



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN: “Administración Turística”

“Diagnóstico Situacional Turístico de la
Parroquia Rural El Tablón del Cantón
Sarauro de la Provincia de Loja”

*Tesis previo a la obtención del Título
de Ingeniería en Administración
Turística*

ASPIRANTE:

✓ Ana Paulina Jiménez Roa

DIRECTORA:

✓ Ing. María Helena Iñiguez Gallardo Mg. Sc.

Loja – Ecuador
2012

SERIE 17 DERECHOS RESERVADOS

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. *Mg. Sc.*

María Helena Iñiguez Gallardo

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

INFORMO:

Que con el presente estudio titulado: **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA**, de autoría de la Srta. Ana Paulina Jiménez Roa, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja 31 de julio del 2012

Ing. María Helena Iñiguez Gallardo *Mg. Sc.*

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Los conceptos, ideas, comentarios, resultados, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo de Tesis, titulado “Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”, son de exclusiva responsabilidad del Autor. El mismo que posee derechos de autoría y responsabilidad restringiéndose la copia o flageo del mismo. Son responsabilidad exclusiva del autor.

Ana Paulina Jiménez Roa

N° C.I 1104897424

DEDICATORIA

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de cada meta alcanzada en el proceso de mi vida profesional, es a ellos a quienes tengo el agrado de dedicarles el presente estudio.

A nuestro padre celestial y a la Virgen de Cisne, por haberme dotado de la sabiduría y fortaleza necesaria para superar todas las adversidades presentadas en el transcurso de mi existencia.

A mis Padres, Isidro Jiménez Ávila e Isabel María Roa Retete, por el apoyo y confianza que siempre han depositado en mí, es a Ellos a quien les dedico este estudio por los valores inculcados, por ser un ejemplo de vida y por constituir mi guía y fortaleza.

A mis hermanos (as), Fernando, Livia, Ángel, Luis, Aura, Wilman, Gloria, Bolívar, Danny, Martha, Rosa y Juver quienes han estado siempre apoyando y contribuyendo de forma activa y sabia en esta etapa de mi vida con sus consejos y apoyo constante. Y a mis adorables sobrinas Daniela, Mishelle, Ariana y Anahí quienes han sido mi inspiración para la elaboración de este proyecto.

Y en especial a Franco Ortiz, por brindarme siempre su cariño, confianza y apoyo incondicional, en todo momento de mi vida y especialmente en el transcurso para lograr esta meta profesional.

A mis amigas Magaly, Lizeth, María del Cisne y Gaby por ser las personas que siempre han confiado en mí y han estado apoyándome en cada momento del transcurso de mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Mi verdadero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja que a través de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística me formo de valores y conocimientos teórico-prácticos brindados por el personal docente, que bajo su tutela guiaron día a día mi formación académica-profesional.

Mi gratitud y valoración al esfuerzo y dedicación del personal docente y administrativo de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, quienes contribuyen notablemente en el desarrollo de la formación de cada uno de los estudiantes que pasamos por la aulas de esta prestigiosa carrera.

Mi sincero agradecimiento a la Ing. María Helena Iñiguez Gallardo quien con acierto orientó el presente estudio, brindando siempre su valiosa dedicación, consejos y conocimientos.

Me es satisfactorio mencionar el apoyo notable de la ciudadanía de la parroquia El Tablón especialmente al Sr. Juan Carlos Cabrera, así mismo mi agradecimiento infinito a las personas involucradas pertenecientes a la parroquia, quienes desinteresadamente compartieron conmigo sus conocimientos y brindaron las facilidades para el desarrollo del presente estudio.

Con cariño y orgullo agradezco el apoyo constante de mis padres, hermanos, familiares y amigos permitiendo un feliz término del presente estudio, a todos ustedes ¡Gracias!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
INFORME DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
SUMARY	xiii
1. INTRODUCCIÓN	15
2. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1 MARCO CONCEPTUAL.....	19
2.1.1 Turismo.	19
2.1.2 Modalidades de Turismo.....	19
2.1.2.1 Turismo Rural	19
2.1.2.2 Turismo Consciente.....	20
2.1.2.3 Turismo Comunitario.....	21
2.1.2.4 Agroturismo.....	21
2.1.2.5 Turismo Cultural.....	22
2.1.2.6 Turismo Arqueológico.....	22
2.1.2.7 Enoturismo.....	22
2.1.2.8 Ecoturismo.....	23
2.1.3 Planificación Turística	23
2.1.4 Facilidades Turísticas.	24
2.1.5 Inventario Turístico.....	24
2.1.5.1 Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	25
2.1.6 Diagnóstico Turístico.....	26
2.1.6.1 Fase del diseño del diagnóstico	26
2.1.6.2 Fase de recolección de la información de campo.....	29
2.1.7 Sistema Turístico	29
2.1.7.1 Caracterización del sistema turístico.....	31
2.1.8 Estructura del Sistema Turístico	32

2.1.9 Demanda Turística.....	34
2.1.10 Oferta Turística	34
2.1.11 Inventario de Atractivos Turísticos.....	35
2.1.11.1 Etapas para elaborar el inventario de atractivos	35
2.1.11.2 Clasificación de los atractivos turísticos.....	37
2.1.12 Recurso Turístico	38
2.1.13 Comunidad Receptora	39
2.1.14 Infraestructura	39
2.1.15 Superestructura.....	40
2.1.16 Gobernanza	40
2.1.17 El Espacio Geográfico.....	40
2.1.18 Los Operadores del Mercado	40
2.1.19 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos	41
2.1.20 Ficha de caracterización de la demanda	41
2.1.21 Análisis FODA.....	41
2.1.22 Método de Análisis Rápida y planificación participativa (MARPP).....	42
2.1.22.1 Origen del debate metodológico.....	42
2.1.22.2 La técnica de MARPP.....	43
2.1.22.3 Las herramientas utilizadas por los MARPP.....	47
2.1.22.4 El margen de fallo aceptado.....	49
2.2 MARCO REFERENCIAL	51
2.2.1 Cantón Saraguro.....	51
2.2.2 Parroquia Rural El Tablón.....	53
4. MATERIALES Y MÉTODOS	62
3.1 Materiales.....	62
3.2 Metodología por objetivos	62
3.3 Metodología de Campo.....	65
4. RESULTADOS	68
4.1 Caracterización de la situación actual de la Parroquia Rural el Tablón con sus oportunidades y limitaciones	68
4.1.1 DATOS GENERALES.....	68
4.1.2 ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.....	71
4.1.3 ANÁLISIS POLÍTICO Y POBLACIONAL DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.....	74
4.1.4 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO.....	75
4.1.5 ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN	78
4.1.6 GOBERNANZA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.....	83

4.1.7 COMUNIDAD RECEPTORA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN	85
4.1.8 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.....	85
4.1.9 OFERTA DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN	90
4.1.10 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.....	91
4.1.11 CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.	91
4.1.12 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA LOCAL Y NACIONAL	93
4.2 DETERMINAR LA COMPOSICIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA.	100
4.2.1 Análisis de la Oferta.....	100
4.2.2 Oferta de prestadores de servicios turísticos de la Parroquia Rural El Tablón.	114
4.2.3 Demanda Turística.....	115
5. DISCUSIÓN	126
5.1 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.....	126
5.1.1 Introducción.....	126
5.1.2 Metodología aplicada para el diseño de las estrategias de desarrollo de la Parroquia. ...	127
5.1.3 Análisis FODA.....	130
5.1.4 Estrategias de desarrollo Turístico para la Parroquia Rural El Tablón.....	132
5.1.5 Estrategias Utilizadas para el desarrollo del Proyecto de Tesis.....	137
6. CONCLUSIONES	139
7. RECOMENDACIONES.....	141
8. BIBLIOGRAFÍA	143
9. ANEXOS.....	146
Anexo N° 1: Anteproyecto de tesis.....	146
Anexo N° 2: Materiales y técnicas.....	166
Anexo N° 3: Ficha de inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Rural El Tablón.....	196
Anexo N° 4: Representación gráfica de los resultados de la demanda turística.....	258
Anexo N° 5: Taller participativo.....	280
Anexo N° 6: Carta de compromiso.....	286

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro N° 1: Rangos de Jerarquización.....	36
Cuadro N° 2: Flora de la Parroquia Rural El Tablón	72
Cuadro N° 3: Fauna de la Parroquia Rural El Tablón.....	73
Cuadro N°4: Distribución poblacional por barrios de la Parroquia Rural El Tablón.....	74
Cuadro N° 5: Producción agrícola de la Parroquia Rural El Tablón	76
Cuadro N° 6: Artesanías de la Parroquia Rural El Tablón	77
Cuadro N° 7: Comidas y bebidas tradicionales de la Parroquia Rural El Tablón	79
Cuadro N° 8: Festividades de la Parroquia Rural El Tablón	82
Cuadro N° 9: Instituciones que han apoyado a la Parroquia Rural El Tablón	83
Cuadro N° 10: Organizaciones que actualmente trabajan con la Parroquia Rural El Tablón.....	84
Cuadro N° 11: Planes de desarrollo de la Parroquia Rural El Tablón.....	84
Cuadro N° 12: Establecimientos educativos de la Parroquia Rural El Tablón.....	89
Cuadro N° 13: Caracterización de los atractivos de la Parroquia Rural El Tablón.....	92
Cuadro N° 14: Análisis de la Competencia Local.....	94
Cuadro N° 15: Análisis de la Competencia Nacional.....	97
Cuadro N° 16: Ficha de descripción de la Cascada Apuguin	102
Cuadro N° 17: Ficha de descripción Nacimiento del sol en los trigales.....	103
Cuadro N° 18: Ficha de descripción del Cerro Cubilan.....	104
Cuadro N° 19: Ficha de descripción de la Loma Putushio.....	105
Cuadro N° 20: Ficha de descripción del Puente Viejo.....	106
Cuadro N° 21: Ficha de descripción de El Molino.....	107
Cuadro N° 22: Ficha de descripción de la Hacienda Vieja.....	108
Cuadro N° 23: Ficha de descripción de la Iglesia el Tablón.....	109
Cuadro N° 24: ficha descripción de la fiesta religiosa en Honor a San Antonio.....	110
Cuadro N° 25: Ficha de descripción de la fiesta de parroquialización.....	111
Cuadro N° 26: Ficha de descripción de gastronomía.....	112
Cuadro N° 27: Ficha general de jerarquización de los atractivos turísticos.....	113
Cuadro N° 28: Análisis FODA.....	131
Cuadro N° 29: Programas y proyectos y estrategias de desarrollo turístico para la Parroquia Rural El Tablón.....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura N° 01: Funcionamiento del Sistema Turístico	30
Figura N° 02: Estructura del sistema turístico.....	32
Figura N° 03: El escudo	53
Figura N° 04: La Bandera.....	55
Figura N° 05: Mapa político de la Parroquia Rural El Tablón.....	68
Figura N° 06: Cascada Apuguin	102
Figura N° 07: Nacimiento del sol en los Trigales.....	103
Figura N° 08: Cerro Cubilan	104
Figura N° 09: Loma Putushio.....	105
Figura N° 10: Puente viejo.....	106
Figura N° 11: El molino.....	107
Figura N° 12: Hacienda vieja.....	108
Figura N° 13: Iglesia el tablón.....	109
Figura N° 14: Fiesta religiosa en honor a san Antonio de Padua.....	110
Figura N° 15: Fiesta de parroquialización.....	111
Figura N° 16: Gastronomía.....	112

RESUMEN

El presente estudio se fundamenta en el "MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL " que en su contenido describe al diagnóstico turístico como la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, constituye además la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

La provincia de Loja está constituida por 16 cantones dentro de los cuales se realizan diversas modalidades de turismo como son agroturismo, turismo arqueológico, turismo comunitario, turismo religioso, ecoturismo entre otras. El cantón Saraguro al ser parte de ella no podía ser la excepción, muestra al igual que todos sus cantones un magnifico potencial turístico. En este transcendental cantón se destaca el objeto de estudio PARROQUIA RURAL EL TABLÓN ubicada al Noreste del cantón Saraguro, a una distancia de 35km de la Cabecera Cantonal Saraguro , cuenta con aproximadamente 44,02 km² en los cuales encontramos su riqueza natural y cultural evidenciada en los restos arqueológicos ubicados en la zona de la Loma de Putushio, así como también la diversidad de flora y fauna en los diferentes atractivos naturales y el carisma y amabilidad de su gente conforman una experiencia muy agradable al visitar el sector.

La Universidad Nacional de Loja a través de la carrera de Ingeniería en Administración Turística cumpliendo con la malla curricular dispone que los décimos módulos realicen el curso de titulación que tiene como enunciado "La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País. El programa de titulación propone 4 sub líneas en las que se encuentra inmersa la sub línea Diagnóstico Turístico. Al iniciar con el proceso, una vez delimitado el objeto de estudio se realizaron 2 sondeos los mismos que permitieron determinar la problemática en el ámbito turístico existente en la Parroquia la misma que se evidencia principalmente en la inexistencia de un diagnóstico turístico, frente a la cual se plantea el trabajo de tesis denominado "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA.

El objetivo general del presente estudio es: Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico situacional turístico. Para ello se plantearon tres objetivos específicos 1 .Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones., 2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de

la Parroquia Rural El Tablón, y 3 Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue necesario emplear metodologías y técnicas apropiadas, es así que en el primer objetivo se aplicó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia en estudio que tuvo como finalidad sistematizar la información recopilada en la Parroquia El Tablón. En el segundo objetivo para determinar la composición de la oferta Turística, se identificaron principalmente 2 tipos de oferta 1.oferta de recursos Turísticos y 2. Oferta de servicios. Para determinar la oferta de recursos turísticos se realizó un inventario de atractivos turísticos de la Parroquia con el apoyo de la "Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos" y la ficha de inventario otorgada por el MINTUR. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en las oficinas de turismo del cantón, tomando en cuenta de la inexistencia de registros se procedió a levantar la información de los mismos utilizando una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja referente a los prestadores de servicios. En el caso de la demanda se utilizó la técnica de la encuesta, cuestionario que fue aplicado a turistas que han visitado la Parroquia, con la finalidad de conocer la demanda turística. En la ejecución del tercer objetivo básicamente la propuesta ,fue fundamental establecer vínculos con los actores involucrados directamente en la actividad turística del sector, tomando en cuenta la necesidad y la importancia de la opinión de la comunidad receptora se organizó un taller participativo con la finalidad de dar validación a los objetivos 1 y 2, así como también realizar un análisis de la situación interna y externa de la comunidad a través de la matriz FODA, la misma que con cuyos resultado permitió establecer estrategias de desarrollo turístico mediante el planteamiento de futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así su calidad de vida.

Posteriormente se describe las debidas conclusiones y recomendaciones necesarias para mejorar la actividad turística en la Parroquia. La recomendación más importante expone el liderazgo que debe tener la junta para impulsar el desarrollo del turismo, tomando en cuenta el plan de estudio y de esta manera puedan generar una participación más activa en cuanto al tema turístico. Finalmente las conclusiones permiten resumir los resultados obtenidos a lo largo del proceso del presente estudio, por ello se da a conocer los resultados sobresalientes alcanzados: El gobierno local ha demostrado un gran interés en la gestión de la actividad turística de su territorio, sin embargo se evidencia un bajo poder de liderazgo para promover y coordinar el desarrollo turístico de la Parroquia El Tablón.

SUMARY

The present study is based on the diagnosis for tourist LOCAL "MANUAL " describing diagnosis tourist as the stage of the planning process where sets and assesses the situation of a target at a particular time, is also the direct source of information that allows us to make decisions about future strategies, as well as the tool that will allow to evaluate the success or failure of plans in your content programs and projects. Ultimately, it is the starting point and the Foundation on which rests all tourism planning process.

The province of Loja is composed of 16 cantons within which carried out various forms of tourism such as rural tourism, archaeological tourism, community tourism, religious tourism, ecotourism among others. The Saraguro canton to be part of it could not be the exception shows as well as all their cantons a great tourist potential. In this momentous canton stands the object of study parish RURAL EL TABLÓN located northeast of canton Saraguro, at a distance of 35 km from the Cantonal capital of Saraguro, with approximately 44,02 km² in which we find their natural and cultural wealth evident in the archaeological sites located in the area of the Hill of Putushio, as well as the diversity of flora and fauna in the various natural attractions and the charisma and kindness of its people they make up a very pleasant experience to visit the sector.

The Universidad Nacional de Loja through engineering management tourist complying with the curriculum has the tenth modules perform the course of qualification that statement "the tourism research and its impact." in the development of the Southern Region of the country The titling program proposes 4 sub lines which immersed the sub line diagnostic tourist. To start with the process, once defined the object of study were 2 surveys which allowed to determine the problem in the field of tourism in the parish which is evident primarily in the absence of a diagnosis tourist, front which raises the work of thesis called "Troubleshooting tourist SITUATIONAL RURAL parish of the Canton in the province of LOJA-SARAGURO plank."

The overall objective of this study is: identify alternatives of tourism development in the parish Rural the plank of the Canton Saraguro of Loja province through a tourist Situational diagnosis. This raised three specific objectives 1.Characterize the current situation of tourism in the parish Rural the plank of the Canton Saraguro with its opportunities and limitations., 2. Determining the composition of the offer and tourist demand for the parish Rural El Tablón, and 3 design strategies of tourism development in the Rural parish plank of the Canton in the province of Loja.

Para of Saraguro development of each one of the objectives was necessary to use appropriate techniques and methodologies, it is so Carla Ricaute Quijano information matrix was used in the first objective by adjusting to the reality of the parish in study had intended systematize the information gathered in the parish Bulletin Board. in the second objective to determine the composition of the tourist offer, mainly 2 types of offer 1.oferta of tourist resources and 2 were

identified. Offer of services. To determine the offer of tourist resources was carried out an inventory of tourist attractions of the parish with the support of the "metodologia attractions turisticos" inventory and the inventory tab for the MINTUR. To analyze the establishments that offer tourist services first reviewed existing information on tourism in the Canton offices, taking into account of the absence of records was to lift the same information using a matrix provided by the tourist information Office ITUR of the illustrious municipality of Loja concerning service providers. In the case of demand we used the technique of the survey, questionnaire, which was applied to tourists who have visited the parish, with the purpose of knowing the tourist demand. In the implementation of the third goal it was essential to establish linkages with stakeholders directly involved in tourist activities in the sector, taking into account the need and the importance of the opinion of the receiving community hosted a participatory workshop with the purpose of providing validation to the objectives 1 and 2, as well as also an analysis of the internal and external situation of the community through the SWOT matrix which with whose result enabled to establish strategies for tourism development through the proposal of future projects that promote the development of tourism and improve their quality of life as well.

Later describes the necessary conclusions and recommendations necessary for improving the tourist activity in the parish. The most important recommendation exposes the leadership must have the Board to promote the development of tourism, taking into account the plan of study and thus can generate a more active participation on the tourism issue. Finally conclusions allow you to summarize the results obtained throughout the process of this study, therefore is given to know the outstanding results achieved: the local Government has shown great interest in the management of the tourist activity in its territory, however evidence a low power of leadership to promote and coordinate the tourist development of the parish the plank.

1. INTRODUCCIÓN

Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología¹ y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo.

El Ecuador es uno de los países más conocidos de sur América por su exuberante riqueza Cultural, Florística y Faunística, por la que tenemos gran afluencia de turistas, que generan una fuente de ingresos económicos y socializa con la población existente. Así es el lugar en el que vivimos, por tal motivo debemos tener un respeto absoluto hacia él, puesto que nos brinda una estancia de vida que nos permite día a día mantener una existencia con calidad, para esto debemos tener muy en cuenta que toda actividad humana debe ser enfocada a la protección del ambiente y nuestro entorno, manteniendo el respeto por la actividad a realizar tomando al ecoturismo como parte fundamental de la conservación.

¹ **Espeleología:** Ciencia en que se exploran y estudian la formación, el origen y la naturaleza de las cavidades naturales subterráneas del suelo terrestre, y su fauna y flora.

Ecuador está conformado por 24 provincias distribuidas en 4 regiones claramente definidas: costa, andes, amazonia y galápagos; al sur del país se encuentra la provincia de Loja conformada por 16 cantones su irregular topografía encierra rincones mágicos de gran belleza, en algunos sentirá el frío del páramo andino y en otros la cálida brisa de una región costanera, este particular es ideal para la existencia de diversos ecosistemas donde abunda la vida silvestre dotando de colorido y esplendor toda la geografía lojana.

En todos los cantones de la Provincia existen manifestaciones culturales muy ricas en identidad es así el caso del Cantón Saraguro ubicado al norte de la provincia de Loja, constituye uno de los centros más interesantes de América, donde se conserva aún la autenticidad de las comunidades incaicas con su importante bagaje de costumbres y tradiciones, siendo esta una de las atracciones mayores, en el cantón se desarrolla el turismo comunitario desde hace ya 4 años como producto de la necesidad de coordinar todas las actividades de las comunidades sobre turismo comunitario dando así al turista una alternativa más de realizar turismo en la provincia.

Saraguro está constituido por 11 parroquias entre las cuales encontramos a la Parroquia Rural El Tablón ubicada al noreste del Cantón Saraguro limita al sur con la Parroquia Urdaneta y Cumbe al este con la provincia de Zamora Chinchipe, al norte y al Oeste con la provincia del Azuay, posee un variado clima que va desde el frío hasta el tropical con temperaturas que fluctúan entre 15 y 22 °C, dando así lugar al cultivo de muchos productos que alimentan los mercados de Saraguro, Loja y Azuay, en toda su extensión encontramos diversos atractivos turísticos como: Hacienda Vieja, Loma Putushio ,Cascada Apuguin, entre otros.

A pesar de la existencia del potencial turístico existente, cabe recalcar que mediante la aplicación de dos sondeos realizados en la Parroquia se puede evidenciar el principal problema turístico de la misma que es la carencia de un diagnóstico situacional turístico del sector generado por la falta del factor económico y poco interés por parte de las autoridades competentes, así como también por el desconocimiento de la población en cuanto a conocimientos básicos sobre el turismo.

Tomando en cuenta la importancia del levantamiento de información en cuanto la línea base del sector es necesario recalcar que la implementación del mismo ayudara al sector a tomar decisiones al momento de imprimir o desarrollar cualquier modalidad de turismo, así como también a la proyección de nuevas estrategias que ayuden a la Parroquia a desarrollarse turísticamente.

El objetivo general del presente estudio es "IDENTIFICAR ALTERNATIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA A TRAVÉS DE UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO"; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos enfocados a: 1. Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones, 2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja, y 3. Diseñar estrategias de Desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

Para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos fue necesario emplear literatura relacionada directamente con la temática en estudio, es por ello que inicialmente se tomó como referencia el "MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURÍSTICO LOCAL de la autora Carla Ricaute Quijano de la Escuela Superior

del Litoral, la "Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos", proporcionada por el MINTUR.

Cabe indicar que la implementación del Diagnostico Turístico aportara de manera positiva a la comunidad ya que este pretende generar nuevas alternativas para el desarrollo turístico del sector a partir de la caracterización del sistema turístico de la Parroquia.

Además se procura que el presente estudio sirva de base para la generación de nuevos proyectos turísticos que estén por emprenderse en base a la iniciativa de la parroquia así como también que sea aprovechado de la mejor manera para la aplicación de las estrategias de desarrollo turístico plantadas en su contenido y mejorar la calidad de vida de la población Fortaleciendo el rescatar de la identidad cultural de los habitantes de la comunidad, la riqueza arqueológica y el potencial de atractivos tanto natural y cultural que posee.

Es necesario considerar que durante su desarrollo se presentaron algunas limitaciones como la escasa concurrencia de turistas a la Parroquia lo cual dificulto en cierta forma la aplicación de las encuestas que permitieron determinar el perfil del turista. Así mismo el acceso a ciertos atractivos fue una de las pocas restricciones que se presentaron en el presente estudio, que al final se pudo culminar con el mejor de los éxitos.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 Turismo.

Turismo.- proviene de *tour* o *turn*, derivado del verbo latino *tornare* que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver. (Manuel Carrion, 2007) .

Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se dé al concepto o bien al ámbito de formación o trabajo de quien las formula. (Manuel Carrion, 2007)

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (Padilla, 2007).El turismo es un fenómeno social² que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal³ de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descansó, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura”.

2.1.2 Modalidades de Turismo

2.1.2.1 Turismo Rural.

El Turismo Rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano.

² **Fenómeno Social.**- es la manifestación del comportamiento humano, resultado de la interacción social.

³ **Desplazamiento voluntario y temporal.**- movilización de las personas a un lugar determinado, elegido por voluntad propia.

Turismo rural es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores del campo, principalmente las agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Este tipo de turismo permite al visitante un contacto personalizado, un acercamiento al medio rural de sus pobladores y, en lo posible una participación en sus tareas, costumbres y modos de vida.

El turismo rural responde de alguna manera a las nuevas apetencias de algunos segmentos de la demanda que buscan contacto con la naturaleza y sobre todo, la posibilidad de convivir de cerca con las costumbres y el entorno de poblaciones dedicadas a ciertas actividades rurales. Se trata básicamente de habitantes de centros urbanos para quienes la experiencia en un medio rural es particularmente interesante. Sin embargo estos visitantes también demandan actividades recreativas y de ocio en el medio rural, por lo cual es necesario conocer los segmentos que lo conforman y atender sus expectativas.

2.1.2.2 Turismo Consciente

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (Fredy Elers , 2012)⁴.

⁴ Fredy Elers.- Ministro de Turismo Ecuador

2.1.2.3 Turismo Comunitario

El concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

2.1.2.4 Agroturismo

El Agroturismo es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.

Paisajes cultivados.- Este término es clave. Para hacer agroturismo es indispensable desarrollar primero una cultura de cultivos sanos y como consecuencia de su sanidad vegetal, cultivos eficientes, rentables y competitivos. Ningún turista querrá estar en una finca o hacienda mal cultivada, desordenada, con faltas de higiene, sin valor cultural o tecnológico.

Por esa razón, el orden lógico es el de aprender y educar a todos los involucrados en la puesta en práctica de una agricultura limpia, sana, productiva y si es posible, con valor agregado, para que este emprendimiento, con esas características, por si solo se vaya convirtiendo en algo digno de ser visitado. (AGRO-ECO EFICIENCIA, 2012).

2.1.2.5 Turismo Cultural

Ese tipo de turismo vivencial, motivado por el conocer, experimentar elementos patrimoniales relacionados con: la arquitectura, la gastronomía, las artes, la religión, la historia, la ciencia, la artesanía, incluyendo a las denominadas culturas urbanas. Esta clase de turismo, además de esta motivación, debe incluir el movimiento económico en el marco de políticas públicas que se expresen en servicios claramente diseñados con la finalidad de que sea una experiencia satisfactoria. (Paredes, 2012).

2.1.2.6 Turismo Arqueológico

Usualmente se considera el Turismo Arqueológico como una temática específica dentro del Turismo Cultural, como también, dentro del ámbito del ecoturismo se lo ubica dentro del subtipo denominado Turismo Naturalista Directo, si la actividad, dentro de esta modalidad, se concentra en la observación e interpretación de manifestaciones antrópicas del pasado. El Turismo Arqueológico es una forma de turismo especializado que se ha venido desarrollando de mucho tiempo atrás a nivel mundial, en países tales como Italia, Egipto, Grecia, Roma, China, México, Perú, Israel y Jordania, entre muchos otros. La Arqueología recrea el desarrollo y evolución de las sociedades y culturas de todos los países del mundo, por lo tanto contribuye al conocimiento y entendimiento de la humanidad en su conjunto, todo lo cual despierta cierta necesidad, gran interés o simplemente curiosidad, por parte de las personas, las que no solamente se limitan a conocer el pasado de la gente de su país de origen, sino el pasado de toda la humanidad. (TORRES, 2007).

2.1.2.7 Enoturismo.

Enoturismo: Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se

encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

2.1.2.8 Ecoturismo.

El término ecoturismo no tiene una única definición, es más tiene distintas connotaciones para diferentes personas. La palabra resulta de la combinación de dos palabras: ecología y turismo. *Ecología* se refiere al estudio de las interacciones entre los seres vivos y entre estos y su ambiente; mientras que el *Turismo* se refiere a aquella actividad de viajar a un sitio con el fin de recrearse. El ecoturismo implica la realización de actividades turísticas en sitios naturales, y; por tanto, puede dañar los recursos silvestres. Se define ecoturismo como una actividad turística que involucra el viaje responsable a áreas silvestres, promueve una mayor comprensión de la cultura y el ambiente del sitio visitado, generando oportunidades económicas que hacen que la conservación de los recursos naturales signifique un gran beneficio para las comunidades locales.

El turismo naturalista y turismo ecológico muchas veces se emplea como sinónimo de ecoturismo por lo tanto explicaremos indistintamente ambos términos. Los ecoturistas o turistas naturalistas son amantes de la naturaleza y prefieren admitir las bellezas escénicas más que asistir a los casinos o presenciar los deportes para multitudes, buscan ser testigos del arribo de tortugas, identificar aves, adentrarse en monasterios antiguos y conocer culturas que han conservado tradiciones milenarias. (Ching & Espinoza, 2009).

2.1.3 Planificación Turística

El turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales. La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de

minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos.

Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.

La planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.

a). *Planificación turística integral*: donde se integran todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de planificar el desarrollo turístico, tal y como acabamos de comentar.

b). *Planificación estratégica*: más centrada en la identificación y resolución inmediata de los problemas y objetivos propuestos. Estaría orientada, pues, hacia las situaciones futuras cambiantes, así como sus implicaciones organizativas, es decir, a los sucesos inesperados y su resolución.

2.1.4 Facilidades Turísticas.

Facilidades turísticas son aquellas que complementan los atractivos pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable, en si son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, alimentación y esparcimiento del turista o visitante.

2.1.5 Inventario Turístico

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y la más importante razón de los viajes turísticos. En este sentido, el planificador turístico

acude al levantamiento de INVENTARIOS TURÍSTICOS, los cuales se constituyen en base fundamental para el desarrollo de la actividad en una determinada área geográfica.

El Inventario turístico permite realizar una evaluación cualitativa (se determinan las características del recurso) y cuantitativa (se da una valoración numérica de los recursos turísticos) lo cual brinda la información que permite potenciar acciones de mejoramiento de su calidad y su incorporación en el diseño de productos diversos. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009)

2.1.5.1 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

El siguiente proceso sirve para considerar su aplicación al caso de los atractivos turísticos. Se sugiere, por una parte, validar aquellos que figuran en el inventario turístico, y por otra, incorporar aquellos identificados desde las entidades rurales o comunidad involucrada.

a). Clasificación del atractivo: identificar el tipo de atractivo de acuerdo con la clasificación definida.

b). Recopilación o acopio de información: se refiere a la tarea de investigar o recopilar la información o características del atractivo, a través de las fichas de caracterización turística, acudiendo a entidades relacionadas con el tema.

c). Trabajo de campo: consiste en la visita que se debe efectuar con el fin de confrontar y complementar la información inicial y la toma de fotografías del atractivo en su estado actual.

d). Registro de la información: se consigna la información definitiva en los formatos establecidos para tal fin.

e) Evaluación y calificación: es el análisis de cada atractivo con el fin de evaluarlo en función de su conocimiento y de variables previamente definidas. (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

2.1.6 Diagnóstico Turístico

Se entiende como diagnóstico turístico a la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas de un destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio. (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

2.1.6.1 Fase del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades: (Carla Ricaurte Quijano, 2009)

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos

- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

a.) Definición del tipo de Planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados. (Carla Ricaurte Quijano, 2009)

b.) Delimitación del área de Estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas. (Carla Ricaurte Quijano, 2009)

c.) Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos

humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. (Carla Ricaurte Quijano, 2009)

- La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:
 - Planes de desarrollo previos para la localidad
 - Actores sociales locales
 - División político - territorial
 - Demografía
 - Principales actividades económicas
 - Características geográficas
 - Flora
 - Fauna
 - Identificación de las principales atracciones
 - Comités o asociaciones de turismo existentes

d.) Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir: (Carla Ricaurte Quijano, 2009)

1. **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
2. **Recursos humanos.** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
3. **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

4. **Recursos económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
5. **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

2.1.6.2 Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas. (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

2.1.7 Sistema Turístico

El sistema turístico nace alrededor del turismo en una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema. Pero no

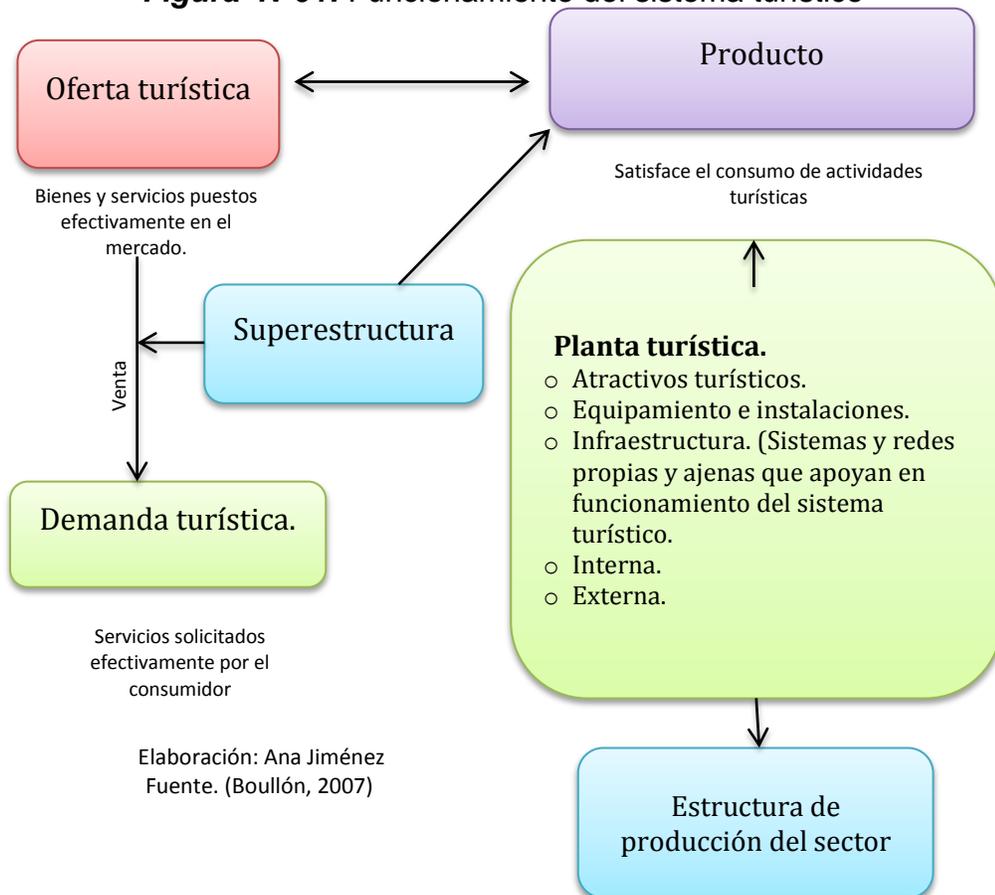
existe una única versión del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas turísticos, sino uno solo con varias facetas. (Boullón, 2007).

Modelo oferta demanda.- centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial.

Modelo antropológico social.- se ocupa de las manifestaciones del ocio y el tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas.

Modelo Turismo Industrial.- se interesa por la producción masiva la comercialización y el lucro.

Figura N°01: Funcionamiento del sistema turístico



En la fig. N°1 se han representado las pares integradas del sistema turístico según el *modelo oferta demanda* señalando las relaciones esencia.

2.1.7.1 Caracterización del Sistema Turístico

De acuerdo con la propuesta de Sergio Molina el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

a). *Es un sistema abierto*, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

b). *Tiene Límites*, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

c). Está compuesto por seis elementos o Sub-sistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

d). Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede

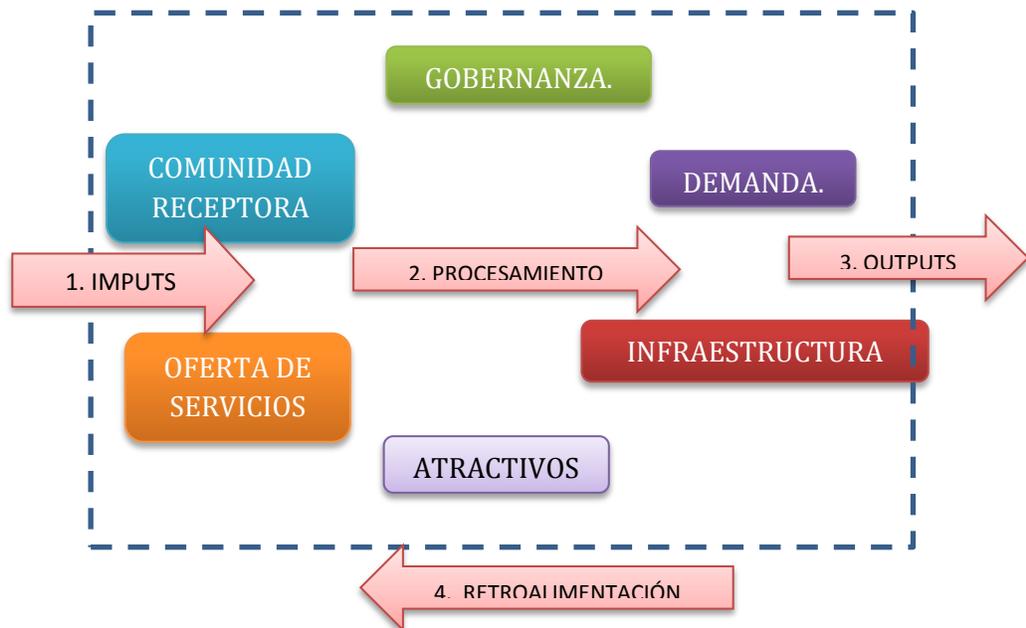
afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros. (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

e). Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman (Carla, Ricaurte Quijano, 2009).

2.1.8 Estructura del Sistema Turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad (Ver figura No.02).

Figura N°02: Estructura del Sistema Turístico



Fuente: (Carla Ricaurte Quijano, 2009)

Elaboración: Ana Jiménez.

En el presente manual la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

a.) Gobernanza

Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

b.) Demanda

Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

c.) Atractivos

Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo. (Rivera, 2009).

d.) Oferta de servicios

Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o

catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

e.) Infraestructura

Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

2.1.9 Demanda Turística

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región o país es decir la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes. (Manuel Carrion, 2007).

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. (Buhalis & Gallego, 2007).

2.1.10 Oferta Turística

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicios que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

La oferta turística, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado

valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado. Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda es igualmente transitoria para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia, de lo contrario ese producto no cumple con el requisito de “haber entrado en el mercado por un periodo determinado” ese periodo en nuestro caso estaría representado el número diario de veces que la duración de cada consumo permite renovar la oferta de servicio. Esto indica que el turista real o consumidor potencial es quien localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar en el mercado porque después que se fue, el que lo suplanta ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado en el corto tiempo que permanecerá en el lugar visitado. (Boullón, 2007).

2.1.11 Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Ministerio de Turismo, 2011)

2.1.11.1 Etapas para la elaborar el Inventario de Atractivos

a.) Clasificación de los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b.)Recopilación de información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c.) Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d.) Evaluación y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

Cuadro N° 1. Rangos de Jerarquización

1 a 25	puntos:	Jerarquía I
26 a 50	puntos:	Jerarquía II
51 a 75	puntos:	Jerarquía III
76 a 100	puntos:	Jerarquía IV

Fuente: (Metodología de Inventario Turístico MINTUR5 2011)

Elaboración: Ana Jiménez

⁵ **MINTUR:**Ministerio de Turismo

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.1.11.2 Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.
- En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (Ministerio de Turismo, 2011)

2.1.12 Recurso Turístico

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado. (Rivera, 2009).

2.1.13 Comunidad Receptora

La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, y de forma similar, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma.

En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico, tal y como se ha mostrado en aquellos estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos. (Cordero, 2009).

2.1.14 Infraestructura

Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos

como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

2.1.15 Superestructura

Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística, permitiendo armonizar la producción y venta de servicios de la práctica turística.

2.1.16 Gobernanza

Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

2.1.17 El Espacio Geográfico

Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la *población residente*, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

2.1.18 Los Operadores del Mercado

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos

públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

2.1.19 Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos

La ficha de caracterización unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

2.1.20 Ficha de caracterización de la demanda

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa.

2.1.21 Análisis FODA

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales y útiles para el proceso de planificación estratégica, proporcionando información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos, además permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo obtener un diagnóstico preciso en la toma de decisiones de acuerdo con los objetivos y políticas planteadas. (Proasetel, 2006).

Fortalezas: Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

Oportunidades: Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Debilidades: Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

Amenazas: Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- las fortalezas deben utilizarse
- las oportunidades deben aprovecharse
- las debilidades deben eliminarse y
- las amenazas deben sortearse.

2.1.22 Método de Análisis Rápida y planificación participativa (MARPP)

2.1.22.1 Origen del debate metodológico

Los diferentes modos de investigación rápida e interactiva con las poblaciones consideradas, nacieron de la constatación de numerosos fracasos de programas de desarrollo. Dichos por esta razón los fracasos se podían explicar por muchos programas de proyectos que había a menudo siendo elaborados por "expertos" exteriores. De esta manera se referían a diagnósticos muy débiles y poco consistentes hechos sin efectiva consultación de las poblaciones referidas. Cuando se hacía un diagnóstico, solía ser el resultado muy retrasado de procesos de investigaciones cuantitativas costosas, en cuanto a los hombres y los recursos usados, y, a menudo, no desembocaban en recomendaciones pertinentes. Dichos métodos, sobre todo cuantitativos, fueron contestados y se denunciaron unas técnicas de selección clásicas que se querían se destacaron unos tratamientos que tardaban tanto en hacerse que ya los resultados estaban anticuados antes de publicarse.

A raíz de esta contestación nacieron técnicas flexibles, ligeras y participativas. Se afirmó poco a poco el hecho de que dicho MARPP podía ser por lo menos tanto riguroso como los métodos clásicos y seguramente mucho más operacional. (GRUPO URD, 2002)

2.1.22.2 La Técnica del MARPP.

a.) Presentación General

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PUND". El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) lo cual es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);

- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación(concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.

a.) La materia prima: el saber local

Se puede definir como el conjunto de las experiencias y de los conocimientos usado por un grupo social en el proceso de decisión cuando se necesita encontrar soluciones a los problemas y los desafíos. Los campesinos (sean de las comunidades agrícolas o de aquellas más industrializadas) tienen una visión muy compleja del mundo. Tienen a su disposición .una nomenclatura de las plantas, unos mecanismos de diagnóstico y tratamiento de las enfermedades humanas y animales, además usan técnicas de cultura adaptadas a los diferentes suelos. De esta manera fue desarrollando durante siglos y hoy en día constituye un elemento fundamental de la cultura y las tecnologías de cada sociedad. A menudo estos conocimientos fueron despreciados (el tradicionalismo contra el modernismo) y solían ser completamente desconocidos. En cuanto al mismo tema, la elección del interlocutor en los MARPP es importantísima. Cuando éste sabe que se respecta su opinión está más dispuesto a compartirla, también escucha más la de los demás. (Grupo URD. Iris Carrena, 2012).

b.) Condiciones de implementación

Métodos en el mismo tiempo participativo, riguroso y flexible, los MARPP exigen una presencia en el terreno de cuatro a seis días por sector. En efecto, la confianza es la clave del éxito del proceso. Cuando se implementa, la población tiene que sentir que está considerada como colaborador y nunca como objeto de investigación; aquí está el triunfo de la investigación.

Para conseguir un uso eficaz del MARPP, es preciso:

- Identificar la información que obtener, los objetivos, ¿qué queremos saber?
- Elegir bien las zonas que estudiar;
- Elegir bien la composición del equipo de investigación;
- Asegurarse que dicho equipo sea listo para quedarse en el terreno durante todo el ejercicio.

c.) Para obtener los datos:

Las herramientas para recoger los datos son las siguientes:

La observación en directo: Se trata de la primer parte de la cosecha de datos. Gracias a la observación se logra una validación de las estadísticas y de los datos teóricos obtenidos en cuanto a los daños y la situación social y económica de la región.

La implementación de un proceso colectivo de discusión: Es preciso aprovechar de la asistencia en las reuniones de las asociaciones comunales, de los grupos de vecinos y amigos, de los equipos de proyectos y de los grupos de espera en el hospital. Para eso, se crearon unas herramientas de investigación e instrumentos para iniciar el debate en grupo (juegos de cartas, dibujos).

Las entrevistas: Individuales o colectivas, las entrevistas con los grupos de interés necesitan un instrumento de investigación más estricto, con preguntas más precisas.

El testimonio: En algunos casos, abordar los hechos y efectos de los seísmos sobre la vida de las personas y las familias, como también resituar el acontecimiento en la vida de la comunidad puede lograr una visión más rica del conjunto de la situación.

Las herramientas y técnicas permiten rellenar un documento diario (libreta diaria), usado como referencia para la planificación, y un guía de los objetivos e hipótesis fundamentales de la investigación. Se necesita también hacer un

programa de las visitas, entrevistas y reuniones que animar, y eso, en una concertación próxima con las poblaciones.

Cada día el equipo prevé una reunión de restitución interna. Esta es fundamental porque permite hacerse una idea en cuanto a las preguntas, conclusiones posibles y diferencias que corregir. También permite afinar las herramientas y, cuando se necesita, desarrollar otras.

Una vez acabado el proceso de investigación en una zona, una primera síntesis se tiene que hacer. Se podrá compartirla con la población o algunos de sus representantes. Unos comentarios se podrán añadir. (Grupo URD. Iris Carrena, 2012)

d.) Las claves del MARPP

Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje "en tiempo efectivo", el análisis se hace durante la investigación, no después;
- Lo que queda es el saber local , no la interpretación del encuestador;
- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación;
- Es un método flexible;
- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles;
- Las personas de la comunidad no son unos objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación;
- Los investigadores tienen que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estar siempre listos para hacer preguntas;
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas;
- Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida.

e.) Triangulación y proceso calidad en el mismo MARPP

Es importante aplicar en este proceso algunos procedimientos para asegurar la calidad de la información obtenida: Hay que tener en cuenta tres puntos de vista, por lo menos, en cuanto a un problema; Cada uno de ellos tiene que ser fiable del punto de vista de la composición del equipo de investigadores, las herramientas y las unidades de análisis.

- La composición del equipo de investigadores : **equidad**
 - Multidisciplinariedad;
 - Ponderación por género (hombre/mujer);
 - Puntos de vista;
 - Nacional / exterior.
- Las herramientas: **simplicidad, adaptación y partición**
 - Transeptos;
 - Cartografías;
 - Árboles de problemas; etc.
- Las unidades de análisis: **diversidad**
 - Grupos / individuos;
 - Hombre / mujer;
 - Jóvenes / ancianos;
 - Líderes / no líderes;
 - Locales / inmigrantes;
 - De diferentes estratos económicos;
 - De diferentes actividades económicas.

2.1.22.3 Las herramientas utilizadas por los MARPP

Del punto de vista de la práctica, los MARPP utilizan una gama de herramientas teóricamente sencillas:

Los datos secundarios: Es la primera técnica que implementar. Consiste en el estudio de la historia y en la bibliografía.

Las entrevistas Semi estructuradas: Constituyen la base de la investigación porque complementan las otras técnicas. Tienen que incluir los ejes fundamentales y el encadenamiento de las preguntas abiertas (¿quién? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?).

Los dibujos: Se tienen que usar sólo cuando resultan ser necesarios, como un soporte para iniciar una discusión, no un objetivo por sí mismo. Cuando el dibujo aparece demasiado limpio y perfecto, la población evita hacer correcciones o añadir detalles. Mejor ser menos preciso y hacer los dibujos con la población gracias a un palo, para el suelo, o bolígrafos para dibujar en unas hojas. ¡Dale el bolígrafo a la población!

Los mapas: Para ellas se aplican los mismos criterios que para los dibujos. Dar el bolígrafo a la población. No tomar en cuenta la escala. Dejar la población trabajar y añadir cosas al final, si se revela necesario.

Los "transeptos": Estos dibujos permiten darse una idea vertical de la región y de su explotación. Para enriquecerlos, usar la observación y la investigación sobre los diferentes sectores de la zona.

Los calendarios: Esta herramienta da la oportunidad de tener una visión global de las actividades realizadas en una región (agricultura, cosecha, comercio, actividades culturales, trabajo en fábricas). Existen calendarios específicos (agrícolas, culturales) y calendarios integrales.

Los perfiles históricos: Se trata de un estudio histórico profundizado sobre un tema elegido.

Los diagramas de Venn: Se trata de una representación de las organizaciones exteriores e internas a la zona y de las relaciones que se tejen entre ellas.

El interés de este diagrama es la discusión que puede suscitar.

Las técnicas de clasificación: Estas técnicas pueden destacar las preferencias, ventajas e inconvenientes de dichas preferencias, los niveles de riqueza de la población, entre otros.

Los juegos: La creación de juegos que tienen en cuenta tanto la cultura como el uso local de los juegos por la población son recursos importantes.

Las fotos: Igual que para las otras técnicas, el objetivo de ésta no es lograr una explicación personal sino abrir un diálogo. Las fotos tomadas desde el cielo se pueden sustituir a los mapas.

Las citas reveladoras: Algunos comentarios de la población pueden aclarar los elementos de la investigación.

La observación y la cuantificación.

La participación en las actividades comunitarias. (Grupo URD. Iris Carrena, 2012)

2.1.22.4 El margen de fallo aceptado

Los resultados dependen de la selección de las zonas y personas así como de la calidad de las relaciones con la plantilla y dentro de la plantilla misma.

Los riesgos más conocidos son:

- El desfase espacial: haber elegido los lugares más accesibles;
- El desfase estacional: hacer la investigación durante las estaciones más cómodas;
- El desfase económico o social: cuando se entrevisten únicamente las personas influyentes o económicamente estables;
- El desfase de género: cuando no se toma en cuenta unos grupos que no se encuentran fácilmente; limitarse a unas horas determinadas; no tomar en cuenta el calendario de actividad;
- El desfase de cortesía: cuando las personas entrevistadas no corrigen a los encuestadores;

- El desfase de las expectativas y necesidades de la población: si el grupo que encuesta está percibido como un recurso para obtener soluciones que benefician a la comunidad, existe el riesgo de que las contestas sean condicionadas por la obtención de una ayuda determinada.

Los promotores originales de los MARPP han subrayado lo importante que es reconocer un valor a la ignorancia óptima; de hecho, ésta corresponde a una elección de costo de oportunidad.

La falta de tiempo obliga a seleccionar la información que hay que obtener y a profundizar unos aspectos, apartando a otros. La atención se tiene que concentrar en lo importante. Por lo tanto el equipo tiene que estar preparado a meter algunas cosas o bien a quedar impreciso para otras que no llevan información "con sensatez" a fin de profijar a otras más importantes para la investigación.

Es necesario hacer una lista con los elementos claves que se tienen que entender para evitar de alejarse del tema.

Dos bases para el equilibrio:

- Saber / ignorancia
- Generalidad / detalle. (GRUPO URD, 2002)

2.2 MARCO REFERENCIAL

2.2.1 Cantón Saraguro

Saraguro, es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, se lo conoce como el lugar del maíz o la tierra del maíz• que es una gramínea⁶ que se cultiva en gran escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado rudimentario. Los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza inka, incorporado al Tawantinsuyo durante la conquista. En Saraguro viven dos culturas identificadas claramente por sus costumbres y tradiciones, haciendo de este cantón un lugar digno de ser visitado.

Datos interés:

Extensión: 1075.3 Km²

Ubicación: Se encuentra ubicado a 64 Km. al norte de la ciudad de Loja, dentro de la provincia del mismo nombre, al sur del Ecuador.

Límites: Norte: con la provincia del Azuay. Sur: con el cantón Loja. Este: con la provincia de Zamora Chinchipe. Oeste: con la provincia de El Oro.

Población: 28.029 Habitantes

Clima: Posee un clima templado andino, similar al de toda la sierra.

Actividad Económica: Basa su economía en la agricultura, y su colorida artesanía.

Idioma: El idioma materno del pueblo Saraguro es el Kichwa; actualmente enfrenta una grave problemática socio-lingüística, ya que se evidencia la pérdida de funcionalidad de la lengua materna convertida en pasiva en la

⁶ **Gramínea:** Familia de plantas monocotiledóneas de tallo cilíndrico, nudoso y graltes. hueco, hojas rectinervias linguladas, largas y estrechas y flores dispuestas en espiguillas reunidas en espigas, racimo o panículas.

mayoría de las comunidades, en las que se ha extendido el predominio y uso generalizado del castellano como primera lengua .

Vestimenta: La mujer: Viste una falda ancha que llega más debajo de la rodilla, esta prenda es de color negro y de lana, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado. La falda es asegurada a la cintura con una faja de vistosos colores, complementa su atuendo una blusa, bordada en los puños y pechos, esta puede ser de blanca, verde, azul, rosa, lila u otro color vistoso. También utiliza un paño que cubre su espalda desde los hombros, llamado reboso asegurado con un prendedor de plata llamado (tu po). Algunas indígenas utilizan collares de plata o de mullo de diversos colores; lucen anillos de plata, aluminio, oro.

El hombre: Viste una especie de camisas sin mangas, ni cuello, constituida por el poncho doblado sobre los hombros y amarrado a la cintura por una prenda de lana de colores vistosos (faja), que le permite exhibir su contextura musculosa, fruto de la agricultura, ganadería u otra actividad que requiere fuerza. Una prenda corta que llega a la altura de las rodillas, está constituido por dos partes, una blanca que cubre la parte interior de las piernas, y una negra que complementa la manga y llegan hasta la cintura, por la parte externa, cubriendo los muslos y glúteos constituyen el pantalón que es asegurado a la cintura por un grueso cinturón de cuero, adornado con botones o remaches de palta u otro metal; esto de acuerdo a su situación económica

Costumbres y Tradiciones

En la cabecera cantonal de Saraguro se realizan festividades típicas, costumbres y tradiciones, cuya importancia radica en la absoluta naturalidad con que se cumplen y en su extraordinario colorido y solemnidad, todos giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Semana Santa, Navidad, Tres Reyes, Corpus Christi, el 1 de agosto, 24 de mayo y el 10 de marzo. Las comunidades indígenas en estas fechas, muy especialmente, se dan cita con sus mejores galas.

2.2.2 Parroquia Rural El Tablón

2.2.2.1 Decreto o Resolución de la Parroquia

Fue elevada a parroquia el 27 de noviembre de 1959. Fruto del esfuerzo de varias personas como: El Sacerdote Juan Servilio Córdova Pardo de Paquishapa, Profesora Cleopatra Muñoz.

2.2.2.2 Símbolos Patrios

a) *Heráldica del Escudo de la Parroquia El Tablón.*

Figura N°3: El Escudo



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2020.)
Elaboración: Ana Jiménez

Es un escudo con la forma y proporciones señaladas por la ciencia heráldica. Tiene la forma de un óvalo de acuerdo a nuestra ascendencia histórica se ha escogido la forma clásica de los escudos evitándose toda estilización así como las formas circulares, ovaladas, gótica, entre otras. Guarda este escudo las proporciones adecuadas entre latitud y longitud que en todo escudo se ha de dar, tanto en sus segmentos de óvalo guardando simétrica en los cuadrantes.

Los elementos del escudo provienen de un rico código simbólico que se utiliza para representar la identidad de su población con exactitud y orgullo. El Blasón de forma cual se ha dividido en cuarteles en la parte superior a la diestra, siniestra para el observador se divisa un sol radiante que derrama el oro de su luz, sobre el paisaje que comprende toda la parroquia de El Tablón, simboliza la luz y el progreso que nace en este sector de la patria.

En la media o centro un cielo celeste con nubes plata cobijando este bello paraje bendecido por el creador. El imponente Putushio en esmalte sinople (verde) testigo silencioso de una historia milenaria de inicios de la humanidad que celosa custodia vestigios de sus antepasados en el campo medio en esmalte sinople (verde) campiña que lo circundan a la benignidad de su clima y al esfuerzo por el adelanto de la parroquia.

Media siniestra para el observador tenemos el símbolo del cuerno de la abundancia que atesora su riqueza que provee la madre tierra, un campo productivo, una yunta de bueyes abriendo surcos en señal de progreso y desarrollo conducido por un hombre autóctono, representa a la bien conservada raza libérrima población de rica ganadería y de su agricultura ubérrima en la parte inferior interna se encuentra una fuente cristalina de agua pura en símbolo de los Ríos y vertientes que bañan a este paisaje andino.

En la cimera parte superior del escudo descansa un águila con las alas extendidas en señal de custodia, protección y poder; se observa la divisa o lema donde está el nombre y la fecha de creación de la parroquia, 27 de Noviembre de 1959 en las partes exteriores horizontales de la diestra y siniestra se encuentran los esmaltes o colores de la bandera, ocupando las franjas sinoples plata y oro que sintetizan laboriosidad, sus campiñas belleza natural pureza, bondad de su gente, riqueza y poder en la parte exterior del blasón se ha colocado la divisa en celeste con la leyenda honor, libertad, lealtad, virtudes que por siempre y hasta siempre vivirán unidos a este pueblo grande de corazón y plétórico de esperanza vigilante eterno de su progreso y desarrollo.

Aprobado y autorizado por la Administración del Gobierno Parroquial de El Tablón 2005-2009 (Tablón, 2011).

b) Heráldica de la Bandera de El Tablón

Figura Nº 04. La Bandera



La Bandera de la parroquia El Tablón, ha sido creada como un justo homenaje a sus hijos, fieles guardianes de su desarrollo e identidad de esta tierra generosa y llena de esperanza.

Fuente:(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012- 2020)
Elaboración: Ana Jiménez

La descripción de la bandera El Tablón, que en ceremonia especial se la oficializa hoy 27 de noviembre del 2008 en conmemoración de un año más de creación de esta próspera parroquia y recordando a ilustres pobladores de la región que han ofrendado sus vidas para ver progresar a su madre tierra que los vio crecer. Este símbolo consta de tres franjas: En la parte superior el esmalte sinople (verde) que ocupa un espacio con su significado de un pueblo, sus campiñas y belleza natural el esmalte plata (blanco) sintetiza la pureza, la bondad de su gente su accionar transparente el esmalte oro (amarillo) que ocupa el tercer espacio observando desde la parte superior, simboliza nobleza, riqueza y poder de este pequeño gran espacio de territorio patrio.

Este símbolo fue creado y elaborado en la ciudad de Loja a los 20 días del mes de octubre de 2008 por: Rodrigo Villamagua Montesinos. Con el aporte e investigación histórica de los Miembros de la Junta y pobladores. (Tablón, 2011).

2.2.2.3 Himno

Coro

Tu santuario con bellas campiñas
Nos entraña una imagen vivida
// De este pueblo que es lumbre divina
Bendecido por Dios celestial//bis.

I

¡Oh! Tablón tu naciste muy libre
Coronada por el carboncillo
Con el verde esperanza del bosque
Y la loma de las escaleras
Son tus llanos prodigio sagrados
Con tus finos cordones de plata

III

El progreso de tus habitantes
Te debemos mi tierra querida
El variado matiz de ternura
Lo demuestras en tu producción
Con tu clima generoso aliado
Que abrigas riqueza y valor

V

En tus valles me aduerto cual niño
Y extasiado me elevo hasta el cielo
Y me pierdo en tus bellas campiñas
Que son cuna de historia y cultura
Cubilan y El Putushio que dan vida
Al inicio de la humanidad.

II

Mi región maravilla del alma
Transparente junto a los riachuelos
San Felipe engalana y te nutre
Con su fuente que es vida y
progreso
De un enjambre con néctar de vida
Hoy por siempre te llevo en mi
pecho

IV

En la faz tus variados colores
Galantean !oh! Tierra sagrada
Con el oro y el mármol te esculpen
Tu silueta imponente y de paz
Son tus cerros y los pajonales
La esperanza de vida profunda

VI

Es por eso mi tierra querida
Que te canto orgulloso estos versos
Inspirados en tu rica historia
Y en milenios de vida y de paz
Hoy por siempre y de siempre serás
El valuarte de dicha y sola.

Autor y compositor: Lic. Rodrigo Villamagua
Montesinos.
Transcripción Musical: Víctor Baho.

2.2.2.4 Aspectos Físicos

Se encuentra ubicada al Noreste del cantón Saraguro, a una distancia aproximada de 35 Km. en la vía a Cuenca, pasando por la parroquia Urdaneta, ubicado a 2500 -2600 m.s.n.m.

2.2.2.5 Extensión y Límites

La Parroquia El Tablón tiene una extensión 74,27 km², sus límites son: Norte: Con el Cantón San Felipe de Oña, perteneciente a la provincia del Azuay. Sur: Con las Parroquias de Urdaneta y Cumbe. Este: Con los ríos San Felipe de Oña y con el río Quingueado de la Provincia de Zamora Chinchipe. Oeste: Con el Barrio Zapote pamba perteneciente a la Parroquia Cumbe

2.2.2.6 División Política y Territorial

Políticamente la Parroquia El Tablón cuenta con cinco comunidades:

- San José
- Cachipamba.
- Tuchín
- Potrerillos
- Cabecera Parroquial.

2.2.2.7 Clima

Posee un variado clima que va desde el frío hasta el tropical con temperaturas que fluctúan entre 15 y 22 °C.

2.2.2.8 Orografía

La superficie de la tierra es muy irregular, con lugares de distinta forma y altura. En su Orografía se observa varios accidentes, algunos diferentes entre sí, lo cual origina una diversidad de macro paisajes y pisos climáticos que favorecen entre otras cosas a la agricultura.

En la Parroquia existen los cerros: verde loma, Loma huayco, el Mirador de Tuchín en el barrio del mismo nombre y la planicie del Coposo situado al oeste de la panamericana entrada al barrio Tuchín; Putushio ubicado al norte del barrio Cachipamba; Cubilan que se encuentra limitado con Putushio y la colina de Cushquil; además existen los valles de Santa Rosa en la comunidad de San José.

2.2.2.9 Altitud

Debido a su relieve esta parroquia presenta una diversidad de pisos climáticos como son. Sub tropical se caracteriza desde los 1500 a los 2500 metros sobre el nivel del Mar con una temperatura que varía entre los 18 y 24 grados centígrados. El Sub andino que va desde los 2500 hasta los 3500 metros sobre el nivel del mar y su temperatura varía entre los 10 a los 18 grados centígrados. El Andino que va desde los 3500 hasta los 4650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura inferior a los 10 grados centígrados.

2.2.2.10 Vestuario

En la parroquia El Tablón la etnia mestiza utiliza diferentes tipos de atuendos debido a que no es propia del lugar; pero generalmente utilizan los zapatos, pantalón, camisa y casaca. Toda esta vestimenta no tiene un color ni un modelo igual de distinción.

2.2.2.11 Reseña Histórica

En una carta del año 1540 de Francisco Pizarro a su hermano Gonzalo existe una nota que manifiesta que las tierras de Saraguro y desde allí, hacia el Norte, fueron dominadas por los Cañarís, también debían estar allí los Paltas y algunos grupos mitimaes. Al final de la época incaica, las tierras de Saraguro y sus etnias se incluyen en la mitad del alto Cañar: "Hanan Cañar". Las demás etnias que pertenecen a "Hanan Cañar" son las de Cañaribamba en y Leoquina, las últimas muy posiblemente son, las del valle del río León.

El pilar inicial y más fuerte de la economía colonial en el Sur del Ecuador es la actividad minera del oro, la cual para Europa, en aquél tiempo, es el medio de pago más poderoso. Agustín Valdivieso Pozo menciona a Ignacio de Valdivieso Estrada y Fernández Colomo, nacido en Loja el 6 de Diciembre de 1692, como dueño de la Hacienda El Tablón en el siglo XVIII. Fue Capitán de Milicias y luego Maestro de Campo de la ciudad de Loja y Alcalde Ordinario de la misma ciudad en 1751. Entre sus propiedades constan “las tierras que están entre Saraguro y Oña, por el camino real y sobre las tierras de Paquishapa”. La Hacienda El Tablón es propiedad de la familia Valdivieso hasta 1899. Son los Ordoñez Valdivieso que la venden a Amador Castro, de Saraguro. La propiedad particular todavía enorme, alrededor de 5000 Hectáreas termina en 1912. Ya antes se habían parcelado los terrenos varias veces, dentro de la misma familia quienes construyeron sus diferentes casas de hacienda hasta ahora presentes al lado del Camino Real. La casa de la Hacienda El Tablón, denominada ahora por los habitantes Hacienda Vieja se encuentra al lado de un camino antiguo (hasta hace poco solamente de herradura).

Entre los 6 caseríos nombrados, que formaban los centros de acopio, “ El Tablón”, fue el central y más conocido, que, desde la zona fría hasta la templada, servía para el acopio de la producción y recolección, siendo muy importante la del trigo y cebada; en la parte baja de San José se cultivaba la caña de azúcar. En San José existen hasta ahora paredes inmensas de una casa alta de adobe que tenía instalada varios trapiches para moler la caña. Fue muy importante la cría de caballos, mulas y asnos en la hacienda y campos de El Tablón, pues se considera que en la provincia de Loja estuvieron los mayores criaderos de animales de carga, debido a la existencia de los burros negros, que nadie sabe de dónde salieron y que servían para conseguir mulas de excelente calidad. Los caballos también los reproducían en grandes cantidades y se los vendía en el mercado de Cuenca.

El Señor Luis Ochoa nos manifiesta de la siguiente manera en su escrito: El día 19 de Septiembre de 1959 se había trasladado al Cantón Saraguro, las siguientes personas: El Presbítero Párroco de la parroquia Paquizhapa o Urdaneta, El Sr. Dr. Juan Servillo Córdoba; El Sr. Miguel Ordoñez, Manuel Carrión, Laureano Armijos; El Sr Teniente Político de la Parroquia Paquizhapa, El Sr. Adolfo Fuertes, El Sr. Ángel Heredia, El Sr. Luis F. Mogrovejo Quevedo; Se habían presentado ante la Ilustre Corporación Municipal de dicho Cantón, con el objeto de pedir la Parroquialización de este caserío, dada la distancia que se encontraba; esta idea la concibieron los moradores desde que llegaron o vivieran los señores. El presidente del Concejo. Don Álvaro Guzmán Molina, Don Walter Arévalo Muñoz Procurado Sindico, dichos señores vinieron particularmente, pero habían hablado alentándoles a que soliciten la Parroquialización, idea que la acogió el Cura párroco y por esta razón realizaron dicho viaje a Saraguro. En plena sesión del Concejo el 19 de Septiembre de 1959, El Cura. Dr. Juan Servillo

Córdoba; solicitó la palabra a los miembros del Ilustre Concejo Municipal, la cual fue concedida, y entre otras cosas se pidió para su parroquia, fue la Parroquialización del caserío "EL TABLÓN" con sus barrios adyacentes denominados: Cachipamba, Apuguín, Potrerillos, Garo pamba, Tuchín, y la Hacienda de Santa Rosa de las Playas Espinosas. La petición expresada por el Sr. Cura Párroco y sus moradores fue acogida por la Corporación Municipal y habiendo sido aprobado el proyecto por una mayoría, nombrándose a los Señores Concejales: Manuel Juventino Muñoz, Darío Salvador Idrovo para que inspeccionen dicho lugar y emitan el informe de los límites de la nueva Parroquia. A este barrio de El Tablón había llegado el Sr Cura Párroco Juan Servillo Córdoba a celebrar la Fiesta de San Antonio, el día 9 de Octubre de 1959 por la noche todos los moradores reunidos en Asamblea Pública, se formó el comité de Padres de Familia, Pro-Parroquialización y Procarretera (Ramal que partiera del centro de dicho barrio uniera con la vía Panamericana).El

mismo día 10 de Octubre El Ilustre Concejo dio la ordenanza de la creación de la parroquia “EL TABLÓN”; según el artículo del Ilustre Concejo Municipal.

Una vez obtenido el informe de los señores concejales: Manuel Juventino Muñoz, Darío Salvador Idrovo M. Además el informe del Jefe Político del Cantón Saraguro don Enrique Idrovo Valdivieso y el oficio del Presidente del Concejo Municipal Sr. Álvaro Guzmán Molina; con estos documentos adjuntados algunos otros con el mismo propósito de la creación de la nueva parroquia viajó a la ciudad de Loja la señora Profesora Cleopatra Muñoz acompañada de su hijo Walter Arévalo Muñoz que en este entonces era Procurador Sindico del Cantón Saraguro, además le acompañaron el Sr. Alfonso Ullauri, Manuel Carrión, Ángel Romero, todos ellos invitados por la profesora; inmediatamente después que llegaron se entrevistaron con el Presidente del Honorable Concejo Provincial , quién ofreció dar a conocer al concejero comisionado para que una vez estudiado emita su informe y así poder dar su aprobación favorable. Los tres señores invitados por la profesora para que acompañen se regresan al siguiente día, quedando la profesora hasta la aprobación de este asunto que fue el día 20 de Octubre de 1959 con el cual se creaba la parroquia. “EL TABLÓN”; por el Honorable Concejo Provincial de Loja. Existiendo algunas dudas en este asunto, el señor concejal. Máximo Ortega Ordoñez; dio un plazo para la aclaración, por la cual toda la documentación fue llevada a Saraguro por la profesora Cleopatra T. Muñoz; el presidente del Concejo Sr. Álvaro Guzmán, escribió de nuevo un oficio en el aclaro las dudas existentes y fue la misma Profesora que envió la documentación a su hijo el Dr. Vicente Arévalo Muñoz que residía en la ciudad de Quito, para los trámites legales. (Tablón, 2011)

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Materiales

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales.

a). Materiales Bibliográficos: libros, revistas, mapas de la parroquia, plan de desarrollo territorial de la parroquia. Fichas de levantamiento de información.

b). Material Tecnológico: Laptop, impresora, pen drive, internet, cámara digital, sistema de información satelital (GPS) para obtener información precisa de la ubicación y altitud de los atractivos.

3.2 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico que es “**Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones**”, en primera instancia se empleó el método científico, analítico-sintético, descriptivo, bibliográfico, facilitando el análisis de la realidad de la Parroquia a través del contacto directo con la comunidad, empleando la técnica de la observación directa, de la misma forma se adaptó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano (ver anexo N°2.1pág 166-184), adaptándola a la realidad de la parroquia en estudio. Con la finalidad de sistematizar la información recopilada que prevalece el análisis de la situación turística.

Para determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural El Tablón se empleó el método científico y bibliográfico, que

permitieron obtener datos reales los mismos que están respaldados en bibliografías que dan veracidad a la información recolectada.

Para determinar la oferta turística; en lo referente a atractivos se utilizó la metodología para levantamiento de información del Ministerio de Turismo complementando el proceso con la ficha de inventario de atractivos (Ver Anexo N° 2.2 pág. 185-186) que al final permitió obtener el inventario general de la Parroquia. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en la oficina de turismo del cantón, tomando en cuenta la inexistencia de información se procedió a levantar la misma por medio de una matriz de levantamiento de información de prestadores de servicios (Ver Anexo N° 2.5, 2.6, 2.7 pág. 189-191) otorgada por la Oficina de Información Turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja ajustándola a la realidad de la Parroquia en estudio.

En el caso de la demanda para determinar el perfil del turista se utilizó la técnica de la encuesta, para conseguir el número exacto de encuestas se tomó datos de registros de establecimientos de hospedaje, ITUR, operadora Sara Urco de la cabecera cantonal Saraguro (ver Anexo N° 2.8. Pág. 192-194), Tomando en cuenta que en la Parroquia no existe un registro de turista ni centros de alojamiento donde obtener estos datos y considerando a la cabecera cantonal como punto de pernoctación de los turistas que visitan las diferentes Parroquias. Se aplicaron un total de 340 encuestas resultante obtenido del universo o muestra mediante registro del periodo enero-diciembre 2011 de los centros mencionados. Las encuestas se aplicaron durante el mes de julio, agosto y septiembre en el parque central de cabecera cantonal, Cantón Oña, terminal terrestre Reina del Cisne de la ciudad de Loja.

Identificación de la muestra

Ésta técnica es necesaria para establecer el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado, con el objetivo de determinar la demanda turística de la Parroquia.

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

Fórmula

$$n = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + z^2 p \cdot q}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza (1.96) 2

p = Probabilidad a favor (0.5)

q = Probabilidad en contra (0.5)

e = Margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N = Universo proyectado.

Estadísticas:

163= Itur

1.027 = Operadora Sará Urco

1.847= Hostal Archi Huasi

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + z^2 p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96.)^2 (0.5) (0.5) (3.037)}{3.037 (0.0025) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{3.84 \times 759.25}{7.50 + 0.96}$$
$$n = \frac{2915.52}{8.55} = n = 340. //$$

Para el consecución del tercer objetivo: **“Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja”**, a pesar de que no está contemplado en el anteproyecto, se realizó un taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector tomando en cuenta la necesidad y la importancia de la opinión de la comunidad receptora. Para esto se aplicó el Método de Análisis Rápida y planificación participativa (MARPP) como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron analizar los factores internos y externos que influye de manera directa e indirecta en el área de estudio, para lo cual se utilizó la matriz FODA. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados.

En dicho taller se recogieron las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los asistentes lo cual fue de gran utilidad por lo que permitió identificar las principales alternativas y estrategias que sirvieron para establecer futuros proyectos que permitan impulsar el desarrollo del turismo y mejorar así su calidad de vida.

3.3 Metodología de Campo

- Se realizó dos sondeos preliminares, el primero se efectuó en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se llevó a cabo a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesis.

- Dando inicio al presente proyecto de tesis se realizó una salida al área de estudio donde se efectuó el primer acercamiento con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural El Tablón

representado por el Señor Juan Carlos Cabrera donde se explicó la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja, obteniendo la apertura correspondiente para realizar el Diagnostico Situacional Turístico de la Parroquia Rural El Tablón por la Tesista Ana Paulina Jiménez Roa bajo la dirección de la Ing. María Helena Iñiguez *Mg.Sc.*

- En el mes de abril se realizó una salida con la finalidad de firmar la carta compromiso para delimitar las obligaciones y responsabilidades entre el GAD El Tablón y la Universidad Nacional de Loja.
- El mes de mayo se efectuó una salida para el levantamiento de información que sirvió para complementar la ficha de caracterización turística de la Parroquia Rural el Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja, analizando sus oportunidades y limitaciones.
- Se realizó una salida en el mes de junio donde se levantó datos de la oferta turística identificados en la ficha de caracterización; en el caso de los atractivos se acudió a cada uno de ellos obteniendo datos geo referenciales e identificando características propias de ubicación, acceso, componentes e historia. Así mismo se visitó los establecimientos prestadores de servicios constatando su legalidad y el producto que ofertante.
- En el mes de julio se determinó la demanda turística mediante la aplicación de encuestas en diferentes puntos estratégicos (terminal Reina del Cisne, Cantón Oña, Parque Central de Saraguro, cabecera parroquial El Tablón, etc.). Además se realizó una salida con la directora de Tesis para socializar los avances de la misma y corroborar información plasmada en el primero y segundo objetivo así como también se obtuvo datos que dio cumplimiento al tercer objetivo.

- Cabe señalar que la metodología de campo no se cumplió en su totalidad específicamente en las salidas del tutor de tesis como está estipulada en el ante proyecto, debido a ordenanza impuestas por la Universidad Nacional de Loja.

4. RESULTADOS

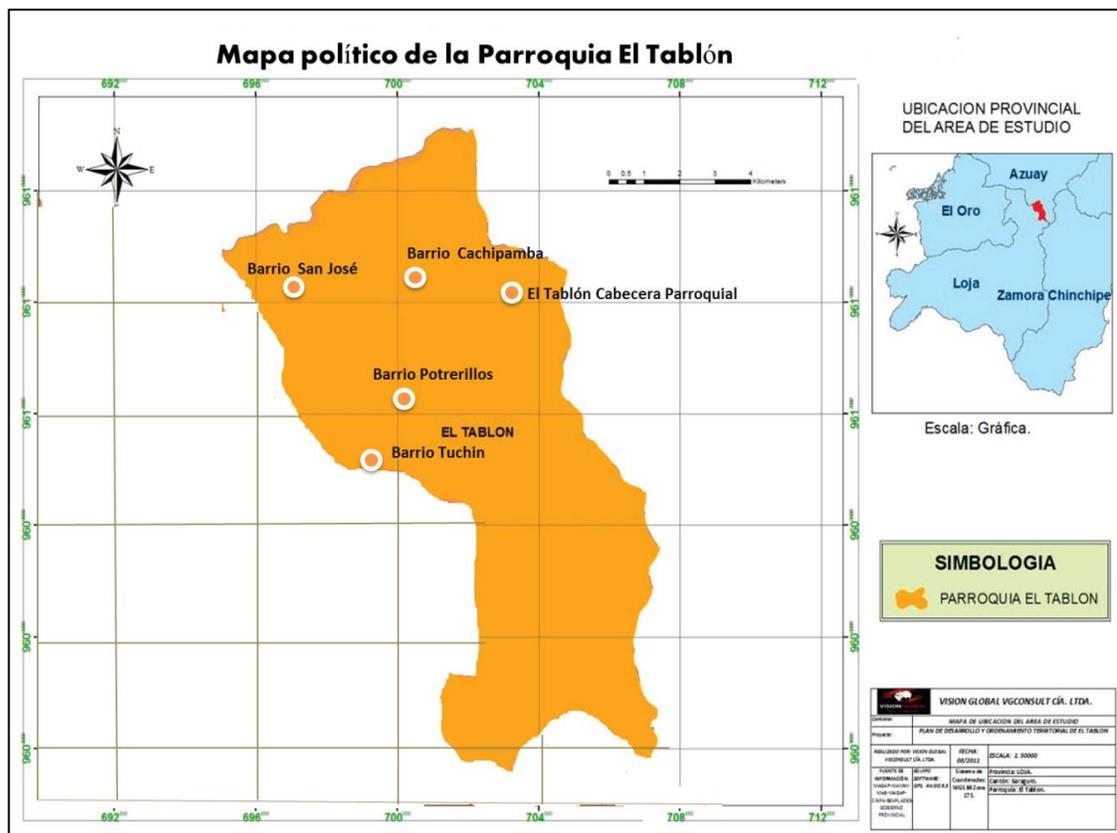
4.1 Caracterización de la situación actual de la Parroquia Rural El Tablón con sus oportunidades y limitaciones

4.1.1 DATOS GENERALES

4.1.1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia Rural El Tablón

Al sur de América latina en Ecuador, provincia de Loja, Cantón Saraguro se encuentra ubicada la Parroquia Rural El Tablón, con un número aproximado de habitantes de 917 según datos del Censo de población y vivienda del 2010, políticamente la parroquia se encuentra dividida en 5 barrios claramente definidos: San José, Cachipamba, Tuchín, Potrerillos y la Cabecera Parroquial, por lo general dominan en idioma castellano.

Figura N°5: Mapa Político de la Parroquia Rural El Tablón



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010).

4.1.1.2 Descripción de la Parroquia Rural El Tablón

La Parroquia El Tablón se ubica en el Sur de la República del Ecuador, al noreste del cantón y provincia de Loja, vía a Cuenca pasando por la Parroquia Urdaneta. Tiene un recorrido 99 kilómetros desde la provincia de Loja y 35 kilómetros desde la cabecera cantonal.

4.1.1.3 Extensión y límites

La Parroquia El Tablón tiene una extensión 74,27 km², sus límites son: Norte: Con el Cantón San Felipe de Oña, perteneciente a la provincia del Azuay. Sur: Con las Parroquias de Urdaneta y Cumbe. Este: Con los ríos San Felipe de Oña y con el río Quingueado de la Provincia de Zamora Chinchipe. Oeste: Con el Barrio Zapote pamba perteneciente a la Parroquia Cumbe

4.1.1.4 Relieve

El relieve general de la parroquia es bastante irregular, con colinas y escarpas de gran pendiente, zonas de poca ondulación y terrazas planas, consiguientes el drenaje general obedece a diferentes patrones. La parroquia El Tablón presenta colinas y declives ligeramente ondulados y valles planos y cortos; las pendientes tienen 0 y 8%; la zona ondulada muestra un relieve fuertemente ondulado a colinado y fuertemente socavado⁷, con pendientes en los cuerpos de loma de 15 a 36% y de 8 a 16% en las depresiones.

4.1.1.5 Orografía

La superficie de la tierra es muy irregular, con lugares de distinta forma y altura. En su Orografía se observa varios accidentes, algunos diferentes entre sí, lo cual origina una diversidad de macro paisajes y pisos climáticos que favorecen entre otras cosas a la agricultura.

⁷ **Socavado:** Excavar por debajo alguna cosa, dejándola en falso o sin apoyo.

En la Parroquia existen los cerros: verde loma, Loma huayco, el Mirador de Tuchín en el barrio del mismo nombre y la planicie⁸ del Coposo situado al oeste de la panamericana entrada al barrio Tuchín; Putushio ubicado al norte del barrio Cachipamba; Cubilan que se encuentra limitado con Putushio y la colina de Cushquil; además existen los valles de Santa Rosa en la comunidad de San José.

4.1.1.6 Clima y Temperatura

Posee un variado clima que va desde el frío hasta el tropical con temperaturas que fluctúan entre 15 y 22 °C.

4.1.1.7 Altura y Precipitación

Debido a su relieve esta parroquia presenta una diversidad de pisos climáticos como son. Sub tropical se caracteriza desde los 1500 a los 2500 metros sobre el nivel del Mar con una temperatura que varía entre los 18 y 24 grados centígrados. El Sub andino que va desde los 2500 hasta los 3500 metros sobre el nivel del mar y su temperatura varía entre los 10 a los 18 grados centígrados. El Andino que va desde los 3500 hasta los 4650 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura inferior a los 10 grados centígrados.

4.1.1.8 Hidrografía

La parroquia de El Tablón posee varias vertientes hidrográficas, de ahí que una buena extensión de terreno aproximadamente el 50% de su área productiva es irrigado⁹ con aguas del canal principal que nace en el Río San Felipe de Oña y sus ramales construido por la Institución estatal INERHI que actualmente ya no existe y que es mantenido y administrado por la Junta General de Regantes.

⁸ **Planicie:** El término planicie se utiliza para designar a aquellos espacios naturales que constan de relieves bajos o de mínima altitud, cercanos al nivel del mar y con un determinado tipo de vegetación particular para cada ecosistema.

⁹Irrigado: Regar una superficie.

En resumen las principales unidades hídricas existentes en la parroquia El tablón son:

- Quebrada de Apuguin,
- Quebrada Hornillos,
- Quebrada Angohuayco
- Quebrada de Putushio
- Quebrada Carrión,
- Quebrada El Jurupe
- Quebrada La Florida,
- Quebrada Parcopamba.

4.1.2 ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.

4.1.2.1 Análisis Ecológico

Dentro de la ecología se puede describir que ha variado debido a los diferentes cambios que existió.

4.1.2.2 Formaciones Vegetales

Se puede encontrar diferentes tipos de formaciones como: bosque seco, arbustos, paramo, matorrales y bosque húmedo.

4.1.2.3 Recursos Naturales

Se puede manifestar dentro de este punto que la vegetación se encuentra en proceso de degradación debido a las diferentes condiciones que afecta directamente a la naturaleza y que en la actualidad solo se encuentra bosque secundario.

4.1.2.4 Flora

La riqueza florística de la parroquia es muy extensa y de difícil identificación ya que no existen estudios que permitan reconocerlas con sus respectivos

nombres y en algunos casos por sus propiedades curativas que puedan poseer. Las plantas y árboles más conocidos y utilizados por los nativos de la parroquia son las siguientes:

Cuadro N°2: Flora de la Parroquia Rural El Tablón

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
CLUSIACEAE	<i>(Clusiaspp.)</i> ,	Ducos
RUBIACEAE	<i>(Cinchonaofficinalis)</i>	Cascarillas
PODOCARPACEAE	<i>(Podocarpus oleifolius y Prumnopitys montana)</i>	Romerillos
ARALIACEAE	<i>(Oreopanaxsp.)</i>	Pumamaquis
LAURACEAE	<i>(Nectandra sp.)</i>	Canelón
CLUSIACEAE	<i>(Clusia sp.)</i>	Ducos
CUNONIACEAE	<i>(Weinmanniaspp.)</i>	Sara
GROSSULARIACEAE	<i>(Escalloniapendula)</i> ,	Zhinin
MYRTACEAE	<i>(Myrcianthes sp.)</i>	Arrayán
ARECACEAE	<i>(Geonoma sp.)</i>	Palma
ASTERACEAE	<i>(Gynoxys nítida)</i>	Tunashi
MYRICACEAE	<i>(Myricapubescens)</i> ,	Laurel de cera
SOLANACEAE	<i>(Solanumcutervanum)</i>	Faique y sauco
BETULACEAE	<i>Alnusacuminata</i>	Aliso
LAMIACEAE	<i>Minthostachysmollis</i>	Poleo
PROTEACEAE	<i>Oreocallis grandiflora</i>	Cucharillo

Fuente:(Junta Parroquial, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Tablón 2012-2022)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.2.5 Fauna

Conformada por un sinnúmero de especies tanto silvestres como domésticas, pero sin duda alguna las más interesantes para este estudio son:

Cuadro N°3: Fauna de la Parroquia Rural El Tablón

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Eirabarbara</i>	(Amingo)
<i>Sylvilagusbrasiliensis</i>	(conejo)
<i>Mazama americana</i> <i>Gouazoupira</i>	Venado
<i>Leopardustigrinus</i>	Tigrillo
<i>Conepatussemistriatus</i>	Zorro
<i>(Dasypusproctapunctuata).</i>	Guatusa
<i>Dasypusnovemcinctus</i>	Tumulle
<i>Coragypsatratus</i>	Whisco
<i>Basileuterusfraseri</i>	Reinita gris y dorada
<i>Coeligena</i>	Iris Colibrí
<i>Vultur Gryphus</i>	Cóndor
<i>Buteo poecilochorus</i>	Gavilán
<i>Forpuscoelestis</i>	Periquito
<i>Diveswarszewiczi</i>	Tordo negro

Fuente:(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Tablón 2012-2022)
Elaboración: Ana Jiménez

4.1.2.6 Áreas Protegidas

En otro aspecto ambientalmente es la pérdida de los bosques debido a la práctica de actividades agrícolas y ganaderas sin tomar en cuenta las medidas necesarias para evitar los incendios. En cuanto a la forestación se puede decir que es muy limitada y que no existen áreas naturales protegidas sin embargo se puede destacar sectores como Apuguin, el Prado, Quingueado y sector de Cubilan pueden ser consideradas como áreas protegidas.

4.1.3 ANÁLISIS POLÍTICO Y POBLACIONAL DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.

4.1.3.1 Organización Política y Social

Se encuentran organizados por junta parroquial, junta general de usuarios y directivas comunitarias.

4.1.3.2 Antecedentes Demográficos

Las personas se caracterizan por tener dentro de la familia de 4 a 5 hijos y en la actualidad existen más mujeres que hombres y la mayoría de estas personas migran a diferentes partes de las provincias del Ecuador, especialmente con preferencia a la provincia de El Oro (Cantón Guabo).

4.1.3.3 Datos Poblacionales

El número de habitantes es de 917 según el último censo, el 47.66% son de género masculino y el 52.34% son mujeres. La parroquia El Tablón está dividida por un barrio urbano y cuatro rurales de los cuales el mayor número de habitantes está asentado en la cabecera parroquial seguida por el barrio Cachipamba, Potrerillos, Tuchin y San José.

Cuadro N°4: Distribución poblacional por barrios de la Parroquia Rural El Tablón

Distribución poblacional por barrios / sectores	
BARRIO / SECTOR	POBLACIÓN
San José	118
Cachipamba	215
Tuchin	129

Potrerrillos	193
Cabecera parroquial	269
Total	917

Fuente:(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)- 2010)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.4 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

4.1.4.1 Dimensión Económica

4.1.4.1.1 Antecedentes Económicos

El potencial de los suelos de la Parroquia El Tablón en general, es bastante aprovechable, ya que existen las clases de suelos 2 y 3, que son suelos que por sus particularidades pueden ser aprovechados para la producción agropecuaria, al igual que los suelos de clase 4, que aunque tienen algunas limitantes, no impide que sean también aprovechados. Los únicos suelos con mayor impedimento para la agricultura, son los de clase 6, ya que son suelos no arables que no cumplen con los mínimos requisitos para ser aprovechados en la agricultura. Las tres actividades más rentables son la agricultura, ganadería y el comercio.

4.1.4.1.2 Producción Agrícola

La producción agrícola es una de las principales actividades que se da en la parroquia principalmente estos cultivos se la realiza en los barrios pequeños y la producción se la emplea para consumo doméstico, un mayor porcentaje se lo destina para su comercialización. Se debe tomar en cuenta que todo lo que se siembra en este sector el 10% se consume y el 90% se destina a la venta siendo el principal mercado Saraguro, Loja, Oña, Cuenca.

Cuadro N°5: Producción Agrícola de la Parroquia Rural El Tablón

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	DESTINO
Potrerillos	Trigo, maíz, papa, cebada	Loja, Saraguro. Oña, cuenca
Cachipamba	Frejol, pepino, maíz, tomate de riñón, arveja, limón, camote, cebada, yuca, trigo.	Loja, Saraguro. Oña, cuenca
San José	Tomate de árbol, cebada.	Loja, Saraguro. Oña, cuenca
Tablón centro	Tomate de árbol	Loja, Saraguro. Oña, cuenca

Fuente: (Junta Parroquial, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2022)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.4.1.3 Producción Ganadera

Sus habitantes se dedican a la crianza y explotación de animales mayores como los bovinos que proporcionan alimentos como leche, carne y queso, además los equinos, ovinos y caprinos; y, también especies menores como los porcinos, cobayos, conejos y aves de corral.

4.1.4.1.4 Producción Artesanal

En cuanto a la producción artesanal existe un porcentaje minoritario, según comentarios de los pobladores esta actividad, se ha ido perdiendo tras el paso de los años es así que en la actualidad existen pocas personas que realizan. Además se puede destacar que otra actividad artesanal del sector está enfocada principalmente en la elaboración de tejas vidriadas y ladrillo visto que se encuentra en la cabecera parroquial y pertenece al señor Jairo Vallejo, esto es realizado a base de tierra que es traída del barrio Potrerillos- Loja utilizando

maquinaria sofisticada. Su principal mercado comprende las diferentes provincias del país, principalmente Saraguro, Loja, Oña, etc.

Cuadro N°6: Artesanías de la Parroquia Rural El Tablón

PRODUCTOS ARTESANALES		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN ARTESANAL	DESTINO
Potrerillos	Ponchos, cobijas	Uso familiar
El Tablón centro	Ponchos, cobijas	Uso familiar

Fuente:(Junta Parroquial)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.4.1.5 Actividad Comercial

La actividad comercial en la Parroquia El Tablón es una rama más que ayuda a la economía de la zona, esta actividad ocupa el 1.40%, dedicándose al comercio al por mayor y menor sea formal e informal, la misma que es de gran importancia especialmente para las familias que se encuentran ubicadas en la vía panamericana ya que se convierte en una entrada económica para los pobladores de El Tablón, así también forma parte importante ya que como son grandes agricultores y poseen conocimientos en cultivos sacan a vender sus productos a la población más cercana que en este caso es Saraguro, Loja, Oña y Cuenca.

4.1.4.1.6 Actividades Extractivas en el Sector

La Parroquia El Tablón dispone de recursos como el mármol que se encuentra dentro de la propiedad del señor Manuel Armijos los mismos que no tienen concesionada la mina pero la explotan informalmente conforme existan los requerimientos del lugar que les pide. El Tablón tiene también muestras auríferas¹⁰ y que no es explotada. Aunque con varios intentos de particulares estos han sido desplazados por las autoridades y los pobladores del lugar.

¹⁰ **Auríferas:** Que lleva o contiene oro.

4.1.5 ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

4.1.5.1 Aspectos históricos de la Parroquia

La Parroquia El Tablón es una de las parroquias más importantes del Cantón Saraguro por múltiples razones; por ser rica en su arqueología; por poseer minerales tal es el caso como el “oro”, mármol, etc.

El nombre de El Tablón según criterios de algunos ancianos del lugar se debe a que en el lugar existían piedras de gran dimensión en forma de tablones. Las primeras familias fueron las de Apellido Romero, Palacios, Carrión, Valdivieso Ordóñez, Ullauris, Armijos y Pineda. Fue elevada a parroquia un 27 de Noviembre de 1959 fruto del esfuerzo de varias personas como: El Sacerdote Juan Servilio Córdova Pardo de Paquistana, Profesora Cleopatra Muñoz.

4.1.5.2 Aspectos Culturales de la Parroquia

La Parroquia de El Tablón encierra mucha historia y cultura, desde los inicios de la humanidad por ser cada una de las Culturas PUTUSHIO Y CUBILAN que datan de 10.000 a 8.000 años antes de Cristo, y cuyos vestigios viven estudiándose desde hace tiempos por la científica Alemana de nombre Matilde Tenme. En la parroquia El Tablón se pueden identificar siete grupos humanos que son los que de alguna forma moldean sus características culturales y sociales, estos son: indígenas, afro ecuatoriano/a, negro/a, Montubio/a, Mestizo/a, Blanco/a, Otro.

4.1.5.3 Gastronomía

En esta Parroquia los platos tradicionales son:

Cuadro N°7: Comidas y bebidas tradicionales de la Parroquia Rural El Tablón

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
El Tablón	El cuy con mote	Plato típico ancestral del lugar elaborado a base del cobayo (cuy) de granja criada de forma doméstica por los pobladores de la región, mismo que se acompaña con mote pelado seleccionado, ensalada fresca(lechuga con tomate) y un delicioso ají.
El Tablón	Caldo de gallina criolla	Es suculenta sopa se prepara con gallinas de campo alimentadas con maíz y verduras picadas, preparándose de la siguiente forma.
El Tablón	Mote pelado	Es un maíz blanco que se siembra en el lugar y pasa por un proceso de cocimiento con cal o ceniza para expulsar la cascara, quedando el delicioso grano sin sabor.
El Tablón	Los Tamales	Los muy tradicionales tamales, son elaborados a base de maíz amarillo especial precocido y molido finamente para pasar hacer una pasta homogénea que incluye ingredientes como sal, manteca de chanco, polvo de hornear con un relleno que puede ser de pollo más verduras o carne de cerdo más verduras envueltos en hoja de achira y cocidos en olla de barro o

		aluminio por 45 minutos. Se sirve con ají de pepa de zambo y café caliente.
--	--	---

Fuente: (Junta Parroquial, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012- 2022)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.5.4 Leyendas

La tradición oral de esta Parroquia es muy amplia ya que existe un sinnúmero de historias y leyendas que han sido transmitidas de generación en generación:

- ♪ La leyenda de San Antonio
- ♪ La honradez
- ♪ El orgullo
- ♪ Un niño que aprendió a robar
- ♪ Juan del Oso
- ♪ La Muerte y su Profesión

4.1.5.5 Tradiciones y Costumbres

Las costumbres de la parroquia son variadas, pero también comunes en las demás parroquias del cantón y la provincia, entre las costumbres que se tiene a nivel provincial, cantonal y parroquial.

- **Labores de siembra y cosecha** para sembrar, toman en cuenta el tiempo lunar, porque el ciclo astral hace relación al influjo de los astros en la convivencia humana en la práctica natural así los conocimientos astronómicos de los cultivos en el influjo de los mismos sería la naturaleza.
- **Creencia de la Luna Tierna** dicen que no se puede sembrar, desyerbar, cosechar, cortar madera, lavar. Puesto que cuando se siembra en la luna tierna no hace fruto; no se puede desyerbar las plantas porque solo florecen y no hay mucha producción; cosechar el grano se apollilla y no

sirve para la semilla; no se puede lavar porque la ropa se escarmena y se acaba; lo mismo con la madera porque también se apolilla.

- **La siembra** cuando acaban de sembrar y llueve dicen que la siembra ha sido de lo mejor porque la semilla germinará rápido y así no tendrá tiempo de podrirse.
- **Granito** encontrado que si encontramos un granito de cualquier semilla botado en el camino hay que recogerlo y sembrarlo; y que producirá bastante, en agradecimiento de haberlo recogido.
- **Los cuyes chillan** cuando los cuyes chillan alguien llegará a la casa.
- **Cuando un perro aúlla** es porque alguien va a morir.

4.1.5.6 Artesanías

Con el pasar del tiempo esta actividad ha ido desapareciendo, las amas de casa tejían cobijas, jergas, ponchos para uso personal pero en la actualidad son muy pocas las personas que aún mantienen esta costumbre.

4.1.5.7 Música y Danza

La comunidad no posee ningún grupo de danza, así mismo en cuanto a la música cuenta con el himno a la Parroquia el mismo que fue escrito en la ciudad de Loja por Autor y compositor: Licenciado Rodrigo Villamagua Montesinos.

4.1.5.8 Vestimenta

La comunidad no tiene vestimenta propia por lo general los hombres utilizan un sombrero pequeño, pantalón y camisa. Las mujeres al igual que los hombres usan el sombrero, Blusa y falda.

4.1.5.9 Juegos Populares

Con el pasar del tiempo algunos juegos se han perdido hoy en día los que aún se practican son los siguientes:

- ♪ Olla encantada
- ♪ Palo encebado
- ♪ Escaramuzas

4.1.5.10 Festividades

Cuadro N°8: Festividades de la Parroquia Rural El Tablón

FESTIVIDADES RELIGIOSAS Y CÍVICAS DE LA PARROQUIA EI TABLÓN	
BARRIOS	FESTIVIDADES
CENTRO PARROQUIAL	<ul style="list-style-type: none">▪ 9, 10 Y 11 de Octubre: San Antonio de Padua▪ 25 de Diciembre: Fiestas del Niño Jesús
CACHIPAMBA	<ul style="list-style-type: none">▪ 27 de Febrero: Promesa a la Bandera▪ de Mayo: Santísima Cruz▪ 25 de Diciembre: Navidad▪ 31 de Diciembre: Año viejo
POTRERILLOS	<ul style="list-style-type: none">▪ 27 de Febrero: Promesa a la Bandera▪ de Mayo: Santísima Cruz▪ Segundo Domingo de Mayo: Día de las Madres▪ 25 y 26 de Diciembre: Fiestas del Divino Niño Jesús

TUCHIN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ Segundo Domingo de Mayo: Día de las Madres ▪ 22 de Diciembre: Fiestas del Divino Niño Jesús
SAN JOSÉ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 19 de Marzo: Fiesta por San José ▪ de Mayo: Santísima Cruz ▪ Mayo: Día de la Madre ▪ 25 de Diciembre: Fiesta de Navidad

Fuente:(Junta Parroquial, Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2012-2022)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.6 GOBERNANZA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

4.1.6.1 Dimensión Política Institucional

4.1.6.1.1 Tipo de Organizaciones de la Parroquia

Socialmente esta Parroquia tiene varios actores organizados que trabajan en al progreso de El Tablón: están organizados por Junta Parroquial, Comité de Barrio, Directiva Comunitaria, Junta de Regantes, Organizaciones Religiosas, Dispensario que pertenece al Seguro Social Campesino, Tenencia Política, Registro civil.

La Parroquia para su adelanto ha recibido apoyo tanto de organizaciones locales e internacionales como:

Cuadro N°9: Instituciones que han apoyado a la Parroquia Rural El Tablón

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES				
	Consejo provincial	2009	2012	Riego y vialidad
	ONGI	2009	2012	Riego
	ILUSTRE MUNICIPIO	2009	2012	Convenios para el agua

	DE SARAGURO			potable
	Consortorio jubones	2009	2012	Medio ambiente y recursos naturales
INTERNACIONALES	PROTOS-CEDIR	2009	2012	Servicios básicos

Fuente (Junta Parroquial)

Elaboración: Ana Jiménez

Actualmente se encuentran trabajando con las siguientes organizaciones:

Cuadro N°10: Organizaciones que actualmente trabajan en la Parroquia Rural El Tablón

Nombre de la organización	Sector
Sistema de riego	El Tablón
Secretarías de tierras	El Tablón

Fuente: (Junta Parroquial)

Elaboración: Ana Jiménez

La Parroquia hasta el momento cuenta con los siguientes planes de desarrollo:

Cuadro N°11: Planes de desarrollo de la Parroquia Rural El Tablón

PLAN	AÑO
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia el tablón	2012- 2022
Plan emergente parroquial	2009

Fuente: (Junta Parroquial)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.7 COMUNIDAD RECEPTORA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

En el ámbito turístico se pudo determinar que la comunidad muestra una Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística, donde prefieren evitar el tema por desconocimiento de su importancia conllevando a que la juventud pierda el interés por desarrollar destrezas en el campo turístico, e induciéndolos a migrar a ciudades desarrolladas en este caso se pudo determinar que gran parte de la población migra principalmente a diferentes partes de la costa en busca de mejores ingresos económicos.

En el ámbito turístico local no ha logrado su desarrollo debido a la presencia de problemas relevantes como son la falta de proyectos turísticos y la falta inversión del sector público y privado. Además existe un desinterés por parte de los moradores de la Parroquia en conocer y participar en los proyectos por ende la única forma de lograr la participación de los pobladores es a través de asambleas comunitarias donde el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia informe de sus labores y además de capacitaciones contantes acordadas a temas de turismo.

4.1.8 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

4.1.8.1 Transporte y Accesibilidad

La Parroquia el Tablón se encuentra a una distancia de 35km desde la cabecera cantonal Saraguro y 96km desde la ciudad de Loja, el servicio de Transporte Público es brindado por cinco empresas como: Viajeros, Panamericana, San Luís, Cooperativa Loja y Santa que recorren la ruta Loja-Saraguro-Cuenca, adicionalmente, existe el servicio de dos Cooperativas de camionetas, la 10 de Marzo del cantón Saraguro, especialmente en los días de feria. También cabe recalcar que dentro de la Parroquia no existe una empresa de transporte interno, más bien una empresa de Oña que se encuentra

legalmente constituida realiza viajes a algunos de los barrios cercanos de la Parroquia, con turnos periódicos durante el día.

La red vial del Tablón se encuentra dividida en 3 categorías, una red vial primaria, una red vial secundaria y una red vial local. La red vial primaria se encuentra en buen estado, puesto que es nueva y está terminada, su estructura es de cemento rígido de 2 carriles y esta es la que conecta a Oña como puerta de ingreso a la provincia de El Azuay y la Región Interandina; la red vial secundaria se encuentra en un estado necesario de restauración, puesto que necesita frecuente mantenimiento; en cuanto a la red vial local la constituyen los caminos transitables que permiten movilizarse a cada uno de los barrios que componen esta Parroquia, estas vías en su mayoría son caminos que se encuentran en pésimas condiciones. La principal vía en la Parroquia El Tablón está constituida básicamente por la carretera panamericana que pasa por algunos de los barrios en la parte frontal de la Parroquia, y que sirve de ingreso a la cabecera parroquial.

En la Parroquia El Tablón encontramos unas calles con cemento rígido, que son las que se encuentran alrededor de la manzana del parque central; así también, las calles que une el centro parroquial con la panamericana esta asfaltada. Esta Parroquia parcialmente tiene dos clases de carreteras; una es la carretera lastrada angosta en un 90% y camino de verano en el 10%.

4.1.8.2 Comunicación

El sistema de comunicación no es equitativo en toda la Parroquia, En El Tablón la telefonía celular representa el 68.09% de los hogares que cuentan con este servicio, con las operadoras Claro y Movistar. En lo referido al servicio de internet la Parroquia si posee este servicio con el 1.95% pero únicamente en la cabecera parroquial. Para hacer relevancia a la parte de telecomunicaciones se debe manifestar que dentro de la Parroquia El Tablón en el estudio de campo

se comprobó que alrededor de toda la Parroquia existen 25 líneas de teléfono fijo o convencional beneficiándose principalmente la cabecera parroquial de allí tenemos que en el barrio Tuchin se encuentran instalada dos líneas telefónicas y en el barrio San José una línea telefónica. La cabecera parroquial tiene la mayor parte de este servicio de las cuales existe un teléfono en cada una de las entidades gubernamentales que prestan los diferentes servicios dentro de la Parroquia.

4.1.8.3 Sanidad

4.1.8.3.1 Sistema de Agua Potable

La Parroquia El Tablón cuenta con su propio sistema de agua entubada la cual proviene del cerro Quitacachi del mismo lugar se abastece de agua el barrio Cachipamba es importante recalcar que son de una misma vertiente pero redes diferente; el Barrio Tuchin el agua la toman de la Loma Los Tornos es un sistema completamente nuevo que lo realizaron con la ayuda de PROTOCEDIR y el GAD parroquial; el barrio potreros su sistema los tienen de la vertiente Los Ducos que es de la Quebrada Quitacachi o Apugin. San José no es la diferencia ellos solo cuenta con agua entubada que proviene de una vertiente que queda en el lugar. En cada uno de los barrios existen los comités encargados de cobrar una tarifa fija por el consumo de agua, los ingresos obtenidos sirven para el mantenimiento de los tanques donde se almacena el agua y para adquirir los suministros necesarios para potabilizar la misma .

4.1.8.3.2 Servicio de Alcantarillado

Los sistemas de alcantarillado son escasos en las parroquias rurales, en la parroquia El Tablón existe un sistema que es nuevo concentrándose en el centro de la cabecera parroquial beneficiando a pocos pobladores; a estos desechos se les da el tratamiento para luego desembocar en la planta de oxidación. En los barrios de la parroquia El Tablón carecen de un sistema de alcantarillado de las aguas servidas y la evacuación de estas se realiza a través

de las letrinas y pozos sépticos, causando contaminación a las quebradas y al ambiente por lo que se vuelve de vital importancia la planificación y ejecución del sistema de alcantarillado de toda la parroquia.

El 9% de las viviendas de la parroquia se encuentran conectados a la red pública de alcantarillado, el 27,8% descargan las aguas servidas por medio de pozo séptico, el 9,8% por medio de pozo ciego, el 1,2% realizan directamente las descargas las quebradas, 6,3% de la población disponen de letrinas y el 45,9% de la población no dispone de estos servicios.

4.1.8.3.3 Recolección de Desecho Sólidos

La recolección de los residuos sólidos se presta en toda la parroquia, se lo realiza con un camión de la I. Municipalidad de Saraguro en Coordinación con el GAD parroquial en un 19%, este servicio lo brinda una vez al mes recogiendo la basura en todos los barrios. Sin embargo hay algunas viviendas que eliminan los desechos sólidos mediante la quema a cielo abierto, lo cual genera contaminación del aire.

También existen personas que depositan la basura en terrenos baldíos y en las quebradas. Con respecto a los desechos orgánicos existen habitantes que los depositan directamente en los terrenos, lo cual sirve de abono para los cultivos.

4.1.8.3.4 Equipamiento de Salud

La Parroquia El Tablón dispone de un Dispensario de Salud que es del Seguro Social Campesino, en el mismo que trabajan una doctora, una enfermera; en este dispensario la enfermera pasa a diario, como el doctor que es permanente y una odontóloga; por lo que se hace necesario gestionar la implementación de un subcentro para cubrir con la demanda que existen en El Tablón, ya que cuando una persona se enferma deben recurrir a los centros de salud más

cercanos como es en el Cantón Oña que pertenece al Azuay o al Cantón Saraguro. En este aspecto la Parroquia está totalmente desamparada.

4.1.8.3.5 Energía

El servicio de energía eléctrica suministra EERRSA (Empresa Eléctrica Regional del Sur) del cantón Oña a la Parroquia Rural de El Tablón. Este servicio lo posee mayormente la cabecera parroquial a excepción de algunas viviendas, igualmente cubre parcialmente los barrios. En cuanto al alumbrado público el sistema es deficiente en la Parroquia. En la Parroquia todos los barrios cuentan con el servicio a excepción de algunos moradores que no cuentan electricidad por motivos de distancia hasta las redes de distribución de energía. El 86% de la población se benefician del servicio eléctrico. Y el 14% no dispone del mismo, estas se alumbran con lámparas de kerex y velas para el alumbrado de sus moradas y las personas que cuentan con algo más de recursos cuentan con su generador.

En lo que se refiere a gasolineras la Parroquia no cuenta con este beneficio, pero cabe recalcar que la gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Oña aproximadamente a 3km.

4.1.8.3.6 Servicios Educativos

Cada uno de los barrios que conforman la Parroquia cuenta con un plantel educativo de nivel primario:

Cuadro N°12: Establecimientos educativos de la Parroquia Rural El Tablón

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel
Reina de Quito	El Tablón	Primaria

Faustino Romero	San José	Primaria
Ingapirca	Cachipamba	Primaria
Rosa Elvira Espejo	Potrerosillos	Primaria
Manuel Aurelia Espinoza	Tuchin	Primaria

Fuente:(Junta Parroquial, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2022)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.8.3.7 Vigilancia y seguridad de la Parroquia Rural El Tablón

Existe la policía comunitaria y su estadía es estable. Además se encuentra el teniente político de lunes a viernes en las oficinas pertenecientes a la junta parroquial.

4.1.9 OFERTA DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

Dentro de la oferta de servicios a través del trabajo de campo realizado se evidenció que no existen establecimientos de alojamiento y alimentación.

El Tablón cuenta con un pequeño parque junto a la iglesia que sirve de esparcimiento para que los pobladores se congreguen fines de semana y días festivos o para que la juventud en sus momentos de ocio puedan reunirse a conversar y deleitarse de un momento de paz, rodeados de flores y unos pequeños arbustos con una mirada espléndida a todo lo que es la Parroquia.

En cuanto a servicios sociales en la Parroquia cuenta con infraestructura deportiva; sólo en la cabecera parroquial existen los espacios físicos para que la gente haga deporte; en los demás barrios no cuentan con esta infraestructura las canchas que existen y los jóvenes hacen uso de ellas son de propiedad de las escuelas por lo que es necesario dotar de áreas de recreación y esparcimiento.

4.1.10 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.

Dentro de este punto se puede decir que no existe gran demanda de turistas a la parroquia debido a que aún no tiene las posibilidades de darse a conocer turísticamente así mismo no cuenta con la infraestructura turística. Las personas que en si han visitado el sector de estudio son de los lugares más cercanos en este caso del Cantón Oña, Saraguro y algunas de la ciudad de Loja, en algunos casos han visitado el lugar por trabajo, festividades entre otras.

4.1.11 CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.

4.1.11.1 Atractivos turísticos de la Parroquia

Existen tanto atractivos naturales como culturales, se puede decir que aún no han sido aprovechados turísticamente y la mayoría se los puede visitar en todo el año y en la actualidad no se les da ningún uso por parte de la comunidad para obtener algún beneficio económico.

Cuadro Nº13: Caracterización de Atractivos Turísticos de la Parroquia Rural el Tablón

	Nombre	Ubicación	Accesibilidad Desde la cabecera parroquial GADP El Tablón	ÉPOCA DE VISITA			Valor de Ingreso	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA (ELTABLÓN)	NORMAS DE INGRESO	atractivos aprovechados turísticamente	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				Todo el año	Temporadas	eventual					Si	No
Naturales	Cascada Apuguin	Sector Apuguín	*Vía de primer, segundo orden y sendero	x			0.00	8km	No establecida	NO	x	
	Nacimientos del sol en los trigales	Barrio Potrerillos	*Vía de primer orden		x		0.00	2km	No establecida	NO	x	
	Cerro cubilan	El Tablón	*Vía de tercer orden * Sendero		x		0.00	17km	No establecida	no		x
Culturales	Loma Putushio	Barrio Cachipamba	*Vía de tercer orden * Sendero	X			0.00	5km	No establecida	NO		X
	Puente viejo	El Tablón	*Vía de tercer orden y sendero	X			0.00	2km	No establecida	NO		X
	El molino	Sector Apuguín	*vía de primer orden *Vía de tercer orden * Sendero	X			0.00	7km	No establecida	NO		X
	Hacienda vieja	Barrio Cachipamba	*vía de tercer orden	X			0.00	2km	No establecida	No	x	

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Ana Jiménez

4.1.12 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA LOCAL Y NACIONAL

4.1.12.1 Análisis de la competencia local

El análisis de la competencia implica un reconocimiento de aquellos territorios o destinos turísticos que cuentan con un patrimonio cultural y ambiental similar a lo que posee la Parroquia El Tablón: así como también el posicionamiento y desarrollo turístico con la finalidad de poder determinar su potencialidad como competidor, analizando sus puntos fuertes y débiles con los que se puede determinar algunas estrategias para el desarrollo turístico de El Tablón. Se ha definido como competencia potencial local a aquella que ofrece productos turísticos de mejor calidad tal es el caso de Saraguro y la Parroquia de Santiago.

A continuación se detalla los puntos considerados en el presente análisis.

CUADRO N°14: Análisis de la Competencia Local

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
Saraguro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivos turísticos naturales y culturales ▪ Turismo comunitario ▪ Festividades religiosas y tradicionales ▪ Servicios turísticos(alojamiento y alimentación) ▪ Gastronomía típica ▪ Vestimenta ▪ Piedras de cuzco en Saraguro. ▪ Actividades agrícolas y artesanas ▪ Baño del inca ▪ Cuevas del inca 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta de servicios turísticos ▪ Gastronomía típica del sector. ▪ Se realiza turismo comunitario. ▪ Se lo conoce como el lugar del maíz o la tierra del maíz• ▪ Es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja ▪ Son conocidos por su etnia indígena más interesante de américa. ▪ Saraguro creen y practican mitos y ritos de la cosmovisión andina. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de promoción turista. ▪ Vías de acceso no adecuados a diferentes sectores ▪ Falta de organización de las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión de los diferentes atractivos que posee ▪ Mejoramiento de la infraestructura. ▪ Incentivación a las comunidades para el mejoramiento de la actividad turística. ▪ Mantener sus costumbres y tradiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivar a los prestadores de servicios para que mejoren la calidad del producto ▪ Elaborar estrategias para el mejoramiento del turismo comunitario ▪ Rescatar sus costumbres y tradiciones ▪ Aprovechar su potencial turístico, artesano y sus actividades agrícolas.

Santiago.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivos turísticos naturales y culturales ▪ Gastronomía ▪ Pesca deportiva ▪ aguas sulfurosas ▪ Festividades religiosas ▪ El Bosque de Sayo ▪ Pasaje natural ▪ terrazas arqueológicas de utilidad agrícola ▪ La arquitectura ▪ La iglesia ▪ artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agricultura ▪ Paisaje natural ▪ Riqueza en su historia ▪ Artesanías elaboradas por la comunidad. ▪ piscicultura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura turística no existente. ▪ Falta de promoción turística ▪ Vías de acceso inadecuadas. ▪ No existe guías. ▪ Información turística inexistente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar infraestructura adecuada. ▪ Incentivar a la comunidad para futuros proyectos turísticos. ▪ Mejoramiento de las vías de acceso. ▪ Capacitar a las personas involucradas en el turismo. ▪ Facilitar al turista una forma de informarse acerca del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejar talleres de emprendimiento para mantener la agricultura. ▪ Conservar el medio ambiente sin alterar su entorno. ▪ Conservar sus costumbres y tradiciones. ▪ Realizar talleres de emprendimiento para destacar sus artesanías. ▪ Mantener la piscicultura a través de nuevas estrategias, para mejorar la pesca deportiva.
-----------	--	---	---	--	--

Fuente: (Trabajo grupal de las tesistas de la sub línea Diagnóstico Turístico del cantón Saraguro)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.12.2 Conclusiones

- Se concluye que la competencia local tiene más puntos fuertes que débiles, pero con una buena planificación partiendo del diagnóstico turístico se puede llegar a desarrollar mayormente.
- Se ha tomado en cuenta a Saraguro por brindar la facilidad turística adecuada a los visitantes. En el caso de Santiago por poseer partes arqueológicas que se identifican con la Parroquia el Tablón.
- La competencia local tiene potencial pero no es aprovechado, promocionado ni difundido como para atraer gran corriente de turistas al sector.

4.1.12.2 Análisis de la competencia nacional

Saraguro se encuentra ubicado a 64km al norte de la ciudad de Loja, es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja es uno de los centros indígenas más importantes de América del Sur. Sus habitantes aún conservan sus costumbres arcaicas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas.

Tomando en consideración la oferta de atractivos turísticos tanto naturales como culturales y la oferta de servicios que posee el cantón, es considerable tomar como referencia competitiva a la Comunidad Tarqui, San Juan de Gualeceo y Oña pertenecientes a la provincia del Azuay, considerando que ofrecen similares productos turísticos al mercado en diferente escala de desarrollo.

A continuación se detalla los puntos considerados en el presente análisis.

CUADRO N°15: Análisis de la Competencia Nacional

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	PUNTOS FUERTES		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
Comunidad Tarqui	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivos naturales y culturales. ▪ caminatas por senderos ▪ bosques primarios ▪ paseos a caballo ▪ pesca deportiva ▪ observación de aves ▪ participación en fiestas tradicionales ▪ convivencia con familias campesinas ▪ participación en actividades artesanales ▪ Gastronomía. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo comunitario. ▪ Promueven la protección del bosque. ▪ Conocimientos ancestrales vinculados a las actividades agropecuarias. ▪ cuentan con una red de posadas familiares para la elaboración de artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vías de acceso inadecuadas. ▪ Falta de publicidad turística. ▪ Falta de recursos ▪ no existe señalización en los senderos. ▪ Deficientes servicios de alimentación y alojamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos. ▪ Mejoramiento de la infraestructura turística. ▪ Promocionar el turismo a través de nuevas estrategias competitivas. ▪ Que se debe establecer programas y proyectos de señalización turística. <ul style="list-style-type: none"> ○ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar a las personas involucradas en turismo a que mejoren sus servicios. ▪ Rescatar y resaltar sus conocimientos ancestrales. ▪ Potenciar el turismo comunitario a través de nuevos proyectos de emprendimiento.
SAN JUAN DEL CID	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivos turísticos naturales y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se dedican a la agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vías de acceso de segundo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de las vías de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dictar talleres para mejorar la

(GUALACEO)	<p>culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casas Patrimoniales del Centro ▪ Cerro Pishi ▪ Artesanías en Paja Toquilla ▪ Camino del Inca. ▪ Iglesia de San Juan de Cid. ▪ Fiesta de San Vicente ▪ Fiesta de la Virgen del Rosario ▪ Agricultura ▪ artesanías y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ manufactura de artesanías y elaboración de sombreros de paja toquilla. ▪ Infraestructura turística adecuada. ▪ Trabajan con proyectos de turismo comunitario. 	orden.	<p>acceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejor facilidad turística. 	<p>agricultura</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprovechar el potencial artesano de la parroquia ▪ Mejorar la infraestructura turística a través de talleres para brindar mejor servicio al turista. ▪ Resaltar y rescatar el turismo comunitario con nuevos proyectos innovadores.
Oña	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atractivos naturales y culturales ▪ Gastronomía ▪ camino del Inca ▪ Cascadas ▪ Más de 50 lagunas naturales ▪ El río San Felipe de Oña ▪ Ciudad Patrimonio Cultural de la Nación ▪ Vestigios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riqueza histórica y cultural ▪ Posee un pasaje natural ▪ Posee una variedad de climas. ▪ Oña es uno de los asentamientos coloniales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de promoción turística. ▪ Falta de recursos, No hay señalización, senderos ▪ Desaprovechamiento del potencial natural ▪ Poca facilidad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos ▪ Mejoramiento de la infraestructura básica ▪ Fortalecer los atractivos naturales y culturales de la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivar a los prestadores de servicios para que mejoren su calidad de servicios. ▪ Retomar la protección de su riqueza histórica y cultural ▪ Rescatar las costumbres y

	arqueológicos en Cubilan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Putushío (cementerio de los incas) ▪ Fiestas tradicionales y religiosas 	más antiguos del Azuay. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciudad Patrimonio Cultural de la Nación 		zona <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoramiento de la actividad turística. 	tradiciones de la localidad
--	---	---	--	--	-----------------------------

Fuente: (Trabajo grupal de las tesista de la sub línea Diagnóstico Turístico del cantón Saraguro)

Elaboración: Ana Jiménez

4.1.12.3 Conclusiones

- La competencia tiene más puntos fuertes que débiles, pero con una buena planificación partiendo del diagnóstico turístico se puede llegar a desarrollar mayoritariamente.
- La oferta de Servicios en el Cantón es aun deficiente, específicamente en el sector rural la prestación de servicios es deficiente por ende no satisface las necesidades del turista.
- Las autoridades locales deben crear una conciencia en los ciudadanos del cantón, destacando y considerando al turismo como una actividad económica alternativa que ayude al desarrollo de su cantón.

4.2 DETERMINAR LA COMPOSICIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Dentro del presente estudio es muy importante y esencial caracterizar la composición de la oferta y demanda turística con la finalidad de conocer los recursos que se pueden ofrecer y el tipo de turista que visita la Parroquia El Tablón como destino turístico. Para lo cual en el caso de la Oferta se ha determinado 2 tipos de Oferta: 1. Oferta de Recursos turísticos y 2. Oferta de servicios turísticos.

4.2.1 Análisis de la Oferta

4.2.1.1 Oferta de los recursos turísticos

En el caso de la Oferta de atractivos se ha tomado en cuenta que la existencia de un inventario de atractivos turísticos es vital para una Parroquia que tiene dentro de sus visiones la actividad turística.

Las condiciones climáticas, hospitalidad de su gente y sus recursos naturales y culturales hacen de la Parroquia Rural El Tablón un lugar acogedor.

La Parroquia El Tablón es un lugar agradable en el cual se ha estimado tomar en cuenta ciertos atractivos culturales y naturales que han sido identificados a través de la caracterización de la situación actual en la que se encuentra la Parroquia. Es así que dentro del inventario se han considerado atractivos naturales como: Cascada Apuguin, Nacimiento del Sol en los Trigales y Cerro Cubilan.

Así como también atractivos culturales que forman parte de la tradición y de la fe de este Pueblo como: Loma Putushio, Puente Viejo, el Molino, Hacienda Vieja, además se ha tomado en cuenta la iglesia central de la Parroquia como también las festividades más importantes como son: la fiesta religiosa en honor a San Antonio de Padua y la fiesta de parroquialización. Todos estos atractivos han sido considerados en el inventario, levantado en el presente

estudio con la finalidad de fomentar el turismo en dichos atractivos a través del diseño de estrategias para el desarrollo turístico de la Parroquia.

En lo que respecta a gastronomía tradicional del sector se destacan diferentes alternativas: cuy asado con mote, caldo de gallina criolla, tamales, mote pelado y la bebida tradicional como es el mishqui.

A continuación se describe la ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Rural El Tablón:

.

4.2.1.2 Atractivos Naturales

Cuadro N°16: Ficha de descripción de la Cascada Apuguin

Nombre del atractivo: Cascada Apuguin		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- Se encuentra ubicado en la parroquia el tablón, Cantón Saraguro a 8km de la cabecera parroquial en el sector Apuguin.</p>
		<p>Figura N°: 6 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- Este atractivo se encuentra encañonado de exuberante vegetación tiene caída de 30 metros de altura con una poza de 2,5 metros de profundidad con un caudal moderado de agua. Este es uno de los principales atractivos para la comunidad debido a que del mismo sitio cogen el agua potable para abastecer a la parroquia El Tablón así mismo de obtener los canales de riego del sector. Adicional se encuentra un puente colgante 7 metros de largo hecho de madera de eucalipto, construido en 31 de julio del 2012.</p>		
<p>Flora.- Se puede observar gran cantidad de especies de helechos (<i>Equisetum spp</i>), (<i>Oreocallis grandiflora</i>) Cucharillo, (<i>Gaiadendron punctatum</i>) Flor de campo, la vegetación alrededor es variable entre herbáceas hasta arbustivas.</p>		
<p>Fauna.- Dentro de la fauna representativa tenemos (<i>Conepatus semistriatus</i>) Zorro, (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) Conejo, (<i>Coeligena iris</i>) Colibrí, (<i>Diveswarszewiczi</i>) Tordo negro, (<i>Columba picazuro</i>) paloma de campo.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable utilizar zapatos adecuados, ropa cómoda y obligada y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Se puede realizar actividades como observación del paisaje natural, caminatas y fotografía del lugar.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 196-201))

Elaboración: Ana Jiménez

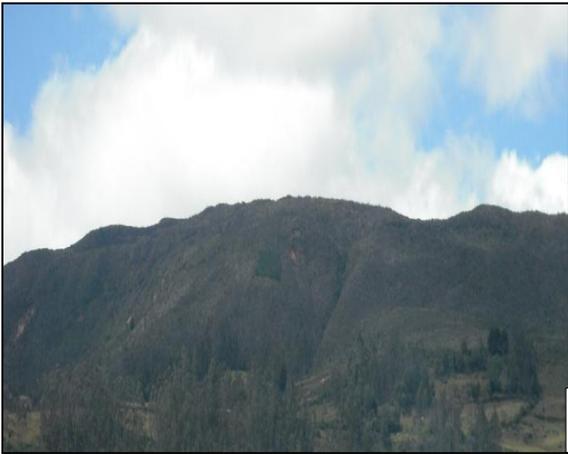
Cuadro N°17: Ficha de descripción Nacimiento del sol en los trigales

Nombre del atractivo: Nacimiento del sol en los trigales		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Costas o Litorales	Subtipo: Actividades Agropecuarias
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 2 km de la cabecera parroquial en el Barrio Potrerillos.</p>
<p>Figura N°:07 Fuente: Observación</p>		
<p>Características.- Se trata de un mirador natural en la cima de una colina, en la cuya planicie se siembra trigo que es una dieta diaria, data desde hace 3000 a.C. Desde estos años se conoce la importancia del trigo con todas sus variedades. Hoy en día se conoce sus variantes como el trigo común de los panes y de pastelería pero también se lo conoce en su versión de trigo virgen que es el que se recibe en bolsa para la elaboración de estos panes o en los supermercados como harina de trigo. Este es un lugar donde se puede observar la puesta del sol en la mañana dando un reflejo único en el cual los moradores acuden a este lugar para apreciar el mismo. Cabe destacar que los moradores están trabajando en un proyecto comunitario en el cual sacaran a los mercados productos elaborados con el trigo que en futuro será un beneficio para la comunidad.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable ropa ligera y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- este sitio es óptimo para observar el paisaje que se encuentra en su alrededor y admirar la puesta del sol.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 202-207))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N°18: Ficha de descripción del Cerro Cubilan

Nombre del atractivo: Cerro Cubilan		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 17 km de la cabecera parroquial.</p>
		<p>Figura N°: 08 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- Es una zona de páramo, sobre los 3.700 metros de altura, su nombre se debe a la existencia de Vestigios arqueológicos de la cultura Cubilan cuya data es de 11.000 AC, época del paleoindio. Los mismos que han sido estudiados por la arqueóloga Mathilde Temme de nacionalidad Alemana durante 20 años además fueron encontrados 16 grosores de arcilla que tienen una semejanza con la arcilla europea. Este atractivo se encuentra junto con el camino del inca perteneciente al cantón Oña que conectaba al cantón Saraguro con el cantón Yacuambi en tiempos incaicos. Se trata de un lugar de interés científico, según la literatura científica disponible además es un mirador en donde se puede admirar la belleza paisajística y en si observar la parroquia y sectores aledaños.</p> <p>Flora.- En cuanto a la flora se puede decir que existen especies como (<i>Podocarpus sp</i>).romerillo y (<i>Clusia latipes</i>) duco.</p> <p>Fauna.- así mismo se puede observar especies de fauna como: (<i>Mazamarufina</i>) venado, (<i>Dasybus novemcinctus</i>) armadillo, (<i>Vulpes vulpes</i>) raposo o zorro y (<i>Larus serranus</i>) gaviotas andina</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable utilizar zapatos adecuados, ropa cómoda y obligada y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- este sitio es óptimo para realizar caminatas, observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 208-213))

Elaboración: Ana Jiménez

4.2.1.3 Atractivos Culturales

Cuadro N°19: Ficha de descripción de la Loma Putushio

Nombre del atractivo: Loma Putushio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 5 km de la cabecera parroquial en el barrio Cachipamba.</p>
		<p>Figura N°: 09 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- En este sitio turístico se puede apreciar su construcción y muros empedrados en su cima, posiblemente un cementerio incásico. En el cual se admira una cultura de más o menos 3000 años AC. Se encontraron tres esqueletos descubiertos en el cementerio de la fortaleza de Putushio, uno de ellos es el cráneo que corresponde a un aborígen cañarí, además se puede observar cerámicas y figuras de piedra como las Venus de Machalilla, hachas de metal y de piedra conocida como rompecabezas por la población de esta zona. El sector fue saqueado por una arqueóloga de origen Alemán doña Mathilde Temme que llevó a otro país todos los restos arqueológicos. Además este atractivo tiene una hermosa vista de la playa de San José el río y comunidades aledañas que se encuentra en la parte baja de la parroquia donde se disfruta de un gran clima cálido.</p> <p>Flora: Se destacan (<i>Bromelia balansae</i>) bromelias, (<i>Oreocallis grandiflora</i>) Cucharillo, (<i>Gaiadendron punctatum</i>) Flor de campo.</p> <p>Fauna: se observa diferentes tipos de aves: (<i>Forpuscoelestis</i>) Periquito, (<i>Coeligena iris</i>) Colibrí, (<i>Turdus merula</i>) Mirlo Solitario.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable utilizar botas, ropa ligera y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- este sitio es óptimo para realizar caminatas, observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 214-218))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N°20: Ficha de descripción del Puente Viejo

Nombre del atractivo: Puente Viejo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas	Subtipo: Obra de ingeniería
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.-se encuentra ubicado a 2 km de la cabecera parroquial El Tablón, Cantón Saraguro.</p>
		<p>Figura N°: 10 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- Este atractivo forma parte de los atractivos culturales de la parroquia, fue construido por la Real Audiencia de Quito que sirvió durante toda la colonia, es un antiguo puente 15 metro de largo, 3 metros de ancho y una altura de 10 metros, es de gran importancia por los años de construcción el mismo que tiene unos 300 años. Servía para conectarse con la provincia del Azuay y Loja, fue hecho de piedra, madera y era utilizado por las mulas que eran el medio de transporte para llegar al lugar de destino. Ha este puente le acompaña el río que es un lugar ideal para la pesca de trucha</p> <p>Flora.-se destaca en la zona:(<i>Minthostachys mollis</i>) Poleo, (<i>Oreocallis grandiflora</i>) Cucharillo.</p> <p>Fauna.- se puede observar especies como:(<i>Buteo poeilochorus</i>) Gavilán, (<i>Leopardustigrinus</i>) Tigrillo.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable utilizar zapatos adecuados, ropa ligera, gorra y bloqueador solar. Es necesario indicar que la visita a este atractivo es de fácil acceso.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Es un lugar ideal para la pesca de trucha o simplemente para disfrutar de la flora y fauna además se lo podría utilizar como atractivo para el desarrollo de caminatas, observación del paisaje que se encuentra en sus alrededores mediante la implementación de senderos interpretativos.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 219-224))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N°21: Ficha de descripción de El Molino

Nombre del atractivo: El Molino		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 7 km de la cabecera parroquial en el sector Apuguin.</p>
		<p>Figura N°:11 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- Este atractivo adopta este nombre por que antiguamente funcionaba un molino de piedra en el cual se utilizaba de manera hidráulica y que solo por las noches trituraba innumerables cantidades de grano ya que el caudal de pogglo era su principal elemento para la ejecución de su trabajo. Para las personas que viven dentro de la parroquia este sitio es uno de los más llamativos, Interesantes y sobre todo de gran distracción para ellos, ya que su quebrada a formado con el pasar del tiempo una pequeña laguna, el cual lo utilizan para refrescarse después de un largo día de labores agrícolas, especialmente por los más jóvenes.</p> <p>Flora : Existen especies como (<i>Minthostachys mollis</i>) Poleo, (<i>Gaiadendron punctatum</i>) Flor de campo, (<i>Oreocallis grandiflora</i>) Cucharillo,</p> <p>Fauna: las que se destacan en la zona son: (<i>Eirabarbara</i>) Amingo, (<i>Dives warszewiczii</i>) Tordo negro, (<i>Coeligena iris</i>) Colibrí.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable utilizar zapatos adecuados, ropa ligera, gorra y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- este sitio es óptimo para realizar caminatas, observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 225-229))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N°22: Ficha de descripción de la Hacienda Vieja

Nombre del atractivo: Hacienda Vieja		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 2 km de la cabecera parroquial en el barrio Cachipamba.</p>
		<p>Figura N°: 12 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- La Hacienda Vieja perteneció primeramente a Don Ignacio de Valdivieso Estrada y Fernández Colomo en el siglo XVIII. En 1899 pasó a pertenecer al señor Amador Castro de Saraguro. Durante este tiempo la Hacienda El Tablón, actualmente denominada Hacienda Vieja, funcionaba como un importante centro de acopio, esta constaba de 6 caseríos, en los que se almacenaban los productos procedentes del sur del Ecuador. En 1912 la Hacienda el Tablón se inscribe en el Registro de Propiedad de Saraguro como perteneciente a la Parroquia Paquishapa. Las Tierras de la Hacienda fueron divididas y abandonadas. En 1950 y 1960 se reconstruyó la casa principal de la Hacienda y es entregada a custodia de San Antonio donde se convierte en Capilla y Convento. Para después en el año de 1962 funcionar como escuela y como oficinas de Registro Civil y del Teniente Político. Actualmente la Hacienda Vieja fue reconstruida y se mantiene conservado su estilo colonial. Las casas contiguas a la casa principal no están en condiciones pues no se las ha reconstruido. La casa principal es de adobe, de dos pisos, con vigas de madera y techo de teja, consta de 6 habitaciones, cocina, y la parte Destinada a la Capilla. Además posee un balcón de madera. Actualmente es administrada por la arqueóloga Mathilde Temme.</p>		
<p>Recomendaciones.- Es recomendable utilizar zapatos cómodos, ropa ligera y bloqueador solar.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- este sitio es óptimo para crear un museo con los restos arqueológicos que la parroquia posee en los diferentes lugares así mismo se utilizaría como una cafetería debido a que es un sitio agradable y acogedor.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 230-235))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N°23: Ficha de descripción de la Iglesia El Tablón

Nombre del atractivo: Iglesia El Tablón		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: manifestaciones religiosas
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro.</p>
		<p>Foto N° 13 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- la Iglesia el tablón fue construida con fruto del esfuerzo de los moradores en esta pernoctan la imagen de San Antonio y la del Divino Niño tiempo atrás también veneraban a la imagen de la Virgen del Rosario la misma que fue robada de la iglesia y hasta la actualidad se desconoce quiénes fueron, además se puede manifestar que en la actualidad se está construyendo la casa comunal a lado de la iglesia que servirá para asuntos respectivos de la misma. Iglesia está construida de adobe y teja lleva más de 24 años de construcción y está a cargo de la señora Anita Jácome.</p>		
<p>Recomendaciones.- A las autoridades poner un poco más de interés a la iglesia.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 236-241))

Elaboración: Ana Jiménez

4.2.1.4 Festividades

Cuadro N°24: Ficha de descripción de la fiesta religiosa en Honor a San Antonio de Padua

Nombre del atractivo: Fiesta religiosa en Honor a San Antonio de Padua		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: fiesta religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro.</p> </div> </div>		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>Figura N°:14 Fuente: Observación Directa</p> </div> <p>Características.- La fiesta se desarrolla en la iglesia matriz de la parroquia y en la hacienda ubicada en el tablón viejo. El Párroco de la localidad y priostes (padres de familia de catecismo y catequistas), realizan las fiestas patronales en honor a “San Antonio” patrono de la parroquia. Con esta celebración se intenta rescatar las fiestas tradicionales con eventos religiosos, deportivos, culturales y folklóricos que con el de venir del tiempo se han quedado en el olvido.</p> <p>Se inicia celebrando las novenas a San Antonio nueve días antes, en la noche de vísperas se realiza juegos pirotécnicos con discomóvil traído desde la ciudad de Loja en el día principal se celebra la misa en honor a San Antonio de Padua y procesión con la imagen hacia la hacienda vieja donde realizan su respectivo programa así mismo durante este acontecimiento se observa encuentros de Indor futbol, juegos organizados (ollas encantadas, palo encebado, comelonas entre otros) donde participan la comunidad en general. La misma que dura del 9 al 11 de octubre de cada año y aceden las personas visitantes de los sectores aledaños finalizando con su respectivo baile popular.</p>		
<p>Recomendaciones.- Mejor organización de la parroquia para desarrollar estas fiestas.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 242-246))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N°25: Ficha de descripción de la fiesta de Parroquialización

Nombre del atractivo: Fiesta de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: fiesta cívica
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		<p>Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro.</p>
		<p>Figura N°:15 Fuente: Observación Directa</p>
<p>Características.- La fiesta de parroquialización es realizada por la junta parroquial en la cual se celebran invitando a las autoridades competentes y comunidad en general los días 26 y 27 de Noviembre donde realizan desfile con los alumnos de las diferentes escuelas de la parroquia. Así mismo se realiza la elección de la reina de la parroquia con su corte de honor y su respetivo baile popular en el día se realiza deportes de diferente magnitud con la participación de los lugares aledaños.</p>		
<p>Recomendaciones.- Mejor organización de la parroquia para desarrollar estas fiestas.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág.247-251))

Elaboración: Ana Jiménez

4.2.1.5 Gastronomía

Cuadro N°26: Ficha de descripción de gastronomía

Nombre del atractivo: Cuy asado con mote, Caldo de Gallina Criolla, tamales, mote pelado, Mishqui.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: El Tablón
		Ubicación.- se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro.
		Figura N°: 16 Fuente: Observación Directa
<p>Características; Cuy asado con mote ; Plato tradicional del lugar elaborado a base del cobayo (cuy) de granja criada de forma doméstica por los pobladores de la región, mismo que se acompaña con mote pelado seleccionado, ensalada fresca(lechuga con tomate) y un delicioso ají. Este plato por lo general lo preparan en un evento especial familiar o su vez en las fiestas religiosas y cívicas de la parroquia. Utilizan condimentos como aliño, sal entre otros. Este plato es importante por su alto valor proteínico y por el sabor delicioso de su carne. Por lo general lo preparan para consumo personal y en la actualidad no existe ningún restaurante en la parroquia que lo puede ofrecer al público.</p> <p>Caldo de gallina criolla: Es succulenta sopa se prepara con gallinas de campo Alimentadas con maíz y verduras picadas, preparándose de la siguiente forma. Gallina cocida a fuego lento aportando un concentrado nutritivo del ave y servido con porción de yuca, arroz o mote.</p> <p>Tamales: Los muy tradicionales tamales, son elaborados a base de maíz amarillo especial precocido y molido finamente para pasar hacer una pasta homogénea que incluye ingredientes como sal, manteca de chanco, polvo de</p> <p>Hornear con un relleno que puede ser de pollo más verduras o carne de cerdo más verduras envueltos en hoja de achira y cocidos en olla de barro o aluminio por 45 minutos. Se sirve con ají de pepa de zambo y café caliente.</p> <p>Mote pelado: Es un maíz blanco que se siembra en el lugar y pasa por un proceso de cocimiento con cal o ceniza para expulsar la cascara, quedando el delicioso grano sin sabor.</p> <p>El Mishqui; es una bebida que se consume en la zona de, esta se obtiene de los pencos maduros que tienen flor, normalmente se suele dejar fermentar Para obtener un sabor especial. Esta es consumida en ocasiones especiales como en las fiestas religiosas de la parroquia o a su vez en un programa familiar que celebren en sus propias casas como matrimonios, bautismo, etc.</p> <p>Tradicionalmente se le atribuyen varios usos medicinales, como excelente para los huesos y desinflamante.</p>		
<p>Recomendaciones.- Sería beneficio que se implementaran restaurantes de comida tradicional.</p>		

Fuente: (Trabajo de campo Inventario de atractivos (ver Anexo N° 3 pág. 252-257))

Elaboración: Ana Jiménez

Cuadro N° 27

Tema: FICHA GENERAL DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

Nombre del atractivo	Calidad				Apoyo			significado				suma	Jerarquía I, II, III, IV, V.
	Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Entorno Max 10	Estado conserv. Max 10	Acceso	Serv. v.	Asociación atractivos Max 5	Loc. .	Prov. .	Nac. .	Int.		
ATRACTIVOS NATURALES													
Cascada Apuguin	5	4	3	4	3	2	2	2	0	0	0	25	I
Nacimiento del sol en los trigales.	4	4	3	3	5	2	2	1	0	0	0	24	I
Cerro Cubilan	4	3	3	4	2	3	3	1	0	0	0	23	I
ATRACTIVOS CULTURALES													
Loma Putushio	5	4	3	2	4	3	2	1	0	0	0	24	I
Puente Viejo	5	4	4	3	3	2	2	1	0	0	0	24	I
El Molino	5	4	4	4	4	0	2	1	0	0	0	24	I
Hacienda Vieja	4	4	3	4	2	3	3	2	0	0	0	25	I
Iglesia el Tablón	4	3	3	4	5	2	2	1	0	0	0	24	I
FESTIVIDADES													
Fiesta en honor a san Antonio de Padua.	4	3	3	4	5	2	2	1	1	0	0	25	I
Fiesta de Parroquialización	4	3	3	4	5	2	2	1	1	0	0	25	I
GASTRONOMÍA													
Cuy asado con mote, Caldo de Gallina Criolla, tamales, mote pelado, Mishqui.	3	8	3	2	3	2	2	1	1	0	0	25	I

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez

4.2.2 Oferta de prestadores de servicios turísticos de la Parroquia Rural El Tablón.

Tomando en cuenta la inexistencia del catastro de servicios turísticos en la parroquia, se procedió a realizar el levantamiento de la información con el apoyo de la ficha de prestadores de servicios otorgada por la oficina de Información Turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja(Ver anexo N° 2.5,2.6,2.7pág. 189-191), las mismas que luego de ser aplicada y analizadas arrojan resultados en donde se respalda que la oferta de servicios turísticos de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro es inexistente debido a la falta de emprendimiento por parte de las autoridades, escasos recursos económicos de la localidad y principalmente el desconocimiento de la comunidad en cuanto al turismo debido a que aún la Parroquia no es conocida turísticamente pese a que posee una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.

A través de la aplicación de la ficha de resumen de los prestadores de servicios obtenidos mediante el trabajo de campo se pudo constatar que no se brindan los servicios de alojamiento, alimentación entre otros siendo una debilidad para el desarrollo turístico de la Parroquia.

4.2.3 Demanda Turística

Con el fin de conocer y determinar el perfil del turista que visita la parroquia rural El Tablón, se diseñó un cuestionario de encuesta dirigida a personas que han visitado la parroquia. Se aplicaron un total de 340 encuestas (Ver anexo N° 2.8 pág. 192-194) resultante obtenido del universo o muestra para el cual se tomó como referencia los registro del periodo enero-diciembre 2011 de los centros de alojamiento, ITUR y operadora Sara Urco de la cabecera, (Ver anexo N° 2.9 pág. 195), tomando en cuenta que en la Parroquia no existe un registro ni centros de alojamiento de donde obtener el antes mencionado dato. Cabe recalcar que el total de encuestas arrojado mediante la fórmula fue de 340 encuestas. Las encuestas se aplicaron durante el mes de julio, agosto y septiembre.

Dentro de las 17 preguntas que forman parte de la estructura del cuestionario se destacan aspectos característicos que determinaron el perfil del turista.

Cabe señalar además que los resultados obtenidos al determinar la demanda turística aportaran de manera positiva al diseño de las estrategias de desarrollo turístico.

A continuación se presenta el detalle de los puntos analizados y los cuales arrojaron el antes mencionado análisis:

1. Datos generales del encuestado

a) Nacionalidad

Análisis cuantitativo y cualitativo

De las personas encuestadas se puede decir que en su totalidad correspondientes al 100% son de nacionalidad Ecuatoriana, y de acuerdo a estos resultados se manifiesta que las personas que han visitado la Parroquia son nacionales para lo cual se debe mantener este mercado y aplicar

estrategias para atraer la afluencia de turistas nacionales e internacionales tomando en cuenta que no existen visitas de extranjeros. (Ver anexo N°4 Pág. 258)

b) Residencia

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 51.47 de la población proceden del Cantón Oña, mientras que 33.82% del Cantón Saraguro así mismo el 11.76 %de ciudad de Cuenca provincia del Azuay y el 2.94% de la ciudad de Loja provincia de Loja, con estos resultados se puede concluir que la demanda turística de la parroquia El Tablón, mayoritariamente procede de la provincia del Azuay, Cantón Oña, para cual se debe enfocarse a este tipo de turistas y tratar de atraer gran demanda de los mismos. (Ver anexo N°4 Pág. 258-259).

c) Género

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 60.29% de la población es de género masculino, mientras que el 39.71 son mujeres. En cuanto al género de los visitantes no se evidencia mucha deferencia sin embargo la mayoría son de género masculino. (Ver anexo N° 4Pág. 259-260).

d) Edad

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 42.65% de los visitantes son jóvenes que tienen entre los 15 a 25 años de edad; el 19.12% son adultos jóvenes que van desde los 26 a los 30 años; el 14.71% son personas que se encuentran en las edades de 31 a 35 años; el 8.82% que comprenden las edades de 36 a 40 años; el 8.82% que van desde los 41 a 45 años; el 5.88% son adultos con edades entre los 46 a 50 años. Se

evidencia que la mayoría de los visitantes son jóvenes y adultos jóvenes con condiciones físicas adecuadas para la práctica de diferentes actividades que demanden esfuerzo y aproximadamente un 13% son adultos que podrían tener limitaciones para realizar ciertas acciones. (Ver anexo N°4 Pág. 260-261)

e) Nivel de estudios

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 60.29% de la población encuestada tienen instrucción secundaria; el 22.06% tienen estudios primarios; y el 17.65% son de estudios superiores. La mayoría de los visitantes se encuentran realizando el nivel de instrucción secundaria debido a que aún se están preparando para mejorar sus conocimientos, se puede manifestar que en su mayoría tienen altos niveles de conocimiento. (Ver anexo N° 4 Pág. 261-262).

f) Profesión

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 61.76% de los visitantes encuestados son estudiantes, un 11.76% son profesores en distintas áreas; el 13.24% son agricultores; el 7.35% son mujeres que se dedican a los quehaceres domésticos; y el 5.88% son Ingenieros de distintas ramas. Como lo demuestran los resultados la mayor parte de los encuestados son estudiantes, profesores e ingenieros en distintas ramas. Lo cual demuestra que son una gran demanda con un alto grado de conciencia, destacando también la existencia de un bajo porcentaje que son agricultores y amas de casa. (Ver anexo N°4 Pág. 262-263)

g) Nivel de ingresos mensuales

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 70.59% tienen un nivel de ingresos de 50 a 100 USD; el 17.65 perciben desde 101 a 300 dólares; el 7.35% poseen un sueldo de 501 a mil dólares; y el 4.41% tiene una mensualidad de 301 a 500 dólares. De acuerdo a los resultados se puede deducir que aproximadamente la mitad de los encuestados tienen un salario mensual de 100 dólares en adelante lo cual se evidencia que tienen un poder adquisitivo medio. (Ver anexo N°4 Pág. 263-264)

2. ¿Cuántas veces en el año visita la Parroquia el Tablón?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 70.59% de la población encuestada ha visitado tres veces este lugar porque les agrado el sitio; el 17.65% mencionó que ha viajado dos veces al lugar y el 11.76% expreso haber visitado una sola vez la parroquia el Tablón; en este aspecto se evidencia que la mayoría de los visitantes han llegado al sitio por tres ocasiones, destacando un porcentaje importante de los encuestados que mencionó haber visitado en dos ocasiones. (Ver anexo N° 4Pág.264-265).

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 44.12% de las personas encuestadas visitaron el lugar por las festividades desarrolladas; el 26.47% por motivos de trabajo; el 17.65% por vacaciones; el 4.41% por turismo; el 4.41% menciona otros motivos como es el clima y el 2.94% visitó por investigaciones el lugar. Se evidencia un alto porcentaje de visitadas cuya motivación fueron las festividades que se desarrolla en la parroquia, mientras que el restante expresan otros motivos que evidentemente se relacionan con la actividad turística. (Ver anexo N°4 Pág. 265-266).

4. ¿Usted por lo general viaja?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 70.59% de los visitantes viajan por lo general con amigos; el 22.06% lo prefieren hacer solos; el 7.35% lo hacen con los familiares. Se puede concluir que la mayor parte de los turistas realizan su visita con amigos ya que se sienten con mayor libertad, así mismo una gran parte visita la parroquia solos y con familiares. (Ver anexo N°4 Pág. 266-267).

5. ¿Cuántos días permanece en la Parroquia el Tablón?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 100% de los encuestados visitan la parroquia solo por un día, debido a la falta de establecimientos para hospedarse. En este aspecto se puede evidenciar que en su totalidad solo permanecen como promedio un día, básicamente a la falta de infraestructura turística. (Ver anexo N°4 Pág. 267-268).

6. ¿En qué época realiza su visita en la Parroquia?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 41.18% realizó su visita durante el fin de semana ya que son días de descanso y momentos para disfrutar con los familiares y amigos; el 32.35% viaja entre semana ya que lo hacen por varios motivos; el 19.12% visitó este sitio especialmente en días festivos; el 7.35% por motivo de vacaciones. Se puede decir que las personas que visitan la parroquia El Tablón en gran parte lo hacen los fines de semana y entre semana por motivos de distinta índole. (Ver anexo N°4 Pág. 268-269)

- 7. ¿Dónde buscó información acerca de este destino turístico?
Marque todos los que aplique.**

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 76.47% de las personas encuestadas manifestaron que se informaron sobre la existencia de este sitio por amigos y familiares y el 23.53% lo hicieron por voluntad propia. Se puede observar que un gran porcentaje se informaron a través de amigos que sin duda alguna han visitado con anterioridad el lugar y un pequeño porcentaje por interés personal. (Ver anexo N°4 Pág. 269-270)

- 8. ¿Qué atractivos visitó durante su estadía? Marque más de una si es necesario.**

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 22.06% asisten a eventos festivos como son las festividades religiosas de la parroquia; el 17.65% visitó la iglesia El Tablón; el 17.65% lo hizo por conocer la loma Putushio; 13.24 % visitó la hacienda vieja por la gran riqueza histórica que tiene; el 11.76% por conocer el atractivo el molino al ser uno de los más antiguos; el 10.29% por visitar el puente viejo; el 4.41% por asistir a las festividades de parroquialización y el 2.94% por despajar su mente a través de la pesca deportiva en las piscinas de truchas existentes en la parroquia. Como se puede ver la mayoría de los visitantes visitan los atractivos de mayor interés ya sea por la riqueza histórica de cada uno o esparcimiento de los turistas. (Ver anexo N° 4Pág. 270-271)

- 9. De las actividades turísticas que se han desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tomando en cuenta que el 1 es el de menor interés y 4 mayor interés.**

Análisis cuantitativo y cualitativo

De las personas encuestadas acordaron darle un calificado de 4 a la actividad de caminatas equivalente al 44% de los visitantes, debido al cálido clima de la Parroquia y su belleza Paisajística que les permite relajarse y salir de la rutina; el 37% le dieron un calificativo de 3 a la actividad de fotografía ya que les parece interesante llevar un recuerdo de que han estado en la parroquia, así mismo el 19% manifestaron que otras actividades les parecían interesante dándole una calificación de 3, como las festividades que se realizan en la parroquia. (Ver anexo N°4 Pág. 271-272).

10. ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en la Parroquia el Tablón?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 58.82% manifiesta que encontró el servicio de recreación ya que en algunos lugares tienen la oportunidad de divertirse de distinta manera; el 26.47% comentó que existe senderos por los cuales se puede llegar a diferentes sitios y el 14.71% contestó que otros como es el clima ya que es agradable. Como se puede evidenciar la mayoría visita el lugar por recreación que existe en los distintos sectores de la parroquia. (Ver anexo N°4 Pág. 272-273).

11. ¿Qué medios de transporte utilizó para su traslado hacia la parroquia el tablón?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 51.47% utilizó vehículo propio y el 48.53% vehículos de transporte público como son buses y camionetas. Se puede determinar tanto como el transporte público y privado son utilizados en altos porcentajes, predominando por una mínima diferencia el transporte propio. (Ver anexo N°4 Pág. 273-274).

12. ¿Dónde se alojó durante su estadía?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 100% de las personas encuestadas no se hospedaron en ningún lugar de la parroquia debido a la falta de infraestructura hotelera. Los resultados de esta pregunta demuestran un bajo nivel del servicio de hospedaje ya que la parroquia no cuenta con sitios donde puedan pernoctar los visitantes. (Ver anexo N°5 Pág. 274-275).

13. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad.

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 100% no consume alimentos en la parroquia por motivos de no contar con el servicio de alimentación. Por lo que se puede decir que existe carencia de servicios turísticos en la parroquia ya que la mayoría de las personas optan por llevar los ingredientes para elaborarlos ellos mismos. (Ver anexo N°4 Pág. 275-276)

14.Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita.

**Señale del 1 al 3 según el orden de rango de importancia para usted.
Siendo el 1 el más alto y el 3 el más bajo.**

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 100% manifestó que uno de los productos de mayor interés son los platos típicos dándole como calificativo un 2 ya que consideran que son de mayor importancia, pero cabe destacar han sido preparados por ellos mismos ya no existe restaurantes en la parroquia y son platos consumidos en ocasiones especiales como en las festividades, matrimonios, bautismos, etc. (Ver anexo N°4 Pág. 276-277)

15. ¿Cuánto gasto durante su visita?

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 77.94% realizó un gasto promedio de 5 a 10 dólares; un 22.06% gastó de 11 a 20 dólares en su visita. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta interrogante la mayoría de los visitantes gastan de 5 a 10 dólares en cosas para picar y bebidas alcohólicas. (Ver anexo N°4 Pág.277-278)

16. ¿En qué condiciones encontró los servicios existentes en la parroquia el Tablón tomando en cuenta los siguientes parámetros?

E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M= malo P=pésimo.

Análisis cuantitativo y cualitativo

El 85.29% de los encuestados comentan que la conectividad vial está en condiciones muy buena hasta la cabecera parroquial; el 14.71% encuentran en buenas condiciones al servicio de comunicación. Como se aprecia la conectividad vial es el fuerte para llegar a este sitio debido a que se encuentra ubicado en la vía panamericana que se dirige a la ciudad de Cuenca. (Ver anexo N°4 Pág. 278-279)

17. ¿Qué acciones sugiere para que esta parroquia sea conocida turísticamente?

Análisis cuantitativo y cualitativo

Finalizando con el cuestionario se consideró necesario incluir esta interrogante con la finalidad de tomar en cuenta la opinión de la demanda turística y así recoger ideas que aporten al desarrollo de la actividad turística del sector a partir del análisis de sus deficiencias.

Al analizar los resultados nos encontramos con opiniones similares es así que en este caso se priorizo y reformulo algunas propuestas partiendo de la idea generada por los encuestados. Es así que sugieren lo siguiente:

- Promoción de los lugares turísticos para que se den a conocer y de esta manera se los pueda visitar.
- Implementación de infraestructura turística como hoteles, restaurantes y centros de recreación.
- Mejoramientos de los sitios turísticos para llamar la atención de los turistas.
- Capacitación a las comunidades para que trabajen en conjunto en cuanto al turismo. (Ver anexo N°4 Pág.279)

4.2.3.1 PERFIL DEL TURISTA

Los resultado obtenidos permiten catalogar que los turistas que visitan la parroquia rural El Tablón son de nacionalidad Ecuatoriana, con nivel de estudios superior, mayoritariamente estudiantes, con edad promedio de 15 a 35 años.

Visitan la parroquia por festividades y trabajo van acompañados por amigos y familiares, su estadía en la parroquia es de un día y por lo tanto no utilizan ningún tipo de alojamiento, por lo general visitan tres veces al año y lo hacen en días festivos, entre semana y fin de semana.

Los atractivos que mayormente visitan son:

- Iglesia Parroquial
- Festividades
- Puente Viejo
- Loma Putushio

Entre las actividades que desarrollan en mayor escala se encuentran las caminatas y la fotografía, utilizan carros propios y alquilados. En menor

porcentaje hacen uso del servicio de alimentación ya que no existen simplemente llevan cosas para picar o su vez compran en las tiendas de la localidad. Sugieren que se debería promocionar los lugares turísticos para que se den a conocer y de esta manera se los pueda visitar así mismo la Implementación de infraestructura turística como hoteles, restaurantes y centros de recreación como también el mejoramiento de los sitios turísticos para llamar la atención de los turistas y Capacitación a las comunidades para que trabajen en conjunto en cuanto al turismo.

5. DISCUSIÓN

5.1 DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

5.1.1 Introducción

Básicamente la propuesta está basada en el tercer objetivo específico como producto del análisis y planificación en base a la caracterización, oferta y demanda turística con la que cuenta la Parroquia en estudio la cual consta de IV fases claramente definidas para lo cual se desarrolló un taller participativo donde se identificó alternativas para identificar futuros programas y proyectos para impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población con la opinión del presidente de la junta parroquial el Sr. Juan Carlos Cabrera se procedió a sensibilizar a los involucrados en la importancia en el quehacer turístico a nivel local, provincial, regional y nacional coordinar acciones concernientes a lograr el apoyo decisivo, que posibilitará que el presente diagnóstico turístico se convierta en un instrumento guía para el desarrollo turístico de la Parroquia, mismo que es susceptible a ser alimentado permanentemente.

En centro del diagnóstico turístico desde su inicio ha sido la participación comunitaria; en diferentes etapas los actores sociales han jugado un rol fundamental, unos con mayor interés pero unidos por el anhelo de que las cosas sean más factibles en la Parroquia.

Con la decisión tomada por la junta presidida por el Sr. Juan Carlos Cabrera en calidad de presidente se inicia con la primera fase del proceso. Se procede a sensibilizar a la ciudadanía, destacando la participación de la Junta Parroquial. Seguidamente se desarrolló el taller participativo para constatar la información obtenida en el desarrollo de la tesina. Las autoridades parroquiales y la ciudadanía han dado importancia al presente estudio.

5.1.2 Metodología aplicada para el diseño de las estrategias de desarrollo de la Parroquia.

Tomando en cuenta la importancia de la opinión de la comunidad receptora se organizó un taller Participativo en el que se utilizó la siguiente metodología:

5.1.2.1 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. El MARPP fue considerado como la mejor estrategia para dar la oportunidad a la parroquia rural El Tablón de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como datos secundarios, entrevistas semi estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, fotos y citas reveladoras, que permitieron validar la información de la Parroquia en estudio. Complementando el proceso se aplicó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas) que arrojó resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la Parroquia Rural El Tablón dando así cumplimiento al tercer objetivo específico del presente proyecto.

Es necesario recalcar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron 4 FASES a continuación detalladas.

FASE I: PREPARACION PREVIA DE LA INFORMACIÓN:

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia de estudio, se realizó un esquema de las actividades y puntos a desarrollarse en el taller, para lo cual fue indispensable preparar lo siguiente:

- Rumen de los resultados obtenidos en el primer y segundo objetivo:

- a) Caracterización de la situación actual de la Parroquia Rural el Tablón con sus oportunidades y limitaciones.
- b) Identificación del perfil del turista
- c) Identificación de la oferta
- d) Determinación de la competencia nacional y local
- Elaboración de la convocatoria al Taller Participativo (Ver Anexo N° 5.1 pág. 280)
- Elaboración de Material didáctico (mapa de ubicación, matriz FODA, logos de atractivos, diapositivas etc.)
- Elaboración de solicitud para gestionar apoyo logístico

Logística

- Entrega de Convocatorias (Ver Anexo N° 5.2 pág. 281) a personas involucrados en el sector turístico cabe indicar que el presidente de la parroquia en forma voluntaria entrego las convocatorias a los involucrados de dicho taller.
- Gestión del salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo.
- Contratación de Coffe break para los asistentes.
- Diseño del itinerario para el cumplimiento de las actividades programadas de las parroquias rurales del Cantón Saraguro (Ver Anexo N° 5.4 pág.282-283).

FASE II: TALLER PARTICIPATIVO

El día **16** de Julio del presente año se llevó acabo el taller participativo organizado por la Tesista Ana Paulina Jiménez Roa bajo la Dirección de la Ing. Mg Sc. María Helena Iñiguez Gallardo, evento que tuvo lugar en la oficina del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural El Tablón, y que contó con la presencia de personas previamente convocadas

Durante su proceso se cumplieron las siguientes actividades:

- Apertura del taller

Introducción por parte de la docente directora de la tesis la Ing. María Helena Iñiguez: en la cual empezó socializando como parte de la Universidad Nacional de Loja y Carrera de Administración Turística la misión y visión de la misma, especificando las líneas estratégicas que maneja la carrera con su justificación, introducción del estudio por parte de los tesisistas de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, sobre la línea de investigación de destinos turísticos con sus sublíneas de diagnóstico turístico y el área de influencia en las parroquias urbanas y rurales de los cantones Loja, Saraguro, Catamayo y Paltas los objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación, , dando así paso a la tesisista para su intervención.

- Socialización de los objetivos 1 y 2 que tuvo como finalidad validar la información plasmada en los antes mencionados objetivos.
- Foro abierto que recogió las opiniones vertidas por los asistentes en base a lo expuesto y que permitieron ratificar y aumentar información.
- Utilización del material didáctico (ubicación de atractivos en el mapa).
- Trabajo en grupo para establecer el análisis FODA.
- Participación de la docente Directora para el análisis y priorización de estrategia de desarrollo turístico.
- Agradecimiento a los asistentes y
- Degustación de un Coffe break.

FASE III: RESULTADOS DEL TALLER PARTICIPATIVO

Dentro del taller organizado se pudo corroborar que la información obtenida y expuesta estaba en su mayor parte correcta, en el cual se obtuvo los siguientes resultados:

Validación de la Información:

A través del taller organizado se pudo recoger las opiniones vertidas por los asistentes en base a los dos objetivos expuestos, información que hubo que ratificar y argumentar en algunos puntos del presente trabajo de estudio como:

- **Incluir atractivos**
 - Cascada de Apuguin
 - Iglesia Parroquial
- **Costumbres y tradiciones.**
 - Fiestas cívicas y religiosas
- **Gastronomía**
 - Tamal
 - Caldo de gallina criolla
- **Así mismo se mencionó:**
 - Sobre la presencia de restos arqueológicos en la loma de Putushio.

5.1.3 Análisis FODA.

El presente análisis FODA se lo efectuó luego de realizar diversas etapas dentro del Diagnóstico Turístico de la Parroquia en estudio. Esto con finalidad de analizar los factores internos y externos que de manera directa e indirecta afectan a la actividad turística del sector.

A continuación se muestran los resultados obtenidos del análisis FODA:

Cuadro N°28: Análisis FODA

F	O
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Parroquia se caracteriza por su tranquilidad, seguridad, amabilidad y hospitalidad de la gente. ▪ Posee atractivos hídricos como la cascada de Apuguin. ▪ Existencia de arqueología en la loma de Putushio. ▪ Existencia de Atractivos culturales y naturales como: hacienda Vieja, Loma Putushio, Cascada Apuguin. ▪ Vía panamericana ▪ Flujo de devotos de la virgen del Cisne en el mes de agosto desde la provincia del Azuay. ▪ Flora y fauna como: Romerillos (<i>Podocarpus oleifolius</i>, cascarilla (<i>chincona officinalis</i>), Cóndor (<i>vultur gryphus</i>), iris colibrí (<i>coeligena</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vinculación con la Universidad Nacional de Loja a través de la firma de la carta de compromiso por entre la parroquia y la UNL. ▪ Importancia al turismo por parte de la comunidad.
D	A
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individualismo y desorganización por parte de la comunidad. ▪ Falta de difusión de los atractivos turísticos. ▪ Deficiente oferta de servicios ▪ Falta de conocimiento sobre educación ambiental. ▪ Inexistencia de capacitaciones en áreas de servicio turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incendios forestales ▪ Caza de la fauna ▪ Falta de conciencia ambiental por parte de la comunidad. ▪ Saqueo de los restos arqueológicos en la loma de Putushio. ▪ Inexistencia de proyectos turísticos.

Fuente:(taller participativo en la comunidad)

Elaboración: Ana Jiménez

5.1.4 Estrategias de desarrollo Turístico para la Parroquia Rural El Tablón.

Las estrategias planteadas a continuación son el producto del análisis de los factores internos y externos los cuales han sido el punto de partida para el diseño de las estrategias de desarrollo turístico las mismas que pretenden dar solución a los problemas identificados a través del Análisis FODA y del transcurso del desarrollo del presente estudio.

Cabe recalcar que han sido varios los aspectos que se han expuesto en la matriz FODA de los cuales fue necesario identificar ciertos aspectos, es así que para el diseño de estrategias se ha considerado lo siguiente: Difusión del potencial turístico de la Parroquia, Investigación en arqueología, Rescate del Patrimonio, Elaboración de Planes de negocio turísticos en cuanto a restaurantes y hoteles, Capacitación referente al turismo e Investigación del Turismo científico,

El cuadro presentado a continuación muestra las ideas de desarrollo propuestas en el presente proyecto:

Cuadro N° 29: Programas, proyectos y estrategias de desarrollo Turístico para la Parroquia Rural El Tablón

PROYECTOS Y PROGRAMAS	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	BENEFICIARIOS	ALCANCES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación del Turismo científico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtener información básica y verídica para brindar al turista. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un estudio científico de la riqueza arqueológica con la que cuenta la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia el Tablón ▪ Cantón Saraguro ▪ Turistas que visitan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que la comunidad pueda diseñar una ruta arqueológica que abarque todos los lugares en donde se encuentran restos arqueológicos dentro de la Parroquia, con la finalidad de mantener su patrimonio histórico apoyando a la conservación de los mismos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campañas de sensibilización. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concienciar a la comunidad local acerca el valor que tienen los restos arqueológicos dentro de la historia de su pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ .Gestionar a través del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), para la ejecución de charlas y talleres 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia el Tablón ▪ Cantón Saraguro ▪ Turistas que visitan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que la comunidad logre rescatar el valor y la importancia de conservar los restos arqueológicos

		de sensibilización a la comunidad local.		existentes dentro del territorio de la parroquia con la finalidad de mostrar su arqueología y su identidad cultural al público en general.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión del potencial turístico de la Parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conservar y mantener los lugares turísticos de la Parroquia sin alterar su estado natural 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar la promoción de los lugares turísticos a través de la universidad nacional de Loja específicamente de la carrera de administración turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia el Tablón ▪ Cantón Saraguro ▪ Turistas que visitan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se puede hacer el diseño de una ruta de los atractivos turísticos de la Parroquia mediante material como afiches, videos promocionales, mapa turístico entre otros con el propósito de dar un valor agregado a cada uno de los elementos turísticos en la Parroquia.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboración de Planes de negocios turísticos en cuanto a restaurantes y hoteles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de convenios con entidades que permitan financiar sus proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajar conjuntamente con las entidades bancarias para facilitar el proceso de créditos para las personas emprendedoras en el campo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia el Tablón ▪ Cantón Saraguro ▪ Turistas que visitan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que la comunidad logre crear proyectos emprendedores para el desarrollo turístico de la Parroquia, los mismos que mediante la gestión logren el apoyo de las instituciones bancarias facilitando el crédito para los negocios planteados.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación a la comunidad referente al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lograr que la comunidad conozca sobre los beneficios que se obtiene a través del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A través de la Universidad Nacional de Loja específicamente de la Carrera de Administración Turística, gestionar capacitaciones dirigidas a la comunidad en ámbitos como: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia el Tablón ▪ Cantón Saraguro ▪ Turistas que visitan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se brinde el beneficio de realizar charlas, cursos y talleres dirigidos a la comunidad enfocadas al servicio al cliente y relaciones interpersonales con la finalidad de

		Atención al cliente, manipulación de alimentos, guianza y relaciones interpersonales.		brindar una mejor atención al cliente y a los turistas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio Sobre Memoria Oral 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Levantamiento de información sobre Costumbre y tradiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitar a través de la Universidad Nacional de Loja un tesista de la Carrera de Administración Turística para que realce dicho estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parroquia el tablón ▪ Cantón Saraguro ▪ Turistas que visitan ▪ Tesista 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtener información sobre el patrimonio tangible e intangible existente en la Parroquia con la finalidad de rescatar sus costumbres y tradiciones.

Elaboración: Ana Paulina Jiménez Roa

FASE IV

Esta fase contempla el diseño de estrategias a partir de una falencia identificada por la Tesista Ana Jiménez como es el desconocimiento de la población sobre la importancia del turismo.

En este punto se plantea una estrategia básica de “realizar capacitaciones dirigidas a la comunidad en el ámbito turístico” “. Esta propuesta se respalda en dar solución a unos de los principales problemas evidenciados en la Parroquia como el desconocimiento por parte de la comunidad en la importancia de turismo.

Tomando en cuenta lo antes mencionado se ha considerado proponer capacitaciones dirigidas a la Parroquia El Tablón a través de temas como:

- La realidad turística local
- Plan de negocios turísticos
- Atención al cliente
- Relaciones interpersonales
- Manipulación de alimentos,
- Guianza
- Tipos de turismo

Todo esto con la finalidad de logra que la comunidad conozca sobre los beneficios del turismo y así logra futuros emprendedores en la rama turística de tal manera que la Parroquia crezca turísticamente, y pueda brindar al turista una mejor calidad de servicios.

5.1.5 Estrategias Utilizadas para el desarrollo del Proyecto de Tesis

La estrategia utilizada para la elaboración del presente proyecto de Tesis ha sido básicamente la Carta Compromiso entre la Universidad Nacional de Loja y

el Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia el tablón (Ver Anexo N° 6 pág. 286-290) la misma que tiene una duración de 2 años lo que va a permitir la llegada de nuevos tesis a cubrir estudios de acuerdo a los posibles programas y proyectos sustentados en los resultados del tercer objetivo. Además otra estrategia utilizada fue la implementación del taller participativo con las personas involucradas de la Parroquia Rural El Tablón.

6. CONCLUSIONES

Luego de efectuar cada uno de los objetivos, se concluye que:

- La problemática turística que aborda la Parroquia Rural El Tablón se enfoca principalmente en la carencia del diagnóstico situacional turístico, situación que no ha permitido establecer estrategias de desarrollo y por ende ha limitado a que el sector se desarrolle turísticamente.
- El gobierno local ha demostrado un gran interés en la gestión de la actividad turística de su territorio, sin embargo se evidencia un bajo poder de liderazgo para promover y coordinar el desarrollo turístico de la parroquia El Tablón.
- El Tablón es una Parroquia que posee gran riqueza arqueológica de la misma manera un gran potencial de atractivos naturales y culturales esenciales para impulsar el turismo, sin embargo necesitan ser adecuados para ser puestos en valor y asociados con algunos complementos como el clima, la riqueza tradicional, plasmada en sus costumbres y tradiciones, leyendas e historia.
- La Parroquia Tablón cuenta con 3 atractivos naturales y 5 culturales, pero no todos son conocidos por los turistas puesto que no cuentan con señalética ni promoción adecuada de los mismos.
- Del diagnóstico realizado en la Parroquia El Tablón se concluye que la infraestructura básica turística es inexistente, la cual se convierte en un debilidad para el desarrollo eficaz del turismo en el sector al no existe servicios de alojamiento, alimentación y recreación.

- Si bien es cierto la población participo activamente en la elaboración del plan, se evidencia un bajo conocimiento en lo que se refiere a los beneficios y efectos negativos que la actividad turística puede generar en su entorno.
- La principal vía de acceso a la Parroquia El Tablón es una vía de primer orden, que pasa por la entrada a la cabecera parroquial y constituye un punto importante dentro del turismo ya que existe la facilidad para ingresar a la misma.
- Se puede concluir que el atractivo cultural Hacienda Vieja es considerado Patrimonio Cultural, declarado el 30 de noviembre del 2010 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) pese a la importancia de dicho atractivo no existe ninguna entidad turística en la Parroquia, que brinde información de la comunidad y gestione el adelanto de la misma y pueda lograr cambios positivos en ámbito turístico. (INPC, 2010)
- El taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector fue primordial para dar a conocer la información recopilada en los objetivos 1 y 2 y a su vez corroborar la misma, así como también fue un aporte indispensable para la elaboración del FODA y por ende considerar las sugerencias planteadas por los actores inmersos en la temática para la generación de las estrategias de desarrollo.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda tomar en cuenta el presente Diagnóstico Situacional Turístico como información base para la elaboración de nuevos proyectos de desarrollo turístico para la parroquia rural El Tablón.
- La Junta Parroquial debe tomar el liderazgo para impulsar el desarrollo del turismo, tomando en cuenta el plan de estudio y de esta manera puedan generar una participación más activa en cuanto al tema turístico.
- A la Comunidad Receptora se recomienda conservar sus costumbres, tradiciones, legados y huellas plasmadas en las piezas arqueológicas encontradas en los distintos sitios de la parroquia ya que son parte de su identidad cultural.
- La Junta Parroquial de El Tablón debería procurar la implementación de infraestructura básica, y brindar apoyo a la comunidad para la implementación de la planta turística para fortalecer el desarrollo del turismo; mediante el establecimiento de alianzas con instituciones públicas, privadas y comunitarias que trabajen de forma participativa y coordinen el desarrollo de la actividad.
- El Gobierno local debe trabajar conjuntamente con las instituciones educativas para que desde los menores grados de escolaridad se busquen la manera de implementar materias relacionadas al turismo.
- La comunidad debe aprovechar turísticamente la oportunidad de encontrarse en la vía principal que se dirige desde la ciudad de Loja a la provincia del Azuay. A través de proyectos de emprendimientos

turísticos en el cual se implementen los servicios de alojamiento y alimentación, facilitando al turista una mejor experiencia de vida.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural El Tablón que se gestione con las entidades del sector turístico para que se puede implementar una oficina de información turística en la Parroquia ya que existe solo en la cabecera cantonal y de esta manera se pueda brindar información de la misma y de los atractivos turísticos existentes.
- A la Carrera de Administración Turística de la UNL se recomienda tomar en cuenta los proyectos de estudio expuestos en los resultados del tercer objetivo proponiendo nuevas líneas de investigación y designando nuevos tesis.

8. BIBLIOGRAFÍA

- AGRO-ECO EFICIENCIA. (2012). *AGRO-ECO EFICIENCIA*. Recuperado el 26 de 08 de 2012, de Agroturismo: <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>
- ALVARO, M. C. (2004). *INTRODUCCIÓN RUPESTRE WEB*. Recuperado el 22 de 08 de 2012, de INTRODUCCIÓN RUPESTRE WEB: <http://www.rupestreweb.info/introduccion.html>
- ÁLVARO, M. C. (2004). *INTRODUCCIÓN RUPESTRE WEB*. Recuperado el 22 de 08 de 2012, de INTRODUCCIÓN RUPESTRE WEB: <http://www.rupestreweb.info/introduccion.html>
- Boullón, R. C. (2007). *Planificación del Espacio Turístico*.
- Buhalis, D., & Gallego, J. (2007). *Introducción al Turismo*.
- Caja de Herramientas . (s.f.). Recuperado el 20 de 07 de 2012, de Caja de Herramientas : <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>
- Carla Ricaurte Quijano. (2009). *Manual para Diagnostico Turistico Local*. mexico: litoral.
- Carla, Ricaurte Quijano. (2009). *MANUAL DE DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL*. Recuperado el 12 de 05 de 2012, de dspace.espol: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Ching, A. V., & Espinoza, A. R. (2009). *Manejo y Conduccion de Grupos Ecoturistas*.
- Cordero, J. C. (2009). *COMUNIDAD RECEPTORA: ELEMENTO ESENCIAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA*.
- Fredy Elers . (2012). *Ministerio de Turismo* . Recuperado el 26 de 08 de 2012, de Turismo Consiente : http://ecuador.travel/yodescubri/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=2
- Gilda Vanesa Zuñiga Guevara. (2007). *dspace.espol.edu.ec*. Recuperado el 23 de 06 de 2012, de dspace.espol.edu.ec: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4624/1/7145.pdf>

- GRUPO URD. (julio de 2002). *global study participation*. Recuperado el 01 de Julio de 2012, de global study participation: <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- Grupo URD. Iris Carrena. (21 de Mayo de 2012). *Scribd*. Recuperado el 05 de Julio de 2012, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/90803311/EI-Metodo-de-Analisis-Rapida-y-Planificacion-Participativa-Iris>
- HCPL. (s.f.). *Viva Loja*. Recuperado el 22 de 07 de 2012, de Viva Loja: <http://www.vivaloja.com/content/view/708/421/>
- Honorable Consejo Provincial de Loja. (24 de 06 de 2008). *Viva Loja*. Recuperado el 22 de 07 de 2012, de Viva Loja: <http://www.vivaloja.com/content/view/933/197/>
- Manuel Carrion, D.-B. (2007). *Introducción al Turismo*.
- Maria Ester Gonzalez . (09 de 2008). *Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo Rural en Ecuador* . Recuperado el 10 de 08 de 2012, de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo Rural en Ecuador : <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2004). *Metodología para Inventario de Atractivos Turisticos*. Loja, Loja, Ecuador.
- Organización Mundial del Turismo OMT . (s.f.). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 22 de 07 de 2012, de Introducción al Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Padilla, O. d. (2007). *Turismo, Fenemeno Social*. mexico.
- Paredes, F. (04 de 09 de 2012). *Gestión Creativa Iberoamericana, Corporación Cultural*. Recuperado el 25 de 08 de 2012, de Introducción al Turismo Cultural: <http://www.gestioncreativa.org/1/post/2012/04/introduccion-al-turismo-cultural.html>

Rivera, S. R. (08 de 05 de 2009). *blogspot*. Recuperado el 06 de 08 de 2012, de Estudios del Turismo: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. Recuperado el 21 de 04 de 2012, de AULAS VIRTUALES: <http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

Tablón, E. (21 de 10 de 2011). *El Tablón*. Recuperado el 15 de 07 de 2012, de Símbolos Parroquiales: <http://www.gadeltablon.gob.ec/>

TORRES, C. R. (2007). *ARQUEOLOGIA Y TURISMO*. En C. R. TORRES, *ARQUEOLOGIA Y TURISMO*. COLOMBIA.

9. ANEXOS

Anexo N° 1. Anteproyecto de Tesis



Universidad Nacional de Loja

CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

"Diagnóstico Situacional Turístico de
la Parroquia Rural El Tablón del
Cantón Saraguro de la Provincia de
Loja"

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TURÍSTICA INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN

ASPIRANTE:

✓ Ana Paulina Jiménez Roa

LOJA- ECUADOR
20012

1. PROBLEMÁTICA

Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo.

El Ecuador es un país mega diverso y como tal se ha convertido en un destino valioso que muestra un gran potencial turístico enmarcado en sus atractivos culturales y naturales que al ser conjugados con la calidez de la su gente y con los servicios de infraestructura básica turística con los que cuenta garantizan una buena experiencia al visitar el país. Ecuador está conformado por 24 provincias distribuidas en 4 regiones claramente definidas: costa, andes, amazonia y galápagos; al sur del país se encuentra la provincia de Loja conformada por 16 cantones su irregular topografía encierra rincones mágicos de gran belleza, en algunos sentirá el frío del páramo andino y en otros la cálida brisa de una región costanera, este particular es ideal para la existencia de diversos ecosistemas donde abunda la vida silvestre dotando de colorido y esplendor toda la geografía lojana.

En todos los cantones de la Provincia existen manifestaciones culturales muy ricas en identidad es así el caso del Cantón Saraguro ubicado al norte de la provincia de Loja, constituye uno de los centros más interesantes de América, donde se conserva aún la autenticidad de las comunidades incaicas con su importante bagaje de costumbres y tradiciones, siendo esta una de las atracciones mayores, en el cantón se desarrolla el turismo comunitario desde hace ya 4 años como producto de la necesidad de coordinar todas las actividades de las comunidades sobre turismo comunitario dando así al turista una alternativa más de realizar turismo en la provincia.

Saraguro está constituido por 11 parroquias entre las cuales encontramos a la Parroquia Rural El Tablón ubicada al noreste del Cantón Saraguro limita al sur con la Parroquia Urdaneta y Cumbe al este con la provincia de Zamora Chinchipe, al norte y al Oeste con la provincia del Azuay, posee un variado clima que va desde el frío hasta el tropical con temperaturas que fluctúan entre 15 y 22 °C, dando así lugar al cultivo de muchos productos que alimentan los mercados de Saraguro, Loja y Azuay, en toda su extensión encontramos diversos atractivos turísticos como: Hacienda Vieja, Nido del Cóndor, Nacimiento del Sol entre otros.

A pesar de la existencia del potencial turístico existente, cabe recalcar que mediante la aplicación de dos sondeos realizados en la Parroquia se puede evidenciar el principal problema turístico de la misma que es la carencia de un diagnóstico situacional turístico del sector generado por la falta del factor económico y poco interés por parte de las autoridades competentes, así como también por el desconocimiento de la población en cuanto a conocimientos básicos sobre el turismo.

Tomando en cuenta la importancia del levantamiento de información en cuanto la línea base del sector es necesario recalcar que la implementación del mismo ayudara al sector a tomar decisiones al momento de emprender o desarrollar cualquier modalidad de turismo, así como también a la proyección de nuevas estrategias que ayuden a la parroquia a desarrollarse turísticamente.

2. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante del décimo módulo de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja y en cumplimiento de la malla curricular del curso de graduación y titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado **“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA,** siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del Sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la Parroquia Rural El Tablón, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad, de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y que sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

En el desarrollo de este proyecto de tesis se pretende integrar el turismo comunitario, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la comunidad.

También intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se lograra aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora.

Este trabajo pretende fortalecer las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo uno de los propósitos es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Fortaleciendo las raíces ancestrales de sus orígenes incásicos como: costumbres y tradiciones, gastronomía, artesanías, música y danza. De tal forma que este trabajo sirva de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

- ✓ Identificar alternativas de desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón de la Provincia de Loja a través de un Diagnóstico Turístico.

3.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones.
- ✓ Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural El Tablón.
- ✓ Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja

4. MARCO TEÓRICO.

4.1 MARCO CONCEPTUAL.

4.1.1 QUÉ ES EL TURISMO.

4.1.1.1 Tipos de Turismo.

4.1.1.2 Turismo Consiente.

4.1.1.3 Turismo Cultural.

4.1.1.4 Turismo Ecológico.

4.1.1.5 Turismo de Aventura.

4.1.1.6 Turismo Arqueológico.

4.1.1.7 Ecoturismo.

4.1.1.8 Agroturismo.

4.1.2 EL TURISMO EN EL ECUADOR.

4.1.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

4.1.3.1.1 TIPOS DE ATRACTIVOS.

4.1.3.1.1.1 SITIOS NATURALES.

4.1.3.1.1.2 Categoría.

4.1.3.1.1.3 Tipo.

4.1.3.1.1.4 Subtipo.

4.1.3.1.2 MANIFESTACIONES CULTURALES.

4.1.3.1.2.1 Históricas.

4.1.3.1.2.2 Arquitectura.

4.1.3.1.2.3 Zonas históricas.

4.1.3.1.2.4 Minas antiguas.

4.1.3.1.2.5 Sitios arqueológicos.

4.1.3.1.2.6 Museos.

4.1.3.1.2.7 Colecciones particulares.

4.1.3.1.2.8 Etnográficas.

4.1.3.1.2.9 Realizaciones artísticas contemporáneas.

4.1.3.1.2.10 Características relevantes de los atractivos.

4.1.4 INVENTARIO TURÍSTICO.

4.1.4.1 ETAPAS PARA LA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS.

4.1.4.1.1 Clasificación de los Atractivos.

4.1.4.1.2 Recopilación de Información.

4.1.4.1.3 Trabajo de Campo.

4.1.4.1.4 Evaluación y Jerarquización.

4.1.5 EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

4.1.5.1 El sistema turístico como base metodológica.

4.1.5.2 Fase de diseño del diagnóstico.

4.1.5.3 Fase de recolección de información de campo.

4.1.5.4 Fase de análisis y sistematización de resultados.

4.2 MARCO REFERENCIAL.

4.2.1 DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN.

4.2.1.1 Escudo

4.2.1.2 Bandera

4.2.1.3 Himno

4.2.1.4 Decreto o Resolución de la Parroquia

4.2.1.5 Reseña Histórica e Hitos Importantes

4.2.1.6 Aspectos Físicos

4.2.1.7 Extensión y Límites

4.2.1.8 División Política y Territorial

4.2.1.9 Hidrografía

4.2.1.10 Clima

4.2.1.11 Orografía

4.2.1.12 Altitud

5. METODOLOGÍA

5.1 Métodos y Técnicas.

5.1.1 Métodos.

5.1.1.1 Método científico.

Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

5.1.1.2 Método Analítico.

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del Sistema Turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del Sistema Turístico que se manifiestan en el área de estudio.

5.1.1.3 Método Sintético

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

5.1.1.4 Método bibliográfico

Es la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar, método científico.- es el instrumento adecuado que permite llegar al conocimiento de los fenómenos que se

producen en la naturaleza y sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

5.1.1.5 Método Descriptivo.

Éste método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del Sistema Turístico. Las principales características de este método son: El conocimiento detallado de los rasgos internos del Sistema Turístico. El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultado. Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

5.1.2 Técnicas.

5.1.2.1 Técnica de Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del Sistema Turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

5.1.2.2 Técnica de la entrevista

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

5.1.2.3 Técnica de la Encuesta

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

5.1.2.4 La muestra

Ésta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado. Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

Fórmula.

$$n = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + z^2 p \cdot q}$$

Simbología

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N= Universo proyectado

5.2 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizará el método analítico-sintético, descriptivo, técnica de la observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la Parroquia en estudio.

Para determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural El Tablón, en el caso de la demanda se utilizará método científico, y

bibliográfico, la técnica de la encuesta, para conseguir el número exacto de encuestas se tomaran registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio.

La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la Parroquia y se realizara un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantara la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja o se utilizará la matriz de Carla Ricaute Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para el cumplimiento del tercer objetivo de diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja. Se diseñara una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirán la fortaleza y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

6.3 Metodología de campo

- Se efectuará una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad de Loja a las parroquias y comunidades que integran el Cantón Saraguro.
- Se realizará dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes el primero se realizará en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la Parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se realizara a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesina.
- Se realizará una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesinas con la finalidad de firmar las catas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.
- Se efectuará dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información para llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.
- Se realizarán una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.
- Se realizarán dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de realizar un estudio de la oferta y

demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia.

- Se realizará una salida por parte de los tutores el mes de junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.
- Se realizará una salida estudiantes y profesores el mes de julio para socializar la tesina de la Parroquia correspondiente.

6.4 Resultados

Los estudiantes culminarán con el estudio de campo y el desarrollo de su tesis para obtener el título de Ingeniería en Administración Turística.

El levantamiento de información para el diagnóstico turístico servirá para identificar los proyectos y programas que puedan desarrollarse en la diferentes Parroquias al mismo tiempo proponer algunas rutas turísticas y productos turísticos.

El resultado de la tesina será socializado y entregado a la Parroquia en la cual se desarrollará el estudio.

7. CRONOGRAMA

Cuadro N° 01: Cronograma de actividades

MESES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. propuesta de las líneas de investigación y conformación de los grupos de trabajo			X	x																												
2. primer sondeo y reconocimiento de lugar ha investigar				x																												
Segunda salida del Sondeo (entrevistas a los involucrados)							X																									
Identificación del Problema, redacción de la problemática, Justificación, Cronograma, revisión literaria.							X																									
Correcciones								X																								
Planteamiento del Tema, Objetivos.								X																								
Elaboración de la metodología											X																					
Elaboración del marco teórico											X																					
5. Presentación del borrador del ante proyecto											X																					
3. Recopilación bibliográfica										X																						

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

8.1 RECURSOS Y COSTOS.

8.1.1 RECURSOS HUMANO.

- La investigación estará a cargo de la aspirante a Ingeniera en Administración Turística.
- Director de Tesis.

8.1.2 RECURSOS MATERIALES.

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices etc.
- Bibliografía: textos, revistas, folletos, internet.
- Computador.
- Impresora.
- Cámara Digital.
- Flash Memory.
- GPS

8.1.3 RECURSOS INSTITUCIONALES.

Las fuentes de información bibliográficas serán: Biblioteca de la Universidad Nacional de Loja, Internet, bibliotecas públicas y privadas además el Ilustre Municipio de Loja aportara con información sobre la Parroquia, entre otras.

8.2 COSTOS.

8.2.1 INGRESOS.

Aspirante: Ana Paulina Jiménez Roa

1500.00

8.2.2 EGRESOS.

Cuadro N° 02: Presupuesto

CANTIDAD	RUBROS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	Suministros de oficina	150.00	150.00
	Material bibliográfico	150.00	150.00
200	copias	0.05	100.00
70 horas	Internet	1.00	70.00
1	GPS	70.00	70.00
1	Cámara digital	260.00	260.00
1	Levantamiento del texto de la tesis	350.00	350.00
5	Derechos	5.00	25.00
15 salidas	Movilización	7.00	105.00
40	Alimentación	2.00	80.00
	Imprevistos	150.00	160.00
TOTAL			1520.00

8.3 FINANCIAMIENTO.

El presente estudio será financiado el 100% con recursos propios de la aspirante Ana Paulina Jiménez Roa.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ DI-BELLA, MANUAL (2004) Introducción al Turismo
- ✓ Manual para diagnóstico turístico local Carla Ricaurte Quijano Escuela Superior Politécnica Litoral (2009)
- ✓ Manuel Gurria (1997) Introducción al Turismo
- ✓ Molina Sergio (2006) Turismo y Ecología
- ✓ MOLINA, SERGIO RODIRGUEZ (2002) Planificación Integral del Turismo, primera edición, editorial, trillas Mexico-Mexico
- ✓ www.turismoalternativo@sectur.gob.mx
- ✓ [www.gad.el tablón.gov.ec](http://www.gad.eltablón.gov.ec)
- ✓ <http://www.saraguos.com/parroquias.php?cat=Ci4hpBUAn> Copyright **Saraguos** © 2007
- ✓ [http://www.Lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com_content &view=article&id=73&Itemid=72](http://www.Lojanos.com/joomlasaraguro/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=72)Last Updated on Tuesday, 24 November 2009 23:21
- ✓ <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- ✓ <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/401/1/FECYT%20951%20TESIS%20COMPLETA.pdf>
- ✓ <http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turístico>

Anexo Nº 2: Materiales y técnicas

Anexo Nº: 2.1 Ficha de Caracterización Turística De La Parroquia Rural El Tablón del Cantón Saraguro

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia.

Localización de la Parroquia	
Ubicación Global	
País	
Nombre de la Provincia	
Nombre del Cantón	
Nombre de la Parroquia	
Idioma Nativo	
Barrios / Sectores	
Número aproximado de habitantes de la Parroquia	
Fuente:	
Elaboración:	

Foto: Mapa a nivel de provincia, cantón, parroquia.

1.2 Descripción

.....
.....
.....

1.3 Extensión y límites.

.....
.....
.....

1.4 Orografía y Relieve

.....
.....
.....

1.5 Clima y temperatura

.....
.....
.....

1.6 Altura y precipitación

.....
.....
.....

1.7 Hidrografía y relieve.

.....
.....
.....

2. ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL

2.1 Análisis Ecológico

.....
.....
.....

2.2 Formaciones Vegetales

.....
.....

2.3 Recursos Naturales

.....
.....

2.4 Flora

Especie	Nombre Científico	Nombre Común

2.5 Fauna

Especie	Nombre Científico	Nombre Común

2.6 Áreas Naturales

Nombre	TIPO DE ÁREAS NATURALES		Características
	Propietario	Categoría de manejo	

Fuente:

Elaboración:

2.6.1 Antecedentes del Área Protegida

.....
.....
.....

2.7 Análisis de la Gestión Ambiental

.....
.....
.....

2.8 Análisis de la Gestión Social

.....
.....
.....

3. ANÁLISIS POLÍTICO Y POBLACIONAL

3.1 Organización Política y Social

.....
.....
.....

3.2 Antecedentes demográficos

.....
.....
.....

3.3 Datos poblacionales

3.3.1 Número aproximado de habitantes de la parroquia.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

	NUMERO
Hombres	
Mujeres	
TOTAL	

3.3.2 Distribución y densidad poblacional

Distribución poblacional por barrios / sectores		
BARRIO / SECTOR	POBLACIÓN	NO. DE HECTÁREAS
Total		

Fuente:

Elaboración:

4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

4.1 Dimensión Económica

4.1.1 Antecedentes económicos

.....
.....
.....

4.1.2 A qué actividades económicas principales se dedica la población.

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería
2. Industrias manufactureras (Artesanías)
3. Electricidad, gas y agua
4. Construcción
5. Servicios comunales, sociales y personales
6. Transporte y comunicación
7. Establecimientos financieros
8. Comercio
9. Turismo, hoteles y restaurantes
10. Actividades no especificadas

Fuente:

Elaboración:

4.1.3 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia.

NÓMBRELAS

1.
2.
3.

4.2 Datos Económicos

4.2.1 Producción Agrícola

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	DESTINO

Fuente:

Elaboración:

4.2.2 Producción Pecuaria

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	DESTINO

Fuente:

Elaboración:

4.2.3 Artesanías

PRODUCTOS ARTESANALES		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN ARTESANAL	DESTINO

Fuente:

Elaboración:

4.2.4 Productos derivados de la caña de azúcar

PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR		
BARRIO / SECTOR	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	DESTINO

Fuente:

Elaboración:

4.2.5 Actividades Extractivas en el Sector

BARRIO / SECTOR	ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO			DESTINO
	EXTRACCIÓN DE RECURSOS RENOVABLES	EXTRACCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES	ACTIVIDAD	

Fuente:

Elaboración:

4.3 Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- ♪ TRABAJO EN GRUPO
- ♪ MINGA
- ♪ REUNIÓN PARROQUIAL
- ♪ OTRAS

COMENTARIO:.....

5. ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL

5.1 Aspectos históricos de la Parroquia.

.....

5.1.1 Aspectos Culturales de la Parroquia.

.....

5.1.2 Gastronomía

.....

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN

5.1.3 Leyendas

.....
.....
.....
.....

5.1.4 Tradiciones

.....
.....
.....
.....

5.1.5 Artesanías

.....
.....
.....
.....

5.1.6 Música y danza

.....
.....
.....
.....

5.1.7 Vestimenta

.....
.....
.....
.....

5.1.8 Juegos populares

.....
.....
.....
.....

5.1.9 Festividades

5.1.9.1 Cuadro calendario festivo de la Parroquia.

FIESTAS CÍVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar

FIESTAS RELIGIOSA			

Fuente:

Elaboración:

6. GOBERNANZA

6.1 DIMENSIÓN POLÍTICA INSTITUCIONAL

6.1.1 Qué tipo de organizaciones tiene la Parroquia (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL
2. COMITÉ DE BARRIO
3. DIRECTIVA COMUNITARIA
4. COMITÉ DE DESARROLLO
5. COOPERATIVAS
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
9. CLUBES
10. ASOCIACIONES DE TURISMO

11.

OTRAS _____

6.1.2 ¿De qué institución recibe o ha recibido apoyo la Parroquia para su desarrollo?: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que recibió el apoyo de las mismas.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES				
INTERNACIONALES				

Fuente:

Elaboración:

6.1.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

Nombre de la organización	Sector

Fuente:

Elaboración:

6.1.4 Existen planes de desarrollo en la Parroquia. Si es así, nombre el plan y el año en que empezó o empezará a ejecutar.

1. Si

2. No

PLAN	AÑO

7. COMUNIDAD RECEPTORA

7.1 Tipo de empleo turístico (solo para parroquias que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a personas.

PORCENTAJES

1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

Fuente:

Elaboración:

7.2 Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- 1. Trabajo en grupo
- 2. Minga
- 3. Asamblea comunitaria
- 4. Otras

Comentarios.

.....

7.3 Ha participado la Parroquia o la Junta Parroquial en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. Municipio		
2. Gobierno provincial		

7.4 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. Inglés	
2. Capacidad o experiencia en guianza	
3. Cocina	
4. Contabilidad / administración	
5. Otra.....	

7.5 Actitud de la Parroquia hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la Parroquia una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a..... personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La Parroquia se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La Parroquia no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia (La Parroquia rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

7.6 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la Parroquia. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

.....

Auxiliar de campo:

Fecha:

8. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS

8.1 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la Parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancias	BUS	CAMIONETA	TAXI	CAMINAND O
A la cabecera parroquial (km)				
A la cabecera cantonal (km)				

Fuente:

Elaboración:

8.1.1 Principales vías de acceso

1. Pavimentada / Asfaltada
2. Empedrada
3. Lastrada
4. Sendero
5. De tierra (carrosable)
6. Otro

8.1.2 Para llegar a la Parroquia (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

- 1. Sí
- 2. No

b) TURÍSTICA

- 1. Sí
- 2. No

8.1.3 En la Parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- 1. Bus
- 2. Camioneta
- 3. Taxis
- 4. Ninguno
- 5. Otro.....

8.1.4 En la Parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1. Bus
- 2. Camioneta
- 3. Camiones
- 4. Taxis
- 5. Otro.....

8.1.5 En la Parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Tipo de transporte (marque con una X)		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		

Fuente:

Elaboración:

8.1.6 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

..... km

8.2 COMUNICACIONES

8.2.1 Existe servicio telefónico en la Parroquia: marque con una X

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8.2.2 La oficina telefónica más cercana se encuentra a..... Km

8.2.3 existe señal de servicio telefónico celular en la Parroquia:

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8.2.4 En la Parroquia existen..... cabinas de servicio telefónico para uso público.

8.2.5 En la Parroquia existen..... cyber cafés o establecimientos de uso público de internet.

8.2.6 Existe oficina de correos en la Parroquia.

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

8.3 SANIDAD

8.3.1 Existe red de agua entubada:

1. Si	<input type="checkbox"/>	% de la población con agua entubada
2. No	<input type="checkbox"/>	

8.3.2 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

8.3.3 Fuente principal de abasto / qué tipo de agua se consume:

1. Pozo	<input type="checkbox"/>
2. Río, vertiente, acequia	<input type="checkbox"/>
3. Agua lluvia	<input type="checkbox"/>
4. Otra fuente por tubería	<input type="checkbox"/>
5. Otro.....	<input type="checkbox"/>

8.3.4 Existe sistema de alcantarillado en la parroquia:

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

8.3.5 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:

1. Excusado y alcantarillado	<input type="checkbox"/>
2. Letrina	<input type="checkbox"/>

- 3. Aire libre, río, estero
 - 4. Pozo séptico
 - 5. Pozo ciego
 - 6. Otro
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

8.3.6 Como elimina la basura la mayoría de la población.

- 1. Carro recolector
 - 2. Se quema
 - 3. Se entierra
 - 4. Otro
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |

8.3.7 Existen establecimientos de salud en la parroquia.

- 1. SI
 - 2. NO
- | |
|--|
| |
| |

8.3.8 Instancias y/o establecimientos de salud que existe. Puede marcar más de una casilla si es necesario.

- 1. Parteras capacitadas
 - 2. Parteras no capacitadas
 - 3. Promotores de salud
 - 4. Curandero tradicional
 - 5. Shaman
 - 6. Botiquín comunitario
 - 7. Sub-centro de salud
 - 8. Unidad móvil
 - 9. Farmacia
 - 10. Otros
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

8.3.9 Si no hay establecimientos de salud en la parroquia.

- 1. A cual establecimiento asiste para atender su salud.....
- 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud.....
- 3. Distancia del establecimiento al cual asisten (Km).....

8.4 ENERGÍA

8.4.1 Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia.

- 1. Si
 - 2. No
- | |
|--|
| |
| |

8.4.2 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica..... km

8.4.3 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica..... Km

8.4.4 Existen gasolineras en la parroquia

1. Si cuántas?
2. No

8.4.5 Distancia a la gasolinera más cercana..... Km

8.5 Servicios Educativos

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel

Fuente:

Elaboración:

8.6 Vigilancia y seguridad en la Parroquia.

.....
.....
.....
.....
.....

9. OFERTA DE SERVICIOS

a. Alojamiento

9.1 Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la parroquia.

- | | # |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. Pensiones | <input type="text"/> |
| 2. Hospederías comunitarias | <input type="text"/> |
| 3. Camping | <input type="text"/> |
| 4. Otros..... | <input type="text"/> |

b. Alimentación

9.2 Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia.

- | | # |
|----------------------|----------------------|
| 1. Restaurante | <input type="text"/> |
| 2. Kioscos de comida | <input type="text"/> |
| 3. Bares | <input type="text"/> |
| 4. Cantinas | <input type="text"/> |
| 5. Otros..... | <input type="text"/> |

c. Esparcimiento

9.3 Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la Parroquia.

	#
1. Discotecas	<input type="text"/>
2. Instalaciones deportivas	<input type="text"/>
3. Bingos	<input type="text"/>
4. Otros.....	<input type="text"/>

d. Otros servicios

9.4 Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la Parroquia.

	#
1. Operadora	<input type="text"/>
2. Información al turista	<input type="text"/>
3. Guías de turismo	<input type="text"/>
4. Cooperativas financieras	<input type="text"/>
5. Otros.....	<input type="text"/>

10. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

10.1 Existe demanda turística en la parroquia.

1. Si	<input type="text"/>
2. No	<input type="text"/>

10.2 Frecuencia de la demanda de la Parroquia.

1. Permanentemente (todo el año)	<input type="text"/>
2. Estacional (solo por temporadas)	<input type="text"/>
3. Esporádica (de vez en cuando)	<input type="text"/>
4. Inexistente	<input type="text"/>

10.3 Forma de viaje.

1. Independiente	<input type="text"/>
2. Organizado (paquetes, TOURS)	<input type="text"/>

10.4 Tipo de demanda que posee la Parroquia.

a) Con respecto al origen

1. Internacional	<input type="text"/>
2. Nacional	<input type="text"/>
3. Regional	<input type="text"/>

b) Con respecto al tiempo de estadía.

1. Turistas	<input type="text"/>
2. Excursionistas	<input type="text"/>

Fuente.....
 información:.....

10.5 Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la Parroquia.

1.

2.

3.

10.6 los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

TIPO DE SERVICIO

1. Alojamiento
2. Restaurantes
3. Bares
4. Servicios de guianza local
5. Otro.....
6. Ninguno

11. CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS

11.1 INDIQUE QUE TIPO DE ATRACTIVOS EXISTEN EN LA PARROQUIA

NATURALES

- LAGUNA
- RESERVAS
- CASCADA
- RÍOS

- AGUAS TERMALES
- BOSQUES
- CERROS
- CULTIVOS

CULTURALES

- MUSEO
- ÁREA DE PETROGLIFOS
- ARQUITECTURA
- MANIFESTACIONES RELIGIOSO
- FERIAS
- GASTRONOMÍA
- FIESTAS CÍVICAS

11.2 DATOS GENERALES DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	Marque con una x los atractivos aprovechados turísticamente	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADAS	EVENTUAL					si	No
Naturales												
Culturales												

11.3 A donde se dirigen los recursos obtenidos por los atractivos

.....
.....
.....
.....
.....

Anexo N° 2.2: Ficha de inventario de atractivos turísticos

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos																														
1. DATOS GENERALES 1.2. ENCUESTADOR: _____ 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: _____ 1.4. FECHA: Junio 2012 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____ 1.6. PROPIETARIO: 1.7. CATEGORÍA: _____ 1.8. TIPO: _____ 1.9. SUBTIPO: _____																														
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: _____ 2.2. CANTÓN: _____ 2.3. LOCALIDAD: _____ 2.4. CALLE: _____ 2.5. NÚMERO: _____ 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:																														
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: _____ 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: _____																														
VALOR EXTRÍNSECO VALOR EXTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: _____ 4.2. TEMPERATURA: _____ 4.3. PRECIPITACIÓN: _____																													
	5. USOS (SIMBOLISMO). ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: _____ FECHA DE DECLARACIÓN: _____ CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																												
VALOR EXTRÍNSECO	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:																													
	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BN</th> <th>RG</th> <th>ML</th> <th>DR</th> <th>SM</th> <th>MN</th> <th>EV</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>U</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	BN	RG	ML	DR	SM	MN	EV	U	Asfaltado				Bus				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																				
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV																					
U	Asfaltado				Bus																									

	Lastrado				Automóvil					Días al año	
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
	Fluvial				Bote					Culturales:	
					Canoa					Naturales:	
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					Culturales:	
					Helicóptero					Naturales:	
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES:											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:						<input type="checkbox"/>		
CORREOS:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES:											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/>											
OTROS:											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA:					
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL:	<input type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

Anexo N° 2.3: Ficha de descripción de atractivos turísticos

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
		Ubicación.- Foto # Fuente: Elaboración:
Características.-		
Flora.-		
Fauna.-		
Otros.-		
Recomendaciones.-		
Actividades Turísticas.-		

Anexo N° 2.4: Tabla de jerarquización de los atractivos

Nombre del Atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	0 / 15
	b) Valor Extrínseco.	0 / 15
	c) Entorno.	0 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	SUBTOTAL	0 / 50
APOYO	e) Acceso.	0 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	0 / 05
	SUBTOTAL	0 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	0 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	0 / 25
TOTAL		0 / 100

Fuente:

Elaboración:

Anexo Nº 2.5 Ficha para Inventario de Servicios de alojamiento

Nombre del establecimiento														
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN							
Nombre del representante legal														
Dirección / ubicación					Teléfono		Fax		Celular		E-mail			
Instalaciones / local					Propias				Nombre					
					Alquiladas									
					Comodato									
					Franquicia									
ALOJAMIENTO					SERVICIOS QUE PRESTA									
Hotel				A/A		TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios				
Hostal														
Pensión														
Refugio														
Hostería														
Nº de habitaciones					PERSONAL QUE LABORA									
					Nº de plazas					Personal administrativo		Nº		
										Personal operativo				
CATEGORIA					SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS									
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.									
					Platos y bebidas típicas									
HABITACIONES					Platos a la carta									
Suite Simples Dobles Triples		Nº	Cuádruples Familiares Cabañas Otros		Nº	Platos y bebidas tradicionales								
						Otros								
		OBSERVACIONES												
		ÁREAS SANITARIAS												
Baño de mujeres						SUGERENCIAS								
Baño de hombres														
Hab. Con baño														
Lavadero y baño														

Fuente:

Elaboración:

Anexo N° 2.6 Ficha para Inventario de Servicios de alimentación

Nombre del establecimiento										
LUAF (licencia anual de funcionamiento)					SI	NO	FECHA DE EMISIÓN			
Nombre del representante legal										
Dirección / ubicación										
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
Instalaciones / local					Propias		Nombre			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
ALIMENTACIÓN					SERVICIOS QUE PRESTA					
N° de plazas			Capacidad		A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
CATEGORIA					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
					Bufet		Otros			
ÁREAS SANITARIAS					Personal que labora					
Baño mujeres					Personal administrativo			N°		
Baño hombres					Personal operativo					
OBSERVACIONES										
SUGERENCIAS										

Fuente:

Elaboración:

Anexo Nº 2.7 Ficha para Inventario de prestadores de otros servicios

Nombre del establecimiento					
LUAF (licencia anual de funcionamiento)	SI	NO	FECHA DE EMISIÓN		
Nombre del representante legal					
Dirección / ubicación					
		Teléfono	Fax	Celular	E-mail
Instalaciones / local	Propias		Nombre		
	Alquiladas				
	Comodato				
	Franquicia				
TIPO		SERVICIOS QUE PRESTA			
		otros			
ÁREAS SANITARIAS					
Baño mujeres					
Baño hombres					
Personal que labora					
	N				
Personal administrativo					
Personal operativo					
OBSERVACIONES					
SUGERENCIAS					

Fuente:
Elaboración:

Anexo Nº 2.8 Modelo de encuesta

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, pedimos a usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario que está dirigido a los turistas o visitantes que conocen la Parroquia El Tablón del Cantón Saraguro de la Provincia de Loja. Esta información será útil para elaborar un diagnóstico situacional turístico en la parroquia antes mencionada.

1.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

- a) **Nacionalidad:** _____
b) **Residencia:** _____
c) **Género:** Masculino () Femenino ()
d) **Edad**

15 – 25	<input type="checkbox"/>	36 – 40	<input type="checkbox"/>	51 – 55	<input type="checkbox"/>
26 – 30	<input type="checkbox"/>	41 – 45	<input type="checkbox"/>	56 – 60	<input type="checkbox"/>
31 – 35	<input type="checkbox"/>	46 – 50	<input type="checkbox"/>	61 – más	<input type="checkbox"/>

e) Nivel de estudios

Primaria Secundaria Superior

f) Profesión

Ingeniero	<input type="checkbox"/>	Ama de casa	<input type="checkbox"/>	Científico	<input type="checkbox"/>
Arquitecto	<input type="checkbox"/>	Profesor	<input type="checkbox"/>	Comerciante	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>	Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique: _____

g) Nivel de Ingresos mensuales

\$ 50 - \$100	<input type="checkbox"/>	501 – 1000	<input type="checkbox"/>
\$ 101 - \$300	<input type="checkbox"/>	1000 a más	<input type="checkbox"/>
\$ 301 - 500	<input type="checkbox"/>		

2.- ¿CUANTAS VECES LA HA VISITADO LA PARROQUIA EN EL AÑO?

Una vez al año Dos veces al año Tres veces al año
Más especifique _____

3.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

Turismo	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Investigaciones	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>	Excursión	<input type="checkbox"/>

Otro Especifique _____

4.- ¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

Amigos Familiares
Compañeros Solo

11.- ¿QUÉ MEDIO DE TRASPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA EL TABLÓN?

Cooperativa viajeros	<input type="checkbox"/>	Carro propio	<input type="checkbox"/>
Buses de Turno	<input type="checkbox"/>	Carro alquilado	<input type="checkbox"/>
Taxi	<input type="checkbox"/>		
Otro especifique			

12. ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ DURANTE SU VISITA?

Pensión	<input type="checkbox"/>	Hostal	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	Casas de familiares	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>	Posada	<input type="checkbox"/>
Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>	Residencia	<input type="checkbox"/>

13. ¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?

SI NO

14. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS USTED CONSUMIÓ DURANTE SU VISITA, (De un calificativo de 1 a 3 según su importancia)

Platos típicos	<input type="checkbox"/>
Platos tradicionales	<input type="checkbox"/>
Bebidas típicas	<input type="checkbox"/>
Bebidas tradicionales	<input type="checkbox"/>
Comida rápida	<input type="checkbox"/>
Platos a la carta	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique: _____

15. ¿CUANTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?

\$ 5 – \$10	<input type="checkbox"/>	\$21 - \$50	<input type="checkbox"/>
\$11 - \$20	<input type="checkbox"/>	\$ 50 - 100	<input type="checkbox"/>
Más de \$100	<input type="checkbox"/>		

16. EN QUÉ CONDICIONES ENCONTRÓ LOS SERVICIOS EXISTENTES EN LA PARROQUIA EL TABLÓN TOMANDO EN CUENTA LOS SIGUIENTES PARÁMETROS?

E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M=malo P=pésimo

Servicios turísticos ()	Conectividad vial ()
Infraestructura turística ()	Comunicación ()
Organización ()	

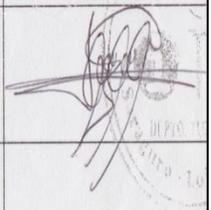
17. ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA CASANGA SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 2.9: Registro de recolección de la muestra

REGISTRO DE SALIDAS DE LA ESTUDIANTE ANA PAULINA JIMÉNEZ ROA, QUE SE EN CUENTRA REALIZANDO LA TESIS DE GRADO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA SOBRE EL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL TABLÓN DEL CATÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA.

INVOLUCRADOS

FECHA Y HORA	ASUNTO A TRATAR	INSTITUCIÓN	REPRESENTANTE	FIRMA Y SELLO DEL REPRESENTANTE
24-04-2012. 11:00	Información Estadística de Turistas	Unidad Turismo. G.A.S.C.S.	Rommel B. Rosales	

VALOR EXTRÍNSECO		<p align="center">5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>El agua es utilizado para abastecimiento de la población ya sea potable o a través del canal de riego.</p> <p align="center">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p align="center">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>								
	<p align="center">7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
			ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		SUBTIPO	BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360 días
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						

					Otros						Naturales:
Aéreo					Avión						Horas al día
					Avioneta						Culturales:
					Helicóptero						Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se dirige por la vía panamericana con dirección hacia la ciudad de Loja hasta llegar al sector de ingreso al lugar de Apuguin desde allí se conduce por una vía de segundo orden por un lapso de 15 minutos después se dirige por un sendero en el cual se encuentra en canal de riego se camina un periodo de 15 a 20 minutos hasta llegar a la cascada.</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p>											
<p>OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.</p>											

	<p style="text-align: center;">10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones:</p>						
	<p style="text-align: center;">11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Cubilan</td> <td>17km</td> </tr> <tr> <td>El molino</td> <td>1km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Cerro Cubilan	17km	El molino	1km
NOMBRE	DISTANCIA:						
Cerro Cubilan	17km						
El molino	1km						
SIGNIFICADO	<p style="text-align: center;">12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>						
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Cascada Apuguin		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	16/50
APOYO	e) Acceso.	3 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez



Figura N°17
Tema: Cascada Apuguin
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

- 1.1. **ENCUESTADOR:** Ana Jiménez
 1.2. **FICHA N°:** 002
 1.2. **SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. María Helena Iñiguez
 1.4. **FECHA:** 22 de Junio 2012
 1.5. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Nacimiento del sol en los trigales
 1.6. **Propietario/a**
 1.7. **CATEGORÍA:** Sitios Naturales
 1.8. **TIPO:** Costas o Litorales
 1.9. **SUBTIPO:** Actividades Agropecuarias

2 UBICACIÓN

- 2.1. **PROVINCIA:** Loja
 2.2. **CANTÓN:** Saraguro
 2.3. **LOCALIDAD:** El Tablón
 2.4. **CALLE:** Vía Panamericana
 2.5. **NÚMERO:** n/a
 2.6. **LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:**
 LATITUD: 079°10'01,08" (Sur) LONGITUD: 03°27'50,9" (Oeste)

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Oña **DISTANCIA:** 4km
 3.2. **NOMBRE DEL POBLADO:** Saraguro **DISTANCIA:** 35km

4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. **ALTURA:** 1500 a 2500 m.s.n.m 4.2. **TEMPERATURA:** 18 y 24 °C
 4.3. **PRECIPITACIÓN:** 250-5000 mm/ año

CALIDAD
VALOR EXTRÍNSECO

Los trigales se encuentran ubicados en el barrio Potrerillos a 2 kilómetros de la cabecera parroquia, Cantón Saraguro. Se trata de un mirador natural en la cima de una colina, en la cuya planicie se siembra trigo que es una dieta diaria, data desde hace 3000 a.C. Desde estos años se conoce la importancia del trigo con todas sus variedades. Hoy en día se conoce sus variantes como el trigo común de los panes y de pastelería pero también se lo conoce en su versión de trigo virgen que es el que se recibe en bolsa para la elaboración de estos panes o en los supermercados como harina de trigo, El trigo es una composición de carbohidratos en primer término, minerales, vitaminas, lípidos y proteínas. Como se puede observar el trigo es un alimento esencial para la buena nutrición del organismo. Ante esta afirmación el pan, alimento donde se encuentra mayor cantidad de carbohidratos nunca debe ser eliminado de las dietas de lo contrario el organismo consumirá sus reservas debilitando sustancialmente a nuestro organismo, ya que el trigo como carbohidrato es fuente de energía. Este es un lugar donde se puede observar la puesta del sol en la mañana dando un reflejo único que se puede admirar en este sitio en donde los moradores acuden a apreciar este fenómeno. Cabe destacar que los moradores están trabajando en un proyecto comunitario en el cual sacaran a los mercados productos elaborados con el trigo que en futuro será un beneficio para la comunidad.

VALOR EXTRÍNSECO		<p>5 USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Esta zona es utilizada para sembrar trigo principalmente de la cual el producto es comercializado a otros lugares.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo la costumbre de sembrar el trigo debido a que las tierras ya no producen en su mayoría.</p> <p>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>								
		<p>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A pesar de todos los inconvenientes los moradores aun conservar la tradición de sembrar el trigo y otros productos en los alrededores como el trigo.</p>									
APOYO	8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>			Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año 360 días del año
		Lastrado				Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
Sendero		<input checked="" type="checkbox"/>			Tren						
U át .s	Marítimo				Barco					Días al mes	

	Fluvial				Bote							Culturales: Naturales:
					Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión							Horas al día Culturales: Naturales:
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial existe 2 km de distancia en la vía panamericana que conduce hacia la ciudad de Loja en el sector Apuguin cabe mencionar que se encuentra a unos cuantos pasos de la vía.												
9 FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/>				ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>								
CORREOS: <input type="checkbox"/>				TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>								
OBSERVACIONES: Los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.												

SIGNIFICADO	<p>10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA:</p> <p>POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ...</p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ...</p> <p>10.3. ALCANTARILLADO:</p> <p>RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..</p> <p>10.4. PRECIO</p> <p>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones:</p>						
	<p>11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hacienda vieja</td> <td>4 kilómetros</td> </tr> <tr> <td>Puente viejo</td> <td>3 kilómetros</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Hacienda vieja	4 kilómetros	Puente viejo	3 kilómetros
	NOMBRE	DISTANCIA:					
Hacienda vieja	4 kilómetros						
Puente viejo	3 kilómetros						
<p>12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>							
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

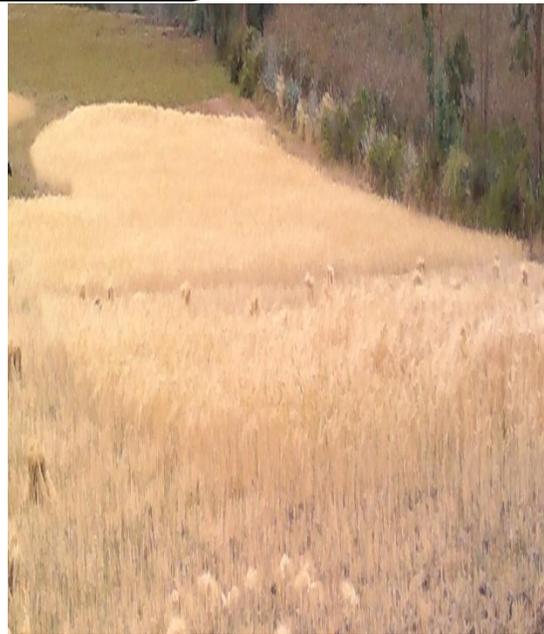
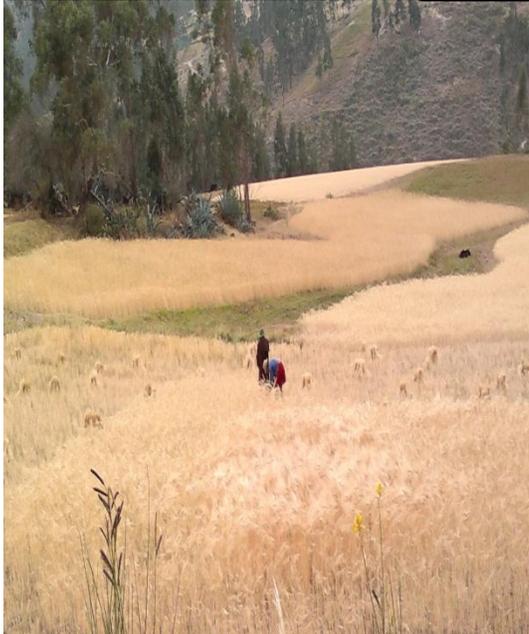
Nombre del Atractivo: Nacimiento del sol en los trigales		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Costas o Litorales	Subtipo: Actividades Agropecuarias
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	9/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez



Figura N°:18
Tema: Nacimiento del Sol en los Trigales.
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1.DATOS GENERALES

2.2. ENCUESTADOR: Ana Jiménez	1.2. FICHA N°: 003
12.1 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez	1.4. FECHA: 22 de Junio 2012
12.2 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Cubilan	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Montaña
1.9. SUBTIPO: Cerro	

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: El Tablón
2.4. CALLE: vía panamericana	2.5. NÚMERO: n/a	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD: 079°07'34,2"		LONGITUD: 03°26'19,0" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña	DISTANCIA: 20 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro	DISTANCIA: 47 km

2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1500 a 2500m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 10 y 24 °C
4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año	

CALIDAD
VALOR
EXTRÍNSECO

Se encuentra ubicado en la parte alta de la cabecera parroquial El Tablón, Cantón Saraguro lindera con el cantón San Felipe de Oña aproximadamente a 17 km, Es una zona de páramo, sobre los 3.700 metros de altura, su nombre se debe a la existencia de Vestigios arqueológicos de la cultura Cubilan cuya data es de 11.000 AC, época del paleoindio. Los mismos que han sido estudiados por la arqueóloga Mathilde Temme de nacionalidad Alemana durante 20 años además fueron encontrados 16 grosores de arcilla que tienen una semejanza con la arcilla europea. Este atractivo se encuentra junto con el camino del inca perteneciente al cantón Oña que conectaba al cantón Saraguro con el cantón Yacuambi en tiempos incaicos. En cuanto a la flora se puede decir que existen especies como. (*Podocarpus sp*).romerillo y (*Clusia latipes*) duco así mismo especies de fauna se puede encontrar (*Mazamarufina*) venado, (*Dasyopus novemcinctus*) armadillo, (*Vulpes vulpes*) raposo o zorro y (*Larus serranus*) gaviotas andina que migran de otros sitios. Se trata de un lugar de interés científico, según la literatura científica disponible además es un mirador en donde se puede admirar la belleza paisajística y en si observar la parroquia y sectores aledaños.

VALOR EXTRÍNSECO	<p>3. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Ha sido utilizado como objeto de estudio</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>		<p>4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: por la tala de bosque en la zona y ganadería existente que pastorean el sitio.</p> <p>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>								
			<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Su entorno se encuentra en mal estado por la tala de árboles y el pastoreo del de la ganadería.</p>								
APOYO	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTI PO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfalta do				Bus					Días al año Agosto a Noviembre
Lastrad o					Autom óvil						
Emped rado					4 x 4						

	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					Culturales: Naturales:	
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					Culturales:	
					Helicóptero					Naturales:	
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se camina 17 kilómetros por una vía de segundo orden hasta un cierto punto desde allí se dirige por un camino en pésimo estado finalmente llegando al lugar.</p>											
7. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

	AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.		
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:		
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:		
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:		
10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Observaciones:		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRE		DISTANCIA:
Loma Putushio		22km
Puente viejo		14 km
SIGNIFICADO	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos		
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR		

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Cerro Cubilan		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cerro
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	3 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	2/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		32 / 100

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez

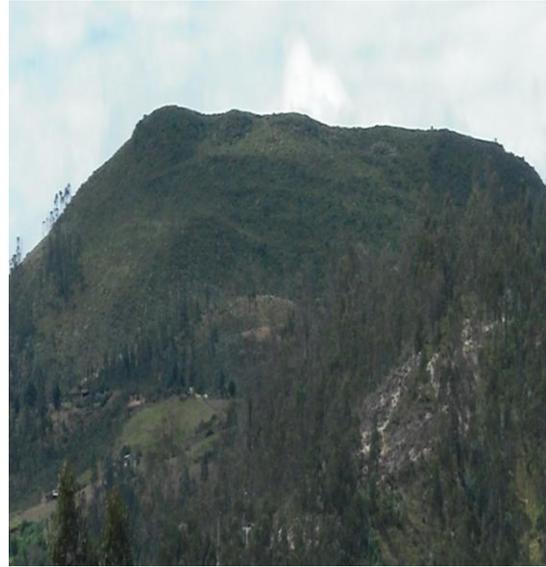
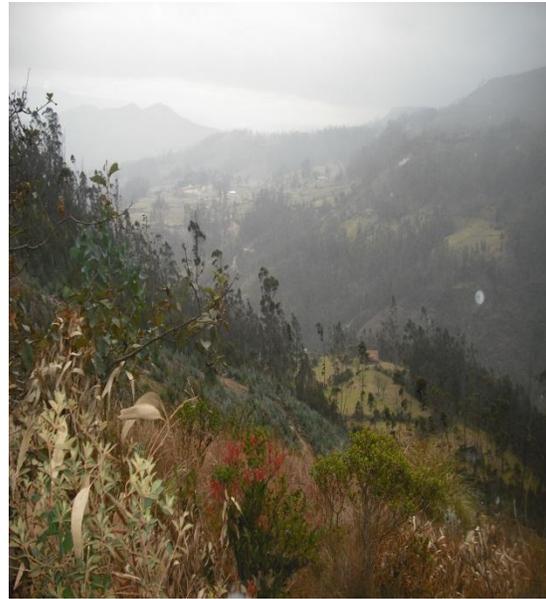


Figura N°:19
Tema: Cerro Cubilan
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez	1.2. FICHA N°: 004
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez	1.4. FECHA: 15 de Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Loma Putushio	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	1.8 TIPO: Históricas
1.9. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos	

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Saraguro	2.3. LOCALIDAD: EI Tablón
2.4. CALLE: n/a	2.5. NÚMERO: n/a	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD: 079°10'01,08" (Sur) LONGITUD: 03°27'50,9" (Oeste)		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
Oña	8km
Saraguro	4km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m	4.2. TEMPERATURA: 18 y 24°C
4.3. PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año	

La Loma Putushio se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente a 5 km de la cabecera parroquial en el barrio Cachipamba, aquí se puede apreciar su construcción y muros empedrados en su cima, posiblemente un cementerio incásico. En el cual se admira una cultura de más o menos 3000 años AC. Se encontraron tres esqueletos descubiertos en el cementerio de la fortaleza de Putushio, uno de ellos es el cráneo que corresponde a un aborigen cañarí, además se puede observar cerámicas y figuras de piedra como las Venus de Machalilla, hachas de metal y de piedra conocida como rompecabezas por la población de esta zona. El sector fue saqueado por una arqueóloga de origen Alemán doña Mathilde Temme que llevó a otro país todos los restos arqueológicos. Además este atractivo tiene una hermosa vista de la playa de San José el río y comunidades aledañas que se encuentra en la parte baja de la parroquia donde se disfruta de un gran clima cálido, caminatas, observación de flora y observar el paisaje que se encuentra en su alrededor.

Flora: Se destacan (*Bromelia balansae*) bromelias, (*Oreocallis grandiflora*) Cucharillo, (*Gaiadendron punctatum*) Flor de campo.

Fauna: se observa diferentes tipos de aves: (*Forpuscoelestis*) Periquito, (*Coeligena iris*) Colibrí, (*Turdus merula*) Mirlo Solitario.

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Actualmente no se le da ningún uso.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a que esta zona fue saqueada los restos arqueológicos por una arqueóloga de origen Alemán los mismos que fueron llevados a otro país.								
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No existen eventos programados		6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPOR ALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>				Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año: 360 del año
	Lastrado					Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Empedrado					4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Sendero		<input checked="" type="checkbox"/>			Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes
						Bote					
	Fluvial					Canoa					Culturales:
						Otros					Naturales:
Aéreo						Avión					Horas al día
						Avioneta					Culturales:
						Helicóptero					Naturales:

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:
Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se transita por la vía panamericana que conduce hacia la ciudad de Loja, aproximadamente a 200 metros se toma una vía de tercer orden que se dirige a los barrios de San José y Chachipamba a mano derecha hasta llegar al lugar ubicado en el barrio Cachipamba.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
OBSERVACIONES: los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:..

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA:
Cerro Cubilan	22 km
Puente viejo	7 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:
 PROVINCIAL:
 NACIONAL:
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Loma Putushio		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitios Arqueológicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco.	5 / 15
	m) Valor Extrínseco.	4 / 15
	n) Entorno.	3 / 10
	o) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	p) Acceso.	4 / 10
	q) Servicios.	3 / 10
	r) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	s) Local.	1 / 02
	t) Provincial.	0 / 04
	u) Nacional.	0 / 07
	v) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez

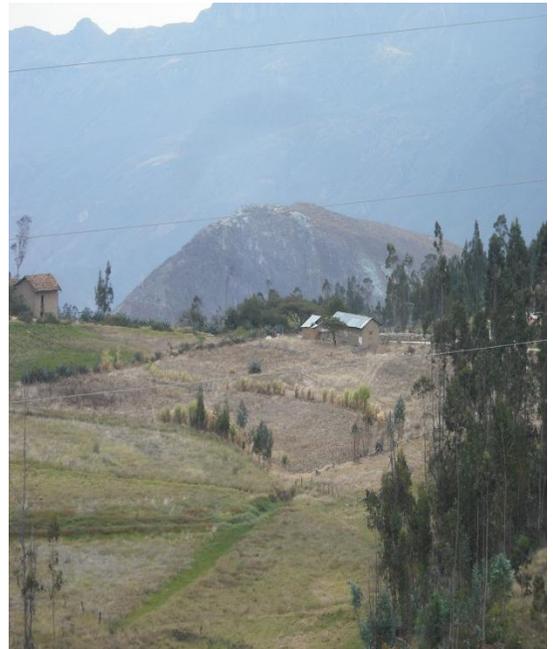
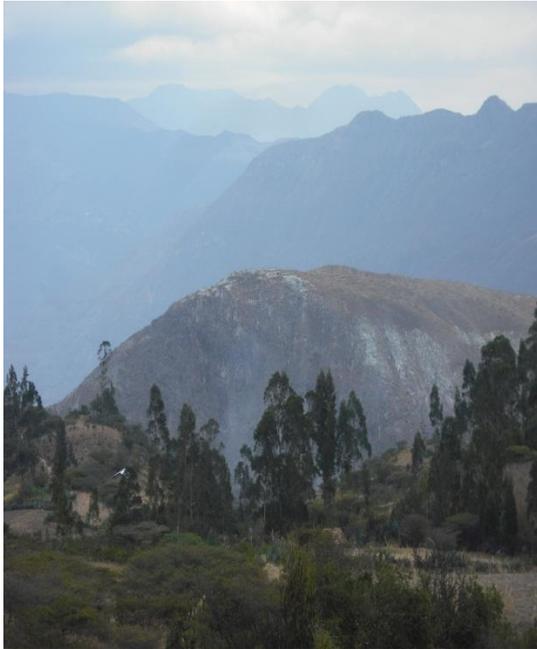
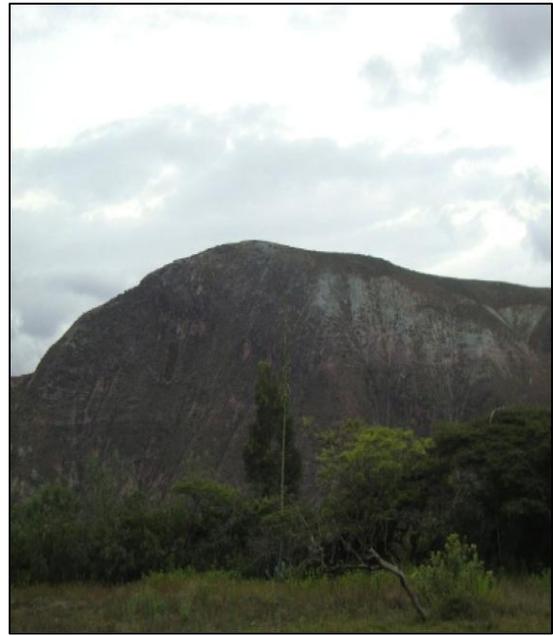


Figura N°20
Tema: Loma Putushio
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez 1.2. FICHA N°: 005
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez 1.4. FECHA: 22 de Junio 2012
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Viejo 1.6. PROPIETARIO: n/a
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales contemporáneas 1.8 TIPO: Realizaciones artísticas
 1.9. SUBTIPO: obra de ingeniería

2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Saraguro 2.3. LOCALIDAD: El Tablón
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 079°10'09,31,7" (Sur) LONGITUD: 03°28'55,0" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:
Oña	5km
Saraguro	38km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18 y 24°C
 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

Se encuentra ubicado a 2 kilómetros de la cabera parroquial El Tablón, Cantón Saraguro en la parte alta de la misma. Este atractivo forma parte de los atractivos culturales de la parroquia, fue construido por la Real Audiencia de Quito que sirvió durante toda la colonia, es un antiguo puente 15 metro de largo, 3 metros de ancho y una altura de 10 metros, es de gran importancia por los años de construcción el mismo que tiene unos 300 años. Servía para conectarse con la provincia del Azuay y Loja, fue hecho de piedra, madera y era utilizado por las mulas que eran el medio de transporte para llegar al lugar de destino. Ha este puente le acompaña el río que es un lugar ideal para la pesca de trucha o simplemente para disfrutar de especies de flora como: (*Minthostachys mollis*) Poleo, (*Oreocallis grandiflora*) Cucharillo, así mismos especies de fauna como: (*Buteo poecilochorus*) Gavilán, (*Leopardustigrinus*) Tigrillo. Actualmente es utilizado para conectarse con Oña, provincia del Azuay. Se debe tomar medidas para evitar su contaminación provocada por los viajeros. Se lo podría utilizar como atractivo para el desarrollo de caminatas, observación de flora avifauna y el pasaje que se encuentra en sus alrededores mediante la implementación de senderos interpretativos.

VALOR EXTRÍNSECO	<p>4. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>En la actualidad el puente viejo es utilizado por la gente para cruzar a pie y atravesar de un sector a otro para comunicarse con el cantón Oña.</p>		<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: debido a su uso y acceso de la gente.</p>								
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>		<p>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>								
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año:	
	Lastrado				Automóvil					360 días del año	

	Empedrado				4 x 4								
	Sendero				Tren								
Acuático	Marítimo				Barco							Días al mes	
					Bote							Culturales	
	Fluvial				Canoa							Naturales	
					Otros								
Aéreo					Avión							Horas al día	
					Avioneta							Culturales	
					Helicóptero							Naturales	
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde la cabera parroquial se puede llegar caminando mediante un camino alternativo el tiempo de distancia es de 15 minutos aproximadamente.</p>													
8. FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S												
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		O T R O S		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	O	T	R
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0			
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76			
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			

	<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.</p>						
	<p style="text-align: center;">9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>9.1 AGUA:</p> <p>POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS:</p> <p>9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS:</p> <p>9.3 ALCANTARILLADO:</p> <p>RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/></p> <p>OTROS:</p> <p>9.4 PRECIO</p> <p>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones:</p> <p>.....</p>						
	<p style="text-align: center;">10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Cubilan</td> <td>17 km</td> </tr> <tr> <td>El molino</td> <td>600 metros</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Cerro Cubilan	17 km	El molino	600 metros
NOMBRE	DISTANCIA:						
Cerro Cubilan	17 km						
El molino	600 metros						
SIGNIFICADO	<p style="text-align: center;">11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>						
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

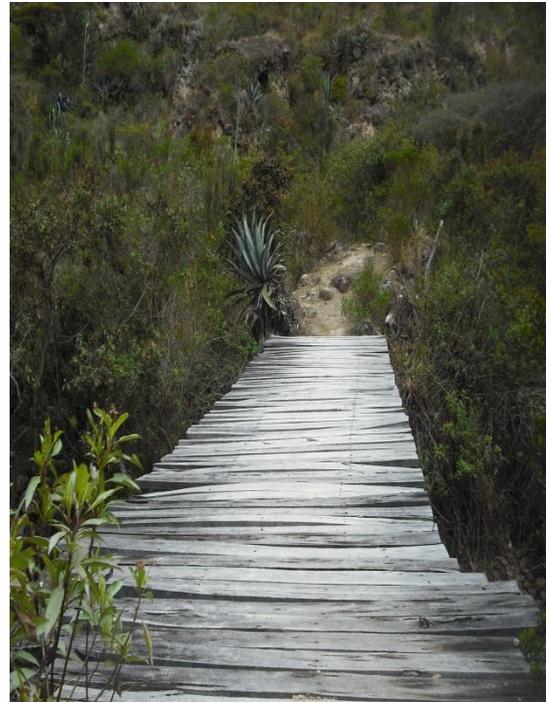
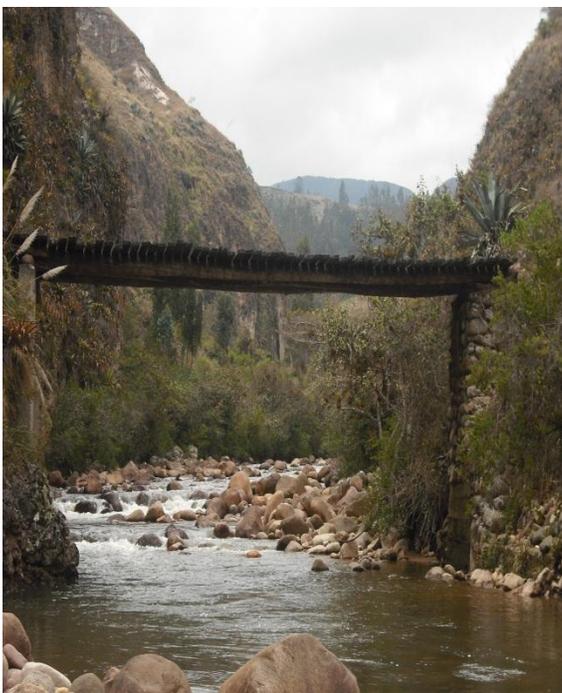
Nombre del Atractivo: Puente Viejo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Realizaciones contemporáneas artísticas	Subtipo: Obra de ingeniería
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	16 / 50
APOYO	e) Acceso.	3 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Jiménez



Figura N°: 21
Tema: Puente Viejo
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez
 1.2 FICHA N°: 006
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez
 1.4 FECHA: 15 de Junio 2012
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Molino
 1.6 PROPIETARIO: n/a
 1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
 1.8 TIPO: Históricas
 1.9 SUBTIPO: Arquitectura Civil

3. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja
 2.2. CANTÓN: Saraguro
 2.3. LOCALIDAD: El Tablón
 2.4. CALLE: n/a
 2.5. NÚMERO: n/a
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
 LATITUD: 079°09',08,3" (Sur) LONGITUD: 03°29'26,6" (Oeste)

4. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña
 Saraguro
 DISTANCIA:
 7km
 42km

5. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m
 4.2. TEMPERATURA: 18 y 24°C
 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año

El atractivo El Molino se encuentra ubicada en la parroquia El Tablón, Cantón Saraguro aproximadamente 7km en el sector Apuguin es propiedad de Don Luis Gonzales. Este atractivo adopta este nombre por que antiguamente allí funcionaba un molino de piedra en el cual funcionaba de manera hidráulica y que solo por las noches trituraba innumerables cantidades de grano ya que el caudal de pogglo era su principal elemento para la ejecución de su trabajo. Para las personas que viven dentro de la parroquia este sitio es uno de los más llamativos, Interesantes y sobre todo de gran distracción para ellos, ya que su quebrada a formado con el pasar del tiempo una pequeña laguna, el cual lo utilizan para refrescarse después de un largo día de labores agrícolas, especialmente por los más jóvenes.

Flora : existen especies como (*Minthostachysmollis*) Poleo, (*Gaiadendronpunctatum*) Flor de campo, (*Oreocallis grandiflora*) Cucharillo,

Fauna: las que se destacan en la zona son:(*Eirabarbara*) Amingo, (*Diveswarszewiczi*) Tordo negro, (*Coeligena iris*) Colibrí.

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

6. USOS (SIMBOLISMO).

Las personas lo utilizan como un lugar de relajación.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 No existen eventos programados

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO:
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:
 El lugar nunca tuvo mantenimiento constante.

6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

		<p>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se provocado erosión de los suelos ya que la vegetación es muy pequeña.</p>										
APOYO	9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALID AD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año: 360 del año	
		Lastrado				Automóvil				<input checked="" type="checkbox"/>		
		Empedrado		<input checked="" type="checkbox"/>		4 x 4				<input checked="" type="checkbox"/>		
		Sendero		<input checked="" type="checkbox"/>		Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:	
						Bote						
		Fluvial				Canoa						
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. OBSERVACIONES: Para llegar al atractivo desde la cabecera parroquial se camina por un lapso de 2 horas cabe recalcar que es muy fácil llegar al mismo. En el cual se dirige por la entrada de sector apugin por una vía de segundo orden, además se puede utilizar el servicio de transporte privado que sería más factible la llegada al sector.</p>												
10. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		C A T E G O R Í A S										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		o t r o s
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: El Molino		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	w) Valor Intrínseco.	5/ 15
	x) Valor Extrínseco.	4 / 15
	y) Entorno.	4 / 10
	z) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	17/ 50
APOYO	aa) Acceso.	4 / 10
	bb) Servicios.	0 / 10
	cc) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	6 / 25
SIGNIFICADO	dd) Local.	2/ 02
	ee) Provincial.	0 / 04
	ff) Nacional.	0 / 07
	gg) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Ana Jiménez



Figura N°:22
Tema: El Molino
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

- 1.2.5 ENCUESTADOR: Ana Jiménez
- 1.2. FICHA N°: 007
- 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez
- 1.4. FECHA: 22 de Junio 2012
- 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda Vieja
- 1.6. PROPIETARIO: Diócesis de Loja
- 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
- 1.8. TIPO: Históricas
- 1.9. SUBTIPO: Zonas Históricas

2. UBICACIÓN

- 2.1. PROVINCIA: Loja
 - 2.2. CANTÓN: Saraguro
 - 2.3. LOCALIDAD: El Tablón
 - 2.4. CALLE: vía a San José
 - 2.5. NÚMERO: n/a
 - 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
- LATITUD: 079°10'01,08" (Sur) LONGITUD: 03°27'50,9" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña DISTANCIA: 3km
- 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA: 32km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m
- 4.2. TEMPERATURA: 18 y 24 °C
- 4.3. PRECIPITACIÓN: 250 a 5000 /año

CALIDAD
VALOR
EXTRÍNSECO

Se encuentra ubicada en el barrio Cachipamba a 2 kilómetros de la cabecera parroquial, La Hacienda Vieja perteneció primeramente a Don Ignacio de Valdivieso Estrada y Fernández Colomo en el siglo XVIII. En 1899 pasó A pertenecer al señor Amador Castro de Saraguro. Durante este tiempo la Hacienda El Tablón, actualmente denominada Hacienda Vieja, funcionaba como un importante centro de acopio, esta constaba de 6 caseríos, en los que se almacenaban los productos procedentes del sur del Ecuador. En 1912 la Hacienda el Tablón se inscribe en el Registro de Propiedad de Saraguro como perteneciente a la Parroquia Paquishapa. Las Tierras de la Hacienda fueron divididas y abandonadas. En 1950 y 1960 se reconstruyó la casa principal de la Hacienda y es entregada a custodio de San Antonio donde se convierte en Capilla y Convento. Para después en el año de 1962 funcionar como escuela y como oficinas de Registro Civil y del Teniente Político. Actualmente la Fundación FUTADI hace uso de la casa principal de la Hacienda Vieja la misma que esta reconstruida y se mantiene conservado su estilo colonial. Las casas contiguas a la casa principal no están en Condiciones pues no se las ha reconstruido. La casa principal es de adobe, de dos pisos, con vigas de madera y techo de de teja, consta de 6 habitaciones, cocina, y la parte Destinada a la Capilla. Además posee un balcón de madera. La casa principal se encuentra rodeada por 8 casas de la misma Infraestructura de las cuales 6 son de un solo piso. Actualmente es administrada por la arqueóloga Mathilde Temme.

VALOR EXTRÍNSECO	5.USOS (SIMBOLISMO). La Hacienda Vieja El Tablón era utilizada como un importante centro de Acopio. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) ♪ Actualmente se la utiliza en las fiestas de Parroquialización el 27 de Noviembre. ♪ En las fiestas de San Antonio el 9 y 10 de Octubre.		6.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Recientemente reconstruido 6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: Hacienda Vieja FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 360 días
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						

	Fluvial				Canoa						Culturales:
					Otros						Naturales:
Aéreo					Avión						Horas al día
					Avioneta						Culturales:
					Helicóptero						Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde la cabecera parroquial existe aproximadamente 15 minutos caminando y en carro particular 5 minutos se puede acceder al lugar por la vía que conduce a San José en barrio Chachipamba.</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		o t r o s
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/>				ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>							
CORREOS: <input type="checkbox"/>				TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>							
<p>OBSERVACIONES: por las facilidades turísticas que presenta se tomó a Saraguro debido a que la parroquia no brinda el servicio de alojamiento y alimentación.</p>											

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA:	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA:
Iglesia de san Antonio El Tablón	2 kilómetros
Puente Viejo	3 kilómetros
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Hacienda Vieja		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Zonas Históricas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	15/ 50
APOYO	e) Acceso.	2/ 10
	f) Servicios.	3 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25 / 100

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez



Figura N°:23
Tema: Hacienda Vieja
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

- 1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez
- 1.2 FICHA N°: 008
- 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez
- 1.4 FECHA: 22 de Junio 2012
- 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia el Tablón
- 1.6 PROPIETARIO: n/a
- 1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
- 1.8 TIPO: Acontecimientos Programados
- 1.9 SUBTIPO: manifestaciones religiosas

2. UBICACION

- 2.1 PROVINCIA: Loja
 - 2.2 CANTÓN: Saraguro
 - 2.3 LOCALIDAD: El Tablón
 - 2.4 CALLE: n/a
 - 2.5 NÚMERO: n/a
 - 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
- LATITUD: 703590 (este) LONGITUD: 9'615521 (norte)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO:
- Oña
- Saraguro
- DISTANCIA:
- 3 km
- 34 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1 ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m
- 4.2 TEMPERATURA: 18 y 24°C
- 4.3 PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

Iglesia el tablón fue construida con fruto del esfuerzo de los moradores en esta pernoctan la imagen de San Antonio y la del Divino Niño tiempo atrás también veneraban a la imagen de la Virgen del Rosario la misma que fue robada de la iglesia y hasta la actualidad se desconoce quiénes fueron, además se puede manifestar que en la actualidad se está construyendo la casa comunal a lado de la iglesia que servirá para asuntos respectivos de la misma. Iglesia está construida de adobe y teja lleva más de 24 años de construcción y está a cargo de la señora Anita Jácome.

VALOR EXTRÍNSECO	3. USOS (SIMBOLISMO). Con fines religiosos ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Adoración a san Antonio de Padua. Celebración de misas		4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: falta de preocupación por las autoridades PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:								
APOYO	6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>			Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año: 360 días
		Lastrado				Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Empedrado				4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros						
é r e o					Avión					Horas al día	

					Avioneta							Culturales:
					Helicóptero							Naturales:
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.												
OBSERVACIONES: Desde el terminal terrestre de la ciudad de Loja existen cinco empresas de transporte: Viajeros, Panamericana, San Luís, Cooperativa Loja y Santa que recorren la ruta Loja- Saraguro-Cuenca, adicionalmente, existe el servicio de dos Cooperativas de camionetas: la 10 de Marzo del cantón Saraguro, especialmente en los días de feria. Cabe recalcar que la parroquia se encuentra ubicado en la vía panamericana.												
7. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>												
OBSERVACIONES: Los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.												

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
8.1 AGUA:	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
8.2 ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
8.3 ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
8.4 PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones:	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRE
	DISTANCIA:
	Cerro Putushio 5 Km
	La Hacienda Vieja 2 km
SIGNIFICADO	10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Iglesia El Tablón		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: manifestaciones religiosas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	/ 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
TOTAL		24/ 100

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez.



Figura N°: 24
Tema: iglesia Parroquial
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez 1.2 FICHA N°: 009
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez 1.4 FECHA: 22 de Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: fiesta religiosa en honor a San Antonio 1.6 PROPIETARIO: n/a
1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8 TIPO: Acontecimientos Programados
1.9 SUBTIPO: fiesta religiosa.

2. UBICACIÓN

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CANTÓN: Saraguro 2.3 LOCALIDAD: El Tablón
2.4 CALLE: n/a 2.5 NÚMERO: n/a
2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: 703590 (este) LONGITUD: 9'615521 (norte)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Oña Saraguro
DISTANCIA: 3 km 34 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m 4.2 TEMPERATURA: 18 y 24°C
4.3 PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año

CALIDAD
EXTRÍNSECO
VALOR

La fiesta se desarrolla en la iglesia matriz de la parroquia y en la hacienda ubicada en el tablón viejo. El Párroco de la localidad y priostes (padres de familia de catecismo y catequistas), realizan las fiestas patronales en honor a "San Antonio" patrono de la parroquia. Con esta celebración se intenta rescatar las fiestas tradicionales con eventos religiosos, deportivos, culturales y folklóricos que con el de venir del tiempo se han quedado en el olvido.

Se inicia celebrando las novenas a San Antonio nueve días antes, en la noche de vísperas se realiza juegos pirotécnicos con discomóvil traído desde la ciudad de Loja en el día principal se celebra la misa en honor a San Antonio de Padua y procesión con la imagen hacia la hacienda vieja donde realizan su respectivo programa así mismo durante este acontecimiento se observa encuentros de Indor futbol, juegos organizados (ollas encantadas, palo encebado, comelonas entre otros) donde participan la comunidad en general. La misma que dura del 9 al 11 de octubre de cada año y aceden las personas visitantes de los sectores aledaños.

VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>El desarrollo de la festividad se enmarca en el rescate de las costumbres y tradiciones de este pueblo por tanto los priostes y el párroco esperan que esta fiesta siga celebrándose cada año.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>♪ Procesión hacia la hacienda vieja.</p> <p>♪ Juegos organizados como las ollas encantadas.</p> <p>Fechas:</p> <p>9, 10Y11 de octubre.</p>			<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: se sigue manteniendo con el pasar del tiempo.</p> <p>6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>							
	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VÍAS			TRAN SPOR- TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltad o	<input checked="" type="checkbox"/>			Bus	<input checked="" type="checkbox"/>				Días al año: Fechas de la programación
		Lastrado				Autom óvil	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Empedr ado				4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros						

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA:	
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:	
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:	
Observaciones:	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE	DISTANCIA:
Cerro Putushio	5 Km
La Hacienda Vieja	2 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	LOCAL: <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos	
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Fiesta religiosa en honor a San Antonio de Padua		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta religiosa.
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: tabla de jerarquización
Elaboración: investigadora:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

- 1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez
- 1.2 FICHA N°: 010
- 1.2 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez
- 1.4 FECHA: 22 de Junio 2012
- 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Parroquialización
- 1.6 PROPIETARIO: n/a
- 1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
- 1.8 TIPO: Acontecimientos Programados
- 1.9 SUBTIPO: fiesta cívica

2. UBICACIÓN

- 2.1. PROVINCIA: Loja
- 2.2. CANTÓN: Saraguro
- 2.3. LOCALIDAD: El Tablón
- 2.4. CALLE: n/a
- 2.5. NÚMERO: n/a
- 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
- LATITUD: 703590 (este) LONGITUD: 9'615521 (norte)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO:
- Oña DISTANCIA: 3 km
- Saraguro DISTANCIA: 34 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m
- 4.2. TEMPERATURA: 18 y 24°C
- 4.3. PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año

CALIDAD
EXTRÍNSECO
VALOR

La fiesta de parroquialización es realizada por la junta parroquial la cual la celebran invitando a las autoridades competentes y comunidad en general los días 26 y 27 de Noviembre donde realizan desfile con los alumnos de las diferentes escuelas de la Parroquia. Así mismo se realiza la elección de la reina de la parroquia con su corte de honor además con su respetivo baile popular. Realizando en el transcurso del día deportes como fútbol con la participación de los lugares vecinos a la Parroquia.

VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Se celebran la fiesta debido al nombre de parroquialización.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>♪ Desfile de las diferentes autoridades de la parroquia y escuelas</p> <p>♪ Juegos organizados.</p> <p>♪ Elección de la reina</p>		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: se sigue manteniendo con el pasar del tiempo.</p> <p>6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>								
			<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>								
APOYO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIP O	SUBTI P O	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANS POR TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año: Fechas de la programación
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	

					Avioneta							Culturales:
					Helicóptero							Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES:</p> <p>Desde el terminal terrestre de la ciudad de Loja existen cinco empresas de transporte: Viajeros, Panamericana, San Luís, Cooperativa Loja y Santa que recorren la ruta Loja- Saraguro-Cuenca, adicionalmente, existe el servicio de dos Cooperativas de camionetas: la 10 de Marzo del cantón Saraguro, especialmente en los días de feria. Cabe recalcar que la parroquia se encuentra ubicado en la vía panamericana.</p>												
9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S											OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/></p> <p>ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: Los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.</p>												

	<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>10.1. AGUA:</p> <p>POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.3. ALCANTARILLADO:</p> <p>RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>10.4. PRECIO</p> <p>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:</p> <p>Observaciones:</p>						
	<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">NOMBRE</th> <th style="text-align: left; width: 40%;">DISTANCIA:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Putushio</td> <td>5 Km</td> </tr> <tr> <td>La Hacienda Vieja</td> <td>2 km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRE	DISTANCIA:	Cerro Putushio	5 Km	La Hacienda Vieja	2 km
NOMBRE	DISTANCIA:						
Cerro Putushio	5 Km						
La Hacienda Vieja	2 km						
SIGNIFICADO	<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p>						
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>							

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Fiesta de Parroquialización		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: fiesta cívica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	SUBTOTAL	14/ 50
APOYO	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: **trabajo de campo**
Elaboración: **Ana Jiménez**



CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

1. DATOS GENERALES

- 1.1 ENCUESTADOR: Ana Jiménez
1.2 FICHA N°: 011
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María helena Iñiguez
1.4 FECHA: 22 de Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuy asado con mote, Caldo de Gallina Criolla, tamales, mote pelado, Mishqui.
1.6 PROPIETARIO: n/a
1.7 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
1.8 TIPO: Acontecimientos Programados
1.9 SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACIÓN

- 2.1. PROVINCIA: Loja
2.2. CANTÓN: Saraguro
2.3. LOCALIDAD: El Tablón
2.4. CALLE: n/a
2.5. NÚMERO: n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:
LATITUD: 703590 (este) LONGITUD: 9'615521 (norte)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Oña
Saraguro
DISTANCIA:
3 km
34 km

CALIDAD
VALOR EXTR
ÍNSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. ALTURA: 1500 a 2500 m.s.n.m
4.2. TEMPERATURA: 18 y 24°C
4.3. PRECIPITACIÓN: 250-5000 mm/ año

	<p>Cuy asado con mote ; Plato tradicional del lugar elaborado a base del cobayo (cuy) de granja criada de forma doméstica por los pobladores de la región, mismo que se acompaña con mote pelado seleccionado, ensalada fresca(lechuga con tomate) y un delicioso ají. Este plato por lo general lo preparan en un evento especial familiar o su vez en las fiestas religiosas y cívicas de la parroquia. Utilizan condimentos como aliño, sal entre otros. Este plato es importante por su alto valor proteínico y por el sabor delicioso de su carne. Por lo general lo preparan para consumo personal y en la actualidad no existe ningún restaurante en la parroquia que lo puede ofrecer al público.</p> <p>Caldo de gallina criolla: Es suculenta sopa se prepara con gallinas de campo Alimentadas con maíz y verduras picadas, preparándose de la siguiente forma. Gallina cocida a fuego lento aportando un concentrado nutritivo del ave y servido con porción de yuca, arroz o mote.</p> <p>Tamales: Los muy tradicionales tamales, son elaborados a base de maíz amarillo especial precocido y molido finamente para pasar hacer una pasta homogénea que incluye ingredientes como sal, manteca de chanco, polvo de Hornear con un relleno que puede ser de pollo más verduras o carne de cerdo más verduras envueltos en hoja de achira y cocidos en olla de barro o aluminio por 45 minutos. Se sirve con ají de pepa de zambo y café caliente.</p> <p>Mote pelado: Es un maíz blanco que se siembra en el lugar y pasa por un proceso de cocimiento con cal o ceniza para expulsar la cascara, quedando el delicioso grano sin sabor.</p> <p>El Mishqui; es una bebida que se consume en la zona de, esta se obtiene de los pencos maduros que tienen flor, normalmente se suele dejar fermentar Para obtener un sabor especial. Esta es consumida en ocasiones especiales como en las fiestas religiosas de la parroquia o a su vez en un programa familiar que celebren en sus propias casas como matrimonios, bautismo, etc. Tradicionalmente se le atribuyen varios usos medicinales, como excelente para los huesos y desinflamante.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO).</p> <p>Estos son platos importante, pues son consumido únicamente en ocasiones especiales, como matrimonios, bautizos, cumpleaños, santos, etc.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: los platos se sigue manteniendo con el pasar del tiempo.</p> <p>6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>

		<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año: En ocasiones especiales.
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
						Bote					
		Fluvial				Canoa					Culturales: Naturales:
						Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde el terminal terrestre de la ciudad de Loja existen cinco empresas de transporte: Viajeros, Panamericana, San Luís, Cooperativa Loja y Santa que recorren la ruta Loja- Saraguro-Cuenca, adicionalmente, existe el servicio de dos Cooperativas de camionetas: la 10 de Marzo del cantón Saraguro, especialmente en los días de feria. Cabe recalcar que la parroquia se encuentra ubicado en la vía panamericana.</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS		CATEGORÍAS								OTROS	
		LUJO	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA					

	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	1	37	5	94	0	0		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	108	5	148	2	76		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX : <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES: Los servicios señalados en la tabla se brindan en la cabecera cantonal de Saraguro ubicado a 35 km de la Parroquia el Tablón.												
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA 10.1. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: 10.4. PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE DISTANCIA: Cerro Putushio 5 Km La Hacienda Vieja 2 km												
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	<input type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <p style="text-align: right;">Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p>												

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Cuy asado con mote, Caldo de Gallina Criolla, tamales, mote pelado, Mishqui.		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	8/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	SUBTOTAL	16/ 50
APOYO	e) Acceso.	3/ 10
	f) Servicios.	2/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	SUBTOTAL	7/ 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
TOTAL		25/ 100

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez



Figura N°:25
Tema: Gastronomía
Fuente: Observación directa
Elaboración: Ana Jiménez

Anexo N° 4: Representación gráfica de los resultados de la demanda turística.

1. Datos generales del encuestado

a) Nacionalidad

CUADRO N°30: Nacionalidad de los visitantes

NACIONALIDAD	FRECUENCIA	%
Ecuatoriano	340	100%
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°26: Nacionalidad de los visitantes



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

b) Residencia

CUADRO N°31: Residencia de los visitantes

RESIDENCIA	FRECUENCIA	%
Oña	175	51.47
Cuenca	40	11.76
Saraguro	115	33.82
Loja	10	2.94
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°27: Residencia de los visitantes



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

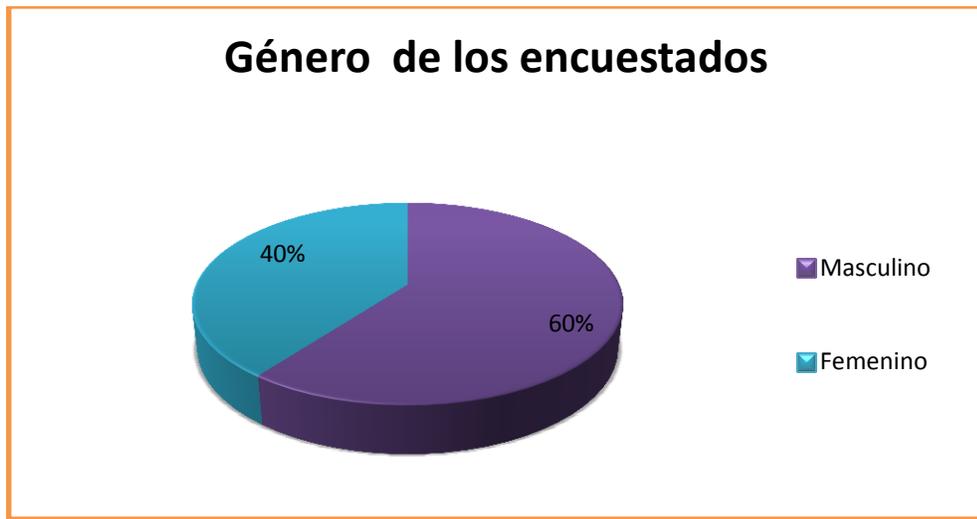
c) Género

CUADRO N°32: Género de los encuestados

GÉNERO	FRECUENCIA	%
Masculino	205	60.29
Femenino	135	39.71
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°4: Género de los encuestados



Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez

d) Edad

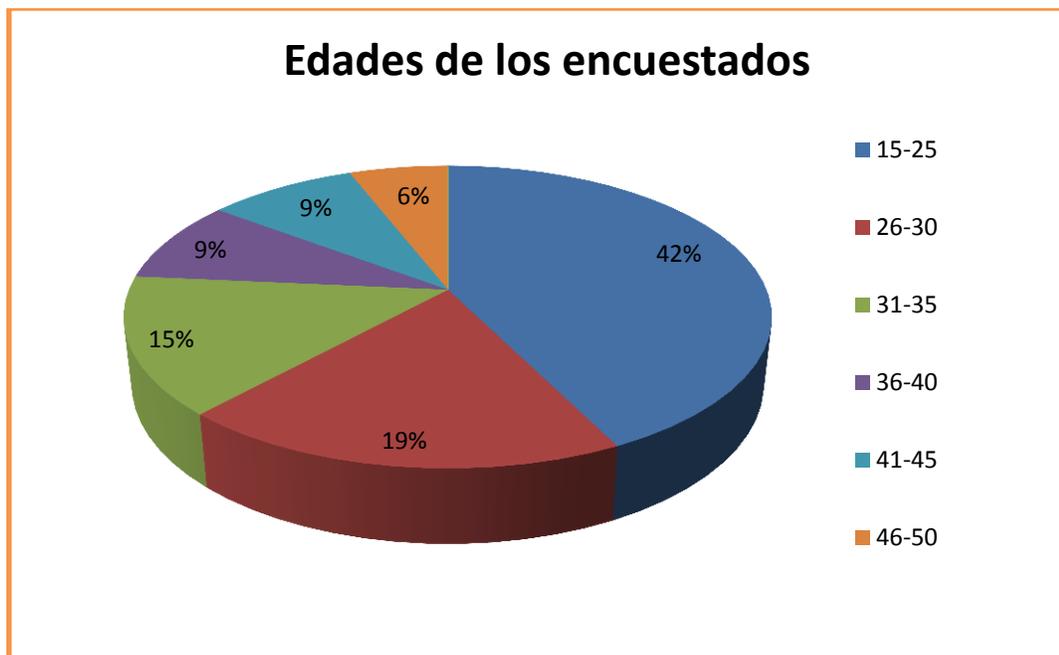
CUADRO N°28: Edades de los encuestados

EDAD	FRECUENCIA	%
15-25	145	42.65
26-30	65	19.12
31-35	50	14.71
36-40	30	8.82
41-45	30	8.82
46-50	20	5.88
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°29: Edades de los encuestados



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

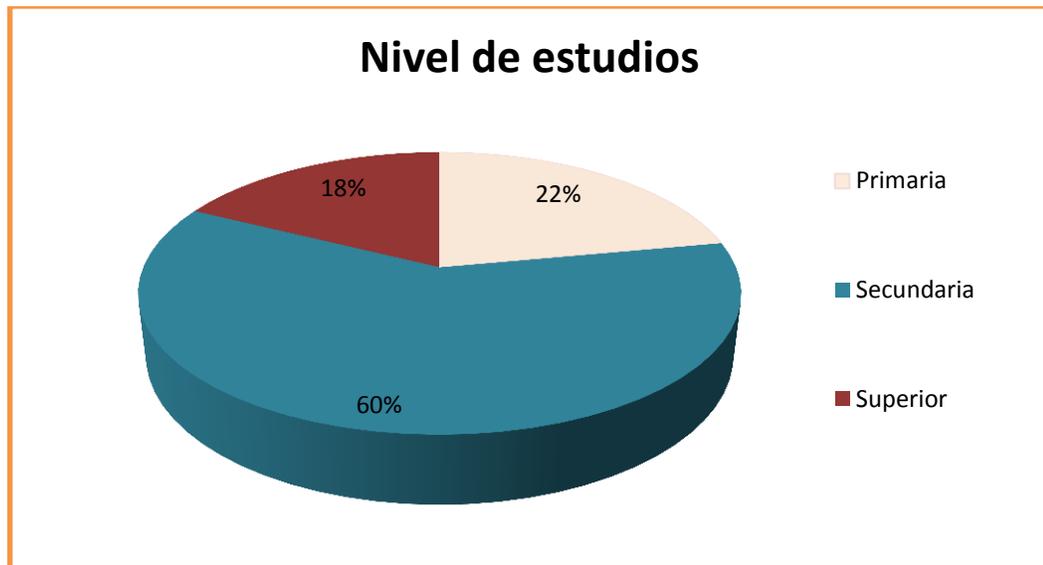
e) Nivel de estudios

CUADRO N°34: Nivel de estudios

ESTUDIOS	FRECUENCIA	%
Primaria	75	22.06
Secundaria	205	60.29
Superior	60	17.65
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°30: Nivel de estudios



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

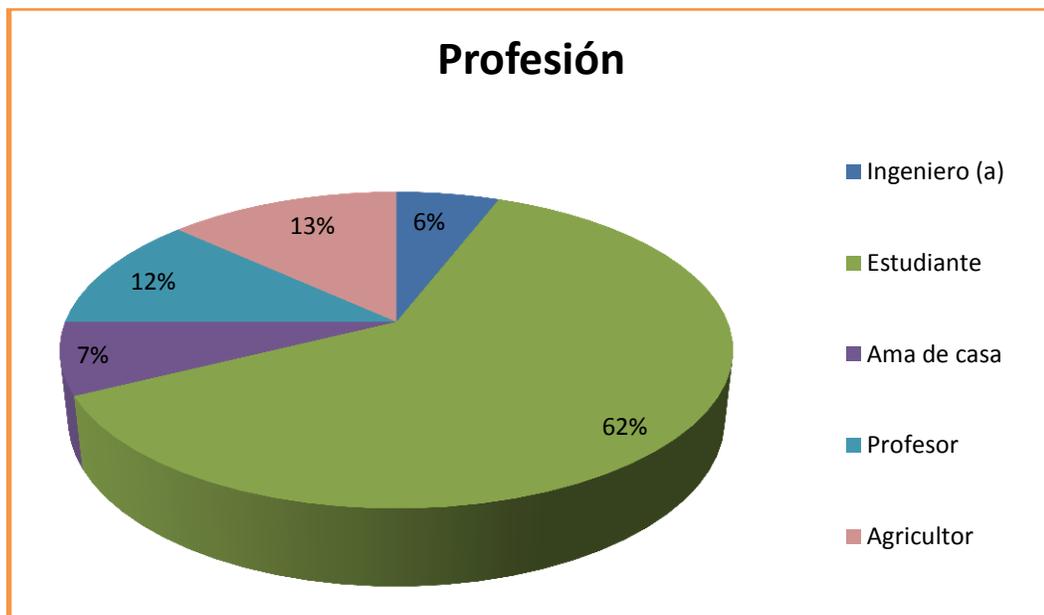
f) Profesión

CUADRO N°35: Profesión

PROFESIÓN	FRECUENCIA	%
Ingeniero (a)	20	5.88
Estudiante	210	61.76
Ama de casa	25	7.35
Profesor	40	11.76
Agricultor	45	13.24
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°31: Profesión



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

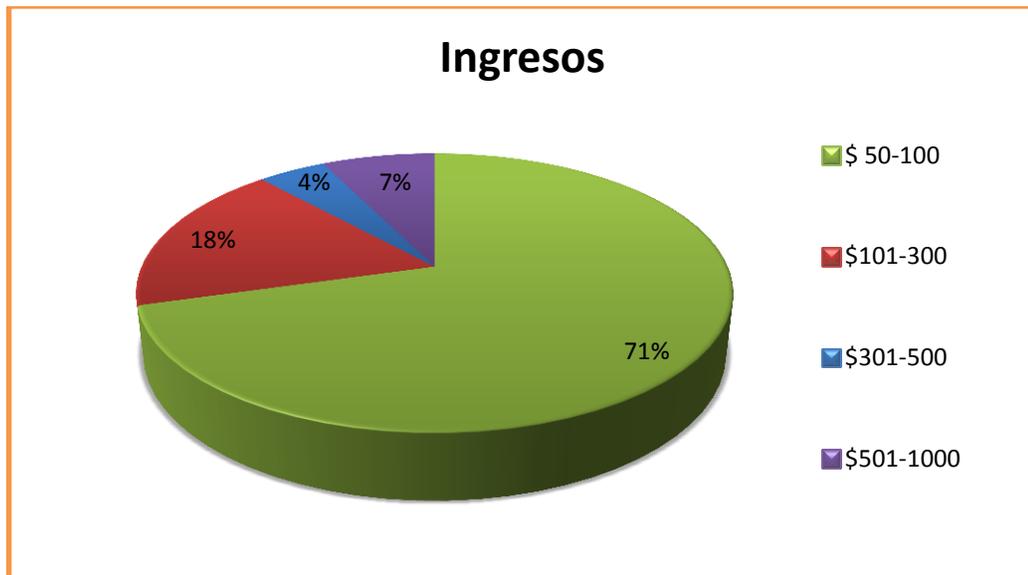
g) Nivel de ingresos mensuales

CUADRO N°36: Ingresos

PARÁMETROS	FRECUENCIA	%
\$ 50-100	240	70.59
\$101-300	60	17.65
\$301-500	15	4.41
\$501-1000	25	7.35
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°32: Ingresos



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

2. ¿Cuántas veces en el año visita la parroquia el Tablón?

CUADRO N°37: Visitas realizadas

ÓPCION	FRECUENCIA	%
Una vez	40	11.76
Dos veces	60	17.65
Tres veces	240	70.59
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°33: Visitas realizadas



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?

CUADRO N°38: Motivo de la visita

MOTIVOS	FRECUENCIA	%
Turismo	15	4.41
Vacaciones	60	17.65
Investigaciones	10	2.94
Trabajo	90	26.47
Festividades	150	44.12
Otros (clima)	15	4.41
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°34: Motivo de la visita



Fuente: trabajo de campo
 Elaboración: Ana Jiménez

4. ¿Usted por lo general viaja?

CUADRO N°39: Por lo general viaja

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Con amigos	240	70.59
Solo	75	22.06
Familiares	25	7.35
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
 Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°35: Por lo general viaja



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia el Tablón?

CUADRO N°40: Días de permanencia

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Un día	340	100
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°36: Días de permanencia



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

6. ¿En qué época realiza su visita en la parroquia?

CUADRO N°41: Época de la visita

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Vacaciones	25	7.35
Días festivos	65	19.12
Fin de semana	140	41.18
Entre semana	110	32.35
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N° 37: Época de la visita



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

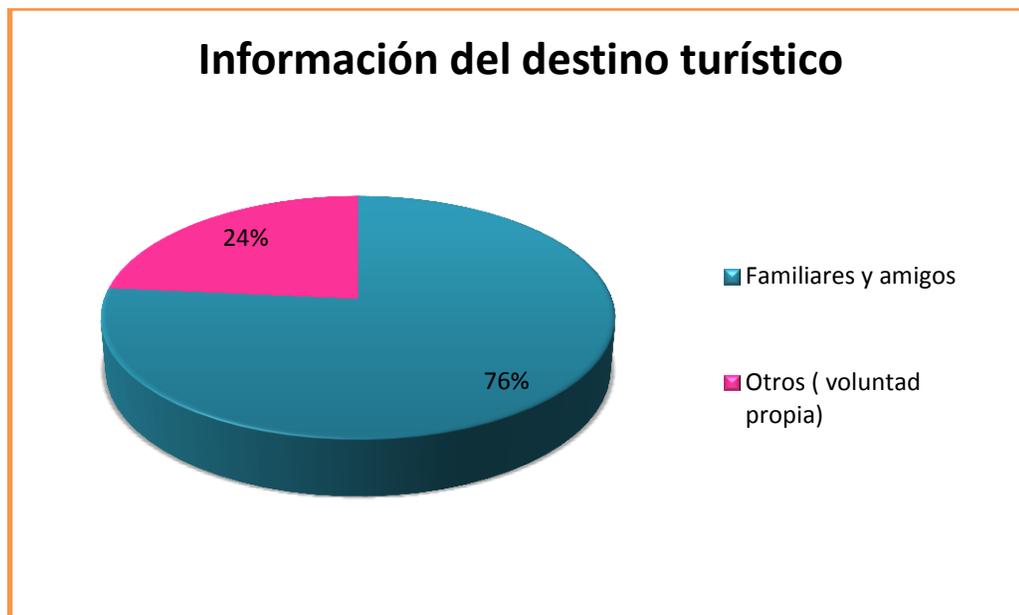
7. ¿Dónde buscó información acerca de este destino turístico? Marque todos los que aplique.

CUADRO N°42: Información del destino turístico

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Familiares y amigos	260	76.47
Otros (voluntad propia)	80	23.53
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°38: Información del destino turístico



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

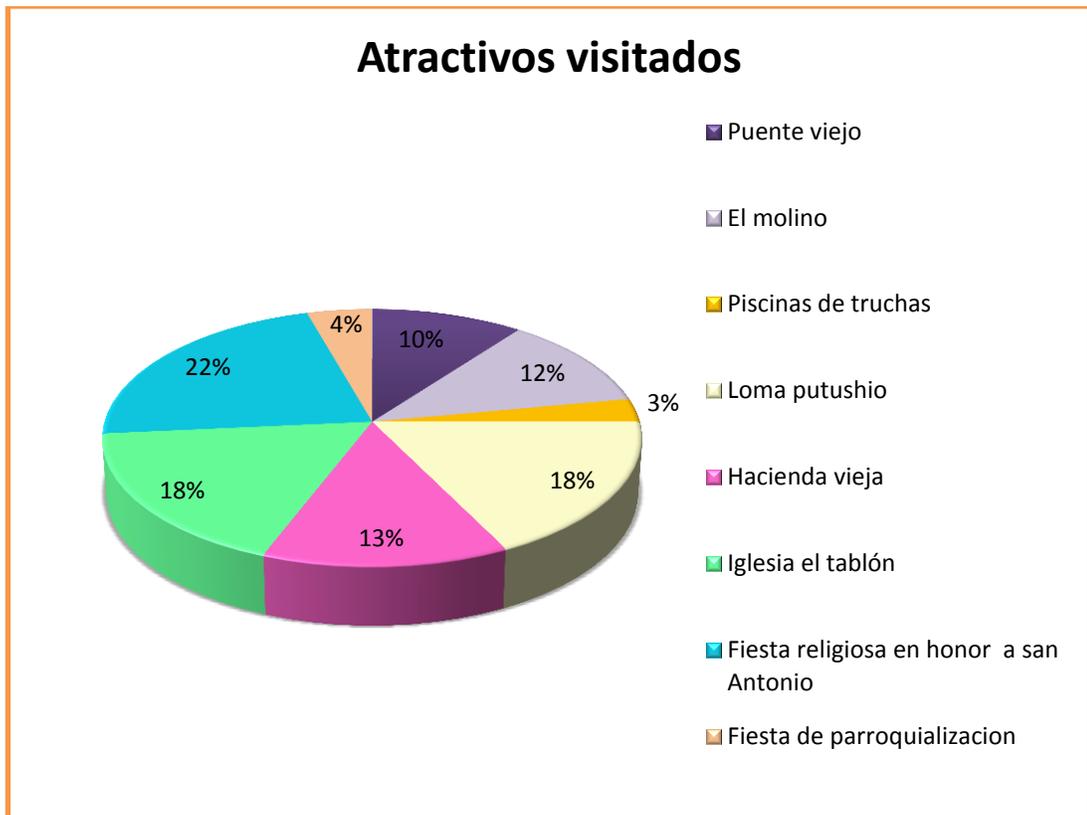
8. ¿Qué atractivos visito durante su estadía? Marque más de una si es necesario.

CUADRO N°43: Atractivos visitados

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Puente viejo	35	10.29
El molino	40	11.76
Piscinas de truchas	10	2.94
Loma Putushio	60	17.65
Hacienda vieja	45	13.24
Iglesia el tablón	60	17.65
Fiesta religiosa en honor a san Antonio	75	22.06
Fiesta de parroquialización	15	4.41
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°39: Atractivos visitados



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

9. De las actividades turísticas que se han desarrollado en la parroquia de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tomando en cuenta que el 1 es el de menor interés y 4 mayor interés.

CUADRO N°44: Actividades realizadas

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Caminatas	150	44.12
Fotografía	125	36.76
Otras especifique (festividades)	65	19.18
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°40: Actividades realizadas



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

10. ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encontró en la parroquia el Tablón?

CUADRO N°45: Servicios utilizados

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Senderos	90	26.47
Recreación	200	58.82
Otro especifique	50	14.71
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°41: Servicios utilizados



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

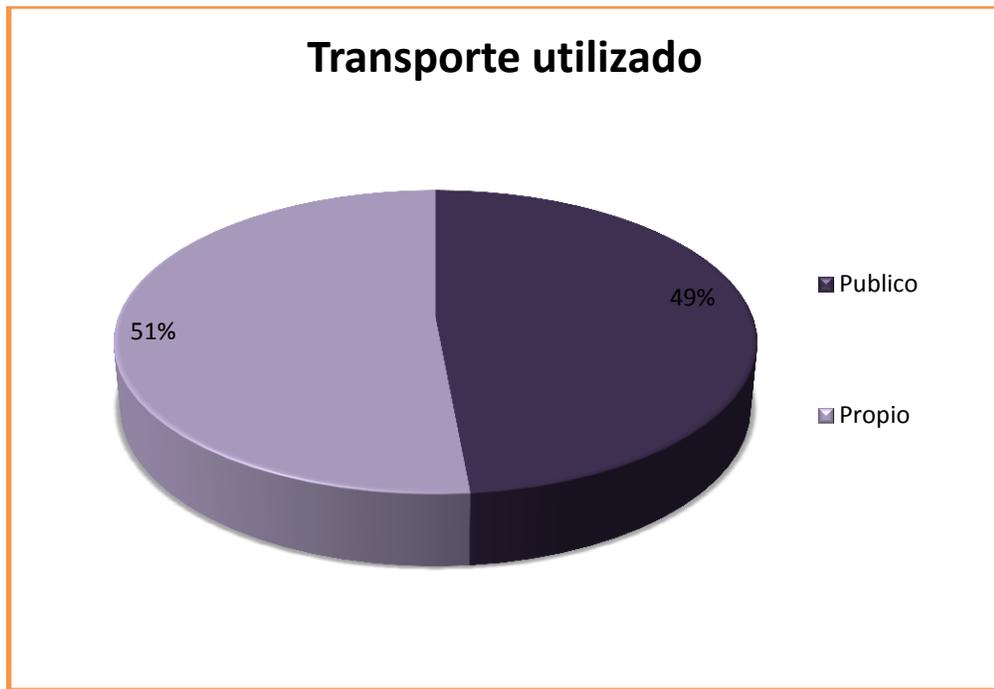
11.¿Qué medios de transporte utilizo para su traslado hacia la parroquia el tablón?

CUADRO N°46: Transporte utilizado

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Publico	165	48.53
Propio	175	51.47
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°42: Transporte utilizado



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

12. ¿Dónde se alojó durante su estadía?

CUADRO N°47: Alojamiento utilizado

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Otros especifique (Ninguno)	340	100
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°43: Alojamiento utilizado



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

13. Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad.

CUADRO N°48: Consumo de alimentos

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
No	340	100%
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°44: Consumo de alimentos



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

**14. Cuál de los siguientes productos consumió durante su visita.
Señale del 1 al 3 según el orden de rango de importancia para usted.**

CUADRO N°49: Alimentos calificados

OPCIÓN	FRECUENCIA		%
Platos típicos	3	340	100%
TOTAL	340		100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°45: Alimentos calificados



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

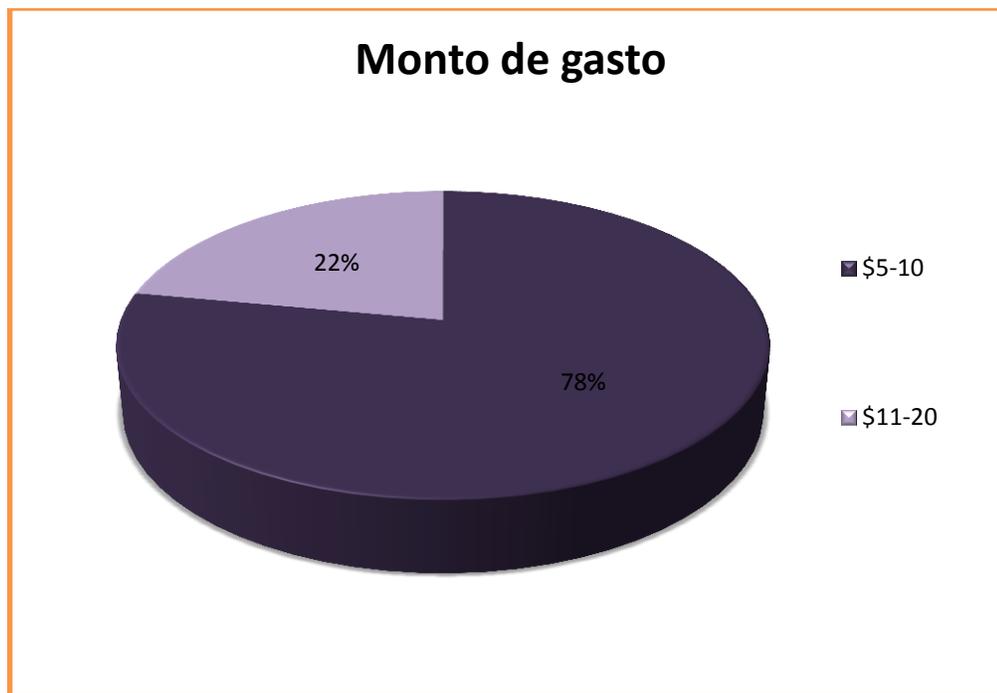
15. ¿Cuánto gasto durante su visita?

CUADRO N°50: Monto de gasto

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
\$5-10	265	77.94%
\$11-20	75	22.06%
TOTAL	340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°46: Monto de gasto



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

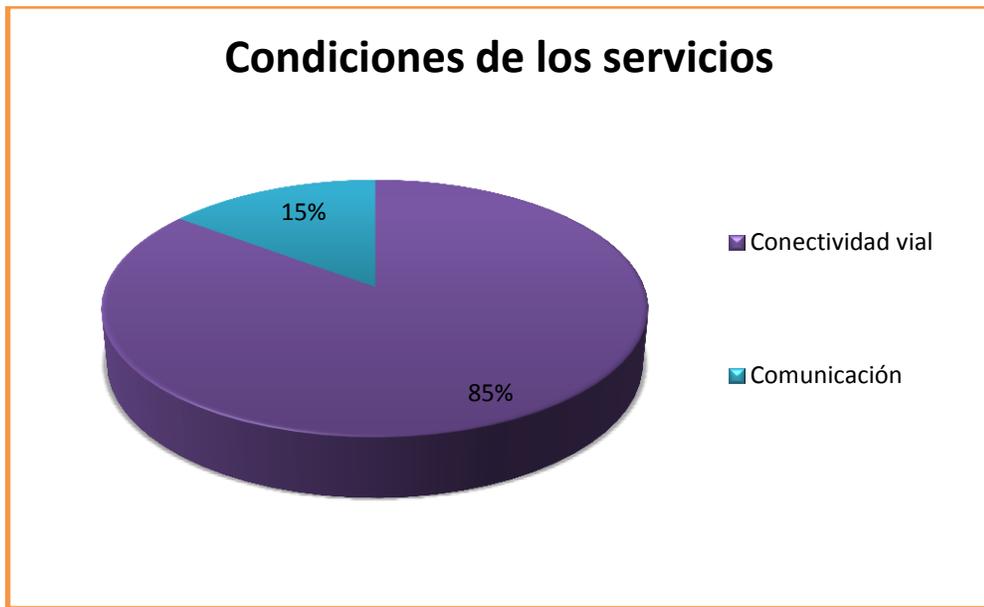
**16. ¿En qué condiciones encontró los servicios existentes en la parroquia el Tablón tomando en cuenta los siguientes parámetros?
E=excelente MB=muy bueno B=bueno R=regular M= malo P=pésimo.**

CUADRO N°51: Condiciones de los servicios

OPCIÓN	FRECUENCIA		%
Conectividad vial	MB	290	85.29
Comunicación	B	50	14.71
TOTAL		340	100%

Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

Figura N°47: Condiciones de los servicios



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ana Jiménez

17. ¿Qué acciones sugiere para que esta parroquia sea conocida turísticamente?

- Promoción de los lugares turísticos para que se den a conocer y de esta manera se los pueda visitar.
- Implementación de infraestructura turística como hoteles, restaurantes y centros de recreación.
- Mejoramientos de los sitios turísticos para llamar la atención de los turistas.
- Capacitación a las comunidades para que trabajen en conjunto en cuanto al turismo.

Anexo Nº 5: Taller Participativo

Anexo Nº 5.1 Modelo de Convocatoria

Loja, 03 de julio de 2012

Sr.

Juan Carlos Cabrera

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EL TABLÓN.

El tablón

Reciba un cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. Muy acertadamente realiza en beneficio de la Parroquia.

A la vez le hago conocer que como Tenista de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesina denominada "**Diagnostico Situacional Turístico de La Parroquia Rural El Tablón**", con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo turístico local. Tomando en cuenta que dentro del sistema turístico la comunidad receptora desempeña un rol muy importante, se ha tomado en consideración desarrollar un taller de participación de involucrados en la actividad turística del sector.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

CONVOCATORIA

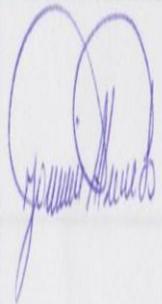
Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural El Tablón del cantón Saraguro que se desarrollará el día 16 de julio del 2012 a partir de las 16h00 pm en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado El Tablón. Con el fin de analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que servirá para proponer los posibles programas y proyectos, mediante las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector. Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesina titula: "**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA LOJA**" El mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister María Helena Iñiguez, Docente y Directora de la tesis.

Att.

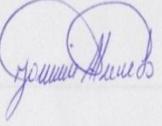
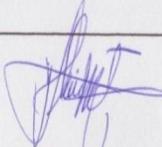
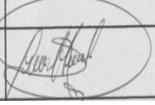
Srta. Ana Paulina Jiménez Roa

TESISTA DE LA SUB LINEA DIAGNOSTICO TURÍSTICO

Anexo N° 5.2 Registro de entrega de convocatorias

LISTA DE INVOLUCRADOS				
Personas participantes del taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural El Tablón				
Nº	NOMBRE	FUNCIÓN	Nº Celular.	FIRMA
1	Sr. Juan Carlos Cabrera	PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EL TABLÓN.	09145056	
2	Sr. Javier Alvarado	VICEPRESIDENTE GAD PARROQUIAL EL TABLÓN.	091368523	

Anexo N° 5.3 Registro de Asistentes al taller Participativo.

LISTA DE INVOLUCRADOS				
Personas participantes del taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Rural El Tablón				
N°	NOMBRE	FUNCIÓN	N° Celular.	FIRMA
1	Sr. Juan Carlos Cabrera	PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL EI TABLÓN.	091845050	
2	Sr. Javier Alvarado	VICEPRESIDENTE GAD PARROQUIAL EI TABLÓN.	079369523	
3	Sr. Armando Cabrera	PRIMER VOCAL GAD PARROQUIAL EI TABLÓN.		
4	Sr. Enrique Mora	SEGUNDO VOCAL GAD PARROQUIAL EI TABLÓN.		
5	Sra. Maira Capelo	TERCER VOCAL GAD PARROQUIAL EI TABLÓN.		
7	Lic. Sixto Jácome Borja	SECRETARIO - TESORERO GAD PARROQUIAL EI TABLÓN		
8	Ing. Polivio Martínez	PRESIDENTE BARRIAL CABECERA PARROQUIAL EL TABLÓN.	098710762	
9	Sr. Antonio Carchi	PRESIDENTE BARRIAL SAN JOSÉ.		
10	Sr. Luis Duta	PRESIDENTE BARRIAL CACHIPAMBA		
11	Sr. Ángel Cabrera	PRESIDENTE BARRIAL TUCHIN.		
12	Sr. Javier Alvarado	PRESIDENTE BARRIAL POTRERILLOS	047309298	

Anexo Nº 5.4 Itinerario del Taller en el Cantón Saraguro

DÍA 1 16 DE JULIO

Horario	Actividades
6:00 AM	✧ Salida desde la ciudad de Loja hacia Cantón Saraguro
8:00 AM	✧ Llegada a Saraguro y desayuno en la misma.
9:00 AM	✧ Conferencia programada con todos los involucrados de la parroquia Urdaneta.
11:00 AM	✧ Agradecimiento y entrega de refrigerios por parte del tesista involucrado en la parroquia.
11: 15 AM	✧ Salida a la parroquia cumbe
12: 00 PM	✧ Llegada y almuerzo en la parroquia
13:00 PM	✧ Conferencia programada con todos los involucrados de la parroquia Cumbe.
15:00 PM	✧ Agradecimiento y entrega de refrigerios por parte del tesista involucrado en la parroquia.
15:15 PM	✧ Salida a la parroquia El Tablón
16:00 PM	✧ Llegada a la parroquia y Conferencia programada con todos los involucrados.
18:00 PM	✧ Agradecimiento y entrega de refrigerios por parte del tesista involucrado en la parroquia.
18:30 PM	✧ Retorno al cantón Saraguro
19:00 PM	✧ Cena y hospedaje

DÍA 2 17 DE JULIO

Horario	Actividades
07:00 AM	✧ Salida a la parroquia El Paraíso de Celen
8:00 AM	✧ Arribo en la parroquia y desayuno
9:00 AM	✧ Conferencia programada con todos los involucrados de la parroquia El Paraíso de Celen
11:00 AM	✧ Agradecimiento y entrega de refrigerios por parte del tesista involucrado en la parroquia.
11:15 AM	✧ Salida a la parroquia Manu
13: 30 PM	✧ Llegada y almuerzo en la misma
15:00 PM	✧ Conferencia programada con todos los involucrados de la parroquia.
17: 00 PM	✧ Agradecimiento y entrega de refrigerios por parte del tesista involucrado en la parroquia.
17:30 PM	✧ Retorno hacia la ciudad de Loja.

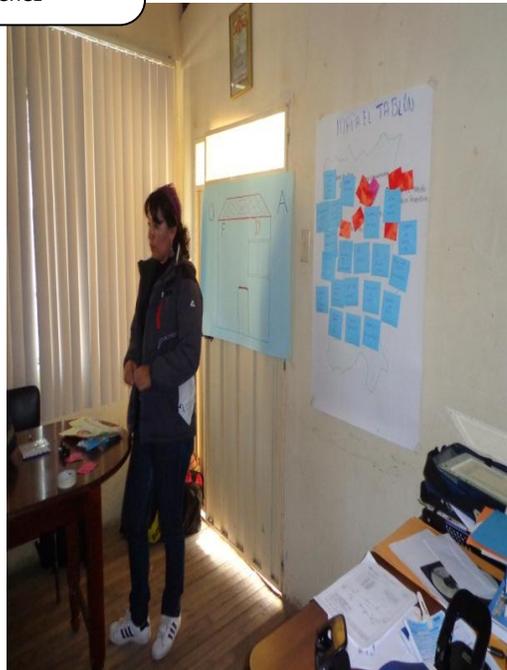
RESPONSABLES:

- ✧ Darío Gonzales
- ✧ Luis Ortega
- ✧ Rommel Bermeo
- ✧ Ana Jiménez
- ✧ Karla Vásquez

Anexo Nº 5.5 Fotografías de la socialización de resultados



Fuente: Socialización del proyecto con las persona involucradas
Elaboración: Ana Jiménez



Anexo N° 6: Carta de Compromiso



CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE EL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL EL TABLÓN

CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las Instituciones, por una parte del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, representada por la Directora (E) Doctora Graciela Yépez de Ruiz, en adelante “El Área, Jurídica, Social y Administrativa”, y por otra El Gobierno Autónomo Descentralizado De La Parroquia Rural El Tablón, representado por el Sr. Juan Carlos Cabrera, en calidad de Presidente del GAD; quienes en forma libre y voluntaria convienen suscribir la presente carta de compromiso de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:

CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:

La Universidad Nacional de Loja, Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río es un centro de educación superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

A través de la Facultad de Ciencias Administrativas, el 27 de marzo de 1996 con Of. No. 96478 el Ing. Gonzalo Noriega Apolo dirige un comunicado al Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de Loja, presentando el proyecto de creación de la Tecnología en Administración Turística; seguidamente, el 10 de abril de 1996, el Vicerrector Académico envía el Of. No. 961921, indicando que la Honorable Comisión Académico, acordó sugerir al Honorable Consejo Universitario se apruebe la creación de la Tecnología en Administración Turística.

En el año 2002 la Tecnología en Administración turística es elevada a **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**. Con Of. No. 20062850 la Junta Universitaria en sesión ordinaria de 20 de julio de 2006 resolvió se apruebe la creación de la Carrera de **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** a ejecutarse por el Área Jurídica Social y Administrativa, con una duración de 5 años, modalidad presencial, título a conferirse Ingeniero en Administración Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora (E) del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de mayo del 2011.

La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

La Parroquia Rural El Tablón: fue elevado a parroquia un 10 de octubre de 1959 fruto del esfuerzo de varias personas como: El Sacerdote Juan Servilio Córdova Padre de Paquishapa, Profesora Cleopatra. Se encuentra ubicada al noreste del Cantón Saraguro limite al sur con la Parroquia Urdaneta y Cumbe al este con la provincia de Zamora Chinchipe, al norte y al Oeste con la provincia del Azuay, posee un variado clima que va desde el frio hasta el tropical con temperaturas que fluctúan entre 15 y 22 °C, dando así lugar al cultivo de muchos productos que alimentan los mercados de Saraguro, Loja y Azuay.

La Universidad Nacional de Loja y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Tablón del cantón Saraguro, consideran que la mutua cooperación entre las partes para la investigación en las líneas de patrimonio cultural, emprendimiento y diagnóstico turístico en la parroquia de El Tablón,

permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

CLAUSULA TERCERA: OBJETO

El objeto de la presente carta de compromiso es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre la Universidad Nacional de Loja y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia el Tablón del Cantón Saraguro, con el fin de desarrollar aportes de investigación vía tesinas con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente en la Parroquia El Tablón. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesinas.

CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VIA TESINAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar un docente de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesinas.
2. El docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesistas aceptados por La Parroquia El Tablón.
3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos de La Parroquia El Tablón.
4. Los estudiantes entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesina (digital) al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Tablón ; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.
5. El docente designado, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.
6. Tanto el docente como los estudiantes se comprometen a cumplir con el cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.

7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus pasantías durante el desarrollo de su investigación en la Parroquia El Tablón.
8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los pasantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación su trabajo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Tablón, se compromete a:

1. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesinas.
2. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
3. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de las tesinas.
4. Coordinación con los docentes para verificar los avances de las investigaciones.
5. Designar el Departamento correspondiente para la Coordinación directa.
6. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.
7. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus pasantías en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en la parroquia El Tablón.
8. Delegar un representante de la Parroquia El Tablón con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

CLAUSULA QUINTA: CONTROVERSIAS

El presente compromiso tendrá una vigencia de 2 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente.

Sin embargo de lo anterior; cualquiera de las partes, tiene el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, en caso que exista incumplimiento por alguna de las partes, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

CLAUSULA SEXTA: SUSCRIPCION

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 16 días del mes de julio del 2012.

Sr. Juan Carlos Cabrera
PRESIDENTE GADP EL TABLÓN

Dra. Graciela Yépez de Ruiz
**DIRECTORA DEL ÁREA JURIDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA UNL**