



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE:**

*“Administración Turística”*

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA URBANA CATACOCHA DEL CANTÓN  
PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

*Tesis de grado previo a la obtención del Título  
de Ingeniera en Administración Turística*

**AUTORA:**

Luisa María Patiño Romero

**DIRECTORA:**

Ing. María Helena Iñiguez Mg. Sc.

**LOJA - ECUADOR**

**2012**

Ingeniera

María Helena Iñiguez

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**INFORMO:**

Que el presente estudio titulado: **“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACocha DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”**, de autoría de la Srta. Luisa María Patiño Romero, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja. 31 de Julio del 2012

Ing. María Helena Iñiguez. Mg.Sc

**DIRECTORA DE TESIS**

## **AUTORÍA**

El trabajo, ideas, criterios, resultados expuestos y descritos son de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Luisa María Patiño Romero.

## DEDICATORIA

Este trabajo dedico a mis padres y hermanos en reconocimiento a todo su amor, quienes con paciencia y gran sacrificio siempre me apoyaron incondicionalmente, me ayudaron con su comprensión, esfuerzo y ejemplo recibido cada día, valores que fueron y serán la base fundamental para enfrentar el largo camino de la vida.

Dedicó también este proyecto a todos quienes de alguna y otra manera me ayudaron y me brindaron apoyo durante el transcurso de dicho proyecto.

*Luisa María Patiño R.*

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradezco a Dios por todas las bendiciones recibidas a lo largo de mi vida, tanto personal como a cumplir con la formación profesional. Con la finalización de mi carrera universitaria y de la presente tesis, extendo mi eterna gratitud a la Universidad Nacional de Loja, por haberme permitido superarme siendo la formadora de nuevos profesionales.

A los docentes de la carrera en Administración Turística por su dedicación y labor educacional aportaron con sus conocimientos en mi formación profesional, en especial a nuestra asesora de tesis Ing. María Helena Iñiguez quien con sus sabios conocimientos y experiencia supo guiarme de manera aceptada en el transcurso de este proyecto.

Al municipio del cantón Paltas especialmente a los departamentos de Promoción Cultural y Plan de Desarrollo, por brindarme toda su colaboración en el desarrollo de esta investigación.

A mi familia en especial a mis padres quienes siempre confiaron en mí y formaron el vital estímulo para culminar los estudios universitarios. A mis incondicionales amigos y compañeros, con quienes compartí varias experiencias que me permiten crecer como persona y me impulsaron a culminar esta etapa de la vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁG
INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS .....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
INDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE GRÁFICO Y FOTOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
SUMMARY .....	xv
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Marco Conceptual .....</b>	<b>4</b>
2.1.1 Turismo .....	4
2.1.1.1. Turismo Sostenible .....	4
2.1.1.2. Turismo Urbano .....	4
2.1.1.2.1. Tipos de Turismo Urbano.....	5
2.1.2. Patrimonio Cultural .....	5
2.1.3. Producto Turístico .....	6
2.1.3.1. Componentes del Producto Turístico .....	6
2.1.4. Planificación Turística .....	7
2.1.4.1. El Proceso de Planificación Turística .....	8
2.1.5. Plandetur 2020.....	9
2.1.5.1. Objetivos del Plandetur 2020 .....	9
2.1.6. Diagnóstico Turístico .....	9
2.1.6.1. Fase del Diseño del Diagnóstico.....	10
2.1.6.2. Fase de recolección de la información de campo.....	12
2.1.7. Sistema Turístico .....	13
2.1.7.1. Estructura del Sistema Turístico .....	13
2.1.8. Atractivo Turísticos .....	15
2.1.8.1. Tipos de Atractivos .....	16
2.1.9. Inventario Turístico.....	16
2.1.9.1. Etapas para elaborar el inventario de Atractivos.....	17
2.1.10. Analisis FODA.....	19
2.1.11. Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP)...	19
2.1.11.1. Técnica MARPP .....	19
<b>2.2. Marco Referencial .....</b>	<b>21</b>
2.2.1. Cantón Paltas .....	21
2.2.1.1. Antecedentes Históricos .....	21
2.2.1.2. Ubicación Geográfica Regional.....	22
2.2.1.2.1. Límites .....	23

2.2.1.2.2. División Política.....	23
2.2.1.2.3. Fiestas Tradicionales .....	23
2.2.1.3. Aspectos Físicos Naturales .....	24
2.2.1.3.1. Clima.....	24
2.2.1.3.2. Orografía.....	24
2.2.1.3.3. Hidrografía .....	24
2.2.1.3.4. Flora .....	24
2.2.1.3.5. Fauna.....	25
2.2.1.4. Principales Actividades Económicas.....	25
2.2.1.4.1. Comercio.....	25
2.2.1.4.2. Industria .....	25
2.2.2. Parroquia urbana Catacocha .....	25
2.2.2.1. Datos Generales .....	25
2.2.2.1.1. Límites .....	26
2.2.2.1.2. División Política.....	26
2.2.2.1.3. Servicios Básicos.....	26
2.2.2.1.4. Flora.....	26
2.2.2.1.5. Fauna.....	27
2.2.2.1.6. Formaciones Vegetales .....	27
2.2.2.2. Actividades Económicas .....	28
2.2.2.3. Gastronomía .....	28
2.2.2.4. Lugares Turísticos .....	29
2.2.2.5. Fiestas y Costumbres .....	29
2.2.2.5.1. Fiestas .....	29
2.2.2.5.2. Costumbres.....	30
2.2.2.6. Personajes Ilustres .....	31
<b>3. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>34</b>
3.1. Materiales .....	34
3.2. Metodología por Objetivos .....	34
3.3. Metodología de Campo.....	37
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1. Caracterizar la situación actual del Turismo en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones. ....</b>	<b>39</b>
4.1.1. Análisis Geográfico de la parroquia urbana Catacocha .....	40
4.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental de la parroquia urbana Catacocha ....	41
4.1.2.1. Flora de la parroquia urbana Catacocha.....	42
4.1.2.2. Fauna de la parroquia urbana Catacocha.....	43
4.1.3. Análisis Político Poblacional .....	43
4.1.4. Análisis Socioeconómico .....	44
4.1.5. Análisis Histórico Cultural de la parroquia urbana Catacocha .....	45
4.1.5.1. Aspectos Históricos .....	45
4.1.5.2. Gastronomía del Sector .....	46
4.1.5.3. Artesanías de la parroquia urbana Catacocha.....	47
4.1.5.4. Leyendas de la parroquia urbana Catacocha .....	47

4.1.5.5. Tradiciones de la parroquia urbana Catacocha .....	48
4.1.5.6. Música y danza de la parroquia urbana Catacocha .....	49
4.1.5.7. Vestimenta de la parroquia urbana Catacocha .....	49
4.1.5.8. Juegos populares de la parroquia urbana Catacocha .....	50
4.1.5.9. Festividades de la parroquia urbana Catacocha .....	50
4.1.5.10. Personajes Ilustres de la parroquia urbana Catacocha y del cantón Paltas .....	52
4.1.6. Gobernanza de la parroquia urbana Catacocha .....	52
4.1.7. Comunidad Receptora de la parroquia urbana Catacocha .....	53
4.1.8. Infraestructura de Servicios Básicos de la parroquia urbana Catacocha. ....	54
4.1.8.1. Transporte y Accesibilidad .....	54
4.1.8.2. Servicios Básicos .....	54
4.1.8.3. Comunicaciones .....	57
4.1.9. Oferta de Servicios de la parroquia urbana Catacocha .....	58
4.1.10. Caracterización de la demanda en la parroquia urbana Caracocha .59	
4.1.11. Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos de la parroquia urbana Catacocha .....	60
4.1.12. Análisis de la competencia.....	61
4.1.12.1. Análisis de la competencia Local .....	61
4.1.12.2. Análisis de la competencia Nacional.....	65
<b>4.2. Determinar la composición de la Oferta y Demanda Turística de la parroquia urbana Catacocha .....</b>	<b>68</b>
4.2.1. Oferta Turística de la parroquia urbana Catacocha .....	68
4.2.1.1. Monumento al Indio Paltas.....	71
4.2.1.2. Iglesia Matriz Catacocha.....	72
4.2.1.3. Mirador Colinas del Calvario .....	73
4.2.1.4. Casas Patrimoniales .....	74
4.2.1.5. Parque central Catacocha.....	75
4.2.1.6. Fiesta Religiosa Comercial en Honor a San Juan.....	76
4.2.1.7. Cerámicas de Tacoranga.....	77
4.2.1.8. Tejidos de Colanga .....	78
4.2.1.9. Tasines de Playas Alto.....	79
4.2.1.10. Cero Guanchuro .....	80
4.2.1.11. La Fritada.....	81
4.2.1.12. Manjuria de Maní .....	82
4.2.2. Análisis de la Demanda Turística.....	86
4.2.2.1. Análisis de la información receptada a turistas y población Local ...86	
<b>4.3. Diseñar Estrategias de desarrollo Turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja .....</b>	<b>101</b>
4.3.1. Introducción .....	101
4.3.2. Metodología Aplicada para el Diseño de Estrategias de desarrollo de la parroquia.....	102
4.3.2.1. Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP) 102	

4.3.3. FASE I: Preparación Previa .....	102
4.3.4. FASE II: Desarrollo del Taller Participativo .....	103
4.3.5. FASE III: Resultados del Taller .....	105
4.3.6. Planteamiento de Estrategias y Proyectos.....	109
<b>5. CONCLUSIONES .....</b>	<b>110</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>112</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>114</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>117</b>
Anexo N° 1. Anteproyecto de Tesis .....	118
Anexo N° 2. Materiales y Técnicas .....	134
Anexo N° 2.1. Ficha de observación primer sondeo.....	134
Anexo N° 2.2. Segundo sondeo entrevista a los involucrados de la parroquia urbana Catacocha.....	138
Anexo N° 2.3. Matriz de Caracterización de la Situación Turística .....	141
Anexo N° 2.4. Ficha para inventario de atractivos Turísticos.....	167
Anexo N° 2.5. Ficha de descripción de los Atractivos.....	169
Anexo N° 2.6. Tabla de jerarquización de los Atractivos .....	170
Anexo N° 2.7. Ficha para inventario de prestadores de servicios .....	171
Anexo N° 2.8. Encuesta.....	173
Anexo N° 2.9. Determinación de la muestra .....	176
Anexo N° 3. Inventarios de atractivos Turísticos de la parroquia urbana Catacocha.....	178
Anexo N° 4. Inventario de prestadores de servicios Turísticos de la parroquia urbana Catacocha.....	226
Anexo N° 4.1. Inventario de prestadores de servicios de Alojamiento.....	226
Anexo N° 4.2. Inventario de prestadores de servicios de Alimentación .....	231
Anexo N° 5. Representación gráfica de los Resultados (Encuesta) .....	241
Anexo N° 6. Instrumentos del Taller Participativo .....	262
Anexo N° 6.1. Carta de Compromiso.....	262
Anexo N° 6.2. Herramientas del taller Participativo .....	267

## ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDOS	PÁG
Cuadro N° 1. Especies forestales de la parroquia urbana Catacocha .....	42
Cuadro N° 2. Especies animales de la parroquia urbana Catacocha .....	43
Cuadro N° 3. Producción y distribución agrícola de la parroquia urbana Catacocha.....	44
Cuadro N° 4. Productos Pecuarios de la parroquia urbana Catacocha .....	45
Cuadro N° 5. Gastronomía de la parroquia urbana Catacocha .....	46
Cuadro N° 6. Fiestas realizadas en la parroquia urbana Catacocha .....	51
Cuadro N° 7. Establecimientos educativos de la parroquia urbana Catacocha.....	57
Cuadro N° 8. Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos de la parroquia urbana Catacocha .....	60
Cuadro N° 9. Análisis de la Competencia Local .....	62
Cuadro N° 10. Análisis de la Competencia Nacional .....	66
Cuadro N° 11. Ficha de descripción del Monumento al Indio Paltas .....	71
Cuadro N° 12. Ficha de descripción de la Iglesia Matriz Catacocha .....	72
Cuadro N° 13. Ficha de descripción del Mirador Colinas del Calvario.....	73
Cuadro N° 14. Ficha de descripción de la Casas Patrimoniales .....	74
Cuadro N° 15. Ficha de descripción del Parque central Catacocha .....	75
Cuadro N° 16. Ficha de descripción de la Fiesta Religiosa Comercial en Honor a San Juan.....	76
Cuadro N° 17. Ficha de descripción de las Cerámicas de Tacoranga. ....	77
Cuadro N° 18. Ficha de descripción de los Tejidos de Colanga.....	78
Cuadro N° 19. Ficha de descripción de los Tasines de Playas Alto. ....	79
Cuadro N° 20. Ficha de descripción del cerro Guanchuro .....	80
Cuadro N° 21. Ficha de descripción de la Fritada .....	81
Cuadro N° 22. Ficha de descripción Manjuria de Maní.....	82
Cuadro N° 23. Ficha de resumen del inventario de atractivos Turísticos de la parroquia urbana Catacocha .....	83
Cuadro N° 24. Ficha de resumen de prestadores de servicio de alojamiento de la parroquia urbana Catacocha.....	84
Cuadro N° 25. Ficha de resumen de prestadores de servicio de alimentación de la parroquia urbana Catacocha .....	85
Cuadro N° 26. Perfil del Turista que visita la parroquia urbana Catacocha.	101
Cuadro N° 27. FODA (Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas) .....	107
Cuadro N° 28. Representación del planteamiento de Estrategias y Proyectos. .....	109
Cuadro N° 29. Listado de involucrados al taller Participativo.....	268
Cuadro N° 30. Cuadro N° 30 Itinerario general reunión de involucrados en la actividad turística de las parroquias urbanas y rurales del cantón Paltas ..	269

Cuadro N° 31. Itinerario general de reunión de involucrados en las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes .....	270
Cuadro N°32. Registro de asistencia y participación .....	270

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDOS	PÁG
Figura N° 1. Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico .....	14
Figura N° 2. Mapa Físico del cantón Paltas .....	22
Figura N° 3. Mapa de ubicación de la parroquia urbana Catacocha.....	39
Figura N° 4. Fotografías del registro visual del taller Participativo .....	105
Foto N° 1. Monumento al Indio Paltas .....	71
Foto N° 2. Iglesia Matriz Catacocha .....	72
Foto N° 3. Casas Patrimoniales .....	73
Foto N° 4. Mirador Colinas del Calvario.....	74
Foto N° 5. Parque central Catacocha .....	75
Foto N° 6. Fiesta Religiosa Comercial en Honor a San Juan .....	76
Foto N° 7. Cerámicas de Tacoranga.....	77
Foto N° 8. Tejidos de Colanga .....	78
Foto N° 9. Tasines de Playas Alto .....	79
Foto N° 10. Cerro Guanchuro .....	80
Foto N° 11. La Fritada.....	81
Foto N° 12. Manjuria de Maní .....	82

## RESUMEN

Ecuador es uno de los 17 países mega-diversos del mundo, es decir, uno de los más ricos en biodiversidad y endemismo. Asimismo, posee una gran diversidad cultural que se manifiesta en la existencia de nacionalidades indígenas que interactúan entre sí, dependen de su entorno natural y reconocen la importancia del uso adecuado de la inmensa biodiversidad para garantizar el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la riqueza cultural del país. El turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontaban la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales. Desde fines del siglo pasado, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional. Actualmente en nuestro país se ha diagnosticado una diversidad de productos turísticos distribuidos en todas sus provincias.

El presente estudio está orientado en el “MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL (Carla Ricaurte)” que puntualiza al diagnóstico turístico como la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, es decir constituye el punto de partida de las principales estrategias y proyectos identificados, sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. Es por ello que cumpliendo con la malla curricular de la carrera de ingeniería en administración turística se realizó el programa de titulación que tuvo como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País”, debido el cual se planteó el trabajo de tesis denominado **“Diagnóstico Situacional Turístico de la Parroquia Urbana Catacocha del Cantón Paltas de la Provincia de Loja”** que mediante la aplicación de dos sondeos se pudo constatar e identificar la ausencia de un Diagnóstico Turístico y por ende las falencias que no permiten el desarrollo de la actividad turística. Iniciativa desarrollada con el propósito de coadyuvar al progreso efectivo de la actividad turística en el lugar de estudio.

La parroquia urbana Catacocha privilegiada por constituir la cabecera cantonal de Paltas, situada en la parte centro del cantón a una distancia de 97km de la ciudad de Loja, cuenta con 254Km<sup>2</sup> en los cuales se encuentra un gran potencial turístico distribuida la riqueza natural y cultural, identificada en el patrimonio cultural, arqueología, manifestaciones culturales, así como también la elevación que resguarda a la parroquia cerro “Guanchuro” que posee diferente flora y fauna, la amabilidad de su gente, todas estas riquezas fortalecen a este destino, convirtiéndolo en un lugar digno de visitarlo.

En base a esta diversidad de recursos turísticos y por la desorganización turística se planteó como objetivo general del presente estudio: “Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja, a través de un diagnóstico turístico”. Para ello se plantearon tres objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones, Determinar la

composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja. Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue imprescindible emplear metodologías y técnicas apropiadas, es así que se aplicó métodos como: el científico facilitando una investigación con secuencia lógica, el bibliográfico proporcionando todos los referentes conceptuales, el método analítico para la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico y el sintético ordenar y reconstruir todo lo descompuesto. Dentro de las técnicas de investigación requeridas, en el primer objetivo se empleó la entrevista cuyo objetivo fue la recolección de información necesaria del sitio de estudio, mediante la aplicación de la matriz de levantamiento de información del Manual para el Diagnóstico Turístico Local de la autora Carla Ricaurte Quijano. En el segundo objetivo, para determinar la composición de la oferta y demanda se utilizó la técnica de la observación directa donde se procedió a elaborar un inventario de sitios turísticos y prestadores de servicios turísticos de la parroquia urbana Catacocha, utilizando la Metodología para inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo-MINTUR; para analizar la demanda se utilizó la técnica de la encuesta, que fue aplicada a turistas que han visitado la parroquia, con la finalidad de conocer la demanda turística existente. Para la ejecución del tercer objetivo se utilizó la técnica MARPP que consistió en un taller participativo en la parroquia, donde los involucrados dieron validación a los objetivos 1 y 2, y participaron en el diseño de la matriz FODA, la misma que nos permitió establecer estrategias de desarrollo turístico mediante el planteamiento de posibles planes, programas y proyectos.

Una vez realizadas las acciones pertinentes se logró determinar que mediante el establecimiento de la línea base permitió impulsar estrategias de desarrollo turístico, motivación fomentada hacia el desarrollo del turismo sostenible, relacionada con la contribución que éste puede realizar al progreso de las economías locales y con ello, a una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados en la actividad turística. Así mismo se consiguió integrar los componentes del sistema turístico como: servicios turísticos, oferta de atractivos, demanda, gobernanza, comunidad receptora e infraestructura de servicios básicos, información necesaria que permite caracterizar al sector.

Culminando con el diagnóstico situacional turístico se consideró entre las conclusiones que la parroquia urbana Catacocha tiene grandes atractivos turísticos y mayor cantidad de servicios ofertantes que la demás parroquias del mismo cantón, además caracterizada por ser la cabecera cantonal de Paltas y aún por poseer la herencia patrimonial. Considerando que la principal debilidad del sector de estudio es la escasa señalización y valoración de los recursos turísticos se recomienda a las autoridades pertinentes poner en práctica la conservación y preservación de su patrimonio cultural y natural.

## SUMMARY

Ecuador is one of the 17 mega-diverse countries of the world, ie, one of the richest in biodiversity and endemism. It also has a great cultural diversity is reflected in the existence of indigenous nationalities interact, depend on their environment and recognize the importance of the proper use of the vast biodiversity to ensure sustainable development and maintenance of the cultural richness of country. Tourism was established in a viable economic alternative in rural areas faced the loss of competitiveness of other traditional productive activities. Since the end of the last century, there has been a significant growth of tourism as a key national development. Currently in our country have been diagnosed with a variety of tourism products distributed in all-provinces.

This study is aimed at the "handbook for diagnosis LOCAL TOURIST (Carla Ricaurte)" which pointed to tourism as the diagnosis stage of the planning process which establishes and evaluates the status of a destination at a given time, ie is the starting point of the main strategies and projects identified, which is based on any planning process tourism. Es why complying with the curriculum of engineering degree in tourism administration was the degree program which had the statement " tourism research and its impact on the development of the southern region ", which arose because the thesis entitled "**Situational diagnosis parish tourist Catacocha the canton urban Paltas Loja province**" that by applying two surveys finds there could identify the absence of a diagnosis and therefore Tourist flaws that prevent the development of tourism. Initiative activity developed in order to effectively contribute to the advancement of tourism in the study site.

The urban parish Catacocha be privileged by the cantonal Paltas, located at the center of the county at a distance of 97km from the city of Loja, has 254Km<sup>2</sup> in which there is a great tourism potential distributed natural and cultural wealth, identified in cultural heritage, archeology, cultural events, as well as raising the parish that embraces hill "Guanchuro" which has different flora and fauna, the friendliness of its people, all these riches strengthen this location, making it a worth a visit.

Based on this diversity of tourism resources and tourist disruption raised general objective of this study: "Identify alternative tourism development in the urban parish of the canton Catacocha Paltas Loja province, through a tourist diagnosis". This raised three specific objectives: To characterize the current state of tourism in the urban parish of the canton Catacocha Paltas Loja province with its opportunities and limitations, determine the composition of the tourism supply and demand of the urban parish of the canton Catacocha Paltas Loja province. Design strategies for tourism development in the urban parish of the canton Catacocha Paltas Loja province.

For the development of each of the objectives was essential to use appropriate methodologies and techniques, so that applied methods as providing a research scientist with logical sequence, the bibliographic references providing all conceptual, analytical method for the decomposition of internal characteristics of the components of the tourism system and synthetic order and rebuild everything broken.

Within the research techniques required, in the first interview was used objective aim was to collect necessary information from the study site, by application of matrix gathering information for diagnosis Manual Local Tourist Carla author Ricaurte Quijano. In the second objective, to determine the composition of demand and supply technique was used direct observation where we proceeded to develop an inventory of sites and tourist services in the urban parish Catacocha, using the methodology for inventory Attractions Tourist Ministry of Tourism-MINTUR, to analyze demand technique was used for the survey, which was applied to tourists who have visited the parish, in order to meet existing tourism demand. For the implementation of the third objective MARPP technique was used that consisted of a participatory workshop in the parish, where those involved gave validation to objectives 1 and 2, and participated in the SWOT matrix design, it allowed us to develop strategies tourism development by posing possible plans, programs and projects.

Once the relevant actions it was determined that by establishing baseline helped boost tourism development strategies, motivation encouraged towards sustainable tourism development, related to the contribution it can make to the progress of local economies and thereby to a better quality of life for the direct and indirect actors involved in tourism. Also be able to integrate the components of the tourism system as tourism services, offering attractive, demand, governance, infrastructure and community services receiving basic information needed to characterize the sector.

Culminating with the tourist situational diagnosis was considered among the urban parish conclusions Catacocha has great tourist attractions and more services than the other bidders in the same canton parishes also be characterized by the cantonal Paltas and still possess the heritage assets . Considering that the main weakness of the sector is the poor signage study and evaluation of tourism resources is recommended to the relevant authorities to implement conservation and preservation of their cultural and natural heritage.

## 1. INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los últimos años el sector turístico se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al crecimiento económico, constituyéndose en la actualidad en una alternativa económica, beneficiando a todos los actores involucrados de las zonas urbanas y rurales. Es por ello que las tendencias turísticas han demostrado un crecimiento económico en el desarrollo turístico de las naciones.

Ecuador es uno de los países mega-diversos y el más conocido de sur América por poseer sitios naturales, exuberante riqueza cultural, florística y faunísticas, atrayendo un gran número de turistas que generan una fuente de ingresos económicos. Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social, el mismo que debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad dentro de una planificación estratégica, es decir, que ordene, integre y oriente la gestión competitiva del desarrollo turístico sostenible involucrando a todos los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural; promoviendo las diferentes alternativas de turismo vinculado con los principios del desarrollo sostenible. En la actualidad el ecoturismo es una de las alternativas enfocadas a la preservación de la riqueza cultural, natural y en especial a la conservación de los valores de cada región, pueblo o comunidad, razón por la cual se da importancia al patrimonio cultural y natural existente en las diferentes regiones de nuestro país.

Al sur de la región Andina se encuentra la provincia de Loja, privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, resaltando sitios turísticos culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuales se realizan diversas modalidades de turismo.

El cantón Paltas forma parte de uno de los cantones de la provincia de Loja, se encuentra ubicado en el kilómetro 97; posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos al igual que todos los cantones concentrados en cada una

de sus parroquias, tal es el caso de la parroquia urbana Catacocha situada en la parte alta de una montaña privilegiada por valles que embellecen la misma, está llena de atractivos, oferta de servicios turísticos, presenta un cálido clima, gente amable y caracterizada por ser la cabecera Cantonal de Paltas, constituyéndose en un destino turístico que posee mucha riqueza en patrimonio cultural.

A pesar del potencial turístico que posee la parroquia urbana Catacocha se puede comprobar que carece de un diagnóstico situacional turístico que proporcione información, limitando el adelanto de los componentes del sistema turístico, para remediar esta situación se realiza el presente estudio que pretende generar nuevas alternativas para el desarrollo turístico del sector a partir de un “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”.

El presente trabajo investigativo se justifica dentro de los lineamientos propuestos por el PLANDETUR 2020 que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la región sur del país”. Donde su propósito es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Académicamente se enmarca por ser un requisito indispensable para la obtención del título profesional de Ingeniera en Administración Turística, cumpliendo la misión del Área Jurídica, Social y Administrativa de entregar a la sociedad talentos humanos que respondan necesidades del país dentro de los factores político, social, económico, tecnológico, cultural, ambiental y por ende en el sector turístico. También se pretende integrar las parroquias urbanas y rurales del cantón Paltas, para de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos y la calidad de vida de sus habitantes; fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones e inclusive plantear iniciativas para rescatar la identidad cultural de los habitantes.

El objetivo general que se planteó para lograr los resultados esperados fue: “Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas, de la provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico” para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos enfocados a: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones, determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja, y diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja.

Con la caracterización de la situación actual del turismo en la parroquia en estudio, permite conocer la estructura del sistema turístico, el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, información de atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos identificados en el lugar, contar con un turismo organizado e estructurado los cuales permitirán atraer una mayor demanda turística al sector y con ello al mejoramiento del nivel económico y social de sus habitantes; sin embargo, el desconocimiento y desvalorización de los recursos turísticos, la falta de apoyo de los organismos sectoriales, entre, otros factores limitan el desarrollo del turismo local e impiden aumento de la demanda turística

Finalmente, es importante mencionar que entre los alcances y limitaciones queda como evidencia el desarrollo de esta investigación que reúne diferentes aspectos que permitan el progreso efectivo de la actividad turística, estableciendo posibles programas y proyectos, identificados mediante el taller participativo, los cuales servirán de aporte a la sociedad para fortalecer al turismo y por ende a la economía del sector. Así mismo a través de este diagnóstico realizado servirá de base para que se efectúen próximas investigaciones que pueden ser diseñadas y elaboradas por futuros tesisistas.

## **2. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.1.1 TURISMO**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008)

##### **2.1.1.1 Turismo Sostenible**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (Turismo-Sostenible).

##### **2.1.1.2 Turismo Urbano**

Es una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realicen dentro de ella durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

### 2.1.1.2.1 Tipos de turismo urbano

- a) **Turismo urbano cultural:** Basado en conocer determinados lugares, o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura. Comprende la visita a diferentes monumentos, museos, exposiciones, centros culturales, o cualquier otro evento y actividad que tenga relación directa con el enriquecimiento cultural del visitante.
  
- b) **Turismo urbano y las actividades profesionales:** Esta modalidad está ligado al desarrollo profesional de los visitantes, quienes acuden a ferias, congresos, simposios, jornadas, certámenes, capacitaciones (darlas o recibirlas), exhibiciones, conferencias, exposiciones, reuniones, seminarios, talleres, entre otros eventos
  
- c) **Turismo urbano de negocios (económico):** Así mismo, muchos de los visitantes acuden a las ciudades como parte de su trabajo, a realizar gestiones, promover o comprar servicios y productos turísticos.
  
- d) **Turismo urbano de ocio y placer:** Involucra todas las actividades recreativas en las que participa el visitante durante su estancia en la ciudad. Desde acudir a centros comerciales, disfrutar de parques temáticos, asistir a obras de teatro, gozar de conciertos, realizar rutas gastronómicas, actividades deportivas, hasta visitar centros de relax. (GONZALEZ, Maria Esther, 2008).

### 2.1.2 PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad. Es la herencia cultural propia del pasado, con la que un pueblo vive hoy, y transmitimos a las generaciones futuras. Se entiende por "**Patrimonio Cultural Inmaterial**" los usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes a las comunidades, los

grupos y, en algunos casos, para que los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural con creatividad humana. El pueblo ecuatoriano posee un riquísimo patrimonio cultural que se remonta a las épocas prehispánicas, pasa por el legado de los 300 años de Colonia y continúa con los logros del período independiente hasta nuestros días. (INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural).

### **2.1.3 PRODUCTO TURÍSTICO**

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Paquete turístico que incluye atractivos, y componentes, que son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

#### **2.1.3.1 Componentes del Producto Turístico**

##### **➤ La Demanda Turística**

Comprende las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de

espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

### ➤ **La Oferta Turística**

Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Evalúa los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos al público de un destino turístico.

#### ● **Características de la Oferta Turística**

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. (SCIASCIA, morzilla firefox, 2009)

#### **2.1.4 LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Para Getz, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.

En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) deseada para el territorio, destacando:

- Los factores de la oferta y de la demanda.
- Los elementos físicos como los recursos naturales y los institucionales como los fondos públicos destinados al sector.

#### **2.1.4.1 El Proceso de Planificación Turística**

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

A continuación se enumeran los siete pasos a seguir:

1. Estudio preliminar
2. Objetivos de desarrollo
3. Estudios y evaluaciones
4. Análisis y síntesis
5. Formulaciones del plan
6. Recomendaciones
7. Ejecución y gestión

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo. (MAGADÁN, 2007)

#### **2.1.5 PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar

esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

#### **2.1.5.1 Objetivos del PLANDETUR 2020**

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (MINTUR, 2007)

#### **2.1.6 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO**

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (RICAURTE K. , 2009).

#### **2.1.6.1 Fase del Diseño del Diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo.

##### **a.) Definición del tipo de planificación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

## **b.) Delimitación del área de Estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

## **c.) Revisión de documentos**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna

- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes.

#### **d.) Planificación del trabajo de campo**

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

1. **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
2. **Recursos Humanos.** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
3. **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
4. **Recursos Económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
5. **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

#### **2.1.6.2 Fase de recolección de la información de campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEPC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

### **2.1.7 SISTEMA TURÍSTICO**

Según Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente.

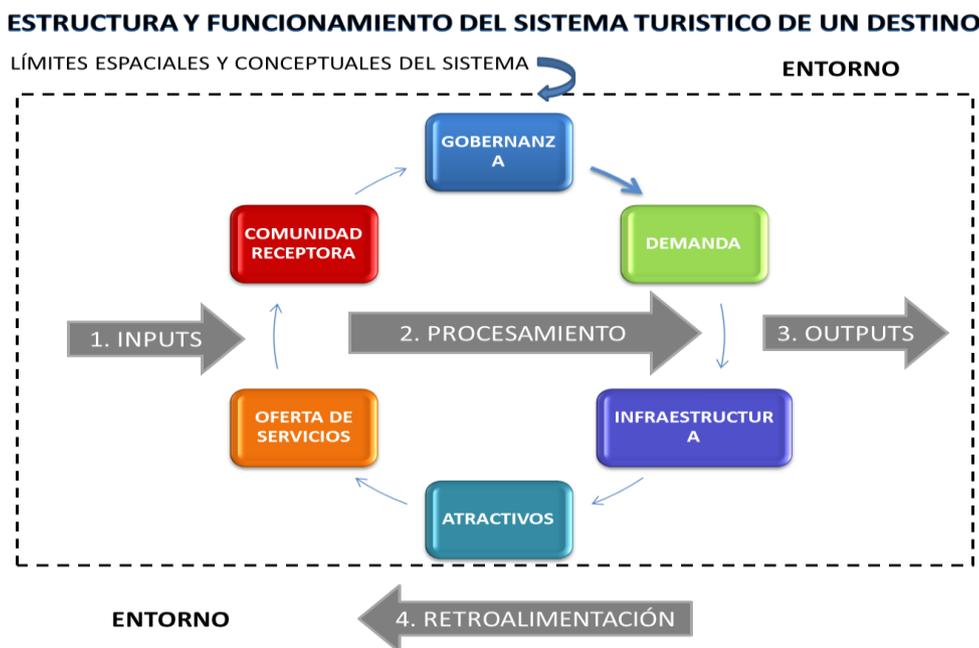
#### **2.1.7.1 Estructura del Sistema Turístico**

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

En la presente información la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de

Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

**Figura N° 1. Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico**



**Fuente:** Manual de Diagnostico Turístico Local Karla Ricaurte.

**Elaboración:** Luisa Patiño.

- 1) **Gobernanza:** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- 2) **Demanda:** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

- 3) Comunidad receptora:** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- 4) Atractivos:** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- 5) Oferta de servicios:** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- 6) Infraestructura:** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (RICAURTE K. , 2009)

### **2.1.8 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

### 2.1.8.1 Tipos de Atractivos

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: que los atractivos turísticos se clasifican en: **SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.**

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

- **Sitios naturales:** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.
- **Manifestaciones culturales:** Se registran los tipos: históricos, etnográficos, Realizaciones técnicas y científicas, Realizaciones artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados. (MINISTERIO DE TURISMO, 2004).

### 2.1.9 INVENTARIO TURÍSTICO

El ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

### **2.1.9.1 Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

- **Clasificación de los Atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- **Recopilación de Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

- ✓ 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- ✓ 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- ✓ 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- ✓ 76 a 100 puntos: Jerarquía IV.

#### **2.1.10. Análisis FODA**

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

La matriz FODA es una importante herramienta de estrategias que permite identificar con claridad los aspectos negativos y positivos. Expresa las cuatro variables a analizar:

- 1 Fortalezas.-** Elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- 2 Debilidades.-** Situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- 3 Oportunidades.-** Son los problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- 4 Amenazas.-** Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- las fortalezas deben utilizarse
- las oportunidades deben aprovecharse
- las debilidades deben eliminarse y
- las amenazas deben sortearse. (ABENDAÑO, 2008).

## **2.1.11. El Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)**

### **2.1.11.1 Técnica MARPP**

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que nos permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de turismo rural). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción.

## **2.2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.2.1. CANTÓN PALTAS**

#### **2.2.1.1. Antecedentes Históricos**

Se sostiene que la provincia de los Paltas, cubría al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paita (Perú). La región cultural Palta comenzaba en el macizo situado entre Saraguro y San Lucas. “Las investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos humanos desde el periodo Regional, esto es, desde hace unos 2500 años (500Ac a 500Dc). Estos primeros asentamientos han sido localizados en las riberas de las quebradas, por ejemplo en el río Playas, en donde se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro partes distintas con coloraciones diversas demostrando variados tipos de cuello.

En este periodo de integración los pueblos Paltas concentraron sus poblados principales de la zona temperada y fría, aunque ascendieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, el asentamiento en Catacocha, es típico del periodo de integración, en lo que se buscó zonas altas, bien protegidas desde las cuales se podrían conducir diversos pisos ecológicos.

Señorío de los Paltas estuvo integrado por los actuales cantones de Paltas, Célica, Puyango, Pindal y Zapotillo. Catacocha fue la cabecera principal de todo este señorío, que debe entenderse como un conjunto de pueblos situados en diversos tipos ecológicos, unidos cultural y políticamente, bajo la égida de señores (caciques).

Existen muchas versiones que intentan explicar el nombre de Catacocha; para algunos este nombre eminentemente indígena vendría a ser la unión de las palabras CATAY=aquí y COCHA=Lagunilla.

Otros aceptan lo que tradicionalmente se comenta. Que una pareja de indios Paltas al pasar por estos lugares, quedaron admirados por una bellísima laguna de paisaje encantador. La joven india un tanto nerviosa y, queriendo

ver más de cerca aquella maravilla, resbaló cayéndose al lago. Buscando seguridad y protección, pronunció las palabras TAYTA-COCHA (Padre Lago). Al salir de la laguna, y a pesar del susto, decidieron instalarse en sus alrededores. Así con el tiempo surgió el pueblo de TAYTA-COCHA. Cuando los españoles se instalaron por estas tierras comenzó un proceso de deformación de la palabra que terminó en Catacocha. Más tarde tomaría el nombre oficial de VILLA DE SAN PEDRO APÓSTOL DE CATACOCHA.

Otra versión manifiesta: “Un indio que pasaba por estos lados al embarrarse su pie en el lodo de la laguna que aquí había, habría exclamado TATAY-COCHA (Tatay=hedionda, Cocha=Laguna), expresión de enojo, asco y cólera, que luego daría lugar a la palabra Catacocha.

Aquiles Pérez ha propuesto la traducción Cata=ladera, pendiente; concluyendo en consecuencia que Catacocha significaría “laguna en la ladera”, versión más ajustada a la configuración topográfica de la zona. (ALBALA, 2008)

### 2.2.1.2. Ubicación Geográfica Regional

Figura N° 2. Mapa físico del cantón Paltas



**Fuente:** Municipio del Cantón Paltas, Depto. de Evaluó y Catastro  
**Elaboración:** Equipo Técnico.

- **Cabecera cantonal:** Catacocha
- **Provincia:** Loja
- **Ubicación:** Centro Sur Occidental de la provincia de Loja, a 97 km. De la capital provincial, en el hemisferio Sur Occidental, entre los meridianos 79°25° Y 80° de longitud y los paralelos 3°47° y 4°12° de latitud
- **Superficie:** 1124 Km<sup>2</sup>
- **Población:** 23.801 habitantes, de los cuales 11.881 son hombres y 11.920 son mujeres.
- **Altitud:** 18500 m.s.n.m
- **Temperatura promedio:** 20°C

#### 2.2.1.2.1 Limites

Norte: Cantones Chaguarpamba y parte de la provincia de El Oro

Sur: Cantón Calvas, Célica y Sozoranga

Este: Cantón Catamayo y Gonzanamá

Oeste: Cantón Puyango y Célica.

#### 2.2.1.2.2 División Política

Paltas políticamente se divide en 9 parroquias.

**Urbana,** Catacocha y Lourdes

**Rurales:** Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana. (CARRERA, 2006)

#### 2.2.1.2.3 Fiestas Tradicionales

- El 25 de Junio cantonización de Paltas en el año de 1824.
- El 30 de Julio y el primer domingo de octubre se realizan las fiestas comerciales.
- El 3 de Diciembre se celebra la Reivindicación de los Derechos de Paltas.

### **2.2.1.3 Aspectos Físicos Naturales**

#### **2.2.1.3.1 Clima**

Debido a la gran extensión de su territorio, posee varios pisos climáticos, destacándose los climas: frío, templado y subtropical.

#### **2.2.1.3.2 Orografía**

En el suelo Paltense, este conjunto de accidentes geográficos, forman un verdadero laberinto. Las montañas, unas en hombro de otras, como en franca competencia, se empinan con ansias altura, prevaleciendo a la postre el Guachaurco con 3.087m. El Pisaca con 2.452, el Cango con 2.143m, y el Pilapila.

#### **2.2.1.3.3 Hidrografía**

Dos son los principales sistemas hidrográficos del cantón.

**El río Catamayo.-** Es el lindero natural con los cantones de Catamayo, Gonzanamá, Calvas, y Sozoranga. Tiene una longitud de 153km. Nace en el nudo de Sabanilla con el nombre de Piscobamba. Al bajar al hondo Valle de Catamayo toma este nombre, cambia de rumbo hacia el sur occidente y luego de unirse con el Macara, penetra en tierras peruanas a donde se lo conoce con el nombre de Chira.

**El río Casanga.-** nace con el nombre de quebrada de conventos, al entrar al valle de Casanga toma este nombre. Su longitud se calcula en 40km., riega aproximadamente unas 400 hectáreas de terrenos, para finalmente depositar sus aguas en el río Catamayo.

#### **2.2.1.3.4 Flora**

Las especies forestales existentes son: el faique, gualtaco, guararo, arupo, cedro, sauce, chachacomo, higuerón, laurel, algarrobo.

#### **2.2.1.3.5 Fauna**

Las especies de animales existentes son: el zorro, gavián, guanchaca, conejo, ardilla, puercoespín, erizo, perdiz, culebras, chonta, tigrillo, etc.

#### **2.2.1.4 Principales actividades Económicas**

##### **2.2.1.4.1 Comercio**

El cantón Paltas es un centro de transacciones comerciales. Todas las parroquias rurales tienen sus ferias anuales donde se dan cita, agricultores, ganaderos, pequeños y grandes comerciantes. Los domingos en la cabecera cantonal, son días de verdadera animación y actividad comercial.

Tres son las ferias comerciales que se realizan anualmente en la cabecera cantonal de Catacocha, a saber: la del 24 de junio, 30 de julio y primer domingo de octubre.

##### **2.2.1.4.2 Industria**

Las industrias están poco desarrolladas. Tradicionales son los objetos de cerámica, confeccionados por los moradores de los barrios Tacoranga y Quebrada arriba. Existen fábricas de Teja y ladrillo.

### **2.2.2 PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

#### **2.2.2.1 Datos Generales**

- **Cabecera cantonal:** San Pedro apóstol de Catacocha
- **Altitud de la ciudad:** 1.183 m.s.n.m.
- **Temperatura de la ciudad:** 18°C media anual.
- **Distancia desde la ciudad de Loja:** 97 Km.
- **Clima.** Cálido Seco
- **Fecha De Creación:** 25 de junio de 1824

#### **2.2.2.1.1 Límites**

Norte: Con las parroquias Casanga, San Antonio, Yamana y Lourdes.

Sur: Cantón Sosoranga y Calvas.

Este: Cantón Gonzanamá y la Parroquia Lourdes.

Oeste: Parroquia Guachanamá y Casanga.

#### **2.2.2.1.2 División Política**

La parroquia está dividida por 8 barrios urbanos y 14 barrios rurales.

**Barrios Urbanos:** Central, Loja, Lauro Gurrero, Los Jasmines, San José, Reina del Cisne, La Pita, Colinas del Calvario.

**Barrios Rurales:** la Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higuerones, Higinda, Colanga, Tacoranga, Suipirà, Azhimmingo, Palo Montón, Huato.

#### **2.2.2.1.3 Servicios Básicos**

La parroquia Catacocha posee de los siguientes servicios básicos: transporte urbano, estaciones de transporte, agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, dispensario del IESS, red telefónica, telefonía celular e internet.

#### **2.2.2.1.4 Flora**

La vegetación primaria de esta zona ha sido muy alterada por las actividades del hombre, teniendo en la actualidad muy pocas asociaciones de árboles y muchas áreas de cultivo. Los árboles aportan significativamente a la calidad de vida de la población, además son formadores de suelo fértil, un recurso que se ha olvidado (guararo, higuerón, algarrobo, ceibo, etc.). Para ello el hombre ha empleado plantaciones forestales y exóticas, que se ha adaptado al medio ecológico local, para proteger al suelo (eucalipto, cedro).

### 2.2.2.1.5 Fauna

La fauna silvestre es diversa aunque no muy abundante, la alteración del hábitat ecológico y la fragmentación de la vegetación natural a expensas de áreas de cultivo ha modificado y lo sigue haciendo, la composición y densidad de los animales así como del escenario de las interrelaciones ecológicas. Ésta depende tanto de factores abióticos (temperatura, disponibilidad de agua) como de factores bióticos. Entre éstos sobresalen las relaciones posibles de competencia o de depredación entre las especies; siendo la mayoría de la alimentación de los animales de la producción agropecuaria obtenida por los habitantes de la comunidad, hierva natural, frutas, aves, roedores. Entre los animales existentes tenemos: guanta, tejón, ardillas, zorro, guatusa, león, entre otros.

### 2.2.2.1.6 Formaciones Vegetales

Según la clasificación de la Sierra, en el cantón se identifican las siguientes formaciones vegetales:

- Matorral seco montano (1.400-2.500 msnm), comprende el sector de la quebrada de El Cóndor, los árboles se encuentran dispersos y alcanzan hasta 8 m de altura con tallos sinuosos, especies características: *Acacia macracantha* (faique) y *Croton wagneri* (mosquera).
- Bosque semideciduo piemontano (300-1100 msnm), Comprende las zonas bajas de Orianga y de las cuencas de los ríos Playas y Catamayo, la vegetación arbórea se encuentra dispersa alcanza 20 m de altura con un estrato herbáceo denso de helechos y plantas nograminiformes, especies características: *Triplaris cumingiana*, *Cedrela odorata* (cedro) y *Anthurium barclayanum* (anturio).
- Bosque semideciduo montano bajo (1100-1500 msnm), comprende los declives de lomas y cordilleras de Orianga, San Antonio, San Vicente, la vegetación es transicional entre los bosques húmedos y los bosques secos, los remanentes son muy escasos en los cuales las especies

epífitas son muy abundantes, especies características: *Tabebuia chrysantha* (guayacán), *Cecropia sp* (guarumo), *Anturium sp* (anturio).

- Bosque de neblina montano (1.500-2.800 msnm), corresponde a las zonas Guachanamá y las Chinchas, la vegetación se caracteriza por la presencia de árboles cargados de abundantes epífitas, especialmente, helechos, orquídeas y bromelias, especies características: *Anthurium lennarti* (anturio), *Lupinus sp* (ashpachocho), *Miconia spp* (colca).

### 2.2.2.2 Actividades Económicas

- **Economía**

El principal ingreso económico de sus pobladores es la agricultura, principalmente en la producción de maní, café y maíz, guineo, fréjol. Siendo estos productos la base de la alimentación de la parroquia. Fomentando el comercio donde se dan cita, agricultores, ganaderos, pequeños y grandes comerciantes. Los domingos en la cabecera cantonal, son días de verdadera animación y actividad comercial. Tres son las ferias comerciales que se realizan anualmente en la cabecera cantonal de Catacocha, a saber: la del 24 de junio, 30 de Julio y primer domingo de Octubre. (DEPTO. PLAN DE DESARROLLO, 2010).

- **Artesanías**

Los tejidos constituyen la principal artesanía, donde de forma rudimentaria y tradicional se fabrican: jergas, alforjas, ponchos y manualidades confeccionadas con los productos de la misma zona y otros objetos, que son muy vendidos en las festividades del cantón.

### 2.2.2.3 Gastronomía

- **Comidas Típicas:** se destaca el repe de guineo con arveja, mote con cuero, el sango, la morcilla, la manjuria de maní, tamales y humitas. (SOTO, 2012)

- **Comida Tradicional:** se resalta la fritada, la cecina, caldo de gallina criolla, el cuy, el asado de borrego, etc.

#### **2.2.2.4 Lugares Turísticos**

Dentro de la parroquia sobresalen: El Mirador Colinas del Calvario. Las Casas Patrimoniales Inventariadas, Iglesia Central. El cerro Guanchuro desde donde se observa el hermoso roquedal de la ciudad. Los tasines en la quebrada del Barrio Playas Alto, El Monumento al Indio Paltas, etc. (PROMOCION CULTURAL,catacocha)

#### **2.2.2.5 Fiestas y Costumbres**

##### **2.2.2.5.1 Fiestas**

- **El 25 de junio** fiesta cívica, aniversario de cantonización de Paltas, se realiza un desfile integrado por las autoridades, establecimientos educativos, asociaciones y ciudadanía en general al son de las bandas marciales, por las principales calles de la parroquia y ciudad de Catacocha. Fiesta que ocupa todo el mes de Junio con diferentes actividades y programas realizados en los diferentes barrios y espacios de la parroquia.
- **El 03 de Diciembre** fiesta cívica, en la que se recuerda la Reivindicación de los Derechos de Paltas, se realiza un desfile por las principales calles de la urbe y por las noches se organiza una velada en donde se integran toda la comunidad Catacochense.
- **El 23 y 24 de Junio** fiesta religiosa comercial en Honor a San Juan Bautista, festejada con vísperas, castillos y juegos pirotécnicos; el día de la fiesta se celebra una misa cantada y procesión por las principales calles en honor al Santo. También caracterizada por el comercio una gran infinidad de productos artesanales de las 4 regiones del Ecuador.

- **01 de octubre** fiesta comercial religiosa en homenaje a la Virgen del Rosario, solemne misa que se realiza en la parroquia Catacocha, hay gran concurrencia e de comerciantes de toda la provincia y el país, aquí se exponen los principales productos ganaderos y agrícolas.

#### 2.2.2.5.2 Costumbres

- **Semana Santa** fiesta que consiste en la representación en vivo del Vía Crucis, con la colaboración de la población y el párroco. En donde cada uno de los espacios o barrios utilizados llevan una estación, terminando con la última estación el en mirador Colinas del Calvario, con la crucifixión de Jesús, en la noche se realiza una procesión con Jesús puesto en un féretro simulando un velatorio, acompañado de flores y cirios, en donde se entonan canticos religiosos y finalmente se devuelve el féretro a la iglesia, para seguir adorándole y acompañarlo en su velatorio.
- **2do Domingo del Junio** fiesta de Corpus Christi que honra la presencia de Cristo en el sacramento de la eucaristía, es muy llamativa y colorida, caracterizada por la quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, a todo esto se suman las famosas vacas locas.
- **Romería de la Virgen del Rosario**, celebrada todos los años en el mes de Enero, esta celebración se realiza aproximadamente desde 1920, consiste en el intercambio de las imágenes de las Vírgenes de Nuestra Señora del Rosario de Catacocha y Nuestra Señora de la Asunción de la Parroquia Cangonamá, dicho ritual se lo realiza el segundo sábado del mes de enero, es así que la Virgen del Rosario, sale de la ciudad de Catacocha en procesión muy temprano en la mañana en dirección a la parroquia Yamana, de la misma manera lo hace Nuestra Señora de la Asunción desde Cangonamá, al encontrarse las dos imágenes en Yamana ingresan a la pequeña capilla, lugar donde se celebra la eucaristía, luego se realiza el intercambio: Nuestra Señora del Rosario, acompañada de un gran número de devotos inicia su recorrido en

dirección a Cangonamá, sitio en el que permanecerá por una semana, así mismo Nuestra Señora de la Asunción, se dirige a la ciudad de Catacocha. El “descambio” se realiza en tercer sábado del mes de enero, cuando luego de la eucaristía respectiva en Catacocha y Cangonamá, las imágenes salen en procesión para encontrarse nuevamente en la parroquia de Yamana, donde luego de la eucaristía, inician su regreso a sus templos originales, acompañadas por una gran cantidad de devotos.

#### **2.2.2.6 Personajes Ilustres**

Catacocha tiene el orgullo de ser la cuna de personajes ilustres que han dado prestigio, no solo a Loja sino a la Patria toda. Así tenemos

- **Teniente Coronel Lauro Guerrero Becerra**, nació en Catacocha, el 20 de Octubre de 1873, sus padres fueron: Don Anselmo Guerrero y Doña Tomasa Becerra. Fue un susceptible y valiente militar que ofrendó su vida por la salud de su patria, en Agosteros y Torres Causana, el 28 de Julio de 1904.
- **Presbítero Domingo Celi**, nació en Catacocha, siendo hijo de una noble y respetada familia. Desde muy niño demostró inclinación por la carrera sacerdotal, ordenándose en la ciudad de Loja. Amante del progreso de su tierra natal, al morir, dejó toda su fortuna para que se levante una escuela católica para niñas, la cual en la actualidad ostenta su nombre. Ejerciendo su Ministerio en la parroquia de San Pedro de la Bendita, Domingo Celi desapareció de este mundo, pero su nombre vive en los corazones de los Paltenses, como símbolo ejemplar de patriotismo, amor y filantropía.
- **Doctor Manuel Vicente Vivanco Tinoco**, nació en Catacocha el 1 de mayo de 1891, siendo sus padres Don Zoilo Vivanco y Doña. Rosa Tinoco. Manuel Vivanco es civismo, progreso y gloria. Gestor junto a Monseñor Francisco Valdivieso y Ventura Encalada después de mingas

y mingas vieron coronado su anhelo al inaugurar la carretera LAS CHINCHAS-CATACOCCHA un 21 de junio de 1941. Asimismo de la panamericana hasta la ciudad de Macará. Apoyó la venida de las madres Catalinas, aspiración gestada y realizada por Monseñor Francisco Valdivieso. Otra obra importante fue el inicio de la construcción del parque central. Muere el 19 de Julio de 1950.

- **Señorita Ventura Encalada**, es una de las más dinámicas de Catacocha. Sus padres fueron Don Ramón Encalada y Doña Lugarda Barragán. Su labor se refleja en los trabajos de la carretera las CHINCHAS-CATACOCCHA, la primera agua potable de la ciudad como presidenta del comité, Presidenta del comité pro-construcción del hospital civil. Aporta con algunas camas dotadas de sus respectivos implementos; para perennizar su imagen de civismo y trabajo, la sala de partos del hospital de Catacocha lleva su nombre.
- **Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso**, El 1 de abril de 1953, llega a hacerse cargo de la parroquia de Catacocha y de la Vicaría de Paltas, joven sacerdote quien marca para la historia de Paltas, el comienzo de una era de surgimiento y progreso.

Sus inmensas y múltiples obras lo elevaron a un sitio de franca admiración, con su presencia se levantó nuevos edificios de escuelas así tenemos a la escuela José María Velasco Ibarra, la fundación Marista en el Ecuador. Construyó 40 escuelas con sus respectivas viviendas para el profesorado, en algunos casos canchas de juego e inclusive agua entubada. Defendió la carretera Panamericana el 3 de diciembre de 1953. Terminó la construcción del Hospital de Catacocha. Consiguió del Gobierno asignaciones para la canalización y agua potable para Catacocha, para las carreteras de San Antonio, Chaguarpamba, Cangonamá, Guachanamá y La Tingue.

- **Padre Franco José Aguirre Córdova**, nace el 25 de Marzo de 1939 en el cantón Catamayo, llega a Catacocha demostrando ser una persona muy solidaria y humanista. Su obra material perenniza su nombre en el

corazón de los Paltenses: Reconstrucción del Templo Matriz, construcción de capillas en barrios y parroquias, creación de la Legión de María, instauró en Semana Santa el recorrido del Viacrucis en vivo por las calles de la ciudad y la visita de la Imagen de la Virgen del Rosario a sus barrios en el mes de mayo, en las instituciones renovó los reglamentos. Fue escritor y canta-autor de sus inspiraciones dedicadas en su mayoría a los lugares en donde prestó sus servicios como sacerdote. Siendo el primero en grabar una canción a nuestra ciudad "MI LINDO CATACUCHA". Muere en el cantón Zapotillo el 17 de Diciembre del 2006 a la edad de 67 años.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. Materiales

Para el desarrollo consecuente de los objetivos propuestos en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

- Materiales bibliográficos: libros, revistas, tesis, monografías, mapas de la zona de estudio etc.
- Materiales tecnológicos: Laptop, impresora, pen drive, cámara digital y el Sistema de Información Satelital (GPS) para obtener información precisa de la ubicación geográfica de los atractivos.

#### 3.2. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico que es **“Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones”**, se utilizó el método científico que permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio, así mismo se aplicó el método analítico-sintético el mismo que permitió la desintegración y reconstrucción de las características del sistema turístico, también el método descriptivo se basó en describir cada uno de los componentes del sistema turístico, otro de los métodos fue el bibliográfico que ayudó en la recopilación de todos los referente conceptuales al lugar. Además se completó el proceso con la ayuda de técnicas como la observación que consistió en realizar un sondeo rápido del lugar obteniendo información básica y a identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística, finalmente se realizó la adaptación de la matriz de caracterización Turística de levantamiento de información del Manual para Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio lo que permitió determinar la situación actual de la misma.

Para **Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Urbana Catacocha** contemplada en el segundo objetivo específico se utilizó el método científico y bibliográfico que permitieron obtener datos reales los mismos que están respaldados en bibliografías que dan veracidad a la información recolectada.

Para determinar la oferta turística; se utilizó la metodología del Ministerio de Turismo para el levantamiento de información de los atractivos turísticos culturales y naturales existente en la parroquia. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en la oficina de turismo del cantón, tomando en cuenta la inexistencia de información se procedió a levantar la misma por medio de una matriz otorgada por la oficina de información turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

En el caso de la demanda para determinar el perfil del turista se utilizó la técnica de la encuesta, para conseguir el número exacto de encuestas a aplicar se tomó datos de registros de establecimientos de hospedaje de la cabecera cantonal Catacocha, tomando en cuenta que en la parroquia urbana Catacocha no existe una oficina de registro de turistas donde adquirir estos datos. Los establecimientos de hospedaje de la cual se obtuvo la muestra es: hotel Ejecutivo, hotel Arupos, hotel Tambococha y el Descanso, referente de los visitantes que llegaron en el año 2011 y parte del 2012, obteniendo como resultado 9.120 visitantes en los registros hoteleros que mediante el desarrollo de la fórmula dió como resultado la aplicación de 369 encuestas. (Ver anexo N° 2 Pág.176).

Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96)  $Z^2 = 3.8416$

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación  $(0.005)^2 = 0.0025$

N= Universo proyectado. 9120

Remplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$
$$n = \frac{(3.8416) (0.5)(0.5)(9120)}{9120(0.0025) + (3.8416) (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(9120)}{22.8 + (3.8416)(0.25)}$$
$$n = \frac{(3.8416)(2280)}{22.8 + 0.9604}$$
$$n = \frac{8758.848}{23.7604}$$
$$n = 368.63 \approx \mathbf{369}$$

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico que es **“Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Urbana Catacocha del Cantón Paltas de la Provincia de Loja**, a pesar de que no está contemplado en el anteproyecto, se realizó un taller participativo con los involucrados en la actividad turística del sector tomando en cuenta la necesidad y la importancia de la opinión de la comunidad receptora. Para esto se aplicó el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron analizar los factores internos y externos que influye de manera directa e indirecta en el área de estudio, para lo cual se utilizó la matriz FODA. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar las de mayor relevancia. Así mismo en los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en las que se pudo detectar los problemas los mismos que fueron priorizados; resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la parroquia.

### **3.3. Metodología de Campo**

- Se realizó dos sondeos preliminares, el primero se efectuó en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se llevó a cabo a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesis.
- Dando inicio al presente proyecto de tesis se realizó una salida al área de estudio donde se efectuó el primer acercamiento con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Paltas, gobierno que representa directamente a la parroquia urbana Catacocha por el Sr. alcalde Ing. Jorge Luis Feijoo, donde se explicó la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja obteniendo la apertura correspondiente para realizar el diagnóstico situacional turístico de la parroquia urbana Catacocha por la tesista Luisa María Patiño Romero bajo la dirección de la Ing. María Helena Iñiguez.
- En el mes de abril se realizó una salida con la finalidad de firmar la carta compromiso para delimitar las obligaciones y responsabilidades entre el GAD Paltas y la Universidad Nacional de Loja.
- El mes de mayo se efectuó una salida para el levantamiento de información que sirvió para complementar la ficha de caracterización turística de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja, analizando sus oportunidades y limitaciones.
- Se realizó una salida en el mes de junio donde se corroboró datos de la oferta turística identificados en la ficha de caracterización; en el caso de los atractivos se acudió a cada uno de ellos obteniendo datos geo-

referenciales e identificando características propias de ubicación, acceso, componentes e historia. Así mismo se visitó los establecimientos prestadores de servicios constatando su legalidad y el producto ofertante.

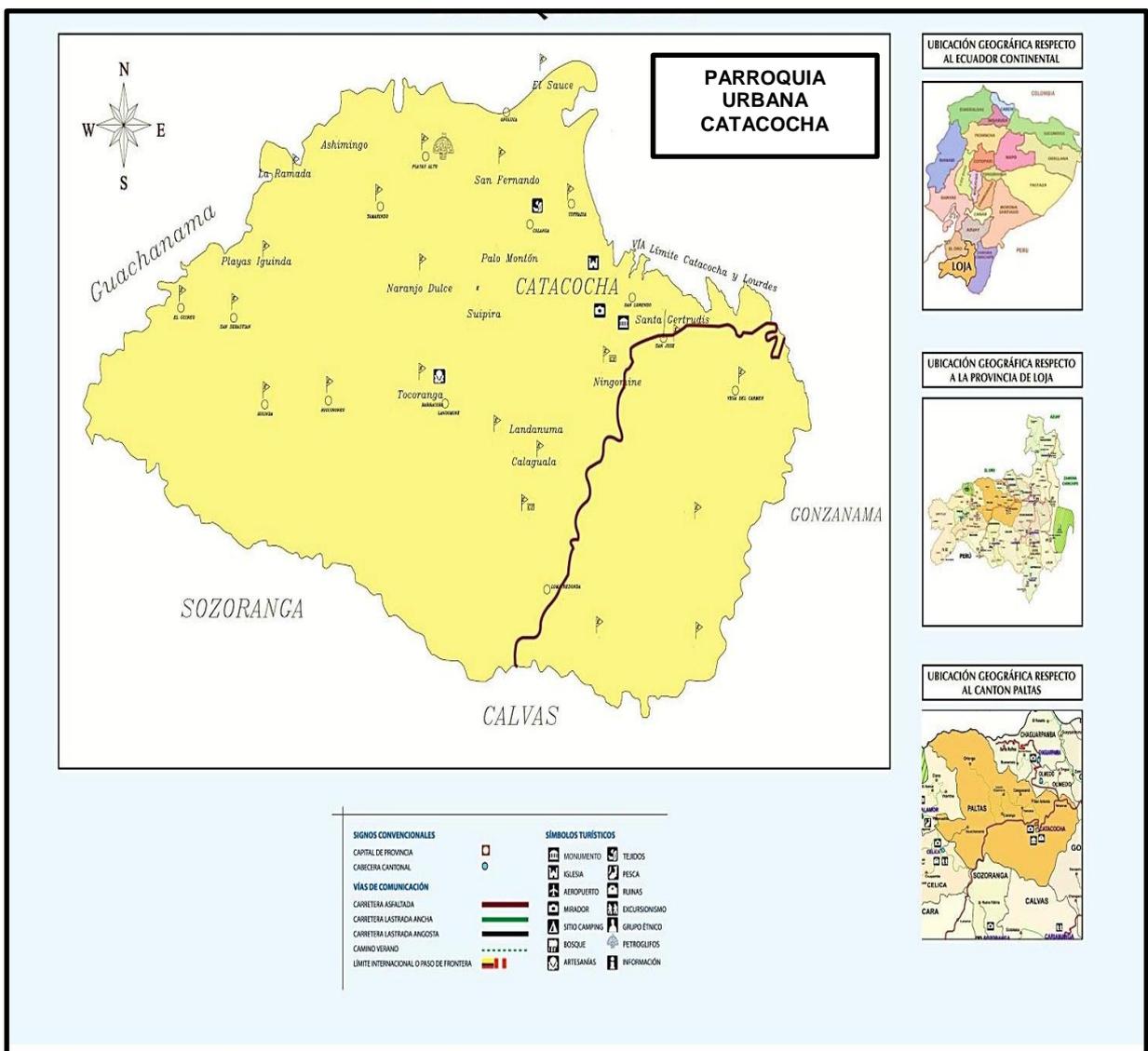
- En el mes de julio se determinó la demanda turística mediante la aplicación de encuestas en diferentes puntos estratégicos (terminal Reina del Cisne, parques de la ciudad de Loja, Pasajeros de las cooperativas de transporte, cabecera parroquial Catacocha, etc.). Además se realizó una salida con la directora de tesis para socializar los avances de la misma y corroborar información plasmada en el primero y segundo objetivo así como también se obtuvo datos que dio cumplimiento al tercer objetivo. Cabe señalar que la metodología de campo no se cumplió en su totalidad específicamente en las salidas del tutor de tesis como está estipulada en el anteproyecto, debido a reglamentos impuestos por la Universidad Nacional de Loja en cuanto a permisos en horarios no permitidos.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. CARACTERIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS CON SUS OPORTUNIDADES Y LIMITACIONES

#### 4.1.1. ANÁLISIS GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA.

Figura. N° 3. Mapa de ubicación de la parroquia urbana Catacocha



Geográficamente la parroquia Catacocha se ubica al sur de Ecuador en la región siete en la provincia de Loja del cantón Paltas, es una de las parroquias urbanas que se encuentra a 97 Km de la ciudad de Loja, cuenta

con una población de 6107hab., la parroquia muestra un estilo colonial predominante en las viviendas, constituyéndose en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994. Catacocha fue constituida en la ley de 1824 (25 de Junio) que creó al cantón Paltas, en la ley de la división territorial de 1861 fue establecida al incluirla como primera parroquia del cantón Paltas.

La parroquia Catacocha está dividida Políticamente en: 22 barrios urbanos y rurales:

- **Catacocha Urbano** está dividido por 8 barrios: Barrio Central, Loja, La Pita, Lauro Guerrero, Los Jazmines, San José, Reina del Cisne y Colinas del Calvario.
- **Catacocha Rural** está dividido por 14 barrios: la Ramada, Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higueroles, Higinda, Colanga, Tacoranga, Suipirà, Azhimmingo, Palo Montón, Huato.

Posee una extensión de 254Km<sup>2</sup>, y cuyos límites son:

- \* **Norte:** Con las parroquias San Antonio y Yamana.
- \* **Sur:** Cantón Sosoranga y Calvas.
- \* **Este:** Cantón Gonzanamá y la Parroquia Lourdes.
- \* **Oeste:** Parroquia Guachanamá y Casanga.

Tiene un clima variado y la transición entre paramo y húmedo, el clima en la Parroquia Catacocha Urbano y Rural; está dado por la temperatura y la precipitación, la temperatura varían entre 12 y 27°C., la precipitación en las partes secas supera los 500 mm anuales y en las partes húmedas sobrepasa los 1.000 mm anuales.

#### ➤ **Orografía y Relieve**

En el suelo de la parroquia Catacocha urbano y rural; encontramos varios conjuntos de accidentes geográficos, los cuales llegan a formar un

verdadero laberinto de llanuras. Desde la pequeña meseta donde está Veracruz, verdadera puerta del cantón Paltas, parten dos ramales que con sus desprendimientos cubren todo el territorio cantonal. Un ramal se dirige hacia el lado occidental y sirve de contrafuerte al Valle de Casanga y de asiento a las parroquias de San Antonio, Lauro Guerrero, Cangonamá y Guachanamá. El otro ramal se dirige hacia el lado suroriental y atraviesa el territorio de las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes.

Las principales cordilleras que surcan las parroquias de Catacocha y Lourdes urbano y rural son: la de Chiguango, la de Ramos y la de Chichanga. En ellas destacan montañas elevadas como el Guachaurco (3087 m), el Pisaca (2452 m), el Cango (2143 m), el Püalpüa, el Hijinda, el Pisaquita, el Pisaquilla, y el Guanchuro.

#### ➤ **Hidrografía**

Se extiende desde el río Puyango en el lado occidental hasta el río Catamayo en el lado este y va de 800 (ríos Puyango, Playas y Catamayo) hasta 2.540 m.s.n.m.

#### **4.1.2. ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

El suelo posee una capa arable profunda de excelente calidad para la actividad agrícola sin embargo, no existe capacitación en manejo de suelos y agua; los suelos en esta parroquia presentan una fuerte erosión por degradación de la cubierta vegetal. Así mismo la flora y fauna se ha limitado en el lugar por la intervención de la mano del hombre.

Se ha empleado especies forestales exóticas, que se han adaptado al medio ecológico local, plantaciones con fines económicos, pero también con el propósito de proteger al suelo. La existencia de esta cubierta, más se debe a la acción del Estado a través de diferentes programas y proyectos, que a la

iniciativa privada, lo cual se está ejecutando los proyectos para ayudar con una buena gestión ambiental entre ellos:

- Reforestación con plantas nativas de la zona.
- Proyecto Sembrando Agua Etapa III
- Colocación de Recicladores de vidrio, pilas y focos en desuso.
- Mantenimiento y Protección de vertientes existentes en las comunidades.
- Control de la explotación minera de la zona (Huato).
- Manejo adecuado de la Basura. El Gobierno local orienta y fija los requisitos básicos que debe cumplir el servicio de limpieza pública, mientras que la comunidad se convierte en su propio proveedor y fiscalizador del servicio.

#### 4.1.2.1. Flora de la parroquia urbana Catacocha

La vegetación primaria de esta zona ha sido muy alterada por las actividades del hombre, teniendo en la actualidad muy pocas asociaciones de árboles y muchas áreas de cultivo, razón principal por lo que no se tiene áreas naturales. Entre las especies vegetales existentes y exóticas tenemos:

**Cuadro N° 1.** Especies forestales de la parroquia urbana Catacocha

ESPECIES	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FAMILIA	USOS
Forestales	<i>Lafoensia acuminata</i>	Guararo	Lithraceae	Leña, postes.
	<i>Ficus maxima</i>	Higuerón	Moraceae	Leña, postes.
	<i>Persea americana</i>	Paltón	Lauráceas	Leña, postes
	<i>Salix humboldtiana</i>	Sauce	salicáceas	Leña, tablas, postes, vigas.
	<i>Pradosia montana</i>	Luzumbe	Aquifoliaceae	Maderable
	<i>Acacia macracantha</i>	Faique, espino.	Mimosaceae	Leña, postes y carbón
	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro	Meliaceae	Maderable
	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo	Bombacaceae	Maderable
	<i>Inga sp</i>	Guabo	Mimosaceae	Leña, postes, frutal.
	<i>Prosopis juliflora</i>	Algarrobo	Leguminosae	Maderable
<i>Eucaliptus globulus</i>	Eucalipto	Myrtaceae	Maderable	
Arbustos	<i>Vernonanthurapatens (kunt)</i>	Laritaco	Viperidae	Curativa, tabardillo
	<i>Opuntia sp</i>	Tuna	Cactaceas	Fruto comestible
	<i>Baccharis salicifolia</i>	Chilca	Asteraceae	Curativa, espantos
	<i>Sambucus sp.</i>	Sauco	Adoxáceas	Infecciones de niños
	<i>Croton sp</i>	Mosquera	Euphorbiaceae	Curativa, heridas
	<i>Dodonea viscosa</i>	Chamana	Sapindáceas	Escoba , curar mal partos

**Fuente:** Ilustre Municipio de Paltas. Departamento de Gestión Ambiental

**Elaborado:** Equipos técnico del Municipio

#### 4.1.2.2. Fauna de la parroquia urbana Catacocha

La fauna silvestre es diversa aunque no muy abundante, la alteración del hábitat ecológico y la fragmentación de la vegetación natural a expensas de áreas de cultivo ha modificado y lo sigue haciendo, la composición y densidad de los animales así como del escenario de las interrelaciones ecológicas. Entre las especies de animales existentes tenemos:

**Cuadro N° 2.** Especies de animales de la parroquia urbana Catacocha

ESPECIE	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	FAMILIA
<b>Mamíferos</b>	<i>Felisconcolor</i>	León	Félidos
	<i>Dinomyisbranickii</i>	Guanta	Dinomyidae
	<i>Dasyproctapunctata</i>	Guatusa	Dasyproctidae
	<i>Conepatussemistriatus</i>	Zorro	Canidae
	<i>Odocoileusvirginianus</i>	Venado	Cérvidae
	<i>Dasypusnovensinetus</i>	Armadillo	Dasipódidos
	<i>Sciurusstramineus</i>	Ardilla	arborícolas
<i>Potes flavus</i>	Tejón	mustélidos	
<b>Aves</b>	<i>Ortaliserythroptera</i>	Pasharaca	
	<i>Leptosittacasp</i>	Perico	Psittacidae
	<i>Columba fascista</i>	Paloma	Columbidae
	<i>Furmariusrufus</i>	Chilalos	Columbidae
	<i>Turdusreevei</i>	Tordos	Columbidae
<b>Reptiles</b>	<i>Brothropsatrox</i>	macanche equis	Colubridae
	<i>Micrurussp</i>	Coral	Elapidae

**Fuente:** Ilustre Municipio de Paltas. Departamento de Gestión Ambiental

**Elaborado:** Equipos técnico del Municipio.

#### 4.1.3. ANÁLISIS POLÍTICO POBLACIONAL

Políticamente la parroquia urbana Catacocha está gobernada directamente por el Gobierno autónomo descentralizado de Paltas. También está organizada de una forma urbana y rural por representantes en cada uno de sus barrios, dentro de la parroquia urbana así mismo se destacan entidades públicas que apoyan al servicio público de la sociedad y desarrollo de la parroquia.

Según los datos arrojados por el último censo de población del 2010, en las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes la población está comprendida en 12.202 hab. De los cuales 5.943 son hombres y 6.259 son mujeres, dentro de la parroquia urbana Catacocha la población aproximada es de 6.107 habitantes.

Antecedentes demográficos del cantón demuestran que las parroquias urbanas han soportado desde 1967 una sostenida migración de las zonas que conforman dichas parroquias. Un lento crecimiento de la población urbana y rural se dio por falta de fuentes de trabajo, falta de apoyo a la agricultura, agotamiento de recursos naturales, buscar mejores expectativas de vida, demostrando un alto índice de migración de sus habitantes lo que representa que en los próximos años a de continuar esta tendencia la población urbana y en su mayoría la rural del cantón irá disminuyendo cada vez más. Tomando en cuenta el singular problema que presentan las parroquias urbanas y rurales del cantón en cuanto a límites es imposible descifrar la densidad poblacional por barrio.

#### 4.1.4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

- **Producción Agrícola**

La mayor parte de la población de Catacocha se dedica a las actividades económicas y agrícolas como: la agricultura, ganadería, comercio, actividades poco implicados en el turismo, hotelería y restaurantes.

La agricultura, comercio y la ganadería una de las actividades más rentables del sector. La agricultura es extensiva bajo lluvia y por lo tanto es muy susceptible a los cambios climáticos, habitualmente subsisten en asociación con los cultivos anuales diversos frutales como mango, papayo, aguacate y cítricos, siendo el maní, maíz duro y fréjol los cultivos considerados importantes por los productores.

**Cuadro N° 3.** Producción y distribución agrícola de la parroquia urbana  
Catacocha

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO
La Ramada	maní, fréjol, maíz, yuca, guineo	Catacocha
Tamarindo	maíz, fréjol	Catacocha
Playas Alto	maní, maíz, fréjol, yuca	Catacocha
Opoluca	maíz, maní, panela	Catacocha
Naranjo Dulce	Maní, fréjol, maíz.	Catacocha
Landanuma	maní, fréjol, maíz, pimienta, tomate riñón, aves, chanchos	Catacocha
Higuerones	maní, maíz, frejol	Catacocha
Higinda	Maní, maíz, frejol	Catacocha

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO
Colanga	maní, maíz,	Catacocha
Tacoranga	fréjol, maíz, maní	Catacocha
Suipirà	Maní, frejol, maíz, pimiento, tomate	Catacocha
Azhimingo	Maní, Frejol, maíz, pimiento, tomate	Catacocha
Palo Montón	Maní, Frejol, Maíz,	Catacocha
Huato	Maní, frejol, Maíz	Catacocha
Los productos como: Maní, frejol, Maíz, hortalizas y frutas		Son exportados a Colombia, Perú, Catamayo, Guayaquil y en todo el cantón Paltas.

**Fuente:** Municipio de Paltas. Departamento Plan de Desarrollo de Catacocha

**Elaboración:** Equipos técnico del Municipio.

- **Producción Pecuaria**

Los principales animales que se crían en la parroquia son: ganado vacuno, porcino, caprino, equinos y aves, estos sirven para el autoconsumo de las familias y para la comercialización en las ferias cantonales y provinciales.

**Cuadro N° 4.** Productos Pecuarios de la parroquia urbana Catacocha

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS PECUARIOS	DESTINO
Barrios urbanos	Ganadera- Cárnica	Provincial y cantonal
Barrios urbanos	Ganado Porcino- cárnica	Provincial y cantonal
Barrios urbanos	Ganado Caprino- cárnica	Cantonal y parroquial
Barrios urbanos y rurales	Aves de Corral- cárnica	Cantonal y parroquial

**Fuente:** Municipio de Paltas. Departamento Plan de Desarrollo de Catacocha

**Elaboración:** Luisa Patiño.

- **Actividades extractivas en el sector**

En la parroquia solamente se extrae un recurso no renovable basado en las minas de oro, ubicado en el barrio el Huato, los mismos que son destinados hacia la ciudad de Loja.

#### 4.1.5. ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA

##### 4.1.5.1. Aspectos Históricos

Antes del año 1700 no se tienen noticias ciertas sobre Catacocha aunque se supone que, al menos 100 años antes, ya debía existir la parroquia eclesiástica fundada por los Dominicos en Catacocha al igual que existía la de Guachanamá, lugar de más difícil acceso y de menor importancia. Los indígenas vivían diseminados en las grandes comunidades de Catacocha,

Collana, Huato, El Tingue, Cangonamá y Chinchanga. En 1716 llega a estos lugares para cultivar la tierra el Capitán Francisco Fernández de Córdova, arrendando terrenos del Cacique Martín Tandazo, heredero de Yucunuma.

Es por ello que al hablar de Paltas es referirse a un legado de historia, cultura y tradición que hacen que se convierta en un lugar único en la parte sur del Ecuador. Cada rincón de sus parroquias y en especial Catacocha constituye un testimonio vivo y trascendente del devenir histórico, expresado en vivencias culturales, riquezas arquitectónicas y arqueología que configuran su memoria y robustecen su singularidad identidad.

#### 4.1.5.2. Gastronomía del Sector

En la parroquia Catacocha al igual que las demás parroquias y cantones de nuestra provincia tiene variada y semejante gastronomía, destacándose en la parroquia la gastronomía tradicional el seco de chivo, el cuy asado, tamales y humitas, la fritada. Dentro de la gastronomía típica existente tenemos la que se demuestra en el cuadro.

**Cuadro N° 5.** Gastronomía de la parroquia urbana Catacocha.

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
En los Barrios urbanos y rurales de Catacocha. (preparan para consumo doméstico)	El Sango Café, agua de hierba luisa	Se lo prepara con agua, se le añade refrito hecho con manteca de chanco, cebolla, tomate riñón, comino y ajo. Además una taza de leche o queso se lo hace hervir por uno 5 minutos y se le agrega la harina, hasta obtener una mezcla espesa. En el medio Rural también lo preparan con arveja o haba y en vez de huevo frito lo sirven con cecina de chanco frita.
	El repe blanco y repe de grano.	El repe blanco se lo prepara con guineo seda, leche, queso y culantro. El repe con grano se lo prepara con guineo seda, leche, queso y arveja. A nivel nacional es conocido como repe lojano que identifica a nuestra provincia. En ambos casos se lo sirve con aguacate.
	Molloco	Hecho con plátano verde y maduro y con maní. Se lo sirve con café o agua aromática.
	Manjuria de Maní Café	Hecha con agua, maní criollo tostado y molido. También se lo conoce como chanfaina de maní. Se lo sirve con yuca o guineo.
Para deleitar de estos platos se los encuentra en los restaurantes del centro de la parroquia		

**Fuente:** Municipio de Paltas. Departamento Promoción Cultural.

**Elaboración:** Luisa Patiño

#### **4.1.5.3. Artesanías de la parroquia urbana Catacocha**

El tejido se realizó por parte de los indígenas (los Paltas), quienes vivieron en los sitios de Cangonamá y Guachanamá ahora pertenecientes al cantón Paltas, de igual manera se realizaron estos tejidos en las alturas de Catacocha, para lo cual utilizaban la lana de los animales que una vez sometida al lavado y secado, se procedía al teñido, luego se la hilaba y estaba lista para realizar los tejidos: jergas, alforjas, cobijas y ponchos.

En lugares como: Colanga, Palomontón, La Ramada, El Tamarindo, Tacoranga, Suipirá. Se dedicaban a la confección de tejidos (jergas, alforjas, ponchos, sacos, bolsos, cobijas, etc.) para la comercialización, ahora en la actualidad solo lo realizan para uso doméstico. En el sector Tacoranga, confeccionan ollas, jarrones pero en pocas proporciones, todas estas artesanías algunas son comercializadas en las ferias de la parroquia y otras son para la utilización del propio hogar. En el centro de la parroquia sobresale el centro Artesanal Francisco Valdivieso de Catacocha, en donde se realizan bordados, confección de ropa, y la rama de belleza ayudando a jóvenes adquirir una ocupación y destrezas en su formación. Estas artesanías poco a poco están desapareciendo debido a que no se le da importancia a la cultura artesanal.

#### **4.1.5.4. Leyendas de la parroquia urbana Catacocha**

La leyenda en esta parroquia ha constituido una narración tradicional relacionada entre sí en hechos imaginarios pero que se consideran reales. Nuestros antepasados han contado leyendas que se han conservados, razón por lo que es necesario eternizar las tradiciones míticas de los pueblos y de las patrias para que echen raíces profundas y eternas en las generaciones de hoy y del mañana. Entre estos hechos se relatan la leyenda:

- Origen del nombre Catacocha
- Estampas del Pasado

- Los Vivos de los Catacocha.
- Peripecias del Suco Sagaz.
- La Contienda de los Dioses.
- La Rebeldía de los Paltas.

#### **4.1.5.5. Tradiciones de la parroquia urbana Catacocha**

Las costumbres y tradiciones constituye la guía fundamental de la vida humana, que no se puede dejar de conservar y que se viene dando por la transmisión de padres a hijos. Las costumbres de la parroquia son variadas, pero también comunes en las demás parroquias del cantón y la provincia. Es importante hacer notar que algunas de estas costumbres se están perdiendo y dando paso a nuevas costumbres practicadas principalmente por las nuevas juventudes, quienes traen o reciben influencias de otros lugares.

- Pelea de Gallos.- Esta tradición se ha transmitido de generación a generación. todos los domingos se reúnen los galleros, donde se pone a prueba la fortaleza de los gallos así como las apuestas monetarias.
- Las costumbres aún vigentes son las religiosas, estas consisten en rezar y seguir novenas, (Fiesta de Corpus Cristi, Romería o Intercambio de Imágenes, Fiesta en Honor a San Juan y La Virgen del Rosario).
- Las mingas consisten en invitar a los vecinos para realizar trabajos agrícolas, la gente no cobra nada por estas actividades pero es atendida con buena comida y bebidas. La kermés, bazares, bingos que sirven para recoger fondos para trabajos de la comunidad.
- Otras Tradiciones.- Catacocha es una parroquia, que dentro de su tradición guarda hechos importantes, que afirman el vivir diario de sus pobladores. Las fiestas populares, el casorio y/o matrimonio, el santo del compadre, el bautizo de la guagua “bebe”, el velorio, la pela de puerco, las serenatas, la trasquila del niño (corte de pelo por jimbas), las moliendas, las mingas, etc. Son manifestaciones que le dan a esta ciudad y parroquia su propia identidad cultural.

#### **4.1.5.6. Música y danza de la parroquia urbana Catacocha**

La música en la parroquia muestra una estructura inteligible, además requiere un talento especial por parte de sus artistas: caracterizando que la danza va siempre acompañada de la música y sirve como forma de comunicación o expresión. En la parroquia la danza se la representa de diversas culturas bailándola de forma distinta por razones variadas y los diferentes tipos de danzas revelan mucho sobre su forma de vivir, por las nuevas costumbres introducidas y acogidas por la juventud se está dejando a un lado la música ecuatoriana y acogiendo la música popular, entre los grupos más destacados de danza y música que posee la parroquia son:

- Grupo de danza Taita Cocha
- Orquesta K-oba
- Orquesta quinta dimensión
- Orquesta juvenil Municipal

#### **4.1.5.7. Vestimenta de la parroquia urbana Catacocha**

Generalmente la vestimenta es la identificación de un pueblo, siendo el clima el principal factor determinante del tipo de ropa en las diferentes épocas estatales. Con la evolución de la indumentaria también han influido los diferentes estilos o modas, los materiales y tecnologías disponibles, los códigos sexuales, la posición social, las migraciones humanas y las tradiciones. Siendo estas acogidas por las nuevas juventudes de Catacocha, cambiando su estilo de vida y vistiéndose a la moda.

En los pueblos rurales de la parroquia Catacocha la vestimenta de los hombres se basas en un pantalón, camiseta, sombrero, botas o zapatos de lona y siempre con una alforja y machete. En la vestimenta de las mujeres en cambio lleva una blusa, falda con enagua o pantalón por debajo de la falda, sombrero, sandalias o zapatos de lona. En la parte urbana de la parroquia su vestimenta es normal.

#### **4.1.5.8. Juegos populares de la parroquia urbana Catacocha**

Los juegos populares en tiempos pasados eran sonados en las festividades, alegrando y entreteniendo a los niños, costumbre que se ha ido perdiendo hasta la actualidad, en la parte urbana de la parroquia ya no se dan en las festividades los juegos populares, pero algunos de estos si se realizan en establecimientos educativos. En la parte rural de la parroquia si consideran un espacio dentro de las festividades de los barrios para llevar a cabo estos juegos entre los más conocidos y representativos tenemos: el palo encebado, las ollas encantadas, sartén mágico, el trompo, baile de las sillas entre otros.

- **El palo Encebado:** Se trata de colocar en un espacio libre, un gran palo untado de grasa, al final se colocan varios premios estos pueden ser: objetos, materiales, frutas, verduras, productos comestibles, así como también algunos animales como gallinas y cuyes. Quien logre subir hasta el final podrá escoger el premio que desee, este juego causa alegría entre los participantes
- **Las ollas Encantadas:** Se colocan de un lado a otro una gran cantidad de ollas, éstas deberán estar rellenas de golosinas, objetos y materiales, forradas con papeles de colores tratando de llamar la atención del público, el participante deberá vendarse los ojos y tratar de quebrar o tumbara la olla, esta actividad hace emocionante el juego e incentiva a reunir a los asistentes en las festividades.

#### **4.1.5.9. Festividades de la parroquia urbana Catacocha**

Las festividades constituyen una tradición que se lleva todos los años en sus respectivas fechas, entre las festividades tradicionales esta la navidad, el Carnaval, etc., que son muy bien celebradas atrayendo visitantes a la parroquia de otros lugares. Las fiestas cívicas y religiosas más representativas de la parroquia se las realizan con sus debidos actos y programas culturales; precedidos por las vísperas con estallido de camaretas, encendido espectacular de catillos de fuegos artificiales, retretas de bandas, artistas reconocidos que atraen y provocan el bullicio de la gente.

**Cuadro N° 6.** Fiestas realizadas en la parroquia urbana Catacocha.

<b>FIESTAS CÍVICAS</b>			
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Motivo</b>	<b>Forma de festejar</b>
25 de Junio	En el centro de la Parroquia Catacocha en el Barrio Central	Cantonización de Paltas y la parroquia Catacocha	Se realiza un desfile integrado por las autoridades, establecimientos educativos, asociaciones y ciudadanía en general al son de las bandas marciales, por las principales calles de la parroquia y ciudad de Catacocha. Fiesta que ocupa todo el mes de Junio con diferentes actividades y programas realizados en los diferentes barrios y espacios de la parroquia.
3 de Diciembre de 1953		Día de la Reivindicación de Los Derechos de Paltas,	Representa el grito de rebeldía de este pueblo arrogante, de la reivindicación de nuestros Derecho se realiza un desfile por las principales calles de la urbe y por las noches se organiza una velada en donde se integran toda la que se querían conculcar por Parte de los Poderes Centrales, se la realiza con una sesión solemne.
<b>FIESTAS RELIGIOSAS</b>			
2do domingo del mes de Junio,	En el centro de la Parroquia Catacocha en el Barrio Central	Fiesta de Corpus Christi	Esta fiesta es muy llamativa y colorida, caracterizada por la quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, a todo esto se suman las famosas vacas.
El 23-24 de Junio		Fiesta en Honor a San Juan	Fiestas comerciales y religiosas en honor a los santos. Son muy caracterizadas por la compra y venta de una gran infinidad de productos artesanales de las 4 regiones del Ecuador; el turista que visita Catacocha, puede también deleitarse de los famosos platos típicos de la zona.
El primer domingo de Octubre		La Virgen del Rosario	
2do y 3er sábado de Enero		Romería e intercambio de imágenes	Este intercambio se realiza con la virgen de Asunción de Cangonamá con la virgen del Rosario de Catacocha, el intercambio se lo realiza en la parroquia de Yamana, en donde la virgen de Cangonamá viene a Catacocha durante una semana y la virgen de Catacocha va a Cangonamá

**Fuente:** Plan de Desarrollo Catacocha

**Elaboración:** Luisa Patiño

#### **4.1.5.10. Personajes Ilustres de la parroquia urbana Catacocha y del cantón Paltas**

Catacocha tiene el orgullo de ser la cuna de personajes ilustres que han dado prestigio al cantón Paltas, como también a la provincia de Loja y a la Patria entera. Así tenemos:

- Teniente Coronel Lauro Guerrero Becerra.
- Presbítero Domingo Celi.
- Doctor Manuel Vicente Vivanco Tinoco.
- Señorita Ventura Encalada.
- Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso.
- Padre Franco José Aguirre Córdova.

#### **4.1.6. GOBERNANZA DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

El organismo que gobierna la parroquia Catacocha es el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Paltas, esta parroquia se encuentra administrada por el mismo, teniendo organizaciones que ayudan al buen desarrollo de la parroquia como: comités de barrio, organizaciones de mujeres comités de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes, etc. La presencia de estas organizaciones es necesaria para alcanzar la gobernabilidad democrática y la participación y colaboración ciudadana, para de esta manera trabajar por el bienestar de la parroquia y de la población.

La parroquia trabaja directamente con el Gobierno local y provincial, sin recibir el apoyo e involucrar la ayuda de instituciones extranjeras en sus proyectos, para ello los actores sociales y gubernamentales se asocian para emprender en proyectos o planes de desarrollo parroquial y cantonal, proyectos que están en ejecución y otros que a mediano, corto o largo plazo servirán para alcanzar la visión esperada por toda la comunidad.

- ✓ Red de sistema vial, colector y local
- ✓ Estudio para el Sistema de agua potable de la ciudad de Catacocha

- ✓ Regeneración de la calle Manuel Vivanco
- ✓ Adecentamiento del redondel del Aguacate en el barrio La Pita.
- ✓ Construcción del Terminal terrestre
- ✓ Regeneración y repavimentación de la ciudad de Catacocha
- ✓ Proyecto Sembrando agua etapa III.

#### **4.1.7. COMUNIDAD RECEPTORA DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto, buscando rentabilidad en empleos informales involucrados con el turismo, siendo la mano de obra formal, es decir de agricultores que presentan sus servicios a cambio de una remuneración (a diferencia del vuelto) proviene de la misma comunidad. La juventud local actualmente prefiere otras actividades que no se relacionan con el agro y hay poco interés en apoyar a sus padres en las labores de la agricultura, dándose también la migración permanente especialmente de la mano de obra joven hacia el extranjero o al interior del país, a pesar de los altos costos que significa la migración internacional, debido a las condiciones económicas actuales del país, las reducidas fuentes de empleo existentes, la baja rentabilidad de las actividades internas de las familias (agropecuarias, comercio, artesanía). Estas condiciones hacen que salida del país se la vea como la única alternativa para mejorar las condiciones de vida.

A pesar de que la comunidad posee destrezas (ingles, guianza, cocina, contabilidad) no se relacionan en buscar la rentabilidad económica en alternativas y actividades de desarrollo turístico, trabajando en grupo en mingas, en planes estratégicos basados en el turismo, participando conjuntamente con las autoridades locales y provinciales. Considerado por la comunidad receptora que el turismo es un instrumento importante de desarrollo, pero existe el temor de arriesgarse en emprender en actividades turísticas, por lo que es una actividad alterna y estacional, dedicándose a la actividad turística solamente en temporadas altas y en temporadas bajas se dedican a la agricultura y comercio.

## **4.1.8. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

### **4.1.8.1. Transporte y Accesibilidad**

La principal vía de acceso que cuenta esta parroquia es la carretera Panamericana sur, la misma que a su paso permite enlazarla con los barrios rurales de las diferentes parroquias, como también con las parroquias vecinas que compone el Cantón, estas vías poseen señalización vial y turística. El acceso vial a la parroquia Catacocha está conformado por ejes viales urbanos de entrada y salida de la ciudad, estas vías se encuentran asfaltadas, las calles centrales poseen una capa rígida de cemento. Existen sistemas viales que permiten el acceso rápido a la ciudad como son las avenidas.

Las cooperativas de transporte que prestan servicios a la parroquia lo hacen a nivel cantonal, provincial e internacional las mismas que no cuentan con oficinas adecuadas y funcionan en el centro de la parroquia; provocando de esta manera el congestionamiento cuando arriban a la misma. En la actualidad cuenta con varios turnos de salidas de las empresas como: cooperativa Loja, Unión Cariamanga, Catamayo y cooperativa de transporte ciudad de Catacocha (buses de transporte urbano), también se hace el uso de camionetas y rancheras las mismas que realizan transporte desde la parroquia a los diferentes barrios.

### **4.1.8.2. Servicios Básicos**

- **Agua**

La parroquia se abastece de agua potable que es tratada con cloro, prominente de la vertiente de San Pedro Mártir, vertiente San Isidro y 10 pozos subterráneos. Por la topografía del terreno para conducir el agua hasta los tanques de distribución se lo realiza por bombeo utilizando las diferentes conducciones. Es muy importante la necesidad de construcción de

tanques de sedimentación y tratamiento del agua previo a la distribución para consumo humano; especialmente con los barrios que cuentan solo con agua entubada.

- **Alcantarillado**

La Red de alcantarillado de la parroquia es mixta de aguas, lluvias y sanitaria, esta abastece el área consolidada existiendo déficit en el área en proceso de consolidación en especial a las nuevas urbanizaciones y la parte de la zona donde se está extendiendo urbanísticamente. El 50% de la zona urbana consolidada de la parroquia posee este sistema, un 30% no cuentan con este servicio de alcantarillado, el restante utiliza pozos y letrinas. Se está construyendo el nuevo sistema de alcantarillado sanitario, pluvial y Planta de tratamiento de aguas servidas.

- **Basura**

La Recolección de la basura no se ha dado en su totalidad para los barrios rurales de Catacocha, solamente en la cabecera cantonal Catacocha existe la recolección de basura la misma que se lo hace de acuerdo a los horarios establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas, a través de dos vehículos recolectores en dos horarios de 08:00 y 16:00 y de 16:00 a 22:00. Los lunes, miércoles, viernes y domingo se recolecta la basura biodegradable, y martes, jueves y sábado la no biodegradable, con personal Municipal, con una clasificación domiciliaria. El aseo es permanente de las calles, se lo hace por la misma ruta, por lo general en el casco céntrico. Actualmente se cuenta con carretas recolectoras de basura, el mismo que brinda un servicio adecuado para toda la periferia urbana.

- **Salud**

La parroquia Catacocha cuenta con el hospital del Seguro Campesino (IESS) que facilita todos los equipos, instalaciones y materiales para brindar una atención de calidad a los pobladores afiliados al mismo, señalando que

en el medio rural no existe ningún centro de Salud, además la presencia de Consultorios particulares se caracterizan por brindar atención médica.

También se encuentra a tan solo unos metros del centro de Catacocha en la parroquia urbana Lourdes el área de salud Nro. 8 Hospital Dr. Guido Alfonso Díaz Jumbo, que presta todos los servicios al cantón, las instalaciones del nuevo y moderno Hospital subregional, construido por el Gobierno Nacional, el mismo que espera su equipamiento para dar inicio a su funcionamiento, el nuevo hospital no solo brindará servicios de salud a los habitantes del cantón Paltas, sino que abarcará el resto de cantones de la parte sur occidente de la provincia de Loja.

- **Energía**

La parroquia Catacocha cuenta con el servicio de energía eléctrica en todos los barrios, el 100% de la población se beneficia de este servicio, sin restricciones de horario. La parte urbana de la parroquia se beneficia del alumbrado público y produciéndose la inseguridad en la parte rural por la falta de la misma.

Además la parroquia cuenta con tres gasolineras para abastecer el transporte parroquial y cantonal, ofertando todos los componentes de la gasolina para todo tipo de vehículo, este oleoducto es traído desde la parte norte de la amazonia.

- **Educación**

Al realizar un análisis en el ámbito educativo de la parroquia Catacocha se puede apreciar que existe una buena cobertura de enseñanza, cuenta con los tres niveles educativos que son: pre-básico, educación básica, y bachillerato.

La infraestructura en algunas instituciones educativas no es la adecuada, además cuentan con un deficiente equipamiento en los centros educativo de los barrios rurales, siendo diferente esta realidad con algunos

establecimientos de la cabecera parroquial que si poseen. Los centros educativos de la parroquia funcionan bajo régimen costa periodo lectivo Abril a Enero, los establecimientos que brindan el servicio de la educación en la parroquia son los siguientes:

**Cuadro N° 7.** Establecimientos educativos de la parroquia urbana Catacocha

<b>ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS</b>		
<b>ESCUELA</b>	<b>BARRIO</b>	<b>NIVEL</b>
Unidad Educativa Domingo Celi	CATACOCHA URBANO	Primario y Bachillerato
Escuela tres de Diciembre	CATACOCHA URBANO	Primario
Escuela Velasco Ibarra	CATACOCHA URBANO	Primario
Escuela José Belisario Díaz	CATACOCHA URBANO	Primario
Escuelas en todos los barrios	CATACOCHA RURAL	Primario

**Fuente:** Plan de Desarrollo Parroquial. Dirección de Educación

**Elaboración:** Equipo Técnico del GAD, Paltas.

- **Vigilancia**

La vigilancia que posee la parroquia es la fuente principal para el desarrollo turístico, ofreciendo un servicio sistemático dispuesto a vigilar el cuidado y la atención exacta a los pobladores de la parroquia Catacocha, caracterizándose el sector por ser muy tranquilo no dándose la delincuencia ni la corrupción, gracias a la existencia de organismos que están a cargo de la justicia y vigilancia de la Parroquia que ayudan al orden y funcionamiento de la misma:

- Jefatura política
- Comisaria Nacional
- Cuerpo de Bomberos
- Policía Nacional
- Juzgado y Fiscalía del estado

#### **4.1.8.3. Comunicaciones**

- **Servicio telefónico, celular e internet**

La cobertura telefónica (teléfono fijo) en la parroquia Catacocha es eficiente y buena, la presencia de celulares determina un uso limitado del teléfono fijo,

demostrando un servicio de telefonía celular (claro-movistar) con una buena señal debido a la topografía que es favorable para la frecuencia, existiendo cabinas de servicio telefónico para uso público. Asimismo el servicio de correo existe dentro de Catacocha, pero no tiene sus oficinas en un sitio específico de poder localizar.

El servicio de internet en la parroquia constituye un medio de comunicación a través de las diferente pág. Web, existiendo algunos sitios de internet de uso público ubicados en el centro de la misma. En Catacocha existen dos medios de comunicación radiales los cuales se encuentran equipados y capacitados para servir a la ciudadanía. Estas emisoras son:

- ✓ Radio Paltas estéreo.
- ✓ Radio Catacocha estéreo.

#### **4.1.9. OFERTA DE SERVICIOS DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

En la parroquia los productores planifican su oferta de bienes, servicios y la demanda de factores, buscando maximizar sus beneficios. La mayor parte de la oferta competitiva del sector son los servicios, cuya importancia se ordena en la oferta de hotelería, restaurantes, servicios comerciales (incluido turismo), públicos, transportes y comunicaciones.

- **Alojamiento:**

Existen cuatro establecimientos hoteleros (hotel Ejecutivo, el Arupos, el Tambococha, el Descanso) y una pension (Guayaquil) ubicadas en el centro de la parroquia.

- **Alimentación:**

Dentro de la parroquia existen dos restaurantes registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo el restaurante Mesón Paltense y el Tradicional, también se encuentran siete restaurantes más que no están registrados pero que poseen todos los permisos de funcionamiento.

- **Esparcimiento:**

Dentro a los lugares de esparcimiento se encuentra el café bar El Eclipse, su atención es a partir de las 15h00. Instalaciones deportivas en los establecimientos.

#### **4.1.10. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA EN LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

- **Demanda Turística en la parroquia Catacocha**

“La demanda existente en la parroquia urbana Catacocha se identifica por ser estacional (por temporadas) y espontanea (de vez en cuando), la forma de viaje del turista es totalmente independiente ya sea por estudio, investigación, visita a familiares o en determinadas fechas donde hay festividades (carnaval, semana santa, fiesta de cantonización) entre otras. Catacocha también es visitada por gente que va de paso por la parroquia hacia otro destino, haciendo uso de la oferta de servicios turísticos.

**Tipo de demanda que posee la comunidad.**

Con respecto al origen estos son regionales, nacionales e internacionales, con una estadía de 2 a 3 días, esta parroquia es visitada por ser considerada Patrimonio Cultural de la Nación, por las fiestas de Cantonización (25 de Junio) y las fiestas religiosas comerciales. Los consumidores realizan elecciones convenientes en cuanto a oferta de servicios turísticos (alojamiento y alimentación), éstas son precisamente las que se intentan modificar mediante el marketing y la publicidad

#### 4.1.11. CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA

**Cuadro N° 8.** Atractivos y Recursos Turísticos de la Parroquia Urbana Catacocha.

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADA	EVENTUAL				si	No
Naturales	Mirador Colinas del Calvario	Barrio Colinas del Calvario	M-Buena	x			Ninguno	300m al barrio Central	Ninguna		x
	Cerro Guanchuro	Barrio Ayuma	Buena	x			Ninguno	6km a Catacocha	Ninguna		x
Culturales	Iglesia y Parque Central	Barrio Central	M-Buena	x			Ninguno	100m a la parroquia Lourdes	Ninguna		x
	Casas Patrimoniales	En toda la parte urbana de la parroquia	M-Buena	x			Ninguno	61km Catamayo	Ninguna	x	
	Monumento al Indio Paltas.	Calle Manuel Vivanco y Manuel Celi frente al Mercado Municipal	M-Buena	x			Ninguno	200m al barrio Central	Ninguna		x
	Cerámicas de Tacoranga	Barrio Tacoranga	Buena	x			Ninguno	15km a Catacocha	Ninguna	x	
	Tejidos de Colanga	Barrio Colanga	Buena	x			Ninguno	6km a Catacocha	Ninguna	x	
	Tasines del barrio Playas Alto	Barrio Playas Alto	Buena	x			Ninguno	21km a Catacocha	Ninguna		x
	Fiesta Comercial-Religiosa en Honor a San Juan	Barrio Central	M-Buena		x		Ninguno	100m Parroquia Lourdes	Ninguna	x	

**Fuente:** Departamento de Información Turística Paltas.

**Elaboración:** Luisa Patiño

#### **4.1.12. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

##### **4.1.12.1. Análisis de la Competencia Local**

En la provincia de Loja en todos sus cantones se destaca con gran importancia las manifestaciones culturales y atractivos naturales que son representativas de cada lugar, destacándose una singularidad en el atractivo que puede ser patrimonial o arqueológico, así como también poseer condiciones geológicas, ecológicas, biológicas y sociales, que caracterizan al atractivo y al lugar.

Es así que en la provincia de Loja se destacan los cantones Catamayo, Célica y la parroquia rural el Cisne, que serían el centro de competencia de la parroquia urbana Catacocha y de todo el cantón Paltas, debido a que presentan similares aspectos como: su clima y temperatura (excepción de Célica que es un poco frío), su topografía, relieve, atractivos culturales y naturales; tendencias turísticas tales como: turismo cultural, religioso, gastronómico, de comercio y de reconocimiento a nivel local y nacional.

Todos estos aspectos y características permiten que estas zonas se desarrollen turísticamente y a la vez genera a que compitan entre sí, es así que un distintivo de Catacocha es la existencia del patrimonio cultural, Catamayo atractivos recreacionales y arqueológicos, Célica por sus recursos turísticos y arqueológicos, la parroquia El Cisne turismo religioso, todas estas particularidades existentes identifican a los cantones en su desarrollo turístico.

A continuación se ha desarrollado un cuadro comparativo tratando de establecer varios parámetros para obtener con claridad las diferencias entre la parroquia urbana Catacocha y sus competidores locales.

**Cuadro N° 9. Análisis de la Competencia Local**

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
<b>Catamayo</b>	<p>Este cantón brinda al turista diversas opciones durante su estadía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura hotelera</li> <li>• Restaurantes</li> <li>• Centros de Recreación</li> <li>• Comercio</li> <li>• Transporte</li> <li>• Vías de acceso</li> <li>• Servicios Básicos</li> <li>• Señalización Turística y vial</li> <li>• Atractivos naturales y culturales.</li> <li>• Rio Boquerón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura de servicios turísticos</li> <li>• Variedad de atractivos culturales y naturales característicos del lugar.</li> <li>• Variedad en Oferta de servicios (alimentación y alojamiento y esparcimiento).</li> <li>• Apertura de un moderno aeropuerto que ningún cantón de nuestra provincia posee.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad en el centro de la ciudad</li> <li>• Falta de higiene en la parte urbana y rural.</li> <li>• Información turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener contante la Vigilancia en la ciudad para brindar seguridad y bienestar al turista.</li> <li>• Se debe incrementar más basureros para que los visitantes puedan colocar los desechos en estos lugares.</li> <li>• Se debe establecer, mantener las capacitaciones al personal que brinda información turística, y al personal que brinda servicios turísticos y a las personas que están en contacto directo con los turistas (guías nativos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a los prestadores de servicios a que reciban y que brinden capacitaciones a sus empleados para dar un buen servicio y atención al turista.</li> <li>• Concienciar a la ciudadanía para que mantengan las costumbres y tradiciones y valore sus recursos turísticos.</li> <li>• Mejorar los atractivos naturales que posee Catamayo</li> <li>• Promocionar a Catamayo en los diferentes medios de comunicación.</li> <li>• Formar Guías Nativos</li> </ul>
PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
<b>Célica</b>	<p>Entre los atractivos y servicios que brinda el cantón tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos culturales y naturales.</li> <li>• Arquitectura vernácula.</li> <li>• Infraestructura de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos culturales y naturales.</li> <li>• Infraestructura de los servicio ofertantes.</li> <li>• Arqueología, (petroglifos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima que no es tan favorable</li> <li>• Información turística escasa dentro del cantón.</li> <li>• Escaso apoyo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar actividades relacionadas con el turismo, de acuerdo a la temporada.</li> <li>• Promover el turismo a través de una oficina de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión y promoción de los atractivos mediante medios de comunicación.</li> <li>• Incentivar a los prestadores de servicios que mejoren sus servicios</li> <li>• Impulsar las costumbres y tradiciones a través de la</li> </ul>

	<p>alimentación y hospedaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización vial y turística.</li> <li>• Comercio</li> <li>• Esparcimiento</li> <li>• Recreación.</li> <li>• Servicios Básicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas tradicionales que constituyen un patrimonio..</li> </ul>	<p>guías nativos en demostrar los recursos de su parroquia.</p>	<p>información turística y capacitar a niños y jóvenes para que no pierdan y rescaten su cultura, costumbres y tradiciones.</p>	<p>concienciación de la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la señalética turística e impulsar a la creación de grupos de guías nativos ya que son uno de los principales pilares para el desarrollo de la parroquia.</li> </ul>
PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
	<p>El turismo religioso es el más representativo de la parroquia el Cisne a ello complementan otros sitios de interés turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje.</li> <li>• Alimentación.</li> <li>• Atractivos culturales.</li> <li>• Transporte</li> <li>• Vías de acceso</li> <li>• Servicios Básicos</li> </ul> <p>Señalización vial y turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basílica del cisne, a ello acogen gran número de devotos a visitar a la Virgen del Cisne.</li> <li>• Turismo Religioso, a traer a la peregrinación de la Virgen del Cisne</li> <li>• Demanda de visitantes extranjeros, ser conocida por su devoción a nivel nacional e internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficinas de información turística</li> <li>• Infraestructura de la Planta Hotelera y de alimentación son las adecuadas, y aun para satisfacer en épocas de demanda.</li> <li>• Falta de higiene en el centro de la misma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar para que se lleve a cabo la implementación de una oficina donde se dé información turística para mayor facilidad y seguridad a la hora de desplazarse.</li> <li>• Mejorar la infraestructura hotelera para mejor comodidad.</li> <li>• Se debe incrementar más recicladores de desechos para que los visitantes puedan colocar los desechos en estos lugares.</li> <li>• Brindar capacitaciones de concienciación a las personas sobre el rescate de su cultura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el turismo religioso debido a que cuenta con un gran atractivo que es la basílica y la virgen del cisne en donde se desarrollan las manifestaciones culturales.</li> <li>• Estimular a los prestadores de servicios a que mejoren sus servicios turísticos.</li> <li>• Satisfacer a la demanda turística con nuevos productos innovadores.</li> <li>• Mantener el rescate de las costumbres y tradiciones a través de la concienciación de la población.</li> </ul>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico y entrevistas.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Conclusión del Análisis de la Competencia Local**

Mediante este análisis se determina que los lugares antes mencionados constituyen nuestra principal competencia a nivel local y provincial, al ser destinos frecuentados por turistas nacionales, extranjeros y arqueólogos debido al potencial de atractivos culturales, naturales y recursos turísticos existentes en cada uno de ellos. Además, la principal fortaleza de los sitios de competencias es la organización de sus atractivos y facilidad para acceder a los mismos, que a través de proyectos turísticos se los puede mejorar para una mayor actividad turística. Por lo tanto el cantón Paltas y por ende la parroquia Catacocha también puede convertirse en un destino aún más desarrollado, partiendo de la planificación basándose en el diagnóstico turístico.

#### **4.1.12.2. Análisis de la Competencia Nacional**

Ecuador es uno de los países mega- diversos del mundo tiene biodiversidad de flora y animales, grupos étnicos, cultura y atractivos que hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo. Al sur del mismo se encuentra la provincia de “Loja”, posee una variedad de pisos climáticos, diversos atractivos naturales, culturales y gastronómicos; que se han desarrollado en los últimos años a través de la implementación de modalidades turísticas concentradas en sus diferentes cantones de la provincia.

El cantón Paltas muestra una singularidad de características identificadas en la cultura, arqueología, tradición y recursos turísticos que hacen que se convierta en Patrimonio Cultural de la Nación. Si hablamos de una competencia a nivel nacional se puede evidenciar que la parroquia urbana Catacocha es demasiado pequeña, se competiría a nivel de cantón con las otras ciudades del país. Estableciendo un análisis de competencia entre el cantón Paltas y Zaruma por poseer los mismos rasgos y tendencias como: turismo gastronómico, cultural, de esparcimiento, de comercio, atractivos y sobre todo por el Patrimonio. Cabe mencionar que el análisis se lo realizo solo con el cantón Zaruma de la provincia de El Oro, por encontrarse cerca de la provincia de Loja y por ser uno de los cantones con similares características, que si se considera ciudades que poseen Patrimonio como: Quito, Cuenca entre otras, son ciudades con mayores tendencias de turismo y mercado.

A continuación se describe un cuadro de competencia a nivel nacional de del Cantón Paltas.

**Cuadro N° 10. Análisis de la Competencia Nacional**

PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE SE VA A COMPETIR	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES		
ZARUMA	<p><b>ATRATIVOS TURISTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monolitos con figura humana</li> <li>• Restos Arqueológicos de Guanazán</li> <li>• Petroglifos de Trecillas</li> <li>• Petroglifos de Chepel</li> <li>• Petroglifos de San Pablo</li> <li>• Casas patrimoniales</li> <li>• Fiestas tradicionales y religiosas.</li> <li>• Mirador Natural Batea Rumi</li> <li>• Cerró Urcu.</li> <li>• Santuario Virgen del Carmen</li> <li>• Mina Turística El Sexmo</li> <li>• Museos</li> <li>• Cascadas</li> <li>• Orquidearios</li> <li>• Artesanías ERCURSA y JEMICRE</li> </ul> <p><b>GATRONOMIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El exquisito tigrillo, el aromático café.</li> </ul> <p><b>INFRAESTRUCTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de alimentación</li> <li>• Hospedaje</li> <li>• Esparcimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conserva las casas patrimoniales.</li> <li>• Variedad en Oferta de servicios (alimentación alojamiento y esparcimiento) En la zona urbana</li> <li>• Posee sitios de valor universal tanto en lo urbano como en lo rural.</li> <li>• Riqueza histórica y cultural</li> <li>• Posee un clima templado, variedad, en flora y fauna-hay una bio-diversidad únicas.</li> <li>• El paisaje natural no es monótono</li> <li>• Bajo nivel Delincuencial</li> <li>• Riqueza de bienes intangibles en su gente.</li> <li>• Es un pueblo con memoria e identidad propia, su gastronomía es reconocida.</li> <li>• El café tiene un renombre mundial.</li> <li>• Guías Turísticos.</li> <li>• Es promocionada a través de varios medios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética, vías angostas y en mal estado debido a la falta de mantenimiento.</li> <li>• No hay una infraestructura básica ni turística en el sector rural.</li> <li>• Capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer programas y proyectos de señalización turística.</li> <li>• Mejorar las vías de acceso a los atractivos.</li> <li>• Desarrollar Turismo comunitario en las zonas rurales del cantón especialmente en las parroquias que poseen atractivos turísticos</li> <li>• Mantener en constante capacitación al personal que brinda servicios turísticos y a las personas que está en contacto directo con los turistas (guías nativos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a los prestadores de servicios que mejoren sus servicios</li> <li>• Retomar la protección y conservación de las casas patrimoniales y por ende la preservación de la declaratoria de patrimonio cultural del ecuador.</li> <li>• Rescatar y resaltar las costumbres y tradiciones a nivel cantonal.</li> <li>• Potenciar la gastronomía del cantón con restaurantes de comida típica.</li> <li>• Fortalecer los atractivos naturales que posee el Cantón.</li> <li>• Concienciar a la población para que mantengan las costumbres y tradiciones.</li> <li>• Promocionar al Cantón en los diferentes medios de comunicación.</li> </ul>

**Fuente:** Diagnostico Turístico y entrevistas.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R

➤ **Conclusión del Análisis de Competencia Nacional:**

A través del análisis comparativo realizado se establece entre estos dos destinos turísticos que:

- La competencia tiene más puntos fuertes (patrimonio, variedad de oferta de servicio turísticos) que débiles, pero con una buena planificación partiendo del diagnóstico turístico se puede llegar a desarrollar mayormente.
- La competencia con el cantón Zaruma se determina por poseer similares características en especial en patrimonio, con la diferencia que Zaruma si conserva sus bienes patrimoniales. Siendo que al cantón Paltas le hace falta una planificación Turística.
- El Cantón Paltas tiene potencial turístico pero no es aprovechado en la promoción y difusión
- La oferta de servicios en el cantón es aun deficiente, específicamente en el sector rural que no cuenta con los servicios necesarios para satisfacer las necesidades del turista.
- Se debe conservar los puntos fuertes del cantón, que son patrimonio y naturaleza; estableciendo conjuntamente con las autoridades competentes políticas de cuidado y preservación.
- Las autoridades locales deben hacer conciencia en los ciudadanos del cantón, destacando y considerando al turismo como una actividad económica alternativa que ayude al desarrollo de su cantón.
- Es necesario crear una unidad de planificación turística dentro del cantón Paltas que se encargue específicamente de proyectos turísticos y de la generación de obras de infraestructura de acceso a los atractivos, que es de lo que más carece el cantón.

## **4.2. DETERMINAR LA COMPOSICIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA.**

### **4.2.1. Oferta Turística de la parroquia urbana Catacocha**

La oferta está determinada por la estructura de la actualización del inventario de atractivos de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas, considerada en este estudio y siendo la base de desarrollo para cumplir con este Diagnóstico Turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja. Cuyo fundamento está en registrar mediante una ficha de inventario hasta el mínimo atractivo existente en la parroquia, que sea de gran contenido de significado y valorización para la misma en su desarrollo turístico.

A pesar de que la parroquia Catacocha, turísticamente es conocida por la parte cultural específicamente por ser el Patrimonio Cultural de la Nación, se ha considerado tomar en cuenta ciertos atractivos culturales y naturales que han sido identificados a través de la caracterización de la situación actual en la que se encuentra la parroquia. Es así que dentro del inventario se han considerado atractivos naturales como: el cerro Guanchuro, mirador Colinas del Calvario; como también atractivos culturales: La Iglesia y Parque central de la parroquia, las casas Patrimoniales, Monumento al Indio Paltas, Tasines del barrio Playas Alto. Otros atractivos que forman parte son las manifestaciones culturales la fiesta religiosa en honor a San Juan, las cerámicas de Tacoranga, Tejidos de Colanga y la gastronomía. Todos estos atractivos han sido considerados en el inventario levantado en el presente estudio con la finalidad de fomentar el turismo en dichos atractivos y a su vez en la parroquia

En lo que respecta a la gastronomía típica de sector se destacan diferentes alternativas, principalmente dadas en los hogares de Catacocha y pueblos rurales de la misma, así tenemos: Manjuria de maní, sango, longanizas, molloco, fresco de arroz y de avena, cabe señalar que esta gastronomía típica no es ofrecida en todos los restaurantes, en referencia de que el

visitante desee degustar puede hacer el pedido. Otras de las exquisitas opciones al momento de complacer el paladar en esta zona del sur del país es la gastronomía tradicional, gallina criolla, seco de chivo, fritada, tamales, humitas, platos a la carta entre otras, es así que a pesar de ser indispensables en la dieta de la población constituyen platos típicos y tradicionales de otras localidades, razón por la cual han sido descartados del inventario, pero en si se toma referencia en el inventario un plato típico( Manjuria de Maní) y un tradicional( la Fritada).

La oferta de prestadores de servicios (alimentación, restaurantes) de la parroquia urbana Catacocha, lograron ser confirmados por varias visitas a todos los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo a través del Catastro, visita que tuvo la finalidad de actualizar la información publicada en el documento y hacer constar los establecimientos no registrados en este presente estudio. Así mismo con la debida comprobación de la calidad, productos, precios, servicios e infraestructura de los mismos.

Dentro de la urbe de la parroquia urbana Catacocha se destacan 10 establecimientos de alimentación, en la cual tres de ellos son registrados en el catastro (el Tradicional, el Mesón Paltense, Eclipse café-bar), los restantes no están registrados pero si cumplen con los debidos permisos de funcionamiento. Estos brindan el servicio de desayunos, almuerzos y cenas, cuyo valor promedio es de \$ 2,00 por presentación, de ahí varía dependiendo del plato.

Entre los establecimientos hoteleros se destacan 5, cuatro hostales registrados por el Ministerio de Turismo (Tambococha, el Arupos, Hostal el Descanso, el Ejecutivo), y una pension (Guayaquil) aunque se la considera como una casa de posada, por no poseer las condiciones y características de una pension. La mayor parte de estos establecimientos proporcionan servicios de hospedaje y parqueadero, dentro del servicio recibido ninguno de estos brinda la alimentación incluida en el hospedaje. Los precios de hospedaje varían dependiendo del establecimiento hotelero, va desde los \$ 10,00 no incluye el desayuno.

Cabe señalar que la mayoría de los sitios de diversión y recreación se encuentran en la parroquia urbana Lourdes, razón por la cual es un diagnóstico situacional de la parroquia Catacocha, en la que se debe hacer constar lo que posee en sí la parroquia, es por ello que no se ha incluido estos centros en las fichas de ofertas de servicios, pero sí dar las facilidades en el lugar donde se debe encontrar.

#### 4.2.1.1. Monumento al Indio Paltas.

**Cuadro N° 11.** Ficha de descripción del Monumento al Indio Paltas

<b>Nombre del atractivo:</b> Monumento al Indio Paltas		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Monumento
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> El Monumento al Indio Paltas, se ubica en las calles Manuel Vivanco entre Manuel Celi y José Pacífico Ortiz, frente al mercado Municipal a 200m del parque Central.</p> <p><b>Foto # 1</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>Monumento que fue construido en el año de 1980, hecho en bronce por un autor desconocido, el mismo que logro plasmar en esta escultura las características físicas y la actitud de los antiguos pobladores. La vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda, su torso esta descubierto, su cabellera es larga con una cinta que ciñe su frente y su brazo izquierdo elevado hasta la frente en señal de vigilancia.</p> <p>Es un monumento que tiene dos metros y medio de altura aproximados, levantado sobre una base de hormigón armado y plataforma. Representa a indio Paltas siendo una etnia que se acento en este lugar hace 2500 años (500AC a500DC), icono que destaca la escultura Paltas que suponen un indio trazado de una arquitectura española, permaneciente con una actitud de vigilante observando al horizonte.</p> <p><b>Otros.-</b> El monumento está al cuidado del Municipio de Paltas. En este sitio al su alrededor es utilizado para las fiestas de fin de año, con la organización de actividades recreativas y bailables.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, cámara de fotos y bebidas hidratantes.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades más frecuentes desarrolladas en el atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación del Monumento de la etnia Paltas.</li> <li>✓ Recorrido por las calles de la parroquia y ciudad de Catacocha.</li> <li>✓ Sección de fotografías</li> <li>✓</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 178)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.2. Iglesia Matriz Catacocha.

**Cuadro N° 12.** Ficha de descripción de la Iglesia Matriz Catacocha

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Matriz Catacocha		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> La Iglesia Matriz de Catacocha se ubica al frente del Municipio del Cantón Paltas ocupando media cuadra de esta ciudad.</p> <p><b>Foto # 2</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>Constituye un monumento de valor simbólico, arquitectónico y urbano, por la técnica constructiva que tiene empleada en su construcción y por ende esta iglesia es catalogada como un bien patrimonial.</p> <p>Su planta arquitectónica está formada por un solo cuerpo y su fachada de influencia arquitectónica de estilo barroco, cuya concepción y materiales son propios de la zona, posee 3 naves, sus paredes son de adobe y tapia, mientras que las paredes de la nave central son de bahareque; tiene 2 accesos, uno principal desde el atrio frontal y otro lateral derecho. Al interior el piso es de baldosa, tiene un zócalo de madera, posee un coro alto con escaleras al campanario (campanas que pesan 3 quintales), en su entrada está el bautisterio (pila) de mármol, contiene 10 columnas cuadradas con fuste alargado que están a cada lado y terminan con arcos de medio punto. En los laterales superiores de la nave central están las estaciones, pinturas de óleo (misterios) y en las paredes laterales de las naves izquierda y derecha está una cenefa de madera; el cielo raso también es de madera con decoraciones florales.</p> <p>Entre las colecciones que existen en el interior de la iglesia está las imágenes de San Juan, San Pedro patrono de la parroquia Catacocha, San Antonio, La Virgen María, Divino Niño y la Virgen del Rosario, Patrona del Cantón.</p> <p><b>Otros.-</b> El convento también forma parte de este culto religioso aunque ha perdido características de su forma original por ajustes que se ha realizado a este inmueble.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Entre las actividades de mayor interés se señalan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recorrido guiado y auto guiado por la parte interna de la iglesia y toma de fotografías</li> <li>✓ Constituye la iglesia Matriz de del Cantón Paltas.</li> <li>✓ Recorrido por las calles y visita atractivos cercanos.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 182)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.3. Mirador Colinas del Calvario.

**Cuadro N° 13.** Ficha de descripción del Mirador Colinas del Calvario.

<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador Colinas del Calvario		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Colina
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> EL Mirador Colinas del Calvario se encuentra a 300m del centro de Catacocha en el barrio el Calvario, del centro de la parroquia se puede ir caminando por la calle 25 de Junio hasta llegar a la calle Eloy Alfaro de ahí se debe seguir la calle colinas del Calvario y se llega al atractivo.</p> <p><b>Foto # 3</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>El Mirador Colinas del Calvario, se encuentra a una altura de 1.937 m.s.n.m y con una temperatura promedio de 18 a 22°C. Este mirador es de una construcción sencilla, en el año de 1572 se ubicó una cruz de madera con el propósito de alejar las pestes del invierno que en ese tiempo afectaban mucho a Catacocha. En el año 2007 se construye una cruz bien adoquinada, establecida por una base de aproximadamente de 2m de altura, parte de donde se encuentra acentuada una enorme cruz hecha de hormigón de 3 a 4m aproximados, y en sus lados se encuentran unas pequeñas cruces de unos 2 metros y medio de altura sobresaliendo desde el asiento de la base.</p> <p><b>Flora:</b> Desde este sitio se puede admirar y contemplar la vegetación del frondoso valle de Casanga y todos los bellos paisajes que encierran a Catacocha.</p> <p><b>Fauna:</b> A pesar de la fauna existente de la parroquia se puede escuchar el silbido las aves que se pasean alrededor del mirador. En un ambiente tranquilo y fresco para el descanso con el sonido de las aves exóticas características del sector.</p> <p><b>Otros:</b> En semana Santa se realiza la procesión de vía crucis en Catacocha, el ritual se lo efectúa en vivo con la participación de 3 personas (Jesucristo y dos malhechores), mirador que es utilizado como la XIV estación del vía Crucis, por poseer tres cruces, acto que finaliza con la crucifixión y muerte de los participantes. En este Mirador también se realiza la Misa de la cruz el 3 de Mayo de cada año.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Entre las actividades principales desarrolladas en el atractivo se realizan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación del entorno natural, el frondoso valle de Casanga y todo el paisaje que encierra a Catacocha.</li> <li>✓ Secciones fotográficas por la impresionante vista panorámica.</li> <li>✓ Participación de actividades motivadas por el turismo religioso.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 186)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.4. Casas Patrimoniales.

**Cuadro N° 14.** Ficha de descripción de la Casas Patrimoniales.

<b>Nombre del atractivo:</b> Casas Patrimoniales.		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> Las Casas Patrimoniales se ubican en toda la ciudad de Catacocha, formando parte del conjunto urbano de Catacocha y Lourdes.</p> <p><b>Foto # 4</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>Las construcciones de estos inmuebles datan del siglo XVIII y se encuentran formando parte del conjunto urbano de Catacocha y Lourdes, contando con 88 bienes e inmuebles, que mantienen aún las características arquitectónicas y tipologías aun completas y originales pese a la paulatina incorporación de otros materiales. Encontrándose viviendas de edificaciones de 1 planta, de 2 plantas y de 3 pisos.</p> <p>Posee una arquitectura sencilla y tradicional realizada con técnicas constructivas y materiales que se adaptan a la zona, utilizando el adobe en sus muros, bahareque y tabiques divisorios de los ambientes interiores, cubierta de madera en su estructura y teja de barro cocido, los pisos de ladrillo unos y otros de madera, puertas y ventanas de madera, balcones, volados de madera, las columnas y pies derechos que conforman corredores son también de madera.</p> <p><b>Otros.-</b></p> <p>Igualmente las calles dan complemento a las viviendas ya que no son alineadas ni paralelas, sino poseen formas radiales o espirales que van formando diversos conjuntos urbanos muy atractivos</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b></p> <p>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas y cámara de fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b></p> <p>Las actividades más frecuentes que se desarrollan en el atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de la infraestructura externa de las casas.</li> <li>✓ Toma de fotografías.</li> <li>✓ Participación de las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia y ciudad de Catacocha.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 190)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.5. Parque Central Catacocha.

**Cuadro N° 15.** Ficha de descripción del parque central Catacocha

<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Central de Catacocha		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Zona Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Catacocha Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> El Parque Central se ubica en las calles 25 de Junio y Manuel Vivanco, frente al Gobierno Municipal de Paltas.</p> <p><b>Foto # 5</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>El parque Central forma una consideración del binomio cultura-naturaleza como el principal recurso, derivado de una reinterpretación del entorno. Este parque ha pasado a constituirse en el elemento primordial para la reactivación económica de la zona en la que se ubica, siendo un lugar de diversión, reunión, descanso y convivencia pública para los habitantes de Catacocha.</p> <p>En el 2005 el parque fue reformado no conservando su originalidad, obteniendo en la actualidad las siguientes características: en el centro posee una pileta que lleva un cóndor, una glorieta para descanso, también sobresale a un lado el busto en honor al Teniente Lauro Guerrero Paltense guerrero que murió en el Oriente en el Campo de batalla.</p> <p><b>Flora:</b> Posee jardineras con una vegetación arbórea y ornamental, espacio y ámbito público que a su alrededor se realizan actividades de comercio.</p> <p><b>Otros.-</b> Al entorno del parque se ubica la iglesia matriz, el Gobierno Municipal de Paltas, y se encuentra rodeado de los prestadores de servicios turísticos alimentación y hotelería.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos. No destruir las plantas ornamentales de las jardineras.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Entre las actividades realizadas en este atractivo se desarrollan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recorrido y observación de los complementos del parque, recreación y descanso.</li> <li>✓ Actividades turísticas y comerciales en sus debidas programaciones.</li> <li>✓ Visita a atractivos cercanos dentro de la urbe de la parroquia y ciudad de Catacocha.</li> <li>✓</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 194)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.6. Fiesta Religiosa Comercial en Honor a San Juan.

**Cuadro N° 16.** Ficha de descripción de la Fiesta Religiosa Comercial en Honor a San Juan.

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta Religiosa en Honor a San Juan		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> La fiesta religiosa comercial en honor a San Juan se realizan en el centro de la parroquia y ciudad de Catacocha, en los diferentes espacios no especificados.</p> <p><b>Foto # 6</b></p>
<p><b>Características.-</b> Esta fiesta en honor a San Juan se realiza dos días el 23 y 24 de junio de cada año, empieza con el día 23 sobresaliendo la feria comercial y la feria de ganado, lo comercial consiste en la venta de toda clase de mercadería traída por comerciantes desde el Oro, Otavalo, el Perú y de toda la provincia de Loja. Lo Ganadero consiste en la venta de ganado bovino, caprino, porcino y caballo, además sobresalen los concursos del mejor ganado, la vaca lechera, la mejor tilapia, etc.</p> <p>El día 24 continúa con la feria comercial; a partir de las 11H00 se efectúa la misa de acción de gracias en honor al santo, seguida de la procesión por las principales calles de la parroquia al ritmo de bandas de pueblo. Por la noche el festejo coincide con las vísperas de cantonización de Paltas que es realizada en Catacocha, por ello se realiza la retreta con bandas de pueblo, vaca loca y quema de castillo y algunas participaciones artísticas.</p>		
<p><b>Otros.-</b> Dentro de esta fiesta se puede celebrar la Cantonización de Paltas ya que coincide y ha sido absorbida por la fiesta de aniversario de cantonización de Paltas el 25 de junio.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Dentro de las festividades se puede realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de la feria Comercial y Ganadera.</li> <li>✓ Participación de la misa y de la procesión de la imagen de San Juan por las principales calles de la parroquia al ritmo de bandas de pueblo.</li> <li>✓ Participación de la fiesta de cantonización de Paltas</li> <li>✓ Sesión de fotografías en los diferentes espacios y atractivos cercanos.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 198)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.7. Cerámicas de Tacoranga..

Cuadro N° 17. Ficha de descripción de las Cerámicas de Tacoranga.

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerámicas de Tacoranga.		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> Las cerámicas de Tacoranga se ubican a una distancia de 16 km, es decir 1 hora de recorrido en transporte terrestre desde el centro de Catacocha. Para llegar se transita por la vía que conduce a la ciudad de Loja, en el sector barrio el Progreso ubicado en el kilómetro 1 se toma un desvío a mano derecha en donde comienza una vía de tercer orden que conduce a los barrios de san Vicente y Azhimmingo, en el kilómetro 2 ½ se coge el camino a mano derecha que nos conducirá hasta la comunidad de Tacoranga.</p> <p><b>Foto # 7</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>Arte que es realizado total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos. Las cerámicas de Tacoranga son la vasija u otros objetos, hechos de arcilla endurecida por cocimiento en horno.</p> <p>Para la elaboración de estas cerámicas se procede a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar minitas de tierra o cada persona tiene un sitio exclusivo de donde extrae la tierra no siendo cualquier tipo de tierra.</li> <li>2. Al barro se lo moja y se constituye una masa.</li> <li>3. Se corta pedazos o trozos de cualquier tamaño en donde se plasma, dando una forma manualmente del objeto que se requiera obtener sin la utilización de alguna máquina para la cerámica.</li> <li>4. Cerámicas que tienen que secarse bajo sombra por el lapso de seis días.</li> <li>5. Quemarlas por el tiempo de una noche en el horno, para después dejar enfriar y estén listas para la comercialización.</li> </ol> <p><b>Otros:</b> Una portadora de esta técnica artesanal es la Sra. Clara María Encarnación que es una de las pocas personas del sector que continua con esta tradición, para ver el proceso y adquirir las cerámicas avisar con anticipación a la señora.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades más frecuentes desarrolladas en el sector son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación del proceso de elaboración de las cerámicas.</li> <li>✓ Adquisición de cerámicas.</li> <li>✓ Sección de fotografías.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 202)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.8. Tejidos de Colanga.

**Cuadro N° 18.** Ficha de descripción de los Tejidos de Colanga.

<b>Nombre del atractivo:</b> Tejidos de Colanga		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> Los tejidos de Colanga se ubica a 6km desde el centro de la ciudad de Catacocha se transita por la vía que conduce a la ciudad de Loja, en el sector barrio el Progreso ubicado en el kilómetro 1 pasando la iglesia de San Vicente Ferrer a 50m se toma un desvío a mano derecha que nos conduce a la comunidad de Colanga.</p> <p><b>Foto # 8</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>Como una tradición cada 13 de cada mes el sacerdote realiza cofrados (poner una cinta a las persona para eliminar las malas impurezas y de esa forma vienen a pertenecer y a colaborar con los trabajos del barrio) de esta manera las personas o cofrados tejedoras se reúnen afuera de la iglesia a tejer en nombre de la Virgen del Carmen, para sacar fondos para la iglesia, en donde durante todo el día del 13 de cada mes tejen ofreciendo los productos como: jergas, bolsos, alforjas.</p> <p>Materiales utilizados son: el pine, arrancadores, el guango, el hilo, telares, algodón nativo de la zona, lana de borrego y el tintarrón, la pepa de aguacate y pitaya (plantas utilizadas para obtener algunos colores).</p> <p>Proceso que consiste en ir intercambiando los hilos con la utilización de los telares, también con el pine, el guango y los arrancadores, dándole un proceso de un tejido largo para después darle forma y acabados al producto que desea obtener. A estos productos se los puede conseguir en el Barrio el mismo día en que se teje cada trece de cada mes, y en las ferias organizadas en la parroquia y ciudad de Catacocha.</p> <p><b>Otros:</b> El sector cuenta con una fiesta en honor a la Virgen del Carmen realizada el 20 y 21 de Julio, en estos días también se teje y se realizan los bazares de los productos.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, zapatos cómodos, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades desarrolladas en el sector son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participación de los cofrados.</li> <li>✓ Observación del proceso de confección de los tejidos.</li> <li>✓ Sección de fotografías.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 206)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.9. Tasines de Playas Alto.

**Cuadro N° 19.** Ficha de descripción de los Tasines de Playas Alto.

<b>Nombre del atractivo:</b> Tasines de Playas Alto		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Sitio Arqueológico
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> Petroglifo que se ubica en el barrio Playas Alto perteneciente a la Parroquia Catacocha Para llegar al Lugar donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 15 se toma una vía de tercer orden a mano izquierda antes de llegar al puente, desde este punto hay una distancia de 6 km hasta la quebrada en donde se encuentran los tasines.</p> <p><b>Foto # 9</b></p>
<p><b>Características.-</b></p> <p>La Piedra corresponde a una roca sedimentaria expuesta a diversos procesos en la superficie terrestre, como meteorización, erosión, transporte y sedimentación, esta piedra es granítica que posee 14 tasines de diferente diámetro y hondura Su ubicación es en una parte estratégica del sector (a lado de la quebrada), que es utilizado como laboratorio astronómico de científicos. Petroglifo que supone una de las formas más antigua de arte y mantenimiento de registros prehistóricos existentes en todo el mundo, algunos que datan hasta de 10. 000 años.</p> <p><b>Flora:</b> El sector corresponde a un bosque seco sub-tropical y se lo define en la región ecológica como bosque espinoso pre-montano, en donde predomina el faique (<i>Acacia macracantha</i>), algarrobo (<i>Prosopis juliflora</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> sector se puede observar el ganado caprino en sus potreros, y escuchar el sonido de las aves (<i>chilalos- Furmarius rufus</i>), palomas (<i>Columba fascista</i>).</p> <p><b>Otros.-</b> Desde el sector se puede observar el frondoso valle de Playas Bajo</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, zapatos cómodos, repelente, bebidas hidratantes y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación del entorno natural, en especial el valle de Playas.</li> <li>✓ Caminatas y excursiones de estudiantes, toma de fotografías.</li> <li>✓ Investigación científica por parte de extranjeros.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 210)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.10. Cerro Guanchuro.

**Cuadro N° 20.** Ficha de descripción del Cerro Guanchuro

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Guanchuro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montañas	<b>Subtipo:</b> Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> El atractivo se encuentra al frente de la Parroquia para llegar al mismo, desde el centro de la ciudad de Catacocha se transita por la vía que conduce a la ciudad de Loja, en el sector barrio el progreso ubicado en el kilómetro 1 se toma un desvío a mano derecha en donde comienza una vía de tercer orden que conduce hasta donde funcionaba el Canopy, desde este sitio se puede recorrer el cerro por varios sendero.</p> <p><b>Foto # 10</b></p>
<p><b>Características.-</b> Cerro Guanchuro se encuentra formando parte de la cadena de fortificaciones y montículos que resguarda a la parroquia y ciudad de Catacocha. Esta montaña de singular belleza posee una altura de 2.261 m., y se estima que comprende 60 hectáreas de terreno, en el cual se puede realizar caminatas, recorridos por senderos (algunos guardan historia), excursiones, camping. En la cima o cumbre del cerro Guanchuro constituye un excepcional mirador de todos los paisajes que encierran la parroquia Catacocha, ciudad y en si del cantón Paltas.</p> <p><b>Flora:</b> Las especies más comunes dentro de este atractivo son:: higuierón (<i>Ficus maxima</i>), lozumbe (<i>Pradosia montana</i>), faique (<i>Acacia macracantha</i>), guabo (<i>Inga sp</i>), entre los arbustos como laritaco, (<i>Vernonanthura patens</i>), chilca (<i>Baccaris sp</i>), sauco (<i>Sambucus spp</i>), Chamana (<i>Dodonea viscos</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Las especies animales existentes son: carpintero (<i>Piculus rubiginosus</i>), paloma (<i>Columba fasciata</i>), tejón (<i>Potes flavus</i>), chuquirillo (<i>Mustela frenata</i>), sacha ovejo (dormilones) (<i>Bradypus variegatus</i>), armadillos (<i>Daspus nevensinetus</i>), conejo (<i>Sylvilagres sp.</i>), macanche equis (<i>Brothrops atrox</i>), estas especies las podemos observar en la parte alta y baja del cerro.</p> <p><b>Otros:</b> En el cerro en sus faldas anteriormente funcionaba el Canopy a (1400 mts), que facilitaba la práctica de deportes extremos, en la actualidad se encuentra deshabilitado.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las estaciones del año, protector solar, gorra, gafas, repelente, bebidas hidratantes y cámara de fotos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades turísticas de mayor relevancia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación de la flora y fauna existente.</li> <li>✓ Excursiones, caminatas y Camping</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 214)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.11. La Fritada

**Cuadro N° 21.** Ficha de descripción de la Fritada

<b>Nombre del atractivo:</b> Fritada		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Enografía	<b>Subtipo:</b> Gastronomía- Tradicional
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> La fritada se la puede encontrar en todos los restaurantes de la parroquia y en las ferias comerciales y gastronómicas por ser uno de los platos más apetitivos y adquiridos.</p> <p><b>Foto # 11</b></p>
<p><b>Características.-</b> La fritada constituye una delicia tradicional de la parroquia y cantón, característica del país.</p> <p><b>Ingredientes:</b> *Costilla de chanco. *Condimentos aliños (ajo, comino, sal, pimienta). *Yuca, mote, plátanos maduros fritos. *Ensalada (tomate, cebolla, cilantro, limón).</p> <p><b>Preparación:</b> Para su elaboración se utiliza la carne de cerdo trozado en pedacitos, puesto ingredientes que le dan el sabor de la receta tradicional, con aliños (ajo, comino, sal, pimienta), y se la deja que se pasen estos condimentos en la carne por el tiempo de una hora, ya que estos ingredientes hacen que esta fritada tenga un gustito excepcional, después de haber sido expuesta a fuego.</p> <p>La fritada es servida con yucas cocidas o mote, acompañadas de una ensalada, plátanos maduros fritos, el ají criollo y una horchata, también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar este plato tradicional, existen diferentes establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plato tradicional característico de Catacocha.</li> <li>✓ Tradición culinaria contante.</li> <li>✓ Ferias gastronómicas.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 218)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.2.1.12. Manjuria de Maní

**Cuadro N° 22.** Ficha de descripción Manjuria de Maní

<b>Nombre del atractivo:</b> Platos Típicos		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Enografía	<b>Subtipo:</b> Gastronomía-Típica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Parroquia Catacocha
		<p><b>Ubicación.-</b> A estos platos típicos se los puede encontrar en algunos restaurantes del centro de la parroquia. En el mercado Municipal.</p> <p><b>Foto # 12</b></p>
<p><b>Características.-</b> El arte gastronómico predomina en Catacocha, donde se destaca lo típico entre lo más representativo la manjuria de Maní.</p> <p><b>Ingredientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ maní criollo molido,</li> <li>✓ refrito, cebolla blanca, sal y agua.</li> <li>✓ Yuca, guineo o camote.</li> </ul> <p><b>Preparación:</b> Se prepara un refrito con cebolla blanca picada en cuadritos, y sal al gusto, se agrega agua y se desase el maní en el agua sin que hierva el agua sino se daña (se hace bolas), ya desecho se deja que se cocine hasta obtener una mezcla espesa y lista. También se lo conoce como chanfaina de maní.</p> <p><b>Otros</b> Se lo sirve con yuca o guineo y acompañado de café o horchata. Cabe señalar que este plato típico se da más en las familias y más no en los restaurantes por ser uno de los platos poco vendidos.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> En la parroquia y ciudad de Catacocha existen diferentes alternativas para degustar de la gastronomía del sector, ofrecida en los diferentes establecimientos de alimentación que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y precios cómodos de adquirir. Para poder degustar de este plato típico informar al restaurant de su agrado que desea que se lo preparen.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Platos típicos característicos de Catacocha.</li> <li>✓ Tradición culinaria de generación en generación.</li> <li>✓ Ferias gastronómicas.</li> </ul>		

**Fuente:** Diagnóstico Turístico (ver Anexo N° 3, pág. 222)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**Cuadro N° 23. Ficha de resumen del Inventario de Atractivos Turísticos de la parroquia urbana Catacocha**

**PROVINCIA:** Loja

**CANTÓN:** Paltas

**FECHA:** Julio de 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int. 15	Val. Ext. 15	Entorno Max .10	Estado Conserv .Max. 10	Acceso Max. 10	Servic. Max. 10	Asoc. con otros Atractivos Max.5	Loc. 2	Prov. 4	Nac. 7	Int. 12		
1	Monumento al Indio Paltas	4	3	2	2	5	4	2	2	0	0	0	24	I
2	Iglesia Central de Catacocha	7	5	4	4	6	4	3	2	1	0	0	36	II
3	Mirador Colinas del Calvario	3	3	2	2	5	4	2	1	0	0	0	22	I
4	Casa Patrimoniales	8	5	3	3	6	5	3	2	3	2	0	40	II
5	Parque Central	5	3	2	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
6	Fiesta Comercial-Religiosa en Honor a San Juan	3	3	2	2	5	4	2	2	0	0	0	23	I
7	Cerámicas de Tacoranga	3	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	20	I
8	Tejidos de Colanga	4	3	2	2	4	3	2	2	0	0	0	22	I
9	Tasines de Playas Alto	3	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	20	I
10	Cerro Guanchuro	3	2	2	1	4	3	2	2	0	0	0	21	I
11	La fritada	4	3	3	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
12	Manjuria de Maní	3	2	3	2	5	4	2	1	0	0	0	22	I

**Fuente:** Ficha de Resumen de Inventario de atractivos turísticos. Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Elaboración:** Luisa Patiño

- **Prestadores de servicios turísticos de la parroquia urbana Catacocha**

A continuación se detallan los prestadores de servicio turísticos de la parroquia urbana Catacocha, haciendo constar lo que actualmente están en funcionamiento tanto en alojamiento como en alimentación mediante una ficha de resumen.

**Cuadro N° 24. Ficha de resumen de Prestadores de servicio de alojamiento de la parroquia urbana Catacocha**

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Calificado	Servicios					#. Hab.	#. Plazas
				Alim.	a/a	Tv	Bar	Otros		
1	Hostal Arupos	2da categoría	Por el Ministerio de Turismo		x	x		Sala star, turco, agua caliente, parqueadero, internet.	24	43
2	Hostal Residencia El Descanso	2da categoría			x	x	x	Agua caliente	16	20
3	Hostal Residencia El Ejecutivo	2da categoría			x	x		Agua caliente, internet.	24	43
4	Hostal Residencia Tambococha	3era categoría			x	x		Agua caliente	24	43
5	Pensión Guayaquil	4ta categoría	No es calificado					Solo hospedaje	8	16
		<b>TOTALES</b>							<b>96</b>	<b>165</b>

**Fuente:** Catastro provincial de Loja (Cantón Catacocha 2012), Ministerio de Turismo del Ecuador. Departamento de Promoción Cultural del Ilustre Municipio de Paltas y Diagnóstico Turístico. (Ver Anexo N° 4, pág. 226)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**Cuadro N° 25. Ficha de resumen de Prestadores de servicio de alimentación de la parroquia urbana Catacocha**

#.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Especialidad	Tipo de Servicio	#. Plazas	Cap.
1	Restaurante Mesón Paltense	3era Categoría	Platos tradicionales y platos ha pedido del cliente.	Alimentación, tv.	6	24pax
2	Restaurante Tradicional	3era Categoría	Platos tradicionales y platos ha pedido del cliente.	Alimentación, tv	6	24pax
3	Restaurante Macará	3era Categoría	Platos a pedido del cliente y especialidad de la casa	Alimentación, tv	5	20pax
4	Restaurante Divino Niño	4ta Categoría	Platos tradicionales y a pedido del cliente	Alimentación ,Venta helados, oficina de la cooperativa Catamayo	5	20pax
5	Restaurante Cariamanga	4ta Categoría	Platos a pedido del cliente y especialidad de la casa	Alimentación	3	18pax
6	Asadero El Forastero 2	3era Categoría	Pollo asado	Alimentación, tv.	6	24pax
7	Picantería Reina del Cisne	4ta Categoría	Platos tradicionales y a pedido del cliente	Alimentación, tv.	3	10pax
8	Palteñito Restaurant	3era Categoría	Platos tradicionales y típicos, y platos a pedido del cliente	Alimentación, cafetería, tv y asadero	8	24pax
9	Restaurante Los 80	3era Categoría	Platos tradicionales, a la carta, y pedido del cliente	Alimentación, Cafetería, tv.	5	26pax
10	Eclipse Café- Bar	2da Categoría	Platos tradicionales (Café con tamales, humitas, empanadas fritas y de verde.)	Cafetería, Venta de cerveza.	10	38pax
		<b>TOTALES</b>			<b>57</b>	<b>238</b>

**Fuente:** Catastro provincial de Loja (Cantón Catacocha 2012), Ministerio de Turismo del Ecuador. Departamento de Promoción Cultural del Ilustre Municipio de Paltas y Diagnóstico Turístico. (Ver Anexo N° 4, pág. 231)

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R

## **4.2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

### **4.2.2.1. Análisis de la información receptada a turistas y población local.**

Con el propósito de conocer y determinar el perfil del turista que visita la parroquia urbana Catacocha, se diseñó un cuestionario de encuesta dirigida a personas que han visitado la parroquia. Se emplearon un total de 369 encuestas, resultante obtenida del universo de registros de establecimientos de hospedaje de la cabecera cantonal Catacocha del año 2011. La razón por el cual no se tomó como referencia registro de turistas que visitan Catacocha debido a que la parroquia y cantón carece de precisión y confiabilidad, limitante que llevo a tomar como referencia la muestra (9120) de los registros de establecimientos de hospedaje.

Las preguntas estructuradas dentro del cuestionario de la encuesta se destacan aspectos como: datos generales (nacionalidad, lugar de residencia, género, edad) así mismo se contempla nivel de estudios, profesión, nivel de ingresos mensuales, frecuencia de visita al año, motivo de su visita, con quien viaja, días de permanencia en la parroquia, época de visita, medios de comunicación por el cual se enteró del destino, atractivos que visita, actividades turística, oferta de alimentación y hospedaje, transporte utilizado, egreso de estadía y sugerencias para el mejoramiento de la parroquia .

Con la finalidad de analizar los resultados obtenidos para conocer el perfil del turista que visita la parroquia Catacocha, el mismo que fue presentado en el taller participativo de involucrados de una manera rápida y breve, perfil encontrado en algunas encuestas para coadyuvar en la verificación de los datos obtenidos. Cuyo resultado consistió en sistematizar la información obtenida del total de encuestas para luego realizar un análisis personal de los resultados obtenidos que se presentan en cada una de las interrogantes:

#### **1. ¿Datos Generales del Encuestado?**

Pregunta comprendida por los ítems de: nacionalidad, residencia, género, edad, nivel de estudio, profesión e ingresos.

- **Nacionalidad**

### **Análisis Cualitativo**

En este ítem se acogieron las variables de procedencia de los turistas encuestados de: Ecuador, Estados Unidos, España, Italia y Perú. El propósito de esta alternativa consistió básicamente en conocer con certeza la nacionalidad procedente del turista que visita Catacocha,

### **Análisis Cuantitativo**

Los resultados demuestran que el 72% de la demanda es de nacionalidad Ecuatoriana, y un porcentaje que va desde el 5% al 9% es de nacionalidad extranjera, finalmente se verifican que la mayor parte de afluencia de turistas que visitan la parroquia son de nacionalidad Ecuatoriana, lo que cabe recalcar que se debería mantener la demanda y aun trabajar más en los recursos turísticos para atraer a los turista de nacionalidad extranjera. (Ver Anexo N° 5, pág. 241)

- **Residencia**

### **Análisis Cualitativo**

Al formular este ítem se acogieron las variables del lugar de residencia del turista de las provincias de: Loja, Pichincha, El Oro, Zamora, Azuay, Perú y Guayas, cuyo motivo de esta opción es conocer con exactitud el lugar actual de residencia del turista que visita la parroquia Catacocha.

### **Análisis Cuantitativo**

Resultados indican que el 58% de los turistas residen en Loja, demostrando que Catacocha tiene gran demandad a nivel provincial. Un valor demostrado que va desde el 4% al 9% radican en las provincias de Pichincha, El Oro, Zamora, Azuay, Perú, y Guayas, lo que significa que se debería promocionar

la parroquia y en si al cantón Paltas para atraer turistas de todo el país. (Ver Anexo N° 5, pág. 242)

- **Género:**

### **Análisis Cualitativo**

En este punto se incluye las variables de género masculino y femenino, con la finalidad de obtener resultados precisos, siendo así que se aplicaron 369 encuestas.

### **Análisis Cuantitativo**

Las mismas que señalan que un 55% son de género masculino y un 45% de género femenino, que equivalen a un 100%. Resultados que indican que la mayor parte de turistas que visita la parroquia Catacocha es de género masculino, seguido por el género femenino ya que no es mucha la diferencia de porcentajes, siendo varias las alternativas de su visita a Catacocha. (Ver Anexo N° 5, pág. 243).

- **Edad**

### **Análisis Cualitativo**

En este cuarto ítem de edad se consideró importante definir las siguientes variables: 15-25, 26-30, 31-35, 36- 40, 41-45, 51-55, 56-60, El propósito de formular esta opción consistió básicamente en conocer la edad máxima de los turistas que visitan o conocen Catacocha

### **Análisis Cuantitativo**

El análisis nos proporcionó, que el 47% de las personas que visitan Catacocha son de edades comprendidas entre los 30 a 35 años, lo que denota que la mayoría de los visitantes son de edad que poseen condiciones físicas para la práctica de diferentes actividades que demanda esfuerzo. En un segundo lugar se demuestra un 16% y un 15%, entre los rangos

comprendidos de 15-25 y 26-35, lo que demostraría que son turistas jóvenes con formación de propósito que visitan el sector. En un tercer lugar se manifiesta con un promedio de edad que va desde el 3% al 8%; rangos de edades que van desde los 36 a los 60 años, personas que visitan Catacocha por cualquier actividad y que podrían tener limitaciones para realizar ciertas acciones. (Ver Anexo N° 5, pág. 244).

- **Nivel de estudio**

### **Análisis Cualitativo**

En esta opción se creyó conveniente incluir tres variables: superior bachillerato y primaria, cuya finalidad de realizar este ítem es conocer el nivel de estudio que posee el turista que visita Catacocha.

### **Análisis Cuantitativo**

Demostrando que el perfil académico del turista encuestado es del 70% en su formación y preparación superior o universitaria, lo que indica que la mayoría de turistas poseen estudios superiores, es decir turistas preparados con una profesión. Otra de las variables que representa la calidad del turista es el “bachillerato”, representado por el 30% con una formación que alcanzo el bachillerato o se encuentran cursando. (Ver Anexo N° 5, pág. 245).

- **Profesion**

### **Análisis Cualitativo**

Al formular y analizar este ítem se puede mencionar que está relacionado con el anterior el cual es necesario incluir las siguientes variables: Ingeniero, Estudiante, Ama de Casa, Profesor, Jubilado, Comerciante y otros

### **Análisis Cuantitativo**

Señalando en esta opción que un 36% de la mayor parte de turistas que visitan la parroquia tienen una profesión ejercida en ingeniería en las

diferentes ramas existentes dentro de lo profesional. Otro grupo de turistas representado en el 22% indicaron que son estudiantes de nivel superior y bachillerato, que aún no culminan con sus estudios. Así mismo, un porcentaje del 14% señaló tener otras profesiones no especificadas en la encuesta (abogados, contadores, arquitectos, enfermeras etc.,). Finalmente un grupo reducido de encuestados que va desde el 4% al 11% indicaron que su profesión está basada en la jubilación, ama de casa, comerciante y profesor, no demostrando ser una profesión que genere gran rentabilidad. Lo cual se demuestra que el perfil del turista es con un alto grado de conocimiento dentro de su formación profesional. (Ver Anexo N°5, pág. 246).

- **Nivel de Ingresos mensuales**

### **Análisis Cualitativo**

Este ítem tiene la finalidad de conocer el ingreso que generalmente perciben el turista en su trabajo, para ello se incluyeron las siguientes variables: de USD 50 a USD 100; de USD 101 a USD 300; de USD 301 a USD 500; de USD 501 a USD 1000; y de USD 1000 en adelante. Lo que representa que posee varias alternativas se cree conveniente analizar los rangos de mayor y de menor porcentaje de ingreso de los resultados obtenidos

### **Análisis Cuantitativo**

La mayoría de encuestados comprendidos entre el 28% y 26% reciben generalmente un ingreso que va desde USD 301 a USD 500; y USD 500 a USD 1.000 representado ser sueldos estables para el comienzo de emprender una profesión o sueldos de acuerdo a la experiencia adquirida, en la cual pueden solventar los gastos destinados a conocer sitios turísticos. En un mínimo porcentaje de sueldo se demuestra un 16% del turista que reciben un ingreso de USD 50 a USD 100, ingreso que vendría a ser el de un estudiante, por sus estudios estables. Teniendo como conclusión que su poder adquisitivo es relativamente medio y medio alto, siendo un sueldo digno de una profesión. (Ver Anexo N° 5, pág. 247).

## **2. ¿Cuántas veces en el año ha visitado la parroquia?**

### **Análisis Cualitativo**

Al formular esta pregunta se consideró necesario incluir las cuatro variables indicadas a continuación: Una vez, Dos veces, Tres veces y Otros, el objetivo de formular esta interrogante consistió principalmente en conocer la frecuencia de veces que es visitada la parroquia Catacocha en el año.

### **Análisis Cuantitativo**

La mayor parte de los turistas que equivale al 51% ha visitado una sola vez al año Catacocha, por conocer las diferentes alternativas de turismo; en un menor porcentaje contemplado entre el 19% y 23% han visitado Catacocha de tres y dos veces al año, por la misma razón de la anterior; mientras que la opción otros referente a más de tres veces que es visitada Catacocha en el año, tuvo un mínimo porcentaje del 7%, resultados demuestran que Catacocha es visitada en su mayoría una sola vez al año por turista que desean conocer los diferentes espacios en la que se desarrolla el turismo o por otros motivos. (Ver Anexo N° 5, pág.248).

## **3. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?**

### **Análisis Cualitativo**

Al generar esta pregunta se consideró variables como: turismo, vacaciones, trabajo, investigaciones, excursión, Salud y la opción otros. Por lo se cree conveniente analizar los rangos de mayor y de menor porcentaje, con el propósito general de conocer el motivo de visita a la parroquia Catacocha.

### **Análisis Cuantitativo**

De tal manera que los resultados demuestran que en un mayor porcentaje el 35% visitan Catacocha por turismo representado en las diferentes manifestaciones culturales y naturales: también el 19% de los encuestados manifiestan que el motivo de su visita es por vacaciones, teniendo el espacio

para disfrutar de los diferentes recursos ofrecidos en la parroquia y a través de la visita a sus familiares: y en un mínimo de porcentajes comprendido entre el 5% y 12%, referente a personas que visitaron Catacocha por motivo de excursión y otros no contemplados en la encuesta (motivos religiosos, negocios), resultado que demuestra que Catacocha posee grandes recursos turísticos concentrados en el centro de la misma y en todo el cantón Paltas. (Ver Anexo N° 5, pág. 249).

#### **4. ¿Usted por lo general viaja con?**

##### **Análisis Cualitativo**

Esta interrogante se formuló con la finalidad de conocer la principal forma de viajar y determinar con exactitud las preferencias del turista en cuanto a la compañía requerida, para ello se emplearon las siguientes variables: Amigos, compañeros, familiares y solo.

##### **Análisis Cuantitativo**

Las mayor aceptación fueron las salidas que incluyen amigos y familiares, se vio reflejada con una igualdad del 28%, demostrando que la compañía de los turistas es preferente las de los amigos y familiares; seguido de un 25% que prefieren la compañía de los compañeros para emprender a conocer destinos. Una menor aceptación tuvieron los viajes en donde cuya compañía no es requerida por el turista de preferencia viajando solo (18%), ya que al viajar solos se pueden movilizar de forma independiente en un destino turístico. Resultados que demuestran que la mayoría de los turistas prefieren viajar en compañía de otros, para no estar desolados dentro de un destino que prefieran visitar. (Ver Anexo N° 5, pág. 250).

#### **5. ¿Cuántos días permanece en la parroquia?**

##### **Análisis Cualitativo**

En esta pregunta se consideró importante incluir tres variables: un día, dos días y tres días. El fin de esta interrogante es de conocer con exactitud la duración de la estadía de los turistas en la parroquia.

## **Análisis Cuantitativo**

La mayoría de los turistas encuestados que equivale al 39% emplean un día de estadía en Catacocha, ya sea por razones múltiples (turismo, vacaciones, trabajo, investigación u otros). Con un porcentaje seguido del 35%, manifestaron que dos días es el tiempo que pernotan en la parroquia, por las mismas razones de la anterior. La variable con una menor acogida es el 26%, demostrando que su estadía es de tres días en la parroquia que puede ser por razones turísticas o personales. Resultados que demuestran una semejanza de porcentaje en las estadías de los turistas, señalando que Catacocha ofrece recursos naturales y culturales para quienes la visiten. (Ver Anexo N° 5, pág. 251).

### **6. ¿En qué época realiza su visita?**

#### **Análisis Cualitativo**

Al considerar esta interrogante se estableció con el propósito de conocer la temporada con la que visitan los turistas este destino turístico, es por ello que se consideraron cuatro variables: vacaciones, días festivos, entre semana y fin de semana.

#### **Análisis Cuantitativo**

Obteniendo dichos resultados, demuestran que la mayor parte de los turistas reflejado en el 33% prefieren las vacaciones, manifestando que es tiempo donde mayor tiene para visitar destinos de agrado turístico. También se demuestra que el 27%, eligen los días festivos para visitar la parroquia siendo la época en donde se realizan acontecimientos programados que prolongan su estancia. En un porcentaje continuo es el 22%, mostrando que los turistas escogieron los fines de semana para visitar este lugar, ya sea en ocasiones especiales o por viajes de familia. El porcentaje restante, es decir el 18% optan entre semana cuya visita no solo se radica en el turismo, sino se complementa además por salidas académicas, investigación y de excursión. Resultados que demuestran que las temporadas en donde hay

demanda de turistas son vacaciones y días festivos que se desarrollan en la parroquia siendo no estacional la demanda. (Ver Anexo N° 5, pág. 252).

- 7. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico?** Marque todos los que aplique.

### **Análisis Cualitativo**

Al formular y analizar esta interrogante se consideró incluir las siguientes variables: pág. web, agencias de viaje, otros viajeros, folletos, familiares y amigos, medios de comunicación. Al ser una pregunta con opciones múltiples de respuesta, se obtuvo 634 respuestas que equivalen al 100%, es decir los resultados son analizados de acuerdo al resultado obtenido.

### **Análisis Cuantitativo**

Siendo así que la mayor parte del turista que equivale al 26%, obtuvo información de la parroquia a través de comentarios y recomendaciones de familiares y amigos. En un porcentaje siguiente representado en el 22%, se informó de la parroquia a través de trípticos, debido a que estos constituyen un medio de información de fácil acceso y manipulación. En un nivel bajo de porcentaje entre el 6% y 12%, manifestaron que encontraron información a través de otros viajeros y páginas web, medios que facilitan información e incluso sugerencias para el viaje. Resultados que señalan que la mayoría de los turistas se informaron de este destino por medio de familiares y amigos, como también a través de los diferentes folletos y trípticos de publicidad empleados dentro de la provincia y parroquia. (Ver Anexo N° 5, pág. 253).

- 8. ¿Qué atractivos visitó durante su estadía?** marque más de una si es necesario.

### **Análisis Cualitativo**

Las variables que se consideraron en esta interrogante son atractivos mencionados a continuación: Iglesia Matriz de Catacocha, parque central de Catacocha, monumento al indio Paltas, Casa Patrimoniales, mirador Colinas

del Calvario, tasines del barrio Playas Alto, tejidos de Colanga, cerámicas de Tacoranga, fiesta comercial religiosa en honor a San Juan. el propósito de esta pregunta es conocer con certeza el atractivo con mayor demanda de turistas, siendo así una pregunta con varias opciones de respuesta, obteniendo 1445 respuestas que equivalen al 100%, resultado que son analizados continuación.

### **Análisis Cuantitativo**

Los resultados obtenidos denotan que los atractivos con mayor frecuencia de visita son la Iglesia Matriz y el parque Central de Catacocha, con un promedio de acogida entre el 22% y 23 %, los atractivos que representan una menor acogida son: el Monumento al Indio Paltas, Mirador Colinas del Calvario, y Casa patrimoniales, representan una aceptación que va desde el 10% al 15%; y con una mínima frecuencia de visitas son fiesta comercial y religiosa en Honor a San Juan, Tasines de Playas Alto, Cerámicas de Tacoranga y tejidos de Colanga con una acogida que va desde el 3% al 7%. Resultados que demuestran que los atractivos con mayor frecuencia de visita son los ubicados en el centro de la parroquia y los otros lugares aun no son muy conocidos debido a que no existe la respectiva promoción y difusión de los mismos. (Ver Anexo N° 5, pág. 254).

- 9. ¿De las siguientes actividades turísticas que ha realizado en la parroquia, de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tomando en cuenta que el 1 es el de menos interés y 4 mayor interés.**

### **Análisis Cualitativo**

En esta interrogante se creyó importante considerar las alternativas que se mencionan a continuación: camping, caminatas, fotografía, participación en las festividades, degustación gastronómica, observación de aves y flora, cabalgata, agroturismo. Esta pregunta al poseer varias alternativas y opciones múltiples de respuesta, se consideró las calificaciones mayoritarias de acuerdo al grado de interés calificativo, es decir los resultados son analizados de acuerdo al resultado obtenido.

## **Análisis Cuantitativo**

Dentro de los datos obtenidos de acuerdo al interés de agrado de las actividades realizadas por el turista se distingue que el 11% dio un calificativo de 1 al camping, seguido de un 15% en participación en las festividades con un calificativo de 2, en lo que respecta a caminatas el 19% proporciono una calificación de 3, dando como referencia que el 21% dio el mayor calificativo 4 a la fotografía siendo de mayor interés para el turista. Además las actividades como degustación de gastronomía, observación de aves y flora, las cabalgatas, poseen un porcentaje que no alcanzan un calificativo de importancia para el turista que visita la parroquia Catacocha. La característica de esta información radica que las actividades más representativas y desarrolladas por los turistas según el grado de interés es el camping, caminatas, la fotografías en los diferentes sitios turísticos, participaciones en las festividades realizadas en la parroquia Catacocha. (Ver Anexo N° 5, pág. 255).

### **10. ¿De un calificativo a los siguientes servicios según su criterio?**

Tome en cuenta lo siguiente: **E**=Excelente **B**= Bueno **R**= Regular.

## **Análisis Cualitativo**

Al analizar esta interrogante se consideraron variables como: senderos, guianza, información, alimentación, señalética, alojamiento. En esta pregunta al poseer varias opciones múltiples de respuesta, se consideró las calificaciones mayoritarias de acuerdo al grado de interés, es decir los resultados son analizados de acuerdo al resultado obtenido. El propósito de esta interrogante consistió principalmente en conocer los criterios de los visitantes en cuanto a las condiciones que caracterizan los servicios proporcionados en la parroquia.

## **Análisis Cuantitativo**

Lo que denota que de los resultados obtenidos que de las seis variables evaluadas dos de ellas como: señalética 13%, guianza 14% son

considerados con una calificación de “regular”, pero referente a senderos 16%, información 16% y alimentación 20% es calificado como “bueno” que lo que significa que hay que mejorar estos servicio ofertados. El servicio de hospedaje con el 21% es calificado como “muy bueno” lo que destaca que el ala infraestructura hotelera ha sobresalido Cabe mencionar que en estos puntos de calificación regular y bueno hay que trabajar en mejorar la calidad de los servicios ya que estos facilitan la afluencia y permanencia de los visitantes en la parroquia. (Ver Anexo N° 5, pág. 256).

#### **11. ¿Qué medio de transporte utilizó para su traslado desde la ciudad de Loja hasta la parroquia urbana y ciudad de Catacocha?**

##### **Análisis Cualitativo**

Las variables consideradas en esta interrogante son: buses de turno, taxi, carro propio, carro alquilado. El objetivo de formular esta pregunta radicó en conocer el medio de transporte emplea el turista para visitar la parroquia.

##### **Análisis Cuantitativo**

De acuerdo a la versión proporcionada tenemos una igualdad de un 42% entre los que utilizan el transporte de buses de turno y vehículo propio, el 16% utilizo carro alquilado servicio prestado en las Rent Car. Demostrando una igualdad de equidad que la mayor parte del transporte utilizado son los buses de turno estables (Coop. Loja, Cariamanga y Catamayo) y la utilización de los vehículos propios para visitar a Catacocha facilitando comodidad, seguridad y la disminución de tiempo en el momento de emprender un viaje. (Ver Anexo N° 5, pág. 257).

#### **12. ¿Qué tipo de alojamiento utilizó durante su visita?**

##### **Análisis Cualitativo**

Al formular esta interrogante se consideraron las variables como: pensión, hotel, hostel, casas de familiares y la variable otros.

### **Análisis Cuantitativo**

Según datos obtenidos en esta interrogante se demuestra que el tipo de alojamiento utilizado por el turista es hotel con el 39% (aunque según en el catastro por el Ministerio de Turismo son considerados como hostales), el 30% la opción otros especificando que no hicieron uso de establecimientos hoteleros, el 26% se permaneció en casa de los familiares por razones múltiples de visita, el 4% y el 1% utilizo hostel y pensión. Resultados que indica que la mayoría de los turistas que visitan Catacocha utilizan el establecimiento hotelero según los días de estancia, debido a que la parroquia cuenta con una muy buena infraestructura hotelera, también algunos no hacen uso de este servicio por lo que su estadía es de un solo día en el lugar. (Ver Anexo N° 5, pág. 258).

### **13. ¿Ha consumido alimentos en algún restaurante de la localidad?**

#### **Análisis Cualitativo**

En esta pregunta se han considerado únicamente las variables si y no, con el objetivo de obtener resultados precisos. Este parámetro nos permitió conocer con certeza si el turista consume alimentos en la parroquia.

#### **Análisis Cuantitativo**

Los resultados demuestran que el 100% de los turistas que visitan Catacocha consumen alimentos preparados en los diferentes restaurantes ofertantes. (Ver Anexo N° 5, pág. 259).

### **14. ¿Cuál de los siguientes productos que consume usted durante su visita? Señale más de uno si considera necesario.**

#### **Análisis Cualitativo**

Al formular esta pregunta se consideró importante incluir las siguientes variables: platos típicos, platos tradicionales, bebidas típicas, bebidas,

tradicionales, comida rápida y platos a la carta. El objetivo de esta interrogante nos permite conocer la frecuencia del producto alimenticio que más es consumido por el turista.

### **Análisis Cuantitativo**

Resultados señalan que el 31% de los turistas prefieren o han consumido la comida tradicional, característica de todo sector y por ser la más conocida, el 25% señalan que prefieren comida típica del sector debido a que no es de todos los días y no se la puede encontrar en otro lugar. Con un porcentaje siguiente, el 17% elige la comida rápida debido a que son de precios bajos y se encuentra en el mercado, además se considera porcentajes menores que van del 5% al 14% representativos a platos a la carta, bebidas tradicionales y típicas, lo cual se indica que estas son poco consumidas debido a que no están de forma permanente en el mercado de oferta o por el precio que es elevado. (Ver Anexo N° 5, pág. 260).

### **15. ¿Cuánto gastó durante su visita?**

#### **Análisis Cualitativo**

Esta interrogante tuvo como finalidad conocer el presupuesto que generalmente emplea el turista durante su visita en la parroquia, para ello se incluyeron las siguientes variables: de USD 5 a USD 10; de USD 11 a USD 20; de USD 21 a USD 50; de USD 50 a USD 100; y de USD 1000 en adelante

#### **Análisis Cuantitativo**

Obteniendo que la mayoría del turista representado en el 32% emplean un gasto que va desde los USD 21.00 a USD 50.00, en un porcentaje siguiente del 30% gastaron de USD 11.00 a USD 20.00; otras de las alternativas que muestra un menor porcentaje es el 19% con un gasto que comprende de USD 50.00 a USD 100.00, siendo un gasto elevado debido a los días de

estancia, completo hospedaje y alimentación. En un menor porcentaje del 15% se demuestra en turistas que van solos y un solo día; en un mínimo de porcentaje está en el 4% en turistas gastan más de USD 100.00 cuyos motivos se reflejan en negocios y la comercialización. En definitiva los gastos que implica visitar Catacocha son mínimo, esto dependiendo de la estancia, temporada y familia con quienes se realice la visita para que genere un costoso gasto en este lugar. (Ver Anexo N° 5, pág. 261).

**16. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia Catacocha sea conocida turísticamente?**

De acuerdo a las versiones presidas por los turistas que visitan Catacocha, para que se dé un adelanto la parroquia y sea conocida turísticamente se debe emprender las siguientes sugerencias.

- Facilitar mayor información, promoción y difusión de los atractivos mediante los diferentes medios de promoción y publicidad.
  - Mayor apoyo por parte de las autoridades públicas y privadas en la valorización de los recursos turísticos de la parroquia.
  - Mejorar la señalización, senderización y la infraestructura vial para poder acceder a los diferentes atractivos y sitios turísticos.
  - Incrementar planes o proyectos para dar un valor agregado a los atractivos existentes, pero siempre conservado su estado.
  - Se debería mejorar las facilidades y servicios turísticos, con el propósito de dar la comodidad y satisfacción al turista.
- 
- **PERFIL DEL TURÍSTA QUE VISITA LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA**

Con respecto a la demanda, tenemos que, según los datos obtenidos de la encuesta se ha podido establecer un Perfil del Turista que visita la parroquia urbana Catacocha, en la cual se representa un cuadro del perfil del turista

con los puntos y datos de mayor interés, descrito de forma general a continuación:

**Cuadro N° 26.** Perfil del Turista que visita la Parroquia urbana Catacocha

<b>PERFIL DEL TURÍSTA</b>					
<b>Nacionalidad:</b> Ecuatoriana		<b>Residencia:</b> Provincia Loja		<b>Género:</b> Más hombres	
<b>Edad:</b> Desde los 15 a 35 años		<b>Nivel de estudio:</b> Superior		<b>Ingreso Mensual:</b> Sueldos básico- estable.	
<b>Visitas al año</b>	Una sola vez		<b>Motivo de visita</b>	Por Turismo y vacaciones	
<b>Viaja con</b>	Acompañados de su Familiares y amigos		<b>Días De Permanencia</b>	1 y 2 días	
<b>Época de visita</b>	Vacaciones y en festividades		<b>Medios de información utilizados</b>	Trípticos, familiares y amigos	
<b>Atractivos visitados</b>	Iglesia Matriz y el parque Central, Monumento al Indio Paltas, Mirador Colinas del Calvario, y Casa patrimoniales		<b>Actividades realizadas</b>	Camping, participación de festividades, caminatas, fotografía.	
<b>Servicios calificados</b>	Alojamiento excelente		<b>Transporte utilizado</b>	Buses de turno y vehículo propio	
<b>Alojamiento utilizado</b>	hotel		<b>Alimentos consumido</b>	Comida tradicional	
<b>Gasto</b>	Promedio de \$ 21 a 50 dólares por que van acompañados.				

**Fuente:** Encuestas aplicadas a turistas que visitan la parroquia urbana Catacocha

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

### **4.3. DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCCHA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA.**

#### **4.3.1 Introducción.**

El tercer objetivo específico se considera como el producto del análisis y planificación en base a la caracterización, oferta y demanda turística con la que cuenta la parroquia en estudio, a través del taller participativo desarrollado se recogió las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los referentes actores sociales de la parroquia urbana Catacocha (Ver anexo N° 6, pág. 274) lo cual permitió identificar alternativas para establecer futuros programas y proyectos que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

### **4.3.2 Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo de la Parroquia.**

Tomando en cuenta la importancia de la opinión de la comunidad receptora se organizó un taller Participativo en el que se utilizó la siguiente metodología:

#### **4.3.2.1 Método de análisis rápido y planificación participativa. (MARPP)**

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. El MARPP fue considerado como la mejor estrategia para dar la oportunidad a la parroquia urbana Catacocha de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como datos secundarios, entrevistas semi-estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, fotos y citas reveladoras, que permitieron validar la información de la parroquia en estudio, complementando el proceso se aplicó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas) que arrojó resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la parroquia urbana Catacocha dando así cumplimiento al tercer objetivo específico del presente proyecto.

Es necesario recalcar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron 3 FASES que son detalladas continuación.

#### **4.3.3. FASE I: Preparación Previa**

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia de estudio, se realizó un esquema de las actividades y puntos a desarrollarse en el taller para lo cual fue indispensable preparar lo siguiente:

- Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implico realizar:
  1. Identificación de la Oferta (Inventario de atractivos y servicios Turísticos)
  2. Determinar el perfil del Turista
  3. Analizar y determinar la competencia local y nacional.
- Elaboración de la convocatoria al Taller Participativo.
- Elaboración de material didáctico (mapa de ubicación, matriz FODA, logos de atractivos, diapositivas etc.).
- Gestión para apoyo logístico.

### **Logística**

- Entrega de Convocatorias a personas involucrados en el sector turístico. (Ver Anexo N° 6, pág. 267)
- Gestión de un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo.
- Contratación de un Coffe break para los asistentes.
- Diseño del itinerario para el cumplimiento de las actividades programas en el cantón y parroquia. (Ver Anexo N° 6, pág. 269).

#### **4.3.4. FASE II: Desarrollo del Taller Participativo**

El día 11 de Julio del presente año se llevó acabo el taller participativo en la parroquia urbana Catacocha en el salón del cabildo Municipal de Paltas, la misma que tuvo la presencia de personas previamente convocada.

Durante su proceso se cumplieron las siguientes actividades:

1. Apertura del taller
2. Introducción por parte de la docente directora de tesis Ing. María Helena Iñiguez. Cuya participación estuvo basada en datos generales de la

Universidad Nacional de Loja, carrera de Administración Turística y las líneas estratégicas que maneja la carrera con su distribución en diferentes cantones de la provincia de Loja estipulados en el presente curso de titulación y que están siendo desarrollados por los alumnos de los décimos módulos. Enfocándose básicamente en la sublínea de Diagnostico Turístico referente al tema en estudio, explicó los objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación, dando así paso a la tesista para su intervención.

3. Socialización de los objetivos 1 y 2 que tuvo como finalidad validar la información plasmada en los antes mencionados objetivos.
4. Foro abierto que recogió las opiniones vertidas por los asistentes en base a lo expuesto y que permitieron ratificar y aumentar información.
5. Utilización del material didáctico (ubicación de atractivos en el mapa).
6. Trabajo en grupo de las personas involucrada para establecer el análisis FODA.
7. Participación de la docente Directora para el análisis y priorización de estrategia de desarrollo turístico.
8. Agradecimiento a los asistentes degustación de un Coffe break.

**Figura N° 4.** Fotografías del registro visual del taller Participativo



**Fuente:** Visita de Campo  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### **4.3.5. FASE III: RESULTADOS DEL TALLER**

Con el cumplimiento del taller participativo se llegó a alcanzar el tercer objetivo específico que consiste en: “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la Provincia de Loja”. El cual obtuvo los siguientes Resultados:

- **Validación de la Información:**

Dentro del taller organizado se pudo recoger las opiniones vertidas por los asistentes en base a los dos objetivos expuestos, información que hubo que

rectificar y argumentar en algunos puntos del presente trabajo de estudio como:

- Personajes Ilustres de la parroquia.
- Incrementar el cerro Guanchuro que por cuestiones de límites y de ordenamiento se pretendía que pertenecía a la parroquia Lourdes.
- El centro artesanal del colegio Domingo Celi de Catacocha.
- El centro médico del IESS de la parroquia urbana Catacocha. (que hace poco está en funcionamiento).

- **FODA**

Dentro del taller participativo de involucrados en la parroquia urbana Catacocha, se procedió a realizar conjuntamente con los asistentes un FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de la parroquia en estudio, a continuación se describen en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 27. FODA (Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas)**

<b>FODA</b>	
<b>FOTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es considerado y declarado Patrimonio Cultural de la Nación por la UNESCO.</li> <li>• Riqueza del Patrimonio Cultural y valor histórico.</li> <li>• Cuenta con la presencia de atractivos turísticos culturales y naturales.</li> <li>• Es privilegiada por ser la cabecera cantonal.</li> <li>• La parroquia Catacocha posee infraestructura básica.</li> <li>• Vías de acceso en buen estado para acceder a los diferentes sitios turísticos.</li> <li>• Señalización vial en la parroquia.</li> <li>• Oferta de servicios turísticos.</li> <li>• Posee una oficina de información turística ubicada dentro del Municipio del Cantón Paltas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr el apoyo de instituciones y organismo que pueden aportar a la parroquia, con estudios y proyectos turísticos, (INPC, MINTUR, ONGs).</li> <li>• Mejorar la economía de la localidad a través de la demanda de visitantes.</li> <li>• Con la presencia de Planes estratégico ayuda a vender mejor los productos.</li> <li>• Convertirse en una parroquia conocida por los atractivos turísticos que posee.</li> <li>• Progresar turísticamente a través de la investigación y difusión de los atractivos turístico.</li> <li>• Tener convenios con la UNL en pasantías y capacitaciones de concienciación a la ciudadanía.</li> <li>• Desarrollo Turístico en emprendimiento de nuevos proyectos</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa promoción y difusión de los atractivos existentes en la parroquia y Cantón.</li> <li>• Escasez de capacitación y concienciación a la población en valorar su patrimonio y recursos turísticos.</li> <li>• No existe una planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos.</li> <li>• Falta de interés en el cuidado y manejo de las casa patrimoniales.</li> <li>• Inexistencia de personal capacitado que labore como guía turístico local.</li> <li>• Carencia de una excelente infraestructura alimenticia.</li> <li>• Carencia de horarios de turnos de buses para el transporte de ida a Catacocha y regreso a Loja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida del nombramiento como Patrimonio Cultural de la nación.</li> <li>• Competencia entre centros turísticos aledaños.</li> <li>• Destrucción paulatina de las casas Patrimoniales por agentes meteorológicos y el hombre.</li> <li>• Perdida de atractivos por la falta de infraestructura en la oferta de los mismos.</li> <li>• Contaminación ambiental por la tala de bosque (por la siembra de cultivos).</li> <li>• Desinterés y desconocimiento sobre las ventajas y desventajas que pueden brindar el turismo</li> </ul>

**Fuente:** Taller Participativo de involucrados de la parroquia urbana Catacocha. "Diagnostico situacional Turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja".

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

- **Proyectos y Programas**

- Creación de rutas turísticas para incrementar el turismo y la economía.
- Manejo, cuidado e identificativo de las Casas Patrimoniales.
- Plan de difusión y promoción de atractivos.
- Puesta en Valor de atractivos turísticos para potencializar los mismos.

- Planes de Marketing y negocio.
- creación de grupos de guías nativos.
- Sistema de señalización turística.
- Campaña de capacitación y concienciación en temas culturales y bienes patrimoniales.

Con estos proyectos y programas planteados mediante el Taller Participativo se ha podido estructurar una representación de los posibles proyectos y estrategias, dando a conocer la debilidad y el objetivo de los mismos, para el desarrollo turístico de la parroquia.

- **Estrategia**

Cabe indicar que una de las estrategias es la carta de compromiso entre la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística y las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes administradas por el Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Paltas, carta que está comprendida por un periodo de cinco años, la misma que podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes involucradas, permitiendo que los estudiantes puedan realizar sus proyectos de tesis en los lugares de mutuo convenio. Dentro de la carta de compromiso se señalan algunas cláusulas establecidas entre las partes involucradas (Ver Anexo N° 6, pág. 262).

- **Clausura del Taller Participativo**

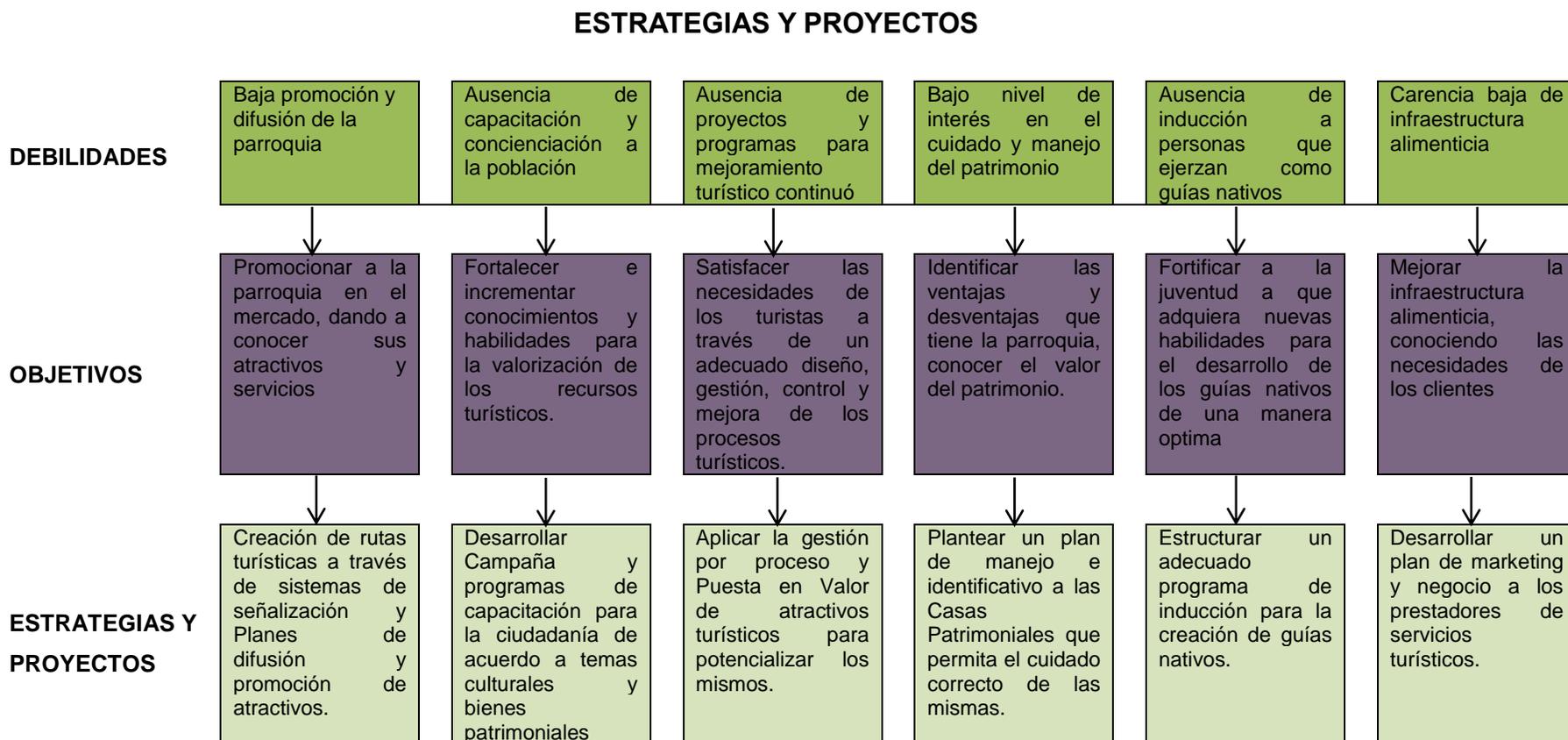
El taller participativo en la parroquia urbana Catacocha culminó de un carácter eficiente y comprometedor, donde se obtuvo la colaboración de los asistentes y de la directora de la tesina Ing. María Helena Iñiguez.

Las actividades programadas en el itinerario se cumplieron en su totalidad, luego de la exposición se procedió a brindar un Coffe break a los asistentes por su participación y agradecimiento a su asistencia.

#### 4.3.6. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

Con base al análisis FODA de la parroquia se plantean las siguientes estrategias y proyectos

**Cuadro N° 28.** Representación del Planteamiento de Estrategias y Proyectos



**Fuente:** Taller Participativo de involucrados” Diagnostico situacional Turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## 5. CONCLUSIONES

Luego de verificar el cumplimiento de cada uno de los objetivos, se perfecciona las siguientes conclusiones:

- ❖ La problemática que aborda la parroquia urbana Catacocha y su zona de influencia, se enfoca principalmente a la carencia del diagnóstico situacional turístico, condición que no ha permitido ampliar estrategias de desarrollo y por ende a la parroquia establecerse turísticamente en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- ❖ La caracterización turística de la situación actual de la parroquia, ha hecho posible determinar una línea base, demostrando que esta parroquia urbana tiene grandes recursos turísticos y mayor cantidad de servicios turísticos ofertantes, caracterizada por estar en el centro de la ciudad.
- ❖ La parroquia Catacocha es privilegiada por ser parte del Patrimonio Cultural de la nación, hallándose el patrimonio inmueble en el centro histórico (casas patrimoniales) y las zonas arqueológicas, destacado en la conservación y preservación de la herencia patrimonial de la parroquia y cantón.
- ❖ La demanda turística existente en Catacocha se caracteriza por ser esporádica lo que conlleva a que la parroquia no esté preparada a recibir en cualquier momento una gran demanda de turistas que visiten la parroquia, y con ello hace a que no estén continuamente vinculados con el sector turístico.
- ❖ La socialización de la información del trabajo investigativo, dentro del taller de involucrados (personas relacionadas al turismo) nos llevó a conseguir el desarrollo del tercer objetivo, siendo primordial para dar a conocer los posibles proyectos y programas estratégicos, aporte indispensable planteado por los actores inmersos en la actividad turística

y por ende considerarlos en los futuros planes y proyectos para el desarrollo de la parroquia.

- ❖ Mediante el desarrollo del estudio se pudo evidenciar que un gran número de la población de Catacocha desconocen lo que constituye un patrimonio cultural ni el valor que éste representa.
- ❖ El liderazgo que presentan actualmente las organizaciones gubernamentales ONGs y OGS interesadas en impulsar la actividad turística, constituye una gran fortaleza, determinante para el cumplimiento de los objetivos de este trabajo investigativo.

## 6. RECOMENDACIONES

Luego de culminar el presente estudio y desarrollar cada uno de los objetivos propuestos, es necesario plantear recomendaciones que contribuyan a las soluciones para el buen desarrollo turístico de la parroquia.

- ❖ Una vez realizado el diagnóstico situacional turístico de la parroquia urbana de Catacocha, del cantón Paltas, se recomienda que la comunidad, los actores directos, y los organismos gubernamentales competentes, brinden mantenimiento, actualización responsable y permanente de la información. Además, se debe dar un mayor desarrollo de gestión en la conservación de sus recursos para mitigar el limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la parroquia y su zona de influencia.
- ❖ Considerando que Catacocha como parroquia urbana su situación actual se caracteriza por poseer grandes recursos turísticos y mayor cantidad de servicios ofertantes, se recomienda al Ministerio de Turismo y Municipio de Paltas mantener y proteger estos recursos, además llevar un control constante sobre la calidad de servicio que ofrecen los prestadores de servicio, y por ello que su infraestructura sea la adecuada para su posible funcionamiento.
- ❖ Se recomienda a la ciudadanía de Catacocha cuidar y conservar el Patrimonio cultural, y por ende a las autoridades del cantón Paltas concientizar a la ciudadanía del valor que tienen las casas patrimoniales y su riqueza arqueológica, ofrecer incentivos a los pobladores que conservan su patrimonio para así lograr una mayor conservación de los bienes patrimoniales.
- ❖ Es necesario que la Municipalidad del cantón Paltas realice capacitaciones constantes a las personas vinculadas en el sector turístico, sobre atención al cliente, de tal forma que estén preparados para solventar problemas frente a una gran demanda de turistas; así

como también deberá establecer programas promocionales y publicitarios para promocionar el turismo en el sector, y de esta forma erradicar la demanda turística esporádica existente.

- ❖ Se recomienda a las autoridades del cantón Paltas brindar mayor apoyo al desarrollo de estudios relacionados al mejoramiento del turismo en el sector, aspecto que brindaría la posibilidad de ejecutar propuestas y proyectos, los cuales ayudarían a mejorar la imagen y desarrollo turístico de la parroquia, incrementando en si la afluencia de turistas e ingresos económicos.
- ❖ Los organismos gubernamentales competentes e instituciones educativas deben organizarse para impulsar el conocimiento del Patrimonio cultural en la comunidad, con la realización de charlas y recorridos por el centro de la parroquia y cantón Paltas para que conozcan y aprecien su identidad.
- ❖ El gobierno local de la parroquia urbana Catacocha, debe aprovechar el interés de las organizaciones estatales y no gubernamentales ONGs y OGS mediante concentraciones para dar inicio a la realización de actividades turísticas en forma coordinada, responsable y respetuosa en el sector de estudio.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- www.buenastareas.com*. (28 de Febrero de 2010). Obtenido de *www.buenastareas.com*: <http://www.buenastareas.com/ensayos>
- ABENDAÑO, A. (2008). *Planificación Estratégica*. Quito.
- ALBALA, L. (2008). *Paltas Leyendas y Tradiciones*. Quito .
- ALVAEReZ F, g. (2008). *Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas*. España: Federación Española de Municipios y Provincias.
- CARRERA, m. (2006). canton paltas . En *Loja, un sueño en vias de concretarse* (pág. 47). Print Press.
- CASTELLANOS, H. E. (2011). *PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO*. México: Trivillas, S.A. de C.V.
- DEPTO. PLAN DE DESARROLLO, C. P. (2010). *Plan de Desarrollo Parroquial*. Loja: desconocido.
- Dra. Jessie M. Orlich, M. (2008).
- GESTIO, polis. (2002). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/43/inventario.htm>
- GONZALEZ, Maria Esther. (09 de 2008). *Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo urbano en Ecuador*. Recuperado el 15 de 08 de 2012, de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo urbano en Ecuador: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Ardina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- INECP. (s.f.). Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>

ITUR,catacocha. (s.f.). parroquia catacocha . CATACOCHA , LOJA, ECUADOR.

LOJA, turistico. (s.f.). Obtenido de <http://www.lojaturistico.com/?q=node/34>

MAGADÁN, M. R. (2007). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Castilla.

MINISTERIO DE TURISMO, E. (2004). Metodología para inventarios turísticos. Quito, Ecuador: Publicaciones ecuatorianas.

MINTUR. (2011). *Ministerio de Turismo* . Recuperado el 10 de Abril de 2012, de [www.ministeriodeturismo.gov.ec](http://www.ministeriodeturismo.gov.ec)

MINTUR, M. d. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.

OMT. (2006). [www.turismo.gob.e](http://www.turismo.gob.e). Obtenido de [www.turismo.gob.e](http://www.turismo.gob.e): <http://www.turismo.gob.e>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PROMOCION CULTURAL,catacocha. (s.f.). parroquia catacocha. CATACOCHA, LOJA, ECUADOR.

REGION, sierra. (s.f.). Obtenido de [http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&cod\\_sec=3bN2yOG&cod\\_men=f7FkiQ2I3W](http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&cod_sec=3bN2yOG&cod_men=f7FkiQ2I3W)

REY, M. (. (2008). *FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO* . España: SINTESIS.

RICAURTE, K. (2009). *Manual de diagnóstico turístico*. Cuenca: Publicaciones.

RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. Recuperado el 21 de 04 de 2012, de *AULAS VIRTUALES*:

<http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>

SCIASCIA, I. (02 de 09 de 2007). *mozilla firefox*. Recuperado el 02 de 09 de 2007, de <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>

SECTUR,. (2010). Recuperado el 14 de AGOSTO de 2010, de [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)

SITIO, oficial del ilustre municipalidad del cantón paltas. (s.f.). *mozilla firefox*. Obtenido de file:///G:/Canton Paltas \_loja turistico.htm

SOTO, v. (02 de 04 de 2012). parroquia catacocha. (L. Patiño, Entrevistador) *Turismo-Sostenible*. (s.f.). Obtenido de [www.turismo-sostenible.org](http://www.turismo-sostenible.org): <http://www.turismo-sostenible.org>

[www.turismo.gob.e](http://www.turismo.gob.e). (s.f.). Obtenido de [www.turismo.gob.e](http://www.turismo.gob.e): <http://www.turismo.gob.e>

# 8. ANEXOS

## **ANEXO 1 ANTEPROYECTO DE TESIS**

### **1. TÍTULO:**

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS DE LA PROVINCIA DE LOJA”

### **2. PROBLEMÁTICA**

El turismo a nivel mundial representa uno de los principales pilares de desarrollo económico y social, beneficiando a todos los actores involucrados, es por ello que las tendencias turísticas mundiales nos muestran los ingresos por turismo internacional, generados en los últimos 14 años, transcurridos desde 1998 a la actualidad (2012), un promedio de crecimiento medio anual del 6.39%, demostrando que esta actividad turística no es la misma en todas las regiones del mundo. De acuerdo con la organización mundial del turismo se prevé que las llegadas internacionales alcanzan unas tasas más elevadas en estos próximos años, por esta razón, el actual régimen Ecuatoriano ha impulsado acciones para fortalecer al ámbito turístico en algunas zonas, consciente de que el turismo representa una de las más fuertes actividades económicas para el país en la actualidad.

Siendo Ecuador uno de los destinos mega diversos, bendecido por sus innumerables atractivos turísticos, por su riqueza paisajística dividida en cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular; cada región diferente de la otra por su variedad de clima, fauna y por ser pluriétnico y pluricultural, en donde se destaca cada uno de sus pueblos, mostrando siempre su originalidad. Por esto y por la necesidad de preservar estos recursos, desde 2005 se inició el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020, el mismo que se establece como una herramienta de planificación estratégica que ordena, integra, y orienta la gestión competitiva del desarrollo turístico sostenible en el Ecuador, involucrando a todos los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural, distribuida en sus siete regiones que lo integran.

La región siete se encuentra ubicada al sur del Ecuador, conformada por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, integradas por el turismo sostenible y cultural y, una variedad de atractivos turísticos. La provincia de Loja, conocida como “Capital Musical del Ecuador”, privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular condición que ha favorecido una atractiva oferta para el turismo, resaltando sitios turísticos culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones, constituyéndose en ejes del desarrollo turístico, enfocados a la preservación de la riqueza cultural, natural y en especial la conservación de los valores de cada cantón, pueblo o comunidad, lo que hace llamativo al turista conocer la provincia de Loja.

El cantón Paltas es uno de los cantones de la provincia de Loja, se encuentra ubicado a 97 km. al Centro Sur Occidente de la provincia de Loja, cuenta con dos parroquias urbanas y siete rurales, es reconocido a nivel nacional como “Patrimonio Cultural Nacional”, posee una cultura única que lo identifica de los demás cantones. En esta localidad se dio un importante asentamiento humano los “Paltas”, indio de un espíritu celosos y bravíos defensores de su tierra; sitio en el que se establecieron varios españoles en la época de la colonia. Este cantón con el pasar de los años ha llegado a constituirse en el centro del turismo por sus atracciones de infinita belleza natural, por su clima templado y acogedor, por su gente de hidalga gentileza, mostrando su historia y riqueza cultural en cada una de sus parroquias, es por eso que la parroquia Catacocha sobresale por sus atractivos y por ser la cabecera cantonal del cantón Paltas, situada en la parte alta de una montaña para vigilar los valles que embellecen la parroquia, está llena de gente amable, cuenta con un cálido clima, es un destino turístico que posee mucha riqueza en patrimonio cultural que al ser aprovechado podría ser un potencial que genere la multiplicación de ingresos turísticos, contribuyendo de esta manera al desarrollo del cantón, de la provincia y del país.

A través de dos sondeos realizados en la parroquia Catacocha, con el objetivo de identificar los problemas existentes y la situación actual del lugar se pudo evidenciar que la parroquia no está bien organizada en el ámbito

turístico, ya que no existe un registro de demanda turística; generando que se desconozca las temporadas de gran influencia de visitantes; no existe una aculturalización, valorización y reconocimiento por parte de los potenciales turísticos que posee la comunidad, así mismo se pudo observar el deterioro de la infraestructura y falta de mantenimiento vial dificultando al turista el acceso a los diferentes lugares turísticos del cantón, el principal problema ante estos factores puede ser la **“Falta de un diagnóstico Turístico en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja”**, limitando el adelanto de componentes del sistema turístico hacia el progreso de ésta parroquia, en donde las autoridades locales y nacionales no han brindado el apoyo necesario para fortalecer y potencializar la preservación, conservación y catalogación de atractivos turísticos. Por lo tanto, es oportuno y necesario sensibilizar a la sociedad sobre el reconocimiento, valoración y conservación de su cultura; la participación cooperación e intervención comunitaria, que esta parroquia se involucre y forme parte de los proyectos turísticos impulsados por el actual gobierno para el progreso y desarrollo de la parroquia.

Por tal razón amerita, la elaboración de un diagnóstico turístico, para introducir cambios y con este fin analizar los atractivos y servicios turísticos del cantón generando alternativas de desarrollo turístico entre otras cosas, se ha creído conveniente realizar el presente proyecto **“Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas, de la provincia de Loja”** la misma que tiene el propósito de contribuir con posibles soluciones a esta problemática enfocados al desarrollo turístico de la parroquia, de una forma participativa y organizada con todos los elementos vinculados en el ámbito turístico. Además se pretende lograr establecer esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, organizando en un análisis los componentes básicos de la estructura turística, la oferta, la demanda, estructura del lugar, así como el entorno del sitio a planificar, para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía de su pueblo, aprovechando la demanda turística y sus ventajas de un turismo organizado y estructurado que puede ofrecer la parroquia.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Cumpliendo con la malla curricular en la que los décimos módulos de la carrera de ingeniería en administración turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la parroquia urbana Catacocha, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Al mismo tiempo se pretende integrar las parroquias urbanas y rurales del cantón Paltas, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para fomentar el buen vivir de los actores e involucrados y de esta forma buscar alternativas para mejorar el uso eficiente de los recursos que posee la comunidad.

También intenta profundizar el estudio de los atractivos turísticos, aquellos que ya son aprovechados turísticamente con sus fortalezas y debilidades y los que se debería tomar en cuenta, definiendo aspectos de utilización y conservación. Simultáneamente proponiendo la adecuación correcta de los sitios de atracción turística y ofreciendo servicios de calidad en los distintos lugares de interés se lograra aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora.

Fortaleciendo las bases sociales en los aspectos de planificación y gestión turística de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Del mismo modo uno de los propósitos es dar la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad solidaria y responsable. Fortaleciendo las manifestaciones culturales de la parroquia para que sirvan de base de estudio para próximas investigaciones, e inclusive plantear la forma para rescatar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **4.1. Objetivo General**

Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico.

##### **4.2. Objetivos Específicos**

1. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones.
2. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana Catacocha.
3. Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja.

#### **5. ESQUEMA TENTATIVO DEL MARCO TEÓRICO**

##### **5.1. MARCO CONCEPTUAL**

- 5.1.1. Turismo.
- 5.1.2. Turismo Sostenible
- 5.1.3. Diagnóstico Turístico

- 5.1.3.1. Pasos para hacer un diagnóstico.
- 5.1.4. Sistema Turístico
  - 5.1.4.1. Caracterización del Sistema Turístico
- 5.1.5. Análisis Foda
- 5.1.6. Producto Turístico
- 5.1.7. Recursos Turísticos
- 5.1.8. Turismo Cultural
- 5.1.9. Patrimonio Cultural
- 5.1.10. Inventario

## **5.2. MARCO REFERENCIAL**

### **5.2.1. CANTÓN PALTAS**

- 5.2.1.1. Antecedentes Históricos
- 5.2.1.2. Ubicación Geográfica Regional
- 5.2.1.3. Aspectos Físicos Naturales
- 5.2.1.4. División Política Administrativa
- 5.2.1.5. Cultura:
- 5.2.1.6. Comercio:
- 5.2.1.7. Industria:
- 5.2.1.8. Arqueología:
- 5.2.1.9. Atractivos Turísticos
- 5.2.1.10. Artesanía
- 5.2.1.11. Gastronomía

### **5.2.2. PARROQUIA CATACocha**

- 5.2.2.1. Antecedentes
- 5.2.2.2. Datos Generales
- 5.2.2.3. División Política
- 5.2.2.4. Servicios básicos
- 5.2.2.5. Economía
- 5.2.2.6. Artesanías
- 5.2.2.7. Gastronomía
- 5.2.2.8. Lugares Turísticos

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1. Metodología Técnica**

#### **6.1.1. Método y Técnicas**

##### **6.1.1.1. Método Científico**

Este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva

##### **6.1.1.2. Método Analítico**

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

##### **6.1.1.3. Método Sintético**

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

##### **6.1.1.4. Método Descriptivo**

Este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:

- El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.

- El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultado
- Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto

#### **6.1.1.5. Método Bibliográfico**

Este método ayudará en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

#### **6.1.1.6. Técnica de Observación**

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

#### **6.1.1.7. Técnica de la entrevista**

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

#### **6.1.1.8. Técnica de la Encuesta**

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

#### **6.1.1.9. La muestra**

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado. Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

n= tamaño de la muestra N= Universo proyectado.

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

### **6.1.2. Metodología por Objetivos**

Para el cumplimiento del primer objetivo. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones. Se utilizará el método analítico-sintético, descriptivo, científico, bibliográfico, técnica de la observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para el desarrollo del segundo objetivo. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia urbana Catacocha. En el caso de la demanda se utilizará el método bibliográfico y la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaran registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio.

La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizara un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantara la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística (ITUR) del Ilustre Municipio de Loja o se utilizara la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para el cumplimiento del tercer objetivo de diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas de la provincia de Loja, se diseñara una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

## **6.2. Metodología de Campo**

Se efectuara una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja a las parroquias que integran el cantón Paltas.

Se realizara dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes el primero se realizará en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se realizara a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesis.

Se realizara una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesis con la finalidad de firmar las cartas de compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.

Se efectuará dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información de la matriz del diagnóstico situacional turístico de la parroquia urbana Catacocha del Cantón Paltas y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.

Se realizará una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico. Se cumplirán dos salidas en el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo que consiste en realizar un estudio de la oferta y la demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia.

Se realizará una salida por parte de los tutores el mes de junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo. Se cumplirá con una salida estudiantes y profesores en el mes de julio para socializar la tesis de la parroquia correspondiente.

### **6.3. Resultados**

Los estudiantes culminarán con el estudio de campo y el desarrollo de su tesis para obtener el título de Ingenieros en Administración Turística.

El levantamiento de información para el diagnóstico turístico servirá para identificar los proyectos y programas que puedan desarrollarse en la diferentes parroquias al mismo tiempo proponer algunas rutas turísticas y productos turísticos.

El resultado de la tesina será socializado y entregado a la comunidad en la cual se desarrollará el estudio.

## 7. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																					
#	ACTIVIDAD	TIEMPO																			
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Propuesta de las líneas de investigación		x																		
2	Elección de líneas de investigación			x																	
3	Conformación de los grupos			x																	
4	Primer sondeo e informe				x																
5	Segundo sondeo e informe					x															
6	Elaboración del anteproyecto de tesina					x	x	x	x												
7	Presentación y Aprobación del anteproyecto									x											
8	Recopilación de información										x	x									
9	Trabajo de campo												x	x	x						
10	Aplicación de encuestas													x	x	x					
11	Presentación del borrador de tesis																x				
12	Corrección del borrador de tesis																x	x			
13	Trámites legales																		x		
14	Disertación de la tesis																			x	

## **8. PRESUPUESTO**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

### **8.1. RECURSOS**

#### **8.1.1. Recursos Humanos**

- La investigación estará a cargo de la aspirante Luisa María Patiño Romero.
- Director de tesis: Ing. María Helena Iñiguez
- Personas involucradas en la actividad turística del sector
- Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Catacocha.

#### **8.1.2. Recursos Materiales**

- Material de escritorio: papel bond, carpetas, borrador, lápices. esferos
- Bibliografía: libros, revistas, folletos, internet, informes, tesis
- Laptop
- Impresora.
- Cámara Digital
- GPS
- Flash Memory
- Cds

#### **8.1.3. Recursos Institucionales**

Las fuentes de información bibliográficas serán: Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia urbana Catacocha, Biblioteca del Área Jurídica, social y administrativa de la Universidad Nacional de Loja, Internet, bibliotecas públicas y privadas.

## 8.2. COSTOS

DETALLE	VALOR
<b>TESISTA:</b> Luisa María Patiño Romero	1525,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>1525,00</b>
<b>EGRESOS:</b> Serán utilizados para cubrir gastos que incurren en la elaboración de la tesis:	
Material de oficina	200,00
Impresiones y empastado	150,00
Bibliografía	100,00
Cámara fotográfica y GPS	350,00
Internet	50,00
Gastos de movilización	350,00
Gastos de alimentación	200,00
Gastos de tramitación	50,00
SUBTOTAL	1450,00
Imprevistos (5%)	72,50
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>1522,50</b>

## 8.3. FINANCIAMIENTO

La financiación será directa, de la tesista con el 100% del valor total.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

*www.buenastareas.com*. (28 de Febrero de 2010). Obtenido de *www.buenastareas.com*:

<http://www.buenastareas.com/ensayos>

ABENDAÑO, A. (2008). *Planificación Estratégica*. Quito.

ALBALA, L. (2008). *Paltas Leyendas y Tradiciones*. Quito .

ALVAEReZ F, g. (2008). *Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas*. española: Federación Española de Municipios y Provincias.

ALVAREZ F, g. (2008). *Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas*. española: Federación Española de Municipios y Provincias.

CARRERA, m. (2006). *canton paltas* . En *Loja, un sueño en vías de concretarse* (pág. 47). Print Press.

- CASTELLANOS, H. E. (2011). *PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO*. México: Trivillas, S.A. de C.V.
- DEPTO. PLAN DE DESARROLLO, C. P. (2010). *Plan de Desarrollo Parroquial*. Loja: desconocido.
- Dra. Jessie M. Orlich, M. (2008).
- GESTIO, polis. (2002). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/43/inventario.htm>
- GONZALEZ, Maria Esther. (09 de 2008). *Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo urbano en Ecuador*. Recuperado el 15 de 08 de 2012, de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo urbano en Ecuador: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- INECP. (s.f.). Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). Obtenido de <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm>
- ITUR,catacocha. (s.f.). parroquia catacocha . CATACOCHA , LOJA, ECUADOR.
- LOJA, turistico. (s.f.). Obtenido de <http://www.lojaturistico.com/?q=node/34>
- MAGADÁN, M. R. (2007). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Castilla.
- MINISTERIO DE TURISMO, E. (2004). *Metodología para inventarios turísticos*. Quito, Ecuador: Publicaciones ecuatorianas.
- MINTUR. (2011). *Ministerio de Turismo* . Recuperado el 10 de Abril de 2012, de [www.ministeriodeturismo.gov.ec](http://www.ministeriodeturismo.gov.ec)
- MINTUR, M. d. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- OMT. (2006). *www.turismo.gob.e*. Obtenido de [www.turismo.gob.e](http://www.turismo.gob.e): <http://www.turismo.gob.e>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PROMOCION CULTURAL,catacocha. (s.f.). parroquia catacocha. CATACOCHA, LOJA, ECUADOR.
- REGION, sierra. (s.f.). Obtenido de [http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&cod\\_sec=3bN2yOG&cod\\_men=f7FkiQ2I3W](http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&cod_sec=3bN2yOG&cod_men=f7FkiQ2I3W)

- REY, M. (. (2008). *FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO* . España: SINTESIS.
- RICAURTE, K. (2009). *Manual de diagnóstico turístico*. Cuenca: Publicaciones.
- RICAURTE, Q. C. (2009). *ESPOL.EDU.ec*. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de [www.dspace.espol.edu.ec](http://www.dspace.espol.edu.ec)
- RODRIGUEZ, M. L. (09 de 07 de 2009). *AULAS VIRTUALES*. Recuperado el 21 de 04 de 2012, de AULAS VIRTUALES:  
<http://aulasvirtuales.wordpress.com/2008/07/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- SCIASCIA, I. (02 de 09 de 2007). *morzilla firefox*. Recuperado el 02 de 09 de 2007, de <http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico>
- SECTUR,. (2010). Recuperado el 14 de AGOSTO de 2010, de [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)
- SITIO, oficial del ilustre municipalidad del cantón paltas. (s.f.). *morzilla firefox*. Obtenido de [file:///G:/Canton Paltas\\_loja\\_turistico.htm](file:///G:/Canton Paltas_loja_turistico.htm)
- SOTO, v. (02 de 04 de 2012). parroquia catacocha. (L. Patiño, Entrevistador)
- Turismo-Sostenible*. (s.f.). Obtenido de [www.turismo-sostenible.org](http://www.turismo-sostenible.org): <http://www.turismo-sostenible.org>
- www.turismo.gob.e*. (s.f.). Obtenido de [www.turismo.gob.e](http://www.turismo.gob.e): <http://www.turismo.gob.e>

## ANEXO 2. MATERIALES Y TÉCNICAS

### ANEXOS 2.1. FICHA DE OBSERVACIÓN PRIMER SONDEO

FICHA DE OBSERVACION			
PARROQUIA: Urbana Catacocha	CANTON: Paltas		
<b>1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS?</b>			
<b>a. COMO SE ENCUENTRAN LAS VIAS DE ACCESO</b>			
VIA PANAMERICANA VIA ORIENTAL VIA DE SEGUNDA ORDEN x Buen estado VIA DE TERCER ORDEN			
<b>b. DISTANCIA DESDE LA CIUDAD</b>			
POBLADOS PRINCIPALES— La Pita, Central y barrio Loja y 97km a la ciudad de Loja PUNTO GEOREFENCIADO			
<b>c. EXISTE SEÑALIZACION? Y DE QUE TIPO.</b>			
MINTUR x	MAE x	MTOP mal estado	OTRO.-
<b>d. EXISTE TRANSPORTE PUBLICO? Y CON QUE FRECUENCIA.</b>			
CANTONAL PROVINCIAL-----6H00 hasta 19h00 TRANSPORTE FORMAL—x cada 15 minutos dentro de la parroquia TRANSPORTE INFORMAL---- Frecuente			
<b>e. TIPO DE AGUA QUE SE CONSUME?</b>			
Potable—x	VERTIENTE	ENTUBADA	POZO
<b>f. EXISTE SISTEMA DE ALCANTARILLADO?</b>			
LETRINA—x	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	BATERIAS SANITARIAS OTROS
<b>g. EXISTE SERVICIO DE TELEFONIA EN LA COMUNIDAD? (CONVENCIONAL Y CELULAR).</b>			
CLARO – x	MOVISTAR—x	CNT – x	
<b>h. COMO ELIMINA LA BASURA EN LA COMUNIDAD?</b>			
RECICLA – x	LA QUEMA	EXISTE UN RELLENO SANITARIO CERCANO-- x OTROS	
<b>i. EXISTE EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA EN LA COMUNIDAD?</b>			
SI – x	No		
<b>j. QUE LINEA DE TRANSMISION DE LUZ PASA POR EL SECTOR? UTILIZA MOTOR DE LUZ</b>			
Luz eléctrica ( línea completa)			
<b>j. EXISTE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD?</b>			
HOSPITAL	CENTRO	SUBCENTRO-- x	PUESTA DE SALUD

<b>2. SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>a. EXISTEN LUGARES DE ALOJAMIENTO? Y DE QUE TIPO. Y cuantifique</b>		
	NÚMERO	
HOTEL	4	Tercera Categoría
HOSTAL		
PENSION	1	
CASA DE ALOJAMIENTO		
OTROS.-		
<b>b. EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION? Y DE QUE TIPO.</b>		
	NÚMERO	
RESTAURANTE	9	Tercera Categoría y cuarta categoría
FONDA		
SODA		
CAFETERIA	1	Bar- cafetería. 3era categoría
<b>c. EXISTE ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO?</b>		
	NÚMERO	
BARES	2	No son calificados por el Ministerio
DISCOTECAS		
BILLARES		
FERIAS		Ferias libres todos los fines de semana
OTROS		
<b>d. OTROS SERVICIOS EXISTENTES?</b>		
	NÚMERO	
POLICIA	1	
BOMBEROS	1	
FARMACIAS	5	
CRUZ ROJA	1	
GASOLINERAS	2	
CENTROS COMERCIALES		
MERCADOS	1	
OTROS		

<b>3. ATRACTIVOS TURISTICOS EXISTENTES?</b>		
<b><u>NATURALES</u></b>	-	<b><u>CULTURALES</u></b>
<b><u>PARQUES NACIONALES</u></b>	-	<b><u>FOCLOR ALIMENTICIO</u></b>
		COMIDAS TIPICAS Sango, Manjuria de maní, mote con cuero, molloco.
		COMIDAS TRADICIONALES Repe de guineo con arveja, fritada, , tamales y humitas, gallina criolla etc.
		COMIDAS ERGOLÓGICAS

<b><u>RESERVAS PUBLICAS Y PRIVADAS</u></b>					<b><u>FOLCLOR LITERARIO</u></b>				
						NUMERO	TEMA	AUT OR	
					POESIA				
					LITERATURA				
					LEYENDAS	x			
					MITOS				
					ESCRITURA				
					NARRACIONES	x			
					OTROS				
<b><u>AVITURISMO</u></b>					<b><u>FOLCLOR MUSICAL</u></b>				
					ARTISTAS				
					LETRAS MUSICALES				
					HIMNOS				
					BANDAS DE PUEBLO				
					OTROS	Músicos de la sociedad de obreros			
<b><u>ATRATIVOS</u></b>					<b><u>COSTUMBRES Y TRADICIONES</u></b>				
Mirador del Calvario, Las Casas Patrimoniales Inventariadas, Iglesia Matriz Catacocha, parque Central, Monumento al Indio Paltas.					Palo encebado, Ollas Encantadas. Vaca Loca. Estas actividades se realizan en las fiestas aunque no como antes.				
<b><u>BELLEZA PAISAJISTICA</u></b>					<b><u>FIESTAS RELIGIOSAS</u></b>				
ATRATIVO S	CUANTOS	ESTADO			PUNTO GEOREFENCIA DO	Intercambio de imágenes( virgen de Asunción Cangonamá con Virgen del Rosario Catacocha) Fiesta corpus Cristi 24 a San Juan 4 de Octubre fiesta a San Francisco			
		B	M	R					
Cascadas									
Ríos									
senderos									
quebradas									
otros									
B = BUENO	M= MALO			R= REGULAR	<b><u>FIESTAS CIVICAS</u></b>				
					25 de junio cantonización de Paltas 3 de Diciembre Reinviación de los Derechos de Paltas				
					<b><u>FIESTAS CULTURALES</u></b>				

<b>4. INSTITUCIONES DE LAS QUE RECIBE APOYO LA COMUNIDAD? DE QUE MANERA</b>								
INSTITUCIÓN PUBLICA	INSTITUCIO N PRIVADA	ONGS	LUGAR	DESCRIPCION DE PROYECTOS	ESTADO DEL PROYECTO			FE CHA
					EJECUT ADO	DESARRO LLANDOSE	PLANFIC ADO	
Ministerio de turismo	Publica		Catacocha	Señalización	x			
Municipio	Publica			Presupuesto		x		
UNL	Publica			Realización de Proyectos		x		
		ONG Loja		Mejoramient o de la vía		x		

<b>5. NOMBRES DE LOS PRINCIPALES REPRESENTANTES DE LA PARROQUIA?</b>						
	<b>NOMBRES</b>	<b>N°</b>	<b>LUGAR</b>	<b>INSTRUCCIÓN ACADEMICA</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
ALCALDE	Jorge Luis Feijoo	1		Ing.	Alcalde del cantón Paltas	
CONCEJALES						
PRESIDENTES DE GADS	x					
PRESIDENTES DE LOS BARRIOS	x	Cada barrio				
PRESIDENTES DE CLUBS	Víctor Hugo Ortiz				Organización de campeonatos	
ORGANIZACIONES SOCIALES						
COMISARIO Nacional	Sandra Correa	1			Velar por la tranquilidad de la parroquia.	
TENIENTE POLITICO	María Díaz	1			Velar por la tranquilidad de la parroquia.	

<b>OBSERVACIONES</b>				
<b>a. EXISTEN PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL</b>				
SI – x NO				
<b>b. DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA</b>				
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>LUGAR</b>	<b>PRODUCCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MERCADO DE COMERCIALIZACION</b>
AGRICOLA	Catacocha	Maíz, frejol, maní, hortalizas y frutales	Producto varia	Provincias de Loja, El Oro, Guayas, Perú, Colombia.
ARTESANAL		Tejidos, jergas, ponchos, etc.		En el Cantón, en ferias libres
GANADERO		Ganado criollo, bovino		Loja en el Cantón, en ferias libres
TURISTICO	No fortalecido			
GASTRONÓMICO	No fortalecido			
INDUSTRIAL				
OTROS				

**Fuente:** Observación directa e información receptada a la comunidad

**Elaboración:** Para el Proyecto de Tesis

**ANEXOS 2.2. SEGUNDO SONDEO ENTREVISTA A LOS INVOLUCRADOS DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCCHA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

*Estimado entrevistado dígnese usted en contestar las siguientes preguntas que permitirá realizar un diagnóstico turístico de la parroquia Catacocha, el mismo que será de gran ayuda para elaborar el trabajo de tesis.*

**1. Conoce usted si existen atractivos turísticos en la parroquia?  
Cuáles.**

**Si (X)            No ( )**

De las tres personas entrevistadas mencionan como atractivo turísticos los siguientes lugares: Mirador del Calvario. Las Casas Patrimoniales Inventariadas. La iglesia central, el Indio Paltas.

**2. Conoce usted si se ha levantado un inventario de atractivos turísticos de esta parroquia? En el caso de contestar si cuando y que entidad se encargó de este estudio.**

**Si ( )            No (x)**

Los entrevistados responden que no se ha realizado un inventario de los atractivos existentes tanto culturales como naturales del sector, pero uno de ellos manifestó que si se ha realizado el respectivo inventario de atractivos por la UTPL en el año 2006, pero habría que actualizarlo.

**3. Qué tipo de servicios brinda la parroquia?**

- Alojamiento ( X )

- Alimentación (X )

- Recorridos ( )

-Otros (--) Especifique: los entrevistados responden que la parroquia si cuenta los servicios de alimentación y alojamiento, servicios que son permanentes.

**4. ¿Conoce Ud. Si existe un registro de turistas que llegan a la parroquia?** En el caso de contestar si quienes se encargan de realizar el mismo

**Si** (x)                      **No** ( )

Las tres personas entrevistadas especifican que no existe un registro de turistas para conocer la demanda existente, únicamente estos datos se los puede encontrar en los hoteles de turistas hospedados de los últimos meses.

**5. ¿Conoce usted si existen organismos encargados de la Administración Turística de la Parroquia?**

**Si** (x)                      **No** ( )    Quienes.

Frente a esta pregunta todos respondieron que si existe encargado de la administración turística, como oficina de Promoción turística, el Municipio mismo del cantón Paltas y a veces el Ministerio de Turismo de la ciudad.

**6. Qué tipo de modalidad de turismo se piensa desarrollar en la parroquia y cómo se realizaría la promoción y difusión?**

Los entrevistados especifican que las modalidades que se piensa realizar en la parroquia está en: turismo de esparcimiento, agroturismo, trabajando en proyectos que sean factibles para la parroquia conjuntamente con la UTPL y la UNL. Se encuentran realizando un proyecto de una piscina semiolímpica, proyectos que serán promocionados por internet, radio, televisión, folletería, etc.

**7. Que problemas tiene la parroquia en cuanto a infraestructura básica que dificulta el desarrollo de la actividad turística?**

Respondieron que en la actualidad tiene el problema de que se está realizando un cambio de alcantarillado, el agua misma falta no existe un sistema de agua potable permanente, lo que dificulta problemas para el

desarrollo del turismo en la parroquia, así mismo la vía está en reparación desde San Pedro la Bendita a Catacocha.

**8. ¿Piensa usted que el turismo podría ser uno de los pilares fundamentales para que la parroquia se desarrolle económicamente?**

Consideran que si sería importante que se desarrolle la actividad turística en la parroquia ya que aumentaría la rentabilidad económica de los diferentes actores involucrados en la misma y por ende podrían surgir pequeños planes de negocios ligados al turismo para el beneficio económico de la población.

**9. ¿Qué limitaciones ha encontrado para que la parroquia se desarrolló turísticamente?**

Mencionan que una de las limitaciones para el desarrollo del turismo es poca inversión, escaso presupuesto por parte del municipio para la realización de proyectos turísticos. Además el negativismo de las personas a invertir en sus negocios turísticos por algunas trabas que presentan las entidades bancarias al adquirir un préstamo bancario para emprender en un negocio.

**10. ¿Piensa usted que sería necesario que se realice un diagnóstico turístico de esta parroquia?**

A esta pregunta respondieron que si es necesario establecer un diagnóstico turístico para actualizar los datos y descubrir los atractivos no registrados.

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ANEXO 2.3 MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN TURSTICA

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia

Localización de la Parroquia: URBANA CATACOCHA	
Ubicación Global	Latinoamérica
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Paltas
Nombre de la Parroquia	Catacocha
Barrios / Sectores	8 barrios urbanos y 14 barrios rurales.
Número aproximado de habitantes de la parroquia rural.	6107hab.
<b>Fuente:</b> Municipio del cantón Paltas <b>Elaboración:</b> Depto. de Evaluó y Catastro.	

**Fig. 1: MAPA DE UBICACIÓN**

#### 1.2 Descripción

Se encuentra a 97 Km de la ciudad de Loja, con un estilo colonial predominante en las viviendas. Sus construcciones datan del siglo XVIII. Los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, convirtiendo a esta parroquia en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994.. Fue creada como parroquia en la Ley de División Territorial de 1861 al incluirla como primera parroquia del cantón Paltas. La ley de 1824 que creaba el cantón Paltas, Catacocha no descendió a las subdivisiones parroquiales.

#### 1.3 División Política de la Parroquia

Catacocha Urbano está dividido por 8 barrios: Barrio Central, Loja, La Pita, Lauro Guerrero, Los Jazmines, San José, Reina del Cisne y Colinas del Calvario. Catacocha Rural está dividido por 14 barrios: la Ramada,

Tamarindo, Playas Alto, Opoluca, Naranja Dulce, Landanuma, Higueros, Higinda, Colanga, Tacoranga, Suipirà, Azhimito, Palo Montón, Huato.

#### **1.4 Extensión y Límites**

Extensión: 254Km<sup>2</sup>

Límites:

- Norte: Con las parroquias Casanga, San Antonio, Yamana y Lourdes.
- Sur: Cantón Sosoranga y Calvas.
- Este: Cantón Gonzanamá y la Parroquia Lourdes.
- Oeste: Parroquia Guachanama y Casanga.

#### **1.5 Clima y Temperatura**

Posee un clima variado y la transición entre paramo y húmedo, las temperaturas varían entre 12 y 27 grados centígrados.

#### **1.6 Orografía y Relieve**

Desde la pequeña meseta donde está Veracruz, verdadera puerta del Cantón Paltas, parten dos ramales que con sus desprendimientos cubren todo el territorio Cantonal. El un ramal cubre el lado suroriental y atraviesa el territorio de las parroquias urbanas de Catacocha y Lourdes. En uno de sus macizos se encuentra situada la Ciudad de Catacocha, cabecera Cantonal.

Las principales cordilleras que surcan las Parroquia de Catacocha y Lourdes Urbano y Rural son: la de Chiguango, la de Ramos y la de Chichanga. En ellas destacan montañas elevadas como el Guachaurco (3087 m), el pico más alto del Cantón Paltas, el Pisaca (2452 m), el Cango (2143 m), el Püalpüa, el Hijinda, el Pisaquita, el Pisaquilla, el Condolo, el Pan de Azúcar, el Tarimbo y el Padre Urco. Los últimos no son cerros destacados por su altura o volumen.

## **1.7 Altura y Precipitación**

Altitud: 1.183 m.s.n.m.

La precipitación en las partes secas supera los 500 mm anuales y en las partes húmedas sobrepasa los 1.000 mm anuales.

## **1.8 Hidrografía**

Se extiende desde el río Puyango en el lado occidental hasta el río Catamayo en el lado este y va de 800 (ríos Puyango, Playas y Catamayo) hasta 2.540 m.s.n.m (cerro Guachanamá),

## **2. ANALISIS ECOLOGICO Y AMBIENTAL**

### **2.1 Análisis Ecológico**

Los suelos en esta parroquia presentan una fuerte erosión por degradación de la cubierta vegetal, en estos campos para la preparación del suelo se utiliza el tractor agrícola y herramientas manuales; además en gran parte de la zona baja de la parroquia existen grandes extensiones de suelo rocosos cuya superficie no puede ser cultivada. Así mismo la flora y fauna se ha limitado en el lugar por la intervención de la mano del hombre, para buscar un sustento diario, como la caza y tala de bosque para cultivar el suelo.

### **2.2 Formaciones Vegetales**

Comprende las siguientes formaciones:

- Matorral seco montano
- Bosque semideciduo piemontano
- Bosque semideciduo montano
- Bosque de neblina montano

### **2.3 Recursos Naturales**

Tanto en el uso como en el manejo de los recursos naturales, obedece a la necesidad de extender mayores áreas de cultivos, pastizales y consumo de

leña; conduce a la deforestación. Esta acción a su vez, se manifiesta en la disminución de especies de flora y fauna, desarticulando las cadenas tróficas y delimitando el hábitat de las especies animales y vegetales a medida que el hombre altera su medio y degrada los recursos disponibles

Los suelos intervenidos están siendo utilizados en su mayor extensión en cultivos de ciclo corto (maíz, maní, fréjol) seguidos por cultivos de pasto chilena. Los suelos no intervenidos generalmente están cubiertos por vegetación natural con bosques secos, vegetación xerofítica, matorrales y pastos naturales.

## 2.4 Flora

Especie	Nombre Científico	Nombre Común	Familia
Forestales	<i>Lafoensiaacuminata</i>	Guararo	Lithraceae
	<i>Ficus máxima</i>	Higuerón	Moraceae
	<i>Persea americana</i>	Palton	Lauráceas
	<i>Salix humboldtiana</i>	Sauce	salicáceas
	<i>Pradosia montana</i>	Luzumbe	Aquifoliaceae
	<i>Acacia macracantha</i>	Faique, espino.	Mimosaceae
	<i>Cedrelaodorata</i>	Cedro	Meliaceae
	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo	Bombacaceae
	<i>Inga sp</i>	Guabo	Mimosaceae
	<i>Prosopisjuliflora</i>	Algarrobo	Leguminosae
	<i>Eucaliptus globulus</i>	Eucalipto	Myrtaceae
Arbustos	<i>Vernonanthurapatens (kunt)</i>	Laritaco	Viperidae
	<i>Opuntia sp</i>	Tuna	Cactaceas
	<i>Baccharissalicifolia</i>	Chilca	Asteraceae
	<i>Sambucus</i> sp.	Sauco	Adoxáceas
	<i>Croton</i> sp	Mosquera	Euphorbiaceae
	<i>Dodonea viscosa</i>	Chamana	Sapindáceas

**Fuente:** Ilustre Municipio de Paltas. Departamento de Gestión Ambiental

**Elaborado:** Equipos técnico del Municipio.

## 2.5 Fauna

Especie	Nombre científico	Nombre común	Familia
Mamíferos	<i>Felis concolor</i>	León	Félidos
	<i>Dinomyis branickii</i>	Guanta	Dinomyidae
	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatusa	Dasyproctidae
	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorro	Canidae
	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado	Cérvidae
	<i>Dasyopus novensinetus</i>	Armadillo	<b>Dasipódidos</b>
	<i>Sciurus stramineus</i>	Ardilla	arborícolas
	<i>Potes flavus</i>	Tejón	mustélidos
	<i>Leptosittaca sp</i>	Perico	Psittacidae
	<i>Columba fascista</i>	Paloma	Columbidae
	<i>Furmarius rufus</i>	Chilalos	Columbidae
	<i>Turdus reevei</i>	Tordos	Columbidae
	Reptiles	<i>Brothrops atrox</i>	macanche equis
<i>Micrurus sp</i>		Coral	Elapidae

**Fuente:** Ilustre Municipio de Paltas. Departamento de Gestión Ambiental

**Elaborado:** Equipos técnico del Municipio.

## 2.6 Áreas Naturales

TIPO DE ÁREAS NATURALES			
Nombre	Propietario	Categoría de manejo	Características
No existe en la parroquia áreas naturales			

**Fuente:** Municipio del Cantón Paltas

**Elaboración:** Luisa Patiño

### 2.6.1 Antecedentes del Área Protegida

Dentro de la extensión de la parroquia no existen áreas naturales o protegidas que sean establecidas por el estado.

## 2.7 Análisis de la Gestión Ambiental

En cuanto a plantaciones forestales se ha empleado especies forestales exóticas, que se han adaptado al medio ecológico local, plantaciones con fines económicos y también para proteger al suelo. La existencia de esta cubierta, más se debe a la acción del Estado a través de diferentes programas y proyectos, que a la iniciativa privada, lo cual se está ejecutando los proyectos para ayudar con una buena gestión ambiental entre ellos:

- Reforestación con plantas nativas de la zona.
- Proyecto Sembrando Agua Etapa III
- Colocación de Recicladores de vidrio, pilas y focos en desuso.
- Control de la explotación minera de la zona (Coamine, Huato, San Vicente del Río)
- Control de animales que deambulan por las calles y uso adecuado de chancheras.
- Compra de un Horno Incinerador para el Relleno Sanitario
- Manejo adecuado de la Basura.

## 2.8 Análisis de la Gestión Social

Con la participación de las Organizaciones Sociales y Sectoriales (los comités o directivas barriales, Sindicatos, Grupos Ecológicos, Sociedad de Padres de Familia, Colegios profesionales, las Ligas Deportivas, los maestros, etc.) para emprender en una campaña de educación que

implique medidas, normas o trabajos orientados a organizar e involucrar a la sociedad en proyectos socio-culturales basados en:

- Organizar a la población para el control de la riqueza cultural y natural.
- Sensibilizar y motivar sobre el respecto a la naturaleza.
- Generar habilidades para fomentar el turismo
- Impedir que la mano del hombre produzca daño al patrimonio cultural que posee la parroquia.
- Capacitación y fortalecimiento a las comunidades.
- Prevención del embarazo en adolescentes responsabilidades de la sexualidad. Y Prevención del alcoholismo

### 3. ANÁLISIS POLÍTICO POBLACIONAL

#### 3.1 Organización Política y Social

ENTIDADES PÚBLICAS					
ACTOR	CARGO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCIÓN	LÍNEAS DE ACCIÓN	POSIBLES ÁREAS DE COOPERACIÓN
Municipio	Alcalde	Lic. Jorge Luis Feijoo	Catacocha	Desarrollo cantonal	Vialidad, infraestructura, Desarrollo comunitario, y Social
	Coordinador	Lic. Willan David Coello	Catacocha	Plan de Desarrollo Paltas	Gestión y coordinación en los planes de desarrollo parroquial
Municipio de Paltas	Presidente	Lic. Jorge Luis Feijoo	Catacocha	Desarrollo comunitario, gestión Pública	Económico-productivo, Social cultura, Territorial ambiente y Riesgos, Fortalecimiento institucional
Jefatura Política	Jefe Político	Sra. María Díaz Jumbo.	Catacocha	Publico	Seguridad social
Área de Salud N° 8	Director	Dr. Leonardo Armijos	Catacocha	Salud	Salud comunitaria
Registro Civil	Jefe	Sra. Cruz caya García	Catacocha	Publico	Servicio Social
Fiscalía de Paltas	Fiscal	Dr. Francisco Vivanco	Catacocha	Publico	Seguridad Social.

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquial Catacocha

Elaboración: Luisa Patiño

#### 3.2 Antecedentes Demográficos

Según los datos arrojados por el último censo de población del 2010, la población total del Cantón Paltas es de 23.801 habitantes, En las parroquias

urbanas de Catacocha y Lourdes la población está comprendida en 12.202 hab. De los cuales 5.943 son hombres y 6.259 son mujeres.

### 3.3 Datos Poblacionales

#### 3.3.1. Número aproximado de habitantes de la parroquia.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

En la parroquia urbana Catacocha la población aproximada es de 6.107 habitantes.

**Fuente:** Pagina del INEC.

## 4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

### 4.1 Dimensión Económica

#### 4.1.1 Antecedentes Económicos

En la parroquia Catacocha aún se puede apreciar que la población tiene un cierto temor asumir el riesgo de sembrar los cultivos tradicionales los mismos que en época de cosecha generalmente los precios tienden a bajar y no compensan los costos de producción. La excesiva utilización de agroquímicos ha provocado la degradación del suelo, resistencia de plagas y enfermedades y la contaminación de agua y el medio ambiente en general.

#### 4.1.2 Actividad económica del sector

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	50%
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, ARTESANÍAS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	
5. CONSTRUCCIÓN	
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
9. COMERCIO	60%
10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	15%
11. ACTIVIDADES PÚBLICAS	50%

**Fuente:** Plan de Desarrollo de Catacocha.

**Elaboración:** Luisa Patiño.

### 4.1.3 Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la Parroquia

#### Nómbrelas.

- ✓ La Agricultura                      Ganadería                      Comercio

## 4.2 Datos Económicos

### 4.2.1 Producción Agrícola

PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS AGRICOLAS	DESTINO
La Ramada	maní, fréjol, maíz, yuca, guineo	Catacocha
Tamarindo	maíz, fréjol	Catacocha
Playas Alto	maní, maíz, fréjol, yuca	Catacocha
Opoluca	maíz, maní, panela	Catacocha
Naranja Dulce	Maní, fréjol, maíz.	Catacocha
Landanuma	maní, fréjol, maíz, pimienta, tomate riñón, aves, chanchos	Catacocha
Higuerones y Higinda	maní, maíz, frejol	Catacocha
Colanga	maní, maíz,	Catacocha
Tacoranga	fréjol, maíz, maní	Catacocha
Suipirá y Azhimmingo	Maní, frejol, maíz, pimienta, tomate	Catacocha
Palo Montón y El Huato	Maní, Frejol, Maíz,	Catacocha
Estos productos: Maní, frejol, Maíz, hortalizas y frutas Son exportados a Colombia, Perú, Catamayo, Guayaquil y en todo el cantón Paltas.		

Fuente: Municipio de Paltas. Departamento Plan de Desarrollo de Catacocha

Elaboración: Equipos técnico del Municipio.

### 4.2.2 Producción Pecuaria

PRODUCTOS PECUARIA Y DESTINO		
BARRIO / SECTOR	PRODUCTOS PECUARIOS	DESTINO
Barrios urbanos	Ganadera- Cárnica	Provincial y cantonal
Barrios urbanos	Ganado Porcino- cárnica	Provincial y cantonal
Barrios urbanos	Ganado Caprino- cárnica	Cantonal y parroquial
Barrios urbanos y rurales	Aves de Corral- cárnica	Cantonal y parroquial

Fuente: Municipio de Paltas. Departamento Plan de Desarrollo de Catacocha

Elaboración: Luisa Patiño

### 4.2.3 Producción Artesanal

PRODUCTOS ARTESANALES Y DESTINO		
BARRIO	PRODUCTOS ARTESANALES	DESTINO
Colanga	Jergas, alforjas, ponchos, gorros, bolsos	Comercialización en algunas ferias de la parroquia
Palomontón	alforjas, ponchos, bolsos	No se comercializan, para utilización del hogar
La Ramada	Jergas, alforjas, jamacas, tejidos	No se comercializan, para utilización del hogar
El Tamarindo.	alforjas, ponchos, bolsos, gorros	No se comercializan, para utilización del hogar
Tacoranga	Las cerámicas: ollas, jarrones, cazuelas, cántaros, sapimas	Comercialización en ferias de la parroquia
Suipirá	Ollas, jarrones, cazuelas, cántaros, sapimas.	Comercialización en algunas ferias de la parroquia
Centro Artesanal Francisco Valdivieso	Corte y Confección de ropa, bordados y la rama de belleza.	Comercialización en ferias de la parroquia y distribución a establecimientos públicos y privados.

Fuente: Municipio de Paltas. Departamento Plan de Desarrollo de Catacocha

Elaboración: Luisa Patiño

#### 4.2.4 Actividades Extractivas en el Sector

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS Y DESTINO				
BARRIO / SECTOR	EXTRACCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES	Renovables	ACTIVIDAD	DESTINO
Huato	Minas de Oro		Extracción	Loja

Fuente: Plan de Desarrollo de Catacocha

Elaboración: Luisa Patiño

#### 4.3 Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- TRABAJO EN GRUPO
- MINGA
- REUNION PARROQUIAL
- OTRAS
- COMENTARIO.- La parroquia es bien organizada y colaboradora en la mingas de trabajo para el beneficio de la parroquia.

x
x

### 5. ANÁLISIS HISTÓRICO CULTURAL

#### 5.1 Aspectos Históricos de la Parroquia.

En el período de Integración los pueblos Paltas concentraron sus poblados principales en las zonas templadas y frías, aunque accedieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, el asentamiento en Catacocha, es típico del período de Integración, en el que se buscó zonas altas y bien protegidas. Antes del año 1700 no se tienen noticias ciertas sobre Catacocha aunque se supone que, al menos 100 años antes, ya debía existir la parroquia eclesiástica fundada por los Dominicos en Catacocha al igual que existía la de Guachanamá. Los indígenas vivían diseminados en las grandes comunidades de Catacocha, Collana, Huato, El Tingue, Cangonamá y Chinchanga.

##### 5.1.1 Aspectos Culturales de la parroquia.

Hablar de la Paltas y aún más de Catacocha es hablar de un legado de historia, cultura y tradición que hacen que se convierta en un lugar único en la parte sur del Ecuador. Cada rincón constituye un testimonio vivo y

trascendente del devenir histórico, expresado en vivencias culturales, riquezas arquitectónicas y arqueología que configuran su memoria y robustecen su singularidad identidad

### 5.1.2 Gastronomía

La parroquia Catacocha al igual que las demás parroquias y cantones de nuestra provincia tiene variada gastronomía que sobresale.

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
En los Barrios urbanos y rurales de Catacocha. Rstaurantes	El Seco de Chivo. Taza de café o un vaso de cola.	Se lo sirve con una porción de arroz, una taja de yuca, curtido o salsa verde; esto de acuerdo al gusto, de cada persona. Constituye en un plato muy apetecible en tiempo de carnaval, en donde existe gran demanda.
	El Cuy Asado Vaso de cola o una cerveza.	Es un plato que lamentablemente ha ido desapareciendo, por falta de lluvia para el cultivo de la hierba y se lo prepara para eventos especiales. Se lo sirve con papa y salsa verde,
	Fanesca	Se lo hace con todo tipo de grano que se da en el sector, únicamente en semana santa.
	La Fritada Vaso de cola.	Hecha con costilla de chanco y con fuego de leña. Se la sirve con mote, un plátano frito, curtido. Su venta es una fuente de ingreso para varias familias.
	Los Tamales Café de o agua aromática	Hechos con maíz tumbero y cuero de cabeza de chanco; también se lo conoce a nivel nacional como el tamal lojano.
	Los Zambates Café de o agua aromática	Conocidas también como humitas, se las prepara con choclo, con queso o quesillo.

COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS		
BARRIO / SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	PREPARACIÓN
En los Barrios urbanos y rurales de Catacocha. (preparan para consumo doméstico)	El Sango Café, agua de hierba luisa	Se lo prepara con agua, se le añade refrito hecho con manteca de chanco, cebolla, tomate riñón, comino y ajo. Además una taza de leche o quesillo se lo hace hervir por uno 5 minutos y se le agrega la harina, hasta obtener una mezcla espesa. Se lo sirve con un chivo al anca (huevo criollo frito), una taja de yuca. En el medio Rural también lo preparan con arveja o haba y en vez de huevo frito lo sirven con cecina de chanco frita.
	El repe blanco y repe de grano.	El repe blanco se lo prepara con guineo seda, leche, quesillo y culantro. El repe con grano se lo prepara con guineo seda, leche, quesillo y arveja.
	Molloco	Hecho con plátano verde y maduro y con maní. Se lo sirve con café de chucho o agua aromática.
	Manjuria de Mani Café	Hecha con agua, maní criollo tostado y molido. También se lo conoce como chanfaina de maní. Se lo sirve con yuca o guineo.
Para deleitar de estos platos se los encuentra en los restaurantes del centro de la parroquia		

**Fuente:** Municipio de Paltas. Departamento Promoción Cultural.

**Elaboración:** Luisa Patiño.

### **5.1.3 Leyendas**

- Origen del nombre Catacocha
- Estampas del Pasado
- Los Vivos de los Catacocha.
- Peripecias del Suco Sagaz.
- La Rebeldía de los Paltas.

### **5.1.4 Tradiciones**

- Pelea de Gallos.
- Romería o Intercambio de Imágenes y Fiesta de Corpus Cristi.
- Fiesta en Honor a San Juan y La Virgen del Rosario.
- Otras Tradiciones.- Catacocha es una parroquia, que dentro de su tradición guarda hechos importantes, que afirman el vivir diario de sus pobladores. Las fiestas populares, el Casorio y/o Matrimonio, el santo del compadre, el Bautizo del Guagua “bebe”, El velorio, la Pela de puerco, las serenatas, la trasquila del niño (corte de pelo por jimbas), las moliendas, las mingas, etc. Son manifestaciones que le dan a esta ciudad su propia identidad cultural.

### **5.1.5 Artesanías**

El tejido se realizó por parte de los indígenas) quienes vivieron en los sitios de Cangonamá y Guachanamá ahora pertenecientes al cantón Paltas, de igual manera se realizaron en las alturas de Catacocha, utilizaban la lana de los animales que una vez sometida al lavado y secado, se procedía al teñido, luego se la hilaba y estaba lista para realizar los tejidos de: jergas, alforjas, y ponchos para los hombres, cobijas y centros para las mujeres. En la actualidad pocos son los sectores que se dedican a esta actividad, para el sustento de la familia elaboran artesanías, algunas son comercializadas en ferias de la localidad y otras son utilizadas para el hogar.

### **5.1.6 Música y danza**

En la parroquia la danza se la representa de diversas culturas bailándola de forma distinta por razones variadas, entre los grupos más destacados de danza y música que posee la parroquia son:

- Grupo de danza Taita Cocha
- Orquesta K-oba
- Orquesta quinta dimensión
- Orquesta juvenil Municipal

### **5.1.7 Vestimenta**

Generalmente en los pueblos rurales de la parroquia Catacocha la vestimenta de los hombres se basan en un pantalón, camiseta, sombrero, botas o zapatos de lona y siempre con una alforja y machete. En la vestimenta de las mujeres en cambio lleva una blusa, falda con enagua o pantalón por debajo de la falda, sombrero, sandalias o zapatos de lona. En la parte urbana de la parroquia su vestimenta es normal.

### **5.1.8 Juegos populares**

Los juegos populares se han ido perdiendo, en la parte urbana de la parroquia ya no se dan en las festividades, pero algunos establecimientos educativos si los realizan, en la parte rural de la parroquia si llevan a cabo estos juegos en las festividades de sus barrios entre estos juegos tenemos:

- El palo encebado
- Las ollas encantadas
- El Sartén mágico
- El trompo
- El baile de las sillas

## 5.1.9 Festividades

FIESTAS CÍVICAS			
Fecha	Lugar	Motivo	Forma de festejar
25 de junio	En el centro de la Parroquia en Barrio Central	Cantonización de Paltas y la parroquia Catacocha	Se realiza un desfile integrado por las autoridades, establecimientos educativos, asociaciones y ciudadanía en general al son de las bandas marciales, por las principales calles de la parroquia y ciudad de Catacocha. Fiesta que ocupa todo el mes de Junio con diferentes actividades y programas realizados en los diferentes barrios y espacios de la parroquia.
3 de Diciembre de 1953		Día de la Reivindicación de Los Derechos de Paltas,	Representa el grito de rebeldía de este pueblo arrogante, de la reivindicación de nuestros Derechos se realiza un desfile por las principales calles de la urbe y por las noches se organiza una velada en donde se integran toda la que se querían conculcar por Parte de los Poderes Centrales, se la realiza con una sesión solemne.
FIESTAS RELIGIOSAS			
2do domingo del mes de junio,	En el centro de la Parroquia en Barrio Central	Fiesta de Corpus Christi	Esta fiesta es muy llamativa y colorida, caracterizada por la quema de castillos, juegos pirotécnicos, el lanzamiento de globos, a todo esto se suman las famosas vacas.
el 23-24 de junio		Fiesta en Honor a San Juan	Fiestas comerciales y religiosas en honor a los santos. Son muy caracterizadas por la compra y venta de una gran infinidad de productos artesanales de las 4 regiones del Ecuador; el turista que visita Catacocha, puede también deleitarse de los famosos platos típicos de la zona.
el primer domingo de octubre		La Virgen del Rosario	
2do y 3er sábado se enero		Romería e intercambio de imágenes	Este intercambio se realiza con la virgen de Asunción de Cangonamá con la virgen del Rosario de Catacocha, el intercambio se lo realiza en la parroquia de Yamana, en donde la virgen de Cangonamá viene a Catacocha durante una semana y la virgen de Catacocha va a Cangonamá

**Fuente:** Plan de Desarrollo de Catacocha

**Elaboración:** Luisa Patiño.

## 5.1.10 Personajes ilustres

- Teniente Coronel Lauro Guerrero Becerra
- Presbítero Domingo Celi
- Doctor Manuel Vicente Vivanco Tinoco
- Señorita Ventura Encalada Barragán
- Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso
- Hermano Emiliano García Llamas
- Hermano Joaquín Liébana Calle
- Padre Franco José Aguirre Córdova

## 6. GOBERNANZA

### 6.1 Dimensión Político- Institucional

**6.1.1 Qué tipo de organizaciones tiene la Parroquia.** (marque con una x):

#### TIPO DE ORGANIZACIÓN

1. JUNTA PARROQUIAL
2. COMITÉ DE BARRIO
3. DIRECTIVA COMUNITARIA
4. COMITÉ DE DESARROLLO
5. COOPERATIVAS
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
9. CLUBES
10. ASOCIACIONES DE TURISMO
11. OTRAS \_\_\_\_\_

X
x
x
x
X
X
X
X

**6.1.2 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo:** nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	No han recibido apoyo de instituciones nacionales e internacionales			
2. INTERNACIONALES				

### 6.1.3 Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	SECTOR
El municipio de la provincia de Loja	Al cantón Paltas y parroquias
El municipio de Paltas	Sus parroquias y Catacocha

**Fuente:** Municipio del Paltas

**Elaboración:** Luisa Patiño

**6.1.4 Existen planes o proyectos de desarrollo en la Parroquia. Si es así, nombre el plan o proyecto; y, el año en que se empezó o empezara a ejecutar.**

- SI
- NO

PLAN	AÑO
Red de sistema vial, colector y local	2011
Estudio para el Sistema de agua Potable de la Ciudad de Catacocha	2011
Implementación de la Oficina de Información, Promoción Turística y Pagina Web.	2011
Regeneración de la Calle Manuel Vivanco	2011
Adecantamiento del Redondel del Aguacate en el Barrio La Pita.	2011
Construcción del Terminal Terrestre	2011
Regeneración y repavimentación de la Ciudad de Catacocha	2011
Proyecto Sembrando Agua Etapa III	2011

## 7. COMUNIDAD RECEPTORA

**7.1 Tipo de empleo turístico (solo para parroquias que prestan servicios turísticos).**

Para contestar esta pregunta se encuestó a 3 personas.

	PORCENTAJES
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	No
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	20%

Fuente: Plan de Desarrollo de Catacocha

Elaboración: Luisa Patiño

**7.2 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.**

- 1. Trabajo en grupo
- 2. Minga
- 3. Asamblea comunitaria
- 4. Otras

### Comentarios.

Las personas de la parroquia está siempre prestos en colaborar ya sea para limpieza de la parroquia o ayudas comunitarias.

**7.3 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:**

	SI	NO
1. Municipio	x	
2. Gobierno provincial		

**7.4 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.** El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas a los moradores).

	# de personas
1. Inglés	5
2. Capacidad o experiencia en guianza	10
3. Cocina	13
4. Contabilidad / administración	20
5. Otra.....	

**7.5 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.** El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de encuestas).

Para contestar esta pregunta se preguntó a 3 personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	Si
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	Si solo en temporadas altas
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	No existe indiferencia hacia el turismo
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	No hay rechazo

**7.6 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.** Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (7.5).

Comentarios:

Uno de los problemas es sensibilizar a la comunidad a que valoren su patrimonio cultural y natural, y fomentar el desarrollo de actividades turísticas que generen la economía de las personas y del sector.

**Auxiliar de campo:** Departamento de Promoción Turística

**Fecha:** 18/05/2012

## 8. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### 8.1 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 8.1.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1 bus	2 Camioneta	3 bestias	4 caminando
<b>PUNTO DE PARTIDA: Catamayo</b>				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):61km el tiempo es de 1h <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	x	X		
Distancia a la cabecera cantonal (km):61km el tiempo es de 1h <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	x	X		
<b>PUNTO DE PARTIDA: Loja</b>				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):97km el tiempo es de 2h <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	x	X		
Distancia a la cabecera cantonal (km):97km el tiempo es de 2h <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	x	X		

**Fuente:** Cuadro de Distancias

**Elaboración:** Luisa Patiño

#### 8.1.2 Principales vías de acceso a la Parroquia:

- 1 PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)
6. SENDERO
7. OTRO

x
x
x

#### 8.1.3 Para llegar a la Parroquia (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

x

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No


**8.1.4 En la Parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

1. COOPERATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>	4. TAXIS	<input type="checkbox"/>
2. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. OTRO_____	<input type="checkbox"/>

**8.1.5 En la Parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

1. COOPERATIVA	<input checked="" type="checkbox"/>	4. TAXIS	<input type="checkbox"/>
2. BUS	<input type="checkbox"/>	5. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. OTRO_____	<input type="checkbox"/>

**8.1.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la Parroquia.**

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		Local	Internacional		
Cooperativa Loja	Oficina	x	X		Bus
Unión Cariamanga	Oficina	x	X		Bus
Cooperativa Catamayo	-----	x			Bus
Coop. transporte Ciudad de Catacocha	-----	x			Ranchera

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luisa Patiño

## 8.2 COMUNICACIONES

**8.2.1 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X**

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

**8.2.2 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:**

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

**8.2.3 En la comunidad existen \_\_\_\_\_si\_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.**

**8.2.4 En la comunidad existen \_\_\_\_\_si\_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.**

**8.2.5 Existe oficina de correos en la comunidad:**

1. Sí 

x
2. No 


**8.3 SANIDAD**

**8.3.1 Existe red de agua entubada:**

1. Sí 

x

 de la población con agua entubada 68% y potable 32%
2. No 


**8.3.2 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:**

1. Sí 

x
2. NO 


**8.3.3 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**

- |                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|----------------------------|--|----------------------------|---|---|--|--|---------|---|---|--|--|--|
| 1. RED PÚBLICA             | <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td> </td></tr><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> |                            | x   |   |  |  | 6. POZO | <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | x |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
| x                          |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
| x                          |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    |  | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;">x</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table> | x |  |  |         |   |   |  |  |  |
| x                          |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA |  | 8. AGUA LLUVIA             | <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table>                             |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
| 4. CARRO REPARTIDOR        |  | 9. OTRO_____               | <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td> </td></tr></table>                             |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
|                            |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |
| 5. TRICICLO                |  |                            |   |   |  |  |         |   |   |  |  |  |

**8.3.4 Existe sistema de alcantarillado en la parroquia: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

1. Sí 

x

 % de la población con alcantarillado 50%
2. No 


**8.3.5 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

- |                              |   |     |     |  |    |    |     |
|------------------------------|---|-----|-----|--|----|----|-----|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="text-align: center;">50%</td></tr><tr><td style="text-align: center;">10%</td></tr><tr><td> </td></tr><tr><td style="text-align: center;">7%</td></tr><tr><td style="text-align: center;">3%</td></tr><tr><td style="text-align: center;">30%</td></tr></table> | 50% | 10% |  | 7% | 3% | 30% |
| 50%                          |   |     |     |  |    |    |     |
| 10%                          |   |     |     |  |    |    |     |
|                              |   |     |     |  |    |    |     |
| 7%                           |   |     |     |  |    |    |     |
| 3%                           |   |     |     |  |    |    |     |
| 30%                          |   |     |     |  |    |    |     |
| 2. LETRINA                   |   |     |     |  |    |    |     |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   |   |     |     |  |    |    |     |
| 4. POZO SÉPTICO              |   |     |     |  |    |    |     |
| 5. POZO CIEGO                |   |     |     |  |    |    |     |
| 6. OTRO__no cuentan          |   |     |     |  |    |    |     |

### 8.3.6 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |                     |                                     |                  |                          |
|---------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input checked="" type="checkbox"/> | 3. SE ENTIERRA   | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA         | <input type="checkbox"/>            | 4. OTRO carretas | <input type="checkbox"/> |

### 8.3.6 Existen establecimientos de salud en la parroquia:

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

### 8.3.7 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

- |                            |                          |                         |                                     |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS    | <input type="checkbox"/> | 9. HOSPITAL PUBLICO     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | <input type="checkbox"/> | 10. DISPENSARIO PÚBLICO | <input type="checkbox"/>            |
| 3. PROMOTORES DE SALUD     | <input type="checkbox"/> | 11. UNIDAD MOVIL.       | <input type="checkbox"/>            |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL   | <input type="checkbox"/> | 12. CONSULTORIO PRIVADO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. SHAMAN                  | <input type="checkbox"/> | 13. CLINICAS            | <input type="checkbox"/>            |
| 6. BOTIQUÍN COMUNITARIO    | <input type="checkbox"/> | 14. HOSPITAL PRIVADO    | <input type="checkbox"/>            |
| 7. SUB CENTRO DE SALUD     | <input type="checkbox"/> | 15. FARMACIA            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8. CENTRO DE SALUD         | <input type="checkbox"/> | 16. OTRO                | <input type="checkbox"/>            |

## 8.4 ENERGÍA

### 8.4.1 Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia:

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

### 8.4.2 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%.

### 8.4.3 Existen gasolineras en la parroquia

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

¿Cuántas? 3 gasolineras

## 8.5 SERVICIOS EDUCATIVOS

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
ESCUELA	BARRIO	NIVEL
Unidad Educativa Domingo Celi.	CATACOCHA URBANO	Primario y Secundario
Escuela tres de Diciembre	CATACOCHA URBANO	Primario
Escuela Velasco Ibarra	CATACOCHA URBANO	Primario
Escuela José Belisario Díaz	CATACOCHA URBANO	Primario
Escuelas en todos los barrios	CATACOCHA RURAL	Primario

**Fuente:** Plan de Desarrollo Parroquial Dirección de Educación

**Elaboración:** Equipo Técnico del GAD, Paltas.

## 8.6 VIGILANCIA Y SEGURIDAD DE LA PARROQUIA

- Jefatura política
- Comisaria Nacional
- Cuerpo de Bomberos
- Policía Nacional
- Juzgado y Fiscalía del estado

## 9 OFERTA DE SERVICIOS

### 9.1 ALOJAMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la Parroquia.

1. HOTELES	4	5. MOTELES	
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES	1	8. OTRO _____	

### 9.2 ALIMENTACIÓN

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la parroquia

1. RESTAURANTES	8	5. CANTINAS	
2. CAFETERIAS	1	6. KIOSKOS DE COMIDA	
3. FUENTES DE SODA		7. OTROS _____	
4. BARES	1		

### 9.3 ESPARCIMIENTO

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

- 1. Discotecas
  - 2. Instalaciones deportivas
  - 3. Bingos
  - 4. Otros.....
- |   |
|---|
|   |
| X |
|   |

#

### 9.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

- 1. Operadora
  - 2. Información al turista
  - 3. Guías de turismo
  - 4. Cooperativas financieras
  - 5. Otros.....
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

#

## 10 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

### 10.1 Existe demanda turística en la comunidad

- 1. Si 

X
- 2. No 


### 10.2 Frecuencia de la demanda de la comunidad.

- 1. Permanentemente (todo el año)
  - 2. Estacional (solo por temporadas)
  - 3. Esporádica (de vez en cuando)
  - 4. Inexistente
- |   |
|---|
|   |
| X |
| X |
|   |

### 10.3 Forma de viaje.

- 1. Independiente
  - 2. Organizado (paquetes, TOURS)
- |   |
|---|
| X |
|   |

### 10.4 Tipo de demanda que posee la comunidad.

#### 10.4.1 Con respecto al origen

- 1. Internacional
  - 2. Nacional
  - 3. Regional
- |   |
|---|
| X |
| X |
| X |

**10.4.2 Con respecto al tiempo de estadía.**

1. Turistas	2 a 3 días
2. Excursionistas	2 a 3 días

Fuente de información: Establecimientos hoteleros

**10.5 Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la parroquia.**

1. Por ser considerada Patrimonio Cultural de la Nación
2. Por las fiestas religiosa-comercial en Honor a San Juan y la de Cantonización 25 de Junio
3. Por trabajo y negocios.

**10.6 Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:**

**TIPO DE SERVICIO**

1. Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Bares	<input type="checkbox"/>
4. Servicios de guianza local	<input type="checkbox"/>
5. Otro.....	<input type="checkbox"/>
Ninguno.....	<input type="checkbox"/>

**11 CARACTERIZACION DE LOS ATRACTIVOS Y RECURSOS TURISTICOS**

**11.1 SEÑALE QUE TIPO DE ATRACTIVOS EXISTEN EN LA PARROQUIA**

NATURALES		CULTURALES	
LAGUNA	<input type="checkbox"/>	MUSEO	<input type="checkbox"/>
RESERVAS	<input type="checkbox"/>	AREA DE PETROGLIFOS	<input checked="" type="checkbox"/>
CASCADA	<input type="checkbox"/>	ARQUITECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>
RIOS	<input type="checkbox"/>	MANIFESTACIONES RELIGIOSA	<input checked="" type="checkbox"/>
AGUAS TERMALES	<input type="checkbox"/>	FERIAS	<input checked="" type="checkbox"/>
BOSQUES	<input type="checkbox"/>	GASTRONOMIA	<input checked="" type="checkbox"/>
CERROS	<input checked="" type="checkbox"/>	FIESTAS CÍVICAS	<input checked="" type="checkbox"/>
CULTIVOS	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

## 11.2 DATOS GENERALES DE ATRACTIVOS TURISTICOS

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	ÉPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MAS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	Marque con una x los atractivos aprovechados turísticamente	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMP	EVENT					si	No
Naturales	Mirador Colinas del Calvario	Barrio Colinas del Calvario	M-Buena	x			Ninguno	300m al barrio Central	Ninguna		x	
	Cerro Guanchuro	Barrio Ayuma	Buena	x			Ninguno	6km a Catacocha	Ninguna		x	
Culturales	Iglesia y Parque Central	Barrio Central	M-Buena	x			Ninguno	100m a la parroquia Lourdes	Ninguna		x	
	Casas Patrimoniales	En toda la parte urbana de la parroquia	M-Buena	x			Ninguno	61km Catamayo	Ninguna	x		
	Monumento al Indio Paltas.	Calle Manuel Vivanco y Manuel Celi frente al Mercado Municipal	M-Buena	x			Ninguno	200m al barrio central	Ninguna		x	
	Cerámicas de Tacoranga	Barrio Tacoranga	Buena	x			Ninguno	15km a Catacocha	Ninguna	x		
	Tejidos de Colanga	Barrio Colanga	Buena	x			Ninguno	6km a Catacocha	Ninguna	x		
	Tasines del barrio Playas Alto	Barrio Playas Alto	Buena	x			Ninguno	21km a Catacocha	Ninguna		x	
	Fiesta Comercial-Religiosa en Honor a San Juan	Barrio Central	M-Buena	x			Ninguno	100m Parroquia Lourdes	Ninguna	x		

**Fuente:** Departamento de Información Turística Paltas.

**Elaboración:** Luisa Patiño

## **10.1 A donde se dirigen los recursos obtenidos por los atractivos**

Estos recursos de los atractivos no existen porque no generan lo económico no tienen un precio la entrada para su visita.

## **12 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

### **12.1.- Cuáles son las principales zonas de competencia de la parroquia.**

Catamayo

Célica

### **12.2.- Que productos se ofrecen en el mercado las zonas competidoras, pueden ser por atractivos u actividades que se desarrollen en el sector.**

En Catamayo se ofrece balnearios, hosterías, gastronomía (la cecina), infraestructura hotelera de calidad, en la cual se destaca una de las actividades más rentables del sector la caña de azúcar.

En Célica unos de los atractivos es el rio Santa rosa, los Monolitos de Quillusará, cerro Pucará, Ruinas de Pirca, sus festividades y programaciones que son de gran calidad de desarrollo, entre las actividades que se desarrolla en la población es a la agricultura y comercio.

### **12.3.- Cuales son los puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras.**

El Cantón Catamayo uno de los puntos fuertes es el clima que es favorable para el desarrollo turístico, la gastronomía, y los diferentes balnearios existentes, entre sus puntos débiles es la inseguridad del cantón se ha vuelto peligroso, la delincuencia está muy avanzada en el sector.

En el Cantón Célica uno de los puntos fuertes son los atractivos turísticos naturales y culturales, arqueología, y las fiestas tradicionales que se

desarrollan en el sector, entre sus puntos débiles es el clima y la mala infraestructura vial y de lo que dificulta el acceso y la estancia de turistas.

#### **12.4.- En qué medida afecta las zonas competidoras al desarrollo de la parroquia.**

Catamayo está desarrollada más turísticamente que los otros cantones y se encuentra cerca de la cabecera provincial por lo que los turistas prefieren quedarse en este lugar, delimitando la demanda de turistas hacia otros cantones. Céllica por la arqueología y por las programaciones atrae a conocer a turistas a su cantón, determinando a que no se concentren en visitar a Catacocha.

#### **12.5.- Como afectaría a los competidores el desarrollo de nuestro destino turístico.**

Siendo Catacocha la Cabecera del cantón Paltas si existiera un buen desarrollo turístico y la debida promoción y difusión de los atractivo por parte de las organizaciones u autoridades, fuese una parroquia impulsadora del turismo y aún más llamativa por su patrimonio cultural de la nación. Entonces tendría más demanda y acogida de turistas disminuyendo la demanda a los sectores competidores.

#### **12.6.- Cuales son las tendencias del mercado actual en la zona de influencia (por sectores analizar).**

Entre las tendencias del mercado actual se tiene previsto analizar el turismo de naturaleza en los sectores rurales. El turismo cultural fomentarlo más y así mismo el turismo religioso en semana Santa ya que tiene gran influencia de turistas en esta época.

## ANEXO 2.4. FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.2. ENCUESTADOR:		1.2. FICHA N°: 001
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR:		1.4. FECHA: Junio 2012
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:		1.6. PROPIETARIO: .....
1.7. CATEGORÍA:	1.8. TIPO:	1.9. SUBTIPO:
<b>2. UBICACIÓN</b>		
2.1. PROVINCIA:	2.2. CANTÓN:	2.3. LOCALIDAD:
2.4. CALLE:	2.5. NÚMERO:	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: .....	LONGITUD: .....
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
		4.1. ALTURA:                      4.2. TEMPERATURA:                      4.3. PRECIPITACIÓN:
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		<b>CAUSAS:</b>
		<b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
		ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
		<b>CAUSAS:</b>



## ANEXO 2.5. FICHA DE DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS

<b>Nombre del atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b> .....
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
		<b>Ubicación.-</b>          <b>Foto #</b> <b>Fuente:</b> <b>Elaboración:</b>
<b>Características.-</b> ..... ..... ..... ..... ..... .....		
<b>Flora.-</b> ..... ..... .....		
<b>Fauna.-</b> ..... ..... .....		
<b>Otros.-</b> ..... .....		
<b>Recomendaciones.-</b> ..... ..... ..... .....		
<b>Actividades Turísticas.-</b> ..... ..... ..... .....		

## ANEXO 2.6. TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Nombre del Atractivo: .....		Jerarquía: .....
Categoría: .....	Tipo: .....	Subtipo: .....
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	0 / 15
	b) Valor Extrínseco.	0 / 15
	c) Entorno.	0 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	0 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0 / 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	0 / 10
	f) Servicios.	0 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	0 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	0 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>0 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>0 / 100</b>

## ANEXO 2.7 FICHA PARA INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS

### Alojamiento

<b>Nombre del establecimiento</b>												
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>					
<b>Nombre del representante legal</b>												
<b>Dirección / ubicación</b>					Teléfono		Fax		Celular		E-mail	
<b>Instalaciones / local</b>					Propias			<b>Nombre</b>				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
<b>ALOJAMIENTO</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>							
Hotel					A/A	TV	Bar	Cafetería	Inter net	Otros serv.		
Hostal												
Pensión												
Refugio												
Hostería												
<b>N° de habitaciones</b>			<b>N° de plazas</b>		<b>PERSONAL QUE LABORA</b>							
					Personal administrativo			<b>N°</b>				
					Personal operativo							
<b>CATEGORIA</b>					<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>							
Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	Especialidad de la casa.							
					Platos y bebidas típicas							
					Platos a la carta							
<b>HABITACIONES</b>					Platos y bebidas tradicionales							
Suite		<b>N°</b>	Cuádruples		<b>N°</b>	<b>OBSERVACIONES</b>						
		Familiares										
		Dobles			Cabañas							
		Triples			Otros							
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>SUGERENCIAS</b>							
Baño de mujeres												
Baño de hombres												
Hab. Con baño												
Lavadero y baño												

## Alimentación

Nombre del establecimiento										
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
<b>Nombre del representante legal</b>										
<b>Dirección / ubicación</b>					Teléfono		Fax		Celular	E-mail
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		<b>Nombre</b>			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIM.	CAFET.	OTROS	
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
					Bufet		Otros			
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>					
					Personal administrativo			<b>N°</b>		
								Personal operativo		
Baño mujeres										
Baño hombres										
<b>OBSERVACIONES</b>										
<b>SUGERENCIAS</b>										

## ANEXO 2.8. ENCUESTA

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Usted muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas que han visitado la Parroquia Urbana Catacocha, información que será útil para elaborar un Diagnóstico Situacional Turístico de la parroquia Urbana Catacocha del Cantón Paltas, provincia de Loja.

#### 1.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Residencia: \_\_\_\_\_

Género: Masculino (  ) Femenino (  )

Edad

15 – 25	<input type="checkbox"/>	36 – 40	<input type="checkbox"/>	51 – 55	<input type="checkbox"/>
26 – 30	<input type="checkbox"/>	41 – 45	<input type="checkbox"/>	56 – 60	<input type="checkbox"/>
31 – 35	<input type="checkbox"/>	46 – 50	<input type="checkbox"/>	61 – más	<input type="checkbox"/>

Nivel de estudios: Primaria  Secundaria  Superior

Profesión: Ingeniero  Ama de casa  Científico   
Arquitecto  Profesor  Comerciante   
Estudiante  Jubilado  Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

Nivel de Ingresos mensuales:

\$ 50 - \$100	<input type="checkbox"/>	501 – 1000	<input type="checkbox"/>
\$ 101 - \$300	<input type="checkbox"/>	1000 a más	<input type="checkbox"/>
\$ 301 - 500	<input type="checkbox"/>		

#### 2.- ¿CUANTAS VECES EN EL AÑO HA VISITADO LA PARROQUIA?

Una vez al año  Dos veces al año  Tres veces al año

Más especifique \_\_\_\_\_

#### 3.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

Turismo	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Otros.Especifique _____
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Investigaciones	<input type="checkbox"/>	_____
Trabajo	<input type="checkbox"/>	Excursión	<input type="checkbox"/>	_____

#### 4.- ¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

Amigos  Familiares   
Compañeros  Solo

Otros Especifique: \_\_\_\_\_

**5.- ¿CUANTOS DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?**

Uno  Dos  Tres  Más.  
Especifique \_\_\_\_\_  
—

**6.- ¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA?**

Vacaciones  Días festivos   
Entre semana  Fin de semana

Otros especifiquen. \_\_\_\_\_

**7. ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERÓ SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO?( Marque todos los que aplique).**

Páginas Web	<input type="checkbox"/>	Folletos	<input type="checkbox"/>
Guías de viaje	<input type="checkbox"/>	Correo directo	<input type="checkbox"/>
Agencias de viaje	<input type="checkbox"/>	Familiares y amigos	<input type="checkbox"/>
Otros viajeros	<input type="checkbox"/>	Medios de Comunicación	<input type="checkbox"/>

Otros: \_\_\_\_\_

**8. ¿MARQUE CON UNA X LOS ATRACTIVOS QUE VISITO DURANTE SU ESTADIA?**  
(Marque Más de una si es necesario)

Iglesia Matriz de Catacocha	<input type="checkbox"/>
Parque central de Catacocha	<input type="checkbox"/>
Monumento al indio Paltas	<input type="checkbox"/>
Casa Patrimoniales	<input type="checkbox"/>
Mirador Colinas del Calvario	<input type="checkbox"/>
Tasines del Barrio Playas Alto	<input type="checkbox"/>
Tejidos de Colanga	<input type="checkbox"/>
Cerámicas de Tacoranga	<input type="checkbox"/>
Fiesta Comercial Religiosa en Honor a San Juan	<input type="checkbox"/>

Otros Especifique \_\_\_\_\_

**9. DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE HA DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SU INTERÉS. TOMANDO EN CUENTA QUE EL 1 ES EL DE MENOS INTERÉS Y 4 MAYOR INTERÉS.**

Camping	<input type="checkbox"/>	Otros.Especifique _____ _____
Caminatas	<input type="checkbox"/>	
Observación de aves y flora	<input type="checkbox"/>	
Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
Agroturismo	<input type="checkbox"/>	
Fotografía	<input type="checkbox"/>	
Degustación Gastronómica	<input type="checkbox"/>	
Participación en las	<input type="checkbox"/>	
Festividades	<input type="checkbox"/>	

**10. DE UN CALIFICATIVO A LOS SIGUIENTES SERVICIOS SEGÚN SU CRITERIO. Tome en cuenta lo siguiente:**

Senderos	<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>	<b>E=Excelente</b>	<b>B= Bueno</b>	<b>R= Regular</b>
Guianza	<input type="checkbox"/>	Señalética	<input type="checkbox"/>			
Información	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>			

**11.- QUÉ MEDIO DE TRASPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA URBANA Y CIUDAD DE CATACocha.**

Buses de Turno	<input type="checkbox"/>	Carro propio	<input type="checkbox"/>	Otro especifique
Taxi	<input type="checkbox"/>	Carro alquilado	<input type="checkbox"/>	_____

**12. QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ DURANTE SU VISITA?**

Pensión	<input type="checkbox"/>	hostal	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	Casas de familiares	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>	Posada	<input type="checkbox"/>
Otros especifiquen	<input type="checkbox"/>	Residencia	<input type="checkbox"/>

**13.¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?**

SI  NO

**13. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CONSUME USTED DURANTE SU VISITA. Señale más de uno si es necesario.**

Platos típicos	<input type="checkbox"/>	Especifique: _____ _____
Platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	
Bebidas típicas	<input type="checkbox"/>	
Bebidas tradicionales	<input type="checkbox"/>	
Comida rápida	<input type="checkbox"/>	
Platos a la carta	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	

**15. ¿CUANTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?**

\$ 5 – \$10	<input type="checkbox"/>	\$21 - \$50	<input type="checkbox"/>
\$11 - \$20	<input type="checkbox"/>	\$ 50 - 100	<input type="checkbox"/>
Más de \$100	<input type="checkbox"/>		

**16. ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA URBANA CATACocha SEA CONOCIDA TURÍSTICAMENTE?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!**

## ANEXO 2.9. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALTAS

### HOSTAL EJECUTIVO → MISMIOS DATOS EL DESCANSO.

2011

MESES	TURISTAS
Enero	80 ✓
X Febrero	300 ✓
Marzo	80 ✓
Abril	80 ✓
Mayo	80 ✓
X Junio	300 ✓
Julio	80 ✓
Agosto	80 ✓
Septiembre	80 ✓
Octubre	80 ✓
Noviembre	80 ✓
X Diciembre	300 ✓

2012

MESES	TURISTAS
Enero	100
Febrero	300
Marzo	80
Abril	80

Entrevistador  
GABRIELA ROMAN

Encargado del hotel  
CARLOS XAUFER CONZA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PALTAS

### HOSTAL TAMBO COCHA

2011

MESES	TURISTAS
Enero	60 - x semana.
Febrero	240
Marzo	240
Abril	240
Mayo	240
Junio	240
Julio	240
Agosto	240
Septiembre	240
Octubre	240
Noviembre	240
Diciembre	240

2012

MESES	TURISTAS
Enero	240
Febrero	240
Marzo	240
Abril	240

Entrevistador  
MAGALY PAMBI

Encargado del hotel  
Rosa Saraguro Diaz

TABLA DE TURISTAS QUE LLEGAN AL CANTÓN PALTAS

HOTEL ARUPOS

2011

MESES	TURISTAS
Enero	100 /
Febrero	100
Marzo	150
Abril	200 /
Mayo	300
Junio	500 /
Julio	200 /
Agosto	400
Septiembre	200 /
Octubre	300
Noviembre	300
Diciembre	250

2012

MESES	TURISTAS
Enero	250
Febrero	350
Marzo	350
Abrii	250

Entrevistador  
MARIA CUEVA

  
Encargado del hotel  
Janeth Diaz

## ANEXO N° 3. INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA URBANA CATACocha

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1. ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero		1.2. FICHA N°: 001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.		1.4. FECHA: Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento al Indio Paltas		1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Histórico
1.9. SUBTIPO: Monumento		
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha
2.4. CALLE: Manuel Vivanco y Eloy Alfaro		2.5. NÚMERO: n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 9552352N	LONGITUD: 649818E U.T.M
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES		DISTANCIA: 300m
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO		DISTANCIA: 61Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
4.1. ALTURA: 1886m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>El Monumento al Indio Paltas se encuentra ubicado frente al mercado Municipal a 200m del parque Central, en las calles Manuel Vivanco entre Manuel Celi y José Pacifico Ortiz, monumento que fue construido en el año de 1980, hecho en bronce por un autor desconocido, el mismo que logro plasmar en esta escultura las características físicas y la actitud de los antiguos pobladores. La vestimenta que lleva esculpida es de tipo falda, su torso esta descubierto, su cabellera es larga con una cinta que ciñe su frente y su brazo izquierdo elevado hasta la frente en señal de vigilancia.</p> <p>Es un monumento que tiene dos metros y medio de altura aproximados, levantado sobre una base de hormigón armado y plataforma con un entorno de piso duro (cemento), y al su alrededor está rodeado de pequeñas jardineras. Representa a indio Paltas siendo una etnia que se acento en este lugar hace 2500 años (500AC a500DC), icono que destaca la escultura Paltas que suponen un indio trazado de una arquitectura española, permaneciente con una actitud de vigilante observando al horizonte.</p> <p>Monumento que evoca la etnia del Cacicazgo de los Paltas e inspiradores de la gran Confederación Palta que controló todo el sur ecuatoriano por poseer un espíritu indomable, celoso, bravío y defensor de su lacta siendo cuya virtud la guerra. El surgimiento de una identidad mestiza, subtropical de sabor rural, que dio origen a una serie de elementos culturales como la viveza del oriundo de Catacocha.</p>
	VALOR	<p><b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b> * Representación de la Cultura Paltas.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Fiestas de fin de año 31 de Diciembre</p>
	VALOR EXTRÍNSECO	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                  ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>                  CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/>                  EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>                  CAUSAS:                  Debido a la no valoración del mismo, lo han sombreado con pintura dorada.</p> <p><b>1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>                  NOMBRE:                  FECHA DE DECLARACIÓN:                  CATEGORÍA:                  Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>                  Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>                  ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>                  CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> (x) DETERIORADO: <input type="checkbox"/>                  EN PROCESO DE DETERIORO: ( )                  CAUSAS:</p>		

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año Los 365 días		
	Lastrado				Automóvil	x						
	Empedrado				4 x 4	x						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.												
<b>OBSERVACIONES:</b> Para llegar a la ciudad de Catacocha desde la ciudad de Loja se puede tomar los buses de las cooperativas Loja, Cariamanga y Catamayo que conducen hacia la ciudad de Macará, zapotillo y Amor por una vía de primer orden. En el kilómetro 97 se ubica la ciudad de Catacocha. Desde el centro de la misma la distancia es de tan solo 200 metros hasta el atractivo, lo cual se puede hacer caminando desde el centro hasta el lugar por la calle Manuel Vivanco.												
APOYO	9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	AGENCIAS DE VIAJES:	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:		<input type="checkbox"/>						
	CORREOS:	( x )		TELÉFONOS. FAX.:		( x )						
	<b>OBSERVACIONES:</b> Catacocha está provisto de infraestructura hotelera y de alimentación para atender al turista que lo visite. El servicio de correo existe y sus oficinas quedan en la parroquia Lourdes en lugar no especificado.											
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	10.1. AGUA:											
POTABLE: x    TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: x    GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: x    POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
10.4. PRECIO												
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: x    OTROS: .....												
Observaciones:												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA:						
IGLESIA CENTRAL DE CATACOCHA						200m						
MIRADOR SHIRYFULAPO						400m						
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: ( x )											
	PROVINCIAL: ( x )											
	NACIONAL: ( )											
	INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....												
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Monumento al Indio Paltas		Jerarquía: I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Monumento
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>24 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DEL MONUMENTO AL INDIO PALTAS



**Foto N° 13**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 14**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 15**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 16**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero  
 1.2. FICHA N°: 002  
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.  
 1.4. FECHA: Junio 2012  
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz Catacocha  
 1.6. PROPIETARIO: Curia Diócesis de Loja  
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural  
 1.8. TIPO: Histórico  
 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja  
 2.2. CANTÓN: Paltas  
 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha  
 2.4. CALLE: 25 de Junio y Manuel Vivanco  
 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552352N LONGITUD: 649878E U.T.M

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES DISTANCIA: 100m  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO DISTANCIA: 61Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1886m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales

CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

La parroquia Catacocha es la cabecera Cantonal de Paltas, su iglesia Matriz se ubicada frente al Municipio del Cantón Paltas ocupando media cuadra de esta ciudad. Constituye un monumento de valor simbólico, arquitectónico y Urbano, por la técnica constructiva que tiene empleada en su construcción y por ende esta iglesia es catalogada como un bien patrimonial. La Iglesia Matriz es una edificación de a finales del siglo XIX, siendo una de las primeras edificaciones que se levantó tras la llegada de los españoles con el fin de evangelizar a las etnias colonizadas.

Su plata arquitectónica está formada por un solo cuerpo y su fachada de influencia arquitectónica de estilo barroco, cuya concepción y materiales son propios de la zona, posee 3 naves, sus paredes son de adobe y tapia, mientras que las paredes de la nave central son de bahareque; tiene 2 accesos, uno principal desde el atrio frontal y otro lateral derecho. Al interior el piso es de baldosa, tiene un zócalo de madera, posee un coro alto con escaleras al campanario (campanas de 3 quintales), en su entrada está el bautisterio (pila) de mármol, contiene 10 columnas cuadradas con fuste alargado que están a cada lado y terminan con arcos de medio punto. En los laterales superiores de la nave central están las estaciones, pinturas de olio (misterios) y en las paredes laterales de las naves izquierda y derecha está una cenefa de madera; el cielo raso también es de madera con decoraciones florales.

Entre las colecciones que existen en el interior de la iglesia está las imágenes de San Juan, San Pedro patrono de la parroquia Catacocha, San Antonio, La Virgen María, Divino Niño y la Virgen del Rosario, Patrona del Cantón. El convento también forma parte de este culto religioso aunque ha perdido características de su forma original por adecuaciones y añadidos que se ha realizado en este inmueble. En 1900 el Rvdo. Francisco Valdivieso reconstruye este templo y la casa cural, por lo que se piensa que la iglesia Matriz debió haber sido construida hace unos 100 años atrás, por lo que necesitaba una reconstrucción, debiendo haber sido más sencilla, en 1953 se pinta y se decora el interior con mármol, sin dañar la estructura lateral, siempre conservando su fachada.

VALOR EXTRÍNSECO

**5. USOS (SIMBOLISMO)**  
 \* Iglesia Matriz de Catacocha

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

- \* Bautizos, matrimonios.
- \* Misas diarias y semanales (en honor a santos; sr. del Buen Suceso, San Juan, virgen del Rosario etc.,)
- \* Corpus Cristi, 1 de Junio
- \* 30 de mayo misa campal.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**  
 Por las diferentes reconstrucciones de la misma.

**1.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
 FECHA DE DECLARACIÓN:  
 CATEGORÍA:  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  (x) DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO: ( )  
 CAUSAS:



## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia Matriz Catacocha		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	7/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	4/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>20/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>13/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	1/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>3 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>36/ 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LA IGLESIA MATRIZ CATACOCCHA



**Foto N° 17**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 18**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 19**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 20**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos

**1. DATOS GENERALES**

1.1. ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2. FICHA N°: 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4. FECHA: Junio 2012
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Colinas del Calvario	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Montaña	1.8. TIPO: Montaña
	1.9. SUBTIPO: Colina

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha
2.4. CALLE: El Calvario y Eloy Alfaro		2.5. NÚMERO: n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	LATITUD: 9552223N	LONGITUD: 649649E U.T.M

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES	DISTANCIA: 200m
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO	DISTANCIA: 61Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1886m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales

CALIDAD VALOR INTRÍNSECO VALOR EXTRÍNSECO

La Colina se encuentra ubicada a 300m del centro de Catacocha en el barrio el Calvario Esta colina constituye un mirador denominado Colinas del Calvario, lugar bien situado para contemplar el frondoso valle de Casanga y todo el paisaje que encierra a Catacocha., en esta colina en el año de 1572 se ubica una cruz de madera con el propósito de alejar las pestes del invierno que en ese tiempo afectaban mucho a Catacocha. En el año 2007 se construye una cruz bien adoquinada, establecida por una base de aproximadamente de 2m de altura, parte de donde se encuentra acentuada una enorme cruz hecha de hormigón de 3 a 4m aproximados, y en sus lados se encuentran unas pequeñas cruces de unos 2 metros y medio de altura sobresaliendo desde el asiento de la base.

En semana Santa se realiza la procesión del vía Crucis en Catacocha, el ritual se lo efectúa de la siguiente manera: persona que hace de Jesucristo acompañado de dos malhechores personas devotas, mirador que es utilizado como la XIV estación del vía Crucis, por poseer tres cruces, acto que finaliza con la crucifixión y muerte de los participantes; colocado el que realiza de Jesucristo en la cruz de en medio (cruz grande). Y los otros dos participantes cada uno a los lados en las cruces pequeñas.

Mirador en la que sobresale la cruz en donde cuyos lados son debidamente iluminados en las noches, en la que se puede observar el arribo a la ciudad de Catacocha. Constituye un centro de diversión, descanso y observación del entorno natural.

**5. USOS (SIMBOLISMO)**

\* Lugar usado como mirador por la impresionante vista panorámica de los valles que encierran la parroquia y Cantón.

\* Lugar religioso donde se realizan celebraciones religiosas.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

En este lugar se realiza las peregrinaciones de la comunidad católica. (Vía crucis en semana Santa que es en abril y la misa de la cruz el 3 de Mayo).

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

Se han construido edificaciones en el sector.

**1.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
 FECHA DE DECLARACIÓN:  
 CATEGORÍA:  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  (x) DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO: ( )

**CAUSAS:**

El sector urbano de la Parroquia en buen estado

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año Los 365 días	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para acceder a este atractivo se lo debe realizar por la vía de primer orden que conduce de Loja a Catacocha en el kilómetro 97km, lo que facilita el transporte diario y frecuente de cooperativas, buses y vehículos, del centro de la parroquia se debe caminar por la calle 25 de Junio hasta llegar a la calle Eloy Alfaro de ahí se debe seguir la calle colinas del Calvario y se llega al atractivo ubicado a 300m desde el centro.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: ( x ) TELÉFONOS. FAX.: ( x )											
<b>OBSERVACIONES:</b> Catacocha está provisto de infraestructura hotelera y de alimentación para atender al turista que lo visita, ya que estos servicios se encuentra alrededor del atractivo. El servicio de correo existe y sus oficinas quedan en la parroquia Lourdes en lugar no especificado.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: x TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: x POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: x OTROS: .....											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>NOMBRE</b> MONUMENTO AL INDIO PALTAS MIRADOR EL SHIRYFULAPO						<b>DISTANCIA:</b> 200m 200m					
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: ( x ) PROVINCIAL: ( ) NACIONAL: ( ) INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....											
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo:		Jerarquía:
Mirador Colinas del Calvario		I
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Colina
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>22/ 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DEL MIRADOR COLINAS DEL CALVARIO



**Foto N° 21**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 22**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 23**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 24**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1. ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2. FICHA N°: 004
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4. FECHA: Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Patrimoniales.	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8.TIPO: Histórico
	1.9.SUBTIPO: Arquitectura Civil
<b>1. UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas
2.4. CALLE: n/a	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552352N	2.5. NÚMERO: n/a
	LONGITUD: 649878E U.T.M
<b>2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CELICA	DISTANCIA: 70Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO	DISTANCIA: 61Km
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 1886m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p>Catacocha ubicada a 97 km de la ciudad de Loja, tierra de historia y gallardía única en su género: sus viviendas hacen que con justa razón obtenga por parte del Instituto Nacional de Patrimonio, la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación, otorgado el 24 de mayo de 1994.</p> <p>Las construcciones de estos inmuebles datan del siglo XVIII y se encuentran formando parte del conjunto urbano de Catacocha y Lourdes, contando con 88 bienes e inmuebles, que mantienen aún las características arquitectónicas, tipología y morfología aun completas y originales pese a la paulatina incorporación de otros materiales y formas más modernas. Encontrándose viviendas de edificaciones de 1 planta, de 2 plantas y de 3 pisos.</p> <p>Posee una arquitectura sencilla y tradicional realizada con técnicas constructivas y materiales que se adaptan a la zona, utilizando el adobe en sus muros, bahareque y tabiques divisorios de los ambientes interiores, cubierta de madera en su estructura y teja de barro cocido, los pisos de ladrillo unos y otros de madera, puertas y ventanas de madera, balcones, volados de madera, las columnas y pies derechos que conforman corredores son también de madera. Igualmente las calles dan complemento a las viviendas ya que no son alineadas ni paralelas, sino poseen formas radiales o espirales que van formando diversos conjuntos urbanos muy atractivos.</p>
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO).</b></p> <p>Patrimonio Cultural de la Nación.</p>
	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO: ( X ) NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Reconstrucción con otros materiales.</p> <p><b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE: Instituto Nacional de Patrimonio</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN: 24 de mayo de 1994</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: ( x )</p>
	<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO: ( ) NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: ( x )</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Desaparecimiento del patrimonio, por nuevas edificaciones.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año Los 365 días	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para acceder a la parroquia y ciudad de Catacocha se lo realiza por la vía de primer orden que conduce de Loja a Catacocha en el kilómetro 97km, lo que facilita el transporte diario y frecuente de cooperativas, buses y vehículos, desde el centro de la parroquia y ciudad se puede admirar de este atractivo que lo constituye un patrimonio.											
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: (x) <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: (x) <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Catacocha está previsto de infraestructura hotelera excelente y alimentación para brindar el servicio al turista que la visite.											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: x TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: x POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: x ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
Observaciones: El ingreso es totalmente gratuito, para conocer alguna de estas viviendas es necesario contactarse directamente con el propietario de la vivienda.											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>NOMBRE:</b> BÁSILICA DEL CISNE IGLESIA CENTRAL DE CATAMAYO						<b>DISTANCIA:</b> 75Km 61Km					
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: (x) PROVINCIAL: (x) NACIONAL: (x) INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....											
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

APOYO

SIGNIFICADO

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Casas Patrimoniales		Jerarquía: II
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Monumento
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	8/ 15
	b) Valor Extrínseco.	5/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>19/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	6/ 10
	f) Servicios.	5/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	3/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>14 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	3/ 04
	j) Nacional.	2/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>7 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>40/ 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LAS CASAS PATRIMONIALES



**Foto N° 25**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 26**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 27**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 28**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2 FICHA N°: 005
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4 FECHA: Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central de Catacocha	1.6 PROPIETARIO: n/a
1.7 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8 TIPO: Histórico
	1.9 SUBTIPO: Zona Histórica
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CANTÓN: Paltas
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Catacocha	2.4 CALLE: 25 de Junio y Manuel Vivanco
2.5 NÚMERO: n/a	2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552352N
	LONGITUD: 649878E U.T.M
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES	DISTANCIA: 100m
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO	DISTANCIA: 61Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 1886msnm 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales	
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>
	<p>El Parque Central está ubicado en las calles 25 de Junio y Manuel Vivanco, forma una consideración del binomio cultura-naturaleza como el principal recurso, derivado de una reinterpretación del entorno, este parque ha pasado a constituirse en el elemento primordial para la reactivación económica de la zona en la que se ubica, siendo un lugar de diversión, reunión, descanso y convivencia pública para los habitantes de Catacocha.</p> <p>El Parque ha sufrido varias modificaciones: desde su construcción en el año de 1940 fue un parque de estilo colonial, en el año de 1970 al 1975 fue remodelado para ubicar la escultura de Lauro Guerrero. Luego 15 años más tarde tuvo otra remodelación para ubicar una escultura más estandarizada tomando en cuenta la roca. En el 2005 el parque fue reformado no conservando su originalidad, obteniendo en la actualidad las siguientes características: en el centro posee una pileta que lleva un cóndor, una glorieta para descanso, también sobresale a un lado el busto en honor al Teniente Lauro Guerrero Paltense guerrero que murió en el Oriente en el Campo de batalla, posee jardineras con una vegetación arbórea y ornamental, espacio y ámbito público que a su alrededor se realizan actividades de comercio.</p> <p>El Parque en las noches causa admiración para quienes visiten, por la iluminación que posee en sus diferentes espacios que engalanan al mismo, forma el lugar de descanso en donde se puede respirar un aire fresco y tranquilo en el interior del mismo.</p>
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>
<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> *Área de influencia Comercial y descanso.  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  *Fiestas cívicas 25 de Junio y 3 de Diciembre.  *Desfiles (25 de Junio y 3 de Diciembre).	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: ( X ) NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: Utilización de otros componentes.  <b>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: ( x ) DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: En su entorno se destacan los principales establecimientos gubernamentales y eclesiásticos.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	X				Días al año Los 365 días	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Culturales: 30 Naturales:	
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para llegar a la ciudad de Catacocha desde la ciudad de Loja se puede tomar los buses de las cooperativas Loja, Cariamanga y Catamayo que conducen hacia la ciudad de Macará, zapotillo y Alamor por una vía de primer orden. En el kilómetro 97 se ubica la ciudad de Catacocha. En el centro de la misma el atractivo.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: (x) TELÉFONOS. FAX.: (x)											
<b>OBSERVACIONES:</b> El servicio de correo existe y sus oficinas quedan en la parroquia Lourdes en lugar no especificado.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: x TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: x POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: x OTROS: .....											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>NOMBRE</b> MONUMENTO AL INDIOS PALTAS SHIRY CULAPO						<b>DISTANCIA:</b> 200m 200m					
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: (x) PROVINCIAL: ( ) NACIONAL: ( ) INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR											

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Parque Central de Catacocha		Jerarquía: I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Zona Histórica
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	5/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DEL PARQUE CENTRAL PARROQUIA CATACOCHA



**Foto N° 29**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 30**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 31**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 32**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

### 1. DATOS GENERALES

1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero  
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.  
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Religiosa en Honor a San Juan  
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Etnografía  
Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares

1.2. FICHA N°: 006  
1.4. FECHA: Junio 2012  
1.6. PROPIETARIO: n/a  
1.9. SUBTIPO: Manifestaciones

### 2. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha  
2.4. CALLE: Centro de la Parroquia. 2.5. NÚMERO: n/a  
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552352N LONGITUD: 649878E U.T.M

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO DISTANCIA: 67km  
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CELICA DISTANCIA: 70Km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1886msnm 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales

Las festividades en honor a San Juan se realizan en el centro de la parroquia y ciudad de Catacocha, esta festividad la organiza la iglesia Católica representada por el párroco, los sacerdotes que son voluntarios, comerciantes y la población en general. Los escenarios para la realización de esta fiesta religiosa Comercial es la iglesia, el Parque, el barrio Central y barrio el Pino (para lo Comercial) y en un espacio frente al Sindicato de Choferes (lo ganadero).

Esta fiesta en honor a San Juan se realiza dos días el 23 y 24 de junio de cada año, empieza con el día 23 sobresaliendo la feria comercial y la feria de ganado, lo comercial consiste en la venta de toda clase de mercadería traída por comerciantes desde el Oro, Otavalo, el Perú y de toda la provincia de Loja. Lo Ganadero consiste en la venta de ganado bovino, caprino, porcino y caballar, además sobresalen los concursos del mejor ganado, la vaca lechera, la mejor tilapia, etc.

El día 24 continua con la feria comercial, además algunos años se organiza otros eventos como el concurso de caballos de paso; a partir de las 11H00 se efectúa la misa de acción de gracias en honor al santo, seguida de la procesión por las principales calles de la parroquia al ritmo de bandas de pueblo. Por la noche el festejo coincide con las vísperas de cantonización de Paltas que es realizada en Catacocha, por ello se realiza la retreta con bandas de pueblo, vaca loca y quema de castillo y algunas participaciones artísticas.

La fiesta de San Juan es la primera fiesta religioso-comercial más representativa que se celebra en Catacocha y a la vez la más antigua, prácticamente coincide y ha sido absorbida por las fiestas de aniversario de cantonización de Paltas el 25 de junio.

Esta tradición se ha ido perdiendo tras los años, ya no es la misma por la no valorización de las costumbres y tradiciones de los pueblos. La población recuerda con nostalgia esta fiesta que empezaba ocho días antes con el rezo de la novena, las vísperas con tronazón, vaca loca, retreta, los circos, veladas artísticas con sainetes y buena música, además la celebración era más concurrida más barata.

CALIDAD  
VALOR INTRÍNSECO

VALOR EXTRÍNSECO

#### 5. USOS (SIMBOLISMO).

\* Fiesta comercial religioso en Honor a San Juan Bautista.

#### ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- \* Feria comercial desde 16 hasta el 30 de Junio
- \* Feria de ganado el día 23 de Junio.
- \* Cantonización de Paltas 25 de Junio.

#### 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
CONSERVADO:  DETERIORADO:   
EN PROCESO DE DETERIORO: ( x )

CAUSAS:

La fiesta ha perdido su costumbre de celebración, ya no se realiza como antes.

#### 6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE: Patrimonio Cultural del Ecuador  
FECHA DE DECLARACIÓN: el 25 de Mayo de 1994  
CATEGORÍA:  
Patrimonio de la Humanidad:   
Patrimonio del Ecuador: ( )

#### 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
CONSERVADO:  DETERIORADO:   
EN PROCESO DE DETERIORO :x

CAUSAS:

Ha disminuido la afluencia de comerciantes y devotos.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año Los 365 días	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para llegar a la ciudad de Catacocha desde la ciudad de Loja se puede tomar los buses de las cooperativas Loja, Cariamanga y Catamayo que conducen hacia la ciudad de Macará, zapotillo y Alamor por una vía de primer orden. En el kilómetro 97 se ubica la ciudad de Catacocha. Estando en Catacocha para llegar al atractivo se lo puede hacer caminando por las calle hacia los lugares en donde se ha programado las diferentes actividades culturales.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANIAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: ( x ) TELÉFONOS. FAX.: ( x )											
<b>OBSERVACIONES:</b> El servicio de correo existe y sus oficinas quedan en la parroquia Lourdes en lugar no especificado											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: x TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: x POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: x OTROS: .....											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>NOMBRE</b> SHIRY CULAPO MIRADOR COLINAS DEL CALVARIO					<b>DISTANCIA:</b> 350m 300m						
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: ( x ) PROVINCIAL: ( ) NACIONAL: ( ) INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....											
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

APOYO

SIGNIFICADO

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Fiesta Religiosa en Honor a San Juan		Jerarquía: I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>23 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LA FIESTA EN HONOR A SAN JUAN



**Foto N° 33**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 34**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 35**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 36**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



<b>1 DATOS GENERALES</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2. FICHA N°: 007
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4. FECHA: Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerámicas de Tacoranga.	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Etnografía
	1.9. SUBTIPO: Artesanías.
<b>2 UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas
2.3. LOCALIDAD: parroquia Catacocha- Tacoranga	2.4. CALLE: n/a
2.5. NÚMERO: n/a	2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9546284N
	LONGITUD: 644061E U.T.M
<b>3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES	DISTANCIA: 14.5Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA CATACOCHA	DISTANCIA: 15Km
<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 1645m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales	
<b>CALIDAD</b>	<p>En Tacoranga barrio rural de la Parroquia Catacocha ubicado a 16 km, los pobladores se dedican a la agricultura y a la realización de la cerámica ollas de barro que es una artesanía que identifica al sector. Arte que es realizado total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos. Las cerámicas de Tacoranga son la vasija u otros objetos, hechos de arcilla endurecida por cocimiento en horno. Una portadora de esta técnica artesanal es la Sra. Clara María Encarnación que es una de las pocas personas del sector que continua con esta tradición, instruyendo la práctica en su hija Rosaura Encarnación.</p> <p>Para la elaboración de estas cerámicas se procede a:          Buscar minitas de tierra o cada persona tiene un sitio exclusivo de donde extrae la tierra no siendo cualquier tipo de tierra.          Al barro se lo moja y se compone una masa.          Se corta pedazos o trozos de cualquier tamaño en donde se plasma, dando una forma manualmente del objeto que se requiera obtener sin la utilización de alguna máquina para la cerámica.          Cerámicas que tienen que secarse bajo sombra por el lapso de seis días.          Quemarlas por el tiempo de una noche en el horno, para después dejar enfriar y estén listas para la comercialización.          Estas cerámicas son utilizadas en el domicilio y algunas comercializadas en Catacocha como: ollas, platos, olletas, cazuelas. El precio de las cerámicas varía va desde los 1.50ctv hasta los \$ 4.00.</p>
	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>5 USOS (SIMBOLISMO).</b></p> <p>*Representación de las artesanías de Catacocha.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>*Comercialización en ferias:          San Juan 23 y 24 de Junio.          La Virgen del Rosario 1 domingo de Octubre.</p>
	<p><b>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: x</p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <p>*Pocas personas realizan las cerámicas, se está perdiendo la costumbre y aún más en la actualidad ha dejado de generar rentabilidad.</p> <p><b>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:</p> <p>FECHA DE DECLARACIÓN:</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>
	<p><b>7 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO: ( x ) DETERIORADO: <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p> <p>*Cuidado permanente de la población por mantener las costumbres y tradiciones.</p>

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año Los 365 días	
	Lastrado		x		Automóvil						
	Empedrado	x			4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Culturales: 30 Naturales:	
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 10 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; <b>y</b> , <b>EV</b> : eventual. <b>OBSERVACIONES:</b> Para llegar al Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde el centro de la ciudad de Catacocha se transita por la vía que conduce a la ciudad de Loja, en el sector barrio el progreso ubicado en el kilómetro 1 se toma un desvío a mano derecha en donde comienza una vía de tercer orden que conduce a los barrios de san Vicente y Azhimmingo, en el kilómetro 2 ½ se coge el camino a mano derecha que nos conducirá hasta la comunidad de Tacoranga. El recorrido abarca una distancia de 16 km es decir 1 hora en transporte terrestre.											
9 FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: ( ) TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Las facilidades de alojamiento y alimentación se las proporciona en la cabecera parroquial Catacocha a una distancia de 16km.											
10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>10.1. AGUA:</b>											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: x ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: x NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: x ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
Observaciones:											
11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>NOMBRE:</b> CERÁMICA DEL BARRIO CERA <b>DISTANCIA:</b> 105km											
MUESTRARIO JOAQUÍN LIÉBANA CALLE 15km											
12 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: ( x )											
PROVINCIAL: ( )											
NACIONAL: ( )											
INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos ..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

APOYO

SIGNIFICADO

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerámicas de Tacoranga.		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>20 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LAS CERÁMICAS DE TACORANGA



**Foto N° 37**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 38**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 39**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 40**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 <b>ecuador</b> <small>amla la vida</small>
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2 FICHA N°: 008	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4 FECHA: Junio 2012	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tejidos de Colanga	1.6 PROPIETARIO: n/a	
1.7 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8.TIPO: Etnografía	1.9.SUBTIPO: Artesanías.
<b>2. UBICACIÓN</b>		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha- Tacoranga
2.4. CALLE: n/a		2.5. NÚMERO: n/a
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9550747N		LONGITUD: 648018E U.T.M
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES	DISTANCIA: 5.5Km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA CATACOCHA	DISTANCIA: 6Km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
4.1. ALTURA: 1503m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA:18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales		
<b>CALIDAD</b>  <b>VALOR INTRÍNSECO</b>  <b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p>Colanga identificado por sus tejidos, se ubica a 6km desde el centro de Catacocha, pueblo que se destaca por la organización y costumbres obtenidas, en donde se resalta los tejidos hechos manualmente por un pequeño grupo de tejedores que se destacan en el sector. Como una tradición cada 13 de cada mes el sacerdote realiza cofrados (poner una cinta a las persona para eliminar las malas impurezas y de esa forma vienen a pertenecer y a colaborar con los trabajos del barrio) de esta manera las personas o cofrados tejedoras se reúnen afuera de la iglesia a tejer en nombre de la Virgen del Carmen, para sacar fondos para la iglesia, en donde durante todo el día del 13 de cada mes tejen ofreciendo los productos como: jergas, bolsos, alforjas.</p> <p>Los materiales utilizados son: el pine, arrancadores, el guango, el hilo, telares, algodón nativo de la zona, lana de borrego y el tintarrón, la pepa de aguacate y pitaya (plantas utilizadas para obtener algunos colores).</p> <p>Cuyo proceso consiste en ir intercambiando los hilos con la utilización de los telares, también con el pine, el guango y los arrancadores, dándole un proceso de un tejido largo para después darle forma y acabados al producto que se desea obtener. A estos productos se los puede conseguir en el Barrio el mismo día en que se teje cada trece de cada mes, y en las ferias organizadas en la parroquia y ciudad de Catacocha. El precio del producto va de acuerdo a la calidad y tamaño del tejido.</p> <p>En la actualidad se está perdiendo la costumbre de tejer jergas, cobijas, alforjas, ponchos, gorros, bolsos, aun mas lo realizan como una ocupación diaria para el hogar.</p>	
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> *Representación de artesanías de Catacocha  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> *Tejer en nombre de la Virgen del Carmen (13 de cada mes). *Fiesta de la Virgen del Carmen el 20-21 de Julio.	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: x <b>CAUSAS:</b> * Personas que realizaban los tejidos diariamente lo han dejado por problemas de salud.
	<b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: ( x ) DETERIORADO; <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> *Cuidado del sector por parte de sus pobladores	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado				Bus	x				Días al año Los 365 días		
	Lastrado	x			Automóvil							
	Empedrado	x			4 x 4							
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Culturales: 1 Naturales:		
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 8 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

**OBSERVACIONES:**  
Para llegar al Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde el centro de la ciudad de Catacocha se transita por la vía que conduce a la ciudad de Loja, en el sector barrio el Progreso ubicado en el kilómetro 1 pasando la iglesia de San Vicente Ferrer a 50m se toma un desvío a mano derecha que nos conduce a la comunidad de Colanga ubicada a 6km. No existe transporte constante de buses para llegar a Colanga, pero si hay fletes de camionetas que tienen un costo de \$ 5.00 y se la puede encontrar en el parque central.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estable	Plazas										
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48		
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS: ( ) TELÉFONOS. FAX.:

**OBSERVACIONES:**  
Las facilidades de alojamiento y alimentación se las proporciona en la cabecera parroquial Catacocha a una distancia de 5km.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: x ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: x NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: x ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
Observaciones: No requiere de precio alguno para ver la elaboración de los tejidos, pero en si la adquisición de alguno.												

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
<b>NOMBRE:</b> IGLESIA CENTRAL						<b>DISTANCIA:</b> 6km						
CERÁMICA DEL BARRIO CERA						100km						

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL: ( x )												
PROVINCIAL: ( )												
NACIONAL: ( )												
INTERNACIONAL: ( )												

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

**Firma: SUPERVISOR EVALUADOR**

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del Atractivo:</b> Tejidos de Colanga		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>22 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LOS TEJIDOS DEL BARRIO COLANGA



**Foto N° 41**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 42**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 43**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 44**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**5. DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero  
1.2. FICHA N°: 009  
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.  
1.4. FECHA: Junio 2012  
1.8 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tasines de Playas Alto  
1.6. PROPIETARIO: n/a  
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Histórico  
1.9. SUBTIPO: Sitio Arqueológico

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: parroquia Catacocha  
2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a  
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9554008 N LONGITUD: 644421E U.T.M

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA CATACOCCHA DISTANCIA: 21km  
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO DISTANCIA: 61Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1 ALTURA: 1937m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales

El atractivo corresponde a un Petroglifo que se encuentra situado en el barrio Playas Alto perteneciente a la Parroquia Catacocha. La Piedra corresponde a una roca sedimentaria expuesta a diversos procesos en la superficie terrestre, como meteorización, erosión, transporte y sedimentación, esta piedra es granítica que posee 14 tasines de diferente diámetro y hondura, su ubicación es en una parte estratégica del sector (a lado de la quebrada), que es utilizado como laboratorio astronómico de científicos. Petroglifo que supone una de las formas más antigua de arte y mantenimiento de registros prehistóricos existentes en todo el mundo, algunos que datan hasta de 10. 000 años.  
Dentro del sector la población se dedican a la agricultura para la economía de sus hogares, zona que corresponde a un bosque seco sub-tropical y se lo define en la región ecológica como bosque espinoso pre-montano, presentando una flora en donde predomina el faique (*Acacia macracantha*), algarrobo (*Prosopisjuliflora*), y en su fauna se puede observar el ganado caprino en sus potreros, escuchar el sonido de las aves (*chilalos- Furmariusrufus*), palomas (*Columba fascista*), además admirar el frondoso valle de Playas Bajo.

**5. USOS (SIMBOLISMO).**

\*Investigación Científica

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

\*No se realiza ningún acontecimiento

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
CONSERVADO:  DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO: ( X )

**CAUSAS:**

\*Pérdida no valoración del mismo.

\*Debido a la acción natural del clima, de actividades de animales y humanas que se realizan en la zona.

**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
CONSERVADO:  DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO: x

**CAUSAS:**

\*Debido a la acción natural del clima y de actividades de animales y humanas (quema de bosque).

VALOR INTRÍNSECO  
VALOR EXTRÍNSECO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año Los 365 días	
	Lastrado		x		Automóvil	x					
	Empedrado	x			4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para llegar al Lugar en donde se encuentra el atractivo, desde la ciudad de Catacocha se transita por la carretera de primer orden que conduce hacia la ciudad de Macará, en el sector puente de playas ubicado en el kilómetro 15 se toma una vía de tercer orden a mano izquierda antes de llegar al puente, desde este punto hay una distancia de 6 km hasta la quebrada en donde se encuentran los tasines.											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX.: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Las facilidades de alojamiento y alimentación se las proporciona en la cabecera parroquial Catacocha a una distancia de 21km.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>10.1. AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: (x) ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: (x) NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: x OTROS: .....											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<b>NOMBRE</b> PIEDRA DEL SOL MIRADOR SHIRYFULAPO						<b>DISTANCIA:</b> 25 km 21km					
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: (x) PROVINCIAL: ( ) NACIONAL: ( ) INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....											
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Tasines de Playas Alto		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Sitio Arqueológico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>20 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LOS TASINES DE PLAYAS ALTO



**Foto N° 45**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 46**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 47**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 48**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2. FICHA N°: 010
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4. FECHA: Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Guanchuro.	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural	1.8. TIPO: Montañas
	1.9. SUBTIPO: Montaña
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas
2.4. CALLE: n/a	2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9549453N	2.5. NÚMERO: n/a
	LONGITUD: 650060E U.T.M
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA LOURDES	DISTANCIA: 3 Km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: PARROQUIA CATACOCCHA	DISTANCIA: 4Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 2261m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales	
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>
	<p>Cerro Guanchuro está ubicado frente a la parroquia Catacocha, cuyo origen de su nombre se desconoce pero según versiones se debe a lo que existe gran cantidad de churos (caracol) en el cerro. Se encuentra formando parte de la cadena de fortificaciones y montículos que resguarda a la parroquia y ciudad de Catacocha; esta montaña de singular belleza posee una altura de 2.261 m.s.n.m , y se estima que comprende 60 hectáreas de terreno, en el cual se puede realizar recorridos por varios senderos y que algunos guardan historia(caminos reales encontrados en la parte posterior del cerro, cuya estructura es de cimientos de piedra de unos 3m aproximados de altura), caminatas, excursiones, camping, observación de la flora y fauna, además hace un año atrás en las faldas de este cerro se facilita la práctica de deportes extremos como el Canopy (1400 mts). En la cima o cumbre del cerro Guanchuro constituye un excepcional avistamiento de todos los paisajes que encierran la parroquia Catacocha, ciudad y en si el cantón Paltas.</p> <p><b>Flora:</b> Las especies más comunes dentro de este atractivo son:: higuérón (<i>Ficus maxima</i>), lozumbe (<i>Pradosia montana</i>), faique (<i>Acacia macracantha</i>), guabo (<i>Inga sp</i>), entre los arbustos como laritaco, (<i>Vernonanthura patens</i>), chilca (<i>Baccaris sp</i>), sauco (<i>Sambucus spp</i>), Chamana (<i>Dodonea viscos</i>).</p> <p><b>Fauna:</b> Las especies animales existentes son: carpintero (<i>Piculus rubiginosus</i>), paloma (<i>Columba fasciata</i>), tejón (<i>Potes flavus</i>), chuquirrillo (<i>Mustela frenata</i>), sacha ovejo (dormilones) (<i>Bradypus variegatus</i>), armadillos (<i>Daspus nevensinetus</i>), conejo (<i>Sylvilagres sp.</i>), macanche equis (<i>Brothrops atrox</i>), estas especies las podemos observar en la parte alta y baja del cerro.</p>
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>
	<p>*Investigación científica.          *Observación de fauna.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>*En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.</p>
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: x CAUSAS: *Tala y quema de la vegetación natural
	<b>6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO ; <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: x CAUSAS: *Prácticas agrícolas y pecuarias

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año Los 365 días
	Lastrado	x			Automóvil						
	Empedrado		x		4 x 4						
	Sendero		x		Tren						
Acuático	Marítimo				Barco						Días al mes  Culturales: 30 Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: 10 Naturales:
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

**OBSERVACIONES:**  
Para llegar al atractivo, desde el centro de la ciudad de Catacocha se transita por la vía que conduce a la ciudad de Loja, en el sector barrio el progreso ubicado en el kilómetro 1 se toma un desvío a mano derecha en donde comienza una vía de tercer orden que conduce hasta donde funcionaba e Canopy, desde este lugar se accede a varios sendero para recorrer en cerro, si se desea ir a la cima del cerro hay 1 1/2 horas aproximada.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS:  TELÉFONOS. FAX.: ( )

**OBSERVACIONES:**  
Las facilidades de alojamiento y alimentación se las proporciona en la cabecera parroquial Catacocha a una distancia de 4km.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**10.1. AGUA:**  
POTABLE:  TRATADA: x ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.3. ALCANTARILLADO:**  
RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SEPTICO: x NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.4. PRECIO**  
SI:  NO:  ENTRADA LIBRE: x OTROS: .....

Observaciones:

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE:** MIRADOR COLINAS DEL CALVARIO **DISTANCIA:** 4km  
CERRO PISSACA 3km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL:	( x )
PROVINCIAL:	( )
NACIONAL:	( )
INTERNACIONAL:	( )

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

**Firma: SUPERVISOR EVALUADOR**

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Cerro Guanchuro		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Montaña
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	2/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	1/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>8/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	4/ 10
	f) Servicios.	3/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>9 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>21/ 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DEL CERRO GUANCHURRO



**Foto N° 49**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 50**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 51**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 52**

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero	1.2. FICHA N°: 011
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.	1.4. FECHA: Junio 2012
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Fritada	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.8. TIPO: Enografía
	1.9. SUBTIPO: Gastronomía-Tradicional
<b>2 UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas
2.3. LOCALIDAD: Parroquia Catacocha	2.4. CALLE: Centro de la Parroquia.
2.5. NÚMERO: n/a	2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552352N
	LONGITUD: 649878E U.T.M
<b>3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO	DISTANCIA: 67km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CELICA	DISTANCIA: 70Km
<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 1886m.s.n.m 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales	
<b>CALIDAD</b>	<p>Plato tradicional del Ecuador es la fritada de chanco y sus orígenes se remontan a la época del colonialismo español, a principios de los años 1800. El arte gastronómico predomina en Catacocha, donde se destaca la Fritada de chanco plato tradicional</p> <p><b>Ingredientes:</b>          *Costilla de chanco.          *Condimentos aliños (ajo, comino, sal, pimienta).          *Yuca, mote, plátanos maduros fritos.          *Ensalada (tomate, cebolla, cilantro, limón).</p> <p><b>Preparación:</b>          Para su elaboración se utiliza la carne de cerdo trozado en pedacitos, puesto ingredientes que le dan el sabor de la receta tradicional, con aliños (ajo, comino, sal, pimienta), y se la deja que se pasen estos condimentos en la carne por el tiempo de una hora, ya que estos ingredientes hacen que esta fritada tenga un gustito excepcional, después de haber sido expuesta a fuego.</p> <p>La fritada es servida con yucas cocidas o mote, acompañadas de una ensalada, plátanos maduros fritos, el ají criollo y una horchata, también se lo puede acompañar con arroz, llapingachos, papas, aguacate y ensaladas variadas. Plato que se lo puede encontrar en casi todos los restaurantes de la parroquia y en las ferias comerciales y gastronómicas por ser uno de los platos más apetitivos y adquiridos, por su costo que va de los \$3.00 en adelante.</p>
	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>
<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
*Plato Tradicional.	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	CONSERVADO: ( x ) DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
*Plato que forma parte de las ferias y fiestas celebradas en la parroquia y ciudad de Catacocha.	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
* Fiesta comercial religiosa en Honor a San Juan 23-24 de junio.	CAUSAS:
*Cantonización de Paltas 25 de Junio	Plato apetitivo preparado con la debida práctica de la receta gastronomía.
*Carnaval en febrero	<b>PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
*Fiesta comercial religiosa a La Virgen del Rosario 1ero domingo de octubre	NOMBRE:
	FECHA DE DECLARACIÓN:
	CATEGORÍA:
	Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>
	Patrimonio del Ecuador: ( )
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
	ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>
	CONSERVADO: ( x ) DETERIORADO: <input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
	CAUSAS:
	Cuidado permanente de las autoridades por demostrar una parroquia y ciudad limpia, llenas de patrimonio y tradición.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BN	RG	ML		DR	S M	MN	EV			
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año Los 365 días		
	Lastrado				Automóvil	x						
	Empedrado				4 x 4	x						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:		
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Naturales:		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: <b>BN</b> : bueno; <b>RG</b> : regular; <b>ML</b> : malo; <b>DR</b> : diaria; <b>SM</b> : semanal; <b>MN</b> : mensual; y, <b>EV</b> : eventual.												
<b>OBSERVACIONES:</b> Para llegar a la ciudad de Catacocha desde la ciudad de Loja se puede tomar los buses de las cooperativas Loja, Cariamanga y Catamayo que conducen hacia la ciudad de Macará, zapotillo y Alamor por una vía de primer orden. En el kilómetro 97 se ubica la ciudad de Catacocha. Desde el centro de la misma se puede acceder a los diferentes restaurantes ya que se encuentran cerca y alrededor del centro de la parroquia.												
APOYO	9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
	ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
	ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
	ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/>					ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>						
	CORREOS: (x)					TELÉFONOS. FAX.: (x)						
	<b>OBSERVACIONES:</b> El servicio de correo existe y sus oficinas quedan en la parroquia Lourdes en lugar no especificado.											
	10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	10.1. AGUA: POTABLE: x TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: x POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
10.4. PRECIO SI: (x) NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....												
Observaciones: el precio para consumir una fritada va desde los \$3.00												
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE					DISTANCIA:							
SHIRYCU LAPO					350m							
MIRADOR COLINAS DEL CALVARIO					300m							
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: ( x )											
	PROVINCIAL: ( x )											
	NACIONAL: ( )											
	INTERNACIONAL: ( )											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....												
<b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

<b>Nombre del Atractivo:</b> La Fritada		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Enografía	<b>Subtipo:</b> Gastronomía- Tradicional
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	4/ 15
	b) Valor Extrínseco.	3/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>12/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	2/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>2 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>25 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LA FRITADA



**Foto N° 53**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 54**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 55**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 56**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**1. DATOS GENERALES**

1.1 ENCUESTADOR: Luisa María Patiño Romero  
 1.2 FICHA N°: 012  
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. María Helena Iñiguez.  
 1.4 FECHA: Junio 2012  
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manjuria de Maní  
 1.6 PROPIETARIO: n/a  
 1.7 CATEGORÍA: Manifestación Cultural  
 1.8 TIPO: Enografía  
 1.9 SUBTIPO: Plato Típico

**2. UBICACIÓN**

2.1 PROVINCIA: Loja  
 2.2 CANTÓN: Paltas  
 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Catacocha  
 2.4 CALLE: Centro de la Parroquia.  
 2.5 NÚMERO: n/a  
 2.6 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9552352N LONGITUD: 649878E U.T.M

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: CATAMAYO DISTANCIA: 67km  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: CELICA DISTANCIA: 70Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1886msnm 4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 500 a 1000mm anuales

El arte gastronómico predomina en Catacocha, donde se destaca lo típico entre lo más representativo es la manjuria de Maní. Este plato se da más en los hogares de Catacocha, más aun poco lo preparan en los restaurantes por ser un plato no muy pedido por los turistas. Plato característico porque en este lugar se da el cultivo del maní siendo una de las actividades características de la población de Catacocha.

**Manjuria de Maní**

**Ingredientes:**

- ✓ maní criollo molido.
- ✓ refrito, cebolla blanca, sal y agua.
- ✓ Yuca, guineo o camote.

**Preparación:**

Se prepara un refrito con cebolla blanca picada en cuadritos, y sal al gusto, se agrega agua y se desase el maní en el agua sin que hierva el agua sino se daña se hace bolas, ya desecho se deja que se cocine hasta obtener una mezcla espesa y lista. También se lo conoce como chanfaina de maní. Se lo sirve con yuca o guineo y acompañado de café u horchata. Su precio depende a la porción y restaurant.

VALOR INTRÍNSECO

**5. USOS (SIMBOLISMO).**

\*Plato típico.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

\*Ferias gastronómicas por la cantonización de Paltas (24 de Junio).

VALOR EXTRÍNSECO

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO: ( x )

**CAUSAS:**

- \*No se da valor de conservación de la gastronomía típica.
- \*Hay influencia de fondas en las tardes.
- \*Se da en los hogares más no en los restaurantes.

**6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
 FECHA DE DECLARACIÓN:  
 CATEGORÍA:  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador: ( )

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO: ( x ) DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: Cuidado permanente de las autoridades por demostrar una parroquia y ciudad limpia, llenas de patrimonio y tradición.

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPOR-TE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	R G	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año Los 365 días	
	Lastrado				Automóvil	x					
	Empedrado				4 x 4	x					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 12 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

**OBSERVACIONES:**  
Para llegar a la ciudad de Catacocha desde la ciudad de Loja se puede tomar los buses de las cooperativas Loja, Cariamanga y Catamayo que conducen hacia la ciudad de Macará, zapotillo y Alamor por una vía de primer orden. En el kilómetro 97 se ubica la ciudad de Catacocha. Desde el centro de la misma se puede acceder a los diferentes restaurantes que se encuentran cerca y alrededor de centro.

**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	106	0	43	0	16	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	38	0	142	0	48	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:  ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
CORREOS: (x) TELÉFONOS. FAX.: (x)

**OBSERVACIONES:**  
El servicio de correo existe y sus oficinas quedan en la parroquia Lourdes en lugar no especificado.

**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**10.1. AGUA:**  
POTABLE: x TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:**  
SISTEMA INTERCONECTADO: x GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.3. ALCANTARILLADO:**  
RED PÚBLICA: x POZO CIEGO:  POZO SEPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**10.4. PRECIO**  
SI: ( x ) NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

Observaciones: el precio para consumir la manjuria de maní varia.

**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**NOMBRE** SHIRY CULAPO **DISTANCIA:** 350m  
MIRADOR COLINAS DEL CALVARIO 300m

**12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL: ( x )  
PROVINCIAL: ( )  
NACIONAL: ( )  
INTERNACIONAL: ( )

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....

**Firma: SUPERVISOR EVALUADOR**

## TABLA DE JERARQUIZACIÓN

Nombre del Atractivo: Manjuria de Maní		Jerarquía: I
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Enografía	Subtipo: Platos Típicos
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco.	3/ 15
	b) Valor Extrínseco.	2/ 15
	c) Entorno.	3/ 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>10/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e) Acceso.	5/ 10
	f) Servicios.	4/ 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h) Local.	1/ 02
	i) Provincial.	0/ 04
	j) Nacional.	0/ 07
	k) Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>22 / 100</b>

**Fuente:** Diagnóstico Turístico

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## FOTOGRAFÍAS DE LA MANJURIA DE MANÍ



**Foto N° 57**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 58**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 59**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.



**Foto N° 60**  
**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**ANEXO 4. INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS  
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA URBANA CATACocha**

**ANEXO 4.1 INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIO DE  
ALOJAMIENTO**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Hostal Arupos					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					x		30 Abril			
<b>Nombre del representante legal</b>					V́ctor Morocho Neira					
<b>Dirección / ubicación</b> Barrí Central (Calle Manuel Vivanco y 25 de Junio).					<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>		
					0684039		089946835	vmorocho_61@yahoo.es		
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		x	<b>Nombre</b>		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
<b>ALOJAMIENTO</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
Hotel					A/A	TV	Bar	Café tería	Inter net	Otros servicios
Hostal	x				x	x			x	Sala star, turco, agua caliente, parqueadero.
Pensión										
Refugio										
Hostería										
					<b>PERSONAL QUE LABORA</b>					
<b>N° de habitaciones</b>			<b>N° de plazas</b>		Personal administrativo			<b>N°</b>		
24			43		Personal operativo			1		
								3		
<b>CATEGORIA</b>					<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>					
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Especialidad de la casa. Platos y bebidas típicas					
		x								
<b>HABITACIONES</b>					Platos a la carta Platos y bebidas tradicionales Otros					
Suite		<b>N°</b>	Cuádruples	<b>N°</b>						
Simple		x	Familiares							
Doble		x	Cabañas							
Triple		x	Otros	x						
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>OBSERVACIONES</b>					
					El establecimiento no ofrece el servicio de alimentación. Precio va desde los \$10 dólares en hab. Simple.					
					Posee habitaciones matrimoniales con lavadero y baño. Atención las 24h del día.					
					Es calificado por el Ministerio de Turismo.					
<b>Baño de mujeres</b> <b>Baño de hombres</b> <b>Hab. Con baño</b> <b>Lavadero y baño</b>					<b>SUGERENCIAS</b>					
										El establecimiento debe dar el servicio de desayunos.

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>		Hostal Residencia El Descanso							
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>					
		x		13 de Marzo					
<b>Nombre del representante legal</b>		Hernán Paladines Morillo							
<b>Dirección / ubicación</b> Vía Perimetral ( Consacola, calle Adriano Valarezo)		Teléfono		Fax	Celular		E-mail		
					094095504				
<b>Instalaciones / local</b>		Propias		x	<b>Nombre</b>				
		Alquiladas							
		Comodato							
		Franquicia							
<b>ALOJAMIENTO</b>				<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
Hotel		x	A/A		TV	Bar	Cafetería	Internet	Otros servicios
Hostal			x		x	x			Agua caliente
Pensión									
Refugio									
Hostería									
<b>N° de habitaciones</b>				<b>N° de plazas</b>				<b>PERSONAL QUE LABORA</b>	
16				20				Personal administrativo	
								Personal operativo	
								<b>N°</b>	
								1	
								1	
<b>CATEGORIA</b>					<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>				
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Especialidad de la casa. Platos y bebidas típicas Platos a la carta Platos y bebidas tradicionales Otros				
		x							
<b>HABITACIONES</b>									
Suite Simples Dobles Triples		<b>N°</b>		Cuádruples Familiares Cabañas Otros	<b>N°</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
		x							
		x							
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					El establecimiento no ofrece el servicio de alimentación. Los baños de las habitaciones son con tinas de baño, para dar comodidad y estadía al visitante. Atención las 24h del día. Es calificado por el Ministerio de Turismo.				
Baño de mujeres				<b>SUGERENCIAS</b>					
Baño de hombres				El establecimiento debe dar el servicio de desayuno por no encontrarse en el centro de la parroquia.					
Hab. Con baño		x							
Lavadero y baño									

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Hostal Residencia El Ejecutivo						
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>FECHA DE EMISIÓN</b>		
					x				13 de Marzo		
<b>Nombre del representante legal</b>					Hernán Paladines Morillo						
<b>Dirección / ubicación</b> Domingo Celi y Adriano Valarezo					<b>Teléfono</b>		<b>Fax</b>		<b>Celular</b>		<b>E-mail</b>
					2683092						
<b>Instalaciones / local</b>					Propias			x	<b>Nombre</b>		
					Alquiladas						
					Comodato						
					Franquicia						
<b>ALOJAMIENTO</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>						
Hotel				A/A	TV	Bar	Café tería	Internet	Otros servicios		
Hostal			x	x	x			x	Agua caliente.		
Pensión											
Refugio											
Hostería											
<b>N° de habitaciones</b>					<b>N° de plazas</b>		<b>PERSONAL QUE LABORA</b>				
24			43		Personal administrativo			N°	1		
					Personal operativo				1		
<b>CATEGORIA</b>					<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>						
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Especialidad de la casa.						
		x			Platos y bebidas típicas						
<b>HABITACIONES</b>					Platos a la carta						
Suite Simples Dobles Triples		<b>N°</b>	Cuádruples	<b>N°</b>	Platos y bebidas tradicionales						
			Familiares		Otros						
		x	Cabañas								
		x	Otros	x							
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>OBSERVACIONES</b>						
Baño de mujeres Baño de hombres Hab. Con baño Lavadero y baño					Posee habitaciones matrimoniales con lavadero y baño privado.						
					Habitaciones cómodas y confortables. Atención las 24h del día. Es calificado por el Ministerio de Turismo.						
<b>SUGERENCIAS</b>					El establecimiento debe dar el servicio de desayunos.						

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>				Hostal Residencia Tambococha					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
				x		24 de Mayo			
<b>Nombre del representante legal</b>				Jorge Quevedo Balarezo.					
<b>Dirección / ubicación</b> Barrió Central (25 de Junio y Lauro Guerrero).				<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>		
				2683551		093241777	taniaortegavivanco@hotmail.com		
<b>Instalaciones / local</b>				Propias		x	<b>Nombre</b>		
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
<b>ALOJAMIENTO</b>				<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
Hotel				A/A	TV	Bar	Café tería	Internet	Otros servicios
Hostal	x			x	x				Agua caliente.
Pensión									
Refugio									
Hostería									
				<b>PERSONAL QUE LABORA</b>					
<b>N° de habitaciones</b>		<b>N° de plazas</b>		Personal administrativo			<b>N°</b>		
24		43		Personal operativo			1		
							2		
<b>CATEGORIA</b>				<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>					
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Especialidad de la casa.				
			x		Platos y bebidas típicas				
<b>HABITACIONES</b>				Platos a la carta					
Suite	<b>N°</b>	Cuádruples Familiares Cabañas Otros	<b>N°</b>	Platos y bebidas tradicionales					
Simple			x	Otros					
Dobles	x				<b>OBSERVACIONES</b>				
Triples	x				El establecimiento no ofrece el servicio de alimentación.				
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>				Atención las 24h del día.					
				Es calificado por el Ministerio de Turismo.					
				<b>SUGERENCIAS</b>					
Baño de mujeres				El establecimiento debe incluir el servicio de desayuno por la estadía.					
Baño de hombres									
Hab. Con baño		x							
Lavadero y baño									

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>				Pensión Guayaquil					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
				x		30 Abril			
<b>Nombre del representante legal</b>				Víctor Morocho Neira					
<b>Dirección / ubicación</b> Manuel Vivanco entre 25 de Junio y Domingo Celi				<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>		
				0684039		089946835	vmoroch o_61 @yahoo. es		
<b>Instalaciones / local</b>				Propias		x	<b>Nombre</b>		
				Alquiladas					
				Comodato					
				Franquicia					
<b>ALOJAMIENTO</b>				<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
Hotel				A/A	TV	Bar	Café tería	Internet	Otros servicios
Hostal									Hospedaje
Pensión	x								
Refugio									
Hostería									
<b>N° de habitaciones</b>				<b>N° de plazas</b>					
8				16					
<b>CATEGORIA</b>				<b>SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>					
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Especialidad de la casa. Platos y bebidas típicas				
				x					
<b>HABITACIONES</b>				Platos a la carta Platos y bebidas tradicionales Otros					
Suite	<b>N°</b>	Cuádruples	<b>N°</b>						
Simple		Familiares							
Doble		Cabañas							
Triple	x	Otros							
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>				<b>OBSERVACIONES</b>					
Baño de mujeres Baño de hombres Hab. Con baño Lavadero y baño				El baño es compartido con todas las habitaciones.					
				El precio es de \$4.00 por persona.					
				Atención las 24h del día.					
				Funciona en una casa el servicio de hospitalidad.					
				Este establecimiento no es calificado por el Ministerio de Turismo.					
<b>SUGERENCIAS</b>				Adecuaciones a la infraestructura.					

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

:

## ANEXO 4.2 INVENTARIO DE PRESTADORES DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Restaurante Mesón Paltense					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					x		30 de Mayo del 2012			
<b>Nombre del representante legal</b>					Piedad Salcedo Rojas					
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Manuel Vivanco y 25 de Junio					Teléfono	Fax	Celular	E-mail		
					0683587					
<b>Instalaciones / local</b>					Propias	x	<b>Nombre</b>			
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS	
6		24pax				x				
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa		Platos a la carta			
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		x	
			x		Bufet		Otros		x	
<b>AREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>					
					Personal administrativo Personal operativo			<b>N°</b>		
								1		
								2		
<b>Baño mujeres</b>					x					
<b>Baño hombres</b>					x					
<b>OBSERVACIONES</b>										
<p>El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo cecina, fritada, seco de pollo, repe y platos a pedido del cliente.          Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 20h00.          El precio vararía va desde los \$2.50.          El restaurante es calificado por el Ministerio de Turismo.</p>										
<b>SUGERENCIAS</b>										
Ubicar bien su área de recepción o el sitio de cobrar.										

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Restaurante Tradicional				
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>		
					x		28 de Mayo del 2012		
<b>Nombre del representante legal</b>					Piedad Cueva Cueva				
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Independencia y 25 de Junio					Teléfono		Fax	Celular	E-mail
					2683582				
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		x	<b>Nombre</b>	
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
6		24pa x				x			
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta	
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	x
			x		Bufet			Otros	x
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>				
								<b>N°</b>	
Baño mujeres		x			Personal administrativo			1	
Baño hombres		x			Personal operativo			3	
<b>OBSERVACIONES</b>									
<p>El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo seco de res, guatita, fritada, seco de pollo, repe.</p> <p>Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 20h00.</p> <p>Los precios varían van a partir de los \$ 2.00.</p> <p>El restaurante es calificado por el Ministerio de Turismo.</p>									
<b>SUGERENCIAS</b>									
Adecuar bien la distribución de las mesas y sillas.									

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Restaurante Macará				
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>		
					x		28 Febrero del 2012		
<b>Nombre del representante legal</b>					Colombina Tinoco				
<b>Dirección / ubicación</b>									
Calle Rosalino Vivanco(redondel del Cóndor a 10m)					Teléfono	Fax	Celular	E-mail	
					0683077		085949807		
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		x	<b>Nombre</b>	
					Alquiladas				
					Comodato				
					Franquicia				
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCIMIENTO	CAFETERIA	OTROS
5		20pax				x			Comida criolla
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa		Platos a la carta		
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		
			x		Bufet		Otros		x
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>				
								<b>N°</b>	
Baño mujeres			x		Personal administrativo			1	
Baño hombres			x		Personal operativo			1	
<b>OBSERVACIONES</b>									
<p>El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo caldo y seco de gallina criolla, cecina, la comida es variable.          Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 20h00.          Los precios varían de acuerdo al menú del plato, pero se puede encontrar a partir de los \$ 2.00</p>									
<b>SUGERENCIAS</b>									
<p>Adecuar el espacio en el cual se brinda el servicio de alimentación.          A este restaurante se lo puede considerar como una fonda mas no como un restaurante porque no está debidamente bien equipado y presentado para brindar el servicio de alimentación.</p>									

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Restaurante Divino Niño					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					x		30 de Abril del 2012			
<b>Nombre del representante legal</b>					Esperanza Reyes					
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Domingo Celi (Frente al redondel del Cóndor).					<b>Teléfono</b>		<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>	
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		X	<b>Nombre</b>		
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
<b>Nº de plazas</b>		<b>Capacidad</b>			<b>A/A</b>	<b>TV</b>	<b>ESPARCI MIENTO</b>	<b>CAFETERIA</b>	<b>OTROS</b>	
5		20pax							Venta helados, funciona la oficina de la cooperativa Catamayo	
<b>CATEGORIA</b>					<b>Especialidad de la casa</b>		<b>Platos a la carta</b>			
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.			
				x	Bufet		Otros			
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>					
Baño mujeres					x		Personal administrativo		<b>Nº</b>	
									1	
Baño hombres					x		Personal operativo			
<b>OBSERVACIONES</b>										
<p>El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo guatita, arveja con guineo, seco de pollo, siendo estos los platos más vendidos.</p> <p>Dentro del restaurant ofrece otros servicios como la venta de helados pingüinos y funciona también como la oficina de la cooperativa Catamayo.</p> <p>Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 20h00.</p> <p>Los precios de alimentación van a partir de los \$ 2.00</p>										
<b>SUGERENCIAS</b>										
<p>Ordenar bien la distribución de los diferentes servicios que presta.</p> <p>A este restaurante se lo puede considerar como una fonda mas no como un restaurante porque no está debidamente bien equipado y presentado para brindar el servicio de alimentación.</p>										

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Restaurante Cariamanga										
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>								
					x		26 de Abril del 2012								
<b>Nombre del representante legal</b>					Aurora Mata										
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Manuel Vivanco y Adriano Valarezo															
					Teléfono	Fax	Celular	E-mail							
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		x	<b>Nombre</b>							
					Alquiladas										
					Comodato										
					Franquicia										
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>										
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCI MIENTO	CAFETERIA	OTROS						
3		18pax							gallina criolla						
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta							
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.							
				x	Bufet			Otros		x					
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>										
Baño mujeres					Personal administrativo			<b>N°</b>							
								Baño hombres					1		
													1		
<b>OBSERVACIONES</b>															
<p>*El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo estofado de gallina criolla, guatita, arveja con guineo, siendo estos los platos más vendidos.</p> <p>*Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 21h00.</p> <p>*Los platos ofrecidos van a partir de los \$2.00</p>															
<b>SUGERENCIAS</b>															
<p>* Adornar el espacio (poner cuadros, decoraciones) y distribución de las sillas y mesas.</p> <p>*A este restaurante se lo puede considerar como una fonda mas no como un restaurante porque no está debidamente bien equipado y presentado para brindar el servicio de alimentación.</p>															

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Asadero El Forastero 2							
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					x				14 de Mayo del 2012			
<b>Nombre del representante legal</b>					Eduardo Cuenca Pasaca							
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Manuel Vivanco y Domingo Celi (frente al redondel el Cóndor).					<b>Teléfono</b>		<b>Fax</b>		<b>Celular</b>		<b>E-mail</b>	
									089599091			
<b>Instalaciones / local</b>					Propias				<b>Nombre</b>			
					Alquiladas		x		Sra. Rosa		Tacuri	
					Comodato							
					Franquicia							
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>							
N° de plazas			Capacidad		A/A	TV	ESPARCI MIENTO		CAFETERIA		OTRO S	
6			24pax			x						
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta				
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.				
			x		Bufet			Otros		X		
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>							
Baño mujeres Baño hombres					x				Personal administrativo		<b>N°</b>	
					x				Personal operativo		1	
											2	
<b>OBSERVACIONES</b>												
El restaurant brinda el servicio, almuerzos y meriendas, ofreciendo pollo asado, pollo con papa. Los horarios de atención son de 10h00 hasta las 21h00. Los precios varían de acuerdo a la porción.												
<b>SUGERENCIAS</b>												
Decoración del espacio. A este restaurante se lo puede considerar como una fonda mas no como un restaurante porque no está debidamente bien equipado y presentado para brindar el servicio de alimentación.												

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Picantería Reina del Cisne				
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>		
					x		23 de Abril del 2012		
<b>Nombre del representante legal</b>					Mariana Yaguana				
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Manuel Vivanco y Adriano Valarezo					<b>Teléfono</b>		<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		<b>Nombre</b>		
					Alquiladas				
					Comodato		x	Marco Capizaca	
Franquicia									
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>				
N° de plazas		Capacidad			A/A	TV	ESPARCI MIENTO	CAFETERIA	OTRO S
3		10pax				x			
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta	
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.	
				x	Bufet			Otros	
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>				
					Personal administrativo Personal operativo			<b>N°</b>	
Baño mujeres		x						1	
Baño hombres		x			1				
<b>OBSERVACIONES</b>									
El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y meriendas, ofreciendo seco de pollo, repe, seco de Chanco, carne frita y platos a pedido del cliente. Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 19h00. Los precios van a partir de los \$2.00									
<b>SUGERENCIAS</b>									
Adecuar y mejorar el espacio. A este restaurante se lo puede considerar como una fonda mas no como un restaurante porque no está debidamente bien equipado y presentado para brindar el servicio de alimentación.									

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Palteñito Restaurant						
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>				
						x					
<b>Nombre del representante legal</b>					Nelly Cegara						
<b>Dirección / ubicación</b>					Calle Lauro Guerreo y Mercadillo						
					<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>			
							082637371				
<b>Instalaciones / local</b>					Propias			<b>Nombre</b> Dr. Fredy Guerrero			
					Alquiladas					x	
					Comodato						
					Franquicia						
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>						
<b>N° de plazas</b>		<b>Capacidad</b>			<b>A/A</b>	<b>TV</b>	<b>ESPARCIMIENTO</b>	<b>CAFETERIA</b>	<b>OTROS</b>		
8		24pax				x		x	Restaurante y asadero		
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta	X		
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas			x	Platos y bebidas trad.		
			x		Bufet				Otros		
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>						
					Personal administrativo Personal operativo			<b>N°</b>			
								Baño mujeres	x		1
								Baño hombres	x		4
<b>OBSERVACIONES</b>											
<p>*El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y en las tardes el servicio de cafetería. Ofrece desayunos continentales, pollo asado y platos típicos como el molloco, sango, seco de chivo y otros platos a pedido del cliente.</p> <p>*El restaurante aun no consta con el permiso de funcionamiento porque hace un mes se cambió por el restaurante Mister Chicken Burger.</p> <p>*Los horarios de atención son de 6h00 hasta las 21h00.</p> <p>*Los precios varían de acuerdo al plato.</p>											
<b>SUGERENCIAS</b>											
<p>*Obtener el permiso de funcionamiento.</p> <p>*Hacer constar en el Ministerio de Turismo.</p>											

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Restaurante Los 80							
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>					
					x		17 de Mayo del 2012					
<b>Nombre del representante legal</b>					ANA Lucia Córdova							
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Eloy Alfaro y 25 de Junio					<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>				
					0683587							
<b>Instalaciones / local</b>					Propias		x	<b>Nombre</b>				
					Alquiladas							
					Comodato							
					Franquicia							
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>							
<b>N° de plazas</b>		<b>Capacidad</b>			<b>A/A</b>	<b>TV</b>	<b>ESPARCI MIENTO</b>	<b>CAFETERIA</b>	<b>OTROS</b>			
5		26pax				x		x				
<b>CATEGORIA</b>					<b>Especialidad de la casa</b>		<b>Platos a la carta</b>		<b>x</b>			
<b>Lujo</b>	<b>1era</b>	<b>2da</b>	<b>3era</b>	<b>4ta</b>	Platos y bebidas típicas		Platos y bebidas trad.		<b>x</b>			
			x		Bufet		Otros		<b>x</b>			
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>							
Baño mujeres Baño hombres					Personal administrativo Personal operativo			<b>N°</b>				
								x			1	
								x			2	
<b>OBSERVACIONES</b>												
<p>*El restaurant brinda el servicio de desayunos, almuerzos y cafetería en las tardes, ofreciendo cecina, guatita, seco de pollo, humitas, tamales, empanas fritas y platos a la carta bajo pedido del cliente.</p> <p>*Los horarios de atención son de 7h00 hasta las 21h00.</p> <p>*Los precios van a partir de los \$2.00.</p>												
<b>SUGERENCIAS</b>												
<p>*Identificarse como restaurant con un rótulo más grande.</p> <p>*Hacer calificar por el Ministerio de Turismo.</p>												

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>					Eclipse Café- Bar					
<b>LUAF (licencia anual de funcionamiento)</b>					<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>FECHA DE EMISIÓN</b>			
					x		Febrero 20 del 2012			
<b>Nombre del representante legal</b>					Diego Vivanco Apolo					
<b>Dirección / ubicación</b> Calle Domingo Celi y Adriano Valarezo					<b>Teléfono</b>		<b>Fax</b>	<b>Celular</b>	<b>E-mail</b>	
								084815426		
<b>Instalaciones / local</b>					Propias			x	<b>Nombre</b>	
					Alquiladas					
					Comodato					
					Franquicia					
<b>ALIMENTACIÓN</b>					<b>SERVICIOS QUE PRESTA</b>					
<b>N° de plazas</b>		<b>Capacidad</b>			<b>A/A</b>	<b>TV</b>	<b>ESPARCI MIENTO</b>	<b>CAFETERIA</b>	<b>OTROS</b>	
10		ax 38p				x		x	Venta de cerveza	
<b>CATEGORIA</b>					Especialidad de la casa			Platos a la carta		
Lujo	1era	2da	3era	4ta	Platos y bebidas típicas			Platos y bebidas trad.		
		x			Bufet			Otros	x	
<b>ÁREAS SANITARIAS</b>					<b>Personal que labora</b>					
Baño mujeres					x			Personal administrativo		<b>N°</b>
										1
Baño hombres					x			Personal operativo		1
										1
<b>OBSERVACIONES</b>										
<p>*Brinda el servicio de cafetería en las tardes, ofreciendo café con tamales, humitas, empanadas fritas y de verde. También funciona como bar solo venta de cerveza.</p> <p>*Los horarios de atención son de 15h00 hasta las 21h00.</p> <p>*La cafetería bar es calificada por el Ministerio de Turismo.</p>										
<b>SUGERENCIAS</b>										
*Incrementar el personal para atención al cliente.										

**Fuente:** Observación directa y Entrevista al propietario.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## ANEXO 5. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS (ENCUESTA)

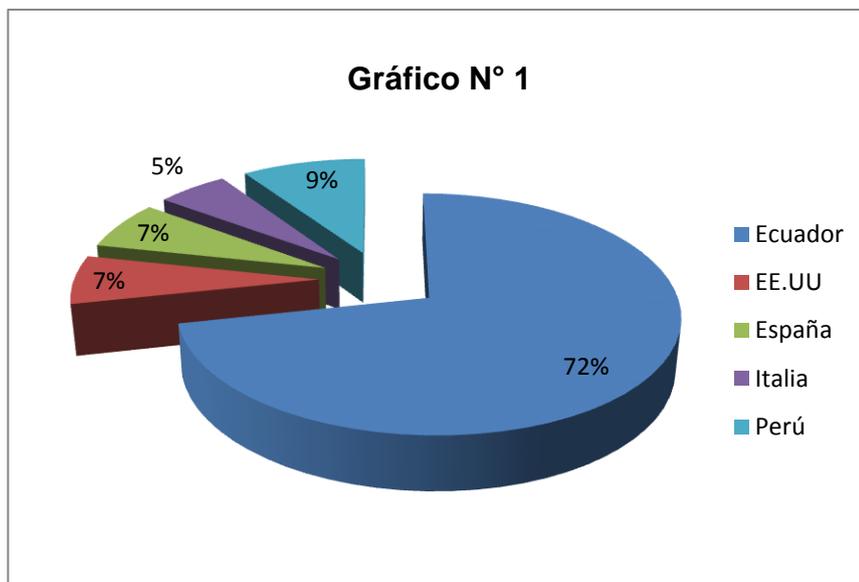
### 1.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO.

#### ➤ Nacionalidad

##### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ecuador	264	72%
EE.UU	25	7%
España	25	7%
Italia	20	5%
Perú	35	9%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100 %</b>

##### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta.

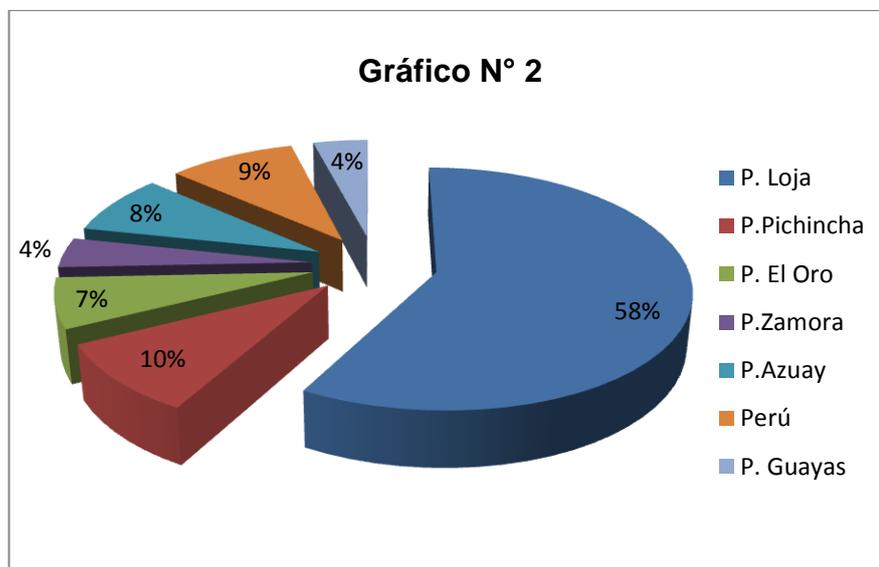
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Residencia**

**a. Resultados:**

<b>Residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
P. Loja	214	58%
P. Pichincha	35	9%
P. El Oro	25	7%
P. Zamora	15	4%
P. Azuay	30	8%
Perú	35	9%
P. Guayas	15	4%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta.

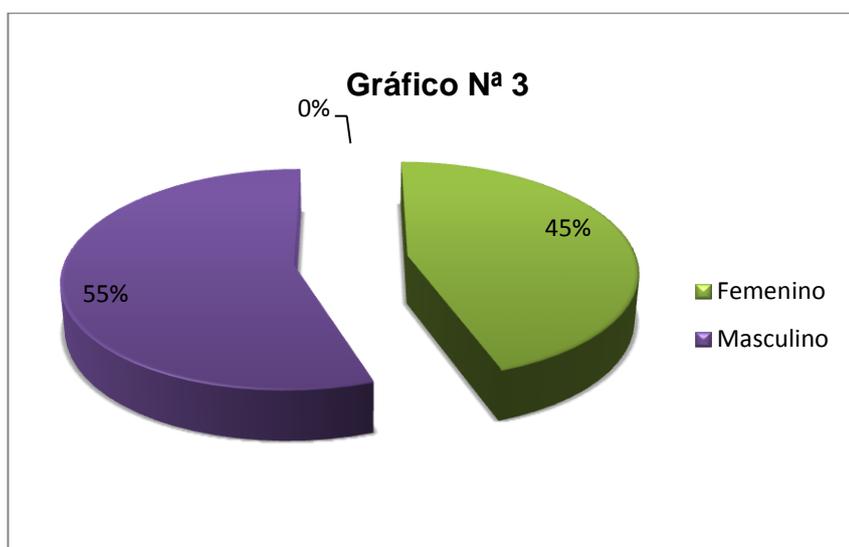
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Género**

**4.3. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	165	45%
Masculino	204	55%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**4.4. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

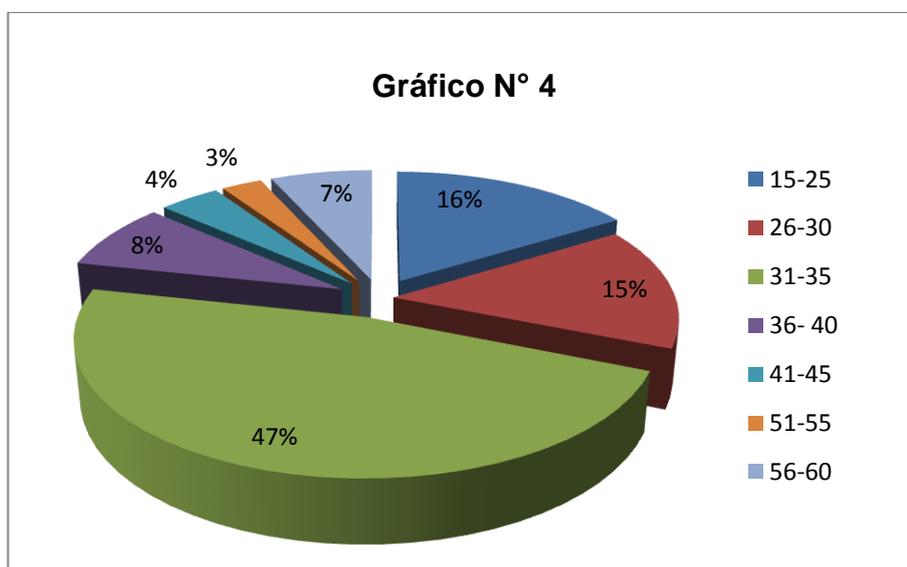
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Edad**

**a. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15-25	60	16%
26-30	55	15%
31-35	174	47%
36- 40	30	8%
41-45	15	4%
51-55	10	3%
56-60	25	7%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

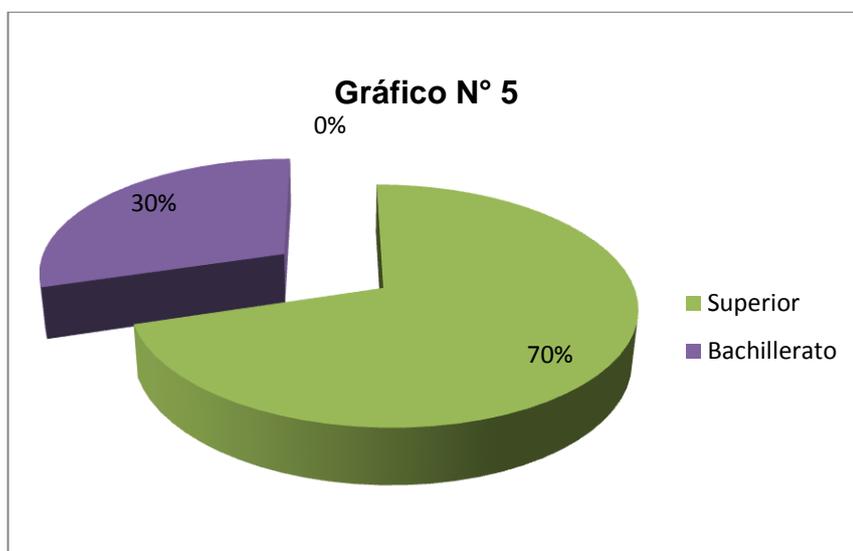
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Nivel de estudios**

**a. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Superior	259	70 %
Bachillerato	110	30 %
Primaria	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

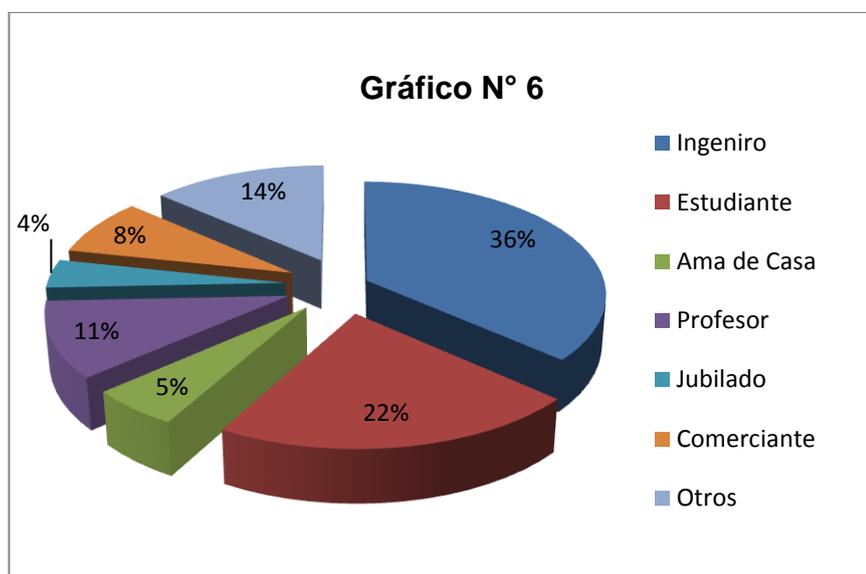
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Profesión**

**a. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ingeniero	134	36%
Estudiante	80	22%
Ama de Casa	20	5%
Profesor	40	11%
Jubilado	15	4%
Comerciante	30	8%
Otros	50	14%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

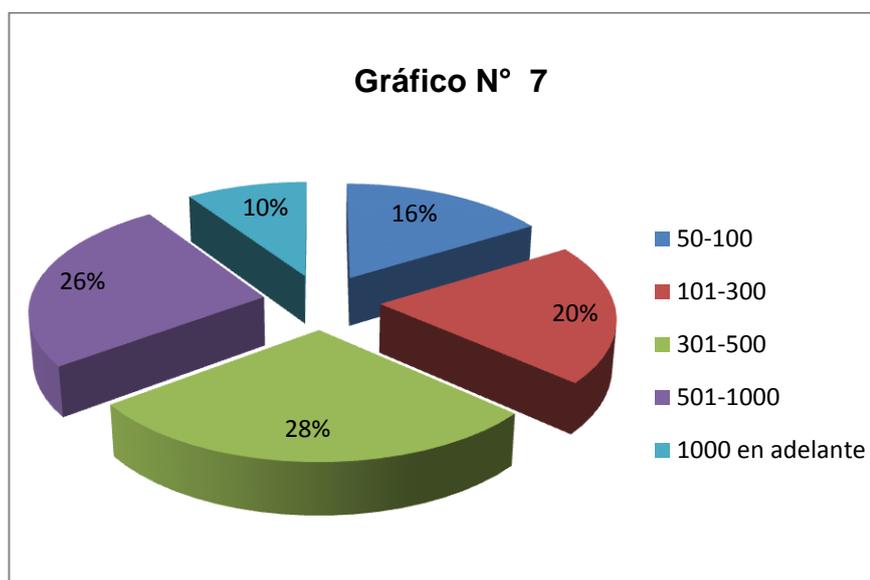
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

➤ **Nivel de Ingresos mensuales**

**a. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
50-100	60	16%
101-300	75	20%
301-500	104	28%
501-1000	95	26%
1000 en adelante	35	10%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

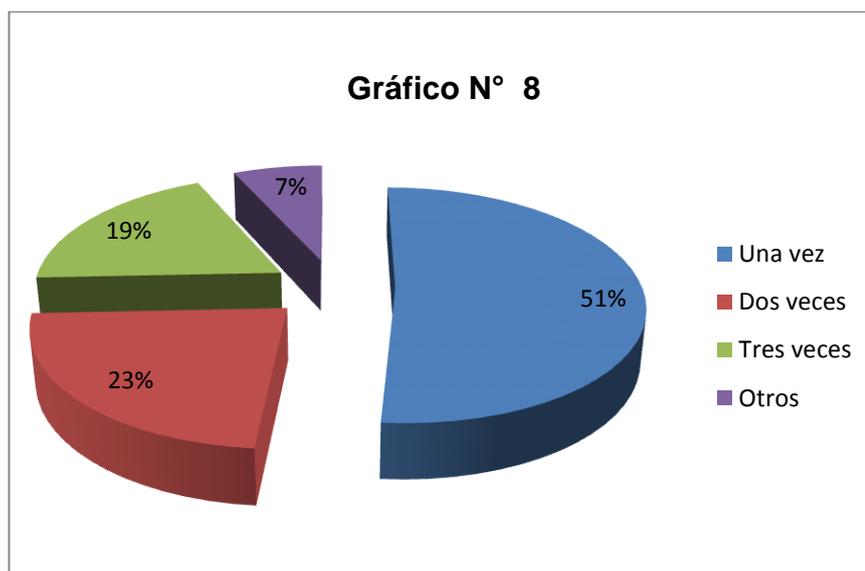
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## 2.- ¿CUANTAS VECES EN EL AÑO HA VISITADO LA PARROQUIA?

### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	189	51%
Dos veces	85	23%
Tres veces	70	19%
Otros	25	7%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta

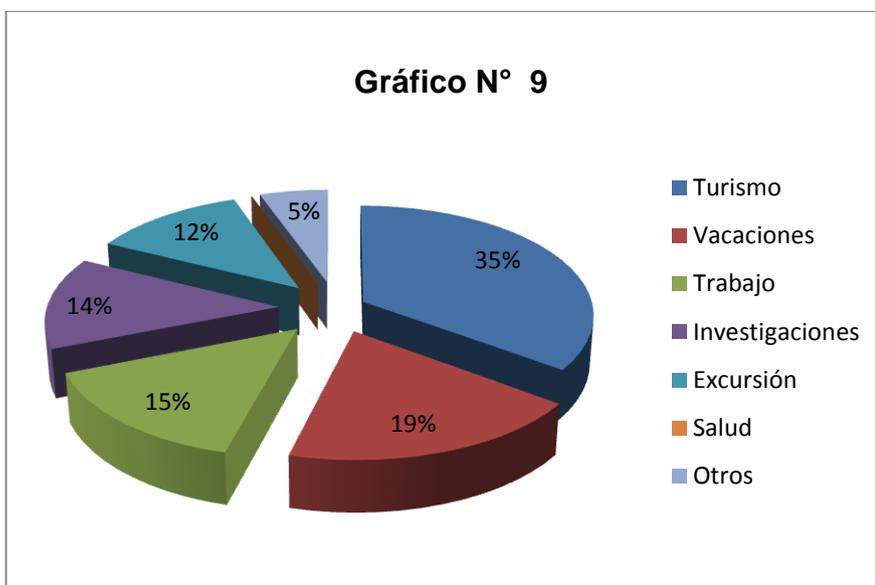
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

### 3.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA?

#### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	130	35%
Vacaciones	70	19%
Trabajo	54	15%
Investigaciones	50	14%
Excursión	45	12%
Salud		-
Otros	20	5%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

#### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta

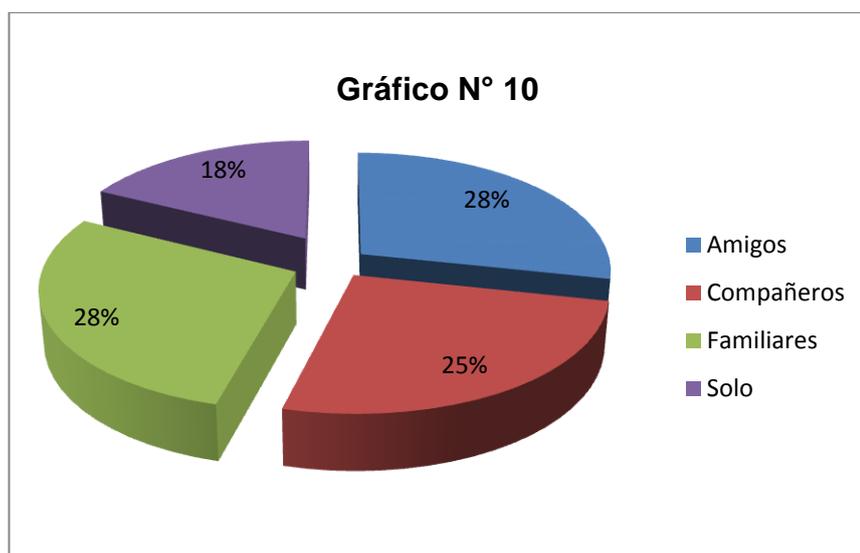
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

#### 4.- ¿USTED POR LO GENERAL VIAJA CON?

##### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	105	28%
Compañeros	94	25%
Familiares	105	28%
Solo	65	18%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

##### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta

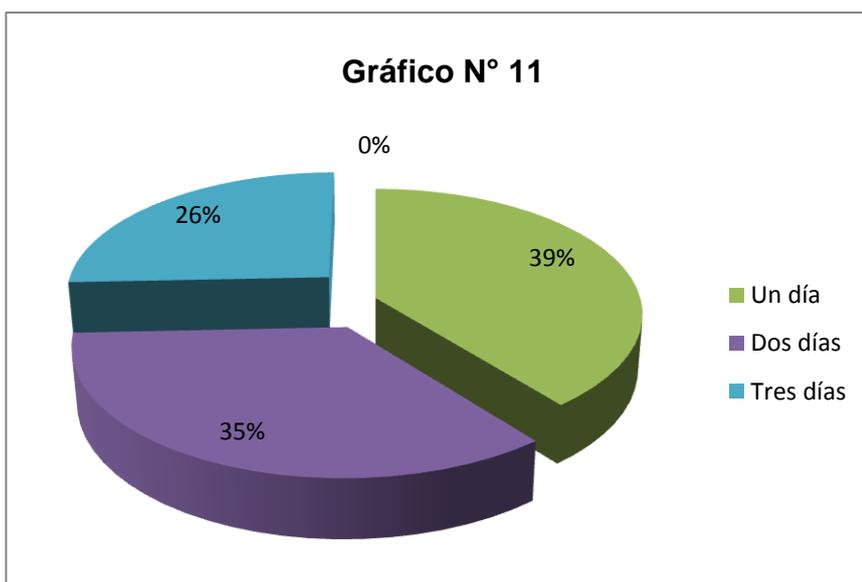
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## 5.- ¿CUANTOS DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?

### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Un día	145	39%
Dos días	129	35%
Tres días	95	26%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta

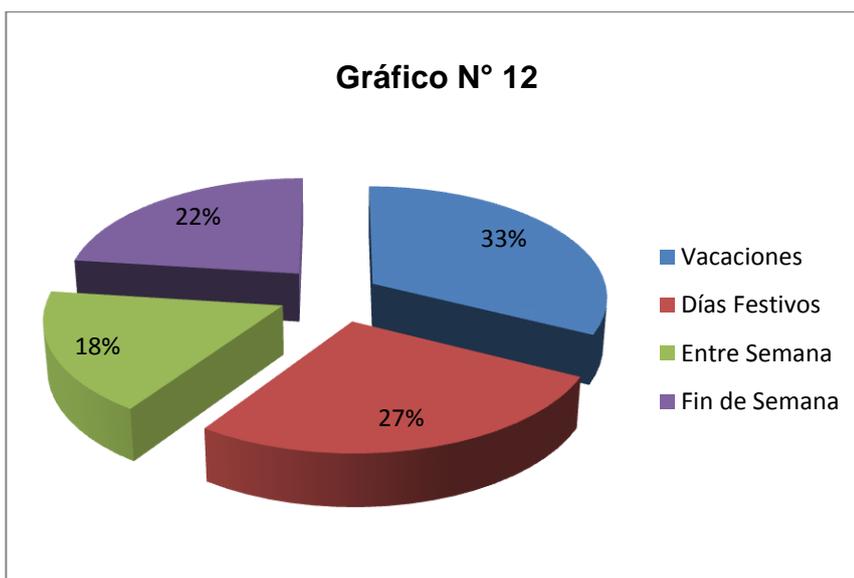
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## 6.- ¿EN QUÉ ÉPOCA REALIZA SU VISITA?

### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	120	33%
Días Festivos	99	27%
Entre Semana	65	18%
Fin de Semana	85	22%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta

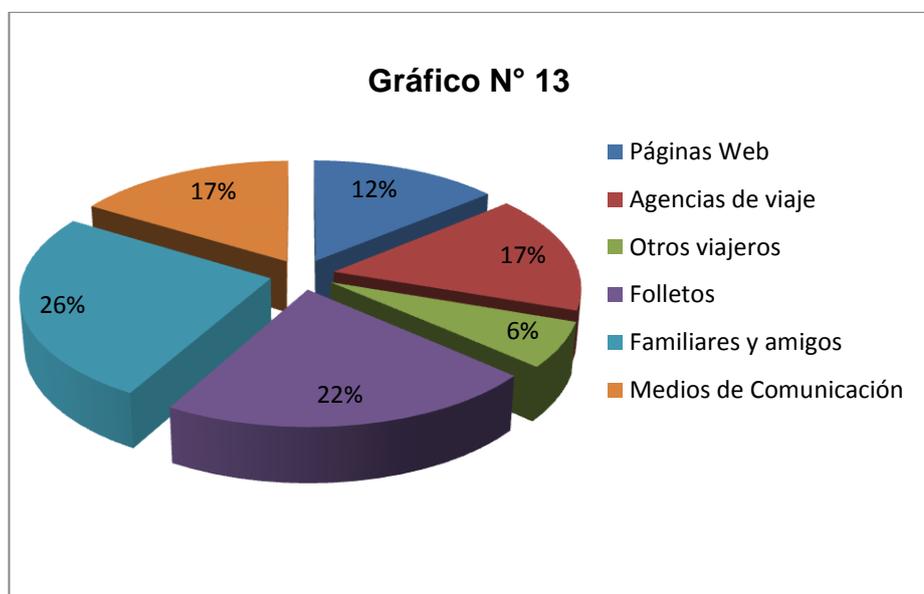
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**7. ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERO SOBRE ESTE DESTINO TURÍSTICO? (Marque todos los que aplique).**

**c. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Páginas Web	79	12%
Agencias de viaje	105	17%
Otros viajeros	40	6%
Folletos	140	22%
Familiares y amigos	165	26%
Medios de Comunicación	105	17%
<b>TOTAL</b>	<b>634</b>	<b>100%</b>

**d. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

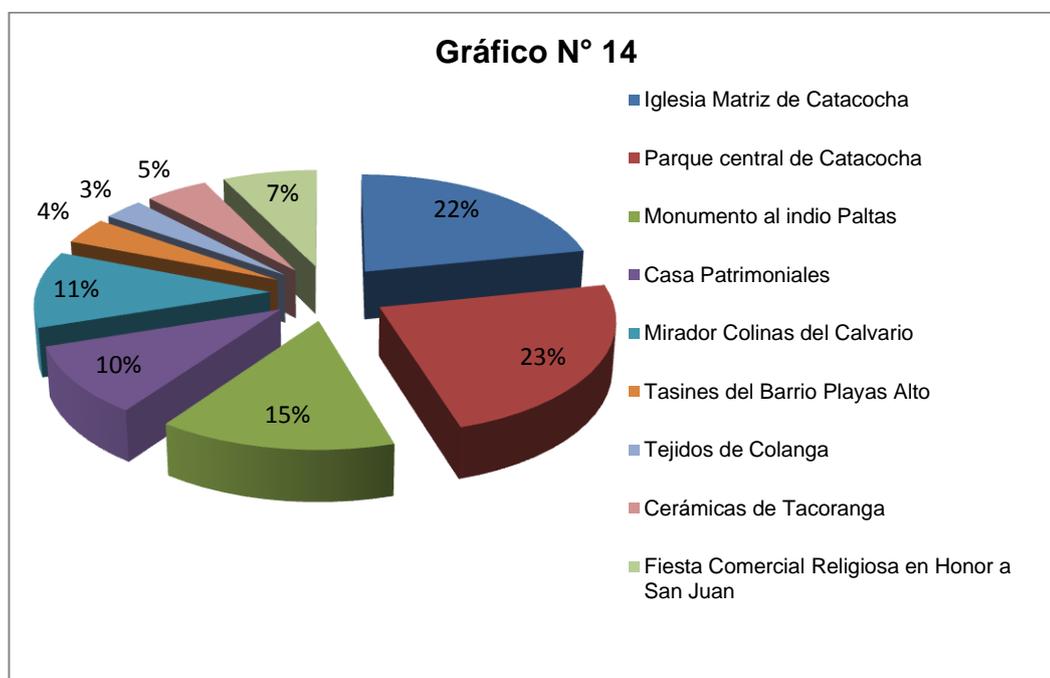
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**8. ¿MARQUE CON UNA X LOS ATRACTIVOS QUE VISITO DURANTE SU ESTADIA? (Marque Más de una si es necesario).**

**a. Resultados:**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Iglesia Matriz de Catacocha	315	22%
Parque central de Catacocha	340	23%
Monumento al indio Paltas	210	15%
Casa Patrimoniales	145	10%
Mirador Colinas del Calvario	160	11%
Tasines del Barrio Playas Alto	55	4%
Tejidos de Colanga	45	3%
Cerámicas de Tacoranga	70	5%
Fiesta Comercial Religiosa en Honor a San Juan	105	7%
<b>TOTAL</b>	<b>1445</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta

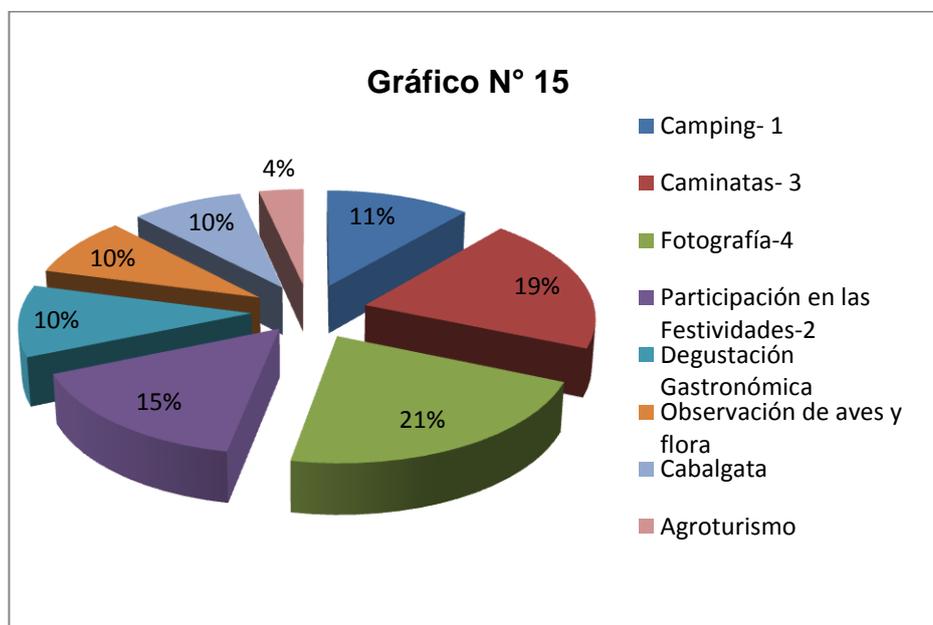
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

9. ¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE HA DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SU INTERÉS? Tomando en cuenta que el 1 es el de menos interés y 4 mayor interés.

a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Camping- 1	65	11%
Caminatas- 3	115	19%
Fotografía-4	125	21%
Participación en las Festividades-2	90	15%
Degustación Gastronómica	60	10%
Observación de aves y flora	60	10%
Cabalgata	60	10%
Agroturismo	20	4%
<b>TOTAL</b>	<b>595</b>	<b>100</b>

b. Representación Gráfica:



Fuente: Encuesta.

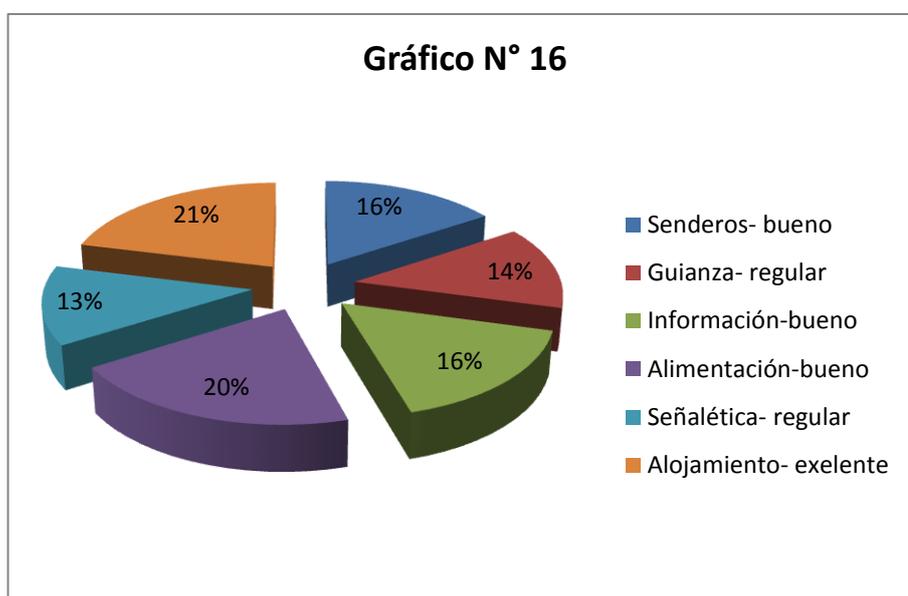
Elaboración: Luisa M. Patiño R.

10. ¿DE UN CALIFICATIVO A LOS SIGUIENTES SERVICIOS SEGÚN SU CRITERIO? Tome en cuenta lo siguiente: E=Excelente B= Bueno R= Regular

a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Senderos- bueno	115	16%
Guianza- regular	100	14%
Información-bueno	120	16%
Alimentación-bueno	150	20%
Señalética- regular	95	13%
Alojamiento- excelente	155	21%
<b>TOTAL</b>	<b>735</b>	<b>100%</b>

b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta.

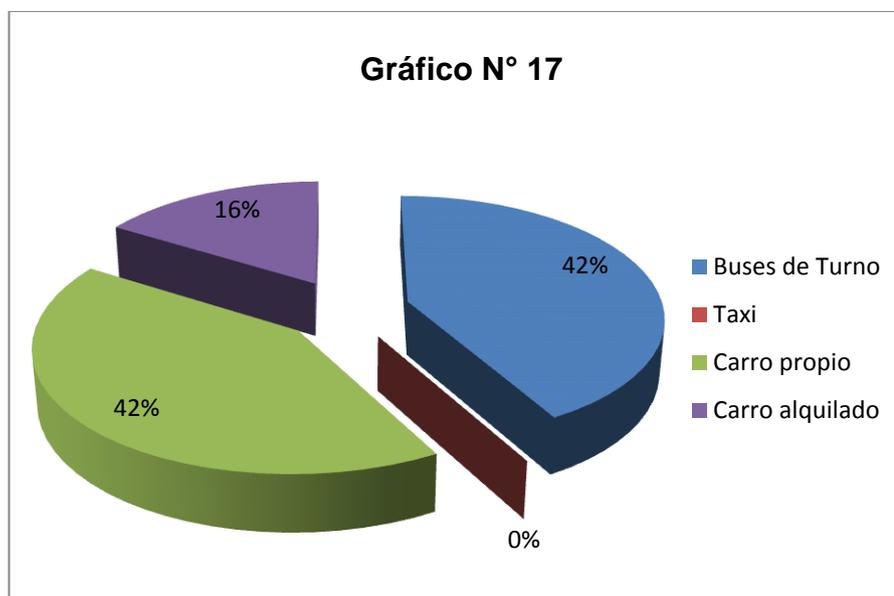
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**11.-¿ QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ PARA SU TRASLADO DESDE LA CIUDAD DE LOJA HASTA LA PARROQUIA URBANA Y CIUDAD DE CATACOCCHA?**

**a. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Buses de Turno	155	42%
Taxi	0	-
Carro propio	155	42%
Carro alquilado	59	16 %
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100 %</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta.

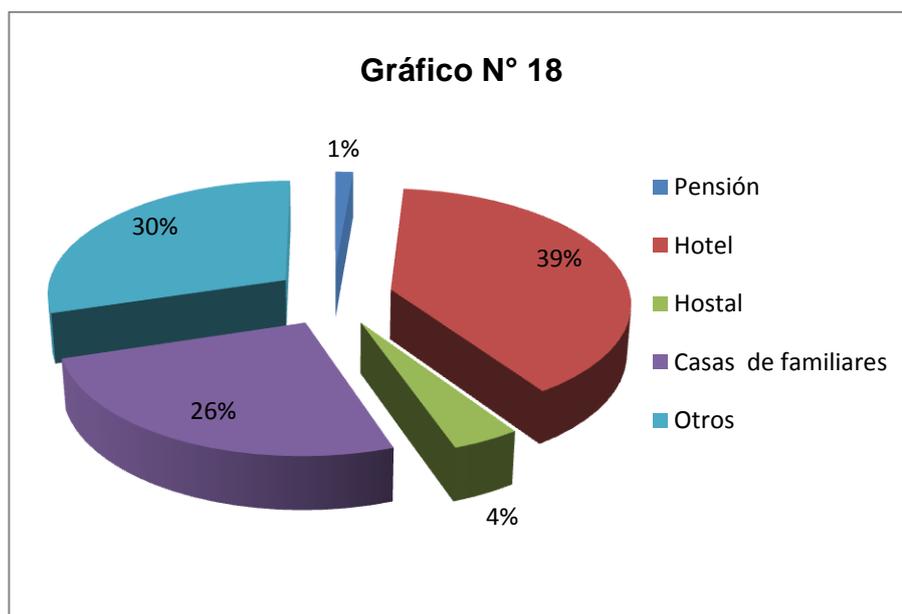
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## 12. ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZÓ DURANTE SU VISITA?

### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Pensión	5	1%
Hotel	145	39%
Hostal	15	4%
Casas de familiares	95	26%
Otros	109	30%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

### b. Representación Gráfica:



Fuente: Encuesta.

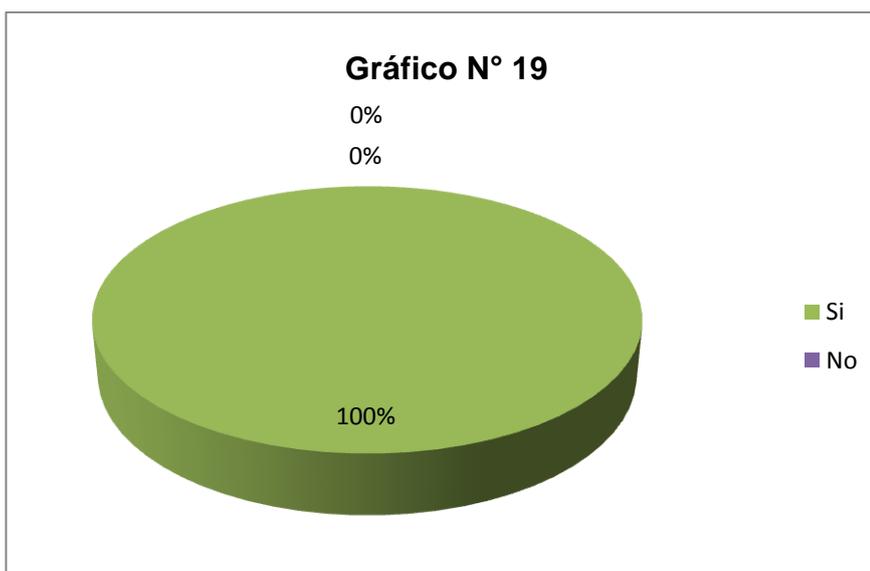
Elaboración: Luisa M. Patiño R.

### 13. ¿HA CONSUMIDO ALIMENTOS EN ALGÚN RESTAURANTE DE LA LOCALIDAD?

#### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	369	100%
No	0	0
<b>TOTAL</b>	369	100%

#### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

**14. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PRODUCTOS CONSUME USTED DURANTE SU VISITA?. Señale más de uno si es necesario.**

**a. Resultados:**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Platos típicos	120	25%
Platos tradicionales	145	31%
Bebidas típicas	25	5%
Bebidas tradicionales	40	8%
Comida rápida	80	17%
Platos a la carta	65	14%
<b>TOTAL</b>	<b>475</b>	<b>100%</b>

**b. Representación Gráfica:**



**Fuente:** Encuesta.

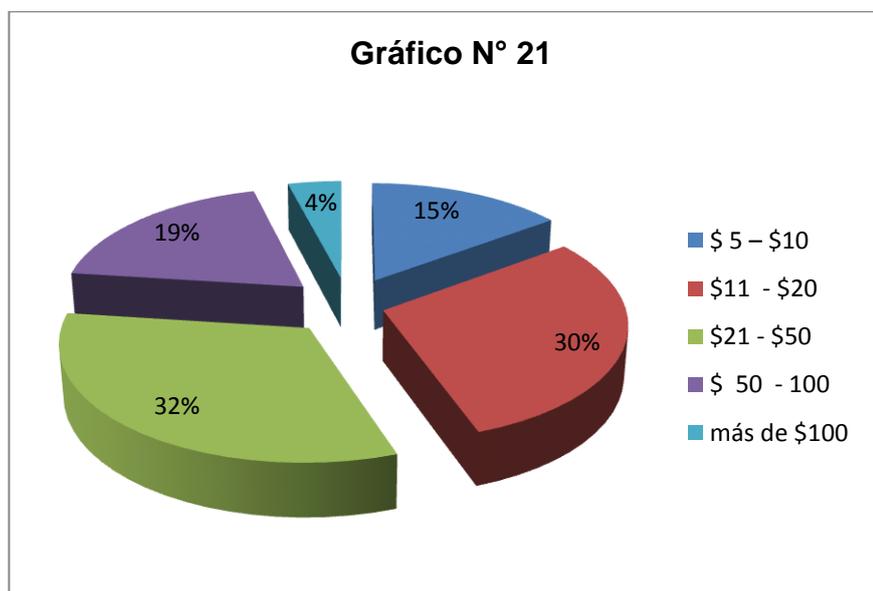
**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## 15. ¿CUÁNTO GASTÓ DURANTE SU VISITA?

### a. Resultados:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$ 5 – \$10	55	15%
\$11 - \$20	110	30%
\$21 - \$50	119	32%
\$ 50 - 100	70	19%
más de \$100	15	4%
<b>TOTAL</b>	<b>369</b>	<b>100%</b>

### b. Representación Gráfica:



**Fuente:** Encuesta.

**Elaboración:** Luisa M. Patiño R.

## **ANEXO 6. INSTRUMENTOS DEL TALLER PARTICIPATIVO**

### **6.1. CARTA DE COMPROMISO**



#### **CARTA COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE EL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y LAS PARROQUIAS URBANAS CATACOCCHA Y LOURDES**

#### **CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:**

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las Instituciones, por una parte del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, representada por la Directora (E) Doctora Graciela Yépez de Ruiz, en adelante “El Área, Jurídica, Social y Administrativa”, y por otra las parroquias, representadas por la señor Jorge Luis Feijóo, en calidad de alcalde del cantón Paltas y representante de las parroquias antes mencionadas; quienes en forma libre y voluntaria convienen suscribir la presente carta de compromiso de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:

#### **CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:**

La Universidad Nacional de Loja, Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río es un centro de educación superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

A través de la Facultad de Ciencias Administrativas, el 27 de marzo de 1996 con Of. No. 96478 el Ing. Gonzalo Noriega Apolo dirige un comunicado al Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de Loja, presentando el proyecto de creación de la Tecnología en Administración Turística; seguidamente, el 10 de abril de 1996, el Vicerrector Académico envía el Of. No. 961921, indicando que la Honorable Comisión Académico, acordó

sugerir al Honorable Consejo Universitario se apruebe la creación de la Tecnología en Administración Turística.

En el año 2002 la Tecnología en Administración turística es elevada a **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**. Con Of. No. 20062850 la Junta Universitaria en sesión ordinaria de 20 de julio de 2006 resolvió se apruebe la creación de la Carrera de **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** a ejecutarse por el Área Jurídica Social y Administrativa, con una duración de 5 años, modalidad presencial, título a conferirse Ingeniero en Administración Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora (E) del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de mayo del 2011.

La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

Las parroquias Catacocha y Lourdes forman parte del cantón Paltas, conformando las mismas las dos únicas parroquias urbanas del cantón, integradas por 12.202 habitantes, encontrándose ubicado, al centro de Paltas con una distancia de 97 km desde la ciudad de Loja, los habitantes viven de la agricultura, ganadería, y el comercio.

Las parroquias Catacocha y Lourdes cuentan con construcciones del siglo XVIII, con un estilo colonial predominante en las viviendas. Los portales, balcones, aleros, escalinatas, parques con iglesias, integrado a la vegetación y paisajes que crean un colorido visual, convirtiendo a esta ciudad en un conjunto de gran valor arquitectónico, por lo cual fue declarado Patrimonio Cultural de la nación, mediante decreto del INPC en 1994 como muestra de la existencia del asentamiento Palta se encuentra el Museo "Hermano Joaquín Liébana Calle" del colegio de los Maristas, en donde se puede encontrar gran variedad de vestigios pertenecientes a esta cultura.

La Universidad Nacional de Loja y las parroquias Catacocha y Lourdes, consideran que la mutua cooperación entre las partes para la investigación en las líneas de patrimonio cultural, emprendimiento y diagnóstico turístico en las parroquias en estudio, permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

### **CLAUSULA TERCERA: OBJETO**

El objeto de la presente carta de compromiso es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre la Universidad Nacional de Loja y las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes, con el fin de desarrollar aportes de

investigación vía tesis con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente en las parroquias Catacocha y Lourdes. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesis.

#### **CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VIA TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar un docente de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesis.
2. El docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesisistas aceptados por Las parroquias Catacocha y Lourdes.
3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos, establecidas por Las parroquias Catacocha y Lourdes.
4. Los estudiantes entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesis (digital) en la Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.
5. El docente designado, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.
6. Tanto el docente como los estudiantes se comprometen a cumplir con el cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.
7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus pasantías durante el desarrollo de su investigación en las Parroquias Catacocha y Lourdes.

8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los pasantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación su trabajo.

Las Parroquias Catacocha y Lourdes, se compromete a:

1. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesinas.
2. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
3. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de las tesinas.
4. Coordinación con los docentes para verificar los avances de las investigaciones.
5. Designar el Departamento correspondiente para la Coordinación directa.
6. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.
7. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus pasantías en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en las parroquias Catacocha y Lourdes.
8. Delegar un representante de las parroquias Catacocha y Lourdes, con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

#### **CLAUSULA QUINTA: CONTROVERSIAS**

El presente compromiso tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente.

Sin embargo de lo anterior; cualquiera de las partes, tiene el derecho de darlo por terminado en cualquier momento, en caso que exista

incumplimiento por alguna de las partes, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

#### **CLAUSULA SEXTA: SUSCRIPCION**

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 11 días del mes de Julio del 2012.

Ing. Jorge Luis Feijóo  
**ALCALDE CANTÓN PALTAS**

Dra. Graciela Yépez de Ruiz  
**DIRECTORA DEL AREA JURIDICA,  
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA UNL**

## 6.2. HERRAMIENTAS DEL TALLER PARTICIPATIVO

### CONVOCATORIA

Loja, 25 de junio de 2012

**Lic.**

Jorge Luis Feijoo

**ALCALDE DEL CANTÓN PALTAS**

Parroquia Catacocha

Reciba un cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. Muy acertadamente realiza en beneficio de la Parroquia.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesina denominada "**Diagnostico Situacional Turístico de la parroquia Urbana Catacocha**", con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo turístico local. Tomando en cuenta que dentro del sistema turístico la comunidad receptora desempeña un rol muy importante, se ha tomado en consideración desarrollar un taller de participación de involucrados en la actividad turística del sector.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

### CONVOCATORIA

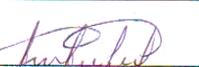
Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia urbana Catacocha del cantón Paltas que se desarrollará el día 11 de julio del 2012 a partir de las 14h30pm en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de . Con el fin de analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que servirá para proponer los posibles programas y proyectos, mediante las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector. Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesina titula: "**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URBANA CATACOCHA DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA**" El mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister María Helena Iñiguez, Docente y Directora de la tesis.

**Atte.**

---

Srta. LUISA MARÍA PATIÑO ROMERO

### Cuadro N° 29. Listado de involucrados al Taller Participativo

LISTA DE INVOLUCRADOS			
NOMBRE	FUNCION	N° DE CEDULA	FIRMA
FRANCO HERAS	CONCEDOR DE CATACOA	1100465248	
Orbely Feixó	ALCALDE DEL CANTÓN PALTAS	1102173585	
Maria Esther Cali	SECRETARIA DE OFICINA DE CULTURA Y T.	1104592737	
Wilmar R. Guzmán	COORDINADOR DE LA OFICINA DE CULTURA Y T.	1101813705	
Pedro Borshora	COORDINADOR PUN DE DESARROLLO	1708025448	
Viviana Soto E	Secretaria PDCA	1104927960	
Italo Cobos	Tecnico PDCA	1104749880	

### ITINERARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES

El itinerario es parte integral para dar cumplimiento a las actividades propuestas en el tercer objetivo, en él se consideró un taller participativo con todas las personas involucradas en el sector turístico de la parroquia urbana Catacocha. La finalidad de este itinerario es dar a conocer los elementos de importancia a tratarse en el Diagnóstico Situacional turístico de la parroquia urbana Catacocha siguiendo un establecido orden del día, para llegar a obtener una socialización con los involucrados encontrando las debidas estrategias de desarrollo turístico para la parroquia en estudio.

**Cuadro N° 30.** Itinerario general de reunión de involucrados en la actividad turística de las parroquias urbanas y rurales del cantón Paltas

<b>DÍA N° 1</b>	<b>Miércoles 11 de Julio de 2012</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
04h30	Salida desde la ciudad de Loja	"Grupo Paltas" * Silvia Castillo
07h00	Arribo a la ciudad de Catacocha y hospedaje en el HTL ARUPOS	*Luisa Patiño *María del Cisne Cueva
07H30	Desayuno en el Restaurant Tradicional.	*Magaly Pambi *Gabriela Román
08H15	Salida hacia la Parroquia Casanga	Gabriela Román
09H00	Inicio de la Reunión parroquia Casanga	Gabriela Román
12h30	Salida hacia la Parroquia Catacocha	Grupo Paltas
13h30	Almuerzo en el restaurant Mesón Paltense	
14h30	Inicio de la Reunión en el Municipio de Paltas con las parroquia Urbanas Lourdes y Catacocha	Luisa Patiño Silvia Castillo
18h30	Culminación de la reunión	
19h00	Cena en el restaurant Mesón Paltense	Grupo Paltas.

<b>DÍA N° 2</b>	<b>Jueves 12 de Julio de 2012</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
07h30	Desayuno Restaurante Mesón Paltense	Grupo Paltas.
08h00	Salida hacia la Parroquia San Antonio	Grupo Paltas.
09h00	Inicio de la Reunión en la GAD de la parroquia San Antonio	Magaly Pambi
11h30	Salida hacia el barrio El Naranjo	Grupo Paltas.
12h00	Almuerzo en la Hostería Paraíso de los Paltas	
13h00	Salida hacia la Parroquia Yamana	
14h30	Inicio de la Reunión en la Parroquia Yamana	María de Cisne Cueva
16h30	Culminación de la Reunión	Grupo Paltas.
17h00	Retorno a la Ciudad de Catacocha	
17h30	Cena	Grupo Paltas.
18h00	Retorno a Loja	

**Cuadro N° 31.** Itinerario general de reunión de involucrados en las parroquias urbanas Catacocha y Lourdes

<b>DÍA N° 1</b>	<b>Miércoles 11 de Julio de 2012</b>	
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>
14h30	Inicio de la Reunión en el Municipio de Paltas con las parroquia Urbanas Catacocha y Lourdes.	Luisa Patiño Silvia Castillo
14h40	Presentación e Introducción al Diagnóstico T.	Ing. María Helena Iñiguez
15h00	Presentación del Avance de Tesis y de los dos primeros objetivos propuestos del Diagnóstico situacional Turístico de la parroquia Catacocha y luego la parroquia Lourdes	Tesistas
15h50	Socialización y Verificación de los objetivos propuestos.	Asistentes e involucrados
16h20	Participación para dar cumplimiento al tercer objetivo( FODA)	Asistentes e involucrados
17h10	Registro de asistencia	Tesistas
17h20	Agradecimiento	Tesistas
17h30	Coffe break	Tesistas

### REGISTRO DE ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN

El presente registro de asistencia y participación al taller de involucrados del tercer objetivo que consistió en diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia pretende dar constancia del valioso aporte de las personas inmersas en la actividad turística de la parroquia, estrategias que serán de acogida para mejorar el desarrollo turístico del sector y por ende darán la apertura y acogida a estudiantes para el desarrollo de los mismos.

**Cuadro N° 32.** Registro de asistencia y participación

#### HOJA DE REGISTRO

**FECHA:** Miércoles 11 de Julio de 2012

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>FIRMA</b>
1	Walter R. Guzmán G.	Promotor Cultural	
2	María Esther Celi Pabridina	Asist. Promoción Cultural	
3	Viviana Cecilia Soto E.	Coordinadora PDCP	
4	ITALO COBOS T.	TÉCNICO PDCP	
5	JAHINA TATIANA RAYON	DOCENTE DE LA CARRERA DE TURISMO	
6	Esther C. Soritoma Ch.	Estudiante curso de Turismo U.N.L.	
7			