



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

## **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**

*Tesis previa a la obtención  
del Título de Ingeniero en  
Administración Turística.*

**AUTOR:**

**+ Luis Eduardo Mgrino Gonzàlez**

**DIRECTORA DE TESIS:**

**+ Leda. Beatriz Yaguachi Espinoza**

**LOJA – ECUADOR**

**2011**

## **CERTIFICACIÓN**

Licenciada

Beatriz Yaguachi Espinoza

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **INFORMA:**

Que he dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado: **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**, elaborado por el estudiante: Luis Eduardo Merino González, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja, agosto de 2011

Lic. Beatriz Yaguachi Espinoza

**DIRECTORA DE TESIS**

## **AUTORÍA**

Yo, LUIS EDUARDO MERINO GONZÁLEZ; declaro ser el autor del trabajo de tesis **“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”** el cual ha sido realizado en su integridad y que no se ha publicado anteriormente.

**Luis Eduardo Merino G.**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a mis padres y hermanos, quienes en todo momento me brindaron su amor y apoyo incondicional para la culminación de mi carrera universitaria.

*Luis Eduardo*

## **AGRADECIMIENTO**

- A Dios que iluminó mi camino para formarme profesionalmente.
- A mis padres y hermanos quienes estuvieron en todos mis momentos de alegrías y tristezas, quienes caminaron junto a mí hasta llegar a la culminación de mis estudios universitarios.
- A los catedráticos de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, por sus conocimientos impartidos hasta la culminación de mi carrera.
- A la Licenciada Beatriz Yaguachi Espinoza, por su dirección y asesoramiento del presente trabajo de tesis.
- Un agradecimiento especial al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Catamayo por el apoyo brindado para la ejecución de la presente investigación y al equipo técnico de la Municipalidad quienes me apoyaron en el trabajo de campo.

**El Autor**

## ESQUEMA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ESQUEMA DE CONTENIDOS .....	vi
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
SUMMARY .....	4
c. INTRODUCCIÓN.....	6
d. REVISIÓN DE LITERATURA .....	10
e. MATERIALES Y MÉTODOS .....	33
f. RESULTADOS.....	37
g. DISCUSIÓN.....	82
h. CONCLUSIONES.....	115
i. RECOMENDACIONES.....	116
j. BIBLIOGRAFÍA.....	117
k. ANEXOS Proyecto .....	118

**a. TÍTULO**

**“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR  
TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN  
CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”**

## **b. RESUMEN**

El turismo como tal, es un proceso que contribuye a la construcción, reconstrucción y modificación continua de la cultura; por lo que la importancia del turismo cultural recae en el hecho de que es un proceso histórico y social en donde las relaciones de poder se hacen visibles en los discursos y prácticas de las personas; en donde el desarrollo de las políticas culturales y la relevancia que adquiere el patrimonio gracias al turismo cultural, suelen ser fundamentales en cuanto ponen de relieve la importancia de los derechos económicos y culturales de las comunidades así como los derechos de éstas sobre su conocimiento y saberes; es decir que el turismo cultural tiene como motivación principal el descubrimiento o conocimiento de otra cultura. Nuestro país es de carácter pluriétnico y pluricultural, sobre la base de su rica diversidad sobrevive un importante bagaje cultural que se expresa, entre otras formas, en las peculiaridades lingüísticas, en los comportamientos colectivos o en los resultados de la producción artística. La música, la literatura, la danza, el teatro, las manifestaciones plásticas, unas más que otras, constituyen por lo tanto, importantes indicadores de diferenciación cultural. El desconocimiento o la ignorancia, por un lado, y el menosprecio hacia la propia historia intelectual o su desvalorización, por el otro, son todavía grandes desafíos a superar. La cultura refleja el estado de desarrollo de la sociedad; y Loja es un ejemplo claro y palpable de ello, puesto que es cuna de diversas manifestaciones como la pintura, escultura, literatura, arquitectura, entre otros. Loja, enclavada en el rincón más bello de la sierra ecuatoriana, la ciudad de la música y la poesía es una de las provincias más antiguas del país; sus cantones llenos de añejas calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios; sus verdes valles obligan a decir que Loja es una provincia para conocer y explorar. Y no cabe duda, que uno de estos hermosos lugares es Catamayo, que se caracteriza por insuperables paisajes naturales en los que se destaca una flora y fauna exuberantes. Posee valles fértiles, de inagotable abundancia agrícola de la Región, los mismos que son bañados por dos ríos, Boquerón y Guayabal. Cuenta con innumerables atractivos tanto naturales como culturales. Su clima es delicioso con un tinte veraniego lo que hace de esta ciudad el destino ideal para quien busca disfrutar un ambiente agradable rodeado de esplendorosos valles y paisajes naturales. Por su ubicación geográfica se ha convertido en una población de paso hacia otros cantones y en especial a la Costa ecuatoriana, además de poseer el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, medio con el que comunica a Loja con el resto del país, es por esto que Catamayo se muestra como una urbe siempre lista a recibir al visitante o simplemente ser el lugar donde los viajeros hacen su parada para descansar un momento y deleitarse con el sabor único de su deliciosa gastronomía, la misma que la encuentran en diferentes restaurantes de la urbe catamayense; su gente es amable y trabajadora constituyéndose en un factor importante en el desarrollo de la ciudad.



Tomando en cuenta estas consideraciones, se ha elaborado este trabajo investigativo, cuyo tema enuncia: IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA, de este modo se pretende vincular a las parroquias noroccidentales con Catamayo, por lo que surge de la necesidad de potencializar el turismo en esta zona, a través de la implementación de una oficina de información turística, con el fin de hacer más grata la visita de los turistas, prolongar su estancia en el lugar, y así mismo brindar una información completa y bien asesorada. Para el desarrollo de la investigación se ha planteado como objetivo general “Contribuir al desarrollo del corredor Turístico Cultura y tradición a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Catamayo”; y como objetivos específicos: Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Catamayo para conocer la situación actual de la zona; Estructurar una propuesta de dinamización turística de los atractivos potenciales del cantón Catamayo, para su vinculación al corredor turístico Cultura y tradición; y, Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución. Para alcanzar estos objetivos, se utilizó metodología de investigación científica, aplicando diferentes métodos como el inductivo, deductivo, histórico, etc.; y en la ejecución de la investigación de campo, se aplicaron encuestas para evaluar el nivel de conocimiento por parte de la ciudadanía, sobre los atractivos turísticos que posee Catamayo, además se realizaron entrevistas a las autoridades del ámbito turístico, y con estos datos realizar un diagnóstico de la situación actual del cantón, realizando también un inventario de atractivos turísticos aplicando la Metodología del Ministerio de Turismo. Para el desarrollo de la Propuesta de Dinamización Turística del cantón Catamayo, se basó en la Metodología del Modelo de Gestión de Facilitación de Centros Turísticos. En la propuesta se detallan las descripciones del diseño de la oficina. Además se detalla el presupuesto necesario para llevar a cabo su elaboración. La socialización de la propuesta se la realizó directamente con el personal del departamento de turismo del Municipio de Catamayo. Se estableció como resultados, que Catamayo posee con un clima agradable, que incentiva las visitas de los turistas, por lo que su demanda es elevada, sin embargo, debe mejorar los servicios turísticos en especial los lugares de alojamiento, ya que apenas cuenta con un hotel de primera y dos restaurantes de calidad. No por eso podemos menospreciar los demás servicios que presta, pero no hay duda de que deben ser mejorados. Muchos de los lugares que se han inventariado en este proyecto, no cuentan con la suficiente difusión, que permita ser conocidos, notándose despreocupación por el aspecto cultural y tradicional, e inclinándose únicamente a la publicidad del sector como balneario y destino turístico en determinadas épocas del año como por ejemplo carnaval. Con la propuesta de la implementación de la oficina turística se pretende identificar y dinamizar dichos atractivos y así poder brindar el asesoramiento necesario a las personas que van a Catamayo, aprovechen de mejor manera su visita.

## SUMMARY

The tourism like such, it is a process that contributes to the construction, reconstruction and modification continues of the culture; for what the importance of the cultural tourism relapses in the fact that it is a historical and social process where the relationships of power become visible in the speeches and practical of people; where the development of the cultural politicians and the relevance that he/she acquires the patrimony thanks to the cultural tourism, are usually fundamental as soon as they put of relief the importance of the economic and cultural rights of the communities as well as the rights of these on its knowledge and knowledge; that is to say that the cultural tourism has as main motivation the discovery or knowledge of another culture. Our country is of character pluriétnico and pluricultural, on the base of its rich diversity he/she survives a cultural important baggage that is expressed, among other forms, in the linguistic peculiarities, in the collective behaviors or in the results of the artistic production. The music, the literature, the dance, the theater, the plastic manifestations, some more than other, they constitute therefore, important indicators of cultural differentiation. The ignorance or the ignorance, on one hand, and the contempt toward the intellectual own history or their devaluation, for the other one, they are still big challenges to overcome. The reflective culture the state of development of the society; and Loja is a clear and palpable example of it, since it is cradle of diverse manifestations like the painting, sculpture, literature, architecture, among other. Loja, located in the most beautiful corner in the Ecuadorian mountain, the music's city and the poetry is one of the oldest counties in the country; its cantons full with old streets remember its colonial past, with their churches and corners, their beautiful vestibules and patios; their greens valleys force to say that Loja is a county to know and to explore. And doubt that one of these beautiful places is Catamayo that is characterized by natural unbeatable landscapes in those that he/she stands out a flora and exuberant fauna doesn't fit. It possesses fertile valleys, of agricultural inexhaustible abundance of the Region, the same ones that are taken a bath by two rivers, Fresh anchovy and Guayabal. It has countless attractiveness so much natural as cultural. Their climate is delicious with a summer tint that makes of this city the ideal destination for who looks for to enjoy a pleasant surrounded atmosphere of splendid valleys and natural landscapes. For their geographical location he/she has transformed in passing into a population toward other cantons and especially to Ecuadorian Costa, besides possessing the Airport Camilo Ponce Enríquez, half with the one that communicates to Loja with the rest of the country, it is for this reason that Catamayo is shown like a city always list to receive to the visiting one or simply to be the place where the travelers make its stop to rest a moment and to delight with the unique flavor of its delicious gastronomy, the same one that you/they find it in different restaurants of the city catamayense; its people are kind and worker being constituted in an important factor in the development of the city. Taking into account these considerations, this investigative work has been elaborated whose topic enunciates: IDENTIFICATION AND

DINAMIZACIÓN OF THE CORRIDOR TOURIST CULTURE AND TRADITION, SECTOR CANTON CATAMAYO, COUNTY DE LOJA, this way is sought to link to the parishes noroccidentals with Catamayo, for what the tourism arises of the potencializar necessity in this area, through the implementation of an office of tourist information, with the purpose of making more pleasing the visit of the tourists, to prolong its stay in the place, and likewise to offer a complete and well advised information. For the development of the investigation he/she has thought about as general objective to "Contribute to the development of the corridor Tourist Culture and tradition through the identification and dinamización of the potential attractiveness of the canton Catamayo"; and as specific objectives: To elaborate a tourist diagnosis of the Canton Catamayo to know the current situation of the area; To structure a proposal of tourist dinamización of the potential attractiveness of the canton Catamayo, for their linking to the corridor tourist Culture and tradition; and, to Socialize the results reached with the actors involved for their possible execution. To achieve these objectives, methodology of scientific investigation was used, applying different methods like the inductive, deductive, historical, etc.; and in the execution of the field investigation, surveys were applied to evaluate the level of knowledge on the part of the citizenship, about the tourist attractiveness that Catamayo possesses, they were also carried out interviews to the authorities of the tourist environment, and with these data to carry out a diagnosis of the current situation of the canton, also carrying out an inventory of tourist attractiveness applying the Methodology of the Ministry of Tourism. For the development of the Proposal of Tourist Dinamic of the canton Catamayo, was based on the Methodology of the Pattern of Management of Facilitation of Tourist Centers. In the proposal the descriptions of the design of the office are detailed. The necessary budget is also detailed to carry out its elaboration. The socialization of the proposal was carried out it directly with the personnel of the department of tourism of the Municipality of Catamayo. He/she settled down as results that Catamayo possesses with a pleasant climate that motivates the visits of the tourists, for what its demand is high, however, it should improve the tourist services especially the lodging places, since hardly bill with a hotel of first two restaurants of quality. Not for that reason we can minimize the other services that he/she lends, but there is no doubt that they should be improved. Many of the places that have been inventoried in this project, don't have the enough diffusion that allows to be known, being noticed easiness by the cultural and traditional aspect, and only leaning to the publicity of the sector like spa and tourist destination in certain times of the year like for example carnival. With the proposal of the implementation of the tourist office it is sought to identify and to energize this attractiveness and to be able to offer the necessary advice to people that go to Catamayo, take advantage this way in a better way their visit.

### **c. INTRODUCCIÓN**

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades que han generado mayores expectativas tanto a nivel de gobierno como de la población, los mismos que han puesto énfasis en su desarrollo como actividad económica, y cuyo campo de acción se desarrolla principalmente en escenarios naturales donde la vulnerabilidad ante la afluencia de visitantes es muy delicada.

En la práctica las políticas de desarrollo de cada país se implementan a través de programas y proyectos específicos, la especificidad de estos radica en que persiguen implementar proyectos de desarrollo que provoquen un fuerte impacto económico a más de constituirse en una estrategia de desarrollo social en las condiciones actuales de la economía, adquiriendo cada vez mayor relevancia social.

Así también, el turismo cultural, poco a poco se ha venido perdiendo, muchas de las veces, influenciado por el exagerado comercialismo e importancia que se da a prácticas ajenas a nuestro ámbito tradicional, pues muchas veces, estas novedades son adquiridas debido a campañas publicitarias o simplemente a difusión en distintos medios de comunicación o información; sin darnos cuenta que al permitirlo, estamos desvalorizando e inclusive perdiendo parte de nuestra identidad cultural, que es uno de los atractivos, más apreciado por los visitantes extranjeros.

A pesar que Catamayo tiene un gran potencial turístico, existe un limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de este cantón, así como también se ha ido perdiendo su identidad cultural, por la afluencia de turistas con diferentes hábitos, lo que provoca desconocimiento y pérdida de las costumbres y tradiciones, que nos heredaron nuestros antepasados. Esto en gran parte se debe a que Catamayo es considerado como un balneario y no

ha habido preocupación por parte de las autoridades y ciudadanía, de informar de los atractivos culturales del sector.

Tomando en consideración, estas diversas situaciones que se presentan cotidianamente, se ha considerado la realización del presente trabajo investigativo en donde se procurará realizar una: “IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA”.

Un corredor turístico tiene como finalidad, integrar atractivos turísticos complementando una ruta efectiva que permita priorizar e incrementar el número de visitantes, hacia la zona de influencia<sup>1</sup>. En consecuencia, el Corredor Turístico Cultura y Tradición, permite la vinculación de diferentes sitios, que intervienen directamente en la cultura y tradición de los lugares intervenidos y por ende de la ciudad de Loja. Por lo que con el Corredor Turístico Cultura y Tradición de Catamayo, se trata de reunir varios sitios noroccidentales aledaños con el cantón.

Este proyecto, está plenamente justificado, puesto que servirá para reforzar de forma práctica, los conocimientos que como estudiantes universitarios de la rama turística, se adquirieron en las aulas de la prestigiosa Universidad Nacional de Loja, institución que siempre se ha preocupado de contribuir al desarrollo de la provincia, y sobre todo a que el estudiante universitario intervenga en todos los ámbitos que generen progreso a la ciudad, provincia y al país en general.

Con los antecedentes mencionados, se realizó la presente investigación cuyo objetivo general es: Contribuir al desarrollo del Corredor Turístico Cultura y Tradición a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Catamayo”, considerando siempre el establecimiento de

---

<sup>1</sup> Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. “PLANDETUR 2020

un ámbito de importancia turística, educativa, cultural y social de dichos atractivos, capaz de que su difusión sirva para que este lugar de esparcimiento y recreativo sea visitado por la población local, nacional y mundial.

La mencionada dinamización de estos atractivos se logrará a través de tres objetivos específicos, siendo el primero de ellos el de: Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Catamayo para conocer la situación actual de la zona; el segundo enuncia: Estructurar una propuesta de dinamización turística de los atractivos potenciales del cantón Catamayo, para su vinculación al corredor turístico Cultura y tradición; y, finalmente como último objetivo específico se presenta el de: Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

El proyecto tiene también, una vinculación directa con el desarrollo económico, social y cultural del cantón Catamayo, tratándose de un proceso escalonado en el tiempo, donde primero se invierte y luego se obtienen resultados, poniendo de manifiesto una alternativa a la realidad social futura distinta, de la actualmente vigente. La implementación de Corredor Turístico Cultura y Tradición aportará a mejorar los ingresos económicos del Cantón Catamayo, en vista de que se dinamizará la actividad turística; y, permitirá obtener oportunidades laborales para los habitantes del cantón y profesionales en el ámbito turístico, incidiendo directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los catamayenses.

El alcance de este proyecto abarca no sólo al cantón Catamayo, sino que abre las puertas para el desarrollo turístico de toda la provincia de Loja, sin embargo, para lograrlo tiene que enfrentar principalmente a la falta de apertura al conocimiento de las tradiciones y cultura de este cantón, así como también el escaso presupuesto con que se cuenta para la ejecución del mismo.

Una de las principales limitantes que dificultan la ejecución del proyecto, es la escasa disponibilidad de historiadores o personas que con su experticia puedan brindar información que sirva para avalar la identificación de un sitio que forme parte de este corredor turístico.

Además otro factor de conflicto, es la escasa participación de los habitantes del sector, pues la mayoría se han conformado con que Catamayo sea considerado un balneario, y a pesar de que se ha aprovechado de buena forma esta actividad turística, no se ha buscado nuevas alternativas de distracción que incentiven aún más al turista, nacional o extranjero, para que visite el cantón, y prolongue su estadía en él.

El trabajo interinstitucional, es fundamental, no hay mejor manera de lograr los objetivos planteados, que la combinación de acciones encaminadas a alcanzar las metas trazadas, por lo cual una estrategia viable es el trabajo en equipo y este equipo debe estar formado por todos los organismos interesados, como son Juntas Parroquiales, Alcaldías, Gobierno Provincial y Ministerio de Turismo.

## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **Generalidades del Turismo**

##### **Turismo**

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”<sup>2</sup>.

Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración por lo tanto no implican pernoctación fuera del lugar de residencia habitual.

El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

##### **Turismo Cultural**

El turismo cultural es la actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos

---

<sup>2</sup> Organización Mundial de Turismo.



expresados en lugares históricos, arqueológicos o de otra significación cultural.  
(Gutierrez San Martin)

El turismo cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico". <http://www.sectur.gob.mx>

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico. "Los efectos que genera el manejo adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos". <http://www.sectur.gob.mx>.

Este tipo de turismo tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de museos y sitios históricos-artísticos; constituyéndose, hoy en día, en un segmento turístico en creciente expansión, siendo un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de algunas ciudades.

### **Tipos de Turismo Cultural**

A continuación se detalla los tipos de turismo cultural:

- ✓ Urbano: el turismo urbano ofrece lo mejor que puede dar de sí una ciudad: cultura, atracciones, vida nocturna ya sea por trabajo o placer.
- ✓ Arqueológico: está vinculado con los restos materiales de la vida humana ya desaparecida, y en general, a la visita de destinos que cuentan con patrimonio arqueológico.
- ✓ De compras: vinculado a las compras a buenos precios o exclusivos.

- ✓ Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.
- ✓ Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- ✓ Cinematográfico: motivado por la visita a lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas.
- ✓ Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones.
- ✓ Gastronómico: vinculado a la comida tradicional del destino turístico.
- ✓ Industrial: motivado por la visita a fábricas y centros industriales.  
<http://es.wikipedia.org>.

### **Recurso Turístico**

Es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística. Es decir es todo elemento natural o cultural, capaz de motivar un desplazamiento turístico (www.diariocronica.com.ar)

### **Producto Turístico Cultural**

Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrece al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. Conjunto de servicios y productos elaborados y asociados de manera de satisfacer la demanda del público-cliente de turistas. Patrimonio cultural estructurado para uso y disfrute de las personas, debe tener accesibilidad temporal, espacial, económica y psicológica. [www.diariocronica.com.ar](http://www.diariocronica.com.ar)

## **Patrimonio Turístico Cultural**

Son todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras.  
[www.diariocronica.com.ar](http://www.diariocronica.com.ar)

Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico / urbanístico (monumentos, edificios históricos, paisaje urbano) y patrimonio etnográfico (tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía) (Gutierrez San Martin)

## **Bien Cultural**

Es el bien material o inmaterial que tiene gran importancia para la sociedad que lo posee o lo utiliza, tales como monumentos de arquitectura, de arte o de historia; religiosos, sitios arqueológicos, grupos de construcciones de interés histórico y artístico, obras de arte, manuscritos, libros y colecciones científicas.  
(UNESCO)

## **Corredor Turístico**

Corredor Turístico (subregión turística): según las definiciones de la Organización de los Estados Americanos (OEA), es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio.

Vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos turísticos, puertos de entrada del turismo receptivo y plazas emisoras

del turismo interno que funciona como elemento estructurador del espacio turístico. <http://www.slideshare.net>

## **Clasificación**

Según su función que cumpla el corredor turístico puede ser:

- Corredor turístico de traslado:

Red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios.

- Corredor turístico de estadía:

Superficies alargadas, paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5km. <http://www.slideshare.net>

## **Demanda Turística**

“Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”<sup>3</sup>.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

---

<sup>3</sup> SALAZAR Ana Karina. Turismo. Universidad de Oriente. 2009

## **Características**

La demanda turística posee varias características, a continuación se detallan las principales:

- “La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
  
- Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.
  
- La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.”<sup>4</sup>

## **Oferta Turística**

“Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo”<sup>5</sup>.

La oferta turística está relacionada con otros sectores de la vida nacional: la agricultura, la industria, la minería, el comercio, la educación, la religión.

---

<sup>4</sup> Aulas virtuales. Características de la Oferta y la demanda turísticas. 2008

<sup>5</sup> Ibidem.

En turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos: hoteles, transportes, diversiones. Pero la oferta turística en su totalidad, forma parte de la vida de la comunidad. Los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de tanta importancia para los turistas extranjeros.

### **Características**

- “La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente”<sup>6</sup>.

### **Componentes**

La oferta turística está integrada por ocho partes muy importantes:

#### **❖ Atractivo Turístico:**

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la

---

<sup>6</sup> Ob. Cit. Aulas virtuales.

actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”<sup>7</sup>.

#### ❖ **Patrimonio Turístico:**

“Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan”<sup>8</sup>.

“Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura”<sup>9</sup>.

#### ❖ **Producto Turístico:**

“Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico”<sup>10</sup>.

“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”

---

<sup>7</sup> Conceptos básicos. El Mercado turístico. Aulas virtuales. 2008

<sup>8</sup> Ob. Cit. Aulas virtuales.

<sup>9</sup> Ibidem

<sup>10</sup> Glosario de Términos. [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › [Turismo](#)

### ❖ Los Recursos Turísticos:

Recursos Turísticos es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el turismo”<sup>11</sup>.

Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos.

Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

### ❖ La Planta Turística:

“Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.”<sup>12</sup>

### ❖ El Equipamiento Turístico:

“Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte”<sup>13</sup>.

---

<sup>11</sup> Características de la oferta y la demanda turística. [aulasvirtuales.wordpress.com/.../caracteristicas-de-la-oferta-y-la-dema...](https://aulasvirtuales.wordpress.com/.../caracteristicas-de-la-oferta-y-la-dema...)

<sup>12</sup> Características de la oferta y la demanda turística. [aulasvirtuales.wordpress.com/.../caracteristicas-de-la-oferta-y-la-dema...](https://aulasvirtuales.wordpress.com/.../caracteristicas-de-la-oferta-y-la-dema...)

<sup>13</sup> Sistema turístico. [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › [Turismo](#)



### ❖ **La Infraestructura Turística:**

“La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda”<sup>14</sup>.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

### ❖ **Los Servicios Complementarios:**

“Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.”<sup>15</sup>.

Las tres grandes clases de servicios de que hace uso el turista son: Alojamiento, Medios de Comunicación e Información y Servicios de Comercio Asociados. El comercio, en el fenómeno turístico en vez de tener que llevar los productos a lugares situados más allá de sus fronteras son los turistas de esos lugares los que vienen hasta el comerciante.

En síntesis, los servicios complementarios que componen toda oferta turística moderna son:

- los servicios de comunicación;

---

<sup>14</sup> Características de la oferta y la demanda turística. [aulasvirtuales.wordpress.com/.../caracteristicas - de-la-oferta-y-la-dema...](https://aulasvirtuales.wordpress.com/.../caracteristicas-de-la-oferta-y-la-dema...)

<sup>15</sup> Aula de Turismo. [aulasvirtuales.wordpress.com/aula-de-turismo/](https://aulasvirtuales.wordpress.com/aula-de-turismo/)

- los servicios de correos;
- los servicios de información turística;
- el alojamiento para turistas;
- el comercio de productos para turistas.

## **Inventario**

### **Aspectos Generales**

El Ministerio de Turismo del Ecuador, define un inventario como: el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

### **Clasificación de los Atractivos**

“Instrumento sistematizado que sirve para diferenciar los atractivos turísticos por categoría y tipo”<sup>16</sup>.

La clasificación de los atractivos turísticos en Ecuador es la siguiente:

---

<sup>16</sup> Inventario de atractivos turísticos del Cañar. Issuu.com

**Cuadro N° 1 Clasificación de los Atractivos Turísticos**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
<b>1. Sitios naturales</b>	1.1. Montañas 1.2. Planicies 1.3. Desiertos 1.4. Ambientes lacustres 1.5. Ríos 1.6. Bosques 1.7. Aguas subterráneas 1.8. Fenómenos espeleológicos 1.9. Fenómenos geológicos 1.10. Costas o litorales 1.11. Ambientes marino 1.12. Tierras insulares 1.13. Sistema de áreas protegidas
<b>2. Manifestaciones culturales</b>	2.1. Históricas 2.2. Etnografía 2.3. Realizaciones técnicas y científicas 2.4. Realizaciones artísticas contemporáneas 2.5. Acontecimientos Programados

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Ministerio de Turismo

**CATEGORÍA:**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**TIPO:**

Son los elementos de características similares en una categoría.

**SUBTIPO:**

Son los elementos que caracterizan los tipos.

## **Recopilación de la Información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

## **Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

## **Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos de forma objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **JERARQUIA IV (76 a 100 puntos):** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
  
- **JERARQUIA III (51 a 75 puntos):** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
  
- **JERARQUIA II (26 a 50 puntos):** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
  
- **JERARQUIA I (1 a 25 puntos):** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**Cuadro Nº 2: Cuantificación de variables**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		<hr/> 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<hr/> 25
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Ministerio de Turismo

*Elaboración:* Ministerio de Turismo

## **ANALISIS FODA**

La matriz FODA (también conocida como matriz DAFO), es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategias. Generalmente es utilizada para empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, regiones, etc.

FODA es una sigla que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Es el análisis de variables controlables (las debilidades y fortalezas que son internas de la organización y por lo tanto se puede actuar sobre ellas con mayor facilidad), y de variables no controlables (las oportunidades y amenazas las presenta el contexto y la mayor acción que podemos tomar con respecto a ellas es preverlas y actuar a nuestra conveniencia).

El proceso de crear una matriz FODA es muy sencillo: en una tabla con cuadrantes se listan los factores que constituyen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Seguidamente, se les puede asignar un peso o ranking, según las prioridades del territorio que se evalúa. Una vez creada la matriz FODA se pueden establecer las estrategias a seguir para potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, disminuir las debilidades y controlar las amenazas.

### **Fortaleza / Debilidad**

Las fortalezas y debilidades son factores internos al territorio, que crean o destruyen valor. Incluyen los recursos, activos, habilidades, etc.

Las *fortalezas* se definen como la parte positiva, es decir, aquellos recursos o servicios sobre los cuales se tiene el control y que reflejan una ventaja ante otros territorios.

*Las debilidades* afectan en forma negativa y directa el desempeño del territorio, derivándose en malos productos o servicios.<sup>17</sup>

### **Oportunidad / Amenaza**

Las oportunidades y amenazas son factores externos, y como tales están fuera del control del territorio.

Las *amenazas* podrían incluir los problemas de inflación, escasez de energía, cambios tecnológicos, aumento de la población y acciones gubernamentales y factores sociales, legales o culturales. En general, tanto las *amenazas* como las *oportunidades* podrían quedar agrupadas en las siguientes categorías:

---

<sup>17</sup> Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio. IICA. Costa Rica. 2008

factores económicos, sociales o políticos, factores del producto o tecnológicos, factores demográficos, mercados y competencia, y otros.

### **Diagnóstico Turístico**

La palabra diagnóstico, proviene del griego *diagnostikós* formado por el prefijo *día* (a través), y *gnosis* (conocimiento o apto para conocer). En general, el término indica el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informes, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando. <http://www.eumed.net>

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

El concepto de diagnóstico “se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales”.

La realización de una metodología de diagnóstico establece una serie de pasos o fases que permiten el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema. En la presente investigación se muestra una metodología para el diagnóstico de la capacitación, con enfoque de organización que aprende, enmarcada en una localidad donde el turismo es el eje central de su desarrollo, por lo que se hace necesario tributar



a su sostenibilidad. En esta metodología se listan una serie de pasos lógicos que conllevan a la comprensión y el estudio del proceso de capacitación, reflejando sus insuficiencias, virtudes, así como las posibles actividades a realizar para mejorar su funcionamiento y contribución al logro de los objetivos de las organizaciones. . <http://www.eumed.net>

### **Plan de Dinamización Turística**

Los planes de dinamización de producto turístico en sí mismos pretenden potenciar la promoción más que las infraestructuras y se enfocan más a los nuevos mercados que a los consolidados. El Ministerio de Turismo los define como "herramienta de cofinanciación de las estrategias turísticas" que se desarrollan en cooperación con las distintas administraciones públicas con el objetivo de colaborar con las entidades locales y mejorar sus ofertas turísticas. <http://www.poraqui.net>

Los planes de dinamización turística, están dirigidos a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico y cuyo objetivo es acelerar el crecimiento y asegurar su sostenibilidad, por lo que con la aplicación de este plan de dinamización, se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino.
- Mejora el medio urbano y natural.
- Ampliación y mejora de los espacios de uso público.
- Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria.
- Puesta en valor de los recursos turísticos
- Creación de nuevos productos
- Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de la calidad. <http://www.mancomunidaddelnorte.org>

## MARCO REFERENCIAL

### Características del cantón Catamayo

#### Características Generales

**Extensión:** 649 Km<sup>2</sup>.

**Población:** El número de habitantes del cantón Catamayo es de 27.000 según el último censo del INEC 2011. Calculando la población actual con el Índice de Crecimiento del Cantón es del 1.7% anual que registra el INEC, en el 2010 el número de habitantes es de 31.421 habitantes<sup>18</sup>.

**Ubicación:** El cantón Catamayo se halla ubicado en el sector noroeste de la provincia de Loja, a una distancia aproximada de 38 km. en las coordenadas 3 58` 00" de Latitud sur y 79 21´ 00 de longitud Oeste.

#### Límites:

- NORTE: con el cantón Chaguarpamba y la provincia de El Oro.
- SUR: con el cantón Gonzanamá.
- ESTE: con el cantón Loja.
- OESTE: con los cantones: Chaguarpamba, Paltas y Olmedo.  
(Municipio de Loja)

**Clima:** Subtropical húmedo en las parroquias rurales y cálido seco en Catamayo.

**Temperatura:** Oscila entre los 20<sup>o</sup> y 25<sup>o</sup>C.

---

<sup>18</sup> Gobierno Provincial de Loja. Catamayo, febrero 2011

**Orografía:** La orografía del cantón es bastante irregular, se observan cerros como el Chivato, las Chinchas, y las Palmas. Además encontramos El Capilla Alta, Calchuma, Las Aradas, Santa Ana y Huachichambo.

**Hidrografía:** Sus principales ríos son: el Catamayo y el Guayabal.

El río Catamayo tiene como principal afluente el Río Santa Ana. El río Guayabal con sus afluentes. Gualel, Trapichillo y Arenal.

También tiene importantes quebradas que se utilizan para el regadío del sector productivo.

**Flora:** Laurel, ceibo, eucalipto, algarrobo, faique, cedro, guarao, pino, ciprés

**Fauna:** Pericos, tordos, torcazas, urracas, gorriones, gaviñanes, ardillas, chucurillos, conejos y pacasos. (Ministerio de Turismo. 2011)

### **División Política:**

Parroquias urbanas: Catamayo y San José y

Parroquias rurales: El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi.

### **Educación:**

**Colegios:** Nuestra Señora del Rosario, Emiliano Ortega Espinoza, Corina del Parral, San Juan Bautista, Compensatorio, Nocturno.

**Escuelas:** Nuestra Señora del Rosario, Ovidio de Croly, Eliseo Arias Carrión, Gabriela Mistral.

## **Servicios Públicos**

**Transporte:** Catamayo express brinda su servicio desde la ciudad de Loja hacia Catamayo y a sus diferentes parroquias, tres cooperativas de camionetas que dan su servicio de fletes a los diferentes lugares del Cantón, una de taxis, y una cooperativa de transporte turístico especificando.

**Comunicaciones:** Claro, Movistar, Alegro y teléfono, CNT, Multy Canal, Radio Boquerón, Milenio, Semillas de Amor, Superlasser.

**Servicios Básicos:** agua potable, luz, y alcantarillado. (Ministerio de Turismo. 2011)

## **Actividades Económicas:**

**Agricultura:** debido a la fertilidad de sus suelos la producción agrícola de Catamayo es muy variada. En las dos Parroquias urbanas; se cultiva caña de azúcar, maíz, tomate, maní, camote, frejol, yuca, y frutas de clima tropical como limones, naranjas, mandarinas, etc.

**Ganadería:** En sus parroquias rurales en sus pastizales se crían ganado vacuno, caballo, porcino, caprino, bovino, asnal y mular.

**Comercio:** el comercio se desarrolla en la zona céntrica del cantón, y se dan también las tradicionales ferias libres.

## **Vialidad:**

Vía de primer Orden: Catamayo-Las Chinchas-Machala; esta vía nos comunica con las provincias de la Costa Ecuatoriana.

Vía de Segundo Orden: Catamayo – Calvas-Espíndola; esta vía nos conduce a los demás cantones de la Provincia de Loja.

Vía de Tercer Orden: Catamayo-El tambo/Catamayo-El Cisne; esta vía nos conduce con nuestras parroquias y parroquias de Loja. (Ministerio de Turismo. 2011)

### **Reseña Histórica**

El nombre de Catamayo se deriva del dialecto paltense, formado por dos voces: “**Catay**” que significa “aquí” y “**mayu**” que significa “río”. Uniendo estos vocablos tenemos “aquí el gran río”. El nombre de Catamayo fue dado por los españoles, cuando en agosto de 1546 el Capitán Alonso de Mercadillo, fundara en este valle denominado Cangochamba o Garrochamba, la Ciudad de la Zarza, que fue la primera fundación de la ciudad de Loja, cuya cabecera cantonal era Catamayo.<sup>19</sup>

Fue asentamiento de indomables pueblos aborígenes en la época de la conquista, con el pasar de los años se convirtió en haciendas donde habitaban los padres Jesuitas.

La parroquia fue creada al interior de la Hacienda de La Toma, cuya propietaria cedía lotes de terreno para los trabajadores agrícolas que llegaban desde diferentes lugares en busca de trabajo y como eran arriendos debían pagarlos con su mano de obra. De allí que se los llamó arrimados, y su labor era administrada mediante el aparejo llamado Tarja.

Tomando en consideración el estudio acerca del Camino Real del mapa elaborado por Vicente Maldonado y la Condamine en 1750 demuestra con precisión la ruta Loja – Gonzanamá – Ayabaca y el paso del río Catamayo en el sitio San Jacinto donde están las ruinas y la evidencia del Puente del Inca y el

---

<sup>19</sup> Revista Catamayo. 2010.

origen del Tambo (el incario les denominaba Tambo Reales), hoy olvidados por la historia.

Actualmente Catamayo dispone dentro de su población de muchos apellidos Paltas por ejemplo: Garrochamba, Caraguay, Morocho, Burí, Michay, Zhanay. Gran parte de la etnia Palta (aguacate) se encuentran domiciliados en las alturas del valle de Garrochamba en las poblaciones de Chantaco, Taquil, Chuquiribamba y Gualel.

Posteriormente hubieron tres asentamientos étnicos, la raza morena se ubicó en las orillas del río Guayabal, la etnia de los Paltas se ubicaron el sector de Trapichillo y la etnia blanca (descendiente españoles) en el centro de Catamayo.

## **Fundación**

Catamayo se fundó como cantón el 18 de mayo de 1981, por disposición del señor Presidente de la República Ab. Jaime Roldós Aguilera realizándose la publicación en el Registro Oficial el 22 de mayo del 1981, razón por la cual su cantonización se festeja el 22 de Mayo de cada año. (Ministerio de Turismo. 2011)

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **a. Materiales**

Para llevar a cabo el presente trabajo investigativo se utilizaron los siguientes materiales: Computadora, USB, Fichas, Cámara Fotográfica, Papelería, Filmadora, Infocus.

### **b. Metodología por Objetivos.**

**Para el Objetivo Uno:**

- ❖ ***Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Catamayo para conocer la situación actual de la zona.***

Para poder cumplir con este objetivo, se utilizó la Matriz de Diagnóstico Turístico que tiene como finalidad sistematizar toda la información recopilada. Esta actividad se complementó con las visitas de campo, la observación directa, aplicación de encuestas, entrevistas, conversatorios o entrevistas y fotografías. Para la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos se empleó la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” del MINTUR.

*Recopilación de Información:* Fundamentamos el proceso investigativo, en recaudación de información bibliográfica la misma que sirvió para sustentar el proceso investigativo.

Como parte inicial del diagnóstico se aplicaron encuestas con el objetivo de determinar el nivel de conocimiento que tenían las personas acerca de los diferentes atractivos turísticos que posee Catamayo, con lo que se determinaría el potencial del Corredor Turístico Cultura y Tradición.

Para establecer la muestra se aplicó la fórmula general con el fin de obtener la muestra, como se detalla a continuación:

$$n = \frac{N}{n(5\%)^2}$$

En donde:

n = Muestra.

N = Población (156 848<sup>20</sup>).

e = Margen de error (5%).

Reemplazando valores se obtuvo:

$$n = \frac{156848}{1 + 156848(0,05)^2}$$

$$n = \frac{156848}{1 + 156848(0,0025)}$$

$$n = \frac{156848}{1 + 392}$$

$$n = 399$$

Las encuestas se aplicaron a los habitantes de la provincia de Loja, como posibles visitantes del cantón Catamayo.

*Trabajo de Campo:* se visitó el cantón Catamayo, haciendo un recorrido de todos los atractivos que se conocen, es decir con la observación directa de la problemática. Se entrevistó a autoridades del sector turístico del cantón, y administradores de diferentes centros turísticos, tanto públicos como privados; y se aplicó también las encuestas a la ciudadanía.

---

<sup>20</sup> INEC. Proyección de población de Loja, área urbana. Año 2010



Una vez obtenida la información se procedió a detallarla en las fichas del inventario para luego poderlas evaluar de acuerdo a las variables de calidad, apoyo y significado.

Con toda la información se realizó una Matriz de Dinamización la cual consta de datos generales del Cantón Catamayo, de los atractivos turísticos, gastronomía, costumbre y tradiciones, festividades, planta turística, institucionalidad, análisis FODA, alianzas estratégicas, entre otros.

**Para el segundo objetivo específico:**

**❖ *Estructurar una propuesta de dinamización turística de los atractivos potenciales del cantón Catamayo, para su vinculación al Corredor Turístico Cultura y Tradición.***

Para poder elaborar una propuesta, que sirva para contribuir con un buen manejo de explotación y desarrollo sostenible, de los diferentes recursos turísticos, se utilizó como apoyo el método *Analítico*, el mismo que consiste en la desmembración de un todo, es decir el análisis de la observación y examen de un hecho en particular. Este método permitió explicar, hacer semejanzas, comprender mejor el problema planteado y establecer nuevas teorías. Las técnicas de apoyo fueron la observación directa y la entrevista, las mismas que facilitaron la realización del presente objetivo.

Se realizó un análisis de la información recopilada, tanto en el diagnóstico, análisis foda, aplicación de encuestas y entrevistas; datos con los cuales se pudo establecer los principales intereses que tiene el turista, así como también las deficiencias que presentan los diferentes sitios que conforman el corredor turístico cultura y tradición del cantón Catamayo.

Considerando estos aspectos, se formula la propuesta de diseño de un centro de información turística para la dinamización del corredor turístico motivo de este trabajo investigativo.

**Para el tercer objetivo específico:**

**❖ *Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.***

Se aplicó la técnica del diálogo, mediante una socialización de la propuesta en sesión de Cabildo, el día viernes 01 de Julio para dar a conocer cuán importante resultaría ponerla en práctica.

En esta sesión se pudo explicar con claridad el propósito de la propuesta planteada, exponiendo los objetivos planteados en el proyecto y la forma como se ejecutará el mismo, explicando el diseño, materiales y presupuestos así como el organigrama, estructura administrativa a utilizar en el centro de información turística que se pretende implementar.

Se utilizó la técnica de la publicidad mediante la elaboración de trípticos, para ello aplicó el método de recopilación de información bibliográfica tanto de libros, revistas, páginas web, etc. (Anexo N° 8)

## f. RESULTADOS

### c. MATRIZ DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO CATAMAYO

#### PARTE I: INFORMACIÓN GENERAL

##### SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Datos generales.

- **Provincia:** Loja.
- **Cantón:** Catamayo.
- **Parroquias urbanas:** Catamayo y San José
- **Parroquias rurales:** El tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi.
- **Población:** 27412 habitantes 2001
- **Altitud:** 1270 m.s.n.m
- **Límites:** Norte Cantones Loja, Chaguarpamba y parte de la provincia del Oro
- **Sur:** Cantón Gonzanamá
- **Este:** Cantón Loja
- **Oeste:** Cantones Chaguarpamba y Paltas.
- **Clima:** Cálido seco en Catamayo y sub tropical húmedo en sus parroquias
- **Idioma nativo:** Castellano
- **Referencia cercana:** Loja por lo que se encuentra a 36km.
- **Accesibilidad:**
- Vía de primer Orden: Catamayo-Las Chinchas-Machala; esta vía nos comunica con las provincias de la Costa Ecuatoriana.

- Vía de Segundo Orden: Catamayo – Calvas-Espíndola; esta vía nos conduce a los demás cantones de la Provincia de Loja.
- Vía de Tercer Orden: Catamayo-El tambo/Catamayo-El Cisne; esta vía nos conduce con nuestras parroquias y parroquias de Loja.
- Transporte: Catamayo express brinda su servicio desde la ciudad de Loja hacia Catamayo y a sus diferentes parroquias, tres cooperativas de camionetas que dan su servicio de fletes a los diferentes lugares del Cantón, una de taxis, y una cooperativa de transporte turístico especificando.
- **Comunicaciones:** Claro, Movistar, Alegro y teléfono, CNT, Multy canal, Radio boquerón, wgmilenio, semillas de amor, Super Lasser .
- **Servicios Básicos:** agua potable, luz, y alcantarillado.
- **Descripción urbana:** Catamayo es el punto de enlace de la región Sur del Ecuador.

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

- **Agricultura, Ganadería y Comercio.**
- **Agricultura:** debido a la fertilidad de sus suelos la producción agrícola de Catamayo es muy variada. En las dos Parroquias urbanas; se cultiva caña de azúcar, maíz, tomate, maní, camote, frejol, yuca, y frutas de clima tropical como limones, naranjas, mandarinas, etc.
- **Ganadería:** En sus parroquias rurales en sus pastizales se crían ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, bovino, asnal y mular.

## EMPLEO

- Trabajan en entidades públicas

## INSTITUCIONALIDAD

- **Colegios:** Nuestra Señora del Rosario, Emiliano Ortega Espinoza, Corina del Parral, San Juan Bautista, Compensatorio, Nocturno.
- **Escuelas:** Nuestra Señora del Rosario, Ovidio de Croly, Eliseo Arias Carrión, Gabriela Mistral.
- **Instituciones Bancarias:** Banco de Loja, Banco de Fomento, Cooperativas Coomego, Cape, Pro crédito, Faces.
- Compañía de ingenieros Nro 7 Catamayo
- Morteros.
- **Asociaciones:** De agricultores, compañeros con juventud acumulada, sindicato de choferes profesionales, la UNE, artesanos.

## PARTE II: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

### ANÁLISIS OFERTA TURÍSTICA

- **Hoteles:**

Catamayo cuenta con un hotel de primera clase Marc Jhon's, un hostel de segunda clase: Granada, Valle Verde, Cámara; tres hostel residencia de tercera clase: Cámara de Comercio, San Francisco, Reina del Cisne que constan en el catastro del Ministerio de Turismo, además cuenta con dos hostales residencia de cuarta clase que no constan dentro del catastro.

Sus precios por habitación son desde los \$10.00 hasta los \$35.00, cuentan con 33 hasta 14 habitaciones, tienen 90 hasta 27 camas.
- **Hosterías:**

Cuentan con dos hosterías de primera clase: Aguamanía; dos de segunda clase Los Almendros, Rosal del Sol; y tres de tercera clase: Bellavista, Los Arupos, Bugarvillas que constan en el catastro del Ministerio de Turismo.

Sus precios son desde los \$15.00 hasta los \$30.00 cuentan con 16 hasta 6 habitaciones, cuentan con 38 hasta 12 camas

- **Gastronomía:**

Cuenta con tres restaurantes de segunda clase Bachita, Don Leo, Lucio's y trece de tercera clase: Pollos Ricky, Asados Lojanito, Mar Azul, Cecinas típicas, Cecinas tomeñita, entre otros, según el catastro del Ministerio de Turismo del año 2010.

Los menús que ofrecen son platos típicos y a la carta.

Los precios son desde \$2.00 hasta \$7.00, cuentan con 10 hasta 5 mesas con una capacidad de 48 hasta 24 personas.

- **Fuentes de Soda**

Cuenta con dos fuentes de soda de tercera clase y una cafetería de segunda clase.

Cuenta con 6 hasta 4 mesas. Con una capacidad de 24 hasta 16 personas.

Los precios son desde \$3.00 hasta \$5.00

- **Recreación:**

- **Complejos recreacionales:**

Centro recreacional Agua manía.

Centro recreacional Eliseo Arias Carrión (Guayabal).

- **Bares:**

Cuenta con un bar de tercera clase, y dos discotecas de segunda clase.

Los precios entre el bar y las discotecas son muy variados ya que ofrecen licores tanto nacionales como internacionales, cuenta con 9 hasta 44 mesas con una capacidad de 36 hasta 176 personas.

- **Deporte y Ocio:**

Caminatas por las diferentes áreas verdes que ofrecen los centros recreacionales.

Natación.

- **Salas aptas para conferencias:**

Catamayo tiene dos hoteles y dos hosterías con salas aptas para talleres y congresos.

#### **d. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA**

La encuesta se la realizó en la ciudad de Loja, escogiendo una muestra dispersa de un total de 399 encuestados, de quienes se obtuvo los siguientes resultados:

#### **1. ¿Conoce usted los sitios turísticos de tipo cultural en la provincia de Loja?**

##### **a. Análisis Cuantitativo.**

En esta interrogante se consideró necesario incluir dos variables con la finalidad de obtener resultados precisos, a continuación se indica cada una:

- × Si.
- × No.

##### **b. Análisis Cualitativo.**

Al formular la pregunta ¿Conoce usted los sitios turísticos de tipo cultural de la provincia de Loja? nos permitió conocer la siguiente realidad: De un total de 399 encuestados, 349 de ellos, equivalentes al 87% consideran haber visitado sitios de tipo cultural en la provincia de Loja, caso contrario destacan 50 personas que corresponden el 13%.

Estos resultados denotan que existe un claro conocimiento de los lugares considerados dentro del Corredor Turístico Cultura y Tradición de la provincia de Loja.

## **2. ¿De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado?**

### **a. Análisis Cuantitativo.**

Al formular esta pregunta se incluyeron como variables los siguientes lugares:

- × Taquil
- × Chantaco
- × Chuquiribamba
- × Gualel
- × El Cisne
- × Catamayo
- × Loja
- × Paltas

### **b. Análisis Cualitativo.**

La finalidad de la presente pregunta consiste básicamente en conocer con certeza el sitio cultural con mayor demanda de turistas dentro del Corredor Turístico Cultura y Tradición, siendo así que se obtuvo como resultado 902 respuestas que equivalen el 100%.

Los resultados obtenidos denotan que los lugares con mayor afluencia son Catamayo con el 31%, El Cisne 28%, el Cantón Paltas del total de los encuestados refleja un 11% del total de visitas siendo un porcentaje medio entre los encuestados; mientras tanto Chuquiribamba 9%, Taquil 7%, Gualel 6%, Chantaco 5%, Loja 3% son lugares que en términos generales no son muy visitados por los turistas.



Se comprueba por lo tanto, que Catamayo, es el lugar más conocido por los turistas de la ciudad de Loja, sin embargo, esta apreciación es al considerarlo un balneario más no se le da una jerarquía de lugar turístico cultural.

### **3. Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo cultural antes mencionados.**

#### **a. Análisis Cuantitativo.**

En esta tercera interrogante se creyó importante considerar únicamente dos variables con el objetivo de obtener resultados precisos de cada encuestado, a continuación se indica cada una:

- × Si.
- × No.

#### **b. Análisis Cualitativo.**

Este parámetro nos permitió determinar la frecuencia con que visitan los turistas los lugares culturales que se han mencionado anteriormente, dichos resultados son explicados a continuación:

Se obtuvo un resultado positivo, ya que el 65% de los encuestados visitan estos lugares con frecuencia, ya sea en ocasiones especiales o por salidas de campo (académicas) y finalmente viajes en familia.

El porcentaje restante, es decir el 35% visitan con poca frecuencia éstos lugares, cuya importancia radica en la inserción de la sociedad por apreciar lugares culturales, en su importancia académica, turística, entre otros aspectos.

Concluyéndose que existe constante movimiento turístico a la zona seleccionada por el visitante, puesto que son lugares que permiten el descanso y entretenimiento de las personas.

Anexo a esta interrogante se menciona la siguiente pregunta:

### **3.1. Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:**

#### **a. Análisis Cuantitativo.**

En esta interrogante diseñada como complemento a la tercera pregunta, se definieron las siguientes variables:

- × Fin de semana
- × Feriados
- × Vacaciones
- × Otros

#### **b. Análisis Cualitativo**

El 65% de los encuestados que respondieron afirmativamente a la pregunta anterior, nos manifestaron lo siguiente:

Por lo general las fechas ideales para visitar estos lugares son los feriados con un 26%, vacaciones 24% y fines de semana 22%, el 8% se abstuvo en contestar esta pregunta, mientras 20% se manifestó por la opción Otros.

Como se ha demostrado, Catamayo se ha convertido en un destino turístico de diversión y entretenimiento, por lo que es visitado por un gran número de personas en días feriados, vacaciones y fines de semana;

**4. Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico de Cultura y Tradición?**

**a. Análisis Cuantitativo**

En la cuarta pregunta se consideró importante incluir únicamente dos variables con la finalidad de obtener resultados realistas de los encuestados, a continuación se indica cada una:

- Si.
- No.

**b. Análisis Cualitativo**

Los resultados obtenidos al formular esta pregunta hacen énfasis al apoyo optimista y positivo de los encuestados para que los lugares culturales mencionadas con anterioridad se incluyan al Corredor Turístico Cultura y Tradición, obteniendo así el 82% de acogida total de los protagonistas de la presente encuesta, justificando dicho respaldo a la riqueza cultural que caracteriza a estos lugares.

Es decir que existe un marcado interés en la ciudadanía, en conocer la cultura y tradición de estos lugares, considerándolos importantes para mejorar el aspecto turístico del sector.

## **5. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición?**

### **a. Análisis Cuantitativo**

Al formular esta interrogante fue necesario incluir cuatro variables, que se indican a continuación:

- × Vehículo Propio
- × Vehículo Alquilado
- × Transporte Público
- × Otro.

### **b. Análisis Cualitativo.**

La finalidad de formular la presente pregunta consistió en conocer el medio de transporte que los encuestados emplearon para visitar dichas áreas, con el propósito de en lo posterior facilitar Tours o paquetes que incluyan este servicio dependiendo de los resultados, los mismos que son mencionados a continuación:

La alternativa con mayor acogida por los protagonistas de la presente encuesta representada en el 36% fue la movilización empleando transporte público, lo que permite la utilización de transportes ya existentes para trasladarse por la zona; con un 29%, mencionaron que se les facilitó el viaje haciendo uso de vehículos de alquiler, servicio adquirido en Rent a Car, cooperativas, entre otros; el 27 % manifestaron que han utilizado transporte propio, por mayor seguridad y confort; y, el restante 8% prefieren utilizar otro tipo de transporte, como es el caso de vehículos de amigos y familiares etc.

Se comprueba, que el acceso a Catamayo no implica problema alguno, puesto que existe transporte público permanente desde tempranas horas en la

mañana, hasta bastante avanzada la noche; por lo que este es el medio más utilizado por la población. Además debido a la cercanía a la ciudad, el transporte privado es una opción válida y muy utilizada por el turista local.

## **6. Cuando visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Cultura y Tradición lo hace:**

### **a. Análisis Cuantitativo**

En esta pregunta se consideró importante incluir cuatro variables, con la finalidad de conocer las principales preferencias en cuanto a compañía de los protagonistas de la presente encuesta, a continuación se las menciona:

- × Solo
- × Con Amigos
- × Con familia
- × Con su Pareja

### **b. Análisis Cualitativo**

La finalidad de formular esta interrogante consistió en determinar con exactitud las preferencias de nuestros protagonistas en cuanto a la compañía que prefieren cuando visitan estos lugares.

Las opciones con mayor acogida fueron las salidas que incluyen familiares cuya aceptación se vio reflejada con un 45%. Con una menor aceptación tuvieron las salidas cuya compañía la conforman amigos (40 %), solos (6 %) y finalmente con la pareja (9%), estas visitas se realizan con mayor frecuencia en feriados.

Siendo Catamayo un destino turístico conocido en la región, al lugar se acuden en la unión de la familia o amigos, considerándolo una opción práctica para la sana diversión.

**7. ¿Cuáles de las siguientes alternativas toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Cultura y Tradición?**

**a. Análisis Cualitativo**

Las variables que se consideraron en esta interrogante se las menciona a continuación:

- × Servicio
- × Clima
- × Infraestructura
- × Vías de acceso
- × Comodidades
- × Precio
- × Ubicación

**b. Análisis Cualitativo**

La pregunta siete se la formuló con la finalidad de conocer las preferencias de nuestros potenciales turistas en cuanto a las alternativas que consideran primordiales al visitar los lugares para el desarrollo de la Cultura y Tradición.

La mayoría de los encuestados se inclinaron por la opción que hace referencia a las condiciones climáticas de la zona con el 24%, seguida por los servicios prestados que facilitan la visita de los turistas 18%. Otros de los encuestados consideraron indispensables las vías de acceso al área con un 15%, la infraestructura (15%) y la ubicación (16%), precio (12%), y, finalmente ningún grupo coincidió que se debe considerar las comodidades.

Se define por lo tanto, que la principal consideración del visitante a Catamayo son las buenas condiciones climáticas que ofrece el sector, lo que permite que se puedan realizar diferentes actividades de diversión y entretenimiento.

## **8. ¿Cuál es el presupuesto que generalmente destinan para visitar el/ los sitios del Corredor Cultura y Tradición?**

### **a. Análisis Cuantitativo**

Al formular la pregunta ocho, se creyó importante considerar las siguientes variables:

- × De USD 0,00 a USD 20,00
- × De USD 21,00 a USD 40,00
- × De USD 41,00 a USD 60,00
- × De USD 61,00 a USD 80,00
- × De USD 81,00 a USD 100,00
- × De USD 101,00 en adelante.

### **b. Análisis Cualitativo**

Esta interrogante tuvo como finalidad conocer el presupuesto que generalmente destinan los turistas para visitar estos lugares.

La mayoría de los encuestados emplean generalmente un presupuesto que va de USD 21,00 a USD 40,00 (32%), debido a lo cercano que se encuentran los lugares a los que se puede visitar en un solo día, por debajo con un 28% se inclinaron por la opción que oscila entre USD 0,00 a USD 20,00. Un 17% de los encuestados considero un presupuesto promedio entre USD 41,00 a USD 60,00 para realizar sus visitas seguido muy de cerca con un 15% a un presupuesto de USD 61,00 a USD 80,00, el número restante de encuestados coincidieron con un similar porcentaje en las opciones que van desde USD

80,00 a USD 1000,00 y más de USD 100,00 con un porcentaje de 5% y 3% respectivamente.

Se puede establecer que el presupuesto se define en parte por las actividades que se realizan, por lo que un promedio de 21 a 40 dólares les permitirá la ejecución de las mismas, para un solo día, que por lo general es el lapso de tiempo que se visita Catamayo.

## **9. ¿Cuáles de las alternativas detallados a continuación, usted encuentra en el/los sitios turísticos del Corredor Cultura y Tradición?**

### **a. Análisis Cualitativo**

En esta interrogante se incluyeron las siguientes variables, con la finalidad de conocer las principales deficiencias de los sitios para el avistamiento de aves en la provincia.

- × Servicios
- × Clima
- × Infraestructura
- × Precio
- × Vías de Acceso
- × Comodidades
- × Ubicación

### **b. Análisis Cualitativa**

Según los encuestados las alternativas a considerar al momento de viajar son **Clima** 24%, seguido por el **Servicio** con un 18% de los encuestados; con un 16% manifestaron la ubicación porcentajes similares 15% las respuestas fueron **Infraestructura y Vías de Acceso** respectivamente, mientras que con un porcentaje minoritario del 12% manifestaron la opción **Precio**. Cabe recalcar que ninguno de los encuestados manifestó la opción **Comodidades**.



Se reafirma con estas repuestas, que el clima es la principal consideración que inclina al turista a visitar Catamayo, ya que se trata de cambiar el ambiente de la ciudad por uno de mayor calidez, que en este caso posee este hermoso cantón.

## **10. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Cultura y Tradición?**

### **a. Análisis Cuantitativo**

Al generar esta pregunta se consideró necesario incluir las cinco variables indicadas a continuación:

- × Regular
- × Bueno
- × Muy Bueno
- × Excelente
- × No existen servicios

### **b. Análisis Cualitativo**

A consideración de los encuestados, los lugares motivo de estudio en el corredor Cultura y Tradición se encuentran en su mayor parte en muy buenas condiciones con un 36%; muy seguidamente con el 26% consideran a los lugares en buenas condiciones especialmente refiriéndose al Cantón Catamayo, Paltas, la Parroquia El Cisne, siendo las opciones que van desde el 15% hasta el 12%% consideradas como regular o no existencia de servicios turísticos, el 8% se abstuvo en contestar la presente pregunta, mientras que el restante 3% supo manifestar la no existencia de ningún tipo de servicios turísticos en el presente corredor.

Se nota con las repuestas obtenidas, que las autoridades de Catamayo, se han preocupado por el mantenimiento de todos los lugares considerados turísticos del sector, puesto que gran parte de su economía depende del turismo, por lo que las condiciones en las que se encuentran estos sitios son muy buenas.

## 11. ¿Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del corredor de Cultura y Tradición?

### a. Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se creyó importante considerar las alternativas mencionadas a continuación:

- × Gastronomía
- × Caminatas
- × Visitas a lugares Arqueológicos
- × Adquisición de Artesanías

### b. Análisis Cualitativo

El 40% de los encuestados manifestaron que el motivo de visitar estos lugares es por su **Gastronomía**, con un 55% mayoritario manifestaron que las actividades que realizan **Caminatas y Visitas a Lugares Arqueológicos**, siendo la actividad a menos realizarse la **Adquisición de Artesanías** con un 5%.

Catamayo, posee lugares y valles preciosos, lo que incentiva a que el turista realice caminas y visite diferentes sitios considerados arqueológicos, además, no cabe duda que la gastronomía de Catamayo, ha alcanzado gran popularidad, por lo que se ha convertido en uno de sus principales atractivos.

## 12. ¿A través de qué medio recibió información de el/ los sitios turísticos del corredor Cultura y Tradición?

### a. Análisis Cuantitativo

Al formular y analizar esta pregunta se consideró importante incluir las siguientes alternativas de respuesta:

- × Trípticos
- × Guías turísticas
- × Internet
- × Amigos

### b. Análisis Cualitativo

Con un significativo 54% del total de los encuestados supo manifestar que el medio de información que más relevante al momento informarse sobre los lugares turísticos del Corredor fueron los **Amigos**, seguidos con el 20% por el **Internet**, el 15% por **Trípticos**, y un mínimo 11% por **Guías Turísticas**.

Se puede establecer por lo tanto, que la difusión de los lugares turísticos, se ha realizado en forma oral, de visitante a visitante, lo que reconoce que el turista es bien tratado en Catamayo, lo cual impulsa a difundirse su imagen de destino turístico.

**13. ¿Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del corredor Cultura y Tradición?**

**a. Análisis Cuantitativo**

Al analizar esta interrogante se consideró necesario determinar las variables mencionadas a continuación:

- × Servicios Turísticos
- × Infraestructura Turística
- × Conectividad
- × Comunicación

**b. Análisis Cualitativo**

Con un Total de 571 respuestas que corresponden al 100% de los encuestados, supieron manifestar que la principal deficiencia encontrada en el Corredor Turístico es la Falta de **Servicios Turísticos** con un 38% los mismos que se ven reflejados en las parroquias del Canton Loja que conforman el presente Corredor, seguido on el 24% por la **Conectividad**, el 22% de **Infraestructura Turística** y finalmente 16% de los encuestados mencionaron la **Comunicación**.

Con las respuestas a esta interrogante, comprobamos que existe deficiencia en el ofrecimiento de servicios turísticos en el Corredor Turístico, lo cual tiende a dificultar su acceso y que se considere como un destino de turismo, ya que el turista desea obtener información y atención en estos sitios, situación que no se da.

**14. ¿Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente?**

La mayor parte de los encuestados concluyeron que para que se active turísticamente el Corredor **Cultura y Tradición** se deberían aplicar las siguientes sugerencias:

- × El 60% de la población opinó que debe haber mayor apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para facilitar la accesibilidad a los lugares.
- × El 40% afirma que se deberían fortalecer las facilidades y servicios turísticos, con el objetivo de mejorar las comodidades y por ende la satisfacción de los turistas.

**e. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

El cantón Catamayo, debido a las bondades de su clima, es en su conjunto, un gran atractivo turístico, por lo cual la demanda es bastante considerable, lo cual ha permitido que el cantón tenga un auge económico y cultural notable en los últimos años.

**Información cuantitativa**

- **¿Qué consumen los turistas?**  
La comida típica del Cantón.
- **¿Dónde se alojan?**  
En hoteles o hosterías.
- **Duración de la estadía**  
De 1 a 2 días.
- **Temporada**  
Mayo, Agosto y feriados

- **Gasto medio**  
\$ 21.00 a 40.00 (30)  
\$ 60.00 a 80.00 (37)
- **Edad, sexo, niveles de estudio, ingresos, residencia habitual**  
**Edad:** 18 a 45 años.  
**Sexo:** 25 Femenino y 42 Masculino.  
**Niveles de estudio:** 30 Secundario y 37 Superior.  
**Residencia habitual:** Loja.

### Información cualitativa

- **Tipo de turistas**  
Nacionales.
- **Origen**  
40 de Catamayo y 27 de Loja.
- **Medios de transporte**  
Vehículo propio (10)  
Vehículo alquilado (08)  
Transporte público (49)
- **Actividades que realizan**  
Más lo hacen por su gastronomía.
- **Profesiones**
- **Frecuencia de visita**  
Fines de semana (20)  
Vacaciones (40)  
Feriados (07)

#### **f. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DEL CANTÓN CATAMAYO**

Con la finalidad de realizar conocer criterios concernientes a la aceptación del Corredor Turístico Cultura y Tradición en el cantón Catamayo, se realizó una entrevista a los funcionarios del Departamento de Turismo del Municipio de Catamayo, para lo cual se solicitó con anterioridad una cita y se obtuvo una respuesta afirmativa el día 20 de mayo del 2012 a las 10h15 minutos, y así pudimos obtener información precisa para la posible implementación del Corredor Turístico Cultura y tradicional.

La Jefa del Departamento de Turismo, Ing. Diana Rojas define a la Cultura y Tradición como el conjunto de costumbres, tradiciones y modales de un pueblo.

En cuanto a la gastronomía manifiesta que en Catamayo sobresale la cecina de chanco asada, su venta se la realiza en los diferentes restaurantes siendo el de más acogida el Restaurante la Tomeñita.

En lo referente a la dinamización de un Corredor Turístico de Cultura y Tradición supo manifestar que atractivos como Catamayo, la Vega, Trapichillo serían sitios idóneos para el diseño de este corredor, destacándose el cementerio de los Incas, ubicado en el barrio Trapichillo.

Mencionó que gracias al apoyo del Gobierno Autónomo de Catamayo, Ministerio de Turismo, Unidad de Gestión y Promoción Turística, están trabajando conjuntamente para el desarrollo turístico del cantón.

## **g. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.**

### **CANTÓN SARAGURO**

El Cantón Saraguro debido a sus raíces étnicas y culturales autóctonas, se ha convertido en una de las poblaciones indígenas que sobresale en toda América. Por lo tanto es una competencia muy fuerte frente al Corredor de Cultura y Tradición en el cantón Catamayo, dado que tiene un producto ya establecido en el mercado.

Por otro lado, la imagen de Saraguro tiene gran publicidad en distinto material promocional de los principales operadores de la ciudad de Cuenca, recalcando las facilidades de acceso que se brindan a los turistas, tales como: vías de primer orden y transitables todo el año; corta distancia entre Cuenca y Saraguro, lo que ha incentivado a que reciba visitantes con frecuencia. Otro aspecto que favorece notablemente a este cantón son los establecimientos de turismo comunitario que han logrado destacarse por los servicios que ofrecen, las infraestructuras y equipamiento con la que disponen, facilitando la comercialización del producto, ajustándose a las normativas administrativas pertinentes. Es importante tomar en consideración que la cercanía a un centro urbano de apoyo ha servido para difundir la imagen de Saraguro, porque siempre es necesario el auxilio de servicios complementarios, y la cercanía a otros atractivos sin tener que tomar mucho tiempo para poder visitarlos, situaciones que influyen al momento que los turistas toman la decisión de acudir a este sitio.

El turismo comunitario, se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde el punto de vista intercultural. Las familias indígenas comparten sus viviendas con los visitantes permitiéndoles conocer a fondo sus costumbres, forma de vida, rituales ancestrales, etc. La Operadora de Turismo Saraurko Cia. Ltda. del cantón Saraguro ofrece los servicios de paquetes



turísticos primordialmente en turismo comunitario el costo por pax esta en 84.50 dólares para dos días y una noche, el paquete incluye lo siguiente:

- Guía local;
- Alimentación (refrigerio; pinshi mikuna - almuerzo típico, cena, desayuno y almuerzo);
- Ritual;
- Visita al museo;
- Bebida (Wajanku);
- Música andina;
- Hospedaje ;
- Entrada a baños del inca;
- Visita al taller de sombreros, e;
- Impuestos (IVA 12%)<sup>21</sup>

## **PUNTOS FUERTES**

- Turismo organizado
- El cantón Saraguro cuenta con una vía de acceso de primer orden.
- Tradiciones, costumbres, rituales aún existentes en la comunidad son la principal razón para el desarrollo de la actividad turística.
- Turismo comunitario.
- Agroturismo.
- Mayor difusión de los atractivos turísticos desde la Provincia del Azuay.
- Operadora turística parte del FETCE
- Uno de los centros indígenas más importantes de América del Sur.
- Su ubicación estratégica en el sur de la cordillera andina, confiere un paisaje privilegiado en el que encontramos diferentes ecosistemas que varían desde el páramo andino del cerro de Arcos, bosque nublado en

---

<sup>21</sup> Tríptico publicitario Operadora de Turismo Saraurko Cia. Ltda Saraguro. 2011

Huashapamba, el bosque seco interandino en los alrededores de Saraguro, subtropical desértico en el Desierto de Jubones y el bosque tropical amazónico en Yacuambi.

- Celebraciones o Raymis que se celebran entre los saraguros, fiestas dedicadas a la pascua de la tierra con respecto al sol

### **PUNTOS DEBILES**

- La limitada promoción por parte de las autoridades del cantón Loja, ya que es difundida únicamente por la ciudad de Cuenca.
- La influencia de otras costumbres provoca la pérdida de la identidad cultural.
- No existe promoción coordinada entre instituciones turísticas.
- Escaso personal profesional en la rama de Turismo
- No existe especialización de profesionales en turismo tradicional y cultural.

### **SUGERENCIAS PARA EXPLOTAR LOS PUNTOS DEBILES**

- Los actores involucrados en la actividad turística manejen programas de difusión y promoción del cantón Saraguro con el objetivo de potencializarlo turísticamente.
- Concientizar a los habitantes de mantener su riqueza cultural y ancestral, puesto que se ha convertido en una fuente de ingresos importante para su supervivencia.

### **SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES**

- Mantenimiento de constante de las vías.
- Incentivar a la comunidad de mantener sus costumbres y tradiciones.

- Mayor difusión e implementación de nuevas alternativas de servicios turísticos.

## **i. COMPETENCIA A NIVEL REGIONAL**

### **PROVINCIA DEL AZUAY**

En la Provincia del Azuay para una mejor visita se ha definido tres rutas a lo largo del Corredor Santa Bárbara, el mismo que abarca ruta central ruta etnográfica por las comunidades, ruta artesanal, atractivos naturales gastronomía, naturaleza.

Es necesario mencionar que los productos turísticos que ofrece provocan una competencia rígida frente al Corredor de Cultura y Tradición. Entre las múltiples opciones que Gualeceo ofrece a los visitantes es la realización de actividades turísticas, como las siguientes:

#### **RUTA CENTRAL:**

- **Vestigios Arqueológicos de Llaber:** Es uno de los vestigios arqueológicos perteneciente a la Cultura Cañarí. Por la importancia de sus vestigios arqueológicos y los objetos encontrados en los sepulcros, suponen haber construido el principal adoratorio de la nación.
- **Las Tumbas Quintaleras:** nunca se podrá calcular la inmensa riqueza en objetos de oro extraída de las diversas tumbas encontradas en Chordeleg. Las actividades que se puede realizar son las siguientes:

Observación de restos de los muros que forman el Complejo.

Observación de las excavaciones de tumbas quintaleras o huacas.

Contacto con la naturaleza.

Observación de flora y fauna.

Toma de fotografías.

- **Museo Municipal:** Creado en 1983, anteriormente denominado Museo de Comunidad Chordeleg, hoy Centro de Interpretaciones. Se puede observar muestras arqueológicas, trabajos artesanales en cerámica, joyería, paja toquilla, textiles, talabartería, bienes etnográficos, y la vida cotidiana.
- **Arquitectura Popular:** Las viejas casas de paredes anchas de adobe, balcones de madera, techos de teja y patios solariegos, han ido desapareciendo con el pasar del tiempo. Sin embargo si se recorre algunas calles de Chordeleg, aun podrá descubrir esos últimos testimonios de esta cálida arquitectura rural.

## RUTA ARTESANAL

- **La Cerámica:** Se identifica como uno de los sitios de mayor importancia en la producción de cerámica en el país.
- **La Joyería:** Los orfebres del paisaje andino llegaron a dominar técnicas muy complejas como la fundición y la amalgama de metales.
- **La Candonga:** Es una de las más grandes del mundo, se ha convertido en el símbolo que nos identifica como pueblo eminentemente artesanal.
- **La Paja Toquilla:** En las comunidades de Chordeleg se puede admirar el verdadero arte de tejer sombreros en paja toquilla, y otros

objetos utilitarios y decorativos como: tapetes, juegos de canastas, joyeros, figuras de animales, carteras, etc.

- **El Calzado:** En sus inicios su elaboración era a base de cuero de ganado, en los años 60 se empieza a utilizar nuevas técnicas y materiales como la fibra, el hilo, los bordados y materiales sintéticos. Las actividades que se puede realizar es: visita a los talleres artesanales, conocimiento del proceso de elaboración de artesanías, toma de fotografías, compra de piezas de artesanías directamente de los productores.

## **ATRACTIVOS NATURALES**

Aquí mencionaremos los lugares naturales que los visitantes pueden visitar y divisar:

- Pungo-Huayco
- Tamaute
- Chorro del Tasqui
- Las Tres Lagunas

## **TURISMO ARTESANAL**

La actividad de sigseños es una fuente de trabajo que mueve su economía dentro de estas hay algunas asociaciones dedicadas a la elaboración de artesanías las que mencionaremos a continuación:

- Asociación de Toquilleras María Auxiliadora del Sigsig.
- La ebanistería y el arte de las guitarras de San Bartolomé.
- Asociación de Escultores San Luis.

Desde un punto de vista muy general y conceptuado en cuanto a las competencias se identifica claramente que la ciudad de Cuenca y la provincia del Azuay posee gran variedad de productos turísticos y sobretodo están bien definidos ya que existe una buena organización y difusión de los mismos.

Está bastante claro que para competencia local es muy alto el porcentaje de valoración que tiene Cuenca en relación a Loja. Aquí los lugares que se muestran como competencia para esta ciudad pueden ser: Quito, El Oriente, Galápagos, pero no solo basados en lo cultural sino en un sentido más amplio, tomando en consideración la cantidad y calidad de los productos y servicios turísticos que ofrecen.

### **PUNTOS FUERTES DE LA COMPETENCIA A NIVEL REGIONAL**

- La gastronomía típica cuencana se la puede degustar en el centro histórico.
- Facilidad de acceso para la adquisición de artesanías.
- Diversidad de atractivos histórico - culturales
- Prevalencia de la cultura ancestral
- Uno de los atractivos que hacen que esta ruta sea interesante son las Ruinas de Ingapirca Situadas en la provincia del Cañar.

### **PUNTOS DEBILES**

- Las condiciones de vida adecuadas, requieren de un gasto elevado.
- Insuficiente incentivo al turismo nacional.
- Escaso personal profesional en turismo cultural.
- Variación de precios en productos artesanales

## **SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES**

- Agilidad en los servicios.
- Fomentar a los artesanos a mantener similares costos en sus productos.
- Mantenimiento constante de las ruinas de Ingapirca.

## **SUGERENCIAS PARA LOS PUNTOS DEBILES.**

- Mejoramiento y estabilidad en lo que a calidad de vida.
- Incentivar el turismo cultural de la región
- Mayor preparación profesional en turismo cultural
- Mantener precios accesibles al turista

### **h. FODA DEL CANTÓN CATAMAYO**

En tal sentido, el FODA lo podemos definir como una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos a la empresa y por tanto controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos a la misma y por tanto no controlables, tales como oportunidad y amenazas.

### **FORTALEZAS**

- En el Cantón existen organizaciones públicas y privadas que trabajan en la protección de los atractivos turísticos tales como: Gobierno Autónomo Municipal, Ministerio de Turismo, Unidad de Gestión y Promoción Turística y la Unidad de Cultura.
- Catamayo se encuentra a una distancia relativamente cerca de la ciudad de Loja, considerándose como el punto de enlace con las provincias de la costa ecuatoriana, permitiendo abrir un mercado que requiere ser cubierto.

- Catamayo Cuenta con una hermosa iglesia que permite fomentar el Turismo Religioso.
- Presencia de atractivos con interés arqueológico.
- El parque de Catamayo es un pintoresco lugar que ofrece al visitante nacional y extranjero un ambiente cálido y hermoso.
- Catamayo cuenta con el centro recreacional Eliseo Arias Carrión el cual tiene una gran biodiversidad tanto en flora y fauna, además cuenta con varios senderos previamente establecidos.
- En el Barrio La Vega, se desarrollan actividades de los afro-ecuatorianos, como son las comidas ancestrales y sus danzas.
- Transporte: Catamayo exprés brinda su servicio desde la ciudad de Loja hacia Catamayo y a sus diferentes parroquias, tres cooperativas de camionetas que dan su servicio de fletes a los diferentes lugares del Cantón, una de taxis, y una cooperativa de transporte turístico.
- Comunicaciones: Claro, Movistar, Alegro y teléfono, CNT, multy canal, Radio boquerón, w-g milenio, semillas de amor, súper laser.
- Existen escuelas, colegios e instituciones bancarias
- Posee un hermoso valle con un clima cálido y acogedor.
- En sus parroquias existe una gran producción agrícola.
- Cuenta con un plan para el mejoramiento de servicios básicos en sus barrios.
- El desarrollo social de nuestro cantón ha sido con el aporte de personas extrañas y propias, que han buscado la igualdad social.
- Existen importantes fábricas que dan trabajo a la comunidad tales como Ingenio Azucarero Monterrey, ladrillos y tejas, Arcimego y Decorteja; existen destilerías de aguardiente de caña, procesadoras de café, entre otras.



## **OPORTUNIDADES**

- Debido al fortalecimiento del turismo en nuestro país y a los esfuerzos por el desarrollo del turismo comunitario, existe la gran posibilidad de fomentar el turismo comunitario a través de las prácticas afroecuatorianas, costumbres ancestrales a más de las riquezas paisajísticas que poseen las Parroquias del cantón
- La diversificación y calidad de producción de Catamayo da la gran posibilidad de participar en ferias exposiciones programadas por organismos encargados de fomentar la cultura y el turismo en nuestro país con la finalidad de dar a conocer los productos que ellos producen y aumentar así su demanda.
- Catamayo cuenta con una buena infraestructura hotelera permitiendo así que el turista tenga la oportunidad de elegir su lugar de estadía.
- Posee una gran diversidad de productos alimenticios lo que permite disfrutar de una variedad de platos típicos muy exquisitos para deleitar de la gastronomía propia del lugar.
- Conserva gran riqueza paisajística como son sus verdes cañaverales.
- Existe una oficina de información turística en el parque central que facilita al visitante su estadía.
- Catamayo posee una variedad de transportes y medios de comunicación además existe una cooperativa de transporte turístico.

## **DEBILIDADES**

- Falta de inventario turístico del cantón y parroquias
- Falta de un inventario turístico en las parroquias rurales.
- Escases de servicios básicos en parroquias del cantón.
- No hay señalización turística en los atractivos turísticos del cantón.
- Deterioro de los atractivos con interés arqueológico.

## **AMENAZAS**

- La inestabilidad política.
- La falta de una conciencia turística y poca participación de las comunidades.
- La falta de seguridad en el cantón.
- Falta acceso e infraestructura en sitios con interés turísticos del cantón.
- Faltan elementos para capacitar guías especializados que conozcan sobre los atractivos naturales.
- Falta de un adecuado manejo de las áreas protegidas.
- Sequía en diferentes épocas del año.
- En el Barrio la Vega del Cantón Catamayo se está perdiendo la identidad cultural de los afroecuatorianos
- El procedimiento de quema de caña de azúcar perjudica a la salud de la comunidad.

### **i. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO**

La demanda turística está conformada por los turistas que llegan al Ecuador (turismo receptor), los ecuatorianos que viajan al extranjero (turismo emisor) y los ecuatorianos que recorren su propio país (turismo interno).

#### **Turismo Receptor**

La llegada de turistas internacionales al Ecuador muestra un aumento significativo durante los últimos años. Durante el año 2006 según los registros oficiales del Ministerio de Turismo, arribaron aproximadamente 860000 personas. Se cuenta con más turistas de los mercados considerados como prioritarios para el Ecuador: Norteamérica, Europa y MERCOSUR.

Los meses de mayor afluencia de turistas que llegan del extranjero son Enero, Marzo, Junio, Julio, Agosto y Diciembre. Estos coinciden con las temporadas de vacaciones en diversas partes del mundo.

### **Turismo Emisor**

Los ecuatorianos viajan con mayor frecuencia al extranjero por motivos de turismo, negocios, eventos, estudios y otros.

Las estadísticas muestran un crecimiento sostenido de las salidas de ecuatorianos fuera del país, con un crecimiento significativo de aquellos que viajan por motivos de negocios y estudios.

### **Turismo Interno**

El volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3 504 131 (36%) son excursionistas y 6 354 341 (64%) son turistas, con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Ministerio de turismo. Estadísticas nacionales. 2010

**Cuadro N° 3: Preferencias de actividad de turistas nacionales**

<b>Atractivo visitado</b>	<b>Total de visitantes</b>	<b>%</b>
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
<b>Total del universo</b>	<b>2.666.315</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Ministerio de Turismo

## **j. OFERTA TURÍSTICA GENERAL**

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megadiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.

Ecuador tiene potencial para posicionar su calidad de país más megabiodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor diversidad de vida por unidad de superficie a escala mundial. Esta megabiodiversidad se expresa en la variedad

de atractivos culturales y naturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

Dentro de las tendencias de mercado establecidas en el Ecuador, el turismo Cultural (Zonas Históricas, Museos, Fiestas Religiosas, Mercados, Gastronomía, etc.) representan aproximadamente el 12% del turismo nacional, el cual es muy inferior a los mercados establecidos dentro de Sitios Naturales y Playas que abarcan el 60.6% del turismo nacional.

La potencialidad turística ecuatoriana es evidente pero es necesario direccionar recursos tanto humanos como económicos que dinamicen el mercado dentro del gran abanico de oportunidades que ofrece el país como es el caso de la cultura, siendo claros ejemplos de potencialidad las dos ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO como son Quito y Cuenca, además de existir gran cantidad de vestigios arqueológicos como Ingapirca en la provincia del Cañar o más aun la gran cantidad de poblaciones caracterizadas por la preservación de actividades ancestrales ya sean de vivienda, gastronomía, agricultura apartadoras a la conservación de nuestro patrimonio cultural y motivo de aplicación de proyectos tanto públicos y privados que pretendan garantizar un mejor estilo de vida de las poblaciones involucradas y por ende dinamizar la oferta turística de nuestro país.<sup>23</sup>

## **k. COOPERACIÓN Y ALIANZAS**

- **Los proyectos del MUNICIPIO DE CATAMAYO**

Entre las principales metas del Municipio de Catamayo está el de atraer al turista ya que sería un gran aporte económico de este cantón, además Catamayo cuenta con una flora y fauna única que por la misma razón hay que

---

<sup>23</sup> Conservación Internacional. Informe Turismo Sostenible. 2010

dar a conocer a la provincia de Loja. El desarrollo social de este cantón ha sido invaluable y se ha logrado con el aporte de personas extrañas y propias, que han buscado la igualdad social.

Para lograr este cometido, se está trabajando en forma conjunta con el Ministerio de Turismo, quien se ha interesado en desarrollar proyectos de difusión turística, con la finalidad de promover esta actividad en toda la región Sur del país, como el PLANDETUR 2020.

Otro programa que está siendo estudiado para su aplicación es la Implementación del Turismo Solidario en las parroquias rurales del Cantón Catamayo, en donde el Ilustre Municipio mediante la Jefatura de Turismo Municipal trata de integrar y beneficiar a estas poblaciones con la apertura a actividades turísticas.

En lo económico, la administración del Cantón distribuye todos los ingresos a ciertas áreas desprotegidas como la rehabilitación de las calles con el fin de mejorar la imagen del cantón, así como también de facilitar el acceso y tránsito en la ciudad; muchos de estos trabajos se han llevado a cabo con la colaboración de los habitantes de este hermoso valle demostrando la característica innata de este pueblo, llena de gente luchadora y emprendedora que lucha por su engrandecimiento y mejoramiento continuo.

## **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

El inventario de atractivos turísticos, es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para

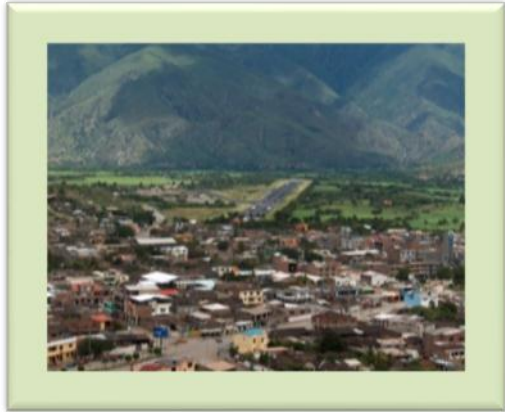
el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

Este inventario turístico consiste en la recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos del cantón Catamayo. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc... de cada uno de los sitios considerados para este Corredor turístico.

### **FICHAS DE DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

La ficha de descripción del atractivo turístico, agrupa información sobre distintos aspectos necesarios para conocer o tener una idea del lugar que se visita. En estas fichas encontramos una descripción breve y general de el atractivo, así como su categoría, tipo, subtipo, provincia a la que pertenece, cantón, localidad, ubicación, características y algunas recomendaciones que serían útiles al momento de visitarlo, así como también las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo en el determinado sector escogido.

❖ **Cuadro N° 4.- Ficha de descripción del Valle de Catamayo**

<b>Valle De Catamayo</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Planicie	<b>Subtipo:</b> Valle
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
	<p><b>Ubicación:</b> 36 Km. Al noreste de la ciudad de Loja</p> <p>Figura # 1 Fuente: Observación directa. Elaboración: Luis E. Merino González</p>	
<p><b>Características:</b> El valle de Catamayo es productivo, paisajístico y natural es como una extensa alfombra verde de clima cálido es uno de los mayores potenciales agrícolas para la provincia de Loja su gran producción es la caña de azúcar principal fuente económica seguido de la producción de maíz. Los productos fértiles de este valle son tomate, café, maní, pepino, pimiento, frejol, camote, etc. En este valle se asientan las parroquias de Catamayo y San José, y los poblados de San Pedro de la Bendita, El Tambo, Zambí y Guayquichuma.</p> <p>FLORA: Laurel, ceibo, eucalipto, algarrobo, faique, cedro, guarao, pino, ciprés.</p> <p>FAUNA: Palomas, culebras, pacasos, guantas, lagartijas, ardillas.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Ropa ligera ya que nuestro clima es caluroso pero muy acogedor Ropa de baño poseemos dos grandes ríos con aguas puras y cristalinas, además variadas hosterías. Bloqueador o protector solar. Repelente para mosquitos o sancudos Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Entre las principales actividades turísticas que se pueden realizar son caminatas y natación; visitar balnearios, turismo de descanso, aventura y cultural.</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Luis Eduardo Merino González



❖ **Cuadro N° 5.- Ficha de descripción de la Iglesia Matriz María Auxiliadora**

<b>Iglesia Matriz María Auxiliadora</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
 <p><b>Ubicación:</b> Está ubicada en el centro de la ciudad es conocida como Templo de María Auxiliadora,</p> <p>Figura # 2 Fuente: Observación directa. .Elaboración: Luis E. Merino González</p>		
<p><b>Características:</b> La Iglesia de Catamayo o también conocida como templo de María Auxiliadora, por su antigüedad no se sabe exactamente su fecha de creación, pero fue inaugurada como parroquia de María Auxiliadora de Catamayo el 24 de Mayo de 1948, por el excelentísimo Obispo Dr. Don Nicanor Roberto Aguirre.</p> <p>La construcción actual de la Iglesia, fue elaborada en el año de 1985. El Templo en honor a la Virgen María Auxiliadora, cuya imagen se encuentra ubicada en la parte superior externa de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. Dicha torre se eleva a campanada del reloj y la cruz en la parte final superior, símbolo de catolicismo de este pueblo todo este emplazamiento sobre sale frente al parque central de la Parroquia María Auxiliadora de la ciudad de Catamayo.</p> <p>El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso y el sosiego de sus fieles; consta de una sola nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes y a su lado izquierdo se encuentra el Santísimo sacramento en el cual se respira tranquilidad y paz espiritual, además tiene un balcón en la parte superior que da cabida al coro de la Iglesia.</p> <p>En su interior se encuentra las imágenes de la Virgen, Jesús del Gran Poder, San Vicente, entre otros Santos, que están distribuidos para su culto su mobiliario interno y decoración está acorde a la zona en que se encuentra.</p> <p>Junto a la Iglesia en el mismo paisaje se encuentra la Pastoral que es atendida durante todo el día por su párroco y la ayuda de las hermanas de diferentes comunidades religiosas; contigo a este se encuentran almacenes comerciales y entidades financieras.</p>		
<b>Recomendaciones:</b> Se debe respetar el horario		
<b>Actividades turísticas:</b> Turismo religioso, cultural, etc.		

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Luis Eduardo Merino González


❖ Cuadro Nº 6.- Ficha de descripción de la Colina de la Cruz

<b>Colina de la Cruz</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Zonas Históricas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
 <p><b>Ubicación:</b> Está ubicado al sur este de la Ciudad de Catamayo</p> <p>Figura # 3 Fuente: Observación directa. .Elaboración: Luis E. Merino González</p>		
<p><b>Características:</b> La colina de la cruz está ubicada a cinco minutos en vehículo del centro de la parroquia María Auxiliadora de Catamayo. Es considerada por su población como un mirador espectacular desde donde se puede apreciar el verde y majestuoso valle de Catamayo.</p> <p>En este lugar se levanta una cruz de 25 m. circundada por una pileta; a escasos metros de esta se encuentran los tanques de agua que abastecen a la población.</p> <p>La cruz fue colocada en el año 1911 por los Padres Jesuitas, como símbolo de oración y fe; esta era de madera y no se sabe con exactitud su longitud.</p> <p>Esta cruz fue reemplazada con otra, que la construyeron unas damas colaboradoras del cantón la misma que tenía 1.5 m.. Pero hace aproximadamente 8 años un grupo de caballeros encabezados y motivados por el Padre Eliseo Arias Carrión, tomaron la decisión de construir la actual cruz.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b>. Bloqueador o protector solar. Repelente para mosquitos o sancudos Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Caminatas.</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Luis Eduardo Merino González

❖ Cuadro Nº 7.- Ficha de descripción de la Peregrinación de la Virgen de El Cisne

<b>Peregrinación de la Virgen de El Cisne</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Acontecimientos programados	<b>Subtipo:</b> Fiestas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
 <p><b>Ubicación:</b>            Figura # 4            Fuente: Observación directa.            .Elaboración: Luis E. Merino González</p>		
<p><b>Características:</b> La virgen de El Cisne fue tallada en cedro, a fines del siglo XVI, por Don Diego de Robles, fueron los campesinos los que decidieron viajar a Quito en busca de una imagen de Guadalupe, la Virgen morena Patrona de la América Indo-Hispánica y en 1594 le eligieron una ermita.</p> <p>La Virgen de El Cisne desde esa época es la reina de los Campesinos que sale con ellos a la feria y su devoción se ha extendido por todos los ámbitos. Es una tradición religiosa de gran importancia que se la realiza cada año con un gran número de peregrinos que llevan en hombros a la Imagen de la Virgen Santísima rodeada por policías y militares que guardan por su seguridad: Comienza el 17 de Agosto con la llegada a San Pedro de la Bendita los mismos que la reciben con actos programados por los sacerdotes; el 18 de Agosto se realiza el recorrido hasta Catamayo en donde se presiden las fiestas en honor a ella, en este momento es cuando todos los devotos gozan de los juegos pirotécnicos, ferias, eucaristías, etc.</p> <p>El 20 de Agosto a primeras horas de la mañana realiza el recorrido a la ciudad de Loja. Cada vez son más grandes las multitudes de devotos que acompañan a ella, y luego esas multitudes salen fortalecidas, animadas, llenas de regocijo y esperanza y esperanza para seguir adelante en el duro bregar. La única explicación posible: ¡Cuestión de Fe!</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Bloqueador o protector solar.            Repelente para mosquitos o sancudos            Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Caminata</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Luis Eduardo Merino González

❖ Cuadro Nº 8.- Ficha de descripción del Ingenio Monterrey

<b>Ingenio Monterrey</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas	<b>Subtipo:</b> Explotaciones
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
		
<p><b>Ubicación:</b> Km 3.5 Vía La Costa</p> <p>Figura # 5 Fuente: Observación directa. .Elaboración: Luis E. Merino González</p>		
<p><b>Características:</b> Año de creación: 1959 por el pionero hombre de negocios señor Moisés Alberto Hidalgo Jarrín.</p> <p>La extensión de esta propiedad es de 1600 hectáreas. Dicha empresa es generadora de un gran número de empleos, tanto en el cantón Catamayo como en otros cantones, genera 500 trabajos directos, 250 eventuales y aproximadamente 3220 indirectos.</p> <p>Es una zona llena de cañaverales abundantes, siendo este producto, la caña de azúcar el más explotado de la zona.</p> <p>En esta industria se encuentra una planta de producción, oficinas administrativas, dispensario médico, vivienda de los trabajadores, canchas deportivas, parqueadero. El ingenio azucarero Monterrey se ha modernizado y ha ido creciendo gracias a la eficiencia y productividad de sus administradores, llegando a un sitio preponderante que le ha permitido competir con ingenios azucareros del país, puesto que su mercado de comercialización es local, nacional e internacional.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Bloqueador o protector solar. Repelente para mosquitos o sancudos Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Agroturismo</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Luis Eduardo Merino González


❖ Cuadro Nº 9.- Ficha de descripción del Centro Recreacional  
Eliseo Arias Carrión

<b>Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas	<b>Subtipo:</b> Parque Recreacional
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
 <p><b>Ubicación:</b> Se halla ubicado en el sector Guayabal a 5km. de Catamayo, a un lado de la vía que conduce a la costa.</p> <p>Figura # 6 Fuente: Observación directa. .Elaboración: Luis E. Merino González</p>		
<p><b>Características:</b> Área: 9.5 hectáreas</p> <p>El centro Eliseo Arias Carrion se encuentra ubicado en el sector del Guayabal en el valle de Catamayo, por condiciones climáticas su infraestructura, áreas verdes, facilidades de acceso se han convertido en uno de los principales lugares de descanso y de recreación familiar en la provincia.</p> <p>Este centro recreacional posee una diversidad de componentes recreativos: piscinas, restaurante, canchas deportivas, áreas de camping; con cabañas familiares, juegos infantiles, amplios espacios verdes y suficiente estacionamiento.</p> <p>Clima: Sub tropical seco</p> <p>Flora: Catleya – Orquidea, salishumbaltiana – sauces, árboles frutales.</p> <p>Fauna: Huaca mayo, peces, avestruz.</p> <p>El rio guayabal que cruza este centro se convierte en un atractivo para los turistas ya que sus aguas son tranquilas y guardan secretos medicinales.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Bloqueador o protector solar. Repelente para mosquitos o sancudos Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Deportes, Natación. Turismo de recreación y esparcimiento. Toma de fotografías</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020


Elaboración: Luis Eduardo Merino González

**Cuadro N° 10.- Ficha de descripción del Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios**

<b>Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios.</b>		
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Remanso
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
	<p><b>Ubicación:</b> Se halla ubicado a 15 minutos por la vía que va a Gonzanamá, se lo llama balneario público</p> <p>Figura # 7 Fuente: Observación directa. Elaboración: Luis E. Merino González</p>	
<p><b>Características:</b></p> <p>El río Boquerón, cuyo nombre en tierras de los valles de Malacatos y Vilcabamba es Pisco Bamba, que luego al unirse con el río Guayabal forman el Catamayo; constituyéndose en el río más concurrido por turistas en cualquier época del año.</p> <p>Es un gran atractivo natural y un gran aporte a la agricultura ya que sus aguas sirven de riego para los cultivos de caña de azúcar, y cultivos de ciclo corto, etc.</p> <p>El agua del río es clara en épocas de verano (junio - noviembre), y se presenta turbia en época de invierno. Se puede observar una exuberante vegetación compuesta de algarrobos, cedro, nogal, buganvilla, peces, aves: pericos, perdiz, gavián, garzas, entre otros.</p> <p>Este sitio es más visitado en época de carnaval.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Bloqueador o protector solar. Repelente para mosquitos o sancudos Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol Acudir según horario: De 7 de la mañana a 20 horas.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b> Ciclismo, Caminatas y Natación. Turismo de recreación y esparcimiento. Al encontrarse este atractivo a orillas del río boquerón el visitante puede sumergirse en sus refrescantes aguas. Hacer uso de la tarabita que se encuentra ubicada de orilla a orilla del río. Tomar fotografías.</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020  
Elaboración: Luis Eduardo Merino González

❖ Cuadro Nº 11.- Ficha de descripción de la Cecina

<b>La Cecina</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural.	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Catamayo	<b>Localidad:</b>
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p><b>Ubicación:</b></p> <p>Figura # 8 Fuente: Observación directa. Elaboración: Luis E. Merino González</p> </div> </div>		
<p><b>Características:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Procedencia: Los ingredientes son propios de la localidad.</li> <li>b. Lugar de venta: Esta cecina es vendida en los diferentes restaurantes del Cantón Catamayo, a un precio de \$ 3.50.</li> <li>c. Calidad y presentación del producto: Servida en plato en el cual se coloca la cecina y se la acompaña con yuca y ensalada de cebolla.</li> <li>d. Ingredientes utilizados: Carne de chancho (asada a la brasa), aliños, sal, yuca.</li> <li>e. Personas que la preparan: Dueños de los restaurantes.</li> <li>f. Forma de preparación: Se cocina la carne de chancho en forma muy delgada, es golpeada y salada luego se saca al sol, es asada en brasas. Es servida con yuca y ensalada (cebolla).</li> </ol> <p><b>Recomendaciones:</b> Acudir a sitios que cuentan con todas las medidas higiénico sanitarias avaladas por las instituciones pertinentes.</p> <p><b>Actividades turísticas:</b> Disfrutar en familia.</p>		

Fuente: PLANDETUR 2020  
Elaboración: Luis Eduardo Merino González

## **g. DISCUSIÓN**

### **PROPUESTA DE DISEÑO DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PARA LA DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA.**

#### **INTRODUCCION**

La presente propuesta de dinamización turística se enmarca dentro del programa de Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística que forma parte del PLANDETUR 2020, cuyo objetivo principal busca proporcionar al turista en el destino las facilidades necesarias para identificar los sitios turísticos de interés y los servicios complementarios para su estadía, de manera ágil y dinámica, y con el soporte de información y materiales especializados.

Los componentes o proyectos que involucra la facilitación turística son:

- Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural
- Red urbana de centros de asistencia turística y centros de facilitación
- Red nacional de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural

El Valle de Catamayo, posee una gran riqueza productiva y paisajística, evidenciada con sus importantes atractivos naturales y culturales de la zona caracterizado por sus verdes cañaverales, exquisita comida, balnearios y por su clima cálido y acogedor, sobresaliendo la Peregrinación de la Virgen del Cisne el 18 de Agosto, gran festividad Religiosa, comercial que se realiza en su honor, por la importancia de los priostes, devotos y autoridades; se define como una de las principales fiestas del cantón Catamayo son las principales fortalezas a ser considerado para ser parte del Corredor Turístico Cultura y Tradición, al igual que las parroquias noroccidentales.



Los atractivos priorizados del sector se detallan en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 12: Priorización de Atractivos Turísticos**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión	II
Ingenio Azucarero Monterrey	II
La Colina de la Cruz	II
Valle de Catamayo	II
Peregrinación de la Virgen de El Cisne	II
Cecina	II

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos  
Elaboración: Luis Eduardo Merino González

Dentro del presente trabajo investigativo se realizó un diagnóstico del sector y mediante el análisis FODA se evidenció la necesidad de la existencia de un centro de información turística en el Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez ya que receptorá a turistas internacionales, aproximadamente a partir de Agosto de 2012, por lo que se ha considerado imperioso plantear una propuesta sobre el diseño de un centro de información turística en la parte frontal del Aeropuerto para dar a conocer los atractivos del cantón y principalmente promocionar el corredor Cultura y Tradición; y que con la observación de folletos tengan una motivación para que visiten las parroquias y cantones que integran el corredor.

Las oficinas de información turística tienen como objetivo fundamental brindar información acerca de las estancias a los turistas de los diferentes destinos. Este modelo de desarrollo requiere soportes especializados de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de los valores de los atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, cultural y económica. Por lo tanto, es fundamental mejorar la conectividad turística, que permita a los turistas movilizarse de forma cómoda y segura por el país.

## OBJETIVOS

### General

Dinamizar los Atractivos Turísticos del Corredor Cultura y Tradición del Cantón Catamayo, a través de una oficina de información Turística en el Aeropuerto Camilo Ponce Enrriquez para potenciar la actividad turística local y regional.

### Específicos

- Definir el diseño y estructura administrativa de la oficina de información turística en el Aeropuerto para ofrecer información del sector y la provincia principalmente promocionar el corredor Cultura y Tradición.
- Establecer el presupuesto técnico administrativo para el funcionamiento del centro de información turística.

## METODOLOGÍA

La finalidad de la presente propuesta consiste en: **Dinamizar los Atractivos Turísticos del Corredor Cultura y Tradición del Cantón Catamayo, a través de una oficina de información Turística en el Aeropuerto Camilo Ponce Enrriquez, para potenciar la actividad turística local y regional**, según la metodología del i-TUR, propósito que requiere de una adecuada selección de los instrumentos investigativos, de tal forma que conduzcan a una correcta planificación y ejecución.

Primer Objetivo: **Definir el diseño y estructura administrativa de la oficina de información turística en el Aeropuerto para ofrecer información del sector y la provincia principalmente promocionar el corredor Cultura y Tradición.** Para el desarrollo del presente objetivo se contó con apoyo bibliográfico como el Modelo de Gestión para Centros de Facilitación Turística

2009, el mismo que dio las pautas necesarias para el correcto desarrollo de la propuesta planteada como: ubicación, forma etc. también fue necesario utilizar los siguientes programas 3D, foto montaje, lo que permite diseñar de manera adecuada entre otros aspectos que admitan a los turistas una correcta orientación y ubicación de los atractivos turísticos hacer visitados.

Segundo Objetivo.- **Establecer el presupuesto técnico administrativo para el funcionamiento del centro de información turística.** Para dar cumplimiento a este objetivo se basó en los costos referenciales de los materiales a utilizarse que detalló el técnico que apoyó en la mano de obra para realizar el diseño de la oficina.

## **JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta pretende Dinamizar los atractivos turísticos del Cantón Catamayo integrado al Corredor Turístico Cultura y Tradición a través de una oficina de información Turística en el Aeropuerto que facilite suficiente información a los turistas nacionales e internacionales, de los atractivos naturales y culturales que posee nuestro cantón y motivar a que visiten las parroquias y cantones que integran el corredor de cultura y tradición.

Además es prioridad del i-TUR, ya que esta es la encargada de crear espacios de atención e información personalizada para el turista nacional y extranjero, que le otorga confianza, seguridad y ante todo calidez.

La propuesta pretende brindar un espacio adecuado para acoger a turistas tanto nacionales como internacionales para que visiten el cantón Catamayo, además promocionar el corredor cultura y tradición para dar a conocer sobre la riqueza natural y cultural que caracteriza a esta zona y su importancia educativa, científica y turística, esto a su vez permitirá un mayor aprovechamiento de la cultura y tradición que posee dicho corredor.

Los beneficiarios de la presente propuesta son la comunidad, turistas y entes inmersos en el desarrollo de las actividades turísticas en el sector, que les permitirá desarrollar un turismo organizado basándose siempre en principios de sustentabilidad.

## **DESARROLLO**

La propuesta pretende crear una oficina de Información Turística en el aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, de acuerdo a los requerimientos y necesidades actuales del mercado, es necesario puntualizar que actualmente existe un punto de información turística dentro del aeropuerto, sin embargo el mismo no cumple con la demanda de información que requieren los visitantes, por ello la presente propuesta considera preciso ubicar la oficina fuera del aeropuerto con ello los turistas Nacionales e Internacionales podrá acceder a los servicios de apoyo, útiles para proporcionar una estadía placentera al turista, como información de servicios y alternativas de esparcimiento además de promocionar, las parroquias noroccidentales del cantón Catamayo, ubicadas dentro del corredor propuesto.

Este Corredor Turístico Cultura y Tradición, tiene un logo que lo identifica con claridad, destacándose en primer plano, la iglesia que representa el sentir religioso tradicional de nuestra cultura y a la vez encierra gran valor turístico puesto que en las iglesias se encuentran las principales manifestaciones artísticas de un pueblo; esta iglesia rodeada por montañas verdes, hacen mención al gran paisaje que posee el corredor y que cuya apreciación es invaluable.

## PROPUESTA DE DISEÑO DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL AEROPUERTO CAMILO PONCE ENRRIQUEZ.

### Plano del I-TUR

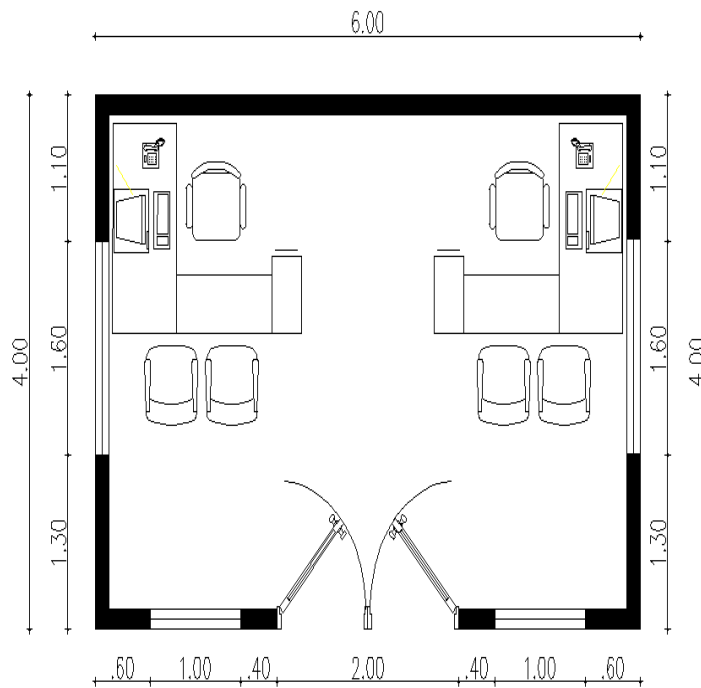


Figura N° 9. Plano del ITUR  
Elaboración. Arq. Angel Ponce

### DESCRIPCION

- Ubicación parte frontal del Aeropuerto.
- Forma rectangular de 6 m x 4 m.
- 2 ventanas laterales de 1.60 x 1.60 metros,
- 2 ventanas frontales con una medida de 1.00 x 1.00 metros, con
- 1 puerta de 2 metros, esto permitirán que exista una mejor iluminación dentro de la Oficina.

### Cuadro N° 13. Materiales a utilizar

<p><b>FUNCIÓN:</b> Proporcionar información del Cantón Catamayo y sus atractivos, además promocionar el Corredor Cultura y Tradición y las parroquias que lo conforman.</p>	
<p><b>UBICACIÓN:</b> en la parte frontal del Aeropuerto.</p>	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>OFICINA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampostería de ladrillo bloque</li> <li>• Enlucido interior</li> <li>• Empaste interior</li> <li>• Pintura interior</li> <li>• Colocación de piso (porcelanato)</li> <li>• Barredera de MDF</li> <li>• Puerta metálica</li> <li>• Cerradura</li> <li>• Enlucido de cielo raso</li> <li>• Pintura de cielo raso</li> <li>• Ventanas de vidrio</li> <li>• Puertas de vidrio</li> <li>• Enlucido exterior</li> <li>• Empaste exterior</li> <li>• Pintura exterior</li> <li>• <b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b></li> <li>• Puntos de iluminación</li> <li>• Lámparas fluorescentes 2x40 watts</li> <li>• Ojos de Buey 25 watts</li> <li>• Tomacorrientes Eagle</li> <li>• Interruptor doble</li> </ul>	<p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>Tipografía:</p> <p>Adecuaciones:</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de Teléfono</li> <li>• MOBILIARIO</li> <li>• Escritorios</li> <li>• sillas</li> <li>• computadoras</li> <li>• impresoras</li> <li>• teléfonos</li> <li>• porta trípticos (metal y vidrio)</li> <li>• ambientación</li> </ul>	
---	--

Fuente: Presupuesto de materiales  
 Elaboración. Arq. Angel Ponce

**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**

La estructura administrativa dependerá de la manera como la organice el municipio de Catamayo. El personal que se contratará deberá tener como requisito titulación adecuada de acuerdo al puesto a desempeñar, al igual que él o la informante turística y el guía.

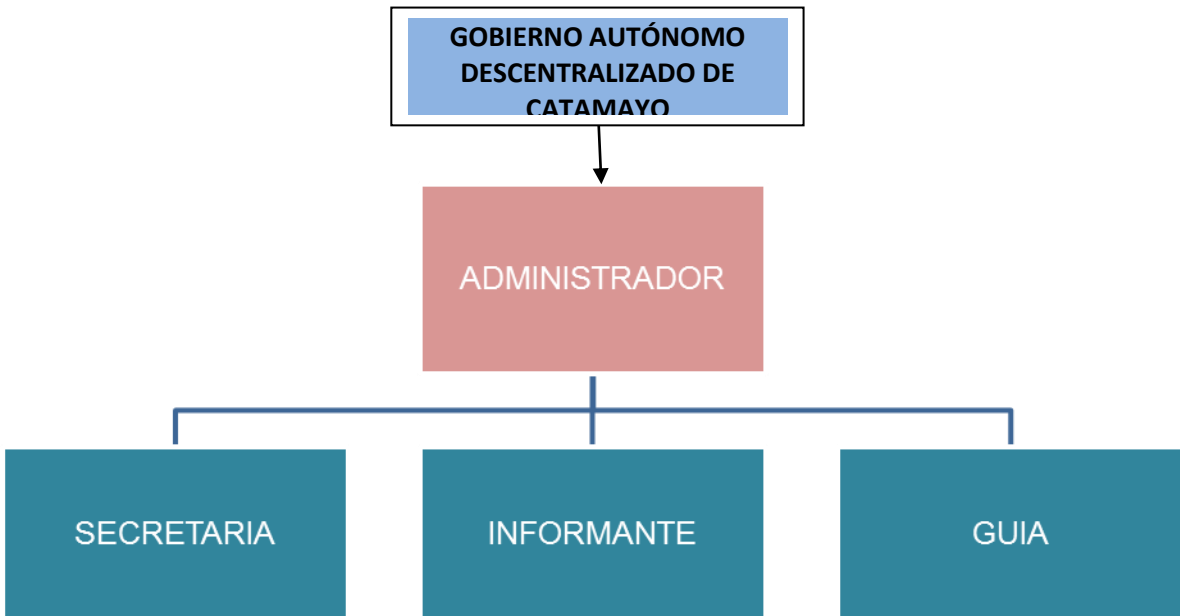


Figura N° 10.- Organigrama Estructural  
 Elaboración: Luis Eduardo Merino González

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Figura N° 11: Organigrama funcional  
Elaboración: Luis Eduardo Merino González



## **Detalles del diseño**

El i-TUR aportará al Cantón Catamayo una mejoría en los servicios turísticos y con ello se espera exista mayor demanda de turistas que visiten el corredor Cultura y Tradición, además se fomentarán fuentes de Trabajo para profesionales en el ámbito turístico.

La oficina de información turística i-TUR, funcionará de lunes a domingo, en horario de 06H00 hasta las 19H00, las personas que laboran en el i-TUR serán un profesional en Administración Turística y dos profesionales en turismo, y debido a la atención a turistas extranjeros se requerirá que sea bilingüe, una trabajará en la mañana y la otra en la tarde en horarios rotativos desde las 06H00 hasta las 12H30 y la otra de 12H30 hasta las 19H00, el horario del administrador sería de 08H00 hasta las 16H00, con una hora de almuerzo, se encontrará ubicado en el escritorio que está en la parte derecha de la oficina. El i-TUR cuenta con una estructura definida y con los materiales necesarios para fortalecer la actividad turística, de tal manera que le permita tener una mejor imagen del cantón, ya que no hay mejor estrategia de marketing que atender bien a los viajeros.

El i-TUR se ubicará en los exteriores del Aeropuerto Camilo Ponce Enriquez, esto debido a que es un lugar de gran afluencia de turistas especialmente del extranjero, y es llegada obligatoria de todo tipo de vuelos.

## Exterior de la Oficina de Información Turística



Figura Nº 12: Fachada principal de la oficina i-TUR  
Elaboración: Arq. Angel Ponce

### Descripción:

- Marca país, estampada en la parte frontal izquierda de la infraestructura con la finalidad de que a simple vista se la pueda observar.
- La **i** característica de Información reconocida mundialmente como el espacio que brinda información turística.
- El Logo del Corredor de Cultura y Tradición cumple la función de identificar al Cantón Catamayo como parte del corredor.

## Interior de la Oficina de información Turística.

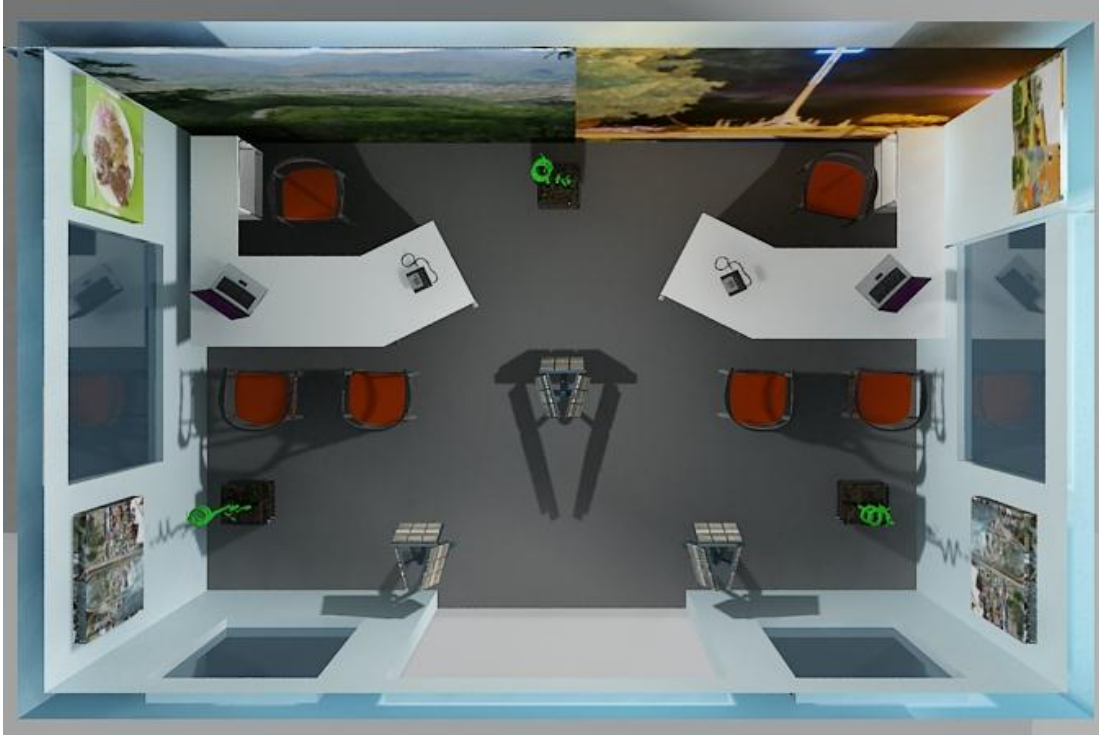


Figura N° 13.- Interior de Oficina i-TUR  
Elaboración. Arq. Angel Ponce

## Descripción

La Oficina de Información Turística cuenta con:

- Dos escritorios los mismos que servirán para que los funcionarios trabaje cómodamente y brinden la información ágil y oportuna que requiera el turista, así mismo cada escritorio contará con una computadora con una base de datos de los turistas que lleguen al cantón Catamayo.
- Cuatros sillas para visitantes donde pueden estar cómodos mientras les faciliten la información necesaria.
- Porta trípticos de (metal y vidrio)
- Imágenes de los atractivos priorizados del Cantón Catamayo.

El interior de la oficina está diseñado para dar comodidad a los turistas que lleguen al Aeropuerto para brindar información sobre los atractivos naturales y culturales de este sector y promocionar las parroquias que conforman el corredor Cultura y tradición.

## **ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**

Depender de la oficina aeropuerto, Municipio

Convenio Municipio- Aeropuerto

Concesiona el espacio

El ilustre Municipio de Catamayo, realizará las gestiones pertinentes con la Administración del aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, con la finalidad de que se facilite el espacio para la edificación de la oficina de información turística en sus instalaciones.

El personal dispondrá de una titulación adecuada de acuerdo al puesto a desempeñar, los informadores turísticos se encuentran debidamente uniformados e identificados, especificando los idiomas que hablan: inglés, francés, alemán.

### **Jefe del Departamento Turismo Municipio**

El Jefe de Departamento de Turismo del Municipio, es el encargado de regular el manejo y las actividades de la Oficina de Información Turística.

### **Perfil**

- Formación académica mínimo de tercer nivel en áreas de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera o Economía.

- Experiencia mínima de 2 años en la administración o manejo de empresas Públicas o privadas, y jefe departamental.
- Conocimiento del sector turístico y administración de servicios turísticos, Finanzas, estadísticas, sistemas de información y comunicación, marketing, Relaciones públicas, manejo de recursos humanos.
- Criterio e iniciativa en la toma de decisiones y solución de conflictos.
- Alto grado de organización y priorización de actividades.
- Capacidad para soportar fuertes cargas de trabajo.
- Capacidad para adaptarse a normas y procedimientos.
- Facilidad de trabajo en equipo.
- Sólida ética profesional.
- Manejo de programas utilitarios.
- Nivel avanzado de inglés: 100% hablado y escrito.

### **Responsabilidades**

- Coordinar permanentemente con el Ministerio de Turismo los asuntos vinculados al Centro de Información Turística.
- Asegurar el cumplimiento de la misión, visión y objetivos del servicio de información turística.
- Dirigir, supervisar y evaluar la gestión del personal a su cargo.
- Representar al Departamento en asuntos de su competencia.
- Gestionar y monitorear la adecuación y/o reposición de equipamiento y Mobiliario del departamento.
- Gestionar y monitorear el mantenimiento y/o adecuación de las instalaciones de todas las oficinas a su cargo.
  - Elaborar informes mensuales sobre el funcionamiento del departamento. Presentar respaldos.
- Elaborar informes mensuales sobre la situación económica - financiera del departamento, y presentar la respectiva documentación.

- Elaborar informes mensuales sobre los resultados obtenidos y así también sugerencias de mejoras para el Departamento.
- Evaluar el plan estratégico establecido, conjuntamente con los representantes Del Ministerio de Turismo.
- Garantizar el cumplimiento de la propuesta programática del plan estratégico.
- Evaluar cada mes los resultados obtenidos por cada criterio establecido en el Modelo de Gestión.
- Relacionarse con autoridades y representantes de instituciones, organismo y empresas públicas y privadas vinculadas al sector.
- Elaborar propuestas para solucionar problemáticas locales relacionadas al sector.<sup>24</sup>

## **Administrador**

Encargado de planificar, coordinar y supervisar la ejecución de las actividades del Centro de información Turística, y de garantizar la calidad y competitividad del servicio de información turística y el autosustento del centro.

### **a. Perfil:**

- Formación académica mínimo de tercer nivel en áreas de Administración de Empresas, Administración Turística y Hotelera o Economía.
- Experiencia mínima de 2 años en la administración empresarial o turística.
- Conocimiento del sector turístico y administración de servicios turísticos, Finanzas, estadísticas, sistemas de información y comunicación, marketing, Relaciones públicas, manejo de recursos humanos.
- Criterio e iniciativa en la toma de decisiones y solución de conflictos.
- Alto grado de organización y priorización de actividades.
- Capacidad para soportar fuertes cargas de trabajo.
- Capacidad para adaptarse a normas y procedimientos.

---

<sup>24</sup> ICCA. Manual de funciones para personal de empresas turísticas. Costa Rica. 2011

- Facilidad de trabajo en equipo.
- Sólida ética profesional.
- Manejo de programas utilitarios.
- Nivel avanzado de inglés: 100% hablado y escrito.

**b. Responsabilidades:**

- Coordinar permanentemente con el Departamento de Turismo Municipal, los asuntos vinculados al Centro de Información Turística.
- Asegurar el cumplimiento de la misión, visión y objetivos del servicio de información turística.
- Dirigir, supervisar y evaluar la gestión del personal a su cargo.
- Representar al Centro de información Turística en asuntos de su competencia.
- Gestionar y monitorear la adecuación y/o reposición de equipamiento y Mobiliario del centro de información turística.
- Gestionar y monitorear el mantenimiento y/o adecuación de las instalaciones del centro de información turística.
  - Elaborar informes mensuales sobre el funcionamiento del Centro de información turística. Presentar respaldos.
  - Elaborar informes mensuales sobre la situación económica - financiera del Centro de información Turística, y presentar la respectiva documentación: copias notariadas de facturas, contratos, retenciones, etc.
  - Elaborar informes mensuales sobre los resultados obtenidos y así también sugerencias de mejoras para el Centro de información Turística. Presentar respaldos.
- Evaluar el plan estratégico establecido, conjuntamente con el Jefe del Departamento de Turismo Municipal.
- Garantizar el cumplimiento de la propuesta programática del plan estratégico.
- Evaluar cada mes los resultados obtenidos por cada criterio establecido en el Modelo de Gestión.

- Relacionarse con autoridades y representantes de instituciones, organismo y empresas públicas y privadas vinculadas al sector.
- Elaborar propuestas para solucionar problemáticas locales relacionadas al sector.<sup>25</sup>

## **Secretaria**

Mecanografía/procesa la documentación que se le encomiende. Busca informaciones pertinentes en la empresa.

- Realiza tareas administrativas elaboradas, aplicando instrucciones recibidas al efecto (Estadísticas, cuadro de mando del departamento, etc.).
- Mantiene al día e introduce eventualmente adaptaciones en el sistema de archivo de su departamento.
- Participa en la confección y gestión de la agenda de trabajo de su superior.
- Prepara los desplazamientos del personal del departamento.
- Eventualmente, participa en las reuniones del departamento y redacta los informes y actas correspondientes.
- En ausencia de su superior, puede sustituirle momentáneamente en actividades rutinarias y de trámite.
- Atiende y filtra visitas y llamadas telefónicas. Concierta las procedentes entrevistas.
- Consigue informaciones pertinentes de sus interlocutores.
- Prepara las condiciones materiales necesarias para la celebración de reuniones, conferencias, etc.
- Utiliza adecuadamente la información confidencial (personal, técnica, comercial, etc.) que conoce.

---

<sup>25</sup> ICCA. Manual de funciones para personal de empresas turísticas. Costa Rica. 2011



## **Formación**

- Título de Tercer Nivel, Formación Profesional Administrativa.
- Mecanografía a partir de 250 pulsaciones por minuto.
- Conocimiento práctico, como usuaria, de procesador de textos, hojas de cálculo y aplicaciones informáticas.
- Idiomas. Conveniencia/-necesidad, según la empresa y el departamento- de conocer/dominar uno o más idiomas extranjeros (inglés, francés, alemán, entre otros).

## **Experiencia.-**

- Dos o tres años. Uno de ellos, al menos, realizando tareas similares a las anteriormente descritas.

## **Perfil.-**

- Orden y pulcritud en el trabajo.
  - Facilidad para las relaciones interpersonales.
  - Rapidez de comprensión.
  - Discreción y cuidada atención en el trato personal y telefónico.
  - Positiva disposición para trabajar en equipo.
  - Capacidad de iniciativa para redactar escritos y resolver situaciones imprevistas.
  - Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades.
  - Espíritu de superación.
  - Resistencia física y nerviosa.
- Dependencia.-
- Director de departamento / división

## **Informadores turísticos (Informante)**

Encargado de asistir al turista, tanto nacional como extranjero, proporcionando información y atendiendo sus requerimientos, con el fin de facilitar su estadía.

**Perfil:**

- Formación académica mínimo de tercer nivel en áreas de Turismo y Hotelería; inclusive si completa demás requisitos del perfil podrían aplicar profesionales en Marketing y Ventas o carreras afines al servicio al cliente.
- Experiencia mínima de 6 meses en cargos afines y/o haber realizado labores relacionadas con el servicio de información turística.
- Conocimientos de sistemas de información, comunicación, relaciones públicas, calidad del servicio y atención al cliente.
- Nivel avanzado de inglés: 100% hablado y escrito.
- Capacidad para prevenir y adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para adaptarse a normas y procedimientos.
- Conocimiento de herramientas de MICROSOFT OFFICE e internet.
- Conocimiento de primeros auxilios.
- Fluidez verbal y escrita.
- Empatía para obtener cooperación.
- Vocación de servicio.
- Sólida ética profesional.

**b. Responsabilidades:**

- Brindar orientación e información al turista respecto a atractivos turísticos, servicios turísticos y datos útiles relacionados con las actividades turísticas.
- Informar a los turistas extranjeros sobre los incentivos establecidos en la Ley de Turismo.
- Levantar estadísticas de visitantes, atractivo turístico más consultado, servicio turístico más consultado.

- Monitorear el nivel de satisfacción de los turistas respecto al servicio de información turística.
- Elaborar y presentar al administrador informes mensuales con base a las estadísticas levantadas.
- Apoyar en la implementación del plan estratégico.
- Demás funciones que le asigne el administrador.<sup>26</sup>

### **Guía turístico**

El Guía es junto al Operador el gran protagonista del Turismo Receptivo. Combina el "calor humano" con la transición de información en el campo del turismo organizado. En la Cadena Humana Receptora desempeña un papel de crucial importancia por ser la persona más indicada para atender las inquietudes del turista y orientarlo en su idioma durante su estadía. En muchos países los guías son profesionales bilingües o políglotas que egresan de escuelas de turismo. Ahí se les capacita, previa selección psicotécnica, en el arte de las relaciones humanas, la dinámica de grupo, las técnicas para la transmisión amena de información turística, cartografía, geografía, historia, arqueología, artes, la dinámica de los servicios y el turismo receptivo, costumbrismo, folklore y prácticas de campo. También es importante que el guía conozca en la práctica las características de los servicios que prestan sus colegas en la cadena receptora. El dominio de varios idiomas es una herramienta de trabajo sin la cual no sería posible entretener y atender debidamente a un turista durante su estadía. Mientras más idiomas hable correctamente un guía más trabajo tendrá y más disfrutará del mismo.

### **Perfil**

Un guía no es ni debe ser sólo un pozo de conocimientos o datos, sino alguien que, poseyendo la necesaria formación cultural, es capaz de transmitirla de

---

<sup>26</sup> ICCA. Manual de funciones para personal de empresas turísticas. Costa Rica. 2011

manera clara y amena basándose en las técnicas de la comunicación, armonizándola con una correcta coordinación, a nivel práctico, de todos los elementos que intervienen en la prestación del servicio turístico y considerando en todo momento la dinámica más adecuada al grupo que asiste.

A estas características responden o deben responder los guías profesionales.

Si bien hay que aceptar que la formación como guías no garantiza directamente la calidad final de los profesionales, puesto que dependerá en gran medida del aprovechamiento individual que de ella se haga, también hay que admitir que se estará más cerca de crear buenos profesionales cuanto mejor y más adecuada sea la formación que éstos reciban.

La profesión de guía surge a la sombra de los principales monumentos y recursos turísticos en las áreas receptoras de visitantes. En un principio, fue el resultado de una vocación espontánea, para tomar con posterioridad cuerpo legal. Actualmente, dependiendo de los países, o incluso, de las comunidades autónomas, se establecen distintas habilitaciones administrativas para el ejercicio de las diferentes figuras; pero todas ellas tienen en común el estar fundamentadas en tres pilares básicos:

□ **Conocimientos:**

- *Culturales:* datos, fechas, recursos turísticos, temas genéricos, etc.
- *Prácticos:* horarios, cambio de moneda, recorrido coherente, técnicas de comunicación, dinámica de grupos, adecuación a las circunstancias, a las tipologías, etc.
- **Idiomas:** nivel adecuado. El inglés es el idioma fundamental, pero es conveniente conocer cuanto más número de idiomas mejor. También es

importante conocer un idioma poco hablado, ya que esto provocará una mayor demanda.

- **Actitud de servicio:** predisposición, sonrisa, amabilidad, lenguaje corporal, disposición a resolver todos los problemas del cliente, etc.

**Cuadro N° 14: PRESUPUESTO REFERENCIAL**

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL JULIO 2011</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>CANT.</b>	<b>PREC. UNIT.</b>	<b>PREC. TOTAL</b>
<b>PERSONAL CONTRATADO</b>			
3 INFORMANTES	1 SALARIO (MES)	270.00	810.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>810.00</b>
<b>MOBILIARIO</b>			
ESCRITORIO	2	250.00	500.00
SILLAS	6	70.00	420.00
COMPUTADORAS	2	900.00	1,800.00
IMPRESORA	1	100.00	100.00
REDES	1	200.00	200.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>3020.00</b>
<b>MATERIALES PARA IMPLEMENTACION DE OFICINA</b>			
Mampostería de ladrillo bloque	50	15.00	750.00
Enlucido interior	50	8.55	427.50
Empaste interior	50	3.00	150.00
Puntura interior	50	3.75	187.50
Cobertor de piso	24	55.00	1,320.00
Barredera de MDF	20	7.00	140.00
Puerta metálica	2	190.00	380.00
Cerradura	1	80.00	80.00
Enlucido de cielo raso	24	12.00	288.00
Ventanas de vidrio	24	5.00	120.00
Puertas de vidrio	2	250.00	500.00
Enlucido exterior	50	8.55	427.50
Empaste exterior	50	5.00	250.00
Pintura exterior	50	6.00	300.00

<b>SUBTOTAL</b>			<b>5320.50</b>
<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>			
PUNTOS DE ILUMINACION	14	15.90	222.60
LAMPARAS FLURECENTES 2x40 WATS	5	51.80	259.00
OJOS DE BURY 25 WATS	2	12.72	25.44
TOMACORRIENTE EAGLE	4	18.02	72.08
INTERRUPTOR DOBLE	2	15.00	30.00
EXTENSIÓN DE TELÉFONO	2	15.00	30.00
SUBTOTAL			<b>639.12</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
GASTOS ADMINISTRATIVOS (10%)			938.52
SUBTOTAL			938.52
<b>TOTAL</b>			<b>6,898.14</b>
ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA			

Fuente: Comercios de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Eduardo Merino González

## **PAQUETE TURÍSTICO**

Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Este paquete turístico, está dirigido a la ciudadanía en general y en especial a todos los turistas interesados en conocer mejor Catamayo, y con el que el cliente se sentirá a gusto y complacido con la experiencia del viaje.

### **DISFRUTANDO EL VALLE DE CATAMAYO**

- **Duración:** 2 días / 1 noche.
- **Ruta:** Loja, Catamayo, Loja.
- **Lugar de Concentración:** Parque Bolívar

- **Hora de salida:** 06h00 am.
- **Precio del Tour:** \$ 13.00 por pax.  
\$ 195.00 para grupo.

## **ITINERARIO**

### **PRIMER DÍA:**

- 06h00 am:** Concentración Parque Bolívar.
- 06h30 am:** Salida a Catamayo.
- 07h15 am:** Llegada a Catamayo.
- 07h30 am:** Desayuno Restaurante Leos.
- 08h15 am:** Salida al mirador la Cruz
- 08h30 am:** Visita al Mirador la Cruz, para observar el valle de Catamayo.
- 09h45 am:** Visita al Ingenio Azucarero Monterrey. **RECORRIDO Y Conferencia** sobre la creación del Ingenio y su importancia
- 12h15 pm:** Salida a la ciudad de Catamayo.
- 12h30 pm:** Llegada a la Ciudad de Catamayo
- 12h45 pm:** Almuerzo típico en el restaurante la Tomeñita.
- 13h45 pm:** Salida al Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión.
- 14h00 pm:** Llegada al Centro Recreacional.
- 14h15 pm:** tarde Libre.
- 18h00 pm:** Retorno a la Ciudad de Loja.

### **Incluye:**

- Transporte.
- Alimentación completa.
- Guía.
- Seguro de vida.
- Impuestos

**No Incluye:**

- × Gastos personales.
- × Propinas.

**Sugerencias:**

- Ropa ligera ya que nuestro clima es caluroso pero muy acogedor.
- Ropa de baño.
- Bloqueador o protector solar.
- Repelente para mosquitos o sancudos.
- Gorra, zapatos deportivos, sandalias bajas, gafas para contrarrestar el sol.
- Cámara de fotos y video filmadora.

**Recomendaciones:**

- ✓ No viajar en estado etílico.
- ✓ Ayúdenos a mantener limpio, colocando la basura en los sitios destinados para ello.
- ✓ Tome precauciones acordes a condiciones de altura, clima y clase de turismo que se va a realizar.
- ✓ Se DEBE RESPETAR la vida de todos los seres que habitan en al área; no dañe los árboles, troncos, piedras o infraestructura existente.
- ✓ No rompa el equilibrio de la naturaleza.
- ✓ No tomar muestras de lo que existan e los lugares a visitar.

**Organizador:**

Eduardo Merino González



**Cuadro N° 15: HOJA DE GASTOS**

<b>HOJA DE PRECIOS DEL PAQUETE TURÍSTICO</b>		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>VALOR POR PAX</b>	<b>VALOR POR GRUPO 15 PAX</b>
Desayuno en el Restaurante Leos	\$2.00	\$30.00
Almuerzo típico en el Restaurante la Tomeñita	\$3.50	\$52.50
Ingreso al Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión	\$0.50	\$07.50
Transporte	\$4.00	\$60.00
Guía	\$3.00	\$45.00
<b>Imprevistos</b>	\$5.00	\$75.00
<b>Valor Neto</b>	\$18.00	\$270.00
<b>Utilidad 25%</b>	4.50	67.50\$
<b>Valor Total por día</b>	22.50	337.50
<b>Valor Total dos días</b>	45.00	687.50

Fuente: Comercios del cantón Catamayo

Elaboración: Luis Eduardo Merino González

## GUIÓN DE LUGARES A VISITAR

Catamayo a pesar de ser uno de los cantones más jóvenes de la Provincia de Loja ha experimentado un gran crecimiento, ello gracias a la alegría y dinámica de sus pobladores, hecho que sin duda le ha permitido convertirse hoy en día en uno de los sectores más prósperos de nuestra Provincia, sumando a esto tenemos que aquí se ubican importantes empresas de reconocida fama nacional de vida de sus pobladores.

A más de todo ello es imprescindible destacar que este cálido valle cuenta con hermosos lugares para visitar, los que con tal seguridad maravillarán al visitante, también es cuna de ilustres hombres y mujeres que han desarrollado loables tareas en beneficio de la sociedad que los vio nacer.

Su ventajosa ubicación geográfica ha permitido que se constituya en un nexo de convergencias de las principales vías carrozables que enlazan la provincia de Loja y su frontera Sur con el Norte peruano.

Por otro lado el Cantón Catamayo pasaría hacer el cuarto eje vial del Ecuador proyectado desde Puerto Bolívar – Loja (Catamayo) – Zamora – Nagaritza – Sarameriza en Perú.

Este punto de articulación, ha permitido la aparición de varias dinámicas regionales, resaltándose el hecho de que Catamayo es el principal punto de enlace vial entre los cantones de la provincia de Loja con la serranía y costa ecuatoriana, constatándose un crecimiento importante de comercio con variedad de productos que transitan permanentemente por Catamayo.



**Figura 14: Vista panorámica de Catamayo**  
**Fuente: Observación Directa**  
**Elaboración: Luis E. Merino González**

#### **DATOS GENERALES.-**

- **Cantonización:** Se eleva a Cantón un 18 de Mayo de 1981.
- **Ubicación:** 36 Km. Al noreste de la ciudad de Loja
  - **Superficie:** 649 km<sup>2</sup>
  - **Altura:** 1270 m.s.n.m.
  - **Clima:** Cálido seco en Catamayo y subtropical húmedo en sus Parroquias.
  - **Población:** 31.421 Habitantes.
  - **Parroquias Urbanas:** Catamayo y San José.
  - **Parroquias Rurales:** El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi
  - **Límites:**
    - Norte: Cantones Loja, Chaguarpamba y parte de la provincia del Oro
    - Sur: Cantón Gonzanamá
    - Este: Cantón Loja
    - Oeste: Cantones Chaguarpamba y Paltas

## ▪ LUGARES A VISITAR

✚ **Mirador la Colina de la Cruz:** Desde las alturas podemos observar toda la belleza y encanto del Cantón Catamayo, este es un hermoso mirador natural que lleva el nombre de cruz de la colina porque en el sector desde aproximadamente un centenar de años se colocó una cruz como símbolo de fe y catolicismo por los Padres Jesuitas, sin embargo, con el paso de los años la cruz se había desmejorado y se vio la necesidad de reemplazarla por una de mayor tamaño.

Así pues desde 8 años esta antigua cruz fue cambiada por una cuya altura es de 25 m. a su alrededor está una pileta de agua cristalina donde el sol diariamente refleja su majestuosidad.



**Figura 15: Colina de la Cruz**  
**Fuente: Observación Directa**  
**Elaboración: Luis Eduardo Merino González**

✚ **Ingenio Azucarero Monterrey:** Año de creación:1959 por el pionero hombre de negocios señor Moisés Alberto Hidalgo Jarrín.  
Extensión: 1600 Hectáreas.

Dicha empresa es generadora de un gran número de empleos, tanto en el cantón Catamayo como en otros cantones, aproximadamente genera 500 trabajos directos, 250 eventuales y aproximadamente 3220 indirectos.



**Figura Nº 16: Ingenio Monterrey**  
**Fuente: Observación Directa**  
**Elaboración: Luis Eduardo Merino González**

✚ **Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión:** Construido por PREDESUR la granja y centro de recreación popular Eliseo Arias Carrión se halla ubicado en el sector Guayabal a 5km. De Catamayo, a un lado de la vía que conduce a la Costa.

Ofrece al visitante tanto Nacional como Extranjero un sin número de servicios tales como: Parqueadero, con capacidad para 250 vehículos; Bar Restaurante; sala de uso múltiple; área de recreación con piscinas de varios tamaños, canchas deportivas, juegos infantiles, zonas de Campi y picnic; chosones y cabañas familiares para estancia, laguna artificial, vivero, orquídea río y un pequeño centro ornitológico.



**Figura Nº 18.- Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión.**  
**Fuente: Observación Directa**  
**Elaboración: Luis Eduardo Merino González**

## **SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA**

Luego de concluido el proyecto investigativo de tesis: IDENTIFICACION Y DINAMIZACION DEL CORREDOR TURISTICO CULTURA Y TRADICION, DEL CANTON CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA y considerando la importancia del tema, se consideró conveniente socializar la propuesta de la implementación de una oficina de información turística en el aeropuerto Camilo Ponce Enríquez, con el fin de que el Jefe del Aeropuerto tenga conocimiento de la misma.

La socialización se llevó a cabo en la oficina del Jefe del aeropuerto el día martes 19 de Julio del año en curso, a las 15H00, con la presencia del Dr. Marco Jaramillo jefe del aeropuerto, al término de la exposición el Dr. Manifestó que es una excelente propuesta a cual proporciona información de los atractivos primordiales, contribuyendo a la difusión de los principales sitios turísticos de la zona, además manifestó que en el mes de octubre se iniciara la

remodelación del terminal, lo cual lo va hacer por etapas en la primera etapa van a construir la torre de control, comunicaciones y radio ayudas, en la segunda etapa van a remodelar las oficinas y en la tercera etapa parte básica del terminal de servicios.

Para lo cual manifestó que le hagan llegar la propuesta para adjuntar al proyecto de remodelación del Aeropuerto para poder ubicar la oficina en la parte frontal de la cafetería ya que en el lugar que se tenía previsto ubicarlo no es el adecuado.

En vista que se requería un convenio Aeropuerto y Municipio de Catamayo para poder establecer un presupuesto para invertir en el salario del personal que va a trabajar en la oficina.

Para lo cual pedí una audiencia a la secretaria del Alcalde la cual me concedió para el día jueves 18 de Julio a las 16H00 donde tuve un dialogo con el alcalde en su oficina y le hice conocer la propuesta lo cual le pareció muy interesante, manifestó que una vez que sea aprobada le haga llegar al municipio para poder establecer el convenio con el Aeropuerto y poder ejecutar el proyecto.

Finalmente emitió sus más sinceras felicitaciones por el proyecto que estoy realizando, he hizo extensivas sus felicitaciones a la carrera de Administración Turística, además manifestó que quisiera que todas las tesis que hagan de Catamayo llegue al municipio para poder ejecutarlas y no queden solo en papeles.

A continuación se adjunta fotografías, en las cuales se demuestra y justifica la exposición de la propuesta turística.



**Figura N° 19.- Reunión con Director de Aeropuerto**  
**Elaboración: Luis Eduardo Merino González**



**Figura N° 20.- Socialización de la propuesta**  
**Elaboración: Luis Eduardo Merino González**



## **h. CONCLUSIONES**

Concluido el proceso investigativo, se pueden especificar las siguientes conclusiones:

- El cantón Catamayo, es uno de los lugares más visitados por la ciudadanía lojana, debido a su cercanía y condiciones climáticas que incentivan al turista, así como también cuenta con adecuada infraestructura y servicios básicos.
- El Cantón Catamayo, posee un clima y ambiente acogedor, esto unido a su paisaje y verdes valles, hace de este un lugar único, convirtiéndolo en un sector importante para el turismo local.
- El cantón Catamayo, se destaca por poseer una planta turística muy buena, lo que garantiza que el turista tenga las facilidades necesarias para su estadía.
- En el cantón Catamayo, cuenta con varios atractivos turísticos que hacen prevalecer tanto la cultura y tradiciones ancestrales autóctonas del lugar.
- El Cantón Catamayo, cuenta con la coordinación del Ministerio de Turismo y la Municipalidad para realización y difusión turística, sin embargo, esta es más bien limitada a épocas de temporada como Carnaval, y la visita de la Virgen Santísima del Cisne.
- El Corredor Turístico Cultura y Tradición, contribuye a la identificación de atractivos turísticos que debido a la escasa información, no son visitados con la afluencia que se esperaría.

## **i. RECOMENDACIONES**

Una vez enunciadas las conclusiones, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Al Municipio del cantón Catamayo, que continúe realizando obras de infraestructura que beneficien a la población y permitan una adecuada estadía a los turistas.
- A los moradores del cantón Catamayo, que emprendan y fomenten la creación de hoteles, hosterías y otros lugares que servirán para acoger a los turistas, que involucren características propias del sector y realcen el sentir tradicional de este pueblo.
- A la Municipalidad de Catamayo, que realice campañas de difusión de sus atractivos turísticos con mayor apertura a los lugares poco conocidos.
- Tanto al Municipio como el Ministerio de Turismo, que trabajen en la ampliación de la actividad turística del cantón, ya que este constituye una fuente importante de ingresos al sector.
- Al Ministerio de Turismo y al Ministerio del Ambiente, que trabajen en forma conjunta con la finalidad de ofrecer cada vez, mejores servicios a los turistas.
- Al Ministerio de Turismo, que cree una oficina de información que se encargue de promover la cultura y tradición de Catamayo, y así también incrementar el número de visitantes.

## j. BIBLIOGRAFÍA

- Plan Municipal de Desarrollo. Catamayo 2011. Gobierno Autónomo Descentralizado de Catamayo.
- Alberto, A. (2011). *Apunte de "Cultura y Comunicación"*. Loja: 1º año.
- Benavides, H. A. (2001). *Catamayo en su Devenir Histórico*. Catamayo.
- Francisco Vivar C. (2011). *Esenario Natural de la Cultura de Loja*. Loja.
- O, D. T. (2011). Taller de Hospitalidad. *Proyecto AECI Catamayo Chira*. Catamayo: 2010.
- SALAZAR Ana Karina. Turismo. Universidad de Oriente. 2009
- UNESCO, L. (1982). *Google*. Retrieved 03 15, 2011, from Gloogle.
- INEC. Proyección de población de Loja, área urbana. 2010*
- Gobierno Provincial de Loja. Catamayo. 2011*
- Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un territorio. IICA. Costa Rica. 2008
- Ministerio de Turismo. Modelo de Gestión para Centros de Facilitación Turística 2009
- Revista Catamayo. 2010.*
- (2000). Retrieved 03 15, 2011, from URI:[www.inen.gov.ec](http://www.inen.gov.ec).
- (2002). Retrieved 03 15, 2011, from [www.qualiturecuador.com](http://www.qualiturecuador.com).
- (2009). Retrieved 03 15, 2011, from [www.municipiodecatamayo.gov.ec](http://www.municipiodecatamayo.gov.ec).
- http*. (2009). Retrieved 03 15, 2011, from [www.municipiodecatamayo.gov.ec](http://www.municipiodecatamayo.gov.ec).
- [www.issuul.com](http://www.issuul.com)
- [www.aulasvirtuales.com](http://www.aulasvirtuales.com)
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- [www.organizaciónmundialdeturismo.org](http://www.organizaciónmundialdeturismo.org)
- [www.eumed.net](http://www.eumed.net)

## k. ANEXOS Proyecto



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**PROYECTO DE TESIS**

**“Identificación y dinamización del Corredor Turístico Cultura y tradición, sector cantón Catamayo, Provincia de Loja”**

*Proyecto de tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística*

**POSTULANTE:**

**+ Luis Eduardo Merino González**

**LOJA – ECUADOR**

**2011**

## **a. TEMA**

**“Identificación y dinamización del Corredor Turístico Cultura y tradición,  
sector cantón Catamayo, Provincia de Loja”**

## **b. PROBLEMÁTICA**

La cultura se constituye por los diversos saberes, tanto de tipo especulativo como práctico, que la humanidad ha alcanzado y recopilado, en forma más o menos sistemática, a lo largo de la historia. En la que se incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias, la cultura es “un proceso continuo de sustentación de una identidad mediante la coherencia lograda por un consistente punto de vista estético, una concepción moral del yo y un estilo de vida que exhibe esas concepciones en los objetos que adornan a nuestro hogar y a nosotros mismos, y en el gusto que expresa esos puntos de vista.”

En la actualidad la cultura ha venido perdiendo el interés ya que se a tomado nuevos modales adquiridos por la influencia de extranjeros, o por el surgimiento de costumbres, creencias, comportamientos y actitudes diferentes como resultado de la aculturación.

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética.

Es por eso que acercar la "cultura" al "turismo" implica darla a conocer como emergente de procesos históricos que se expresan en instituciones y prácticas

sociales siempre cambiantes y contingentes, intentando trascender la visión que postula la "cultura" como un "producto acabado definido desde una concepción inmóvil".

La posición de una "cultura" respecto de su abordaje turístico ha de ser leída desde una visión crítica y problemática, que implica comprensión y diálogo en contextos muy amplios desde lo transnacional hasta lo particular, que implica procesos socio económicos e históricos y donde resulta de primordial importancia aquello que los sujetos inmersos en dicho proceso entienden sobre lo que sea el turismo cultural.

Esta importancia no sólo surge de un contexto que podríamos llamar "ético" el cual parte de cierta idea de "respeto" por la diversidad de formas culturales de la humanidad sino también de una perspectiva pragmática, puesto que es suficientemente sabido que cualquier intento de transformación o gestión será inútil salvo que los protagonistas del mismo estén profundamente implicados en él.

La palabra Catamayo fue emitida por primera vez por los españoles, quienes llegaron en 1541 al Valle de Garrochamba, lugar escogido para efectuar la primera fundación de Loja, llamada la Zarza; este sector fue asentamiento de indomables pueblos Indígenas en la época de la conquista, sitio que con el devenir del tiempo se convirtió en grandes haciendas, lugar de habitación de los Jesuitas, así pues tiempos después fue elevado a parroquia un 25 de Mayo de 1981, siendo Gobernador el Dr. Benjamín Ayora. El ya extinto Presidente Jaime Roldos Aguilera puso el ejecútese al decreto mediante el cual se eleva a Cantón a Catamayo un 18 de Mayo de 1981, aunque su fiesta de cantonización se la celebra el día 22 de Mayo. Desde su punto de articulación, ha permitido la aparición de varias dinámicas regionales, resaltándose el hecho de que Catamayo es el principal punto de enlace vial entre los cantones de la Provincia de Loja con la serranía y costa ecuatoriana, constatándose un

crecimiento importante de comercio con variedad de productos que transitan permanentemente por Catamayo.

Desde un punto de vista general, el Cantón Catamayo a pesar de ser uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Loja ha experimentado un gran crecimiento, ello gracias a la alegría y dinámica de sus pobladores, hecho que sin duda le ha permitido convertirse hoy en día en uno de los sectores más prósperos de nuestra Provincia, sumando a esto tenemos que aquí se ubican importantes empresas de reconocida fama nacional de vida de sus pobladores. A más de todo ello es importante destacar que este cálido valle cuenta con hermosos lugares para visitar, los que con tal seguridad maravillarán al visitante, también es cuna de ilustres hombres y mujeres que han desarrollado loables tareas en beneficio de la sociedad que los vio nacer.

El cantón Catamayo se encuentra ubicado a 36 Km. al noreste de la ciudad de Loja, su cabecera cantonal es Catamayo, se encuentra a una altitud 1270 m.s.n.m, la superficie es de 649 **km**, su clima es cálido seco en Catamayo y

subtropical húmedo en sus parroquias. Su temperatura promedio oscila entre 20 y 25 grados centígrados, su orografía es bastante irregular, se observan cerros como el Chivato, las Chinchas, y las Palmas. Además se encuentra la Capilla Alta, Calchuma, Las Aradas, Santa Ana, y Huachichambo. la Hidrografía: Son los principales ríos: el Catamayo y el Guayabal, el río Catamayo tiene como principal afluencia el río Santa Ana, El río Guayabal con sus afluentes Gualal, Trapichillo y Arenal, Su producción: debido a la fertilidad de sus suelos la producción agrícola de Catamayo es muy variada. En las dos Parroquias urbanas Catamayo y San José; se cultiva la caña de azúcar, maíz, maní, tomate, camote, frejol, yuca, y frutas de clima tropical, como limones, naranjas, etc. En las parroquias rurales en sus pastizales crían ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, bovino, asnal y mular además existen animales silvestres como: pericos, tordos, torcazas, urracas, gorriones, gavilanes, ardillas, chucurillos, conejos y pacasos. Su Industria posee importantes

empresas de fama local, regional, nacional e internacional tales como: Ingenio Azucarero Monterrey, importantes fábricas de ladrillos y tejas: Arcimego y Decorteja; existen destilerías de aguardiente de caña, procesadoras de café, entre otras. Catamayo es uno de los principales sectores de la Provincia, con un crecimiento y proyección acertado, razón por la cual es un destino turístico elegido tanto propios y extranjeros, posee parajes de singular belleza, así como riquezas y saberes culturales de incalculable valor, escenarios naturales del Cantón se destacan por su belleza paisajística, clima agradable y cristalinos ríos. Además sus importantes restaurantes y cada uno con su peculiar gastronomía, para goce y deleite del visitante.

La más importante Festividad Religiosa Comercial en Catamayo, es el 01 de Noviembre llegada de la Santísima Virgen del Cisne.

A pesar que Catamayo tiene un gran potencial turístico, existe un **“Limitado Aprovechamiento de los Recursos Naturales y Culturales del Cantón Catamayo”**

Catamayo ha ido perdiendo su identidad cultural, por la afluencia de turistas con diferentes costumbres y tradiciones lo que provoca desconocimiento de las culturas que nos heredaron los antepasados así mismo influyen en los habitantes del lugar ya que adquieren diferentes costumbres o la llamada aculturización.

Otro problema es que se lo considera como un balneario ya que no hay interés por parte de la ciudadanía de dar a conocer los atractivos culturales esto ha provocado el desconocimiento de los mismos.

En cuanto a su gastronomía es muy notable que no existe un reconocimiento de la cecina, por lo que la preparan en diferentes lugares a nivel provincial,



pero es importante hacer hincapié que en Catamayo la sirve acompañada de yuca y encebollado, a diferencia de otros lugares.

## **c. JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación Académica**

El Sistema Académico Modular por objetos de transformación (SAMOT) implementado por la Universidad Nacional de Loja, con el propósito de mejorar la calidad académica y vincular al estudiante con la realidad social nos permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio; así también, desarrollaremos el presente proyecto de tesis **“Identificación y dinamización del Corredor Turístico Cultura y tradición, sector cantón Catamayo, Provincia de Loja”** con la finalidad de obtener el título de Ingeniería en Administración Turística

### **Justificación Económica-Social**

La implementación de Corredor Turístico Cultura y Tradición aportara a mejorar los ingresos económicos del Cantón Catamayo, en vista de que se dinamizara la actividad turística; y, permitirá obtener oportunidades laborales para los habitantes del cantón y profesionales en el ámbito turístico. Y el mejoramiento de la calidad de vida

Es fundamental la implementación de un Corredor Turístico Cultural y Tradición, ya que aportara con beneficios, contribuyendo con el mejoramiento de la calidad de vida del cantón.

## **Justificación Turística**

La implementación del corredor turístico Cultura y Tradición permitirá el desarrollo turístico sostenible del sector, y la dinamización turística aprovechando los atractivos del sector, con ello contribuir a que exista una mayor afluencia de turistas, por otro lado mayores ingresos para el sector y el mantenimiento de los mismos, permitiendo involucrar a los habitantes del sector en el ámbito turístico.

### **d. OBJETIVOS**

#### **Objetivo General:**

- ❖ Contribuir al desarrollo del corredor Turístico Cultura y tradición a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Catamayo.

#### **Objetivos Específicos:**

- ❖ Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Catamayo para conocer la situación actual de la zona.
- ❖ Estructura una propuesta de dinamización turística de los atractivos potenciales del cantón Catamayo, para su vinculación al corredor turístico Cultura y tradición.
- ❖ Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

## **e. MARCO TEÓRICO**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **CARACTERISTICAS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA**

##### **CARACTERISTICAS SOCIALES.**

Extensión y Población.

##### **CARACTERISTICAS GEOGRAFICAS.**

Ubicación y Límites.

##### **CARACTERISTICAS CLIMÁTICAS.**

Clima

Temperatura

##### **CARACTERISTICAS FISICAS**

Orografía

Hidrografía

Flora y Fauna

##### **CARACTERISTICAS SOCIALES**

División Política

Educación

Servicios Públicos

Actividades Económicas

Vialidad

##### **RESEÑA HISTORICA**

Fundación

##### **MANIFESTACIONES CULTURALES**

Iglesia Matriz María Auxiliadora

18 de Agosto Llegada de la Virgen de El Cisne

Romería de la Virgen de El Cisne

Parque Central

La Colina de la Cruz

Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión

Fiestas de Carnaval

Empresas

## SITIOS NATURALES

Petroglifos el Guayural

Trapichillo cementerio de los Incas

Barrió la Vega

Rio Catamayo (boquerón)

Rio Guayabal

El Puente del Inca

Cuevas la Shiriguana

Túnel de Chichaca

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN ECUADOR**

#### TURISMO

Concepto

#### TURISMO CULTURAL

Concepto e Importancia

Tipos de Turismo Cultural

Recurso Turístico

Producto Turístico Cultural

Patrimonio Cultural

Bien Cultural

## **ASPECTOS GENERALES**

Metodología MITUR

#### PLANDETUR

Facilitación Turística

Tendencias de Mercado

## **CORREDOR TURISTICO**

Concepto

Clasificación

Conectividad Vial

## **DEMANDA Y OFERTA TURISTICA**

Definición de la demanda

Características

Definición de la oferta

Características

Componentes

## **ANALISIS FODA**

Fortaleza / Debilidad

Oportunidad / Amenaza

Diagnostico Turístico

Plan de Dinamización Turística

## **f. METODOLOGÍA**

- ❖ Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Catamayo para conocer la situación actual de la zona.

Para este objetivo se utilizara el método de la observación, el cual me permite determinar las necesidades del sector, el análisis me permite un estudio de los problemas del lugar, la técnica de la entrevista la empleare a las personas del departamento de turismo, y la encuesta la aplicare a las personas del sector, lo que me permitirá visualizar con un enfoque real la situación en la que se encuentran y en lo que se puede contribuir para su mejoramiento y desarrollo turístico de los mismos.

- ❖ Estructura una propuesta de dinamización turística de los atractivos potenciales del cantón Catamayo, para su vinculación al corredor turístico Cultura y tradición.

Utilizaremos la técnica de la publicidad mediante la elaboración de trípticos, para ello aplicaremos el método de recopilación de información bibliográfica

tanto de libros, revistas, páginas web, para poder elaborar una propuesta, que sirva para contribuir con un buen manejo de explotación y desarrollo sostenible, de los diferentes recursos turísticos

- ❖ Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

Por último aplicaremos el método del dialogo, mediante una socialización de la propuesta en sesión de cabildo, el día viernes 01 de Julio para dar a conocer cuán importante resultaría ponerla en práctica.

## g. CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	MESES																							
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
* Sondeo.	x																							
* Elaboración del Proyecto de Tesis.		x																						
* Correcciones y Aprobación del Proyecto.			x																					
* Explicación de los Instrumentos para el Diagnóstico.				x																				
<b>* Desarrollo del Primer Objetivo:</b>																								
* Revisión literaria de la información relacionada al área de Estudio y componentes del Proyecto.					x																			
* Levantamiento de Información para el Diagnóstico.						x	x																	
* Levantamiento de Inventario.							x	x																
* Sistematización de los Resultados Obtenidos.									x	x														
* Revisión de la Sistematización											x													
<b>* Desarrollo del Segundo Objetivo:</b>																								
* Análisis de Metodología en base a las necesidades definidas en el Diagnóstico.											x													
* Aplicación y Desarrollo de la Propuesta.													x	x										
* Revisión de la Propuesta planteada.														x										
<b>* Desarrollo del Tercer Objetivo:</b>																								
* Determinar la Estrategia para la Socialización con los Actores Involucrados.															x									
* Socialización con los Actores Involucrados.															x									
* Conclusiones y Recomendaciones.																x								
* Redacción del trabajo individual final.																	x	x						
* Redacción documento Copilado.																					x			
* Presentación.																					x			

## h. PRESUPUESTO

<b>RUBRO</b>	<b>MONTO</b>
Costo del programa de apoyo	USD. 700.00
<b>MOVILIZACIÓN</b>	
Transporte al lugar de estudio	UDS. 100.00
Transporte a la U.N.L.	USD. 200.00
Alimentación en los días de clases	USD. 150.00
Alimentación en salidas	USD. 60.00
<b>INFORMACIÓN</b>	
Internet	USD. 100.00
Libros	USD. 40.00
Impresiones del borrador y tesis e informe final	USD. 150.00
<b>MATERIALES DE OFICINA</b>	
Papelería y útiles	USD. 100.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>USD. 1,600.00</b>
<b>10% DE IMPREVISTOS</b>	<b>USD. 160.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>USD. 1,760.00</b>



## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- (2000). Retrieved 03 15, 2011, from URI:www.inen.gov.ec.
- (2002). Retrieved 03 15, 2011, from www.qualiturecuador.com.
- (2009). Retrieved 03 15, 2011, from www.municipiodecatamayo.gov.ec.
- Alberto, A. (2011). *Apunte de "Cultura y Comunicación"*. Loja: 1º año.
- Benavides, H. A. (2001). *Catamayo en su Devenir Histórico*. Catamayo.
- Francisco Vivar C. (2011). *Esenario Natural de la Cultura de Loja*. Loja.
- http*. (2009). Retrieved 03 15, 2011, from www.municipiodecatamayo.gov.ec.
- O, D. T. (2011). Taller de Hospitalidad. *Proyecto AECI Catamayo Chira*. Catamayo: 2010.
- UNESCO, L. (1982). *Google*. Retrieved 03 15, 2011, from Gloogle.

## ANEXOS

### Parque Central



### Iglesia de Catamayo



## Centro recreacional Eliseo Arias Carrión



## Mirador Turístico la Cruz de la Colina.



a) **Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios.**



## **ANEXO N° 2**

# **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CATAMAYO**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
**Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos**



**1. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez. 1.2. FICHA N°: 001  
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Loda Beatriz Yaguachi. 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: valle de Catamayo 1.6. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural. 1.8. TIPO: Plantle 1.9. SUBTIPO: Valle

**2. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°39'7.62"S LONGITUD:79°21'40.93"W

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja. DISTANCIA: 38Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita. DISTANCIA: 11Km.

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1238 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 23°C 4.3. PRECIPITACIÓN:398.6

El valle de Catamayo es productivo, paisajístico y natural es como una extensa alfombra verde de clima cálido es uno de los mayores potenciales agrícolas para la provincia de Loja su gran producción es la caña de azúcar principal fuente económica seguido de la producción de maíz.

Los productos fértiles de este valle son tomate, café, maní, pepino, pimiento, frejol, camote, etc. En este valle se asientan las parroquias de Catamayo y San José, y los poblados de San Pedro de la Bendita, El Tambo, Zambí y Guayquichuma.

FLORA: Laurel, celbo, eucalipto, algarrobo, faique, cedro, guarao, pino, ciprés.

FAUNA: Palomas, culebras, pacasos, guantas, lagartijas, arañas.

**5. USOS (SIMBOLISMO).**

El valle de Catamayo permite un intercambio cultural y económico con las demás regiones del País a través de su aeropuerto " Camilo Ponce Enríquez."

Además es un lugar de esparcimiento y relajación en sitios como el centro recreacional Elseo Arias Carrón y demás hosterías.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Fines de semana feriados y carnaval.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

Gracias al Impetu y al espíritu y trabajo de la gente en su cantón

**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
 FECHA DE DECLARACIÓN:  
 CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

El lugar cuenta con aceptables servicios tales como vías de acceso y servicios de comunicación.

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				
	Sendero				Tren					
Marítimo				Barco					Días al mes	



Nombre del Atractivo: Valle de Catamayo		JERARQUÍA:II
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	8/15
	m) Valor Extrínseco	7/15
	n) Entorno	4/10
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10
	<b>Subtotal</b>	<b>22/50</b>
APOYO	p) Acceso	4/10
	q) Servicios	5/10
	r) Asociación con otros atractivos	2/5
	<b>Subtotal</b>	<b>11/25</b>
SIGNIFICADO	s) Local	2/2
	t) Provincial	4/4
	u) Nacional	2/7
	v) Internacional	3/12
	<b>Subtotal</b>	<b>11/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>44/100</b>



### Jerarquización Valle de Catamayo.

Provincia: Loja		Cantón: Catamayo						Fecha: 25/04/2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Valle de Catamayo	8	7	4	3	4	3	2	2	4	2	3	44	II

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigativo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**2. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez 1.2. FICHA N°: 002  
 2.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Loda Beatriz Yaguachi 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 12.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA MATRIZ MARIA AUXILIADORA 1.6. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.8. TIPO: Histórica 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**13. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: Centro de Catamayo 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:

**14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 11 Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 36 Km.

**15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1.297 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 26°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6

El Templo en honor a la Virgen María Auxiliadora, cuya imagen se encuentra ubicada en la parte superior externa de la torre, lugar que le permite acoger y cuidar a su pueblo. Dicha torre se eleva a campanada del reloj y la cruz en la parte final superior, símbolo de catolicismo de este pueblo todo este emplazamiento sobre sale frente al parque central de la Parroquia María Auxiliadora de la ciudad de Catamayo.

El templo cuenta con todas las adecuaciones necesarias para el culto religioso y el sosiego de sus fieles; consta de una sola nave que permite acoger a gran cantidad de creyentes y a su lado izquierdo se encuentra el Santísimo sacramento en el cual se respira tranquilidad y paz espiritual, además tiene un balcón en la parte superior que da cabida al coro de la Iglesia.

En su Interior se encuentra las Imágenes de la Virgen, Jesús del Gran Poder, San Vicente, entre otros Santos, que están distribuidos para su culto su mobiliario Interno y decoración esta acorde a la zona en que se encuentra.

Junto a la Iglesia en el mismo paisaje se encuentra la Pastoral que es atendida durante todo el día por su párroco y la ayuda de las hermanas de diferentes comunidades religiosas; contigo a este se encuentran almacenes comerciales y entidades financieras.

CALIDAD  
VALOR  
EXTRÍNSECO

**16. USOS (SIMBOLISMO).**

Los servicios Religiosos son ofrecidos por el párroco del lugar conjuntamente con la ayuda de las hermanas de diferentes comunidades religiosas y los fieles en general.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

En el mes de Agosto visita de la Virgen del Cisne en su peregrinación a la ciudad de Loja.

**17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

El párroco y los fieles contribuyen a su mantenimiento.

**6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**NOMBRE:**

**FECHA DE DECLARACIÓN:**

**CATEGORÍA:**

Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

El entorno del Templo lo constituye por una zona comercial, entidades financieras, muy bien conservadas.

APOYO	19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365	
		Ladrado				Automóvil	x					
		Empedrado				4 x 4	x					
		Sendero				Tren						
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes  Culturales: 30 días Naturales:	
						Bote						
		Fluvial				Canoa						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 7 h00 A. M. Naturales: 20 h00 P. M.		
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. <b>OBSERVACIONES:</b> <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b> Nombre de la ruta: Loja-Catamayo Desde: Loja                      Hasta: Catamayo                      Frecuencia: Diaria                      Distancia: 38 Km												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas	No Estble	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	1	12	2	60	5	145	1	44		
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	2	52	11	302	0	0		
ESPARCIMENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/> CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX: <input checked="" type="checkbox"/> <b>OBSERVACIONES:</b>												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
10.1. AGUA:												
POTABLE:                      TRATADA:                      ENTUBADA: x                      DE POZO:                      NO EXISTE:                      OTROS: .....												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: x                      GENERADOR:                      NO EXISTE:                      OTROS: .....												
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: x                      POZO CIEGO:                      POZO SEPTICO:                      NO EXISTE:                      OTROS: .....												
10.4. PRECIO												
SI:                      NO:                      ENTRADA LIBRE: x                      OTROS: .....												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE                      DISTANCIA:												
El Santuario del Cisne                      32 Km												
Centro Recreacional Elseo Arias Carrión                      04 Km												
SISTEMA COMUNITARIO	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:                      x											
	PROVINCIAL:											
	NACIONAL:											
INTERNACIONAL:												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">           .....            Firma: SUPERVISOR EVALUADOR         </div>												

Nombre del Atractivo: IGLESIA MATRIZ MARIA AUXILIADORA.		JERARQUÍA:I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15
	m) Valor Extrínseco	3/15
	n) Entorno	3/10
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10
	<b>Subtotal</b>	<b>13/50</b>
APOYO	p) Acceso	3/10
	q) Servicios	2/10
	r) Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>Subtotal</b>	<b>6/25</b>
SIGNIFICADO	s) Local	2/2
	t) Provincial	2/4
	u) Nacional	1/7
	v) Internacional	1/12
	<b>Subtotal</b>	<b>6/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25/100</b>

Jerarquización Iglesia Matriz María Auxiliadora.

Provincia: Loja		Cantón: Catamayo						Fecha: 25/04/2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Iglesia Matriz María Auxiliadora	4	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	25	I

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigativo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**3. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez  
 1.2. FICHA N°: 003  
 3.3. SUPERVISOR/EVALUADOR: Beatriz Yaguachi  
 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 23.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: COLINA DE LA CRUZ  
 1.6. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.8. TIPO: Históricas 1.9. SUBTIPO: Zonas Históricas

**24. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:

**25. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 11 Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 38 Km.

**26. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1.1326 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 22°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 398,6

La colina de la cruz está ubicada a cinco minutos en vehículo del centro de la parroquia María Auxiliadora de Catamayo. Es considerada por su población como un mirador espectacular desde donde se puede apreciar el verde y majestuoso valle de Catamayo.

En este lugar se levanta una cruz de 25 m. circundada por una pileta; a escasos metros de esta se encuentran los tanques de agua que abastecen a la población.

La cruz fue colocada en el año 1911 por los Padres Jesuitas, como símbolo de oración y fe.

Esta cruz fue reemplazada con otra, que la construyeron unas damas colaboradoras del cantón la misma que tenía 1.5 m. hace aproximadamente 8 años un un grupo de caballeros encabezados y motivados por el Padre Eliseo Arias Camión.

**27. USOS (SIMBOLISMO).**

En semana santa se utiliza como la última estación en el rezo del viacrucis.

Es utilizada por propios y extraños como mirador del valle de Catamayo.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Semana Santa

**28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

Gracias al interés de las Autoridades y comunidad en mantenerlo en buen estado.

**8.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

**28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:

EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

Por sus vías en buen estado.

**30. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Inf res Esp		Asfaltado				Bus					Días al año
		Lastrado				Automóvil	x				

SIGNIFICAD		Empedrado	x			4 x 4	x					386	
		Sendero	x			Tren							
	Acústico	Marítimo				Barco							Días al mes
						Bote							Culturales: 30 días
		Fluvial				Canoa							Naturales:
					Otros								
	Aéreo					Avión							Horas al día
						Avioneta							Culturales: Mañana y Tarde
						Helicóptero							Naturales:
	Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual. <b>OBSERVACIONES:</b> Atractivo permanente. <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b> Nombre de la ruta: Loja-Catamayo Desde: Loja                      Hasta: Catamayo                      Frecuencia: Diaria                      Distancia: 38 Km												
<b>31. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>													
SERVICIOS		CATEGORÍAS										OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas		
ALOJAMIENTO		0	0	1	12	2	60	5	145	1	44		
ALIMENTACIÓN		0	0	0	0	2	52	11	302	0	0		
ESPARCIMIENTO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
AGENCIAS DE VIAJES:		<input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS:						<input type="checkbox"/>			
CORREOS:		<input checked="" type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX.:						<input checked="" type="checkbox"/>			
OBSERVACIONES:													
<b>32. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>													
<b>33.</b>													
<b>10.1. AGUA:</b>													
POTABLE:		TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/>		ENTUBADA:		DE POZO:		NO EXISTE:		OTROS:			
.....													
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>													
SISTEMA INTERCONECTADO:		<input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR:		NO EXISTE:		OTROS:					
.....													
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>													
RED PÚBLICA:		<input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO:		POZO SEPTICO:		NO EXISTE:		OTROS:			
.....													
<b>10.4. PRECIO</b>													
SI:		NO:		ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS:							
.....													
<b>34. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
NOMBRE		DISTANCIA:											
Iglesia María Auxiliadora		1 Km											
Centro Recreacional Eliseo Arias Carrón		4.5 Km											
SIGNIFICAD	<b>36. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
	LOCAL:		x										
	PROVINCIAL:												
	NACIONAL:												
INTERNACIONAL:													
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right;">           .....            Firma: SUPERVISOR EVALUADOR         </div>													

Nombre del Atractivo: COLINA DE LA CRUZ		JERARQUÍA:I	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	3/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>11/50</b>	
APOYO	p) Acceso	1/10	
	q) Servicios	1/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>3/25</b>	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	2/4	
	u) Nacional	1/7	
	v) Internacional	1/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>6/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>20/100</b>	



### Jerarquización Colina de la Cruz.

Provincia: Loja		Cantón: Catamayo						Fecha: 25/04/2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Colina de la Cruz	3	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1	20	I

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigativo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>4. DATOS GENERALES</b>	
1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez	1.2. FICHA N°: 003
4.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Beatriz Yaguachi	1.4. FECHA: Abril - 2011
35.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: INGENIO MONTERREY	1.6. PROPIETARIO: n/a
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural.	1.8. TIPO: Realizaciones técnicas
	1.9. SUBTIPO: Explotaciones
<b>36. UBICACIÓN</b>	
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Catamayo
2.4. CALLE: n/a	2.5. NÚMERO: n/a
2.3. LOCALIDAD:	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD:3°58'17"32"S LONGITUD:	
<b>37. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo.	DISTANCIA: 4.5 Km.
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita	DISTANCIA: 8.5 Km.
<b>38. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1. ALTURA: 1.1326 m.s.n.m.	4.2. TEMPERATURA: 22°C
	4.3. PRECIPITACIÓN:398.6
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	Año de creación:1959 por el pionero hombre de negocios señor Moisés Alberto Hidalgo Jarrín. Extensión:1600 Hectáreas  Dicha empresa es generadora de un gran número de empleos, tanto en el cantón Catamayo como en otros cantones, aproximadamente genera 500 trabajos directos, 250 eventuales y aproximadamente 3220 Indirectos.  Descripción del paisaje: Cañaverales abundantes Productos explotados: Caña de azúcar  Instalaciones existentes: Planta de producción, oficinas administrativas, dispensario médico, vivienda de los trabajadores, canchas deportivas, parqueadero.  El ingenio azucarero Monterrey se ha modernizado y ha ido creciendo gracias a la eficiencia y productividad de sus administradores, llegando a un sitial preponderante que le ha permitido competir con ingenios azucareros del país.
	<b>39. USOS (SIMBOLISMO).</b>  El ingenio abastece de azúcar a la región sur del país y tiene un importante aporte a nivel nacional y exporta azúcar morena en pequeñas cantidades a los EE. UU. También produce alcohol para las industrias farmacéuticas y químicas regionales. El bagazo utiliza como materia prima para fabricar tableros.  En Catamayo el ingenio Monterrey tiene un papel relevante ya que genera empleo para casi el 30% de la población
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>40. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  CAUSAS: Mantenimiento periódico.  <b>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  Romería.
	<b>41. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  CAUSAS: Existe un cultivo alternado y el terreno renueva sus capas.



Nombre del Atractivo: INGENIO MONTERREY		JERARQUÍA:II
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	7/15
	m) Valor Extrínseco	6/15
	n) Entorno	8/10
	o) Estado de conservación y/o organización	8/10
	<b>Subtotal</b>	<b>29/50</b>
APOYO	p) Acceso	8/10
	q) Servicios	6/10
	r) Asociación con otros atractivos	2/5
	<b>Subtotal</b>	<b>16/25</b>
SIGNIFICADO	s) Local	2/2
	t) Provincial	2/4
	u) Nacional	2/7
	v) Internacional	0/12
	<b>Subtotal</b>	<b>6/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>51/100</b>

### Jerarquización Ingenio Monterrey.

Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha: 25/04/2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Ingenio Monterrey	7	6	8	8	8	6	2	2	2	2	0	51	II

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigativo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**5. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez 1.2. FICHA N°: 005  
 5.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Beatriz Yaguachi 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 46.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Recreacional Eliseo Arias Carrón 1.6. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural. 1.8. TIPO: Realizaciones técnicas 1.9. SUBTIPO: Parque Recreacional

**47. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 3°57'22.99"S LONGITUD:79°23'21.07"W

**48. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo. DISTANCIA: 4 Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita. DISTANCIA: 7 Km.

**49. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1.1326 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 22°C 4.3. PRECIPITACIÓN:398.6

**VALOR EXTRÍNSECO**

Area: 9.5 hectáreas

Clima: Sub tropical seco

Flora: Catleya – Orquídea, salshumbattiana – sauces, arboles frutales.

Fauna: Huaca mayo, peces, avestruz.

El centro Eliseo Arias Carrón se encuentra ubicado en el sector del Guayabal en el valle de Catamayo, por condiciones climáticas su infraestructura, áreas verdes, facilidades de acceso se han convertido en uno de los principales lugares de descanso y de recreación familiar en la provincia.

El río guayabal que cruza este centro se convierte en un atractivo para los turistas ya que sus aguas son tranquilas y guardan secretos medicinales.

**VALOR EXTRÍNSECO**

**50. USOS (SIMBOLISMO).**

Recreación y esparcimiento

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

Fines de semana feriados carnaval

**51. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:   
 CAUSAS:  
 Existe mantenimiento e interés por parte de los encargados.

**6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
 FECHA DE DECLARACIÓN:  
 CATEGORÍA:  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**52. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:   
 CAUSAS:  
 Debido a la inversión del municipio.

**53. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre		Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 365
		Lastrado				Automóvil	x				
		Empedrado				4 x 4	x				
		Sendero				Tren					



Nombre del Atractivo: CENTRO RECREACIONAL ELICEO ARIAS CARRION		JERARQUÍA:II
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	7/15
	m) Valor Extrínseco	6/15
	n) Entorno	7/10
	o) Estado de conservación y/o organización	5/10
	<b>Subtotal</b>	<b>25/50</b>
APOYO	p) Acceso	8/10
	q) Servicios	6/10
	r) Asociación con otros atractivos	4/5
	<b>Subtotal</b>	<b>18/25</b>
SIGNIFICADO	s) Local	2/2
	t) Provincial	0/4
	u) Nacional	0/7
	v) Internacional	0/12
	<b>Subtotal</b>	<b>2/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>45/100</b>



### Jerarquización Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión.

Provincia: Loja				Cantón: Catamayo				Fecha: 25/04/2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos. Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión	7	6	7	5	8	6	4	2	0	0	0	45	II

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigativo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**6. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez  
 1.2. FICHA N°: 007  
 6.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Beatriz Yaguachi  
 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 57.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CECINA  
 1.6. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural. 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Gastronomía

**58. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:

**59. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA: 38 Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 11 Km.

**60. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1.238 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 23°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6

VALOR EXTRÍNSECO

- g. Procedencia:  
Los Ingredientes son propios de la localidad.
- h. Lugar de venta:  
Esta cecina es vendida en los diferentes restaurantes del Cantón Catamayo, a un precio de \$ 3.50.
- i. Calidad y presentación del producto:  
Servida en plato en el cual se coloca la cecina y se la acompaña con yuca y ensalada de cebolla.
- j. Ingredientes utilizados:  
Carne de choncho (asada a la brasa), ajíños, sal, yuca.
- k. Personas que la preparan:  
Dueños de los restaurantes.
- l. Forma de preparación:  
Se cecina la carne de choncho en forma muy delgada, es golpeada y salada luego se saca al sol, es asada en brasas. Es servida con yuca y ensalada (cebolla).

VALOR EXTRÍNSECO

**61. USOS (SIMBOLISMO).**

Es preparada por propios y extraños por su exquisitez.  
  
 Es una tradición milenaria que ha pasado de generación en generación

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

**62. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

Es parte tradicional de las costumbres del pueblo.

**6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**NOMBRE:**

FECHA DE DECLARACIÓN:

**CATEGORÍA:**

Patrimonio de la Humanidad:

Patrimonio del Ecuador:

**63. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

Los pobladores lo preparan diariamente.

**64. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
EVE SE	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año
	Lastrado				Automóvil	x				

	Empedrado				4 x 4	x						386
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco							Días al mes Culturales: Naturales:
					Bote							
	Fluvial				Canoa							
					Otros							
Aéreo					Avión							Horas al día Culturales: Naturales:
					Avioneta							
					Helicóptero							

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.  
**OBSERVACIONES:**  
 Restringido en las noches cierran los locales donde expenden estos productos.

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS**  
 Nombre de la ruta: Loja-Catamayo  
 Desde: Loja                      Hasta: Macará                      Frecuencia: Diaria                      Distancia: 178 Km

**65. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	C A T E G O R Í A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estib.	Plazas	No Estib.	Plazas	No Estib.	Plazas	No Estib.	Plazas	No Estib.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	12	1	60	5	6	236	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	2	52	11	9	300	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:                       ALMACENES DE ARTESANÍAS:   
 CORREOS:                       TELÉFONOS. FAX.:   
**OBSERVACIONES:**  
 No existe planta turística en el atractivo ni junto a este, lo más cercano está en el Ciudad de Macará

**66. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

10.1. AGUA:  
 POTABLE:                      TRATADA:                       ENTUBADA:                      DE POZO:                      NO EXISTE:                      OTROS: .....

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:  
 SISTEMA INTERCONECTADO:                       GENERADOR:                      NO EXISTE:                      OTROS: .....

10.3. ALCANTARILLADO:  
 RED PÚBLICA:                       POZO CIEGO:                      POZO SEPTICO:                      NO EXISTE:                      OTROS: .....

10.4. PRECIO  
 SI:                       NO:                       ENTRADA LIBRE:                       OTROS: .....

**67. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRE                      DISTANCIA:  
 Santuario de la Virgen del Cisne 32 Km  
 Centro Recreacional Eliseo arías Carrón 04 Km

**68. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL:   
 PROVINCIAL:   
 NACIONAL:   
 INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....  
 Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

Nombre del Atractivo: CECINA		JERARQUÍA: II	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	6/15	
	m) Valor Extrínseco	5/15	
	n) Entorno	4/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	<b>Subtotal</b>	<b>19/50</b>	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	5/10	
	r) Asociación con otros atractivos	0/5	
	<b>Subtotal</b>	<b>9/25</b>	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	2/4	
	u) Nacional	2/7	
	v) Internacional	1/12	
	<b>Subtotal</b>	<b>7/25</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>35/100</b>	

### Jerarquización La Cecina.

Provincia: Loja		Cantón: Catamayo				Fecha: 25/04/2011							
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
La Cecina	6	5	4	4	4	5	0	2	2	2	1	35	I

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigativo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
**Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos**



**7. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez  
 1.2. FICHA N°: 001  
 7.3. SUPERVISOR/EVALUADOR: Lcda. Beatriz Yaguachi.  
 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 68.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO CATAMAYO EL BOQUERON  
 1.5. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural.  
 1.8. TIPO: Rio  
 1.9. SUBTIPO: Remanso

**69. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja  
 2.2. CANTÓN: Catamayo  
 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: n/a  
 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 4°23'3.97"S  
 LONGITUD: 79°58'7.39"W

**70. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Catamayo. DISTANCIA: 10 Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja. DISTANCIA: 46 Km.

**71. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1.222 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 26°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6

El rio Boquerón, cuyo nombre en tierras de los valles de Malacatos y Vicabamba es Pisco Bamba, que luego al unirse con el rio Guayabal forman el Catamayo; constituyéndose en el rio más concurrido por turistas en cualquier época del año.

Es un gran atractivo natural y un gran aporte a la agricultura ya que sus aguas sirven de riego para los cultivos de caña de azúcar, y cultivos de ciclo corto, etc.

El agua del rio es clara en épocas de verano (Junio - noviembre), y se presenta turbia en época de Invierno. Se puede observar una exuberante vegetación compuesta de algarobos, cedro, nogal, buganvilla, peces, aves: pericos, perdiz, gavián, garzas, entre otros.

VALOR EXTRÍNSECO

**72. USOS (SIMBOLISMO).**

Este balneario es visitado especialmente los fines de semana y en temporadas como: carnaval, semana Santa, y vacaciones el mismo que ofrece cálidas aguas para disfrutar de un refrescante baño acompañado de comidas típicas que se expenden en el lugar.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

\* En el atractivo se celebran especialmente eventos de carnaval.

VALOR EXTRÍNSECO

**73. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:  
 \* Gracias al Interés que le dan las Autoridades.

**6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

NOMBRE:  
 FECHA DE DECLARACIÓN:  
 CATEGORÍA:  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**74. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:  
 \* Gracias a los turistas que se preocupan en mantenerlo en buen estado.

**75. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terre ase	Asfaltado	x			Bus	x				Días al año 385
	Lastrado		x		Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				

APOYO



Nombre del Atractivo: RIO CATAMAYO EL BOQUERON		JERARQUÍA:I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	5/15
	m) Valor Extrínseco	3/15
	n) Entorno	5/10
	o) Estado de conservación y/o organización	7/10
	<b>Subtotal</b>	<b>20/50</b>
APOYO	p) Acceso	8/10
	q) Servicios	5/10
	r) Asociación con otros atractivos	1/5
	<b>Subtotal</b>	<b>14/25</b>
SIGNIFICADO	s) Local	2/2
	t) Provincial	2/4
	u) Nacional	1/7
	v) Internacional	0/12
	<b>Subtotal</b>	<b>5/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>39/100</b>





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**8. DATOS GENERALES**

1.2. ENCUESTADOR: Luis Eduardo Merino Gonzalez. 1.2. FICHA N°: 001  
 8.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Leda. Beatriz Yaguachi. 1.4. FECHA: Abril - 2011  
 79.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DE EL CISNE 1.6. PROPIETARIO: n/a  
 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural. 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados 1.9. SUBTIPO: Fiestas Religiosas

**80. UBICACIÓN**

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Catamayo 2.3. LOCALIDAD:  
 2.4. CALLE: n/a 2.5. NÚMERO: n/a  
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: LONGITUD:

**81. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de la Bendita DISTANCIA: 11 Km.  
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Loja. DISTANCIA: 36 Km.

**82. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

4.1. ALTURA: 1238 m.s.n.m. 4.2. TEMPERATURA: 25°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 398.6

**CALIDAD**

**VALOR EXTRÍNSECO**

La virgen de El Cisne fue tallada en cedro, a fines del siglo XVI, por Don Diego de Robles, fueron los campesinos los que decidieron viajar a Quito en busca de una imagen de Guadalupe, la Virgen morena Patrona de la América Indo-Hispánica y en 1594 le eligieron una ermita.

La Virgen de El Cisne desde esa época es la reina de los Campesinos que sale con ellos a la feria y su devoción se ha extendido por todos los ámbitos. Es una tradición religiosa de gran importancia que se la realiza cada año con un gran número de peregrinos que llevan en hombros a la imagen de la Virgen Santísima rodeada por policías y militares que guardan por su seguridad. Comienza el 17 de Agosto con la llegada a San Pedro de la Bendita los mismos que la reciben con actos programados por los priores; el 18 de Agosto se realiza el recorrido hasta Catamayo en donde se presiden las fiestas en honor a ella, en este momento es cuando todos los devotos gozan de los juegos pirotécnicos, ferias, eucaristías, etc.

El 20 de Agosto a primeras horas de la mañana realiza el recorrido a la ciudad de Loja. Cada vez son mas grandes las multitudes de devotos que acompañan a ella, y luego esas multitudes salen fortalecidas, animadas, llenas de regodjo y esperanza y esperanza para seguir adelante en el duro bregar. La única explicación posible: ¿Cuestión de Fe!

**VALOR EXTRÍNSECO**

**83. USOS (SIMBOLISMO).**

El 18 de Agosto es el día mas esperado por todos los devotos, allí se realiza la feria religiosa comercial en donde se comercializan distintos productos comestibles propios de la zona y diferentes puestos de ropa, calzado y artesanías.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

\*Fiesta religiosa y comercial el 18 de Agosto.

**84. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

\*Debido a la fe, esta tradición se sigue conservando tanto a nivel local como nacional.

**6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**NOMBRE:**

**FECHA DE DECLARACIÓN:**

**CATEGORÍA:**

Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**85. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO:  NO ALTERADO:   
 CONSERVADO:  DETERIORADO:   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

\* Debido a la peregrinación de la Virgen de El Cisne, el Cantón se ha desarrollado turísticamente.

**86. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**



Nombre del Atractivo: PEREGRINACION DE LA VIRGEN DE EL CISNE		JERARQUÍA:II
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	7/15
	m) Valor Extrínseco	6/15
	n) Entorno	6/10
	o) Estado de conservación y/o organización	6/10
	<b>Subtotal</b>	<b>25/50</b>
APOYO	p) Acceso	5/10
	q) Servicios	4/10
	r) Asociación con otros atractivos	0/5
	<b>Subtotal</b>	<b>9/25</b>
SIGNIFICADO	s) Local	2/2
	t) Provincial	4/4
	u) Nacional	5/7
	v) Internacional	4/12
	<b>Subtotal</b>	<b>15/25</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>49/100</b>

Cuadro # 4 Jerarquización Peregrinación de la Virgen de El Cisne

Provincia: Loja		Cantón: Catamayo						Fecha: 25/04/2011					
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I II III IV
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15	Entorno Max 10	Estado de Conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Básicos Max 10	Asociación con otros atractivos Max 5	Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Peregrinación de la Virgen de el Cisne	7	6	6	6	5	4	0	2	4	5	4	49	II

Fuente: Observación de campo.  
Elaboración: Grupo investigador.

## **ANEXO N° 3**

### **ENTREVISTA APLICADA A FUNCIONARIOS DEL MUNICIPIO DE CATAMAYO**



## **ANEXO N° 4**

### **ENCUESTA APLICADA A TURISTAS**

**INSTRUCCIÓN:** la presente encuesta tiene como objetivo fundamental obtener información sobre la parroquia en estudio. Pedimos a usted de la manera comedida que sus respuestas sean claras y objetivas de manera que permitan generar información para el desarrollo de este tema de tesis.

**INSTRUCCIÓN:** Marque con una "X" la respuesta que responda a la pregunta.

Edad  
Sexo  
Nivel de estudio  
Lugar de residencia  
Lugar de origen  
Época de visita  
Duración de estadía  
Temporada de visita

**1) ¿Conoce usted sitios turísticos de tipo cultural en la provincia de Loja?**

Si ( ) No ( )

**2) ¿Conoce usted los sitios para observación de aves de la provincia de Loja?**

Si ( ) No ( )

**3) ¿De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado?**

Taquil ( )	Gualel ( )
Chantaco ( )	El Cisne ( )
Chuquiribamba ( )	Catamayo ( )
Paltas ( )	

**4) ¿Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo cultural antes mencionados?**

Si ( ) No ( )

Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:

Fin de semana ( )	Feridos ( )
Vacaciones ( )	Otros ( )

**5) ¿Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico de Cultura y Tradición?**

Si ( ) No ( )

Porque.....  
.....

**6) ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición?**

Vehículo propio ( )	Vehículo alquilado ( )
Transporte público ( )	Otros ( )

**7) ¿Cuándo visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición lo hace?**

Solo ( )	Con amigos ( )
Con familia ( )	Con su pareja ( )

**8) ¿Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Cultura y tradición?**

Servicios ( )	Vías de acceso ( )
Clima ( )	Comodidades ( )





## **ANEXO N° 5**

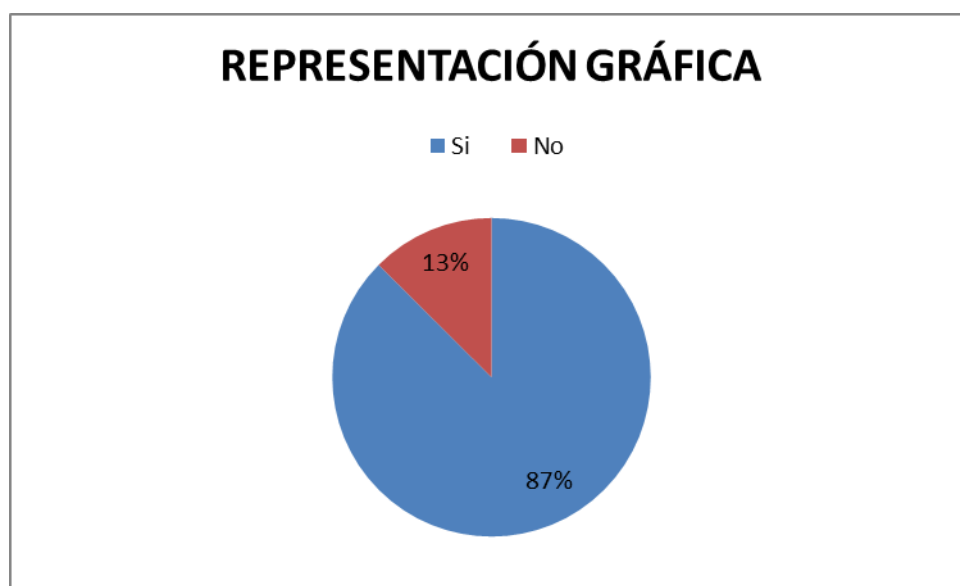
# **RESULTADOS GRÁFICOS DE LA ENCUESTA**

1) Conoce usted sitios turísticos de tipo cultural en la provincia de Loja?

**Cuadro N° 16**  
**Sitios turísticos de tipo cultural de la provincia de Loja**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
Si	349
No	50
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



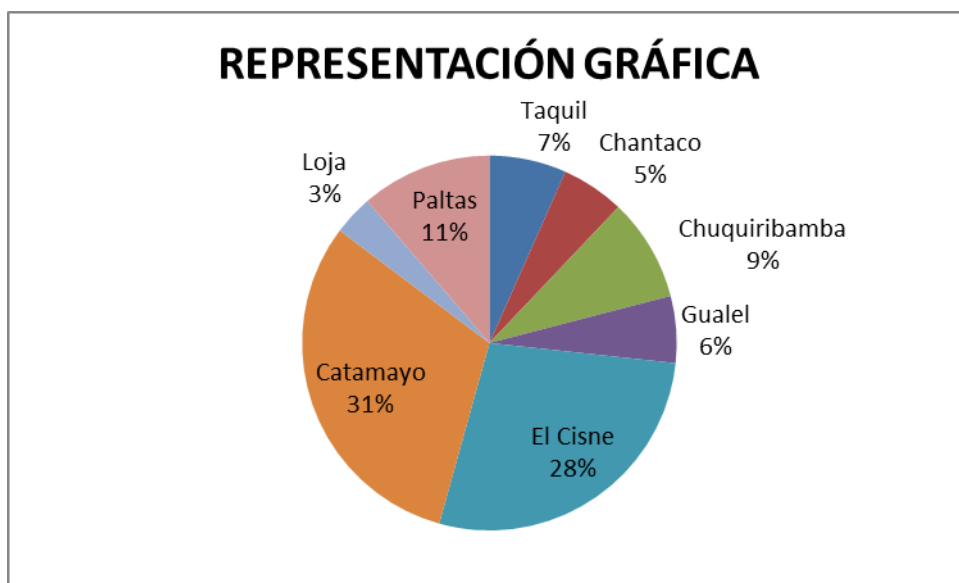
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

2) De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado:

**Cuadro N° 17**  
**Sitios que se ha visitado**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Taquil	60
Chantaco	49
Chuquiribamba	80
Gualel	52
El Cisne	249
Catamayo	279
Loja	31
Paltas	102
<b>TOTAL</b>	<b>902</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



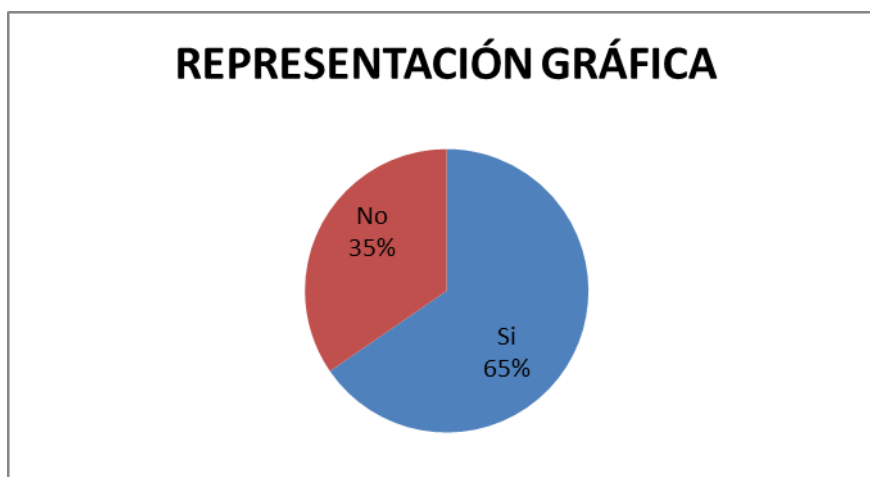
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

3) Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo cultural antes mencionados.

**Cuadro N° 18**  
**Frecuencia con que se visita los sitios turísticos**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Si	261
No	138
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



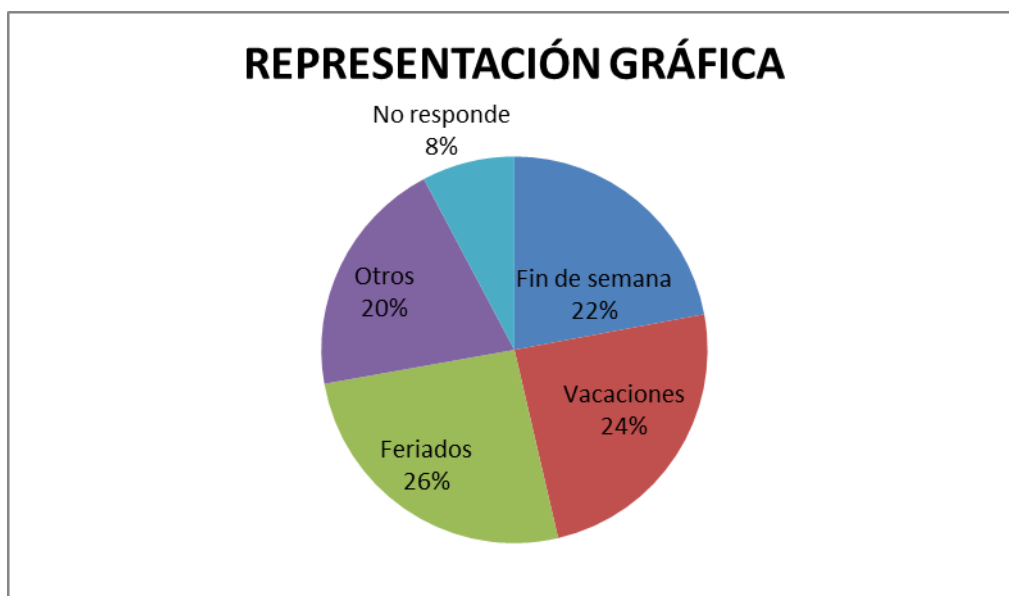
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:

**Cuadro N° 19**  
**Frecuencia con que se visita los sitios turísticos**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Fin de semana	88
Vacaciones	97
Feriados	103
Otros	80
No responde	31
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



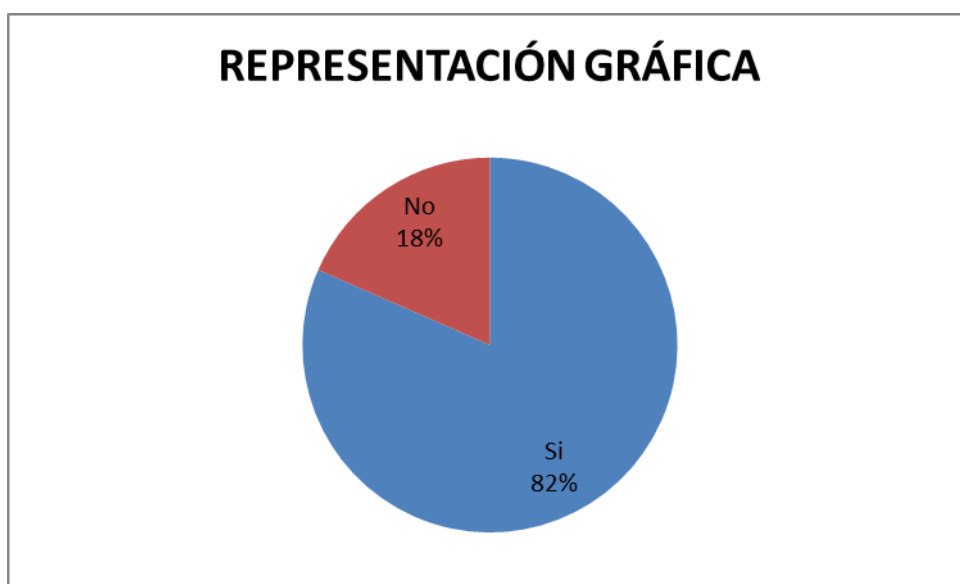
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

- 4) **Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico de Cultura y Tradición?**

**Cuadro N° 20**  
**Constitución de un corredor turístico**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Si	332
No	75
<b>TOTAL</b>	<b>407</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



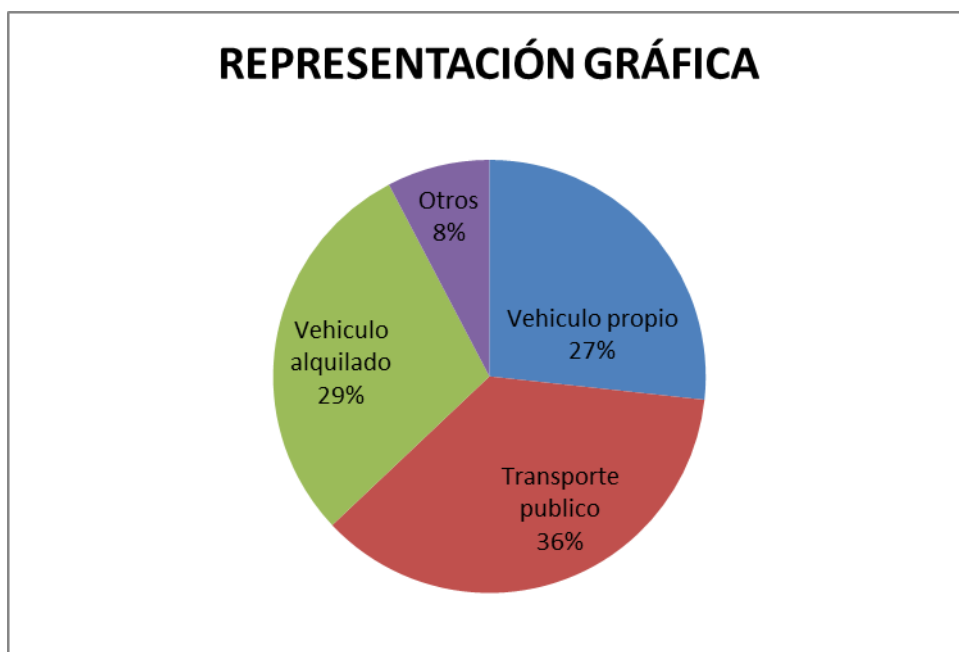
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

5) Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Cultura y Tradición?

**Cuadro N° 21**  
**Transporte utilizado para visitar sitios turísticos**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Vehículo propio	132
Transporte público	179
Vehículo alquilado	145
Otros	38
<b>TOTAL</b>	<b>494</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

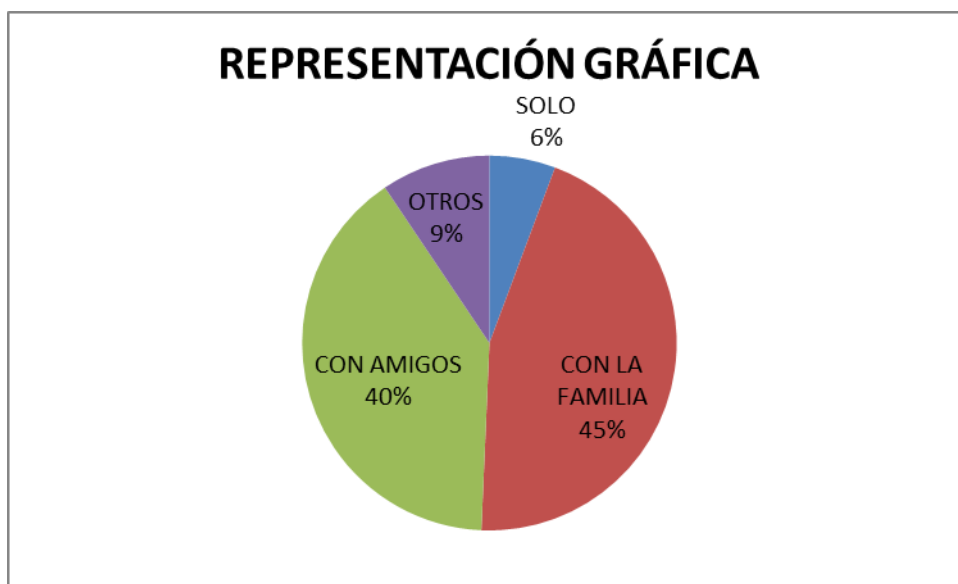


6) Cuando visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición lo hace:

**Cuadro N° 22**  
**Visitantes a los sitios turísticos**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SOLO	29
CON LA FAMILIA	229
CON AMIGOS	203
OTROS	48
<b>TOTAL</b>	<b>509</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



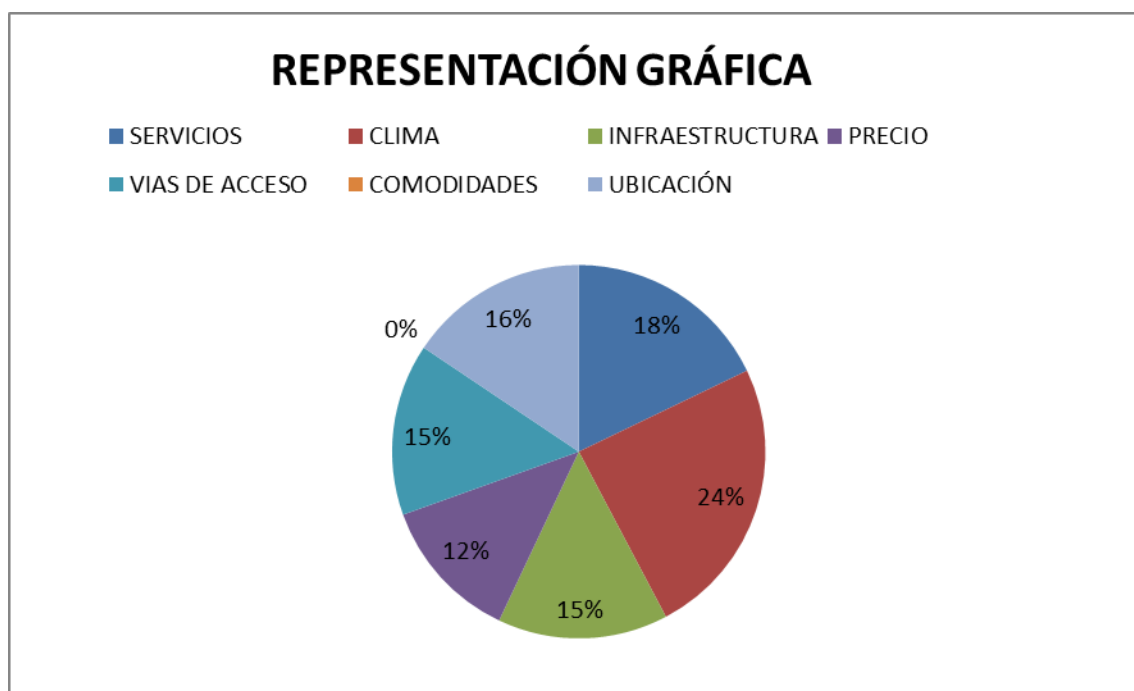
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

7) Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Cultura y Tradición?

**Cuadro N° 23**  
**Alternativas para visitar los sitios del Corredor**  
**Cultura y Tradición**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SERVICIOS	150
CLIMA	205
INFRAESTRUCTURA	124
PRECIO	105
VIAS DE ACCESO	125
COMODIDADES	0
UBICACIÓN	131
<b>TOTAL</b>	<b>840</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



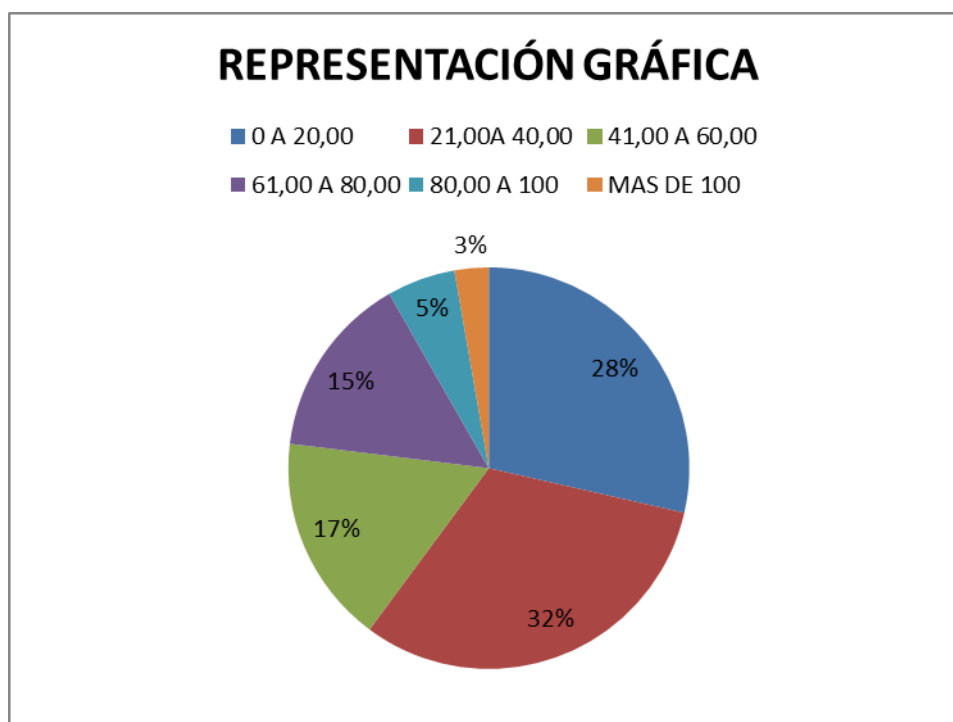
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

8) **Cuál es el presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Cultura y Tradición?**

**Cuadro N° 24**  
**Presupuesto para visitar los sitios del Corredor**  
**Cultura y Tradición**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
0 A 20,00	114
21,00A 40,00	126
41,00 A 60,00	67
61,00 A 80,00	59
80,00 A 100	22
MAS DE 100	11
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



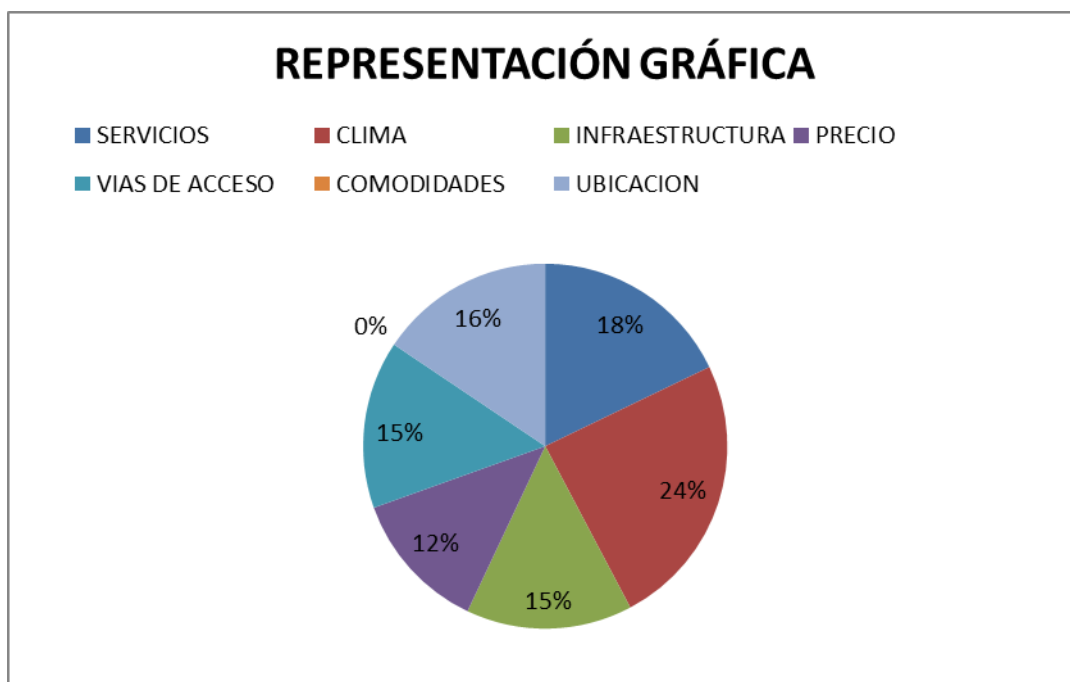
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

9) Cuáles de las alternativas detallados a continuación, usted encuentra en el/lo sitios turísticos del Corredor Cultura y Tradición?

**Cuadro N° 25**  
**Alternativas para sitios turísticos del Corredor**  
**Cultura y Tradición**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SERVICIOS	150
CLIMA	205
INFRAESTRUCTURA	124
PRECIO	105
VIAS DE ACCESO	125
COMODIDADES	0
UBICACIÓN	131
<b>TOTAL</b>	<b>840</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



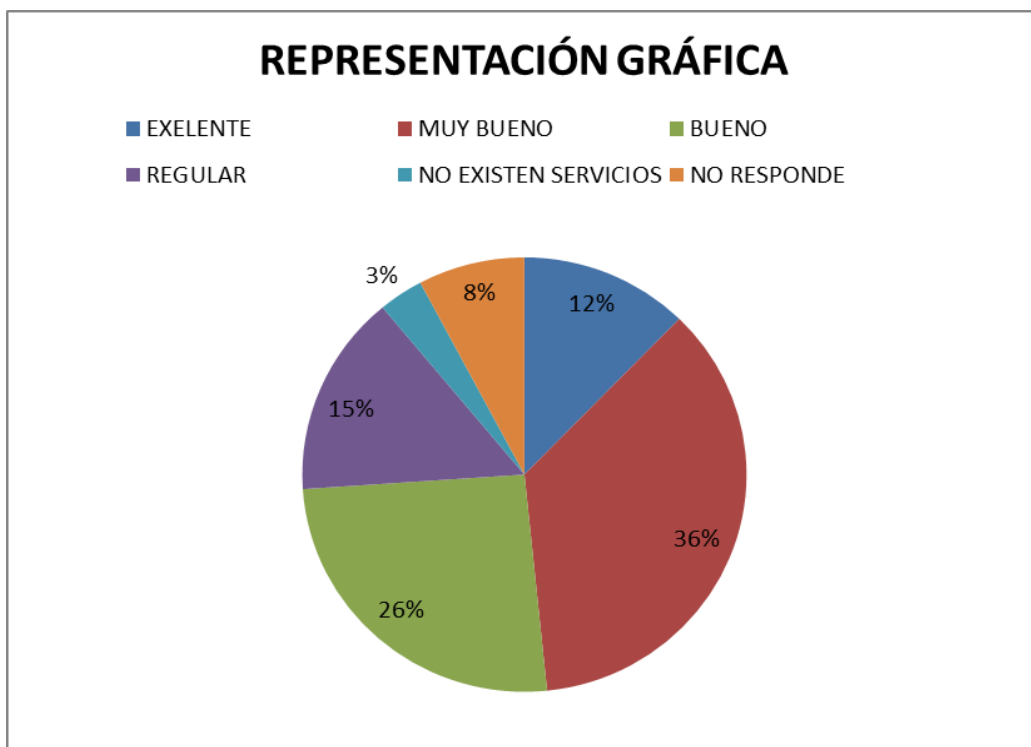
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

**10) En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Cultura y Tradición?**

**Cuadro N° 26**  
**Condiciones en que se encuentran los servicios**  
**De los sitios turísticos del Corredor**  
**Cultura y Tradición**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
EXELENTE	49
MUY BUENO	144
BUENO	102
REGULAR	60
NO EXISTEN SERVICIOS	13
NO RESPONDE	31
<b>TOTAL</b>	<b>399</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



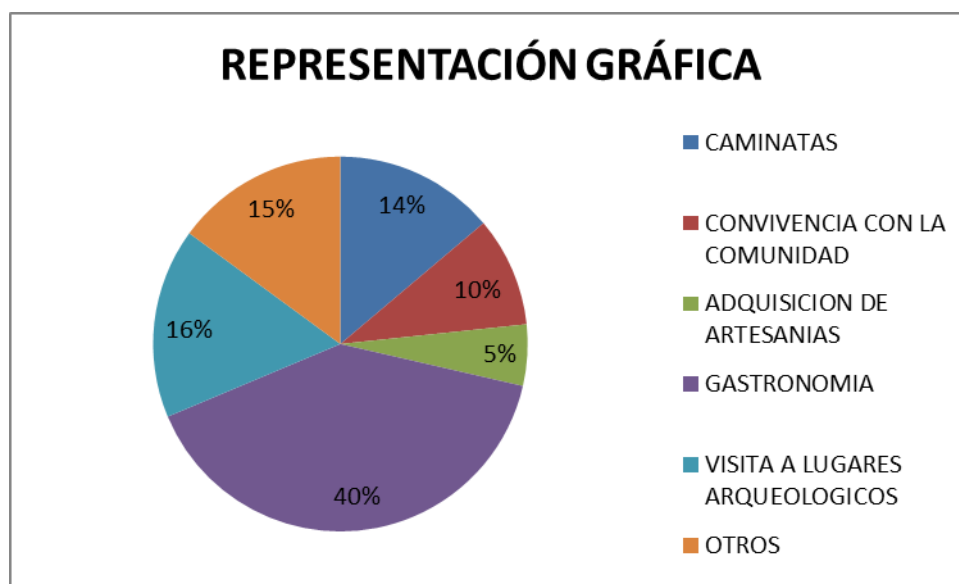
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

11) Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Cultura y Tradición?

**Cuadro N° 27**  
**Actividades turísticas de los sitios turísticos del Corredor**  
**Cultura y Tradición**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
CAMINATAS	76
CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD	52
ADQUISICION DE ARTESANIAS	29
GASTRONOMIA	220
VISITA A LUGARES ARQUEOLOGICOS	90
OTROS	82
<b>TOTAL</b>	<b>549</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



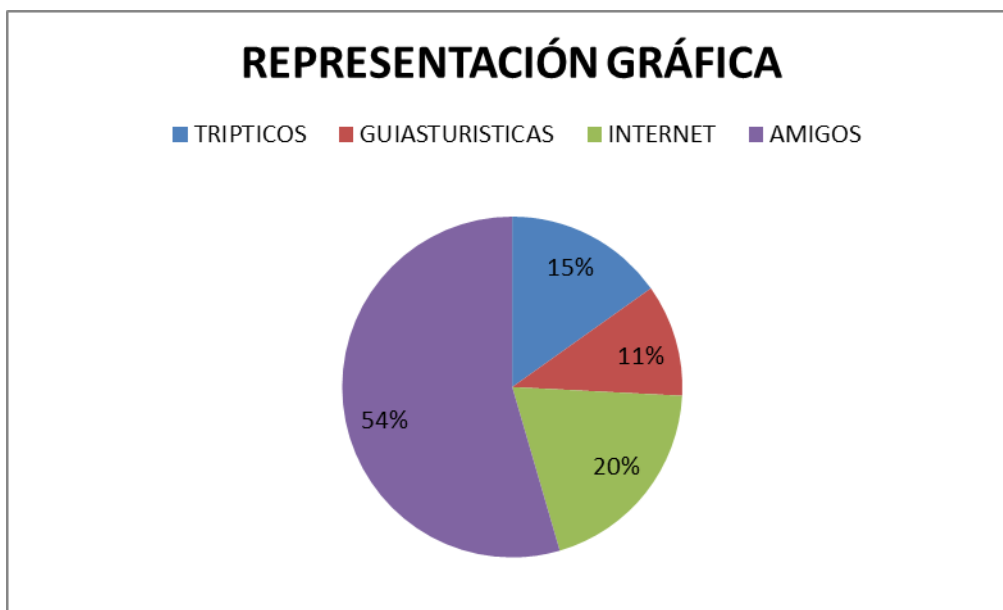
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

**12) A través de qué medio recibió información de el/los sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición?**

**Cuadro N° 28**  
**Medios a través de los cuales recibió información de los sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
TRIPTICOS	74
GUIASTURISTICAS	52
INTERNET	96
AMIGOS	266
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



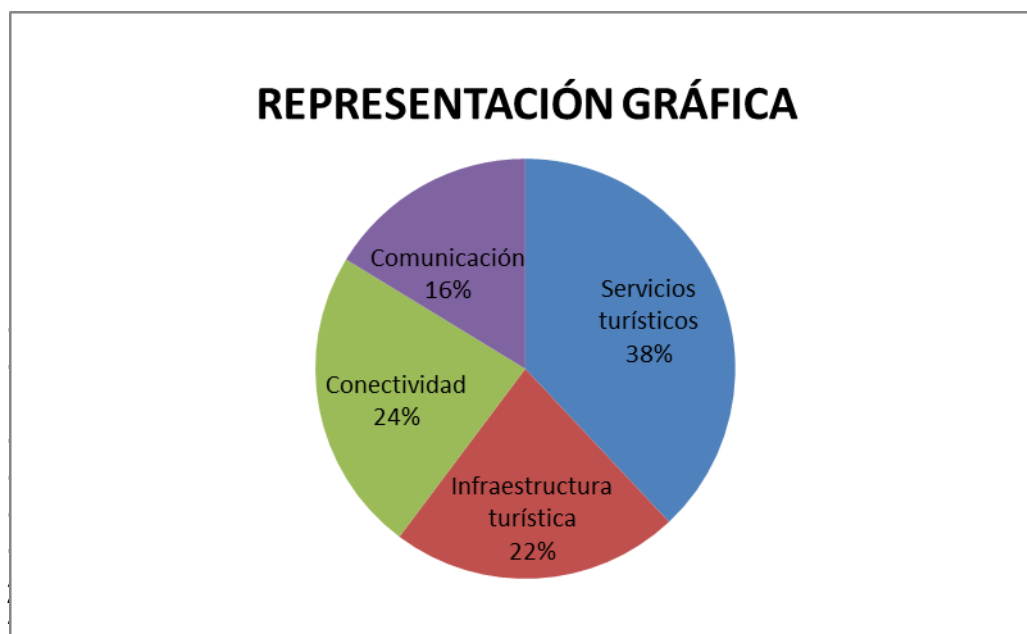
ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González

13) Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor cultura y tradición.

**Cuadro N° 29**  
**Principales deficiencias encontradas**  
**sitios turísticos del Corredor Cultura y tradición**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Servicios turísticos	217
Infraestructura turística	127
Conectividad	134
Comunicación	93
<b>TOTAL</b>	<b>571</b>

ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



ELABORACIÓN: Luis Eduardo Merino González



**14. ¿Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active Turísticamente.**

La mayor parte de los encuestados concluyeron que para que se active turísticamente el Corredor **Cultura y Tradición** se deberían aplicar las siguientes sugerencias:

- × 60% sugiere: Mayor apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para facilitar la accesibilidad a los lugares.
- × 40%: Se deberían fortalecer las facilidades y servicios turísticos, con el objetivo de mejorar las comodidades y por ende la satisfacción de los turistas.

## **ANEXO N° 6**

# **FOTOGRAFÍAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

## Fotografías El Valle de Catamayo.



Figura # 21

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 22

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.

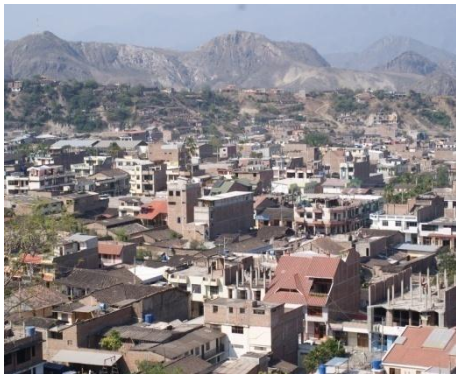


Figura # 23

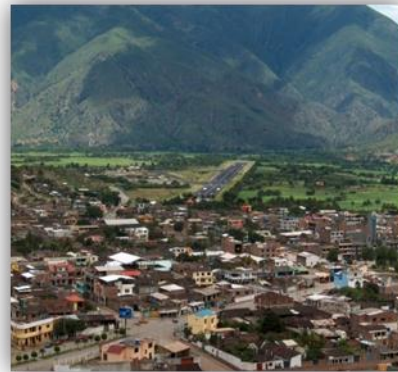


Figura # 24

## Fotografías Iglesia Matriz Maria Auxiliadora



Figura # 25

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 26

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 27



Figura # 28

## Fotografías Colina de la Cruz



Figura # 29

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 30

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 31



Figura # 32

## Fotografías Peregrinación de la Virgen de El Cisne



Figura # 33

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 34

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 35



Figura # 36

## Fotografías Ingenio Monterrey



Figura # 37

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 38

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.



Foto # 39



Foto # 40

## Fotografías Centro Recreacional Eliseo Arias Carrión



Figura # 41



Figura # 42

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.

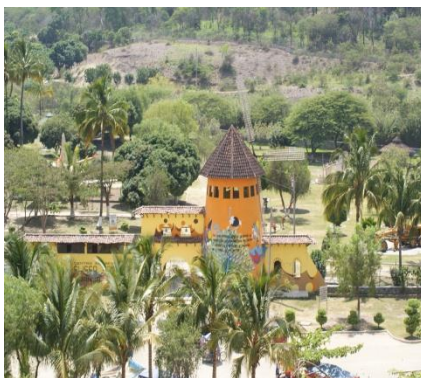


Figura # 43



Figura # 44



## Fotografías Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios.



Figura # 45

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 46

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.



Figura # 47



Figura # 48

## Fotografías de La Cocina



Foto # 49

Fuente: Observación directa.  
Elaboración: Luis Merino G.



Foto # 50

Fuente: Observación Directa  
Elaboración: Luis Merino G.



Foto # 51



Foto # 52

## **ANEXO N° 7**

### **FOTOS DE SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA CON EL JEFE DEL AEROPUERTO**





## ACTA DE SOCIALIZACIÓN

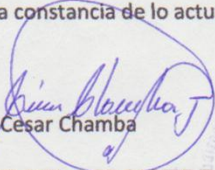
En la ciudad de Catamayo, a los diecinueve días del mes de Julio del año 2011, siendo las 15H00, en el Despacho del Jefe del Aeropuerto "Camilo Ponce Enríquez", se reúnen el Señor Dr. Cesar Chamba en calidad de Jefe del Aeropuerto y el Señor Luis Eduardo Merino González, Egresado de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, con la finalidad de realizar la socialización del proyecto de Tesis del mencionado Señor Merino, cuyo tema enuncia: IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN, SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA".

En primer lugar el Señor Merino, expresa un saludo cordial al Señor Jefe y un agradecimiento por permitirle esta participación. A continuación el mencionado estudiante, procede a explicar y desarrollar su tema de investigación, haciendo conocer todos los aspectos fundamentales que encierra el mismo, poniendo énfasis en el hecho que el turismo está ligado a la promoción de la cultura y tradición de los pueblos, así como también que esta actividad tiene gran futuro en esta región y sobre todo en Catamayo, convirtiéndose en una fuente de ingresos para el cantón.

Luego de estas explicaciones, se procedió a presentar la propuesta de creación de un Centro de Información Turística para la dinamización del Corredor Turístico Cultura y Tradición, sector cantón Catamayo, provincia de Loja, mostrándose la tabla de priorización turística de los atractivos que conforman este corredor, y estableciendo con claridad los objetivos de la propuesta, su justificación y desarrollo. Se indicó además el diseño, materiales, organización, estructura y presupuesto considerado para la ejecución de esta propuesta; para finalmente presentarnos un paquete turístico dirigido a la ciudadanía para que se conozca mejor los lugares seleccionados para el corredor.

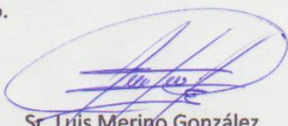
Terminada la exposición, se escuchó los criterios del señor Jefe del Aeropuerto, a quien le pareció una idea innovadora y que podría ser aplicada, con la seguridad de que beneficiará y servirá para incrementar el turismo en este cantón. Escuchadas las partes intervinientes, se dio por cancelada esta reunión siendo las 16h45 minutos.

Para constancia de lo actuado, firman en unión de acto.

  
Dr. Cesar Chamba

JEFE DEL AEROPUERTO



  
Sr. Luis Merino González

EXPOSITOR

Loja, 19 de julio de 2011

Doctor

Cesar Chamba

DIRECTOR DEL AEROPUERTO "CAMILO PONCE ENRÍQUEZ"

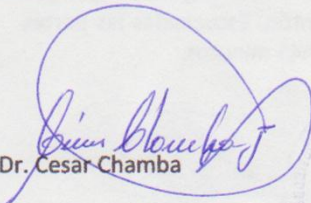
Catamayo,-

### CERTIFICA

Que el señor LUIS EDUARDO MERINO GONZÁLEZ, en calidad de Egresado de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, realizó en mi despacho, la socialización de su tesis titulada: "IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN , SECTOR CANTÓN CATAMAYO, PROVINCIA DE LOJA", presentándonos una propuesta de diseño de un Centro de Información Turística para la dinamización del Corredor Turístico Cultura y Tradición, de este cantón, en las instalaciones del Aeropuerto "Camilo Ponce Enríquez".

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado, el uso del presente como a sus intereses convengan.

Atentamente,

  
Dr. Cesar Chamba

JEFE DEL AEROPUERTO "CAMILO PONCE ENRÍQUEZ"



**ANEXO N° 8**

**TRÍPTICO PUBLICITARIO**



### Iglesia Matriz



### Collina de la Cruz



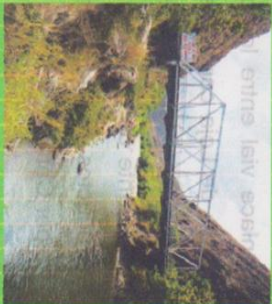
### Ingenio Monterrey



### Centro Recreacional Eliseo Arlas Carrión



### Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios



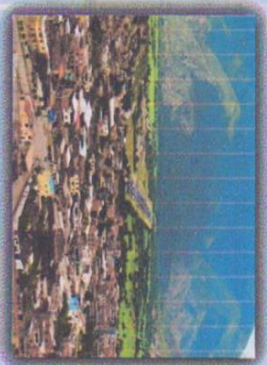
### Deliciosa Gastronomía



GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO

**i-TUR**

### CORREDOR TURÍSTICO CULTURA Y TRADICIÓN



**CANTAMAYO**

LOJA - ECUADOR

Catamayo a pesar de ser uno de los cantones más jóvenes de la Provincia de Loja ha experimentado un gran crecimiento, ello gracias a la alegría y dinámica de sus pobladores, hecho que sin duda le ha permitido convertirse hoy en día en uno de los sectores más prósperos de nuestra Provincia, sumando a esto tenemos que aquí se ubican importantes empresas de reconocida fama nacional de vida de sus pobladores. A más de todo ello es imprescindible destacar que esté cálido valle cuenta con hermosos lugares para visitar, los que con tal seguridad maravillarán al visitante, también es cuna de ilustres hombres y mujeres que han desarrollado loables tareas en beneficio de la sociedad que los vio nacer.

Su ventajosa ubicación geográfica ha permitido que se constituya en un nexo de convergencias de las principales vías carrozables que enlazan la provincia de Loja y su frontera Sur con el Norte peruano.

PROVINCIA - ORO

Por otro lado el Cantón Catamayo pasaría hacer el cuarto eje vial del Ecuador proyectado desde Puerto Bolívar – Loja (Catamayo) – Zamora – Nagariza – Sarameriza en Perú. Este punto de articulación, ha permitido la aparición de varias dinámicas regionales, resaltándose el hecho de que Catamayo es el principal punto de enlace vial entre los cantones de la provincia de Loja con la serranía y costa ecuatoriana, constatándose un crecimiento importante de comercio con variedad de productos que transitan permanentemente por Catamayo.



**Cantonización:** Se eleva a Cantón un 18 de Mayo de 1981.

**Ubicación:** 36 Km. Al noreste de la ciudad de Loja

**Superficie:** 649 km<sup>2</sup>

**Altura:** 1270 m.s.n.m.

**Clima:** Cálido seco en Catamayo y subtropical húmedo en sus Parroquias.

**Población:** 31.421 Habitantes.

**Parroquias Urbanas:** Catamayo y San José.

**Parroquias Rurales:** El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita y Zambi

**Límites:**

Norte: Cantones Loja, Chaguarpamba y parte de la provincia del Oro

Sur: Cantón Gonzanamá

Este: Cantón Loja

**ANEXO N° 9**

**PROFORMA**

# CONSTRUCTORA POPEC

Arq. Angel Ulises Ponce Unda

DISEÑO - PLANIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Dirección: 18 de Noviembre y Colón - Teléfono: 072570180 - Loja - Ecuador

R.U.C. 1103809560001

## PROFORMA

SR.(ES): LUIS EDUARDO MERINO

FECHA: Loja, junio 2011

DIRECC.: Catamayo

DETALLE	CANT.	P.UNIT	TOTAL
Mampostería de ladrillo bloque	50	15.00	750.00
Enlucido interior	50	8.55	427.50
Empaste interior	50	3.00	150.00
Puntura interior	50	3.75	187.50
Cobertor de piso	24	55.00	1,320.00
Barredera de MDF	20	7.00	140.00
Puerta metálica	2	190.00	380.00
Cerradura	1	80.00	80.00
Enlucido de cielo raso	24	12.00	288.00
Ventanas de vidrio	24	5.00	120.00
Puertas de vidrio	2	250.00	500.00
Enlucido exterior	50	8.55	427.50
Empaste exterior	50	5.00	250.00
Pintura exterior	50	6.00	300.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>5320.50</b>

SON: CINCO MIL TRESCIENTOS VEINTE DOLARES CON CINCUENTA CENTAVOS

---

Arq. Angel Ponce