



---

---

---

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Carrera de Ingeniería en Administración Turística

## “ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL CANTÓN LOJA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

**AUTORAS:**

*Maritza Elizabeth Torres Quezada*

*Viviana Elizabeth Macanocela Jumbo*

**DIRECTOR:**

*Lic. Yury Fernández Álvarez*

**LOJA – ECUADOR**

**2011**

## **INFORME DIRECTOR DE TESIS**

**Lic. Yury Fernández Alvarez,**

Docente de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

**Informo:**

Que el presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística, realizado por las estudiantes Maritza Torres Quezada y Viviana Macancela Jumbo, ha sido dirigido y prolijamente revisado; en consecuencia, autorizo proseguir los trámites legales para su presentación y defensa.

Loja, septiembre del 2011

Lic. Yury Fernández Álvarez  
**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Las ideas y conceptos expuestos en la presente tesis, así como los criterios, análisis, conclusiones, recomendaciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....  
Maritza Torres Quezada

.....  
Viviana Macancela Jumbo

## **DEDICATORIA**

A Dios, a nuestros padres y hermanos, que con su sabiduría, comprensión y optimismo, nos orientaron por el camino de la responsabilidad y dedicación, haciéndonos saber que el esfuerzo y la perseverancia son el único camino para alcanzar la satisfacción personal y el éxito profesional, a todos ellos dedicamos este trabajo por ser parte fundamental de nuestra vida y motivación.

Maritza

Viviana

## **AGRADECIMIENTO**

Al término del presente trabajo, dejamos grabada nuestra más sincera

Gratitud:

A la Universidad Nacional de Loja, a los docentes de la Carrera de Administración Turística, a nuestro Director de Tesis Lic. Yury Fernández Álvarez y a los diferentes profesionales y personas que de una u otra forma contribuyeron con su tiempo, dedicación, conocimientos y apoyo para hoy en día llegar al término del presente trabajo investigativo.

Maritza

Viviana

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA _____	i
INFORME DIRECTOR DE TESIS _____	ii
AUTORÍA _____	iii
DEDICATORIA _____	iv
AGRADECIMIENTO _____	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS _____	vi
ÍNDICE DE CUADROS _____	ix
ÍNDICE DE FIGURAS _____	ix
RESUMEN _____	x
SUMARY _____	xii
1. INTRODUCCIÓN _____	xiv
2 REVISIÓN DE LA LITERATURA _____	18
2.1 Marco Conceptual _____	18
2.1.1 El Turismo _____	18
2.1.1.1 Definición _____	18
2.1.1.2 Importancia _____	18
2.1.1.3 El Excursionista _____	19
2.1.1.4 Turista _____	19
□ Características del turista _____	20
2.1.1.5 Tipos de Turismo Según el Motivo de Viaje _____	21
□ Turismo de Sol y Playa _____	22
□ Turismo Gastronómico _____	22
□ Turismo Cultural _____	22
□ Turismo de Salud _____	22
□ Turismo Académico o de Educación _____	23
□ Turismo Científico o de Investigación _____	23
□ Turismo de Negocios _____	23
□ Turismo Deportivo _____	24
□ Turismo de Aventura _____	24
□ Turismo Comunitario – Rural _____	24

□ Agroturismo	24
□ Turismo Social	25
□ Turismo de Incentivo	25
2.1.1.6 Tipos de Turismo Según Desplazamiento	25
□ Turismo Interno	25
□ Turismo Emisor	26
□ Turismo Receptivo	26
2.1.1.7 Temporadas	26
□ Temporada Alta	26
□ Temporada Baja	26
2.1.2 Medios de Difusión y Promoción	27
2.1.2.1 La Promoción Turística	27
2.1.2.2 Importancia de la Promoción Turística	28
2.1.2.3 Medios de Promoción	29
□ Material Impreso	29
□ Material Audiovisual	30
2.1.3 Componentes Turísticos	30
2.1.3.1 Oferta Turística	30
2.1.3.2 Demanda Turística	32
2.1.3.3 Competencia	34
2.1.3.4 Atractivos Turísticos	34
□ Atractivos Turísticos Naturales	35
□ Atractivos Turísticos Culturales	35
2.1.3.5 Productos Turísticos	36
2.1.3.6 Destino Turístico	37
2.1.3.7 Servicios Turísticos	37
□ Alojamiento	37
□ Transportación	38
□ Alimentación	38
□ Recreación	38

2.1.4	Guía de Información Turística	38
2.1.4.1	Antecedentes y Definición	38
2.1.4.2	Característica de la Guía Turística	39
2.1.4.3	Contenidos de una Guía Turística	39
2.1.4.4	Componentes Técnicos de la Guía Turística	40
<input type="checkbox"/>	Preguntas que Debe Hacerse el Editor de una Guía Turística.	41
<input type="checkbox"/>	Otros Aspectos que se Deben Tener en Cuenta	42
<input type="checkbox"/>	Particularidades del libro guía	43
2.2	Marco Referencial	43
2.2.1	Atractivos Turísticos del Cantón Loja	43
2.2.1.1	Referencias Históricas	43
2.2.1.2	Actividad Económica	44
2.2.1.3	Atractivos Turísticos Culturales y Naturales	44
<input type="checkbox"/>	Gastronomía	44
<input type="checkbox"/>	Parques y Áreas Verdes	46
<input type="checkbox"/>	Museos	54
<input type="checkbox"/>	Iglesias y Santuarios	57
<input type="checkbox"/>	Edificaciones Arquitectónicas	61
<input type="checkbox"/>	Plazas y Plazoletas	62
<input type="checkbox"/>	Valles Turísticos	64
3.	MATERIALES Y MÉTODOS	67
3.1	Identificación y Descripción de Materiales	67
3.2	Métodos Técnicas y Procedimientos	69
4.	RESULTADOS	74
4.1	Resultados de los Métodos y Técnicas Aplicadas	74
5.	PROPUESTA	82
6.	CONCLUSIONES	85
7.	RECOMENDACIONES	86
8.	BIBLIOGRAFÍA	88
9.	ANEXOS	93



Anexo 1: Anteproyecto de Tesis _____	93
Anexo 2: Encuesta _____	109
Anexo 3: Cuadros y Gráficos Estadísticos _____	113
Anexo 4: Guía Turística del Cantón Loja _____	127

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Lugar de procedencia _____	113
Cuadro N° 2. Periodo de visita. _____	114
Cuadro N° 3. Motivo de visita _____	115
Cuadro N° 4. Intereses de Visita. _____	116
Cuadro N° 5. Motivacion de Visita _____	117
Cuadro N° 6. Medios de Información. _____	118
Cuadro N° 7. Expectativas del turista. _____	119
Cuadro N° 8. Información de la guía. _____	120
Cuadro N° 9. Información de la guía _____	122
Cuadro N° 10. Información de la guía _____	123
Cuadro N° 11. Utilidad de la guía turística. _____	125
Cuadro N° 12. Interés en la guía turística. _____	126

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Lugar de procedencia _____	113
Figura N° 2. Periodo de visita _____	114
Figura N° 3. Motivo de visita _____	115
Figura N° 4. Intereses de Visita. _____	116
Figura N° 5. Motivacion de Visita _____	117
Figura N° 6 Medios de Información. _____	119
Figura N° 7. Expectativas del turista. _____	120
Figura N° 8. Información de la guía _____	124
Figura N° 9. Utilidad de la guía turística. _____	125
Figura N° 10. Interés en la guía turística. _____	126

## RESUMEN

La Carrera de Administración Turística, perteneciente al Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, con el afán de divulgar el aporte académico de los y las estudiantes hacia la sociedad, ha venido impulsando la ejecución e implementación de programas y proyectos que contribuyan al desarrollo del cantón Loja, como una alternativa dinamizadora de la económica local.

En este sentido, al ser el turismo una actividad que se encuentra en constante evolución, por cuanto se ve influenciada por una serie de cambios y alteraciones dadas en su entorno, en los recursos, en la población y en los turistas, se ha considerado pertinente efectuar un análisis a uno de los factores que influye en el desarrollo de la actividad turística a nivel local, como es la difusión y promoción de sus atractivos.

Con este antecedente, al inicio del presente trabajo investigativo, se plantea como objetivo general: Elaborar una guía turística del cantón Loja; y como objetivos específicos los siguientes: Facilitar la información actualizada sobre los servicios turísticos, facilidades y atractivos naturales y culturales que posee el cantón Loja; Difundir las bondades paisajísticas y atractivos turísticos del cantón Loja; y, finalmente, proporcionar una guía que sirva como fuente de información a los actores involucrados en la actividad turística, al sector estudiantil y especialmente a los turistas.

En el desarrollo de este trabajo, se aplicaron diferentes métodos de investigación, como el **método deductivo**, que se empleó a través de la recopilación de información impresa, la selección de textos, relatos periodísticos y el uso de folletos publicados por empresas que ofertan servicios turísticos, lo que permitió obtener información real del tema; así también, se aplicó el **método empírico**, que se lo realizó a través de la observación in situ en los atractivos turísticos, la verificación de los servicios existentes en cada sector visitado; como agencias de viajes, oficinas de información turística; entre otros, lugares en los cuales se solicitó la mayor cantidad de información disponible sobre la actividad turística; lo que se constituyó en una fuente ineludible de información verídica. Se utilizó el **método histórico**, basado en la recolección y recuento de los datos más importantes relacionados con las costumbres y tradiciones de Loja, orígenes de la cultura e historia de nuestro pueblo.

Asimismo, se aplicó el **método estructural**, que se realiza por medio de un análisis de la sociedad en sus relaciones formales en el entorno donde se desenvuelven; Aparte el **método estadístico** permitió medir matemáticamente los fenómenos sociales, para analizar sus relaciones y así llegar a emitir criterios sobre su naturaleza; Por otro lado el **método descriptivo**, se enfocó en describir, analizar e interpretar sistemáticamente una situación de manera inmediata para obtener datos e información instantánea de un suceso en forma natural. Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; y,

finalmente el **método analítico** que nos confiere conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías y propuestas.

Los resultados finales son derivación de la aplicación de las diferentes técnicas de investigación como la observación, la encuesta, la recopilación bibliográfica, la visita de campo, que constituyen la parte substancial del presente documento. En este contexto, como parte de este proceso al haber analizado los resultados alcanzados, se logró determinar que el turismo interno tiene mayor magnitud que el turismo externo; siendo así que los turistas que visitan Loja, provienen en su mayoría de ciudades como Cuenca y Quito, se determinó además que los principales motivos de viaje son por trabajo, estudio y finalmente por turismo; lo que genera reactivación en la economía local, en razón de que se hace uso de los diferentes servicios turísticos durante su estadía. Asimismo los atractivos de mayor interés y reconocidos por los turistas a nivel nacional son el Parque Nacional Podocarpus, El Valle de Vilcabamba, la Basílica del Cisne, la festividad religiosa en Honor a la Virgen del Cisne y la ciudad de Loja, para quienes gustan de la cultura. Una gran parte de la población expresó, que el medio de comunicación por el cual se informaron de los atractivos de Loja fue a través de material impreso lo que afirma la necesidad de elaborar una guía turística cantonal; de igual manera se puede evidenciar que es muy importante para los turistas disponer de información relacionada con los atractivos turísticos, sobren los sitios de alimentación y estadía; criterios que han sido acogidos a fin de fundamentar la propuesta para elaborar una guía turística que contenga información amplia, veraz y se ajuste a las necesidades de los turistas.

Al término de la presente investigación se concluye que la guía de información turística se constituirá en un documento de información para los actores vinculados a la actividad turística; además que permitirá llegar a una nueva demanda y ofertar ampliamente el destino turístico Loja como un lugar donde se puede desarrollar varias actividades de distracción, deporte, aventura, entre otras.

Así también, se hace una síntesis de las principales recomendaciones que se han planteado a lo largo del presente trabajo investigativo, entre las cuales se recomienda a las instituciones públicas encargadas de la difusión de los atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Consejo Provincial, ONG's entre otras) publicar la guía turística del cantón Loja.

Se señala además que esta propuesta no solamente necesita un aporte financiero de las Instituciones Público Privadas vinculadas al sector turístico; sino también, requiere del interés y aporte intelectual para ser actualizado constantemente de acuerdo a las nuevas tendencias en el ámbito turístico; por lo cual es recomendable a quienes están vinculados a la actividad, entender que existen muchas limitaciones para llegar a los turistas a través de un documento informativo, sin embargo la guía de información turística se constituye en un documento completo y de fácil manejo que logrará mejorar la estadía de los turistas.

## SUMARY

The Carrier of Tourism Administration, part of the Social and Administrative Legal Department, National University of Loja, with the aim of popularizing the academic students and to society, has been promoting the execution and implementation of programs and projects that contribute the development of Loja Canton, as an alternative revitalizing the local economy.

In this sense, as the tourism activity that is constantly evolving, as is influenced by a number of changes and alterations given in their environment, resources, population and tourists, has seen fit an analysis of one of the factors that influences the development of tourism at local level, as is the dissemination and promotion of its attractions.

With this background, the start of this research work, the general objective: Develop a guidebook Loja Canton, and the following specific objectives: To provide updated information on tourism services, facilities and natural and cultural attractions that has the Loja Town, Spreading the benefits landscape and tourist attractions Loja, and finally, providing a guide to serve as a source of information to those involved in tourism, the student sector and especially to tourists.

In developing this work, we applied different methods of investigation, as the deductive method, which was used by the collection of printed information, the selection of texts, newspaper accounts and the use of pamphlets published by companies that offer tourist services , allowing actual information item, so also applied *the empirical method*, which was made through the on-site at the tourist attractions, verification of existing services in each area visited, such as travel agencies , tourist information offices, among others, places in which they sought as much information available on tourism, what constituted a source of accurate information inescapable. We used *the historical method*, based on the collection and counting of the most important data related to the customs and traditions of Loja, origins of culture and history of our people.

Furthermore, we applied the *structural method*, which is done through an analysis of society in its formal relations in the environment where they operate; Apart Statistical *method mathematically* possible to measure social phenomena, to analyze their relationships and reach issue criteria on its nature; Moreover *method description*, focused on describing, systematically analyze and interpret a situation immediately to obtain data and information snapshot of a naturally occurring event. Is to get to know the situations prevailing customs and attitudes through the exact description of the activities, objects, processes and people, and finally the *analytical method* gives us learn more about the object of study, which can be explained, make analogies, to better understand their behavior and develop new theories and proposals.

The end results are the derivation of implementation of various research techniques such as observation, the survey, the review paper, the field visit,

which form the substantial part of this document, since they constitute the basis for the formulation of a proposal aimed at meeting the needs of tourists, the public, private and public. In this context, as part of this process after having analyzed the results obtained, it was determined that domestic tourism has greater magnitude than foreign tourism, whereas tourists visiting Loja, come mostly from cities like Cuenca and Quito was further determined that the main reasons for traveling are for work, study and finally tourism, which generates local economic revival, because that makes use of different tourist services during your stay. Also the most interesting attractions for tourists and recognized nationally are the Podocarpus National Park, Valley of Vilcabamba, the Basilica del Cisne, the religious festival in honor of the Virgen del Cisne and the Loja city, for those who like culture. Much of the population said that the media which reported the attraction of Loja was through printed material which affirms the need to develop a township tour guide, the same way you can demonstrate that it is very important for tourists to have information about tourist attractions, leftover food sites and accommodation, criteria that have been taken to support the proposal to develop a guidebook that contains comprehensive, accurate and meets the needs of tourists.

At the end of this investigation concluded that the tourist information guide will become an information document for stakeholders involved in tourism activities, which will also reach a new demand and offer tourist destination widely Loja as a place where can develop various leisure activities, sports, adventure, among others.

Moreover, the tour guide will meet local people and improve their knowledge about the existence and location of various attractions in this way to contribute and replicate their skills to tourists when required. Finally, a synthesis of the key recommendations that have arisen during this research work, among which is recommended for public institutions responsible for the dissemination of attraction (Ministry of Tourism, Municipality of Loja, Council Provincial, ONG's and others) publish the guidebook of Loja Town.

It is further noted that this proposal not only requires a financial contribution of Public-Private Institutions linked to the tourism sector, but also requires the interest and intellectual input to be constantly updated according to new trends in tourism, for which is recommended to those related to the work, understand that there are many limitations to reach out to tourists through an information report, but the tourist information guide document constitutes a complete and easy to use that will improve the stay of tourists.

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales fuentes generadoras de ingresos a nivel nacional; motivo por el cual es indispensable potenciar la actividad turística, realizando un análisis a las expectativas y necesidades de los turistas para tomar como base sus criterios en la puesta en marcha de programas y proyectos vinculados con la actividad.

Por tal motivo, una vez evidenciadas algunas falencias en temas de promoción turística a nivel cantonal; se ha visto la necesidad de trabajar en temas de difusión y promoción de los atractivos y servicios turísticos que ofrece el cantón Loja, con la finalidad de poner a consideración de las entidades públicas y privadas el presente proyecto, en función de la importancia que tiene disponer de herramientas de promoción y difusión que se ajusten a las necesidades de los turistas y a la realidad local; ya que si bien existe mucho material promocional como postales, trípticos, plegables entre otros, falta aún disponer de información completa y actualizada sobre lo que el turista desea conocer, para lo cual se propuso la elaboración de una guía turística de cantón Loja.

Es imperativo señalar, que los atractivos turísticos muchas de las veces no son conocidos por la propia población del medio donde se ubican; por lo tanto, requieren ser intervenidos paulatinamente a través de un proceso de puesta en valor de los mismos, siendo un buen punto de partida la promoción y difusión de los atractivos a nivel del mercado interno y de la población o comunidad de su entorno; para posteriormente estar en la capacidad de poner a consideración del mercado internacional, una oferta amplia que permita vender al cantón Loja como un destino turístico sostenible.

La guía de información turística tiene la ventaja de gozar de una mayor permanencia en el tiempo por tratarse de una obra impresa: el libro-guía, como también se lo conoce, además reúne las características necesarias, que deben ser: compendiar, catalogar y describir, los servicios disponibles;

brindar información general sobre cada zona geográfico-turística (para la planificación de viajes) y ofrece una minuciosa visión de los detalles de la región, con apuntes sobre geografía, distancias, fauna, flora, historia natural, cultural entre otra información relevante.

Por lo que antecede, este trabajo investigativo se justifica en función de la importancia, que tiene para las entidades tanto públicas como privadas, buscar una forma de promocionar y divulgar los atractivos turísticos del cantón Loja.

En el contexto social, la elaboración de esta guía, contribuye a mejorar la estadía de los turistas que en muchos de los casos, sin ningún conocimiento previo llegan a nuestra ciudad, buscando información que les permita auto guiarse y extender muchas de las veces su permanencia en nuestro cantón.

En lo académico, aporta nuevos conocimientos a la formación pre-profesional, además como estudiantes nos vincula directamente con el entorno natural y cultural del cantón Loja y con las instituciones públicas y privadas encargadas de la regulación y control de la actividad turística, tanto a nivel local como nacional.

Una vez que se ha justificado la importancia que tiene el presente trabajo investigativo, se pone a consideración el objetivo general de este proyecto que es el “Elaborar una guía turística del cantón Loja” y como objetivos específicos, se han planteado los siguientes: facilitar la información actualizada sobre los servicios turísticos, facilidades y atractivos naturales y culturales que posee el cantón Loja; Difundir las bondades paisajísticas y atractivos turísticos del cantón Loja; y finalmente, proporcionar un libro-guía que sirva como fuente de información a los actores involucrados en la actividad turística, al sector estudiantil y a los turistas.

Por otra parte, es importante destacar que la presente investigación ha sido realizada a través de la aplicación de diferentes métodos y técnicas de investigación, en base a las cuales se obtuvieron valiosos resultados, que

son el fundamento de la investigación y que determinan las actuales necesidades de los turistas y de población en general; en relación a lo cual se construye la propuesta que se encuentra estructurada en el epígrafe correspondiente de este proyecto.

Es necesario señalar que durante la realización de la presente investigación, se presentaron algunas limitaciones que imposibilitaron concluir con mayor prontitud dicho trabajo, por ejemplo la escases de información relacionada con la elaboración de guías turísticas; por cuanto sería indispensable que existieran estándares que permitan elaborar este material con patrones internacionales a fin de que los turistas puedan manejar con mayor facilidad dicha herramienta y se ajuste a sus necesidades.

Gran parte de la información utilizada en la elaboración de la propuesta, fue aportada por el I. Municipio de Loja; en muchos de los casos la misma no pudo ser obtenida con facilidad, como por ejemplo los mapas de la ciudad y cantón que constan anexos en la guía turística, los cuales son de propiedad del I. Municipio de Loja, para lo cual se debieron solicitar los respectivos permisos, a objeto de hacer uso de los mismos; por otra parte las condiciones climáticas al momento de efectuar las tomas fotográficas de los atractivos, retrasaron la presentación del trabajo investigativo.

La elaboración de una guía turística conlleva una gran inversión y tiempo en el diseño gráfico, por cuanto dicho documento debe poseer un esquema gráfico claro, que permita vender la imagen del destino, y requiere de recursos económicos que en nuestro caso no fueron previstos inicialmente.

Este material promocional que es el resultado de la investigación llevada a cabo, se constituye en una herramienta fácil y didáctica para informar a los ciudadanos y turistas; por tal motivo, se pone a la disposición de todos los lectores el presente trabajo investigativo que a más de ser una fuente de información, es el medio idóneo para enriquecer el conocimiento sobre el potencial turístico que posee el cantón Loja.



## **2 REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1 Marco Conceptual**

#### **2.1.1 El Turismo**

##### **2.1.1.1 Definición**

Según la Organización Mundial de Turismo, se considera a toda actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo mayor a 24 horas e inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

##### **2.1.1.2 Importancia**

El turismo es un factor de real importancia para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades que traen riquezas económicas, siendo así un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza la inversión para producir una expansión de la economía; además de generar un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía y sobre todo desarrolla el potencial de las actividades económicas tradicionales y locales.

El Turismo es el medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente el vínculo que existe entre la sociedad que se capacita hacia la comprensión para con el turista, adaptando sus medios habituales a los gustos de los diferentes tipos de personalidades y necesidades.

“La cultura es realmente el enlace dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para desarrollar el turismo, todo esto comprende su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore, artesanía, entre otras actividades.

Es por tal motivo que se concibió al turismo como la industria del futuro, específicamente en todos aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo y que saben aprovechar al máximo sus recursos”.<sup>1</sup>

### **2.1.1.3 El Excursionista**

*“Visitante del día que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”.*<sup>2</sup> El excursionismo es una actividad física que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo. Estas rutas se realizan generalmente a pie, en bicicleta, a caballo, con esquís o raquetas de nieve; tienen lugar en montañas, montes, bosques, selvas, costas, desiertos, cavernas, cañones, ríos, etc.; y su duración puede variar de unas horas hasta varios días.

### **2.1.1.4 Turista**

*“Se entiende por turista a la persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que visita un lugar distinto de aquel de donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.”*<sup>3</sup>

Además el turista realiza por lo menos una pernoctación en el lugar de destino y genera algún tipo de desembolso, generando ingresos económicos.

---

<sup>1</sup> <http://www.webquest.es/wq/espacios-turisticos>

<sup>2</sup> Organización Mundial de Turismo. (s.f.)  
[http://www.unwto.org/pdf/Understanding\\_Tourism-BasicGlossary\\_ES.pdf](http://www.unwto.org/pdf/Understanding_Tourism-BasicGlossary_ES.pdf)

<sup>3</sup> [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php)

- **Características del turista**

**Clase Privilegiada:** Son las personas que por situación económica y política disponen de medios y recursos para viajar al extranjero y dentro del ámbito Nacional.

Características:

- Elevado gasto por día. Estancias o permanencias prolongadas.
- Utilización de los servicios guías, intérpretes, etc.
- Utilización de los medios de transporte más rápidos.
- Ocupación de los hoteles más selectos. Recorridos extensos de cada país.

**Clase Burguesa:** son las personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.

Características:

- Invierten en turismo sus ahorros. Utilizan automóvil propio.
- Servicios de primera categoría, pero no de lujo.
- Estancias cortas, según la relación del nivel de precios del país visitado.
- Visita a los lugares turísticos y realizan viajes en épocas de vacaciones.

**Clase Juvenil:** son en la mayoría estudiantes, que viajan por motivos de estudio hacia algunos países en los cuales se han creado albergues y servicios especiales, rebajas en las tarifas y otras ventajas diversas.

Características:

- Utilización de medios de transportes económicos.
- Alojamiento de tiendas de campañas, refugios, posadas y otros.
- Preferencia por los lugares naturales. Estancias breves en cada punto.
- Utilizan servicio de agencias de viajes.
- Poco gasto por día. Itinerarios largos. No usan guías ni interpretes.

**Clase Popular:** constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, el turismo es relativamente reciente, debido especialmente al sistema de vacaciones pagadas.

Características:

- Es de carácter vacacional. Brevedad de tiempos en los viajes.
- Especiales ventajas por parte de los gobiernos y compañías
- Obtienen contribución de las empresas del Estado y las asociaciones.
- Se hospedan en alojamientos especiales dados por las instituciones gubernamentales.
- Sus viajes son de carácter colectivo, estancias en una sola localidad, lugares de descanso.
- No requieren servicios de las agencias de viajes.<sup>4</sup>

#### **2.1.1.5 Tipos de Turismo Según el Motivo de Viaje**

Existen varias clasificaciones del turismo, ya sea por la motivación de los viajes o por el destino que visitan.

---

<sup>4</sup> Red Latinos.us en los EEUU. (s.f.). TURISTAS. US. Recuperado el 2010, de [http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/clasificacion\\_del\\_turismo](http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/clasificacion_del_turismo)

- **Turismo de Naturaleza o Ecoturismo**

“El principal objetivo de este tipo de turismo es el de conocer la cultura de las comunidades y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la identidad de la cultura local, esta actividad genera oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales adyacentes, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, los visitantes y el Estado.

- **Turismo de Sol y Playa**

Es aquel que se realiza principalmente en la temporada estival, en las regiones de clima cálido.

- **Turismo Gastronómico**

Es el tipo de turismo en el que los actores principales son la comida y bebida típicas de un país o de una región.

- **Turismo Cultural**

Es el turismo constituido por programas destinados a conocer las costumbres de un determinado pueblo o región. Ejemplos: costumbres, gastronomía, fiestas populares. Folclore, etc.

- **Turismo de Salud**

Es el turismo constituido por personas que viajan por sanar dolencias y se basa en programas y actividades desarrolladas para mejorar las condiciones físicas o anímicas de las personas. Ejemplos: yoga, clínicas, Spas.

- **Turismo Académico o de Educación**

“Todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. Esta definición abarcaría la componente educativa al hacer referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración).”<sup>5</sup>

- **Turismo Científico o de Investigación**

Es el turismo que consiste en viajes y expediciones para el reconocimiento o estudio, llevado a cabo por organismos o profesionales interesados en temas específicos. Ejemplos: antropología, arqueología, botánica, impacto medio ambiental.

- **Turismo de Negocios**

“Es el turismo que practica el hombre de negocios con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general y al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc., el cliente suele ser de alto poder adquisitivo”.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> EL TURISMO ACADÉMICO, UN ANÁLISIS ECONÓMICO PARA EL CASO DE GALICIA; Ewa Pawlowska, Santiago de Compostela 2011 - ISBN 978-84-9887-724-3 (Edición digital PDF)

<sup>6</sup> <http://www.todacultura.com/turismo/index.htm>

- **Turismo Deportivo**

Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con el fin específico de promover la práctica de deportes para aficionados o profesionales. Ejemplos: golf, submarinismo, pesca, etc., es muy similar al turismo de aventura, con la única diferencia que en este último se practican deportes de riesgo.<sup>7</sup>

- **Turismo de Aventura**

Se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física entre los deportes que se destacan están el (rafting, rappel, snorkeling) etc.

- **Turismo Comunitario – Rural**

“Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.<sup>8</sup>

- **Agroturismo**

Se considera agroturismo a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino con paisajes cultivados y la crianza de animales de granja, mediante la convivencia y

---

<sup>7</sup> [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_1757.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_1757.pdf)

<sup>8</sup> Plan Quinquenal de Turismo Comunitario, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2009

aporte a la comunidad o sector. “Las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional, así como la conservación de la variedad natural”.<sup>9</sup>

- **Turismo Social**

Turismo social, todo viaje o desplazamiento mediante planes o programas aprobados que realicen personas o grupos de personas, domiciliadas en el país y dentro del territorio nacional, que no posean ingresos o que éstos no superen los doscientos cincuenta dólares de los Estados Unidos de América, a la época del viaje o desplazamiento.

- **Turismo de Incentivo**

“Es el turismo constituido por programas y actividades para empresas u organizaciones, para motivar o premiar a funcionarios y equipos a fin de alcanzar las metas de producción o calidad. Ejemplos: cruceros fluviales y marítimos, viajes de familiarización”.<sup>10</sup>

#### **2.1.1.6 Tipos de Turismo Según Desplazamiento**

- **Turismo Interno**

“Turismo interno es el conformado por los flujos de turistas que residen en el país y viajan en el interior de su territorio. En el caso ecuatoriano la demanda potencial de turismo interior está constituida en su casi totalidad por la población urbana, dejando todo el capital interno en el mismo país, los rubros más importantes de desembolsos son por: servicios de alimentación, compra de bienes (souvenirs) y servicios de transporte, entre otros. El gasto

---

<sup>9</sup> Proyecto Sectorial, El agroturismo y la variedad agropecuaria, “People and Biodiversity in Rural Areas”.

<sup>10</sup> Colectivo de Autores, (2003), Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes, Barcelona, editorial Océano



por concepto de hospedaje es marginal comparado a los mencionados, puesto que la mayoría de este tipo de turistas se alojan con parientes.

- **Turismo Emisor**

Turismo emisor es aquel que está conformado por los flujos de residentes que salen de su país de origen con motivos turísticos.

- **Turismo Receptivo**

Es el conformado por los flujos de turistas extranjeros que ingresan a un país distinto al de su residencia habitual. Al contrario de la disminución registrada en los ingresos por concepto de turismo, el número de turistas extranjeros que ingresaron al país presenta una tendencia creciente”.<sup>11</sup>

#### **2.1.1.7 Temporadas**

- **Temporada Alta**

Se define como el espacio de tiempo donde se observa la presencia de un mayor número o incremento de turistas, debido a muchos factores ya sean estos de tipo natural, social, político, cultural, entre otros.

Suele comprender: mediados de diciembre hasta inicios de enero, por festividades de Navidad.

- **Temporada Baja**

Se define como el espacio de tiempo donde se observa una baja o desequilibrio en cuanto a la llegada de turistas debido a la problemas asociados con la localización del atractivo, o a las características

---

<sup>11</sup>[http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

desfavorables que se presenten en el lugar de visita pudiendo ser estas de tipo natural, político, social, etc.<sup>12</sup>

### **2.1.2 Medios de Difusión y Promoción**

La difusión es un elemento que ayuda a llegar a través de palabras, imágenes o tan solo señales a las personas que tienen la necesidad de informarse sobre un tema en particular.

Si se habla de turismo, la difusión tiende a dejar en los turistas un rastro de curiosidad; es decir crea la necesidad de hacer tal o cual cosa; es por tal motivo, que se ha considerado que dentro de la promoción es uno de los principales factores que llegan y se expanden fácilmente con solo encontrar la forma precisa de llegar con un determinado mensaje a los oyentes.

Por antes mencionado, se ve la necesidad de tratar la promoción turística como uno de los complementos de mayor relevancia a la hora de visitar un destino turístico.

#### **2.1.2.1 La Promoción Turística**

“Promoción, del latín “promotio”, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo.

Turístico, por su parte, es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año.

---

<sup>12</sup> <http://www.wordreference.com/definicion/temporada>

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística”.

La finalidad principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita – gasto.<sup>13</sup>

### **2.1.2.2 Importancia de la Promoción Turística**

Una herramienta fundamental para captar mayor interés por parte de los flujos de turistas internacionales para que visiten un país es la promoción turística. Son varios los medios a través de los cuales se realiza la promoción, principalmente son dos: participación en ferias y/o eventos turísticos y la publicidad a través de medios de comunicación ya sean medios escritos, radiales y televisivos, como los primordiales.

En el caso ecuatoriano, uno de los principales factores por los cuales el país no se ha dado a conocer suficientemente como destino turístico es su escasa promoción turística.

Comparando con países de la región que tienen atractivos turísticos similares al Ecuador o en algunos casos inferiores, y que sin embargo son competidores en esta actividad.

Los recursos que invierte el Ecuador en promoción turística son significativamente menores. En el 2005, el Gobierno Nacional invirtió USD 8.8 millones a través del Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT), mientras que países como Costa Rica y Perú invierten aproximadamente USD 30 millones al año para promocionarse a nivel mundial

Los objetivos más específicos a considerarse a la hora de promocionar son:

---

<sup>13</sup> [http:// definiciones/promocion-turistica/](http://definiciones/promocion-turistica/)

- \* Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad identificados en la región.
- \* Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, la experiencia única y alto valor del dinero.
- \* Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos.
- \* Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas.
- \* Concienciar sobre la importancia y calidad de los servicios turísticos de una región.<sup>14</sup>

### **2.1.2.3 Medios de Promoción**

Cabe señalar que a pesar del buen diseño y la elección apropiada del objetivo en un anuncio para una promoción de ventas o un mensaje, al final, su éxito depende de que se transmita por el medio más apropiado (material impreso, audiovisual, radial, etc.)

El éxito exige que el mensaje se envíe a través de un medio que complemente la presentación, que utilicen en forma consistente los miembros del mercado objetivo, que sea de fácil accesibilidad y que se muestre llamativo a fin de que la audiencia sea más receptiva a él.

- **Material Impreso**

Las ediciones de afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios con fines de promoción turística, constituyen el material de promoción de más fácil acceso y puede ser realizado por personas naturales o jurídicas autorizadas por el Ministerio de Turismo.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Sector Turismo, Xavier Calderón - PICAVAL S.A. Marzo 2006

<sup>15</sup> Reglamento General de Actividades Turísticas Art. 189.- Publicaciones; Pág. 23 1.- Decreto 3400 (Registro Oficial 726, 17-XII-2002).

En las guías turísticas, aparte de la información que comúnmente se incluye en ellas, los medios de transporte, hoteles, restaurantes, centros culturales y deportivos, edificios y servicios públicos, entre los más importantes.

Pretende la transmisión eficaz y comprensible de un destino o lugar a potenciales consumidores, y así dar a conocer las características y condiciones que se ofertan, a través de guías, libros, folletos, revistas y demás material promocional, a fin de ir solventando cualquier duda o cuestión referido a los mismos que puede ser realizada por parte de oficinas de turismo, organismos oficiales principalmente embajadas y consulados o por cualquier turista o persona generalmente residente de determinado lugar.<sup>16</sup>

- **Material Audiovisual**

Un medio original de promoción son el DVD, USB, o medio magnético que se utiliza frecuentemente en ferias y demás eventos con la finalidad de dar a conocer la importancia y potencial turístico de diversos destinos, tiene la ventaja de ser reproducibles instantáneamente, sin embargo no se encuentran al alcance de la mayoría de las personas.

### **2.1.3 Componentes Turísticos**

#### **2.1.3.1 Oferta Turística**

"Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística"<sup>17</sup>. Se basa en unos recursos e infraestructuras para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas, siendo estos los principales:

---

<sup>16</sup> Manual de Marketing y Comunicación Cultural, Colección Observatorio Cultura del Proyecto Atalaya.

<sup>17</sup> Organización Mundial de Turismo, Introducción al Turismo, (Madrid 1998)

- \* Alojamiento
- \* Transportación
- \* Alimentación
- \* Agencias de Viajes
- \* Recreación

Los recursos se basan en los potenciales geográficos, histórico-monumentales, culturales que posee un núcleo turístico como son sus playas, monumentos, paisajes, folklore, gastronomía etc., y que tiene un poder de atracción y motivación hacia las personas.

La infraestructura se basa en los elementos físicos que componen el mercado para poder atender las necesidades de los turistas como carreteras, alojamientos, restaurantes, transportes, instalaciones deportivas y recreativas, etc.

En definitiva, la oferta se basa en los productos o servicios que están sujetos a una calidad y un precio con lo que deben competir en el mercado frente a otros productos y servicios a fin de conseguir una sólida demanda.

Se puede clasificar la oferta turística de la siguiente forma:

- \* **Básica:** Esta clasificación incluye fundamentalmente alojamiento, transporte y alimentación.
- \* **Complementaria:** Incluye la recreación, compras y servicios diversos.

El Ecuador, como es conocido por muchos de sus residentes, cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos. En su reducido territorio dispone de cuatro regiones geográficas con una variedad de climas, microclimas, flora y fauna. Es además un país multiétnico y multicultural. Todos estos factores hacen del Ecuador un destino atractivo para el turismo internacional, principalmente para el desarrollo de actividades de ecoturismo y el turismo de aventura.

### 2.1.3.2 Demanda Turística

La demanda turística la podemos definir como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional.

Hoy en día, la demanda turística está muy segmentada debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionadas por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc. Podemos distinguir, por ejemplo, el turismo juvenil, el turismo de la tercera edad, el turismo familiar, el turismo de negocios, etc.

La demanda turística está configurada como el conjunto de personas, turistas, que se desplazan periódicamente y de forma temporal fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de viaje que no sean para trabajar o cumplir una actividad remunerada.

En numerosos países, la demanda turística tiene un comportamiento estacional, es decir, que se concentra en unos meses del año.

La demanda turística está considerada por una serie de factores:

**a) Disponibilidad de tiempo.-** El reconocimiento de las vacaciones pagadas por parte de los Estados ha sido el factor más importante que ha permitido el desarrollo de la demanda turística moderna. A medida que este derecho se ha introducido efectivamente en un gran número de países, y que cada vez más capas de la sociedad han podido acceder a esta situación, se ha creado una base objetiva, condición necesaria para la existencia de una más grande demanda turística potencial.

Por otra parte, se observa a corto y medio plazo, una tendencia a la reducción del tiempo de trabajo y, lo que parece más importante, una mejor valoración del tiempo libre.

**b) Disponibilidad económica.** Los ingresos personales y familiares han experimentado , progresivamente, un aumento en estos últimos decenios, un aumento real en buen número de personas pertenecientes a la población activa, lo que estimula vigorosamente el consumo privado de bienes materiales y de servicios, entre ellos el turismo.

El hecho es que este beneficio se ha ido ampliando y que ha tocado casi a todos los segmentos de la población, lo que ha permitido, al menos en países desarrollados, ver al turismo como una actividad que es practicada por casi todos los estratos sociales.

La “democratización” de los precios en los servicios turísticos ha posibilitado el incremento de las vacaciones fuera del lugar de residencia habitual.

**c) Factores demográficos.** Se constata que las poblaciones tienen un comportamiento diferente según sus características demográficas. En general, se puede afirmar que los grupos sociales con modelo de vida urbana tienen una mayor propensión a viajar.

Otras características como la edad, el sexo, la situación familiar, etc., influyen también de forma considerable a la hora de tomar la decisión de salir de vacaciones.

**d) Factores sociales.** Sin duda, la valoración social de las vacaciones produce un efecto de imitación, el de asimilar modelos de consumo de las personas de nivel superior.

Sin embargo, aparte de este comportamiento mimético, hay otros motivos. El hecho de vivir en una sociedad más abierta e integrada en un contexto cada vez mejor ha sobrepasado, sin duda, los límites geográficos y políticos lo que ha permitido creer que el turismo predispone a un acercamiento entre



los pueblos y entre las clases sociales, al tiempo que colabora de forma notable a mejorar la calidad de vida de las personas.<sup>18</sup>

### **2.1.3.3 Competencia**

Está conformada por todos aquellos negocios turísticos iguales o similares que en cuanto a los productos o servicios que ofrecen o en cuanto al mercado y necesidades que satisfacen.

“El análisis de la competencia permite esclarecer las decisiones que deben tomarse sobre dos aspectos vitales, para competir con ventajas:

- Escoger un sector de mercado específico para el cual no se requiera una gran dimensión pero sí una gran flexibilidad, más acorde con el pequeño tamaño de un negocio;
- Optar por la aplicación de los factores claves para la diferenciación en el mercado, como son: Diseño del producto, calidad del servicio, tecnología, innovación, imagen de marca y canales de distribución”.

### **2.1.3.4 Atractivos Turísticos**

Los atractivos turísticos son los elementos que tienen zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo esta es su singularidad, por lo que tendrá que mantener sus características y condiciones originales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios o de manera artificial.

En turismo se utiliza el término de atractivo preferentemente sobre el de recurso, porque el concepto de recurso significa, o hace referencia a una materia prima que se utiliza y que se transforma en el proceso de producción.

---

<sup>18</sup> Montaner Montejano, J. Estructura del Mercado Turístico. Ed. Síntesis.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos.

- \* Naturales: aquellos elementos que aporta la naturaleza por si misma (playas, montañas...)
- \* Culturales: Manifestaciones y expresiones de las sociedades o pueblos, que han habitado o habitan un espacio.

- **Atractivos Turísticos Naturales**

Los atractivos turísticos y recreativos naturales que el hombre utiliza en función de su avance cultural y sus necesidades no pueden considerarse como elementos aislados, son parte de un sistema mayor. Cuando la sociedad hace uso de un atractivo produce un impacto sobre el mismo o sobre alguno de los elementos que lo sustentan. Este concepto toma en cuenta que los elementos que se extraen de la naturaleza no se encuentran aislados, sino que son parte de un sistema dinámico y abierto. Entre los recursos naturales están: playas, cuevas, ríos, lagos, bosques, montañas, etc.

- **Atractivos Turísticos Culturales**

Es considerado como "el movimiento de personas a atractivos culturales desde su lugar de residencia, con la intención de obtener experiencia e información nueva que satisfaga sus necesidades culturales"<sup>19</sup>

Desde esta definición conceptual el turismo cultural abarca no sólo el consumo de productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o los modos de vida de la gente o región.

Entre los recursos culturales, se encuentran: los arquitectónicos no diseñados con la intención de captar visitantes, catedrales, iglesias, monumentos, casas históricas, etc.

---

<sup>19</sup> Richards, G. (1996) Cultural Tourism in Europe. CAB International, Wallingford.

### **2.1.3.5 Productos Turísticos**

El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, tiene entre otras las siguientes características:

**1. Intangibilidad.-** Los productos turísticos tienen un componente tangible y otros intangibles.

La tangibilidad se observa en la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

La intangibilidad se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden medir por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan cómo es el producto, qué uso le darán, y qué resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

**2. Caducidad.-** Los productos turísticos no se pueden almacenar.

**3. Agregabilidad y sustituibilidad.-**El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.

**4. Heterogeneidad.-** El producto turístico está formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.

**5. Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo.-** Es subjetivo porque depende de las condiciones en que estén clientes y prestatario en el momento del consumo.

Las satisfacciones que produce son individuales y distintas de unas personas a otras.

Su consumo es simultáneo a su fabricación real, de manera que el producto se crea realmente al mismo tiempo que se consume.

**6. Otros:** Es un producto estacional. La liquidez es alta.<sup>20</sup>

#### **2.1.3.6 Destino Turístico**

El destino ha sido definido, de forma simple como el producto o bien como sinónimo de lugar en donde se produce y consume turismo. Sin embargo, lo cierto es que el destino se conforma como un subsistema en el espacio existente entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico; y como tal, participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.

#### **2.1.3.7 Servicios Turísticos**

Normalmente el servicio es ofrecido por todos los funcionarios o empleados de una empresa (de servicios o no), donde el cliente paga una suma de dinero que “autoriza” al cliente a exigir el cumplimiento del servicio ofrecido, calidad en la prestación del mismo, o del producto adquirido<sup>21</sup>.

- **Alojamiento**

“En base el reglamento de Actividades Turísticas, se considera alojamiento a todos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a

---

<sup>20</sup> <http://www.ilustrados.com/tema/5693/Marketing-Turistico.html>

<sup>21</sup> Ispana.es. (s.f.). Calidad de los Servicios Turístico, Gestión y Desarrollo del Turismo. Recuperado el 2010.  
<http://investigar-en-turismo.iespana.es/ponencias/calidad.htm>

proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

- **Transportación**

Considerada la a toda forma de traslado de pasajeros con fines turísticos a diversos sitios de interés”.<sup>22</sup>

- **Alimentación**

Dentro de ésta, se incluyen todas las empresas, que mediante precio ofrecen servicios de alimentos y bebidas (Restaurantes, Cafeterías, Fuentes de Soda, etc.)

- **Recreación**

Es una forma de disfrute u ajeno al trabajo que se realizan en distintas temporalidades, y a la que habitualmente se denominan actividades de recreación, ocio, esparcimiento o distracción.

## **2.1.4 Guía de Información Turística**

### **2.1.4.1 Antecedentes y Definición**

“Los libros – guía son manuales de instrucción de quienes planifican o realizan desplazamientos circulares. Se puede pensar que los libros – guía son de muy reciente aparición. Sin embargo se trata de instrumentos de apoyo al vencimiento de la distancia que tienen cierta antigüedad. Los

---

<sup>22</sup> Reglamento General De Actividades Turísticas. Decreto Ejecutivo 3400, Registro Oficial 726 de 17 de Diciembre del 2002. Disposiciones Generales Art. 1.

primeros libros fueron escritos en su mayor parte con fines sapienciales pero muchos se usaron como facilitadores de desplazamientos”<sup>23</sup>

Las guías turísticas, poseen información sobre historia, arte, arquitectura, costumbres, gastronomía y otros aspectos más de los lugares de interés ya sea de un país o en una localidad.

Las guías turísticas, permiten a los visitantes diseñar su propio itinerario, fijar fechas y horarios de recorrido, indica específicamente en qué consisten las actividades y como se pueden desarrollar.

En este manual, el lector interesado en el tema encontrará toda la información al respecto; expuesta en forma amena y comprensible.

#### **2.1.4.2 Característica de la Guía Turística**

- \* Práctica
- \* Versátil
- \* Dinámica
- \* Didáctica
- \* Manejable
- \* Concreta
- \* Comprensible

#### **2.1.4.3 Contenidos de una Guía Turística**

Criterios de selección de los servicios básicos y complementarios

---

23 Muñoz de Escalona, Francisco (2004): Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia. Editado por eumed.net; accesible a texto completo en [html://www.eumed.net/cursecon/libreria/](http://www.eumed.net/cursecon/libreria/)

- \* Hospedaje.
- \* Alimentos y bebidas.
- \* Agencias de viajes.
- \* Arrendadoras de autos.
- \* Información turística.
- \* Líneas Aéreas.
- \* Aeropuertos.
- \* Terminales de autobuses.
- \* Servicios complementarios.

### **Agregados que conforman la guía turística**

- \* Portada
- \* Ante portada
- \* Índice
- \* Presentación o bienvenida
- \* Uso de la guía
- \* Simbología
- \* Referencias Históricas
- \* Presentación de los Atractivos
- \* Itinerarios de viaje / Rutas

#### **2.1.4.4 Componentes Técnicos de la Guía Turística**

- \* Toma de fotografías, identificando claramente el objetivo de lo descrito
- \* Índice de fotografías, de cada uno de los atractivos
- \* Mapas y cartas
  - a. Elementos del Mapa y/o Carta
  - b. Contenido del Mapa Turístico
  - c. Croquis de la ciudad o región <sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Carmelita Vázquez Gildo Gildo; Elaboración de Guías Turísticas.

- **Preguntas que Debe Hacerse el Editor de una Guía Turística.**

### **Lugares de encuentro**

- \* ¿Cuál es el horario de los, bancos, líneas aéreas, museos y establecimientos de distracción?
- \* ¿Qué se puede comprar en el destino y dónde comprar?

### **Actividades en general**

- \* ¿Dónde se podría encontrar a otra gente?
- \* ¿Existen lugares de encuentro específico para gente adulta, joven y niños?

### **¿Cuándo se puede encontrarlos? (hora, días de la semana, fines de semana)**

- \* ¿Qué se puede hacer en el lugar visitado?
- \* ¿Qué lugares son recomendables para visitar?
- \* ¿Cuál es el costo de los lugares de interés?
- \* ¿Cuánto cuestan los servicios necesarios para el turista? (Fijar valores en números)
- \* ¿Dónde se pueden conseguir suvenires económicos?
- \* ¿Qué productos son típicos del área?
- \* ¿Qué se podría comprar para llevar un buen recuerdo?
- \* ¿Qué especialidades existe en la región o alguna cosa o situación por la que es famosa?

### **Alojamiento**

- \* ¿Qué sitios son recomendables para alojarse?
- \* ¿Qué servicios ofrecen hoteles, moteles, hostales, apartamentos, pensiones?
- \* ¿Dónde se encuentran estos establecimientos?
- \* ¿Están cerca de los puntos de interés turístico?



## **Puntos de interés turístico**

Describe brevemente una de las mayores atracciones turísticas que se puede visitar en el destino visitado. Indica también la dirección de Internet o teléfonos donde puede encontrar mayor información.

## **Transporte**

- \* ¿Qué transportes públicos se ofrecen en el lugar?
- \* ¿Cuánto cuesta viajar en autobús, taxi, etc. para movilizarse por la ciudad o salir de ella?

- **Otros Aspectos que se Deben Tener en Cuenta**

## **Actividades de tiempo libre**

- \* ¿Qué deportes podrían practicar los turistas en la región?
- \* ¿Qué actividades o eventos culturales se ofrecen para los turistas?, exposiciones, conciertos, presentaciones, etc.
- \* ¿Qué eventos sociales se ofrecen? (ferias, Música, baile, etc.)

## **Tradiciones**

- \* ¿Qué tipo de fiestas y tradiciones populares/ culturales puede experimentar un turista en el lugar visitado?
- \* ¿Qué días festivos hay? y ¿Cuándo son?
- \* ¿Qué se permite hacer o no en determinados sitios?
- \* ¿Dónde es seguro ir por las noches? <sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Babelnet.sbg.ac (Ed.). (s.f.). Tú guía, pdf. (Comisión Europea en el marco del programa Comenius Lingua D.) Recuperado el 2010, de <http://babelnet.sbg.ac.at/carlitos/eventos/guia/how.htm>

- **Particularidades del libro guía**

- \* Realizar un retrato de la situación actual del lugar.
- \* Alertar sobre los posibles impactos que se pueden causar.
- \* Efectuar sugerencias y propuestas a los turista.
- \* Constituirse en una fuente de consulta para los lectores.

## **2.2 Marco Referencial**

### **2.2.1 Atractivos Turísticos del Cantón Loja**

#### **2.2.1.1 Referencias Históricas**

- \* **Fundación de Loja**

La fundación de Loja, está ligada a los vaivenes armados de los más inquietos y célebres conquistadores españoles. Loja tuvo dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Congochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada probablemente el 8 de Diciembre de 1548 por el lojano de Granada Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba, "llanura alegre o risueña" situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora y al pie de la cordillera o serranía El Villonaco.<sup>26</sup>

- \* **Independencia de Loja**

El 18 de Noviembre de 1820, Loja proclamó la independencia de la ciudad y de la provincia. El acto patriótico tuvo lugar en San Sebastián, cuando el pueblo revestido de gran civismo irrumpió hacia la Plaza Mayor. En esta forma, Loja se sumaba al movimiento independentista de Guayaquil proclamado el 9 de octubre de ese año. Desde 1822 la contribución de Loja a la independencia ha sido relatada en la obra "Historia de Loja y su provincia" (Pío Jaramillo Alvarado), que recoge estos testimonios de la contribución lojana a la independencia.

---

<sup>26</sup> Compendio Cuentos y leyendas de Loja.

Conocida también como: Loja “La Capital Musical del país”, o “Cuna de artistas y poetas” por ser la ciudad con alto nivel cultural y lugar natal de varios artistas, poetas y escritores de reconocida notoriedad a nivel nacional.<sup>27</sup>

La ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, fundada en 1548 con el nombre de la Loja española, sus añejas calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios, Loja es una ciudad para conocer y explorar.

### **2.2.1.2 Actividad Económica**

En el cantón Loja las principales actividades de ocupación y producción son la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria. En el sector rural la ocupación campesina es variada: se dedican especialmente a la producción de alimentos para el consumo, que incluye el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales.<sup>28</sup>

### **2.2.1.3 Atractivos Turísticos Culturales y Naturales**

- **Gastronomía**

Se destacan los siguientes platos que se elaboran en base a productos obtenidos de la actividad agrícola y ganadera de sus habitantes, entre los más importantes se describen los siguientes:

\* **Repe.**- cuyos ingredientes son el guineo o plátano verde y el quesillo.

---

<sup>27</sup> <http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/>

<sup>28</sup> <http://www.participacion.ec/participacionweb/mapa/images/flash/mapa/mapa.swf>

- \* **Arveja con guineo.-** elaborado con el grano de la arveja seca, guineo o plátano verde y quesillo.
- \* **Cecina.-** carne finamente cortada, seca al sol y asada a la brasa, acompañada de yuca y encebollado.
- \* **Fritada.-** Carne de chanco cortada en trozos se coloca en una paila con agua, sal, comino, cebolla y ajo, se la cocina a fuego lento hasta que esté dorada.
- \* **Humita.-** compuesta por choclo tierno se mezcla con manteca de chanco y sal, se envuelve en hoja de maíz, con condumio de queso o quesillo.
- \* **Quesadillas.-** elaboradas con agua y harina de trigo, se rellena con la mezcla de chuno (harina) que se extrae de la planta de achira, manteca de cerdo, azúcar, huevos y quesillo, luego se lleva al horno.
- \* **Chanfaina.-** Es una mezcla preparada con las vísceras del chanco y mezclada con arroz con papas.
- \* **Miel con quesillo.-** servido con miel de panela producto elaborado a base de caña de azúcar acompañado con quesillo tierno o fresco.
- \* **Cuy.-** se sancocha con aliños y luego asado a la brasa, se acompaña con papa, mote, lechuga y tomate.
- \* **Tamal Lojano.-** es la mezcla de maíz seco remojado con manteca de chanco y aliños, envuelto en hoja de achira con condumio de carne de cerdo o pollo.

\* ***Horchata***.- bebida compuesta por la infusión de cerca de 22 hierbas medicinales y flores.<sup>29</sup>

- **Parques y Áreas Verdes**

\* ***Parque Recreacional Jipiro***

Ubicado al norte de la ciudad de Loja, su extensión es de 10 hectáreas. Entre sus atractivos están: el parque náutico en la laguna de Jipiro, réplicas de expresiones arquitectónicas y culturales de la humanidad, tales como la Pagoda China que es la réplica de un templo budista de planta octogonal.

La Mezquita Árabe, representación de la cultura musulmana, aquí funciona el planetario; El Castillo Medieval Eurolatino que cuenta con los servicios de: biblioteca, videoteca, computeca.

La Catedral de San Basilio, réplica de la que se encuentra en la Plaza Roja en Moscú, así también se ha creado la réplica de la torre EIFEL de París.

La Venus de Jipiro: réplica de la Venus, diosa del amor, antiguamente llamada Afrodita, Puerta del sol y Baño de la Ñusta, es la representación del Monolito de Tiahuanaco del altiplano boliviano, que se halla en la especie de islote ubicado en el centro de la laguna.

También se encuentra el Cyber Tren que brinda servicio de Internet a precios módicos.

El Campamento Multinacional de Turismo Educacional, ofrece hospedaje y alimentación a precios económicos a grupos de estudiantes y a personas de escasos recursos económicos.

---

<sup>29</sup><http://www.utpl.edu.ec/congresoekonomiayfinanzas>

\* **Zoológico Municipal La Banda**

Parte del Parque Orillas del Zamora, en este lugar se han adecuado áreas grandes para ubicar en su hábitat a los animales, cuenta con una casona a la entrada, en donde se recibe a los visitantes.

En el sitio habitan osos, ardillas, llamas, tigrillos, avestruces, monos neotropicales, tortugas gigantes, el saíno o cerdo salvaje, boas, entre otros. El parque dispone además de dos cabañas destinada a albergar a los visitantes, que disponen de energía eléctrica, agua potable y servicios higiénicos. Junto a las cabañas se encuentran juegos recreacionales infantiles.

\* **Parque Orillas del Zamora**

Ubicado al norte de la ciudad, está en conexión con el parque recreacional Jipiro, aquí se encuentra el kartódromo que cuenta con una pista para los amantes del karting, además cuenta con espacios verdes, un sendero ecológico para transitar a pie y en bicicleta en un recorrido de tres kilómetros aproximadamente.

En un espacio adyacente están los baños de agua sulfurosa, aguas medicinales de propiedades curativas para la piel. En el vivero municipal, se puede observar plantas ornamentales, árboles forestales y de ornamentación, apta para la venta al público.

En el orquideario existen tres naves con una gran variedad de especies nativas de orquídeas. Asimismo, se encuentra una estación de lombricultura, ubicada dentro del relleno sanitario municipal, se puede observar el proceso de reciclaje de la basura orgánica, la que se utiliza en la producción de humus.

\* ***Parque Lineal la Tebaida***

El parque tiene una extensión de 6.4 hectáreas, mismo que se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Loja.

Entre sus principales atractivos se encuentra: Un muelle bar en una construcción de tipo Shuar en donde se puede degustar comida rápida. En la laguna se dispone de alquiler de botes, además de observar algunas especies de animales como: patos, aves silvestres como los patillos de río, lapos, chilalos y llamingos entre otros. Se han instalado también canchas de vóley y fútbol, pista de bicigrós, zonas de camping, chozones cerramiento tipo colonial e incásico, cascadas de río y jardineras con variedad de especies florales.

Otro componente importante es el embalse hidráulico con compuertas para regular la energía hídrica del río Malacatos y la extracción de materiales áridos del desarenador que se encuentra dentro del parque y son empleados para obras municipales. El sendero tiene una extensión de 2 Km, que diariamente es utilizado para caminar, trotar o pasear en bicicleta disfrutando de la variedad de paisajes y de especies de árboles y arbustos nativos, así como de especies animales.<sup>30</sup>

\* ***Parque Pucará del Podocarpus***

Localizado al sur de la ciudad en el barrio. Funciona en los antiguos tanques de agua, allí se han instalado canchas deportivas de futbol, vóley y demás juegos infantiles tradicionales, además se puede encontrar un local dedicado al servicios de alimentación que ofrece una variedad de platos típicos, desde este lugar se puede obtener una vista panorámica de la parte centro norte de la ciudad.

---

<sup>30</sup> Ruta Cultural – Loja Histórica; <http://www.lojaturistico.com/pdf/ruta13.pdf>

\* ***Parque Ecológico Daniel Álvarez***

Ubicado, Al sur oeste de la ciudad en el Barrio de su mismo nombre. Entre los principales atractivos que posee este parque son: Cabañas para comidas típicas, juegos infantiles, cancha de fútbol, cancha de indor fútbol, cancha de básquetbol, canchas de ecua vóley, pista de bicicletas, tribunas para programas artístico – culturales, casas para patos con alumbrado instalados en el centro de la laguna, muelle para recorrido de canoas y algunos animales como llamas y patos. Además cuenta con los servicios de un bar cafetería.

\* ***Sendero Ecológico Caxarumi***

Ubicada en el extremo sur oriente del Cantón Loja, fue el antiguo camino desde Loja a Vilcabamba y está compuesto por 4 tramos: Loja (Parque Lineal La Tebaida)-Nudo de Cajanuma, Nudo de Cajanuma-Rumishitana, Rumishitana–Landanguí, Landanguí- Vilcabamba. En la actualidad es utilizado para caminatas, ciclo paseos, cabalgatas, su entorno natural pleno de montañas, planicies, ríos y valles permite la recreación física y mental de quien lo recorre.

\* ***Parque Nacional Podocarpus***

Podocarpus está localizado en la región de Numbala y el nudo de Sabanilla, entre el límite de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, dentro de los cantones Loja, Zamora, Nangaritza y Palanda, con altitudes que van desde los 950 a 3700 metros sobre el nivel del mar, y una zona de amortiguamiento de 100.000 hectáreas aproximadamente.

- \* Año de creación: 15 de diciembre del 1982.
- \* Extensión: 146 280 hectáreas
- \* Su nombre: Romerillo o Podocarpus
- \* Ubicación: Provincia de Loja o Zamora Chinchipe



- \* Temperatura: 8 a 15 grados centígrados en la región andina, 20 y 24 grados centígrados en la amazonia.

**Importancia:** Estabilización de funciones, Hidrológicas, Estabilidad del clima Protección del suelo, Protección de recursos genéticos, conservación de recurso renovables y no renovables, Conservación de la Diversidad biológica.

El Parque Nacional Podocarpus, por su maravillosa flora, ha sido denominado el Jardín Botánico de América. Hay más de 4.000 especies de plantas, entre las que se destacan árboles que pueden medir hasta 40 metros y una variedad infinita de orquídeas, Pero, además de su flora excepcional.

**Flora.-** El Parque, considerado el Jardín Botánico de América, está situado en el territorio donde se sobreponen los centros de endemismo de los Andes del Norte y Tumbes. En el área se calcula existen entre 3.000 y 4.000 especies de plantas vasculares, entre las que se destaca: romerillos o Podocarpus, del cual lleva el nombre el Parque, y muchas otras valiosas como la cascarilla o Cinchona, denominado el árbol nacional del Ecuador.

Entre las principales especies encontradas en la región están la chilca, laurel, aguacolla, ubilla, sauco negro, pumamaqui, sapan, arrayán, cashoco, aliso, acacia, salvia, guato blanco, cedro, higuerilla, nogal, yumbingue y canelón.

**Fauna.-** La ubicación geográfica permite que el área albergue una gran cantidad de especies de animales como el oso de anteojos, el puma, tigrillo, la danta, el venado, tigre americano, zorro, pudú, cervicabra, preñadilla, sardinas, raposa, ardilla, chucuri, entre otros.

La avifauna es diversa pero merecen especial mención la belleza del tucán de altura, los colibríes y un raro quetzal; se registran más de 600 especies

pero se distinguen la torcaza, el águila, pájaro carpintero, pava barbada, zumba, lorito, mirlo, gaviota andina, pájaro perro y el guajalito.

### **Atractivos del Parque**

Las incomparables lagunas del Compadre, el río Bombuscaro y sus cascadas impresionantes que semejan hilos de plata; las accesibles cumbres de las montañas que sirven de miradores para disfrutar el paisaje; los innumerables picachos donde sin riesgos se puede practicar el deporte de escalar montañas; la diversidad de orquídeas, anturios, bromelias y heliconias; los milenarios romerillos o Podocarpus; la cascarilla o cinchona, el árbol nacional; los cañones profundos con una riqueza natural única; y una deslumbrante avifauna.

### **Principales Accesos**

El Podocarpus puede ser visitado luego de llegar a la ciudad de Loja, por vía terrestre o aérea, recorriendo la carretera que conduce hacia el valle de Vilcabamba y llegar, aproximadamente en 15 minutos, al puesto de control de ingreso al Parque, sector de Cajanuma.

También es fácil acceder desde Zamora, por la carretera que bordea el margen izquierdo del río Bombuscaro hasta el sitio denominado El Oso, desde donde, en 20 minutos, se llega al área de desarrollo Bombuscaro.

El Cajanuma constituye el principal ingreso al Podocarpus y se caracteriza por la perenne presencia de nubes y lluvia la mayor parte del año. Varios estudios revelan la existencia de una alta biodiversidad donde se destacan las lianas, helechos, orquídeas, árboles de diferentes especies, destacándose la cascarilla, el cashco, curiquiro, pumamaqui, cucharillo, almizcle.

## **Biodiversidad y Endemismo**

El Parque está ubicado en una zona de convergencia de corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonía, cálidas secas de las vertientes del Pacífico, el aire seco del desierto peruano y la influencia de la corriente de Humboldt, a lo que se suma su accidentada orografía, con colinas, montañas agrestes, un gran número de plegamientos, cañones y depresiones que dan origen a varios microclimas, nichos y hábitats, donde se desarrolla una diversidad notable de flora y fauna con un alto endemismo.

Una lista preliminar de aproximadamente 1.400 especies elaboradas en 1993, demuestra la enorme riqueza del Parque, en la que se destacan las Proteáceas, Cunoniaceae, Melastomatácea, Rubiácea, Asterácea y Laurácea.

En 1999, el Herbario de Loja, en un estudio sobre Bombuscaro y Romerillos Alto, reporta 176 especies, cinco de ellas endémicas.

El Libro Rojo de las Plantas Endémicas del Ecuador 2000, resalta un alto endemismo en el Parque Nacional Podocarpus con 211 especies registradas.

### **\* *Lagunas del Compadre***

Se ubican sobre el nudo de Sabanilla en la región de “Picacho de Cóndor”, este sistema lacustre está integrado por aproximadamente 100 lagunas con superficies que van desde 30 hasta 20 metros y poseen una extraordinaria belleza escénica, forman parte del Parque Nacional Podocarpus.

Existe un sendero de aproximadamente 16 kilómetros, la caminata es difícil con una duración aproximada de 8 horas, el sendero recorre una trocha por el bosque nublado, llega a la Cordillera de los Andes y continúa por la cordillera en medio de una vegetación de páramo hasta las lagunas.

Es el más valioso recurso escénico del Podocarpus, ubicadas en los páramos de la cordillera central de los Andes, a 3.000 metros sobre el nivel del mar, en el nudo de Sabanilla, con superficies que van desde los 30 metros cuadrados hasta más de 20 hectáreas, aproximadamente. Las lagunas son fruto de las antiguas glaciaciones que se ubican en diferentes niveles de depresiones rocosas.

El estudioso Reinaldo Espinosa revela que el nombre de “lagunas del Compadre” se adoptó en honor al señor Julio Bustamante, conocido con ese apodo. Las más conocidas son las lagunas del Compadre, Campanas, Bombuscaro, Guadalupe, Forestales, Banderillas, Rabadilla de Vaca, Margaritas, entre otras.

En el área predomina un clima riguroso, con vientos fuertes y lluvias permanentes durante la época lluviosa entre diciembre a septiembre. El sector presenta características de zonas alto andinas, con abundante musgo, líquenes, helechos, orquídeas, arbustos achaparrados, entre otras plantas, que forman una capa semejante a una esponja donde se retiene el agua y viven patos, gaviotas, colibríes, la danta y el oso de anteojos. El agua de las lagunas es cristalina y posibilita un hábitat para la trucha.

\* ***Jardín Botánico Reinaldo Espinosa***

Se desarrollan 400 especies entre nativas y exóticas, es un laboratorio vivo para la investigación de vegetación endémica e introducida, un espacio idóneo para hacer interpretación y educación ambiental.

Existe una sección muy importante de árboles nativos típicos de la provincia de Loja: Arupo, Guato, Faique, Canelón, Nogal, Arrayán, Cedro, Arabisco y Romerillo. Posee una variedad de plantas andinas que vienen desde el Incario como: oca, melloco, quinua, jícamas, ataco, zanahoria blanca, babaco, camote, uvillas, tomate de árbol y papa. Otra variedad interesante es la de plantas medicinales y ornamentales: hierba luisa, congona, pena

pena, ajenjo, ruda, violeta, tilo y la popular Cascarilla, antaño explotada desde los bosques y enviada a Europa para la cura de la fiebre terciaria, begonias, gloxíneas, helechos y anturios.

Además se ha creado un ambiente específico para el cultivo de plantas de suelo ácido como la joyapa, el mortiño y de suelos alcalinos como la moshquera y la tuna. El orquideario replica las condiciones ideales para la reproducción de especies valiosas de orquídeas como: oncidium, epidendrum, stanophea, stelis, masdevallia, nanodes y bromelias. Existen senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico.

\* ***Parque Ecológico Francisco Vivar Castro***

Al frente del Jardín Botánico, está ubicado el Parque Ecológico Francisco Vivar, de la UNL, que dispone de un ambiente natural sin igual, existen senderos para recorridos a pie, áreas de camping y paisajes inigualables para disfrutar de la aventura, de la fotografía, y para estar en contacto con la <sup>31</sup>naturaleza.

- **Museos**

\* ***Museo Arqueológico, Histórico y Colonial del Banco Central del Ecuador***

En una de las casas antiguas que se conservan en Loja, cerca al Parque Central, se encuentra un importante Museo Arqueológico que contiene siete salas de exhibición permanente: Sala Arqueológica, Sala de Naturaleza Sala de Loja Colonial, Sala de Loja Decimonónica, Sala de Recibo Tradicional, Sala de Personajes Lojanos, Sala de Artes y Artesanía.

---

<sup>31</sup> <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos>

Aquí se puede observar piezas de las diferentes culturas ecuatorianas, cuadros antiguos, una muestra completa de fotografías de Loja de antaño, una recreación de la cultura y etnia Saraguro de la Provincia de Loja, existen un sinnúmero de rincones históricos dedicados a los hombres ilustres de Loja en los que se exponen su obra, su vida y pertenencias personales que afloran su permanencia en el tiempo. En su Auditorio y Salas de Exposiciones se dan permanentemente eventos de importancia cultural.

\* ***Museo de Arte Religioso de las Madres Concepcionistas***

Algunas de las más valiosas Obras de Arte Religioso se exhiben aquí, datan desde la creación del Monasterio en Loja es decir el 11 de Agosto de 1596, es un claustro de tipo colonial donde las Madres Conceptas habitan, llevando una vida de recogimiento, meditación y oración.

El Museo está habilitado desde el 2003 y reestructurado hace 2 años, desde entonces está abierto al público y exhibe pinturas e imágenes religiosas muy valiosas, piezas y utensilios de uso doméstico propios de un convento religioso y algunos instrumentos utilizados en los ritos personales de las antiguas religiosas y abadesas.

\* ***Museo Matilde Hidalgo de Procel***

Creado en 1998 en reconocimiento a los meritos y a las obras de la distinguida lojana, Matilde Hidalgo de Procel, primera mujer en Latinoamérica en ejercer su derecho al voto antiguamente concedido únicamente a los hombres, además la primera mujer médico del Ecuador, primera Concejala y Diputada suplente, motivos más que suficientes para perennizar su memoria. En este museo el público encuentra los objetos personales, documentos, telegramas, preseas, condecoraciones, pergaminos entregados cuando cumplió sus bodas de plata y oro

profesionales, así como reconocimientos que diversas entidades le extendieron por su prestante servicio a la comunidad. <sup>32</sup>

\* ***Museo de la Música***

Abierto en el 2004, funciona en el antiguo local del Colegio Bernardo Valdivieso, en sus salas se guarda la historia misma de la ciudad, conocida desde siempre como la “cuna del arte, las letras y la música”.

La vida de los más insignes músicos, compositores, e intérpretes, se cuenta a través de sus obras, instrumentos y pertenencias, legadas como tesoro preciado por sus familiares, para enseñar a las presentes y futuras generaciones a amar sus raíces y eternizar un arte tan preciado y de antaño cultivado en Loja como es el de la música.

\* ***Museo Arqueológico y de la Lojanidad, de la Universidad Técnica Particular de Loja***

De reciente creación, cuenta con una gran colección de piezas arqueológicas de las culturas prehispánicas del Ecuador: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Cañari, períodos paleolítico, neolítico, formativo, Narrio. Arte escultórico, utensilios de cocina y trabajo de las culturas Panzaleo, Puruhaes, Cashaloma, Tacalshapa, Huancavilca e Inca.

\* ***Museo Puerta de la Ciudad***

Construida en los años 1998 – 1999. Se dice que es una réplica del escudo de Loja. En sus salas, ofrece diferentes servicios complementarios como cafetería y salón de exposiciones permanentes, especialmente de arte contemporáneo, donde los pintores Lojanos exhiben sus cuadros y dan a

---

<sup>32</sup> <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos>

conocer su talento. En su parte superior se encuentra un mirador desde donde se divisa toda la Ciudad.

\* ***Museo San Juan del Valle***

En el Museo de Arte Religioso de la Parroquia El Valle de la ciudad de Loja, se exhiben obras de arte de historia colonial de gran valor, en metales, madera y pintura.

La construcción de esta iglesia es producto del trabajo artesanal realizado mediante mingas por la población indígena, con la influencia española de la época.

Posee tres naves, un bautisterio y una sacristía, además allí reposa la mayor colección de las estaciones en bahareque, un retablo en pan de oro, dos retablos en estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data del año 1849. El Museo de Arte Religioso San Juan del Valle alberga una recopilación de obras casi destruidas de la iglesia y del convento, además está conformado por obras coloniales y republicanas de gran esplendor y admiración artística y espiritual.

- **Iglesias y Santuarios**

\* ***Iglesia la Catedral***

Fue construida en el año de 1890, con un estilo ecléctico con elementos historicistas neoclásicos, y corintios; considerada una de las Iglesias más grandes del Ecuador, ha sido restaurada en tres ocasiones.

Su tumbado está decorado con artesanado en metal. Uno de los elementos más destacados que posee esta Iglesia, es un órgano alemán traído el mismo año de su construcción. Al ser esta la Iglesia Matriz, recibe cada 20 de agosto a la Imagen de la Virgen del Cisne, que es traída en romería desde la Basílica de El Cisne ubicada a 70 Km de la Ciudad de Loja, dicha imagen llega a Loja para presidir las fiestas religiosas y comerciales



septembrinas hasta el primero de noviembre, día en el cual retorna a su lugar de veneración

\* ***Iglesia de San Francisco***

Una vez fundada Loja, una parte de la comunidad de Hermanos Franciscanos se radican en esta ciudad, construyen el templo de estilo renacentista y neo-griego en honor a su Patrono San Francisco de Asís, se siendo el segundo templo más antiguo del Ecuador.

Este templo en el año de 1.851 sufre algunos daños ocasionados por el terremoto y es reconstruido, manteniéndose hasta la actualidad junto al Convento de los Hermanos Franciscanos. Esta iglesia se compone de tres naves y arcos de medio punto en puertas y ventanas, luego se construye una capilla adjunta, para veneración de la Imagen de la Virgen de Fátima

\* ***Iglesia de Santo Domingo***

Fue construida en el año de 1557, es de estilo ecléctico con historicismo románico y remates góticos en sus torres. En ella se puede encontrar la escultura de la Virgen del Rosario de estilo barroco, que fue traída desde Sevilla en el año de 1550 y cerca de 50 esculturas de autorías desconocidas, entre ellas la imagen del Cristo Crucificado que se presume perteneció a Caspicara. La pintura y decorado de la iglesia fueron realizados en el año 1928 por Fray Enrique Mideros.

Este ornamento se compone de 18 cuadros grandes, 36 medallones, 16 cuadros de los misterios del rosario, se afirma que sus puertas fueron talladas por las primeras mujeres que habitaban en Loja.

\* ***Santuario Eucarístico y Diocesano San Sebastián***

Fue levantado en el año 1900 y remodelado en el año 1979, la iglesia está conformada por tres naves, un retablo en cada una de ellas, en la parte superior existen dos pasamanos que rodean la parte interna de la iglesia y se sostienen con arquería de medio punto.

De la nave izquierda nace una pequeña capilla para la veneración del Divino Niño. Son dignos de destacar la imagen de San Sebastián tallada en madera esmaltada y el retablo mayor que contiene elementos de tipo gótico, pináculos y sus arcos en crucería.<sup>33</sup>

\* ***Iglesia San Juan del Valle***

No se tiene fecha precisa de construcción pero se cree que fue construida pocos años después de la Fundación de Loja en 1548, con un estilo colonial.

La construcción de esta iglesia es producto del trabajo artesanal realizado por la población indígena del sector mediante mingas, con la influencia española de la época. Posee tres naves, un bautisterio y una sacristía. Es de admirar la colección de las estaciones en bahareque, un retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data de 1849.

\* ***Iglesia del Pedestal***

Ubicada sobre una colina en la parte occidental de la ciudad, lleva éste nombre en honor de la Inmaculada Concepción, cuya estatua de bronce negro traída a Loja en el año 1905 se encuentra ubicada en el centro de la Plaza, adornada por un atrayente mirador que permite apreciar gran parte de

---

<sup>33</sup> <http://pdutpl6to.wordpress.com/category/universidad-tecnica-particular-de-loja/page/2/>

la ciudad de Loja, es de estilo tradicional republicano fue construida en 1926, en un principio se construyó una pequeña capilla al pie de este monumento, pero luego se edificó la actual iglesia que a pesar de las intervenciones que ha sufrido aún conserva en su fachada rasgos de arquitectura tradicional, a excepción de las puertas y ventanas.

\* ***Basílica del Cisne***

Enclavada en la parte más alta de un risco y junto a un pobre caserío se encuentra asentada la parroquia de El Cisne.

"La Basílica de su mismo nombre, fue construida en el año 1934 con estilo neogótico. Impresiona su gran tamaño y sus formas imponentes en medio de un conjunto de casas tradicionales"<sup>34</sup>. La imagen de Nuestra Señora de El Cisne patrona de la ciudad y de la provincia, es una escultura de Diego de Roble, uno de los más famosos escultores de la colonia se conoce que la imagen es muy milagrosa, la cual preside el altar mayor de este Santuario que todos los años es visitado por peregrinos de todo el país y extranjeros que vienen a pedir o agradecer por sus portentos.

El culto a la virgen del Cisne se vio fortalecido por un decreto del Libertador Simón Bolívar quien ordenó la celebración de la feria del 8 de septiembre en honor a la Virgen, desde entonces los lojanos realizan esta feria que atrae a turistas tanto nacionales como internacionales.

"Según un antiguo relato, el origen de esta devoción sería la aparición de la Virgen a los habitantes de la actual parroquia de El Cisne, cuando éstos resolvieron abandonar el lugar debido a la hambruna que assolaba la región

---

<sup>34</sup> <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos>

debida a una prolongada sequía. Entonces, la Virgen se apareció para decir que su deseo era que se fundase en ese lugar una iglesia<sup>35</sup>.

- **Edificaciones Arquitectónicas**

- \* ***Teatro Bolívar***

El teatro Bolívar fue construido en 1943 con un estilo de arquitectura civil republicana, posee cuatro plantas con características individuales que se pronuncian espacialmente por medio de una platea y a su vez con el escenario que en su parte frontal tiene una gran pintura mural sobre lienzo, con características greco-romanas. Forma parte de este conjunto arquitectónico de la Casona Universitaria, pertenece a la Universidad Nacional de Loja y en él se llevan a cabo permanentemente espectáculos y actos académicos, culturales y artísticos.

- \* ***Teatro y Sala de Cine de la Casa de la Cultura Ecuatoriana-Loja***

Se ubica a pocos metros de la Plaza Central, posee una capacidad aproximada para 600 personas, en este lugar se proyectan largometrajes durante las noches, se realizan presentaciones de artísticas, entre otras actividades.

Recientemente se reestructuraron sus instalaciones con la finalidad de difundir la cultura y el arte en sus más diversas manifestaciones, dando cabida permanentemente a todo tipo de actos culturales y académicos así como también es utilizada para proyecciones cinematográficas.

- \* ***Puerta de la Ciudad***

El inicio de un recorrido turístico es la puerta de entrada a la ciudad, representación basada en el escudo de armas que posee, entregado por el

---

<sup>35</sup> <http://www.lojaturistico.com/>

Rey Felipe II de España en 1571, simboliza la ciudad fortaleza, desde donde salían las expediciones de conquista al Amazonas y a la Región de El Dorado, iluminada con lámparas tipo colonial.

El turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía lojana, una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte céntrica de la ciudad de Loja.<sup>36</sup>

\* ***Calle Lourdes***

Cerca de la Plaza de San Sebastián se ubica la calle Lourdes, formada por una cuadra de viviendas todas de arquitectura colonial de uno y dos pisos, sus pequeñas paredes con baldosas decorativas, balcones y ventanas de madera, calzada tipo rústico con adoquines y piedra y los colores fuertes que decoran las fachadas de todas las casas adornadas de faroles a ambos lados de la calle; son el atractivo de quienes visitan, además allí se puede encontrar almacenes de artesanías y galerías de arte.

• **Plazas y Plazoletas**

\* ***Plaza de la Independencia o San Sebastián***

El 18 de Noviembre de 1820 el pueblo de Loja se reunió en esta plaza para proclamar la Independencia de la Corona Española. En el centro del parque se levanta una torre de 32 m de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base cuatro relieves que indican los hechos más sobresalientes en la historia de Loja.

La plaza se encuentra rodeada por construcciones de estilo colonial, con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros tradicionales. Para los actos culturales, se ha construido junto a la Plaza una glorieta en la que se realizan diferentes actos culturales.

---

<sup>36</sup> Viajando por Ecuador; [http://www.viajandox.com/loja/loja\\_loja\\_puertas.htm](http://www.viajandox.com/loja/loja_loja_puertas.htm)

\* **Plaza Central o Mayor**

Se encuentra rodeada por las principales instituciones públicas como: el Consejo Provincial, la Casa Episcopal, El Palacio Municipal, la Casa de la Gobernación y el Museo del Banco Central y algunas entidades bancarias.

En su parte central se levanta uno de los primeros monumentos que se colocó en la ciudad, en honor al defensor de la educación lojana, el filántropo Bernardo Valdivieso, monumento que fue colocado en este sitio en el año de 1909.

\* **Plaza de la Federación o de Santo Domingo**

Allí se encuentra la Iglesia de Santo Domingo, en el centro de este parque se encuentra el monumento a Don Manuel Carrión Pinzano, ilustre lojano quien fue el precursor del movimiento Federalista en el año 1853, líder del Gobierno Federal de Loja en su régimen se crea la Corte Superior de Justicia y se establece la Feria Provincial en la Ciudad de Loja.

\* **Plaza de San Francisco**

Esta pequeña plaza está rodeada por la Iglesia y Convento de los Franciscanos, en cuyo interior mantienen un Museo de Arte, es una de las plazas más antiguas en la historia de Loja, en su centro el Monumento al Capitán Alonso de Mercadillo, fundador de la ciudad de Loja nacido en Loxa-Granada de España, razón por la que llamó así a la Ciudad en la que murió en el año 1560. Hacia el vértice sur oriental de la plaza se encuentra la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos>

\* ***Parque Simón Bolívar***

Este parque está presidido por el monumento al Libertador Simón Bolívar, rodeado por seis astas compuestas de estilo griego y tiene cinco escudos que representan a cada uno de los países que libertó Simón Bolívar del yugo español y son: Venezuela, Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia.

\* ***Plaza San Juan Bautista o del Valle***

Al Norte de la ciudad se encuentra la Plaza de El Valle, sitio de gran atracción turística por su ambiente sereno y gastronomía típica lojana que ofrecen los numerosos restaurantes en sus cercanías. Aquí se encuentra la Iglesia colonial de San Juan Bautista de El Valle y el monumento al insigne músico de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi, ilustre lojano quien fuera el compositor de la música del Himno a Loja.

• **Valles Turísticos**

\* ***Valle de Vilcabamba***

Vilcabamba posee naturaleza variada y rica y una extraordinaria biodiversidad, las aguas de su río contienen gran cantidad de minerales, y su agradable clima de eterna perpetua, atrae gran cantidad de turistas extranjeros.

Su nombre significa Valle Sagrado; sin embargo también es conocido como el Valle de la Longevidad, reputación que alcanzó fama internacional. En los últimos años se ha levantado infraestructura turística importante que acoge a gran cantidad de viajeros que visitan el Valle por motivos de investigación, descanso, salud, esparcimiento y sobre todo aventura<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> <http://yebool.com.ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-loja/lugares-turisticos>

\* **Valle de Malacatos**

Malacatos, queda más al sur y está junto a los pequeños valles de Rumishitana, Landangui y Taxiche, es una tierra de clima templado muy agradable, cuenta con amplias praderas, plantaciones de caña de azúcar y árboles frutales, constituyéndose en un importante centro de producción agroindustrial.

Por su cercanía con la ciudad de Loja se ha convertido en una zona de descanso y esparcimiento en el que existen fincas, haciendas, quintas vacacionales y hosterías.

\* **Valle de Yangana**

Este valle ubicado al Oriente de la ciudad de Loja, es la puerta de entrada a estas fértiles regiones de nuestro territorio Oriental.

A la llegada de Yangana se levanta un conjunto de formaciones geológicas conocidas como la Catedral Zuro, esta zona de interés geológico con suelo rocoso, es un sitio desértico con escasa cobertura vegetal.

Por otra parte su arquitectura religiosa vale la pena visitar, la construcción de la primera Iglesia fue en 1920, luego reconstruida con un estilo colonial conservando algunas piezas, una de ellas la imagen del Señor Crucificado, que ha sido llamado simplemente “El Señor de la Buena Muerte”.<sup>39</sup>

\* **Valle de Quinara**

Este valle de clima cálido muy agradable, es eminentemente agroindustrial y ganadero. Desde tiempos atrás, este lugar fue visitado permanentemente por extranjeros y huaqueros con deseos de encontrar los entierros que

---

<sup>39</sup> <http://www.loja.gob.ec/contenido/yangana>



supuestamente y según la leyenda, hicieron los súbditos de Atahualpa al pasar rumbo al Cuzco cuando les confirmaron la muerte de su Rey y decidieron enterrar los tesoros en este sitio.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> <http://www.loja.gob.ec/contenido/quinara>

### **3. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1 Identificación y Descripción de Materiales**

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto, se detallan a continuación:

- \* Computadoras - internet
- \* Fichas bibliográficas
- \* Libros, Revistas, Manuales, Guías, Mapas
- \* Hojas de papel bond
- \* Bloc de notas
- \* Cámara fotográfica
- \* Filmadora
- \* Memoria USB
- \* Transporte local
- \* Material didáctico ( bolígrafos, lápices, borradores, Tijeras)
- \* Papel couche para impresión
- \* Impresora
- \* Cartuchos de impresora
- \* Teléfono
- \* Grapadora, Perforadora, Clips
- \* Carpetas
- \* Cd's – DVD's
- \* Escáner

\* **La Medición**

De las encuestas que se aplicaron, se realizó la interpretación de los resultados obtenidos que servirán como aporte en la elaboración de la guía turística, ya que por este medio se determinará la información que el turista desea conocer.

\* **Universo**

Población del cantón Loja, turistas que visitan la ciudad de Loja y la parroquia Vilcabamba (turismo interno y externo) durante el año 2009.

**Identificación de la Muestra**

- \* La población del cantón de Loja, da un total de 175.077 habitantes según datos del INEC del año 2001.
- \* Turistas que visitaron la parroquia de Vilcabamba en el Año 2009, da un total de 7871 personas, según datos obtenidos por registro de visitas en la oficina de información turística de esta parroquia.
- \* Turistas que visitaron la ciudad de Loja durante feriados nacionales en el Año 2009, da un total de 16.899 personas, según datos obtenidos por encuestas a hogares aplicadas por el Ministerio de Turismo.
- \* Total de sujetos de investigación: 199.847 personas.

$$n = \frac{N}{1 + \infty^2 N}$$
$$n = \frac{199.847}{1 + (0,05)^2 \times 199.847}$$

$$n = \frac{199.847}{1 + (0,0025) \times 199.847}$$

$$n = \frac{199.847}{1 + 499.6}$$

$$n = \frac{199.847}{500}$$

$$n = 399.69$$

$$n = 400$$

**N** = Tamaño de la Población

**1** = nivel de confianza

$\infty$  = margen de error (5%)

### **Variables**

- \* Género
- \* Procedencia
- \* Motivos de Viaje
- \* Nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos
- \* Medios de información

### **3.2 Métodos Técnicas y Procedimientos**

Los métodos y técnicas de investigación se aplicaron de acuerdo a los objetivos propuestos, con la finalidad de dar cumplimiento a cada uno de ellos. Es así que el objetivo General planteado es el siguiente:

\* Elaborar una Guía Turística del Cantón Loja

Para cumplir con este objetivo se aplicaron los siguientes métodos y técnicas de investigación.

Técnica de RECOLECCIÓN BIBLIOGRÁFICA, permitió profundizar en la problemática, conocer de mejor manera la problemática actual y dar cumplimiento al objetivo general y objetivos específicos propuestos, brindándonos las pautas y los instrumentos necesarios para desarrollar la temática a investigar.

LA OBSERVACIÓN, se realizó de forma directa, evidenciando las condiciones físicas, las facilidades y la calidad del atractivo que posee cada uno de los lugares visitados en donde además se levantó una memoria fotográfica de lo observado, para de estas formas incorporar esta información en la propuesta.

De la misma manera, la observación, facilitó la descripción de cada uno de los atractivos turísticos y a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones que se incorporan al final del presente trabajo investigativo.

LA ENCUESTA, técnica de recolección de información, que fue aplicada a una muestra de la población del cantón Loja y sus parroquias rurales.

Dichos datos fueron validados de acuerdo al criterio expuesto por los encuestados, a fin de considerarlos en la elaboración de la Guía Turística que es una propuesta basada en las necesidades de la población y turistas.

### **Objetivo específico 1:**

- \* Facilitar la información actualizada sobre los servicios turísticos, facilidades y atractivos naturales y culturales que posee el cantón Loja.

### **Método Estadístico**

Mide matemáticamente los fenómenos sociales, para analizar sus relaciones y así llegar a generalizaciones sobre su naturaleza y significado.

### **Método Descriptivo**

Consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente interpreta un fenómeno o situación de manera inmediata que obtiene datos e información instantánea obteniéndolo de un suceso en forma natural o actual.

El método descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural. Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. También permite describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del 'tiempo'. En la investigación descriptiva se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuáles variables están relacionadas entre sí.

### **Objetivo específico 2:**

- \* Difundir las bondades paisajísticas y atractivos turísticos del cantón Loja.

Para cumplir con el objetivo antes mencionado se emplearon los siguientes métodos de investigación:

### **Método Deductivo**

Se empleó a través de la recopilación de información impresa, la selección de textos, relatos periodísticos y el uso de folletos publicados por empresas que ofertan servicios turísticos, lo que permitió obtener información real del tema. A través de este método se compiló datos importantes de interés para el turista, como por ejemplo: información sobre excursiones, horarios de atención, valor de ingresos a determinados atractivos turísticos, detalles de servicios ofertados, equipo necesario para desarrollar determinada actividad, etc.

### **Método Estructural**

Se realiza por medio de un análisis de la sociedad en sus relaciones formales.

### **Método Histórico**

Basado en la localización y recopilación de las fuentes documentales, que son la materia prima del trabajo, la crítica de esas fuentes: crítica externa y crítica interna); y en último lugar la síntesis, que es el producto final de este proceso, que queda plasmado en la publicación del documento final que es el resultado de la recolección y recuento de los datos más importantes relacionados con las costumbres y tradiciones, orígenes de la cultura e historia de nuestro pueblo.

### **Objetivo específico 3:**

- \* Proporcionar un libro-guía que sirva como fuente de información a los actores involucrados en la actividad turística, al sector estudiantil y a los turistas.

### **Método Analítico**

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado, consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas; este método se aplica a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

### **Método Empírico**

Este método conlleva a una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto; que son accesibles a la contemplación sensorial.

La investigación empírica permite hacer una serie de investigaciones referentes a la problemática, retomando experiencia de otros autores, para de ahí a partir con la exploración, también conlleva efectuar el análisis preliminar de la información, así como verificar y comprobar las concepciones teóricas.



## 4. RESULTADOS

### 4.1 Resultados de los Métodos y Técnicas Aplicadas

**Pregunta 1:** Indique su procedencia. Marque con una X

#### **Análisis Cuantitativo**

De las 400 personas encuestadas, el 43% son turistas provenientes de otras ciudades del país, el 37% son de la provincia de Loja y un 20% indican que son de procedencia extranjera.

#### **Análisis Cualitativo**

Se puede determinar que el mayor ingreso de turistas proviene de las distintas provincias del Ecuador, especialmente de Cuenca, Quito, en mínima proporción de Guayaquil, Machala y del resto del país; asimismo, el flujo de turistas de los diferentes cantones de Loja es significativo, mientras que en un mínimo porcentaje son extranjeros, por lo que es importante destacar que el turismo interno que es el que más ingresos aporta a la actividad turística.

**Pregunta 2:** ¿Cada qué tiempo visita los atractivos turísticos de Loja? Marque con una X.

#### **Análisis Cuantitativo**

Del total de los encuestados se demuestra que el 60% visitan los atractivos turísticos del cantón mensualmente, el 21% efectúan visitas cada seis meses y tan solo un 19% lo hacen anualmente.

### **Análisis Cualitativo**

Se puede definir que la actividad turística a nivel cantonal muestra un gran dinamismo mensualmente, por otra parte hay quienes visitan los atractivos semestralmente, y en menor porcentaje realizan visitas cada año, con lo expuesto, se cree conveniente continuar incentivando los flujos de turistas para que en temporadas bajas no exista un decrecimiento económico, sino más bien que se permita estabilizar el turismo a lo largo del año.

**Pregunta 3:** ¿Qué le motivó a visitar los atractivos turísticos de Loja?  
Marque con una X

### **Análisis Cuantitativo**

Del 100% de las personas encuestadas, se puede definir que el 23% vienen al cantón Loja por motivos de negocios o trabajo, el 22% lo hacen por turismo y estudios, el 20% por visitar a familiares y amigos de la ciudad, el 8% por motivos de salud y el 6% por que residen en la ciudad y por investigación

### **Análisis Cualitativo**

Del análisis efectuado se determina que las principales motivaciones que incitan a visitar el cantón Loja son las situaciones de trabajo, estudio y turismo, también se considera que las visitas a familiares y amigos originan gran movimiento de personas, y tan solo en mínimo grado las visitas se realizan por razones de salud e investigación de la cultura y los recursos turísticos naturales; en tal virtud, se considera que se debería fomentar el turismo interno y aprovechar la estancia de quienes visitan la ciudad por trabajo, incentivándoles a través de material promocional, para que conozcan todos los atractivos turísticos que posee el país.

**Pregunta 4:** ¿Cuál de los lugares que a continuación le enunciamos, cree que es el más interesante para visitar? (Marque solamente uno)

### **Análisis Cuantitativo**

El 27% de la población investigada asegura que los atractivos de mayor interés a la hora de visitar un lugar son Vilcabamba y el Parque Nacional Podocarpus, el 23% consideran que la ciudad de Loja presenta un gran atractivo cultural, el 20% coinciden en que la Basílica de El Cisne, se constituye en uno de los principales atractivos religiosos y tan solo el 4% indican que hay otros atractivos turísticos como El Valle de Malacatos, Quinara y Yangana.

### **Análisis Cualitativo**

Se puede precisar en base a los resultados obtenidos que los lugares que han logrado posicionarse en la mente de los turistas como reconocidos son El Parque Nacional Podocarpus, por su belleza escénica y gran nivel de flora y fauna, Vilcabamba por su clima, paisaje y por ser conocido como el Valle de la Longevidad, siendo éstos los más concurridos por turistas extranjeros y nacionales y solo en temporadas específicas por la población local, por otro lado la ciudad de Loja se ha constituido en otro destino valorado por quienes gustan de la cultura y recreación, así también al visitante nacional le motiva participar de la Romería en honor a la Virgen del Cisne y conocer la parroquia de su mismo nombre, mientras que un pequeño número de personas piensan que hay otros atractivos que tienen potencial pero que sin embargo no se han dado a conocer a nivel local y nacional como Yangana o Quinara.

**Pregunta 5:** ¿Visitaría nuevamente los atractivos turísticos de Loja?

### **Análisis Cuantitativo**

El 90% opinan que si les gustaría volver a visitar el cantón Loja y sus atractivos, el 7% consideran que no regresarían y el 3% no contestaron a esta interrogante.

### **Análisis Cualitativo**

Claramente se puede precisar que aproximadamente la totalidad de los encuestados aseguran que visitarían nuevamente el cantón Loja no solo por poseer un gran potencial turístico y por ser un lugar de interés, sino además por la calidad de su gente y la amabilidad que demuestran con el foráneo, una mínima cantidad de personas creen que no volverían al cantón Loja, porque consideran que no ofrece un mayor potencial turístico como las grandes ciudades en lo relacionado a distracción nocturna y diversión.

**Pregunta 6:** ¿Por qué medio usted se ha informado acerca de los atractivos turísticos existentes en el cantón Loja? (Marque solo el principal)

### **Análisis Cuantitativo**

Del 100% un significativo 23% comentan que los folletos y trípticos son el medio por el cual se han informado acerca de los atractivos cantonales, el 19% se han enterado por la Televisión, el 17% han recibido información en las oficinas de turismo (iTur), el 15% por familiares y/o amigos, un 11% han investigado en internet, el 8% a través de revistas, el 5% han obtenido referencias de algún lugar en las Agencias de Viajes, y en mínimos porcentajes a través de videos promocionales y en empresas hoteleras.

### **Análisis Cualitativo**

Se puede comprobar que el medio más usado a la hora de informarse sobre un atractivos a nivel cantonal son los folletos, trípticos y a través de spots y programas en los diferentes canales de televisión, un elevado nivel de personas también consideran que la publicidad boca a boca tanto en las oficinas de turismo como la recibida por familiares y amigos le ha aportado un mayor conocimiento sobre el cantón, en relación a los turistas provenientes del extranjero, coinciden que la mayor fuente de información ha sido el internet en el cual han encontrado amplia información de Loja.

En menor escala opinan que las revistas, agencias de viajes, videos y hoteles, son también parte de los medios que difunden los lugares de interés del cantón; por lo antes mencionado, se considera que es de gran utilidad el uso de material escrito que a más de ser de fácil manejo (portable), es un complemento de fácil acceso.

**Pregunta 7:** ¿De esta información que recibió, considera que fue lo suficientemente adecuada?

### **Análisis Cuantitativo**

El 73% de población analizada coinciden en que la información que recibieron cumplió con las expectativas que tenían acerca de los atractivos, el 25% afirmaron no fue lo suficientemente clara y un 3% no respondieron a esta pregunta.

### **Análisis Cualitativo**

Se puede evidenciar que un revelador número de personas consideran que la información incluida en los diferentes medios fue de su agrado y satisfacción; por cuanto se incluía datos de interés y se complementaba información de servicios complementarios; no obstante sugirieron que se

debería incorporar algunos elementos y datos como cuadros de distancias, y mapas turísticos, un imperceptible proporción comentaron que la información recibida fue inconclusa, ya que no se detalla algunos sitios de interés para los turista y falta precisión en lo divulgado.

**Pregunta 8:** ¿En el caso de una guía turística (libro guía) Qué información cree que es indispensables incluir? Enumere (del 1 al 9) en orden de jerarquía, siendo 1 el más importante:

### **Análisis Cuantitativo**

De los resultados obtenidos, se puede determinar que según los encuestados el primer lugar lo ocupa la información sobre atractivos turísticos, en segundo lugar, la información sobre los alojamiento y restaurantes, en tercera posición están las rutas turísticas, cuarta posición se ubica señalización, la opción información sobre transporte ocupa la quinta posición, el sexto lugar fue asignado a mapa vial y turístico, la opción lugares de distracción nocturna está en séptimo lugar, el octavo lugar es para la opción números de emergencia, el noveno según la opinión de los encuestados es para la opción información sobre historia de Loja y por último el décimo lugar se ubica la opción cuadro de distancias.

### **Análisis Cualitativo**

Según se puede determinar para los turistas, la información más relevante a la hora de visitar un destino, es la relacionada con los atractivos turísticos y a la existencia de lugares de descanso y alimentación que son fundamentales para la tener una buena estadía ya que estos servicios constituyen la base de la sobrevivencia humana, en posiciones inferiores se ubican las opciones relacionadas a rutas, señalización de atractivos e información relacionado al transporte y lugares de distracción, tomando en consideración que el estado de la vialidad, formas de llegar, dónde llegar y qué encontrar (movilización, horarios, tarifas), entre otras son necesidades complementarias e indispensables al momento de elegir un destino donde viajar; y finalmente

como algo agregado a su viaje, pero no por ellos menos importantes, se encuentran las opciones relacionadas a números de emergencia, con lo cual se puede definir que cual sea el lugar de visita, esta información es básica (indispensable) en un libro guía, ya que lo que se busca es satisfacer las necesidades del ser humano y por ende del turista, que son de tipo: biológico, de aprendizaje, de reconocimiento, de seguridad y de comodidad.

**Pregunta 9:** ¿Considera que un libro guía facilita la estadía del turista, al momento de informarse sobre un destino turístico?

### **Análisis Cuantitativo**

El 90% de los encuestados afirmaron que el libro guía sí facilitaría la estadía del turista, el 7% señalaron que la guía no es un medio que incluya toda la información que necesita conocer el visitante a la hora de optar por un destino y un pequeño 3% no opinaron al respecto.

### **Análisis Cualitativo**

Se puntualiza que, la mayoría de la población investigada está de acuerdo en las facilidades que ofrece la guía turística; siempre y cuando esta tenga datos básicos y concretos con los que pueda movilizarse y guiarse a lo largo de su viaje para que esta sea de su agrado y no resulte cansada, y en pequeño grado de desacuerdo coinciden en que la guía debería ser más completa y poseer toda la información posible, por lo que se deduce que no es conveniente manejar toda la información en un libreo guía, por lo que disminuiría el interés del turista por conocer un destino.

**Pregunta 10:** ¿Le interesaría obtener información a través de un libro guía, sobre los atractivos que puede visitar en el cantón Loja?

### **Análisis Cuantitativo**

Un 99% concluye que le interesaría obtener información a través de un libro guía y tan solo el 1% opina que no es de su interés contar con este material.

### **Análisis Cualitativo**

Se puede afirmar que a los turistas les sería de mucha utilidad contar con una guía turística a la hora de visitar un lugar, porque es un material de fácil acceso y que permite llevarlo a todas partes; además, creen que lo indispensable sería que sea un libro pequeño, concreto preciso y llamativo.



## 5. PROPUESTA

El mercado turístico se caracteriza por su elevada competitividad, son numerosas las regiones que se ofertan como destino turístico las cuáles muestran en algunos casos productos muy similares y a precios bastante equivalentes.

Para destacar dentro de este competitivo mercado los destinos, tienen que ofertarse de una forma atractiva, sugerente, y al ser posible de lo más original; Por lo tanto, se deben emplear medios de promoción destinados a crear y difundir una imagen propia, entre estas formas están las guías turísticas, que se constituyen en el primer lazo de unión entre los destinos turísticos y los turistas potenciales.

Una buena imagen vale más que mil palabras. La imagen tiene que transmitirse de una forma clara y directa que despierte los deseos de viajar, tiene que ser la materialización perfecta y real de las vacaciones deseadas. La imagen y la promoción turística de los destinos deben satisfacer el mayor número de expectativas que las personas puedan tener sobre sus vacaciones ideales.

Durante más de treinta años, la demanda principal era la de sol y playa, pero, a partir de los años 80, la "Conciencia Ecológica" parece activarse y los turistas comienzan a demandar un producto más respetuoso con el medio ambiente. En estos casos, la imagen de los destinos tiene que reconvertirse rápidamente para incluirlos en los folletos y así atraer estas nuevas demandas.

Por este motivo se busca que la elaboración de la guía de información, oferte el destino turístico Loja, que merece ser conocido y que posee

potenciales riquezas para posicionarse en el mercado turístico nacional e internacional.

Los atractivos turísticos y los destinos están en continuo proceso de reestructuración y cambios, para adaptarse a las inestables demandas de los turistas, por esta razón se necesita la actualización de la información que contendrá la guía para captar así un mayor número de turistas y vender nuevos productos.

Los textos de la guía se acompañarán con croquis o mapas de los atractivos, para ubicarlos geográficamente. Se agregará apéndices que amplíen temas que se mencionan a lo largo de la guía, así como notas importantes que deben conocer los turistas, un índice que es imprescindible para la localizar rápido los temas de interés.

### **Expectativas a satisfacer con la elaboración de la guía turística**

- \* Permitirá mostrar la belleza del cantón y posicionar la idea de que el destino es el lugar ideal para experimentar y disfrutar.
- \* Satisfacer las curiosidades y ampliar el conocimiento del turista.
- \* Lograr que el turista experimente nuevas sensaciones en un nuevo entorno.
- \* Revivir, mantener y expandir parte de la historia de nuestro cantón.

### **¿Qué se transmitirá a través de la guía turística?**

La idea de que en el destino turístico puede hacer actividades satisfactorias, entretenidas, que harán disfrutar al máximo la estadía de las personas.

Reflejar la posibilidad de ver cosas nuevas, conocer culturas y formas de vida distintas.

## **¿Cómo se transmitirá la información?**

- \* Principalmente mediante una selección de imágenes propias, donde se muestren paisajes reales de los lugares para visitar
- \* Utilización persuasiva del lenguaje escrito que incite a visitar el destino
- \* Mostrando cosas únicas que solo allí se pueden observar por ejemplo: especies de plantas endémicas, algún rito ancestral realizado únicamente en ese sector.
- \* Indicando información referente a números de emergencias, denuncias.
- \* Ofertando la historia rescatada y más llamativa del destino turístico.
- \* Describiendo las comodidades del destino, los servicios, las facilidades.
- \* Informando al turista sobre las normas para visitar ciertos destinos.

## **Diseño y Materiales a utilizarse en la elaboración de la guía**

La Guía contiene aproximadamente 80 páginas en tamaño A5 (tipo cuaderno) impresa por ambos lados.

Tamaño: A5 (21cm x 29.7 cm)

Características: Full color mínimo 1 imagen por atractivo, con anillado.

Material: páginas internas papel couché de 150 gr.

Portada en papel couché de 200gr.

Especificaciones: Laminado a Mate, con UV sectorizado en la imagen de la portada.

Contraportada laminado mate y papel couché de 200 gr.

## 6. CONCLUSIONES

Al término de este trabajo investigativo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La guía de información turística es un documento de información para los turistas, para los actores vinculados a la actividad turística; y, además permitirá llegar a una nueva demanda y ofertar ampliamente el destino turístico Loja como un lugar donde se puede desarrollar varias actividades de distracción, deporte, aventura, entre otras.
- La guía turística facilitará a la ciudadanía mejorar sus conocimientos en cuanto a la existencia y ubicación de los distintos atractivos turísticos, para así brindar su aporte, hospitalidad e información actualizada a los turistas.
- La guía se constituye en uno de los documentos más usados y buscados por los turistas, por ser de fácil uso, accesible y cómodo a la hora de viajar.
- La elaboración y distribución de una guía de información turística permitirá promocionar y difundir a través de descripciones e imágenes propias de cada lugar, las principales manifestaciones naturales y culturales del cantón Loja.
- La guía turística es un documento susceptible de desactualización; por lo que debe ser una herramienta constantemente revisada y renovada.
- Una de las mayores facilidades que brinda la guía turística es la información concerniente a ubicación geográfica de los sitios de interés turístico y servicios complementarios.

## 7. RECOMENDACIONES

Al finalizar este proyecto de investigación, se vio la necesidad de realizar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a las instituciones vinculadas al sistema turístico, publicar la guía turística del cantón, ya que Loja se ve beneficiada de atractivos naturales y culturales que deben ser difundidos especialmente a nivel nacional a través de los diferentes puntos de información turística del cantón, provincia y país.
- Es conveniente recomendar a las entidades encargadas de la promoción turística (Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Consejo Provincial, ONG's entre otras) tomar en cuenta para la publicación de material informativo, primeramente las necesidades de los turistas ya que estos pueden aportar significativamente a la elaboración y difusión de diferentes destinos de interés y la expansión hacia nuevos mercados turísticos.
- Este proyecto no solo necesita un aporte financiero de las Instituciones públicas y privadas vinculadas al sector turismo; sino que también, requiere del interés, aporte intelectual y creatividad de las instituciones educativas y los estudiantes de carreras afines, para que este material sea actualizado de acuerdo a las expectativas de la cambiante demanda turística.
- Es recomendable a quienes están vinculados a la actividad turística, entender que existen muchas limitaciones para llegar a los turistas a través de un documento informativo, sin embargo la guía al ser un documento más completo y fácil de manejar, se constituye en un suplemento indispensable para mejorar la estadía del turista.

- Se recomienda a las entidades públicas y privadas, brindar a los turistas información pertinente y verídica, porque es la única forma de promocionar un destino y atraer un mayor número de turistas.
- Se recomienda al Ministerio de Turismo, Municipio de Loja, Consejo Provincial, ONG's entre otras entidades público privadas, que al publicar material informativo (guías, folletos, afiches, etc.) disponer constantemente de material promocional, además que se entreguen ejemplares de dicho material a todas las instituciones y/o personas que estén interesadas en impulsar y mejorar la actividad turística, para que sea distribuido correctamente a los turistas que vienen en busca de información.
- Se sugiere también a las entidades especialmente públicas, la actualización permanente de la información que contendrá la guía turística; así como el levantamiento de fichas de nuevos atractivos turísticos, ya el material informativo se transforma en un vínculo importante entre el destino y el turista.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

Colectivo de Autores. (2005). *Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y restaurantes* . Barcelona : Océano .

Vásquez G., C. (s.f.). Elaboración de Guías Turísticas. *Suplemento mensual* .

Muñoz d., F. Autopsia del Turismo (2004): Autopsia del Turismo: *El vencimiento de la Distancia, Editado por eumed.net; accesible a texto completo en [html://www.eumed.net/cursecon/libreria/](http://www.eumed.net/cursecon/libreria/)* (pág. 23).

Greg, R. (1996). *Turismo Cultural en Europa* . Wallingford.: CAB International.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Manual del Emprendedor Turístico. En *Manual del Emprendedor Turístico* (pág. 26).

Ministerio de Turismo, Dirección Regional Frontera Sur. (2010 - 2011). *Catastro de Establecimiento Turísticos de la Provincia de Loja*. Recursos Turísticos , Loja.

Ministerio de Turismo, Dirección Regional Frontera Sur; Universidad Técnica Particular de Loja . (2005). *INVENTARIO de Atractivos Turístico del Cantón Loja*. Loja.

Ministerio de Turismo; Universidad Técnica Particular de Loja. (2005). *Guía Turística de la Provincia de Loja*. Loja, Loja : UTPL.

Oceano. (1997). *ENCICLOPEDIA, Hoteles y Turismo*. Océano Uno.

Organización Mundial de Turismo. (Madrid,1998). *Introducción al Turismo*.

**PROYECTO SECTORIAL . *El agroturismo y la variedad agropecuaria, “People and Biodiversity in Rural Areas”*. s/r.**

**PUBLICACIONES Registro Oficial 726. Reglamento General de Actividades Turísticas . En 1.-X.-2. PUBLICACIONES Registro Oficial 726, *Decreto 3400, Reglamento General De Actividades Turísticas Art. 189* (pág. 23).**

**PUBLICACIONES, Registro Oficial 726, 17-XII-2002. Disposiciones Generales, Art. 1. En *Decreto 3400, Reglamento General De Actividades Turísticas*.**

**Disponible en:**

**Organización Mundial de Turismo . (s.f.). *Organización Mundial de Turismo, OMT*. Recuperado el 2010, de [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php)**

**Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián. (2003). *Donostiako Udala - Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián*. Recuperado el 2010, de <http://www.donostia.org/>**

**babelnet.sbg.ac (Ed.). (s.f.). *Tu guía*, pdf. (Comisión Europea en el marco del programa Comenius Lingua D.) Recuperado el 2010, de <http://babelnet.sbg.ac.at/carlitos/eventos/guia/how.htm>**

**Baca, D. H. (2009). *Blog Cosmovisión Andina* . Recuperado el 2010, de <http://davidaedobaca.blogspot.com/> David Hedy Aedo Baca**



Colectivo de Autores. (2005). *Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y restaurantes* . Barcelona : Océano .

GUTIERREZ MARQUEZ, A. (2009). *TURISMO ALTERNATIVO: ECOTURISMO, RURAL Y DE AVENTURA*. Recuperado el junio de 2011, de <http://cec.iiec.unam.mx/coleccion/turismoalternativo.pdf>

Gutierrez, M. (18 de Diciembre de 1998). *Turismo Alternativo: Ecoturismo, Rural y de Aventura*. Recuperado el 2010, de <http://cec.iiec.unam.mx/colección/.pdf>

Ilustrados.com C.a. (s.f.). *Ilustrados.com*. Recuperado el junio de 2011, de <http://www.ilustrados.com/tema/5693/Marketing-Turistico.html>

Ilustre Municipio del cantón Loja . (s.f.). *Municipio de Loja* . Obtenido de 2010: <http://www.municipioloja.gob.ec>

Ispana.es. (s.f.). *Calidad de los Servicios Turístico, Gestión y Desarrollo del Turismo*. Recuperado el 2010, de <http://investigar-en-turismo.iespana.es/ponencias/calidad.htm>

Mexico, S. d. (s.f.). <http://www.sma.df.gob.mx/sma/index.php>. Recuperado el 2010, de [www.sma.df.gob.mx/sma/index.php](http://www.sma.df.gob.mx/sma/index.php)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2010). *Mincetur Producto\_Turístico*. Recuperado el junio de 2011, de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Manual del Emprendedor Turístico. En *Manual del Emprendedor Turístico* (pág. 26).

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 2009-2010, de <http://www.turismo.gob.ec>:

[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2294&Itemid=111](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2294&Itemid=111)

Ministerio de Turismo, Dirección Regional Frontera Sur; Universidad Técnica Particular de Loja . (2005). *INVENTARIO de Atractivos Turístico del Cantón Loja*. Loja.

Ministerio de Turismo; Universidad Técnica Particular de Loja. (2005). *Guía Turística de la Provincia de Loja*. Loja, Loja : UTPL.

Montaner Montejano, J. (. (s.f.). *Sistema Turístico*. (Síntesis, Ed.) Recuperado el 2010, de Estructura del Mercado Turístico: <http://eventurismo.com/pcl/descargas/sistema%20turistico.pdf>

Muñoz de Escalona, F. Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia. En M. d. Francisco, *Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia* (pág. 23).

Networks, A. (1998-2001). *Astrolabio. Net*. (A. N. reservados, Editor) Obtenido de <http://www.astrolabio.net/canal/tags.php?type=and&search=guia+turismo>.

Organización Mundial de Turismo . (s.f.). *Organización Mundial de Turismo - OMT* . Recuperado el 2010, de [http://www.unwto.org/index\\_s.php](http://www.unwto.org/index_s.php)

Organización Mundial de Turismo. (junio 1991). *Introducción al Turismo*.

PROYECTO SECTORIAL . *El agroturismo y la variedad agropecuaria, "People and Biodiversity in Rural Areas"*. s/r.

**PUBLICACIONES** Registro Oficial 726. Reglamento General de Actividades Turísticas . En 1.-X.-2. **PUBLICACIONES** Registro Oficial 726, *Decreto 3400, Reglamento General De Actividades Turísticas Art. 189* (pág. 23).

**PUBLICACIONES**, Registro Oficial 726, 17-XII-2002. Disposiciones Generales, Art. 1. En *Decreto 3400, Reglamento General De Actividades Turísticas*.

Red Latinos.us en los EEUU . (s.f.). *TURISTAS. US*. Recuperado el 2010, de [http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/clasificacion\\_del\\_turismo/](http://www.turistas.us/viajes/alojamiento/aerolineas/clasificacion_del_turismo/)

Secretaría de Medio Ambiente del Distrito Federal de México . (s.f.). <http://www.sma.df.gob.mx/sma/index.php>. Recuperado el 2010, de Secretaría del Medio Ambiente : [www.sma.df.gob.mx/sma/index.php](http://www.sma.df.gob.mx/sma/index.php).

Tapia, J., & Tigre C, A. (2006). *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*. (J. Tapia, & A. Tigre C, Edits.) Recuperado el 2010, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/412>

Viajando X Consultores. (2008). *Viajando X*. Recuperado el 2010, de <http://www.viajandox.com/loja/lojacapital.htm>

WordPress. (2008). *Definicion de*. Recuperado el junio de 2011, de <http://definicion.de/promocion-turistica/>

## 9. ANEXOS

### Anexo 1: Anteproyecto de Tesis



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**AREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL  
CANTÓN LOJA”**

*Anteproyecto de tesis previo a  
optar por el grado de  
ingenieras en administración  
turística.*

**AUTORAS:**

**Maritza Elizabeth Torres Quezada**  
**Viviana Elizabeth Macancela Jumbo**

**Loja – Ecuador**

**2009**

## 1. TEMA

“ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN LOJA”

## 2. PROBLEMA

La necesidad de promocionar los servicios y atractivos turísticos que ofrece el cantón Loja y a la vez informar con datos útiles al posible turista, requiere la elaboración de una guía informativa que sirva de herramienta de ayuda durante su estadía. Si bien existe mucho material promocional como difusores de imágenes de atractivos turísticos, (postales, trípticos, etc.) falta aún información concreta y actualizada sobre lo que el turista desea conocer.

Para producir esta información que satisfaga las expectativas de los turistas, es necesario definir algunos conceptos y delimitar sus alcances.

¿Qué es el turismo? Recibe este nombre “Toda actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos.”<sup>41</sup>

Habiendo conocido lo que es el turismo y cuál es su principal objetivo, nos planteamos como tema de tesis la que tiene como uno de sus objetivos, informar y originar en los posibles turistas la necesidad de conocer y de vivir una experiencia diferente en un destino poco conocido como lo ha sido hasta ahora el cantón Loja

---

<sup>41</sup> Organización Mundial del Turismo

## 2.1 Problematización

Hoy en día Loja ofrece paisajes y servicios deseables para un viaje confortable, sin embargo falta mejorar la accesibilidad, la difusión y lo más importante la información. No se trata de minimizar los atractivos naturales de uno u otro lugar, sino de intentar ofrecer un atractivo turístico interesante, donde se complemente el destino, con los servicios y la información pertinente.

El turismo al ser una alternativa con mayor rentabilidad para la economía de los países-destino, debido a que interesa especialmente a las personas de poder adquisitivo alto, existen algunas zonas que se mantienen fuera del circuito conocido y es en gran medida debido a que hay mínima información disponible que les permita organizar un viaje agradable y seguro. Como es la situación de nuestro cantón.

El turista actualmente, antes de visitar un lugar requiere de información del destino de su preferencia especialmente cuando es el caso de visitas por realizar actividades de Aviturismo (excursiones para observación de aves) que si nos adentramos en nuestro entorno, se desarrolla en el Parque Nacional Podocarpus donde los excursionistas buscan material impreso que les permita auto guiarse sin necesidad de personal que realice guianza.

Un caso similar se da en el turismo comunitario que se puede realizar en la Parroquia Taquí, del cantón Loja, del cual tampoco existe información relevante que le impulse al visitante a conocerlo y esto se da únicamente porque no vendemos la imagen de Loja como un destino multifacético donde se puede desarrollar una gran variedad de actividades vinculadas al turismo.

Entre las muchas posibilidades (video-documentales, boletines gratuitos, folletería, suplementos especiales en diarios locales, libros de fotos de gran calidad gráfica, etc.), hemos optado por elaborar un material que si bien es cierto es factible de desactualización, sin embargo es asequible a todas las personas, fácil de usar en cualquier momento sin necesidad de otro elemento, permite ubicar el destino con solo una imagen y constituye un complemento de información para el turista.

En nuestro caso la Guía Turística logra el propósito de gozar de una mayor permanencia en el tiempo por tratarse de una obra de consulta: el libro-guía, y además reúne las características necesarias, que deben ser: compendiar, catalogar y describir, los servicios disponibles de turismo; brindar información general sobre cada zona geográfico-turística (para la planificación de viajes) y ofrece una minuciosa visión de los detalles costumbristas de la región, con apuntes sobre geografía, fauna, flora, geología, historia natural, cultural etc.

La Elaboración de la Guía Turística será una forma de impulsar la actividad turística en el cantón Loja para que se conviertan poco a poco en un destino valorado, mejorando a más de esto ciertas falencias que por ser un cantón de baja densidad poblacional y por encontrarse alejada de las principales ciudades, mantiene aún vías de acceso deficientes y complicadas, que si bien nos afectan, también permiten conservar áreas en un estado relativamente natural lo que hace del cantón Loja uno de los pocos lugares donde el turista proveniente de grandes centros poblados se relaciona directamente con lugares por lo general remotos y de características poco comunes, como es el caso de algunas áreas como la comprendida por el Parque Nacional Podocarpus donde se pueden encontrar manifestaciones de vida silvestre casi en el estado intacto. Vilcabamba que atraen la curiosidad del viajero, por la fama de ser una tierra donde la gente vive más de cien años (Longevos de Vilcabamba) además su forma de vida y las

bondades de su clima que hacen de éste un lugar un atractivo muy visitado especialmente por extranjeros.

Sobre esta base, diseñaremos una Guía dirigida al turista, que permita satisfacer todas sus expectativas en cuanto a información actualizada se refiere

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación se justifica en función de la importancia, que tiene para las entidades tanto públicas como privadas, buscar una forma de promocionar y divulgar los atractivos turísticos de nuestro cantón.

Por lo tanto nuestra propuesta se enmarca en un proceso de indagación, que se justificará de la siguiente manera:

- **Social.-** En este aspecto consideramos que la elaboración de esta guía de turismo contribuirá a mejorar la estadía de los turistas que en algunos casos, sin ningún conocimiento previo llegan a nuestra ciudad, buscando información que les permita auto guiarse y facilitar su estadía
- **Académica.-** Aportará con nuevos conocimientos a nuestra formación pre-profesional, además, nos permitirá vincularnos directamente con el entorno natural y cultural del cantón Loja y vender la imagen de nuestro cantón.
- **Personal.-** Como ejecutores de la guía de turismo, nos aportará mayores conocimientos, lo que mejorará nuestra actitud frente al turista ya que lograremos determinar las necesidades de los turistas, sus expectativas antes, durante y después del viaje y conocer sus experiencias.



## 4. MARCO TEÓRICO

### 1. EL TURISMO

1.1 Definición

1.2 Importancia

1.3 El Excursionista

1.4 El Turista

1.4.1 Características

#### 1.5 Tipos de Turismo Según el Motivo de Viaje

1.5.1 Turismo de Naturaleza o Ecoturismo

1.5.2 Turismo de Sol y Playa

1.5.3 Turismo Gastronómico

1.5.4 Turismo Cultural

1.5.5 Turismo de Salud

1.5.6 Turismo Académico o de Educación

1.5.7 Turismo Científico o de Investigación

1.5.8 Turismo de Negocios

1.5.9 Turismo Deportivo

1.5.10 Turismo Alternativo

1.5.10.1 Turismo de Aventura

1.5.10.2 Turismo Comunitario – Rural

1.5.10.3 Agroturismo

## **1.6 Tipos de Turismo Según Desplazamiento**

1.6.1 Turismo Interno

1.6.2 Turismo Emisor

1.6.3 Turismo Receptivo

1.6.4 Turismo Social

1.6.5 Turismo de Incentivo

## **1.7 Temporadas**

1.7.1 Temporada Alta

1.7.2 Temporada Baja

## **2. DIFUSIÓN DE LAS BONDADES PAISAJÍSTICAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**2.1 La Promoción Turística**

**2.2 Importancia de la Promoción Turística**

**2.3 Medios de Promoción**

2.3.1. Material Impreso

2.3.2 Material Audiovisual

## **3. COMPONENTES TURÍSTICOS**

**3.1 Oferta Turística**

**3.2 Demanda Turística**

**3.3 Competencia**

**3.4 Atractivos Turísticos**

3.4.1 Atractivos Turísticos Naturales

3.4.2 Atractivos Turísticos Culturales

### **3.5 Productos Turísticos**

### **3.6 Destino Turístico**

### **3.7 Servicios Turísticos**

3.7.1 Alojamiento

3.7.2 Transportación

3.7.3 Alimentación

3.7.4 Recreación

## **4. GUIA TURÍSTICA (LIBRO GUIA)**

### **4.1 Antecedentes y Definición**

4.1.1 Característica de la Guía Turística

4.1.2 Contenidos de una Guía Turística

4.1.3 Preguntas que Debe Hacerse el Editor de una Guía Turística.

4.1.4 Otros Aspectos que se Deben Tener en Cuenta

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 General**

- Elaborar una Guía Turística del Cantón Loja.

### **5.2 Específicos**

- Facilitar la información actualizada sobre los servicios turísticos, facilidades y atractivos naturales y culturales que posee el cantón Loja.
- Difundir las bondades paisajísticas y atractivos turísticos del cantón Loja.
- Proporcionar un libro-guía que sirva como fuente de información a los actores involucrados en la actividad turística, al sector estudiantil y a los turistas.

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1 Métodos**

Para el desarrollo de nuestra tesis, nos basaremos en la utilización de los diferentes métodos de investigación, que a continuación se detallan:

#### **6.1.1 Método Deductivo**

Para la elaboración de la guía turística, recopilaremos información impresa, seleccionaremos textos (descripción de los servicios), relatos periodísticos y lo más recomendable en nuestro caso haremos uso de folletos publicados por las empresas que tienen a su cargo Servicios de turismo. Allí se encuentran datos importantes para el posible turista, como por ejemplo: información sobre excursiones, horarios de atención, valor de ingresos a ciertos lugares turísticos, detalles del servicio, equipo necesario para desarrollar determinada actividad, etc.

#### **6.1.2. Método Empírico**

En nuestro caso la observación in situ es muy conveniente, es más, probar los servicios constituye una fuente ineludible, por que el lector puede peligrar como consecuencia de una información defectuosa.

Visitaremos las agencias de turismo (en especial, a las que operen turismo receptivo), oficinas de turismo cantorales, etc. En donde se solicitará la mayor cantidad de información sobre turismo, aclarando que ésta se incluirá en un libro-guía.

A partir de los datos recopilados, describiremos los atractivos existentes, describiremos las zonas de mayor afluencia de turistas y con mayor atractivo; y, utilizaremos la encuesta dirigida a turistas y pobladores.

Validaremos su criterio, para que los datos de la Guía Turística, se ajusten lo mayor posible a la realidad que encontrará el turista.

### **6.1.3. Método Histórico**

Para el desarrollo del presente proyecto nos basamos en la recolección de datos histórico, que nos permitan hacer un recuento de la información más importante de nuestros ancestros y dar a conocer los orígenes de la cultura e historia de nuestro pueblo, lo que nos permitirá formular objetivos y extraer resultados que al ser analizados proporcionar a los turistas información válida basada en hechos de la realidad. Constituyéndose así en un canal de enlace entre el turista y el destino.

## **6.2 Universo**

Total de población del cantón Loja, Turistas que arriban a Loja y Vilcabamba

## **6.3 Muestra**

Turistas que solicitan información en la Unidad Municipal de Turismo, de ingreso de turistas a l Cantón Loja, a Vilcabamba, e información de turismo interno al Ministerio de Turismo.

## **6.4 Variables**

- Género
- Procedencia
- Motivos de Viaje
- Nivel de conocimiento sobre los atractivos turísticos
- Medios de información

## **6.5 Técnicas a Aplicarse**

- Recolección de datos
- Ordenamiento y calificación de los datos
- Presentación, tabulación y representación mediante cuadros y gráficos los resultados obtenidos
- Análisis y recopilación documental, libros, revistas, artículos, internet.

## 7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES/	2008						2009									
TIEMPO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTU.	NOV.	DIC.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
1. TEMA	X	X	X													
2. PROBLEMA		X	X	X												
3. JUSTIFICACIÓN			X	X	X											
4. MARCO REFERC.				X	X	X	X	X	X	X	X	X				
5. OBJETIVOS							X	X	X							
6. HIPÓTESIS							X	X	X							
7. TRABAJO DE CAMPO									X	X	X	X				
7. TRABAJO DE CAMPO										X	X	X	X	X	X	X
ACTIVIDADES/	2009						2010									
TIEMPO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTU.	NOV.	DIC.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
7. TRABAJO DE CAMPO		X	X	X	X	X										
8. TABULACIÓN DE DATOS			X	X	X	X										
9. CONT. HIPÓTESIS					X	X	X	X								
10. PROPUESTA ( elaboración de guia)						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
11. CONCLUSIONES RECOMEND.										X	X	X	X			
12. SUMARIO Y BIBLIOGRAFÍA												X	X	X	X	
ACTIVIDADES/	2010						2011									
TIEMPO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTU.	NOV.	DIC.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO				
13. PRESENTACIÓN BORRADOR		X	X	X	X	X										
16. TRAMITES LEGALES				X	X	X	X	X	X							
15. IMPRESIÓN							X	X								
16. REVISIÓN DEL INFORME FINAL							X	X	X	X	X	X	X			
17. CORRECCIONES										X	X	X	X	X		
18. INFORME FINAL																



## **8. RECURSOS Y PRESUPUESTO**

### **8.1. Recursos Humanos**

- \* Población del Cantón Loja
- \* Turistas nacionales y extranjeros
- \* Aporte de estudiantes de la Universidad Nacional de Loja
- \* Personal de la Unidad de Turismo del Ilustre Municipio de Loja
- \* Docentes de la Universidad Nacional de Loja
- \* Director de Tesis - Lic. Yury Fernández
- \* Maritza Torres Quezada
- \* Viviana Macancela Jumbo

### **8.2. Recursos Físicos**

- \* Formatos previamente diseñados para las encuestas
- \* Computadora
- \* Cámara fotográfica
- \* Memoria extraíble
- \* Libros de consulta
- \* Suministros de escritorio

### **8.3. Recursos Económicos**

El presente trabajo investigativo está financiado por los recursos propios de las investigadoras.

#### 8.4. Presupuesto

<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR</b>
Consultas en Internet	40,00
Adquisición de material digital e impreso	25,00
Diseño de la guía	300,00
Fotocopias de encuestas	20,00
Recursos para vistas de observación	50,00
Alimentación	150,00
Estadía	130,00
Transporte Terrestre	50,00
Material didáctico	45,00
Impresión de ejemplares de la tesis	50,00
Edición e impresión de la guía	100,00
Adquisición de derechos	60,00
Impresión de borradores	45,00
Anillados / empastados	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>1085,00</b>

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- (Ministerio de Turismo, EC) 2008. Metodología para inventarios de atractivos turísticos, EC.
- (Ministerio de Turismo, EC) 2008 Manual del Emprendedor Turístico; EC pág. 26.
- Muñoz E, Francisco, Autopsia del Turismo; El Vencimiento de la Distancia, Pág. 23
- Vásquez G, Carmelita, Documento “Elaboración de Guías Turísticas”
- Richard’s, Documento pdf – año 1996

### Disponible en:

- [Http://: www.omt.org](http://www.omt.org)
- [Http://: www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)
- <http://www.hcpl.gob.ec/turismo/>
- <http://www.inec.gob.ec>
- <http://www.viajandox.com/lojacapital.htm>
- <http://www.unl.gov.ec>
- <http://www.municipioloja.gov.ec>

## Anexo 2: Encuesta

### ENCUESTA

A fin de ejecutar nuestro proyecto de tesis, previo a la obtención del título de ingeniería en la Carrera de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Nacional de Loja, hemos visto la necesidad de elaborar la presente encuesta, que tiene por finalidad conocer su opinión respecto al fomento de la actividad turística en nuestro cantón, criterios que nos permitirán canalizar propuestas de difusión, en mejora de esta actividad a nivel cantonal; en tal motivo, solicitamos su oportuna colaboración al responder las preguntas que a continuación planteamos:

1. Indique su procedencia. Marque con una X

Provincial ( )

Nacional ( )

Extranjero ( )

2. Cada qué tiempo visita los atractivos turísticos de Loja? Marque con una X

Mensual ( )

Semestral ( )

Anual ( )

Otros

indique.....

3. Qué le motivó a visitar los atractivos turísticos de Loja? Marque con una X

Trabajo ( )

Turismo ( )

Visita a familiares ( )

Estudios ( )

Salud ( )

Otros ( )

Cuál:.....

4.Cuál de los lugares que a continuación le anunciamos, cree que es el más interesante para visitar? (Marque solamente uno)

La ciudad de Loja ( )

Vilcabamba ( )

El Cisne ( )

Parque Nacional Podocarpus ( )

Otro ( )

Cuál:.....

5. Visitaría nuevamente los atractivos turísticos de Loja?

SI ( ) NO ( )

Porqué:.....

6. Por qué medio usted se ha informado acerca de los atractivos turísticos existentes en el cantón Loja? (Marque solo el principal)

Televisión ( )

Oficinas de información ( )

Folletos, trípticos ( )

Agencia de Viajes ( )

Familiares / amigos ( )

Revistas ( )

Internet ( )

Videos ( )

Otro

Indique.....

7. De esta información que recibió, ¿Considera que fue lo suficientemente adecuada?

SI ( ) NO ( )

Porqué.....

8. ¿En el caso de una guía turística (libro guía) Qué información cree que es indispensables incluir? Enumere (del 1 al 9) en orden de jerarquía, siendo 1 el más importante:

- Información sobre alojamiento y restaurantes ( )
- Lugares de distracción nocturna ( )

- Atractivos turísticos ( )
- Números de emergencia ( )
- Historia de Loja ( )
- Información de transporte (terrestre y aéreo) ( )
- Mapa vial y turístico ( )
- Rutas turísticas ( )
- Señalización turística ( )
- Otro (indique)..... ( )

9. Considera que un libro guía facilita la estadía del turistas, al momento de informarse sobre un destino turístico?

SI ( ) NO ( )

Porqué.....

10. Le interesaría obtener información a través de un libro guía, sobre de los atractivos que puede visitar en el cantón Loja?

SI ( ) NO ( )

Porqué.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### Anexo 3: Cuadros y Gráficos Estadísticos

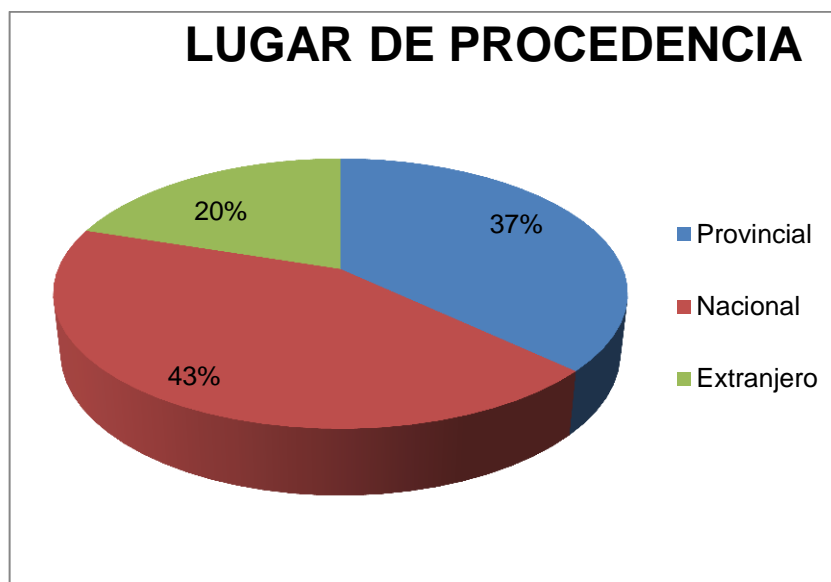
#### Resultados de los Métodos y Técnicas Aplicadas

1. Indique su procedencia. Marque con una X

Cuadro N° 1 Lugar de procedencia

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Provincial	148	37%
Nacional	172	43%
Extranjero	80	20%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

Figura N° 1. Lugar de procedencia

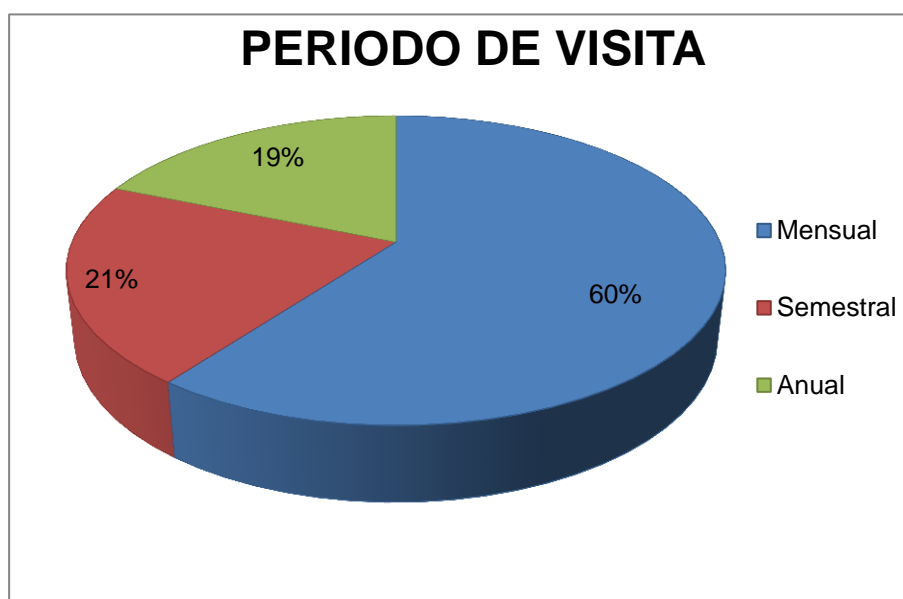


2. ¿Cada qué tiempo visita los atractivos turísticos de Loja? Marque con una X.

Cuadro N° 2. Periodo de visita.

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	241	60%
Semestral	84	21%
Anual	75	19%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

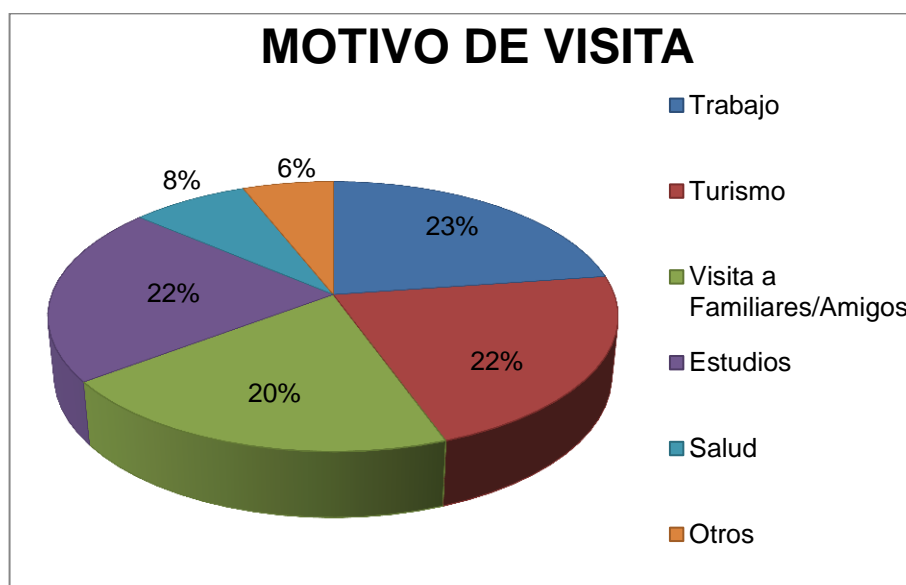
Figura N° 2. Periodo de visita

3. ¿Qué le motivó a visitar los atractivos turísticos de Loja? Marque con una X

Cuadro N° 3. Motivo de visita

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajo	91	23%
Turismo	87	22%
Visita a Familiares/Amigos	81	20%
Estudios	86	22%
Salud	31	8%
Otros	24	6%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

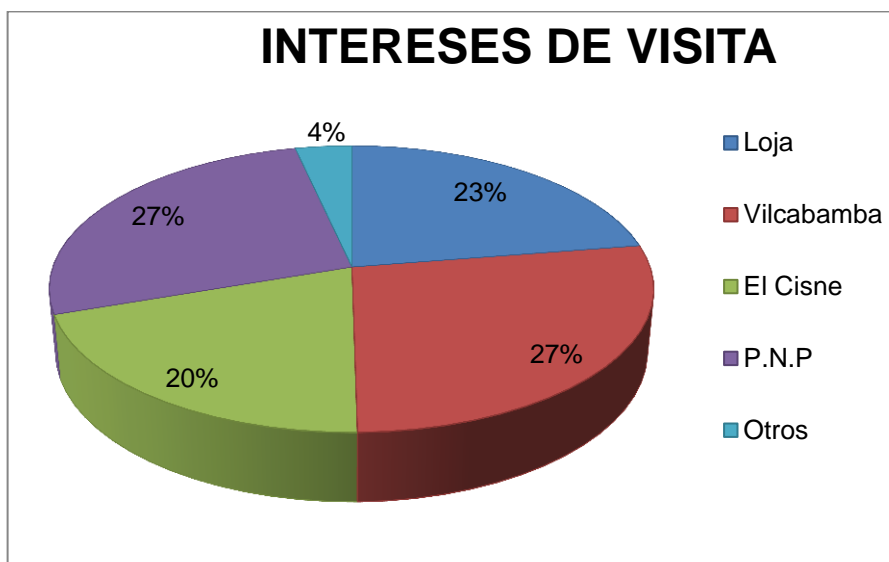
Figura N° 3. Motivo de visita

4. ¿Cuál de los lugares que a continuación le anunciamos, cree que es el más interesante para visitar? (Marque solamente uno)

Cuadro N° 4. Intereses de Visita.

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Loja	90	23%
Vilcabamba	109	27%
El Cisne	80	20%
P.N.P	107	27%
Otros	14	4%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

Figura N° 4. Intereses de Visita.

5. ¿Visitaría nuevamente los atractivos turísticos de Loja?

Cuadro N° 5. Motivacion de Visita

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	361	90%
No	29	7%
No Contestan	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

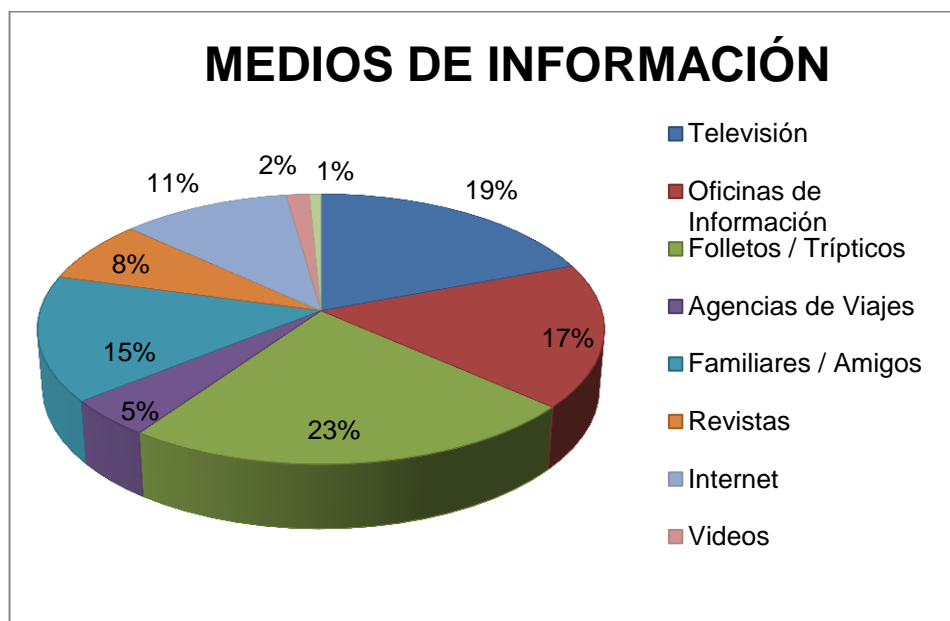
Figura N° 5. Motivacion de Visita

6. ¿Por qué medio usted se ha informado acerca de los atractivos turísticos existentes en el cantón Loja? (Marque solo el principal)

Cuadro N° 6. Medios de Información.

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	77	19%
Oficinas de Información	69	17%
Folletos / Trípticos	93	23%
Agencias de Viajes	18	5%
Familiares / Amigos	60	15%
Revistas	30	8%
Internet	44	11%
Videos	6	2%
Otros	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

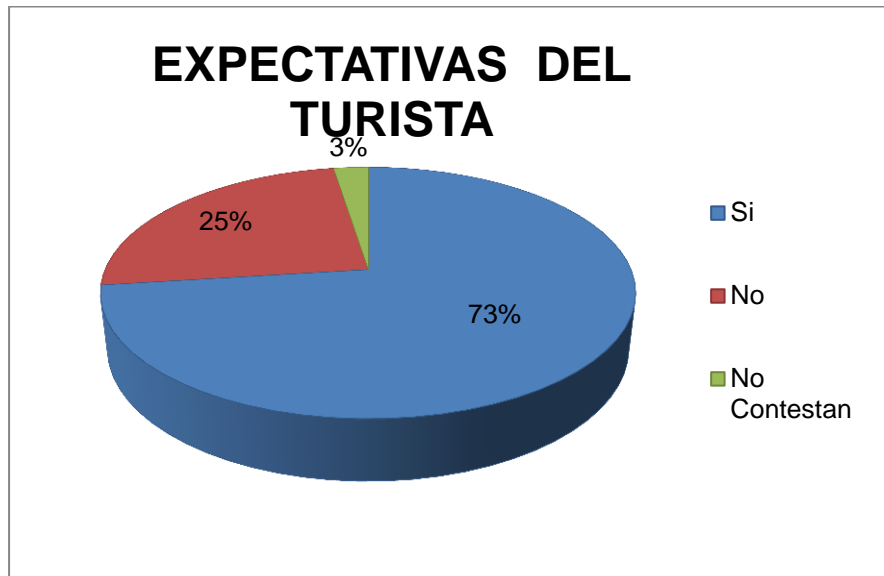
Figura N° 6 Medios de Información.

7. ¿De esta información que recibió, considera que fue lo suficientemente adecuada?

Cuadro N° 7. Expectativas del turista.

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	292	73%
No	98	25%
No contestan	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: las autoras

Figura N° 7. Expectativas del turista.

8. ¿En el caso de una guía turística (libro guía) Qué información cree que es indispensables incluir? Enumere (del 1 al 9) en orden de jerarquía, siendo 1 el más importante:

Cuadro N° 8. Información de la guía.

X	MAX	POSICION
Atractivos turísticos	15%	2do
Información alojamiento Restaurante	17%	1er
Rutas Turísticas	14%	3er
Señalización Turística	12%	4to
Información Sobre Transporte	11%	5to

Mapa Vial y Turístico	11%	6to
Lugares de distracción Nocturna	11%	7mo
Número de Emergencia	12%	8vo
Historia de Loja	13%	9no
Otros (Cuadro de distancias)	19%	10mo

Fuente: Investigación directa.



Cuadro N° 9. Información de la guía

X	FRECUENCIA											FREC. ACUM
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NO CONTESTAN	
	100%										100%	
Información sobre alojamiento Restaurante	59	67	42	30	34	24	33	26	23	8	54	400
Lugares de distracción Nocturna	39	32	34	44	23	35	45	42	42	10	54	400
Atractivos turísticos	61	40	38	33	37	30	25	36	15	30	55	400
Número de Emergencia	42	37	30	32	29	32	39	46	45	14	54	400
Historia de Loja	43	45	26	17	32	32	42	34	50	20	59	400
Información Sobre Transporte	27	31	32	40	49	36	32	41	39	20	53	400
Mapa Vial y Turístico	40	45	35	34	36	43	23	37	31	22	54	400
Rutas Turísticas	18	39	56	45	47	39	30	33	28	11	54	400
Señalización Turística	13	20	35	48	42	41	40	38	40	29	54	400
Otros (Cuadro de distancias)	19	17	48	14	16	23	18	23	25	77	120	400
<b>TOTAL RESPUESTAS</b>	<b>361</b>	<b>373</b>	<b>376</b>	<b>337</b>	<b>345</b>	<b>335</b>	<b>327</b>	<b>356</b>	<b>338</b>	<b>241</b>		

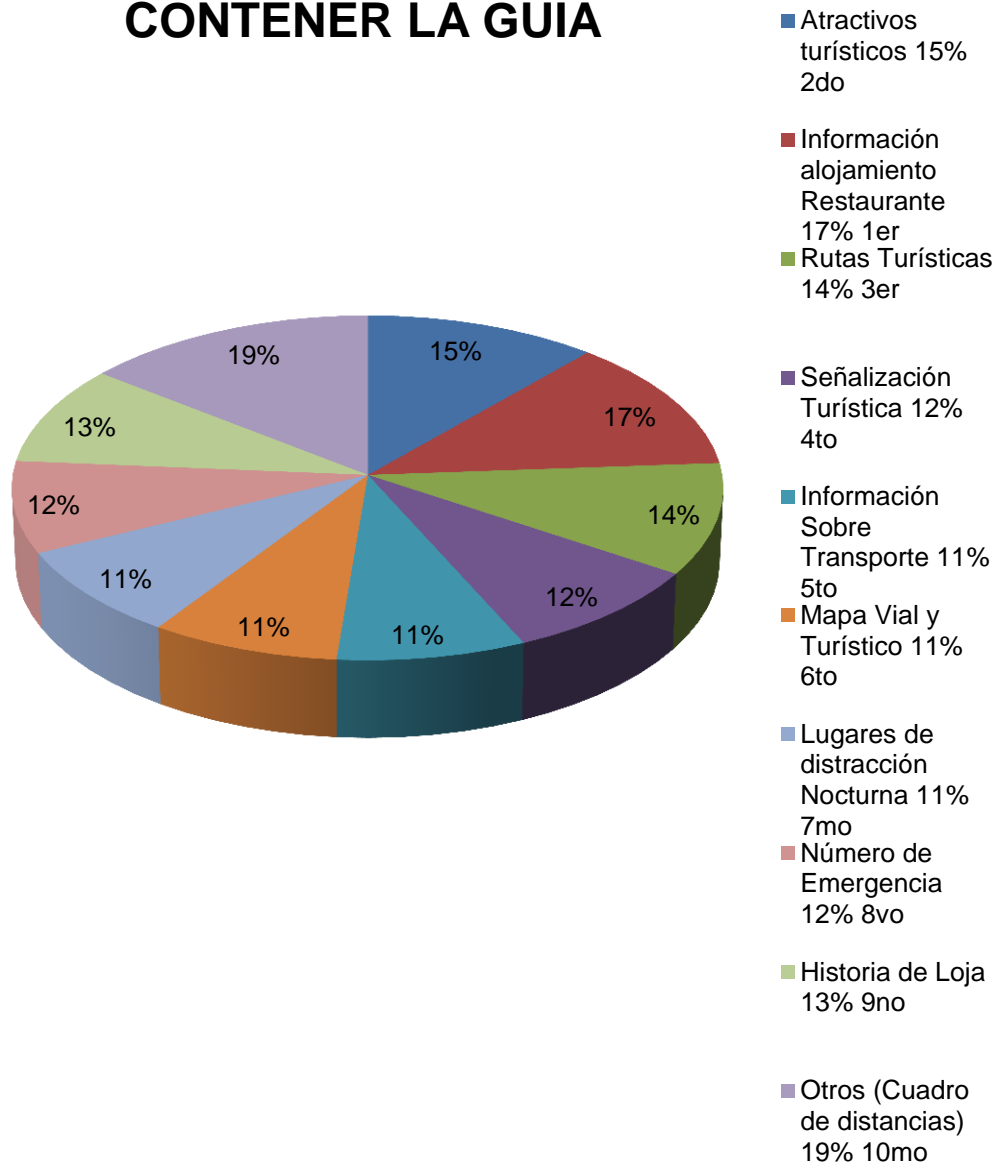
Fuente: Investigación directa

Cuadro N° 10. Información de la guía

X	MAYOR IMPORTANCIA					MENOR IMPORTANCIA					no contesta
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Información sobre alojamiento Restaurante	14,75%	16,75%	10,50%	7,50%	8,50%	6,00%	8,25%	6,50%	5,75%	2,00%	13,50%
Lugares de distracción Nocturna	9,75%	8,00%	8,50%	11,00%	5,75%	8,75%	11,25%	10,50%	10,50%	2,50%	13,50%
Atractivos turísticos	15,25%	10,00%	9,50%	8,25%	9,25%	7,50%	6,25%	9,00%	3,75%	7,50%	13,75%
Número de Emergencia	10,50%	9,25%	7,50%	8,00%	7,25%	8,00%	9,75%	11,50%	11,25%	3,50%	13,50%
Historia de Loja	10,75%	11,25%	6,50%	4,25%	8,00%	8,00%	10,50%	8,50%	12,50%	5,00%	14,75%
Información Sobre Transporte	6,75%	7,75%	8,00%	10,00%	12,25%	9,00%	8,00%	10,25%	9,75%	5,00%	13,25%
Mapa Vial y Turístico	10,00%	11,25%	8,75%	8,50%	9,00%	10,75%	5,75%	9,25%	7,75%	5,50%	13,50%
Rutas Turísticas	4,50%	9,75%	14,00%	11,25%	11,75%	9,75%	7,50%	8,25%	7,00%	2,75%	13,50%
Señalización Turística	3,25%	5,00%	8,75%	12,00%	10,50%	10,25%	10,00%	9,50%	10,00%	7,25%	13,50%
Otros (Cuadro de distancias)	4,75%	4,25%	12,00%	3,50%	4,00%	5,75%	4,50%	5,75%	6,25%	19,25%	30,00%
<b>TOTALES</b>	<b>15,25%</b>	<b>16,75%</b>	<b>14,00%</b>	<b>12,00%</b>	<b>12,25%</b>	<b>10,75%</b>	<b>11,25%</b>	<b>11,50%</b>	<b>12,50%</b>	<b>19,25%</b>	<b>30,00%</b>

Fuente: Investigación directa.

## INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER LA GUIA



Elaboración: Las autoras

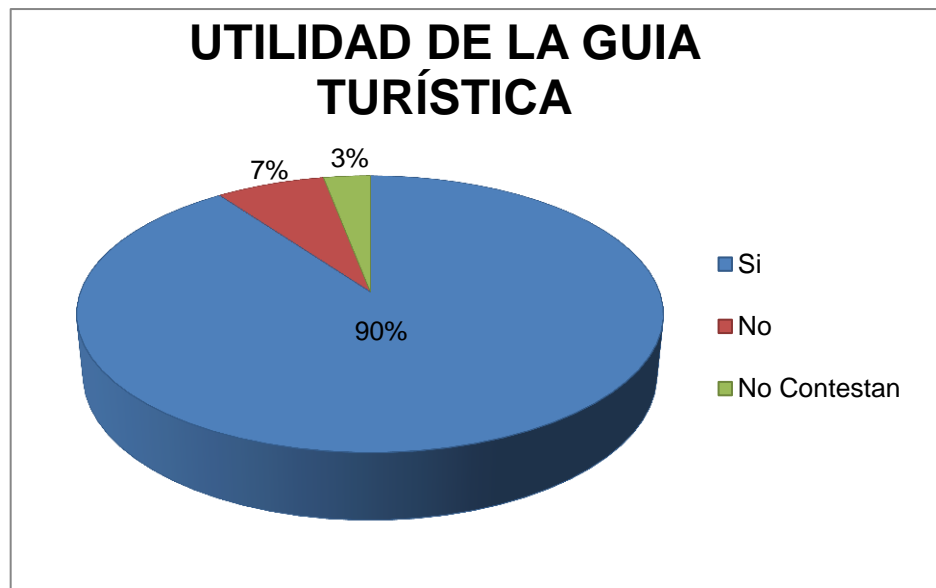
Figura N° 8. Información de la guía

9. ¿Considera que un libro guía facilita la estadía del turista, al momento de informarse sobre un destino turístico?

Cuadro N° 11. Utilidad de la guía turística.

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	360	90%
No	28	7%
No Contestan	12	3%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



Elaboración: Las autoras

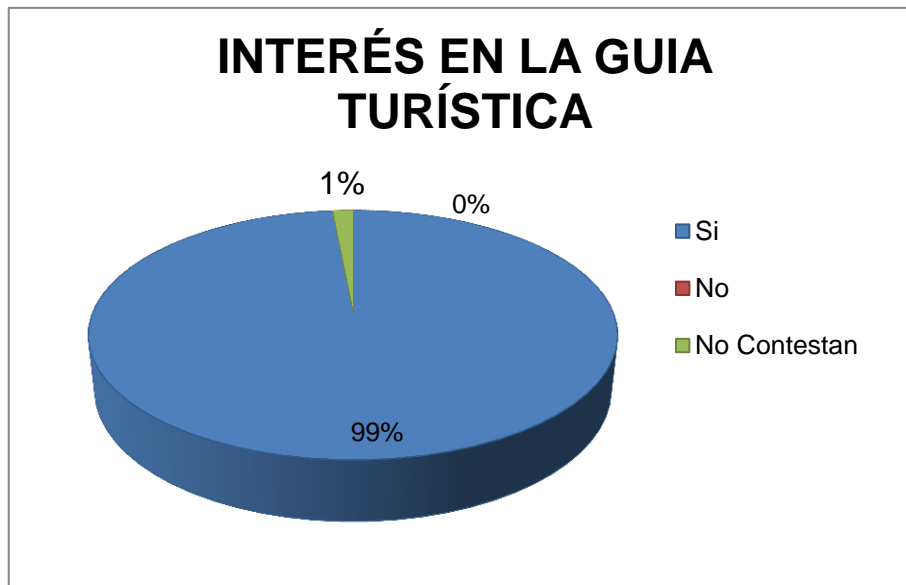
Figura N° 9. Utilidad de la guía turística.

10. ¿Le interesaría obtener información a través de un libro guía, sobre los atractivos que puede visitar en el cantón Loja?

Cuadro N° 12. Interés en la guía turística.

X	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	394	99%
No	0	0%
No Contestan	6	%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa.



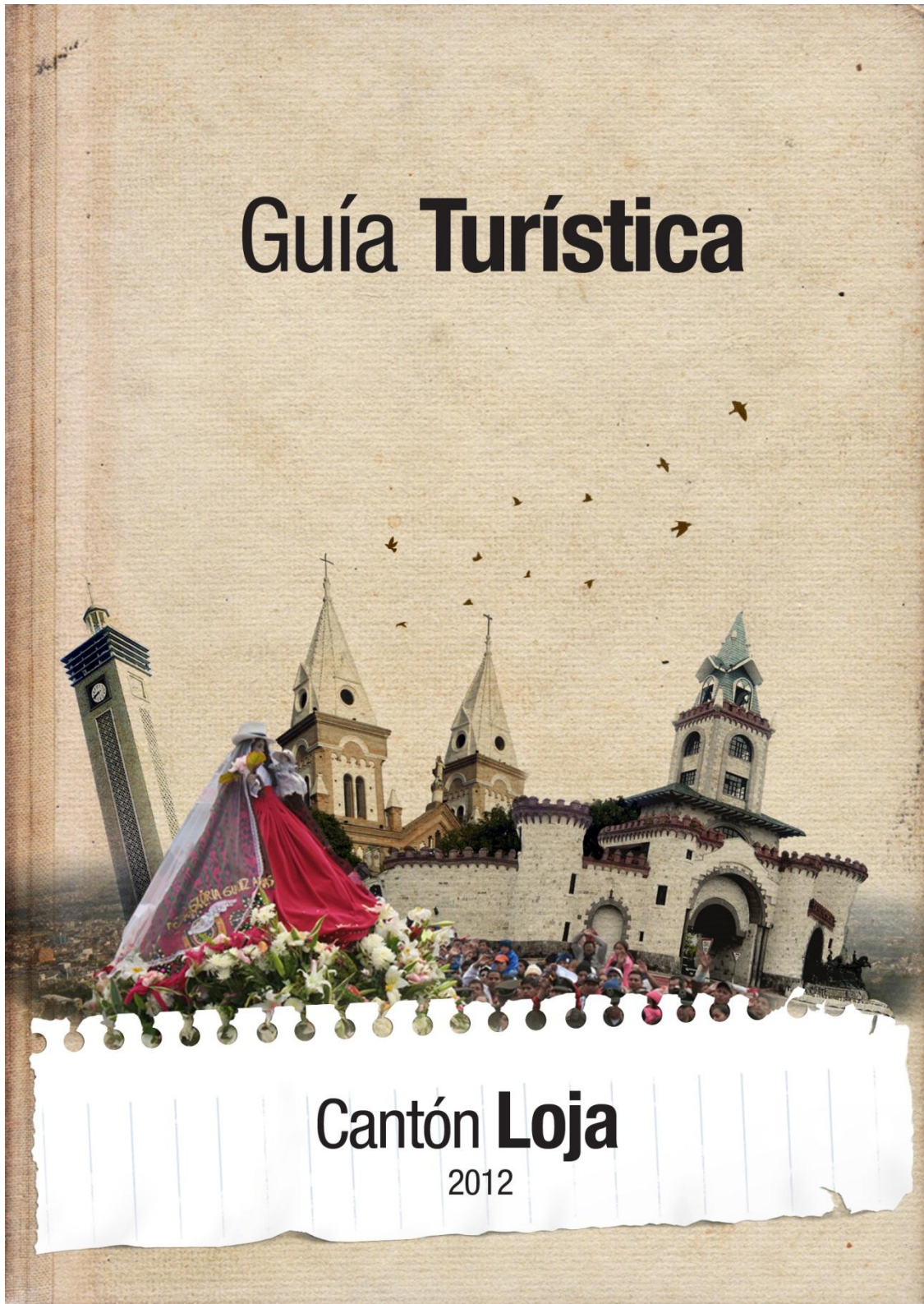
Elaboración: Las autoras

Figura N° 10. Interés en la guía turística.

## **Anexo 4: Guía Turística del Cantón Loja**

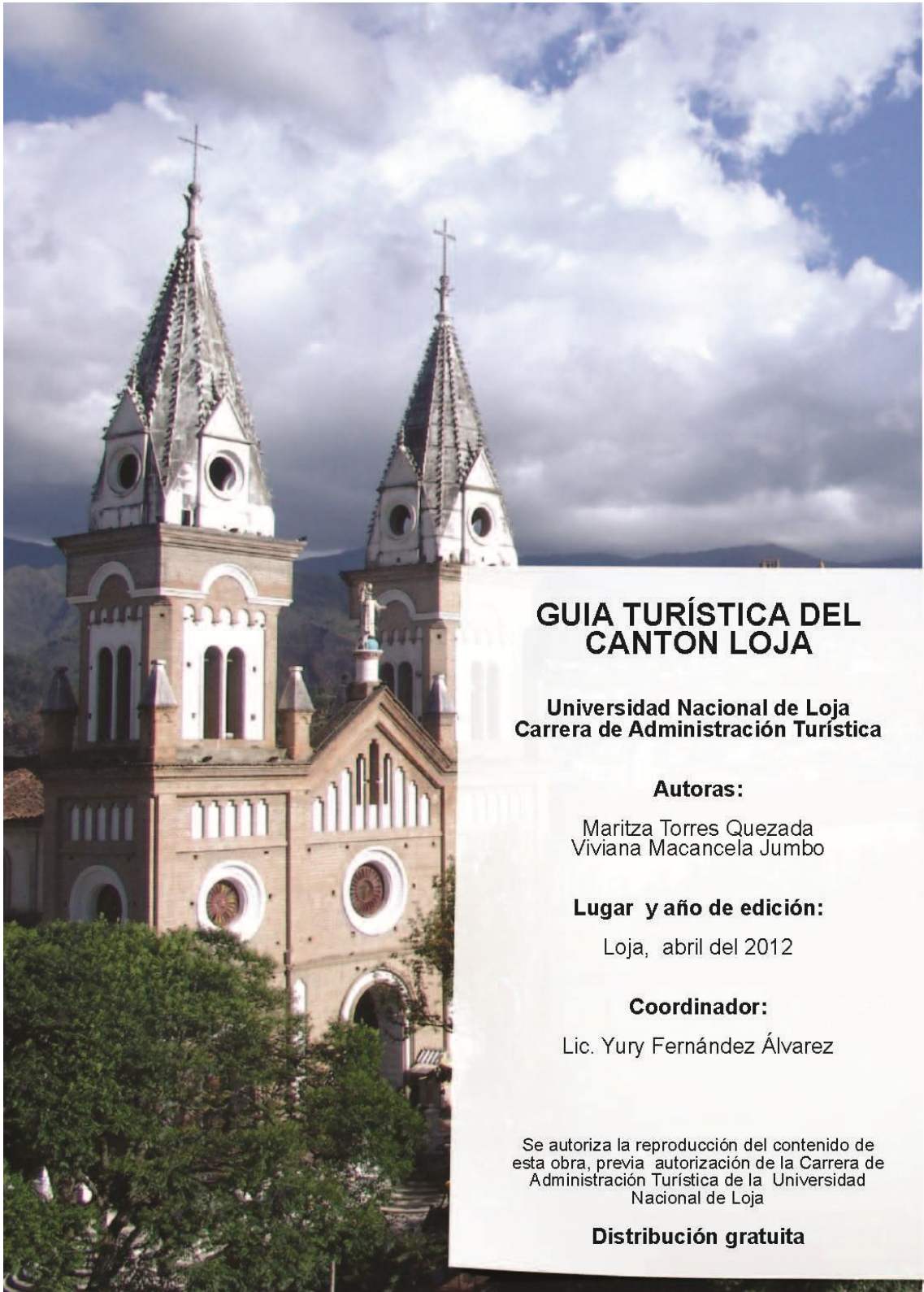
(Documento independiente a este volumen)

# Guía Turística



Cantón **Loja**

2012



## **GUIA TURÍSTICA DEL CANTON LOJA**

**Universidad Nacional de Loja  
Carrera de Administración Turística**

**Autoras:**

Maritza Torres Quezada  
Viviana Macancela Jumbo

**Lugar y año de edición:**

Loja, abril del 2012

**Coordinador:**

Lic. Yury Fernández Álvarez

Se autoriza la reproducción del contenido de esta obra, previa autorización de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja

**Distribución gratuita**



# Presentación

La presente guía se constituye en una fuente de información para todos quienes deseen visitar y conocer las bondades de este cantón colmado de maravillosos atractivos turísticos.

La ciudad de Loja dueña de grandes atractivos, exuberante vegetación, abundante fauna y un sinnúmero de manifestaciones culturales en el campo de las artes, las letras, tradiciones, costumbres, arquitectura civil y religiosa, etnografía y gastronomía, se ha consolidado como un destino turístico reconocido por la hospitalidad de su gente para con el turista nacional y extranjero que busca descanso y nuevas experiencias en la simplicidad de pequeños pero interesantes destinos.

Este acogedor lugar de la Patria es propicio para realizar toda clase de turismo, desde el urbano, cultural, religioso, de aventura, ecoturismo, hasta el gastronómico, de salud y científico. La hermosa ciudad de Loja, considerada por muchos como la cuna de tradición cultural y musical, es sin duda el reflejo de lo que se ha logrado a través de los tiempos, alcanzando un sitio reconocido por su extraordinaria creatividad artística e intelectual de sus ilustres personajes.

La expresión plasmada en la mente de muchas personas; es sin duda, "Loja la ciudad Castellana" poseedora de ilustres personajes con los que la ciudad ha brindado su aporte activo al desarrollo de la política, las artes, la música, en sí es un ramillete de cultura.

A más de esto, los grandiosos atractivos naturales como el Parque Nacional Podocarpus, valles como Malacatos y Vilcabamba ofrecen al turista un extraordinario paisaje y asombroso clima, que deleitan la estadia del turista, muchos de los cuales han hallado su lugar de vida es estas tierras.

Entre los principales atractivos culturales que posee el cantón, a más de las iglesias, parques, museos, se encuentra uno de los más importantes; y es el Santuario de la Virgen del Cisne, que todos los años congrega a miles de feligreses, constituyéndose en el icono turístico religioso más significativo de la localidad.

# Referencias Históricas

## Fundación de Loja

La fundación de Loja, está ligada a los vaivenes armados de los más inquietos y célebres conquistadores españoles. Tuvo dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Congochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada probablemente el 8 de Diciembre de 1548 por el lojano de Granada Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba, "llanura alegre o risueña" situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora, y al pie de la cordillera o serranía El Villonaco.



## Independencia de Loja

El 18 de Noviembre de 1820, Loja proclamó la independencia de la ciudad y de la provincia. El acto patriótico tuvo lugar en San Sebastián, cuando el pueblo revestido de gran civismo irrumpió hacia la Plaza Mayor.

En esta forma, Loja se sumaba al movimiento independentista de Guayaquil proclamado el 9 de octubre de ese año. Desde 1822 la contribución de Loja a la independencia ha sido relatada en la obra "Historia de Loja y su provincia" (Pío Jaramillo Alvarado), que recoge estos testimonios de la contribución lojana a la independencia. Conocida también como: Loja "La Capital Musical del país", o "Cuna de artistas y poetas" por ser la ciudad con alto nivel cultural y lugar natal de varios artistas, poetas y escritores de reconocida notoriedad a nivel nacional.

La ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, fundada en 1548 con el nombre de la Loja española, sus añejas calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios, Loja es una ciudad para conocer y explorar.

## Actividad Económica

En el cantón Loja las principales actividades de ocupación y producción son la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria. En el sector rural la ocupación campesina es variada: se dedican especialmente a la producción de alimentos para el consumo, que incluye el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales.

# Gastronomía

Se destacan los siguientes platos que se elaboran en base a productos obtenidos de la actividad agrícola y ganadera de sus habitantes, entre los más importantes se describen los siguientes:



**Repe**  
Cuyos ingredientes son el guineo o plátano verde y el quesillo.



**Arveja con guineo**  
Elaborado con el grano de la arveja seca, guineo o plátano verde y quesillo.



**Cecina**  
Carne finamente cortada, seca al sol y asada a la brasa, acompañada de yuca y encebollado.

# Gastronomía



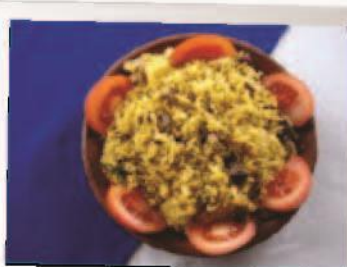
## Humita

Compuesta por choclo tierno se mezcla con manteca de chanco y sal, se envuelve en hoja de maíz, con condumio de queso o quesillo.



## Fritada

Came de chanco cortada en trozos se coloca en una paila con agua, sal, comino, cebolla y ajo, se la cocina a fuego lento hasta que esté dorada.



## Chanfaina

Es una mezcla preparada con las víceras del chanco y mezclada con arroz con papas.



## Quesadillas

Elaboradas con agua y harina de trigo, se rellena con la mezcla de chuno (harina) que se extrae de la planta de achira, manteca de cerdo, azúcar, huevos y quesillo, luego se lleva al horno.

# Gastronomía



**Cuy**  
Se sancocha con aliños y luego asado a la brasa, se acompaña con papa, mote, lechuga y tomate.



**Miel con quesoillo**  
Servido con miel de panela producto elaborado a base de caña de azúcar acompañado con quesoillo tierno o fresco.



**Horchata**  
Bebida compuesta por la infusión de cerca de 22 hierbas medicinales y flores.



**Tamal Lojano**  
Es la mezcla de maíz seco remojado con manteca de chanco y aliños, envuelto en hoja de achira con condumio de carne de cerdo o pollo.

# Parques y Áreas Verdes

## Parque Recreacional Jipiro

Ubicado al norte de la ciudad de Loja, su extensión es de 10 hectáreas. Entre sus atractivos están: el parque náutico en la laguna de Jipiro, réplicas de expresiones arquitectónicas y culturales de



la humanidad, tales como la Pagoda China que es la réplica de un templo budista de planta octogonal.

Dirección: Barrio Jipiro Av. Salvador Bustamante Celi.  
Alquiler de botes: Recorrido de una hora \$2.00  
Ingreso a Piscina: Adultos \$1.00; Niños, \$0.50 ctvs.



## Parques y Áreas Verdes

La Mezquita Árabe, representación de la cultura musulmana, aquí funciona el planetario; El Castillo Medieval Eurolatino que cuenta con los servicios de: biblioteca, videoteca, computeca. La Catedral de San Basilio, réplica de la que se encuentra en la Plaza Roja en Moscú, así también se ha creado la réplica de la torre EÍFEL de París.



La Venus de Jipiro: replica de la Venus, diosa del amor, antiguamente llamada Afrodita, Puerta del sol y Baño de la Ñusta, es la representación del Monolito de Tihuanacu del altiplano boliviano, que se halla en la especie de islote ubicado en el centro de la laguna.



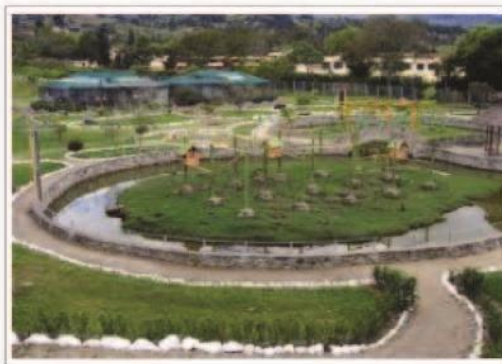
También se encuentra el Cyber Tren que brinda servicio de Internet a precios módicos. El Campamento Multinacional de Turismo Educativo, ofrece hospedaje y alimentación a precios económicos a grupos de estudiantes y a personas de escasos recursos económicos.



# Parques y Áreas Verdes

## Zoológico Municipal “ La Banda”

Parte del Parque Orillas del Zamora, en este lugar se han adecuado áreas grandes para ubicar en su hábitat a los animales, cuenta con una casona a la entrada, en donde se recibe a los visitantes.



En el sitio habitan osos, ardillas, llamas, tigrillos, avestruces, monos neotropicales, tortugas gigantes, el saíno o cerdo salvaje, boas, entre otros. El parque dispone además de dos cabañas destinada a albergar a los visitantes, que disponen de energía eléctrica, agua potable y servicios higiénicos. Junto a las cabañas se encuentran juegos recreacionales infantiles.

Dirección: Zamora (parte norte de la ciudad de Loja)  
en el Kilómetro 4 ½ vía antigua a Cuenca

Horarios de atención: todos los fines de semana y  
feriados de 08h00 a 18h00.





# Parques y Áreas Verdes

## Parque Orillas del Zamora

Junto al río Zamora (parte norte de la ciudad de Loja), en el Kilómetro 4 ½ vía antigua a Cuenca Ingreso: 0.50 centavos adultos, 0.25 niños y para estudiantes 0.10 centavos.

Ubicado al norte de la ciudad, está en conexión con el parque recreacional Jipiro, aquí se encuentra el kartódromo que cuenta con una pista para los amantes del karting, además cuenta con espacios verdes, un sendero ecológico para transitar a pie y en bicicleta en un recorrido de tres kilómetros aproximadamente.



En un espacio adyacente están los baños de agua sulfurosa, aguas medicinales de propiedades curativas para la piel. En el vivero municipal, se puede observar plantas ornamentales, árboles forestales y de ornamentación, apta para la venta al público.

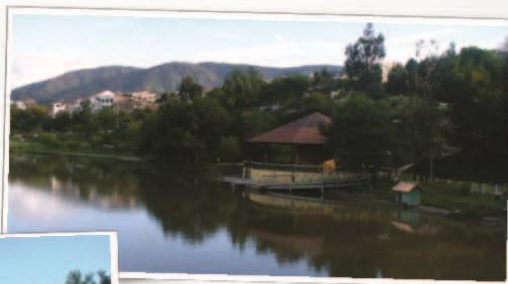
En el orquideario existen tres naves con una gran variedad de especies nativas de orquídeas. Asimismo, se encuentra una estación de lombricultura, ubicada dentro del relleno sanitario municipal, se puede observar el proceso de reciclaje de la basura orgánica, la que se utiliza en la producción de humus.



# Parques y Áreas Verdes

## Parque Lineal “La Tebaida”

El parque tiene una extensión de 6.4 hectáreas, mismo que se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Loja.



Entre sus principales atractivos se encuentra: Un muelle bar en una construcción de tipo Shuar en donde se puede degustar comida rápida. En la laguna se dispone de alquiler de botes, además de observar

algunas especies de animales como: patos, aves silvestres como los patillos de río, lapos, chilalos y llamingos entre otros. Se han instalado también canchas de vóley y fútbol, pista de bicigrós, zonas de camping, chozones cerramiento tipo colonial e incásico, cascadas de río y jardineras con variedad de especies florales.

Otro componente importante es el embalse hidráulico con compuertas para regular la energía hídrica del río Malacatos y la extracción de materiales áridos del desarenador que se encuentra dentro del parque y son empleados para obras municipales. El sendero tiene una extensión de 2 Km, que diariamente es utilizado para caminar, trotar o pasear en bicicleta disfrutando de la variedad de paisajes y de especies de árboles y arbustos nativos, así como de especies animales.



# Parques y Áreas Verdes

## Parque Ecológico “Daniel Álvarez”



Ubicado, Al sur oeste de la ciudad en el Barrio de su mismo nombre. Entre los principales atractivos que posee este parque son: Cabañas para comidas típicas, juegos infantiles, cancha de fútbol, cancha de indor fútbol, cancha de básquetbol, canchas de ecuavoley, pista de bicicletas, tribunas para programas artístico – culturales, casas para patos con alumbrado instalados en el centro de la laguna, muelle para recorrido de canoas y algunos animales como llamas y patos. Además cuenta con los servicios de un bar cafetería.

Dirección: Sur occidente de Loja, contiguo a la Ave. Benjamín Carrión.



# Parques y Áreas Verdes

## Parque Pucará del Podocarpus



Localizado al sur de la ciudad en el barrio. Funciona en los antiguos tanques de agua, allí se han instalado canchas deportivas de fútbol, vóley y demás juegos infantiles tradicionales, además se puede encontrar un local dedicado al servicios de alimentación que ofrece una variedad de platos típicos, desde este lugar se puede obtener una vista panorámica de la parte centro norte de la ciudad.

Dirección: Sur oriente de Loja, con un extensión de 17.9 has



# Parques y Áreas Verdes

## Sendero Ecológico Caxarumi



Ubicada en el extremo sur oriente del Cantón Loja, fue el antiguo camino desde Loja a Vilcabamba y está compuesto por 4 tramos: Loja (Parque Lineal La Tebaida)-Nudo de Cajanuma, Nudo de Cajanuma-Rumishitana, Rumishitana-Landangui, Landangui-Vilcabamba. En la actualidad es utilizado para caminatas, ciclo paseos, cabalgatas, su entorno natural pleno de montañas, planicies, ríos y valles permite la recreación física y mental de quien lo recorre.

Distancia: Sur oriente de Loja a 40 Km. De la ciudad (20min., en vehículo pequeño)

Principal actividad: Caminata, ciclismo y cabalgata.



# Parques y Áreas Verdes

## Parque Nacional Podocarpus



Ubicada en el extremo sur oriente del Cantón Loja, fue el antiguo camino desde Loja a Vilcabamba y está compuesto por 4 tramos: Loja (Parque Lineal La Tebaida)-Nudo de Cajanuma, Nudo de Cajanuma-Rumishitana, Rumishitana-Landanguí, Landanguí- Vilcabamba. En la actualidad es utilizado para caminatas, ciclo paseos, cabalgatas, su entorno natural pleno de montañas, planicies, ríos y valles permite la recreación física y mental de quien lo recorre.

### Ingresos Oficiales

Sector Cajanuma: Vía Vilcabamba  
Sector San Francisco: Vía a Zamora.  
Sector Bombuscaro: Zamora.

### Senderos existentes:

"Oso de anteojos": 437mts.  
"Bosque nublado" 841mts  
"Mirador" 1.6km o 4.8km, hasta Sabanilla a 3444m.  
"Laguna Compadres" 14.4kmts



## Parques y Áreas Verdes

Podocarpus está localizado en la región de Numbala y el nudo de Sabanilla, entre el límite de las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, dentro de los cantones Loja, Zamora, Nangaritza y Palanda, con altitudes que van desde los 950 a 3700 metros sobre el nivel del mar, y una zona de amortiguamiento de 100.000 hectáreas aproximadamente.

Año de creación: 15 de diciembre del 1982.

Extensión: 146 280 hectáreas

Su nombre: Romerillo o Podocarpus

Ubicación: Provincia de Loja o Zamora Chinchipe

Temperatura: 8 a 15 grados centígrados en la región andina, 20 y 24 grados centígrados en la amazonia.

Importancia: Estabilización de funciones, Hidrológicas, Estabilidad del clima Protección del suelo, Protección de recursos genéticos, Conservación de recurso renovables y no renovables, Conservación de la Diversidad biológica.

El Parque Nacional Podocarpus, por su maravillosa flora, ha sido denominado el Jardín Botánico de América. Hay más de 4.000 especies de plantas, entre las que se destacan árboles que pueden medir hasta 40 metros y una variedad infinita de orquídeas, Pero, además de su flora excepcional.

# Parques y Áreas Verdes

## Flora

El Parque, considerado el Jardín Botánico de América, está situado en el territorio donde se sobreponen los centros de endemismo de los Andes del Norte y Tumbes. En el área se calcula existen entre 3.000 y 4.000 especies de plantas vasculares, entre las que se destaca: romerillos o Podocarpus, del cual lleva el nombre el Parque, y muchas otras valiosas como la cascarilla o Cinchona, denominado el árbol nacional del Ecuador.

Entre las principales especies encontradas en la región están la chilca, laurel, aguacolla, ubilla, sauco negro, pumamaqui, sapan, arrayán, cashoco, aliso, acacia, salvia, guato blanco, cedro, higuera, nogal, yumbingue y canelón.

## Fauna

La ubicación geográfica permite que el área albergue una gran cantidad de especies de animales como el oso de anteojos, el puma, tigrillo, la danta, el venado, tigre americano, zorro, pudú, cervicabra, preñadilla, sardinas, raposa, ardilla, chucuri, entre otros.

La avifauna es diversa pero merecen especial mención la belleza del tucán de altura, los colibríes y un raro quetzal; se registran más de 600 especies pero se distinguen la torcaza, el águila, pájaro carpintero, pava barbada, zumba, lorito, mirlo, gaviota andina, pájaro perro y el guajalito.





# Parques y Áreas Verdes

## Atractivos del Parque

Las incomparables lagunas del Compadre, Bombuscaro, Campanas Forestales, Banderillas, Rabadilla de Vaca, Vilcabamba y Margaritas, entre otras; el río Bombuscaro y sus cascadas impresionantes que semejan hilos de plata; las accesibles cumbres de las montañas que sirven de miradores para disfrutar el paisaje; los innumerables picachos donde sin riesgos se puede practicar el deporte de escalar montañas; la diversidad de orquídeas, anturios, bromelias y helyconicas; los milenarios romerillos o Podocarpus; la cascarilla o cinchona, el árbol nacional; los cañones profundos con una riqueza natural única; y una deslumbrante avifauna.

## Principales Accesos

El Podocarpus puede ser visitado luego de llegar a la ciudad de Loja, por vía terrestre o aérea, recorriendo la carretera que conduce hacia el valle de Vilcabamba y llegar, aproximadamente en 15 minutos, al puesto de control de ingreso al Parque, sector de Cajanuma.

También es fácil acceder desde Zamora, por la carretera que bordea el margen izquierdo del río Bombuscaro hasta el sitio denominado El Oso, desde donde, en 20 minutos, se llega al área de desarrollo Bombuscaro.

El Cajanuma constituye el principal ingreso al Podocarpus y se caracteriza por la perenne presencia de nubes y lluvia la mayor parte del año. Varios estudios revelan la existencia de una alta biodiversidad donde se destacan las lianas, helechos, orquídeas, árboles de diferentes especies, destacándose la cascarilla, el cashco, curiquiro, pumamaqui, cucharillo, almizcle.

# Parques y Áreas Verdes

## **Biodiversidad y Endemismo**

El Parque está ubicado en una zona de convergencia de corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonía, cálidas secas de las vertientes del Pacífico, el aire seco del desierto peruano y la influencia de la corriente de Humboldt, a lo que se suma su accidentada orografía, con colinas, montañas agrestes, un gran número de plegamientos, cañones y depresiones que dan origen a varios microclimas, nichos y hábitats, donde se desarrolla una diversidad notable de flora y fauna con un alto endemismo.

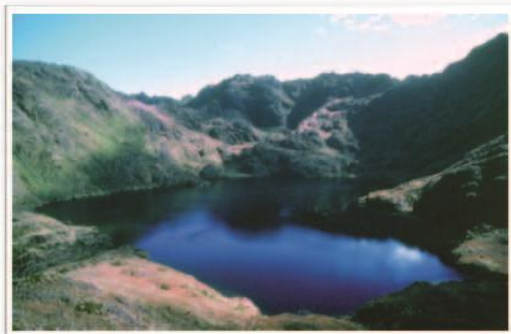
Una lista preliminar de aproximadamente 1.400 especies elaboradas en 1993, demuestra la enorme riqueza del Parque, en la que se destacan las Proteaseae, Cunoniaceae, Melastomataceae, Rubiaceae, Asteraceae y Lauraceae.

En 1999, el Herbario de Loja, en un estudio sobre Bombuscaro y Romerillos Alto, reporta 176 especies, cinco de ellas endémicas.

El Libro Rojo de las Plantas Endémicas del Ecuador 2000, resalta un alto endemismo en el Parque Nacional Podocarpus con 211 especies registradas.

# Parques y Áreas Verdes

## Lagunas del Compadre



Se ubican sobre el nudo de Sabanilla en la región de "Picacho de Cóndor", este sistema lacustre está integrado por aproximadamente 100 lagunas con superficies de van desde 30 hasta 20 metros y poseen una extraordinaria belleza escénica, forman parte del Parque Nacional Podocarpus.

Ingresos Oficiales  
Sector Cajanuma: Vía Vilcabamba  
Sector San Francisco:  
Vía a Zamora.  
Sector Bombuscaro: Zamora

Senderos existentes:  
"Oso de anteojos": 437mts.  
"Bosque nublado" 841mts  
"Mirador" 1.6km o 4.8km, hasta  
Sabanilla a 3444m.  
"Laguna Compadres" 14.4kmts



## Parques y Áreas Verdes

Existe un sendero de aproximadamente 16 kilómetros, la caminata es difícil con una duración aproximada de 8 horas, el sendero recorre una trocha por el bosque nublado, llega a la Cordillera de los Andes y continúa por la cordillera en medio de una vegetación de páramo hasta las lagunas.

Es el más valioso recurso escénico del Podocarpus, ubicadas en los páramos de la cordillera central de los Andes, a 3.000 metros sobre el nivel del mar, en el nudo de Sabanilla, con superficies que van desde los 30 metros cuadrados hasta más de 20 hectáreas, aproximadamente. Las lagunas son fruto de las antiguas glaciaciones que se ubican en diferentes niveles de depresiones rocosas.

El estudioso Reinaldo Espinosa revela que el nombre de "lagunas del Compadre" se adoptó en honor al señor Julio Bustamante, conocido con ese apodo. Las más conocidas son las lagunas del Compadre, Campanas, Bombuscaro, Guadalupe, Forestales, Banderillas, Rabadilla de Vaca, Margaritas, entre otras.

En el área predomina un clima riguroso, con vientos fuertes y lluvias permanentes durante la época lluviosa entre diciembre a septiembre. El sector presenta características de zonas alto andinas, con abundante musgo, líquenes, helechos, orquídeas, arbustos achaparrados, entre otras plantas, que forman una capa semejante a una esponja donde se retiene el agua y viven patos, gaviotas, colibríes, la danta y el oso de anteojos. El agua de las lagunas es cristalina y posibilita un hábitat para la trucha.

# Parques y Áreas Verdes

## Jardín Botánico Reinaldo Espinosa



Se desarrollan 400 especies entre nativas y exóticas, es un laboratorio vivo para la investigación de vegetación endémica e introducida, un espacio idóneo para hacer interpretación y educación ambiental.

Existe una sección muy importante de árboles nativos típicos de la provincia de Loja: Arupo, Guato, Faique, Canelón, Nogal, Arrayán, Cedro, Arabisco y Romerillo. Posee una variedad de plantas andinas que vienen desde el Inca como: oca, melloco, quinua, jícamas, ataco, zanahoria blanca, babaco, camote, uvillas, tomate de árbol y papa. Otra variedad interesante es la de plantas medicinales y ornamentales: hierba luisa, congona, pena pena, ajeno, ruda, violeta, tilo y la popular Cascarilla, antaño explotada desde los bosques y enviada a Europa para la cura de la fiebre terciaria, begonias, gloxinias, helechos y anturios.

Horarios: De Lunes a Viernes: 8h00 a 18h00

Sábados y Domingos: 9h00 a 18h00

Ingreso:

Niños: 0.25 centavos, Adultos: 0.50 centavos



## Parques y Áreas Verdes



Además se ha creado un ambiente específico para el cultivo de plantas de suelo ácido como la joyapa, el mortiño y de suelos alcalinos como la moshquera y la tuna. El orquideario replica las condiciones ideales para la reproducción de especies valiosas de orquídeas como: oncidium, epidendrum, stanophea, stelis, masdevallia, nanodes y bromelias. Existen senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico.



# Parques y Áreas Verdes

## Parque Ecológico Francisco Vivar Castro



Al frente del Jardín Botánico, está ubicado el Parque Ecológico Francisco Vivar, de la UNL, que dispone de un ambiente natural sin igual, existen senderos para recorridos a pie, áreas de camping y paisajes inigualables para disfrutar de la aventura, de la fotografía, y para estar en contacto con la naturaleza.

Dirección: Ubicado a 5 Km. de Loja en la vía a Vilcabamba  
Horarios de atención: De 08h00 a 17h00.



# Museos

## Museo Arqueológico, histórico y Colonial del Banco Central del Ecuador

En una de las casas antiguas que se conservan en Loja, cerca al Parque Central, se encuentra un importante Museo Arqueológico que contiene siete salas de exhibición permanente: Sala Arqueológica, Sala de Naturaleza Sala de Loja Colonial, Sala de Loja Decimonónica, Sala de Recibo Tradicional, Sala de Personajes Lojanos, Sala de Artes y Artesanía.



Aquí se puede observar piezas de las diferentes culturas ecuatorianas, cuadros antiguos, una muestra completa de fotografías de Loja de antaño, una recreación de la cultura y etnia Saraguro de la Provincia de Loja, existen un sinnúmero de rincones históricos dedicados a los hombres ilustres de Loja en los que se exponen su obra, su vida y pertenencias

personales que afloran su permanencia en el tiempo. En su Auditorio y Salas de Exposiciones se dan permanentemente eventos de importancia cultural.

Dirección: 10 de Agosto entre Bolívar y Bernardo Valdivieso

Horario de atención: de lunes a viernes de 09:00 a 12:00 y de 15:00 a 18:00

Teléfono: 257-0001

Entrada libre





# Museos

## Museo de Arte Religioso de las Madres Conceptas



Algunas de las más valiosas Obras de Arte Religioso se exhiben aquí, datan desde la creación del Monasterio en Loja es decir el 11 de Agosto de 1596, es un claustro de tipo colonial donde las Madres Conceptas habitan, llevando una vida de recogimiento, meditación y oración.

El Museo está habilitado desde el 2003 y reestructurado hace 2 años, desde entonces está abierto al público y exhibe pinturas e imágenes religiosas muy valiosas, piezas y utensilios de uso doméstico propios de un convento religioso y algunos instrumentos utilizados en los ritos personales de las antiguas

Dirección: 10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y Olmedo.  
Horario de atención: de lunes a viernes de 09:00 a 12:00 y de 15:00 a 18:00  
Servicios: Cafetería y guianza  
Teléfono: 2570-001



# Museos

## Museo Matilde Hidalgo de Procel



Creado en 1998 en reconocimiento a los meritos y a las obras de la distinguida lojana, Matilde Hidalgo de Procel, primera mujer en Latinoamérica en ejercer su derecho al voto antiguamente concedido únicamente a los hombres, además la primera mujer médico del Ecuador, primera Concejala y Diputada suplente, motivos más que suficientes para perennizar su memoria. En este museo el público encuentra los objetos personales, documentos, telegramas, preseas, condecoraciones, pergaminos entregados cuando cumplió sus bodas de plata y oro profesionales, así como reconocimientos que diversas entidades le extendieron por su prestante servicio a la comunidad.

Dirección: José Antonio Eguiguren e/ Bolívar y Bernardo Valdivieso.  
Horario de atención: de lunes a vienes de 08h00 – 13h00 y 15h00 – 18h00.  
Teléfonos: 2570234 / fax: 2575364



# Museos

## Museo de la Música



Abierto en el 2004, funciona en el antiguo local del Colegio Bernardo Valdivieso, en sus salas se guarda la historia misma de la ciudad, conocida desde siempre como la “cuna del arte, las letras y la música”.

La vida de los más insignes músicos, compositores, e intérpretes, se cuenta a través de sus obras, instrumentos y pertenencias, legadas como tesoro preciado por sus familiares, para enseñar a las presentes y futuras generaciones a amar sus raíces y eternizar un arte tan preciado y de antaño cultivado en Loja como es el de la música.

Dirección: Bernardo Valdivieso y Rocafuerte (edificio esquinero)  
Horario de atención: de lunes a viernes de 08h00-12h00 y de 14h00-18h00.  
Entrada libre.



# Museos

## Museo Arqueológico y de la Lojanidad de la Universidad Técnica Particular de Loja



De reciente creación, cuenta con una gran colección de piezas arqueológicas de las culturas prehispánicas del Ecuador: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Cañari, períodos paleolítico, neolítico, formativo, Narrio. Arte escultórico, utensilios de cocina y trabajo de las culturas Panzaleo, Puruhaes, Cashaloma, Tacalshapa, Huancavilca e Inca.

Dirección: Universidad Técnica Particular de Loja (San Cayetano)  
Horario de atención: de lunes a viernes de 08h00-12h00 y de 14h00-18h00.

Teléfono: 2570275

Valor del ingreso: Niños: 0.25, estudiantes: 0.50, adultos: 1.00



# Museos

## Museo Puerta de la Ciudad



Construida en los años 1998 – 1999. Se dice que es una réplica del escudo de Loja. En sus salas, ofrece diferentes servicios complementarios como cafetería y salón de exposiciones permanentes, especialmente de arte contemporáneo, donde los pintores Lojanos exhiben sus cuadros y dan a conocer su talento. En su parte superior se encuentra un mirador desde donde se divisa toda la Ciudad

Dirección: Av. Gran Colombia.  
Horario de atención: de lunes a viernes de 08h00-12h00 y de 14h00-18h00.  
Entrada libre.  
Teléfono: 2587-122



# Museos

## Museo San Juan del Valle



En el Museo de Arte Religioso de la Parroquia El Valle de la ciudad de Loja, se exhiben obras de arte de historia colonial de gran valor, en metales, madera y pintura. La construcción de esta iglesia es producto del trabajo artesanal realizado mediante mingas por la población indígena, con la influencia española de la época.

Posee tres naves, un bautisterio y una sacristía, además allí reposa la mayor colección de las estaciones en bahareque, un retablo en pan de oro, dos retablos en estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data del año 1849. El Museo de Arte Religioso San Juan del Valle alberga una recopilación de obras casi destruidas de la iglesia y del convento, además está conformado por obras coloniales y republicanas de gran esplendor y admiración artística y espiritual.

Dirección: Av. Salvador Bustamante Celi y Guayaquil  
Horario de atención: de 08h00 a 12h00 y de 15h00 a 18h00.  
Valor del ingreso: Niños: 0.25 centavos, adultos: 0.50 centavos



# Santuarios e Iglesias

## Iglesia La Catedral



Fue construida en el año de 1890, con un estilo ecléctico con elementos historicistas neoclásicos, y corintios; considerada una de las Iglesias más grandes del Ecuador, ha sido restaurada en tres ocasiones.

Su tumbado está decorado con artesanado en metal. Uno de los elementos más destacados que posee esta Iglesia, es un órgano alemán traído el mismo año de su construcción. Al ser esta la Iglesia Matriz, recibe cada 20 de agosto a la Imagen de la Virgen del Cisne, que es traída en romería desde la Basílica de El Cisne ubicada a 70 Km de la Ciudad de Loja, dicha imagen llega a Loja para presidir las fiestas religiosas y comerciales septembrinas hasta el primero de noviembre, día en el cual retorna a su lugar de veneración.

Dirección: Bernardo Valdivieso e/ 10 de Agosto y José Antonio Eguiguren.

# Santuarios e Iglesias

## Iglesia de San Francisco



Una vez fundada Loja, una parte de la comunidad de Hermanos Franciscanos se radican en esta ciudad, construyen el templo de estilo renacentista y neo-griego en honor a su Patrono San Francisco de Asís, se siendo el segundo templo más antiguo del Ecuador.

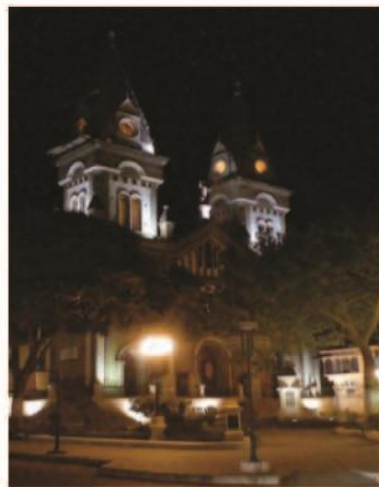
Este templo en el año de 1.851 sufre algunos daños ocasionados por el terremoto y es reconstruido, manteniéndose hasta la actualidad junto al Convento de los Hermanos Franciscanos. Esta iglesia se compone de tres naves y arcos de medio punto en puertas y ventanas, luego se construye una capilla adjunta, para veneración de la Imagen de la Virgen de Fátima.

Dirección: Bolívar entre Colón e Imbabura.



# Santuarios e Iglesias

## Iglesia de Santo Domingo



Fue construida en el año de 1557, es de estilo ecléctico con historicismo románico y remates góticos en sus torres. En ella se puede encontrar la escultura de la Virgen del Rosario de estilo barroco, que fue traída desde Sevilla en el año de 1550 y cerca de 50 esculturas de autorías desconocidas, entre ellas la imagen del Cristo Crucificado que se presume perteneció a Caspicara. La pintura y decorado de la iglesia fueron realizados en el año 1928 por Fray Enrique Mideros.

Este ornamento se compone de 18 cuadros grandes, 36 medallones, 16 cuadros de los misterios del rosario, se afirma que sus puertas fueron talladas por las primeras mujeres que habitaban en Loja.

Dirección: Bolívar y Rocafuerte (esquina)

# Santuarios e Iglesias

## Santuario Eucarístico y Diocesano San Sebastián



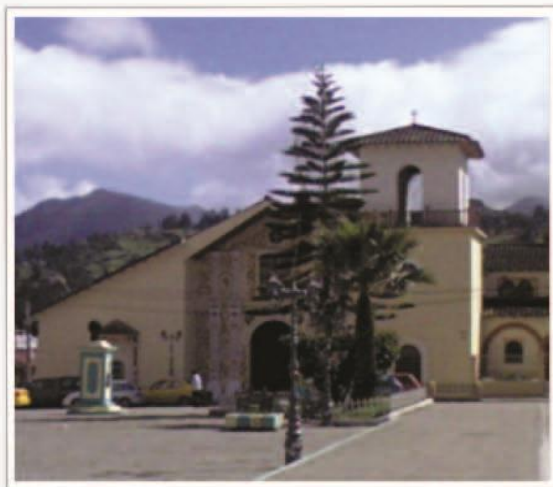
Fue levantado en el año 1900 y remodelado en el año 1979, la iglesia está conformada por tres naves, un retablo en cada una de ellas, en la parte superior existen dos pasamanos que rodean la parte interna de la iglesia y se sostienen con arquería de medio punto.

De la nave izquierda nace una pequeña capilla para la veneración del Divino Niño. Son dignos de destacar la imagen de San Sebastián tallada en madera esmaltada y el retablo mayor que contiene elementos de tipo gótico, pináculos y sus arcos en crucería.

Dirección. Bolívar entre Lourdes y Mercadillo y Rocafuerte (esquina)

# Santuarios e Iglesias

## Iglesia San Juan de El Valle



No se tiene fecha precisa de construcción pero se cree que fue construida pocos años después de la Fundación de Loja en 1548, con un estilo colonial.

La construcción de esta iglesia es producto del trabajo artesanal realizado por la población indígena del sector mediante mingas, con la influencia española de la época. Posee tres naves, un bautisterio y una sacristía. Es de admirar la colección de las estaciones en bahareque, un retablo mayor en pan de oro, dos retablos menores estilo barroco y un cuadro de las almas del Purgatorio que data de 1849.

Dirección: Av. Salvador Bustamante Celi y Guayaquil (esquina)

# Santuarios e Iglesias

## Iglesia de El Pedestal



Ubicada sobre una colina en la parte occidental de la ciudad, lleva éste nombre en honor de la Inmaculada Concepción, cuya estatua de bronce negro traída a Loja en el año 1905 se encuentra ubicada en el centro de la Plaza, adornada por un atrayente mirador que permite apreciar gran parte de la ciudad de Loja, es de estilo tradicional republicano fue construída en 1926, en un principio se construyó una pequeña capilla al pie de este monumento, pero luego se edificó la actual iglesia que a pesar de las intervenciones que ha sufrido aún conserva en su fachada rasgos de arquitectura tradicional, a excepción de las puertas y ventanas.

Dirección: Barrio El Pedestal (esquina)

# Santuarios e Iglesias

## Basílica del Cisne

La Basílica de su mismo nombre, fue construida en el año 1934 con estilo neogótico. Impresiona su gran tamaño y sus formas imponentes en medio de un conjunto de casas tradicionales. La imagen de Nuestra Señora de El Cisne patrona de la ciudad y de la provincia, es una escultura de Diego de Roble, uno de los más famosos escultores de la colonia se conoce que la imagen es muy milagrosa, la cual preside el altar mayor de este Santuario que todos los años es visitado por peregrinos de todo el país y extranjeros que vienen a pedir o agradecer por sus portentos.



El culto a la virgen del Cisne se vio fortalecido por un decreto del Libertador Simón Bolívar quien ordenó la celebración de la feria del 8 de septiembre en honor a la Virgen, desde entonces los lojanos realizan esta feria que atrae a turistas tanto nacionales como internacionales.

“Según un antiguo relato, el origen de esta devoción sería la aparición de la Virgen a los habitantes de la actual parroquia de El Cisne, cuando éstos resolvieron abandonar el lugar debido a la hambruna que asolaba la región debida a una prolongada sequía. Entonces, la Virgen se apareció para decir que su deseo era que se fundase en ese lugar una iglesia”.

Ubicación: Parroquia El Cisne

Distancia: 70 Km. desde la ciudad de Loja (90min., en vehículo pequeño)

Meses de mayor afluencia: mayo (mes de la Madre) y agosto (peregrinación hacia la ciudad de Loja).



# Edificaciones arquitectónicas

## Teatro Bolívar



El teatro Bolívar fue construido en 1943 con un estilo de arquitectura civil republicana, posee cuatro plantas con características individuales que se pronuncian espacialmente por medio de una platea y a su vez con el escenario que en su parte frontal tiene una gran pintura mural sobre lienzo, con características greco-romanas.

Forma parte de este conjunto arquitectónico de la Casona Universitaria, pertenece a la Universidad Nacional de Loja y en él se llevan a cabo permanentemente espectáculos y actos académicos, culturales y artísticos.

Dirección: Rocafuerte e/ Bernardo Valdivieso y Olmedo.

## Edificaciones arquitectónicas

### Teatro y Sala de Cine de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Loja



Se ubica a pocos metros de la Plaza Central, posee una capacidad aproximada para 600 personas, en este lugar se proyectan largometrajes durante las noches, se realizan presentaciones de artísticas, entre otras actividades.

Recientemente se reestructuraron sus instalaciones con la finalidad de difundir la cultura y el arte en sus más diversas manifestaciones, dando cabida permanentemente a todo tipo de actos culturales y académicos así como también es utilizada para proyecciones cinematográficas.

Dirección: Bernardo Valdivieso entre Rocafuerte y  
10 de Agosto.

# Edificaciones arquitectónicas

## Puerta de la Ciudad



Se ubica a pocos metros de la Plaza Central, posee una capacidad aproximada para 600 personas, en este lugar se proyectan largometrajes durante las noches, se realizan presentaciones de artísticas, entre otras actividades.

Recientemente se reestructuraron sus instalaciones con la finalidad de difundir la cultura y el arte en sus más diversas manifestaciones, dando cabida permanentemente a todo tipo de actos culturales y académicos así como también es utilizada para proyecciones cinematográficas.

El turista puede visitar cuatro salas de exposiciones temporales, un almacén de publicaciones y artesanía lojana, una cafetería y un mirador desde donde se puede observar parte céntrica de la ciudad de Loja.



Dirección: Av. Gran Colombia, Nueva Loja y Machala,  
Av. Universitaria, Emiliano Ortega y 18 de Noviembre



# Edificaciones arquitectónicas

## Calle Lourdes

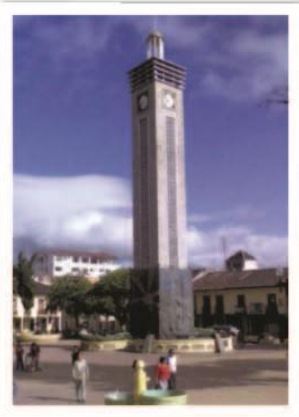


Cerca de la Plaza de San Sebastián se ubica la calle Lourdes, formada por una cuadra de viviendas todas de arquitectura colonial de uno y dos pisos, sus pequeñas paredes con baldosas decorativas, balcones y ventanas de madera, calzada tipo rústico con adoquines y piedra y los colores fuertes que decoran las fachadas de todas las casas adornadas de faroles a ambos lados de la calle; son el atractivos de quienes visitan, además allí se puede encontrar almacenes de artesanías y galerías de arte.

Dirección: Lourdes entre Bolívar y Sucre

# Plazas y Plazoletas

## Plaza de la Independencia o San Sebastián



El 18 de Noviembre de 1820 el pueblo de Loja se reunió en esta plaza para proclamar la Independencia de la Corona Española. En el centro del parque se levanta una torre de 32 m de altura, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas y en su base cuatro relieves que indican los hechos más sobresalientes en la historia de Loja.

La plaza se encuentra rodeada por construcciones de estilo colonial, con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros tradicionales. Para los actos culturales, se ha construido junto a la Plaza una glorieta en la que se realizan diferentes actos culturales.



Dirección, Mercadillo entre Bolívar, y Bernardo Valdivieso

# Plazas y Plazoletas

## Plaza Central o Mayor



Se encuentra rodeada por las principales instituciones públicas como: el Consejo Provincial, la Casa Episcopal, El Palacio Municipal, la Casa de la Gobernación y el Museo del Banco Central y algunas entidades bancarias

En su parte central se levanta uno de los primeros monumentos que se colocó en la ciudad, en honor al defensor de la educación lojana, el filántropo Bernardo Valdivieso, monumento que fue colocado en este sitio en el año de 1909.

Dirección: Bolívar y Bernardo Valdivieso, J e/ José Antonio Eguiguren y 10 de Agosto.

# Plazas y Plazoletas

## Plaza de la Federación o de Santo Domingo



Allí se encuentra la Iglesia de Santo Domingo, en el centro de este parque se encuentra el monumento a Don Manuel Carrión Pinzano, ilustre lojano quien fue el precursor del movimiento Federalista en el año 1853, líder del Gobierno Federal de Loja en su régimen se crea la Corte Superior de Justicia y se establece la Feria Provincial en la Ciudad de Loja.

Dirección: Bolívar y Rocafuerte

# Plazas y Plazoletas

## Plaza de San Francisco

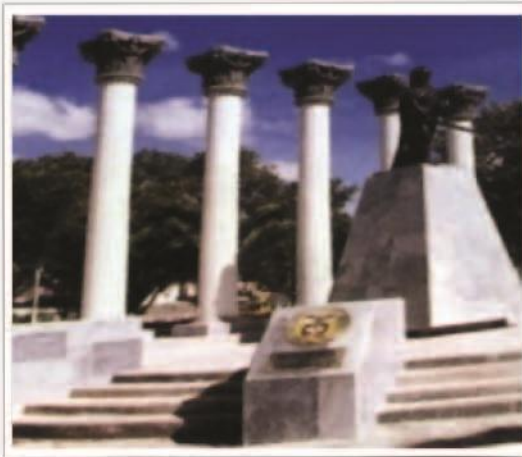


Esta pequeña plaza está rodeada por la Iglesia y Convento de los Franciscanos, en cuyo interior mantienen un Museo de Arte, es una de las plazas más antiguas en la historia de Loja, en su centro el Monumento al Capitán Alonso de Mercadillo, fundador de la ciudad de Loja nacido en Loxa-Granada de España, razón por la que llamó así a la Ciudad en la que murió en el año 1560. Hacia el vértice sur oriental de la plaza se encuentra la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Loja.

Dirección: Bolívar y Colón

# Plazas y Plazoletas

## Parque Simón Bolívar



Este parque está presidido por el monumento al Libertador Simón Bolívar, rodeado por seis astas compuestas de estilo griego y tiene cinco escudos que representan a cada uno de los países que libertó Simón Bolívar del yugo español y son: Venezuela, Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia.

Dirección: Av. Universitaria y Colón

# Plazas y Plazoletas

## Plaza San Juan Bautista o de El Valle



Al Norte de la ciudad se encuentra la Plaza de El Valle, sitio de gran atracción turística por su ambiente sereno y gastronomía típica lojana que ofrecen los numerosos restaurantes en sus cercanías.

Aquí se encuentra la Iglesia colonial de San Juan Bautista de El Valle y el monumento al insigne músico de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi, ilustre lojano quien fuera el compositor de la música del Himno a Loja.

Dirección: Sector El Valle, calles Guayaquil y  
Av. Salvador Bustamante Celi

# Valles

## Mapa Vial





# Valles

## Valle de Vilcabamba

Vilcabamba posee naturaleza variada y rica y una extraordinaria biodiversidad, las aguas de su río contienen gran cantidad de minerales, y su agradable clima de eterna perpetua, atrae gran cantidad de turistas extranjeros.



Su nombre significa Valle Sagrado; sin embargo también es conocido como el Valle de la Longevidad, reputación que alcanzó fama internacional.

En los últimos años se ha levantado infraestructura turística importante que acoge a gran cantidad de viajeros que visitan el Valle por motivos de investigación, descanso, salud, esparcimiento y sobre todo aventura.

Altitud: 1753m.s.n.m.

Habitantes: 1.500

Superficie: 214 kilómetros cuadrados

Distancia: 40 Km. desde la ciudad de Loja (50 min., en vehículo pequeño).

Principal actividad económica: agricultura

Principales cultivos: Maíz, trigo, cebada, avena, yuca, maní, papas, tabaco, plátano y caña.



# Valles

## Valle de Malacatos



Malacatos, queda más al sur y está junto a los pequeños valles de Rumishitana, Landanguí y Taxiche, es una tierra de clima templado muy agradable, cuenta con amplias praderas, plantaciones de caña de azúcar y árboles frutales, constituyéndose en un importante centro de producción agroindustrial.

Por su cercanía con la ciudad de Loja se ha convertido en una zona de descanso y esparcimiento en el que existen fincas, haciendas, y hosterías.

Altura: 1700 m.s.n.m

Extensión: 300 km.2

Superficie: 214 kilómetros cuadrados

Distancia: 33 Km. desde la ciudad de Loja (30 min., en vehículo pequeño)

Principal actividad económica: agricultura

principales cultivos: Maíz, trigo, cebada, avena, yuca, maní, papas,



# Valles

## Valle de Quinara



Este valle de clima cálido muy agradable, es eminentemente agroindustrial y ganadero. Desde tiempos atrás, este lugar fue visitado permanentemente por extranjeros y huaqueros con deseos de encontrar los entierros que supuestamente y según la leyenda, hicieron los súbditos de Atahualpa al pasar rumbo al Cuzco cuando les confirmaron la muerte de su Rey y decidieron enterrar los tesoros en este sitio.

Altura: 1.612 m.s.n.m  
Extensión: 139.79 km<sup>2</sup>  
Distancia de Loja: 55 Km Loja (1 hora 15 minutos, en vehículo pequeño)  
Temperatura: 20 °C  
Superficie: 3183 km<sup>2</sup>  
Principal actividad económica: agricultura y ganadería



# Valles

## Valle de Yangana



Este valle ubicado al Oriente de la ciudad de Loja, es la puerta de entrada a estas fértiles regiones de nuestro territorio Oriental.

A la llegada de Yangana se levanta un conjunto de formaciones geológicas conocidas como la Catedral Zuro, esta zona de interés geológico con suelo rocoso, es un sitio desértico con escasa cobertura vegetal.

Por otra parte su arquitectura religiosa vale la pena visitar, la construcción de la primera Iglesia fue en 1920, luego reconstruida con un estilo colonial conservando algunas piezas, una de ellas la imagen del Señor Crucificado, que ha sido llamado simplemente "El Señor de la Buena Muerte".

Altura: 1.800 m.s.n.m , Extensión: 263.20 km<sup>2</sup>  
Distancia de Loja: 69 Km (1 hora y 30 min., en vehículo pequeño)  
Temperatura: 18 y 22° C, 19° C temperatura promedio  
Principal actividad económica: agricultura y ganadería.



## Recomendaciones Para el turista

1. Respeto por las culturas y tradiciones distintas de las suyas, así ganará el respeto de la población local, así también respete la diversidad del lugar.
2. Respete los derechos humanos y denuncie cualquier tipo de explotación del que haya sido víctima.
3. Ayude a la conservación protección de la flora y la fauna silvestre y su hábitat, evite comprar productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro de extinción.
4. Practique actividades turísticas que no impliquen destrucción del patrimonio natural, cultural, artístico o arqueológico del lugar visitado.
5. Contribuya al desarrollo económico y social, adquiriendo artesanía y productos locales que sean de su agrado.
6. Antes de viajar infórmese sobre la situación política, económica, social y de salubridad del destino a visitar, además tenga a mano el contacto de números importantes.
7. Reúna información sobre su destino y dedique tiempo a entender sus normas, costumbres, tradiciones. Evite actitudes que puedan ofender a la población local.
8. Infórmese sobre la legislación vigente para no cometer ningún acto que vaya contra los reglamentos nacionales.

## ¿Cómo llegar?

A Loja se puede llegar vía aérea a través de la aerolínea TAME que opera diariamente desde las rutas: Quito – Loja – Quito y Guayaquil – Loja - Guayaquil

Asimismo, la compañía SAEREO realiza el itinerario Guayaquil – Loja – Guayaquil.

El Aeropuerto “Camilo Ponce Enríquez” está localizado en el cantón Catamayo, a cuarenta minutos aproximadamente de la cabecera provincial que es la ciudad de Loja.

Para movilizarse desde y hacia el aeropuerto lo puede realizar a través del servicio de transporte de taxi ofrecido por la “Compañía de Taxis Aeropuerto Camilo Ponce”, contactándose a los teléfonos: 2570 \_\_\_\_\_

### HORARIOS DE VUELOS

#### ITINERARIO: GUAYAQUIL - LOJA

De viernes a Domingo: 05:55 / 16:00

#### ITINERARIO: LOJA - GUAYAQUIL

07:45 / 17:55

#### ITINERARIO: QUITO - LOJA

Lunes a sábado: 5:45 / 6:35 / 8:40 / 9:30

Domingo: 6:30 / 7:20

Domingo a viernes: 16:30 / 17:20

#### ITINERARIO: LOJA - QUITO

Lunes a sábado: 7:05 / 7:55

Lunes a sábado: 10:00 / 10:50

Domingo: 7:50 / 8:40

Domingo a viernes: 17:50 / 18:40

Dirección: Emiliano Ortega y Prolongación Av. 24 de Mayo.

Teléfonos de ventas y reservas: 2588 745 / 2570248;

3966 300 Ext. 1141 – 1142

Call Center 1800 500800



## ¿Cómo llegar?

### **ITINERARIO: GUAYAQUIL – LOJA**

Lunes a Sábado: 05:55

Domingo a Viernes: 16:00

### **ITINERARIO: LOJA – GUAYAQUIL**

Lunes a Sábado: 07:00

Domingo a Viernes: 17:10



Dirección: Av. Cuxibamba y Ancón.

Teléfono: (593-7) 2562 401 / 2575 196.

Desde las diferentes ciudades del país, la conexión se realiza vía terrestre, con varias frecuencias diarias, en las distintas compañías de transporte interprovincial e intercantonal, que mantienen rutas desde y hacia el cantón Loja.

# ¿Cómo llegar?

## Cooperativas de Transporte Terrestre

Cooperativa	Dirección	Teléfono
• Coop. Loja	• 10 de Agosto y Lauro Guerrero. • Terminal Terrestre.	• 2 571861 / 2 570987 2 576016 / 2 571644 • 2 579014 / 2 579015
• Coop. Panamericana	• 10 de Agosto y Lauro Guerrero. • Terminal Terrestre.	• 2 589798 / 2 579700
• Coop. Santa	• Terminal Terrestre.	• 2 579017
• Coop. Pullman Viajeros	• Sucre y Juan de Salinas. • Terminal Terrestre.	• 2 572820 • 2 571626
• Coop. Unión Cariamanga	• Lauro Guerrero y J.A. Eguiguren. • Terminal Terrestre.	• 2 572908 / 2 571340 2 570295
• Coop. San Luis	• Terminal Terrestre.	• 2 573637
• Coop. Sur Oriente	• Iberoamericana y Azuay • Terminal Terrestre.	• 2 571755 • 2 579019
• Coop. Nambija	• Terminal Terrestre.	• 2 579018



## Cuadro de distancias desde la ciudad de Loja hasta las Parroquias Rurales

Parroquias	Distancia (en Km).
• Chuquiribamba	• 45 km.
• Chantaco	• 38 km.
• El Cisne	• 70 km.
• Gualel	• 92 km.
• Jimbilla	• 25 km.
• Malacatos	• 35 km.
• Quinara	• 60 km.
• Santiago	• 32 km.
• San Pedro de Vilcabamba	• 38 km.
• San Lucas	• 46 km.
• Taquil	• 25 km.
• Vilcabamba	• 40 km.
• Yangana	• 69 km.

# Teléfonos de Emergencia

Institución	Número	Extensión
<b>POLICIA</b>		
• Tebaida Alta	• 2 57 9030 / 2 57 8344	
• Municipal	• 2 58 5606	
• Migración	• 2 57 3600	
<b>HOSPITALES</b>		
• Isidro Ayora	• 2 56 0159 / 2 57 0540	• 2 58 7053
• Solca	• 2 57 3752 / 2 56 1377	
• Militar	• 2 57 0254 / 2 57 3941	
• Hospital UTPL	• 2 58 5979 / 2 56 1319	
• IESS	• 2 57 0014 / 2 57 2577	
• Cruz Roja	• 2 57 0200 / 2 57 7300	• 2 579017
• Defensa Civil	• 2 57 3926	
<b>BOMBEROS</b>		
	• 2 58 5000 / 2 57 8167	• 102
<b>INFORMACIÓN TURISTICA</b>		
• Ministerio de Turismo	• 2 57 2964 / 2 57 0485	
• Cámara de Turismo	• 2 57 1500	
• Gobierno Prov. Loja	• 2 57 0234	
• Patronato de Amparo	• 2 57 0407	• 212
• I. Municipio de Loja	• 2 57 0014 / 2 57 2577	• 219 / 220
<b>OTROS</b>		
• Fiscalía de Turismo *	• 2 57 2668	
• Aeropuerto C. Ponce	• 2 67 7140 / 2 67 8444	
• Empresa Eléctrica	• 2 57 1108	
• CNT (Inf. telefónica)	• 2 57 9105 / 2 587803	• 100
• Terminal Terrestre	• 2 57 0407	• 250

\* La Fiscalía de Turismo es el ente encargado de recibir las denuncias y hechos delictivos contra los turistas. Brindan asesoramiento legal y ofrecen protección a las víctimas y testigos. Su horario de atención es de lunes a viernes 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00 el servicio es gratuito y los documentos que debe portar para presentar la denuncia son: pasaporte o cualquier otro documento de identificación.

# Sitios de Información Turística

Códigos Telefónicos  
Coigo del País: +593  
Código de área: 07

- \* Es necesario recordar que si se llama del extranjero luego del código de país (593) se debe discar el código de área sin el cero, ejemplo: (593) 7 - 2687501

Información Útil		
• Carrera de taxi.	• \$ 1.00	• Dentro del perímetro urbano
• Taxi al Aeropuerto.	• \$ 5.00	• Servicio compartido (4 pax)
• Taxi a Vilcabamba.	• \$ 5.00	• Servicio compartido (4 pax)
• SIMERT*	• \$ 3.00	• Tarjeta de 12 horas (casilleros de 1 hora)

- \* SIMERT: Sistema Municipal de Estacionamiento Rotativo Tarifado. Sistema establecido para estacionar en el centro de la ciudad, se lo puede identificar por el trazado color blanco en las calles céntricas. Funciona de Lunes a Viernes de 08h00 a 19h00 y sábados de 09h00 a 13h00, domingos y feriados no aplica.

# Sitios de Información Turística

## Ministerio de Turismo

- Bolívar 12-39 entre Mercadillo y Lourdes.  
Telefax: 2 570485 / 2 572964  
[www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec) / [ecuadortravel.com](http://ecuadortravel.com)

## Municipio de Loja

- José Antonio Eguiguren y Bolívar.  
Telefax: 2 570407 ext. 220  
[www.municipiodeloja.gob.ec](http://www.municipiodeloja.gob.ec)

## Puerta de la Ciudad

- Intersección de Avenida Universitaria y Sucre.  
Telefax: 2 587122

## Terminal Terrestre (oficina de información)

- Av. 8 de Diciembre y Juan José Flores  
Teléfono: 2 570407 ext. 250  
Atención de Lunes a Domingo

## Punto de Información (Terminal Aérea)

- Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez  
Teléfono: 2 677 140  
Catamayo

# Entidades Financieras

## Banco Bolivariano

- Bolívar 07-63 y 10 de Agosto  
Telefax: 2 570945 / 2 570946

## Banco de Guayaquil

- José Antonio Eguiguren y Bernardo Valdivieso  
Teléfonos: 3730 230 / 3730 231 / 3730 232

## Banco de Loja

- Matriz: Bolívar y Rocafuerte.  
Teléfonos: 2 571682 / 2 572 000
- Agencia Norte: Calle Machala entre Guayaquil y Jaramijó.  
Teléfonos: 2 579264
- Agencia Sur: Centro Comercial "La Pradera"  
Av 18 de Noviembre y Gobernación de Mainas.  
Teléfonos: 2 585108

## Banco de Machala

- José Antonio Eguiguren entre Bolívar y Sucre  
Teléfonos: 2 562362

## Produbanco

- Bernardo Valdivieso y José Antonio Eguiguren (esq.)  
Teléfonos: 2 573260 / 2 573348

## Banco del Austro

- José Antonio Eguiguren 15-26 entre Sucre y 18 de Noviembre  
Teléfonos: 2 581716 / 2 581703 / 2 581875
- Sucursal: Mercadillo y Manuel Agustín Aguirre  
Teléfono: 2 574469

# Entidades Financieras

## Banco del Pichincha

- Bernardo Valdivieso y 10 de agosto (esq.)  
Teléfono: 2 571699

## Banco Procredit

- Sucre entre José Antonio Eguiguren y 10 de Agosto  
Teléfonos: 2 564271 / 2 588030

## Banco Nacional de Fomento

- José Antonio Eguiguren 14-3 y Sucre.  
Teléfonos: 2 550188 / 2 550596 / 2 570 893

## Servipagos

- Bernardo Valdivieso y 10 de Agosto (esq.)  
Teléfonos: 2 573261

## Banco Unibanco

- José Antonio Eguiguren 15-33 entre Sucre y 18 de Noviembre  
Teléfono: 2 586062

## Mutualista Pichincha

- Bolívar y José Antonio Eguiguren.  
Teléfonos: 2 575772 / 2 571738 / 2 571739

## Mutualista Pichincha

- Bolívar y José Antonio Eguiguren.  
Teléfonos: 2 575772 / 2 571738 / 2 571739

## Bankard

- Bolívar 07-63 entre José Antonio Eguiguren y 10 de Agosto.  
Teléfono: 2 588 548

Horarios de Atención: de lunes a viernes de 09h00 a 17h00 y  
sábados de 09h00 a 13h00.

Cambio de Moneda: Bco. de Guayaquil, Bco. de Loja,  
Sucursal Norte y Sur, Bco. de Machala, Produbanco, Bco. del  
Austro.

Travel Chek: Bco. Guayaquil y Produbanco.

## Datos Generales del cantón Loja

• Cantón	• Loja
• Altitud	• 2.100 m. s. n. m.
• Temperatura	• 116 a 21 grados c.
• Superficie	• 11026 km2
• Extensión	• 1869 km2
• Clima	• Templado y tropical seco
• Ubicación	• Extremo Sur Occidental del Ecuador.
• Población	• 214.855 aproximadamente en el cantón, 180.617 habitantes en la Ciudad de Loja.
• Independencia	• 18 de Noviembre de 1820, en la Plaza de San Sebastián.
• Fundación	• 8 de Diciembre de 1548, por el capitán Alonso de Mercadillo.
• Corriente eléctrica	• 110 v.
• Recursos Naturales	• Maíz, caña de azúcar, maní, oro y cobre entre los minerales.
• Límites	• Al Norte: Cantón Saraguro, al Sur y Este: Provincia de Zamora Chinchipe, Al oeste: Parte de la Provincia de El Oro y los canto nes Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.
• Parroquias Urbanas	• El Sagrario, San Sebastián, Sucre, El Valle.
• Parroquias Rurales	• Chuquirbamba, Chantaco, El Cisne, Gualel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, Santiago, San Pedro de Vilcabamba, San Lucas, Taquil, Vilcabamba, Yangana.

## Festividades Religiosas del cantón Loja

Fecha	Festividad	Lugar
• 06 de Enero	• Tres Reyes.	• Parroquia San Lucas
• 30 de Enero	• Fiesta en honor al Santísimo.	• Parroquia Santiago
• Marzo - Abril	• Semana Santa.	• Parroquia San Lucas.
• Último Sábado de Abril	• San Vicente.	• Parroquia Chuquirbamba
• 2do. Domingo de Junio	• Santa Mariana de Jesús.	• Parroquia Quinara
• 20 de Junio	• Nuestra Señora del Rosario.	• Parroquia Gualiel
• 29 de Junio	• San Pedro.	• San Pedro de Vilcabamba.
• Última Semana de Julio	• Sagrado Corazón de Jesús.	• Parroquia de Vilcabamba
• 20 de Agosto	• Romería de la Virgen del Cisne.	• Ciudad de Loja
• 1 - 15 de Septiembre	• Feria Comercial, religiosa, Artesanal y agropecuaria.	• Ciudad de Loja
• 8 de Septiembre	• Festival Niña María.	• Parroquia El Cisne
• Primer Domingo de Octubre	• Señora de la buena muerte.	• Parroquia Yangana
• 13 de Noviembre	• Romería en honor a la Virgen de Fátima.	• Parroquia Jimbilla
• 25 de Diciembre	• Navidad.	• Parroquia San Lucas

Entre el 20 de agosto y 8 de septiembre, es cuando Loja se viste de fiesta, ya que es la mejor temporada para visitar y disfrutar de la cálida hospitalidad y amabilidad de los lojanos.







Guía **Turística** del  
cantón **Loja** 2012

Universidad Nacional de Loja  
2012