UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA".

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga

DIRECTOR:

Lic. María Paulina Paladines L.

Loja – Ecuador

2011

LICENCIADA MARÍA PAULINA PALADINES, DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS.

INFORMA:

Que el presente trabajo de investigación: "IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA", autoría de Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, previo a la obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística; ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de acuerdo a los requerimientos institucionales y luego de haber revisado los contenidos autorizo su presentación ante el Tribunal respectivo.

Loja, septiembre de 2011

Lic. María Paulina Paladines
DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Los conceptos, criterios, opiniones, conclusiones y recomendaciones que constan en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo va dedicado con infinito amor a Dios, quien ha sido el promotor de cada decisión tomada en mi vida tanto personal como estudiantil.

Mi especial agradecimiento a la Dra. Mg. Ignacia Luzuriaga Granda, mi madre quien con su ejemplo de constancia y superación diaria ha inculcado en mí los más valiosos tesoros de la vida, los cuales no se pueden tocar pero se pueden ver con la culminación del presente logro académico.

A mi familia, amigas y amigos, compañeros y allegados, quienes con una palabra de aliento y apoyo constante, permitieron que la vida universitaria, sus retos y experiencias sean una época maravillosa de mi vida.

Yesy

AGRADECIMIENTOS

Dejo constancia de mi imperecedero agradecimiento a las Autoridades y administrativos de la carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, por la oportunidad de haber sido parte activa de ella en calidad de estudiante y formarme como profesional para servir a la sociedad demandante de talentos humanos.

La más profunda gratitud a la planta docente que supieron brindarme sus conocimientos y experiencias, principalmente el incondicional y valioso asesoramiento de la Lic. Paulina Paladines, Directora de tesis.

Así mismo a la Dirección Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo, en persona de su director el Lic. Fabián Altamirano Arias y demás funcionarios que supieron brindarme su apoyo técnico e informativo para el desarrollo del trabajo de campo.

Igualmente al Ilustre Municipio de Quilanga, autoridades y personas destacadas del cantón, por su aporte en información necesaria para el logro de los objetivos y metas propuestas; y a todos quienes de una u otra manera colaboraron para la feliz culminación del presente trabajo académico investigativo.

La Autora

ÍNDICE

INDICE DE CONTENIDOS

INFORME ..... **ii**
AUTORIA ..... **iii**
AGRADECIMIENTOS ..... **v**
INDICE DE CONTENIDOS ..... **vii**
ÍNDICE DE CUADROS ..... **x**
ÍNDICE DE GRÁFICOS ..... **xi**
LISTADO DE FOTOGRAFÍAS ..... **xiii**
TÍTULO. ..... **xvi**
RESUMEN EJECUTIVO ..... **xviii**
SUMARY ..... **xx**

1. INTRODUCCIÓN **2**
2. REVISIÓN LITERARIA **6**
2.1. Marco Conceptual **6**
2.1.1. Capac Ñan 6
2.1.1.1. Capac Ñan Ecuador 6
2.1.2. Espacio Turístico 7
2.1.3. Diagnóstico Turístico 8
2.1.3.1. DAFO 9
2.1.4. Dinamización Turística 10
2.1.5. Plandetur 2020 10
2.1.5.1. Objetivos Del Plandetur 2020 11
2.1.5.2. Visión 11
2.1.5.3. Misión 12
2.1.5.4. Estructura por Áreas Temáticas 12
2.1.6. Corredor Turístico 13
2.1.7. Conectividad Vial 14
2.1.8. Ruta Turistica 14
2.1.9. Circuito Turístico 14
2.1.10. Itinerario Turístico 14

2.1.11. Infraestructura Turistica 14
2.1.12. Planta Turística 15
2.1.13. Señaletica Turística 15
2.1.14. Inventario de Atractivos 16
2.2. Marco Referencial 17
2.2.1. Cantón Quilanga 17
2.2.1.1. Etimología 17
2.2.1.2. Reseña Histórica 17
2.2.1.3. Cantonización 19
2.2.1.4. Ubicación 19
2.2.1.5. Población 20
2.2.1.6. División Político Administrativa 21
2.2.1.7. Superficie 21
2.2.1.8. Símbolos Cantonales 22
2.2.1.9. El clima 23
2.2.1.10. Altitud 23
2.2.1.11. Topografía 24
2.2.1.12. Recursos Naturales 24
2.2.1.13. Aspectos Culturales 26
2.2.1.14. Infraestructura y Servicios 30
3. MATERIALES Y MÉTODOS 34
4. RESULTADOS 40
4.1. Matriz de Diagnostico Turistico del Cantón Quilanga **40**
4.1.1. Información General 40
4.1.2. Analisis de la Situación Turística 47
4.2. FODA Cantonal **99**
4.3. FODA de los Atractivos Turísticos **103**
5. DISCUSIÓN 105
5.1. Propuesta **106**
5.2. Socialización de la Propuesta **145**
6. CONCLUSIONES 148
7. RECOMENDACIONES 151
8. BIBLIOGRAFÍA 154
9. ANEXOS 157

9.1. Proyecto Aprobado
9.2. Modelo de Encuesta
9.3. Gráficos Estadísticos
9.4. Fotos de Atractivos Turísticos
9.5. Registros de Socializacion
9.6. Fichas de Inventarios

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Tramos del Capac Ñan en Ecuador _____ 7
Cuadro No. 2: Frecuencia de Transporte hacia Quilanga _____ 31
Cuadro No. 3: División Política del cantón por parroquias_____ 41
Cuadro No. 4: Escuelas de la cabecera cantonal _____ 44
Cuadro No. 5: Escuelas de la parroquia San Antonio de las Aradas_____ 45
Cuadro No. 6: Escuelas de la parroquia Fundochamba _____ 46
Cuadro No. 7: Inventario de atractivos turísticos _____ 47
Cuadro No. 8: Especificaciones técnicas_____111
Cuadro No. 9 Ficha del Corredor Turístico Camino del Inca _____115
Cuadro No. 10: Ficha descriptiva del Totem _____117
Cuadro No. 11: Ficha descriptiva de las Vallas de Aproximación _____119
Cuadro No. 12: Ficha descriptiva de las Vallas de cada atractivo _____124
Cuadro No. 13: Ficha descriptiva de las Pasarelas en Miradores _____128
Cuadro No. 14: Ficha descriptiva de los Árboles de Pictogramas _____131
Cuadro No. 15: Presupuesto referencial de la Propuesta _____136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Ubicación del cantón Quilanga 20
Gráfico No. 2: Población Urbana y Rural 20
Gráfico No. 3: Parroquias y comunidades..... 21
Gráfico No. 4: Superficie cantonal 21
Gráfico No. 5: Símbolos cívicos del cantón..... 22
Gráfico No. 6: Valla del corredor Camino del Inca 116
Gráfico No. 7: Totem informativo 118
Gráfico No. 8: Valla de aproximación a Petroglifos de Anganuma.....120
Gráfico No. 9: Valla de aproximación a Pampas de Pizaca 121
Gráfico No. 10: Valla de aproximación a Plaza del Inca 122
Gráfico No. 11: Valla de aproximación a la Unión de los Dos ríos.....123
Gráfico No. 12: Valla Informativa en Petroglifos de Anganuma 125
Gráfico No. 13: Valla Informativa en Plaza del Inca.....126
Gráfico No. 14: Valla Informativa en la Unión de los dos ríos.....127
Gráfico No. 15: Pasarela en el sector La Cruz.....129
Gráfico No. 16: Pasarela en Pampas de Pizaca 130
Gráfico No. 17: Árbol de Pictogramas en Petroglifos de Anganuma.....132
Gráfico No. 18: Árbol de pictogramas en Pampas de Pizaca 133
Gráfico No. 19: Árbol de Pictogramas en Plaza del Inca 134
Gráfico No. 20: Árbol de Pictogramas en la Unión de los Dos Ríos 135
Gráfico No. 21: Mapa turístico del cantón Quilanga.....137
Gráfico No. 22: Edad de los encuestados.....Anexos
Gráfico No. 23: Sexo de los encuestados.....Anexos
Gráfico No. 24: Nivel de estudio de los encuestados.....Anexos
Gráfico No. 25: Lugar de Residencia de los encuestados .....Anexos
Gráfico No. 26: Lugar de origen de los turistas.....Anexos
Gráfico No. 27: Época de visita de los turistas.....Anexos
Gráfico No. 28: Duración de la estadía .....Anexos
Gráfico No. 29 Época de visita.....Anexos
Gráfico No. 30: Primera pregunta .....Anexos
Gráfico No. 31: Segunda Pregunta .....Anexos
Gráfico No. 32: Tercera pregunta .....Anexos

Gráfico No. 33: Literal de la tercera pregunta .....Anexos
Gráfico No. 34: Cuarta pregunta .....Anexos
Gráfico No. 35: Quinta pregunta .....Anexos
Gráfico No. 36: Sexta pregunta.....Anexos
Gráfico No. 37: Literal de la sexta pregunta.....Anexos
Gráfico No. 38: Séptima pregunta.....Anexos
Gráfico No. 39: Octava pregunta .....Anexos
Gráfico No. 40: Novena pregunta .....Anexos
Gráfico No. 41: Décima pregunta.....Anexos
Gráfico No. 42: Onceava pregunta .....Anexos
Gráfico No. 43: Doceava pregunta.....Anexos
Gráfico No. 44: Treceava pregunta.....Anexos

LISTADO DE FOTOGRAFÍAS

Foto No. 1: Vista Panorámica de la ciudad de Quilanga
Foto No. 2: Vista Panorámica del Parque Central de Quilanga
Foto No. 3: Vista Panorámica de la ciudad al Pie del Cerro Chiro
Foto No. 4: Vista interna del Santuario de Cristo Pobre
Foto No. 5: Vista externa del Santuario de Cristo Pobre
Foto No. 6: Puertas talladas de la entrada del Santuario
Foto No. 7: Vista de la Entrada a las Cuevas del Cerro Chiro
Foto No. 8: Vegetación aledaña a las Cuevas del Cerro Chiro
Foto No. 9: Vista interna de las Cuevas del Cerro Chiro
Foto No. 10: Vista Panorámica de las Pampas de Pizaca
Foto No. 11: Vista Panorámica de las Pampas de Pizaca
Foto No. 12: Vista Panorámica de las Pampas de Pizaca
Foto No. 13: Vista Panorámica de la Unión de los Dos Ríos
Foto No. 14: Parqueadero en la Unión de los Dos Ríos
Foto No. 15: Vista del color de las aguas en la Unión de los Dos Ríos
Foto No. 16: Petroglifo de la Sirena en Anganuma
Foto No. 17: Entrada a los Petroglifos de Anganuma
Foto No. 18: Piedra gigante para estudios en Anganuma
Foto No. 19: Vista Panorámica de la Plaza del Inca
Foto No. 20: Vista Panorámica de los alrededores de la Plaza del Inca
Foto No. 21: Vista Panorámica de los muros de piedra en la Plaza del Inca
Foto No. 22: Vista Panorámica de las Lagunas de Chuquirahua
Foto No. 23: Vista de los alrededores de las Lagunas de Chuquirahua
Foto No. 24: Vista Panorámica de las Lagunas de Chuquirahua
Foto No. 25: Vista de la Iglesia matriz en las Fiestas de Honor a Cristo Pobre
Foto No. 26: Vista de la Iglesia matriz en Fiestas de Honor a Cristo Pobre
Foto No. 27: Vista de las danzas en las Fiestas en Honor a San Pedro
Foto No. 28: Artesana de San Antonio de las Aradas
Foto No. 29: Pelea de Gallos en el barrio Galápagos
Foto No. 30: Hospitalidad de los habitantes de Quilanga
Foto No. 31: Café para ser cosechado
Foto No. 32: Secado del café en los patios de las casas

Foto No. 33: Café listo para ser vendido
Foto No. 34: Exposición de la propuesta de Señalética
Foto No. 35: Exposición de la propuesta de Señalética
Foto No. 36: Foro de preguntas con las autoridades
Foto No. 37: Degustación del Coffe break

a) TÍTULO

“IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR CAMINO DEL INCA, SECTOR CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA”.

b) RESUMEN

RESUMEN EJECUTIVO

En la provincia de Loja, se realizan los primeros trabajos de reconocimiento del antiguo Camino del Inca por parte del Programa Catamayo-Chira en el año 2007, siendo esta la pauta para que otras organizaciones e incluso estamentos gubernamentales tomen la posta de este gran proyecto que luego se tornaría en una prioridad nacional con respecto al rescate del Patrimonio Arqueológico existente aún en algunas partes del territorio nacional.

En la actualidad el Camino del Inca es un proyecto que tiene a cargo seis provincias del Ecuador, donde se trabaja en algunos tramos con respecto a investigación, rescate y valoración de los remanentes arqueológicos encontrados.

Así mismo es necesario mencionar como otro punto clave para el presente trabajo investigativo el tema de la Dinamización Turística, misma que tiene como propósito fundamental planificar diversidad de estrategias y procedimientos a utilizarse en el trabajo del Turismo, promoviendo la descentralización de dichas actividades de los organismos gubernamentales como municipios y gobiernos provinciales.

Con estos antecedentes se denota la importancia de la presente investigación, la misma que tiene como objetivo general el contribuir al desarrollo del Corredor Turístico Camino del Inca a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Quilanga. Desde donde se desprende como objetivos específicos el establecer un diagnóstico de la situación actual del cantón lo que permitió identificar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y a su vez formular alternativas que ayudarán a determinar, comunicar y alcanzar el segundo objetivo el cual se fija como la elaboración de una propuesta de dinamización turística de los atractivos con características arqueológicas del cantón Quilanga para su vinculación al Corredor Turístico Camino del Inca; permitiendo definir con claridad lo que se necesita, cómo y cuándo se realizará y quien será el responsable de hacerlo. Finalmente como tercer objetivo se hizo la socialización de los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

Es importante indicar que la metodología utilizada para el desarrollo del presente estudio se desarrolló de acuerdo a los objetivos planteados anteriormente, siendo necesario la utilización de métodos, técnicas y elementos acordes para la recolección de información bibliográfica y de campo. Además el uso de metodologías y publicaciones oficiales por parte del Ministerio de Turismo, permite que la información puesta a consideración en este trabajo sea de valor técnico.

Sin embargo el Camino del Inca en nuestro país no cuenta con la atención necesaria para los tramos y los territorios que los poseen, por lo que con la propuesta de Dinamización Turística se pone de manifiesto una de las

mayores necesidades en los destinos que forman parte de este corredor en la provincia de Loja, la cual va encaminada en base a los resultados obtenidos definiendo como necesidad básica la implementación de Señalética e Infraestructura para el disfrute de la visita de los turistas a los diferentes sitios de interés.

Igualmente se determina como principales recomendaciones el cuidado y conservación de los recursos turísticos existentes en el cantón, mediante la formulación de planes y proyectos encaminados a un turismo sostenible; poniendo a disposición la presente propuesta de Señalética e infraestructura turística.

Este trabajo es una herramienta de organización y facilitación turística planteada a las instituciones y organizaciones involucradas en el ámbito del turismo en el cantón Quilanga; misma que conlleva a su posible ejecución y monitoreo constante y responsable para su fiel cumplimiento, garantizando de esta manera una buena gestión administrativa para el desarrollo del turismo en el cantón como parte del Corredor Camino del Inca en la provincia de Loja.

SUMARY

In the province of Loja, performed the first reconnaissance work of the ancient Inca Trail by Catamayo-Chira Program in 2007, this being the pattern for other levels of government organizations and even take over from this great project then would become a national priority with respect to the rescue of the archaeological heritage still existing in some parts of the country.

Currently, the Inca Trail is a project that is in charge of six provinces in Ecuador, where he works in some sections with regard to research, rescue and assessment of the archaeological remains found.

Also it should be mentioned as another key point for this research work the issue of Tourism Promotion, same fundamental plan aims variety of strategies and procedures used in the work of Tourism, promoting decentralization of these activities of the agencies government and municipalities and provincial governments.

With this background, it denoted the importance of this research the same general objective is to contribute to the development of the Inca Trail Corridor through the identification and stimulation of the attractive potential Quilanga Canton. From this it follows specific objectives of establishing a diagnosis of the current situation in the canton which identified strengths, weaknesses, opportunities and threats and in turn to formulate alternatives that will help identify, communicate and achieve the second objective which is set as developing a proposal for boosting tourist attractions in the canton with archaeological features for linking Quilanga the Inca Trail Corridor, allowing you to define clearly what is needed, how and when will and who will be responsible for doing so. Finally as a third goal was the socialization of the results achieved with stakeholders for possible implementation.

Importantly, the methodology used to develop the present study was conducted according to the above objectives, requiring the use of methods, techniques and elements that are consistent for the collection of bibliographic and field. Furthermore, the use of methodologies and publications by the Ministry of Tourism, allows information submitted for consideration in this work is of technical value.

However, the Inca Trail in our country lacks the necessary attention to the sections and territories that have, so the proposed Tourism Promotion evidenced one of the greatest needs in the destinations that are part of this corridor in the province of Loja, which is aimed based on the results defined as a basic need signage and implementation of infrastructure for the enjoyment of tourists to visit different sites.

Also key recommendations is determined as the care and preservation of existing tourism resources in the county, through the formulation of plans and projects for sustainable tourism, by providing this proposed signage and tourist infrastructure.

This work is a tool for organizing and facilitating tourism posed to the institutions and organizations involved in the field of tourism in the canton Quilanga; same leading to possible execution and ongoing monitoring and responsible for full compliance, thus ensuring a good administrative management for the development of tourism in the county as part of the Inca Trail Corridor in the province of Loja.

c) INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador se vive experiencias únicas, entre ellas palpar la tradición, su gente y la cultura viva, lo arqueológico, lo histórico, lo colonial, lo ancestral, la modernidad latinoamericana manifestada en la oferta de las posibilidades turísticas para propios y extraños.

Empero de toda esta riqueza histórica cultural y natural, se requiere estrategias claras para la planificación del desarrollo de la actividad turística, involucrando a todos los actores posibles; lo cual es visible a través de las herramientas del Ministerio de Turismo como son el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR) y el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE).

Para el presente trabajo se toma en cuenta el PLANDETUR 2020 como herramienta de investigación, permitiendo de esta manera la integración, ordenamiento y orientación de la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible, todo para el beneficio de los pueblos, el mejor uso de sus recursos y la unificación de nuevos destinos al territorio nacional.

Así se nota que la gestión del territorio por parte de los actores locales se convierte en una clave de oportunidades para el bienestar, la riqueza y la calidad de vida de las poblaciones involucradas en cada uno de estos nuevos procesos.

Sin embargo el gran potencial cultural del país está marcado por una realidad muy crítica, mencionando como uno de los ejemplos más cercanos, el deterioro de los vestigios arqueológicos que formaban parte del antiguo Camino del Inca, en el cantón Quilanga, provincia de Loja. Consecuentemente se hace especial énfasis en la conectividad, servicios turísticos, señalética e infraestructura, elementos que no están adecuados para la recepción de turistas.

No se puede dejar de mencionar el desconocimiento de las personas de sus propios recursos y la falta de planificación turística en los gobiernos locales, desembocado en un deterioro constante y perdida en muchos de los casos de un potencial patrimonio que motiva a grandes masas de visitantes interesados en un turismo cultural-arqueológico.

Estos son motivos esenciales por los que la presente tesis se enfoca a la Dinamización Turística en el cantón Quilanga, como parte del Corredor Camino del Inca, la cual aportará notablemente en su adelanto en cuanto a una gestión turística administrativa eficiente; motivará el permanente involucramiento de la comunidad en el cuidado de sus recursos naturales y culturales y establecerá responsabilidades en actividades de conservación y mantenimiento de sus productos turísticos. Aspectos fundamentales para el crecimiento no solo del cantón sino del corredor en la provincia de Loja.

Es así que esta investigación va encaminada por un objetivo general el cual versa en Contribuir al desarrollo del Corredor Turístico Camino del Inca a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Quilanga. Como objetivos específicos estuvieron la Elaboración de un diagnóstico turístico del cantón Quilanga para conocer la situación actual de la zona. Seguidamente la Estructuración de una propuesta de dinamización turística de los atractivos con características arqueológicas del cantón Quilanga para su vinculación al Corredor Turístico Camino del Inca y finalmente la respectiva Socialización de los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

Cabe mencionar que las principales limitaciones para esta posible construcción y aplicación de señalética e infraestructura turística es el presupuesto y la planificación interna del Ilustre Municipio de Quilanga, sin embargo el apoyo de autoridades seccionales está presente, además de la comunidad que muestra mucho interés por el cuidado y promoción de sus recursos turísticos de carácter natural y cultural en base a las características arqueológicas que se mencionan en el Corredor Camino del Inca.

La estructura del presente trabajo se encuentra en concordancia con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por lo que se estructura de la siguiente manera: el **Título** denominado "Identificación y Dinamización Turística del Corredor Camino del Inca, sector Cantón Quilanga, Provincia de Loja"; **Resumen** donde se encuentra plasmada una visión global del trabajo estableciendo los resultados obtenidos; **Introducción** que manifiesta la importancia del tema, el aporte al cantón y la estructura de la investigación; **Revisión de Literatura** en donde se muestran los referentes teóricos en relación con el tema de investigación a través de citas bibliográficas; **Metodología** en la cual se describen los materiales, métodos, técnicas y procedimientos que fueron utilizados en cada fase del proceso investigativo, pudiendo así ejecutar los **Resultados y Discusión,** los cuales abarcan el desarrollo de la Matriz de Diagnóstico del cantón y la Propuesta de Dinamización Turística.

Seguidamente se estableció las **Conclusiones y** sus respectivas **Recomendaciones**, a las que se llegó para ser puestas a consideración de las autoridades del Cantón Quilanga en representación del Municipio y principales instituciones de orden público. Finalmente se cita la **Bibliografía** que es el listado de las fuentes de consulta e información utilizada y la exposición de los **Anexos** que fueron utilizados a lo largo de la investigación y su propuesta final.

d) REVISIÓN LITERARIA

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. CAPAC ÑAN

El Qhapaq Ñan Camino Principal Andino conocido también como Camino Real o Camino del Inca, es un sistema vial preinca que fue reutilizado, formalizado e integrado por los Incas del siglo XVI y sirvió para crear una dinámica de integración administrativa, política y cultural de la región andina.

La arquitectura del Qhapaq Ñan consistió en un sistema de caminos longitudinales y transversales, edificaciones para almacenaje, puestos de control y centros administrativos en asociación a centros poblados locales. Esta mega estructura prehispánica refleja un largo proceso tecnológico, logrado por la sabiduría de todos los grupos étnicos pre existentes en los territorios de lo que hoy en día constituyen Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

2.1.1.1. CAPAC ÑAN ECUADOR

En Ecuador, existe un gran conjunto de evidencias arqueológicas asociadas al Qhapaq Ñan, Camino Principal Andino. Así se plantea como un proyecto integral que vincula pasado y presente, cultura material e inmaterial, une a poblaciones y países andinos, reuniendo aspectos sociales, productivos, políticos y religiosos. (Patria Ecuador).

El Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Natural, fue el encargado de investigaciones que fueron desarrolladas en seis provincias (Carchi, Pichincha, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja),

en doce cantones y ochenta comunidades, con una población aproximada de 47.000 habitantes. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2010)

Cuadro No. 1: Tramos del Capac Ñan en Ecuador

PROVINCIAS (6)	CANTONES (12)
Carchi	Tulcán, Huaca, Juan Montalvo, Mira
Pichincha	Cayambe
Chimborazo	Alausí, Chunchi
Cañar	El Tambo, Cañar
Azuay	Cuenca
Loja	Quilanga, Espíndola
Parroquias	17
Comunidades	80
Habitantes	47.416
Inversión	$ 1´821.678,oo
Ejecución	12 meses Nov. 08 /Nov. 09
Contrapartes	2 Consejos Provinciales 1 Municipio 4 Universidades 3 Instituciones privadas
Empleos directos generados	240
Empleos indirectos generados	150

Fuente: INPC
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

2.1.2. ESPACIO TURÍSTICO

Un espacio turístico es aquel capaz de atraer, de modo más o menos constante, corrientes turísticas, a la vez que su economía refleja

ingresos considerables por estas corrientes y su entorno se adecua a las necesidades básicas de los turistas.

Un espacio turístico ha de cumplir con las seis condiciones siguientes:

- ✓ La posesión de recursos turísticos atractivos.
- ✓ La existencia de una oferta apropiada de alojamiento y de restauración para cubrir las necesidades de los turistas;
- ✓ La existencia de una oferta mínima de bienes y servicios turísticos complementarios;
- ✓ El desarrollo adecuado de infraestructuras y equipamientos generales;
- ✓ Disponer de dotación suficiente de infraestructura de apoyo a la actividad turística;
- ✓ Tener presencia apropiada en los canales de comercialización turística, para garantizar las visitas de los turistas. (Guerrero & Cobs, 2009)

2.1.3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En la fase de diagnóstico se procede a la síntesis de la información recopilada, procesando el cúmulo de información procedente del análisis de la situación de manera práctica. Para ello se definen las fortalezas y las debilidades para el posible desarrollo turístico del territorio, las oportunidades que el contexto exterior ofrece, facilidades para el desarrollo y las situaciones de riesgo para dicho proceso de desarrollo denominadas amenazas, siguiendo la nomenclatura de la metodología DAFO.

Siguiendo a Solsona Monsonis (1999) la fase de diagnóstico debería posibilitar igualmente la identificación y diferenciación de los posibles mercados a donde dirigir la oferta turística zonal, la segmentación de la demanda para cada uno de los mismos y la determinación de la posición competitiva de la zona y su oferta turística en dichos

mercados. En definitiva, el diagnostico debe "producir" una estrategia de desarrollo turístico particular y específico para la zona en cuestión, definida a partir de una serie de líneas o directrices estratégicas, en base a las cuales poder estructurar todo el esquema operativo de la planificación: la definición de objetivos a lograr, la programación de acciones y actividades orientada a la consecución de dichos objetivos, la definición de recursos, necesidades y fuentes presupuestarias para poder implementar dichas acciones y la propuesta de medios de seguimiento, monitorización control y evaluación del logro de dichos resultados. (Vasquez)

2.1.3.1. DAFO

La metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) como tal es un instrumento de análisis, pone en contacto el contexto interior de una organización que puede ser empresarial o territorial (en los esquemas de la planificación estratégica territorial) con el contexto exterior a la misma. El análisis DAFO, cuyo acrónimo en lengua inglesa es SWOT, surge a inicios de la década de los 50 en el marco de la Harvard Business School.

Posiblemente sea la poderosa visualidad de la metodología, su capacidad de síntesis -puesto que resume en una matriz de 2 x 2 la información cualitativa necesaria para conocer la capacidad de la organización para generar y mantener ventajas competitivas (Fortalezas y Debilidades) en relación al contexto externo a la organización (Oportunidades y Amenazas) en coherencia con las estrategias debe lograr un adecuado punto de equilibrio entre su capacidad interna y su posición competitiva externa. (Vasquez)

2.1.4. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Los programas de Planes de Dinamización Turística son dirigidos a destinos que se encontraran aún en fase de desarrollo turístico y cuyo objetivo es acelerar su crecimiento bajo la premisa fundamental de la sostenibilidad. De esta forma, se considera especialmente importante que el diseño y la planificación del destino turístico se hicieran sobre la base de la sostenibilidad. Así, el concepto de capacidad de carga adquirirá una relevancia fundamental tanto para la creación de infraestructuras turísticas como para el desarrollo de la oferta de alojamiento y de ocio. (JUNTA DE ANDALUCIA, 2009)

En Ecuador la palabra dinamización turística se viene utilizando desde el 2002, como parte de las diferentes descentralizaciones de los departamentos de turismo de los organismos gubernamentales como municipios y gobiernos provinciales. Es decir se lo considera como planes que ayudan a planificar la diversidad de estrategias y planes a utilizarse para el trabajo en el ámbito turístico.

Sin embargo este plan desapareció en diciembre del 2007 con la implementación del PLANDETUR 2020, el cual es un estudio de todas las estrategias y políticas a aplicarse en el ámbito turístico del país.

2.1.5. PLANDETUR 2020

Es una propuesta de planificación a largo plazo para el turismo en el Ecuador, la que permitirá la puesta en marcha y ejecución de las iniciativas en todo el país y que han sido construidos a través de un proceso altamente participativo como el elemento clave del éxito.

Por lo que se desarrolló inicialmente el análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador, permitiendo definir la visión y misión del PLANDETUR 2020, los objetivos, las estrategias y las políticas de actuación; así como, las bases estratégicas del turismo en Ecuador que orientan a la planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos a través de proyectos concretos para viabilizar el desarrollo del turismo sostenible en el país.

2.1.5.1. OBJETIVOS DEL PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 articula las acciones de diversos actores para lograr los siguientes objetivos:

- ✓ Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- ✓ Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unidad del país.
- ✓ Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

2.1.5.2. VISIÓN

El Ecuador en el año 2020:

- ✓ Ha consolidado el turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.

- ✓ Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.
- ✓ Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.
- ✓ Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

2.1.5.3. MISIÓN

PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

2.1.5.4. ESTRUCTURA POR ÁREAS TEMÁTICAS

La propuesta programática del PLANDETUR 2020 consta de esquema en “cascada” que se estructura en cuatro niveles:

- ✓ Seis áreas funcionales: Constituye la agrupación temática de los temas abordados para desarrollar el turismo sostenible:
  - Gobernanza del Sistema Turístico
  - Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística
  - Marketing y Promoción Turística
  - Formación y capacitación de Recursos Humanos
  - Fomento de Inversiones y Gestión Financiera

- Medidas trasversales de Gestión Socio-Cultural y Ambiental

✓ 22 Programas: Representan grandes líneas de acción. A su vez, los programas cuentan con proyectos o tareas específicas que se deben desarrollar.

✓ 78 Proyectos Individuales: Constituyen acciones concretas de lo que se tiene que realizar dentro de cada programa.

✓ Actividades: Cada proyecto se compone de actividades puntuales que son las que permiten llevar a la práctica toda la acción. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

2.1.6. CORREDOR TURÍSTICO

Corredor Turístico (subregión turística): según las definiciones de la Organización de los Estados Americanos (OEA), es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. (Torrejón, 2004)

Según los análisis para distinguir los corredores turísticos potenciales en las regiones de un país, se necesitan vías de accesibilidad, destinos y atractivos turísticos e infraestructura.

Los corredores turísticos según su función pueden ser:

✓ CORREDORES TURÍSTICOS DE TRASLADO.- Constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios.

✓ CORREDORES TURÍSTICOS DE ESTADÍA.- Superficie alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos. (Guerrero & Cobs, 2009)

2.1.7. CONECTIVIDAD VIAL

Contribuye y facilita la movilización de personas y mercaderías, bajar costos de producción y de transporte de materiales e integrar regiones para generar una dinámica de desarrollo económico y social sostenible. (FOMILENIO, 2009)

2.1.8. RUTA TURISTICA

Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

2.1.9. CIRCUITO TURÍSTICO

Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

2.1.10. ITINERARIO TURÍSTICO

Sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino.

2.1.11. INFRAESTRUCTURA TURISTICA

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles,

puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras.

2.1.12. PLANTA TURÍSTICA

Son todos los establecimientos de inversión privada, mismos que prestan servicios como alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, entre otros.

2.1.13. SEÑALETICA TURÍSTICA

La estructura de señalización estandariza por el Ministerio de Turismo del Ecuador, es una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador.

Este sistema creado a partir del Manual de Señalización Turística, deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, además de ayudar a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

¿Qué logra la aplicación de este Manual?

- ✓ Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios.
- ✓ Generar entornos accesibles en los espacios urbanos, para mejorar la calidad de vida de las localidades lucradas.
- ✓ Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
- ✓ Establecer en el país, sus habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura Señalización, que facilite el desempeño de la relación turista –receptor.

- ✓ Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados a lo largo del país.

2.1.14. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS: La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y

Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ministerio de Turismo, 2004)

2.2. Marco Referencial

2.2.1. CANTÓN QUILANGA

2.2.1.1. ETIMOLOGÍA

Etimológicamente Quilanga proviene de dos vocablos quichuas sinónimos: **QUIL** que significa quilico, es ave rapaz de contextura mediana y espigada, de color negro en algunas plumas del ala color blanco; y **ANGA** que significa gavilán, también ave rapaz pero de contextura grande, de color café oscuro, Quilanga al pie del Chiro y de las innumerables cuevas que sirvieron de aposento de los indios y de las mismas aves da un aspecto de un hogar, casa o cusha, en conclusión significa: “QUILANGA NIDO DE GAVILANES”, nombre que fue aceptado por el Alcalde y Regidor, autoridades de aquel entonces del departamento de Loja.

2.2.1.2. RESEÑA HISTÓRICA

Hasta los años 1860 estos territorios eran conocidos como Valle de Huanco Colla que eran habitados por las tribus Calvas y que comprendían lo que hoy es Quilanga hasta las inmediaciones de la parroquia Amaluza. Pío Jaramillo, acerca de la época colonial dice: “En efecto el arrugamiento de la tierra en toda la extensión de la provincia de Loja, incluyendo los cantones de Zaruma y Piñas de su jurisdicción, hasta Santa Rosa y las orillas del Pacífico, es excepcional, pero en esa ondulación de la tierra, quedan valles relativamente grandes, como Cuxibamba,

Catamayo, Piscobamba, Malacatos, Almendral, Casanga y Sosoranga, así como altiplanos en las que están situadas poblaciones Como: Saraguro, Catacocha, Celica, Gonzanamá o pequeñas **hoyadas** ocupadas por Cariamanga, excepto la planicie de Macará, poblaciones que son ahora cabeceras de sus respectivos cantones."

Por tanto es una de las parroquias más antiguas de la provincia de Loja, fue fundada el 15 de junio de 1863 sobre el antiguo caserío de los indios paltas: Los Matalas, que habitaban en el valle de Huanco-Colla.

Según la información proporcionada los primeros habitantes de esta localidad fueron una parte de las tribus de los Paltas que se extendieron por diferentes localidades territoriales y que a su vez se autodenominaron con el apelativo común los "Mátalas", A este grupo indígena pertenecía las familias Garrochambas, Chambas, Calvas Veras y Aguilares.

Los Matalas llegaron a ser una extensa agrupación que les era imposible la supervivencia, dando lugar a continuas luchas y peleas internas tanto por el dominio de las tierras y pastoreo. Es así como el cacique de los Matalas asigno a un grupo de familias "los calvas" el extenso valle de Huanco Colla. Posteriormente fueron llegando a este sector familias de otros lugares inclusive del Perú la familia Cruz y de Colombia la familia Rojas, que en la actualidad forman parte de la población quilanguense.

Para el año 1860, el territorio de los Huanco-Colla adquiere la jerarquía de parroquia, que nace con el nombre quechua de Quilanga (NIDO DE GAVILANES). Con este nombre paso por mucho tiempo. Más por el año de 1895, dado el inconformismo de sus habitantes toma el nombre de La Paz, con este nombre se la

conoció hasta 1940, época en que nuevamente deciden retomar el nombre de nacimiento (Quilanga).

En la época colonial la parroquia de Quilanga, forma parte del cantón Gonzanamá hasta 1989, año donde adquiere el nivel de Cantón.

2.2.1.3. CANTONIZACIÓN

El cantón Quilanga es uno de los cantones más jóvenes de la provincia de Loja, creado el 8 de noviembre de 1989 en segundo y definitivo debate; en sesión del plenario de las Comisiones Legislativas permanentes del honorable Congreso Nacional, el 19 de Octubre de 1989, promulgándose el decreto de creación el 31 de Octubre del mismo año, publicándose en el Registro Oficial Nro. 310 el decreto de creación el ocho de noviembre de 1989, en la administración del Doctor Rodrigo Borja Cevallos. Cuya cabecera cantonal es Quilanga, conformado por dos parroquias rurales Fundochamba y San Antonio de las Aradas.

2.2.1.4. UBICACIÓN

Ubicación Política

Está ubicado en la parte Sur Este de la provincia de Loja y tiene una distancia hasta la Ciudad de Loja de 96km. Limita al norte con el cantón Gonzanamá, al sur con el cantón Espíndola, al este con el cantón Loja y al oeste con el cantón Calvas.

Ubicación Geográfica

Los puntos de las coordenadas geográficas son:

Latitud: 9 530 825 A 9 507 000 Norte

Longitud: 699 750 A 688 275 Este

Gráfico No. 1: Ubicación del cantón Quilanga con respecto al Ecuador y la provincia de Loja, Quilanga
Fuente: Ilustre Municipio de Quilanga
Elaboración: Equipo Técnico Local-2006

2.2.1.5. POBLACIÓN

La población del cantón Quilanga según el censo de Población y Vivienda del 2001, representa el 1,1% del total de la provincia de Loja. El 84,3 % de su población reside en el área rural y el 15,7 % en el área urbana. Se caracteriza por ser una población joven, ya que el 47,1 % son menores de 20 años. La población asciende a la cifra de 4.582 habitantes.

Áreas	Total	Hombres	Mujeres
Urbana	721	360	361
Rural	3 861	1 991	1 870
Total	4 582	2 351	2 231

Gráfico No. 2: Población Urbana y Rural, Quilanga 2005
Fuente: INEC, VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001
Elaboración: Equipo Técnico Local-2006

2.2.1.6. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

El cantón Quilanga consta de una parroquia urbana: Quilanga, y dos parroquias rurales: San Antonio de Las Aradas y Fundochamba.

Parroquia	Comunidad
Quilanga	Santa Bárbara, El Laurel, Sanjuanillo, Palotine Alto, Palotine Bajo, Anganuma, Llano Grande, El Salado, El Tuno, Yurarrumi, Loana, Huacupamba, El Saraque, Pizaca, Ungananchi, Corralillo, La Elvira, Galápagos, Monte Grande
San Antonio de Las Aradas	La Soledad, El Subo, Amania, Tuburo, Valdivia, Santa Rosa, Las Cuadras, Jacapo, Las Choras, Limón Alto, Limón Bajo, San José
Fundochamba	El Sauce, Naranjito, La Libertad

Gráfico No. 3: Parroquias y comunidades del cantón Quilanga, 2005
Fuente: Reuniones de promoción y difusión del Plan de Desarrollo Cantonal de Quilanga
Elaboración: Equipo Técnico Local-2006

2.2.1.7. SUPERFICIE

El cantón cuenta con una extensión de 240,69km², conformado por tres parroquias, distribuidas de la siguiente manera:

Parroquia	Superficie (km²)	Superficie (%)
Quilanga	91,42	37,98
San Antonio de Las Aradas	110,30	45,83
Fundochamba	38,97	16,19
Total	240,69	100,00

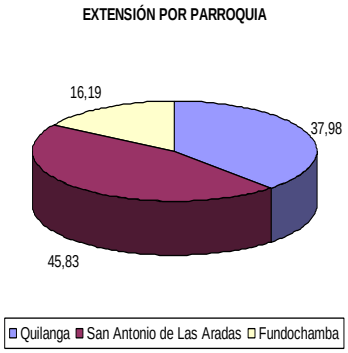


Gráfico No. 4: Superficie cantonal, Quilanga 2005.
Fuente: Departamento de Obras Públicas del Municipio de Quilanga
Elaboración: Equipo Técnico Local-2006

2.2.1.8. SÍMBOLOS CANTONALES

Escudo

Bandera

Gráfico No. 5: Símbolos cívicos del cantón

HIMNO A QUILANGA

CORO

Salve oh noble y valiente Quilanga
pueblo joven fecundo y glorioso
de la Patria el jirón más hermoso
donde habita por siempre el honor.

ESTROFAS

I

Enclavado en las faldas del Chiro
eres suelo de fausta grandeza
tus mujeres; lozana belleza
y tus hombres denuedo y valor.

II

¡Oh Quilanga! tesoro bendito
constituyes de oro el emblema
son tus campos un verde poema
y tu cielo un himno de amor.

III

Adelante fortín legendario
basto emporio de luz que atesora
bellas artes, las ciencias, la gloria
y un destino feliz, promisor.

IV

Huancocolla gallardo terruño
Aquí estamos celosos guardianes
de tus justos y urgentes afanes
para honra de nuestro Ecuador

Autores:
LETRA: Willam Brayanes.
MÚSICA: Roque Pineda Albán

2.2.1.9. EL CLIMA

Se distinguen dos pisos climáticos perfectamente diferenciados:

- **Subtropical** con temperaturas que llegan casi siempre a los 26ºC y comprenden la mayor parte de las tierras bajas de Galápagos, Guayuco, La Elvira y Ungananchi.
- **Templado** con temperatura de 16ºC a 20ºC que comprende los sectores de Anganuma, Los Cristales, Casa Vieja, El Chiro y La Capilla.

2.2.1.10. ALTITUD

El rango altímetro es de 1800 msnm en la cabecera cantonal; 1700 msnm en la parroquia de San Antonio de las Aradas y 1640 msnm en Fundochamba, la temperatura oscila entre 10º a 20ºC y las precipitaciones entre 500 a 2000 mm anual.

2.2.1.11. TOPOGRAFÍA

El relieve se presenta muy irregular con suelos secos. Existe un verdadero laberinto de cordilleras y lomas. De norte a sur las ramificaciones de las cordilleras de Santa Rosa, la Loma de Manchay y Palotine. Al Sur cerro Chiro y termina en la quebrada de Ungananchi.

2.2.1.12. RECURSOS NATURALES

Recursos Hídricos

El comportamiento hidrológico como es característico en los ríos de este sector de la provincia obedecen al régimen de precipitaciones, por lo tanto los caudales máximos se esperan que ocurran durante el periodo comprendido entre los meses de febrero-abril. Los caudales mínimos provenientes del aporte de las aguas subterráneas se presentan entre junio y septiembre.

Recursos minerales

El cantón Quilanga cuenta con la existencia de recursos áridos como piedra, arena y grava; utilizados para la construcción de viviendas e infraestructuras, este recurso se lo encuentra en los ríos y quebradas especialmente de la parte baja del cantón como es en los ríos la Elvira y Chiriacu y en el sector de Yurarrumi.

Así mismo se han realizado varias exploraciones de yacimientos auríferos de manera artesanal en los barrios Ungananche, El Sauce, Naimuro, Surapo, Los Cristales, El Subo, entre otros sin hasta el momento haber encontrado resultados positivos.

Biodiversidad

CARACTERÍSTICAS DE LOS ECOSISTEMAS

La altitud del cantón varía de 1400 msnm hasta los 3400 msnm. La temperatura oscila entre los 8 y los 28ºC, siendo su temperatura promedio 20 grados centígrados. Precipitación que esta entre los valores de 600 a 1100 mm. La época de lluvia va desde noviembre a mayo. Soporta fuertes vientos entre los meses de junio a octubre. La humedad relativa oscila de 88 a 91 %.

COMPONENTES DE BIODIVERSIDAD

Flora.- En el cantón cuenta con diversidad de especies forestales, ubicados en los remanentes de bosques, bosques de galería, áreas protegidas, así existen: arupo *Chyonanthus pubescens*, faique *Acacia macracantha*, fresno *Fraxinus sp.,* Guararo *Lafoensia punicaefolia*, guangazo *Gynoxis verrucosa*, nanume *Acacia racemosa*, guabo *Inga spp*., chirimoyo *Annona cherimolia*, balso pasallo *Heliocarpus spp*., higueron *Ficus spp*., jorupe *Sapindus saponaria*, roble andino *Roupala proteacea*, fernán sánchez *Triplaris cumingiana*, wilco *Piptadenia colubrina*, cedros *Cedrela montana*, porotillo *Erythrina berteroana*, aguacatillo *Nectandra sp*., paltones *Persea sp.*, motesiso *Cassia vialis*, gualtaco *Loxopterigium huasango*, arabiscos *Jacaranda mimosaefolia*, guabila o pacay *Cupania sp.*

También la presencia de arbustos como: ají pinga de mono *Capsicum frutescens*, platanillo *Bocconia frutescens*, algodón *Gossypium barbadense*, lechero *Euphorbia laurifolia*, chocho silvestre *Lupinus campestris*, condurango *Marsdenia*, pico pico *Acnistus arborescens*, saúco negro *Cestrum santanderianum,l*Lantana *Lantana camara*, tunas *Opuntias spp*.

Frutales: naranja *Citrus sinensis*, guaba *Inga spectabilis*, guayaba *Psidium guajava*, mango *Manguifera indyca*, aguacate *Persea americana*, papaya *Carica papaya*, maracuyá *passiflora edulis*, etc.

Fauna.- Las principales especies de aves y mamíferos que se encuentran en el cantón son: torcazas, pavas de monte (Penelope barbata), águila, chiroca, sucaco, loro, perdiz, pájaro carpintero, zorro, tigrillo, leoncillo, ardillas, yamala, venado, conejos entre otros.

En la actualidad con las montañas intervenidas, la vida silvestre se vuelve difícil. Los nichos naturales y extensos se han destrozado. Existen animales que poco se desplazan o no tienen esa capacidad y consecuentemente van desapareciendo o son presa fácil de los destructores.

2.2.1.13. ASPECTOS CULTURALES

FESTIVIDADES

- ✓ 8 de noviembre, fiesta cívica, aniversario de cantonización.
- ✓ 29 de Junio, es la principal fiesta religiosa comercial en honor a San Pedro muy concurrida por el comercio de animales domésticos, productos agrícolas y artesanales.
- ✓ Último domingo de julio, festividad de San Vicente Ferrer
- ✓ Tercer domingo de septiembre fiesta de Jesús del Gran Poder y San Roque y
- ✓ En honor a Cristo Pobre el 29 de noviembre.

COMIDAS TÍPICAS

Sancocho de Cungatullo, sopa de carne de espinazo de chancho con arroz, yucas, guineo verde; seco de res, conserva de leche, tortillas de harina de maíz blanco horneadas.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Los habitantes de este cantón se caracterizan por ser sinceros, solidarios, honrados y muy respetuosos, además sobresalen por su afán a celebrar con euforia las fiestas tanto sociales, culturales y deportivas.

Al recorrer Quilanga se puede evidenciar una serie de viviendas construidas tradicionalmente por sus nativos, esta característica le da un aspecto de encanto y romanticismo a la ciudad.

La música como arte, es practicada por algunos cantautores de renombre que han puesto muy en alto el nombre del cantón.

El agricultor cultiva la tierra en forma rudimentaria, valiéndose del arado y más herramientas de uso manual tales como: barreta, lampa, pala, pico, machetes, barretones; los mismos que tienen por costumbre trabajar junto con su esposa e hijos. Previo a la siembra de los productos se prepara el suelo adecuadamente lo que garantiza una mejor producción; el café es el producto que genera mayores recursos para los productores, la temporada de cosecha de este fruto se realiza en los meses de mayo a julio.

Esta producción es comercializada a través de asociaciones que son las encargadas de la negociación, los precios varían de acuerdo a la clase del café. De la agricultura vive casi toda la población del cantón, esta actividad garantiza la subsistencia de las

familias y les permite el intercambio de productos con otros sectores.

ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN

Sistema agrícola

Las comunidades del cantón, tienen como actividad principal la agrícola y ganadera, entre los principales productos que genera en esta zona, están: café bajo sombra, maíz-fréjol, yuca, caña, guineo, frutales: naranja, guaba, guayaba, mango, aguacate, papaya, maracuyá, etc. Junto a esta actividad está la pecuaria, se cuenta con ganado bovino, porcino, avícola, crianza de cuyes.

Los productos que se destinan para la venta en un 90% está el café y en menor grado la leche, queso, quesillo, ganado bovino en pie, porcino y para el autoconsumo, el maíz, fréjol, zarandaja, guineo, yuca, frutales y hortalizas.

Industria

No existe un desarrollo industrial dentro del cantón, las actividades económicas realizadas por los pobladores se han centrado en la agricultura y la ganadería, así mismo el difícil acceso a créditos y la falta de visión empresarial no ha permitido que se creen industrias, por ejemplo que recepten y procesen productos alternativos y derivados del café y leche.

Artesanía Microempresas

La actividad artesanal dentro del cantón se encuentra en un estado incipiente, de las principales actividades artesanales que se realizan está la fabricación de ladrillo y adobe que es realizada generalmente por casi todas las familias que necesitan de estos

insumos; carpintería, sastrería, panaderías, zapatería y elaboración de tejidos de algodón y lana.

Todas estas actividades las realizan unas pocas personas del cantón las mismas que no lo hacen de una manera técnica sino que rudimentariamente, además no se cuentan con talleres con la suficiente maquinaria, ejecutándose en los hogares de estas personas. Esto no permite que las familias reciban ingresos que mejoren su calidad de vida, es más una actividad de subsistencia. De las principales ramas artesanales, están, los tejidos (alforjas, jergas, bolsos, amacas), café tostado y molido, fabricación de ladrillo, adobe, ebanistería, construcción y sastrería. Los recursos forestales introducidos que posee el cantón, en significativas cantidades, está el Pino y Eucalipto, que se aprovecha para construcción, fabricación de muebles, leña y cercas de fincas.

En la actualidad este sector comprende pequeñas fábricas de ladrillos y tejas, microempresa de café tostado-molido en: Las Aradas, Fundochamba y Quilanga; fabricación de panela y quesos. Estos sectores abastecen pequeños porcentajes de la demanda local y ocupan básicamente mano de obra familiar.

El desarrollo de la pequeña y mediana empresa artesanal y manufacturera, prácticamente es inexistente debido a que no existen organismos promotores que estimulen el fomento de iniciativa locales, de créditos blandos, y falta de bases socio organizativas consistentes, el limitado servicio de investigación, capacitación y transferencia de tecnologías, ya que no existen los medios técnicos ni el personal capacitado. Otro problema es el deficiente manejo de la posproducción y comercialización agrícola, pecuaria y agroindustrial, ya que se carece de: infraestructura de acopio y almacenamiento, centros de tratamiento y transformación.

Comercio

Dentro del cantón existe una actividad mercantil elemental, los locales comerciales son escasos y muy pequeños, como tiendas de abarrotes, farmacias y bazares en todo el cantón; así mismo, dos locales de venta de productos veterinarios y agrícolas y otro de venta de textiles en la cabecera cantonal.

El comercio informal se desarrolla especialmente los fines de semana y durante las fiestas cívicas-religiosas en donde los pobladores sacan a vender sus productos en las plazas de Quilanga, entre los productos comercializados hay: alimenticios, frutas, ropa, calzado, artículos de bazar, vajilla, herramientas.

2.2.1.14. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

INFRAESTRUCTURA

Servicios Básicos

La cabecera cantonal dispone de los siguientes servicios básicos: agua potable, tratada en regulares condiciones, alcantarillado, recolección de basura una vez al día, contando con su respectivo relleno sanitario. La energía eléctrica bajo la modalidad de sistema interconectado

En las parroquias se cuenta con agua tratada y entubada, además del alcantarillado. Igualmente la energía eléctrica esta cubierta en un 95% en todos los poblados del cantón.

Comunicaciones

En este punto cabe resaltar que las principales vías de comunicación son terrestres.

El Servicio telefónico en todas las parroquias, es mayoritariamente teléfonos inalámbricos dados por la CNT, por lo que en la cabecera cantonal existen 202 líneas entre convencionales e inalámbricas. En San Antonio de las Aradas con 72 líneas telefónicas y 22 líneas para Fundochamba.

En cuestión de telefonía móvil por el momento solamente Claro. El internet por modem de la operadora Claro.

Los periódicos que llegan a la cabecera cantonal son La Hora y Centinela del Sur. En cuestión de radio están presentes: Radio Luz y Vida, Ecuasur, Centinela del Sur y Radio Mix. Canales televisivos solo Telecentro y los demás canales por TV Cable.

En el Municipio se cuenta con un buzón para lo que respecta correos, la empresa que atiende esta necesidad es Correos del Ecuador, la misma que visita dos veces a la semana a la cabecera cantonal para la entrega-recepción de correspondencia. Además para entregas urgentes se cuenta con la oficina de la cooperativa Unión Cariamanga, que atiende todos los días, en horarios de oficina.

TRANSPORTE

Cuenta con dos cooperativas que cubren el transporte terrestre hacia el cantón que son: Unión Cariamanga y Catamayo, las mismas que tienen sus respectivas oficinas en la cabecera cantonal.

Frecuencia:

Cuadro No. 2: Frecuencia de Transporte hacia Quilanga

COOPERATIVA	RUTA	HORARIO	COSTO
Unión Cariamanga	Loja – Quilanga	04:30 08:00	$ 2.80

		13:00 15:30 18:30	
Catamayo	• Loja-Quilanga-Fundochamba • Quilanga-Fundochamba • Loja-Quilanga-Fundochamba-San Antonio de las Aradas • Quilanga-San Antonio de las Aradas	16:30 19:00 16:30 19:00	$ 3,50 $ 0,50 $ 4,00 $ 1,00

Fuente: Cooperativas de Transporte intercantonal
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

A lo interno no se cuenta con cooperativas constituidas legalmente, pero hay transporte informal bajo la modalidad de carreras en camionetas y rancheras que van a las distintas parroquias y barrios.

ACCESIBILIDAD

Está cubierta en un 90% desde la cabecera cantonal a sus parroquias y barrios. Como vías principales de acceso están: desde el cantón Gonzanamá, siguiendo la troncal que va desde la ciudad de Loja; la vía totalmente asfaltada y la vía hacia el cantón Espíndola en construcción igualmente para ser terminada con asfalto, hasta el momento esta lista hasta la Y (El Lucero), que une las carreteras de Quilanga y Cariamanga que se dirigen al mismo destino Amaluza.

e) MATERIALES Y MÉTODOS

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Los Materiales que se usaron fueron:

- ✓ Libreta de apuntes
- ✓ Hojas de papel
- ✓ Esferográficos, portaminas, borrador
- ✓ Carpetas
- ✓ Fichas de recolección de información
- ✓ Computador
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ GPS
- ✓ Flash Memory

Para la Identificación y Dinamización Turística del corredor Camino del Inca en el cantón Quilanga; la metodología que se empleó en el presente trabajo investigativo fue de tipo documental y práctica, utilizando métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos, que se aplicaron de acuerdo a los siguientes objetivos:

a. Elaborar un diagnóstico de la situación actual del cantón Quilanga.

En la primera parte de este diagnóstico se recabó la información general del cantón por lo que se utilizó el **método científico**, el cual involucro la revisión literaria en fuentes como: bibliotecas, páginas web, documentos e informes técnicos de instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Además de información de campo que se la recabará con las respectivas visitas a personas involucradas en el tema.

La segunda parte fue dada por el Análisis de la Situación Turística del cantón. En la cual, en primera instancia se realizó el Inventario Turístico de Quilanga, utilizando la metodología del Ministerio de

Turismo, misma que contiene los procesos y fichas para la clasificación y categorización de cada uno de los atractivos según su naturaleza. Como segundo punto se hizo el Análisis de la Oferta local integrada por elementos como alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional, actualizando así mismo el catastro del MINTUR y levantando información no existente con respecto a estos sitios. El tercer punto fue dado por el Análisis de la Demanda Turística, donde se necesitó la aplicación de encuestas a la ciudadanía en general, turistas y visitantes ocasionales, las cuales permitieron recoger comentarios, sugerencias y realidades que con otros métodos o técnicas no se las pudo palpar.

La fórmula para determinar el tamaño de la **muestra**, que se utilizó en el desarrollo de las encuestas es la siguiente:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Tamaño de la Población

1 = Constante

e = Margen de error (0.05)

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848\,(0.05)^2}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848\,(0.0025)}$$

$$n = \frac{156,848}{1 + 156,848\,(0.0025)}$$

$$n = \frac{156{,}848}{1 + 392.12}$$

$$n = \frac{156{,}848}{393.12}$$

$$n = 398.98$$

De esta muestra total del corredor, se ha determino 66 encuestas para el cantón Quilanga.

El cuarto punto de análisis fue la infraestructura y servicios que posee el cantón para la satisfacción de necesidades de los turistas, enmarcadas en servicios básicos, transporte, caminos y servicios adyacentes (comercio, salud, educación, comunicaciones).Quinto y sexto punto fue el Análisis de la Competencia y Tendencias de mercado respectivamente, para lo que se requirió un análisis minucioso y técnico del corredor turístico en mención y sus competidores. Como séptimo punto está el estudio de Cooperación y Alianzas que existen y otras que se pueden lograr a través del presente proyecto, en el marco del desarrollo turístico de Quilanga.

Cabe resaltar la principal herramienta de análisis llamada **FODA,** donde se identifica fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas primeramente del cantón Quilanga para llegar a lo más específico que fueron los atractivos priorizados del cantón, sobre lo cual se trabajó.

Toda esta información investigada y citada se refleja en el diagnóstico, base primordial para el descubrimiento de la realidad y planteamiento de la propuesta adecuada para la problemática y situaciones encontradas en el mismo.

b. Desarrollar una propuesta de dinamización turística del cantón Quilanga como parte del corredor turístico Camino del Inca.

En esta etapa el Método Analítico se utilizó para la revisión y estudio de los resultados obtenidos en el objetivo anterior que manifiesta el diagnóstico del cantón en referencia al tema de estudio.

Además se identificó las partes esenciales y el respectivo proceso para la propuesta de la Identificación y Dinamización turística del corredor turístico en el cantón Quilanga, el mismo que fue en base a

las necesidades definidas anteriormente en el diagnóstico. Cabe mencionar que se tomó en cuenta el Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador con horizonte al año 2020 (PLANDETUR 2020), el cual como herramienta de planificación estratégica permite integrar, ordenar y orientar las gestiones competitivas del desarrollo turístico sostenible en el país. De esta manera se tomó como referencia la línea de Desarrollo de destinos y facilitación turística, donde se tiene claro como programas la señalética e integración de atractivos turísticos a los ya desarrollados en el resto del país.

Además se elaboró un mapa turístico para mayor ubicación de los atractivos priorizados del cantón Quilanga; como material adyacente están tres opciones de itinerarios con sus respectivos guiones, los cuales serán utilizados por las personas que deseen prepararse en el tema de guianza e información turística para quienes visiten el cantón.

Finalmente se precisó el **método lógico sintético**, el cual permite justificar, seleccionar y sintetizar los elementos teóricos básicos pertinentes al estudio, actualizando información existente y levantando la que aún no ha sido investigada y socializada; todo esto con la finalidad de aplicar y desarrollar la propuesta planteada.

c. Socializar la propuesta con los actores involucrados: autoridades del cantón y comunidades intervenidas.

Para finalizar el presente trabajo se socializo la propuesta, la cual es un estudio descriptivo, mencionando conclusiones y determinando las respectivas recomendaciones del trabajo desarrollado durante el proceso de investigación en el ámbito social, cultural y turístico del cantón.

Por tanto se realizó una reunión de trabajo con las principales autoridades del cantón Quilanga, donde se expuso la propuesta desarrollada, la cual tuvo como fin principal su difusión y el

enriquecimiento con nuevos puntos de vista. La metodología utilizada fue dada por matrices de disertación y foro para las dudas de los participantes. Para constatación del encuentro, se tomó en cuenta registros de asistencia y fotografías tomadas durante dicho evento.

f) RESULTADOS

4. RESULTADOS

4.1. MATRIZ DE DIAGNOSTICO TURISTICO DEL CANTÓN QUILANGA

4.1.1. INFORMACIÓN GENERAL

CONTENIDOS

SITUACIÓN GEOGRÁFICA

El cantón de Quilanga se encuentra a 96 km. de la ciudad de Loja, cabecera provincial. Está dividido en tres parroquias una urbana y tres rurales. La superficie cantonal en total es de 240.68 km^2.

PARROQUIA

La parroquia urbana es la ciudad de Quilanga, la misma que es cabecera cantonal bajo el mismo nombre. La superficie es de 91.42 km^2. A una distancia de 96 km de la ciudad de Loja.

Las parroquias rurales son:

- ✓ San Antonio de las Aradas con su superficie de 110.30 km^2. Tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja de 120 km y 24 km de la cabecera cantonal de Quilanga. Para viajar de Loja, se cuenta con una vía de primer orden en el tramo Loja–Gonzanamá-Quilanga, y de segundo orden de Quilanga–San Antonio de las Aradas.

- ✓ Fundochamba con 38.97 km^2. Tiene una distancia aproximada a la ciudad de Loja de 108 km y 12 km de la cabecera cantonal de Quilanga. Para viajar de Loja, se cuenta con una vía de primer orden en el tramo Loja – Gonzanamá- Quilanga, y de segundo orden de Quilanga - Fundochamba.

Cuadro No. 3: División Política del cantón por parroquias

Parroquia	Comunidad
Quilanga	Santa Bárbara, El Laurel, Sanjuanillo, Palotine, Anganuma, Llano Grande, El Salado, El Tuno, Yurarrumi, Loana, Huacupamba, El Saraque, Pizaca, Ungananchi, Corralillo, La Elvira, Galápagos, Monte Grande
San Antonio de las Aradas	La Soledad, El Subo, Amania, Tuburo, Valdivia, Santa Rosa, Las Cuadras, Jacapo, Las Choras, Limón Alto, Limón Bajo, San José (mapa físico de la parroquia).
Fundochamba	El Sauce, Naranjito, La Libertad

Fuente: Ilustre Municipio de Quilanga
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

POBLACIÓN

6100 habitantes, según el CENSO del año 2001.

ALTITUD

El rango latitudinal es de 1800 msnm en la cabecera cantonal; 1700 msnm en la parroquia de San Antonio de las Aradas y 1640 en la parroquia de Fundochamba.

LÍMITES

Al Norte: con el cantón Gonzanamá
Al Sur: con el cantón Espíndola
Al Este: con el cantón Loja
Al Oeste: con el cantón Calvas

CLIMA

Dos tipos perfectamente diferenciados:

- Sub tropical: Con temperatura que llega hasta los 26°C y comprende la mayoría de tierras bajas.

- Templado: Con temperatura que oscila entre los 16°C y 20°C, que comprende tierras más altas según el altímetro.

IDIOMA NATIVO

El español

REFERENCIA CERCANA

Se encuentra al sur oriente de la provincia de Loja, es uno de los dos más importantes en el proyecto de recuperación del Capac Ñan por todos los remanentes existentes hasta la actualidad en el cantón.

DESCRIPCIÓN URBANA

Es un cantón pequeño, su cabecera cantonal es un pueblo basado en la edificación de viviendas tradicionales de adobe y teja quemada, existen tipologías de vivienda de una y dos plantas adornadas con árboles y plantas ornamentales. Sobresale la iglesia matriz en el centro del pueblo frente a la cual se encuentra el parque central y las principales instituciones como Municipio, Oficina del Registro Civil, jefatura política.

A la parte norte está el parque San Roque con su respectiva capilla. Toda la estructura urbana le da un toque de romanticismo y de pueblo solariego Sus calles son adoquinas en el centro del pueblo.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los pobladores se dedican en su mayoría a la agricultura, ganadería y avícolas, destacándose la zona baja de la parroquia san Antonio de las Aradas, ya que por su ubicación un tanto estratégica por su clima permite el desarrollo de las presentes actividades económicas.

Entre los principales productos que se generan están: *coffea arábiga* - café, *zea mays* - maíz, *phaseolus vulgaris* - fréjol, *manihot sculenta* - yuca, *saccharum officinarum* - caña, *musa sapientum* - guineo, frutales: *citrus*

sinensis - naranja, *inga spectabilis* - guaba, *psidium guajava* - guayaba, *manguifera indyca* - mango, *persea americana* - aguacate, *carica papaya* - papaya, *passiflora edulis* - maracuyá, etc.

El agricultor cultiva la tierra en forma rudimentaria, valiéndose del arado y más herramientas de uso manual tales como: barreta, lampa, pala, pico, machetes, barretones; los mismos que tienen por costumbre trabajar junto a sus familias.

El café es el producto que genera mayores recursos para los productores, la temporada de cosecha de este fruto se realiza en los meses de mayo a julio.

Esta producción es comercializada a través de asociaciones que son las encargadas de la negociación, los precios varían de acuerdo a la clase del café. Se constituye en la mayor fuente de ingresos.

De la agricultura vive casi toda la población del cantón, esta actividad garantiza la subsistencia de las familias y les permite el intercambio de productos con otros sectores.

EMPLEO

- ✓ El 77,77% de la población económicamente activa (PEA), se dedica a la agricultura, ganadería y avicultura.
- ✓ De los productos que se destinan al comercio, el café ocupa el 90%.
- ✓ Solo 300 ha del cantón son regadas a través de canales particulares.
- ✓ La producción local, se comercializa principalmente en los cantones de: Gonzanamá, Cariamanga y Catamayo.

INSTITUCIONALIDAD

En la cabecera cantonal: Quilanga

Instituciones del sector público:

- Ilustre Municipio de Quilanga
- Policía comunitaria
- Oficina del Registro Civil
- Oficina de Registro de la Propiedad
- Jefatura Política
- Subcentro de Salud y su respectiva ambulancia
- Comisaria Nacional
- Centros educativos: Jardín de Infantes Ciudad de Quilanga; dos escuelas: la Escuela de Niñas Francia y de Niños Manuel Carrión Pinzano; educación secundaria con el colegio Técnico Agropecuario Quilanga y Colegio 3 de Junio, el mismo que es semipresencial los días sábados.
- Biblioteca Municipal
- Listado de escuelas de la cabecera cantonal en los diferentes barrios:

Cuadro No. 4: Escuelas de la cabecera cantonal

LUGAR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
El Salado	Agustín Mendieta
Palotine Alto	Carlos Manuel Ojeda Palacios
Monte Grande	Caupolican
Quilanga	Francia
Santa Barbara	Francisco Javier Riofrío
Saraque	Ignacio Alcocer
Pizaca	Inés Jiménez
Huacupamba	Isla Santa Cruz
Galápagos	Joaquín Añazco
Uncananchi	José Fausto de la Cueva
Yurarrumi	José Mejía Lequerica
El Carmen	Luís Felipe Mora
Quilanga	Manuel Carrion Pinzano
Corralillo	Nicasio Safadi
La Elvira	Rió Putumayo

Anganuma	Rosario C de Murillo
Palotine Bajo	Sin Nombre
El Laurel	Víctor Manuel Carrión

Fuente: Ilustre Municipio de Quilanga
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Instituciones del sector privado:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito Quilanga
- Fundación Richarina
- Asociación de Cafetaleros PROCAFE
- Liga deportiva cantonal de Quilanga
- UNE de Quilanga

En la parroquia rural: San Antonio de las Aradas

- Centro de salud del Seguro Campesino
- Junta Parroquial
- Policía Comunitaria
- Tenencia Política
- Escuelas de la parroquia:

Cuadro No. 5: Escuelas de la parroquia San Antonio de las Aradas

LUGAR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
Santa Rosa	30 de Septiembre
Tuburo	Hernando de Santillán
Valdivia	Isla san Cristóbal
La soledad	José Espíritu Santo Correa
El Subo	Juan Manosalvas
Cabecera Parroquial	Segundo Ignacio Godoy
Amania	Sin Nombre
Jacapo	Zhuzhufindi

Fuente: Ilustre Municipio de Quilanga
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

- Respecto a la educación media tiene el colegio Técnico Agropecuario Miguel A. Salinas Jaramillo

En la parroquia rural: Fundochamba

- Centro de salud del Seguro Campesino
- Junta Parroquial
- Listado de escuelas presentes en la parroquia:

Cuadro No. 6: Escuelas de la parroquia Fundochamba

LUGAR	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
El Sauce	José Picoita
Fundochamba	Luís Alberto Sotomayor
La libertad	Manuel Zambrano

Fuente: Ilustre Municipio de Quilanga
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

- En lo que respecta a educación media está el colegio Juan Cueva García.

4.1.2. ANALISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

CONTENIDOS

Cuadro No. 7: Inventario de atractivos turísticos

CONTENIDOS	INFORMACIÓN DESARROLLADA
1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS (Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador)	
ATRACTIVOS NATURALES	**JERARQUIA**
- Cuevas del Cerro Chiro (Ver ficha # 3)	II
- Pampas de Pizaca (Ver ficha # 4)	II
- Unión de los Dos Ríos (Ver ficha # 5)	II
- Lagunas de Chuquirahua (Ver ficha # 8)	I
PATRIMONIO HISTÓRICO Y MUSEOS	
- Petroglifos de Anganuma (Ver ficha # 6)	II
- Plaza del Inca (Ver ficha # 7)	II
FOLKLORE Y MANIFESTACIONES DE LA CULTURA TRADICIONAL	
- Ciudad de Quilanga (Ver ficha # 1)	II
- Santuario de Cristo Pobre (Ver ficha # 2)	II
REALIZACIONES TÉCNICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS (INCLUYE LAS FINCAS AGROPECUARIAS, AGROINDUSTRIAS Y OTRAS FORMAS DE PROCESAMIENTO ARTESANAL	
Cultivo de café (Ver ficha #11)	II
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES CONTEMPORÁNEAS	
- Fiesta en Honor a Cristo Pobre (Ver ficha # 9)	II
- Fiesta en Honor a San Pedro (Ver ficha # 10)	II

Fuente: Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHAS DE DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Ficha No. 1: CIUDAD DE QUILANGA		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Ciudad
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Quilanga

Foto No. 1: Vista Panorámica de la ciudad de Quilanga
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicada al sur oriente de la provincia de Loja. Es la cabecera cantonal del cantón Quilanga ubicada a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.

Características: Está a una altura de 1945 msnm y posee una temperatura de 16^{0}C. El estilo de la ciudad es de arquitectura vernácula perteneciente a la época colonial, en la cual utilizan materiales locales como teja quemada, madera, adobe, bahareque, tapia y finalmente revestidas con barro y paja. Se rescata la construcción de casas de una y dos plantas, todas adornadas por árboles y plantas ornamentales, distribuidos en los exteriores y corredores internos. En la actualidad se ve cambios en la forma de vida, reemplazando las casas tradicionales por aquellas de estilo moderno, utilizando elementos como concreto, loza, vidrio y hierro en general.

Quilanga proviene de dos vocablos quichuas QUIL que significa Quilico, ave rapaz de contextura mediana y espigada, de color negro; y ANGA que significa gavilán, también ave rapaz pero de contextura grande, de color café oscuro, Quilanga al pie del cerro Chiro y por las innumerables cuevas que sirvieron de aposento de los indios y de las mismas aves da un aspecto de hogar, por lo que fue denominado: “QUILANGA NIDO DE GAVILANES”.

Para llegar a la ciudad de Quilanga hay frecuencias de cooperativas de transporte que prestan sus servicios en cinco horarios diarios. A lo interno existen camionetas que cumplen con la modalidad de carreras para el transporte interparroquial.

Recomendaciones: Llevar ropa abrigada para la noche, debido a una baja de temperatura moderada, sin embargo el clima es templado en el día

Actividades turísticas: Dentro de las actividades turísticas a desarrollarse pueden ser visitas al Santuario de Cristo Pobre y caminatas a los alrededores de la ciudad y sus escenarios turísticos.

Cabe mencionar que existe la planta turística básica disponible al servicio de los turistas que visiten la ciudad.

Ficha No. 2: SANTUARIO DE CRISTO POBRE		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Religioso
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Quilanga

Foto No. 4: Vista Interna del Santuario de Cristo Pobre
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicado en la cabecera cantonal, frente al parque central de la ciudad.

Características: El estilo no es específico. Pues hay una fusión de varios estilos como el romántico renacentista e italo-español en su interior. El altar mayor es de estilo gótico destacándose los arcos apuntados y los pináculos en los altares menores; en el cuerpo de la iglesia existen tres naves las cuales se dividen por la infraestructura de arcos a medio punto. Se conserva el santuario, sin embargo recientemente hubo un sismo considerable, por lo que los postes principales de las naves de la iglesia han sido reforzados con plintos.

La fecha de construcción es el 23 de junio de 1880

Entre las muestras más relevantes están el cuadro de las Almas benditas, el cual fue pintado en acrílico en 1876 y donado por el señor Manuel Rojas. Además existe un bautisterio de piedra a la entrada del templo. Este santuario está compuesto por tres naves. En el altar mayor: Cristo Pobre, San Pedro, la Virgen de Lourdes, San José, la Virgen del Rosario, San Martin de Porres. El altar del Sagrario ubicado a la derecha del templo (El Santísimo, San Vicente, La Virgen del Carmen y el Divino Niño Jesús); en el altar izquierdo esta Cristo Crucificado. En el lado derecho de la iglesia se encuentra el convento. La declaratoria de Santuario fue el 24 de noviembre de 1995, por el sumo Pontífice Juan Pablo II, Obispo de Loja Ms. Hugolino Cerasuolo y el párroco del cantón Ms. Enrique Rojas. El nombre del santuario se debe a la gran devoción del pueblo a la advocación de Cristo Pobre.

Recomendaciones: El horario de visita es restringido por lo que se debe dar previo aviso al párroco para visitar el interior del mismo.

Actividades turísticas: Este santuario es de uso religioso, por lo que no se destacan actividades turísticas.

Ficha No. 3: CUEVAS DEL CERRO CHIRO		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Fenómeno Espeleológico	**Subtipo:** Cueva
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** El Tuno

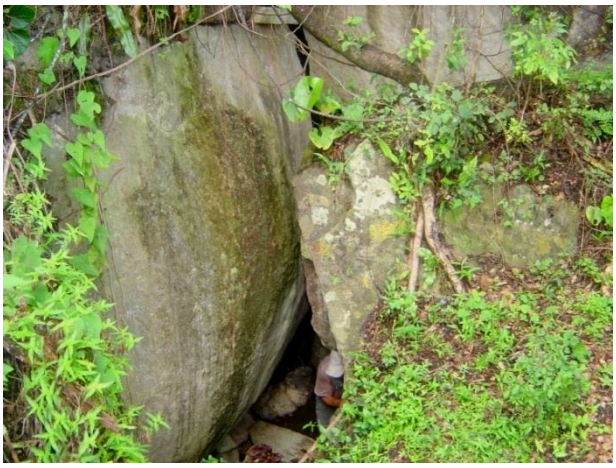


Foto No. 7: Vista de la Entrada a las Cuevas del Cerro Chiro
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicadas en el sector El Tuno a 1 km de distancia desde la ciudad de Quilanga. Por lo que se puede transportar en vehículo o por una caminata de 20 minutos.

Características: Estas cuevas están a una altura de 2000 msnm y a una temperatura media de 16^{0}C, temperatura que varía de acuerdo a la cueva visitada.

Las dimensiones aún no han sido exploradas, puesto que no han sido investigadas en su totalidad, ya que se distribuyen en distintas direcciones dando una estructura ondulada; además estas cuevas son húmedas y estrechas. En cuestión de longitudes recorridas sin peligro, no existen datos reales. Sin embargo de acuerdo a la exploración realizada se considera que las cinco primeras cuevas no son peligrosas, luego el acceso es difícil por la estreches y la falta de oxígeno.

Como primeros visitantes esta la familia Chamba, quienes años atrás quemaron la malesa del lugar y por ende se descubrieron las cuevas y en su interior algunos restos fósiles.

Recomendaciones: Portar casco, linterna, cabos. Como punto referencial se puede tomar al señor Medardo Chamba, que habita en el cerro Chiro y sirve como guía. El atractivo es restringido en época de invierno. El horario de visita es preferible de 07:00 am a 17:00 pm.

Actividades turísticas: Las cuevas no son muy visitadas dada la falta de promoción de las mismas, además de que no están investigadas y adecuadas para la visita de turistas. Sin embargo se pueden realizar expediciones hacia el interior tomando las debidas precauciones y con el guía respectivo. El entorno de presta para caminatas.

Ficha No. 4: PAMPAS DE PIZACA		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Planicie	**Subtipo:** Llano
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Pizaca

Foto No. 10: Vista panorámica de las Pampas de Pizaca
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicadas en el sector de Pizaca a 3 km de distancia desde la ciudad de Quilanga. Por lo que se puede transportar en vehículo o por una caminata de 35 minutos.

Características: Estas pampas están a una altura de 1870 msnm, la temperatura promedio es igual a la de la ciudad de Quilanga de 16^0C.

Este atractivo es una planada sobre una loma, la cual se la delimita por el caserío que la rodea. Por lo que el área en mención es de propiedad comunal. Su característica relevante es el pastizal pequeño verde. A su alrededor se puede notar como flora destacada, los arboles de eucaliptos que forman parte de la ornamentación de los jardines de las casas.

Además para esparcimiento existe una cancha de básquet e indor. Este lugar lo visitan los estudiantes de escuelas y colegios que realizan caminatas o excursiones de cortos periodos.

Se puede distinguir que existe diferencia con Pizaca alto (planicie) y Pizaca bajo, debido a la ubicación de los caseríos.

Recomendaciones: En caso de generar desechos, llevarlos consigo hasta la ciudad. No irrumpir la tranquilidad del sector con sonidos fuertes provocados por equipos y dispositivos de sonido.

Actividades turísticas: Se realizan caminatas esporádicas de esparcimiento por parte de la comunidad y centros educativos. No han sido visitadas por gran cantidad de turistas debido que no posee la suficiente promoción, sin embargo entre los usos más comunes están las caminatas de recreación y escenario de capacitaciones en aspectos ambientales.

Ficha No. 5: UNIÓN DE LOS DOS RÍOS (Río de agua caliente Capilla y Río de agua fría Chiriacu)		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Río	**Subtipo:** Remanso
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Los Encuentros

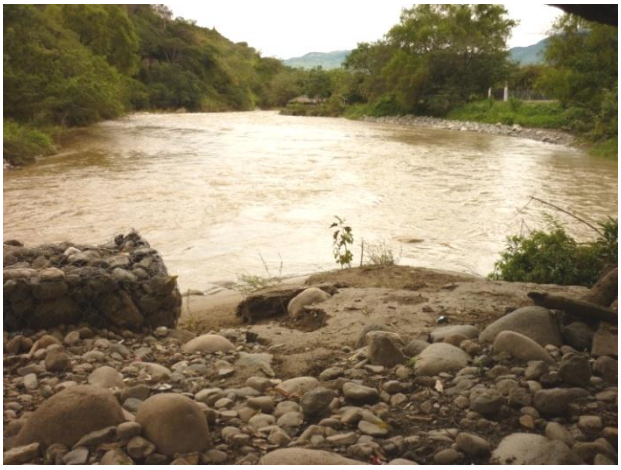


Foto No.13: Vista panorámica de la Unión de los dos ríos
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicado en el sector de los Encuentros a 18km de distancia desde la ciudad de Quilanga. Por lo que se puede transportar en vehículo privado o por cooperativas que van a Amaluza, en un tiempo aproximado de 30 minutos.

Características: Este sector está a una altura de 1134 msnm, la temperatura promedio es de 25^0C.

Los ríos que confluyen en esta unión separan a tres cantones de la siguiente manera: Río de agua fría llamado Chiriacu que desciende de la Plaza del Inca, separa a Quilanga de Espíndola; Río de agua caliente denominado Capilla separa a los cantones Quilanga y Calvas. Los mismos que se unen y forman el Río Pindo. Por lo general el río de agua fría tiene transparencia permanente a excepción de épocas de invierno, mientras que el de agua caliente tiene un color marrón.

La flora circundante varía de acuerdo al piso climático que recorra, así por ejemplo se puede enunciar, arboles de aliso, zacas, faiques, plantaciones tropicales de guineo, caña de azúcar, frutales, cultivos andinos como maíz, frejol, papa, entre otros.

Por ser ríos medianos no se han desarrollado iniciativas de turismo de aventura, sin embargo se puede realizar pesca en el río de agua fría y actividades de recreación en los dos ríos. Donde se unen los dos ríos, existe un lugar de expendio de alimentos y bebidas, el cual solo funciona los fines de semana y feriados, es de carácter privado.

Recomendaciones: El sector es cálido por lo que se recomienda llevar ropa liviana y de baño.

Actividades turísticas: El lugar es propicio para organizar eventos socioculturales

en fechas de carnaval y año nuevo principalmente. Además de estar a disposición del público en general todos los fines de semana. Algunas personas lo prefieren también para pesca.

Ficha No. 6: PARQUE DE LOS PETROGLIFOS DE ANGANUMA		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Sitio Arqueológico
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Anganuma

Foto No.16: Petroglifo de la Sirena en Anganuma
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicado en el sector de Anganuma, en la vía Gonzanamá – Quilanga a una distancia de 7km de la ciudad de Quilanga.

Características: Este parque está a una altura de 2278 msnm, la temperatura promedio es de 16^0C. Anganuma es un barrio de la parroquia urbana de Quilanga. El parque de petroglifos se ubica al sudoeste del poblado, al borde de la vía que conduce a Gonzanamá. En este sector se ubica además el Relleno Sanitario del cantón.

La roca que alberga esta imagen tiene forma de prisma con base cuadrangular. Sus dimensiones son: 3.45m. de longitud y 1.35m. de ancho; la superficie es de textura lisa, pero por varias depresiones de origen natural su relieve ha cambiado, dando la forma de tacines junto a la figura que se identifica como petroglifo. Esta imagen ocupa un poco más de un metro cuadrado de superficie, ubicado en la esquina inferior derecha, parece tratarse de la forma de una serpiente formada por la singular combinación de líneas rectas y curvas con sección de “y”, el ancho de la línea de figura es inferior a 1cm. y su profundidad promedio de 4mm. El dibujo presenta raspados y dibujos hechos recientemente junto y sobre el original.

Recomendaciones: La visita solo puede ser en el día debido a que no existen iluminarias.

Actividades turísticas: Actualmente se cuenta con senderización y Señalética, dividiendo el parque en tres zonas, la primera en un área de educación ambiental, implementando una cabaña con energía alternativa por medio de paneles solares, la segunda con rocas relativamente grandes donde permite el estudio de las mismas y su origen y la tercera donde se encuentra el petroglifo mas representativo del sector.

Ficha No. 7: PLAZA DEL INCA		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Sitio Arqueológico
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Plaza del Inca

Foto No.19: Vista panorámica de la Plaza del Inca
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicada en el sector del mismo nombre por ser referencia, está en la Cordillera de Santa Rosa a una distancia de 40km de la ciudad de Quilanga.

Características: Este lugar está a una altura de 2278 msnm, la temperatura promedio es de 16^0C. Esta plaza está en la cordillera de Santa Rosa, en una de sus partes más altas, este sitio formo parte del recorrido de lo que era el camino del Inca, de su paso al Cuzco - Reino de Quito y viceversa.

El acceso a este atractivo se lo realiza por las vías: Loja – Catamayo – Gonzanamá – Quilanga – Cabuyos – Plaza del Inca o Loja – Malacatos – Purunuma – Cabuyos y finalmente donde se termina la vía que es el lugar de la Plaza. Además por medio de una caminata de 4 horas que va desde San Antonio de las Aradas hacia la cordillera de Santa Rosa.

La distribución de este lugar es una estructura circular de tres niveles formados de muros de piedra, el primero y más bajo con un diámetro de 20 m., el segundo de 15 m de diámetro y el tercero de 7 metros. Fue construida por los incas, con fines de descanso del Rey Inca y sus súbitos cuando iban de paso de Quito al Cuzco, está en la parte más alta como punto estratégico para detectar libremente al enemigo, este lugar ha sido destruido por personas que han ido en busca de objetos dejados por los incas.

Recomendaciones: La accesibilidad al sector es preferible en verano, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar y materiales para acampar en el sector debido a la lejanía de la ciudad de Quilanga. El recorrido se lo debe hacer con guías que conocen el sector.

Actividades turísticas: Debido a que no ha sido promocionada y por tanto adecuada para el turismo no cuenta con la Señalética necesaria. Las actividades que se pueden realizar son caminatas y camping en las zonas aledañas a la Plaza.

Ficha No. 8: LAGUNAS DE CHUQUIRAHUA		
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Ambiente Lacustre	**Subtipo:** Lagunas
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Cordillera de Santa Rosa

Foto No. 22: Vista panorámica de las Lagunas de Chuquirahua
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Ubicadas en la cordillera de Santa Rosa a una distancia de 67km de la ciudad de Quilanga.

Características: Este lugar está a una altura de 3100msnm, la temperatura promedio es de 13^0C. Ubicadas en la Cordillera de Santa Rosa, constituyen los límites entre el Cantón Loja, el Cantón Espíndola y el Cantón Quilanga, lugar donde nace el río Chiriacu. Se practicaban ritos de curación por shamanes, aunque en la actualidad se han cambiado por las Lagunas de Jimbura en Espíndola, debido a que son más accesibles.

Su acceso es en vehículo hasta la Plaza del Inca, luego una caminata de aproximadamente cuatro horas dirigiéndose hacia el sur. El color de sus aguas es transparente en las riveras tornándose de color azulado obscuro al centro. La flora existente alrededor es de páramo por lo que se puede distinguir los pajonales, plantas de matorral y principalmente árboles de pino.

Recomendaciones: La accesibilidad al sector es preferible en verano, debido a que en otro periodo de tiempo los vientos y las temperaturas bajas no permiten su visita. Llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar y materiales para acampar en el sector debido a la lejanía de la ciudad de Quilanga. El recorrido se lo debe hacer con guías que conocen el sector.

Actividades turísticas: Debido a que no han sido promocionadas no son muy visitadas. El lugar no es apto para ninguna actividad turística a excepción de camping, el cual es desarrollado por aventureros que se encantan por la belleza del paraje circundante. Además se pueden realizar caminatas en las zonas aledañas a la Plaza.

Ficha No. 9: FIESTA EN HONOR A CRISTO POBRE		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Fiesta
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Quilanga

Foto No. 25: Vista de la Iglesia en las Fiestas de Cristo Pobre
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: La ciudad de Quilanga donde se celebra esta fiesta está ubicada al sur oriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.

Características: La organización de la fiesta en honor a Cristo Pobre está liderada por el párroco de Quilanga, los priostes y devotos, muchos provenientes del Perú y de otros cantones de la provincia, migrantes y benefactores residentes en el extranjero, participan también las instituciones educativas del cantón.

La celebración se inicia el 19 de noviembre con el traslado de la imagen desde Anganuma hasta Quilanga, la acompaña las autoridades del cantón, feligreses y demás visitantes que se han congregado por motivo de las fiestas. Por la noche se inicia la novena en la que participan los diferentes barrios del cantón, cuyos habitantes ofrecen el tradicional café con humitas o tamales. La noche de vísperas es el día 28 de noviembre, la cual es amenizada por bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, castillos, vaca loca, el baile popular y el Festival de la canción nacional.

El día principal se celebra con el albanazo mañanero a cargo de la Policía Nacional. Seguidamente la misa de acción de gracias al medio día, luego se desarrolla el bazar con productos obsequiados por los devotos. En la tarde se realizan eventos de carácter cultural como danzas y música en general, ya en la noche la procesión de la Imagen de Cristo Pobre hace su paso por las calles de Quilanga acompañada de bandas de pueblo y por todos los devotos, que incluso vienen desde el Perú. Finalizada la procesión se insta la fiesta socio cultural con programación especial y baile popular.

Recomendaciones: Respetar las tradiciones del pueblo y participar según como sea la naturaleza de cada evento.

Actividades turísticas: Todas las que se programen por motivo de las fiestas.

Ficha No. 10: FIESTA EN HONOR A SAN PEDRO		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Fiesta
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** Quilanga

Foto No. 27: Vista de danzasen las Fiestas de San Pedro
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: La ciudad de Quilanga donde se celebra esta fiesta está ubicada al sur oriente de la provincia de Loja, a 20 km de la ciudad de Gonzanamá y a 50 km de la ciudad de Cariamanga.

Características: El Municipio del Cantón Quilanga, conjuntamente con los priostes de San Pedro son los organizadores de esta festividad que se inicia con la tradicional novena que se reza todas las noches en las casas de los devotos, esto con nueve días de anterioridad a la fiesta.

El día de vísperas se realiza el evento cultural con lo más tradicional de este sector, presentaciones de música, danza, juegos pirotécnicos y baile popular. El 29 de junio, día principal de la festividad se celebra la misa en honor a San Pedro, la procesión por la calles de la ciudad y se culmina con el bazar de los productos del lugar. En esta fiesta participan las colonias de Quilanguenses residentes en Guayaquil, Lago Agrio, Santo Domingo, Machala y la ciudad de Loja y otros devotos del Santo Patrono de Quilanga.

En el cantón Quilanga la celebración de la fiesta en honor a San Pedro su patrono es muy antigua, data de los inicios de Quilanga como parroquia.

Recomendaciones: Respetar las tradiciones del pueblo y participar según como sea la naturaleza de cada evento.

Actividades turísticas: Todas las que se programen por motivo de las fiestas.

Ficha No. 11: CULTIVO DE CAFÉ		
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Realización Técnica y Científica	**Subtipo:** Explotación Agropecuaria
Provincia: Loja	**Cantón:** Quilanga	**Localidad:** San Antonio de las Aradas y Fundochamba

Foto No.31: Café para ser cosechado
Fuente: Observación directa.
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Ubicación: Plantaciones de café ubicadas en las parroquias de San Antonio de las Aradas y Fundochamba, en las fincas orgánicas.

Características: El cultivo de café se hace en las parroquias de San Antonio de las Aradas y Fundochamba, en fincas orgánicas que han conseguido la certificación por la forma como se siembra y cuida el café y otros productos de la zona. El proceso de producción del café, es una cadena donde la calidad en un 50% depende directamente de las familias cafetaleras, proceso que va desde la selección de las semillas hasta la entrega de café en los centros de acopio. El 20% depende de la planta de procesamiento: pilado, almacenado y transporte. Finalmente el 30% restante depende del tostado, frescura del producto y preparación de la bebida.

Según las evaluaciones realizadas a las muestras de café Quilanguense presenta las siguientes características:
Aroma.- Caramelo, manzana, naranja, vainilla, panela
Sabor.- Naranja, nueces, menta, chocolate, miel de caña y de abeja. Ligero amargo en sabor residual en algunas muestras.
Acidez.- Mediana, alta, cítrica dependiendo de los pisos altitudinales donde está el cultivo, la variedad y el proceso pos cosecha realizado.
Cuerpo.- Mediano, cremoso, delicado.

Recomendaciones: Dar previo aviso a los dueños de las fincas orgánicas para visitas.

Actividades turísticas: Conocer el proceso de cultivo y elaboración del producto final el Café, de una manera artesanal o técnica en otros casos.

FOLKLOR

La principal manifestación cultural son las peleas de gallos en la Parroquia de San Antonio de las Aradas y algunos otros caseríos que cuentan con sus propias galleras o lugares de peleas; donde se pone a prueba la fortaleza de los gallos así como las apuestas monetarias. Las costumbres aún vigentes son las religiosas, estas consisten en rezar y seguir novenas. Existen otras como la kermés, bazares, bingos que sirven para recoger fondos.

La producción artesanal es poca en la confección de alforjas, jergas, cobijas, bordados, vestidos, sogas de cabuya, talabartería; esto debido a la fuerte competencia de la manufactura en serie por industrias nacionales y extranjeras.

Es importante hacer notar que algunas de estas costumbres se están perdiendo y dando paso a nuevas costumbres practicadas principalmente de los jóvenes, quienes traen o reciben influencias de otros lugares.

REALIZACIONES TECNICAS O ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

En la parroquia de San Antonio de las Aradas se cuenta con una fábrica de lácteos. Mientras que en la cabecera cantonal se encuentra la planta de acopio de café cosechado en los diferentes barrios del cantón. En este lugar el café pasa por el proceso de clasificación y control de calidad para luego ser transportado a Cariamanga y Gonzanamá donde están las plantas de procesamiento final del producto.

ANÁLISIS DE LA OFERTA LOCAL

ALOJAMIENTO

Se cuenta con un hostal, con 16 habitaciones que dan albergue a 25 personas. Divididas en simples, matrimoniales, dobles y triples. La categoría del lugar es tercera. Su propietaria es la señora Laura Carmelina Luna Briceño. El establecimiento está ubicado en la calle Bolívar y 10 de Agosto esquina.

GASTRONOMIA

Existen cuatro restaurantes los mismos que prestan sus servicios de alimentación especialmente de lunes a viernes. No han sido registrados y catastrados aún. El término medio de costo por un menú es de $ 2.00. se destaca la comida criolla o típica.

Sin embargo se menciona como los más visitados el Restaurante "LOLITA", el cual ofrece desayunos, almuerzos, meriendas, como también platos típicos, su propietaria la Sra. Mariana Satín y el Restaurante "Central" de propiedad de la Sra. Yolanda Marín.

RECREACIÓN

En este parámetro se cuenta con el balneario de la Unión de los dos ríos, el mismo que cuenta con infraestructura muy básica para atender a los visitantes, es decir en cuestión de alimentos y bebidas y servicios higiénicos. No existen bares y discotecas. Sin embargo hay un lugar llamado Copa Cavana a las afueras de la cabecera cantonal donde se desarrollan bailes cada quince días. Su infraestructura se asemeja a una cabaña turística.

DEPORTE Y OCIO

No existen deportes definidos los cuales aprovechen la naturaleza o elementos que existen en el cantón. Se puede deducir que los momentos de ocio se los desarrolla en visita a fincas y lugares naturales como el río y miradores naturales.

SEMINARIOS Y CONGRESOS

En este tema se menciona que no existe un lugar apropiado para dichas actividades, además que no se organizan por ninguna institución. Sin embargo para actos culturales masivos se desarrollan en el coliseo de Quilanga ubicado en la cabecera cantonal.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN GRÁFICA DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS

Las siguientes encuestas fueron realizadas en función al corredor Camino del Inca y sus seis cantones involucrados de la provincia de Loja. Teniendo como muestra a 396 personas, las cuales respondieron a trece preguntas; mismas que buscaron el recabar información que aporto a conocer la realidad del Corredor y su estado de conocimiento entre las personas encuestadas.

EDAD

a) Análisis Cuantitativo

En esta opción se considera necesario incluir los siguientes intervalos de edad de los encuestados, resultados que serán interpretados a continuación:

- ✓ 14 a 20 años
- ✓ 21 a 26 años
- ✓ 27 a 32 años
- ✓ 33 años en adelante

b) Análisis Cualitativo

En esta interrogante se menciona las edades de los encuestados, donde la muestra propone un número de 396 personas que representan el total general, de allí 137 personas comprenden edades entre los 21 – 26 años

que equivale al 35% contrapuesto con el total, el 28% de los encuestados están entre los 27 – 32 años que equivale a 109 personas. Edades entre 14-20 representa la siguiente porción de datos con el 20% y 79 personas. De 33 años en adelante hay 71 encuestados comprendiendo el 18% de la muestra total. Lo que significa que los encuestados se definen como una Población Económicamente Activa. (Ver Gráfico No. 6 en Anexos)

SEXO

a) Análisis Cuantitativo

En esta opción se menciona las dos opciones siguientes:

- ✓ Femenino
- ✓ Masculino

b) Análisis Cualitativo

En esta opción de un total de 396 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, 229 personas son de sexo masculino, éste resultado equivale al 58% de las muestras, mientras que 167 personas comprenden el sexo femenino, las cuales representan el restante 42%. Es así que el resultado final de la población encuestada se definen como los jefes de familia. (Ver Gráfico No. 7 en Anexos)

NIVEL DE ESTUDIO

a) Análisis Cuantitativo

Para esta pregunta se considera las siguientes opciones referentes al nivel de estudio:

- ✓ Primario
- ✓ Secundario
- ✓ Superior

b) Análisis Cualitativo

En esta opción del 100% de la población encuestada que equivale a 369 personas, de las cuales respondieron el 12% que representan 47 personas que su nivel de estudio es de tipo primario, el 42% con un

representación de 167 personas con un nivel de estudio secundario y finalmente el 46% el cual representa 182 personas encuestada las cuales cuentan con una formación académica de tipo superior. Determinando que se tiene dentro de la muestra un buen rango de profesionales de nivel de estudio alto. (Ver Gráfico No. 8 en Anexos)

LUGAR DE RESIDENCIA

a) Análisis Cuantitativo

Para esta variable se considera las siguientes opciones referentes al lugar de residencia de los encuestados:

- ✓ Azuay
- ✓ Guayas
- ✓ El Oro
- ✓ Loja
- ✓ Pichincha
- ✓ Zamora Chinchipe
- ✓ Otros lugares

b) Análisis Cualitativo

En referencia al lugar de residencia el 100% de la población encuestada representan a 369 personas, las mismas que por medio de la información recabada se menciona que el 7% que equivalen a 28 personas tiene su residencia en la provincia del Azuay, el 7% que equivalen a 28 personas residen en Guayaquil, el 4% equivalente a 14 personas residen en el Oro, el 65% equivalente a 258 personas residen en Loja, el 8% equivalente a 31 personas residen en la provincia de Pichincha, el 2% equivalente a 7 personas residen en Zamora Chinchipe, el 8% equivalente a 30 personas residen en diferentes lugares. Lo que significa que existe un turismo local, que se puede aprovechar para el disfrute del Corredor Turístico Camino del Inca. (Ver Gráfico No. 9 en Anexos)

LUGAR DE ORIGEN

a) Análisis Cuantitativo

Para esta opción se considera las siguientes variables referentes al lugar de origen de los encuestados:

- ✓ Azuay
- ✓ Guayas
- ✓ El Oro
- ✓ Loja
- ✓ Pichincha
- ✓ Zamora Chinchipe
- ✓ Otros lugares

b) Análisis Cualitativo

En esta opción de un total de 396 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, 39 personas que equivalen el 10% son de la provincia del Azuay quienes visitan la provincia porque es su lugar de origen o viajan por visitar a sus familiares y aprovechan para pasar por algunos lugares turísticos, así mismo de la provincia del Guayas con 20 personas que equivalen al 5% que visitan por trámites de negocios como son los agentes de ventas y aprovechan de paso algunos atractivos turísticos, de igual manera de la provincia del Oro que son 10 personas que equivale al 3% realizan su visita por conocer y tener algunos días de distracción. La provincia de Loja con 258 personas encuestadas que equivalen al 65% se dedican a visitar los lugares turísticos en diferentes cantones, de la provincia de Pichincha 30 personas que da un 8% regresan a la provincia por ser su lugar de origen y aprovechan para visitar los sitios turísticos, en la provincia de Zamora Chinchipe 15 personas que da un 4% visitan la provincia de Loja por conocer diferentes sitios turísticos, de igual manera 24 personas que da un porcentaje del 6% que son de otros lugares visitan por razones de turismo y tener algunos días de descanso. (Ver Gráfico No. 10 en Anexos)

EPOCA DE VISITA

a) Análisis Cuantitativo

Para esta opción se considera las siguientes variables referentes a la época de visita:

- ✓ Vacaciones
- ✓ Feriados
- ✓ Fines de Semana
- ✓ Otros

b) Análisis Cualitativo

En esta pregunta se encontró los siguientes resultados, 144 personas que equivalen a un 36% visita la provincia de Loja por motivo de vacaciones y tener algunos días de tranquilidad y distracción, así mismo 104 personas que da un porcentaje de 26% lo realizan por tiempo de feriado y así aprovechan el tiempo para visitar sitios turísticos, 66 personas que equivale a 17% lo hacen los fines de semana porque visitan lugares cercanos a su lugar de residencia como son balnearios y lugares para realizar caminatas, así mismo están 82 personas que da un 21% realizan estas visitas por varios motivos y así aprovechan para visitar algunos lugares turísticos de paso. Por tanto en su mayoría el aprovechamiento de tiempo para visitar el Corredor es en base a los feriados decretados por el gobierno nacional y local. (Ver Gráfico No. 11 en Anexos)

DURACIÓN DE ESTADÍA

a) Análisis Cuantitativo

Con referencia a la duración de la estadía de los turistas en los sitios de interés están las siguientes opciones:

- ✓ 1 a 6 días
- ✓ 7 a 11 días
- ✓ 12 días en adelante

b) Análisis Cualitativo

De un total de 396 personas encuestadas que dan un total del 100%, 212 personas contestan que su estadía es de un día a seis días, dentro de este rango se encuentran los paseos de pocas horas, además de los que por cercanía se los puede visitar en un plazo de uno a dos días y otros que por diversidad de motivos se los visita con más tiempo. 86 personas que simbolizan un 22% mencionan que su tiempo de estadía es de siete a once días, debido a que sus viajes son por motivo de visita a familiares o amigos, además que este tiempo marcado les permite visitar con más detenimiento todos los atractivos del lugar visitado. Como última opción esta de doce días en adelante la cual obtuvo 98 respuestas que da el 25% restante del total de la muestra, entre estas respuestas está por motivos de trabajo y vacaciones. Por tanto el tiempo de visita es favorable y permitirá el aprovechamiento del Corredor en conjunto. (Ver Gráfico No. 12 en Anexos)

TEMPORADA DE VISITA

a) Análisis Cuantitativo

Con referencia a la duración de la estadía de los turistas en los sitios de interés están las siguientes opciones:

- ✓ 1 a 6 días
- ✓ 7 a 11 días
- ✓ 12 días en adelante

b) Análisis Cualitativo

En esta opción se pudo encontrar la temporada de visita de las 396 personas encuestadas que dan el 100%. Así 234 personas que representan el 59% indican que la época de su visita es alta ya que viaja por vacaciones y feriados; mientras que 162 personas equivalente al 41% viajan en temporada baja, es decir cuando sus días de viaje no son dentro de un tráfico de turistas y por lo general son viajes que los hacen muy a menudo sin importar la temporada turística, como por ejemplo los fines de semana. (Ver Gráfico No. 13 en Anexos)

1. **¿Conoce usted sitios turísticos con características Arqueológicas en la provincia de Loja?**

a) Análisis Cuantitativo

Con referencia a esta pregunta se hizo necesario mencionar las siguientes opciones definidas claramente:

- ✓ Si
- ✓ No

b) Análisis Cualitativo

De un total de 396 personas encuestadas que representan el 100% de muestras, 239 personas respondieron que conocen lugares turísticos con características arqueológicas, éste resultado equivale al 60% de las muestras, mientras que, 157 personas desconocen los sitios con características arqueológicas, éste valor representa el restante 40%. Lo que permite concluir que la mayoría de las personas encuestadas tienen conocimientos de diferente nivel acerca de los Sitios Turísticos con Características Arqueológicas en la ciudad de Loja; pero de las 239 personas la mayoría de ellas solo saben de los lugares, desconociendo que sean sitios arqueológicos, puesto que no tienen conocimiento alguno acerca del CapacÑan. (Ver Gráfico No. 14 en Anexos)

2. **De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado:**

a) Análisis Cuantitativo

Con referencia a esta pregunta se plantea los siguientes cantones a visitar en la provincia de Loja:

- ✓ Loja
- ✓ Catamayo
- ✓ Gonzanamá
- ✓ Calvas
- ✓ Quilanga

- ✓ Espíndola
- ✓ Ninguno

b) Análisis Cualitativo

La muestra propone un número de 396 encuestados, de ahí que de los cinco ítems planteados en la encuesta han señalado de dos hasta cinco alternativas de respuestas en la pregunta dando como resultado un total de 888 respuestas que representan el total general, así 242 respuestas indican que han visitado sitios turísticos de la ciudad de Loja, lo que equivale al 27% puesto que se podría decir que es el punto de partida que muchas de las personas conocen; contrapuesto con el total, el 25% de los encuestados ha visitado Catamayo lo que equivale a 219 personas ya que es uno de los principales catones que tiene la provincia de Loja dada la ubicación del Aeropuerto Camilo Ponce Enríquez que es el medio de transporte que une a las principales ciudades del país. Gonzanamá representa la siguiente porción de datos con el 14% que equivale a 126 respuestas aunque es poca la publicidad que tiene debido a que no existe mucha atención por parte de las autoridades municipales en promocionar el cantón existe la visita de turistas en la mayoría de los casos a la Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal que se celebra cada último domingo de marzo; el 13 % que equivale a 111 respuestas han visitado Calvas; Quilanga con el 12% es el siguiente parámetro de medición con 106 respuestas. Mientras que 68 de las respuestas señalan que han visitado Espíndola lo que lo posiciona en el 8%, siendo estos cantones visitados principalmente por personas de la provincia o aquellos que retornan a sus hogares. Un valor mínimo de 16 respuestas ha demostrado que no se ha visitado ningún sitio turístico, esto completa la muestra con el restante 2%. (Ver Gráfico No. 15 en Anexos)

3. **Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo Arqueológico antes mencionados.**

a) Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se indican las siguientes opciones mismas que recaban información precisa:

- ✓ Si
- ✓ No

b) Análisis Cualitativo

El medidor de frecuencia de visitas cuenta con 396 resultados, de este 100% se ha desglosado que 163 respuestas afirman que visita con regularidad los sitios turísticos con características arqueológicas, éste valor representa el 41%, mientras que el 59% que no visita regularmente éstos sitios equivale a 233 respuestas, es decir la periodicidad de visitas es escasa debido a que la mayoría de las personas desconocen la ubicación de los sitios turísticos. (Ver Gráfico No. 16 en Anexos)

Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:

a) Análisis Cuantitativo

Con el fin de tener respuestas que aporten específicamente con el presente trabajo investigativo se mencionan las siguientes opciones:

- ✓ Fines de semana
- ✓ Feriados
- ✓ Vacaciones
- ✓ Otros

b) Análisis Cualitativo

Las personas que visitan frecuentemente los sitios turísticos con características arqueológicas en diferentes lugares están representados por una muestra de 238 datos, de ellos, la selección de

favoritismo para dichas visitas se realiza mayoritariamente los fines de semana, debido a que el 30% de ellos decide ir los fines de semana, es decir 71 respuestas coinciden con esta afirmación; los feriados son la tercera elección con 57 repeticiones equivaliendo al 24%; las vacaciones son la segunda elección importante con el 27% y 65 aciertos, mientras que el conjunto restante de opciones están representadas por el 19%, que corresponde a 45 personas. (Ver Gráfico No. 17 en Anexos)

4. ¿Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico denominado Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

Con el fin de tener respuestas que aporten específicamente con el presente trabajo investigativo se mencionan las siguientes opciones:

- ✓ Si
- ✓ No

b) Análisis Cualitativo

Existe una marcada mayoría en la selección del siguiente contraste, puesto que de 396 encuestados, 315 fueron afirmativas, representando al 80% de encuestados que piensan que los sitios señalados pueden formar parte del corredor Camino del Inca, ya que mencionan que sería muy importante para el desarrollo y progreso de los cantones que lo conforman, otra razón interesante que indican es el rescate e intercambio de costumbres y vivencias que se están perdiendo por el paso del tiempo, además que los vestigios existentes tienen su grado de conexión entre sí, lo que permite definir un Corredor denominado Camino del Inca; mientras que el restante 20% que fueron únicamente 81 respuestas, no consideran la necesidad de incluir su lugar de visita dentro de este corredor, esto a que la mayoría de las personas no tienen conocimientos de los lugares que tienen características arqueológicas debido a la escasa promoción que

tienen, dado por el poco interés de los gobiernos de turno por adecuarlos y ponerlos a disposición de los turistas. Por otra parte algunos atractivos identificados no están listos para la demanda de visitantes. (Ver Gráfico No. 18 en Anexos)

5. ¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

Las opciones en esta pregunta se mencionan a continuación:

- ✓ Vehículo propio
- ✓ Vehículo alquilado
- ✓ Transporte público
- ✓ Otros

b) Análisis Cualitativo

El 100% de encuestados está representado por 396 respuestas, de las cuales, 157 que representa el 40% se movilizan en vehículo propio, 115 que equivale al 29% utilizaron un vehículo alquilado para transportarse, la siguiente opción que es el transporte público tuvo 87 coincidencias lo que simboliza un 22%, los métodos de movilización alternativos tuvieron únicamente 37 aciertos lo que lo posiciona en la última opción con el 9%. Entendiéndose como la mejor opción para la visita de los atractivos el vehículo propio lo cual permitirá mayor comodidad y más tiempo para el disfrute o en casos de no tenerlo se prefiere el alquiler y/o pago de carreras para dirigirse a los destinos turísticos. (Ver Gráfico No. 19 en Anexos)

6. **Cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca lo hace:**

a) Análisis Cuantitativo

Para conocer un aproximado de personas que visitan los lugares turísticos se mencionan las siguientes opciones:

- ✓ Solo
- ✓ Con amigos
- ✓ Con familia
- ✓ Con su pareja

b) Análisis Cualitativo

Del 100% del total de respuestas, se señala que un 53% representando a 255 respuestas visitan los sitios turísticos del corredor turístico Camino del Inca en épocas de feriados y vacaciones ya que son épocas en las que se encuentra unida la familia y así aprovechan el tiempo para conocer y visitar algunos lugares, mientras que un 34% que equivale a 159 respuestas prefieren hacerlo en compañía de amigos, ya que son quienes comparten tiempo y preferencias de los diferentes lugares turísticos, así mismo un 9% representando a 41 respuestas lo hace en compañía de su pareja, ya sea por que comparten gustos o desean conocer nuevos lugares a visitar, y finalmente un 4% que equivale a 20 personas realiza estas visitas solo, porque desea tener tranquilidad al momento de visitar los sitios escogidos. (Ver Gráfico No. 20 en Anexos)

¿Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

A continuación se presenta una lista de opciones que los turistas toman en cuenta para visitar el Corredor Camino del Inca:

- ✓ Servicios

- ✓ Clima
- ✓ Infraestructura
- ✓ Vías de acceso
- ✓ Comodidades
- ✓ Precio
- ✓ Ubicación

b) Análisis Cualitativo

Entre las alternativas que se observan para visitar los sitios turísticos están las siguientes con su respectiva representación: un 26% que son 165 respuestas manifiestan que el clima es un elemento importante a la hora de organizar un viaje ya que gran cantidad de las personas no se adaptan al clima del lugar que visitan haciendo que la estadía en estos lugares sean cortos; un 17% que son 112 respuestas mencionan que otro factor relevante son las vías de acceso ya que en muchos de los casos es un factor muy importante para visitar un lugar turístico puesto que mencionan que las carreteras, rutas y caminos deben estar en buen estado para poder acceder al atractivo; un 15% equivalente a 93 respuestas señalan que observan la ubicación del atractivo turístico, en igualdad de porcentajes del 13% equivalente a 81 respuestas cada uno, indican que los servicios y las comodidades son apreciables en la elección de su sitio de interés a visitar ya que deben tener todas las facilidades en lo que se refiere a servicios turísticos, pues de ello depende la satisfacción del cliente. Finalmente un 9% y un 8% equivalente a 56 y 53 respuestas respectivamente que manifiestan que el precio y la infraestructura deben estar acordes a su economía y la importancia del atractivo turístico a visitar. Considerando de esta manera que las visitas al Corredor se verán afectadas por condiciones climáticas ya que son las que se viven al momento de visitar los atractivos naturales. (Ver Gráfico No. 21 en Anexos)

7. ¿Cuál es el presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

A continuación se detalla el listado de opciones de presupuestos aproximados para visitar el corredor Camino del Inca, los cuales constaban en la encuesta aplicada:

- ✓ $ 0.00 a $ 20.00
- ✓ $ 21.00 a $ 40.00
- ✓ $ 41.00 a $ 60.00
- ✓ $ 61.00 a $ 80.00
- ✓ $ 81.00 a $ 100.00
- ✓ Más de $ 100.00

b) Análisis Cualitativo

Dentro de esta pregunta se dieron algunos parámetros; lo que un 32% equivalente a 127 respuestas mencionan que utilizan de $0,00 a $20,00 para realizar un viaje a los atractivos turísticos del corredor Camino del Inca, estas personas gastan dicha cantidad por visitar en un solo día los lugares señalados, un 21% representando a 83 personas utilizan de $21,00 a $40,00 ya que estas personas tienen determinado varios días de estadía en los lugares que deseen visitar, un 19% que son 74 personas gastan de $41,00 a $60,00 por encontrarse en días de vacaciones que son de varios días de estadía, un 11% equivalente a 45 personas señala que su gasto es de $61,00 a $80,00 este gasto se da porque visitan diferentes sitios y en diferentes cantones, un 10% representando a 41 personas gastan de $ 81,00 a $100,00 mencionan que su gasto es mayor encontrándose con toda la familia y visitando diferentes lugares y finalmente un 7% representando a 26 personas gasta más de $100,00 en su visita a los sitios turísticos con toda su familia en varios días de estadía. Por tanto el rango de gasto es básico por lo que se debe

considerar la prestación de servicios acordes a un presupuesto medio. (Ver Gráfico No. 22 en Anexos)

8. **¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en el/lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

a) Análisis Cuantitativo

En esta pregunta se hace un listado de los servicios que se pueden encontrar en los sitios turísticos del corredor Camino del Inca:

- ✓ Senderos
- ✓ Información
- ✓ Señalética
- ✓ Alimentación
- ✓ Guianza
- ✓ Ninguno

b) Análisis Cualitativo

El 100% de encuestados está representado por 548 respuestas, de las cuales: 200 que representan el 36% señalan que han encontrado senderos en los lugares turísticos más destacados en cada cantón, 132 que equivale al 24% han encontrado información brindada por parte de las personas encargadas de aquellos sitios turísticos, la siguiente opción que es Señalética con 63 respuestas que equivale un 11% menciona que les permitió tener una mejor ubicación sin necesidad de un guía, en lo referente a la alimentación hay 69 respuestas que equivale al 13%, señalan que se puede encontrar diferentes tipos de alimentos y bebidas en los lugares visitados, así mismo 70 opciones que equivale a un 13% optaron por guianza, la cual les permitió hacer una mejor visita y obtener mayor información acerca del lugar turístico, mientras que 14 respuestas que equivale al 3% restante optaron por ninguno ya que cuando realizaron su visita no encontraron ninguno de estos servicios. Lo que permite

identificar que se hace indispensable trabajar en la Senderización y Señalética de los sitios que incluye el Corredor para un mejor aprovechamiento de los atractivos que lo integran. (Ver Gráfico No. 23 en Anexos)

9. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

Para tener información uniforme se cree conveniente poner las siguientes opciones en esta pregunta:

- ✓ Regular
- ✓ Bueno
- ✓ Muy Bueno
- ✓ Excelente
- ✓ No existen servicios

b) Análisis Cualitativo

En esta pregunta se encontró los siguientes resultados: un 42% representando a 166 personas manifiestan que el estado de los servicios es regular debido al deterioro y descuido de las personas por conservarlos, por lo tanto no prestan las facilidades para la visita, un 33% simbolizando a 132 personas indican que el estado de los servicios es bueno ya que existe un adecuado cuidado, por lo que se podría realizar actividades turísticas en los sitios de interés, el 14% caracterizando a 56 personas mencionan que no existen servicios turísticos en los lugares que han visitado provocando desinterés para futuros viajes, el 10% equivalente a 38 personas muestran que el estado es muy bueno debido al mantenimiento continuo, en último lugar el 1% que son 4 personas mencionan que el estado de los servicios encontrados en los atractivos turísticos del corredor Camino del Inca están en excelente estado, prestando de esta manera las facilidades a turistas que visitan los sitios. Concluyendo

que las respuestas son conforme a los diferentes atractivos de los cantones que forman este corredor, no siendo la misma realidad en todos. (Ver Gráfico No. 24 en Anexos)

10. ¿Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

Para esta pregunta se hizo un listado de actividades que se pueden desarrollar en los sitios turísticos pertenecientes al Camino del Inca:

- ✓ Caminatas
- ✓ Paseos a caballo
- ✓ Deportes extremos
- ✓ Descanso
- ✓ Observación de especies
- ✓ Otros

b) Análisis Cualitativo

Las respuestas dadas en esta pregunta dan un total de 572 frecuencias que equivale al 100%, de las cuales: 192 que representa el 34% señalan que las actividades que realizan al visitar los atractivos existentes en el corredor turístico Camino del Inca son caminatas de corto y largo tiempo dependiendo del destino elegido, 153 frecuencias que equivale al 27% menciona que los lugares que se visitan se prestan para el descanso y desestres siendo este el motivo principal del viaje, así mismo 108 frecuencias que equivale a un 19% optaron por la observación de especies de flora y fauna, diversidad presente en cada uno de los cantones que forman parte del corredor, 43 coincidencias que simbolizan un 8% desarrollan deportes extremos dadas las circunstancias de los lugares y escenarios donde se pueda realizar los mismos, 44 coincidencias que equivale al 8% restante realizan

otras actividades distintas a las expuestas, por lo que se puede deducir que estos viajes son motivados por situaciones personales u otras que no se detallan y 32 respuestas que equivale al 6% señalan que realizan paseos a caballo debido a que estos son de su propiedad y otros por alquiler, además que los lugares visitados se prestan para realizar esta actividad. (Ver Gráfico No. 25 en Anexos)

11. ¿A través de que medio recibió información de él/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

a) Análisis Cuantitativo

Para conocer los medios de información que dieron la publicidad de los sitios turísticos del corredor Camino del Inca se menciona las siguientes opciones:

- ✓ Trípticos
- ✓ Guías turísticas
- ✓ Internet
- ✓ Amigos

b) Análisis Cualitativo

Como punto relevante para elaborar la propuesta de este trabajo investigativo se requiere conocer las principales fuentes de información que servirán para la difusión de la misma. Para lo que se ha considerado cuatro alternativas, de las cuales se han obtenido la siguiente información: el 45% que representan 211 respuestas favorables a la alternativa amistades, el 24% que representan 110 respuestas con referencia a internet que ha sido el medio de información para escoger un sitio turístico a visitar, el 20% que representan 93 respuestas son para las guías turísticas y finalmente el 11% el cual representan 50 respuestas favorables a trípticos como medio informativo, siendo la alternativa más relevante la información que generan sus amistades, con

referencia a los atractivos turísticos y recomendaciones de visita a estos lugares. Considerando necesaria además la creación de una Página Web para la publicidad del Corredor, ya que el internet es el principal medio de conocimientos de las actuales masas de turistas. (Ver Gráfico No. 26 en Anexos)

12. Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca.

a) Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se hizo necesario identificar problemas claves que pueden tener los sitios de interés turístico por lo que se menciona los siguientes:

- ✓ Servicios Turísticos
- ✓ Infraestructura Turística
- ✓ Conectividad
- ✓ Comunicación

b) Análisis Cualitativo

Como punto relevante se enfocó el estudio al conocimiento de las condiciones de los servicios e infraestructura existentes en los destinos turísticos, por lo que esta pregunta sirve de base para elaborar la propuesta del trabajo investigativo, conociendo algunas de las falencias principales a continuación: el 100% que representan 647 respuestas de las cuales el 25% que equivalen a 159 respuestas consideran que la comunicación en los destinos turísticos es deficiente, el 21% que representa a 134 respuestas son con referencia a la conectividad y su bajo nivel, el 31% representante de 200 frecuencias supieron manifestar la necesidad de proyectos en relación a la infraestructura turística puesto que deberían estar en buenas condiciones y finalmente el 24% que representan a 154 personas, manifestaron que los servicios turísticos no existen o no son prestados con

responsabilidad por lo que en muchos de los casos incomoda a los turistas que visitan los diferentes cantones. (Ver Gráfico No. 27 en Anexos)

13. Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente.

a) Análisis Cuantitativo

En esta interrogante se hizo necesario identificar problemas claves que pueden tener los sitios de interés turístico por lo que se menciona los siguientes:

- ✓ Servicios Turísticos
- ✓ Infraestructura Turística
- ✓ Conectividad
- ✓ Comunicación

b) Análisis Cualitativo

Dentro de esta pregunta se sugieren acciones muy importantes con el fin de que el Corredor Camino del Inca se active turísticamente; como una de las primeras alternativas se encuentra la Promoción de los diferentes atractivos turísticos con un porcentaje del 31% representando a 210 sugerencias, la finalidad es dar a conocer los lugares o sitios con características arqueológicas que forman parte del proyecto, ya que muchas de las personas no tienen una idea clara en referencia al corredor Camino del Inca; como segunda alternativa es la de Incrementar y mejorar la infraestructura turística en un 20% equivalente a 136 sugerencias, debido a que es un número significativo, ya que lógicamente, si no se encuentran lugares en buen estado, las personas no se arriesgan a pernoctar o visitar aquel lugar por motivos de evitar riesgos; Vialidad con 18% que son 123 personas, Rescate y valorización de los diferentes atractivos turísticos con 17% simbolizando a 117 personas y por último

Incrementar y trabajar con personas capacitadas en el tema turístico con el 14% que representa a 94 personas encuestadas; dando como resultado una mejor organización y aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en los cantones participantes del Corredor. (Ver Gráfico No. 28 en Anexos)

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

PRINCIPALES ZONAS CON LOS QUE SE COMPETIRÍA

A nivel nacional los tramos intervenidos para el CapacÑan por el INPC son los siguientes con sus respectivos cantones:

Provincia	Cantones
Carchi	Tulcán, Huaca, Juan Montalvo, Mira
Pichincha	Cayambe
Chimborazo	Alausí, Chunchi
Cañar	El Tambo, Cañar
Azuay	Cuenca
Loja	Quilanga, Espíndola

De un total de 632 Km. ubicados por el INPC, el Proyecto actuó en el 15%, esto es 96,2 km. que están distribuidos en 6 tramos:

Localización	Tramos No. de Km.
Carchi	7.6
Pichincha	1.9
Chimborazo	21.6
Cañar	20.07

Azuay	15
Loja	31.7

Fuente: INPC

Entre los vestigios arqueológicos más importantes del CápacÑan o Camino del Inca, que atraviesa el territorio ecuatoriano esta la Región Interandina con:

- ✓ En Pichincha, población de Achupallas
- ✓ Provincia de Chimborazo,con una zona de montañas cubiertas de extensos pajonales, lagunas e innumerables fuentes de aguas.
- ✓ Cañar por lugares como Paredones, Culebrillas, Ingapirca, Cojitambo, Pachamama.
- ✓ En la Provincia del Azuay varios sitios: Turi, Luspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara entre otros y
- ✓ Saraguro en la Provincia de Loja.

Aunque no se haya definidos corredores turísticos competidores dentro de lo que es sitios arqueológicos, existen algunas zonas que están dando realce al valor agregado de los vestigios preincaicos e incaicos con paisajes, flora y fauna.

Es así que se destaca que las provincias más fuertes en el tema del Camino del Inca son Cañar y Azuay, quedando las demás provincias en proyectos de rescate y revalorización pero hasta la fecha no han sido implementados.

Así en Cañar se encuentra el Complejo Arqueológico más importante del Ecuador El Ingapirca; el cual está construido con piedras perfectamente talladas y unidas con mortero natural de la cultura Cañari e Inca. De estructura elíptica, este Templo del Sol sirvió para la realización de ceremonias y rituales de la cultura Cañari-Inca. También tuvo fines estratégico-militares. Las ruinas están conformadas por un cementerio, observatorios solares, caminos, depósitos, aposentos de sacerdotes y una

plaza indígena, entre otros. En Azuay se encuentran vestigios de la misma cultura: Todos Santos y Pumapungo, que revelan la existencia de un complejo religioso provisto de bodegas, un templo al sol, un mausoleo, jardines y un aposento para mujeres elegidas.

El Complejo Arqueológico de Ingapirca recibe alrededor de 100000 visitas de turistas al año entre ellos 69000 son vistas de turistas nacionales; de esta manera se maneja un presupuesto mensual de 15000 dólares los cuales son destinados al pago del personal y cuidado de las áreas del complejo. (Antigua y Medieval: Ingapirca más deterioro en las piedras, 2007)

QUÉ PRODUCTOS SE OFRECEN EN EL MERCADO

Achupallas se localiza a 28km de Alausí está por sobre los 3000 msnm, es el punto de partida cuando se desea recorrer el Camino del Inca, que atraviesa los páramos de tres cruces, las lagunas de culebrillas, entre otros.

En Chimborazo están los páramos de **Chunchi,** comunidad que formó parte de la vía real que conectaba la ciudad de Cuzco con la de Quito; éste es el tramo mejor conservado en el Ecuador, ya que todavía se encuentra la huella del empedrado con el que fue construido hace más de 500 años. Durante el recorrido se puede disfrutar de una serie de atractivos, en un tiempo aproximado de 5 horas a caballo, considerados desde el corral de Launag Grande, atravesando Padre Urco, Tres Cruces, el Águila, Yaguarcocha, Espíndola, Sonsaguin, Chacapamba, el Ojo de Rumiñahui, entre otros hasta llegar al valle y la Laguna de Culebrillas.

Culebrillas, esta laguna esta en un valle, donde el cauce se desplaza como un movimiento de serpiente, el cual alimenta a la mítica laguna. En la que existen vestigios de la civilización Cañari, quienes luego fueron conquistados por los Incas. Para llegar a la planicie se debe vencer el descenso de Quimsacruz, a través de un sendero que por el uso de los siglos, se

presenta como un canal pedregoso que baja formando un laberíntico recorrido. Superado este tramo, se encuentran las empantanadas tierras que rodean a Culebrillas, se cruza el río del mismo nombre y se retoma el flanco de la montaña hasta el tambo de **Paredones:** se trata, en efecto, de un gran tambo que se mantuvo en uso hasta comienzos del siglo XX, cuando los viajes de Riobamba a Cuenca debían realizarse por esta ruta, antes de la construcción de las carreteras modernas. Por este camino se movilizaron los antiguos puruháes y cañaris; los incas la ampliaron y dotaron de obras de infraestructura, en donde se identifica al actual tambo, que no obstante encontrarse en ruinas, aún delata la magnitud de su construcción.

Ingapirca, como el complejo y monumento Inca más importante, cuyo templo de forma elíptica no tiene comparación con ningún otro a nivel andino y mundial. Su estado de conservación es bueno y se halla bajo el cuidado directo de la COMISION DEL CASTILLO DE INGAPIRCA, entidad autónoma conformada por miembros ad honorem que pertenecen a instituciones culturales y seccionales de la Provincia del Cañar y del Austro ecuatoriano.

Si se continúa el trayecto al sur, se encuentra Cojitambo, “Parada de oro” en la capital de los Cañaris, en su paso por el Cantón Déleg de la misma provincia atraviesa la meseta de Pachamama, llega a la ciudad de Cuenca en donde hay importantes tramos en localidades como Turi, Luspa, Tambo de Taita Chugo en el Parque Nacional El Cajas, Nabón, Dumampara entre otros y llega a Saraguro.

El cantón Saraguro se encuentra al Sur de los andes ecuatorianos a 64 km al norte de la provincia de Loja y 140 km. al sur de Cuenca en donde se localiza la etnia de los Saraguros, unos de los centros indígenas más importantes de América del Sur. Sus habitantes aún conservan sus costumbres arcaicas entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, son los elementos que identifican a este histórico pueblo heredadas de los incas.

Turismo Comunitario

Desde hace algún tiempo atrás en Saraguro se viene trabajando, sobre Turismo comunitario una forma organizada dentro de una comunidad para dar servicios a los turistas.

Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural. Familias indígenas comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos.

Esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena de Saraguro; que conozca y que comparta las costumbres de culturas centenarias desde adentro, por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos.

Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

Red de turismo comunitario Saraguro Rikuy.

La Red de Turismo Comunitario “SARAGURO RIKUY” se ubica al Sur del Ecuador, Provincia de Loja, en el Cantón Saraguro. Reúne a las comunidades de Oñakapak, Ñamarín, Las Lagunas, Gera, La Papaya, Chamical y Sabadell, cuatro comunidades (Ñakapak, Ñamarín, Las Lagunas y Gera) son comunidades indígenas Saraguros que mantienen en la actualidad sus constumbres ancestrales, La Papaya y Chamical se encuentran en un clima subtropical seco, Sabadell en cambio se encuentra en el límite geográfico entre la Provincia de Loja y el Oro. Esta Red se conforma con el fin de consolidar esfuerzos de promoción para desarrollar un Turismo Comunitario de calidad en la Sierra Sur del Ecuador y ofrecer una experiencia integral a los visitantes por la gran variedad de microclimas y la cultura auténtica Saraguro.

Situación actual

Al momento la iniciativa de turismo Comunitario en Pueblo Saraguro está en manos de la Red "Saraguro Rikuy", pero siempre con el apoyo técnico de la fundación Kawsay, el Ministerio de Turismo, el gobierno Provincial y local y algunas otras entidades no gubernamentales que prestan su apoyo.

Se ha logrado un reconocimiento como miembros de la FEPTCE (Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador) y a través de ella a nivel nacional.

La oportunidad de estar en las ferias de turismo Internacional tanto en Guayaquil, Quito y Cuenca, nos ha permitido hacernos conocer a nivel global nuestra propuesta, sumado a esto la creación de un sitio web propiamente para esta actividad.

Como fortalezas nuestras podemos decir que tenemos una estructura organizativa local que garantiza la continuidad de esta actividad (sostenibilidad), Alianzas con otras entidades a nivel político y de negocios, capacidad de manejo por parte de los miembros de los CTC's,

Como debilidad principal se puede anotar que no tenemos un plan de mercadeo y comercialización y que nos permita incrementar las ventas, aunque a esto se suma lo de estar ubicados geográficamente muy lejos de los centros de llegada y salida de visitantes. (Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, 2007)

PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS

Como puntos fuertes se puede destacar:

- ✓ La conservación de las zonas arqueológicas.
- ✓ Organización de la comunidad aledaña a las zonas de interés para el cuidado y conservación.

- ✓ La colaboración e interacción de las comunidades con los turistas hace que la experiencia de visitar estos lugares sean aún más rica en conocimientos y experiencias, ya que tienen información de primera mano e interpretada por quienes realizan los trabajos de guianza.
- ✓ Información turística en la web.
- ✓ Disponibilidad de guías turísticos formados y principalmente el involucramiento de la comunidad.
- ✓ Señalética en los lugares turísticos.
- ✓ Disponibilidad de infraestructura y planta turística a servicio de los visitantes

Como puntos débiles están:

- ✓ El poco apoyo económico y técnico de las autoridades de turno para poder desarrollar nuevos proyectos encaminados al mejoramiento de estos sitios de interés.
- ✓ Desconocimiento y avaricia de algunas personas han provocado el tan conocido huaqueo el mismo que consiste en la excavación y sustracción de vestigios que creen son los tesoros de los incas dejados en estas tierras; en muchos de los casos han sido esfuerzos fallidos pero que han dejado daños irreparables o pérdida total de las edificaciones y objetos que hoy en día formarían parte de la memoria e identidad de nuestro país.
- ✓ No existe la vialidad adecuada para visitar todos los sitios arqueológicos.
- ✓ Poca promoción de los diferentes vestigios arqueológicos.
- ✓ Mala administración de los recursos económicos adjudicados por entradas y presupuestos a cada uno de los sitios turísticos.

SUGERENCIAS PARA EXPLOTAR LOS PUNTOS DÉBILES

- ✓ Recuperar espacios de valor histórico y puntos de observación de los paisajes y su entorno.
- ✓ Involucramiento del INPC en el rescate de sitios arqueológicos.
- ✓ Mejoramiento de equipamiento en zonas turísticas.

- ✓ Consolidar y poner en valor los diferentes atractivos que pueden formar parte de estos corredores turísticos, mediante la aplicación de varias estrategias y del mejoramiento de servicios.
- ✓ Ministerio de Turismo, INPC y demás entidades que trabajan en el desarrollo de productos y rutas turísticas, implementar y actualizar la colocación de una adecuada Señalética.

SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES

- ✓ Investigación; implementación de proyectos de turismo comunitario; fortalecimiento del patrimonio inmaterial; promoción de manifestaciones culturales y difusión de las investigaciones junto con los logros de proyectos.
- ✓ El Ecuador trabaja en el registro, el inventario y la catalogación de caminos y sitios arqueológicos asociados con sus diferentes ejes; patrimonio arqueológico; histórico y antropológico; recursos naturales y territorio; desarrollo comunitario y turismo sostenible. Por lo que se sugiere dar el financiamiento necesario para ejecutar lo antes mencionado, lo cual vendrá en beneficio de las comunidades y el aumento de divisas generadas por el turismo.
- ✓ Adecuados planes de manejo que incluyan la preservación y conservación del Patrimonio Cultural y el cuidado del ambiente.
- ✓ Crear puntos estratégicos y seguros, en donde los turistas puedan solicitar ayuda o información.
- ✓ Además vigilancia con cámaras y personal de seguridad en lugares donde se pueda incorporar.
- ✓ Señalización en inglés y español.
- ✓ Unidades de control, como la oficina de asesoría legal, unidades operativas, centros de información turística y sistemas integrados de seguridad. Las mimas que pueden crear altos niveles de servicios, movilidad, calidad ambiental y seguridad ciudadana, para construir un ambiente productivo y seguro para el desarrollo de las actividades turísticas en los diferentes destinos.

ANALISIS DE LAS TENDENCIAS DE MERCADO

EN QUÉ MEDIDA AFECTA A LA ZONA DE INFLUENCIA

Considerando que sería el único corredor turístico de esta naturaleza en la zona sur del país, podría tener una fácil incorporación para el mercado de visitantes que en la actualidad buscan sitios nuevos para realizar turismo, los cuales serían ofrecidos en diversidad de alternativas dispuestas en cada cantón de la provincia de Loja. Resaltando la característica principal del Camino del Inca e incorporándose con otras actividades de trascendencia que se puedan ofrecer para un mejor disfrute de los lugares visitados.

Así mismo la demanda por el turismo cultural que en este caso se remonta a la cultura incásica, se encuentra en primer lugar a nivel de Sudamérica. Todo debido a que en estos territorios se puede apreciar algunos vestigios aun conservados a pesar del tiempo y los fenómenos ambientales que han pasado por ellos, además que es un afán primordial el de saber el gran conocimiento y la tecnología ancestral que usaban los indígenas para las actividades de su vida diaria. (Mendoza, 2005).

Dejando por debajo de las cifras a otras actividades turísticas competitivas como por ejemplo deportes extremos, ecoturismo, entre otros. Por tanto se menciona los vestigios arqueológicos existentes en las áreas de los diferentes cantones que conforman el Corredor Turístico Camino del Inca, los mismos que serán rehabilitados y readecuados para ponerse a disposición de los visitantes.

Dentro de los proyectos del PLANDETUR 2020; se encuentra ejecutando el proyecto **Consolidación Institucional y Desarrollo organizativo del Turismo Comunitario,** donde se busca la consolidación, mejora y desarrollo institucional del turismo comunitario, a la vez que persigue incentivar formas de organización óptimas a nivel de los Centros de Turismo Comunitario. Este fortalecimiento de la gestión en el turismo comunitario permitirá posicionar a

la oferta de Ecuador con altos niveles de competitividad, no sólo a través de las mejoras en la oferta que el fortalecimiento traerá aparejadas, sino también con la adquisición de conocimientos de gestión operativa óptima y negociación para la comercialización del turismo.

Además para la provincia de Loja sería una nueva oportunidad de desarrollarse turísticamente; lograr de a poco un mejoramiento de lo existente y una readecuación de elementos que faltan para ofrecer buenos servicios a nivel turístico. Por ejemplo adecuación de accesibilidad y vialidad, Señalética, capacitación de recurso humano que está en los diferentes establecimientos turísticos.

Por ello el PLANDETUR 2020 frente a estas necesidades plantea Diseñar e implementar una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del manual elaborado por el MINTUR. Se coordinará con los gobiernos seccionales la implementación del plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en los sitios de Patrimonio Cultural. Se integrará y actualizará los proyectos de señalización que se encuentren en ejecución. (PLANDETUR 2020, 2007)

CÓMO AFECTA A LOS COMPETIDORES

La competencia en todas las industrias es intensa, si cualquier empresa detecta una debilidad de un competidor, no muestra ninguna piedad al aprovecharse de los problemas de este.

Por tal razón al no estar aun en ejecución no podría afectar de manera negativa o a gran escala. Sin embargo en caso de estar en ejecución podría ser otro motivo más para visitar el país especialmente por turistas de la zona de la frontera Ecuador - Perú. Es así que se pone a consideración el Corredor Turístico para ser implementado y reactivar divisas por motivo del turismo fronterizo.

A nivel nacional el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural trabaja en el proyecto Qhapaq Ñan, el mismo que lo definieron en diferentes fases y es preciso mencionar la primera, donde se establecieron algunos beneficios que ayudarían al uso social del patrimonio y total beneficio en las comunidades, entre los principales se encuentran:

- ✓ Se constituye en una estrategia de desarrollo.
- ✓ Articula la cultura con el desarrollo económico.
- ✓ Propone el desarrollo de emprendimientos productivos con criterios patrimoniales, para beneficio de las comunidades conexas.
- ✓ Recuperar y revalorizar los saberes de las culturas ancestrales.
- ✓ Promueve la dinamización de la gestión de los gobiernos locales y seccionales.
- ✓ Permite institucionalizar políticas y prácticas de gestión intersectorial e interinstitucional.
- ✓ Posibilita recuperar y preservar la memoria histórica reforzando la identidad cultural.
- ✓ Permite el registro, conocimiento y valoración de sitios arqueológicos conexos al camino.
- ✓ Impulsa la conservación preventiva del patrimonio natural y cultural.

Durante esta primera fase se realizaron los estudios que permitirán pasar a un proceso de intervención y rescate del Qhapaq Ñan.

Los estudios científico-técnicos estuvieron a cargo de tres gobiernos locales: Municipio de Cayambe y Consejos Provinciales de Cañar y Azuay; cuatro universidades: Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad de Cuenca, Universidad Técnica del Norte y Universidad Central y tres organismos no gubernamentales: CEDIR, SENDAS Y CHRLIEG.

Las investigaciones fueron desarrolladas en seis provincias (Carchi, Pichincha, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja), en doce cantones y ochenta comunidades, con una población aproximada de 47.000 habitantes.

Sin embargo los resultados de los beneficios mencionados anteriormente hasta el momento no se han podido evidenciar en un cien por cien, dado que están estancados los procesos de desarrollo patrimonial con respecto a este proyecto.

Por tanto en el Ecuador al presente, no existe un corredor que enlace representaciones incaicas es por ello que la estrategia principal de competencia en relación a la oferta turística existente seria el corredor turístico Camino del Inca, el cual comunicara varios puntos estratégicos que a su vez pertenecen a vestigios y sitios de gran interés para el visitante en la provincia de Loja, además las distancias de conexión entre los diferentes atractivos es relativamente corto y su paraje es exuberante y fastuoso para el turista, característica importante al momento de elegir un destino. Además los productos de la competencia no se encuentran totalmente diversificados y estructurados.

Este sería un destino que aún no está explotado y el cual podría ser de gran beneficio para las comunidades conexas. Más aun cuando la demanda no se encuentra desenvuelta en un cien por ciento. Finalmente la infraestructura y planta turística en el corredor a implementarse es relativamente nueva la cual puede dar albergue y ofrecer sus servicios a gran número de de visitantes.

EVOLUCIONARÁ LA DEMANDA EN SENTIDO POSITIVO RESPECTO DE NUESTROS PUNTOS FUERTES

La tendencia para competir crecerá de manera positiva no solo por ser un destino nuevo sino porque no existen corredores estructurados con características arqueológicas, así mismo se incrementará y se mejorará la planta e infraestructura turística.

El Estado por medio de los respectivos ministerios están tomando cartas para que el Destino Sur sea integrado a las demás regiones, es así que la

conectividad con provincias como el Oro, Azuay y Zamora Chinchipe está siendo trabajada como una vía de primer orden, además que se hizo un levantamiento de toda la información de redes viales a nivel provincial. Por otra parte esta la implementación de Señalética y vallas que dan a conocer cada cantón que se visita. Se está implementando proyectos de capacitación y apoyo a micro emprendimientos en el sector turístico.

Además haciendo referencia a las encuestas aplicadas se puede notar que hay un buen porcentaje que será un mercado demandante; la interpretación de resultados enmarca una amplia cobertura de afirmaciones que ayudarían a que el corredor se proyecte a futuro, tomando muy en cuenta sin embargo que el corredor Camino del Inca no se encuentra fortalecido debido a las falencias que se encuentran en la actualidad en cada uno de los cantones que lo conformaría.

Mencionando como puntos fuertes esta la naturaleza y la cultura, en donde se puede constatar que los vestigios arqueológicos se encuentran conformando un 75% del corredor, es por ello que este es uno de sus puntos fuertes en la demanda del corredor y se podría hablar de un 25% en lo referente a servicios y atractivos que se podrían insertar al corredor.

No se puede dejar de lado las costumbres y tradiciones que aún se pueden evidenciar y mantener en toda la provincia; en contraparte a la aculturización que se está viviendo en la actualidad.

Camino del Inca sería un corredor organizado que integra varios cantones de la provincia de Loja, siendo uno de los más completos, ya que a nivel nacional solo hay zonas arqueológicas identificadas que se integran con otros atractivos, pero que no son de la misma naturaleza.

Sin embargo hay una realidad imperiosa donde se puede notar que este corredor estaría pendiente de estancarse debido al bajo nivel de conservación y apoyo de las diferentes instituciones y autoridades de turno.

CÓMO PODEMOS MONTARNOS SOBRE LA TENDENCIA

Sin duda alguna hay que tomar en cuenta la ubicación de la provincia de Loja, por ser una zona fronteriza se tendrá visitantes extranjeros como del Perú y demás países que visiten la nación desde el sur.

Loja por ser testigo de varios pisos climáticos y la diversidad que por este motivo existe, lo hace aún más interesante al viaje; dado que se puede visitar valles con clima primaveral hasta lugares extremadamente secos y áridos, todo en una sola provincia y un solo corredor turístico que integrara atractivos disponibles y atrayentes a los visitantes.

Además por ser la provincia que está en el centro de los mundos turísticos como son Costa y Amazonía nos permite tener mercado donde expandirse, ya que estaría organizado para comodidad y satisfacción de ambas tendencias.

Por tanto se tendrá que masificar la publicidad del corredor turístico y de la provincia donde se encuentra ubicado mediante los diferentes medios de comunicación que resaltan en cada uno de los cantones, como prensa, radio y televisión local.

Así mismo para alcanzar una gestión sostenible y competitiva de los destinos turísticos, ha de alcanzarse una activa coordinación entre los agentes participantes para el desarrollo del Corredor Turístico; la misma que lograra comunicación y participación activa de todos para un eficiente servicio y desarrollo de los atractivos turísticos, teniendo en cuenta la participación de las comunidades de cada una de las zonas que se encuentran conformando el corredor Camino del Inca.

COOPERACIÓN Y ALIANZAS

¿QUÉ PROYECTOS EXISTEN A NIVEL PÚBLICO Y PRIVADO? SINERGIAS ENTRE ELLOS

Fundación Ayuda en Acción anteriormente llamada Richarina, la misma que esta encaminando proyectos de desarrollo cantonal especialmente en ámbitos como naturaleza y cuidado del medio ambiente, trabaja con jóvenes y niños de los centros de Educación secundaria y primaria respectivamente.

Proyectos con Promuni UI, la cual está a cargo de proyectos de riego para las parroquias.

Asfalto desde la cabecera cantonal hasta el sector El Pindo con la empresa Vivar Construcciones.

Cabe resaltar la inconformidad de los habitantes hacia las principales autoridades del cantón, las cuales no muestran el interés necesario por fomentar la vinculación de Quilanga con organizaciones que busquen el desarrollo socio económico en diferentes ámbitos. Muestra de aquello es que no existe en la actualidad ninguna fundación u organización presente en el cantón.

¿QUÉ TIPOS DE VÍNCULOS EMPRESARIALES EXISTEN?

Actualmente no existe ningún vínculo con empresas ya que todas han terminado su periodo de ejecución en el cantón y no se han presentado nuevos proyectos a desarrollarse.

Sin embargo están presentes Prolocal y Procafé organizaciones de café, propias del lugar.

POTENCIALES SOCIOS EN LA ZONA Y FUERA DE ELLA

- ✓ Juntas parroquiales en San Antonio de las Aradas y Fundochamba
- ✓ Las asociaciones de café mismas que están trabajando en la exportación del mismo y en la acreditación de fincas orgánicas.
- ✓ Ministerios de Turismo, Ambiente e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

4.2. FODA CANTONAL

FORTALEZAS

- ✓ Sistema fluvial con importantes ríos en la parte Baja. Los cuales forman algunos balnearios importantes en el cantón.
- ✓ Importante fauna y flora presente en el cantón la cual define la diversidad de la naturaleza por pisos climáticos.
- ✓ Bosque Nativo (Áreas protegidas, como el Bosque Protector Santa Rosa, Colambo Yacuri)
- ✓ Organización de productores especialmente en lo referente al café.
- ✓ Calificación de Fincas Orgánicas para el cultivo de café.
- ✓ Variedad de plantaciones de acuerdo a los pisos climáticos, desde el mejor café de altura hasta frutales tropicales.
- ✓ Recursos Turísticos de carácter cultural y natural.
- ✓ Juntas Parroquiales organizadas para el adelanto de cada parroquia.
- ✓ Programa de recolección y tratamiento de basura en un relleno sanitario.

OPORTUNIDADES

- ✓ Presencia de instituciones con proyectos de agua y saneamiento, lo cual ha permitido un adelanto en la calidad de vida de los habitantes del cantón.
- ✓ Presencia de Rikcharina, la misma que trabaja en proyectos de desarrollo cantonal.
- ✓ Presencia de Prolocal, Proloza, organizaciones de cafecultores lo cual permite exportar el mejor café de la provincia al extranjero.
- ✓ Vialidad cubierta en un 90% especialmente la que une el cantón con los más cercanos como son Gonzanamá, Cariamanga y Amaluza.

DEBILIDADES

- ✓ Poca y mala infraestructura turística
- ✓ Poco interés por parte de las autoridades en el área del Turismo
- ✓ No existen un interés político por parte de los profesionales para el desarrollo turístico del cantón.
- ✓ Actual administración municipal no muestra interés para que ONG's o instituciones gubernamentales quieran invertir o hacer proyectos para el cantón
- ✓ Deforestación
- ✓ Incendios Forestales
- ✓ Pastoreo extensivo en áreas que se pueden explotar turísticamente.
- ✓ Contaminación de fuentes de agua
- ✓ No hay tratamiento de aguas residuales
- ✓ Escaso asesoramiento técnico en protección ambiental, turística y cultural
- ✓ No hay investigación minuciosa de los Recursos Naturales y Culturales existentes en el cantón
- ✓ Escasos proyectos alternativos para mejorar la calidad de vida de los pobladores en diferentes ámbitos que no sean agricultura y ganadería
- ✓ No existe una buena planta en el tema de salud.

AMENAZAS

- ✓ Incendios incontrolados
- ✓ Sequía
- ✓ No hay intervención de Ministerio de Turismo y del Ambiente
- ✓ Inestabilidad Política
- ✓ Pérdida de Valores culturales y por ende su identidad
- ✓ Migración
- ✓ Extinción de especies de flora y fauna
- ✓ Pobreza

INTERPRETACIÓN DEL FODA

El cantón Quilanga posee importantes recursos naturales y turísticos, los mismos que constituyen la riqueza y potencial para atraer demanda de turistas que buscan destinos nuevos y conservados, sin embargo el poco apoyo de las instituciones públicas y la inestabilidad política no ha permitido que este desarrollo sea de acuerdo a las necesidades básicas de infraestructura y accesibilidad a todos los atractivos.

La variedad de pisos climáticos y el desarrollo agrícola que se pueden dar por este concepto, se denota en la variedad de cultivos, dando mayor importancia al café, el cual cada año participa en el concurso La Taza Dorada; premio otorgado al mejor café en diferentes categorías, siendo favorecido en variedad de ocasiones como el mejor café de altura. Así mismo este fue motivo de la creación de un nuevo proyecto denominado La Ruta del Café, la cual incluía los principales cantones de la provincia de Loja, los mismos que son productores de café a gran escala o para el consumo local. El cantón Quilanga fue incluido como destino turístico, dado por sus cultivos y recursos turísticos existentes en el mismo. Con todos estos antecedentes el café de este cantón es exportado en diferentes variedades al extranjero. Sin embargo este hecho no ha permitido el desarrollo de nuevos proyectos o proyectos alternativos para el desarrollo del cantón los cuales no se identifiquen solamente en la agricultura.

Existe un desarrollo en el saneamiento y servicios básicos del cantón, los cuales han permitido una mejora en la calidad de vida de los habitantes, sin embargo esto ha significado el estancamiento y poco interés de las autoridades de turno por desarrollar nuevos proyectos especialmente en lo referente al ámbito turístico.

Detectando claramente que la mayor dificultad para el desarrollo cantonal es el poco interés de las autoridades de turno.

La red vial y de conectividad con otros cantones está cubierta en un 90%, permitiendo que turistas locales y nacionales visiten el cantón. Sin embargo hay un gran desinterés por ministerios encargados de esta temática en dar apoyo técnico y promoción a los atractivos turísticos del cantón. Ocasionando que haya una fuga de divisas generadas por la actividad turística, incidiendo de esta manera en los altos niveles de migración existentes en Quilanga.

La poca y mala infraestructura turística, es un punto de especial consideración ya que son los lugares que el turista tiene a su disposición para satisfacer sus necesidades básicas para el mejor disfrute de su viaje, como son alimentación y descanso. Así se muestra que en el cantón hay oportunidades de inversión en diferentes ramas del servicio turístico. Sin embargo no existen las garantías necesarias que permitan al inversionista aportar al mejoramiento o creación de nuevos productos turísticos en la zona.

4.3. FODA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUILANGA

- Ciudad de Quilanga
- Petroglifos de Anganuma
- Unión de los dos ríos
- Plaza del Inca
- Pampa de Pizaca

FORTALEZAS:

- ✓ Vestigios arqueológicos presentes en territorios del cantón
- ✓ Sitios naturales sin intervención del hombre
- ✓ Señalización y senderización en Anganuma
- ✓ Construcción vernácula de la ciudad de Quilanga y sus alrededores
- ✓ Variedad de pisos climáticos

OPORTUNIDADES:

- ✓ Cortos períodos de tiempo de distancia entre los atractivos turísticos
- ✓ Relación con otros atractivos turísticos de tipo arqueológico en la Provincia de Loja
- ✓ Mejoras en la vialidad de acceso a la cabecera cantonal, actualmente es totalmente asfaltada
- ✓ Cultura incásica y sus vestigios se mantienen en el cantón.
- ✓ Atrae turistas del vecino país de Perú, por la cercanía con un paso fronterizo, considerándose atractivos de carácter binacional.

DEBILIDADES:

- ✓ Falta de Señalización turística en casi todos los atractivos turísticos del cantón
- ✓ Vialidad de tercer orden para visita a algunos atractivos turísticos

- ✓ Falta de promoción de los atractivos que posee Quilanga por autoridades seccionales y autoridades encargadas del área de Turismo
- ✓ Desinterés de autoridades para la inversión en el desarrollo Turístico del cantón
- ✓ Mala y poca planta turística
- ✓ No existe unidad de turismo para la gestión correspondiente.

AMENAZAS:

- ✓ Destrucción de los atractivos turístico por desconocimiento de su valor y por ende la pérdida del Patrimonio Cultural del cantón.
- ✓ Poca demanda de turistas
- ✓ Falta de interés de empresas e instituciones para invertir en el cantón
- ✓ Fuga de recursos económicos a otros cantones que si poseen de planta turística buena y amplia.

g) DISCUSIÓN

5.1. PROPUESTA DE SEÑALETICA E INFRAESTRUCTURA TURISTICA PARA LOS ATRACTIVOS PRIORIZADOS DEL CANTÓN QUILANGA, COMO PARTE DEL CORREDOR CAMINO DEL INCA

1. INTRODUCCIÓN

Generalmente la idea de turismo implica viajes y entretenimiento, sin embargo el turista es un ser humano, a quien es necesario satisfacer sus necesidades y expectativas. Es en este punto donde la planificación y dinamización turística toman fuerza e importancia; teniendo como punto de base el PLANDETUR 2020, un documento participativo y estratégico para el desarrollo turístico del país con una visión al año 2020. El fin desarrollar turismo de forma sostenible: cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórico-cultural, protegiendo las comunidades y permitiendo el buen vivir de todos las y los ecuatorianos.

El desarrollo del turismo sostenible se debe respaldar facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino. Este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Los elementos de soporte que se demandan en los destinos regionales y sitios de visita turística han sido identificados en el Programa Nacional de Dinamización Turística. Estos se realizaron como resultado del proceso de descentralización del turismo hacia los municipios, sin embargo es necesario complementar estas propuestas de intervención en otros lugares de atractivo de alta afluencia de visitantes o con posibilidades de potenciar su posicionamiento.

Es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional. Estos elementos se derivan del Programa Facilitación turística del Plandetur 2020, mencionado anteriormente.

La señalética como disciplina del diseño o ciencia de la comunicación tiene sus principios en tiempos antiguos, cuando el hombre no solo tuvo la necesidad de "indicar", "señalar" algo de su entorno, sino cuando efectivamente utilizó una señal. El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse y los primeros sistemas fueron los visuales. Es por ello que basados a esta necesidad utilizaron los primeros sistemas visuales que fueron los signos y señales que les servían para comunicarse; siendo este el inicio de la señalización en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso.

En nuestros días, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de las ciudades del país y del mundo entero.

Por todo lo antes mencionado el presente proyecto pretende desarrollar una propuesta de señalética asociada al producto Corredor Turístico "Camino del Inca", el cual se aplica al servicio de los turistas, a su orientación en un espacio o lugar determinado, la mejor y más rápida accesibilidad y una mayor seguridad en los desplazamientos y actividades turísticas desarrolladas.

Esta propuesta define elementos generales significativos que permitirán el diseño e implementación de la futura señalética. Entre los aspectos a definir se considerarán y agruparán las distintas tipologías (turística, vialidad, seguridad, servicios, publicidad), aspectos de materialidad, localización, tamaños recomendables, sugerencia de colores, etc. La señalética

contendrá información clara y precisa; que estará al servicio de todos quienes la observen a su paso por el Corredor Turístico, teniendo como ventaja en la mayoría de ocasiones el ahorro de tiempo que es uno de los puntos fundamentales en el quehacer diario de las personas.

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Contribuir a la dinamización turística del corredor Camino del Inca, a través de la adecuación e implementación de la señalética e infraestructura de los atractivos priorizados en cada uno de los cantones que lo conforman.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Priorizar los atractivos de mayor interés turístico, para estructurar la ruta interna del cantón Quilanga

- Definir el diseño de pictogramas, vallas, tótems, letreros y facilidades para el desarrollo de actividades turísticas, recreativas y educativas.

- Definir el presupuesto referencial para la implementación de la propuesta.

3. JUSTIFICACIÓN

El cantón Quilanga como uno de los principales integrantes del Corredor Turístico Camino del Inca, poseedor de atractivos turísticos culturales y naturales que motivan la visita de variedad de personas; en su mayoría de territorio no cuenta con la señalética y facilidades necesarias para el disfrute de la visita de turistas. Llegando a este resultado luego del análisis FODA, donde se determinó necesaria la Dinamización turística del cantón la cual ha sido propuesta en el objetivo general de la presente investigación.

La Dinamización turística manifestada en señalética y facilidades para los turistas se hace ineludible para la conservación y cuidado de los atractivos aún existentes, pero en severo peligro de destrucción sea por el paso natural del tiempo o por desconocimiento de las personas del valor cultural que estos vestigios y recursos representan.

Es así que la señalética más adelante propuesta ayudara a tener una perspectiva de los lugares a visitar, ubicaciones, descripciones generales, facilidades y actividades permitidas a desarrollarse en los sitios de interés.

Además con la ayuda de la señalética se proyectara una imagen uniforme y organizada para el turista, permitiendo cumplir con una de las expectativas de visita que por lo general suelen ser la organización, rapidez y fácil accesibilidad a los sitios turísticos. Ahorrando tiempo y mejorando la calidad de su viaje significativamente.

Por otro lado la cercanía de los cantones que conforman el Corredor turístico Camino del Inca, hacen una gran ventaja a la hora de definir un valor a la señalética, la misma que será uniforme en todos los cantones que lo conforman, permitiendo una fácil identificación de la naturaleza del corredor que se está visitando.

4. METODOLOGÍA

Para desarrollar la Propuesta del presente trabajo investigativo, se hizo necesario a través de un FODA identificar las condiciones actuales de los atractivos turísticos del cantón Quilanga como parte del Corredor Camino del Inca.

Posteriormente se equiparo la información, determinando que la necesidad básica de los atractivos priorizados es diseñar la Señalización y Facilidades Turísticas de conformidad a la naturaleza del Corredor.

Para lo cual como punto de referencia se usa el Manual Corporativo de Señalización Turística elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. El documento y su correcta aplicación permitirá contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico, consolidada en el Corredor Turístico denominado Camino del Inca.

Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador. Este Manual cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTEINEN 4 y sus partes.

La propuesta creada a partir del manual deberá servir como una guía efectiva a los gobiernos locales, y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del Corredor, dentro del contexto de la movilidad.

El presente trabajo basado en el Manual Corporativo de Señalética permitirá:

- ✓ Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios.

- ✓ Generar entornos accesibles en los espacios urbanos y rurales, para mejorar la calidad de vida de las localidades involucradas.
- ✓ Establecer en los habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura Señalización, que facilite el desempeño de la relación turista – receptor.
- ✓ Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en los elementos gráficos utilizados.

5. DESARROLLO

Para el desarrollo de la Propuesta de Señalética en el cantón Quilanga se identificó los siguientes elementos a utilizarse:

- ✓ Tótem que irá en el parque central de la cabecera cantonal, donde se señala los servicios turísticos y el mapa del circuito cantonal.
- ✓ Señalética de aproximación para cada atractivo turístico priorizado, el cual será ubicado en la vía principal.
- ✓ Pictogramas que indiquen que clase de atractivo turístico es el visitado.

Las especificaciones técnicas a utilizarse:

Cuadro No. 8: Especificaciones técnicas

MEDIDAS	TIPO DE SEÑAL / VALLA	CARRETERA
0.60 x 0.60 m	Pictograma	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 0.60 m	Señales de aproximación	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Vallas Informativas de destino	2do. Orden /Peatonal
2.40 x 1.20 m	Atractivos turísticos / Tótems	2do. Orden /Peatonal
4.80 x 2.40 m	Vallas de atractivos y servicios	1er. y 2do. Orden
6.00 x 3.00 m	Vallas identificativas parroquias	1er. y 2do. Orden
8.00 x 4.00 m	* Vallas capital de provincia / cantones	1er. Orden
11.00 x 2.00 m	Pórticos Límite de Provincia / Frontera	1er. Orden

(*) Las vallas de capital y/o cantones también pueden usarse como vallas turísticas en aeropuertos y ciudades.

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

SEÑALES DE APROXIMACIÓN – INFORMATIVAS DEL DESTINO

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino. “Señalización para el turista”. Miden 2,40 m. x 0,60 m.

MATERIALES UTILIZADOS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Plintos o fundición a piso
- Columnas o postes
- Pantallas.

Sustrato:

El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera.

Plintos:

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los postes, tendrán las siguientes dimensiones:

- Para soporte de pictogramas 300 mm x 300 mm x 500 mm
- Para soporte de señales de aproximación y vallas informativas de destinos 300 mm x 300 mm x 1000 mm.
- Estas especificaciones dependerán del coeficiente y resistencia del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

Postes o parantes:

- Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 1 x 1” y 1.2 mm de espesor.

- Para el caso de los otros letreros serán 2, dispuestos uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 2" x 2 mm de espesor, de 5000 mm de longitud, galvanizados.
- Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm ó 2,20 m.
- El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado.

Pantallas:

- Para las pantallas de las señales de aproximación y vallas informativas de destinos Tendrán 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1,5 mm, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; ésta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.
- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x ½", su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal.

Fondo:

- Para los pictogramas con poste y leyenda complementaria, el fondo será una composición de material retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translúcidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.
- El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV. La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. (Proceso de producción si hay que producir un número pequeño del mismo pictograma).
- Para las señales de aproximación y las vallas informativas de destino, será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos, que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, láminas translucidas

de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica:

- Láminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA – TOTEMS

Los Tótems informativos irán georeferenciados, estos son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

MATERIALES UTILIZADOS

Paneles con iluminación:

Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos -referencia Pantone Azul 300 C.

Paneles no luminosos (opaco):

Lámina de tol inoxidable de 1 mm. de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) Pantone Azul 300 C y lámina reflectiva blanca.

Cuadro No. 9 Ficha descriptiva de la Valla del Corredor Turístico Camino del Inca

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN:

Dar la Bienvenida al cantón que forma parte del Corredor Camino del Inca</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN:

En el sector Las Cruces, mirador natural a la llegada de la cabecera cantonal.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

• Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón
• Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.
• Tubos postes Galvanizados Redondos de 2 pulgadas y 60.3 x 3 mm
• Cemento, arena, piedra.</td><td>OBSERVACIONES: Se hará en un lugar visible a la llegada a la cabecera cantonal de Quilanga, informando que este cantón forma parte del Corredor Turístico.

Esta valla estará a la entrada de cada uno de los cantones que conforman el corredor.</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

CORREDOR TURÍSTICO CAMINO DEL INCA

Gráfico No. 6: Valla del corredor Camino del Inca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Cuadro No. 10: Ficha descriptiva del Totem

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN:

Informar los servicios y actividades turísticas existentes en el cantón.</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN:

En el parque central de la cabecera cantonal.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

• Lámina de tol inoxidable de 1 mm. de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) Pantone Azul 300 C y lámina reflectiva blanca.
• Armazón metálica de acuerdo a especificaciones técnicas.</td><td>OBSERVACIONES: Se ubicara en el parque central, frente al I. Municipio de Quilanga, ya que es el sitio de parada de cooperativas de transporte interno y externo.
Se demandara el cuidado por parte de la población en general.

DESCRIPCIÓN: En la parte superior se muestra el Logo de la Marca País y el mundo turístico al cual pertenece la provincia de Loja, mientras que en el inferior se muestra el logo del Ministerio de Turismo y un espacio para el Logo del Ilustre Municipio de Quilanga.
En la parte frontal se muestra una foto turística del Parque Central de Quilanga y al pie los pictogramas de servicios y actividades a desarrollar como: artesanías, iglesias, excursión, primeros auxilios, alojamiento, restaurante, vulcanizadora y telefonía.
En la parte posterior se muestra el mapa turístico del cantón y al pie los pictogramas de actividades y servicios turísticos que presta el cantón, con su respectivo significado.</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

TOTEM DE UBICACIÒN PARA EL PARQUE

Gráfico No. 7: Totem informativo
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Cuadro No. 11: Ficha descriptiva de las Vallas de Aproximación

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN:
Informar a que distancia se encuentra el atractivo a visitar</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN:
En la vía principal de mayor afluencia de transporte.</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

• Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón
• Columnas o postes: tubos galvanizados
• Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.
• Cemento, arena, piedra.</td><td>OBSERVACIONES: La ubicación de cada valla se hará:

• Anganuma: Vía Gonzanamá – Quilanga. (S. Anganuma)
• Pisaca: Vía Quilanga-Yurarrumi. (S. Pisaca)
• Plaza del Inca: Vía Quilanga – Purununa. (S. La Y)
• Uníon de los dos ríos: Vía Quilanga - El Pindo. (S. Los Encuentros)</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA DE APROXIMACIÒN A LOS PETROGLIFOS ANGANUMA

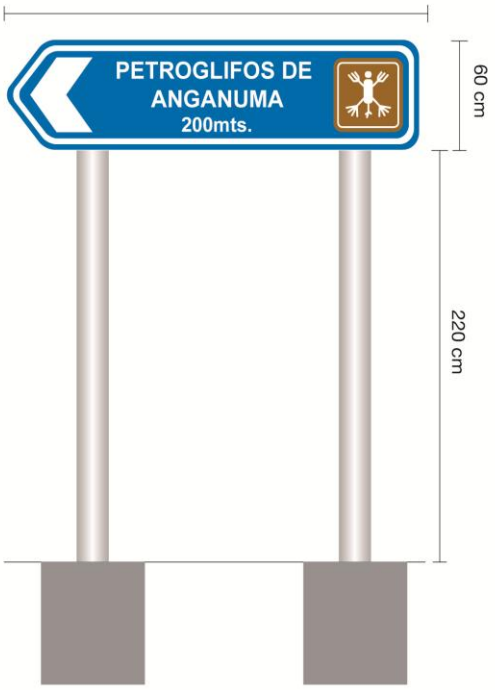


Gráfico No. 8: Valla de aproximación a Petroglifos de Anganuma
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA DE APROXIMACIÓN PAMPA DE PIZACA

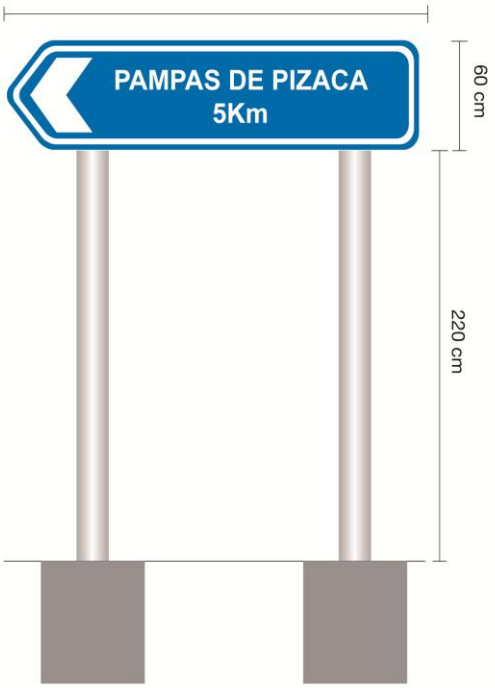


Gráfico No. 9: Valla de aproximación a Pampas de Pizaca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA DE APROXIMACIÒN A LA PLAZA DEL INCA

Gráfico No. 10: Valla de aproximación a Plaza del Inca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA DE APROXIMACIÒN A LOS DOS RÍOS

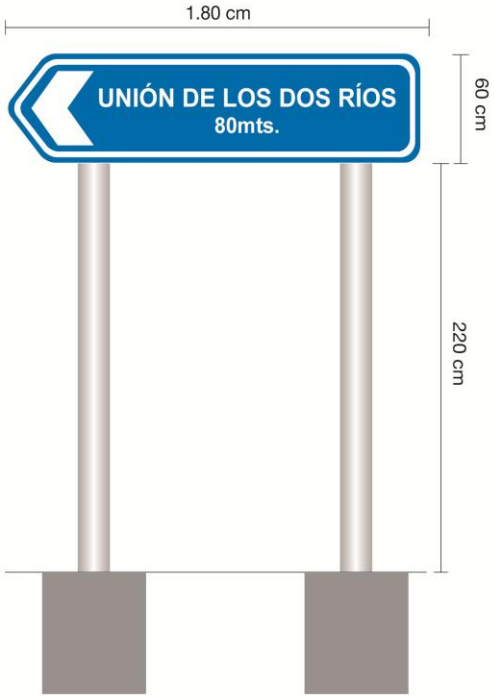


Gráfico No. 11: Valla de aproximación a la Unión de los Dos ríos
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Cuadro No. 12: Ficha descriptiva de las Vallas de cada atractivo

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN:

Dar a conocer datos básicos del lugar visitado, además de la importancia que tienen dentro del Corredor Turístico</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN:

En cada uno de los atractivos priorizados</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

• Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón
• Columnas o postes: tubos galvanizados
• Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.
• Cemento, arena, piedra.</td><td>OBSERVACIONES: Se utiliza pantallas y tubos galvanizados para mayor duración de la señalética, la cual estará en colores de acuerdo a la naturaleza del Corredor. Además por el clima y por no estar en un área de cuidado permanente, este es el único material que perdurara.</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA INFORMATIVA

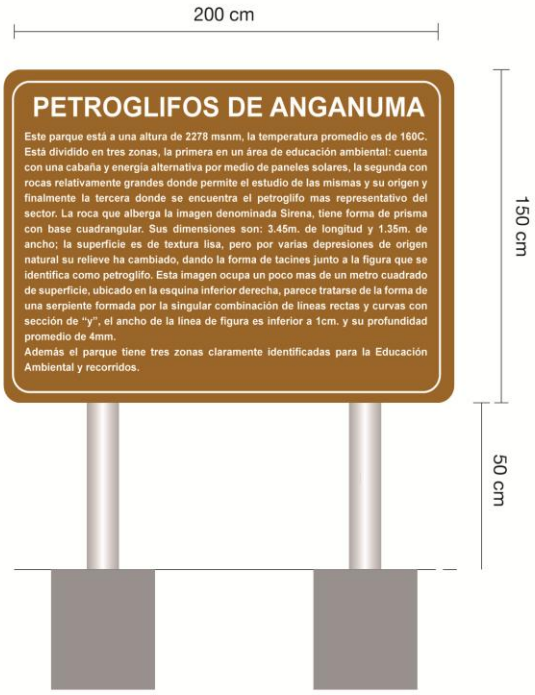
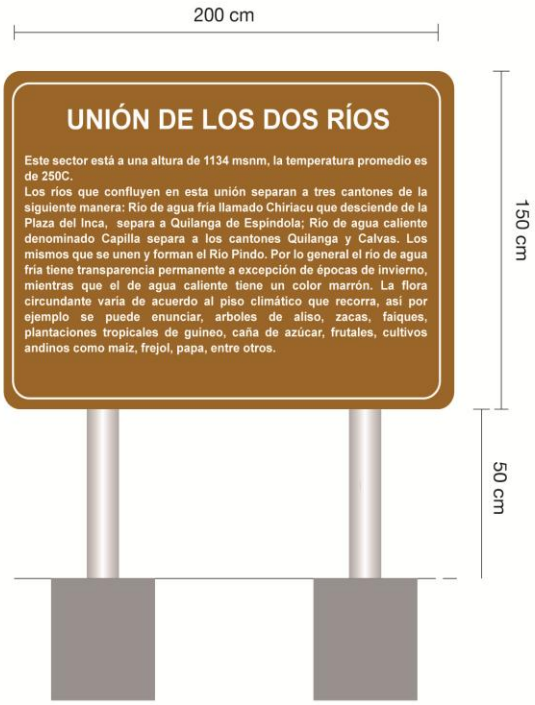


Gráfico No. 12: Valla Informativa en Petroglifos de Anganuma
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA INFORMATIVA DE LA PLAZA DEL INCA

Gráfico No. 13: Valla Informativa en Plaza del Inca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

VALLA INFORMATIVA DE LOS DOS RIOS



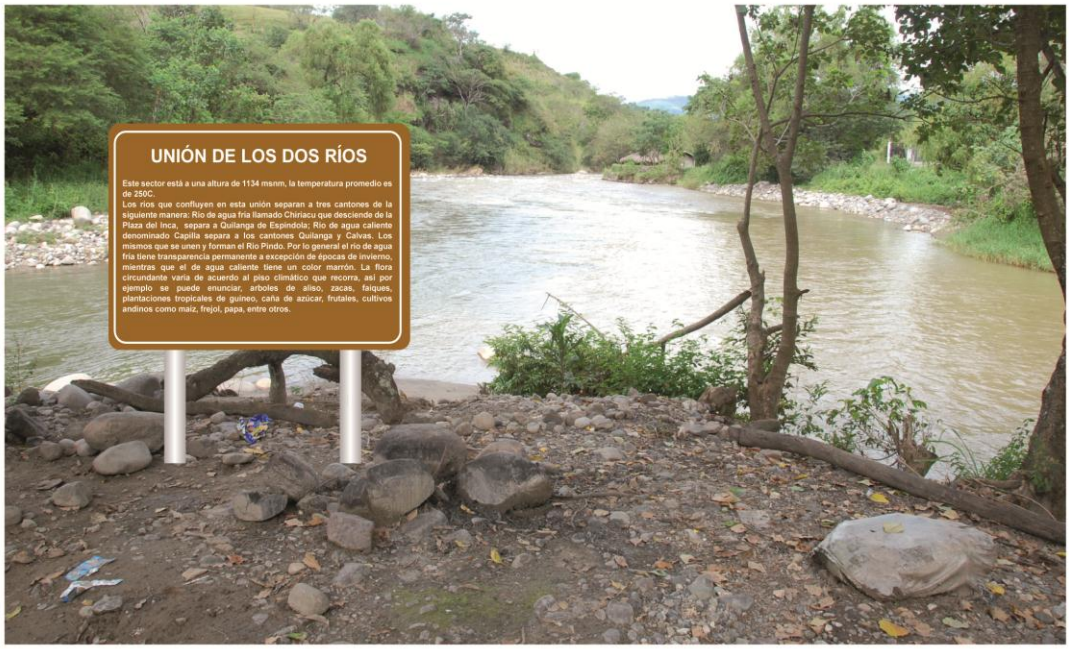


Gráfico No. 14: Valla Informativa en la Unión de los dos ríos
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Cuadro No. 13: Ficha descriptiva de las Pasarelas en Miradores

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN:

Dar seguridad a quienes se acerquen a estos lugares.</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN:

Serán construidas según especificaciones fotográficas</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

• Tubos postes Galvanizados Redondos de 1 1/2 pulgada
• Cemento, arena, piedra.</td><td>OBSERVACIONES: Los tubos se afirmarán con cemento, ripio y arena; con una profundidad de 0.50 m.

En el caso del Mirador de La Cruz se construirá detrás del monumento según la imagen.

En Pisaca se construye donde inicia la inclinación topográfica para Pisaca Bajo.</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

PASARELA PARA MIRADOR SECTOR LA CRUZ

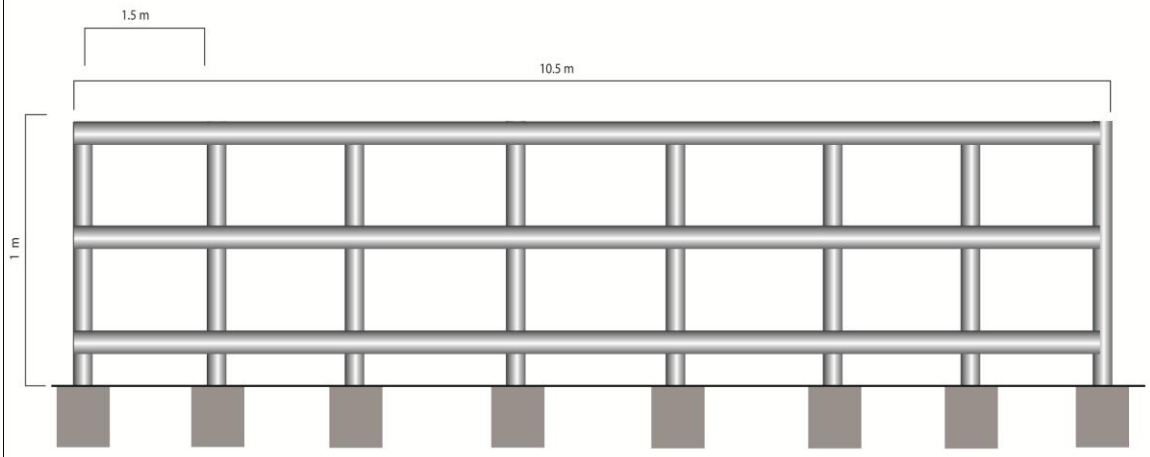


Gráfico No. 15: Pasarela en el sector La Cruz
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

PASARELA PARA MIRADOR EN PAMPAS DE PIZACA

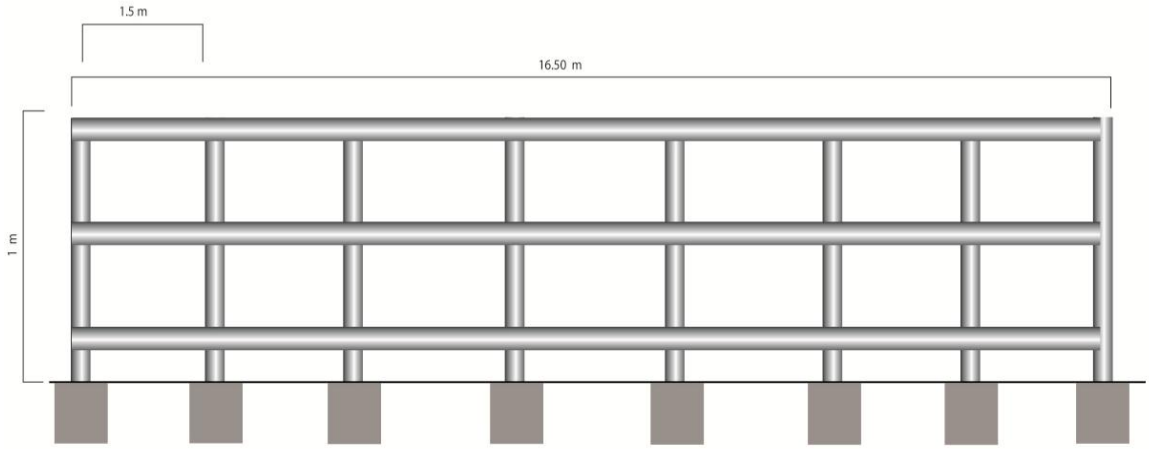


Gráfico No. 16: Pasarela en Pampas de Pizaca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Cuadro No. 14: Ficha descriptiva de los Árboles de Pictogramas

<table>
<tr><td colspan="2">FUNCIÓN:

Indicar la clase de atractivo visitado y las actividades turística que se pueden desarrollar en el sitio.</td></tr>
<tr><td colspan="2">UBICACIÓN:

Serán construidas según especificaciones fotográficas</td></tr>
<tr><td>MATERIALES:

• Plintos o fundición a piso: cubos de hormigón
• Columnas o postes: tubos galvanizados
• Pantallas: tubo cuadrado, suelda eléctrica, electrodos, anticorrosivo promotor de adherencia, laca automotriz, láminas de aluminio lizo anodizado, acoples y pernos de carrocería galvanizados.
• Cemento, arena, piedra.</td><td>OBSERVACIONES: Se utilizó para su diseño el Manual de Señalética Turística del Ecuador por lo que se podrá identificar cada uno de los pictogramas fácilmente.</td></tr>
</table>

Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

ARBOL DE PICTOGRAMAS

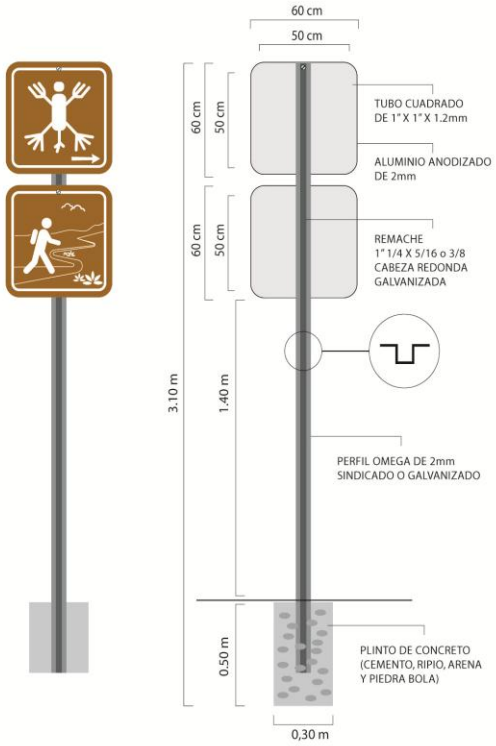


Gráfico No. 17: Árbol de Pictogramas en Petroglifos de Anganuma
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

ARBOL DE PICTOGRAMAS EN PAMPAS DE PIZACA

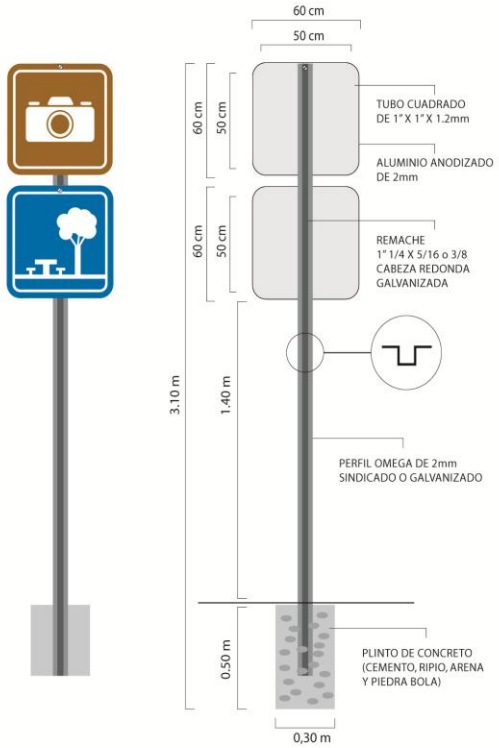


Gráfico No. 18: Árbol de pictogramas en Pampas de Pizaca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

ARBOL DE PICTOGRAMAS EN LA PLAZA DEL INCA

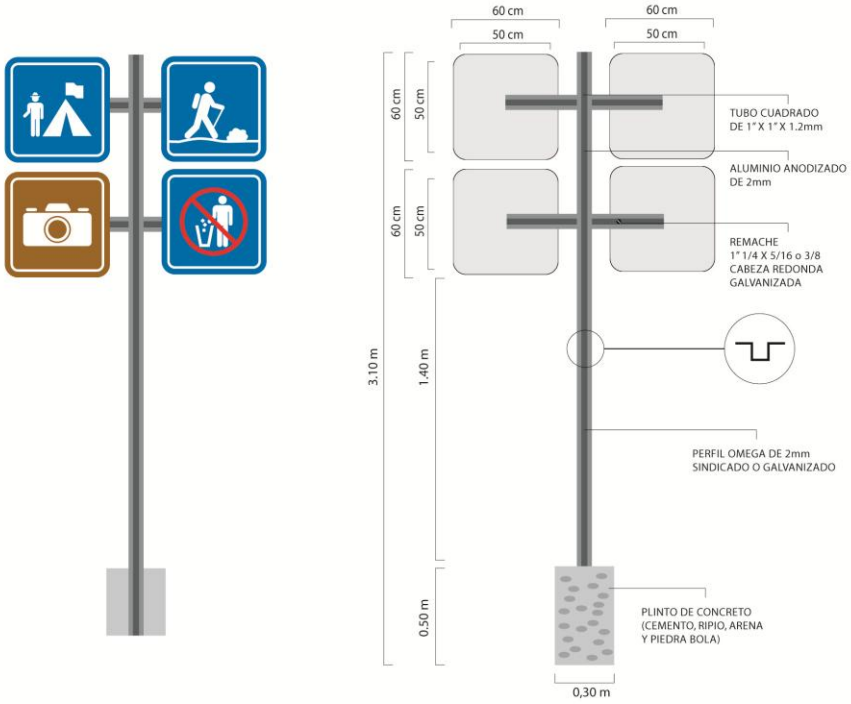
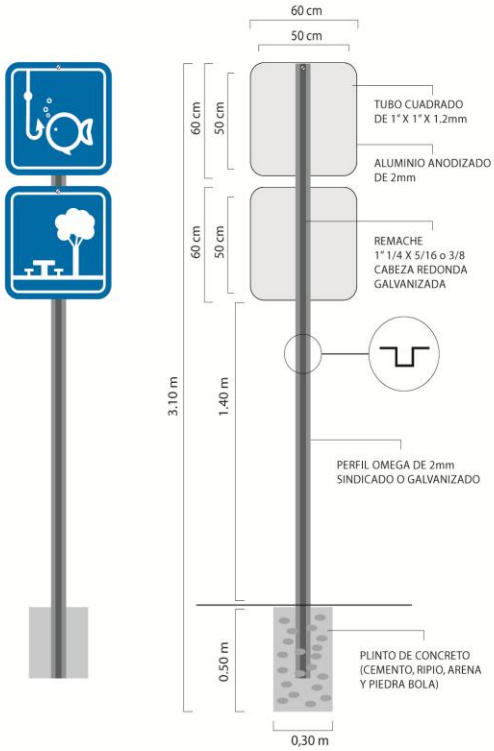


Gráfico No. 19: Árbol de Pictogramas en Plaza del Inca
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

ARBOL DE PICTOGRAMAS EN LOS DOS RÍOS



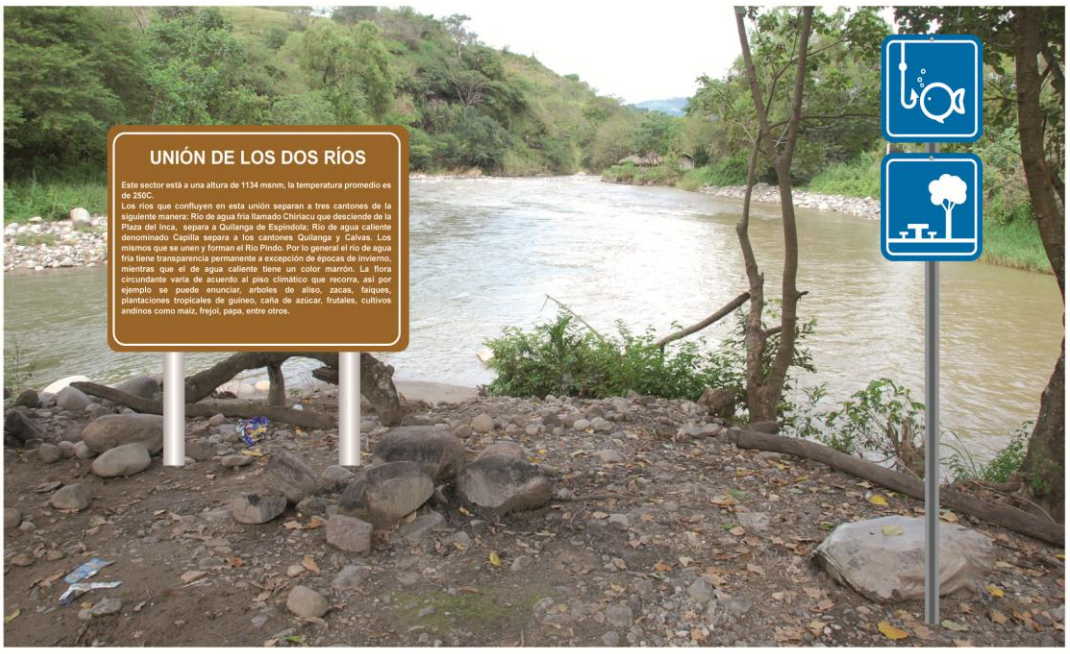


Gráfico No. 20: Árbol de Pictogramas en la Unión de los Dos Ríos
Fuente: Manual de Señalética Turística del MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

6. PRESUPUESTO REFERENCIAL

Cuadro No. 15: Presupuesto referencial de la Propuesta

DETALLE	CANT.	PREC. UNIT.	PREC. TOTAL
PERSONAL CONTRATADO			
✓ Coordinador de la obra	1 Salario (mes)	800,00	800,00
✓ Asistente	1 Salario (mes)	500,00	500,00
✓ 5 Trabajadores	1 Salario (mes)	400,00	2.000,00
		Subtotal	3.300,00
SEÑALÉTICA			
✓ Valla del Corredor	1 (unidad)	2.500,00	2.500,00
✓ Vallas de aproximación	4 (unidad)	1.250,00	5.000,00
✓ Vallas informativas	3 (unidad)	2.500,00	10.000,00
✓ Tótem	1 (unidad)	400,00	400,00
✓ Árbol de Pictograma	4 (unidad)	250,00	1.000,00
		Subtotal	18.900,00
INFRAESTRUCTURA			
✓ Pasarela	2 (unidades)	2.000,00	4.000,00
		Subtotal	4.000,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
✓ Gastos administrativos (10%)			2.620,00
		Subtotal	2.620,00
		TOTAL	**28.800,00**

Fuente: GRFS – MINTUR
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

MAPA DEL CANTÓN QUILANGA

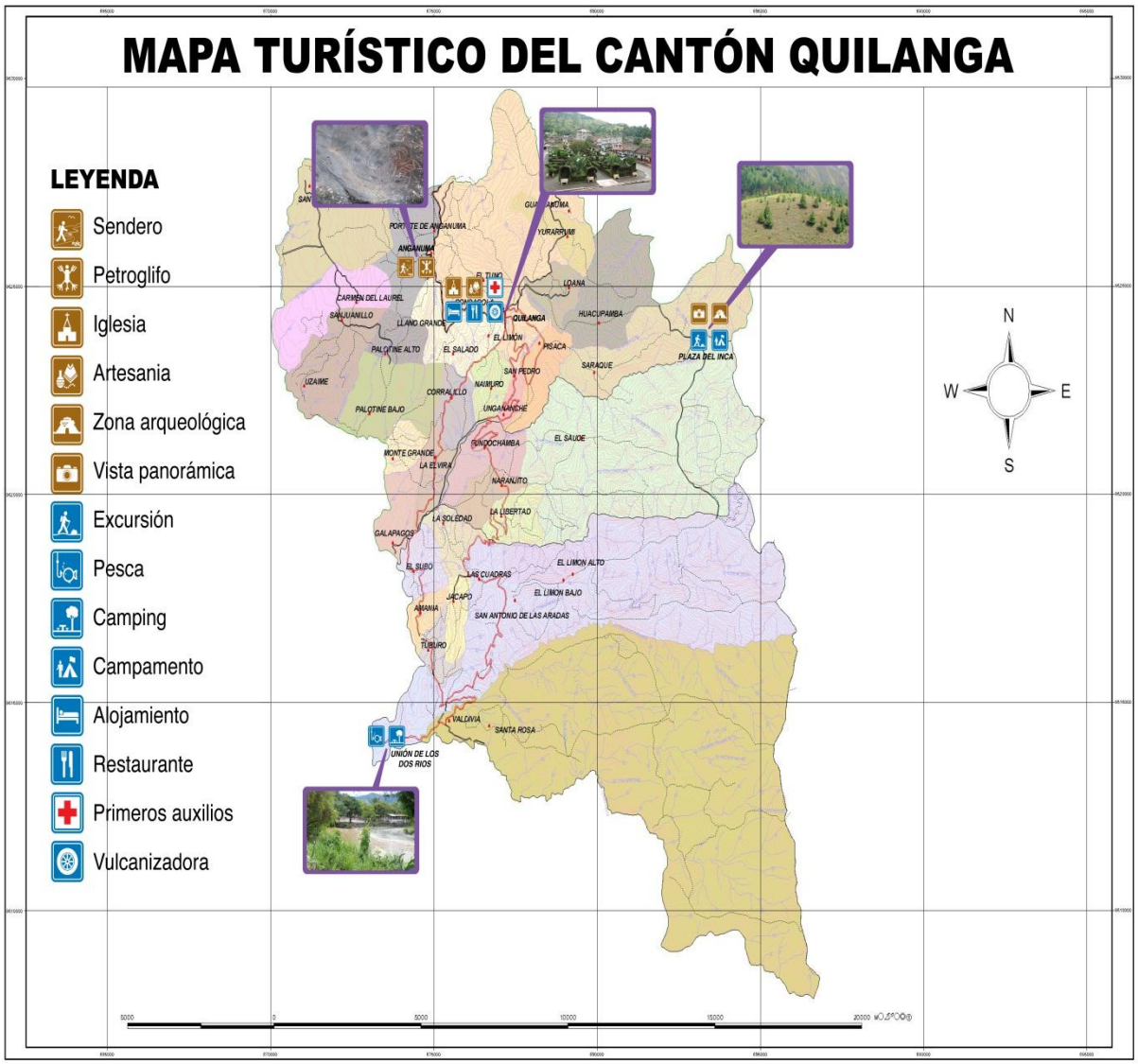


Gráfico No. 21: Mapa turístico del cantón Quilanga
Fuente: Ilustre Municipio de Quilanga
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

Dentro de este mapa se detalla la ubicación de los cuatro atractivos turísticos priorizados en el cantón Quilanga como son: Parque de Petroglifos de Anganuma, Ciudad de Quilanga, Plaza del Inca y la Unión de los Dos Ríos. Dado que estos cuentan con la jerarquización más alta y están acordes al corredor turístico tratado en la presente propuesta.

ITINERARIOS PARA EL CANTÓN QUILANGA

OPCIÓN 1:

Religiosidad y Arqueología

- Visita al Santuario de Cristo Pobre
- Recorrido por las principales calles de la ciudad de Quilanga
- Vista de la ciudad de Quilanga desde el sector de La Cruz (Mirador Natural)
- Visita al parque de Petroglifos de Anganuma
- Caminata hacia las Cuevas del Cerro Chiro

OPCIÓN 2:

Aventura y Naturaleza

- Visita a la Plaza del Inca
- Caminatas por los parajes aledaños
- Caminata hacia las Lagunas de Chuquirahua
- Campamento para pernoctación en la noche
- Fogata cultural

OPCIÓN 3:

Cultura y Recreación

- Recorrido por las principales calles de Quilanga
- Actividades recreativas en las Pampas de Pizaca
- Visita a fincas orgánicas de café
- Traslado hacia la Unión de los dos Ríos

GUION DE LOS ITINERARIOS

OPCIÓN 1:

Religiosidad y Arqueología

Santuario de Cristo Pobre: El estilo no es específico, debido a una fusión de varios estilos como el romántico renacentista e italo-español en su interior. El altar mayor es de estilo gótico destacándose los arcos apuntados y los pináculos en los altares menores; en el cuerpo de la iglesia existen tres naves las cuales se dividen por la infraestructura de arcos a medio punto. Su fecha de construcción es desde el 23 de junio de 1880. Entre las muestras más relevantes están el cuadro de las Almas Benditas, el cual fue pintado en acrílico en 1876 y donado por el Señor Manuel Rojas. La declaratoria de Santuario fue el 24 de noviembre de 1995 por el sumo Pontífice Juan Pablo II, el Obispo de Loja Ms. Hugolino Cerasuolo y el párroco del cantón Ms. Enrique Rojas. El nombre del santuario se debe a la gran devoción del pueblo a la advocación de Cristo Pobre.

Ciudad de Quilanga: Está a una altura de 1945 msnm y posee una temperatura de 16^0C. El estilo de la ciudad es de arquitectura vernácula perteneciente a la época colonial, en la cual utilizan materiales locales como teja quemada, madera, adobe, bahareque, tapia y finalmente revestidas con barro y paja. Se rescata la construcción de casas de una y dos plantas, todas adornadas por árboles y plantas ornamentales, distribuidos en los exteriores y corredores internos.

Mirador Natural Sector La Cruz: Quilanga proviene de dos vocablos quichuas QUIL que significa Quilico, ave rapaz de contextura mediana y espigada, de color negro; y ANGA que significa gavilán, también ave rapaz pero de contextura grande, de color café oscuro, Quilanga al pie del cerro Chiro y por las innumerables cuevas que sirvieron de aposento de los indios y de las mismas aves da un aspecto de hogar, por lo que fue denominado: “QUILANGA NIDO DE GAVILANES”.

Parque de Petroglifos de Anganuma: Este parque está a una altura de 2278 msnm, la temperatura promedio es de 16^0C. La roca que alberga la imagen principal tiene forma de prisma con base cuadrangular. Sus dimensiones son: 3.45m. de longitud y 1.35m. de ancho; la superficie es de textura lisa, pero por varias depresiones de origen natural su relieve ha cambiado, dando la forma de tacines junto a la figura que se identifica como petroglifo. Esta imagen ocupa un poco más de un metro cuadrado de superficie, ubicado en la esquina inferior derecha, parece tratarse de la forma de una serpiente formada por la singular combinación de líneas rectas y curvas con sección de "y", el ancho de la línea de figura es inferior a 1cm. y su profundidad promedio de 4mm. El dibujo presenta raspados y dibujos hechos recientemente junto y sobre el original.

Cuevas del Cerro Chiro: Estas cuevas están a una altura de 2000 msnm y a una temperatura media de 16^0C, temperatura que varía de acuerdo a la cueva visitada. Las dimensiones aún no han sido exploradas, puesto que no han sido investigadas en su totalidad, ya que se distribuyen en distintas direcciones dando una estructura ondulada; además estas cuevas son húmedas y estrechas. En cuestión de longitudes recorridas sin peligro, no existen datos reales. Sin embargo de acuerdo a la exploración realizada se considera que las cinco primeras cuevas no son peligrosas, luego el acceso es difícil por la estreches y la falta de oxígeno.

OPCIÓN 2:

Aventura y Naturaleza

Plaza del Inca: Este lugar está a una altura de 2278 msnm, la temperatura promedio es de 16^0C. Esta plaza está en la cordillera de Santa Rosa, en una de sus partes más altas, este sitio formo parte del recorrido de lo que era el camino del Inca, de su paso al Cuzco - Reino de Quito y viceversa.

La distribución de este lugar es una estructura circular de tres niveles formados de muros de piedra, el primero y más bajo con un diámetro de 20 m., el segundo de 15 m de diámetro y el tercero de 7 metros. Fue construida por los incas, con fines de descanso del Rey Inca y sus súbitos cuando iban de paso de Quito al Cuzco, está en la parte más alta como punto estratégico para detectar libremente al enemigo, este lugar ha sido destruido por personas que han ido en busca de objetos dejados por los incas.

Lagunas de Chuquirahua: Este lugar está a una altura de 3100 msnm, la temperatura promedio es de 13^0C. Ubicadas en la Cordillera de Santa Rosa, constituyen los límites entre el Cantón Loja, el Cantón Espíndola y el Cantón Quilanga, lugar donde nace el río Chiriacu. Se practicaban ritos de curación por shamanes, aunque en la actualidad se han cambiado por las Lagunas de Jimbura en Espíndola, debido a que son más accesibles. Su acceso es en vehículo hasta la Plaza del Inca, luego una caminata de aproximadamente cuatro horas dirigiéndose hacia el sur. El color de sus aguas es transparente en las riveras tornándose de color azulado obscuro al centro. La flora existente alrededor es de páramo por lo que se puede distinguir los pajonales, plantas de matorral y principalmente árboles de pino.

OPCIÓN 3:
Cultura y Recreación

Pampas de Pizaca: Se puede distinguir Pizaca Alto (planicie) y Pizaca bajo, debido a la ubicación de los caseríos. Estas pampas están a una altura de 1870 msnm, la temperatura promedio es igual a la de la ciudad de Quilanga de 16^0C. Este atractivo es una planada sobre una loma, la cual se la delimita por el caserío que la rodea. Por lo que el área en mención es de propiedad comunal. Su característica relevante es el pastizal pequeño verde. A su alrededor se puede notar como flora destacada, los arboles de eucaliptos que forman parte de la ornamentación de los jardines de las casas. Además para esparcimiento existe una cancha de básquet e indor. Este lugar lo

visitan los estudiantes de escuelas y colegios que realizan caminatas o excursiones de cortos periodos.

Fincas Orgánicas de Café: El cultivo de café se hace en las parroquias de San Antonio de las Aradas y Fundochamba, en fincas orgánicas que han conseguido la certificación por la forma como se siembra y cuida el café y otros productos de la zona. El proceso de producción del café, es una cadena donde la calidad en un 50% depende directamente de las familias cafetaleras, proceso que va desde la selección de las semillas hasta la entrega de café en los centros de acopio. El 20% depende de la planta de procesamiento: pilado, almacenado y transporte. Finalmente el 30% restante depende del tostado, frescura del producto y preparación de la bebida. Según las evaluaciones realizadas a las muestras de café Quilanguense presenta las siguientes características:

Aroma.- Caramelo, manzana, naranja, vainilla, panela

Sabor.- Naranja, nueces, menta, chocolate, miel de caña y de abeja. Ligero amargo en sabor residual en algunas muestras.

Acidez.- Mediana, alta, cítrica dependiendo de los pisos altitudinales donde está el cultivo, la variedad y el proceso pos cosecha realizado.

Cuerpo.- Mediano, cremoso, delicado.

Unión de los Dos Ríos: Este sector está a una altura de 1134 msnm, la temperatura promedio es de 25^0C. Los ríos que confluyen en esta unión separan a tres cantones de la siguiente manera: Río de agua fría llamado Chiriacu que desciende de la Plaza del Inca, separa a Quilanga de Espíndola; Río de agua caliente denominado Capilla separa a los cantones Quilanga y Calvas. Los mismos que se unen y forman el Río Pindo. Por lo general el río de agua fría tiene transparencia permanente a excepción de épocas de invierno, mientras que el de agua caliente tiene un color marrón. La flora circundante varía de acuerdo al piso climático que recorra, así por ejemplo se puede enunciar, arboles de aliso, zacas, faiques, plantaciones tropicales de guineo, caña de azúcar, frutales, cultivos andinos como maíz, frejol, papa, entre otros.

Por ser ríos medianos no se han desarrollado iniciativas de turismo de aventura, sin embargo se puede realizar pesca en el río de agua fría y actividades de recreación en los dos ríos. Donde se unen los dos ríos, existe un lugar de expendio de alimentos y bebidas, el cual solo funciona los fines de semana y feriados, es de carácter privado.

PRESUPUESTO DEL PAQUETE TURÍSTICO

(Tres opciones)

Para 10 pax

ALIMENTACIÓN:		$ 70,00
- Almuerzo	$ 2,50 x 10= $ 25,00	
- Cena	$ 2,50 x 10= $ 25,00	
- Refrigerio	$ 2,00 x 10= $ 20,00	
TRANSPORTE		$ 30,00
GUIANZA		$ 40,00
IMPREVISTOS		$ 14,00
UTILIDAD		$ 30,80
TOTAL DEL PAQUETE		**$184,80 / 10 = 18,48**

Costo por pax $ 18,50

Fuente: Observación directa
Elaboración: Yesenia Briceño Luzuriaga

PAQUETE TURÍSTICO

OPCIÓN 2: AVENTURA Y NATURALEZA

RUTA: Quilanga - Plaza del Inca - Lagunas de Chuquirahua - San Antonio de las Aradas - Quilanga

DIA UNO

07:30	Encuentro en el parque Central de Quilanga
07:45	Salida a la Plaza del Inca
10:30	Arribo a Plaza del Inca (Explicación de las ruinas incásicas)
11:00	Descanso y Coffe Break
12:00	Caminatas por los parajes aledaños
13:00	Preparación de almuerzo
13:30	Almuerzo
14:30	Caminata hacia las Lagunas de Chuquirahua
16:30	Arribo a las Lagunas en la Cordillera de Santa Rosa
17:00	Armar campamento para pernoctación en la noche
18:00	Preparación de la cena
19:00	Cena
20:00	Fogata cultural
22:00	Descanso

DIA DOS

06:00	Inicio del día
06:15	Aseo personal
06:30	Preparación de desayuno
07:00	Desayuno
07:30	Levantar campamento
08:00	Descenso a la ciudad de Quilanga (San Antonio de las Aradas)
12:00	Arribo a la parroquia de San Antonio de las Aradas
12:10	Traslado a la ciudad de Quilanga
13:00	Arribo a Quilanga
13:30	Almuerzo
14:30	Despedida (fin de itinerario).

COSTO DEL PAQUETE POR GRUPO DE 10 PAX $ 270,00

5.2. SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

5.2.1. DESARROLLO

Para el evento de socialización de la presente propuesta se hizo una previa convocatoria, mediante oficios de invitación hacia las principales autoridades del cantón, muestra de ello se adjunta en anexos los registros de firmas al momento de recepción de los oficios.

De esta manera la reunión de trabajo se desarrolló en la ciudad de Quilanga el día 22 de julio de 2011, a las 10:15 am, en el salón de reuniones del Ilustre Municipio de Quilanga. Las metodología de trabajo en primera instancia fue la exposición de la propuesta en sus diferentes partes estructurales, seguidamente la exposición de fotografías donde se muestra los resultados finales en caso de poner en ejecución dicho trabajo. Para finalizar se abrió un conversatorio donde se respondieron las principales preguntas de los participantes de la reunión, además de llegar a las conclusiones y recomendaciones personales y por el grupo convocado en dicho acto.

5.2.2. CONCLUSIONES

Luego de escuchar las intervenciones de cada uno de los participantes, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ La propuesta de señalética y su ejecución facilitaría de gran manera a los turistas para un auto guiado en caso de no contar aún con guías nativos en el cantón.
- ✓ Así mismo serviría como iniciativa para que los habitantes del cantón se instruyan sobre sus recursos turísticos naturales y culturales.

- ✓ De igual manera el cuidado y preservación de los recursos tendría mayor valor e interés por parte de autoridades y población en general, ya que los sitios turísticos representan su riqueza natural y cultural, entes de visita de turistas.

5.2.3. RECOMENDACIONES

La activa participación de los asistentes permitió conocer sus puntos de vista, los cuales van encaminados a las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se pide dejar una copia de la Propuesta de Señalética a los centros educativos de la ciudad de Quilanga, cuyos directivos respaldaran y presionaran a las autoridades competentes para su pronta ejecución.
- ✓ Socializar la propuesta con las autoridades del Ilustre Municipio de Quilanga, con el fin de que sea implementada en el presupuesto del siguiente año, lo cual aportara en beneficio del turismo del cantón.
- ✓ Dejar constancia con el acta de la reunión que se adjunta en anexos, la insistencia y necesidad de ser ejecutada la presente propuesta.

h) CONCLUSIONES

6. CONCLUSIONES

- ✓ El cantón Quilanga con sus tres parroquias una urbana y dos rurales, en su topografía y pisos climáticos es dueño de innumerables atractivos turísticos de tipo natural y cultural, pero que por desconocimiento no están siendo aprovechados de manera sostenible, principalmente en base a sus características peculiares de Camino del Inca.

- ✓ Por medio del estudio de campo se visualiza el abandono por parte de los organismos gubernamentales seccionales, regionales y nacionales, al no involucrar al cantón Quilanga como un destino turístico, mismo que posee un potencial en el ámbito natural y cultural, demostrado en sus atractivos priorizados.

- ✓ En la fase de recolección de datos de los atractivos turísticos del cantón Quilanga, se constató que el mayor problema que existe es la falta de Señalética e infraestructura turística necesaria para el servicio de los turistas que puedan visitar dichos lugares.

- ✓ Se concluye que el Municipio del Cantón Quilanga no tiene proyectos encaminados al desarrollo turístico; realidad que se visualiza en el estado de conservación de los posibles atractivos y productos turísticos existentes en los territorios de su jurisdicción.

- ✓ Con la presente propuesta de Dinamización turística para el Corredor Camino del Inca, sector Quilanga, se formula la implementación de Señalética e infraestructura en los atractivos priorizados del cantón Quilanga, realidad conocida a través del Análisis FODA y la Matriz de Diagnóstico Turístico.

- ✓ Mediante los recorridos y la observación directa, se pudo realizar la actualización del inventario turístico, dando como resultado la jerarquización de cada uno de los atractivos, lo cual permitió priorizarlos para su integración en los destinos del Corredor Camino del Inca.

- ✓ Finalmente se ha cumplido con todos los objetivos planteados en el proyecto de tesis, dando como resultado la constancia de la Propuesta y su respectiva socialización con autoridades del cantón Quilanga, presentando de esta manera un aporte para su municipio.

i) RECOMENDA-CIONES

7. RECOMENDACIONES

- ✓ A la población de Quilanga, cuidar sus recursos naturales y culturales ya que son el producto que se necesita para ser un cantón potencial en la recepción de turistas que seguirán las vías que llevan a cada uno de los cantones que forman parte del Corredor Camino del Inca.

- ✓ A las autoridades del sector turístico y de patrimonio cultural, desarrollar proyectos que rescaten la identidad y los recursos aún existentes en el cantón Quilanga, lo cual permitirá el involucramiento y la adecuada integración de todos los cantones que forman parte del Corredor Camino del Inca.

- ✓ Se recomienda a los personeros del Ilustre Municipio de Quilanga tomar en cuenta el presente trabajo investigativo, debido a que su elaboración fue en base a datos reales proporcionados por la observación directa, población e instituciones gubernamentales, dando como resultado una propuesta viable y que se expone en el presente trabajo investigativo.

- ✓ A las autoridades del cantón Quilanga poner mayor interés por los recursos turísticos existentes, elaborando planes o proyectos q vayan encaminados al progreso y adelanto turístico del cantón.

- ✓ Al Ministerio de Turismo, desarrollar cursos de guías nativos en el cantón Quilanga, lo cual ayudara a que grupos organizados y habitantes en general interesadas en el Turismo, puedan desarrollar paquetes y guianzas personalizadas para visitantes que lleguen al cantón en busca de nuevas experiencias.

- ✓ Que la presente tesis sirva como guía y material de consulta para los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja, ya que su contenido

se basa en una investigación técnica y fundamentos teóricos de acuerdo al tema de estudio.

j) BIBLIOGRAFÍA

8. BIBLIOGRAFÍA

- *Antigua y Medieval: Ingapirca más deterioro en las piedras*. (11 de May0 de 2007). Recuperado el 27 de Mayo de 2011, de Antigua y Medieval: Ingapirca más deterioro en las piedras: http://antiguaymedieval.blogspot.com/2007/05/ingapirca-ms-deterioro-en-las-piedras.html

- FOMILENIO. (2009). *FOMILENIO*. Recuperado el 25 de Marzo de 2011, de FOMILENIO: http://www.mca.gob.sv/wfproyectos.aspx?area=10&categoria=0

- Guerrero, R., & Cobs, V. (2009). *Slideshare.* Recuperado el 18 de Marzo de 2011, de Slideshare: http://www.slideshare.net/rodguerreroturismo/destino-y-espacio-turstico

- JUNTA DE ANDALUCIA. (2009). *CONSEJERIA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE.* Recuperado el 24 de Marzo de 2011, de CONSEJERIA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE: http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/direccion-general-planificacion-ordenacion-turistica/instrumentos-intervencion-turistica/plan-dinamizacion.html

- Luna, J. A. (23 de Mayo de 2010). *Club Pedrinos Star.* Recuperado el 10 de Marzo de 2011, de Club Pedrinos Star: http://pedrinosstar.org/index.php?option=com_content&view=article&id=39:quilanga-leyenda-e-historia&catid=10:quilanga&Itemid=21

- Mendoza. (marzo de 2005). Recuperado el 26 de mayo de 2011, de Nuestra Cultura: http://www.cultura.gov.ar/programas/?info=detalle&id=21

- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (Febrero de 2010). *Ministerio Coordinador de Patrimonio*. Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Ministerio Coordinador de Patrimonio: http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec/index.php/es/inicio/noticias/febrero-2010/784-proyecto-qhapaq-nan-el-rescate-del-patrimonio-en-beneficio-de-las-comunidades

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *PLANDETUR 2020.* Quito: Obreval Impresores.

- Patria Ecuador. (s.f.). *Patria Ecuador.* Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de Patria Ecuador: http://www.patriaecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=217:caminoprincipalandino&catid=1:archivo&Itemid=123

- PLANDETUR 2020. (2007). Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural. En MINTUR, *PLANDETUR 2020* (pág. 46).

- Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy. (2007). *Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy*. Recuperado el 27 de Mayo de 2011, de Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy: http://www.turismosaraguro.com/

- Torrejón, A. (2004). *Diario Cronica de Argentina.* Recuperado el 16 de Marzo de 2011, de Diario Cronica de Argentina: http://diariocronica.com.ar/lectores/glosario.htm

- Turismo, M. d. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos.* Quito: MINTUR, Gerencia Regional Frontera Sur.

- Vasquez, F. J. (s.f.). *EUMED.NET.* Recuperado el 24 de Marzo de 2011, de EUMED.NET: http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/diagnostico%20estrategico.htm

- Wikipedia. (8 de Enero de 2011). *Wikipedia La Enciclopedia Libre*. Recuperado el 15 de Marzo de 2011, de Wikipedia La Enciclopedia Libre: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1pac_%C3%91an

k) ANEXOS

9. ANEXOS

9.1. PROYECTO APROBADO

1. TEMA:

Identificación y Dinamización Turística del corredor Camino del Inca, cantón Quilanga, provincia de Loja.

2. PROBLEMA

El **Cápac Ñan** (quechua: *Qhapaq Ñan*, 'Vía principal o "El camino del Señor" o ”El camino andino principal”'), es el eje principal de la red viaria del Imperio Inca. Todos los caminos se vinculaban con el Cusco, la capital imperial, de donde se desprendían otras rutas que unían los distintos pueblos de la supremacía. El Tahuantinsuyo constituyó un medio de integración para el desarrollo de la cultura andina en los aspectos político–administrativo, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales. Llegando a abarcar seis países andinos actuales: Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia. (Wikipedia, 2011)

La arquitectura del Qhapaq Ñan consistió en un sistema de caminos longitudinales y transversales, edificaciones para almacenaje, puestos de control y centros administrativos en asociación a centros poblados locales. Esta mega estructura prehispánica refleja un largo proceso tecnológico, lograda por la sabiduría de todos los grupos étnicos pre existentes en los territorios de lo que hoy en día constituyen los países antes mencionados.

En Ecuador el Ministerio Coordinador de Patrimonio busca poner en valor y rescatar el camino principal andino que atraviesa algunas de las

poblaciones del territorio nacional. El Qhapaq Ñan fue declarado como proyecto emblemático debido a que el salvamento del mismo permitirá el desarrollo de las comunidades que son atravesadas por esta vía. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2010).

Dentro de este proyecto nacional se encuentran los cantones de Quilanga y Espíndola en la provincia de Loja, mismos que guardan hasta la actualidad algunos vestigios interesantes a ser investigados y rehabilitados para formar parte de esta gran red vial que hace tiempo atrás fuera utilizada no solo por los Incas sino por pueblos preincaicos como: Paltas, Curimangas, Malacatus, Zarzas, entre otros.

Por tanto es preciso mencionar a Quilanga, uno de los cantones más nuevos de la provincia de Loja, ubicado en la parte suroriental de la provincia. Su entorno natural se encuentra marcado por la influencia de la Cordillera Andina y los bosques nativos; en lo cultural se destacan los restos arqueológicos, construcción vernácula de sus viviendas tradicionales y las costumbres del pueblo en sus diferentes manifestaciones; una de ellas es el cultivo de café, el cual ha ganado consecutivamente reconocimientos a su aroma, sabor y textura, tornándose en el mejor café de altura a nivel local y nacional.

Estos son motivos suficientes para propiciar el impulso necesario y la consolidación de planes de desarrollo cantonal enmarcados en diversos ámbitos como: el agropecuario, agrícola, turístico y ambiental. Sin embargo la realidad de este cantón y su progreso es muy diferente. Dado el desinterés de autoridades y/o desconocimientos por parte de la comunidad sobre sus recursos existentes en el ámbito turístico, se está provocando la degradación de los mismos y minimización de las posibilidades turísticas a desarrollarse, no permitiendo un progreso sino más bien la desvalorización y ofertas turísticas desorganizadas y de mala calidad.

El gran potencial cultural de Quilanga ligado directamente con el ámbito turístico está marcado por una realidad muy crítica, mencionando como principal problema el **Deterioro de los vestigios arqueológicos que formaban parte del Camino del Inca, en el cantón Quilanga.**

Consecuentemente se hace especial énfasis en la conectividad, servicios básicos e infraestructura turística. Elementos que no están adecuados para un eficiente aprovechamiento de los recursos económicos como turísticos, negando de esta manera revitalizar el sitio de interés y por ende el corredor turístico Camino del Inca, subsector cantón Quilanga.

Sin embargo la dinamización turística de este importante camino se verá reflejada en acciones como: permitir el registro, conocimiento y valoración de sitios arqueológicos conexos al camino lo cual impulsara la conservación preventiva de este patrimonio; promover la gestión de los gobiernos locales y seccionales, permitiendo crear políticas y prácticas de trabajo mancomunado que posibiliten recuperar y preservar la memoria histórica que forma la identidad cultural del cantón Quilanga.

3. JUSTIFICACION

3.1. Justificación Académica

Como egresada de la Carrera de Administración Turística, perteneciente al Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, consciente de la misión que tiene la institución, como es el ofrecer servicios educativos especializados con calidad, pertinencia y equidad a las organizaciones sociales, gobiernos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, coadyuvando al desarrollo humano así como promover el debate y la construcción de alternativas de solución de problemas relevantes.

Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados, es trascendental el desarrollo del presente trabajo investigativo como reflejo y culminación de la formación universitaria, a más de la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.

3.2. Justificación Económica

La presente investigación, mediante su aplicación generará la afluencia de visitantes, revitalizando la economía del cantón; ya que se organizara y diversificará la oferta turística en sus diferentes elementos como atractivos turísticos, vialidad, empresas de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, pequeñas empresas y demás negocios que de manera indirecta sirven al turista que visita el lugar, los cuales se requieren para la atención y satisfacción de expectativas creadas en los visitantes.

3.3. Justificación Social

Un proyecto investigativo constituye la base fundamental sobre la cual la Universidad Nacional de Loja busca establecer el vinculo con la colectividad a fin de lograr excelentes profesionales; que no solo tenga conocimientos teóricos, sino también humanísticos los cuales mancomunadamente le permitirá estar capacitado para resolver cualquier eventualidad que ha futuro se le presente.

Estas son algunas de las razones por las cuales el presente trabajo centra su intervención en la aplicación del proyecto “Identificación y Dinamización Turística del Corredor Camino del Inca, cantón Quilanga, provincia de Loja”, el cual permitirá impulsar y promocionar los atractivos turísticos que tiene el cantón. Además servirá de orientación para estudiantes y

personas que realicen actividades relacionadas con el tema propuesto.

3.4. Justificación Turística

De acuerdo a los objetivos planteados el presente trabajo busca rehabilitar y dinamizar el desarrollo turístico del cantón Quilanga, el cual ira en pro de rescatar y mejorar la imagen de los atractivos turísticos ya existentes. Conllevando la visita de viajeros motivados por las nuevas alternativas y destinos a su disposición.

Además los requerimientos de una sociedad demandante de profesionales en el ámbito turístico, hace que en esta ocasión como egresada de la carrera de Administración Turística, realice un trabajo investigativo el cual describirá la situación actual del cantón Quilanga en lo que se refiere al tema de estudio, dando soluciones descritas en la propuesta turística a ejecutarse.

4. OBJETIVOS

4.1. General:

Contribuir al desarrollo del Corredor Turístico Camino del Inca a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Quilanga.

4.2. Específicos:

- ✓ Elaborar un diagnóstico turístico del cantón Quilanga para conocer la situación actual de la zona.

- ✓ Estructurar una propuesta de dinamización turística de los atractivos con características arqueológicas del cantón Quilanga para su vinculación al Corredor Turístico Camino del Inca.
- ✓ Socializar los resultados alcanzados con los actores involucrados para su posible ejecución.

5. MARCO TEORICO

1. CAPÍTULO I

1.1. CAPAC ÑAN

1.1.1. CAPAC ÑAN ECUADOR

1.2. ESPACIO TURÍSTICO

1.3. DIÁGNOSTICO TURÍSTICO

1.3.1. DAFO

1.4. DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

1.5. PLANDETUR

2. CAPÍTULO II

2.1. CORREDOR TURÍSTICO

2.1.1. CONECTIVIDAD VIAL

2.1.2. RUTA TURÍSTICA

2.1.3. CIRCUITO

2.1.4. ITINERARIO

2.1.5. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

2.1.6. PLANTA TURÍSTICA

2.1.7. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

3. CAPÍTULO III

3.1. QUILANGA

3.1.1. ETIMOLOGÍA

3.1.2. HISTORIA

3.1.3. CANTONIZACIÓN

3.1.4. FESTIVIDADES

3.1.5. GASTRONOMÍA

3.1.6. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

4. CAPÍTULO IIII

4.1. RESULTADOS (DIAGNOSTICO)

4.2. CON CLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.3. PROPUESTA

6. RECURSOS

6.1. Recursos Humanos:

- ✓ Egresada de la carrera de Administración Turística.
- ✓ Un director de Tesis.
- ✓ Autoridades seccionales y dirigentes comunales, del cantón Quilanga.
- ✓ Asesoría Técnica de la Dirección Regional Frontera Sur-MINTUR e Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

6.2. Recursos Materiales:

- ✓ Libreta de apuntes
- ✓ Hojas de papel
- ✓ Esferográficos, portaminas, borrador
- ✓ Carpetas
- ✓ Fichas de recolección de información
- ✓ Computador
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ GPS
- ✓ Flash Memory

7. PRESUPUESTO

INGRESOS	
Fondos propios	3000.00
TOTAL	3000.00
EGRESOS	
Material Bibliográfico	100.00
Computador portátil	1290.00
Cámara fotográfica	250.00
Flash Memory	18.00
Internet	100.00
Materiales de oficina	50.00
Elaboración del proyecto	120.00
Levantamiento del borrador y tesis	200.00
Movilización y manutención	200.00
6 Salidas de campo $ 6 x 12 = 72	
6 Hospedaje y alimentación 128	
Socialización de la propuesta	150.00
Infocus, fotos, refrigerios, convocatoria, memorias.	
Impresiones, anillados y empastado	150.00
Apoyo Logístico	100.00
Imprevistos	272,00
TOTAL	3000.00

8. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																						
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AG	
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
SONDEO																						
ELABORACION DEL PLAN DE TESIS																						
CORRECCIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DE TESIS																						
EXPLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA DIAGNÓSTICO																						
DESARROLLO DEL PRIMER OBJEITVO																						
REVISIÓN LITERARIA DE LA INOFRMACIÓN RELACIONADA CON EL ÁREA DE ESTUDIO Y COMPONENTES DEL PROYECTO																						
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA DIAGNÓSTICO																						
LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO																						
SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS																						
REVISIÓN DE LA SISTEMATIZACIÓN																						
DESARROLLO SEGUNDO OBJETIVO																						
ANÁLISIS DE METODOLOGÍA EN BASE A LAS NECESIDADES DEFINIDAS EN EL DIAGNÓSTICO																						
APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA																						
REVISIÓN DE LA PROPUESTA PLANTEADA																						
DESARROLLO TERCER OBJETIVO																						
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS PARALA SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS																						
SOCIALIZACIÓN CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS																						
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																						
REDACCIÓN DEL TRABAJO INDIVIDUAL FINAL																						
REDACCIÓN DOCUMENTO COMPILADO																						
PRESENTACIÓN																						

9.2. MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENCUESTA PARA TURISTAS

Como egresada de la carrera de Administración Turística, en proceso de desarrollo de la tesis previa a optar el título profesional, solicito muy comedidamente se digne contestar con la mayor veracidad la siguiente encuesta, misma que permitirá recolectar información de campo, necesaria para el presente trabajo investigativo:

EDAD: *SEXO:*
NIVEL DE ESTUDIO:
LUGAR DE RESIDENCIA:
LUGAR DE ORIGEN:
EPOCA DE VISITA:
DURACIÓN DE ESTADÍA:
TEMPORADA DE VISITA:

1. *¿Conoce usted sitios turísticos con características de Arqueológicas en la provincia de Loja?*
   SI ( ) *NO ( )*

2. *De los siguientes sitios cuáles ha visitado:*
   Loja ( )
   Catamayo ( )
   Gonzanamá ( )
   Calvas ( )
   Quilanga ( )
   Espíndola ( )

3. *¿Visita con frecuencia el/los sitios turístico de tipo Arqueológico antes mencionados?*
   SI ( ) *NO ( )*
   Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:
   Fin de semana ( )
   Feriados ( )
   Vacaciones ( )
   Otros ( )

4. *¿Considera que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico denominado Camino del Inca?*

   SI ( ) *NO ( )*

   *PORQUE:*_____

   _____

2. *¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?*

   Vehículo propio *( )*
   Vehículo alquilado *( )*
   Transporte público *( )*
   Otros *( )*

3. *Cuando visita el/ lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca lo hace:*

   Solo *( )*
   Con amigos *( )*
   Con familia *( )*
   Con su pareja *( )*

   ¿Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

   Servicios *( )*
   Clima *( )*
   Infraestructura *( )*
   Vías de acceso *( )*
   Comodidades *( )*
   Precio *( )*
   Ubicación *( )*

4. *¿Cuál es su presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?*

   $ 0,00 a 20,00 *( )*
   $ 21,00 a 40,00 *( )*
   $ 41,00 a 60,00 *( )*
   $ 60,00 a 80,00 *( )*
   $ 80,00 a 100,00 *( )*
   Más de 100,00 *( )*

5. *¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en el/lo sitios turísticos del Corredor Turístico?*

   Senderos *( )*
   Información *( )*
   Señalética *( )*
   Alimentación *( )*
   Guianza *( )*

6. *¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?*

Regular	*( )*
Bueno	*( )*
Muy bueno	*( )*
Excelente	*( )*
No existen servicios	*( )*

7. *¿Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?*

Caminatas	*( )*
Paseos a caballo	*( )*
Deportes extremos	*( )*
Descanso	*( )*
Observación de especies	*( )*
Otros	*( )*

8. *¿A través de qué medio recibió información de el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?*

Trípticos	*( )*
Guías turísticas	*( )*
Internet	*( )*
Amigos	*( )*

9. *¿Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?*

Servicios turísticos	*( )*
Infraestructura turística	*( )*
Conectividad	*( )*
Comunicación	*( )*

10. *¿Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente?*

_____
_____
_____
_____
_____
_____

MUY GENTIL POR SU COLABORACIÓN

9.3. GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

RANGO	F	%
14-20	79	20
21-26	137	35
27-32	109	28
33-En Adelante	71	18
TOTAL	396	100

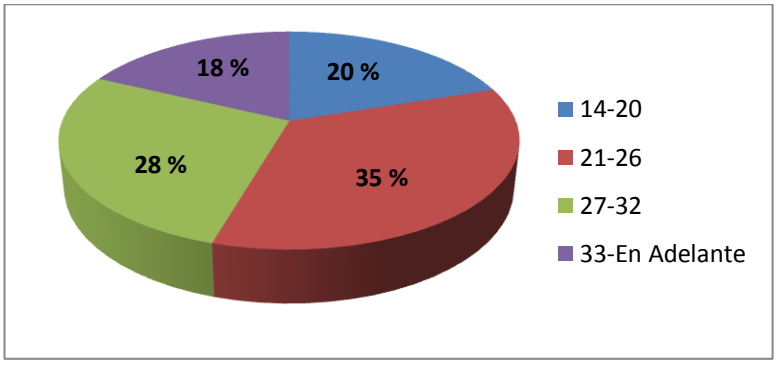


Gráfico No. 22: Edad de los encuestados
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

SEXO DE LOS ENCUESTADOS

RANGO	**F**	**%**
Femenino	167	42
Masculino	229	58
TOTAL	396	100

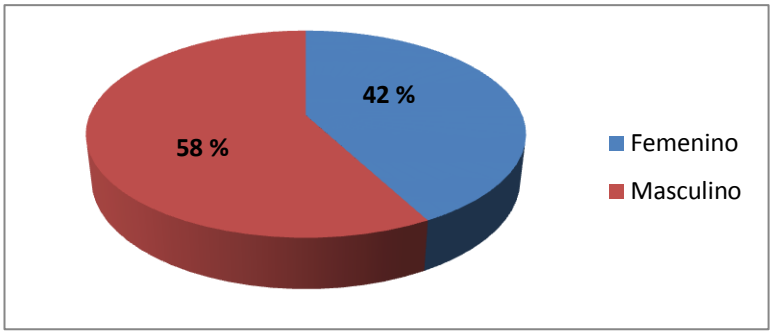


Gráfico No. 23: Sexo de los encuestados
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

NIVEL DE ESTUDIO DE LOS ENCUESTADOS

RANGO	F	%
Primario	47	12
Secundario	167	42
Superior	182	46
TOTAL	396	100

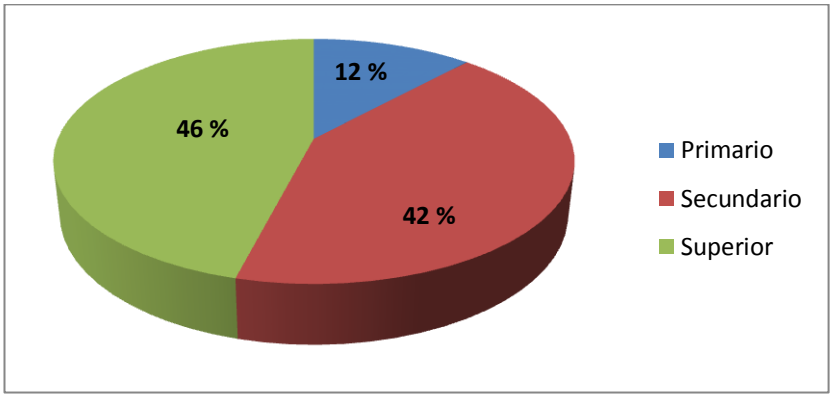


Gráfico No. 24: Nivel de estudio de los encuestados
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS

RANGO	F	%
Azuay	28	7
Guayas	28	7

El Oro	14	4
Loja	258	65
Pichincha	31	8
Zamora Chinchipe	7	2
Otros lugares	30	8
TOTAL	396	100

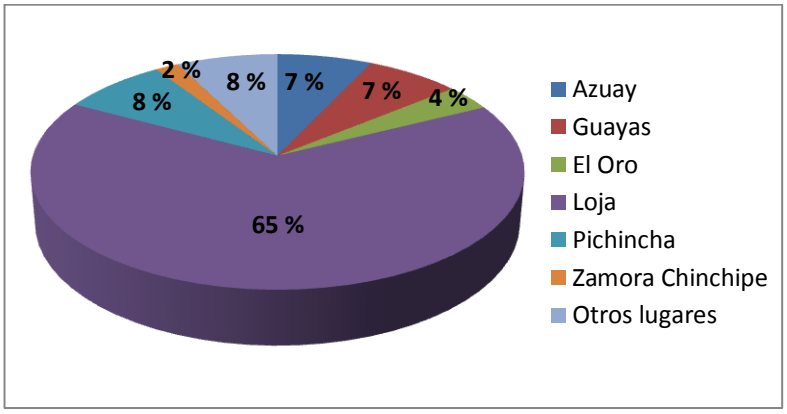


Gráfico No. 25: Lugar de Residencia de los encuestados
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

LUGAR DE ORIGEN DE LOS ENCUESTADOS

RANGO	F	%
Azuay	39	10
Guayas	20	5
El Oro	10	3
Loja	258	65
Pichincha	30	8
Zamora Chinchipe	15	4
Otros lugares	24	6
TOTAL	396	100

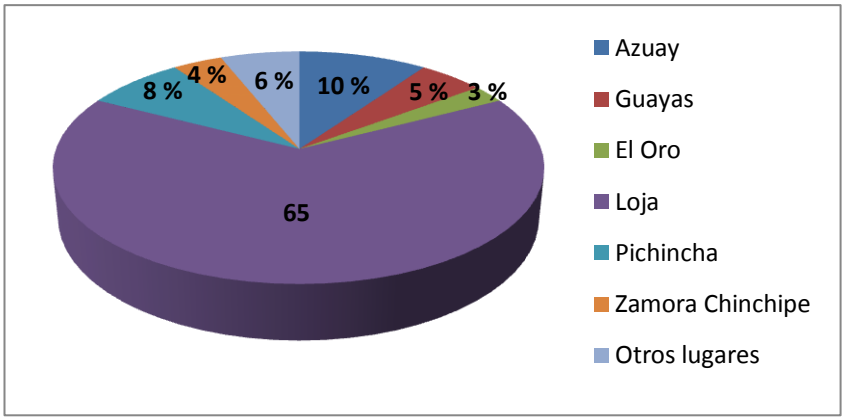


Gráfico No. 26: Lugar de origen de los turistas
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

ÉPOCA DE VISITA

RANGO	F	%
Vacaciones	144	36
Feriados	104	26
Fines de Semana	66	17
Otros	82	21
TOTAL	396	100

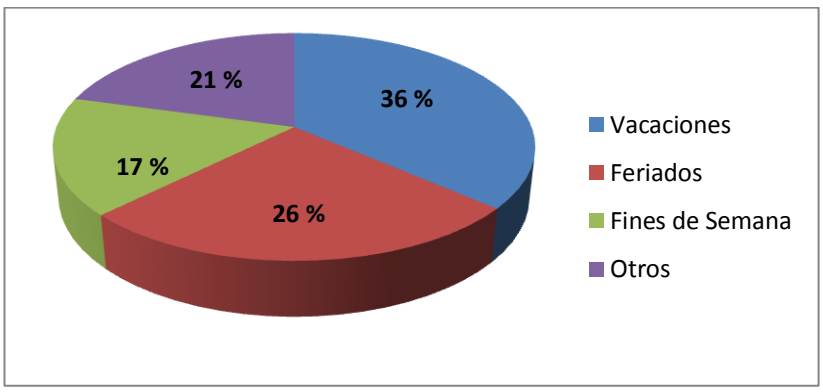


Gráfico No. 27: Época de visita de los turistas
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

DURACIÓN DE LA ESTADIA

RANGO	F	%
1-6 Días	212	54
7-11 días	86	22
12-En adelante	98	25
TOTAL	396	100

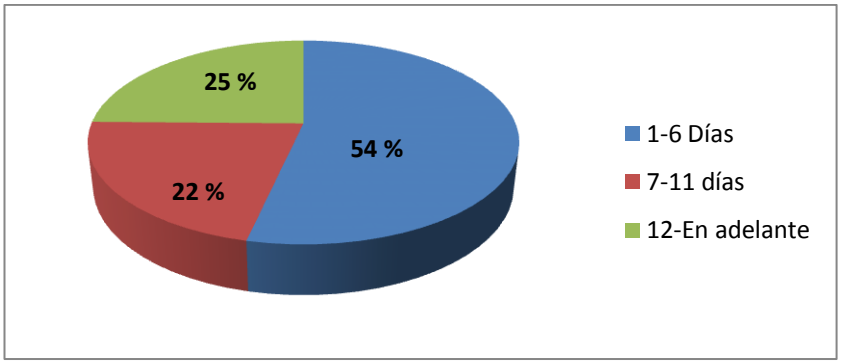


Gráfico No. 28: Duración de la estadía
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

TEMPORADA DE VISITA

RANGO	F	%
Alta	234	59
Baja	162	41
TOTAL	396	100

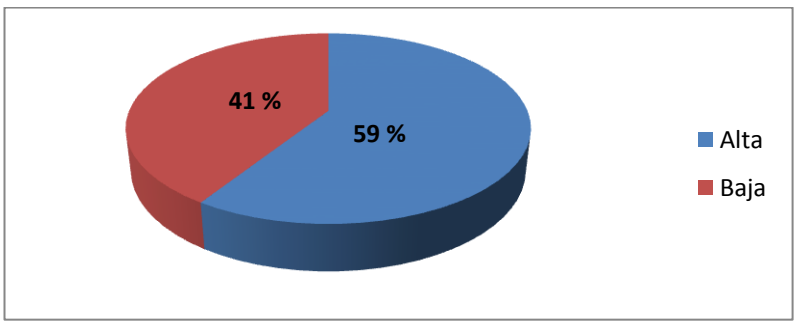


Gráfico No. 29 Época de visita
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

1. **¿Conoce usted sitios turísticos con características Arqueológicas en la provincia de Loja?**

RANGO	F	%
SI	239	60
NO	157	40
TOTAL	396	100

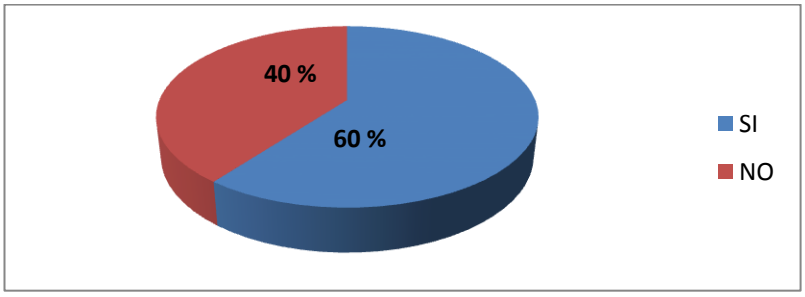


Gráfico No. 30: Primera pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

2. **De los siguientes sitios cuáles usted ha visitado:**

RANGO	F	%
Loja	242	27
Catamayo	219	25
Gonzanamá	126	14
Calvas	111	13
Quilanga	106	12
Espíndola	68	8
Ninguno	16	2
TOTAL	888	100

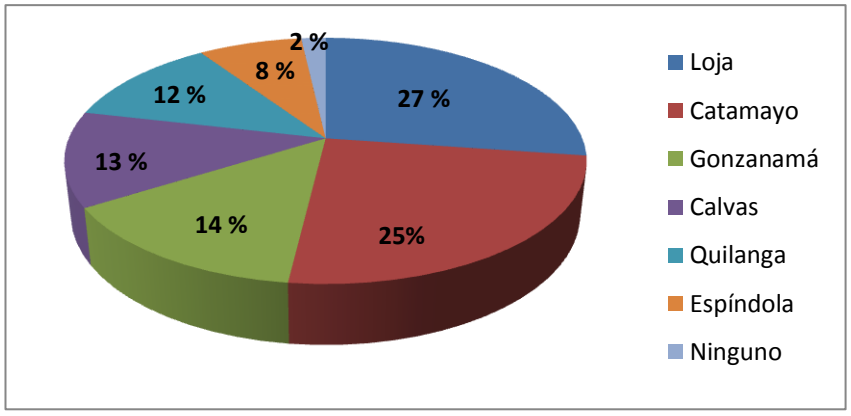


Gráfico No. 31: Segunda Pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

3. Visita usted con frecuencia el/los sitios turístico de tipo Arqueológico antes mencionados.

RANGO	F	%
SI	163	41
NO	233	59
TOTAL	396	100

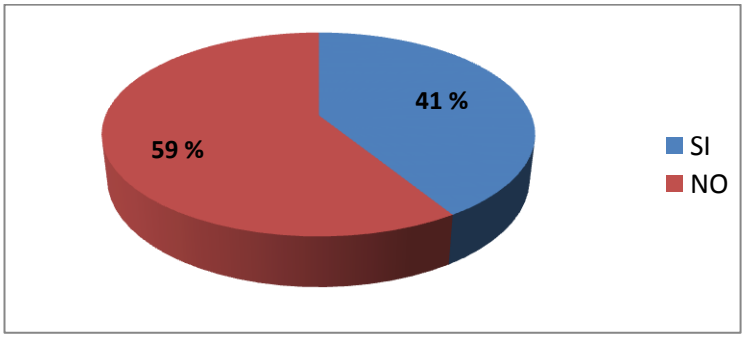


Gráfico No. 32: Tercera pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

Si su respuesta es afirmativa, señale la frecuencia:

RANGO	F	%
Fin de Semana	71	30
Feriados	57	24

Vacaciones	65	27
Otros	45	19
TOTAL	238	100

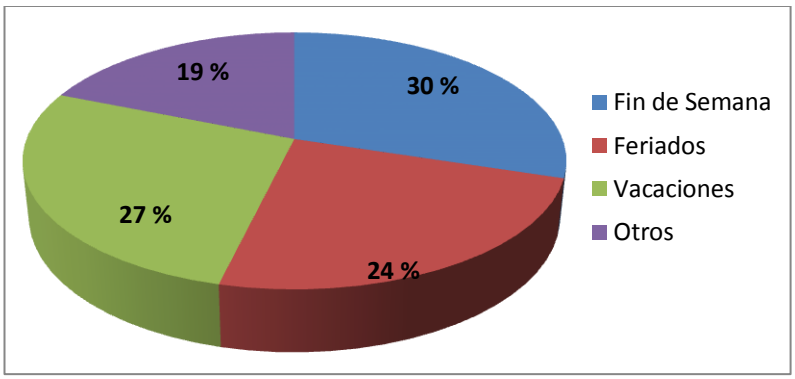


Gráfico No. 33: Literal de la tercera pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

4. **¿Considera usted que el/los sitios antes señalados podrían constituir un corredor turístico denominado Camino del Inca?**

RANGO	F	%
SI	315	80
NO	81	20
TOTAL	396	100

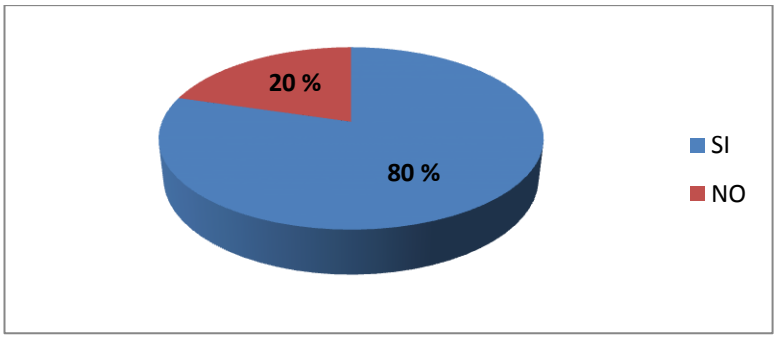


Gráfico No. 34: Cuarta pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

5. **¿Qué tipo de transporte utiliza para visitar el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

RANGO	F	%
Vehículo Propio	157	40
Vehículo Alquilado	115	29
Transporte Público	87	22
Otros	37	9
TOTAL	396	100

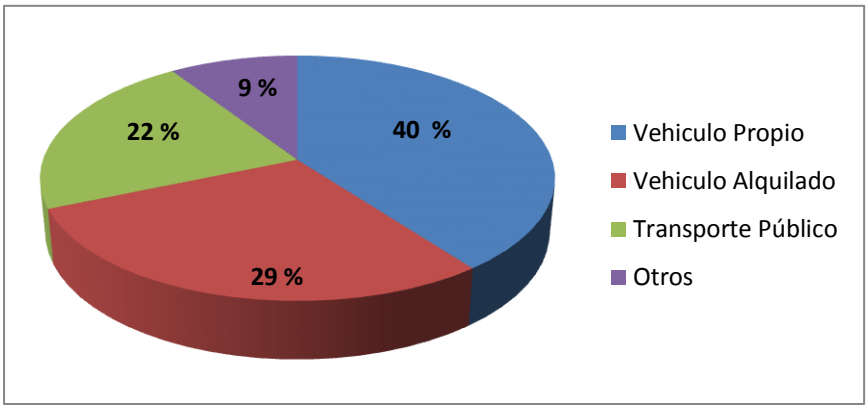


Gráfico No. 35: Quinta pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

6. **Cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca lo hace:**

RANGO	F	%
Solo	20	4
Con Amigos	159	34
Con Familia	246	53
Con su pareja	41	9
TOTAL	466	100

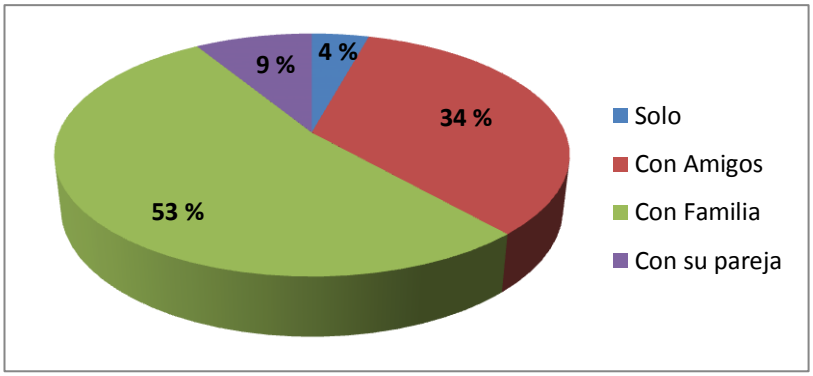


Gráfico No. 36: Sexta pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

¿Cuáles de las siguientes alternativa toma en cuenta para visitar el/los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?

RANGO	F	%
Servicios	81	13
Clima	165	26
Infraestructura	53	8
Vías de acceso	112	17
Comodidades	81	13
Precio	56	9
Ubicación	93	15
TOTAL	641	100

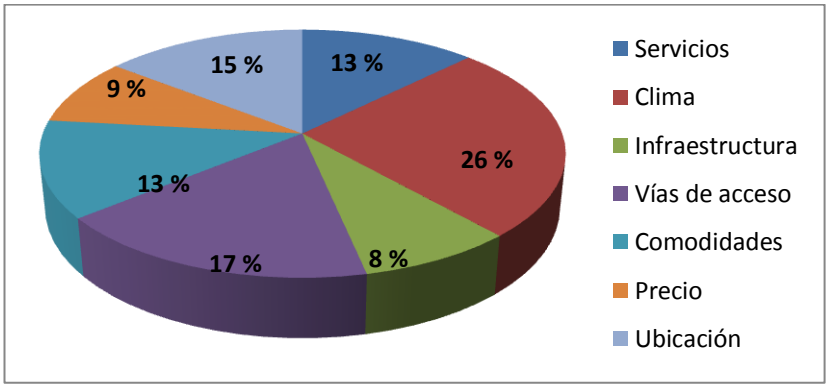


Gráfico No. 37: Literal de la sexta pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

7. **¿Cuál es el presupuesto para visitar el/ los sitios del Corredor Turístico Camino del Inca?**

RANGO	F	%
$ 0.00 a $ 20.00	83	21
$ 21.00 a $ 40.00	127	32
$ 41.00 a $ 60.00	74	19
$ 61.00 a $ 80.00	45	11
$ 81.00 a $ 100.00	41	10
Más de $ 100.00	26	7
TOTAL	396	100

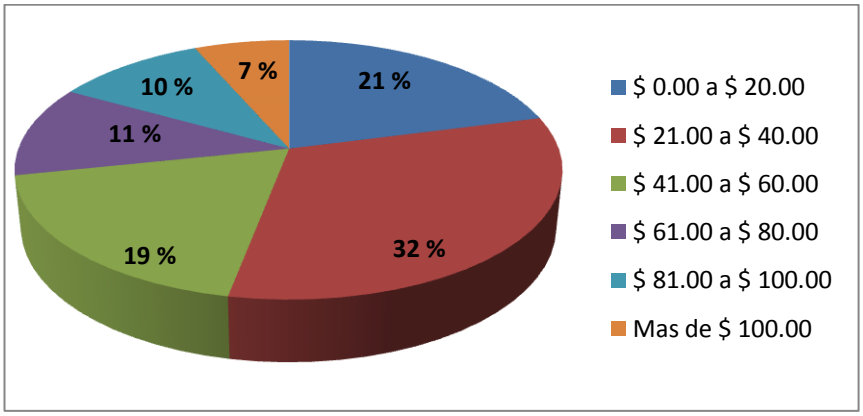


Gráfico No. 38: Séptima pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

8. **¿Cuáles de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en el/lo sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?**

RANGO	F	%
Senderos	200	36
Información	132	24
Señalética	63	11
Alimentación	69	13
Guianza	70	13
Ninguno	14	3
TOTAL	548	100

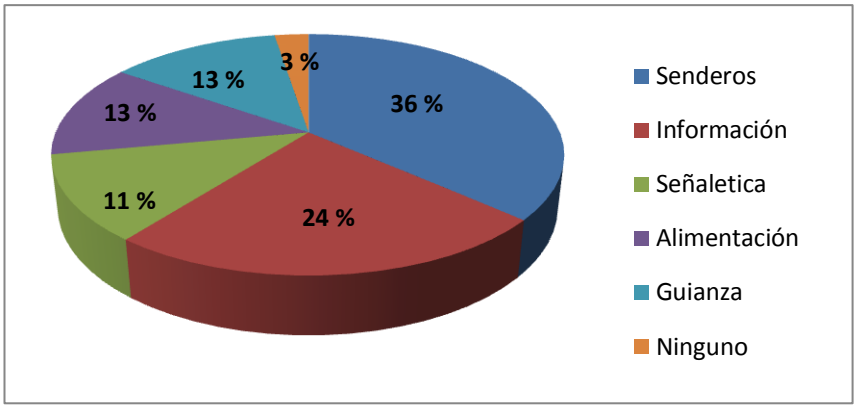


Gráfico No. 39: Octava pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

9. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios existentes en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

RANGO	F	%
Regular	166	42
Bueno	132	33
Muy Bueno	38	10
Excelente	4	1
No existen servicios.	56	14
TOTAL	396	100

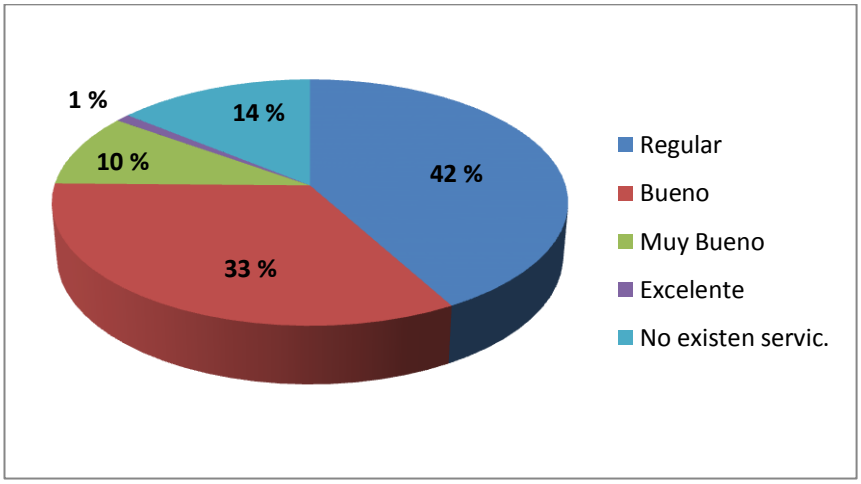


Gráfico No. 40: Novena pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

10. ¿Qué actividades realiza cuando visita el/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

RANGO	F	%
Caminatas	192	34
Paseos a caballo	32	6
Deportes extremos	43	8
Descanso	153	27
Observación de esp.	108	19
Otros	44	8
TOTAL	572	100

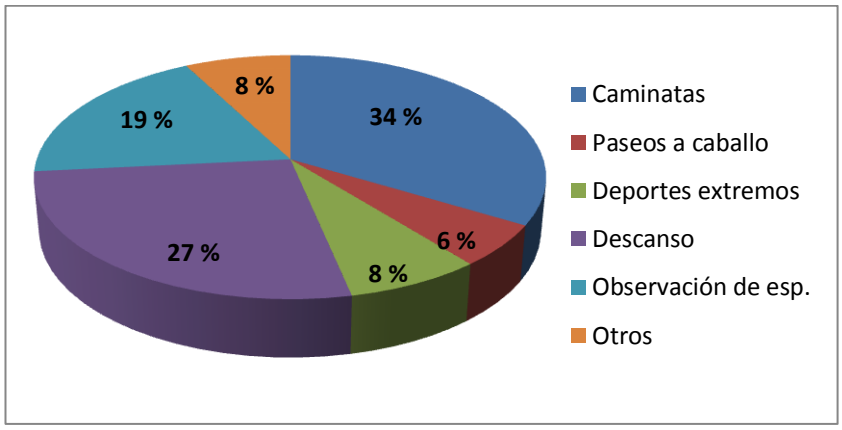


Gráfico No. 41: Décima pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

11. ¿A través de que medio recibió información de él/ los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca?

RANGO	**F**	**%**
Trípticos	50	11
Guías turísticas	93	20
Internet	110	24
Amigos	211	45
TOTAL	464	100

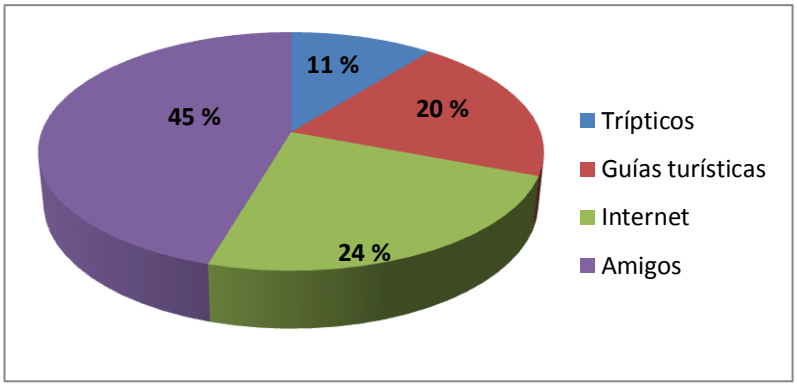


Gráfico No. 42: Onceava pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

12. Cuáles son las principales deficiencias que usted ha encontrado en el/los sitios turísticos del Corredor Turístico Camino del Inca.

RANGO	F	%
Servicios Turísticos	154	24
Infraestructura Turística	200	31
Conectividad	134	21
Comunicación	159	25
TOTAL	647	100

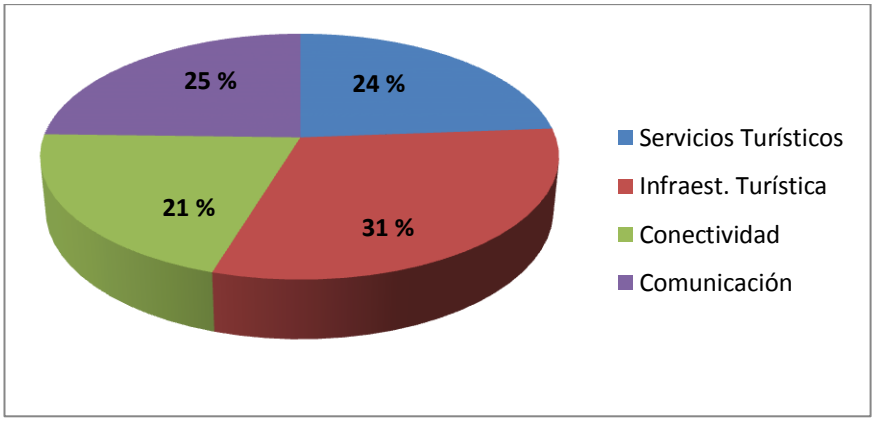


Gráfico No. 43: Doceava pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

13. Qué acciones sugiere usted para que el corredor antes mencionado se active turísticamente.

RANGO	F	%
Promoción	210	31
Rescate y Valorización	117	17
Infraestructura Turística	136	20
Personal capacitado	94	14
Vialidad	123	18
TOTAL	680	100

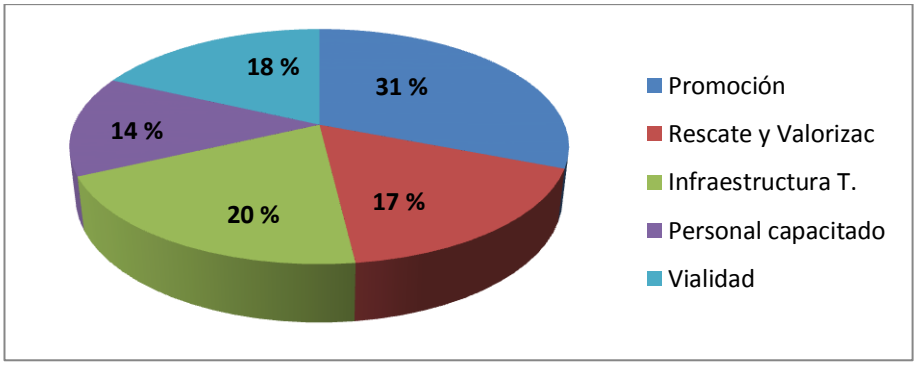


Gráfico No. 44: Treceava pregunta
Elaborado por: Grupo Corredor Camino del Inca

9.4. FOTOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUILANGA

Foto No. 1: Vista Panorámica de la ciudad de Quilanga

Foto No. 2: Vista Panorámica del Parque Central de Quilanga

Foto No. 3: Vista Panorámica de la ciudad al Pie del Cerro Chiro

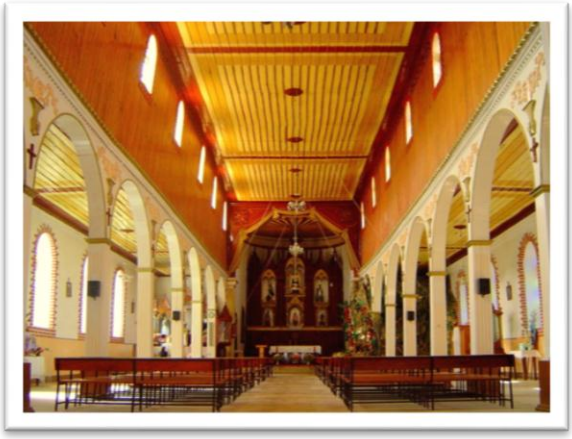


Foto No. 4: Vista interna del Santuario de Cristo Pobre

Foto No. 5: Vista externa del Santuario de Cristo Pobre

Foto No. 6: Puertas talladas de la entrada del Santuario

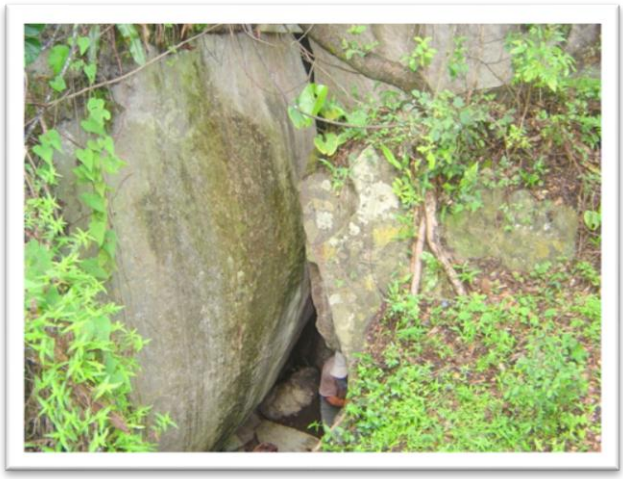


Foto No. 7: Vista de la Entrada a las Cuevas del Cerro Chiro

Foto No. 8: Vegetación aledaña a las Cuevas del Cerro Chiro

Foto No. 9: Vista interna de las Cuevas del Cerro Chiro

Foto No. 10: Vista Panorámica de las Pampas de Pizaca

Foto No. 11: Vista Panorámica de las Pampas de Pizaca

Foto No. 12: Vista Panorámica de las Pampas de Pizaca

Foto No. 13: Vista Panorámica de la Unión de los Dos Ríos

Foto No. 14: Parqueadero en la Unión de los Dos Ríos

Foto No. 15: Vista del color de las aguas en la Unión de los Dos Ríos

Foto No. 16: Petroglifo de la Sirena en Anganuma

Foto No. 17: Entrada a los Petroglifos de Anganuma

Foto No. 18: Piedra gigante para estudios en Anganuma

Foto No. 19: Vista Panorámica de la Plaza del Inca

Foto No. 20: Vista Panorámica de los alrededores de la Plaza del Inca

Foto No. 21: Vista Panorámica de los muros de piedra en la Plaza del Inca

Foto No. 22: Vista Panorámica de las Lagunas de Chuquirahua

Foto No. 23: Vista Panorámica de los alrededores de las Lagunas de Chuquirahua

Foto No. 24: Vista Panorámica de las Lagunas de Chuquirahua

Foto No. 25: Vista de la Iglesia matriz en las Fiestas de Honor a Cristo Pobre

Foto No. 26: Vista de la Iglesia matriz en Fiestas de Honor a Cristo Pobre

Foto No. 27: Vista de las danzas en las Fiestas en Honor a San Pedro

Foto No. 28: Artesana de San Antonio de las Aradas
Elaboración de tejidos en telares

Foto No. 29: Pelea de Gallos en el barrio Galápagos

Foto No. 30: Hospitalidad de los habitantes de Quilanga

Foto No. 31: Café para ser cosechado

Foto No. 32: Secado del café en los patios de las casas

Foto No. 33: Café listo para ser vendido

9.5. REGISTROS DE SOCIALIZACION

ACTA DE CONSTANCIA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO PARA SOCIALIZAR LA PROPUESTA "SEÑALETICA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS PRIORIZADOS DEL CANTÓN QUILANGA"

En la ciudad de Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja, a los 22 días del mes de julio de 2011, siendo las 10:15 am, en el Salón de Reuniones del Ilustre Municipio de Quilanga se reúnen las principales autoridades del cantón con el propósito de atender a la invitación realizada por la egresada Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, quien realizara la socialización de su propuesta de tesis, bajo el siguiente orden del día:

1. Bienvenida y presentación de los participantes de la reunión.
2. Presentación de la propuesta "Señalética e Infraestructura Turística para los atractivos priorizados del cantón Quilanga".
3. Debate y participación de las autoridades e invitados.
4. Recomendaciones.

Cuando son las 11:00 am, se declara finalizada la reunión de trabajo, teniendo las siguientes recomendaciones:

- Se pide dejar una copia de la Propuesta de Señalética a las escuelas de la ciudad y el colegio, quienes respaldaran y presionaran al municipio para su ejecución.
- Socializar la propuesta con las autoridades del Ilustre Municipio con el fin de pedir que sea implementada en el presupuesto del siguiente año, lo cual aportara en beneficio del turismo en el cantón.
- Dejar constancia con la presente acta de la insistencia y necesidad de ser implementada la propuesta socializada en el cantón Quilanga.

Quedando de respaldo las firmas de los participantes que al pie se suscriben.

Doc. Omar López _____

RECTOR DEL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO QUILANGA

Lic. Ángel Marín _____

DIRECTOR DE LA ESCUELA MANUEL CARRIÓN PINZANO

Sra. Aurea Ochoa Rojas _____

REPRESENTANTE DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑAS FRANCIA

Sra. Aracely González _____

JEFA POLITICA DEL CANTÓN QUILANGA

Sra. Francisca Urrego _____

SECRETARIA DE LA CASA PÁRROQUIAL DEL CANTÓN QUILANGA

Ab. Edita Cevallos _____

FUNCIONARIA DE LA REGISTRADURIA DE LA PROPIEDAD EN EL CANTÓN QUILANGA

Sr. José Brito _____

REPRESENTATE DEL UPC QUILANGA

FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN

Foto No. 34: Exposición de la propuesta de Señalética
a las autoridades del cantón Quilanga

Foto No. 35: Exposición de la propuesta de Señalética
a las autoridades del cantón Quilanga

Foto No. 36: Foro de preguntas con las autoridades
del cantón Quilanga

Foto No. 37: Degustación del Coffe break brindado luego de la exposición

REGISTRO DE RECIBO DEL OFICIO DE INVITACIÓN

PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Quilanga, julio de 2011

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	FIRMA
Laura Caizá	Escuela Francia	[illegible]
Angel P. Marín R.	Manuel Garrián P	[illegible]
SDOP. José Prieto B	Policía Nacional	[illegible]
Estela Abad	Asociación Ganaderos	E. Estela A
Araceli González J	Jefatura Política	Araceli González
Francisca Urrego.	Casa Parroquial.	Francisca Urrego A
Gilsono García	Cafetalero	Gilson García

REGISTRO DE RECIBO DEL OFICIO DE INVITACIÓN
PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA
Quilanga, julio de 2011

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	FIRMA
Dr Oscar López	Colegio abogados	
Edita Bevallos Torres	Registro de la Propiedad	

REGISTRO DE ASISTENCIA A LA REUNION DE TRABAJO PARA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA "SEÑALÉTICA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS PRIORIZADOS DEL CANTÓN QUILANGA"

Quilanga, 22 de julio de 2011

REPRESENTANTE	INSTITUCIÓN	FIRMA
Aurea Edita Ochoa Rojas	Escuela "Francia"	
Wilson Omar López Coello	Colegio Técnico Quilanga	
Araceli González Piedra	Jefatura Política	
Angel P. Marín Rojas	Manuel Carrión Pinzano	
Jhon Cueva Rojas	Colegio Técnico Quilanga	
Francisca Urrego	Casa Parroquial	
José Prieto B.	U.P.C. Quilanga Policía Nacional	

9.6. FICHAS DE INVENTARIOS

PROVINCIA: LOJA			CANTÓN: QUILANGA									FECHA: ABRIL 2011	
Nombre del Atractivo	Calidad		Entorno Max. 10	Estado de conservación, max. 10	Acceso Max. 10	Servicios Max. 10	Asociación con otros atractivos Max. 5	Significado				Suma	Jerarquía 1,2,3,4
	Valor Intrínseco Max. 15	Valor extrínseco Max. 15						Local Max 2	Reg. Max. 4	Nac. Max 7	Inter Max. 12		
Ciudad de Quilanga	8	6	6	5	7	3	2	2	1	0	0	40	II
Santuario de Cristo Pobre	7	7	5	6	7	3	2	2	0	0	0	39	II
Cuevas del cerro Chiro	7	5	4	4	3	2	1	2	0	0	0	28	II
Pampas de Pizaca	4	6	3	4	5	2	2	2	0	0	0	28	II
Unión de los dos ríos	7	7	5	6	6	2	2	2	0	0	0	35	II
Petroglifos de Anganuma	8	6	5	7	7	2	2	2	0	0	0	39	II
Plaza del Inca	6	8	3	3	3	0	2	2	1	0	0	28	II
Lagunas de Chuquirahua	7	5	3	4	2	0	1	2	0	0	0	24	I
Fiesta en Honor a Cristo Pobre	6	5	4	4	7	3	1	2	0	0	0	32	II
Fiesta en Honor a San Pedro	5	4	4	3	7	3	1	2	0	0	0	29	II
Cultivo de Café	8	7	4	5	5	3	1	2	0	0	0	34	II

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ciudad de Quilanga

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Históricas | SUBTIPO: Ciudad

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Quilanga

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | DISTANCIA(km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga | DISTANCIA (Km): 50

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1945 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

ESTILO: De arquitectura vernácula perteneciente a la época colonial, en la cual utilizan materiales locales como teja quemada, madera, adobe, bahareque, tapia y finalmente revestidas con barro y paja. Se rescata la construcción de casas de una y dos plantas, todas adornadas por árboles y plantas ornamentales, distribuidos en los exteriores y corredores internos.

CONSERVACIÓN DEL ESTILO: En la actualidad se ve alterado debido al cambio de formas de vida, reemplazando las casas tradicionales por aquellas de estilo moderno, utilizando elementos como concreto, loza, vidrio y hierro en general.

ETIMOLOGÍA: Quilanga proviene de dos vocablos quichuas **QUIL** que significa Quilico, ave rapaz de contextura mediana y espigada, de color negro; y **ANGA** que significa gavilán, también ave rapaz pero de contextura grande, de color café oscuro, Quilanga al pie del cerro Chiro y por las innumerables cuevas que sirvieron de aposento de los indios y de las mismas aves da un aspecto de hogar, por lo que fue denominado: “QUILANGA NIDO DE GAVILANES”.

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

Quilanga es una población de estilo colonial, se desarrollo de acuerdo a las circunstancias del lugar. Según la historia estos parajes fueron habitados en un inicio por los Matalas, grupo humano cada vez mas extenso por lo que era difícil su convivencia, por lo que el jefe o cacique de este grupo dio la orden de que un grupo de estos fuera a ocupar el hermoso valle de Huancocolla (actualmente Quilanga). Es así que los Calvas descendientes de este grupo reconocían como suyas las tierras, tornándose así en los primeros habitantes los Calvas, los Colambo, los Chamba, los Garrochamba, los Vera y los Aguilar.

Para el año 1860, el territorio de los Huanco- colla adquiere la jerarquía de parroquia, que nace con el nombre de Quilanga (NIDO DE GAVILANES). Con este nombre paso por mucho tiempo. Mas por el año 1895, por el inconformismo de sus habitantes toma el nombre de la Paz, con este nombre se la conoció hasta 1940, época en que nuevamente deciden retomar el nombre de nacimiento (Quilanga). En la época colonial la parroquia de Quilanga, forma parte del cantón Gonzanamá hasta 1989, donde adquiere el nivel de Cantón, cuya cabecera cantonal es Quilanga y sus parroquia son: San Antonio de las Aradas y Fundochamba.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

- Cantonización de Quilanga 8 de noviembre de 1989
- El 29 de junio en honor a San Pedro patrono de Quilanga.
- El último domingo de julio en honor a San Vicente.
- El 15 de septiembre en honor a San Roque
- El 29 de noviembre en honor a Cristo Pobre

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	■	NO ALTERADO	☐		
DETERIORADO	☐	CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	☐

CAUSAS: Por construcciones modernas que hacen perder la arquitectura vernácula

6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐

6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	☐	NO ALTERADO	☐		
DETERIORADO	☐	CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	■

CAUSAS: Por los cambios de estilo de vida de las personas.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones:

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ■ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ■ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación : Cuenta con servicio de buzones de la empresa Correos del Ecuador; visita esta ciudad dos veces por semana, para la entrega – recepción de correspondencia.

En lo que se refiere a planta turística, cuenta con un hostal y cuatro restaurantes al servicio del público en general. Actualmente se está construyendo la página web del cantón la misma que será administrada por el Municipio.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Santuario de Cristo Pobre	(Centro de la ciudad de Quilanga)
Cuevas del cerro Chiro	1 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ■ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga — FICHA No. 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines — FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario de Cristo Pobre

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural — TIPO: Histórico — SUBTIPO: Religiosos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja — CANTÓN: Quilanga — LOCALIDAD: Quilanga

CALLE: Av. Froilán Jiménez — NÚMERO: n/a — TRANSVERSAL: Sucre y Bolívar

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá — DISTANCIA(km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga — DISTANCIA (Km): 50

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1945 — TEMPERATURA (ºC): 16 — PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

ESTILO: No es específico. Pues hay una fusión de varios estilos como el romántico renacentista e italo-español en su interior. El altar mayor es de estilo gótico destacándose los arcos apuntados y los pináculos en los altares menores; en el cuerpo de la iglesia existen tres naves las cuales se dividen por la infraestructura de arcos a medio punto.

CONSERVACIÓN DEL ESTILO: Es conservado, sin embargo recientemente hubo un sismo considerable, por lo que los postes principales de las naves de la iglesia han sido reforzados con plintos.

FECHA DE CONSTRUCCIÓN: 23 de junio de 1880

MUESTRA RELEVANTE: Es el cuadro de las Almas benditas, el cual fue pintado en acrílico en 1876 y donado por el señor Manuel Rojas. Además existe un bautisterio de piedra a la entrada del templo.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL: Este santuario está compuesto por tres naves. En el altar mayor: Cristo Pobre, San Pedro, la Virgen de Lourdes, San José, la Virgen del Rosario, San Martin de Porres. El altar del Sagrario ubicado a la derecha del templo (El Santísimo, San Vicente, La Virgen del Carmen y el Divino Niño Jesús); en el altar izquierdo esta Cristo Crucificado. En el lado derecho de la iglesia se encuentra el convento. La declaratoria de Santuario fue el 24 de noviembre de 1995, por el sumo Pontífice Juan Pablo II, Obispo de Loja Ms. Hugolino Cerasuolo y el párroco del cantón Ms. Enrique Rojas.
El nombre del santuario se debe a la gran devoción del pueblo a la advocación de Cristo Pobre.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

CALIDAD — **VALOR EXTRINSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

Religioso

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
- El 24 de junio en honor a San Pedro patrono de Quilanga.
- El último domingo de julio en honor a San Vicente.
- El 15 de septiembre en honor a San Roque
- El 29 de noviembre en honor a Cristo Pobre

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	☐	NO ALTERADO	☐		
DETERIORADO	☐	CONSERVADO	■	EN PROCESO DE DETERIORO	☐

CAUSAS: Debido al continuo mantenimiento.

6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐

6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	☐	NO ALTERADO	☐		
DETERIORADO	☐	CONSERVADO	■	EN PROCESO DE DETERIORO	☐

CAUSAS: Se encuentra el centro de la ciudad de Quilanga.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Horario restringido para visita, debido a robos hechos en los últimos tiempos, por lo que hay que dar previo aviso al párroco para visitar el interior del Santuario.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ■ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS

Observación : Las facilidades turísticas se encuentran en la ciudad de Quilanga.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Plaza del Inca	20 Km.
Cuevas del cerro Chiro	1 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga — FICHA No. 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines — FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuevas del cerro Chiro

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Fenómeno Espeleológico | SUBTIPO: Cueva

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: El Tuno

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga — DISTANCIA(km): 1

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá — DISTANCIA (Km): 20

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2000 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

Las dimensiones aun no han sido exploradas, puesto que no han sido investigadas en su totalidad, ya que se distribuyen en distintas direcciones dando una estructura ondulada; además estas cuevas son húmedas y estrechas.
No se han encontrado minerales predominantes, los cuales se puedan enunciar.
En cuestión de longitudes recorridas sin peligro, no existen datos reales. Sin embargo de acuerdo a la exploración realizada se considera que las cinco primeras cuevas no son peligrosas, luego el acceso es difícil por la estreches y la falta de oxígeno.
Para este recorrido tomar en cuenta: portar casco, linterna, cabos. Como punto referencial se puede tomar al señor Medardo Chamba, que habita en el cerro Chiro y sirve como guía.
Como primeros visitantes esta la familia Chamba, quienes años atrás quemaron la malesa del lugar y por ende se descubrieron las cuevas y en su interior algunos restos fósiles.

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

Lugar de visita para turistas.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	☐	NO ALTERADO	☐		
DETERIORADO	☐	CONSERVADO	■	EN PROCESO DE DETERIORO	☐

CAUSAS: Por ser un atractivo turístico de carácter natural.

6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad ☐

Patrimonio del Ecuador ☐

6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	☐	NO ALTERADO	☐		
DETERIORADO	☐	CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	■

CAUSAS: Por la expansión de la frontera agrícola.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO		x		TREN					Culturales	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Atractivo restringido, en época de invierno. Su horario de acceso es de 07:00 a 16:00 . Para visitar este atractivo se requiere caminar una hora desde la vía principal sector el Tuno, el sendero no cuenta con la Señalética respectiva.

X

A

P

O

Y

O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ■ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ■ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ■ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ■ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación : Las facilidades turísticas existen en la ciudad de Quilanga.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Santuario de Cristo Pobre	1 Km.
Plaza del Inca	21 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pampas de Pizaca

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Planicie | SUBTIPO: Llano

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Pizaca

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga | DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | DISTANCIA (Km): 23

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1870 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

Este atractivo es una planada sobre una loma, la cual se la delimita por el caserío que la rodea. Por lo que el área en mención es de propiedad comunal.
Su característica relevante es el pastizal pequeño verde. A su alrededor se puede notar como flora destacada, los arboles de eucaliptos que forman parte de la ornamentación de los jardines de las casas.
Además para esparcimiento existe una cancha de básquet e indor. Este lugar lo visitan los estudiantes de escuelas y colegios que realizan caminatas o excursiones de cortos periodos.
Se puede distinguir que existe diferencia con Pizaca alto (planicie) y Pizaca bajo, debido a la ubicación de los caseríos.

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	**5. USOS (SIMBOLISMO)** Lugar de esparcimiento para los habitantes de Quilanga **ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ■ CAUSAS: Erosión y descuido de los habitantes aledaños. **6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** **Nombre:** _____ **Fecha de Declaración:** _____ **Categoría:** Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ **6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ■ CAUSAS: Falta de interés y cuidado por parte de autoridades seccionales y de turno.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO		x		TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Se puede visitar estas pampas sea en carro pequeño particular o contratado o por una caminata de 35 minutos aproximadamente, desde la ciudad de Quilanga.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ■ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS

Observación : Las facilidades turísticas existen en la ciudad de Quilanga.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Santuario de Cristo Pobre	3 Km.
Cuevas del Cerro Chiro	4 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 005

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Unión de los dos Ríos de agua caliente y de agua fría (Capilla y Chiriacu)

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio natural | TIPO: Río | SUBTIPO: Remanso

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Los Encuentros

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga | DISTANCIA(km): 18

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | DISTANCIA (Km): 38

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1134 | TEMPERATURA (ºC): 25 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

Los ríos que confluyen en esta unión separan a tres cantones de la siguiente manera: Río de agua fría llamado Chiriacu que desciende de la Plaza del Inca, separa a Quilanga de Espíndola; Río de agua caliente denominado Capilla separa a los cantones Quilanga y Calvas. Los mismos que se unen y forman el Río Pindo.

Por lo general el río de agua fría tiene transparencia permanente a excepción de épocas de invierno, mientras que el de agua caliente tiene un color marrón. La flora circundante varia de acuerdo al piso climático que recorra, así por ejemplo se puede enunciar, arboles de aliso, zacas, faiques, plantaciones tropicales de guineo, caña de azúcar, frutales, cultivos andinos como maíz, frejol, papa, entre otros.

Por ser ríos medianos no se han desarrollado iniciativas de turismo de aventura, sin embargo se puede realizar pesca en el río de agua fría y actividades de recreación en los dos ríos.

Donde se unen los dos ríos, existe un lugar de expendio de alimentos y bebidas, el cual solo funciona los fines de semana y feriados, es de carácter privado.

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	**5. USOS (SIMBOLISMO)** Pesca y esparcimiento **ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)** El lugar es propicio para organizar eventos socio culturales en fechas de carnaval y año nuevo principalmente. Además de estar a disposición del público en general todos los fines de semana.	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ■ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: Por su estado natural **6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** **Nombre:** _____ **Fecha de Declaración:** _____ **Categoría:** Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ **6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO ■ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: Actividades agrícolas y aguas servidas no tratadas que desembocan en el río directamente.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Se puede acceder al lugar tomando la cooperativa Unión Cariamanga en la ruta Quilanga – Amaluza, hasta el puente que divide los cantones de Calvas y Quilanga.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ■ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ■ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS

Observación :

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Santuario de Cristo Pobre	18 km

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga — FICHA No. 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines — FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de Petroglifos de Anganuma

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Histórica | SUBTIPO: Sitio Arqueológico

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Anganuma

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga — DISTANCIA(km): 7

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá — DISTANCIA (Km): 13

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2278 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

Anganuma es un barrio de la parroquia urbana de Quilanga. El parque de petroglifos se ubica al sudoeste del poblado, al borde de la vía que conduce a Gonzanamá. En este sector se ubica además el Relleno Sanitario del cantón.

La roca que alberga la imagen principal, denominada por los habitantes aledaños Sirena, tiene forma de prisma con base cuadrangular. Sus dimensiones son: 3.45 m de longitud y 1.35 de ancho; la superficie es de textura lisa, pero por varias depresiones de origen natural su relieve ha cambiado, dando la forma de tacines junto a la figura que se identifica como petroglifo.

Esta imagen ocupa un poco mas de un metro cuadrado de superficie, ubicado en la esquina inferior derecha, parece tratarse de la forma de una serpiente formada por la singular combinación de líneas rectas y curvas con sección de “y”, el ancho de la línea de figura es inferior a 1 cm y su profundidad promedio de 4mm. El dibujo presenta raspados y dibujos hechos recientemente junto y sobre el original.

Actualmente por intervención del Municipio de Quilanga, se ha hecho la respectiva senderización y Señalética, dividiendo el parque en tres zonas, la primera en un área de educación ambiental, implementando una cabaña con energía alternativa por medio de paneles solares, la segunda con rocas relativamente grandes donde permite el estudio de las mismas y su origen y la tercera donde se encuentra el petroglifo mas representativo del sector.

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	**5. USOS (SIMBOLISMO)** Estudios arqueológicos. **ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ■ CAUSAS: Por las condiciones climáticas y el pasar del tiempo **6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** **Nombre:** _____ **Fecha de Declaración:** _____ **Categoría:** Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ **6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ■ CAUSAS: Los terrenos aledaños son utilizados para la agricultura.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO			x	AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Solo se puede visitar en el día debido a que no existen luminarias. La accesibilidad al lugar puede ser en cooperativa Unión Cariamanga o Catamayo que van y regresan de Quilanga, debido q que están a un lado de la vía principal.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ■ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ■ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS

Observación : Las facilidades turísticas existen en la ciudad de Quilanga.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Santuario de Cristo Pobre	7 Km.
Cuevas del Cerro Chiro	8 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ■ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 007

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza del Inca

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Histórica | SUBTIPO: Sitio Arqueológico

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Plaza del Inca

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga | DISTANCIA(km): 40 km.

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | DISTANCIA (Km): 60 km.

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2278 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):

Esta plaza se encuentra ubicada en la cordillera de Santa Rosa, en una de sus partes mas altas, este sitio formo parte del recorrido de lo que era el camino del Inca, de su paso al Cuzco - Reino de Quito y viceversa.

El acceso a este atractivo se lo realiza por las vías: Loja – Catamayo – Gonzanamá – Quilanga – Cabuyos – Plaza del Inca o Loja – Malacatos – Purununa – Cabuyos y finalmente donde se termina la vía que es el lugar de la Plaza. Además por medio de una caminata de 4 horas que va desde San Antonio de las Aradas hacia la cordillera de Santa Rosa.

La distribución de este lugar es una estructura circular de tres niveles formados de muros de piedra, el primero y más bajo con un diámetro de 20 m., el segundo de 15 m de diámetro y el tercero de 7 metros.

Fue construida por los incas, con fines de descanso del Rey Inca y sus súbitos cuando iban de paso de Quito al Cuzco, está en la parte más alta como punto estratégico para detectar libremente al enemigo, este lugar ha sido destruido por personas que han ido en busca de objetos dejados por los incas.

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	**5. USOS (SIMBOLISMO)** Estudios arqueológicos. **ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: Por continuos saqueos, en busca de tesoros de los Incas. **6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** **Nombre:** _____ **Fecha de Declaración:** _____ **Categoría:** Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ **6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: Los terrenos aledaños son bosques maderables de pino, por lo que están siendo talados.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO			x	4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO		x		TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Su accesibilidad es preferente en verano por el estado de la vía.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS
☐	☐	☐	☐	■	

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
☐	☐	■	

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
☐	☐	☐	■	

PRECIO

SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS
☐	☐	■	

Observación : Las facilidades turísticas existen en la ciudad de Quilanga, en este lugar no hay ninguna infraestructura a disposición de los turistas.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Lagunas de Chuquirahua	Km.
Cuevas del Cerro Chiro	Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL	■	NACIONAL	☐
PROVINCIAL	■	INTERNACIONAL	☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga — FICHA No. 008

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines — FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Chuquirahua

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural | TIPO: Ambiente Lacustre | SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Cordillera de Santa Rosa

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Quilanga — DISTANCIA(km): 67 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá — DISTANCIA (Km): 87 Km

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3100 | TEMPERATURA (ºC): 13 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm):

Ubicadas en la Cordillera de Santa Rosa, constituyen los límites entre el Cantón Loja, el Cantón Espíndola y el Cantón Quilanga, lugar donde nace el río Chiriacu.
Se practicaban ritos de curación por shamanes, aunque en la actualidad se han cambiado por las Lagunas de Jimbura en Espíndola, debido a que son mas accesibles.
Su acceso es en vehículo hasta la Plaza del Inca, luego una caminata de aproximadamente cuatro horas dirigiéndose hacia el sur.
El color de sus aguas es transparente en las riveras tornándose de color azulado obscuro al centro. La flora existente alrededor es de páramo por lo que se puede distinguir los pajonales, plantas de matorral y principalmente árboles de pino. El lugar no es apto para ninguna actividad turística a excepción de camping, debido a que no existen servicios turísticos y no son muy exploradas sino solamente por aventureros que se encantan por la belleza del paraje circundante.

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	**5. USOS (SIMBOLISMO)** Motiva caminatas de esparcimiento. **ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ■ CAUSAS: Por las condiciones climáticas y la disminución de la capa vegetativa. **6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** **Nombre:** _____ **Fecha de Declaración:** _____ **Categoría:** Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ **6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO** ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ■ CAUSAS: En continuo crecimiento de la frontera agrícola.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					180	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones: Actualmente no existe Señalética y pueden ser de difícil acceso, por lo que hay que utilizar los servicios de guías que conocen el lugar y que se los puede ubicar en la cabecera cantonal. Accesibilidad preferentemente en época de verano, debido a que en otro periodo de tiempo los vientos y las temperaturas bajas no permiten su visita.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ■ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☐ GENERADOR ☐ NO EXISTE ■ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☐ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ■ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ■ OTROS

Observación : Las facilidades turísticas existen en la ciudad de Quilanga.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Plaza del Inca	Km.
Cuevas del Cerro Chiro	Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 009

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a Cristo Pobre

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Acontecimientos programados | SUBTIPO: Fiesta

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Quilanga

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | DISTANCIA(km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga | DISTANCIA (Km): 50

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1945 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

La organización de la fiesta en honor a Cristo Pobre está liderada por el párroco de Quilanga, los priostes y devotos, muchos provenientes del Perú y de otros cantones de la provincia, migrantes y benefactores residentes en el extranjero, participan también las instituciones educativas del cantón.

La celebración se inicia el 19 de noviembre con el traslado de la imagen desde Anganuma hasta Quilanga, la acompaña las autoridades del cantón, feligreses y demás visitantes que se han congregado por motivo de las fiestas. Por la noche se inicia la novena en la que participan los diferentes barrios del cantón, cuyos habitantes ofrecen el tradicional café con humitas o tamales. La noche de vísperas es el día 28 de noviembre, la cual es amenizada por bandas de pueblo, juegos pirotécnicos, castillos, vaca loca, el baile popular y el Festival de la canción nacional.

El día principal se celebra con el albanazo mañanero a cargo de la Policía Nacional. Seguidamente la misa de acción de gracias al medio día, luego se desarrolla el bazar con productos obsequiados por los devotos. En la tarde se realizan eventos de carácter cultural como danzas y música en general, ya en la noche la procesión de la Imagen de Cristo Pobre hace su paso por las calles de Quilanga acompañada de bandas de pueblo y por todos los devotos, que incluso vienen desde el Perú. Finalizada la procesión se insta la fiesta socio cultural con programación especial y baile popular.

Es así que la fiesta se la viene realizando año a año por todos quienes han hecho de Cristo Pobre su devoción principal.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

CALIDAD — **VALOR EXTRINSECO**

5. USOS (SIMBOLISMO)

En el cantón Quilanga la celebración de la fiesta en honor al Cristo Pobre es solemne, según cuentan los pobladores, esta imagen se le apareció al señor Segundo Calva, quien se dirigía a su sitio de trabajo, en esa época el mencionado señor atravesaba una grave crisis económica por lo que intentó suicidarse, cuando esto sucedía tropezó y cayó en el barro y en ese momento vio la imagen de Cristo, esto lo llenó de fuerza y positivismo para salir adelante, lo sucedido lo compartió con su familia y con el Párroco de Gonzanamá, ya que en esa época El Cantón Quilanga pertenecía a Gonzanamá.

Llenos de júbilo mandaron a fabricar una réplica de la imagen en la ciudad de Cuenca con el nombre de Cristo Pobre y luego construyeron una capilla en el barrio de Anganuma para rendirle veneración.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Los actores principales de esta fiesta es el párroco del cantón, los priostes y devotos en general que deseen participar en la organización de dicho evento.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ■

CAUSAS: Debido a que año a año se va perdiendo el verdadero día de fiesta por el día de vísperas, en el cual hay más actos socio-culturales que religiosos.

6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐

6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐

DETERIORADO ☐ CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ■

CAUSAS: Por los cambios de estilo de vida de las personas.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				10	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: 19 de noviembre Día Fin: 29 de noviembre
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones:

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ■ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ■ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación : Cuenta con servicio de buzones de la empresa Correos del Ecuador; visita esta ciudad dos veces por semana, para la entrega – recepción de correspondencia.

En lo que se refiere a planta turística, cuenta con un hostal y cuatro restaurantes al servicio del público en general.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Petroglifos de Anganuma	(Centro de la ciudad de Quilanga)
Cuevas del cerro Chiro	3 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 010

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta en honor a San Pedro

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural | TIPO: Acontecimientos programados | SUBTIPO: Fiesta

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja | CANTÓN: Quilanga | LOCALIDAD: Quilanga

CALLE: n/a | NÚMERO: n/a | TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá | DISTANCIA(km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga | DISTANCIA (Km): 50

CALIDAD — **VALOR INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1945 | TEMPERATURA (ºC): 16 | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

El Municipio del Cantón Quilanga, conjuntamente con los priostes de San Pedro son los organizadores de esta festividad que se inicia con la tradicional novena que se reza todas las noches en las casas de los devotos, esto con nueve días de anterioridad a la fiesta.
El día de vísperas se realiza el evento cultural con lo más tradicional de este sector, presentaciones de música, danza, juegos pirotécnicos y baile popular
El 29 de junio, día principal de la festividad se celebra la misa en honor a San Pedro, la procesión por la calles de la ciudad y se culmina con el bazar de los productos del lugar.
En esta fiesta participan las colonias de Quilanguences residentes en Guayaquil, Lago Agrio, Santo Domingo, Machala y la ciudad de Loja y otros devotos del Santo Patrono de Quilanga.

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

En casi todos los cantones de la provincia del Loja, se celebra esta fiesta religiosa, durante la cual los priostes conjuntamente con los párrocos y la comunidad en general, realizan eucaristías, procesiones y más actos con la animación de las bandas de pueblo, vaca loca, además de comida y bebida durante toda la celebración.
En el cantón Quilanga la celebración de la fiesta en honor a San Pedro su patrono es muy antigua, data de los inicios de Quilanga como parroquia.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
Los actores principales de esta fiesta es el párroco del cantón, los priostes y devotos en general que deseen participar en la organización de dicho evento.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☐ EN PROCESO DE DETERIORO ■

CAUSAS: Debido a que año a año se va perdiendo el verdadero día de fiesta por el día de vísperas, en el cual hay más actos socio-culturales que religiosos.

6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO ■

CAUSAS: Por los cambios de estilo de vida de las personas.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				9	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:21 DE JUNIO
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 29 DE JUNIO
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones:

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ■ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ■ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación : Cuenta con servicio de buzones de la empresa Correos del Ecuador; visita esta ciudad dos veces por semana, para la entrega – recepción de correspondencia.

En lo que se refiere a planta turística, cuenta con un hostal y cuatro restaurantes al servicio del público en general.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Petroglifos de Anganuma	(Centro de la ciudad de Quilanga)
Cuevas del cerro Chiro	3 Km.

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Yesenia Briceño Luzuriaga

FICHA No. 011

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Paulina Paladines

FECHA : 16 de abril de 2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultivo de café

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas

SUBTIPO: Explotación Agropecuaria

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Quilanga

LOCALIDAD: San Antonio de las Aradas y Fundochamba

CALLE: n/a

NÚMERO: n/a

TRANSVERSAL: n/a

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Gonzanamá

DISTANCIA(km): 20

NOMBRE DEL POBLADO: Cariamanga

DISTANCIA (Km): 50

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1945

TEMPERATURA (ºC): 16

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 1117.4

El cultivo de café se hace en las parroquias de San Antonio de las Aradas y Fundochamba, en fincas orgánicas que han conseguido la certificación por la forma como se siembra y cuida el café y otros productos de la zona. El proceso de producción del café, es una cadena donde la calidad en un 50% depende directamente de las familias cafetaleras, proceso que va desde la selección de las semillas hasta la entrega de café en los centros de acopio. El 20% depende de la planta de procesamiento: pilado, almacenado y transporte. Finalmente el 30% restante depende del tostado, frescura del producto y preparación de la bebida. Para efectos de evaluación se debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Tostar una muestra de café de 350 gr. con una antelación máxima de 24 horas y mínima de ocho horas. El tostado debe llevarse a cabo en un tiempo de 8 a 12 minutos y debe ser de claro a claro medio.
- Por cada 150 ml. de agua, colocar de 7 a 9 gr. del café molido textura media a gruesa. Seguidamente se analiza las siguientes características:
  - Fragancia/Aroma.- esta evaluación permite determinar la intensidad del aroma en la taza cuando recién se muele el café y luego cuando se agrega el agua caliente a una temperatura mínima de 91°C.
  - Sabor.- cuando la muestra se ha enfriado a 71°C en un tiempo de ocho a diez minutos aproximadamente. Se evalúa la identificación de sabores positivos que pueden ser a frutas o dulces y también defectos como sabores a tierra, paja, sobre fermentos, contaminaciones, etc.
  - Sabor residual.- el que queda en la boca después de haber probado el café, evaluándolo si es corto o duradero, amargo o dulce, positivo o negativo, etc.
  - Acidez.- se evalúa si es fina, dulce, limpia cuando es positiva; metálica o agridulce si es negativa.
  - Cuerpo.- medido por el espesor del café en la boca, si es blando, cremoso, aceitoso.
  - Uniformidad.- se refiere a la consistencia del sabor en las diversas tazas de la muestra expuesta.
  - Taza limpia.- es la ausencia de impresiones negativas, que interfieran a lo largo de la cata, pueden ser fermentos o contaminación.
  - Balance.- es la evaluación de cómo interactúan los diferentes atributos del sabor, sabor residual, acidez y cuerpo; es decir el contraste y complemento entre ellos.

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

CALIDAD

VALOR EXTRINSECO

5. USOS (SIMBOLISMO)

Según las evaluaciones realizadas a las muestras de café Quilanguense presenta las siguientes características:
Aroma.- Caramelo, manzana, naranja, vainilla, panela
Sabor.- Naranja, nueces, menta, chocolate, miel de caña y de abeja. Ligero amargo en sabor residual en algunas muestras.
Acidez.- Mediana, alta, cítrica dependiendo de los pisos altitudinales donde está el cultivo, la variedad y el proceso pos cosecha realizado.
Cuerpo.- Mediano, cremoso, delicado. según las evaluaciones realizadas a las muestras de café Quilanguense presenta las siguientes características:
Aroma.- Caramelo, manzana, naranja, vainilla, panela
Sabor.- Naranja, nueces, menta, chocolate, miel de caña y de abeja. Ligero amargo en sabor residual en algunas muestras.
Acidez.- Mediana, alta, cítrica dependiendo de los pisos altitudinales donde está el cultivo, la variedad y el proceso pos cosecha realizado.
Cuerpo.- Mediano, cremoso, delicado.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ■ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: Debido a que es la principal fuente de empleo de los habitantes del cantón.

6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6.2. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ■ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: Es un cultivo anual, de cuidado en todo el año.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	**ESTADO DE LAS VIAS**			**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	

Observaciones:

MINISTERIO DE TURISMO

ecuador ama la vida

X A P O Y O

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ☐ ENTUBADA ■ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ■ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ■ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ■ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación : El cultivo de este café es famoso por el premio de la Tasa Dorada, el cual se otorga al mejor café de altura del país.

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Petroglifos de Anganuma	15 Km.
Ciudad de Quilanga	(Centro de la ciudad de Quilanga)

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ■ NACIONAL ☐

PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**