

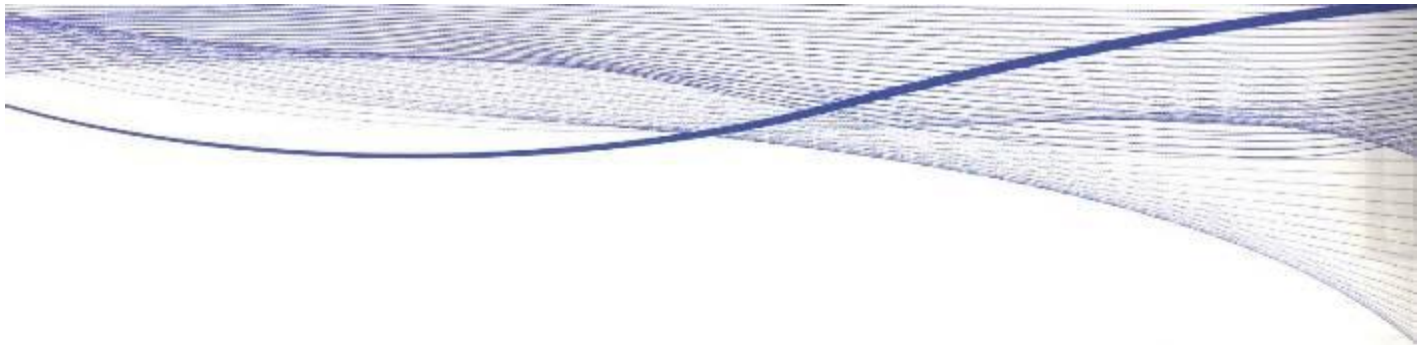


Revista N° 23

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

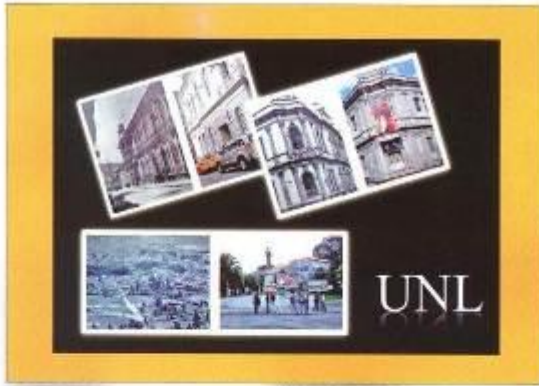
ÁREA JURIDIC SOCIAL ADMINISTRATIVA





Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Loja,
Telefax: 072 573 914
E-mail: dirdit@unl.edu.ec/discdit@unl.edu.ec
Loja - Ecuador
Agosto - 2010





6 LA REVISTA DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

7 NIVEL DE PREGRADO

8 Universidad acreditada certificación de Calidad.

11 Visión prospectiva del Área Jurídica Social y administrativa

18 Elementos de la problematización

24 CARRERA DERECHO

25 Breve génesis de la criminología como ciencia independiente

31 La honra en los delitos de la acción privada y la oralidad de la audiencia final como parte del procedimiento



36 CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

37 La intervención y participación social. Categorías fundamentales para el desarrollo comunitario, criterios para una reflexión.

40 La intervención del trabajador social en las organizaciones comunitarias.

46 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

47 Diacronía de una carrera y servicio para el desarrollo

49 Benchmarking o evaluación por comparación

54 Proyecto de factibilidad para implementación de una empresa productora y comercializadora de flores en la ciudad de Loja



58 CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

59 El sistema cooperativo ecuatoriano y encargo social de la universidad en el siglo XXI

63 Evaluación de controles internos



66 CARRERA DE BANCA Y FINANZAS

67 El costo del dinero y su incidencia en el desarrollo del proceso productivo de los microcréditos otorgados a los artesanos federados de la provincia de Loja

75 Administración del riesgo de crédito

78 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

79 Evaluación del potencial turístico del cantón Centinela del Cóndor

79 Turismo comunitario



86 CARRERA DE ECONOMÍA

87 Un breve análisis al presupuesto general del estado 2010

89 La economía social y solidaria en el marco del desarrollo económico territorial



91 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

92 El papel de la Universidad Nacional de Loja en el rescate de la administración pública a partir de un breve diagnóstico en la RSE

98 Los Sectores sociales frente a la realidad social ecuatoriana y las potencialidades de la región sur



103 NIVEL DE POSTGRADO

104 Información académica del nivel de postgrado del Área Jurídica, Social y Administrativa

105 Coordinación del nivel de postgrado

111 El postgrado académico y sus retos en el mundo contemporáneo.





Área Jurídica, Social y Administrativa

PREGRADO



Consejo Técnico del Nivel Pregrado

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE FLORES EN LA CIUDAD DE LOJA”.

Autor: Ing. Silvia Jaramillo I. Mg. Sc.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas
Autores: Diego Fernando Quinde Quille.
Ladi Patricia Vega Mena.
Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas



ROSAS

En un mundo globalizado e integrado con una duplicada población y alto consumo, se empiezan a percibir las principales señales de agotamiento de fuentes de trabajo y deterioro de recursos naturales que inciden en la disminución de la calidad de vida de la población. Por tal motivo se debe estructurar procesos productivos, procurar actitudes de respeto y de consumo más sostenible que permita la vinculación con las múltiples dimensiones que incorporan las relaciones espacio, sociedad y tiempo.

Loja es propicio para el cultivo de muchas especies de flores debido a la existencia de un suelo primario el cual incluye suelos orgánicos, tiene características muy especiales que le dan su propia identidad, ésta región es rica en especies botánicas.



CRISANTEMOS

Es por ello que el proyecto nace de la selección e integración de nuestras ideas como autores y de la necesidad que se puede evidenciar por la carencia de una empresa productora de flores que tienen gran demanda; lo que obliga a depender de otras zonas productoras de flores como: Pichincha, Cotopaxi, Azuay e Imbabura. Frente a esta necesidad promovemos la ejecución de nuestra iniciativa bajo el planteamiento de objetivos.

En torno a ello recurrimos a diferentes elementos de apoyo como técnicas de recolección de información y métodos investigativos a fin de lograr las metas propuestas; para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la última información del INEC, con una tasa de crecimiento anual del 2.08% correspondiente al sector urbano y con un segmento de mercado por grupos de edad de 15 a 60 años; obteniendo de tal forma un tamaño de muestra de 383 habitantes.

Así mismo este proyecto contiene las siguientes etapas:

El Estudio de Mercado es la fase en la que se demuestra la existencia de la necesidad en los usuarios por los tres tipos de flores (Rosas, Gladiolos y Crisantemos) que se pretende producir, la determinación de la demanda, oferta y el plan de comercialización, como se demuestra a continuación



GRADIOLOS

ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

Años	Proyección Habitantes 2.08%	Demanda Potencial 82.69%	Demanda Actual o Real 97.18%	Demanda Flores Rosas 67.62%	Demanda Efectiva Girasoles 7.83%	Demanda Efectiva Crisantemos 23.50%	Promedio Consumo/Abso-Per-Cápita Anual	Demanda Proyectada de Unidades de Rosas	Demanda Proyectada de Unidades de Gladiolos	Demanda Proyectada de Unidades de Crisantemos
0	82.206	76.197	74.040	55.586	6.437	19.318	58	3.224.086	373.330	1.120.468
1	83.916	77.782	75.528	56.744	6.571	19.720	58	3.291.147	381.096	1.143.774
2	85.661	79.396	77.160	57.824	6.707	20.130	58	3.359.603	389.022	1.167.564
3	87.443	81.051	78.785	59.120	6.847	20.540	58	3.429.483	397.114	1.191.840
4	89.262	82.757	80.404	60.359	6.989	20.977	58	3.500.816	405.374	1.216.640
5	91.119	84.458	82.076	61.614	7.135	21.419	58	3.573.633	413.806	1.241.946

ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Años	100% de Flores		
	45.71%	12.52%	41.67%
	Rosas	Gladiolos	Crisantemos
	D 8%	D 2%	D 5%
0	48.964	13.522	44.636
1	52.881	13.792	46.868
2	57.112	14.068	49.211
3	61.681	14.350	51.672
4	66.615	14.637	54.255
5	71.944	14.929	56.968
Total	359.196	85.298	303.610

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA.

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA ROSAS	DEMANDA PROYECTADA GLADIOLOS	DEMANDA PROYECTADA CRISANTEMOS	OFERTA PROYECTADA			DEMANDA INSATISFECHA		
				R	G	C	R	G	C
0	3.224.086	373.330	1.120.468	48.964	13.522	44.636	3.175.122	359.808	1.075.832
1	3.291.147	381.096	1.143.774	52.881	13.792	46.868	3.238.266	367.303	1.096.906
2	3.359.603	389.022	1.167.564	57.112	14.068	49.211	3.302.492	374.954	1.118.353
3	3.429.483	397.114	1.191.840	61.681	14.350	51.672	3.367.803	382.764	1.140.178
4	3.500.816	405.374	1.216.640	66.615	14.637	54.255	3.434.201	390.737	1.162.384
5	3.573.633	413.806	1.241.946	71.944	14.929	56.968	3.501.689	398.876	1.184.978

La empresa productora y comercializadora de flores se identifica con el siguiente slogan "LA BELLEZA NATURAL ES PARTE DE TI", con su logotipo Natural Flowers, cuenta con su respectiva etiqueta y empaque.

El precio estimado para el primer año de producción se fija con un margen de utilidad del 58%; la empresa ofrecerá los productos por unidad a \$ 0.24 centavos, es decir el bonche que contiene 12 unidades tendrá un precio de \$2.88 y el bonche de 24 unidades tendrá un precio de \$5.76.

La producción de flores (rosas, gladiolos y crisantemos), cubrirá el sector urbano de Loja como plaza para la venta del producto, siendo su canal de distribución mayoristas-minoristas hasta llegar al usuario final.

El **Estudio Técnico** es la etapa en la que determinamos condiciones técnicas como el tamaño de la planta que involucra la determinación de la **Capacidad Instalada**: que consiste en que la producción será de forma trimestral, se prevé trabajar 48 horas a la semana de lunes a sábado durante todo el año, considerando como vida útil para las rosas y crisantemos 5 años por ser plantas perennes leñosas, es decir no mueren en la primera floración si no que reanudan este proceso en los períodos subsiguientes; en cambio los gladiolos son plantas de tipo perenne herbácea, puesto que muere la parte aérea después de la floración quedando sólo los órganos subterráneos (bulbos) que vuelven a germinar para los posteriores períodos, por ende su vida útil está determinada por el cuidado del bulbo. Es importante mencionar que estos tres tipos de plantas, sirven como fuente para extraer nuevas semillas. La empresa "Natural Flowers Compañía Limitada", tiene un área de terreno de 1.501.78 m² distribuida de la siguiente manera: para la construcción del edificio 93.78 m² y 1.408 m² para el área del cultivo incluidos los pasillos de un metro al contorno de cada cultivo; por lo tanto de los 1.408 m² de terreno disponible para la producción de las flores, 450 m² son para el cultivo de rosas y gladiolos respectivamente y 300 m² para los crisantemos, es decir la plantabanda (canteros) para las rosas es de 15m de ancho (considerando como distancia entre planta 20cm nos da un total de 75 plantas) y 30m de largo (estableciendo la distancia entre fila de 45cm nos da un total de 67 filas). Basándonos en lo antes mencionado se puede establecer que esta área de terreno tiene una capacidad de 5.025 injertos de rosas de los cuales por cada planta se obtiene 6 unidades, pero al considerar diferentes factores como el cambio de clima constante se establece el 16.67% como pérdida que representa una flor, por consiguiente se tomará en cuenta sólo 5 unidades que multiplicado por los 5.025 injertos de rosas, nos da una producción trimestral de 25.125 unidades, lo que al año representa 100.500 unidades de rosas. En lo referente a los gladiolos el área de la plantabanda es de 15m de ancho (considerando una distancia entre planta de 15cm da un total de 100 bulbos) y de largo 30m (estableciendo una distancia entre fila de 15 cm nos da un total de 200 filas); por lo tanto, multiplicando el total de plantas por el de filas nos da 20.000 bulbos de gladiolos de los cuales en su mayoría se obtiene 2 unidades, por tal motivo es necesario establecer un porcentaje de pérdida del 50% que representa una flor, es decir la producción trimestral de gladiolos es de 20.000 unidades de flores, dándonos una producción anual de 80.000 unidades. En cuanto a los crisantemos el área de la plantabanda es de: 15m de ancho (a una distancia de 20 cm entre planta da un total de 75 esquejes de crisantemos) y de largo 20m (considerando como distancia de 20 cm entre fila da un total de 100 filas), al multiplicar el total de plantas por el de filas se obtiene un total de 7.500 esquejes de crisantemos para ser sembrados, estos producen 6 unidades de crisantemos, pero debido a la existencia de plagas y enfermedades y otros factores es necesario establecer un porcentaje de pérdida del 16.67% que equivale a una flor, es decir sólo se tomará en cuenta 5 unidades que multiplicado por los 7.500 esquejes de crisantemos da una producción trimestral de 37.500 unidades de crisantemos, obteniendo una cantidad 150.000 unidades de crisantemos al año.

Capacidad utilizada, es el porcentaje de la capacidad instalada que en promedio se está utilizando, teniendo en cuenta las contingencias de producción y ventas durante un tiempo determinado.

Para el cálculo de la capacidad utilizada se realizó el siguiente proceso: del nivel de producción de la capacidad instalada con el fin de evitar riesgo y contratiempos, se ha estimado utilizar para el primer, segundo y tercer año de vida del proyecto el 95% y para el cuarto y quinto año el 100%.

En cuanto a la **localización** tenemos que la empresa estará ubicada en la región sur del país, al norte de la ciudad de Loja específicamente en el barrio Motupe Alto.

Además en este estudio hemos construido la **ingeniería del proyecto** mediante la cual se determina el proceso productivo, flujograma de procesos, descripción de requerimientos y distribución de la planta.

Seguidamente este proyecto contiene el **Estudio Organizacional, Legal y Administrativo** en el que se establece el marco jurídico de la empresa y la organización administrativa; siendo su Razón Social: NATURAL FLOWERS "COMPAÑÍA LIMITADA"; Objeto Social: se dedicará a la producción y comercialización de flores (Rosas, Gladiolos y Crisantemos) dirigida al sector urbano de Loja. Capital Social: Para iniciar las actividades de producción y

comercialización de flores se requiere de un capital de \$63.376.08, el mismo que será financiado de la siguiente manera: el capital propio será aportado por los cinco socios de la empresa, representando una cifra de \$43.376.08 y el capital ajeno lo financiaremos a través de un crédito de \$20.000 al Banco Nacional de Fomento. Contará con personal como: 5 socios, 1 presidente, 1 gerente, 1 asesor jurídico temporal, 1 secretaria, 1 guardia, 1 jefe de producción, 1 obrero, 1 jefe de mercadeo, 1 chofer, 1 jefe de finanzas. Tiempo de Duración: se estima una vida de 5 años.

Dentro del **Estudio Financiero** constan los presupuestos de los activos fijos tangibles e intangibles que asciende a \$52.924.20, activos diferidos con un total de \$603.85; y, el activo circulante de \$9.848.03 dando un total de inversiones de \$63.376.08, las que serán financiadas con el 68.44% que equivale a \$43.376.08 con aportaciones de los 5 socios dividido en cuotas personales corresponde a \$8.675 por cada socio; y, el capital ajeno que corresponde al 31.56% se financiaría a través de un crédito de \$ 20.000 al Banco Nacional de Fomento a una tasa de interés del 12.13 %, cifra que completa el total del capital requerido.

Así mismo se ha determinado los **costos totales, costo unitario, precio de venta al público, estado de pérdidas y ganancias, costos fijos y variables así como el punto de equilibrio** que para el primer año se produce cuando la empresa productora y comercializadora de flores trabaja con una capacidad del 55.36% y registra ventas de \$41.713.43, en este punto la empresa ni pierde ni gana, cuando la empresa trabaja más del 55.36% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son mayores a \$41.713.43 la empresa comenzará a obtener utilidad.

Finalmente en la última etapa del proyecto que es la **Evaluación Financiera** constan los indicadores financieros como: **El flujo de caja** que nos ha permitido proyectar de manera concreta y confiable, la situación de la empresa en tiempos futuros; el **Valor Actual Neto (VAN)** es de \$1.524.04 siendo este valor positivo de esta manera se determina que el proyecto es aceptable, ya que tiene una rentabilidad positiva, constituyéndose en una alternativa atractiva para los inversionistas; la **Tasa Interna de Retorno** es de 12.21% tomando en cuenta que el costo del capital es del 12.13% anual se acepta el proyecto debido a que la **TIR** obtenida es superior a la **Tasa de Oportunidad del Capital**; en lo que tiene que ver con la **Relación Beneficio Costo (RBC)** se sustenta la realización del proyecto de inversión ya que por cada dólar invertido se obtendrá \$0.60 de utilidad; el **Período de Recuperación de capital (PRC)** se encuentra dentro de los parámetros normales ya que es de 3 años, 8 meses, 1 día; y, **Análisis de Sensibilidad** los valores obtenidos luego de la aplicación de las fórmulas son positivos y menores a uno por lo tanto no afectan al proyecto los cambios en los ingresos con una disminución del 2% y el incremento del 3% de los costos, es decir el proyecto no es sensible a estos cambios

Por último se estipulan las conclusiones y recomendaciones en las que sintetizamos que nuestro proyecto es factible y merece ser ejecutado.



Foto Actual de la Carrera de Administración de Empresas