



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO”, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación. Mención Psicología Infantil y Educación Parvularia.

AUTORA:

KARLA DEL ROCÍO CAÑAR HERRERA

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. MARÍA ELENA CHALCO MÁRQUEZ

LOJA - ECUADOR
2011

CERTIFICACIÓN

Doctora

María Elena Chalco Márquez

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA.

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO”, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011**, realizado por la egresada: **Karla del Rocío Cañar Herrera**, ha sido dirigido, orientado y revisado en todas sus partes, por lo que se considera apto para su presentación, sustentación y defensa.

Loja, Noviembre del 2011

Dra. María Elena Chalco Márquez
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas, criterios, análisis, procedimientos, conclusiones y recomendaciones, vertidas en el presente trabajo de investigación, son de absoluta responsabilidad de la autora.

Karla Del Rocío Cañar Herrera

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a los directivos de la Modalidad de Estudios a Distancia, a los docentes de la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, quienes con dedicación y esmero supieron impartir sus sabias y valiosas enseñanzas y contribuyeron a mi formación.

De manera especial a la Dra. María Elena Chalco Márquez, por su acertada dirección en el presente trabajo de investigación.

También expreso un sincero agradecimiento a la Directora, personal docente y alumnos de Primer Año de Educación Básica de la escuela "Alonso de Mercadillo" de la ciudad de Loja, por su desinteresada colaboración en el presente estudio investigativo.

LA AUTORA

DEDICATORIA

Con inmensa gratitud, amor y admiración dedico la presente tesis a mis padres que de manera incondicional me brindaron apoyo para que mis sueños de ser profesional se cristalicen. A mi querida hija Zarely Anahy que es la razón de mi vida. A mis familiares y a quienes de una u otra manera han contribuido para alcanzar la meta propuesta.

Karla del Rocío

ESQUEMA DE TESIS

- Portada
- Certificación
- Autoría
- Agradecimiento
- Dedicatoria
- Esquema de Tesis
 - a. Tema
 - b. Resumen en castellano e inglés
 - c. Introducción
 - d. Revisión de literatura
 - e. Materiales y Métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos
 - Proyecto de investigación.
 - Índice

a. **TEMA**

EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO”, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011

b. RESUMEN

En el presente trabajo investigativo, denominado: EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO”, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011. Se ha estructurado y desarrollado de conformidad a los reglamentos de graduaciones en vigencia por la Universidad Nacional de Loja.

Se formuló el objetivo general: Dar a conocer a las maestras y padres de familia la importancia que tiene el uso del cuento infantil para desarrollar la creatividad de los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica.

Los métodos utilizados fueron: el método científico, inductivo, hipotético-deductivo y descriptivo los mismos que se utilizaron con el fin de describir y explicar, la forma y la relación que utilizan las maestras parvularias en el uso del Cuento Infantil y el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas, las técnicas que se aplicó son las siguientes: la revisión documental, para la recolección de la información y elaboración del marco teórico.

Se aplicaron a maestras y niños de Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo”, dos instrumentos de investigación; a las maestras, una encuesta para conocer aspectos relacionados con el uso del Cuento Infantil en su jornada diaria de trabajo y una guía de observación, que se aplicó a los niños y niñas para determinar el desarrollo de la creatividad.

Se constató que las maestras en un 100% utilizan el cuento infantil todos los días de la semana, toda vez que proporcionan seguridad al niño o niña porque le dan esperanzas respecto al futuro por cuanto mantienen la promesa de un final feliz.

Se determinó el desarrollo creativo de los niños y niñas, pues hay un 47% de Muy Satisfactorio, el 39% de Satisfactorio y el 14% de medianamente satisfactorio. La creatividad es el arte de buscar, probar, combinar de formas diferentes los conocimientos e informaciones de todo tipo, es el pensamiento innovador, exploratorio, atraído por lo desconocido, lo indeterminado, es la tendencia natural a la realización personal.

ABSTRACT.

In this research work, entitled: THE STORY CHILDREN AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF CREATIVITY OF CHILDREN FIRST YEAR OF BASIC EDUCATION SCHOOL "ALONSO TO MARKET" LOJA CITY DURING THE SCHOOL YEAR 2010-2011. It has been structured and developed in accordance with the regulations in force graduation from the National University of Loja.

He formulated the general objective: To inform teachers and parents the importance of the use of stories to develop children's creativity and girls First Year Basic Education

The methods used were: the scientific method, inductive, deductive and descriptive the same as those used to describe and explain how they use and the relationship the teachers kindergarten in the use of children's stories and the development of creativity of children, the techniques applied are: document review, for collection of information and development of the framework.

Applied to teachers and children of First Year Basic Education School "Alonso Market", two research tools, the teachers, a questionnaire covering issues related to the use of children's stories in his daily work and observation guide, which was applied to children to determine the development of creativity.

It was found that teachers in 100% use the children's story every day of the week, all while providing security to the child because they give hope for the future because they hold the promise of a happy ending.

We determined the creative development of children, as there is a 47% Highly Satisfactory, Satisfactory 39% and 14% moderately satisfactory. Creativity is the art of looking for, try to combine different forms of knowledge and information of all sorts, innovative thinking, exploratory, attracted by the unknown, the unknown is a natural tendency to self-realization.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación es objetiva y se fundamenta en los contenidos teóricos científicos de: EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO”, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011

El cuento es una narración breve de carácter ficcional protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. No obstante, la frontera entre cuento largo y una novela corta no es fácil de trazar. El cuento es transmitido en origen por vía oral (escucha, lectura); con la modernización, se han creado nuevas formas, como los audio libros, de manera que hoy en día pueden conocerlos, como antaño, personas que no sepan leer o que ya no puedan por pérdida de visión.

El cuento popular es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero difieren en los detalles. Tiene 3 subtipos: los cuentos de hadas, los cuentos de animales y los cuentos de costumbres. El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos (un factor clave para diferenciarlos del cuento popular es que no se presentan como ficciones).

A través de los cuentos, se fomenta el vínculo entre padres e hijos, se desarrollan los sentidos del niño, su imaginación, se enriquece su lenguaje, se incrementa su inteligencia, se desarrolla la creatividad, le ayudan a forjar su identidad

Los padres al contar cuentos crean ese vínculo de afecto y seguridad que necesita para crecer seguro y fuerte en la sociedad que le va a tocar vivir.

La creatividad se define como la capacidad de crear en lo personal, lo familiar, lo artístico, lo científico y lo social. En sentido humano, crear es organizar un conjunto de elementos en forma tal que se produzca un nivel de bienestar superior a aquel que estos elementos podrían producir por sí mismos separados, antes de ser organizados. Tal bienestar se refiere a tres maneras de satisfacción: el disfrute de lo creado, el interés –atención– por lo creado y la conveniencia de lo creado.

El acto de crear ocurre primero en la conciencia y luego, en un segundo momento, en el exterior. Por este motivo las ideas que se tienen en la conciencia desempeñan un papel importante en el producto por crear.

La decisión de crear es algo de cada niño, pero los padres, con su manera de vivir, de disfrutar, de sentirse merecedores de lo mejor y con derecho a triunfar, son una poderosa invitación para que sus hijos se permitan ir creando su propia manera de vivir con bienestar.

Otra institución de gran importancia para el desarrollo de la creatividad es la escuela. Allí se conjugan conceptos, enunciados, estrategias, procedimientos y técnicas para ayudar a hacer de cada niño hombres de bien, profesionales competentes y sobre todo, seres humanos llenos de imaginación y creatividad. En la escuela se debe formar en y para la creatividad.

Entre la familia, la escuela y la sociedad es necesario mantener un horizonte facilitador de la creatividad para que el niño construya el poder de crear, producir y cambiar. La creatividad se considera como un insumo indispensable para la solución de problemas y para la adaptación del hombre a su entorno y en tal sentido se considera como un motor del cambio social, tan necesario en nuestro medio en los tiempos que corren

En el presente trabajo de investigación se planteó el siguiente objetivo específico: Establecer la incidencia del cuento infantil en el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, durante el año lectivo 2010– 2011.

Así mismo la parte teórica en lo que corresponde al primer capítulo: El Cuento Infantil está estructurado con los siguientes referentes teóricos: Definición, características del cuento, Clases de cuento infantil, relación cuento historia, importancia del cuento infantil en el jardín de infantes, la narración del cuento, sugerencias para contar cuentos, estructura del

cuento, estrategias y dinámicas para contar cuentos, uso de recursos lingüísticos y paralingüísticos que acompañan la narración, dinámicas en la narración de un cuento, los cuentos infantiles como una herramienta de trabajo en el ámbito de la logopedia, elementos del cuento infantil, importancia del cuento en la educación infantil, finalidad del cuento infantil en la escolaridad

A continuación se describe su segundo capítulo: Desarrollo de la Creatividad; Conceptos básicos, definición de creatividad, importancia de la creatividad, características del sujeto creativo, naturaleza del proceso creativo, clases de la creatividad, niveles y modalidades de la creatividad, etapas del desarrollo de la creatividad, la creatividad en el niño, origen de la creatividad en el niño, desarrollo de la creatividad en el niño, periodos del Desarrollo de la Creatividad, cómo fomentar la creatividad en los niños, estrategias para desarrollar la creatividad, cómo potenciar la creatividad infantil, influencia que tienen los padres y maestros en el desarrollo de la creatividad infantil, la educación inicial y la creatividad

Finalmente se hace referencia a la metodología utilizada para la recolección y procesamiento de la información a través de métodos: científico, inductivo hipotético deductivo y descriptivo. Técnicas e Instrumentos que se elaboraron, encuesta a las maestras y guía de; con la aplicación de esta metodología e investigación de campo realizada a las maestras de la

escuela “Alonso de Mercadillo”, se presenta el análisis e interpretación de la información a través de cuadros de porcentajes.

Con los resultados obtenidos se ha podido determinar las conclusiones y recomendaciones, que fue el objetivo en la presente investigación

d. REVISIÓN DE LITERATURA

EL CUENTO INFANTIL

¹El **cuento** es una narración breve de carácter ficcional protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento sencillo. No obstante, la frontera entre cuento largo y una novela corta no es fácil de trazar. El cuento es transmitido en origen por vía oral (escucha, lectura); con la modernización, se han creado nuevas formas, como los audiolibros, de manera que hoy en día pueden conocerlos, como antaño, personas que no sepan leer o que ya no puedan por pérdida de visión.

TIPOS DE CUENTOS:

El cuento popular: Es una narración tradicional breve de hechos imaginarios que se presenta en múltiples versiones, que coinciden en la estructura pero difieren en los detalles. Tiene 3 subtipos: los cuentos de hadas, los cuentos de animales y los cuentos de costumbres. El mito y la leyenda son también narraciones tradicionales, pero suelen considerarse géneros autónomos (un factor clave para diferenciarlos del cuento popular es que no se presentan como ficciones).

El cuento literario: Es el cuento concebido y transmitido mediante la escritura. El autor suele ser conocido. El texto, fijado por escrito, se presenta generalmente en una sola versión, sin el juego de variantes característico del

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Julio_Cort%C3%A1zar

cuento popular. Se conserva un corpus importante de cuentos del Antiguo Egipto, que constituyen la primera muestra conocida del género. Una de las primeras manifestaciones en la lengua castellana es *El conde Lucanor*, que reúne 51 cuentos de diferentes orígenes, escrito por el infante Don Juan Manuel en el siglo XIV.

COMPONENTES DEL CUENTO INFANTIL.

Introducción o planteamiento: La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. Pero fundamentalmente, donde se presenta la normalidad de la historia. Lo que se presenta en la introducción es lo que se quiebra o altera en el nudo. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido.

Desarrollo o nudo: Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia, toma forma y suceden los hechos más importantes. El nudo surge a partir de un quiebre o alteración de lo planteado en la introducción.

Desenlace o final: Parte donde se suele dar el clímax, la solución a la historia y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace. Puede terminar en un final feliz o no.

CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO

Las características que lo diferencian de otros géneros narrativos:

Ficción: aunque puede inspirarse en hechos reales, un cuento debe, para funcionar como tal, recortarse de la realidad.

Argumental: el cuento tiene una estructura de hechos entrelazados (acción – consecuencias) en un formato de: introducción – nudo – desenlace (ver Estructura argumental).

Única línea argumental: a diferencia de lo que sucede en la novela, en el cuento todos los hechos se encadenan en una sola sucesión de hechos.

Estructura centrípeta: todos los elementos que se mencionan en la narración del cuento están relacionados y funcionan como indicios del argumento.

Personaje principal: aunque puede haber otros personajes, la historia habla de uno en particular, a quien le ocurren los hechos.

Unidad de efecto: comparte esta característica con la poesía. Está escrito para ser leído de principio a fin. Si uno corta la lectura, es muy probable que se pierda el efecto narrativo. La estructura de la novela permite, en cambio, leerla por partes.

Prosa: el formato de los cuentos modernos (a partir de la aparición de la escritura) suele ser la prosa.

Brevidad: por y para cumplir con estas características, el cuento es breve.

CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO INFANTIL:

²Una de las características más importantes del cuento es que debe ser una narración corta.

***Adecuación a la Edad:** El cuento que sirve para una edad o época infantil, puede no convenir para otra.

Una vez hecha la elección, en la que juega papel importante el factor personal, la natural inclinación para dirigirse a los niños o a los mayores.

***Manejo de la Lengua:** Dentro de este se deben considerar dos aspectos: el que se refiere al empleo de palabras según su significado y el que se relaciona con el uso de las mismas eligiéndolas y combinándolas para obtener determinados efectos.

Comparación: Por ser mucho más clara y comprensible que la metáfora, es importante preferir su empleo, sobre todo en los cuentos para los niños menores. Las comparaciones con objetos de la naturaleza (cielo, nubes, pájaro, flores, etc) enriquecen el alma infantil, y los hacen meterse en el cuento.

*** Empleo del Diminutivo:** Conviene evitar el exceso de estos en los relatos para niños, pero se considera importante su empleo, especialmente en las partes que quiere provocar una reacción afectiva que puede ir desde la tierna conmiseración hasta la burla evidente.

***Repetición:** La repetición deliberada de algunas palabras, o de frases, tiene su importancia porque provoca resonancias de tipo psicológico. Toda repetición es por si misma un alargamiento, pérdida de tiempo, un tiempo de

² PASTORIZA DE ETCHEBARNE, Dora. El cuento en la literatura infantil. Buenos Aires:

espera y de suspenso que permite (especialmente al niño) posesionarse lo que lee y, más aún, de lo que escucha.

***Título:** Deberá ser sugestivo, o sea, que al oírse pueda imaginarse de que se tratará ese cuento. También puede despertar el interés del lector un título en el cual, junto al nombre del protagonista, vaya indicada una característica o cualidad.

***El Argumento:** Es aquí donde fundamentalmente el escritor deberá tener en cuenta la edad de sus oyentes o lectores, que será la que habrá de condicionar el argumento. A medida que aumenta la edad, aumentará la complejidad del argumento y la variedad y riqueza del vocabulario.

CLASES DE CUENTO:

Cuentos en verso y prosa: los primeros se consideran como poemas épicos menores; los segundos son narraciones breves, desde el punto de vista formal. Los teóricos sajones, atendiendo a la extensión del relato, clasifican como novela corta, toda narración que fluctúe entre 10.000 ,35.000 palabras, y como cuento, el relato que no sobrepase las 10.000 palabras.

Cuentos populares y eruditos: los primeros son narraciones anónimas, de origen remoto, que generalmente conjugan valores folklóricos, tradiciones y

costumbres, y tienen un fondo moral; los segundos poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones.

Tanto unos como otros, los cuentos pueden subclasificarse en: infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

Cuentos infantiles: se caracterizan por que contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Andersen y Perrault.

Cuentos fantásticos o de misterio: su trama es más compleja desde el punto de vista estructural; impresionan por lo extraordinario del relato o estremecen por el dominio del horror. Autores destacados en este género son Hoffmann Y Poe.

Cuentos poéticos: se caracterizan por una gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual. Autores destacados en este género son Wilde y Rubén Darío.

Cuentos realistas: reflejan la observación directa de la vida en sus diversas modalidades: psicológica, religiosa, humorística, satírica, social, filosófica, histórica, costumbrista o regionalista. Autores destacados en este género son Palacios Valdés, Unamuno, Quiroga, etc.

RELACION CUENTO HISTORIA:

Históricamente el cuento es una de las más antiguas formas de literatura popular de transmisión oral, que sigue viva, como lo demuestran las innumerables recopilaciones modernas que reúnen cuentos folclóricos, exóticos, regionales y tradicionales.

DIFERENCIAS ENTRE CUENTO Y MITO:

- **Cuento y mito:** La diferencia entre un cuento y un mito es que los mitos, estrictamente definidos, son cuentos tradicionales, pero además de eso están cargados de elementos religiosos que explican el universo y sus primeros pobladores. Son historias que tanto el narrador como su audiencia consideran verdaderas y narran la creación y la ordenación del mundo, tareas normalmente llevadas a cabo por un dios o diosa que existe en el caos, en el vacío o en algún mundo aparte. Con una serie de hijos y compañeros, el dios o diosa da forma al mundo y lo llena de vida, e inicia una serie de aventuras y luchas en las que él o ella logra liberar el sol, la luna, las aguas o el fuego, regula los vientos, crea el maíz, las alubias o los frutos secos, derrota monstruos y enseña a los mortales cómo cazar y arar la tierra.
- **Cuento y leyenda:** La diferencia entre un cuento y una leyenda es que la leyenda más que un cuento es a una historia popular, e incluso cuando tratan de temas religiosos se diferencian de los mitos en que narran lo que sucedió en el mundo una vez concluida la creación.

Tanto el narrador como su audiencia creen en ellas y abarcan un gran número de temas: los santos, los hombres lobo, los fantasmas y otros seres sobrenaturales, aventuras de héroes y heroínas reales, recuerdos personales, y explicaciones de aspectos geográficos y topónimos de lugares, son las llamadas leyendas locales.

- **Cuento y Fabula:** La fabula se diferencia del cuento porque en la fabula todos los personajes son animales, y al final tiene como objetivo dejar una moraleja.

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD

Para definir el concepto de creatividad es necesario conocer su raíz etimológica. La palabra creatividad deriva del latín “creare”, la cual está emparentada con “crescere”, lo que significa crecer; por lo tanto la palabra creatividad significa “crear de la nada”.

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

³La creatividad es la habilidad que tenemos para expresarnos de maneras nuevas y originales. La creatividad permite que los niños usen su imaginación para hacer conexiones entre sus experiencias pasadas para ofrecer soluciones a problemas en el presente. La creatividad permite que los niños creen nuevas ideas, productos y maneras de hacer las cosas.

³ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Creatividad-En-El/268615.html>

Es muy importante motivar la creatividad en los niños porque esto les ayudará a resolver problemas de manera avanzada. Además cuando motivamos la creatividad en ellos, les damos la seguridad para que prueben nuevas maneras de solucionar problemas. La creatividad les ayudará a desarrollar su capacidad para ser grandes pensadores dispuestos a tomar riesgos para solucionar problemas de maneras originales. A través del juego, los niños aprenden muchas destrezas importantes como solucionar problemas, causa y efecto y expresión propia. Estas destrezas son los cimientos de la creatividad.

Dejar que los niños usen su creatividad les motivará a desarrollar la seguridad en ellos mismos. Cuando un adulto deja que un niño haga las cosas a su manera, el adulto está validando su potencial. Esto desarrollará en el niño la capacidad para tomar riesgos y para que se atreva a buscar alternativas a cualquier problema.

Deberíamos motivarlos a que se involucren en el juego dramático, donde dejamos que estimulen su creatividad a medida que van desarrollando el tema del juego. Además el juego dramático les ayuda a usar el proceso creativo para vincular lo que conocen a través de experiencias pasadas con la nueva idea, producto o manera de hacer algo durante el juego.

CARACTERÍSTICAS DEL SUJETO CREATIVO

Entonces podemos decir que la creatividad es un concepto difícil de definir, hay autores que la enmarcan dentro de la inteligencia y otros que esperan que todos puedan ser sujetos creativos. Diversos autores han estudiado a los sujetos creativos y determinado distintas características de los sujetos creativos.

Barrón en sus investigaciones sobre creatividad, al estudiar las diferencias que tenían las personas más creativas con las no creativas al responder a orden y al desorden, encontró que las personas más creativas responden y toleran más el desorden que los no creativos. Planteó que los individuos más creativos están dotados de grandes reservas de energía disponible, esta puede ser resultado de un alto nivel de salud psíquica. Las investigaciones de Barrón arrojan doce características básicas de las personas altamente creativas:

- Son más observadores que la mayoría.
- Expresan verdades a medias.
- Además de ver las cosas como otras personas, las ven de otra manera.
- Son independientes en relación con sus facultades cognoscitivas, las cuales valoran mucho.
- Se sienten motivados por su talento y valores.
- Son capaces de manejar y comparar varias ideas al mismo tiempo y efectuar síntesis más elaboradas.

- Su impulso sexual es más acentuado, son más vigorosos físicamente y más sensibles. Tanto su vida como su percepción del universo son más complejas.
- Están más conscientes de sus motivaciones y fantasías inconscientes.
- Su yo es suficientemente fuerte como para efectuar regresiones sin riesgo de desintegración.
- Permiten que la distinción entre sujeto y objeto desaparezca en algunas situaciones, como el amor y el misticismo.
- Experimentan al máximo la libertad objetiva de su organismo, y su creatividad está en función de su libertad subjetiva.

FASES DE LA CREATIVIDAD

- **La Preparación.**

Es la fase en la que en un momento más remoto se adquieren conocimientos y actitudes de las que surgirá el pensamiento creador. La preparación es un aspecto del proceso creador que con frecuencia pasa por alto aquellos que conciben el acto creativo como un simple proceso de intuición. El pensamiento creador se apoya en el uso habilidoso de ciertos conocimientos (científicos, literarios, artísticos, etc.), pero lo que es más importante es la posesión de ciertas aptitudes mediante las cuales emerge el acto creador. Sin estos dos elementos no puede existir la creatividad a lanzarse a la expresión creadora sin preparación adecuada, no produce

competencia ni creatividad. Es el proceso de recopilar información, interviene procesos preceptuales de memoria y de selección.

- **La Incubación.**

Aquí el creador parece no estar pensando en el problema, sino que tiene un cierto alejamiento de él. Según **Mckinnon** es la etapa en la que se da un abandono psicológico del campo que a veces necesita el germen de una idea para poder adquirir forma. Es el proceso de análisis y de procesamiento de la información centrándose en la corrección y búsqueda de datos.

- **La Iluminación.**

Es el momento en que se da la inspiración de la idea; cuando el problema es reestructurado y aparece la solución. Es el proceso de darse cuenta y se identifica más como un proceso de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusiones. Esta etapa se da junto con la etapa de incubación. Muchas veces la iluminación llega cuando el sujeto ni siquiera pensaba en el tema, y curiosamente se pasa a través de un proceso didáctico con momentos de tensión y distensión, y el punto culminante tiende a coincidir con la fase distintiva. Algunos autores dan por supuesto que tanto la incubación, como la iluminación se explica mediante un proceso no consciente. Así **Kubie (1967)** alude a la mente pre consciente que consiste en una corriente continua y notablemente rápida de una actividad aferente, integrante, creadora y es eferente entreverada entregado por indicadores y

señales cifradas, pero sin ninguna representación simbólica completamente desarrollada.

- **Verificación**

Es la última etapa del proceso creador; la solución tiene que someterse a la crítica y la verificación y así poder pulir. La denominación de esta última etapa ha sido discutida, ya que parece referirse más a los procesos creativos de tipo científico; pero no así a los procesos artísticos. Es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación.

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

⁴A continuación presentamos una lista sugerente de técnicas para desarrollar la creatividad en nuestros alumnos:

1. Pida al alumno que haga una lista de todos los objetos utilitarios con los que puede entrar en contacto durante un período de 24 horas. Hágale seleccionar para una investigación ulterior aquellos artículos que presenten una considerable fricción (o problemas, dificultades, etc.) en términos de función o apariencia.
2. Otra estrategia podría ser la siguiente: Pida al alumno que haga una lista de todos los posibles artículos utilitarios relacionados con áreas de trabajo, estudio, transporte, recreación, relajación, alimentación, agricultura, etc. Permítale hacer elaboraciones sobre los artículos o problemas más prometedores que haya encontrado.

⁴ *Estrategias para la creatividad*. Coord. G.Davis y J. Scott. Bueanos Aires: Paidós, 1992.

3. Plantee un problema de clase y busque cuantas alternativas sean posibles. Por ejemplo, ¿por qué cierto fabricante extendió las vacaciones pagas de sus empleados de una a dos semanas?
4. Presente a la clase un objeto común, tal como una tapa de congelador plástica, y pida funciones alternativas para las que podría servir.
5. Haga que los alumnos adivinen la finalidad de algún objeto a partir de un mínimo de claves verbales o gráficas. Por ejemplo, si el objeto conocido es una taza, dibuje en el pizarrón un asa incompleta, agregando parte tales como el resto del asa, o un lado, hasta que el estudiante adivine el artículo correcto.
6. Permita que el alumno redefina o rediseñe artículos examinando las características del objeto. Para un calendario de pared (representativo de las artes gráficas) la lista de atributos generados por los alumnos podría incluir números, meses, tapa, horizontales, verticales, hojas, textura del papel, dispositivo para colgarlo, ilustraciones, poemas, leyendas, publicidad, descripciones, nombres de personajes, color, pliegues, fases de la luna, fechas importantes, tipografía, etc. Deberá prestar entonces particular atención a los distintos atributos en términos de mejoras o innovaciones.
7. Haga que el alumno realice asociaciones entre ideas o artículos relativamente inconexos. Las asociaciones servirán como puntos de partida para desarrollar ideas para almacenar, unidades de funciones combinadas y otras relaciones que sugieran un perfeccionamiento permanente.
8. Haga que los alumnos sugieran (oral o gráficamente) mejoras para un objeto de uso cotidiano.

9. Aliente a los alumnos a ser receptivos a las ideas de otros. Hágales buscar instancias en que las ideas "extravagantes" hayan tenido mucho éxito.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Método Científico.

El método científico permitió conocer la realidad del problema, las concepciones teóricas que ayudaron a establecer la problemática a partir de las teorías que han sido difundidas en torno a la estimulación temprana y el desarrollo socio afectivo, lo que ayudó para formular las conclusiones y recomendaciones.

Método Inductivo

Se utilizó el método Inductivo para analizar los hechos y fenómenos particulares a través de la tabulación y análisis de la información obtenida de la aplicación de las encuestas. Permitted conocer que el desarrollo de la creatividad es producto de la estimulación realizada por parte de las maestras parvularias a través del cuento infantil..

Método Hipotético Deductivo

Este método permitió comprobar y contrastar el objetivo planteado durante el desarrollo de la investigación y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Método Descriptivo

A través de este método se realizó la descripción de los hechos y fenómenos actuales. Es decir las condiciones del cuento infantil y su incidencia en el desarrollo de la creatividad n los niños.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados fueron la encuesta y la guía de observación.

Encuesta. A las maestras de la escuela “Alonso de Mercadillo” para conocer la utilización del cuento infantil en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Guía de Observación. A los niños de Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo” para determinar el desarrollo de la creatividad.

Población

La población para la cual son válidos los resultados de la presente investigación estuvo conformada por los niños y las maestras parvularias del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, con una población total de 114 niños y 5 maestras.

ESCUELA ALONSO DE MERCADILLO	Niños	Niñas	Total	Maestras
Paralelo “A”	14	12	26	1
Paralelo “B”	12	8	20	1
Paralelo “C”	10	8	18	1
Paralelo “D”	14	12	26	1
Paralelo “E”	13	11	24	1
TOTAL	63	51	114	5

Fuente: Registro de matrícula de la escuela
Investigadora: Karla del Rocío Cañar Herrera

f. RESULTADOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA, DIRIGIDA A LAS MAESTRAS DE LA ESCUELA "ALONSO DE MERCADILLO" PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA UTILIZACIÓN DEL CUENTO INFANTIL

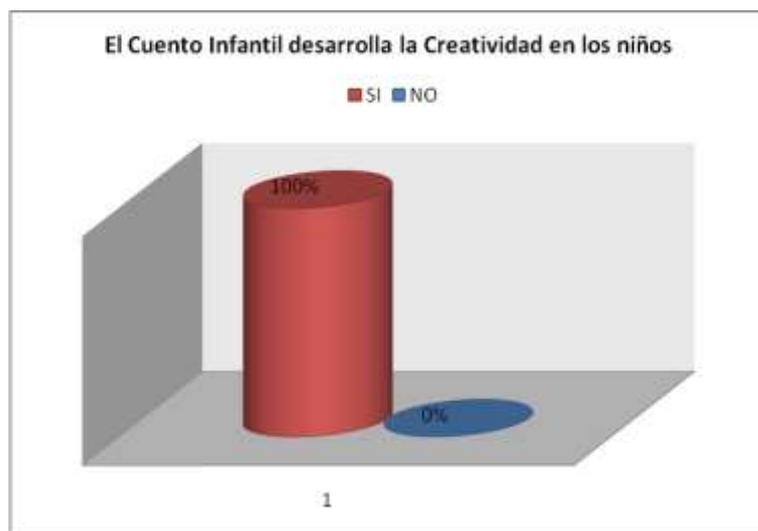
1. Cree usted ¿Qué el cuento infantil desarrolla la creatividad de los niños?

CUADRO Nº 1

INDICADORES	f	%
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de maestras encuestadas manifiestan que el cuento infantil desarrolla la creatividad de los niños.

El cuento no debe ser nunca una actividad de relleno, sino una actividad didáctica llena de sentido que hay que planificar cuidadosamente. Si lo llevamos a cabo convenientemente ayudaremos al niño a introducirse en un mundo lleno de posibilidades que le llevará a ampliar su conocimiento y a desarrollar su imaginación y su creatividad. Sabemos que el cuento en sí es una actividad didáctica pero podemos aprovechar las ventajas que nos ofrece en Educación Infantil.

2. Con qué frecuencia realiza actividades donde interviene el Cuento Infantil?

CUADRO Nº 2

INDICADORES	f	%
Una vez a la semana	0	0%
Tres veces a la semana...	0	0%
Todos los días	5	100%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de maestras utilizan el cuento infantil todos los días de la semana, durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Ante la posibilidad de leer o narrar un cuento, las maestras se plantean algunos interrogantes tales como: para qué sirve el cuento, qué hacer con él, cómo evaluar la tarea y muchos más. Luego surge la decisión de leer o narrar el cuento elegido, que ya es una opción, puesto que el docente deberá resolver entre una forma u otra, según el momento y las circunstancias.

La mayoría de las veces, motivados por el argumento y una vez finalizada la narración (o la lectura), los niños dibujan, pintan e inventan nuevas historias que, en ocasiones, la maestra transcribe, logrando de esta manera un texto colectivo, producido por los/as alumno/as.

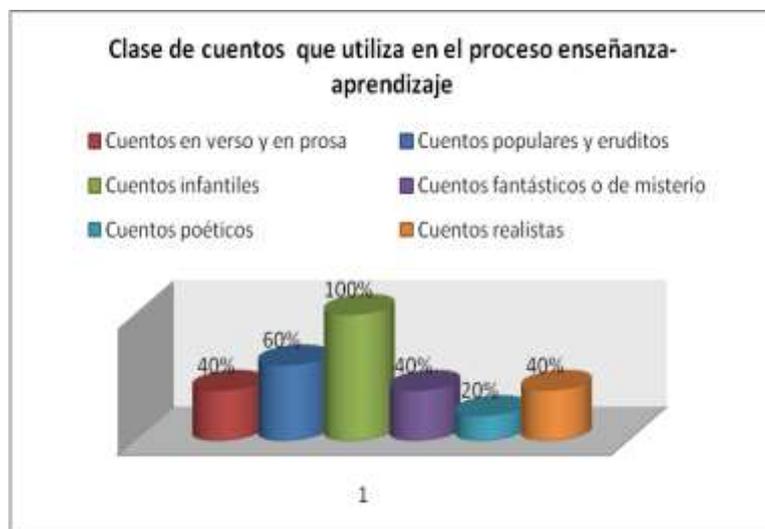
3¿Qué clase de cuentos utiliza usted en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

CUADRO Nº 3

INDICADORES	f	%
Cuentos en verso y en prosa	2	40%
Cuentos populares y eruditos	3	60%
Cuentos infantiles	5	100%
Cuentos fantásticos o de misterio	2	40%
Cuentos poéticos	1	20%
Cuentos realistas	2	40%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de maestras utilizan los cuentos infantiles en el proceso enseñanza-aprendizaje, el 60% cuentos populares y eruditos, el 40%

cuentos en verso y en prosa, cuentos fantásticos o de misterio y cuentos realistas y el 20% cuentos poéticos.

El leerle un cuento a los niños al iniciar una jornada de trabajo, puede beneficiarles de manera importante, estimula su lenguaje e imaginación, hace a los niños más reflexivos, ya que en éstos siempre encontraremos un mensaje que los lleve a comprender la forma en que deben actuar y comportarse, a saber distinguir entre lo bueno y lo malo, le ayuda a combatir sus propios temores, desarrollo intelectual del niño. Se estimula su memoria y sus ganas de expresarse, fomenta la lectura y el amor por los libros, amplían su sensibilidad, desarrolla las capacidades de percepción y comprensión del niño

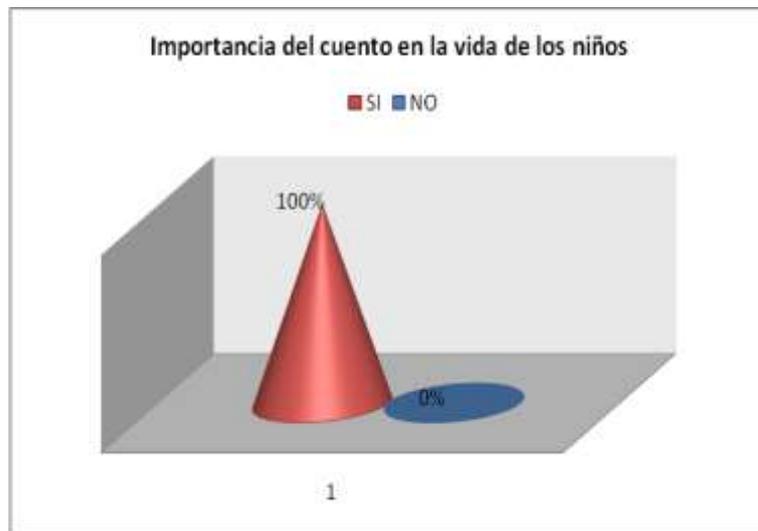
4. Cree Ud. ¿Qué el cuento infantil es importante en la vida de los niños de 2 a 6 años?

CUADRO N° 4

INDICADORES	f	%
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100 % de maestras encuestadas señalan que el cuento es muy importante en la vida de los niños de 2 a 6 años de edad.

Les encantan los cuentos, tanto los fantásticos como los que narran escenas cotidianas. A través de estas historias, ven reflejada su propia realidad y descubren el mundo que les rodea. Ellos son los protagonistas del cuento y su vida una aventura inesperada.

Las historias de los cuentos pasan de verdad.. Los niños aún no conocen nuestro mundo dual, así que " fantasía" y " realidad" conviven en perfecta armonía. Es más, para ellos, a través de la fantasía es como mejor llegan a la realidad.

Buscan las historias porque necesitan comprender muchas cosas: "por qué" será una de sus palabras favoritas en los próximos meses. Esa es, al fin y al cabo, la finalidad más importante de los cuentos: transmitir el sentido de la vida.

5. Utiliza la lectura del cuento para intervenir en los procesos de aprendizaje fortaleciendo la expresión oral.

CUADRO Nº 5

INDICADORES	f	%
SI	3	60%
NO	1	20%
A VECES	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 5



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 60% de maestras utilizan la lectura del cuento para intervenir en los procesos de aprendizaje fortaleciendo la expresión oral de los niños y niñas, el 20% no lo hace y el 20% lo realiza a veces.

La infancia es concebida como un mundo paralelo al real, en él cada niño construye lo inimaginable en un abrir y cerrar de ojos.

Los maestros deben motivar sus deseos de pintar, cantar, bailar o jugar; estimular sus sentidos a través de la lectura. Cuando escuchan un cuento o una historia entretenida pueden imaginar personajes y escenarios.

Plantea límites sin anular su creatividad. No regañar cuando se ensucien o manche las paredes. , ellos necesitan descubrir el espacio en el que habitan y no siempre escogen los mejores medios. Dialogar con ellos sobre temas interesantes que aviven su curiosidad.

6. Cuando los cuentos se abordan en el aula de clase, se debe tomar en cuenta:

CUADRO N° 6

INDICADORES	f	%
La edad	5	100%
La etapa de evolución del niño.	5	100%
Intereses y necesidades de los niños	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de maestras indican que para contar un cuento en el aula de clase se debe tomar en cuenta la edad, las etapas de evolución y los intereses y necesidades de los niños.

Los libros, igual que los juguetes, también siguen una orientación en cuanto a la edad de los niños.

A la edad de los dos años y medio, debemos empezar con los cuentos ilustrados.

A los 3 años, debemos elegir cuentos que nos relaten historias sencillas y claras en cuanto a la idea y el lenguaje empleado. La acción debe ser lineal y no demasiado larga, ya que la capacidad de atención no está desarrollada a esta edad. (Es importante que los cuentos no tengan un número excesivo de personajes).

A los 4 años: Los cuentos apropiados para esta edad son los que intervienen personajes fantásticos, objetos extraños que hablan y se mueven, países maravillosos o ciudades encantadas.

A los 5 años los niños prefieren personajes y situaciones más reales. Les gustan los protagonistas que son niños como ellos con los que puede identificarse. Esta es una buena oportunidad para introducir valores morales en las narraciones, precisamente gracias a esta identificación

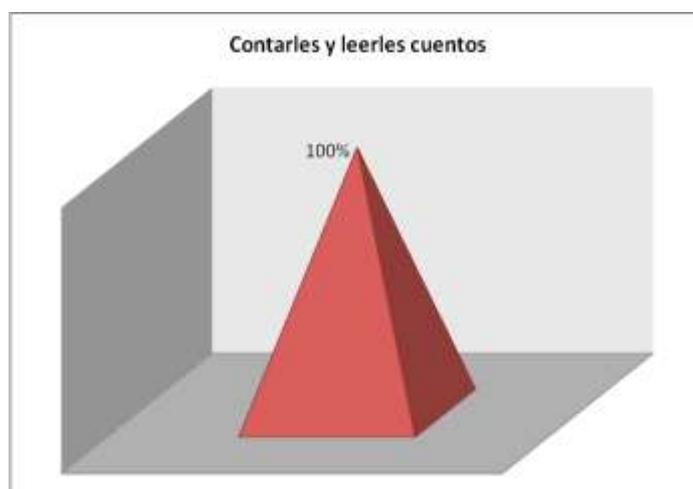
7. ¿Qué actividades, se recomienda cuando el niño todavía no lee?

CUADRO Nº 7

INDICADORES	f	%
Hablarles	0	%
Cantarles	0	%
Contarles y leerles cuentos	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de maestras responden que las actividades que realizan son contarles y leerles los cuentos a los niños que no saben leer

El escuchar cuentos hace a los niños más reflexivos, ya que en éstos siempre encontraremos un mensaje que los lleve a comprender la forma en que deben actuar y comportarse, a saber distinguir entre lo bueno y lo malo. Le ayuda a combatir sus propios temores. En muchos de los cuentos el niño se puede identificar con las emociones de los protagonistas, y el conocer el desenlace y lo que le va ocurriendo a lo largo de la historia, supone tener argumentos para afrontar sus propios miedos, con una sensación de mayor control. El cuento es una de las bases para el desarrollo intelectual del niño, al contarle una historia podemos lograr que entienda las cosas con más rapidez, que su cerebro trabaje con mayor certeza. Se estimula su memoria y sus ganas de expresarse. Desarrolla y amplían las capacidades de percepción y comprensión del niño. Amplían su sensibilidad.

8. ¿Qué estrategias utiliza para contar cuentos

CUADRO Nº 8

INDICADORES	f	%
Elección del Cuento	5	100%
Adaptación del Cuento	5	100%
Trasladar el cuento a un vocabulario claro y sencillo	3	60%
Emplear onomatopeyas	4	80%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de maestras manifiestan que las estrategias que utilizan para contar cuento son. Elección y adaptación del cuento, el 80% emplean onomatopeyas y el 60% trasladan el cuento a un vocabulario claro y sencillo. Todo cuento que sea elegido para ser narrado a los pequeños debe ser breve, sencillo, de vocabulario adecuado, desarrollar la belleza y la ternura y contener una enseñanza implícita que realce los valores.

Una vez que hemos elegido el cuento que vamos a narrar, es recomendable recordar que existen dos formas cuentísticas: el *cuento tradicional* y el *cuento literario*. Si hemos elegido narrar un cuento literario entonces, el narrador deberá adaptar previamente el cuento a narrar, para lo cual necesita realizar ciertas actividades previas tales como: preparar una *estructura* o *esqueleto* del cuento que nos permita identificar los personajes

principales que intervienen en el cuento y saber cuál es la secuencia; transportar el cuento a un vocabulario claro y sencillo; emplear onomatopeyas; incluir fórmulas de comienzo y final que no necesariamente están presentes en el texto literario

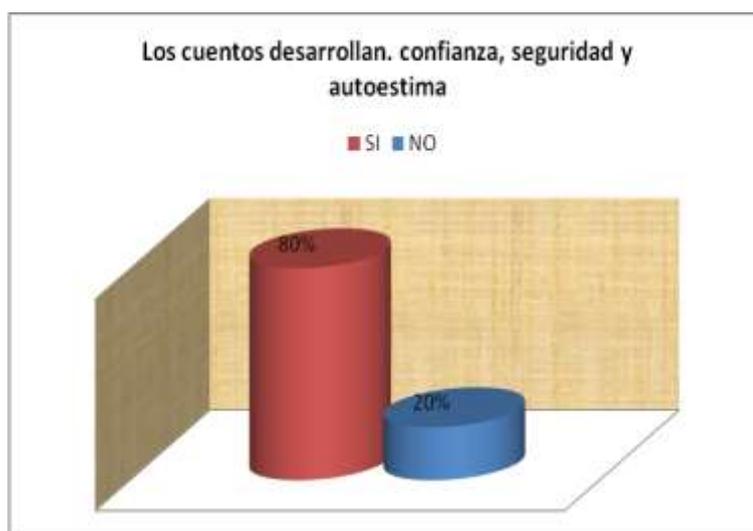
9. Piensa que los cuentos les dan a los niños/as un marco de confianza, seguridad y autoestima.

CUADRO Nº 9

INDICADORES	f	%
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Encuesta a maestras
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 80% de maestras encuestadas opinan que los cuentos les dan a los niños/as un marco de confianza, seguridad y autoestima, y el 20% consideran que no.

La mayoría de los profesionales de la Psicología consideran la autoestima positiva como un factor central en la adecuada adaptación socioemocional.

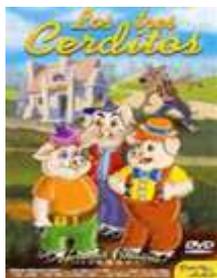
Los niños que tienen un fuerte sentido de su propia valía son físicamente más sanos, se encuentran más motivados para aprender y progresan mejor. Tienen una mayor tolerancia a la frustración y son más seguros de sí mismos.

El nivel de autoestima que posea el niño determinará su desarrollo su confianza y seguridad, la dimensión afectiva, dimensión intelectual, dimensión conductual, dimensión social y creativa.

RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO” DE LA CIUDAD DE LOJA

Día lunes

Actividad.- Después de escuchar la narración del cuento “**Los Tres Cerditos**” los niños lo dibujarán sin modelos.



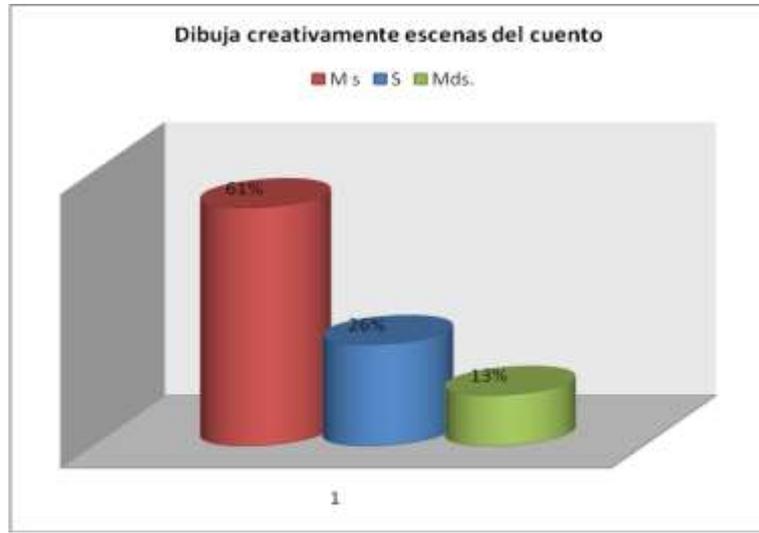
Recursos.- Papel bond, lápices, pinturas, marcadores, pinceles otros.

CUADRO Nº 10

INDICADORES	CALIFICACIÓN	f	%
Dibuja escenas del cuento creativamente	M s	69	61%
Dibuja escenas del cuento con poca creatividad	S	30	26%
Dibuja escenas del cuento sin creatividad	Mds	15	13%
TOTAL		114	100%

Fuente: Guía de observación
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 61% de niños observados dibujaron el cuento sin modelos obtuvieron una calificación de Muy satisfactorio, el 26% lo de forma satisfactoria y el 13% Medianamente satisfactorio.

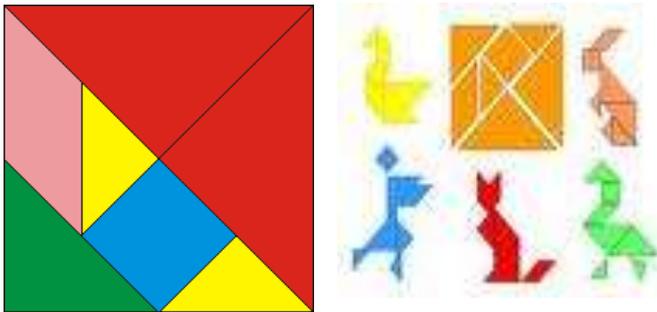
Los niños de 5 años se encuentran en la fase intuitiva de la creatividad. En esta fase debemos desarrollar la imaginación del niño, entendida esta como la habilidad que tiene el sujeto para atraer a su mente objetos, individuos o situaciones que no están presentes para combinarlos de forma subjetiva.

En este período es de gran importancia enseñar al niño a pensar y desarrollar la creatividad.

Día Martes

Actividad: Armar siluetas de figuras

Recursos: fichas de figuras geométricas (piezas de tangram)

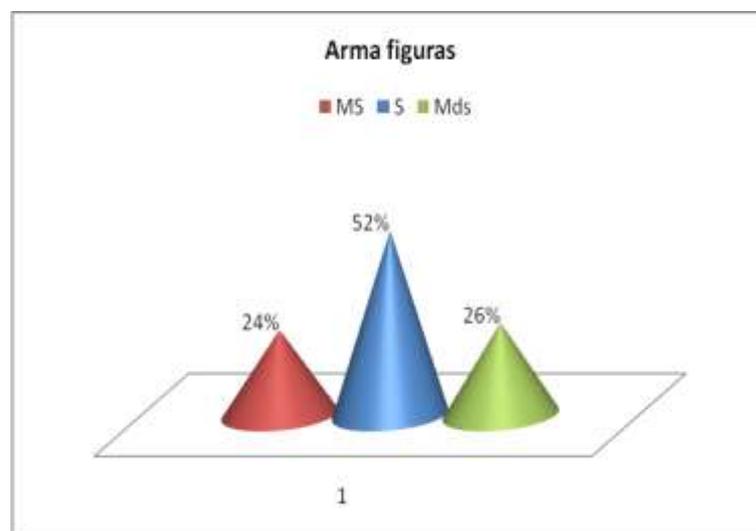


CUADRO Nº 11

INDICADORES	CALIFICACIÓN	f	%
Arma tres siluetas de figuras correctamente	MS	28	24%
Arma dos siluetas de figuras correctamente	S	59	52%
Arma una silueta de figuras correctamente	Mds	30	26%
TOTAL		114	100%

Fuente: Guía de observación
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

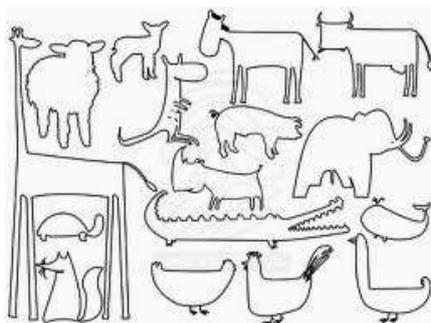
El 52% de niños arma siluetas de figuras de manera Satisfactoria, el 26% lo realiza medianamente satisfactorio y el 24% lo realiza de forma Muy Satisfactoria.

El Tangram es un clásico juego chino de rompecabezas formado por siete piezas o "tans". La finalidad del mismo es formar siluetas de figuras utilizando todas ellas y sin solaparlas. Los "tans" están compuestos por 5 triángulos de diferentes tamaños, un cuadrado y un trapecio, que suelen guardarse formando un cuadrado.

Aunque existen infinidad de ediciones del tangram con distintos materiales y acabados, desde tarjetas de papel hasta piezas de marfil, la más popular posiblemente sea el *tangram de madera*. Los sets que se encuentran en el mercado suelen incluir una breve descripción del juego, así como las siluetas básicas que han de conseguirse juntando las piezas. Una opción divertida, sobre todo si se juega con niños pequeños, es convertir las figuras del tangram en elementos de un cuento, de esta manera desarrollamos la creatividad de los niños.

Día Miércoles

Actividad: Inventar sus propias figuras de lana

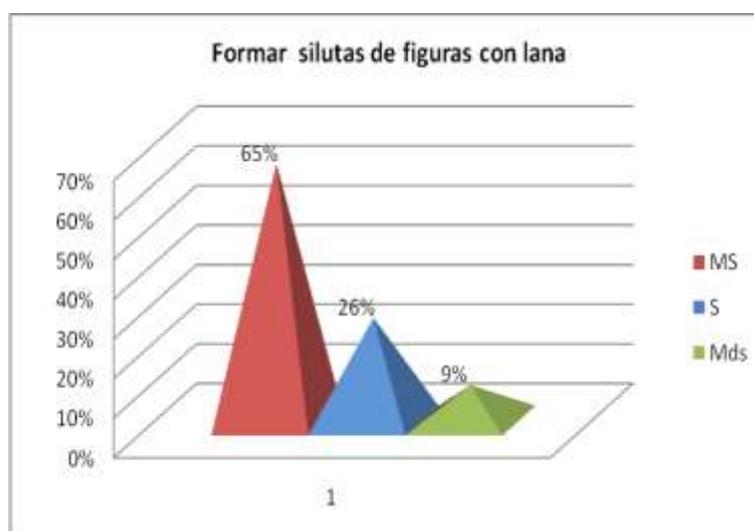


CUADRO Nº 12

INDICADORES	CALIFICACIÓN	f	%
Inventa cuatro siluetas de figuras de lana	MS	74	65%
Inventa tres siluetas de figuras de lana	S	30	26%
Inventa menos de tres siluetas de figuras de lana	Mds	10	9%
TOTAL		114	100%

Fuente: Guía de observación
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº 12



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 65% de niños inventan siluetas de figuras con lana Muy Satisfactoriamente, el 26% lo hicieron de forma Satisfactoria y el 9% lo realizaron medianamente Satisfactorio.

El proceso de trabajar con lana es muy creativo. Pueden combinar los colores a su gusto crear formas

Para los más pequeños, la actividad consiste en Experimentar con el material, consiguiendo formas creativas

Día Jueves

Actividad: Una Palabra: Mil Historias

Recursos: Inventar una historia o cuento de fantasía a partir de una sola palabra que se da, “la familia”.

CUADRO N° 13

INDICADORES	CALIFICACIÓN	f	%
Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, coherentemente y comprensible	MS	38	34%
Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, no muy coherentemente y poco comprensible.	S	52	46%
Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, incoherentemente.	Mds	14	12%
TOTAL		114	100%

Fuente: Guía de observación
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 46% Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, no muy coherentemente y poco comprensible. Lo que equivale a Satisfactorio, el 34% lo realiza de forma Muy Satisfactoria y el 12% lo hace de manera Medianamente Satisfactorio.

Para crear un cuento a partir de una sola palabra, en cómo inventar un cuento genial cada día en apenas un minuto, basta con tener un mensaje que contar, unos personajes y una situación. Lo que no conté entonces, es cómo se puede hacer para generar esas circunstancias y personajes, y que sean creativos y divertidos; a los 5 años parece que el niño prefiere personajes y situaciones más reales. Le gustan los protagonistas que son niños como él, con los que puede identificarse.

Día Viernes

Actividad: Creación de objetos, para adornar la clase

Recursos: papeles de periódico, charol, seda, pinturas, pegamento, lanas, cartón, cartulinas.



CUADRO Nº 14

INDICADORES	CALIFICACIÓN	f	%
Crea tres objetos correctamente	MS	63	55%
Crea dos objetos correctamente	S	43	38%
Crea menos de dos objetos correctamente	Mds	8	7%
TOTAL		114	100%

Fuente: Guía de observación

Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 55% de niños observados crean tres objetos correctamente lo que equivale a Muy Satisfactorio, el 38% significa Satisfactorio y el 7% Medianamente Satisfactorio.

Consideraremos a la creatividad como el conjunto de operaciones coexistentes e de interacción en un momento dado por las que un sujeto o grupo en situación logran satisfacer sus necesidades, transformando objetos y hechos de la realidad y de la fantasía. Esta conducta, para su realización, necesita del más alto grado de libertad interna y externa con respecto a la persona o grupo que la ejecute.

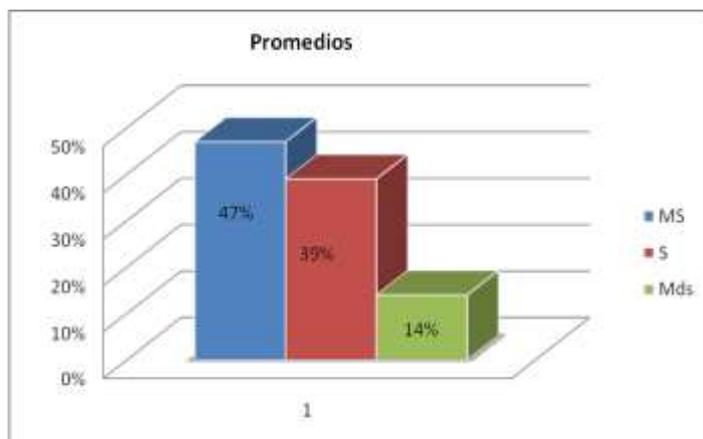
CUADRO DE PROMEDIOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

CUADRO Nº 15

PARÁMETROS	f	%
MS	54	47%
S	43	39%
Mds.	15	14%
Total	114	100%

Fuente: Promedios de la guía de observación
Investigadora: Karla Cañar

GRÁFICO Nº15



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la aplicación de la guía de observación a los niños de Primer Año de Educación Básica de la escuela "Alonso de Mercadillo" el 47% de niños tienen un desarrollo de la creatividad equivalente a Muy Bueno, el 39% Satisfactorio y el 14% Medianamente Satisfactorio.

Se puede determinar que el desarrollo de la creatividad de los niños y niñas es en un mayor porcentaje Muy satisfactorio y Satisfactorio.

g. DISCUSIÓN

Con la finalidad de comprobar el Objetivo planteado para la presente investigación, se recolectó información a través de una encuesta a maestras para conocer sobre el cuento infantil y su incidencia en el desarrollo de la creatividad de los niños del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, tomando como muestra la pregunta N°1.

Con qué frecuencia realiza actividades donde interviene el Cuento Infantil?

El 100% de maestras encuestadas manifiestan que todos los días realizan actividades donde interviene el cuento infantil en el proceso enseñanza-aprendizaje, leen o narran el cuento elegido, que ya es una opción, según el momento y las circunstancias para desarrollar habilidades, destrezas, conocimientos y creatividad en los niños y niñas

Para fundamentar el trabajo investigativo se aplicó una Guía de Observación, para determinar el desarrollo de la creatividad los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica, donde se obtuvo el siguiente resultado, el 47% de niños observados tienen un desarrollo de la creatividad equivalente a Muy Bueno, el 39% Satisfactorio y el 14% medianamente Satisfactorio.

Al concluir la presente investigación y considerando los resultados obtenidos podemos decir que el Cuento Infantil incide significativamente en el desarrollo de la Creatividad de los niños y las niñas de Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, por lo que recomendamos utilizar el Cuento Infantil como estrategia metodológica para desarrollar la Creatividad.

Con la información procesada, analizada e interpretada se acepta el objetivo planteado, Establecer la incidencia del Cuento Infantil en el desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, durante el año lectivo 2010– 2011.

h. CONCLUSIONES

- ❖ El 100% de maestras de la Escuela “Alonso de Mercadillo” manifiestan que todos los días realizan actividades donde interviene el cuento infantil en el proceso enseñanza-aprendizaje, leen o narran el cuento elegido, que ya es una opción, según el momento y las circunstancias para desarrollar habilidades, destrezas, conocimientos y creatividad en los niños y niñas.

- ❖ De acuerdo a los resultados de la Guía de Observación, se llega a la conclusión de que el 47% de niños observados tienen un desarrollo de la creatividad equivalente a Muy Bueno, el 39% Satisfactorio y el 14% medianamente Satisfactorio, por lo tanto se pudo determinar que existe un porcentaje mínimo de niños que requieren desarrollar en forma eficiente su creatividad.

i. RECOMENDACIONES

Conociendo los resultados y con conclusiones anteriores enunciadas se ha creído conveniente proponer las siguientes recomendaciones.

- A las maestras de Primer Año de Educación Básica convertir el cuento infantil en una rutina agradable que vaya estrechando cada vez más la relación maestra-alumno, aumentando la calidad de las experiencias vividas y la adquisición de importantes herramientas de desarrollo infantil
- A los directivos y maestras organizar talleres para padres de familia con la finalidad de orientar el desarrollo creativo adecuado de los niños y niñas. La creatividad fomenta el crecimiento mental en los niños para que experimenten las nuevas ideas y maneras de pensamiento y de solucionar sus problemas.

j. BIBLIOGRAFIA

- ANDERSON, E. (1979): *Teoría y técnica del cuento*. Buenos Aires, Miramar.
- BETTELHEIM, B. (1977): *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona. Crítica.
- BORTOLUSSI, M. (1985): *Análisis teórico del cuento infantil*. Madrid, Alhambra.
- BRAVO - VILLASANTE, C. (1979): *Historia de la Literatura Infantil española*. Madrid, Escuela Española.
- BRYANT, S. C. (1987): *El arte de contar cuentos*. Barcelona, Istmo.
- CERVERA, J. (1986): *La Literatura Infantil en la Educación Básica*. Madrid, Cincel-Kapelusz.
- CERVERA, J. (1991): *Teoría de la Literatura Infantil*. Bilbao, Mensajero.
- JEAN, J. (1988): *El poder de los cuentos*, Barcelona, Pirene.
- PASTORIZA, D. (1962): *El cuento y la literatura infantil*, Buenos Aires, Kapelusz.
- PASTORIZA, D. (1975): *El arte de narrar, un oficio olvidado*. Buenos Aires, Guadalupe.
- RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. (1993): "Los arquetipos del cuento popular" en AA.VV., *Literatura infantil de tradición popular*. Universidad Castilla - La Mancha.
- RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. (1994): "Entrevista publicada en ABC de Sevilla, el día 18 de octubre.
- *SAMPEDRO, José Luis (1997): *Valor de la palabra*. (Separata publicada con motivo del Día del Libro)

- *TRIGO CUTIÑO, J. M. (1992): “La poesía y la recitación. Una propuesta didáctica”, en
- Claxton. Barcelona: Urano, 1999.
- Reynold Bean. Madrid: Debate, 1993. *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*
- A. Bacus y C. Romain. Barcelona: Paidós, 1992. *Creatividad. Cómo desarrollarla*
- M.Csikszentmihalyi. Barcelona: Paidós, 1998.
- G. Ullmann. Madrid: Ediciones Rialp, 1977. *Creatividad*.
- Mihaly Csikszentmihalyi. Barcelona [etc.]: Paidós, 1998. *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*.
- Robert W. Weisberg. Barcelona : Labor, 1987. *Creatividad: el genio y otros mitos*.
- Ricardo Marín Ibáñez, Emilio López-Barajas Zayas, Mª Teresa Martín González (coords.) Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1998. *Creatividad polivalente*.
- Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, [etc.], 1999 *Creatividad y comunicación persuasiva*.
- J.P. Guilford... [et al.]. Barcelona: Paidós, 1983. *Creatividad y educación*
- Francisco Menchén Belón, Elena Mateos Lepe, María Dolores Díez Bugallo. Valladolid: Miñón, D.L. 1981. *Creatividad y medios audiovisuales*.
- • MARTIN POYO I.- “Teoría y práctica de la creatividad”.- Instituto Nacional de Publicaciones.- Serie: Premios de publicidad.
- • LOWENFELD V, LAMBERT BRITAIN W.- “Desarrollo de la capacidad creadora”.- Kapelust.- Segunda edición.- Serie didáctica.- Biblioteca de cultura Pedagógica.
- • LEWIS D. “El lenguaje secreto del niño”.- Martínez Roca. SA.- Barcelona.- 1980.
- • HEINZ DIRKS DR.- “La psicología”.- Círculo de lectores.- Barcelona.- 1969.
- • VERLANG ULLSTEIN GUBTL.- “Tú hijo de la A a la 7”.- Mensajero.- Bilbao.- 1973.

- • GARAIGORDODIL M.- “Juego y desarrollo infantil”.- Seco Olea.- Madrid.- 1988.
- • ULMAN G.- “CREATIVIDAD”.- Rialp.- Madrid.- 1972.
- • CSIKSZENTMIHLYI, M.- “Creatividad”.- Paidós.- Barcelona.- 1998.

SITIOS DE INTERNET

- [www.mitecnologico.com/.../Componentes Del Pensamiento Creativo](http://www.mitecnologico.com/.../Componentes%20Del%20Pensamiento%20Creativo)
- www.monografias.com › *Educacion* –
- www.ugr.es/.../Desarrollo%20de%20la%20Expresin%20Plstica
- http://es.wikipedia.org/wiki/Julio_Cort%C3%A1zar
- ¹ http://html.rincondelvago.com/cuento_1.html
- ¹ http://html.rincondelvago.com/cuento_1.html
- ¹ <http://www.slideshare.net/oisaza/pedagogos>
- ¹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Creatividad-En-El/268615.html>
- ¹ http://html.rincondelvago.com/creatividad_4.html

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN
PARVULARIA

EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS
DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA
“ALONSO DE MERCADILLO”, DE LA CIUDAD DE LOJA,
DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010-2011

*Proyecto de tesis previo a la
obtención del grado de licenciada
en Ciencias de la Educación.
Especialidad Psicología Infantil*

AUTORA:

Karla del Rocío Cañar Herrera

1859

LOJA - ECUADOR
2010

a. TEMA

EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "ALONSO DE MERCADILLO, DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010- 2011.

b. PROBLEMÁTICA

La crisis de la sociedad ecuatoriana se refleja en todos los órdenes; económica, moral, educativa, familiar, política, incluso religiosa; que afecta el normal desarrollo de nuestra sociedad muy específicamente en la formación del hombre. Cuando esta crisis influye en familias de escasos recursos económicos donde existen niños los problemas se hacen más evidentes, ya que los padres por su condición económica se ven obligados a dejar a sus hijos a expensas de otras personas que no les proporcionan una buena alimentación y educación impidiendo de esta manera el bienestar necesario para un normal desarrollo.

Uno de los problemas manifiestos en los niños es el desarrollo de la creatividad, el mismo que requiere de un ambiente propicio y procedimientos metodológicos adecuados para que el niño tenga un desarrollo normal en su proceso de aprendizaje, El desarrollo de la creatividad tiene relación con el cuento infantil que utilizan las maestras preescolares.

A través de la narración y la lectura de cuentos el niño desarrolla su atención y utiliza la expresión oral como un medio para comunicar sus ideas, sentimientos y deseos. Los personajes que intervienen y la magia que emana de los cuentos cautivan fácilmente la atención y la imaginación de los niñas ya que tienen la ventaja de aparecer en su vida cotidiana, de tener muchas de las veces un contacto directo con ellos. Las aventuras

construidas a partir de las historias con animales, con lugares, requiere de un ambiente de acción, de movimiento y dinamismo, de ahí que los niños se sientan más atraídos por aquello que está llegando a sus ojos y a sus oídos, en consecuencia, los cuentos deben ser trabajados en forma variada para ponerlos en contacto con los niños y así generar en ellos motivación, entusiasmo, creatividad, diálogo, conversación, comentarios y el deseo de leer o buscar quien les lea un cuento.

Los cuentos escuchados o leídos desarrollan en los niños la capacidad de organizar las ideas, ordenarlas y expresarlas creativamente, oralmente de forma coherente, consecutiva y lógica, los ayuda a completar parte de algunas escenas, es decir, permiten explorar en los niños dimensiones creativas.

El desarrollo de la creatividad, se fundamenta en los conocimientos los mismos que no son copia de lo real, porque incluye, forzosamente, un proceso de asimilación a estructuras anteriores; es decir, una integración de estructuras previas. De esta forma, la asimilación maneja dos elementos: lo que se acaba de conocer y lo que significa dentro del contexto del ser humano que lo aprendió a través del cuento infantil. Por esta razón, crear no es copiar lo real, sino crear en base a la realidad y transformarla. Pero esta transformación se realiza en mejores condiciones dentro del proceso de formación de los alumnos lo que implica que el profesor aplique metodologías adecuadas que le permitan al niño desarrollar su creatividad.

De ahí que el propósito de la presente investigación es el de conocer:
¿CÓMO INCIDE EL CUENTO INFANTIL EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "ALONSO DE MERCADILLO", DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010- 2011.

De la observación realizada en la escuela "Alonso de Mercadillo" puedo manifestar que utilizan el cuento como estrategias para enseñar cosas nuevas, que la creatividad de los niños está representada simplemente por un sistema de actividades y actitudes en relación a los aprendizajes del momento, demostrando lentitud en la expresión de sus sentimientos y emociones en forma creativa.

La fundamentación teórica me ha permitido entender la realidad del desarrollo de la creatividad de los niños y el aporte de cuentos infantiles según autores destacados en este género Andersen y Perrault que dicen que los cuentos infantiles, se caracterizan por que contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible.

Otro de los problemas existentes es la falta de capacitación por parte de los maestros que impiden que asuman nuevas metodologías en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por este motivo la investigación que desarrollaré, servirá como un aporte para los maestros que tienen en sus manos la dura

tarea de desarrollar la creatividad de los alumnos y puedan entrar en un proceso de concientización y de exigencia a las autoridades de educación para que se generen políticas de capacitación y actualización docente.

c. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja con su política de docencia, investigación y extensión se preocupa mediante el trabajo diario de sus docentes de llegar a la verdad, de ampliar el campo científico y tecnológico, de mejorar la calidad de la educación, formando profesionales competentes a través del nuevo modelo académico implementado, denominado Sistema Académico Modular por Objeto de Transformación (SAMOT) que en una de sus principales funciones plantea la investigación como eje fundamental de la preparación académica como la sociedad, y por ende conocer sus problemáticas para dar posibles soluciones.

Por ello se considera pertinente el estudio del presente trabajo investigativo **EL CUENTO INFANTIL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "ALONSO DE MERCADILLO", DE LA CIUDAD DE LOJA, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2010- 2011** considerándola además, a esta problemática como un estudio elemental, que amerita la preocupación respectiva. Consideramos que este trabajo será aporte valioso para la comunidad educativa investigada, ya que mediante su estudio se contribuirá a plantear alternativas de solución en el desarrollo de la creatividad de los niños de Primer Año de Educación Básica, se justifica además la realización de esta temática desde el punto de vista técnico y científico ya que contamos para ello con la formación básica recibida en

nuestro accionar universitario, con aval bibliográfico, el apoyo de los docentes de carrera, asesores de investigación y los recursos económicos necesarios, que nos permitirá llevar adelante el proyecto que estamos detallando, razón por la cual la investigación que pretendemos es factible en toda su extensión.

El tema a investigarse tiene gran importancia para la maestra, los niños y la familia, pues, el cuento infantil brinda múltiples posibilidades de aprendizaje y, es ahí donde la maestra necesita tener una concepción clara, no es ver al libro de cuentos como una simple herramienta que se lee por leer, sino como un instrumento pedagógico que despierta la actitud crítica del niño ante su entorno social y familiar.

d. OBJETIVOS

GENERAL

- Dar a conocer a las maestras y padres de familia la importancia que tiene el uso del cuento infantil para desarrollar la creatividad de los y niñas de Primer Año de Educación Básica.

ESPECÍFICO

- Establecer la incidencia del Cuento Infantil en el desarrollo de la Creatividad de los niños y niñas de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, durante el año lectivo 2010– 2011.

e. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

EL CUENTO INFANTIL

- Definición
- Características del cuento
- Clases de cuento infantil
- Relación cuento historia
- El Cuento Infantil
- Formas cuentística
- Importancia del cuento infantil en el jardín de infantes
- La narración del cuento
- Sugerencias para contar cuentos
- Estructura del cuento
- Estrategias y dinámicas para contar cuentos
- Uso de recursos lingüísticos y paralingüísticos que acompañan la narración.
- Dinámicas en la narración de un cuento
- Los cuentos infantiles como una herramienta de trabajo en el ámbito de la logopedia.
- Elementos del cuento infantil
- Importancia del cuento en la educación infantil.
- Finalidad del cuento infantil en la escolaridad

CAPÍTULO II

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- Conceptos básicos
- Definición de creatividad
- Importancia de la creatividad
- Características del sujeto creativo
- Naturaleza del proceso creativo
- Fases de la creatividad
- Niveles y modalidades de la creatividad
- Etapas del desarrollo de la creatividad
- La creatividad en el niño
- Origen de la creatividad en el niño
- Desarrollo de la creatividad en el niño
- Periodos del Desarrollo de la Creatividad.
- Cómo fomentar la creatividad en los niños
- Estrategias para desarrollar la creatividad
- Cómo potenciar la creatividad infantil
- Influencia que tienen los padres y maestros en el desarrollo de la creatividad infantil.
- La educación inicial y la creatividad

CAPÍTULO I

EL CUENTO INFANTIL

¿Qué es el cuento?

Es un relato breve y artístico de hechos imaginarios. Son esenciales en el cuento el carácter narrativo, la brevedad del relato, la sencillez de la exposición y del lenguaje y la intensidad emotiva.

⁵**Para Julio Cortazar** un buen cuento es aquel que desde un estilo vanguardista, y con atmosferas fantásticas e inquietantes logra llegar a lector de varis maneras. El ritmo del lenguaje recuerda constantemente la oralidad y, por lo tanto, el origen del cuento: leídos en voz alta cobran otro significado. Lo curioso de estos relatos es que el lector siempre queda atrapado, a pesar de la alteración de la sintaxis, de la disolución de la realidad, de lo insólito, del humor o del misterio, y reconstruye o interioriza la historia como algo verosímil.

No es fácil definir el cuento, las definiciones abundan, se contradicen y sobre ellas se injertan ideas acerca de posibles calificaciones. Así, en una ocasión, **Fernando Savater** afirmó que: “Los cuentos nos acompañan a lo largo de nuestras vidas. De ese aprendizaje de valor y generosidad por vía fantástica depende, en gran medida, el posterior temple del espíritu, la opción que marcará la vida de ese ser, hacia la servidumbre resignada o hacia la enérgica libertad”.

⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Julio_Cort%C3%A1zar

En conclusión, decir que: **se trata de una creación literaria, oral o escrita, de extensión variable, en la que se relatan con un esquema más o menos común o arquetipo, vivencias fantásticas, experiencias, sueños, hechos reales... es decir, lo fantástico y/o lo real, de forma intencionalmente artística, con dos objetivos fundamentales: divertir y enseñar.**

CARACTERÍSTICAS DEL CUENTO

Algunas de las características que se deben tener en cuenta para escribir un cuento son:

- Una de las características más importantes del cuento es que debe ser una **narración corta**.
- **Adecuación a la Edad:** El cuento que sirve para una edad o época infantil, puede no convenir para otra.

Una vez hecha la elección, en la que juega un papel importante el factor personal, la natural inclinación para dirigirse a los niños o a los mayores.

- **Manejo de la Lengua:** Dentro de este se deben considerar dos aspectos: el que se refiere al empleo de palabras según su significado y el que se relaciona con el uso de las mismas eligiéndolas y combinándolas para obtener determinados efectos.

- **Comparación:** Por ser mucho más clara y comprensible que la metáfora, es importante preferir su empleo, sobretodo en los cuentos para los niños menores. Las comparaciones con objetos de la naturaleza (cielo, nubes, pájaro, flores, etc) enriquecen el alma infantil, y los hacen meterse en el cuento.
- **Empleo del Diminutivo:** Conviene evitar el exceso de estos en los relatos para niños, pero se considera importante su empleo, especialmente en las partes que quiere provocar una reacción afectiva que puede ir desde la tierna conmiseración hasta la burla evidente.
- **Repetición:** La repetición deliberada de algunas palabras , o de frases, tiene su importancia porque provoca resonancias de tipo psicológico. Toda repetición es por si misma un alargamiento, pérdida de tiempo, un tiempo de espera y de suspenso que permite (especialmente al niño) posesionarse de lo que lee y, más aún, de lo que escucha.
- **Título:** Deberá ser sugestivo, o sea, que al oírse pueda imaginarse de que se tratará ese cuento. También puede despertar el interés del lector un titulo en el cual, junto al nombre del protagonista, vaya indicada una característica o cualidad.
- **El Argumento:** Es aquí donde fundamentalmente el escritor deberá tener en cuenta la edad de sus oyentes o lectores, que será la que habrá de condicionar el argumento. A medida que

aumenta la edad, aumentará la complejidad del argumento y la variedad y riqueza del vocabulario.

CLASES DE CUENTO

Cuentos en verso y prosa: los primeros se consideran como poemas épicos menores; los segundos son narraciones breves, desde el punto de vista formal. Los teóricos sajones, atendiendo a la extensión del relato, clasifican como novela corta, toda narración que fluctuó entre 10.000 y 35.000 palabras, y como cuento, el relato que no sobrepase las 10.000 palabras.

Cuentos populares y eruditos: los primeros son narraciones anónimas, de origen remoto, que generalmente conjugan valores folklóricos, tradiciones y costumbres, y tienen un fondo moral; los segundos poseen origen culto, estilo artístico y variedad de manifestaciones.

Tanto unos como otros, los cuentos pueden subclasificarse en: infantiles, fantásticos, poéticos y realistas.

⁶**Cuentos infantiles:** se caracterizan por que contienen una enseñanza moral; su trama es sencilla y tienen un libre desarrollo imaginativo. Se ambientan en un mundo fantástico donde todo es posible. Autores destacados en este género son Andersen y Perrault

Cuentos fantásticos o de misterio: su trama es más compleja desde el punto de vista estructural; impresionan por lo extraordinario del relato o

⁶ ANDERSON, E. (1979): *Teoría y técnica del cuento*. Buenos Aires, Miramar.

estremecen por el dominio del horror. Autores destacados en este genero son Hoffmann Y Poe.

Cuentos poéticos: se caracterizan por una gran riqueza de fantasía y una exquisita belleza temática y conceptual. Autores destacados en este genero son Wilde y Rubén Darío.

Cuentos realistas: reflejan la observación directa de la vida en sus diversas modalidades: psicológica, religiosa, humorística, satírica, social, filosófica, histórica, costumbrista o regionalista. Autores destacados en este genero son Palacion Valdes, Unamuno, Quiroga, etc.

RELACION CUENTO HISTORIA

Históricamente el cuento es una de las mas antiguas formas de literatura popular de transmisión oral, que sigue viva, como lo demuestran las innumerables recopilaciones modernas que reúnen cuentos folclóricos, exóticos, regionales y tradicionales.

⁷Diferencias:

- **Cuento y mito:** La diferencia entre un cuento y un mito es que los mitos, estrictamente definidos, son cuentos tradicionales, pero ademas de eso están cargados de elementos religiosos que explican el universo y sus primeros pobladores. Son historias que tanto el narrador como su audiencia consideran verdaderas y narran la

⁷ http://html.rincondelvago.com/cuento_1.html

creación y la ordenación del mundo, tareas normalmente llevadas a cabo por un dios o diosa que existe en el caos, en el vacío o en algún mundo aparte. Con una serie de hijos y compañeros, el dios o diosa da forma al mundo y lo llena de vida, e inicia una serie de aventuras y luchas en las que él o ella logra liberar el sol, la luna, las aguas o el fuego, regula los vientos, crea el maíz, las alubias o los frutos secos, derrota monstruos y enseña a los mortales cómo cazar y arar la tierra.

- **Cuento y leyenda:** La diferencia entre un cuento y una leyenda es que la leyenda más que un cuento es a una historia popular, e incluso cuando tratan de temas religiosos se diferencian de los mitos en que narran lo que sucedió en el mundo una vez concluida la creación. Tanto el narrador como su audiencia creen en ellas y abarcan un gran número de temas: los santos, los hombres lobo, los fantasmas y otros seres sobrenaturales, aventuras de héroes y heroínas reales, recuerdos personales, y explicaciones de aspectos geográficos y topónimos de lugares, son las llamadas leyendas locales.
- **Cuento y Fabula:** La fabula se diferencia del cuento por que en la fabula todos los personajes son animales, y al final tiene como objetivo dejar una moraleja

EL CUENTO INFANTIL

⁸Es una herramienta indispensable para favorecer el desarrollo integral del

⁸ BORTOLUSSI, M. (1985): *Análisis teórico del cuento infantil*. Madrid, Alhambra.

niño. De todas las estrategias creativas, una de las actividades más atractivas descrita por pedagogos, observadores y por los propios educadores de aula es el cuento, por el que los niños manifiestan un gran interés.

No es fácil definir al cuento, pero entre los conceptos que más se manejan se encuentran los siguientes:

- Es una narración breve, escrita generalmente en prosa y que por su enfoque constituye un género literario típico, distinto al de la novela.
- Es un relato breve y artístico de hechos imaginarios. Son esenciales en el cuento el carácter narrativo, la brevedad del relato, la sencillez de la exposición y del lenguaje y la intensidad emotiva.
- Es el producto de la narración de sucesos reales o imaginarios.
- Es un relato corto donde se narra una acción realizada por unos personajes en un ambiente determinado.
- Es una creación literaria, oral o escrita, de extensión variable, en la que se relata con un esquema más o menos común, vivencias fantásticas, experiencias, sueños, hechos reales, es decir, lo fantástico y/o lo real, de forma intencionalmente artística, con dos objetivos fundamentales: divertir y educar.

El cuento es extraordinariamente favorable para la adquisición del lenguaje. Es una actividad que se ha venido transmitiendo de generación en generación, que debe seguir siendo privilegiada en el jardín de infantes y en la escuela, por cuanto brinda múltiples posibilidades de aprendizaje, y es

ahí donde la maestra necesita una comprensión clara, no es concebir al cuento como una simple herramienta que se lee por leer, sino como un instrumento pedagógico que despierta la actitud crítica del niño ante su entorno social y familiar.

Los cuentos poseen, por regla general, una gran parte de fantasía y de imaginación y, eso es algo que percibe el niño que lo está oyendo y que poco a poco va desarrollándose dentro de él. Es decir, el niño al escuchar un cuento infantil se va imaginando la historia, va poniéndose en el lugar de los personajes, va sintiendo sensaciones parecidas a las de los protagonistas. Por todo ello, los cuentos infantiles benefician el desarrollo de la imaginación del niño, su sentido de la percepción y desarrollan su sensibilidad.

Al poseer una narración clara, pausada pero a la vez fluida, los cuentos infantiles ofrecen una sencilla comprensión. Estas características contribuyen no sólo a mejorar la capacidad de comprensión del niño o de la niña, sino también a desarrollar su capacidad de comunicación, de expresión oral, además, de incrementar y desarrollar su vocabulario. Entonces, el cuento infantil bajo todas sus formas facilita el desarrollo personal y social del niño, así como de la expresión oral.

Los niños muestran gran interés por el relato de historias. La importancia de esta práctica, que ha sido realizada de manera intuitiva a través de

generaciones ha logrado un buen sustento teórico en las últimas décadas, centrado en el impacto que el cuento infantil tiene sobre el despliegue de diversas áreas del desarrollo.

El cuento corresponde a un tipo de discurso: el discurso narrativo y para su normal desarrollo, es necesario la presencia de importantes habilidades lingüísticas y cognitivas, a saber:

- Habilidad para organizar eventos en torno a un hilo conductor o tema central.
- Habilidad para secuenciar eventos en el tiempo (manejo de relaciones temporales).
- Habilidad para establecer relaciones de causalidad entre los eventos del relato (manejo de relaciones causa- efecto).
- Habilidades lingüísticas: sintaxis y vocabulario, especialmente en relación a los verbos.

La narración de cuentos, según estudiosos, se inicia a los dos o tres años dependiendo del entorno en el que se está desarrollando el niño, este puede ser un pilar para el aprestamiento en la lengua materna en donde se enriquece el vocabulario. Para la escritora Ana Pelegrín, en su libro “La aventura de oír”, la palabra para el niño está viva, porque ésta le nombra una realidad, le da nombre a las cosas y a los sentimientos, es una función del lenguaje ya que proporciona al niño valiosos datos sobre la lengua materna,

por ello es tarea del maestro, en este caso cuando se habla de Literatura Infantil, volverlo al cuento parte de la vida diaria en forma natural, conseguir que ocupe el mismo lugar que los diferentes hábitos que se tiene en la cotidianidad, por lo tanto, se puede decir que para conseguirlo, las maestras de Jardín de Infantes debemos educarnos como narradoras de cuentos, preparándonos a través de la palabra viva.

FORMAS CUENTÍSTICAS

⁹Existen dos formas cuentísticas: el cuento popular y el cuento literario.

El cuento popular, tuvo en su origen un autor, pero se ha perdido debido a la forma tradicional en la que se transmite, ya que su principal característica es que es transmitido de forma oral y al difundirse sufre una continua variación, por lo que puede considerarse una obra anónima; su emisor y receptor establecen una comunicación directa y puede afirmarse que debido al tipo de transmisión, su difusión puede ser universal.

Casanueva Hernández señala algunas de las razones por las que es válido el cuento en la educación infantil preescolar y expone las características del cuento popular llamado también tradicional y, del cuento literario llamado también artístico:

El cuento tradicional o popular, tiene las siguientes características:

- Se crea para ser narrado oralmente.

⁹ PASTORIZA DE ETCHEBARNE, Dora. El cuento en la literatura infantil. Buenos Aires:

- Toda la acción gira en torno a un personaje y con él se identifica el niño, por lo que es muy grato en la infancia.
- La fuerza de la voz junto con las inflexiones de la misma y los gestos, despiertan en los niños la imaginación.
- Las fórmulas de apertura como la de **había una vez** transportan al niño a un mundo de fantasía.
- Las fórmulas de apertura y cierre del cuento establecen un orden en la sucesión de hechos y presentan una visión maravillosa del mundo, de tal forma que es muy acorde con la mentalidad infantil.
- A través del enfrentamiento del protagonista con diversos personajes, el niño aprende a enfrentarse a la vida y superar sus dificultades.
- La importancia didáctica del cuento tradicional radica en que ejercita la destreza e inspira ciertas actitudes en el niño; además proporciona conocimientos lingüísticos y sociales ya que al aprender a hablar, el niño aprende a vivir socialmente.
- La fijación en la memoria es superior que la de un cuento leído.

El cuento literario, es aquel que pertenece a un autor, son derivados de un hecho artístico y contienen el estilo propio del autor. Su forma de transmisión es la escrita, su difusión es limitada y la comunicación entre el autor y el receptor es diferida.

El cuento literario tiene las siguientes características:

- Se publica en forma escrita.

- Es difícilmente reconstruido por otros.
- La imaginación se ve mediatizada.
- Tiene una actitud realista respecto al mundo.
- Generalmente los conflictos sólo son planteados.
- Necesitan ser adaptados para poder narrarse oralmente.

IMPORTANCIA DEL CUENTO INFANTIL EN EL JARDÍN DE INFANTES

A lo largo de la historia de la humanidad se han contado cuentos y han sido transmitidos de forma oral de generación en generación, sin embargo, la literatura infantil y uno de sus recursos más importantes, el cuento, no han tenido un verdadero reconocimiento en la tradición literaria y didáctica. Es a partir del siglo pasado con los estudios de autores relevantes de la Escuela Nueva como:¹⁰ María Montessori, Celestín Freinet, Friedrich Frébel, que se empezó a dar la importancia que se merece el cuento como una herramienta fundamental para el desarrollo de los niños, ya que responde a sus necesidades e intereses y les permite establecer los procesos de simbolización, representación y recreación tan necesarios para su desarrollo integral.

Estudios recientes señalan que el cuento tiene un potencial didáctico inigualable, sobre todo en la edad de la educación infantil, donde los niños y niñas están dando los primeros pasos para iniciarse en la lectura y en la

¹⁰ <http://www.slideshare.net/oisaza/pedagogos>

escritura, a la vez que va desarrollando su pensamiento simbólico, la sensibilidad hacia la belleza y su expresión, les preparan para la vida, resuelven los conflictos psicológicos en su desarrollo afectivo, los hacen avanzar en comprensión y vocabulario, facilitan la estructura temporal en la mente infantil, satisfacen el deseo de saber, son un medio sencillo de establecer una corriente de afecto y confianza entre la maestra y los niños, contribuyen al desarrollo elemental de la lógica infantil y capacitan para clarificar situaciones y caracterizar personajes, etc. por ello, la maestra de Jardín no debe desaprovechar la oportunidad de tener en el aula un espacio y un tiempo para narrar cuentos.

Respecto a qué cuentos es conveniente utilizar según la edad de los niños y niñas, para los más pequeños es conveniente seleccionar cuentos cortos, dado su carácter inquieto y su escasa capacidad de memoria, mientras que de 4 a 6 años es mejor utilizar narraciones, pues, a esta edad siguen con más atención el relato, comprenden mejor la acción e incluso son capaces de elaborar sus propios relatos y narraciones.

Existe mucha diferencia entre contar un cuento y simplemente leerlo. Experiencias demuestran que es más rico y estimulante para los niños y niñas contarlos que leerlos, ya que al contarlos el narrador crea unas emociones y una sensación de realidad que el libro en sí no aporta. Es decir, al contar un cuento el maestro narrador no está atado por nada: se sienta, le levanta,

utiliza sus manos, su voz, su mirada, sus gestos, lo que le permite crear un ambiente en el que los niños y niñas podrán comprender con mayor claridad el mensaje y van creando sus propias imágenes de una forma lúdica y atrayente. Con esto, no se quiere decir que no se deben leer cuentos en el aula infantil, también hay que hacerlo; así, los niños y niñas irán también fortaleciendo su interés por los libros y cuentos y desarrollando el hábito lector.

El cuento es una forma particular de narración cuyo contenido suele ser diferente del contenido de otro tipo de discursos. El cuento infantil no sólo es importante porque sirve como estímulo para el futuro lector, sino también, porque contribuye al desarrollo del lenguaje, de la creación literaria, de la creación de mundos posibles, entre otros. Además, porque al recrear la vida de los personajes e identificarse con ellos, le permite al niño vivir una serie de experiencias y situaciones que le ayudarán a adquirir mayor seguridad en sí mismo, a integrarse y formar parte del mundo que le rodea.

Desde lo pedagógico, la lectura de cuentos en los niños de primer año de educación básica la podemos aprovechar en dos sentidos: como fin en sí mismo, cuando simplemente se lee y se deja que los niños lo disfruten de manera espontánea o como medio, cuando se aprovecha la lectura del cuento para intervenir en los procesos de aprendizaje fortaleciendo la expresión oral.

Los lineamientos curriculares en el primer año de educación básica nos muestran como los actos comunicativos de hablar y escuchar tienen el fin de producir sentido y dar significación. Cuando una persona escucha, ubica la intencionalidad del hablante, además, al escuchar se construye significados de manera inmediata, al hablar se seleccionan según sea el interlocutor un vocabulario determinado, un registro del lenguaje y una determinada posición de enunciación.

Los actuales programas curriculares hacen especial énfasis en el desarrollo de las habilidades comunicativas, al leer cuentos se desarrollan estas habilidades, por ello, al escuchar los niños fortalecen destrezas como la de hablar, ya que se estimulan otros tipos de comunicación verbal como las discusiones sobre aspectos específicos de la narración, las predicciones sobre el final o sobre los eventos que seguirán en un cuento. Todas las actividades de conversación sobre el cuento refuerzan en el niño las vivencias de escuchar y comprender, de igual manera se afianza la comprensión de la narrativa y las destrezas de oír con propósitos específicos: Se aprende a escuchar mejor, comprendiendo los textos que se les narran.

Los cuentos infantiles son un buen material pedagógico para trabajar conceptos que algunas veces resultan difíciles de expresar con simples palabras. Rocío Vélez de Piedrahita, en su libro “Guía de la Literatura Infantil” nos sugiere que debemos leer muchos cuentos a los niños, porque:

“ la cantidad y la variedad es la que permite al niño entrar en ese mundo y aceptar sin temores seres peligrosos, situaciones duras, ya que poco a poco, de cuento en cuento va comprendiendo que todo ello se soluciona felizmente.

Los cuentos se deben abordar en el aula de clase, teniendo en cuenta la edad y la etapa de evolución del niño. La etapa de los cinco años es de pre lectura, es en ésta donde se comienza a ampliar su lenguaje y expresión oral, percibe relaciones de palabra e imagen y empieza a descubrir el sentido de la narración, por esto se requiere cuentos infantiles y variadas estrategias de aplicación que permitan desarrollar todas las dimensiones del conocimiento en una forma significativa.

El cuento infantil es una motivación pedagógica muy agradable.¹¹ Rodríguez Almodóvar (1994) afirma que “ el niño que crece sin cuentos es un inadaptado social, es un ser incapaz de acercarse de un modo no traumático al mundo de los mayores, privados de un centro de gravedad fundamental en su desarrollo psicológico son seres incapaces de entender el mundo de una forma no caótica “.

La maestra de Jardín de Infantes utilizará al cuento infantil en clase para encauzar los intereses de los niños de primer año de educación básica y lograr:

¹¹ *RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. (1993): “Los arquetipos del cuento popular” en AA.VV., *Literatura infantil de tradición popular*. Universidad Castilla - La Mancha.

- Fortalecer una comprensión y expresión oral correcta en la narración por parte del niño.
- Acostumbrar al niño a estudiar sus ideas.
- Descubrir la relación entre el comienzo, el nudo y el desenlace de una historia.
- Enriquecer y completar el vocabulario del niño: introduciendo frases y términos nuevos y ampliando el significado de otros términos usuales.
- Favorecer la creación de hábitos de atención, para que aprenda a escuchar.
- Estimular la observación a través de las láminas que ilustran los cuentos.
- Aprender a narrar, a expresarse oralmente, al tratar de repetir los cuentos o dramatizarlos.
- Enumerar las acciones que realizan los personajes de los relatos.
- Posibilitar la exposición oral de los cuentos, con argumentos conocidos o inventados.
- Favorecer la expresión con la pronunciación correcta de palabras nuevas o de difícil vocalización.
- Distinguir sonidos onomatopéyicos relacionados con acciones, ruidos, animales, etc.
- Desarrollar la sensibilidad e imaginación del niño.

Como nos podemos dar cuenta, son múltiples las posibilidades que ofrecen los cuentos a la hora de su utilización didáctica. El simple hecho de narrar un cuento sin pretender más ya es enriquecedor, porque supone un magnífico entrenamiento para el lenguaje del niño y un medio para su socialización, a la vez que desarrolla una mayor confianza entre la maestra y los niños. Pero, además, aprovechando su alto poder motivador, se pueden realizar diversos tipos de actividades a partir de la narración o lectura de cuentos que permitirían el logro de una mayor variedad de objetivos didácticos; así por ejemplo, los niños podrían comentar el cuento, ilustrar a través del dibujo el personaje o escena que más les haya gustado, dramatizar la historia a través de un pequeño teatro o utilizando marionetas, inventar un final alternativo, ordenar las diversas acciones, trabajar poesías y adivinanzas relacionadas, contar el número de personajes, inventar y contar canciones sobre los personajes, etc.

Con este tipo de actividades, se estaría ayudando a los niños a enriquecer su imaginación e inteligencia, a conectarse con el mundo que les rodea ampliando su propia visión, a enriquecer su vocabulario, estimular su lenguaje, su expresión oral y corporal, promover su creatividad, aspectos considerados importantes en esta etapa tan decisiva para la vida del niño y su desarrollo integral.

LA NARRACIÓN DEL CUENTO

Para relatar un cuento lo primero que se debe tener presente es el tipo de cuento que se presenta a los niños, dependiendo de su edad: a menor edad

se deben escoger cuentos más breves y simples desde el punto de vista estructural, es decir, con pocos episodios.

Por otra parte, es importante tomar en cuenta la modalidad sensorial que se va a utilizar en el relato: mientras más pequeño es el niño es conveniente acompañar el relato con ilustraciones que apoyen la comprensión y ayuden a mantener la atención y el interés en el relato.

Finalmente, dependiendo de la edad del niño será el tipo de preguntas de comprensión que se realizarán, poniendo énfasis en la estimulación de la estructura específica que corresponde a su edad.

Una buena técnica para estimular la narración en niños pequeños (3 a 4 años), es el desarrollo de guiones. Estos se refieren a la verbalización de secuencias cotidianas que forman parte de la experiencia del niño. Ejemplo, la rutina de la noche: primero se comen la comida, luego se ponen el pijama y se lavan los dientes. Después se acuestan, leen un cuento con el papá y finalmente se duermen.

En niños mayores (5 a 6 años), una de las técnicas más usadas es el recontado (ahora me lo cuentas tú). Este puede ser apoyado con ilustraciones o puede ser guiado sólo verbalmente. Ejemplo: “había una vez”, “entonces”, “pero”, “y después”, “porque”, “le dijo que”, entre otros.

Estas palabras guía ayudarán al niño a organizar la narración y a progresar en el relato.

Al narrar un cuento se está estimulando el desarrollo de diversas funciones que serán la base de importantes aprendizajes posteriores en la vida de los niños y niñas.

Para narrar o leer en voz alta un cuento es necesario crear las condiciones favorables, ya que los niños no se convierten automáticamente en buenos lectores. Es breve el tiempo de atención que pueden prestar, pero se debe considerar que se apela a otros recursos para mantener despierto el interés del niño, como por ejemplo la difusión casi continua de música, mucha acción física, entre otros.

Los momentos más apropiados para la literatura infantil pueden presentarse espontáneamente, casi en cualquier circunstancia, pero los mejores momentos aparecen a menudo en forma inesperada y acaso por ello sean más gratificantes.

Los libros son una fuente de placer y encantamiento. Los textos literarios hacen gozar, soñar y fantasear, el contacto con esta amplia gama enriquece el lenguaje. La literatura provoca desarrollo fonológico, sintáctico, semántico y estimula adquirir un lenguaje más amplio.

En lo que a educación inicial se refiere, la literatura desarrolla el escuchar y la expresión oral, permite que el niño fortalezca el escuchar por placer, comienza a crear y analizar. Al mismo tiempo la literatura abre camino hacia la escritura, es decir, el escuchar cuentos y ver imágenes desarrolla en el niño la expresión oral y la escritura.

SUGERENCIAS PARA CONTAR CUENTOS

- A la hora de contar un cuento se debe hacer antes una selección y, si es preciso, una adaptación a las necesidades que se hayan generado en el aula (tipo de alumnos, ambiente, espacio, etc.)
- Es importante preparar el ambiente en el que se va a narrar el cuento: iluminación, ubicación diferente de los niños, incorporación de algún elemento (muñeca, mascota, pelota de colores, globos), alguna actividad de relación previa.
- Es necesario eliminar cualquier detalle que tienda a distraer la atención al cuento que se va a narrar.
- Leerlo varias veces y ensayar antes de contarlo.
- Seleccionar los sucesos que se van a narrar, distinguiendo entre los que son fundamentales y los que son accesorios para el cuento (en este sentido es necesario tomar en cuenta la estructura que presentan todos los cuentos).
- Ordenar mentalmente la progresión de la historia.
- Captar la atención de los niños procurando mantenerla mientras se desarrolla la narración; para ello, serán de gran importancia el

contacto ocular, la incorporación de diferentes recursos: títeres, figuras, láminas, etc.

- Imprimir dinamismo a la narración , utilizando oraciones cortas y sencillas, donde los verbos que aparezcan irán en pretérito perfecto simple (bailó, compraron, jugó).
- Adaptar el cuento, si es necesario, teniendo en cuenta la edad.
- Prepara las actividades y el ambiente previo al cuento, durante el desarrollo y al finalizarlo.
- Utilizar sinónimos más simples para palabras que sean demasiado complejas para la edad del niño.
- No es conveniente hacer interrupciones, pues se romperá la tensión y desaparecerá la magia.
- Si se desconoce al grupo al que se va a contar el cuento y se desea determinar el lenguaje comprensivo del mismo, se puede comenzar lentamente con comentarios libres y preguntas abiertas.
- Hacer participar a los niños y niñas y después recibir sus comentarios.

Cualidades del docente-narrador

El docente narrador cuenta con estos instrumentos: su voz, su rostro y sus movimientos y debe desarrollar las siguientes cualidades:

- Debe conocer sus propios límites, conocer el cuento que va a narrar y creérselo.

- La cualidad fundamental del narrador ha de ser la sencillez. Para tener éxito es preciso abandonarse al relato, de este modo escogeremos de forma natural las palabras e imágenes más sencillas, las expresiones más cortas y los conceptos más claros.
- El narrador debe entregarse completamente al arte de contar cuentos, así veremos como el rostro de los niños se iluminará o ensombrecerá siguiendo la propia expresión- Es preciso ver lo que se cuenta con la imaginación.

ESTRUCTURA DEL CUENTO

La estructura formal del cuento se compone de los siguientes elementos:

- **Presentación:** No es propiamente el cuento. En la presentación se trata de crear el ambiente de lo que va a pasar. Siempre se comienza con una frase cliché: **Erase una vez, o** con pequeños versos que inician o terminan un cuento y su función es llamar la atención.
- **Introducción:** Empieza el cuento propiamente dicho. En la introducción aparece el conflicto o problema. El conflicto en el cuento es aquella situación que hace desencadenar los acontecimientos que se dan en el cuento y sin el cual el cuento no existiría. La introducción es la chispa que inicia el proceso para que llegue el desenlace o solución al conflicto.
- **Desarrollo:** El cuento se pone en marcha a través de los episodios o sucesos en forma continuada. En el desarrollo se incluyen los objetivos que persiguen los personajes, las acciones, el obstáculo y

resultado. El ritmo con el que se narra el cuento no debe decaer en ningún momento.

- **Final:** Es la solución del conflicto o problema planteado en la presentación. El final del cuento debe sorprender y a la vez tranquilizar a los que escuchan el cuento.

Relación del Niño Preescolar con el Cuento

Si se considera que en el desarrollo del niño preescolar interactúan factores internos y externos que influyen en sus capacidades afectivas, sociales, de lenguaje o motriz, una forma de estimular y enriquecer el habla es a través de la lectura en voz alta. Mejía Sandoval señala que: “Los niños se acercan a la lectura pretendiendo descubrir un mundo mágico, al que sólo tienen acceso los adultos”, por lo tanto, recomienda que no debemos agobiar a los niños con lecturas instructivas, más bien hay que dejarlos que gocen de obras que los transporte a la fantasía, ya que esto les permitirá desarrollar su imaginación, destreza lingüística y sensibilidad estética. También destaca que “ la actividad lúdica, la invención y la fantasía son imprescindibles para la asimilación de la experiencia social y los conocimientos”.

Una vez que los niños se dan cuenta de la lógica de la narración, descubren que pueden contar cosas de ellos, sus experiencias de papá o de mamá, de sus ideas, del mundo en el que se desarrollan, etc. Así, los niños aprenden a interactuar y satisfacer sus necesidades de interrelación.

Cuando los niños ya han escuchado una y otra vez la misma historia y se atreven a narrar lo que ya han escuchado varias veces, ellos saben que esta misma historia la pueden modificar o se pueden equivocar sin que esto cause grandes problemas en la narración, por lo que convierten a la narración en un juego muy divertido. Y según¹² Ciriani, éste es el punto donde radica el gusto de los niños por seguir escuchando la misma historia, a pesar de que la tengan estudiada. Cuando los niños no leen aún, es recomendable hablarles, cantarles, contarles y leerles, porque estas son actividades que les gustan a los niños y de esta manera escuchan a alguien, quien les habla para contarles algo. De este modo van aprendiendo a diferenciar cada una de estas actividades y pueden decidir cuando quieren que se les lea, se les cante o se les cuente.

A los niños les gusta que les narren y escuchar la misma historia una y otra vez, ellos, la memorizan y descubren las diversas características de los personajes o sucesos que intervienen en la historia, así como el posible significado de las palabras, de acuerdo con la intención de voz del narrador. También les ayuda a descubrir diferentes alternativas a las introducciones que hace el narrador, porque se dan cuenta que los cuentos pueden ser modificados o contados de diferentes formas. Al narrárseles un cuento a los niños o hacerles la lectura en voz alta, los niños pueden descubrir que una historia puede contarse de diferentes maneras. La lectura en voz alta y la

12

[tp://books.google.com.ec/books?id=EKu7ByV65PIC&pg=PA59&lpg=PA59&dq=ciriani+y+eo+cuento&source=bl&ots=_Xv1SVB33j&sig=JNAV-A](http://books.google.com.ec/books?id=EKu7ByV65PIC&pg=PA59&lpg=PA59&dq=ciriani+y+eo+cuento&source=bl&ots=_Xv1SVB33j&sig=JNAV-A)

narración son recursos para el enriquecimiento del lenguaje en los niños. Les gusta que les narren y escuchar la misma historia una y otra vez porque les gusta imaginar lo que quieren ser o hacer, a través de la identificación con los personajes. También de esta manera el niño dará cuenta que existen diferentes formas para responder a diferentes situaciones, con la posibilidad de ir desarrollando su inteligencia emocional.

Por lo que, se considera importante que a los niños desde pequeños se les lea, se les cante o se les cuente, y apliquemos esas actividades aún cuando pensemos que los niños no nos pueden entender todo lo que decimos, ya que estas actividades van desarrollando en el niño una mejor capacidad para escuchar y expresarse, enriqueciendo su vocabulario y desarrollando su proceso de desarrollo del lenguaje, además que se le fomenta el gusto por la lectura.

Cabe mencionar que algunos padres intentan estimular a los niños para que comiencen a leer. Sin embargo, esta actividad fracasa porque no se le brindan a los niños ni los medios ni el ambiente adecuado. Por eso es necesario que las actividades a realizar para este fin sean agradables y que no se obligue al niño a leer libros que no son de su agrado.

ESTRATEGIAS Y DINÁMICAS PARA CONTAR CUENTOS

La narración de cuentos a niños en edad preescolar exige que la maestra siga algunas estrategias encaminadas a lograr un mayor éxito en la narración. Dentro de estas estrategias se incluyen las siguientes: la elección del cuento, la adaptación del mismo, el uso de recursos lingüísticos y paralingüísticos, y las actitudes que deben acompañar al narrador, durante la narración.

Elección del Cuento

Para algunos estudiosos, la elección del cuento a narrar es de gran importancia ya que de ello depende el logro del objetivo de la narración. Por ello recomienda que cuando las maestras narren cuentos a niños en edad preescolar, tomen en cuenta ciertas recomendaciones que ayudarán a seleccionar ya determinar cuál cuento se puede narrar:

- Se debe considerar las características del auditorio, por ejemplo la edad de los oyentes; esto no significa que un cuento que les guste a niños de edad preescolar no les guste a niños más grandes.
- Los cuentos seleccionados y contados a niños de edad preescolar deben desarrollar la imaginación, la sensibilidad hacia la belleza y la expresión de la misma. Por eso deben contener belleza ética y estética y conducir a los buenos valores.
- Es recomendable que los cuentos contados a niños en edad preescolar sean cortos, sencillos y de argumento claro. Tal sencillez

está determinada por la brevedad del cuento así como por un vocabulario no complejo.

- Cuando se ha decidido narrar un cuento a niños en edad preescolar y se usen vocablos o frases nuevas, es necesario hacer las aclaraciones inmediatas sobre las palabras o frases que sean difíciles o desconocidas por los niños. Así entenderán mejor la narración y tendrán la oportunidad de incorporar estas nuevas palabras a su léxico.
- Se debe incluir elementos o estrategias que anuncien el desenlace.

En conclusión, todo cuento que sea escogido para ser narrado a los pequeños debe ser breve, sencillo, de vocabulario adecuado, desarrollar la belleza y la ternura y contener una enseñanza implícita que realce los valores.

Adaptación del Cuento

Una vez que hemos seleccionado lo que vamos a narrar es recomendable recordar que existen dos formas cuentísticas: el cuento tradicional y los cuentos literarios. Si se ha elegido narrar un cuento literario entonces, la maestra deberá adaptar previamente el cuento a narrar, para lo cual necesita realizar ciertas actividades previas tales como: preparar una estructura del cuento que nos permita identificar los personajes principales que intervienen en el cuento y saber cuál es la secuencia, transportar el cuento a un vocabulario claro y sencillo; emplear onomatopeyas; incluir

fórmulas de comienzo y final que no necesariamente están presentes en el texto literario.

Preparar una estructura o esqueleto del cuento

La estructura nos debe servir para saber ¿ qué sucedió?, ¿cuál es la secuencia del relato? Y si existen otras secuencias suplementarias; ¿cuál es la situación clara o formal? Y ¿dónde se han desarrollado los hechos. Esta estructura debe estar organizada de tal forma que en cualquier momento responda a la pregunta:y entonces..... ¿qué pasó

Para preparar esta estructura, Mato recomienda que se trabaje en hojas en blanco y que sean divididas a la mitad, formando dos columnas. La columna de la izquierda debe contener las acciones principales, que realmente sucedieron y la columna de la derecha debe contener los diálogos y detalles de cada acción. En consecuencia, ambas columnas deben mantener un diálogo coherente y en la columna de los diálogos y detalles sólo se deben anotar, tal cual, aquellos que deseamos sean conservados.

La estructura debe contener también las frases que darán la pauta para la apertura o el cierre de la narración. Como alternativa Gerardo Ciriane sugiere que si es difícil escribir un texto, se elabore una columna de palabras, de tal modo que la primera sirva de evocación para el comienzo del relato y la última exprese los hechos vinculados con el cierre.

Trasladar el cuento a un vocabulario claro y sencillo

En primer lugar se debe buscar en el diccionario aquellas palabras que no sean muy comunes o que su significado no sea muy claro. Esto permitirá decidir si se puede integrarlas al relato para después hacer la aclaración pertinente durante el mismo relato, sin que esta aclaración tome el carácter de enseñanza; o bien para saber si las palabras empleadas se las puede sustituir por otras más sencillas y claras.

Emplear onomatopeyas

Es necesario incluir onomatopeyas, es decir, palabras que emitan el sonido de aquello que se describe, ya que en muchas ocasiones el cuento escrito no las trae. Estas pueden describir el sonido de animales o cosas, por ejemplo:

- El maullido del gato (miau, miau)
- El ladrido del perro (guau, guau)
- El disparo de una pistola (bum, bum).

Incluir fórmulas de comienzo y final

Las fórmulas de comienzo nos invitan a narrar y permiten remitirnos a un tiempo pasado y lejano. Cada maestra puede tener su propia fórmula, haciendo uso de las ya conocidas, o bien inventar su propia fórmula. A continuación se mencionan algunas fórmulas para el comienzo de una narración:

- Había una vez

- Había un tiempo en que los animales hablaban
- Sucedió en tiempo de las hadas

Por otra parte, las fórmulas de final permiten hacer una conexión entre el mundo fantástico y el presente; dan la pauta al espectador para indicar que la narración ha terminado. Estas fórmulas, de igual manera que las fórmulas de inicio, pueden ser inventadas por la maestra o bien puede adoptar algunas fórmulas propuestas por otros narradores. A continuación se mencionan algunas fórmulas:

-Y si no es así que así sea.....
-Y comieron perdices y a mí no me dieron porque no quisieron.....
-Y es tan cierto como que un vivo era llevado por cuatro muertos....

Estas fórmulas pueden variar de acuerdo con el tema que trata la narración.

USO DE RECURSOS LINGÜÍSTICOS Y PARALINGÜÍSTICOS QUE ACOMPAÑAN LA NARRACIÓN

Una vez que se ha elegido y adaptado el cuento que se va a narrar es necesario que la maestra lo recree; para esto debe poseer ciertos recursos lingüísticos y paralingüísticos.

Recursos lingüísticos

Estos le sirven a la maestra para dar más realce a la narración y son:

- **Voz flexible.** Es imprescindible que la maestra posea una voz flexible, que le permita modularla de cualquier forma para interpretar, diferenciar y dar vida a los distintos personajes que interpreta o para la reproducción de las onomatopeyas empleadas en la narración.
- **La entonación.** Sirve para determinar los estados de ánimo de los personajes que intervienen en la narración. Estos estados pueden ser de irritabilidad, cansancio, felicidad, etc.
- **Las pausas y los silencios.** Le sirven a la maestra para atraer la atención y crear suspenso.
- **Dicción y modulación.** Se hallan en función del ritmo y la melodía. Tener una buena dicción y modulación contribuyen a un relato claro y comprensible, que se puede gozar y disfrutar.

Por lo anteriormente expuesto, es importante resaltar que la maestra debe aprender a manejar de manera adecuada su voz, ya que es uno de los mejores recursos con los que cuenta el narrador.

Recursos paralingüísticos-

Estos son los gestos que acompañan la narración y pueden ser producidos de manera involuntaria o voluntariamente realizados a propósito, con el fin de aproximar a los niños a la idea que se quiere expresar; se utilizan para transmitir ideas y sentimientos.

Actitudes que debe poseer la maestra narradora

¹³De acuerdo con Dora Paztoriza: Todos podemos darnos a la tarea de narrar. Sin embargo, un buen narrador debe poseer ciertas actitudes que le brindarán la oportunidad de obtener mayor éxito en su narración. Algunas recomendaciones que debe tener en cuenta la maestra narradora son las siguientes:

- **Humildad.** Por ser la narración un acto de servicio, se requiere de una actitud de sencillez, que permita olvidarse de si mismo ya que el olvidarse de un lucimiento personal permitirá dar vida a los diferentes personajes que se requieren interpretar.
- **Simpatía y amor.** Estas dos actitudes de amor y simpatía de la maestra hacia los niños le permiten establecer un lazo afectivo para que se logre una mejor expresión y vinculación.
- **Sencillez en la vestimenta.** La maestra debe poseer cierto grado de sencillez en la vestimenta y accesorios que utilice, ya que si éstos son demasiado llamativos pueden distraer la atención de los niños.
- **Evitar hacer ademanes innecesarios.** La maestra debe evitar hacer ademanes que no tengan nada que ver con la narración.
- **Buena memoria.** Es necesario que la maestra narradora posea buena memoria, ya que esto le permitirá recordar, recrear y repetir el cuento, junto con las onomatopeyas, estribillos o canciones que se hayan incluido en el mismo.

¹³ PASTORIZA DE ETCHEBARNE, Dora. El cuento en la literatura infantil. Buenos Aires: Kapelusz, 1962.

DINÁMICAS EN LA NARRACIÓN DE UN CUENTO

La aplicación de dinámicas en la narración permite que sea más amena, se ejercita en el niño su desarrollo mental, espiritual, de lenguaje y contribuye a ejercitar la creatividad y la imaginación, así como también se refuerzan sus conocimientos y habilidades comunicativas.

Es importante resaltar que la narración de un cuento puede ayudar a padres, educadores y personas que están a cargo del cuidado de niños a conocerlos más a sus niños, saber sus inquietudes y temores, pero sobre todo ayuda a socializarse con ellos.

Ortiz, E. señala que los cuentos no necesitan de ningún apoyo para disfrutar de los mismos, sin embargo, el cuento puede desempeñar una función formativa, por lo que se recomiendan una serie de dinámicas que se pueden realizar después de haber leído o narrado un cuento, por ejemplo:

- **Preguntar.** La reflexión acerca de la narración permite que los niños aprendan a preguntar.
- **Escuchar.** Es necesario que a los niños, mientras están escuchando un cuento, les enseñemos a moderar sus impulsos por hacer alguna otra cosa y también aprendan a escuchar.
- **Comentar.** Al momento de escuchar un cuento el niño aprende a hablar y respetar la palabra de otros cuando escucha. Sin embargo, es comentando como el niño aprende a expresar sus ideas de forma ordenada.

- **Ilustrar.** Se recomienda que el niño dibuje lo que le gustó del cuento, así tiene la oportunidad de manifestar sus emociones.
- **Representar.** Es recomendable que a los *niños* se les permita representar alguna historia que ya hayan escuchado anteriormente, ya que de esta forma los niños la transportan al presente.
- **Inventar.** Se puede permitir que los niños den rienda suelta a su imaginación e inventar su propio cuento o bien decidir diferentes finales para un mismo cuento o bien contar la historia con diversas variantes.

Al escuchar un cuento los niños tienen la oportunidad de escuchar a alguien que les hable; así aprenden a comunicarse con los demás, se familiarizan con un vocabulario selecto que a la vez les permite aprender nuevas palabras y tener la posibilidad de incorporarlas a su léxico.

Con la narración se puede estimular la socialización de los niños, ya que pueden adquirir confianza para así narrar aquella historia que han escuchado varias veces, o bien atreverse a contar algo acerca de ellos o del entorno que los rodea y por medio de preguntas y respuestas, los niños puedan expresar su opinión con respecto al cuento.

Una buena selección de cuentos para narrar puede ser una buena estrategia para fomentar y fortalecer los valores de una forma divertida y amena. Es

por eso que en la elección de un cuento se recomienda que además de bellos en su contenido y argumento incluyan una enseñanza.

Es bien sabido que en los cuentos se pueden describir lugares lejanos que jamás hayan visto o visitado y viajar a un mundo lleno de fantasía donde los animales y las cosas también tienen vida y pueden hablar; esto, permite que los niños desarrollen su imaginación.

Dora Pastoriza señala que al terminar la narración a niños en edad preescolar, se pueden emplear diversas dinámicas para evaluar el grado de asimilación del cuento y de qué manera los niños lo han relacionado con algún acontecimiento de su vida cotidiana, además, que es importante dejar que los niños expresen lo que más les gustó del cuento, a través de la aplicación de diferentes técnicas de expresión plástica.

LOS CUENTOS INFANTILES COMO UNA HERRAMIENTA DE TRABAJO EN EL ÁMBITO DE LA LOGOPEDIA.

Los cuentos les permiten a los niños/as utilizar la imaginación. Ésta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad, proyectándolos en el futuro y dando la posibilidad de revivir el pasado¹⁴

¿Cómo se ha de utilizar el cuento en el aula de logopedia?

Trabajar en el aula de logopedia utilizando el recurso del cuento, nos

¹⁴ Daniel Oscar Rodríguez Boggia | 2/06/2002

posibilita un amplio abanico de posibilidades. Al presentar el material de un cuento, podemos observar, como los niños/as abren sus ojos, sus oídos, como su estado de ánimo se pone a flor de piel, como se comprometen con ésta herramienta, es decir, como se ponen a disposición del universo del cuento.

Muchas veces, suele aparecer la expresión: ¡Otra vez! Es fácil detectar cuando conocen perfectamente la secuencia y al realizar alguna modificación, se revelan, cambian de humor o les llama la atención.

El cuento genera comunicación, en el amplio sentido de la palabra: destreza en el uso de las palabras para expresarse, curiosidad, control balanceado del cuerpo, abordaje de la rítmica, producción y reconocimiento de sonidos y ruidos, habilidades a la hora de interpretar, inventar, leer, etc.

Contar un cuento no significa leerlo. Se recomienda ponerle sonrisas, caras de asombros, preguntas bien subrayadas, frases en donde se desprenda suspenso, complicidad con los personajes, se improvise con los elementos que tenemos a nuestro alcance, se haga partícipes al niño/a con sus comentarios, etc.

Es importante que utilicen los personajes para que expresen sus deseos, se identifiquen y proyecten. Ello los libera de angustias, tensiones. Progresivamente, comienzan a experimentar sentimientos varios y valores universales, tan importantes en la educación para la vida.

Los cuentos les dan a los niños/as un marco de confianza, seguridad y autoestima.

Es importante, que en los cuentos, se equilibren las fuerzas opuestas y que genere un aprendizaje.

La intensidad de cada episodio, deberá compensarse, para que el niño/a pueda ver la evolución de los personajes, la fortuna de las conductas positivas, la posibilidad de estructurar cambios, etc.

El desenlace deberá desembarcar en el pensamiento optimista y en la reflexión constructiva, por ejemplo, podemos nombrar los cuentos: “La bella durmiente”, “Los tres cerditos”, “Blancanieves”, entre otros, tienen un final agradable.

Pasos de un cuento:

Se recomienda establecer una dinámica, que tenga un objetivo y unos procedimientos claros. Además se deberá pensar en la edad del niño/a, en sus intereses y sus demandas.

1. Crear un marco referencial. Darle una situación.
2. Identificar los personajes y lo que está ocurriendo. Darles vida.
3. Formular un desenlace. Cerrar el cuento.

Cuentos y edades. En los dos primeros años de vida:

Se deberá utilizar un formato resistente de cartón duro, plástico, tela, etc, a partir de imágenes, ilustraciones o fotografías muy simples, fáciles de identificar, atractivas.

Se recomienda evitar las caricaturas, películas de dibujos animados. El tamaño del formato, deberá ser grande y que ofrezca la posibilidad de usarlo en diferentes lugares, por ejemplo: después de la hora de la comida, mientras juega en el cuarto de baño, al hacer un paseo al parque, antes de dormir, etc

A partir de los tres años, Los ¿por qué? están plasmados por todas partes. Los niños/as comienzan a preguntarse cosas. Las acciones son lineales, como así también, los atributos de los personajes.

Los episodios que se presentan ante sus ojos, deberán ser de la vida más próxima a el/ella, de su vida cotidiana: cocinar, lavar la ropa, salir de compras, arreglar algo que está roto, etc.

Los animales se humanizan y su intervención les fascina. Generalmente, suelen imitar la voz de los personajes en cada secuencia; ello los atrapa y los vincula más al episodio. Suelen acompañar con onomatopeyas.

La compilación de cuentos deberá estar siempre a su alcance, en un rincón pactado, para que puedan acceder a éstos, cuando quieran.

A partir de los cinco años.

Se afianzan los personajes fantásticos, en un marco de castillos, bosques, espacios lunares, en las profundidades de los mares, etc. Se estimula la estructura de episodios repetidos, lo que le da facilidad para seguir el argumento, sin perderse, encadenando la secuencia de la historia. La trama y las características de los personajes adquieren un valor relevante.

A los seis años aproximadamente,

Los héroes y las heroínas se hacen presentes en sus cuentos.

Comienzan a introducirse en la trama, a personajes secundarios. La aventura, la emoción, los valores, el humanismo, arrebatan su entusiasmo.

En éstas edades suelen imponerse los cuentos folclóricos, las leyendas, las fábulas de animales, los cuentos fantásticos, etc.

A partir de los ocho años,

Se interesan por la descripción de la trama, no pierden detalle, se sienten parte activa de la historia, se mimetizan con los personajes.

Suelen interesarse por cuentos o historias de carácter personal, histórico, se suelen preguntar que hay de verdad en lo que se cuenta. Pueden modificar finales, dándole su propio matiz, transformar personajes, por ejemplo: de egoístas a bondadosos, de oscuros a luminosos, de serios a divertidos, etc.

Sugerencias prácticas.

- **Utilizar el dibujo para crear un cuento.** Seleccionar tres o cuatro dibujos, encadenarlos, buscando atributos en común y lanzarse a contar una historia.
- Parejas / desparejas: utilizar pares, por ejemplo: el perro y el gato, el alumno y la maestra, el chofer y el pasajero, la vendedora y el comprador, etc. Definirlos, ponerle ropas, gustos, preferencias, montarles un lugar de encuentro, acumular un par de acciones, etc. Ya tenemos un cuento. Con el mismo criterio, saborear el cuento de las desparejas, por ejemplo entre cosas que no tengan afinidades: un tren y una manzana, un árbol y la playa, una niña campesina y un rascacielos, etc. Darles vida. Ya tenemos otro cuento.
- Si yo fuera.... y tú fueras..... Esto da muchas oportunidades para generar episodios muy divertidos y fantásticos.
- El retrato. Recortamos de revistas, periódicos, publicidad partes de un rostro y lo reconstruimos en un todo. Ya tenemos un personaje que dará que hablar.

- Palabras encadenadas en un cofre. Una caja de zapatos, una lata, un recipiente de la cocina, un estuche de gafas, puede transformarse en un cofre de un valor incalculable. Si depositamos 10 palabras que se nos vienen a la cabeza, cuales quiera que sean y de pronto vamos sacando una a una y le ponemos una gota de imaginación, seguro que sale un cuento increíble.

¹⁵ELEMENTOS DEL CUENTO INFANTIL

Personajes: son los seres que participan dentro de la obra, cada una con características particulares principalmente representaciones que darán un mensaje a través de su acción.

Ambiente: es el lugar en donde desarrollara la historia donde actúan los personajes, ya sea este espacio físico y temporal.

Tiempo: corresponde a la época en que es narrada la historia.

La atmósfera: es las diferentes sensaciones que se producen en el desarrollo del cuento.

Trama: es la parte principal del relato ya que es el motivo que lleva la misma.

Tensión: es la intensidad que maneja el lector con el autor del relato, como maneja los momentos de suspenso.

Tono: Es la actitud que maneja el lector al interpretar la narración.

¹⁵ Pachacama, Sandra. Literatura Infantil. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la educación. EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL. PÁG. 75.

Estructura: un cuento por lo general esta constituido por la introducción que es describir los sucesos, el desarrollo explicar y ver como se desarrollo el problema y el desenlace que es dar una solución al problema.

Extensión: esta organizado de acuerdo a la edad del lector, pero siempre mantiene una secuencia cronológica y lineal, para los infantes por lo general los cuentos no son extensos son muy cortos y con un mensaje concreto.

Técnica: son los recursos literarios y elementos que el autor utiliza para enriquecer su obra literaria, para conducir de mejor manera al mensaje y cautivarlo de dicha forma.

Estilo: responde al modo de expresión de sentimientos, ideas, y vivencias que tiene el autor.

IMPORTANCIA DEL CUENTO EN LA EDUCACIÓN INFANTIL.

Desarrolla la memoria, recordar que el cuento se ha ido conservando y transmitiendo de unos tiempos a otros, gracias a su fácil memorización.

El cuento se convierte, así, en instrumento **para despertar el espíritu creador del niño.** El ejercicio de la fantasía ofrece al niño la oportunidad de formar y/o deformar todo lo que le rodea.

La fantasía frente a la realidad concede al niño la facultad de situarse en mundos distintos al real.

Bruno Bettelheim (1977:69): “**un viaje hacia un mundo maravilloso, para después, al final, devolverlo a la realidad de la manera más reconfortante**”.

También permite que los niños **comprendan muchos de los hechos y realidades** con los que vive a diario y que, en su mente infantil, no parecen tener lógica explicación.

Representa un libro para la vida y de la vida.

Ayuda a entender y vislumbrar alguna explicación a muchísimos **eventos y hechos que acontecen, por primera vez, ante sus vírgenes y atónitos ojos.**

¹⁶Rodríguez Almodóvar (1994) afirma que “El niño que crece sin cuentos es un **inadaptado social**, es un ser incapaz de acercarse de modo no traumático al mundo de los mayores..., privados de un centro de gravedad fundamental en su desarrollo psicológico...seres incapaces de entender el mundo de una forma no caótica.” Como afirma Dora Pastoriza (1983), “el cuento infantil debe ser una pequeña obra de arte... se hace necesario propiciar la educación estética del niño como camino para despertar su amor por la lectura, que debe ir aparejado al gusto por todas las cosas bellas... habremos de capacitarlo para gustar lo bueno y rechazar lo malo o mediocre. Es decir, habremos de educarlo estéticamente”.

¹⁶RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. (1993): “Los arquetipos del cuento popular” en AA.VV., *Literatura infantil de tradición popular*. Universidad Castilla - La Mancha.

LA FINALIDAD DEL CUENTO INFANTIL EN LA ESCOLARIDAD

El cuento infantil es una motivación pedagógica muy agradable. La profesora lo utilizará en clase para encauzar los intereses de estas edades y lograr en el niño:

Establecer una comprensión oral correcta en la narración por parte del niño.

Acostumbrar al niño a estudiar sus ideas.

Descubrir la relación entre el comienzo, el nudo y el desenlace de una historia.

Enriquecer y completar el vocabulario del niño: introduciendo frases y términos nuevos y ampliando el significado de otros términos usuales.

Favorecer la creación de hábitos de atención, para que aprenda a escuchar.

Estimular la observación a través de las láminas que ilustran los cuentos.

Aprender a narrar, a expresarse oralmente, al tratar de repetir los cuentos o dramatizarlos.

Enumerar las acciones que realizan los personajes de los relatos.

Posibilitar la exposición oral de los cuentos, con argumentos conocidos o inventados.

Favorecer la elocución con la pronunciación correcta de palabras nuevas o de difícil vocalización.

Distinguir sonidos onomatopéyicos relacionados con acciones, ruidos, animales, etc.

Desarrollar la sensibilidad e imaginación del niño que todo lo embellece.

Provocar en el niño una excitación intelectual que dé lugar a una creación de carácter personal y creativo.

CAPÍTULO II

LA CREATIVIDAD

CONCEPTOS BÁSICOS

¹⁷A través de este trabajo se quiere dar a conocer los conceptos básicos de la creatividad, cuales son los factores que influyen, como se evalúa y como esta se relaciona con la educación

El estudio de la creatividad ha sido un trabajo muy complejo que ha despertado interés educativo, ocupacional, organizacional y científico y se ha abordado desde múltiples perspectivas.

Esta variedad de contextos en los que la investigación de la creatividad ha tenido cabida, ha generado gran cantidad de definiciones dependiendo de los fundamentos teóricos y filosóficos del enfoque, así como de los intereses metodológicos.

Dentro de la psicología encontramos un panorama muy similar, caracterizado por la diversidad de concepciones acerca del fenómeno, así como una intensa preocupación por arribar a la tecnología necesaria para

¹⁷ *Creatividad*. G. Ullmann. Madrid: Ediciones Rialp, 1977.

introducir la creatividad como una conducta objetivo del proceso de enseñanza.

La creatividad, no solo se expresa en el arte sino en todos los ámbitos del quehacer humano, no solo el científico y técnico, sino también en nuestro quehacer cotidiano desde nuestra forma de amar y de relacionarnos, hasta en la manera de conocer, comportarnos, y descubrir el mundo, permitiéndonos así solucionar de manera innovadora los distintos desafíos que se nos presentan en la vida y desarrollar el potencial de cada individuo.

Gran parte del aprendizaje de un niño, es proporcionado por el establecimiento escolar. En este ambiente el niño aprende a relacionarse con la gente y de esta manera adquiere modelos significativos, los cuales darán ciertas pautas que lo guiarán en su desarrollo personal.

Por esta razón creemos que esta institución puede ser la encargada de motivar al niño, otorgándole herramientas innovadoras y principios éticos que le ayuden a enfrentar el mundo.

La creatividad en cierta medida es un factor protector que disminuye la probabilidad de conductas de alto riesgo, como son la droga, el alcohol, violencia y delincuencia. También es vista como una de los pilares fundamentales en el sentido de que el ser creativo ayudaría al individuo a sobreponerse o superar situaciones difíciles, saliendo renovados y enriquecidos de ella.

DEFINICIÓN DE CREATIVIDAD

Para definir el concepto de creatividad es necesario conocer su raíz etimológica. La palabra creatividad deriva del latín “creare”, la cual está emparentada con “crecere”, lo que significa crecer; por lo tanto la palabra creatividad significa “crear de la nada”.

El concepto de creatividad es muy amplio por lo que algunos autores nos dan sus conceptos de creatividad para formar nuestro propio concepto.

GUILFORD.- la creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso. Dice que la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.

AMABILE.- afirma que la creatividad existe en tanto existan: destrezas en el campo, destrezas para la creatividad, y características específicas de motivación a la tarea.

BELTRÁN Y BUENO.- la creatividad sería la capacidad esencial del ser inteligente que le permite producir una especie de obras que se llaman “creaciones” u obra creada. Estos autores hacen una distinción entre la noción ontológica de la creatividad y su noción psicológica.

VENTURINI.- se refiere a la creatividad la capacidad humana de modificar la visión que tiene de su entorno a partir de la conexión con su yo esencial. Esto permite al hombre generar nuevas formas de relacionarse con ese entorno y crear nuevos objetos; y estaría fuertemente determinada por los genes pero también puede ser desarrollada y estimulada.

CSICKZENTMOHOLYI.- explica la creatividad como una función de tres elementos: campo (lugar o disciplina donde ocurre), persona (quien realiza el acto creativo) y dominio (grupo social de expertos). Se define la creatividad como “el estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, resolver problemas de manera relevante y divergente.

MAYERS.- define la creatividad como la capacidad para producir nuevas y valiosas ideas. Las distintas salidas a la creatividad dependen de la cultura, en donde esta significa expresar temas familiares a través de nuevas formas.

A partir de cada uno de los significados resumiremos que la creatividad “es una manera de pensar, actuar o hacer algo original para el individuo y de algún valor para la otra persona”, la creatividad nace de la mente de las personas.

IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

¹⁸La creatividad es la habilidad que tenemos para expresarnos de maneras nuevas y originales. La creatividad permite que los niños usen su

¹⁸ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Creatividad-En-El/268615.html>

imaginación para hacer conexiones entre sus experiencias pasadas para ofrecer soluciones a problemas en el presente. La creatividad permite que los niños creen nuevas ideas, productos y maneras de hacer las cosas.

Es muy importante motivar la creatividad en los niños porque esto les ayudará a resolver problemas de manera avanzada. Además cuando motivamos la creatividad en ellos, les damos la seguridad para que prueben nuevas maneras de solucionar problemas. La creatividad les ayudará a desarrollar su capacidad para ser grandes pensadores dispuestos a tomar riesgos para solucionar problemas de maneras originales. A través del juego, los niños aprenden muchas destrezas importantes como solucionar problemas, causa y efecto y expresión propia. Estas destrezas son los cimientos de la creatividad.

Dejar que los niños usen su creatividad les motivará a desarrollar la seguridad en ellos mismos. Cuando un adulto deja que un niño haga las cosas a su manera, el adulto está validando su potencial. Esto desarrollará en el niño la capacidad para tomar riesgos y para que se atreva a buscar alternativas a cualquier problema.

Deberíamos motivarlos a que se involucren en el juego dramático, donde dejamos que estimulen su creatividad a medida que van desarrollando el tema del juego. Además el juego dramático les ayuda a usar el proceso

creativo para vincular lo que conocen a través de experiencias pasadas con la nueva idea, producto o manera de hacer algo durante el juego.

CARACTERÍSTICAS DEL SUJETO CREATIVO

Entonces podemos decir que la creatividad es un concepto difícil de definir, hay autores que la enmarcan dentro de la inteligencia y otros que esperan que todos puedan ser sujetos creativos. Diversos autores han estudiado a los sujetos creativos y determinado distintas características de los sujetos creativos.

Barrón en sus investigaciones sobre creatividad, al estudiar las diferencias que tenían las personas más creativas con las no creativas al responder a orden y al desorden, encontró que las personas más creativas responden y toleran más el desorden que los no creativos. Planteó que los individuos más creativos están dotados de grandes reservas de energía disponible, esta puede ser resultado de un alto nivel de salud psíquica. Las investigaciones de Barrón arrojan doce características básicas de las personas altamente creativas:

- Son más observadores que la mayoría.
- Expresan verdades a medias.
- Además de ver las cosas como otras personas, las ven de otra manera.

- Son independientes en relación con sus facultades cognoscitivas, las cuales valoran mucho.
- Se sienten motivados por su talento y valores.
- Son capaces de manejar y comparar varias ideas al mismo tiempo y efectuar síntesis más elaboradas.
- Su impulso sexual es más acentuado, son más vigorosos físicamente y más sensibles. Tanto su vida como su percepción del universo son más complejas.
- Están más conscientes de sus motivaciones y fantasías inconscientes.
- Su yo es suficientemente fuerte como para efectuar regresiones sin riesgo de desintegración.
- Permiten que la distinción entre sujeto y objeto desaparezca en algunas situaciones, como el amor y el misticismo.
- Experimentan al máximo la libertad objetiva de su organismo, y su creatividad está en función de su libertad subjetiva.

Torrance ha dicho: “he señalado siempre con énfasis la importancia del valor moral y la honradez, pues pienso que todo condicionamiento negativo de estos rasgos es contrario a la creatividad y el desarrollo integral del potencial humano”.

John M. Kiel señala que las personas creativas tienen características particulares como una gran curiosidad, son capaces de tener ideas y

llevarlas a cabo, de aceptar la crítica, de soportar las presiones, no se ponen impacientes y son capaces de trabajar en más de una cosa a la vez. Plantea que hay dos características fundamentales en los niños: la capacidad de sorpresa, el eidetismo y la capacidad de sobreponerse a las frustraciones.

La capacidad de sorpresa permite que el niño sea impactado por la realidad y esta le llame la atención y junto con el eidetismo permite que el niño al encontrar algo que no conoce pueda imaginarlo en forma vivida, y suponer las consecuencias de tal o cual acción. La capacidad de sobreponerse a las frustraciones se ha desarrollado cada día más gracias a la computación, esto se debe a que se ha observado que los adultos se frustran y abandonan rápidamente su interés por algo que les produce angustia, mientras que el niño juega y se divierte, transformando en un reto aquello que en un principio le provoca frustración. Para resumir podemos decir que el individuo creativo es capaz de tolerar la ambigüedad conceptual y no se angustia ante el desorden configurativo. Se ha planteado, además, la idea que para ser un sujeto creativo hay que aprender a serlo, siendo creativo.

NATURALEZA DEL PROCESO CREATIVO

Las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos cognitivos. Variados autores, han acordado dos maneras diferentes de pensar, las cuales han sido denominadas de diferentes formas, para mencionar algunas: Pensamiento convergente y

divergente, primario y secundario, lateral y vertical, autista y realista, múltiple y secuencial etc. Hoy en día, gracias al avance del conocimiento acerca del funcionamiento cerebral, se tiene evidencia experimental la cual apoya la existencia de dos estilos cognitivos diferentes relacionados con los hemisferios cerebrales. **Antonijevic y Mena en 1989**, intentan sintetizar las características elementales de éstos dos tipos de pensamiento de la siguiente forma:

¹⁹Pensamiento convergente o proceso secundario: Se observa un estilo cognitivo cuyo funcionamiento está bajo control consciente y es racional, de modo que las ideas aparecen conectadas entre sí de manera lineal y secuencialmente, evitando la superposición entre ellas, utilizando las leyes de la lógica. Este pensamiento está orientado hacia la realidad y abocado a la solución de problemas que ella ofrece y cuya resolución resulta importante para la adaptación al medio ambiente.

Pensamiento divergente o proceso primario: Este otro tipo de pensamiento se caracteriza por ser menos advertido, no está necesariamente bajo el control consciente ni se rige por las leyes de la lógica, predominando en él las conexiones lógicas. Además de esto, es rico en metáforas, es atemporal y simbólico. Se puede decir también que funciona más en el ámbito de la fantasía que de la realidad concreta.

¹⁹ Antonijevic y Mena en 1989

El pensamiento creativo es lo mismo que el pensamiento divergente. La educación o pensamiento del desarrollo del pensamiento creativo se fundamenta en los mismos principios que el desarrollo del pensamiento lógico, es decir, en la necesidad de perfeccionar el potencial del que somos capaces. Sin embargo, no debe considerarse a la creatividad como un proceso independiente o hasta antagónico de la inteligencia o la razón; es parte de ella. Forma parte de esa capacidad que nos permite conocer, leer dentro de las cosas. **Wallas (1926)** a ha llegado a distinguir en dicho curso cuatro fases o estadios: preparación, incubación, iluminación y verificación. Aunque **Vinacke (1952)** entiende que el acto creativo es un proceso unitario en el que estas fases se presentan sin interrupción y no siempre en el mismo orden procede no obstante, hacer una descripción diferencial de las mismas:

FASES DE LA CREATIVIDAD

La Preparación.

Es la fase en la que en un momento más remoto se adquieren conocimientos y actitudes de las que surgirá el pensamiento creador. La preparación es un aspecto del proceso creador que con frecuencia pasa por alto aquellos que conciben el acto creativo como un simple proceso de intuición. El pensamiento creador se apoya en el uso habilidoso de ciertos conocimientos (científicos, literarios, artísticos, etc.), pero lo que es más importante es la posesión d ciertas aptitudes mediante las cuales emerge el acto creador. Sin estos dos elementos no puede existir la creatividad a

lanzarse a la expresión creadora sin preparación adecuada, no produce competencia ni creatividad. Es el proceso de recopilar información, interviene procesos preceptuales de memoria y de selección.

La Incubación.

Aquí el creador parece no estar pensando en el problema, sino que tiene un cierto alejamiento de él. Según **Mckinnon** es la etapa en la que se da un abandono psicológico del campo que a veces necesita el germen de una idea para poder adquirir forma. Es el proceso de análisis y de procesamiento de la información centrándose en la corrección y búsqueda de datos

La Iluminación.

Es el momento en que se da la inspiración de la idea; cuando el problema es reestructurado y aparece la solución. Es el proceso de darse cuenta y se identifica más como un proceso de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusiones. Esta etapa se da junto con la etapa de incubación. Muchas veces la iluminación llega cuando el sujeto ni siquiera pensaba en el tema, y curiosamente se pasa a través de un proceso didáctico con momentos de tensión y distensión, y el punto culminante tiende a coincidir con la fase distintiva. Algunos autores dan por supuesto que tanto la incubación, como la iluminación se explica mediante un proceso no consciente. Así **Kubie (1967)** alude a la mente pre consciente que consiste en

una corriente continua y notablemente rápida de una actividad aferente, integrante, creadora y es eferente entreverada entregado por indicadores y señales cifradas, pero sin ninguna representación simbólica completamente desarrollada.

Verificación

Es la última etapa del proceso creador; la solución tiene que someterse a la crítica y la verificación y así poder pulir. La denominación de esta última etapa ha sido discutida, ya que parece referirse más a los procesos creativos de tipo científico; pero no así a los procesos artísticos. Es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación.

Guilford, por su parte, ve a la creatividad dentro del pensamiento divergente. Pero el pensamiento creativo está sostenido por los mismos procesos normales, como codificación, comparación, procesos de análisis y síntesis entre otros. Se ha visto que si bien, todos los individuos poseen ambas modalidades de pensamiento, no todos tienen la capacidad de utilizarlos y alternar la dominancia de uno sobre otro. Guilford en 1964, plantea que el pensamiento de las personas creativas combina el proceso primario con el proceso secundario. El aporte de éste autor, está en la descripción de las habilidades asociadas a cada estilo. A partir de diversos estudios, propone un listado de habilidades que se encuentran presentes en las personas creativas. Estas habilidades son:

- **Fluidez:** es la característica de la creatividad o la facilidad para generar un número elevado de ideas. Según Guilford existen distintos tipos de fluidez: Fluidez ideacional (producción cuantitativa de ideas), fluidez de asociación (referida al establecimiento de relaciones) y fluidez de expresión (facilidad en la construcción de frases).
- **Sensibilidad a los problemas:** la sensibilidad denota la capacidad que poseen las personas creativas para descubrir diferencias, dificultades, fallos o imperfecciones, dándose cuenta de lo que debe hacerse.
- **Originalidad:** Es la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas raras, remotas, ingeniosas o novedosas. Las observaciones empíricas identifican esta cualidad como esencial a todos los productos que han tenido origen en procesos creativos.
- **Flexibilidad:** Involucra una transformación, un cambio, un replanteamiento o una reinterpretación. La flexibilidad puede ser de dos tipos: espontánea (sí el sujeto es capaz de variar la clase de respuesta que da) y adaptación (cuando el sujeto realiza ciertos cambios: de estrategia de solución de planteamiento para tener éxito).
- **Elaboración:** es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. Implica la exigencia de completar el impulso hasta su

acabada realización. Es la aptitud del sujeto para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas.

- **Capacidad de redefinición:** es la capacidad para reestructurar percepciones, conceptos o cosas. La persona creadora tiene la habilidad para transformar algo en otra cosa. Según este autor, cada una de estas habilidades parece relacionarse con las distintas etapas del proceso creador. La sensibilidad es central en la percepción para percibir los problemas; la de evaluación es más necesaria para las etapas finales.

NIVELES Y MODALIDADES DE LA CREATIVIDAD

Las formas o niveles de creatividad son resultantes del grado de transformación o alteración del medio. Integran la persona, el proceso, el medio y el problema, haciéndose más presentes en el producto. Apuntan a responder cómo se manifiesta el talento creativo o la conducta creadora en el sujeto. Según Taylor, la creatividad se evidencia a través de distintos niveles:

Nivel Expresivo.

Representa la forma más elemental de transformación, caracterizándose por la improvisación y la espontaneidad. El hombre es capaz de descubrir nuevas formas de manifestarse, que le permiten por una parte, una auto

identificación y por otra, una mejor comunicación con los demás y con el ambiente. Estas nuevas formas de expresión permiten la captación e inclusión de la vida afectiva, de múltiples matices y relaciones no repetidas.

Nivel Productivo.

Se caracteriza por la acentuación del carácter técnico. Su orientación hacia la productividad permite el incremento numérico del producto, el afinamiento de detalles que lo hacen más apto y atractivo. En otras palabras, la improvisación es sustituida por la aplicación de técnicas y estrategias pertinentes y adecuadas al resultado perseguido. Se fija el objetivo a alcanzar, y el resultado es una realización valiosa por su originalidad.

Nivel Inventivo.

Tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular determinados elementos del medio. Este nivel de creatividad con valor social, se manifiesta en descubrimientos científicos.

Nivel Innovador.

Supone un buen nivel de flexibilidad adicional y un alto grado de originalidad. El sujeto transforma el medio comunicando resultados únicos y relevantes. Debe captar las implicaciones y las relaciones existentes entre los

elementos. Puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos.

Nivel Emergente.

La fuerza creativa irrumpe con tal fuerza que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo. Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas. En general se presenta en el lenguaje abstracto. Es el nivel que caracteriza al talento y al ingenio.

ETAPAS DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

²⁰Uno de los períodos culminantes de la expresión creadora en nuestra cultura tiene lugar entre los 4 y 6 años de edad. Este estadio mantiene una estrecha correlación con la etapa evolutiva de Ericsson para esta edad.

Lo mismo que en otras áreas, los niños pasan a través de etapas generales de desarrollo en el uso de materiales creadores. En primer lugar, exploran el material mismo e investigan sus propiedades.

Etapas no Representacional.

Una vez exploradas las cualidades del material y obtenidas ciertas habilidades en su manipulación, es probable que el niño pase a la llamada etapa no representacional.

²⁰ *Cómo desarrollar la creatividad en los niños.* Reynold Bean. Madrid: Debate, 1993

En esta etapa las pinturas por ejemplo, parecen tener detrás mayor intención y finalidad, pero el contenido no es reconocible por nadie más que su autor. Puesto que en esta fase la pintura no tiene siempre la intención de representar algo en particular, el maestro debe cuidarse de hacer la pregunta ¿Qué es?, pues esta pregunta puede poner sin querer poner en dificultades al niño.

Etapa Representacional.

Finalmente el niño llega a la etapa representacional, en la que trata deliberadamente de reproducir o crear algo.

Puede pintar un cuadro de sí mismo, o el sol en el cielo, o representar un suceso fascinante tal como la descarga del depósito del inodoro o alguna ceremonia social en el que él interviene. Algunos niños alcanzan la etapa de arte representativo en la edad preescolar, pero la mayoría desarrolla esta capacidad durante su año de parvulario.

LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO

Los niños tienen en su imaginación un mundo que se va formando a través de sus experiencias, deseos y miedos.

Como todo ser humano, ellos necesitan expresar sus ideas de una u otra forma. A esto le llamamos creatividad. En el caso de la infancia, la creatividad no es sólo una manera de expresar los sentimientos o lo que

piensan, sino que además es un mecanismo para conocer el mundo que los rodea.

Debido a esto, la creatividad infantil es fundamental en el desarrollo y aprendizaje del niño, y debe ser estimulada. Pero cómo estimular la imaginación en nuestros hijos. Primero que todo es básico, no inhibir al niño cuando muestre deseos de expresarse cantando, bailando, escribiendo, pintando, u armando rompecabezas. Al contrario, si el niño no muestra el impulso por sí mismo, hay que llevarlo a que sienta deseos de hacerlo.

Así, por ejemplo, una ayuda sería comprarle juegos de construir como legos, y que él arme sin seguir el catálogo. Otra buena idea, puede ser que cuando estén juntos inventen una canción, o incluso tú empieces a contar un cuento con la condición de que él lo continúe. Por otro lado, cómprale música, enséñalo a bailar, déjalo pintar con las manos, y con su cuerpo. Dibujar y pintar es clave en el crecimiento emocional de nuestros hijos, pues así es como se apropian de imágenes que luego representarán su mundo. Otra actividad importantísima es llevarlos a jugar al aire libre, que se interesen por ese universo que está afuera, con animalitos y plantitas que hay que cuidar. Su curiosidad es mucha y es en estos momentos cuando debemos tratar de satisfacerla, así ellos querrán saber más y más.

La creatividad florece cuando las cosas se hacen con placer. Cuando un niño aprende a ser creativo de una forma tal en la que conserva el gusto por

hacer las cosas, será más seguro que produzca algo mucho mejor pues en realidad lo que cuenta siempre es el gusto por hacerlo y no tanto la perfección de tener que hacerlo bien hecho.

Es importante saber que en el proceso creativo se dan ciertas características y que cuando sentimos que un niño puede ser altamente creativo, será realmente cuando sus procesos intelectuales se inclinen más hacia el pensamiento divergente, es decir que tenga características como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad, tanto como la previsión, mismas que permitirán aceptar la importancia de otorgar muchas y variadas respuestas o soluciones a algún problema o situación.

En un salón de clases, el niño que expresa una idea poco común estará tomando al mismo tiempo un riesgo, en esta plataforma, el niño creativo toma gran determinación para presentar sus ideas poco comunes, no debemos tomarlas como bobas o poco importantes, pues esto desmotivaría al niño.

Los niños altamente creativos van tomando por si mismos una actitud muy hábil ante los demás de manera que ellos pueden convertirse en personitas muy maduras cuando es necesario que lo hagan, sin embargo pueden comportarse todo lo infantil que deseen cuando requieran estarlo.

Esto es conocido comúnmente como el “síndrome creativo” en donde un juego de características de la personalidad se distinguen entre otras porque ellos tienen un fuerte concepto de sí mismos, mismo que pone poca importancia a las funciones sociales y académicas lo que les permite bloquear cualquier miedo que pudiera surgir ante una desaprobación social. Sienten su libertad, con una seguridad absoluta y pueden expresarse y seguir creando

RÍGEN DE LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO

²¹Para un niño, la vida es una aventura. Las exploraciones más básicas de los niños por el mundo, son en realidad ejercicios creativos, la necesidad y el deseo de investigar, descubrir, experimentar, es algo natural para ellos. A medida que van creciendo, empiezan a crear universos enteros a través de sus juegos, mismos que se convertirán en su realidad.

Si la creatividad es un estado natural del niño, que le sucede en su camino hacia la adultez?

En realidad, las presiones psicológicas que inhiben la creatividad de un niño, tienen lugar muy temprano en la vida, los padres pueden suprimir o encausar la creatividad de sus hijos desde el ambiente familiar y en la

²¹ *Creatividad y educación*. J.P. Guilford... [et al.]. Barcelona: Paidós, 1983.

acertada elección de los colegios a donde asistirán éstos, algunos de los niños en el kínder, y aún en los primeros años de la primaria, aman asistir a la escuela, les emociona la idea de explorar, descubrir y aprender, pero por lo general, cuando llegan al tercer grado posiblemente ya no les agrada tanto ir al colegio y enfrentarse solos ante tantas demandas escolares, no tiene la misma sensación de placer. Los niños mucho más naturalmente que los adultos caen en este último estado de creatividad llamado “flujo”. Durante un flujo el tiempo carece de importancia, existe únicamente el momento eterno sin tiempo, sólo el que se tiene a la mano.

Este es un estado que resulta mucho más cómodo para los mismos niños que para los adultos quienes se encuentran constantemente mucho más conscientes del paso del tiempo.

Un ingrediente básico para que surja la creatividad es que ellos mantienen un término de “tiempo abierto” en donde adquieren la capacidad de “perdersé” en cualquier actividad que estén realizando, de una forma tal que resulta mucho más difícil e imposible para un adulto.

Piaget realizó innumerables observaciones relacionadas con la conducta de niños recién nacidos; pudo describir diversas “reacciones circulares” en edades muy tempranas, que denotan una tendencia del ser humano a actuar, a repetir y a perfeccionar sus esquemas a base de la experimentación. Existe una tendencia innata del bebé sensorio motriz (0 a 2

años de edad) a imitar, tanto al exterior como a sí mismo, como una vía para la construcción de su conocimiento; esto evidencia una creatividad personal al reconocer los nuevos patrones, repetirlos y modificarlos

Piaget describe ciertas funciones invariantes para todos los seres humanos, tendientes a la búsqueda del equilibrio y al logro de una adaptación al medio.

El proceso de equilibración lleva al sujeto a inventar de manera permanente formas de asimilación y acomodación, a través de las cuales construye y perfecciona sus esquemas de acción en los diferentes estadios por los que pasa a lo largo de su desarrollo.

Las etapas de desarrollo se caracterizan por diferencias sustanciales en la forma como el sujeto interactúa con su medio, lo interpreta y reconstruye.

Desde la perspectiva de la teoría del desarrollo, el papel que juega la creatividad es de medio y fin simultáneamente; el desarrollo cognoscitivo y el desarrollo creativo son dos formas de describir las actividades constructivas de los individuos, donde comprender es inventar y viceversa, (Piaget, 1973), donde el proceso de invención intelectual es la regla y no la excepción del pensamiento de todos los días; donde el sujeto desarrolla día con día nuevas estrategias cognoscitivas y las utiliza. La creatividad es así conceptualizada como un proceso meta cognitivo de autorregulación, refiriéndolo al manejo por parte del sujeto cognoscente de estrategias de

pensamiento enfocadas a pensar; se concibe a la creatividad como un proceso interactivo de autocontrol, autoevaluación y autor reforzamiento, dirigido a la identificación y logro de metas del individuo. Esto implica una participación activa y consciente por parte del mismo y un proceso creativo permanente, tanto en la enseñanza-aprendizaje, como en la identificación y solución de sus problemas vitales.

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO

Aspectos generales del desarrollo del niño.

Autores como Read, Buber, Piaget, Furth, entre otros, coinciden en identificar al juego como la forma más evidente de expresión libre en los niños y como la expresión más elevada del desarrollo humano, pues se trata de una producción espontánea del niño y al mismo tiempo una copia de la vida humana en todas sus etapas y en todas sus relaciones; a su vez utiliza este último para desarrollar el juego de una manera original.

²² Piaget, al hablar de las diversas formas del pensamiento representativo (imitación, juego simbólico e imagen mental) como solidarias unas de otras en un texto dice: ...las tres evolucionan en función del equilibrio progresivo de la asimilación y la acomodación que construyen los dos polos de toda adaptación determinando el desarrollo de la inteligencia sensorio motora. Resulta así que lo más importante no es la asimilación y la acomodación actuales como tales, sino la representación, cuya principal característica es

²² http://html.rincondelvago.com/creatividad_4.html

la de rebasar lo inmediato aumentando las dimensiones en el espacio y en el tiempo del campo de la adaptación, o sea, evocar lo que sobrepasa al terreno perceptual y motor.

En el juego, el niño asimila un hecho externo al esquema de conocimiento en el que tiene interés momentáneo, mismo que puede ser suscitado fortuitamente por la presencia de un elemento externo, predominando la asimilación sobre la acomodación, o sea que durante el juego espontáneo el niño no se acomoda a una tarea dada, sino que utiliza simbólicamente la situación.

Furth (1974), establece una diferencia entre juego espontáneo y jugar a interpretar. En el primer caso, el niño asimila una situación sin establecer la acomodación correspondiente, juega según su fantasía se lo dicta. En la representación, la actuación del niño se convierte en el medio por el cual éste se acomoda al problema. Durante ésta, el niño aplica, sus conocimientos en forma simbólica. Al no aceptarse en ninguna de las dos formas de juego un estereotipo barato ni una solución a medias, el niño se acostumbra a esta tarea por lo que da oportunidad a la ejercitación del pensamiento creativo.

Desde el punto de vista de Furth uno de los objetivos más importante de la educación de los niños es el lograr una educación para pensar y coadyuvar a que los individuos tomen parte activa e inteligente en la formación de la

vida y de la sociedad, desde las relaciones personales dentro de la familia, hasta las actitudes hacia otras culturas.

V. Lowenfel (1954), habla acerca de niños rodeados de abundantes juguetes que lloran desconsolados, tensos y sin saber qué hacer con ellos pues son incapaces de usar sus mentes y su imaginación, en oposición con niños absolutamente absortos y contentos con un simple trozo de madera, que a veces les sirve de tren y otras zumba en el aire simulando un avión; Lowenfel se pregunta ¿qué hace un niño se sienta desdichado a pesar de todas las aparentes ventajas, mientras otro se siente feliz aun careciendo de ellas? Aunque a primera vista se podría pensar que los segundos son juguetes creativos y que los primeros no lo son, lo cual puede ser en parte correcto, existe un trasfondo que es importante esclarecer. Quizá sería mejor decir que los primeros han aprendido que la diversión y el gusto por la vida vienen de afuera y que hay que esperarlos; mientras que los segundos han aprendido a confiar en su propia capacidad de experimentación y cualquier elemento se convierte para ellos en un pretexto para crear. Los elementos que generan la creación están dentro del sujeto, quien utiliza las oportunidades en su propio beneficio constructivo.

PERIODOS DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.

Autores como Gowan (1972) y Torrance (1983) entre otros, han hecho serios intentos por identificar secuencias en relación con el desarrollo del proceso creativo específicamente.

Gowan realizó un esfuerzo por combinar aspectos teóricos piagetianos en relación con la cognición, y aspectos de Erikson relacionados con la afectividad, desarrollando una “Tabla de los estadios del desarrollo” (Khatena, 1982). Este autor identifica tres fases de desarrollo creativo: latencia, identidad y creatividad, dentro de cada uno de los periodos del desarrollo humano (infancia, juventud, y edad adulta). Gowan distingue ciertas edades como periodos clave para apoyar el desarrollo de la creatividad: de los cuatro a seis años, de los 18 a los 25, y los últimos años de la edad adulta; concede gran importancia a la relación interactiva entre el amor y el acceso a la pre conciencia, como condiciones necesarias para la actividad creativa de nivel superior.

El primer periodo crítico en los primeros cinco años de vida del niño, etapa en que se realiza el mayor desarrollo neuronal en el ser humano, especialmente durante el primer año y medio.

El segundo periodo crítico lo ubica de los 11 a los 14 años, en relación directa con la pubertad; dice que éste es un periodo en el que la creatividad debe apoyarse, ya que al hacerlo se apoya el auto concepto y la motivación del adolescente, precisamente en una etapa en que se observa la necesidad de redefinir sus propios aspectos de personalidad e iniciar sus relaciones heterosexuales.

El tercer periodo lo ubica de los 18 a los 20 años, edad en que se termina la estructura del adolescente y se entra a la edad adulta.

El cuarto periodo va de los 28 a los 30 años, edad en que hay una re conceptualización de valores a nivel intelectual.

El quinto periodo va de los 40 a los 45 años, en que se observa uno de los cambios más serios en la auto percepción; es un periodo de reconsideración y de culminación de aspectos creativos de desarrollo personal.

El último periodo ocurre, según este autor, de los 60 a los 65 años, en que por lo general declina la capacidad de trabajo del individuo.

Es claro que estos periodos están dados en relación directa con el proceso de desarrollo humano, siendo la creatividad un factor importante para fortalecerlo. Estos periodos clave coinciden con observaciones de otros autores como Torrance, en relación con etapas en que se observa una disminución de la creatividad en los sujetos, y en algunos casos la pérdida de la misma.

CÓMO FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS

La creatividad es la forma más libre que tenemos de expresarnos. Esta capacidad ayuda a los niños a enfrentar sus sentimientos, a estimular su inteligencia y a reconocerse como ser único con características peculiares. De allí la importancia de estimular la creatividad de nuestros hijos. Les presentamos aquí algunos consejos para hacerlo con éxito.

En una sociedad marcada por el estrés, el movimiento constante y la presión de ocupar el día en tareas útiles y productivas, ha surgido la necesidad ineludible: la de buscar espacios para relajarse y disfrutar del tiempo libre.

Estos cambios no afectan solamente la vida de los adultos. Desde pequeños, los niños ven alargarse su jornada escolar con actividades complementarias, en un intento por parte de los padres de solucionar las incompatibilidades horarias que afectan al núcleo familiar.

Por eso, educar para el tiempo libre es una tarea que adquiere mayor importancia día a día. El niño aprenderá desde pequeño a disfrutar de sus espacios de ocio si se le enseña que hay un tiempo para cada cosa, que la distracción y el descanso son tan importantes como las actividades destinadas a potenciar su desarrollo intelectual y físico.

Es importante recordar que el ocio es un contexto imprescindible para favorecer el desarrollo de la creatividad. En los momentos en los que el niño no está presionado por pautas fijas acerca de que cosas tiene que hacer y cómo debe encararlas, se siente libre para expresar sus ideas, emociones, inquietudes y deseos. Así, la creatividad en la que está trabajando se convierte en algo propio.

Uno de los tipos más importantes de tareas creativas para los niños es el juego. A través de él utilizan materiales familiares en nuevas maneras o

de formas poco usuales e interpretan papeles imaginativos. Por ejemplo, cuando crean personajes y dramatizan situaciones.

Muchos padres subestiman el valor del juego en las vidas de sus hijos. Les parece que están perdiendo el tiempo en una tarea inútil. Prefieren que desarrollen otras actividades como dibujar, pintar o hacer sus tareas. En esos casos están olvidando que los juegos fomentan el desarrollo físico, mental y social del niño.

Hay que tener en cuenta que aprovechar el tiempo libre se aprende. La mayor parte de los niños están habituados a que sus padres los acompañen en sus juegos o que les digan que tienen que hacer o que los entretengan de forma constante. Por eso, si les proponemos que hagan lo que quieran es muy probable que no sepan que hacer o que nos digan que están aburridos.

Ejercitar la libertad, saber lo que uno quiere o qué es lo que le causa más placer, es un ejercicio muy difícil. Pero, como el desarrollo de la creatividad depende de que el niño se exprese libremente, es indispensable enseñarle a nuestro hijo a utilizarla. En este caso, el aburrimiento puede ser un estímulo para que el niño comience a crear juegos desde su imaginación, a construir historias en las que él mismo sea el protagonista o a inventar canciones para expresarse.

ACTIVIDADES QUE FAVORECEN LA CREATIVIDAD

Como venimos diciendo el juego es una de las actividades que más estimula la creatividad. Para promoverlo, ofrézcale a su hijo materiales con los que se pueda expresar libremente, tales como arcilla, masa o bloques. Permítale diseñar y crear libremente, a través de la manipulación, sin cesuras ni críticas.

Las dramatizaciones y las representaciones con títeres, los bailes, los disfraces, tener un escondite, una casita de juegos o un refugio, son muy buenos medios para inventar roles y aventuras propias.

También el dibujo, la pintura o las tareas manuales son excelentes actividades creativas. Deje que su hijo se exprese en papeles grandes, sin darle a copiar ningún dibujo preestablecido o que siga un patrón. Proporciónale objetos descartables para que el niño invente sus propios juguetes. Un títere con una bolsa de papel, un camión con una caja de zapatos, etc.

La fluidez verbal y un buen vocabulario son herramientas indispensables para expresar mejor sus ideas y sentimientos

Estimúlelo a hablar, a contar cosas que le preocupan o entusiasman. Por otro lado, favorezca su flexibilidad de pensamiento, ayudándolo a ver que un problema puede tener varias soluciones.

Los cuentos son una forma muy recomendable para que nuestro hijos den rienda suelta a la fantasía y la imaginación. Cuénteles al menos uno diariamente pero permita que él intervenga en la historia, que proponga como continúa o finaliza el cuento o que dramatice determinadas escenas.

La creatividad es enemiga de la rutina. Por lo tanto es importante hacer de forma conjunta planes divertidos para romper la monotonía diaria.

Permítale a su hijo jugar o leer donde se encuentre más cómodo. Si prefiere realizar actividades tendido en el suelo o en el sofá, no insista en que se siente en una silla para hacerlo. Es probable que prefiera abandonar la creatividad antes que cambiar de sitio.

Si nota que el pequeño se concentra mejor con música o con ruidos de fondo, no intente convencerlo de que el silencio es mejor. Identifique mediante una atenta observación los estímulos que mejor funcionan en el caso de su hijo (auditivo, visuales, táctiles) y aprovéchelos para fomentar su creatividad.

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

²³A continuación presentamos una lista sugerente de técnicas para desarrollar la creatividad en nuestros alumnos:

10. Pida al alumno que haga una lista de todos los objetos utilitarios con los que puede entrar en contacto durante un período de 24 horas. Hágale seleccionar para una investigación ulterior aquellos artículos que presenten una considerable fricción (o problemas, dificultades, etc.) en términos de función o apariencia.
11. Otra estrategia podría ser la siguiente: Pida al alumno que haga una lista de todos los posibles artículos utilitarios relacionados con áreas de trabajo, estudio, transporte, recreación, relajación, alimentación, agricultura, etc. Permítale hacer elaboraciones sobre los artículos o problemas más prometedores que haya encontrado.
12. Plantee un problema de clase y busque cuantas alternativas sean posibles. Por ejemplo, ¿por qué cierto fabricante extendió las vacaciones pagas de sus empleados de una a dos semanas?
13. Presente a la clase un objeto común, tal como una tapa de congelador plástica, y pida funciones alternativas para las que podría servir.
14. Haga que los alumnos adivinen la finalidad de algún objeto a partir de un mínimo de claves verbales o gráficas. Por ejemplo, si el objeto conocido es una taza, dibuje en el pizarrón un asa incompleta, agregando parte tales como el resto del asa, o un lado, hasta que el estudiante adivine el artículo correcto.

²³ *Estrategias para la creatividad*. Coord. G. Davis y J. Scott. Buenos Aires: Paidós, 1992.

15. Permita que el alumno redefina o rediseñe artículos examinando las características del objeto. Para un calendario de pared (representativo de las artes gráficas) la lista de atributos generados por los alumnos podría incluir números, meses, tapa, horizontales, verticales, hojas, textura del papel, dispositivo para colgarlo, ilustraciones, poemas, leyendas, publicidad, descripciones, nombres de personajes, color, pliegues, fases de la luna, fechas importantes, tipografía, etc. Deberá prestar entonces particular atención a los distintos atributos en términos de mejoras o innovaciones.
16. Haga que el alumno realice asociaciones entre ideas o artículos relativamente inconexos. Las asociaciones servirán como puntos de partida para desarrollar ideas para almacenar, unidades de funciones combinadas y otras relaciones que sugieran un perfeccionamiento permanente.
17. Haga que los alumnos sugieran (oral o gráficamente) mejoras para un objeto de uso cotidiano.
18. Aliente a los alumnos a ser receptivos a las ideas de otros. Hágales buscar instancias en que las ideas "extravagantes" hayan tenido mucho éxito.

Gordon presenta algunas estrategias más:

- ❖ Volver conocido lo extraño. En toda situación de planteo y solución de problemas, la responsabilidad primordial de los individuos participantes es la de comprender el problema.
- ❖ Haciendo extraño lo conocido. Esto es distorsionar, invertir o trasponer las maneras cotidianas de ver y de responder que hacen del mundo un lugar seguro y familiar (hacer cosas "fuera de foco")

CÓMO POTENCIAR LA CREATIVIDAD INFANTIL

La imaginación no es sólo el soñar despierto de los adultos, para los niños es una forma de conocer el mundo. **Crear deseos, ideas y posibilidades infinitas les lleva a aprender, a desarrollarse intelectualmente**, al tiempo que les permite expresar sus sentimientos y sus inquietudes. Por eso, es tan importante potenciar la creatividad de los más pequeños desde que son bebés.

Ahora bien , ¿qué necesitan los niños para ser verdaderamente creativos?.

- Requieren de **libertad para hacer suya la actividad que estén realizando**, volcar en ella su manera de ser (sea un dibujo, un juego, o un trabajo manual). En el artículo de hoy queremos daros algunas sugerencias para que ayudéis a vuestros hijos o alumnos a crecer con creatividad, pero antes de ello señalemos que es primordial no inhibir al niño cuando muestre deseos de expresarse, bien sea dibujando, bailando, escribiendo o cantando.
- **Escenarios o materiales para explorar**. Es altamente recomendable proporcionarles actividades que tengan que ver con sus intereses y que les permitan **investigar con un amplio rango de materiales**: la pintura, la fotografía, la música, los museos, los parques zoológicos, trabajar con el alambre, la arcilla, el papel, la madera, el agua, el carboncillo, etc.

- Experiencias multiculturales. **Permitirles relacionarse con otros niños de distintas etnias, países o escuelas** ajenas a las de su propio ambiente les servirá de estímulo para incorporar nuevos elementos en sus juegos, y ganarán en flexibilidad mental.
- **Facilitar la improvisación.** Parece que en un sistema educativo en el que se hace indispensable la organización y la planificación del tiempo y las asignaturas, **la espontaneidad en las tareas educativas** está limitada. Es bueno dejarles que busquen aplicaciones improvisadas a la teoría que van adquiriendo en las clases. Si mañana vuestro hijo quiere probar en la cocina cuál es la diferencia entre líquido, sólido y gaseoso, aunque le superviséis, concededle el derecho a explorar por sí mismo.
- **Reforzar la creatividad en la solución de problemas.** Alabar el hecho de que sea capaz de construirse un estuche con una **caja** de madera, o de arreglar una cremallera rota con un clip, son pequeños ejemplos que le animaran a buscar varias alternativas ante un mismo problema, y a generar **diferentes estrategias de afrontamiento ante los imprevistos.**
- Hacerle **partícipe en algún grado de la decoración.** Nos hacemos perfectamente cargo de que no es cuestión de ir comprando todo lo que se les antoja, sino de **tener en cuenta sus gustos y opiniones** en algunos detalles como: escoger el color de sus propios cojines, darles a elegir las tazas de su desayuno, los dibujos con los que empapelar su habitación, etc.

Os invitamos a tomar nota de algunas de las **propuestas para estimular su creatividad:**

- **Jugar a inventar.** Pueden ser canciones; historias a partir de 2 o 3 palabras sin aparente relación entre ellas; crear artilugios por medio de distintos materiales que haya por casa; buscar nuevas utilidades a los objetos cotidianos (por ejemplo, la fregona puede servir de peluca, un plato de volante, etc.).
- **Jugar al aire libre para que se interrelacionen con los diversos elementos de un ecosistema:** el río, los peces, las ardillas, las flores, etc., y experimenten con todos y cada uno de los sentidos, porque no hay una sola vía para acceder al mundo (se huele, se toca, se saborea, se palpa, etc.)
- **Poner palabras a las imágenes o los dibujos mejorará su lenguaje y despertará su ingenio.** Los libros que no contienen palabras, sólo ilustraciones, les invitan a utilizar el poder de su imaginación y construir sus propias historias para interpretarlas o comprenderlas. Se les puede preguntar por cada uno de los personajes u objetos que aparecen, adivinar a quién pertenece qué, dónde estaba antes, qué pasará con ellos, **atribuirles diferentes formas de ser.** Otra alternativa similar es hacer juntos un collage y después escribir lo que significa personalmente.
- **Buscar variación en lo cotidiano.** Un paseo puede resultar creativo y divertido si se les propone un juego en el que van **probando las**

diversas maneras de caminar: como un robot, como el abuelo, como un orangután, como una madre con prisas, como un bebé, como un gato, etc. Esto mismo puede hacerse con los estilos al hablar (un extranjero americano, una profesora en clase, un andaluz, un niño más tímido, etc.)

- **Imaginar lo imposible.** Los niños sienten gran atracción por los animales, por lo que proponerles **crear animales fantásticos** será una vía fácil de potenciar su imaginación. Pueden empezar observando dibujos o fotos de animales, incluso utilizar revistas o fotocopias para recortar y diseñar sus propios animales imaginarios. Acto seguido pueden jugar a ponerles un nombre, atribuirles características en cuanto a su alimentación, su forma de vida, su semejanza con otros, etc.
- Si después de estas sugerencias os habéis quedado con ganas de más, os recomendamos un libro que os llenará de ideas no sólo para impulsar la creatividad de los más pequeños, sino **para recuperar la de los adultos que la han adormecido con las rutinas cotidianas.** Se llama **“Niños creativos”** de Verónica Bronstein y Ricardo Vargas, una lectura que sugiere métodos sencillos para ayudar a fomentar el potencial de los niños, así como la curiosidad, la participación y la actividad. En la primera parte, se explica **la relación que tiene la creatividad con la inteligencia y el talento, y cómo identificar las incipientes aptitudes del niño** para favorecerlas desde sus comienzos. En la segunda parte, se ofrecen tablas de seguimiento,

cuadros informativos e ilustraciones explicativas para que los padres o educadores estimulen la inventiva infantil en distintos ámbitos, desde el dibujo y la pintura hasta la ciencia o la jardinería.

INFLUENCIA QUE TIENEN LOS PADRES Y MAESTROS EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD INFANTIL

²⁴Tanto los padres como los maestros tienen la gran responsabilidad de observar y ejercitar la empatía con los niños, entender sus motivaciones internas y participar en su mundo mágico, para descubrir una infinidad de posibilidades y aprender de ellas.

A un niño que se le reprime su creatividad, probablemente será un adulto con carencia de ésta; lo importante es dejarla fluir y fomentarla de manera natural, sin llegar a la indisciplina, porque de esto depende que cuando crezca sea una persona que sobresalga en cualquier ámbito y con las herramientas necesarias para la solución y replanteamiento de problemas.

Hay que tomar en cuenta que tanto el ambiente familiar como el escolar armoniosos, no sólo son esenciales para el bienestar mental y emocional de los niños, también son importantes para el desarrollo de la creatividad; porque, cómo se puede esperar que el niño se sienta relajado para expresarse, si su entorno es hostil; o cómo es factible que tenga ánimo para

²⁴ *La enseñanza creativa*. E. Paul Torrance y R.E. Myers. Madrid : Santillana, D.L. 1986.

desarrollar su creatividad positivamente si está deprimido porque recibe poca atención y amor.

En las escuelas, en ocasiones, los planes de estudio no le dan la importancia suficiente a la creatividad y sí al pensamiento lógico, la seriedad es un requisito para la disciplina, mientras que la diversión y el juego van en contra del aprendizaje. Este sistema, como es de suponerse, va en detrimento del pensamiento creativo y del desarrollo de las capacidades que éste puede generar.

Torrance también analizó este fenómeno enfatizando que es común que los maestros y padres repriman actividades creativas por abocarse a la educación estructurada; y observó que los niños creativos suelen ser segregados porque se les considera demasiado inquietos, dispersos y propensos a la fantasía "exagerada", lo que provoca en ellos un sentimiento de culpa.

Existen niños con un temperamento pasivo y otros que demuestran su creatividad de manera activa, estos últimos son personas que se rebelan ante los sistemas y las reglas, y prefieren adquirir sus conocimientos de manera libre. Esto puede representar un problema para los padres y educadores, pero si éstos hacen uso de la creatividad y toman como regla muchas de las que "aprender es divertido", muchas de las dificultades podrán superarse.

LA EDUCACIÓN INICIAL Y LA CREATIVIDAD

“El maestro creativo estimulará a los niños para que investiguen, descubran y experimenten, recompensándoles y alimentando su creatividad e inventiva espontáneas.”

²⁵El niño desde sus primeros contactos con el mundo se interroga por todo, por su entorno, por las cosas y los sujetos que lo rodean. Por esta curiosidad aparece una actitud de búsqueda y de descubrimiento por lo que sucede, por lo fenoménico.

El niño especialmente en la etapa de la educación inicial aprende a través del juego . El descubrimiento es el medio, la participación el método, y los conocimientos los objetivos de búsqueda. (Logan y Logan. 1980 p. 103)

Aprenden interactuando con las cosas, con otros niños y adultos, y así van construyendo una auto representación del mundo, pero en este camino de interrogación y respuestas también se enfrentan al mundo. Este conocimiento esta íntimamente vinculado con la vida, en esta aprehensión y comprensión surge la posibilidad de creación.

¿Para este tipo de necesidad infantil que docente se necesita en las instituciones encargadas de la educación inicial?

²⁵ *Educación en la creatividad: recursos para desarrollar la creatividad en el medio escolar.* Saturnino de la Torre. Madrid: Narcea, 1982.

La educación inicial impartida en jardines maternos y de infantes constituye la primera etapa de institucionalización de la infancia, donde el niño acude a un ambiente diferente del familiar, en el cual es acogido (en un principio) por personas extrañas a su cotidianeidad. Su entorno se amplía y las posibilidades de acción se expanden buscando nuevos rumbos en búsquedas de aprendizajes e interacción con el mundo.

Un educador creativo, es aquel que motiva al niño a poner en juego todo tipo de indagaciones, lo escucha activamente, se constituye en guía, en la persona que lo acompaña y lo alienta en su curiosidad y descubrimientos. *El educador creativo debe ante todo respetar a la infancia y su necesidad lúdica como medio de acercarse al mundo.* También alentar e incentivar a sus alumnos a pensar creativamente, a experimentar, a explorar, a ensayar, a formular hipótesis, a realizar constataciones y contrastaciones entre lo que se supone y lo que la realidad le muestra que es; a indagar buscando nuevas respuestas o soluciones a los problemas planteados, de esta manera el niño arribará a conocimientos altamente significativos y el pensamiento operará enriqueciendo sus estructuras orientándolo a un nivel de mayor complejidad en cuanto a operaciones mentales y enriquecimiento de la inteligencia creadora. Por otro lado, el docente debe ser un investigador permanente de la vida infantil, conocer el desarrollo de cada etapa evolutiva en su aspecto fisiológico, social y cultural, un docente consciente de que el mundo es una unidad, donde el aprendizaje y la enseñanza son parte del

cosmos y no compartimentos estancos, donde el todo tiene un movimiento dinámico.

Por otro lado, siempre que orientemos la labor educativa al desarrollo de la creatividad tenemos que tener en cuenta que la creación es una vivencia única, personal (sale de dentro), que tiende naturalmente a comunicarse a través de un producto. Este producto es una elaboración del sujeto y puede ser un objeto, un juego, un conocimiento, etc. es el punto de llegada del proceso creativo.

Por todo lo expresado es necesario que la actividad docente se aborde desde una metodología creativa, por ello tomo las ideas y palabras expresadas por David De Prado (1997) como una de las formas más adecuadas para una labor pedagógica dedicada a la infancia.

f. METODOLOGÍA

Método Científico

El método a utilizarse es el científico el mismo que nos permite conocer la realidad del problema como primer paso. El segundo refiere a las concepciones teóricas que ayudan a establecer la problemática a partir de las teorías que han sido difundidas en torno al desarrollo de la creatividad y el cuento infantil utilizada por las maestras parvularias.

Método Inductivo

Se inicia con el análisis de hechos y fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio general, aplicándolo como base en el momento de tabular y analizar la información obtenida de la aplicación de las encuestas. Nos permite entonces conocer como el cuento infantil incide en el desarrollo de la creatividad de los niños de primer Año de Educación Básica.

Método Hipotético Deductivo

Este nos permitirá comprobar y contrastar los objetivos planteados durante el desarrollo de la investigación y poder llegar a las conclusiones y recomendaciones.

Método Descriptivo

Describe los hechos y fenómenos actuales. Es decir las condiciones de la utilización del cuento infantil y su incidencia en el desarrollo creativo.

Técnicas e instrumentos

Los instrumentos a utilizarse son la encuesta y una guía de observación.

La encuesta. A las maestras de la escuela “Alonso de Mercadillo” para conocer la utilización del cuento infantil en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Guía de Observación. A los niños de Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo” para determinar el desarrollo de la creatividad.

Población

La población para la cual son válidos los resultados de la presente investigación está conformada por los niños y las maestras parvularias del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Loja, con una población total de 114 niños y 5 maestras.

ESCUELA ALONSO DE MERCADILLO	Niños	Niñas	Total	Maestras
Paralelo “A”	14	12	26	1
Paralelo “B”	12	8	20	1
Paralelo “C”	10	8	18	1
Paralelo “D”	14	12	26	1
Paralelo “E”	13	11	24	1
TOTAL	63	51	114	5

Fuente: Registro de matrícula de la escuela

Investigadora: Karla del Rocío Cañar Herrera

Se trabajará con toda la población

g. CRONOGRAMA

Actividades Tiempo	Diciembre/10				Enero/11				Febrero/11				Marzo/11				Abril/11				Mayo/11				Junio/11				Julio/11							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	4			
- Elaboración del Proyecto	■	■	■	■	■	■	■	■																												
- Presentación									■	■																										
- Incorporación de Observaciones											■	■																								
- Aprobación del proyecto													■	■																						
- Trabajo de Campo															■	■																				
- Procesamiento de la Información																	■	■																		
- Elaboración del informe final de tesis																			■	■																
- Presentación de Tesis																					■	■														
- Calificación privada																							■	■												
- Incorporación de Observaciones																									■	■										
- Sustentación Pública e incorporación.																													■	■	■	■	■	■	■	■

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

MATERIALES	VALOR	
Materiales de Escritorio	USD	250.00
Libros	USD	150.00
Mecanografía y reproducción	USD	300.00
Internet	USD	100.00
Transporte	USD	100.00
Imprevistos	USD	300.00
Copias, empastado, anillados	USD	120.00
	USD	1.320.00

i. BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, E. (1979): *Teoría y técnica del cuento*. Buenos Aires, Miramar.
- BETTELHEIM, B. (1977): *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona. Crítica.
- BORTOLUSSI, M. (1985): *Análisis teórico del cuento infantil*. Madrid, Alhambra.
- BRAVO - VILLASANTE, C. (1979): *Historia de la Literatura Infantil española*. Madrid, Escuela Española.
- BRYANT, S. C. (1987): *El arte de contar cuentos*. Barcelona, Istmo.
- CERVERA, J. (1986): *La Literatura Infantil en la Educación Básica*. Madrid, Cincel-Kapelusz.
- CERVERA, J. (1991): *Teoría de la Literatura Infantil*. Bilbao, Mensajero.
- JEAN, J. (1988): *El poder de los cuentos*, Barcelona, Pirene.
- PASTORIZA, D. (1962): *El cuento y la literatura infantil*, Buenos Aires, Kapelusz.
- PASTORIZA, D. (1975): *El arte de narrar, un oficio olvidado*. Buenos Aires, Guadalupe.
- RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. (1993): “Los arquetipos del cuento popular” en AA.VV., *Literatura infantil de tradición popular*. Universidad Castilla - La Mancha.
- RODRÍGUEZ ALMODÓVAR, A. (1994): “Entrevista publicada en ABC de Sevilla, el día 18 de octubre.
- *SAMPEDRO, José Luis (1997): *Valor de la palabra*. (Separata publicada con motivo del Día del Libro)

- *TRIGO CUTIÑO, J. M. (1992): “La poesía y la recitación. Una propuesta didáctica”, en
- Claxton. Barcelona: Urano, 1999.
- Reynold Bean. Madrid: Debate, 1993. *Cómo desarrollar la creatividad en los niños*
- A. Bacus y C. Romain. Barcelona: Paidós, 1992. *Creatividad. Cómo desarrollarla*
- M.Csiksentmihalyi. Barcelona: Paidós, 1998.
- G. Ullmann. Madrid: Ediciones Rialp, 1977. *Creatividad*.
- Mihaly Csikszentmihalyi. Barcelona [etc.]: Paidós, 1998. *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*.
- Robert W. Weisberg. Barcelona : Labor, 1987. *Creatividad: el genio y otros mitos*.
- Ricardo Marín Ibáñez, Emilio López-Barajas Zayas, Mª Teresa Martín González (coords.) Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1998. *Creatividad polivalente*.
- Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions, [etc.], 1999 *Creatividad y comunicación persuasiva*.
- J.P. Guilford... [et al.]. Barcelona: Paidós, 1983. *Creatividad y educación*
- Francisco Menchén Belón, Elena Mateos Lepe, María Dolores Díez Bugallo. Valladolid: Miñón, D.L. 1981. *Creatividad y medios audiovisuales*.
- • MARTIN POYO I.- “Teoría y práctica de la creatividad”.- Instituto Nacional de Publicaciones.- Serie: Premios de publicidad.
- • LOWENFELD V, LAMBERT BRITTAIN W.- “Desarrollo de la capacidad creadora”.- Kapelust.- Segunda edición.- Serie didáctica.- Biblioteca de cultura Pedagógica.
- • LEWIS D. “El lenguaje secreto del niño”.- Martínez Roca. SA.- Barcelona.- 1980.
- • HEINZ DIRKS DR.- “La psicología”.- Círculo de lectores.- Barcelona.- 1969.
- • VERLANG ULLSTEIN GUBTL.- “Tú hijo de la A a la 7”.- Mensajero.- Bilbao.- 1973.

- • GARAIGORDODIL M.- “Juego y desarrollo infantil”.- Seco Olea.- Madrid.- 1988.
- • ULMAN G.- “CREATIVIDAD”.- Rialp.- Madrid.- 1972.
- • CSIKSZENTMIHLYI, M.- “Creatividad”.- Paidos.- Barcelona.- 1998.

SITIOS DE INTERNET

- [www.mitecnologico.com/.../Componentes Del Pensamiento Creativo](http://www.mitecnologico.com/.../Componentes%20Del%20Pensamiento%20Creativo)
- www.monografias.com › *Educacion* –
- www.ugr.es/.../Desarrollo%20de%20la%20Expresin%20Plstica
- http://es.wikipedia.org/wiki/Julio_Cort%C3%A1zar
- ¹ http://html.rincondelvago.com/cuento_1.html
- ¹ http://html.rincondelvago.com/cuento_1.html
- ¹ <http://www.slideshare.net/oisaza/pedagogos>
- ¹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Creatividad-En-El/268615.html>
- ¹ http://html.rincondelvago.com/creatividad_4.html



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

Estimada maestra.

Al termino de mi formación profesional, me encuentro realizando un trabajo de investigación sobre la cuento infantil y su incidencia en el desarrollo de la creatividad de los niños, por lo tanto ruego a usted muy comedidamente Contestar la presente encuesta, cuyos resultados me permitirán comprobar los objetivos propuestos.

INTERROGANTES

1. Cree usted ¿Qué el cuento infantil desarrolla la creatividad de los niños?

SI () NO ()

¿Porqué?.....
.....
.....

2. Con qué frecuencia realiza actividades donde interviene el Cuento Infantil?

Una vez a la semana ()

Tres veces a la semana.....()

Todos los días ()

3. ¿Qué clase de cuentos utiliza usted en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Cuentos en verso y prosa ()

Cuentos populares y eruditos ()

Cuentos infantiles ()

Cuentos fantásticos o de misterio ()

Cuentos poéticos ()

Cuentos realistas ()

4. Cree Ud. ¿Qué el cuento infantil es importante en la vida de los niños de 2 a 6 años?

SI ()

NO ()

¿Por qué?

.....
.....
.....

5.Utiliza la lectura del cuento para intervenir en los procesos de aprendizaje fortaleciendo el desarrollo de la creatividad..

SI ()

NO ()

A VECES ()

Porqué?.....

.....
.....

6. Cuando los cuentos se abordan en el aula de clase, se debe tomar en cuenta:

La edad ()

La etapa de evolución del niño. ()

Otros ()

7. ¿Qué actividades, se recomienda cuando el niño todavía no lee?

Hablarles ()

Cantarles ()

Contarles y leerles ()

8. ¿Qué estrategias utiliza para contar cuentos?

.....
.....
.....

9. Piensa que los cuentos les dan a los niños/as un marco de confianza, seguridad y autoestima.

SI ()

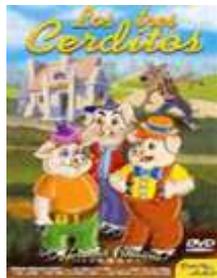
NO ()

¿Porqué?.....
.....
.....

GUÍA DE OBSERVACIÓN A LOS NIÑOS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “ALONSO DE MERCADILLO” DE LA CIUDAD DE LOJA

Día lunes

Actividad.- Después de escuchar la narración del cuento “**Los Tres Cerditos**” los niños lo dibujarán sin modelos.



Recursos.- Papel bond, lápices, pinturas, marcadores, pinceles otros.

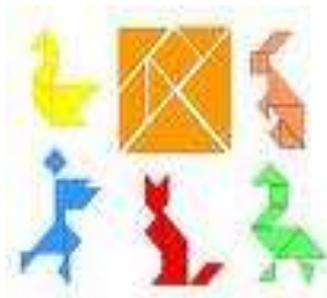
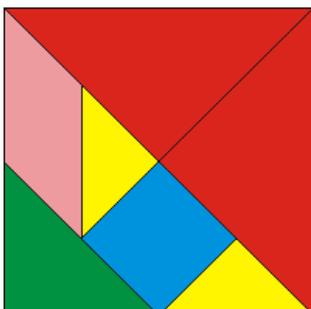
Evaluación.-

Dibuja escenas del cuento creativamente	MS
Dibuja escenas del cuento con poca creativamente	S
Dibuja escenas del cuento sin creativamente	Mds

Día Martes

Actividad: Armar siluetas de figuraras

Recursos: fichas de figuras geométricas (piezas de tangram)



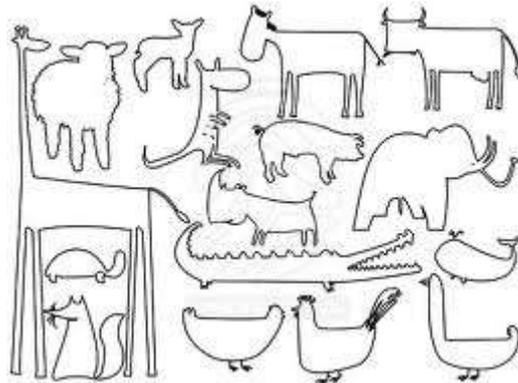
Evaluación

Arma tres siluetas de figuras correctamente	MS
Arma dos siluetas de figuras correctamente	S
Arma una silueta de figuras correctamente	Mds

Día Miércoles

Actividad: Inventar sus propias figuras de lana

Recursos: Después de una fase de manipulación libre con el material y de realización de modelos pausados, se les pide que inventen sus propias figuras, estimulando que hablen de las figuras o formas inventadas.



Evaluación

Inventa cuatro siluetas de figuras de lana	MS
Inventa tres siluetas de figuras de lana	S
Inventa menos de tres siluetas de figuras de lana	Mds

Día Jueves

Actividad: Una Palabra: Mil Historias

Recursos: Inventar una historia o cuento de fantasía a partir de una sola palabra que se da, "la familia".

Evaluación

Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, coherentemente y comprensible	MS
Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, no muy coherentemente y poco comprensible.	S
Inventa una historia o cuento con sentimientos, emociones, fantasías, incoherentemente.	Mds

Día Viernes

Actividad: Creación de objetos, para adornar la clase

Recursos: papeles de periódico, charol, seda, pinturas, pegamento, lanas, cartón, cartulinas.



Evaluación

Crea tres objetos correctamente	MS
Crea dos objetos correctamente	S
Crea menos de dos objetos correctamente	Mds

INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ESQUEMA DE TESIS.....	vi
a. TÍTULO.....	vii
b. RESUMEN.....	viii
c. INTRODUCCIÓN.....	1
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	21
f) RESULTADOS.....	23
g. DISCUSIÓN.....	47
h. CONCLUSIONES.....	49
i. RECOMENDACIONES.....	50
j. BIBLIOGRAFÍA.....	51
K. ANEXOS.....	54
PROYECTO.....	54
INDICE.....	164