



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Unidad de Educación a Distancia
Carrera de Comunicación

Análisis de participación ciudadana del “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre - diciembre de 2023.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

AUTOR/A:

Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

DIRECTOR/A:

Mgs. Ulda Maritza Moreno Loaiza

Loja - Ecuador

2025

Certificación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **MORENO LOAIZA ULDA MARITZA**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Análisis de participación ciudadana del programa "Noticiero de la comunidad" de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre 2023 - diciembre 2023**, perteneciente al estudiante **ERIKA MISHEL IGUASNIA AMAGUAYA**, con cédula de identidad N° **0650153786**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 21 de Febrero de 2025



Firmado electrónicamente por:
ULDA MARITZA MORENO
LOAIZA

F)

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2025-001298

1/1

Educamos para **Transformar**

Autoría

Yo, **Erika Mishel Iguasnia Amaguaya**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de identidad: 0650153786

Fecha: 16 de abril de 2025

Correo electrónico: erika.iguasnia@unl.edu.ec

Teléfono: 0998585087

Carta de autorización

Yo, **Erika Mishel Iguasnia Amaguaya**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis de participación ciudadana del “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre - diciembre 2023**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de abril del dos mil veinticinco.



Firma:

Autor/a: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Cédula de identidad: 0650153786

Dirección: Langos Panamericana, vía a Guano, provincia de Chimborazo.

Correo electrónico: erika.iguasnia@unl.edu.ec

Teléfono: 0998585087

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director/a del Trabajo de Integración Curricular: Mgtr. Ulda Maritza Moreno Loaiza.

Dedicatoria

A Dios, mi creador y redentor, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su amor y providencia en mi vida. Su guía y dirección han sido fundamentales en mi camino.

A continuación, quiero dedicar este trabajo de Integración Curricular a mi hija que ha sido la fortaleza para seguir adelante, el motivo más grande para superarme día a día, que con su amor incondicional me ha acompañado en este trayecto. Así también, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia por su paciencia, su comprensión que sin su ayuda nada de esto hubiera sido posible. Su confianza en mí ha sido fundamental para superar obstáculos y alcanzar mis metas. Su presencia en mi vida ha sido la bendición más grande que he recibido, gracias por ser mi fuente de inspiración y motivación.

Con amor y gratitud, siempre.

Iguasnia Amaguaya Erika Mishel

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi familia en especial, y a todas las personas que he conocido durante todo este trayecto, sus consejos de profesionales han sido fundamentales para la culminación de este Trabajo de Integración Curricular.

En primer lugar, quiero agradecer a mi directora de tesis, Maritza Moreno, por su orientación y apoyo que he recibido durante este proceso. Su experiencia y conocimiento han sido fundamentales para la realización de esta investigación.

Agradezco también a TVS canal 13 por proporcionarme los recursos necesarios, brindar el conocimiento y sobre todo la experiencia de cómo iniciar laboralmente en el campo de la Comunicación. Todo el apoyo fue necesario para realizar esta investigación.

Finalmente quiero expresar mi gratitud a mi familia por su apoyo y motivación constante. Sin su amor, no habría sido posible.

Gracias a todos por su contribución y apoyo.

Iguasnia Amaguaya Erika Mishel

ÍNDICE

Certificación	2
Autoría	3
Carta de autorización	4
Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
1. Título:	13
2. Resumen	14
Abstract	15
3. Introducción	16
4. Marco Teórico.....	17
4.1 Comunicación.....	17
4.2 Elementos de la comunicación	17
4.3 Periodismo comunitario	17
4.4 Características del periodismo comunitario.....	18
4.4.1 Libertad de expresión	18
4.4.2 El ciudadano como actor a la transformación social.....	18
4.4.3 El ciudadano como fuente de información	18
4.4.4 Tratamiento de información.....	18
• Búsqueda y recolección de fuentes:.....	19
• Jerarquización:	19
• Verificación de la información:	19
4.5 Noticiero de la comunidad.....	19
4.6 Participación Ciudadana.....	20
4.7 Televisión y participación ciudadana.....	20
4.8 Participación ciudadana en la era digital	21
5. Metodología.....	22
5.1 Objetivo general	22
5.1.2 Objetivos específicos	22
5.2 Área de estudio	22
5.3 Procedimiento.....	23
5.4 Enfoque metodológico	23

5.4.1 Enfoque Metodológico Mixto (Cualitativo-Cuantitativo)	23
• Cualitativo:	23
• Cuantitativo:	23
5.5 Alcance de la investigación	24
Descriptiva	24
Exploratorio	24
5.6 Métodos	24
Método Analítico:	24
Método Deductivo:	24
Método Científico:	24
5.7 Técnicas e instrumentos de investigación	25
5.7.1 La entrevista	25
5.7.2 La encuesta	25
5.7.3 Matriz de observación	25
5.8 Población y muestra	26
Estratificación de la Muestra:	26
6. Resultados	28
6.1 Resultados de la encuesta	28
Tabla 1 ¿Cuántas veces a la semana ve el noticiero de la comunidad?	28
Análisis cuanti-cualitativo	29
Tabla 2. ¿Cuánto tiempo lleva viendo el programa?	29
Tabla 3 ¿Se siente informado sobre los temas y problemas de la comunidad después de ver el programa?	31
Tabla 4 ¿Ha participado en alguna actividad o entrevista relacionada con el programa noticiero de la comunidad?	32
Tabla 5 ¿Se siente motivado para participar en la toma de decisiones sobre temas comunitarios de ver el programa?	33
Tabla 6 ¿Cómo calificaría la calidad del programa en general?	35
Tabla 7 ¿Qué temas o secciones del programa le gustaría que se incluyeran o mejoraran?	36
Tabla 8 ¿Qué sugerencias tiene para que el programa sea más efectivo en la promoción de la participación ciudadana?	37
6.2 Análisis cualitativo de las entrevistas	38

6.3 Análisis de matriz de observación	42
Tabla 11 Análisis de observación	42
6.3.1 Análisis de observación	51
7. Discusión	52
8. Conclusiones	53
9. Recomendaciones	54
10. Bibliografía	55
11. Anexos	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Cuántas veces a la semana ve el noticiero de la comunidad?.....	28
Tabla 2. ¿Cuánto tiempo lleva viendo el programa?.....	29
Tabla 3 ¿Se siente informado sobre los temas y problemas de la comunidad después de ver el programa?	31
Tabla 4 ¿Ha participado en alguna actividad o entrevista relacionada con el programa noticiero de la comunidad?.....	32
Tabla 5 ¿Se siente motivado para participar en la toma de decisiones sobre temas comunitarios de ver el programa?.....	33
Tabla 6 ¿Cómo calificaría la calidad del programa en general?	35
Tabla 7 ¿Qué temas o secciones del programa le gustaría que se incluyeran o mejoraran?	36
Tabla 8 ¿Qué sugerencias tiene para que el programa sea más efectivo en la promoción de la participación ciudadana?.....	37
Tabla 11 Análisis de observación.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 visualización del programa.....	28
Figura 2 Tiempo de visualización del programa	30
Figura 3 ¿Los temas del programa noticiero de la comunidad informan a la ciudadanía?	31
Figura 4 ¿Ha participado en alguna cobertura del programa?	32
Figura 5 ¿Participaría en la toma de decisiones del programa?	34
Figura 6 Calidad del programa	35
Figura 7 Temas a incluir en la programación	36
Figura 8 Sugerencias para el programa.....	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.....	57
Anexo 2. Entrevista estructurada.....	60
Anexo 3. Matriz de observación.....	61
Anexo 4. Validación de instrumentos	62
Anexo 5. Coherencia y pertinencia.....	72
Anexo 6. Designación de director TIC.....	73
Anexo 7. Certificado de traducción.....	74

1. Título:

Análisis de participación ciudadana del “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre - diciembre de 2023.

2. Resumen

Esta investigación estudia la programación del noticiero de la comunidad de TVS canal 13 de la ciudad de Riobamba, con el objetivo de evaluar cómo los adultos de 40 a 50 años se involucran en participación ciudadana con el contenido del noticiero de la comunidad en el periodo octubre - diciembre 2023, que tiene como finalidad analizar el contenido de programación e indagar cuál es el tratamiento de información para ser emitida durante la programación. Además, se pretende analizar las noticias que generan mayor impacto y aceptación en la ciudadanía.

Se analizaron 10 noticias desde el mes de octubre hasta el mes de diciembre 2023, para el análisis se construyó una matriz de observación en la cual se recopila datos exactos de las diez noticias escogidas para su análisis.

La investigación revela que el contenido de programación satisface los requisitos conceptuales básicos en la producción de sus noticias, se conoce también que su contenido se genera a través de una agenda diaria donde se escogen los temas de mayor relevancia, lo que puede generar una difusión de información objetiva y la diversidad de su cobertura informativa.

Palabras clave: Noticiero de la comunidad, participación ciudadana, ciudadanía, TVS canal 13, Riobamba, comunidad.

Abstract

This research examines the programming of the community news broadcast on TVS Channel 13 in the city of Riobamba, with the objective of evaluating how adults aged 40 to 50 engage in civic participation through the content of the community news program during the period of October to December 2023. The purpose is to analyze the programming content and investigate how information is handled and prepared for broadcast. Additionally, the study aims to identify the types of news stories that generate the greatest impact and acceptance among citizens.

A total of 10 news reports were analyzed between October and December 2023. For this analysis, an observation matrix was developed to collect accurate data from the selected news items.

The research reveals that the programming content meets the basic conceptual requirements for news production. It was also found that the content is generated through a daily agenda that selects the most relevant topics, which contributes to the dissemination of objective information and the diversity of news coverage.

Keywords: Community news broadcast, civic participation, citizenship, TVS Channel 13, Riobamba, community.

3. Introducción

La presente investigación denominada “Análisis de participación ciudadana del “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre - diciembre 2023” fue desarrollada en la ciudad de Riobamba, de la provincia de Chimborazo, en donde refleja el manejo y tratamiento que se realiza a las informaciones que se difunden en el medio televisivo.

En esta investigación se planteó el objetivo general que es analizar la participación ciudadana del programa “Noticiero de la comunidad” de TVS y su influencia en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre - diciembre 2023. Esto con el fin de conocer su funcionamiento y generación de contenidos noticiosos.

Los programas comunitarios son una ventana abierta para los ciudadanos, un medio que a través de producto audiovisual en las pantallas buscan la participación de su audiencia con su opinión pública y puedan ser escuchados y atendidos a solventar alguna problemática en su localidad a través de denuncias.

Entre los objetivos específicos están: Examinar los contenidos del noticiero de la comunidad de TVS; asimismo determinar la influencia de la participación ciudadana de los adultos de 40 a 50 años de Riobamba.

Para cumplir con el proceso investigativo y que garantice datos e información exacta, se utilizan varios métodos tales como: método analítico, deductivo y científico.

Así mismo se emplean técnicas como: la observación web, que se utilizó para observar la forma de trabajo del personal del canal, los equipos técnicos para realizar dicha labor y la forma de hacer el noticiero.

La encuesta y la entrevista se utilizaron para obtener información de la ciudadanía y comunicadores sociales del canal TVS. Todas estas herramientas son aplicadas a los públicos objetivos, materia del presente estudio.

4. Marco Teórico

4.1 Comunicación

La comunicación surge de la naturaleza misma del ser humano como ser social, es la acción de relación humana, donde dos o más individuos intercambian un mensaje mediante el lenguaje verbal o forma de expresión.

En teoría se conoce como un intercambio de información entre emisor y receptor mediante un proceso lineal y unidireccional, es decir, una sucesión de episodios de ida y vuelta de información entre el emisor y receptor como una línea recta que une dos puntos (Aguado, 2004, p. 18).

4.2 Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son imprescindibles para llevar a cabo un proceso fundamental, en consecuencia, a ello compartimos información.

Elementos de la comunicación:

Según el modelo de Shannon y Weaver (1949), el emisor es una fuente que posee más o menos complejidad, es decir, el individuo que emite el mensaje, mientras que el receptor se trata de un órgano de llegada como el destinatario del mensaje.

El mensaje también es uno de los elementos importantes de la comunicación, siendo para Berlo (1987) la expresión de las ideas, de una forma determinada a través del código que es una serie de símbolos y señales utilizados por el emisor y receptor.

4.3 Periodismo comunitario

El periodismo comunitario se conoce como el ejercicio político que se realiza en el ámbito local, es cercana al individuo y se utiliza como medio para dar voz a los ciudadanos y replicar sus necesidades.

El periodismo comunitario está al alcance de todos los seres humanos, (Ureña, 2012, p. 76) lo define como un medio que aborda noticias que suceden en una comunidad, sin descuidar lo regional y lo nacional.

Estos medios de comunicación tienen la finalidad de promover la participación ciudadana sin remuneración económica para divulgar temas que afectan en su localidad. En contexto, el periodismo comunitario busca empoderar y servir a la comunidad a través de la divulgación de información.

4.4 Características del periodismo comunitario

El periodismo comunitario presenta varias características, entre ellas:

4.4.1 Libertad de expresión

El periodismo comunitario favorece entornos para facilitar el diálogo con los ciudadanos, la participación, y en primordial ampliar el valor de la democracia a través de su libre expresión (Reyes, 2014).

A través de su expresión se despierta el sentido crítico de los ciudadanos, donde aprenderán a demandar sus derechos y necesidades. Se trata de un derecho fundamental que permite a la persona expresar sus sentimientos, opiniones o ideas mediante cualquier medio de comunicación, ya sea oral, escrito, visual o artístico, sin temor a represalias.

4.4.2 El ciudadano como actor a la transformación social

Gracias a la participación ciudadana, el ciudadano aportará a la transformación social, donde busca incidir en la toma de decisiones políticas, sociales que puedan afectar de manera directa. Los ciudadanos pueden involucrarse en la participación ciudadana para obtener un cambio social y la mejora de su comunidad.

Los ciudadanos tienen el poder de ser actores de transformación social a través de la participación activa para construir una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

4.4.3 El ciudadano como fuente de información

Los ciudadanos son las principales fuentes de información para generar las notas informativas a través de su aporte con fotografías, videos y entrevistas, hacen del periodismo comunitario una información confiable y sobre todo verídica. “La ciudadanía actúa como productor de la información y es protagonista en la cuestión pública” (Waisbord, 2012, p. 18).

Los ciudadanos suelen tener conocimiento directo de los sucesos de la comunidad, lo que convierte en fuentes valiosas de información. Al considerar al ciudadano como fuente de información, el periodismo comunitario puede obtener una comprensión más rica y diversa de la realidad local.

4.4.4 Tratamiento de información

El tratamiento de información implica procesos para seleccionar, verificar, analizar y presentar la información de manera clara, objetiva y atractiva para el público. Componentes principales para el tratamiento de información:

- **Búsqueda y recolección de fuentes:** La noticia se construye a través de los testimonios sociales que puedan brindar información sobre hechos importantes para la comunidad. En la mayoría de los casos, el periodista deberá buscar fuentes de información para recabar los detalles del suceso. Por su parte, López, M. (1995), define a la fuente como el canal que nos proporciona datos sustanciales o complementarios al ser testigo directo o indirecto para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes.
- **Jerarquización:** Corresponden a las fuentes seleccionadas por el autor, es la estructura que conformará el relato.
- **Verificación de la información:** Según Borrat, H. (1989), menciona que, ante un hecho noticiable determinado, el periódico necesita disponer de varias fuentes contrastables para que su propia versión no sea mera transcripción o reproducción de la que ha proporcionado una sola fuente, ni reflejan solo las partes del conflicto. Los especialistas aconsejan consultar al menos tres fuentes para validar un dato.

4.5 Noticiero de la comunidad

Es un espacio donde se genera información actual ya sea de origen político, económico, social o ambiental, se genera principalmente en los medios de comunicación tradicionales.

Así lo afirma Merino (1988, pág. 189) “es un género informativo que capta los hechos o acontecimientos de la vida cotidiana, los analiza, interpreta, y les da forma para ser transmitidos diariamente a través de un medio comunicacional”.

Es decir, el noticiero de la comunidad está dirigido a la ciudadanía, enmarcando información de acontecimientos importantes que generen la participación ciudadana. A través de las agendas diarias construyen la programación con la diferente información recabada de los pobladores.

El noticiero de la comunidad surge como una necesidad de los ciudadanos, donde puedan ser tratados temas con gran cercanía a la sociedad, un espacio que presta atención a las necesidades que requieren los ciudadanos. Pues su objetivo es “que la gente sea protagonista de las noticias, y las pueda informar, hacer conocer a todos en general, lo que pasa en estos sectores de la sociedad” (Martínez, 2012).

Los actores sociales que son parte del noticiero de la comunidad brindan información de problemáticas que les genera malestar en su entorno. Esta información luego será llevada a edición donde se genera el producto final para la presentación a la ciudadanía. El objetivo de los medios según (Castillo, 2013) es servir como instrumento para que los ciudadanos puedan expresar, formar y definir su identidad.

4.6 Participación Ciudadana

La participación ciudadana puede ser entendida como una herramienta de desarrollo para una cultura democrática, en tanto contribuye a la consolidación de la democracia a través de canales de comunicación y mecanismos para controlar y limitar de cierta forma, el poder de los gobiernos según las demandas sociales (González, 2002).

La participación ciudadana es el proceso de intervención de los ciudadanos en asuntos que le son de su interés donde tienen la oportunidad de decidir. Según (Ziccardi, 1998, pág.32) “La participación ciudadana, a diferencia de otras formas de participación, refiere específicamente a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales)”

4.7 Televisión y participación ciudadana

La televisión se presenta como un espacio clave para fortalecer y renovar el tejido social de las sociedades democráticas actuales, permitiendo impulsar la sociedad civil en su totalidad y fomentar, de esta manera, una ciudadanía comprometida, crítica y participativa en torno a los temas de interés público que afectan a la nación.

En América Latina la televisión es un espacio de encuentro social, donde estratégicamente se convierte en un espacio de encuentro ciudadano, Barbero afirma lo siguiente: “si la televisión se ha tornado en espacio estratégico de representación del vínculo entre los ciudadanos, de su pertenencia a una comunidad, ella constituye hoy el espacio por antonomasia de recreación de lo público desde donde enfrentar la erosión del orden colectivo” (Barbero 2001, 4)

La participación ciudadana es un elemento esencial en este caso en la producción de noticias para el noticiero de la comunidad ya que son los actores principales quienes comparten sus molestias en su comunidad. Por su parte, Roselló (2007) afirma que el diálogo entre los ciudadanos con interés es una práctica para incentivar la participación, compartir los saberes que se enriquecen con la intervención de todos (pág.17).

4.8 Participación ciudadana en la era digital

La televisión en la actualidad va encaminada con la era digital, donde el flujo de información conecta con la línea editorial, sustentada en la credibilidad y valores democráticos basados en la aceptación de un bagaje común de normas. Las nuevas formas de distribución de contenido televisivo han creado nuevos colectivos de audiencias que demandan transmisión de contenidos en tiempo real, de una forma que está fuera de la realidad y parámetros de las emisiones televisivas tradicionales (Shemenski, 2016).

5. Metodología

5.1 Objetivo general

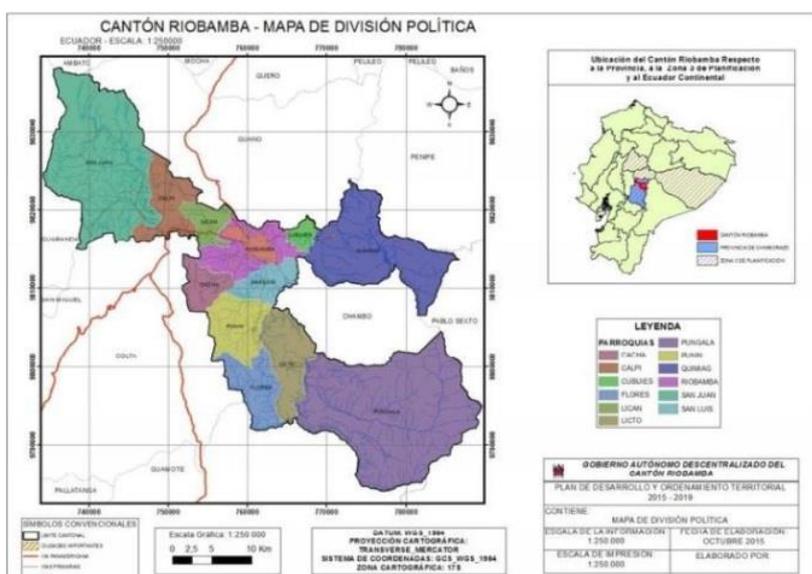
Evaluar cómo los adultos entre 40 a 50 años de Riobamba interactúan y se involucran con el contenido del noticiero de la comunidad de TVS durante el período diciembre-octubre 2023.

5.1.2 Objetivos específicos

- Determinar las preferencias de contenido de los espectadores de 40 a 50 años que ven el noticiero de la comunidad de TVS.
- Medir el nivel de participación ciudadana en términos de comentarios, críticas o sugerencias sobre el contenido del noticiero de la comunidad de TVS.
- Evaluar la calidad del noticiero en términos de precisión, objetividad y relevancia para la comunidad.

5.2 Área de estudio

Figura 1 Mapa del cantón Riobamba



Nota. Tomado de Google Maps, (2025)

El área de estudio de esta investigación es el cantón Riobamba, ubicado en la provincia de Chimborazo. Riobamba es uno de los 10 cantones que conforman la provincia de Chimborazo, conocido por el coloso Chimborazo, cultura y tradición. La investigación se centrará específicamente en los residentes del cantón Riobamba, con un

enfoque en aquellos que tienen entre 40 y 50 años y pertenecen a la audiencia del canal de televisión TVS canal 13.

Para obtener resultados confiables, fue pertinente la aplicación de diferentes técnicas de investigación que permitieron la correcta orientación del tema a estudiar. En este sentido, el presente estudio se desarrolló metodológicamente, empleando una metodología mixta, con el uso de herramientas como: matriz de análisis y entrevistas estructuradas, que permiten obtener información cualitativa, y, por otra parte, la encuesta que permitió la obtención de datos cuantitativos para la tabulación de datos.

5.3 Procedimiento

Para el desarrollo del proyecto de titulación se basa en una investigación exploratoria y descriptiva. Al utilizar el método descriptivo se llegó a la descripción de las características del problema de investigación, del contenido del programa de televisión como medio privado. Por lo cual determinará las condiciones, características en las que está inmerso el periodismo comunitario considerando el contenido que genera el “Noticiero de la comunidad”.

5.4 Enfoque metodológico

5.4.1 Enfoque Metodológico Mixto (Cualitativo-Cuantitativo)

El enfoque metodológico mixto combina el enfoque cualitativo y cuantitativo, al usar este enfoque permitió una comprensión completa del fenómeno a estudiar. Este enfoque se centra en recolectar información numérica e información descriptiva.

- **Cualitativo:** El enfoque cualitativo se utilizó para explorar las percepciones atribuidas por los ciudadanos ante la programación del “Noticiero de la comunidad” de TVS. Se aplicaron entrevistas y análisis de contenido para obtener información descriptiva.
- **Cuantitativo:** El enfoque cuantitativo se aplicó para medir la participación ciudadana que genera este programa en los ciudadanos de 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba. Se utilizaron encuestas estructuradas y una matriz de observación para analizar la interacción en la red social de Facebook.

5.5 Alcance de la investigación

Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como objetivo proporcionar un perfil detallado del impacto que genera la programación del “Noticiero de la comunidad” de TVS en la ciudad de Riobamba.

Se desarrolló un informe y una explicación de forma detallada y precisa, los resultados obtenidos de las encuestas que se aplicaron, y de esta forma conocer el análisis del programa de televisión “Noticiero de la comunidad” de TVS y su influencia en la audiencia adulta de 40 a 50 años de Riobamba, periodo octubre - diciembre 2023.

Exploratorio

La investigación exploratoria busca identificar perspectivas sobre el rol de la televisión como medio de comunicación en la participación ciudadana de los televidentes.

- El alcance descriptivo y exploratorio es oportuno para obtener una comprensión profunda y detallada del fenómeno, haciendo uso de diferentes técnicas de investigación.

5.6 Métodos

Método Analítico:

Este método hace referencia al análisis de fenómenos y hechos. En la investigación ayuda a conocer cuál es el tratamiento del contenido del programa “Noticiero de la comunidad”. Además, interpreta la realidad en que se desenvuelve el equipo que lleva a cabo la programación y obtuvo referentes en cuanto al origen del objeto de estudio.

Método Deductivo:

Este método estudia los hechos de lo general a lo particular, el cual permitió deducir las principales falencias dentro del proceso de la programación del “Noticiero de la comunidad”, así como, establecer las causas del problema.

Método Científico:

Mediante el método científico se logró explicar fenómenos y enunciar leyes de expertos en temas referentes a la investigación. Permite conocer las

opiniones de los reporteros del “Noticiero de la comunidad” y los ciudadanos. Esto con el objetivo de obtener información importante y resaltar los datos recolectados en los resultados de la investigación.

5.7 Técnicas e instrumentos de investigación

5.7.1 La entrevista

La entrevista se define como un instrumento de gran utilidad en la investigación cualitativa, esta técnica adopta la forma de un diálogo coloquial con un fin determinado. La entrevista en la investigación cualitativa permite la recopilación de información detallada ya que la persona entrevistada comparte oralmente la percepción sobre un tema de estudio. López y Deslauries (2011), afirman que la entrevista permite el acceso a las personas para descubrir su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen.

Para esta investigación se utilizó esta herramienta con el fin de conocer las percepciones de los reporteros y presentadores del programa “Noticiero de la comunidad” de TVS canal 13. A través de esta herramienta se obtuvo información original que servirá para entender a profundidad el estudio de investigación.

5.7.2 La encuesta

En la investigación la encuesta se considera como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación a los sujetos para obtener de manera sistemática medidas sobre una problemática de investigación previamente construida (López & Fachelli, 2015).

Esta técnica se utiliza en un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación, mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos de una población de la cual se pretende explorar sus perspectivas del caso.

En este estudio se aplicó la encuesta a 270 personas como muestra en un rango de edad de 40 a 50 años de edad, a través de un formulario elaborado en Google se logró realizar la encuesta para obtener información cuantitativa de acuerdo al análisis concreto de la información recolectada.

5.7.3 Matriz de observación

La observación es un elemento fundamental en el proceso de la investigación, en la cual se apoya el investigador para obtener un mayor número

de datos, consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

En el estudio de mi investigación se aplicó esta herramienta debido a que me proporciona mayor número de datos relevantes. Se aplicó la observación en las redes sociales del canal TVS 13, para analizar la interacción de participación ciudadana en el contenido publicado.

5.8 Población y muestra

La población total de Riobamba según el último censo del INEC estima un resultado de 471. 933 personas, sin embargo, la edad delimitada para mi proyecto es de 40 a 50 años con un resultado en hombres 12.235 y mujeres 15.052 con un total de universo 27.287.

Con el resultado del universo aplicó la fórmula para obtener la muestra de estudio para la obtención de resultados.

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

= varianza de la población (0.50)

Z= nivel de confianza

E= error admisible

Datos:

N= 27.287

Z= 90%

E= 0.05

Estratificación de la Muestra:

- **Edad:** Se seleccionarán cuotas de personas entre 40 a 50 años.
- **Género:** Se asegurará una representación equilibrada entre hombres y mujeres.
- **Zona:** Se incluirán residentes tanto de áreas urbanas como rurales del cantón Riobamba.

- **Nivel Educativo:** Se incluirán personas con diversos niveles educativos para reflejar la diversidad de la audiencia.

6. Resultados

6.1 Resultados de la encuesta

Encuesta aplicada a ciudadanos de Riobamba de 40 a 50 años de edad, según la muestra se realizó a 270, con la finalidad de conocer cómo los ciudadanos se involucran en temas de comunicación en cuanto a participación ciudadana.

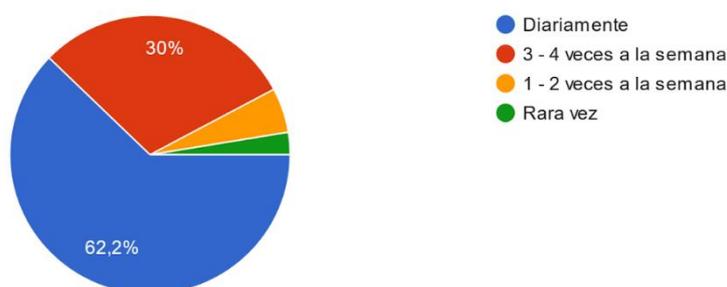
Tabla 1 ¿Cuántas veces a la semana ve el noticiero de la comunidad?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	168	62,2
3-4 veces a la semana	81	30
1-2 veces a la semana	14	5,2
Rara vez	7	2,6
Total	270	100

Figura 1 visualización del programa

1. ¿Cuántas veces a la semana ve el programa Noticiero de la comunidad?

270 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

De la muestra de 270 ciudadanos encuestados que constituyen el 100%, un 62,2% equivale a 168 personas indican que visualizan diariamente el noticiero de la comunidad, por otro lado, un 30% que compone a 81 interrogados mencionan que de 3 a 4 veces a la semana ven la programación del noticiero de la comunidad, mientras que 14 personas que corresponde al 5,2% señala que 1 a 2 veces por semana observa el programa noticiero de la comunidad, y el 2,6% correspondiente a 7 encuestados recalca que visualiza la programación rara vez.

De acuerdo con los resultados obtenidos la mayoría de las personas encuestadas visualiza frecuentemente el programa noticiero de la comunidad, lo que indica un alto nivel de interés y compromiso con la información local, por otra parte un porcentaje significativo visualiza el noticiero 3-4 veces a la semana, lo que sugiere una audiencia regular y comprometida, y solo una minoría visualiza el noticiero con menor frecuencia, lo que podría indicar oportunidades para mejorar la cobertura o el contenido del noticiero.

Tabla 2. ¿Cuánto tiempo lleva viendo el programa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	115	42,6
6 meses a 1 año	103	38,1
1-2 años	29	10,7
Más de 2 años	23	8,5
Total	270	100

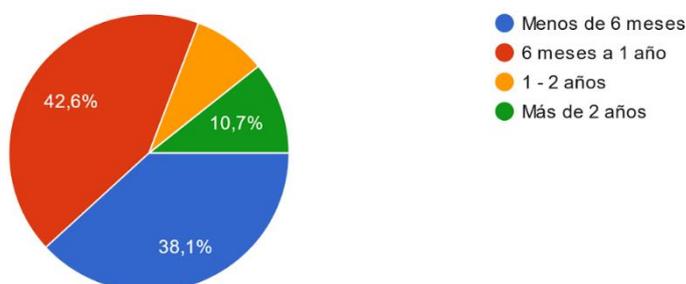
Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 2 Tiempo de visualización del programa

2. ¿Cuánto tiempo lleva viendo el programa?

270 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

Al momento de consultar a la ciudadanía riobambeña el tiempo que lleva visualizando el programa, el 42,6% señala que lleva viendo el noticiero menos de seis meses, mientras que el 38,1% afirma que de 6 meses a 1 año conforma a ser audiencia del noticiero de la comunidad, por otra parte, el 10,7% asegura que visualiza la programación de 1 a 2 años y 8,5% mencionan que son audiencia de esta programación más de dos años.

Según los porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada a los ciudadanos, la mayoría de los encuestados ha empezado a ver el noticiero en los últimos seis meses, lo que sugiere un crecimiento reciente en la audiencia, además, un porcentaje significativo ha visualizado el noticiero durante 6 meses a 1 año, lo que indica una base de audiencia estable y en un bajo porcentaje ha estado viendo el noticiero durante más de un año, lo que podría descifrar oportunidades para fomentar la lealtad y la retención de la audiencia.

Tabla 3 ¿Se siente informado sobre los temas y problemas de la comunidad después de ver el programa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy informado	158	59
Algo informado	105	39,2
Poco informado	5	1,9
Total	270	100

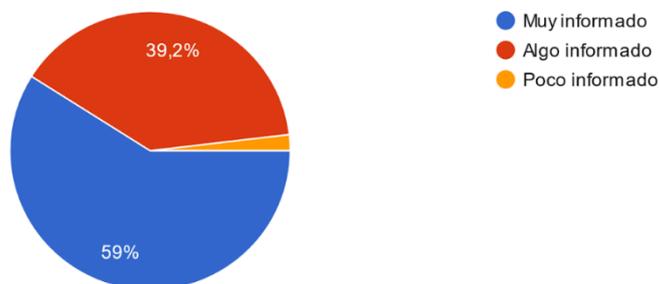
Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 3 ¿Los temas del programa noticiero de la comunidad informan a la ciudadanía?

3. ¿Se siente informado sobre los temas y problemas de la comunidad después de ver el programa?

268 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

Durante la investigación se pudo constatar que 158 personas encuestadas que corresponde al 59% indican que se mantienen muy informados al visualizar el noticiero de la comunidad, mientras el 39,2 considera que se mantiene algo informado luego de consumir el noticiero y el 1,9% expone que se siente poco informado sobre los acontecimientos locales.

Conforme a los resultados obtenidos en su mayoría se siente muy informado después de ver el noticiero comunitario, lo que sugiere que el programa está cumpliendo con su objetivo de informar a la comunidad, por su parte, un porcentaje significativo se siente algo informado, lo que indica que el noticiero está teniendo un impacto positivo en la comunidad, aunque podría mejorar en términos de profundidad o detalle de la información.

Tabla 4 ¿Ha participado en alguna actividad o entrevista relacionada con el programa noticiero de la comunidad?

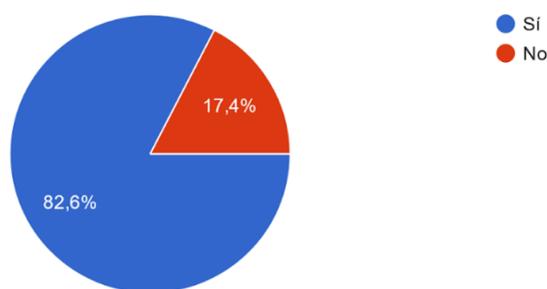
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	218	82,6
No	46	17,4
Total	270	100

Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 4 ¿Ha participado en alguna cobertura del programa?

4. ¿Ha participado en alguna actividad o entrevista relacionada con el programa Noticiero de la comunidad?
264 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

De la muestra de 270 encuestas, un 82, 6% que corresponde a 218 personas encuestadas sostiene que si han sido partícipe de alguna entrevista relacionada con el programa noticiero de la comunidad en cuanto a proporcionar información en las coberturas de eventos o acontecimientos importantes. Así como, un 17,4% que conforman 46 encuestados mencionan que no han participado como fuentes de información para el noticiero de la comunidad.

Es importante mencionar que los ciudadanos son las principales fuentes de información para generar las notas informativas a través de su aporte con fotografías, videos y entrevistas, hacen del periodismo comunitario una información confiable y sobre todo verídica. “La ciudadanía actúa como productor de la información y es protagonista en la cuestión pública” (Waisbord, 2012, p. 18). De acuerdo a los porcentajes obtenidos existe un número considerable que ha participado en entrevistas relacionadas con el noticiero de la comunidad, lo que significa que los ciudadanos se sienten involucrada y comprometida con el programa. La participación ciudadana en la provisión de información es fundamental para la creación de un noticiero enfocado en la comunidad para asegurarse de que refleje las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos. Por su parte, el porcentaje de personas que no han participado en entrevistas indica oportunidades para mejorar la participación y la inclusión de la comunidad en el programa.

Tabla 5 ¿Se siente motivado para participar en la toma de decisiones sobre temas comunitarios de ver el programa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Muy motivado	164	61,7
Algo motivado	95	35,7
Poco motivado	7	2,6
Total	270	100

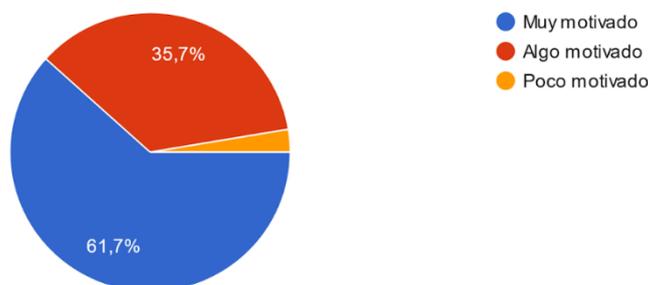
Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 5 ¿Participaría en la toma de decisiones del programa?

5. ¿Se siente motivado para participar en la toma de decisiones sobre temas comunitarios después de ver el programa?

266 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

Según la encuesta realizada, el 61, 7% de las personas encuestadas consideran que se sienten motivadas para ser fuentes de información en temas comunitarios que son importantes tomar en cuenta para dar alguna solución a alguna problemática existente. Por otra parte, el 35, 7 mencionan que algo motivados a ser parte en la toma de decisiones en temas comunitarios, y el 2,6% sostienen que se sienten poco motivados para participar en la toma de decisiones durante coberturas realizadas por los reporteros de TVS.

En base a los resultados obtenidos, la mayoría de resultado se siente muy motivada para ser fuentes de información en temas comunitarios, lo que sugiere un alto nivel de interés y compromiso con la comunidad, por otro lado, un porcentaje significativo se siente algo motivado, lo que indica que hay una base de apoyo para la participación en la toma de decisiones en temas comunitarios, y sólo una minoría se siente poco motivada, lo que podría indicar oportunidades para mejorar la participación y la inclusión en la toma de decisiones. Es importante recalcar que, la comunidad está dispuesta a ser fuente de información en temas importantes en la comunidad, lo que es fundamental para la creación de soluciones efectivas, donde el canal de televisión juega un papel importante en la promoción de la participación ciudadana y la inclusión de los ciudadanos.

Tabla 6: ¿Cómo calificaría la calidad del programa en general?

Variable	Formato	Porcentaje
Excelente	149	55,8
Bueno	110	41,2
Regular	7	2,6
Malo	1	0,4
Total	270	100

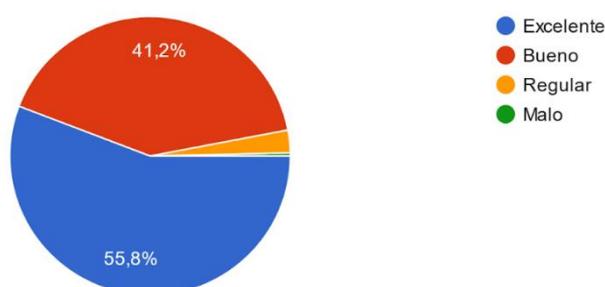
Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 6 Calidad del programa

6. ¿Cómo calificaría la calidad del programa en general?

267 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

Según la encuesta realizada, el 55,8 representada por 149 personas considera que la calidad de la información del noticiero de la comunidad de TVS canal 13 es excelente, mientras el 41,2% califica a la calidad de la información que imparte este noticiero es bueno. Así mismo, un 2,6% considera que la calidad de la programación es regular, y el 0,4% menciona que el contenido de programación es malo.

De acuerdo a los resultados antes expuestos, la mayoría de los encuestados considera que la calidad de la información del noticiero es excelente, lo que sugiere un alto nivel de satisfacción y confianza en el programa. Además, un porcentaje significativo

califica la calidad de la información como buena, lo que indica que el programa está cumpliendo con sus objetivos de informar y educar a la comunidad de manera efectiva. Y solo un bajo porcentaje considera que la calidad de la programación es regular o mala, lo que podría indicar oportunidades para mejorar y ajustar el contenido del programa.

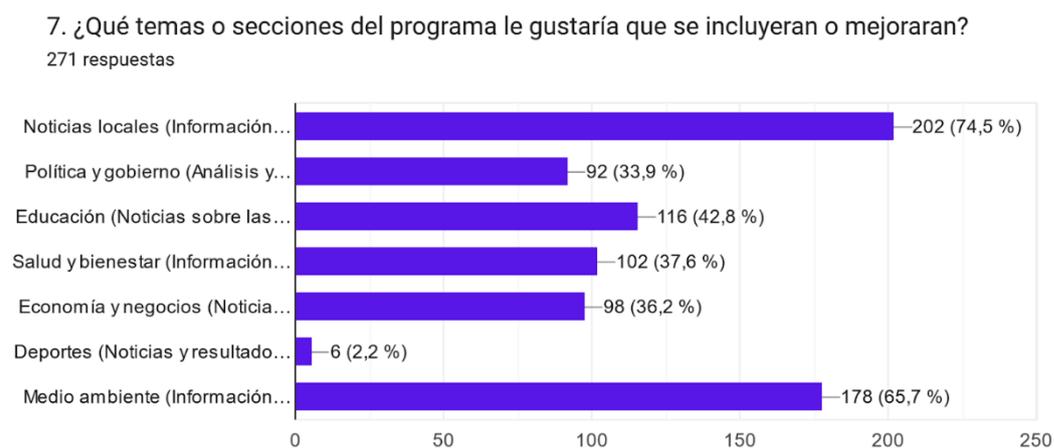
Tabla 7 ¿Qué temas o secciones del programa le gustaría que se incluyeran o mejoraran?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Noticias locales	75	74,5
Política y gobierno	32	3,9
Educación	41	4,8
Salud y bienestar	30	4,5
Economía y negocios	30	3,5
Deportes	2	2,2
Medio ambiente	60	6,7
Total	270	100

Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 7 Temas a incluir en la programación



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

Según los resultados obtenidos un 74,5% sugiere al medio de comunicación TVS canal 13 mejorar la sección de noticias locales debido a que su contenido fomenta la participación ciudadana sobre cuestiones locales además de ser temas de interés social. Por otra parte, un 65,7% recomienda implementar información sobre medio ambiente puesto a que la información que mantiene este tema de interés fomenta a la población hábitos de vida sostenibles, como conservación, reciclaje y sostenibilidad.

En este contexto, al ser dos opciones con mayor porcentaje se comprende que la ciudadanía sugiere a este medio de comunicación que fortalezca las noticias a nivel local recalcando que esta información tiene mayor impacto en cuanto a la participación en la toma de decisiones en las problemáticas a tratar en las coberturas realizadas por los reporteros del noticiero de la comunidad. Por otro lado, opinan que es necesario implementar información de medio ambiente, por su alto nivel de interés social basándose en la desinformación que existe actualmente en la crisis climática, por lo consiguiente, es necesario ampliar la cobertura periodística profunda y responsable que vaya más allá de la transmisión con el fin de fomentar un debate público en las partes interesadas donde se analice el tema de problemática y se brinde información contrastada.

Tabla 8 ¿Qué sugerencias tiene para que el programa sea más efectivo en la promoción de la participación ciudadana?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Incluir entrevistas con expertos	150	55,4
Cubrir eventos importantes para promover la participación ciudadana	67	25,00
Crear un espacio de encuentro con autoridades y ciudadanos	53	19,6
Total	270	100

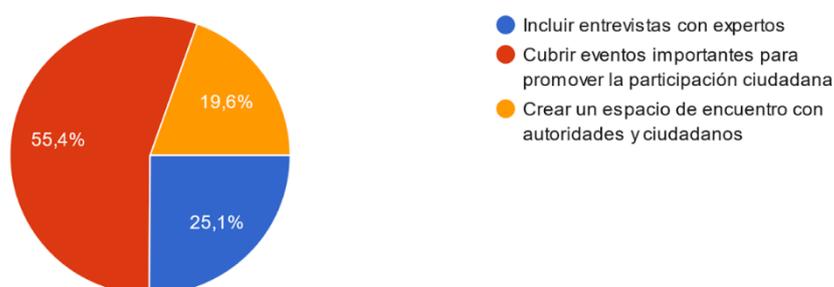
Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Figura 8 Sugerencias para el programa

10. ¿Qué sugerencias tiene para que el programa sea más efectivo en la promoción de la participación ciudadana?

271 respuestas



Fuente: Pobladores de la ciudad de Riobamba.

Elaboración: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

Análisis cuanti-cualitativo

En base a los resultados obtenidos, el 55,4% recomienda cubrir eventos importantes para promover la participación ciudadana donde el ciudadano es la clave importante en proporcionar información verídica de un tema en específico. Además, un 25% recomienda incluir entrevistas con expertos debido a que, al presentar opiniones y análisis de expertos, se establece una relación de confianza con la audiencia. Y el 19,6% restante señalan que sería importante crear un espacio de encuentro con la intervención de autoridades y ciudadanos.

Previo al análisis de las respuestas obtenidas, la ciudadanía pretende que se realice la cobertura periodística a eventos importantes para fortalecer la libertad de expresión y libre opinión en eventos que trascienden en los distintos barrios y comunidades de la ciudad de Riobamba. El periodismo comunitario favorece entornos para facilitar el diálogo con los ciudadanos, la participación, y en primordial ampliar el valor de la democracia a través de su libre expresión (Reyes, 2014).

6.2 Análisis cualitativo de las entrevistas

Según lo planificado en la metodología se entrevistó a: Renata López, Licenciada en Comunicación Social, presentadora y reportera de TVS canal 13; Katherine Coello,

Licenciada en Comunicación Social, presentadora y conductora del programa noticiero de la comunidad de TVS canal 13; y Dennis Anangonó, Técnico en Producción Audiovisual, productor técnico de TVS canal 13.

De acuerdo a las preguntas realizadas se pudo recabar la siguiente información:

Pregunta 1: ¿Cómo se genera la información para ser difundida por el noticiero de la comunidad, existe alguna planificación de agenda para cubrir temas a nivel local?

Katherine Coello: Menciona que realizan una planificación diaria tomando en cuenta los temas coyunturales, además brindan un espacio para que la ciudadanía pueda interactuar con los reporteros y presentadores del canal a través de: líneas telefónicas y redes sociales.

Renata López: De acuerdo a su criterio, afirma que, si existe una planificación de ruta diaria, esto considerando el nivel de importancia en el tema que necesitan respuestas inmediatas por parte de las autoridades partiendo de las sugerencias de la ciudadanía.

Dennys Anangonó: Considera que para la planificación del noticiero de la comunidad no solamente se cumple una agenda, menciona que esta se genera a través de una combinación de fuentes y métodos, es decir, primero deberán indagar quienes serán sus fuentes donde se contraste una información verídica y después deberán considerar si la entrevista se la realiza en el lugar de los hechos, llamada telefónica o una reunión en zoom. De esta manera, aclara cómo se ejecuta la planificación del levantamiento de información.

Pregunta 2: ¿Esta agenda responde a la realidad de los sucesos en Riobamba y a las demandas presentadas en TVS canal 13?

Katherine Coello: Afirma que realizan un arduo trabajo de conocer la realidad de Riobamba, pese a demasiadas problemáticas existentes se priorizan día a día a los temas más relevantes para dar una continuidad recalculando que los medios de comunicación son la voz de la ciudadanía y cumplen un papel crucial para trabajar en conjunto con la comunidad.

Renata López: Comenta que han existido casos complejos, sin embargo, a través del seguimiento y presión como medio de comunicación se revisa de manera indirecta para las autoridades recalando que en algunos casos las mismas autoridades son quienes solicitan un espacio en la programación.

Dennys Anangonó: En base a su experiencia como productor técnico del canal, menciona que la agenda sí refleja la realidad local y que netamente está diseñada para abordar temas relevantes y actuales en Riobamba, su nombre mismo lo indica, “es un programa dirigido a la comunidad donde se analice exhaustivamente las necesidades y preocupaciones a nivel local”.

Pregunta 3. ¿La responsabilidad de vinculación de TVS canal 13 con las autoridades competentes es eficaz para dar contestación a las denuncias presentadas por la ciudadanía?

Katherine Coello: Desde su experiencia comenta que los reporteros dan un seguimiento más allá de solo mostrar a la pantalla alguna problemática, sino también, realizan un seguimiento con expertos con la autoridad competente para que se respondan a los derechos vulnerados. “Te comento que hace un año tuve una cobertura con un niño que tenía discapacidad, en este caso, desnutrición crónica infantil, nosotros como TVS canal 13 difundimos y fuimos escalando de acuerdo a Coordinación Salud, MIES y Secretaría y Desnutrición crónica infantil, se cumplió este deseo donde se le pudo dar una vida digna, ahora me emociona decir que este pequeño tiene una casa, que también tiene su madre el Bono Joaquín Gallegos Lara”, para Katherine este es un ejemplo del seguimiento que brinda el noticiero de la comunidad

Renata López: Expresa que, “nuestro acercamiento a la ciudadanía es como un ciudadano más, porque no dejamos de serlo por el hecho de trabajar en un medio de comunicación, entonces entendemos que todos vivimos en la misma ciudad y que buscamos lo mismo, el desarrollo de Riobamba”. Por lo consiguiente, como medio de comunicación debemos dar seguimiento al caso y encontrar una posible solución a la denuncia presentada.

Dennys Anangonó: Comenta que ha sido parte del seguimiento antes mencionado por las reporteras, y recalca el compromiso que mantienen con la ciudadanía

además de ser parcialmente eficaz, lo que significa que algunas denuncias ciudadanas reciben respuesta, pero existen casos que no cuando no se realiza correctamente el procedimiento de investigación.

Pregunta 4. ¿Cómo mide el impacto de sus reportajes en la participación ciudadana?

Katherine Coello: Comenta que “ahora con el mundo de la digitalización y las redes sociales es una locura” de acuerdo a su comentario, se conoce que el contenido de TVS canal 13 ha sido adaptado a los formatos actuales que hoy en día existen. Un ejemplo claro que nuestra fuente expone es la red social de TikTok, menciona que la interacción es bastante alta y permite a los ciudadanos su libre expresión de acuerdo a comentarios, sugerencias y aceptación del contenido.

Renata López: Cuando vemos que la autoridad da respuesta a una problemática y posterior a eso damos seguimiento para visualizar cómo los ciudadanos se sienten al haber recibido una solución, ahí es donde realmente medimos el nivel de impacto de nuestro reportaje.

Dennys Anangón: Los reportajes nos permite fomentar la participación en el debate público, lo que es fundamental para una democracia saludable, en este caso nuestro contenido es difundido principalmente en nuestra programación donde tiene mayor acogida con el público, y por otra parte también recordemos que debemos estar enlazados a las redes sociales, por lo que también se comparte nuestro contenido con la finalidad de mantener informado a nuestra audiencia que talvez no puedan visualizarnos por este medio tradicional.

Pregunta 5. ¿Cree usted que es necesario dar apertura al programa “Noticiero de la comunidad” a la ciudadanía para tener una interacción directa con las autoridades pertinentes?

Katherine Coello: Opina que es necesario brindar la apertura a ambas partes, “pues la interacción directa en una transmisión en vivo sería de gran éxito netamente por la participación a través de redes sociales y líneas telefónicas abiertas en ese instante enriquecería el debate”.

Renata López: Afirma que se quisiera generar un ambiente en el cual tanto como el ciudadano y la autoridad puedan estar presentes durante el programa para trabajar de

manera directa en el momento, porque es la principal presión para la autoridad donde ambas partes puedan comentar sus puntos de vista referente a las situaciones que están generando. Esa sería una forma más dinámica de generar el programa, menciona la reportera.

Dennys Anangón: En efecto, dar apertura a la ciudadanía y a la autoridad competente permite una interacción directa que podría ser beneficiosa si se implementa de manera efectiva, pero es fundamental establecer límites claros para evitar abusos o desviaciones del objetivo principal del programa.

6.3 Análisis de matriz de observación

De acuerdo a la metodología presentada se aplicó una matriz de observación para registrar sistemáticamente la información en cuanto a interacción con el contenido difundido en la plataforma de Facebook.

Tabla 11 Análisis de observación

ANÁLISIS DE INTERACCIÓN CON EL CONTENIDO DIFUNDIDO EN FACEBOOK, OCTUBRE - DICIEMBRE 2023.							
Tipo de contenido	Tema	Fecha de publicación	N° de comentarios	N° de visualizaciones	N° de reacciones	N° de comentarios	Resultado
Video	Educación	6 de octubre del 2024	4	5.193	50	4	El tema de educación alcanza un número significativo en cuanto a visualizac

							iones, sin embargo, la interacción es baja.
Video	Economía	10 de octubre de 2023	55	30.302	93	9	Las noticias sobre economía generan mayor interacción en la ciudadanía debido a que se trata de un tema de interés social.
Nota informativa	Labor social: Desaparecido	19 de octubre de 2023.	44	1.258	276	19	Las noticias de labor social son las que mayor acogida tiene en la audiencia, el noticiero

							de la comunidad es un medio que abre sus puertas a las personas en casos vulnerables para dar seguimiento a su caso.
Video	Ayuda social: Desaparecido.	25 de octubre del 2024	59	3.633	77	7	Si bien es cierto, el contenido de ayuda social es uno de los más considerados en la programación pues este medio extiende la información a

							través de sus canales de difusión con el fin de llegar a una audiencia más amplia.
Nota informativa	Siniestro de tránsito	20 de noviembre de 2023.	6	1.256	26	2	Por lo general, la temática de siniestros de tránsito alcanza un nivel considerable en la programación del noticiero de la comunidad con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre su responsab

							ilidad en el volante y a la vez como peatón.
Nota informativa	Evento internacional	21 de noviembre de 2023.	13	950	45	7	Los eventos también son temáticas que abordan información importante a nivel local, y a la vez son de interés social, por ello se alcanza una interacción considerable en la red social de Facebook.

Nota informativa.	Ayuda social: Familia en situación de pobreza.	1 de octubre del 2023.	20	2896	43	5	Esta temática como se señaló anteriormente es un tema que más se considera en la programación puesto a que TVS se considera un medio de difusión para que las autoridades competentes puedan brindar su respectiva ayuda del caso.
Video	Ayuda Social:	13 de noviem	126	12.754	108	5	La difusión

	Mujer con cáncer.	bre de 2023					de este tipo de contenido sensibiliza a la audiencia que forma parte de la programación con el fin de brindar un granito de arroz a las personas en estados críticos.
Video	Educación	20 de noviembre de 2024	45	52.123	235	25	Como anteriormente se mencionó, el tema de educación siempre será importante y no solo en la programación de la comunidad

							d sino en un tema general por el desarrollo constante en la educación .
Video	Salud	22 de noviembre de 2023	25	12.36	41	4	Los temas de salud y bienestar son importantes debido a que el medio de comunicación sirve de fuente de información para educar a los ciudadanos en temas de salud que se desconoce, esto basado en

							entrevistas con expertos.
Video	Problemática agua potable en la ciudad.	1 de diciembre de 2024	25	18.352	50	35	Finalmente, las noticias locales alcanzan un nivel alto de interacción en la audiencia riobambena, puesto a que son temas que generan mayor participación ciudadana en la toma de decisiones en cuanto a una problemática.

6.3.1 Análisis de observación

En la observación de contenido de TVS canal 13 durante el periodo octubre - diciembre 2023, se escogió las publicaciones con mayor número de interacción con el contenido en cuanto a compartidos, visualizaciones, comentarios y reacciones. Previo a la selección de contenido para ser analizado se verifica que las noticias de ayuda social son las que generan mayor interacción en la ciudadanía en cuanto a la acogida que generan estos temas. Por otra parte, los temas en educación, mantienen también, un alto número de incidencia donde los ciudadanos expresan sus comentarios y opiniones sobre los temas de educación, lo que indica un compromiso con la educación.

Cabe recalcar, que los temas en salud, tránsito y economía mantienen un porcentaje bajo en interacción, lo que sugiere que no son temas que generen mayor impacto de interés social. Sin embargo, son considerados en la programación del noticiero de la comunidad, al cubrir diferentes temas ayuda a establecer la credibilidad y confianza, ya que demuestra que se puede abordar una amplia gama de temas de manera objetiva y equilibrada.

7. Discusión

El noticiero de la comunidad de TVS canal 13, abarca una variada gama de temas de interés social enfocados en la ciudad de Riobamba, la participación activa durante la programación ha demostrado un aumento de transparencia en las coberturas a nivel local, a través de audiencias públicas, consultas ciudadanas y comités de seguimiento Según (Ziccardi, 1998, pág.32) “La participación ciudadana, a diferencia de otras formas de participación, refiere específicamente a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales)”. Por lo expuesto, la participación ciudadana en el noticiero de la comunidad es esencial para garantizar la relevancia y aplicabilidad de los resultados. Sin embargo, es importante abordar los desafíos y limitaciones que pueden surgir durante el proceso.

El noticiero de la comunidad ha demostrado un alto nivel de precisión, objetividad y relevancia para la comunidad. Este objetivo se evidenció tras conocer el tratamiento de información que se planifica en el noticiero de la comunidad día a día. El papel fundamental de esta programación consiste en que la gente sea protagonista de las noticias, y las pueda informar, hacer conocer a todos en general, lo que pasa en estos sectores de la sociedad” (Martínez, 2012).

Por lo consiguiente, el tratamiento de información que mantiene TVS canal 13 implica una serie de pasos y procesos para seleccionar, verificar, analizar y presentar la información de manera clara, objetiva y atractiva para el público.

Las preferencias de contenido en la audiencia de 40 a 50 años se obtuvieron tras la encuesta realizada a los ciudadanos, donde se verifica que sugieren que los espectadores del noticiero de la comunidad prefieren contenido relacionado con noticias locales y temas de interés social, presentado en un formato que combine noticias en vivo con segmentos pregrabados y entrevistas durante la programación y que se emitido en múltiples plataformas de distribución. “La ciudadanía actúa como productor de la información y es protagonista en la cuestión pública” (Waisbord, 2012, p. 18). En base a esta cita se entiende que esta audiencia delimitada forma parte de las principales fuentes de información para previo la creación del contenido que se genera para la programación diaria de este contenido contrastando la transparencia en información verídica.

8. Conclusiones

1. En base a los datos recopilados durante la entrevista a reporteros y parte técnica del noticiero de TVS canal 13, se menciona que un porcentaje mayoritario de audiencia oscila en personas de entre 40 a 70 años de edad, por lo que se deduce que comprenden entre autoridades barriales, autoridades locales y demás que buscan el bien común de la comunidad.
2. De acuerdo con los resultados se identifica que los contenidos preferidos de los espectadores de 40 a 50 años se basan en noticias de interés local, como ambiental, política, educación, entre otros, sin embargo, es importante mencionar que este grupo de personas prefiere visualizar el noticiero en base a sus intereses tanto personales como económicos y sociales, brindando así su opinión ciudadana sobre los acontecimientos importantes de la ciudad.
3. La ciudadanía afirma el sentirse informado con el noticiero de la comunidad, lo cual los motiva a participar y expresar su opinión ciudadana sobre los acontecimientos a tratar en este espacio de interés público, de igual modo, se busca incorporar espacios más amplios en donde se pueda tratar temas variados sobre el medio ambiente lo que ha generado un profundo debate sobre el manejo sostenible de los recursos naturales de la ciudad, además, cabe mencionar que la mayoría menciona el haber participado en entrevistas efectuadas por el programa, lo que refuerza su impacto en el público.
4. La calidad del noticiero es muy bueno, dicho de este modo por la ciudadanía evaluada a través de encuestas, lo que permite identificar y focalizar temas de interés social que brinden beneficios a la comunidad en general, generando de este modo un impacto positivo en la confiabilidad del equipo periodístico y su veracidad en los temas a tratar, lo que genera confianza y seguridad en la audiencia.

9. Recomendaciones

1. Se recomienda que el noticiero de la comunidad priorice la creación de contenidos que aborden temas de interés local, como ambiental, política, educación, entre otros, y que se adapten a los intereses personales, económicos y sociales de los espectadores de 40 a 50 años. Además, se sugiere crear espacios para que los espectadores puedan expresar sus opiniones y comentarios sobre los acontecimientos importantes de la ciudad, fomentando así la participación ciudadana y la interacción con la comunidad.
2. Se sugiere que el noticiero de la comunidad continúe fortaleciendo su enfoque en informar y motivar a la ciudadanía a participar y expresar su opinión libre en temas de interés social, especialmente en relación con el medio ambiente y el manejo sostenible de los recursos naturales.
3. Se recomienda que amplíe la cobertura para llegar a una audiencia más amplia, así como mantener su alta calidad de estándares periodísticos para fortalecer la confiabilidad y veracidad del equipo periodístico, con el fin de aumentar la confianza y seguridad de la audiencia.

10. Bibliografía

Álvarez, M. (2008). El desafío de las radios comunitarias. Anagramas, rumbos y sentidos de la comunicación. págs. 61-77.

Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Departamento de Información y Documentación. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia: España.

<https://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema1.pdf>

Barbero, J. “Televisión Pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención” In Televisión Pública: del consumidor al ciudadano. Por Omar Rincón, 35-69. Bogotá.

Berlo, D. (1987). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires: El Ateneo. 15 edición.

Borrat, H. (1989). El periódico, actor político. Ed.Gili S.A., pág. 57. Barcelona.

Castillo, P. (2013). Análisis de los programas Despiertec de TC Televisión y Contacto en la comunidad de Ecuavisa como ejemplos de periodismo comunitario. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Quito: Ecuador.

Cevallos, C. (2003). Imaginarse un periodismo diferente y posible. Revista de Comunicación (23), 25-36.

Consejo de Derechos Humanos. (2010). Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión.

González, R. (2002). “El estado moderno y la participación ciudadana” en Memorias del

VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública (Chile) 8(11), 1-8

López, R. & Dealuriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación. Revista Margen, No. 61.

López Roldan, P. y Fachelli S. (2015) Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Repositorio digital de la Universidad Autónoma de Barcelona,

España.

López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación.* pág. 31. Barcelona, Paidós.

Martínez, S. (28 de noviembre de 2012). *Periodismo Comunitario.* (P. Castillo Hidrovo, Entrevistador)

Merino, J. (diciembre de 1988). *Comunicación Popular, Alternativa y Participativa.* Manuales Didácticos CIESPAL. Quito, Pichincha, Ecuador: Quipus.

Moemeka, A. (1998). *El comunalismo como dimensión fundamental de la cultura.* Revista de Comunicación (Asociación Internacional de Comunicación).

Noguera, J. (2018). *Obtienes lo que das: Compartir como un nuevo desafío radical para el periodismo.* Comunicación y sociedad. 31 (4)

Reyes, H. (2014). *Sentidos de la comunicación e interactividad entre los espacios educativos presenciales.* Quito: Central.

Roselló, T. (2007). *Universidades al aire. Una propuesta participativa para la Televisión Universitaria Cubana.* (Tesis de Maestría). Facultad de Comunicación. La Habana.

Shannon, C. & Weaver, W. (1949). *La teoría matemática de la comunicación.* Urbana: Prensa de la Universidad de Illinois.

Shemenski, J. (2016). *¿Serán las redes sociales las nuevas televisiones de las marcas?.* En Social Media Today.

Ureña, L. (2012). *Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía.* Tesis de comunicación, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica.

Ziccardi, A. (1998). *Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital,* México, Miguel Ángel Porrúa.

11. Anexos

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA

Encuesta aplicada a la audiencia de TVS canal 13 en un rango de 40 a 50 años de edad de la ciudad de Riobamba.

¡Estimado/a!

La siguiente encuesta pretende recolectar datos importantes en cuanto a sus perspectivas personales sobre la programación del "Noticiero de la comunidad" de TVS canal 13.

Los datos recopilados serán utilizados exclusivamente para fines de investigación y análisis.

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

1. ¿Cuántas veces a la semana ve el programa Noticiero de la comunidad?

Diariamente

3 - 4 veces a la semana

1 - 2 veces a la semana

Rara vez

2. ¿Cuánto tiempo lleva viendo el programa?

Menos de 6 meses

Seis meses a 1 año

1 - 2 años

Más de 2 años

3. ¿Se siente informado sobre los temas y problemas de la comunidad después de ver el programa?

Muy informado

Algo informado

Poco informado

4. ¿Ha participado en alguna actividad o entrevista relacionada con el programa Noticiero de la comunidad?

Sí

No

5. ¿Se siente motivado para participar en la toma de decisiones sobre temas comunitarios después de ver el programa?

Muy motivado

Algo motivado

Poco motivado

6. ¿Cómo calificaría la calidad del programa en general?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

7. ¿Qué temas o secciones del programa le gustaría que se incluyeran o mejoraran?

Noticias locales (Información sobre eventos, problemas y logros en la comunidad)

Política y gobierno (Análisis y cobertura de las decisiones y acciones del gobierno local)

Educación (Noticias sobre las escuelas, universidades y programas educativos a nivel local)

Salud y bienestar (Información sobre servicios de salud, campañas de prevención y promoción de la salud)

Economía y negocios (Noticias sobre empleo, comercio y desarrollo económico)

Deportes (Noticias y resultados de eventos deportivos)

Medio ambiente (Información sobre temas ambientales como conservación, reciclaje y sostenibilidad)

8. ¿Cree que el programa ha tenido un impacto positivo en la comunidad?

Sí

No

No estoy seguro/a

9. ¿Cómo cree que el programa podría mejorar la participación ciudadana en la comunidad?

Incluir más temas de interés comunitario

Crear un espacio para la opinión ciudadana

Ampliar la cobertura a temas locales

Incluir más formatos de contenido (videos, podcasts y redes sociales para llegar a una audiencia más amplia)

10. ¿Qué sugerencias tiene para que el programa sea más efectivo en la promoción de la participación ciudadana?

Incluir entrevistas con expertos

Cubrir eventos importantes para promover la participación ciudadana

Crear un espacio de encuentro con autoridades y ciudadanos

Muchas gracias por su participación.

Anexo 2. Entrevista estructurada

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

1. ¿Cómo consideran que el programa noticiero de la comunidad ha influido en la participación ciudadana de Riobamba?
2. ¿Cómo se genera la información para ser difundida por el “Noticiero de la comunidad”?
3. ¿Existe planificación de agenda para cubrir temas a nivel local?
4. ¿La agenda del “Noticiero de la comunidad” responde a la realidad de los sucesos en Riobamba y a las demandas presentadas en TVS canal 13?
5. ¿Cómo se involucran con la comunidad para obtener información y opiniones para los noticieros?
6. ¿Qué tipo de temas consideran más relevantes para la audiencia de adultos entre 40 a 50 años?
7. ¿La responsabilidad de vinculación de TVS canal 13 con las autoridades competentes es eficaz para dar contestación a las denuncias presentadas por la ciudadanía?
8. ¿Qué desafíos enfrentan al cubrir temas de interés ciudadano en la ciudad?
9. ¿Cree usted que es necesario dar apertura al programa “Noticiero de la comunidad” a la ciudadanía para tener una interacción directa con las autoridades pertinentes?
10. ¿Qué planes tienen para mejorar la participación ciudadana en el programa en el futuro?

Anexo 3. Matriz de observación

MATRIZ DE OBSERVACIÓN							
Tipo de contenido	Te ma	Fecha de publicac ión	Nº de comparti dos	Nº de visualizaci ones	Nº de reaccio nes	Nº de comenta rios	Análi sis
Video							
Nota infor mat iva							

Anexo 4. Validación de instrumentos



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Loja 12/10/2024

Magister

Fredy Leonel Gaona Castillo, Mtr.

DIRECTOR/GESTOR ACADÉMICO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UEDL.

De: mi consideración:

Erika Mishel Iguasnia Amaguaya, con cédula de ciudadanía Nro.0650153786, estudiante de la carrera de Comunicación, de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja; me presento a usted para presentar el Proyecto de Investigación titulado: **Análisis de participación ciudadana del programa “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre 2023 - diciembre 2023**; a la vez, comedidamente solicito se sirva designar al docente para que emita el informe de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto.

Por su amable atención a la presente petición, le reitero mi agradecimiento.

Atentamente

NOMBRE: Erika Mishel Iguasnia Amaguaya

CÉDULA: 0650153786

CORREO INSTITUCIONAL: erika.iguasnia@unl.edu.ec



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estimado Validador:

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experta para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **Análisis de participación ciudadana del programa “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre 2023 - diciembre 2023.**

Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Licenciado en Comunicación en la Unidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra de estudio a los 2 productores, 2 reporteros, personal de TVS canal 13 y ciudadanos televidentes de 40 a 50 años .

El banco de preguntas tanto para la entrevista como para la encuesta fueron contruidos de modo que me permitirá determinar el análisis de participación ciudadana en la muestra de (384) estudio en los adultos de 40 a 50 años esto referente a los ciudadanos de Riobamba.

Así mismo, la matriz de observación analizará el contenido publicado en la página de Facebook y TikTok del mes de octubre-diciembre 2023. Esto con el fin de determinar cuál es el porcentaje de interacción en las redes sociales del canal 13 TVS Riobamba.



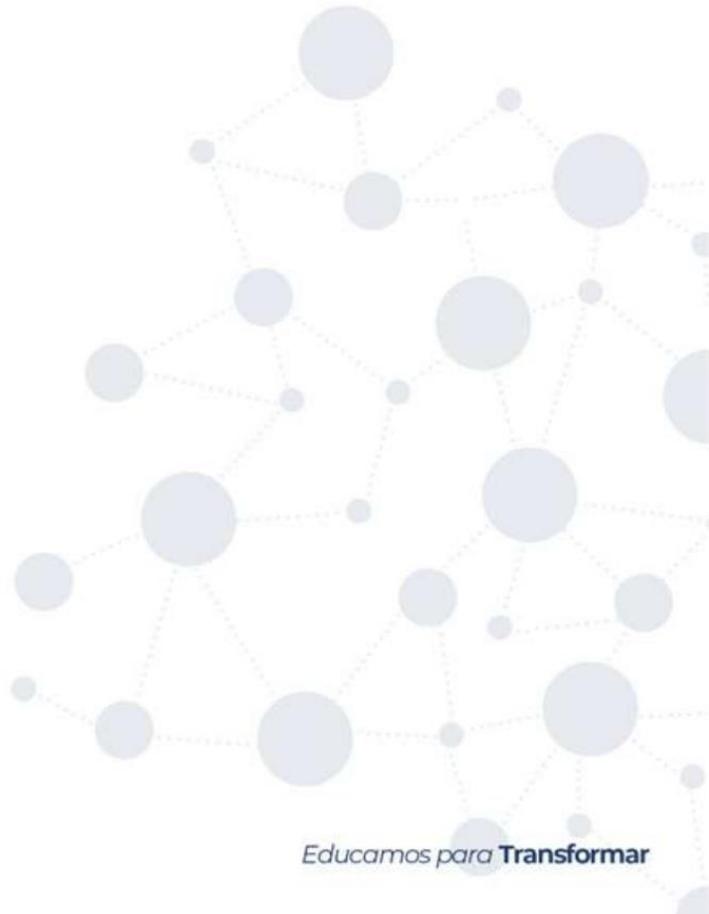
unl

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Educamos para **Transformar**



unl

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

ENTREVISTA

Entrevista: La entrevista está dirigida al productor del canal, personal del canal, reporteros, camarógrafos y editores del canal.

Entrevista

Saludos cordiales, le solicito de manera comedida me ayude a dar contestación a la siguiente entrevista, mi objetivo es conocer la realidad de la programación del “Noticiero de la comunidad” y dar contestación a la problemática para mi proyecto de titulación en la carrera de Comunicación.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA APLICADA A PRODUCTOR, REPORTEROS Y PERSONAL DE LA TELEVISIÓN TVS CANAL 13							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿La agenda del “Noticiero de la comunidad” responde a la realidad de los sucesos en Riobamba y a las demandas presentadas en TVS canal 13?	x					
2	¿Cómo se genera la información para ser difundida por el “Noticiero de la comunidad”?	x					
3	¿Existe planificación de agenda para cubrir temas a nivel local?	x					
4	¿La responsabilidad de vinculación de TVS canal 13 con las autoridades competentes es eficaz para dar contestación a	x					



unl

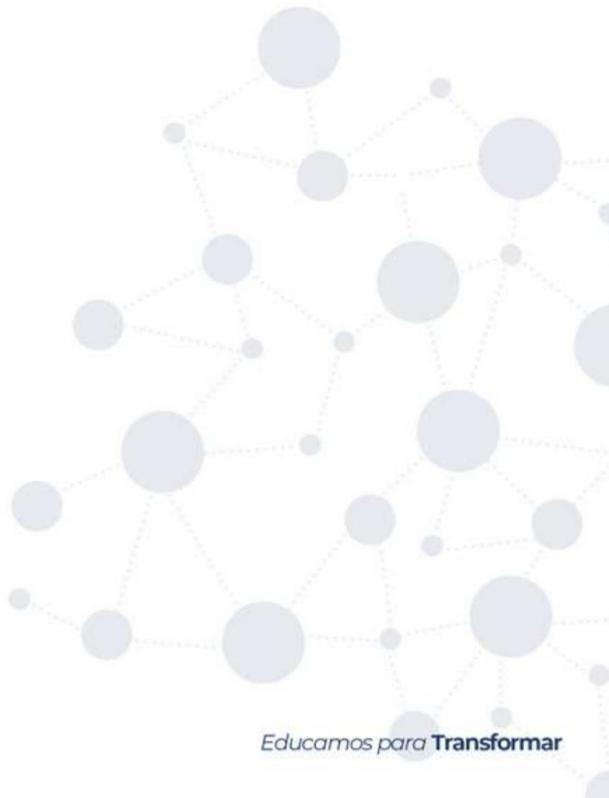
Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

	las denuncias presentadas por la ciudadanía?						
5	¿Cree usted que es necesario dar apertura al programa "Noticiero de la comunidad" a la ciudadanía para tener una interacción directa con las autoridades pertinentes?	X					
6	Para la realización de cobertura ¿existe el suficiente presupuesto para poder cubrir todos los sucesos o eventos en la ciudad de Riobamba?	X					

Evaluado por:

Ci: 1103711410 Firma: _____





UNL

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

ENCUESTA

Encuesta: La encuesta está estructurada de 6 preguntas dirigida al público en general

Encuesta

Saludos cordiales, le invito a dar contestación a la siguiente encuesta, le solicito de la manera comedida me ayude en la realización de la misma, mi objetivo es conocer la realidad de la programación del “Noticiero de la comunidad” y dar contestación a la problemática para mi proyecto de titulación en la carrera de Comunicación.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA APLICADA A CIUDADANOS							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Los sucesos que ocurren en la ciudad de Riobamba se difunden en el “Noticiero de la comunidad”, programa de TVS canal 13? Opciones de respuesta: • Sí • No	X					
2	¿El noticiero de la comunidad cumple con un sustento periodístico? Opciones de respuesta: • Sí • No	X					
3	¿Qué tipo de contenido ha observado en el “Noticiero de la comunidad” programa de TVS canal 13? Opciones de respuesta: • Político • Deportivo • Municipal • Cultural	X					
4	¿Cuáles son las noticias que debe dar importancia el “Noticiero de la comunidad” programa de TVS canal 13?	X					

Educamos para Transformar



unl

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

	<p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barrial • Local • Nacional • Internacional 						
5	<p>¿Cree usted que la apertura a entrevistas personales en el "Noticiero de la comunidad" sería eficiente para tratar temas locales directamente con las autoridades pertinentes?</p> <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	x					
6	<p>¿La participación activa de la ciudadanía en las coberturas locales es eficiente para que las quejas presentadas al "Noticiero de la comunidad" sean contestadas por las autoridades pertinentes?</p> <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No 	x					

Evaluado por:

CI: 1103711410 Firma: _____

MATRIZ DE OBSERVACIÓN



Educamos para Transformar



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Provincia: Chimborazo	
Datos Generales	
Fecha	
Observador	Erika Mishel Iguasnia Amaguaya
Plataforma	Facebook TikTok
Contenido observado	Contenido del mes de octubre a diciembre del 2023
Nombre de la cuenta	TVS 13 Riobamba
Número de seguidores	Facebook: 44. 000 TikTok: 19.2 K
Número de publicaciones	
Dirección página de redes sociales	Facebook: https://www.facebook.com/tvscanal13 TikTok: https://www.tiktok.com/@tvs13riobamba
Hashtag de la cuenta	#TvsNoticias

EVALUACIÓN DE MATRIZ DE OBSERVACIÓN APLICADA A REDES SOCIALES DE TVS CANAL 13							
N.º de preguntas	Preguntas	E	B	M	X	C	Observaciones
		Excelente	Bueno	Mejorar	Eliminar	Cambiar	
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de contenido ● -Video (1) ● -Imagen(2) ● -Texto(3) 	X					
2	Título o descripción	X					
3	Fecha de publicación	X					

Educamos para Transformar



unl

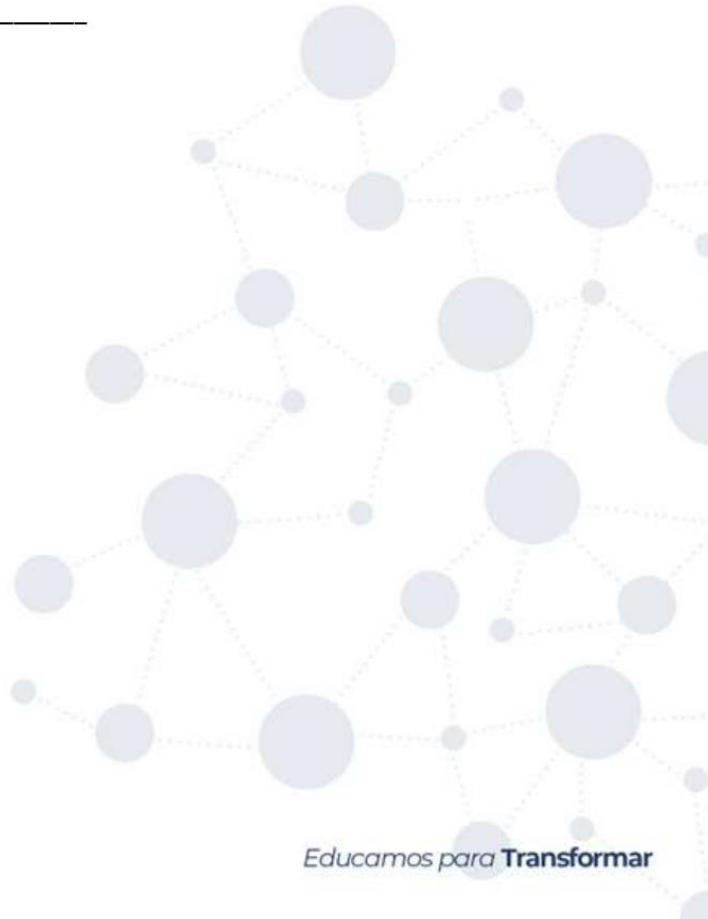
Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

4	Tema central del contenido	X						
5	Tonos y mensajes principales transmitidos	X						
6	Interacción (número de likes, comentarios, compartidos)	X						
7	Presencia pasiva	X						
8	Presencia activa	X						
9	Entrevista/Presencia en medio de comunicación local	X						
10	¿A quién parece estar dirigido este contenido?	X						
11	¿Considera que el contenido es efectivo para responder a las denuncias de los ciudadanos?	X						
12	¿Hay algún aspecto que podría mejorarse en este contenido?	X						
13	Observaciones adicionales	X						

Evaluado por:

CI: 1103711410 Firma: _____



Educamos para Transformar



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **nombre del docente**, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º1103711410. de profesión Docente y con estudios de postgrado en Comunicación Corporativa.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas para aplicación de entrevistas dirigido a los 2 productores, 2 reporteros, personal de TVS canal 13 y ciudadanos televidentes de 40 a 50 años .

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Loja, a los 12 días del mes octubre de 2024.

Evaluado por:

C.I.: 1103711410 Firma: _____



Educamos para **Transformar**

Anexo 5. Coherencia y pertinencia



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Loja 11 de noviembre de 2024

Estimado

Lic. Fredy Leonel Gaona Castillo, Mgtr.

GESTOR ACADÉMICO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN –UEDL – UNL.
Ciudad. -

De mi consideración:

En atención al oficio de fecha 18 de octubre de 2024; y observando lo que establece el Art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, vigente, informo sobre la ESTRUCTURA, COHERENCIA y PERTINENCIA del Proyecto titulado **“Análisis de participación ciudadana del programa “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre 2023 - diciembre 2023”**; presentado por la estudiante **Erika Mishel Iguasnia Amaguaya**, de la Carrera de Comunicación de nuestra Unidad Académica.

En virtud de lo expuesto en el párrafo precedente el presente informe se lo concreta en los siguientes términos:

- Se ha revisado el informe del proyecto de Investigación de Trabajo de Integración Curricular, en lo que respecta a **la Estructura**: presentado por el interesado contiene todos los elementos conforme a lo que estipula el Art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.
- En cuanto a **la Coherencia y pertinencia**: Debo informar que el tema es coherente con los objetivos; el marco teórico, y sustenta adecuadamente las variables del problema, los instrumentos de investigación de campo y el cronograma, acorde a la metodología.

Informe que pongo a su consideración luego de que el postulante incorpore las observaciones y correcciones sugeridas inicialmente, consecuentemente presento a su autoridad el informe de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, salvando su más elevado criterio, a fin de que autorice al estudiante realizar los trámites correspondientes para la ejecución del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación.

Particular que comunico a su Autoridad, para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
MARITZA MORENO
LOAIZA

Maritza Moreno Loaiza.

DOCENTE CARRERA DE COMUNICACIÓN -UEDL-UNL.

Anexo 6. Designación de director TIC



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

UNIDAD DE EDUCACION ADISTANCIA Y EN LINEA
SECRETARÍA GENERAL

Memorando Nro.: UNL-UEDL-CC-2024-0150

PARA: Mgtr. Ulda Maritza Moreno Loaiza
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

ASUNTO: DESIGNACIÓN DE DIRECTOR TIC

Conocida la petición presentada por Erika Mishel Iguasnia Amaguaya, estudiante del ciclo octavo ciclo, de la carrera de Comunicación ; y de conformidad a lo que dispone el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, "*El Director/a de carrera o programa, será el responsable de distribuir equitativamente el trabajo de dirección y asesoría de los trabajos de integración curricular o de titulación entre todos los docentes; y, vigilará el cumplimiento de la carga horaria asignada para la dirección del mismo*"; y, una vez que se ha emitido y conocido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto; me permito designar a usted como **DIRECTOR del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **Análisis de participación ciudadana del programa "Noticiero de la comunidad" de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre 2023 – diciembre 2023**

Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "*será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación*", el énfasis me corresponde.

Por la atención dada, le expreso mi sincero agradecimiento



FRENTE INSTITUCIONAL DEL
FREDY LEONEL GAONA
CASTILLO

Lic. Fredy Leonel Gaona Castillo, Mgtr
DIRECTOR / GESTOR ACADÉMICO DE LA CARRERA

Elaborado por: ...

C.C. Sr/Srta
Expediente De Estudiante
Archivo

Anexo 7. Certificado de traducción

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Loja, 16 de abril. de 25

Yo, Matilde Beatriz Moreira Palacios con número de cedula 1102134689, Doctora en Ciencias de la Educación y Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés,

CERTIFICO:

Haber realizado la traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado:

Análisis de participación ciudadana del “Noticiero de la comunidad” de TVS en la audiencia de adultos entre 40 a 50 años de la ciudad de Riobamba, periodo octubre - diciembre de 2023.

De la autora Erika Mishel Iguasnia Amaguaya con cédula de identidad número 0650153786 estudiante de la carrera de Comunicación de la Unidad de Educación a Distancia, de la Universidad Nacional de Loja.

El Trabajo de Integración Curricular se llevó a cabo bajo la dirección de la Mgs. Ulda Maritza Moreno Loaiza.

Traducción que fue guiada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo el interesado hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



Dra. Matilde Moreira Palacios
Registro Senescyt 1031-03-343467
Celular: 0996549402
Email: titimoreirap@gmail.com