



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración de Empresas

### **“Evaluación de los Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Loja: Un Enfoque Hacia el Desarrollo y Fomento del Espíritu Emprendedor.”**

Proyecto del Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas.

AUTORA

Noelia Lilibeth Silva Rodríguez

DIRECTOR

Ing. Édison Oswaldo Toapanta Mendoza

Loja – Ecuador

2025

## Certificación del trabajo de integración curricular



Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

### CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **TOAPANTA MENDOZA EDISON OSWALDO**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado "**EVALUACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA: UN ENFOQUE HACIA EL DESARROLLO Y FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**", perteneciente al estudiante **NOELIA LILIBETH SILVA RODRIGUEZ**, con cédula de identidad N° **1150695342**.

**Certifico:**

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 1 de Agosto de 2024

  
EDISON OSWALDO  
TOAPANTA MENDOZA  
F) \_\_\_\_\_  
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR

Certificado TIC/TT.: UNL-2024-001599

1/1  
Educamos para Transformar

### **Autoría**

Yo, **Noelia Lilibeth Silva Rodríguez**, declaro ser autora del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de esta. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1150695342

**Fecha:** 14 de abril de 2025

**Correo Electrónico:** [noelia.silva@unl.edu.ec](mailto:noelia.silva@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0963040818

**Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo**

Yo, **Noelia Lilibeth Silva Rodríguez**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular titulado **“Evaluación de los Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Loja: Un Enfoque Hacia el Desarrollo y Fomento del Espíritu Emprendedor.”** como requisito para optar el título de Licenciada en **Administración de Empresas** y autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los catorce días de abril de dos mil veinticinco

**Firma:**

**Autor:** Noelia Lilibeth Silva Rodríguez

**Cédula de Identidad:** 1150695342

**Dirección:** Loja

**Correo electrónico:** [noelia.silva@unl.edu.ec](mailto:noelia.silva@unl.edu.ec)

**Celular:** 0963040818

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director del trabajo de integración curricular:** Ing. Edison Oswaldo Toapanta, Mg.

## **Dedicatoria**

Dedico el presente Trabajo de Titulación principalmente a Dios por haberme dado la sabiduría, la fortaleza y la fe necesaria para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por iluminar mi camino y permitirme no desistir ante los obstáculos.

A mi padre, Cesar Silva, por ser mi mayor ejemplo de superación, por su amor incondicional, por enseñarme que con esfuerzo y perseverancia todo es posible.

A mi familia, por ser mi refugio y mi motor. Por acompañarme con paciencia, por entender mis ausencias y por celebrar cada uno de mis logros como si fueran suyos. Sin su apoyo constante, esta meta no habría sido posible.

*Noelia Lilibeth Silva Rodríguez.*

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja por haberme permitido que formara parte de esta reconocida institución. Agradezco la formación humana como académica que recibí, guiada por excelentes profesionales en el ámbito administrativo. Sus conocimientos y experiencias compartidas han sido fundamentales para construir las bases de mi ejercicio profesional, siempre con ética y responsabilidad.

A mi tutor de titulación, Ing. Edison Oswaldo Toapanta Mendoza, Mg., le agradezco por su paciencia y dedicación durante todas las etapas del desarrollo de esta investigación, gracias a su orientación precisa, observaciones y consejos, este trabajo pudo ser concluido.

Agradezco a las universidades que colaboraron en esta investigación, proporcionando la información necesaria y facilitando el acceso a sus estudiantes, su apoyo fue fundamental para el desarrollo de este estudio, permitiendo una comprensión mas profunda de las capacidades emprendedoras.

*Noelia Lilibeth Silva Rodríguez*

## Índice de Contenidos

|   |           |
|---|-----------|
| Certificación del trabajo de integración curricular .....   | vii       |
| Dedicatoria.....  | x         |
| Agradecimiento .....  | xi        |
| Índice de Contenidos .....  | xii       |
| Índice de Tablas .....  | xiv       |
| Índice de Figuras.....  | xv        |
| Índice de Anexos .....  | xvi       |
| <b>1. Título</b> .....  | <b>1</b>  |
| <b>2. Resumen</b> .....   | <b>2</b>  |
| <b>3. Marco Teórico</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>4.1. Marco Referencial</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>4.2. Marco conceptual</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>4.2.1. <i>Emprendimiento y capacidad emprendedora</i></b> .....                                    | <b>9</b>  |
| <b>4.2.2. <i>Factores que influyen en la capacidad emprendedora</i></b> .....                         | <b>11</b> |
| <b>4.2.3. <i>Emprendimiento universitario</i></b> .....   | <b>13</b> |
| <b>4.2.4. <i>Capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja</i></b> .. | <b>14</b> |
| <b>5. Metodología</b> .....   | <b>16</b> |
| <b>5.1 Área de Estudio</b> .....  | <b>16</b> |
| <b>5.2 Procedimiento</b> .....  | <b>16</b> |
| <b>5.2.1. <i>Materiales</i></b> .....   | <b>16</b> |
| <b>5.2.2. <i>Enfoque Metodológico</i></b> .....   | <b>17</b> |
| <b>5.2.3. <i>Tipo de Investigación</i></b> .....  | <b>17</b> |
| <b>5.2.4. <i>Unidad de Estudio</i></b> .....  | <b>18</b> |
| <b>5.2.5. <i>Muestra y Tamaño de la Muestra</i></b> .....   | <b>18</b> |
| <b>5.2.6. <i>Tipos de muestreo</i></b> .....  | <b>19</b> |
| <b>5.2.7. <i>Criterios de Inclusión</i></b> .....   | <b>19</b> |
| <b>5.2.8. <i>Criterios de Exclusión</i></b> .....   | <b>19</b> |
| <b>5.2.9. <i>Procesamiento y análisis de los datos</i></b> .....                                      | <b>19</b> |
| <b>6. Resultados</b> .....  | <b>21</b> |
| <b>7. Discusión</b> .....   | <b>49</b> |
| <b>7.1. Objetivo 1</b> .....  | <b>49</b> |
| <b>7.2. Objetivo 2</b> .....  | <b>50</b> |
| <b>7.3. Objetivo 3</b> .....  | <b>51</b> |
| <b>8. Conclusiones</b> .....  | <b>53</b> |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <b>9. Recomendaciones</b> ..... | 54 |
| <b>10. Bibliografía</b> .....   | 55 |
| <b>11. Anexos</b> .....         | 58 |

## Índice de Tablas

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Estudio de evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico de la ciudad de Loja, 2022.</i> .....  | 6  |
| <b>Tabla 2</b> <i>Estudio de diagnóstico y caracterización del ecosistema emprendedor de la ciudad de Loja, 2023.</i> .....   | 7  |
| <b>Tabla 3</b> <i>Estudio de factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas, Arequipa, 2017.</i> ..... | 8  |
| <b>Tabla 4</b> <i>Datos del número de estudiantes en universidades.</i> .....   | 18 |
| <b>Tabla 5</b> <i>Tabla de comparación con el test Himilce</i> .....  | 34 |
| <b>Tabla 6</b> <i>Puntuaciones para la interpretación del coeficiente de correlación Pearson</i> .....  | 37 |
| <b>Tabla 7</b> <i>Correlación entre las variables de capacidad emprendedora</i> .....   | 39 |
| <b>Tabla 8</b> <i>Correlación entre las variables de intención de emprender</i> .....   | 41 |
| <b>Tabla 9</b> <i>Correlación entre las variables de participación en actividades emprendedoras ...</i>   | 43 |
| <b>Tabla 10</b> <i>Correlación entre las variables de inserción laboral en el contexto local</i> .....  | 46 |

## Índice de Figuras

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> <i>Mapa del área de estudio</i> .....  | 16 |
| <b>Figura 2</b> <i>Datos demográficos de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja</i> .....               | 21 |
| <b>Figura 3</b> <i>Importancia de la educación emprendedora y su influencia en prácticas pre profesionales</i> ..... | 23 |
| <b>Figura 4</b> <i>Determinantes claves para el emprendimiento universitario</i> .....                               | 25 |
| <b>Figura 5</b> <i>Autonomía, innovación y habilidades comunicativas en estudiantes universitarios</i> .....         | 27 |
| <b>Figura 6</b> <i>Importancia de la comunicación, apoyo y redes en el emprendimiento</i> .....                      | 29 |
| <b>Figura 7</b> <i>Antecedentes familiares sobre el emprendimiento de los estudiantes universitarios</i> .....       | 31 |
| <b>Figura 8</b> <i>Competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios</i> .....                            | 33 |
| <b>Figura 9</b> <i>Fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios</i> .....                              | 36 |
| <b>Figura 10</b> <i>Correlación entre las variables de capacidad emprendedora</i> .....                              | 38 |
| <b>Figura 11</b> <i>Correlación entre las variables de intención de emprender</i> .....                              | 40 |
| <b>Figura 12</b> <i>Correlación entre las variables de participación en actividades emprendedoras</i> .....          | 42 |
| <b>Figura 13</b> <i>Correlación entre las variables de inserción laboral en el contexto local</i> .....              | 45 |

## Índice de Anexos

|   |    |
|---|----|
| <b>Anexo 1</b> Encuesta aplicada .....        | 58 |
| <b>Anexo 2</b> Tablas de tabulación .....     | 63 |
| <b>Anexo 3</b> Proyecto de investigación..... | 73 |

## **1. Título**

“Evaluación de los Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Loja: Un Enfoque Hacia el Desarrollo y Fomento del Espíritu Emprendedor.”

## 2. Resumen

La evaluación de la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios resulta esencial para impulsar el desarrollo económico y social, al identificar habilidades clave como creatividad, resiliencia y liderazgo, que son fundamentales para fortalecer el ecosistema emprendedor en la ciudad. La investigación tuvo como objetivo general evaluar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios, centrándose en el desarrollo y fomento del espíritu emprendedor. Para alcanzar este propósito, se planteó evaluar las competencias claves como la creatividad, el liderazgo, la resiliencia y las habilidades de gestión en estudiantes de diversas carreras universitarias. Asimismo, se buscó identificar las principales fortalezas y debilidades relacionadas con la capacidad emprendedora en este grupo. Además, se analizó la relación entre dicha capacidad y la intención de emprender, considerando su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral dentro del contexto local. Se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos, mediante encuestas aplicadas a 339 estudiantes de carreras administrativas, tecnológicas y de salud, y cualitativos, explorando actitudes emprendedoras. Los datos se analizaron utilizando el método deductivo, para identificar factores que influyen en la capacidad emprendedora. El estudio fue de carácter descriptivo y exploratorio. Los resultados muestran que, aunque muchos estudiantes tienen una fuerte intención de emprender, la falta de experiencia sigue siendo un obstáculo importante. Se observó que tienen habilidades destacables en creatividad y liderazgo, pero necesitan mejorar en gestión y comunicación. La importancia del estudio radica en la necesidad de impulsar el desarrollo económico y social a través de identificar habilidades clave como creatividad, resiliencia, pensamiento crítico y liderazgo que son componentes esenciales de la capacidad emprendedora que permite enriquecer el emprendimiento. Los estudiantes presentan un perfil emprendedor positivo, sin embargo, es necesario fortalecer sus habilidades para que puedan desarrollar todo su potencial como emprendedores y, a su vez, contribuir al desarrollo económico.

**Palabras Claves:** Perfil emprendedor, capacidades emprendedoras, cultura emprendedora, intención emprendedora, emprendimiento.

## 2.1. Abstract

Assessing entrepreneurial capacity in university students is essential for promoting economic and social development by identifying key skills such as creativity, resilience, and leadership, which are essential for strengthening the city's entrepreneurial ecosystem. The overall objective of this research was to evaluate the factors that influence university students' entrepreneurial capacity, focusing on the development and fostering of an entrepreneurial spirit. To achieve this goal, we assessed key competencies such as creativity, leadership, resilience, and management skills in students from various university programs. We also sought to identify the main strengths and weaknesses related to entrepreneurial capacity in this group. We also analyzed the relationship between this capacity and entrepreneurial intent, considering their participation in entrepreneurial activities and their job placement within the local context. A mixed approach was used, combining quantitative methods through surveys administered to 339 students from administrative, technological, and health programs, and qualitative methods exploring entrepreneurial attitudes. The data were analyzed using the deductive method to identify factors that influence entrepreneurial capacity. The study was descriptive and exploratory. The results show that, although many students have a strong entrepreneurial intention, lack of experience remains a significant obstacle. It was observed that they have notable skills in creativity and leadership but need to improve in management and communication. The importance of the study lies in the need to promote economic and social development by identifying key skills such as creativity, resilience, critical thinking, and leadership, which are essential components of entrepreneurial capacity that enhance entrepreneurship. The students present a positive entrepreneurial profile; however, their skills need to be strengthened so they can develop their full potential as entrepreneurs and, in turn, contribute to economic development.

**Keywords:** Entrepreneurial profile, entrepreneurial skills, entrepreneurial culture, entrepreneurial intention, entrepreneurship.

## **Introducción**

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. (Lasio, 2019, p. 17)

La capacidad emprendedora es un factor crucial para el desarrollo económico y la innovación en cualquier sociedad. (Mavila, 2009) indica que el emprendedor es “aquel individuo que busca o ve una oportunidad y quiere o trata de convertirla en negocio, o simplemente busca nuevas formas para mejorar su vida y en algunos casos la de los demás, pero que no necesariamente es empresario. (p.32)

Uno de los desafíos principales en este ámbito de investigación es la falta de herramientas y metodologías adecuadas para evaluar de manera precisa y objetiva la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios. La mayoría de los métodos actuales se enfocan en aspectos cuantitativos, como el conocimiento teórico sobre emprendimiento o la intención de emprender, dejando de lado aspectos cualitativos importantes como la creatividad, la resiliencia o la capacidad de liderazgo.

Evaluar la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Loja es relevante, dada la creciente importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social de las comunidades. Identificar y medir esta capacidad es fundamental para promover la creación de nuevos negocios y fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

Evaluar las competencias emprendedoras, tales como creatividad, liderazgo, resiliencia Los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, cuentan en sus instituciones con talleres que aportan a su ecosistema emprendedor, la universidad nacional de Loja cuenta con un centro de coworking que es direccionado a la generación de ideas de negocio, de la misma manera la universidad técnica particular de Loja cuenta con un centro de innovación y emprendimiento denominado Prendho. Las instituciones universitarias al momento de desarrollar sus talleres y conferencias potencian las habilidades de los estudiantes emprendedores, permitiendo que se aporte a la generación de nuevas ideas y por ende haya mejor desarrollo empresarial. (Alex Cárdenas, 2023)

Los resultados de esta investigación ofrecen beneficios significativos tanto para los estudiantes como para las universidades, al proporcionar un análisis detallado de las competencias emprendedoras. Esto facilita la identificación de fortalezas y áreas que requieren fortalecimiento, impulsando el diseño de programas y talleres mas efectivos. Estos programas no solo promueven el desarrollo de habilidades esenciales, como liderazgo y gestión, sino que también refuerzan la capacidad de los estudiantes para emprender proyectos innovadores y enriquecer el ecosistema emprendedor local. Asimismo, el fortalecimiento de estas competencias tiene un impacto positivo en la inserción laboral y contribuye al crecimiento económico de la ciudad de Loja, sobre todo “en el marco de la nueva economía, donde se toma el conocimiento como factor estratégico para la generación de riqueza, y a las universidades como las organizaciones que deben producirlo” (Pineda Márquez et al., p. 41).

Es por ello, que esta investigación se desarrolla para identificar los siguientes objetivos:

1. Evaluar las competencias emprendedoras, tales como creatividad, liderazgo, resiliencia, y habilidades de gestión, de los estudiantes universitarios de diferentes carreras universitarias en la ciudad de Loja.
2. Identificar las principales fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios en términos de capacidad emprendedora.
3. Analizar la relación entre la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios y su intención de emprender, así como su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el contexto local.

Los alcances de este estudio se centraron en evaluar la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, enfocándose en carreras administrativas, tecnológicas y de salud. Para llevar a cabo la investigación, se solicitó autorización a las instituciones educativas como la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE). La UTPL otorgo todas las facilidades necesarias, permitiendo acceder a estudiantes de diversas carreras y contribuyendo al desarrollo de la investigación. En contraste, la UIDE, a pesar de recibir una solicitud formal, no brindo apoyo ni permitió el acceso a un número representativo de estudiantes, lo que limito parcialmente la diversidad de la muestra.

### 3. Marco Teórico

#### 4.1. Marco Referencial

**Tabla 1**

*Estudio de evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico de la ciudad de Loja, 2022.*

| <b>VARIABLES</b>   | <b>CONTENIDOS</b>   |
|--------------------|---|
| <b>Autor y Año</b> | Cristian Andrés Torres Armijos, 2022  |
| <b>Título</b>      | Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja  |
| <b>Objetivo</b>    | Analizar las habilidades emprendedoras y determinar el factor clave para el éxito del emprendimiento.   |
| <b>Diseño</b>      | El diseño de la investigación es de carácter cuantitativa porque se contabilizó el número de emprendedores, rango de edades, nivel educativo, utilizando la encuesta de este modo se estableció el número de emprendimientos o negocios, por actividad económica, tiempo de funcionamiento dentro de la ciudad de Loja.   |
| <b>Muestra</b>     | El tamaño de la muestra fue de 354 emprendedores de la ciudad de Loja, cabe resaltar que el muestreo aleatorio no probabilístico es necesario porque se requiere que la intención emprendedora no se vea sesgada por las opiniones de unos emprendedores esto implica que todos los 4551 emprendedores tuvieron igual de probabilidad de ser escogidos para la presente investigación. Esta técnica de muestreo es la más confiable en controlar el margen de error.  |
| <b>Resultados</b>  | Entre Habilidades Emprendedoras destacadas, de la medición resultante del estudio, con puntajes que superan el 2.5 en la escala de Likert sobresalieron: adaptables a los cambios, autonomía en el trabajo, facilidad de comunicación, creatividad, optimismo, situaciones complejas. Entre las habilidades emprendedoras con un nivel de manifestación menor al 2.5, se identificaron el tiempo libre, profesionalismo, motivación, plazos, visión, negociar, trabajar en equipo, asignar tareas y administrar y otras como arriesgar recursos, tomar notas escritas, asumir riesgos y el manejo de presión que se encontraron alrededor del 2 en la escala de Likert. |

*Nota.* Datos tomados de “Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja” (2022).

**Tabla 2**

*Estudio de diagnóstico y caracterización del ecosistema emprendedor de la ciudad de Loja, 2023.*

| <b>VARIABLES</b>   | <b>CONTENIDOS</b>  |
|--------------------|--|
| <b>Autor y Año</b> | Erika Salomé Reyes Andrade, 2023   |
| <b>Título</b>      | Diagnóstico y Caracterización del Ecosistema Emprendedor de la ciudad de Loja  |
| <b>Objetivo</b>    | Realizar un diagnóstico y caracterización del ecosistema emprendedor de la ciudad de Loja  |
| <b>Diseño</b>      | Se recurrió a un diseño metodológico no experimental, de tipo descriptivo, dado que se determinó el estado actual de las condiciones que caracterizan al ecosistema emprendedor de la ciudad, también fue de tipo retrospectivo y transversal porque en algunas variables se analizaron los datos sobre hechos ocurridos en el pasado, y en otras sobre el curso actual de los mismos. |
| <b>Muestra</b>     | Una vez obtenido el tamaño de la muestra con un valor de 376 empresas (aunque al final se aplicaron 380), se procedió a distribuir la muestra por estratos, bajo el planteamiento de seleccionar aleatoriamente, en cada estrato, un número específico de elementos correspondiente a la proporción del mismo en relación con la población completa.                                   |
| <b>Resultados</b>  | Los resultados muestran algunas debilidades del ecosistema como el ambiente regulatorio, acceso a financiamiento y recurso humano, así como algunas fortalezas en la infraestructura de soporte y cultura, además de la necesidad de mayor enfoque en el emprendimiento de algunos actores clave para dinamizar el ecosistema.   |

*Nota.* Datos tomados de “Diagnóstico y Caracterización del Ecosistema Emprendedor de la ciudad de Loja” (2023).

**Tabla 3**

*Estudio de factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas, Arequipa, 2017.*

| <b>VARIABLES</b>   | <b>CONTENIDOS</b>  |
|--------------------|--|
| <b>Autor y Año</b> | Molina Quequezana Leonardo Paul,2017   |
| <b>Título</b>      | Factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas, Arequipa.   |
| <b>Objetivo</b>    | Determinar los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.  |
| <b>Diseño</b>      | El estudio es descriptivo con diseño de correlación y por la temporalidad, es Transversal.   |
| <b>Muestra</b>     | <p>El estudio fue realizado con los estudiantes de segundo año hasta el quinto año los que sumaron 247 estudiantes, y de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:</p> <p>Criterios de inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, sin límite de edad y de ambos géneros que aceptaron participar en el estudio.</li> <li>• Estudiantes con matrícula activa desde segundo hasta el quinto año.</li> </ul> <p>Criterios de Exclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes que no asistieron a clases los días en que se realizó la recolección de datos.</li> <li>• Estudiantes de primer año.</li> <li>• Estudiantes que procedan de algún programa de intercambio.</li> </ul> |
| <b>Resultados</b>  | <p>La edad promedio de los estudiantes fue de 21 años, más de la mitad fueron mujeres, la mayoría proceden de Arequipa, tanto el padre como la madre tuvieron ocupación de empleados e independientes; la mayoría procede de colegios privados, la preparación para ingresar a la Universidad se realizó en la Preatólica en la mayoría de casos, el rendimiento se encuentra entre el tercio medio y la mayoría está satisfecho con la profesión elegida. Las dimensiones de la capacidad emprendedora que obtuvieron menor puntaje promedio fueron el conocimiento de sí mismo, la motivación de logro y la planificación y persuasión; puntaje alto obtuvieron en autoconfianza y visión de futuro. La capacidad emprendedora de los estudiantes es de nivel alto y mediano.</p>              |

*Nota.* Datos tomados de “Factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas, Arequipa, (2017).

## **4.2. Marco conceptual**

### **4.2.1. *Emprendimiento y capacidad emprendedora***

#### **4.2.1.1. *Emprendimiento***

El emprendimiento (entrepreneurship) o actividad emprendedora es el proceso de creación de una empresa o un negocio capaz de entrar en nuevos mercados o en mercados ya establecidos. Hisrich, Peters y Shepherd (2005) definen el emprendimiento como: el proceso de creación de algo nuevo, con valor, dedicando el tiempo necesario y el esfuerzo, asumiendo el acompañamiento de riesgos financieros, psíquicos y sociales y recibiendo como resultado una recompensa monetaria y personal e independencia. (Hernández, 2014) p.80

#### **4.2.1.2. *Antecedentes de Emprendimiento en Ecuador***

Según Zamora (2017), “El emprendimiento en Ecuador está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.” (p.3)

#### **4.2.1.3. *Ecosistema Emprendedor***

La noción de un ecosistema para emprendedores surge de la necesidad de entender y conocer a las personas y como estas se relacionan en el emprendimiento. Cabello (2018) indica que se trata de entender que el éxito de los emprendedores está relacionado con las conexiones que ellos tienen, ya que abarca diferentes aspectos culturales, gamas de personas y organizaciones dentro de las cuales se clasifican en públicas, privadas, individuales y colectivas. Todas estas interacciones entre personas y grupos son los que define como el emprendedor progresa y se desarrolla en una situación determinada, teniendo en cuenta que el entorno tiene influencia en la manera que operan.

#### **4.2.1.4. *Emprendedor***

El emprendedor tiene la capacidad e iniciativa para emprender en nuevas empresas, proyectos o iniciativas, donde asume los riesgos financieros, personales y los profesionales. De esta manera, se conceptualiza el termino de emprendedor. Según Rodríguez (2011):

Cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la

mayoría. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente. (p.3)

El emprendedor busca la maximización de las oportunidades, antes que la maximización de los beneficios; prima la eficacia sobre la eficiencia; no se interesa tanto en cómo hacer las cosas, sino en cómo identificar lo que hay que hacer y aplicar ahí los recursos y la iniciativa. (Drucker, 2000, p. 30)

La personalidad emprendedora hace que cualquier situación, por trivial que resulte, se convierta en una excepcional oportunidad. El emprendedor es el visionario que hay en nosotros, el soñador, la energía detrás de cualquier actividad humana, la imaginación que enciende el fuego del futuro, el catalizador del cambio. (Gerber, 1997, p. 31)

**4.2.1.4.1. Características del Emprendedor.** Una de las diferencias más notables entre un emprendedor y un gerente, es que el emprendedor siempre está dispuesto a correr riesgos. Hidalgo (2014) una de la característica de los emprendedores es que siempre quieren invertir su tiempo, dinero y su esfuerzo en algo que el considere valioso, pero lo hace con conciencia, teniendo en cuenta que cada paso que dé implica un riesgo, no se trata de actuar a la ligera, sino de tomar decisiones con cuidado y con una visión clara. Luego de esto está el empresario emprendedor, el que ve la empresa no solo como un negocio, sino como una oportunidad para lograr algo nuevo, es quien transforma una empresa ya existente para que sea aún mejor, es alguien que tiene una visión y determinación para hacer del mundo un negocio.

Por otro lado, Valenzuela (2022) referencia otras características de los emprendedores haciendo alusión a factores motivacionales, características personales, físicas e intelectuales. Dentro de los factores motivacionales considera la necesidad de logro, reconocimiento y desarrollo personal. Así también características personales tales como la iniciativa personal, capacidad de decisión. De la misma manera dentro de las características físicas destaca la energía y trabajo con ahincó. Y por último dentro de las características intelectuales se encuentra la creatividad, versatilidad, capacidad para solucionar problemas y competencias generales tales como el liderazgo, comunicación y la orientación al cliente.

**4.2.1.5. Tipos de emprendedor.** Una persona que lidera proyectos posee las características de la personalidad de un emprendedor como sus motivaciones atributos intelectuales y competencias asociadas con este tipo de comportamiento. Sin embargo, el emprendimiento se puede materializar en distintas formas dando lugar a una tipología de emprendedores. Según Silva (2013):

Desde el punto de vista de su independencia económica tendríamos tres categorías el emprendedor empresario el emprendedor mixto y el intraemprendedor.

El emprendedor empresario es aquella persona con actividad laboral independiente que deriva el ciento por ciento de sus ingresos de un proyecto del cual es el gestor o propietario de manera individual o colectiva, el emprendedor mixto es quien deriva sus ingresos de dos fuentes una propia con proyectos de su propiedad patrimonial, y como intra emprendedor de una organización de propiedad de terceros, el intraemprendedor es alguien que se desempeña en organizaciones que no son de su propiedad y que han acogido como política el desarrollo del emprendimiento corporativo. (p.17)

#### **4.2.2. Factores que influyen en la capacidad emprendedora**

##### **4.2.2.1. Capacidad**

Podría referirse a la capacidad de contener o albergar algo, pero también puede referirse al conjunto de recursos y actitudes que tiene un individuo o también a las habilidades de una persona para desempeñar con eficiencia una determinada tarea.

##### **4.2.2.2. Capacidad Emprendedora**

El emprendedor es el individuo que se destaca en la sociedad por su capacidad para crear y dirigir negocios. Flores (2017) indica que este desempeña un papel fundamental dentro de las economías nacionales, su contribución no solo es al sector económico, sino que también impacta y tiene incidencia en el desarrollo personal y colectivo, por ende es crucial promover y cultivar las habilidades emprendedoras desde la etapa principal que es la educación, para que los estudiantes comprendan la importancia del emprendimiento en el crecimiento tanto personal como económico dentro de la sociedad.

##### **4.2.2.3. Factores personales**

El espíritu emprendedor se entiende como las características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar relacionada con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades.

Siete dimensiones del espíritu emprendedor son ampliamente reconocidas en la literatura sobre el tema: la autoconfianza; el comportamiento innovador; la motivación de logro; la autoeficacia emocional; el liderazgo; la proactividad y la tolerancia a la incertidumbre. La autoconfianza se refiere a la seguridad que el individuo tiene en sus

capacidades como medio para conseguir un objetivo. El comportamiento innovador es la habilidad de la persona para generar muchas alternativas. La motivación de logro es concebida como el deseo que tienen ciertas personas para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas, es la necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito. La autoeficacia emocional es el proceso que inicia, evita, inhibe, mantiene o modula la ocurrencia e intensidad o duración de los sentimientos, estados, emociones fisiológicas, procesos atencionales, estados motivacionales y otros concomitantes conductuales de la emoción que permiten lograr la adaptación afectiva biológica o social, o el logro de metas individuales; dicho de otra manera, es la capacidad de los sujetos para controlarse en situaciones agobiantes. El liderazgo es la facultad de un individuo para influir en el comportamiento de otra persona apelando a sus habilidades interpersonales. La proactividad es la capacidad de ver el camino hacia adelante y tomar acciones en el presente, para llegar a la meta establecida de una manera efectiva. Finalmente, la tolerancia a la incertidumbre se entiende como el grado en que una persona acepta o se adapta a los posibles cambios. (Ornelas, 2015, p. 48)

#### **4.2.2.4. Factores educativos**

Gómez (2022) plantea que la educación para el emprendimiento no debe limitarse únicamente a una técnica para quienes ya han decidido emprender. Debería transformarse en una herramienta política que motive a más personas a tomar la decisión de iniciar sus propios negocios. La formación universitaria juega un papel crucial en el impulso del espíritu emprendedor, ya que implica conocimientos esenciales para la creación y sostenibilidad de una empresa, minimizando los riesgos de fracaso en los proyectos.

#### **4.2.2.5. Factores externos**

El desarrollo de la capacidad emprendedora debe propiciarse fundamentalmente en el entorno académico, pero vinculados a otros contextos como los negocios, educación práctica, creación de cultura y desarrollo de nuevos hábitos. Por lo tanto, las Instituciones de Educación Superior deben desarrollar en los estudiantes, la capacidad de crear e innovar productos o servicios que les permitan generar ingresos y utilidades por sí mismo, además de considerar a las experiencias educativas de negocio como alternativas de desarrollo y convertirlos en emprendimientos sostenibles, debido a que es una tarea que debe trabajarse día a día entre académicos y estudiantes. De este modo,

el desarrollo de las capacidades emprendedoras se las debe promover desde cualquier área del conocimiento. (Correa, 2017, p. 414)

### **4.2.3. *Emprendimiento universitario***

#### **4.2.3.1. Importancia del emprendimiento en el ámbito universitario**

El emprendimiento en el entorno universitario impulsa la generación y el desarrollo de ideas innovadoras. Los estudiantes emprendedores suelen buscar soluciones novedosas y creativas a los desafíos actuales, lo que puede guiar a avances tecnológicos mejoras en productos y servicios y nuevas maneras de abordar problemas sociales. Además, el emprendimiento fomenta el empleo y el crecimiento económico, ya que los universitarios pueden convertirse en generadores de empleo al crear sus propias empresas o startups. Al poner en marcha y hacer crecer negocios exitosos, contribuyen a la creación de puestos de trabajo en la comunidad (Navarro del Toro, 2023).

#### **4.2.3.2. Factores que promueven el emprendimiento**

La educación emprendedora se puede fomentar a través de los siguientes mecanismos. Según Navarro del Toro (2023):

La educación emprendedora se puede fomentar a través de los siguientes mecanismos:

**Acceso a recursos y financiamiento:** es importante que los alumnos y ciudadanos emprendedores tengan acceso a recursos y financiamiento para poner en marcha sus ideas. Esto puede incluir programas de subvenciones préstamos o inversiones destinadas a apoyar proyectos emprendedores.

**Mentores y redes de apoyo:** Establecer conexiones con emprendedores exitosos y contar con mentores puede ser de gran ayuda. Estas personas pueden brindar orientación, compartir experiencias y proporcionar consejos prácticos sobre cómo superar desafíos en el mundo empresarial.

**Cultura de emprendimiento:** promover una cultura de emprendimiento implica reconocer y valorar el espíritu emprendedor en la sociedad. Esto puede incluir la celebración de eventos empresariales el reconocimiento de emprendedores destacados y la difusión de historias inspiradas de éxito.

Colaboración y sinergias: fomentar la colaboración entre emprendedores y diferentes sectores de la sociedad puede generar sinergias y fortalecer la economía local. Esto puede lograrse mediante la creación de espacios de coworking, incubadoras empresas o la organización de eventos que fomentan la interacción y el intercambio de ideas.

Resiliencia y aprendizaje continuo: el emprendimiento implica enfrentar desafíos y superar obstáculos. Es importante fomentar la resiliencia y el aprendizaje continuo entre los emprendedores, ya que esto les permitirá adaptarse a los cambios, aprender de los fracasos y seguirá evolucionando en sus proyectos.

#### **4.2.3.3. Programas y actividades de emprendimiento en universidades**

Las iniciativas orientadas a diseminar la cultura emprendedora en la Universidad son múltiples y de diversa índole: bien por propia convicción de la universidad, o bien porque esta es instada por otras instituciones o empresas del entorno.

Todas las universidades, incluidas las españolas, organizan programas para que sus estudiantes aporten sus ideas de creación de proyectos y fomenten la maduración de las mismas poniéndolas en práctica en empresas, estos son los llamados Programas de Emprendedores. Otras iniciativas son: jornadas de estimulación y asesoramiento empresarial, cursos de formación, clubs de emprendedores, proyectos de investigación o concursos de ideas. (Martínez, 2016, p. 9)

#### **4.2.4. Capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja**

##### **4.2.4.1. Características demográficas de los estudiantes universitarios**

Las cualidades personales de los estudiantes universitarios emprendedores se centran en la fuerza vital y un fuerte deseo de superación y progreso. Destacan por su capacidad para identificar oportunidades, su visión orientada hacia el futuro, y su habilidad creativa e innovadora. Además, muestran una alta aceptación y predisposición al cambio, junto con una iniciativa y confianza en sus propias habilidades (Falla, 2020).

##### **4.2.4.2. Nivel de formación académica y experiencia emprendedora**

Los estudiantes universitarios pueden desarrollar una cultura emprendedora a través de varias vías.

Por un lado, es importante que se involucren en actividades extracurriculares que les proporcionen una experiencia práctica en el mundo de los negocios. Esto les ayudará a

adquirir una mejor comprensión de cómo funcionan los negocios y de los retos a los que se enfrentan los emprendedores. Además, estas actividades les permitirán desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. Es importante destacar que Ecuador es un país con un alto grado de emprendimientos y una débil cultura emprendedora, evidenciada en los estudiantes universitarios que no desarrollan sus talentos, habilidades, inteligencia y voluntad para aportar a la sociedad como emprendedores y gestores del cambio en su entorno socioeconómico. Otra forma en la que los estudiantes universitarios pueden desarrollar una cultura emprendedora es a través de la investigación. Esto significa que deben estar al tanto de las tendencias del mercado, estar al corriente de las últimas noticias sobre el ámbito empresarial y estudiar las estrategias de éxito de otros emprendedores. Esto les ayudará a tener una mejor comprensión de cómo funciona el mundo empresarial a nivel global. (Camacho, 2022, p. 1655)

## 5. Metodología

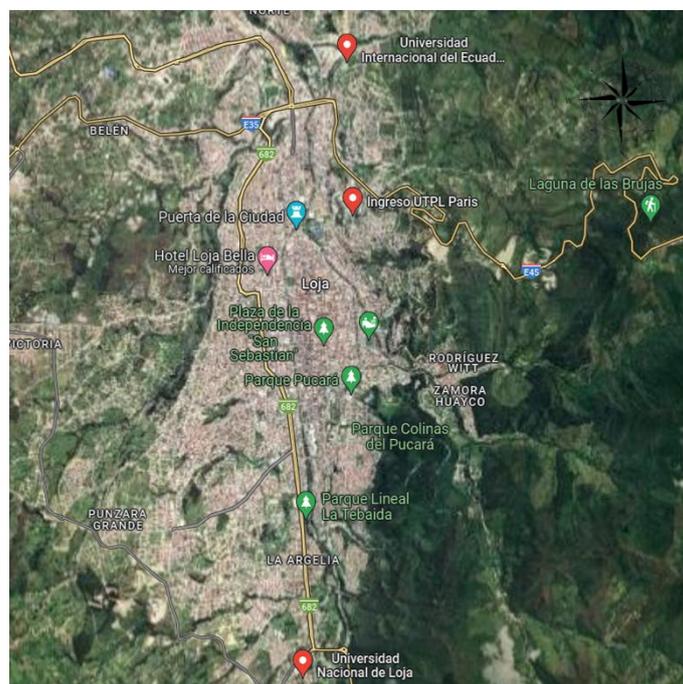
En el trabajo de investigación se utilizaron elementos para la obtención de información y un adecuado análisis de los resultados que se obtuvieron.

### 5.1 Área de Estudio

La presente investigación se llevó a cabo a los estudiantes universitarios de las tres universidades de modalidad presencial que existen en la ciudad de Loja (Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Internacional del Ecuador y la Universidad Nacional de Loja).

#### Figura 1

Mapa del área de estudio



*Nota.* Ubicación de las unidades de estudio

### 5.2 Procedimiento

#### 5.2.1. Materiales

Para el presente estudio se utilizó materiales de oficina, equipo de cómputo y la herramienta web de recolección de información Google Forms, la misma que nos permitió crear la encuesta que se aplicó a los estudiantes universitarios, por otro lado, se utilizó Microsoft Office, para realizar el análisis de los datos recopilados.

### **5.2.2. Enfoque Metodológico**

El enfoque de la investigación es mixto, se utilizó el método cuantitativo en el cual se recolecto datos de una muestra representativa para medir las actitudes con cuestionarios y poder identificar tendencias y patrones a través del análisis estadístico, el método cualitativo nos permitió explorar las actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios, contextualizando sus experiencias y percepciones.

#### **5.2.2.1. Métodos**

**5.2.2.1.1. Deductivo.** Permitió basarnos en teorías que ya están establecidas sobre el emprendimiento y capacidades empresariales para orientarlas a los estudiantes universitarios.

#### **5.2.2.2. Técnicas**

**5.2.2.2.1. Observación.** Esta técnica nos permitió obtener una comprensión más profunda de los comportamientos, interacciones y dinámicas de los estudiantes.

**5.2.2.2.2. Encuesta.** La encuesta se utilizó como un medio para obtener información de manera sistemática y estructurada sobre las percepciones, opiniones y comportamientos de los estudiantes universitarios.

Se aplicó 339 encuestas a estudiantes universitarios matriculados en carreras administrativas, de salud y tecnológicas, con un total de 63 preguntas distribuidas en preguntas cerradas y preguntas en escala de Likert.

### **5.2.3. Tipo de Investigación**

La investigación tuvo un diseño de carácter descriptiva, lo que permitió tener una comprensión detallada de la capacidad y habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja.

#### 5.2.4. Unidad de Estudio

Estudiantes universitarios de las carreras de Administración de Empresas, Finanzas y una carrera Técnica, del periodo académico abril-agosto 2024 en estudiantes que se encuentran cursando ciclos desde 4to a 8vo ciclo.

#### 5.2.5. Muestra y Tamaño de la Muestra

En este estudio se utilizará un muestreo poblacional por conveniencia, lo que permitirá tener una muestra seleccionada, teniendo en cuenta que la población objetivo serán los estudiantes universitarios, por ende, para seleccionar la muestra se empleara el método de muestreo aleatorio por conveniencia, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes, se tomara muestra de estudiantes matriculados en el periodo académico abril-agosto 2024, de las carreras de Administración de Empresas, Finanzas y una carrera Técnica.

**Tabla 4**

*Datos del número de estudiantes en universidades.*

| Universidad                            | N° de estudiantes |
|--|-------------------|
| Universidad Técnica Particular de Loja | 2163              |
| Universidad Nacional de Loja           | 532               |
| Universidad Internacional del Ecuador  | 220               |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>2915</b>       |

*Nota.* Elaboración el autor. Fuente: Datos proporcionados por las universidades

En el caso de las universidades se aplicó un muestreo poblacional por conveniencia cuyo tamaño se obtuvo tras aplicar la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N= tamaño de la población= 2915 estudiantes

Z= valor de Z crítico, distribución normalizada= 1,96

E= margen de error= 5%

p= proporción de aceptación deseada 50%

q= proporción de rechazo= 50%

$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)2915}{0,05^2(2915 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 339$$

Una vez obtenido el tamaño de la muestra con un valor de 339 encuestas, se aplicará 251 encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, 63 a los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja y 25 encuestas a los estudiantes de la Universidad Internacional del Ecuador.

#### **5.2.6. Tipos de muestreo**

En el estudio se utilizó un muestreo poblacional por conveniencia, lo que permitió tener una muestra seleccionada, teniendo en cuenta que la población objetivo serán los estudiantes universitarios, por ende, para seleccionar la muestra se empleara el método de muestreo aleatorio por conveniencia, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes.

#### **5.2.7. Criterios de Inclusión**

Estudiantes universitarios que se encuentren matriculados en las universidades de estudio y cursando desde el 4to a 8vo ciclo en las carreras de Administración de Empresas, Finanzas y Sistemas.

#### **5.2.8. Criterios de Exclusión**

Estudiantes que no estén matriculados o se encuentren en situación de retiro temporal o permanente de las universidades de estudio.

#### **5.2.9. Procesamiento y análisis de los datos**

Para dar inicio al estudio, se realizó una revisión exhaustiva de artículos científicos y revistas especializadas sobre los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios. Este análisis permitió contextualizar la problemática, justificar la importancia de la investigación y definir las variables clave que se abordarían en el marco teórico.

Una vez concluida esta etapa, se implementó la metodología que oriento la investigación. Se optó por la aplicación de encuestas estructuradas con preguntas abiertas, cerradas, de opción múltiple y escala de Likert. Para su elaboración se diseñó una matriz de consistencia que estableció el tema central, el problema de investigación, los objetivos generales y específicos, así como las variables dependientes e independientes, cada una con sus respectivos indicadores, los cuales sirvieron de base para la formulación de la encuesta.

Se incluyeron preguntas de identificación, así como ítems relacionados con la educación emprendedora, la intención de emprender, el acceso a recursos financieros, la motivación, la creatividad, la autonomía, la resolución de problemas y las habilidades de comunicación y negociación. Adicionalmente, se exploró la influencia del entorno familiar y la participación en experiencias emprendedoras previas.

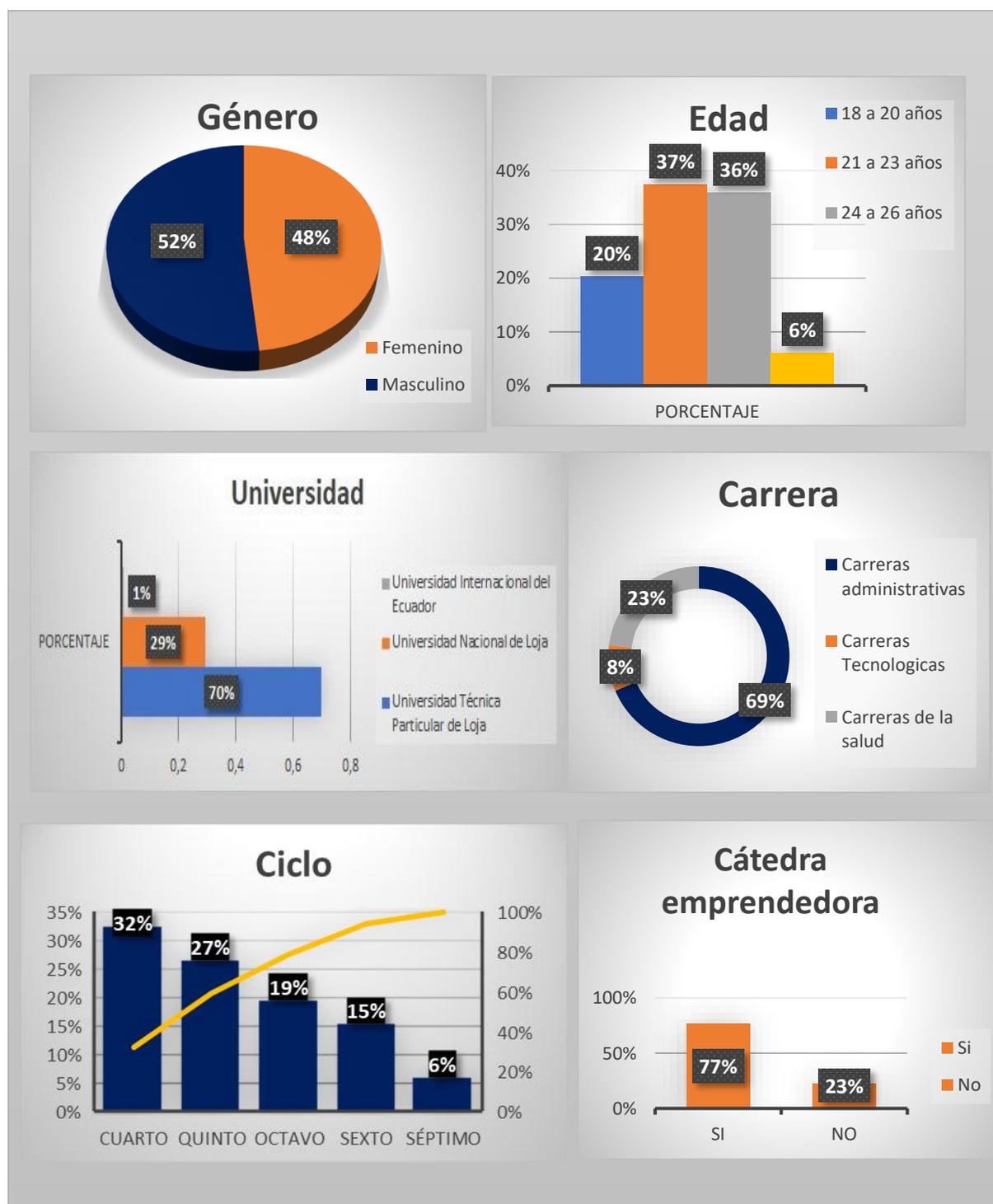
La recolección de datos se realizó de manera aleatoria, asegurando la diversidad de carreras y ciclos académicos dentro de las universidades participantes. Esto permitió obtener una visión amplia y representativa de la realidad emprendedora.

Una vez recopilada la información, se realizó el análisis estadístico de los datos mediante el uso de Microsoft Excel y SPSS Statistics. Para evaluar la relación entre la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios y su intención de emprender, así como su participación en actividades emprendedoras e inserción laboral, se aplicó la correlación de Pearson. Este análisis permitió identificar la relación entre las variables clave de estudio y determinar la influencia de factores como la educación emprendedora, el acceso a recursos financieros, la motivación y la autonomía en el desarrollo del espíritu emprendedor.

## 6. Resultados

**Figura 2**

*Datos demográficos de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja.*



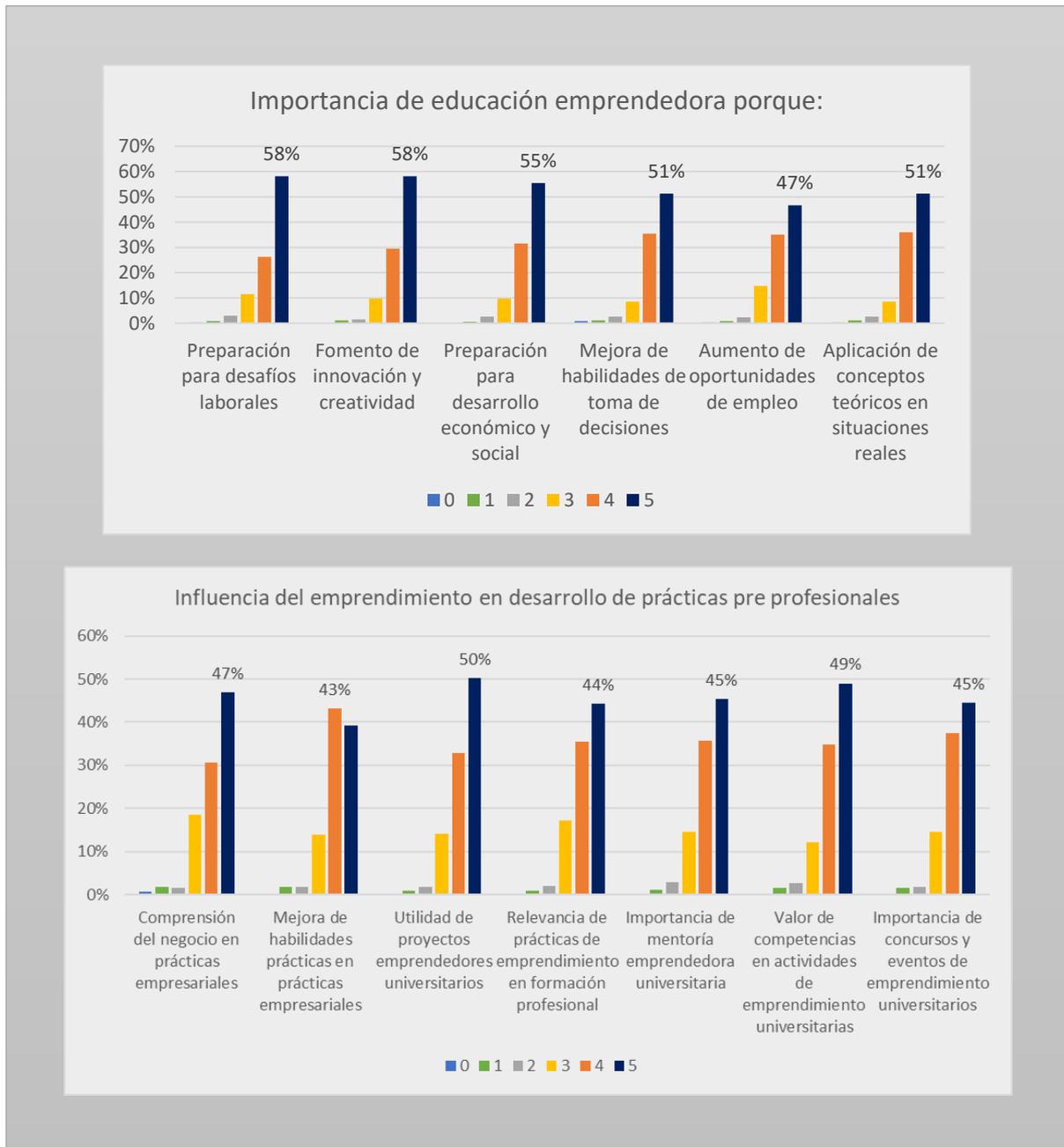
**Nota:** Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

De los estudiantes encuestados, el 52% son hombres y el 48% mujeres. En cuanto a la edad, la mayoría se encuentra entre los 21 y 23 años, representando el 37% del total, seguidos de aquellos que tienen entre 24 a 26 años (36%) mientras que el 20% son más jóvenes, con edades entre 18 y 20 años. La mayor parte de los encuestados proviene de la Universidad Técnica Particular de Loja, mientras que un 29% asiste a la Universidad Nacional de Loja, y un pequeño 1% a la Universidad Internacional del Ecuador. En lo que respecta a las carreras, un 69% estudia en áreas administrativas, un 23% en carreras relacionadas con la salud, y un 8% en el ámbito tecnológico. En cuanto a los ciclos académicos, la mayoría de los estudiantes esta cursando el cuarto ciclo (32%) y el porcentaje más bajo, un 6% pertenece al séptimo ciclo. Además, un 77% de los encuestados ha recibido clases de emprendimiento, mientras que el 23% aún no ha cursado esta materia.

Esta investigación refleja una muestra diversa en cuanto a género y edad, con una fuerte presencia de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja y una predominancia de carreras administrativas. La enseñanza del emprendimiento parece estar bastante extendida, principalmente en los ciclos intermedios, lo que subraya la importancia de esta asignatura dentro de la formación universitaria.

**Figura 3**

*Importancia de la educación emprendedora y su influencia en prácticas pre profesionales.*



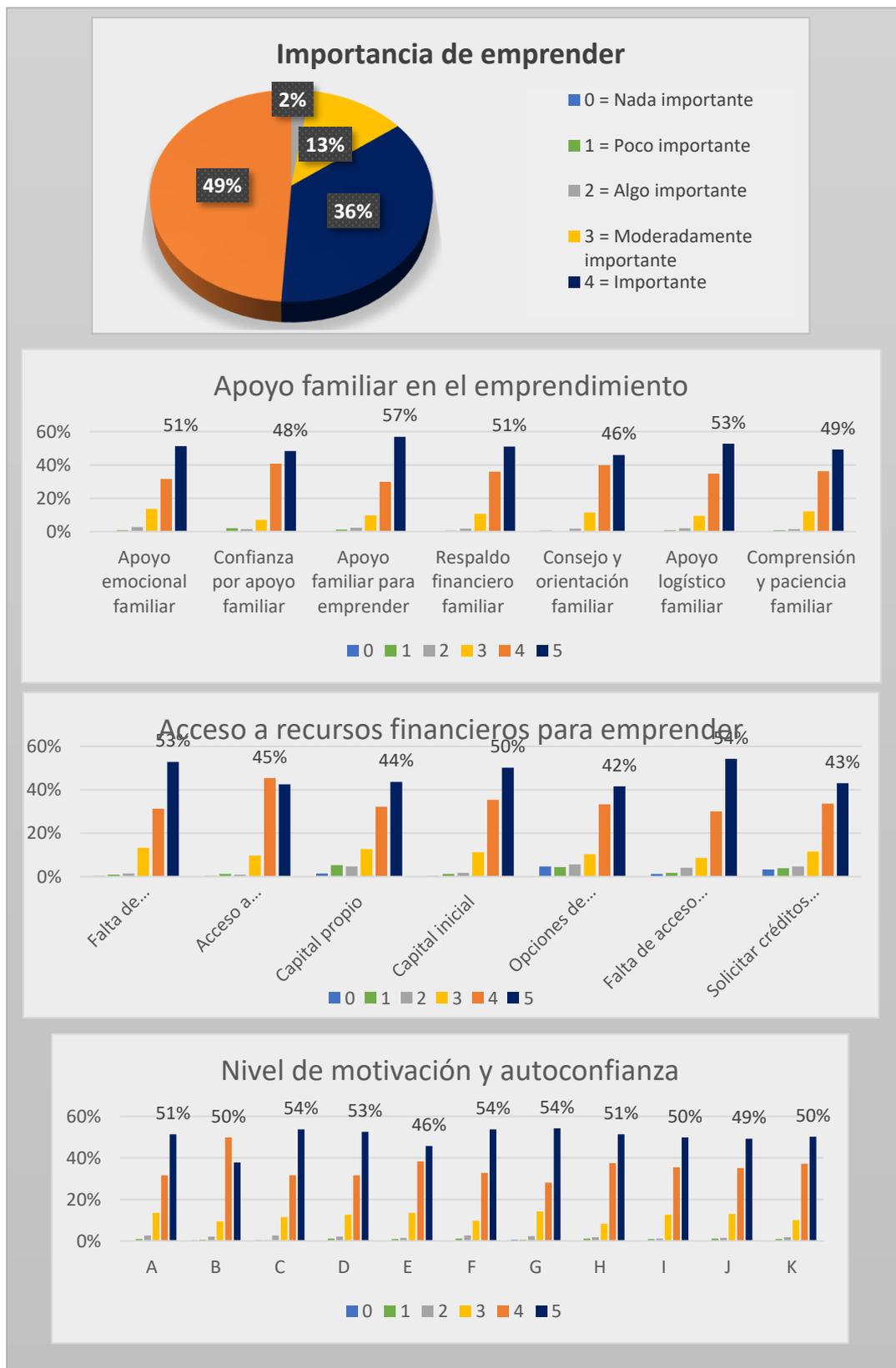
**Nota:** Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

La educación emprendedora entre los jóvenes universitarios destaca en varios aspectos importantes. Un 58% de los encuestados cree que esta formación es fundamental para prepararse ante los desafíos del mercado laboral, fomentando la innovación y la creatividad. Además, el 55% considera que tiene un impacto positivo en su desarrollo tanto económico como social. Un 51% de los estudiantes menciona que esta educación mejora sus habilidades para tomar decisiones, algo esencial para cualquier emprendedor. Por su parte, un 47% señala que la educación emprendedora incrementa las oportunidades de empleo, y el otro 51% aprecia el valor de aplicar conceptos teóricos en situaciones prácticas lo que demuestra la importancia de este tipo de formación en su desarrollo académico y profesional.

Por otro lado, un 47% de los estudiantes resalta la importancia de comprender el funcionamiento de un negocio a través de las prácticas empresariales. Un 43% valora especialmente el desarrollo de habilidades prácticas, y un 50% subraya la utilidad de los proyectos emprendedores. En este contexto, el 44% de los encuestados considera que las prácticas de emprendimiento son clave para su formación profesional, mientras que un 45% destaca la importancia de contar con mentoría en este ámbito. Además, el 49% reconoce el valor de las competencias adquiridas mediante actividades universitarias, y el 45% señala que participar en concursos y eventos de emprendimiento es fundamental para su crecimiento. Estos resultados demuestran cómo el emprendimiento enriquece la formación profesional de los estudiantes.

En general, los universitarios perciben la educación emprendedora como esencial, ya que los prepara para los retos del mundo laboral, promoviendo tanto la innovación como el desarrollo personal y económico. En cuanto a las prácticas preprofesionales, los estudiantes señalan que estas les permiten mejorar sus habilidades de toma de decisiones, incrementan sus oportunidades de empleo y les facilita la aplicación de lo aprendido en situaciones reales. Además, gracias a estas experiencias, los estudiantes adquieren un entendimiento más profundo del funcionamiento de un negocio, y las consideran fundamentales para el éxito en sus proyectos emprendedores.

**Figura 4**  
*Determinantes claves para el emprendimiento universitario.*



**Nota:** Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

Los estudiantes consideran que emprender es fundamental, ya que el 49% lo califica como “muy importante” y el 36% como “importante”. Entre los factores clave que influyen en su capacidad emprendedora, el respaldo financiero ocupa el primer lugar, señalado por el 57% de los encuestados. Otros apoyos relevantes incluyen el logístico, destacado por el 53% y el familiar con un 51%, el consejo y la orientación, así como la comprensión y paciencia familiar, también son determinantes, alcanzando un 50%.

Sin embargo, los recursos financieros representan un reto significativo. La falta de acceso a crédito y de recursos económicos son obstáculos importantes para los estudiantes, mencionados por el 54% y el 53%. Así mismo, aspectos como la solicitud de préstamos o créditos y la disponibilidad de opciones financieras son relevantes, con un 43% y un 42% destacándolos.

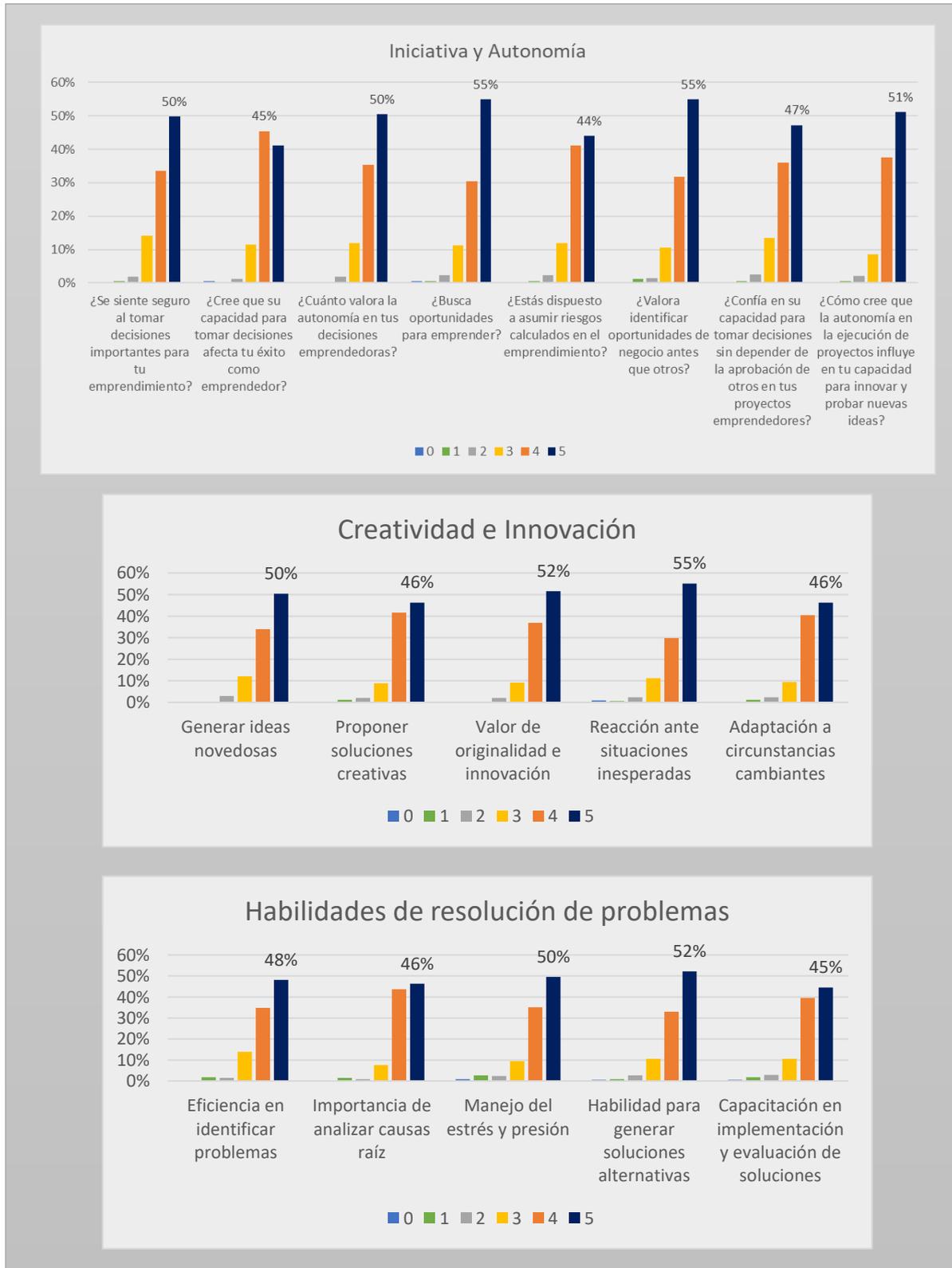
En cuanto a sus habilidades, el 51% (A) de los estudiantes afirma sentirse seguro de poder iniciar y gestionar un negocio, mientras que un 50% (B) confía en su capacidad para superar obstáculos. Además, el 54% (C) se siente capaz de tomar decisiones importantes relacionadas con su emprendimiento, y el 53% (D) confía en identificar oportunidades de negocio. No obstante, solo el 46% (E) considera tener facilidad para aprender y adaptarse rápidamente a un entorno.

A pesar de estas dificultades, un 54% (F) de los encuestados destaca por su pasión por emprender y su motivación al pensar en la creación de algo nuevo. Un 51% (H) demuestra perseverancia frente a los retos, mientras que el 50% (I) tiene persistencia ante los desafíos que surgen en el emprendimiento, y un 49% (J) señala que posee resiliencia para superar fracasos, finalmente, el 50% (K) puede adaptarse y encontrar soluciones creativas cuando las cosas no salen como se esperaba.

De los estudiantes encuestados, la mayoría considera que es fundamental emprender, ya que destacan la importancia de tener acceso a los recursos financieros como elemento esencial para iniciar y expandir un emprendimiento, de la misma manera los estudiantes valoran la motivación y autoconfianza ya que señalaron que confiar en sus habilidades y ser perseverante ante los desafíos es esencial para el emprendimiento.

**Figura 5**

*Autonomía, innovación y habilidades comunicativas en estudiantes universitarios.*



**Nota:** Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

La mitad de los estudiantes encuestados expresan sentirse seguros al tomar decisiones importantes dentro de sus proyectos de emprendimiento, reflejando así un sólido nivel de autoconfianza. Además, el 55% considera que su capacidad para decidir influye directamente en el éxito de sus negocios. Este dato se complementa con un 45% que valora la autonomía en sus decisiones, lo cual resulta clave para un 50% de quienes constantemente buscan nuevas oportunidades para emprender, evidenciando una actitud proactiva y decidida.

En relación a la disposición para asumir riesgos, el 55% afirma estar dispuesto a tomar riesgos calculados, lo cual es esencial para identificar oportunidades antes que los otros. Asimismo, un 47% confía en su capacidad para decidir de forma independiente, sin necesidad de validación externa. Este sentido de autonomía es valorado por un 51% que lo asocia con una mayor capacidad para innovar y explorar nuevas ideas en sus proyectos.

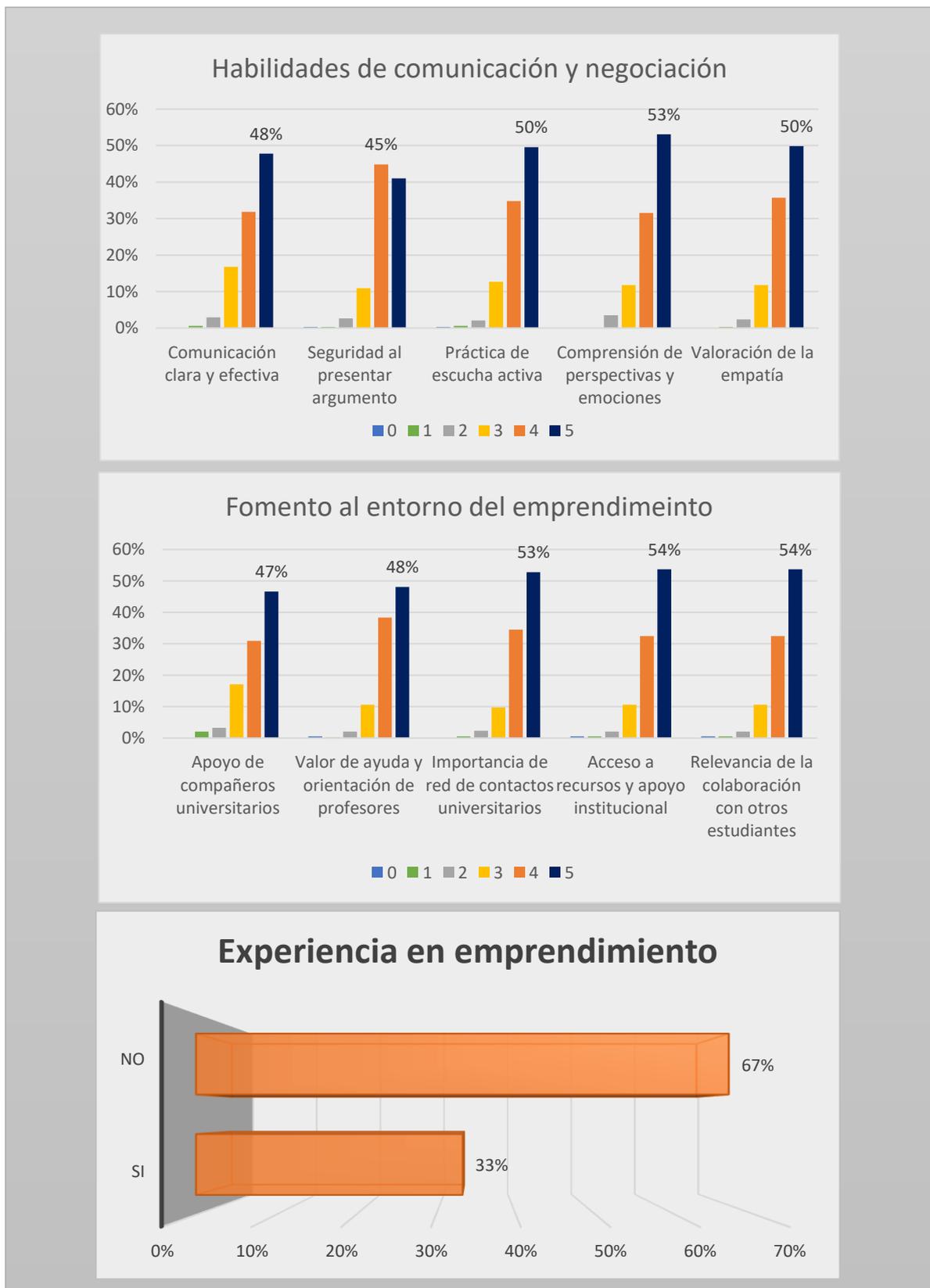
La creatividad y la innovación también son elementos destacados en la actitud de los estudiantes. La mitad de ellos subraya la importancia de generar ideas novedosas, lo que demuestra su interés en la creatividad como eje fundamental. Por otro lado, un 46% señala que proponer soluciones creativas es esencial, para avanzar en sus emprendimientos, mientras que un 52% resalta la relevancia de la originalidad en este proceso. Además, un 55% destaca la importancia de reaccionar con eficacia ante situaciones inesperadas, y un 46% reconoce el valor de adaptarse a las circunstancias cambiantes, destacando la resiliencia como una habilidad fundamental.

El 48% de los estudiantes identifica la detección temprana de problemas como un factor crucial, y un 46% da prioridad al análisis de las causas raíz. El manejo del estrés y la presión también es una habilidad importante para el 50% de los encuestados, mientras que un 52% destaca la capacidad de generar soluciones alternativas. Por último, un 45% considera fundamental recibir formación en la implementación y evaluación de soluciones, lo que demuestra una clara conciencia sobre la necesidad de desarrollar un conjunto diverso de habilidades para afrontar los retos del entorno emprendedor.

Los estudiantes universitarios valoran la autonomía y la iniciativa en la toma de decisiones, considerándolas fundamentales para alcanzar el éxito como emprendedores, también reconocen la importancia de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados, innovar y adaptarse a un entorno que cambia rápidamente. Del mismo modo, ponen énfasis en la creatividad, la adaptación al cambio y la capacidad para resolver problemas de manera eficaz, buscando múltiples soluciones.

**Figura 6**

*Importancia de la comunicación, apoyo y redes en el emprendimiento.*



**Nota:** Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

Un 48% de los estudiantes universitarios afirma sentirse muy competente al comunicarse de manera clara y efectiva, mientras que un 45% confía en su habilidad para presentar argumentos sólidos. Además, habilidades como la escucha activa y la empatía son altamente valoradas, ya que la mitad de los estudiantes las consideran esenciales. De hecho, el 53% destaca la importancia de comprender las emociones perspectivas de los demás, reforzando así el papel crucial de la empatía en la comunicación efectiva.

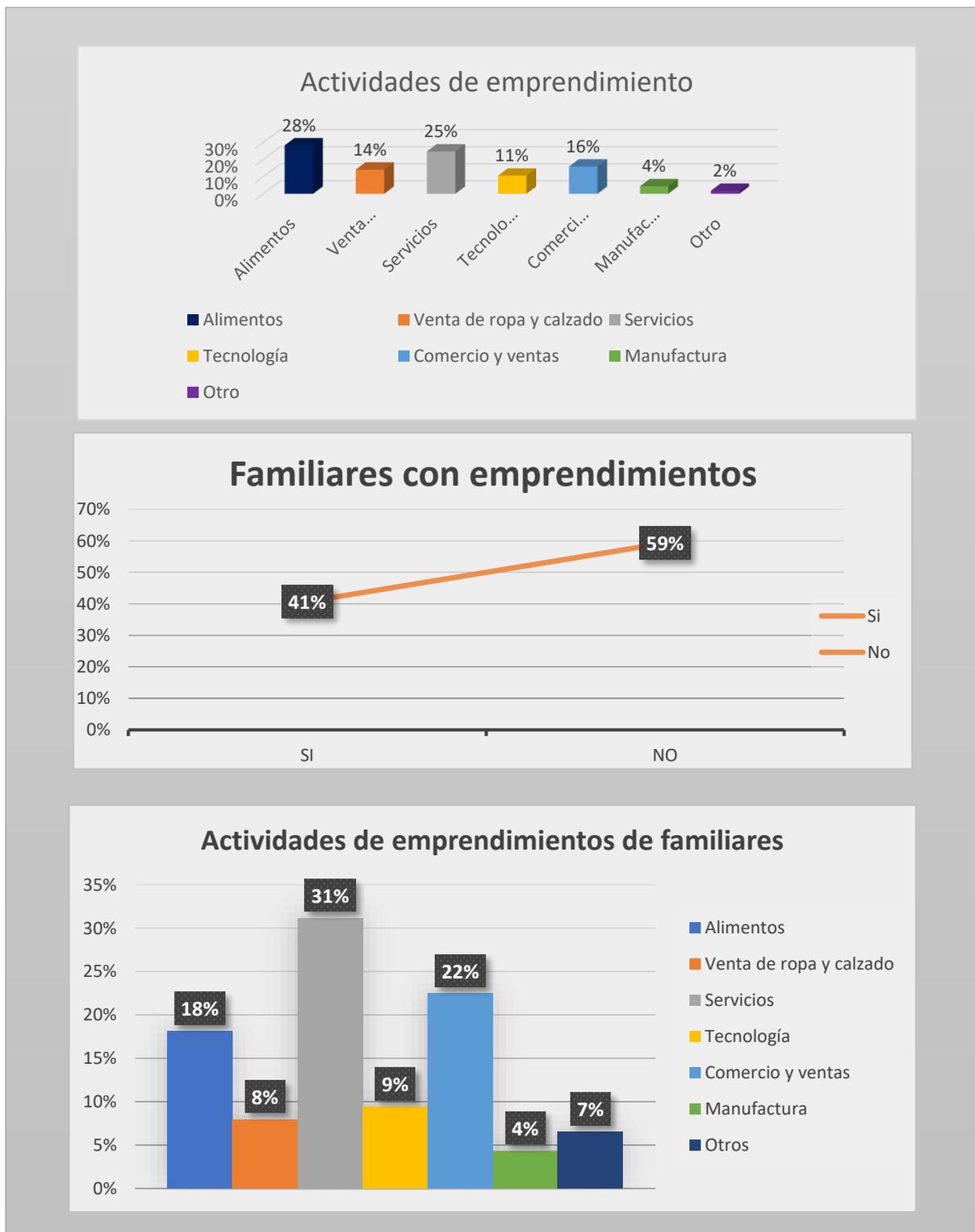
En el ámbito universitario, el entorno emprendedor resalta la importancia del apoyo entre compañeros, considerado fundamental por el 47% de los estudiantes. De igual manera, la orientación brindada por los docentes es muy apreciada, con un 48% reconociendo su relevancia. Por otro lado, el 53% de los encuestados señala que construir una red de contactos dentro de la universidad es un elemento clave, al igual que contar con acceso a recursos y respaldo institucional, destacado por un 54%. Además, colaborar con otros estudiantes emerge como un aspecto esencial, con un 54% que considera esta interacción como altamente beneficiosa. Estos resultados subrayan el impacto del apoyo interpersonal y las redes institucionales en la promoción del espíritu emprendedor.

Por otro lado. Solo un 33% de los estudiantes tiene experiencia previa en emprendimiento, lo que deja a una mayoría significativa del 67% sin dicha experiencia. Este dato sugiere una posible área de mejora en la formación y apoyo para los estudiantes, indicando la necesidad de incentivos y facilitar más oportunidades para que se involucren en actividades emprendedoras y adquieran experiencia práctica en este campo.

Los estudiantes valoran la comunicación clara y efectiva, la seguridad al presentar propuestas y la empatía en las relaciones, se destaca la importancia de la escucha activa, el apoyo de compañeros y profesores y contar con una red de contactos y recursos institucionales para el emprendimiento, los estudiantes universitarios cuentan con poca experiencia emprendedora.

**Figura 7**

*Antecedentes familiares sobre el emprendimiento de los estudiantes universitarios.*



**Nota:** Resultados de la encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

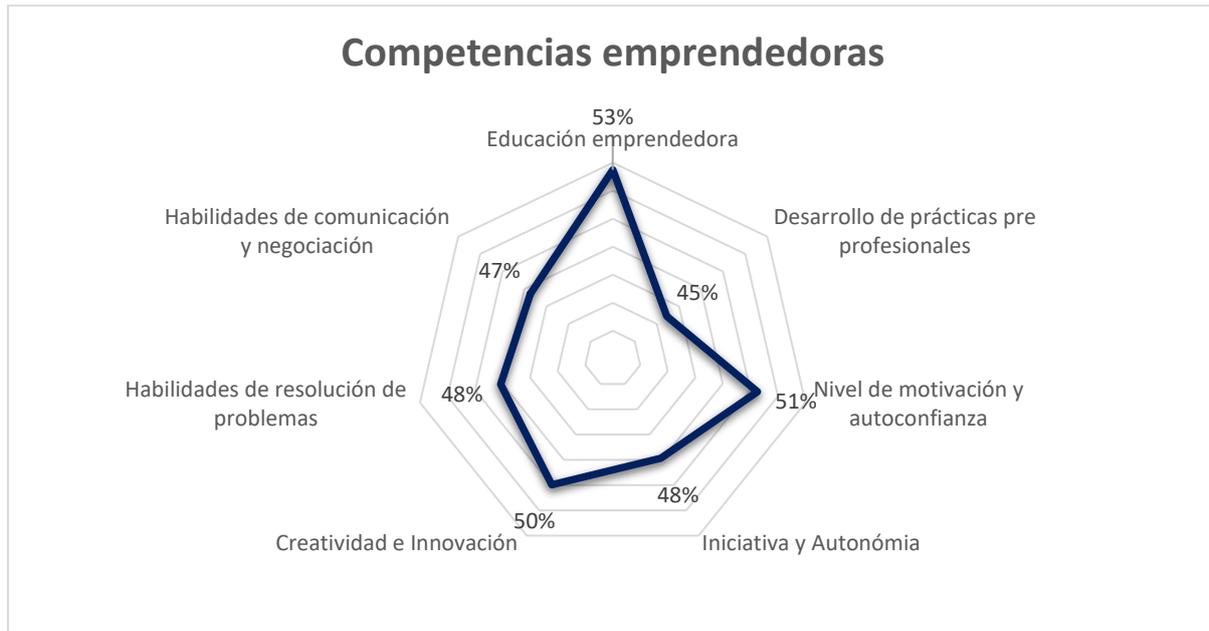
Las actividades de emprendimiento entre los estudiantes encuestados. La mayor parte de los emprendimientos se concentra en el sector de alimentos 28%, seguido de servicios 25% y venta de ropa y calzado 14%. El sector de comercio y ventas también tiene una participación significativa 16%. Los emprendimientos en tecnología representan un 11%, mientras que la manufactura tiene una menor participación con 4%. Finalmente, un pequeño porcentaje de estudiantes 2% está involucrado en otros tipos de emprendimientos. Se indica que el 41% de los estudiantes tienen familiares que han emprendido, mientras que el 59% no tienen familiares con emprendimientos. Los emprendimientos familiares de los estudiantes universitarios se concentran principalmente en el sector de servicios 31%, seguido por comercio y ventas 22% de comercio y ventas alimentos 18%. La tecnología representa un 9% de las actividades, mientras que la venta de ropa y calzado y la manufactura tienen una participación menor, con 8% y 4%, respectivamente. Un 7% de los emprendimientos se clasifica en otras actividades.

Los estudiantes universitarios emprenden en los sectores de alimentos, servicios y venta de ropa y calzado. La mayoría no tiene antecedentes familiares en el emprendimiento, de los que respondieron que si cuenta familiares que han emprendido manifiestan que emprenden en actividades como comercio y ventas, alimentos y tecnología de esta manera se refleja la diversidad y la influencia limitada de antecedentes familiares en las decisiones emprendedoras de los estudiantes.

**Objetivo 1: Evaluar las competencias emprendedoras, tales como creatividad, liderazgo, resiliencia, y habilidades de gestión, de los estudiantes universitarios de diferentes carreras universitarias en la ciudad de Loja.**

**Figura 8**

*Competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios.*



*Nota. Investigación de campo*

Las competencias emprendedoras son aquellos atributos fundamentales que debe tener una persona al momento de iniciar una idea para lograr su desarrollo y éxito en el ámbito del emprendimiento, en el presente estudio se han determinado siete competencias emprendedoras que nacen de las preguntas realizadas mediante la encuesta a los estudiantes universitarios, los factores claves considerados por los estudiantes es la educación emprendedora con un 53%, de la misma manera el 45% manifestaron que el desarrollo en prácticas profesionales les permite afianzar sus atributos, los estudiantes cuentan con un alto nivel de motivación y autoconfianza respaldado por el 51%, otros factores importantes son la iniciativa y autonomía así como las habilidades para la resolución de problemas, esta información es respaldada por el 48% de los encuestados, la creatividad e innovación es altamente valorada por el 50% de los estudiantes, finalmente otro factor crucial en las competencias emprendedoras son las habilidades de comunicación y negociación con un porcentaje del 47%.

Este análisis de las competencias emprendedoras resalta la importancia de una formación integral que combine educación formal, autoconfianza, y habilidades prácticas para fomentar el emprendimiento exitoso entre los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja.

Para evaluar de manera integral la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, se utilizó el “Test para evaluar la capacidad emprendedora” propuesto por el proyecto Himilce que fue aprobado en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal, (Eje II: Fomento del Espíritu de empresa), que es la iniciativa de recursos humanos cofinanciada por el Fondo Social Europeo para la convocatoria 2004-2007. Esta iniciativa forma parte de una estrategia integrada de lucha contra la discriminación y la exclusión social en relación con el mercado de trabajo. (2007)

La valoración que determina el test de Himilce, tiene una escala conformada por cuatro letras relacionadas con la periodicidad de las acciones en la capacidad emprendedora, siendo:

A: Sí/ en total de acuerdo

B: Bastante/ a menudo

C: Algo/ alguna vez

D: No/ en absoluto

Para cumplir con el objetivo se determinaron dimensiones, competencias analizadas y el test Himilce, dentro de las dimensiones se seleccionó creatividad e innovación, liderazgo, resiliencia y habilidades de gestión, para obtener las competencias analizadas se seleccionó preguntas de la encuesta que fue aplicada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja y se las puso en comparación con las preguntas del test de Himilce, para poder hacer una evaluación de las competencias emprendedoras.

## Tabla 5

*Tabla de comparación con el test Himilce*

| Dimensiones              | Competencias analizadas  | Test Himilce   |
|--------------------------|--|--|
| Creatividad e Innovación | Generación de ideas<br>Valor de originalidad<br>Propositivo y creatividad  | ¿Disfrutas descubriendo cosas nuevas para hacer no muy comunes?<br>¿Sientes tu espíritu aventurero?<br>¿Te consideras una persona creativa?  |
| Liderazgo                | Confianza en habilidades para negocios<br>Aprendizaje y adaptación rápida<br>Capacidad para tomar decisiones<br>Persistencia ante desafíos<br>Pasión por emprender | ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?<br>¿Analizas tus errores para aprender de ellos?<br>¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?<br>¿Sabes trabajar en equipo?<br>¿Sientes motivación por conseguir objetivos?<br>¿Te gustan los riesgos?<br>¿Te consideras profesionalmente bueno en aquello que sabes hacer? |
| Resiliencia              | Capacidad para tomar decisiones sin depender de la aprobación de otros<br>Valor de la autonomía en sus decisiones emprendedoras                                    | Si existe algo que “no hay manera de hacer”, ¿encuentro esa manera?<br>¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?   |

|                        |  |  |
|------------------------|--|--|
|                        | Oportunidades para emprender   | ¿Te gusta tomar la iniciativa?<br>¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?<br>¿Eres persona decidida y determinante a la hora de conseguir tus objetivos?           |
| Habilidades de Gestión | Eficiencia en identificar problemas<br>Comunicación clara y efectiva<br>Habilidad para generar soluciones alternativas<br>Seguridad al presentar argumento | ¿Crees que eres una persona adaptable a los cambios?<br>¿Tienes facilidad de comunicación?<br>¿Afrontas los problemas con optimismo?<br>¿Tienes facilidad para negociar con éxito? |

*Nota.* Tabla de comparación

En la encuesta aplicada se utilizó preguntas en escala de Likert donde (0) nada importante y (5) muy importante, para realizar la comparación solo se utilizó una escala de (2) algo importante y (5) muy importante para poder medir con la valoración del test. Así también para la valoración de las diferentes competencias se realizó una ponderación a las preguntas del presente estudio equivalentes al test de Himilce donde:

- > A: Equivale a 10 puntos, siendo (5) muy importante
- > B: Equivale a 8 puntos, siendo (4) importante
- > C: Equivale a 6 puntos, siendo (3) moderadamente importante
- > D: Equivale a 4 puntos (2) algo importante

De acuerdo con las respuestas obtenidas, dándonos un total de 188 puntos, el test de Himilce indica que **se reúne bastantes características necesarias para ser buenos empresarios**. Sin embargo, aunque sus aptitudes sean positivas, es importante no conformarse. Hay ciertos aspectos que necesitan perfeccionarse para alcanzar el éxito.

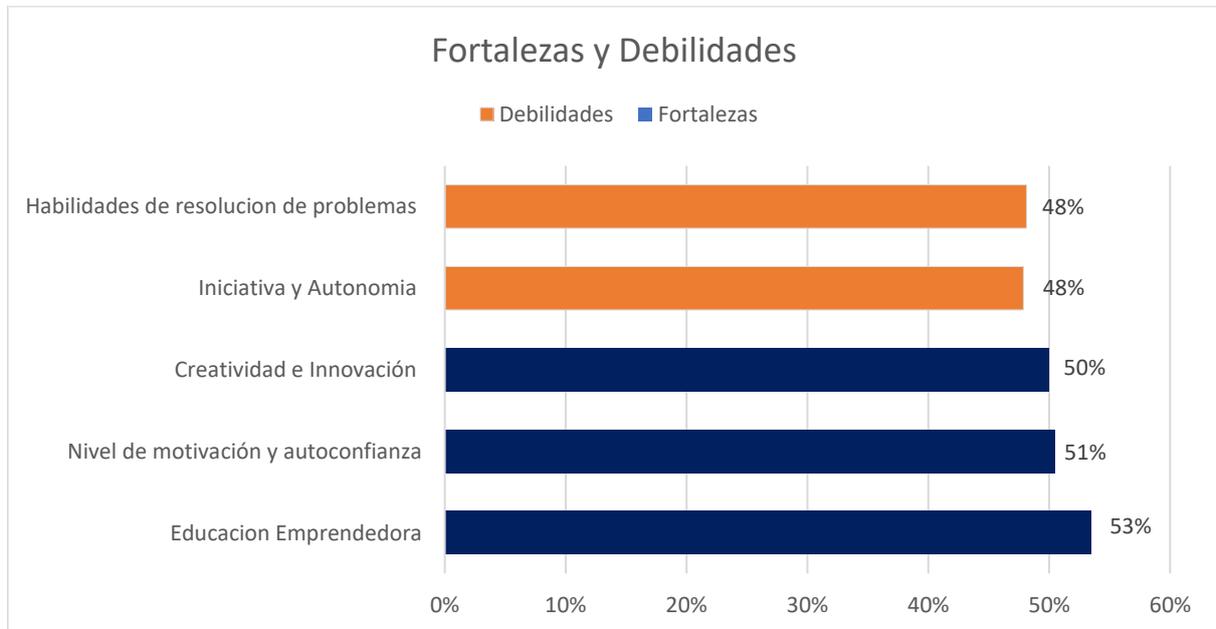
La comparación entre el “Test para evaluar la capacidad emprendedora” del Proyecto Himilce y nuestra encuesta de capacidad emprendedora revela una alineación significativa en las competencias evaluadas. Con una ponderación total de 188 puntos en el test Himilce, los resultados sugieren que los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja poseen características emprendedoras considerables, especialmente en creatividad, liderazgo y resiliencia. Sin embargo, para alcanzar el éxito emprendedor completo, se recomienda a los estudiantes enfocarse en perfeccionar sus puntos débiles particularmente en habilidades de gestión y comunicación.

Esta evaluación integral proporciona una base sólida para identificar fortalezas y áreas de mejora en las competencias emprendedoras de los estudiantes, ayudándolos a prepararse mejor para enfrentar los desafíos del emprendimiento.

**Objetivo 2: Identificar las principales fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios en términos de capacidad emprendedora.**

**Figura 9**

*Fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios.*



*Nota. Investigación de campo*

Para determinar las fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios, se correlacionaron cinco dimensiones las cuales fueron educación emprendedora, nivel de motivación y autoconfianza, iniciativa y autonomía, creatividad e innovación y habilidades de resolución de problemas, las cuales fueron consideradas para dar respuesta al objetivo, la educación emprendedora con un porcentaje del 53% es la capacidad de mayor fortaleza en los estudiantes, por ende, más de la mitad de los estudiantes considera que su educación en emprendimiento es sólida, demostrando que las universidades proporcionan una buena base teórica adecuada en temas relacionados con el emprendimiento. La motivación y la autoconfianza juegan un papel crucial en el emprendimiento, un 51% de los estudiantes se sienten motivados y seguros de su capacidad para iniciar un negocio, lo que indica una disposición generalizada para asumir retos. Además, muchos estudiantes destacan por su capacidad para generar ideas nuevas y adaptarse a cambios, con un 50% considerándose creativos e innovadores, cualidades esenciales para resolver problemas en el ámbito emprendedor.

Sim embargo, hay áreas que presentan desafíos. La iniciativa y la autonomía se sitúan ligeramente por debajo de la media en comparación con otras variables, con un 48% de los estudiantes indicando dificultades para tomar la iniciativa o actuar de manera independiente

sin la supervisión o aprobación de terceros. Del mismo modo, otro 48% de los encuestados ve las habilidades de resolución de problemas como un área que necesita reforzarse. Dado que identificar problemas y generar soluciones efectivas es fundamental para el éxito en los negocios, estos resultados sugieren la necesidad de mejorar en este aspecto.

Aunque las áreas de educación emprendedora, creatividad, innovación, motivación y autoconfianza son vistas como fortalezas como una ligera mejora reflejada en mas del 50% de las encuestas, aun requieren práctica y desarrollo para alcanzar su máximo potencial. En conjunto, estas dimensiones, especialmente la iniciativa, la autonomía y la resolución de problemas, necesitan ser trabajadas y mejoradas para fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios.

***Objetivo 3: Analizar la relación entre la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios y su intención de emprender, así como su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el contexto local.***

Para determinar el siguiente objetivo se seleccionó preguntas específicas del cuestionario que tuvieron relación con las variables estudiadas, se realizó una correlación con las con las preposiciones de las variables: capacidad emprendedora, intención emprendedora, participación en actividades emprendedoras e inserción laboral en el contexto local.

### **Correlaciones coeficiente Pearson**

El coeficiente de correlación de Pearson es un método estadístico que permite analizar la relación lineal entre dos variables cuantitativas. Su valor oscila entre -1 y 1.

- Un coeficiente de **1** indica una relación positiva perfecta, lo que indica que, si una variable aumenta, la otra también lo hace en la misma proporción.
- Un coeficiente de **-1** refleja una relación negativa perfecta, lo que implica que cuando una variable incrementa, la otra disminuye en igual medida.

### **Tabla 6**

*Puntuaciones para la interpretación del coeficiente de correlación Pearson*

| <b>Correlación</b>            | <b>Puntuación</b> |
|-------------------------------|-------------------|
| Correlación negativa perfecta | -1                |
| Correlación negativa alta     | -0.75             |
| Correlación negativa moderada | -0.5              |
| No existe correlación         | 0                 |

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Correlación positiva moderada | 0.5  |
| Correlación positiva alta     | 0.75 |
| Correlación positiva perfecta | 1    |

Nota. Tabla de correlaciones

### Figura 10

Correlación entre las variables de capacidad emprendedora

| <b>Correlaciones</b>   |                        |  |   |  |  |
|--|------------------------|--|---|--|--|
|  |                        | Cuál es su nivel de motivación y autoconfianza [¿Confía en tus habilidades para iniciar y administrar un negocio?] | Iniciativa y Autonomía en los estudiantes universitarios [¿Estás dispuesto a asumir riesgos calculados en el emprendimiento?] | Que tan relevante es su creatividad e innovación [¿Con qué frecuencia propone soluciones creativas en tus proyectos o actividades académicas?] | Como se considera ante las habilidades de resolución de problemas [¿Qué tan capacitado está en la implementación y evaluación de las soluciones a los problemas identificados en tu emprendimiento?] |
| Cuál es su nivel de motivación y autoconfianza [¿Confía en tus habilidades para iniciar y administrar un negocio?]   | Correlación de Pearson | 1  | ,584**  | ,454**   | ,470**   |
|  | Sig. (bilateral)       |  | <,001   | <,001  | <,001  |
|  | N                      | 339  | 339   | 339  | 339  |
| Iniciativa y Autonomía en los estudiantes universitarios [¿Estás dispuesto a asumir riesgos calculados en el emprendimiento?]  | Correlación de Pearson | ,584**   | 1   | ,541**   | ,518**   |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  |   | <,001  | <,001  |
|  | N                      | 339  | 339   | 339  | 339  |
| Que tan relevante es su creatividad e innovación [¿Con qué frecuencia propone soluciones creativas en tus proyectos o actividades académicas?]   | Correlación de Pearson | ,454**   | ,541**  | 1  | ,582**   |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001   |  | <,001  |
|  | N                      | 339  | 339   | 339  | 339  |
| Como se considera ante las habilidades de resolución de problemas [¿Qué tan capacitado está en la implementación y evaluación de las soluciones a los problemas identificados en tu emprendimiento?] | Correlación de Pearson | ,470**   | ,518**  | ,582**   | 1  |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001   | <,001  |  |
|  | N                      | 339  | 339   | 339  | 339  |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlaciones revela que la confianza en las propias habilidades para emprender está fuertemente relacionada con la autonomía y la iniciativa (0.58), lo que sugiere que los estudiantes más seguros de sí mismo también están más dispuestos a asumir riesgos. Asimismo, la autonomía guarda una relación significativa con la creatividad (0.54), indicando que quienes toman la iniciativa suelen proponer soluciones innovadoras. La creatividad, a su vez, está estrechamente vinculada a la resolución de problemas (0.58), evidenciando que los estudiantes creativos también son más efectivos al enfrentar desafíos. Finalmente, la autoconfianza muestra una moderada relación con la capacidad de resolver problemas (0.47),

reforzando la idea de que creer en las propias habilidades facilita la toma de decisiones. Esto destaca la importancia de fomentar la autonomía, la creatividad y la resolución de problemas para fortalecer la capacidad emprendedora en los estudiantes universitarios.

**Tabla 7**

*Correlación entre las variables de capacidad emprendedora*

| <b>Variables</b>   | <b>Correlación</b>            |
|--|-------------------------------|
| Nivel de motivación y autoconfianza en relación con iniciativa y autonomía                 | Correlación positiva moderada |
| Nivel de motivación y autoconfianza en relación con creatividad e innovación               | Correlación positiva moderada |
| Nivel de motivación y autoconfianza en relación con habilidades de resolución de problemas | Correlación positiva moderada |
| Iniciativa y autonomía en relación con creatividad e innovación                            | Correlación positiva moderada |
| Iniciativa y autonomía en relación con habilidades de resolución de problemas              | Correlación positiva moderada |
| Creatividad e innovación en relación con habilidades de resolución de problemas            | Correlación positiva moderada |

*Nota: Encuesta estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

**Figura 11**

*Correlación entre las variables de intención de emprender*

**Correlaciones**

|  |                        | Qué tan importante es el acceso a recursos financieros para emprender [¿Tiene capital propio para invertir en su negocio?] | Cuál es su nivel de motivación y autoconfianza [¿Siente pasión por emprender?] | Iniciativa y Autonomía en los estudiantes universitarios [¿Busca oportunidades para emprender?] | Que tan relevante es su creatividad e innovación [¿Considera que puedes generar ideas novedosas para resolver problemas o crear oportunidades?] | Como se considera ante las habilidades de resolución de problemas [¿Qué tan hábil es para generar múltiples soluciones alternativas a un problema específico?] | Qué tan importante considera sus habilidades de comunicación y negociación [¿Comprende las perspectivas y emociones de los demás durante una conversación?] |
|--|------------------------|--|--|---|---|--|---|
| Qué tan importante es el acceso a recursos financieros para emprender [¿Tiene capital propio para invertir en su negocio?]                                     | Correlación de Pearson | 1  | ,345**   | ,354**  | ,407**  | ,466**   | ,325**  |
|  | Sig. (bilateral)       |  | <,001  | <,001   | <,001   | <,001  | <,001   |
|  | N                      | 339  | 339  | 339   | 339   | 339  | 339   |
| Cuál es su nivel de motivación y autoconfianza [¿Siente pasión por emprender?]   | Correlación de Pearson | ,345**   | 1  | ,517**  | ,558**  | ,429**   | ,410**  |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  |  | <,001   | <,001   | <,001  | <,001   |
|  | N                      | 339  | 339  | 339   | 339   | 339  | 339   |
| Iniciativa y Autonomía en los estudiantes universitarios [¿Busca oportunidades para emprender?]  | Correlación de Pearson | ,354**   | ,517**   | 1   | ,549**  | ,471**   | ,462**  |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  |   | <,001   | <,001  | <,001   |
|  | N                      | 339  | 339  | 339   | 339   | 339  | 339   |
| Que tan relevante es su creatividad e innovación [¿Considera que puedes generar ideas novedosas para resolver problemas o crear oportunidades?]                | Correlación de Pearson | ,407**   | ,558**   | ,549**  | 1   | ,484**   | ,489**  |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  | <,001   |   | <,001  | <,001   |
|  | N                      | 339  | 339  | 339   | 339   | 339  | 339   |
| Como se considera ante las habilidades de resolución de problemas [¿Qué tan hábil es para generar múltiples soluciones alternativas a un problema específico?] | Correlación de Pearson | ,466**   | ,429**   | ,471**  | ,484**  | 1  | ,546**  |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  | <,001   | <,001   |  | <,001   |
|  | N                      | 339  | 339  | 339   | 339   | 339  | 339   |
| Qué tan importante considera sus habilidades de comunicación y negociación [¿Comprende las perspectivas y emociones de los demás durante una conversación?]    | Correlación de Pearson | ,325**   | ,410**   | ,462**  | ,489**  | ,546**   | 1   |
|  | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  | <,001   | <,001   | <,001  |   |
|  | N                      | 339  | 339  | 339   | 339   | 339  | 339   |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran que la motivación y autoconfianza tienen una relación fuerte con la iniciativa y la creatividad en los estudiantes ( $r=0.51$  y  $r=0.55$ ) lo que indica que sentirse seguro y apasionado por emprender influye en la búsqueda de oportunidades y en la generación de ideas innovadoras.

Se determinó que el acceso a recursos financieros esta relacionado con la iniciativa emprendedora ( $r=0.35$ ) y con la creatividad ( $r=0.40$ ) lo que sugiere que contar con capital propio podría facilitar el proceso de emprender. Por otro lado, las habilidades de resolución de

problemas y comunicación también muestran correlaciones importantes, lo que refuerza la idea de que un buen emprendedor no solo debe tener ideas, sino también saber cómo resolver obstáculos y comunicarlas correctamente.

En general, los datos confirman que la intención emprendedora no depende de un solo factor, sino de un conjunto de habilidades, actitudes y recursos que se combinan para impulsar la iniciativa en los estudiantes.

**Tabla 8**

*Correlación entre las variables de intención de emprender*

| <b>Variables</b>  | <b>Correlación</b>            |
|---|-------------------------------|
| Acceso a recursos financieros en relación con motivación y autoconfianza                | Correlación positiva moderada |
| Acceso a recursos financieros en relación con iniciativa y autonomía                    | Correlación positiva moderada |
| Acceso a recursos financieros en relación con creatividad e innovación                  | Correlación positiva moderada |
| Acceso a recursos financieros en relación con resolución de problemas                   | Correlación positiva moderada |
| Acceso a recursos financieros en relación con habilidades de comunicación y negociación | Correlación positiva moderada |
| Motivación y autoconfianza en relación con iniciativa y autonomía                       | Correlación positiva moderada |

*Nota: Encuesta estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

**Figura 12**

*Correlación entre las variables de participación en actividades emprendedoras*

| <b>Correlaciones</b>  |                        |  |  |   |  |   |  |
|---|------------------------|--|--|---|--|---|--|
|   |                        | La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio?] | La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Mejoraron sus habilidades prácticas durante las prácticas empresariales?] | La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Qué tan útil fue la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo?] | La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Cómo calificas la relevancia de las prácticas de emprendimiento en tu formación profesional?] | La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Qué tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad?] | La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Qué tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitarios?] |
| La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio?]              | Correlación de Pearson | 1  | ,660**   | ,678**  | ,652**   | ,605**  | ,626**   |
|   | Sig. (bilateral)       |  | <,001  | <,001   | <,001  | <,001   | <,001  |
|   | N                      | 339  | 339  | 339   | 339  | 339   | 339  |
| La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Mejoraron sus habilidades prácticas durante las prácticas empresariales?]  | Correlación de Pearson | ,660**   | 1  | ,624**  | ,650**   | ,665**  | ,612**   |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001  |  | <,001   | <,001  | <,001   | <,001  |
|   | N                      | 339  | 339  | 339   | 339  | 339   | 339  |
| La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Qué tan útil fue la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo?]                   | Correlación de Pearson | ,678**   | ,624**   | 1   | ,578**   | ,672**  | ,629**   |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  |   | <,001  | <,001   | <,001  |
|   | N                      | 339  | 339  | 339   | 339  | 339   | 339  |
| La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Cómo calificas la relevancia de las prácticas de emprendimiento en tu formación profesional?]                      | Correlación de Pearson | ,652**   | ,650**   | ,578**  | 1  | ,674**  | ,631**   |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  | <,001   |  | <,001   | <,001  |
|   | N                      | 339  | 339  | 339   | 339  | 339   | 339  |
| La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Qué tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad?] | Correlación de Pearson | ,605**   | ,665**   | ,672**  | ,674**   | 1   | ,607**   |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  | <,001   | <,001  |   | <,001  |
|   | N                      | 339  | 339  | 339   | 339  | 339   | 339  |
| La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas pre profesionales [¿Qué tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitarios?]                  | Correlación de Pearson | ,626**   | ,612**   | ,629**  | ,631**   | ,607**  | 1  |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001  | <,001  | <,001   | <,001  | <,001   |  |
|   | N                      | 339  | 339  | 339   | 339  | 339   | 339  |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la correlación muestran que participar en actividades emprendedoras dentro de la universidad tiene un impacto positivo en el desarrollo de habilidades prácticas. Se

encontró que quienes se involucran en proyectos emprendedores universitarios tienen a mejorar sus habilidades durante sus prácticas empresariales ( $r=0.62$   $p < 0.001$ ) y consideran el emprendimiento como un elemento clave en su formación profesional ( $r = 0.57$ ,  $p < 0.001$ ).

También se observa que la participación en concursos y eventos de emprendimiento está relacionada con la percepción de haber adquirido competencias valiosas en estas actividades ( $r=0.60$ ,  $p < 0.001$ ). Esto sugiere que estas experiencias no solo motivan, sino que también ayudan a los estudiantes a desarrollar las habilidades necesarias para su futuro laboral. Además, entender el funcionamiento de un negocio se asocia con haber participado activamente en iniciativas de emprendimiento ( $r = 0.66$ ,  $p < 0.001$ ), lo que indica que el aprendizaje práctico es un factor importante.

En sí, estar involucrado en actividades emprendedoras dentro de la universidad no solo fortalece la confianza y el interés por emprender, sino que también aporta herramientas clave para el desarrollo profesional de los estudiantes.

**Tabla 9**

*Correlación entre las variables de participación en actividades emprendedoras*

| <b>VARIABLES</b>  | <b>CORRELACIÓN</b>            |
|---|-------------------------------|
| Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio en relación con mejorar sus habilidades prácticas durante las prácticas empresariales   | Correlación positiva alta     |
| Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio en relación con la utilidad de la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo                      | Correlación positiva alta     |
| Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio en relación con como califica la relevancia de las prácticas de emprendimiento en su formación profesional                        | Correlación positiva alta     |
| Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio en relación con que tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad. | Correlación positiva moderada |
| Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio en relación con que tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitario.                   | Correlación positiva moderada |

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Mejorar sus habilidades practicas durante las practicas empresariales en relación con la utilidad de la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo   | Correlación positiva alta     |
| Mejorar sus habilidades practicas durante las prácticas empresariales en relación con como califica la relevancia de las prácticas de emprendimiento en su formación profesional   | Correlación positiva alta     |
| Mejorar sus habilidades practicas durante las prácticas empresariales en relación con que tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad                         | Correlación positiva alta     |
| Mejorar sus habilidades practicas durante las prácticas empresariales en relación con que tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitario.  | Correlación positiva moderada |
| La utilidad de la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo en relación con cómo califica la relevancia de las prácticas de emprendimiento en su formación profesional                        | Correlación positiva moderada |
| La utilidad de la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo en relación con que tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad  | Correlación positiva alta     |
| La utilidad de la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo en relación con que tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitario.                   | Correlación positiva moderada |
| Como calificar la relevancia de las prácticas de emprendimiento en su formación profesional en relación con que tan valiosas consideran las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad. | Correlación positiva alta     |
| Como califica la relevancia de las practicas de emprendimiento en su formación profesional en relación con que tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitario                      | Correlación positiva alta     |
| Que tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad en relación con que tan importante fue la participación concursos y eventos de emprendimiento universitario   | Correlación positiva moderada |

---

*Nota: Encuesta estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

**Figura 13**

*Correlación entre las variables de inserción laboral en el contexto local*

|   |                        | <b>Correlaciones</b>  |   |   |   |   |
|---|------------------------|---|---|---|---|---|
|   |                        | Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros?] | Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Prepara para el desarrollo económico y social?] | Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales?] | Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿La asignatura de emprendimiento le ayuda a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas pre profesionales?] | Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Aumenta las oportunidades de empleo?] |
| Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros?]   | Correlación de Pearson | 1   | ,690**  | ,554**  | ,560**  | ,654**  |
|   | Sig. (bilateral)       |   | <,001   | <,001   | <,001   | <,001   |
|   | N                      | 339   | 339   | 339   | 339   | 339   |
| Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Prepara para el desarrollo económico y social?]   | Correlación de Pearson | ,690**  | 1   | ,620**  | ,591**  | ,679**  |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001   |   | <,001   | <,001   | <,001   |
|   | N                      | 339   | 339   | 339   | 339   | 339   |
| Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales?]   | Correlación de Pearson | ,554**  | ,620**  | 1   | ,625**  | ,671**  |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001   | <,001   |   | <,001   | <,001   |
|   | N                      | 339   | 339   | 339   | 339   | 339   |
| Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿La asignatura de emprendimiento le ayuda a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas pre profesionales?] | Correlación de Pearson | ,560**  | ,591**  | ,625**  | 1   | ,662**  |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001   | <,001   | <,001   |   | <,001   |
|   | N                      | 339   | 339   | 339   | 339   | 339   |
| Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque: [¿Aumenta las oportunidades de empleo?]   | Correlación de Pearson | ,654**  | ,679**  | ,671**  | ,662**  | 1   |
|   | Sig. (bilateral)       | <,001   | <,001   | <,001   | <,001   |   |
|   | N                      | 339   | 339   | 339   | 339   | 339   |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados muestran una relación significativa entre la educación emprendedora y la inserción laboral en el contexto local. Se observa que quienes creen que la educación emprendedora prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros también la asocian con un aumento en sus oportunidades de empleo ( $r = 0.65$ ).

Además, hay una fuerte estimulación emprendedora entre la percepción de que la educación contribuye al desarrollo económico y social y la idea de que amplía las oportunidades laborales ( $r = 0.67$ ). Esto sugiere que los estudiantes consideran que una preparación emprendedora no solo impacta individualmente, sino que también influye en el entorno económico.

Otro hallazgo importante es la relación entre el aprendizaje de conceptos teóricos aplicados a situaciones reales y la mejora en la toma de decisiones en prácticas preprofesionales ( $r = 0,62$  y  $r = 0,66$  respectivamente).

Esto indica que los conocimientos adquiridos en emprendimiento no se quedan solo en la teoría, sino que se reflejan en habilidades prácticas esenciales para la inserción laboral.

La educación emprendedora en las universidades es percibida como un factor clave para mejorar la preparación de los estudiantes y facilitar su transición al mercado laboral, reforzando tanto sus capacidades individuales como su contribución al entorno socioeconómico.

### **Tabla 10**

*Correlación entre las variables de inserción laboral en el contexto local*

| <b>Variabes</b>  | <b>Correlación</b>            |
|--|-------------------------------|
| Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros en relación con preparar para el desarrollo económico y social   | Correlación positiva fuerte   |
| Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros en relación con le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales  | Correlación positiva moderada |
| Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros en relación con la asignatura de emprendimiento le ayuda a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas preprofesionales | Correlación positiva moderada |
| Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros en relación con aumenta las oportunidades de empleo  | Correlación positiva moderada |
| Prepara para el desarrollo económico y social en relación con le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales  | Correlación positiva moderada |

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Prepara para el desarrollo económico y social en relación con la asignatura de emprendimiento le ayudo a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas preprofesionales               | Correlación positiva moderada |
| Prepara para el desarrollo económico y social en relación con aumenta las oportunidades de empleo  | Correlación positiva fuerte   |
| Le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales en relación con la asignatura de emprendimiento le ayudo a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas preprofesionales | Correlación positiva moderada |
| Le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales en relación con aumenta las oportunidades de empleo  | Correlación positiva moderada |
| La asignatura de emprendimiento le ayudo a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas preprofesionales en relación con aumenta las oportunidades de empleo                         | Correlación positiva moderada |

---

*Nota: Encuesta estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

Los resultados evidenciaron que la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios influye en su intención de emprender, su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el contexto local.

Se encontró que la confianza en sus habilidades esta estrechamente ligada a la autonomía, la creatividad y la resolución de problemas, lo que indica que quienes se sienten más seguros también son mas innovadores y toman la iniciativa. Además, la intención de emprender no depende solo de la motivación, sino también del acceso a recursos y del desarrollo de habilidades clave como la comunicación y la toma de decisiones.

La participación en actividades emprendedoras dentro de la universidad refuerza estas competencias. Los estudiantes involucrados en proyectos y concursos de emprendimiento mejoran sus habilidades prácticas y perciben el emprendimiento como un elemento clave en su formación y futuro laboral.

Asimismo, la educación emprendedora contribuye a la inserción laboral. Quienes la valoran consideran que amplía sus oportunidades de empleo y aporta herramientas practicas que facilitan su transición al mercado laboral. Además, se percibe como un factor que impulsa el desarrollo económico local.

Fomentar el emprendimiento en el ámbito universitario fortalece la preparación de los estudiantes, no solo para crear sus ideas de negocios, sino también para integrarse de manera efectiva en el mercado laboral.

## 7. Discusión

Una vez establecidas las tablas y figuras con sus respectivos análisis e interpretaciones de los resultados, se procede a contrastar esta información con los datos obtenidos para responder a las preguntas de investigación sobre evaluación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja.

De este modo, se comparan los objetivos propuestos en el estudio.

### 7.1. Objetivo 1

**“Evaluar las competencias emprendedoras, tales como creatividad, liderazgo, resiliencia, y habilidades de gestión, de los estudiantes universitarios de diferentes carreras universitarias en la ciudad de Loja”.** En este estudio se comparó las competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, con el test del proyecto Himilce, para dar cumplimiento al primer objetivo.

En nuestra investigación, la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios de Loja alcanzó un nivel medio-alto con una puntuación total de 188 puntos en el test Himilce. Esto indica que los estudiantes poseen varias características esenciales para ser buenos empresarios, destacando en áreas como creatividad, liderazgo y resiliencia. Sin embargo, los resultados también sugieren la necesidad de perfeccionar ciertas habilidades, específicamente en gestión y comunicación.

El test Himilce, al igual que la investigación, evalúa competencias emprendedoras clave que son fundamentales para el éxito empresarial. Este test, diseñado para medir la capacidad emprendedora, proporciona un marco robusto para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Según los resultados obtenidos, los estudiantes se encuentran en un rango de medio-alto lo que coincide con el Test Himilce, que también destaca la importancia de desarrollar competencias adicionales para lograr éxito en el emprendimiento.

Al comparar los resultados con otros estudios, como el de (Paz Marcano, 2020), se subraya la necesidad de que las universidades adopten enfoques educativos innovadores que fomenten el espíritu emprendedor y proporcionen a los estudiantes las herramientas necesarias para crear y gestionar negocios exitosos. Estos estudios coinciden en que, aunque los estudiantes poseen características emprendedoras significativas, la educación superior debe enfocarse en mejorar sus habilidades de gestión y comunicación para maximizar su potencial emprendedor.

La comparación entre nuestro estudio y el Test Himilce revela una alineación significativa en las competencias emprendedoras evaluadas. Ambos coinciden en la necesidad

de perfeccionar ciertas habilidades para alcanzar un éxito emprendedor completo. Esta evaluación integral proporciona una base sólida para identificar fortalezas y áreas de mejora en las competencias emprendedoras de los estudiantes, ayudándolos a prepararse mejor para enfrentar los desafíos del emprendimiento y contribuir al desarrollo económico y social de la región y el país.

## **7.2. Objetivo 2**

### **“Identificar las principales fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios en términos de capacidad emprendedora”**

Se analizaron cinco dimensiones para evaluar las fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios en términos de su capacidad emprendedora, estos hallazgos se comparan con el artículo “Fortalezas y debilidades de los jóvenes emprendedores desde la visión de las ciudades inteligente”.

La educación emprendedora se destacó como una fortaleza, con el 53% de los estudiantes considerándola sólida, esto coincide con Campos (2009) y Palacios y Martínez (2017) quienes indican la importancia de la educación emprendedora en el desarrollo de competencias empresariales, aunque la mitad de los estudiantes tienen una buena base teórica, esta sigue siendo un área que necesita una práctica continua para alcanzar su pleno potencial.

La motivación y autoconfianza también se identificaron como fortalezas, con un 51% de los encuestados sintiéndose motivados y seguros en su capacidad para emprender, esto está alineado con las investigaciones de Fundora (2020) indica que la autoconfianza, la escucha activa y la perseverancia son cruciales para los estudiantes emprendedores, a pesar de que los resultados son positivos aún queda parte por mejorar.

Dentro de las debilidades se encontraron la iniciativa y autonomía, así como en las habilidades de resolución de problemas, ambas con el 48%, esto subraya que los estudiantes tienen dificultades para tomar decisiones autónomas y resolver problemas, teniendo en cuenta que estos indicadores son fundamentales para el emprendedor, estos resultados son consistentes con el estudio de Mejía (2020) que identifican la necesidad de mejorar estas competencias para fortalecer el potencial emprendedor de los jóvenes universitarios.

Además, la investigación de García (2017) resalta la importancia de la perseverancia y originalidad, enfocándose en contextos de vulnerabilidad, lo cual los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja indican niveles destacados en estas dimensiones.

### **7.3.Objetivo 3**

**“Analizar la relación entre la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios y su intención de emprender, así como su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el contexto local.”**

La relación entre la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios, su intención de emprender, su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el contexto local ha sido objeto de diversos estudios en la ciudad de Loja.

#### **Capacidad emprendedora e intención de emprender**

Investigaciones en Loja han evidenciado que los estudiantes con alta confianza en sus habilidades emprendedoras suelen mostrar mayor autonomía, iniciativa y creatividad. Esto coincide con un estudio realizado en la Universidad de Concepción donde se destaca que el 97% de los estudiantes manifestó deseos de emprender un negocio, aunque solo el 14% planeaba hacerlo en menos de un año. García M. L., (2020). Este hallazgo sugiere que, aunque existe una fuerte intención de emprender, factores como la autoconfianza y la preparación pueden influir en la decisión de iniciar un negocio en el corto plazo.

#### **Participación en actividades emprendedoras**

La implicación en actividades emprendedoras dentro del ámbito universitario ha demostrado ser fundamental para el desarrollo de competencias prácticas. Un estudio sobre la cultura emprendedora en la Universidad Nacional de Loja reveló que la participación en programas y eventos de emprendimiento está relacionada con la adquisición de habilidades esenciales para el mercado laboral. (Camacho, 2022). Los estudiantes que participaron activamente en estas iniciativas percibieron una mejora en sus competencias y una mayor preparación para enfrentar desafíos profesionales,

#### **Inserción laboral en el contexto local**

La educación orientada al emprendimiento se ha identificado como un factor clave para la inserción laboral en Loja. Según un artículo de la Universidad Técnica Particular de Loja, el emprendimiento y la innovación son pilares fundamentales para la generación de empleo, ya que fomenta la creación de nuevas empresas y dinamizan el mercado laboral local. (UTPL, 2024). Además, se ha observado que los egresados con formación emprendedora tienen mayores oportunidades de empleo en su comunidad, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Los estudios realizados en la ciudad de Loja corroboran que la capacidad emprendedora, la participación en actividades emprendedoras y la educación orientada al emprendimiento están interrelacionadas y contribuyen significativamente a la intención de emprender y a la inserción laboral de los estudiantes universitarios en el contexto local. Fomentar estas competencias y ofrecer oportunidades prácticas puede facilitar la transición de los estudiantes al mercado laboral y potenciar el desarrollo económico.

## 8. Conclusiones

En la presente investigación se determinó las siguientes conclusiones:

Los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja cuentan con habilidades significativas en áreas clave como la creatividad, el liderazgo y la resiliencia, además de mostrar un alto nivel de motivación y autoconfianza. No obstante, es necesario mejorar en aspectos relacionados con la gestión y la comunicación. La comparación con el Test de Himilce valida la metodología empleada y sugiere que, aunque los estudiantes cuentan con un perfil emprendedor considerable, es fundamental perfeccionar ciertas competencias para asegurar el éxito en sus iniciativas empresariales.

Los estudiantes cuentan con ciertas fortalezas en áreas clave de la capacidad emprendedora, en si todas son consideradas debilidades debido a que no alcanzan el 50% en los indicadores evaluados. Evidenciando que aun existe un margen significativo de mejora en dichas competencias. Aunque la educación emprendedora alcanza el porcentaje más alto (53%) aun requiere mayor aplicación práctica. La iniciativa, la autonomía y la resolución de problemas presentan las mayores dificultades, lo que refuerza la necesidad de fortalecer estas habilidades. Las universidades desempeñan un papel crucial, no solo al proporcionar una base teórica adecuada, sino también al fomentar la práctica y el desarrollo de competencias emprendedoras, aspectos que deben ser priorizados para potenciar el crecimiento profesional de los estudiantes.

La capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios incide directamente con su intención de emprender, su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el ámbito local. Factores como la autoconfianza, la creatividad y la toma de decisiones son determinantes en este proceso. Además, la educación emprendedora no solo impulsa el desarrollo de iniciativas propias, sino que también mejora las oportunidades de empleo y contribuye al crecimiento económico.

## 9. Recomendaciones

Para fortalecer la capacidad emprendedora de los estudiantes es clave que las universidades continúen impulsando programas de formación, para ello se recomienda que la cátedra emprendedora se imparta en ciclos avanzados, donde los estudiantes tengan mayor claridad sobre su campo profesional y puedan vincular sus conocimientos con el ejercicio profesional.

Es fundamental fortalecer la sinergia entre la academia, empresa y la sociedad para potenciar el desarrollo emprendedor de los estudiantes. La colaboración con empresas locales y organizaciones especializadas en emprendimiento facilitaría el acceso a programas de incubación y aceleración de startups, brindando experiencias prácticas que complementan la formación teórica. Asimismo, la creación y fortalecimiento de centros innovación dentro de las universidades permitiría un espacio para el desarrollo de ideas y proyectos con impacto real. Iniciativas como las implementadas por Prendho son un claro ejemplo de como este tipo de esfuerzos pueden impulsar el ecosistema emprendedor y generar oportunidades concretas para los futuros profesionales.

Es necesario reforzar la educación emprendedora con metodologías que vinculen más a los estudiantes con el entorno laboral real. Se sugiere integrar prácticas empresariales y programas de mentoría con emprendedores locales, permitiendo que los estudiantes adquieran experiencia aplicada y fortalezcan sus competencias en escenarios concretos antes de egresar.

## 10. Bibliografía

- Alex Cárdenas, N. M. (2023). Diagnóstico de las condiciones para emprender. *Prendho*, 42.
- Andrade, E. S. (2023). *Diagnóstico y Caracterización del Ecosistema Emprendedor de*. Loja.
- Aragón Sánchez, A. &. (2014). Intención emprendedora de los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en la región de Murcia.
- Armijos, C. A. (2022). *Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo*. Loja.
- BASTAR, S. G. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Boza, C. S. (2017). *La importancia del emprendimiento en*. Revista Espacios.
- C., L. C. (2009). LOS ESTILOS DE VIDA Y LOS VALORES INTERPERSONALES SEGÚN LA PERSONALIDAD EN JÓVENES DEL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO. *Revista IIPSI*, 89-100.
- Cabello, A. A. (2018). *Ecosistemas emprendedores y startups, el nuevo protagonismo de las pequeñas organizaciones*. Economía industrial.
- Camacho, E. D. (2022). Cultura emprendedora de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, periodo abril – septiembre 2022. *Polo del Conocimiento*, 1652-1667.
- Canales García, R. A., Román Sánchez, Y. G., & Ovando Aldana, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Redalyc*, 1-29.
- Correa, K. E. (2017). Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 406-419.
- Drucker, P. (2000). *PETER DRUCKER (II) SOBRE EMPRESA Y SOCIEDAD*. Cuadernos de Empresa y Humanismo.
- Duarte, J. E. (2013). *Emprendedor hacia un emprendimiento sostenible*. ALFAOMEGA.
- EBC, R. V. (2023). *Redacción Ventana EBC*. Revista Ventana.
- Econ. Luis Fernando Hidalgo Proaño, M. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas* , 5.

- Eras, E. D. (2017). *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad*. Machala.
- Falla, G. D. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. *Revista Boletín Redipe*, 15.
- García, A. B.-J.-J.-M. (2019). *Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México*. México: Scielo.
- García, M. L. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *RAN-Revista Academia & Negocios*, 85-98.
- Gerber, M. E. (1997). *El mito del emprendedor*. Paidós Iberica.
- Gómez, H. E. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 780. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>
- Guillermo, H. B. (2017). *Análisis de las actitudes emprendedoras de los alumnos de las universidades de la ciudad de Loja, 2016-2017*. Loja.
- Hernández-Sánchez, J. C.-B. (2018). *EMPRENDIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES: PERSPECTIVAS ACTUALES Y PROYECCIONES FUTURAS*. España: s Universidad de Salamanca.
- Jiménez Coronado, A. M., Hernández-Palma, H. G., & Pitre Redondo, R. C. (2020). Fortalezas y debilidades de los jóvenes emprendedores desde la. *AmelíCA*, 20.
- Jorge Raúl Palacios, R. M. (2017). Descripción de características de personalidad y dimensiones socioculturales en jóvenes mexicanos. *Revista de Psicología*, 453-484.
- Karina Morillo, F. (2022). *Loja: Desarrollo económico, productivo y del comercio*. Loja.
- Lasio, V. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor*. Ecuador: ESPAE.
- Loicq, C. H. (2007). PROYECTO EQUAL HIMILCE:.. *Dialnet*, 240.
- Martínez, L. M. (2016). *Fomento de actividades emprendedoras en el ámbito universitario*. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, España.
- Mavila, T. C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 8.

- Mejía Flores, O. G. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. . *Revista Investigación y Negocios*, 98-111.
- Mg. Farfán Flores, M. O. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para*. Perú: Escuela de Posgrado Unuversidad Cesar Vallejo.
- Navarro del Toro, G. J. (2023). La importancia del emprendimiento en las universidades de América Latina. *The Conversation* , 7.
- Navarro del Toro, G. J. (2023). La importancia del emprendimiento en las universidades de América Latina. *The conversation*, 7.
- Ornelas, C. E. (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia. *Redalyc*, 51.
- PAUL, M. Q. (2017). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AREQUIPA*. Universidad Catolica de Santa Maria.
- Paz Marcano, A. I. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, 161-174 .
- Pineda Márquez, K., Morales Rubiano, M. E., & Ortiz Riaga, M. C. (2011). Modelos y mecanismos de interacción universidad-empresa-Estado: retos para las universidades colombianas. *Equidad & Desarrollo*, 41-67.
- Rodríguez, C. A.-S. (2017). *La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior*. México: Scielo.
- Rodriguez, R. A. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill.
- Rueda Sampedro, M. I. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. *Estudiantes universitarios y emprendimiento*:. Universidad de Cantabria, Ciudad - España, España.
- Rusque, A. M. (2005). *CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y CAPITAL SOCIAL*. Venezuela: Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura.
- Sánchez, M. A. (2012). *PETER DRUCKER, INNOVADOR MAESTRO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. New York: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Tene, P. L.-M.-M. (2020). *Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el*. Guayaquil: Dialnet.

UTPL. (2024). La educación superior impulsa el emprendimiento y la innovación como pilares para la generación de empleo. *UTPL*, 2.

Valenzuela, K. L. (2022). *Las características de emprendimiento como agente*. Ecuador: Digital Publisher .

Vallejo, M. (2002). *El diseño de investigación: una breve revisión metodológica*. Mexico: Arco Cardiol Mex.

Vásquez, C. (2016). *Educación para el emprendimiento en la universidad*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

ZAMORA-BOZA, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en. *ESPACIOS*, 12.

## 11. Anexos

### Anexo 1

#### *Encuesta aplicada*

#### ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Estimado estudiante(a):

Con la finalidad de realizar una evaluación de la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, me permito solicitar su participación. Los datos serán confidenciales y tratados únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su colaboración. con la finalidad de mejorar la malla curricular le solicito su honestidad en las encuestas.

#### 1. ¿Indique su género?

Masculino ( )

Femenino ( )

Otro ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

#### 2. ¿Su edad?

18 a 20 años ( )

21 a 23 años ( )

24 a 26 años ( )

Mas de 26 años ( )

#### 3. ¿Universidad a la que pertenece?

Universidad Técnica Particular de Loja ( )

Universidad Internacional del Ecuador ( )

Universidad Nacional de Loja ( )

**4. ¿A qué carrera pertenece?**

Administración de Empresas ( )

Finanzas ( )

Tecnología en transformación digital de empresas ( )

Veterinaria ( )

Contabilidad ( )

Economía ( )

Otro ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

**5. ¿Qué ciclo se encuentra cursando?**

Cuarto ( ) Octavo ( )

Quinto ( ) Noveno ( )

Sexto ( ) Décimo ( )

Séptimo ( )

**6. ¿Ha recibido la cátedra de emprendimiento dentro de su universidad?**

Si ( )

No ( )

- **Con la finalidad de evaluar la capacidad emprendedora y los factores de influencia del emprendimiento en su formación universitaria.** Responda utilizando la escala de Likert: siendo 0 (nada importante) y 5 (muy importante).

**Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque:**

| Preguntas   | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|---|---------------------------|---|---|---|---|---|
|   | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. ¿Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros?                        |                           |   |   |   |   |   |
| 8. ¿Fomenta la innovación y la creatividad?   |                           |   |   |   |   |   |
| 9. ¿Prepara para el desarrollo económico y social?                                    |                           |   |   |   |   |   |
| 10. ¿Las prácticas pre profesionales mejoraron sus habilidades de toma de decisiones? |                           |   |   |   |   |   |
| 11. ¿Aumenta las oportunidades de empleo?   |                           |   |   |   |   |   |
| 12. ¿Le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales?                     |                           |   |   |   |   |   |

**La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las prácticas pre profesionales**

| Preguntas   | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|---|---------------------------|---|---|---|---|---|
|   | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13. ¿Las prácticas empresariales te dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio? |                           |   |   |   |   |   |
| 14. ¿Mejoraron tus habilidades prácticas durante las prácticas empresariales?                             |                           |   |   |   |   |   |
| 15. ¿Qué tan útil fue la participación en proyectos emprendedores universitarios para tu desarrollo?      |                           |   |   |   |   |   |
| 16. ¿Cómo calificas la relevancia de las prácticas de emprendimiento en tu formación profesional?         |                           |   |   |   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 17. Qué importancia tuvo para ti el acceso a mentoría emprendedora en la universidad                                  |  |  |  |  |  |  |
| 18. Qué tan valiosas consideras las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad |  |  |  |  |  |  |
| 19. Qué tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitarios                   |  |  |  |  |  |  |

**Como consideras el apoyo familiar en el emprendimiento**

| Preguntas  | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|--|---------------------------|---|---|---|---|---|
|  | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20. ¿El apoyo emocional de tu familia te motiva en tus ideas de negocio?   |                           |   |   |   |   |   |
| 21. ¿El apoyo emocional de tu familia influye en tu confianza para enfrentar desafíos empresariales?                               |                           |   |   |   |   |   |
| 22. ¿Qué tan importante es el apoyo emocional de la familia para iniciar un proyecto emprendedor?                                  |                           |   |   |   |   |   |
| 23. ¿Qué tan relevante consideras el respaldo financiero de la familia para el desarrollo de un emprendimiento?                    |                           |   |   |   |   |   |
| 24. ¿Qué importancia tiene el consejo y la orientación de la familia en la toma de decisiones empresariales?                       |                           |   |   |   |   |   |
| 25. ¿Qué tan valioso es para ti el apoyo logístico y operativo brindado por la familia en las etapas iniciales del emprendimiento? |                           |   |   |   |   |   |
| 26. Qué tan crucial es la comprensión y paciencia de la familia ante los retos y fracasos en el emprendimiento                     |                           |   |   |   |   |   |

**27. De acuerdo a su intención emprendedora. ¿Qué tan importante es para usted emprender en el futuro?**

- 0 = Nada importante ( )
- 1 = Poco importante ( )
- 2 = Algo importante ( )
- 3 = Moderadamente importante ( )
- 4 = Importante ( )
- 5 = Muy importante ( )

**Qué tan importante es el acceso a recursos financieros para emprender**

| Preguntas  | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|--|---------------------------|---|---|---|---|---|
|  | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 28. ¿La falta de recursos financieros es una barrera significativa para emprender?       |                           |   |   |   |   |   |
| 29. ¿El acceso a financiamiento afecta tu capacidad para expandir o mantener tu negocio? |                           |   |   |   |   |   |
| 30. ¿Tienes capital propio para invertir en tu negocio?                                  |                           |   |   |   |   |   |
| 31. ¿Es fundamental tener capital inicial para iniciar un negocio?                       |                           |   |   |   |   |   |
| 32. ¿Has explorado opciones de crédito para emprendedores?                               |                           |   |   |   |   |   |
| 33. ¿La falta de acceso a crédito es una barrera para emprender?                         |                           |   |   |   |   |   |
| 34. ¿Has considerado solicitar créditos o préstamos para financiar tu negocio?           |                           |   |   |   |   |   |

**Nivel de motivación y autoconfianza**

| Preguntas | Alternativas de respuesta |
|-----------|---------------------------|
|-----------|---------------------------|

|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| 35. ¿Confías en tus habilidades para iniciar y administrar un negocio?                           |   |   |   |   |   |   |
| 36. ¿Crees que puedes superar obstáculos al emprender?   |   |   |   |   |   |   |
| 37. ¿Te sientes capaz de tomar decisiones importantes para tu emprendimiento?                    |   |   |   |   |   |   |
| 38. ¿Crees en tu capacidad para identificar oportunidades de negocio?                            |   |   |   |   |   |   |
| 39. ¿Puedes aprender y adaptarte rápidamente en el entorno empresarial?                          |   |   |   |   |   |   |
| 40. ¿Sientes pasión por emprender?   |   |   |   |   |   |   |
| 41. ¿Te motiva crear algo nuevo y significativo?   |   |   |   |   |   |   |
| 42. ¿Tienes la perseverancia para superar obstáculos en el emprendimiento?                       |   |   |   |   |   |   |
| 43. ¿Persistes ante los desafíos en el emprendimiento?   |   |   |   |   |   |   |
| 44. ¿Tienes resiliencia para recuperarte de fracasos o dificultades en tu emprendimiento?        |   |   |   |   |   |   |
| 45. ¿Puedes adaptarte y encontrar soluciones creativas cuando las cosas no salen como esperabas? |   |   |   |   |   |   |

### Iniciativa y Autonomía en los estudiantes universitarios

| Preguntas   | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|---|---------------------------|---|---|---|---|---|
|   | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 46. ¿Te sientes seguro al tomar decisiones importantes para tu emprendimiento?  |                           |   |   |   |   |   |
| 47. ¿Crees que tu capacidad para tomar decisiones afecta tu éxito como emprendedor?                                       |                           |   |   |   |   |   |
| 48. ¿Cuánto valoras la autonomía en tus decisiones emprendedoras?   |                           |   |   |   |   |   |
| 49. ¿Buscas oportunidades para emprender?   |                           |   |   |   |   |   |
| 50. ¿Estás dispuesto a asumir riesgos calculados en el emprendimiento?  |                           |   |   |   |   |   |
| 51. ¿Valoras identificar oportunidades de negocio antes que otros?  |                           |   |   |   |   |   |
| 52. ¿Confías en tu capacidad para tomar decisiones sin depender de la aprobación de otros en tus proyectos emprendedores? |                           |   |   |   |   |   |
| 53. ¿Cómo crees que la autonomía en la ejecución de proyectos influye en tu capacidad para innovar y probar nuevas ideas? |                           |   |   |   |   |   |

### Que tan relevante es su creatividad e innovación

| Preguntas   | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|---|---------------------------|---|---|---|---|---|
|   | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 54. ¿Consideras que puedes generar ideas novedosas para resolver problemas o crear oportunidades?         |                           |   |   |   |   |   |
| 55. ¿Con qué frecuencia propones soluciones creativas en tus proyectos o actividades académicas?          |                           |   |   |   |   |   |
| 56. ¿Cuánto valora la originalidad y la innovación en tus enfoques académicos o emprendimientos?          |                           |   |   |   |   |   |
| 57. ¿Cómo se siente ante situaciones inesperadas o cambios en tus proyectos académicos o emprendimientos? |                           |   |   |   |   |   |
| 58. ¿Qué tan bien crees que te adaptas a circunstancias cambiantes en tus proyectos académicos?           |                           |   |   |   |   |   |

### Como se considera ante las habilidades de resolución de problemas

| Preguntas  | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|--|---------------------------|---|---|---|---|---|
|  | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 59. ¿Qué tan eficiente eres identificando los problemas que afectan un emprendimiento? |                           |   |   |   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 60. ¿Qué tan importante es para ti analizar las causas raíz de un problema antes de buscar soluciones?                                |  |  |  |  |  |  |
| 61. ¿Qué tan bien manejas el estrés y la presión al enfrentar problemas en tu emprendimiento?   |  |  |  |  |  |  |
| 62. ¿Qué tan hábil eres para generar múltiples soluciones alternativas a un problema específico?                                      |  |  |  |  |  |  |
| 63. ¿Qué tan capacitado estás en la implementación y evaluación de las soluciones a los problemas identificados en tu emprendimiento? |  |  |  |  |  |  |

**Qué tan importante considera sus habilidades de comunicación y negociación**

| Preguntas  | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|--|---------------------------|---|---|---|---|---|
|  | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 64. ¿Puedes comunicar tus ideas de forma clara y efectiva?                                     |                           |   |   |   |   |   |
| 65. ¿Te sientes seguro al presentar argumentos o propuestas ante un grupo de personas?         |                           |   |   |   |   |   |
| 66. ¿Practicar la escucha activa al interactuar con compañeros o profesores en la universidad? |                           |   |   |   |   |   |
| 67. ¿Comprendes las perspectivas y emociones de los demás durante una conversación?            |                           |   |   |   |   |   |
| 68. ¿Valoras la empatía para establecer relaciones efectivas con tus compañeros y profesores?  |                           |   |   |   |   |   |

| Preguntas   | Alternativas de respuesta |   |   |   |   |   |
|---|---------------------------|---|---|---|---|---|
|   | 0                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 69. ¿Qué tan importante consideras el apoyo de tus compañeros universitarios en tu emprendimiento?  |                           |   |   |   |   |   |
| 70. ¿Cuánto valoras la ayuda y orientación de tus profesores en el desarrollo de tu proyecto emprendedor?   |                           |   |   |   |   |   |
| 71. ¿Qué tan crucial es para ti contar con una red de contactos y mentores dentro del ámbito universitario?   |                           |   |   |   |   |   |
| 72. ¿Qué importancia tiene el acceso a recursos y apoyo institucional de la universidad (incubadoras, laboratorios, fondos, etc.) en tu emprendimiento? |                           |   |   |   |   |   |
| 73. ¿Qué tan relevante consideras la colaboración con otros estudiantes para intercambiar ideas y experiencias en el ámbito del emprendimiento?         |                           |   |   |   |   |   |

**74. ¿Cuenta con algún emprendimiento propio o has tenido experiencia generando emprendimientos?**

Si ( )

No ( )

**75. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que tiene o ha tenido?**

Alimentos ( )

Venta de ropa y calzado ( )

Servicios ( )

Tecnología ( )

Comercio y ventas ( )

Manufactura ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**76. ¿Cuenta con familiares que tengan negocios o emprendimientos?**

Si ( )

No ( )

**77. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que tienen sus familiares?**

Alimentos ( )

Venta de ropa y calzado ( )

Servicios ( )

Tecnología ( )

Comercio y ventas ( )

Manufactura ( )

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

**Anexo 2**

*Tablas de tabulación*

**1. ¿Indique su género?**

**Tabla 6**

*Género*

| <b>Descripción</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Femenino           | 164               | 48%               |
| Masculino          | 175               | 52%               |
| Otro               | 0                 | 0%                |
| <b>Total</b>       | <b>339</b>        | <b>100%</b>       |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

**2. ¿Su edad?**

**Tabla 7**

*Edad*

| <b>Descripción</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| 18 a 20 años       | 69                | 20%               |
| 21 a 23 años       | 127               | 37%               |
| 24 a 26 años       | 122               | 36%               |
| Más de 26 años     | 21                | 6%                |
| <b>Total</b>       | <b>339</b>        | <b>100%</b>       |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

**3. ¿Universidad a la que pertenece?**

**Tabla 8**

*Universidad*

| <b>Descripción</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
|--------------------|-------------------|-------------------|

|  |            |             |
|--|------------|-------------|
| Universidad Técnica Particular de Loja | 237        | 70%         |
| Universidad Nacional de Loja           | 99         | 29%         |
| Universidad Internacional del Ecuador  | 3          | 1%          |
| <b>Total</b>                           | <b>339</b> | <b>100%</b> |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

#### 4. ¿A qué carrera pertenece?

**Tabla 9**

*Carrera*

| <b>Descripción</b>                   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Administración de Empresas           | 80                | 23,60%            |
| Finanzas                             | 46                | 13,57%            |
| Tecnología en transformación digital | 16                | 4,72%             |
| Veterinaria                          | 65                | 19,17%            |
| Contabilidad                         | 51                | 15,04%            |
| Economía                             | 33                | 9,73%             |
| Telecomunicaciones                   | 9                 | 2,65%             |
| Derecho                              | 18                | 5,31%             |
| Administración pública               | 3                 | 0,88%             |
| Biología                             | 1                 | 0,29%             |
| Psicología                           | 11                | 3,24%             |
| Pedagogía en informática             | 1                 | 0,29%             |
| Negocios Internacionales             | 1                 | 0,29%             |
| Tecnologías de Información           | 1                 | 0,29%             |
| Enfermería                           | 1                 | 0,29%             |
| Ingeniería automotriz                | 1                 | 0,29%             |
| Agronomía                            | 1                 | 0,29%             |
| <b>Total</b>                         | <b>339</b>        | <b>100%</b>       |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

#### 5. ¿Qué ciclo se encuentra cursando?

**Tabla 10**

*Ciclo*

| <b>Descripción</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Cuarto             | 110               | 32%               |
| Quinto             | 90                | 27%               |
| Sexto              | 52                | 15%               |
| Séptimo            | 20                | 6%                |
| Octavo             | 66                | 19%               |
| Noveno             | 0                 | 0%                |
| Décimo             | 1                 | 1%                |
| <b>Total</b>       | <b>339</b>        | <b>100%</b>       |

Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

## 6. ¿Ha recibido la cátedra de emprendimiento dentro de su universidad?

Tabla 11

Cátedra de emprendimiento

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje  |
|--------------|------------|-------------|
| Si           | 261        | 77%         |
| No           | 78         | 23%         |
| <b>Total</b> | <b>339</b> | <b>100%</b> |

Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

Preguntas con la escala de Likert donde: 0 (nada importante) a 5 (muy importante).

## 7. Consideras importante la educación emprendedora en la universidad porque:

Tabla 12

Importancia de emprendimiento

| Variables   | 0  | 1  | 2  | 3    | 4   | 5   | Total |
|---|----|----|----|------|-----|-----|-------|
| ¿Prepara a los estudiantes para desafíos laborales futuros?   | 1  | 3  | 10 | 39   | 89  | 197 | 339   |
|   | 0% | 1% | 3% | 12%  | 26% | 58% | 100%  |
| ¿Fomenta la innovación y la creatividad?  | 0  | 4  | 5  | 33   | 100 | 197 | 339   |
|   | 0% | 1% | 1% | 10%  | 29% | 58% | 100%  |
| ¿Prepara para el desarrollo económico y social?   | 0  | 2  | 9  | 33   | 107 | 188 | 339   |
|   | 0% | 1% | 3% | 103% | 32% | 55% | 100%  |
| ¿La asignatura de emprendimiento le ayudo a mejorar sus habilidades en el proceso de toma de decisiones en las practicas pre profesionales? | 3  | 4  | 9  | 29   | 120 | 174 | 339   |
|   | 1% | 1% | 3% | 9%   | 35% | 51% | 100%  |
| ¿Aumenta las oportunidades de empleo?   | 1  | 3  | 8  | 50   | 119 | 158 | 339   |
|   | 0% | 1% | 2% | 15%  | 35% | 47% | 100%  |
| ¿Le ayuda a aplicar conceptos teóricos en situaciones reales?   | 1  | 4  | 9  | 29   | 122 | 174 | 339   |
|   | 0% | 1% | 3% | 9%   | 36% | 51% | 100%  |

Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja

## 8. La influencia del emprendimiento en el desarrollo de las practicas preprofesionales

**Tabla 13**

*Influencia del emprendimiento en prácticas preprofesionales*

| <b>Variables</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b>  | <b>4</b>   | <b>5</b>   | <b>Total</b> |
|--|----------|----------|----------|-----------|------------|------------|--------------|
| ¿Las prácticas empresariales le dieron una comprensión más profunda del funcionamiento de un negocio?              | 2<br>1%  | 6<br>2%  | 5<br>1%  | 63<br>19% | 104<br>31% | 159<br>47% | 339<br>100%  |
| ¿Mejoraron sus habilidades prácticas durante las prácticas empresariales?  | 1<br>0%  | 6<br>2%  | 6<br>2%  | 47<br>14% | 146<br>43% | 133<br>39% | 339<br>100%  |
| ¿Qué tan útil fue la participación en proyectos emprendedores universitarios para su desarrollo?                   | 1<br>0%  | 3<br>1%  | 6<br>2%  | 48<br>14% | 111<br>33% | 170<br>50% | 339<br>100%  |
| ¿Cómo calificas la relevancia de las prácticas de emprendimiento en tu formación profesional?                      | 1<br>0%  | 3<br>1%  | 7<br>2%  | 58<br>17% | 120<br>35% | 150<br>44% | 339<br>100%  |
| ¿Qué importancia tuvo para usted el acceso a mentoría emprendedora en la universidad?                              | 1<br>0%  | 4<br>1%  | 10<br>3% | 49<br>14% | 121<br>36% | 154<br>45% | 339<br>100%  |
| ¿Qué tan valiosas considera las competencias adquiridas en actividades de emprendimiento dentro de la universidad? | 0<br>0%  | 5<br>1%  | 9<br>3%  | 41<br>12% | 118<br>35% | 166<br>49% | 339<br>100%  |
| ¿Qué tan importante fue la participación en concursos y eventos de emprendimiento universitarios?                  | 1<br>0%  | 5<br>1%  | 6<br>2%  | 49<br>14% | 127<br>37% | 151<br>45% | 339<br>100%  |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

## 9. Como consideras el apoyo familiar en el emprendimiento

**Tabla 14**

*Apoyo familiar en el emprendimiento*

| <b>Variables</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b>  | <b>4</b>   | <b>5</b>   | <b>Total</b> |
|--|----------|----------|----------|-----------|------------|------------|--------------|
| ¿Qué tan importante es el apoyo emocional de tu familia para tus ideas de negocio?               | 0<br>0%  | 3<br>1%  | 9<br>3%  | 46<br>14% | 107<br>32% | 174<br>51% | 339<br>100%  |
| ¿El apoyo emocional de su familia influye en tu confianza para enfrentar desafíos empresariales? | 1<br>0%  | 7<br>2%  | 5<br>1%  | 24<br>7%  | 138<br>41% | 164<br>48% | 339<br>100%  |

|   |    |    |    |     |     |     |      |
|---|----|----|----|-----|-----|-----|------|
| ¿Qué tan importante es el apoyo emocional de la familia para iniciar un proyecto emprendedor?                                     | 0  | 4  | 8  | 33  | 101 | 193 | 339  |
|   | 0% | 1% | 2% | 10% | 30% | 57% | 100% |
| ¿Qué tan importante considera el respaldo financiero de la familia para el desarrollo de un emprendimiento?                       | 0  | 2  | 6  | 36  | 122 | 173 | 339  |
|   | 0% | 1% | 2% | 11% | 36% | 51% | 100% |
| ¿Qué importancia tiene el consejo y la orientación de la familia en la toma de decisiones empresariales?                          | 2  | 1  | 6  | 39  | 135 | 156 | 339  |
|   | 1% | 0% | 2% | 12% | 40% | 46% | 100% |
| ¿Qué tan valioso es para usted el apoyo logístico y operativo brindado por la familia en las etapas iniciales del emprendimiento? | 0  | 3  | 7  | 32  | 118 | 179 | 339  |
|   | 0% | 1% | 2% | 9%  | 35% | 53% | 100% |
| ¿Qué tan crucial es la comprensión y paciencia de la familia ante los retos y fracasos en el emprendimiento                       | 0  | 3  | 5  | 41  | 123 | 167 | 339  |
|   | 0% | 1% | 1% | 12% | 36% | 49% | 100% |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### 10. De acuerdo a su intención emprendedora. ¿Qué tan importante es para usted emprender en el futuro?

**Tabla 15**

*Importancia para emprender en el futuro*

| <b>Variables</b>             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| 0 = Nada importante          | 0                 | 0%                |
| 1 = Poco importante          | 0                 | 0%                |
| 2 = Algo importante          | 8                 | 2%                |
| 3 = Moderadamente importante | 42                | 12%               |
| 4 = Importante               | 123               | 36%               |
| 5 = Muy importante           | 166               | 49%               |
| <b>Total</b>                 | <b>339</b>        | <b>100%</b>       |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

## 11. Qué tan importante es el acceso a recursos financieros para emprender

**Tabla 16**

*Recursos Financieros para emprender*

| <b>Variables</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>Total</b> |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| ¿La falta de recursos financieros es una barrera significativa para emprender?       | 1        | 3        | 5        | 45       | 106      | 179      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 1%       | 13%      | 31%      | 53%      | 100%         |
| ¿El acceso a financiamiento afecta su capacidad para expandir o mantener su negocio? | 1        | 4        | 3        | 33       | 154      | 144      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 1%       | 10%      | 45%      | 42%      | 100%         |
| ¿Tiene capital propio para invertir en su negocio?                                   | 5        | 18       | 16       | 43       | 109      | 148      | 339          |
|  | 1%       | 5%       | 5%       | 13%      | 32%      | 44%      | 100%         |
| ¿Es fundamental tener capital inicial para iniciar un negocio?                       | 1        | 4        | 6        | 38       | 120      | 170      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 2%       | 11%      | 35%      | 50%      | 100%         |
| ¿Ha explorado opciones de crédito para emprendedores?                                | 16       | 15       | 19       | 35       | 113      | 141      | 339          |
|  | 5%       | 4%       | 6%       | 10%      | 33%      | 42%      | 100%         |
| ¿La falta de acceso a crédito es una barrera para emprender?                         | 4        | 6        | 14       | 29       | 102      | 184      | 339          |
|  | 1%       | 2%       | 4%       | 9%       | 30%      | 54%      | 100%         |
| ¿Ha considerado solicitar créditos o préstamos para financiar tu negocio?            | 11       | 13       | 16       | 39       | 114      | 146      | 339          |
|  | 3%       | 4%       | 5%       | 12%      | 34%      | 43%      | 100%         |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

## 12. Cuál es su nivel de motivación y autoconfianza

**Tabla 17**

*Nivel de motivación y autoconfianza*

| <b>Variables</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>Total</b> |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| ¿Confía en tus habilidades para iniciar y administrar un negocio?        | 0        | 3        | 9        | 46       | 107      | 174      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 3%       | 14%      | 32%      | 51%      | 100%         |
| ¿Cree que puede superar obstáculos al emprender?                         | 1        | 2        | 7        | 32       | 169      | 128      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 2%       | 9%       | 50%      | 38%      | 100%         |
| ¿Se siente capaz de tomar decisiones importantes para tu emprendimiento? | 1        | 1        | 9        | 39       | 107      | 182      | 339          |
|  | 0%       | 0%       | 3%       | 12%      | 32%      | 54%      | 100%         |
| ¿Cree en su capacidad para identificar oportunidades de negocio?         | 0        | 4        | 7        | 43       | 107      | 178      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 2%       | 13%      | 32%      | 53%      | 100%         |
| ¿Puede aprender y adaptarte rápidamente en el entorno empresarial?       | 0        | 3        | 5        | 46       | 130      | 155      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 1%       | 14%      | 38%      | 46%      | 100%         |
| ¿Siente pasión por emprender?  | 0        | 4        | 9        | 33       | 111      | 182      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 3%       | 10%      | 33%      | 54%      | 100%         |
| ¿Le motiva crear algo nuevo y significativo?                             | 2        | 2        | 8        | 48       | 95       | 184      | 339          |
|  | 1%       | 1%       | 2%       | 14%      | 28%      | 54%      | 100%         |
|  | 0        | 4        | 6        | 28       | 127      | 174      | 339          |

|   |    |    |    |     |     |     |      |
|---|----|----|----|-----|-----|-----|------|
| ¿Tiene la perseverancia para superar obstáculos en el emprendimiento?                       | 0% | 1% | 2% | 8%  | 37% | 51% | 100% |
| ¿Persiste ante los desafíos en el emprendimiento?   | 0  | 3  | 4  | 43  | 120 | 169 | 339  |
|   | 0% | 1% | 1% | 13% | 35% | 50% | 100% |
| ¿Tiene resiliencia para recuperarte de fracasos o dificultades en tu emprendimiento?        | 0  | 4  | 5  | 44  | 119 | 167 | 339  |
|   | 0% | 1% | 1% | 13% | 35% | 49% | 100% |
| ¿Puede adaptarse y encontrar soluciones creativas cuando las cosas no salen como esperabas? | 0  | 3  | 6  | 34  | 126 | 170 | 339  |
|   | 0% | 1% | 2% | 10% | 37% | 50% | 100% |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### 13. Iniciativa y Autonomía en los estudiantes universitarios

**Tabla 18**

*Iniciativa y autonomía*

| <b>Variables</b>   | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>Total</b> |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| ¿Se siente seguro al tomar decisiones importantes para tu emprendimiento?  | 0        | 2        | 6        | 48       | 114      | 169      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 2%       | 14%      | 34%      | 50%      | 100%         |
| ¿Cree que su capacidad para tomar decisiones afecta tu éxito como emprendedor?                                       | 2        | 1        | 4        | 39       | 154      | 139      | 339          |
|  | 1%       | 0%       | 1%       | 12%      | 45%      | 41%      | 100%         |
| ¿Cuánto valora la autonomía en tus decisiones emprendedoras?   | 1        | 1        | 6        | 40       | 120      | 171      | 339          |
|  | 0%       | 0%       | 2%       | 12%      | 35%      | 50%      | 100%         |
| ¿Busca oportunidades para emprender?   | 2        | 2        | 8        | 38       | 103      | 186      | 339          |
|  | 1%       | 1%       | 2%       | 11%      | 30%      | 55%      | 100%         |
| ¿Estás dispuesto a asumir riesgos calculados en el emprendimiento?   | 1        | 2        | 8        | 40       | 139      | 149      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 2%       | 12%      | 41%      | 44%      | 100%         |
| ¿Valora identificar oportunidades de negocio antes que otros?  | 0        | 4        | 5        | 36       | 108      | 186      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 1%       | 11%      | 32%      | 55%      | 100%         |
| ¿Confía en su capacidad para tomar decisiones sin depender de la aprobación de otros en tus proyectos emprendedores? | 0        | 2        | 9        | 46       | 122      | 160      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 3%       | 14%      | 36%      | 47%      | 100%         |
| ¿Cómo cree que la autonomía en la ejecución de proyectos influye en tu capacidad para innovar y probar nuevas ideas? | 1        | 2        | 7        | 29       | 127      | 173      | 339          |
|  | 0%       | 1%       | 2%       | 9%       | 37%      | 51%      | 100%         |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

#### 14. Que tan relevante es su creatividad e innovación

**Tabla 19**

*Relevancia en creatividad e innovación*

| <b>Variables</b>  | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>Total</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| ¿Considera que puedes generar ideas novedosas para resolver problemas o crear oportunidades?          | 1        | 1        | 10       | 41       | 115      | 171      | 339          |
|   | 0%       | 0%       | 3%       | 12%      | 34%      | 50%      | 100%         |
| ¿Con qué frecuencia propone soluciones creativas en tus proyectos o actividades académicas?           | 0        | 4        | 7        | 30       | 141      | 157      | 339          |
|   | 0%       | 1%       | 2%       | 9%       | 42%      | 46%      | 100%         |
| ¿Cuánto valora la originalidad y la innovación en tus enfoques académicos o emprendimientos?          | 0        | 1        | 7        | 31       | 125      | 175      | 339          |
|   | 0%       | 0%       | 2%       | 9%       | 37%      | 52%      | 100%         |
| ¿Cómo se siente ante situaciones inesperadas o cambios en tus proyectos académicos o emprendimientos? | 3        | 2        | 8        | 38       | 101      | 187      | 339          |
|   | 1%       | 1%       | 2%       | 11%      | 30%      | 55%      | 100%         |
| ¿Qué tan bien cree que se adapta a circunstancias cambiantes en tus proyectos académicos?             | 1        | 4        | 8        | 32       | 137      | 157      | 339          |
|   | 0%       | 1%       | 2%       | 9%       | 40%      | 46%      | 100%         |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

#### 15. Como se considera ante las habilidades de resolución de problemas

**Tabla 20**

*Habilidades de resolución de problemas*

| <b>Variables</b>  | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>Total</b> |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| ¿Qué tan eficiente es identificando los problemas que afectan un emprendimiento?                      | 0        | 6        | 5        | 47       | 118      | 163      | 339          |
|   | 0%       | 2%       | 1%       | 14%      | 35%      | 48%      | 100%         |
| ¿Qué tan importante es para usted analizar las causas raíz de un problema antes de buscar soluciones? | 0        | 5        | 3        | 26       | 148      | 157      | 339          |
|   | 0%       | 1%       | 1%       | 8%       | 44%      | 46%      | 100%         |
| ¿Qué tan bien maneja el estrés y la presión al enfrentar problemas en tu emprendimiento?              | 3        | 9        | 8        | 32       | 119      | 168      | 339          |
|   | 1%       | 3%       | 2%       | 9%       | 35%      | 50%      | 100%         |
| ¿Qué tan hábil es para generar múltiples soluciones alternativas a un problema específico?            | 2        | 3        | 9        | 36       | 112      | 177      | 339          |
|   | 1%       | 1%       | 3%       | 11%      | 33%      | 52%      | 100%         |
| ¿Qué tan capacitado está en la implementación y evaluación de las soluciones a los problemas          | 2        | 6        | 10       | 36       | 134      | 151      | 339          |
|   | 1%       | 2%       | 3%       | 11%      | 40%      | 45%      | 100%         |

identificados en tu emprendimiento?

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

## 16. Qué tan importante considera sus habilidades de comunicación y negociación

**Tabla 21**

*Importancia de las habilidades de comunicación y negociación*

| <b>Variables</b>  | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b>  | <b>4</b>   | <b>5</b>   | <b>Total</b> |
|---|----------|----------|----------|-----------|------------|------------|--------------|
| ¿Puede comunicar sus ideas de forma clara y efectiva?                                     | 0<br>0%  | 2<br>1%  | 10<br>3% | 57<br>17% | 108<br>32% | 162<br>48% | 339<br>100%  |
| ¿Se siente seguro al presentar argumentos o propuestas ante un grupo de personas?         | 1<br>0%  | 1<br>0%  | 9<br>3%  | 37<br>11% | 152<br>45% | 139<br>41% | 339<br>100%  |
| ¿Practica la escucha activa al interactuar con compañeros o profesores en la universidad? | 1<br>0%  | 2<br>1%  | 7<br>2%  | 43<br>13% | 118<br>35% | 168<br>50% | 339<br>100%  |
| ¿Comprende las perspectivas y emociones de los demás durante una conversación?            | 0<br>0%  | 0<br>0%  | 12<br>4% | 40<br>12% | 107<br>32% | 180<br>53% | 339<br>100%  |
| ¿Valora la empatía para establecer relaciones efectivas con tus compañeros y profesores?  | 0<br>0%  | 1<br>0%  | 8<br>2%  | 40<br>12% | 121<br>36% | 169<br>50% | 339<br>100%  |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

## 17. Fomento al entorno del emprendimiento

**Tabla 22**

*Importancia del fomento al entorno del emprendimiento*

| <b>Variables</b>  | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b>  | <b>4</b>   | <b>5</b>   | <b>Total</b> |
|---|----------|----------|----------|-----------|------------|------------|--------------|
| ¿Qué tan importante considera el apoyo de sus compañeros universitarios en su emprendimiento?   | 0<br>0%  | 7<br>2%  | 11<br>3% | 58<br>17% | 105<br>31% | 158<br>47% | 339<br>100%  |
| ¿Cuánto valora la ayuda y orientación de sus profesores en el desarrollo de su proyecto emprendedor?  | 2<br>1%  | 1<br>0%  | 7<br>2%  | 36<br>11% | 130<br>38% | 163<br>48% | 339<br>100%  |
| ¿Qué tan crucial es para usted contar con una red de contactos y guías dentro del ámbito universitario?   | 0<br>0%  | 2<br>1%  | 8<br>2%  | 33<br>10% | 117<br>35% | 179<br>53% | 339<br>100%  |
| ¿Qué importancia tiene el acceso a recursos y apoyo institucional de la universidad (incubadoras, laboratorios, fondos, etc.) en tu emprendimiento? | 2<br>1%  | 2<br>1%  | 7<br>2%  | 36<br>11% | 110<br>32% | 182<br>54% | 339<br>100%  |
|   | 2        | 2        | 7        | 36        | 110        | 182        | 339          |

|  |    |    |    |     |     |     |      |
|--|----|----|----|-----|-----|-----|------|
| ¿Qué tan relevante considera la colaboración con otros estudiantes para intercambiar ideas y experiencias en el ámbito del emprendimiento? | 1% | 1% | 2% | 11% | 32% | 54% | 100% |
|--|----|----|----|-----|-----|-----|------|

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### 18. ¿Cuenta con algún emprendimiento propio o has tenido experiencia generando emprendimientos?

**Tabla 23**

*Experiencia generando emprendimientos*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------|------------|----------------|
| Si           | 113        | 33%            |
| No           | 226        | 67%            |
| <b>Total</b> | <b>339</b> | <b>100,00%</b> |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### 19. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que tiene o ha tenido?

**Tabla 24**

*Tipo de emprendimiento*

| Descripción             | Frecuencia | Porcentaje     |
|-------------------------|------------|----------------|
| Alimentos               | 32         | 28%            |
| Venta de ropa y calzado | 16         | 14%            |
| Servicios               | 28         | 25%            |
| Tecnología              | 12         | 11%            |
| Comercio y ventas       | 18         | 16%            |
| Manufactura             | 5          | 4%             |
| Otro                    | 2          | 2%             |
| <b>Total</b>            | <b>113</b> | <b>100,00%</b> |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### 20. ¿Cuenta con familiares que tengan negocios o emprendimientos?

**Tabla 25**

*Familiares con negocios o emprendimientos*

| Descripción  | Frecuencia | Porcentaje     |
|--------------|------------|----------------|
| Si           | 138        | 41%            |
| No           | 201        | 59%            |
| <b>Total</b> | <b>339</b> | <b>100,00%</b> |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### 21. ¿Cuál es el tipo de emprendimiento que tienen sus familiares?

**Tabla 26**

*Tipo de emprendimiento de familiares*

| <b>Descripción</b>      | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Alimentos               | 25                | 18%               |
| Venta de ropa y calzado | 11                | 8%                |
| Servicios               | 43                | 31%               |
| Tecnología              | 13                | 9%                |
| Comercio y ventas       | 31                | 22%               |
| Manufactura             | 6                 | 4%                |
| Otros                   | 9                 | 7%                |
| <b>Total</b>            | <b>138</b>        | <b>100,00%</b>    |

*Nota: Encuesta realizada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja*

### **Anexo 3**

#### *Proyecto de investigación*

#### **1. Tema**

Evaluación de los Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Loja: Un Enfoque Hacia el Desarrollo y Fomento del Espíritu Emprendedor.”

#### **2. Problema de investigación**

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. (Lasio, 2019, p. 17)

Según (Pincay, 2018) “El ecosistema emprendedor está conformado por el conjunto de instituciones públicas y privadas que brindan apoyo a los emprendedores. Dichos apoyos se pueden clasificar dentro de las etapas del proceso emprendedor o en función de los factores que influyen en la adquisición de las competencias necesarias para emprender”

La capacidad emprendedora es un factor crucial para el desarrollo económico y la innovación en cualquier sociedad. (Mavila, 2009) indica que el emprendedor es “aquel individuo que busca o ve una oportunidad y quiere o trata de convertirla en negocio, o simplemente busca nuevas formas para mejorar su vida y en algunos casos la de los demás, pero que no necesariamente es empresario. (p.32)

La falta de programas educativos enfocados en el desarrollo de habilidades emprendedoras y la escasa integración de la evaluación de la capacidad emprendedora en el currículo académico de las universidades constituyen otra problemática importante en este

tema de investigación. Muchas veces, los estudiantes universitarios no tienen la oportunidad de adquirir las habilidades prácticas y el conocimiento necesario para desarrollar un emprendimiento de manera exitosa, lo que limita su capacidad emprendedora y su potencial para generar impacto en la sociedad. Es imprescindible que las instituciones educativas incorporen de manera transversal la formación en emprendimiento en sus planes de estudio, brindando a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para iniciar y gestionar un negocio de forma efectiva.

Una de las principales problemáticas que se presentan en este tema de investigación es la falta de herramientas y metodologías adecuadas para evaluar de manera precisa y objetiva la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios. La mayoría de los métodos de evaluación existentes se centran en aspectos cuantitativos, como el conocimiento teórico sobre emprendimiento o la intención de emprender, sin tener en cuenta aspectos cualitativos como la creatividad, la resiliencia o la capacidad de liderazgo.

La evaluación de la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Loja es un tema de investigación relevante en la actualidad, dada la importancia cada vez mayor que tiene el emprendimiento en el desarrollo económico y social de las comunidades. Identificar y evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios es fundamental para promover y apoyar la creación de nuevos emprendimientos y fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

En este contexto, la ciudad de Loja no dispone de un sistema estadístico que permita conocer el nivel de la actividad emprendedora, sin embargo la Prefectura de Loja junto con la Universidad Técnica Particular de Loja, PRENDHO y la Alianza de Emprendimiento e Innovación del Ecuador, llevaron a cabo un estudio en el año 2021, donde se pudo reconocer los enfoques principales de los emprendimientos, estos se basan en emprendimiento social, industria creativa, tecnología, agroindustrias, y en el sector de servicios esta la salud, educación y alimentación. (Alex Cárdenas, 2023)

Los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja cuentan en sus instituciones con talleres que aportan a su ecosistema emprendedor, la universidad nacional de Loja cuenta con un centro de coworking que es direccionado a la generación de ideas de negocio, de la misma manera la universidad técnica particular de Loja cuenta con un centro de innovación y emprendimiento denominado Prendho. Las instituciones universitarias al momento de desarrollar sus talleres y conferencias potencian las habilidades de los estudiantes

emprendedores, permitiendo que se aporte a la generación de nuevas ideas y por ende haya mejor desarrollo empresarial. (Alex Cárdenas, 2023)

Por último, la falta de apoyo y recursos para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios también es una problemática para abordar en esta investigación. Es fundamental que existan programas de mentoría, incubadoras de negocios, acceso a financiamiento y redes de contacto que permitan a los estudiantes desarrollar sus ideas emprendedoras y convertirlas en proyectos concretos. Sin un entorno propicio y de apoyo, la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios puede verse limitada, y muchas ideas innovadoras podrían no llegar a materializarse, perdiendo así la oportunidad de contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad de Loja. La evaluación de la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de esta localidad se enfrenta a desafíos relacionados con la falta de herramientas adecuadas de evaluación, la carencia de formación emprendedora en el currículo académico y la insuficiencia de apoyo y recursos para fomentar el emprendimiento. Abordar estas problemáticas resultará clave para potenciar el espíritu emprendedor de los jóvenes universitarios y promover el crecimiento de un ecosistema emprendedor dinámico y vibrante en la ciudad de Loja. Con estos referentes surge la siguiente pregunta de investigación:

*“¿Cómo se pueden medir y mejorar las habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios en Loja, y cómo estas habilidades contribuyen al desarrollo económico local?”*

### **3. Justificación**

La investigación sobre la evaluación de la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Loja es de vital importancia por varias razones. En primer lugar, es necesario realizar esta investigación para comprender mejor el nivel de habilidades, aptitudes y disposición emprendedora de los estudiantes universitarios en la región, lo que permitirá diseñar programas educativos más efectivos y estrategias de apoyo más adecuadas para fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

La educación es la clave que permite alcanzar metas en el camino hacia un desarrollo sostenible, cuando las personas tienen acceso a una educación de calidad, se les ofrece la oportunidad de romper el ciclo de la pobreza, más allá de eso la educación en la actualidad juega un papel fundamental en la disminución de las brechas sociales y en la búsqueda incansable de la igualdad de género, además, es importante para que todas las personas puedan

llevar un mejor estilo de vida y es la conexión hacia la tolerancia entre las personas, fomentando así la construcción de sociedades más comprensivas.

En un mundo donde la competencia es constante, es necesario fomentar la actitud emprendedora ya que es una necesidad real para los estudiantes universitarios. Según, (Bolivariana, 2020), “El objetivo de la educación en emprendimiento en los jóvenes es impulsar la generación de ideas ante situaciones distintas, la capacidad de ser propositivos y asumir riesgos; esforzarse por lograr metas, responsabilizarse de sus actos, el impacto que tienen en su entorno, adquirir consciencia y conocimiento sobre sí mismos y su contexto.”

Este proyecto de investigación aportará al avance del conocimiento en el campo del emprendimiento al proporcionar datos concretos y análisis detallados sobre las capacidades emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja. Los resultados de la investigación permitirán identificar áreas de mejora en la formación emprendedora, así como en la oferta de programas de apoyo a emprendedores, contribuyendo a ampliar la base de conocimiento existente y a impulsar la innovación en el ámbito empresarial.

Esta investigación apoyará la solución de problemas relacionados con el emprendimiento al proporcionar información relevante que permita diseñar estrategias y políticas más efectivas para promover el emprendimiento entre los jóvenes universitarios de la ciudad de Loja. Al identificar las principales fortalezas y debilidades de los estudiantes en términos de capacidades emprendedoras, se podrán implementar acciones específicas para potenciar sus habilidades y aumentar sus posibilidades de éxito al emprender. Además, al fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes, se estará contribuyendo al desarrollo económico y social de la región, generando empleo, innovación y crecimiento empresarial.

El objetivo de esta investigación es evaluar la capacidad emprendedora en estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, con el fin de mejorar la formación y el apoyo emprendedor, y por otro lado, se investigará para quiénes se realizará esta investigación, siendo los principales beneficiarios los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, las instituciones educativas, los actores del ecosistema emprendedor local, así como los tomadores de decisiones en materia de emprendimiento y educación. Esta investigación es crucial para el desarrollo sostenible de la ciudad de Loja, beneficiando a los estudiantes universitarios al fortalecer sus capacidades emprendedoras, a las instituciones educativas al mejorar sus programas formativos, y a la sociedad en general al fomentar la cultura emprendedora y generar impacto positivo en la economía local.

Este proyecto se encuentra alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8: “Trabajo decente y crecimiento económico”. Ya que contribuye a promover el trabajo decente y el crecimiento económico, debido que al momento de comprender mejor los desafíos y las oportunidades que enfrentan los jóvenes emprendedores en un entorno universitario, este estudio nos permitirá recabar información para la formulación de políticas y programas destinados a fomentar el emprendimiento y crear oportunidades laborales sostenibles. Además, se encuentra en relación con la meta 8.2 la que se refiere a lograr más niveles de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

Al momento de fortalecerla capacidad emprendedora de los estudiantes, no solo se promueve la creación de empleo y el crecimiento económico, sino que también se impulsa la innovación y se fomenta el desarrollo sostenible de la comunidad, este proyecto esta alineado a los objetivos de la ODS 8 al momento de empoderar a los jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio y contribuyan al desarrollo económico sostenibles de la ciudad de Loja.

#### **4. Objetivos de la investigación**

##### Objetivo General

Determinar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja y su impacto en el fomento del emprendimiento y la innovación en la región.

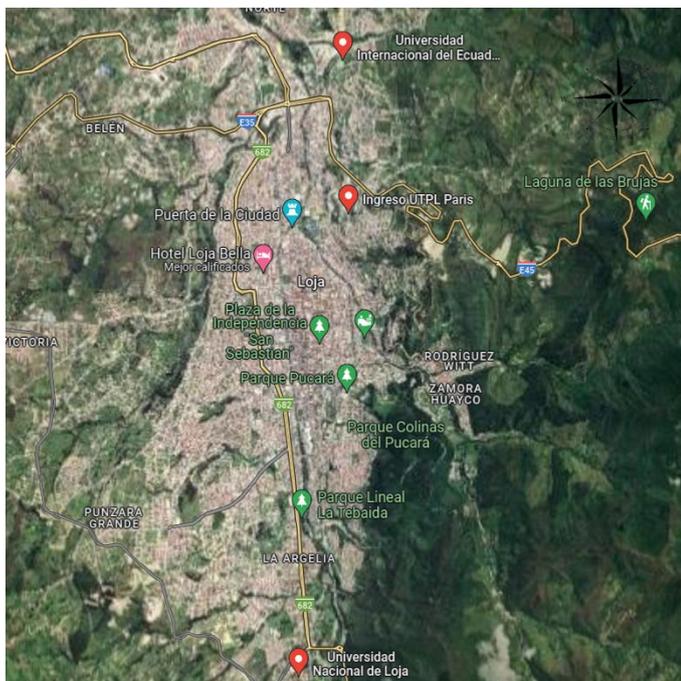
##### **4.1. Objetivos Específicos**

- Evaluar las competencias emprendedoras, tales como creatividad, liderazgo, resiliencia, y habilidades de gestión, de los estudiantes universitarios de diferentes carreras universitarias en la ciudad de Loja.
- Identificar las principales fortalezas y debilidades de los estudiantes universitarios en términos de capacidad emprendedora.
- Analizar la relación entre la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios y su intención de emprender, así como su participación en actividades emprendedoras y su inserción laboral en el contexto local.

#### **5. Metodología**

## 5.1. Área de estudio

La ejecución del presente proyecto se llevó a cabo en la República del Ecuador, provincia de Loja, enfocándose en la ciudad de Loja, a los estudiantes universitarios de las tres universidades que existen en la ciudad de Loja (Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Internacional del Ecuador y la Universidad Nacional de Loja).



*Nota.* Ubicación de las unidades de estudio

## 5.2. Método de estudio.

Dentro de la investigación se utilizará el método deductivo que abarca desde lo general hacia lo particular, como lo menciona (BASTAR, 2012) Este método, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. En la investigación se utilizará para basarnos en teorías que ya están establecidas sobre el emprendimiento y capacidades empresariales para orientarlas a los estudiantes universitarios.

## 5.3. El enfoque de la investigación.

Este estudio se realizará utilizando una investigación mixta, que integra aspectos cualitativos como cuantitativos, para analizar las actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. Como lo menciona (Ruiz, 2012) la metodología mixta ofrece una visión mucho más completa de la realidad social, al recuperar los aspectos favorables de los modelos cuantitativo (análisis estadístico, muestreo probabilístico, aplicación de cuestionarios cerrados) y los integra con los del modelo cualitativo (interpretación de lo individual, entrevista abierta,

observación participante). Esta combinación permitirá obtener una comprensión más completa del proyecto de investigación.

#### **5.4. Tipo de investigación.**

El tipo de diseño es de carácter descriptiva, lo que permitirá tener una comprensión detallada de la capacidad y habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja. Como lo menciona (Vallejo, 2002) cuando el estudio de investigación tiene por objetivo documentar las condiciones, actitudes o características de la población o poblaciones en estudio, el diseño de investigación es descriptiva.

#### **5.5. Diseño de la investigación.**

El diseño de la investigación será transversal permitiéndonos comparar diferentes grupos de estudiantes de las universidades de estudio, para poder identificar patrones para comprender la capacidad emprendedora.

#### **5.6. Población y muestra.**

En este estudio se utilizará un muestreo poblacional por conveniencia, lo que permitirá tener una muestra seleccionada, teniendo en cuenta que la población objetivo serán los estudiantes universitarios, por ende, para seleccionar la muestra se empleara el método de muestreo aleatorio por conveniencia, considerando la accesibilidad y disponibilidad de los participantes, se tomara muestra de estudiantes matriculados en el periodo académico abril-agosto 2024, de las carreras de Administración de Empresas, Finanzas y una carrera Técnica.

**Tabla 4**

*Datos del número de estudiantes en universidades*

| <b>Universidad</b>                     | <b>N° de estudiantes</b> |
|--|--------------------------|
| Universidad Técnica Particular de Loja | 2163                     |
| Universidad Nacional de Loja           | 532                      |
| Universidad Internacional del Ecuador  | 220                      |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>2915</b>              |

*Nota:* elaboración el autor. Fuente: Datos proporcionados por las universidades

En el caso de las universidades se aplicó un muestreo poblacional por conveniencia cuyo tamaño se obtuvo tras aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N= tamaño de la población= 2915 estudiantes

Z= valor de Z crítico, distribución normalizada= 1,96

E= margen de error= 5%

p= proporción de aceptación deseada 50%

q= proporción de rechazo= 50%

$$n = \frac{1,96^2(0,5)(0,5)2915}{0,05^2(2915 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 339$$

Una vez obtenido el tamaño de la muestra con un valor de 339 encuestas, se aplicará 251 encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, 63 a los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja y 25 encuestas a los estudiantes de la Universidad Internacional del Ecuador.

## 6. Cronograma

Para desarrollar la investigación se ha planificado realizar cada una de las actividades inherentes al proyecto en un diagrama de Gantt, estimando actividades, tiempos y resultados desde el inicio con la elaboración del proyecto de investigación hasta su culminación con la aprobación del trabajo.

**Tabla 5**

| ACTIVIDADES   | ABRIL |   |   |   | MAYO |   |   |   | JUNIO |   |   |   | JULIO |   |   |   | RESULTADOS  |
|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|---|
|   | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |   |
| Elaboración del proyecto de investigación   | ■     | ■ | ■ | ■ |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Proyecto desarrollado                                       |
| Aprobación del proyecto de investigación  |       |   |   | ■ |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Proyecto aprobado   |
| Pertinencia del Trabajo de Titulación   |       |   |   | ■ |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Informe de pertinencia                                      |
| Designación del Director del Trabajo de Titulación  |       |   |   | ■ |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Director designado  |
| <b>Revisión del Marco Teórico</b>   |       |   | ■ | ■ | ■    | ■ |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Fundamentación teórica realizada                            |
| Antecedentes del tema   |       |   | ■ | ■ | ■    | ■ |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| Revisión de bases teóricas de partida   |       |   | ■ | ■ | ■    | ■ |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| Primer borrador del marco teórico   |       |   | ■ | ■ | ■    | ■ |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| <b>Matriz de consistencia</b>   |       |   |   |   |      | ■ |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Variables definidas para el desarrollo de la investigación. |
| Definición de variables   |       |   |   |   |      | ■ |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| <b>Colecta de información</b>   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Encuesta aplicada, bases de datos recogida                  |
| Diseño de encuesta  |       |   |   |   |      | ■ | ■ |   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| Aplicar piloto de encuesta  |       |   |   |   |      |   |   | ■ |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| <b>Tabulación en ingresos de las matrices de Excel</b>  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Información procesada y datos obtenidos                     |
| Identificación de variables y resultados  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |   |
| Análisis e interpretación de la información recolectada   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   | Analisis e interpretación realizado                         |
| <b>Resultados</b>   |       |   |   |   |      |   |   |   | ■     |   |   |   |       |   |   |   | Explicación analítica de los resultados obtenidos.          |
| <b>Discusión</b>  |       |   |   |   |      |   |   |   |       | ■ |   |   |       |   |   |   |   |
| Contrastación de resultados con estudios previos  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   | ■ |   |       |   |   |   |   |
| Evaluación de la calidad del método   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   | ■ |       |   |   |   |   |
| Respuesta a las preguntas de Evaluación de las limitaciones y planteamiento de proyecciones para el estudio |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   | ■     |   |   |   |   |
| <b>Conclusiones</b>   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   | ■     | ■ |   |   | Síntesis de los puntos más relevantes listo                 |
| <b>Recomendaciones</b>  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   | ■     | ■ |   |   | Sugerencias a la luz de los resultados listo                |
| <b>Bibliografía</b>   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       | ■ | ■ |   | Documentos de apoyo a la investigación listo                |
| <b>Presentación del Trabajo de Investigación</b>  |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   | ■ | Trabajo aprobado por el Director                            |

**Nota:** Elaboración propia

## 7. Presupuesto y financiamiento

### PRESUPUESTO DEL PROYECTO

PROYECTO: "EVALUACION DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE LOJA".

POR: Noelia Lilibeth Silva Rodríguez

DURACIÓN: 5 MESES

|                      |         |
|----------------------|---------|
| Costos directos      | \$1.175 |
| Costos indirectos    | 20%     |
| Reserva para riesgos | 10%     |

|             |         |
|-------------|---------|
| Presupuesto | 2946,24 |
| Riesgo      | 12%     |
| Total       | 3176,44 |

| COSTOS DIRECTOS  |                     |                |          |                   |                |
|--|---------------------|----------------|----------|-------------------|----------------|
| Elemento   | Tipo de recurso     | Tipo de unidad | Unidades | Precio por unidad | Costo          |
| <b>MUEBLES Y ENSERES</b>                                       |                     |                |          |                   |                |
| <i>Escritorio</i>  | Material            | Pieza          | 1        | \$85,00           | \$85,00        |
| <i>Silla</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$48,00           | \$48,00        |
| <b>EQUIPO DE OFICINA</b>                                       |                     |                |          |                   |                |
| <i>Grapadora</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$4,50            | \$4,50         |
| <i>Perforadora</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$5,00            | \$5,00         |
| <i>Calculadora</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$10,00           | \$10,00        |
| <i>Sacagrapas</i>  | Material            | Pieza          | 1        | \$2,50            | \$2,50         |
| <b>EQUIPOS DE COMPUTO</b>                                      |                     |                |          |                   |                |
| <i>Computadora</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$450,50          | \$450,50       |
| <i>Extensión</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$5,15            | \$5,15         |
| <i>Impresora</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$200,00          | \$200,00       |
| <i>Licencias de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)</i> | Recurso Tecnológico | Software       | 1        | \$45,00           | \$45,00        |
| <b>SERVICIOS BÁSICOS</b>                                       |                     |                |          |                   |                |
| <i>Agua potable</i>  | Servicio            | Mensual        | 5        | \$3,00            | \$15,00        |
| <i>Energía eléctrica</i>                                       | Servicio            | Mensual        | 5        | \$3,50            | \$17,50        |
| <b>SUMINISTROS Y ÚTILES DE OFICINA</b>                         |                     |                |          |                   |                |
| <i>Resma de papel boom</i>                                     | Material            | Pieza          | 1        | \$3,74            | \$3,74         |
| <i>Copias</i>  | Material            | Pieza          | 5        | \$7,00            | \$35,00        |
| <i>Carpeta</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$0,75            | \$0,75         |
| <i>Grapas</i>  | Material            | Pieza          | 1        | \$1,15            | \$1,15         |
| <i>Clips</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$1,50            | \$1,50         |
| <i>Lapiceros</i>   | Material            | Pieza          | 1        | \$0,25            | \$0,25         |
| <i>Tinta</i>   | Material            | Pieza          | 3        | \$6,50            | \$19,50        |
| <b>ALIMENTACIÓN</b>  | Alimentación        | Mensual        | 5        | \$10,00           | \$50,00        |
| <b>PASAJES</b>   | Transporte          | Mensual        | 5        | \$15,00           | \$75,00        |
| <b>CAPACITACIÓN</b>  | Servicio            | Mensual        | 5        | \$20,00           | \$100,00       |
| <b>TOTAL</b>   |                     |                |          |                   | <b>\$1.175</b> |

### Financiamiento

El presupuesto para el desarrollo del presente proyecto es de **\$3176,44** dólares americanos, cantidad que será financiado en su totalidad por la autora del presente proyecto de investigación.