



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja Facultad Jurídica Social y Administrativa

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Análisis Financiero a la Distribuidora Vivansil de la Ciudad de Loja,
periodos 2022-2023

Trabajo de Integración Curricular previo a la
obtención del título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría

AUTORA:

Crisbell Noeli Zambrano Sandoval

DIRECTORA:

Mg. Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar

Loja – Ecuador

Año 2025

1. Certificación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **MORENO SALAZAR YENNY DE JESUS**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Análisis Financiero a la Distribuidora Vivansil de la Ciudad de Loja, periodos 2022-2023.**, perteneciente al estudiante **CRISBELL NOELI ZAMBRANO SANDOVAL**, con cédula de identidad N° 0705754034.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 6 de Febrero de 2025



YENNY DE JESUS
MORENO SALAZAR

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2025-000538

1/1
Educamos para Transformar

Directora de Trabajo de Integración Curricular

1. Autoría

Yo, **Crisbell Noeli Zambrano Sandoval** declaro ser autor del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 0705754034

Fecha: Loja, 07 de febrero de 2025

Correo Electrónico: crisbell.zambrano@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0979512487

2. Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, producción parcial o total y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, Crisbell Noeli Zambrano Sandoval, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: Análisis Financiero a la Distribuidora Vivansil De La Ciudad De Loja, Periodos 2022-2023, como requisito para optar el título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 07 días del mes de febrero de dos mil veinte y cinco.

Firma:

Autora: Crisbell Noeli Zambrano Sandoval

Cedula: 0705754034

Dirección: El Oro, Portovelo

Correo electrónico: crisbell.zambrano@unl.edu.ec

Celular: 0979512487

3. Dedicatoria

Mi Trabajo de Titulación Curricular se lo dedico, en primer lugar, a Dios, por darme la salud, la sabiduría y la fortaleza para caminar este sendero, por ser mi refugio y mi guía, iluminando cada paso que di, y por ser la motivación que me ha impulsado a alcanzar esta meta.

A la persona más importante en mi vida, mi mamá Grace Sandoval, quien ha estado a mi lado en cada uno de mis pasos, brindándome su apoyo incondicional, su amor eterno y su fe inquebrantable. Gracias por inspirarme a seguir siempre adelante, por ser mi mayor fuente de fortaleza y por mantenerme en tus oraciones, protegiéndome y guiándome a través de todo.

A mis hermanos, Luis y Nathan, por ser esa chispa de alegría en mi vida, por sus bromas, por su amor y por siempre estar allí para recordarme lo afortunada que soy por tenerlos. Gracias por cada momento compartido, por hacerme reír cuando más lo necesitaba y por ser una parte fundamental de mi vida.

A mi fiel perrita Muñeca, quien ha sido mi compañera en todas las largas noches de estudio y mis amanecidas, por su cariño incondicional y su presencia reconfortante, que hizo que los momentos más difíciles se volvieran un poco más llevaderos.

A mis familiares, por su apoyo inquebrantable, por su amor constante y por ser ese pilar firme que me permitió mantenerme en pie en cada etapa de este proceso. Gracias por cada palabra de aliento, por cada gesto de cariño, y por siempre creer en mí.

Y, por supuesto, a mis amigos, quienes han sido una fuente inagotable de motivación, risas y comprensión. Gracias por estar a mi lado en los momentos de duda y en los de alegría, por compartir conmigo los altibajos de este camino y por ser parte esencial de este logro. Su amistad ha sido un regalo invaluable que siempre llevaré en mi corazón.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento. Este logro es tan suyo como mío, porque sin su amor, su apoyo y su fe en mí, no habría sido posible.

4. Agradecimiento

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, al personal docente y Administrativo de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, que contribuyeron en mi formación profesional.

De manera especial a la Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas Phd., quien con sus conocimientos y experiencia profesional supo orientarme de la mejor manera para la elaboración del presente trabajo.

Agradezco también a la Mg. Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar, directora del trabajo de integración curricular, por todo el apoyo brindado, que con su experiencia y dedicación supo guiarme durante el proceso de elaboración y culminación de mi trabajo de integración curricular

Finalmente agradezco a la Sra. Gina Soraya Silva Gerente-propietario de la empresa comercial “Distribuidora Vivansil” y a la Contadora de la empresa por brindarme la información necesaria para el desarrollo y culminación del mismo.

Crisbell Noeli Zambrano Sandoval

Índice de Contenido

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras.....	ix
Índice de Anexos.....	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	5
5. Metodología.....	29
6. Resultados.....	32
7. Discusión.....	142
8. Conclusiones.....	143
9. Recomendaciones.....	144
10. Bibliografía.....	146
11. Anexos	168

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de la empresa según su actividad económica.....	7
Tabla 2. Clasificación de la empresa según su finalidad.....	8
Tabla 3. Tipos de Empresas Comerciales.....	9
Tabla 4. Fases de Análisis Financiero.....	13
Tabla 5. Fórmulas de los Indicadores Financieros	21
Tabla 6. Estructura del Informe Financiero.....	26
Tabla 7. Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil, año 2022.....	33
Tabla 8. Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil, año 2023.....	35
Tabla 9. Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil, año 2022	37
Tabla 10. Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil, año 2023.....	39
Tabla 11. Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera 2022 Distribuidora Vivansil.....	41
Tabla 12. Análisis Vertical al Estado de Resultados 2022 Distribuidora Vivansil.....	50
Tabla 13. Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera 2023 Distribuidora Vivansil.....	62
Tabla 14. Análisis Vertical al Estado de Resultados 2023 Distribuidora Vivansil.....	72
Tabla 15. Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera Distribuidora Vivansil.....	82
Tabla 16. Análisis Horizontal al Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil.....	97
Tabla 17. Aplicación de los Indicadores Financieros a la Distribuidora Vivansil periodos 2022-2023..	110
Tabla 18. Rendimiento sobre el Activo.....	117
Tabla 19. Rendimiento sobre el Patrimonio.....	117
Tabla 20. Rendimiento sobre el Activo.....	119
Tabla 21. Rendimiento sobre el Patrimonio.....	119
Tabla 22. Ciclo de Conversión.....	121
Tabla 23. Ciclo Operativo.....	121
Tabla 24. Resumen Aplicación de Indicadores Fi8nancieros Distribuidora Vivansil.....	135

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación de Distribuidora Vivansil.....	29
Figura 2. Estructura financiera de Distribuidora Vivansil 2022: Inversión y Financiamiento.....	43
Figura 3. Distribución de los activos corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.....	45
Figura 4. Composición de los activos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.....	46
Figura 5. Distribución de los pasivos corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.....	47
Figura 6. Composición de los pasivos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.....	48
Figura 7. Estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil 2022.....	49
Figura 8. Estructura económica de Distribuidora Vivansil 2022.....	53
Figura 9. Estructura de los ingresos operacionales de Distribuidora Vivansil 2022.....	55
Figura 10. Estructura de los costos de ventas y producción de Distribuidora Vivansil 2022.....	56
Figura 11. Estructura de los gastos de venta de Distribuidora Vivansil 2022.....	57
Figura 12. Estructura de los gastos administrativos de Distribuidora Vivansil 2022.....	58
Figura 13. Estructura de los gastos financieros de Distribuidora Vivansil 2022.....	60
Figura 14. Estructura financiera de Distribuidora Vivansil 2023: Inversión y Financiamiento....	65
Figura 15. Detalle de los activos corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.....	67
Figura 16. Composición de los activos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.....	68
Figura 17. Distribución de los pasivos corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.....	69
Figura 18. Composición de los pasivos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.....	70
Figura 19. Estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil 2023.....	71
Figura 20. Estructura económica de Distribuidora Vivansil 2023.....	76
Figura 21. Estructura de los ingresos operacionales de Distribuidora Vivansil 2023.....	77

Figura 22. Estructura de los costos de ventas y producción de Distribuidora Vivansil 2023.....	78
Figura 23. Estructura de los gastos de venta de Distribuidora Vivansil 2023.....	79
Figura 24. Estructura de los gastos administrativos de Distribuidora Vivansil 2023.....	80
Figura 25. Estructura de los gastos financieros de Distribuidora Vivansil 2023.....	81
Figura 26. Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera de la Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	89
Figura 27. Estructura del Activo Corriente Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	90
Figura 28. Estructura del activo no corriente de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	92
Figura 29. Estructura del pasivo corriente de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	93
Figura 30. Estructura del pasivo no corriente de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	94
Figura 31. Estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	95
Figura 32. Análisis Horizontal al Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	102
Figura 33. Estructura de los ingresos de actividades operacionales de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	103
Figura 34. Estructura del costo de ventas y producción de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	104
Figura 35. Estructura de gastos de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	106
Figura 36. Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil 2022-2023.....	125
Figura 37. Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil 2022.....	127

Índice de Anexos

Anexo I. Registro Único de Contribuyentes (RUC)	148
Anexo II. Estados Financieros Legalizados	150
Anexo III. Solicitud de Autorización dirigida la empresa.....	158
Anexo IV. Respuesta de la empresa	159
Anexo V. Certificación de traducción Abstract.....	160

1. Título

Análisis Financiero a La Distribuidora Vivansil De La Ciudad De Loja, Periodos 2022-2023

2. Resumen

El trabajo de Integración Curricular titulado “Análisis Financiero a la Distribuidora Vivansil de la Ciudad de Loja, periodos 2022-2023”, brindó información precisa sobre el comportamiento de los ingresos y egresos dentro del entorno comercial, fue realizado con el objetivo de evaluar la salud financiera de la empresa, analizando su estructura económica y financiera a través de los métodos de análisis vertical y horizontal, además se optó por la aplicación de indicadores financieros, para medir la liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión. Dentro del aspecto metodológico se empleó un enfoque mixto, exploratorio-descriptivo, se utilizó el método científico para la recopilación del contenido teórico y el método analítico para examinar e interpretar las cuentas de los estados financieros. Además, se emplearon técnicas como la entrevista y revisión bibliográfica, por otro lado, para cumplir con los resultados, se utilizó el programa Excel y la ciencia matemática.

Para alcanzar los objetivos, se aplicaron análisis vertical y horizontal, calculando los grupos y subgrupos que componen la estructura financiera de la distribuidora en los periodos 2022-2023. El subgrupo de Activo Corriente destacó por un incremento de USD \$59,727.55 debido a las ventas a crédito realizadas durante estos periodos. El Pasivo Corriente presentó un aumento de USD \$36,238.02, relacionado con las cuentas por pagar a proveedores y anticipos a clientes. En cuanto al Patrimonio, se observó un crecimiento de USD \$59,727.55 gracias a la reinversión de ganancias. Durante este tiempo, los ingresos de la empresa aumentaron en un 45%, alcanzando USD \$298,744.57, impulsados principalmente por las ventas de materiales de construcción; no obstante, los egresos y gastos aumentaron un 47%. El análisis financiero de Distribuidora Vivansil evidenció un aumento en el Activo Corriente y en los Costos y Gastos, lo que redujo la rentabilidad. Aunque la empresa mantiene solidez operativa, enfrenta menor flexibilidad financiera y sigue dependiendo del financiamiento externo, resaltando la importancia de optimizar costos. Para fortalecer su crecimiento, se recomienda diversificar ingresos, explorar nuevos mercados y mejorar la eficiencia en su estructura de costos.

Plabras Clave: Análisis; Salud Financiera; Rentabilidad; Liquidez; Indicadores Financieros.

2.1 Abstract

The Curricular Integration Project titled “Financial Analysis of Distribuidora Vivansil in the City of Loja, Periods 2022-2023” provided accurate information on the behavior of income and expenses within the commercial environment. It was conducted with the objective of evaluating the company's financial health by analyzing its economic and financial structure through vertical and horizontal analysis methods. Additionally, financial indicators were applied to measure liquidity, solvency, profitability, and management. From a methodological perspective, a mixed, exploratory-descriptive approach was employed. The scientific method was used to collect theoretical content, while the analytical method was applied to examine and interpret financial statement accounts. Techniques such as interviews and bibliographic review were also used. Furthermore, to achieve the expected results, Excel software and mathematical science were utilized.

To meet the objectives, vertical and horizontal analyses were conducted, calculating the groups and subgroups that make up the company's financial structure for the 2022-2023 periods. The Current Assets subgroup showed an increase of USD \$59,727.55, mainly due to credit sales during these periods. Current Liabilities increased by USD \$36,238.02, related to accounts payable to suppliers and customer advances. Regarding Equity, there was an increase of USD \$59,727.55 due to profit reinvestment. During this period, the company's revenue increased by 45%, reaching USD \$298,744.57, mainly driven by the sales of construction materials. However, expenses and costs increased by 47%. The financial analysis of Distribuidora Vivansil revealed a rise in Current Assets and Costs/Expenses, which reduced profitability. Although the company maintains operational stability, it faces reduced financial flexibility and remains dependent on external financing, highlighting the need to optimize costs. To strengthen its growth, it is recommended that the company diversify its income sources, explore new markets, and improve efficiency in its cost structure.

Keywords: Analysis; Financial Health; Profitability; Liquidity; Financial Indicators.

3. Introducción

El análisis financiero y su aplicación dentro de las empresas comerciales es de carácter esencial por el hecho de que mediante el mismo se brinda información precisa e importante sobre la salud financiera de una empresa, no solo se dan a conocer los valores en porcentajes o cálculos efectuados sino que el análisis va más allá, refleja la situación real de la organización y es en base a esto que los directivos se guían para tomar decisiones para lo cual es crucial comprender en su totalidad la razón y el comportamiento de los recursos financieros que conforman la entidad, examinar las posibles mejoras que podrían aplicarse para beneficio de la organización y premeditar riesgos de distinta naturaleza.

El realizar el trabajo de integración curricular denominado “Análisis Financiero a La Distribuidora Vivansil De La Ciudad De Loja, Periodos 2022-2023”, ofrece un aporte sumamente fundamental al gerente ya que se da a conocer la situación financiera real de la entidad mediante la evaluación exhaustiva de las cuentas que conforman los estado financieros principalmente el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados, a los cuales les fueron aplicados tanto el análisis vertical como el horizontal para de esta manera determinar la estructura financiera y económica de la entidad, las variaciones que se suscitaron de un periodo a otro y la razón de las mismas, además se aplicaron los indicadores financieros para que mediante estos sea posible medir la liquidez, endeudamiento, solvencia y rentabilidad de la empresa y que sea posible comprender los resultados de estos cálculos y lograr identificar si son o no favorables, y por último el elaborar un informa financiero sin duda alguna le va a facilitar al representante de la distribuidora Vivansil la toma de decisiones completamente informada para procurar identificar áreas críticas que representan algún tipo de riesgos y poner en práctica estrategias para llegar a mejorar aspectos necesarios para mitigar impactos negativos para la entidad.

4. Marco Teórico

Antecedentes

Una de las herramientas sumamente fundamentales para la evaluación del desempeño económico y financiero de las organizaciones es el análisis financiero, esto ya que nos facilita dar un diagnóstico claro sobre la situación de la empresa y además facilita reconocer áreas de mejora y guiar a la empresa a una toma de decisiones en base a la información real, cuando el análisis se aplica de manera eficaz da como resultado información sumamente fundamental para llegar a gestionar los recursos disponibles de la mejor manera y reforzar la competitividad de la entidad en cuanto a su entorno (Medina M, 2018).

Pérez (2019) enfatiza en el contexto ecuatoriano, la importancia del análisis financiero para la valoración de la rentabilidad y solvencia de las empresas comerciales, lo que facilita la comparación de sus resultados con los de otras organizaciones del mismo sector. No obstante, la volatilidad económica del país, junto con la carencia de políticas contables estandarizadas, plantea un desafío adicional que complica la realización de un análisis financiero preciso que sustente decisiones bien fundamentadas (p. 1-8).

La Distribuidora Vivansil, ubicada en la ciudad de Loja, la cual se dedica a la venta al por mayor de materiales de construcción, tiene la necesidad de optimizar su gestión financiera, esto porque no se ha llevado a cabo un análisis financiero y esto ha limitado la capacidad que posee la entidad para llevar a cabo una evaluación de su desempeño (Romano M, 2023).

La aplicación de los indicadores financieros particularmente para la Distribuidora Vivansil es extremadamente imprescindible para poder así comprender claramente la situación financiera real de la entidad. Como lo indica Morelos Gómez (2022), los indicadores financieros son indispensables para evaluar a las empresas con respecto a su liquidez, solvencia, rentabilidad y gestión (p.15).

Evidencia Empírica

El análisis financiero es globalmente reconocido como un instrumento clave para poder examinar la rentabilidad, liquidez y estabilidad de las entidades, como lo mencionan Ross, Westerfield y Jaffe (2020) el uso de indicadores como el margen de ganancia, la liquidez corriente y el retorno de los activos de la entidad, posibilita el reconocer las tendencias, percibir los posibles riesgos y tomar decisiones completamente informadas. En España, Blanco y Torres (2019) determinan que las empresas utilizan el análisis horizontal y vertical para poder comprar los cambios que pudieron suscitarse de un periodo a otro, sin dejar de lado factores tanto internos como externos del contexto europeo que pueden influir de gran manera.

En Ecuador según Rosero y Espinosa (2021) se resalta la importancia de implementar el análisis vertical y horizontal, esto para que las entidades locales logren interpretar la estructura de los ingresos y gastos con el propósito de facilitar el control financiero para las empresas, particularmente los autores enfatizan el valor del análisis tanto vertical como horizontal como herramienta clave. El análisis vertical es usado para determinar de manera porcentual la participación que cada una de las cuentas contables que conforman los estados financieros de la entidad. Esto permite examinar cómo se distribuyen los ingresos y los gastos durante un periodo específico. Por otro lado, el análisis horizontal compara la evolución de las cuentas del estado financiero de un año a otro, destacando aumentos o disminuciones. Este análisis es crucial para entender las tendencias con el pasar de los años y de esta manera evaluar la eficiencia con la que se gestionan los recursos financieros disponibles (p. 106).

Cabrera y Gómez (2019) destacan el cómo los indicadores de liquidez son indispensables para medir la capacidad de las empresas en el territorio ecuatoriano para cumplir con sus obligaciones financieras dentro del corto plazo. La liquidez corriente analiza si los activos de la empresa son suficientes para cubrir sus pasivos corrientes, mientras que la prueba ácida excluye completamente los inventarios, ofreciendo una visión más conservadora de la liquidez. Estos indicadores no solo son útiles para examinar la salud financiera de la empresa, sino que también son esenciales para cumplir con las regulaciones locales, como las del Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Cumplir con estas normativas no solo mantiene a la empresa en regla, sino que también mejora su reputación financiera, lo que puede facilitar la atracción de inversiones y el acceso a un financiamiento seguro y favorable (p. 80).

Bases Teóricas

Empresa

La empresa es un colectivo formado por uno o más grupos sociales que reúnen los recursos disponibles con el propósito común de producir bienes o prestar servicios. Opera bajo un marco normativo debidamente regulado, organizado, supervisado y gestionado, lo que establece los niveles de autoridad y los sistemas de planificación, comunicación, información y control. Todo esto tiene como objetivo que la empresa mantenga una existencia equilibrada dentro de su entorno y que todas sus actividades estén alineadas con su misión u objetivo (Pazmiño, 2020).

Importancia

Según Porras (2021), las empresas desempeñan un papel fundamental en la creación de empleo, lo que contribuye de manera importante al bienestar de muchas familias a nivel mundial y les brinda oportunidades para el futuro. Reconocer su aportación al ámbito económico nacional es esencial porque las empresas no solo generan empleo, sino que también promueven la inversión y fomentan el desarrollo y la superación laboral de sus empleados (p. 30).

Clasificación

Tabla 1. Clasificación de la empresa según su actividad económica

Comercial	Su actividad principal consiste en la compra y venta de productos, actuando como intermediarios entre el productor y el consumidor. Se dividen en mayoristas o minoristas.
Industrial	Se dedican a la producción de bienes mediante la extracción o el procesamiento de materias primas. Se clasifican en empresas que extraen, transforman o fabrican.
Servicios	Su objetivo principal es ofrecer servicios a la comunidad en general o a otras empresas.

Nota: La clasificación considera el enfoque económico de cada empresa según su función principal en el mercado. Tomado de Administración de empresas básico por Arguello (2020). Multimedia Larga.

Tabla 2. Clasificación de la empresa según su finalidad.

Públicas	Estas empresas pertenecen al gobierno o al Estado y su objetivo social es satisfacer necesidades específicas de la sociedad.
Privadas	No tienen participación gubernamental; su capital proviene de particulares o de varios Inversores privados, y su principal objetivo es obtener beneficios económicos.
Mixtas	Involucran tanto al gobierno como a entidades privadas o particulares. Su objetivo principal es generar ganancias a través del desarrollo de proyectos que tengan una aportación positiva en la sociedad.

Nota: La clasificación se basa en la participación del sector público y privado en la propiedad y gestión de la empresa. Tomado de Administración de empresas básico por Arguello (2020).

Multimedia Larga.

Objetivo

Según García (2020) dentro de los objetivos empresariales, se encuentra la maximización de beneficios, ya que este se complementa con la necesidad de satisfacer las demandas de los clientes. Cumplir con estas demandas es fundamental para mantener e incluso incrementar los volúmenes de ventas de la empresa, que además contribuye al éxito y crecimiento sostenido del negocio (p 8).

Empresa Comercial

Las empresas comerciales son intermediarios entre los productores y los consumidores de los productos, gestionando de esta manera una distribución de bienes desde el punto de producción hasta el punto de venta designado, y estas empresas cumplen con un papel sumamente fundamental en la cadena de suministro al ayudar a los clientes a adquirir productos y materias primas para venderlos en su estado original y sin realizarse alguna modificación (Alexander, 2021).

Importancia

Las empresas comerciales facilitan la compra y venta de productos terminados, garantizando que estos lleguen en óptimas condiciones para satisfacer las necesidades de los clientes. Además, son esenciales en la cadena de suministro, certificando que los productos lleguen al mercado en el momento adecuado, en el lugar correcto y bajo las condiciones más apropiadas para el público (Álvarez, 2021).

Clasificación

Tabla 3. Tipos de Empresas Comerciales

Entidades Mayoristas	Son empresas especializadas en la comercialización de grandes volúmenes, ofreciendo productos directamente a los usuarios finales.
Entidades Minoristas	Estas entidades son negocios que se centran en las ventas minoristas, ofreciendo productos en volúmenes más pequeños directamente a los consumidores.
Agentes de Comisión	Son personas encargadas de comercializar productos suministrados por los fabricantes, recibiendo una ganancia o comisión por su actividad.

Nota: La tabla demuestra la presencia de tres tipos de empresas. Tomado de (Alexander, 2021).

Estados Financieros

Los informes financieros son documentos elaborados por la entidad en un periodo específico, los cuales proporcionan una visión clara y precisa de la situación financiera de la empresa. Estos informes también permiten observar los cambios y la evolución de la organización de un periodo a otro. Reflejan las actividades económicas realizadas durante un tiempo determinado, generalmente un año fiscal. Son herramientas cruciales para atraer inversiones, ya que permiten evaluar la solidez de la estructura financiera de la empresa y su viabilidad a largo plazo (Hernández, 2022).

Objetivo

Proporcionar información detallada sobre los activos, pasivos, ingresos y egresos que conforman una empresa. Además, ayudan a los usuarios a comprender de manera clara y precisa la situación financiera

actual de la organización. Este análisis refleja cómo la gerencia gestiona los recursos disponibles, lo que, si se ha hecho de manera adecuada, puede generar aspectos positivos para la empresa

Importancia

La importancia de los estados financieros radica en que son herramientas valiosas para la empresa, ya que proporcionan una comprensión clara y fácil de entender de las finanzas. Esta claridad es esencial para establecer una comunicación efectiva y asertiva, tanto dentro como fuera de la entidad.

Clases

Los estados financieros se componen de los siguientes elementos:

- Estado de Situación Financiera
- Estado de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujo del Efectivo
- Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estado de Situación Financiera

Es el informe clave para entender la situación financiera de la empresa. Se recomienda analizarlo al final del ejercicio contable, ya que permite conocer aspectos fundamentales como la liquidez, rentabilidad y solvencia de la organización. Además, este informe está estrechamente ligado a cómo la empresa gestiona sus recursos, facilitando el cumplimiento de sus objetivos y metas (Romero, 2020).

(Quevedo, 2021)

Importancia

La importancia de este estado radica en su esencialidad para tomar decisiones estratégicas porque permite a la dirección de la entidad examinar la liquidez y solvencia además de realizar un análisis financiero interno que puede determinar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento que la empresa podría aprovechar a su favor y lograr así expandirse.

Estado de Resultado Integral

Es un informe financiero diseñado con el propósito de demostrar los resultados de la gestión de una entidad en un periodo de tiempo en específico, esto mediante el detalle de cada uno de los ingresos y egresos que han incurrido de una u otra manera dentro del periodo de tiempo analizado, lo que nos permite a las partes interesadas identificar el resultado que ha obtenido la empresa que pueden ser tanto pérdida como ganancias, dependiendo de las decisiones que han sido tomadas por la dirección de la organización.

Importancia

Es crucial ya que demuestra el desempeño financiero que la empresa ha brindado a lo largo de un periodo determinado, mostrando los ingresos, costos y gastos que se han visto involucrados en sus operaciones, además al explicar los resultado principales, este informe incluye más elementos que son sumamente significativos, como por ejemplo los ingresos y egresos no operativos, ganancias o pérdidas extraordinarias derivadas de posibles interrupciones que pudieron darse en las operaciones de la empresa así como también los ajustes por apreciación.

Estado de Cambios en el Patrimonio

Según (Parrales, 2020) este informe destaca que dentro de los gastos de capital y las ganancias pueden haberse suscitado aumentos más importantes que otros factores a lo largo del año, lo que se plasma en la redacción de los dividendos y la generación del capital contable de la entidad, además este estado es crucial con el fin de comprender la dinámica del patrimonio de la entidad y como la toma de decisiones en la gestión pueden impactar en la organización (p. 5).

Importancia

Este informe contiene aspectos súper significativos como por ejemplo los aportes de capital realizados por socios o accionistas, el pago de dividendos, las utilidades generadas y la revaluación de activos no distribuidos, información que es sumamente necesaria ya que a través de esta podemos llegar a comprender como las decisiones de inversión, la reinversión de ganancias y los cambios den los activos fijos de empresa pueden llegar a afectar de alguna u otra manera el capital de los propietarios del negocio.

Estado de Flujo de Efectivo

Este documento revela los movimientos del efectivo y sus equivalentes durante un período en específico, mostrando así los recursos disponibles que posee la empresa comercial, esta información es de gran importancia porque nos permite examinar la capacidad que la empresa tiene para poder generar ingresos y resalta las posibles necesidades financieras que tenga la empresa (Parrales, 2020).

Importancia

Es esencial para analizar la liquidez de una organización, la capacidad para generar efectivo de manera independiente que esta posea y la habilidad que tenga de cumplir con todas y cada una de las obligaciones financieras ya sea a corto y largo plazo según como se encuentre comprometida la empresa.

Notas Explicativas a los Estados Financieros

Son un componente crucial de los estados financieros, porque nos ofrecen información que a simple vista no está reflejada en los informes financieros principales, esta información contempla especificaciones sobre los métodos de elaboración y cálculos, las políticas contables que la empresa aplica, la distribución de partidas del balance, los movimientos de capital que conforman la entidad y de igual manera la cuenta de resultados y sus flujos de efectivo, contando con información relevante para poder comprender mucho mejor los estados financieros (Jaramillo, Curiel & Brito, 2020).

Importancia

Estas aclaraciones son sumamente necesarias para poder ofrecer una visión mucho más completa y transparente de la situación financiera y operativa de la entidad, permitiendo de esta manera a los usuarios poder tomar decisiones en base a la información fundamentada y relevante en base a un conocimiento mucho más profundo de las circunstancias que rodea los informes financieros.

Análisis Financiero Generalidades

Según (Ortiz Anaya, 2018) el análisis financiero se define como un proceso sistemático es decir que está conformado por pasos a seguir, esto implica la recopilación, interpretación comparación y revisión de los estados financieros y datos operativos de la entidad, requiere una comprensión profunda y minuciosa de la naturaleza real y las limitaciones de los estado financieros, esto ya que su finalidad es determinar si los diferentes elementos presentan relaciones razonables entre sí, es por eso que este análisis permite definir las políticas financieras ya administrativas que rigen la entidad.

Importancia

El análisis financiero es fundamental para satisfacer las necesidades de información de los diversos interesados que solo cuentan con la información de los estados financieros como principal fuente de datos sobre el desempeño económico de una empresa. El análisis financiero proporciona información actualizada sobre la capacidad de gestión de la empresa, lo que contribuye a alcanzar sus objetivos estratégicos (Castrellón, & Calderón, 2021).

Ámbito

El ámbito financiero es mucho más que una interpretación de indicadores y cifras, que para realizarlas se debe considerar completamente el entorno en el que se ubica la entidad, sin embargo, dependiendo de la naturaleza de las empresas interactúan en un contexto complejo que llegaba afectar directamente sus resultados; es por esto que el análisis financiero debe integrarse complementariamente con el estudio de los factores no financieros que pueden llegar a afectar a la producción de la empresa como la situación del mercado en general.

Fases

Tabla 4. Fases de Análisis Financiero

Recopilación	Implica la obtención y recopilación de todos los datos cualitativos y cuantitativos relativos a la empresa, incluyendo informes financieros, indicadores y factores que lleguen a influir en el análisis financiero.
Interpretación	Implica la ejecución de cálculos detallados utilizando diversas herramientas financieras, con el propósito de analizar en profundidad la situación financiera de la empresa, evaluando su desempeño en relación a su contexto y objetivos estratégicos.
Comparación	Consiste en comparar las cifras correspondientes a los períodos evaluados, vinculando estos datos a información cualitativa para desarrollar un informe financiero que presente recomendaciones a la dirección de la empresa, ayudando en la toma de decisiones informadas.

Nota: La tabla presenta las fases para la elaboración del análisis financiero. Tomado de "El Análisis Financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales" por Luzuriaga I; Ludeña G (2018). Revista Electrónica Entrevista Académica

Herramientas

El análisis financiero es crucial para cualquier entidad que desee asegurar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo sin importar su naturaleza, las herramientas utilizadas en el análisis son las siguientes:

- Estados Financieros que la empresa publique y por lo menos deben ser de los últimos dos periodos fiscales para poder realizar una comparación entre los periodos.
- Información complementaria y políticas financieras que la empresa ponga en práctica, destacando aspecto importante como valuación de inventarios, plazos en los activos, político de cuentas por cobrar, métodos de depreciación, etc.
- Información cualitativa adicional de las fases del mercado en las que opera la empresa, su producción y estructura organizacional.
- Herramientas de gestión financiera como la evaluación de proyectos
- Matemáticas financieras ya que son las bases para poder realizar los cálculos necesarios para examinar la situación financiera de la empresa
- Información Sectorial obtenida de estudios especializados para poder comprender el posicionamiento de la empresa dentro del sector al que pertenece.

Métodos Análisis Vertical

Es un instrumento clave para poder evaluar la estructura financiera real de la organización, esto mediante la descomposición de los estados financieros en porcentajes relativos al elemento base, por lo general para el estado de situación financiera es el total de los actos y para el estado de resultados en valor de los ingresos totales de la entidad (Barreto, 2020).

Además, podemos decir que esta metodología permite realizar comparaciones en o porcentajes ayudando de esta manera a detectar cualquier tipo de desviación relevante y proporcionar una vista nítida sobre la distracción proporcional de los recursos de la entidad (Ramírez, Bentura & Aguilar, 2022).

Objetivo

Evalúa las variaciones positivas y negativas de cada una de las cuentas que conformen el estado financiero, analiza las fuentes de financiamiento y la aplicación de los recursos de la empresa para de esta manera lograr demostrar los resultados de la gestión administrativa y las decisiones tomadas

Formula

$$\text{Análisis Vertical} = \frac{\text{Valor de cada partida}}{\text{Total del grupo al que pertenece}} \times 100$$

Análisis Horizontal

Al observar la evolución de los estados financieros a lo largo del tiempo, se añade una perspectiva temporal que complementa el análisis vertical. Examina datos de múltiples períodos permitiendo a los analistas identificar tendencias, fluctuaciones y patrones emergentes, ofreciendo una comprensión más integral de la dinámica financiera de la entidad. Facilita la detección de riesgos y oportunidades a l que la empresa podría hacerles frente, además posibilita a las partes interesadas el participar de manera proactiva con la finalidad de facilitar la toma de decisiones estratégicas (Poma & Callohuanca, 2019).

Importancia

Favorece la revisión de la información histórica lo cual es de suma importancia ya que mediante esto se identifica el crecimiento o disminuciones que pueden ocurrir de un periodo a otro, se realiza tomando como referencia los estados financieros de mínimo dos periodos, los cuales son organizados de manera secuencial de izquierda a derecha (Hernández, 2022).

Fórmula

$$\text{Análisis Horizontal} = \frac{\text{Valor año actual} - \text{Valor año anterior}}{\text{Valor año anterior}} \times 100$$

Razones Financieras

Dentro del análisis financiero las razones financieras también conocidos como indicadores financieros son una herramienta sumamente importante para evaluar la situación financiera real de la empresa. El término “indicador” se refiere al resultado obtenido al establecer una relación numérica entre dos valores, en el contexto del análisis financiero se refiere a dos valores tomados ya sea del balance general o del estado de resultados de la entidad los cuales deben ser mínimo de dos años para poder realizar la

comparación respectiva que nos permitirá identificar fortalezas y debilidades que podrían presentarse y además prever tendencias y probabilidades futuras (Pazmiño, 2020).

Objetivo

Facilitar el control de los estados financieros de la empresa, esto con la finalidad de poder identificar en cualquier momento la situación financiera real de la entidad y así tener la capacidad de detectar posibles discrepancias con los objetivos establecidos con anterioridad, esto para que la empresa siempre se mantenga orientada al cumplimiento total de sus objetivos

Importancia

Son sumamente cruciales para poder evaluar la liquidez, rentabilidad, gestión y solvencia de una empresa, ya que gracias a estos se nos permite detectar problemas financieros de manera temprana y comparar el rendimiento en comparación con otras empresas siempre y cuando pertenezcan al mismo sector y realicen actividades similares, para proporcionar de esta manera una visión mucho más clara y comprensiva de la salud financiera de la entidad (Galarza C & Guamán L, 2019).

Indicadores de Liquidez

Son herramientas que facilita la evaluación de la capacidad de pago que una organización posee para satisfacer sus obligaciones financieras a corto plazo, es decir, analizan la facilidad o dificultad que enfrenta la empresa para cubrir sus pasivos utilizando sus recursos disponibles.

Liquidez Corriente

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías (2017), la liquidez corriente es un indicador sumamente fundamental ya que relaciona los activos y pasivos corrientes de una empresa. Un valor elevado en este indicador sugiere que la empresa está en una mejor posición para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Buenaño I, 2021).

Prueba Ácida

Este indicador es más estricto y se centra en evaluar la habilidad de la empresa para afrontar sus deudas corrientes sin recurrir a la venta de inventarios. En otras palabras, mide la habilidad de la empresa para enfrentar sus deudas utilizando únicamente sus saldos de efectivo, cuentas por cobrar, inversiones temporales y otros activos.

Indicadores de Solvencia

Estos indicadores, también conocidos como índices de endeudamiento, juegan un papel de suma importancia en las organizaciones, ya que reflejan cómo estas buscan inversión para generar utilidades. El endeudamiento puede ser una herramienta valiosa para el crecimiento empresarial, ya que permite a las organizaciones invertir y crear riqueza.

Endeudamiento del Activo

Este indicador nos proporciona información sobre qué proporción de la actividad económica de la organización está siendo financiada por los acreedores. Un índice alto indica que la empresa depende en gran medida de sus acreedores para financiar sus operaciones.

Endeudamiento del Activo Fijo

Este indicador por ayuda a determinar qué proporción del patrimonio está comprometida en relación con las inversiones realizadas en activos fijos, es decir, es el que mide el grado de endeudamiento en relación con los activos de la empresa.

Endeudamiento a Corto Plazo

Muestra el porcentaje que la entidad posee de deudas a corto plazo, que son las obligaciones que la entidad posee con terceras personas en un periodo menor a 1 año.

Endeudamiento a Largo Plazo

Este indicador determina el porcentaje de deuda a largo plazo, es decir, obligaciones que la organización posee con terceras personas en un lapso de tiempo mayor a 1 año

Cobertura de Interés

Este indicador nos muestra cuántas veces el flujo de caja de la organización supera las cargas financieras que aún están pendientes de pago. En términos más simples, nos ayuda a entender qué tan capaz es la empresa de cubrir los intereses generados por sus deudas y otros gastos financieros en un periodo determinado. Es una medida clave para evaluar la salud financiera de la entidad y su capacidad para gestionar sus compromisos económicos.

Apalancamiento

Este indicador se interpreta como la cantidad de dinero en activos que la empresa ha generado por

cada unidad de su propio patrimonio. En otras palabras, nos muestra hasta qué punto los recursos internos de la compañía están respaldando las inversiones y los recursos que provienen de fuentes externas, como préstamos o deudas. Es una forma de medir cómo se equilibra el uso de los fondos propios frente a los fondos ajenos en la estructura financiera de la empresa.

Apalancamiento Financiero

Este indicador financiero demuestra las ventajas o desventajas que las empresas obtiene al contraer alguna obligación con los acreedores, también muestra la cantidad de contribución que esta inversión genera, por lo que este indicador es de suma utilidad para saber qué beneficio se obtiene mediante los gastos.

Endeudamiento Patrimonial

Este índice financiero revela el nivel de compromiso del patrimonio de una organización con respecto a sus acreedores, el cual es sumamente importante para tomar en cuenta que los pasivos no se pueden liquidar con el patrimonio de la empresa, esto por el hecho de que ambos representan compromisos financieros que deben ser cubiertos en su totalidad.

Endeudamiento Patrimonial Corriente

Este ratio financiero establece el grado de cobertura que tiene el patrimonio con las obligaciones que mantenga la empresa a corto plazo es decir de un lapso de tiempo menor a 1 año, nos indica la participación que tiene los acreedores y nos ayuda a determinar si la organización se mantiene estable.

Indicadores de Gestión

Estos indicadores, miden la eficiencia de la organización en la recuperación de los recursos invertidos en la producción de bienes o servicios. Evalúan aspectos como el nivel de rotación de los componentes del activo, la recuperación de créditos y el pago de las obligaciones que la empresa posee (Buenaño I, 2021).

Rotación de Cartera

Este ratio financiero, como su propio nombre sugiere, revela la frecuencia con la que una entidad renueva sus cuentas por cobrar a lo largo de un determinado periodo, que por lo general es de un año (Galarza C & Guamán L, 2019).

Rotación de Activos Fijos

Este ratio muestra cuántas unidades monetarias en ventas se generan por cada unidad monetaria

invertida en activos fijos. Además, permiten de esta manera poder detectar las posibles deficiencias en los ingresos, ya que las ventas deben guardar una relación adecuada con la inversión efectuada en maquinaria y equipo.

Periodo de Medio de Cobranza

El indicador mide el tiempo que tarda la empresa en recuperar el dinero de las ventas realizadas a crédito durante un periodo determinado. Nos indica cuántos días, en promedio, pasan desde que la empresa hace una venta a crédito hasta que recibe el pago. Si este plazo es largo, puede afectar negativamente la liquidez de la empresa, ya que se crea una brecha entre el momento en que se emite la factura y cuando finalmente se recibe el dinero. Esto puede dificultar el manejo de los flujos de efectivo y la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros a corto plazo.

Periodo de Medio de Pago

El indicador financiero de período medio de pago mide el tiempo que la empresa tarda en cumplir con sus obligaciones hacia los acreedores, es decir, el número de días que se requiere para pagar sus deudas a corto plazo. Refleja la cantidad de días que la entidad requiere para cumplir con sus compromisos asociados a los inventarios.

Rotación de Ventas

El indicador financiero de rotación de ventas se utiliza para controlar y gestionar cuántas veces se han realizado las ventas en una organización durante un período de tiempo específico. La eficiencia de la administración se mide por la capacidad de generar un mayor volumen de ventas a partir de una inversión determinada. Mientras más ingresos se obtengan con los recursos disponibles, más efectiva se considera la gestión de la organización.

Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas

Este indicador refleja la relación entre los gastos operativos y el margen bruto de la entidad. Esto incluso aunque la empresa puede exhibir un margen bruto relativamente sólido, este puede salir afectado de manera negativa por los altos gastos operativos tanto administrativos como de ventas.

Impacto de Carga Financiera

Este indicador revela el porcentaje que los gastos financieros representan en relación con las ventas o ingresos operativos generados en un lapso de tiempo determinado. En pocas palabras este ratio nos facilita

la evaluación del impacto que los gastos financieros pueden tener sobre los ingresos de una organización.

De Rentabilidad

Estos indicadores están diseñados para evaluar la rentabilidad de una organización, midiendo la cantidad de utilidad generada durante un período específico en comparación con las inversiones realizadas. Su propósito es ofrecer una visión clara del desempeño financiero y la eficiencia en el uso de los recursos. En pocas palabras, nos permiten medir la capacidad de la empresa para convertir su inversión en ganancias.

Rentabilidad Neta del Activo

Este indicador financiero nos permite evaluar la eficiencia y el rendimiento del activo en la organización. Facilita la desagregación de los componentes de cada factor, lo que ayuda a cumplir las metas de la organización y de los accionistas, a posicionarse en el mercado y a maximizar los beneficios. Evalúa la eficiencia de los activos para generar ganancias, sin considerar si se financiaron con deuda capital propio.

Margen Bruto

Este índice analiza la relación entre la rentabilidad de las ventas y el costo de venta, al tiempo que mide la habilidad de la empresa para cubrir sus gastos operativos y generar ganancias antes de impuestos y otras deducciones. El margen bruto es un indicador financiero crucial que revela el monto de ingresos destinados a cubrir la utilidad bruta y los gastos operativos.

Margen Operacional

El margen operacional se calcula dividiendo la utilidad operacional entre las ventas. Este indicador financiero mide el rendimiento que se obtiene de los ingresos operacionales y nos indica si el negocio en el que se encuentra la organización es productivo, sin tener en cuenta la forma de financiamiento. La utilidad operacional se ve influida por el costo de ventas y los gastos operativos, especialmente aquellos relacionados con las actividades administrativas y comerciales de la organización. (Barreto Granda, 2020)

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Este indicador financiero muestra la utilidad que obtiene la organización por cada unidad vendida. Es fundamental analizar este ratio junto con el margen operacional para establecer si la utilidad se genera principalmente a partir de la operación principal de la empresa o si proviene de otros ingresos.

Rentabilidad Operacional de Patrimonio

El indicador de rentabilidad operacional del patrimonio mide el impacto de los gastos financieros y los impuestos sobre las utilidades en la organización, permiten evaluar la rentabilidad que el capital invertido por los socios o accionistas genera para ellos, sin considerar los gastos financieros, impuestos, etc. Por lo tanto, al analizarlo, es fundamental comparar este ratio con el de rentabilidad financiera para poder de esta manera llegar a entender como los gastos financieros e impuestos afectan la rentabilidad de los accionistas.

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera es un indicador que ayuda a determinar la utilidad que los dueños o inversionistas tienen en relación con su inversión en la organización. Así, la rentabilidad financiera es un ratio clave, esto ya que mide el beneficio neto generado en relación con la inversión de los propietarios. Además, la utilidad operacional refleja las expectativas de los accionistas, quienes suelen considerar el costo de oportunidad, es decir, la rentabilidad que dejan de obtener al no invertir en otras alternativas con niveles de riesgo similares.

Rentabilidad Operacional del Activo

Este indicador permite determinar la relación entre la utilidad operacional resultado de la diferencia entre los ingresos por actividades ordinarias y los costos de ventas junto con los gastos administrativos y el total de los activos de la organización

Return of Equity (ROE)

El **ROE**, también llamado **Rentabilidad Financiera**, mide la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con los recursos propios invertidos. Refleja qué tan eficientes son los fondos de los accionistas para generar utilidades.

Return of Assets (ROA)

El **ROA** es un indicador que mide la rentabilidad de los activos de la empresa. Se interpreta como la utilidad obtenida por cada dólar invertido en los bienes de la compañía, evaluando la eficiencia con la que se utilizan los recursos para generar ganancias futuras.

Tabla 5. Fórmulas de los Indicadores Financieros

Indicadores Financieros	Formula	Estándar
De Liquidez		
Liquidez Corriente	$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} \quad (1)$	1 a 2
Prueba Ácida	$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}} \quad (2)$	<1
De Solvencia		
Endeudamiento del Activo	$\text{Endeudameinto del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} \quad (3)$	Menor valor posible
Endeudamiento del Activo Fijo	$\text{Endeudameinto del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}} \quad (4)$	Menor valor posible
Endeudamiento Patrimonial	$\text{Endeudameinto del Patrimonio} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}} \quad (5)$	Menor valor posible
Endeudamiento a Corto Plazo	$\text{Endeudameinto a Corto Plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Total}} \quad (6)$	≤1
Endeudamiento a Largo Plazo	$\text{Endeudameinto a Largo Plazo} = \frac{\text{Pasivo No Corriente}}{\text{Pasivo Total}} \quad (7)$	≤1
Cobertura de Intereses	$\text{Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos Financieros}} \quad (8)$	≤1
Apalancamiento	$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}} \quad (9)$	Menor valor posible
Apalancamiento Financiero	$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad Antes de Impuestos e Intereses}}{\text{Activo Total}}} \quad (10)$	≤1
Endeudamiento Patrimonial Corriente	$\text{Ende. Patrimo. Corriente} = \frac{\text{Ctas y Doc por Pagar Corto Plazo}}{\text{Patrimonio}} \quad (11)$	≤1

De Gestión		
Rotación de Cartera	$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}} \quad (12)$	De 6 a 12 veces
Rotación de Activos Fijos	$\text{Rotación de Activo Fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Fijo}} \quad (13)$	$2 \geq$
Periodo de Medio de Cobranza	$\text{Periodo Medio de Cobranza} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Cobrar} * 365}{\text{Ventas}} \quad (14)$	>sea posible
Periodo de Medio de Pago	$\text{Periodo Medio de Pago} = \frac{\text{Cuentas y Documentos por Pagar} * 365}{\text{Inventarios}} \quad (15)$	De 30 a 60 días
Rotación de Ventas	$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (16)$	De 30 a 60 días
Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas	$\text{Gastos Administrativos y de Ventas} = \frac{\text{Cuentas Gastos Admini. y Ventas}}{\text{Ventas}} \quad (17)$	>10%
Impacto de Carga Financiera	$\text{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}} \quad (18)$	$\geq 10\%$
De Rentabilidad		
Rentabilidad Neta del Activo	$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inventarios}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}} \quad (19)$	Del 10% al 20%
Margen Bruto	$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de venta}}{\text{Ventas}} \quad (20)$	<15%
Margen Operacional	$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} \quad (21)$	<15%
Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \quad (22)$	<15%
Rentabilidad Operacional de Patrimonio	$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}} \quad (23)$	<15%
Rentabilidad Financiera	$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} * \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} * \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} * \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{UAI}} \quad (24)$	Del 10% al 20%
Rentabilidad Operacional del Activo	$\text{Rentabilidad Operacional del Activo} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Total de Activos}} \quad (25)$	<15%
Return of Equity (ROE)	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \quad (26)$	<15%
Return of Assets (ROA)	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}} \quad (27)$	<15%

Nota: La presente tabla representa los indicadores financieros que serán utilizados en el análisis financiero a la Distribuidora Vivansil. Tomado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017).

Sistema Dupont

Esta metodología establece una conexión entre los indicadores de eficiencia operativa y los de rentabilidad, con el propósito de identificar si el retorno de una inversión proviene principalmente de la efectividad en el uso de los activos para generar ventas o del margen de utilidad neta obtenido a partir de esas ventas (Mamani J, 2019).

Importancia

El sistema Dupont configura su importancia al incluir el apalancamiento financiero, el margen de utilidad en ventas y la eficiencia en la operación de los activos para determinar la rentabilidad de una organización (Padilla V, 2022).

Fórmula:

$$\text{Sistema Dupont} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} * \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

Estándar: Mayor Posible

Ciclo de Conversión del Efectivo

El ciclo de conversión del efectivo es un ratio financiero clave que revela el flujo de caja de la organización, lo que permite evaluar su capacidad para mantener activos líquidos. Esta métrica es utilizada por prestamistas y proveedores de servicios financieros para poder analizar de esta manera el nivel de riesgo asociado con la empresa (Mendoza F & Hernández S, 2021).

Importancia

El Ciclo de conversión de efectivo juega un papel sumamente fundamental en la eficiencia operativa de una empresa y en la gestión efectiva de su capital de trabajo. Un ciclo de conversión más corto indica una mayor eficiencia en la conversión de inversiones en inventario y cuentas por cobrar en efectivo, lo que mejora la liquidez y reduce la necesidad de financiamiento externo.

Fórmula:

$$\text{Ciclo de Conversión del Efectivo} = \text{EPI} + \text{PMC} + \text{PMP}$$

Donde:

EPI: Edad Promedio de Inventarios

PMC: Periodo Medio de Cobranza

PMP: Periodo Medio de Pago

Informe del Análisis Financiero

Es un documento que nos ayuda a plasmar una reflexión sumamente meticulosa, sea individual o colectiva, acerca de una problemática que surgió dentro o fuera de la organización. A través de un análisis exhaustivo, se procede a la elaboración de su respectiva reflexión sobre un tema específico, con el objetivo de llegar a facilitar la toma de decisiones mediante la propuesta de soluciones aplicables que pueden fomentar la acción (Cevallos S, 2023).

Importancia

El informe financiero para las empresas es sumamente crucial, esto ya que mediante este datos que parecen de valor nulo o escaso se convierten en información sumamente valiosa sobre la realidad económica de la organización. Para que una empresa pueda funcionar de manera adecuada, es crucial contar con información detallada y precisa acerca de sus operaciones; para los accionistas esta información es fundamental porque les proporciona una visión clara del capital actual de la empresa y el rendimiento logrado, lo que les ayuda a tomar decisiones estratégicas para mejorar el futuro de la entidad.

Objetivo

Según Poma & Callohuanca (2019) el informe de análisis financiero debe presentar la información de manera clara y comprensible, facilitando de esta manera la interpretación a las partes interesadas. Sus principales objetivos son el estudiar, comprar y analizar las tendencias de las variables financieras, ayudando en la toma de decisiones a través de soluciones prácticas (p. 22).

Estructura

Tabla 6. Estructura del Informe Financiero

Estructura del Informe Financiero	
Encabezado	Incluir el nombre de la entidad, los estados financieros a analizar, y el periodo correspondiente. El encabezado debe hacer referencia al tema central del informe, además de indicar la fecha y lugar en los que se realizó el análisis.
Resumen de aspectos importantes de la empresa	Ofrece una breve descripción de las actividades principales de la compañía, destacando tanto sus características comerciales como su estructura jurídica. También deben mencionarse los objetivos clave, tanto a corto como largo plazo.
Objetivo del Informe	Detallar qué se espera lograr con el informe, como medir la rentabilidad o eficiente de la empresa. Especificar a qué área o grupo está dirigido, identificar posibles problemas financieros y proponer estrategias para mejorar la situación.
Identificación de los problemas	Se debe hacer una descripción clara y concisa de los problemas que originaron la necesidad del informe. Es importante centrarse en un conjunto de temas, relacionados evitando mezclar problemas no conexos en el mismo documento.
Análisis de las causas	Explicar de forma precisa las causas de los problemas financieros detectados. Se recomienda el uso de gráficos para facilitar la comprensión y destacar los números clave provenientes de los estados financieros.
Conclusiones y recomendaciones	Resumir los hallazgos principales y vincular los problemas con sus causas. Las recomendaciones deben ofrecer soluciones prácticas, tales como reestructuración de deudas o reducción de costos, priorizando acciones inmediatas y considerando riesgos y beneficios asociados.
Cierre del Informe	Incluir los nombres, cargos e identificaciones de quienes redactaron el informe, acompañado de una declaración que respalde la veracidad del análisis. También es útil agregar una invitación para discutir los resultados, reforzando así la transparencia y profesionalismo del proceso.

Nota: La tabla presenta la estructura del Análisis Financiero. Tomado de Análisis de Estados Contables, Fowler E, (p. 303) Editorial Foxit PDF Editor, Tercera Edición, 2021.

Bases Legales

En Ecuador, tanto las personas naturales como las empresas pueden estar sujetas a la obligación de llevar contabilidad, dependiendo de su nivel de ingresos y la naturaleza de sus actividades económicas. En este contexto, la Distribuidora Vivansil, que opera como persona natural obligada a llevar contabilidad, debe acatar las disposiciones establecidas por el Servicio de Rentas Internas, en concordancia con lo dispuesto en el Código Tributario y la Ley de Régimen Tributario Interno (SRI, 2022).

El reglamento que regula a las personas naturales obligadas a llevar contabilidad establece que estas deben registrar sus operaciones económicas conforme a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020). Asimismo, deben presentar sus estados financieros siguiendo los principios contables generalmente aceptados y cumplir con las obligaciones fiscales, tales como el pago del Impuesto a la Renta y el Impuesto al Valor Agregado. De esta manera, se garantiza que las personas naturales ofrezcan una representación clara y fidedigna de su situación financiera ante las autoridades tributarias (Ley de Régimen Tributario Interno, 2020).

Aunque la Distribuidora Vivansil no es una entidad constituida como compañía, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros desempeña un rol esencial en la emisión y supervisión de lineamientos financieros en el país. Esta entidad dicta y monitorea el uso de indicadores financieros aplicables tanto a compañías como a personas naturales que, aunque no constituyen una personalidad jurídica, deben cumplir con dichas normativas debido al volumen de sus actividades. Estos indicadores, reconocidos ampliamente, permiten analizar objetivamente aspectos como la liquidez, solvencia y estabilidad financiera de la entidad, independientemente de su naturaleza jurídica (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2021).

Por otro lado, la Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento complementario también regulan las obligaciones fiscales de las personas naturales son a aquellas que exceden ciertos umbrales de ingresos anuales están obligadas a llevar contabilidad y a presentar estados financieros ante el SRI, lo que facilita una evaluación más precisa de su situación tributaria y financiera (Ley de Régimen Tributario Interno, 2020).

El Código de Comercio del Ecuador, aunque enfocado principalmente en las compañías, incluye disposiciones aplicables a las personas naturales que realizan actividades comerciales. En él se establece que quienes están obligados a llevar contabilidad deben mantener un registro adecuado de sus transacciones comerciales, asegurando así la confiabilidad y exactitud de sus reportes financieros (Código de Comercio, 2019).

Finalmente, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), adoptadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, tienen un impacto significativo en la forma en que las personas naturales obligadas a llevar contabilidad preparan y presentan sus estados financieros. Estas normas promueven la estandarización, claridad y comparabilidad de la información financiera, lo que facilita el análisis y la toma de decisiones. El cumplimiento de estas normativas resulta crucial para garantizar que los estados financieros de la Distribuidora Vivansil reflejen fielmente su situación económica, permitiendo a las autoridades fiscales, inversionistas y demás interesados evaluar su desempeño financiero de manera precisa (NIIF, 2021).

5. Metodología

Área de Estudio

La comercializadora Vivansil se encuentra ubicada en el cantón Loja, parroquia El Valle, avenida 8 de Diciembre y Luciano Lazo, la comercializadora se encuentra bajo la representación legal de la Sra. Gina Soraya Silva Barrera con numero de ruc 0705070225001, es una persona natural obligada a llevar contabilidad. En virtud de esto, la empresa cumple con diversas obligaciones tributarias y la actividad económica principal, es la venta al por mayor de materiales de construcción: piedra, arena, grava, cemento, ladrillos, bloques, entre otros productos.

En la Figura 1 se muestra la ubicación de Distribuidora Vivansil, permitiendo visualizar su localización en el mapa para su fácil identificación.



Figura 1. Ubicación de Distribuidora Vivansil.

Enfoque de la Investigación

El estudio se llevará a cabo con un enfoque mixto que garantizará una investigación exhaustiva y equilibrada ya que busca integrar enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener un conocimiento más completo y enriquecedor de los fenómenos de estudio. El enfoque cualitativo se empleará para obtener una comprensión contextualizada del tema propuesto, enfocándose en adquirir un conocimiento detallado de la situación financiera del ente objeto de estudio, lo que permitirá explorar factores que influyen en la salud financiera de la comercializadora. Por otra parte, el enfoque cuantitativo permitirá la realización de cálculos matemáticos que posibilitarán una evaluación detallada de la estructura financiera mediante el análisis vertical y horizontal, junto con la aplicación de los indicadores de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Dichos indicadores proporcionarán datos subjetivos y numéricos que contribuirán a una evaluación precisa y cuantificable de la salud financiera de la comercializadora.

El tipo de investigación se catalogará como descriptivo-correlacional, asegurando una evaluación integral del estado económico-financiero del objeto de estudio. La investigación descriptiva recogerá información cuantificable a través de un análisis de datos con el propósito de describir, identificar y medir el impacto en el que se encuentra el objeto de estudio en función de su estructura económica-financiera. Este proceso implicará la recolección de datos y estados financieros, permitiendo una comprensión detallada de los aspectos que influyen en la situación de la comercializadora.

El diseño de investigación será no experimental, ya que se obtendrá una perspectiva integral de la situación financiera de la entidad estudiada, lo que permitirá comprender su evolución a lo largo de distintos períodos. El propósito primordial será generar resultados que contribuyan al beneficio de la comercializadora.

Métodos

Para llevar a cabo esta investigación, se emplearán varios métodos que proporcionarán un enfoque riguroso y exhaustivo. El método deductivo partirá de teorías y principios generales sobre finanzas y contabilidad para arribar a conclusiones específicas sobre la situación financiera de la comercializadora, aplicando conocimientos ya establecidos y validando hipótesis en el contexto particular de la empresa en estudio. A su vez, el método inductivo permitirá construir teorías y nuevas comprensiones a partir de la observación de datos específicos recolectados durante la investigación, como estados financieros y métricas de rendimiento, identificando patrones y tendencias. El método analítico descompondrá la información financiera en sus componentes básicos, permitiendo una comprensión más profunda de ingresos, gastos, activos, pasivos y flujos de efectivo para identificar áreas de fortaleza y debilidad. Finalmente, el método sintético combinará la información obtenida a través del análisis detallado para formar una visión general coherente, integrando los hallazgos de los métodos deductivo e inductivo y permitiendo desarrollar conclusiones y recomendaciones que reflejen una comprensión completa y holística de la situación financiera de la comercializadora. La combinación de estos métodos garantizará un enfoque robusto y comprensivo para el análisis financiero, contribuyendo a un diagnóstico preciso y a la formulación de estrategias efectivas para mejorar la situación financiera de la empresa. El procesamiento de datos será esencial para esta investigación. Se aplicarán métodos matemáticos para la realización de cálculos precisos necesarios para los análisis financieros y herramientas estadísticas para analizar los datos recolectados y extraer conclusiones significativas. Además, se utilizará el programa Excel como herramienta para organizar y analizar los datos financieros de manera eficiente, asegurando así la precisión y la coherencia en los resultados obtenidos.

Técnicas

En el contexto de este estudio, la entrevista desempeñará un papel crucial al ofrecer una visión directa y detallada de las operaciones y la situación financiera de la comercializadora. Mediante entrevistas con personal clave de la empresa, como la dueña y la contadora de la empresa, se obtendrán detalles específicos sobre las prácticas de gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas y las políticas implementadas. Este enfoque permitirá obtener

información valiosa sobre cómo se gestionan los recursos financieros, los desafíos que enfrentan en el día a día y las percepciones del personal sobre la situación financiera de la empresa. Además, la entrevista ayudará a identificar posibles áreas de mejora en los procesos de gestión y en la implementación de las políticas financieras, proporcionando una perspectiva más completa y personalizada que otros métodos podrían no revelar.

6. Resultados

Contexto Empresarial

La Distribuidora Vivansil, propiedad de la Sra. Gina Soraya Silva, con Registro Único de Contribuyentes (RUC) número 0705070225001, se encuentra ubicada en la ciudad de Loja, en la parroquia El Valle, en la Avenida 8 de Diciembre y Luciano Lazo. Su actividad principal es la venta al por mayor de materiales de construcción, como piedra, arena, grava, cemento, entre otros. La empresa fue establecida con el objetivo de abastecer a la comunidad local de materiales esenciales para la construcción, promoviendo así el desarrollo de infraestructuras en la región.

Desde sus inicios, Distribuidora Vivansil ha buscado posicionarse en el mercado de Loja, destacándose por ofrecer productos de calidad y cumpliendo con los requerimientos de sus clientes en el sector de la construcción

Tabla 7. Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil, año 2022

DISTRIBUIDORA VIVANSIL		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2022		
Del 01/01/2022 al 31/12/2022		
CÓDIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
1	ACTIVO	
1.1	ACTIVO CORRIENTE	
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.812,51
1.1.01.01	CAJA	2.265,85
1.1.01.01.001	CAJA	2.265,85
1.1.01.01.001.0001	Caja Efectivo	2.265,85
1.1.01.02	BANCOS	5.546,66
1.1.01.02.001	BANCOS	5.546,66
1.1.01.02.001.0001	Banco de Loja - N° 2901535274	384,15
1.1.01.02.001.0005	Banco Austro - N° 0411022935	5.162,51
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	4.077,45
1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	4.077,45
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	4.077,45
1.1.02.05.001.0001	Cuentas por Cobrar Clientes	3.468,85
1.1.02.05.001.0003	Cheques por cobrar Clientes	608,60
1.1.03	INVENTARIOS	145.800,00
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	145.800,00
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	145.800,00
1.1.03.06.001.0001	Mercaderías en Stock	145.800,00
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	14.524,33
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5.831,74
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5.831,74
1.1.05.01.001.0005	Crédito Tributario IVA	5.831,74
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8.692,59
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8.692,59
1.1.05.02.001.0005	Retención a la Renta 1.75%	3.087,10
1.1.05.02.001.0005	Crédito Tributario Años Anteriores	5.605,49
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	172214,29
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001.0002	Vehículo	86.625,00
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001.0004	Depreciación Vehículo	-58.501,54
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28123,46
	TOTAL ACTIVO	200.337,75
2	PASIVO	
2.1	PASIVO CORRIENTE	
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	22.373,69
2.1.03.01	LOCALES	22.373,69
2.1.03.01.001	LOCALES	22.373,69

2.1.03.01.001.0001	Cuentas por Pagar Proveedores	22.373,69
2.1.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14
2.1.04.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14
2.1.04.01.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14
2.1.04.01.001.0008	Cheques por pagar	12.384,14
2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	7.100,00
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5.425,58
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5.425,58
2.1.07.01.001.0014	Impuestos Fiscales Por Pagar	5.425,58
2.1.07.03	CON EL IEISS	1.674,42
2.1.07.03.001	CON EL IEISS	1.674,42
2.1.07.03.001.0007	Iess Por Pagar	1.674,42
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	41857,83
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	89.680,54
2.2.03.01	LOCALES	89.680,54
2.2.03.01.001	LOCALES	89.680,54
2.2.03.01.001.0001	Préstamo Banco Loja 1	4.563,16
2.2.03.01.001.0002	Préstamo Banco Loja 2	14.879,37
2.2.03.01.001.0003	Préstamo Banco Guayaquil	30.140,73
2.2.03.01.001.0005	Préstamo Coop Manuel E.G	40.097,28
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	89680,54
	TOTAL PASIVO	131.538,37
3	PATRIMONIO NETO	
3.1	CAPITAL	
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14
3.1.01.01.001.0001	Suscrito y Pagado	48.486,14
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	20.313,24
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	20.313,24
	TOTAL PATRIMONIO	68799,38
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	200.337,75

Nota: Estado de Situación Financiera del año 2022 de Distribuidora Vivansil.

Tabla 8. Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil, año 2023

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023 Del 01/01/2023 al 31/12/2023		
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
1	ACTIVO	
1.1	ACTIVO CORRIENTE	
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.614,89
1.1.01.01	CAJA	277,00
1.1.01.01.001	CAJA	277,00
1.1.01.01.001.0001	Caja Efectivo	277,00
1.1.01.02	BANCOS	7.337,89
1.1.01.02.001	BANCOS	7.337,89
1.1.01.02.001.0001	Banco de Loja - N° 2901535274	0,81
1.1.01.02.001.0002	Banco del Austro - N° 0411203727	7.200,56
1.1.01.02.001.0004	Banco de Pacifico - N° 1064121658	20,00
1.1.01.02.001.0005	Banco Austro - N° 0411022935	116,52
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	38.870,50
1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50
1.1.02.05.001.0001	Cuentas por Cobrar Clientes	38.870,50
1.1.03	INVENTARIOS	152.379,19
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,19
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,19
1.1.03.06.001.0001	Mercaderías en Stock	152.379,19
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12.680,39
1.1.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12.680,39
1.1.04.03.001	Anticipo a Proveedores	12.680,39
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	20.396,87
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28
1.1.05.01.001.0001	IVA Retenido 30%	9.564,44
1.1.05.01.001.0004	Impuesto al Valor Agregado Compras de Bienes	1.632,84
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59
1.1.05.02.001.0005	Retención a la Renta 1.75%	1.368,94
1.1.05.02.001.0008	Crédito Tributario Años Anteriores	7.830,65
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	231941,84
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001.0002	Vehículo	86.625,00
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001.0004	Depreciación Vehículo	-58.501,54
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28123,46
	TOTAL ACTIVO	260.065,30

2	PASIVO	
2.1	PASIVO CORRIENTE	
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	36.171,86
2.1.03.01	LOCALES	36.171,86
2.1.03.01.001	LOCALES	36.171,86
2.1.03.01.001.0001	Cuentas por Pagar Proveedores	36.171,86
2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2.736,97
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42
2.1.07.01.001.0014	Impuestos Fiscales Por Pagar	1.303,42
2.1.07.03	CON EL IESS	103,00
2.1.07.03.001	CON EL IESS	103,00
2.1.07.03.001.0001	Aporte Personal IESS 9.45%	47,25
2.1.07.03.001.0002	Aporte Patronal IESS 12.15%	55,75
2.1.07.05	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55
2.1.07.05.001	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55
2.1.07.05.001.0001	Participación Utilidades	1.330,55
2.1.10	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02
2.1.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02
2.1.10.01.001	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02
2.1.10.01.001.0001	Anticipos de Clientes	39.187,02
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	78095,85
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	53.933,85
2.2.03.01	LOCALES	53.933,85
2.2.03.01.001	LOCALES	53.933,85
2.2.03.01.001.0001	Préstamo Banco Loja 1	9.383,42
2.2.03.01.001.0002	Préstamo Banco Loja 2	30.941,14
2.2.03.01.001.0003	Préstamo Banco Guayaquil	12.500,42
2.2.03.01.001.0005	Préstamo Coop Manuel E.G	1.108,87
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	53933,85
	TOTAL PASIVO	132.029,70
3	PATRIMONIO NETO	
3.1	CAPITAL	
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63
3.1.01.01.001.0001	Suscrito y Pagado	108.198,63
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97
	TOTAL PATRIMONIO	128035,60
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	260.065,30

Nota: Estado de Situación Financiera del año 2023 de Distribuidora Vivansil.

Tabla 9. Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil, año 2022

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2022 Del 01/01/2022 al 31/12/2022		
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
4	INGRESOS	
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	660.878,96
4.1.01	VENTA DE BIENES	660.878,96
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	660.878,96
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	660.878,96
4.1.01.01.001.0001	Ventas Netas	683.800,66
4.1.01.01.001.0002	Ventas netas 0%	4.680,40
4.1.09.01.001.0001	Descuentos en Ventas	-25.398,65
4.1.10.01.001.0001	Devolución en Ventas	-2.203,45
	TOTAL INGRESOS	660.878,96
5	EGRESOS Y GASTOS	
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	524.321,53
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	524.321,53
5.1.01.02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	524.321,53
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	524.321,53
5.1.01.02.001.0001	Costos de Ventas Netas	553.543,73
5.1.01.02.001.0004	Descuentos en Compras	-29.222,09
5.1.01.02.001.0005	Diferencia de Precios	-0,11
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	524.321,53
5.2	GASTOS	
5.2.01	GASTOS DE VENTA	50.065,31
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001.0001	Salario Unificado	8.878,30
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.498,18
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.498,18
5.2.01.02.001.0001	Fondos de Reserva	519,42
5.2.01.02.001.0003	Aporte Iess Patronal 12,15	978,76
5.2.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	1.140,72
5.2.01.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	1.140,72
5.2.01.03.001.0001	Décimo Cuarto Sueldo	534,19
5.2.01.03.001.0002	Décimo Tercer Sueldo	606,53
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250,03
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250,03
5.2.01.08.001.0004	Combustible y Lubricantes	250,03
5.2.01.15	TRANSPORTE	32.919,00
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	32.919,00
5.2.01.15.001.0001	Gasto Transporte	32.919,00
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.379,08

5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.379,08
5.2.01.26.001.0006	Fee Marketing	2.819,71
5.2.01.26.001.0007	Fee Cementicios	2.499,40
5.2.01.26.001.0008	Gasto Localización Vehicular	59,97
5.2.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	59.792,65
5.2.02.12	Combustibles y Lubricantes	380,41
5.2.02.12.001	Combustibles y Lubricantes	380,41
5.2.02.12.001.0001	Combustibles y Lubricantes	380,41
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	22,00
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	22,00
5.2.02.17.001.0003	Teléfono	22,00
5.2.02.20	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001.0003	Depreciación de Vehículo	58.501,54
5.2.02.26	OTROS GASTOS	888,70
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS	888,70
5.2.02.26.001.0013	Servicio de facturación electrónica	260,78
5.2.02.26.001.0014	Servicio de Internet	125,40
5.2.02.26.001.0015	Seguro de Desgravamen	502,43
5.2.02.26.001.0016	Otros Gastos GND	0,09
5.2.03	INTERESES	6.386,23
5.2.03.01	INTERESES	6.386,23
5.2.03.01.001	INTERESES	6.386,23
5.2.03.01.001.0001	Intereses Bancarios	6.386,23
	TOTAL GASTOS	116.244,19
	TOTAL EGRESOS	640.565,72
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	20.313,24
	TOTAL UTILIDAD	20.313,24
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	660.878,96

Nota: Estado de Resultados del año 2022 de Distribuidora Vivansil.

Tabla 10. Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil, año 2023

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023 Del 01/01/2023 al 31/12/2023		
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
4	INGRESOS	
4,1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	959.623,53
4.1.01	VENTA DE BIENES	959.623,53
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	959.623,53
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	959.623,53
4.1.01.01.001.0001	Ventas Netas	950.041,98
4.1.01.01.001.0002	ventas netas 0%	9.581,55
	TOTAL INGRESOS	959.623,53
5	EGRESOS Y GASTOS	
5,1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	798.760,44
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	798.760,44
5.1.01.02	(-) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	798.760,44
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	798.760,44
5.1.01.02.001.0001	Costos de Ventas Netas	798.760,44
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	798.760,44
5,2	GASTOS	
5.2.01	GASTOS DE VENTA	64.567,39
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001.0001	Salario Unificado	8.878,30
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00
5.2.01.02.001.0001	Fondos de Reserva	500,00
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42
5.2.01.08.001.0004	Combustible	1.841,89
5.2.01.08.001.0005	Mantenimiento de Vehiculo	4.094,53
5.2.01.15	TRANSPORTE	44.222,38
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	44.222,38
5.2.01.15.001.0001	GASTO TRANSPORTE	44.222,38
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.030,29
5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.030,29
5.2.01.26.001.0004	Fee Marketing Construmercados	4.989,09
5.2.01.26.001.0005	GASTOS BOMBEROS	41,20
5.2.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	69.135,60
5.2.02.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00
5.2.02.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00
5.2.02.01.001.0001	Salario Unificado	6.000,00
5.2.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00
5.2.02.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00
5.2.02.02.001.0002	Aporte patronal IESS	729,00
5.2.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00
5.2.02.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00
5.2.02.03.001.0001	Decimo Cuarto Sueldo	450,00
5.2.02.03.001.0002	Decimo Tercer Sueldo	500,00

5.2.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33
5.2.02.05.001	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33
5.2.02.05.001.0001	Servicios Profesionales	333,33
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00
5.2.02.17.001.0003	Telefono	12,00
5.2.02.17.001.0004	Gastos de Internet	209,00
5.2.02.20	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001.0003	Depreciacion de Vehiculo	58.501,54
5.2.02.26	OTROS GASTOS	2.400,73
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS	2.400,73
5.2.02.26.001.0012	SERVICIO FACTURACION ELECTRONICA	239,88
5.2.02.26.001.0014	Gasto servicio rasteo GPS	2.149,92
5.2.02.26.001.0015	Impuestos a Solca	0,13
5.2.02.26.001.0016	Servicio de Encomiendas	10,80
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS	7.323,13
5.2.03.01	INTERESES	6.994,62
5.2.03.01.001	INTERESES	6.994,62
5.2.03.01.001.0001	Intereses Bancarios	6.994,62
5.2.03.05	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51
5.2.03.05.001	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51
5.2.03.05.001.0001	Comisiones Bancarias	289,20
5.2.03.05.001.0003	Gastos por comisiones y certificaciones	39,31
	TOTAL GASTOS	141.026,12
	TOTAL EGRESOS	939.786,56
3,7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97
	TOTAL UTILIDAD	19.836,97
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	959.623,53

Nota: Estado de Resultados del año 2023 de Distribuidora Vivansil.

Tabla 11. Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera 2022 Distribuidora Vivansil

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2022 Del 01/01/2022 al 31/12/2022				
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL	RUBRO %	GRUPO %
1	ACTIVO	-	-	0,00%
1.1	ACTIVO CORRIENTE	-	-	0,00%
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.812,51	4,54%	3,90%
1.1.01.01	CAJA	2.265,85	1,32%	1,13%
1.1.01.01.001	CAJA	2.265,85	1,32%	1,13%
1.1.01.01.001.0001	Caja Efectivo	2.265,85	1,32%	1,13%
1.1.01.02	BANCOS	5.546,66	3,22%	2,77%
1.1.01.02.001	BANCOS	5.546,66	3,22%	2,77%
1.1.01.02.001.0001	Banco de Loja - N° 2901535274	384,15	0,22%	0,19%
1.1.01.02.001.0005	Banco Austro - N° 0411022935	5.162,51	3,00%	2,58%
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	4.077,45	2,37%	2,04%
1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	4.077,45	2,37%	2,04%
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	4.077,45	2,37%	2,04%
1.1.02.05.001.0001	Cuentas por Cobrar Clientes	3.468,85	2,01%	1,73%
1.1.02.05.001.0003	Cheques por cobrar Clientes	608,60	0,35%	0,30%
1.1.03	INVENTARIOS	145.800,00	84,66%	72,78%
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	145.800,00	84,66%	72,78%
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	145.800,00	84,66%	72,78%
1.1.03.06.001.0001	Mercaderías en Stock	145.800,00	84,66%	72,78%
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	14.524,33	8,43%	7,25%
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5.831,74	3,39%	2,91%
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5.831,74	3,39%	2,91%
1.1.05.01.001.0005	Crédito Tributario	5.831,74	3,39%	2,91%
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8.692,59	5,05%	4,34%
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8.692,59	5,05%	4,34%
1.1.05.02.001.0005	Retención a la Renta 1.75%	3.087,10	1,79%	1,54%

1.1.05.02.001.0008	Crédito Tributario Años Anteriores	5.605,49	3,25%	2,80%
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	172.214,29	100%	85,96%
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	-	-	0,00%
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46	100,00%	14,04%
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00	308,02%	43,24%
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00	308,02%	43,24%
1.2.01.06.001.0002	Vehículo	86.625,00	308,02%	43,24%
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54	-	-29,20%
			208,02%	
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54	-	-29,20%
			208,02%	
1.2.01.12.001.0004	Depreciación Vehículo	-58.501,54	-	-29,20%
			208,02%	
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28.123,46	100%	14,04%
	TOTAL ACTIVO	200.337,75		100,00%
2	PASIVO	-	-	0,00%
2.1	PASIVO CORRIENTE	-	-	0,00%
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	22.373,69	53,45%	11,17%
2.1.03.01	LOCALES	22.373,69	53,45%	11,17%
2.1.03.01.001	LOCALES	22.373,69	53,45%	11,17%
2.1.03.01.001.0001	Cuentas por Pagar Proveedores	22.373,69	53,45%	11,17%
2.1.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14	29,59%	6,18%
2.1.04.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14	29,59%	6,18%
2.1.04.01.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14	29,59%	6,18%
2.1.04.01.001.0008	Cheques por pagar	12.384,14	29,59%	6,18%
2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	7.100,00	16,96%	3,54%
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5.425,58	12,96%	2,71%
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5.425,58	12,96%	2,71%
2.1.07.01.001.0014	Impuestos Fiscales Por Pagar	5.425,58	12,96%	2,71%
2.1.07.03	CON EL IESS	1.674,42	4,00%	0,84%
2.1.07.03.001	CON EL IESS	1.674,42	4,00%	0,84%
2.1.07.03.001.0007	Iess Por Pagar	1.674,42	4,00%	0,84%
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	41.857,83	100,00%	20,89%
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	-	-	0,00%
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	89.680,54	100,00%	44,76%
2.2.03.01	LOCALES	89.680,54	100,00%	44,76%
2.2.03.01.001	LOCALES	89.680,54	100,00%	44,76%
2.2.03.01.001.0001	Préstamo Banco Loja 1	4.563,16	5,09%	2,28%
2.2.03.01.001.0002	Prestamos Banco Loja 2	14.879,37	16,59%	7,43%
2.2.03.01.001.0003	Préstamo Banco Guayaquil	30.140,73	33,61%	15,04%
2.2.03.01.001.0005	Préstamo Cooperativa Manuel Esteban Godoy	40.097,28	44,71%	20,01%

	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	89.680,54	100,00%	44,76%
	TOTAL PASIVO	131.538,37		65,66%
3	PATRIMONIO NETO	-	-	0,00%
3.1	CAPITAL	-	-	0,00%
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14	70,47%	24,20%
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14	70,47%	24,20%
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14	70,47%	24,20%
3.1.01.01.001.0001	Suscrito y Pagado	48.486,14	70,47%	24,20%
3,7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	20.313,24	29,53%	10,14%
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24	29,53%	10,14%
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24	29,53%	10,14%
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24	29,53%	10,14%
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	20.313,24	29,53%	10,14%
	TOTAL PATRIMONIO	68.799,38	100,00%	34,34%
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	200.337,75		100,00%

Nota: La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil del periodo 2022.

En la Figura 2 se muestra la estructura financiera de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, diferenciando claramente las partidas de inversión y financiamiento para una mejor comprensión de su situación económica.

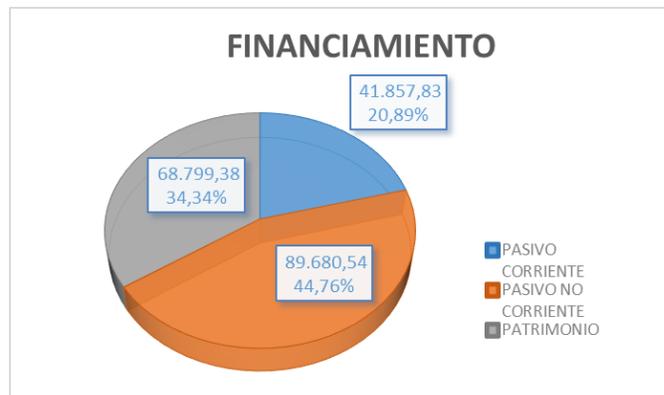
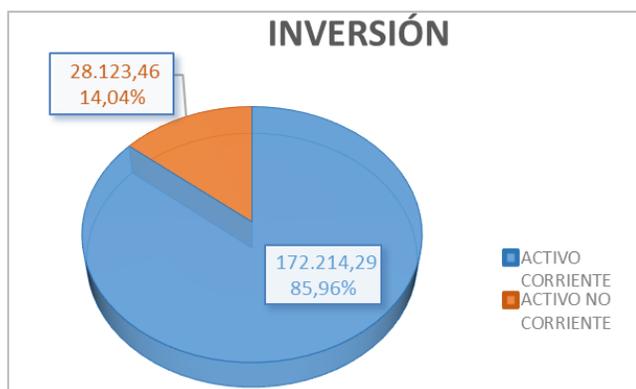
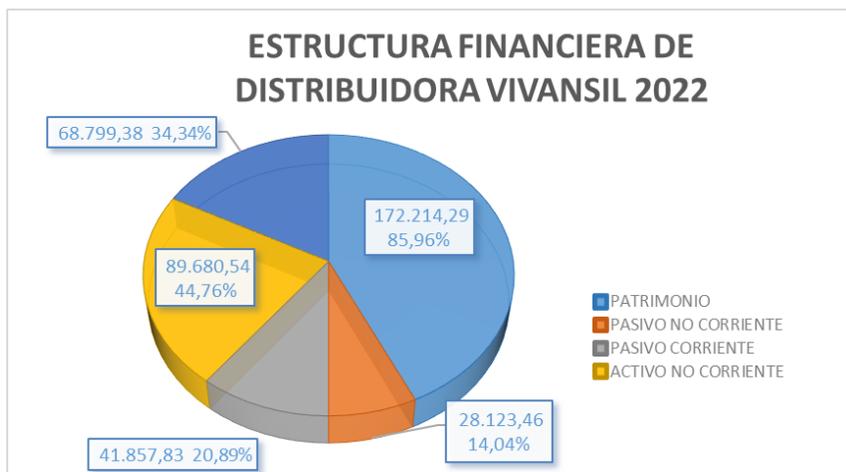


Figura 2. Estructura financiera de Distribuidora Vivansil 2022: Inversión y Financiamiento.

Interpretación

La estructura financiera de Distribuidora Vivansil al cierre de diciembre de 2022 refleja una situación equilibrada en términos de inversión y financiamiento. El total de activos asciende a USD \$200,337.75, lo que representa el 100% de los recursos disponibles para la empresa. Estos activos se dividen en dos grandes categorías: los activos corrientes, que suman USD \$172,214.29 y representan el 85.96% del total, dentro de los activos corrientes, el componente más relevante es la cuenta de inventarios, con un valor de USD \$145,800.00, que representa el 84.66% de los activos totales. Esto refleja el modelo de negocio mayorista de la distribuidora, donde el stock de materiales de construcción constituye su principal activo. Sin embargo, una alta concentración en inventarios puede implicar riesgos relacionados con la liquidez, ya que dependerá de la capacidad de la empresa para vender estos productos en tiempo y forma.

Por otro lado, los activos no corrientes, que ascienden a USD \$28,123.46, correspondientes al 14.04%, esta composición muestra una clara preferencia por mantener recursos de corto plazo, acorde a la naturaleza operativa de la empresa. Están compuestos principalmente por Propiedades, Planta y Equipo, específicamente en Maquinaria y Equipo (vehículos), cuyo valor bruto es de USD \$86,625.00, con una depreciación acumulada de USD \$58,501.54. Esto denota una inversión significativa en infraestructura para apoyar las actividades logísticas de distribución.

En cuanto al financiamiento, los pasivos constituyen el 65.65% del total, divididos entre pasivos corrientes y no corrientes. Los pasivos corrientes alcanzan los USD \$41,857.83, lo que representa el 20.89% del total, y están conformados principalmente por Cuentas por Pagar a Proveedores, con un monto de USD \$22,373.69. Esto evidencia la dependencia de la empresa en acuerdos de crédito con sus proveedores, un aspecto común en negocios de distribución. Por su parte, los pasivos no corrientes ascienden a USD \$89,680.54, equivalentes al 44.76% del total, y están compuestos principalmente por préstamos financieros. Dentro de estos, destaca el préstamo con la Cooperativa Manuel Esteban Godoy, que representa el 44.71% del total de los pasivos no corrientes. Este nivel de endeudamiento a largo plazo es adecuado para financiar inversiones estratégicas, pero requiere una gestión responsable de los flujos de efectivo futuros

El patrimonio de la empresa suma USD \$68,799.38, lo que equivale al 34.34% del total del financiamiento. Este está compuesto por el capital suscrito, que asciende a USD \$27,309.60 (39.69% del patrimonio), y por la Ganancia del Ejercicio, que totaliza USD \$41,489.78 (60.31% del patrimonio). Este resultado refleja la rentabilidad alcanzada durante 2022, lo que evidencia una gestión eficiente y la capacidad de la empresa para generar utilidades. La fuerte contribución de las ganancias al patrimonio refuerza la estabilidad financiera y posiciona a Distribuidora Vivansil para sostener su crecimiento en el mercado mayorista de materiales de construcción.

En la Figura 3 se presenta la distribución de los activos corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2022, destacando las partidas más representativas como los inventarios y cuentas por cobrar.

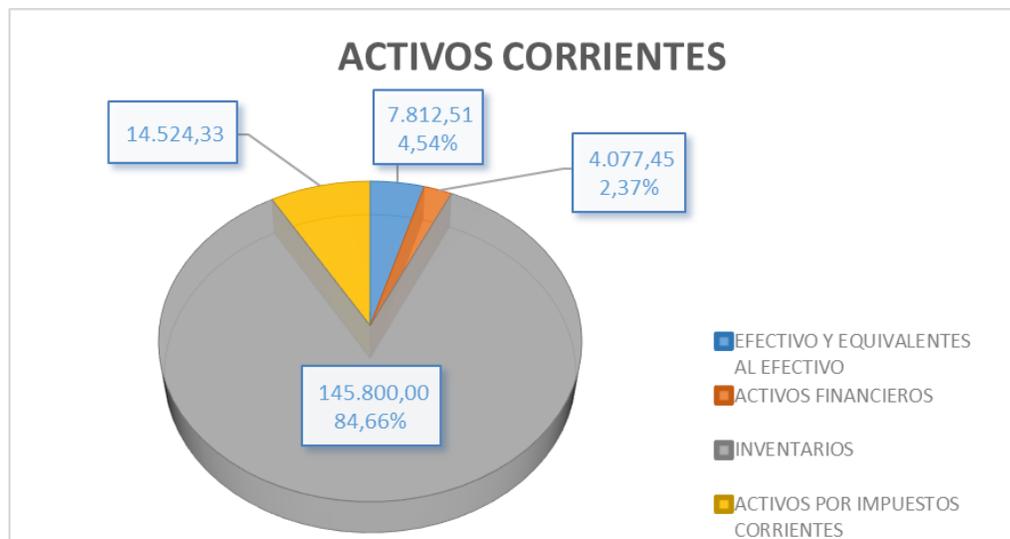


Figura 3. Distribución de los activos corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

El Activo Corriente de Distribuidora Vivansil presenta un valor de USD \$172.214,29, que representa el 100% de este grupo de activos. Entre las cuentas más significativas, se encuentra el Inventario el cual indica que la empresa mantiene una gran inversión en mercaderías en stock, lo cual es consistente con su actividad principal de venta al por mayor de materiales de construcción.

Otra cuenta relevante es Activos por Impuestos Corrientes este valor refleja el crédito tributario que la empresa posee, el cual será utilizado para reducir futuras obligaciones fiscales, representando un beneficio para su liquidez a corto plazo.

Por otro lado, los Activos Financieros, que corresponden a cuentas por cobrar a clientes no relacionados, representan el crédito otorgado a sus clientes para incentivar las ventas, lo cual, aunque útil para incrementar la actividad comercial, conlleva cierto riesgo si no se gestionan adecuadamente los cobros.

Dentro de esta cuenta, destacan los saldos pendientes con el con 2 clientes frecuentes de la empresa que, debido a su fidelidad y responsabilidad en los pagos, se les ha otorgado un mayor crédito en comparación con otros clientes, a quienes se les han autorizado montos menores de crédito.

Finalmente, la cuenta de Efectivo y Equivalentes al Efectivo tiene un saldo de USD \$7.812,51, que representa el 4,54% del activo corriente. Este nivel de liquidez permite a la empresa hacer frente a sus obligaciones inmediatas, asegurando una capacidad de respuesta a corto plazo.

En la Figura 4 se muestra la composición de los activos no corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2022, reflejando su inversión en propiedades, plantas y equipos.

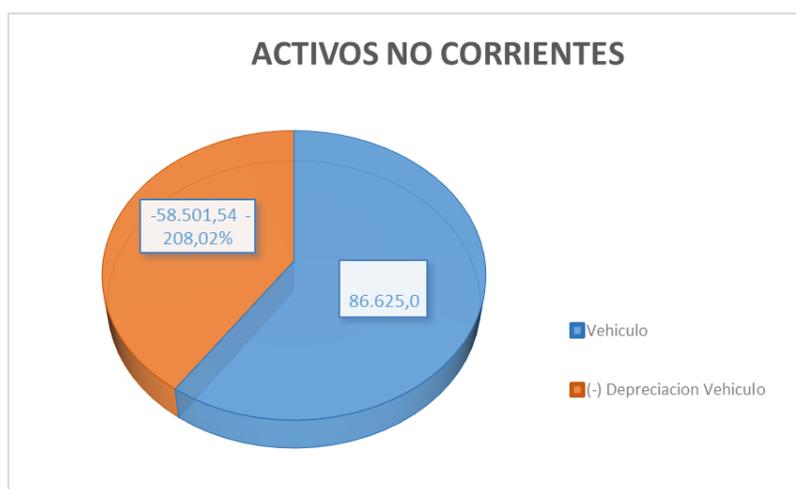


Figura 4. Composición de los activos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

El Activo No Corriente de Distribuidora Vivansil asciende a USD \$28.123,46, representando el 100% de este grupo de activos. Dentro de este rubro, la cuenta de Vehículo es la más significativa, con un valor de USD \$86.625,00, equivalente al 308,02% de los Activos No Corrientes. Este valor refleja la importancia de los vehículos en las operaciones de la empresa, usados para la distribución de materiales de construcción, acorde a su actividad principal.

Por otro lado, la Depreciación Acumulada del Vehículo es de USD \$-58.501,54, representando un -208,02%. Esta depreciación indica el desgaste acumulado del vehículo, lo cual reduce su valor neto en los registros contables, resultando en el valor neto mencionado de USD \$28.123,46. Esta depreciación refleja la política de la empresa en cuanto al registro de la pérdida de valor de sus activos en el tiempo, lo cual es importante para presentar un balance financiero preciso.

En la Figura 5 se ilustra la distribución de los pasivos corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2022, detallando sus obligaciones a corto plazo.

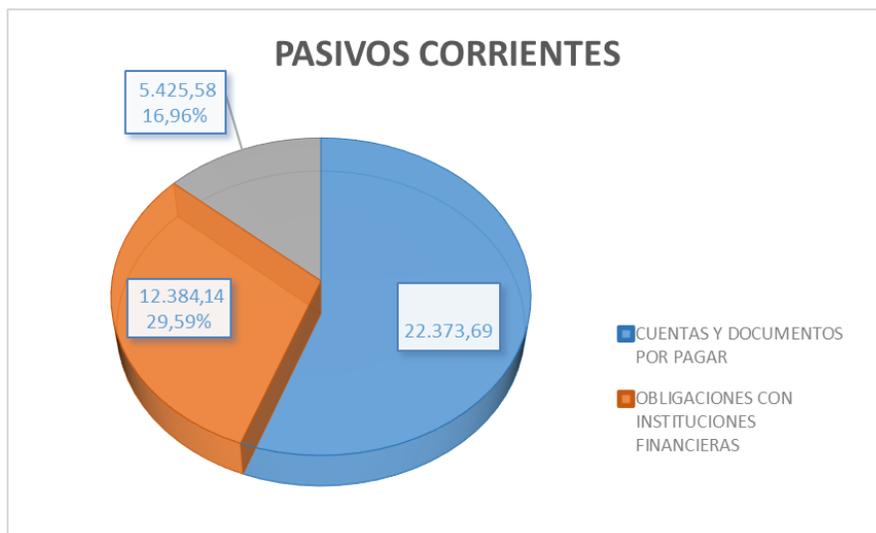


Figura 5. Distribución de los pasivos corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

Los Pasivos Corrientes de Distribuidora Vivansil presentan un valor total de USD \$41.857,83, representando el 100% de este rubro. La cuenta de mayor participación es Cuentas y Documentos por Pagar, con un saldo de USD \$22.373,69, equivalente al 53,45% del total de pasivos corrientes. Este valor representa las obligaciones que la empresa tiene con sus proveedores, especialmente aquellos relacionados con el abastecimiento de inventarios. Dentro de esta cuenta, destaca el saldo pendiente de pagar al proveedor de piedrilla que ha distribuido ese material a la empresa desde el 2019, es por eso que la Distribuidora Vivansil ha sido beneficiada con ventas a crédito.

La siguiente cuenta en importancia es Obligaciones con Instituciones Financieras, con un saldo de USD \$12,384.14, lo que representa el 29.59% del total. Este monto refleja las obligaciones de la empresa con cheques emitidos y pendientes de pago, los cuales deben ser cubiertos en el corto plazo.

Por otro lado, la cuenta Con la Administración Tributaria asciende a USD \$7.100,00, representando el 16,96%. Este valor corresponde a obligaciones tributarias pendientes de pago, lo cual es esencial para mantener el cumplimiento con las regulaciones fiscales.

En la Figura 6 se presenta la composición de los pasivos no corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2022, reflejando las deudas a largo plazo y sus compromisos financieros.



Figura 6. Composición de los pasivos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

El pasivo no corriente de Distribuidora Vivansil asciende a USD \$89,680.54, lo que representa el 100% de este rubro. La única cuenta registrada en esta categoría es Obligaciones con Instituciones Financieras, con un saldo total de USD \$89,680.54, correspondiente a los compromisos financieros a largo plazo que la empresa ha asumido con entidades bancarias.

Este financiamiento a largo plazo ha sido utilizado principalmente para cubrir la compra de mercancía, lo que permite a la empresa gestionar sus obligaciones de manera más flexible, sin la presión de pagos inmediatos. Esto facilita la planificación financiera y el financiamiento de proyectos o activos que contribuyan a su crecimiento. El saldo más significativo dentro de esta cuenta corresponde al Préstamo de la Cooperativa Manuel Esteban Godoy.

En la Figura 7 se muestra la estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil en 2022, diferenciando el capital suscrito y la ganancia neta del periodo.

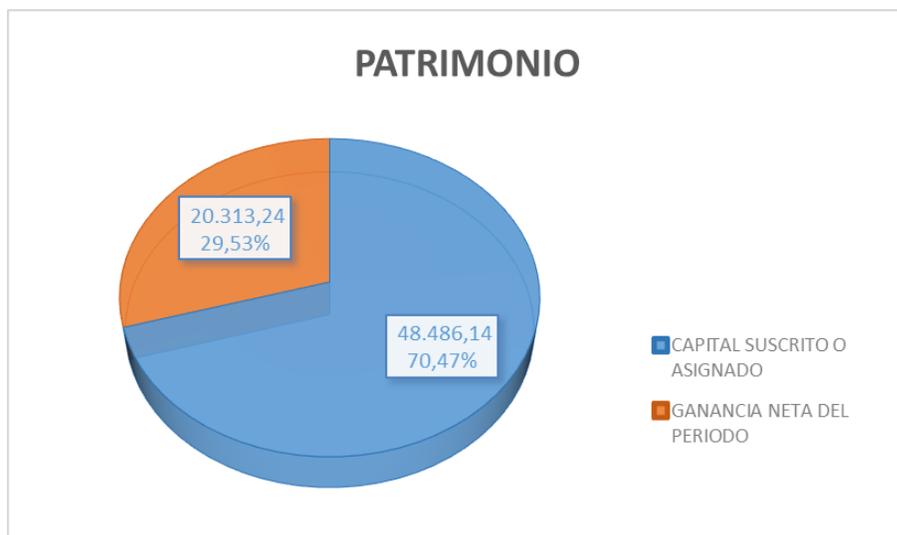


Figura 7. Estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

El Patrimonio de Distribuidora Vivansil presenta un valor total de USD \$68.799,38. La cuenta más representativa es Ganancia Neta del Período, la cual representa el 60,31% del patrimonio total, con un valor de USD \$41.489,78. Esta cifra refleja las ganancias obtenidas por la empresa durante el periodo actual, lo cual es un indicador positivo de la rentabilidad de sus operaciones.

Por otro lado, la cuenta Capital Suscrito o Asignado aporta el 39,69% del total de patrimonio, con un valor de USD \$27.309,60. Este capital representa los fondos iniciales comprometidos para el desarrollo y crecimiento de la empresa, fortaleciendo su posición financiera y respaldando su capacidad para afrontar futuras necesidades operativas.

Tabla 12. Análisis Vertical al Estado de Resultados 2022 Distribuidora Vivansil

DISTRIBUIDORA VIVANSIL				
ESTADO DE RESULTADOS				
ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2022				
Del 01/01/2022 al 31/12/2022				
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL	RUBRO %	GRUPO %
4	INGRESOS	-	-	-
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	660.878,96	100,00%	100,00%
4.1.01	VENTA DE BIENES	660.878,96	100,00%	100,00%
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	660.878,96	100,00%	100,00%
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	660.878,96	100,00%	100,00%
4.1.01.01.001.0001	Ventas Netas	683.800,66	103,47%	103,47%
4.1.01.01.001.0002	Ventas netas 0%	4.680,40	0,71%	0,71%
4.1.09.01.001.0001	Descuentos en Ventas	-	-3,84%	-3,84%
4.1.10.01.001.0001	Devolución en Ventas	25.398,65 -2.203,45	-0,33%	-0,33%
	TOTAL INGRESOS	660.878,96	100,00%	100,00%
5	EGRESOS Y GASTOS	-	-	-
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	-	-	-
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	524.321,53	100,00%	79,34%
5.1.01.02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	524.321,53	100,00%	79,34%
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	524.321,53	100,00%	79,34%
5.1.01.02.001.0001	Costos de Ventas Netas	553.543,73	105,57%	83,76%
5.1.01.02.001.0004	Descuentos en Compras	-	-5,57%	-4,42%
5.1.01.02.001.0005	Diferencia de Precios	29.222,09 -0,11	0,00%	0,00%
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	524.321,53	100,00%	79,34%
5.2	GASTOS	-	-	-
5.2.01	GASTOS DE VENTA	-	-	-
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30	17,73%	1,34%

5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30	17,73%	1,34%
5.2.01.01.001.0001	Salario Unificado	8.878,30	17,73%	1,34%
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.498,18	2,99%	0,23%
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.498,18	2,99%	0,23%
5.2.01.02.001.0001	Fondos de Reserva	519,42	1,04%	0,08%
5.2.01.02.001.0003	Aporte Iess Patronal 12,15	978,76	1,95%	0,15%
5.2.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	1.140,72	2,28%	0,17%
5.2.01.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	1.140,72	2,28%	0,17%
5.2.01.03.001.0001	Décimo Cuarto Sueldo	534,19	1,07%	0,08%
5.2.01.03.001.0002	Décimo Tercer Sueldo	606,53	1,21%	0,09%
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250,03	0,50%	0,04%
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250,03	0,50%	0,04%
5.2.01.08.001.0004	Combustible y Lubricantes	250,03	0,50%	0,04%
5.2.01.15	TRANSPORTE	32.919,00	65,75%	4,98%
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	32.919,00	65,75%	4,98%
5.2.01.15.001.0001	Gasto Transporte	32.919,00	65,75%	4,98%
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.379,08	10,74%	0,81%
5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.379,08	10,74%	0,81%
5.2.01.26.001.0006	Fee Marketing	2.819,71	5,63%	0,43%
5.2.01.26.001.0007	Fee Cementicios	2.499,40	4,99%	0,38%
5.2.01.26.001.0008	Gasto Localización Vehicular	59,97	0,12%	0,01%
	TOTAL COSTO DE VENTA	50.065,31	100,00%	7,58%
5.2.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	-	-	-
5.2.02.12	Combustibles y Lubricantes	380,41	0,64%	0,06%

5.2.02.12.001	Combustibles y Lubricantes			
		380,41	0,64%	0,06%
5.2.02.12.001.0001	Combustibles y Lubricantes			
		380,41	0,64%	0,06%
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES			
		22,00	0,04%	0,00%
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES			
		22,00	0,04%	0,00%
5.2.02.17.001.0003	Teléfono			
		22,00	0,04%	0,00%
5.2.02.20	DEPRECIACIÓN			
		58.501,54	97,84%	8,85%
5.2.02.20.001	DEPRECIACIÓN			
		58.501,54	97,84%	8,85%
5.2.02.20.001.0003	Depreciación de Vehículo			
		58.501,54	97,84%	8,85%
5.2.02.26	OTROS GASTOS			
		888,70	1,49%	0,13%
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS			
		888,70	1,49%	0,13%
5.2.02.26.001.0012	Servicio de facturación electrónica			
		260,78	0,44%	0,04%
5.2.02.26.001.0013	Servicio de Internet			
		125,40	0,21%	0,02%
5.2.02.26.001.0014	Seguro de Desgravamen			
		502,43	0,84%	0,08%
5.2.02.26.001.0018	Otros Gastos No Deducibles			
		0,09	0,00%	0,00%
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	59.792,65	100,00%	9,05%
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS			
		-	-	-
5.2.03.01	INTERESES			
		6.386,23	100,00%	0,97%
5.2.03.01.001	INTERESES			
		6.386,23	100,00%	0,97%
5.2.03.01.001.0001	Intereses Bancarios			
		6.386,23	100,00%	0,97%
	TOTAL GASTOS FINANCIEROS	6.386,23	100,00%	0,97%
	TOTAL GASTOS	116.244,19		0,18
	TOTAL EGRESOS Y GASTOS	640.565,72		97%
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO			
		-	-	-
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO			
		20.313,24	100,00%	3,07%

3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24	100,00%	3,07%
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24	100,00%	3,07%
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	20.313,24	100,00%	3,07%
	TOTAL UTILIDAD	20.313,24	100,00%	3,07%
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	660.878,96	0,00%	100,00%

Nota: La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Resultados Integral de Distribuidora Vivansil, periodo 2022.

En la Figura 8 se muestra la estructura económica de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, reflejando la composición de sus ingresos, egresos y gastos

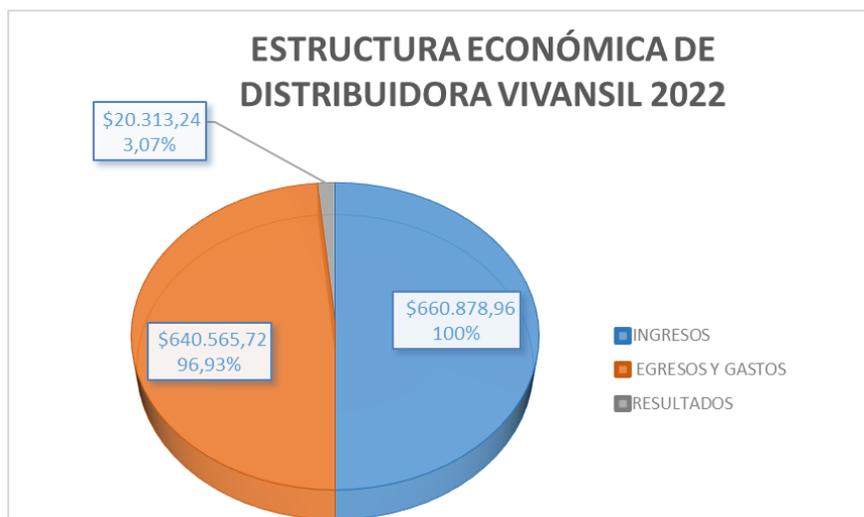


Figura 8. Estructura económica de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

Al realizar el análisis vertical de la Distribuidora Vivansil correspondiente al periodo acumulado hasta diciembre de 2022, se observa que los ingresos de la empresa alcanzan un total de USD \$630.878,96, que representa el 100% del total de ingresos. Este monto proviene íntegramente de las ventas de bienes, donde se destaca que las ventas netas alcanzan USD \$653.800,66, lo que representa un 103,63% de los ingresos, mientras que las ventas con tarifa del 0% suman USD \$4.680,40, es decir, un 0,74% del total. A pesar de las devoluciones y descuentos en ventas, el total de ingresos se mantiene robusto.

En el Estado de Resultados, se identifica que los egresos y gastos totalizan USD \$589.389,18, lo que equivale al 93,42% de los ingresos. Dentro de esta cifra, el Costo de Ventas y Producción es la cuenta más representativa, con un total de USD \$524.321,53, equivalente al 83,11% de los ingresos. Este costo se desglosa en los materiales utilizados y las compras netas locales de bienes no producidos por la compañía.

Por otro lado, los gastos suman USD \$65.067,65, representando un 10,31% del total de ingresos. Los gastos de venta constituyen una porción significativa, con USD \$50.065,31, equivalentes al 76,94% de los gastos totales. Dentro de esta categoría, los transportes destacan con USD \$32.919,00, un 50,59% de los gastos de venta; esto por la naturaleza de la empresa de transportar de un lugar a otro los materiales de construcción.

Finalmente, la ganancia neta del periodo es de USD \$41.489,78, lo que representa el 6,58% del total de ingresos. Este resultado indica un rendimiento favorable de la empresa, reflejando una gestión eficaz en sus operaciones y una estrategia adecuada en la fijación de precios que ha permitido maximizar los ingresos a pesar de los costos y gastos incurridos.

En la Figura 9 se presenta la estructura de los ingresos operacionales de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, detallando las fuentes principales de ingresos generadas por ventas netas.

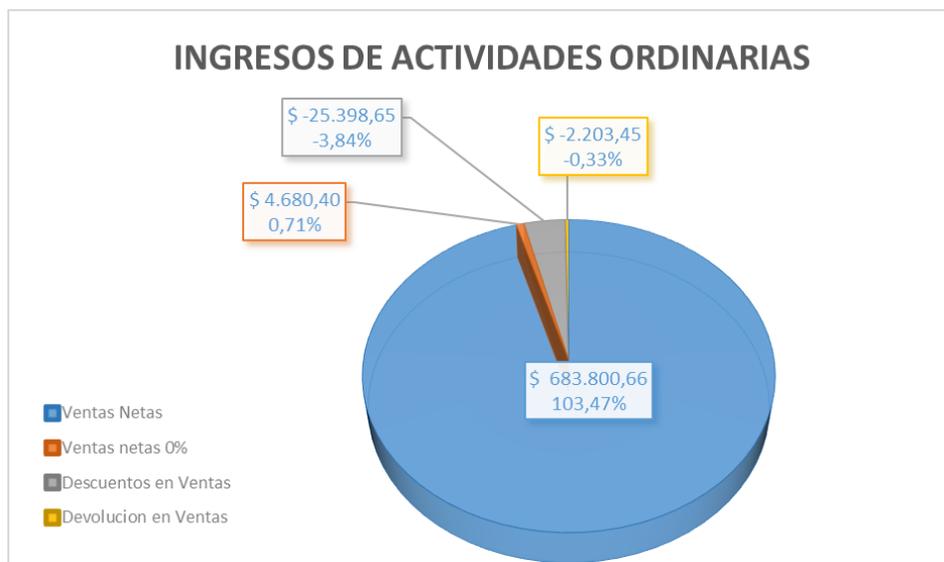


Figura 9. Estructura de los ingresos operacionales de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

La Distribuidora Vivansil, para el año 2022, generó Ingresos Operacionales por USD \$630.878,96. Estos representan el 100% de los ingresos generados por la actividad de la empresa en la venta de materiales de construcción. Los ingresos provienen principalmente de las Ventas Netas con tarifa 12%, que alcanzan USD \$653.800,66, equivalentes al 103,63% del total de ingresos operacionales. Además, las Ventas netas con tarifa del 0% suman USD \$4.680,40, lo que representa un 0,74% del total. Sin embargo, también se registran Descuentos en Ventas por USD -\$25.398,65, lo que equivale a -4,03%, y Devoluciones en Ventas por USD -\$2.203,45, representando -0,35%. Estos descuentos y devoluciones se deducen de las Ventas Netas, contribuyendo a la formación del Total de Ingresos. Este total refleja el rendimiento de la empresa en sus actividades comerciales, destacando la importancia de las ventas para el funcionamiento efectivo de la Distribuidora Vivansil.

En la Figura 10 se muestra la estructura de los costos de ventas y producción de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, reflejando los principales costos de ventas netas.

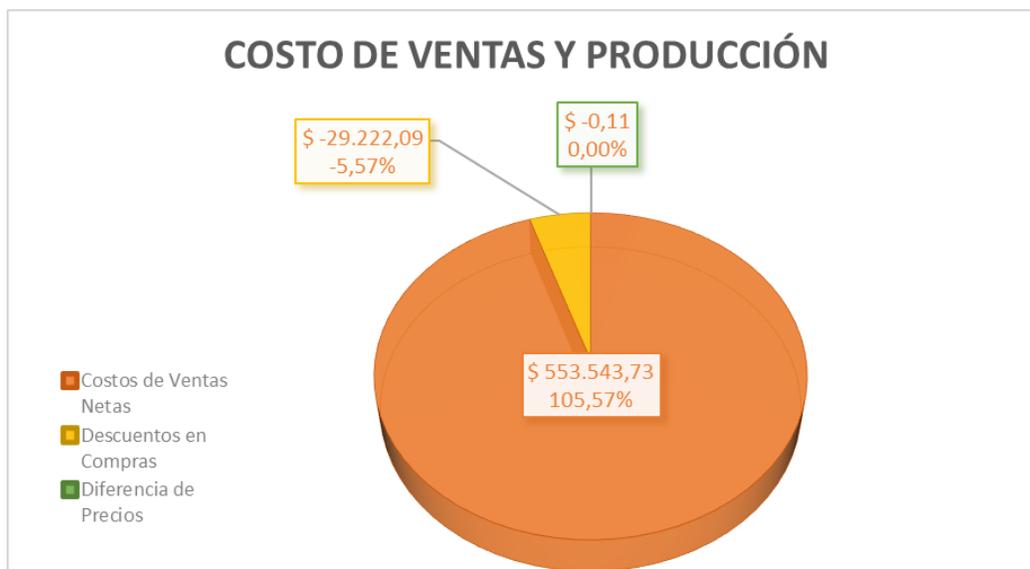


Figura 10. Estructura de los costos de ventas y producción de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

El Costo de Ventas y Producción de Distribuidora Vivansil para el año 2022 tiene un valor de USD \$524.321,53, que representa el 100%. Estos costos son fundamentales, ya que permiten la adquisición de materiales utilizados y productos vendidos necesarios para la producción de los diferentes materiales de construcción que ofrece la empresa. Dentro de este costo, los Costos de Ventas Netas ascienden a USD \$553.543,73, lo que equivale al 105,57%. Sin embargo, se registran Descuentos en Compras de USD -\$29.222,09, que representan -5,57%, así como una Diferencia de Precios de -\$0,11, que se considera insignificante. Estos elementos se restan del total, reflejando la inversión real necesaria para mantener la operatividad de la Distribuidora Vivansil.

En la Figura 11 se presenta la estructura de los gastos de venta de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, detallando los principales gastos relacionados con la comercialización y distribución de los productos.

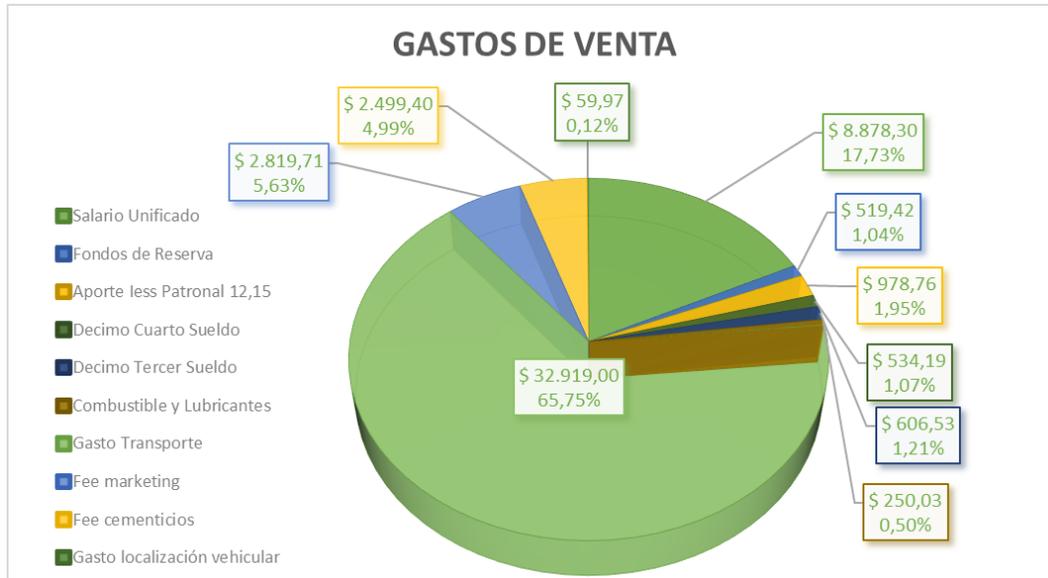


Figura 11. Estructura de los gastos de venta de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

Los Gastos de Venta generados durante el año 2022 en Distribuidora Vivansil tienen un valor de USD \$50.065,31, que representan el 100%. Estos gastos están conformados por los siguientes rubros: el más significativo es el Gasto en Transporte, que ocupa el 65,75% del total de Gastos de Venta, con un valor de USD \$32.919,00, y está relacionado con la distribución de materiales de construcción al por mayor, como piedra, arena, grava y cemento, permitiendo a la empresa llegar a sus clientes de manera eficiente.

El Salario Unificado representa el 17,73% del total, con un valor de USD \$8.878,30, correspondiente a los pagos que se realizan al personal por sus labores dentro de la empresa. El rubro Fee Marketing, con un valor de USD \$2.819,71, representa el 5,63% del total y se destina a la promoción y posicionamiento de la empresa en el mercado. Por otro lado, el Fee Cementicios representa el 4,99% del total, con un valor de \$2.499,40, destinado al apoyo de la venta de productos de cemento y otros materiales de construcción.

En cuanto al Aporte al IESS Patronal 12,15%, este rubro representa el 1,95% del total de los Gastos de Venta, con un valor de USD \$978,76, y corresponde a la contribución patronal que la empresa realiza al IESS, cumpliendo con sus obligaciones laborales.

El Décimo Tercer Sueldo, conocido también como bono navideño, tiene un valor de USD \$606,53, representando el 1,21%, y el Décimo Cuarto Sueldo, conocido como bono escolar, asciende a USD \$534,19 y representa el 1,07%. Ambos rubros son beneficios que los trabajadores reciben, reforzando su estabilidad y el compromiso hacia la empresa. Otros gastos incluyen Fondos de Reserva con el 1,04% y un valor de USD \$519,42, que es un beneficio para el trabajador desde el primer año de trabajo.

Finalmente, el gasto en Combustible y Lubricantes tiene un valor de USD \$250,03, representando el 0,50%, y se destina a la operatividad de los vehículos necesarios para el transporte de materiales. Por último, el Gasto en Localización Vehicular representa el 0,12% del total, con un valor de USD \$59,97, destinado a la gestión y control de la flota de distribución, garantizando el cumplimiento eficiente de las entregas.

En la Figura 12 se muestra la estructura de los gastos administrativos de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, destacando los principales gastos asociados a la gestión administrativa y operativa de la empresa.

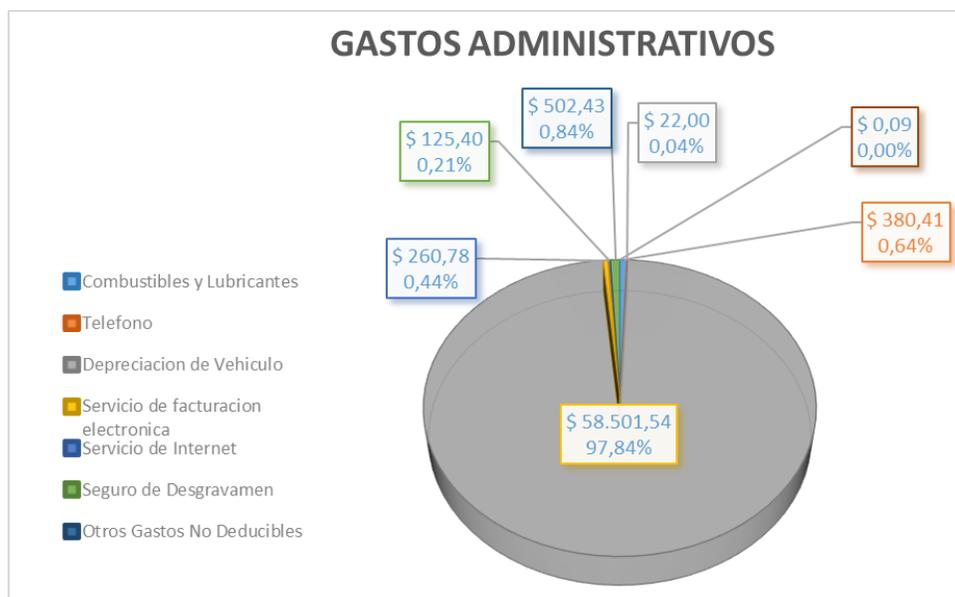


Figura 12. Estructura de los gastos administrativos de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

Los Gastos Administrativos generados durante el año 2022 en Distribuidora Vivansi constan de un valor de USD \$59.792,65, que representan el 100% de esta categoría de gastos. El rubro más significativo es la Depreciación de Vehículo, con un valor de USD \$58.501,54, que representa el 97,84% del total de los Gastos Administrativos. Este gasto refleja la disminución en el valor del vehículo de la empresa a lo largo del tiempo, siendo un elemento fundamental para el transporte y distribución de materiales de construcción.

El Seguro de Desgravamen representa el 0,84% del total, con un valor de USD \$502,43, y corresponde a la cobertura de seguros necesaria para salvaguardar los intereses financieros de la empresa en caso de imprevistos. Otro gasto importante es el de Combustibles y Lubricantes, que representa el 0,64% del total, con un valor de USD \$380,41, y que cubre los costos de operación de los vehículos utilizados para la distribución.

En cuanto al Servicio de Facturación Electrónica, este representa el 0,443% del total, con un valor de USD \$260,78, permitiendo la emisión de comprobantes de manera eficiente y cumpliendo con las normativas tributarias del país. El Servicio de Internet también forma parte de los gastos administrativos, representando el 0,21% del total, con un valor de USD \$125,40, y es esencial para la comunicación y gestión interna de la empresa.

El rubro de Teléfono, con un valor de USD \$22,00, representa el 0,04% del total de Gastos Administrativos y cubre los costos de comunicación. Finalmente, Otros Gastos Generales No Deducibles se contabilizan con un valor mínimo de USD \$0,09, lo que representa el 0,00% del total, y se incluyen para reflejar todos los gastos menores no deducibles en la gestión de la empresa

En la Figura 13 se presenta la estructura de los gastos financieros de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2022, reflejando los gastos relacionados con los intereses y otros costos financieros.



Figura 13. Estructura de los gastos financieros de Distribuidora Vivansil 2022.

Interpretación

Los Gastos Financieros de Distribuidora Vivansil en el año 2022 ascienden a USD \$6.386,23, representando el 100% del total de esta categoría. La única cuenta relevante en esta clasificación es la de Intereses Bancarios, con un valor de \$6.386,23, lo que equivale también al 100% del total de los Gastos Financieros. Estos intereses corresponden a los costos financieros que la empresa debe asumir por los créditos obtenidos de entidades bancarias para financiar sus actividades operativas y de crecimiento.

No se presentan otros gastos financieros adicionales, tales como comisiones bancarias o gastos por certificaciones, lo que sugiere que los costos financieros de la empresa en este periodo están concentrados exclusivamente en el pago de intereses. La empresa debe tener en cuenta estos intereses en su planificación financiera, ya que representan un desembolso significativo y continuo mientras persistan los créditos.

Tabla 13. Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera 2023 Distribuidora Vivansil

DISTRIBUIDORA VIVANSIL				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023				
Del 01/01/2023 al 31/12/2023				
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL	RUBRO %	GRUPO %
1	ACTIVO	-	-	-
1.1	ACTIVO CORRIENTE	-	-	-
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.614,89	3,28%	2,93%
1.1.01.01	CAJA	277,00	0,12%	0,11%
1.1.01.01.001	CAJA	277,00	0,12%	0,11%
1.1.01.01.001.000	Caja Efectivo	277,00	0,12%	0,11%
1				
1.1.01.02	BANCOS	7.337,89	3,16%	2,82%
1.1.01.02.001	BANCOS	7.337,89	3,16%	2,82%
1.1.01.02.001.000	Banco de Loja - N° 2901535274	0,81	0,00%	0,00%
1				
1.1.01.02.001.000	Banco del Austro - N° 0411203727	7.200,56	3,10%	2,77%
2				
1.1.01.02.001.000	Banco de Pacifico - N° 1064121658	20,00	0,01%	0,01%
4				
1.1.01.02.001.000	Banco Austro - N° 0411022935	116,52	0,05%	0,04%
5				
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	38.870,50	16,76%	14,95%
1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50	16,76%	14,95%
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50	16,76%	14,95%
1.1.02.05.001.000	Cuentas por Cobrar Clientes	38.870,50	16,76%	14,95%
1				
1.1.03	INVENTARIOS	152.379,1	65,70%	58,59%
		9		
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,1	65,70%	58,59%
		9		
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,1	65,70%	58,59%
		9		
1.1.03.06.001.000	Mercaderías en Stock	152.379,1	65,70%	58,59%
1		9		
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12.680,39	5,47%	4,88%

1.1.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12.680,39	5,47%	4,88%
1.1.04.03.001	Anticipo a Proveedores	12.680,39	5,47%	4,88%
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	20.396,87	8,79%	7,84%
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28	4,83%	4,31%
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28	4,83%	4,31%
1.1.05.01.001.000	IVA Retenido 30%	9.564,44	4,12%	3,68%
1				
1.1.05.01.001.000	Impuesto al Valor Agregado Compras de Bienes	1.632,84	0,70%	0,63%
4				
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59	3,97%	3,54%
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59	3,97%	3,54%
1.1.05.02.001.000	Retención a la Renta 1.75%	1.368,94	0,59%	0,53%
5				
1.1.05.02.001.000	Crédito Tributario Años Anteriores	7.830,65	3,38%	3,01%
8				
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	231.941,84	100,00%	89,19%
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	-	-	-
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46	100,00%	10,81%
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00	308,02%	33,31%
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00	308,02%	33,31%
1.2.01.06.001.000	Vehículo	86.625,00	308,02%	33,31%
2				
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-	-208,02%	-22,49%
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	58.501,54	-208,02%	-22,49%
1.2.01.12.001.000	Depreciación Vehículo	-	-208,02%	-22,49%
4		58.501,54		
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28.123,46	100,00%	10,81%
	TOTAL ACTIVO	260.065,30		100,00%
2	PASIVO	-	-	-
2.1	PASIVO CORRIENTE	-	-	-
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	36.171,86	46,32%	13,91%
2.1.03.01	LOCALES	36.171,86	46,32%	13,91%
2.1.03.01.001	LOCALES	36.171,86	46,32%	13,91%
2.1.03.01.001.000	Cuentas por Pagar Proveedores	36.171,86	46,32%	13,91%
1				

2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2.736,97	3,50%	1,05%
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42	1,67%	0,50%
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42	1,67%	0,50%
2.1.07.01.001.001	Impuestos Fiscales Por Pagar	1.303,42	1,67%	0,50%
4				
2.1.07.03	CON EL IESS	103,00	0,13%	0,04%
2.1.07.03.001	CON EL IESS	103,00	0,13%	0,04%
2.1.07.03.001.000	Aporte Personal IESS 9.45%	47,25	0,06%	0,02%
1				
2.1.07.03.001.000	Aporte Patronal IESS 12.15%	55,75	0,07%	0,02%
2				
2.1.07.05	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55	1,70%	0,51%
2.1.07.05.001	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55	1,70%	0,51%
2.1.07.05.001.000	Participación Utilidades	1.330,55	1,70%	0,51%
1				
2.1.10	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02	50,18%	15,07%
2.1.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02	50,18%	15,07%
2.1.10.01.001	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02	50,18%	15,07%
2.1.10.01.001.000	Anticipos de Clientes	39.187,02	50,18%	15,07%
1				
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	78.095,85	100%	30%
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	-	-	-
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	53.933,85	100,00%	20,74%
2.2.03.01	LOCALES	53.933,85	100,00%	20,74%
2.2.03.01.001	LOCALES	53.933,85	100,00%	20,74%
2.2.03.01.001.000	Préstamo Banco Loja 1	9.383,42	17,40%	3,61%
1				
2.2.03.01.001.000	Préstamo Banco Loja 2	30.941,14	57,37%	11,90%
2				
2.2.03.01.001.000	Préstamo Banco Guayaquil	12.500,42	23,18%	4,81%
3				
2.2.03.01.001.000	Préstamo Cooperativa Manuel Esteban Godoy	1.108,87	2,06%	0,43%
5				
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	53.933,85	100,00%	20,74%
	TOTAL PASIVO	132.029,70		50,77%
3	PATRIMONIO NETO	-	-	-
3.1	CAPITAL	-	-	-

3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,6 3	84,51%	41,60%
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,6 3	84,51%	41,60%
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,6 3	84,51%	41,60%
3.1.01.01.001.000 1	Suscrito y Pagado	108.198,6 3	84,51%	41,60%
3,7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	108.198,6 3	84,51%	41,60%
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	15,49%	7,63%
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	15,49%	7,63%
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	15,49%	7,63%
3.7.01.01.001.000 1	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97	15,49%	7,63%
	TOTAL PATRIMONIO	128.035,6 0	100,00%	49,23%
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	260.065,3 0		100,00%

Nota: La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil del periodo 2023.

En la Figura 14 se muestra la estructura financiera de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, diferenciando claramente las partidas de inversión y financiamiento para una mejor comprensión de su situación económica.

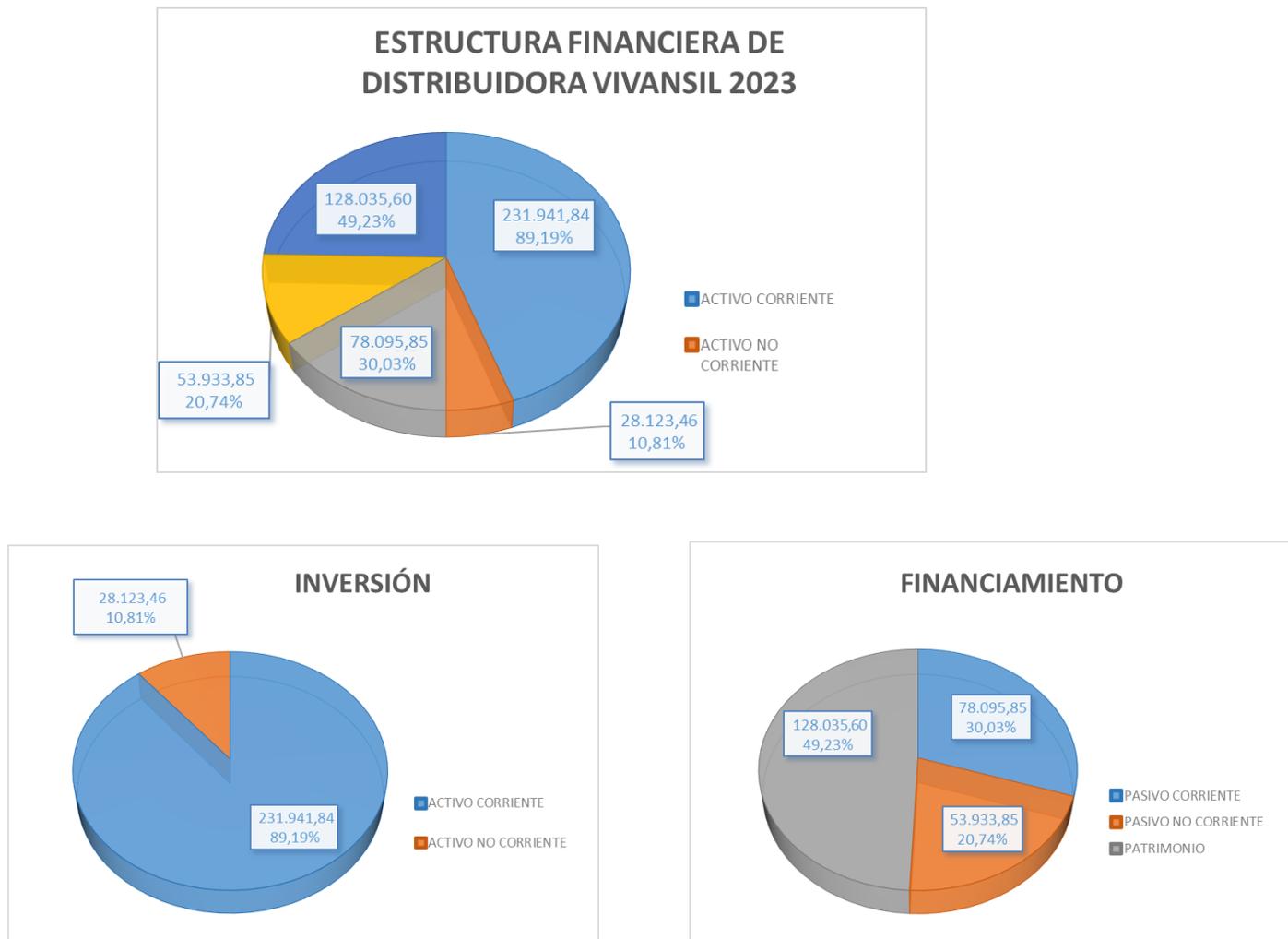


Figura 14. Estructura financiera de Distribuidora Vivansil 2023: Inversión y Financiamiento.

Interpretación

Al cierre de diciembre de 2023, la situación financiera de Distribuidora Vivansil refleja un total de activos de USD 260,065.30 dólares, que representan el 100 % de los recursos disponibles. Estos activos se dividen en activos corrientes, que suman USD 231,941.84 dólares y representan el 89.19 % del total, y activos no corrientes, con un valor de USD 28,123.46 dólares, que equivalen al 10.81 %. Dentro de los activos corrientes, la cuenta de Inventarios es la más destacada, con un valor de USD 152,379.19 dólares, que equivale al 65.70 % del total de activos. Esto refleja un alto nivel

de mercancía en inventario, lo cual está alineado con la actividad de ventas al por mayor de materiales de construcción. Sin embargo, una alta concentración en inventarios podría generar dificultades en el flujo de efectivo si su rotación no es suficientemente ágil

Por otro lado, los activos no corrientes están compuestos principalmente por Propiedades, Planta y Equipo, que incluyen Maquinaria y Equipo, específicamente vehículos valorados en USD 86,625.00 dólares, con una depreciación acumulada de USD 58,501.54 dólares. Esto evidencia la inversión realizada por la empresa en activos fijos para respaldar sus operaciones de distribución.

El total de pasivos asciende a USD 132,029.70 dólares, lo que representa el 50.77 % de la estructura de financiamiento. De este monto, USD 78,095.85 dólares corresponden a pasivos corrientes, que representan el 30.03 % del total de pasivos. El componente principal de los pasivos corrientes son las Cuentas por Pagar a Proveedores, con un valor de USD 36,171.86 dólares, lo que muestra un compromiso importante con los proveedores. Por su parte, los pasivos no corrientes alcanzan los USD 53,933.85 dólares, lo que equivale al 20.74 % del total de pasivos, y están compuestos principalmente por obligaciones financieras. Dentro de estas, los préstamos con el Banco de Loja ascienden a USD 40,324.56 dólares, representando el 74.77 % de los pasivos no corrientes.

El patrimonio de la empresa es de USD 128,035.60 dólares, lo que equivale al 49.23 % de la estructura de financiamiento. Dentro de este, el capital suscrito alcanza USD 108,198.63 dólares, lo que representa el 84.51 % del patrimonio, y refleja la inversión realizada por la propietaria. Finalmente, la Ganancia Neta del Periodo es de USD 19,836.97 dólares, que corresponde al 15.49 % del patrimonio, evidenciando una rentabilidad positiva durante 2023. Esto contribuye a fortalecer la posición financiera de la empresa y a respaldar su desarrollo futuro.

En la Figura 15 se detalla la distribución de los activos corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2023, destacando los principales componentes como inventarios y cuentas por cobrar.

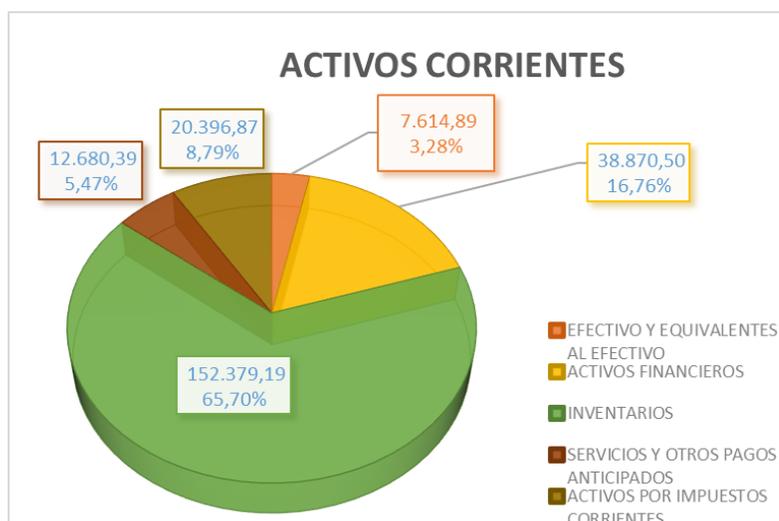


Figura 15. Detalle de los activos corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

Los Activos Corrientes de Distribuidora Vivansil alcanzan un total de USD \$231,941.04, lo que equivale al 100 % de esta categoría de activos. Dentro de ellos, destaca la cuenta de Inventarios, con un valor de USD \$152,379.19, que representa el 65.70 % del total. Esto evidencia que la empresa mantiene una alta inversión en mercaderías almacenadas, lo cual está alineado con su actividad principal de distribución al por mayor de materiales de construcción.

En cuanto a los Activos Financieros, estos corresponden a cuentas por cobrar a clientes no relacionados y ascienden a USD \$38,870.50, lo que equivale al 16.76 % de los activos corrientes. Esto refleja que la empresa otorga crédito a sus clientes como estrategia para aumentar las ventas. Sin embargo, esta práctica puede implicar un riesgo si los cobros no se gestionan de forma eficiente.

Otro componente importante son los Activos por Impuestos Corrientes, con un saldo de USD \$20,396.87, equivalente al 8.79 % de los Activos Corrientes. Este monto representa un crédito tributario que podría ser utilizado para disminuir obligaciones fiscales futuras, generando un beneficio para la liquidez inmediata de la empresa.

Por último, la cuenta de Efectivo y Equivalentes al Efectivo muestra un saldo de USD \$7,614.89, que corresponde al 3.28 % de los activos corrientes. Este nivel de efectivo asegura que la empresa puede cubrir sus compromisos inmediatos, garantizando una adecuada capacidad de respuesta a corto plazo.

La Figura 16 presenta la composición de los activos no corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2023, reflejando las inversiones en propiedades, planta y equipo.

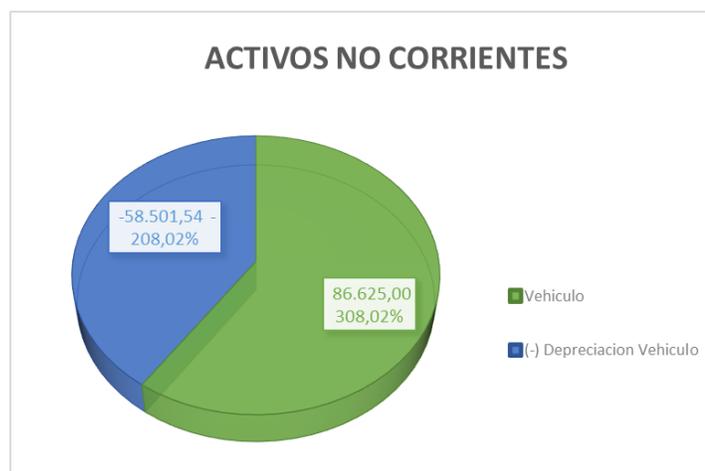


Figura 16. Composición de los activos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

El Activo No Corriente de Distribuidora Vivansil alcanza un total de USD \$28,123.46, representando el 100 % de esta categoría de activos. Entre las cuentas más relevantes destaca la de Vehículo, con un valor de USD \$86,625.00, que equivale al 308.02 % del total de los Activos No Corrientes. Este monto evidencia el papel esencial de los vehículos en las operaciones de la empresa, ya que son utilizados para la distribución de materiales de construcción, acorde a su actividad principal.

Por otra parte, la Depreciación Acumulada del Vehículo asciende a USD \$-58,501.54, lo que representa un -208.02 %. Este dato refleja el desgaste acumulado del vehículo, lo que disminuye su valor neto en los registros contables, resultando en el valor neto indicado de USD \$28,123.46. Esta depreciación muestra la política de la empresa respecto al reconocimiento de la pérdida de valor de sus activos con el tiempo, siendo clave para garantizar la presentación de un balance financiero confiable y preciso.

En la Figura 17 se muestra la distribución de los pasivos corrientes de Distribuidora Vivansil en 2023, destacando las obligaciones financieras a corto plazo.



Figura 17. Distribución de los pasivos corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

Los Pasivos Corrientes de Distribuidora Vivansil ascienden a un total de USD \$41,857.83, representando el 100 % de este grupo de pasivos. La cuenta con mayor peso dentro de este rubro es la de Cuentas y Documentos por Pagar, con un saldo de USD \$22,373.69, que equivale al 53.45 % del total de los pasivos corrientes. Este monto refleja las deudas de la empresa con sus proveedores, principalmente aquellos relacionados con el suministro de inventarios. En esta cuenta destaca el saldo pendiente con el proveedor de piedrilla que ha trabajado con la distribuidora desde 2019. Gracias a esta relación comercial, Distribuidora Vivansil ha podido beneficiarse de condiciones de compra a crédito.

Otra cuenta relevante es la de Anticipos de Clientes, la cual registra un valor de USD \$39,187.02, representando el 50.18 % del total de pasivos corrientes.

Finalmente, la cuenta con la Administración Tributaria tiene un saldo de USD \$1,303.42, lo que equivale al 3.50 %. Este monto corresponde a obligaciones tributarias pendientes de pago, esenciales para garantizar el cumplimiento de las normativas fiscales.

La Figura 18 ilustra la composición de los pasivos no corrientes de Distribuidora Vivansil al cierre de 2023, reflejando las deudas y compromisos a largo plazo.



Figura 18. Composición de los pasivos no corrientes de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

El pasivo no corriente de Distribuidora Vivansil alcanza un total de USD \$53,933.85, representando el 100 % de este rubro. Este valor corresponde íntegramente a la cuenta de Obligaciones con Instituciones Financieras, que agrupa los compromisos financieros a largo plazo adquiridos por la empresa con entidades bancarias.

Estos financiamientos a largo plazo han sido destinados, principalmente, a la adquisición de mercancías, lo que brinda a la empresa una mayor flexibilidad para gestionar sus obligaciones sin la presión de pagos inmediatos. Esto favorece la planificación financiera, así como la inversión en proyectos y activos que impulsan su crecimiento.

Dentro de esta cuenta, destaca el saldo correspondiente al Segundo Préstamo otorgado por el Banco de Loja, con un monto de USD \$30,941.14, siendo el componente más significativo del total de pasivos no corrientes.

En la Figura 19 se presenta la estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil en 2023, diferenciando entre el capital suscrito y las ganancias acumuladas.

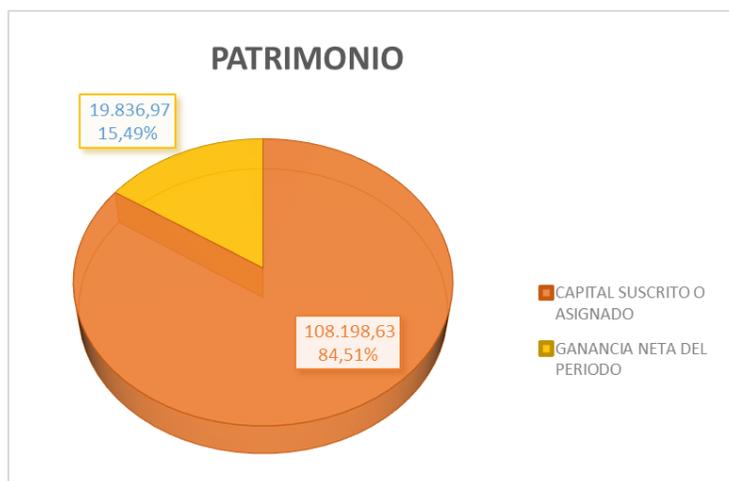


Figura 19. Estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

El patrimonio de Distribuidora Vivansil asciende a un total de USD \$128,035.60. La cuenta de mayor relevancia es Capital Suscrito, que representa el 84.51 % del patrimonio total, con un valor de USD \$108,198.63. Este capital refleja los fondos iniciales invertidos en la empresa, lo que fortalece su posición financiera y le permite afrontar futuras necesidades operativas y continuar con su proceso de crecimiento.

Por otro lado, la cuenta Ganancia Neta del Periodo representa el 15.49 % del patrimonio total, alcanzando un valor de USD \$19,836.97. Este monto refleja las ganancias generadas por la empresa durante el período, lo que señala una rentabilidad positiva y un buen desempeño en sus operaciones.

Tabla 14. Análisis Vertical al Estado de Resultados 2023 Distribuidora Vivansil

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023 Del 01/01/2023 al 31/12/2023				
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL	RUBRO %	GRUPO %
4	INGRESOS	-	-	-
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	959.623,5	100,00%	100,00%
4.1.01	VENTA DE BIENES	959.623,5	100,00%	100,00%
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	959.623,5	100,00%	100,00%
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	959.623,5	100,00%	100,00%
4.1.01.01.001.000	Ventas Netas	950.041,9	99,00%	99,00%
1		8		
4.1.01.01.001.000	Ventas netas 0%	9.581,55	1,00%	1,00%
2				
	TOTAL INGRESOS	959.623,5	100,00%	100,00%
		3		%
5	EGRESOS Y GASTOS	-	-	-
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	-	-	-
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	798.760,4	100,00%	83,24%
		4		
5.1.01.02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	798.760,4	100,00%	83,24%
		4		
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	798.760,4	100,00%	83,24%
		4		
5.1.01.02.001.000	Costos de Ventas Netas	798.760,4	100,00%	83,24%
1		4		

	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	798.760,44		83,24%
5.2	GASTOS	-	-	-
5.2.01	GASTOS DE VENTA	-	-	-
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30	13,75%	0,93%
5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30	13,75%	0,93%
5.2.01.01.001.0001	Salario Unificado	8.878,30	13,75%	0,93%
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00	0,77%	0,05%
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00	0,77%	0,05%
5.2.01.02.001.0001	Fondos de Reserva	500,00	0,77%	0,05%
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42	9,19%	0,62%
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42	9,19%	0,62%
5.2.01.08.001.0004	Combustible	1.841,89	2,85%	0,19%
5.2.01.08.001.0005	Mantenimiento de Vehículo	4.094,53	6,34%	0,43%
5.2.01.15	TRANSPORTE	44.222,38	68,49%	4,61%
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	44.222,38	68,49%	4,61%
5.2.01.15.001.0001	Gasto Transporte	44.222,38	68,49%	4,61%
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.030,29	7,79%	0,52%
5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.030,29	7,79%	0,52%
5.2.01.26.001.0004	Fee Marketing Construmercados	4.989,09	7,73%	0,52%
5.2.01.26.001.0005	GASTOS BOMBEROS	41,20	0,06%	0,00%
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	64.567,39	100,00%	6,73%
5.2.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	-	-	-
5.2.02.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00	8,68%	0,63%
5.2.02.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00	8,68%	0,63%
5.2.02.01.001.0001	Salario Unificado	6.000,00	8,68%	0,63%
5.2.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00	1,05%	0,08%

5.2.02.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00	1,05%	0,08%
5.2.02.02.001.000	Aporte patronal IESS	729,00	1,05%	0,08%
2				
5.2.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00	1,37%	0,10%
5.2.02.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00	1,37%	0,10%
5.2.02.03.001.000	Décimo Cuarto Sueldo	450,00	0,65%	0,05%
1				
5.2.02.03.001.000	Décimo Tercer Sueldo	500,00	0,72%	0,05%
2				
5.2.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33	0,48%	0,03%
5.2.02.05.001	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33	0,48%	0,03%
5.2.02.05.001.000	Servicios Profesionales	333,33	0,48%	0,03%
1				
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00	0,32%	0,02%
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00	0,32%	0,02%
5.2.02.17.001.000	Teléfono	12,00	0,02%	0,00%
3				
5.2.02.17.001.000	Gastos de Internet	209,00	0,30%	0,02%
4				
5,2,02,20	DEPRECIACIÓN	58.501,54	84,62%	6,10%
5,2,02,20,001	DEPRECIACIÓN	58.501,54	84,62%	6,10%
5,2,02,20,001,000	Depreciación de Vehículo	58.501,54	84,62%	6,10%
3				
5.2.02.26	OTROS GASTOS	2.400,73	3,47%	0,25%
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS	2.400,73	3,47%	0,25%
5.2.02.26.001.001	Servicio de facturación electrónica	239,88	0,35%	0,02%
2				
5.2.02.26.001.001	Impuestos a Solca	0,13	0,00%	0,00%
5				
5.2.02.26.001.001	Servicio de Encomiendas	10,80	0,02%	0,00%
6				
5.2.02.26.001.001	Gasto servicio rastreo GPS	2.149,92	3,11%	0,22%
7				
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	69.135,60	100,00%	7,20%
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-
5.2.03.01	INTERESES	6.994,62	95,51%	0,73%
5.2.03.01.001	INTERESES	6.994,62	95,51%	0,73%

5.2.03.01.001.000 1	Intereses Bancarios	6.994,62	95,51%	0,73%
5.2.03.05	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51	4,49%	0,03%
5.2.03.05.001	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51	4,49%	0,03%
5.2.03.05.001.000 1	Comisiones Bancarias	289,20	3,95%	0,03%
5.2.03.05.001.000 3	Gastos por comisiones y certificaciones	39,31	0,54%	0,00%
	TOTAL GASTOS FINANCIEROS	7.323,13	100,00%	0,76%
	TOTAL GASTOS	141.026,12	100,00%	15%
	TOTAL EGRESOS Y GASTOS	939.786,56	-	98%
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-	-	-
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	100,00%	2,07%
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	100,00%	2,07%
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	100,00%	2,07%
3.7.01.01.001.000 1	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97	100,00%	2,07%
	TOTAL UTILIDAD	19.836,97	100,00%	2,07%
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	959.623,53	-	100,00%

Nota: La tabla presenta cálculos obtenidos después de haber realizado el análisis vertical al Estado de Resultados Integral de Distribuidora Vivansil, periodo 2023.

En la Figura 20 se muestra la estructura económica de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, reflejando la composición de sus ingresos, egresos y gastos.



Figura 20. Estructura económica de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

Al analizar los resultados financieros de Distribuidora Vivansil hasta diciembre de 2023, se observa que los ingresos totales alcanzaron USD \$959.623,53, provenientes únicamente de la venta de bienes. De este total, las ventas netas representan USD \$950.041,98, equivalentes al 99%, mientras que las ventas con tarifa 0% suman USD \$9.581,55, que corresponden al 1% restante. Los egresos y gastos totalizaron \$939.786,56, lo que equivale al 97,93% de los ingresos. Dentro de estos, el costo

de ventas y producción destaca como la mayor partida, con USD \$798.760,44, que representa el 83,24% de los ingresos, compuesto principalmente por materiales utilizados y compras locales de bienes no producidos por la empresa. Los gastos en su totalidad sumaron el 98% de los ingresos, donde los gastos de venta ascendieron a USD \$64.567,39, correspondientes al 6,73% de los gastos totales, siendo el transporte el más representativo con USD \$44.222,28, dado el traslado frecuente de materiales de construcción. Finalmente, la ganancia neta del periodo fue de USD \$19.836,97, lo que representa el 2,07% de los ingresos totales, reflejando un desempeño favorable gracias a una eficiente gestión de costos y una adecuada estrategia de precio.

En la Figura 21 se presenta la estructura de los ingresos operacionales de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, detallando las fuentes principales de ingresos generadas por las ventas netas.



Figura 21. Estructura de los ingresos operacionales de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

La Distribuidora Vivansil generó en 2023 ingresos operacionales por USD \$959.623,53, provenientes exclusivamente de la venta de materiales de construcción, los cuales constituyen el 100% de sus ingresos totales. La mayor parte de estos ingresos proviene de las ventas netas con tarifa 12%, que alcanzaron USD \$950.041,98, equivalentes al 99% del total, mientras que las ventas netas con tarifa 0% sumaron USD \$9.581,55, representando el% restante. Este resultado refleja el desempeño de

la empresa en sus actividades comerciales, destacando que las ventas son fundamentales para el funcionamiento y éxito de la Distribuidora Vivansil.

En la Figura 22 se muestra la estructura de los costos de ventas y producción de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, reflejando los principales gastos asociados a la producción y distribución de bienes.

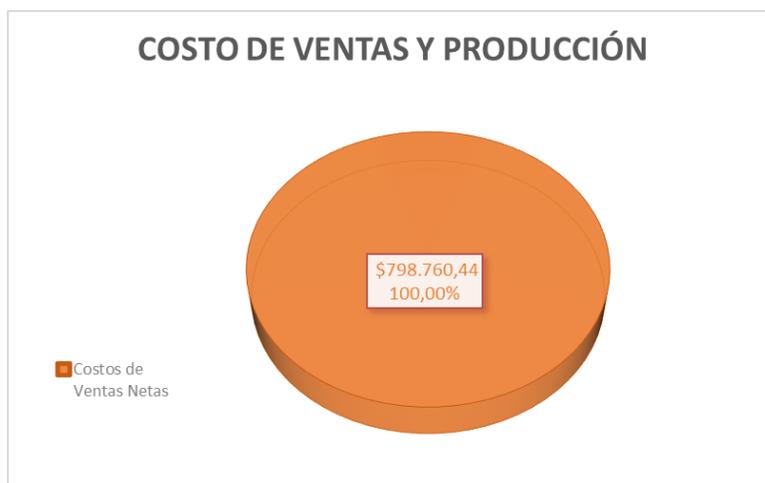


Figura 22. Estructura de los costos de ventas y producción de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

El Costo de Ventas y Producción de Distribuidora Vivansil en 2023 asciende a USD \$798.760,44, representando el 100% de esta categoría. Este costo es esencial para la empresa, ya que cubre la adquisición de los materiales y productos necesarios para la comercialización de los diferentes materiales de construcción que ofrece. Este monto refleja la inversión real requerida para garantizar la operatividad de la distribuidora, siendo un componente clave en el desarrollo de sus actividades comerciales.

En la Figura 23 se presenta la estructura de los gastos de venta de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, detallando los principales gastos relacionados con la comercialización y distribución de los productos.



Figura 23. Estructura de los gastos de venta de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

Durante el año 2023, los Gastos de Venta en Distribuidora Vivansil ascendieron a USD \$64.567,39, representando el 100% de esta categoría. Dentro de estos, el rubro más relevante es el gasto en transporte, que alcanza USD \$44.222,38, equivalente al 68,49% del total, y está relacionado con la distribución mayorista de materiales de construcción como piedra, arena, grava y cemento, asegurando un servicio eficiente para los clientes. El salario unificado representa el 13,75% del total, con un valor de USD \$8.878,30, destinado a remunerar al personal por sus labores en la empresa.

El fee de marketing en Constumercados ocupa el 7,73%, con \$4.989,09, y está dirigido a la promoción y posicionamiento de la distribuidora en el mercado. Por su parte, el mantenimiento de vehículos suma \$4.094,53, correspondiente al 6,34%, y se destina a garantizar el buen estado de los vehículos para su óptimo desempeño en las operaciones. El gasto en combustible y lubricantes representa el 2,85%, con un total de \$1.841,89, necesario para la operatividad de los vehículos en el transporte de materiales. Finalmente, el gasto para el cuerpo de bomberos de Loja asciende a \$41,20, representando el 0,06% del total, como parte de las obligaciones locales de la empresa.

En la Figura 24 se muestra la estructura de los gastos administrativos de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, destacando los principales gastos asociados a la gestión administrativa y operativa de la empresa.

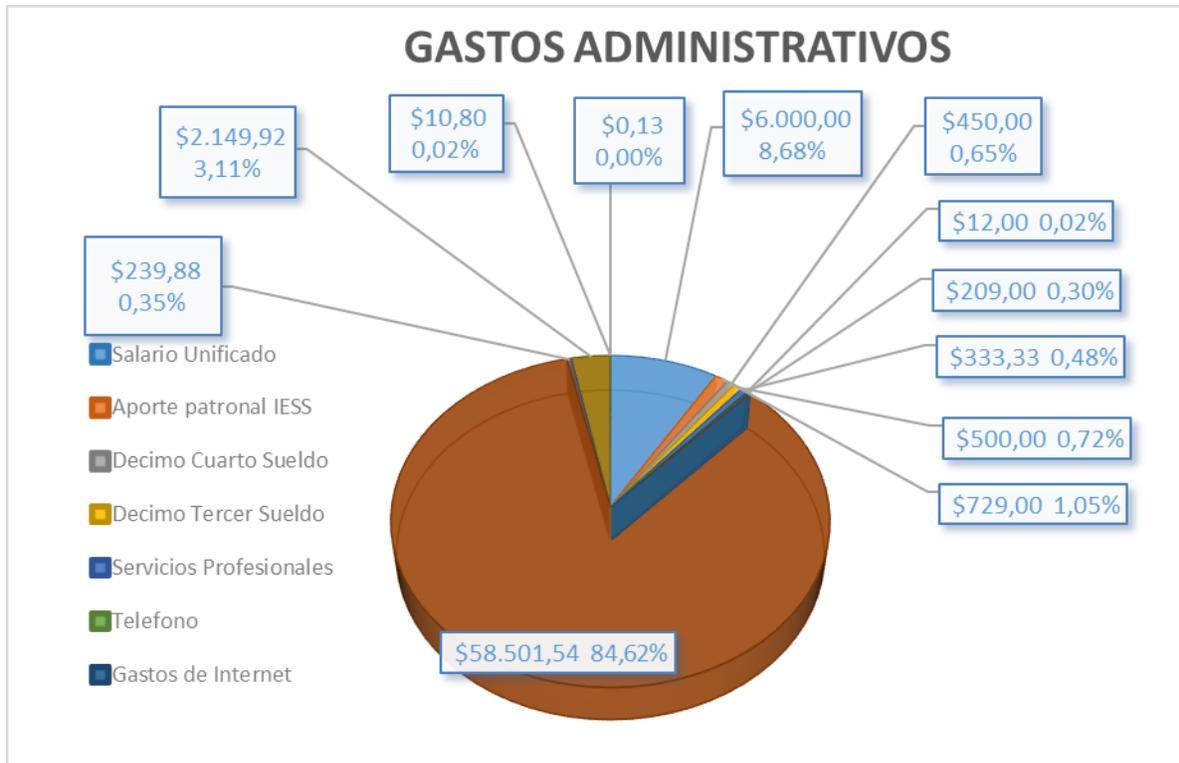


Figura 24. Estructura de los gastos administrativos de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

Durante el año 2023, los Gastos Administrativos de Distribuidora Vivansil alcanzaron un total de USD \$69.135,60, representando el 100% de esta categoría. El rubro más significativo es la depreciación de vehículo, con USD \$58.501,54, que equivale al 84,62% del total, reflejando la pérdida de valor del vehículo utilizado para el transporte y distribución de materiales de construcción, una actividad clave para la empresa.

El servicio de encomienda tuvo un costo de USD \$10,80, representando el 0,02% del total, y correspondió al envío de documentos entre Cuenca y Loja. El servicio de facturación electrónica, con un valor de USD \$239,88 (0,35%), facilitó la emisión de comprobantes conforme a las normativas tributarias. El servicio de internet, esencial para la comunicación y gestión interna, representó el 0,30% del total, con un gasto de USD \$209,00.

El rubro de teléfono, con un valor de USD \$12,00, cubrió los costos de comunicación y representó el 0,02% del total. Por último, los impuestos de SOLCA se registraron con un valor mínimo de USD \$0,13, equivalente al 0,00% del total de los gastos administrativos. Estos gastos reflejan los recursos destinados a mantener las operaciones internas y cumplir con las obligaciones legales y operativas de la distribuidora.

En la Figura 25 se presenta la estructura de los gastos financieros de Distribuidora Vivansil correspondiente al año 2023, reflejando los gastos relacionados con los intereses y otros costos financieros.



Figura 25. Estructura de los gastos financieros de Distribuidora Vivansil 2023.

Interpretación

Los Gastos Financieros de Distribuidora Vivansil en 2023 ascendieron a USD \$7.323,13, representando el 100% de esta categoría. La cuenta más relevante es la de intereses bancarios, con un valor de USD \$6.994,62, que equivale al 95,51% del total, correspondientes a los costos financieros asumidos por los créditos obtenidos para financiar las operaciones y el crecimiento de la empresa. Además, se registraron otros gastos financieros, como comisiones bancarias por USD \$289,20 (3,95%) y gastos por certificaciones por USD \$39,21 (0,54%). Estos intereses y gastos financieros son elementos importantes a considerar en la planificación financiera, ya que implican un desembolso significativo y constante mientras se mantengan los créditos vigentes.

Tabla 15. Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera Distribuidora Vivansil

DISTRIBUIDORA VIVANSIL						
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
ANÁLISIS HORIZONTAL 2022-2023						
CODIGO	CUENTA CONTABLE	AÑO 2023	AÑO 2022	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZÓN
1	ACTIVO	-	-	-	-	-
1,1	ACTIVO CORRIENTE	-	-	-	-	-
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.614,89	7.812,51	-197,62	-3%	0,97
1.1.01.01	CAJA	277,00	2.265,85	-1988,85	-88%	0,12
1.1.01.01.001	CAJA	277,00	2.265,85	-1988,85	-88%	0,12
1.1.01.01.001.0001	Caja Efectivo	277,00	2.265,85	-1988,85	-88%	0,12
1.1.01.02	BANCOS	7.337,89	5.546,66	1791,23	32%	1,32
1.1.01.02.001	BANCOS	7.337,89	5.546,66	1791,23	32%	1,32
1.1.01.02.001.0001	Banco de Loja - CUENTA LOJA 2901535274	0,81	384,15	-383,34	-100%	0,00
1.1.01.02.001.0002	Banco del Austro - CUENTA AUSTRO 0411203727	7.200,56	-	7200,56	0%	0,00
1.1.01.02.001.0004	BANCO PACIFICO 1064121658	20,00	-	20,00	0%	0,00
1.1.01.02.001.0005	Banco Austro - Cuenta Ahorro 0411022935	116,52	5.162,51	-5045,99	-98%	0,02
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	38.870,50	4.077,45	34793,05	853%	9,53

1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50	4.077,45	34793,05	853%	9,53
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50	4.077,45	34793,05	853%	9,53
1.1.02.05.001.0001	Cuentas por Cobrar Clientes	38.870,50	3.468,85	35401,65	1021%	11,21
1.1.02.05.001.0003	Cheques por cobrar	-	608,60	-608,60	-100%	0,00
1.1.03	INVENTARIOS	152.379,19	145.800,00	6579,19	5%	1,05
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,19	145.800,00	6579,19	5%	1,05
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,19	145.800,00	6579,19	5%	1,05
1.1.03.06.001.0001	Mercaderías en Stock	152.379,19	145.800,00	6579,19	5%	1,05
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12.680,39	-	12680,39	0%	0,00
1.1.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12.680,39	-	12680,39	0%	0,00
1.1.04.03.001	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12.680,39	-	12680,39	0%	0,00
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	20.396,87	14.524,33	5872,54	40%	1,40
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28	5.831,74	5365,54	92%	1,92
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28	5.831,74	5365,54	92%	1,92
1.1.05.01.001.0001	IVA Retenido 30%	9.564,44	5.831,74	3732,70	64%	1,64
1.1.05.01.001.0004	Impuesto al Valor Agregado Compras de Bienes	1.632,84	-	1632,84	0%	0,00

1.1.05.01.001.0005	Crédito Tributario iva	-	-	0,00	0%	0,00
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59	8.692,59	507,00	6%	1,06
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59	8.692,59	507,00	6%	1,06
1.1.05.02.001.0005	Retención a la Renta 1.75%	1.368,94	3.087,10	-1718,16	-56%	0,44
1.1.05.02.001.0005	Crédito Tributario Años Anteriores	7.830,65	5.605,49	2225,16	40%	1,40
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	231.941,84	172.214,29	59.727,55	35%	1,35
1,2	ACTIVO NO CORRIENTE	-	-	-	-	-
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46	28.123,46	0,00	0%	1,00
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00	86.625,00	0,00	0%	1,00
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00	86.625,00	0,00	0%	1,00
1.2.01.06.001.0002	Vehículo	86.625,00	86.625,00	0,00	0%	1,00
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54	58.501,54	0,00	0%	1,00
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54	58.501,54	0,00	0%	1,00
1.2.01.12.001.0004	Depreciación Vehículo	-58.501,54	58.501,54	0,00	0%	1,00
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28.123,46	28.123,46	0,00	0%	1,00
	TOTAL ACTIVO	260.065,30	200.337,75	59.727,55	30%	1,30

2	PASIVO	-	-	-	-	-
2,1	PASIVO CORRIENTE	-	-	-	-	-
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	36.171,86	22.373,69	13798,17	62%	1,62
2.1.03.01	LOCALES	36.171,86	22.373,69	13798,17	62%	1,62
2.1.03.01.001	LOCALES	36.171,86	22.373,69	13798,17	62%	1,62
2.1.03.01.001.0001	Cuentas por Pagar Proveedores	36.171,86	22.373,69	13798,17	62%	1,62
2.1.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-	12.384,14	-12384,14	-100%	0,00
2.1.04.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-	12.384,14	-12384,14	-100%	0,00
2.1.04.01.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	-	12.384,14	-12384,14	-100%	0,00
2.1.04.01.001.0008	Cheques por pagar	-	12.384,14	-12384,14	-100%	0,00
2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2.736,97	7.100,00	-4363,03	-61%	0,39
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42	5.425,58	-4122,16	-76%	0,24
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42	5.425,58	-4122,16	-76%	0,24
2.1.07.01.001.0013	Impuestos Fiscales Por Pagar	1.303,42	5.425,58	-4122,16	-76%	0,24
2.1.07.03	CON EL IESS	103,00	1.674,42	-1571,42	-94%	0,06
2.1.07.03.001	CON EL IESS	103,00	1.674,42	-1571,42	-94%	0,06

2.1.07.03.001.0001	Aporte Personal IESS 9.45%	47,25	-	47,25	0%	0,00
2.1.07.03.001.0002	Aporte Patronal IESS 12.15%	55,75	-	55,75	0%	0,00
2.1.07.03.001.0007	Iess Por Pagar	-	1.674,42	-1674,42	-100%	0,00
2.1.07.05	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55	-	1330,55	0%	0,00
2.1.07.05.001	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55	-	1330,55	0%	0,00
2.1.07.05.001.0001	Participación Utilidades	1.330,55	-	1330,55	0%	0,00
2.1.10	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02	-	39187,02	0%	0,00
2.1.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02	-	39187,02	0%	0,00
2.1.10.01.001	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02	-	39187,02	0%	0,00
2.1.10.01.001.0001	Anticipos de Clientes	39.187,02	-	39187,02	0%	0,00
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	78.095,85	41.857,83	36.238,02	87%	1,87
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	-	-	-	-	-
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	53.933,85	89.680,54	35.746,69	-40%	0,60
2.2.03.01	LOCALES	53.933,85	89.680,54	35.746,69	-40%	0,60
2.2.03.01.001	LOCALES	53.933,85	89.680,54	35.746,69	-40%	0,60
2.2.03.01.001.0001	Préstamo Banco Loja 1	9.383,42	4.563,16	4.820,26	106%	2,06

2.2.03.01.001.0002	Préstamo Banco Loja 2	30.941,14	14.879,37	16.061,77	108%	2,08
2.2.03.01.001.0003	Préstamo Banco. Guayaquil	12.500,42	30.140,73	17.640,31	-59%	0,41
2.2.03.01.001.0007	Préstamo Cooperativa Manuel Esteban Godoy	1.108,87	40.097,28	38.988,41	-97%	0,03
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	53.933,85	89.680,54	35.746,69	-40%	0,60
	TOTAL PASIVO	132.029,70	131.538,37	491,33	0%	1,00
	PATRIMONIO NETO	-	-	-	-	-
3,1	CAPITAL	-	-	-	-	-
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63	48.486,14	59.712,49	123%	2,23
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63	48.486,14	59.712,49	123%	2,23
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63	48.486,14	59.712,49	123%	2,23
3.1.01.01.001.0001	Suscrito y Pagado	108.198,63	48.486,14	59.712,49	123%	2,23
3,7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	108.198,63	20.313,24	87.885,39	433%	5,33
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	20.313,24	476,27	-2%	0,98
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	20.313,24	476,27	-2%	0,98
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	20.313,24	476,27	-2%	0,98
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97	20.313,24	476,27	-2%	0,98

TOTAL PATRIMONIO	128.035,60	68.799,38	59.236,22	86%	1,86
-------------------------	-------------------	------------------	------------------	------------	-------------

Interpretación del Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera en los periodos 2022-2023 de la Distribuidora Vivansil de la Sra. Soraya Silva

En la Figura 26 se muestra el análisis horizontal al Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, permitiendo observar las variaciones y tendencias de los principales rubros de activos, pasivos y patrimonio.

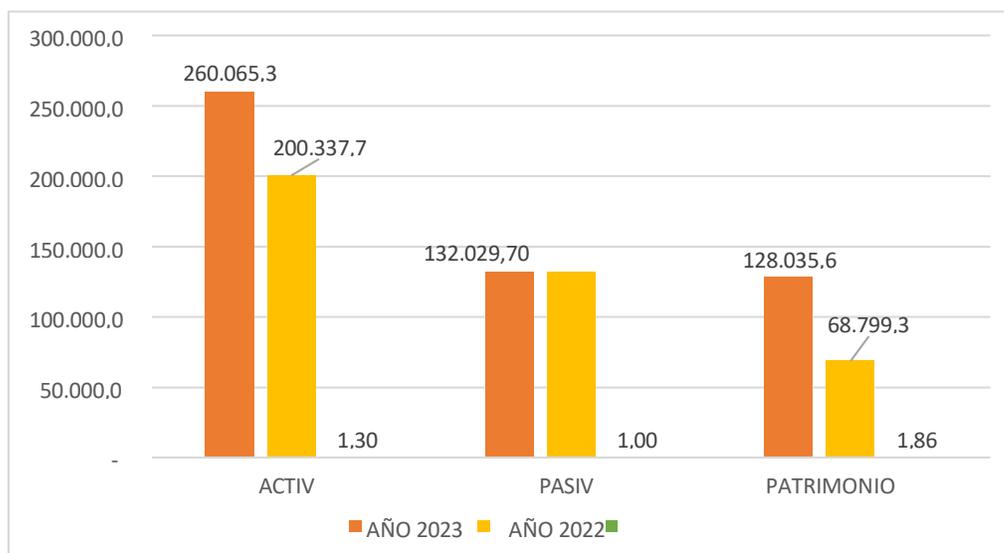


Figura 26. Análisis Horizontal al Estado de Situación Financiera de la Distribuidora Vivansil 2022-2023

Interpretación

Al analizar los Estados de Situación Financiera de la comercializadora correspondientes a los periodos 2023 y 2022, se observó lo siguiente: El Activo aumentó un 30%, es decir, 1,30 veces, en el 2022 representa USD \$200.337,75 y 260.065,30 en el 2023, este incremento se debe principalmente al aumento en las cuentas que componen el activo, en especial a las cuentas por cobrar a clientes y la cuenta inventario reflejando así una estrategia para impulsar ventas y satisfacer mayor demanda, pero podría indicar desafíos en la gestión de liquidez y eficiencia operativa si no se controlan adecuadamente.

El Pasivo rota ya que se mantiene un estándar en los valores, con un incremento mínimo de solo un 0,4%, de USD \$131.538,37 en 2022 a USD \$132.029,70 en 2023. Esto indica que, aunque la comercializadora ha seguido realizando operaciones, el nivel de endeudamiento con respecto a sus

obligaciones se han mantenido en rotación , lo cual puede reflejar un control adecuado sobre sus deudas ya que paga y vuelve a adquirir deudas sin embargo manteniendo un margen del valor de la deuda.

El Patrimonio Neto experimentó un aumento sustancial de 86%, es decir, 1,86 veces, en el periodo 2022 USD 68.799,38 y en el año 2023 de 128.035,60, este notable incremento sugiere una mejora significativa en la cuenta Capital suscrito mediante la reinversión de utilidades, para fortalecer de esta manera la estructura patrimonial de la distribuidora.

En la Figura 27 se presenta la estructura del activo corriente de Distribuidora Vivansil correspondiente a los años 2022 y 2023, detallando la distribución de los principales componentes como inventarios, cuentas por cobrar y otros activos a corto plazo.

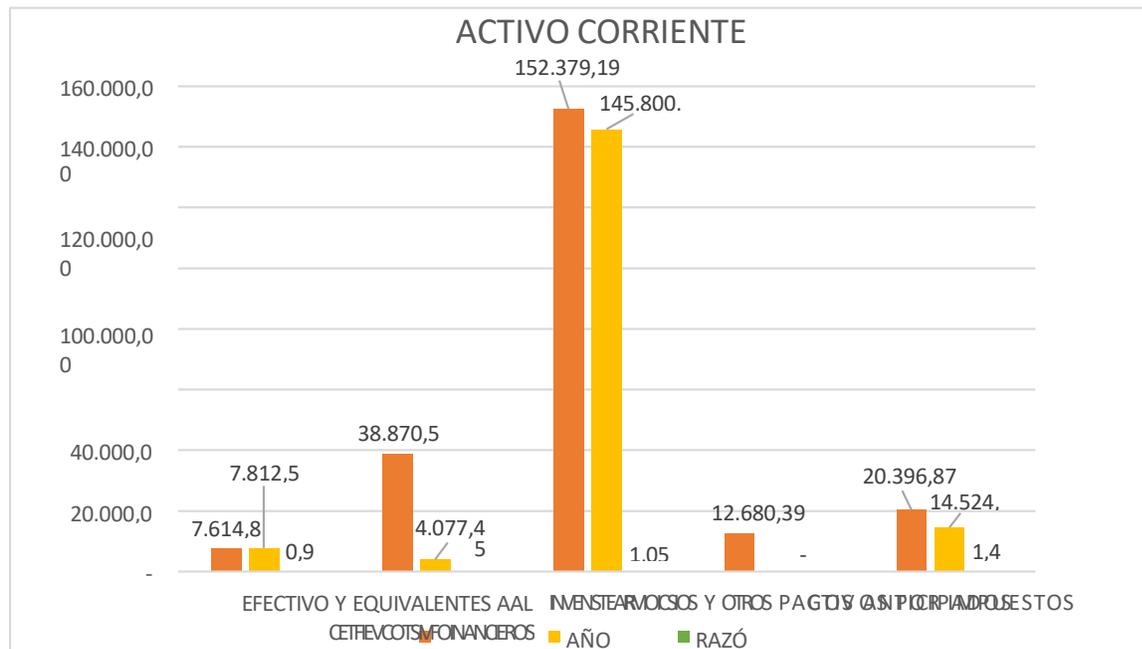


Figura 27. Estructura del Activo Corriente Distribuidora Vivansil 2022-2023

Interpretación

Al analizar el Activo Corriente de la comercializadora durante los años 2023 y 2022, se observó lo siguiente: La cuenta de Efectivo y Equivalentes al Efectivo muestra una disminución de \$197,62, pasando de USD \$7.812,51 en 2022 a USD \$7.614,89 en 2023. Este cambio representa una disminución de aproximadamente -3%, lo que demuestra que la distribuidora no ha recibido el

efectivo correspondiente de las ventas realizadas ya que estas se han otorgado a crédito.

Por otro lado, la cuenta de Activos Financieros experimentó un aumento significativo de USD \$34.793,05, pasando de USD \$4.077,45 en 2022 a USD \$38.870,50 en 2023, lo que representa un incremento de 8,53 veces o un porcentaje del 853%. Este aumento se debe principalmente a un incremento en los créditos otorgados a los clientes, lo que indica que la comercializadora ha aumentado su volumen de ventas a crédito. Este incremento podría sugerir que la empresa aún no tiene una política de cobro clara, ya que la cantidad de crédito otorgado ha aumentado considerablemente sin una aparente estrategia definida para su recuperación.

La cuenta de Inventarios mostró un incremento de USD \$6.579,19, ya que en el año 2022 representa el USD \$145.800,00 y en el año 2023 el \$152.379,19, con un aumento relativo del 5%. Este incremento refleja que la distribuidora ha decidido ampliar el stock de materiales como piedrilla, cemento, etc.

Además, la cuenta de Servicios y Otros Pagos Anticipados mostró un valor de USD \$12.680,39 en 2023, lo que refleja nuevos pagos anticipados realizados por la comercializadora durante el año.

Finalmente, la cuenta de Activos por Impuestos Corrientes presentó un aumento de USD \$5.872,54, en el 2022 equivale a USD \$14.524,33 y en al año 2023 a USD \$20.396,87 en 2023, lo que indica un incremento del 40%. Este aumento podría estar relacionado con mayores ingresos que generaron un incremento en las obligaciones fiscales.

En resumen, aunque se observa un incremento en los activos financieros, una rotación de los inventarios y un incremento en las obligaciones fiscales, el efectivo disponible muestra variaciones más pequeñas, lo que sugiere que la comercializadora ha mantenido una gestión controlada en algunas áreas, pero también se enfrenta a desafíos en la gestión de cobros.

En la Figura 28 se muestra la estructura del activo no corriente de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, reflejando la composición de las inversiones a largo plazo, como propiedades, planta y equipo.

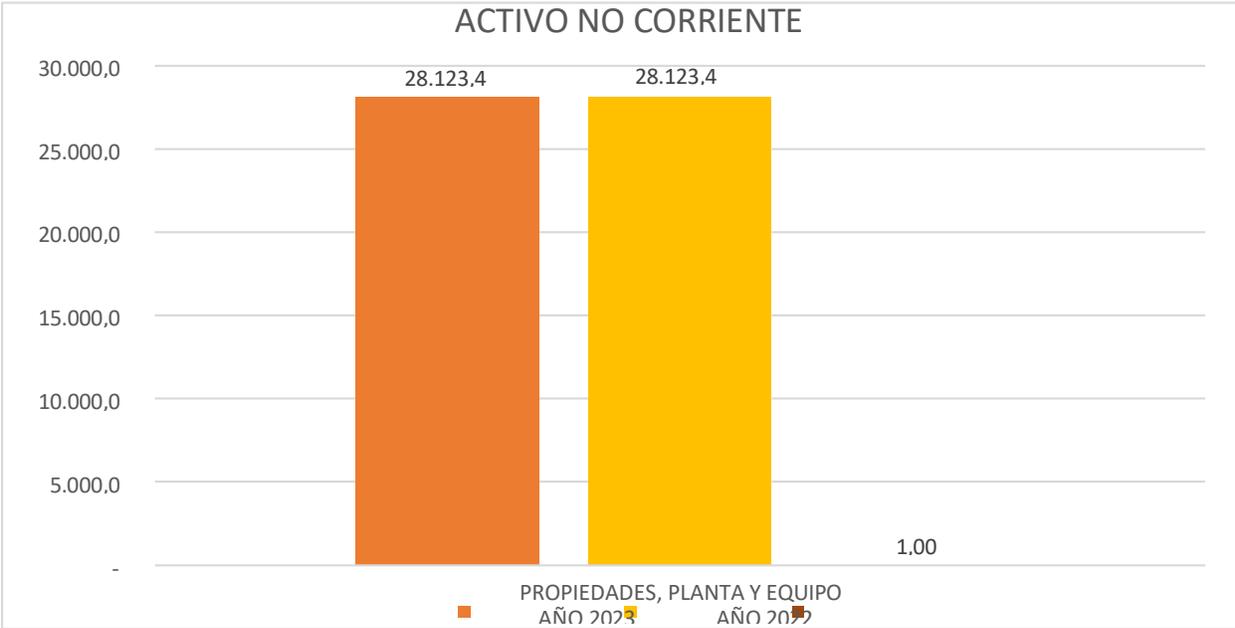


Figura 28. Estructura del activo no corriente de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

Al analizar el Activo No Corriente de la comercializadora se determinaron los siguientes valores para el año 2022 un valor de 28.123,46 y de igual manera para el año 2023 un valor de 28.123,46; lo que refleja un balance entre estos años, esto se debe a que en la cuenta Propiedad, Planta y Equipo no se ha presentado ninguna variación, ni de adquisición ni de perdida en este rubro, lo que refleja que la distribuidora prefiere destinar sus recursos a otros rubros como lo son los inventarios de materiales de construcción, además de priorizar los pagos de las obligaciones que mantiene, para en un futuro tener la oportunidad de invertir en la compra de una volqueta que le facilitaría a la empresa el proceso de distribución del material a sus clientes.

En la Figura 29 se presenta la estructura del pasivo corriente de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, detallando las obligaciones financieras y compromisos a corto plazo.

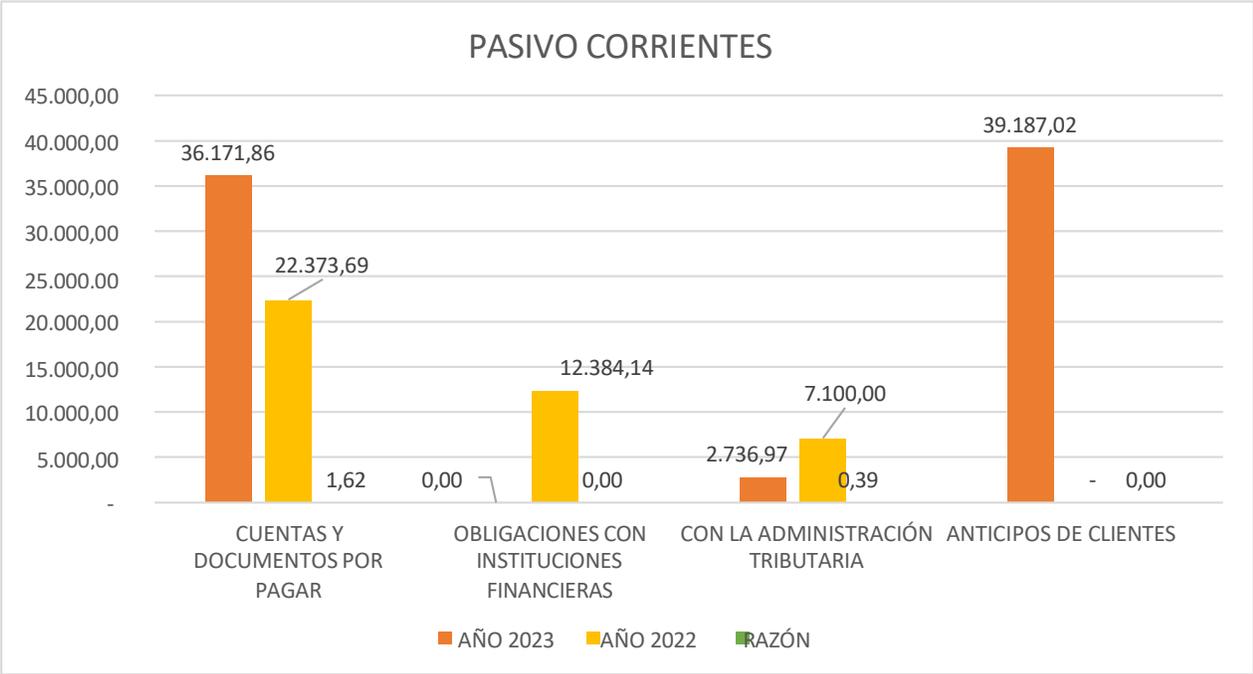


Figura 29. Estructura del pasivo corriente de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

El Pasivo Corriente en los años 2022 y 2023 presentaron los siguientes valores, para el año 2022 un valor de 41.857,83 y para el año 2023 un valor de 78.095,85, de esta manera se refleja un evidente aumento de 36.238,02 ocasionado por la cuenta: Cuentas y Documentos por Pagar que aumentó un 62% siendo un 1,62 veces más que el año anterior, es decir, un aumento de 13.789,17 el cual fue originado por las obligaciones a corto plazo con los proveedores, lo que refleja que la distribuidora ha cancelado conforme al plazo definido las obligaciones, sin embargo la empresa ha adquirido más deudas con sus proveedores para el aumento en el stock de materiales de construcción, es por eso que entre estos años se refleja un aumento significativo en esta cuenta.

La cuenta Anticipo de Clienta para el año 2022 no tenía valor alguno, sin embargo, para el año 2023 aumento con un 39.187,02 valor que refleja al anticipo causado por una venta de gran volumen para lo cual la empresa ha pedido un anticipo para asegurar el pago por parte del cliente antes de la entrega completa del material. Por otro lado, se puede identificar una disminución en las siguientes

cuentas: Obligaciones con Instituciones Financieras disminuyo un 100%, esto se suscitó porque la empresa cancelo el valor del cheque emitido lo que genera confianza ya que demuestra que la distribuidora es responsable del pago

de las obligaciones que adquiere. De igual manera, en la cuenta Con la Administración Tributaria se ha generado una disminución de - 61% que corresponde a un valor de -4.363,03, es decir, un 0,39 veces menos de un período a otro; que se ha dado por el cumplimiento de los pagos de las obligaciones que la distribuidora mantienen con la administración tributaria y los aportes de sus empleados.

En la Figura 30 se muestra la estructura del pasivo no corriente de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, reflejando las obligaciones financieras y deudas a largo plazo.



Figura 30. Estructura del pasivo no corriente de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

Al analizar el Pasivo No Corriente de los años 2022 y 2023 se pudo observar una notable disminución del -40% que representa un valor de -35.746,69, es decir, 0,60 veces menos de un período a otro; esto refleja que la distribuidora está cumpliendo con sus obligaciones en los plazos definidos, sin embargo, también ha adquirido más obligaciones ya que para el año 2023 ha tomado la decisión de rotar inventarios, ampliando el stock disponible de materiales de construcción para la venta, esto

es un aspecto positivo si se explica bien ya que a simple vista se podría pensar que la empresa no está cumpliendo con sus pagos, pero este no es el caso de la distribuidora Vivansil.

En la Figura 31 se presenta la estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, mostrando la composición del capital y otros elementos patrimoniales.

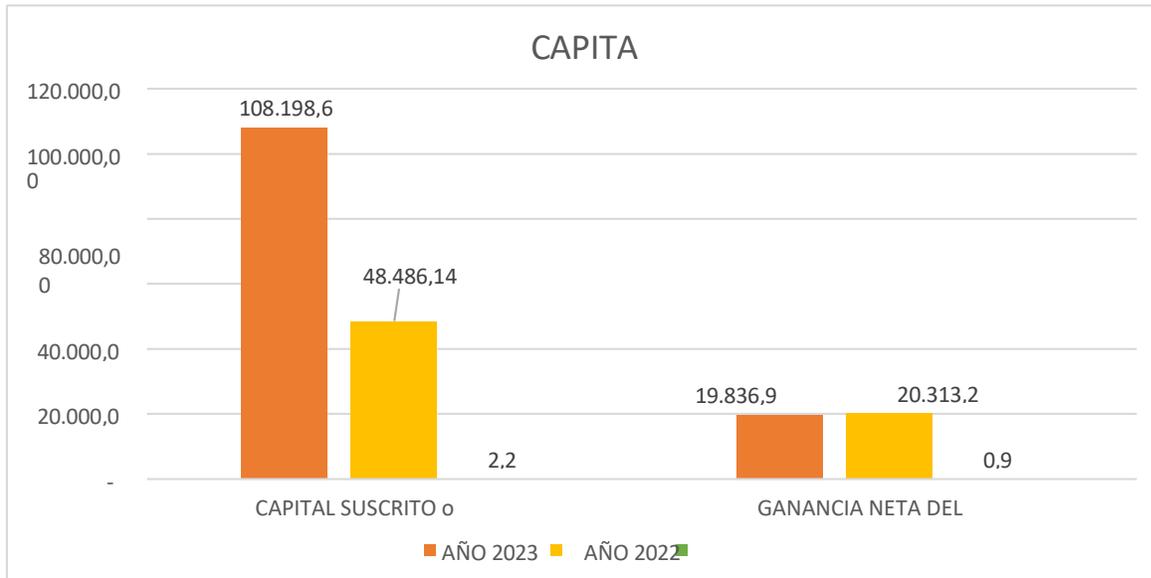


Figura 31. Estructura del patrimonio de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

En el caso del Patrimonio podemos ver un evidente aumento en la cuenta Capital Suscrito o Asignado con por valor de 59.712,14 que representa 2,23 veces más que en el periodo anterior, esto ya que se ha optado por la reinversión de utilidades, para de esta manera poder fortalecer la estructura patrimonial de la distribuidora Vivansil.

Por otro lado, en la cuenta Ganancia Neta del Periodo, se ha determinado una disminución de un valor de -476,27 que representa el -2% y una razón de 0,98 veces en un año; esta disminución se dio por los cambios en las obligaciones que la distribuidora adquirió por la decisión de aumentar sus inventarios

Tabla 16. Análisis Horizontal al Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE RESULTADOS ANÁLISIS HORIZONTAL 2022-2023						
CODIGO	CUENTA CONTABLE	AÑO 2023	AÑO 2022	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	RAZÓN
4	INGRESOS	-	-	-	-	-
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45
4.1.01	VENTA DE BIENES	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45
4.1.01.01.001.0001	Ventas Netas	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45
4.1.01.01.001.0002	Ventas netas 0%	950.041,98	683.800,66	266.241,32	39%	1,39
		9.581,55	4.680,40	4.901,15	105%	2,05
4.1.09.01.001.0001	Descuentos en Ventas	\$0,00	-	-	-	-
		-	25.398,65	25.398,65	-100%	0,00
4.1.10.01.001.0001	Devolución en Ventas	\$0,00	-	-	-	-
		-	2.203,45	2.203,45	-100%	0,00
	TOTAL INGRESOS	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45
5	EGRESOS Y GASTOS	-	-	-	-	-
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	-	-	-	-	-
5,1,01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	798760,44	524321,53	274438,91	52%	1,52

5,1,01,02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	798760,44	524321,53	274438,91	52%	1,52
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	798760,44	524321,53	274438,91	52%	1,52
5,1,01,02,001,0001	Costos de Ventas Netas	798760,44	553543,73	245216,71	44%	1,44
5,1,01,02,001,0004	Descuentos en Compras	0,00	-29222,09	29222,09	-100%	0,00
5,1,01,02,001,0005	Diferencia de Precios	0,00	-0,11	0,11	-100%	0,00
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	798.760,44	524.321,53	274.438,91	52%	1,52
5.2	GASTOS	-	-	-	-	-
5,2,01	GASTOS DE VENTA	-	-	-	-	-
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30	8.878,30	0,00	0%	1,00
5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30	8.878,30	0,00	0%	1,00
5,2,01,01,001,0001	Salario Unificado	8.878,30	8.878,30	0,00	0%	1,00
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00	1.498,18	-998,18	-67%	0,33
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00	1.498,18	-998,18	-67%	0,33
5,2,01,02,001,0001	Fondos de Reserva	500,00	519,42	-19,42	-4%	0,96
5,2,01,02,001,0003	Aporte Iess Patronal 12,15	0,00	978,76	-978,76	-100%	0,00
5,2,01,03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	0,00	1140,72	-1.140,72	-100%	0,00
5,2,01,03,001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	0,00	1140,72	-1.140,72	-100%	0,00
5,2,01,03,001,0001	Decimo Cuarto Sueldo	0,00	534,19	-534,19	-100%	0,00
5,2,01,03,001,0002	Decimo Tercer Sueldo	0,00	606,53	-606,53	-100%	0,00
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42	250,03	5.686,39	2274%	23,74
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42	250,03	5.686,39	2274%	23,74
5,2,01,08,001,0004	Combustible y Lubricantes	1.841,89	250,03	1.591,86	637%	7,37

5.2.01.08.001.0005	Mantenimiento de Vehiculo	4.094,53	-	4.094,53	0%	0,00
5.2.01.15	TRANSPORTE	44.222,38	32.919,00	11.303,38	34%	1,34
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	44.222,38	32.919,00	11.303,38	34%	1,34
5,2,01,15,001,0001	Gasto Transporte	44.222,38	32.919,00	11.303,38	34%	1,34
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.030,29	5.379,08	-348,79	-6%	0,94
5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.030,29	5.379,08	-348,79	-6%	0,94
5.2.01.26.001.0004	Fee Marketing Construmermercados	4.989,09	0,00	4.989,09	0%	0,00
5.2.01.26.001.0005	Gasto Bomberos	41,20	0,00	41,20	0%	0,00
5,2,01,26,001,0006	Fee Marketing	0,00	2.819,71	-2.819,71	-100%	0,00
5,2,01,26,001,0007	Fee Cementicios	0,00	2.499,40	-2.499,40	-100%	0,00
5,2,01,26,001,0008	Gasto Localización Vehicular	0,00	59,97	-59,97	-100%	0,00
	TOTAL GASTOS DE VENTA	64.567,39	50.065,31	14.502,08	29%	1,29
5,2,02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	-	-	-	-	-
5.2.02.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00	0,00	6.000,00	0%	0,00
5.2.02.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00	0,00	6.000,00	0%	0,00
5.2.02.01.001.0001	Salario Unificado	6.000,00	0,00	6.000,00	0%	0,00
5.2.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00	0,00	729,00	0%	0,00

5.2.02.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00	0,00	729,00	0%	0,00
5.2.02.02.001.0002	Aporte patronal IESS	729,00	0,00	729,00	0%	0,00
5.2.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00	0,00	950,00	0%	0,00
5.2.02.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00	0,00	950,00	0%	0,00
5.2.02.03.001.0001	Decimo Cuarto Sueldo	450,00	0,00	450,00	0%	0,00
5.2.02.03.001.0002	Decimo Tercer Sueldo	500,00	0,00	500,00	0%	0,00
5.2.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33	0,00	333,33	0%	0,00
5.2.02.05.001	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33	0,00	333,33	0%	0,00
5.2.02.05.001.0001	Servicios Profesionales	333,33	0,00	333,33	0%	0,00
5.2.02.12	Combustibles y Lubricantes	0,00	380,41	-380,41	-100%	0,00
5.2.02.12.001	Combustibles y Lubricantes	0,00	380,41	-380,41	-100%	0,00
5,2,02,12,001,0001	Combustibles y Lubricantes	0,00	380,41	-380,41	-100%	0,00
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00	22,00	199,00	905%	10,05
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00	22,00	199,00	905%	10,05
5,2,02,17,001,0003	Teléfono	12,00	22,00	-10,00	-45%	0,55
5.2.02.17.001.0004	Gastos de Internet	209,00	0,00	209,00	0%	0,00
5,2,02,20	DEPRECIACIÓN	58.501,54	58.501,54	0,00	0%	1,00
5,2,02,20,001	DEPRECIACIÓN	58.501,54	58.501,54	0,00	0%	1,00

5,2,02,20,001,0003	Depreciación de Vehículo	58.501,54	58.501,54	0,00	0%	1,00
5.2.02.26	OTROS GASTOS	2.400,73	888,70	1.512,03	170%	2,70
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS	2.400,73	888,70	1.512,03	170%	2,70
5.2.02.26.001.0012	Servicio de facturación electrónica	239,88	260,78	-20,90	-8%	0,92
5.2.02.26.001.0013	Servicio de Internet	0,00	125,40	-125,40	-100%	0,00
5.2.02.26.001.0014	Seguro de Desgravamen	0,00	502,43	-502,43	-100%	0,00
5.2.02.26.001.0015	Impuestos a Solca	0,13	0,00	0,13	0%	0,00
5.2.02.26.001.0016	Servicio de Encomiendas	10,80	0,00	10,80	0%	0,00
5.2.02.26.001.0017	Gasto servicio rastreo GPS	2.149,92	0,00	2.149,92	0%	0,00
5.2.02.26.001.0018	Otros Gastos No Deducibles	0,00	0,09	-0,09	-100%	0,00
	TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	69.135,60	59.792,65	9.342,95	16%	1,16
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-
5.2.03.01	INTERESES	6.994,62	6.386,23	608,39	10%	1,10
5.2.03.01.001	INTERESES	6.994,62	6.386,23	608,39	10%	1,10
5,2,03,01,001,0001	Intereses Bancarios	6.994,62	6.386,23	608,39	10%	1,10
5.2.03.05	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51	0,00	328,51	0%	0,00
5.2.03.05.001	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51	0,00	328,51	0%	0,00
5.2.03.05.001.0001	Comisiones Bancarias	289,20	0,00	289,20	0%	0,00

5.2.03.05.001.0003	Gastos por comisiones y certificaciones	39,31	0,00	39,31	0%	0,00
	TOTAL GASTOS FINANCIEROS	7.323,13	6.386,23	936,90	15%	1,15
	TOTAL GASTOS	141.026,12	116.244,19	24.781,93	21%	1,21
	TOTAL EGRESOS Y GASTOS	939.786,56	640.565,72	299.220,84	47%	1,47
3,7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-	-	-	-	-
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	20.313,24	-476,27	-2%	0,98
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	20.313,24	-476,27	-2%	0,98
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97	20.313,24	-476,27	-2%	0,98
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97	20.313,24	-476,27	-2%	0,98
	TOTAL UTILIDAD	19.836,97	20.313,24	476,27	-2%	0,98
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	959.623,53	660.878,96	298.744,57	45%	1,45

En la Figura 32 se muestra el análisis horizontal al Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, permitiendo visualizar las variaciones en los ingresos, costos y gastos, así como su impacto en la utilidad neta.



Figura 32. Análisis Horizontal al Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

Al analizar los Estados de Resultados de la comercializadora correspondientes a los períodos 2023 y 2022, se observó notorio aumento en ambos grupos que conforman este estado, empezamos con los Ingresos que tuvo un aumento del 45% con un valor de USD 298.744,57 y una razón de 1,45 veces más de un periodo a otro por la venta de materiales de construcción realizadas por la distribuidora con tarifa 12% y 0% de IVA, lo que es un aspecto positivo ya que demuestra la aceptación que la distribuidora conserva con el pasar de los años, además de la fidelidad de los clientes por el producto de calidad que ofrece la empresa.

Por otro lado tenemos los Egresos y Gastos que al igual que los Ingresos presentaron un aumento, pero en este caso represento un valor de USD \$299.220,84 que representa un 47% con una razón de 1,47 veces más de un período a otro, esto debido al aumento en cuentas como el mantenimiento y

reparaciones, gasto en transporte, sueldos y salarios, aportes a la seguridad social, gasto servicio de rastreo GPS, que son los más representativos.

En la Figura 33 se presenta la estructura de los ingresos de actividades operacionales de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, detallando la composición y evolución de los ingresos generados por la venta de productos.

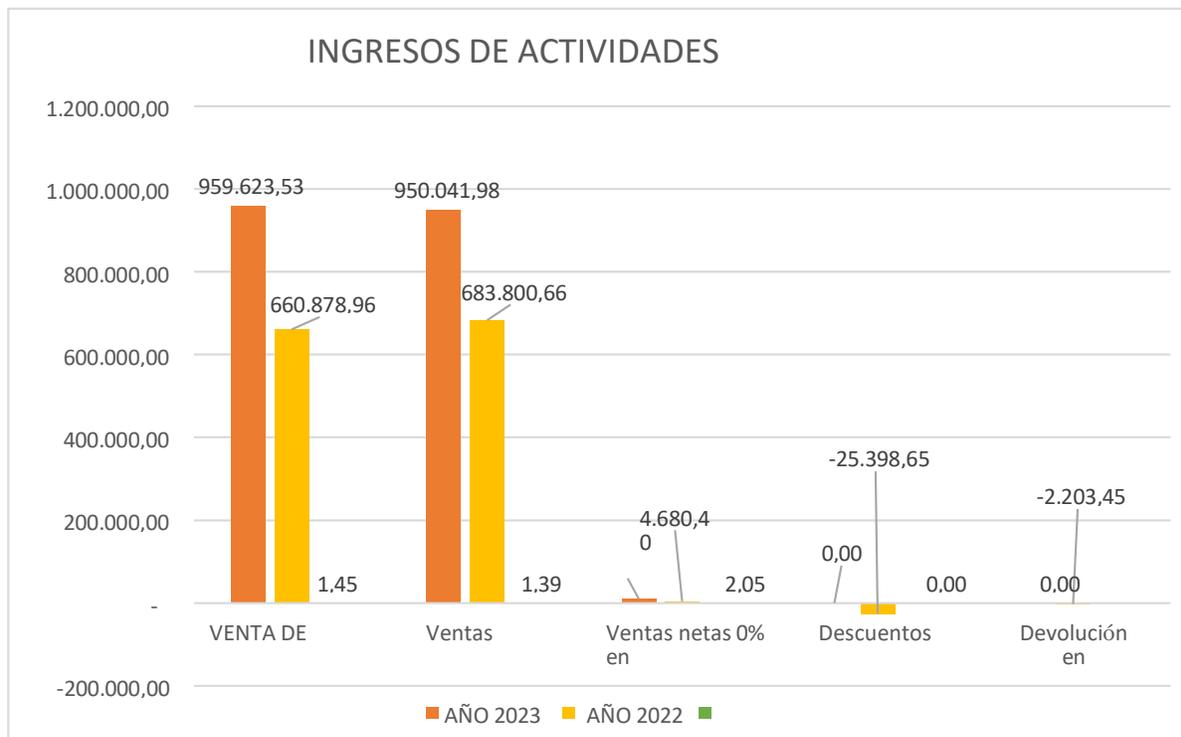


Figura 33. Estructura de los ingresos de actividades operacionales de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

Una vez realizado el análisis horizontal al grupo de los Ingresos de Actividades Ordinarias de la distribuidora para el periodo 2022 a 2023 de esta manera, se logró identificar un visible aumento originado por lo siguiente: Ventas Netas con un valor de USD 266.241,32 que representa un 39% y Ventas Netas 0% con un valor de USD 4.901,15 que representa 105%, este aumento en ambas cuentas nos ofrece un aspecto favorable ya que refleja que la empresa ha optado por estrategias de

ventas las cuales les han resultados positivos porque se ha logrado vender más materiales de construcción en el año 2023.

Por otro lado las cuentas Descuento y Devoluciones en Ventas ha reflejado una obvia disminución para el año 2023 en la cuenta Descuentos en Ventas con un valor de USD 25.398,65 que representa el -100% ya que en este año no se suscitó ningún descuento como en el año 2022 se originó por una estrategia de venta que la empresa opto en poner en práctica para que los clientes acepten un nuevo producto y para la cuenta Devolución en Ventas con un valor de USD 2.203,45, esto ya que en el año 2023 no se dio ninguna devolución como en el año 2022 en el que hubo un malentendido con la cantidad despachada del material por lo cual se suscitó esta devolución, dando a entender que la empresa ha tomado decisiones claras para evitar este tipo de inconvenientes.

En la Figura 34 se muestra la estructura del costo de ventas y producción de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, reflejando la distribución de los costos asociados a la adquisición y comercialización de los productos.

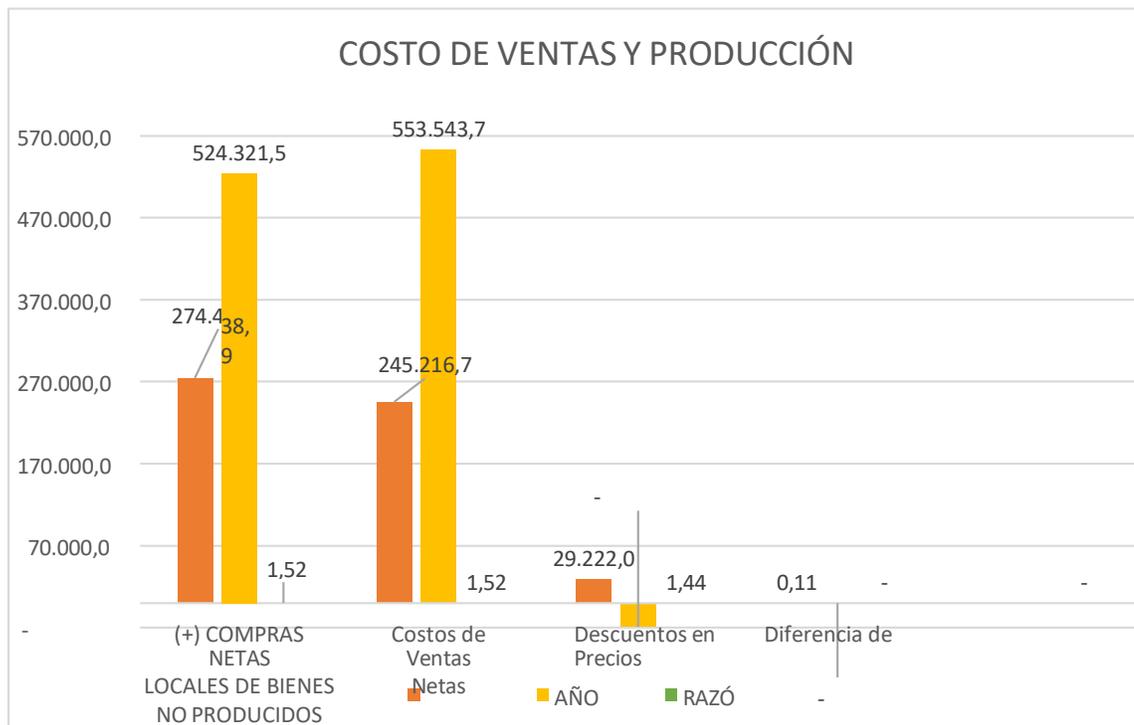


Figura 34. Estructura del costo de ventas y producción de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

Al analizar el Costo de Venta y Producción en el periodo 2022 y 2023 se ha logrado identificar un aumento de un valor de USD \$274.438,91 esto se ha originado por el volumen de ventas que para el año 2023 aumento significativamente y es por esta razón que también incrementaron los costos de venta que son los materiales que han sido vendidos por la distribuidora, particularmente en la cuenta Costos de ventas netas podemos identificar un aumento del 44% con un valor de USD \$245.216,71 es decir 1,44 veces más que el periodo anterior es decir el año 2022 en esta cuenta se incluyen los costos de adquisición de los materiales para la venta y también la empresa incluye el costo del transporte del material desde la distribuidora hasta el lugar que ha sido proporcionado por el cliente para hacer la entrega correspondiente del material de construcción que puede ser: arena, piedrilla, cemento, etc.

Además, podemos observar a simple vista que la cuenta Descuentos en ventas ha tenido una disminución en su totalidad ya que para el año 2023 no se ha suscitado el uso de esta cuenta porque se han mantenido los precios reales de cada material que la distribuidora tiene disponible para la venta.

Por último, la cuenta Diferencia de precios también disminuido totalmente, aunque para el año 2022 reflejo un valor mínimo de 0,11 centavos para el año 2023 no refleja valor alguno ya que no existió razón por la cuenta usar esta cuenta contable.

En la Figura 35 se presenta la estructura de los gastos de Distribuidora Vivansil para los años 2022 y 2023, detallando la distribución de los gastos operativos, administrativos, de venta y financieros.

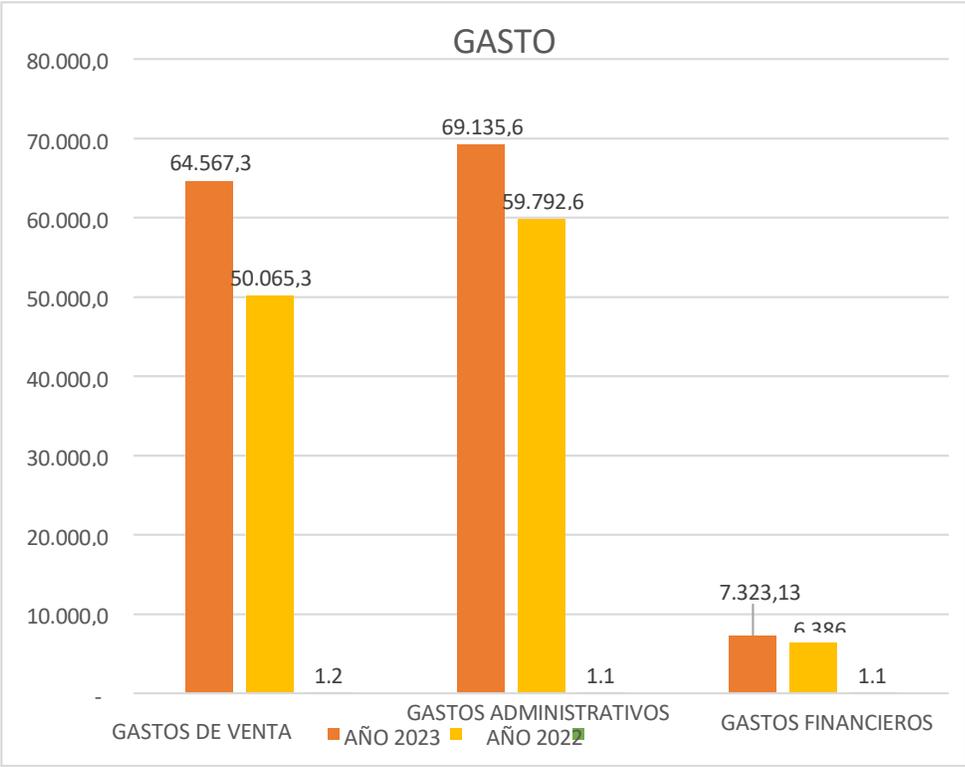


Figura 35. Estructura de gastos de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

Interpretación

Al examinar los Gastos de la Distribuidora Vivansil para el año 2022 al 2023 se ha podido identificar un aumento relevante con un valor de USD \$24.781,93 lo que representa el 21% esto se ha suscitado por el hecho de que la distribuidora ha aumentado su nivel de ventas para el año 2023 y con ellas también se han da más gastos entre los gastos que más destacan son los siguientes: En los Gastos de Venta el Mantenimiento de Vehículo presento un evidente aumento con un valor de USD \$4.094,53 que se presentó únicamente para el año 2023, este gasto se dio ya que el vehículo de la empresa necesitaba mantenimiento para de esta manera poder seguir con sus operaciones de la mejor manera sin ningún inconveniente en alguna de las entregas planificadas, también se generó un aumento en la cuenta combustibles y lubricantes con un valor de USD \$1.591,86 que representa el 637% es decir 7,37 veces más que el periodo anterior. En los Gastos Administrativos se presentó el aumento más evidente ya que se

originaron las cuentas: Sueldos, Salarios y Remuneraciones con un valor de USD \$6000,00; Aportes a la Seguridad Social (incluido fondo de reserva) con un valor de USD \$729,00; Beneficios Sociales e Indemnizaciones con un valor de 950,00; Honorarios, Comisiones y Dietas a Personal con un valor de USD \$333,33; Agua, Energía y Telecomunicaciones con valor de USD \$199,00 y Otros Gastos con un valor de USD \$1.512,03 centrandó el aumento en la cuenta de Gasto servicio rastreo GPS con un valor de USD \$2.149,92 ya que la distribuidora para el año 2023 ha optado por implementar el servicio de rastreo en su vehículo primordialmente por la seguridad del chofer a cargo y para evitar la pérdida del material que se entregara a los clientes.

En los Gastos Financieros de igual manera se ha presentado un aumento para el año 2023 con un valor de USD \$936,90 que representa el 15% es decir 1,15 veces más para el periodo anterior, esto se debe a la cuenta Intereses Bancarios con un incremento de USD \$608,39 por razón de que la empresa opta por rotar inventarios mediante préstamos bancarios, es decir cumple con los pagos de los préstamos pero adquiere más sin embargo teniendo un límite marcado para evitar el sobre endeudarse, también tenemos la cuenta Otros Gastos Financieros que está integrado por Comisiones bancarias con un valor de USD \$289,20 y los Gastos por comisiones y certificaciones con un valor de USD \$39,31 para el año 2023, estos gastos también se han suscitado por la decisión de la empresa de rotar inventarios con la utilización de los préstamos bancarios.

Tabla 17. Aplicación de los Indicadores Financieros a la Distribuidora Vivansil periodos 2022-2023

Aplicación de los Indicadores Financieros							
INDICADORES FINANCIEROS	NOMBRE DE INDICADOR	FORMULA	CALCULO	ESTANDAR	AÑO	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
Indicadores de Liquidez	Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	$\frac{23.1941,84}{78.095,85}$	Mayor a 1	2023	2,97	Este indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes. En 2022, la distribuidora Vivansil tenía una liquidez de \$4,11, y en 2023, esta cifra disminuyó a \$2,97. Ambos valores están por encima del umbral de 1, lo que indica que la empresa tiene suficientes fondos disponibles para cubrir sus deudas a corto plazo. Aunque la disminución en la liquidez de 2022 a 2023 es notable, sigue siendo un valor positivo. Sin embargo, el exceso de liquidez puede no ser ideal, ya que mantener capital no invertido reduce la rentabilidad. Sería más beneficioso que la empresa utilizara este exceso de liquidez para invertir o reducir sus deudas a corto plazo, de modo que pueda aprovechar mejor su capital y aumentar su rentabilidad.
			$\frac{172.214,29}{41.857,83}$		2022	4,11	
	Prueba Ácida	Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente	$\frac{23.1941,84 - 152.379,19}{78.095,85}$	De 0,5 a 1	2023	1,02	
			$\frac{172.214,29 - 14.5800}{41.857,83}$		2022	0,63	
Indicadores de Solvencia	Endeudamiento del Activo	Pasivo Total / Activo Total	$\frac{132.029,70}{260.065,30}$	Menor valor posible	2023	0,51	Este indicador mide qué proporción de los activos de la empresa está financiada por deudas. En 2022, el valor fue de 0,66, lo que significa que el 66% de los activos de la empresa estaban financiados por obligaciones, mientras que solo el 34% estaba cubierto por patrimonio propio. En 2023, este valor disminuyó a 0,51, lo que indica que el 51% de los activos estaban financiados por deudas, y el 49% por recursos propios. Ambos valores cumplen con el estándar de ser lo más bajo posible. La disminución en la dependencia de financiamiento externo es un aspecto positivo, ya que reduce el riesgo financiero y mejora la estabilidad de la empresa, lo que indica un esfuerzo por lograr una estructura de capital más sólida.
			$\frac{131.538,37}{200.337,75}$		2022	0,66	
	Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio / Activo Fijo	$\frac{128.035,60}{86.625,00}$	Igual o mayor a 1	2023	4,55	
			$\frac{68.799,38}{86.625,00}$		2022	2,45	

Indicadores de Solvencia	Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio	$\frac{132.029,70}{128.035,60}$	Menor valor posible	2023		1,03	Este indicador mide la proporción de las deudas de la empresa en relación con su patrimonio. En 2022, el indicador fue de 1,91, lo que significa que, por cada dólar de patrimonio, la empresa tenía 1,91 dólares en deudas. En 2023, este indicador mejoró a 1,03, lo que implica que por cada dólar de patrimonio, la empresa tenía 1,03 dólares en deudas. Sin embargo, aunque haya mejorado, el hecho de que las deudas sigan superando al patrimonio indica que la empresa sigue dependiendo en gran medida del financiamiento externo. Esta mejora no resuelve completamente el riesgo financiero, lo que sugiere que la empresa aún enfrenta vulnerabilidades económicas.
			$\frac{131.538,37}{200.337,75}$		2022		1,91	
	Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Pasivo Total	$\frac{78.095,85}{132.029,70}$	Menor valor posible	2023		0,59	
		$\frac{41.857,83}{131.538,37}$	2022			0,32	Este indicador muestra la proporción de deuda inmediata, lo que indica la presión de pagos cercanos y la liquidez de la empresa, en 2022, este indicador fue de 0,32, lo que significa que el 32% de las deudas totales de la empresa correspondían a obligaciones de corto plazo. En 2023, este indicador aumentó a 0,59, lo que indica un incremento en la proporción de las deudas a corto plazo respecto al total de pasivos. Este aumento se originó por el hecho de que la distribuidora Vivansil ha asumido mayores compromisos financieros inmediatos, lo que llega a aumentar el riesgo de liquidez si no se gestionan adecuadamente los flujos de efectivo.	
Endeudamiento a Largo Plazo	Pasivo No Corriente / Pasivo Total	$\frac{53.933,85}{131.538,37}$	Menor valor posible	2023		0,41	Este indicador refleja la proporción de deuda a largo plazo, lo que da una idea de la estabilidad financiera a largo plazo de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones futuras, para el año 2022, el indicador fue de 0,68, lo que implica que el 68% de las deudas de la empresa eran de largo plazo. En año 2023, el indicador disminuyó a 0,41, reflejando una reducción significativa en la proporción de las deudas a largo plazo. Esta disminución se dio porque la empresa ha podido reducir sus obligaciones financieras a largo plazo, pero además la empresa volvió a adquirir obligaciones ya que aumento el stock de los materiales de construcción disponibles para la venta, esto la empresa lo hace teniendo en cuenta un límite en las deudas que puede adquirir para evitar el sobre endeudarse.	
		$\frac{89.680,54}{131.538,37}$		2022		0,68		
	Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos Financieros	$\frac{27.160,10}{7.323,13}$	Mayor a 1	2023		3,71	La Cobertura de Intereses mide la capacidad de una entidad para cubrir sus gastos financieros con la utilidad operacional generada, reflejando la solidez financiera de la empresa. En la distribuidora Vivansil, la cobertura de intereses en 2022 fue de 4,18 veces los gastos financieros, lo que evidenció una excelente capacidad para afrontar sus obligaciones financieras sin comprometer su estabilidad. Sin embargo, en 2023 este indicador disminuyó a 3,71, lo que, aunque sigue cumpliendo con los estándares financieros recomendados, representa una reducción respecto al año anterior. Esta disminución se debió al incremento de los gastos financieros y a una reducción en la utilidad generada, lo que podría indicar la necesidad de optimizar la gestión de costos o explorar estrategias para mejorar la rentabilidad operativa y mantener un margen de seguridad más amplio frente a las obligaciones financieras.
			$\frac{26.699,47}{6.386,23}$		2022		4,18	
	Apalancamiento	Activo Total / Patrimonio	$\frac{260.065,30}{128.035,60}$	Menor valor posible	2023		2,03	El indicador de Apalancamiento refleja cuántas veces el total de activos de la comercializadora excede a su patrimonio, es decir, mide el grado en que la empresa depende de recursos externos en relación con los recursos propios. En el año 2022, el indicador fue de 2,91, lo que significa que, por cada dólar de patrimonio, la empresa poseía \$2,91 en activos. En el año 2023, este valor disminuyó a 2,03, reduciendo la proporción de activos financiados en comparación con el patrimonio. Ambos valores indican que la distribuidora Vivansil utiliza deuda para financiar parte de sus activos y la disminución en 2023 se suscitó porque para este año se dio un menor grado de dependencia de terceros para financiar los activos que conforman la distribuidora.
			$\frac{200.337,75}{68.799,38}$		2022		2,91	

Indicadores de Solvencia	Apalancamiento Financiero	(Utilidad Antes de Impuesto / Patrimonio) / (Utilidad Antes de Impuesto e Intereses / Activo Total)	$\frac{19.836,97}{128.035,60} / \frac{19.836,97}{260.065,30}$	Mayor, inferior o igual a 1	2023	■	2,03	El indicador de Apalancamiento Financiero mide la dependencia de la empresa en recursos externos frente a sus recursos propios. En 2022, este indicador alcanzó un valor de 2,91, lo que refleja una alta participación de deuda en su estructura financiera, significando que por cada dólar de patrimonio se utilizaban 2,91 dólares de financiamiento externo. En 2023, disminuyó a 2,03 mostrando una mejora significativa con menor dependencia de la deuda. Aunque ambos valores aún superan el estándar recomendado, la reducción evidencia un esfuerzo hacia un mayor equilibrio financiero y una menor exposición al riesgo. Es fundamental que la distribuidora Vivansil evalúe si este cambio está alineado con sus objetivos estratégicos, asegurando la sostenibilidad financiera y la capacidad de cumplir con sus obligaciones futuras
			$\frac{20.313,24}{68.799,38} / \frac{20.313,24}{200.337,75}$		2022	■	2,91	
	Endeudamiento Patrimonial Corriente	Cuentas y Documentos por Pagar Corto Plazo / Patrimonio	$\frac{36.171,86}{128.035,60}$	Menor valor posible	2023	■	0,28	
			$\frac{22.373,69}{68.799,38}$		2022	■	0,33	
Indicadores de Gestión	Rotación de Cartera	Ventas / Cuentas por Cobrar	$\frac{959.623,53}{38.870,50}$	De 6 a 12 veces	2023	■	25	El indicador Rotación de Cartera reveló que en el año 2022 la distribuidora logró cobrar sus cuentas por cobrar 162 veces, mientras que en el año 2023 este indicador disminuyó a 25 veces, quedando ambos valores fuera del rango estándar establecido. Esta significativa reducción se dio por un aumento en las cuentas por cobrar relacionadas con un incremento en las ventas a crédito, aunque en 2022 la empresa tuvo una gestión excepcional al convertir rápidamente sus cuentas por cobrar en efectivo, el comportamiento de 2023 podría reflejar un enfoque en fortalecer relaciones comerciales al ofrecer mayores plazos de crédito. Si bien esto puede ser positivo para la competitividad, es crucial equilibrar estas prácticas para evitar comprometer la liquidez y garantizar una gestión financiera sostenible.
			$\frac{660.878,96}{4.077,45}$		2022	■	162	
	Rotación de Activos Fijos	Ventas / Activo Fijo	$\frac{959.623,53}{86.625,00}$	Mayor valor posible	2023	■	11,08	
			$\frac{660.878,96}{86.625,00}$		2022	■	7,63	

Indicadores de Gestión	Rotación de Ventas	Ventas / Activo Total	$\frac{959.623,53}{260.065,30}$	Mayor valor posible	2023		3,69	La Rotación de Ventas mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ventas, se observó que en el año 2022, la distribuidora alcanzó una rotación de 3,30 veces, lo que indica que sus ventas representaron 3,30 veces el valor de su activo total en ese periodo. En 2023, la rotación aumentó ligeramente a 3,69 veces. Ambos valores cumplen con el estándar establecido lo que sugiere un desempeño sobresaliente en cuanto a la generación de ventas en relación con los activos. Esta mejora en la rotación de ventas entre 2022 y 2023 refleja una mayor eficiencia operativa y una mejor utilización de los activos para generar ingresos, lo que es muy positivo para la comercializadora. Esto refleja una buena rotación de ventas, lo que es positivo para la eficiencia operativa de la empresa.
			$\frac{660.878,96}{200.337,75}$		2022		3,30	
	Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas	Cuentas Gastos Administrativos y Ventas / Ventas	$\frac{69.135,60 + 4.567,39}{959.623,53}$	Menor al 10%	2023		14%	El indicador Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas mide el porcentaje de las ventas que se destinan a los gastos administrativos y de ventas de la comercializadora para el año 2022 fue del 17%, y en 2023 se redujo al 14%. Ambos valores superan el estándar establecido de menos del 10%, lo que indica que, aunque ha habido una mejora en 2023 en comparación con 2022, la empresa aún necesita mejorar en cuanto a la eficiencia de estos gastos en relación con las ventas. La disminución es positiva, ya que refleja un intento de controlar y reducir los gastos operativos. Sin embargo, el hecho de que ambos años estén por encima del estándar señala que existe aún margen para mejorar la rentabilidad de la empresa, destinando un porcentaje mayor de las ventas a su utilidad y optimizando su gestión financiera y operativa.
$\frac{59.792,65 + 50.065,31}{660.878,96}$			2022			17%		
Impacto de Carga Financiera	Gastos Financieros / Ventas	$\frac{7.323,13}{959.623,53}$	Maximo al 10%	2023		1%	El indicador Impacto de la Carga Financiera, que mide el porcentaje de ventas destinado a los gastos financieros de la distribuidora Vivasil, se observa que, en 2022, este porcentaje fue del 1%, y en 2023 se mantuvo igual en 1%. Ambos valores cumplen con el estándar establecido de un máximo del 10%, lo que indica que la comercializadora ha gestionado de manera eficiente su carga financiera. Este bajo porcentaje nos indica que se está destinando una proporción mínima de las ventas a los gastos financieros, lo que contribuye positivamente a la rentabilidad de la empresa. Además, la estabilidad de este indicador en 2022 y 2023 refleja una gestión financiera sólida que favorece la salud financiera y operativa de la comercializadora.	
		$\frac{6.386,23}{660.878,96}$		2022		1%		
Indicadores de Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo	(Utilidad Neta / Inventarios) * (Ventas / Activos Total)	$\frac{12.646,07}{152.379,19} * \frac{959.623,53}{260.065,30}$	Mayor valor posible	2023		31%	El indicador Rentabilidad Neta del Activo mide la eficiencia con la que la distribuidora genera utilidades en relación con su activo total. En 2022, la rentabilidad fue del 30%, lo que significa que, por cada dólar de activo, la empresa generó 0,30 dólares de ganancia neta. Para 2023, este valor aumentó al 31%, lo que indica que, por cada dólar de activo, la empresa generó 0,31 dólares de ganancia neta, mostrando una ligera mejora en la rentabilidad. Ambos valores están por encima del estándar esperado, lo que refleja una gestión eficiente de los activos. La mejora entre 2022 y 2023 se originó porque la distribuidora Vivansil ha incrementado su capacidad para generar beneficios a partir de sus activos, lo cual es positivo para la sostenibilidad y el crecimiento financiero de la empresa. Esta mejora también demuestra un adecuado control sobre los costos y una mayor efectividad en el uso de los recursos disponibles. Además, el aumento en la rentabilidad contribuye a fortalecer la posición competitiva de Vivansil en el mercado.
			$\frac{12.949,69}{145.800,00} * \frac{660.878,96}{200.337,75}$		2022		29%	
	Margen Bruto	(Ventas - Costo de Venta) / Ventas	$\frac{959.623,53 - 798.760,44}{959.623,53}$	Mayor valor posible	2023		17%	El indicador Margen Bruto mide la rentabilidad de la empresa al relacionar la ganancia obtenida con las ventas, antes de considerar otros gastos. En 2022, la distribuidora alcanzó un margen bruto del 17%, lo que implica que por cada dólar de ventas, obtuvo una ganancia de 0,17 dólares. En 2023, este margen aumentó al 21% lo que implica que por cada dólar de ventas, obtuvo una ganancia de 0,21 dólares, lo que refleja una mejora evidente en la eficiencia de la empresa para generar ganancias en relación con sus ventas. Ambos valores superan los estándares establecidos, lo que señala una gestión positiva de los costos directos. La mejora en 2023 muestra que la distribuidora vivansil ha logrado optimizar sus márgenes, lo que es crucial para mantener su rentabilidad y fortalecer su posición financiera a largo plazo.
$\frac{660.878,96 - 524.321,53}{660.878,96}$			2022			21%		

Indicadores de Rentabilidad	Margen Operacional	Utilidad Operacional / Ventas	$\frac{27.160,10}{959.623,53}$	Mayor a 1%	2023		3%	Al aplicar el indicador Margen Operacional a la distribuidora Vivansil, se evalúa la eficiencia operativa al medir el porcentaje de ganancia operativa en relación con las ventas. En el año 2022, fue del 4%, lo que indica que por cada dólar de ventas, la empresa obtuvo una ganancia operativa de \$0,04. Para el año 2023, este indicador disminuyó al 3%, reflejando que por cada dólar de ventas, la empresa generó una ganancia operativa de \$0,03. Esta reducción indica una disminución en la eficiencia operativa, posiblemente vinculada a un aumento en los costos o una reducción en los ingresos. Por lo tanto, la distribuidora deberá analizar los factores que contribuyeron a esta caída para implementar estrategias que mejoren su margen de utilidad en el futuro.
			$\frac{26.699,47}{660.878,96}$		2022		4%	
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	Utilidad Neta / Ventas	$\frac{12.646,07}{959.623,53}$	Del 5% al 15%	2023		1%	El indicador Rentabilidad Neta de Ventas mide la eficiencia de la comercializadora en convertir las ventas en ganancias netas después de todos los costos. Según el estándar, este indicador debe encontrarse entre el 5% y el 15%. Sin embargo, en el año 2022, la comercializadora obtuvo un valor del 2%, lo que indica que por cada dólar de ventas generó una ganancia neta de solo \$0,02, situándose significativamente por debajo del rango estándar. Para el año 2023, este valor disminuyó aún más al 1%, lo que refleja una caída alarmante en la eficiencia en la generación de utilidades netas, alejándose aún más del estándar establecido. Este desempeño es sumamente negativo, ya que sugiere una creciente ineficiencia operativa, lo que pone en peligro la rentabilidad de la empresa y su capacidad para sostenerse en el mercado. Es crucial identificar y controlar de manera urgente los costos y gastos que están afectando el margen neto, con el fin de mejorar los resultados y recuperar la competitividad, alcanzando el rango esperado. Si no se toman medidas correctivas inmediatas, la viabilidad financiera de la empresa podría verse gravemente comprometida.
			$\frac{12.949,69}{660.878,96}$		2022		2%	
Rentabilidad Operacional de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	$\frac{27.160,10}{128.035,60}$	Mayor al 20%	2023		21%	El indicador Rentabilidad Operacional del Patrimonio mide la capacidad de la empresa para generar ganancias operativas en relación con su patrimonio. Según el estándar, este valor debe ser mayor al 20%. En el año 2022, la comercializadora obtuvo un extraordinario 39%, reflejando un alto nivel de eficiencia operativa. Sin embargo, en 2023 este indicador disminuyó a 21%, lo que, aunque sigue siendo notablemente superior al estándar, representa una reducción en la rentabilidad en comparación con el año anterior. Esta tendencia sugiere la necesidad de evaluar los factores que influyeron en la disminución para garantizar la sostenibilidad de la rentabilidad y mantener la confianza de los accionistas. Además, resulta clave optimizar los procesos internos y fortalecer la estructura de costos para evitar futuros descensos.	
		$\frac{26.699,47}{68.799,38}$		2022		39%		
Rentabilidad Financiera	(Ventas / Activos) * (UAI/II) / Ventas * (Activo / Patrimonio) * (UAI / UAI) * (Utilidad Neta / UAI)	$\frac{959.623,53}{260.065,30} * \frac{19.836,97}{959.623,53} + \frac{260.065,30}{128.035,60} * \frac{19.836,97}{19.836,97} + \frac{12.646,07}{19.836,97}$	Mayor valor posible	2023		10%	El indicador de Rentabilidad Financiera mide la eficiencia de la empresa para generar ganancias en relación con sus activos y patrimonio. En 2022, la empresa alcanzó un valor de 19%, mientras que en 2023 este indicador disminuyó a 10%, reflejando una reducción significativa en la eficiencia financiera. Este descenso se explica principalmente por una disminución en el margen operativo y una reducción en el apalancamiento financiero, lo que indica un menor uso de financiamiento externo para impulsar la rentabilidad sobre el patrimonio. Estos factores han afectado negativamente la capacidad de la empresa para generar ganancias, evidenciando desafíos tanto en la gestión de activos como en la rentabilidad operativa. Es crucial investigar estas causas y tomar medidas correctivas para mejorar la eficiencia financiera, implementar estrategias que optimicen la utilización de los activos, y realizar un análisis comparativo con empresas del mismo sector para identificar oportunidades de mejora y garantizar la sostenibilidad de la rentabilidad en el futuro.	
		$\frac{660.878,96}{200.337,75} * \frac{20.313,24}{660.878,96} + \frac{200.337,75}{68.799,38} * \frac{20.313,24}{20.313,24} + \frac{12.949,69}{20.313,24}$		2022		19%		

Indicadores de Rentabilidad	Rentabilidad Operacional del Activo	Utilidad Operacional / Total Activos	$\frac{27.160,10}{260.065,30}$	Mayor al 10%	2023		10%	El indicador de Rentabilidad Financiera mide la eficiencia de la empresa para generar ganancias en relación con su patrimonio y activos. En 2022, la empresa obtuvo un 13%, lo que indica una buena rentabilidad, por encima del estándar del 10%. Sin embargo, en 2023, este valor disminuyó al 10%, alcanzando el umbral mínimo esperado. Esta caída se originó ya que la empresa fue menos eficiente en generar ganancias en 2023 en comparación con el año anterior, lo que sin duda refleja problemas en la gestión financiera, es importante investigar las causas de esta disminución para mejorar la eficiencia financiera y asegurar una rentabilidad sostenible en el futuro.
			$\frac{26.699,47}{200.337,75}$		2022		13%	
	Return of Equity (ROE)	Utilidad Neta / Patrimonio	$\frac{12.646,07}{128.035,60}$	Mayor al 15%	2023		10%	
			$\frac{12.949,69}{68.799,38}$		2022		19%	
Return of Assets (ROA)	Utilidad Neta / Total Activos	$\frac{12.646,07}{260.065,30}$	Mayor al 5%	2023		5%		
		$\frac{12.949,69}{200.337,75}$		2022		6%		

Sistema Dupont año 2022

Tabla 18. Rendimiento sobre el Activo

Rendimiento sobre el Activo					
Sistema Dupont =	<u>Utilidad Neta</u>	*	<u>Utilidad Neta</u>	*	<u>Ventas</u>
	Activo Total		Ventas		Activo Total
Sistema Dupont =	13.467,68	*	13.467,68	*	660878,96
	<u>200.337,75</u>		<u>660.878,96</u>		<u>200.337,75</u>
Sistema Dupont =	0,07	*	0,02	*	3,30
Sistema Dupont =	0,45%				

Tabla 19. Rendimiento sobre el Patrimonio

Sistema Dupont =	<u>Utilidad Neta</u>	*	<u>Utilidad Neta</u>	*	<u>Ventas</u>	*	<u>Activo</u>
	Patrimonio		Ventas		Activo Total		Patrimonio
Sistema Dupont =	13.467,68	*	13.467,68	*	660878,96	*	200337,75
	<u>68.799,38</u>		<u>660.878,96</u>		<u>200.337,75</u>		<u>68.799,38</u>
Sistema Dupont =	0,20		0,02		3,30		2,91
Sistema Dupont =	4%						

Interpretación

El Sistema DuPont aplicado a Distribuidora Vivansil en 2022 muestra un rendimiento sobre el activo (ROA) de 0.45%, calculado a partir de un margen neto de 2.04% y una rotación de activos de 3.30 veces. Esto indica una eficiencia moderada en el uso de los activos para generar utilidades netas. Sin embargo, el bajo margen neto limita el rendimiento global, lo que puede estar relacionado con costos operativos elevados o márgenes de ventas más reducidos.

El rendimiento sobre el patrimonio (ROE) para 2022 fue de 0.45%, resultante del margen neto de 2.04%, la rotación de activos de 3.30 veces y un apalancamiento financiero de 2.91 veces. Este bajo ROE refleja una rentabilidad limitada para los accionistas, lo que podría ser consecuencia de un uso prudente de la deuda o la falta de capacidad para transformar las ventas en utilidades más significativas.

El apalancamiento financiero de 2.91 veces sugiere un uso moderado de deuda en la empresa, lo que puede haber contribuido a reducir el riesgo financiero. Sin embargo, el apalancamiento no fue suficiente para aumentar significativamente las utilidades sobre el patrimonio, lo que se refleja en el bajo ROE.

En resumen, los resultados de 2022 reflejan una rentabilidad contenida y una necesidad de optimizar tanto la gestión de costos como las estrategias de ventas para mejorar el rendimiento global de la distribuidora.

Sistema Dupont año 2023

Tabla 20. Rendimiento sobre el Activo

Rendimiento sobre el Activo				
Sistema Dupont =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	* $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
Sistema Dupont =	$\frac{13.151,91}{260.065,30}$	*	$\frac{13.151,91}{959.623,53}$	* $\frac{959.623,53}{260.065,30}$
Sistema Dupont =	0,05	*	0,01	* 3,69
Sistema Dupont =	0,26%			

Tabla 21. Rendimiento sobre el Patrimonio

Sistema Dupont =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	*	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	* $\frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}}$
Sistema Dupont =	$\frac{13.151,91}{128.035,60}$	*	$\frac{13.151,91}{959.623,53}$	*	$\frac{959.623,53}{260.065,30}$	* $\frac{260.065,30}{128.035,60}$
Sistema Dupont =	0,10		0,01		3,69	2,03
Sistema Dupont =	1%					

Interpretación

El Sistema DuPont aplicado a Distribuidora Vivansil en 2023 muestra un rendimiento sobre el activo (ROA) de 0.26%, calculado a partir de un margen neto de 1.37% y una rotación de activos de 3.69 veces. Esto sugiere una ligera eficiencia en el uso de los activos para generar utilidades, aunque el bajo margen neto sigue afectando el rendimiento general. La rentabilidad se ve limitada por posibles aumentos en los costos operativos o ventas de menor margen.

El rendimiento sobre el patrimonio (ROE) para 2023 fue de 0.26%, derivado del margen neto de 1.37%, la rotación de activos de 3.69 veces y un apalancamiento financiero de 2.03 veces. Este bajo ROE indica una rentabilidad limitada para los accionistas, lo que podría reflejar una estrategia conservadora en el uso de deuda o la falta de capacidad para convertir las ventas en utilidades más sustanciales.

El apalancamiento financiero de 2.03 veces sugiere un uso moderado de deuda para financiar los activos, lo que ha ayudado a reducir el riesgo financiero en comparación con años anteriores. Sin embargo, esta estrategia de bajo apalancamiento limita el aumento de las utilidades sobre el patrimonio, lo que contribuye a la reducción del ROE.

En resumen, los resultados de 2023 muestran estabilidad en los índices de gestión, pero también evidencian la necesidad de optimizar la estructura de costos y mejorar las estrategias de ventas para aumentar la rentabilidad de la distribuidora. A pesar de una mayor rotación de activos, la empresa sigue enfrentando desafíos en maximizar su rentabilidad neta y la eficiencia del capital invertido.

Ciclo de Conversión del Efectivo 2022-2023

Tabla 22. Ciclo de Conversión

Denominación	Año 2023	Año 2022
Edad Promedio de Inventario	69,63	101,50
(+) Período Promedio de Cobro	15	2
(-) Período Promedio de Pago	87	56
(=) CICLO DE CONVERSIÓN DEL EFECTIVO	-2,23	47,74

Tabla 23. Ciclo Operativo

Denominación	Año 2023	Año 2022
Edad Promedio de Inventario	69,63	101,50
(+) Período Promedio de Cobro	15	2
(=) CICLO OPERATIVO	84,42	103,75

Interpretación

El Ciclo de Conversión del Efectivo mide el tiempo necesario para convertir el inventario en efectivo a través de las operaciones comerciales, proporcionando una visión integral de la eficiencia en la gestión de inventarios, cobros y pagos. Según los estándares, un ciclo positivo indica una gestión eficiente, mientras que un ciclo negativo puede reflejar una ventaja financiera en el manejo de las cuentas.

En el caso de Distribuidora Vivansil, el análisis muestra que en el año 2022 la Edad Promedio de Inventario fue de 96 días (96,14), mientras que para el año 2023 disminuyó a 70 días (69,63). Esta mejora refleja una optimización en la gestión de inventarios, ya que los productos permanecen menos tiempo en almacenamiento antes de ser vendidos.

Respecto al Período Promedio de Cobro, en 2022 fue de 2 días (2,25), aumentando a 15 días (14,78) en 2023. Aunque este incremento podría señalar una ligera demora en los pagos de los clientes, sigue siendo un período corto en términos generales.

En cuanto al Período Promedio de Pago, se observa un aumento significativo de 56 días (56,01) en 2022 a 87 días (86,64) en 2023. Esto indica que la empresa está extendiendo el tiempo para pagar a sus proveedores, lo cual puede ser positivo desde el punto de vista de liquidez, pero debe monitorearse para evitar problemas con los proveedores.

Finalmente, el Ciclo de Conversión del Efectivo pasó de 42 días (42,38) en 2022 a -2 días (-2,23) en 2023. Este cambio hacia un ciclo negativo implica que la empresa está cobrando sus cuentas por cobrar e ingresando efectivo más rápido de lo que tarda en pagar a sus proveedores, lo cual es una señal positiva. Este comportamiento muestra una mejora en la eficiencia operativa, permitiendo a la compañía fortalecer su liquidez y responder de manera más ágil a las necesidades del mercado.

El Ciclo Operativo, que incluye la Edad Promedio de Inventario y el Período Promedio de Cobro, también presentó una disminución de 98 días (98,39) en 2022 a 84 días (84,42) en 2023, reafirmando la mejora en los procesos operativos de la empresa.



Universidad
Nacional
de Loja

INFORME FINANCIERO 2025

DISTRIBUIDORA VIVANSIL

Realizado por: Crisbell Zambrano

Fecha de Realización: 23 de Enero del 2025



Loja, 26 de enero del 2024

Sra. Gina Soraya Silva
Gerente de “Distribuidora Vivasil”

Ciudad. -
De mi consideración;

Me permito dirigirme a usted, Sra. Gina Soraya Silva, Gerente de la Distribuidora Vivasil, con el propósito de presentar los resultados obtenidos a través del Análisis Financiero a la Distribuidora Vivasil de la ciudad de Loja, periodos 2022-2023. Este análisis tiene como objetivo principal evaluar la situación económica y financiera de la entidad, identificando oportunidades para fortalecer su desempeño y alcanzar los objetivos estratégicos establecidos.

El análisis financiero se elaboró en cumplimiento del Trabajo de Integración Curricular, requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Nacional de Loja. Durante su desarrollo, se aplicaron metodologías reconocidas que aseguran la calidad y precisión de los resultados presentados.

Considero que este informe puede ser de gran utilidad para la toma de decisiones gerenciales y estratégicas, al proporcionar una visión integral del desempeño financiero de la empresa. Por lo tanto, me permito poner en consideración dicho análisis, confiando en que contribuirá al crecimiento y fortalecimiento de la Distribuidora Vivasil.

Quedo a su disposición para ampliar cualquier información adicional o atender las inquietudes que puedan surgir.

Atentamente,

Crisbell Noeli Zambrano Sandoval
0705754034
Analista

Introducción

El presente informe tiene como objetivo analizar la situación financiera de Distribuidora Vivansil durante el período 2022-2023. Este análisis se realiza a partir del estudio detallado de los principales estados financieros, incluyendo el balance general y el estado de con el propósito de evaluar la rentabilidad, liquidez y solvencia de la empresa.

El informe busca identificar las fortalezas y áreas de mejora en la gestión financiera, proporcionando información clave para apoyar la toma de decisiones estratégicas y garantizar el crecimiento sostenible de la empresa en un mercado competitivo y en constante evolución.

Antecedentes

Reseña Histórica de Distribuidora Vivansil

Ubicada en la parroquia El Valle, en la Avenida 8 de Diciembre y Luciano Lazo, esta empresa lojana se ha dedicado desde 2013 a la comercialización al por mayor de materiales esenciales para la construcción, como piedra, arena, grava y cemento. Bajo la dirección de la Sra. Gina Soraya Silva, quien acumuló experiencia previa en el sector, el negocio nació como respuesta a la creciente demanda de insumos en la región, contribuyendo al desarrollo económico y social de Loja.

El proyecto tomó impulso desde sus inicios gracias a la adquisición de una franquicia de Disensa, lo que permitió iniciar operaciones con un modelo de negocio probado y productos de alta calidad. Esto brindó una ventaja competitiva que ayudó a construir una sólida reputación como proveedor confiable para empresas constructoras, contratistas y particulares.

Más allá de la venta de materiales, la empresa busca contribuir al desarrollo de infraestructuras y al progreso de la región, ofreciendo soluciones confiables y adaptadas a las necesidades de sus clientes. Ha superado los retos de un mercado dinámico gracias a su enfoque en la calidad, la innovación y una atención cercana y personalizada.

Fundamentada en valores como la honestidad, el esfuerzo y el compromiso con la comunidad, esta iniciativa ha fortalecido sus relaciones comerciales y ampliado su alcance en el mercado. Además, ha sido parte fundamental de numerosos proyectos de construcción que han beneficiado a Loja y sus alrededores.

Hoy, se erige como un ejemplo de emprendimiento exitoso en el sector de la construcción, combinando visión estratégica, experiencia y dedicación constante. Su compromiso con la excelencia y el desarrollo sostenible sigue siendo el motor de su crecimiento y su impacto positivo en la comunidad.

Objetivos del informe

- Exponer los resultados obtenidos mediante la aplicación de diversos métodos de análisis financiero y económico a la empresa, resaltando los aspectos más relevantes de su desempeño.
- Formular conclusiones y propuestas que sirvan como guía para la toma de decisiones estratégicas, enfocadas en optimizar la gestión de recursos y maximizar la rentabilidad.

Alcance del análisis aplicado

- Evaluación detallada de la estructura financiera y económica de la empresa a través de análisis vertical y horizontal correspondiente a los periodos 2022-2023.
- Aplicación de indicadores financieros clave, como los relacionados con liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, incluyendo el modelo Dupont y el cálculo del Ciclo de Conversión del Efectivo
- Presentación de conclusiones y sugerencias basadas en los hallazgos del análisis financiero, orientadas a fortalecer la gestión empresarial.

Fuentes de información

- Estado de Situación Financiera período 2022 y 2023.
- Estado de Resultados período 2022 y 2023.

Estado de Situación Financiera 2022 - 2023.

En la Figura 36 se muestra el Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil para los años 2022, permitiendo analizar la evolución de sus activos, pasivos y patrimonio.

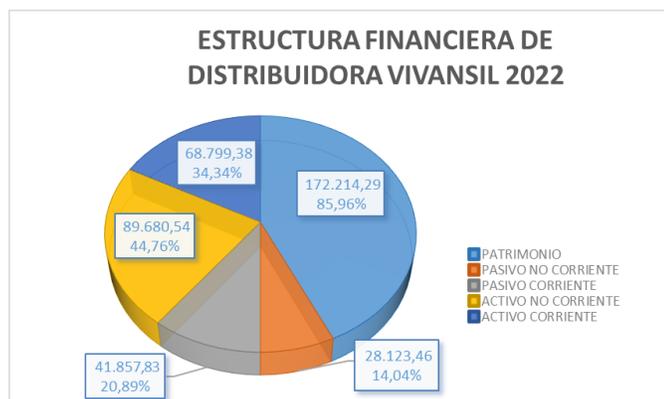


Figura 36. Estado de Situación Financiera de Distribuidora Vivansil 2022-2023.

La estructura financiera de Distribuidora Vivansil al cierre de diciembre de 2022 refleja una situación equilibrada en términos de inversión y financiamiento. El total de activos asciende a USD \$200,337.75, lo que representa el 100% de los recursos disponibles para la empresa. Estos activos se dividen en dos grandes categorías: los activos corrientes, que suman USD \$172,214.29 y representan el 85.96% del total, dentro de los activos corrientes, el componente más relevante es la cuenta de inventarios, con un valor de USD \$145,800.00, que representa el 84.66% de los activos totales. Esto refleja el modelo de negocio mayorista de la distribuidora, donde el stock de materiales de construcción constituye su principal activo. Sin embargo, una alta concentración en inventarios puede implicar riesgos relacionados con la liquidez, ya que dependerá de la capacidad de la empresa para vender estos productos en tiempo y forma.

Por otro lado, los activos no corrientes, que ascienden a USD \$28,123.46, correspondientes al 14.04%, esta composición muestra una clara preferencia por mantener recursos de corto plazo, acorde a la naturaleza operativa de la empresa. Están compuestos principalmente por Propiedades, Planta y Equipo, específicamente en Maquinaria y Equipo (vehículos), cuyo valor bruto es de USD \$86,625.00, con una depreciación acumulada de USD \$58,501.54. Esto denota una inversión significativa en infraestructura para apoyar las actividades logísticas de distribución.

En cuanto al financiamiento, los pasivos constituyen el 65.65% del total, divididos entre pasivos corrientes y no corrientes. Los pasivos corrientes alcanzan los USD \$41,857.83, lo que representa el 20.89% del total, y están conformados principalmente por Cuentas por Pagar a Proveedores, con un monto de USD \$22,373.69. Esto evidencia la dependencia de la empresa en acuerdos de crédito con sus proveedores, un aspecto común en negocios de distribución. Por su parte, los pasivos no corrientes ascienden a USD \$89,680.54, equivalentes al 44.76% del total, y están compuestos principalmente por préstamos financieros. Dentro de estos, destaca el préstamo con la Cooperativa Manuel Esteban Godoy, que representa el 44.71% del total de los pasivos no corrientes. Este nivel de endeudamiento a largo plazo es adecuado para financiar inversiones estratégicas, pero requiere una gestión responsable de los flujos de efectivo futuros.

El patrimonio de la empresa suma USD \$68,799.38, lo que equivale al 34.34% del total del financiamiento. Este está compuesto por el capital suscrito, que asciende a USD \$27,309.60 (39.69% del patrimonio), y por la Ganancia del Ejercicio, que totaliza USD \$41,489.78 (60.31% del patrimonio). Este resultado refleja la rentabilidad alcanzada durante 2022, lo que evidencia una gestión eficiente y la capacidad de la empresa para generar utilidades. La fuerte contribución de las ganancias al patrimonio refuerza la estabilidad financiera y posiciona a Distribuidora Vivansil para sostener su crecimiento en el mercado mayorista de materiales de construcción.

Activos Corrientes

El Activo Corriente de Distribuidora Vivansil presenta un valor de USD \$172.214,29, que representa el 100% de este grupo de activos. Entre las cuentas más significativas, se encuentra el Inventario el cual indica que la empresa mantiene una gran inversión en mercaderías en stock, lo cual es consistente con su actividad principal de venta al por mayor de materiales de construcción. Otra cuenta relevante es Activos por Impuestos Corrientes este valor refleja el crédito tributario que la empresa posee, el cual será utilizado para reducir futuras obligaciones fiscales, representando un beneficio para su liquidez a corto plazo. Por otro lado, los Activos Financieros, que corresponden a cuentas por cobrar a clientes no relacionados, representan el crédito otorgado a sus clientes para incentivar las ventas, lo cual, aunque útil para incrementar la actividad comercial, conlleva cierto riesgo si no se gestionan adecuadamente los cobros. Dentro de esta cuenta, destacan los saldos pendientes de 2 clientes frecuentes de la empresa que, debido a su fidelidad y responsabilidad en los

pagos, se les ha otorgado un mayor crédito en comparación con otros clientes, a quienes se les han autorizado montos menores de crédito. Finalmente, la cuenta de Efectivo y Equivalentes al Efectivo tiene un saldo de USD \$7.812,51, que representa el 4,54% del activo corriente. Este nivel de liquidez permite a la empresa hacer frente a sus obligaciones inmediatas, asegurando una capacidad de respuesta a corto plazo.

Activo No Corriente

El Activo No Corriente de Distribuidora Vivansil asciende a USD \$28.123,46, representando el 100% de este grupo de activos. Dentro de este rubro, la cuenta de Vehículo es la más significativa, con un valor de USD \$86.625,00, equivalente al 308,02% de los Activos No Corrientes. Este valor refleja la importancia de los vehículos en las operaciones de la empresa, usados para la distribución de materiales de construcción, acorde a su actividad principal. Por otro lado, la Depreciación Acumulada del Vehículo es de USD \$-58.501,54, representando un -208,02%. Esta depreciación indica el desgaste acumulado del vehículo, lo cual reduce su valor neto en los registros contables, resultando en el valor neto mencionado de USD \$28.123,46. Esta depreciación refleja la política de la empresa en cuanto al registro de la pérdida de valor de sus activos en el tiempo, lo cual es importante para presentar un balance financiero preciso.

Pasivo Corriente

Los Pasivos Corrientes de Distribuidora Vivansil presentan un valor total de USD \$41.857,83, representando el 100% de este rubro. La cuenta de mayor participación es Cuentas y Documentos por Pagar, con un saldo de USD \$22.373,69, equivalente al 53,45% del total de pasivos corrientes. Este valor representa las obligaciones que la empresa tiene con sus proveedores, especialmente aquellos relacionados con el abastecimiento de inventarios. Dentro de esta cuenta, destaca el saldo pendiente de pagar al proveedor de piedrilla que ha distribuido ese material a la empresa desde el 2019, es por eso que la Distribuidora Vivansil ha sido beneficiada con ventas a crédito. La siguiente cuenta en importancia es Obligaciones con Instituciones Financieras, con un saldo de USD \$12,384.14, lo que representa el 29.59% del total. Este monto refleja las obligaciones de la empresa con cheques emitidos y pendientes de pago, los cuales deben ser cubiertos en el corto plazo. Por otro lado, la cuenta Con la Administración Tributaria asciende a USD \$7.100,00, representando el 16,96%. Este valor corresponde a obligaciones tributarias pendientes de pago, lo cual es esencial

para mantener el cumplimiento con las regulaciones fiscales.

Pasivo No Corriente

El pasivo no corriente de Distribuidora Vivansil asciende a USD \$89,680.54, lo que representa el 100% de este rubro. La única cuenta registrada en esta categoría es Obligaciones con Instituciones Financieras, con un saldo total de USD \$89,680.54, correspondiente a los compromisos financieros a largo plazo que la empresa ha asumido con entidades bancarias. Este financiamiento a largo plazo ha sido utilizado principalmente para cubrir la compra de mercancía, lo que permite a la empresa gestionar sus obligaciones de manera más flexible, sin la presión de pagos inmediatos. Esto facilita la planificación financiera y el financiamiento de proyectos o activos que contribuyan a su crecimiento. El saldo más significativo dentro de esta cuenta corresponde al Préstamo de la Cooperativa Manuel Esteban Godoy.

Patrimonio

El Patrimonio de Distribuidora Vivansil presenta un valor total de USD \$68.799,38. La cuenta más representativa es Ganancia Neta del Período, la cual representa el 60,31% del patrimonio total, con un valor de USD \$41.489,78. Esta cifra refleja las ganancias obtenidas por la empresa durante el periodo actual, lo cual es un indicador positivo de la rentabilidad de sus operaciones. Por otro lado, la cuenta Capital Suscrito o Asignado aporta el 39,69% del total de patrimonio, con un valor de USD \$27.309,60. Este capital representa los fondos iniciales comprometidos para el desarrollo y crecimiento de la empresa, fortaleciendo su posición financiera y respaldando su capacidad para afrontar futuras necesidades operativas.

Estado de resultados 2022 - 2023.

En la Figura 37 se presenta el Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil para los años 2022, reflejando el desempeño financiero de la empresa a través de sus ingresos, costos y gastos, así como la utilidad generada en cada período.

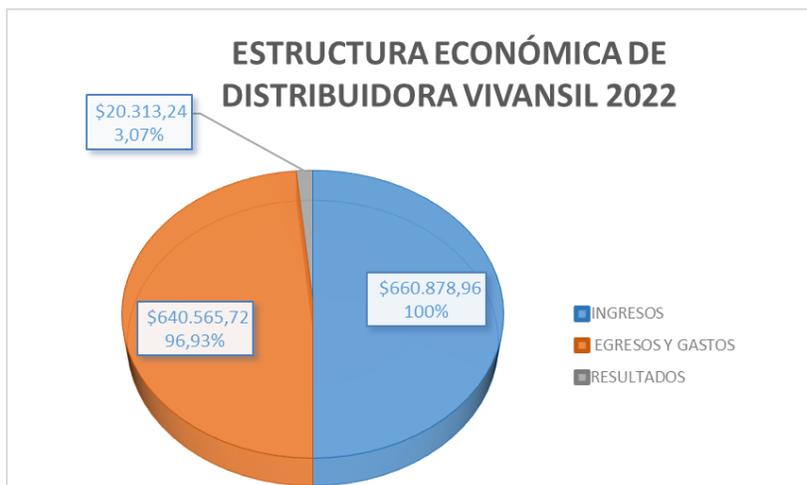


Figura 37. Estado de Resultados de Distribuidora Vivansil 2022.

Al realizar el análisis vertical de la Distribuidora Vivansil correspondiente al periodo acumulado hasta diciembre de 2022, se observa que los ingresos de la empresa alcanzan un total de USD \$630.878,96, que representa el 100% del total de ingresos. Este monto proviene íntegramente de las ventas de bienes, donde se destaca que las ventas netas alcanzan USD \$653.800,66, lo que representa un 103,63% de los ingresos, mientras que las ventas con tarifa del 0% suman USD \$4.680,40, es decir, un 0,74% del total. A pesar de las devoluciones y descuentos en ventas, el total de ingresos se mantiene robusto.

En el Estado de Resultados, se identifica que los egresos y gastos totalizan USD \$589.389,18, lo que equivale al 93,42% de los ingresos. Dentro de esta cifra, el Costo de Ventas y Producción es la cuenta más representativa, con un total de USD \$524.321,53, equivalente al 83,11% de los ingresos. Este costo se desglosa en los materiales utilizados y las compras netas locales de bienes no producidos por la compañía.

Por otro lado, los gastos suman USD \$65.067,65, representando un 10,31% del total de ingresos.

Los gastos de venta constituyen una porción significativa, con USD \$50.065,31, equivalentes al 76,94% de los gastos totales. Dentro de esta categoría, los transportes destacan con USD \$32.919,00, un 50,59% de los gastos de venta; esto por la naturaleza de la empresa de transportar de un lugar a otro los materiales de construcción.

Finalmente, la ganancia neta del periodo es de USD \$41.489,78, lo que representa el 6,58% del total de ingresos. Este resultado indica un rendimiento favorable de la empresa, reflejando una gestión eficaz en sus operaciones y una estrategia adecuada en la fijación de precios que ha permitido maximizar los ingresos a pesar de los costos y gastos incurridos.

Ingresos Operacionales

La Distribuidora Vivansil, para el año 2022, generó Ingresos Operacionales por USD \$630.878,96. Estos representan el 100% de los ingresos generados por la actividad de la empresa en la venta de materiales de construcción. Los ingresos provienen principalmente de las Ventas Netas con tarifa 12%, que alcanzan USD \$653.800,66, equivalentes al 103,63% del total de ingresos operacionales. Además, las Ventas netas con tarifa del 0% suman USD \$4.680,40, lo que representa un 0,74% del total. Sin embargo, también se registran Descuentos en Ventas por USD -\$25.398,65, lo que equivale a -4,03%, y Devoluciones en Ventas por USD -\$2.203,45, representando -0,35%. Estos descuentos y devoluciones se deducen de las Ventas Netas, contribuyendo a la formación del Total de Ingresos. Este total refleja el rendimiento de la empresa en sus actividades comerciales, destacando la importancia de las ventas para el funcionamiento efectivo de la Distribuidora Vivansil.

Costos de Ventas y Producción

El Costo de Ventas y Producción de Distribuidora Vivansil para el año 2022 tiene un valor de USD \$524.321,53, que representa el 100%. Estos costos son fundamentales, ya que permiten la adquisición de materiales utilizados y productos vendidos necesarios para la producción de los diferentes materiales de construcción que ofrece la empresa. Dentro de este costo, los Costos de Ventas Netas ascienden a USD \$553.543,73, lo que equivale al 105,57%. Sin embargo, se registran Descuentos en Compras de USD -\$29.222,09, que representan -5,57%, así como una Diferencia de Precios de -\$0,11, que se considera insignificante. Estos elementos se restan del total, reflejando la inversión real necesaria para mantener la operatividad de la Distribuidora Vivansil.

Gastos de Venta

Los Gastos de Venta generados durante el año 2022 en Distribuidora Vivansil tienen un valor de USD \$50.065,31, que representan el 100%. Estos gastos están conformados por los siguientes rubros: el más significativo es el Gasto en Transporte, que ocupa el 65,75% del total de Gastos de Venta, con un valor de USD \$32.919,00, y está relacionado con la distribución de materiales de construcción al por mayor, como piedra, arena, grava y cemento, permitiendo a la empresa llegar a sus clientes de manera eficiente. El Salario Unificado representa el 17,73% del total, con un valor de USD \$8.878,30, correspondiente a los pagos que se realizan al personal por sus labores dentro de la empresa. El rubro Fee Marketing, con un valor de USD \$2.819,71, representa el 5,63% del total y se destina a la promoción y posicionamiento de la empresa en el mercado. Por otro lado, el Fee Cementicios representa el 4,99% del total, con un valor de \$2.499,40, destinado al apoyo de la venta de productos de cemento y otros materiales de construcción. En cuanto al Aporte al IESS Patronal 12,15%, este rubro representa el 1,95% del total de los Gastos de Venta, con un valor de USD \$978,76, y corresponde a la contribución patronal que la empresa realiza al IESS, cumpliendo con sus obligaciones laborales. El Décimo Tercer Sueldo, conocido también como bono navideño, tiene un valor de USD \$606,53, representando el 1,21%, y el Décimo Cuarto Sueldo, conocido como bono escolar, asciende a USD \$534,19 y representa el 1,07%. Ambos rubros son beneficios que los trabajadores reciben, reforzando su estabilidad y el compromiso hacia la empresa. Otros gastos incluyen Fondos de Reserva con el 1,04% y un valor de USD \$519,42, que es un beneficio para el trabajador desde el primer año de trabajo. Finalmente, el gasto en Combustible y Lubricantes tiene un valor de USD \$250,03, representando el 0,50%, y se destina a la operatividad de los vehículos necesarios para el transporte de materiales. Por último, el Gasto en Localización Vehicular representa el 0,12% del total, con un valor de USD \$59,97, destinado a la gestión y control de la flota de distribución, garantizando el cumplimiento eficiente de las entregas.

Gastos Administrativos

Los Gastos Administrativos generados durante el año 2022 en Distribuidora Vivansi constan de un valor de USD \$59.792,65, que representan el 100% de esta categoría de gastos. El rubro más significativo es la Depreciación de Vehículo, con un valor de USD \$58.501,54, que representa el 97,84% del total de los Gastos Administrativos. Este gasto refleja la disminución en el valor del

vehículo de la empresa a lo largo del tiempo, siendo un elemento fundamental para el transporte y distribución de materiales de construcción. El Seguro de Desgravamen representa el 0,84% del total, con un valor de USD \$502,43, y corresponde a la cobertura de seguros necesaria para salvaguardar los intereses financieros de la empresa en caso de imprevistos. Otro gasto importante es el de Combustibles y Lubricantes, que representa el 0,64% del total, con un valor de USD \$380,41, y que cubre los costos de operación de los vehículos utilizados para la distribución. En cuanto al Servicio de Facturación Electrónica, este representa el 0,443% del total, con un valor de USD \$260,78, permitiendo la emisión de comprobantes de manera eficiente y cumpliendo con las normativas tributarias del país. El Servicio de Internet también forma parte de los gastos administrativos, representando el 0,21% del total, con un valor de USD \$125,40, y es esencial para la comunicación y gestión interna de la empresa. El rubro de Teléfono, con un valor de USD \$22,00, representa el 0,04% del total de Gastos Administrativos y cubre los costos de comunicación. Finalmente, Otros Gastos Generales No Deducibles se contabilizan con un valor mínimo de USD \$0,09, lo que representa el 0,00% del total, y se incluyen para reflejar todos los gastos menores no deducibles en la gestión de la empresa.

Gastos Financiero

Los Gastos Financieros de Distribuidora Vivansil en el año 2022 ascienden a USD \$6.386,23, representando el 100% del total de esta categoría. La única cuenta relevante en esta clasificación es la de Intereses Bancarios, con un valor de \$6.386,23, lo que equivale también al 100% del total de los Gastos Financieros. Estos intereses corresponden a los costos financieros que la empresa debe asumir por los créditos obtenidos de entidades bancarias para financiar sus actividades operativas y de crecimiento. No se presentan otros gastos financieros adicionales, tales como comisiones bancarias o gastos por certificaciones, lo que sugiere que los costos financieros de la empresa en este periodo están concentrados exclusivamente en el pago de intereses. La empresa debe tener en cuenta estos intereses en su planificación financiera, ya que representan un desembolso significativo y continuo mientras persistan los créditos.

Tabla 24. Resumen Aplicación de Indicadores Financieros Distribuidora Vivansil

Resumen Aplicación de los Indicadores Financieros					
INDICADORES FINANCIEROS	NOMBRE DE INDICADOR	FORMULA	ESTANDAR	AÑO	RESULTADO
Indicadores de Liquidez	Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Mayor a 1	2023	2,97
				2022	4,11
	Prueba Ácida	Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente	De 0,5 a 1	2023	1,02
				2022	0,63
Indicadores de Solvencia	Endeudamiento del Activo	Pasivo Total / Activo Total	Menor valor posible	2023	0,51
				2022	0,66
	Endeudamiento del Activo Fijo	Patrimonio / Activo Fijo	Igual o mayor a 1	2023	4,55
				2022	2,45
	Endeudamiento Patrimonial	Pasivo Total / Patrimonio	Menor valor posible	2023	1,03
				2022	1,91
	Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Pasivo Total	Menor valor posible	2023	0,59
				2022	0,32
	Endeudamiento a Largo Plazo	Pasivo No Corriente / Pasivo Total	Menor valor posible	2023	0,41
				2022	0,68
	Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos Financieros	Mayor a 1	2023	3,71
				2022	4,18
	Apalancamiento	Activo Total / Patrimonio	Menor valor posible	2023	2,03
				2022	2,91
Apalancamiento Financiero	(Utilidad Antes de Impuesto / Patrimonio) / (Utilidad Antes de Impuesto e Intereses / Activo Total)	Mayor, inferior o igual a 1	2023	2,03	
			2022	2,91	
Endeudamiento Patrimonial Corriente	Cuentas y Documentos por Pagar Corto Plazo / Patrimonio	Menor valor posible	2023	0,28	
			2022	0,33	
Indicadores de Gestión	Rotación de Cartera	Ventas / Cuentas por Cobrar	De 6 a 12 veces	2023	25
				2022	162
	Rotación de Activos Fijos	Ventas / Activo Fijo	Mayor valor posible	2023	11,08
				2022	7,63
	Rotación de Inventarios	Costo de Ventas / Inventario Promedio de Mercadería	Mayor valor posible	2023	5,24
				2022	3,60
	Permanencia de Inventarios	365 Días / Rotación de Inventarios	De 30 a 60 días	2023	70
				2022	101
	Periodo de Medio de Cobranza	Cuentas y Documentos por Cobrar *365 / Ventas	De 30 a 90 días	2023	15
				2022	2
	Periodo de Medio de Pago	Cuentas y Documentos por Pagar *365 / Inventarios	De 30 a 90 días	2023	87
				2022	56
Rotación de Ventas	Ventas / Activo Total	Mayor valor posible	2023	3,69	
			2022	3,30	
Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas	Cuentas Gastos Administrativos y Ventas / Ventas	Menor al 10%	2023	14%	
			2022	17%	
Impacto de Carga Financiera	Gastos Financieros / Ventas	Maximo al 10%	2023	1%	
			2022	1%	

Indicadores de Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo	$(Utilidad\ Neta / Inventarios) * (Ventas / Activos\ Total)$	Mayor valor posible	2023		31%
				2022		29%
	Margen Bruto	$(Ventas - Costo\ de\ Venta) / Ventas$	Mayor valor posible	2023		17%
				2022		21%
	Margen Operacional	$Utilidad\ Operacional / Ventas$	Mayor a 1%	2023		3%
				2022		4%
	Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$Utilidad\ Neta / Ventas$	Del 5% al 15%	2023		1%
				2022		2%
	Rentabilidad Operacional de Patrimonio	$Utilidad\ Operacional / Patrimonio$	Mayor al 20%	2023		21%
				2022		39%
	Rentabilidad Financiera	$(Ventas / Activos) * (UAI / Ventas) * (Activo / Patrimonio) * (UAI / UAI) * (Utilidad\ Neta / UAI)$	Mayor valor posible	2023		10%
				2022		19%
	Rentabilidad Operacional del Activo	$Utilidad\ Operacional / Total\ Activos$	Mayor al 10%	2023		10%
				2022		13%
	Return of Equity (ROE)	$Utilidad\ Neta / Patrimonio$	Mayor al 15%	2023		10%
				2022		19%
	Return of Assets (ROA)	$Utilidad\ Neta / Total\ Activos$	Mayor al 5%	2023		5%
				2022		6%

Indicadores Financieros

Indicadores de Liquidez

Liquidez Corriente: Este indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo con sus activos corrientes. En 2022, la distribuidora Vivansil tenía una liquidez de \$4,11, y en 2023, esta cifra disminuyó a \$2,97. Ambos valores están por encima del umbral de 1, lo que indica que la empresa tiene suficientes fondos disponibles para cubrir sus deudas a corto plazo. Aunque la disminución en la liquidez de 2022 a 2023 es notable, sigue siendo un valor positivo. Sin embargo, el exceso de liquidez puede no ser ideal, ya que mantener capital no invertido reduce la rentabilidad. Sería más beneficioso que la empresa utilizara este exceso de liquidez para invertir o reducir sus deudas a corto plazo, de modo que pueda aprovechar mejor su capital y aumentar su rentabilidad.

Prueba Ácida: La Prueba Ácida evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin depender de los inventarios. En 2022, la prueba ácida fue de 0,63, y en 2023 aumentó a 1,02. Para 2022, el valor estaba por debajo del estándar de 1, pero aún era aceptable. Sin embargo, para 2023, el indicador superó el estándar por un pequeño margen de 0,02.

Este aumento refleja una mejora en la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo sin depender de la venta de inventarios, lo que demuestra una gestión más eficiente de su liquidez y un fortalecimiento en su solvencia.

Indicadores de Solvencia

Endeudamiento del Activo: Este indicador mide qué proporción de los activos de la empresa está financiada por deudas. En 2022, el valor fue de 0,66, lo que significa que el 66% de los activos de la empresa estaban financiados por obligaciones, mientras que solo el 34% estaba cubierto por patrimonio propio. En 2023, este valor disminuyó a 0,51, lo que indica que el 51% de los activos estaban financiados por deudas, y el 49% por recursos propios. Ambos valores cumplen con el estándar de ser lo más bajo posible. La disminución en la dependencia de financiamiento externo es un aspecto positivo, ya que reduce el riesgo financiero y mejora la estabilidad de la empresa, lo que indica un esfuerzo por lograr una estructura de capital más sólida.

Endeudamiento a Largo Plazo: Este indicador refleja la proporción de deuda a largo plazo, lo que da una idea de la estabilidad financiera a largo plazo de la empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones futuras, para el año 2022, el indicador fue de 0,68, lo que implica que el 68% de las deudas de la empresa eran de largo plazo. En año 2023, el indicador disminuyó a 0,41, reflejando una reducción significativa en la proporción de las deudas a largo plazo. Esta disminución se dio porque la empresa ha podido reducir sus obligaciones financieras a largo plazo, pero además la empresa volvió a adquirir obligaciones ya que aumento el stock de los materiales de construcción disponibles para la venta, esto la empresa lo hace teniendo en cuenta un límite en las deudas que puede adquirir para evitar el sobre endeudarse, este límite no se encuentra determinado oficialmente por lo que es recomendable a la empresa crear un Plan de Control de Endeudamiento Empresarial.

Indicadores de Gestión

Rotación de Cartera: El indicador Rotación de Cartera reveló que en el año 2022 la distribuidora logró cobrar sus cuentas por cobrar 162,08 veces, mientras que en el año 2023 este indicador disminuyó a 24,69 veces, quedando ambos valores fuera del rango estándar establecido. Esta significativa reducción se dio por un aumento en las cuentas por cobrar relacionadas con un incremento en las ventas a crédito, aunque en 2022 la empresa tuvo una gestión excepcional al

convertir rápidamente sus cuentas por cobrar en efectivo, el comportamiento de 2023 podría reflejar un enfoque en fortalecer relaciones comerciales al ofrecer mayores plazos de crédito. Si bien esto puede ser positivo para la competitividad, es crucial equilibrar estas prácticas para evitar comprometer la liquidez y garantizar una gestión financiera sostenible.

Permanencia de Inventarios: Al aplicar el indicador de Permanencia de Inventarios, que evalúa la eficiencia con la que la Distribuidora Vivansil gestiona su inventario midiendo en días el tiempo que los productos permanecen en stock antes de ser vendidos, en el año 2022, el indicador presentó un valor de 101 días, mientras que para el año 2023 disminuyó a 70 días, ambos valores sobrepasan el estándar establecido de acuerdo a la naturaleza de la empresa. Esta reducción significativa indica que la comercializadora ha logrado acelerar el tiempo que los productos permanecen en almacenamiento antes de ser vendidos, sin embargo, aún puede mejorar su rotación para de esta manera poder reducir el tiempo que los productos permanecen inmovilizados y se puedan convertir en efectivo de manera más rápida dando como resultado el favorecer a la liquidez de la compañía, mejorando su capacidad de respuesta y adaptabilidad en el mercado.

Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas: El indicador Impacto de los Gastos Administrativos y de Ventas mide el porcentaje de las ventas que se destinan a los gastos administrativos y de ventas de la comercializadora para el año 2022 fue del 17%, y en 2023 se redujo al 14%. Ambos valores superan el estándar establecido de menos del 10%, lo que indica que, aunque ha habido una mejora en 2023 en comparación con 2022, la empresa aún necesita mejorar en cuanto a la eficiencia de estos gastos en relación con las ventas. La disminución es positiva, ya que refleja un intento de controlar y reducir los gastos operativos. Sin embargo, el hecho de que ambos años estén por encima del estándar señala que existe aún margen para mejorar la rentabilidad de la empresa, destinando un porcentaje mayor de las ventas a su utilidad y optimizando su gestión financiera y operativa.

Indicadores de Rentabilidad

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto): El indicador Rentabilidad Neta de Ventas mide la eficiencia de la comercializadora en convertir las ventas en ganancias netas después de todos los costos. Según el estándar, este indicador debe encontrarse entre el 5% y el 15%. Sin embargo, en el año 2022, la comercializadora obtuvo un valor del 2%, lo que indica que por cada dólar de ventas

generó una ganancia neta de solo \$0,02, situándose significativamente por debajo del rango estándar. Para el año 2023, este valor disminuyó aún más al 1%, lo que refleja una caída alarmante en la eficiencia en la generación de utilidades netas, alejándose aún más del estándar establecido. Este desempeño es sumamente negativo, ya que sugiere una creciente ineficiencia operativa, lo que pone en peligro la rentabilidad de la empresa y su capacidad para sostenerse en el mercado. Es crucial identificar y controlar de manera urgente los costos y gastos que están afectando el margen neto, con el fin de mejorar los resultados y recuperar la competitividad, alcanzando el rango esperado. Si no se toman medidas correctivas inmediatas, la viabilidad financiera de la empresa podría verse gravemente comprometida.

Return of Equity (ROE): El ROE mide la capacidad para generar ganancias netas en relación con el patrimonio de la empresa. Según el estándar, este valor debe ser mayor al 15%. En 2022, la empresa obtuvo un impresionante 19%, lo que indica un excelente retorno sobre el capital invertido. Sin embargo, en 2023, este indicador disminuyó al 10%, lo que está por debajo del umbral mínimo recomendado. Aunque sigue siendo un resultado positivo, la reducción es significativa y refleja una desaceleración en la rentabilidad sobre el patrimonio, lo que está relacionado con el incremento en el patrimonio y una menor generación de utilidades netas para ese año. Es fundamental analizar los factores que contribuyeron a esta disminución para evitar una tendencia a la baja en el futuro y garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa. La empresa debe tomar medidas para mejorar este indicador y asegurar que el retorno sobre el capital invertido se mantenga atractivo.

Sistema Dupont: El análisis del Sistema DuPont en 2022 y 2023 evidencia una rentabilidad limitada para Distribuidora Vivansil, con un ROA y ROE bajos (0.45% y 0.26%, respectivamente). Aunque la empresa muestra una eficiencia moderada en la rotación de activos, el bajo margen neto, derivado de altos costos operativos o ventas de menor margen, afecta el rendimiento global. Además, el uso prudente de deuda, con apalancamientos financieros de 2.91 y 2.03 veces, ha reducido el riesgo financiero, pero limita el impacto positivo en las utilidades sobre el patrimonio. Para mejorar su rentabilidad, la distribuidora debe optimizar su estructura de costos y estrategias de ventas.

Ciclo de Conversión del Efectivo: La Distribuidora Vivansil muestra una notable mejora en la eficiencia operativa entre 2022 y 2023. La reducción en la Edad Promedio de Inventario, de 96 a 70 días, y el Ciclo Operativo, de 98 a 84 días, refleja una gestión más ágil de los inventarios y procesos

comerciales. Aunque el Período Promedio de Cobro aumentó de 2 a 15 días, sigue siendo corto, mientras que el Período Promedio de Pago se amplió de 56 a 87 días, permitiendo mayor liquidez al diferir los pagos a proveedores. El Ciclo de Conversión del Efectivo pasó de 42 días a -2 días, una mejora significativa que evidencia que la empresa ingresa efectivo más rápido de lo que paga, fortaleciendo su liquidez y capacidad de respuesta en el mercado.

Conclusiones y recomendaciones generales de la situación económica financiera de la empresa

Conclusiones

- Al analizar los Estados Financieros de Distribuidora Vivansil, se destaca un crecimiento en los activos, impulsado por un aumento en las cuentas por cobrar e inventarios, lo que refleja una expansión en los recursos financieros de la empresa. Aunque los pasivos también crecieron, la empresa mantuvo un control adecuado sobre sus deudas. El patrimonio neto aumentó significativamente, gracias a la reinversión de utilidades, lo que fortalece su base financiera. Este crecimiento en activos y patrimonio refleja una estrategia orientada a la expansión y al fortalecimiento de la capacidad operativa de la distribuidora. No obstante, el incremento en los costos, especialmente en transporte y personal, señala la necesidad de optimizar los procesos operativos para mejorar la rentabilidad. A pesar de estos desafíos, la empresa mantiene una posición financiera estable, con un manejo prudente de sus pasivos y un crecimiento sostenido en sus ingresos.
- Distribuidora Vivansil de acuerdo a los indicadores financieros presenta una liquidez adecuada para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, pero depende significativamente de financiamiento externo, lo que genera un riesgo a largo plazo si no se gestiona adecuadamente. Aunque la empresa ha logrado mejorar algunos márgenes operativos y financieros, la disminución en la rentabilidad neta y el retorno sobre el patrimonio refleja una reducción en la eficiencia operativa, lo que requiere optimización de procesos internos y control de costos. A pesar de estos desafíos, la distribuidora mantiene una gestión sólida y continúa operando con una estructura financiera estable, lo que le permite afrontar sus operaciones diarias, pero debe tomar medidas para reducir su

dependencia de la deuda y mejorar su rentabilidad en el futuro.

Recomendaciones

- Evaluar y optimizar la gestión de inventarios para reducir el impacto de los altos niveles de stock en los costos operativos y mejorar la eficiencia en la rotación de productos. Esto permitirá una mejor utilización de los recursos y un flujo de efectivo más saludable.
- Revisar y mejorar la estructura de costos operativos, prestando especial atención al aumento de los gastos de transporte y otros gastos operacionales que han afectado la rentabilidad. Implementar estrategias para reducir estos costos podría mejorar la rentabilidad neta y asegurar una mayor sostenibilidad financiera a largo plazo.
- Desarrollar un Plan de Control de Endeudamiento Empresarial con el objetivo de mantener un equilibrio entre los pasivos corrientes y no corrientes, asegurando que la deuda a corto plazo no se vuelva una carga en la liquidez de la empresa. Este plan debe incluir la priorización de pagos y la evaluación de nuevas fuentes de financiamiento para evitar depender excesivamente de préstamos financieros.
- Distribuidora Vivansil podría utilizar su liquidez excedente para invertir en proyectos de expansión de infraestructura o tecnología, mejorando la eficiencia operativa y atendiendo una mayor demanda, o pagar deudas para fortalecer su solvencia financiera, reducir costos por intereses y disminuir la dependencia de financiamiento externo, dependiendo de su estrategia a corto y largo plazo.

7. Discusión

En el contexto de este estudio, la entrevista desempeñará un papel crucial al ofrecer una visión directa y detallada de las operaciones y la situación financiera de la comercializadora. Mediante entrevistas con personal clave de la empresa, como la dueña y la contadora, se obtendrán detalles específicos sobre las prácticas de gestión financiera, la toma de decisiones estratégicas y las políticas implementadas. Este enfoque permitirá obtener información valiosa sobre cómo se gestionan los recursos financieros, los desafíos que enfrentan en el día a día y las percepciones del personal sobre la situación financiera de la empresa. Además, la entrevista ayudará a identificar posibles áreas de mejora en los procesos de gestión y en la implementación de las políticas financieras, proporcionando una perspectiva más completa y personalizada que otros métodos podrían no revelar.

Mediante la aplicación del análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de Distribuidora Vivansil correspondientes a los períodos 2022-2023, se observa que el subgrupo más significativo dentro de la estructura financiera fue el Activo, con un aumento de USD \$59,727.55, impulsado principalmente por el incremento en las cuentas por cobrar y en el inventario, lo que refleja una estrategia orientada al impulso de ventas y una mayor satisfacción de la demanda. En cuanto al Pasivo, se presentó una ligera variación positiva de USD \$491,33, debido a un control adecuado sobre las deudas con proveedores e instituciones financieras, lo que refleja un manejo eficiente de las obligaciones. El Patrimonio Neto experimentó un incremento notable de USD \$59,236.22, derivado de la reinversión de utilidades, fortaleciendo la estructura patrimonial de la distribuidora. En términos de la estructura económica, los Ingresos mostraron un aumento de USD \$298,744.57, reflejando una aceptación constante de los productos de la empresa y el crecimiento de las ventas de materiales de construcción. Por otro lado, los Costos y Gastos aumentaron en USD \$299,220.84, principalmente debido a los mayores gastos en transporte y en costos de adquisición de bienes, lo que afectó parcialmente la rentabilidad de la distribuidora.

Con base en los indicadores financieros, Distribuidora Vivansil muestra una liquidez adecuada en los dos períodos analizados, con un índice de liquidez de 4.11 en 2022 y 2.97 en 2023, lo que le permite cumplir con sus obligaciones a corto plazo, aunque la disminución en 2023 sugiere una ligera pérdida de flexibilidad financiera. Sin embargo, enfrenta ciertos desafíos en cuanto a su solvencia, dado que depende significativamente de financiamiento externo, reflejado en los niveles de deuda

tanto a corto como a largo plazo. A pesar de ello, la empresa ha demostrado una buena gestión operativa, con un control adecuado de inventarios y un enfoque en la optimización de costos, aunque la rentabilidad neta ha disminuido en 2023 debido al aumento de los costos operativos y los gastos. A pesar de estos retos, la empresa continúa siendo rentable, lo que contribuye a su capacidad de seguir adelante y tomar decisiones estratégicas para mejorar su posición financiera en el futuro.

8. Conclusiones

- ✓ La aplicación del análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de Distribuidora Vivansil correspondientes a los períodos 2022-2023 ha proporcionado una visión detallada de su estructura económica y financiera. En el análisis vertical, se destacó el aumento en el grupo de Activo Corriente, que pasó de representar el 82.56% en 2022 al 89.19% en 2023, impulsado principalmente por el incremento en inventarios y cuentas por cobrar. Esto refleja la estrategia de la distribuidora de mantener un inventario más amplio para satisfacer la creciente demanda. En cuanto al análisis horizontal, se evidenció un aumento en los Costos y Gastos, que crecieron en un 47% en comparación con el año anterior, lo que se atribuye al incremento en el gasto por mantenimiento, transporte y otros costos operativos. Este aumento en los costos y gastos redujo la rentabilidad, pero sigue siendo una estrategia orientada a sostener las operaciones y mantener la competitividad en el mercado.
- ✓ La aplicación de los indicadores financieros en el análisis de Distribuidora Vivansil ha proporcionado información clave sobre su rendimiento económico. Al evaluar la liquidez, se ha destacado la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, aunque la disminución de 1,14 en el índice de liquidez de 2022 al 2023, lo que indica una posible disminución en su flexibilidad financiera. En cuanto a la solvencia, se ha evidenciado que la empresa sigue dependiendo significativamente del financiamiento externo, lo que plantea interrogantes sobre su estabilidad financiera a largo plazo. La gestión operativa muestra eficiencia en el control de inventarios y las cuentas por cobrar, pero la rentabilidad neta ha disminuido 1% en 2023 debido al aumento de costos y gastos, lo que resalta la necesidad de optimizar la gestión de costos. La información proporcionada por los indicadores financieros es valiosa para comprender la salud financiera actual de la distribuidora, lo que sirve como base sólida para tomar decisiones estratégicas y promover

su desarrollo a largo plazo.

- ✓ La elaboración del informe financiero de Distribuidora Vivansil ha sido esencial para proporcionar información clave para la toma de decisiones estratégicas. Este informe ha servido como una herramienta crucial para evaluar el desempeño financiero de la empresa a corto y largo plazo, permitiendo identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias operativas y financieras. Con un análisis detallado de la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa, el informe actúa como punto de referencia para implementar medidas correctivas y optimizar el uso de los recursos, lo que es fundamental para fortalecer la salud financiera de la compañía y garantizar su crecimiento sostenido.
- ✓ A pesar de que Distribuidora Vivansil ha demostrado una estructura financiera estable, sus márgenes de rentabilidad continúan siendo limitados en relación con su tamaño y potencial. El incremento de costos operativos y una estrategia enfocada en mantener inventarios altos para satisfacer la demanda han afectado directamente la rentabilidad. Para asegurar un crecimiento más sólido y sostenido, es crucial que la empresa diversifique sus fuentes de ingresos, explore nuevos mercados y considere inversiones en tecnologías que optimicen su cadena de suministro. Además, la empresa debe realizar ajustes periódicos en la estructura de costos para mejorar sus márgenes de ganancia y alinearlos con las expectativas del mercado.

9. Recomendaciones

- ✓ Aplicar el análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de Distribuidora Vivansil permitirá obtener una visión integral de su estructura económica y financiera, ajustándose a las necesidades específicas de la empresa. A través del análisis vertical, se podrá comprender la composición porcentual de cada cuenta en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados, destacando las áreas más representativas como el Activo Corriente y los Ingresos. Por otro lado, el análisis horizontal permitirá evaluar las variaciones a lo largo del tiempo, proporcionando información clave sobre las tendencias y cambios significativos, como el aumento en los Costos y Gastos, y su impacto en la rentabilidad. Esta combinación de análisis facilitará la identificación de áreas de mejora y la gestión de riesgos, ayudando a anticipar y mitigar desafíos financieros futuros, lo que

contribuirá al crecimiento sostenible de la distribuidora.

- ✓ El uso de indicadores financieros específicos para la actividad operativa de Distribuidora Vivansil permite monitorear de manera más eficaz su rendimiento económico. Mediante una semaforización de porcentajes, se pueden visualizar rápidamente los niveles de riesgo, facilitando la identificación de áreas críticas que necesiten atención inmediata. Esta metodología proporciona una representación clara y directa de la salud financiera de la empresa, lo que ayuda a los accionistas y a los responsables de la toma de decisiones a enfocar sus esfuerzos en las áreas que requieren mejoras, optimizando la gestión y asegurando el desarrollo sostenido a corto y largo plazo.
- ✓ El uso del informe financiero de Distribuidora Vivansil es esencial para la toma de decisiones informadas y estratégicas. Este informe proporciona una visión detallada de la situación financiera de la empresa, permitiendo evaluar de manera precisa su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa. Con esta información, la empresa puede optimizar la asignación de recursos, identificar áreas que requieren atención urgente y planificar de manera efectiva para el futuro. Al basar sus decisiones en estos datos, la distribuidora puede fortalecer su posición en el mercado, mejorar su crecimiento y asegurar una gestión financiera sólida y sostenible.
- ✓ Una recomendación clave para Distribuidora Vivansil es diversificar sus fuentes de ingresos y explorar nuevas áreas de negocio que puedan aumentar significativamente su rentabilidad. Esto podría incluir la expansión hacia otros segmentos de mercado o la inversión en nuevas tecnologías que optimicen su cadena de suministro y producción. De igual manera, es fundamental revisar y ajustar periódicamente la estructura de costos para asegurarse de que los márgenes de ganancia estén alineados con las expectativas del mercado y la naturaleza de su operación, permitiendo una mejora continua en la rentabilidad.

10. Bibliografía

- Alexander, A. (21 De 05 De 2021). Empresa Comercial: ¿Qué Es Y Qué Ejemplos Se Pueden Encontrar En El Mercado? Obtenido De Pqs: <https://Pqs.Pe/Actualidad/Empresa-Comercial-Que-Es-Y-Que-Ejemplos-Se-Pueden-Encontrar-En-El-Mercado/>
- Álvarez, K., Martínez, G., & García, A. (2021). La Importancia Del Control Interno En El Área De Ingresos De Una Empresa Comercial. Publicaciones E Investigación.
- Arcos, P. (2023). Análisis Financiero Para La Correcta Toma De Decisiones A La Compañía "Servisilva Cía. Ltda", En La Ciudad Del Coca. Periodo 2019 – 2020. Obtenido De Universidad Nacional De Chimborazo: <http://Dspace.Unach.Edu.Ec/Bitstream/51000/10973/1/Arcos%20quinto%2c%20p.%20%282023%29%20an%C3%A1lisis%20financiero%20para%20la%20correcta%20toma%20de%20decisiones%20a%20la%20compa%C3%91ia%20servisilva%20cia.%20ltda%2c%20en%20la%20ciudad%20del%20coca.%20p>
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis Financiero: Factor Sustancial Para La Toma De Decisiones En Una Empresa Del Sector Comercial. 6. Obtenido De http://Scielo.Sld.Cu/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2218-36202020000300129
- Barreto, N. B. (2020). Análisis Financiero: Factor Sustancial Para La Toma De Decisiones En Una Empresa Del Sector Comercial. 6. Obtenido De http://Scielo.Sld.Cu/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2218-36202020000300129
- Buenaño I, A. (2021). Análisis Discriminante Múltiple Para Predicción De Quiebra, Un Estudio Aplicado A Empresas Hoteleras De Ecuador. Obtenido De Universidad Técnica De Ambato : <https://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/34065/1/T5206ig.Pdf>
- Castrellón, X., Cuevas, G. Y., & Calderon, R. (2021). La Importancia De Los Estados Financieros En La Toma De Decisiones Financiera-Contables. Revista Faeco Sapiens.
- Cevallos S. (2023). Análisis A Los Estados Financieros A La Empresa Autoshoopping Del Señor Juan Andrés Echeverria Cuadros, De La Ciudad. De Loja. Periodo 2020 - 2021. Obtenido De

- Universidad Nacional De Loja:
https://Dspace.Unl.Edu.Ec/Jspui/Bitstream/123456789/26151/1/Silviabeatriz_Cevallosconte nto. Pdf
- Diaz P, A. (2021). Ciclo De Conversión Del Efectivo Y Su Incidencia En La Liquidez De Una Empresa Industrial. Obtenido De Universidad Peruana Unión:
[Http://Www.Scielo.Org.Pe/Pdf/Quipu/V29n59/1609-8196-Quipu-29-59-43.Pdf](http://Www.Scielo.Org.Pe/Pdf/Quipu/V29n59/1609-8196-Quipu-29-59-43.Pdf)
- Espejo, L. (5 De Agosto De 2021). Definición Y Clasificacion De Empresa. Obtenido De Concepto De: <https://Concepto.De/Empresa/>
- Galarza C, C., & Guamán L, L. (2019). Evaluación Financiera Y Propuesta De Mejora De La Gestión Financiera De La Compañía Sucesores De Jacobo Paredes M. S.A. Obtenido De Universidad Central Del Ecuador}:
[Http://Www.Dspace.Uce.Edu.Ec/Bitstream/25000/20019/1/T- Uce-0005-Cec-245.Pdf](http://Www.Dspace.Uce.Edu.Ec/Bitstream/25000/20019/1/T- Uce-0005-Cec-245.Pdf)
- García Prado, E. (2020). Empresa Y Administración. España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Hernandez, D. (2022). Análisis Financiero Y Económico Para La Toma De Decisiones Efectivas En. Tecnohumanismo. Revista Científica.
- Hualpa J, J. (2022). Análisis Financiero A La Distribuidora Lojafar C A En El Periodo 2019-2020 Y Su Incidencia En La Rentabilidad Por Efecto De La Pandemia Covid-19. Obtenido De Universidad Nacional De Loja:
https://Dspace.Unl.Edu.Ec/Jspui/Bitstream/123456789/25430/1/Janinamichelle_Hualpagordillo. Pdf
- Macías , M. (2022). El Análisis Financiero: Un Instrumento De Evaluación Financiera En La Empresa La Fabril. Revista Científica Sapientia.
- Mamani J, B. (2019). Modelo Dupont. Obtenido De Universidad Autónoma San Francisco:<https://Www.Paginaspersonales.Unam.Mx/App/Webroot/Files/1613/Asignaturas/2071/Archivo2.5394.Pdf>
- Medina M, C. (2018). Analisis Financiero A La Ibuidora Intisol Cia. Ltda. De La Ciudad De Loja

O 2014 – 2015. Propuesta De Mejoramiento. Obtenido De Universidad Nacional De Loja:File:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Descargas%20microsoft%20edge/Mar%C3%Ada%20cecibe%20medina%20cuenca%20(1).Pdf

Mendoza F, M., & Hernández S, S. (2021). Ciclo De Conversión Del Efectivo. Obtenido De Universidad Autónoma Del Esatdo De Hidalgo.

Padilla V, G. (2022). Análisis De Rentabilidad Mediante El Efecto Dupont En Las Empresas De Transporte Y Almacenamiento De La Ciudad De Cuenca, Durante El Periodo 2019. Obtenido De Universidad De Cuenca:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/38989/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>

Pazmiño, A. M. (2020). Administración De Empresas. Elementos Básicos. Bolivar, Guayas, Ecuador: Infinite Study.

Pérez Álvarez, R. B. (2019). Las Finanzas: Una Mirada Desde El Enfoque Ciencia, Tecnología Y Sociedad . Cofin Habana.

Pérez, R. B. (2019). Las Finanzas: Una Mirada Desde El Enfoque Ciencia, Tecnología Y Sociedad. Cofin Habana.

Poma, E., & Callohuanca, E. (2019). Análisis Económico-Financiero Y Su Influencia En La Toma De Decisiones N Una Empresa De Prestacion De Servicio De Combustible Líquido. Revista Innova Educación.

Porras, M. (9 De Agosto De 2021). Conempredimiento. Obtenido De <https://conempredimiento.com/guia/importancia-de-las-empresas/>

Puerta, F., Vergara, J., & Huertas, N. (2018). Análisis Financiero: Enfoques En Su Evolución. Criterio Libre.

Ramírez , N., Bentura, I., & Aguilar , E. (2022). Vista De Análisis Financiero En Busca De Rentabilidad Privada En Empresas Constructoras. Caso De Análisis Altozano, Morelia, Michoacán, México. Ciencia Latina.

- Romano M, M. (21 De 09 De 2023). El Directorio Ejecutivo Del Fmi Concluye Una Evaluación De La Estabilidad Del Sistema Financiero Con Ecuador. Obtenido De Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/es/news/articles/2023/09/21/pr23317-ecuador-imf-executive-board-concludes-financial-system-stability-assessment-with-ecuador>
- Supercias. (2017). Tabla De Indices. Obtenido De https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/Descargas/Ss/20111028102451.Pdf
- Valdez P, A. (2024). Análisis Financiero A La Comercializadora Dicavi Cía. Ltda. “Camovi”, De La Ciudad De Loja, Período 2021-2022. . Obtenido De Universidad Nacional De Loja : <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30127/1/Paula%20adriana%20valdez%20herrera..pdf>
- Van, J., & Wachowicz, J. (2019). Fundamentos De La Administración Financiera . Pearson Educación,.
- Vizcaíno, R. (10 De 08 De 2022). ¿Cuáles Son Las Características De Una Empresa? Obtenido De Campus Training: <https://www.campustraining.es/noticias/caracteristicas-empresa/>

11. Anexos

Anexo I. Registro Único de Contribuyentes (RUC)

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres SILVA BARRERA GINA SORAYA		Número RUC 0705070225001
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 08/01/2013	Fecha de actualización 21/10/2015	
Inicio de actividades 08/01/2013	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 7 / LOJA / LOJA		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: VALLE		
Dirección		
Calle: AV. 8 DE DICIEMBRE Número: SN Intersección: LUCIANO LAZO Referencia: A DOS CUADRAS DE LA DISTRIBUIDORA COCA COLA		
Medios de contacto		
Teléfono trabajo: 072540041 Celular: 0969227976		
Actividades económicas		
• G46631301 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.		
Establecimientos		
Abiertos 1	Cerrados 0	
Obligaciones tributarias		
• 2011 DECLARACION DE IVA		
• 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE		
• ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO		
ⓘ Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec .		
Números del RUC anteriores		
No registra		

Apellidos y nombres
SILVA BARRERA GINA SORAYA

Número RUC
0705070225001



Código de verificación: RCR1722611897545526
Fecha y hora de emisión: 02 de agosto de 2024 10:18
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo II. Estados Financieros Legalizados

DISTRIBUIDORA VIVANSIL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2022 Del 01/01/2022 al 31/12/2022		
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
1	ACTIVO	
1.1	ACTIVO CORRIENTE	
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.812,51
1.1.01.01	CAJA	2.265,85
1.1.01.01.001	CAJA	2.265,85
1.1.01.01.001.0001	Caja Efectivo	2.265,85
1.1.01.02	BANCOS	5.546,66
1.1.01.02.001	BANCOS	5.546,66
1.1.01.02.001.0001	Banco de Loja - N° 2901535274	384,15
1.1.01.02.001.0005	Banco Austro - N° 0411022935	5.162,51
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	4.077,45
1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	4.077,45
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	4.077,45
1.1.02.05.001.0001	Cuentas por Cobrar Clientes	3.468,85
1.1.02.05.001.0003	Cheques por cobrar Clientes	608,60
1.1.03	INVENTARIOS	145.800,00
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	145.800,00
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	145.800,00
1.1.03.06.001.0001	Mercaderías en Stock	145.800,00
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	14.524,33
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5.831,74
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5.831,74
1.1.05.01.001.0005	Crédito Tributario IVA	5.831,74
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8.692,59
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	8.692,59
1.1.05.02.001.0005	Retención a la Renta 1.75%	3.087,10
1.1.05.02.001.0005	Crédito Tributario Años Anteriores	5.605,49
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	172214,29
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001.0002	Vehículo	86.625,00
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001.0004	Depreciación Vehículo	-58.501,54
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28123,46
	TOTAL ACTIVO	200.337,75
2	PASIVO	
2.1	PASIVO CORRIENTE	
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	22.373,69
2.1.03.01	LOCALES	22.373,69
2.1.03.01.001	LOCALES	22.373,69

2.1.03.01.001.0001	Cuentas por Pagar Proveedores	22.373,69
2.1.04	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14
2.1.04.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14
2.1.04.01.01	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	12.384,14
2.1.04.01.001.0008	Cheques por pagar	12.384,14
2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	7.100,00
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5.425,58
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	5.425,58
2.1.07.01.001.0014	Impuestos Fiscales Por Pagar	5.425,58
2.1.07.03	CON EL IESE	1.674,42
2.1.07.03.001	CON EL IESE	1.674,42
2.1.07.03.001.0007	Iese Por Pagar	1.674,42
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	41857,83
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	89.680,54
2.2.03.01	LOCALES	89.680,54
2.2.03.01.001	LOCALES	89.680,54
2.2.03.01.001.0001	Préstamo Banco Loja 1	4.563,16
2.2.03.01.001.0002	Préstamo Banco Loja 2	14.879,37
2.2.03.01.001.0003	Préstamo Banco Guayaquil	30.140,73
2.2.03.01.001.0005	Préstamo Coop Mameel E.G	40.097,28
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	89680,54
	TOTAL PASIVO	131.538,37
3	PATRIMONIO NETO	
3.1	CAPITAL	
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	48.486,14
3.1.01.01.001.0001	Suscrito y Pagado	48.486,14
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	20.313,24
	TOTAL PATRIMONIO	68799,38
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	200.337,75


Gerente


Contadora

DISTRIBUIDORA VIVANSIL
ESTADO DE RESULTADOS
ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2022
Del 01/01/2022 al 31/12/2022

CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
4	INGRESOS	
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	660.878,96
4.1.01	VENTA DE BIENES	660.878,96
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	660.878,96
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	660.878,96
4.1.01.01.001.0001	Ventas Netas	683.800,66
4.1.01.01.001.0002	Ventas netas 0%	4.680,40
4.1.09.01.001.0001	Descuentos en Ventas	-25.398,65
4.1.10.01.001.0001	Devolución en Ventas	-2.203,45
	TOTAL INGRESOS	660.878,96
5	EGRESOS Y GASTOS	
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	524.321,53
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	524.321,53
5.1.01.02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	524.321,53
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	524.321,53
5.1.01.02.001.0001	Costos de Ventas Netas	553.543,73
5.1.01.02.001.0004	Descuentos en Compras	-29.222,09
5.1.01.02.001.0005	Diferencia de Precios	-0,11
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	524.321,53
5.2	GASTOS	
5.2.01	GASTOS DE VENTA	50.065,31
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001.0001	Salario Unificado	8.878,30
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.498,18
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.498,18
5.2.01.02.001.0001	Fondos de Reserva	519,42
5.2.01.02.001.0003	Aporte less Patronal 12,15	978,76
5.2.01.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	1.140,72
5.2.01.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	1.140,72
5.2.01.03.001.0001	Décimo Cuarto Sueldo	534,19
5.2.01.03.001.0002	Décimo Tercer Sueldo	606,53
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250,03
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	250,03
5.2.01.08.001.0004	Combustible y Lubricantes	250,03
5.2.01.15	TRANSPORTE	32.919,00
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	32.919,00
5.2.01.15.001.0001	Gasto Transporte	32.919,00
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.379,08

5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.379,08
5.2.01.26.001.0006	Fee Marketing	2.819,71
5.2.01.26.001.0007	Fee Cementicios	2.499,40
5.2.01.26.001.0008	Gasto Localización Vehicular	59,97
5.2.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	59.792,65
5.2.02.12	Combustibles y Lubricantes	380,41
5.2.02.12.001	Combustibles y Lubricantes	380,41
5.2.02.12.001.0001	Combustibles y Lubricantes	380,41
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	22,00
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	22,00
5.2.02.17.001.0003	Teléfono	22,00
5.2.02.20	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001.0003	Depreciación de Vehículo	58.501,54
5.2.02.26	OTROS GASTOS	888,70
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS	888,70
5.2.02.26.001.0013	Servicio de facturación electrónica	260,78
5.2.02.26.001.0014	Servicio de Internet	125,40
5.2.02.26.001.0015	Seguro de Desgravamen	502,43
5.2.02.26.001.0016	Otros Gastos GND	0,09
5.2.03	INTERESES	6.386,23
5.2.03.01	INTERESES	6.386,23
5.2.03.01.001	INTERESES	6.386,23
5.2.03.01.001.0001	Intereses Bancarios	6.386,23
	TOTAL GASTOS	116.244,19
	TOTAL EGRESOS	640.565,72
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	20.313,24
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	20.313,24
	TOTAL UTILIDAD	20.313,24
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	660.878,96


 Gerente


 Contadora

DISTRIBUIDORA VIVANSIL		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023		
Del 01/01/2023 al 31/12/2023		
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
1	ACTIVO	
1.1	ACTIVO CORRIENTE	
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	7.614,89
1.1.01.01	CAJA	277,00
1.1.01.01.001	CAJA	277,00
1.1.01.01.001.0001	Caja Efectivo	277,00
1.1.01.02	BANCOS	7.337,89
1.1.01.02.001	BANCOS	7.337,89
1.1.01.02.001.0001	Banco de Loja - N° 2901535274	0,81
1.1.01.02.001.0002	Banco del Austro - N° 0411203727	7.200,56
1.1.01.02.001.0004	Banco de Pacifico - N° 1064121658	20,00
1.1.01.02.001.0005	Banco Austro - N° 0411022935	116,52
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	38.870,50
1.1.02.05	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50
1.1.02.05.001	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	38.870,50
1.1.02.05.001.0001	Cuentas por Cobrar Clientes	38.870,50
1.1.03	INVENTARIOS	152.379,19
1.1.03.06	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,19
1.1.03.06.001	INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	152.379,19
1.1.03.06.001.0001	Mercaderías en Stock	152.379,19
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12.680,39
1.1.04.03	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12.680,39
1.1.04.03.001	Anticipo a Proveedores	12.680,39
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	20.396,87
1.1.05.01	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28
1.1.05.01.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	11.197,28
1.1.05.01.001.0001	IVA Retenido 30%	9.564,44
1.1.05.01.001.0004	Impuesto al Valor Agregado Compras de Bienes	1.632,84
1.1.05.02	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59
1.1.05.02.001	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	9.199,59
1.1.05.02.001.0005	Retención a la Renta 1.75%	1.368,94
1.1.05.02.001.0008	Crédito Tributario Años Anteriores	7.830,65
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	231941,84
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	28.123,46
1.2.01.06	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001	MAQUINARIA Y EQUIPO	86.625,00
1.2.01.06.001.0002	Vehículo	86.625,00
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-58.501,54
1.2.01.12.001.0004	Depreciación Vehículo	-58.501,54
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	28123,46
	TOTAL ACTIVO	260.065,30

2	PASIVO	
2.1	PASIVO CORRIENTE	
2.1.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	36.171,86
2.1.03.01	LOCALES	36.171,86
2.1.03.01.001	LOCALES	36.171,86
2.1.03.01.001.0001	Cuentas por Pagar Proveedores	36.171,86
2.1.07	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2.736,97
2.1.07.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42
2.1.07.01.001	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1.303,42
2.1.07.01.001.0014	Impuestos Fiscales Por Pagar	1.303,42
2.1.07.03	CON EL IESS	103,00
2.1.07.03.001	CON EL IESS	103,00
2.1.07.03.001.0001	Aporte Personal IESS 9.45%	47,25
2.1.07.03.001.0002	Aporte Patronal IESS 12.15%	55,75
2.1.07.05	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55
2.1.07.05.001	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.330,55
2.1.07.05.001.0001	Participación Utilidades	1.330,55
2.1.10	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02
2.1.10.01	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02
2.1.10.01.001	ANTICIPOS DE CLIENTES	39.187,02
2.1.10.01.001.0001	Anticipos de Clientes	39.187,02
	TOTAL PASIVO CORRIENTE	78095,85
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	
2.2.03	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	53.933,85
2.2.03.01	LOCALES	53.933,85
2.2.03.01.001	LOCALES	53.933,85
2.2.03.01.001.0001	Préstamo Banco Loja 1	9.383,42
2.2.03.01.001.0002	Préstamo Banco Loja 2	30.941,14
2.2.03.01.001.0003	Préstamo Banco Guayaquil	12.500,42
2.2.03.01.001.0005	Préstamo Coop Manuel E.G	1.108,87
	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	53933,85
	TOTAL PASIVO	132.029,70
3	PATRIMONIO NETO	
3.1	CAPITAL	
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63
3.1.01.01	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63
3.1.01.01.001	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	108.198,63
3.1.01.01.001.0001	Suscrito y Pagado	108.198,63
3.7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97
	TOTAL PATRIMONIO	129035,60
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	260.065,30


Gerente


Contadora

DISTRIBUIDORA VIVANSIL		
ESTADO DE RESULTADOS		
ACUMULADO HASTA EL MES DE DICIEMBRE DEL 2023		
Del 01/01/2023 al 31/12/2023		
CODIGO	CUENTA CONTABLE	TOTAL
4	INGRESOS	
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	959.623,53
4.1.01	VENTA DE BIENES	959.623,53
4.1.01.01	VENTA DE BIENES	959.623,53
4.1.01.01.001	VENTA DE BIENES	959.623,53
4.1.01.01.001.0001	Ventas Netas	950.041,98
4.1.01.01.001.0002	ventas netas 0%	9.581,55
	TOTAL INGRESOS	959.623,53
5	EGRESOS Y GASTOS	
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	798.760,44
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	798.760,44
5.1.01.02	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	798.760,44
5.1.01.02.001	(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	798.760,44
5.1.01.02.001.0001	Costos de Ventas Netas	798.760,44
	TOTAL COSTO DE VENTA Y PRODUCCIÓN	798.760,44
5.2	GASTOS	
5.2.01	GASTOS DE VENTA	64.567,39
5.2.01.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	8.878,30
5.2.01.01.001.0001	Salario Unificado	8.878,30
5.2.01.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00
5.2.01.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	500,00
5.2.01.02.001.0001	Fondos de Reserva	500,00
5.2.01.08	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42
5.2.01.08.001	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5.936,42
5.2.01.08.001.0004	Combustible	1.841,89
5.2.01.08.001.0005	Mantenimiento de Vehiculo	4.094,53
5.2.01.15	TRANSPORTE	44.222,38
5.2.01.15.001	TRANSPORTE	44.222,38
5.2.01.15.001.0001	GASTO TRANSPORTE	44.222,38
5.2.01.26	OTROS GASTOS	5.030,29
5.2.01.26.001	OTROS GASTOS	5.030,29
5.2.01.26.001.0004	Fee Marketing Construmercados	4.989,09
5.2.01.26.001.0005	GASTOS BOMBEROS	41,20
5.2.02	GASTOS ADMINISTRATIVOS	69.135,60
5.2.02.01	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00
5.2.02.01.001	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	6.000,00
5.2.02.01.001.0001	Salario Unificado	6.000,00
5.2.02.02	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00
5.2.02.02.001	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	729,00
5.2.02.02.001.0002	Aporte patronal IESS	729,00
5.2.02.03	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00
5.2.02.03.001	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	950,00
5.2.02.03.001.0001	Decimo Cuarto Sueldo	450,00
5.2.02.03.001.0002	Decimo Tercer Sueldo	500,00

5.2.02.05	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33
5.2.02.05.001	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	333,33
5.2.02.05.001.0001	Servicios Profesionales	333,33
5.2.02.17	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00
5.2.02.17.001	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	221,00
5.2.02.17.001.0003	Telefono	12,00
5.2.02.17.001.0004	Gastos de Internet	209,00
5.2.02.20	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001	DEPRECIACIÓN	58.501,54
5.2.02.20.001.0003	Depreciacion de Vehiculo	58.501,54
5.2.02.26	OTROS GASTOS	2.400,73
5.2.02.26.001	OTROS GASTOS	2.400,73
5.2.02.26.001.0012	SERVICIO FACTURACION ELECTRONICA	239,88
5.2.02.26.001.0014	Gasto servicio rasteo GPS	2.149,92
5.2.02.26.001.0015	Impuestos a Solca	0,13
5.2.02.26.001.0016	Servicio de Encomiendas	10,80
5.2.03	GASTOS FINANCIEROS	7.323,13
5.2.03.01	INTERESES	6.994,62
5.2.03.01.001	INTERESES	6.994,62
5.2.03.01.001.0001	Intereses Bancarios	6.994,62
5.2.03.05	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51
5.2.03.05.001	OTROS GASTOS FINANCIEROS	328,51
5.2.03.05.001.0001	Comisiones Bancarias	289,20
5.2.03.05.001.0003	Gastos por comisiones y certificaciones	39,31
	TOTAL GASTOS	141.026,12
	TOTAL EGRESOS	939.786,56
3,7	RESULTADOS DEL EJERCICIO	
3.7.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001	GANANCIA NETA DEL PERIODO	19.836,97
3.7.01.01.001.0001	Utilidad del Presente Ejercicio	19.836,97
	TOTAL UTILIDAD	19.836,97
	TOTAL EGRESOS Y UTILIDAD	959.623,53


 Gerente


 Contadora

Anexo III. Solicitud de Autorización dirigida la empresa



Of. No. 51-GA-CCA-FJSA-UNL
Loja, 30 de mayo de 2024.

Sra.
Gina Soraya Silva Barrera,
GERENTE DE LA DISTRIBUIDORA VIVANSIL.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de Directora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja, me es grato en saludarle deseándole, el mejor de los éxitos en sus actividades personales y laborales al frente de tan importante entidad comercial.

Como es de su conocimiento la Universidad Nacional de Loja, es una institución de Educación Superior que tiene como misión la formación académica y profesional de estudiantes, con sólidas bases científicas y técnicas con pertinencia social y valores dentro de su oferta académica se encuentra la Carrera de Contabilidad y Auditoría la cual tiene como finalidad la formación de profesionales en Contabilidad y Auditoría, para contribuir al fortalecimiento de la matriz productiva de la región 7 de Loja.

La Carrera de Contabilidad y Auditoría de la UNL, contempla como requisito indispensable para su graduación y posterior obtención de Título de Pregrado, la realización de un trabajo de Titulación o de Tesis de Grado, previo la aprobación del respectivo Proyecto de Titulación en el penúltimo ciclo, de formación profesional el cual busca determinar e implementar alternativas de solución viables, innovadoras en el campo de la Contabilidad, la Auditoría y las Finanzas.

Por lo expuesto y conocedores de su alto espíritu de colaboración y apoyo con la formación de profesionales idóneos para la sociedad, le solicito a usted muy encarecidamente se permita y facilite la información pertinente a la señorita: **CRISBELL NOELI ZAMBRANO SANDOVAL**, estudiante del **Ciclo VII Paralelo "A"** portadora del número de cédula de ciudadanía N° 0705754034, para que realice su proyecto de Integración curricular en el presente periodo académico, **marzo - agosto 2024**, sobre el tema del Proyecto de Titulación denominado: **ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA VIVANSIL DE LA CIUDAD DE LOJA, PERIODOS 2022-2023.**

Por la favorable atención que le brinde a la presente desde ya le antelo mi agradecimiento y testimonio de consideración y estima.



Dra. Dunia Yaguache Maza, Mg. Sc.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Anexo IV. Respuesta de la empresa

Loja, 31 de Mayo del 2024

Mgtr. Dunia Maritza Yaguache Maza

**DIRECTORA ENCARGADA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

Ciudad. -

De mi consideración:

En calidad de GERENTE DE LA DISTRIBUIDORA VIVANSIL y en contestación a su Of. No. 51-GA-CCA-FJSA-UNL con fecha 30 de mayo de 2024, me dirijo a usted deseándole éxitos en sus funciones. Con la finalidad de comunicar que se autoriza a la Srta. CRISBELL NOELI ZAMBRANO SANDOVAL, portadora de la cédula de ciudadanía N°0705754034 a realizar su Proyecto y Trabajo de Integración Curricular en la Distribuidora Vivansil a la que represento con el título denominado: **Análisis Financiero a la Distribuidora Vivansil de la Ciudad de Loja, periodos 2022-2023**, Trabajo de Titulación que le habilitará para la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

Sin otro particular me suscribo de usted; autorizando a la peticionaria dar uso del presente para los fines relacionados con su titulación.

Atentamente,



Gina Soraya Silva Barrera
GERENTE DE LA DISTRIBUIDORA VIVANSIL.
CI: 0705070225

Anexo V. Certificación de traducción Abstract

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Loja, 06 de febrero de 2025

Lic. Viviana Valdivieso Loyola Mg. Sc.
DOCENTE DE INGLÉS

A petición verbal de la parte interesada:

CERTIFICA:

Que, desde mi legal saber y entender, como profesional en el área del idioma Inglés, he procedido a realizar la traducción del resumen, correspondiente al Trabajo de Integración Curricular titulado **Análisis Financiero a La Distribuidora Vivansil De La Ciudad De Loja, Periodos 2022-2023**. De la autoría de: **Crisbell Noeli Zambrano Sandoval**, portadora de la cédula de identidad número **0705754034**

Para efectos de traducción se han considerado los lineamientos que corresponden a un nivel de inglés técnico, como amerita el caso.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la portadora del presente documento, hacer uso del mismo, en lo que a bien tenga.

Atentamente. -



Lic. Viviana Valdivieso Loyola Mg. Sc.
1103682991

N° Registro Senescyt 4to nivel **1031-2021-2296049**

N° Registro Senescyt 3er nivel **1008-16-1454771**