



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura

X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de febrero”

**Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Pedagogía de la
Lengua y la Literatura.**

AUTOR:

Mayra Alejandra Aguirre Aguilar

DIRECTOR:

Lic. Paul Fernando Chimbo Torres, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2025

Certificación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Chimbo Torres Paul Fernando**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **X(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero"**, perteneciente al estudiante **MAYRA ALEJANDRA AGUIRRE AGUILAR**, con cédula de identidad N° **1150700571**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 1 de Marzo de 2024



PAUL FERNANDO
CHIMBO TORRES

F) _____
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000576

Autoría

Yo, Mayra Alejandra Aguirre Aguilar, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

A handwritten signature in blue ink that reads "Mayra Aguirre". The signature is enclosed in a hand-drawn oval shape.

Cédula de identidad: 1150700571

Fecha: 4 de abril del 2025

Correo electrónico: mayra.aguirre@unl.edu.ec

Teléfono: 0995299224

Carta de autorización por parte de la autora para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, Mayra Alejandra Aguirre Aguilar, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de decimo grado de EGB del colegio de bachillerato "27 de febrero"**, como requisito para optar al título de **Licenciada en Pedagogía de la Lengua y la Literatura**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los cuatro días del mes de abril del dos mil veinticinco.

Firma:

A handwritten signature in blue ink that reads "Mayra Aguirre". The signature is enclosed in a hand-drawn oval and has a wavy underline.

Autora: Mayra Alejandra Aguirre Aguilar

Cédula: 1150700571

Dirección: Tomas Rodríguez Torres y Habrán Lincoln

Correo electrónico: mayra.aguirre@unl.edu.ec

Teléfono: 0995299224

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Lic. Paul Fernando Chimbo Torres, Mg. Sc

Dedicatoria

Dedico esta tesis principalmente a Dios y a la Virgen del Cisne, quienes fueron mis guías en cada paso de vida y que no dejaron que me dé por vencida. A mis padres: Byron Aguirre y Martha Aguilar que me criaron y me dieron todo lo necesario por formarme como profesional. A mis hermanos: Doménica Aguirre y Alexander Aguirre, que fueron mi apoyo incondicional. A mis angelitos del cielo, que me cuidan y son mi motivación de cada día.

Esto es por todas las personas que creyeron en mí y me ayudaron cuando necesité, a todos ellos dedico este logro.

Mayra Alejandra Aguirre Aguilar

Agradecimiento

Expreso el mayor de los agradecimientos A Dios, la Virgen del Cisne y toda mi familia. Quienes fueron mi pilar fundamental para mi logro profesional.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, la Facultad de la Educación, el arte y la Comunicación, por abrirme sus puertas y brindarme una educación de calidad.

Agradezco a los licenciados de la Carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura, por formarme con cada uno de sus conocimientos en el proceso de enseñanza académica.

Agradezco al rector de la Institución del colegio de bachillerato “27 de febrero” quien me abrió las puertas para realizar mi investigación. Asimismo, agradezco a los estudiantes de décimo grado de EGB paralelo “C” por colaborarme dedicadamente en mi trabajo.

Agradezco a mi Tutor de tesis el Lic. Paul Fernando Chimbo Torres, Mg. Sc por ser mi guía en la realización de mi proyecto.

A todos les doy mi agradecimiento incondicional.

Mayra Alejandra Aguirre Aguilar

Índice de contenido

Portada	1
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de anexos.....	x
1. Título.....	1
2. Resumen	2
Abstract	3
4. Marco teórico	7
4.1 Antecedentes	7
4.2 El Currículo Nacional Obligatorio y los microrrelatos.....	7
4.3 Literacidad.....	8
4.3.1 Estudios sobre literacidad.....	9
4.4 Escritura creativa	10
4.4.1 Características de la escritura creativa.....	10
4.4.2 Técnicas de la escritura creativa	11
4.5 Didáctica de la escritura creativa.....	12
4.5.1 Escritura en el aula	13
4.6 Propiedades del texto.....	14
4.6.1 Coherencia	14
4.6.2 Cohesión.....	15
4.7 Producción de textos.....	15
4.7.1 Proceso de producción de textos	16
4.7.2 Tipos de texto.....	16
4.7.3 Características de un texto bien escrito	17
4.7.4 Técnicas para mejorar la producción de textos	17
4.8 Microrrelato.....	18
4.8.1 Estructura del microrrelato	18
4.8.2 Características del microrrelato	19
4.8.3 Elementos del microrrelato.	19

4.9 Cultura digital.....	20
4.10 Redes sociales.....	21
4.10.1 Tipos de redes sociales.....	22
4.11 X (Twitter)	22
4.11.1 Características de X (Twitter).....	23
4.11.2 Beneficios de X (Twitter).....	24
4.12 (Twitter) como herramienta útil en la educación.....	25
4.12.1 X (Twitter) en la educación: ventajas.....	25
5. Metodología.....	27
5.1 Enfoque de investigación	27
5.2 Diseño de investigación.....	27
5.3 Proceso metodológico	27
5.3 .1 Fase 1. Investigación de campo	28
5.3 .2 Fase 2: Ampliación de la secuencia didáctica.....	28
5.4 Técnicas e instrumentos.....	34
5.4.1 Secuencia didáctica.....	34
5.4.2 Entrevista semiestructurada.....	39
5.5 Población	39
5.6 Recolección de datos.....	40
6. Resultados	41
6.1. Aplicación de la Secuencia didáctica	41
6.1.1 Fase 1. Socialización del proyecto y evaluación diagnóstica.....	42
6.1.2 Fase 2. Explicación y estructura de microrrelatos	42
6.1.3 Fase 3. Producción de microrrelatos con ayuda del perfil de Johnny Dimoni.....	43
6.1.4 Fase 4. Producción de microrrelatos con ayuda del perfil de Manuela Fresca	44
6.1.5 Fase 5. Producción final del microrrelato.....	45
6.2 Análisis de los microrrelatos finales desde sus características textuales.....	45
6.2.1. Estructura.....	45
6.2.2 Elementos	46
6.2.3 Características	47
6.2.4 Contraste del diagnóstico y el producto final	48
6.3 Análisis de los microrrelatos finales desde las propiedades de X (Twitter).....	50
6.3.1. Longitud	50
6.3.2 Lenguaje	50

6.3.3 <i>Hashtag</i>	51
6.4 Experiencia de los estudiantes al utilizar X (Twitter) en la producción de microrrelatos.....	51
7. Discusión.....	55
8. Conclusiones	57
9. Recomendaciones.....	58
10. Bibliografía.....	59
11. Anexos.....	64

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución del tiempo de la secuencia didáctica</i>	29
Tabla 2. <i>Diseño de la Secuencia didáctica</i>	30
Tabla 3. <i>Escala de calificación</i>	35
Tabla 4. <i>Diseño de rúbrica para evaluar el diagnóstico y microrrelatos finales</i>	36
Tabla 5. <i>Diseño de rúbrica para evaluar las propiedades de X (Twitter)</i>	38
Tabla 6. <i>Contraste de resultados diagnóstico y producto final</i>	49

Índice de anexos

Anexo 1. <i>Resultados de la encuesta de investigación de campo - Primera pregunta: ¿Conoces o has escuchado hablar de la red social X (Twitter)</i>	64
Anexo 2. <i>Segunda pregunta: ¿Has utilizado la red social X (Twitter)</i>	64
Anexo 3. <i>Pregunta 3: ¿Te gustaría trabajar con la red social X (Twitter)?</i>	65
Anexo 4. <i>Pregunta 4: ¿Conoces o has escuchado hablar de los microrrelatos?</i>	65
Anexo 5. <i>Pregunta 5: ¿Has escrito microrrelatos?</i>	66
Anexo 6. <i>Pregunta 6: ¿Te gustaría aprender la escritura de microrrelatos?</i>	66
Anexo 7. <i>Instrumento de recogida de datos diagnóstico</i>	67
Anexo 8. <i>Trascripciones de las entrevistas semiestructuradas</i>	68
Anexo 9. <i>Autorización de los padres de familia para crear la cuenta en X (Twitter) - Consentimiento participante 1</i>	79
Anexo 10. <i>Consentimiento participante 2</i>	80
Anexo 11. <i>Consentimiento participante 3</i>	81
Anexo 12. <i>Consentimiento participante 4</i>	82
Anexo 13. <i>Consentimiento participante 5</i>	83
Anexo 14. <i>Consentimiento participante 6</i>	84
Anexo 15. <i>Consentimiento participante 7</i>	85
Anexo 16. <i>Consentimiento participante 8</i>	86
Anexo 17. <i>Consentimiento participante 9</i>	87
Anexo 18. <i>Consentimiento participante 10</i>	88
Anexo 19. <i>Consentimiento participante 11</i>	89
Anexo 20. <i>Consentimiento participante 12</i>	90
Anexo 21. <i>Productos finales expuestos en la red social X (Twitter) Microrrelato participante 1</i>	191

Anexo 22. <i>Microrrelato participante 2</i>	92
Anexo 23. <i>Microrrelato participante 3</i>	93
Anexo 24. <i>Microrrelato participante 4</i>	94
Anexo 25. <i>Microrrelato participante 5</i>	95
Anexo 26. <i>Microrrelato participante 6</i>	96
Anexo 27. <i>Microrrelato participante 7</i>	97
Anexo 28. <i>Microrrelato participante 8</i>	98
Anexo 29. <i>Microrrelato participante 9</i>	99
Anexo 30. <i>Microrrelato participante 10</i>	100
Anexo 31. <i>Microrrelato participante 11</i>	101
Anexo 32. <i>Microrrelato participante 12</i>	102
Anexo 33. <i>Formato para los ejercicios de escritura.</i>	103
Anexo 34. <i>Certificado de traducción resumen</i>	104

1. Título

X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de febrero”

2. Resumen

Hoy en día se vive en una era de globalización y de un desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, razón por la que las instituciones educativas que lideran la calidad institucional se deben mantener a la vanguardia para mejorar la formación académica. En esta investigación se evaluó la pertinencia del uso de X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB. Por ello, se aplicó una secuencia didáctica en base a la producción de microrrelatos. Por medio, del análisis de los textos producidos, se examinaron aspectos como la estructura, elementos y características hasta propiedades de X (Twitter), como longitud, lenguaje y hashtags. Los resultados obtenidos dejan expuesto un impacto positivo en el desarrollo de habilidades y conocimientos, un auténtico incremento en la producción de microrrelatos, correcta utilización de los parámetros establecidos, así como de las propiedades de X (Twitter). A través de las entrevistas semiestructuradas, se confirmó un resultado favorable en el uso de X (Twitter) para la producción de microrrelatos, aplicación que fue favorable para la comunicación, colaboración y creatividad. En conclusión, se demostró que la utilización de X (Twitter) como medio de producción en el aula de clases, favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje y ofrece alternativas de implicar a los estudiantes con las nuevas tecnologías.

Palabras claves: Producción de microrrelatos, redes sociales, X (Twitter), globalización, formación académica tecnológica.

Abstract

Nowadays, we live in a globalization era and in the development of the information and communication technologies, therefore the educational institutions, that lead the educational quality, must keep at the vanguard to improve the academic training. This research evaluates the appropriateness of the use of X (twitter) to produce the micro stories in tenth grade students of Basic General Education.

Accordingly, it was applied a didactic sequence based on the production of the micro stories. Through the analysis of the produced texts, aspects such as structure, elements and characteristics up to properties of X (Twitter), like length, language and hashtags, were examined. The obtained results show a positive impact on the development of the skills and knowledge, an authentic increase in the production of micro stories, a correct use the established parameters, as well as the properties of X (Twitter). By the semi-structured interviews, a favorable result was confirmed in the use of X for the production of micro stories, an application that was favorable for the communication, collaboration and creativity. In conclusion, it was proved that the use of X (twitter) as a mean of production in the classroom, assists the teaching-learning process and offers alternatives to involve students with new technologies.

Keywords: Micro story production, social networks, X (Twitter), globalization, technological academic training.

3. Introducción

Hoy en día se vive en una era de globalización y de un desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, razón por la que las instituciones educativas que lideran la calidad institucional se mantienen a la vanguardia para mejorar la formación académica y proponer un enfoque en el que las nuevas generaciones desarrollen competencias fundamentales para la vida. Por esa razón, Area Moreira (2009) señala que la tecnología educativa es un campo de estudio que se encarga del abordaje de todos los recursos instruccionales y audiovisuales; por tal motivo, el número de herramientas tecnológicas se ha multiplicado exponencialmente (actividades digitales de aprendizaje, portafolios, elaboración de blogs, entre otros), diseñadas para dinamizar los entornos escolares y promover la adquisición de nuevas competencias.

En este sentido, el perfil de salida del bachiller ecuatoriano se define a partir de tres valores: la justicia, la innovación y la solidaridad (Ministerio de Educación, 2016). Tres valores fundamentales para que los futuros ciudadanos cuenten con principios éticos y conocimientos que ayuden en el progreso del país. Lo que se busca con la realización de este proyecto, es situar al alumno en el centro del proceso de aprendizaje, esto se puede hacer a través de la innovación, pues es el factor clave que le garantiza valor al aprendizaje. Ya que, una educación innovadora promueve el avance, fomenta nuevos conocimientos, impulsa la investigación y puede transformar a las sociedades.

Tualombo (2022) menciona que la red Social X (Twitter) sí influye en la identidad cultural de los adolescentes, ya que posee gran acogida por dicho público. La mayoría de los adolescentes prefiere dedicar gran parte de su tiempo en revisar y postear contenidos que aparecen en el inicio de la página, obviamente dependiendo de las preferencias y tendencias virales que se visualizan en la red. Además de estos usos, muchos docentes la utilizan desde un punto de vista didáctico para enriquecer el proceso de aprendizaje.

Actualmente el término "X (Twitter)" se utiliza para referirse a una red social que permite a personas registradas conectarse con diferentes individuos en un mismo espacio virtual, compartir contenido como fotos, post e interactuar y crear un círculo social. El interés

por estudiar X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos, se debe a que esta plataforma brinda hoy en día diversas formas de interacción más atractivas para otros usuarios siempre y cuando sea utilizada adecuadamente.

Parselis (2020) menciona que X (Twitter) es el medio social que más peso tiene de entre las demás redes sociales, ya que les permite a los usuarios informarse leyendo las últimas noticias, visualizando eventos o temas locales, además de contenido político y educativo. Esto se ha podido evidenciar en la cuenta existente del Ministerio de Educación en donde exponen acontecimientos importantes para que sean del conocimiento de las personas. Claramente, otras redes permiten también estos servicios. Sin embargo, estas se encuentran llenas de distracciones y funcionalidades que son poco productivas.

Si hablamos de X (Twitter) como un recurso pedagógico, es importante mencionar que es una red factible, ya que ayudará a desarrollar y mejorar la creación de habilidades de escritura en los estudiantes. Esto se ha demostrado en un estudio denominado: *Microrrelatos en la red. Desarrollando la escritura creativa a través de Twitter*, en dicho estudio existen evidencias de que X (Twitter) estimula a los estudiantes a promover la producción de microrrelatos y a su vez, mantener la interacción social fuera del aula. Así como también, X (Twitter) ha creado un proyecto que nace de la mano de *Leer.es* que pretende fomentar la escritura a través de la realización de relatos colaborativos en X (Twitter).

El tema X (Twitter) como medio de producción de microrrelatos en estudiantes décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de febrero”, es relevante porque demostrará que los estudiantes son capaces de utilizar este recurso digital en el proceso educativo, se ha llegado a esta conclusión de acuerdo a la encuesta aplicada a los estudiantes previa la investigación, en donde se pudo constatar que el 95% de los estudiantes desean trabajar con X (Twitter) educativamente, ya que el uso que ellos le han dado a esta red es solamente de entretenimiento. Con referencia a la escritura de microrrelatos se pudo obtener un porcentaje de un 95 % que hace alusión a que los estudiantes desean escribir microrrelatos, lo cual les permitirá aprender la habilidad de sintetizar historias, lo quiere decir que el tema propuesto es del agrado y del entendimiento del educando.

De tal manera, con el presente proyecto se pretende darle un uso educativo a la red social X (Twitter), ya que usualmente se la utiliza para crear grupos de amigos, comunicarse

o postear algún tema en específico, dejando de lado los beneficios formativos que tiene esta, pues se debe tomar en cuenta que los surgimientos de las nuevas tecnologías han repercutido en la vida de las personas, especialmente en los adolescentes. Esto se da por la ausencia de seguridad, el cuidado tanto de los usuarios como de sus datos, por lo que depende de un manejo adecuado de información y de medidas de prevención eficientes. De tal forma, que surge la siguiente interrogante: ¿Es pertinente utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB? Para ello, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Evaluar la pertinencia del uso de la red social X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de febrero” del cual se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Aplicar la secuencia didáctica utilizando X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB
- ✓ Analizar los microrrelatos de los estudiantes desde las características textuales hasta las propiedades de X (Twitter)
- ✓ Describir la experiencia de los estudiantes al usar X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB

4. Marco teórico

Esta investigación se centra en la producción de microrrelatos en X(Twitter). De tal manera, que la información presente permita constatar y difundir la utilidad de esta herramienta tecnológica.

4.1 Antecedentes

Como primer estudio en referencia al tema de investigación se encuentra a Raelynne Hale con su artículo *Twitter y la minificción: un espacio de contacto entre los autores y sus lectores y la creación de microrrelatos interactivos* (2019). Esta investigación pretende analizar el empleo de Twitter por los autores, sus publicaciones en la plataforma y sus conexiones con sus lectores y seguidores. En la cual concluye que, en México, uno de los cuatro países que tiene más de 20 millones de usuarios, Twitter ha sido una plataforma ideal para que algunos autores promuevan sus microrrelatos e interactúen con sus lectores y seguidores. Autores mexicanos como Guillermo Arriaga, Liliana Blum, Raquel Castro, Alberto Chimal, Francisco Hinojosa, Valeria Luiselli, Fernanda Melchor, Guadalupe Nettel, Elena Poniatowska, Cristina Rivera Garza, Alberto Ruy-Sánchez, Jordi Soler, Juan Villoro, Jorge Volpi y José Luis Zárate.

De igual forma, se encuentra Torres Begines con su artículo *Novelas en Twitter: el fenómeno de la narrativa en 140 caracteres* (2020), en esta investigación se menciona que, desde el nacimiento de Twitter en 2006, ha sido el medio utilizado por un gran número de autores para presentar sus novelas o las grandes obras clásicas en formato de 140 caracteres. Con este trabajo se busca abrir una puerta a futuros estudios con la presentación de diferentes ejemplos de la nueva narrativa digital a través del tiempo.

Para ello, se ha seguido una tipología basada en los ejemplos más significativos de novelas publicadas a través de la conocida red social. Este estudio examina la estructura y el estilo de los microrrelatos en Twitter, y cómo la plataforma está influyendo en la forma en que se produce y consume la narrativa.

Marco referencial

4.2 El Currículo Nacional Obligatorio y los microrrelatos

"En el área de Lengua y Literatura, los estudiantes deben desarrollar la capacidad de escribir textos breves y creativos, como microrrelatos, que permitan expresar sus ideas y sentimientos de manera efectiva." (Currículo de Educación General Básica, 2016, p.

143). Por ello, la capacidad de escribir textos breves y creativos, como microrrelatos, es fundamental para los estudiantes, ya que les permite desarrollar habilidades esenciales para la comunicación efectiva en la era digital. Al escribir microrrelatos, los estudiantes aprenden a ser concisos y claros en su expresión, a sintetizar ideas y conceptos de manera efectiva, y a utilizar la creatividad y la imaginación para transmitir mensajes complejos en un espacio limitado. Además, esta habilidad les permite desarrollar la capacidad de autoexpresión, la confianza en su escritura y la capacidad de resolución de problemas, lo que les será útil en diversas áreas de la vida, desde la academia hasta la profesión.

De igual manera, el currículo menciona que los estudiantes deben ser capaces de escribir microrrelatos que incluyan elementos narrativos, descriptivos y poéticos, y que permitan expresar sus ideas y sentimientos de manera creativa." (Currículo de Educación General Básica, 2016, p. 145). Por ende, los estudiantes deben ser capaces de escribir microrrelatos que les permitan expresar sus ideas y sentimientos de manera clara y creativa, ya que esta habilidad les brinda una herramienta poderosa para comunicarse de manera efectiva y auténtica. Pues se debe tomar en cuenta que los microrrelatos son una herramienta valiosa para ayudar a los estudiantes a desarrollar su capacidad de síntesis, ya que les permiten expresar ideas y conceptos complejos de manera concisa y clara. Al escribir un microrrelato, los estudiantes deben seleccionar los detalles más importantes y relevantes, organizar la información de manera lógica y coherente, y utilizar un lenguaje económico y preciso. Esto les ayuda a desarrollar la capacidad de sintetizar información, identificar lo esencial y presentar ideas de manera clara y concisa.

4.3 Literacidad

La literacidad abarca el manejo del código y de los géneros escritos, el conocimiento de la función del discurso y de los roles que asumen el lector y el autor, los valores sociales asociados con las prácticas discursivas correspondientes y las formas de pensamiento que se han desarrollado con ellas. (Suarez, 2017, p. 11) Tomando en cuenta que la literacidad se refiere a la acción que realizan las personas al momento de leer y escribir, es comprendida como una práctica social situada en un determinado contexto. Asimismo, es una actividad entre el pensamiento y el texto, pues la literacidad no existe solo en la mente de las personas, sino que se ve representado en el aprendizaje de las mismas.

La literacidad es un punto importante en la escritura de microrrelatos porque permite a los escritores desarrollar las habilidades necesarias para crear textos breves y efectivos. Ya que, la literacidad es la capacidad de leer y escribir de manera efectiva, lo que lo que

engloba la comprensión de estructura y la organización del texto, el uso del lenguaje, la selección y utilización de vocabulario adecuado, y el conocimiento de las convenciones de la escritura. Al dominar estas habilidades, los escritores pueden crear microrrelatos que sean claros, concisos y efectivos en la transmisión de una idea o historia, lo que hace que la literacidad sea una herramienta fundamental para la escritura de microrrelatos.

4.3.1 Estudios sobre literacidad

Street (1993) como se citó en Hernández (2019) señala lo siguiente: uno de los aportes clave de los nuevos estudios de literacidad es la distinción conceptual entre el modelo autónomo y modelo ideológico de literacidad, y la tesis de que el modelo ideológico permite comprender mejor la naturaleza sociocultural de la literacidad. El modelo autónomo conceptualiza la literacidad en términos técnicos, como una tecnología neutral dirigida a fines funcionales independientes del contexto social. (p.367)

La literacidad es un conjunto de destrezas necesarias para una serie de competencias educativas como lo sugiere gran parte de la literatura. Las prácticas de literacidad no son neutrales ni simplemente una cuestión de interés para la educación, ya que son variadas, polémicas y están impregnadas de ideología. Así como también, se encuentra relacionada con diferentes contextos sociales y culturales, pues la literacidad no es considerada de la misma forma en todas partes.

Varios estudios han examinado las prácticas letrales tanto del individuo como de sus grupos, así como los usos y significados de literacidad y el valor que esta representa para la gente. Estos estudios han contribuido a una teoría de la literacidad como práctica social y recurso colectivo. De tal forma, que se desea contribuir a este campo de tres maneras distintas. Primero, con una descripción e investigación acerca de la literacidad en una comunidad local. En segundo lugar, haciendo una contribución a la comprensión teórica de la literacidad y por último y más ampliamente a la comprensión de las prácticas sociales y a la manera como la gente les confiere sentido a sus vidas a través de las prácticas cotidianas. (Barton y Hamilton, 200, p. 109, 110)

La aproximación a la literacidad inicia desde un marco teórico y de un grupo claro de proposiciones en relación a la misma. Por lo que, se construyeron formas de trabajo excepcionales y acercamientos propios de recolección y estudio de datos. De tal manera que, la teoría se ha ido purificando e incrementando a medida que ha prosperado en el estudio de análisis y reflexión de los datos alcanzados con el ánimo de hacer que esta teoría sea más clara.

4.4 Escritura creativa

Zaraza (2006) citado por Álvarez (2009) señala lo siguiente: escribir es una actividad creativa. Entre otras cosas, es reconocer su cualidad de diálogo, de valor común, social, originado en la más irreprochable individualidad en su asombro. Escribir siempre es un acto de elaboración del mundo y de reelaboración de lo leído, del modo de leer y del contenido de esas lecturas. De forma que escribir es no dejar las cosas tal como las encontramos, lo que, como práctica escolar, resulta una de las grandes lecciones en contra del conformismo y la uniformidad. (p.10)

De tal manera que, escribir es emplear el lenguaje como una manifestación lingüística, propia del ser humano, con la finalidad de alcanzar un objetivo. Esto se interpreta como una acción cognitiva que requiere de ideas bien estructuradas y fundamentadas para que así pueda llegar y sobre todo ser una entidad clara para su destinatario.

Algunos consideran que toda escritura es creativa y por tanto, prefieren hablar de escritura de ficción o de talleres de creación literaria. Sin embargo, otros consideran que no siempre la escritura es creativa y que depende mucho del tipo de redacción y de lo que se quiere transmitir al lector. En esta línea Galván y González (2009) sostienen que al escribir elaboramos las ideas tratando de expresar los conceptos que acuden a nuestra mente por medio de palabras o de frases. Este proceso es una creación personal que difiere en cada persona.

4.4.1 Características de la escritura creativa

La escritura creativa se caracteriza por ser práctica empleada principalmente por escritores del mundo literario para dar vida a historias épicas fuera de los esquemas tradicionales. Por tal razón, los textos que producen están llenos de creatividad, expresividad e imaginación. De tal modo que Álvarez (2009) menciona que una propuesta de escritura creativa se apoya en las siguientes características:

- Libera el impulso inconsciente vinculado con el proceso creador, desbloquea el imaginario y propone el ejercicio consciente de habilidades creadoras.
- Activas operaciones mentales propias del pensamiento divergente, es decir, aquel que pone en juego procesos irracionales, asociativos y generadores de diversas posibilidades alternativas.
- Parte de un estado de sensibilización frente al lenguaje y promueve la imaginación entendida como la capacidad de captar imágenes y establecer tejidos y relaciones entre ellas para producir otras nuevas.

- Está sustentada en prácticas y experiencias estéticas de lectura y escritura.
- Desecha todo uso instrumental del lenguaje dando lugar al juego de lo privado, de lo autónomo.
- Propicia una relación lúdica, experimental y estética con el lenguaje. (p.14)

Por ello, las características expuestas son fundamentales porque permiten a los escritores expresar sus ideas y emociones de manera única y original, conectando con los lectores de una forma más profunda y significativa. La creatividad, la imaginación y la originalidad que se encuentran en la escritura creativa permiten a los escritores explorar nuevos temas, estilos y formas de expresión, lo que enriquece la literatura y la comunicación en general.

4.4.2 Técnicas de la escritura creativa

La escritura consiste de alguna manera en emplear el diccionario y reglas gramaticales propuestas por la Real Academia Española (RAE). Pues gracias a ella se logra la reflexión y aprendizaje, ya que interviene en la invención creativa de la realidad y sobre todo en el desarrollo de habilidades comunicativas. Por esta razón, Gianni Rodari (1973) con su libro *Gramática de la fantasía. Introducción al Arte de Inventar Historias* citado por Álvarez (2014); Cassany, D. (2003) con el texto *Enseñar Lengua* han aportado con técnicas eficaces que promueven la escritura creativa en el aula de clase con el propósito de estimular la imaginación y creatividad por medio de la escritura como las siguientes:

- Binomio Fantástico o técnica del 1+1=1: Consiste en enunciar dos palabras distintas, es decir, que mantengan distancia entre ellas y que no sean de la misma categoría. Esto permitirá que la imaginación fluya, se indague un parentesco y se desarrolle la situación, para que estos dos elementos sean combinados en la redacción.
- El error creativo: tome una palabra que sea errónea y conviértale en una fascinante historia. Por ejemplo, de la palabra automóvil surge pentamóvil (se podría tratar de un carro con cinco ruedas); de corazón a korazón (un corazón destrozado que requiere de vitamina C), entre otras.
- Caperucita en helicóptero: El docente o guía le facilita seis palabras, cinco de ellas debe ser relacionada a un cuento o historia específico y la última debe ser fuera del contexto. Por ejemplo: Pinocho, abuelo, ballena, madera, hada y tren. Este ejercicio permite generar una nueva versión del cuento, leyenda, novela u otros que se hayan planteado en base a la imaginación de cada estudiante. (p.23)

Las técnicas de la escritura creativa son fundamentales porque permiten a los escritores desarrollar su voz, estilo y habilidades narrativas, lo que les permite expresar sus ideas y emociones de manera única y auténtica. Al dominar técnicas como la escritura libre, la escritura de imágenes y la escritura de diálogos, los escritores pueden crear historias y personajes vibrantes, transmitir emociones y sentimientos de manera efectiva, y conectar con sus lectores de manera profunda y significativa.

4.5 Didáctica de la escritura creativa

Para Fernández (2017), la didáctica de la escritura creativa es una habilidad fundamental para la formación integral de los estudiantes en la actualidad pedagógica en que nos hallamos. En una sociedad cada vez más compleja y cambiante, la capacidad de expresarse de forma creativa y efectiva es esencial para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes. Gracias a ella se puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico, capacidad de análisis, reflexión y síntesis, entre otras. Además, permite la expresión de ideas y sentimientos de forma libre y original, lo que puede resultar enriquecedor y motivador para los estudiantes.

La didáctica de la escritura creativa se refiere al estudio y la práctica de la enseñanza de la escritura creativa en contextos educativos, con el objetivo de fomentar la creatividad, la imaginación y la expresión de los estudiantes. Esta disciplina busca desarrollar en los estudiantes las habilidades necesarias para escribir de manera creativa y efectiva, mediante la aplicación de técnicas y estrategias que les permitan expresar sus ideas, sentimientos y experiencias de manera original y auténtica. La didáctica de la escritura creativa se enfoca en la enseñanza de la escritura como un proceso de creación y expresión, más que como un mero ejercicio de gramática y ortografía, y busca inspirar a los estudiantes a encontrar su propia voz y estilo en la escritura.

Según Montilla (2021), La didáctica de la escritura creativa es fundamental en la educación porque permite a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales para la expresión y comunicación efectiva. Al enseñar técnicas y estrategias de escritura creativa, se fomenta la creatividad, la imaginación y la originalidad en los estudiantes, lo que les permite expresar sus ideas, sentimientos y experiencias de manera auténtica y única. Además, la didáctica de la escritura creativa ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades críticas y analíticas, ya que les permite evaluar y reflexionar sobre sus propias ideas y las de los demás. Esto, a su vez, les permite comunicarse de manera efectiva y eficaz en diferentes contextos y situaciones, lo que es esencial para su éxito académico y profesional.

La didáctica de la escritura creativa es una herramienta valiosa en el aula de clases, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales para la expresión y comunicación efectiva. Al incorporar técnicas y estrategias de escritura creativa en el currículum, los estudiantes pueden mejorar su capacidad para expresar sus ideas y sentimientos de manera clara y concisa, lo que les permite participar de manera más efectiva en discusiones y debates en el aula. Además, la escritura creativa puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una mayor confianza en sí mismos y en sus habilidades, lo que puede llevar a una mayor motivación y participación en el proceso de aprendizaje. También, la escritura creativa puede ser una herramienta para abordar temas complejos y emocionales, como la diversidad, la inclusión y la empatía, de manera segura y respetuosa.

4.5.1 Escritura en el aula

Para Daniel Cassany (2006), La escritura en el aula es una herramienta fundamental para el aprendizaje, ya que permite a los estudiantes procesar y reflexionar sobre la información, y también les da la oportunidad de expresar sus ideas y pensamientos de manera clara y efectiva. La escritura en el aula no es solo una forma de evaluar el aprendizaje, sino que también es una forma de aprender (Cassany, 2006, p. 23). La escritura en el aula de clases debe ser una actividad que fomente la creatividad, la imaginación y la expresión de los estudiantes. Debe ser una herramienta para el aprendizaje y la evaluación, pero también una forma de disfrutar y explorar el lenguaje. La escritura en el aula debe ser auténtica, significativa y relevante para los estudiantes, y debe permitirles expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara y efectiva. Debe ser una actividad que se realice de manera regular y sistemática, y que se adapte a las necesidades y habilidades de cada estudiante.

Según Giraldo (2015), la escritura no es un fin en sí mismo. Es un medio para aprender o para dar sentido a la existencia. Porque escribir es una manera de existir, de construir y reconstruir el mundo propio. Es la posibilidad de crecimiento continuo y no una simple destreza, ya que la escritura, además de servir de puente para conocer o dar a conocer, también reforma la conciencia; es decir, que la expresión escrita tiene efectos en los pensamientos y sentimientos de quien la emite. Como proceso para la enseñanza-aprendizaje, en el ámbito educativo la escritura se ha establecido como una asignatura, a través de la cual se brinda a los estudiantes los elementos gramaticales y las estrategias de composición escrita. Por tanto, la escritura no es únicamente una materia que ver o enseñar.

La práctica de la escritura en el aula es fundamental para los docentes, ya que les permite modelar la práctica de la escritura para sus estudiantes, desarrollar habilidades de comunicación

efectiva y fomentar la reflexión y la evaluación de su propia práctica docente. Al practicar la escritura en el aula, los docentes pueden mejorar su capacidad para explicar conceptos complejos, organizar ideas y evaluar el aprendizaje de sus estudiantes. Además, la escritura en el aula puede ser una herramienta poderosa para fomentar la creatividad, la imaginación y la expresión de los estudiantes, lo que puede llevar a un aprendizaje más profundo y significativo. En resumen, la práctica de la escritura en el aula es esencial para los docentes, ya que les permite mejorar su práctica docente, fomentar la creatividad y la expresión de los estudiantes, y desarrollar habilidades de comunicación efectiva.

4.6 Propiedades del texto

Un texto es un conjunto de signos lingüísticos que se organizan de manera sistemática y coherente para transmitir un mensaje, expresar una idea o contar una historia. Un texto puede ser oral o escrito, y puede adoptar diversas formas y estructuras, como la narrativa, la descripción, la exposición, la argumentación, etc. Lo que define a un texto no es su forma o su estructura, sino su función comunicativa, es decir, su capacidad para transmitir un mensaje o expresar una idea de manera efectiva (Cassany, 2006, p. 23). Por ende, para el mismo autor las propiedades un texto son las siguientes:

4.6.1 Coherencia

La coherencia es la propiedad del texto que se refiere a la lógica y la consistencia de las ideas y los conceptos que se presentan en él. Un texto coherente es aquel que presenta una estructura lógica y clara, en la que las ideas y los conceptos se relacionan entre sí de manera consistente y precisa. La coherencia se logra mediante el uso de recursos lingüísticos como la conexión lógica entre las oraciones, la utilización de términos y conceptos precisos, y la creación de un hilo conductor que guíe al lector o al oyente a través del texto (Cassany, 2006, p. 125). Lo que quiere decir, que un texto es coherente cuando presenta una estructura clara y organizada, en la que las ideas y los conceptos se relacionan entre sí de manera lógica y precisa, permitiendo al lector o al oyente entender el mensaje y seguir el hilo conductor del texto de manera fácil y comprensible. La coherencia es fundamental para la comunicación efectiva, ya que permite al autor o al hablante transmitir sus ideas y conceptos de manera clara.

Según Gómez (2004), los aspectos que se deben tomaren cuenta para que un texto sea coherente son los siguientes:

- Conexión lógica entre las oraciones
- Uso de términos y conceptos precisos

- Creación de un hilo conductor
- Uso de ejemplos e ilustraciones
- Revisión y edición

4.6.2 Cohesión

La cohesión es la propiedad del texto que se refiere a la relación entre las diferentes partes del mismo, es decir, cómo se conectan las ideas y las oraciones para formar un todo coherente. La cohesión se logra mediante el uso de recursos lingüísticos como la repetición, la sinonimia, la antonimia, la anáfora, la catáfora, etc. Estos recursos permiten al lector o al oyente seguir el hilo conductor del texto y entender cómo se relacionan las diferentes ideas y conceptos (Cassany, 2006, p. 123). Por ende, la cohesión es un elemento fundamental en un texto, ya que permite al lector u oyente seguir el hilo conductor del mensaje y entender cómo se relacionan las diferentes ideas y conceptos presentados. La cohesión es importante porque facilita la comprensión del texto, evita la confusión y la ambigüedad, y mejora la comunicación entre el autor y el lector u oyente. Además, la cohesión ayuda a crear un texto coherente y lógico, lo que aumenta la credibilidad del autor y facilita la retención del mensaje.

Para Gómez (2004), para lograr que un texto tenga cohesión se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Conexión lógica entre las ideas
- Uso de conectores lógicos
- Uso de palabras y frases de transición
- Repetición de términos y conceptos clave
- Estructura lógica y organizada.

4.7 Producción de textos

Como menciona Ríos (2015), la producción de textos es un proceso cognitivo que consiste en traducir el lenguaje representado (ideas, pensamientos, sentimientos, impresiones de tipo episódico que posee el sujeto) en discurso escrito coherente, en función de contextos comunicativos y sociales determinados. No hay que olvidar que un texto finalmente es un producto comunicativo y sociocultural. Lo que hace referencia, a la creación de textos completos y breves, que muchas de las veces se efectúan en función a una necesidad de una determinada circunstancia. Pues es un proceso cognitivo complejo en donde intervienen un conjunto de habilidades como la atención, comprensión, entre otras, que buscan transformar el lenguaje de un texto escrito con coherencia.

La producción de textos es una habilidad fundamental en la comunicación escrita, y es esencial en una variedad de contextos, incluyendo la educación, el trabajo, la comunicación personal y la creación literaria. En resumen, la producción de textos es un proceso dinámico y creativo que permite a las personas comunicar sus ideas y pensamientos de manera efectiva y clara, y es una habilidad fundamental en la comunicación escrita.

4.7.1 Proceso de producción de textos

El proceso de producción de textos es importante porque permite comunicar ideas y pensamientos de manera clara y efectiva, desarrollar habilidades importantes como la escritura, la lectura y la investigación, y mejorar la expresión personal y profesional. Además, este proceso fomenta el pensamiento crítico y la reflexión, y permite desarrollar la creatividad y la imaginación. Por ello, para Ríos (2015), el correcto proceso para producir un texto es el siguiente:

- **Planificación:** El escritor define el propósito, la audiencia y el tema del texto.
- **Investigación:** El escritor recopila información y datos relevantes para el tema.
- **Organización:** El escritor estructura la información y crea un esquema o bosquejo del texto.
- **Redacción:** El escritor escribe el texto, utilizando un lenguaje claro y conciso.
- **Revisión:** El escritor revisa el texto para asegurarse de que sea coherente, claro y libre de errores.
- **Edición:** El escritor hace ajustes finales al texto, incluyendo la corrección de errores gramaticales y ortográficos

4.7.2 Tipos de texto

Se debe tomar en cuenta los tipos de texto para la producción de textos porque cada tipo de texto tiene sus propias características, estructuras y propósitos, lo que permite al escritor adaptarse a las necesidades específicas de su audiencia y propósito. Según López (2016), los tipos de textos que se toman en cuenta para la producción de textos son:

- **Textos narrativos:** Cuentan una historia o relatan un evento.
- **Textos descriptivos:** Describen un lugar, persona u objeto.
- **Textos expositivos:** Presentan información o explican un tema.
- **Textos argumentativos:** Presentan un punto de vista o argumento.

4.7.3 Características de un texto bien escrito

Un texto bien escrito es fundamental para transmitir ideas y mensajes de manera clara y efectiva. Cuando un texto está bien escrito, refleja la credibilidad y profesionalismo del autor, y muestra respeto y consideración hacia el lector. Además, un texto bien escrito puede captar el interés y motivar al lector a seguir leyendo, lo que es especialmente importante en contextos de comunicación personal y profesional. En resumen, un texto bien escrito es esencial para comunicarse de manera efectiva y eficiente, y para reflejar una imagen positiva y profesional. Para Nájera (2020), las características para lograr que un texto este correctamente escrito son:

- **Claridad:** El texto debe ser fácil de entender.
- **Coherencia:** El texto debe tener una estructura lógica.
- **Concisión:** El texto debe ser breve y directo.
- **Precisión:** El texto debe ser libre de errores.
- **Estilo:** El texto debe tener un tono y un lenguaje adecuados para la audiencia y el propósito.

4.7.4 Técnicas para mejorar la producción de textos

Las técnicas de un texto son fundamentales en la producción de textos porque permiten al autor comunicar sus ideas y mensajes de manera efectiva y eficiente. Al utilizar técnicas adecuadas, el autor puede captar el interés del lector, transmitir información de manera clara y concisa, y crear un tono y un estilo adecuados para el texto. Además, las técnicas de un texto ayudan a organizar y estructurar el contenido de manera lógica, lo que facilita la comprensión y el seguimiento del texto por parte del lector. En resumen, las técnicas de un texto son esenciales para producir textos claros, coherentes y efectivos.

Según Nájera (2020), las técnicas para mejorar la producción de textos son:

- **Escritura libre:** Escribir sin parar ni corregir.
- **Bosquejo:** Crear un esquema del texto.
- **Revisión y edición:** Revisar y corregir el texto.
- **Uso de recursos lingüísticos:** Utilizar figuras literarias, metáforas, etc.
- **Práctica y ejercicio:** Practicar la escritura regularmente.

De igual forma, se refiere a la creación de textos completos y breves, que muchas de las veces se efectúan en función a una necesidad de una determina circunstancia. Pues es un proceso cognitivo complejo en donde intervienen un conjunto de habilidades como la atención, comprensión, entre otras, que buscas transformar el lenguaje de un texto escrito con coherencia.

4.8 Microrrelato

El microrrelato es una narración breve que se caracteriza por su capacidad para sugerir un mundo más amplio a partir de una situación o imagen concreta (Esquivias, 2017). Es decir, un microrrelato es un escrito de muy pocas líneas que, por la brevedad de precisión en su vocabulario, crea la intensidad suficiente para enganchar al lector. Una de las características básicas del microrrelato es la utilización de mecanismos de construcción que se basen en romper las expectativas del lector. El microrrelato es un género narrativo que se define por su brevedad, su precisión lingüística y su capacidad para crear un mundo completo en un espacio muy reducido

Como menciona Becerra (2018), los microrrelatos llevan al lector a seguir buscando el sentido, y no sólo esto, sino, además otorgar el sentido al completar los significados que apenas se esbozan o se insinúan apoyados en otro de los mecanismos propios de su construcción, "el doble sentido", es decir, la posibilidad de que lo dicho signifique no sólo lo literal e incluso algunas veces en absoluto lo literal, sino otra cosa que el lector debe encontrar para completar la narración, siendo de este modo lector y autor al mismo tiempo. El microrrelato es una forma de narrativa que se caracteriza por su capacidad para condensar un mundo entero en una sola imagen o situación.

4.8.1 Estructura del microrrelato

La estructura es fundamental en un microrrelato porque permite al autor organizar y presentar la información de manera clara y concisa, lo que es esencial en un género que se caracteriza por su brevedad. Una estructura bien definida ayuda a crear un ritmo y un flujo narrativo que mantengan al lector interesado y comprometido con la historia. Además, la estructura permite al autor controlar la cantidad de información que se presenta y cómo se presenta, lo que es crucial en un microrrelato donde cada palabra y cada frase cuentan.

Para Tapia (2011), la estructura correcta para la creación de los microrrelatos es la siguiente:

- **El título:** Resalta desde el principio ciertas palabras que orientan la lectura, con el título se puede entender el contexto en el que debe interpretar el texto o establecer el vínculo intertextual necesario para comprender el relato, el título prepara al lector para poder ir interpretando cada línea que va leyendo hasta llegar al final.
- **Cuerpo o nudo:** desarrolla la historia, pero siempre orientada al final, al efecto final. Esto puede llevarse a cabo en dos sentidos: o bien ir anunciando veladamente el

desenlace, o bien el cuerpo es dilatorio; premeditada y hábilmente engañoso, va alejando al lector de la verdad para incrementar el efecto del golpe final.

- **Desenlace o final:** Es la forma de acabar el microrrelato, debe tener un efecto único, esa es la meta en el microrrelato. La extensión es inversamente proporcional a la intensidad tal efecto se ve incrementado. El final abrupto, impredecible y muchas veces polisémico es caracterizador de los microrrelatos, independientemente de que el impacto provocado sea desgarrador, jocoso, sarcástico, intranquilizador o amargo.

4.8.2 Características del microrrelato

Las características de un microrrelato son fundamentales en la escritura de este género porque permiten al autor crear un texto que sea a la vez conciso, claro y efectivo. Además, las características permiten al autor controlar la cantidad de información que se presenta y cómo se presenta, lo que es importante en la escritura de un microrrelato.

Para Becerra (2018) las características del microrrelato son las siguientes:

- **La brevedad:** relacionada más con el tiempo de la anécdota narrada que con la extensión misma del relato, pues los hay que abarcan más de una página. Sin embargo, en general tienden a una escritura condensada, minimalista.
- **La intertextualidad:** entendida como la referencia a otros textos, lo cual les permite establecer una red de significados presupuestos, para ironizar o jugar con personajes y formas ya instaladas en la cultura.
- **La elipsis:** la omisión de partes significativas de la historia para centrarse en lo crucialmente importante. Este no es un rasgo único del microrrelato, pero en este género es llevado a su máxima expresión

4.8.3 Elementos del microrrelato.

Óscar Esquivias, en su libro "El microrrelato: *Una forma de narrativa*" (2017), identifica los siguientes elementos como fundamentales en la estructura de un microrrelato:

- **La brevedad:** El microrrelato se caracteriza por su brevedad, que puede variar desde una sola frase hasta un máximo de 200 palabras.
- **La precisión lingüística:** El microrrelato requiere una precisión lingüística extrema, ya que cada palabra y cada frase cuentan.
- **La estructura:** El microrrelato tiene una estructura que puede variar, pero que generalmente incluye una introducción, un desarrollo y una conclusión.
- **La sugerencia:** El microrrelato se basa en la sugerencia, es decir, en la capacidad de sugerir

un mundo más amplio a partir de una situación o imagen concreta.

- **La sorpresa:** El microrrelato a menudo incluye un elemento de sorpresa o revelación que cambia la perspectiva del lector.

4.9 Cultura digital

La cultura digital determina cambios importantes en las organizaciones, incluidas las instituciones educativas. Las funciones sustantivas de los académicos universitarios han sufrido cambios importantes. En la docencia, las herramientas para la presentación de contenidos, las plataformas de aprendizaje distribuido y los motores de búsqueda, así como los repositorios de recursos educativos, son hoy en día recursos comunes para los profesores de prácticamente todos los niveles. (Casillas y Ramírez, 2019, p5). Sin duda alguna, la era digital está estimulando nuevos escenarios y recientes formas de interacción entre el escrito y sus receptores. En tal sentido, se están produciendo nuevas prácticas culturales que ayudan a desarrollar espacios de afinidad, en el que los usuarios intervienen no solo con el propósito de compartir lecturas, extender su horizonte interpretativo o comentar contenidos literarios, sino también para apoderarse, reescribir y manipular el universo narrativo de sus textos preferidos.

Para Gee y Hayes (2012), el término de espacio de afinidad hace referencia a este nuevo escenario de comunicación ya que a menudo, en la sociedad actual, un grupo se define por el espacio en torno al cual se asocia. Además, plantea unas características ideales que lo definen, aunque ante la gran heterogeneidad de estos espacios de afinidad es complicada la de limitación de unos rasgos comunes para todos ellos (p.45). Es importante mencionar, que nos encontramos ante la creación de nuevos textos electrónicos. Asimismo, la realidad de diversos medios de comunicación y la interrelación que se instaura entre ellos, han dado lugar a un tipo de texto que no comienza y finaliza en un solo medio, sino que se diversifica y descentralice, utilizando las particularidades específicas de cada medio, ocasionando una narración intermedial.

La era digital es una era de transformación profunda de la sociedad, en la que la tecnología de la información y la comunicación es el motor principal de cambio. La sociedad de la información es una sociedad en la que la información y la comunicación son los principales motores de cambio y desarrollo. La red es la estructura fundamental de la sociedad de la información, y es la forma en que se organiza y se comunica la información en la era digital. Para Castells (2001), la globalización es un proceso que se ha acelerado en la era digital, y que ha llevado a la creación de una economía global y a la interconexión de las sociedades de todo el mundo. Sin embargo, la era digital también ha llevado a la exclusión digital, que es un problema grave que afecta a personas y grupos que no tienen acceso a la tecnología y a la

información, lo que les impide participar plenamente en la sociedad. En este sentido, la era digital es una era de oportunidades y de desafíos, que requiere una reflexión profunda sobre el impacto de la tecnología en la sociedad y sobre la forma en que podemos aprovechar las oportunidades de la era digital para crear una sociedad más justa y equitativa.

4.10 Redes sociales

Para Pazmiño (2018), las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Es un hecho que estamos ante una sociedad que es dependiente de las redes sociales, pues esta ha permitido que exista un vínculo entre las personas y facilita la comunión entre varios usuarios. Además, las redes sociales pueden ser buenas aliadas a nivel académico y profesional.

Las redes sociales han cambiado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos. Han creado nuevas oportunidades para la conexión y la colaboración, pero también han planteado desafíos importantes para la privacidad, la seguridad y la salud mental. Los jóvenes, en particular, están creciendo en un mundo en el que las redes sociales son una parte integral de su vida diaria. Sin embargo, muchos adultos no comprenden completamente cómo funcionan las redes sociales y cómo los jóvenes las utilizan. Esto puede llevar a malentendidos y preocupaciones infundadas sobre el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes. Es importante que comprendamos cómo funcionan las redes sociales y cómo podemos utilizarlas de manera responsable y segura, para que podamos apoyar a los jóvenes en su uso de estas tecnologías y ayudarlos a navegar los desafíos y oportunidades que presentan.

Según Mayer (2017), las redes sociales tienen el potencial de revolucionar la forma en que aprendemos y enseñamos. Al proporcionar una plataforma para la colaboración y la interacción, las redes sociales pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades importantes como la comunicación, la resolución de problemas y el pensamiento crítico. Sin embargo, también hay desafíos importantes que deben ser abordados, como la gestión de la información, la privacidad y la seguridad. Los educadores deben ser conscientes de estos desafíos y trabajar para crear entornos de aprendizaje en línea que sean seguros, inclusivos y efectivos. Al hacerlo, podemos aprovechar el potencial de las redes sociales para mejorar la educación y preparar a los estudiantes para el futuro.

Por ende, las redes sociales son una herramienta fundamental en la educación actual, ya

que permiten a los estudiantes y profesores conectarse, colaborar y compartir información de manera efectiva. La importancia de las redes sociales en educación radica en su capacidad para facilitar el aprendizaje personalizado, la comunicación y la colaboración entre los estudiantes y los profesores. Además, las redes sociales proporcionan acceso a una gran cantidad de recursos educativos, como videos, artículos y cursos en línea, lo que puede enriquecer la experiencia de aprendizaje.

4.10.1 Tipos de redes sociales.

Para Pérez (2016), las redes sociales que existen en el mundo, son las siguientes:

- **Facebook:** La red social más grande del mundo, con más de 2.700 millones de usuarios activos.
- **Twitter:** Una red social de microblogging que permite a los usuarios enviar mensajes cortos de hasta 280 caracteres.
- **Instagram:** Una red social de fotos y videos que permite a los usuarios compartir contenido visual.
- **LinkedIn:** Una red social profesional que permite a los usuarios conectarse con otros profesionales y buscar empleo.
- **YouTube:** Una red social de videos que permite a los usuarios compartir y ver videos.
- **Reddit:** Una red social de noticias y discusiones que permite a los usuarios compartir y comentar contenido.
- **Pinterest:** Una red social de imágenes que permite a los usuarios compartir y descubrir contenido visual.
- **Snapchat:** Una red social de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes y fotos que desaparecen después de ser vistos.
- **TikTok:** Una red social de videos cortos que permite a los usuarios crear y compartir contenido de hasta 60 segundos.
- **WeChat:** Una red social china que permite a los usuarios enviar mensajes, hacer llamadas y realizar pagos móviles.

4.11 X (Twitter)

X(Twitter) es una red social de microblogging que se creó en 2006 con el objetivo principal de trabajar en varios campos, especialmente en el campo de la información. Al principio, su acogida no fue muy positiva dentro del mundo del internet, ya que este no se había extendido por todo el mundo y estaba únicamente disponible para unas pocas personas, tomando en cuenta que las redes sociales no estaban en una buena etapa de acogida, por lo tanto solo un número

muy pequeño de personas experimentaban su uso. Para Echeverría (2013), Twitter es una herramienta de comunicación en tiempo real que permite a los usuarios enviar mensajes cortos de texto, llamados 'tweets', a sus seguidores. Esta plataforma ha revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos informamos, permitiendo a los usuarios acceder a información actualizada y relevante en tiempo real. Además, Twitter ha demostrado ser una herramienta valiosa para la comunicación científica, permitiendo a los investigadores compartir sus hallazgos y discutir temas de interés con otros expertos en el campo.

La inserción de la tecnología en nuestro entorno cotidiano ha provocado cambios significativos en la forma en que nos conectamos con el mundo, por ejemplo, de simplemente mirar televisión a realizar transacciones en línea. En este sentido, la naturaleza del Twitter ayuda a analizar cierto tipo de información, dado que los tweets se pueden monitorear y categorizar usando hashtags, cada nivel individual o de empresa puede emplear esta aplicación de acuerdo a sus propios objetivos y beneficios. Ya que, es una red que está pensada para que sus usuarios creen contenidos de interés y en gran parte en usuarios que tienen X(Twitter) y que se dedican a escribir textos, crear contenidos, con el objetivo de que sean seguidos por un gran número de personas.

X (Twitter), es en la actualidad una de las redes sociales favoritas de los usuarios de internet, gracias a que los mantiene informados de lo que ocurre en cualquier parte del mundo en tiempo real. El éxito de twitter ha sido tal que gobiernos y la iniciativa privada la han incluido en la lista de los medios de comunicación para difundir acciones e información pública (Rosas, 2012). Además, Twitter ha demostrado ser una herramienta valiosa para la comunicación científica, permitiendo a los investigadores compartir sus hallazgos y discutir temas de interés con otros expertos en el campo

4.11.1 Características de X (Twitter)

Conocer las características de Twitter es fundamental para aprovechar al máximo su potencial como herramienta de comunicación. Al entender cómo funciona la plataforma, se puede crear contenido atractivo y relevante para una audiencia, utilizar hashtags de manera efectiva para aumentar la visibilidad de tus tweets, y interactuar de manera significativa con otros usuarios.

Además, tener conocimiento de las características de Twitter permite adaptarse a los cambios y actualizaciones de la plataforma, lo que es esencial para mantener una presencia en línea fuerte y efectiva.

Para Sánchez (2020), las características de X (Twitter) son las siguientes:

- **Inmediatez:** Si algo caracteriza a esta red social es la inmediatez de los contenidos, ya que le da mucha importancia a cuáles son los temas del momento y sobre qué se está hablando ahora mismo.
- **Sencillez:** Desde sus inicios, la red social se ha caracterizado por su sencillez, haciéndola muy intuitiva y fácil de manejar desde los primeros pasos.
- **Red de información:** Mientras que otras redes sociales están más orientadas hacia un determinado formato o a un tipo de contenido, en Twitter la protagonista es la información, en todos sus formatos.
- **Global:** Otra de las grandes ventajas de X (Twitter), es que puedes acceder a contenido publicado en todo el mundo. Aunque esto se pueda ver también en otras redes, al ser una red basada en la información, se favorece mucho más este aspecto, de tal forma que en una herramienta innovadora y de entrenamiento para todos los usuarios que le dan uso a esta herramienta digital.

4.11.2 Beneficios de X (Twitter)

Para Bravo (2015), el beneficio de la herramienta digital x (Twitter) se basa en que permite a sus usuarios enviar y leer mensajes cortos de manera muy rápida, lo cual, facilita la comunicación dialógica. Al estar diseñado para mensajes de máximo 140 caracteres llamados tweets, hace que sus usuarios escriban mensajes concisos. Esta herramienta es especialmente popular entre los estudiantes porque les permite enviar y recibir actualizaciones gran velocidad. La red social X es una herramienta digital que además de permitirnos interactuar con diversas personas, se le ha otorgado otros usos, como, por ejemplo, se puede fomentar la lectoescritura, ya que hay muchos usuarios que crean una cuenta en esta red social, con la finalidad de dar a conocer a la sociedad sus escritos, y así mismo poder visualizar las lecturas, poesía, historias y cuentos de otros cibernautas apasionados por la escritura.

X (Twitter) es una herramienta tecnológica de gran utilidad, que se está empleando cada día más entre personas vinculadas al campo científico, debido a la facilidad que brinda para un diálogo o comunicación más directa entre los diferentes participantes. Existen múltiples ejemplos de aplicación, como es el caso de la medicina, en la cual los profesionales pueden expresar sus experiencias después de una operación, o difundir hallazgos en temas tan particulares como el cáncer u otro tipo de enfermedad En una investigación efectuada, se estableció que el 17% de las principales revistas en diversas áreas del conocimiento tienen

cuentas de Twitter (Restrepo, García, y Arboleda, 2020).

4.12 (Twitter) como herramienta útil en la educación

La versatilidad de la red social Twitter permite su uso en la mayoría de los espacios educativos impulsando, por ejemplo, que los discentes participen de las clases en un flujo libre de dos vías de comunicación. Young (2009) citado por Bravo, Pedraza, y Herrera (2015) mencionan que diversos estudios han mostrado que el X(Twitter) ha ofrecido a los estudiantes una salida para expresar sus puntos de vista y opiniones, dando lugar a la participación de aquellos que normalmente están intimidados de hablar frente a sus compañeros. Además, que la herramienta facilita la conversación entre profesores y estudiantes, permite la integración del contenido de la clase con la experiencia de los estudiantes y su contexto social, lo cual puede resultar en un importante desarrollo académico y psicológico.

Para López y López-Noguero (2020), el uso de Twitter en la educación superior puede ser una herramienta metodológica innovadora y motivadora para los estudiantes, ya que les permite interactuar con los contenidos de la asignatura de manera activa y colaborativa. Además, Twitter permite a los estudiantes desarrollar habilidades como la síntesis de información, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, lo que es fundamental para su futuro profesional. Por otro lado, los docentes pueden utilizar Twitter para compartir recursos y materiales de la asignatura, así como para fomentar la discusión y el debate en torno a temas relevantes para la materia.

Twitter puede ser utilizado como una herramienta educativa para desarrollar habilidades de síntesis de información, los estudiantes pueden utilizar Twitter para compartir información, recursos y opiniones sobre temas específicos, lo que puede fomentar la colaboración y el aprendizaje en red. Además, Twitter puede ser utilizado para crear un entorno de aprendizaje más interactivo y dinámico, donde los estudiantes puedan participar en discusiones y debates.

4.12.1 X (Twitter) en la educación: ventajas

X (Twitter) se ha convertido en una herramienta educativa con la que se puede trabajar en el aula de clases, por lo que los docentes y alumnos han encontrado una nueva vía de comunicación entre ellos, logrando hacer de esta red social un espacio seguro en el ámbito educativo.

Para Garrigos (2016) las ventajas de X (Twitter) en la educación son las siguientes:

- **Accesible:** hoy en día está disponible desde casi cualquier plataforma y dispositivo que permita

la conexión a Internet.

- **Inmediatez:** en este sentido, es dinámico, ya que la información se presenta en tiempo real un hecho que facilita el acceso a la información dentro de una institución
- **Aumenta el aprendizaje:** promueve la educación autónoma, auto dirigida e independiente para los estudiantes (y sobre todo ayuda al aprendizaje informal autónomo de los estudiantes, que pueden descubrir recursos y herramientas de se pueden aplicar de manera efectiva en sus cursos.
- El hecho de tener que expresar en sólo **140 caracteres** ideas u opiniones sobre un tema, ayuda a los estudiantes en sus habilidades de escritura. Por lo tanto, focaliza la atención de los estudiantes, y la búsqueda de objetivos relacionados con el plan de estudio.
- **Facilita** la búsqueda, intercambio y síntesis de la información relevante de forma rápida.
- **Fomenta** la creatividad e innovación
- **Fomenta** la reflexión y pensamiento
- **Crea** un entorno de aprendizaje interactivo y dinámico
- **Fomenta** la colaboración y el aprendizaje.

5. Metodología

5.1 Enfoque de investigación

La presente investigación hace referencia a la producción de microrrelatos en X (Twitter).

Se desarrolló desde un enfoque cualitativo para Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cualitativo se centra en la comprensión y la interpretación de los fenómenos sociales, más que en la medición y la cuantificación. Se basa en la idea de que la realidad social es construida por los individuos y los grupos, y que, por lo tanto, es necesario estudiarla de manera holística y contextualizada (p.19). Por ello, esta investigación es cualitativa porque el investigador aplicó una secuencia didáctica para que los estudiantes de décimo grado de EGB aprendan a producir microrrelatos en X (Twitter) y en base a ello, recogió y analizó los productos finales de cada uno de ellos, así como documentó la experiencia de los estudiantes al usar X para la producción de microrrelatos.

5.2 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue de carácter aplicado, ya que uno de los objetivos de la investigación era aplicar una secuencia didáctica elaborada por la investigadora, con la finalidad de que los estudiantes aprendan a escribir y producir microrrelatos. Por ello, Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que la investigación aplicada se refiere a la aplicación sistemática de técnicas para aumentar la eficacia del aprendizaje.

5.3 Proceso metodológico

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en esta investigación, se siguió un proceso metodológico en dos fases, la primera correspondió a la investigación de campo y la segunda a la aplicación de la secuencia didáctica. En lo que corresponde al primer punto, se empleó una encuesta a los estudiantes con el fin de obtener información para saber si los estudiantes deseaban o no trabajar con la investigación. Con referencia al segundo punto, se recolectaron datos conforme se realizó el proceso de aplicación con las actividades. Para lo cual, se tomó en cuenta el diagnóstico y el producto final que consistió en la producción de un microrrelato en X (Twitter). Finalmente, se trabajó con una entrevista semiestructurada de seis preguntas para conocer la experiencia que tuvieron los estudiantes al trabajar con X (Twitter) en la producción de microrrelatos.

5.3 .1 Fase 1. Investigación de campo

Para Tamayo y Tamayo (2017), la investigación de campo es un tipo de investigación que se realiza en el entorno natural de los fenómenos que se estudian, es decir en el lugar donde ocurren los hechos o eventos que se quieren investigar y se caracteriza por la por la recopilación de datos a través de observaciones, entrevistas, encuestas y otros métodos. Por ello, previo a realizar la investigación se aplicó una encuesta a 20 estudiantes de décimo grado de EGB superior, esto se hizo con la finalidad de saber si es factible realizar la investigación, si existen problemas de escritura y si los estudiantes son capaces de utilizar X (Twitter) en el proceso educativo. Para lo cual, se planteó las siguientes interrogantes:

¿Conoce o ha escuchado hablar de la res social X (Twitter)? ¿Ha utilizado la red social X (Twitter)? ¿Le gustaría trabajar Conoce con X (Twitter)? ¿Ha escuchado hablar de los microrrelatos? ¿Ha escrito microrrelatos? ¿Le gustaría aprender la escritura de microrrelatos? Y ¿Qué tipo de microrrelatos le gustaría escribir?, con esto se pudo constatar que el 95% de los estudiantes desean trabajar con X (Twitter) educativamente, ya que el uso que ellos le han dado a esta red es solamente de entretenimiento. Con referencia a la escritura de microrrelatos, se pudo obtener un porcentaje de un 95 % que hizo alusión a que los estudiantes deseaban escribir microrrelatos, lo cual les permite fortalecer la habilidad de sintetizar historias, lo quiere decir que el tema propuesto fue del agrado y del entendimiento del educando.

5.3 .2 Fase 2: Ampliación de la secuencia didáctica

Para la respectiva aplicación de la secuencia didáctica en la escritura de microrrelatos por medio de X (Twitter), se tomó en cuenta un objetivo y dos destrezas que van acorde a esta investigación, estos se seleccionaron de Currículo Nacional Obligatoria del bloque de Lengua y Literatura, estos son los siguientes:

- OG.LL.7. “Producir diferentes tipos de texto, con distintos propósitos y en variadas situaciones comunicativas, en diversos soportes disponibles para comunicarse, aprender y construir conocimientos” (Ministerio de Educación, 2016, p.60).
- LL.4.4. (4, 5) “Autorregular la escritura de textos periodísticos y académicos con la selección y aplicación de variadas técnicas y recursos, siguiendo el proceso de producción textual (planificación, redacción, revisión) dirigidos, en forma corporativa y de manera autónoma” (Ministerio de Educación, 2016, p.60).
- LL.4.4.11. “Usar recursos de las TIC para apoyar el proceso de escritura colaborativa e individual” (Ministerio de Educación, 2016, p.60).

Las destrezas seleccionadas estimulan la producción escrita y el uso de las TIC se

complementan eficazmente. Posterior a ello, se efectuaron actividades para cada etapa de la secuencia didáctica que ayudaron al cumplimiento de objetivo y destrezas a través de recursos que fueron utilizados en el aula de clase. En las tablas que se encuentran más adelante se expone como se hace la respectiva aplicación de la secuencia didáctica, con su programación de actividades,

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico los estudiantes produjeron microrrelatos con ayuda de la secuencia didáctica. Para ello, se utilizó X (Twitter) en donde se expusieron las fases en la misma plataforma y posterior a ello, se hizo ejercicios de escritura en la misma. Según Pérez (2019), X (Twitter) ofrece una plataforma ideal para la escritura de microrrelatos, ya que su formato es corto de caracteres y permite a los estudiantes desarrollar las habilidades de síntesis y creatividad en la escritura, al mismo tiempo que fomenta la interacción y el dialogo con otros estudiantes y autores. Tomando en cuenta, que es una red en donde existen perfiles de autores de microrrelatos, los cuales fueron guías para los estudiantes.

Tabla 1. *Distribución del tiempo de la secuencia didáctica*

Semana	Hora	Duración	Actividades
Semana 1	5 horas	225min	Socialización del proyecto Aplicación del diagnostico Explicación del uso de X (Twitter)
Semana 2	5 horas	225 min	Clase de microrrelatos, estructura y características en X (Twitter) Ejercicio de escritura (escribir a partir de un dibujo)
Semana 3	5 horas	225 min	Retroalimentación Clase de microrrelatos, estructura y características en X (Twitter) Ejercicio de escritura (palabras clave)
Semana 4	5 horas	225 min	Retroalimentación Clase de microrrelatos, estructura y características en X (Twitter) Ejercicio de escritura (Escoge un personaje y crea tu propio microrrelato)
Semana 5	5 horas	225 min	Retroalimentación Producción final (escoge palabras de un periódico)

Nota. En esta tabla de muestra cómo se dividió los tiempos para la aplicación de la secuencia didáctica.

Tabla 2. Diseño de la Secuencia didáctica

Secuencia didáctica		
Objetivo	OG.LL.7. Producir diferentes tipos de texto, con distintos propósitos y en variadas situaciones comunicativas, en diversos soportes disponibles para comunicarse, aprender y construir conocimiento. (Ministerio de Educación, 2016, p.60)	
Destrezas	Actividades	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> • LL.4.4. (4, 5). Autorregular la escritura de textos periodísticos y académicos con la selección y aplicación de variadas técnicas y recursos, siguiendo el proceso de producción textual (planificación, redacción, revisión) dirigidos, en forma corporativa y de manera autónoma. (Ministerio de Educación, 2016, p.60) • LL.4.4.11. Usar recursos de las TIC para apoyar el proceso de escritura colaborativa e individual. (Ministerio de Educación, 2016, p.60) 	<p>Fase 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización del Proyecto de Integración Curricular y los objetivos que se pretenden alcanzar. Objetivo general: Evaluar la pertinencia del uso de la red social X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de Febrero” Objetivos específicos: -Aplicar la secuencia didáctica utilizando X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB -Analizar los microrrelatos de los estudiantes desde las características textuales hasta las propiedades de X (Twitter) -Describir la experiencia de los estudiantes al usar X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB 2. Aplicación de evaluación diagnóstica. <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes escriben un microrrelato en base a un recuerdo. (40 palabras) 3. Comentar las historias producidas y explicación del funcionamiento de la red social X (Twitter). <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es? • Características esenciales • ¿Cómo funciona y cómo se usa? <p>Fase 2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba diagnóstica • Trabajos individuales • Rúbrica

Experiencia, reflexión

1. Proyección y lectura en X (Twitter) del texto: *Las patronas* de Guillermo Samperio:
<https://sendero.blog/2020/12/16/las-patronas/>
2. Resumir en tres líneas el texto estudiado.
3. Intuir cuáles son las características de un microrrelato. Responder: ¿Qué es la brevedad?

Conceptualización

1. Clase de microrrelatos en X (Twitter)

- Estructura
- Elementos
- Características

Aplicación

1. Actividad: Escribir a partir de un dibujo (Individual)

- El estudiante escoge un dibujo que la investigadora proyectará en X (Twitter). Los gráficos estarán enfocados en mostrar un espacio como elemento del microrrelato.



- A partir del dibujo escogido se empezará con el ejercicio de escritura.

Fase 3.

Experiencia y reflexión

1. Retroalimentación de X (Twitter)

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es? • Características esenciales • ¿Cómo funciona y cómo se usa? <p>2. Retroalimentación de microrrelatos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Elementos • Características <p>Conceptualización</p> <p>1. Mostrar en X (Twitter) el perfil de microrrelatos de <u>Johnny Dimoni</u> y explicar la estructura, características y elementos presentes en los textos de este autor. La finalidad es que los estudiantes se familiaricen con un microrrelato correctamente estructurado.</p> <p>Perfil: Johnny Dimoni</p> <p>Aplicación</p> <p>Actividad: Palabras claves (individual)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El alumno escoge cuatro papeles que contienen palabras que estimularán el ejercicio de producción de microrrelatos. <p>Fase 4</p> <p>Experiencia, reflexión</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Retroalimentación según necesidades presentes en los textos producidos en la actividad: palabras claves. 2. Se define a partir de las necesidades encontradas 3. Reescritura de textos a partir de las correcciones del profesor. 4. Revisión del microrrelato. <p>Conceptualización</p>	
--	--	--

	<p>1. Mostrar en X (Twitter) el perfil de microrrelatos de <u>Manuela-fresca y comparar</u> con el de <u>Johnny Dimoni</u> en estructura, características y elementos, de esa manera se acentuará la claridad de la estructura formal de un microrrelato.</p> <p>Aplicación:</p> <p>1. Actividad: Escoge un personaje y crea tu propio microrrelato</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante elige un personaje de una serie, película o cuento favorito y produce un texto de 30 palabras. <p>Fase 5. Experiencia, reflexión</p> <p>1. Retroalimentación de acuerdo a las necesidades presentes en los escritos de la actividad: escoge un personaje y crea tu propio microrrelato</p> <p>Conceptualización.</p> <p>1. Explicar el proceso de escritura del microrrelato final en X (Twitter) y las propiedades a tomar en cuenta para la publicación del mismo en la red social.</p> <p>Aplicación:</p> <p>1. Actividad: Recorta palabras de un periódico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregar al estudiante la página de un periódico. Este deberá escoger palabras que más llamen su atención y en base a ellas producirá el microrrelato final en X (Twitter). Mismo que será calificado a través de una rúbrica para constatar que cumplan con los parámetros establecidos tanto en la parte de las características textuales del microrrelato y de las propiedades de X (Twitter) para ser publicado. 	
--	---	--

5.4 Técnicas e instrumentos

5.4.1 Secuencia didáctica

La técnica utilizada para la recopilación de datos en esta investigación fue la implementación de una secuencia didáctica, la cual constó de una serie de actividades elaboradas para un correcto aprendizaje significativo. La finalidad de la secuencia didáctica, hizo referencia al primer objetivo específico de la investigación que es la aplicación de una secuencia didáctica para la producción de microrrelatos en X (Twitter), esta secuencia fue una guía para que los estudiantes comprendieran mejor el tema. Esto coincidió con la afirmación de Imbernón (2017), que menciona que la secuencia didáctica es una herramienta efectiva para organizar y estructurar el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que permite al docente planificar y desarrollar actividades que se articulan de manera lógica y coherente, lo que facilita la comprensión y el aprendizaje de los estudiantes.

La aplicación de la secuencia didáctica se ejecutó el 50% de actividades en la sala de cómputo y el 50% restante en el aula de clases. Con referencia al primer punto, se dio por el acceso a internet y con el segundo punto, la parte teórica, la cual fue proyectada en X (Twitter). Con la finalización de la aplicación de la secuencia que constó de cinco fases y obtenidos los resultados finales, se dio por completado el primer objetivo. Posterior a ello, con el producto final, que se basó en la producción de un microrrelato en X (Twitter), se hizo el respectivo análisis desde sus características textuales hasta las propiedades de X(Twitter). Esto se realizó de forma individual, ya que como menciona Cassany (2015), el trabajo individual en el aula de clases permite a los estudiantes desarrollar su creatividad y estilo personal en la escritura de microrrelatos, ya que les brinda la oportunidad de reflexionar y expresar sus ideas de manera autónoma y sin influencia de otros.

El instrumento que se utilizó para el respectivo análisis de los productos finales, fue la rúbrica, la cual constó desde las características textuales de los microrrelatos hasta las propiedades de X (Twitter). Para Hernández (2014) la rúbrica es un elemento de evaluación efectivo porque proporciona una estructura clara y detallada para evaluar el desempeño de los estudiantes, permite una evaluación objetiva, consistente y facilita retroalimentación precisa y constructiva para mejorar el aprendizaje. A continuación, se expone la manera en cómo estuvo elaborada y estructurada la rúbrica para la respectiva forma de calificación:

Tabla 3. *Escala de calificación*

Escala cualitativa	Escala Cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos	9-10
Alcanza los aprendizajes requeridos	7-8
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	4-6
No alcanza los aprendizajes requeridos	< 4

Nota. Escala cualitativa y cuantitativa establecida por el Ministerio de Educación (2016)

Tabla 4. *Diseño de rúbrica para evaluar el diagnóstico y microrrelatos finales*

Microrrelato	Domina los aprendizajes requeridos	Alcanza los aprendizajes requeridos	Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	No alcanza los aprendizajes requeridos
Estructura	El título resalta desde el principio ciertas palabras que orientan la lectura, con el título se comprende el relato. En el inicio se presenta un conflicto o situación que se desarrollará la historia. En el cuerpo se desarrolla la historia y siempre orientada al final. El final tiene un efecto único e inesperado.	El título resalta desde el principio ciertas palabras que orientan la lectura, con el título se comprende el relato. En el inicio se presenta un conflicto o situación que se desarrollará la historia. En el cuerpo se desarrolla la historia y siempre orientada al final. Sin embargo, no cuenta con un final único e inesperado.	El título resalta desde el principio ciertas palabras que orientan la lectura, con el título se comprende el relato. En el inicio se presenta un conflicto o situación que se desarrollará la historia. En el cuerpo no se desarrolla la totalidad de la historia y no está orientada al final. Tampoco cuenta con un final único e inesperado.	El título no resalta desde el principio ciertas palabras que orientan la lectura. En el inicio no se presenta un conflicto o situación que se desarrollará la historia. En el cuerpo no se desarrolla la totalidad de la historia y no está orientada al final. No cuenta con un final único e inesperado.
Elementos	El microrrelato cuenta con personajes, espacio (exterior o interior) y tiempo en el que se desarrolla la historia (presente, pasado o futuro)	El microrrelato cuenta con personajes y espacio (exterior o interior). Sin embargo, el tiempo (presente, pasado o futuro) no se evidencia en la historia.	El microrrelato cuenta con personajes. Sin embargo, no se evidencia el espacio (exterior o interior). Así como el tiempo (presente, pasado o futuro).	El microrrelato no cuenta con personajes. No se evidencia el espacio (exterior o interior). Así como el tiempo (presente, pasado o futuro).
Características	El microrrelato cuenta con las características: coherencia (la trama es clara y concisa), la cohesión (uso correcto de conectores, empleo de un	El microrrelato cuenta con las características: coherencia (la trama es clara y concisa), la cohesión (uso correcto de conectores, empleo de un	El microrrelato cuenta con las características: coherencia (la trama es clara y concisa), Sin embargo, no cuenta con cohesión (uso correcto de	El microrrelato no cuenta con las características: coherencia (la trama es clara y concisa). No cuenta con cohesión

	vocabulario amplio y variado) y brevedad de la historia (hasta 40 palabras).	vocabulario amplio y variado). Sin embargo, no cumple correctamente con la característica de la brevedad (hasta 40 palabras palabras), ya que sobrepasa el límite.	conectores, empleo de un vocabulario amplio y variado). Así, como no cumple correctamente con la característica de la brevedad (hasta 40 palabras), ya que sobrepasa el límite.	(uso correcto de conectores, empleo de un vocabulario amplio y variado). No cumple correctamente con la característica de la brevedad (hasta 40 palabras), sobrepasa.
--	--	--	---	---

Nota. *Tabla de elaboración propia*

Tabla 5. *Diseño de rúbrica para evaluar las propiedades de X (Twitter)*

Propiedades	Domina los aprendizajes requeridos	Está próximo a alcanzar aprendizajes requeridos	No alcanza los aprendizajes requeridos
Longitud	El microrrelato cuenta con 280 caracteres, hasta 40 palabras.	El microrrelato no cuenta con 280 caracteres, pues se pasa con 10 palabras, es decir 50 palabras.	El microrrelato no cuenta con 280 caracteres, pues se pasa con 20 palabras, es decir 60 palabras.
Lenguaje	El lenguaje utilizado es formal	El lenguaje utilizado no es totalmente formal	El lenguaje utilizado es informal
Hashtags (#)	El microrrelato incluye el hashtag para hacer que el contenido sea más accesible.	El microrrelato incluye el hashtag utilizando la palabra mas no el símbolo, por ende, el contenido no es accesible.	El microrrelato no incluye el hashtag de ningún tipo. Por ende, el contenido no es accesible.

Nota. *Tabla de elaboración propia*

5.4.2 Entrevista semiestructurada

Para Diaz-Bravo et al (2013), la entrevista semiestructurada, ofrece flexibilidad más amplia en comparación con las estructuradas, ya que se basan en preguntas premeditadas que pueden ser modificadas según los entrevistados. Su principal beneficio radica en la capacidad de adaptarse a los individuos, lo que les otorga amplias oportunidades para incentivar al interlocutor, aclarar conceptos, detectar ambigüedades y disminuir formalidades. Por ello, se tomó en cuenta esta técnica de recolección de datos, ya que con esta se dio salida a uno de los objetivos planteados, que es conocer la experiencia de los estudiantes al utilizar x (Twitter) en la producción de microrrelatos. De tal forma, que se seleccionó a los estudiantes que tenían el permiso autorizado por sus representantes en base a la creación de un perfil personal en la red social X (Twitter).

Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?
2. ¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos?
Califica del 1 al 10
3. ¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?
4. ¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?
5. ¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?
6. ¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Como se mencionó anteriormente, la entrevista semiestructurada será aplicada a los estudiantes que cuenten con el respectivo permiso de los padres de familia en base a la creación del perfil en X (Twitter). La entrevista se llevará a cabo en un espacio tranquilo, alejado de distracciones, fuera del aula de clases. Se procederá a llamar a los estudiantes individualmente para que los mismos respondan las preguntas, la duración estimada es de 5 a 10 minutos. Antes de empezar con las respectivas preguntas, el investigador hará una pequeña introducción, posterior a ello, cada uno de los estudiantes deberá decir su nombre, apellido, curso y empezarán a responder las preguntas. Finalizado esto, se agradecerá y volverán al aula de clases.

5.5 Población

Para Arias (2012), la población queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio y se define considerando tres puntos: finita, infinita y accesible. En este caso se tomó en cuenta al punto número tres como población, ya que fue accesible porque se contó con el consentimiento pertinente y la participación de los estudiantes del colegio de

bachillerato “27 de Febrero”, ubicado en la ciudad de Loja, en el barrio Santa Teresita, que cuenta con 1200 estudiantes distribuidos en los diferentes niveles de educación

Para Arias (2012) la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población y el cual se encuentra en nuestro interés, sea este por conveniencia o por otro motivo, donde los elementos son escogidos en base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador. De tal forma, la muestra fue de 20 estudiantes de décimo grado, paralelo “C”, se consideró a este curso ya que, según se encuentra estipulado en el Currículo Nacional Obligatorio, en este nivel se imparten temas de producción de textos, que para los fines permitidos de esta investigación se correlacionaron con los microrrelatos y que ciñeron al objetivo del área de lengua y literatura de educación general básica.

5.6 Recolección de datos

Después de la ampliación de la secuencia didáctica, se procedió a la recopilación de datos de los estudiantes de décimo grado de EGB del colegio de Bachillerato “27 de Febrero”. Los datos analizados fueron de carácter cualitativo y fueron obtenidos por medio de una evaluación diagnóstica, con el fin de saber cuáles eran los conocimientos que tenían los estudiantes acerca de la producción de microrrelatos. Posterior a ello, se realizó un seguimiento del proceso de enseñanza diseñado en la secuencia didáctica. Finalmente, en la obtención de microrrelatos con las características propias del mismo.

Los microrrelatos fueron sometidos a un análisis, que se basó en calificarlos en base a 4 parámetros, utilizando una rúbrica que evalúa la estructura, elementos y características del microrrelato, así como las propiedades de X (Twitter). Los textos fueron clasificados de acuerdo a la categoría alcanzada por el alumno: aquellos que dominan los aprendizajes requeridos, los que alcanza los aprendizajes requeridos y los que están próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos. Posterior a ello, se efectuó una entrevista semiestructurada a los estudiantes que contaron con el permiso otorgado por sus representantes en base a la creación de la cuenta en X (Twitter). Dicha entrevista fue grabada, esto con la finalidad de conocer la experiencia de los estudiantes al utilizar X (Twitter) en la producción de microrrelatos.

6. Resultados

Se presentan los resultados obtenidos, una vez aplicada la secuencia didáctica para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado. Una vez terminada esta etapa, se contrastó la información obtenida en el diagnóstico con el producto final obtenido. Se analizó los microrrelatos desde sus características textuales hasta las propiedades de X (Twitter) y finalmente se identificó la experiencia de los estudiantes al trabajar con X (Twitter) en la producción de microrrelatos.

6.1. Aplicación de la Secuencia didáctica

Para la respectiva planificación de la secuencia didáctica que guio el presente trabajo de investigación, se aplicó de una encuesta a los estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de Febrero” de la provincia de Loja, cuya edad oscila entre los 14 a 15 años. Las preguntas fueron las siguientes: ¿Conoce o ha escuchado hablar de la red social X (Twitter)? ¿Ha utilizado la red social X (Twitter)? ¿Le gustaría trabajar con X (Twitter)? ¿Conoce o ha escuchado hablar de los microrrelatos? ¿Ha escrito microrrelatos? ¿Le gustaría aprender la escritura de microrrelatos? Y ¿Qué tipo de microrrelatos le gustaría escribir?

Con esto se pudo constatar que el 95% de los estudiantes desean trabajar con X (Twitter) bajo un enfoque educativo, ya que el uso que le han dado a esta red es de entretenimiento. Con referencia a la escritura de microrrelatos se pudo obtener un porcentaje de un 95 % que hizo alusión a que los estudiantes deseaban escribir microrrelatos, lo cual les permite fortalecer la habilidad de sintetizar historias, lo quiere decir que el tema propuesto fue del agrado y del entendimiento del educando.

Una vez realizado esto, se elaboró una secuencia didáctica en base a la estructura de planificación: experiencia-reflexión, conceptualización y aplicación. Para Zabala (2017) la secuencia didáctica es una herramienta fundamental para el diseño y la implementación de experiencias de aprendizajes significativas. Al trabajar con la estructura básica de experiencia-reflexión, conceptualización y aplicación, los docentes pueden crear un entorno de aprendizaje que fomente la construcción de conocimientos, la resolución de problemas y la transferencia de aprendizajes a contextos prácticos y significativos. Con la fase de experiencia-reflexión, se busca saber cuáles son los conocimientos que tienen los estudiantes en base al tema. Con la conceptualización se busca introducir y dar conocer el tema con el que se va a trabajar, está más ligado a la teoría. Finalmente, con la aplicación se pretendió conocer si los estudiantes entendieron el tema, a partir de ejercicios, trabajos y tareas planteadas. La secuencia didáctica contó con cinco fases, planificadas para un tiempo de cinco semanas. Cada fase correspondió a

lo siguiente:

6.1.1 Fase 1. Socialización del proyecto y evaluación diagnóstica

Esta sesión inicio con la socialización del proyecto y se explicó cada uno de los objetivos planteados. Posterior a ello, se aplicó la evaluación diagnóstica que consistió en la escritura de un microrrelato en base a un recuerdo (40 palabras), el propósito de la actividad fue saber los conocimientos que tenían los estudiantes en base a la producción de microrrelatos, tomando en cuenta que, en el nivel anterior de estudio, ellos vieron como tema de clase la escritura de microrrelatos. Aquí se evidenció inconvenientes con el ejercicio de escritura, pues los estudiantes no recordaban o entendían el tema, por lo que, se evaluó el diagnóstico con la ayuda de una rúbrica, que fue elaborada en base a la estructura, elementos y características del microrrelato, la forma de calificación fue en base a la escala establecida por el Ministerio de Educación (2016), en la que se tomó en cuenta los siguientes parámetros: Domina los aprendizajes requeridos, Alcanza los aprendizajes requeridos, Esta próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos y No alcanza los aprendizajes requeridos. Con esto se obtuvo como resultados lo siguiente: en la estructura (titulo, cuerpo y final), 5 estudiantes dominaron el aprendizaje requerido, 10 estudiantes alcanzaron los aprendizajes requeridos y 5 estudiantes no alcanzaron los aprendizajes requeridos.

En referencia a los elementos (personajes, espacio y tiempo), 4 estudiantes dominaron el aprendizaje requerido, 9 estudiantes alcanzaron los aprendizajes requeridos y 7 estudiantes no alcanzaron los aprendizajes requeridos. Finalmente, en las características (coherencia, cohesión y brevedad) 6 estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos y 8 estudiantes no alcanzaron los aprendizajes requeridos, por último, se realizó un conversatorio con los estudiantes sobre el diagnóstico, estos comentaron sus dudas y dificultades. Finalmente, se comenzó con la explicación del funcionamiento de X (Twitter), se hizo mediante una proyección en el aula de clases, en donde se explicó lo siguiente: ¿Qué es X (Twitter), Características esenciales? Y ¿Cómo funciona y cómo se usa? Es importante mencionar, que la explicación del funcionamiento de esta herramienta se efectuó usando la misma aplicación, asimismo, en clase se entregó a de los permisos correspondientes para que sean entregados a los padres de familias y den la autorización de que su representado cree con un perfil en esta red social.

6.1.2 Fase 2. Explicación y estructura de microrrelatos

Los estudiantes leyeron, en voz alta, al texto proyectado: *Las patronas* de Guillermo

Samperio, la lectura se realizó por turnos, no todos participaron. Terminada la lectura, en los estudiantes escribieron un resumen del texto en tres líneas. El propósito fue introducir una de las características esenciales del microrrelato, que es la brevedad, para Gonzales (2015) "la brevedad es importante en el microrrelato porque permite al escritor transmitir una idea o emoción de manera concisa, sin diluir el impacto palabras innecesarias". Una vez concluida la actividad, se pidió la intervención de seis estudiantes para que la definieran.

Seguidamente, se dio una clase magistral cuyo tema central fue, Estructura: título, cuerpo y final; Elementos: personajes, espacio, tiempo; y, Características: coherencia, cohesión y brevedad. En el primer y segundo puntos los estudiantes no encontraron dificultades en comprenderlos, sin embargo, en el tercer punto hubo inconvenientes en entender las definiciones de coherencia y cohesión, por lo que se procedió a hacer una profundización de este punto, se hizo definiendo y explicando el concepto de cada punto, se hicieron actividades en donde se proporcionó textos que ejemplifiquen estos aspectos para que identifiquen los elementos que contribuyen a las mismas, de esta manera se dejó claro el tema.

Finalmente, para que no se quede en teoría la explicación de los microrrelatos, se hizo una actividad de escritura para evidenciar si los estudiantes entendieron la clase. La tarea consistió en lo siguiente: Se proyectaron tres dibujos: una casa, una escuela y un parque. Los gráficos estaban enfocados en un espacio como elemento del microrrelato, en base al dibujo escogido produjeron un microrrelato de hasta 40 palabras. Los textos, después de su respectiva corrección y revisión fueron subidos a la plataforma X (Twitter) en la sala de cómputo, en el apartado creado para la actividad. Es importante mencionar que los estudiantes que no obtuvieron el permiso de sus representantes, hacían el ejercicio o a través de la cuenta institucional creada por la investigadora en la red social.

6.1.3 Fase 3. Producción de microrrelatos con ayuda del perfil de Johnny Dimoni

Se realizó una retroalimentación de la clase anterior para aclarar las dudas que se presentaron en los estudiantes. Se utilizó la red social X (Twitter) como material pedagógico, y de acuerdo a sus características se enseñó a los estudiantes qué es la estructura, elementos y características de los microrrelatos. Después, se proyectó la cuenta de microrrelatos que Johnny Dimoni tiene en X (Twitter) y se identificó la estructura, características y elementos presentes en los textos de este autor. La finalidad fue que los estudiantes se familiaricen con un microrrelato correctamente estructurado, esto se volvió un punto importante en esta sesión, ya que los estudiantes comprendieron de manera eficaz la producción de los microrrelatos. Como menciona Gonzales (2015), la lectura y el análisis de microrrelatos de otros autores son una

herramienta valiosa para que los estudiantes comprendan mejor los patrones y estructuras de los mismos para así desarrollar una comprensión más profunda.

Al finalizar la fase, los participantes realizaron la siguiente actividad: escogieron cuatro papeles que contenían palabras clave que estimularon la escritura de un texto creativo. Terminado el ejercicio, se aplicó una dinámica para que los estudiantes intervinieran y dieran lectura a su microrrelato. La dinámica TINGO- TANGO, trató de que los estudiantes se pasaran el marcador y en el momento en que la investigadora mencionaba la palabra pare, el estudiante que tenía el marcador en la mano participaba, en total intervinieron 8 estudiantes.

6.1.4 Fase 4. Producción de microrrelatos con ayuda del perfil de Manuela Fresca

Se inició esta fase con la retroalimentación de acuerdo las necesidades presentes en los textos producidos en la clase anterior, aquí no se presentaron inconvenientes, pues los estudiantes mencionaron entender el tema, y esto se pudo evidenciar cuando la investigadora procedió a hacer preguntas a los estudiantes y estos respondieron correctamente. Las preguntas planteadas fueron en base a la estructura, elementos y características de los microrrelatos, así como también se preguntó en base a las propiedades de X (Twitter).

Posterior a ello, se proyectó en X (Twitter) el perfil de la escritora de microrrelatos Manuela Fresca, para comparar con los escritos del autor Johnny Dimoni, se realizó con la finalidad de que los estudiantes tengan total claridad de cada uno de los aspectos de los microrrelatos. Lo que se realizó fue la proyección de dos escritos tanto de un autor como el otro, en base a esto se pidió a los estudiantes que pasen e identifiquen la estructura, elementos y características. La actividad fue factible ya que los estudiantes pudieron destacar similitudes y diferencias de cada escrito, destacando que comprendieron el tema. Tal como lo dice Pérez (2005), comparar el perfil de dos autores de microrrelatos puede ser una estrategia pedagógica efectiva para que los estudiantes comprendan mejor la estructura y las técnicas utilizadas en este género literario. Al analizar y comparar las obras de dos autores, los estudiantes identificaron similitudes y diferencias en la forma en que abordan la estructura, lo que les permite desarrollar una comprensión más profunda de las posibilidades y limitaciones del microrrelato (p.102).

Por último, se realizó un ejercicio de producción de microrrelato este se basó en lo siguiente: el estudiante escogió un personaje de su elección, de una serie, película, etc. De acuerdo al personaje escogido, escribió un microrrelato de 40 palabras. Los 20 estudiantes trabajaron en el ejercicio, de estos 3 presentaron dificultades, ya que no sabían que personaje elegir, por lo que la investigadora procedió a dar ejemplos, eso facilitó la elección del personaje

para su escrito. Es importante mencionar, que se eligió esta actividad para que los estudiantes tengan presente a los personajes como elemento propio del microrrelato. Esto lo afirma Casas (2008), pues dice que el personaje es un elemento fundamental en el microrrelato, ya que su presencia y acción es esencial para la construcción de la trama y el significado de la historia.

6.1.5 Fase 5. Producción final del microrrelato

Esta sección estaba únicamente destinada a la creación del microrrelato final, se realizó un conversatorio con los estudiantes en donde se planteó preguntas para conocer si tienen dudas con los parámetros de los microrrelatos o de las propiedades de X (Twitter), a lo que los estudiantes respondieron que no tenían dudas. Se entregó la página de un periódico a cada uno de los estudiantes, las palabras que escogieron fueron las que llamaron su atención y en base a ellas, produjeron su microrrelato final. El mismo que fue calificado por medio de la rúbrica realizada con los parámetros de la escala cualitativa del Ministerio de Educación (2016), que fue creada para el análisis textual de estructura, elementos y características del microrrelato. Así como de las propiedades de X (Twitter), se tomó en cuenta la misma escala solo que con diferentes parámetros.

6.2 Análisis de los microrrelatos finales desde sus características textuales

El análisis de los microrrelatos fue desarrollado con la ayuda de la rúbrica elaborada con los parámetros de la escala cualitativa del Ministerio de Educación (2016). Pues esta es una herramienta valiosa para evaluar y calificar trabajos, especialmente en el ámbito educativo, esto lo menciona García (2018), pues él dice que la escala calificativa del Ministerio de Educación es una herramienta fundamental para evaluar y calificar los trabajos de los estudiantes, ya que proporciona un marco de referencia claro y objetivo para evaluar el desempeño académico. Al utilizar esta escala, los docentes pueden evaluar de manera sistemática y consistente el trabajo de los estudiantes, lo que les permite identificar áreas de fortaleza y debilidad, y proporcionar retroalimentación efectiva para mejorar el aprendizaje. Es importante mencionar, que 20 microrrelatos fueron analizados cada uno con la ayuda de la rúbrica. Sin embargo, como la mayoría de los estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos y muy pocos alcanzaron los mismos, se expuso en resultados un análisis más general porque los estudiantes cuentan con los mismos parámetros. A continuación, se presenta el análisis:

6.2.1. Estructura

Dieseis de los participantes dominaron los aprendizajes requeridos, lo que quiere decir que, en lo que corresponde al título, los microrrelatos orientaban la lectura, pues con el título se

comprende el relato. Para Sánchez (2012) el título es un elemento fundamental en el microrrelato, ya que cumple una función orientadora y sugestiva que influye en la interpretación del texto. Un título bien elegido puede condensar la esencia del microrrelato, revelar su tema o su tono, y crear expectativas en el lector. Asimismo, en base al inicio se presentó el conflicto o situación en la se desarrolló la historia, esto con la finalidad de captar la atención de lector y hacer que se sienta interesado en seguir leyendo, según Pérez (2005) el inicio de un microrrelato es fundamental, ya que debe captar la atención del lector y establecer el tono y el ritmo de la narración. Un buen inicio debe ser un golpe de efecto que sacuda al lector y lo haga entrar en el mundo del microrrelato.

Con referencia al cuerpo, se desarrolló correctamente las historias y estaban orientadas al final, de tal forma que, mantienen la atención del lector a través de una serie de eventos que lleven a la resolución de una historia, para Casas (2008) el cuerpo del microrrelato es donde se desarrolla la trama y se presentan los elementos clave de la narración. Con el final, los microrrelatos contaron con un efecto único e inesperado, pues un buen final debe ser sorprende y debe dejar al lector con una sensación de satisfacción, según Gonzales (2015) el final del microrrelato es un momento crucial, ya que debe producir un efecto de sorpresa, de revelación, de iluminación, un buen final debe ser inesperado, pero lógico, y debe dejar al lector con una sensación de satisfacción y reflexión.

Cuatro estudiantes alcanzaron los aprendizajes requeridos, El primero, segundo y tercero estudiante aplicaron la estructura inicio, nudo y final, sin embargo, su microrrelato carecía de título. Su ausencia impidió que el lector tenga una idea precisa de historia. Para Pérez (2010) "Un microrrelato sin título es como un cuerpo sin cabeza, carece de identidad y dirección". El cuarto estudiante, no contaba con un final único e inesperado, para que permita sorprender al lector y mantener su interés hasta el último momento, según Gonzales (2015) "El final del microrrelato debe ser único e inesperado, para que el lector no pueda predecirlo y se sienta sorprendido y emocionado".

6.2.2 Elementos

Dieciséis estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos porque contaron con personajes en sus escritos, pues elementos es importante para crear una conexión emocional con el lector y hacer que se sienta involucrado con la historia, para Gómez (2015) "La creación de personajes en un microrrelato es fundamental, ya que permite al lector sentir empatía y conexión con la historia". Con respecto al espacio (exterior o interior), los microrrelatos sí obtuvieron ese elemento, pues es importante ya que permitirá crear un ambiente que influya en

la narración y precepción del lector, según Sánchez (2012), “la descripción del espacio en un microrrelato es crucial, ya que permite al lector visualizar la escena y sentirse inmerso en la narración” (p.145). Finalmente, en el tiempo (presente, pasado o futuro) en el que está escrito la historia, los estudiantes lograron cumplirlo, pues es factible, ya que permitirá al autor transmitir la esencia de la historia, para Pérez (2010) la utilización efectiva del tiempo en un microrrelato es crucial, ya que 'permite al autor crear una narración que sea a la vez breve y profunda, y que permita al lector reflexionar sobre la historia y sus temas.

Los estudiantes que alcanzaron los aprendizajes requeridos, fueron cuatro. El primero y segundo estudiante, contaron con personajes y tiempo, Sin embargo, no tomaron en cuenta el espacio en sus microrrelatos, pues este elemento puede influir en la perspectiva del lector, según Gómez (2015), “el espacio es importante para crear una atmosfera y un ambiente que envuelva al lector y los transporte a la historia”. El tercero y cuarto contaron con espacio y tiempo, pero no tenían personajes en sus escritos, pues los personajes son un punto importante en la escritura de un microrrelato para crear una narración impactante, para Rodríguez, (2015) "Los personajes son los que dan sentido a un microrrelato, sin ellos la historia sería un mero ejercicio de estilo" (p.4)

6.2.3 Características

Catorce estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos, sus escritos contaron con las siguientes características: coherencia, los microrrelatos presentan una trama clara y precisa, para que la narración sea lógica consistente y fácil de seguir, según Martín (2015) la coherencia es crucial en un microrrelato, ya que permite al autor crear una narración que sea fácil de seguir y entender, y que mantenga al lector comprometido con la historia.

En la cohesión, los escritos tuvieron un uso correcto de conectores, emplearon un vocabulario amplio y variado, de esa forma, existió una narración lógica y fácil de seguir, para Hernández (2018), “la cohesión es esencial para crear un microrrelato que sea atractivo y memorable, ya que permite al autor mantener una estructura y un ritmo coherentes” (167). Finalmente, la brevedad, ninguno de los estudiantes tuvo dificultades en la creación del microrrelato, lo que quiere decir, que reforzaron su capacidad de síntesis, según Millás (2010), la brevedad es una característica fundamental del microrrelato, ya que permite al autor condensar la narración en un espacio reducido, creando una historia concisa y efectiva.

Seis estudiantes alcanzaron los aprendizajes requeridos. El primer, segundo y tercer estudiantes no contaron con la característica de la coherencia, ya que la trama no era clara y concisa, lo que quiere decir, que no va a ser del entendimiento del lector y va a ser poco

agradable darle lectura al escrito, según Cortázar (2012), “un microrrelato sin coherencia es como un rompecabezas sin piezas que encajen, no tiene sentido ni lógica” (p.145). El cuarto, quinto y sexto estudiante, contaron con coherencia y brevedad, sin embargo, no tomaron en cuenta a la característica de la cohesión, no existía la conexión de oraciones ni conectores, para Sánchez (2012) la conexión de oraciones y el uso de conectores son fundamentales en la característica de la cohesión del microrrelato, ya que permiten al autor crear una narración que sea lógica y consistente, y que mantenga al lector comprometido con la historia. Los conectores, como 'sin embargo', 'además', 'por lo tanto', etc., permiten al autor crear una relación lógica entre las oraciones y mantener una estructura coherente en el texto.

Ejemplo 1

“El militar”

Había una vez, un joven militar muy apuesto y alto, él estaba enamorado de un doctor muy hermoso, quería casarse con ella. Sin embargo, un día le tocó luchar en la guerra, llegó herido al hospital en donde trabajaba su amada y murió en sus brazos.

Ejemplo 2

“Dolores”

Ella sentía en su corazón un recordatorio constante de dolores por su fallecido esposo. Los dolores en su corazón se seguían formando hasta que no aguantó más y fue al cielo en busca de su amor.

6.2.4 Contraste del diagnóstico y el producto final

Se contrastó los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico y el producto final (microrrelato). En este trabajo participaron 20 estudiantes de décimo grado de EGB. La forma de calificación de escala cualitativa propuesta por el Ministerio de Educación (2016), la cual contó con los siguientes parámetros: Domina los aprendizajes requeridos, Alcanza los aprendizajes requeridos, Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos y No alcanza los aprendizajes requeridos.

Tabla 6. *Contraste de resultados diagnóstico y producto final*

Indicadores	Ejercicio diagnóstico	Resultados del diagnóstico	Productos finales
Estructura (Título, cuerpo y final)	Escribir un microrrelato en base a un recuerdo (40 palabras)	5 estudiantes dominan el indicador 10 estudiantes alcanzan el indicador 5 estudiantes no alcanzan el indicador	16 estudiantes dominan los aprendizajes requeridos 4 estudiantes alcanzan los aprendizajes requeridos
Elementos (personajes, espacio y tiempo)		4 estudiantes dominan el indicador 9 estudiantes alcanzan el indicador 7 estudiantes no alcanzan el indicador	16 estudiantes dominan los aprendizajes requeridos 4 estudiantes alcanzan los aprendizajes requeridos
Características (coherencia, cohesión y brevedad)		6 estudiantes dominan el indicador 6 estudiantes alcanzan el indicador 8 estudiantes no alcanzan el indicador	14 estudiantes dominan los aprendizajes requeridos 6 estudiantes alcanzan los aprendizajes requeridos

Nota. Resultados del diagnóstico y producto final

Como se puede visualizar en la tabla, existió un avance significativo en base a los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Es decir, en lo que corresponde al diagnóstico los alumnos tenían un nivel bajo de conocimiento, pese a que, en el nivel anterior de educación, vieron la escritura de microrrelatos. Sin embargo, con la ayuda de la secuencia didáctica se pudo obtener un producto final positivo, ya que se evidenció que los estudiantes entendieron el tema. Tal y como lo menciona Ausubel (1983), la secuencia didáctica es una herramienta poderosa para mejorar los niveles de conocimiento de los estudiantes, especialmente de aquellos que presentan dificultades en el aprendizaje.

6.3 Análisis de los microrrelatos finales desde las propiedades de X (Twitter)

En este apartado se consideró las propiedades de X (Twitter) para el análisis de los microrrelatos subidos en la misma red. Esto se evaluó en base a la rúbrica que contó con las propiedades: longitud, Lenguaje y Hashtag y los parámetros establecidos en la escala cualitativa del Ministerio de Educación (2016). El análisis se desarrolló en base a 12 microrrelatos producidos por los estudiantes que si fueron subidos porque contaron con la autorización de los padres de familia para la creación de la cuenta en la red social, se destaca que los estudiantes restantes si tuvieron contacto con la aplicación a través de una cuenta institucional elaborada por la investigadora.

A continuación, se exponen los resultados:

6.3.1. Longitud

Doce estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos, los microrrelatos subidos en X (Twitter) contaban con 280 caracteres (40 palabras). Para Standage (2024) “Twitter, con su límite de 280 caracteres por mensaje, ha creado un nuevo estilo de comunicación que valora la brevedad y la concisión” (p. 123). Se tomó en cuenta esa longitud debido a que la red social permite solo esa cantidad de palabras, los microrrelatos son cortos, entonces trabajar con X (Twitter) fue apto para desarrollar su capacidad de síntesis.

6.3.2 Lenguaje

Nueve estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos pues utilizaron un lenguaje formal como sistema de comunicación para transmitir el escrito de manera clara y precisa. Según Kaplan (2010) en las redes sociales, el lenguaje formal es fundamental para establecer credibilidad y autoridad. Un lenguaje informal o coloquial puede dar la impresión de falta de profesionalismo o seriedad, lo que puede afectar negativamente la reputación de una persona o una organización.

Tres estudiantes estuvieron próximos a alcanzar los aprendizajes requeridos, el lenguaje utilizado no fue totalmente formal, lo que podría ocasionar la pérdida de credibilidad, confusión y mal entendido. Para García (2015) un texto que no es totalmente formal puede generar una serie de consecuencias negativas, como la pérdida de credibilidad y autoridad, la confusión y el malentendido, y la falta de respeto y profesionalismo. Esto puede afectar negativamente la reputación de una persona o una organización, y puede tener consecuencias graves en contextos profesionales o académicos

6.3.3 Hashtag

Doce estudiantes dominaron los aprendizajes requeridos, los microrrelatos incluyeron el Hashtag para hacer que el contenido sea más visible y pueda facilitar la búsqueda y organización de los mismo. Según Pérez (2023) los hashtags son una herramienta fundamental en Twitter, ya que permiten categorizar y etiquetar los tweets, lo que facilita su búsqueda y organización. Además, los hashtags pueden aumentar la visibilidad de un tweet y unir a los usuarios en una conversación en torno a un tema específico.

6.4 Experiencia de los estudiantes al utilizar X (Twitter) en la producción de microrrelatos

En este apartado se expone la experiencia de los estudiantes de décimo grado de EGB, del uso de X (Twitter) en la producción de microrrelatos. Para ello, se aplicó una entrevista semiestructurada, de 6 preguntas a 12 estudiantes que contaban con la autorización de los padres de familia para crear la cuenta en la red social. La entrevista arrojó los siguientes resultados:

Primera pregunta: ¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Los doce participantes coincidieron con las respuestas de que es interesante utilizar esta red social para la producción de microrrelatos, porque los desafía a ser concisos y precisos, aprovechando el número de caracteres para generar impacto con pocas palabras. Esto se constata en la cita de Gómez (2019), quien menciona que, “Twitter es un espacio ideal para la escritura de microrrelatos, ya que su formato de 280 caracteres obliga a la concisión y la precisión” (p.145). De igual manera, mencionaron que conocían acerca de esta red social pero solo como medio de distracción más no de manera educativa, encontraban contenido visual, memes, entre otros. Esta respuesta coincidió con las palabras de Király (2019), quien manifiesta que “las redes sociales pueden ser una fuente de distracción constante, ya que están diseñadas para captar nuestra atención y mantenernos enganchados” (p. 156). Además, comentaron que X (Twitter) es interesante porque permite una difusión rápida, interacción con los lectores y la posibilidad de experimentar los diferentes estilos narrativos. Esto se vio expuesto en la cita de

García (2017), quien dice que, X (Twitter) es una plataforma que permite una interacción inmediata y bidireccional entre el autor y el lector, lo que posibilita la creación de una narrativa compartida y dinámica. Además, la brevedad y la inmediatez de Twitter permiten una difusión rápida de la información y la creación de una comunidad de lectores que pueden interactuar entre sí. Es importante mencionar que existen perfiles de escritores de microrrelatos con los que se trabajó en la secuencia didáctica.

Segunda pregunta: ¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10. Cinco de doce estudiantes calificaron el uso de X (Twitter) con una calificación de 10 afirman que es una plataforma ideal para la escribir microrrelatos porque permite experimentar con la brevedad y captar la atención del público de manera inmediata. Además, los hashtags ayudan a llegar a más lectores y generar una comunidad de escritores. Para de Pérez (2018) quien afirma que, “Twitter es una plataforma ideal para la escritura de microrrelatos debido a su formato conciso y la inmediatez de la publicación” (p. 123). Asimismo, cuatro de doce estudiantes calificaron el uso de X (Twitter) con 9, mencionaron que fue una experiencia efectiva y enriquecedora para desarrollar la creatividad al máximo, desafiándolos a potenciar ideas poderosas en pocas palabras. Además, ayuda a la interacción con la comunidad digital y posibilita llegar a una gran audiencia para compartiendo relatos emocionantes. Por su parte, tres de doce estudiantes calificaron el uso de X (Twitter) con 8, pues comentan que trabajar con X en la producción de microrrelatos fue una experiencia positiva porque les permitió practicar la escritura breve de manera efectiva, facilitó la posibilidad de usar hilos para ampliar las opciones narrativas y poder contar una historia original. Sin embargo, la distracción y el flujo constante de información dificulta la concentración en la escritura.

En la pregunta 3: ¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red? Seis de doce estudiantes coincidieron con sus respuestas, recomendaron no limitarse a un solo tipo de escrito, elegir otros géneros y continuar utilizar la red social con un enfoque educativo. Prensky (2010), argumenta que las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para la educación, ya que permiten la interacción y la colaboración entre estudiantes y profesores, la creación de comunidades de aprendizaje y el acceso a recursos educativos de alta calidad. Los seis restantes recomiendan utilizar adecuadamente la red social, ya que tiene aspectos positivos y negativos. Cabrero (2017), afirma que X (Twitter) es una herramienta que puede ser utilizada para fines educativos, sociales y personales, pero también puede ser una fuente de distracción, ruido y desinformación. Por lo tanto, es fundamental utilizar Twitter de manera responsable y ética, siendo conscientes de sus posibles impactos y consecuencias.

En la pregunta 4: ¿Crees que es más fácil comprender las clases en la red social?

Once de doce estudiantes coincidieron con sus respuestas, comentaron que sí resulta más fácil recibir clases en la aplicación porque es llamativa y didáctica. En la producción de textos es una ayuda, ya que la red admite un límite de caracteres, lo cual es positivo porque ayuda a los alumnos a potenciar su capacidad de síntesis. Esto lo afirma Pérez (2018), para él la brevedad y la concisión que requiere X (Twitter) pueden ser beneficiosas para desarrollar la capacidad de síntesis y la claridad en la comunicación. Al tener que expresar ideas y pensamientos en un espacio limitado, los usuarios deben aprender a seleccionar y priorizar la información más importante. Sin embargo, existe un solo estudiante que respondió que no siempre es efectivo porque el límite con el que trabaja la aplicación, provoca que los temas no se asimilen de manera profunda.

En la pregunta 5: ¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con la red social?

Ocho de doce estudiantes tuvieron respuestas similares, indicaron que no puede ser un motivo de distracción porque se tuvo un objetivo claro, que fue la producción de microrrelatos, es más se puede aprovechar la aplicación de manera eficiente sin distraerse con otras actividades. Esto se evidencia, en la cita de García (2019), en donde dice que X (Twitter) ofrece una oportunidad única para la educación, ya que permite a los estudiantes y profesores conectarse con expertos y comunidades de aprendizaje de todo el mundo. Además, la plataforma permite la creación de redes de aprendizaje personalizadas, la compartición de recursos y la participación en discusiones en tiempo real. Mientras que, los cuatro estudiantes restantes mencionaron que sí puede ser un motivo de distracción si no se establecen límites en el uso de la red. Al respecto en la cita de Pérez (2018), advierte que la naturaleza misma de X (Twitter), con su flujo constante de información y su diseño para fomentar la interacción, puede hacer que sea difícil para los usuarios mantenerse enfocados y evitar la distracción. Si no se establecen límites claros para el uso de Twitter, puede convertirse en una fuente de distracción y dispersión, en lugar de una herramienta valiosa para la educación y la comunicación (p.182).

Pregunta 6: ¿Crees que se puede utilizar la red social con fines educativos? Once de doce estudiantes concordaron con sus respuestas porque dijeron que la red social facilita el acceso a una comunidad global de aprendizaje. Los estudiantes pueden seguir a especialistas en distintas áreas, participar en debates académicos y encontrar contenido educativo actualizado. Además, los recursos multimedia como imágenes, infografías y videos cortos hacen que el aprendizaje sea más visual e interactivo, favoreciendo la comprensión de los temas. Esto se ve expuesto en la cita de Hernández (2020), en donde afirma que X (Twitter) es una plataforma que puede ser utilizada para fomentar la colaboración, la comunicación y el aprendizaje entre

estudiantes y profesores. Su formato de mensajes breves y concisos permite la compartición de ideas y recursos de manera rápida y eficiente, lo que puede ayudar a mejorar la experiencia de aprendizaje y a desarrollar habilidades de comunicación y colaboración en los estudiantes (p. 180). Un único participante hizo referencia a que puede servir la utilización de la red social educativamente, sin embargo, no debería reemplazar materiales educativos más completos como libros o cursos estructurados.

En base a los resultados expuestos del objetivo se evidenció que sí fue efectivo trabajar con la red social X (Twitter) en la producción de microrrelatos. Los resultados de porcentajes obtenidos de las preguntas, así lo demuestran: en la primera pregunta el 100% de estudiantes respondió positivamente, pues para ellos fue interesante trabajar con la aplicación. En la segunda pregunta, el 100% de los participantes calificó el uso de la red entre 8, 9, 10, rangos altos, lo que refleja una alta eficacia. En la tercera pregunta, el 100% de alumnos recomendó varias opciones para dinamizar el uso de la red social. En la cuarta pregunta, el 91.67% estableció que resultó fácil comprender las clases en X (Twitter), mientras que el 8.33% restante hizo referencia a que no siempre es efectivo, considerando que la mayoría respondió que sí lo es. En la quinta pregunta, el 66,67 % de estudiantes afirmó que no es motivo de distracción trabajar con la red social, mientras que el 33.33% restante, mencionó que sí. Con estos dos porcentajes, se deja en evidencia que la mayoría de participantes respondió satisfactoriamente. En la sexta pregunta, el 91,67% de los participantes aseguró que se puede utilizar la red social con fines educativos, en tanto al 8,33% comentó que no; con los dos porcentajes se expone que la mayoría de estudiantes concuerda que se puede trabajar X (Twitter).

Con los resultados obtenidos a través del cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación, se determinó lo siguiente: El objetivo uno, de la aplicación de la secuencia didáctica, se obtuvo el producto final. El segundo objetivo, se realizó el análisis de los escritos y las propiedades de X (Twitter), dejando evidencia en las tablas y resultados expuestos que dominaron y alcanzaron los aprendizajes requeridos, tomando en cuenta que en el diagnóstico hubo complicaciones. En la experiencia de los participantes, se evidenció que sí tuvieron una buena práctica en la utilización de la red social. Con todo esto, se puede dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Es pertinente trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelato? Y el objetivo general: evaluar la pertinencia de la utilización de X (Twitter) para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB, se concluyó que fue pertinente porque se obtuvieron resultados positivos que se demuestran en los resultados de la investigación.

7. Discusión

La discusión de este estudio se realizó en base a los resultados obtenidos por cada objetivo específico. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) la discusión es la sección en la que se interpreta y analiza los resultados obtenidos, se relacionan con la literatura existente y se sacan conclusiones sobre la investigación realizada. En esta sección, el investigador debe demostrar su capacidad para pensar críticamente y hacer conexiones entre los resultados y la teoría. Por ende, se partió por la secuencia didáctica, luego se intervino con el análisis de los microrrelatos y finalmente con la experiencia de X (Twitter).

Para Sánchez (2017), la secuencia didáctica es una herramienta fundamental para el diseño de situaciones de aprendizaje, ya que permite al docente planificar y organizar de manera lógica y coherente las actividades y recursos necesarios para alcanzar los objetivos de aprendizaje. Esto se constató en el presente trabajo, durante la creación de la secuencia didáctica, pues se hizo la planificación de: experiencia-reflexión, conceptualización y aplicación, de esta manera se pudo organizó las clases y las actividades correspondientes a cada fase organizada de manera lógica y coherente para que los estudiantes no tengan complicaciones para entender el tema y hacer los ejercicios de escritura, para esto se utilizó como recurso para alcanzar los objetivos de aprendizaje a la red social X (Twitter).

Según Schon (1983), la experiencia es la base del aprendizaje, pero la reflexión es la que le da significado y profundidad. La reflexión permite al estudiante analizar y evaluar su experiencia, identificar patrones y relaciones, y construir nuevos conocimientos y habilidades. Esto se confirmó en la aplicación de la secuencia didáctica, porque se tomó en cuenta la experiencia que tenían los estudiantes en base a la producción de microrrelatos, tomando en consideración que, en el anterior nivel de estudio, estudiaron el tema. No obstante, en la evaluación diagnóstica se evidenció que no recordaban el tema, cuando se inició con la primera fase, en cuanto se hizo la explicación, este conocimiento se vio refrescado y según los ejercicios de escritura analizados, comprendían correctamente la escritura, elementos y características; de manera que iban construyendo y fortaleciendo sus habilidades.

Para Bunge (1972) la conceptualización es el proceso de crear y definir conceptos y categorías para entender y analizar un tema o problema. Esto implica identificar y nombrar los conceptos clave, definir sus características y relaciones, y establecer su significado y relevancia. Se ratificó lo que el autor sostiene, en la aplicación de la secuencia didáctica se partió conceptualizando el tema de la producción de microrrelatos con la ayuda de una actividad en la que se iba mencionando palabras clave, eso ayudó a que los estudiantes definieran un

microrrelato, con la misma actividad se fue estableciendo la estructura, elementos y características, esto fue primordial para que ellos entendieran el tema y hacer el ejercicio de producción correspondiente.

Según Sánchez (2017) la aplicación es la fase que ejecuta la planificación, es decir, se llevan a cabo las acciones y actividades previstas para alcanzar los objetivos establecidos. En esta fase se busca que los estudiantes apliquen lo que han aprendido en situaciones reales o simuladas. La cita se afirma, puesto que finalizado el proceso de experiencia- reflexión y conceptualización, se hizo la aplicación, punto en donde se finalizó la planificación de la secuencia. Se trabajó actividades previstas de producción de microrrelatos para evidenciar si los participantes comprendieron el tema por lo que, se constató que, si entendieron, todo lo mencionado hace referencia a lo expuesto por el autor.

Para Cortázar (1984) los microrrelatos son textos breves que narran una historia o presentan una situación, y que buscan crear un impacto emocional o intelectual en el lector. A pesar de su brevedad, los microrrelatos pueden ser tan complejos y ricos como cualquier otro tipo de narrativa. Se concuerda con el autor en las siguientes características: los microrrelatos son escritos breves que cuentan una historia, y los textos de los participantes tenían un límite de 40 palabras. Con respecto al nivel de complejidad esta pasó desapercibida en esta investigación, pues los estudiantes no lograron alcanzarla. En lo que corresponde a la estructura, los estudiantes no tuvieron dificultad, pues dominan el inicio, cuerpo y final de un microrrelato; en los elementos personaje, tiempo y espacio, tampoco; en las tres características, coherencia, cohesión y brevedad, hubo dificultad en la cohesión del texto, no obstante, con la explicación quedó claro el tema.

Según Kist (2010), X (Twitter) es una herramienta que puede ser utilizada efectivamente en el aula para fomentar la participación, la colaboración y la comunicación entre estudiantes y docentes. La brevedad y la inmediatez de los tweets hacen que sea una herramienta ideal para la discusión y el debate en tiempo real (p.145). Se concuerda con el autor, con los resultados obtenidos y la experiencia de los estudiantes, que demuestran que esta red social tiene fines educativos. Ya que, los estudiantes participaban durante las clases hubo la interacción entre investigador y alumnos, tomando en cuenta que las clases eran proyectadas en la aplicación y llamaba la atención de los estudiantes. En lo que corresponde a la brevedad e inmediatez, X (Twitter) fue clave por su número de caracteres en la escritura de un microrrelato, que es corto y necesita de la capacidad de síntesis de los estudiantes.

8. Conclusiones

En este apartado se presentan las conclusiones obtenidas en base a los objetivos planteados en la investigación, según los resultados obtenidos en la aplicación de la secuencia didáctica, el análisis de los microrrelatos desde sus características textuales hasta las propiedades de X (Twitter). Finalmente, la experiencia de los participantes de décimo grado de EGB al trabajar en la red social.

Se concluye que, la secuencia didáctica fue una herramienta fundamental para la enseñanza, escritura y producción de microrrelatos, con la planificación en la que fue elaborada: experiencia-reflexión, conceptualización y aplicación se organizó y estructuró el tema de la investigación, que dio como resultado que los estudiantes reforzaron y adquirieron conocimientos nuevos referentes a la escritura creativa.

Se concluye que, los participantes de décimo grado de EGB no presentaron complicaciones en la producción de microrrelatos, tanto en los ejercicios de escritura como en el producto final, pues cumplieron con los parámetros establecidos en base a la estructura, elementos y características del microrrelato, enseñados en la secuencia didáctica.

Se concluye que, los estudiantes presentaron un nivel bajo en la evaluación diagnóstica. Sin embargo, con el apoyo de la secuencia didáctica y la red social X (Twitter) se pudo obtener una mejoría significativa, de manera que los estudiantes de acuerdo a la rúbrica utilizada con los parámetros establecidos por el Ministerio de Educación (2016), llegaron a los indicadores de dominaron y alcanzaron los aprendizajes requeridos, parámetros altos dentro de la rúbrica.

Se concluye que, los alumnos se adaptaron adecuadamente a las propiedades de la aplicación, pudieron relacionarse con facilidad, lo que demostró que se puede utilizar la red social en el ámbito educativo, ya que, en la encuesta empleada previamente a la aplicación del trabajo, los alumnos mencionaron que la utilizan como medio de distracción.

Se concluye que, los estudiantes obtuvieron experiencia positiva en el uso de X (Twitter) para la producción de microrrelatos, mencionaron que es una aplicación ideal para trabajar, con el número de caracteres se adapta perfectamente a la escritura de microrrelatos y al fortalecimiento de capacidad de síntesis

9. Recomendaciones

En este apartado se presentan las recomendaciones de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

Se recomienda a los docentes integrar la secuencia didáctica específica para la producción de microrrelatos, dentro de su proceso de enseñanza, ya que es una herramienta que les permitirá planificar y estructurar sus clases de manera clara y coherente, establecer conexiones entre conceptos y habilidades y adaptar su enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes para ayudarlos a alcanzar sus objetivos académicos.

Se recomienda a los profesores incluir herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es importante para mejorar la experiencia educativa. Estas herramientas permiten a los alumnos acceder a una gran cantidad de recursos educativos y expertos en la materia para desarrollar habilidades digitales y de comunicación. Asimismo, ayudan a los estudiantes a personalizar su aprendizaje, trabajar de manera colaborativa lo que puede mejorar su motivación y compromiso con el aprendizaje en la era digital.

Como está estipulado en el currículo nacional obligatorio, en el bloque de Lengua y Literatura la producción de textos, se recomienda a los profesores capacitarse en cursos y talleres de escritura creativa para que puedan este tipo de proceso en sus estudiantes. este tema les permitirá a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales para la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y la creatividad.

10. Bibliografía

- Abreu, et al. (2017). La didáctica: epistemología y definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador. *Scielo*. 10(3), 0718-5006.
- Acuña, E. (2020). *Estrategias metodológicas para la producción de textos literarios* [Archivo PDF]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31605/1/0503255218-Edwin%20Antonio%20Acu%c3%b1a%20Checa.pdf>.
- Álvarez, M. (2014). Propuesta didáctica basada en las técnicas de Gianni Rodari y los juegos de Edward De Bono para la producción de textos literarios creativos. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 8(33), 117-131.
- Álvarez, M. (2009). *Educare*, 13(44), 83-87.
- Ausubel, D. P. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognitivo*. México: Editorial Trillas.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme
- Baraibar, E y Sánchez, A. (2019). La red social Twitter como herramienta educativa. *Revista Universitaria de Cantabria*, 9(11), 1-6.
- Bravo, E., et al. (2015). Educación 2.0 Twitter como herramienta de aprendizaje de la ingeniería. *Dialnet*, 12(30), 1-6.
- Barton, D., & Hamilton, M. (2004). La literacidad entendida como práctica social. *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*, 8 (10), 109-139.
- Boyd, D. (2014). Las redes sociales y su impacto en la sociedad. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 1-12.
- Bunge, M. (1972). *La investigación científica*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Casillas, A y Ramírez, A. (2019). Cultura digital y cambio institucionales de las universidades. *SCIELO*. 58(191), 0185-2760.
- Carballar, J. (2011). *Marketing personal y profesional*. Madrid: RC, Libros. Cazares, J. (2016). Twitter en la educación. *Dialnet*, 3(9), 238-249.
- Cassany, D. (2006). *La escritura en el aula*. Madrid: Ediciones Akal.
- Castells, M. (2001). La era digital y su impacto en la sociedad. *Revista de Estudios Sociales*,

8(1), 1-12

- Casas, A. (2008). *El microrrelato: una forma de narrativa breve*. Madrid: Editorial Verbum.
- Cortázar, J. (2012). *El microrrelato: una forma de narrativa breve*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Cortázar, J. (1984). *La autopista del sur y otros cuentos*. Madrid: Editorial Alfaguara.
- Delgado, J, et al. (2018). Estrategias didácticas de enseñanza aprendizaje desde una perspectiva interactiva. *SantaQq Ana Zicatecoyan*. 9(49), 1-15.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167
- Evans, C. (2014). Twitter para la enseñanza: ¿pueden utilizarse las redes sociales para mejorar el proceso de aprendizaje? *Revista británica de tecnología educativa*, 45(5), 44-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4137/413740751005.pdf>
- Enguix, R. (2016). Microrrelatos en la red. Desarrollando la escritura creativa a través de Twitter en la clase de E/LE. *Foro de profesores de E/LE*, 1 (12) 1886-337X. <https://ojs.uv.es/index.php/foro/le/article/view/9169/8687>
- Echeverría, J. (2013). *La sociedad de la información*. Madrid: Editorial Trotta
- Fernández, M. J. (2017). La enseñanza de la escritura creativa en la educación secundaria. *Revista de Educación*, 373, 145-162.
- García, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Revista de estudios sobre lectura*. 15 (1), 42-51.
- Galván, C., & González, M. (2009). *La escritura creativa*. Madrid: Antony Lluich.
- Garrigas, F. (2016). Ventajas y usos de Twitter, como herramienta de mejora de la educación. *Congreso Nacional de Innovación Educativa*, 1(12), 1-13.
- Guerrero, P. y López, A. (1993). La didáctica de la lengua y la literatura y su enseñanza. *Rvta. Interuniversitaria de formación del profesorado*. 1(18), 21-27.
- Giraldo, C. (2015). La escritura en el aula como instrumento de aprendizaje. *Ánfora*. 22 (38), 39-59.
- Gómez Torrego, L. (2004). *Manual de escritura académica*. Madrid: Ediciones Akal.
- Gallardo-López, J. A., & López-Noguero, M. (2020). El uso de Twitter en la educación superior: Una experiencia innovadora. *Revista de Educación a Distancia*, 20(64), 1-15

- González, R. (2015). *Técnicas de escritura creativa: el microrrelato*. Barcelona: Editorial UOC.
- García, M. (2018). *Evaluación y calificación en la educación básica*. Madrid: Editorial Narcea.
- Gómez, M. (2015). *El microrrelato: una forma de narrativa breve*. Madrid: Editorial Cátedra
- García, M. (2015). *La comunicación efectiva en la era digital*. Madrid: Editorial Pirámide
- Gómez, R. (2019). *La literatura en la era digital*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- García, J. (2019). *Redes sociales y educación: Una guía para profesores y educadores*. Madrid: Editorial Raíces.
- Hale, R. (2019). Twitter y la minificción: un espacio de contacto entre los autores y sus lectores y la creación de microrrelatos interactivos. *Microtextualidades*. 6(2), 123-152.
- Hernández, G. (2019). De los nuevos estudios de literacidad a las perspectivas decoloniales en la investigación sobre literacidad. *Revista de Lengua y Cultura*. 24(02), 366-383.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación (sexta edición)*. México D.F.: McGraw-Hill
- Hernández, J. (2018). *Técnicas de escritura creativa: el microrrelato*. Madrid: Editorial Anagrama
- Hernández, R. (2020). *Tecnologías emergentes en la educación: Un enfoque práctico*. Madrid: Editorial Universitaria.
- Kaplan, A. M. (2010). ¡Usuarios del mundo, uníos! Los desafíos y oportunidades de las redes sociales. *Horizontes Empresariales*, 53(1), 59-68.
- Király, O. (2019). *La adicción a las redes sociales: Un estudio sobre la relación entre el uso de las redes sociales y la salud mental*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Kist, W. (2010). *El aula en red: Enseñar en la era de los nuevos medios*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- López, J. (2016). La producción de textos escritos. *Revista educación*, 40(1), 89-112
- Mayer, R. E. (2017). El impacto de las redes sociales en la educación. *Revista de Educación*, 43(2), 1-12
- Mendieta, N. (2015). *Antología crítica del microrrelato* [Archivo PDF]. Universidad de Cuenca.
- Ministerio de Educación. (2012). *Lengua y Literatura. Ministerio de Educación* [Archivo PDF]. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/2-LL.pdf>
- Ministerio de Educación. (2012). *Estándares de calidad educativa*. Ministerio de Educación [Archivo PDF].

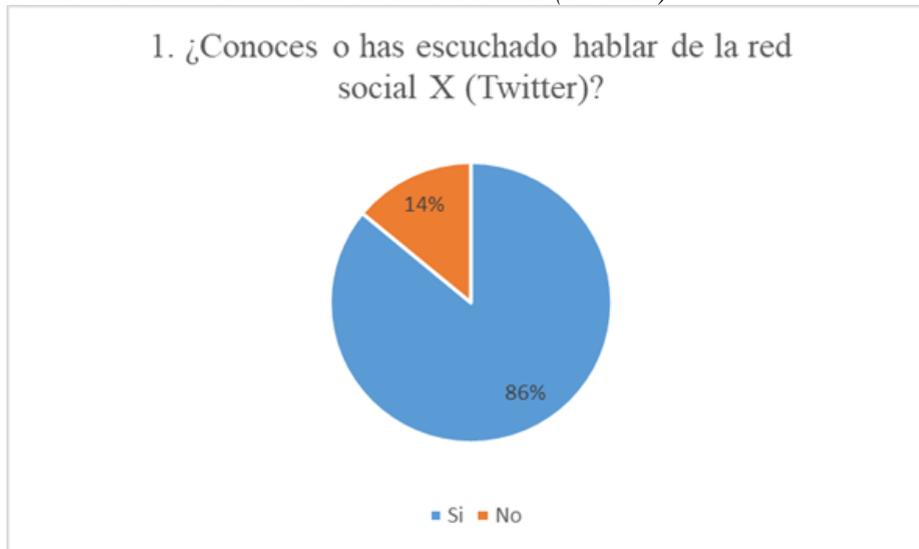
https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/estandares_2012.pdf

- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de educación general básica superior* [Archivo PDF]
- Montilla, N. (2021). Didáctica de la escritura creativa. *Revista Ingeniería, Investigación y Desarrollo*, vol. 20 (2), 76-92.
- Martín, J. (2015). *El microrrelato: una forma de narrativa breve*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Millás, J. J. (2010). *El microrrelato: una forma de narrativa breve*. Madrid: Editorial Alfaguara.
- Najera, F. (2020). La producción de textos y artículos académicos. *Praxis investigativa*, (30), 1-10.
- Pérez Tapia, M. T. (2011). *El Microrrelato: Explotación Didáctica en la Clase de E/L* [Archivo PDF].
- Pérez Tornero, J. M. (2016). *Redes sociales y ciudadanía*. Madrid: Editorial Universitas.
- Pérez-Marín, D. (2019). *La enseñanza de la escritura creativa en la era digital*. Barcelona: Editorial Graó.
- Pérez, J. (2005). *El microrrelato: una forma de narrativa breve*. Madrid: Editorial Fundamentos
- Pérez, J. (2010). *El microrrelato: teoría y práctica*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Pérez, J. (2024). *Twitter: Una guía práctica para profesionales y empresas*. Madrid: Editorial UOC.
- Prensky, M. (2010). *Enseñar a los nativos digitales: Asociarse para un aprendizaje real*. Madrid: Editorial Morata.
- Restrepo, L., García, G., & Arboleda, E. (2020). El poder del Twitter en la comunicación investigativa. *Redalyc*, 2(13), 1-1
- Rosas, F. (2012). El uso de la red social Twitter como herramienta para la difusión de la información pública. *Dialnet* 1(81), 1-81.
- Rodríguez, E. (2015). *La secuencia didáctica como medio para mejorar la escritura* [Archivo PDF]. Universidad de Bogotá.
- Ríos, M. (2012). Comprensión y producción de textos. *Escribanía* 2(10), 1-7.
- Ríos, D. (2015). Comprensión y producción de textos escritos a través del aprendizaje. *Escribanía*, 15(10), 93-99.
- Suárez, P. (2017). *Niveles de literacidad* [Tesis de Maestría en Educación y Desarrollo Humano]. Convenio Universidad de Manizales y Fundación Centro Internacional para la Educación y el Desarrollo Humano CIND.

- Sánchez, J. (2012). *El microrrelato: teoría y práctica*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Standage, T. (2024). *La escritura en la pared: Los primeros 2.000 años de las redes sociales*. Madrid: Turner.
- Schön, D. A. (1983). *El practicante reflexivo: Cómo piensan los profesionales en acción*. Madrid: Editorial Universitaria.
- Torres, B. (2020). Novelas en Twitter: el fenómeno de la narrativa en 140 caracteres. *Narrar en la era digital*, 54(1), 208-219.
- Tamayo, M. y Tamayo, A. (2017). *El proceso de investigación científica*. México: Editorial Limusa.
- Vázquez, E. (2013). Twitter para el desarrollo de la lecto-escritura digital del alumnado. *Educativa Hakedemos*. 13(6), 43-54.

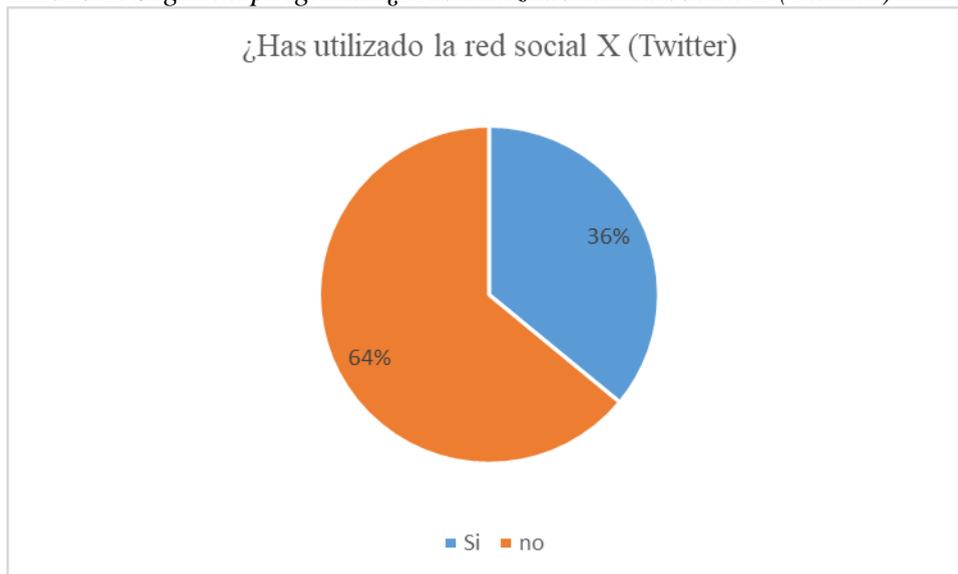
11. Anexos

Anexo 1. Resultados de la encuesta de investigación de campo - Primera pregunta: ¿Conoces o has escuchado hablar de la red social X (Twitter)?



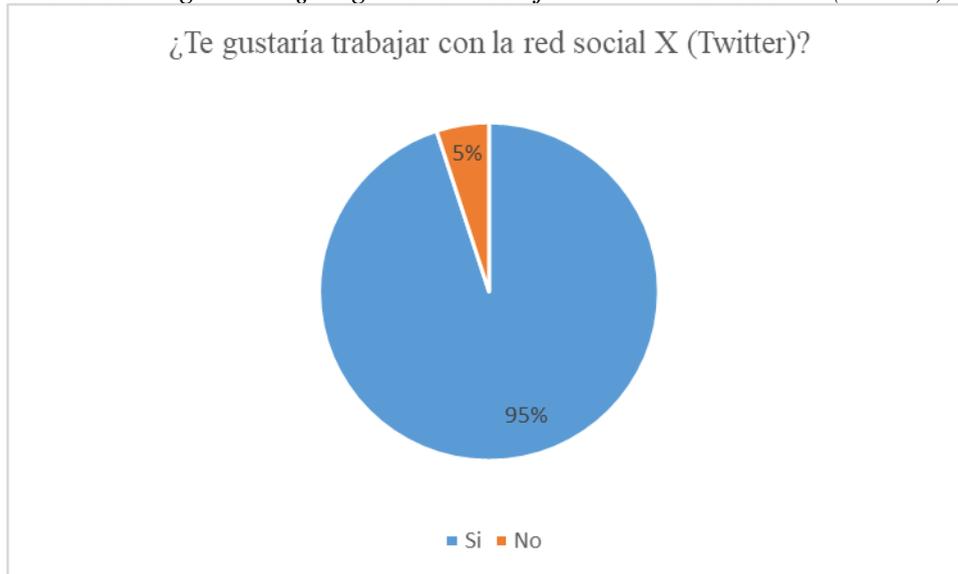
Nota. El 86% respondió que si

Anexo 2. Segunda pregunta: ¿Has utilizado la red social X (Twitter)?



Nota. El 64% ha utilizado

Anexo 3. Pregunta 3: ¿Te gustaría trabajar con la red social X (Twitter)?



Nota. Al 95% le gustaría trabajar con la red social

Anexo 4. Pregunta 4: ¿Conoces o has escuchado hablar de los microrrelatos?



Nota. El 64 % menciona que no ha escuchado

Anexo 5. Pregunta 5: ¿Has escrito microrrelatos?



Nota. El 59% no ha escrito microrrelatos

Anexo 6. Pregunta 6: ¿Te gustaría aprender la escritura de microrrelatos?



Nota. Al 95% les gustaría escribir microrrelatos

Anexo 8. Transcripciones de las entrevistas semiestructuradas

• Entrevista participante 1

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, porque ya tenía experiencia utilizando esta red social como un medio de distracción y me resulto una estrategia interesante porque impone una reducción de espacio que hace que las personas que vayan a realizar micro relatos sean concisos y precisos con sus palabras.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Calificaría la factibilidad de trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos con un 8/10, tiene varios puntos a favor como lo son, El límite de caracteres impulsa la creatividad y la síntesis, el Fácil acceso y difusión inmediata, la Interacción rápida con la audiencia.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que aprovechen el límite de caracteres, es decir, ser conciso y directo. Cada palabra debe aportar al impacto del relato y de igual manera usar frases cortas y potentes para generar emoción o sorpresa.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

En ciertos puntos considero que sí, ya que nos frece una síntesis rápida que obliga a explicar conceptos de forma clara y directa.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

Sí, considero que X (Twitter) puede ser motivo de distracción al trabajar, especialmente si no se tiene un buen control del tiempo y del contenido que se consume.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Como mencione anteriormente si es factible la red social para fines educativos, teniendo un buen control y manejo de la aplicación se pueden crear buenos micro relatos.

• Entrevista participante 2

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, me pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos porque desafía a los escritores a ser concisos y precisos, aprovechando el límite de caracteres para generar impacto con pocas palabras.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Calificaría con un 9/10, ya que la creación de microrrelatos fue bastante factible. La plataforma permite una difusión rápida y la posibilidad de recibir retroalimentación inmediata, lo que enriquece el proceso creativo. Además, el límite de caracteres fomenta la síntesis y la precisión en la escritura, elementos clave para este género

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que prueben diferentes formas narrativas, como finales sorprendentes, frases impactantes o incluso textos en formato de hilo si necesitas más espacio.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Sí, porque X (Twitter) permite acceder a información de manera rápida y concisa. Los hilos organizan las ideas de forma estructurada, facilitando la comprensión de los temas

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque al tener un propósito específico, se puede aprovechar la plataforma de manera eficiente sin distraerse con otros contenidos

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sí, porque permite compartir información de forma rápida y sencilla, facilitando el aprendizaje en pequeños fragmentos de contenido.

- **Entrevista participante 3**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Si es interesante porque la plataforma permite una difusión rápida así mismo la interacción con los lectores y la posibilidad de experimentar con diferentes estilos narrativos.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Calificaría con un 7/10 ya que considero que fue factible en cierta medida, ya que X ofrece ventajas como la visibilidad y la interacción con los lectores. Sin embargo, la restricción de caracteres puede ser un reto cuando se quiere desarrollar una historia con mayor profundidad. También, el algoritmo de la plataforma no siempre favorece la exposición de los relatos, lo que puede limitar su alcance

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo Usa hashtags estratégicos: Etiquetas como #Microrrelato, #RelatoBreve, #EscrituraCreativa pueden ayudar a que más personas descubran tus escritos.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Definitivamente, ya que los profesores pueden compartir explicaciones breves, ejemplos concretos y enlaces a recursos adicionales, lo que complementa el aprendizaje.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque con una planificación adecuada, X (Twitter) se convierte en un espacio de aprendizaje y creatividad en lugar de una distracción.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sí, ya que los hilos son una excelente herramienta para explicar conceptos de manera estructurada y progresiva.

- **Entrevista participante 4**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, porque X (Twitter) para la creación de microrrelatos es una experiencia que permite mejorar y ejercitar la creatividad dentro de un formato breve y dinámico.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Trabajar con X para crear microrrelatos fue una experiencia positiva porque permite practicar la escritura breve de manera efectiva. La posibilidad de usar hilos amplía las opciones narrativas y facilita contar historias en varias partes. Aun así, la distracción y el flujo constante de información pueden dificultar la concentración en la escritura, es por eso que le doy un 8/10.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que publiquen con frecuencia, ya que la constancia es clave para mejorar la escritura y ganar visibilidad.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Sí, porque la interacción en tiempo real permite aclarar dudas de inmediato, lo que hace que

las clases sean más dinámicas y accesibles.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

Depende del enfoque de cada persona. Si se tiene un objetivo claro, es más fácil evitar distracciones y centrarse en la producción de contenido.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Por supuesto, X (Twitter) permite el acceso a expertos, docentes y profesionales que comparten conocimientos de diversas áreas en tiempo real.

- **Entrevista participante 5**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Si porque de manera inmediata la plataforma facilita la interacción con los lectores, lo que ayuda a obtener retroalimentación casi instantánea. Además, el uso de hilos o hashtags permite que los relatos alcancen a una audiencia más amplia.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Considero que, si bien es posible escribir microrrelatos en X, no considero que sea la mejor plataforma para este propósito. La rapidez con la que el contenido desaparece en el timeline y la dificultad de estructurar relatos más complejos dentro de un solo tuit pueden ser desventajas. Aun así, con una estrategia adecuada, puede funcionar como un buen espacio de experimentación, yo le daría un 6/10.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que interactúen con la comunidad, comentar, compartir y responde a otros escritores ya que la interacción te ayuda a crear una red y aprender de diferentes estilos narrativos.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Es una herramienta útil para reforzar lo aprendido. Los resúmenes en pocos caracteres obligan a sintetizar la información, lo que ayuda a retener mejor los conceptos clave

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

Puede ser una distracción si no se establecen límites, pero con una buena organización, se puede utilizar de manera productiva.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Definitivamente, ya que los estudiantes pueden interactuar con sus profesores, hacer preguntas y recibir retroalimentación de manera inmediata.

- **Entrevista participante 6**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, resulta interesante porque obliga a sintetizar ideas sin perder el impacto narrativo de igual manera la limitación de caracteres se convierte en un reto creativo que impulsa la precisión y la eficacia del lenguaje.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Definitivamente sí, le doy 10/10 X es una excelente plataforma para la producción de microrrelatos. Su formato breve obliga a los escritores a ser concisos y efectivos con las palabras, lo que mejora la calidad del relato. Además, la interacción con los lectores en tiempo real permite obtener reacciones inmediatas y perfeccionar la técnica narrativa.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que cuiden la estética del texto, es decir utilizar espacios, puntuación adecuada y, si es necesario, emojis sutiles para hacer que tu texto sea más atractivo y fácil de leer.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Sí, especialmente para quienes prefieren aprender de forma visual y rápida. Los videos cortos, infografías y encuestas pueden hacer que los contenidos sean más atractivos y fáciles de recordar.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

Sí, porque al estar en una red social, es tentador revisar otros temas o responder mensajes en lugar de centrarse en la escritura.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Puede ser útil si se utiliza de manera adecuada, con objetivos claros y evitando distracciones innecesarias.

- **Entrevista participante 7**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, porque es una posibilidad de compartir historias rápidamente y recibir reacciones inmediatas lo hace aún más creativo.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Sí, fue totalmente factible. X (Twitter) es una plataforma ideal para la escritura de microrrelatos porque permite experimentar con la brevedad y captar la atención del público de manera inmediata. Además, los hashtags ayudan a llegar a más lectores y generar una comunidad de escritores, se merece un 10/10

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo Experimentar con géneros y estilos, no se límites a un solo género prueben escribir en diferentes estilos como terror, comedia, ciencia ficción o poesía para encontrar tu voz

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Puede ser más fácil porque se puede acceder a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar, permitiendo un aprendizaje más flexible y autónomo.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque me enfoqué en la producción de microrrelatos y usé la plataforma solo con ese propósito, evitando contenidos no relacionados.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sí, porque fomenta la síntesis de la información, lo que ayuda a desarrollar habilidades de comunicación efectiva y pensamiento crítico.

- **Entrevista participante 8**

1. ¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, me pareció muy interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos porque representa un desafío creativo que obliga a condensar una historia en muy pocos caracteres, haciendo que cada palabra cuente.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

7/10, fue medianamente factible, aunque la plataforma permite compartir microrrelatos rápidamente, su naturaleza efímera hace que las publicaciones se pierdan fácilmente en el flujo de contenido. También puede ser un reto llamar la atención entre tantos otros tuits.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que realicen un buen uso de los puntos, guiones y saltos de línea puede mejorar el ritmo del texto y hacerlo más atractivo visualmente.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Es útil para aprender en pequeños fragmentos, pero la falta de un orden claro en el contenido puede hacer que algunas explicaciones sean difíciles de seguir.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, ya que establecí tiempos específicos para escribir y compartir mis relatos, lo que me ayudó a mantenerme concentrado.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Puede servir como apoyo para el aprendizaje, pero no debería reemplazar materiales educativos más completos como libros o cursos estructurados.

- **Entrevista participante 9**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Si la aplicación cuenta con una limitación de espacio que no solo estimula la síntesis y precisión del lenguaje, sino que también permite jugar con la ambigüedad y los finales abiertos, elementos característicos de los microrrelatos.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Sí, considero que fue factible, le pongo 9/10 El límite de caracteres ayuda a pulir el estilo y mejorar la precisión del lenguaje, lo que es clave para un buen microrrelato. Además, el uso de hilos permite extender una historia si se necesita más espacio.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo aprovechar el poder de las metáforas, comparaciones y juegos de palabras para hacer tus microrrelatos más llamativos e impactantes.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

No siempre, porque la rapidez con la que se consume el contenido en esta red puede hacer que los temas no se asimilen de manera profunda.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque la plataforma me permitió aprender de otros escritores y recibir retroalimentación inmediata, lo que hizo que la experiencia fuera aún más enriquecedora.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sí, aunque es importante complementar la información con otros recursos más detallados, ya que X (Twitter) ofrece solo fragmentos de conocimiento.

- **Entrevista participante 10**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, porque la plataforma ofrece una gran ventaja en cuanto a difusión, ya que permite llegar a una audiencia amplia de manera inmediata. La posibilidad de recibir reacciones, comentarios y compartir relatos con facilidad genera un ambiente dinámico de aprendizaje e interacción.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Sí, 10/10 trabajar con X para la producción de microrrelatos fue efectivo en general. La interacción inmediata con los lectores es una ventaja, y el reto de escribir con pocas palabras fortalece la capacidad de síntesis.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que el inicio de tu tuit atrape al lector de inmediato. Usa frases impactantes, misteriosas o emotivas para captar la atención.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Sí, porque la información en X (Twitter) se presenta de manera breve y directa, lo que facilita la comprensión sin saturar al estudiante con demasiados datos a la vez.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque utilicé X (Twitter) como una herramienta educativa y de creatividad, lo que me ayudó a mejorar mi escritura en lugar de distraerme.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sí, X (Twitter) es una excelente herramienta educativa porque permite el aprendizaje en tiempo real. Profesores, expertos y estudiantes pueden compartir conocimientos de forma rápida y accesible, lo que facilita el acceso a diferentes perspectivas y materiales. Además, la posibilidad de hacer preguntas y recibir respuestas inmediatas fomenta un aprendizaje más dinámico e interactivo.

- **Entrevista participante 11**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, porque me resulta interesante la manera en que los escritores pueden aprovechar hilos para extender sus relatos o explorar formatos narrativos innovadores dentro de esta red social.

¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

8/10 Fue una experiencia interesante y en general factible. La brevedad de X es una buena herramienta para mejorar la escritura de microrrelatos, pero la competencia con otros tipos de contenido y la rapidez con la que la información se mueve pueden hacer que los relatos pasen desapercibidos.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo que escuchen su texto te ayudará a detectar errores, mejorar la fluidez y asegurarte de que el mensaje tenga el impacto deseado.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Sí, ya que el formato interactivo de la plataforma permite aprender de manera más dinámica a través de debates, preguntas y respuestas, lo que refuerza el conocimiento de forma entretenida.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque la inmediatez de la plataforma me motivó a escribir y compartir contenido de forma rápida, haciéndolo más dinámico y productivo.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sin duda, X (Twitter) puede utilizarse con fines educativos, ya que promueve la síntesis y el pensamiento crítico. Al escribir ideas en pocos caracteres, los usuarios aprenden a expresar

conceptos de manera clara y concisa. Además, los hilos permiten desarrollar temas con más profundidad, haciendo que la plataforma sea una herramienta útil para la divulgación del conocimiento.

- **Entrevista participante 12**

¿Te pareció interesante utilizar X (Twitter) para la producción de microrrelatos?

Sí, bien puede haber distracciones y limitaciones, considero que Twitter es un excelente espacio para experimentar con la escritura breve, conectar con otros autores y recibir retroalimentación en tiempo real.

2. ¿Consideras que fue factible trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos? Califica del 1 al 10

Sí 9/10, trabajar con X (Twitter) para la producción de microrrelatos fue una experiencia muy efectiva y enriquecedora. La plataforma permite desarrollar la creatividad al máximo, desafiando a los escritores a condensar ideas poderosas en pocas palabras. Además, la interacción con la comunidad y la posibilidad de llegar a una gran audiencia hacen que compartir relatos sea emocionante y motivador.

¿Qué recomendaciones haces a las personas que quieran escribir en esta red?

Les recomiendo no se limiten a un solo estilo. Prueben escribir diálogos, frases en segunda persona o incluso relatos sin un desenlace explícito para sorprender a tu audiencia.

¿Crees que es más fácil comprender las clases en esta red social?

Sí, porque X (Twitter) permite acceder a explicaciones de expertos y materiales de aprendizaje de manera rápida, lo que ayuda a reforzar el conocimiento de forma sencilla y accesible.

¿Consideras que fue motivo de distracción trabajar con X (Twitter)?

No, porque su formato breve y dinámico me ayudó a concentrarme en la escritura sin sentirme abrumado por textos largos o información excesiva.

¿Crees que se puede utilizar la red social X (Twitter) con fines educativos?

Sí, porque X (Twitter) facilita el acceso a una comunidad global de aprendizaje. Los estudiantes pueden seguir a especialistas en distintas áreas, participar en debates académicos y encontrar contenido educativo actualizado. Además, los recursos multimedia como imágenes,

infografías y videos cortos hacen que el aprendizaje sea más visual e interactivo, favoreciendo la comprensión de los temas.

Anexo 9. Autorización de los padres de familia para crear la cuenta en X (Twitter) -
Consentimiento participante 1



unl

Universidad
Nacional
de Loja

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X
(TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

Yo, Yanina Camacho Morales, con número de identificación 17518
50890 en calidad de tutor legal de Anthony Jael Alban Camacho, con
edad de 14 años autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Fecha

07 / 12 / 2023

Anexo 10. Consentimiento participante 2



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Maria Lismila Abad Jimenez, con número de identificación 1900909711 en calidad de tutor legal de Lizmaria Gabriela Cordero Abad, con edad de 15 años autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Maria Abad

Fecha

Miércoles 07-12-2013

Anexo 11. Consentimiento participante 3



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X
(TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

Yo, Humberto Efraín Maza Maza, con número de identificación 1103
559470 en calidad de tutor legal de Neisel Maza, con
edad de 14 años autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Humberto Efraín Maza Maza

Fecha

07-12-2023.

Anexo 12. Consentimiento participante 4



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Tania E. Dela Fuguecaya, con número de identificación 13139711093
-----en calidad de tutor legal de Juan M. Fuguecaya Dela, con
edad de 14 años-----autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Fecha

7-12-2023.

Anexo 13. Consentimiento participante 5



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Diana Montano, con número de identificación 7701062423, en calidad de tutor legal de Mahony Rivas, con edad de 14 autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

[Firma manuscrita]

Fecha

06 - 12 - 2023

Anexo 14. Consentimiento participante 6



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X
(TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

Yo, Janina Horizol Guaman, con número de identificación 11048
72591 en calidad de tutor legal de Estefanía Paladines, con
edad de 14 años autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Janina M. Guaman

Fecha

07-12-2023

Anexo 15. Consentimiento participante 7



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X
(TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

Yo, Andrés Vázquez-----, con número de identificación 17036
38446-----en calidad de tutor legal de Marlon Quiróga-----, con
edad de 13 años-----autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Fecha

Loja, 06 diciembre del 23-----

Anexo 16. Consentimiento participante 8



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Carmen Delmira Sarango, con número de identificación 1102783238 en calidad de tutor legal de Rebeca Abigail Barr Sarango, con edad de 56 años autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

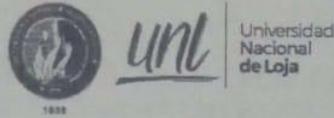
Firma

Carmen Delmira Sarango

Fecha

0-3-12-2023

Anexo 17. Consentimiento participante 9



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Maria Sandra Salazar Rivera, con número de identificación 1103101197
-----en calidad de tutor legal de José Leonardo Muga Salazar-----, con
edad de 111-----autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Maria Sandra Salazar Rivera

Fecha

07 de Diciembre de 2023

Anexo 18. Consentimiento participante 10



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X
(TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR

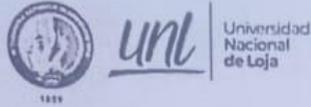
Yo, Lorena Gómez con número de identificación 1104886963
en calidad de tutor legal de Luis Fernando Pardo, con
edad de 1105939266 autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Fecha

Loja 11 de diciembre 2023

Anexo 19. Consentimiento participante 11



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Valentina Dias, con número de identificación 1150469808
----- en calidad de tutor legal de Martha Odoñez, con
edad de 14----- autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Fecha

07/12/2023

Anexo 20. Consentimiento participante 12



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CUENTA EN X (TWITTER) CON FINES DE LLEVAR ACABO EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Sonia Palacios Caranava, con número de identificación 1101095055
-----en calidad de tutor legal de Alexander Parra-----, con
edad de 14-----autorizo que mi representado cree una cuenta en X (Twitter) con el
fin de dar cumplimiento a la secuencia didáctica elaborada para desarrollar el tema: X
(Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de
décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" para la obtención del
grado de licenciatura en Pedagogía de la Lengua y Literatura.

Firma

Fecha

07-12-2023

El militar

Había una vez, un joven militar muy apuesto y alto, el estaba enamorado de una doctora. Un día le tocó luchar en la guerra, llegó herido al hospital en dónde trabajaba su amada y murió en sus brazos.

Autor: G, C.

[#microrrelato](#) [#ElMilitar](#)



Dolores

Ella sentía en su corazón un recordatorio constante de dolores por su fallecido esposo, los dolores en su corazón se seguían formando hasta que no aguantó más y fue en busca de su amor.

Autor: C, P.

[#microrrelato](#) [#Dolores](#)



21



Anexo 23. Microrrelato participante 3

Días de terror

En la mañana, se levantó adolorida, temblando en el suelo, lesiones en la pierna, moretones en el cuerpo, sumisa en angustia y terror.

Autor: P, P.

[#microrrelato](#) [#díasdeterror](#)



24



Anexo 24. Microrrelato participante 4

Había una vez, en lo alto de una roca un niño sentado, este susurraba y susurraba, las personas que pasaban lo miraban con desprecio, hasta que en unos instantes el niño desapareció.

Autor: F, P.

[#microrrelato](#) [#sentadoenunarooca](#)



14



Anexo 25. Microrrelato participante 5

Hijo celestial

Mañana celestial, dulce tormento, miro al cielo y te veo en las nubes. Mayor sueño, anhelado encuentro, sueño mío, amor mío, te amaré siempre sin olvido.

#microrrelato #hijocelstial



12



Anexo 26. Microrrelato participante 6

En una tarde de enero, un mujer de 52 años, gritó a los cuatro vientos que estaba perdidamente enamorada de un joven de 25 años, este le correspondía, vivieron un tiempos juntos y se separaron.

Autor: E, A.

#microrrelato #Romance



10



Anexo 27. Microrrelato participante 7

En el último suspiro del atardecer, las sombras se entregaron bailando al ritmo de secretos compartidos. En ese instante efímero, el mundo fue nuestro, antes de desaparecer en la noche.

Autor: R, M.

[#microrrelato](#) [#últimosuspiro](#)



14



Querida prótesis

Había una vez, en una ciudad muy lejana, un niño llamado Pedro. El necesitaba de urgencia una prótesis, sus padres eran de bajos recursos hasta que un día, llegó un ángel y trajo consigo una prótesis.

Autor: A, A.

[#microrrelato](#) [#Queridaprotesis](#)



12



Anexo 29. Microrrelato participante 9

Ahogada

En una noche fría y oscura, Britney se escondió de los animales que la acechaban. En la mañana, cuando decidió salir por comida, un oso la vió y se la comió.

Autor: P.P

[#microrrelato](#) [#ahogada](#)



16



Anexo 30. Microrrelato participante 10

Acechada

Sentada en la sala de su casa, la acecha intentando escapar, pierde la fecha, susurros la acechan, está sola y perturbada, la golpean en la espalda, sintió un dolor terrible, cae y muere.

Autor: N, R.

[#microrrelato](#) [#acechada](#)



9



Anexo 31. Microrrelato participante 11

La cita con Karina

Llegó una noche, Karina y Paulo salieron a comer y luego a bailar, quedaron encantados uno con el otro, en eso decidieron no volverse a encontrar nunca más.

Autor: N, M.

[#microrrelato](#) [#LacitaconKarina](#)



Anexo 32. Microrrelato participante 12

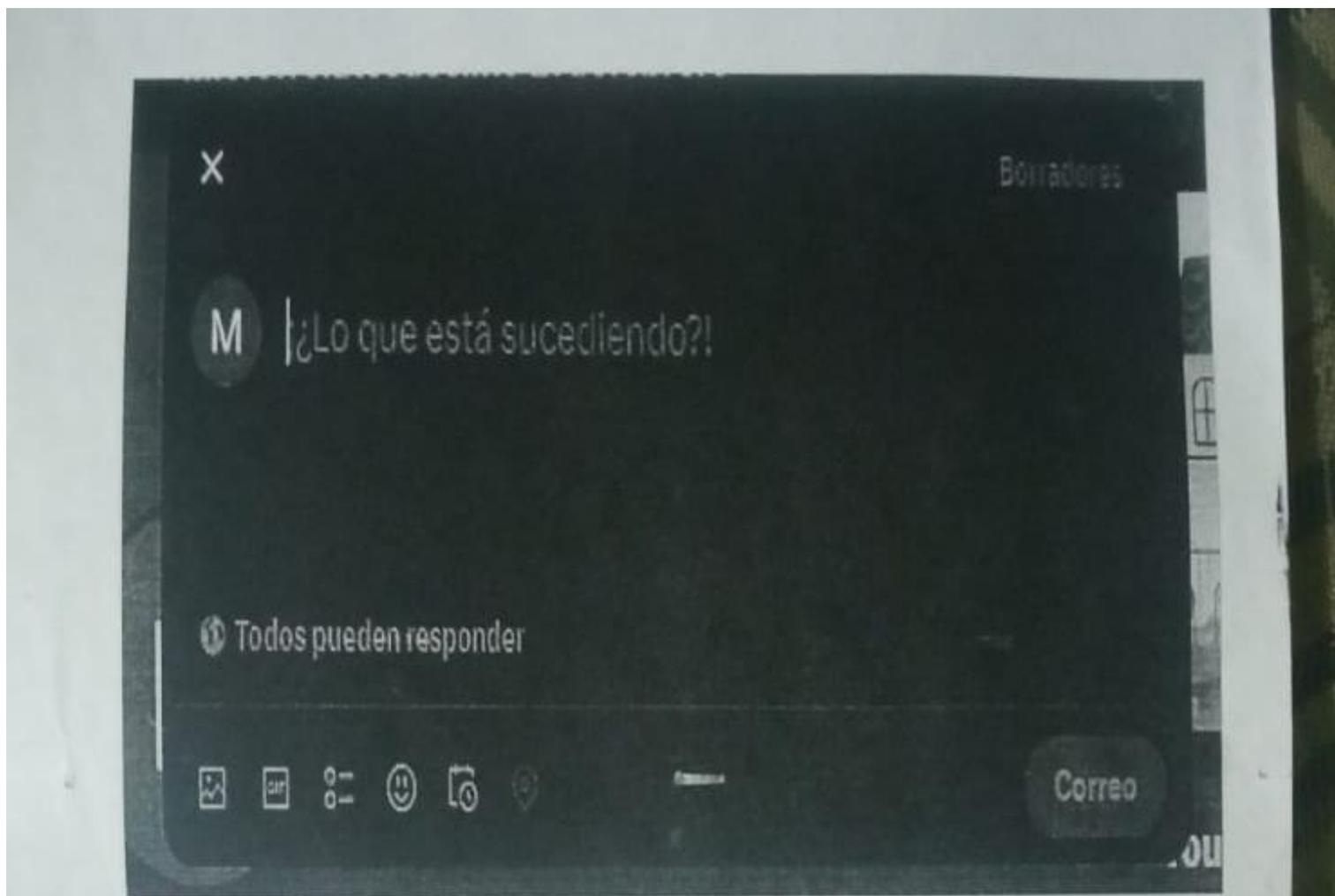
Fue esa noche la vi en un bar, ella salió corriendo sin sentido alguno. La seguí mucho tiempo hasta que se detuvo me miró y de repente saltó a la calle y murió.

Autor: J, P.

[#microrrelato](#) [#solaenunbar](#)



Anexo 33. *Formato para los ejercicios de escritura.*



Anexo 34. Certificado de traducción del resumen

Loja, 18 de marzo de 2025

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Yo, Mayra Ivonn Cajamarca Llivigañay, con cédula **1105673659** y con título de **Licenciada en Ciencias de la Educación: Mención Inglés**, registrado en el SENECYT con número 1008-2016-1745227

CERTIFICO:

Que he realizado la traducción de español a inglés del resumen del presente trabajo de integración curricular denominado: **X (Twitter) como medio creativo para la producción de microrrelatos en estudiantes de décimo grado de EGB del Colegio de Bachillerato “27 de febrero”** de autoría de **Mayra Alejandra Aguirre Aguilar**, portadora de la cédula de identidad número **1150700571**, estudiante de la carrera de **Pedagogía de la Lengua y Literatura** de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Dicho estudio se encontró bajo la dirección de Lic. Paul Fernando Chimbo Torres, Mg. Sc., previo a la obtención del título de **Licenciada en Pedagogía de la Lengua y Literatura**.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que este creyera conveniente.



Mgr. Mayra Ivonn Cajamarca Llivigañay

C.I.: 1105673659

Registro del SENECYT: 1008-2016-1745227