



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

Carrera de Comunicación

Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja.

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación

AUTORA:

Johanna Aydee Tapia Camacho

DIRECTOR:

Mg. Fredy Leonel Gaona Castillo

Loja - Ecuador

2025



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **GAONA CASTILLO FREDY LEONEL**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del Cantón Loja**, perteneciente al estudiante **JOHANNA AYDEE TAPIA CAMACHO**, con cédula de identidad N° **1105164782**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 9 de Febrero de 2025



FREDY LEONEL GAONA
CASTILLO

F)

**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2025-000707

Autoría

Yo, **Johanna Aydee Tapia Camacho**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual

Firma:



Cédula de Identidad: 1105164782

Fecha: 03 de abril del 2025.

Correo electrónico: johanna.tapia@unl.edu.ec

Teléfono: 0978986723

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo **Johanna Aydee Tapia Camacho** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja”** como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, al tercer día del mes de abril del dos mil veinticinco.

Firma:



Autor/a: Johanna Aydee Tapia Camacho

Cédula: 1105164782

Dirección: Nicolas García y Miguel Riofrio / Loja-Ecuador

Correo electrónico: johanna.tapia@unl.edu.ec

Teléfono: 0978986723

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director/a del Trabajo de Titulación: Mgtr. Fredy Leonel Gaona Catillo

Dedicatoria

A mi ángel en el cielo, a pesar de que no estas físicamente presente para compartir estos momentos, siento tu luz guiándome en cada paso. Se que desde donde estas, tu corazón se llena de orgullo al verme alcanzar esta meta. Este logro también es tuyo, porque tu amor y enseñanzas siguen vivos en mí.

A mi prometido, por ser mi pilar incondicional en este viaje. Tu inquebrantable fe en mí, tu paciencia infinita y tu apoyo incondicional han sido fundamentales para llegar hasta aquí. Agradezco que me sostengas en los momentos más difíciles y festejes cada pequeño triunfo conmigo. De igual manera agradezco a su mamá; la Señora María del Cisne Cartuche quien me apoyo en mis momentos más vulnerables y me impulso a continuar.

A mi familia, por enseñarme el valor del esfuerzo, especialmente a mi madre Estela Aide, a mis hermanos y sobrinos. Gracias por motivarme para ser mejor cada día.

A mis amigas incondicionales: Andrea, Mishel, Kassandra, Estefany, Vanesa, por su lealtad inquebrantable y su amistad sincera. Gracias por cada palabra de aliento, por cada instante compartido y por ser testigos de este gran sueño. Su apoyo a sido fundamental tanto en mi formación académica como en mi crecimiento personal.

Este logro sé que es mío, por la resiliencia demostrada en este camino. Por no dar marcha atrás cuando el camino se tornó difícil, por mantener la fe en mis capacidades y por entender que los momentos complicados son parte del proceso por comprender que el éxito es producto de la perseverancia y la disciplina, y que cada obstáculo superado me ha hecho más fuerte, pero también sé que es el producto del amor, respaldo y confianza de todos ustedes. Cada página de este proyecto está repleto de agradecimiento hacia aquellos que han hecho que este sea un viaje memorable.

Con amor gratitud y cariño.

Johanna Aydee Tapia Camacho

Agradecimiento

En primera instancia, expreso mi más sincero agradecimiento a mi alma mater, la Universidad Nacional de Loja, institución que me brindo no solo conocimiento, sino también las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional.

Quiero expresar mi gratitud a mi tutor de tesis, el Mgr. Fredy Leonel Gaona Castillo, cuya guía ha sido fundamental en este proceso. Sus concejos y retroalimentación me ayudaron a superar cada obstáculo y mejorar constantemente.

Mi gratitud especial a cada docente de mi carrera, quien con su pasión y dedicación supieron despertar en mi un profundo amor por la comunicación, gracias por compartir sus conocimientos, experiencias, y por ir moldeando mi perfil profesional.

Un agradecimiento especial a todas las personas e instituciones que me abrieron sus puertas y depositaron su confianza en mí, permitiéndome realizar mi investigación.

Este trabajo de investigación es el resultado de un esfuerzo colectivo. A todos quienes formaron parte de este proceso, mi eterno agradecimiento.

Johanna Aydee Tapia Camacho

Índice de contenidos

Portada.....	I
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Índice de Anexos	xii
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción.	4
4. Marco teórico	5
4.1. Producción cinematográfica	5
4.2 Inicios del cine.....	7
4.3 Clasificación de películas según el tiempo de duración	8
4.4 Producción cinematográfica en Ecuador	9
4.5 Bases del cine ecuatoriano.....	10
4.6 Bases legales.....	11
4.7 Investigaciones sobre cortometrajes de ficción en Ecuador.....	11
4.8 Estudios sobre la producción audiovisual en Loja.....	12
4.9 Cine lojano.....	13
4.10 Enfoques teóricos	14
4.10.1 Teorías de la comunicación.....	14
4.10.2 Teorías del cine	15
4.11 Estudios culturales	15
4.12 Variables de la investigación	16
5. Metodología	17
5.1 Área de estudio	18
5.2. Procedimiento.....	18
5.2.1 Enfoque Metodológico.....	18
5.2.2. El componente cuantitativo.....	19

5.2.3 El componente cualitativo.....	20
5.2.4. Alcance de la investigación.....	21
5.3. Métodos	22
5.3.1. Método Científico	22
5.3.2. Método analítico	22
5.3.3. Método descriptivo	23
5.3.4. Método Inductivo-deductivo.....	23
5.4. Fases del autor	24
5.5 Técnicas	25
5.5.1. Análisis de contenido	25
5.5.1.1. Técnicas de narración de historias.....	26
5.5.2. Análisis Cuantitativo	27
5.5.3 Encuesta	27
5.5.3.1 Tamaño de la muestra para encuesta	28
5.5.4. Áreas clave de investigación:.....	28
5.5.5. Entrevistas semiestructuradas: captación de perspectivas profesionales.....	29
5.6 Instrumentos	30
5.6.1 Ficha de análisis de contenido	30
5.6.2 Entrevistas semiestructuradas	30
5.6.3 Encuesta	30
5.7. Validación de los instrumentos	31
5.7.1 Procesamiento y análisis de datos.....	31
5.7.1.1 Explicación.....	31
5.8 Población	31
5.8.1 Muestra y tamaño de la muestra	32
5.8.2 Tipos de muestreo	32
5.9 Tipo de diseño.....	32
5.9.1 Triangulación de datos	33
5.10 Autorización de identidad	33
6. Resultados	33
6.1 Entrevistas	34
6.2 Resultados de las encuestas	53
6.3 Resultados Fichas de Análisis de Contenido	60
7. Discusión.....	87
8. Conclusiones	89

9. Recomendaciones.....	90
10. Bibliografía.....	91
11. Anexos.....	102

Índice de tablas

Tabla Nro. 1: Criterios de inclusión y exclusión	26
Tabla Nro. 2: Datos de entrevistados.....	34
Tabla Nro. 3: Milagro de la virgen la dolorosa	60
Tabla Nro. 4: La llorona el milagro de la virgen del rosario	61
Tabla Nro. 5: Una cruz en el chirimoyo, un crimen despiadado	63
Tabla Nro. 6: En el infierno" /the hell	64
Tabla Nro. 7: El Gran Pez	65
Tabla Nro. 8: Los dos cuerpos del soberano	67
Tabla Nro. 9: Zombies.....	68
Tabla Nro. 10: Plot twist.....	69
Tabla Nro. 11: Memoria	70
Tabla Nro. 12: Partes iguales.....	72
Tabla Nro. 13: Nuestro señor de girón, Patrono de Mercadillo	73
Tabla Nro. 14: De rodillas volví a la vida	74
Tabla Nro. 15: Óbito.....	75
Tabla Nro. 16: Hugo.....	77
Tabla Nro. 17: La historia de Loja	78
Tabla Nro. 18: Los Olvidados	79
Tabla Nro. 19: Saúl.....	80
Tabla Nro. 20: Pánico Práctico.....	82
Tabla Nro. 21: Hola.....	83
Tabla Nro. 22: Quimera.....	84

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de la ciudad de Loja.....	18
Figura 2. Diseño de la metodología	24
Figura 3. Géneros estudiados	53
Figura 4. Lugar de nacimiento	53
Figura 5. Lugar de residencia	54
Figura 6. Conocimientos de producción audiovisual (cortometrajes) en Loja.....	54
Figura 7. Frecuencia de visualización de los cortometrajes creados en Loja.....	55
Figura 8. Valoración general de los cortometrajes creados en Loja.....	55
Figura 9. Elementos más destacados en los cortometrajes de Loja.....	56
Figura 10. Género de cortometraje.....	56
Figura 11. Percepción de como los cortometrajes de Loja reflejan la realidad y cultura local	57
Figura 12. Principales obstáculos para el crecimiento de la industria del cortometraje en Loja	57
Figura 13. Principales formas de acceder a los cortometrajes	58
Figura 14. Importancia del apoyo gubernamental a la industria del cortometraje en Loja	58
Figura 15. Temas deseados para futuros cortometrajes de Loja.....	59
Figura 16. Disposición a pagar por cortometrajes de alta calidad en Loja	59

Índice de Anexos

Anexo 1. Propuesta guía de estrategias	102
Anexo 2. Validación de instrumentos.....	116
Anexo 3. Designación de director TIC.....	128
Anexo 4. Informe coherencia y pertinencia	129
Anexo 5. Certificado de traducción de resumen en ingles	131
Anexo 6. Autorización para entrevistas.....	132
Anexo 7. Formato de entrevistas.....	134
Anexo 8. Matriz comparativa inicial de entrevistas	135
Anexo 9. Transcripción de entrevistas realizadas	151
Anexo 10. Encuesta de Google Forms	189
Anexo 11. Fotografías	190

1. Título

Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja.

2. Resumen

En Loja, el sector audiovisual afronta desafíos significativos en la elaboración de cortometrajes de ficción, lo que pone en evidencia la necesidad crítica de análisis y fortalecimiento de la industria local. La rápida digitalización y las modificaciones en los patrones de consumo audiovisual han cambiado de manera significativa el escenario de la producción de cine en la región. Esta investigación analiza la producción audiovisual a nivel local desde enero de 2021 hasta marzo 2024, con el objetivo de identificar las productoras, sistematizar los datos sobre los cortometrajes y crear estrategias para fortalecer la industria. El estudio utilizó una metodología mixta que combinó análisis de contenido de cortometrajes, entrevistas semiestructuradas a productores, directores y expertos en el sector, además encuestas realizadas a los ciudadanos del cantón. Los hallazgos mostraron una producción limitada de cortometrajes durante el lapso analizado con una transición significativa hacia las plataformas digitales, en las que el 60% de los contenidos se difunden por medio de redes sociales. Se observaron tendencias de la audiencia hacia los géneros documental (31,8%) y comedia (31,1%), mientras que el 34,7% de los participantes en la encuesta resalta la relevancia del apoyo gubernamental para el desarrollo del sector. Las principales limitaciones incluyen circunstancias de financiamiento críticas, infraestructura técnica deficiente y falta de respaldo institucional constante. Pese a las restricciones, se identificó un ecosistema creativo resistente en el que cada cortometraje simboliza un gesto de resistencia cultural. El estudio efectuado sugiere que el desarrollo del sector requiere una visión integral que contemple capacitación técnica especializada, alternativas de financiamiento y aplicación estratégica de plataformas digitales, manteniendo al mismo tiempo la identidad cultural local como característica única de la producción audiovisual de Loja.

Palabras clave: producción audiovisual, cortometrajes, industria cultural, desarrollo creativo, cinematografía local, Loja.

2.1 Abstract

In Loja, the audiovisual sector faces significant challenges in producing fiction short films, which highlights the need for a thorough analysis and strategies to strengthen the local industry. As digitalization advances rapidly and audiovisual consumption habits shift, the filmmaking landscape in the region has undergone major transformations. This study examines local audiovisual production between January 2021 and March 2024, aiming to identify active production companies, organize data on short films, and propose strategies for industry growth. To achieve this, a mixed-methods approach was used, combining content analysis of short films with semi-structured interviews conducted with producers, directors, and industry experts, as well as surveys distributed among local residents. The findings revealed a limited number of short films produced during the analyzed period. However, there was a significant shift toward digital platforms, with 60% of audiovisual content being distributed via social media. Additionally, audience preferences showed a notable interest in documentary (31.8%) and comedy (31.1%) genres, while 34.7% of survey participants emphasized the importance of government support for the sector's development. Despite these challenges, a resilient creative ecosystem was observed, where each short film represents an act of cultural resistance. Nevertheless, the study identified critical financial constraints, inadequate technical infrastructure, and a lack of consistent institutional backing as key limitations. Therefore, it concludes that the industry's growth requires a comprehensive approach that integrates specialized technical training, alternative funding options, and a strategic application of digital platforms while preserving local cultural identity as a defining characteristic of Loja's audiovisual production.

Keywords: *audiovisual production, short films, cultural industry, creative development, local filmmaking, Loja.*

3. Introducción.

El arte cinematográfico representa un fenómeno cultural y tecnológico profundo que ha evolucionado continuamente desde sus inicios. El desarrollo de la cinematografía de la convergencia de avances científicos en múltiples disciplinas, transformando no solo los mecanismos tecnológicos sino también las expresiones sociales de la narración y la comunicación artística (De fleur & Ball-Rokeach,1983). En contexto, los cortometrajes de ficción han surgido como un formato narrativo crucial que permite la experimentación creativa y la expresión cultural.

En la provincia de Loja, el panorama audiovisual presenta una oportunidad única para la investigación y el desarrollo en la producción de cortometrajes. A pesar de la creciente importancia de los cortometrajes como artefactos artísticos y culturales, los estudios locales siguen siendo limitados, lo que crea una brecha de conocimiento que inhibe la comprensión integral del sector audiovisual regional (López Pazmiño, 2019). Esta investigación busca abordar esta deficiencia mediante un análisis sistemático de los cortometrajes de ficción producidos en las empresas de producción audiovisual de Loja. Los cortometrajes de ficción representan una forma significativa de expresión artística y cultural, que permite a los cineastas explorar temas sociales, culturales y políticos complejos a través de formatos narrativos concisos. Aunque los largometrajes han ganado prominencia, los cortometrajes siguen siendo plataformas esenciales para la experimentación narrativa, el desarrollo de talentos emergentes y técnicas narrativas innovadoras (Bordwell & Thompson,2017).

Los objetivos principales de esta investigación son identificar la empresa productoras audiovisuales de Loja, sistematizar la información sobre cortometrajes de ficción producidos en el periodo señalado

y desarrollar estrategias para promover contenidos audiovisuales de alta calidad. A través de un análisis integral, el estudio busca contribuir a comprender el estado actual de la producción de cortometrajes y proponer intervenciones específicas para apoyar a los realizadores locales.

4. Marco teórico

El marco teórico para el análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales en Loja se basa en un entendimiento completo de la evolución y progreso de la producción cinematográfica, desde sus comienzos hasta el presente. Los conceptos clave que respaldan este estudio incluyen: la producción cinematográfica como proceso creativo y técnico, la evolución histórica del cine desde sus inicios y la categorización específica de obras audiovisuales según su duración, con especial énfasis en el formato de cortometrajes. Para este estudio es crucial la contextualización del cine ecuatoriano, comenzando desde sus fundamentos históricos y el marco legal que rige la producción audiovisual nacional.

Los enfoques teóricos que sustentan esta investigación se articulan desde múltiples perspectivas. Las teorías de la comunicación brindan la base para entender la construcción y transmisión de los mensajes audiovisuales, mientras que las teorías cinematográficas proporcionan los instrumentos conceptuales requeridos para examinar los elementos estéticos, narrativos y técnicos de las producciones. Por otro lado, los estudios culturales facilitan el análisis de cómo estas producciones audiovisuales representan y aportan la formación de la identidad cultural local.

Al tomar en cuenta estos componentes en el contexto teórico, es posible profundizar en el estudio de la producción de cortos de ficción en Loja, reconociendo los patrones creativos técnicos y narrativos que distinguen a las productoras audiovisuales en la región, sino también sugerir tácticas para fortalecer y expandir el sector, teniendo en cuenta tanto los elementos teóricos y creativos como su influencia en el entorno cultural y social de la ciudad.

4.1. Producción cinematográfica

La producción de películas, “es una tecnología que genera una simulación de movimiento a través de la exhibición acelerada y constante de imágenes rígidas o fotogramas”. (Pérez, 2008, pág. 10)

El cine se originó en 28 de diciembre de 1895, con la presentación de los Hermanos Lumiere desde su primera exhibición pública, en la que veía a empleados abandonando una fábrica en Lyon Francia. (Velasco, 2019). Desde aquel momento, se ha transformado en un potente medio de comunicación que facilita la transmisión de historias, culturales e ideologías de la humanidad siendo vistos tanto como una manifestación artística como de diversión.

Durante su desarrollo, el cine ha sufrido significativas transformaciones técnicas. Inicó como una modalidad de expresión flexible en tonos blanco y negro, para posteriormente incluir el sonido (como diálogos, música y efectos sonoros) y finalmente el color. El progreso del cine también ha contemplado la transición de formatos no narrativos a la instauración de diversos géneros cinematográficos.

Hoy en día, la era digital ha transformado la producción de películas, posibilitando la generación de efectos visuales asombrosos y alterando de manera significativa los gastos de producción. La producción cinematográfica ha experimentado transformaciones significativas globalmente. En México se ha estudiado el impacto de la convergencia digital en las productoras cinematográficas (Curtis, 2019). En España ha surgido un interés creciente por la producción audiovisual sostenible, impulsado por protocolos que fomentan prácticas ambientales responsables. (Roger-Monzó, 2022).

Se ha observado una concentración de películas exitosas en un número reducido de productoras españolas, así como su dependencia de los principales grupos de comunicación (Alcarria & Mejón, 2022). La llegada de plataformas como Netflix ha transformado las dinámicas de distribución y producción cinematográfica. (Bonilla-Ávila & Jauregui-Caballero, 2021).

El patrimonio del corto documental moderno sobre arte en América Latina ha sido analizado, enfatizando la relevancia de la revalorización institucional de este tipo de producciones.

Se ha estudiado cómo el cine ha sido una forma de abordar y preservar memorias significativas del conflicto interno de Perú (Mora-Galleguillos, 2021).

Según Ruiz (2018), la producción cinematográfica ha influido en el desarrollo regional, creando agrupamientos productivos que incluyen varios sectores audiovisuales. Se ha examinado el cortometraje latinoamericano contemporáneo en Argentina, Cuba y México, enfatizando la experimentación estética y las conexiones con el campo cultural de cada nación. (Cossalter, 2018). Para contrarrestar la dominación de Hollywood, se han llevado a cabo iniciativas para fomentar la coproducción y distribución de películas a nivel europeo (Pardo, 2011).

La industria del cine ha sufrido cambios importantes a nivel mundial. En México se ha examinado el impacto de la convergencia digital en las productoras cinematográficas señala Curtis, C. B. (2019). Otro aspecto a considerar es el caso de España que ha emergido un creciente interés por la producción audiovisual sustentable, promovido por protocolos que fomentan prácticas responsables con el medio ambiente. (Roger-Monzó, 2022).

Un aspecto primordial que se debe tener en cuenta es, que mediante a la informática y por ende a su implantación en la actualidad nos ha permitido explayarnos hacia nuevas perspectivas, a la hora de realizar diferentes actividades, enfocadas en el aprovechamiento del ahorro de recursos naturales involucrados de manera directa e indirecta en el campo cinematográfico.

Se ha notado un agrupamiento de películas exitosas en un número reducido de productoras españolas, además de su dependencia de los principales grupos de comunicación (Alcarria & Mejón, 2022). El surgimiento de plataformas como Netflix ha cambiado radicalmente las dinámicas de distribución y producción cinematográfica, cuya perspectiva (Bonilla-Ávila & Jauregui-Caballero, 2021) va a corde a la realidad actual en concepción y forma. El patrimonio del corto documental contemporáneo sobre arte en América Latina ha sido analizado, enfatizando la relevancia de la revalorización institucional de estas producciones.

Se ha analizado la manera en que el cine ha servido para tratar y conservar memorias significativas del conflicto interno de Perú (Mora-Galleguillos, 2021).

De acuerdo con Ruiz (2018), la producción de películas ha impactado en el progreso regional, generando agrupaciones de producción que abarcan diversos sectores audiovisuales. Se ha analizado el cortometraje contemporáneo de Latinoamérica en Argentina, Cuba y México, destacando la experimentación estética y las relaciones con el ámbito cultural de cada país. (Cossalter, 2018) señala también que, para contrarrestar la dominación de Hollywood, se han llevado a cabo iniciativas de fomento de la coproducción y distribución de películas a nivel europeo (Pardo, 2011).

4.2 Inicios del cine

Según Noriega (2019), el inicio del cine representa un momento significativo, que por ende propende un conjunto de sucesos de gran relevancia dentro de la historia de las artes

visuales. Las primeras cintas, en particular las de Georges Méliès, jugaron un papel crucial en la formación del escenario cinematográfico inicial.

En el marco latinoamericano, el cine histórico ha funcionado como un recurso de información sobre la evolución artística y cultural, ofreciendo un metadiscurso acerca del espectáculo cinematográfico. "Blancanieves" una película de Pablo Berger ha explorado en profundidad la esencia del imaginario cinematográfico refiere (Bracco, 2015) implicando así la necesidad social de creación de imágenes que sirven, como reflejo representativo de las diversas realidades.

La conexión entre el cine y la historia ha sido ampliamente analizada, centrándose en como las películas actúan como medio de narrativa histórica de acuerdo a la interpretación de (Alvira, 2011) la cual sustenta la noción representativa de creación de historias basadas en experiencias humanas universales. El cine ha adquirido importancia como recurso histórico; es empleado por investigadores para reconstruir sucesos históricos como el bombardeo de Pearl Harbor (Valero, 2021).

Adicionalmente, el tema de la inclusión del cine en contextos educativos ha sido de gran interés: la integración del cine en los contextos educativos; los docentes se encuentran con obstáculos para integrar películas de forma eficaz en las clases de ciencias sociales. Los documentales y las películas que han ignorado aspectos pasados de la historia del cine, han desempeñado un rol crucial en la reimaginación y documentación de la historia del cine.

Las investigaciones cinematográficas han tratado a menudo la representación del género, el multiculturalismo y los temas sociales en el ámbito cinematográfico según Vich, C., & Barrow, S. (Eds.). (2022). El panorama cinematográfico ha sido significativamente afectado por el avance de géneros cinematográficos como la ciencia ficción y la clasificación de películas en una variedad de contextos culturales Vela, A. R. (2019). Breve historia del cine. Nowtilus.

4.3 Clasificación de películas según el tiempo de duración

La duración de una película influye significativamente en su clasificación. Los cortometrajes, que no superan los 40 minutos de duración, se centran en relatos experimentales o breves Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (1991). Los filmes

de larga duración, que superan los 40 minutos, permiten una exploración temática más profunda, de temas y evolución de personajes (Sánchez, 2023).

El tiempo de una película influye en la complejidad de la producción, la experiencia general del público y la intensidad de la historia (Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (1991). Además, el proceso de producción y la estética de una película pueden ser influenciados por su tiempo de duración.

Para preservar la calidad a lo largo de todo el proceso de producción, las cintas de mayor duración pueden necesitar una organización más compleja, equipos de producción más grandes y presupuestos más elevados Sánchez, J. J. (2023). La duración también puede influir en el ritmo del film; esto repercute en la inversión emocional y la participación del público en la trama. Para diferenciar entre diversos géneros y estilos en el ámbito de la clasificación del cine, la duración es un elemento esencial.

Los productores pueden crear estratégicamente historias que impacten en el público y alcancen la experiencia cinematográfica deseada al considerar el aspecto temporal de la realización cinematográfica. Es posible decir que la variable implícita del tiempo de duración se la percibe como la unidad más pequeña, pero a su vez más significativa al momento de crear un producto audiovisual.

4.4 Producción cinematográfica en Ecuador

La producción de películas en Ecuador ha despertado un creciente interés en los últimos años. Varias investigaciones han examinado la producción científica en América Latina, incluyendo Ecuador, a través de análisis bibliométricos y cienciométricos (Fiallos, 2020). Según estos estudios la producción científica en Ecuador ha crecido, lo que indica un aumento en el interés y la investigación en diversas áreas, como el cine. Enfatizando la conservación del corto documental contemporáneo acerca del arte en la región, también se ha examinado la producción de cine en otros países latinoamericanos, como Chile y México (Cossalter, 2022).

Para comprender la producción cinematográfica en Ecuador, estos estudios han examinado el contexto sociocultural de la producción de películas, las entidades de autenticación y la revalorización institucional del cine sobre arte en la actualidad. Se ha destacado en estudios sobre la industria del cine en España, la relevancia de un grupo

reducido de productoras y la implicación de cadenas de televisión en la producción y distribución de películas (Rufi & Castro-Higueras, 2020). Estos hallazgos podrían aclarar dinámicas parecidas en la producción cinematográfica de Ecuador, especialmente en relación con la concentración de películas exitosas en un reducido grupo de productoras. El surgimiento de plataformas como Netflix ha generado una transformación radical en la exhibición y distribución de películas (Bonilla-Ávila & Jauregui-Caballero, 2021).

El cambio en la industria desde una estructura vertical regulada por estudios hasta un modelo más variado y descentralizado podría impactar en la producción de películas en Ecuador y su distribución en un mercado global, como lo resalta este estudio.

Es posible adquirir una visión amplia y contextualizada que podría potenciar la comprensión de la producción cinematográfica en Ecuador y su posición en el escenario cinematográfico mundial, al tomar en cuenta los estudios sobre la producción cinematográfica en América Latina, la patrimonialización del cine documental sobre arte, la industria cinematográfica en España y los cambios en la distribución cinematográfica.

Por ende, en la actualidad una de las características del cine ecuatoriano es el impulso por crear y propender, a pesar de las restricciones financieras e industriales, mediante los modelos y estéticas que sustentan los formatos experimentales, la expresión autoral, el audiovisual social y comunitario, basados en el relato de entretenimiento.

4.5 Bases del cine ecuatoriano

De acuerdo con Loaiza y Gil (2015), la instrucción en arte y cine puede ser un instrumento esencial para potenciar las relaciones comunicativas entre alumnos y docentes y para promover el pensamiento reflexivo y crítico. Los festivales cinematográficos, como el FIC Valdivia en Chile, han demostrado ser espacios fundamentales para la industria del cine y la cinefilia en la región. Se han consolidado como centros centrales en la red mundial de festivales de cine (González, 2020). El cine también se ha empleado como herramienta para tratar problemas sociales y políticos complejos, como el conflicto armado en Colombia; ha fomentado la reflexión acerca de estos temas y ha permitido nuevas formas de aprendizaje audiovisual (Basurto, 2022). Por otro lado, el cine en Ecuador ha experimentado una notable expansión, centrándose en la producción de películas que reflejan la diversidad social y cultural del país.

Según Coryat & Zweig (2019), el nuevo cine ecuatoriano se caracteriza por su naturaleza plurinacional, incluyendo narrativas mestizas ficticias, documentales activistas, cine comunitario e indígena.

La diversidad de perspectivas y la riqueza cultural de Ecuador se plasman en esta diversidad de producción cinematográfica. En un momento de diversificación y crecimiento, el cine en Ecuador abarca temas importantes como la reflexión sobre la historia, la sociedad, la protección del medio ambiente y la diversidad cultural.

Lo cual implica la evolución discursiva del cine en nuestro país, cuya clave radica en la reinención continua que van de la mano de los diversos cambios en los ámbitos de carácter social, económico, político y tecnológico, cuyo fin radica en explorar narrativas y presentarlas como sustentación en el dinamismo actual.

4.6 Bases legales

La ley orgánica de cultura (2016) define el marco jurídico para fomentar y potenciar la producción audiovisual nacional en Ecuador. Esta normativa valora el cortometraje como forma de expresión artística y cultural y promueve la elaboración y propagación de políticas públicas que lo fomenten. La implementación de las políticas públicas vinculadas con el sector audiovisual está sujeta por el Reglamento a la Ley Orgánica de Cultura (2016). El reglamento reconoce la relevancia de fomentar la producción local de cortometrajes a través de la puesta en marcha de acciones como el financiamiento, la formación de profesionales y la promoción de la distribución y exhibición de estos trabajos. Fiallos, B. 2021.

4.7 Investigaciones sobre cortometrajes de ficción en Ecuador

En Ecuador, las investigaciones sobre cortos de ficción han sido escasos; la mayoría de las investigaciones se han centrado en tendencias cinematográficas, casos particulares de éxito o experimentación formal (Pinto, 2016). No obstante, se ha notado un incremento en el interés por emplear los cortometrajes como herramientas de sensibilización en diversas circunstancias, como la prevención del abuso a la mujer (Puello-Socarrás et al., 2020).

Adicionalmente, se han estudiado las visiones de los expertos en cine español acerca de los cortometrajes, resaltando cómo las motivaciones de los autores han evolucionado a lo largo del tiempo (Unceta, 2018). La representación de varios temas en la ficción audiovisual

en el campo académico. Por ejemplo, se ha analizado la representación de mujeres y personajes LGTBIQ+ en obras de ficción (Godoy & Muñoz, 2021; Gavilán et al., 2019). La forma en que hombres y mujeres perciben e interactúan con la ficción televisiva ha sido revelada por estudios sobre la recepción de la ficción (Lacalle, 2012). Igualmente, se ha estudiado la representación de inmigrantes en programas de ficción en televisión, empleando la Teoría del Cultivo como marco de referencia (Ramos et al., 2014). Se ha analizado la relación entre las historias de los videojuegos y las de literatura, teniendo en cuenta la conexión entre la realidad y la ficción en estos escenarios (Sánchez et al., 2023). Además, se ha estudiado el crecimiento de la literatura mediante la intermodalidad y la transmedialidad; se han explorado los vínculos entre los Estudios Culturales, la Literatura Comparada y los Estudios de los medios nuevos (Sánchez-Mesa & Baetens, 2017).

4.8 Estudios sobre la producción audiovisual en Loja

Las investigaciones acerca de la producción audiovisual en Loja, Ecuador, han explorado diversas visiones académicas. Se observa en la producción científica de Ecuador en una investigación bibliométrica que analiza la producción científica del país; esto señala un crecimiento en el interés por la investigación en diversos ámbitos, como la producción audiovisual. (León, C. & Vallejo, G, 2017). La producción mediática en series televisivas, por otro lado, ha sido investigada. Por ejemplo, se ha realizado a cabo un estudio de caso de producción televisiva de ficción basada en la serie "Ramona", lo que evidencia un interés en la producción audiovisual en contextos específicos (Cruz & Lira, 2021). Asimismo, se ha estudiado la producción audiovisual amateur en la red, utilizando técnicas de la etnografía urbana y enfoques teóricos de estudios culturales y visuales; esto demuestra un interés en entender la producción audiovisual en ambientes no convencionales Marín. I., Rivera, D., Gonzales, M., & Velásquez, A. (2015).

También se ha investigado el efecto del COVID-19 en la producción audiovisual española; esto señala una inquietud por entender cómo los sucesos externos pueden influir en la producción audiovisual (Roger-Monzó, 2022). Además, se ha estudiado el efecto de plataformas como Netflix en la producción de contenidos audiovisuales, centrándose en las modalidades y tendencias de producción propia; esto demuestra un interés en entender las dinámicas de producción en la era digital (Hidalgo, 2017).

En contraste, se ha realizado investigación sobre la representación de las mujeres en el cine y la televisión; esto demuestra un interés en examinar las dinámicas de género en la producción audiovisual (Fuentes, 2014).

En este sentido dentro de la localidad Loja, el cine compone una parte irrisoria de exploración y por ende de explotación del cine. En donde la limitante radica en la interacción ciudadana, se debe observar más allá de la concepción de entretenimiento y potenciar la industria cinematográfica en desarrollo que avanzaba rápidamente en otros países del mundo.

4.9 Cine lojano

A pesar de que el cantón Loja no cuenta con una sólida tradición cinematográfica, ha vivido un significativo avance en la producción audiovisual los últimos años, incluyendo varios formatos como cortometrajes, documentales y largometrajes.

Los inicios de esta actividad cinematográfica se dan aproximadamente en 1983 con el film “Yamayia Shuar” (Los shuar ahora), que documentó la vida del pueblo Shuar, y un segundo punto de partida en 2005 con el estreno de “Matilde, la dama del siglo”, dirigida por Cesar Carmigniani, que relata la biografía de la destacada lojana Matilde Hidalgo. Carmigniani continuó su labor en 2006 con “Polvo y ceniza”, basada en la vida de Naum Briones, año en el que también vio nacer las producciones “Una difícil decisión” y el cortometraje “Tamarindo”, realizado por la Universidad Nacional de Loja. El 2007 fue un año modesto únicamente salió a la luz “Corazones Azules” pero 2008 compensó este estancamiento con seis producciones relevantes entre las que se incluyen “Atrapan al Santo” de José Paul Moreira y “El duende y la Biendivia” bajo la dirección de Jorge Vivanco, entre otras obras sobresalientes.

En el año 2010 destacó especialmente “Miel de las Morojas” una producción de la Universidad Nacional de Loja que ganó reconocimiento a nivel internacional en Argentina. Ese mismo año, bajo la dirección de José Paul Moreira, FODA producciones presentó “Saraguro, historia con sangre inka”, junto con el proyecto “Lojanísimo, cuentos de mi tierra”, una recopilación de siete cortometrajes inspirados en relatos autóctonos.

El cine lojano siguió creciendo y en el 2013, Moreira presentó “Virgen del Cisne, más allá del milagro”, que se posicionó como la segunda película con mayor taquilla en el país. A

partir de ahí seguirían varias producciones relevantes que le han dado a la ciudad de Loja la oportunidad de crecer en el ámbito audiovisual.

4.10 Enfoques teóricos

4.10.1 Teorías de la comunicación

Diversas perspectivas han analizado las teorías de la comunicación, en particular en el ámbito audiovisual. El progreso de la comunicación como área transdisciplinar que toma diversas tradiciones como fundamento para estructurar la teoría de la comunicación se ha dado desde la incorporación de enfoques de género en los estudios de comunicación social (Balanza & Muñoz, 2022) que contribuyen a la construcción del conocimiento en la disciplina (Vidales, 2017).

Específicamente la comunicación audiovisual, ha sido abordada desde el punto de vista de la Teoría de la Información (Vico, 2011), que se ve obligada a adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales para continuar con su objetivo de definir el conocimiento comunicativo e informativo. Ya que los elementos físicos y tecnológicos son fundamentales para entender la comunicación, también se ha estudiado la ontología de la comunicación, que abarca las formas materializadas de esta (Vizer, 2018).

En el contexto educativo, la influencia de la comunicación audiovisual en la educación se ha destacado (Zambrano, 2022), enfatizando la conexión entre la comunicación a través de los medios y la comunicación audiovisual. La narrativa transmedia en términos de comunicación empresarial también ha sido objeto de estudio (Camacho & Miquel-Segarra, 2019), y se ha destacado su habilidad para fomentar la participación y la implicación de las audiencias

Además, se ha explorado el papel de los profesionales de la comunicación y su reputación (Soler- Campillo et al., 2020), así como la importancia de la comunicación estratégica en las organizaciones (Durán, 2014), que abarca diversos ámbitos más allá del marketing. En este sentido, se ha evidenciado la relevancia de la alfabetización mediática y la formación profesional audiovisual (Micheli, 2023), para comprender y desempeñarse de manera efectiva en el campo de la comunicación.

4.10.2 Teorías del cine

Con el paso de los años, diversas teorías han tratado el complejo campo del lenguaje cinematográfico. Christian Metz, un destacado semiólogo y teórico cinematográfico, se enfocó en las interpretaciones de las películas para distinguir entre lo filmico y lo cinematográfico.

Con su artículo "Placer visual y cine narrativo" (Coppel & González-Hortigüela, 2016), Laura Mulvey ha jugado un papel crucial en la formación de la teoría feminista del cine. Investigaciones como la realizada por Gómez (2019) han examinado la aplicación del lenguaje cinematográfico como proyecto educativo. El sonido, la adaptación cinematográfica, la representación de la narrativa femenina, la música en el cine, la creación de la obra en la era digital son parte del análisis del lenguaje cinematográfico (Muñoz, 2020; Zavala, 2018; Hidalgo, 2017; Babiloni, 2012; Pérez & Pascual, 2019).

El entrenamiento audiovisual para el desarrollo de la observación también ha sido analizado; esto para potenciar la importancia de comprender los componentes del lenguaje cinematográfico (Casetti, 2010). El cine es una herramienta educativa y de análisis cultural, además de ser una forma de entretenimiento. El montaje, la banda sonora, la historia del cine y los géneros del cine se han considerado como componentes principales del lenguaje cinematográfico (López, 2013).

Destacando la capacidad del lenguaje cinematográfico para estudiar el espacio en específicos contextos culturales, históricos y sociales particulares, también se ha estudiado la relación entre el cine y la arquitectura (Moreno et al., 2023).

Enfatizando la habilidad del lenguaje cinematográfico para estudiar el espacio en contextos culturales, históricos y sociales particulares, también se ha estudiado la relación entre el cine y la arquitectura (Moreno et al., 2023).

4.11 Estudios culturales

Como instrumento cultural que simboliza las convicciones, valores y estilos de vida de la sociedad, la producción de contenidos audiovisuales tiene un papel crucial. Los académicos han resaltado la importancia del contenido audiovisual para la investigación histórica, cultural y educativa ha sido destacada por los académicos (Chisita & Chinyemba, 2015).

Los diferentes formatos que se emiten en los canales, tales como las películas, series de televisión y documentales, han sido examinados en relación al impacto de la tecnología en la producción audiovisual, en particular en los espacios de las redes sociales (Jeljeli, R., Farhi, F., Hamdi, ME y Saidani, S. 2022). Demostrando cómo los productos audiovisuales alternativos pueden influir en los deseos y comportamientos, las investigaciones también han examinado la relación entre el contenido audiovisual y la socialización, especialmente entre los adolescentes (Villarejo, B., López, G., y Cortés, M. 2020).

Los académicos su atención en el rol del contenido audiovisual en la formación de la memoria cultural y la representación de eventos pasados, cuestionando cómo las representaciones contemporáneas en fuentes audiovisuales contribuyen a la memoria cultural (Hagedoorn, 2019). Se ha estudiado lo audiovisual por su influencia en el discurso del mismo y su papel en el objeto cultural (Freitas, C., & Castro, C. 2010).

La transformación digital de las industrias creativas, respaldada por laboratorios de innovación públicos y una gobernanza cooperativa, ha impulsado aún más en el progreso de los procesos de producción audiovisual (Unceta, 2018). Dicho de otra manera, La industria del entretenimiento debe centrarse en estos compromisos de inversión directa en tecnología, estrategias e innovaciones, lo cual permitirá crear y dejar establecida una política de responsabilidad social.

Finalmente, tenemos que tener en cuenta que nos enfrentamos al incremento del índice de producciones sin precedentes a nivel mundial, que ayudaran a promover el cine.

4.12 Variables de la investigación

Variables independientes:

Las características fundamentales de los cortometrajes de ficción que se realizaron en Loja entre enero de 2021 y marzo de 2024 incluyen la duración, el formato, las temáticas, los géneros, el lenguaje cinematográfico y el público objetivo.

Temáticas abordadas en los cortometrajes de ficción producidos en Loja entre enero de 2021 y marzo de 2024.

Variables dependientes:

Las dificultades a las que se enfrenta la producción de cortometrajes de ficción en Loja.

Oportunidades a las que enfrenta la producción de cortometrajes de ficción en Loja.

5. Metodología

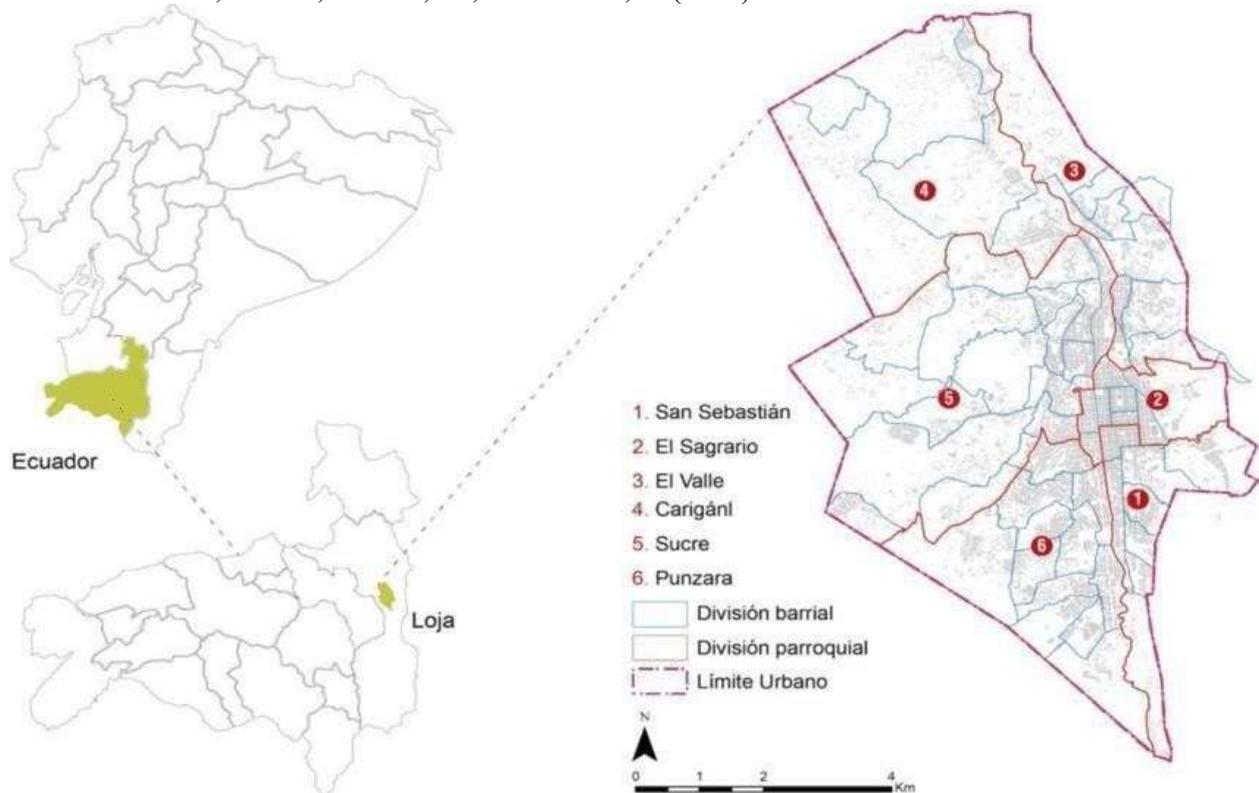
La investigación sobre análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja se basa en un enfoque metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo), con un diseño transversal no experimental de carácter descriptivo y exploratorio, llevado a cabo durante el periodo de enero 2021 a marzo de 2024. Se utilizaron cuatro técnicas fundamentales: la científica, que recopila datos objetivos y verificables; la analítica, que analiza de manera exhaustiva los elementos de los cortometrajes; la descriptiva que especifica rasgos particulares; y la inductiva-deductiva, que establece vínculos entre datos concretos y marcos teóricos.

La recopilación de datos se llevó a cabo a través de los siguientes instrumentos: análisis de contenido con fichas para analizar de manera sistemática los cortometrajes; entrevistas semiestructuradas aplicadas a directores, productores y expertos académicos del sector audiovisual; y una encuesta en línea utilizando Google Forms destinada a una muestra representativa de la población de Loja. La investigación se llevó a cabo en cuatro etapas secuenciales (conceptual, desarrollo metodológico, implementación y evaluación), lo que posibilitó tratar de manera sistemática los objetivos a identificar. Esta metodología integral facilitó la obtención de una visión multidimensional del fenómeno analizado, teniendo en cuenta tanto factores técnicos medibles como componentes creativos y subjetivos de la producción de contenido audiovisual.

5.1 Área de estudio

Figura 1. Mapa de la ciudad de Loja

Fuente: Jaramillo, S. V. V., Castillo, M., & Alvarado, L. (2022).



La investigación se llevó a cabo en Loja, al sur de Ecuador. Loja es la capital de la provincia del mismo nombre y está situada a una altitud de aproximadamente 2.060 metros sobre el nivel del mar. Las longitudes de Loja son $4^{\circ}00'00''S$ y $79^{\circ}13'00''O$.

Loja posee una amplia tradición cultural y un interés en la producción audiovisual. La ciudad ha experimentado un desarrollo significativo en el sector audiovisual en los últimos años, lo que la convierte en el lugar ideal para este estudio.

Durante el período de investigación, se examinó las tendencias actuales en la creación de cortometrajes de ficción en la ciudad.

5.2. Procedimiento

5.2.1 Enfoque Metodológico

En primera instancia, el estudio optó por un diseño metodológico combinado con el objetivo de obtener una comprensión más detallada y multidimensional del sector audiovisual

de Loja. De esta manera, se intentó utilizar las fortalezas complementarias de los métodos cuantitativos y cualitativos para elaborar una visión más integral del fenómeno analizado.

En este contexto, Arenas, AC (2021) sostiene que: "El método mixto permite la obtención de información triangular desde múltiples perspectivas". Esta perspectiva es especialmente útil al analizar fenómenos complejos como la producción de contenido audiovisual, que engloban tanto elementos técnicos medibles como dimensiones creativas y subjetivas.

Por consiguiente, la combinación de ambos métodos posibilitó la recolección de datos complementarios. Por un lado, el elemento cuantitativo aportó datos estadísticos acerca de factores como la cantidad de producciones el presupuesto y alcance de distribución. Por otro lado, el elemento cualitativo posibilitó un mayor entendimiento de las experiencias, motivaciones y desafíos a los que se enfrentaron los realizadores locales.

En efecto, la triangulación metodológica permitió la validación cruzada de los hallazgos, reforzando la fiabilidad y validez de la investigación. De esta manera, se pudo contextualizar y enriquecer los datos cuantitativos a través de las narrativas y experiencias recolectadas mediante métodos cualitativos.

Asimismo, este enfoque mixto facilitó la detección de patrones y tendencias en la producción de cortometrajes, al mismo tiempo que posibilitó entender las dinámicas socioculturales que inciden en el progreso del sector audiovisual lojano. Esta de técnicas resultó esencial para captar entender tanto la dimensión objetiva como la subjetiva del fenómeno estudiado.

Por último, cabe resaltar que la versatilidad del método mixto posibilitó ajustar las técnicas de investigación según las necesidades específicas del estudio y las particularidades del contexto local, asegurando de esta manera una visión más completa del tema en cuestión.

5.2.2. El componente cuantitativo

Para examinar el contenido de los cortometrajes seleccionados, se utilizó un formulario de análisis para recopilar información sobre aspectos como el director, el año de producción, la duración, el título, la sinopsis, los temas abordados, los premios y las distinciones. Para comprender la perspectiva sobre la producción de cortometrajes, se llevó a

cabo una encuesta entre los ciudadanos. El análisis de contenido como técnica cuantitativa es esencial para estudiar de manera sistemática las producciones audiovisuales. Como señalan Igartua y Humanes (2004): "El análisis de contenido permite examinar científicamente tanto los significados como los significantes de cualquier texto mediático, convirtiéndose en un instrumento crucial para entender la estructura y los elementos de los mensajes audiovisuales" (p. 75).

La utilización de fichas de análisis para recopilar datos específicos sobre cortometrajes es una práctica metodológica validada. Según Bermudez, (2001): "La clasificación sistemática de factores como dirección, duración, temáticas y reconocimientos permite construir una cartografía exacta de la producción cinematográfica de una región, descubriendo tendencias y patrones relevantes" (p. 128).

La incorporación de encuestas para evaluar la percepción ciudadana enriquece el análisis de contenido. Como sostienen Corbetta y Calvo (2013): "La fusión de métodos de análisis de contenido con instrumentos demoscópicos posibilita triangular la información y lograr una visión más completa del fenómeno audiovisual, al contrastar las características inherentes de las obras con su aceptación social" (p. 203).

Este método mixto es particularmente relevante para estudios locales y regionales. De acuerdo con Getino (2012): "El estudio de las cinematografías locales demanda métodos que fusionen el estudio formal de las obras con el entendimiento de su impacto en las comunidades donde se producen y exhiben, facilitando la comprensión de sus características técnico-artísticas como su función social" (p. 156).

5.2.3 El componente cualitativo

Se enfocó en entender las dinámicas, motivaciones y experiencias de los productores y expertos audiovisuales. Esto permitió la recolección de información detallada sobre las vivencias, puntos de vista y perspectivas de los actores que participan en la creación de cortometrajes en Loja.

El método mixto permite una interpretación más integral del fenómeno al combinar información tanto cuantitativa como cualitativa. "La clase de investigación donde un investigador o equipo de investigadores fusiona elementos de enfoque de investigación cualitativos y cuantitativos (por ejemplo, el uso de puntos de vista cualitativos y cuantitativos,

la recopilación de datos, el análisis, las técnicas de inferencia) con el propósito de alcanzar amplitud y profundidad de comprensión y corroboración". (Valles, 2007).

En primera instancia, es crucial destacar que el componente cualitativo de la investigación se enfocó en descubrir las complejidades propias de la producción de cortometrajes en Loja. Por consiguiente, se dio prioridad a la comprensión de las experiencias y perspectivas de los creadores audiovisuales locales.

En este sentido, las entrevistas en profundidad y los grupos focales brindaron la oportunidad de acceder a un conocimiento detallado sobre los procesos creativos, los retos técnicos y las motivaciones artísticas de los realizadores. Asimismo, este acercamiento facilitó el entendimiento de los entornos socioculturales que influyen en la producción audiovisual local.

A partir de esta premisa metodológica, se puede afirmar que la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas facilitó la obtención una perspectiva más integral del fenómeno estudiado. Por un lado, los datos numéricos proporcionaron un marco objetivo sobre la producción de cortometrajes, mientras que, por otra parte, las narrativas personales y experiencias compartidas enriquecieron la comprensión del entorno creativo local.

Por consiguiente, este enfoque metodológico combinado facilitó no solo la recopilación de datos variados, sino también su interpretación desde diversas perspectivas. En consecuencia, se consiguió construir una visión más completa y detallada de la realidad audiovisual en Loja, teniendo en cuenta tanto los aspectos medibles como las dimensiones subjetivas y experiencias del fenómeno estudiado.

Finalmente, es crucial destacar que la combinación de ambos enfoques metodológicos permitió validar y mejorar los resultados de la investigación, proporcionando una base sólida para el estudio y la comprensión de la producción de cortometrajes en el contexto lojano.

5.2.4. Alcance de la investigación

Este análisis es de transversal no experimental tipo y se adaptó a las metodologías descriptivas y exploratorias. Se recolectaron datos mediante, entrevistas semiestructuradas, encuestas y fichas de análisis de contenido a expertos en producción audiovisual, ciudadanía y productoras locales.

Este estudio tiene como objetivo analizar los cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja, periodo enero 2021 y marzo 2024. Por lo tanto, es vital destacar que el diseño no experimental de la investigación implica que no se modificaron las variables y se aplicaron intervenciones específicas, lo que permite observar y analizar la realidad tal como se presenta. Esto facilita entender las correlaciones y tendencias presentes sin determinar una causalidad directa entre las variables analizadas.

5.3. Métodos

En la realización de este estudio, se utilizaron técnicas combinadas que fusionen enfoques cualitativos y cuantitativos para lograr un entendimiento completo y minucioso sobre el análisis de cortometrajes en productoras locales.

Según González, E. (2016). El método científico es un método no dogmático, dado que se fundamenta en leyes deducidas por el ser humano y no en principios supuestamente revelados. Sus leyes son siempre rechazadas si los hechos contradicen lo que sostienen. Su validez confirma la experiencia diaria de su uso.

5.3.1. Método Científico

Se Utilizo el método científico para recolectar información objetiva y comprobable mediante entrevistas semiestructuradas, encuestas y análisis de contenido de los cortometrajes. Esta técnica asegura la exactitud y la validez de los hallazgos, al fundamentarlos en pruebas empíricas. Según González, E. (2016). El método científico es un método no dogmático, dado que se basa en leyes deducidas por el ser humano y no en principios supuestamente expuestos. Sus leyes son siempre separadas si los hechos contradicen lo que sostienen. Su eficacia confirma la experiencia diaria de su uso.

5.3.2. Método analítico

Se realizo un análisis detallado de los elementos consecutivos de los cortometrajes de ficción, como la trama, los personajes, la cinematografías y la dirección. Este análisis permitió identificar patrones, tendencias y características distintivas de la producción audiovisual local. De acuerdo con Hernández, Sampieri, Fernández, C., & Baptista, P. (2006). El método analítico es aquel método que reside en la separación de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos.

5.3.3. Método descriptivo

Se utilizo el método descriptivo para caracterizar y presentar de manera detallada las características de los cortometrajes producidos en Loja, incluyendo aspectos como temáticas, genero, estilo visual y técnicas narrativas. Esta descripción detallada contribuye a una mejor comprensión del contexto audiovisual.

En la investigación descriptiva, el investigador puede optar entre ser un observador completo, observar cómo participante, un participante observador o un participante completo (A. Alonso, 2016).

5.3.4. Método Inductivo-deductivo

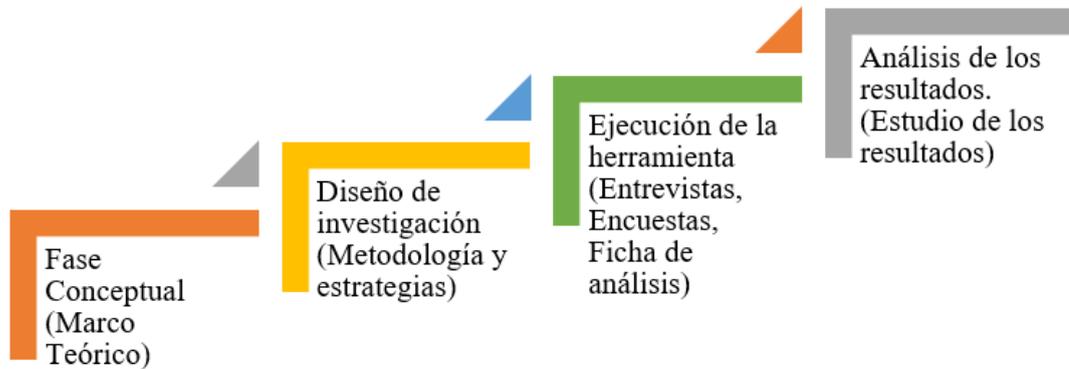
Se combino estos métodos para abordar la investigación de manera integral. A partir de la observación detallada de los cortometrajes (Inducción), se formularon generalizaciones y teorías sobre características y tendencias del sector audiovisual en Loja (deducción). Este enfoque permite establecer conexiones entre los datos específicos y los marcos teóricos más amplios.

Este enfoque consiente en establecer conexiones entre los datos específicos y los marcos teóricos más amplios. Como lo menciona Torres, M., Salazar, F. & Paz, K. (2019), el método inductivo deductivo se aplica en hechos específicos, siendo deductivo un sentido específico, de lo general a lo específico, e inductivo en un sentido inverso, de lo general a lo particular.

- Materiales
- Banco de preguntas
- Grabadora de audio
- Libreta de apuntes
- Computadora
- Celular
- Programa de análisis cualitativo
- Software de procesamiento de datos (Matrices en Excel u otros)

5.4. Fases del autor

Figura 2. Diseño de la metodología



Nota: fases de elaboración y desarrollo del “Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja.

1. Fase conceptual

En esta etapa inicial se desarrollaron los fundamentos teóricos del estudio:

- Revisión de literatura sobre comunicación y cine
- Exploraciones de investigación previas sobre producción audiovisual en Ecuador.
- Identificación de marcos teóricos relevantes
- Definición de variables de investigación

2. Fase de diseño metodológico

- Se establecieron los lineamientos fundamentales de la investigación
- Selección de enfoque metodológico mixto
- Definición de población y muestra
- Establecimiento de criterios de inclusión y exclusión

3. Diseño de instrumentos de recolección de datos

- Fase de ejecución
- Aquí se procedió a la implementación práctica de los instrumentos de investigación

- Aplicación de fichas de análisis de contenido
- Realización de entrevistas semiestructuradas
- Administración de encuestas en línea.
- Digitalización transcripción de información recopilada.

4. Fase de análisis

- En esta etapa se procedió a analizar y comparar los resultados obtenidos del estudio.
- Procesamiento e interpretación de los resultados:
- Análisis cuantitativo
- Análisis cualitativo
- Triangulación de datos
- Interpretación contextualizada de hallazgos

5.5 Técnicas

Según Mendoza, H, & Avila, D. (2020). Cuando se lleva a cabo una investigación es imprescindible tener en cuenta los métodos, técnicas e instrumentos como los componentes que garantizan el hecho empírico de la investigación. En este contexto la técnica representa el conjunto de herramientas en las que se lleva a cabo el método, mientras que el instrumento incluye el recurso o medio que facilita la ejecución de la investigación.

Para llevar a cabo la siguiente investigación se emplearon técnicas que ayudaron a lograr resultados que contribuyen al logro de los objetivos propuestos en el estudio. Dichas técnicas se describen a continuación:

5.5.1. Análisis de contenido

El análisis de contenido es un método de investigación metódico que va más allá de la observación superficial, esta técnica permite a los investigadores extraer información válida de diversos materiales multimedia, transformando textos audiovisuales complejos en datos estructurados y analizables. Vicuña, D.& Pérez, J. (2018) describe el análisis de contenido como "un método de investigación para hacer inferencias replicables y válidas a partir de textos (u otro material significativo) en los contextos de su uso" (p. 24).

Características clave del análisis de contenido

- Examen sistemático de cortometrajes
- Interpretación objetiva de los elementos narrativos
- Extracción de datos cuantitativos y cualitativos
- Identificación de patrones temáticos y tendencias estilísticas
- El análisis de contenido se centrará en múltiples dimensiones
- Estructura narrativa
- Representación de elementos culturales locales
- Características técnicas de producción
- Complejidad temática

5.5.1.1. Técnicas de narración de historias

Para el análisis de contenido se seleccionó una muestra de cortometrajes a partir del año 2021 hasta el 2024, para ello se aplicó tanto los criterios de inclusión como exclusión para que los cortometrajes seleccionados sean específicos.

Tabla Nro. 1: Criterios de inclusión y exclusión

Categoría	Criterio de Inclusión	Criterio de Exclusión
Producción	Producidos entre enero 2021 y marzo 2024	Producidos antes de enero 2021 o después de marzo 2024; Fecha de producción no confirmada
	Creados por empresas productoras audiovisuales de Loja Cortometrajes en fase de finalización	Elaborados por productoras no registradas en Loja Cortometrajes en fase de producción o postproducción
Contenido	Ficción narrative	Documentales, animaciones, videos musicales, experimentales, remakes, adaptaciones
	Español o con subtítulos en español	Idiomas diferentes al español sin subtítulos en español
	Duración de 1 a 30 minutos	Duración menor a 1 minuto o mayor a 30 minutos
Disponibilidad	Expuestos públicamente al menos una vez	No expuestos públicamente
	Disponibles en festivales, plataformas digitales o a través de productoras Copia digital disponible	No disponibles para proyección; Requieren acuerdos legales complejos o pagos significativos Solo formato analógico
Calidad	Calidad técnica adecuada	Calidad técnica deficiente (sonido o imagen)
Información	Información completa (director, año, sinopsis)	Información insuficiente

Otros	Sin fines publicitarios o propagandísticos	o Contenido publicitario o propagandístico; Violación de derechos de autor
--------------	--	--

Fuente: Elaboración propia

5.5.2. Análisis Cuantitativo

En la producción de cortometrajes de ficción en Loja, el análisis cuantitativo ofrecerá una perspectiva general de los patrones y tendencias. El análisis descriptivo comenzará con la determinación de porcentajes y frecuencias para variables categóricas, como los géneros cinematográficos, las temáticas tratadas y las técnicas de producción empleadas.

Para comprender cómo han cambiado varios aspectos de la producción de cortometrajes a lo largo del período de estudio (2021-2024), se llevará a cabo un análisis de tendencias. Esto podría revelar, por ejemplo, si con el paso del tiempo ciertos campos o estilos de producción han ganado o perdido popularidad. Las relaciones potenciales entre las variables se examinarán mediante el análisis de correlaciones. Se podría examinar, por ejemplo, si la complejidad técnica del cortometraje y el presupuesto de producción compensan o si la duración del cortometraje compensa el reconocimiento recibido en festivales.

"El análisis cuantitativo debe ir más allá de la mera descripción para encontrar patrones y relaciones significativas en los datos", dice Rodríguez, B. (2012).

5.5.3 Encuesta

El cuestionario es un instrumento diseñado para conocer las opiniones de un gran número de personas dando a cada uno un tiempo mínimo para responder. La selección de preguntas está influenciada por diversos factores, incluyendo el tipo información requerida, el status sociocultural de los entrevistados y las características, modos, costumbres, conflictos y hábitos de los individuos.

En este sentido, se aplicó una encuesta online utilizando la plataforma Google forms, a una muestra representativa de la población para evaluar la percepción ciudadana sobre los cortometrajes locales, al aplicar en la encuesta en línea esta nos brindó la oportunidad de realizarla en menos tiempo y aplicándola a diferentes sectores del cantón Loja. Este instrumento permitió recoger datos cuantitativos sobre la recepción y el impacto de los cortometrajes en la comunidad. En la encuesta se ha considerado preguntas abiertas, cerradas y escalas.

5.5.3.1 Tamaño de la muestra para encuesta

La encuesta se llevó a cabo a una muestra de personas de 20 a 40 años con la finalidad de medir el grado de conocimiento que ha conseguido el sector audiovisual en la región. Se selecciono este grupo por su temporalidad ya que durante este periodo en que se filmaron estos cortometrajes a estudiar probablemente, esta muestra estuvo en una etapa escolar o universitaria que posiblemente les permitió conocer algunas producciones.

Para ello se estableció el tamaño de la muestra empleando fórmula para universos finitos, considerando que la población de Loja consta de 485.421 individuos de la edad antes mencionada según el CENSO de 2023 llevado a cabo por el INEC. Nuestra muestra será de 150 unidades.

Formula

$$n = \frac{o^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + o^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población (485.421 habitantes de 20 a 40 años)

o = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

E = Error de la muestra

5.5.4. Áreas clave de investigación:

- Concientización sobre producción cinematográfica local
- Percepción de la calidad de la película
- Representación cultural
- Compromiso de la comunidad con el cine local

- Mecanismo de apoyo potenciales

Según Ponto, J. (2015), “Las encuestas resultan efectivas para recopilar datos de una gran población de manera eficaz” (p.168). En el marco de esta investigación, la encuesta permitirá entender como los cortometrajes de ficción son percibidos por la audiencia local, proporcionando una perspectiva valiosa sobre el impacto cultural de estas producciones.

5.5.5. Entrevistas semiestructuradas: captación de perspectivas profesionales

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen un enfoque flexible y al mismo tiempo, específico para recopilar datos cualitativos en profundidad de los principales actores de la industria cinematográfica local. Como destaca Puga (2022), este método proporciona una guía estructurada y , al mismo tiempo, permite que surjan de manera natural perspectivas inesperadas.

La relevancia de este enfoque radica en la recopilación de información que oscilan entre la pregunta estandarizada y el dialogo libre, siempre siguiendo un esquema que orienta la conversación.

En este sentido, se aplicó este método para obtener de forma directa las experiencias y testimonios de dos directores, dos productores y 4 académicos expertos en el ámbito audiovisual local.

Participantes de la entrevista

- Directores de cortometrajes
- Productores locales
- Profesionales académicos en estudios cinematográficos

Principios de diseño de entrevistas

- Preguntas básicas predeterminadas
- Consultas de seguimiento abiertas
- Fomento de las narrativas personales
- Exploración de experiencias profesionales
- Flexibilidad para abordar temas emergentes.

El protocolo de la entrevista se elaboró cuidadosamente para explorar:

- Desafíos de producción
- Procesos creativos de toma de decisiones
- Dinámica del ecosistema cinematográfico local
- Motivaciones personales y visión artística

5.6 Instrumentos

5.6.1 Ficha de análisis de contenido

Es una herramienta esencial para analizar de manera sistemáticamente el contenido de los cortometrajes facilitando la recolección de información tanto cuantitativa como cualitativa sobre aspectos como duración: temática, estilo visual y otros elementos relevantes.

La ficha de análisis de contenido se eligió porque permite una evaluación sistemática y objetiva del material audiovisual. En este sentido se aplicó una ficha por cada cortometraje analizado durante el periodo enero 2021 y marzo 2024.

Según Neuendorf (2017), “El análisis de contenido es un enfoque de investigación cuantitativa que implica la valoración sistemática objetiva y cuantitativa de las características del mensaje”

5.6.2 Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas a directores, productores y expertos en el ámbito audiovisual local de Loja. Este instrumento permitir obtener información detallada sobre las experiencias, perspectivas y opiniones de los actores clave en la producción audiovisual. Las entrevistas semiestructuradas se eligen por su adaptación y habilidad para recolectar datos exhaustivos y profundos. Como señala Kallio(2016), “ Las entrevistas semiestructuradas ofrecen una flexibilidad equilibrada en comparación con las entrevistas estructuradas y no estructuradas, permitiendo la profundización en temas relevantes mientras se mantiene una estructura general”. Este método es ideal para explorar las experiencias y percepciones de los profesionales en el sector audiovisual de Loja.

5.6.3 Encuesta

Se aplicó una encuesta a una muestra representativa de la población para evaluar la percepción ciudadana sobre los cortometrajes locales. Este instrumento permitió recoger datos cuantitativos sobre la recepción y el impacto de los cortometrajes en la comunidad. Según

Ponto, J. (2015), "Las encuestas resultan efectivas para recopilar datos de una gran población de manera eficaz" (p.168). En el marco de esta investigación, la encuesta permitirá entender como los cortometrajes de ficción son percibidos por la audiencia local, proporcionando una perspectiva valiosa sobre el impacto cultural de estas producciones

5.7. Validación de los instrumentos

Para garantizar la solidez metodológica de este estudio sobre la producción de cortometrajes en Loja, se implementará un riguroso proceso de revisión de las herramientas de investigación. Este paso esencial requerirá la participación de académicos especializados, quienes examinarán minuciosamente los instrumentos propuestos, de manera que tenga pertinencia, claridad y relevancia.

Este procedimiento de refinamiento aumentará la precisión y confiabilidad de los datos recopilados sobre la escena cinematográfica de Loja entre 2021 y 2024. Como afirma Hidalgo (2017), "las metodologías de investigación en cine deben adaptarse constantemente para reflejar las realidades cambiantes de la producción audiovisual" (pág. 128).

5.7.1 Procesamiento y análisis de datos

5.7.1.1 Explicación

Tras la recolección de datos ya sea mediante encuestas, entrevistas o el análisis de contenido, el procesamiento implicó la realización de varias operaciones como la limpieza de datos para eliminar errores o valores inusuales que puedan alterar los resultados.

La identificación y corrección de inconsistencias, errores o datos faltantes es un paso crucial de la limpieza de datos. "La limpieza de datos es un proceso iterativo que requiere una combinación de habilidades técnicas y conocimiento del dominio", señala Wickham (2014) (p. 4).

Para facilitar la organización y el acceso a la información recopilada sobre cada cortometraje, este proceso comenzó con la digitalización de las fichas de análisis de contenido mediante matrices. En simultáneo, se transcribieron las entrevistas realizadas a los productores, directores y especialistas del sector audiovisual de Loja.

5.8 Población

Todos los cortometrajes de ficción producidos en Loja entre enero 2021 y marzo 2024

5.8.1 Muestra y tamaño de la muestra

Se eligió una muestra estratificada aleatoria de cortometrajes, teniendo en cuenta factores como el año de producción, la productora y la temática. La disponibilidad de tiempo y recursos para la investigación determinarán el tamaño de la muestra.

En cuanto a las encuestas se tomó una muestra de 150 personas de 18 a 40 años aproximadamente para aplicar la misma.

5.8.2 Tipos de muestreo

Muestreo aleatorio estratificado

Una muestra representativa de los cortometrajes creados en Loja se puede elegir mediante este método de muestreo.

"El muestreo estratificado puede producir un error estándar más pequeño que el muestreo aleatorio simple del mismo tamaño", afirma Casal, J., & Mateu, E. (2003).

El componente cuantitativo se centró en:

- Análisis estadístico de datos objetivos
- Medición de frecuencias y tendencias
- Evaluación sistemática de elementos cuantificables en los cortometrajes.

El componente cualitativo se enfocó en:

- Exploraciones de experiencias subjetivas de productores
- Análisis narrativo y contextual de las producciones
- Comprensión profunda de las dinámicas en el sector audiovisual local.

5.9 Tipo de diseño

Se utilizará un diseño transversal no experimental, recopilando información de una selección de cortometrajes en un momento específico. Con este diseño, será posible recopilar datos en un momento determinado sin alterar las variables.

De acuerdo con Kerlinger y Lee (2002), la investigación no experimental es "la búsqueda sistemática y empírica en la que el investigador no tiene control directo de las

variables independientes, ya que sus manifestaciones ya han sucedido o porque son inherentemente no manipulables".

Para evitar la eliminación inadvertida de casos que podrían ser útiles para el estudio, Creswell y Creswell (2018) afirman que "los criterios de exclusión deben ser considerados minuciosamente".

5.9.1 Triangulación de datos

La triangulación metodológica, que implica la comparación y contrastación de los resultados obtenidos a través de una variedad de métodos de recolección y análisis de datos, que se llevó a cabo en este estudio.

Se compararon los datos cuantitativos obtenidos de las fichas de contenido y los cualitativos de las entrevistas y del análisis narrativo de los cortometrajes. Para obtener una comprensión más completa y matizada del fenómeno estudiado, esta comparación permitió identificar convergencias y divergencias en los resultados.

Según Denzin (2012), "la triangulación puede revelar aspectos del fenómeno que de otra manera podrían pasar desapercibidos", además de validar los hallazgos.

Las diferencias entre los diversos conjuntos de datos pueden indicar áreas que requieren una investigación más detallada o revelar complejidades en la producción de cortometrajes en Loja que no son evidentes a simple vista, por lo que se prestará especial atención a estas discrepancias.

5.10 Autorización de identidad

Para examinar y poner en contexto los resultados logrados en las entrevistas, se solicitó autorización de identidad a las personas que nos proporcionaron datos significativos sobre el tema de investigación, con el fin de aclarar y poner en contexto de manera efectiva los resultados obtenidos en la recopilación de información.

6. Resultados

Un procedimiento esencial es la interpretación de los resultados, que trasciende de la simple presentación de datos para extraer significado y relevancia de los hallazgos. Para

establecer una narrativa coherente acerca de la producción de cortometrajes de ficción en Loja, en esta fase se fusionarán los hallazgos cuantitativos y cualitativos.

Para ello se llevó a cabo una triangulación de datos, ya que este consistió en comparar y contrastar los resultados logrados mediante diversos métodos de recopilación y análisis de datos. Se contrastaron las cifras numéricas derivadas de las encuestas de contenidos con las cifras cualitativas derivadas de las entrevistas y el estudio narrativo de los cortometrajes. Para obtener una comprensión más completa y matizada del fenómeno estudiado.

Este estudio se centra en los siguientes objetivos específicos; Identificar productoras audiovisuales de la ciudad de Loja que han producido cortometrajes de ficción entre enero de 2021 y marzo de 2024, Sistematizar información sobre los cortometrajes de ficción producidos en Loja entre enero de 2021 y marzo de 2024, Implementar estrategias para fortalecer el sector audiovisual local y promover la producción de cortometrajes, para lo cual se procedió a aplicar 150 encuestas, conformadas por 11 preguntas a la ciudadanía, así mismo se realizó entrevistas semiestructuradas a directores, productores y expertos en el ámbito audiovisual local. Para finalizar se realizó una matriz de análisis de contenido de cortometrajes producidos entre enero de 2021 y marzo del 2022, para el respectivo cumplimiento de los objetivos antes mencionados, los mismos que determinaron los siguientes resultados:

6.1 Entrevistas

Tabla Nro. 2: Datos de entrevistados

Código	Nombre	Actividad profesional
E1	Anabel Ivonne Gálvez Jara	Director Caja Roja Studios
E2	Monserrat Ivanova Burneo Costa	Director Alithony
E3	Briann kracxy Jumbo Escobar	Productor Caja Roja Studios
E4	Klever Alexander Encalada Toledo	Productor Alithony
E5	Mgr. Fausto Boada Hurtado	Docente UNL/ /Director y productor

E6	Mgr. Hever Sanchez	Docente UNL/ Director de la carrera de comunicación UNL
E7	Mgr. Juan Carlos Maldonado Vivanco	Docente UTPL/ Investigador en el ámbito audiovisual
E8	Mgr. Veronica Gonzales	Docente UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico

Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 1: Identificar productoras audiovisuales de la ciudad de Loja que han producido cortometrajes de ficción entre enero de 2021 y marzo de 2024.

Panorama actual de productoras audiovisuales

Anabel Gálvez (directora y productora Caja Rojas Studio)

“El poco apoyo que hay, tanto local como nacional, ¿no? Siempre va a haber más apoyo para productos extranjeros que locales. A ver, doy un tanto la razón y otro no, me gustaría que se apoye, como lojana también me gustaría que se apoye los productos locales, pero también tenemos que ser muy realistas y decir que el ojo humano local está muy mal acostumbrado a las cosas que son poco producidas, caseras, por tal, no le dan importancia, entonces obviamente los productos extranjeros nos van a dar con todo y va a llamar mucho más la atención que nuestros productos”.

Montserrat Ivannova Burneo Costa (directora/logística Alithony)

Yo creo que el auge de las networks cambio la producción audiovisual porque fue cuando empezó esto de la pandemia, entonces obviamente todas las personas estábamos en casa y ahí aprovecharon este boom de que la gente está viendo solo el teléfono y la computadora porque no tenían nada más q hacer, y empezaron a hacer este tipo de videos que eran cortitos para redes en ese entonces, y creo que ya luego las productoras vieron beneficio en eso y se dedicaron a este tipo de contenido dejando de lado lo que es cine.

Briann Jumbo (productor Caja Roja Studios)

Son parámetros globales, porque la gente fue consumiendo otro tipo de cosas, ahora es encender el televisor para ver Netflix, pero estar en el celular, entonces la evolución que ha tenido al menos a los puristas de la producción audiovisual del cine les puede parecer un poco

que va en caída, pero viéndolo desde un punto objetivo y sabiendo que lo único constante es el cambio, sabemos que es la evolución de esto. Porque ahora inclusive grandes cadenas se han adaptado al streaming por ejemplo, las películas, entonces yo creo que eso ha sido un consumismo mucho más rápido ahora para crear productos audiovisuales, tenemos que estimular mucho más a la gente, cada vez es más difícil sorprenderla.

Klever Encalada (productor Alithony Studio)

Si nos enfocamos en lo técnico creo que si ha mejorado en ese sentido, porque en el inicio cuando se grababan los materiales eran rudimentarios o básicos por supuesto hablando desde el punto de mi inicio como productor, los equipos no eran de alta calidad, nosotros hacíamos lo que podíamos, con lo que teníamos. Entonces comenzamos con eso y las productoras no tenían tampoco ese material, si o que nosotros en ese sentido aportábamos con lo que teníamos, en cambio ahora la producción ha mejorado bastante, las productoras cuentan con equipos más sofisticados, por ende la calidad mejora muchísimo, entonces esto también influye en la evolución y en ese sentido enfocándonos a si la producción de cortometrajes ha progresado en términos de cantidad creo que no ya que ahora las productoras están enfocadas en monetizar y sacar un financiamiento, no creo que actualmente se haga cine como antes.

Fausto Boada (director/productor, docente UNL)

“Primero hay que entender que Loja es una ciudad que tiene muy desarrolladas las artes, cuando me refiero a artes me refiero a la música, a la literatura, a la pintura, a la escultura, sin embargo las únicas artes que no están tan desarrolladas son las audiovisuales, eso no significa que no hay talento, desde mi calidad como docente he podido ver que aquí en Loja la juventud tiene talento, para audiovisuales y hay muchos productores emergentes que se están dedicando a los audiovisuales, sin embargo no por eso podemos decir que en Loja hay una fuerte producción, ni de cantidad ni de calidad, sin embargo si se hace producción, pero yo diría que la producción que se hace es en dos ámbitos, se hace producción que no es de ficción, es decir, reportajes, documentales y otros”

Hever Sánchez (director de comunicación UNL)

“Nuestra provincia aún está en proceso de desarrollo en este tema. No se han llevado a cabo grandes trabajos, tal vez porque no ha habido el apoyo por parte de las entidades académicas o por parte de los gobiernos seccionales, por parte de la Casa de la Cultura, probablemente. Entonces, si es que, si bien hay este tipo de proyectos, no han proliferado realmente dentro del ámbito social.

Juan Carlos Maldonado (investigador audiovisual UTPL)

Nos falta mucho por desarrollar, incluso desde el mismo apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales ya que se ve afectado el sector audiovisual, si comparamos países vecinos como Colombia Perú han desarrollado más su industria cinematográfica el Ecuador no avanzado tanto pero también eso muestra el tema del apoyo de la ciudad eso es un factor fundamental, a pesar que acá en Loja si se han hecho producciones audiovisuales pero nos a faltado como lojanos sentirnos apropiados de este contenido para dar a conocer, el tema de promoción también es importante porque hay muchas producciones que no conocemos. Creo que no estamos preparados, pero no tenemos los recursos para potenciar lo audiovisual a través del cine.

Mgr. Verónica Gonzales (UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico)

Loja está trabajando mucho con estas net Works, pero las net Works no producen cortometrajes como tal, sino se dedican, bueno creo que si como cortometrajes, pero se dedican más al tema de poder difundirlos a través de las redes sociales, y a través de las plataformas como Facebook o Instagram, pero ellos tienen otras formas de producir, ellos pueden producir 3 cortometrajes diarios, pero los guiones no son originales, los guiones son adaptados, son guiones que ya están trabajados en otros países, y que ellos los adaptan a un entorno más local, pero en cuanto a la profesionalidad no sé cuáles son las herramientas por ejemplo para producir tres cortos diarios, entonces eso es un poco al mapeo de lo que yo entiendo está haciendo Loja como tal, pero por ejemplo cortometrajes que estén concursando a nivel internacional muy pocos o ninguno en estos últimos años, y a nivel nacional tampoco.

Análisis

Los entrevistados coincidieron en que el panorama actual es incierto ya que el ámbito audiovisual cinematográfico está en decadencia por varios factores a continuación descritos:

tiene mayor beneficios y rentabilidad migrar hacia el net Works y producir contenido para redes sociales que producir cine.

Actualmente existen pocas productoras que se dedican hacer cinematografía. En lo que va de los últimos años la producción de cortometrajes es mínima casi nula, las productoras ya no ven potencial en hacer cine a pesar de que están conscientes que existe talento.

La identificación de productoras audiovisuales en Loja revela una clara tendencia hacia la adaptación digital, evidenciada por el predominante 60% de distribución en redes sociales. Esta transición sugiere que las productoras locales están siguiendo patrones globales de digitalización, aunque posiblemente de manera reactiva más que estratégica. La preferencia por plataformas digitales indica una oportunidad para desarrollar estrategias de distribución más sofisticadas y alcanzar audiencias más amplias, mientras se mantiene la eficiencia en costos que ofrecen estos canales.

Recursos y capacidad productiva

Anabel Gálvez (directora y productora Caja Rojas Studio)

Primeramente la falta de apoyo, tanto local como nacional, y la falta de apoyo no solo en temas monetarios, sino en temas también de acogida, expansión de los productos, sentirnos orgullosos de cada producto que nosotros lanzamos al mundo a que lo vean, siempre se da más apoyo a productos extranjeros que a lo propio, cuando nosotros tenemos muchísimo que mostrar, muchas cosas que contar, muchas cosas de las cuales sentirnos orgullosos, pero pues lamentablemente por apoyo, dinero y educación incluso, porque no muchas de las personas que trabajamos en este mundo son 100% tiene un título o estudio, localmente no hay algo que a ti te diga “hey te voy a educar 5 años para que seas cineasta”

Montserrat Ivannova Burneo Costa (directora/logística Alithony)

Desde mi experiencia, primero el dinero, el presupuesto que se da para cada video es bastante limitado, ósea el sentido de cada empresa es diferente, pero en todas las empresas que yo he trabajado siempre te ponen un tope, entonces con eso debes sacar el video, y por ejemplo hemos dado la idea de hacer más videos pero algo diferente, algo más cinematográfico, algo más bonito, pero no, por el presupuesto no se puede, que aparte como la gente ya consume ese tipo de videos que se hace para redes prefieren hacer eso.

Briann Jumbo (productor Caja Roja Studios)

Yo creo que los costos, el equipo, falta de apoyo de las entidades, no sé cómo estará actualmente, pero nosotros comenzamos, comenzamos haciendo cortometrajes, tenemos algunos cortometrajes que ya son de hace muchísimo tiempo, cortometrajes nosotros hacíamos porque queríamos, por ejemplo este hace alusión a las drogas a la adicción “probadita de felicidad” que fue hecho hace 9 años. “miedo al miedo” este cortometraje también hace 9 años, entonces nosotros cuando comenzamos queríamos obviamente hacer cine, porque eso es lo que nos ha gustado, estábamos experimentando, buscando, lo hacíamos con lo que teníamos a mano y como Dios nos daba a entender, pero habían muchísimas iniciativas por parte del gobierno, o bueno muchísimas es exagerar, habían iniciativas por parte del gobierno, pero cuando tu te inscribías era como que todo estaba muy enganchado.

Klever Encalada (productor Alithony studio)

Creo que no hay una verdadera preparación en lo que es producción audiovisual, además aquí el contenido cinematográfico no tiene mucha salida, por ende como lo mencione actualmente las productoras locales ahora se enfocan en redes por el tema de monetizar, porque si hacemos cine sabemos también que no es un tipo de contenido sencillo, entonces nosotros lo vemos por ese lado, decimos para que nos vamos a esforzar tanto, digamos haciendo planos cinematográficos y ese tipo de producción ya más complejo si al final la gente no lo va a ver porque actualmente está más enfocado en el contenido que se hace para redes sociales y eso para nosotros es un gran desafío y obviamente aquí ya entra también como desafío o limitante el apoyo financiero porque una producción ya cinematográfica lleva un trabajo más complejo, más completo. Si existiera el apoyo totalmente pienso que las productoras se van a lanzar si o si por estas producciones.

Fausto Boada (director/productor, docente UNL)

En Loja hay un festival que durante nueve veces se lo ha hecho que es el festival segundo que organiza el colegio particular Eugenio Espejo incluso he sido jurado de ese festival y ahí he podido ver cortometrajes pero lo que pasa es que estos cortometrajes son hechos por estudiantes de colegio, esa es una de las características entonces yo aquí he podido

ver que la creatividad es muy buena en cambio, al contraste de eso ¿cuál es la flaqueza? el aspecto técnico, yo creo que eso es algo que se debe mejorar, no solo en los cortometrajes, sino en la mayoría de producciones del Ecuador, obviamente aquí en Loja que es su campo de estudio. Hay buenos guiones, incluso la creatividad está inmersa ahí, pero el aspecto técnico es deficiente.

Hever Sánchez (director de comunicación UNL)

El apoyo económico por parte del gobierno en primer lugar, cuando queremos dar paso al crecimiento de un área en específico, lo primero que tenemos que hacer es pedir el apoyo del gobierno, reduciendo impuestos, por ejemplo de importación, es decir, aquellas cosas que hoy en día se consideran suntuarias como una cámara que deje de hacer lo que haya mucha más posibilidad de obtenerla económicamente.

Juan Carlos Maldonado (investigador audiovisual UTPL)

El desafío tecnológico, yo creo que no solo en el tema de producción audiovisual o solo en el tema de comunicación, sino en todas las áreas el tema tecnológico ha invadido muchísimo los espacios, no sé, se me ocurre, tienes una cámara o estás trabajando en un software, lo instalas por ejemplo hoy y la próxima semana ya tienes nuevas versiones, nuevas actualizaciones, a veces siempre les digo a los chicos, recién nos estamos adaptando a lo que tenemos y ya hay nuevas cosas por explorar, entonces yo pienso que ese avance tecnológico de alguna manera nos limita, y claro cada quien quiere estar con el auge de esta tecnología, producir con los últimos equipos, y quizás eso no es todo, sino también el tema creativo.

Mgr. Verónica Gonzales (UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico)

Creo primero que dejar claro cuáles son las instituciones públicas que Ecuador tiene para promover este tipo de contenido, ósea que los jóvenes universitarios que estén en carreras de comunicación y que quieran crear o sean creadores de contenidos, sepan que existe un instituto de creación audiovisual en el país que llama todos los años a concursar por fondos, que estos fondos son del gobierno y que ellos pueden participar, entonces yo creo que

en Ecuador y sobre todo en Loja, todo lo que es Ministerio de Cultura debe hacer mucha más promoción de estos fondos.

Análisis

No existen suficientes recursos financieros, apoyos gubernamentales por lo que esto no motiva a las productoras a realizar cine. Dentro de la capacidad productiva a pesar que hay talento, la mayoría que se dedica a producción audiovisual no está especializada, por lo que no se tiene las bases para hacer producción de alta calidad. Los recursos como los equipos, insumos e incluso logística no abarca a tal grado de poderse realizar producciones de gran valor.

El desafío financiero identificado por el 34% de los participantes sugiere una necesidad crítica de desarrollar modelos de producción más eficientes y sostenibles. Las productoras lojanas podrían beneficiarse de la implementación de prácticas sustentables que, aunque requieran inversión inicial, pueden resultar en ahorros significativos a largo plazo. La búsqueda de eficiencia en recursos debe equilibrarse con la calidad del producto final, considerando que existe un 46.2% de audiencia dispuesta a pagar por contenido de calidad.

Objetivo específico 2: Sistematizar información sobre los cortometrajes de ficción producidos en Loja entre enero de 2021 y marzo de 2024.

Géneros y formatos predominantes

Anabel Gálvez (directora y productora Caja Rojas Studio)

Las problemáticas sociales y los temas culturales tienen gran acogida, las leyendas locales porque es parte de nosotros crecimos escuchando estas leyendas, se debería aprovechar esta nuestra riqueza cultural.

Briann Jumbo (productor Caja Roja Studios)

Bueno, si estamos hablando de cine, estamos hablando de cultura, lo que son las fábulas se muestra muchísimo, lo que son las historias de terror y tal, entonces ese tipo de

cosas se muestran mucho, porque vivimos técnicamente en un pueblito ante los ojos del mundo, y ese pueblo tiene el encanto, el encanto de Vilcabamba, el encanto de zapotillo, de todas las partes de Loja, entonces hay muchísimo de esto, de esotérico, nosotros hemos trabajado con un montón de marcas y las que más venden o las que más fáciles son de sacar para afuera, son por ejemplo promocionar el ayahuasca, promocionar este tipo de cosas que promocionan la cultura, vivimos en un país super rico en eso, tanto en la etnia como en la fauna la flora, entonces yo creo que es una de las cosas principales que podría ser aquí en Ecuador. Alguna vez nosotros hemos hecho cosas que las hemos sacado o tratado de internacionaliza, hicimos un video clip en el cual quemamos un vehículo en el túnel de los ahorcados, un videoclip super enfocado al cine y lo tratamos de hacer internacional, mezclándolo con tomas de afuera, con tomas de España, Italia, pero difieren muchísimo porque tratamos de ambientarlo fuera, como si se hubiera realizado afuera, pero es que los paisajes que hay aquí nos delatan, entonces justamente eso, creo que serían los principales temas, y la vida cotidiana y los problemas sociales.

Klever Encalada (productor Alithony studio)

La producción va a seguir con temáticas sociales, con lineamientos ya más cinematográficos pues como actualmente no hay mucho el cine talvez podría resurgir como producciones de mejor calidad, temas innovadores que enganchen a la gente independientemente del género que más les guste y a través de redes sociales.

Fausto Boada (director/productor, docente UNL)

Dentro de géneros yo podría hablar justamente de lo que se viene haciendo, que son problemáticas sociales, problemáticas que inviten a una conciencia colectiva y a inducir a políticas públicas que cambien nuestra sociedad. Sobre todo, cuando un video en su género busca inducir o proponer políticas públicas, está aportando a la sociedad, porque a la gente ya le hace pensar y se hace cuestionar, a ver, ¿realmente como sociedad vamos en el camino correcto? ¿Estamos equivocados? Y si estamos equivocados, ¿qué tenemos que hacer? Entonces yo creo que problemáticas sociales es el género adecuado que se debería explotar, pero dentro de problemáticas sociales hay un montón de cosas, hay política, hay inclusión, hay salud humana, el tema de medio ambiente, el tema animales. Básicamente en nuestra ciudad, por los estudios previos que se ha realizado, lo que aquí más se produce son

largometrajes y poco cortometraje, pero relacionados solo a cultura, tradición o religión, básicamente, o sea, tiene buena acogida este tipo de producciones, pero como se lo acabo de mencionar no se tratan otras temáticas.

Hever Sanchez (director de comunicación UNL)

Los géneros pienso que son los de denuncia, los de denuncia porque llegan más, porque como que la gente está esperando aquello en una sociedad que está mal gobernada por un gobierno incrementado por un gobierno que no se identifica con la sociedad, entonces pienso que lo que pega más son precisamente los trabajos de denuncia social en la minería, en la vialidad, en la salud, en la educación, evidentemente van a tener un efecto.

Juan Carlos Maldonado (investigador audiovisual UTPL)

Yo creo que a nivel mundial una de las tendencias de la producción audiovisual va a ser el tema ambiental, sobre todo en el tema de conservación y protección del medio ambiente como tal, y eso creo que se da a raíz de todas estas crisis que hemos vivido, el tema de sequía, el tema de los incendios, el tema de la contaminación, entonces todo esto de alguna manera yo creo que no solo a las generaciones presentes sino a las futuras generaciones les va a causar mayor impacto, creo que ellos van a través del audiovisual crear conciencia para poder de alguna manera tratar de detener esto y revertirlo de alguna manera, porque yo creo que ya se ha destruido mucho el ambiente como tal y pues no hemos hecho mucho por el tema de la conservación, esa va a ser como una de las líneas principales para trabajar.

Mgr. Verónica Gonzales (UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico)

Nosotros cuando hablamos de los dos grandes géneros del cine hablamos del documental y de la ficción, como los dos grandes géneros, Ecuador incluso ha podido producir mucho más documental que géneros de ficción, desde el inicio, cuando yo hablo con mis estudiantes de la historia del cine ecuatoriano, hablamos que Ecuador produce más documentales que películas de ficción, y dentro del documentar también nosotros tenemos el formato del cortometraje y de largometraje, hay un documental lojano que se encuentra incluso ahora mismo en esta plataforma grande que muestra cine ecuatoriano que es la de “el cholo plus”, está el documental de la música lojana, que es de la autora Taira Rojas, me pareció interesante que ahí si se está mostrando por ejemplo en el género documental si están

siempre exhibidos a nivel nacional, el tema de los géneros lleva a los subgéneros dentro de la ficción tenemos lo que tu mencionas, el drama la comedia, el terror, y los mitos y las leyendas lojanas se enmarcan justamente en este género que tiene que ver más con el suspenso el tráiler o el terror.

Análisis

El género ficción en lo que va del 2021 al 2024 no está en auge, en lo que va de esos años solo 20 cortometrajes se pueden catalogar bajo el género de ficción, tomando en cuenta que la mayoría son de productores independientes, le siguen géneros como drama, documental y cultura, también estos con baja demanda de producción.

Por otro lado, las encuestas aplicadas actualmente para esta investigación indican que la población de Loja muestra bastante interés por genero documentales, suspenso drama y ficción. La marcada preferencia por documentales (30%) comedia (28%) y ficción (22%) en el mercado, esto sugiere una oportunidad específica para desarrollar contenido que responde a estos intereses. Esta tendencia podría indicar una audiencia que valora tanto el contenido informativo y cultural como el entretenimiento ligero. La demanda equilibrada entre estos géneros podría guiar las decisiones de producción futuras, mientras se mantiene la autenticidad cultural que caracteriza al cine ecuatoriano.

Calidad y elementos técnicos

Anabel Gálvez (directora y productora Caja Rojas Studio)

Tenemos que ser muy realistas y decir que el ojo humano local está muy mal acostumbrado a gustarle cosas que son muy poco producidas, poco caseras, no le dan el empeño que le deberían, entonces obviamente los productos extranjeros nos van a dar con todo y va a llamar mucho más la atención que nuestros productos, así que el tema de redes sociales es ahora lo que todo sacan, tanto buenas y malas cosas, y pues lamentablemente ahora si no es en redes sociales no triunfa.

Montserrat Ivannova Burneo Costa (directora/logística Alithony)

En el sentido un poco de los actores no son profesionales se puede decir, obviamente no vamos a pedir que hagan cosas que están fuera del alcance de las personas en realidad, lo que más tratamos es resguardar la seguridad de cada persona, pero en el sentido de que

si hay chicas que se han sentido un poco acosadas por los chicos, entonces dicen ellos es que ellas no son profesionales, no, aquí viene a ser los hombrecitos no son profesionales con las actrices, entonces en el momento que queremos hacer un tipo cine deberíamos buscar personas muy profesionales para eso.

Brianny Jumbo (productor Caja Roja Studios)

Somos una empresa que les encanta el cine, de hecho, trabajamos con cámaras de cine. Hacemos muchas cosas que no se hacen hoy en día como coloración, colorimetría, etc. Y nos gusta hacer eso, porque nos nace más que nada, porque de ahí como de hoy en día les gusta tan rápida que sea la información, los videos los relés, ya ni se fijan en la calidad, pero bueno eso yo creo que sería más o menos el proceso.

Fausto Boada (director/productor, docente UNL)

Primero hay que entender que Loja es una ciudad que tiene muy desarrolladas las artes, cuando me refiero a artes me refiero a la música, a la literatura, a la pintura, a la escultura, sin embargo las únicas artes que no están tan desarrolladas son las audiovisuales, eso no significa que no hay talento, yo desde mi calidad como docente he podido ver que aquí en Loja la juventud tiene talento, para audiovisuales y hay muchos productores emergentes que se están dedicando a los audiovisuales, sin embargo no por eso podemos decir que en Loja hay una fuerte producción, ni de cantidad ni de calidad.

Hever Sanchez (director de comunicación UNL)

De lo que tengo entendido, nuestra provincia aún está en proceso de desarrollo en este tema. No se han llevado a cabo grandes trabajos, tal vez porque no ha habido el apoyo por parte de las entidades académicas o por parte de los gobiernos seccionales, por parte de la Casa de la Cultura, probablemente. Entonces, si es que, si bien hay este tipo de proyectos, no han proliferado realmente dentro del ámbito social.

Juan Carlos Maldonado (investigador audiovisual UTPL)

El tema de la creatividad y originalidad hay mucho talento que aún no a sido explorado, en cuanto a manejo técnico falta la capacitación especializada como lo mencione, hoy con el tema de la inteligencia artificial, puede ser una ayuda bastante poderosa en el tema

de la producción o la creación de una producción audiovisual, pero sin embargo no hay que dejar de lado la parte creativa, que eso solamente tu como ser humano, como persona lo puedes tener, las herramientas tecnológicas te pueden abaratar costos incluso, te pueden dar que se yo algunas estructuras de lo que harías como productor, pero no te lo van a hacer todo, entonces ahí viene todo el tema creativo y pues esto de la mano con manejar y hacer un buen uso de toda esta tecnología.

Mgr. Verónica Gonzales (UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico)

Lo importante para mí es la profesionalidad con los que se pueda enmarcar en este tipo de productos, hablar mucho de la estética cinematográfica yo creo que para mí es lo más importante, que tenga una estética bien cuidada, una técnica bien cuidada, una fotografía que se pueda ver, contar la historia no con diálogos, sino contarla a través de las imágenes, y para mí tiene mucho que ver el tema de la formación. Si una persona no está formada en aspectos de lectura de imagen, de composición de imagen, pueden hacer un corto si, porque incluso ahora nuestros alumnos o dentro de la planificación he visto planificaciones docentes que les dicen “hagan un corto”. La planificación tiene que ver con la escuela o con el colegio, “hagan un cortometraje”, pero se enfoca más en el tema de la historia, en contar una historia, y no en la estética que debe llevar el contar esa historia, que también es otra parte del cine, el cine no es solo contar la historia, sino que esa historia se cuente a través de imágenes, y esas imágenes deben estar bien trabajadas, entonces para mí tiene que ver el tema de la formación, en tener personas capacitadas, formadas, en el tema del cuidado de la imagen, el poder trabajar en con una imagen en movimiento para mí es como lo más importante

Análisis

Las entrevistas a expertos coinciden en que es bastante limitada la adquisición de elementos técnicos que impiden mejorar la calidad de producciones audiovisuales ya que estos tienen un elevado precio de inversión y no se cuenta con el financiamiento suficiente. Además, mencionan que la calidad de los pocos trabajos audiovisuales cinematográficos carece de logística, buena dirección y otros elementos lo que sugiere que existe una gran deficiencia en capacitación especializada en esta área.

Al realizar el análisis de contenido el estudio arrojó que, bajo los criterios de exclusión seleccionados para escoger las piezas audiovisuales para esta investigación, demostró que son muy pocas las piezas audiovisuales que tienen una buena calidad de producción audiovisual.

La encuesta indicó por otro lado que la evaluación positiva de la actuación (29,5%) y el guión (26%) en las producciones locales sugiere que se están priorizando elementos fundamentales de la narrativa audiovisual. Estos resultados indican que, a pesar de posibles limitaciones técnicas, las productoras locales están logrando mantener estándares de calidad en aspectos clave. La fortaleza en estos elementos podría servir como base para justificar una mayor inversión en aspectos técnicos y de producción.

Objetivo específico 3: Implementar estrategias para fortalecer el sector audiovisual local y promover la producción de cortometrajes

Distribución y acceso

Anabel Gálvez (directora y productora Caja Rojas Studio)

Estamos en la era digital y todo se mueve en redes sociales, en Loja tenemos 2 teatros que podrían utilizarse para distribuir productos locales, utilizar las escuelas colegios y crear cine clubs, colocar una pantalla en un parque podría incentivar al público a interesarse por este tipo de arte, incluso en el cine se podría utilizar para colocar un día a la semana contenido local para incentivar su consumo y fomentar la cultura.

Montserrat Ivannova Burneo Costa (directora/logística Alithony)

En la actualidad ya las productoras han migrado a las redes muy pocas veces en un festival de cine este tipo de producción no digo que no hay, pero lo de hoy son redes sociales que trae mucho beneficio en el aspecto financiero para estas productoras.

Briann Jumbo (productor Caja Roja Studios)

Cuando nosotros estábamos en busca de crear cine pero en cortometraje, muchísimas de las iniciativas eran de afuera del país, Argentina, Chile, Perú inclusive tiene un muy buen festival de cine, yo creo que hay muy pocas iniciativas, no es que

todos los años haya festivales de cine y la gente pueda entrar, y hay mucho talento oculto y mucha curiosidad.

Fausto Boada (director/productor, docente UNL)

Yo tengo estudiantes muy destacados que aprendieron muy bien lo que se les enseñó en clase, saben cómo hacer las cosas bien, pero no les alcanza para comprarse una buena cámara. Así de simple, entonces, tienen que hacer con el teléfono, es una gran limitante. Entonces, por ejemplo, estas ayudas económicas, estos subsidios que se puede dar a los productores, a los artistas, creadores de contenido audiovisual, yo creo que eso va a fortalecer mucho la producción audiovisual. Lastimosamente estamos en un país donde la ayuda a producciones audiovisuales es corta. No digo que no hay, porque sí la hay, pero es muy corta.

Juan Carlos Maldonado (investigador audiovisual UTPL)

También la creación de espacios como festivales, para exhibir productos audiovisuales a pesar que existe el festival de artes vivas se lo debe dedicar a los trabajos audiovisuales, esto de alguna manera va aportar a que las producciones locales puedan extenderse a nivel nacional.

Mgr. Verónica Gonzales (UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico)

Aquí en Loja un gran problema es que ni si quiera nos llega el cine nacional, por ejemplo cuando hay lanzamientos de películas o el documental que hubo de un de los directores que nosotros en Ecuador tenemos como más importante de “Sebastián Cordero” el documental que lanzo ni si quiera llegó a la sala de cine de aquí de Loja, se armó un gran problema en el tema de la distribución, se queda siempre en ciudades más grandes y no llega a ciudades más pequeñas, imagínate que un corto de Loja pueda estar en una sala de cine nacional, nosotros lo vemos casi como imposible, porque ni si quiera aquí nos llega la producción nacional que se hace en Quito o Guayaquil

Análisis

Las entrevistas demostraron que los participantes coinciden en que actualmente si se realizaría cortometrajes estos tendrían que migrar y ser exhibidos en redes sociales, ya que la mayoría de productoras se beneficiarían en estas plataformas

Las encuestas por otro lado indicaron que la mayoría de la ciudadanía ha visto alguna es productos audiovisuales a tra vez de festivales de cine locales y redes sociales. El predominio de las redes sociales (60%) como canal de distribución principal sugiere la necesidad de desarrollar estrategias digitales más sofisticadas. Este patrón de consumo indica una oportunidad para implementar estrategias transmedia que maximicen el alcance y engagement del contenido. La baja utilización de festivales de cine (9,3%) sugiere un potencial desaprovechado en canales tradicionales que podría complementar la distribución digital.

Las fichas de análisis en cambio demostraron que los cortometrajes seleccionados para el estudio han sido distribuidos a través de la plataforma youtube o redes sociales lo que reforzar la idea que estas pueden ser en el futuro un medio para poder explotar al máximo el consumo de estos nuevos trabajos audiovisuales.

La distribución y acceso en el ámbito de producción audiovisual cinematográfica son fundamentales para el desarrollo del cine local, ya que permite visibilizar el talento, fomentar la investigación y el análisis, y contribuir a la construcción de una industria sólida y sostenible.

Apoyo institucional y desarrollo

Anabel Gálvez (directora y productora Caja Rojas Studio)

Los cortometrajes aquí en Loja o tienes una empresa que te patrocina, un apadrinamiento, o lo que hacen actualmente las net Works o los cortometrajes locales es vivir de redes sociales, de monetizar en redes sociales, que obviamente comparando con el apoyo que pueden tener limitado de una persona que te patrocine y te del dinero para que tu produzcas algo es mucho menos comparado en redes sociales, porque si tu subes un producto en redes sociales, en si no hay mucho apoyo institucional para grandes producciones y si hay es mínima y super limitada.

Monserrat Ivannova Burneo Costa (directora/logística Alithony)

Cuando uno es independiente y una marca en específico le escribe a uno lo que hacen es un cambio, como que mira yo te doy tal cosa de mis productos, pero tu méncioname, con la finalidad de que se haga conocer el producto. Para realizar un producto audiovisual tu tienes que autofinanciarte porque una institución es muy complicada que te ayude en ese financiamiento y hay que ser conscientes que una producción de esta implica varios elementos para que sea un producto de calidad.

Briann Jumbo (productor Caja Roja Studios)

“Aquí si hablamos de nivel local y el apoyo del gobierno local yo creo que es un problema como para centrarse en la cultura, de hecho es uno de los sectores que más ha descuidado, la única oportunidad que yo le veo es se autodidacta al 100%, muchas de las cosas que yo he aprendido los he aprendido de internet, los he aprendido por mi propia mano, entonces es de esa forma, ahora hay muchas marcas de productos que te capacitan y lo hacen de una forma increíble porque saben que si tienes un consumidor de tu marca pues va a ser un consumidor fiel para toda la vida, estoy hablando de marcas como Sony que venden cámaras, de Cannon, y tal, entonces lo mejor es capacitarte, inclusive tienen escuelas muy buenas que son completamente gratuitas y que encima te certifican, y son empresas pues del exterior y en tendencia. La forma habitual actualmente yo creo que la inversión privada, la empresa privada es lo que más, o también la ganancia de redes sociales mismo, la monetización, la monetización en redes sociales es lo que más ha facturado yo creo en cuanto a lo audiovisual aquí en Loja.

Klever Encalada (productor Alithony studio)

El autofinanciamiento es la principal ya que somos nosotros como productoras quienes debemos ver la forma de sacar fondos para crear contenido, otra sería ya la monetización en plataformas sociales que es lo que también hacemos y el auspicio de marcas porque en realidad decir que tenemos financiamiento de instituciones públicas no.

Fausto Boada (director/productor, docente UNL)

En Ecuador hasta ahora hay lo que se le conoce como líneas de fomento. ¿qué son las líneas de fomento? son el dinero no reembolsable que da el gobierno mediante un concurso público para propuestas de cinematografía ¿sabe qué es lo malo de esto? que es muy poco, para

un país es muy poco y yo creo que por ahí deberían mejorar los incentivos a los productores audiovisuales incentivos incluso en el tema de impuestos, en el tema de compras de equipos, porque también hay una cosa, a veces no se hacen buenas cosas por falta de equipos.

Hever Sánchez (director de comunicación UNL)

El apoyo económico por parte del gobierno en primer lugar, cuando queremos dar paso al crecimiento de un área en específico, lo primero que tenemos que hacer es pedir el apoyo del gobierno, reduciendo impuestos, por ejemplo, de importación, es decir, aquellas cosas que hoy en día se consideran suntuarias como una cámara que deje de hacer lo que haya mucha más posibilidad de obtenerla económicamente.

Juan Carlos Maldonado (investigador audiovisual UTPL)

El financiamiento como tal, sobre todo apoyos económicos por parte del gobierno, por parte de instituciones que estén involucradas dentro del tema cinematográfico y también sobre el tema cultural, que en Loja al ser una ciudad cultural que tiene muchísimos aspectos que se pueden trabajar dentro de la parte cinematográfica, como la música, las costumbres, las tradiciones, aquí muy cerca tenemos Saraguro por ejemplo que es uno de los pueblos de nacionalidades indígenas del Ecuador que tiene muchas tradiciones, que incluso tiene su propia música, tiene su lengua, tienen mucha cultura que se puede explorar mucho a través del audiovisual, hoy en día hemos visto producciones muy pequeñas pero que no llegan a despuntar como cinematografía como tal, entonces yo pienso que eso nos falta potenciar y sobre todo el apoyo de la sociedad para de alguna forma poder lograr el impacto que deseamos en las producciones.

Mgr. Verónica Gonzales (UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico)

El mayor desafío tiene que ver con la parte económica, si bien es cierto ahora producir cine es mucho más económico debido el acceso a cámaras e incluso hay festivales de cine que se hacen con el celular, ósea no necesitas tener grandes equipos, pero siempre vas a requerir de luces, vas a requerir de un buen micrófono, vas a requerir que te puedan auspiciar, porque hacer un corto lo puedes hacer como con tus propios medios pero vas a necesitar siempre que te

ayuden actores y actrices, y ahora porque hay muchas escuelas de teatro y grupos de teatro ya no te trabajan de forma gratuita.

Análisis

Los entrevistados coinciden por unanimidad que no existe el suficiente apoyo para realizar buenas producciones audiovisuales, a pesar de que existen, concursos, fondos y otras ayudas son muy limitadas y no son suficientes para el progreso cinematográfico local.

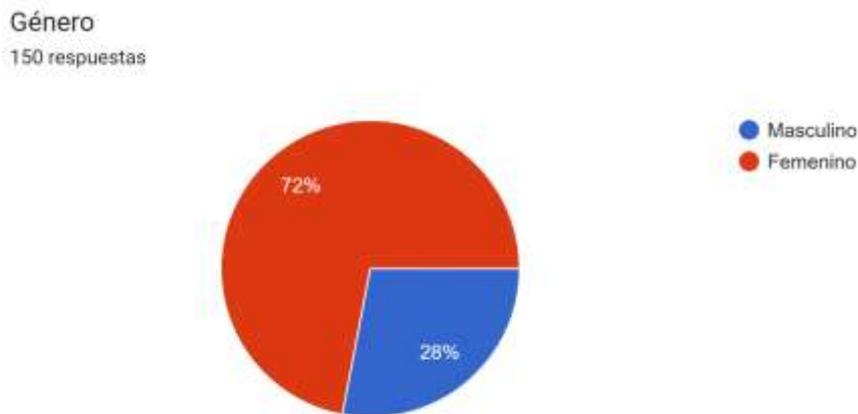
En cuanto a audiencia la población prefiere el consumo de producciones internacionales y nacionales en gran medida y no hay apoyo a la producción local lo que es un limitante más para producir cine.

Las encuestas afianzan estos resultados ya que demostraron en gran mayoría que el apoyo gubernamental es extremadamente importante para el surgimiento del cine en el ámbito local. El alto porcentaje (34.7%) que considera importante el apoyo gubernamental refleja la necesidad de fortalecer la implementación de políticas públicas existentes. Esta percepción sugiere que el desarrollo del sector audiovisual local requiere un enfoque integral que combine incentivos gubernamentales, desarrollo de capacidades y creación de oportunidades de mercado. La demanda de apoyo institucional podría canalizarse hacia programas específicos de fomento y desarrollo del sector.

6.2 Resultados de las encuestas

Figura 3. Géneros estudiados

Fuente



Análisis

De los 150 encuestados el 72% son del género femenino, el 28% restante son hombres siendo mayor el número de mujeres que participaron en las encuestas

Figura 4. Lugar de nacimiento

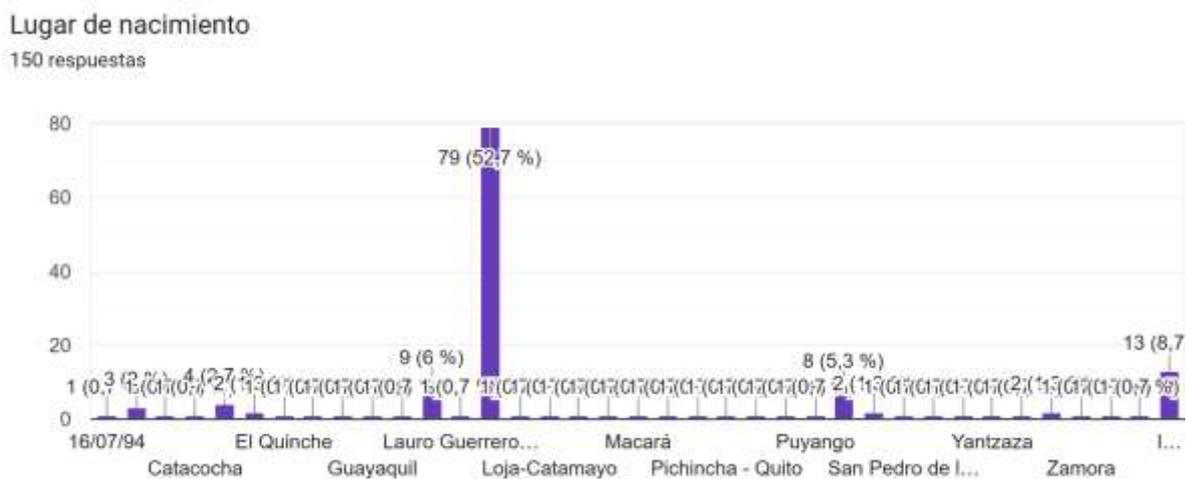
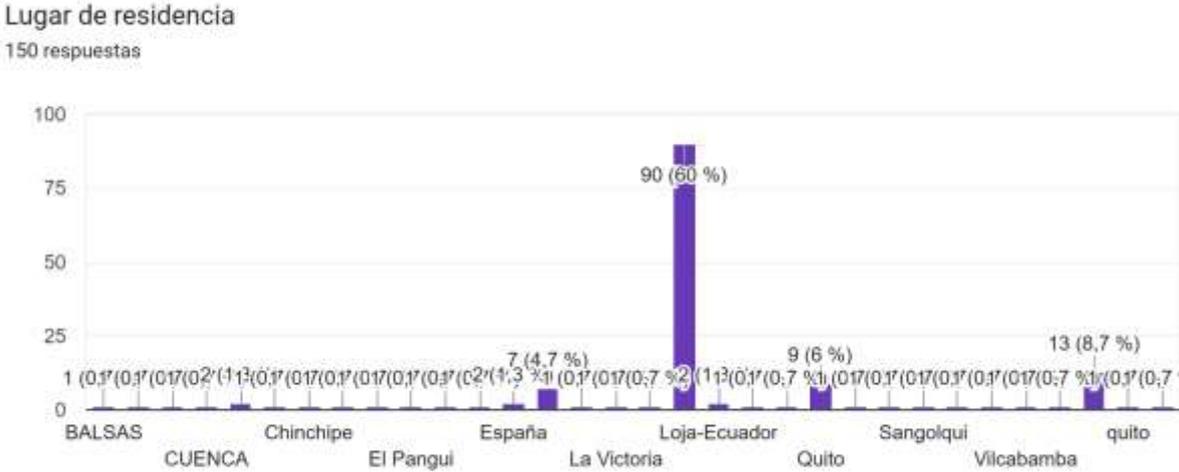
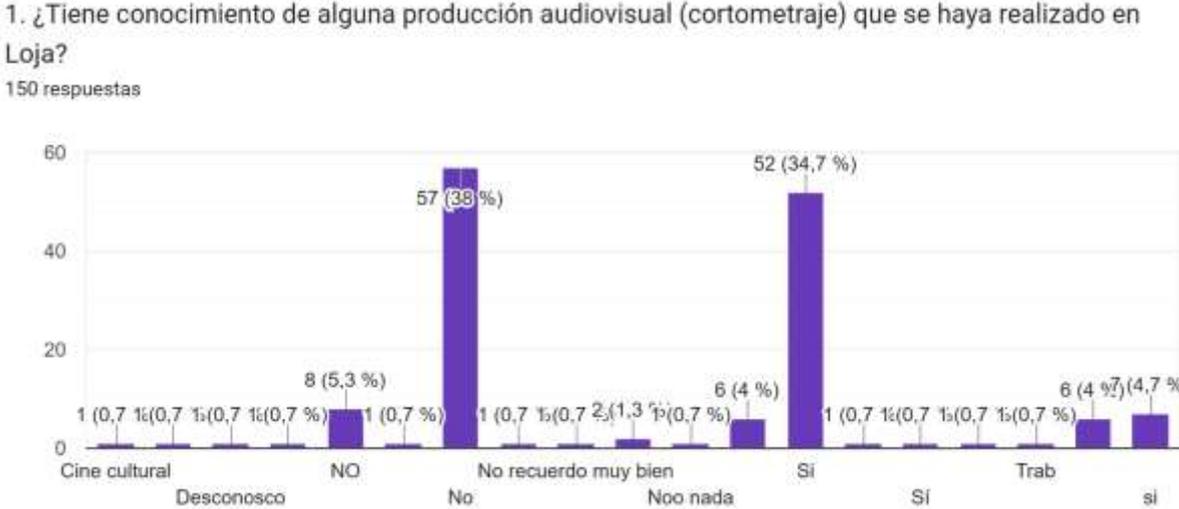


Figura 5. Lugar de residencia



El 52,7% de los encuestados como se muestra en la figura 2 pertenece al cantón Loja, mientras que un 60% de los encuestados reside en la ciudad como lo indica la figura 3.

Figura 6. Conocimientos de producción audiovisual (cortometrajes) en Loja

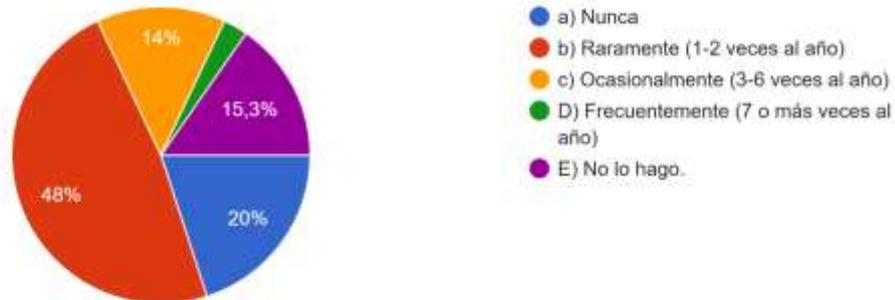


El 57,3% no estaba familiarizado, el 3,3% tiene una comprensión pobre. El 6% tenía una buena comprensión y el 33,3% tenía una comprensión media.

Figura 7. Frecuencia de visualización de los cortometrajes creados en Loja

2. ¿Cuál es la frecuencia con la que ve usted cortometrajes creados en Loja?

150 respuestas

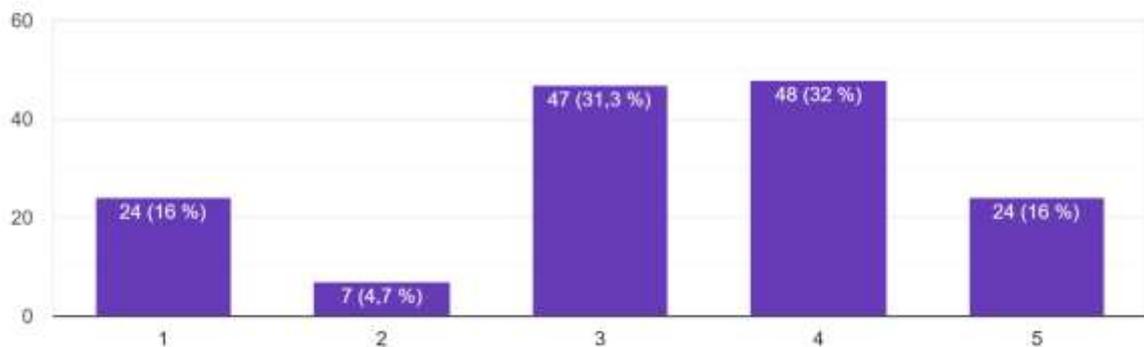


El 20% nunca lo vio, el 48% lo vio raramente (1-2 veces al año), el 15,3% lo vio ocasionalmente (3-6 veces al año) y el 12 lo vio con frecuencia (7 o más veces al año).

Figura 8. Valoración general de los cortometrajes creados en Loja

3. ¿Cuál sería la calificación general de los cortometrajes creados en Loja en una escala del 1 al 5, en donde 1 es "Muy mala" y 5 es "Excelente"?

150 respuestas



El 16% los califico con un 1 (muy malo), el 4,7% con un 2, el 31,3% con un 3 (promedio), el 32% con un 4 y el 16% con un 5 (excelente).

Figura 9. Elementos más destacados en los cortometrajes de Loja

4. ¿Cuál de los siguientes elementos a su parecer es el más destacado en los cortometrajes lojanos?

150 respuestas

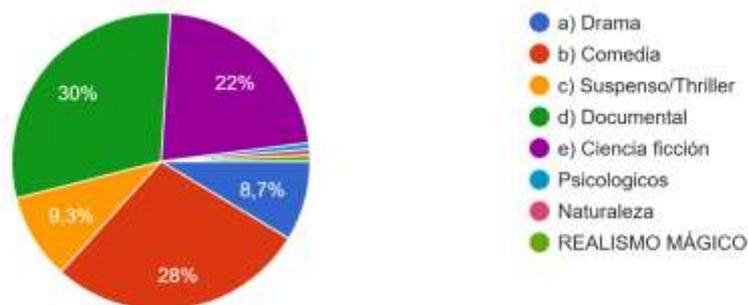


Los elementos más destacados fueron la actuación (26%), la fotografía (20,7), el guion/historia (20,7) y la dirección (16,7).

Figura 10. Género de cortometraje

5. ¿Qué tipo de cortometraje te gustaría ver más producido? (Seleccione uno)

150 respuestas

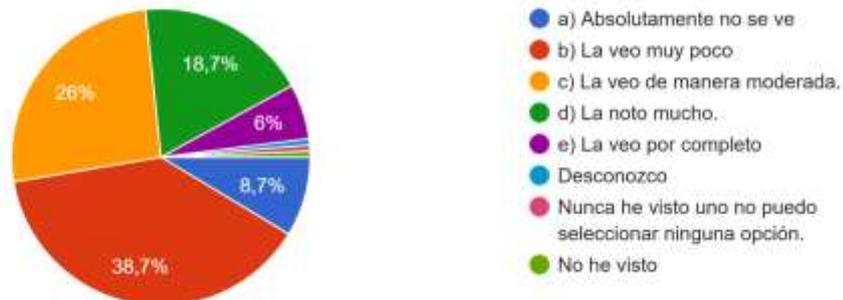


Los géneros más populares fueron el documental (30%), la comedia (28%), ciencia ficción (22%) y el suspense/thriller (9,3%).

Figura 11. Percepción de como los cortometrajes de Loja reflejan la realidad y cultura local

6. ¿En qué medida considera que los cortometrajes lojanos reflejan la realidad y la cultura local?

150 respuestas

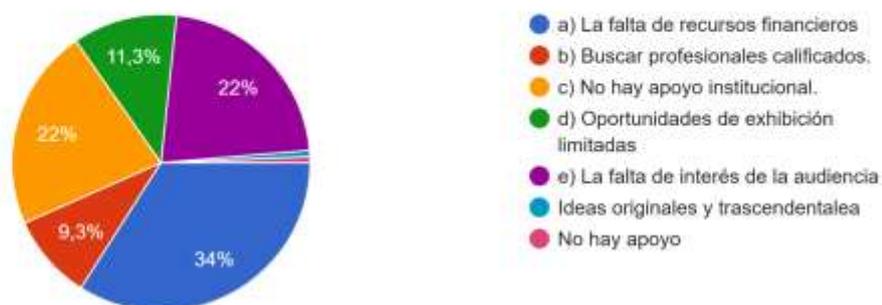


El 38,7 consideró que no representa nada bien, el 26% consideró que representa un poco, el 18,7% consideró que representa moderadamente y el 6% consideró que representa muy bien.

Figura 12. Principales obstáculos para el crecimiento de la industria del cortometraje en Loja

7. ¿Cuál cree que es el obstáculo más importante para el crecimiento de la industria de cortometrajes en Loja? (Seleccione uno)

150 respuestas

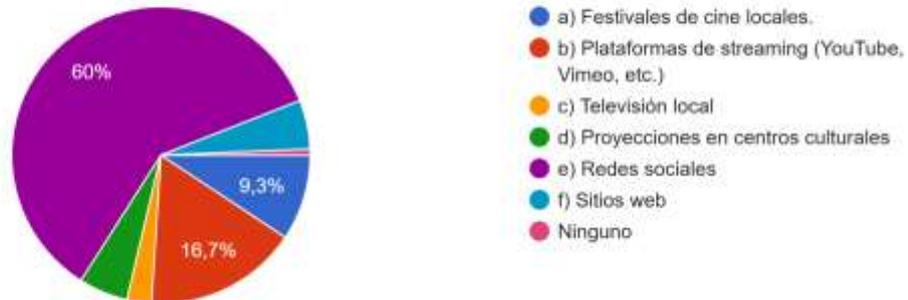


Los principales obstáculos fueron la falta de financiamiento (34%), la necesidad de profesionales capacitados (22%) y la falta de apoyo institucional (22%).

Figura 13. Principales formas de acceder a los cortometrajes

8. ¿A través de qué medio suele usted ver o acceder a cortometrajes? (Seleccione uno)

150 respuestas

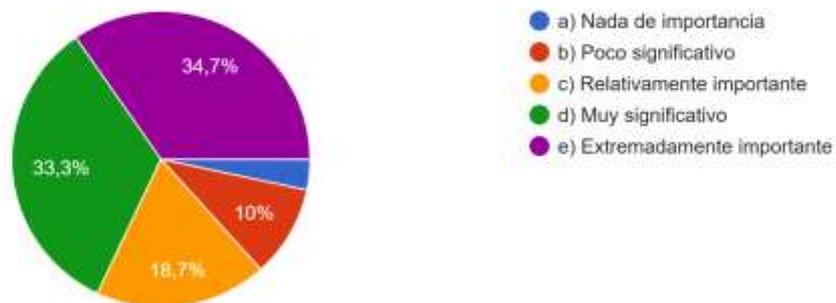


El 60% prefirió festivales de cines locales, el 16,7% utilizó plataformas de streaming y el 9,3% lo vio en la televisión local.

Figura 14. Importancia del apoyo gubernamental a la industria del cortometraje en Loja

9. En su opinión, ¿Qué tan importante es el apoyo gubernamental para el desarrollo de la industria de cortometrajes en Loja?

150 respuestas



El 33,3% consideró que era importante, el 18,7% consideró que era ligeramente importante, el 34,7% consideró que era extremadamente importante y el 10% consideró que era poco importante.

Figura 15. Temas deseados para futuros cortometrajes de Loja

10. ¿Cuáles serían las temáticas que desearía ver representadas en una producción de cortometraje lojana en el futuro?

143 respuestas

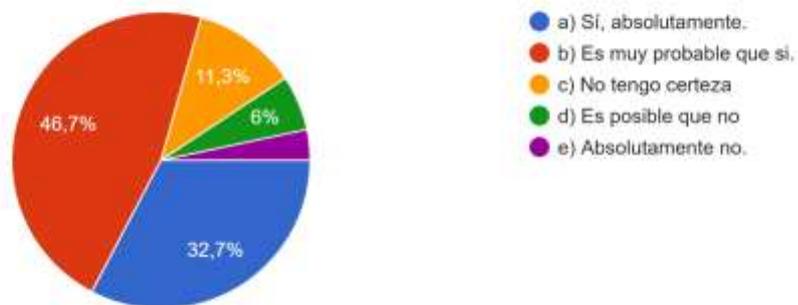


Los temas populares incluyeron comedia, drama, historia, cultura y tradiciones y cuestiones sociales.

Figura 16. Disposición a pagar por cortometrajes de alta calidad en Loja

11. ¿Estaría dispuesto a pagar por ver cortometrajes lojanos de alta calidad?

150 respuestas



El 32,7% dijo que absolutamente pagaría, el 46,7% dijo que era probable que pagara, el 6% dijo que no tenía certeza y el 11,3% dijo que probablemente o absolutamente no pagaría.

Los resultados de las encuestas indican que existen oportunidades y desafíos para la industria del cortometraje en Loja. Existe interés y aprecio por esta forma de arte, pero también una necesidad de mejorar la calidad de la producción, el acceso y el apoyo gubernamental e institucional.

6.3 Resultados Fichas de Análisis de Contenido

Tabla Nro. 3: Milagro de la virgen la dolorosa

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Milagro de la virgen la dolorosa
Director:	Omar Vinicio Guamán Caordova
Productora:	El Jinete Nocturno Film´s Producciones
Año de producción:	2022
Duración (en minutos):	12:03
Sinopsis	Era el 20 de abril de 1906. Los guambras, de entre 11 y 17, años cenaban, pasadas las ocho de la noche, después de una excusión. De pronto, una cromolitografía de la Virgen Dolorosa obra el milagro de entornar los ojos, de abrirlos y cerrarlos, ante las incrédulas -en un principio- y luego asombradas miradas de 36 alumnos internos del Colegio San Gabriel, dos inspectores y dos trabajadores del servicio del internado.
Temáticas abordadas:	Cultura/religión
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	

Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 6 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	Medios tradicionales y digitales
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 4: La llorona el milagro de la virgen del rosario

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	La llorona el milagro de la virgen del rosario
Director:	Omar Vinicio Guamán Caordova
Productora:	El Jinete Nocturno Film´s Producciones
Año de producción:	2022
Duración (en minutos):	30:03

Sinopsis	Relata la historia de unos jóvenes que presencian la aparición de la virgen del rosario quien a lo largo de la trama les realiza un milagro cambiando la vida de estos.
Temáticas abordadas:	Cultura/religión
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 6 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 5: Una cruz en el chirimoyo, un crimen despiadado

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Una cruz en el chirimoyo, un crimen despiadado
Director:	Omar Vinicio Guamán Caordova
Productora:	El Jinete Nocturno Film´s Producciones
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	22:07
Sinopsis	“Una cruz en el chirimoyo” es la trágica historia de una jovencita oriunda de ese pueblo. Manuel Silva, su esposo, se había contaminado de una enfermedad producida por las ratas (bubónica) lo cual le trajo una muerte inesperada dejando viuda a su esposa y huérfanas a sus tres hijas.
Temáticas abordadas:	Cultura/problema social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 6 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No

Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	Medios tradicionales y digitales
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 6: En el infierno" /the hell

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	En el infierno" /the hell
Director:	Omar Vinicio Guamán Caordova
Productora:	El Jinete Nocturno Film´s Producciones
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	08:47
Sinopsis	La trama que se desarrolla a un entorno social donde un joven llevado por los excesos atraviesa por varias situaciones que lo llevan a tomar la peor decisión
Temáticas abordadas:	Problematicas social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica

Tiempo de producción	Aprox 4 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	Medios tradicionales y digitales
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 7: El Gran Pez

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	El Gran Pez
Director:	Richie Writer
Productora:	Viostrings Media
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	53:16
Sinopsis	El Gran Pez es una cautivadora historia de tres camareras emprendedoras que descubren una audaz oportunidad que podría redefinir sus destinos. Gloria (interpretada por la enigmática Dulce Romano), Isabel (interpretada por Paula Gonza), y Dafne

	(interpretada por Lourdes Aguirre Valarezo) están a punto de llevarte a una aventura inolvidable
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 12 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 8: Los dos cuerpos del soberano

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Los dos cuerpos del soberano
Director:	Bertha Orellana & Erika Erike
Productora:	Jingin Teatro, Films/Sero Ars Producción artística
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	4:11
Sinopsis	El corto se basa entorno a la política y su influencia hacia las personas.
Temáticas abordadas:	Politica/social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 6 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si

Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 9: Zombies

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Zombies
Director:	Waldimir Morquecho
Productora:	LCA club de cine/Escorpión fx
Año de producción:	2022
Duración (en minutos):	14:11
Sinopsis	Era el 20 de abril de 1906. Los guambras, de entre 11 y 17, años cenaban, pasadas las ocho de la noche, después de una excusión. De pronto, una cromolitografía de la Virgen Dolorosa obra el milagro de entornar los ojos, de abrirlos y cerrarlos, ante las incrédulas -en un principio- y luego asombradas miradas de 36 alumnos internos del Colegio San Gabriel, dos inspectores y dos trabajadores del servicio del internado.
Temáticas abordadas:	Religiosa/Cultural
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 12 meses

Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 10: Plot twist

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Plot twist
Director:	Daniela Castillo
Productora:	Luminiscencia
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	02:48
Sinopsis	"PLOT TWIST" revela una parte del mundo de los vicios y la traición, ambientado escenarios oscuros y duales que reflejan la identidad de los protagonistas.
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción

Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 5 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 11: Memoria

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Memoria
Director:	Fabian Carión Troya
Productora:	Luminiscencia

Año de producción:	2023
Duración (en minutos):	02:54
Sinopsis	Este corto recoge un tema muy sensible desde una perspectiva diferente, abarcando el sentir de las dos partes que conforman una amistad.
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 3 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 12: Partes iguales

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Partes iguales
Director:	Fabian Carrión Troya
Productora:	Luminiscencia
Año de producción:	2023
Duración (en minutos):	01:41
Sinopsis	Dos amigos que estaba envueltos en negocios ilícitos deciden hacer un trabajo pero uno de ellos decide no cumplir el trato acordado.
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 2 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No

Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 13: Nuestro señor de girón, Patrono de Mercadillo

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Nuestro señor de girón, Patrono de Mercadillo
Director:	Omar Vinicio Guamán Córdova
Productora:	El Jinete Nocturno Film´s Producciones
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	39:48
Sinopsis	Nuestro Señor de Girón' narra la turbulenta vida de Vicente Campoverde, oriundo del cantón Girón en la provincia del Azuay quien decidió llegar hasta las tierras de Urash trayendo consigo un crucifijo con el Señor crucificado que con el tiempo tomaría el nombre de Señor de Girón, la película nos sumerge en un mundo de lealtad divina y cómo este crucifijo que cayó en manos del devoto Mariano Elizalde, comenzaría con una serie de milagros interminables.
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica

Tiempo de producción	Aprox 4 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	Si
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	Impresos y digitales
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 14: De rodillas volví a la vida

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	De rodillas volví a la vida
Director:	Omar Vinicio Guamán Córdova
Productora:	El Jinete Nocturno Film´s Producciones
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	28:48
Sinopsis	Relata el milagro de una joven que volvió a la vida gracias a un milagro.
Temáticas abordadas:	Cultural / Social / Religiosa

Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 6 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 15: Óbito

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Óbito
Director:	Pablo Padilla

Productora:	Black Shepp UE
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	02:48
Sinopsis	" Atendiendo a una exposición sobre mecánica cuántica, una estudiante descubre que su realidad no es la única que existe y cualquier conocido puede ser causante de su muerte.
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 4 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	Medios locales y digitales
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 16: Hugo

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Hugo
Director:	Zait Poma
Productora:	U.E
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	11:08
Sinopsis	" Hugo, un chico esquizofrénico preuniversitario, vive con Jake, quien presencia un episodio clave de la enfermedad de Hugo.
Temáticas abordadas:	Social
Género cinematográfico	Ficción/suspense
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 5 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No

Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 17: La historia de Loja

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	La historia de Loja
Director:	Grillo negro
Productora:	Grillo Negro Audiovisual
Año de producción:	2024
Duración (en minutos):	08:44
Sinopsis	"El Futuro es el presente del pasado" cuenta a breves rasgos la historia de la ciudad de Loja, la Centinela del Sur, sus raíces, sus personajes ilustres y su realidad.
Temáticas abordadas:	Social/Cultural
Género cinematográfico	Ficción/suspense
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 4 meses
Distribución y Exhibición	

Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 18: Los Olvidados

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Los Olvidados
Director:	Randy León
Productora:	Akari Studio
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	06:21
Sinopsis	"Es la historia de un joven inmigrante, el cual atraviesa un fuerte conflicto moral al verse obligado a cometer actos poco éticos, los cuales le llenan de culpa y remordimiento, pero que se justifican, según él, bajo un bien mayor.
Temáticas abordadas:	Social/Cultural

Género cinematográfico	Ficción/suspenso/drama
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 8 meses
Distribución y Exhibición	Youtube/redes sociales
Plataformas donde se ha exhibido:	
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 19: Saúl

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Saúl
Director:	Carla Flores y Xavier Terán

Productora:	Seele Productions/GoStar films
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	09:43
Sinopsis	"Saúl sueña constantemente que va a conocer al nuevo vecino, pero cuando va a lograrlo, debe comenzar de nuevo. ¿Quién es este nuevo ser que le altera la existencia?"
Temáticas abordadas:	Social/Cultural
Género cinematográfico	Ficción/suspense/drama
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 7 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 20: Pánico Práctico

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Pánico Práctico
Director:	Sol Mendoza Ruiz
Productora:	U.E
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	08:52
Sinopsis	"En un interrogatorio, una chica narra una serie de sucesos caóticos que marcaron su destino. Recuerdos, peligro y confusión. ¿Puede una noche cambiar su vida para siempre?"
Temáticas abordadas:	Social/Cultural
Género cinematográfico	Ficción/drama
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 3 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	

Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 21: Hola

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Hola
Director:	Emily Ordoñez
Productora:	Alium Films
Año de producción:	2021
Duración (en minutos):	03:49
Sinopsis	Una chica con problemas de autoestima se queda sola en su mundo, dentro de su cabeza, y empieza a descubrir su verdadero ser, un ser que solo quiere ayudar a aceptar sus defectos y sus virtudes para ser la mejor versión de sí misma.
Temáticas abordadas:	Social/Cultural
Género cinematográfico	Ficción/drama
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 5 meses

Distribución y Exhibición	Youtube/redes sociales
Plataformas donde se ha exhibido:	
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Tabla Nro. 22: Quimera

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	Quimera
Director:	Carlos Idrovo
Productora:	Alium Films
Año de producción:	2022
Duración (en minutos):	09:40
Sinopsis	"Un estudiante, en proceso de duelo después de perder a su mejor amiga, escapa de la realidad a través de los sueños lúcidos, sin imaginar que estos serían la clave para aceptar su pérdida y seguir adelante.
Temáticas abordadas:	Social/Cultural

Género cinematográfico	Ficción/drama
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	Mp4/avi
Presupuesto aproximado	No se especifica
Tiempo de producción	Aprox 5 meses
Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	Youtube/redes sociales
Festivales en los que ha participado	No
Premios o reconocimientos	No
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	No
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	Si
Repercusión en medios locales	No
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Análisis

Luego de haber realizado la identificación y sistematización de cortometrajes de producción se presentan a continuación los siguientes resultados:

Durante el periodo de estudio, se detectó una producción limitada de cortos de ficción en el cantón Loja. De este análisis, se registró una producción total inferior al 30% de la prevista,

registrándose menos de 30 cortometrajes que cumplieron con los criterios de inclusión previamente establecidos.

La temática que predominó en estos cortos se centra en problemáticas sociales, aspectos religiosos y manifestaciones culturales/tradicionales de la región. Esta guía temática evidenció un interés especial de los realizadores locales en tratar elementos distintivos de la identidad y realidad local.

En cuanto a la naturaleza de las casas productoras, se evidencia una marcada presencia de productoras independientes en contraste con una participación minoritaria de productoras consolidadas. Esta característica indicó un ecosistema audiovisual palpable en el que los realizadores autónomos se convirtieron en la principal potencia creativa en la elaboración de estos cortos de ficción.

Los cortometrajes identificados cumplieron con los estándares técnicos y de calidad fijados, que incluye una duración de 1 a 30 minutos, español como lenguaje principal y una adecuada calidad técnica de imagen y sonido. Además, todos los trabajos contaron con la información completa requerida (director, año, sinopsis) y fueron expuestos públicamente ya sea en festivales, plataformas digitales o a través de las productoras al menos una vez.

7. Discusión

El estudio muestra un escenario audiovisual en Loja marcado por una producción de cine restringida, con apenas 20 cortometrajes de ficción producidos entre 2021 y 2024. Este descubrimiento dialoga de manera crítica con los estudios de Coryat & Zeweing (2019), que definieron el cine actual ecuatoriano como plurinacional con narrativas diversas. Sin embargo, en Loja se nota una notable limitación que difiere de esa característica nacional.

Los escasos de producción indica obstáculos locales concretos: restricciones económicas, ausencia de infraestructura y respaldo institucional. Aunque el entorno nacional exhibe una receptividad a diferentes narrativas, el entorno lojano muestra un emergente ecosistema audiovisual, con productores en asenso que batallan con varios impedimentos estructurales para llevar a cabo sus proyectos de creación.

El enfoque mixto utilizado fusiona encuestas (150 participantes), entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, adoptando métodos bibliométricos parecidos a los de Arenas, A. C. (2021). Esta triangulación metodológica facilita un entendimiento completo del fenómeno audiovisual local. La fortaleza del método radica en su capacidad para capturar perspectivas múltiples: cuantitativas (encuestas), cualitativas (entrevistas) y analíticas (matriz de contenido). No obstante, tiene restricciones inherentes: posible sesgo de selección en la muestra, limitada representatividad geográfica y periodo de tiempo restringido. La autocritica pone en manifiesto la importancia de futuros estudios con muestras más extensas, una mayor cobertura geográfica y periodos de estudio más largos para conseguir una descripción as completa de la producción audiovisual de Loja.

Los hallazgos corroboran varias hipótesis críticas relacionadas con el sector audiovisual local.

Primero, la falta de fondos económicos, corroborada por el 34% de los participantes, concuerda con las investigaciones de Ruiz (2018) acerca del desarrollo regional a través de la producción de cine. En segundo lugar, el cambio hacia contenidos en formato digital (56,8 en redes sociales) confirma la transformación digital analizada por Bonilla-Ávila & Jaureguicaballero (2021). E tercer lugar, la necesidad de respaldo institucional (34,7% de los participantes en las encuestas) está fundamentada en la ley orgánica de cultura (2026).

Estos descubrimientos muestran un ecosistema audiovisual complejo, marcado por restricciones estructurales, pero con capacidad de expansión, en el que los productores locales se mueven estratégicamente entre limitaciones económicas, cambio digital y la demanda de políticas de promoción. El estudio proporciona respuestas esenciales acerca del escenario audiovisual de Loja. Primero, el reconocimiento de las productoras corrobora la investigación de Cruz & Lira (2021) acerca de producciones en situaciones concretas, mostrando un sector fragmentado y en desarrollo. En segundo lugar, la sistematización de cortometrajes corrobora la observación de Pinto (2016) acerca de la falta de estudios en cortometrajes de ficción en Ecuador, registrando una producción mínima de 20 trabajos entre 2021 y 2024 específicamente en el área de estudio seleccionado que fue el cantón Loja. En tercer lugar, las estrategias de fortalecimiento sugeridas concuerdan con las sugerencias de Fiallos (2021) respecto a financiación, capacitación profesional y promoción. Cada respuesta revela niveles de complejidad: no solo detalla la situación presente, sino que también pone en manifiesto las dinámicas y retos estructurales que influyen en la producción audiovisual local.

Para finalizar y centrándonos en las proyecciones a futuro estas se expresan en tácticas específicas: desarrollo e implementación de políticas públicas de fomento audiovisual, si bien es cierto existen algunos fondos no son suficientes para el desarrollo de buenas producciones locales, programas de capacitación técnica, modelos alternativos de financiamiento que sean accesibles y aprovechamiento de plataformas digitales. Estas estrategias se basan en entender las dinámicas locales, las tendencias mundiales en la producción de contenido audiovisual y el potencial creativo detectado. El cambio demanda una perspectiva sistemática que incorpore educación, financiamiento, distribución y valoración del talento local, capitalizando las posibilidades de la era digital sin sacrificar la singularidad cultural de Loja. Asimismo, no se debe dejar de lado el hecho de que esta investigación ofrece contribuciones únicas: la primera descripción sistemática de cortometrajes en Loja, la detección de obstáculos para el progreso audiovisual local y el mapa de posibilidades de mejora. Además de la información palpable, el estudio revela un ecosistema creativo resistente, capaz de producir contenido a pesar de limitaciones estructurales, financieras y otras. Cada cortometraje representa no solo un producto audiovisual, sino un acto de resistencia cultural, una narrativa que desafía las restricciones y busca expresarse.

8. Conclusiones

- La investigación revela un panorama audiovisual local caracterizado por una producción cinematográfica extremadamente limitada, con solo 20 cortometrajes de ficción entre 2021 y 2024. Esta realidad contrasta significativamente con el contexto nacional, evidenciando barreras estructurales específicas que obstaculizan el desarrollo creativo local.
- Las productoras audiovisuales de Loja han experimentado una marcada transición hacia plataformas digitales, con un 60% de distribución predominante en redes sociales. Esta migración digital representa tanto una estrategia de supervivencia como una oportunidad para alcanzar audiencias más amplias con costos de producción reducidos.
- La investigación confirma la existencia de limitaciones críticas en recursos y financiamiento. El 34% de los participantes identificó retos económicos significativos, destacando la ausencia de fondos gubernamentales, equipamiento técnico insuficiente y falta de infraestructura para producciones de alta calidad.
- Los resultados evidencian un interés público notable por géneros específicos, con documentales (31,8%) y comedia (31,1%) liderando las preferencias. Esta tendencia sugiere una oportunidad estratégica para la producción de contenidos que equilibran información cultural y entretenimiento.
- Un hallazgo crucial es la demanda de respaldo gubernamental, con un 34.7% de los encuestados enfatizando la importancia de políticas públicas de fomento. La investigación revela que el crecimiento del sector audiovisual requiere una estrategia integral que combine incentivos gubernamentales, desarrollo de habilidades y generación de oportunidades de mercado.
- A pesar de las limitaciones estructurales, el estudio identifica un ecosistema creativo resiliente. Cada cortometraje representa más que un producto audiovisual: constituye un acto de resistencia cultural que desafía las restricciones existentes y busca expresarse narrativamente.
- Las conclusiones apuntan a la necesidad de un enfoque ecosistémico para el desarrollo audiovisual local, que integre capacitación técnica, modelos alternativos de

financiamiento y aprovechamiento de plataformas digitales, sin perder la especificidad cultural de Loja.

9. Recomendaciones

1. Se recomienda realizar un análisis adicional centrado en las tácticas de monetización y sostenibilidad económica de las productoras locales en el contexto digital, teniendo en cuenta que el 60% de la distribución se lleva a cabo en redes sociales. Este estudio facilitaría la identificación de modelos de negocio factibles para la producción de contenido audiovisual en Loja.
2. Considerando los escasos cortometrajes producidos entre 2021-2024, se propone llevar a cabo un estudio comparativo con cantones de tamaño similar que hayan conseguido una mayor producción audiovisual, con el objetivo de reconocer elementos de éxito replicables en el escenario lojano.
3. Teniendo en cuenta la inclinación del público hacia documentales, comedia, cultura y ficción, se sugiere llevar a cabo un análisis de mercado específico que explore las particularidades, temáticas y formatos que la audiencia local percibe en estos géneros, con el fin de guiar las producciones futuras.
4. Dado que el estudio indicó limitaciones financieras, se aconseja elaborar un mapa exhaustivo de fuentes de financiación alternativas, que incluyen alianzas interinstitucionales y fondos culturales internacionales pertinentes al escenario local.
5. Se recomienda llevar a cabo una investigación específica acerca de las demandas de formación técnica en el sector audiovisual de Loja, detectando las desigualdades en habilidades y competencias necesarias para productoras de alta calidad.
6. Finalmente, se recomienda realizar una investigación sobre el impacto de las nuevas tecnologías audiovisuales en la producción local, evaluando la viabilidad de implementar técnicas innovadoras que permitan optimizar los recursos sin comprometer la calidad narrativa.

10. Bibliografía

- Acedo, Sánchez, Quintana y Valero (2018). La construcción de la identidad infantil en el mundo Disney. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1284-1307.
<https://doi.org/10.4185/rlds-2018-1307>
- Acedo, Sánchez, Quintana, Valero y Sánchez (2018). El proceso de creación de la identidad infantil en Disney. *La revista Latina de Comunicación Social*, (73), publicó entre 1284 y 1307. <https://doi.org/10.4185/rlds-2018-1307>
- Aladro Vico E. (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 16, 83-93.
https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.4
- Alcarria, J., & Mejón, F. (2022). Formas de producción en el cine español. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 251. Obtenido de Los remakes participados por Telecinco Cinema. [https://doi.org/10.24137/raeic.9.17.10\[1\]](https://doi.org/10.24137/raeic.9.17.10[1])
- Alejandro Acosta (2017). A methodological and theoretical approach to research: Amateur audiovisual Internet. *Revista de Tecnología y Sociedad*, número 7(13), páginas 1-13.
<https://doi.org/10.32870/pk.a7n13.300>
- Alonso, L. G. (Abril de 2016). Métodos de investigación de enfoque experimental. Perú. Obtenido de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/10.pdf>
- Arenas, A. C. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio.
- Alvira, P. (2011). El cine como fuente para la investigación histórica. Orígenes, actualidad y perspectivas. *Revista Paginas*, 3(4), 135-152.
- Análisis bibliométrico y cuantitativo de la producción científica de Perú y Ecuador desde web of science (2009-2018). *Información Cultura Y Sociedad*, (43), 31-52.
<https://doi.org/10.34096/ics.i43.7926>
- Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (1991). *Estética del cine*. Paidós.

- Basurto, A. E. M. (2022). Breve recorrido por el cine ecuatoriano y su representación social. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(1), 183-190. Bonilla-Ávila, E. F., & Jauregui-Caballero.
- Bermúdez, C. I. M. (2001). Paradigmas de la investigación sobre lo cuantitativo y lo cualitativo. *Ciencia e Ingeniería neogranadina*, 10, 79-84.
- Bonilla-Ávila, E., & Jauregui-Caballero, A. (2021). La industria del cine vs Netflix. Un acercamiento a las nuevas dinámicas de distribución y producción cinematográfica. *La Colmena*, (112), 91-102. doi:10.36677/lacolmena.v0i112.14524
- Bracco, D. (2015). El hechizo de las imágenes: Blancanieves, el cuento espectacular de Pablo Berger (2012). *Fotocinema, revista científica de cine y fotografía*, (11), 26-49.
- Braun, Victor y Clarke, Victor (2006). Utilizando el análisis temático en psicología. *Investigación cualitativa en psicología*, 3(2), 77-101.
- Camacho, M. y Miquel-Segarra, S. (2019). La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa. *Revista De Comunicación*, 18(2), 225-244. <https://doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a11>
- Carlosama, H. y Restrepo, J. (2022). Formación profesional audiovisual y desempeño ocupacional en comunicadores sociales y periodistas. *Revista Paca*, (13), 81-96. <https://doi.org/10.25054/2027257x.3565>
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Cassetti e Di Chio, F. (1991). *Cómo hacer un análisis de película*. Paidós. Cochran, WG (1977). *Técnicas de muestreo* (3ª ed.). John Wiley e hijos.
- Cassetti, F. (2010). *Teorías del Cine* (Primera Ed). España: CATEDRA.
- Chisita, CT, y Chinyemba, FZ (2015). Hacia unos archivos sonoros y audiovisuales abiertos y accesibles: estudio de caso de Zimbabwe. *Revista de la Asociación Internacional de Archivos Sonoros y Audiovisuales (IASA)*, (45), 47-53.

- Coryat, D., & Zweig, N. (2019). Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional. *post (s)*, 5. Denzin, NK (2012). Triangulación 2.0. *Revista de investigación de métodos mixtos*, 6(2), 80 -88
- Calvo González, S. (2013). Identidades digitales en interacción: nuevas dinámicas de intervención en el marco del programa “Ni ogros ni princesas”.
- Cossalter, J. (2018). El cortometraje latinoamericano moderno. experimentación estética y vínculos con el campo cultural en argentina, cuba y méxico. *Anales Del Instituto De Investigaciones Estéticas*, 1(113), 9-39.
<https://doi.org/10.22201/iie.18703062e.2018.113.2654>
- Cossalter, J. (2022). La patrimonialización del corto documental moderno sobre arte en américa latina. rescate y revalorización en méxico y en chile. *Dixit*, 36(2), 04- 22.
[https://doi.org/10.22235/d.v36i2.2970\[1\]](https://doi.org/10.22235/d.v36i2.2970[1])
- Creswell, JW y Creswell, JD (2018). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos (5ª ed.)*. Publicaciones sabias.
- Cruz, E. y Lira, C. (2021). La producción mediática de "los pobres de la ciudad": el caso de la serie televisiva ramona. *Revista De Historia Social Y De Las Mentalidades*, 25(2), 43-66. <https://doi.org/10.35588/rhsm.v25i2.4904>
- Curtis, C. B. (2019). Cambios y continuidades de la distribución cinematográfica en la convergencia digital. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, (187), 59-71.
- Denzin, NK (2012). Triangulación 2.0. *Revista de investigación de métodos mixtos* , 6 (2), 80-88.
- De Cultura, L. O. (2016). *Ley orgánica de cultura. IH Barrezueta. Quito, Pichincha, Ecuador: Editora Nacional.*
- De Fleur, L., & Ball-Rokeach, S. (1983). *Teorías de la comunicación de masas (Primera Ed)*. Barcelona: PAIDOS IBERICA
- De Fleur, M. (1976). *Teorías de la comunicación masiva (Primera Ed)*. Buenos Aires: PAIDOS IBERICA.

- Durán, M. (2014). La comunicación estratégica y sus profesionales. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 5(2), 33. <https://doi.org/10.14198/medcom2014.5.2.04>
- E. Coppel y T. González-Hortigüela (2016). Releyendo a Laura Mulvey 40 años después. Releyendo la historia y el feminismo de Laura Mulvey después de cuarenta años. *Secuencias*. *Revista Historia del Cine*, 42(2015), 53-72. <https://doi.org/10.15366/secuencias2016.42.003>
- E. K. Párraga-Stead, L. Huertas-Tulcanaza y Araujo-Bilmonte (2020). Analizar la producción científica de Ecuador es posible a través de la plataforma web de la ciencia. *Revista Cátedra*, 3(2), 150-165. <https://doi.org/10.29166/catedra.v3i2.2160>
- Feria-Sánchez, J. J. (2023). El cine de no ficción en Andalucía: Revisión y análisis de la producción contemporánea de largometrajes cinematográficos documentales (2018-2022). *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 143-155.
- Freitas, C., & Castro, C. (2010). Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas. *Revista Estudios Culturales*, (5), 19-42.
- Fiallos, B. (2021). La política pública cinematográfica en Ecuador. *Aula Virtual*, 2(05), 250-261. *Fotocinema Revista Científica De Cine Y Fotografía*, 17. <https://doi.org/10.24310/fotocinema.2018.v0i17.5122>
- Fuentes, M. (2014). Las mujeres en el cine y tv movies españoles (2000-2012): representaciones, sujetos y contextos. *Historia Y Comunicación Social*, 19(0). https://doi.org/10.5209/rev_hics.2014.v19.44968
- Gavilan, D., Martínez-Navarro, G. y Ayestarán, R. (2019). Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 367-384. <https://doi.org/10.5209/infe.66499>
- Getino, O. (2012). Cine latinoamericano: producción y mercados en la primera década del siglo XXI.
- Godoy, M., & García-Muñoz, N. (2021). La representación LGTBIQ+ en la serie infantil *Steven*

- Gómez, J. (2019). Lenguaje cinematográfico como proyecto de aprendizaje para estudiantes de la especialidad de inglés en el grado de educación primaria. *Educación*, 28(55), 225-248. <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.011>
- González, E. L. (2016). El método científico. *EL MÉTODO PERICIAL*, 58.
- Hagedoorn, B. (2019). 'Es como si el transbordador espacial explotara cada día': la herencia de la televisión digital como memoria de las crisis europeas en la era de la sobrecarga de información. *Journal of European Studies* , 49 (3-4), 427-447.
- Hernández, M. A., Cantin Garcia, S., Lopez Abejon, N., & Rodriguez Zazo, M. (2010). Estudio de encuestas. *Estudio de Encuestas*, 100.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, CP (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). Analisis de los datos cuantitativos. *Metodología de la investigación*, 6, 270-335.
- Hidalgo, J. (2017). Representaciones narrativas de la mujer en el cine de ficción costarricense (2008-2012). Cuadernos Intercambio Sobre Centroamérica Y El Caribe, 14(2), 77. <https://doi.org/10.15517/c.a.v14i2.30947>
- Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Journal of health communication*, 8(6), 513-528.
- Jauregui-Caballero, A. y Bonilla-Ávila, E. (2021). La industria del cine vs netflix. un acercamiento a las nuevas dinámicas de distribución y producción cinematográfica.
- Jeljeli, R., Farhi, F., Hamdi, ME y Saidani, S. (2022). El impacto de la tecnología en la producción audiovisual en el espacio de las redes sociales. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* , 11 (6), 48-58.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Diseño de investigación: propósito y principio. *Métodos de investigación en Ciencias Sociales*, 403-417.

- Kallio, H., Pietilä, AM, Johnson, M., y Kangasniemi, M. (2016). Revisión metodológica sistemática: desarrollo de un marco para una guía de entrevistas semiestructuradas cualitativas. *Journal of advanced nursing* , 72 (12), 2954-2965.
- Lacalle, C. (2012). Genre and age in the reception of television fiction. *Comunicar*, 20(39), 111-118. <https://doi.org/10.3916/c39-2012-03-01>
- León, C. O., & Vallejo, G. E. S. (2017). Conservación del Patrimonio Audiovisual en la Universidad Técnica Particular de Loja. In *Del verbo al bit* (pp. 1475-1484). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Limaymanta, C., Zulueta-Rafael, H., Restrepo-Arango, C. y Álvarez-Muñoz, P. (2020).
- López Pazmiño, N., Gallegos, M. C., & Meneses Játiva, P. E. (2019). Formación de públicos en el cine ecuatoriano
- López, J. (2013). De cine. Cuadernos De Documentación... Multimedia,23(0).
https://doi.org/10.5209/rev_cdmu.2012.v23.41127
- Loaiza-Ruiz, Y. V., & Gil-Blanco, E. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo.
- Marín-Gutiérrez, I., Rivera, D., Gonzales, M., & Velásquez, A. (2015). Competencias mediáticas audiovisuales en alumnos de colegios de la ciudad de Loja. *Maskana*, 6, 79-86.
- M. Babiloni, año 2012 El interlenguaje musical en el cine: transculturalidad y integración comunicativa. *Revista de Educación e Humanidades (Dreh)*, (2), 87-102.
<https://doi.org/10.30827/dreh.v0i2.7122>
- M. Balanza y M. Muñoz (2022). Implementación de perspectivas de género en los estudios de comunicación social. *Cadernos De Pesquisa*, 52.
<https://doi.org/10.1590/198053147992>
- Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.

- Meroño, M. y Acuña, B. (2012). Investigación acerca de la efectividad del entrenamiento audiovisual para el desarrollo de la observación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(0). https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2012.v18.40949
- Micheli, S. (2023). Los profesores como intelectuales transformadores al servicio de la alfabetización mediática. una aproximación teórica a sus principales roles y tareas. *Adcomunica Revista Científica De Estrategias Tendencias E Innovación en Comunicación*, 137-154. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.6923>
- Mora-Galleguillos, G. (2021). Cine y memorias emblemáticas del conflicto interno del Perú / cinema and emblematic memories of Peru's internal conflict. *Pacha Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 2(4), 35-52. [https://doi.org/10.46652/pacha.v2i4.52\[1\]](https://doi.org/10.46652/pacha.v2i4.52[1])
- Moreno, A., Márquez-Ballesteros, M. y Purkiss, J. (2023). Habitabilidad, cine y confinamiento. lo doméstico como soporte audiovisual. *Quintana Revista Do Departamento De Historia Da Arte*. <https://doi.org/10.15304/quintana.22.8214>
- Muñoz, V. (2020). Teoría de la adaptación cinematográfica. *Arboles Y Rizomas*, 2(1), 62-79. <https://doi.org/10.35588/ayr.v2i1.4432>
- Neuendorf, KA (2017). *La guía de análisis de contenido* . sage.
- Pardo, A. (2011). Europa frente a hollywood: breve síntesis histórica de una batalla económica y cultural. *Doxa Comunicación Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (12), 39-59. [https://doi.org/10.31921/doxacom.n12a2\[1\]](https://doi.org/10.31921/doxacom.n12a2[1])
- Pérez, J. y Pascual, J. (2019). Rompiendo el sistema de autoría. prácticas cinematográficas colaborativas y narrativas transmediales en la era digital. *Pasavento Revista De Estudios Hispánicos*, 7(2), 259-274. <https://doi.org/10.37536/preh.2019.7.2.721>
- Pinto, I. (2016). Estrategias narrativas y estéticas en el paso del cortometraje al largometraje: análisis del caso de Paula Ortiz. *Miguel Hernández Communication Journal*, <https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i7.162>

- Ponto, J. (2015). Comprensión y evaluación de la investigación mediante encuestas. *Revista del profesional avanzado en oncología*, 6 (2), 168.
- Puello-Socarrás, G., Rodríguez-Peña, A. y Villota-Pascuaza, C. (2020). Flores de metal: proyecto de co- creación de audiovisuales para la prevención del maltrato a la mujer. *Diseño Arte Y Arquitectura*, (9), 163-182. <https://doi.org/10.33324/daya.v1i9.341>
- Puga, J. V., & García, M. C. (2022). La aplicación de entrevistas semiestructuradas en distintas modalidades durante el contexto de la pandemia. *Revista Científica Hallazgos21*, 7(1), 52-60.
- Ramos, M., Perosanz, J., Esteban, F., Vicente, I., Mohedano, F. y Naval, V. (2014). La representación de los personajes inmigrantes en los programas de ficción. *Vivat Academia*, 43-71. <https://doi.org/10.15178/va.2014.127.43-71>
- Roger-Monzó V. (2022). Imágenes en crisis: análisis del discurso en prensa de los efectos de la Covid-19 sobre la producción audiovisual española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 191-202. <https://doi.org/10.5209/esmp.77762>
- Roger-Monzó, V. (2022). Imágenes en crisis: análisis del discurso en prensa de los efectos de la covid-19 sobre la producción audiovisual española. *Estudios Sobre El Mensaje*Soler-Campillo, M., Cubillo, E. y Felici,
- Roger-Monzó, V. (2022). Industria audiovisual en España: análisis de las transiciones hacia la sostenibilidad. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(4), 1-13.
- Rodríguez Burgos, K. E. (2012). Investigación cuantitativa: Diseño, técnicas, muestreo y análisis cuantitativo. *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas.-(Ciencias Jurídicas y Sociales; 159)*, 137-157
- Rufí, J. y Castro-Higueras, A. (2020). Producción de cine en españa: el éxito condicionado por las empresas participantes. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 11(1), 169. <https://doi.org/10.14198/medcom2020.11.1.3>

- Ruiz, E. (2018). El audiovisual y el desarrollo económico regional en jalisco. *Revista Internacional De Comunicación Y Desarrollo (Ricd)*, 2(9), 129- 147.
[https://doi.org/10.15304/ricd.2.9.5591\[1\]](https://doi.org/10.15304/ricd.2.9.5591[1])
- Sánchez Noriega, J. L. (2019). De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación. *Fronteras de tinta. Literatura y medios de comunicación en las Américas: una bibliografía comentada*.
- Sánchez, A., Lavín, J. y García, N. (2023). El videojuego como motor de la trama fílmica: una intertextualidad en auge. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, 1.
<https://doi.org/10.29101/crcs.v30i0.20385>
- Sánchez-Mesa, D. y Baetens, J. (2017). La literatura en expansión. intermedialidad y transmedialidad en el cruce entre la literatura comparada, los estudios culturales y los new media studies. *Tropelías Revista De Teoría De La Literatura Y Literatura Comparada*, (27), 6. https://doi.org/10.26754/ojs_tropelias/tropelias.2017271536
- Soler-Campillo, M., Galán Cubillo, E., & Marzal-Felici, J. (2020). El deterioro de la reputación de los profesionales de la comunicación tras la crisis del sistema mediático valenciano. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 31, 41-61. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n31a2>
- Suárez-Montes, N. D., Sáenz-Gavilanes, J. V., & Mero-Vélez, J. M. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Domino de las Ciencias*, 2(3 Especial), 72-85.
- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación.
- Unceta, A. (2018). La percepción del cortometraje por los profesionales del cine español. *Universe. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 8(16), 142-167. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, (16), 142-167. <https://doi.org/10.24137/8.16.8>

- Valero Izquierdo, E. (2021). La dirección de fotografía en el cine español (1940-1960). La obra de Juan Mariné.
- Valles, M. S. (2007). *Entrevistas cualitativas* (Vol. 32). CIS.
- Vela, A. R. (2019). Breve historia del cine. Nowtilus.
- Vera-Balanza, M. T., & Ruiz-Muñoz, M. J. (2022). Implementación de perspectivas de género en los estudios de comunicación social. *Cadernos de Pesquisa*, 52, e07992.
- Vich, C., & Barrow, S. (Eds.). (2022). Cine peruano de inicios del siglo XXI: Dinamismo e incertidumbre. Universidad de Lima.
- Vicuña, D. M., & Pérez, J. E. (2018). Aproximación metodológica al análisis de contenidos a partir del discurso de los actores. Un ensayo de investigación social de procesos de desarrollo local (Loja, Ecuador). *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (39), 15-47.
- Vidales Gonzáles, C. (2017). De la comunicación como campo a la comunicación como concepto transdisciplinar: historia, teoría y objetos de conocimiento. *Comunicación Y Sociedad*, (30), 45–68. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6840>
- Villarejo, B., López, G., y Cortés, M. (2020). El impacto de los productos audiovisuales alternativos en la socialización de los deseos afectivos-sexuales de los adolescentes. *Qualitative Inquiry* , 26 (8-9), 1048-1055
- Vizer, E. (2018). Notas para una ontología de la comunicación ii: sobre las "materialidades de la comunicación". *Palabra Clave*, 21(2), 551-592. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.12>
- Wickham, H. (2014). Datos ordenados. *Revista de software estadístico* , 59 , 1-23.
- Zambrano, R., Bueno, M. y Alvarado, M. (2022). Capítulo 6. medios de comunicación y educación. la necesidad de la educomunicación en la formación universitaria española. *Espejo De Monografías De Comunicación Social*, (9), 87- 101. <https://doi.org/10.52495/c6.emcs.9.p95>

Zavala, L. (2018). Análisis del sonido: un modelo para el análisis del sonido en el cine.
Revista Académica Estesis, 5(5), 6-31. <https://doi.org/10.37127/25393995.27>

11. Anexos

Anexo 1. Propuesta guía de estrategias





[HTTPS://LOJAEQUADOR.COM.EC/LOJA-LA-PUERTA-CULTURAL-Y-TURISTICA-DEL-SUR-DE-ECUADOR/](https://lojaecuador.com.ec/loja-la-puerta-cultural-y-turistica-del-sur-de-ecuador/)

INTRODUCCIÓN

La presente guía surge como respuesta a los hallazgos obtenidos en la investigación "Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja", la cual reveló importantes desafíos y oportunidades en el sector audiovisual local. El panorama actual de la producción audiovisual en Loja se caracteriza por una transición significativa hacia plataformas digitales, con un 60% de preferencia por las redes sociales como canal de distribución principal, acompañado de restricciones en la producción de cortometrajes de ficción y limitaciones en recursos técnicos y financieros.

Esta guía representa un esfuerzo sistemático para transformar los desafíos identificados en oportunidades de crecimiento y desarrollo para el sector audiovisual lojano. Se ha estructurado considerando seis áreas fundamentales: caracterización del panorama actual, recursos y capacidad productiva, preferencias de género y tendencias, calidad y elementos técnicos, distribución y acceso, y apoyo institucional. Cada área incluye estrategias específicas dirigidas a los tres pilares fundamentales del sector: cineastas locales, instituciones de apoyo y gobierno.

1. PANORAMA ACTUAL

Estrategia 1.1: Programa de Adaptación Digital



Dirigido a: Cineastas locales

Implementación de talleres de capacitación:

- Organizar talleres mensuales sobre marketing digital y gestión de redes sociales
- Desarrollar cursos prácticos sobre optimización de contenidos para plataformas digitales
- Realizar talleres sobre narrativas adaptadas a formatos digitales
- Incluir módulos sobre monetización en plataformas digitales
- Establecer práctica supervisada en gestión de canales digitales

Red de mentores digitales

- Identificar y reclutar profesionales exitosos en distribución digital
- Establecer un programa de mentoría de 6 meses por proyecto
- Crear una plataforma virtual para consultas y seguimiento
- Organizar sesiones mensuales de retroalimentación grupal
- Documentar casos de éxito para futura referencia

Alianzas con plataformas de streaming

- Negociar cuotas específicas para contenido lojano
- Establecer estándares técnicos alcanzables
- Crear un programa de distribución escalonada
- Desarrollar estrategias de promoción conjunta
- Implementar sistemas de medición de audiencia.

PANORAMA ACTUAL

Estrategia 1.2: Incentivos para Producción Tradicional



Dirigido a: Gobierno local e instituciones

Fondo especial para cortometrajes:

- Establecer un presupuesto anual específico
- Desarrollar criterios claros de selección
- Crear categorías por género y presupuesto
- Implementar sistema de rendición de cuentas
- Establecer cronogramas de diseño realistas

Convenios con salas de cine:

- Negociar espacios fijos de exhibición
- Crear eventos especiales de estreno
- Desarrollar programas de cine local.
- Establecer sistema de taquilla compartida
- Implementar estrategias de promoción conjunta



2. RECURSOS Y CAPACIDAD PRODUCTIVA

Estrategia 2.1: Hub de Producción Colaborativa



Dirigido a: Cineastas y productoras

Centro de recursos compartidos:

- Identificar ubicación estratégica
- Adquirir equipamiento básico inicial
- Establecer sistema de membresías
- Crear protocolos de uso y mantenimiento
- Implementar sistema de reservas

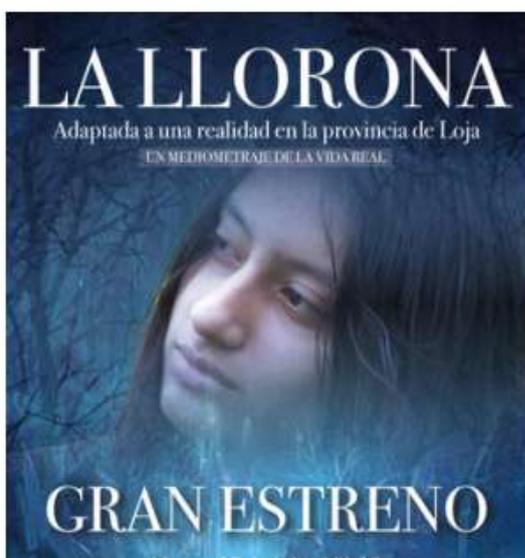
Centro de recursos compartidos

- Desarrollar política de precios accesibles
- Establecer requisitos y garantías
- Crear un sistema de seguros
- Implementar mantenimiento preventivo
- Establecer programa de renovación de equipos

Banco de talento local

- Crear base de datos de profesionales
- Establecer sistema de calificación
- Implementar plataforma de conexión
- Desarrollar programa de actualización profesional
- Crear sistema de recomendaciones

3. PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



[HTTPS://CASADELACULTURA.GOB.EC/NUCLEOS-PROVINCIALES/SIERRALAJ.O/](https://casadelacultura.gob.ec/nucleos-provinciales/sierralajo/)

Dirigido a: Instituciones y gobierno

Mentoría en gestión empresarial:

- Desarrollar programa de capacitación empresarial
- Establecer consultorías individualizadas
- Crear herramientas de planificación financiera
- Implementar seguimiento de resultados
- Establecer indicadores de éxito

Sistema de microcréditos

- Establecer fondo inicial
- Desarrollar criterios de elegibilidad
- Crear procesos de aplicación simplificados
- Implementar tasas preferenciales
- Establecer plazos flexibles de pago

Incentivos fiscales

- Crear marco legal apropiado
- Establecer beneficios específicos
- Desarrollar proceso de certificación
- Implementar sistema de seguimiento
- Crear mecanismos de rendición de cuentas.

4. PREFERENCIAS DE GÉNERO Y TENDENCIAS

Estrategia 3.1: Programa de Desarrollo de Contenido Local



Dirigido a: Cineastas

Laboratorios de guion:

- Establecer programa anual de talleres
- Crear metodología específica por género
- Implementar sistema de tutorías
- Desarrollar proceso de retroalimentación
- Establecer metas de producción

Desarrollo de proyectos culturales

- Crear banco de historias locales
- Establecer conexiones con gestores culturales
- Desarrollar guías de adaptación
- Implementar programa de investigación
- Crear archivo de recursos culturales

Asesoría transmedia

- Desarrollar guías de adaptación
- Crear modelos de contenido
- Establecer estrategias multiplataforma
- Implementar métricas de éxito
- Crear casos de estudio locales

PREFERENCIAS DE GÉNERO Y TENDENCIAS

Estrategia 3.2: Fondo de Producción por Género



Premios anuales:

- Crear categorías específicas
- Establecer jurado calificado
- Desarrollar criterios de evaluación
- Implementar ceremonia de premiación
- Crear estrategia de difusión

Dirigido a: Gobierno e instituciones

Líneas de financiamiento específicas:

- Establecer presupuestos por género
- Crear criterios de evaluación
- Desarrollar cronogramas de producción
- Implementar sistema de seguimiento
- Establecer metas de producción

Programas de coproducción:

- Establecer alianzas regionales
- Crear marco legal apropiado
- Desarrollar modelos de cooperación
- Implementar sistema de beneficios mutuos
- Establecer mecanismos de control

5. CALIDAD Y ELEMENTOS TÉCNICOS

Estrategia 4.1: Centro de Formación Técnica Especializada



Dirigido a: Cineastas e instituciones

Programas de certificación:

- Desarrollar currículos especializados
- Establecer niveles de certificación
- Crear un sistema de evaluación
- Implementar prácticas supervisadas
- Establecer requisitos de actualización

Alianzas internacionales:

- Identificar instituciones asociadas
- Establecer programas de intercambio
- Crear sistema de convalidación
- Implementar proyectos conjuntos
- Desarrollar programas en línea

Residencias técnicas:

- Crear programa de residencias
- Establecer criterios de selección
- Desarrollar proyectos específicos
- Implementar sistema de mentorías
- Crear documentación de procesos

CALIDAD Y ELEMENTOS TÉCNICOS

Estrategia 4.2: Estándares de Calidad Escalados



Dirigido a: Gobierno y productoras

Sistema de certificación:

- Desarrollar estándares técnicos
- Crear niveles de certificación
- Establecer proceso de evaluación
- Implementar sistema de auditoria
- Crear manual de procedimientos

Incentivos económicos

- Establecer escalas de beneficios
- Crear sistema de puntuación
- Desarrollar mecanismos de verificación
- Implementar proceso de aplicación
- Establecer cronograma de pagos

Asesoría técnica

- Crear equipo de asesores
- Establecer programa de consultas
- Desarrollar materiales de referencia
- Implementar seguimiento de proyectos
- Crear base de conocimientos

6. DISTRIBUCIÓN Y ACCESO

Estrategia 5.1: Plataforma Digital Local



Dirigido a: Gobierno e instituciones

Plataforma digital:

- Desarrollar plataforma web/móvil
- Establecer criterios de contenido
- Crear sistema de categorización
- Implementar controles de calidad
- Desarrollar interfaz de usuario

Sistema de monetización

- Crear modelo de ingresos
- Establecer reparto de beneficios
- Desarrollar sistema de pagos
- Implementar métricas de rendimiento
- Crear informes transparentes

Marketing digital

- Desarrollar estrategias SEO/SEM
- Crear contenido promocional
- Establecer presencia en redes
- Implementar análisis de datos.

DISTRIBUCIÓN Y ACCESO

Estrategia 5.2: Red de Distribución Híbrida



Dirigido a: Cineastas y gobierno

Circuito de exhibición:

- Identificar espacios disponibles
- Crear calendario de exposiciones
- Desarrollar sistema de rotación
- Implementar control de calidad.
- Establecer métricas de audiencia

Alianzas con festivales

- Identificar festivales objetivo
- Crear estrategia de participación
- Desarrollar material promocional.
- Implementar sistema de aplicación
- Establecer presupuesto específico

Estrategia multiplataforma

- Crear plan de distribución
- Establecer timeline por plataforma
- Desarrollar contenido adaptado
- Implementar sistema de seguimiento
- Crear informes de resultados

7. APOYO INSTITUCIONAL

Estrategia 6.1: Marco Legal de Apoyo



Dirigido a: Gobierno

Ordenanza municipal:

- Redactar propuesta legal
- Establecer beneficios específicos
- Crear mecanismos de control
- Implementar proceso de aprobación
- Desarrollar reglamentos

Consejo audiovisual

- Definir estructura organizativa
- Establecer funciones específicas
- Crear calendario de reuniones
- Implementar sistema de decisiones
- Desarrollar plan estratégico

Financiación de contrapartida

- Identificar empresas participantes
- Crear un sistema de beneficios
- Desarrollar mecanismos de partido
- Implementar proceso de aplicación
- Establecer control de resultados



GUÍA DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN LOJA

Las estrategias propuestas abordan de manera integral los desafíos del sector audiovisual lojano, desde el desarrollo de capacidades técnicas hasta el establecimiento de marcos institucionales de apoyo.

Su implementación sistemática transformará las actuales limitaciones financieras y técnicas en oportunidades de crecimiento, sentando las bases para una industria audiovisual robusta. Este conjunto de acciones estratégicas permitirá a Loja desarrollar un ecosistema audiovisual dinámico y autosostenible, capaz de producir contenido de calidad que preserve su identidad cultural mientras se adapta a las demandas del mercado contemporáneo.

SCENE

TAKE

Day.Night Int Ext Mos
Filter Sync

Elaborado por Johanna Tapia
2025

Anexo 2. Validación de instrumentos

Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estimado Validador: Ulda Maritza Moreno Loaiza, Mgtr. ■

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: “: **Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja**. Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Licenciada en Comunicación por la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra de estudio entrevistas a expertos en el ámbito audiovisual local, como directores, productores y docentes especializados en la producción audiovisual. Las entrevistas serán semi-estructuradas, lo que permitirá obtener información en profundidad sobre las experiencias, perspectivas y opiniones de los actores involucrados en la producción de cortometrajes en Loja.

Asimismo, analizaremos mediante una ficha de análisis que recopile información sobre aspectos como título, director, año de producción, duración, sinopsis, temáticas abordadas, premios y reconocimientos recibidos. Adicionalmente aplicaremos una encuesta online mediante Google forms a ciudadanos en la ciudad de Loja para conocer la percepción que se tiene sobre la producción de cortometrajes.

El banco de preguntas que se aplicara en estos instrumentos fue construido de modo que permitirá obtener testimonios directos de los propios gestores y directores del cine lojano. Además, la encuesta aportará de manera significativa a la investigación, de esta manera, se contrastará la información y se llegarán a las conclusiones adecuadas. Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS APLICADA A (directores y productores audiovisuales de la ciudad de Loja)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	Información general: ¿Cuánto tiempo lleva involucrado en la producción de cortometrajes?		X				
2	Experiencia en la producción de cortometrajes: ¿Podrías explicar tu trayecto en la creación de cortometrajes de ficción en Loja? ¿Cuál ha sido la evolución de la producción de cortometrajes en Loja desde su inicio?		X				
3	Proceso creativo y producción: Desafíos y Oportunidades ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al trabajar en Loja para producir cortometrajes?		X				

	¿Cuáles son las oportunidades para la expansión y el avance de la producción de cortometrajes en la ciudad?						
4	<p>Financiamiento y apoyo</p> <p>¿Cuál es la forma habitual de financiamiento de los cortometrajes en Loja?</p> <p>¿De qué manera cree que el apoyo a la producción de cortometrajes en Loja podría mejorarse?</p>	x					
5	<p>Distribución y exhibición:</p> <p>¿Cuáles son los principales medios para difundir y exhibir los cortometrajes creados en Loja?</p> <p>¿En qué medida los festivales de cine contribuyen a la difusión de cortometrajes locales?</p>	x					
6	<p>Temáticas y representación cultural:</p> <p>¿Cuáles son los temas o elementos de la cultura lojana que se muestran con frecuencia en los cortometrajes locales?</p>	x					
7	<p>Formación y desarrollo profesional:</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades de capacitación para los candidatos a cineastas en Loja?</p>	x					
8	<p>Perspectivas futuras:</p> <p>¿Cuáles creen que serán las tendencias en la producción de cortometrajes en Loja en el futuro?</p>	x					

9	Perspectivas futuras: ¿Cuáles creen que serán las tendencias en la producción de cortometrajes en Loja en el futuro?	x					
10	Cierre: ¿Algún otro aspecto que le gustaría añadir sobre la producción de cortometrajes en Loja que no hayamos abordado?	c					

Evaluado por: Ulda Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137

Firma:



EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS (Docentes especializados en producción audiovisual UNL Y UTPL)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Exce lente	B Bue no	M Mejor ar	X Elimin ar	C Camb iar	Observacio nes
1	¿Cómo describiría el panorama actual de la producción de cortometrajes en Loja en términos de cantidad, calidad y diversidad de proyectos?	X					
2	¿Qué tendencias ha observado en los últimos años en relación con los temas, estilos y formatos de los cortometrajes producidos localmente?	X					
3	¿Cuáles considera que son los principales puntos fuertes de los cortometrajes producidos en Loja (, creatividad, originalidad, manejo técnico, etc.)?	X					
4	¿Qué aspectos cree que necesitan mejorar en la producción audiovisual local para alcanzar un nivel de excelencia comparable a producciones nacionales o internacionales?	X					

5	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los productores de cortometrajes en Loja en términos de acceso a recursos (financiamiento, equipos, talento), distribución y promoción?	X					
6	¿Qué medidas específicas podrían implementarse para superar los obstáculos mencionados anteriormente y fomentar el crecimiento de la industria audiovisual en Loja?	X					
7	¿Cuáles son los géneros o temáticas que considera tienen mayor potencial para destacar en la producción de cortometrajes en Loja y por qué?	X					
8	¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte del gobierno local y nacional para fortalecer la industria audiovisual en Loja?	X					

Evaluado por: Ulda Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137

Firma:



EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS

N.º de preguntas	Preguntas	E Exce lente	B Bue no	M Mejor ar	X Elimin ar	C Camb iar	Observacio nes
Info General	Edad: Género: Lugar de nacimiento: Lugar de residencia:	X					
1	¿Tiene conocimiento de alguna producción audiovisual (Cortometraje) que se haya realizado en Loja?	X					
2	¿Cuál es la frecuencia con la que ve usted cortometrajes creados en Loja? a) Nunca b) Raramente (1-2 veces al año) c) Ocasionalmente (3-6 veces al año) D) Frecuentemente (7 o más veces al año) E) No lo hago.	X					
3	¿Cuál sería la calificación general de los cortometrajes creados en Loja en una escala del 1 al 5, donde 1 es "Muy mala" y 5 es "Excelente"?	X					
4	¿Cuál de los siguientes elementos a su parecer es el más destacado en los cortometrajes lojanos? a) Actuación b) Fotografía c) Guión/Historia d) Dirección e) Temáticas abordadas f) Otro (especifique):	X					

5	<p>¿Qué tipo de cortometraje te gustaría ver más producido? (Seleccione uno)</p> <p>a) Drama b) Comedia c) Suspenso/Thriller d) Documental e) Ciencia ficción f) Otro _____ (especifique):</p>	X					
6	<p>¿En qué medida considera que los cortometrajes lojanos reflejan la realidad y la cultura local?</p> <p>a) Absolutamente no se ve b) La veo muy poco c) La veo de manera moderada. d) La noto mucho. e) La veo por completo</p> <p>Otro(s):</p>	x					
7	<p>¿Cuál cree que es el obstáculo más importante para el crecimiento de la industria de cortometrajes en Loja? (Seleccione uno)</p> <p>a) La falta de recursos financieros b) Buscar profesionales calificados. c) No hay apoyo institucional. d) Oportunidades de exhibición limitadas e) La falta de interés de la audiencia f) Otro (especifique): _____</p>	x					

8	<p>¿A través de qué medio suele usted ver o acceder a cortometrajes? (Seleccione uno)</p> <p>a) Festivales de cine locales Plataformas de streaming (YouTube, Vimeo, etc.) c) Televisión local d) Proyecciones en centros culturales e) Redes sociales f) Sitios web b) Otro (especifique):</p>						
9	<p>En su opinión, ¿qué tan importante es el apoyo gubernamental para el desarrollo de la industria de cortometrajes en Loja?</p> <p>a) Nada de importancia b) Poco significativo c) Relativamente importante d) Muy significativo e) Extremadamente importante</p>	x					
10	<p>¿Cuáles serían las temáticas que desearía ver representadas en una producción de cortometraje lojana en el futuro?</p>	x					
12	<p>¿Estaría dispuesto a pagar por ver cortometrajes lojanos de alta calidad?</p> <p>a) Si, absolutamente. b) Es muy probable que sí c) No tengo certeza d) Es posible que no e) Absolutamente no.</p>	x					

Evaluado por: Ulda Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137

124

Firma:



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Ficha de Análisis de Cortometrajes de Ficción – Loja (para cada cortometraje se realizará una ficha como el modelo que se muestra a continuación)

Categoría	Descripción
Información general	
Título del cortometraje:	
Director:	
Productora:	
Año de producción:	
Duración (en minutos):	
Sinopsis	
Temáticas abordadas:	
Género cinematográfico	
Características técnicas de producción	
Formato de grabación	
Presupuesto aproximado	
Tiempo de producción	

Distribución y Exhibición	
Plataformas donde se ha exhibido:	
Festivales en los que ha participado	
Premios o reconocimientos	
Elementos Locales y Culturales	
Representación de elementos culturales de Loja	
Uso de Ubicaciones de la ciudad.	
Repercusión en medios locales	
Observaciones adicionales	(Cualquier otro aspecto relevante no cubierto en las categorías anteriores)

Evaluado por: Ulda Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137

Firma:





IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ulda Maritza Moreno Loaiza, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1103788137, de profesión Docente y con estudios de postgrado en Comunicación Empresarial e Institucional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas para aplicación de entrevistas a los expertos en producción audiovisual; dos directores, dos productores, dos docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja y dos docentes de la Universidad Nacional de Loja. Asimismo, el banco de preguntas para la aplicación de la encuesta que se aplicara a100 ciudadanos del cantón Loja. Finalmente, la ficha de análisis de contenido que se realizará para examinar aspectos como duración: temática, estilo visual y otros elementos relevantes de los cortometrajes de ficción producidos durante el periodo enero 2021 y marzo 2024.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				x

En Loja, a los 22 días del mes octubre de 2024.

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza
C.I.: 1103788137

Firma:  UDA MARITZA MORENO LOAIZA

Anexo 3. Designación de director TIC



Memorando Nro.: UNL-UEDL-CC-2024-0135

PARA: Mgtr. Fredy Leonel Gaona Castillo
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

ASUNTO: DESIGNACIÓN DE DIRECTOR TIC

Conocida la petición presentada por Johanna Aydee Tapia Camacho, estudiante del ciclo octavo ciclo, de la carrera de Comunicación ; y de conformidad a lo que dispone el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, "El Director/a de carrera o programa, será el responsable de distribuir equitativamente el trabajo de dirección y asesoría de los trabajos de Integración curricular o de titulación entre todos los docentes; y, **vigilará el cumplimiento de la carga horaria asignada para la dirección del mismo**"; y, una vez que se ha emitido y conocido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto; me permito designar a usted como **DIRECTOR del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulada: "Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja"

Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con **perfinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación**", el énfasis me corresponde.

Por la atención dada, le expreso mi sincero agradecimiento



FREDY LEONEL GAONA
CASTILLO

Lic. Fredy Leonel Gaona Castillo, Mgtr
DIRECTOR / GESTOR ACADÉMICO DE LA CARRERA

Elaborado por: ...

C.C. Sr/Sra
Expediente De Estudiante
Archivo

Anexo 4. Informe coherencia y pertinencia



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Loja 26 de octubre de 2024

Estimado

Lic. Fredy Leonel Gaona Castillo, Mgtr.

GESTOR ACADÉMICO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN – UEDL – UNL.

Ciudad. -

De mi consideración:

En atención al oficio de fecha 24 de octubre de 2024; y observando lo que establece el Art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, vigente, informo sobre la ESTRUCTURA, COHERENCIA y PERTINENCIA del Proyecto titulado "**Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja**"; presentado por la estudiante **JOHANNA AYDEE TAPIA CAMACHO**, de la Carrera de Comunicación de nuestra Unidad Académica.

En virtud de lo expuesto en el párrafo precedente el presente informe se lo concreta en los siguientes términos:

- Se ha revisado el informe del proyecto de Investigación de Trabajo de Integración Curricular, en lo que respecta a **la Estructura**: presentado por el interesado contiene todos los elementos conforme a lo que estipula el Art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.
- En cuanto a **la Coherencia y pertinencia**: Debo informar que el tema es coherente con los objetivos; el marco teórico, y sustenta adecuadamente las variables del problema, los instrumentos de investigación de campo y el cronograma, acorde a la metodología.

Informe que pongo a su consideración luego de que el postulante incorpore las observaciones y correcciones sugeridas inicialmente, consecuentemente presento a su autoridad el informe de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, salvando su más elevado criterio, a fin de que autorice al estudiante



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

realizar los trámites correspondientes para la ejecución del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación.

Particular que comunico a su Autoridad, para los fines legales pertinentes.

Atentamente,



KATTY VEGHNA PAUCAR
CARRIÓN

Katty Paucar Carrión

DOCENTE CARRERA DE COMUNICACIÓN -UEDL-UNL.



Educamos para Transformar

Anexo 5. Certificado de traducción de resumen en inglés

Tena, 6 de febrero de 2025

Yo, Julissa Yeraldin Jiménez Granda con cedula de identidad 1104482045, **docente de Inglés de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mons. Maximiliano Spiller”**, a petición de la parte interesada y en forma legal.

CERTIFICO:

Que, **Johanna Aydee Tapia Camacho**, con cédula de identidad N° **1105164782**, estudiante de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja, previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación, completó satisfactoriamente la traducción del español al inglés de su Trabajo de Titulación titulado: *Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja*.

Dicha traducción fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se valida la presentación del documento.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, permitiendo a la interesada hacer uso del presente según lo estime conveniente.



Julissa Jiménez
Licenciada en Ciencias de la Educación mención Idioma Inglés
C.I. 1104482045
Registro de Senescyt 1008-2021-2368838

Anexo 6. Autorización para entrevistas



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Loja, 25 noviembre de 2024

Mgst. Hever Sánchez Martínez

Director de la carrera de
Comunicación UNL

Estimado Mgst. Hever Sánchez Martínez

La Universidad Nacional de Loja, específicamente la Carrera de Comunicación de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea, a través de este documento requiere su consentimiento expreso para que se utilice su identidad con fines académicos relacionados con el Trabajo de Integración Curricular de la estudiante **Johanna Aydee Tapia Camacho**. En el marco de este proyecto, se requiere hacer entrevistas que serán fundamentales para el desarrollo del tema '**Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja**'.

Estas entrevistas serán esenciales para que la estudiante fortalezca sus conocimientos, complete su formación académica y culmine exitosamente su proceso de graduación. La universidad se compromete a garantizar la confidencialidad de la información proporcionada durante este proceso.

El proyecto tiene como objetivos:

- Identificar productoras audiovisuales de la ciudad de Loja que han producido cortometrajes de ficción entre enero de 2021 y marzo de 2024.
- Sistematizar información sobre los cortometrajes de ficción producidos en Loja entre enero de 2021 y marzo de 2024.
- Implementar estrategias para fortalecer el sector audiovisual local y promover la producción de cortometrajes.

Agradecemos su disposición para colaborar con nuestra institución educativa y contribuir a la formación de nuevos profesionales."

Atentamente,



FREDY LEONEL GAONA
ACASTILLO

Mgst. Fredy Gaona
Gestor de la Carrera de Comunicación
Correo: fredy.gaona@unl.edu.ec



JOHANNA AYDEE
TAPIA CAMACHO

Johanna Aydee Tapia Camacho
Estudiante de Comunicación
Correo: johanna.tapia@unl.edu.ec

Educamos para **Transformar**



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Loja, 25 noviembre de 2024

Mgst. Carlos Ortiz León

Director de la carrera de
Comunicación UTPL

Estimado Mgst. Carlos Ortiz León

La Universidad Nacional de Loja, específicamente la Carrera de Comunicación de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea, a través de este documento requiere su consentimiento expreso para que se utilice su identidad con fines académicos relacionados con el Trabajo de Integración Curricular de la estudiante **Johanna Aydee Tapia Camacho**. En el marco de este proyecto, se requiere hacer entrevistas que serán fundamentales para el desarrollo del tema '**Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja**'.

Estas entrevistas serán esenciales para que la estudiante fortalezca sus conocimientos, complete su formación académica y culmine exitosamente su proceso de graduación. La universidad se compromete a garantizar la confidencialidad de la información proporcionada durante este proceso.

El proyecto tiene como objetivos:

- Identificar productoras audiovisuales de la ciudad de Loja que han producido cortometrajes de ficción entre enero de 2021 y marzo de 2024.
- Sistematizar información sobre los cortometrajes de ficción producidos en Loja entre enero de 2021 y marzo de 2024.
- Implementar estrategias para fortalecer el sector audiovisual local y promover la producción de cortometrajes.

Agradecemos su disposición para colaborar con nuestra institución educativa y contribuir a la formación de nuevos profesionales."

Atentamente,



FREDY LEONEL GAONA
CASTILLO

Mgst. Fredy Gaona
Gestor de la Carrera de Comunicación
Correo: fredy.gaona@unl.edu.ec



JOHANNA AYDEE
TAPIA CAMACHO

Johanna Aydee Tapia Camacho
Estudiante de Comunicación
Correo: johanna.tapia@unl.edu.ec

Educamos para **Transformar**

Anexo 7. Formato de entrevistas

Tabla Nro. 2: Datos de entrevistados

Código	Nombre	Actividad profesional
E1	Anabel Ivonne Gálvez Jara	Director Caja Roja Studios
E2	Monserrat Ivanova Burneo Costa	Director Alithony
E3	Briann Kracxy Jumbo Escobar	Productor Caja Roja Studios
E4	Klever Alexander Encalada Toledo	Productor Alithony
E5	Mgr. Fausto Boada Hurtado	Docente UNL/ /Director y productor
E6	Mgr. Hever Sanchez	Docente UNL/ Director de la carrera de comunicación UNL
E7	Mgr. Juan Carlos Maldonado Vivanco	Docente UTPL/ Investigador en el ámbito audiovisual
E8	Mgr. Veronica Gonzales	Docente UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico

Anexo 8. Matriz comparativa inicial de entrevistas

Análisis de las entrevistas

Título	Respuesta	Similitud	Análisis
<p><i>Panorama actual de productoras audiovisuales</i></p>	<p>E1. tenemos que ser muy realistas y decir que el ojo humano local está muy mal acostumbrado a las cosas que son poco producidas, caseras, por tal, no le dan importancia, entonces obviamente los productos extranjeros nos van a dar con todo y va a llamar mucho más la atención que nuestros productos, además actualmente no hay mucha producción cinematográfica.</p> <p>E2. primero el dinero, el presupuesto que se da para cada video, porque para uno por ejemplo como logística si le restringe, ósea el sentido de cada empresa es diferente, pero en todas las empresas que yo he estado siempre te ponen un tope, entonces con eso debes sacar el video, y por ejemplo hemos dado la idea de hacer más videos pero algo diferente, algo más</p>	<p>E1, E2 E3, E4, E5, E6, E7 Y E8 coinciden en mencionar que actualmente en el cantón no existe mucha producción cinematográfica y que los pocos trabajos carecen de calidad.</p> <p>También mencionan que actualmente el público consume otro tipo de contenido mas no en si productos cinematográficos.</p>	<p>Los entrevistados coincidieron en que el panorama actual es incierto ya que el ámbito audiovisual cinematográfico está en decadencia por varios factores a continuación descritos:</p> <p>tiene mayor beneficios y rentabilidad migrar hacia las net Works y producir contenido para redes sociales que producir cine.</p> <p>Actualmente existen pocas productoras que se dedican hacer cinematografía. En lo que va de los últimos años la producción de cortometrajes es mínima casi nula, las productoras ya no ven potencial en hacer cine a pesar de que están conscientes que existe talento.</p> <p>Por otro lado el público no da el suficiente apoyo para que los pocos productos cinematográficos puedan trascender.</p>

	<p>cinematográfico, algo más bonito, pero no, por el presupuesto dicen que no que eso no, que aparte como la gente ya consume ese tipo de videos prefieren hacer eso.</p> <p>E3. son parámetros globales, porque la gente fue consumiendo otro tipo de cosas, ahora es encender el televisor para ver Netflix pero estar en el celular, entonces la evolución que ha tenido al menos a los puristas de la producción audiovisual del cine les puede parecer un poco que va en caída.</p> <p>E4. si la producción de cortometrajes no ha progresado en términos de cantidad creo que no ya que ahora las productoras están enfocadas en monetizar en redes y sacar un financiamiento, no creo que actualmente se haga cine como antes, la gente está acostumbrada ya a otro tipo de contenido.</p> <p>E5. Loja es una ciudad que tiene muy desarrolladas las artes, cuando me refiero a artes me refiero a la música, a la literatura, a la pintura, a la escultura, sin embargo las únicas artes que no están tan desarrolladas son las audiovisuales, eso no significa que no hay talento, yo desde mi calidad como docente he podido ver que aquí en Loja la juventud tiene talento, para audiovisuales y hay muchos productores emergentes que se están dedicando a los audiovisuales, sin embargo no por eso podemos decir que en Loja hay una fuerte producción, ni de cantidad ni de calidad.</p>		
--	--	--	--

	<p>E6. nuestra provincia aún está en proceso de desarrollo en este tema. No se han llevado a cabo grandes trabajos, tal vez porque no ha habido el apoyo por parte de las entidades académicas o por parte de los gobiernos seccionales, por parte de la Casa de la Cultura, incluso del mismo público local probablemente. Entonces, si es que, si bien hay este tipo de proyectos, no han proliferado realmente dentro del ámbito social.</p> <p>E7. Nos falta mucho por desarrollar, incluso desde el mismo apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales ya que se ve afectado el sector audiovisual, si comparamos países vecinos como Colombia Perú han desarrollado más su industria cinematográfica el Ecuador no avanzado tanto pero también eso muestra el tema del apoyo de la ciudad eso es un factor fundamental,</p> <p>E8. Creo que el mayor desafío tiene que ver con la parte económica, si bien es cierto ahora producir cine es mucho más económico debido al acceso a cámaras</p>		
--	---	--	--

<p><i>Recursos y capacidad productiva</i></p>	<p>E1. Los cortometrajes aquí en Loja o tienes una empresa que te patrocina, un apadrinamiento, o lo que hacen actualmente las net Works o los cortometrajes locales es vivir de redes sociales, de monetizar en redes sociales, no hay mucho apoyo en cuanto a financiamiento gubernamental.</p> <p>E2. cuando uno es independiente y una marca en específico le escribe a uno lo que hacen es un cambio, como que mira yo te doy tal cosa de mis productos pero tu mencióname, con la finalidad de que se haga conocer el producto y a su vez en este caso la persona que está en la red social haciendo los videos también se haga conocer.</p>	<p>E1, E2 E3, E4, E5,E6,E7 Y E8 Coinciden en que el autofinanciamiento es l que se maneja al momento de producir. En cuanto a capacidad productiva es limitada.</p>	<p>No existen recursos financieros, apoyos gubernamentales por lo que esto no motiva a las productoras a realizar cine.</p> <p>Dentro de la capacidad productiva a pesar que hay talento la mayoría que se dedica a producción audiovisual no está especializada, por lo que no se tiene las bases para hacer producción de alta calidad</p> <p>Los recursos como los equipos, insumos e incluso logística no abarca a tal grado de poderse realizar producciones de gran valor.</p>
--	--	--	--

	<p>E3. la forma habitual actualmente yo creo que la inversión privada, la empresa privada es lo que más, o también la ganancia de redes sociales mismo, la monetización, la monetización en redes sociales es lo que más ha facturado yo creo en cuanto a lo audiovisual aquí en Loja, La base de todo proyecto es el conocimiento, y yo también sé que como organización gubernamental privada es difícil pues a veces apoyar económicamente, pero lo pueden hacer a través del conocimiento.</p> <p>E4. El autofinanciamiento es la principal ya que somos nosotros como productoras quienes debemos ver la forma de sacar fondos para crear contenido, otra sería ya la monetización en plataformas sociales que es lo que también hacemos y el auspicio de marcas porque en realidad decir que tenemos financiamiento de instituciones públicas no.</p>		
--	---	--	--

	<p>E5. El tema de impuestos, en el tema de compras de equipos, porque también hay una cosa, a veces no se hacen buenas cosas por falta de equipos. Por ejemplo, yo tengo estudiantes muy destacados que aprendieron muy bien lo que se les enseñó en clase, saben cómo hacer las cosas bien, pero no les alcanza para comprarse una buena cámara. Así de simple, entonces, tienen que hacer con el teléfono, es una gran limitante. Entonces, por ejemplo, estas ayudas económicas, estos subsidios que se puede dar a los productores, a los artistas, creadores de contenido audiovisual, yo creo que eso va a fortalecer mucho la producción audiovisual. Lastimosamente estamos en un país donde la ayuda a producciones audiovisuales es corta. No digo que no hay, porque sí la hay, pero es muy corta.</p>		
	<p>E6. el económico, porque cualquier micrófono corbatero ya te cuesta un dinero, entonces quien quiere hacer un buen trabajo tiene que estar dotado de todos los equipos necesarios, empezando por buses y todo aquello cuesta dinero, entonces demanda de una inversión bastante grande para hacer o llegar a hacer un buen trabajo.</p>		
	<p>E7. El desafío tecnológico, yo creo que no solo en el tema de producción audiovisual o solo en el tema de comunicación, sino en</p>		

	<p>todas las áreas el tema tecnológico ha invadido machismo los espacios, no sé, se me ocurre, tienes una cámara o estás trabajando en un software, lo instalas por ejemplo hoy y la próxima semana ya tienes nuevas versiones, nuevas actualizaciones, a veces siempre les digo a los chicos, recién nos estamos adaptando a lo que tenemos y ya hay nuevas cosas por explorar, entonces yo pienso que ese avance tecnológico de alguna manera nos limita, y claro cada quien quiere estar con el auge de esta tecnología, producir con los últimos equipos, y quizás eso no es todo, sino también el tema creativo.</p>		
	<p>E8. el fuerte de cualquier cortometraje no es hablar de realidades externas donde se producen, sino de hablar justamente de historias locales, ese es el fuerte de cualquier corto, incluso de forma personal los que producen y los que dirigen este tipo de trabajos, al ser mucho más experimentales, se hablan de temáticas más personales, que no tienen que ver con intereses públicos o con intereses de conglomerados mucho más grandes, sino que son interés personal el querer contar una historia muy mía y que a otra persona le puede interesar, entonces con respecto a esos temas yo creo que tiene que ver más con la localidad.</p>		

<p><i>Géneros y formatos predominantes</i></p>	<p>E1. Las problemáticas sociales y los temas culturales tienen gran acogida, las leyendas locales porque es parte de nosotros crecimos escuchando estas leyendas, se debería aprovechar esto nuestra riqueza cultural.</p> <p>E2. Problemáticas sociales reflexión, entonces sacamos de infidelidad que se da muchísimo en la sociedad, maltrato, amor, discusión, peleas.</p> <p>E3. si estamos hablando de cine, estamos hablando de cultura, lo que son las fabulas se muestra muchísimo, lo que son las historias de terror y tal, entonces ese tipo de cosas se muestran mucho, porque vivimos técnicamente en un pueblito ante los ojos del mundo, y ese pueblo tiene el encanto, el encanto de Vilcabamba, el encanto de zapotillo, de todas las partes de Loja, entonces hay muchísimo de esto, de esotérico, nosotros hemos trabajado con un montón de marcas y las que más venden o las que más fáciles son de sacar para afuera, son por ejemplo promocionar el ayahuasca, promocionar este tipo de cosas que promocionan la cultura, vivimos en un país super rico en eso, tanto en la etnia como en la fauna la flora.</p> <p>E4. Creo que las problemáticas sociales, lo que es cultura la gente consume bastante eso.</p>	<p>E1, E2, E4, E5, E6 Coinciden que las problemáticas sociales tienen gran acogida en cuanto a géneros.</p> <p>E1, E7 Mencionan que la cultura, tradición y el tema ambiental</p>	<p>El tema de que las problemáticas sociales predomina en cuanto a géneros indica que el consumo en general es redirigido hacia estos géneros, ya que el público de cierta manera se siente identificado y se apropia de estas historias.</p>
--	---	---	---

	<p>E5. De cortometrajes, realmente, ¿qué tendencia? Yo creería que se alinean a la tendencia universal de Latinoamérica, que ¿cuál es? Es abordar problemáticas sociales. Eso sería. No me atrevo a decir que se pueden alinear una tendencia como la industria del cine, qué sé yo, algo más de super cortometrajes, no solo en Loja, sino en el Ecuador.</p> <p>E6. Son las tendencias a los vídeos que van relacionadas a lo social. Por ejemplo, en la cuestión de la minería, pienso que ha habido buenos trabajos en este campo, como denuncia a la actividad minera.</p> <p>E7. Una de las tendencias de la producción audiovisual va a ser el tema ambiental, sobre todo en el tema de conservación y protección del medio ambiente como tal.</p> <p>E8. documental y de la ficción, como los dos grandes géneros, Ecuador incluso ha podido producir mucho más documental que géneros de ficción, desde el inicio, cuando yo hablo con mis estudiantes de la historia del cine ecuatoriano, hablamos que Ecuador produce más documentales que películas de ficción, y dentro del documental también nosotros tenemos el formato del cortometraje y de largometraje,</p>		
--	--	--	--

<p><i>Calidad y elementos técnicos</i></p>	<p>E1. Para hacer cine se requiere muchos elementos uno de ellos claro es la calidad, pero para ello hay que invertir, si no presentas trabajos de calidad es un motivo más para que no lo consuman.</p> <p>E2. Actualmente si hace falta más calidad en las producciones.</p> <p>E3. coloración, colorimetría, etc. Y nos gusta hacer eso, porque nos nace más que nada, porque de ahí como de hoy en día les gusta tan rápida que sea la información, los videos los relés, ya ni se fijan en la calidad, pero bueno eso yo creo que sería más o menos el proceso.</p> <p>E4. Falta mucho el tema de calidad, aunque a mejorado en el tema de cine si es bajo.</p> <p>E5. Si comparamos ahora el contenido que actualmente se hace en redes el cortometraje utiliza técnicas de producción cinematográficas aquí me refiero con esto que cuidan mucho la estética cuidan mucho la dirección de arte cuidan mucho la dirección de actores cuidan mucho la dirección de fotografía ya algo que las historias de reflexión a pesar de que son ficción no lo cuidan no toman en cuenta entonces yo no podría decirle que la producción de cortometrajes es amplia aunque si es amplia la</p>	<p>E1, E2,E3,E4,E5 Coinciden en que el tema de calidad es un aspecto que se debe mejorar en las producciones.</p> <p>E6,E7 Y E8 Por otro lado mencionan aspectos como la creatividad y la formación para mejorar la calidad.</p>	<p>Los expertos mencionan que los temas tanto técnicos como de calidad necesitan mejorarse en las producciones sociales, esto bajo la necesidad de entregar productos buenos que permitan el consumo hablando localmente y posterior nacional e incluso internacional, en la actualidad estos aspectos son uno de los principales para que un producto sea catalogado como bueno.</p> <p>Además mencionan que la calidad de los pocos trabajos audiovisuales cinematográficos carece de logística, buena dirección y otros elementos lo que sugiere que existe una gran deficiencia en capacitación especializada en esta área.</p>
--	---	---	---

	<p>producción de historias de reflexión</p> <p>E6. si tú analizas en las redes sociales los vídeos que tienen creatividad, los vídeos que tienen creatividad llegan más y se reproducen más, de acuerdo entonces si tú pones un contenido muy profundo muy filosófico probablemente no llegue mucha gente, pero los que son creativos en definitiva llenan y llegan a muchísimas personas</p> <p>E7. para hacer producción necesitas formarte específicamente en eso, porque realmente el tema de sonido, el tema de iluminación, el tema de producción, postproducción, animación, ósea incluso cada una independientemente puede ser una carrera centrada en cada uno de ellos, i</p> <p>E8. Si una persona no está formada en aspectos de lectura de imagen, de composición de imagen, pueden hacer un corto si, poque incluso ahora nuestros alumnos o dentro de la planificación he visto planificaciones docentes que les dicen “hagan un corto”. La planificación tiene que ver con la escuela o con el colegio, “hagan un cortometraje”, pero se enfoca mas en el tema de la historia, en contar una historia, y no en la estética que debe llevar el contar esa historia,</p>		
--	---	--	--

<p><i>Distribución y acceso</i></p>	<p>E1. Estamos en la era digital y todo se mueve en redes sociales actualmente, en Loja tenemos 2 teatros que podrían utilizarse para distribuir productos locales, utilizar las escuelas colegios y crear cine clubs. Los festivales de cine pueden desempeñar un papel crucial en la difusión de cortometrajes locales, aunque existen varios desafíos que limitan su efectividad. Según el contenido del archivo, se menciona que hay una falta de apoyo tanto local como nacional para la producción de cortometrajes, lo que incluye no solo el financiamiento, sino también la acogida y la promoción de estos productos.</p> <p>E2. Redes sociales la mayoría está en estas plataformas digitales</p> <p>E3. Si quieres llegar solo a Loja igual redes sociales con pauta a nivel local, y también los teatros que tenemos, yo creo que sería lo principal, festivales a veces suelen haber algunos, pero no es que todos los años haya festivales de cine y la gente pueda hacer, y eso que hay mucho talento oculto y mucha curiosidad, porque yo he hablado con algunos estudiantes de colegio que son todavía chiquillos, y guiados en internet un tutorial pueden hacer unos efectos muy interesantes.</p>	<p>Todos apuntan a las redes sociales actualmente el contenido se encuentra aquí por el acceso que estas plataformas permiten al público.</p>	<p>los participantes coinciden en que actualmente si se realizaría cortometrajes estos tendrían que migrar y ser exhibidos en redes sociales, ya que la mayoría de productoras se beneficiarían en estas plataformas</p>
-------------------------------------	---	---	--

	<p>E4. las redes sociales ahora son las principales plataformas de difusión ya que la gente está consumiendo todo el día ese tipo de contenido y otras por supuesto festivales que por lo general ya no hay muchas convocatorias.</p> <p>E5. Los festivales de cine la promoción en estos es importante, en cuanto a acceso actualmente creo que las plataformas sociales son las que la gente más consume.</p> <p>E6. Redes sociales pienso que ahora son las plataformas de mayor distribución.</p> <p>E7. Pienso que la cultura de consumo ahora se inclina más por el contenido de las redes sociales les llama más la atención. el tema de que las productoras también están emigrado a las plataformas sociales que no sea hace netamente cine, la difusión es indispensable para que los productos tengan un gran alcance.</p> <p>E8 Lo importante para mí es la profesionalidad con los que se pueda enmarcar en este tipo de productos, hablar mucho de la estética cinematográfica yo creo que para mí es lo más importante, que tenga una estética bien cuidada, una técnica bien cuidada, una fotografía que se pueda ver, contar la historia no con diálogos, sino contarla a través de las imágenes, y para mí tiene mucho que ver el tema de la formación.</p>		
--	--	--	--

<p><i>Apoyo institucional y desarrollo</i></p>	<p>E1. Primeramente la falta de apoyo, tanto local como nacional, y la falta de apoyo no solo en temas monetarios, sino en temas también de acogida, expansión de los productos, sentirnos orgullosos de cada producto que nosotros lanzamos al mundo a que lo vean , los cortometrajes locales es vivir de redes sociales, de monetizar en redes sociales, que obviamente comparando con el apoyo que pueden tener limitado de una persona, una institución o el gobierno que te patrocine y te del dinero para que tu produzcas algo es mucho menos comparado en redes sociales,</p> <p>E2. sí falta el apoyo y más que todo como le digo si tenemos la productora y todo pero claro ellos se rigen a sus propias reglas, entonces si sería bueno que ya desde el alcalde y cabezas principales haya este tipo de apoyo hacia nosotros</p> <p>E3. habían iniciativas por parte del gobierno, pero cuando tu te inscribías era como que todo estaba muy enganchado, inclusive yo recuerdo alguna vez haberme inscrito en alguna, reunir a mi equipo, trabajar arduamente y tal, y fue un video de ecuador para promocionar el turismo y tal, y al fin termino ganando uno que ni si quiera cumplía con los parámetros que tenían especificados, era un concurso del gobierno que te iban a apoyar con tanto dinero, el equipo y el apoyo económico que es lo más complicado, pero de ahí fue difícil</p>	<p>Todos coinciden en que la falta de apoyo institucional es una gran limitante para el crecimiento de la producción audiovisual.</p>	<p>No existe el suficiente apoyo para realizar buenas producciones audiovisuales, a pesar de que existen, concursos, fondos y otras ayudas son muy limitadas y no son suficientes para el progreso cinematográfico local.</p>
--	--	---	---

	<p>E3. Totalmente, tenemos futuro, en este momento estamos en una recesión, pero por mi lado yo ya tengo escrita otra historia y posiblemente el próximo año empecemos a grabar.</p> <p>E4. El autofinanciamiento es la principal ya que somos nosotros como productoras quienes debemos ver la forma de sacar fondos para crear contenido, otra sería ya la monetización en plataformas sociales que es lo que también hacemos y el auspicio de marcas porque en realidad decir que tenemos financiamiento de instituciones públicas no.</p> <p>E5. Las instituciones tanto públicas como privadas deberían brindar estos espacios para que se pueda proyectar esto.</p> <p>E6. El apoyo económico por parte del gobierno en primer lugar, cuando queremos dar paso al crecimiento de un área en específico, lo primero que tenemos que hacer es pedir el apoyo del gobierno, reduciendo impuestos, por ejemplo de importación, es decir, aquellas cosas que hoy en día se consideran suntuarias como una cámara que deje de hacer lo que haya mucha más posibilidad de obtenerla económicamente.</p>		
--	--	--	--

	<p>E7. el tema del financiamiento como tal, sobre todo apoyos económicos por parte del gobierno, por parte de instituciones que estén involucradas dentro del tema cinematográfico y también sobre el tema cultural, que en Loja al ser una ciudad cultural que tiene muchísimos aspectos que se pueden trabajar dentro de la parte cinematográfica.</p> <p>E8. el mayor desafío tiene que ver con la parte económica, si bien es cierto ahora producir cine es mucho más económico debido el acceso a cámaras e incluso hay festivales de cine que se hacen con el celular, ósea no necesitas tener grandes equipos, pero siempre vas a requerir de luces, vas a requerir de un buen micrófono, vas a requerir que te puedan auspiciar, porque hacer un corto lo puedes hacer como con tus propios medios pero vas a necesitar siempre que te ayuden actores y actrices, y ahora poque hay muchas escuelas de teatro y grupos de teatro ya no te trabajan de forma gratuita,</p>		
--	---	--	--

Anexo 9. Transcripción de entrevistas realizadas

Anabel Ivonne Gálvez Jara

Directora/productora Caja Rojas Studio

¿Cuánto tiempo lleva involucrado en la producción de cortometrajes?

Esto inicia desde un intento fallido por estudiar algo, uno cuando sale del colegio e incluso antes de eso una tiene ideas de lo que quiere ser desde pequeño, yo quería estudiar la carrera de medicina legal, quería ser forense, no hubo como, no hubo la posibilidad, y mi segunda opción al inicio de todo esto de mi carrera me enfocaba más o me dirigirían más por la fotografía comercial, entonces entre a la universidad a la carrera de comunicación, netamente por el tema fotográfico, claro que se puede estudiar arte y diseño por lo mismo, pero pues sin menos preciar un título de arte a uno de comunicador lamentablemente en el país es mucho mejor el de comunicación. Y pues en la carrera de comunicación te dan ciertas materias que fotografía que diseño y entre esas estaba la materia de cine, yo entre por una cosa y termine saliendo por otra, siempre suele ocurrir más en los comunicadores, y especialmente la idea errónea que tiene la gente de que una mujer en comunicación es porque quiere ser presentadora, que solo carita, que nada cerebro y tal, llegue a la etapa, llegue al ciclo que me dieron cine y me atrapo, me atrapo completamente, no dejo de lado porque mi pasión también es la fotografía comercial, me encanta todo lo audiovisual, eduque mucho mi ojo en el tema de lo audiovisual entonces me direcciono más al cine, ahora mi sueño es estudiar cine en Canadá y ese fue mi inicio.

¿Podrías explicar tu trayecto en la creación de cortometrajes de ficción en Loja?

En la carrera de comunicación nos dicen que debemos ser todólogos, desde arreglar el cable de la luz que se dañó hasta editar, entonces yo antes de esto fuera de mis estudios empecé como dirección en este tema de las network, dirección y contenido para redes sociales, después me vine al mundo de producción audiovisual.

Yo inicie en el mundo de la dirección luego de la universidad, en la primera edición de las artes vivas hubo un “cine club” en el teatro, ahí presente un cortometraje de mi autoría y también fui presentadora del cine club que se realizó, ahí comenzó todo, inicie como directora en una network que ya lamentablemente no existe, fue una de las primeras que se llamaba “Salón Network”, ahí inicie como directora, pase un año y medio ahí, todo esto se direcciono

desde que yo estaba haciendo mis prácticas en primer reporte, luego me quede a cargo de los pasantes en la misma empresa, y luego me transfirieron a “Salón Network” cual propietario era Boris uno de los inversionistas. Luego me dedique un tiempo como actriz independiente, de la misma manera en networks locales de Zamora y Loja. Luego una network me contacto que se llama “Domedios network” que hasta el día de hoy sigue vigente y se realizaban cortometrajes.

Ahí también como directora, estaba a cargo de un equipo de trabajo “team” que estaba conformado por personal de cámaras, logística, actores, sonidistas, editores, guionistas, etc. Luego de eso se redirecciono a caja roja estudio, trabajando en cortometrajes y dirección en videoclips, trabajando como dirección en productos audiovisuales para redes sociales.

¿Cuál ha sido la evolución de la producción de cortometrajes en Loja desde su inicio?

Yo creo que más que todo se redireccionaría la pregunta a ¿Qué fue lo que hizo la evolución?, yo siento que las redes sociales, Todo el mundo avanza con redes sociales, para bien o para mal aunque les duela a los Cineastas anteriores, ahora las redes sociales diciéndolo vulgarmente han prostituido el tema de los cortometrajes, los hacen más caseros, más digeribles para las personas, entonces yo creo que es eso, las redes sociales son lo que magnifican todo esto sobre todo por el poco apoyo que hay, tanto local como nacional, siempre va a haber más apoyo para productos extranjeros que locales.

Doy un tanto la razón y no, como ecuatoriana y lojana me gustaría que se apoye los productos locales, pero también tenemos que ser muy realistas y decir que el ojo humano local está muy mal acostumbrado a gustarle cosas que son muy poco producidas, poco caseras, no le dan el empeño que le deberían, entonces obviamente los productos extranjeros nos van a dar con todo y va a llamar mucho más la atención que nuestros productos, así que el tema de redes sociales es ahora lo que todo sacan, tanto buenas y malas cosas, y pues lamentablemente ahora si no es en redes sociales no triunfa.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al trabajar en Loja para producir cortometrajes?

Primeramente la falta de apoyo, tanto local como nacional, y la falta de apoyo no solo en temas monetarios, sino en temas también de acogida, expansión de los productos, sentirnos orgullosos de cada producto que nosotros lanzamos al mundo a que lo vean , como dicen vulgarmente lojano come lojano, nunca tenemos apoyo ni si quiera de nuestra propia ciudad,

entonces yo creo que eso es, muy aparte de financieramente es algo que detiene la producción de cortometrajes locales, y también porque como te comentaba siempre se da más apoyo a productos extranjeros que a lo propio, cuando nosotros tenemos muchísimo que mostrar, muchas cosas que contar, muchas cosas de las cuales sentirnos orgullosos, pero pues lamentablemente por apoyo, dinero y educación incluso, porque no muchas de las personas que trabajamos en este mundo son 100% tiene un título o estudio, localmente no hay algo que a ti te diga “hey te voy a educar 5 años para que seas cineasta”, siempre lo estudias por tu cuenta o debes irte a otros lados a estudiar y muchas veces te quedas allá, y muchas de las veces los directores no tienen la acogida o el nombramiento que se debería en un producto, porque tu cuando haces un producto cortometraje o una película incluso en las grandes industrias, no dicen Wow que excelente hizo el trabajo el director, siempre es el actor, entonces incluso eso puede ser un impedimento porque los cineastas podemos decir “para que me voy a esforzar tanto si no me van a dar el apoyo que merezco”

¿Cuáles son las oportunidades para la expansión y el avance de la producción de cortometrajes en la ciudad?

Yo creo que muchas de las veces serian educarnos, educar al pueblo, educarnos a nosotros como profesionales, educar al público externo, a que digan Ecuador también puede ser una punta fundamental en esto. Educarnos primero a nosotros, educar el ojo humano de las personas locales y sobresalir adelante. Ahora los productos se los elabora de una manera muy rápida y se los distribuye en las redes sociales ya que son productos de inmediates, y no importa la calidad de contenido, el mensaje que se busca transmitir o la producción que hay detrás.

Porque los están distribuyendo en redes sociales y como ustedes y todo el mundo sabe, las redes sociales son de inmediata, de inmediata, si yo publico algo aquí, el otro también lo publica puede que si se dice el mío, pero también ya tengo al otro que prácticamente puede haber hecho lo mismo o peor y puede pegar más eso que lo mío, por eso en eso voy a educar a la gente, no a educar el ojo humano, no simplemente por el morbo, porque hubo algo que me llamó la o incluso por atención algo ridículo, lo hacen famoso por burla, por este fulanito esto y que no sé qué y bla, bla, bla, jajaja y burlémonos y por eso se hace famoso y nada que ver con el cortometraje, no, yo creo que eso también es educarnos, educar a la gente en todo este tema, no solamente en temas de dirección o producción, sino globalmente en el Mundo del Cine."

¿Cuál es la forma habitual de financiamiento de los cortometrajes en Loja?

Los cortometrajes aquí en Loja o tienes una empresa que te patrocina, un apadrinamiento, o lo que hacen actualmente las net Works o los cortometrajes locales es vivir de redes sociales, de monetizar en redes sociales, que obviamente comparando con el apoyo que pueden tener limitado de una persona que te patrocine y te del dinero para que tu produzcas algo es mucho menos comparado en redes sociales, porque si tu subes un producto en redes sociales Facebook, YouTube que son las que más monetizan ahora, desde el día que tu subes ese producto te va a seguir creando dinero hasta que tú lo bajes, y de ese video que monetizas recuperaras tu inversión del cortometraje y la ganancia la usaras para crear nuevo contenido, entonces así tú también “solo” puedes hacerlo.

¿De qué manera cree que el apoyo a la producción de cortometrajes en Loja podría mejorarse?

Yo creo que en un par de meses la universidad hermana UTPL tiene una iniciativa de crear cine clubs, y los estudiantes van a ayudar a revivir el mundo del cine, con múltiples cine clubs en diversos lados del país. Eso ayudaría a que la gente vuelva a consumir los productos, se vuelva a educar y volvamos a ser más creativos, porque tenemos los medios, en mi perspectiva fuera ideal que también lo implementen en las escuelas o colegios, educarlos desde ese punto para que esto siga creciendo.

¿Cuáles son los principales medios para difundir y exhibir los cortometrajes creados en Loja?

Estamos en la era digital y todo se mueve en redes sociales, en Loja tenemos 2 teatros que podrían utilizarse para distribuir productos locales, utilizar las escuelas colegios y crear cine clubs, colocar una pantalla en un parque podría incentivar al público a interesarse por este tipo de arte, incluso en el cine se podría utilizar para colocar un día a la semana contenido local para incentivar su consumo y fomentar la cultura.

¿En qué medida los festivales de cine contribuyen a la difusión de cortometrajes locales?

Los festivales de cine pueden desempeñar un papel crucial en la difusión de cortometrajes locales, aunque existen varios desafíos que limitan su efectividad. Según el contenido del archivo, se menciona que hay una falta de apoyo tanto local como nacional para la producción de cortometrajes, lo que incluye no solo el financiamiento, sino también la acogida y la

promoción de estos productos. Esto puede desincentivar a los cineastas locales, quienes sienten que no reciben el reconocimiento que merecen por su trabajo.

Los festivales son la medida más grande de difusión las personas deben aprovechar los festivales por ejemplo el de las artes vivas que en su momento presto el espacio para el cine y fue muy bonito ver el talento que tenemos como ciudad y así se empieza, somos una ciudad cultural y debemos demostrarlo.

¿Cuáles son los temas o elementos de la cultura lojana que se muestran con frecuencia en los cortometrajes locales?

Las problemáticas sociales y los temas culturales tienen gran acogida, las leyendas locales porque es parte de nosotros crecimos escuchando estas leyendas, se debería aprovechar esto nuestra riqueza cultural.

¿Cuáles son las oportunidades de capacitación para los candidatos a cineastas en Loja?

Todo el mundo empieza con una clase, que se puede ver en tu escuela colegio o universidad, y también el hecho de crear escuelas dedicadas a este arte por ejemplo en guayaquil hay una donde te dan lo que es cine pero deberían haber más, especializarse en este ámbito porque falta esa formación para que demuestren su talento, la mayoría de directores se está dedicando netamente a lo que son net Works, a las redes sociales y muy poco el ámbito cinematográfico. Hay personas que quieren hacer cine, pero no son personas expertas en ese ámbito muchos tienen otras profesiones y bueno si se especializaran habría un gran cambio en el ámbito cinematográfico.

¿Cuáles creen que serán las tendencias en la producción de cortometrajes en Loja en el futuro?

Creo que se va a continuar con temas sociales porque es lo que más se consume, por ejemplo, las net Works han pasado años y se sigue consumiendo el mismo tipo de contenido pero como lo mencione si la ciudadanía empieza a consumir otro tipo de contenido más cinematográfico obviamente los lineamientos de contenido y de temáticas creo que cambiarían.

¿Algún otro aspecto que le gustaría añadir sobre la producción de cortometrajes en Loja que no hayamos abordado?

Necesitamos mejorar en todo sentido, en la cultura de consumo audiovisual, en la capacitación de profesionales, en el apoyo financiero a productoras que quieran sobresalir en

el mundo audiovisual, nuestros directores, productores y todo el equipo humano tiene la capacidad absoluta de triunfar sacar a flote la calidad, la cultura de nuestra ciudad. Loja tiene grandes oportunidades y ambición, pero no solo con eso se puede salir se necesita más, más apoyo de nuestra ciudad y nuestras autoridades, hay talento, hay ideas hay motivación sin duda.

Monserrath Ivanovna Borneo Costa

Directora/logística Alithony

¿Cuánto tiempo lleva involucrado en la producción de cortometrajes?

Hace unos 5 años más o menos empecé y trabajando en “Chamba net work”, bueno al principio empezamos grabando con una cámara y una luz sosteniéndola uno de nosotros, ósea si el camarógrafo grababa yo la sostenía, la productora recién estaba iniciando, no tenía todos los equipos, igual actores y actrices, prácticamente nosotros nos abatíamos con todo, éramos actores, actrices, productor, guionista de todo, luego de unos años fuimos incrementando más producción, teníamos más equipos, más facilidad de grabar, después de un tiempo me fui a Domedios en la cual yo trabaje como logística y como veedora de los equipos, ahí trabaje por unos meses, luego me propusieron unirme a Nigman Network, la cual es una empresa muchísimo más grande, o bueno era, ahora ya no, pero en ese tiempo pues era una de las empresas más grandes aquí en Loja, con mejor producción, mejores videos, en si era el mejor trabajo que había aquí en Loja, ahí fui netamente de logística y a veces de actriz. Ahí ya era muy diferente la grabación porque ya tenían todos los implementos, el presupuesto era muy extendido, no había ningún problema, igual al momento de grabación para los efectos y eso, prácticamente nosotros como logística teníamos que ver también efecto, eso también me gusto mucho, aprendí bastante también ahí como hacer la organización, como eran más rectos ahí también teníamos un tipo de organización mejor que las otras empresas.

¿Podrías explicar tu trayecto en la creación de cortometrajes de ficción en Loja?

Yo ya llevo 5 años en el mundo del cine, como le explicaba al principio empecé en una productora que estaba empezando, ahí aprendí mucho, y pues a lo largo del tiempo ha ido cambiando la manera de producción y la manera de como realizamos los videos, y pues en cada empresa es muy diferente.

Para hacer un video empezando desde la idea, empezamos como guionista a ver que está en tendencia, nosotros impulsar esa idea y cambiarla como que a nuestra manera pero también a

la idea de la empresa, porque cada empresa tiene su idea su forma, y de ahí empezamos con la producción, lo que es logística, empezamos a buscar locaciones, actores, actrices, y todo lo que necesitamos para el video, efectos todo, para crear un bonito video, luego empezamos con dirección y cámaras a ponernos de acuerdo en que planos queremos, como lo queremos al video para que las cámaras también tengan la idea de cómo se va a dar la organización del video, y luego ya en lo que es el rodaje ya en lo que estamos grabando ahí empezamos ya a tener organización y comunicación de lo que antes estábamos hablando para empezar a rodar.

¿Cuál ha sido la evolución de la producción de cortometrajes en Loja desde su inicio?

Bueno yo pienso y sé que en realidad de dos productoras que es BADUBE y ECUAMEDIOS y bueno Nigman también sé que empezó ahí, que fue cuando empezó esto de la pandemia, entonces obviamente todas las personas estábamos en casa y ahí aprovecharon este boom de que la gente está viendo solo el teléfono y la computadora porque no tenían nada más q hacer, y empezaron a hacer este tipo de videos que eran cortitos en ese entonces, pero ellos empezaron a subir porque eran las únicas empresas que daban ese tipo de videos, también bueno de lo que nos comentaron los jefes es que en ese entonces lo que ellos pensaba o sacaron las ideas de que las mamás o las abuelitas siempre están cocinando y cosas así, dejan el teléfono alado encendido el video y bueno dice “ellas están consumiendo el contenido”

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al trabajar en Loja para producir cortometrajes?

Desde mi experiencia, primero el dinero, el presupuesto que se da para cada video, porque para uno por ejemplo como logística si le restringe, ósea el sentido de cada empresa es diferente, pero en todas las empresas que yo he estado siempre te ponen un tope, entonces con eso debes sacar el video, y por ejemplo hemos dado la idea de hacer más videos pero algo diferente, algo más cinematográfico, algo más bonito, pero no, por el presupuesto dicen que no que eso no, que aparte como la gente ya consume ese tipo de videos prefieren hacer eso. En otra manera también las personas por ejemplo en el tipo de trabajo de logística si se nos a hecho complicado conseguir ciertas locaciones, en el sentido de que la gente por ejemplo queremos una casa que específicamente tiene que ir en esa porque el video requiere que desde el balcón o cosas así, y justo esa casa tiene eso y la piscina y todo y la gente es como que no, a mi casa no pueden entrar, que un a son desconocidos, dos que videos hartan ustedes para que entren a mi casa y me hagan quedar mal y cosas así.

En el sentido un poco de los actores no son profesionales se puede decir, obviamente no vamos a pedir que hagan cosas que están fuera del alcance de las personas en realidad, lo que más tratamos es resguardar la seguridad de cada persona, pero en el sentido de que si hay chicas que se han sentido un poco acosadas por los chicos, entonces dicen ellos es que ellas no son profesionales, no, aquí viene a ser los hombrecitos no son profesionales con las actrices, entonces en el momento que queremos hacer un tipo cine deberíamos buscar personas muy profesionales para eso.

¿Cuáles son las oportunidades para la expansión y el avance de la producción de cortometrajes en la ciudad?

En este caso yo creo que como ya hubo también un problema de actores y actrices con las productoras, es que se les pague lo que es, lo justo, para que ellos también colaboren de buena manera, el video salga bien, igual a los empleados, que se les pague lo justo, ya que por ejemplo llevar un video a cabo es bastante complejo y depende también de que sea el video, por ejemplo de ,los efectos, la organización, las logísticas siempre tenemos que organizar super bien para no estar en contra del tiempo y a veces el clima nos falle, entonces yo creo que viene todo desde las productoras.

¿Cuál es la forma habitual de financiamiento de los cortometrajes en Loja?

De lo que he sabido y he estado con algunos actores,, me han explicado que cuando uno es independiente y una marca en específico le escribe a uno lo que hacen es un cambio, como que mira yo te doy tal cosa de mis productos pero tu mencióname, con la finalidad de que se haga conocer el producto y a su vez en este caso la persona que está en la red social haciendo los videos también se haga conocer.

Yo creo que también haciendo obras pequeñas en los teatros de ahí sacan fondos para seguir con esto, de lo que he sabido es que de las obras pequeñas sacan para ellos, pero también dejan una caja chica para gastos y seguir avanzando

¿De qué manera cree que el apoyo a la producción de cortometrajes en Loja podría mejorarse?

Yo pienso que el gobierno, municipio y en este caso el alcalde podría hacer una caja chica para todo lo que es arte y cine, y más que todo como se dice que somos una ciudad de arte de música, por ejemplo como las artes vivas y todo, yo pienso que eso debería explotar muchísimo más, lo cual no se hace aquí, entonces yo creo que si falta el apoyo y más que todo

como le digo si tenemos la productora y todo pero claro ellos se rigen a sus propias reglas, entonces si sería bueno que ya desde el alcalde y cabezas principales haya este tipo de apoyo hacia nosotros, para nosotros también poder expandir mucho más, y yo sé que hay personas que quieren actuar, personas que quieren estar en una obra de teatro, quieren seguir cine pero no pueden porque ya se limitan a que dicen “no es que es Loja y pues aquí no hay mucho apoyo en eso”

¿Cuáles son los principales medios para difundir y exhibir los cortometrajes creados en Loja?

De las que yo he sabido no, siempre he sabido que es Facebook, YouTube, sé que también cogen como cortos para TikTok, pero en si más es Facebook y YouTube de los que yo he sabido.

¿Cuáles son los temas o elementos de la cultura lojana que se muestran con frecuencia en los cortometrajes locales?

Nosotros utilizamos lo que es más reflexión, entonces sacamos de infidelidad que se da muchísimo en la sociedad, maltrato, amor, discusión, peleas.

En este caso todas las productoras que he trabajado si hemos querido hacer otro tipo de videos, lo malo es que nuestros consumidores no son locales, nuestros consumidores nos México, Guatemala, estados Unidos. Es muy poco el consumo que tenemos aquí. Cuando topamos este tema lo que tratamos es sacar las ideas para que sea un público general de consumo.

¿Cuáles son las oportunidades de capacitación para los candidatos a cineastas en Loja?

En ese sentido en el colegio que yo estuve que es el eugenio espejo, ahí nos dieron una materia que se llamaba cine y estadística, y ahí igual le iban enseñando todo lo que son planos, todo lo que va del cine, los principios del cine. En realidad nosotros siempre participábamos en el teatro el Dorado que se hacia el mes de cine y siempre presentaban los colegios un video en el que concursábamos con otros colegios inscritos, es muy bonito hacer la producción porque no sabias mucho, te interesabas, te gustaba, pero lo malo era que no había un incentivo al ganador.

¿Cuáles creen que serán las tendencias en la producción de cortometrajes en Loja en el futuro?

Yo pienso que ambientales, sociales, parte de humanidad, ayuda animal, a la gente de la calle. Tal vez lo que se podría hacer a futuro es probar, pero no sabemos cómo lo tome la gente en cuanto a lo que es ficción drama y terror, pero si nos hemos dado cuenta que a la gente le gusta la misma temática

¿Algún otro aspecto que le gustaría añadir sobre la producción de cortometrajes en Loja que no hayamos abordado?

Aparte de lo que ya dije q era el financiamiento, yo pienso que la organización, siempre hemos dicho obviamente que el director esta primero, pero yo pienso que también el director en si debería conversar con su equipo de trabajo, y hacerse entender lo que desea en el video para así uno poder crear lo que él quiere y que el video salga bien, igual si el habla con los actores y actrices se comunica, ellos pueden plasmar lo que él quiere.

Briann kracxy Jumbo Escobar

Productor Caja Rojas Studios

¿Cuánto tiempo lleva involucrado en la producción de cortometrajes?

Yo tengo desde el 2015 básicamente 10 años de experiencia, en producción audiovisual, caja roja estudios nace ese mismo año en 2015, nace como una productora musical en un principio, pero más adelante mientras estoy estudiando la carrera de relaciones públicas, descubro mi gusto por lo que es el audiovisual, y me empeño en hacer una agencia de marketing digital, bueno no sabíamos todavía el impacto que iba a tener el marketing digital, una agencia de marketing nomas. Aquí en Loja he trabajado con algunos artistas, pero con productoras en si con villa music récord que es una productora musical, y de ahí con la productora de José Moreira, con ellos principalmente, de ahí con muchísimos artistas, actualmente tenemos como 100 empresas para las que hemos trabajado a nivel nacional e internacional.

¿Podrías explicar tu trayecto en la creación de cortometrajes de ficción en Loja?

Nosotros somos gente a la que le gusta ser muy curiosa, nos gusta investigar bastante, yo actualmente soy docente de la UIDE, enseño marketing digital porque el despunte en redes sociales ha venido muy fuerte y es lo que vende ahora mismo, pero yo siempre les digo a mis

alumnos cuando tienen la investigación bien hecha ya tienen el 60% del trabajo hecho. Ese es el caso de este documental, cuando recién cogimos el trabajo, fue algo que tuvimos que investigar todas las guerras, entrevistar como a 20 personas, tuvimos que investigar los dos conflictos bélicos, tuvimos que investigar muchísimos documentos oficiales porque hay una disputa por territorio. Entonces ese es el primer paso para hacer producción audiovisual, para hacer cualquier proyecto, investigar y escribirlo, cuando tu investigas y escribes lo suficiente ya puedes comenzar con el resto del proceso. Nosotros siempre hemos visto la producción audiovisual como una pirámide, si conseguimos buenos cimientos de ahí la producción va a ser relativamente sencilla, porque si no se tiene un buen guion o no se tienen las ideas bien desarrolladas, no se sabe lo que vas a investigar pues no va a salir bien la producción, y después la producción pues lo más difícil ahí es la logística, porque siempre hay cosas a las que no estamos preparados o no las consideramos, como por ejemplo el clima, en este documental me parece que tenemos pensado entrevistar como a 15 personas, y al final terminaron siendo muchísimas más, porque a veces tu ibas por ahí y te encontrabas a un agricultor cargando y le hacías conversa entonces esa espontaneidad en la producción es super importante porque salen muchísimas más cosas. El documental estaba pensado para una hora y media pero el primer borrador duro 3 horas y pico, al final termino siendo pues de una hora y 45, que fue como un tiempo que ya se terminó y tal, pero eso, eso en cuanto a producción y bueno pues de más está decir el equipo, el equipo que llevas, tanto tecnológico como humano, hay que tomar en cuenta muchísimas cosas, por ejemplo en este documental lo que hicimos fue entrar a lo que son los socavones, entonces hay que tener todas las medidas de seguridad y hay que pensar en todo lo que podría pasar.

Este es un lugar que está en la frontera, está bien alejado, esta como a 3 horas de Zamora, y es difícil ahí por ejemplo si pasa algo, lo único una camioneta por carreteras de 3 nivel, super mal la logística al momento de tener algún accidente, entonces todo eso hay que considerar, las medidas de seguridad y el equipo.

Y en cuanto a la post producción también es otro lio completo, pero técnicamente se basa en que si hicimos bien las dos anteriores fases la post producción va a ser relativamente fácil. Porque igual hay muchísimas cosas, somos una empresa que les encanta el cine, de hecho, trabajamos con cámaras de cine. Hacemos muchas cosas que no se hacen hoy en día como coloración, colorimetría, etc. Y nos gusta hacer eso, porque nos nace más que nada, porque de ahí como de hoy en día les gusta tan rápida que sea la información, los videos los relés, ya ni se fijan en la calidad, pero bueno eso yo creo que sería más o menos el proceso.

¿Cuál ha sido la evolución de la producción de cortometrajes en Loja desde su inicio?

Yo como me metí muy joven en esto, yo a los 16 ya me encantaba estar por ahí con los productores jalando cables, aunque sea para aprender un poquillo, nos hemos desarrollado en un montón de cosas, desde organización de eventos la feria de Loja, contratación de artistas etc. Pero yo creo que la evolución en realidad ha ido más a los parámetros globales, porque yo recuerdo que en el 2015 por ejemplo era muy mal visto ser influencer, youtuber y tal, nosotros comenzamos con muchos influencer de aquí conocidos; con Anthony con kike, un montón de gente comenzamos, y era como que no lo veían posible, entonces era más informalillo, tratar de hacer una película, algo más serio, y yo creo que muchos exponentes ecuatorianos como enchufe TV cambiaron eso, y también como te digo pues son parámetros globales, porque la gente fue consumiendo otro tipo de cosas, ahora es encender el televisor para ver Netflix pero estar en el celular, entonces la evolución que ha tenido al menos a los puristas de la producción audiovisual del cine les puede parecer un poco que va en caída, pero viéndolo desde un punto objetivo y sabiendo que lo único constante es el cambio, sabemos que es la evolución de esto. Porque ahora inclusive grandes cadenas se han adaptado al streaming por ejemplo, las películas, entonces yo creo que eso ha sido un consumismo mucho más rápido ahora para crear productos audiovisuales, tenemos que estimular mucho más a la gente, cada vez es más difícil sorprenderla.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al trabajar en Loja para producir cortometrajes?

Yo creo que los costos, el equipo, falta de apoyo de las entidades, no sé cómo estará actualmente, pero nosotros comenzamos, comenzamos haciendo cortometrajes, tenemos algunos cortometrajes que ya son de hace muchísimo tiempo, cortometrajes nosotros hacíamos porque queríamos, por ejemplo este hace alusión a las drogas a la adicción “probadita de felicidad” que fue hecho hace 9 años. “miedo al miedo” este cortometraje también hace 9 años, entonces nosotros cuando comenzamos queríamos obviamente hacer cine, porque eso es lo que nos ha gustado, estábamos experimentando, buscando, lo hacíamos con lo que teníamos a mano y como Dios nos daba a entender, pero habían muchísimas iniciativas por parte del gobierno, o bueno muchísimas es exagerar, habían iniciativas por parte del gobierno, pero cuando tú te inscribías era como que todo estaba muy enganchado, inclusive yo recuerdo alguna vez haberme inscrito en alguna, reunir a mi equipo, trabajar arduamente y tal, y fue un video de Ecuador para promocionar el turismo y tal, y al fin termino ganando uno que ni si quiera cumplía con los parámetros que tenían especificados,

era un concurso del gobierno que te iban a apoyar con tanto dinero, el equipo y el apoyo económico que es lo más complicado, pero de ahí fue difícil por eso mismo, porque al parecer todo estaba enganchado todo estaba preparado con el ganador y tal, y no jamás tuve un apoyo del gobierno por esa parte, nunca pudimos obtener el apoyo por ese lado, ni participar en concursos, ni haciendo llamados a contratos y tal, entonces si es bastante complicado por ese lado.

¿Cuáles son las oportunidades para la expansión y el avance de la producción de cortometrajes en la ciudad?

Las redes sociales son la oportunidad más grande que hoy en día se tiene, las redes sociales lo bueno es que al ser globales no tienes que limitarte a un público, no es como antes que hacías una película aquí en Loja, la grababas y la lanzabas que se yo, en el benjamín o el dorado y tal, sino que puedes subir cortometrajes a redes sociales y listo, con eso puedes llegar a cualquier parte del mundo. Entonces yo creo que es una oportunidad.

Nosotros somos muy partidarios de no descuidar la calidad, hay muchos canales en internet que son super bonitos, que no descuidan la calidad, pero que trabajan arduamente, trabajan super rápido y tal, y las nuevas herramientas de inteligencia artificial también nos ayudan a eso.

¿Cuál es la forma habitual de financiamiento de los cortometrajes en Loja?

La forma habitual actualmente yo creo que la inversión privada, la empresa privada es lo que más, o también la ganancia de redes sociales mismo, la monetización, la monetización en redes sociales es lo que más ha facturado yo creo en cuanto a lo audiovisual aquí en Loja

¿De qué manera cree que el apoyo a la producción de cortometrajes en Loja podría mejorarse?

La base de todo proyecto es el conocimiento, y yo también sé que como organización gubernamental privada es difícil pues a veces apoyar económicamente, pero lo pueden hacer a través del conocimiento, de hecho caja roja estudio tiene esa iniciativa, tiene esa mentalidad, nosotros no somos y no nos gusta esconder el conocimiento, creemos que el conocimiento debe compartirse, yo siempre les digo a mis estudiantes yo aprendo de ustedes y ustedes aprenden de mí, y eso es algo que no pasaba con la vieja escuela, con la gente que estuvo antes que nosotros, porque tu ibas donde alguien y te decía “no, como te voy a enseñar, si esto yo lo aprendí y me costó un montón y tal” nosotros somos super enemigos de eso porque

creemos que una manera de que el hombre deje un legado aquí en la tierra es compartir lo que aprendió para que las futuras generaciones lo hagan mucho mejor.

¿Cuáles son los principales medios para difundir y exhibir los cortometrajes creados en Loja?

Si quieres llegar solo a Loja igual redes sociales con pauta a nivel local, y también los teatros que tenemos, yo creo que sería lo principal, festivales a veces suelen haber algunos, pero no es que todos los años haya festivales de cine y la gente pueda hacer, y eso que hay mucho talento oculto y mucha curiosidad, porque yo he hablado con algunos estudiantes de colegio que son todavía chiquillos, y guiados en internet un tutorial pueden hacer unos efectos muy interesantes, les gusta, entonces esa creo que sería la principal manera de distribuirlo, aquí y en todo lado las redes sociales.

¿En qué medida los festivales de cine contribuyen a la difusión de cortometrajes locales?

Yo no tengo la experiencia y satisfacción de haber tenido alguna promoción por parte, de hecho cuando nosotros estábamos en busca de crear cine pero en cortometraje, muchísimas de las iniciativas eran de afuera del país, Argentina, Chile, Perú inclusive tiene un muy buen festival de cine, es más si ahorita googleas festival de cine en Ecuador o festival de cine, o como participar para un festival y tal, te van a salir la mayoría internacionales, yo creo que hay muy pocos y como te digo no he tenido la experiencia de estar en uno aquí en Ecuador, los que he participado ya te he mencionado lo que ha pasado pero no son locales.

¿Cuáles son los temas o elementos de la cultura lojana que se muestran con frecuencia en los cortometrajes locales?

Bueno, si estamos hablando de cine, estamos hablando de cultura, lo que son las fábulas se muestra muchísimo, lo que son las historias de terror y tal, entonces ese tipo de cosas se muestran mucho, porque vivimos técnicamente en un pueblito ante los ojos del mundo, y ese pueblo tiene el encanto, el encanto de Vilcabamba, el encanto de Zapotillo, de todas las partes de Loja, entonces hay muchísimo de esto, de esotérico, nosotros hemos trabajado con un montón de marcas y las que más venden o las que más fáciles son de sacar para afuera, son por ejemplo promocionar el ayahuasca, promocionar este tipo de cosas que promocionan la cultura, vivimos en un país super rico en eso, tanto en la etnia como en la fauna la flora, entonces yo creo que es una de las cosas principales que podría ser aquí en Ecuador. Alguna vez nosotros hemos hecho cosas que las hemos sacado o tratado de internacionalizar, hicimos

un video clip en el cual quemamos un vehículo en el túnel de los ahorcados, un videoclip super enfocado al cine y lo tratamos de hacer internacional, mezclándolo con tomas de afuera, con tomas de España, Italia, pero difieren muchísimo porque tratamos de ambientarlo fuera, como si se hubiera realizado afuera, pero es que los paisajes que hay aquí nos delatan, entonces justamente eso, creo que serían los principales temas, y la vida cotidiana y los problemas sociales.

¿Cuáles son las oportunidades de capacitación para los candidatos a cineastas en Loja?

Aquí si hablamos de nivel local y el apoyo del gobierno local yo creo que es un problema como para centrarse en la cultura, de hecho es uno de los sectores que más ha descuidado, la única oportunidad que yo le veo es se autodidacta al 100%, muchas de las cosas que yo he aprendido los he aprendido de internet, los he aprendido por mi propia mano, entonces es de esa forma, ahora hay muchas marcas de productos que te capacitan y lo hacen de una forma increíble porque saben que si tienes un consumidor de tu marca pues va a ser un consumidor fiel para toda la vida, estoy hablando de marcas como Sony que venden cámaras, de Cannon, y tal, entonces lo mejor es capacitarte, inclusive tienen escuelas muy buenas que son completamente gratuitas y que encima te certifican, y son empresas pues del exterior y en tendencia

¿Cuáles creen que serán las tendencias en la producción de cortometrajes en Loja en el futuro?

Bueno no se si en Loja, o es un enfoque un poquito más internacional, pero esto va para dos cosas, para la inteligencia artificial y para la realidad aumentada, son creo que tendencias que de aquí a 10 años estaremos viendo como algo normal, porque lo que intenta hacer en si el cine es siempre poder sumergirte en la experiencia en la narrativa, y yo creo que estas herramientas tecnológicas van a ayudar muchísimo para hacerlo

¿Algún otro aspecto que le gustaría añadir sobre la producción de cortometrajes en Loja que no hayamos abordado?

Yo creo que lo más importante, es aprender a evolucionar con los cambios que se realizan, hacerlo de corazón , hacerlo porque te gusta porque es la mayor satisfacción, pero claro sin descuidar la parte de producción de promoción , hoy en día gracias a las redes sociales hay muchísima oportunidad de crecer, de volverse viral, ni si quiera tienen que concerté en Loja para que tu puedas vivir de un canal monetizado en Facebook, YouTube, en todas las redes

sociales que hay, yo creo que eso, lastimosamente ya no quedan hombres como los de antes que escribían a puño y letra, que luchaban, que gestionaban, que trataban de hacerlo a como dé lugar cine, inclusive si es que morían pobres les daba igual porque ellos habían hecho toda su vida lo que les gustaba no?, y hoy en día hay mucho consumismo, pero bueno, yo creo que lo importante pues es eso, tratar de hacer las cosas que a uno le gustan y pues dejar ese rastro para nuevas generaciones y que puedan seguir nuestros pasos y que puedan ser mucho mejores

Klever Alexander Encalada Toledo

¿Cuánto tiempo lleva involucrado en la producción de cortometrajes?

Comencé trabajando en esto de la producción audiovisual desde que salí de la universidad, empezó con un amigo que ahora es mi socio en nuestra productora, comenzamos hacer prácticas en una productora y esa productora luego nos pidió que nos quedemos a trabajar, por supuesto luego pasamos por varias productoras que nos dieron la experiencia para luego ya de un tiempo si decidir empezar una productora por nuestra cuenta y desde ahí si ya trabajamos de forma independiente bastante tiempo.

¿Podrías explicar tu trayecto en la creación de cortometrajes de ficción en Loja?

Realmente como comente anteriormente en mi productora nos dedicamos a realizar videos para redes porque en si hacer cine es bastante complejo y lleno de limitantes entonces hacemos cortometrajes que nosotros lo llamamos a si pero para redes utilizando la misma temática claro de videos de reflexión y a si, ese sentido trabajamos bastante en eso pero claro estos videos no demandan tanta producción como una producción cinematográfica que en lo personal hablando localmente hace algún tiempo ya no he escuchado que se hace.

¿Cuál ha sido la evolución de la producción de cortometrajes en Loja desde su inicio?

Si nos enfocamos en lo técnico creo que si ha mejorado en ese sentido, porque en el inicio cuando se grababan los materiales eran rudimentarios o básicos por supuesto hablando desde el punto de mi inicio como productor, los equipos no eran de alta calidad, nosotros hacíamos lo que podíamos, con lo que teníamos. Entonces comenzamos con eso y las productoras no tenían tampoco ese material, si o que nosotros en ese sentido aportábamos con lo que teníamos, en cambio ahora la producción ha mejorado bastante, las productoras cuentan con equipos más sofisticados, por ende la calidad mejora muchísimo, entonces esto también influye en la evolución y en ese sentido enfocándonos a si la producción de cortometrajes a

progresado en términos de cantidad creo que no ya que ahora las productoras están enfocadas en monetizar y sacar un financiamiento, no creo que actualmente se haga cine como antes.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al trabajar en Loja para producir cortometrajes?

Creo que no hay una verdadera preparación en lo que es producción audiovisual, además aquí el contenido cinematográfico no tiene mucha salida, por ende como lo mencione actualmente las productoras locales ahora se enfocan en redes por el tema de monetizar, porque si hacemos cine sabemos también que no es un tipo de contenido sencillo, entonces nosotros lo vemos por ese lado, decimos para que nos vamos a esforzar tanto, digamos haciendo planos cinematográficos y ese tipo de producción ya más complejo si al final la gente no lo va a ver porque actualmente está más enfocado en el contenido que se hace para redes sociales y eso para nosotros es un gran desafío y obviamente aquí ya entra también como desafío o limitante el apoyo financiero porque una producción ya cinematográfica lleva un trabajo más complejo, más completo. Si existiera el apoyo totalmente pienso que las productoras se van a lanzar si o si por estas producciones.

¿Cuáles son las oportunidades para la expansión y el avance de la producción de cortometrajes en la ciudad?

Para ser ,as preciso actualmente en el sur del país existen demasiadas productoras que se dedican al mismo tipo de contenido para redes, entonces si alguien quisiera hacer algo diferente primero tendría que considerar en invertir bastante en una producción y dos quitarse el estigma de que la mayoría de gente va a pensar que es otro típico video de reflexión y no una producción cinematográfica, por ejemplo por ejemplo ahora la productora Vadoo creo está realizando producción audiovisual más técnica un poco más cinematográfico. Otra oportunidad de expansión seria la creación de más festivales abiertas a todo el público porque hay mucho talento pero este no tiene en donde se pueda exponer, hay mucha gente o productoras que no sabe de este tipo de festivales porque no se los promociona mucho la verdad. Para que el cine en si se expanda creo que primero se necesita mejorar todos los desafíos que conlleva hacer cine.

¿Cuál es la forma habitual de financiamiento de los cortometrajes en Loja? ¿De qué manera cree que el apoyo a la producción de cortometrajes en Loja podría mejorarse?

El autofinanciamiento es la principal ya que somos nosotros como productoras quienes debemos ver la forma de sacar fondos para crear contenido, otra sería ya la monetización en plataformas sociales que es lo que también hacemos y el auspicio de marcas porque en realidad decir que tenemos financiamiento de instituciones públicas no.

¿Cuáles son los principales medios para difundir y exhibir los cortometrajes creados en Loja?

Como lo había mencionado las redes sociales ahora son las principales plataformas de difusión ya que la gente está consumiendo todo el día ese tipo de contenido y otras por supuesto festivales que por lo general ya no hay muchas convocatorias.

¿En qué medida los festivales de cine contribuyen a la difusión de cortometrajes locales?

Depende mucho si son abiertas a todo el público creo que sería genial porque se va conociendo el talento en general, pero si es limitado obviamente no todos van a participar ya que en algunos casos sí existe varias limitantes.

¿Cuáles son los temas o elementos de la cultura lojana que se muestran con frecuencia en los cortometrajes locales?

Creo que las problemáticas sociales, lo que es cultura la gente consume bastante eso.

¿Cuáles son las oportunidades de capacitación para los candidatos a cineastas en Loja?

En realidad, creo que no hay muchas capacitaciones aquí a excepción de algunas veces que se abrieron, pero para actores de ahí como para producción no y si hay son muy básicas o de pago lo cual pequeñas productoras que recién empiezan pues no van a poder acceder.

¿Cuáles creen que serán las tendencias en la producción de cortometrajes en Loja en el futuro?

Pienso que la producción va a seguir con temáticas sociales, con lineamientos ya más cinematográficos pues como actualmente no hay mucho el cine talvez podría resurgir como producciones de mejor calidad, temas innovadores que enganchen a la gente independientemente del género que más les guste y a través de redes sociales.

Mgr. Fausto Boada Hurtado

Docente UNL/ /director y productor

¿Cómo describiría el panorama actual de la producción de cortometrajes en Loja en términos de cantidad, calidad y diversidad de proyectos?

Primero hay que entender que Loja es una ciudad que tiene muy desarrolladas las artes, cuando me refiero a artes me refiero a la música, a la literatura, a la pintura, a la escultura, sin embargo las únicas artes que no están tan desarrolladas son las audiovisuales, eso no significa que no hay talento, yo desde mi calidad como docente he podido ver que aquí en Loja la juventud tiene talento, para audiovisuales y hay muchos productores emergentes que se están dedicando a los audiovisuales, sin embargo no por eso podemos decir que en Loja hay una fuerte producción, ni de cantidad ni de calidad, sin embargo si se hace producción, pero yo diría que la producción que se hace es en dos ámbitos, no solo la de cortometrajes que me dice usted que eso estaría dentro de ficción, sino también se hace producción que no es de ficción, es decir, reportajes, documentales, también se hace eso, sin embargo si nos enfocamos en lo que me dice usted solo en su pregunta de cortometrajes de ficción, yo le podría decir que no es buena, ya, sin embargo hay un fenómeno que hay que tomar en cuenta, no sé si más adelante me va a hacer una pregunta sobre eso, pero ya le voy a decir ahorita, hay un fenómeno que hay que tomar en cuenta que es las historias de reflexión, Loja se está volviendo una cuna o una cantera de producción de historias de reflexión.

Estas historias de reflexión tienen una característica muy común con los cortometrajes que usted me está preguntando. ¿Cuál es esa característica? Que es ficción. Porque no estamos hablando de productos comunicacionales periodísticos como un documental, un reportaje, una noticia.

No, estamos hablando de ficción. Entonces, tienen esta gran característica que comparten. Sin embargo, no se podrían catalogar como cortometrajes y le digo por qué porque el cortometraje utiliza técnicas de producción cinematográficas aquí me refiero con esto que cuidan mucho la estética cuidan mucho la dirección de arte cuidan mucho la dirección de actores cuidan mucho la dirección de fotografía ya algo que las historias de reflexión a pesar de que son ficción no lo cuidan no toman en cuenta entonces yo no podría decirle que la producción de cortometrajes es amplia aunque si es amplia la producción de historias de reflexión no sé si me llegó a entender pero en ese sentido consideraría por ejemplo en el caso de hacer un estudio por supuesto de aquí como yo de cortometrajes este tipo de vídeos reflexivos como

usted menciona no se tomarían en cuenta para este tipo de estudio no se los debería tomar en cuenta aunque yo le digo aunque tienen una característica que comparten que es la ficción no por eso podemos decir así como son de ficción también son cortometrajes no entonces contestando rápidamente su pregunta no deberían entrar al estudio por favor qué tendencias ha observado en los últimos años en relación con los temas estilos y formatos de los cortometrajes producidos localmente ya verá es difícil poder al menos yo particularmente es difícil que después de que tendencia se ha hecho porque justamente la producción ha sido mínima claro si usted me pregunta cuál es la tendencia de las historias de reflexión que se producen por cantidades extremadamente grandes, para mí es muy fácil responderle eso porque aunque no consumo eso, sí le puedo responder, porque he visto, porque sé, ya. Pero de cortometrajes, realmente, ¿qué tendencia? Yo creería que se alinean a la tendencia universal de Latinoamérica, que ¿cuál es? Es abordar problemáticas sociales. Eso sería. No me atrevo a decir que se pueden alinear una tendencia como la industria del cine, que sé yo, algo más de super cortometrajes, no solo en Guiló, sino en el Ecuador.

¿Qué tendencias ha observado en los últimos años en relación con los temas, estilos y formatos de los cortometrajes producidos localmente?

Es difícil poder al menos yo particularmente es difícil que después de que tendencia se ha hecho porque justamente la producción ha sido mínima claro si usted me pregunta cuál es la tendencia de las historias de reflexión que se producen por cantidades extremadamente grandes, para mí es muy fácil responderle eso porque aunque no consumo eso, sí le puedo responder, porque he visto, porque sé, ya. Pero de cortometrajes, realmente, ¿qué tendencia? Yo creería que se alinean a la tendencia universal de Latinoamérica, que ¿cuál es? Es abordar problemáticas sociales. Eso sería. No me atrevo a decir que se pueden alinear una tendencia como la industria del cine, que sé yo, algo más de super cortometrajes, no solo en Loja, sino en el Ecuador.

¿Cuáles considera que son los principales puntos fuertes de los cortometrajes producidos en Loja (, creatividad, originalidad, manejo técnico, etc.)?

En Loja hay un festival que durante nueve veces se lo ha hecho que es el festival segundo que organiza el colegio particular Eugenio Espejo incluso he sido jurado de ese festival y ahí he podido ver cortometrajes pero lo que pasa es que estos cortometrajes son hechos por estudiantes de colegio, esa es una de las características entonces yo aquí he podido ver que la creatividad es muy buena en cambio, al contraste de eso ¿cuál es la flaqueza? el aspecto

técnico, yo creo que eso es algo que se debe mejorar, no solo en los cortometrajes, sino en la mayoría de producciones del Ecuador, obviamente aquí en Loja que es su campo de estudio. Hay buenos guiones, incluso la creatividad está inmersa ahí, pero el aspecto técnico es deficiente.

¿Qué aspectos cree que necesitan mejorar en la producción audiovisual local para alcanzar un nivel de excelencia comparable a producciones nacionales o internacionales?

Aspectos técnicos, dentro de los aspectos técnicos, ¿qué está? Una dirección general, dirección de fotografía, dirección de actores, dirección de arte, casting, postproducción. Todos estos factores están dentro de los productos que se han hecho que se están elaborando justamente yo particularmente un poquito soy peleado con la ficción porque le digo porque yo al trabajar en una carrera de comunicación nosotros lo que buscamos es justamente hacer productos reales productos que demuestren nuestra realidad que sea un espejo social de lo que somos nosotros como colectividad entonces por eso se han presentado cerca de 140 productos y los 140 productos han sido reales le comento, pero solo de los 140, solo uno fue cortometraje, el uno de los 140, 139 se dividen entre video perfiles reportajes y documentales vamos exactamente a lo que me preguntó usted verá, nosotros aquí en la universidad al tener al brindar una educación formal no es no es autodidacta esta educación que damos por eso los chicos vienen a la universidad piensen la modalidad que estén ustedes están para recibir información pero educación formal entonces nosotros al darles a ustedes educación formal tenemos que buscar la excelencia justamente en los aspectos técnicos yo como productor como docente no puedo mandar en la creatividad de los chicos pero si puedo mandar los aspectos técnicos entonces justamente yo diría una de las características de estos productos que salen en el festival o el fuerte es justamente casi casi tratar de rozar la excelencia en aspectos técnicos pero claro usted era entonces ustedes están paliando esta flaqueza si, estamos, esta flaqueza

convirtiéndola en una característica buena, fuerte pero aquí ya sucede otro fenómeno que nuestra sociedad tiene una cultura de consumo muy pobre ¿qué significa? que consumen cosas que no necesitan que uno piense mucho en eso ¿me entienden? entonces cuando usted a nuestra sociedad le presenta un reportaje, un documental ya no le gusta, ya no lo ve o lo ve 20 segundos y segundos y rápido con el scroll va bajando ya entonces eso es lo malo cuando nosotros hacemos productos de esa calidad con ese tinte la gente los consume menos o sea es algo yo diría que un poco triste porque uno se esfuerza para hacer productos de calidad pero somos que menos se consume claro a diferencia de las historias de reflexión que le decimos al

principio, que en cambio no cuidan nada del aspecto técnico, solo se esfuerzan por tener un tema que tenga morbo, que sexualice a la mujer y eso en cambio se va a consumir pero por millones., como usted lo menciona, documentales y demás producciones, pero básicamente, como usted lo menciona, los videos reflexivos, las páginas, las redes sociales, han abarcado totalmente ese consumo. usted que podría dar digamos como una propuesta y esa es la pregunta del millón porque verá esto es un problema social o sea ya no tiene que los productores de que tú haces el vídeo bueno bien hecho por aburrido porque muchos de los vídeos también son creativos que se hacen con excelencia el problema es nuestra gente nuestra sociedad desde niños desde la cultura de consumo cuando el papá le da el teléfono al niño para que se distraiga o deje de llorar que le está dando a que vea al niño entonces realmente yo diría que es un problema social que se da en Latinoamérica pero especialmente se ve en Ecuador porque verán ni siquiera en países de aquí de nuestro continente como Chile como Argentina como Brasil incluso ni como Colombia no se consume tanto contenido que le denominamos nosotros contenido basura, como en Ecuador.

Justamente es la sociedad ecuatoriana que le encanta consumir esto. Y claro, yo digo, los profesores tenemos que dar ejemplo, nosotros desde el aula hay que hacer hasta lo imposible para cambiar esa cultura de consumo. Pero eso no empieza en el aula, eso empieza en el hogar.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los productores de cortometrajes en Loja en términos de acceso a recursos (financiamiento, equipos, talento), distribución y promoción?

Las instituciones tanto públicas como privadas deberían brindar estos espacios para que se pueda proyectar esto. O sea, yo ahí no me quejo ni del Ministerio de Cultura ni de la Casa de la Cultura porque a mí personalmente me han abierto las puertas cuando yo he querido. Pero no es suficiente. Necesitamos que, por ejemplo, los colegios que tratan ya con personas más peladitos que los de la universidad, por decirlo así, ellos también creen estos espacios donde se pueda proyectar un video y hacer un diálogo. Mire, por ejemplo, en estos dos últimos años en las artes vivas, Luz del Sur no solo era proyección, era generar un debate, un debate después de los videos.

Y se generó el debate, pero lastimosamente no va gente de colegio, va gente un poquito más adulta, porque la gente de colegio lo que busca es más diversión y cosas así. Entonces, le falta tener ese criterio para ver cosas que realmente a uno le sirven, que le aportan. Pero claro, todo

inicia en lo que le dije hace un rato. Cuando a las personas usted le pone un producto que le haga pensar, ahí ya no le gusta a la persona. Esto no es consciente, esto es inconsciente. Lo que pasa es que los videos que a uno no le hacen pensar generan dopamina, generan placer en el cerebro entonces uno lo que quiere en el teléfono es coger y ver vídeos que le generen placer que le generen placer y que no le hagan pensar porque tal vez porque claro uno dice es que estoy cansado en el trabajo estuve cansado ahora sólo lo que quiero es distracción pero hay que educar hay que educar el cerebro para para ver qué tipo de distracción me genera mi dopamina no una dopamina se llama dopamina barata dopamina gratuita está hay que cambiar esa perspectiva.

¿Qué medidas específicas podrían implementarse para superar los obstáculos mencionados anteriormente y fomentar el crecimiento de la industria audiovisual en Loja?

Dos cosas. Primero, la educación en la cultura de consumo. Eso se podría hacer desde el hogar. Que el papá le inculque al hijo, oye, mira esto, esto te va a servir, que poco o nada le gusta ver vídeos que poco o nada le hacen pensar entonces esa cultura de consumo primero y segundo que las personas que se dedican a hacer vídeos o que les gustaría algún día hacer vídeos que se preparen que sigan cursos para porque al final muchos de la sociedad somos creativos pero eso no es suficiente hay que educarse capacitarse para que para que se haga bien las cosas para que la creatividad acompañada de procesos excelentes o con grandes técnicas de producción pueda tener un buen resultado un vídeo bueno en todo sentido se acaba de tocar de la preparación. Es un desafío grande porque estudiar producción audiovisual es caro en Ecuador, es caro, aquí en comunicación a veces yo doy contenidos que capaz no se deberían dar en comunicación, porque la mayoría de gente piensa que esto es para ejercer el periodismo entonces pero cuando una chica quiere estudiar cine, tiene que ir a una escuela de cine en Quito o Guayaquil y si resulta claro, entonces claro yo creo que más bien el gobierno debería sacar carreras específicas para cine en universidades públicas, que sea la educación gratuita, pero que no estudien comunicación para saber un poco de cine, sino que se vayan directamente a estudiar cine, directamente a estudiar producción. Pero la pregunta es, ¿cuántas carreras de cine hay en el Ecuador en universidades públicas?

¿Cuáles son los géneros o temáticas que considera tienen mayor potencial para destacar en la producción de cortometrajes en Loja y por qué?

Dentro de géneros yo podría hablar justamente de lo que se viene haciendo, que son problemáticas sociales, problemáticas que inviten a una conciencia colectiva y a inducir a políticas públicas que cambien nuestra sociedad. Sobre todo, cuando un video en su género busca inducir o proponer políticas públicas, está aportando a la sociedad, porque a la gente ya le hace pensar y se hace cuestionar, a ver, ¿realmente como sociedad vamos en el camino correcto? ¿Estamos equivocados? Y si estamos equivocados, ¿qué tenemos que hacer? Entonces yo creo que problemáticas sociales es el género adecuado que se debería explotar, pero dentro de problemáticas sociales hay un montón de cosas, hay política, hay inclusión, hay salud humana, el tema de medio ambiente, el tema animales, entonces realmente cuando hablamos de problema social la gente solo piensa que hablamos, ah, es que es de política, el gobierno está mal, no, no, no, hay un montón de cosas, es más, empezando por la misma salud humana, le pongo un ejemplo, por ejemplo el VIH, es un problema social, porque la gente hoy en día, a pesar de que estamos en el 2024, no tiene la información necesaria ni adecuada sobre el VIH, ni sabe cómo tratar a una persona que tiene VIH. Básicamente en nuestra ciudad, por los estudios previos que se ha realizado, lo que aquí más se produce son largometrajes y poco cortometraje, pero relacionados solo a cultura, tradición o religión, básicamente, o sea, tiene buena acogida este tipo de producciones, pero como se lo acabo de mencionar no se tratan otras temáticas.

¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte del gobierno local y nacional para fortalecer la industria audiovisual en Loja?

En Ecuador hasta ahora hay lo que se le conoce como líneas de fomento. ¿qué son las líneas de fomento? son el dinero no reembolsable que da el gobierno mediante un concurso público para propuestas de cinematografía ¿sabe qué es lo malo de esto? que es muy poco, para un país es muy poco y yo creo que por ahí deberían mejorar los incentivos a los productores audiovisuales incentivos incluso en el tema de impuestos, en el tema de compras de equipos, porque también hay una cosa, a veces no se hacen buenas cosas por falta de equipos.

Por ejemplo, yo tengo estudiantes muy destacados que aprendieron muy bien lo que se les enseñó en clase, saben cómo hacer las cosas bien, pero no les alcanza para comprarse una buena cámara. Así de simple, entonces, tienen que hacer con el teléfono, es una gran limitante. Entonces, por ejemplo, estas ayudas económicas, estos subsidios que se puede dar a

los productores, a los artistas, creadores de contenido audiovisual, yo creo que eso va a fortalecer mucho la producción audiovisual. Lastimosamente estamos en un país donde la ayuda a producciones audiovisuales es corta. No digo que no hay, porque sí la hay, pero es muy corta.

Deberían abrir más líneas de fomento de apoyo, así de dinero no reembolsado. Porque, verá, yo le dijera festivales. El festival está bien para uno darse a conocer, pero uno no gana ni un centavo en el festival. Que haya más espacios está bien pero eso tampoco les va a dar de comer a los productores entonces por eso mucha gente opta por no irse por los audiovisuales por no vivir del arte audiovisual entonces yo creo que el apoyo debería es abrir más espacios de apoyo económico para productores audiovisuales. Además se deberían implementar programas de becas para la gente, el cine cambia la sociedad, los documentales cambian la sociedad, entonces una manera de hacer un mejor país es justamente utilizando el mejor motor comunicacional.

Mgr. Hever Sánchez

Docente UNL/ Director de la carrera de comunicación UNL

¿Cómo describiría el panorama actual de la producción de cortometrajes en Loja en términos de cantidad, calidad y diversidad de proyectos?

Bueno, de lo que tengo entendido, nuestra provincia aún está en proceso de desarrollo en este tema. No se han llevado a cabo grandes trabajos, tal vez porque no ha habido el apoyo por parte de las entidades académicas o por parte de los gobiernos seccionales, por parte de la Casa de la Cultura, probablemente. Entonces, si es que, si bien hay este tipo de proyectos, no han proliferado realmente dentro del ámbito social.

¿Qué tendencias ha observado en los últimos años en relación con los temas, estilos y formatos de los cortometrajes producidos localmente?

Bueno, yo, en lo que estoy más ligado, y lo que he visto y he palpado más de cerca, son las tendencias a los vídeos que van relacionadas a lo social. Por ejemplo, en la cuestión de la minería, pienso que ha habido buenos trabajos en este campo, como denuncia a la actividad minera.

¿Cuáles considera que son los principales puntos fuertes de los cortometrajes producidos en Loja (, creatividad, originalidad, manejo técnico, etc.)?

Por sobre todas las cosas la creatividad, la creatividad porque si tú analizas en las redes sociales los vídeos que tienen creatividad, los vídeos que tienen creatividad llegan más y se reproducen más, de acuerdo entonces si tú pones un contenido muy profundo muy filosófico probablemente no llegue mucha gente pero los que son creativos en definitiva llenan y llegan a muchísimas personas

¿Qué aspectos cree que necesitan mejorar en la producción audiovisual local para alcanzar un nivel de excelencia comparable a producciones nacionales o internacionales?

La profesionalidad pienso yo, porque lógicamente son vídeos muy rudimentarios los que están rodando por las redes sociales, es decir, donde no se toma en cuenta los planos, donde probablemente no sabe de la existencia de los planos y quien los hace, entonces es muy importante la profesionalidad.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los productores de cortometrajes en Loja en términos de acceso a recursos (financiamiento, equipos, talento), distribución y promoción?

Eso justamente el económico, porque cualquier micrófono corbatero ya te cuesta un dinero, entonces quien quiere hacer un buen trabajo tiene que estar dotado de todos los equipos necesarios, empezando por buses y todo aquello cuesta dinero, entonces demanda de una inversión bastante grande para hacer o llegar a hacer un buen trabajo.

¿Qué medidas específicas podrían implementarse para superar los obstáculos mencionados anteriormente y fomentar el crecimiento de la industria audiovisual en Loja?

El apoyo económico por parte del gobierno en primer lugar, cuando queremos dar paso al crecimiento de un área en específico, lo primero que tenemos que hacer es pedir el apoyo del gobierno, reduciendo impuestos, por ejemplo de importación, es decir, aquellas cosas que hoy en día se consideran suntuarias como una cámara que deje de hacer lo que haya mucha más posibilidad de obtenerla económicamente.

¿Cuáles son los géneros o temáticas que considera tienen mayor potencial para destacar en la producción de cortometrajes en Loja y por qué?

Los géneros pienso que son los de denuncia, los de denuncia porque llegan más, porque como que la gente está esperando aquello en una sociedad que está mal gobernada por un gobierno incrementemente por un gobierno que no se identifica con la sociedad, entonces pienso que lo que pega más son precisamente los trabajos de denuncia social en la minería, en la vialidad, en la salud, en la educación, evidentemente van a tener un efecto.

¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte del gobierno local y nacional para fortalecer la industria audiovisual en Loja?

La implementación, la implementación en todo tipo de ese tipo de trabajo, probablemente organizar concursos, organizar jornadas de este tipo que llamen y sobre todo que activen el interés de la juventud, de los estudiantes a realizar este tipo de trabajos.

Mgr. Juan Carlos Maldonado Vivanco

Docente UTPL/ Investigador en el ámbito audiovisual

¿Cómo describiría el panorama actual de la producción de cortometrajes en Loja en términos de cantidad, calidad y diversidad de proyectos?

Nos falta mucho por desarrollar, incluso desde el mismo apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales ya que se ve afectado el sector audiovisual, si comparamos países vecinos como Colombia Perú han desarrollado más su industria cinematográfica el Ecuador no avanzado tanto pero también eso muestra el tema del apoyo de la ciudad eso es un factor fundamental, a pesar que acá en Loja si se han hecho producciones audiovisuales pero nos a faltado como lojanos sentirnos apropiados de este contenido para dar a conocer, el tema de promoción también es importante porque hay muchas producciones que no conocemos. Creo que no estamos preparados, pero no tenemos los recursos para potenciar lo audiovisual a través del cine.

Por otro lado, el tema de que las productoras también están emigrado a las plataformas sociales que no sea hace netamente cine, la difusión es indispensable para que los productos tengan un gran alcance.

¿Qué tendencias ha observado en los últimos años en relación con los temas, estilos y formatos de los cortometrajes producidos localmente?

Por ejemplo dentro de la universidad hemos mantenido varios proyectos audiovisuales en el tema de producción audiovisual, exclusivamente en la ejecución de proyectos cinematográficos ósea he colaborado pero no he trabajado directamente o estado tan vinculado en la producción de este tipo de contenidos, pero si por ejemplo el rol de productor en programas que tenía la universidad como programas de opinión , noticieros., proyectos de reportajes turísticos si he estado involucrado en ese tema.

Actualmente estamos trabajando en varios proyectos transmiliier, claro, nosotros llevamos toda la parte de producción audiovisual, tenemos un proyecto que se llama pueblos y nacionalidades indígenas del ecuador, que prácticamente la idea es poder rescatar todo lo que es las costumbres y tradiciones, es decir todo el patrimonio cultural tanto material como material de estos pueblos para darlos a conocer a la ciudadanía como tal, en el proyecto si quieres luego te paso el link para que lo puedan analizar, hemos tomado como piloto tres pueblos y nacionalidades que son: los Saraguro, los shuar y los cañaris. Y la idea es que este proyecto quiere abarcar todos los 38 si no me equivoco 38 pueblos y nacionalidades que existen en el ecuador, en el cual se aborda pues todo el tema de lengua, Gastronomía, fiestas, tradiciones y otras cosas, ese es unió de ellos.

Siempre hemos estado involucrados en el tema de la academia en proyectos relacionados en solventar sobre todo el tema de necesidades sociales, algunos años trabajamos con un proyecto que se llama lojano café de origen, en el cual pues trabaje toda la parte de producción audiovisual, la idea era mostrar al mundo sobre la producción de café lojano, sobre todo el tema de café de especialidad, el año anterior trabajamos en un proyecto sobre el mapa turístico de Loja, que la idea pues incluso se la presentamos al concejo provincial y al municipio, la idea es de que se pueda crear una página sobre todo donde cualquier ciudadano que quiera visitar la ciudad de Loja, encuentre a través de productos audiovisuales toda la información, el tema gastronómico, rutas turísticas, cafeterías, entre otras cosas que puedan estar alojadas aquí, entonces que tu no tengas que buscar mucho para poder encontrar información, ósea toda la información que necesitas cuando quieres viajar. Eso, y dentro pues también de MEDIALAB en el rol de director y productor de “la nota UTPL” que es el noticiero institucional, pues lo hemos coordinado con los estudiantes de la carrera y algunos docentes que se han involucrado en este tipo de productos, y esos serian como los proyectos más relevantes que te podría destacar.

Hemos trabajado interdisciplinariamente, tanto en el de pueblos y necesidades y ahora mismo estamos trabajando en un proyecto de las abejas meliponas en Puyango, que bueno, estos proyectos son un poco más innovadores, porque la idea es trabajar en entornos más inversivos con videos 360°, videos en realidad virtual, para poder extender y ampliar el público objetivo de este tipo de contenidos, entonces actualmente lo estamos haciendo, todavía no lo lanzamos pero ya estamos bastante avanzados el tema del proyecto, sobre todo el tema de la parte audiovisual.

¿Cuáles considera que son los principales puntos fuertes de los cortometrajes producidos en Loja (, creatividad, originalidad, manejo técnico, etc.)?

Creo que es el tema de la creatividad y originalidad hay mucho talento que aún no ha sido explorado, en cuanto a manejo técnico falta la capacitación especializada como lo mencione, hoy con el tema de la inteligencia artificial, puede ser una ayuda bastante poderosa en el tema de la producción o la creación de una producción audiovisual, pero sin embargo no hay que dejar de lado la parte creativa, que eso solamente tu como ser humano, como persona lo puedes tener, las herramientas tecnológicas te pueden abaratar costos incluso, te pueden dar que se yo algunas estructuras de lo que harías como productor, pero no te lo van a hacer todo, entonces ahí viene todo el tema creativo y pues esto de la mano con manejar y hacer un buen uso de toda esta tecnología.

¿Qué aspectos cree que necesitan mejorar en la producción audiovisual local para alcanzar un nivel de excelencia comparable a producciones nacionales o internacionales?

Bueno, realmente Loja todavía no tiene una carrera como tal, en tema de formación cinematográfica, las carreras que ofrece ahora mismo las universidades que son: producción audiovisual, digital me parece que tiene la internacional, y las carreras de comunicación que tiene la universidad Nacional y la Universidad Técnica, y últimamente que la técnica también está lanzando una carrera de producción audiovisual digital, pero son carreras como muy complementarias dentro del tema de producción, para hacer producción necesitas formarte específicamente en eso, porque realmente el tema de sonido, el tema de iluminación, el tema de producción, postproducción, animación, ósea incluso cada una independientemente puede ser una carrera centrada en cada uno de ellos, ingenieros en sonido por ejemplo, en el tema de maquillaje, por ejemplo hay una carrera especializada en el tema de maquillaje netamente para producción, sin embargo pues acá como estudiantes ustedes se pueden dar cuenta que lo hacen de todo, desde actores, camarógrafos, sonidistas, iluminadores, pero de alguna manera

tienen esa perspectiva, y ya luego pues ustedes se van inclinando por algo que les guste, hay muchos que se han dedicado al tema por ejemplo de producción, en el tema de maquillaje solo para contenidos audiovisuales, hay otros que se han ido por el tema de edición, animación, efectos especiales, otros únicamente en el tema de producción como tal, entonces hay varias aristas dentro de esto, el hecho de que ustedes como todólogos en su carrera, pues les da muchas alternativas, sobre todo como digo luego ustedes ya se especializan. Las carreras que tenemos creo más cerca son en guayaquil, netamente en el tema de producción audiovisual, como puedes invertir un costo demasiado elevado en una formación en algo que pues no lo vas a explotar mucho en la ciudad, entonces yo creo que lo que tu aprendes en estas carreras sobre todo en ese interés que le pones en el tema de producción puedes hacer mucho en el tema de creación de este tipo de contenidos.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los productores de cortometrajes en Loja en términos de acceso a recursos (financiamiento, equipos, talento), distribución y promoción?

El desafío tecnológico, yo creo que no solo en el tema de producción audiovisual o solo en el tema de comunicación, sino en todas las áreas el tema tecnológico ha invadido muchísimo los espacios, no se, se me ocurre, tienes una cámara o estás trabajando en un software, lo instalas por ejemplo hoy y la próxima semana ya tienes nuevas versiones, nuevas actualizaciones, a veces siempre les digo a los chicos, recién nos estamos adaptando a lo que tenemos y ya hay nuevas cosas por explorar, entonces yo pienso que ese avance tecnológico de alguna manera nos limita, y claro cada quien quiere estar con el auge de esta tecnología, producir con los últimos equipos, y quizás eso no es todo, sino también el tema creativo.

¿Qué medidas específicas podrían implementarse para superar los obstáculos mencionados anteriormente y fomentar el crecimiento de la industria audiovisual en Loja?

Haber, yo creo que Loja como tal es una ciudad que se abre a mucho, sobre todo en el tema de la producción como tal, tenemos escenarios naturales bastante interesantes para el tema de la producción audiovisual, yo pienso que aquí lo que hace falta es el tema creatividad, el tema creativo que va a ser uno de los motores principales para poder dar vida a una producción audiovisual y pues lo otro que es lo que ya hemos conversado mucho que es el tema del financiamiento como tal, sobre todo apoyos económicos por parte del gobierno, por parte de instituciones que estén involucradas dentro del tema cinematográfico y también sobre el tema

cultural, que en Loja al ser una ciudad cultural que tiene muchísimos aspectos que se pueden trabajar dentro de la parte cinematográfica, como la música, las costumbres, las tradiciones, aquí muy cerca tenemos Saraguro por ejemplo que es uno de los pueblos de nacionalidades indígenas del Ecuador que tiene muchas tradiciones, que incluso tiene su propia música, tiene su lengua, tienen mucha cultura que se puede explorar mucho a través del audiovisual, hoy en día hemos visto producciones muy pequeñas pero que no llegan a despuntar como cinematografía como tal, entonces yo pienso que eso nos falta potenciar y sobre todo el apoyo de la sociedad para de alguna forma poder lograr el impacto que deseamos en las producciones.

¿Cuáles son los géneros o temáticas que considera tienen mayor potencial para destacar en la producción de cortometrajes en Loja y por qué?

Como te decía, yo creo que a nivel mundial una de las tendencias de la producción audiovisual va a ser el tema ambiental, sobre todo en el tema de conservación y protección del medio ambiente como tal, y eso creo que se da a raíz de todas estas crisis que hemos vivido, el tema de sequía, el tema de los incendios, el tema de la contaminación, entonces todo esto de alguna manera yo creo que no solo a las generaciones presentes sino a las futuras generaciones les va a causar mayor impacto, creo que ellos van a través del audiovisual crear conciencia para poder de alguna manera tratar de detener esto y revertirlo de alguna manera, porque yo creo que ya se ha destruido mucho el ambiente como tal y pues no hemos hecho mucho por el tema de la conservación, esa va a ser como una de las líneas principales para trabajar. En el ámbito audiovisual, esto acompañado de todo el tema tecnológico, esa lucha tecnológica que vamos a tener a diario como te decía, van saliendo nuevas herramientas tecnológicas que de alguna manera tendremos que ir a la par llevándolo, porque no podemos ahora mismo dejar de lado por ejemplo la inteligencia artificial, ósea ya está ahí, es una herramienta poderosa, pero no creo que nos vaya a reemplazar, ni a futuro ni ahora mismo, que nos puede facilitar un poco el trabajo, nos puede ayudar como una estrategia, como una estructura si, pero de ahí a que nos vaya a hacer un video bien hecho, ósea no vamos a llegar a tanto yo creo, eso va a depender incluso de como tú le saques provecho a estas máquinas y a estas herramientas, creo que esas líneas van a ir por ahí.

¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte del gobierno local y nacional para fortalecer la industria audiovisual en Loja?

El apoyo de gobierno, que exista beneficios tributarios ya que en nuestro país son elevados sobre todo el tema de adquisición de equipo, porque para hacer una producción audiovisual de calidad hoy en día se necesita contar con equipos bastante profesionales eso no se quiere decir que con un celular no se pueda hacer una producción, claro que si pero no va a quedar como cuando se la hace con equipos profesionales, aparte se necesita un gran equipo técnico-humano. También la creación de espacios como festivales, para exhibir productos audiovisuales a pesar que existe el festival de artes vivas se lo debe dedicar a los trabajos audiovisuales, esto de alguna manera va aportar a que las producciones locales puedan extenderse a nivel nacional. Por otro lado, también la capacitación en el ámbito audiovisual son aspectos muy importantes

Mgr. Verónica Gonzales

Docente UTPL/ Especializada en el ámbito cinematográfico

¿Cómo describiría el panorama actual de la producción de cortometrajes en Loja en términos de cantidad, calidad y diversidad de proyectos?

Bueno, nosotros como universidad y sobre todo porque mi línea de investigación tiene que ver con el audiovisual y con el cine, en Loja se produce muy poco material que tiene que ver con los cortometrajes. También he colaborado por varios años como jurado del festival agosto san miguel, que es un festival de cine intercolegial que promueve el colegio eugenio espejo, este festival “augusto san miguel” año tras año promueve el tema de la producción de cortometrajes, pero a nivel de secundaria, a nivel de colegio, y ahí he visto como que algunos semilleros, porque estos chicos que alguna vez trabajaron en los proyectos de cortometrajes, luego se interesan por estudiar carreras universitarias que tiene que ver con el audiovisual, comunicación o cine en otras universidades del país, pero todo lo que tiene que ver con ficción, entiendo que Loja tiene tres universidades, dos de ellas con las carreras de comunicación, que trabajan el tema del cortometraje, incluso hay un festival que lo hace la Universidad Nacional también, no recuerdo ahora como se llama “premios luz del sur”, y ahí también tienen una categoría de ficción, yo digo que las universidades son las que están promoviendo el tema del cortometraje, y también con este tema de cortometraje del festival agosto san miguel, pero iniciativas propias son muy pocas, o que existan grupos que estén

trabajando como productoras pequeñas que están trabajando el tema de cortometraje de ficción, no.

Entiendo también que Loja está trabajando mucho con estas net Works, pero las net Works no producen cortometrajes como tal, sino se dedican, bueno creo que si como cortometrajes, pero se dedican más al tema de poder difundirlos a través de las redes sociales, y a través de las plataformas como Facebook o Instagram, pero ellos tienen otras formas de producir, ellos pueden producir 3 cortometrajes diarios, pero los guiones no son originales, los guiones son adaptados, son guiones que ya están trabajados en otros países, y que ellos los adaptan a un entorno más local, pero en cuanto a la profesionalidad no sé cuáles son las herramientas por ejemplo para producir tres cortos diarios, entonces eso es un poco al mapeo de lo que yo entiendo está haciendo Loja como tal, pero por ejemplo cortometrajes que estén concursando a nivel internacional muy pocos o ninguno en estos últimos años, y a nivel nacional tampoco.

¿Qué tendencias ha observado en los últimos años en relación con los temas, estilos y formatos de los cortometrajes producidos localmente?

Haber, es que es un poco complejo, porque los estilos son diversos, si nosotros nos enfocamos al género como tal del cortometraje lo que más se está produciendo es lo que está haciendo las net Works, que son géneros más de drama y que son géneros más de comedia, pero ya le digo, con guiones que no son originales sino que son adaptados.

¿Cuáles considera que son los principales puntos fuertes de los cortometrajes producidos en Loja (creatividad, originalidad, manejo técnico, etc.)?

Exactamente si nosotros hablamos de género como tal del cortometraje, el cortometraje tiene que ver con una historia que se puede contar desde un minuto hasta 15 minutos como formato, pero de ahí cuando nosotros hablamos de un cortometraje cinematográfico yo creo que Loja no lo están produciendo como tal, yo creo que la academia, las universidades están haciendo su mejor esfuerzo en poder producir este tipo de contenidos, pero a los chicos les lleva un ciclo o un bimestre poder ejecutar un tipo de producto que tenga calidad, que tenga un guion, que pueda tener el tema de actuación, ósea que sea medianamente ejecutable y que tenga una técnica aceptable, pero cuando nosotros hablamos de las net wok hablamos de formato del cortometraje, pero no cinematográfico y no con la estética que debería tener un cortometraje, graban con cámara en mano, ósea tiene otra técnica en realidad.

¿Qué aspectos cree que necesitan mejorar en la producción audiovisual local para alcanzar un nivel de excelencia comparable a producciones nacionales o internacionales?

Yo creo que lo más importante es hablar de las temáticas locales, el fuerte de cualquier cortometraje no es hablar de realidades externas donde se producen, sino de hablar justamente de historias locales, ese es el fuerte de cualquier corto, incluso de forma personal los que producen y los que dirigen este tipo de trabajos, al ser mucho más experimentales, se hablan de temáticas más personales, que no tienen que ver con intereses públicos o con intereses de conglomerados mucho más grandes, sino que son interés personal el querer contar una historia muy mía y que a otra persona le puede interesar, entonces con respecto a esos temas yo creo que tiene que ver más con la localidad.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los productores de cortometrajes en Loja en términos de acceso a recursos (financiamiento, equipos, talento), distribución y promoción?

El tomar la creación audiovisual yo creo que con lo que ahora nosotros tenemos, el tema de las cámaras que son mucho más accesibles, el tema del cine digital incluso mucho más accesible, todos podemos tener acceso a crear un contenido de este tipo de ficción, lo importante para mí es la profesionalidad con los que se pueda enmarcar en este tipo de productos, hablar mucho de la estética cinematográfica yo creo que para mí es lo más importante, que tenga una estética bien cuidada, una técnica bien cuidada, una fotografía que se pueda ver, contar la historia no con diálogos, sino contarla a través de las imágenes, y para mí tiene mucho que ver el tema de la formación. Si una persona no está formada en aspectos de lectura de imagen, de composición de imagen, pueden hacer un corto si, porque incluso ahora nuestros alumnos o dentro de la planificación he visto planificaciones docentes que les dicen “hagan un corto”. La planificación tiene que ver con la escuela o con el colegio, “hagan un cortometraje”, pero se enfoca más en el tema de la historia, en contar una historia, y no en la estética que debe llevar el contar esa historia, que también es otra parte del cine, el cine no es solo contar la historia, sino que esa historia se cuente a través de imágenes, y esas imágenes deben estar bien trabajadas, entonces para mí tiene que ver el tema de la formación, en tener personas capacitadas, formadas, en el tema del cuidado de la imagen, el poder trabajar en con una imagen en movimiento para mí es como lo más importante

¿Qué medidas específicas podrían implementarse para superar los obstáculos mencionados anteriormente y fomentar el crecimiento de la industria audiovisual en Loja?

Creo que el mayor desafío tiene que ver con la parte económica, si bien es cierto ahora producir cine es mucho más económico debido el acceso a cámaras e incluso hay festivales de cine que se hacen con el celular, ósea no necesitas tener grandes equipos, pero siempre vas a requerir de luces, vas a requerir de un buen micrófono, vas a requerir que te puedan auspiciar, porque hacer un corto lo puedes hacer como con tus propios medios pero vas a necesitar siempre que te ayuden actores y actrices, y ahora porque hay muchas escuelas de teatro y grupos de teatro ya no te trabajan de forma gratuita, debes tener un presupuesto para pagar si quieres trabajar con actores un poco más profesionales, debes tener un presupuesto para pagar, debes tener un presupuesto para poder alquilar equipos que no tengas al alcance de la mano si quieres hacer algo mucho más profesional. Entonces siempre el tema de tener o alquilar equipos va a ser una de las limitantes que ellos tengan. En cuanto a financiamiento Ecuador ahora mismo está pasando, Ecuador como país, un tema importante que es que en el año 2022 el presidente de ese entonces que fue Guillermo Lasso, instauró o reinstauró otra vez el ICA que era el instituto de Creación audiovisual del Ecuador, pero hasta el momento todavía no se han definido convocatorias, las convocatorias que se suelen hacer del ICA para poder financiar proyectos cinematográficos en el país, incluso en los años pasados hubo un año completo en el que no existió convocatoria para poder financiar productos de estos tipos no solo de cortos sino de largometrajes. Entonces yo creo que también hablar y el tema de las políticas públicas en cuanto a la creación audiovisual el año pasado se dio el visto bueno al reglamento de la ley de transformación digital que también habla de la producción audiovisual en Ecuador, y el tema de los equipos, pero yo creo que todavía al estar empezando esta ley, y este instituto de creación audiovisual, no se está logrando fincar los proyectos que antes si se podían financiar, y algo importante es que por ejemplo productores locales de Loja, han tenido muy poco alcance a este tipo de ayudas públicas, no sé si porque no conocen las convocatorias, o porque no están dentro del círculo de creadores audiovisuales en el país, que no han podido tener acceso a tener estos fondos, creo que hay dos proyectos importantes que se financiaron con fondos públicos, uno fue “atrapen al santo” de José Paul Moreira, que el sí tuvo apoyo estatal con estas convocatorias que hacía el estado para financiar proyectos y otro de Manuel Vivanco que hizo un corto que se llama la miel de las Morojas, que es como que una ficción infantil, estos productos específicamente tuvieron apoyo estatal, y se nota en la calidad

técnica, en la calidad de imagen en el proyecto, y cuando un proyecto tiene mucho menos presupuesto también se nota en pantalla, yo creo que el tema del presupuesto siempre va a ser un limitante para los creadores.

Loja y en el país en realidad, yo creo que lo primero es el tema de revisar las políticas públicas en cuanto a la creación audiovisual, cuando un país se encuentra en crisis uno de los primeros presupuestos en desaparecer es el presupuesto de cultura, y es lo que ha pasado en los últimos años en el país, el presupuesto que se tenía destinado para poder apoyar a los creadores desaparece o se quita hasta la mitad de ese presupuesto, entonces yo creo que lo que se puede trabajar es realmente que los creadores puedan hacer un poco más de fuerza como lo hicieron en el 2023 o cuando se hizo la ley de cine en el 2006, intentar como agruparse en este tipo de conglomerados o grupos que se pueda pedir siempre al estado este tipo de apoyos y de ayudas que son importantes, cuando yo creo que un país realmente puede repuntar en el tema audiovisual o cinematográfico es porque tiene políticas públicas de apoyo, porque si no se quedan siempre en estas iniciativas que son más privadas y que deben buscar siempre financiamiento privado, que es mucho más complejo y que no todas las empresas están dispuestas a apoyar este tipo de proyectos cinematográficos porque finalmente no ven al retribución de regreso, incluso aquí en Loja un gran problema es que ni si quiera nos llega el cine nacional, por ejemplo cuando hay lanzamientos de películas o el documental que hubo de un de los directores que nosotros en Ecuador tenemos como más importante de “Sebastián Cordero” el documental que lanzo ni si quiera llego a la sala de cine de aquí de Loja, se armó un gran problema en el tema de la distribución, se queda siempre en ciudades más grandes y no llega a ciudades más pequeñas, imagínate que un corto de Loja pueda estar en una sala de cine nacional, nosotros lo vemos casi como imposible, porque ni si quiera aquí nos llega la producción nacional que se hace en Quito o Guayaquil

Yo creo que podríamos y un género que siempre se trabaja cuando tú ves los festivales es el drama, en términos generales, yo creo que nosotros podríamos trabajar un tipo de cortometraje que se puede destinar a la comedia o incluso al cortometraje en cine terror que puede tener como otros intereses, cuando nosotros vemos los intereses generales en cine vemos que las películas que más audiencia tiene es el género de estas películas de super héroes, pero que tiene un enorme presupuesto encima para poder grabarse, etc. Entonces tal vez se podría trabajar en géneros como la comedia que no está explotado ni si quiera a nivel nacional, o el género de terror que me parece que tampoco es tan costoso, o una narrativa de suspenso puede generar intereses en el público.

¿Cuáles son los géneros o temáticas que considera tienen mayor potencial para destacar en la producción de cortometrajes en Loja y por qué?

Nosotros cuando hablamos de los dos grandes géneros del cine hablamos del documental y de la ficción, como los dos grandes géneros, Ecuador incluso ha podido producir mucho más documental que géneros de ficción, desde el inicio, cuando yo hablo con mis estudiantes de la historia del cine ecuatoriano, hablamos que Ecuador produce más documentales que películas de ficción, y dentro del documentar también nosotros tenemos el formato del cortometraje y de largometraje, hay un documental lojano que se encuentra incluso ahora mismo en esta plataforma grande que muestra cine ecuatoriano que es la de “el cholo plus”, está el documental de la música lojana, que es de la autora Taira Rojas, me pareció interesante que ahí si se está mostrando por ejemplo en el género documental si están siempre exhibidos a nivel nacional, el tema de los géneros lleva a los subgéneros dentro de la ficción tenemos lo que tu mencionas, el drama la comedia, el terror, y los mitos y las leyendas lojanas se enmarcan justamente en este género que tiene que ver más con el suspenso el tráiler o el terror, con mis estudiantes la materia del cine yo doy clases 16 años en la universidad y tenemos dentro de la clase un trabajo que trata justamente de hacer cortometrajes con el género de una adaptación, la adaptación desde un cuento a un cortometraje, y nosotros hemos trabajado los mitos y leyendas lojanos con una parte, el otro año hacemos mitos y leyendas a nivel del país, otros hacemos a nivel latinoamericano, este año optamos por hacer mitos y leyendas que tengan que ver con el tema del agua, porque estábamos viviendo pues esta sequía tan grande en Octubre y Noviembre, y me pareció interesante poder trabajar en el género de ficción, pero mitos y leyendas que tengan que ver con el agua y encontramos unos super interesantes por ejemplo de Pindal, había otro de Gonzanamá que hablaba de una cacerola de oro de un río, también había otro de zapotillo, entonces me parece interesante que podamos a través de la literatura poder nosotros enterarnos de estos mitos y leyendas que existen a nivel de provincia, y luego los podamos adaptar al cortometraje, me parece super interesante no solo por la localidad sino que es interesante primero para la ciudad y luego claro para nivel nacional.

En realidad no solo pasa en Loja, pasa a nivel mundial, ayer leía una entrevista que le hacían a un director de cine de Hollywood que se llama “Cuenquin Tarantino” ósea es como WOW un hombre importante en Hollywood, y él decía que ya no va a hacer películas, ahora lo que va a hacer en el 2025 va a hacer una obra de teatro, porque él piensa que la gente con el tema de las redes sociales y el celular cada vez ve menos cine, y también le fastidia mucho él decía el

hecho de que su película se pase en un plataforma como Netflix, Amazon, prime, porque la forma en la que consume el cine el público ahora es diferente, él dice “antes las personas se iban al cine, se tomaban dos horas de su tiempo para poder ir, ver una película, estar pendiente de la película, y eso creaba en los directores la satisfacción que se toman el tiempo para ver tu película, ahora no, ahora la gente lo ve en su casa, cada 5 minutos pausa la película, está en el celular, o la pone a la película de fondo y está en el celular” entonces la forma de consumo ha cambiado tanto que directores que son importantes están queriendo contar otro tipo de historias porque no se sienten identificados con trabajar ese tipo de películas porque la gente ya no consume cine, yo tengo 16 años dando clases y cada vez los chicos ven menos contenido, que tenga que ver más de una hora ya no la ven, cuando vemos un documental mucho menos, pero en este ciclo en específico hicimos un cine foro de dos películas ecuatorianas que a mí me gustan y que pensé que les podía gustar, vimos “ratas, ratones y rateros” y vimos “que tan lejos”, primero que me sorprendió que no las habían visto nunca, son estudiantes de 19 a 20 años, no la habían visto nunca en ningún lado, y cuando la vimos a muchos les encanto, ósea la mayoría estaba fascinados, con la música, con los actores, con la historia se sentían identificados, y cuando vieron “que tan lejos” también, que no ha cambiado mucho el tema de los paros, el tema de los dialectos, de viajar, de ver la playa, etc. Entonces me causo como satisfacción de que pude mostrarles cosas diferente a ellos que están acostumbrados a ver contenidos de un minuto en el celular, o ver ese tipo de contenidos, por ejemplo yo no soy usuaria de ver contenidos de las net Works, a mí no me gusta, y ellos si consumen ese tipo de contenidos, entonces yo digo “mostrarles a ellos que se puede hacer otro contenido con otras características” entonces me da como la impresión de lo que falta es meterlos a ellos en otra onda, porque claro están tan apabullados de hacer el scrol en TikTok o en Instagram, que no tienen tiempo para ver otras cosas, yo digo aunque sea por tarea, por foro o lo que sea, meterlos a ver este tipo de contenidos les abre también a ellos un mundo diferente, para que empiecen a experimentar con un cine de más tiempo.

¿Qué tipo de apoyo considera necesario por parte del gobierno local y nacional para fortalecer la industria audiovisual en Loja?

Lo que hemos hablado hace un momento, yo creo primero que dejar claro cuáles son las instituciones públicas que Ecuador tiene para promover este tipo de contenido, ósea que los jóvenes universitarios que estén en carreras de comunicación y que quieran crear o sean creadores de contenidos, sepan que existe un instituto de creación audiovisual en el país que llama todos los años a concursar por fondos, que estos fondos son del gobierno y que ellos

pueden participar, entonces yo creo que en Ecuador y sobre todo en Loja, todo lo que es ministerio de cultura debe hacer mucha más promoción de estos fondos.

Anexo 10. Encuesta de Google Forms

Análisis de cortometrajes de ficción en productoras audiovisuales del cantón Loja.

Te invitamos a responder la siguiente encuesta, para evaluar la comprensión que la población lojana tiene sobre las producciones cinematográficas (películas) que se han llevado a cabo en nuestro cantón.

tapiaayde40@gmail.com [Cambiar cuenta](#)



* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo electrónico *

Registrar **tapiaayde40@gmail.com** como el correo electrónico que se incluirá en mi respuesta

INFORMACIÓN GENERAL *

Edad

Tu respuesta

Link encuesta: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScPiQYaZkntDjErjCSyYAqqU-3dkx_trwDJ_K4YnEiYRAx0g/viewform

Anexo 11. Fotografías



Entrevista Anabel Gálvez directora de la productora Caja Rojas Studio



Entrevista directora Monserrath Burneo



Entrevista Productor Briann Kraexy Jumbo



Entrevista productor Klever Toledo



Entrevista Magtr. Fausto Boada Docente UNL



Entrevista Mgr. Hever Sánchez Director de la carrera de Comunicación UNL



Entrevista Mgr. Juan Carlos Vivanco Docente Investigador Producción Audiovisual UTPL



Entrevista Mgr. Verónica Gonzales Docente especializada en cinematografía UTPL