



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa
Carrera de Turismo

**Estudio de la festividad Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural
del cantón Saraguro**

**Trabajo de Integración
Curricular previo a la obtención del
título de Licenciada en Turismo.**

AUTORA:

Rosa Marlene Guailas Guailas

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui. Mg.Sc.

Loja - Ecuador

2025

Certificación de Director



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Cartuche Paqui David Vladimír**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO**, perteneciente al estudiante **ROSA MARLENE GUAILLAS GUAILLAS**, con cédula de identidad N° **1950003135**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 28 de Febrero de 2024

f)  **DAVID VLADIMIR
CARTUCHE PAQUI**
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000343

1/1
Educamos para Transformar

Autoría del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Rosa Marlene Guailas Guailas**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1950003135

Fecha: 31 de marzo de 2025

Correo electrónico: rosa.guailas@unl.edu.ec

Teléfono: 0963261567

Carta de Autorización del Estudiante

Carta de autorización por parte del autor/a, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Rosa Marlene Guailas Guailas**, declaro ser autor/a del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio de la festividad del Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 31 días del mes de marzo de dos mil veinticinco.

Firma:

Autor/a: Rosa Marlene Guailas Guailas

Cédula: 1950003135

Dirección: Saraguro

Correo electrónico: rosa.guailas@unl.edu.ec

Teléfono: 0963261567

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director/a del Trabajo de Integración Curricular: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui. Mg.Sc.

Dedicatoria

Dedicado a la memoria histórica del Pueblo Kichwa Saraguro, a los Taytas y a las Mamas que impartieron sabiduría e hicieron triunfar a esta nación en el tiempo y en el espacio. A la memoria de mi padre Manuel Asunción Guailas, y en memoria de mi madre María Rosario Guailas, quién me dio la vida y la sabiduría para enfrentar los desafíos de la vida; gracias a mi hermana Liliana Guailas por brindarme la fuerza y la inspiración para alcanzar mis metas; a mis hermanos y hermanas; Byron, Ángel, Cristian y Ana por su apoyo moral durante esta etapa profesional de mi vida.

Rosa Marlene Guailas Guailas

Agradecimiento

Expreso mi sentido de gratitud a los maestros de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa y de la misma manera mi infinito agradecimiento al Ing. David Vladimir Cartuche Paqui. Mg.Sc, mi director de tesis por toda su colaboración y entrega al apoyar y dirigir la culminación exitosa del presente trabajo tenístico. También quiero agradecer a la Ing. Jhohana Larrea por su apoyo durante el proceso y al GAD del cantón Saraguro que me han colaborado con la puesta en práctica del estudio del presente trabajo.

Rosa Marlene Guailas Guailas

Índice de contenidos

CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR	II
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL ESTUDIANTE.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
ÍNDICE DE ANEXO	XII
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
2.1 ABSTRACT	3
3. INTRODUCCIÓN	4
4. MARCO TEÓRICO	6
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	6
4.1.1 <i>Kapak Raymi</i>	6
4.1.2 <i>Antropología</i>	6
4.1.3 <i>Sincretismo</i>	6
4.1.4 <i>Solsticio</i>	7
4.1.5 <i>Calendario Andino</i>	7
4.1.6 <i>Turismo Cultural</i>	7
4.1.7 <i>Sub clasificación de Turismo Cultural</i>	7
4.1.8 <i>Patrimonio Cultural</i>	8
4.1.9 <i>Sub clasificación de Patrimonio Cultural</i>	8
4.2 MARCO REFERENCIAL	9
4.3 MARCO LEGAL	11
4.3.1 <i>Constitución</i>	11
4.3.2 <i>Ley de Turismo</i>	12
4.3.3 <i>Ley de Patrimonio Cultural</i>	12
5. METODOLOGÍA.....	13
5.1 ÁREA DE ESTUDIO	13

5.1.1	<i>Descripción general</i>	13
5.2.	METODOLOGÍA GENERAL.....	14
5.2.1.	<i>Métodos</i>	14
5.2.1	<i>Métodos empíricos</i>	14
5.3	METODOLOGÍA POR OBJETIVOS	15
5.3.1	<i>Metodología para el objetivo 1</i>	15
5.3.2	<i>Metodología para el objetivo 2</i>	17
6.	RESULTADOS	19
6.1	CARACTERÍSTICAS DE LOS PERSONAJES QUE INTERVIENEN EN LA FESTIVIDAD DEL KAPAK RAYMI	19
6.1.1	<i>Historia de la festividad Kapak Raymi</i>	19
6.1.2	<i>Personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi</i>	22
6.1.3	<i>Fichas híbridas de los personajes que intervienen en la festividad Kapak Raymi</i>	31
6.1.4	<i>Situación turística</i>	46
6.1.5	<i>Resultados de las entrevistas aplicadas</i>	47
6.1.6	<i>Vestimenta</i>	54
6.1.7	<i>Resultados de las encuestas de percepción</i>	57
6.1.8	<i>Resultados del primer objetivo</i>	62
6.2	ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN VALOR DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PERSONAJES	67
6.2.1	<i>Resultados de la metodología participativa</i>	67
6.2.2	<i>Elaboración de las fichas generales para cada estrategia planteada</i>	67
6.2.3	<i>Estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes</i>	71
7.	DISCUSIÓN	79
8.	CONCLUSIONES	81
9.	RECOMENDACIONES	82
10.	BIBLIOGRAFÍA	83
11.	ANEXOS	86

Índice de tablas

Tabla 1. Variables relacionadas con la festividad del Kapak Raymi	15
Tabla 2. Variables a considerar en la entrevista	16
Tabla 3. Los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi	31
Tabla 4. Ficha resumen del Markantayta	33
Tabla 5 Ficha resumen de la Markanmama.....	34
Tabla 6 Ficha resumen de los Guiadores.....	35
Tabla 7 Ficha resumen de los Músicos	36
Tabla 8 Ficha resumen del Aja.....	37
Tabla 9 Ficha resumen del Wiki.....	38
Tabla 10 Ficha resumen del Oso negro	39
Tabla 11. Ficha resumen del Pailero	40
Tabla 12 Ficha resumen del León	41
Tabla 13 Ficha resumen del Kari sarawi	42
Tabla 14 Ficha resumen del Ushku	43
Tabla 15 Ficha resumen del Gigante.....	44
Tabla 16 Ficha resumen de la Warmi sarawi	45
Tabla 17 Matriz de síntesis de entrevista a historiadores.....	47
Tabla 18 Matriz de síntesis de entrevista a músicos	51
Tabla 19. Elementos de la festividad de los personajes conocidos como “wawas”.....	52
Tabla 20 Elaboración de la vestimenta de cada personaje	54
Tabla 21. Personajes que le llamo más la atención	57
Tabla 22. Música tradicional que le llamo más la atención	58
Tabla 23. Aspectos religiosos que le llamo más la atención	59
Tabla 24. Gastronomía que le llamo más la atención.....	59
Tabla 25. Experiencia durante la festividad	59
Tabla 26. Involucramiento de forma activa en la festividad	60
Tabla 27. Actividades que le gusta participar	60
Tabla 28. Recomendaría visitar otros atractivos del cantón Saraguro	61
Tabla 29. Recomendaría la festividad	61
Tabla 30. Actividades que recomendaría que se conserve.....	61

Tabla 31. Matriz FODA	63
Tabla 32. Estrategia 1	68
Tabla 33. Estrategia 2	69
Tabla 34. Estrategia 3	69
Tabla 35. Estrategia 4	70
Tabla 36. Crear talleres de elaboración de la vestimenta	71
Tabla 37. Capacitar para la preservación de la vestimenta	73
Tabla 38. Conservar las vestimentas autóctonas de los personajes.....	75
Tabla 39. Promocionar la identidad cultural	77

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de localización del cantón Saraguro	13
Figura 2 Vestimenta del Markantayta y Markanmama	22
Figura 3 Vestimenta de los Guiadores	23
Figura 4 Vestimenta de los Músicos	24
Figura 5 Vestimenta del Aja	25
Figura 6 Vestimenta del Wiki	26
Figura 7 Vestimenta de Warmi sarawi.....	27
Figura 8 Vestimenta de los Jíbaros	28
Figura 9 Vestimenta del Gigante.....	28
Figura 10 Vestimenta del Ushku.....	29
Figura 11 Vestimenta del Oso negro y su pailero	30
Figura 12 Vestimenta del León y su pailero	31

Índice de Anexo

Anexo 1. oficio de designación de director TIC	86
Anexo 2. ficha híbrida	87
Anexo 3. modelo de entrevistas para actores claves de la festividad.	90
Anexo 4. modelo de encuesta de percepción para los turistas del cantón Saraguro.....	96
Anexo 5. oficio	99
Anexo 6. evidencias de las entrevistas a actores claves de la festividad.	101
Anexo 7. evidencias de las entrevistas a actores claves de la festividad.	116
Anexo 8. evidencia de socialización del primer objetivo	117

1. Título

Estudio de la festividad del Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro

2. RESUMEN

El cantón Saraguro es uno de los 16 cantones que conforman la provincia de Loja, es reconocido como pueblo mágico por sus tradiciones y costumbres. Para dar cumplimiento a la investigación se planteó el siguiente objetivo general: Realizar el estudio de la festividad Kapak Raymi como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro, y dos objetivos específicos que son: “Identificar las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro” y “Proponer estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro” para el desarrollo de los mismos, se recurrió a revisiones bibliográficas para conocer el número de personajes que existe en la festividad, levantamiento de fichas híbridas para obtener las principales características de cada personaje, aplicándose además los métodos histórico, lógico, descriptivo, deductivo, además las técnicas como observación directa, entrevistas y encuestas de percepción, así mismo se realizó la matriz FODA para determinar la situación actual del cantón y finalmente con toda la información obtenida se elaboró el FODA estratégico para determinar estrategias que aportan a la investigación; para el segundo objetivo se realizó una metodología participativa mediante un Focus Group con actores claves para determinar estrategias fundamentales para la puesta en valor de las características de los personajes. Se concluyó un total de 13 personajes de la festividad, así mismo de existir una demanda del 22% de interés por parte de los turistas en el personaje del wiki, concluyendo que la vestimenta del personaje el wiki tiene colores llamativos.

Palabras claves: Vestimenta, sabiduría ancestral, herencia, turístico cultural.

2.1 Abstract

Saraguro is one of the 16 cantons of the Loja province, it's known as magic town because of its traditions and costumes. The following general objective was established to accomplish the research: To carry out the study of the Kapak Raymi festival as a contribution to cultural tourism in the Saraguro canton, and two specific objectives which are: To identify the characteristics of the characters involved in the Kapak Raymi festivity as a contribution to the cultural tourism of the Saraguro canton" and "To propose strategies for the enhancement of the characteristics of the characters involved in the Kapak Raymi festival as a contribution to the cultural tourism of the Saraguro canton". For their development, bibliographic reviews were used to find out the number of characters in the festival, and hybrid records were created to obtain the main characteristics of each character. Furthermore, the study utilized historical, logical, descriptive, and deductive methods, along with techniques such as direct observation, interviews, and perception surveys. A SWOT analysis was conducted to assess the current situation of the canton. Based on this information, a strategic SWOT was developed to identify strategies that would contribute to the research. For the second objective, a participative approach was used through a Focus Group with key stakeholders to determine fundamental strategies for enhancing the value of the characteristics of the notable figures in the canton. A total of 13 festival characters were identified. Additionally, there was a 22% interest from tourists in the character "Wiki," concluding that the wiki character's clothing has bright colors.

Key words: Clothing, ancestral wisdom, heritage, cultural tourism.

3. Introducción

El Kapak Raymi es una celebración ancestral andina de gran importancia y riqueza para el pueblo Saraguro. Esta festividad tiene profundas raíces culturales y espirituales que se han mantenido vivas a pesar de los procesos de colonización y cambios religiosos.

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico. Estos atractivos guardan relación con un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad, entre ellos las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas, con sus estilos de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNWTO, n.d.)

Las actividades festivas tradicionales y culturales del cantón Saraguro, son desarrolladas en el marco del calendario andino por lo que su desarrollo se efectúa específicamente en cada fecha determinada, y para volver a presenciarlos se debe esperar al próximo año, tal es el caso de uno de los eventos más trascendentales del pueblo Saraguro, conocido como el Kapak Raymi o fiesta del liderazgo, que en la actualidad está sincretizada con el catolicismo y se desarrolla en épocas de navidad, resaltando que su celebración coincide con el solsticio de invierno, es decir el 21 de diciembre de cada año; ante esta realidad, una vez finalizado la fiesta del Kapak Raymi (6 de enero), los personajes que participan en ella en mejor de los casos guardan sus vestimentas hasta el próximo evento, lo que provoca que sus atuendos se deteriore al permanecer guardados y permanezcan ocultos al público.

El cantón Saraguro se distingue por sus manifestaciones socio-culturales propias, que fortalecen su identidad; su forma de organización, los valores sociales, su cosmovisión, idioma, vestimenta, medicina e incluso las necesidades, riesgos y carencias se relacionan con su modo de vida familiar.

En la actualidad desde la institución pública, el Municipio de Saraguro cuenta con un sitio de información turística (ITUR) que posee una básica adecuación del mismo con elementos culturales de este pueblo, pero este no muestra una clara representación de la magnitud de esta cultura milenaria.

Se ha identificado que el cantón Saraguro, **no cuenta con un estudio documentado sobre la vestimenta de cada personaje que interviene en la festividad del Kapak Raymi**, donde se

pretende detallar las características principales que posee cada personaje, donde se pueda conocer sus costumbres y tradiciones de la festividad del Kapak Raymi ya que este evento cultural que solo se realiza una vez al año.

Este estudio brindará principalmente la oportunidad de dar a conocer las principales características de cada personaje que forma parte de la festividad Kapak Raymi del cantón Saraguro, permitiendo que a futuro se promocioe la festividad y se genere el desarrollo turístico con sus diferentes atractivos.

Esta investigación se relaciona con el estudio de la festividad y personajes, así mismo como sus costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro, en primer lugar como: La fiesta de la navidad de los Saraguros a través de una estilización escultórica (Cartuche, 2023) , describe los días que se celebra la festividad como en diciembre y enero, continuando con la Cosmología andina y estética grotesca en la representación pictórica de los personajes Navideños de la cultura Saraguro (Chiriboga, 2018), relata los personajes con algunas características principales.

En este sentido es importante mencionar que en el presente estudio se planteó como objetivo general “Realizar el estudio de la festividad Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro”, así como dos objetivos específicos los cuales son: “Identificar las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro” y “Proponer estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro”.

Esta investigación busca dar a conocer las características principales de cada personaje que interviene en la festividad estudiada para generar estrategias para la puesta en valor, lo cual es importante porque posee costumbres y tradiciones que aún mantiene el cantón Saraguro, ya que aportará valor e identidad, para fortalecer experiencias únicas y sobre todo recomendados por parte de los visitantes, cabe aclarar que las estrategias no se desarrollaran, quedaran con las directrices generales para que luego el GAD del cantón Saraguro las formule e implemente basados en los datos de la investigación. Dentro de las limitaciones encontradas en la presente investigación, es la falta de colaboración por los visitantes a la festividad del Kapak Raymi para las encuestas por ello se complementó las mismas de forma digital.

4. Marco Teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 *Kapak Raymi*

En el solsticio de diciembre, se deshiera la chakra y se celebra el ciclo de vida inicial de niños y niñas. Es el momento donde la energía femenina del universo está en su máximo esplendor y se prepara para celebrar el Kapac Raymi.

La palabra kapak proviene del quechua peruano, cuyo significado es sabio. Se denomina Yuyac, a aquel que es un pensador, un sabio, un guía. En diciembre se le celebraba a estos Kapakkuna, y lo cual coincide con la navidad, en donde se hacen algunos regalos a los niños ya por costumbre, pero en especial, se les pide a los mayores de la familia por la bendición para el año que viene (Runakay Otavalo, 2016).

Según el historiador ecuatoriano, Padre Juan de Velasco, el «Capac – Raymi, esto es, el mes del solemnísimo baile general, con música y cantos festivos. Se celebra concluida la siembra del maíz, como fiesta última o de fin de año (Abad, 2017).

Entre los elementos principales del Kapak Raymi son: los personajes, los músicos, vestimenta, simbología e historia.

4.1.2 *Antropología*

La antropología es el estudio del ser humano desde una perspectiva holística (integral), que toma en cuenta tanto sus rasgos más físicos y animales, como los que componen su cultura y su civilización. Su nombre proviene de los vocablos griegos anthropos, “hombre”, y logos, “conocimiento”, de modo que se la puede definir como el estudio de la humanidad (Equipo editorial, Concepto, 2020).

4.1.3 *Sincretismo*

El sincretismo es un proceso de mezcla, hibridación o combinación de elementos sociales y culturales, como tradiciones, creencias y prácticas. Esto suele darse en contextos históricos de intenso contacto entre distintos grupos sociales, tales como la conquista y absorción de una nación por otra o situaciones de un prolongado intercambio social, cultural y comercial, como el que tiene lugar en las regiones fronterizas (Equipo editorial, Concepto, 2022).

4.1.4 Solsticio

Es el momento del año en que se produce la mayor diferencia de duración entre el día y la noche. En un hemisferio del planeta se produce el día más largo del año, lo que marca el inicio del verano. Al mismo tiempo, en el hemisferio opuesto se produce la noche más larga del año, lo que marca el inicio del invierno (Equipo editorial, Concepto, 2022).

4.1.5 Calendario Andino

El calendario de los pueblos ancestrales estuvo vinculado al régimen agrario que practicaron y, en ello, y en esa práctica influyó notablemente la observación de los movimientos del Sol y la luna. Así, establecieron cuatro momentos preponderantes en el año: los equinoccios de marzo y septiembre, cuando el día y la noche tienen igual duración, y los solsticios de junio y diciembre, cuando la duración del día y la noche tienen su máxima diferencia.

A estos tiempos prominentes le denominaron Raymi. Estos momentos determinaron la organización social, económica y cultural de los pueblos originarios. En septiembre, festejaban el Kuya Raymi, una fiesta en honor a la Pachamama; es también la época donde se prepara la tierra para la siembra. En diciembre, celebran la fiesta del Kapak Raymi, y es el tiempo del crecimiento de las siembras. En marzo, celebraban la fiesta del Pawkar Raymi o del fuego nuevo, tiempo del florecimiento de las siembras. En junio, por su parte, era la fiesta del Inti Raymi, tiempo de cosechas (Paucar K. J., 2022).

4.1.6 Turismo cultural

El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Sergio, 2015)

4.1.7 Sub clasificación de turismo cultural

A continuación, enunciamos algunos de ellos tales como:

- **Turismo rural.** - Perfecto para aquellos que buscan unas vacaciones más en contacto con la naturaleza y alejadas del turismo de masas. Se encuentra en la línea de lo que también se conoce como turismo ecológico.
- **Turismo religioso.** - Los amantes de visitar templos, museos religiosos, patrimonios turísticos o regiones con tendencias a tener devociones por deidades; se sienten bastante identificados con esta clase de turismo.

- **Turismo médico.** - También se le conoce como turismo de salud o turismo sanitario y tiene como objetivo el viajar de una ciudad a otra para recibir un tratamiento o atención médica como cirugías quirúrgicas o estéticas, tratamientos y rehabilitaciones.
- **Turismo gastronómico.** - Hace algún tiempo se convirtió en tendencia hacer viajes enfocados en la gastronomía. De hecho, a quienes los realizan se les llama viajeros foodies. Asimismo, a este se suma el turismo enológico, un complemento fantástico para gozar de una deliciosa comida y una buena copa de vino.
- **Turismo deportivo.** - El turismo deportivo consiste en hacer desplazamientos para asistir a algún evento deportivo o con el propósito de practicar un deporte específico.
- **Turismo literario.** - Es el verdadero ejemplo de salir de la ficción a la realidad, puesto que se tiende a desarrollar en los lugares donde han ocurrido los acontecimientos o las vidas de ciertos libros y autores.
- **Turismo científico.** - Este tipo de turismo tiene un interés muy marcado por la obtención y divulgación del conocimiento científico.
- **Turismo cinematográfico.** - Hace parte de un conjunto de viajes que se realizan con fines de ocio para conocer sets emblemáticos donde han sido grabadas películas, series o programas de televisión (OSTELEA TOURISM MANAGEMENT SCHOOL, 2020).

4.1.8 Patrimonio cultural

Es el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con la identidad social y cultural de una comunidad, recibidos de las generaciones pasadas. Comprende desde lugares, monumentos y obras artísticas hasta bailes, cantos y vestimentas. Además de su valor intrínseco, el patrimonio cultural se ha convertido en un atractivo turístico y, en este sentido, constituye una fuente de recursos económicos para muchas comunidades (Equipo editorial, Concepto, 2022).

4.1.9 Sub clasificación de patrimonio cultural

Usualmente, se distinguen dos categorías principales de patrimonio cultural:

- **Patrimonio cultural material o tangible:** es aquel que puede ser tocado, que es concreto y físico, ya sea mueble o inmueble (es decir, que pueda o no moverse de un sitio a otro).
- **El patrimonio cultural mueble:** incluye pinturas, esculturas, manuscritos, colecciones científicas, artefactos históricos, fotografías, películas, artesanías.

- **El patrimonio cultural inmueble:** comprende monumentos, edificios, conjuntos arquitectónicos, sitios arqueológicos.
- **Patrimonio cultural inmaterial o intangible:** es aquel integrado por aspectos no físicos. Incluye tradiciones, prácticas, creencias y conocimientos, tales como idiomas, cantos, bailes, comidas, celebraciones, juegos tradicionales (Equipo editorial, Concepto, 2022).

4.2 Marco Referencial

A continuación, constan trabajos realizados a nivel internacional, nacional y local enfocados como el aporte al turismo cultural, mismos que apoyaron al desarrollo de este proyecto.

Caso de estudio 1: La fiesta de Navidad de la cultura indígena Saraguro, como motivación para representación pictórica, con una visión del cubismo analítico del autor Darwin Alfonso Quizhpe Quizhpe, se comprende que tuvo como objetivo general analizar el contexto cultural de las fiestas navideñas de la etnia Saraguro, para fundamentar la representación pictórica, teniendo como referente el cubismo analítico, debo agregar que como primer objetivo específico es valorar los aspectos y características de la fiesta de navidad, como identidad y manifestación popular lírica, al mismo tiempo como segundo objetivo específico se realizó obras pictóricas, con los elementos de la fiesta navideña de Saraguro, con una visión personal, cabe señalar como tercer objetivo se percató en difundir por medio de una exposición pictórica, la fiesta navideña de los indígenas Saraguros, En concreto con la metodología, la investigación es de carácter Documental-Bibliográfica que favorece mucho, porque a través de documentos bibliográficos, libros, revistas, y otros que permitirá recolectar, seleccionar, analizar, los aspectos que conformaron estas culturas, fiestas, tradiciones, etc. También se tomó en cuenta la investigación de campo que permitió la observación y confrontación directamente con los personajes de la fiesta, para retomar los lugares, escenarios de la casa a realizarse la fiesta, o fuera de ella como la iglesia, y elegir los sitios pertinentes para emplear en la representación pictórica. Los resultados obtenidos determinaron que la navidad en todos los tiempos ha sido atrayente y por consecuencia de esto fue necesario analizar el contexto histórico del mismo, ya que es una celebración cristiana universal, el término navidad es una deformación de natividad y es la fiesta del nacimiento de Jesús en Belén. Este ha sido una temática interesante para los grandes artistas de la historia, tratando de esta manera reflejar y transmitir el espíritu de la navidad a través de sus representaciones artísticas las mismas que varían, pues realizaron pinturas que aluden el nacimiento de Jesús y los pastores, hasta escenas de eventos

navideños. Entre las principales pinturas del nacimiento de Jesús, se tiene las que representan la adoración de los pastores o la de los Reyes Magos. En todo caso como conclusión, después de todo proceso realizado del trabajo teórico-práctico, se logró conocer a fondo, el contexto histórico de Saraguro, la navidad y la vanguardia europea como es el cubismo, los mismos que fueron fundamentales para encaminar a realizar las obras pictóricas. A pesar de que esta corriente artística se dio en el siglo XX, en la actualidad se pueden retomar para poner de manifiesto una visión totalmente contemporánea (Quizhpe, 2015)

Caso de estudio 2: Video documental sobre la simbología de la fiesta del Kapak Raymi en la parroquia San Lucas -Loja del 2019 de la autora Nina Pacarina Guayllas Condolo, después de todo tuvo como objetivo general retratar en un video documental la simbología de la fiesta del Kapak Raymi en la parroquia San Lucas- Loja del 2019, se conoció que como primer objetivo específico se analizó símbolos de la danza, la religión, la gastronomía y la vestimenta de esta celebración, se comprende que como segundo objetivo específico se identificó los personajes que se convierten en referente principal del Kapak Raymi, por último se va a exponer las principales características del sincretismo cultural entre la cosmovisión andina (Kapak Raymi) y la religión católica (Navidad). Durante la investigación, se recurrió a la observación de los personajes involucrados en esta celebración, lo cual, se hizo con la finalidad de obtener más información que permitiese elaborar preguntas para las entrevistas. Dando como resultado que en esta celebración la vestimenta de los sarawis warmis, sarawis caris, los Marcantaitas y Marcanmamas representa los colores vivos de la naturaleza, demuestran que cada cultura tiene sus costumbres y tradiciones, se puede evidenciar la alegría de las niñas, a través de sus cantos con letras y melodías que ofrecen paz, pureza y su inocencia que en el mes de diciembre se conecta a la idea del nacimiento del Niño Jesús. Prosiguiendo con el tema como conclusiones es importante recalcar, que la producción documental de fiestas ancestrales es un aporte fundamental para los propios involucrados, pues así se puede generar un registro inmanente de su memoria social que servirá para seguir perpetuando sus tradiciones. En el aspecto social, este tipo de producción es de gran importancia para el conocimiento de la sociedad, porque así se logra generar una ruptura de paradigmas culturales y étnicos con respecto a los estereotipos o elementos racistas que por herencia cultural de la colonia se mantienen hasta el día de hoy (Condolo N. P., 2020)

Caso de estudio 3: Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas de la autora Pinto Troya Evelyn Nathalia que tuvo

como objetivo general fortalecer el turismo cultural de la parroquia de Alangasí por medio del aprovechamiento de sus festividades religiosas, como primer objetivo específico fue fundamentar teóricamente el desarrollo del turismo cultural y las festividades religiosas, seguidamente como segundo objetivo específico se definió la metodología investigativa por medio de la aplicación de técnicas y herramientas que permitan solventar el problema a investigar, continuando como tercer objetivo específico se describió el estado actual del turismo cultural de la parroquia de Alangasí, con respecto a la ciudad, y el último objetivo específico se propuso una ruta turística que permitan fortalecer el turismo cultural mediante el aprovechamiento de las festividades religiosas. De acuerdo con la metodología que se utilizó en esta investigación ha sido por medio de la recolección de información cualitativa al momento de describir e interpretar los datos históricos de las festividades. Con respecto a los análisis se llegó a determinar mediante los resultados que se debería establecer una ruta turística en la que se promueva el turismo cultural de la parroquia de Alangasí, tomando en cuenta las festividades más relevantes y este cuenta con elementos que complemente la misma como servicios turísticos, transporte e itinerario y se haga promoción del mismo, ya que los mismos vean las festividades religiosas como potencial turístico lo menciona el GAD parroquial y los actores culturales de las festividades. En cuanto a las conclusiones el turismo cultural en la parroquia de Alangasí será fortalecido por medio de la creación de una ruta festiva, la cual beneficia a la comunidad actora de las festividades religiosas y así mismo a su identidad cultural ayudando a la difusión de sus festividades como parte del patrimonio inmaterial de la parroquia (Troya, 2022)

4.3 Marco Legal

4.3.1 Constitución

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (2008, CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 13/07/2011).

4.3.2 Ley de turismo

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones (LEY DE TURISMO, 29/12/2014).

4.3.3 Ley de patrimonio cultural

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

g) Los objetos etnográficos que tengan valor científico, histórico o artístico, pertenecientes al Patrimonio Etnográfico;

j) En general, todo objeto y producción que no conste en los literales anteriores y que sean producto del Patrimonio Cultural del Estado tanto del pasado como del presente y que por su mérito artístico, científico o histórico hayan sido declarados por el Instituto, bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural, sea que se encuentren en el poder del Estado, de las instituciones religiosas o pertenezcan a sociedades o personas particulares.

Art. 33.- Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones. Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza (LEY DE PATRIMONIO CULTURAL, 19/11/2004).

5. Metodología

5.1 Área de estudio

Para la presente investigación el área de estudio es el cantón Saraguro

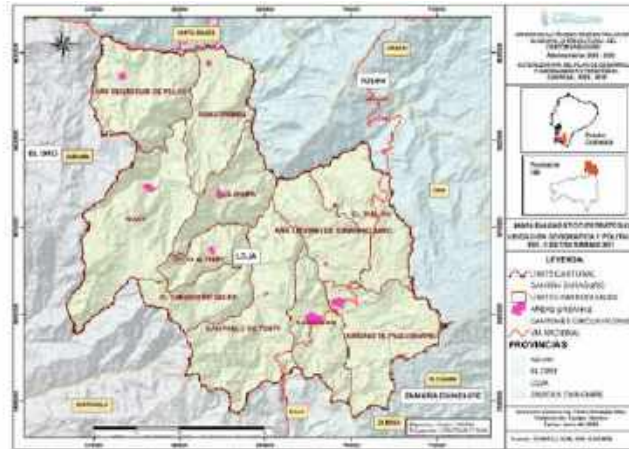


Figura 1 Mapa de localización del cantón Saraguro

Fuente: PDyOT cantón Saraguro (2020)

5.1.1 Descripción general

A Saraguro se lo conoce como la tierra del maíz, por la abundancia y la calidad de este producto. Su nombre se deriva de palabras quichuas, aunque no está totalmente definido cuales serían, hay varias hipótesis como: Sara=Maíz y Guru=Olla, que se interpretaría como la Olla del Maíz; Sara=Maíz y Kuru=Gusano, que significa Gusano de Maíz o también puede ser SARA "KURI" que significa Maíz de Oro (Herrera, 2014)

En la actualidad se encuentra integrado por una parroquia urbana: Saraguro y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celén, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba. Cada parroquia se divide en un centro urbano y en comunidades o barrios.

La cabecera cantonal (Saraguro), está conformado por 13 comunidades indígenas urbanas las cuales son: Chukidel – Ayllullakta – Lagunas; Ilincho – Totoras – Ayllullakta; Puente Chico – Payama; Yucucapac; Quisquinchir – Ayllullakta; Tuncarta; Berbenas – Tucalata – Pasabón; Gunudel – Gulakpamba; Oñacapac; Tambopamba; Ñamarín; La Matara y Gera, (ver figura 1), (Verdugo, 2021)

5.2. Metodología general

5.2.1. Métodos

A medida que la investigación aborda un estudio de gran interés para el cantón Saraguro, se necesita establecer métodos y técnicas pertinentes a este proceso investigativo que se detallan a continuación:

- **Método histórico.;** Este método permitió estudiar cómo ha sido la vestimenta de los personajes del Kapak Raymi en la antigüedad con el fin de encontrar explicaciones como se ha ido cambiando con el tiempo y como es en la actualidad.
- **Método lógico.;** Se basó en el estudio histórico poniendo claro la lógica interna de desarrollo, su teoría y halla el conocimiento más profundo. Mediante este método se investigó las leyes generales del funcionamiento para redescubrir la verdad.
- **Método descriptivo.;** Este método se basó en la observación, que tiene el objetivo de describir mejor, ciertas características principales de los personajes del Kapak Raymi y a partir de los resultados de la entrevista se expuso de manera descriptiva.
- **Método deductivo.;** Este método permitió razonar la estrategia empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de principios lo cual se pudo conocer nuevos conocimientos acerca de la festividad del Kapak Raymi, con el fin de llegar a una conclusión en forma personal. A partir de este método, se obtuvieron conclusiones para proponer estrategias para la puesta en valor.
- **Método analítico- sintético.;** Permitted estudiar las características de cada personaje, la síntesis que se estableció, fue analizada y dio a conocer las características generales entre los personajes que interviene en la festividad, lo cual funciona sobre la base de la generalización de algunas características definidas a partir del análisis.

5.2.1 Métodos empíricos

- **Revisiones bibliográficas.;** Mediante esta técnica se realizó un análisis de documentos acerca de la festividad Kapak Raymi para así obtener información adecuada.
- **Entrevista.;** La entrevista fue utilizada para la recolección de datos claves de las características de cada personaje que interviene en la festividad del Kapak Raymi.

- **Observación directa.;** Esta técnica se encargó de recolectar datos que consiste básicamente en observar la festividad del Kapak Raymi dentro de una situación particular, lo cual se hace sin necesidad de alterar la festividad para su posterior análisis.
- **Encuestas de percepción.;** Esta técnica ayudó a conocer las opiniones sobre la festividad del Kapak Raymi, las cuales fueron aplicadas a los turistas en los días 23, 24 y 25 de diciembre, que consistió en un cuestionario previamente elaborado en base a información previamente levantada.

5.3 Metodología por objetivos

A continuación, se describe cómo se utilizó la metodología para cada objetivo.

5.3.1 Metodología para el objetivo 1

La formulación del primer objetivo es identificar las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro, se realizó una revisión bibliográfica sobre las festividad antes mencionada (Navidad), en fuentes secundarias libros, artículos y tesis, se tomó en cuenta las metodologías de INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) y de manera similar se indago en las pagina oficial del MINTUR (Ministerio de Turismo), la cual se realizó en 2 fases:

Fase 1: Levantamiento de fichas híbridas

Aquí se realizó el levantamiento de las Fichas del Inventario A3 Usos sociales, rituales y actos festivos de la metodología del INPC, cabe recalcar que esta ficha se combinó con la Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del MINTUR con la finalidad de obtener las principales características de cada personaje que interviene en la festividad del Kapak Raymi, ver [anexo 2](#). Esta ficha permitió obtener información de variables para las preguntas del cuestionario de entrevistas y encuestas como se puede ver en la tabla 1.

Tabla 1. Variables relacionadas con la festividad del Kapak Raymi

Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Historia	Breve reseña de la festividad del Kapak Raymi	• Revisiones bibliográficas

Identificar los personajes	Cuántos personajes intervienen en la festividad del Kapak Raymi	<ul style="list-style-type: none"> • Observación Directa • Fotografías
Descripción	Detallar lo que hace cada personaje en la festividad del Kapak Raymi	<ul style="list-style-type: none"> • Revisiones bibliográficas • Observación directa
Vestimenta	Describir cuantas prendas lleva su vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> • Observación directa

Fase 2: Entrevistas.

Mientras tanto se llevó a cabo las entrevistas, aplicadas a actores clave expertos en el tema de la festividad del Kapak Raymi, para conocer aspectos importantes como personajes que forman parte y características del vestuario de cada uno de ellos. En el [anexo 3](#) se encuentra el modelo de entrevista.

Los actores claves seleccionados para las entrevistas fueron:

- Músicos autóctonos de la festividad del Kapak Raymi
- Historiadores de la festividad del Kapak Raymi
- Intérpretes de los símbolos de la vestimenta

Específicamente para las entrevistas se apoyó en las variables de la tabla 2.

Tabla 2. Variables a considerar en la entrevista

Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Personajes	Conocer el significado de cada prenda de vestir	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas
Vestimenta	Cuántos vestuarios utiliza cada personaje en la festividad del Kapak Raymi	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas

Tiempo	Cuántos años se debe representar a un personaje de la festividad	• Entrevistas
Antes y ahora	Cuánto ha cambiado la vestimenta de los personajes del Kapak Raymi	• Entrevista • Revisiones bibliográficas
Costo	Cómo era el valor económico de la vestimenta en relación a los años anteriores y la vestimenta actual	• Entrevistas
Danzas	Cuántas danzas representa cada personaje en la festividad	• Entrevista

Encuesta de percepción

Después de aplicar las entrevistas se levantó la encuesta de percepción, que permitió conocer la opinión del turista sobre la festividad del Kapak Raymi, permitiendo obtener las características principales o perfil del turista que gusta de las festividades antes mencionadas. El modelo de encuesta consta en el [anexo 4](#).

Para el universo de estudio se solicitó información a la jefa de turismo GADMIS, quienes mediante oficio de fecha 9 de noviembre del 2023, suministraron lo solicitado y que corresponde a 49 turistas ([anexo 5](#)).

Bajo el contexto antes descrito se aplicaron las encuestas a todo el universo de estudio por ser una cantidad mínima, o en su defecto a todos los turistas que llegaron a la festividad en el mes de diciembre de 2023.

Con la información levantada se construyó un FODA y un FODA cruzado para obtener las principales estrategias a aplicar para la puesta en valor de la festividad investigada.

5.3.2 Metodología para el objetivo 2

Para el cumplimiento del segundo objetivo designado como proponer estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro, se utilizará la metodología participativa que promueve la comunicación y el intercambio de ideas entre todos los actores claves, donde se escuchó de manera activa, para posteriormente considerar sus opiniones de gran ayuda a la investigación, dando a conocer que la metodología se realizará en 2 fases:

Fase 1: Pasos a seguir de la metodología participativa

Esta metodología participativa se llevó a cabo en online utilizando la plataforma google meet para realizar una reunión con grupo de personas claves para trabajar de forma conjunta para resolver y proponer estrategias acerca de la festividad del Kapak Raymi, para ello se tuvo como línea de trabajo lo siguiente:

- Paso 1: se seleccionó los actores que fueron parte de la metodología participativa.
- Paso 2: preparación del material para socializar el TIC (Trabajo de Integración Curricular).
- Paso 3: dar a conocer los objetivos estratégicos con los que se trabajara

Fase 2: Focus Group

Luego de elaborar la propuesta se dio a conocer las estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural, en lo cual se reunieron los participantes del Departamento de Turismo y Agencias de viajes del cantón Saraguro, permitiendo su validación.

6. Resultados

6.1 Características de los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi

6.1.1 *Historia de la festividad Kapak Raymi*

El Kapak Raymi era una fiesta religiosa prehispánica en honor al Sol que se llevaba a cabo en el mes de diciembre, donde se realizaban sacrificios de animales, bebían chicha de jora, mascaban coca y bailaban. Corresponde al primer mes del calendario inca.

Actualmente esta festividad andina se ubica en el solsticio de verano, el 21 de diciembre. Todas estas celebraciones tienen que ver con la veneración y el respeto sagrado que los andinos mantienen hasta nuestros días, al sol, la pachamama (madre tierra), la luna, las estrellas, el inca y todo lo que conforma el cosmos. Durante el kapak Raymi (como anteriormente se lo conocía) se celebraba el ritual de paso de los jóvenes incas en sus preparaciones hacia el poder. La luna, como referente religioso del sector femenino, tenía en esta fiesta una especial participación, sumándose a los cuatro huacas de la administración incaica (Hacedor, Sol, Trueno, Inca) para recibir la adoración de los jóvenes incas, que cumplirían con las exigencias del rito de paso. Especialmente para las actividades en torno al rito de paso, los cronistas coinciden al indicar dos momentos: uno de preparación y otro de celebración (Torre, 2008)

El Kapak Raymi que en la actualidad es conocida como navidad, es una fiesta cristiana universal; pero para los Saraguros, es la celebración más importante del año, en la que con gran alegría y con grandes preparativos se celebra la llegada del Niño Jesús. En Saraguro, como característica muy antigua, se realiza la triple celebración de la misa; la primera se celebra el 24 de diciembre antes de la Medianoche, a las 23h00 por el nacimiento de Cristo en Belén; la segunda, la de Aurora o del Gallo, celebran el nacimiento de Cristo en los corazones de los fieles a las 06h00; y, la tercera, se realiza a medio día el 25 de diciembre y celebra el nacimiento del Verbo en el Seno del Padre. (Chalán Luis, 1994)

Contextualización de la Festividad del Kapak Raymi

Descripción general:

- **Nombre:** Kapak Raymi
- **Lugar:** la festividad se celebra principalmente en las comunidades rurales del cantón Saraguro
- **Fecha:** 23-24-25-26 de diciembre

- **Duración:** La festividad puede durar entre tres y cuatro días, dependiendo de la comunidad.
- **Participantes:** Los principales participantes son los miembros de la familia encargada de la organización, los habitantes de la comunidad, y en algunos casos, visitantes o turistas interesados en conocer esta tradición cultural.

Elementos simbólicos

- **Ritualidad:** Los rituales están orientados a rendir homenaje al niño Dios, es una ceremonia cargada de simbolismo, que refuerza la conexión entre el ser humano y la naturaleza.
- **Vestimenta:** Los participantes visten la ropa tradicional sombrero de lana, reboso, aretes de plata, collares de varios colores, camisa bordada, pollera bordada, anaco, faja, tupo, mientras que los hombres sombrero de lana, poncho, pantalón corto, cinturón, camisa de cualquier color.
- **Gastronomía:** La comida es una parte esencial de la festividad. Se preparan platos tradicionales como el maíz, arroz, miel, pan, cebada, cuy, queso y otros productos autóctonos. Además, se sacrifica ganado, para compartir el alimento entre los miembros de la comunidad y visitantes. La comida no solo es un sustento físico, sino también un símbolo de la abundancia que la naturaleza proporciona.
- **Expresiones artísticas:** Durante la festividad, se presentan danzas de los diferentes personajes como del Aja, wiki, oso y pailero, león y pailero, kari sarawi y warmi sarawi y música tradicional. Las danzas son una forma de expresión cultural que simboliza la interacción con el cosmos y la naturaleza. Además, se tocan instrumentos como violín y bombo para representar las danzas y para el baile tradicional acordeón y bombo.

Estructura de la Festividad:

Actos principales:

- **Rituales al niño Dios:** Se realizan adoraciones, rezos y agradecimiento para la familia que llevo a cabo la festividad.
- **Danzas y música:** Se realizan danzas que representan la conexión con los elementos naturales y con los dioses. La música, interpretada con instrumentos autóctonos, acompañan para la celebración del 23, 24 y 25 de diciembre.
- **Sacrificio del ganado:** Un elemento importante de la festividad es el sacrificio de ganado. Este sacrificio se realiza de forma ritual para compartir y garantizar la prosperidad de la comunidad. Esto refuerza los lazos de solidaridad y unidad.

Organismos o instituciones involucradas en la organización:

- **Familia encargada:** Es la familia responsable de organizar y financiar la festividad. Los gastos, que pueden superar los 10.000 dólares, incluyen la compra de ganado, la contratación de cocineros, la adquisición de alimentos y otros insumos necesarios para la celebración.
- **La comunidad:** Toda la comunidad se involucra en la organización, contribuyendo con alimentos, ayudando en la preparación de los rituales, y participando activamente en las danzas y ceremonias.
- **Autoridades locales:** En algunos casos, las autoridades locales o regionales pueden ofrecer apoyo logístico o financiero para garantizar que la festividad se lleve a cabo sin inconvenientes.

Público objetivo y su participación:

- **Público objetivo:** La festividad está dirigida principalmente a los habitantes de las comunidades, pero también se extiende a turistas y personas que deseen participar en la celebración de esta rica tradición.
- **Participación:** La festividad requiere la participación activa de toda la comunidad. Los miembros de la familia encargada supervisan la organización, pero todos colaboran en la preparación de los alimentos, la ejecución de los rituales y la realización de las danzas y música. La colaboración es esencial para el éxito de la celebración.

Importancia dentro de la Comunidad:

- **Relación con la identidad local:** El Kapak Raymi es un reflejo profundo de la identidad. A través de esta festividad, las comunidades refuerzan su conexión con la naturaleza y sus ancestros. Es un momento clave para revalorar las tradiciones y las creencias ancestrales que han perdurado a lo largo de los siglos.
- **Valor patrimonial y cultural:** Esta festividad es un patrimonio cultural intangible que mantiene viva la historia de los pueblos andinos. La transmisión de sus rituales, danzas, música y gastronomía de generación en generación asegura la preservación de la cultura. Además, el Kapak Raymi es una oportunidad para mostrar al mundo la riqueza cultural de las comunidades y su conexión con el ciclo natural de la vida.

La fiesta de la Navidad en Saraguro (Kapak Raymi) es un acto ritual que implica un patrón determinado, suele estar acompañada de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales y personajes específicos. El significado de los juguetes de la Navidad tiene relación con los diversos

personajes míticos que, desde la concepción de la religión católica occidental, existieron y estuvieron presentes en el transcurso del nacimiento del niño Dios. La función de estos juguetes era de adorarlo tras su nacimiento. (Patiño, Quishpe, & Zhingre, 2012, pp. 96-100)

6.1.2 Personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi

- **Marcantaitas y Marcanmama**

Con un año de anticipación, se elige los sacerdotes llamados Marcantaitas y Marcanmam, llegando a la fiesta son los que tienen los mayores honores y las mejores prerrogativas; en primer lugar, son los portadores del nicho del Niño Jesús durante la procesión (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

En cuanto a la indumentaria todos los personajes siguen un protocolo ya establecido, sólo varía el color en algunos elementos y en algunos casos, estos dos personajes poseen un traje muy particular y de fácil reconocimiento; por un lado, el marcantaita a más de vestir su traje tradicional (pantalón, cinturón, poncho, zamarro, sombrero), usa una tela de color llamativo que cubre toda su espalda y hombros, en su cuello reposa una banda color blanco que se extiende hasta su cintura y un rosario de monedas de plata, por otro lado, la marcanmama engalana su traje típico (collar, aretes, blusa, bayeta, tupu, faja, anaco, pollera) con una chalina blanca y pañuelo grande de color azul que cubren su espalda, como se observa en la figura 2 (Chiriboga, 2018, p. 14)

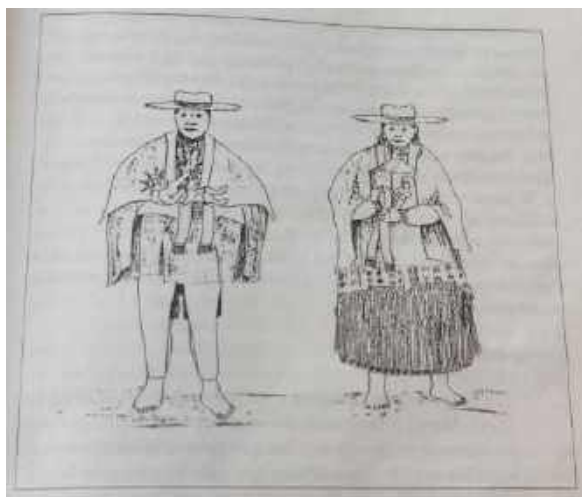


Figura 2 Vestimenta del Markantayta y Markanmama

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **Guiadores**

El nombre de Guiador, se viene de “guiar” ya que son los personajes que están a la cabeza en las procesiones y traslados de la imagen del Niño Jesús. Una vez que se conoce quienes son los

nuevos Marcantaitas, se procede a escoger bajo pedido Guiadores de los cuales totalizan por categoría: seis para cada Marcantaita, tres janailus (mayores) y tres arailus (menores).

El traje que usan es muy singular a más de su vestimenta tradicional, llevan la espalda cubierta con pañuelos de colores muy vivos y otro amarrado a su cuello, llevan una tembladera (paila pequeña arreglada con flores) sobre la que colocan un plato de barro con braza (candela) para ir de momento en momento depositando incienso para producir el humo muy agradable, como se ve en la figura 3 (Chalán, et al., 1994, pp. 40-43)

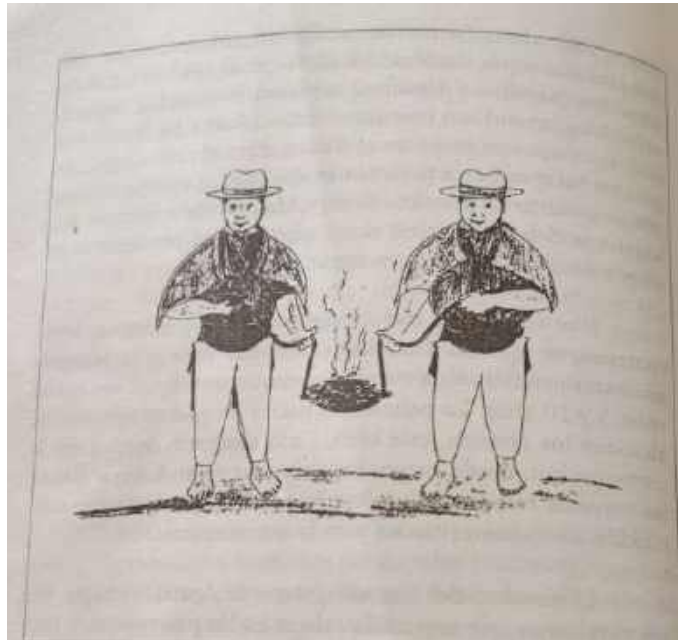


Figura 3 Vestimenta de los Guiadores

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

Los guiadores llevan consigo el llamado “fueguito”, es una especie de incienso que siempre estará prendido durante toda la travesía requerida, ya sea para ir a la iglesia o para ir a la casa del Marcantaita, siempre irá delante de todo el elenco de personajes y la procesión misma, en sentido de purificación del aire, alejar las malas energías, en si abriendo el camino; para los Saraguros este “fueguito” es considerado como sagrado, ya que representa la luz, el camino, la iluminación y también por ser uno de los elementos vitales de la vida (Chiriboga, 2018, p. 26).

- **Músicos**

Cada Marcantaita tiene un músico principal que es el violinista (en la terminología Saraguro se llama “taita maestro” o “primero”) y otro acompañante que toca el bombo, se llama “segundo”.

El músico se encarga de buscar a los juguetes o personajes y se encargan de preparar las danzas o bailes para presentar en la fiesta como los ajas, wikis, oso y pailero, etc. (Chalán, et al., 1994, pp. 43-45)

La persona encargada de ejecutar la música es conocida como el Tayta Maestro. Este músico tiene mucha experiencia, sobre todo en la preparación de las diferentes coreografías propias de la comunidad, especialmente en aquellas relacionadas con la Navidad. Estas labores generalmente las realiza siempre con la ayuda de un músico acompañante, que, por tradición, es conocido como coteja o chulla (Patiño, Quishpe, & Zhingre, 2012, pp. 96-100).

Los músicos son muy importantes para la fiesta de la Navidad, son quienes organizan, distribuyen y preparan las diferentes actividades que se realizan dentro del cuadro de danzantes, de ellos depende la alegría, armonía, el colorido de la fiesta; normalmente el músico empieza a enraizarse con los instrumentos a temprana edad, ya sea por gusto o ejemplo a seguir de los mayores. Los músicos no cuentan con un atuendo establecido, visten sus trajes tradicionales y se los distingue por sus instrumentos, éstos al igual que los guiadores han de quedarse todos los días de fiesta, ya que de ellos depende la algarabía de la misma, como se ve en la figura 4 (Chiriboga, 2018, p. 27).

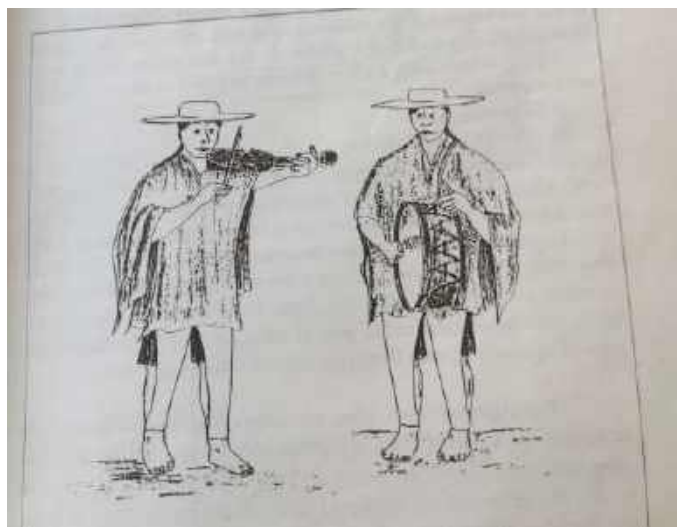


Figura 4 Vestimenta de los Músicos

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **Aja**

Son personajes importantes que conllevan mayores responsabilidades dentro del conjunto de danzantes. Entre ellos siempre hay uno denominado Aja Mayor, quien está encargado de velar

y cuidar de los juguetes menores; aunque considerando el aumento de personajes, esta responsabilidad también puede ser llevada por el resto de sus compañeros; además, al igual que los guiadores, los Ajas colaboran en la repartición de comida durante las fiestas en la casa principal (Chalán, et al., 1994, pp. 47-48).

Los diablos o ajas forman un grupo de entre dos a ocho personas. El número de estos personajes depende del criterio del maestro y del markantayta, quienes, al momento de celebrar el compromiso de preparar a los juguetes, se ponen de acuerdo y deciden su cantidad. Los diablos o ajas están revestidos de musgos que cubren todo su cuerpo y llevan caretas y cuernos sobre sus rostros y cabezas. Su función es rendir homenaje al Niño Dios a través de sus danzas especiales y son considerados como los personajes que cuidan y velan por todo el conjunto de juguetes. Por esta razón, existe un personaje de mayor jerarquía denominado el Diablo Mayor o Suku Mayor, que es la autoridad subalterna del maestro o músico, quien ayuda a vigilar y a poner orden en el conjunto de los juguetes de Navidad.

El atuendo de este personaje se caracteriza por su larga cabellera de musgo, cintas de diferentes colores y un par de cuernos de venado, todo esto sujeto a una copa de sombrero, este armazón se agarra al cuerpo por medio de tirantes o fajas, incluye una máscara de piel de oveja, un chicote en su mano derecha, una figura que representa su personaje en la mano izquierda y un par de botas, como se observa en la figura 5 (Chiriboga, 2018, p. 29).



Figura 5 Vestimenta del Aja

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **Wiki**

Los Wikis son danzantes que siguen jerárquicamente a los Ajas, por ello también son interpretados por personas mayores, que tienen la función de bromear y dar actos cómicos durante los eventos, para brindar alegría a las personas. En los programas dados en la casa principal, el Wiki se encarga de repartir la chicha, mientras continúan su sátira hacia los presentes (Chalán, et al., 1994, p. 49).

Los wikis o monos son dos personajes disfrazados con vestidos de colores vivos como el verde, el tomate, el rojo, el morado, el amarillo y el azul. Su función principal es hacer bromas y actos cómicos o picarescos con la finalidad de ofrecer un espectáculo placentero a los participantes de la fiesta, además de brindarles alegría. Quizás, estos son los personajes que más llaman la atención (Patiño, Quishpe, & Zhingre, 2012, pp. 96-100).

Su indumentaria consta de una máscara con muchas figuras, que representa el simbolismo andino, la presencia de la cultura andina ante toda la imposición, un traje muy colorido sujetado con un cinturón de cuero y una cuerda larga que rodea la cintura y el cuello y, un par de botas, generalmente llevan en sus manos un huiqui miniatura que es la representación de sí mismo para la picardía, como se observa en la figura 6 (Chiriboga, 2018, p. 30).



Figura 6 Vestimenta del Wiki

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **Warmi sarawi (Huarmi- sarahuis)**

Son cuatro niñas (mayor- menor, de dos en dos), su traje consta de una pollera de color azul eléctrico, camisas de vivos colores, su espalda está cubierta por pañuelos del mismo color para las cuatros, en su cuello llevan muchos collares, en la frente llevan un tejido de mullos llamado balaca y en la parte posterior de la cabeza llevan un ramillete de flores artificiales al igual que en la punta de su pelo (jimba) llevan cintas de varios colores. Disponen también de variedad de pañuelos pequeños para las diferentes danzas (Chalán, et al., 1994, pp. 54-58).

Los sarawis o arawis están constituidos por un grupo de cuatro niñas y cuatro niños que cumplen el papel de poetas, cantores y danzantes. Su tarea es rendir homenaje al Niño Dios, durante toda la celebración de la Navidad. Estos festejos duran aproximadamente tres días en el mes de diciembre y dos días en el mes de enero, llamados Tres Reyes, como se ve en la figura 7 (Patiño, Quishpe, & Zhingre, 2012, pp. 96-100).



Figura 7 Vestimenta de Warmi sarawi

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **Kari sarawi**

Es un grupo de cuatro niños que se encargan de representar al Jíbaro (Shuar), de los cuales los dos principales Kari sarawis (mayores) se visten de varones con pantalón corto de color rojo y camisa blanca, llevan en la espalda atados de frutas y en la mano una lanza, su rostro se cubre con una careta y en la cabeza llevan guirnalda construida con plumas de gallina. Los dos siguientes

(menores), llevan falda roja y el resto es igual, representa a las Jíbaras. En estos personajes se representa la dualidad hombre-mujer, como se observa en la figura 8.



Figura 8 *Vestimenta de los Jíbaros*

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

Cuando se representa a los Gigantes, estos se encargan de cargar una estructura construida de carrizo cubierta con tela blanca, construida con brazos y cabeza, de tal manera que parezca una figura humana. Representa tanto al hombre como a la mujer, en igual orden de los anteriores, como se observa en la figura 9.



Figura 9 *Vestimenta del Gigante*

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

Cuando representan a los Ushcos (gallinazos), cargan una estructura pequeña cubierta con tela negra, en la parte terminal la figura imita la cabeza de esta ave. Se representa tanto a la hembra como al macho en el mismo orden. Para los traslados, Cari-sarahuis van siempre con un disfraz de jíbaros, mientras que la estructura del Gigante y el del Ushco las llevan otros niños llamados cargadores, solicitados como ayudantes; estos niños tienen el mismo derecho que los demás personajes en cuanto a la alimentación (Chalán, et al., 1994, pp. 52-54).

Del Ushku la vestimenta están construida con un armazón de carrizo y una tela negra lo cual representan al gallinazo, un ave común del lugar. La palabra Ushku es un vocablo quichua con el que los habitantes de esta región denominan a este tipo de ave. Los músicos de la Navidad han creado e incorporado una coreografía y una melodía musical que permite a los Ushkus danzar imitando los movimientos de este animal. Generalmente los danzantes que lo imitan son los cuatro Sarawis varones, como se observa en la figura 10 (Patiño, Quishpe, & Zhingre, 2012, pp. 96-100).



Figura 10 *Vestimenta del Ushku*

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **Oso y pailero**

El Oso es uno de los personajes que lleva todo su cuerpo y la cabeza con un terno hecho de pieles de oveja de color negro y blanco, dando la sensación de ser un verdadero oso; en cada uno de sus manos lleva un palo previamente preparado. El pailero es un personaje vestido de mestizo, mientras su rostro está cubierto por una careta de lienzo en la que se ha incrustado una nariz muy larga; lleva sombrero grande de paja y un tambor pequeño con el que hace bailar al osito, como se observa en la figura 11 (Chalán, et al., 1994, p. 50).

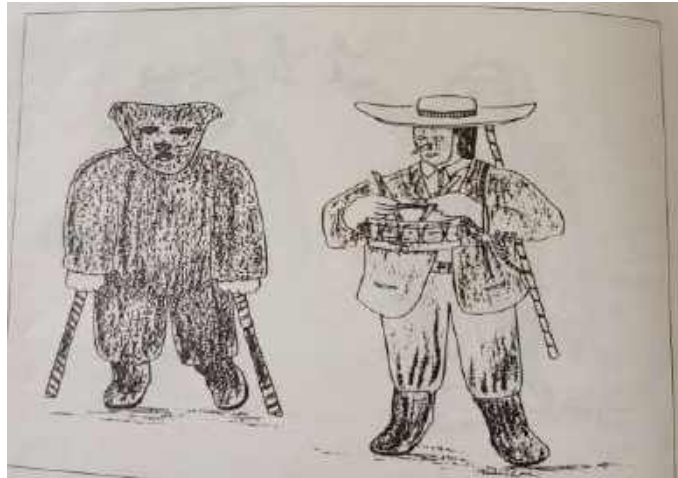


Figura 11 Vestimenta del Oso negro y su pailero

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

- **León y pailero**

El león se disfraza de tal manera que imita a uno auténtico y su pailero tiene las mismas características que el pailero del oso. Este personaje se introdujo hace aproximadamente 20 años, cuando un Marcantaita de Lagunas contrata un músico de San Lucas, entonces este personaje es originario de este sector (Chalán, et al., 1994, p. 51).

El león viste un disfraz felpado de color ocre, su disfraz es la imitación misma de un león genuino, en su mano derecha lleva un palo decorado y con lana de oveja en la parte superior. Por otro lado, el pailero generalmente usa una máscara de ojos pequeños y nariz larga, viste de saco, sombrero, pantalones largos y un par de botas, lleva consigo un pequeño tambor y un pito con los que hace bailar al león, como se ve en la figura 12 (Chiriboga, 2018, p. 31).

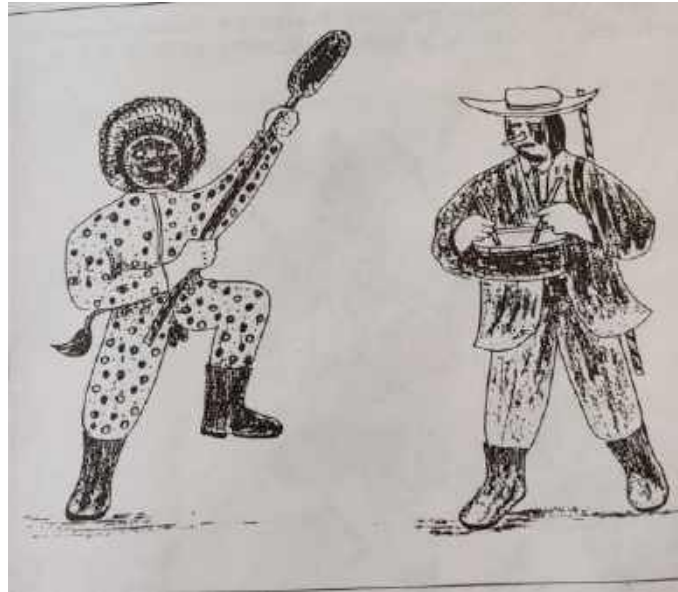


Figura 12 Vestimenta del León y su pailero

Fuente: (Chalán, et al., 1994, pp. 35-40)

6.1.3 Fichas híbridas de los personajes que intervienen en la festividad Kapak Raymi

En el levantamiento de las fichas híbridas que se evidencia en el [anexo 6](#), de la festividad del Kapak Raymi, que constan de 14 personajes de categoría de manifestación cultural, como se observa en la tabla 3.

Tabla 3. Los personajes que intervienen en la festividad del Kapak Raymi

Nº	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Markantayta	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas y creencias populares
2	Markanmama	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas y creencias populares
3	Guiadores	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas y creencias populares
4	Músicos	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
5	Aja	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
6	Wiki	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
7	Oso negro	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza

8	Pailero	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
9	León	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
10	Kari Sarawi	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
11	Ushku	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
12	Gigante	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza
13	Warmi Sarawi	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza

De las fichas híbridas, se desprenden las *fichas resumen* mediante las cuales se puede determinar con mayor precisión las diferentes funciones que cada personaje asumen y desarrolla durante la festividad del Kapak Raymi, cabe mencionar que estas funciones simbolizan el traspaso de una sabiduría milenaria que ha trascendido por cientos de años y que pese a la dinámica cultural (efectos que provocan las tendencias sociales, culturales y tecnológicas) que posee el pueblo Kichwa Saraguro, que se conserva y expresa mediante la representación de estas tradiciones; a continuación se detallan las fichas mencionadas:

Tabla 4. Ficha resumen del Markantayta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 1

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Markantayta

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

El Markantayta es el encargado de liderar la festividad del Kapak Raymi, su función es buscar guiadores en caso que no tenga y contratar al músico para que realice los ensayos de las diferentes danzas.

Los de mayor jerarquía son el Marcantayta (padrino) del niño Jesús, son los que tienen el honor de cargar al niño durante el camino de ida a la iglesia, regreso a la casa y durante las procesiones de la misa. Son los dueños de la fiesta, porque ellos abren las puertas de su casa, para que se avecine toda la gente.

El llevan el vestido de gala típico de indígena Saraguro, muy parecido a la vestimenta de los novios en una boda, el hombre lleva un pañuelo de color vivo que cuelga de sus hombros junto con grandes collares de plata hechos de monedas (llamado rosario), sombrero de lana y una banda de color blanco, esto es para llevar en sus brazos al niño Jesús.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja respecto a la banda

Observaciones

Tabla 5 Ficha resumen de la Markanmama

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 2

Fotografía referencial



Nombre del personaje:
Markanmama

Fechas de celebración:
23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

La Markamama se encarga de buscar cocineras y a las 4 niñas sarawis, y su función en la festividad es sentarse en la mesa con todas las mujeres para servirse los alimentos en el orden jerárquico de los juguetes o personajes del mayor al menor.

La Marcanmama, por su parte, pide ayuda a una cocinera para gestionar la enorme cantidad de comidas que deberán prepararse y servirse, a todas las personas que pinshi con miel, alimentos y castillos.

Para la Markanmama su vestimenta es similar a la de una novia que se complementa con una chalina azul, camisa blanca, pollera sarasa (que lleva varias cintas de colores), con grandes collares de plata hechos de monedas (llamado rosario), sombrero de lana y la banda blanca.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja respecto a la banda

Observaciones

Tabla 6 Ficha resumen de los Guiaores

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 3

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Guiadores

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

Son encargados realizar Cera Labrana (fabricación de velas de un metro de largo) con un mes de anticipación y también son encargados de vestir al Markantayta y a la Markamama, así mismo de bañar a todos los que forman parte de la festividad. En el momento de la procesión están al frente del pase del Niño acompañando con velas y humeando con incienso y este producto lo encuentran en las montañas. Las principales actividades de los guiaores es la de organizar la minga para hacer llegar la leña a la casa donde se va a dar la fiesta, realizar la huacra llushtina y el compromiso más grande que es de arreglar el belén o pesebre en la casa y en la iglesia de este modo acompañar al niño. El traje que usan es muy singular, a más de su vestimenta tradicional, llevan la espalda cubierta con pañuelos de colores muy vivos y otros amarrado a su cuello.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es media respecto a que algunos ya no utilizan rebosos de lana y sombrero de lana.

Observaciones

Tabla 7 Ficha resumen de los Músicos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 4

Fotografía referencial



Nombre del personaje:
Músicos

Fechas de celebración:
23,24, 25 de diciembre y el 6
de enero

Descripción de la manifestación

Los principales músicos son dos, que utilizan el violín y el bombo, ambos instrumentos interpretan una melodía chaspishka, para enseñar todas las danzas a sus juguetes o personajes para que luego de dos a tres meses de preparación, donde se llega a una prueba solemne del baile denominado tradicionalmente y en lengua kichwa “el chaki rikuchina” que quiere decir en lengua castellana, demostrar el pie y la calidad de preparación a los Markantaytas.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es media respecto a que las melodías van cambiando en el transcurso del tiempo.

Observaciones

Tabla 8 Ficha resumen del Aja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 5

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Aja

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

Llevar una larga cabellera de musgos de color gris, que se obtienen de bosques secos, principalmente en los árboles de sauce, sujeta a un par de cuernos de venado que previamente es asegurada a una copa de un sombrero viejo de lana en el que se incluye una máscara de piel de oveja para proteger su rostro; toda esta estructura es asegurada al cuerpo mediante fajas. Llevan una camisa de lienzo, pantalones largos, asegurados con un cinturón de cuerpo adornado con muchas perillas de plata; en su mano derecha llevan un chicote y en la izquierda llevan una figura que representa a su personaje en miniatura. Es el encargado de guiar a los demás juguetes y sobre todo cuidar.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja

Observaciones

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 6

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Wiki

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

Los wikis son generalmente personas de sexo masculino, quienes son los encargados de animar la fiesta con sus ocurrencias y que generalmente hacen bromas basados en los hechos de la cotidianidad de la comunidad. Está presente durante todo momento, es decir desde que inicia el evento (23 de diciembre) hasta el último día (6 de enero, día de los Tres Reyes). Su traje es colorido donde generalmente predominan los colores primarios (azul, rojo y amarillo). Viste con traje cerrado pantalón largo (considerando que el pantalón tradicional del hombre Saraguro es corto) sujeto por un cinturón de cuero con perillas de plata, un chicote y cholo (personaje en miniatura hecho de esponja o retazos de telas) el cual hace lo utiliza para hacer besar a cualquier chica que esta despistada. Su rostro se cubre con una máscara de lienzo decorada con símbolos andinos que representa el misticismo de esta cultura milenaria. Generalmente son 4 que hacen referencia a las 4 regiones del sol (norte, sur este y oeste) y también los 4 raymikuma.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es media respecto a que su vestimenta ya no es de lana de borrego (oveja) si no de tela.

Observaciones

Tabla 10 Ficha resumen del Oso negro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 7

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Oso negro

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

El oso lleva todo su cuerpo y cabeza cubiertos con un terno hecho con pieles de oveja de color negro, dando la sensación de ser un verdadero oso; en cada una de sus manos lleva dos palos pintados de dos colores previamente preparado para sus bailes.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja respecto a que su traje se deteriora y buscan remplazar con las de peluche.

Observaciones

Tabla 11. Ficha resumen del Pailero

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 9

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Pailero

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

El pailero es una persona vestida de mestizo, su rostro está cubierto por una careta de lienzo en la que se ha incrustado una nariz muy larga; lleva un sombrero grande de paja y un tambor pequeño con la que hace bailar al osito.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es media respecto a sombrero, como también el pantalón y las botas de caucho.

Observaciones

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 10

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

León

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

El león se disfraza de tal manera que imita el modo de ser y actuar de los animales antes denominados, tanto en su forma de vestir y sus actos auténtico león, su vestimenta es un terno con manchas por todo el cuerpo, la cabeza se confecciona con cuero de oveja dándole forma del animal, en sus manos lleva un palo largo impregnado en la punta un bulto de cuero de oveja y su pailero tiene las mismas características que el pailero descrito antes.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es media respecto a la máscara que debería ser de lana de borrego

Observaciones

Tabla 13 Ficha resumen del Kari sarawi

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 11

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Kari sarawi

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

Cada grupo de 4 niños además tienen un conjunto de danzas y cantos para rendir homenajes en estos días del ritual; asimismo los niños varones tienen iguales características rituales con una música especial y particular para cada escena artística.

Representan al (Shuar), los dos principales (Mayores) se visten de varones con pantalón corto de color rojo y una camisa blanca, llevan en la espalda atados de frutas y en la mano una lanza, su rostro se cubren con una careta y en la cabeza llevan guirnalda construida con plumas de gallinas. Los dos siguientes (menores), llevan falda roja y el resto es igual, representan a la mujer shuar. En estos personajes se representan la dualidad hombre-mujer. Durante los bailes y las procesiones, los Kari-Sarawis acostumbran llevar un silbato colgado al cuello, usado como acompañamiento musical en la festividad.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja por que el pantalón rolo ya no es de lana

Observaciones

Tabla 14 Ficha resumen del Ushku

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 12

Fotografía referencial



Nombre del personaje:
Ushku

Fechas de celebración:
23,24, 25 de diciembre y el 6
de enero

Descripción de la manifestación

Cuando representan al ushku o gallinazo cargan una estructura pequeña en forma de un triángulo elaborada de carrizo cubierta con tela negra, en la parte terminal de la figura imita la cabeza de esta ave lo cual está elaborada de madera. Se representa tanto a la hembra como al macho en el mismo orden donde los karis sarawis buscan ayudantes para que les ayuden cargando durante la procesión. Para este tipo de disfraz, los músicos de la navidad han incorporado una danza coreográfica denominada la danza del “ushcu”, para lo cual han construido una melodía musical que permita danzar imitando a esta ave. Generalmente los que danzan imitando a esta ave, son los cuatro Kari Sarawi.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja

Observaciones

Tabla 15 Ficha resumen del Gigante

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 13

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Gigante

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

Cuando representan a los Gigantes, estos cargan una estructura construida de carrizo cubierta con tela blanca, construida con brazos y cabeza, de tal manera que parezca una figura humana. Representan tanto al hombre 2 niños como de la mujer de igual manera 2 niños estos vendrían a vestirse los ayudantes de cada Kari Sarawi.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja

Observaciones

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO



ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO
CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO

Ficha #: 14

Fotografía referencial



Nombre del personaje:

Warmi Sarawi

Fechas de celebración:

23,24, 25 de diciembre y el 6 de enero

Descripción de la manifestación

Son cuatro niñas (mayor-menor, de 2 en 2), su traje consta de una pollera de color azul eléctrico, camisas de colores vivos, su espalda está cubierta por pañuelos del mismo color para las cuatro, en su cuello llevan muchos collares, en la frente llevan un tejido de mullos llamado balaca y en la parte posterior de la cabeza llevan un ramillete de flores artificiales al igual que en la punta de su pelo (jimba) llevan cintas de varios colores. Disponen también de variedad de pañuelos pequeños para las diferentes danzas.

Warmi Sarawi, son quienes danzan y cantan mientras caminan de ida y regreso de la casa del 'MarKantayta' a la iglesia y también están a cargo de las representaciones en el baile de la trenza o tucumán, que se hace durante todas las fiestas andinas.

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios y su sensibilidad es baja por que solo tratan de no utilizar el anaco

Observaciones

6.1.4 Situación turística

- **Atractivos turísticos**

N.º	Atractivo	Localización	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Iglesia Matriz de Saraguro	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
2	Parque Central	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Público	I
3	Mercado Municipal	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura	I
4	Parque de las Culturas	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Público	I
5	Sumak Kuchu	Parroquia de Saraguro	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I
6	Artesanías del Portal Artesanal	Parroquia de Saraguro	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I
7	Palacio Antiguo Municipal	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
8	Calle Sucre	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Público	II
9	Taller Lozano e hijos	Comunidad Gunudel	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
10	Baños del Inca	Comunidad Ñamarín	Natural	Ríos	Cascada	II
11	Sombreros de lana Sarango	Comunidad Tuncarta	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II

Fuente: Tomada de la tesis “Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro” de la autora Michelle Amoroso del 2023

- **Planta turística existente del cantón Saraguro**

ALIMENTOS Y BEBIDAS					
RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA		
Shamuico Gastronomic	Espai Alimentación	Restaurante	Segunda		
La Casona del Sabor	Alimentación	Restaurante	Segunda		
La Muguna	Alimentación	Restaurante	Segunda		
Restaurante Reina del Cisne	Alimentación	Restaurante	Tercera		
EL Broaster de la Guarida	Alimentación	Comida rápida-fonda	Segunda		
Rikuy	Alimentación	Restaurante	Cuarta		
Tupay Pacha	Alimentación	Restaurante	Cuarta		
Pollos a la brasa KLM Chiken	Alimentación	Restaurante	Cuarta		
Pizzería Saraguros	Alimentación	Restaurante	Cuarta		
Agachaditos Cri Cri	Alimentación	Restaurante	Cuarta		
La Tulpa	Alimentación	Restaurante	Cuarta		

Sanday restaurantte	Café	Alimentación	Restaurante	Cuarta
Supay Piki y Tiempla		Alimentación	Restaurante	Cuarta
Restaurante Baños del Inca		Alimentación	Restaurante	Cuarta
Quesos Saraguros		Alimentación	Restaurante	Cuarta
Kusana		Alimentación	Restaurante	Cuarta

ALOJAMIENTO

RAZON SOCIAL	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	CATEGORIA
Hostal Saraguro	Hospedaje	Hostal	Una estrella
Hostal Ñukanchik Sara Allpa	Hospedaje	Hostal	Una estrella
Hostal El Choclo	Hospedaje	Hostal	Una estrella
Hostal Achik Wasi	Hospedaje	Hostal	Una estrella
Hostal Saraurko	Hospedaje	Hostal	Una estrella
Hotel Samana Wasi	Hospedaje	Hotel	Tres estrellas
Alojamiento turístico comunitario Inti Wasi	Turismo comunitario	Alojamiento comunitario	
Taski Wasi	Turismo comunitario	Alojamiento comunitario	
Pakari Tampu	Turismo rural	Alojamiento comunitario	

OPERADORAS TURISTICAS

SUBACTIVIDAD	CATEGORIA
Agencia de viaje	Tour Operadora
Agencia de viaje	Tour Operadora

Fuente: Tomada de la tesis “Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro” de la autora Michelle Amoroso del 2023

6.1.5 Resultados de las entrevistas aplicadas

Para conocer los aspectos importantes de los personajes y las características del vestuario de cada uno de ellos, que forman parte de la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro, se aplicó una entrevista a Ángel Polivio que se lo denomina con la nomenclatura E1, y Manuel Cartuche con la nomenclatura E2, que se observa en la tabla 17.

Tabla 17 Matriz de síntesis de entrevista a historiadores

¿Cuál cree que es el origen del Kapak Raymi?		
Sujeto entrevistador	Comentario Entrevistado	Resumen Conclusivo
E1	Kapak Raymi (Fiesta del Rey), tiene un origen desde la imposición o cambio de mando donde se realizaban fiestas como bailes y comidas celebrando al Rey, con la venida de los españoles traen la celebración de la navidad, la navidad nación con San	Nos da a conocer que existe una combinación del Kapak Raymi que es la fiesta de liderazgo con la Navidad del cantón Saraguro

	Francisco de Asís en el año 1235, por primera vez venimos viendo a la Virgen porque no vemos un Niño decide revivir el nacimiento del Divino niño, en el mundo europeo con la navidad y en el mundo andino como cambio de líder.	
E2	El Kapak Raymi es de origen preinca, que se celebraba en los pueblos milenarios antes que los Incas por eso no hay datos exactos.	
¿Cuál es el significado de la prenda de vestir de cada personaje y a qué personaje representa en la festividad del Kapak Raymi?		
E1	Representan la alegría, fortaleza y la armonía que se lleva en la festividad	
E2	El significado de la vestimenta de los personajes no se puede definir, porque hay una indefinición de representación cristiana y andina, sin embargo se puede describir de manera separada de manera de sincretismo y de manera cristiana.	
¿Cuántos años se debe representar un personaje?		
E1	Se representa más por devoción	
E2	Por devoción o por gusto	
¿Por qué se interesan en representar un personaje en la festividad del Kapak Raymi?		
E1	Por devoción religiosa	
E2	Por devoción	
¿Por qué cree que las personas quieren ser un personaje de la festividad Kapak Raymi?		
E1	Es por la devoción que se tiene ante el	
E2	Porque le gusta	
¿Por qué cree que las personas quieren ser un personaje de la festividad Kapak Raymi?		
E1	Por devoción, por cumplir alguna promesa	
E2	Porque le gusta	
¿Cuánto ha cambiado la vestimenta en relación a los años anteriores y cómo era en cuánto a materiales, colores y formas entre otras características?		
E1	Hace 25 años utilizaban la vestimenta de los personajes con lana de borrego teñido y en la actualidad ha cambiado, que dan a conocer que es mucho gasto y buscan que sean factibles.	La elaboración de la vestimenta en años anteriores ha sido de lana de borrego que si en la actualidad ya son pocos los que elaboran y venden a muy altos precios dando solución se ha cambiado por utilizar tela.
E2	El Markantayta no han cambiado mucho y de los personajes siguen utilizando sus colores llamativos	
¿Qué características lleva su vestimenta actual?		
E1	El Markantayta su vestimenta se complementa de cinturón, pantalón corto, camisa blanca, sombrero de lana, poncho, samaru, pañuelo (bordado con motivos	

	religioso) blanco, rosa y celeste, así también el medallón llamado el kullki rosario, porque es de plata tiene un medallón grande que es Jesús y 6 medalloncitos por lado lo cual serían los 12 apóstoles tanto para el hombre como para la mujer en cuanto a la Markamama pollera sarasa tiene al final los colores del arco iris que armoniza la naturaleza, sombrero de lana, pañuelo blanco, bayeta azul bordada representa al cielo, finalmente tanto como el hombre como la mujer se ponen una banda blanca que representa el poder.	
E2	No ha sido participe	Ha vivido solo de la observación
¿Cuál es el número de personas por personaje que intervienen en la festividad del Kapak Raymi?		
E1	Son 4 Wiki, Aja, Warmi y Kari Sarawi y de los otros personajes es solo 1 personaje	
E2	Son 4 por que representa a la chakana, ahí mucha demanda de niños que salen como 16, lo cual representan a 4 chakanas	
¿Cuáles son las condiciones-características para formar parte de los personajes que intervienen en la festividad Kapak Raymi?		
E1	No existe condiciones	Es más, la decisión de uno
E2	Entrega, decisión y dedicación	
¿Cuál es el rol que hace cada personaje en la festividad del Kapak Raymi?		
E1	<p>El Markantaytata y la Markamama se pide con un año de anticipación para pasar la festividad ya acompañado de guiadores que sé cómo (Gozar), los guiadores son conedores de todos los actos, son personas de confianza y voluntarios, son 6 Guiadores tanto para la Markanmama y Markantayta, la función de ellos son desde el día que se Goza como la cervina, la cera labrana, preparación de la leña, entregar las wawas a los músicos, chaquirikuchina se realiza faltando 3 semanas para la navidad, preparación del belén allichina, belén chaskina se realiza en la iglesia, el músico se busca con bastante anticipación es un personaje fundamental para festividad, se encarga de realizar todos los días de ensayos.</p> <p>Se requiere de 12 cocineras para la preparación de los diferentes alimentos.</p> <p>Ajas son el símbolo de la fortaleza son símbolo de la fuerza ellos no son diablitos, son los encargados de abrir el camino al Markantayta; los wikis son los encargos de poner el ambiente festivo como la alegría,</p>	

	sátira de llamar a las personas para que se sienta bien; Kari Sarawis no son jíbaros el hecho de su traje es la forma como acuden a la adoración del Rey, ellos representan la humildad de cómo las personas va visitar al Rey, los ayudantes llamados cargadores representan a los gigantes sale a recibir al nuevo Rey hemos seguido a la nueva estrella y ushkus se encargan de la limpieza; las Warmis Sarawis representan a los ángeles con su inocencia ellas cantan alegremente son encargadas de cantar en el camino, en la iglesia y en la casa del Markantayta; los ositos blanco, negro y el oso panda significan la naturaleza el cuidado del ambiente acompañado de su pailero ayuda y contribuye a cuidar el ambiente con armonía.
E2	Son pocos los que conocen el rol, los que conocen más son los personajes más vividos
¿Según su punto de vista ha sufrido algún cambio en festividad en años anteriores con la actualidad?	
E1	Si por que anteriormente eran más voluntarios, los platos eran de barro y a hora son de plástico, las obligaciones o mati uchú eran con cuy y ahora es de pollo
E2	Influencia de la cultura externa porque va perdiendo el significa profundo de cada elemento el folklorismo
¿Cuáles son las recomendaciones para seguir manteniendo la festividad Kapak Raymi?	
E1	Se recomendaría no folklorizar la vestimenta de la Navidad con el de cambio de cabildo
E2	Difundir que el pueblo sepa de qué se trata y empiece a involucrarse para que sea efectivo la celebración como por ejemplo los wikis de broma en broma te canta las verdades, entonces las personas no se deben de resentirse si no debe se debe cambiar las cosas malas, entonces viene el compromiso de cambiar como es el nacimiento del nuevo liderazgo en el mundo andino

Para determinar los elementos más importantes de los personajes relacionados con la música y la vestimenta de la festividad Kapak Raymi, se aplicó una entrevista a Juan Diego

Zhunaula con la nomenclatura E1 y Francisco Japón con la nomenclatura E2, que se observa en la tabla 18.

Tabla 18 Matriz de síntesis de entrevista a músicos

¿Desde cuántos años empezó a ser músico?		
Sujeto entrevistador	Comentario Entrevistado	Resumen Conclusivo
E1	Empezó desde los 15 años	Desde una temprana edad
E2	Empezó desde los 36 años	Tiene una gran trayectoria musical
¿Cuántas danzas realizan cada personaje en la festividad?		
E1	Son algunas danzas las de Warmi Sarawis danzas son 10 como también de los Karis Sarawis, los Ajas son 6 danzas, los Wikis son 4 danzas, el oso tiene 2 danzas y el león también tienen 2 danzas.	Aún conserva las músicas de la antigüedad
E2	Warmis Sarawis son 4 danzas, Karis Sarawis tienen 3 cantadas, Ajas son 3, Wikis son 3, el oso son 2 y el león de igual manera que el oso uno es Baile y un teatro	Aprendió de otro músico
¿Qué representa las danzas en la festividad del Kapak Raymi?		
E1	Representan la alegría y la armonía	
E2	Representa la alegría en una festividad	
¿Cuántos vestuarios utilizan los personajes, es un traje por danza?		
E1	Es un traje por danza y en las Warmi Sarawi es un traje por día	La herencia de su padre da a conocer que la vestimenta de la antigüedad es de diferentes colores en caso de las Warmis Sarawis con bordados en números 8 y para las danzas no utilizaban zapatos
E2	Un traje por danza	Existe un traje para el camino y otro para la casa del Markantayta
¿Creé que la música de la festividad del Kapak Raymi es del pueblo Saraguro o es un replica?		
E1	Es propio del pueblo Saraguro	Donde las melodías son compartidas a nivel Nacional
E2	Puede ser una copia	Porque se desconoce desde que año empezó
¿Cuántos meses realizan los repastos de los personajes del Kapak Raymi?		
E1	Son dos meses	Inicia en el mes de noviembre
E2	En el mes de noviembre	Depende de cada músico unos inician más pronto y otros no
¿Cómo cree que se puede mantener a lo largo del tiempo las danzas originales del Kapak Raymi?		

E1	Seguir manteniendo como ha sido en la antigüedad y ya no combinar con las danzas de otros lugares	Mantener mediante talleres la memoria musical
E2	Seguir manteniendo la música ancestral y no seguir mezclando la música	Mantener mediante videos, audios

6.1.5.1 Resultado general de las entrevistas

En conclusión, de las entrevistas aplicadas a los historiadores podemos determinar que el origen del Kapak Raymi se desconoce desde qué año inicio, pero aún se sigue celebrando la festividad que representa alegría, armonía y fortaleza. Para representar a un personaje y cuantos años desea representar es más por la devoción que uno tiene ante al Niño Dios, continuando con la vestimenta que traspasa los años va cambiando, pero los colores llamativos aún se conservan. Dichas características principales cada personaje tiene su función que pocos son los que cuentan su experiencia porque lo vivió. Una de las recomendaciones es que no se mezcle la festividad con el cambio de líder de las diferentes comunidades.

Continuando con las entrevistas de los músicos se llegó a la conclusión que son 24 danzas de todos los personajes que representan la alegría en la festividad, donde cada danza tiene su vestuario por separado, así mismo tienen un vestuario diferente como para la casa del Markantayta, como para ir a la iglesia y culminando con la música es propia del cantón Saraguro donde sus repasos son de 2 meses antes de la festividad y como recomendación es que se siga conservando la música tradicional y no alterar con la música del cantón Saraguro. Las evidencias de las entrevistas se muestran en el [anexo 7](#).

También debemos tener en cuenta que las representaciones y funciones son elementos de mucha importancia dentro de la festividad del Kapak Raymi, como se observa en la tabla 19.

Tabla 19. Elementos de la festividad de los personajes conocidos como “wawas”

Nombre	Representa	Función
Markantayta	Representa a ser Padrino de la festividad	Son los encargados de cargar al Niño Jesús durante el día de navidad como también el día de Reyes. También se encarga de buscar y rogar a los guidores y al Tayta músico.
Markanmama	Representa a ser Madrina de la festividad	Son los encargados de cargar al Niño Jesús durante el día de navidad como también el día de Reyes.

		También se encarga de buscar y rogar a las cocineras para la festividad.
Guiadores	Representa la vestimenta de los Saraguros y lo más importante de llevar una vasija con fuego para ir colocando incienso en todo momento frente a la imagen del niño Jesús.	Su función como el nombre lo explica es “guiar”, aunque dentro de las procesiones este papel también lo cumplen dos niños, elegidos por los guiadores, quienes encabezan los traslados del Niño Jesús de casa del Marcantayta a la Iglesia o viceversa.
Músicos	Representan la música propia de Saraguro	Son los encargados de repasar las diferentes danzas a todos los juguetes o personajes con 2 meses antes de la festividad.
Aja	Lingüísticamente no existe una definición clara de este término, sin embargo, significa para la tradición de los Saraguros, el conjunto de personajes disfrazados con protección de musgos y con una actitud temerosa que cumplen con el rol de rendir homenaje al niño Dios	Son encargados de abrir el camino al Markantayta, y el mayor es quien da órdenes a todos los demás excepto el Tayta músico.
Wiki	Al parecer es un vocablo del quechua peruano que hasta el momento no existe una definición concreta, sin embargo, tiene relación con la partícula “wi” y por lo tanto es un poeta cómico y danzante a la vez, con variedad y estilo propio un tanto diferente a la de los sarawis.	Son los encargados de dar chicha, pasar agua para las cocineras, invitar comida para los visitantes, de cuidar a la Sarawikuna.
Oso negro	Es quien represente una deidad local.	Son hábiles para pedir dinero e igual para ir hacer travesuras con el wiki.
Pailero	Pailero representa al mestizo que está poniendo en peligro la vida de estos animales	Es el encargado de cuidar y sostener para que no se metan en problemas como al León y al Oso
León	Se vinculan a la Selva y la explotación de la misma, donde el León representan la fauna	Su tarea es vigilar y llevar información de alguna anécdota a los wikis
Kari Sarawi	Representa a otra cultura que pudieron haberse relacionado en el pasado	Durante los bailes y las procesiones, los Kari-Sarawis acostumbran llevar un silbato colgado al cuello, usado como acompañamiento musical, avivando la fiesta.
Ushku	Es un ave que se hizo presente en el nacimiento del niño Jesús como un animal maligno.	Son encargados de danzar e interrelacionarse con el Kurikinka, su tarea es graznar y sonar pitos y bailar el cuadro del Ushku.
Gigante	El significado mítico de fondo en la concepción de los Saraguros, consiste en	Son encargados de bailar en el camino y son rogados por los Sarawi mayores.

que se hicieron presentes en el nacimiento del niño Dios personas de talla muy alta con la función de venerar al niño Dios.

Warmi Sarawi	Representa la pureza e inocencia de una niña	Son encargadas de mostrar la devoción al Niño Jesús mediante el canto de villancicos durante las procesiones y traslado a la casa del Markantayta, mientras lo festejan con el lanzamiento de pétalos de rosas que llevan y una pequeña canastilla.
--------------	--	---

Fuente: Tomada de la tesis “Tratado de la pérdida de los elementos culturales del pueblo Saraguro inka en la navidad” del autor Carlos Cartuche del 2010

6.1.6 Vestimenta

Tabla 20 Elaboración de la vestimenta de cada personaje

Personajes	Prendas de vestir	Elaboración
Markantayta	<ul style="list-style-type: none"> – Sombrero de lana – Camisa blanca – Pantalón negro – Poncho negro – Pañuelo para la espalda – Pañuelo kuringue para el cuello – Rosario – Banda 	<ul style="list-style-type: none"> – Para elaborar el sombrero y el poncho se necesita lana de borrego blanco donde su proceso inicia desde cortar la lana al borrego, lavar, secar, escraminar, hilado con el guangu, mandar a tejer en el caso del poncho y teñir (plantas como nogal, canelo, sauco amargo, maite, entre otras y tinte negro hacer hervir en una olla), mientras que del sombrero continua desde el escraminado , tejer, planchando con un poco de agua para así ir dando forma de sombrero, secado para luego pintar con tintes preparados por ellos mismos o comprados en tiendas. – La camisa y el pantalón en este caso es comprada en una tienda de ropa – El pañuelo para la espalda se compra para luego mandar a bordar con un diseño específico – El pañulo kurikingui se compra – Para realizar el rosario es necesario tener monedas de las épocas anteriores como sueres,

		mullos y una cruz de plata que se manda hacer, su proceso de elaboración es como un rosario cristiano.
		– La banda es comprada luego bordada con diferentes figuras
Markanmama	<ul style="list-style-type: none"> – Sombreo de lana – Camisa blanca – Pollera sarasa – Anacu de lana – Faja (chumpi) – Aretes de plata – Collares de colores – Pañuelon (chalina blanca) – Bayeta azul – Rosario – Banda 	<ul style="list-style-type: none"> – La camisa, faja y aretes se compra – Es una pollera que en la parte inferior es cocido con cintas de colores – Para el ancu de lana inicia desde cortar la lana al borrego, lavar, secar, escraminar, hilado con el guangu, mandar a tejer y teñir (plantas como nogal, canelo, sauco amargo, maite, entre otras y tinte negro hacer hervir en una olla), coser de 3 y 4, planchar y hacer secar – El collar se elabora con mullos de diferentes colores – El pañuelon se compra los hilos de color negro y blanco para mandar hacer en un telar – Para fabricar la bayeta inicia desde cortar la lana al borrego, lavar, secar, escraminar, hilado con el guangu, mandar a tejer y teñir (plantas como nogal, canelo, sauco amargo, maite, entre otras y tinte azul hacer hervir en una olla), secar y bordar con figuras de flores
Guiador	<ul style="list-style-type: none"> – Sombrero de lana – Camisa de cualquier color – Pantalón negro – Cinturón de cuero con adornos de plata – Poncho – Alforja 	<ul style="list-style-type: none"> – Para crear el cinturón se necito cuero en forma de faja para así ir adornando con diferentes figuras de plata como el sol, tupu entre otros. – En el caso de la alforja se necesita hilos de varios colores para mandar a tejer en un telar con sus diferentes diseños
Músicos (violín y bombo)	<ul style="list-style-type: none"> – Sombrero de lana – Camisa de cualquier color – Pantalón negro – Cinturón de cuero con adornos de plata – Poncho 	<ul style="list-style-type: none"> – Es igual a lo antes mencionado

Aja	<ul style="list-style-type: none"> - Pantalón largo - Cinturón de cuero con adornos de plata - Camiseta o buso - Botas de cuero - Musgos amarrado listo para cargar 	<ul style="list-style-type: none"> - Para hacer el musgo es necesario ir a traer desde el cerro o partes altas y tener como mínimo dos sacos de musgo para ir amarrando acompañado de fajas para poder cargar y en la cabeza se coloca un tucu que es de lana de borrero y el parte superior se coloca unos cachos de venado
Wiki	<ul style="list-style-type: none"> - Máscara de lienzo - Buso multicolor - Pantalón multicolor largo - Cinturón de cuero con adornos de plata - Chicote - Cholo hecho de tela - Cola larga 	<ul style="list-style-type: none"> - En la máscara de lienzo se dibuja rombos, triángulos entre otras figuras que desee la persona en los cachos de la máscara se coloca agujas para que así no le puedan identificar - Buso como el pantalón son de 4 colores azul, amarillo, rojo y verde - El chicote está elaborado de cuero de ganado de forma de una trenza y un nudo - El cholo es una mini versión del wiki elaborado con tela y lana o algodón - La cola larga es elaborada de un cabo y en la punta una porra con tela
Oso negro	<ul style="list-style-type: none"> - Camiseta - Pantalón o pantaloneta - Cuero de borrego - Botas de caucho - Dos palitos pequeños 	<ul style="list-style-type: none"> - Para obtener el cuero primero se pela el borrego, secado, lavado, nuevamente secado, coser formando un oso - Camisa pantalón y botas se compra - Los palitos son elaborados de las escobas, cortando del mismo porte para luego enredar con cintas y poner un hilo para sujetar
Pailero	<ul style="list-style-type: none"> - Camisa - Pantalón largo - Saco casual - Palo mediano - Botas de caucho o zapatos - Tambor pequeño 	<ul style="list-style-type: none"> - El palo es elaborado de una escoba, cortando de una sola medida para luego enredar con cintas - Tambor se necesita de madera para hacer la caja de resonancia y la membrana de cuero
León	<ul style="list-style-type: none"> - Terno con manchas - Careta similar al león - Palo largo 	<ul style="list-style-type: none"> - Careta se utiliza lana de borrego con tela para dar forma a la de un león

Kari Sarawi	<ul style="list-style-type: none"> - Pantalón corto color rojo - Camisa blanca - Silbato - Pañuelo para la espalda - Banda - Guinarlas 	<ul style="list-style-type: none"> - Las guirnaldas son a base de carrizo cortada en pedazos pequeños y se va decorando con plumas de aves - Las demás prendas se compran
Ushku	<ul style="list-style-type: none"> - Es un solo traje 	<ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza carrizo para elaborar una estructura pequeña en forma de un triángulo, donde se enrienda con una tela negra y para terminar se imita la cabeza del ushku en madera.
Gigante	<ul style="list-style-type: none"> - Es un solo traje 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita de carrizo para elaborar una estructura pequeña en forma de un triángulo y en la parte superior una cruz donde se hace vestir con los atuendos de los Saraguros representando tanto la mujer como el hombre.
Warmi Sarawi	<ul style="list-style-type: none"> - Pollera azul eléctrico - Camisas de colores vivos - Pañuelo para la espalda - Collares de colores - Balaca - Binchas con flores artificiales - Cintas de varios colores 	<ul style="list-style-type: none"> - Los collares como la balaca se elaboran con mullos y piedras de varios colores - Las bichas son elaboradas por ellas misma o compradas

Conociendo la elaboración de la vestimenta la mayoría es realizada por la lana de borrego (oveja) por los Saraguros, pero al mismo tiempo ya tienen una dificultad por conseguir la materia prima por que al pasar los años ya no crían mucho este animal. De la misma manera las prendas de vestir son costosas con un valor aproximado de 80 dólares ya que no hay muchos artesanos que lo fabrican es estos tiempos y optan por comprar de tela con un valor de 40 dólares.

6.1.7 Resultados de las encuestas de percepción

Para la aplicación de la encuesta de percepción se estableció un cuestionario de 7 preguntas (ver anexo 4) para determinar las opiniones de los turistas que visitan el cantón Saraguro, durante la festividad del Kapak Raymi.

1. De la festividad del Kapak Raymi qué le llamo más la atención en cuanto a:

a. Personajes

Tabla 21. Personajes que le llamo más la atención

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Markantaytas	16	12%
Guiadores	9	7%
Músicos	16	12%
Aja	18	13%
Wiki	31	22%
Sarawikuna	14	10%
Ushku	6	4%
Gigante	7	5%
Oso y pailero	12	8%
León y pailero	9	7%
Total	138	100%

Análisis: A través de la información recopilada el 22% de los encuestados manifiestan lo que más le llamo atención es el personaje del wiki, continuando con el 13% al personaje del aja, prosiguiendo con el 12% de los músicos y los markantaytas, retomando con el 10% del sarawikuna, de la misma manera con el 8% del oso y pailero, de igual forma con el 7% de los guiadores y león con su pailero, así mismo con el 5% del gigante y terminado con el 4% del ushku que son los personajes que forman parte en la festividad del Kapak Raymi.

Esto nos conduce a que el personaje más llamativo es el del wiki por sus diversos colores que posee su vestimenta.

b. Música tradicional

Tabla 22. Música tradicional que le llamo más la atención

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Músicos	6	11%
Vestimenta de los músicos	6	11%
Tipos de melodías	11	19%
Danzas de los personajes	33	58%
Otro	1	2%
Total	57	100%

Análisis: En relación a la información obtenida al 58 % de los encuestados les llamó la atención las danzas de los personajes, 19 % en los tipos de melodías, 11 % en los músicos y la vestimenta de los músicos y por último con el 2 % en otra opción.

Se puede comprobar que a la mayoría de los turistas les interesan más las danzas de los personajes en la festividad.

c. Aspectos religiosos

Tabla 23. Aspectos religiosos que le llamo más la atención

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Arreglo de la iglesia	4	8%
Tipo de eucaristía	5	10%
Cantos religiosos	7	14%
Tradición cultural	35	69%
Otro	0	0%
Total	51	100%

Análisis: Respecto a la información obtenida el 69 % de los encuestados observaron la tradición cultural que posee la festividad, considerando que el 14 % optaron por los cantos religiosos, el 10 % por el tipo de eucaristía y por último con el 8 % del arreglo de la iglesia ante la festividad.

Se evidencia que el interés fue más por la tradición cultural que aún se mantiene durante las festividades año tras año.

d. Gastronomía

Tabla 24. Gastronomía que le llamo más la atención

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Protocolo ancestral de servicios de alimentos	19	35%
Participación comunitaria	16	30%
Bebida tradicional	7	13%
Alimentos	7	13%
Otro	5	9%
Total	54	100%

Análisis: Remitiendo la información obtenida de las encuestas es que el 35 % tienen el interés por el protocolo ancestral de servicios de alimentos en sus días festivos, mientras que el 30 % es por la participación comunitaria, así mismo con el 13 % es por la bebida tradicional y alimentos, y con un 9 % optó por otra opción que no se especificó.

Se puede comprobar que valora el conocimiento por el protocolo ancestral de servicios de alimentos como es el uchú matio, la miel y sus diferentes sopas durante el día de vigilia que es el 24 de diciembre.

2. ¿Califique su experiencia durante la festividad del Kapak Raymi?

Tabla 25. Experiencia durante la festividad

Ítems	Muy buena	Buena	Neutro	Malo	Muy mal
Experiencia durante la festividad del Kapak Raymi	72%	24%	4%	0%	0%

Percepción de los turistas hacia la festividad del Kapak Raymi

5 72% $0,72*5= 3,60$

4 24% $0,24*4= 0,96$

34% $0,04*3= 0,12$

Total = **4,68**

Análisis: A través de la información se puede manifestar que para el 72 % de los encuestados su experiencia fue muy buena, posteriormente con el 24 % que fue buena la experiencia y con el 4 % se mantiene en neutro.

Es de gran importancia conocer que la experiencia vivida de los turistas durante la festividad fue muy buena.

3. ¿Le gustaría involucrarse de forma activa en la festividad Kapak Raymi?

Tabla 26. Involucramiento de forma activa en la festividad

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	88%
No	6	12%
Total	50	100%

Análisis: Mediante la información obtenida, el 88 % desean un turismo experiencial y el 12 % no desean un turismo experiencial en la festividad del Kapak Raymi.

4. ¿En caso de ser su respuesta afirmativa señale en que actividades le gustaría participar?

Tabla 27. Actividades que le gusta participar

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Personajes	21	49%
Música tradicional	8	19%
Aspecto religioso	3	7%
Gastronomía	11	26%
Otro	0	0%
Total	43	100%

Análisis: A través de la información obtenida al 49 % de los encuestados les gustaría participar en las actividades de los personajes, el 26 % desean participar en la gastronomía, el 19 % les agrada la música tradicional y el 7 % les interesa el aspecto religioso.

Se puede afirmar que las actividades que les gustan más son las de los personajes de la festividad.

5. ¿Recomendaría visitar otros atractivos del cantón Saraguro durante la celebración del Kapak Raymi?

Tabla 28. Recomendaría visitar otros atractivos del cantón Saraguro

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Análisis: Considerando las respuestas es que existe un 100 % de turistas que sí recomienda los atractivos naturales como culturales que posee el cantón Saraguro como Iglesia Matriz de Saraguro, Baños del Inka Parque de la Culturas, Artesanías Sumak Kuchu, entre otros.

6. ¿Recomendaría la festividad del Kapaak Raymi?

Tabla 29. Recomendaría la festividad

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

Análisis: Mediante la información recogida el 96 % de los encuestados sí recomienda la festividad y mientras que el 4 % no recomienda la festividad.

7. ¿Qué actividades de la festividad recomendaría que se conserve?

Tabla 30. Actividades que recomendaría que se conserve

Ítems	Frecuencia	Porcentaje
Sabiduría ancestral	21	42%
Elementos católicos	4	8%
Las dos opciones anteriores	25	50%
Otro	0	0%
Total	50	

Análisis: Al concluir con la información recopilada el 50 % de los turistas es que si recomendarían que se conserve tanto la sabiduría ancestral como los elementos católicos, continuando con el 42 % es que se conserve solo la sabiduría ancestral y con el 8 % es que se conserven los elementos católicos.

Se manifiesta que se conserve más la sabiduría ancestral del cantón Saraguro durante la festividad del Kapak Raymi.

Resultado general de las encuestas de percepción: Mediante la información recopilada el 22% de los encuestados manifiestan lo que más le llamo atención es el personaje del wiki, continuando con el 13% al personaje del aja son los que forman parte en la festividad del Kapak Raymi. En relación a la música tradicional el 58 % de los encuestados les llamó la atención las danzas de los personajes, continuando con el 19 % les intereso los tipos de melodías. Respecto a los aspectos religiosos el 69 % de los encuestados observaron la tradición cultural que posee la festividad, considerando que el 14 % optaron por los cantos religiosos. Remitiendo la información obtenida de la gastronomía es que el 35 % tienen el interés por el protocolo ancestral de servicios de alimentos en sus días festivos, mientras que el 30 % es por la participación comunitaria.

A través de la escala de Likert se puede manifestar que para el 72 % de los encuestados su experiencia fue muy buena, posteriormente con el 24 % que fue buena la experiencia durante la festividad del Kapak Raymi.

Mediante la información obtenida, el 88 % desean involucrarse de forma activa y el 12 % no desean involucrarse en la festividad del Kapak Raymi. A través de la información obtenida al 49 % de los encuestados les gustaría participar en las actividades de los personajes, el 26 % desean participar en la gastronomía.

Considerando las respuestas es que existe un 100 % de turistas que sí recomienda los atractivos naturales como culturales que posee el cantón Saraguro.

Mediante la información recogida el 96 % de los encuestados sí recomienda la festividad y mientras que el 4 % no recomienda la festividad.

Al concluir con la información recopilada el 50 % de los turistas es que si recomendarían que se conserve tanto la sabiduría ancestral como los elementos católicos, continuando con el 42 % es que se conserve solo la sabiduría ancestral.

6.1.8 Resultados del primer objetivo

- **Análisis del FODA**

Luego de haber realizado el diagnóstico cultural de la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro, donde se hizo la actualización y levantamiento de fichas híbridas, y con la entrevistas y encuestas de percepción realizadas se procedió a elaborar un FODA (Fortalezas, Oportunidades, debilidades y amenazas) la cual permitió conocer la situación del cantón.

En la tabla 30 se muestra un análisis de factores internos/ externos del cantón Saraguro.

Tabla 31. Matriz FODA

Internos	Externos
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Gran variedad de atractivos culturales y naturales del cantón Saraguro • La festividad es una tradición del pueblo Saraguro que se mantiene • Personas de la comunidad empoderadas de esta tradición. • Es una festividad de característica única en el cantón. • Personajes de la festividad con características llamativas como son: sus colores, vestuario, etc. • Permite el involucramiento de turistas. • El sitio donde se desarrolla la festividad cuenta con servicios turísticos. • Existe accesibilidad al sitio donde se desarrolla la festividad. • Acceso a gastronomía tradicional • Actividades culturales complementarias a la festividad (ferias culturales) 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de los turistas por la festividad. • Desarrollo del turismo cultural basado en tradiciones. • Calificación de Saraguro como Pueblo Mágico • Planes promocionales del Gad cantonal, provincial y MINTUR • Existencia de medios tecnológicos para la difusión de este evento. • Normativa nacional de apoyo al turismo. • La demanda potencial esta interesada en ser parte del evento. • La demanda potencial está interesada en la conservación de la tradición cultural unida al tema religioso.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cambio del traje original de los personajes a través del tiempo, perdiendo su característica original. • Desculturización en el uso de vajilla tradicional por efectos de la economía. • Poco uso de la lengua materna (kichwa) durante el desarrollo de la festividad. • Limitada promoción turística del evento. • La música es improvisada sin ajustarse a lo tradicional. • No existe apoyo económico de las autoridades locales a la festividad. • No existe una documentación que oriente la festividad. • Afectación a atractivos cercanos al sitio donde se desarrolla la festividad. • Pérdida de las danzas autóctonas de la festividad del Kapak Raymi. 	<ul style="list-style-type: none"> • La degradación ambiental ha provocado una disminución en la disponibilidad de musgos y otros materiales tradicionales necesarios para la confección de los trajes de los Ajas • La introducción de productos gastronómicos no tradicionales ha comenzado a desplazar las recetas y sabores autóctonos, lo que puede diluir la identidad culinaria de la comunidad • Contaminación de lugares turísticos donde se desarrollan festividades por mal manejo de desechos sólidos. • Utilización de bandas de pueblo que hacen que se invisibilicen los instrumentos tradicionales de las festividades.

• **FODA ESTRATÉGICO**

<p>Ambiente interno →</p> <p>↓</p> <p>Ambiente externo</p>	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1. Gran variedad de atractivos culturales y naturales el cantón Saraguro	D1. Cambio del traje original de los personajes a través del tiempo, perdiendo su característica original.
	F2. La festividad es una tradición del pueblo Saraguro que se mantiene	D2. Desculturización en el uso de vajilla tradicional por efectos de la economía.
	F3. Personas de la comunidad empoderadas de esta tradición.	D3. Poco uso de la lengua materna (kichwa) durante el desarrollo de la festividad.
	F4. Festividad de características únicas en el cantón	D4. Limitada promoción turística del evento.
	F5. Personajes de la festividad con características llamativas como son: sus colores, vestuario, etc.	D5. La música es improvisada sin ajustarse a lo tradicional.
	F6. Permite el involucramiento de turistas	D6. No existe apoyo económico de las autoridades locales a la festividad.
	F7. El sitio donde se desarrolla la festividad cuenta con servicios turísticos.	D7. No existe una documentación que oriente la festividad.
	F8. Existe accesibilidad al sitio donde se desarrolla la festividad.	D8. Afectación a atractivos cercanos al sitio donde se desarrolla la festividad.
	F9. Acceso a gastronomía tradicional	D9. Perdida de las danzas autóctonas de la festividad del Kapak Raymi.
F10. Actividades culturales complementarias a la festividad (ferias culturales)		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
O1. Interés de los turistas por la festividad.	FO1. Potenciar el desarrollo turístico cultural y natural de Saraguro. (F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8)	DO1. Crear talleres de elaboración de la vestimenta de cada personaje. (D1,D7,O1,O2,03,O4,O5)
O2. Desarrollo del turismo cultural basado en tradiciones.		

O3. Calificación de Saraguro como Pueblo Mágico	<p>FO2. Fortalecer la identidad cultural del cantón Saraguro. (F2, F3, F4, F5, F9, F10, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8)</p> <p>FO3. Crear una memoria digital o física sobre los personajes que forman parte de la tradición cultural para preservar la festividad, su música y vestimenta. (F3, F5, O2, O3, O4)</p>	<p>DO2. Capacitar para la preservación de la vestimenta de los personajes de la festividad a través del tiempo. (D1, D4, D6, D7, O1, O2, O3, O4, O5)</p> <p>DO3. Capacitar a niños y adultos sobre la importancia de elaborar los utensilios ancestrales de la festividad. (D2, D6, D7, O1, O2, O6, O7)</p> <p>DO4. Fortalecer el idioma kichwa en el cantón Saraguro. (D3, D4, D6, D7, O1, O2, O3, O4, O5, O6)</p> <p>DO5. Promocionar la identidad cultural de la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro. (D2, D3, D4, D5, D6, D7, O2, O3, O4, O5, O7, O8)</p> <p>DO6. Preservar el legado musical de la festividad para que se conozca mediante medios tecnológicos. (D5, O3, O5)</p> <p>DO7. Generar alianzas estratégicas con entidades financieras para el auspicio de la festividad (D6, O1, O2, O3, O7, O8)</p> <p>DO8. Generar normativas turísticas en base a costumbres y tradiciones del cantón Saraguro. (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8)</p> <p>DO9. Enseñar y difundir las danzas autóctonas de la festividad del Kapak Raymi a los personajes que participan de la misma. (D9, O3, O5, O7)</p>		
O4. Planes promocionales del Gad cantonal, provincial y MINTUR				
O5. Existencia de medios tecnológicos para la difusión de este evento.				
O6. Normativa nacional de apoyo al turismo.				
O7. La demanda potencial esta interesada en ser parte del evento.				
O8. La demanda potencial está interesada en la conservación de la tradición cultural unida al tema religioso.				
AMENAZAS			ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
A1. La degradación ambiental ha provocado una disminución en la disponibilidad de musgos y otros materiales tradicionales necesarios para la confección de los trajes de los Ajas			<p>FA1. Generar alternativas de uso de materiales sustitutos a los que la regulación ambiental no permite utilizar. (F2, F3, F4, F5, A1)</p> <p>FA2. Generar un plan de manejo de desechos y residuos durante la festividad. (F1, F7, F9, F10, A4).</p>	<p>DA1. Conservar las vestimentas autóctonas de los personajes de la festividad del Kapak Raymi del pueblo Saraguro. (D1, D4, D6, D7, A1)</p> <p>DA2. Fortalecer la identidad cultural del cantón Saraguro mediante talleres. (D2, D3, D4, D5, D6, D7, A2, A4)</p> <p>DO3. Dar mantenimiento periódicamente a los atractivos turísticos. (D8, A4)</p>
A2. La introducción de productos gastronómicos no tradicionales ha				

<p>comenzado a desplazar las recetas y sabores autóctonos, lo que puede diluir la identidad culinaria de la comunidad</p>	<p>FA3. Desarrollar estrategias innovadoras turísticas para el desarrollo de la festividad. (F2, F3, F4, F5, F6, F7, F9, F10, A4)</p>	
<p>A3. Contaminación de lugares turísticos donde se desarrollan festividades por mal manejo de desechos sólidos.</p>	<p>FA4. Enseñar y difundir a los músicos del pueblo Saraguro las melodías propias de la festividad del Kapak Raymi. (F2, F4, F5, F6, F10 A3)</p>	
<p>A4. Utilización de bandas de pueblo que hacen que se invisibilicen los instrumentos tradicionales de las festividades.</p>		

6.2 Estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes

6.2.1 Resultados de la metodología participativa

El día jueves 25 de enero del 2024, siendo las 14h00, se llevó a cabo la socialización del primer objetivo, mediante la plataforma Google meet, donde se contó con la presencia del COORDINADOR DE INTERCULTURALIDAD TURISMO Y DEPORTES DEL GADMIS, y quienes forman parte del departamento de interculturalidad la Sr. Narcisa Muñoz y la Sr. Juana León.

Las actividades que se cumplieron fueron:

Saludo de bienvenida y agradecimiento por parte de Rosa Marlene Guailas Guailas, estudiante del Octavo ciclo de la carrera de Turismo. Seguidamente, se empezó a socializar el trabajo de investigación del primer objetivo, así mismo de manera resumida se presentó el FODA estratégico que por último se manifestó que ellos también van tener otra reunión para proponer posibles estrategias.

1. Crear talleres de elaboración de la vestimenta de cada personaje de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro.
2. Capacitar para la preservación de la vestimenta de los personajes de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro.
3. Conservar las vestimentas autóctonas de los personajes de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro.
4. Promocionar la identidad cultural de la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro

La evidencia de la socialización se muestra en el [anexo 8](#).

6.2.2 Elaboración de las fichas generales para cada estrategia planteada

A continuación, encontrarás la matriz general de (Condolo M. S., 2022) para cada estrategia propuesta:

Tabla 32. Estrategia 1

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>Crear talleres de elaboración de la vestimenta de cada personaje de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actores involucrados 	<ul style="list-style-type: none"> Participar en confecciones trajes para cada personaje de la festividad. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomenta un sentido de identidad y pertenencia entre los participantes, especialmente en las generaciones más jóvenes. Estas habilidades pueden ser útiles no solo para la elaboración de vestimenta tradicional, sino también en la vida cotidiana y en oportunidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> Puede dificultar la asistencia y la continuidad de los talleres. Esto puede limitar la capacidad de la comunidad para autoorganizarse
		<ul style="list-style-type: none"> Crear tintes naturales para la coloración de la lana y otros materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> Promueve prácticas sostenibles y el uso responsable de recursos naturales. Genera ingresos para los artesanos y promueve el turismo cultural, beneficiando a la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> Esto puede generar frustración entre los participantes que buscan resultados específicos y consistentes. Esto puede requerir más tiempo y recursos para capacitar adecuadamente a los participantes.

Tabla 33. Estrategia 2

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Capacitar para la preservación de la vestimenta de los personajes de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro.	• Actores involucrados	• Charlas para conservar de mejor manera la vestimenta autóctona	• Preservación de la identidad cultural • Empoderamiento de las comunidades locales con su conocimiento	• Desinterés de la nueva generación • Perdida de la identidad cultural
		• Talleres para mantener la vestimenta de los personajes	• Mejora la capacidad de la comunidad para cuidar y mantener sus propios trajes	• La efectividad de los talleres puede verse comprometida si no se logra involucrar a un número suficiente de participantes.

Tabla 34. Estrategia 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Conservar las vestimentas autóctonas de los personajes de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro.	• Actores involucrados	• Socialización para promover la importancia de preservar la vestimenta autóctona	• Mantiene vivas las costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro • Fortalece la identidad cultural	• Pueden ser pesadas e incómodas durante la festividad • Perdida de la identidad cultural
		• Talleres de conservación y promoción de las vestimentas autóctonas	• Eventos culturales donde se exhiben las vestimentas tradicionales de la festividad Kapak Raymi	• Requiere de recursos financieros • Poco interés por parte de las nuevas generaciones

Tabla 35. Estrategia 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Promocionar la identidad cultural de la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias culturales externas del cantón Saraguro 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar nuevas alianzas con los GADs municipales. • Permite que los visitantes experimenten y aprendan sobre las costumbre y tradiciones • Integración con varias comunidades donde se desarrollan emprendimientos turísticos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios reducidos • Generan desechos inorgánicos. • Traslados costosos para cada emprendimiento • Las páginas web existentes contienen información limitada
		<ul style="list-style-type: none"> • Promoción en medios digitales (Facebook, Instagram y TikTok) 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen páginas web que ayuda a promocionar atractivos turísticos locales 	

6.2.3 Estrategias para la puesta en valor de las características de los personajes

Tabla 36. Crear talleres de elaboración de la vestimenta

Objetivo estratégico	Crear talleres de elaboración de la vestimenta de cada personaje de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro		
Medio	Enseñar a los participantes en confecciones de trajes para cada personaje de la festividad.		
Detalles	Nombre	Participar en confecciones de trajes para cada personaje	
	Objetivo general	Fomentar la participación activa de la comunidad en la confección de trajes tradicionales para los personajes de la festividad Kapak Raymi	
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar talleres prácticos que enseñen a los participantes las técnicas de confección específicas para cada traje de los personajes • Enseñar a los participantes a utilizar y trabajar con materiales naturales, como la lana y tintes naturales, para la confección de los trajes, promoviendo prácticas sostenibles. 	
Características	Visión del futuro	Ser reconocidos a nivel nacional e internacional dando a conocer al cantón Saraguro como un destino cultural	
	Fuentes de financiamiento	GAD municipal de Saraguro	
	Formas de ejecución	Convenio con el gobierno provincial de Loja	
	Responsables	Profesionales del área de turismo	
Estructura del diseño	Parámetros a considerar la participación	a la	<ul style="list-style-type: none"> • Tener numerosos carteles, anuncio\’s y folletos • Contar con mesas y carpas desarmables para movilizarse. • Materiales necesarios para el taller
Diseño			

Enseñar a los participantes en confecciones de trajes para cada personaje de la festividad

Agosto
viernes 02
16:00
Salón del GAD



Observaciones

Tabla 37. Capacitar para la preservación de la vestimenta

Objetivo estratégico	Capacitar para la preservación de la vestimenta de los personajes		
Medio	Enseñar a los participantes a cuidar la vestimenta de los personajes		
Detalles	Nombre	Talleres de cuidado	
	Objetivo general	Capacitar a la comunidad en la preservación y mantenimiento de la vestimenta de los personajes de la festividad Kapak Raymi	
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a los participantes a desarrollar soluciones creativas para la conservación de la vestimenta, permitiendo la adaptación de técnicas tradicionales a nuevas realidades y necesidades. • Elaborar un manual que incluya instrucciones sobre el cuidado, mantenimiento y reparación de la vestimenta 	
	Características	Visión del futuro	Ser reconocidos a nivel nacional e internacional, haciendo al cantón Saraguro como un destino cultural turístico
	Fuentes de financiamiento	GAD municipal de Saraguro	
	Formas de ejecución	GAD municipal de Saraguro	
	Responsables	Profesionales del área de turismo	
Estructura del diseño	Parámetros a considerar participación	a la	<ul style="list-style-type: none"> • Tener numerosos carteles, anuncios y folletos • Contar con mesas y carpas desarmables para movilizarse. • Materiales necesarios para el taller
Diseño			

**Enseñar a los participantes a cuidar
la vestimenta de los personajes**



**Mayo
viernes 09
15:00
Comunidad**

Observaciones

Tabla 38. Conservar las vestimentas autóctonas de los personajes

Objetivo estratégico	Conservar las vestimentas autóctonas de los personajes de la festividad Kapak Raymi del pueblo Saraguro.	
Medio	Socialización para promover la importancia de preservar la vestimenta autóctona	
Detalles	Nombre	Importancia de conservar las vestimentas autóctonas
	Objetivo general	Promover la preservación y valoración de las vestimentas autóctonas como parte fundamental del patrimonio cultural
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover activamente el uso de las vestimentas autóctonas en eventos culturales, festivales, ceremonias y en la vida cotidiana • Fomentar el reconocimiento y la valoración de los artesanos y tejedores locales que producen las vestimentas autóctonas
Características	Visión del futuro	Se establecen talleres y actividades educativas para garantizar la transmisión del conocimiento sobre las vestimentas autóctonas de generación en generación, involucrando a las comunidades, las instituciones educativas y los medios de comunicación.
	Fuentes de financiamiento	GAD municipal de Saraguro
	Formas de ejecución	Convenio con el gobierno provincial de Loja
	Responsables	Profesionales del área de turismo
Estructura del diseño	Parámetros a considerar	<ul style="list-style-type: none"> • Definir hora, fecha y lugar de campañas
Diseño del afiche		

Socialización para
promover la importancia
de preservar la vestimenta
autóctona



Marzo
viernes 22
14:00
Salón del GAD

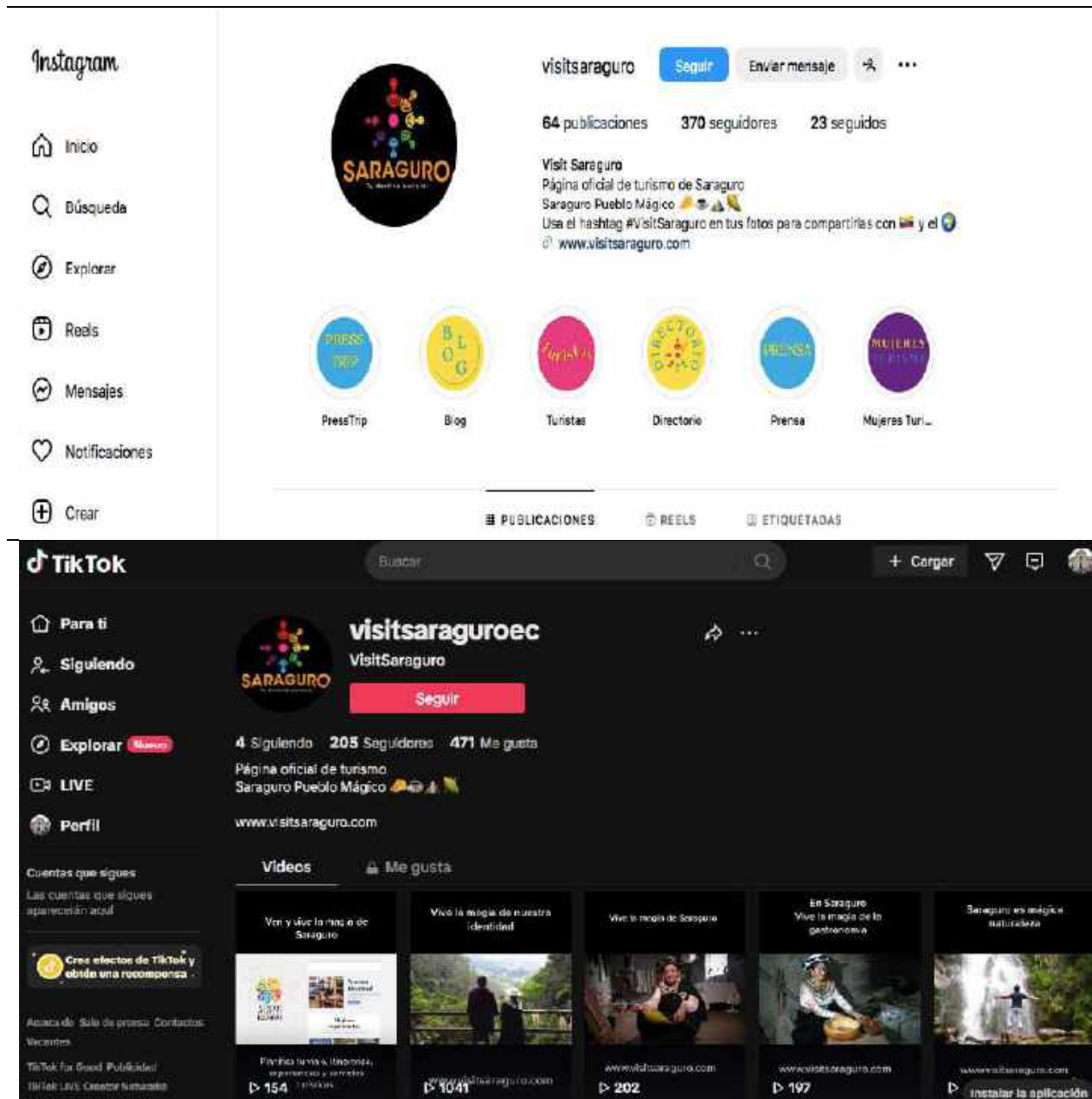
Observaciones

Tabla 39. Promocionar la identidad cultural

Objetivo estratégico	Promocionar la identidad cultural de la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro	
Medio	Promoción en medios digitales (Facebook, Instagram y TikTok)	
Detalles	Nombre	Medios digitales
	Objetivo general	Aumentar el conocimiento y la participación en la festividad del Kapak Raymi
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar altos niveles de participación y conversación en nuestras publicaciones promocionales en las redes sociales. • Incrementar el número de seguidores en nuestras cuentas de Facebook, Instagram y TikTok, en un 20% en el mes previo a la festividad.
Características	Visión del futuro	Ser reconocidos a nivel nacional e internacional, haciendo al cantón Saraguro como un destino cultural turístico
	Fuentes de financiamiento	GAD municipal de Saraguro
	Formas de ejecución	GAD municipal de Saraguro
	Responsables	Profesionales del área de turismo
Estructura del diseño	Parámetros a considerar la participación	<ul style="list-style-type: none"> • Estar activo en las redes sociales • Poseer información verídica • Utilizar videos y fotografías más representativos de la festividad y de los diferentes atractivos que posee en cantón Saraguro

Diseño de redes sociales





Observaciones

La página web Visit Saraguro, Instagram, Facebook y TikTok ya han estado en funcionamiento

7. Discusión

El presente trabajo de investigación parte de las revisiones bibliográficas acerca de la historia del Kapak Raymi y las características de los personajes que intervienen en la festividad, donde se corrobora con Quizhpe (2015) que analiza el contexto histórico cultural de las fiestas navideñas de la etnia Saraguro, para que con ello se logre fundamentar la representación pictórica con una visión personal, similar a Condolo P. N. (2020) demuestra que cada cultura tiene sus costumbres y tradiciones, donde se puede evidenciar la alegría, a través de sus cantos y melodías que ofrecen paz, pureza y la inocencia que se conecta con el nacimiento del Niño Jesús.

La metodología utilizada para la investigación es el método histórico, lógico, descriptivo, a través de una observación directa, entrevistas y encuestas de percepción que permitió ver y seleccionar las características de estos personajes en la festividad, diferente a Quizhpe (2015) utilizo el enfoque cualitativo, porque pretendió retomar aspectos de contextualización de las escenas de las fiestas navideñas de Saraguro, a través de una observación directa que permitirá ver y seleccionar los aspectos característicos de estos personajes, con el mismo plasmar en el lienzo la representación de dichos personajes, similar a Condolo P. N (2020) realizó revisiones bibliográficas y así mismo, se hizo un acercamiento con adultos mayores de la parroquia San Lucas con el objetivo de tener un mejor entendimiento sobre esta tradición, en relación con Troya (2022) que recolecto información cualitativa al momento de describir e interpretar los datos históricos de las festividades y cuantitativa cuando se realice el análisis de las encuestas que prueben el objeto de la investigación.

Las características principales de los personajes son los siguientes: vestimenta, danza y las funciones que realizan durante la festividad, así mismo existen 13 personajes que son propios del cantón Saraguro, diferente a Quizhpe (2015) realizada en San Lucas la que nos menciona que posee 9 personajes, similar a Condolo P. N (2020) cuenta con el mismo número de personajes.

Las estrategias que permitió poner en valor, es promover la identidad cultural de la festividad del Kapak Raymi, de la misma manera dar a conocer la importancia de los utensilios ancestrales como los instrumentos musicales, a diferencia Quizhpe (2015) realizó obras pictóricas con los elementos de la fiesta navideña de Saraguro como motivo gestor, con una visión personal, teniendo como referente el cubismo analítico, a diferencia Condolo P. N (2020) conoce las características del sincretismo cultural y cosmovisión andina.

Las comunidades del cantón Saraguro preserva la memoria cultural de cada evento religioso y la transmite de generación en generación, que llama el interés por parte de las personas que lo visitan para conocer las costumbres y tradiciones de estas festividades que se celebra cada año, se comprueba Quizhpe (2015) comprende la importancia de los protagonistas de la fiesta, ya que cualquier propuesta puede determinar su significado, similar a Condolo P. N (2020) afirma no se puede solo interpretar sin conocer la historia o el significado que los propios habitantes les atribuyen a ciertos rasgos, como el sentido de los Marcantaitas y los juguetes, se comprueba Troya (2022) abarca que la comunidad debe ser considerada como el principal protagonista de todas las actividades relacionadas con el turismo cultural en la Iglesia.

8. Conclusiones

- Según la investigación analizada mediante las revisiones bibliográficas, se ha fortalecido mediante creencias y costumbres como una festividad más importante del año en la comunidad, destacándose por su relevancia cultural y social. Se estima que más del 80% de los habitantes participan activamente en las celebraciones, lo que refleja su significancia en la vida comunitaria.
- La información recolectada a través de las fichas híbridas y entrevistas realizadas sugiere que el Kapak Raymi continúe siendo un elemento vital en la vida del pueblo Saraguro sirviendo como un recordatorio de sus costumbres y tradiciones.
- De acuerdo con el análisis realizado a través de las encuestas de percepción, se logró determinar que los turistas aprecian las tradiciones culturales también quieren ser parte de la festividad y están dispuestos a recomendar la festividad y al cantón Saraguro por que posee un gran potencial turístico y puede continuar promoviendo actividades turísticas, mediante las redes sociales ya que pueden usarse ventajosamente para promover el turismo.
- Cada objetivo estratégico fue obtenido con el deseo de preservar y conservar la vestimenta de los personajes de la festividad ya que no solo contribuye a fortalecer la identidad cultural, sino que también ofrece un valor agregado al turismo cultural.
- Se concluye de acuerdo al focus group la implementación de estrategias para resaltar las características de los personajes en la festividad del Kapak Raymi no solo enriquecerá la experiencia cultural del cantón Saraguro, si no enriqueciendo el turismo local mientras se preserva el legado cultural del pueblo.

9. Recomendaciones

- Se recomienda a los estudiantes de la universidad a seguir investigando cómo se han adaptado o eliminado personajes a medida que la festividad ha evolucionado y qué significados culturales pueden estar asociados con estos cambios y para seguir preservando esta festividad, así como fomentar su estudio y comprensión para que su legado perdure en el tiempo.
- Se recomienda a las nuevas generaciones a no perder el valor cultural de la festividad Kapak Raymi ya que sirve como un recordatorio de nuestras costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro.
- Se recomienda al departamento de Interculturalidad de crear paquetes turísticos especiales que destaquen la festividad Kapak Raymi como una experiencia única y aprovechar las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) y plataformas turísticas para difundir contenido atractivo sobre la festividad, como videos, fotografías, y transmisiones en vivo, resaltando la vestimenta, danzas, y rituales ancestrales.
- Se recomienda al departamento de Interculturalidad establecer un espacio más grande donde se pueda restaurar, conservar, y exhibir la vestimenta tradicional de los personajes de la festividad. Este espacio también puede ofrecer talleres sobre técnicas de tejido, bordado, y confección ancestral.
- Se recomienda a los estudiantes de la universidad a ejecutar las estrategias que se han planteado con el departamento de turismo del cantón Saraguro.

10. Bibliografía

- 2008, CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (13/07/2011). *art 57[TITULO II]; art 276[TITULO VI]; art 377[TITULO VII]*.
- Abad, O. (29 de Diciembre de 2017). *Kapak Raymi, la magia simbiosis cultural*. Obtenido de Chakana News: <https://www.chakananews.com/kapac-raymi-la-magica-simbiosis-cultural/>
- Cartuche, P. P. (2023). *Cosmología andina y estética grotesca en la representación pictórica de los personajes Navideños de la cultura Saraguro*. Cuenca.
- Chalán, L. A., Chalán, A. P., Guamán, M. S., Guamán, M., Quizhpe, S. S., & Quizhpe, L. F. (1994). *Los Saraguros: fiesta y ritualidad* (1ra edición ed.).
- Chiriboga, J. M. (2018). *La fiesta de la navidad de los saraguros a través de una estilización escultórica*. Loja.
- Condolo, M. S. (2022). *FORTALECIMIENTO TURÍSTICO PARA LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL EL PADMI DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA*. Obtenido de dspace: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24758/1/MAGALY%20SHAKIRA_ANDRADE%20CONDOLO.pdf
- Condolo, N. P. (2020). *VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LA SIMBOLOGIA DE LA FIESTA DEL KAPAK RAYMI EN LA PARROQUIA SAN LUCAS*. Quito.
- Equipo editorial, E. (16 de Septiembre de 2020). *Concepto*. Obtenido de Antropología: <https://concepto.de/antropologia/>
- Equipo editorial, E. (12 de Agosto de 2022). *Concepto*. Obtenido de Sincretismo: <https://concepto.de/sincretismo/>
- Equipo editorial, E. (13 de Junio de 2022). *Concepto*. Obtenido de Solsticio: <https://concepto.de/solsticio/>
- Equipo editorial, E. (27 de Abril de 2022). *Concepto*. Obtenido de Patrimonio Cultural: <https://concepto.de/patrimonio-cultural/>
- Herrera, J. (19 de Julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de Saraguro: <https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/>
- LEY DE TURISMO. (29/12/2014). *art 33 [CAPITULO VII]*.
- LEY DE PATRIMONIO CULTURAL. (19/11/2004). *art 7; art 33*.

Mabel, C. (20 de Enero de 2020). *Marketing y turismo digital*. Obtenido de Qué es turismo: <https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas.html/>

Patiño, O., Quishpe, F., & Zhingre, R. (2012). *Memoria Oral del pueblo Saraguro*. Directora de Transferencia del Conocimiento.

Paucar, J. K. (14 de Marzo de 2022). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Calendario andino como manifestación del conocimiento ancestral.: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ee13e06a-75fd-46a5-8b7b-900ec5ae4211/content>

Paucar, K. J. (2022). *Calendario andino como manifestación del conocimiento ancestral*. Quito.

Quizhpe, D. A. (2015). “*LA FIESTA DE NAVIDAD DE LA CULTURA INDÍGENA SARAGURO, COMO MOTIVACIÓN PARA REPRESENTACIÓN PICTÓRICA, CON UNA VISIÓN DEL CUBISMO ANALÍTICO*”. Loja.

Runakay Otavalo. (2016). Recuperado el Agosto de 2023, de Wordpress: <https://runakay.wordpress.com/kapak-raymi/>

Sergio. (14 de Mayo de 2015). *Gobierno de México*. Obtenido de Turismo Cultural: <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Torre, L. d. (Diciembre de 2008). *Slide Share*. Obtenido de Kapak raymi: <https://es.slideshare.net/romanrodri/kapak-raymi>

Troya, E. N. (2022). *Fortalecimiento del turismo cultural de Alangasí por medio del aprovechamiento de las festividades religiosas*. Sangolqui.

UNWTO. (s.f.). Obtenido de Turismo y Cultura: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

Vacacela, C. C. (2010). *dspace*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3105/1/tav119.pdf>

Verdugo, P. E. (Septiembre de 2021). *PDOT*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: https://saraguro.gob.ec/wp/wp-content/uploads/PDYOT/PDOT%20Actualizado.pdf?_t=1637616852

de Turismo, C. (s/f). *Universidad Nacional de Loja*. Edu.ec. Recuperado el 28 de febrero de 2025, de

https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26141/1/MichelleKatherine_Amoros_oCastillo.pdf

Turismo cultural: qué es, tipos y ejemplos. (2020, agosto 11). Ostelea.com.
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-tipos-y-ejemplos>

11. Anexos

5.2 Anexo 1. Oficio de designación de director TIC



Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 23 de octubre del 2023, a las 09h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UHL.

ENA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2023.10.23 11:44:12
+05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 23 de octubre del 2023, a las 09h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 226 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UHL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APOORTE AL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO"**, de autoría del Sr./Sra. **Rosa Marlene Guallias Guallias**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 226 antes mencionado, Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Fecha: 2023.10.23 09:36:00
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 23 de octubre del 2023, a las 09h10. Notifiqué con el decreto que antecede al Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc., para constancia suscriben:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DEL PROYECTO



Elaborado por: Soledad Medina G.

ENA
REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado
digitalmente por
ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2023.10.23
11:46:21 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

5.3 Anexo 2. Ficha Híbrida

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO		Ficha #
		
ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón:	
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra denominación (s)
		1
		2
Grupo social		Lengua(s)
		1
		2
Breve reseña		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Fecha o período		Detalle del alcance
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
1				
Descripción de la manifestación				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Med			
	Baja			
7. ELEMENTOS RELACIONADOS				
o	Ámbit	Subámb	Detalle del	Código/nombre
	ito		subámbito	
Características turísticas				
8. Características del atractivo				
8.1 Características climatológicas:				
Clima:		Temperatura:		Precipitación pluviométrica:
8.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U):				
Cultura:		Naturaleza:		Aventura:
8.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico				
o:	Prístin	Primiti	Rustico	Rural:
	vo:	Natural:		Urbano:
9. Atractivos Culturales				
9.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados				
b. Recorrido autoguiados.				

c. Visita a talleres artísticos	
d. Visita a talleres artesanales	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	
g. Fotografía	
h. Participación en talleres artísticos.	
h. Muestras audiovisuales	
i. Participación en talleres artesanales	
j. Degustación de platos tradicionales	
m. Compra de artesanías	
n. Convivencia	
o. Medicina ancestral	
Otro	
Observaciones:	
10. ANEXOS	
11. OBSERVACIONES	
12. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora:	
Inventariado por:	Fecha de inventario:
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

5.4 Anexo 3. Modelo de entrevistas para actores claves de la festividad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO	
	
ENTREVISTA DIRIGIDA A ACTORES CLAVES DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI DEL CANTÓN SARAGURO	
Estimado	señor (a):
<p>Buenas días/tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL y le solicito de la manera más atenta que conteste esta breve entrevista para la elaboración de mi proyecto, titulado “Estudio de la festividad Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro”. Le agradezco de antemano su atención y colaboración.</p>	
Fecha de la entrevista: _____	
Lugar de la entrevista: _____	
Datos generales:	
1. Nombre del entrevistado: _____	
2. Edad: _____	
3. Nivel de educación: _____	
Cuestionario	
1. ¿Cuál cree que es el origen del Kapak Raymi? _____	
2. ¿Cuál es el significado de la prenda de vestir de cada personaje y a qué personaje representa en la festividad del Kapak Raymi?	
• Markantayta _____	
• Markanmama _____	
• Músicos _____	
• Guiadores _____	
• Aja _____	

- Wiki _____
- Warmi sarawi _____
- Kari sarawi _____
- Ushku _____
- Gigante _____
- Oso (negro, blanco) y pailero _____
- León y pailero _____

3. ¿Cuántos años se debe representar un personaje?

- Markantayta _____
- Markanmama _____
- Músicos _____
- Guiadores _____
- Aja _____
- Wiki _____
- Warmi sarawi _____
- Kari sarawi _____
- Ushku _____
- Gigante _____
- Oso (negro, blanco) y pailero _____
- León y pailero _____

4. ¿Por qué se interesan en representar un personaje en la festividad del Kapak Raymi?

5. ¿Por qué cree que las personas quieren ser un personaje de la festividad Kapak Raymi?

6. ¿Cuánto ha cambiado la vestimenta en relación a los años anteriores y cómo era en cuanto a materiales, colores y formas entre otras características?

7. ¿Qué características lleva su vestimenta actual?

8. ¿Cuál es el número de personas por personaje que intervienen en la festividad del Kapak Raymi?

- Markantayta _____
- Markanmama _____
- Músicos _____
- Guiadores _____
- Aja _____
- Wiki _____
- Warmi sarawi _____
- Kari sarawi _____
- Ushku _____
- Gigante _____
- Oso (negro, blanco) y pailero _____
- León y pailero _____

9. ¿Cuáles son las condiciones-características para formar parte de los personajes que intervienen en la festividad Kapak Raymi?

- Markantayta _____
- Markanmama _____
- Músicos _____
- Guiadores _____
- Aja _____
- Wiki _____
- Warmi sarawi _____
- Kari sarawi _____
- Ushku _____
- Gigante _____
- Oso (negro, blanco) y pailero _____
- León y pailero _____

10. ¿Cuál es el rol que hace cada personaje en la festividad del Kapak Raymi?

- **Markantayta** _____
- **Marknmama** _____
- **Músicos** _____
- **Guiadores** _____
- **Aja** _____
- **Wiki** _____
- **Warmi sarawi** _____
- **Kari sarawi** _____
- **Ushku** _____
- **Gigante** _____
- **Oso (negro, blanco) y pailero** _____
- **León y pailero** _____

11. ¿Según su punto de vista ha sufrido algún cambio en festividad en años anteriores con la actualidad? _____

12. ¿Cuáles son las recomendaciones para seguir manteniendo la festividad Kapak Raymi?

- Entrevista a los músicos

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MÚSICOS DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI
DEL CANTÓN SARAGURO**

Estimado _____ señor _____ (a):

Buenas días/tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL y le solicito de la manera más atenta que conteste esta breve entrevista para la elaboración de mi proyecto, titulado “Estudio de la festividad Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro”. Le agradezco de antemano su atención y colaboración.

Fecha de la entrevista: _____

Lugar de la entrevista: _____

Datos generales:

4. **Nombre del entrevistado:** _____

5. **Edad:** _____

6. **Nivel de educación:** _____

Cuestionario

1. **¿Desde cuántos años empezó a ser músico?** _____

2. **¿Cuántas danzas realizan cada personaje en la festividad?**

3. **¿Qué representa las danzas en la festividad del Kapak Raymi?**

4. **¿Cuántos vestuarios utilizan los personajes, es un traje por danza?**

5. **¿Creé que la música de la festividad del Kapak Raymi es del pueblo Saraguro o es un replica?**

6. ¿Cuántos meses realizan los repastos de los personajes del Kapak Raymi?

7. ¿Cómo cree que se puede mantener a lo largo del tiempo las danzas originales del Kapak Raymi?

5.5 Anexo 4. Modelo de encuesta de percepción

Encuesta de percepción

Buenos días/tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL y le solicito de la manera más atenta que conteste esta breve encuesta para la elaboración de mi proyecto titulado “Estudio de la festividad Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro”. Desde ya le agradezco su colaboración.

1. De la festividad del Kapak Raymi qué le llamo más la atención en cuanto a:

a. Personajes

- Markantaytas
- Guiadores
- Músicos
- Aja
- Wiki
- Sarawikuna
- Ushku
- Gigante
- Oso y pailero
- León y pailero

b. Música Tradicional

- Músicos
- Vestimenta de los músicos
- Tipos de melodías
- Danzas de los personajes
- Otro Especifique.....

c. Aspectos religiosos

- Arreglo de la iglesia
- Tipo de eucaristía
- Cantos religiosos
- Tradición Cultural
- Otro. Especifique

d. Gastronomía

- Protocolo ancestral de servicio de alimentos
- Participación comunitaria
- Bebida Tradicional
- Alimentos
- Otro. Especifique

2. ¿Califique su experiencia durante la festividad del Kapak Raymi?

- Muy Buena
- Buena
- Neutro
- Malo
- Muy mal

3. ¿Le gustaría involucrarse de forma activa en la festividad del Kapak Raymi?

- Si
- No

4. ¿En caso de ser su respuesta afirmativa señale en que actividades le gustaría participar?

- Personajes
- Música Tradicional
- Aspecto religioso
- Gastronomía
- Otro. Especifique

5. ¿Recomendaría visitar otros atractivos del cantón Saraguro durante la celebración del Kapak Raymi?

- Si
- No

6. ¿Recomendaría la festividad del Kapak Raymi del cantón Saraguro?

- Si
- No

7. ¿Qué elementos de la festividad recomendaría que se conserve?

- Sabiduría ancestral
- Elementos católicos
- Las dos opciones anteriores
- Otro. Especifique

5.6 Anexo 5. Oficio



Señorita

Rosa Marlene Guailas
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

De mi consideración:

A nombre de quienes hacemos la Coordinación de Interculturalidad, Turismo y Deportes del GADMIS, permítanos hacerle llegar un cordial y atento saludo.

Mediante la presente doy respuesta a su solicitud de acuerdo al oficio de fecha 7 de noviembre de 2023, en el que doy detalle del número de ingreso de turistas del mes de Enero del 2023, manifestando que del mes de diciembre del año 2022 no se cuenta con datos puesto que se manejaba con otros técnicos dentro de la Coordinación de Interculturalidad, Turismo y Deportes del GADMIS. Adjunto documentación



Atentamente,



Erika Andrade
JEFE DE TURISMO DEL GADMIS

ENERO				
FECHA	Nº VISITANTES	CIUDAD/PAIS/ PROCEDENCIA	OCUPACIÓN	EDAD
DATE	Nº VISITS	CITY/COUNTRY	OCUPATION	AGE
11/1/2023	3	Extranjeros, nacionales	turistas	30-59
12/1/2023	3	Loja	turismo	ago-38
13/1/2023	2	Extranjeros y nacionales	turistas	27-30
14/1/2023	2	Ecuador	jubilados	50-76
15/1/2023	6	Francia / Alemania	turistas	23-63
16/1/2023	0	0	0	0
17/1/2023	0	0	0	0
18/1/2023	0	0	0	0
19/1/2023	0	0	0	0
20/1/2023	5	Extranjeros, nacionales	retirados	62-65
21/1/2023	2	Extranjeros, nacionales	turista	57-90
22/1/2023	7	Ecuador	turista	14-50
23/1/2023	0	0	0	0
24/1/2023	0	0	0	0
25/1/2023	6	Extranjeros, nacionales	turistas	30-74
26/1/2023	3	Ecuador	turistas	32-63
27/1/2023	3	Estados Unidos/ Francia	turistas	29-44
28/1/2023	7	Extranjeros, nacionales	0	0
TOTAL	49			

5.7 Anexo 6. Evidencias de las fichas híbridas

<p style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO </p>  <p style="text-align: center;"> ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI, COMO APORTE AL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SARAGURO </p>	<p>Ficha #01</p>
<p>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>	
<p>Provincia: Loja Cantón: Saraguro</p>	
<p>Parroquia: Saraguro X Urbana Rural</p>	
<p>Localidad: Saraguro</p>	
<p>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 711754/ 95998870 Y (Norte) 672200/ 9632792 Z (Altitud) 2.485</p>	
<p>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</p>	
	
<p>Descripción de la fotografía:</p>	

Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
MarKantayta	D 1	N/A
	D 2	N/A
Grupo social	Lengua(s)	
Indígena	L 1	Español
	L 2	Kichwa
Breve reseña		
<p>Todo empieza cuando una familia pide un año antes ser “MARCANTAITA” o dueño de la fiesta en navidad, el MARCANTAITA es el encargado de preparar la fiesta, es decisión de el hacer que a fiesta sea vistosa o no.</p> <p>Los de mayor jerarquía son el marcantayta padrino del niño Jesús, son los que tienen el honor de cargar al niño durante el camino de ida a la iglesia, regreso a la casa y durante las procesiones de la misa. Son los dueños de la fiesta, porque ellos abren las puertas de su casa, para que se avvicine toda la gente.</p> <p>El llevan el vestido de gala típico de indígena Saraguro, muy parecido a la vestimenta de los novios en una boda, el hombre lleva un pañuelo de color vivo que cuelga de sus hombros junto con grandes collares de plata hechos de monedas (llamado rosario), sombrero de lana y una banda de color blanco, esto es para llevar en sus brazos al niño Jesús.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
N/A		
Fecha o período	Detalle del alcance	
Anual	Se celebra el 23, 24 y 25 de Diciembre y el 06 de Enero “Tres Reyes”	
Continua		
Ocasional		
Otro		
Alcance	Detalle del alcance	
Local	Es una festividad que se celebra en el cantón Saraguro en sus diferentes comunidades	
Provincial		
Regional		

	Nacional	
	Internacional	
	al	
	Preparativos	Detalle de actividades
1		
Descripción de la manifestación		
El Markantayta es el encargado de liderar la festividad del Kapak Raymi, su función es buscar guiadores en caso que no tenga y contratar al músico para que realice los ensayos de las diferentes danzas.		
5. PORTADORES / SOPORTES		
	Procedencia del saber	Detalle de la procedencia
	Padres-hijos	Se continua con la costumbre cada año, como una costumbre y como devoción de cada familia
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
	Transmisión del saber	Detalle de la transmisión
	Padres-hijos	Se convive en familia donde se transmite a sus legados la tradición de seguirla manteniendo.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.		
Sensibilidad al cambio		
	A	En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios de poco a poco en sus vestimentas
	Media	

	B			
	aja			
7. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/nombre	
Artes del espectáculo	Vestimenta	N/A	Del personaje que representa es muy diferente a los demás personajes	
Características turísticas				
8. Características del atractivo				
8.1 Características climatológicas:				
Clima: Oceánico	Temperatura: 16°	Precipitación pluviométrica: 1626 mm		
8.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U):				
Cultura: X	Naturaleza:	Aventura:		
8.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico				
Prístino:	Primitivo:	Rústico Natural:	Rural: X	Urbano:
no:				
9. Atractivos Culturales				
9.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados				
b. Recorrido autoguiados.				
c. Visita a talleres artísticos				
d. Visita a talleres artesanales			X	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			X	
g. Presentaciones o representaciones en vivo				
g. Fotografía			X	
h. Participación en talleres artísticos.				
h. Muestras audiovisuales				
i. Participación en talleres artesanales				
j. Degustación de platos tradicionales			X	
m. Compra de artesanías			X	

n. Convivencia	
o. Medicina ancestral	x
Otro	

Observaciones:

10. ANEXOS



11. OBSERVACIONES

12. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja

Inventariado por: Rosa Marlene Guallas Guallas	Fecha de inventario:
--	-----------------------------

Revisado por:	Fecha revisión:
----------------------	------------------------

Aprobado por:	Fecha aprobación:
----------------------	--------------------------

Registro fotográfico:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**



**ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI,
COMO APORTE AL TURISMO CULTURAL DEL
CANTÓN SARAGURO**

Ficha #02

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Loja **Cantón:** Saraguro

Parroquia: Saraguro **X Urbana** **Rural**

Localidad: Saraguro

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 711754/ 95998870 Y (Norte) 672200/
9632792 Z (Altitud) 2.485**

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra (s) denominación (es)
Markanmama	D 1	N/A
	D 2	N/A
Grupo social		Lengua(s)
Indígena	L 1	Español
	L 2	Kichwa
Breve reseña		
Representa a ser Madrina de la festividad, son los que tienen el honor de cargar al niño durante el camino de ida a la iglesia, regreso a la casa y durante las procesiones de la misa. Son los dueños de la fiesta, porque ellos abren las puertas de su casa, para que se avecine toda la gente.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
N/A		
Fecha o período		Detalle del alcance
	Anual	Se celebra el 23, 24 y 25 de Diciembre y el 06 de Enero “Tres Reyes”
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una festividad que se celebra en el cantón Saraguro en sus diferentes comunidades
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacion al	
Preparativos		Detalle de actividades
1	Organizar la festividad	Con la ayuda del Markantayta, organizan e invitan unos meses antes de la festividad
Descripción de la manifestación		

La Markamama se encarga de buscar cocineras y a las 4 niñas sarawis, y su función en la festividad es sentarse en la mesa con todas las mujeres para servirce los alimentos en el orden jerarquico de los jueguetes o personajes del mayor al menor.

La Markanmama, por su parte, pide ayuda a una cocinera para gestionar la enorme cantidad de comidas que deberán prepararse y servirse, a todas las personas que pinshi con miel, alimentos y castillos.

Para la Markanmama su vestimenta es similar a la de una novia que se complementa con una chalina azul, camisa blanca, pollera sarasa (que lleva varias cintas de colores), con grandes collares de plata hechos de monedas (llamado rosario), sombrero de lana y la banda blanca.

5. PORTADORES / SOPORTES

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
	Padres-hijos	Se continua con la costumbre cada año, como una costumbre y como devoción de cada familia
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
	Padres-hijos	Se convive en familia donde se transmite a sus legados la tradición de seguirla manteniendo.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.

Sensibilidad al cambio

	A	En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios de poco a poco en sus vestimentas
	M	
	B	

7. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/nombre
Artes del espectáculo	Vestimenta	N/A	Del personaje que representa es muy diferente a los demás personajes
Características turísticas			
8. Características del atractivo			
8.1 Características climatológicas:			
Clima: Oceánico	Temperatura: 16°	Precipitación pluviométrica: 1626 mm	
8.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U):			
Cultura: X	Naturaleza:	Aventura:	
8.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico			
no:	Prísti tivo:	Primi tivo:	Rustico Natural:
			Rural: X
			Urbano:
9. Atractivos Culturales			
9.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados			
b. Recorrido autoguiados.			
c. Visita a talleres artísticos			
d. Visita a talleres artesanales			x
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			x
g. Presentaciones o representaciones en vivo			
g. Fotografía			x
h. Participación en talleres artísticos.			
h. Muestras audiovisuales			
i. Participación en talleres artesanales			
j. Degustación de platos tradicionales			x
m. Compra de artesanías			x
n. Convivencia			
o. Medicina ancestral			x
Otro			

Observaciones:

10. ANEXOS



11. OBSERVACIONES

12. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja

Inventariado por: Rosa Marlene Guallas
Guallas

Fecha de inventario:

Revisado por:

Fecha revisión:

Aprobado por:

Fecha aprobación:

Registro fotográfico:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**



**ESTUDIO DE LA FESTIVIDAD KAPAK RAYMI,
COMO APORTE AL TURISMO CULTURAL DEL
CANTÓN SARAGURO**

Ficha #06

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Loja

Cantón: Saraguro

Parroquia: Saraguro

X Urbana

Rural

Localidad: Saraguro

**Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 711754/ 95998870 Y (Norte) 672200/
9632792 Z (Altitud) 2.485**

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Wiki	D 1	N/A
	D 2	N/A
Grupo social	Lengua(s)	
Indígena	L 1	Español
	L 2	Kichwa
Breve reseña		
Al parecer es un vocablo del quechua peruano que hasta el momento no existe una definición concreta, sin embargo, tiene relación con la partícula “wi” y por lo tanto es un poeta cómico y danzante a la vez, con variedad y estilo propio un tanto diferente a la de los arawis.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Al parecer es un vocablo del quechua peruano que hasta el momento no existe una definición concreta, sin embargo, tiene relación con la partícula “wi” y por lo tanto es un poeta cómico y danzante a la vez, con variedad y estilo propio un tanto diferente a la de los arawis.		
4. DESCRIPCIÓN	Detalle del alcance	
Anual	Se celebra el 23, 24 y 25 de Diciembre y el 06 de Enero “Tres Reyes”	
Continua		
Ocasional		
Otro		
Alcance	Detalle del alcance	
Local	Es una festividad que se celebra en el cantón Saraguro en sus diferentes comunidades	
Provincial		
Regional		
Nacional		
Internacion al		
Preparativos	Detalle de actividades	

1		
Descripción de la manifestación		
<p>Los wikis son generalmente personas de sexo masculino, quienes son los encargados de animar la fiesta con sus ocurrencias y que generalmente hacen bromas basados en los hechos de la cotidianidad de la comunidad. Está presente durante todo momento, es decir desde que inicia el evento (23 de diciembre) hasta el último día (6 de enero, día de los Tres Reyes). Su traje es colorido donde generalmente predominan los colores primarios (azul, rojo y amarillo). Viste con traje cerrado pantalón largo (considerando que el pantalón tradicional del hombre Saraguro es corto) sujeto por un cinturón de cuero con perillas de plata, un chicote y cholo (personaje en miniatura hecho de esponja o retazos de telas) el cual hace lo utiliza para hacer besar a cualquier chica que esta despistada. Su rostro se cubre con una máscara de lienzo decorada con símbolos andinos que representa el misticismo de esta cultura milenaria.</p> <p>Generalmente son 4 que hacen referencia a las 4 regiones del sol (norte, sur este y oeste) y también los 4 raymikuma.</p>		
5. PORTADORES / SOPORTES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
	Padres-hijos	Se continua con la costumbre cada año, como una costumbre y como devoción de cada familia
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
	Padres-hijos	Se convive en familia donde se transmite a sus legados la tradición de seguirla manteniendo.
	Maestro-aprendiz	
	Centro de capacitación	
	Otro	
6. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es una tradición que es valorada, el hecho de realizar las actividades de carácter cultural en las comunidades permite que sus integrantes puedan tener la experiencia única, el cual favorece a la continuidad y el traspaso de estos saberes que se dan desde la oralidad y la praxis.		
Sensibilidad al cambio		
Ita	A	

	M edia	En sus diferentes comunidades tienen su manera de realizar la festividad, que al pasar el tiempo van implementando o surgiendo varios cambios de poco a poco en sus vestimentas		
	B aja			
7. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/nombre	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Variedad de músicas relacionados	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Variedad de bailes relacionados con las músicas	
Artes del espectáculo	Vestimenta	N/A	Variedad de personajes	
Características turísticas				
8. Características del atractivo				
8.1 Características climatológicas:				
Clima: Oceánico	Temperatura: 16°		Precipitación pluviométrica: 1626 mm	
8.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U):				
Cultura: X	Naturaleza:		Aventura:	
8.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico				
no:	Prísti tivo:	Primi tivo:	Rustico Natural:	Rural: X
Urbano:				
9. Atractivos Culturales				
9.1 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados				
b. Recorrido autoguiados.				
c. Visita a talleres artísticos				
d. Visita a talleres artesanales			x	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			x	
g. Presentaciones o representaciones en vivo				
g. Fotografía			x	

h. Participación en talleres artísticos.	
h. Muestras audiovisuales	
i. Participación en talleres artesanales	
j. Degustación de platos tradicionales	x
m. Compra de artesanías	x
n. Convivencia	
o. Medicina ancestral	x
Otro	

Observaciones:

10. ANEXOS



11. OBSERVACIONES

12. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja

Inventariado por: Rosa Marlene Guallas
Guallas

Fecha de inventario:

Revisado por:

Fecha revisión:

Aprobado por:

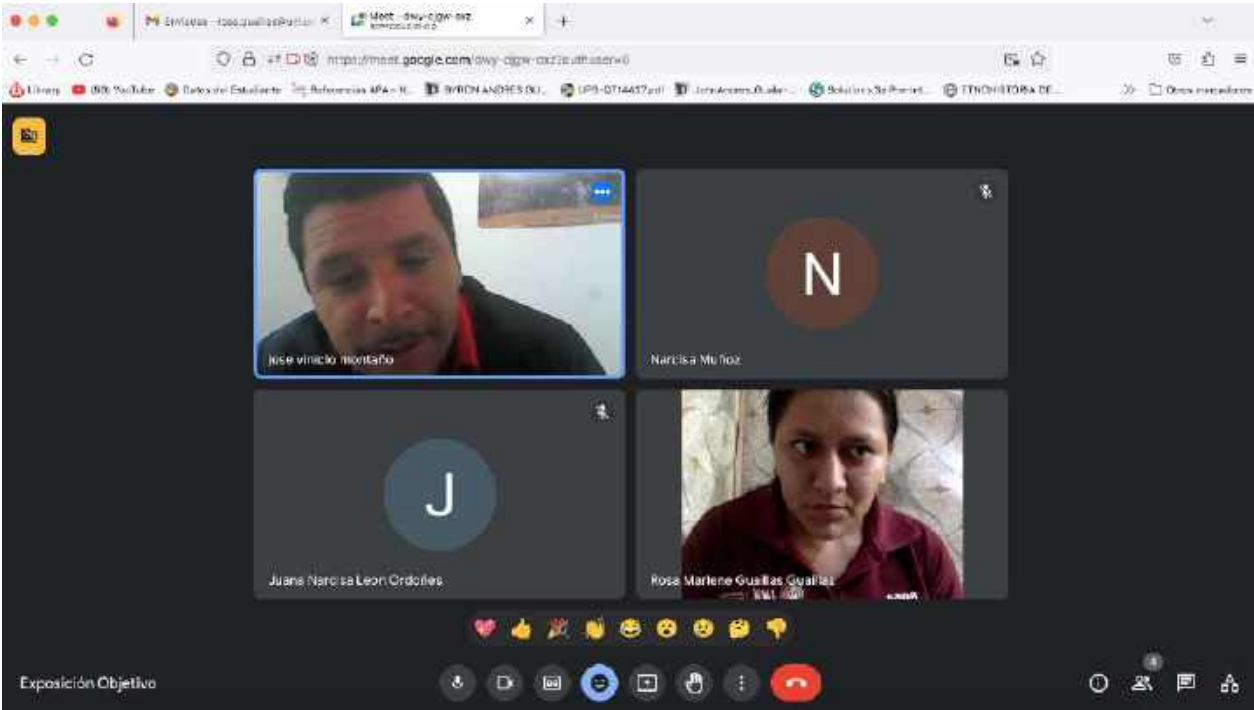
Fecha aprobación:

Registro fotográfico:

5.8 Anexo 7. Evidencias de las entrevistas a actores claves de la festividad.



5.9 Anexo 8. Evidencia de socialización del primer objetivo



5.10 Anexo 9. Certificación del abstract

Loja, 31 de marzo de 2025

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Yo, **Diana Abigail Torres Rodríguez** con cédula **1105887788**. Y con título de Licenciada en Ciencias de la Educación: Mención Inglés, registrado en el SENESCYT con número **1008-2023-2681689**

CERTIFICO:

Que he realizado la traducción de español al idioma inglés del resumen del presente trabajo de integración curricular denominado: **“Estudio de la festividad Kapak Raymi, como aporte al turismo cultural del cantón Saraguro**, de autoría de **Rosa Marlene Guailas Guailas**, portadora de la cédula de identidad número **1950003135** estudiante de la carrera de **Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa** de la Universidad Nacional de Loja. Dicho estudio se encontró bajo la dirección del Ing. David Vladimir Cartuche Paqui. Mg.Sc., previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultado al interesado hacer uso del presente en lo que se creyera conveniente.



Lic. Diana Abigail Torres Rodríguez
C.I: 1105887788
Registro del SENESCYT: 1008-2023-2681689