



1859

UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación

AUTOR:

Rojas Salazar Estefany Marisol

DIRECTOR:

Mg. Fredy Leonel Gaona Castillo

Loja - Ecuador

2025

Certificación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **GAONA CASTILLO FREDY LEONEL**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre**, perteneciente al estudiante **ESTEFANY MARISOL ROJAS SALAZAR**, con cédula de identidad N° **1755362694**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 9 de Febrero de 2025



Escaneo el certificado con:
FREDY LEONEL GAONA
CASTILLO

F)

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2025-000706

1/1
Educamos para **Transformar**

Autoría

Yo, Estefany Marisol Rojas Salazar, declaro ser autora del presente Trabajo de integración curricular y eximo expresadamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de integración curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de identidad: 1755362694

Fecha: 25 de marzo de 2025

Correo electrónico: estefany.rojas@unl.edu.ec

Teléfono: 0968348305

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo del trabajo de integración curricular.

Yo, **Estefany Marisol Rojas Salazar**, declaro ser autora del Trabajo de Integración curricular denominado: **La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veinticinco días del mes de marzo del dos mil veinticinco.



Firma:

Autor/a: Estefany Marisol Rojas Salazar

Cédula: 1755362694

Dirección: Quito

Correo electrónico: estefany.rojas@unl.edu.ec

Teléfono: 0968348305

Dedicatoria

Con profunda gratitud y amor, dedico mi título de Licenciada en Comunicación primero a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por darme la sabiduría y la paciencia necesarias para superar los desafíos y alcanzar esta meta.

A mis padres, Juan Rojas y Maribel Salazar por su amor incondicional, sacrificio y apoyo inquebrantable. Su esfuerzo y confianza en mí han sido la mayor motivación para seguir adelante y hacer de este logro una realidad.

A mis hermanos, Hugo, Juan, Evelyn y Juan Diego por estar siempre a mi lado, por su compañía y palabras de aliento que me impulsaron a continuar incluso en los momentos más difíciles.

Y a mi querida Hanna, quien más que una compañera de universidad se convirtió en mi mejor amiga. Gracias por tu apoyo y por enseñarme el valor de la amistad verdadera. Tu presencia en este camino ha sido invaluable y siempre llevaré en mi corazón todo lo que hemos compartido juntas.

Con gratitud y cariño
Estefany Marisol Rojas Salazar

Agradecimiento

A Dios, fuente de mi fortaleza y guía en cada paso de mi vida. Su amor y sabiduría han sido mi refugio en los momentos de duda y mi impulso en los desafíos.

A la **Universidad Nacional de Loja**, institución que me brindó la oportunidad de formarme profesionalmente y que ha sido un pilar fundamental en mi desarrollo académico.

A la **Dirección de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja**, por brindarme el espacio y las herramientas necesarias para la realización de mis prácticas preprofesionales, permitiéndome adquirir valiosas experiencias que han enriquecido mi formación.

A la **familia Bustamante Salazar**, por su generosidad y apoyo durante mi estadía en la ciudad de Loja. Su acogida y cariño hicieron que esta etapa fuera más llevadera y significativa.

A mi director de tesis, el **Magíster Fredy Gaona**, por su paciencia, orientación y compromiso durante todo el proceso de esta investigación. Su guía ha sido clave para el desarrollo y culminación de este trabajo.

A todos quienes, de una u otra manera, contribuyeron a este logro, mi más sincero agradecimiento.

Con gratitud,

Estefany Marisol Rojas Salazar

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo del trabajo de integración curricular	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras	xi
Índice de Anexos	xii
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1 Desarrollo de la identidad	6
4.2 Adolescencia temprana	6
4.3 Desarrollo socioafectivo	7
4.4 Teoría del aprendizaje social	9
4.5 TikTok.....	10
4.6 Autoestima.....	11
4.7 Interacción social y habilidades de comunicación	12
4.8 Marco legal y normativo.....	13
5. Metodología	15
5.1 Área de estudio.....	15
5.2 Procedimiento	16
5.2.1 Enfoque metodológico.....	17
5.2.2 Alcance de la investigación	18

5.3	Métodos	19
5.3.1	Método Inductivo.....	19
5.3.2	Método Deductivo.....	19
5.3.3	Método Analítico	19
5.3.4	Método Sintético.....	20
5.4	Fases del autor.....	20
5.4.1	Fase conceptual o teórica.....	21
5.4.2	Fase de diseño de la investigación:.....	21
5.4.3	Fase de la ejecución de las herramientas:	21
5.4.4	Fase de análisis de los resultados:	21
5.5	Técnicas.....	22
5.5.1	Observación web.....	22
5.5.1.1	Positivos:	22
5.5.1.2	Negativos.....	22
5.5.1.3	Neutros	23
5.5.2	Entrevistas Semiestructuradas:.....	23
5.5.3	Encuestas:	23
5.5.4	Escalas Likert y preguntas:	24
5.6	Instrumentos.....	24
5.6.1	Cuestionario.....	24
5.6.2	Matriz para el análisis de contenido.....	24
5.6.3	Guía de entrevista.....	25
5.6.4	Validación de instrumentos.....	25
5.7	Población	25
5.8	Muestra.....	25
6.	Resultados.....	27
6.1	Resultados de las encuestas	27
6.2	Resultados de la escala de Rosenberg	33
6.3	Resultados de entrevistas.....	38

7.	Discusión	60
8.	Conclusiones	62
9.	Recomendaciones	63
10.	Bibliografía	64
11.	Anexo	68

Índice de Tablas

Tabla 1. Tipos de contenido.....	38
Tabla 2. Influencia del contenido de TikTok en los estudiantes	38
Tabla 3. Interacción de los estudiantes con el contenido de TikTok	38
Tabla 4. Cambios en la autoestima de los estudiantes	39
Tabla 5. Preocupaciones más comunes entre los estudiantes con su participación en TikTok	40
Tabla 6. Afectaciones en las capacidades de concentración en los estudiantes	40
Tabla 7. Habilidades de comunicación entre los estudiantes	41
Tabla 8. Uso responsable de TikTok en las actividades académicas.....	41
Tabla 9. Entrevista a expertos en el área de la psicología.....	42
Tabla 10. Entrevista a expertos en el área de psicología 2	47
Tabla 11. Análisis de contenido.....	51
Tabla 12. Matriz para observar las habilidades socioafectivas de los estudiantes.....	51
Tabla 13. Desarrollo de las sesiones	89

Índice de Figuras

Figura 1. Parroquia de El Quinche _____	15
Figura 2. Diseño de la metodología _____	21
Figura 3. Géneros estudiados _____	27
Figura 4. ¿Con qué frecuencia utilizas TikTok durante la semana? _____	28
Figura 5. ¿Qué tipo de contenido sueles consumir más en TikTok? (Seleccione todas las que correspondan) _____	28
Figura 6. ¿Crees que el contenido que ves en TikTok influye en tu comportamiento o actitudes? ____	29
Figura 7. ¿Te sientes presionado/a participar en ciertos desafíos o tendencias que ves en TikTok? _	29
Figura 8. ¿Has notado algún cambio en tu autoestima desde que utilizas TikTok? _____	30
Figura 9. ¿Cómo crees que TikTok afecta tus relaciones sociales? _____	30
Figura 10. ¿Alguna vez te has sentido incómodo/a o triste después de ver ciertos contenidos en TikTok? _____	31
Figura 11. ¿Consideras que el tiempo que pasas en TikTok afecta tu desempeño académico? ____	31
Figura 12. ¿Has recibido algún tipo de orientación o consejo en la escuela sobre cómo usar TikTok de manera responsable? _____	32
Figura 13. ¿Estarías interesado/a en participar en programas o talleres escolares que ayuden a fortalecer habilidades sociales y emocionales influenciadas por el uso de TikTok? _____	32
Figura 14. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás. 33	
Figura 15. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas _____	33
Figura 16. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente _____	34
Figura 17. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a _____	34
Figura 18. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a _____	35
Figura 19. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a. _____	35
Figura 20. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a _____	36
Figura 21. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo _____	36
Figura 22. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil. _____	37
Figura 23. A veces creo que no soy buena persona. _____	37

Índice de Anexos

Anexo 1. Solicitud de autorización.....	68
Anexo 2. Validación de Instrumentos.....	70
Anexo 3. Constancia de Validación.....	83
Anexo 4. Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.....	84
Anexo 5. Guía de intervención educativo.....	85
Anexo 6. Carpeta Drive.....	92
Anexo 7. Certificado traducción.....	93

1. Título

La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

2. Resumen

El trabajo de investigación analiza la influencia del uso de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre. A medida que esta plataforma se ha convertido en un espacio de socialización digital. Es fundamental comprender sus efectos en el bienestar emocional y en la formación de habilidades sociales en los adolescentes. Por ello, se estableció como objetivo general investigar la relación entre TikTok y el desarrollo socioafectivo de los alumnos, teniendo en cuenta el tipo de contenido, sus emociones y posibles formas de intervención. Entre los objetivos específicos, se analizó el contenido más popular entre los estudiantes, lo que permitió identificar sus preferencias y los temas más relevantes. El presente está compuesto con un estudio teórico y de campo en el que se han usado varias herramientas, técnicas y métodos de investigación. Una de las técnicas que acredita mi investigación son encuestas realizadas a los estudiantes donde se reveló que el contenido que más consumen está relacionado a videos cómicos o de humor, estas mismas entrevistas fueron realizadas a docentes y profesionales expertos en el área de la psicología que forman parte del departamento de consejería estudiantil. Se concluye que la plataforma de TikTok influye en el comportamiento, actitudes y desempeño académico de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, los estudiantes tienden a replicar lo que aprenden, sin discernir, sin un proceso de reflexión, simplemente lo replican lo cual genera comportamientos negativos. Finalmente, con base en los resultados, se explica una guía educativa de intervención para adolescentes en educación básica superior, con el fin de mejorar sus habilidades comunicativas y autoestima, así como promover un uso moderado de la red social. Se utilizaron métodos mixtos para el análisis de datos, incluyendo encuestas, entrevistas y matriz de observación.

Palabras clave: TikTok, adolescentes, contenido, emociones, desarrollo socioafectivo.

2.1 Abstract

The research work analyzes the influence of the use of TikTok on the socio-affective development of the students at the Cardenal de la Torre Educational School. As this platform has become a space for digital socialization, it is essential to understand its effects on the emotional well-being and the formation of social skills in teenagers. The general objective was established to investigate the relationship between TikTok and the socio-affective development of students, considering the type of content, their emotions and possible forms of intervention. Among the specific objectives, the most popular content among students was analyzed. This made it possible to identify their preferences and the most relevant topics. This analysis provides a theoretical and field study in which various tools, techniques and research methods were used. A variety of techniques including student surveys to ascertain that the bulk of the content consumed was some type of comedy. These same interviews were carried out with teachers and expert professionals in psychology who are part of the student counseling department. As result of the research we can conclude that the TikTok platform influences the behavior, attitude and academic performance of the first-year high school students of the Cardenal de la Torre Educational School. Students tend to replicate what they learn, without discerning, without a reflection process, they simply replicate it which generates negative behaviors. Finally, based on the results, an educational intervention guide for adolescents in higher basic education is explained to improve their communication skills and self-esteem, as well as promote moderate use of the social network. Mixed methods were used for data analysis, including surveys, interviews and observation matrix.

Key words: TikTok, adolescents, content, emotions, socio-affective development.

3. Introducción

TikTok es una red social donde puedes consumir y compartir una amplia variedad de contenido en un formato de comedia, retos virales, bailes, entre otros. Esta plataforma satisface las necesidades de los usuarios de interactuar, expresarse y lo más importante escapar de la realidad (Trejos , Tordecilla , & Mena, 2024).

El desarrollo socioafectivo es un proceso fundamental en la vida de los estudiantes, ya que influye en su capacidad para relacionarse con los demás, regular sus emociones y construir su identidad. En la actualidad, las plataformas digitales desempeñan un papel crucial en este desarrollo, especialmente TikTok, una red social que permite la creación y consumo de contenido audiovisual de corta duración. Esta investigación analiza la influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, considerando su impacto en la autoestima, la comunicación y la empatía.

Con relación a las habilidades comunicativas por su parte Zaldivar, (2008), como se citó en (Guillén, 2020) las define como el cúmulo de conocimientos que permiten codificar de manera adecuada el mensaje a través de los diversos canales, por lo que se facilita una comunicación efectiva.

La importancia de este estudio radica en la creciente popularidad de TikTok entre los jóvenes y su potencial para moldear sus interacciones sociales y bienestar emocional. Sin embargo, el uso constante de esta plataforma puede presentar riesgos, como la exposición a contenido inadecuado, la comparación social y la posible disminución de la interacción cara a cara. Por ello, se plantea la problemática de cómo el uso de TikTok incide en la salud socioafectiva de los estudiantes y cuáles son las estrategias adecuadas para un uso responsable de la plataforma.

Para guiar el estudio, se establece el siguiente objetivo general:

Estudiar la influencia del uso de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre. Y los siguientes objetivos específicos: Analizar el contenido de TikTok más consumido por los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre. Evaluar el impacto del uso de TikTok en el bienestar emocional de los estudiantes. Explicar un programa de intervención educativa dirigido a los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, con el propósito de fortalecer habilidades de comunicación y autoestima para desarrollar sus áreas socioafectivas.

El estudio ofrece beneficios significativos para el sector educativo, ya que permite a docentes, padres y autoridades escolares comprender mejor la relación entre las redes sociales y el desarrollo de los estudiantes. Al identificar los efectos positivos y negativos del uso de TikTok, se podrán diseñar estrategias educativas que fomenten el bienestar emocional y la comunicación efectiva.

El alcance del estudio se centra en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, permitiendo una comprensión específica de su relación con TikTok y su desarrollo socioafectivo. Sin embargo, la investigación enfrenta algunas limitaciones, como la subjetividad en la percepción del impacto emocional y la dificultad de medir con exactitud el tiempo de exposición y sus efectos a largo plazo.

Este estudio proporcionará información clave para la comunidad educativa, permitiendo la formulación de estrategias que orienten a los estudiantes en el uso responsable de TikTok y otras redes sociales, promoviendo un desarrollo socioafectivo saludable en el contexto digital actual.

4. Marco teórico

4.1 Desarrollo de la identidad

Los mayores obstáculos para los adolescentes son la conciencia de quiénes son, el cómo encajan en la sociedad, el rumbo de su vida y la dependencia de los demás, es decir, un sentimiento único e irrevocable. Por otro lado, el autor (Feixa Pámpols , 2020) delimitó la tarea principal en la adolescencia como la búsqueda de identidad que se relaciona con la capacidad de sentirse estable en el tiempo, asumir una identidad psicosexual clara, expresarse a través de roles sexuales socialmente aceptados y tener conductas sexuales positivas.

La segunda tarea del desarrollo adolescente es la necesidad del joven de definirse a sí mismo (en respuesta a su típica pregunta: ¿quién soy yo?) está asociada a un cierto conflicto, incluso rebelión, en las relaciones con los padres, que en ocasiones es necesario para alcanzar un grado suficiente de autonomía personal.

Una forma importante en la que se produce esta separación es a través de la formación de vínculos emocionales amistosos con compañeros jóvenes: el foco emocional cambia de la familia y los padres a los compañeros, esta transición es importante y especialmente frágil.

La tercera tarea del joven es definir la identidad en términos de opciones de carrera y trabajo. Este vínculo puede verse más influenciada por las condiciones económicas, geográficas y socioculturales del adolescente. Mantener un equilibrio acorde entre las expectativas, capacidades, rendimiento académico y oportunidades laborales establecerán en gran medida una calidad de vida y satisfacción futura del personal del sujeto.

4.2 Adolescencia temprana

Las etapas de la adolescencia se caracterizan por una amplia gama de cambios las cuales se centran en diversas áreas en cuanto a la psicología, la física y emocional, según en la subetapa que se encuentren. Para (Fernández & Marín, 2018) la etapa de la vida se marca por grandes influencias socioculturales e intensas transformaciones que perduraran desde la etapa de la juventud hasta la edad adulta. Se ha considerado oportuno el apoyo de profesionales capacitados en estas áreas para reducir los factores de riesgo, brindando a los adolescentes gran confianza de sí mismo y aportando en cómo se pueden manejar estos factores de riesgo.

Los jóvenes entre 11 y 13 años completan la infancia y entran en la etapa de adolescencia. En cuanto al ámbito emocional empiezan a identificar sentimientos como ansiedad, frustración, decepción y alivio, cabe mencionar que la forma en que se expresan estos sentimientos dependerá en gran medida de cómo fueron criados. En tanto los problemas de aceptación pueden afectar la autoestima en la adolescencia temprana, la amistad en esta etapa brinda a los jóvenes la oportunidad de liberar tensiones y divertirse (Aroca, 2017).

En la adolescencia existe oportunidades significativas, pero así mismo existen riesgos, por lo cual Papalia, (2009) como se citó en (Muñoz Poveda, 2022) sostiene que la adolescencia temprana tiene oportunidades para crecer y superarse en el mundo adulto, no sólo en el ámbito cognitivo, sino también en el físico, social y en la autoestima.

Por otra parte, (Sandoval Mora, 2018) señala que la adolescencia es un campo de gran entusiasmo, fortaleza, independencia del entorno familiar, deseos de autonomía, ganas de encontrar oportunidades en el mundo, pero, por otro lado, este mismo autor asevera que también es una etapa en la que el joven presenta inseguridad, inestabilidad emocional relacionada con la búsqueda de identidad propia, complejos con su cuerpo, ganas de crecer y ya no sentirse un niño. De ahí que sea una etapa de varios conflictos tanto consigo mismo como frente a los que lo rodean sea su entorno educativo, familiar o social.

4.3 Desarrollo socioafectivo

El estudiar las diversas habilidades socioafectivas y éticas nos proporciona un marco conceptual para comprender cómo las interacciones sociales y las experiencias emocionales influyen en el desarrollo de la identidad, las relaciones y el bienestar emocional de los niños y jóvenes para facilitar así herramientas que les permita tener un mejor desenvolvimiento, relación y toma de decisiones de acuerdo a sus prioridades de valor. Si queremos formar ciudadanos emocional y socialmente competentes, debemos pensar y reconocer la importancia de estas habilidades y desarrollarlas desde una edad temprana.

Para el autor Goleman, 1997 citado (Romagnoli, Mena, & Valdés, 2019) clasifica las habilidades emocionales de la siguiente forma:

Competencias personales, determinan el modo en que nos relacionamos con nosotros mismos: incluye la conciencia de sí mismo (conciencia de emociones y afectos, recursos y debilidades, intuiciones, confianza en sí mismo); autorregulación (control de estados, impulsos

y recursos internos); y motivación (motivación de logro, compromiso, iniciativa y optimismo).

Competencias sociales, determinan el modo en que nos relacionamos con los demás: incluye empatía (conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los demás); y habilidades sociales (influencia sobre otros, comunicación, liderazgo, canalización del cambio, resolución de conflictos, colaboración, habilidades de trabajo en equipo).

El desarrollo socioafectivo es una de las dimensiones del desarrollo humano que se forma en los entornos escolares, sociales y familiares pues este se desarrolla como resultado de la interacción del individuo con sus pares. Dicha dimensión ayuda en gran mayoría al adolescente a reconocer sus emociones y controlarlas si ese fuera el caso. Además de permitirles mejorar las habilidades que les ayudaran a adaptarse mejor a su entorno, resolver problemas, ponerse en el lugar del otro en situaciones concretas, comprender los sentimientos de los demás y actuar éticamente, entre otras habilidades.

La educación básica incluye un aspecto socioemocional en donde cualquier proceso de aprendizaje implica la interrelación de tres factores en lo social, la igual aceptación y amabilidad son situaciones sociales que estimulan el aprendizaje, por otra parte, en lo intelectual, se determina la percepción y comprensión de diversos aspectos y elementos del aprendizaje y finalmente en el factor emocional, determina el interés por la meta, tarea y objetivos a alcanzar.

Cuando se trata de los agentes o factores más importantes que afectan el desarrollo socioafectivo, el primer escenario es la familia, seguida de la escuela y la sociedad general. La familia siempre juega un papel importante en el proceso de socialización de los niños, su función siempre ha ido más allá de centrarse en las necesidades fisiológicas y protectoras.

Las escuelas por otro lado son lugares que potencian la educación familiar, los docentes fortalecen y estimulan la sociabilización y afectividad de los menores a través del uso de metodologías oportunas.

(Alemán & García, 2018) define la sociedad como un macro conjunto de microsistemas sociales, aunque está compuesta por diversos individuos estos pertenecen a su vez a diferentes sistemas en niveles inferiores de la sociedad, que a su vez estos aprenden gradualmente a conectarse desde pequeños sistemas sociales hasta la sociedad en general.

La sociedad se entiende como un conjunto de personas que desempeñan diferentes funciones, donde se ha creado un conjunto de normas de comportamiento comunes a todos los

miembros, que deben alcanzarse con respeto y compromiso, donde la relación entre los miembros es importante ya que esto nos ayuda a fortalecer la sociedad y mantener todas las costumbres y tradiciones que se encuentran en ella.

Finalmente, para (Cepa , Heras, & Lara, 2016) consideran que en la sociedad aspectos como la educación, los valores y el cuidado emocional quedan en un segundo plano y en muchas de las ocasiones son descuidadas, llegando así a que la sociedad influya en el desarrollo socio afectivo infantil.

4.4 Teoría del aprendizaje social

La teoría del aprendizaje social de Bandura sugiere que las personas aprenden observando el comportamiento de otros y las consecuencias de esas acciones. Se examinará cómo los modelos de conducta presentados en TikTok pueden influir en las actitudes, valores y comportamientos de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, especialmente en lo que respecta a las interacciones sociales y el desarrollo socioafectivo.

Albert Bandura desarrolló una teoría del aprendizaje basada en los conceptos de refuerzo y observación era más consciente de los procesos psicológicos internos (cognitivos) y de las interacciones entre el sujeto y los demás.

Woolfolk 2010, como se citó en (Núñez A. , 2022) menciona que “Bandura renombró su teoría del aprendizaje al cognitivismo social”, primero cambio su teoría para ser diferente a las otras y segundo porque amplio aún más su pensamiento donde incluyó factores como el cognoscitivo y la motivación.

Bandura supone que las personas aprenden habilidades y comportamientos de manera operante e instrumental, rechazando la idea de que nuestro aprendizaje siga un modelo conductista. (Rodríguez & García, 2020). Esto pone de relieve cómo intervienen factores cognitivos entre la observación y la imitación para ayudar a los sujetos a tomar decisiones.

El aprendizaje social involucra experiencias e interacciones humanas a lo largo de la vida que sirven como referencia para el crecimiento emocional, cognitivo y social. Desde este aspecto (Aguilar & Flores, 2021) mencionan que las personas se encuentran en constante aprendizaje, por lo cual conciben al aprendizaje como un proceso que se construye con base en la realidad, la subjetividad y de alguna manera hacen que el entorno influya en cierta medida en su dinámica constructiva. Los factores cognitivos hacen referencia a la capacidad de reflejar, simbolizar y eliminar consecuencias a partir de los procesos de generalización,

comparación y autoevaluación. En esta última instancia, el comportamiento depende tanto de factores como la atención, motivación, memoria y habilidades motoras.

4.5 TikTok

Los inicios de la red social de TikTok se remontan a la empresa tecnológica china ByteDance quien fundo dicha plataforma en septiembre de 2016 con el nombre de "Douyin", un año después adquieren la plataforma estadounidense "Musica.ly", TikTok nace de la fusión de estas dos plataformas. Para Baumann (2021), como se citó en (Muñoz Poveda, 2022) señala que "TikTok es una experiencia completa de entretenimiento y diversión para millones de usuarios en todo el mundo" (p. 22)

TikTok es una red social donde puedes consumir y compartir una amplia variedad de contenido en un formato de comedia, retos virales, bailes, entre otros. Esta plataforma satisface las necesidades de los usuarios de interactuar, expresarse y lo más importante escapar de la realidad (Trejos , Tordecilla , & Mena, 2024). Los videos que se encuentran en esta aplicación se encuentran marcadas en secciones como "Para ti" y "Seguidores" dándole una interfaz que diferencia a esta plataforma de otras.

Las recomendaciones y el algoritmo personalizado de esta plataforma reúnen esfuerzos para mantener su diversidad enfocándose principalmente en los intereses y preferencias de los usuarios centrándose aún más a su audiencia joven, aunque en ocasiones, este contenido puede dar lugar a la desinformación, ya sea de forma accidental o intencionada, ante este tipo de contenidos, la plataforma ha notificado varias medidas para limitar el flujo de información (Cuevas, Yalán, & Kanashiro, 2022).

En el estudio, TikTok se considera generalmente una plataforma para crear contenido dinámico, simple y de fácil acceso, lo cual es una de las razones de su rápido crecimiento. Su conjunto de herramientas cubre una amplia gama de áreas sociales, pero las funciones de filtros de modelado corporal, rostro, voz y clips de baile son las más impactantes y alientan a los jóvenes a ponerse en diferentes situaciones (Morais, 2020). TikTok es una de las redes sociales más usadas en la actualidad, según datos publicados por (Mentinho, 2024) TikTok continúa adquiriendo usuarios, con un crecimiento del 19.71% en enero del 2024, para mayo del 2023 11,912 millones de usuarios utilizaban esta red social a comparación de enero de este año son 14,260 millones de usuarios quienes la utilizan.

Jóvenes que aún no tienen la madurez suficiente para aceptar opiniones y hacer distinciones aceptado o no, puede empezar a afectar la autoestima al recibir comentarios

negativos de otros usuarios, nuevamente observándolos y reaccionando ante ellos.

Según (Sabater, 2020) señala que “TikTok, es la nueva adicción de nuestros jóvenes” es muy diferente de YouTube y menos relacionado con otras plataformas populares como Instagram. Más que eso, es una ventana a través de la cual podemos mirar sin saber exactamente qué está pasando, pero todo cambia muy rápidamente, y al mismo tiempo casi de inmediato somos capturados y encantados.

4.6 Autoestima

La autoestima se entiende como el concepto que se tiene de uno mismo en la que relaciona la aceptación de nuestros aspectos tanto positivos como negativos. La percepción de autoestima ha sido estudiada dentro del campo de la psicología. Para Anaya, 2011 como se citó en (Martín & Alcántara, 2020) la autoestima surge cuando se compara el sí mismo real con el sí mismo ideal, así, una persona se juzga a sí misma según los estándares y expectativas sociales que incorpora a su autoimagen.

El grado de Autoestima se encuentra ligado a las diferentes relaciones culturales, sociales y de contexto, es posible pensar que la autoestima refleja una actitud general o global hacia uno mismo. Para Baumeister (1989), como se citó en (Martín & Alcántara, 2020) establece que las personas que tiene un alto autoestima tienen a centrarse en sus buenas cualidades para atraer la atención de los demás, el mismo autor explica que las personas con baja autoestima muchas de las veces tienden a participar públicamente de maneras que pueden aumentar su autoestima hasta llegar a necesitar el apoyo social y la validación que otros pueden brindarles. Haussler y Milicic (1996) mencionan cinco áreas o dimensiones que se asocian a la Autoestima:

El hecho de aceptarse tal y como es con su propio cuerpo, el sentirse atractivo/a, sin dejar de lado el interés por la propia apariencia y autocuidado hacen referencia a la dimensión física.

La dimensión afectiva se refiere a sentimientos de aceptación y amor por parte de los demás, así como a la autoaceptación y al reconocimiento de cualidades personales positivas y negativas.

La dimensión social comprende las acciones que permiten sentir agrado al instante de enfrentar diversas situaciones sociales, así como también abordar el sentimiento de pertenencia hacia una comunidad, grupo de referencia, etc.

Por otro lado, la dimensión académica se refiere a la autoevaluación de las capacidades cognitivas y a las emociones resultantes, como la creatividad, la inteligencia, etc.

Por último, está la dimensión ética que abarca el proceso de interiorización de las normas y valores sociales así mismo de los sentimientos que estas crean, como la sensación de si una persona es buena o mala, o si se siente responsable, etc.

La autoestima en un proceso continuo de autoevaluación que incluye diferentes factos o componentes de las personas como características psicológicas, mentales, sociales, físicas, conductuales y emocionales.

4.7 Interacción social y habilidades de comunicación

Habilidades comunicativas como la interacción, la información y la percepción son primordiales para la formación profesional, por lo tanto, necesita ser implementada a través de la pedagogía en la educación superior utilizando una pedagogía universal ideal que permita contextualizar los contenidos y dirección durante toda la formación que busca desarrollar habilidades competentes.

Con relación a las habilidades comunicativas por su parte Zaldivar (2008), como se citó en (Guillén, 2020) las define como el cúmulo de conocimientos que permiten codificar de manera adecuada el mensaje a través de los diversos canales, por lo que se facilita una comunicación efectiva.

La interacción social permite poner en diálogo saberes que generan al ser humano desde diversas esferas como: familiares, políticas, académicas, religiosas, dichas esferas apropian diferentes conocimientos para la construcción de un campo social. A través de las relaciones con los compañeros la interacción permite desempeñar diferentes roles sociales, las diferencias con los demás, darse cuenta de sus similitudes, entre otros. Las habilidades de comunicación son fundamentales en la vida tanto personal como profesional.

La interacción social permite a las personas convivir en un ambiente amigable, dicha interacción se basa en reglas que son reconocidas y aceptadas por los miembros de la sociedad como los ciudadanos y que estos pueden considerarse esenciales para evitar los problemas de conducta.

La psicología positiva analiza las habilidades sociales partiendo del supuesto de que las personas padecen trastornos mentales. Por naturaleza los seres humanos desde que nacen son sociales, tomando en cuenta que debe compensar una serie de necesidades tales como la vivienda, educación, salud, vestimenta y para ello deben adaptarse a su estilo de aprendizaje. Estas etapas son fortalezas humanas que transportan a procesos cognitivos y estados emocionales que proporcionan la interacción social, permitiendo a los jóvenes enfrentar con éxito las adversidades, dificultades y desafíos en las interacciones sociales cotidianas (Núñez, Hernández, Jerez, Rivera, & Espinoza, 2018).

El aprendizaje de los estudiantes en la actualidad ya no depende de la formación de los docentes, sino todo lo contrario depende de que ellos mismo lo hagan, manifestando que los estudiantes son considerados como entes biopsicosociales, estudios que se han realizado en el campo académico demuestran que existe una agrupación entre el aspecto social en la familia y el rendimiento académico. Independientemente del nivel sociocultural y la edad al que pertenezcan, las habilidades sociales apoyadas son un determinante influyente del bienestar humano. Para los autores Reis & Gable, (2013) como se citó en (Núñez, Hernández, Jerez, Rivera, & Espinoza, 2018), plantean un vínculo entre las habilidades sociales y las relaciones positivas especialmente de aquellas que facilitan relaciones recíprocamente satisfactorias y promueven comportamientos pro sociales de los adolescentes.

Dichas habilidades sociales están disponibles en el repertorio de una persona la cual favorecen su competencia social al facilitar la efectividad de las interacciones con los demás. Según (Gresham, 1981) menciona que “los déficits en las habilidades sociales se asocian con problemas para aprender el comportamiento social”. Es decir, la conducta agresiva en muchos de los casos puede ser causada por deterioros en el proceso cognitivo de los mensajes sociales, inhibición o retirada de la expresividad del temperamento, llegando afectar la percepción social debido a rasgos de personalidad (Caballero , Gonzáles, Lacunza, Mejail, & Coronel, 2017).

4.8 Marco legal y normativo

De acuerdo al código de la niñez y adolescencia en el:

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente. - Un niño o una niña es una persona menor de doce años. Por otro lado, el adolescente se refiere a tanto hombres y mujeres entre doce y dieciocho años de edad. (Código de la niñez y adolescencia, 2014)

Art. 27.- La educación estará centrada en el ser humano y garantizará un desarrollo humano multifacético en el marco del respeto a los derechos humanos, el medio ambiente sostenible y la democracia, será participativa, democrática, intercultural, obligatoria, diversa, inclusiva y cualitativamente cálida; promoverá la igualdad de justicia, género, la paz y la solidaridad, estimulará el pensamiento crítico, la iniciativa individual y comunicativa, la cultura física y artística y el desarrollo de habilidades creativas y laborales (Constitución de la república del Ecuador, 2008).

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho requiere que los sistemas educativos:

Literal 1. Garantizar que todos los niños y niñas tengan acceso y permanencia a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato (Código de la niñez y adolescencia, 2014)

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación. – La educación primaria y secundaria debe garantizar que los estudiantes adquieran los conocimientos, valores y actitudes necesarias para:

Literal A. Potenciar el desarrollo de las personalidades, habilidades y capacidades mentales y físicas del adolescente, niño y niña hasta su máximo potencial, en un ambiente afectivo y lúdico (Código de la niñez y adolescencia, 2014)

Art. 45.- Derecho a la información. – Los niños, niñas y jóvenes tienen derecho a buscar y elegir información para utilizar diversos medios y fuentes de comunicación, sujeto a las restricciones y limitaciones legales que resulten del ejercicio de la patria potestad (Código de la niñez y adolescencia, 2014).

Art. 50.- Derecho a la integridad personal. – Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho al respeto de su integridad personal, cultural, física, emocional, sexual y afectiva. No deben ser torturados ni tratados de forma cruel y humillante (Código de la niñez y adolescencia, 2014)

Art. 60.- Derecho a ser consultados. – Los niños, niñas y jóvenes tienen derecho a la consulta en todos los asuntos que les afecten. Esta opinión se considerará en función de su nivel de madurez y su edad. Ningún niño, niña o adolescente debe ser coaccionado ni obligado a expresar su opinión de ninguna manera (Código de la niñez y adolescencia, 2014).

5. Metodología

Con el objeto de asegurar la autenticidad y la rigurosidad científica de los resultados que se pretenden obtener del estudio titulado: La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, se presentan a continuación las fases y elementos metodológicos que respaldan esta investigación. Estos, incluyen definir el alcance del estudio, un proceso integral que describe las actividades realizadas en base a los objetivos predeterminados, así como el análisis y evaluación de los datos recopilados.

5.1 Área de estudio

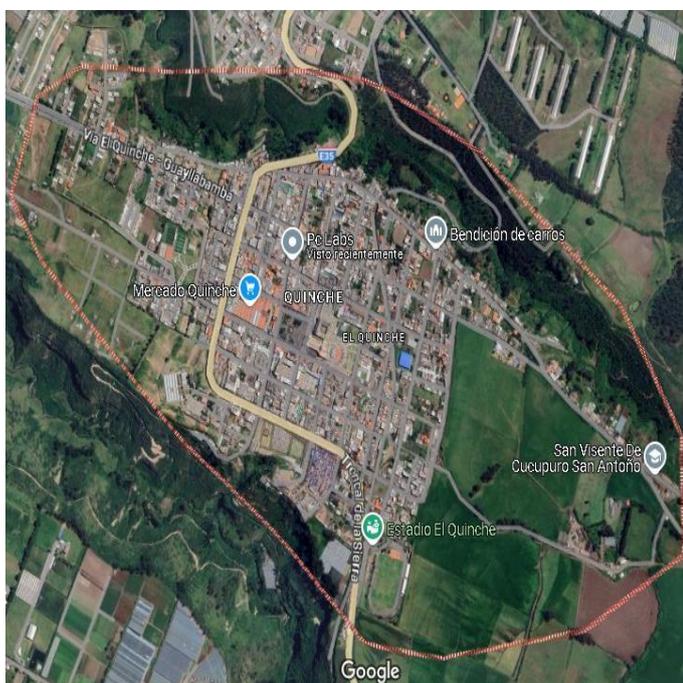


Figura 1. Parroquia de El Quinche
Nota: Obtenido de Google maps

El lugar de estudio que se tomó para este trabajo de investigación es la Unidad Educativa Cardenal de la Torre que se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha – Cantón Quito – Parroquia El Quinche que tiene como coordenadas de latitud 78.2945939, y longitud -0.1108838. La Unidad Educativa Cardenal de la Torre inicio sus funciones el 3 de octubre de 1972, la institución trabaja constantemente en la formación integral de todos los miembros de la comunidad educativa, enfatizando los valores que conllevan a una convivencia armónica en donde aportan con ideas y trabajo en el camino al desarrollo de objetivos planteados dentro y fuera de la institución. (Unidad Educativa Cardenal de la Torre, 2024)

La plataforma TikTok ofrece diversos medios técnicos innovadores para compartir vídeos cortos, dicha plataforma fue creada en el año 2016. Con el desarrollo de la tecnología y las comunicaciones, el uso gradual de la aplicación TikTok se ha convertido en una importante opción de entretenimiento entre las personas en su mayoría jóvenes (Espinoza, Pérez, & Suqui, 2021). Además de grabar y editar videos personales, TikTok permite a los usuarios agregar pistas de música de fondo pegadizas, que inicialmente estaban limitadas a 15 segundos y que en julio del 2021 se ampliaron a 3 minutos.

En términos de crecimiento, atención y consumo de contenidos multiplataformas (apps, sitios web, redes de mensajería, otras redes con historias replicadas y reels) no sólo en Ecuador, sino también a nivel mundial, TikTok es sin duda el mayor actor. Según (Mentinno Inteligencia & Analítica, 2022), se estima que dicha plataforma cuenta con más de 9 millones de dispositivos conectados promedios mensuales y un volumen de búsquedas mensuales en Google de 1 millón.

En 2017, TikTok registró 221.4 millones de descargas en todo el mundo, una cifra que se incrementó a 315 millones en 2020. Del 2019 a 2022 se registra un incremento del 32,7% en la cantidad de hogares con acceso a Internet, el 25% en zonas urbanas y 76% en zonas Rurales (INEC, 2022). En Ecuador, se estima que TikTok tiene más de 9 millones de dispositivos/conexiones utilizadas por personas mayores de 18 años, lo que la convierte en la red social de más rápido crecimiento en términos de uso, tiempo de permanencia y frecuencia de visitas.

De las 12 provincias que tiene el Ecuador la audiencia digital se concentran con 89,85% de conexiones a Internet siendo el 33% de las conexiones a Internet en la provincia del Guayas, 28% en la provincia de Pichincha y el 28,88% en el resto del país según datos publicados por (Mentinno & Google Ads, 2024).

5.2 Procedimiento

Para la ejecución de este estudio, se empleó un enfoque Mixto (Otero Ortega, 2018) esto surge debido a la complejidad del problema de la investigación abordar. El autor Jick, 1979 como se citó en (Otero Ortega, 2018) menciona que “introdujo los términos básicos de los diseños mixtos al recurrir a técnicas e instrumentos proporcionados por paradigmas positivistas y naturalistas para la recolección de datos, dando lugar prioritario a la triangulación de los mismos” (p, 19)

El método cuantitativo, se lo aplicó mediante la elaboración de una matriz de observación y encuestas. Estos instrumentos tienen como objetivo registrar, sistematizar y cuantificar los niveles de interacción de los videos publicados en la plataforma TikTok. La finalidad de esta métrica es evaluar el impacto del uso de TikTok en la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes.

5.2.1 Enfoque metodológico

Para este trabajo se consideraron dos tipos de investigación exploratoria y descriptiva. La investigación exploratoria es la búsqueda de información que está encaminada a la formulación de preguntas e hipótesis para un estudio de investigación más profunda de carácter explicativo (Nieto, 2018). Estos estudios de investigación, también conocidos como formularios tienen como objetivo plantear la formulación de un problema para posibilitar una investigación o formulación más precisa de una hipótesis.

El estudio exploratorio nos permite obtener información más completa respecto a la influencia de la plataforma de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

Por otra parte, la investigación descriptiva fue de mucha utilidad porque a través de esta investigación se dio respuesta a las preguntas planteadas: ¿Cómo afecta el uso de TikTok el comportamiento social de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre?

¿Cómo influye el contenido consumido en TikTok en las emociones y el bienestar emocional de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre? ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre sobre el papel de TikTok en su desarrollo socioafectivo? Las investigaciones explicativas son más estructuradas además de que nos proporcionaron un sentido de entendimiento de la investigación en relación a la influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

En el presente estudio la metodología que se utilizó fue de carácter mixto, donde se incorporaron enfoques tanto cuantitativos como cualitativos. Los métodos mixtos son un proceso de investigación empírico, sistemático y crítico que implica la recopilación y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos (Sampiere & Mendoza, 2018). La elaboración de este tipo de investigaciones implicó la integración de ambos métodos para que se pueda extraer discusiones y conclusiones conjuntas a partir de los datos recopilados permitiéndonos así tener una comprensión más amplia y completa del fenómeno estudiado. (Acosta, 2023)

Desde un punto de vista cuantitativo, este enfoque facilitó la recopilación de datos en tiempo real sobre el impacto en el desarrollo socio afectivo que la red social TikTok puede producir en los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

En cuanto al componente cualitativo, se llevó a cabo entrevistas semi estructuradas con expertos en el área de la psicología, en este caso a los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) quienes son los responsables de la atención integral de las y los estudiantes. Estas entrevistas enriquecerán la comprensión del fenómeno estudiado, proporcionando un enfoque contextual y temático que complementarán los hallazgos cuantitativos.

5.2.2 Alcance de la investigación

Esta investigación tiene un diseño transversal, no experimental y cumple con los estudios descriptivos-exploratorio. En este diseño de estudio, se recopilaron datos a través de encuestas, entrevistas semi estructuradas a expertos en psicología en este caso a profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) quienes son los responsables de atención integral de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, matriz de observación y análisis de contenido que más consumen los estudiantes, fueron de gran aporte para la investigación en la revisión y análisis de los videos más vistos categorizando la frecuencia de uso y su influencia.

El alcance de la investigación es exploratorio y descriptivo puesto que permitió en ámbito exploratorio buscar, entender cómo y por qué TikTok influye en los aspectos socio afectivos de los estudiantes, explorando percepciones y experiencias individuales. En cuanto a la descriptiva se enfocó en describir las características del uso de TikTok y su influencia en el desarrollo socio afectivo. La combinación de investigación descriptiva y exploratoria permite no solo identificar patrones y tendencias, sino también entender las razones subyacentes y los mecanismos de influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo.

En esta investigación, se aplicó un enfoque deductivo-inductivo. El enfoque deductivo se utilizó para analizar y verificar si los patrones observados en los datos son consistentes con teorías establecidas sobre el desarrollo socioafectivo y el uso de redes sociales. Por otro lado, se empleó un enfoque inductivo para que, a través de las encuestas, entrevistas, se identifiquen los patrones y tendencias específicas en los datos recolectados sobre el uso de TikTok y el desarrollo socioafectivo de los estudiantes.

5.3 Métodos

5.3.1 Método Inductivo

Es un modelo basado en el razonamiento que permite pasar de hechos particulares a principios generales, es parte del método científico, porque tiene etapas que fortalecen el proceso de investigación, llegando a las conclusiones de la investigación realizada, en las etapas de observación, recolección de datos y verificación (Palmett, 2020) en su artículo divulgativo menciona que el método inductivo va desde la experiencia hacia la idea abstracta, la experiencia son los pensamientos, ideas y opiniones sobre un tema que se forman en el trabajo diario, profesional u otros campos, mientras que la idea abstracta son las teorías o conceptos.

Al analizar el impacto del uso de TikTok en la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes, el método inductivo nos permitió tener una comprensión más profunda y contextualizada, nos ayudó a explorar como las interacciones en TikTok afectan las percepciones de sí mismos y sus emociones, proporcionando una introspección directa desde la experiencia de los estudiantes.

5.3.2 Método Deductivo

El método deductivo en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer, a diferencia del método inductivo, el deductivo va desde la idea abstracta hacia la experiencia y la conclusión se alcanza mediante la observación de ejemplos e hipótesis. Es así que los científicos prueban sus hipótesis o proposiciones deductivas mediante la realización de experimentos en los que los principios generales corresponden a hechos particulares y resultados experimentales, en definitiva, todos están totalmente alineados es decir todos son conscientes con la realidad (Prieto, 2017).

El método deductivo nos permitió comenzar con teorías en esta situación como el uso de TikTok podría afectar en el desarrollo socio afectivo de los estudiantes, además de investigar los efectos, este método fue de gran utilidad para evaluar la efectividad de intervenciones diseñadas para mitigar posibles efectos negativos o potenciar efectos positivos.

5.3.3 Método Analítico

Este método de investigación implica dividir un todo en partes o elementos para observar causas, propiedades y efectos. El análisis de este método es a través de la observación y el estudio de hechos específicos (Hernández, 2017).

El uso del método analítico en nuestra investigación nos permitió analizar el fenómeno

complejo del impacto de TikTok en diversos componentes más manejables y comprensibles, al combinar datos cualitativos como las entrevistas a los profesionales en el área de psicología (DECE) así como también a los docentes tutores de primero de bachillerato, con datos cuantitativos como las encuestas a los estudiantes, así como también a identificar los patrones y tendencias en el comportamiento y las actitudes de los alumnos donde se detallan los diferentes tipos de contenido en la plataforma como: videos de baile, tutoriales, retos, tendencias, cómicos, estilo de vida, educativo o informativo, nos proporcionó una comprensión más completa para entender cómo cada uno de estos contenidos pueden influir en el desarrollo socio afectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

5.3.4 Método Sintético

Consiste en la reunión de las partes que forman un todo, es la recomposición de lo descompuesto por el análisis (Portilla & Valverde, 2021).

El método sintético se centra en integrar y sintetizar diferentes tipos de datos y perspectivas, fomenta la creatividad investigativa al permitir combinar ideas y datos de diferentes fuentes. La implementación del método sintético en nuestra investigación promoverá el uso de enfoques interdisciplinarios al abordar el problema desde múltiples disciplinas como la educación, psicología, sociología, entre otras. El estudio de esta investigación fue decisivo para comprender cómo TikTok interactúa con diferentes aspectos del desarrollo socioafectivo, ya que los efectos pueden ser multifacéticos y complejos.

5.4 Fases del autor

La investigación científica se desarrolla mediante la implementación de una serie de procesos cuidadosamente planificados, que se distribuyen en diferentes sectores, cada uno con objetivos y tareas específicas. Es por ello que, se parte de las siguientes interrogantes:

¿Cómo afecta el uso de TikTok el comportamiento social de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre?

¿Cómo influye el contenido consumido en TikTok en las emociones y el bienestar emocional de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre?

¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre sobre el papel de TikTok en su desarrollo socioafectivo?

En el marco de este estudio, se propone que el desarrollo de la investigación sea de cuatro etapas, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos.

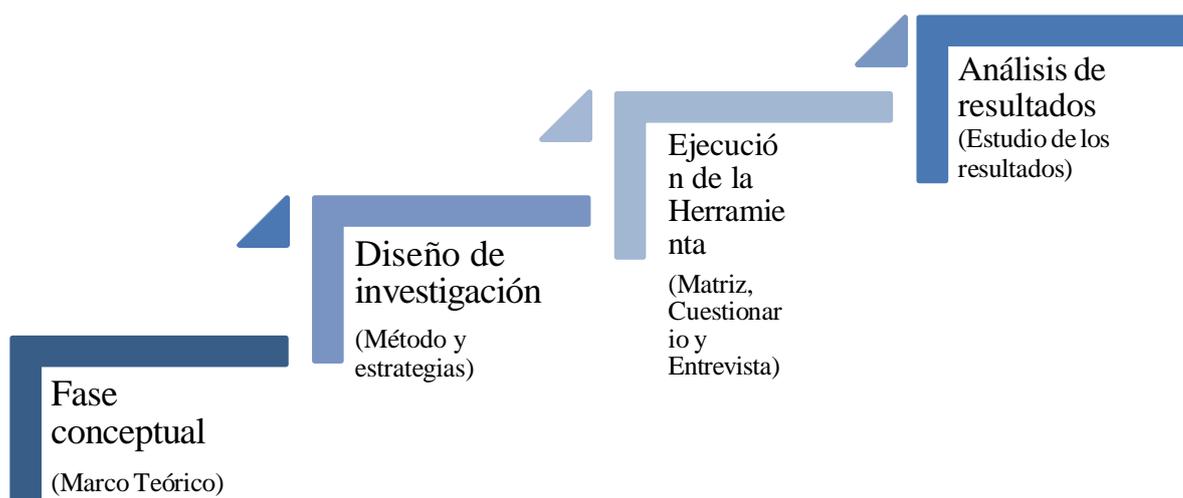


Figura 2. Diseño de la metodología

Nota: Fases de elaboración y desarrollo del impacto de TikTok en el desarrollo socio afectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

5.4.1 Fase conceptual o teórica:

Se realizó la investigación de estudios previos sobre el impacto de las redes sociales, específicamente TikTok, en la autoestima, bienestar emocional y comportamiento de los adolescentes. En esta fase el trabajo se ejecutó junto con la revisión de la literatura académica, el diseño del marco teórico, la definición, conclusión y formalización del tema estudiado.

5.4.2 Fase de diseño de la investigación:

Se identificó las variables clave (el contenido consumido en TikTok, bienestar emocional, autoestima). En este paso, se determinó métodos y estrategias para recopilar y analizar los datos presentados en la metodología.

5.4.3 Fase de la ejecución de las herramientas:

Aquí se procedió a administrar el cuestionario a la muestra seleccionada con el propósito de recopilar datos. Luego, se llevó a cabo la tabulación y codificación necesarias para los métodos analíticos.

5.4.4 Fase de análisis de los resultados:

En esta etapa se analizó y comparó el estado de salud emocional con la ayuda de las entrevistas semi estructuradas a los profesionales del campo de psicología DECE, el sentimiento de pertenencia y aceptación dentro de los grupos sociales, la frecuencia de uso, la interacción que tienen en la plataforma y el tipo de contenido que consumen los estudiantes y como este influye en el desarrollo socio afectivo.

5.5 Técnicas

Las técnicas de indagación utilizadas para la recopilación de información aportaron en el desarrollo de la presente investigación, estas se detallan a continuación:

5.5.1 Observación web

TikTok es una plataforma que permite subir videos que tienen una duración de 6 a 15 segundos, en su web oficial TikTok se presenta como el principal destino para videos móviles de formato corto, el usuario al abrir la aplicación se encuentra con una interfaz distinta, cuenta con una sección ‘‘Para ti’’ y otra de ‘‘Seguidores’’ mediante estas dos secciones se dividen los videos entre las personas que la app cree que pueden interesarte y los de las personas a las que sigues (Quiroz, 2020).

5.5.1.1 Positivos:

- **Creatividad y Expresión Personal:** TikTok proporciona una plataforma donde los estudiantes pueden expresarse creativamente a través de videos, bailes, sketches cómicos, etc. Esto permitió fomentar la autoexpresión y la confianza en sí mismos.
- **Conexión Social y Comunidad:** Los estudiantes pueden conectarse con amigos y hacer nuevas amistades a través de la plataforma, lo que puede ser positivo para su desarrollo social y afectivo.
- **Oportunidades de Aprendizaje y Descubrimiento:** Al explorar diferentes tipos de contenidos en TikTok, los estudiantes pueden aprender sobre temas nuevos, descubrir habilidades e incluso encontrar inspiración para sus pasatiempos y actividades.

5.5.1.2 Negativos

- **Impacto en la Salud Mental:** El uso excesivo de TikTok puede contribuir a problemas como la ansiedad, la baja autoestima y la depresión, especialmente cuando los usuarios se comparan con estándares poco realistas o enfrentan críticas negativas.
- **Distracción y Productividad:** Puede afectar negativamente el rendimiento académico si los estudiantes dedican demasiado tiempo a la plataforma en lugar de estudiar o realizar otras actividades más productivas.
- **Contenido Inapropiado o Negativo:** Existe la posibilidad de que los estudiantes encuentren contenido inapropiado, violento o desalentador en TikTok, lo cual puede tener un impacto negativo en su bienestar emocional y mental.

5.5.1.3 Neutros

- **Entretenimiento y Ocio:** TikTok puede ser una forma de entretenimiento y ocio para los estudiantes, siempre y cuando se use de manera equilibrada y responsable.
- **Aprendizaje de Habilidades Digitales:** El uso de TikTok puede enseñar a los estudiantes habilidades digitales útiles, como la edición de videos, la producción de contenido digital y la gestión de redes sociales.
- **Impacto Variable según el Individuo:** El efecto de TikTok en el desarrollo socioafectivo puede variar según la personalidad, la edad y las circunstancias individuales de cada estudiante.

5.5.2 Entrevistas Semiestructuradas:

Es una técnica donde nuestros entrevistados fueron expuestos al guion, aunque con una libertad en cuanto a los ejes que guiaran sus respuestas donde no se forzó el orden de las preguntas (Schettini & Cortazzo, 2016).

Por su parte Ruiz (2007), como se citó en (Schettini & Cortazzo, 2016) menciona que *“la entrevista puede asumir diversas modalidades sea individual o grupal, mediante reuniones virtuales, correo, teléfono”*.

Para mi investigación las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas a los profesionales en el área de El Departamento de Consejería Estudiantil (DECE). Miembros que se encuentran capacitados en ámbitos como psicología educativa, clínica, inclusión, general y en otros campos afines (Ministerio de Educación , 2023) realizar dicha entrevista a expertos en estas áreas fue fundamental para la investigación pues sus acciones en la resolución de problemas surgidos en el campo sociopsicológico presentado en el contexto educativo fueron de gran apoyo en relación al desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

5.5.3 Encuestas:

La encuesta es una técnica ampliamente utilizada como procedimiento de investigación por que permite a los investigadores recopilar y procesar datos de manera rápida y eficiente sobre actitudes, comportamientos, opiniones y demografía de una población objetiva.

Las encuestas se realizaron a través de cuestionarios que estuvieron direccionados a los profesionales del DECE, estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, estas encuestas se aplicaron tanto de manera física como online por medio de la plataforma de zoom, mayormente se centran en preguntas preestablecidas con un orden lógico que permite obtener resultados cuantitativos o cualitativos.

5.5.4 Escalas Likert y preguntas:

Existen diversos estudios que enfatizan la importancia de la autoestima, ya que tiene una correlación directa con el nivel de salud mental que puede experimentar una persona, así como con su comportamiento, ya que depende de cómo se ve a sí misma en relación con los demás y el mundo que los rodea.

La Escala de Autoestima de Rosenberg, es una escala validada y ampliamente utilizada para medir la autoestima. El objetivo de esta escala es evaluar la autoestima en adolescentes, es una escala que se encuentra planteada por diez ítems tipo Likert, la primera parte de los indicadores se encuentran formulados de manera positiva y los cinco ítems restantes se encuentran planteados de manera negativa.

- La **autoestima elevada** se considera como autoestima normal y se considera de los 30 a 40 puntos.
- La **autoestima media** no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla va desde los 26 a 29 puntos.
- La **autoestima baja** es cuando existen problemas significativos de autoestima y se considera menor de los 25 puntos.

5.6 Instrumentos

5.6.1 Cuestionario

El cuestionario para la entrevista semiestructurada para la investigación fue aplicada a los profesionales de la psicología que se encuentran en el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y a los docentes tutores de primero de bachillerato, el instrumento a utilizar se caracteriza por su flexibilidad en donde el entrevistado puede contestar de forma abierta evitando así la elección de respuestas específicas. La entrevista semiestructurada es una técnica ampliamente usada en la investigación social y del comportamiento, mediante este instrumento los investigadores pueden interactuar y adaptarse a los entrevistados, son entrevistas flexibles, abiertas y dinámicas (Loperosa, 2020).

5.6.2 Matriz para el análisis de contenido

Se procedió a la creación de una matriz donde se realizó un análisis del tipo de contenido que consumen, que número de estudiantes utilizan la aplicación y con qué frecuencia lo hacen. El análisis de los datos recopilados permitió identificar patrones, tendencias y comparativas en las actividades de los estudiantes de la Unidad Educativa

Cardenal de la Torre. Los resultados se presentaron de manera clara en un informe asegurando la transparencia y precisión en la recopilación de datos, con la posibilidad de actualizaciones periódicas para reflejar cambios a lo largo del tiempo.

5.6.3 Guía de entrevista

La guía de entrevista semiestructurada facilitó la obtención de información valiosa y específica del tema, contribuyendo a la comprensión del impacto en la participación y el compromiso con actividades educativas, sociales, y en relación también a la ansiedad y depresión debido a la comparación social y la presión por la imagen de los estándares de belleza o éxito de TikTok.

5.6.4 Validación de instrumentos

En el marco de esta investigación, se llevó a cabo la validación de los instrumentos utilizados mediante la participación de expertos en el campo de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Este proceso de validación es de vital importancia en la investigación científica, ya que permite obtener conclusiones acertadas basadas en un análisis riguroso de los instrumentos empleados (Martínez & Juárez, 2019). Durante la validación, los expertos revisaron los instrumentos para determinar su relevancia, coherencia, claridad y pertinencia para el estudio. Sus contribuciones y recomendaciones fueron tomadas en consideración para mejorar y ajustar los instrumentos, garantizando así su calidad y confiabilidad. Este proceso de validación fortaleció la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en este estudio, asegurando la adquisición de datos precisos y suficientes para el logro de los objetivos planteados.

5.7 Población

La población que formó parte de la presente investigación se encuentra compuesta por todos los estudiantes matriculados en el primer año de bachillerato en la Unidad Educativa Cardenal de la Torre ubicado en la provincia de Pichincha, ciudad Quito, parroquia El Quinche.

5.8 Muestra

La técnica de muestreo que se utilizó fue de tipo aleatoria simple. La muestra aleatoria simple asegura que cada estudiante de primero de bachillerato tiene la misma

probabilidad de ser incluido en la muestra. Esto minimiza el sesgo y aumenta la representatividad de los resultados. Este método es fácil de implementar y es adecuado cuando la población es homogénea o no se requiere una estratificación adicional (Urbano, Borjas, Núñez, & García, 2016).

Nivel de confianza: Este parámetro representa la confianza que se desea tener en los resultados de estudio. Se usó un nivel de confianza del 95%, lo que significa probabilidad de que los resultados obtenidos fueron representativos de la población.

Margen de error: Este parámetro indicó la precisión que se obtuvo en las estimaciones, con un margen de error del 5%, lo que proporcionó datos más precisos.

Variabilidad esperada: La variabilidad en los datos de la población también influyó en el tamaño de la muestra necesario.

Técnicas de muestreo: Dependiendo de los recursos y de la forma en que se pudo acceder al público objetivo, existen diferentes técnicas de muestreo, como el muestreo aleatorio simple, el muestreo estratificado o el muestreo por conglomerados. Cada técnica tiene sus ventajas y desventajas, por lo que se evaluó el más adecuado para el estudio.

Recursos disponibles: Además de los aspectos estadísticos, se consideró los recursos disponibles, como tiempo, presupuesto y accesibilidad al público objetivo.

Cálculo de la muestra: Con una estimación de la proporción poblacional de $p = 0.36$ y un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5%, y una técnica de muestreo aleatorio simple con medios digitales, se calculó el tamaño de muestra necesario.

Utilizando la fórmula para proporciones:

$$N = (1 + N * e^2)$$

$$n = 100 + 95\% * 5 = 81$$

- Tamaño de la población: 100
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 5%
- Tamaño de la muestra (81 personas)

Se utilizó una calculadora online para obtener el tamaño de la muestra, de la plataforma (QuestionPro, 2024) con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% seleccionando el total de 81 estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, entre el rango de edad de 12 a 15 años, a los que se les aplicó una encuesta y escala Likert para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valor personal y de respeto a sí mismo.

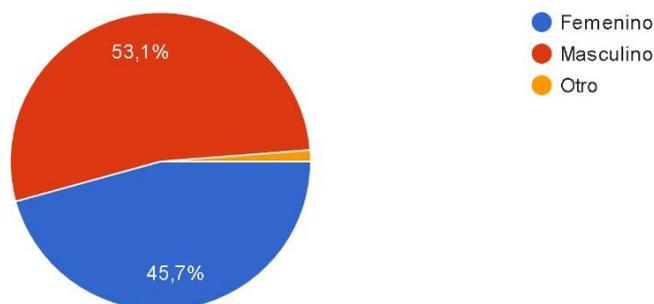
6. Resultados

Para conocer los resultados de esta investigación se tomó como referencia la provincia de Pichincha, una de sus parroquias rurales El Quinche. La muestra que se estudió da un total de 81 estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, los entrevistados son 3 docentes tutores y 2 expertos en el área de la psicología que forman parte del Departamento de Consejería Estudiantil.

Para determinar el uso de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes, se aplicó 3 técnicas de recolección de datos, la encuesta, la escala de autoestima, la entrevista y la matriz de observación que responden al objetivo de estudiar la influencia del uso de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de primero de bachillerato. Con el siguiente análisis de resultados.

6.1 Resultados de las encuestas

Figura 3. Géneros estudiados

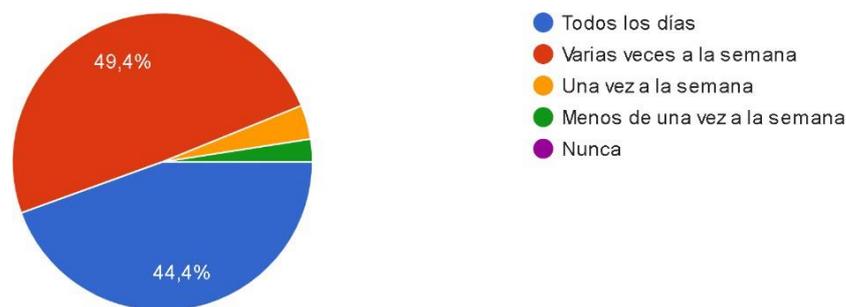


Fuente: Elaboración propia

Análisis

De los 81 estudiantes encuestados el 53,1% son hombres, el 45,7% restante son mujeres siendo el mayor número de hombres que participaron en las encuestas.

Figura 4. ¿Con qué frecuencia utilizas TikTok durante la semana?

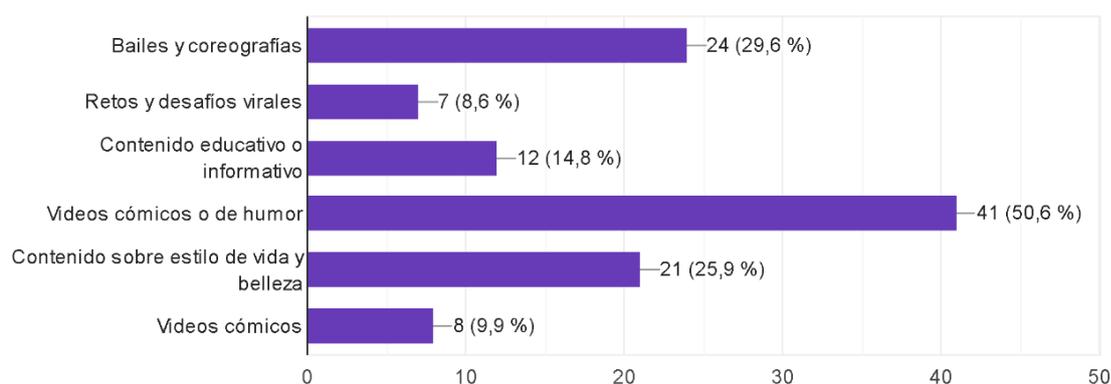


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 49,4 % de los estudiantes encuestados manifiestan que utilizan varias veces a la semana la plataforma de TikTok, seguido del 44,4 % de los estudiantes que utilizan la plataforma todos los días.

Figura 5. ¿Qué tipo de contenido sueles consumir más en TikTok? (Seleccione todas las que correspondan)

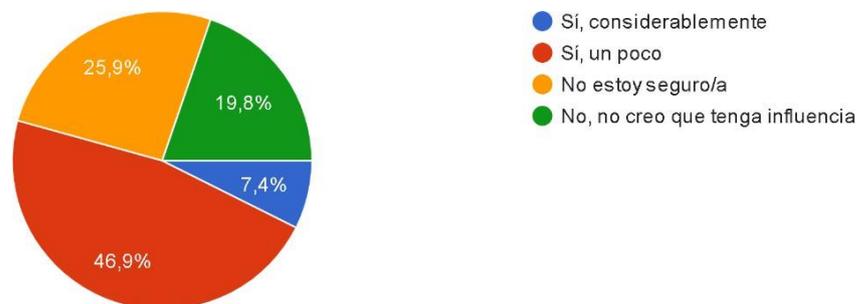


Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los contenidos que suelen consumir más los estudiantes en TikTok son los videos cómicos o de humor con el 50,6 %, seguido del 29,6 % contenidos de bailes y coreografías, con un 25,9 % al contenido sobre estilo de vida y belleza, el otro 14,8 % hace referencia al contenido educativo o informativo, por último, están los contenidos de retos y desafíos virales con el 8,6 %.

Figura 6. ¿Crees que el contenido que ves en TikTok influye en tu comportamiento o actitudes?

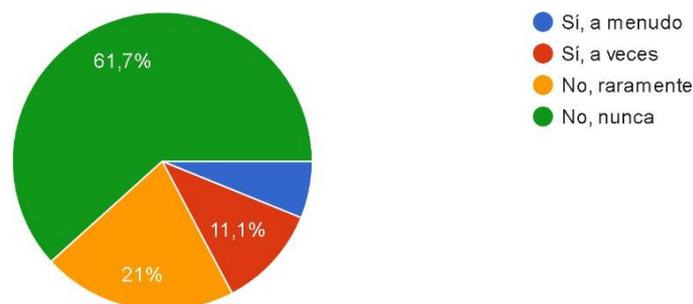


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 46,9 % de los estudiantes encuestados manifiestan que el contenido que ven en TikTok influye si, un poco, seguido del 25,9 % que no está seguro que el contenido que ven en TikTok influya en su comportamiento o actitudes, el 19,8 % de los estudiantes no, creen que tenga influencia, finalmente el 7,4 % dice que si, considerablemente.

Figura 7. ¿Te sientes presionado/a participar en ciertos desafíos o tendencias que ves en TikTok?

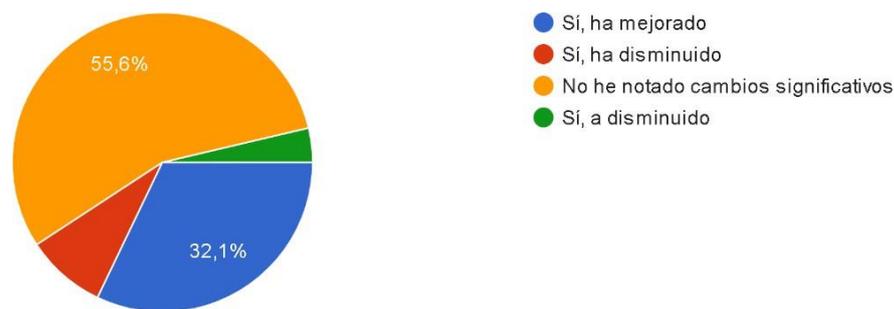


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 61,7 % de los estudiantes manifestaron que no, nunca se han sentido presionados a participar en ciertos desafíos o tendencias que ven en TikTok, el 21 % dice que no, raramente y el 11,1 % que si, a menudo.

Figura 8. ¿Has notado algún cambio en tu autoestima desde que utilizas TikTok?

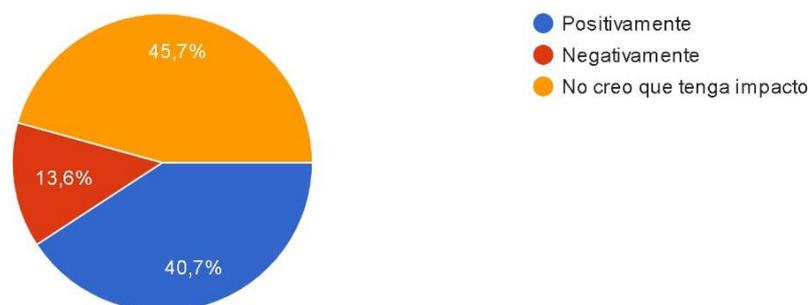


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 55,6 % de los estudiantes encuestados no han notado cambios significativos en su autoestima desde que utilizan TikTok, el otro 32,1 % manifiesta que su autoestima si, ha mejorado.

Figura 9. ¿Cómo crees que TikTok afecta tus relaciones sociales?

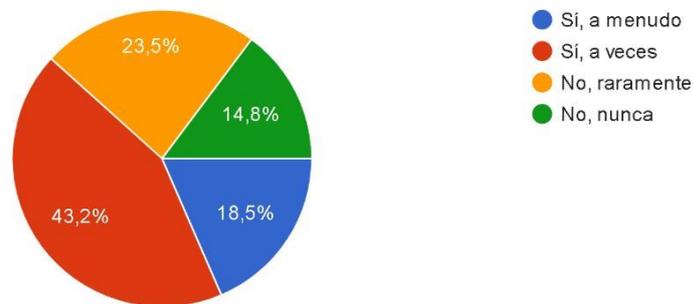


Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los datos obtenidos en esta pregunta nos arrojan que el 45,7 % de los estudiantes no creen que TikTok afecte sus relaciones sociales, seguido del 40,7 % que dicen que afecta de manera positiva, y el 13,6 % manifiestan que afecta de manera negativa.

Figura 10. ¿Alguna vez te has sentido incómodo/a o triste después de ver ciertos contenidos en TikTok?

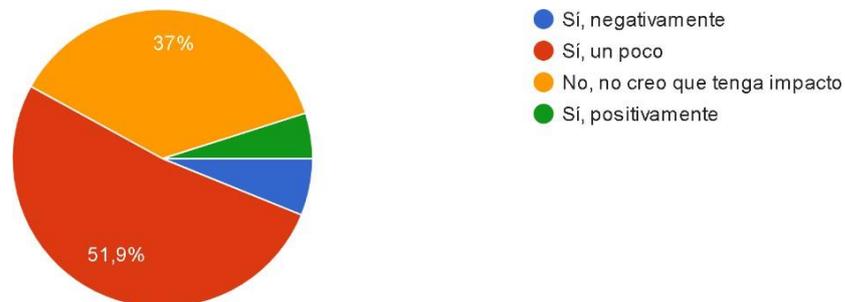


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 43,2 % de los estudiantes encuestados manifiestan que sí, a veces se han sentido incómodos o tristes después de ver ciertos contenidos en TikTok, el 23,5 % menciona que no, raramente se sienten así, el otro 18,5 % que sí, a menudo se sienten incómodos y el 14,8 % que no, nunca se han sentido así.

Figura 11. ¿Consideras que el tiempo que pasas en TikTok afecta tu desempeño académico?

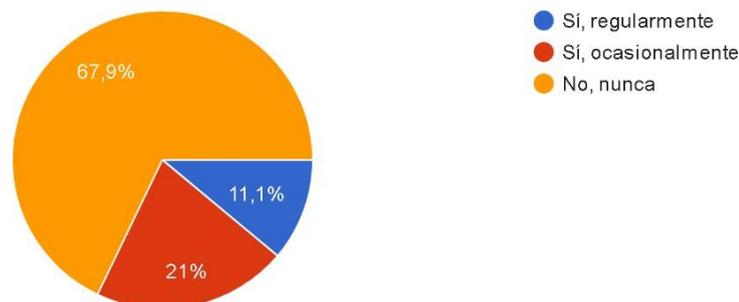


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 51,9 % de los estudiantes encuestados consideran que sí, un poco la plataforma de TikTok afecta en su desempeño académico, seguido del 37 % que no creen que TikTok afecte en su desempeño académico.

Figura 12. ¿Has recibido algún tipo de orientación o consejo en la escuela sobre cómo usar TikTok de manera responsable?

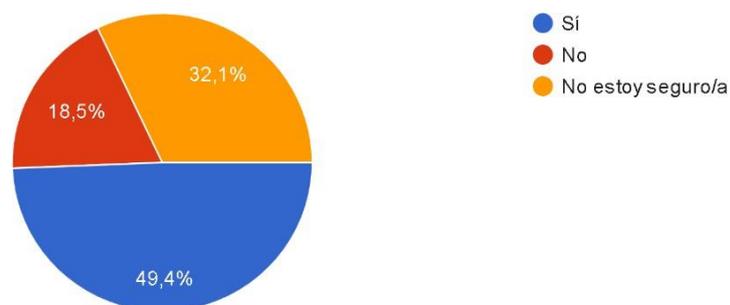


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 67,9 % de los estudiantes manifiestan que nunca han recibido algún tipo de orientación o consejo en la escuela sobre cómo usar TikTok de manera responsable, seguido del 21 % que, si ocasionalmente han recibido algún consejo, por último el 11,1 % que sí, regularmente.

Figura 13. ¿Estarías interesado/a en participar en programas o talleres escolares que ayuden a fortalecer habilidades sociales y emocionales influenciadas por el uso de TikTok?



Fuente: Elaboración propia

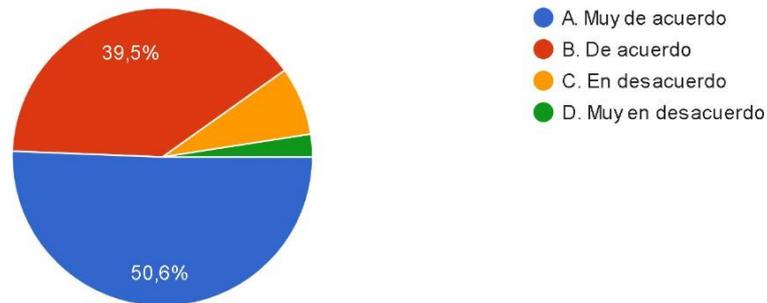
Análisis

El 49,4 % de los estudiantes manifiestan que si estarían interesados en participar en programas o talleres escolares que ayuden a fortalecer sus habilidades sociales y emocionales, seguido del 32,1 % que no están seguros, y el otro 18,5 % que no estaría dispuesto a participar.

6.2 Resultados de la escala de Rosenberg

Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valor personal y de respeto a sí mismo en los estudiantes de primero de bachillerato.

Figura 14. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.

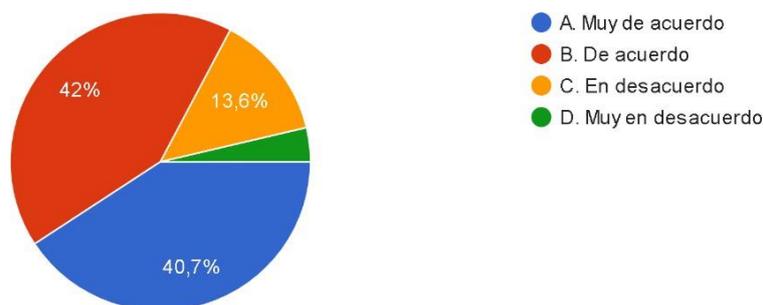


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 50,6 % de los estudiantes están "muy de acuerdo" en que son buenas personas dignas de aprecio, al menos en igual medida que los demás, seguido del 39,5 % de los encuestados que están "de acuerdo".

Figura 15. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.

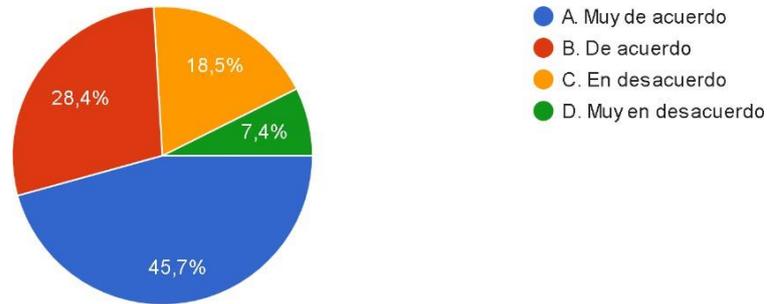


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 42 % de los estudiantes manifiestan estar "de acuerdo" en que tienen cualidades buenas, por otro lado, el 40,7 % dice estar "muy de acuerdo", finalmente con un 13,6 % manifiestan estar "en desacuerdo".

Figura 16. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.

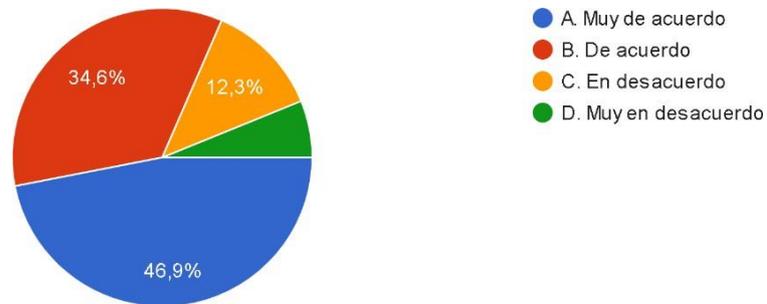


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 45,7 % de los estudiantes manifiestan estar “muy de acuerdo” de que son capaces de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente, seguido del 28,4 % que dice estar “de acuerdo”, mientras que el 18,5 % manifestó estar “en desacuerdo” y por último el 7,4 % esta “muy en desacuerdo”.

Figura 17. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.

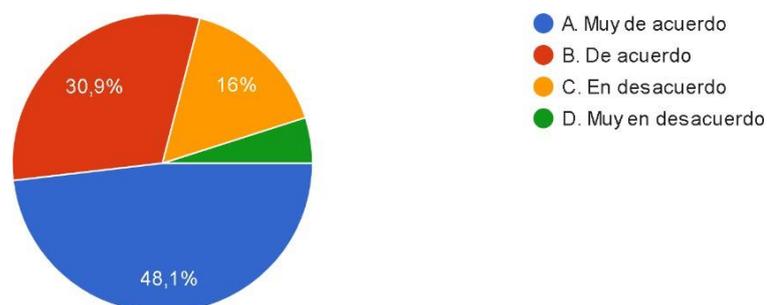


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 46,9 % de los estudiantes a quien fue aplicada esta escala de autoestima manifiestan estar “muy de acuerdo” en tener una actitud positiva hacia sí mismos, el otro 34,6 % esta “de acuerdo” y finalmente con un 12,3% mencionan estar “en desacuerdo”.

Figura 18. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.

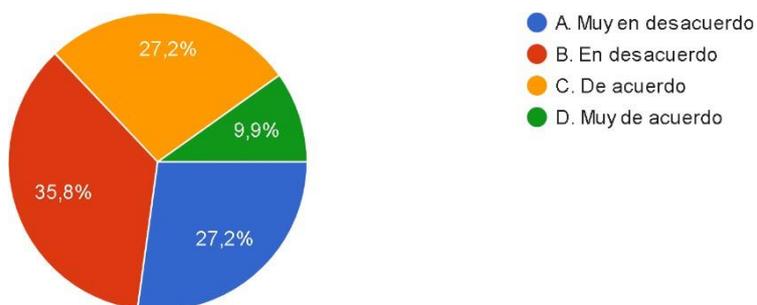


Fuente: Elaboración propia

Análisis

Con un 48,1 % de los encuestados manifestaron estar “muy de acuerdo” de sentirse satisfechos de sí mismos, seguido del 30,9 % estar “de acuerdo” y por último un 16 % indicar estar “en desacuerdo”.

Figura 19. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.

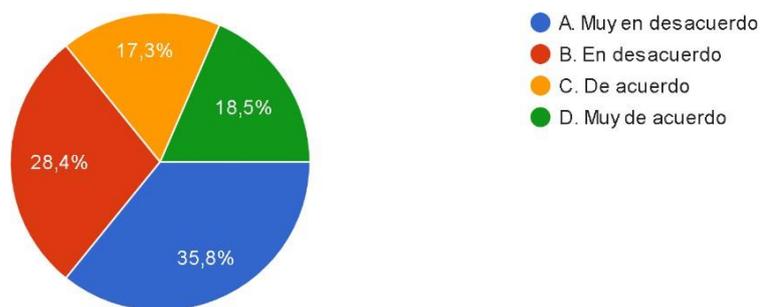


Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los resultados de esta pregunta nos arrojan que el 35,8 % de los estudiantes manifiestan estar “en desacuerdo”, con un empate del 27,2 % los estudiantes manifestaron estar “muy en desacuerdo” pero a la vez “de acuerdo”, finalmente el 9,9 % dice estar “muy de acuerdo”.

Figura 20. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.

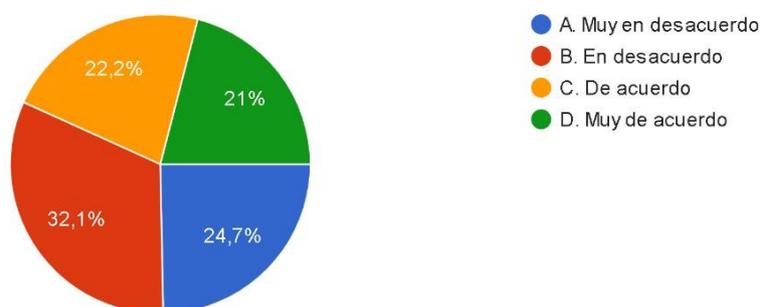


Fuente: Elaboración propia

Análisis

En cuestión a esta interrogante los estudiantes manifiestan estar “muy en desacuerdo” a inclinarse a pensar que son un fracaso con el 35,8 % de resultados, seguido del 28,4 % señalar estar “en desacuerdo”, por otro lado, el 18,5 % muestran estar “muy de acuerdo” y por último con un 17,3 % decir estar “de acuerdo”.

Figura 21. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.

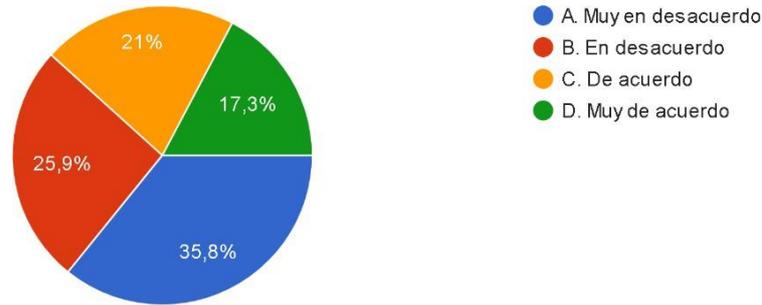


Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 32,1 % de los estudiantes dicen estar “en desacuerdo”, seguido del 24,7 % “muy en desacuerdo” en relación a que les gustaría poder sentir más respeto por sí mismo, contrario al 22,2 % manifestar estar “de acuerdo” y el 21 % “muy de acuerdo”.

Figura 22. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.

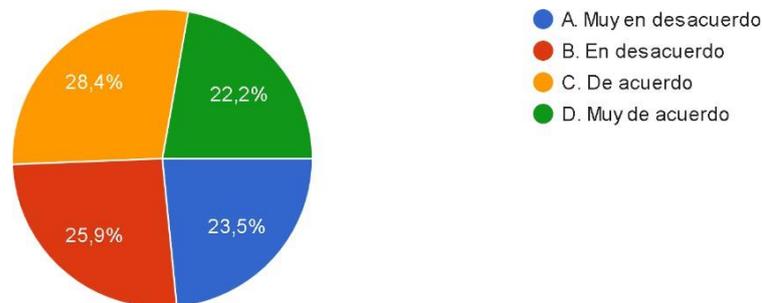


Fuente: Elaboración propia

Análisis

Con un 35,8 % de resultados los estudiantes están “muy en desacuerdo” a que hay veces que piensan este tipo de cosas, seguido del 25,9 % que dice estar también “en desacuerdo”, pero por otro lado un 21 % esta “de acuerdo” a este tipo de pensamientos seguido del 17,3 % manifestar estar “muy de acuerdo” a esta cuestión.

Figura 23. A veces creo que no soy buena persona.



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los resultados de esta preguntan nos arrojan que un 28,4 % de los estudiantes manifiestan estar “de acuerdo” a que a veces creen que no son buenas personas, seguido del 25,9 % mencionar que están “en desacuerdo”, seguido del 23,2 % estar “muy en desacuerdo” y por último con un 22,2 % “muy de acuerdo”.

6.3 Resultados de entrevistas

Tabla 1. Tipos de contenido

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Cuáles cree que son los principales temas o tipos de contenido que más consumen sus estudiantes en TikTok?	“Me he dado cuenta que los chicos están relacionados más por un contenido musical y de bailes destacando varias de sus cualidades”	“Ellos quieren hacer algo relacionado con lo que les pasa en la vida diaria, lo que siente, dentro de los contenidos se van por el lado afectivo por el cómo me siento y en ocasiones si hacen algo de retos, pero es un poco irrelevante”	“De lo que he podido observar es que los chicos están observando en esta plataforma contenido en relación a la música y segundo contenido de humor, de personas que hacen alguna gracias eso es lo que yo he podido observar”

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Influencia del contenido de TikTok en los estudiantes

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
Desde su punto de vista, ¿cree que el contenido de TikTok influye en las actitudes y comportamientos de los estudiantes dentro y fuera del aula?	“En realidad eso si afecta ya que en TikTok ven todo tipo de videos de distintas partes del mundo, algunas cosas ellos adoptan y practican dentro de la institución, se manifiestan con su lenguaje, a veces la forma de vestir también, palabras que ellos adoptan que han visto en esta red social de TikTok”	“Si, me he dado cuenta yo que ahora la tendencia es mucho a estar en el TikTok, creo que los chicos se han olvidado de utilizar otro tipo de redes sociales como el Facebook, como el YouTube, ahora en TikTok es la información más rápida, así no sea información buena lo ven y lo practican se puede decir”	“Si, si influye considerablemente en las actitudes de los chicos porque a veces al mirar este tipo de contenidos piensan que la vida es así y hasta cierto punto no se dan cuenta de que la realidad es otra, entonces a veces ellos se dejan influenciar mucho por estos personajes de los cuales hacen este tipo de videos”

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Interacción de los estudiantes con el contenido de TikTok

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Con qué frecuencia observa a sus estudiantes interactuar con contenido de TikTok fuera del horario escolar?	“Si hay publicaciones, si ocupan un buen tiempito para hacer sus cositas hay en TikTok eso requiere un tiempo entonces, por lo menos un video diario si	“Yo he visto o bueno me ha llegado porque yo igual he hecho videos con ellos y veo que en el horario fuera de clase lo hacen con mucha frecuencia es	“Lo que más los he visto es en recreo, en recreo utilizan mucho esta plataforma también cuando hay alguna situación de alguna actividad

hacen mis chicos''	bastante tiempo que ellos utilizan, yo considero que es unas 5 o 6 horas después de clases que utilizan en la noche inclusive en la madrugada que yo se estar de pronto despierta planificando y veo que alguien se conecta y como les tengo yo en seguidores en el TikTok, veo que dan un like que comentan entonces digo Guao todavía están despiertos estos chicos, no son la gran mayoría pero si hay una interacción bastante grande fuera del horario escolar''	extracurricular también recurren a los celulares para estar mirando los contenidos y a veces no prestan mucha atención en realidad a los programas o eventos que se programan en la institución, entonces no escogen ellos el momento oportuno para utilizar estas redes sociales''
--------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Cambios en la autoestima de los estudiantes

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Ha notado algún cambio en la autoestima de tus estudiantes que pueda estar relacionado con su uso de TikTok?	''En cuanto al autoestima yo creo que no, por lo general yo pienso que este tipo de interacciones en esta plataforma como que motiva hacer cada quien sus cosas a expresar a cada quien el talento que tienen, alguna actividad en la cual ellos se destaquen yo eso es lo que he notado, más no he visto una baja en la autoestima''	'' Siempre una red social no estimula un cambio positivo yo considero un 50/50 podre decir porque algunos han demostrado que sí de forma positiva, pero otros definitivamente no, se encierran en su burbujita y no definitivamente actúan como siempre lo hacen''	'' Habido casos en los que los chicos se ven afectados en cuanto a su autoestima ya que se adentran mucho en estas plataformas y a veces quieren seguir a modelos para formar parte de su vida cotidiana. Con la experiencia de docente si escuchados casos que si les llega afectar en la autoestima''

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Preocupaciones más comunes entre los estudiantes con su participación en TikTok

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Cuáles son las preocupaciones más comunes que ha escuchado de parte de los estudiantes en relación con su participación en TikTok?	<p>“Lo que he escuchado es que cada quien quiere sacar a relucir lo mejor, que yo considero que sería una preocupación, una preocupación positiva que cada quien quiere destacar y todo lo demás entre los amiguitos las amiguitas entonces eso nomás he notado de momento”</p>	<p>“Ellos quieren hacer algo relacionado con el humor, pero enfocándose en la parte emocional, de pronto quieren expresarse, pero no lo hacen a base del humor que transmite TikTok en algunas ocasiones lo hacen”</p>	<p>“Una de las preocupaciones más recurrentes es ¿Le gusta este tipo de ropa que usa esta cantante? O a veces dicen, yo quiera ser como él/ella haciendo referencia a los influencers, trabajar en las redes sociales”</p> <p>“La forma de vestir, la forma de hablar, situaciones que ellos presentan si les causa un poco de preocupación en el sentido de que, si pueden o podrían llegar a ser como ellos, más o menos como que se comparan”</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Afectaciones en las capacidades de concentración en los estudiantes

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Cree que el uso de TikTok ha afectado la capacidad de los estudiantes para concentrarse en las actividades escolares o académicas?	<p>“Bueno eso si es una parte que hay que tener cuidado si, en horas de clase algunos chicos he sorprendido que están haciendo videos en vivo, también en los recreos, a penas ellos tienen una oportunidad ellos están realizando estas actividades, si hay una preocupación por estar al día estar informados, estar revisando la plataforma eso si me he dado cuenta”</p>	<p>“Si hay estudiantes, pero pocos que tienen esa facilidad de pagar un plan o poner saldo y saben que esta red consume mucho saldo entonces no lo hacen sino cuando llegan a la casa. Dentro de la institución yo personalmente no lo he visto no he percibido esa manera”</p>	<p>“Si afecta eso porque hay veces que dicen, puedo hacer la tarea con música o viendo el teléfono entonces siempre se les dice que no, porque es mejor que los estudiantes se concentren en las actividades en las tareas y las redes sociales las dejen para otro momento en el que estén más libres, pero si logra un poco desvincular el trabajo académico con este tipo de plataformas”</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Habilidades de comunicación entre los estudiantes

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Considera que los estudiantes que utilizan TikTok tienen habilidades de comunicación diferentes a los que no lo utilizan? En caso afirmativo, ¿de qué manera?	<p>“ Hay ciertas palabras que ellos adoptan los chicos ahora en cierta manera yo les digo que tienen su propio lenguaje, algo que al parecer nosotros desconocemos, pero así nos vamos acoplando, si considero que algunos estudiantes, aunque no en su mayoría si tienen una forma de comunicarse entre ellos que es lo que ellos han adoptado de esta plataforma”</p>	<p>“ Hay estudiantes que si tienen esa habilidad y pueden transmitirlo organizándose como para incentivar a los chicos que lo hagan y como hacer, es como cuando yo preparo algo para hacer con los chicos, yo los preparo, primero los instruyo y ellos se motivan y obviamente tengo por ahí esa facilidad de que los chicos le captan de una y le intentan hacer lo mejor que pueden y si las habilidades fluyen con ellos de esa manera trato de incentivar, trato de hacer videos igual de temas académicos aparte del humor”</p>	<p>“ En algún momento yo los he visto grabando un video en recreo y son muy espontáneos contrarios a cuando tienen que comunicarse. Por ejemplo, si les ponemos una actividad de un debate a los chicos les cuesta hablar, les cuesta comunicar sus pensamientos, entonces realmente esto del TikTok tiene la capacidad de sacar el otro yo de los chicos, pero en cambio en lo que es lo académico como que se limitan no tienen desarrollada esa destreza como para expresar sus pensamientos”</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Uso responsable de TikTok en las actividades académicas

	Docente 1	Docente 2	Docente 3
¿Qué sugerencias tendría para integrar temas relacionados con el uso responsable de TikTok en las actividades educativas o en la tutoría individual con los estudiantes?	<p>“ Yo de mi parte como docente si enviaría hacer trabajos que corresponde a mi materia Educación Física, de hecho, si he mandado a consultar y lo han encontrado en la plataforma de TikTok, creo que de esa manera estamos permitiendo que los estudiantes utilicen de una manera importante este recurso”</p>	<p>Aunque no les gusta hay que irle insertando esa parte académica a esto del TikTok para que sea un poquito más rápido el conocimiento y las perspectivas para que ellos se enfoquen más en aprender algo a base de esta red social. Yo les mando a que vean el contenido académico que yo tengo en mi cuenta para dé hay tener algo de referencia y conocimiento pueda llegar y poder trabajar en el aula.</p>	<p>“ Aquí es importantísimo que nosotros pidamos la colaboración con los padres de familia al controlar el uso de las plataformas y de que esta manera sea más positiva. Ellos tienen mayor tiempo para las redes sociales para el uso del celular y en cambio para las actividades académicas las dejan al final, entonces si nosotros tomamos conciencia lo académico primero y luego la diversión o este tipo de</p>

entretenimiento estaría mejor pero lamentablemente no hay ese control por parte de los familiares o con quien ellos estén viviendo para hacerles tomar conciencia de que primero es el estudio''

Fuente: Elaboración propia

Análisis de las entrevistas

La información proporcionada por parte de los entrevistados me ayudó a entender que tipos de contenido son los que más consumen los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, así como también a realizar un análisis para saber si dichos contenidos llegan a influir en las actitudes y comportamientos de los estudiantes. Los "chicos" como los denominan los docentes utilizan con mucha frecuencia la plataforma de Tiktok en ella comparten diversos contenidos relacionados a videos cómicos, de bailes, retos, entre otros.

Tabla 9. Entrevista a expertos en el área de la psicología

	Entrevistado 1
	Psicóloga del DECE
¿Cuáles son los principales cambios o tendencias que han observado en el comportamiento y actitudes de los estudiantes desde que comenzaron a usar TikTok?	Los principales cambios que han tenido los chicos es justamente que tienden a retarse entre ellos, a ser más desafiantes en ese aspecto en relación a la influencia del TikTok, además están muy inversos en la parte tecnológica, realmente mientras más corto es el video el mensaje llega muy rápido y ellos es como que tienden a tener esos desafíos, sin analizar, sin un proceso de reflexión del porqué, cuáles son las razones, entonces se han vuelto más impulsivos considero un aspecto importante, incluso también en el aspecto de su autoestima ha influenciado como para que muchos de ellos a raíz de esto de observar retos o participar de TikTok muchos de ellos han disminuido su autoestima y en otros casos han aumentado su autoestima entonces son aspectos principales o cambios que se han observado.
¿Qué tipos de contenido son más consumidos por los estudiantes en TikTok y cómo perciben que esto influye en sus comportamientos fuera de la plataforma?	Realmente dentro de los contenidos que más consumen es sobre retos, estilo de vida, bailes, humor, incluso a veces humor negro y bueno en el caso de las chicas es un poco más la tendencia

a maquillaje un poco más de moda y en general algo de chistes, comedia.

En algunos casos influye de manera negativa porque al momento de consumir este tipo de información tienden a replicar lo que aprenden, sin discernir, sin un proceso de reflexión, simplemente lo replican y muchos de estos comportamientos son negativos, porque razón, porque claro no miden el peligro al menos cuando son retos no miden el peligro y llegan a comportarse de manera impulsiva, agresiva con otros chicos por los retos y el desafío que tienen.

También hay una parte positiva como es la parte del baile, que muchos de ellos no tienen movilidad por decirlo así no hacen ejercicio entonces de alguna manera yo sí lo veo como algo positivo que fuera de la plataforma lo replican lo practican por lo menos se mantienen en movimiento, pero también dentro de los contenidos de consumo es la parte fitness de verme bien de verme delgado o verme con músculos y claro el momento que ellos salen de esta plataforma quieren ingresar a un gimnasio o alguno de ellos empiezan a tener problemas también en el consumo de alimentos, dejan de comer por verme más delgado y querer ser como en el TikTok.

Si a afectado en algunos aspectos de manera negativa porque muchos de los chicos que siguen esta plataforma tienden a compararse a observar a otras personas la manera como se mueven y claro tienen un reflejo una meta, yo quiero ser como tal persona entonces al tener ese referente tienden a copiar, imitar la forma de ser, la forma de actuar, de expresarse y esto si disminuye el autoestima de los estudiantes porque no se están percibiendo como ellos son, simplemente están queriendo replicar la conducta y la forma de ser de otras personas, entonces habido chicos que han ingresado que ya presentan síntomas depresivos, ansiosas muchas de las veces también es lo que más e percibido y realmente esto afectado como a su desenvolvimiento incluso hasta académico. Más yo me enfoco en los retos porque ha sido un tema que últimamente se ha abordado que si tu no haces esto ya no eres parte de, entonces empiezan las comparaciones, empiezan a aislarse o empiezan incluso a tener problemas con su grupo de compañeros, porque razón porque si tu no haces entonces ya no eres parte del grupo, es un tema parecido al Bullying y lo puede decir también

Desde su experiencia, ¿cómo ha afectado el uso de TikTok la autoestima de los estudiantes que han sido atendidos en el departamento de consejería estudiantil?

como acoso escolar pero ahora a través de las redes sociales, si se observa rasgos ansiosos o depresivos.

¿Qué aspectos específicos de TikTok podrían estar contribuyendo positiva o negativamente al bienestar emocional de los estudiantes?

Como aspectos positivos de TikTok si hay contenido científico o puede haber contenido de información sobre diferentes materias, sobre diferentes resolución de situaciones pero el problema es que los chicos no tienen interés por este tipo de contenidos, realmente si podría aportar TikTok para que los chicos tengan una información mucho más rápida pero lamentablemente los chicos no utilizan de una manera adecuada el consumo de esta plataforma simplemente se van a otros aspectos, abren la plataforma y buscan temas que sean de su interés, de manera negativa considero que no suele a ver filtros en cuestión de contenidos, no hay un filtro que limite por edades o que pueda hacer un reconocimiento de la plataforma de que realmente es un menor de edad entonces los chicos tienen acceso a contenido violento incluso la plataforma si puede mostrarlo.

¿Han notado diferencias significativas en la autoimagen de los estudiantes que utilizan TikTok en comparación con aquellos que no lo utilizan?

Si se ha notado diferencias, tal vez no tan significativas son muy similares pero el problema si rige en el que los chicos se han vuelto mucho más dependientes de un celular o están mucho más atentos al celular quienes utilizan más esta red de TikTok, porque es como que "sino esta mi imagen, sino hago esto, estoy desactualizado y quedo mal frente a mis compañeros". Ellos tienden a compararse a querer siempre tener un referente por la misma edad, claro no siempre van a tener el mismo referente y claro ellos con su autoimagen van percibiéndose de una manera negativa, entonces quienes no utilizan esta plataforma que son muy pocos estudiantes que no utilizan TikTok también pueden tener una autoimagen baja pero es un poco más llevadero poder trabajar con los chicos que no han utilizado esta plataforma porque no tienen de alguna manera un referente virtual que muchas veces es solamente apariencia entonces es un poco más fácil abordar este tema de la autoimagen porque podemos trabajar desde otro aspecto desde otro punto de vista. Si hay una diferencia no tan significativa, pero si hay diferencia en poder trabajar justamente en el tema de autoimagen, que algunos se vuelven más dependientes de la plataforma que otros.

¿Qué recomendaciones o estrategias han implementado para apoyar a los estudiantes en la gestión de las influencias negativas que

Parte del plan preventivo que se debe manejar dentro del DECE de la promoción y prevención de salud mental es dar talleres justamente

pueden surgir del uso de TikTok?

enfocados al buen uso de las plataformas ya sea TikTok u otras, pero se da esa información a los chicos de que beneficios tienes, porque es necesario utilizar esta plataforma de una manera positiva, el cómo puedes utilizar de alguna manera esta plataforma de forma positiva y también enfocada a la prevención de adicciones, se trabaja justamente con talleres, con los padres de familia informándoles acerca del control que debe a ver justamente para evitar que los chicos tengan una influencia negativa, incluso dentro de ellos también es poder desarrollar habilidades socioemocionales enfocada a que ellos aprendan a tomar decisiones con respecto a la plataforma que beneficios tengo, que es lo que me puede perjudicar y que se proyecten a futuro.

¿Existen patrones comunes entre los estudiantes que muestran impactos positivos en su desarrollo socioafectivo debido al uso de TikTok?

Yo creo que va a variar los patrones entre los estudiantes, pero si podría haber algún patrón que pueda coincidir en realidad en este aspecto yo no he investigado tanto y bueno es tenido la oportunidad de trabajar con los chicos con respecto al uso de plataformas digitales, pero no he visto como que algún patrón en común en todos, sino como que cada uno puede tener diferentes factores. Tal vez dentro de eso si podría decir que hay una necesidad afectiva, una necesidad de ser tomado en cuenta, una necesidad de llamar la atención más he visto de una parte negativa es un patrón que podría ser un poco común en los chicos. Como impacto positivo también es un poco complicado tratar de explicarlo porque en cada uno se va a percibir de diferente manera, para mí personalmente no existe como tal un solo patrón en este tema.

Considerando el contexto escolar, ¿cómo pueden los educadores y consejeros colaborar para mitigar los efectos adversos del uso de TikTok en la autoestima de los estudiantes?

Yo creo que va a variar los patrones entre los estudiantes, pero si podría haber algún patrón que pueda coincidir en realidad en este aspecto yo no he investigado tanto y bueno es tenido la oportunidad de trabajar con los chicos con respecto al uso de plataformas digitales, pero no he visto como que algún patrón en común en todos, sino como que cada uno puede tener diferentes factores. Tal vez dentro de eso si podría decir que hay una necesidad afectiva, una necesidad de ser tomado en cuenta, una necesidad de llamar la atención más he visto de una parte negativa es un patrón que podría ser un poco común en los chicos. Como impacto positivo también es un poco complicado tratar de explicarlo porque en cada uno se va a percibir de diferente manera, para mí personalmente no existe como tal un solo patrón en este tema.

Realmente los profesores y los consejeros debemos también dentro de las clases o dentro de la vida escolar de los estudiantes ayudarles a enfocarse en la parte de la toma de decisiones en el desarrollo de habilidades sociales de cómo resolver este problema y análisis, que factores traen beneficio y que factores pueden perjudicar al utilizar este tipo de herramientas, entonces se hace justamente el trabajo de reflexionar con los estudiantes es decir en las clases abordar estos temas de una manera más abierta, sino lo hacemos realmente no estaríamos trabajando con una base y bueno también ayudarles a los chicos a descubrir sus fortalezas creo que es un factor que les falta a los estudiantes, descubrir quién soy, descubrir para que soy bueno esto les va a permitir fomentar en su autoestima algo positivo, que ellos reconozcan cuáles son sus límites cuáles son sus fortalezas en base a eso ellos puedan tomar decisiones sean positivas o negativas con el uso de la plataforma.

Entre las habilidades socioafectivas pueden ser la parte de empatía, la resiliencia yo considero a estas como habilidades que los estudiantes se debería fortalecer en ellos estas habilidades en la resolución de conflictos, en la toma de decisiones, creo que es un aspecto importante para poder fortalecer, los programas están enfocados justamente en eso. El área del DECE se enfoca justamente en estos ejes, preventivos, de promoción por que abordan justamente estas áreas, sino abordáramos esto en algún programa, plan, en los talleres, en las actividades dentro de las aulas de clase si habría un problema ahí, que los chicos lleguen a tomar malas decisiones frente al uso de estas plataformas entonces creo que estas son las principales habilidades de conocerse también de la autoimagen, de reconocer quien soy. De descubrir sus fortalezas y debilidades y que logren ellos aceptar quienes son, porque si es un conflicto cuando no aceptan sus debilidades o algo que no les gusta de ellos mismo, no aceptar eso influye también para que ellos lleguen a tomar malas decisiones creo que son las principales habilidades que se deben fortalecer.

Basándose en su experiencia, ¿qué habilidades socioafectivas creen que podrían fortalecerse a través de un programa educativo diseñado para estudiantes influenciados por TikTok?

¿Qué elementos específicos debería incluir un programa de intervención dirigido a estudiantes de básica superior para contrarrestar los efectos potencialmente negativos del uso de TikTok en su desarrollo socioafectivo?

Dentro de los elementos específicos debe haber un área donde sea de autoimagen y autoconocimiento también de abordar o involucrar a los padres en la formación emocional de los estudiantes creo que se les debe incluir en ese aspecto a la comunidad educativa,

principalmente a sus papas.

Dentro de estos elementos se debe incluir todo lo que es habilidades sociales que muchos se limitan, por ejemplo, me escondo detrás de una plataforma y no se ni siquiera como saludar a un compañero o no sé cómo entablar una relación personal con alguien entonces creo que si debe haber este trabajo del desarrollo de habilidades sociales y socioemocionales.

Se podría incluir visitas a espacios donde sepan que detrás de una plataforma que es lo que hay que contenidos son filtrados no son filtrados, como que conozcan la parte negativa de una plataforma ya que muchos estamos como que a ciegas entonces intentar que los chicos conozcan ya sea el espacio o el trasfondo de esa plataforma.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Entrevista a expertos en el área de psicología 2

	Entrevistado 2
¿Cuáles son los principales cambios o tendencias que han observado en el comportamiento y actitudes de los estudiantes desde que comenzaron a usar TikTok?	Psicóloga del DECE Los cambios que se observan en los estudiantes es que son muy susceptibles a lo que les dicen las demás personas o compañeros, es decir a lo que va imponiendo la sociedad, porque dentro de estas plataformas específicamente de TikTok lo que se hace es seguir tendencias entonces al momento en el que los estudiantes existe alguna tendencia o existe algo que les llame la atención a las demás personas se va dando este patrón poder seguir y encajar en estos estándares sociales de acuerdo a lo que implique está tendencia.
¿Qué tipos de contenido son más consumidos por los estudiantes en TikTok y cómo perciben que esto influye en sus comportamientos fuera de la plataforma?	Los adolescentes por la edad y por la etapa en la que ellos se encuentran siempre van a preferir consumir contenido que esté relacionado a la validación social es decir tal vez estos trends en los que salen los influencers bailando o tal vez realizando alguna actividad novedosa en la que llame la atención y que requiera la aceptación de las demás personas, esto influye de una manera en los adolescentes bastante grande porque después tratan de imitar de seguir estas modas que se van dando, entonces la influencia o los contenidos más consumidos están enfocados en visualizarse y en ver como ellos también se proyectan ante la pantalla.

Desde su experiencia, ¿cómo ha afectado el uso de TikTok la autoestima de los estudiantes que han sido atendidos en el departamento de consejería estudiantil?

Dentro de los departamentos de consejería estudiantil la autoestima está muy determinada por el uso de las redes sociales y la desinformación de igual forma, entonces al subir nosotros un video nunca subimos la parte mala o la parte negativa sino siempre tendemos a realizar una visualización de aquello que se nota como perfecto, vemos en redes sociales cuerpos perfectos, vidas perfectas entonces de acuerdo a esto también los estudiantes se basan en obtener esos estándares ya sea de belleza o en su diario vivir. También este uso de redes sociales especialmente TikTok han tenido un incremento bastante grande en cuanto a los trastornos mentales, hay algunas personas que indican que tiene depresión por qué, porque en TikTok me salió este video de 30 segundos en el que me indica los síntomas de la depresión son estos, a partir de eso asumimos las etiquetas que en redes sociales nos ponen y lo que incluso comienza con esta baja de autoestima.

¿Qué aspectos específicos de TikTok podrían estar contribuyendo positiva o negativamente al bienestar emocional de los estudiantes?

Hay contenido significativo y contenido que tal vez puede estar abrumando a los estudiantes sin embargo aquí es la astucia también de como poder direccionar a los chicos porque pueden existir cosas positivas como también negativas, ahora que es lo que pasa con los adolescentes que no tienen esta capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo, no tienen esa capacidad de poder razonar porque su cerebro todavía no está desarrollado en un 100% en su lóbulo frontal que es la parte que nos da el razonamiento sino ellos son mucho más impulsivos y se dejan llevar por las emociones, como algo positivo o negativo va a depender de la perspectiva, de la educación y la formación que tengan los estudiantes para que el contenido que ellos están viendo lo asuman de esa manera.

¿Han notado diferencias significativas en la autoimagen de los estudiantes que utilizan TikTok en comparación con aquellos que no lo utilizan?

Dependiendo como sean los estilos de crianza va a depender la autoimagen de un estudiante en este caso puede ser que el estudiante que tenga acceso y consuma diariamente esta plataforma se centre en estos estándares, cánones y tipos de vidas perfectas a comparación de la otra persona que no tiene mucho acceso a esto por una parte no es sobre estimulado de este tipo de información que a la larga puede también estar repercutiendo.

Todo va hacer un depender porque siempre cuando nosotros hablamos en general del

ambiente de un adolescente tenemos que evaluar el contexto del mismo para poder indicar y ver cuáles son estas consecuencias positivas o negativas en cuanto al autoimagen de los chicos.

¿Qué recomendaciones o estrategias han implementado para apoyar a los estudiantes en la gestión de las influencias negativas que pueden surgir del uso de TikTok?

Existen tanto contenidos positivos como negativos, que estrategia se puede implementar desde la parte educativa sería el razonamiento, lo que planeamos o seleccionamos como docentes, consejeros estudiantiles el hecho de que puedan ver una serie de videos de una categoría específica, pero sobre eso más importante que el contenido sea positivo o negativo, el contenido no es el inconveniente, el inconveniente se da cuando no se razona acerca de eso.

La estrategia más valiosa que se puede utilizar es hacer reflexionar a los estudiantes acerca de lo que están consumiendo por la parte educativa y por la parte en el ámbito familiar también es importante considerar que los papas tienen y deben estar pendientes de lo que ven, escuchan para dar un seguimiento y una orientación adecuada porque no es el simple hecho de que el estudiante mire ciertos tipos de contenido y listo no pasa nada, no sino que también hay que involucrarnos como padres dentro de ese aspecto.

¿Existen patrones comunes entre los estudiantes que muestran impactos positivos en su desarrollo socioafectivo debido al uso de TikTok?

Este desarrollo socioafectivo implica estas herramientas, estas habilidades que yo tengo para conectar con la otra persona, una de ellas es que, los estudiantes se vuelvan mucho más sociales a partir de la aceptación que tiene, ese puede ser un patrón que se puede evidenciar esta sociabilidad al momento de realizar actividades que impliquen un público visible que les pueda estar viendo, sin embargo esta también esta cara en el hecho de que puede ser un impacto negativo porque no tenga esa misma aceptación, entonces el adolescente va a cohibirse totalmente porque ve que dentro de lo que el publica o lo que hace no tiene esta misma aceptación.

Considerando el contexto escolar, ¿cómo pueden los educadores y consejeros colaborar para mitigar los efectos adversos del uso de TikTok en la autoestima de los estudiantes?

El hecho de implicar el razonamiento de los estudiantes muchas veces se sataniza y es visto como algunos papas igual les preocupa muchísimo este tema de las redes sociales del uso de plataformas en los estudiantes, sin embargo, es una realidad que no la podemos tapar, lo que debemos hacer más bien es acompañar al estudiante y poder hacer que reflexione sobre eso. En las escuelas aun seguimos con el sistema de que en clase no

ocupemos el celular para nada entonces lo que hacen los chicos es estar escondidos con el teléfono porque le llegó una notificación, algún like de lo que él subió, pero más que eso el hecho de que ellos puedan utilizar esto con fines educativos ayuda a que se pueda dar una mejor relación en el aula.

Basándose en su experiencia, ¿qué habilidades socioafectivas creen que podrían fortalecerse a través de un programa educativo diseñado para estudiantes influenciados por TikTok?

Considero que la más importante y la más destacada va a ser el hecho de esta socialización con el resto de sus compañeros esta extroversión podríamos decir con las personas, habilidades incluso también como la parte del liderazgo que es importante, la parte de la comunicación asertiva que es otra situación importante, pero esas habilidades se podrían fortalecer a partir de esto.

¿Qué elementos específicos debería incluir un programa de intervención dirigido a estudiantes de básica superior para contrarrestar los efectos potencialmente negativos del uso de TikTok en su desarrollo socioafectivo?

Primero una planificación que no necesariamente tenga que ver en un periodo escolar porque esto es algo que va con tiempo que conlleva no solo una materia, no solo algo en específico en los chicos, sino una planificación que sea involucrada en todas las materias que vean los estudiantes con un propósito con una finalidad, segundo tiene que tener este componente del razonamiento y tercero están bien que puedan hacer algo que se vinculen con lo que ellos están pasando es decir con experiencias personales que tenga un contexto general en el cual el estudiante pueda interesarse y le pueda importar para que tenga una finalidad con casos de la vida que él va a tener de forma cotidiana.

Fuente: Elaboración propia

Análisis de entrevista

Las entrevistas realizadas a los expertos del departamento de consejería estudiantil en el área de la psicología contribuyeron en gran medida dentro de la investigación para conocer los diferentes cambios en el comportamiento, actitudes y cómo esta plataforma ha afectado la autoestima de los estudiantes desde que comenzaron a utilizar TikTok. Los expertos manifestaron que es importante que tanto docentes como consejeros mantengan capacitaciones para conocer las plataformas y así poder abordar estos temas desde el conocimiento. Por otro lado, mantener una planificación constante y que no solo se la realice dentro de un periodo escolar ya que es necesario trabajar en un contexto general en el cual los estudiantes puedan darles la importancia necesaria a estos temas basándose en casos de la vida cotidiana que ellos van a enfrentar.

Tabla 11. Análisis de contenido

N. de estudiantes que utilizan la aplicación	Tipos de contenido	Frecuencia de uso
81 estudiantes	Los contenidos que más observan los estudiantes son contenidos cómicos o de humor.	Varias veces a la semana

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Matriz para observar las habilidades socioafectivas de los estudiantes

N °	Categoría	Descriptor	Observaciones
1	Relaciones personales	¿Cómo ciertos tipos de contenido afectan las actitudes de los estudiantes?	En gran parte ciertos contenidos de TikTok afectan en las actitudes y comportamientos de los estudiantes en algunas ocasiones llegan a sentirse incómodos o tristes después de ver ciertos contenidos en la plataforma.
		¿Cuál es la percepción de los estudiantes sobre su propia autoestima?	Con la ayuda de la escala de Rossemberg aplicada a los estudiantes se pudo observar que los estudiantes tienen una percepción positiva así ellos mismo.
		¿Cómo TikTok afecta las relaciones personales dentro de la escuela?	La plataforma afecta en su mayoría de forma positiva las relaciones personales de los estudiantes.
2	Tendencias participación y	¿Cuántos estudiantes de Primero de bachillerato utilizan TikTok y con qué frecuencia?	De los 81 estudiantes encuestados el 100 % manifiestan que utilizan TikTok varias veces a la semana.
		¿Los estudiantes utilizan la aplicación mientras están en la institución?	Son muy pocos los estudiantes que utilizan esta aplicación dentro de la institución, en su mayoría lo hacen los estudiantes que cuentan con un plan de datos.

3	Impacto en su autoestima	en su	¿Cambios o tendencias en el comportamiento escolar y social atribuidos al consumo de TikTok?	A veces los estudiantes se sienten presionados a participar en ciertos desafíos o tendencias que ven en la red social de TikTok y en ocasiones también afecta un poco en su desempeño académico.
			¿Qué expresiones emocionales se pudo observar en los estudiantes con el uso de TikTok?	Se pudo observar expresiones como: Alegría, Satisfacción, Tristeza, Miedo, Ansiedad, Rechazo, Vergüenza

Fuente: *Elaboración propia*

7. Discusión

Con el análisis de contenidos, junto con la información obtenida de las entrevistas a docentes tutores y a expertos del departamento de consejería estudiantil en el área de la psicología y los datos recabados en el marco teórico de la presente investigación, se obtienen las siguientes conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la influencia del uso de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

El desarrollo socioafectivo es una de las dimensiones del desarrollo humano que se forma en los entornos escolares, sociales y familiares, les permite a los estudiantes mejorar las habilidades que les ayudaran a adaptarse mejor a su entorno, resolver problemas, comprender los sentimientos de los demás, entre otras habilidades. Para dar cumplimiento a este objetivo fue necesario desarrollar los objetivos específicos.

Objetivos específicos

Analizar el contenido de TikTok más consumido por los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

El análisis de este primer objetivo se logró cumplir gracias a la encuesta aplicada a los estudiantes de primero de bachillerato donde se obtuvo como resultado que el 60,5 % de los alumnos consumen contenido cómico o de humor.

Evaluar el impacto del uso de TikTok en el bienestar emocional de los estudiantes

Los jóvenes entre 11 y 13 años completan su infancia y entran en la etapa de adolescencia. Cuando se trata de emociones, comienzan a identificar sentimientos como ansiedad, frustración, decepción y alivio, cabe mencionar que la forma en que se expresan estos sentimientos dependerá en gran medida de cómo fueron criados. (Aroca, 2017). Los expertos en psicología entrevistados señalan que muchos estudiantes presentan síntomas de ansiedad y depresión, lo que influye negativamente en su desarrollo personal y, en muchos casos, en su desempeño académico.

La escala de autoestima aplicada a los estudiantes nos permitió identificar los procesos de autoevaluación que influyen en los diferentes factores y componentes de los estudiantes, así como también características mentales, psicológicas, físicas, sociales,

conductuales y emocionales. Esto se relaciona con la literatura antes mencionada en el marco teórico donde la autora Anaya, 2011 como se citó en (Martín & Alcántara, 2020) menciona que *“la autoestima surge cuando se compara el sí mismo real con el sí mismo ideal, así, una persona se juzga a sí misma según los estándares y expectativas sociales que incorpora a su autoimagen”*.

Para la investigación se plantearon dos interrogantes la primera para saber si **¿El contenido de TikTok consumido por los estudiantes influye en su comportamiento?**, los estudiantes a través de la encuesta planteada señalaron que el contenido que ellos consumen en esta plataforma si influye un poco en su comportamiento y también en su desempeño académico, además consideran que TikTok afecta en sus relaciones sociales de manera positiva.

La segunda interrogante radica en conocer **¿Qué impacto tiene el uso de TikTok en la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes?** La exposición constante a esta plataforma afecta la forma en que los estudiantes perciben su autoestima y cómo influye en su salud emocional y mental, los estudiantes dentro de la encuesta manifestaron que su autoestima *“si, ha disminuido”* desde que comenzaron a utilizar TikTok esto también se relaciona a que los expertos mencionaron que el uso de esta plataforma si ha afectado en algunos aspectos de manera negativa porque muchos de los estudiantes tienden a compararse o imitar la vida que llevan los *“Influencers”* haciendo que exista una baja en el autoestima de los estudiantes porque no se están percibiendo como ellos son, simplemente están queriendo replicar la conducta y la forma de ser de otras personas.

8. Conclusiones

Una vez realizada la investigación se concluye que:

- La plataforma de TikTok influye en el comportamiento y actitudes de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, los estudiantes tienden a replicar lo que aprenden, sin discernir, sin un proceso de reflexión, simplemente lo replican lo cual genera comportamientos negativos.
- A través de las entrevistas realizadas a los docentes y expertos del departamento de consejería estudiantil, así como las encuestas aplicadas a los estudiantes se obtuvo como resultado que los contenidos que más consumen los estudiantes son videos cómicos o de humor.
- Los resultados de la investigación demuestran que un 45,7 % de los estudiantes encuestados no creen que TikTok tenga impacto en sus relaciones sociales, seguido del 40,7 % que señalo que afecta de manera positiva, contrario al 13,6 % quienes manifestaron que afecta de manera negativa.
- Los expertos en el área de la psicología mencionan que los adolescentes no tienen la capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo, no tienen esa capacidad de poder razonar porque su cerebro todavía no está desarrollado en un 100% en su lóbulo frontal que es la parte que da el razonamiento sino ellos son mucho más impulsivos y se dejan llevar por las emociones, como algo positivo o negativo va a depender de la perspectiva, de la educación y la formación que tengan los estudiantes.
- Es importante que tanto docentes como consejeros mantengan capacitaciones para conocer las plataformas y así puedan abordar los temas desde el conocimiento, Por otro lado, mantener una planificación constante y que no solo se la realice dentro de un periodo escolar ya que es necesario trabajar en un contexto general.

9. Recomendaciones

- Se recomienda a la Institución contar con programas en relación al buen uso de las redes sociales para que los estudiantes tengan conocimiento de los peligros que pueden existir dentro de las mismas, de igual forma contar con una planificación adecuada en donde se pueda trabajar conjuntamente con los padres y docentes de la institución para tener un orden y seguimiento constante.
- Se recomienda implementar campañas de concienciación sobre temas como el respeto, la empatía y el bienestar emocional, usando videos llamativos y accesibles.
- Enseñar a los estudiantes a cuestionar la veracidad del contenido que consumen en TikTok, promoviendo la identificación de fake news y desinformación, así como también educar y preparar a los estudiantes en la identificación de estereotipos, tendencias nocivas y mensajes negativos en la plataforma.
- Incentivar a los estudiantes a seguir cuentas educativas o de profesionales en distintas áreas, para que descubran intereses y vocaciones.
- Implementar programas de educación emocional donde se analicen los efectos de la exposición a redes sociales en la autoestima y la salud mental.
- Organizar talleres para docentes y padres sobre el impacto de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los adolescentes de igual manera brindar estrategias a las familias para establecer límites saludables en el uso de la plataforma sin imponer restricciones extremas.

10. Bibliografía

- Acosta, F. (2023). *Criterios para la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones mixtas* (Vol. 15). Revista Honoris Causa ISSN.
- Aguilar, R., & Flores, L. (2021). *El aprendizaje social en línea como medio para la autogestión docente*. Risei Academic Journal.
- Alemán, P. F., & García, A. (2018). *La conceptualización de la sociedad actual Aportaciones y limitaciones*. Gran Canaria, España: Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales.
- Amaral, P., Pinto, F., & Bezerra, C. (2015). Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. *SciELO*, 17 - 38.
- Aroca, D. M. (2017). *La autoestima y su incidencia en el desarrollo socio afectivo de los estudiantes de 8avo año de educación general básica paralelo "A" de la academia navalalmirante illingworth sección masculina de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Caballero, S., Gonzáles, N., Lacunza, A., Mejail, S., & Coronel, P. (2017). *Habilidades sociales, comportamientos agresivos y contexto socioeconómico. Un estudio comparativo con adolescentes de Tucumán Argentina*. Argentina: Universidad Nacional de Tucumán - Facultad de psicología.
- Castillo, J. (2021). Capítulo 9 - La comunicación en la educación: una clave para el proceso formativo. *SciELO*, 177-193.
- Cepa, A., Heras, D., & Lara, F. (2016). *Desarrollo emocional: Evaluación de las competencias emocionales en la infancia*. Badajoz, España: Asociación nacional de psicología evolutiva y educativa de la infancia, adolescencia y mayores.
- Código de la niñez y adolescencia. (2014). *Capitulo IV Derechos de protección*. Quito: LEXIS FINDER.
- Código de la niñez y adolescencia. (2014). *Capitulo V Derechos de participación*. Ecuador: LEXIS.
- Código de la niñez y adolescencia. (2014). *Derechos relacionados con el desarrollo*. Quito, Ecuador: LEXIS.
- Código de la niñez y adolescencia. (2014). *Libro primero los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos*. Ecuador: LEXIS. Obtenido de <https://www.igualdad.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf

- Constitución de la república del Ecuador. (2008). *Capítulo segundo: Derechos del Buen Vivir - sección quinta*. Ecuador: LEXIS FINDER.
- Cuevas, E., Yalán, E., & Kanashiro, L. (2022). *Conservadores en TikTok: polarización social en el Perú*. Lima, Perú: Revista Prisma Social.
- Espinoza, I., Pérez, F., & Suqui, E. (2021). *TikTok en el ocio*. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Feixa Pámpols, C. (2020). *Identidad, juventud y crisis: El concepto de crisis en las teorías sobre la juventud*. Barcelona: RES. Revista Española de Sociología.
- Fernández, M., & Marín, V. (2018). *La educación para la salud en la adolescencia temprana para afrontar los cambios físicos y emocionales*. Costa Rica: Revista Enfermería Actual.
- Guillén, S. R. (2020). *Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes en una universidad pública de Lima*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
- Hernández, G. (2017). *Método analítico*. Universidad autónoma del estado de Hidalgo.
- INEC. (2022). *Resumen 2022*. Quito.
- Loperosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Barcelona: Anuario de métodos de investigación en Comunicación Social.
- Martín, F., & Alcántara, R. (2020). *El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba Repositorio Digital Universitario.
- Martínez, M., & Juárez, L. (2019). *Diseño y validación de un instrumento para evaluar la formación en sostenibilidad en estudiantes de educación superior* (Vol. 10). México: IE Revista de investigación educativa de la REDIECH.
- Mentinno & Google Ads. (2024). *Estado Digital*. Quito, Ecuador.
- Mentinno. (2024). *Redes sociales en Ecuador*. Ecuador: Estado digital.
- Mentinno Inteligencia & Analítica. (2022). *Estado digital*. Quito, Ecuador: Juan Pablo del Alcázar Ponce.
- Ministerio de Educación. (2023). *Modelo de gestión del departamento de consejería estudiantil*. Quito: Gobierno del Ecuador Guillermo Lasso.
- Montero Psicología. (21 de Noviembre de 2024). *Comunicación con adolescentes: estrategias y consejos prácticos*. Obtenido de <https://monteropsicologia.com/comunicacion-con-adolescentes/>

- Morais, M. (2020). *´TikTok. Análisis de la irrupción de la nueva red social en internet: análisis de las claves de su éxito y sus posibilidades publicitarias´*. Valladolid: Universidad de Valladolid Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación .
- Muñoz Poveda, D. (2022). *Incidencia de la red social Tik Tok en la construcción de identidad cultural de los adolescentes entre 13 y 16 años de la Unidad Educativa 9 de octubre de la ciudad de Santo Domingo*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Nieto, E. (2018). *Tipos de investigación*. Lima: Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Núñez, A. (2022). *Teoría del aprendizaje desde las perspectivas de Albert Bandura y Burrhus Frederic Skinner: vinculación con aprendizaje organizacional de Peter Senge*. (Vol. 10). República Dominicana: UCE Ciencia Revista de postgrado.
- Núñez, C., Hernández, V., Jerez, D., Rivera, G., & Espinoza, M. (2018). *Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes*. Ecuador: Revista de Comunicación de la SEECL.
- Otero Ortega, A. (2018). *Enfoques de investigación: Métodos para el diseño urbano*. Arquitectónico.
- Palmett, A. (2020). *Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica*. Santa Bárbara de Barinas, Venezuela: Revista crítica transdisciplinar.
- Portilla, E., & Valverde, C. (2021). *Aplicación del método analítico - sintético para mejorar la comprensión de textos argumentativos en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E.P. ´Buenas Esperanza´ del distrito de nuevo Chimbote*. Nuevo Chimbote: Universidad del Santa.
- Prieto, B. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Colombia: Universidad Javeriana .
- Quiroz, N. (2020). *TikTok la aplicación favorita durante el aislamiento*. La Plata Buenos Aires: Revista Argentina de estudios de juventud.
- Rodríguez, R., & García, M. (2020). *Albert Bandura Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje*. Madrid: Padres y Maestros.
- Romagnoli, C., Mena, I., & Valdés, A. (2019). *¿Qué son las habilidades socio afectivas y éticas?* Chile: Mineduc Ministerio de Educación Gobierno de Chile.
- Sabater, V. (04 de Julio de 2020). Obtenido de La mente es.
- Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas*

- cuantitativas, cualitativas y mixta.* (E. S. C.V, Ed.) México.
- Sandoval Mora, S. A. (2018). *Psicología del desarrollo humano II*. Culiacán : Universidad autónoma de Sinaloa dirección general de escuelas preparatorias .
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de la Plata.
- Trejos , C., Tordecilla , C., & Mena, D. (2024). Adicción a la red social TikTok en jóvenes universitarios colombianos. *Revista de Comunicación y Salud*, 1-18. doi:<https://doi.org/10.35669/rcys.2024.14.e339>
- Unidad Educativa Cardenal de la Torre. (2024). *Nosotros - Historia UECDLT*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.uecdlt.com/nosotros.php>
- Urbano, J., Borjas, D., Núñez, G., & García, L. (2016). *Modelación de escenarios mediante programación lineal y muestreo aleatorio simple*. Veracruz: Instituto tecnológico superior de Misantla.

11. Anexo

Anexo 1. Solicitud de autorización



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Quito, 26 noviembre de 2024

Mgtr. Edgar Barahona
Director
Unidad Educativa Cardenal de la Torre
Presente.

Estimado Mgtr. Edgar Barahona:

Por este medio, la Carrera de Comunicación de la Unidad de Educación a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, en calidad de institución educativa comprometida con la formación de profesionales, respalda el proyecto de Trabajo de Integración Curricular de nuestra estudiante Estefany Marisol Rojas Salazar. Su tema de investigación es: *La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.*

El proyecto tiene como objetivos:

1. Evaluar la influencia del uso de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.
2. Analizar el contenido más consumido en TikTok por los estudiantes y su influencia en su comportamiento y actitudes.
3. Evaluar el impacto del uso de TikTok en la autoestima y bienestar emocional de los estudiantes.

Estas entrevistas son esenciales para que la estudiante fortalezca sus conocimientos, complete su formación académica y culmine exitosamente su proceso de graduación. La universidad se compromete a garantizar la confidencialidad de la información proporcionada durante este proceso.

Asimismo, estamos a su disposición para aclarar cualquier inquietud o coordinar los detalles que sean necesarios. Agradecemos de antemano su colaboración en apoyo a la formación profesional de nuestra estudiante.

Atentamente,



ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE:
FREDDY LEONEL GAONA
CASTILLO

Mgst. Freddy Gaona
Gestor de la Carrera de Comunicación
Correo: Fredy.gaona@unl.edu.ec

Educamos para **Transformar**



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Anexo 2. Validación de Instrumentos

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN**

Estimado Validador: Maritza. Moreno Loaiza, Mgtr.

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **LA INFLUENCIA DE TIKTOK EN EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE.** Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Licenciado en Comunicación en la Unidad de Educación a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra de estudio la matriz de observación, esta matriz tiene como objetivo sistematizar, registrar y cuantificar los niveles de interacción, en términos de visualizaciones y comparticiones, de los videos publicados en la plataforma TikTok. La finalidad de esta métrica es evaluar el impacto del uso de TikTok en la autoestima y el bienestar emocional de los estudiantes.

Por otro lado, la entrevista semi estructurada se las aplicará a los expertos en el área de la psicología, en este caso a los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) quienes son los responsables de la atención integral de las y los estudiantes. Estas entrevistas enriquecerán la comprensión del fenómeno estudiado, proporcionando un abordaje contextual y subjetivo que complementarán los hallazgos cuantitativos.

Educamos para **Transformar**



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

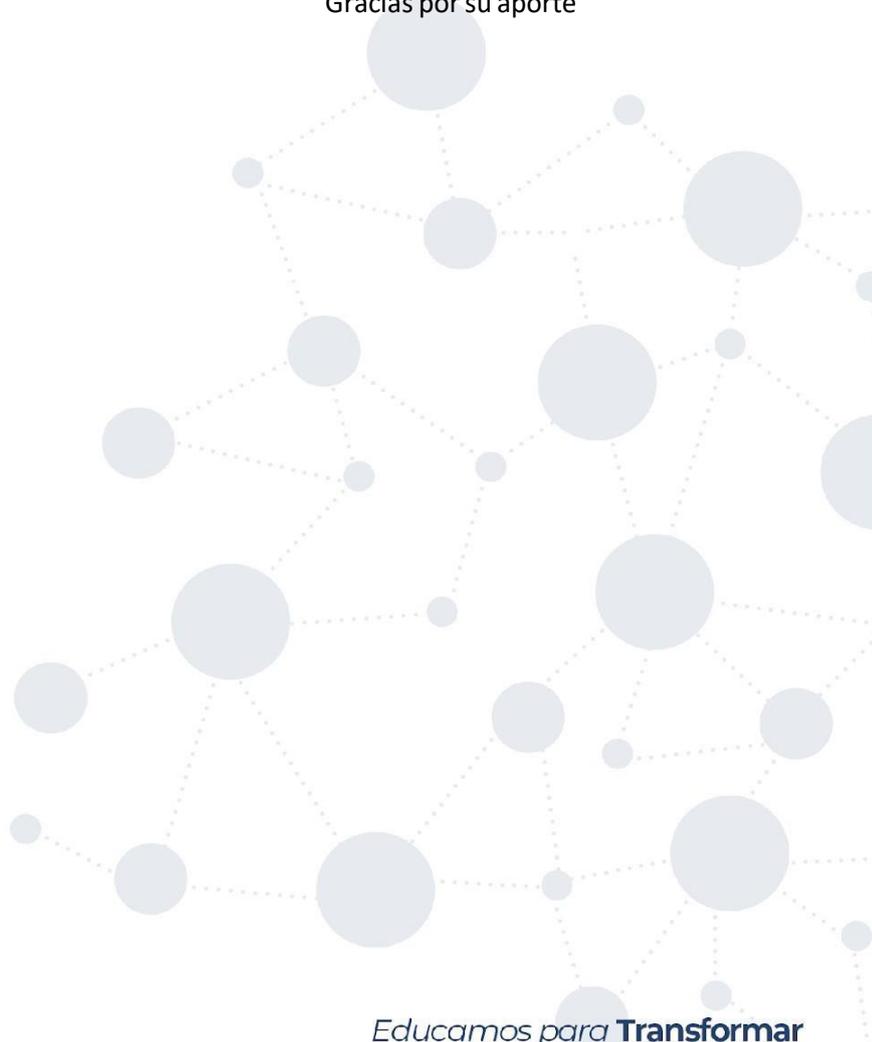
Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

Finalmente, la encuesta se aplicará a los estudiantes mediante la escala de autoestima de Rosenberg, el objetivo de esta escala es evaluar la autoestima en adolescentes es una escala que se encuentra planteada por diez ítems tipo Likert, la primera parte de los indicadores se encuentran formulados de manera positiva y los cinco ítems restantes se encuentran planteados de manera negativa.

El banco de preguntas fue construido de modo que permitirá adaptar las preguntas de las encuestas y entrevistas para que sean relevantes y apropiadas para la edad y contexto cultural de los estudiantes, docentes y psicólogos para lograr un mayor resultado.

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte



Educamos para **Transformar**

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA EXPERTOS							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cuáles son los principales cambios o tendencias que han observado en el comportamiento y actitudes de los estudiantes desde que comenzaron a usar TikTok?	X					
2	¿Qué tipos de contenido son más consumidos por los estudiantes en TikTok y cómo perciben que esto influye en sus comportamientos fuera de la plataforma?	X					
3	Desde su experiencia, ¿cómo ha afectado el uso de TikTok la autoestima de los estudiantes que han sido atendidos en el departamento de consejería estudiantil?	X					
4	¿Qué aspectos específicos de TikTok podrían estar contribuyendo positiva o negativamente al bienestar emocional de los estudiantes?	X					
5	¿Han notado diferencias significativas en la autoimagen de los estudiantes que utilizan TikTok en comparación con aquellos que no lo utilizan?	X					



6	¿Qué recomendaciones o estrategias han implementado para apoyar a los estudiantes en la gestión de las influencias negativas que pueden surgir del uso de TikTok?	X					
7	¿Existen patrones comunes entre los estudiantes que muestran impactos positivos en su desarrollo socioafectivo debido al uso de TikTok?	X					
8	Considerando el contexto escolar, ¿cómo pueden los educadores y consejeros colaborar para mitigar los efectos adversos del uso de TikTok en la autoestima de los estudiantes?	X					
9	Basándose en su experiencia, ¿qué habilidades socioafectivas creen que podrían fortalecerse a través de un programa educativo diseñado para estudiantes influenciados por TikTok?	X					
10	¿Qué elementos específicos debería incluir un programa de intervención dirigido a estudiantes de básica superior para contrarrestar los efectos potencialmente negativos del uso de TikTok en su desarrollo socioafectivo?	X					

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137 Firma:



Firma electrónicamente por:
MARCIA MARITZA MORENO LOAIZA

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA DOCENTES TUTOR							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cuáles crees que son los principales temas o tipos de contenido que más consumen tus estudiantes en TikTok?	X					
2	Desde su punto de vista, ¿cree que el contenido de TikTok influye en las actitudes y comportamientos de los estudiantes dentro y fuera del aula?	X					
3	¿Con qué frecuencia observas a tus estudiantes interactuar con contenido de TikTok fuera del horario escolar?	X					
4	¿Has notado algún cambio en la autoestima de tus estudiantes que pueda estar relacionado con su uso de TikTok?	X					
5	¿Cuáles son las preocupaciones más comunes que has escuchado de parte de los estudiantes en relación con su participación en TikTok?	X					



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

6	¿Crees que el uso de TikTok ha afectado la capacidad de los estudiantes para concentrarse en las actividades escolares o académicas?	X					
7	¿Consideras que los estudiantes que utilizan TikTok tienen habilidades de comunicación diferentes a los que no lo utilizan? En caso afirmativo, ¿de qué manera?	X					
8	¿Qué sugerencias tendrías para integrar temas relacionados con el uso responsable de TikTok en las actividades educativas o en la tutoría individual con los estudiantes?	X					

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137 **Firma:**



Firma electrónicamente por:
**ULDA MARITZA
MORENO LOAIZA**



INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA DE ESTUDIANTES							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	<p>¿Con qué frecuencia utilizas TikTok durante la semana?</p> <p>- A. Todos los días</p> <p>- B. Varias veces a la semana</p> <p>- C. Una vez a la semana</p> <p>- D. Menos de una vez a la semana</p> <p>- E. Nunca</p>		X				
2	<p>¿Qué tipo de contenido sueles consumir más en TikTok? (Selecciona todas las que correspondan)</p> <p>- A. Bailes y coreografías</p> <p>- B. Retos y desafíos virales</p> <p>- C. Contenido educativo o informativo</p> <p>- D. Videos cómicos o de humor</p> <p>- E. Contenido sobre estilo de vida y belleza</p>		X				
3	<p>¿Crees que el contenido que ves en TikTok influye en tu comportamiento o actitudes?</p> <p>- A. Sí, considerablemente</p>		X				



	<ul style="list-style-type: none">- B. Sí, un poco- C. No estoy seguro/a- D. No, no creo que tenga influencia						
4	<p>¿Te sientes presionado/a a participar en ciertos desafíos o tendencias que ves en TikTok?</p> <ul style="list-style-type: none">- A. Sí, a menudo- B. Sí, a veces- C. No, raramente- D. No, nunca		X				
5	<p>¿Has notado algún cambio en tu autoestima desde que utilizas TikTok?</p> <ul style="list-style-type: none">- A. Sí, ha mejorado- B. Sí, ha disminuido- C. No he notado cambios significativos		X				
6	<p>¿Cómo crees que TikTok afecta tus relaciones sociales?</p> <ul style="list-style-type: none">- A. Positivamente- B. Negativamente- C. No creo que tenga impacto		X				
7	<p>¿Alguna vez te has sentido incómodo/a o triste después de ver ciertos contenidos en TikTok?</p> <ul style="list-style-type: none">- A. Sí, a menudo- B. Sí, a veces- C. No, raramente- D. No, nunca		X				



8	<p>¿Consideras que el tiempo que pasas en TikTok afecta tu desempeño académico?</p> <ul style="list-style-type: none"> - A. Sí, negativamente - B. Sí, un poco - C. No, no creo que tenga impacto - D. Sí, positivamente 		X				
9	<p>¿Has recibido algún tipo de orientación o consejo en la escuela sobre cómo usar TikTok de manera responsable?</p> <ul style="list-style-type: none"> - A. Sí, regularmente - B. Sí, ocasionalmente - C. No, nunca 		X				
10	<p>¿Estarías interesado/a en participar en programas o talleres escolares que ayuden a fortalecer habilidades sociales y emocionales influenciadas por el uso de TikTok?</p> <ul style="list-style-type: none"> - A. Sí - B. No - C. No estoy seguro/a 		X				

Evaluado por: Maritza Moreno Loiza

Ci: 1103788137 Firma:



Firmado electrónicamente por:
ULDA MARITZA MORENO LOAIZA



Escala de Autoestima de Rosenberg

Indicación: Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valor personal y de respeto a sí mismo.

Interpretación: De los ítems 1 al 5, las respuestas A- D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A - D puntúan de 1 a 4.

Propiedades psicométricas: La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de las escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80.

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

A. Muy de acuerdo

B. De acuerdo

C. En desacuerdo

D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				



4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137 Firma:



Firmado electrónicamente por:
ULDA MARITZA
MORENO LOAIZA



**Matriz de observación:**

Aspectos a observar	Indicadores de Observaciones
Frecuencia y Patrones	Cuántos estudiantes de primero de bachillerato utilizan TikTok y con qué frecuencia (diaria, semanal, mensual). Horarios preferidos para usar TikTok (antes de clases, después de la escuela, fines de semana).
Tipos de contenido	Categorías específicas de contenido observadas entre los estudiantes (bailes, retos, humor, tutoriales, etc.). Preferencias claras por tipos de contenido según encuestas y observación directa.
Influencia en comportamiento	Cambios o tendencias en el comportamiento escolar y social atribuidos al consumo de TikTok. Cómo ciertos tipos de contenido afectan las actitudes de los estudiantes.
Impacto en autoestima	Percepciones de los estudiantes sobre su propia autoestima antes y después de utilizar TikTok. Relatos de casos individuales sobre cambios significativos en la autoimagen.
Bienestar emocional	Expresiones emocionales frecuentes observadas durante o después del uso de TikTok (risas, frustración, confianza, etc.). Casos documentados de impacto emocional positivo o negativo relacionado con TikTok.
Interacción social	Formas en que TikTok facilita o inhibe la interacción social entre estudiantes de primero de bachillerato. Observaciones sobre cómo TikTok afecta las relaciones personales dentro y fuera de la escuela.
Desempeño académico	Indicadores de rendimiento académico (notas, participación, atención en clase) afectados por el uso de TikTok. Opiniones de los docentes sobre el impacto observado en el desempeño académico.



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

	sobre políticas escolares relacionadas con el uso de redes sociales como TikTok. Cumplimiento y actitudes hacia las regulaciones establecidas.
--	---

La matriz de observación ha sido diseñada para capturar de manera detallada y estructurada cómo el uso de la plataforma de TikTok impacta en los diferentes aspectos del desarrollo socioafectivo de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.





Anexo 3. Constancia de Validación

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Ulda Maritza Moreno Loaiza**, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad **N.º 1103788137** de profesión Docente y con estudios de postgrado en Comunicación Empresarial e Institucional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas para aplicación de entrevistas, encuestas y matriz de observación a 81estudiantes, 2 expertos y 2 docentes.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		X		
Amplitud de contenido		X		
Redacción de los Ítems		X		
Claridad y precisión		X		
Pertinencia		X		

En Loja, a los 15 días del mes octubre de 2024.

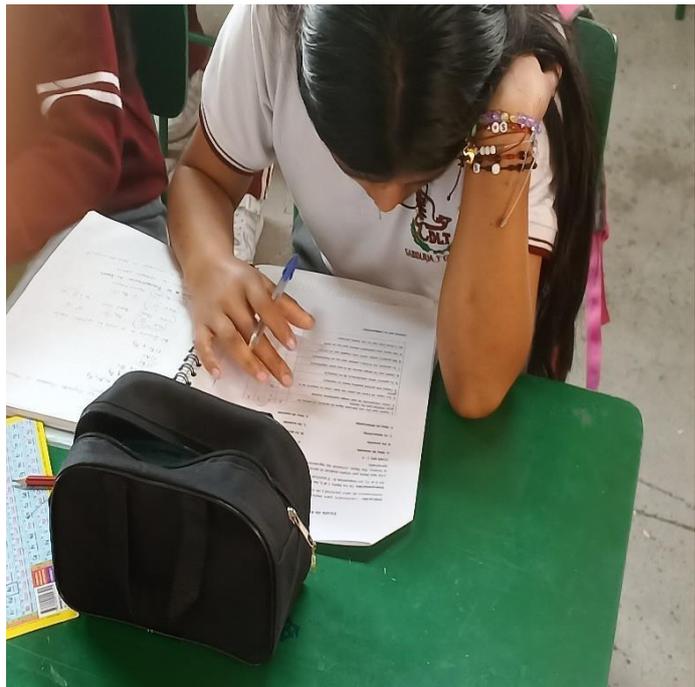
Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza

CI: 1103788137 **Firma:**



Firmado electrónicamente por:
ULDA MARITZA MORENO LOAIZA

Anexo 4. Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre



Nota: Estudiantes realizando la encuesta

Anexo 5. Guía de intervención educativo

Guía de intervención educativo dirigido a los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, con el propósito de fortalecer habilidades de comunicación, para desarrollar sus áreas socioafectivas.

"Fortaleciendo las Habilidades de Comunicación para el Desarrollo Socioafectivo"

Presentación

La comunicación es una de las habilidades esenciales para el desarrollo integral de los adolescentes, les permite expresarse con claridad, comprender a los demás y construir relaciones saludables. En las instituciones educativas, la capacidad de comunicarse de manera efectiva incide directamente en el aprendizaje, la convivencia y el bienestar emocional de los estudiantes.

En la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, se ha identificado la necesidad de fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de básica superior, con el fin de mejorar su desarrollo socioafectivo y la interacción social. Por ellos, esta guía de intervención educativa busca aportar estrategias prácticas y dinámicas para mejorar la comunicación verbal, no verbal y emocional para promover la asertividad, la escucha activa y la resolución de conflictos.

A través de este proceso, se espera que los estudiantes puedan expresarse con confianza, comprender diferentes perspectivas y fortalezcan las relaciones con sus compañeros, docentes y familiares. Esta guía está dirigida principalmente a docentes y profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), quienes juegan un papel clave en la implementación de las actividades propuestas.

Justificación

La adolescencia es una etapa de grandes cambios emocionales, sociales y cognitivos, en la cual la comunicación juega un papel crucial en la construcción de la identidad y en la interacción con el entorno. Algunos pensadores clásicos como Jean Piaget como se citan en (Amaral, Pinto , & Bezerra, 2015), hace referencia a la adolescencia como una *“etapa de cambios cognitivos y los clasifica como un período de la pubertad, pues es la suma de los cambios biológicos que conducen a la madurez sexual que es seguida por un crecimiento de su estructura corporal”*. En este proceso de crecimiento y cambio los, adolescentes deben “aprender” a lidiar con las normas sociales.

Sin embargo, en la actualidad, factores como el uso excesivo de la tecnología, la falta de espacios de diálogo y el manejo inadecuado de las emociones han generado dificultades en la expresión y comprensión de los mensajes entre los jóvenes. En el contexto educativo, estas dificultades pueden reflejarse en un bajo rendimiento académico, problemas de convivencia, conflictos interpersonales y una limitada capacidad para expresar emociones de manera asertiva. En la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, se ha observado la necesidad de fortalecer estas habilidades en los estudiantes de básica superior, para que puedan desarrollar relaciones más saludables y mejorar su bienestar socioemocional.

Esta guía de intervención destaca el papel fundamental de la comunicación como una herramienta esencial para la vida. Su objetivo es fomentar el desarrollo de competencias que permitan a los jóvenes interactuar de manera efectiva y resolver conflictos de forma pacífica. Asimismo, busca satisfacer la necesidad de contar con estrategias metodológicas innovadoras y dinámicas que favorezcan un aprendizaje significativo y el crecimiento personal de los adolescentes.

A través de actividades prácticas y reflexivas, esta guía ofrecerá herramientas para que los estudiantes perfeccionen su expresión verbal y no verbal, fortalezcan su capacidad de escucha y adquieran habilidades para el trabajo en equipo. El objetivo es contribuir al desarrollo integral de los jóvenes, promoviendo una convivencia escolar más armoniosa y cultivando un ambiente de respeto y empatía dentro de la comunidad educativa.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar habilidades de comunicación en los estudiantes de básica superior para mejorar sus relaciones interpersonales y fortalecer su desarrollo socioafectivo.

Objetivos Específicos

Fomentar la expresión asertiva de emociones y pensamientos en diferentes contextos.

Potenciar la escucha activa para mejorar la comprensión y la convivencia escolar.

Desarrollar estrategias para la resolución de conflictos de manera efectiva.

Promover el trabajo colaborativo y el respeto en la interacción con los demás.

Fundamentación Teórica

Descripción de los principales enfoques teóricos relacionados con la comunicación y el desarrollo socioafectivo en la adolescencia:

La importancia de la comunicación en el ámbito educativo.

La dinámica de la comunicación en el ámbito educativo actúa como un puente que conecta al docente con los estudiantes. La fusión de estas dos disciplinas ha propiciado que la comunicación considere una práctica esencial y complementaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fundamental para alcanzar una mayor eficacia en la educación. En este contexto, se pone de manifiesto el papel fundamental del docente en la educación, evidenciando la importancia de la comunicación. Gracias a su capacidad de experimentar, se puede desarrollar estrategias que favorezcan procesos no solo académicos, sino también comunitarios y sociales (Castillo, 2021).

Prieto sostiene que ninguna profesión está tan vinculada a la comunicación como la educación. Además, afirma que "los educadores somos seres de comunicación" (p. 50). Esto se debe a que, en su vida diaria, los educadores están constantemente inmersos en interacciones con los demás, expuestos a las voces, miradas y gestos de quienes les rodea, así como aquellos con quienes establecen relaciones. La comunicación en la educación se presenta como un fenómeno socio-cultural que abarca aspectos de la cultura y la política. Se entiende como un encuentro entre lo cultural y lo social, reflejando así su naturaleza como un hecho, fenómeno y un proceso fundamental en este contexto.

Estrategias efectivas de comunicación para adolescentes.

La comunicación efectiva es crucial en la relación con los adolescentes. En esta etapa de cambios y descubrimientos, es fundamental crear vínculos sólidos mediante un diálogo abierto y respetuoso, ya que esto contribuye al bienestar emocional y al desarrollo saludable de los jóvenes. (Montero Psicología, 2024)

A continuación, se presenta varias estrategias de comunicación para los adolescentes entre ellas:

La escucha activa, consiste en estar completamente presente durante la conversación, sin distracciones mostrando un interés sincero por el punto de vista y las emociones de la persona que está hablando.

Fomentar una comunicación bidireccional, esto significa que tanto los adolescentes como los padres deben compartir sus emociones y experiencias. En lugar de caer en el interrogatorio, es recomendable optar por intercambiar anécdotas personales cotidianas, lo que puede hacer que la conversación fluya de manera más natural. Por ejemplo, los padres pueden contar sobre su día en el trabajo o relatar algún evento interesante que hayan vivido.

Es esencial mostrar un interés auténtico por los temas que les apasiona a los adolescentes. No solo se limita a indagar sobre sus actividades diarias o sus estudios, sino que

también, se impliquen en profundizar en sus pasatiempos, preocupaciones e intereses. Esta atención refleja un respeto y una valoración por sus inquietudes personales, lo que puede contribuir a fortalecer la relación.

Por otro lado, evitar sermones y juicios es fundamental para promover una comunicación abierta. Es esencial enfocarse en los aspectos positivos y fomentar los comportamientos que queremos ver. En lugar de reaccionar de manera crítica, es preferible formular preguntas y prestar atención a sus opiniones y sentimientos.

Es fundamental respetar la necesidad de autonomía de los adolescentes, dándoles la libertad de pasar tiempo con sus amigos y de descubrir sus propios intereses. A la vez, es crucial instaurar acuerdos sobre la comunicación en caso de cambios de planes o emergencias, ya que esto contribuye a lograr un equilibrio entre su independencia y la seguridad que necesitan.

Es posible construir una relación sólida basada en la comprensión, respeto y el apoyo mutuo a través de estrategias de comunicación efectivas. La empatía, la escucha activa y la disposición para compartir y respetar los espacios personales son fundamentales para mejorar la comunicación y fortalecer los lazos familiares en esta etapa tan crucial del desarrollo.

Metodología de Intervención

Para garantizar el fortalecimiento de las habilidades de comunicación en los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, se aplicará una metodología activa, participativa y reflexiva. La intervención se desarrollará a través de sesiones estructuradas que combinen teoría y práctica, con el fin de generar aprendizajes significativos.

Población Objetivo

La intervención estará dirigida a los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre. Se priorizará la inclusión de grupos heterogéneos para fomentar la diversidad de opiniones y experiencias, promoviendo un ambiente de aprendizaje colaborativo. Además, se trabajará de manera coordinada con docentes y profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) para garantizar un seguimiento adecuado.

Modalidad

La intervención se llevará a cabo de manera presencial, mediante sesiones dinámicas y participativas en las que los estudiantes interactúen entre sí y con los facilitadores. Se propiciará un ambiente seguro y de confianza, en el que los participantes puedan expresar libremente sus ideas y emociones.

Las estrategias didácticas incluirán:

Dinámicas grupales: Actividades que fomenten la interacción y el trabajo en equipo.

Estudios de caso: Análisis de situaciones reales para reflexionar sobre la comunicación efectiva y su impacto en las relaciones interpersonales.

Juegos de roles: Representaciones teatrales donde los estudiantes puedan practicar habilidades comunicativas.

Uso de material audiovisual: Presentación de videos, pódcast y otros recursos que refuercen los contenidos trabajados.

Reflexiones guiadas: Espacios de discusión donde los estudiantes compartan sus experiencias y aprendizajes.

Técnicas de retroalimentación: Comentarios constructivos entre pares y por parte del facilitador para mejorar la expresión oral y escrita.

Duración

La intervención constará de 8 sesiones, distribuidas en un periodo de 4 semanas, con una frecuencia de dos sesiones por semana. Cada sesión tendrá una duración de 90 minutos y seguirá una estructura definida:

Introducción al tema: Breve explicación teórica y contextualización.

Desarrollo de la actividad principal: Ejercicios prácticos y participativos.

Discusión y reflexión: Análisis grupal sobre lo aprendido.

Cierre y conclusiones: Reafirmación de conceptos clave y aplicación a la vida cotidiana.

La planificación de las sesiones permitirá que los estudiantes desarrollen habilidades de comunicación de manera progresiva, asegurando un aprendizaje efectivo y sostenible.

Tabla 13. Desarrollo de las sesiones

N. de sesiones	Desarrollo
	Objetivo: Comprender la importancia de la comunicación en la vida diaria.
	Actividades:
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">• Dinámica de presentación para conocer a los participantes.• Lluvia de ideas sobre la comunicación y su impacto en la vida cotidiana.• Reflexión grupal sobre situaciones en las que la comunicación ha sido efectiva o problemática.

Objetivo:

Aprender a expresar emociones de manera clara y respetuosa.

Actividades:

- Juego de roles donde los participantes practiquen la comunicación asertiva.
- Análisis de casos sobre expresiones inadecuadas de emociones y sus consecuencias.
- Debate grupal sobre estrategias para mejorar la expresión de pensamientos y sentimientos.

Sesión 2

Objetivo:

Desarrollar la capacidad de escucha activa.

Actividades:

- Ejercicios de atención y concentración para mejorar la escucha.
- Práctica en parejas donde un participante habla y el otro solo escucha sin interrumpir.
- Reflexiones sobre la importancia de la escucha en la vida diaria y las relaciones interpersonales.

Sesión 3

Objetivo:

Aprender a resolver conflictos de forma pacífica.

Actividades:

- Simulación de conflictos con diferentes escenarios y resolución por parte de los estudiantes.
- Trabajo en equipos para analizar conflictos comunes y proponer soluciones.
- Creación de estrategias de resolución de conflictos basadas en la comunicación efectiva.

Sesión 4

Objetivo:

Fomentar la cooperación y el respeto en la interacción.

Actividades:

- Dinámicas de colaboración donde los estudiantes deban resolver un problema en equipo.
- Juegos grupales para reforzar la importancia del respeto y la empatía en la comunicación.
- Análisis de experiencias personales y discusión sobre cómo mejorar la interacción en grupo.

Sesión 5

Fuente: *Elaboración propia*

Cada sesión estará diseñada para ser interactiva, con un enfoque práctico que garantice la aplicación de los conocimientos adquiridos en la vida cotidiana de los estudiantes.

Evaluación y Seguimiento

Para medir el impacto de la intervención y garantizar un aprendizaje efectivo, se implementarán mecanismos de evaluación y seguimiento.

Instrumentos de Evaluación

Se emplearán diferentes herramientas para medir la evolución de los estudiantes:

Encuestas y cuestionarios: Aplicados antes y después de la intervención para evaluar el nivel de habilidades comunicativas y socioafectivas.

Observaciones durante las sesiones: Registro de interacciones, participación y actitudes de los estudiantes en cada actividad.

Autoevaluación y coevaluación: Reflexión individual y grupal sobre los avances y dificultades experimentadas en el proceso de aprendizaje.

Plan de Seguimiento

Para reforzar los aprendizajes adquiridos, se implementarán las siguientes acciones:

Tutorías personalizadas: Espacios de orientación para estudiantes con dificultades en la aplicación de habilidades comunicativas.

Reuniones con docentes: Coordinación con los maestros para integrar estrategias comunicativas en el aula y dar continuidad a la intervención.

Actividades de refuerzo: Ejercicios adicionales, dinámicas de comunicación y proyectos colaborativos para afianzar las habilidades desarrolladas.

El seguimiento permitirá detectar áreas de mejora y brindar apoyo continuo a los estudiantes, asegurando un impacto positivo y sostenible en su desarrollo socioafectivo.

Conclusiones

La presente intervención busca fortalecer las habilidades de comunicación de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, promoviendo un desarrollo socioafectivo positivo. A través de las sesiones dinámicas y participativas, se espera que los estudiantes:

Comprendan la importancia de la comunicación en la vida diaria y en sus relaciones interpersonales.

Fomenten el trabajo en equipo y el respeto en su comunicación.

Aprendan a expresar sus emociones y pensamientos de manera asertiva y respetuosa.

Adquieran estrategias efectivas para la resolución de conflictos.

Desarrollen habilidades de escucha activa para mejorar su interacción con los demás.

La implementación de esta intervención contribuirá a un ambiente escolar más armónico, donde los estudiantes puedan desenvolverse con mayor confianza y empatía en sus interacciones diarias.

Recomendaciones

Para garantizar la sostenibilidad de la intervención, se sugieren las siguientes acciones:

Integración en el currículo escolar: Incluir contenidos sobre comunicación efectiva y desarrollo socioafectivo en las asignaturas transversales.

Capacitación continua: Brindar talleres periódicos para docentes y estudiantes con el fin de reforzar las habilidades de comunicación.

Seguimiento y evaluación: Aplicar encuestas y realizar observaciones periódicas para medir el impacto de la intervención y realizar ajustes según sea necesario.

Espacios de reflexión: Implementar círculos de diálogo donde los estudiantes puedan compartir experiencias y reforzar lo aprendido.

Participación del DECE: Coordinar acciones con el Departamento de Consejería Estudiantil para brindar apoyo adicional a los estudiantes que lo requieran.

Estas estrategias permitirán que la intervención tenga un impacto duradero, fomentando un desarrollo integral en los estudiantes y mejorando la convivencia dentro de la institución educativa.

Anexo 6. Carpeta Drive

Dentro de la carpeta se encuentran las evidencias de las entrevistas realizadas a los docentes tutores como también a los expertos en el área de la psicología que forman parte del departamento de consejería estudiantil.

<https://drive.google.com/drive/folders/1Lgb-vNsdCXI9xiWO1dfd8bQ3bzwwXKln?usp=sharing>

Anexo 7. Certificado traducción

Loja, 30 de enero de 2025

En calidad de Licenciada en Lingüística Aplicada al Idioma Inglés de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con número de registro 1079-15-1425269, del 23-11-2015.

CERTIFICO:

Que la traducción al Idioma Inglés del resumen del trabajo de Titulación denominado **“La influencia de TikTok en el desarrollo socioafectivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre”** de la autoría de Estefany Marisol Rojas Salazar, con cédula de identidad Nro. 1755362694, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja, cumple con la estructura gramatical correcta del inglés.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente certificado según estime conveniente.

Atentamente,



MSc. Elizabeth R. Rojas L.

171812458-7