



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Unidad de Educación a Distancia y en Línea
Carrera de Comunicación

El uso de los emoticonos y la comunicación digital en *WhatsApp* por los estudiantes de la Escuela “Eduviges Portalet”

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación**

AUTORA:

Nathaly Katherine Rojas Cobos

DIRECTORA:

Mg. Katty Yadira Paucar Carrión

Loja - Ecuador

2025

Certificación del trabajo de Integración Curricular



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **PAUCAR CARRION KATTY YADIRA**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **"El uso de los emoticonos y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la escuela "Eduviges Portalet"**, perteneciente al estudiante **NATHALY KATHERINE ROJAS COBOS**, con cédula de identidad N° **1105364887**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 17 de Febrero de 2025



Escaneado el código QR con el celular
KATTY YADIRA PAUCAR
CARRION

F) _____

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2025-001103

1/1

Educamos para **Transformar**

Autoría

Yo, **Nathaly Katherine Rojas Cobos**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí trabajo de integración curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1105364887

Fecha: 25 de marzo del 2025

Correo electrónico: nathaly.rojas@unl.edu.ec

Celular: 0981484623

Carta de autorización

Yo **Nathaly Katherine Rojas Cobos** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular titulado “**El uso de los emoticonos y la comunicación digital en *WhatsApp* por los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet”**”, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinticinco días del mes de marzo del dos mil veinticinco.

Firma:

Autora: Nathaly Katherine Rojas Cobos

Cédula: 1105364887

Dirección: Barrio Dorado calles San Pedro de Vilcabamba y Central

Correo electrónico: nathaly.rojas@unl.edu.ec

Teléfono: 0981484623

Celular: 0981484623

DATOS COPLEMENTARIOS:

Director del trabajo de titulación: Mg. Katty Yadira Paucar Carrión

Dedicatoria

El presente proyecto de titulación lo dedico, en primer lugar, a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este arduo proceso en mi carrera profesional. Su presencia constante me ha brindado el apoyo necesario para superar los desafíos de la vida y alcanzar este logro con humildad y gratitud.

A mis padres, Grimaneza Cobos y Carlos Rojas, les expreso mi más profundo agradecimiento por su amor incondicional, su apoyo constante y sus incansables esfuerzos. Ustedes han sido mi mayor inspiración y el motor que me ha impulsado a perseguir este sueño con determinación.

A mis hermanos, gracias por estar siempre a mi lado, y por ser mi refugio en los momentos difíciles.

Dedico este logro también a una persona muy especial, mi compañero de vida Xavier Álvarez, quien ha estado a mi lado en cada paso del camino. Su confianza en mí y su aliento constante han sido un pilar fundamental en esta etapa de mi vida.

Con todo mi corazón y mi más sincera gratitud, les dedico este triunfo.

Nathaly Katherine Rojas Cobos

Agradecimiento

Expreso mis más sinceros agradecimientos a la Gloriosa Universidad Nacional de Loja, en especial a la Unidad de Educación a Distancia y en Línea, así como a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación. Agradezco profundamente la oportunidad de alcanzar este logro académico, así como la posibilidad de aprender de docentes de alta calidad, quienes han compartido generosamente sus conocimientos en cada clase. Gracias a su dedicación, culmino esta meta con una sólida formación, con el firme propósito de honrar a todos aquellos que han contribuido a mi educación y preparación.

Quiero hacer un reconocimiento especial a la carrera de Comunicación a Distancia y a la Mg. Katty Paucar, directora de mi trabajo de titulación. Su compromiso, dedicación y paciencia han sido fundamentales, brindándome una guía constante a lo largo de este proceso de titulación.

Asimismo, agradezco a la Msc. Hna. Rossana Robles por abrirme las puertas de la Escuela de Educación Básica Fiscomisional “Eduviges Portalet”, lo que permitió llevar a cabo este proceso de titulación de manera efectiva.

Por último, quiero expresar mi gratitud a mis compañeros, con quienes compartí cuatro años de carrera. Algunos se han convertido en grandes amigos. Gracias a todos por ser parte de este logro y por el apoyo brindado en este camino.

Nathaly Katherine Rojas Cobos

Índice de contenidos

Certificación del trabajo de Integración Curricular.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
1) Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco teórico.....	6
4.1. Capítulo 1: Comunicación digital y emoticonos.....	6
4.1.1. <i>Definición y evolución de la comunicación digital</i>	6
4.1.2. <i>Origen y desarrollo de los emoticonos</i>	7
4.1.3. <i>El papel de los emoticonos en la comunicación digital</i>	8
4.2. Capítulo 2: Cultura digital y ciberespacio.....	8
4.2.1. <i>El chat</i>	8
4.2.2. <i>Aplicaciones de mensajería instantánea</i>	9
4.2.2.1. <i>WhatsApp</i>	9
4.2.2.1.1. <i>Funciones de WhatsApp</i>	10
4.2.2.1.2. <i>WhatsApp Web</i>	11
4.2.3. <i>Los mensajes y las conversaciones digitales</i>	12
4.2.4. <i>Los emoticonos y el lenguaje no verbal</i>	12
4.2.5. <i>Los emoticonos para expresar emociones</i>	13
4.3. Capítulo 3: Emoticonos y educación.....	13
4.3.1. <i>Impacto del uso de emoticonos en la educación</i>	13
4.3.2. <i>Uso de emoticonos en conversaciones de WhatsApp</i>	13

4.3.3. <i>Influencia de los emoticonos</i>	14
4.4. Capítulo 3: Difusión de los emoticonos o emojis	14
4.4.1. <i>Definición de emoticonos</i>	14
4.4.2. <i>Origen de emoticonos</i>	15
4.4.3. <i>Emoticonos textuales</i>	15
4.4.4. <i>Emoticonos gráficos</i>	16
4.4.5. <i>Emojis</i>	17
4.5. Capítulo 5: Clasificación de emojis	17
4.5.1. <i>Emoticonos y personas</i>	17
4.5.2. <i>Animales y naturaleza</i>	18
4.5.3. <i>Comidas y bebidas</i>	18
4.5.4. <i>Actividades</i>	19
4.5.5. <i>Viajes y lugares</i>	19
4.5.6. <i>Objetivos</i>	20
4.5.7. <i>Símbolos</i>	20
4.5.8. <i>Banderas</i>	21
4.5.9. <i>Smileys</i>	22
4.5.10. <i>Funciones de los emoticonos</i>	23
4.5.11. <i>Iconismo (Iconos)</i>	23
5. Materiales y métodos	25
5.1. Objetivos	25
5.1.1. <i>Objetivo general</i>	25
5.1.2. <i>Objetivos específicos</i>	25
5.2. Área de estudio	25
5.3. Enfoque metodológico	26
5.3.1. <i>Método cuantitativo</i>	26
5.3.2. <i>Método cualitativo</i>	27

5.4. Tipo de investigación	28
5.5. Diseño de investigación	28
<i>5.5.1. No experimental de corte transversal</i>	28
5.6. Población y muestra	29
<i>5.6.1. Tamaño de la muestra</i>	31
5.7. Técnicas	31
<i>5.7.1. Encuesta</i>	31
<i>5.7.2. Entrevista</i>	31
<i>5.7.3. Grupo focal</i>	31
5.8. Procedimiento y análisis de datos	32
6. Resultados	33
6.1. Análisis de la encuesta	33
6.2. Análisis de la entrevista	40
6.3. Análisis del grupo focal	41
7. Discusión	42
8. Conclusiones	44
9. Recomendaciones	45
10. Bibliografía	46
11. Anexos	50

Índice de tablas

Tabla 1 Funciones de <i>WhatsApp</i>	11
Tabla 2 Emoticonos textuales	16
Tabla 3 Datos del encuestado.....	33
Tabla 4 Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia utiliza <i>WhatsApp</i> para comunicarse con sus amigos?	34
Tabla 5 Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia utiliza los emoticonos en sus mensajes de <i>WhatsApp</i> ?	35
Tabla 6 Pregunta 3. ¿Qué tipo de emoticonos usa más frecuentemente? (Seleccionar todos los que apliquen).....	36
Tabla 7 Pregunta 4. ¿Cree usted que los emoticonos ayudan a expresar mejor las emociones en las conversaciones de <i>WhatsApp</i> ?	38
Tabla 8 Pregunta 5. ¿Considera que el uso de los emoticonos hace que las conversaciones sean más divertidas?	39

Índice de figuras

Figura 1 Aplicación <i>WhatsApp</i>	9
Figura 2 Uno de los primeros bocetos de Kurita para sus emojis	15
Figura 3 Emojis/categoría emoticonos y personas	17
Figura 4 Emojis/categoría animales y naturaleza.....	18
Figura 5 Emojis/categoría comidas y bebidas	19
Figura 6 Emojis/categoría actividades.....	19
Figura 7 Emojis/categoría viajes y lugares	20
Figura 8 Emojis/categoría objetos.....	20
Figura 9 Emojis/categoría símbolos	21
Figura 10 Emojis/categoría banderas	21
Figura 11 Smileys.....	22
Figura 12 Iconos informáticos	24
Figura 13 Ubicación del estudio: Escuela “Eduviges Portalet”	26
Figura 14 Frecuencia de uso de <i>WhatsApp</i>	34
Figura 15 Frecuencia de uso de los emoticonos en los mensajes de <i>WhatsApp</i>	36
Figura 16 Tipos de emoticonos más utilizados.....	37
Figura 17 Percepción de los estudiantes sobre la utilidad de los emoticonos	38
Figura 18 Opiniones de los estudiantes sobre los emoticonos.....	39

Índice de Anexos

Anexo 1.	Validación de instrumentos de recolección de información	50
Anexo 2.	Juicio de experto sobre la pertinencia del instrumento encuesta	51
Anexo 3.	Entrevista	54
Anexo 4.	Grupo focal	57
Anexo 5.	Constancia de validación	58
Anexo 6.	Evidencia de la encuesta realizada a estudiantes de la Escuela “Eduviges Portalet”	59
Anexo 7.	Datos recopilados mediante entrevistas y grupo focal	60
Anexo 8.	Autorización de ingreso a la institución	65
Anexo 9.	Fotos de evidencia a entrevistados	66
Anexo 10.	Fotos evidencia grupo focal.....	67
Anexo 11.	Tips para una buena comunicación en <i>WhatsApp</i>	68
Anexo 12.	Certificado de traducción del resumen	70

1. Título

El uso de los emoticonos y la comunicación digital en *WhatsApp* por los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet”

2. Resumen

En la actualidad, la comunicación digital ha cambiado la forma de comunicarse entre las personas, principalmente en aplicaciones de texto como *WhatsApp*, que contienen elementos como los emoticonos o stickers que son utilizados para expresar sensaciones y emociones, además de potenciar las conversaciones. En este sentido este trabajo tiene como objetivo evaluar el uso que tienen los emoticonos en la comunicación digital de *WhatsApp* por parte de los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet” en la ciudad de Loja, Ecuador. Para ello, se utilizó una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativo y cualitativo, también se utilizaron instrumentos como encuesta, entrevistas, y un grupo focal. Los resultados evidencian que los adolescentes utilizan la aplicación de *WhatsApp* a diario para comunicarse entre amistades, los emoticonos o stickers son interpretados como figuras importantes para expresar emociones de forma rápida y sencilla. Por un lado, las caritas son los emoticonos más utilizados por los jóvenes, subrayando su eficacia para facilitar la comunicación emocional. Sin embargo, algunos de los alumnos encuestados tienen diferencias sobre las palabras en ciertos contextos para evitar malentendidos o equivocaciones. Finalmente se concluye mencionando que los emoticonos no solo ayudan a mejorar la comunicación digital en *WhatsApp*, sino también, promueven la comunicación y la expresión emocional entre los jóvenes, cabe señalar que hacer un uso exagerado de estas figuras puede traer problemas como coartar el desarrollo del lenguaje escrito. En este estudio también se resalta la importancia de comprender el impacto de los emoticonos en la comunicación juvenil, proveyendo bases concretas para las futuras investigaciones.

Palabras claves: Emoticonos, *WhatsApp*, comunicación digital, educación.

1) Abstract

Currently, digital communication has changed the way people communicate with each other, mainly in text applications such as *WhatsApp*, which contain elements such as emoticons or stickers that are used to express feelings and emotions, in addition to enhancing conversations. In this sense, this work aims to evaluate the use that emoticons have in *WhatsApp* digital communication by students of the school “Eduviges Portalet” in the city of Loja, Ecuador. For this, a mixed methodology was used, combining quantitative and qualitative approaches, also instruments such as survey, interviews, and a focus group were used. The results show that adolescents use the *WhatsApp* application daily to communicate among friends, emoticons or stickers are interpreted as important figures to express emotions quickly and easily. On the one hand, smilies are the emoticons most used by young people, highlighting their effectiveness in facilitating emotional communication. However, some of the students surveyed have differences about the words in certain contexts to avoid misunderstandings or mistakes. Finally, it is concluded by mentioning that emoticons not only help to improve digital communication on *WhatsApp*, but also, promote communication and emotional expression among young people, it should be noted that doing an exaggerated that of these figures can bring problems such as limiting the development of written language. This study also highlights the importance of understanding the impact of emoticons in youth communication, providing concrete bases for future research.

Key words: Emoticons, *WhatsApp*, digital communication, education.

3. Introducción

La comunicación digital ha evolucionado la forma en como las personas se comunican, proporcionando conexiones rápidas y eficaces a nivel global, en herramientas innovadoras y digitales como las redes sociales en aplicaciones como *WhatsApp* (Forero,2023). Ya explicado este contexto, la aplicación de *WhatsApp* se ha difundido como uno de los primordiales canales de mensajería instantánea, utilizada por millones de personas alrededor de todo el mundo debido a la facilidad de la aplicación, la cual ha incluido elementos visuales como los emoticones o emojis, que fortalecen a la comunicación escrita al facilitar la expresión de las emociones y sentimientos por medio de los emoticonos (Marín 2010).

En América Latina, exactamente en Ecuador, el uso de la aplicación *WhatsApp* y los emojis se han afianzado significativamente, de forma particular entre los jóvenes. Esta nueva generación ha optado por estas herramientas para comunicarse y expresar su identidad y emociones a través de ellos en entornos digitales. Estudios recientes muestran que los emoticonos no solo añaden dinamismo a la conversación, sino que también son considerados como fundamentales al momento de complementar al lenguaje textual (Delgado,2023).

El presente trabajo de titulación está centrado en el uso de los emoticonos en la comunicación digital de *WhatsApp* por parte de los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet” de la ciudad de Loja, Ecuador. El objetivo principal es analizar cómo los adolescentes hacen uso de estas herramientas para expresarse y comunicarse con sus pares fuera del entorno académico. Para ello, se empleó una metodología mixta, combinando tanto el enfoque cuantitativo como cualitativo, incluyó la aplicación de encuestas a 52 de los estudiantes, entrevistas a tres docentes, tres padres de familia y a un experto en psicología, asimismo se realizó a un grupo de enfoque de diez estudiantes.

Los resultados de la investigación señalan que la aplicación *WhatsApp* es una herramienta útil en la vida cotidiana de los adolescentes, utilizada especialmente para la interacción con amigos. De igual forma, se identificó que los emoticonos o emojis son percibidos como símbolos importantes para enriquecer la comunicación; las caritas fueron las más utilizadas por parte de los jóvenes, esto se debe a la capacidad que tienen de poder presentar emociones de manera rápida y efectiva. Sin embargo, se observó que algunos adolescentes prefieren hacer uso sólo de las palabras en debidos contextos para eludir ambigüedades.

El presente trabajo está estructurado por tres capítulos. En el primero, se desarrolla el marco teórico, el cual aborda conceptos importantes como la comunicación digital, el papel de los emoticonos y sus implicaciones en las interacciones sociales. En el segundo capítulo, se describe la metodología empleada, explicando a detalle los métodos, técnicas e instrumentos

utilizados en la recolección y el análisis de los datos. Por último, el tercer capítulo presenta los resultados obtenidos, la discusión, las conclusiones y recomendaciones de la investigación, lo cual brinda una visión completa del fenómeno estudiado.

Esta investigación es relevante porque analiza a fondo el papel de los emoticonos en la comunicación digital en los adolescentes, un tema el cual no ha sido muy estudiado en el contexto local. Igualmente, los resultados colaboran a que los adolescentes tengan una mayor comprensión de cómo estos símbolos pueden llegar a influir en las habilidades comunicativas de los estudiantes, ofreciendo una visión para las futuras investigaciones, ya sean educativas o sociales.

4. Marco teórico

Dentro de la investigación, es relevante que el tema que se va a analizar tenga como apoyo un conjunto de elementos teóricos, como conceptos, antecedentes y variables, que sumen de base al progreso de la investigación. Asimismo, como indica Carlino (2021), la función de un marco teórico es formar conceptos propuestos por el autor. Un proyecto se origina en otros autores cuyo pensamiento es considerable.

En los presentes capítulos se mencionan los estudios previos vinculados con el presente tema de investigación, como antecedentes, conceptos y definiciones, los mismos que se relacionan con la investigación.

4.1. Capítulo 1: Comunicación digital y emoticonos

4.1.1. Definición y evolución de la comunicación digital

La comunicación digital es reconocida por intercambiar información y conocimientos por medio de cualquier medio codificado ya sea de forma legible o por medio de algún dispositivo electrónico, por ello con el pasar de los años este concepto ha ido cambiando, gracias al internet.

En contraste, la comunicación digital es compartida por medio de tecnologías de información y la comunicación (TIC) las mismas que se transmiten por un código binario. Por otro lado, la comunicación analógica o no verbal se diferencia, ya que facilita transmitir la información a través de las personas por medio de expresiones faciales o gestos, por ello, la comunicación digital tiene una estructura lógica difícil y las relaciones entre significado y significante son arbitrarias.

Forero (2023) menciona que el mundo de la comunicación digital se encuentra en constante modificación, ya que, el desarrollo tecnológico tiene nuevas formas de construcción y distribución de mensajes. Dentro del internet se evidencia el origen de la comunicación 2.0, misma que compone el paradigma de lo que conocemos como “sociedad red”; esto permite la elaboración de tres tipos de comunicación que anteriormente se presentaban por separado: Comunicación de uno a uno, Comunicación de un único punto a muchos receptores y la Comunicación de un punto a millones de puntos.

Para Jódar Marín (2010), la importancia que se le está dando actualmente a la digitalización reside en la reorganización integral, así también en la manera del trabajo y en la propia estructura de la empresa, también se menciona que el nuevo panorama de segmentación de los contenidos se adapta a la aparición de una nueva figura dinámica para que los nuevos profesionales son los que principalmente tendrán mayor formación cultural.

La comunicación digital ha ido creciendo, ya que parte desde los mensajes de texto sencillos hasta complejas redes de intercambio de información y a su vez contenido multimedia. Este cambio ha ido mejorando la accesibilidad y la eficacia de manera en que nos comunicamos con otros usuarios, de esta manera se ha ido moldeando la sociedad y la cultura.

4.1.2. Origen y desarrollo de los emoticonos

Los emoticonos también son conocidos como stickers, estos elementos nos permiten comunicarnos de manera online, permitiéndonos de esta forma poder expresar las emociones, sensaciones y sentimientos sin necesidad de usar una sola palabra. El origen de los emoticonos se da en el año 1980 gracias a Fahlman el cual se creó estos símbolos para poder exteriorizar nuestras emociones a través de mensajes online. Sin embargo, estos emoticonos no tuvieron mayor relevancia hasta la llegada de los dispositivos electrónicos como los: teléfonos celulares y las aplicaciones de mensajería instantánea en la década de 2000.

En el transcurso de los años, los emoticonos evolucionaron, ya que en aquellos tiempos los stickers eran caritas muy simples como: caras sonrientes y tristes. Actualmente, se han incluido variedades extensas de emociones, conceptos, alimentos y animales, así también como expresiones faciales más entendibles. Hoy en día existen más de 3000 emoticonos con significados diferentes.

Delgado (2023) evidencia que los emoticonos tienen una historia interesante debido a la forma en cómo evolucionaron y la facilidad con la que han mejorado la comunicación a través del tiempo. Desde una simple carita sonriente hasta un pulgar hacia arriba, estos emojis son elementos claves para muchos individuos, puesto que, permiten comunicar el estado de ánimo rápidamente.

En más de una ocasión nos hemos preguntado ¿Quién es la persona que está detrás de la creación de los emoticonos? el creador de estas caritas expresivas es Shigetaka Kurita, quien creó su primer conjunto de emojis, con 176 caritas, en el año de 1999. Su principal objetivo era facilitar las expresiones a través de mensajes de textos cortos.

Por otro lado, National Geographic (2023) señala que el origen de los emoticonos nace por una inspiración en los mangas japoneses del año 1995, ya que el termino emoji es un japonés conformado de dos partes: e que significa dibujo, y moji, que hace referencia a carácter escrito; además, estos emoticonos eran muy populares desde los años 80 y 90 gracias a la creación de los mensajes de texto y la comunicación en línea. La transformación y evolución de los emojis es una clara evidencia de la necesidad que tiene el ser humano de transmitir o compartir sus emociones y sentimientos en la comunicación escrita, de una forma

especial en el entorno digital, en donde la falta de gestos y tonos de voz atraen malos entendidos si no existe una buena manera de comunicarse.

En esta misma línea, los emoticones permiten al usuario comunicarse de manera clara y efectiva, evidenciando así que el ser humano evoluciona constantemente, por ende, los emojis son una clara evidencia de esto. Además, el papel de los emoticonos en la comunicación digital es pieza importancia.

4.1.3. El papel de los emoticonos en la comunicación digital

Los emoticonos son muy conocidos hoy en día, por ello, la gran mayoría de personas que usamos medios digitales tenemos claro que los emoticonos facilitan la comunicación, ya sea por la manera en cómo queremos expresarnos dentro del entorno digital. Por un lado, los emojis permiten que exista una mejor expresión al momento de enviar un mensaje de texto, ya que con solo añadir un emoticón al final de un texto neutral, se convierte en un mensaje más comunicativo, amigable y cariñoso.

Asimismo, los emoticonos nos ayudan a tener una mejor relación entre familias, amigos y con demás usuarios, pues al hacer uso de estos símbolos, lo que hacemos es añadir un toque personal y suavizar nuestra conversación. Esto hace sobresalir nuestro lado más humano y sensible, de igual manera, los emoticonos ayudan a mejorar y comprender los mensajes de una manera especial, donde la comunicación escrita por mensajes de texto puede ser ambigua o aburrida.

Finalmente, se deduce que los emojis cumplen un papel importante en la comunicación digital, ya que su uso enriquece la comunicación en línea, transformando las conversaciones simples a conversaciones dinámicas y humanas, lo que permite una comunicación más efectiva.

4.2. Capítulo 2: Cultura digital y ciberespacio

4.2.1. El chat

La palabra chat significa hablar o conversar en español, dentro del ámbito digital online, el chat es una pieza clave que influye dentro del intercambio de información y mensajes por medio de Internet, de igual forma, establece vínculos entre varias personas; la popularidad del chat nació a partir de los dispositivos electrónicos con conexión a internet como los teléfonos celulares.

Hoy en día las nuevas formas textuales, como los mensajes electrónicos, las charlas y el chat, han obligado a los creadores de textos a establecer reglas propias sobre el uso de estos

nuevos textos que combinan oralidad y escritura, lo que fomenta el desarrollo lingüístico de esta generación (Pietrosemoli y Domínguez, 2021).

4.2.2. Aplicaciones de mensajería instantánea

En cuanto a las aplicaciones de mensajería instantánea que se utilizan en los diferentes usuarios en general, también se ha abierto un camino más extenso en entornos formales. Por otro lado, todos los días, las empresas buscan la manera de comunicarse con sus clientes o socios mediante la comunicación en línea. Según Statista (2018) menciona que por minuto se envían 41 millones de mensajes de textos por medio de aplicaciones como *WhatsApp*.

Los mensajes instantáneos son producidos entre dos o más personas, en los cuales se destaca el intercambio de información y momentos importantes por medio de estas aplicaciones de mensajería instantánea, como el *WhatsApp*.

4.2.2.1. WhatsApp.

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea muy utilizada en la actualidad, aproximadamente existen 2 millones de usuarios en más de 180 países alrededor del mundo, la buena acogida que tiene esta aplicación se debe a la confiabilidad que genera en el usuario, además de ser fácil de usar y privada; su creador es Jam Koum y Brian Acton. Para el año 2014, la aplicación fue comprada por Facebook (actualmente Meta) por un total de 19,000 millones de dólares. A partir de ahí, *WhatsApp* ha estado en constante transformación una de estas incluye las nuevas funciones comunicativas, como videollamadas y audios o notas de voz, que son de importante utilidad porque permiten comunicarse de manera más rápida que escribir un mensaje de texto.

Figura 1

Aplicación WhatsApp



Nota. La figura muestra la aplicación de mensajería instantánea *WhatsApp*.

En el estudio de Reyes et al. (2022) menciona que se analizan las ventajas e impacto de las redes sociales en el trabajo en equipo. Argumentan que los estudiantes constantemente están buscando nuevas formas a través de la tecnología que los motive a continuar y seguir creciendo y aprendiendo profesionalmente; por ello, la tecnología ha traído un impacto bastante significativo en la educación y la sociedad.

4.2.2.1.1. Funciones de *WhatsApp*

WhatsApp es considerada la aplicación de mensajería más utilizada alrededor de todo el mundo. Esta aplicación ha revolucionado la forma en como nos comunicamos, asimismo, ofrece una variedad de funciones que permite a los usuarios mantenerse conectados de manera rápida, eficaz y divertida. A continuación, se enumera las funciones más utilizadas de esta aplicación, las mismas que facilitan la comunicación diaria.

Mensajería de texto

Esta mensajería es la función principal de *WhatsApp*, puesto que es la más utilizada por los usuarios, asimismo, en el día a día resulta muy útil debido a su simplicidad y su capacidad para facilitar una comunicación rápida y eficaz; también es importante mencionar que la mensajería permite enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real por ello se destaca que esta función es la más importante.

Llamadas de voz y video

Esta función es extremadamente útil para que las conversaciones dentro de esta aplicación sean más innovadoras, ya que facilita la comunicación efectiva y personal; por otro lado, también permite a los consumidores conectarse de forma más cercana, especialmente cuando se encuentran de viajes o lejos de sus seres queridos, creando así nuevas experiencias en tiempo real y mostrar lo que están viviendo. Más, sin embargo, es de utilidad saber que para poder aprovechar esta función al 100% el usuario debe tener acceso a internet o en su caso datos móviles para tener una buena conexión y que la comunicación sea fluida.

Compartir archivos multimedia

Otra función innovadora dentro de esta aplicación menciona como los usuarios tienen la accesibilidad de enviar y recibir imágenes referentes a eventos importantes, memes o momentos significativos. Además, esta funcionalidad de *WhatsApp* permite a los consumidores compartir videos y documentos, que pueden pertenecer a los asuntos relacionados con el trabajo como cualquier información relevante.

Estados

Esta función integrada dentro de la aplicación es muy atractiva, ya que permite que exista interacciones entre los usuarios a través de estados, que incluyen fotos o videos con una duración de 24 horas. Es una forma muy divertida y dinámica de compartir momentos del día a día o cualquier ocurrencia que se desee que los contactos conozcan. Asimismo, estos estados fomentan la creatividad y la conexión, ya que los usuarios pueden compartir sus pensamientos y experiencias de manera visual y efímera.

Grupos

Otra funcionalidad de la aplicación de *WhatsApp* hace referencia a la creación de grupos, con una capacidad de hasta 256 integrantes, lo que permite facilitar la comunicación entre amigos, compañeros de trabajo, exalumnos y comunidades. Estos grupos resultan muy útiles, ya que permiten que los miembros reciban la misma información con un solo mensaje, promoviendo así la colaboración y el intercambio de ideas de manera eficiente.

Copia de seguridad

La copia de seguridad dentro de la aplicación es esencial, ya que presta seguridad y guarda los chats dentro de *Google Drive* o *iCloud*. Esto significa que, si en algún momento los usuarios deciden cambiar de teléfono o lo llegan a perder, esta función permitirá recuperar los mensajes y continuar con nuestra información sin inconvenientes

4.2.2.1.2. *WhatsApp Web*

Esta función es muy útil, ya que, con *WhatsApp Web*, todos los usuarios se pueden conectar a la aplicación por medio de la computadora o cualquier otro dispositivo, esto dará acceso a sus chats y mensajes de manera más cómoda fácil. Para comenzar, solo es necesario escanear el código QR que aparece en la página de *WhatsApp* y así iniciar sesión fácilmente.

Tabla 1

Funciones de WhatsApp

Año	Función	Descripción
2009	Mensajería de texto	Permite a los usuarios enviar y recibir mensajes de texto a los contactos.
2009	Compartir archivos multimedia	Esta función es importante porque permite enviar y recibir fotos, videos y documentos mediante los chats.
2011	Grupos	Esta función permite a los usuarios crear grupos de hasta 256 personas, lo que facilita la comunicación.
2014	<i>WhatsApp web</i>	Permite a los usuarios, ingresar mediante el código QR a cualquier navegador web.

2015	Llamadas de voz	Esta función es útil para mantenerse en contacto en tiempo real mediante cualquier parte del mundo.
2015	Copia de seguridad	Esta función permite realizar copias de seguridad a los chats, para que, cuando se cambie el teléfono, no se pierda la información.
2017	Estados	Los estados permiten compartir archivos multimedia, los cuales tienen una duración de 24 horas.
2020	Modo oscuro	Se introdujo esta función para que, al momento de usar <i>WhatsApp</i> , cuidemos la vista mediante la interfaz del modo oscuro.

Nota. Esta tabla muestra la evolución de las funciones de *WhatsApp* en el transcurso de los años.

4.2.3. *Los mensajes y las conversaciones digitales*

Gottlieb (2024) menciona que los emoticonos son elementos únicos que ayudan a comunicar emociones y sentimientos de tal forma que sean entendibles de manera clara y eficaz, también añade que la relevancia de los emoticonos son un tipo de comunicación no verbal, así de esta manera, los usuarios transmiten sus emociones de una forma más llamativa y dinámica.

4.2.4. *Los emoticonos y el lenguaje no verbal*

Los emoticonos son expresiones generadas en base a emociones o símbolos, también son utilizadas en variedad de contextos, culturas o costumbres de los diferentes usuarios. Esto reside en la interpretación que tiene cada individuo sobre los emojis al instante de darles utilidad, y varían de acuerdo a la relación emocional que se tiene con cada individuo.

- **Caritas sonrientes:** Hacen referencia a las emociones como la alegría y la felicidad, también son utilizadas en pláticas con familiares, amigos y parejas.

- **Caritas tristes:** Este tipo de caritas transmiten y dan a conocer la nostalgia, tristeza o incluso empatía hacia alguien más, reiteradamente se utilizan al momento de comunicar mensajes, como pérdida de algún familiar o un suceso de tristeza en particular.

- **Caritas guiñando un ojo:** Estas caritas representan un coqueteo o algo más; también representan complicidad entre varias personas y son muy utilizadas en conversaciones amorosas o de amistad.

- **Corazones:** Estos emojis son muy expresivos, ya que representan el amor o la amistad, y son de ayuda al momento de escribir un mensaje de amor hacia otra persona.

- **Pulgares arriba o abajo:** Estos emojis simples ayudan a expresar el estar de acuerdo o no en cualquier tipo de situación.

4.2.5. Los emoticonos para expresar emociones

En la actualidad, la aplicación *WhatsApp* es un instrumento muy utilizado alrededor del mundo, y dentro de ella se puede observar y hacer uso de los emojis, principalmente en las conversaciones de textos digitales. En la vida cotidiana, es una práctica que se utiliza mucho y nos ayuda a comunicarnos de una manera más rápida, directa y sobre todo eficaz.

Para los usuarios es muy sencillo de utilizarlos dependiendo del contexto en el que nos encontremos; al seleccionar un emoji a un texto, hace que se añada oralidad a los mensajes escritos, que en la mayoría de las veces son muy sencillos.

Hoy en día, la comunicación digital es muy conocida y se ha hecho reconocida en las redes sociales, así como los emojis, que son el mejor complemento para las conversaciones en *WhatsApp*. El uso de estas caritas cada día es más notable, por lo que los usuarios prefieren hacer uso de ellas, y es una forma sencilla de comunicarse y expresar sentimientos.

4.3. Capítulo 3: Emoticonos y educación

4.3.1. Impacto del uso de emoticonos en la educación

Los emoticonos son herramientas indispensables dentro de las conversaciones de los usuarios que utilizan esta aplicación, asimismo, estos emojis traen consigo ventajas y desventajas de su uso, por ello, es importante recalcar que si se llega a dar un mal uso a estas expresiones perjudican de manera negativa a los usuarios (Rodríguez, 2022).

Por el lado, de los estudiantes también existen estas repercusiones por dar un mal uso a estos emoticonos, por ende, se debe instruir y concientizar el uso de estos elementos a los estudiantes para que de una manera responsable los mensajes que son enviados por esta aplicación tenga afirmaciones positivas y sean un apoyo comunicativo entre los jóvenes y docentes.

4.3.2. Uso de emoticonos en conversaciones de WhatsApp

Los emoticonos son factores valiosos dentro de la comunicación no verbal, incluso mucho más en los entornos digitales, ya que atrae un impacto significativo en la comunicación e interacción entre estudiantes (Gómez, 2019).

Por otro lado, los emojis se han transformado en un elemento de fácil acceso para comunicarse mediante *WhatsApp*, de forma especial entre alumnos. Estas caritas simples cumplen un papel importante en la comunicación a través de la aplicación de *WhatsApp*, favoreciendo a las conversaciones y la interacción entre alumnos.

El uso correcto de los emoticonos permite una comunicación clara y entendible, lo que facilita la comprensión de una manera tan sencilla entre los mensajes que se van a transmitir y, por ende, aporta un toque más sutil y humanitario en las conversaciones de texto.

4.3.3. *Influencia de los emoticonos*

Por medio del uso de los emoticonos, las conversaciones entre usuarios tienen su toque adicional, pues el uso responsable de estos emojis deja entre ver como influyen día a día en la vida cotidiana de los usuarios responsables, sin embargo, existen muchos jóvenes que prefieren solo utilizar estos emoticonos sin añadir ningún texto escrito, ya que para ellos estas caritas son más expresivas que una palabra.

Para Baron (2016) los emojis son símbolos gráficos que han ido revolucionando con el paso del tiempo y cumplen con la función principal de proporcionar una buena comunicación y una correcta expresión emocional, cambiando así la manera en cómo nos comunicamos. En esta misma línea, a medida que los emoticonos mejoran y brindan más formas de expresarse a través de ellos, la comunicación entre alumnos ha crecido notablemente, pues se ha concretado de una forma muy dinámica y divertida entre estudiantes.

4.4. Capítulo 3: Difusión de los emoticonos o emojis

4.4.1. *Definición de emoticonos*

Los emoticonos son bocetos que se utilizan para expresar emociones por medio de caritas, tiene como objetivo principal dar a conocer los diferentes estados de ánimo de las personas, incluso se utilizan en mensajes escritos por medio de plataformas digitales. Estos elementos se pueden crear con el teclado de los celulares mediante punto, guiones y más símbolos.

Dentro de la evolución de los emoticonos, se menciona que la primera aparición de un emoticón sucede por un mensaje escrito de Abraham Lincoln en el año de 1862. Posteriormente, en 1982, Scott Fahlman lanzó una propuesta sobre la famosa carita sonriente, para que distinga de los mensajes formales y los mensajes de chiste mediante el uso de los correos electrónicos.

El término emoticón se define como una secuencia de caracteres ASCII, que desde un inicio representa una cara humana y expresa un estado de ánimo del ser humano. También se utiliza para comunicar una emoción (Real Academia Española, 2023).

4.4.2. Origen de emoticonos

Los emoticonos tienen una representación por medio de símbolos pequeños, los mismos que actualmente son utilizados en conversaciones de los usuarios, ya sea para transferir emociones sobre todo en la comunicación digital. Estos pequeños símbolos también tienen su historia que resulta ser muy peculiar; la idea inicial para estos símbolos era representar las emociones que tienen los seres humanos y transmitirlos por medio de los emoticonos. Por ejemplo, el dibujo de una carita sonriente creada por Harvey Ballen 1969.

Para el año de 1980, los emoticonos textuales se hicieron populares en los foros online, para el año 1995 Kurita creó un total de 176 emoticonos pues su inspiración nació de los mangas y dibujos animados japoneses. Entonces así es como los emoticonos se hicieron populares desde aquel entonces en todo Japón para posteriormente ser conocidos y utilizados por todo el mundo.

Figura 2

Uno de los primeros bocetos de Kurita para sus emojis

顔14	風邪	☹	顔11	流れ屋	★	生活22	花束	🌸
顔15	ないしょ	👄	顔12	アニヲ本	📺	生活23	バラ	🌹
顔16	ムクリ	👁	顔13	圏外	📶	生活24	ビキニ	👙
顔17	開かない	👁	生活1	注射	📺	生活25	ハイビスカス	🌺
顔18	真剣	😬	生活2	薬1	📺	生活26	目ざまし時計	🕒
顔19	あちー	😓	生活3	薬2	📺	生活27	ゆかた	👕
顔20	うおーん	😮	生活4	がん	📺	生活28	麻雀	🀄

Nota. Esta figura muestra uno de los primeros bocetos realizados por Kurita para sus emojis.

Tras la llegada e innovación de la tecnología mediante los celulares y aplicaciones de mensajería instantánea, los emoticonos tuvieron una buena acogida por ello para el año 2010 estos emojis llegaron a formar parte del teclado de los dispositivos móviles con una gran variedad de diseños llamativos y divertidos, mismo que se utilizan para comunicar emociones.

4.4.3. Emoticonos textuales

Los primeros emoticonos de los cuales se derivaron los emojis fueron los emoticonos textuales, ya que son sucesiones que están formadas por caracteres y se utilizan para expresar estados de ánimo del ser humano mediante mensajes de texto. A pesar que los emoticonos son muy simples, son de gran ayuda y cumplen un papel fundamental en la comunicación cotidiana.

Estos emoticonos a pesar de ser símbolos diminutos o abreviaturas, se han ido desarrollando y transformando hasta llegar al punto de convertirse en un nuevo tipo de lenguaje

no verbal. Cabe mencionar que tienen sus propias reglas en sus funciones y significados; además, el autor afirma que los emoticonos van más lejos de ser simples imágenes: son el espejo de la creatividad y se van acoplado al contexto que queramos comunicar (McCulloch, 2016).

Estas pequeñas mezclas de caracteres, dan alegría y vida a la forma en como las personas se comunican dentro del mundo digital. Están revolucionando la forma en la que expresamos los sentimientos, pero, sobre todo, cumplen un papel eficaz en la comunicación de emociones.

Tabla 2

Emoticonos textuales

Emotición	Significado
:) :-) =)	Sonrisa, alegre
:(Triste
:D :-D =D	Risa
:) ;-)	Guiño, complicidad
;(;(Llorar, llorando triste
0:-)	Inocente, santo, ángel
: :-	Sorprendido, atónito
:/	Irónico
:-x :-X	Quedarse sin palabras, sin nada que decir
B) B-) 8) 8-)	Con gafas
:o :-o	Sorpresa (con la boca abierta)
(6_6)	Duda
>-(((^>	Pez
@(^O^)	Koala
(=^.^=)	Gato

Nota. Esta tabla muestra los diferentes emoticonos textuales derivados de los emojis.

4.4.4. Emoticonos gráficos

Dentro de la categoría de los emoticonos, se encuentran los emoticonos gráficos más conocidos como emojis. Los emojis son caritas con color, pues eso los diferencia de los emoticonos textuales, los cuales son hechos a base de caracteres y símbolos.

Muchas veces hemos confundido estos dos términos, pues pensamos que emoticonos y emojis son los mismo, sin embargo, estos dos elementos son términos diferentes, pero se encuentran en la misma categoría, ya que ambos, son utilizados para expresar emociones y sentimientos por medio de ellos.

A continuación, se mencionan los emojis y los smileys, que van de la mano en la misma categoría y son parte de los emoticonos gráficos, por eso es importante tener claro estos términos.

4.4.5. *Emojis*

La palabra emoji nace de la unión de la palabra imagen y moji, el cual da como significado carácter; en los años 90 en Japón se crearon los emojis pues son pequeños pictogramas de colores los mismos que son añadidos por medio de mensajes electrónicos de información en varios soportes (Samprieto, 2016, p. 47). Asimismo, se ha visto reflejado que desde que hicieron su aparición estos emojis su popularidad aumento y esto se hizo más evidente entre los jóvenes.

Los emojis han ido evolucionando ya que primero se los apreciaba de manera pequeña y sencilla para que en la actualidad sean caracteres con un lenguaje visual más atractivo; también cuentan con más de 3600 expresiones que están disponibles y son muy útiles.

4.5. Capítulo 5: Clasificación de emojis

4.5.1. *Emoticonos y personas*

Dentro de la aplicación de *WhatsApp*, se encuentran 3660 emojis, los mismos que son utilizados para expresar emociones y sentimientos de una manera más sencilla y rápida. En esta categoría podemos encontrar diversas caras que reflejan diversos estados de ánimo, como: felicidad, tristeza, alegría y amor, etc. También encontramos manos haciendo señas, personas que representan profesiones, ropa y diferentes accesorios. Aquí podemos encontrar varios estados de ánimo, lo que permite al usuario ser muy expresivo.

Figura 3

Emojis/categoría emoticonos y personas



Nota. La figura muestra la categoría emoticonos y personas la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.2. *Animales y naturaleza*

Epata esta categoría, la variedad de emojis tiene un total de 500 símbolos, lo cuales son representados por animales terrestres, marinos, plantas y condiciones climáticas. Estos emojis sirven para representar instantes o situaciones diferentes que el ser humano quiera dar a conocer o está viviendo.

Figura 4

Emojis/categoría animales y naturaleza



Nota. La figura muestra la categoría animales y naturaleza la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.3. *Comidas y bebidas*

La siguiente categoría cuenta con más de 20 emojis que representan los utensilios de cocina, alimentos, frutas, bebidas, etc. Este repertorio de emojis expresa las preferencias culinarias, conversiones sobre temas de comida y bebida de los usuarios.

Figura 5

Emojis/categoría comidas y bebidas



Nota. La figura muestra la categoría comidas y bebidas la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.4. Actividades

Dentro de esta sección, se encuentran más de 20 emojis que se pueden utilizar según el contexto. Estos emojis se relacionan con diversas actividades, como los deporte y pasatiempos, asimismo se pueden visualizar imágenes de balones, medallas y personas practicando algún deporte. Esta variedad permite a los usuarios expresar su entusiasmo por el deporte y compartir sus intereses de manera visual y dinámica.

Figura 6

Emojis/categoría actividades



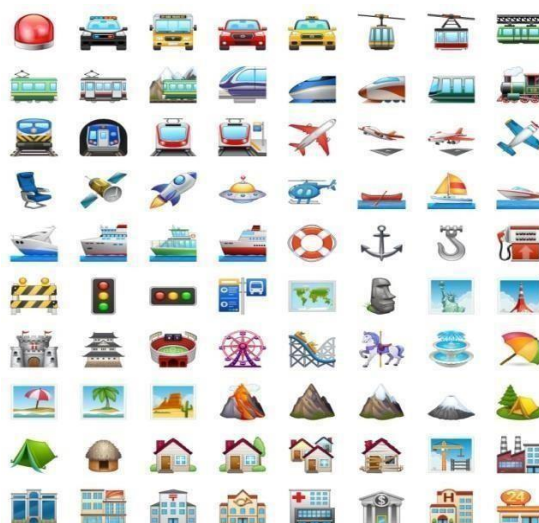
Nota. La figura muestra la categoría actividades la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.5. Viajes y lugares

Este apartado contiene 144 emojis que representan viajes y lugares, aquí también se incluyen vehículos de transporte como los autos y aviones, así como naves espaciales, señales de tráfico, hospitales, montañas y diversos destinos. Esta gran variedad de emojis permite a los usuarios expresar su pasión por los viajes y compartir experiencias relacionadas con la exploración y la aventura de manera visual.

Figura 7

Emojis/categoría viajes y lugares



Nota. La figura muestra la categoría viajes y lugares la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.6. Objetivos

En esta recopilación, se pueden encontrar más de 500 emojis disponibles, incluyendo una variedad de objetos y elementos cotidianos, como los relojes, teléfonos móviles, ordenadores portátiles, teclados y ordenadores de mesa. Además, también se incluyen herramientas de trabajo, camas y confeti, entre otros.

Figura 8

Emojis/categoría objetos



Nota. La figura muestra la categoría objetos la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.7. Símbolos

Dentro de esta categoría, existe un total de 3600 emojis, que son los más utilizados y reconocidos; aquí destacan los corazones de diferentes colores, números, señales, campanas,

relojes, cartas y nubes de ideas, entre otros. Esta gran variedad de emojis permite a los usuarios expresar emociones, conceptos y mensajes de manera visual y creativa.

Figura 9

Emojis/categoría símbolos



Nota. La figura muestra la categoría símbolos la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

4.5.8. Banderas

Para este apartado se incluye un total de 346 emojis que representan las banderas de diversos países y regiones del mundo. Estos emojis son utilizados para identificar y dar a conocer cada nación, permitiendo a los usuarios expresar su identidad cultural, compartir su origen o mostrar apoyo a un país en particular. La diversidad de banderas disponibles en esta categoría ayuda a facilitar la comunicación y el entendimiento entre personas de diferentes nacionalidades.

Figura 10

Emojis/categoría banderas



Nota. La figura muestra la categoría banderas la cual se encuentra en la aplicación de *WhatsApp*.

A pesar de la existencia de numerosos emojis con diferentes significados, los más utilizados por los usuarios son aquellos que se encuentran en la categoría de emoticonos y personas. Posteriormente, se emplean otras categorías según el contexto que se desee a comunicar.

4.5.9. *Smileys*

Los denominados smileys son muy populares por ser emoticonos o también conocidos como caritas felices, además de representar expresiones y sentimientos su origen yace en la década de los 1960, posteriormente se tomaron en cuenta gracias a la presencia del correo electrónico.

Estos smileys son representaciones esquemáticas y sencillas de expresiones faciales, así como símbolos y objetos. Existe una amplia variedad de smileys que facilitan la comunicación en línea y representan sentimientos como alegría y tristeza; Su significado varía y depende del contexto en el que se utilicen.

Para el año de 1972, se publicó una revista popular en aquella época llamada MAD (Revista de Humor Absolutamente Tonto), en donde se presentó una portada llamativa sobre los smileys, los cuales son parte integral de los emoticonos, aunque de manera diferente en su representación gráfica (Samprieto, 2016, p. 54).

Figura 11

Smileys



Nota. La figura muestra un ejemplo de los smileys.

Los smileys tiene una clasificación de acuerdo a su función dentro de un contenido en particular; este contenido es organizada en diferentes grupos:

- **Emoticonos emocionales:** Expresa varios estados de ánimo por medio de mensajes de texto, estos estados de ánimos o emociones son alegría, tristeza, sorpresa y enfado.
- **Emoticonos fácticos:** Representan conceptos como plantas, animales y lugares.
- **Emoticonos de acción:** Son emoticonos que enseñan acciones y, a su vez, gestos al emisor, como por ejemplo aplaudir, saludar, besar entre otros.
- **Emoticonos relacionales:** Estos emoticonos son representaciones de una conexión entre las personas y cosas, como el amor, con la amistad y la familia.

- **Emoticonos meta comunicativos:** Son utilizados para poder controlar la comunicación, como ironía, duda o sarcasmo.
- **Emoticonos de relleno:** Estos emoticonos no tienen un significado claro ni específico, sino que sencillamente, son utilizados para rellenar espacios o dar un toque más informal a las conversaciones (Torres y Vilatarsana, 2001).

4.5.10. *Funciones de los emoticonos*

Hoy en día existe una variedad de formas sobre la categorización de los emoticonos, de manera especial se resalta la importancia de organizar y entender de manera más sencilla y clara sobre la variedad de funciones que representan estos símbolos. Campbell (2009) clasifica a los emoticonos de la siguiente forma:

- **Representar ideas:** Los emoticonos son utilizados para representar ideas difíciles de entender o dar a conocer a las demás personas. Un ejemplo es el emoji de corazón, el cual se puede dar a conocer el amor o la amistad; por otro lado, un emoji del pulgar hacia abajo puede representar una desaprobación o un no estoy de acuerdo.
- **Crear significados:** Ayuda a crear significados nuevos por medio de una gran gama de emoticonos. Ejemplo un emoticón de carita sonriente y un pulgar hacia arriba es interpretado como “Estoy feliz y estoy de acuerdo”; por otra parte, un emoji de enojo y un pulgar hacia abajo representa “Estoy enojado y no estoy de acuerdo”.
- **Contextualizar mensajes:** Permiten dar contexto a los mensajes y mejorar la comprensión de ellos. Por ejemplo, un emoji guiñando el ojo muestra coqueteo o a su vez complicidad, mientras que un emoji de tristeza (llanto) indica que el emisor está deprimido, triste o aburrido.

Campbell menciona que los emoticonos son herramientas valiosas para transmitir mensajes y expresar sentimientos de manera no verbal. Además, el uso de emoticonos facilita la comunicación y enriquece los mensajes de texto en el entorno digital actual, permitiendo a los usuarios comunicar emociones y matices que podrían perderse en la comunicación escrita tradicional.

4.5.11. *Iconismo (Iconos)*

El iconismo es una expresión que se dio a conocer varios años atrás; era de las primeras expresiones gráficas de los seres humanos, ya que, en aquel tiempo, el iconismo era utilizado para representar objetos o animales; así también se representaban los acontecimientos del día a

día mediante dibujos. Sin embargo, a lo largo del tiempo, el iconismo ha ido creciendo constantemente, lo que dio lugar a una variedad muy amplia de símbolos los que, en la actualidad, son parte integral dentro de la comunicación.

Es importante recalcar la importancia del iconismo para la publicidad; además, es un diseño de la comunicación visual en donde se transmiten las ideas de manera más rápida y eficiente; son una herramienta poderosa que permite a los usuarios captar la atención de los mensajes de manera eficiente (Eco, 3026).

A su vez, destaca los peligros que tiene el iconismo, debido a que hoy en día se vive en una sociedad muy saturada de información como imágenes. Los iconos son utilizados para engañar y manipular a las personas. Es por ello que es necesario conocer el uso adecuado, y las ventajas y desventajas del iconismo.

Finalmente, el iconismo está en constante evolución y tiene una gran capacidad para comunicar emociones y sentimientos de manera inmediata, ofreciendo una herramienta crucial para la interacción de las personas. El iconismo seguirá evolucionando y seguirá siendo una forma fundamental de comunicarse.

Figura 12

Iconos informáticos



Nota. La figura muestra un ejemplo de los iconos informáticos.

5. Materiales y métodos

La metodología se define como “un proceso de planificar, ejecutar y evaluar la investigación”; En su obra, Creswell destaca la importancia de la metodología en el ámbito de la investigación, señalando que esta proporciona un marco estructurado que guía a los investigadores a lo largo de todo el proceso. Este marco no solo ayuda a organizar y sistematizar el trabajo, sino que también es fundamental para garantizar la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos. Al seguir este enfoque metodológico riguroso, los investigadores pueden asegurar que sus hallazgos sean preciosos y replicables, lo que contribuye a la credibilidad y el rigor de la investigación científica (Creswell, 2009).

5.1. Objetivos

5.1.1. *Objetivo general*

- Analizar el uso de los emoticonos en la comunicación digital en *WhatsApp* en los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet”, del cantón Loja, parroquia San Sebastián.

5.1.2. *Objetivos específicos*

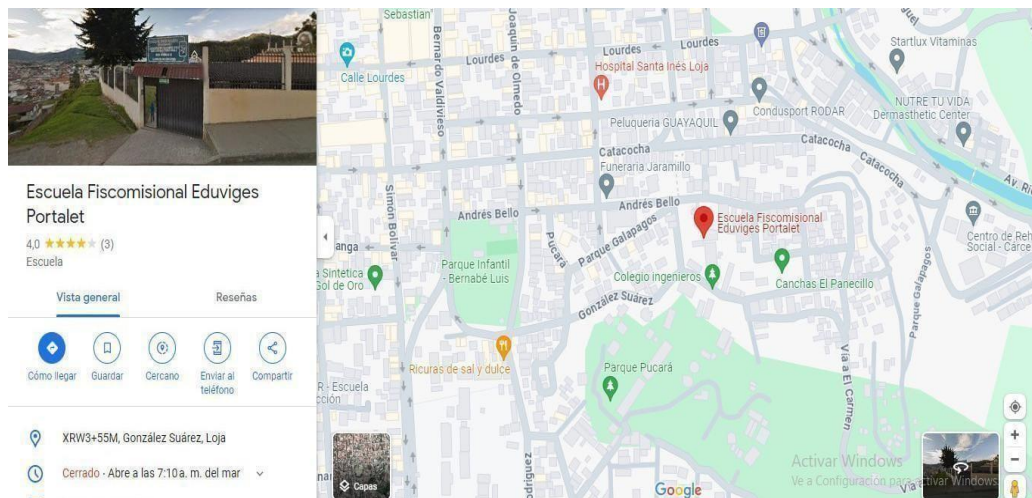
- Conocer el uso que le dan los estudiantes a *WhatsApp* como herramienta comunicativa.
- Identificar el nivel del uso y la influencia de los emoticonos en la comunicación digital en *WhatsApp*.
- Examinar las percepciones y preferencias de los estudiantes en relación con el uso de los emoticonos como herramientas para la expresión de emociones y la comunicación entre pares en la plataforma de mensajería instantánea *WhatsApp*.

5.2. Área de estudio

El estudio se realizó en la Escuela de Educación Básica Fiscomisional “Eduviges Portalet”, ubicada en la provincia de Loja, cantón Loja, en la parroquia San Sebastián, en las calles Gonzales Suarez y Andrés Bello.

Figura 13

Ubicación del estudio: Escuela “Eduviges Portalet”



Nota. Tomado de Google Maps, (2024), (<https://shre.ink/DigZ>).

5.3. Enfoque metodológico

Para este estudio se utilizó el enfoque mixto, debido a que combina ambos métodos: cualitativo y cuantitativo. Este enfoque ayudó a obtener una mayor comprensión integral del fenómeno de estudio, de tal manera que se aproveche las fortalezas de cada uno de estos métodos y sirven de complemento, enriqueciendo los datos recopilados.

Este enfoque se adaptó al estudio debido a que el tema de investigación requiere tanto datos numéricos para identificar patrones como información subjetiva que permita conocer las experiencias y percepciones.

El enfoque mixto permitió abordar diversos aspectos del problema al combinar datos cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos, como la frecuencia de uso y los tipos de emoticonos más utilizados, proporcionarán una base objetiva y precisa. Por otro lado, la información cualitativa ayudó a una comprensión más profunda de las percepciones y preferencias de los estudiantes, lo que enriqueció la visión del fenómeno estudiado. Al integrar ambos tipos de datos, fortaleció la validez de los resultados, permitiendo un análisis más completo de las preferencias y percepciones de los alumnos.

5.3.1. Método cuantitativo

Se optó por el método cuantitativo debido a su capacidad para proporcionar datos estructurados y medibles, lo que resultó fundamental para el análisis de fenómenos específicos en la comunicación digital. Este enfoque permitió obtener información clara y objetiva sobre el uso de *WhatsApp* y los emoticonos entre los alumnos, facilitando una comprensión más profunda de sus comportamientos y preferencias.

Como primer punto, se buscó determinar la frecuencia de uso de *WhatsApp* y emoticonos; al recopilar los datos sobre cuántas veces los adolescentes utilizan esta aplicación y con qué regularidad incorporaron emoticonos en sus mensajes, se encontró una perspectiva clara de la importancia de estas herramientas en su comunicación diaria. Esta información fue de gran ayuda para entender el papel que jugaron los emoticonos dentro de la interacción social y su influencia en la expresión emocional.

Asimismo, también se pretendió identificar los patrones de uso y los tipos de emoticonos más utilizados entre los alumnos, por medio de encuestas y análisis estadísticos, se descubrieron tendencias en la selección de emoticonos, así como las circunstancias en las que fueron más frecuentemente empleados. Esto no solo reveló las preferencias individuales, sino que también manifestó aspectos culturales y generacionales que afectarán la comunicación digital.

Por último, se llevó a cabo una evaluación de las opiniones generales sobre el uso de los emoticonos en la comunicación digital; por ello las percepciones de los alumnos dieron a entender cómo estos elementos visuales contribuyen a la claridad, el tono y la emoción en la comunicación escrita. Esta evaluación permitió no solo captar la opinión de los interesados, sino también ayudó a identificar posibles áreas de mejora en el uso de emoticonos para mejorar la comunicación digital.

5.3.2. Método cualitativo

Se utilizó el método cualitativo para examinar y conocer diversos semblantes relacionados con el uso de emoticonos en la comunicación de los adolescentes; este enfoque permitió ahondar en las percepciones de los estudiantes sobre cómo los emoticonos contribuyen a la expresión de sus emociones, por ello, a través de este análisis, se buscó entender de qué forma estos elementos visuales contribuyeron la comunicación emocional en sus interacciones diarias.

Además, también se indagó sobre las preferencias individuales en el uso de emoticonos frente al uso de palabras; este aspecto fue clave para comprender si los estudiantes consideran que los emoticonos eran más efectivos que las palabras para transmitir sus sentimientos y pensamientos, lo que revelaron sus inclinaciones y hábitos comunicativos.

Asimismo, se tomaron en cuenta las interpretaciones de diferentes actores, como docentes, padres de familia y un psicólogo, sobre el impacto de los emoticonos en la comunicación y el desarrollo social de los adolescentes. Esto permitió captar una variedad de

aspectos que enriquecieron la comprensión del fenómeno, destacando como el grupo interpretó el uso de emoticonos en el contexto de la comunicación adolescente.

Por otro lado, se utilizaron instrumentos de grupo focal con diez estudiantes, lo que facilitó una comprensión y análisis a fondo de las experiencias y significados que se asociaron al uso de emoticonos, por medio de esta dinámica grupal, se promovió un intercambio de ideas que permitió a los participantes reflexionar sobre sus propias experiencias y perspectivas.

Aquí también se implementó el instrumento de entrevistas con padres de familia, docentes y un experto en psicología, con el fin de obtener otras perspectivas sobre el fenómeno de estudio, el resultado de estas entrevistas facilitó información importante que complementó los resultados obtenidos en el grupo focal, ofreciendo una visión más amplia y diversa sobre el impacto de los emoticonos en la comunicación de los adolescentes.

5.4. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptiva y exploratoria.

El enfoque exploratorio indagó sobre el uso de los emoticonos y su relación con la comunicación digital en *WhatsApp*, un tema poco estudiado entre los alumnos de la escuela “Eduviges Portalet”.

Por otro lado, el enfoque descriptivo facilitó la documentación y el análisis detallado de cómo los estudiantes utilizaban *WhatsApp* y los emoticonos en sus interacciones digitales-, también se recopilaron datos cuantitativos y cualitativos que describieron las frecuencias de uso, los tipos de emoticonos preferidos y las percepciones sobre la utilidad en la expresión emocional.

5.5. Diseño de investigación

5.5.1. *No experimental de corte transversal*

El estudio aplicó un diseño no experimental y de corte transversal.

Se optó por un enfoque no experimental ya que no se manipularon variables; sino que, solo se observó y analizó el elemento tal y como se presentaba en el entorno natural de los alumnos.

El diseño de corte transversal agilizó la recolección de datos en un único momento temporal. Esto resultó muy fácil de entender el cómo los alumnos utilizaban los emoticonos en sus conversaciones de *WhatsApp*, lo que a su vez permitió analizar sus patrones y tendencias en ese periodo específico.

La combinación de ambos enfoques y diseños generó una visualización integral del problema de investigación, consintiendo la recopilación y el análisis de información tanto cuantitativa como cualitativa. Ayudando así a responder de manera segura a los objetos planteados, ofreciendo una perspicacia más profunda de la experiencia de los escolares en su comunicación digital.

5.6. Población y muestra

La población de la investigación estuvo conformada por los alumnos de octavo, noveno y décimo grado de la escuela “Eduviges Portalet”, ubicada en la ciudad de Loja. Esta selección se realizó con el objetivo de centrar el estudio en un grupo específico de adolescentes que se encuentran en una etapa crucial de desarrollo, tanto emocional como social. Las edades de los estudiantes varían entre los 12 y 16 años, lo que los sitúan en un periodo de transición importante, donde la comunicación digital y el uso de emoticonos pueden influir significativamente en sus interacciones y en la forma en que se expresan sus emociones.

La población total estaba compuesta por 210 estudiantes, sin embargo, para el propósito de estudio, se especificó una población que abarcó a aquellos estudiantes con el rango de edad desde los 12 a 16 años los mismo que cursaban octavo, noveno y décimo grado, lo que resultó en un total de 60 alumnos. Por otro lado, también se buscó incluir a un grupo de selección que no solo cumpliera con los estatus de edad, sino que también estuviera en un contexto educativo parejo, lo que permitiera obtener datos más relevantes y comparables.

Al enfocarse en esta población determinada, se procuró obtener una visión más clara y precisa sobre las percepciones y experiencias de los estudiantes en relación con el uso de emoticonos en su comunicación diaria. La elección de estos grados académicos también se justifica por el hecho de que los estudiantes en esta etapa suelen ser más activos en el uso de plataformas digitales.

- **Población Total de la Escuela:** 210 estudiantes.
- **Población específica para estudio (edades 12-16 años en 8vo, 9no y 10mo grado):** 60 estudiantes.

Muestra

La muestra es el subconjunto que representa la población específica, en este caso, los 60 alumnos que conformaron los grados de octavo, noveno y décimo, quienes fueron seleccionados para ser participar de esta investigación. El tamaño de la muestra fue suficiente para proporcionar resultados confiables y generalizados sobre el uso de los emoticonos y la comunicación digital en *WhatsApp* por parte de los alumnos.

Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Donde:

Z es el valor crítico de Z para el nivel de confianza deseado

p es la proporción estimada de la población

q es 1-p

N es el tamaño de la población específica en los grados seleccionados.

E es el margen de error.

Datos:

Nivel de Confianza (95%): Z=1.96

Margen de Error (5%): E=0.05

Proporción Estimada (p): 0.5

q: 1-p=0.5

Población Total en los grados seleccionados: (N): 60

Sustitución en la Fórmula:

1. Calcular $Z^2 * p * q$:

$$Z^2 * p * q = 1.96^2 * 0.05 * 0.0$$

$$Z^2 * p * q = 3.8416 * 0.25$$

$$Z^2 * p * q = 0.960$$

2. Calcular $E^2 * (N-1)$:

$$E^2 = 0.05 = 0.0025$$

$$E^2 * (N-1) = 0.0025 *$$

$$(60-1) E^2 * (N-1) =$$

$$0.0025 * 59$$

$$E^2 * (N-1) = 0.1475$$

3. Sustituir en la fórmula:

$$n = \frac{0.9604 * 60}{0.1475 + 0.9604}$$
$$n = \frac{57.624}{1.1079}$$
$$n \approx 52.0$$

5.6.1. *Tamaño de la muestra*

El tamaño de la muestra después de aplicar la fórmula arrojó un resultado de 52 alumnos; llegando alcanzar un nivel de confianza del 95% y un pequeño margen de error del 5%.

5.7. Técnicas

5.7.1. *Encuesta*

Encuesta: Esta técnica nos permitió recabar todos los datos cuantitativos sobre el uso de *WhatsApp* y emoticonos en los escolares, por medio de este instrumento, se pudo medir la frecuencia de uso de la plataforma *WhatsApp*, también se identificó los tipos de emoticonos más usados, se evaluó la influencia de los emoticonos en la comunicación digital de *WhatsApp*. Con este instrumento se abordó y respondió los dos primeros objetivos de la investigación.

5.7.2. *Entrevista*

Entrevista: Para este apartado se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con profesores, padres de familia y un experto en psicología, de forma que se pueda obtener las perspectivas complementarias de cómo los emoticonos afectan la comunicación y la expresión emocional de los jóvenes dentro de su entorno personal. Con este instrumento se abordó y respondió el tercer objetivo de la investigación.

5.7.3. *Grupo focal*

Grupo Focal: El grupo focal se integró diez estudiantes para explorar a fondo las perspectivas y preferencias de los alumnos sobre el uso de los emoticonos en *WhatsApp*,

conocer el rol de los emoticonos en la expresión emocional y la comunicación entre pares. Por ende, esta técnica ayudó a obtener información clave, sobre datos cualitativos mediante una discusión grupal. En este instrumento se abordó y contestó al objetivo número tres de la del estudio.

5.8. Procedimiento y análisis de datos

En este apartada que hace mención al procesamiento y análisis de datos, se utilizaron herramientas tecnológicas, mismas facilitaron la recolección y el análisis detallado de la información.

En relación con las encuestas, estas se realizaron a través de la aplicación de Google forms; posteriormente, pasaron por tabulación datos, por lo cual se optó utilizar herramientas como Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS. Dentro del apartado de observación, se analizaron los datos cualitativos que se obtuvieron por medio de las entrevistas como el grupo focal. Estas herramientas aseguraron un análisis riguroso, en el que se proporcionaron hallazgos precisos para posteriormente armar los resultados, conclusiones y recomendaciones.

6. Resultados

Presentación y Análisis de los datos obtenidos en la aplicación de encuesta.

En el siguiente apartado se presentan los resultados que se obtuvieron mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. De acuerdo con Chávez (2007), “los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables” (p. 173). Esto se logró con la utilización de las técnicas seleccionadas, las mismas que garantizaron la validez de los datos obtenidos y su utilidad para los objetos del estudio.

Para los estudiantes de octavo, noveno y décimo de básica, quienes fueron los participantes de la encuesta, se le aplicó un cuestionario. También, se realizaron entrevistas a padres de familia, profesores y un experto en psicología. Dentro del grupo focal se utilizaron 10 estudiantes para obtener información que complemente los datos cualitativos.

Una vez ya recabados todos los datos, se procedió a analizar la información obtenida de la investigación. De igual forma, los datos fueron expuestos de manera gráfica junto con los resultados estadísticos correspondientes, así como el procesamiento de los datos estadísticos asociados con el problema de investigación.

6.1. Análisis de la encuesta

Tabla 3

Datos del encuestado

Datos del encuestado		Respuesta
1	Sexo	Muestra: 52 Masculino: 23 Femenino: 29
2	Edades	13-14
3	Nivel	8vo, 9no y 10mo

Nota. Esta tabla muestra los datos de los encuestados como edad, sexo y grado.

Análisis: La encuesta inició con una primera fase la cual consistió en la recopilación de datos generales de identificación de los alumnos. Los datos presentaron información relevante para la investigación, ya que permitieron conocer más a detalle a los partícipes, incluyendo su edad y sexo. Esta información resultó crucial para iniciar el proceso de investigación. La muestra seleccionada residió en 52 alumnos, quienes representaban a los grados de octavo,

noveno y décimo de básica. Las contestaciones obtenidas revelaron que los estudiantes se encontraban en un rango de edad de 14- 15 años, lo que confirmó que son jóvenes. Asimismo, se pudo determinar que, en estos grados, había un total de 29 mujeres y 23 hombres, todos ellos alumnos de la escuela de educación básica fiscomisional “Eduviges Portalet”.

La comunicación digital se ha transformado en una nueva forma de interacción, facilitada principalmente por el surgimiento de las redes sociales; gracias a estas plataformas, la comunicación se ha hecho más viable, como es el caso de esta aplicación de *WhatsApp*, una herramienta que se actualiza constantemente. En cada actualización, se incluyen nuevas características, un claro ejemplo son los emoticonos o emojis, lo cual hace que las conversaciones sean más dinámicas e interesantes. Es importante mencionar que la muestra tomada para este estudio consistió en jóvenes, ya que ellos son elementos conscientes del uso de *WhatsApp* y los emoticonos, lo que les permite aprovechar estas herramientas de manera positiva en sus conversaciones diarias.

Tabla 4

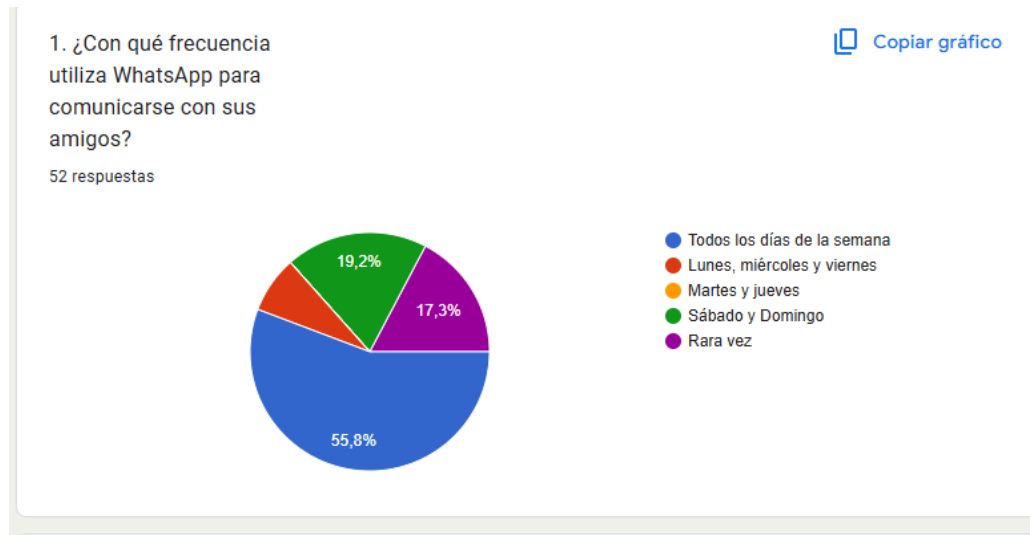
Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para comunicarse con sus amigos?

¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para comunicarse con sus amigos?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días de la semana	29	55,8%
Lunes, miércoles y viernes	4	7,7%
Martes y jueves	0	0%
Sábado y Domingo	10	19,2 %
Rara vez	9	17,3%
Total:	52	100%

Nota. Esta tabla muestra la frecuencia con la que los estudiantes utilizan *WhatsApp* para comunicarse entre amigos.

Figura 14

Frecuencia de uso de WhatsApp



Nota. El gráfico representa el porcentaje de la frecuencia con la que los estudiantes utilizan *WhatsApp* para comunicarse con sus amigos.

Análisis: En la pregunta 1 la cual menciona, ¿Con qué frecuencia utiliza *WhatsApp* para comunicarse con sus amigos? Se evidenciaron las siguientes respuestas: la mayoría de los encuestados (55,8%) utiliza esta aplicación de mensajería para comunicarse con sus amistades todos los días, demostrando que esta herramienta tiene mucha relevancia en la interacción y comunicación. Un (19,2%) lo usa solo los fines de semana, mientras que el (17,3%) hace uso rara vez. El resto se distribuye en los días lunes, miércoles y viernes con una frecuencia baja de un (7,7%). Esto evidencia que *WhatsApp* es una herramienta importante y útil para la comunicación diaria, aunque existen variaciones según criterios diferentes.

Tabla 5

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia utiliza los emoticonos en sus mensajes de *WhatsApp*?

¿Con qué frecuencia utiliza los emoticonos en sus mensajes de <i>WhatsApp</i> ?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	22	42,3%
Bastante	13	25%
Poco	14	26,9%
Nada	3	5,8%
Total:	52	100%

Nota. Esta tabla muestra la frecuencia en la que los estudiantes utilizan los emoticonos en los mensajes de *WhatsApp*.

Figura 15

Frecuencia de uso de los emoticonos en los mensajes de WhatsApp



Nota. El gráfico representa el porcentaje de la frecuencia con la que los estudiantes utilizan los emoticonos en los mensajes de *WhatsApp*.

Análisis: En la siguiente gráfica se observa que las respuestas a la pregunta: ¿Con qué frecuencia utiliza los emoticonos en sus mensajes de *WhatsApp*? mostraron una variación, con resultados positivos. La mayor parte de los jóvenes es decir el (42,3%) indicó que utilizan mucho los emoticonos en las conversaciones de *WhatsApp*; el (26,9%) de estudiantes señalaron que le dan poco uso de los emoticonos, con un (25%) los alumnos que utilizan con una frecuencia de bastante. Finalmente, un porcentaje del (3%) restante marcó no utilizar emoticonos. Estos resultados evidencian una alta frecuencia en el uso de los emoticonos en *WhatsApp*, confirmando una gran respuesta positiva ante la interrogante planteada.

Tabla 6

Pregunta 3. ¿Qué tipo de emoticonos usa más frecuentemente? (Seleccionar todos los que apliquen)

¿Qué tipo de emoticonos usa más frecuentemente? (Seleccionar todos los que apliquen).		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Caritas: 😊(sonrisa), 😂(risa con lágrimas), 😍(ojos de corazón), 😭(llanto), 😡(enojo).	37	71,2%
Animales: 🐶(perro), 🐱(gato), 🦁(león), 🦋(mariposa), 🐼(panda).	4	7,7%
Alimentos: 🍕(pizza), 🍔(hamburguesa), 🍏(manzana), 🍰(pastel), 🍪(galleta).	0	0%
Naturaleza: 🌳(árbol), 🌺(flora), 🌻(sol), 🌈(arcoíris), 🌊(ola).	1	1,9%

Objetos: 📱 (teléfono), 💻 (ordenador), 📖 (libros), 📺 (regalo), 🕒 (reloj).	3	5,8%
Actividades: ⚽ (fútbol), 🎵 (música), 🎉 (fiesta), 🏖️ (playa), 🚲 (ciclismo)	1	1,9%
Símbolos: ❤️ (corazón), ☮️ (paz), ☆ (estrella), 🔥 (fuego), ✓ (marcar).	6	11,5%
Total:	52	100%

Nota. Esta tabla muestra cuales emoticonos son más utilizados con frecuencia.

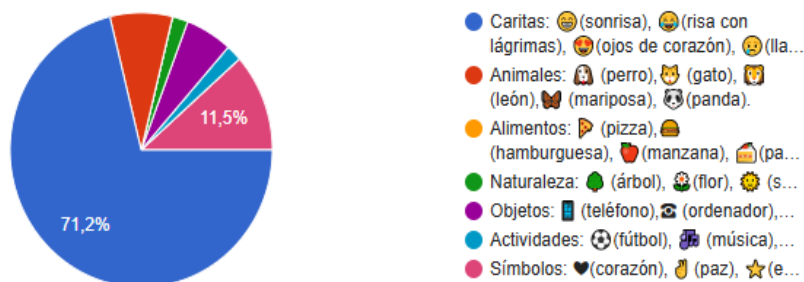
Figura 16

Tipos de emoticonos más utilizados

3. ¿Qué tipo de emoticonos usa más frecuentemente? (Seleccionar todos los que apliquen).

[Copiar gráfico](#)

52 respuestas



Nota. El gráfico muestra el porcentaje de los emoticonos más utilizados.

Análisis: La pregunta 3, expresa: ¿Qué tipo de emoticonos usa más frecuentemente? Se observó que los emoticonos de caritas (71,2%) son los más utilizados por los alumnos, evidenciando que las comunicaciones en las interacciones digitales son muy importantes. Seguidos de símbolos, con un (11,5%), los emoticonos de animales también se evidencian con un (7,7%). Los objetos cuentan con un porcentaje de (5,8%), actividades (1,9%) y, finalmente naturaleza con el porcentaje restante de (1,9%). Se concluye, que los emoticonos de caritas son los más usados, lo que refleja la importancia de expresar emociones en conversaciones digitales. Por otro lado, los emoticonos relacionados con actividades, naturaleza y objetos son los menos utilizados, lo que indica que su relevancia en la comunicación diaria es limitada.

Tabla 7

Pregunta 4. ¿Cree usted que los emoticonos ayudan a expresar mejor las emociones en las conversaciones de WhatsApp?

¿Cree usted que los emoticonos ayudan a expresar mejor las emociones en las conversaciones de WhatsApp?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	57,7%
De acuerdo	14	26,9%
Neutral	4	7,7%
En desacuerdo	3	5,8%
Totalmente en desacuerdo	1	1,9%
Total:	52	100%

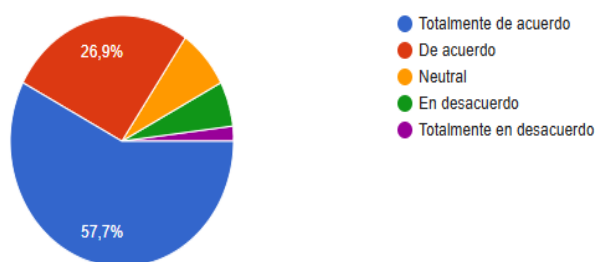
Nota. Esta tabla muestra las percepciones de los estudiantes sobre el uso de los emoticonos.

Figura 17

Percepción de los estudiantes sobre la utilidad de los emoticonos

4. ¿Cree usted que los emoticonos ayudan a expresar mejor las emociones en las conversaciones de WhatsApp? [Copiar gráfico](#)

52 respuestas



Nota. El gráfico muestra el porcentaje sobre la utilidad de los emoticonos.

Análisis: En la pregunta 4 se expresa la siguiente interrogante, ¿Cree usted que los emoticonos ayudan a expresar mejor las emociones en las conversaciones de WhatsApp? Por ende, se obtuvo las siguientes respuestas: influyendo con un (57,7%) de totalmente de acuerdo lo cual expresa que los emoticonos son útiles en la comunicación digital y que el hacer un buen uso de ellos ayuda a expresarse mejor. Seguido esta con un (26,9%) de acuerdo, (7,7%) de neutral, (5,8%) en desacuerdo y finalmente con un porcentaje menor de (1,9%) totalmente en desacuerdo. Lo que evidencia que los adolescentes sí hacen uso de los emoticonos en WhatsApp

porque es una forma más fácil de expresar sus emociones y ser más explícitos al momento de escribir.

Tabla 8

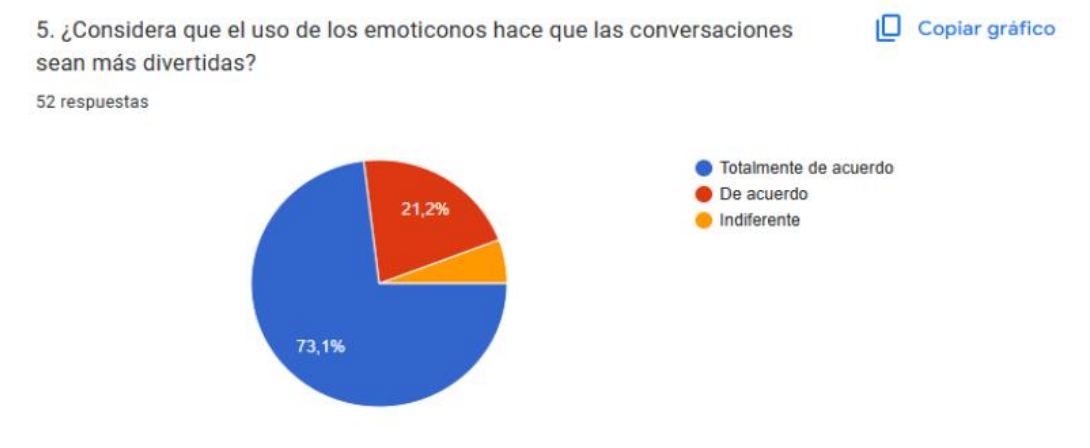
Pregunta 5. ¿Considera que el uso de los emoticonos hace que las conversaciones sean más divertidas?

¿Considera que el uso de los emoticonos hace que las conversaciones sean más divertidas?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	38	73,1%
De acuerdo	11	21,2%
Indiferente	3	5,8%
Total:	521	100%

Nota. Esta tabla muestra las opiniones de los emoticonos por parte de los estudiantes.

Figura 18

Opiniones de los estudiantes sobre los emoticonos



Nota. El gráfico muestra los porcentajes sobre las opiniones de los estudiantes respecto a los emoticonos.

Análisis: En la pregunta 5 se expresa lo siguiente, ¿Considera que el uso de los emoticonos hace que las conversaciones sean más divertidas? Se evidencia que el (73,1%) de los encuestados está totalmente de acuerdo en que los emoticonos hacen de las conversaciones algo más entretenido. Un (21,2%) representa la opción está de acuerdo, mientras que solo un pequeño porcentaje se mantiene indiferente. De esta manera se evidencia que los adolescentes perciben que los emoticonos dan ese toque interesante a las conversaciones, reafirmando el papel positivo e importante dentro la comunicación digital.

6.2. Análisis de la entrevista

Con el objetivo de profundizar en la información obtenida a través de las encuestas, se realizaron tres entrevistas a profesores, tres a padres de familia y un psicólogo, todos perteneciendo a la escuela de educación básica Fiscomisional “Eduviges Portalet”. Estas entrevistas se realizaron dentro de la institución, lo que condescendió abordar el tema a estudio a mayor detalle. También se destaca que la comunicación digital en *WhatsApp* y el uso de emoticonos son aspectos conocidos y utilizados por la mayoría de los participantes.

Los resultados de las entrevistas a profesores, padres de familia y el experto en psicología señalaron una serie de percepciones y preocupaciones comunes sobre el uso de estos emoticonos en la comunicación digital de los jóvenes, así también como sus implicaciones en la expresión emocional y las habilidades comunicativas.

Como primer punto, los maestros opinan que los emoticonos permiten expresar aquello que es difícil de comunicar solo con texto, lo que resulta auténtico, sin embargo, advierten que su uso excesivo de estos emoticonos puede limitar la comunicación, ya que tienden a sustituir palabras, lo que impide una expresión más completa. En general, se reconocen tanto los beneficios como las limitaciones de los emoticonos por ello la mayoría de los docentes utiliza emoticonos en su comunicación diaria, destacando que estos hacen las conversaciones más dinámicas y expresivas. Los datos señalan que los emoticonos influyen significativamente en la comprensión de los mensajes, mejorando la interpretación emocional, aunque su uso excesivo puede llevar a una falta de expresividad.

Por su parte, los representantes los alumnos consideran que el uso de *WhatsApp* y emoticonos es fundamental para que sus hijos se mantengan comunicados. Ellos destacan que los emoticonos ayudan a los jóvenes a expresar sus emociones de manera más clara y rápida, aunque también advierten que el uso excesivo podría desplazar el lenguaje escrito, lo que no es ideal. Los padres reconocen que los emoticonos facilitan la comunicación, pero también temen que su uso les impida a los adolescentes desarrollar habilidades comunicativas más precisas.

Por otro lado, el experto en psicología, tiene una visión más crítica, ya que señala que los jóvenes no deben tener acceso a celulares debido a su falta de madurez para manejar adecuadamente la comunicación digital. También menciona que los emoticonos no logran comunicar completamente lo que se desea transmitir y que su uso puede representar un retroceso en la expresión emocional. Además, también menciona otro factor como la ansiedad o depresión que sufren los jóvenes y esto impide expresar sus sentimientos de manera auténtica y clara, generando malentendidos y una comunicación menos efectiva.

Como recomendaciones, se menciona que los maestros sugieren utilizar emoticonos de forma adecuada y en contextos informales, mientras que los padres destacan la importancia de revisar el uso de plataformas digitales y enseñar a sus hijos a utilizarlos de forma responsable. El experto, por otra parte, defiende su postura con lo referente a la mayor supervisión y educación sobre el uso de estos elementos, destacando la necesidad de fomentar una comunicación más rica y completa.

6.3. Análisis del grupo focal

Los alumnos de la escuela de educación básica Fiscomisional “Eduviges Portalet” coinciden en ciertas opiniones sobre el uso de emoticonos en sus conversaciones de *WhatsApp*. Por el lado, de la frecuencia del uso, la mitad de los alumnos disfrutaban utilizar emoticonos, ya que consideran que hacen de sus conversaciones las más entretenidas, sin embargo, la otra mitad prefiere no usarlos, señalando que se siente más cómodo comunicándose con palabras o textos.

En relación a los emoticonos favoritos, los alumnos mencionan una variedad, cada uno con un uso auténtico; por ejemplo, utilizan el emoticono de risa con lágrimas cuando algo les parece divertido, y el corazón rojo para expresar amor o aprecio. Otros emoticonos como la cara feliz y la cara triste son utilizados para transmitir felicidad y tristeza.

Cuando se les menciona si prefieren usar emoticonos o palabras para comunicar sus sentimientos, la mayor parte de los escolares manifiestan que optan por las palabras, argumentando que las palabras les resultan más simples y les ayudan a expresarse de manera mucho más clara. A pesar de ello, reconocen que los emoticonos son útiles para conocer apresuradamente el estado de ánimo de la otra persona.

Los alumnos también plantean nuevos emoticonos que consideran útiles, dentro de sus propuestas o ideas se mencionan una cara amargada para mostrar enojo, una cara con interrogantes y corazón roto para indicar susto o incompreensión, y una cara de perro sonriente para acompañar fotos de sus mascotas. Es importante mencionar que estas propuestas reflejan su deseo de tener más herramientas y elementos para expresar profundamente sus emociones dentro de las interacciones digitales.

Los estudiantes también concuerdan en que los emoticonos les permiten comunicarse con sus amistades, ya que les facilitan la expresión de sus emociones y sentimientos en el momento exacto. Se concluye mencionando, que los alumnos valoran el uso de emoticonos por la capacidad que tienen para hacer de las conversaciones algo más dinámicas y creativas.

7. Discusión

El presente trabajo de titulación tiene como propósito estudiar el uso de los emoticonos y su influencia en la comunicación digital por medio de *WhatsApp* con estudiantes de la escuela de educación básica Fiscomisional “Eduviges Portalet”. Este trabajo utilizó el enfoque mixto, mismo que integró perspectivas cualitativas como cuantitativas los cuales permitieron que exista un análisis a fondo de las percepciones, preferencias y los patrones de uso de los emoticonos como herramientas comunicativas.

Por otro lado, la comunicación digital se ha ido innovando en base a las interacciones humanas, de forma especial en los jóvenes, quienes prefieren utilizar plataformas digitales como *WhatsApp* y herramientas visuales como los emoticonos o emojis para expresar lo que sienten y así poder fortalecer las conexiones con sus amigos.

- **Objetivo 1:** Conocer el uso que le dan los estudiantes a *WhatsApp* como herramienta comunicativa.

Los hallazgos más importantes obtenidos mediante las encuestas aplicadas, evidencian que el 55.8% de los alumnos hace uso de la aplicación de *WhatsApp* todos los días para mantener una comunicación con sus compañeros, a diferencia de un 19.2% que solo los usa los fines de semana. Reflejando de esta manera como *WhatsApp* es una plataforma digital importante dentro de la vida social, permitiendo mantener relaciones más habituales y entretenidas fuera del entorno académico. Sin embargo, un 17.3% mencionó que lo utiliza rara vez, lo cual podría asemejarse a que no cuentan con acceso a un dispositivo móvil o tienen preferencia por otros medios de comunicación.

Gracias a estos resultados se deduce que esta plataforma facilita la interacción rápida, así como también se adapta a las necesidades sociales de los jóvenes, de forma que fortifica su papel como instrumento comunicativo esencial en la interacción cotidiana (Baron,2016).

- **Objetivo 2:** Identificar el nivel del uso y la influencia de los emoticonos en la comunicación digital en *WhatsApp*.

Por medio de las encuestas, se evidenció que el 42,3% de los alumnos hacen uso con alta frecuencia de los emoticonos en sus interacciones a través de *WhatsApp*, mientras que un 26,9% los utilizan con frecuencia moderada. Por el lado, de las caritas se señala que el 72,2% fueron las más usadas, lo que muestra una preferencia por herramientas visuales que permitan expresar emociones de manera eficaz y clara.

Estos resultados muestran que los emoticonos son vistos como un complemento importante para transmitir ideas y emociones en el texto escrito, permitiendo superar las limitaciones de la comunicación verbal (McCulloch, 2016). Por otro lado, se pudo prestar

atención que algunos estudiantes prefieren un uso más moderado o a simplemente utilizar sólo palabras, lo cual manifiesta que los emoticonos influyen dependiendo de las preferencias y los contextos de uso que les den los jóvenes.

- **Objetivo 3:** Examinar las percepciones y preferencias de los estudiantes en relación con el uso de emoticonos como herramientas para la expresión de emociones y la comunicación entre pares en *WhatsApp*.

Los resultados relacionados con este último objetivo provienen del instrumento de las entrevistas y el grupo focal, mismos que permitieron conocer e indagar a fondo las percepciones de los alumnos.

En el apartado de las entrevistas, los profesores, representantes legales y el psicólogo coincidieron en que los emoticonos son prácticos para mejorar la comunicación emocional, de tal forma que permiten a los escolares expresar lo que siente de manera más sencilla y rápida; sin embargo, también se destacó que el uso repetitivo de la estos elementos limitaría el desarrollo de las habilidades lingüísticas y de alguna u otra manera generar una dependencia que afecte la comunicación en contextos más serios (Samprieto,2016).

El grupo focal, permitió enlistar que los escolares piensan que los emoticonos son herramientas útiles para hacer que las conversaciones sean más entretenidas, divertidas y dinámicas. No obstante, algunos de los colaboradores señalaron que, hay ciertos escenarios en donde prefieren solo usar palabras y no emoticonos para evitar malos entendidos. Demostrando así que los emoticonos si son importantes y ventajosos, pero no son suficientes para compensar las necesidades comunicativas (Torres y Vilatarsana,2001).

Finalmente, este trabajo de investigación demuestra como los emoticonos se han convertido en herramientas clave para la comunicación digital, de manera especial entre adolescentes. Todo el potencial que tienen para enriquecer la expresión emocional y fomentar interacciones sociales resalta su calidad y relevancia en un mundo que cada día está más digitalizado (Campbell,2009). Por ello, es primordial promover su uso consciente y objetivo, destacando sus beneficios como sus posibles limitaciones. Las investigaciones futuras podrían profundizar en cómo estas herramientas pueden integrarse con responsabilidad en diferentes aspectos de la vida cotidiana.

8. Conclusiones

- El 55,8% de los alumnos mencionan utilizar diariamente *WhatsApp* ya que la consideran como una herramienta fundamental en su vida social; este hallazgo evidencia la importancia de esta aplicación dentro de las relaciones interpersonales de los alumnos, sin embargo, se reportó un uso esporádico menor representado por el (17.3%), lo que señala que existen limitaciones en cuanto al acceso a dispositivos digitales u otros medios de comunicación.
- El 42,3% de los alumnos mencionan que usan frecuentemente estos emoticonos, ya que son considerados elementos fundamentales que ayudan a enriquecer el desarrollo de la comunicación digital; por otro parte, las “caritas” son los emoticonos visuales que facilitan la expresión de sensaciones y la trasmisión de mensajes claros. Dentro de los resultados también se encontraron que varios estudiantes prefieren usar explícitamente las palabras en contextos específicos, ya que refleja un enfoque sensato y adaptativo hacia el uso de emoticonos.
- Por medio de los grupos focales y entrevista se logró identificar que los alumnos prefieren los emoticonos para que sus conversaciones sean más dinámicas e interactivas, sin embargo, también reconocen que, existen contextos, en donde eligen evitar su uso para prevenir malos entendidos. Por el lado, de los adultos, se evidencia que el uso exagerado de estos emoticonos limita el desarrollo de habilidades por lo que es importante que exista un equilibrio consiente de estas herramientas.
- Los jóvenes hoy en día prefieren los emoticonos pues menciona que les facilitan la comunicación emocional y la hacen más interesante, especialmente para aquellos que los consideran una amplificación nativa del lenguaje escrito. No obstante, un uso intenso influye negativamente en la capacidad de expresar pensamientos complejos de manera textual, lo que destaca su buen uso y con ello la responsabilidad de usarlos.
- Finalmente, se menciona que muchos estudiantes no tienen la facilidad de tener acceso a los dispositivos móviles más, sin embargo, siguen considerando a estos elementos como una buena interacción social y extraescolar; esto gradualmente refleja como los alumnos expresan sus emociones y sensaciones.

9. Recomendaciones

- Se recomienda, promover la educación sobre el uso correcto de emoticonos por medio de talleres extracurriculares, ya que permitirá completar el lenguaje textual y la capacidad de evitar malos entendidos al momento de utilizar estos elementos dentro de la vida sociales y cotidiana.
- En esta misma línea, se recomienda utilizar instrumentales didácticos, como juegos de roles y ejercicios de redacción que contengan emoticonos, para que los alumnos trabajen la expresión emocional de manera segura, sin depender de los dispositivos electrónicos.
- Finalmente, se recomienda crear métodos de valoración transformadores, como análisis de reacciones y debates grupales, que permitan deducir cómo los alumnos emplean emoticonos en su dicción emocional y en su comunicación escrita, promoviendo así un amaestramiento revelador.

10. Bibliografía

- Astudillo R. (2023). *WhatsApp en la era digital*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24971/1/Whatsapp%20en%20la%20era%20digital.pdf>
- Barnes, N (2017). *Emoji: el libro de actividades oficial*. Editorial Bruño.
https://www.casadellibro.com/libro-emoji-el-libro-de-actividades-oficial/9788469621073/5603962?srsIid=AfmBOoqaNkBFFh8YuHbmSi9RN8Ai_nC8DdMJcdOR8IMN5gy-zjExZgpH
- Baron, N. (2016). *The New Literacy led*. Yale University Press.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=73&articulo=73-2022-10>
- Campbell, W. (2009). *La mente encarnada en la comunicación*.
https://www.academia.edu/41921107/La_mente_encarnada
- Creswell, J. (2009). *Diseño de investigación; Métodos Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. Tercera edición. <https://idoc.pub/download/cresswel-2009-diseo-de-investigacion-metodos-cualitativo-cuantitativo-y-mixto-d4pqq8qw56np>
- Cuizon, D. (2016). *Los emojis conquistan el mundo: los emojis como herramienta de lenguaje en la comunicación*. Tesis. Universidad Nacional Sun Yat-sen.
https://www.researchgate.net/publication/346773315_Emoji_Conquers_the_World_Emojis_as_a_Language_Tool_in_Communication
- Delgado, J. (2023). *La curiosa y desconocida historia detrás de los emojis: ¿Quién fue su verdadero creador?* <https://computerhoy.com/internet/historia-detras-emojis-quien-fue-verdadero-creador-1287226>
- Eco, U. (1986). *Signo: teoría y práctica de la interpretación* (2da ed.). Barcelona: Lumen.
https://delajusticia.com/wp-content/uploads/2016/02/eco_umberto-interpretacion_y_sobreinterpretacion.pdf
- Ferrari, E. (2024). *Aproximaciones teóricas a las funciones lingüísticas del emoji en comunicaciones digitales: como metáfora, gesto y acotación*. Pág. 159.174.

- Forero, G. (2013). *Comunicación digital: Una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n3/v16n3a02.pdf>
- García, E. (2020). *Comunicación en la red*. Universidad Oberta de Catalunya. <https://comunicacio-xarxa.recursos.uoc.edu/es/2-1-que-es-la-comunicacion-digital-la-comunicacion-2-0/>
- Gómez, N. (2019). *Características del uso de los emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6801121.pdf>
- Gonzales, R. (2024). *Concepto de emoticonos*. <https://conceptopedia.de/emoticones-segun-autores-significado-ejemplos/>
- La revolución de los emojis como la tecnología está dando la forma al futuro de la comunicación*. (2019). Editorial Cambridge University Press. Págs. 26-50. <https://doi.org/10.1017/9781108677387.002>
- Manganari, E. (2021). *Uso de emojis en la comunicación por ordenador*. https://www.researchgate.net/publication/348624851_Emoji_Use_in_Computer-Mediated_Communication
- McCulloch, G. (2016). *Porque internet: Comprender las nuevas reglas del lenguaje*. Editorial Penguin Random House. https://www.researchgate.net/publication/356906032_McCulloch_Gretchen_Because_Internet_Understanding_the_New_Rules_of_Language_Nueva_York_Riverhead_Books_2019_326_paginas_24_cm_ISBN_9780735210936
- Moreno, G. (2018). *Se envían 65.000 millones de WhatsApp al día*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/13779/se-envian-65000-millones-de-mensajes-de-whatsapp-al-dia/>
- National Geographic. (2023). *Emojis, La historia que quizás desconocías*. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/emojis-historia-que-quizas-desconocias_19943
- Real Academia Española & Asociación de Academias de la Lengua Española. (2023). *Diccionario panhispánico de dudas* (2da ed.). <https://www.rae.es/dpd/emoticono>

- Reyes et al. (2020). *Trabajo colaborativo mediante la aplicación de WhatsApp para el aprendizaje*. Boletín científico INVESTIGIUM de la escuela superior de Tizayuca. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/4969>
- Reyes, A & Sandoval, D. (2021). *Metodologías, Enfoques y Estructuras de trabajos de investigación en las Ciencias Administrativas*. (3ª ed.) <http://www.colech.edu.mx/cont/descargables/metodologias.pdf>
- Reyes, C & Martínez, R. (2016). *Alfabetización académica: leer y escribir desde las disciplinas y la investigación*. Rev. Lasallista Investig. Vol.13 No2. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/4969>
- Rodríguez, A. (2022). *Emoticonos en la comunicación por correo electrónico entre estudiantes y profesores*. Comunicar, 73, 67-78. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=73&articulo=73-2022-10>
- Rodríguez, D. (2020). *Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la bibliotecología*. <https://doi.org/10.34096/ics.i42.7391>
- Romero, J & Perlano, M. (2015). *El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios*. Icono 14. Vol.13, pp.73-94. <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556568005.pdf>
- Samprieto, A. (2016). *Emoticonos y emojis: análisis de su historia, difusión y uso en la comunicación digital actual*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=83775>
- Samprieto, A. (2016). *Historia y expansión de los emoticonos*. <https://es.scribd.com/document/483217209/Sampietro-Agnesse-Historia-y-expansion-de-los-emoticonos-pdf>
- Torres & Vilatarsana. (2001). *Funciones pragmáticas de los emoticonos en la comunicación mediatizada por ordenador*. Intralingüística, 11,390-395. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4514929>

Universidad de San Andrés. (2023). Un nuevo libro sobre escritura en pantalla nos explica por qué usar emojis es más complejo de lo que parece. <https://udesa.edu.ar/noticias/un-nuevo-libro-sobre-escritura-en-pantalla-nos-explica-por-que-usar-emojis-es-mas-complejo-de-lo-que>

Vela, C & Cantamutto, L. (2021). *Los emojis en la interacción digital escrita*. Madrid, Arco Libros. Cuadernos de lengua española, 144, 90pp.

Vela, C. (2020). *Circulo de Lingüística Aplicada a la Comunicación. Una aproximación a la semiótica al estudio de los emojis*. 84: 153-165.

Yus, F. (2021). *La comunicación en la era digital*. Universidad de alicante. https://www.researchgate.net/publication/348606698_La_comunicacion_en_la_era_digital

11. Anexos

Anexo 1.

Validación de instrumentos de recolección de información

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Estimado Validador: Maritza. Moreno Loaiza, Mgtr. _

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experta para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **EL USO DE LOS EMOTICONOS Y LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN WHATSAPP POR LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA “EDUVIGES PORTALET”**. Esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Licenciado en Comunicación en la Unidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se considerará como muestra dentro del instrumento de la encuesta a 52 estudiantes que comprenden el octavo, noveno y décimo de educación básica de 12 a 16 años de la Escuela de Educación Básica Fiscomisional “Eduviges Portalet” del cantón Loja. De la misma forma, en la entrevista se tomará en cuenta a 3 docentes, un psicólogo y 3 padres de familia, en el grupo focal estará compuesto de 10 estudiantes que brinden información relevante del tema.

El banco de preguntas fue construido de modo que permitirá determinar varios aspectos importantes sobre el uso de los emoticonos y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet”. Esto incluirá investigar sobre la frecuencia y el contexto de uso, tipos de emoticonos, percepciones y emociones, malentendidos y conflictos, diferencias contextuales e impacto en la comunicación.

Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Gracias por su aporte

Anexo 2.

Juicio de experto sobre la pertinencia del instrumento encuesta

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTA: ESTUDIANTES							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para comunicarse con sus amigos? <ul style="list-style-type: none">● Todos los días de la semana● Lunes, miércoles y viernes● Martes y jueves● Sábado y Domingo● Rara vez						
2	¿Con qué frecuencia utiliza los emoticonos en sus mensajes de WhatsApp? <ul style="list-style-type: none">● Mucho● Bastante● Poco● Nada						

3	<p>¿Qué tipo de emoticonos usa más frecuentemente? (Seleccionar todos los que apliquen).</p> <p>Caritas: (sonrisa), 😊 (risa con lágrimas), 😄 (ojos de corazón), 😍 (llanto), 😭 (enojo).</p> <p>Animales: 🐶 (perro), ★ (gato), 🦁 (león), (mariposa), 🐼 (panda).</p> <p>Alimentos: 🍕 (pizza), 🍔 (hamburguesa), (manzana), 🍰 (pastel), 🍪 (galleta).</p> <p>Naturaleza: 🌳 (árbol), ★ (flor), ☀️ (sol), 🌊 (arcoíris), 🌊 (ola).</p> <p>Objetos: 📱 (teléfono), 💻 (ordenador), (libros), 🎁 (regalo), ⌚ (reloj).</p> <p>Actividades: ⚽ (fútbol), 🎵 (música), 🎉 (fiesta), 🏖️ (playa), 🚲 (ciclismo).</p> <p>Símbolos: ❤️ (corazón), 🕊️ (paz), ★ (estrella), 🔥 (fuego), ✓ (marcar).</p>						

4	<p>¿Cree usted que los emoticonos ayudan a expresar mejor las emociones en las conversaciones de WhatsApp?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Neutral ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo 						
5	<p>¿Considera que el uso de los emoticonos hace que las conversaciones sean más divertidas?</p>						
	<ul style="list-style-type: none"> ● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Indiferente ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo 						

Anexo 3.

Entrevista

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA: DOCENTES							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cuál es su opinión general sobre el papel de los emoticonos en la comunicación digital?						
2	¿Usted hace uso de los emoticonos en su comunicación diaria, a través de WhatsApp?						
3	¿En su experiencia, cómo influye el uso de los emoticonos en la comprensión y la interpretación de los mensajes?						
3	¿Cuáles considera que son las principales ventajas y desventajas del uso de emoticonos en la comunicación?						
4	¿Qué recomendaciones daría para el uso efectivo de emoticonos en los diferentes grupos de WhatsApp?						

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA: PADRES DE FAMILIA							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cómo percibe el uso de WhatsApp y emoticonos por parte de su hijo en sus conversaciones diarias?						
2	¿Cree que los emoticonos ayudan a su hijo/a a expresar sus emociones y sentimientos de manera más clara?						
3	¿Considera que el uso de emoticonos influye en el desarrollo de las habilidades comunicativas de su hijo/a? ¿De qué manera?						
4	¿Qué consejo les daría a otros padres de familia sobre cómo supervisar el uso de las plataformas digitales; particularmente de WhatsApp en el uso de emoticonos en las conversaciones digitales de sus hijos?						

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO
INSTRUCCIONES:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA: PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA							
N.º de pregunta	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	observaciones
1	¿Qué opinión le merece el uso de los emoticonos en la mensajería de WhatsApp, por parte de los adolescentes de 12 a 16 años?						
2	¿Desde su experiencia profesional los emoticonos determinan la manera en que los estudiantes expresan sus sentimientos en comparación con el lenguaje escrito tradicional?						
4	¿Cómo influyen los emoticonos en las interacciones sociales de los adolescentes, tanto en línea como en persona?						
4	¿Qué problemas ha detectado usted que surgen del uso de emoticonos entre los estudiantes adolescentes?						

Anexo 4.

Grupo focal

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA GRUPO FOCAL DE 10 ESTUDIANTES.							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Con qué frecuencia usas emoticonos en tus conversaciones de WhatsApp? ¿Por qué?						
2	¿Cuál es tu emoticón favorito y cuándo lo sueles usar?						
3	¿Cómo crees que los emoticonos ayudan a expresar tus emociones en los mensajes?						
4	¿Prefieres usar emoticonos o palabras para comunicar tus sentimientos? ¿Por qué?						
5	Si pudieras inventar un nuevo emoticón. ¿Cómo sería y para qué lo usarías?						
6	¿Qué emociones o ideas te gustaría que expresara el emoticón que tú lo inventaste?						
7	¿Cómo te ayudan los emoticonos a comunicarte con tus amigos?						

Anexo 5.

Constancia de validación

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ulda Maritza Moreno Loaiza, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1103788137 de profesión Docente y con estudios de postgrado en Comunicación Empresarial e Institucional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento banco de preguntas que permitirá determinar aspectos importantes sobre el uso de los emoticonos en WhatsApp **El uso de los emoticonos y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la escuela "Eduviges Portalet"**. Esto incluirá investigar sobre la frecuencia y el contexto de uso, tipos de emoticonos, percepciones y emociones, malentendidos y conflictos, diferencias contextuales e impacto en la comunicación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				x
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				x


En Loja, a los 15 días del mes octubre de 2024.

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza
CI: 1103788137 **Firma:**



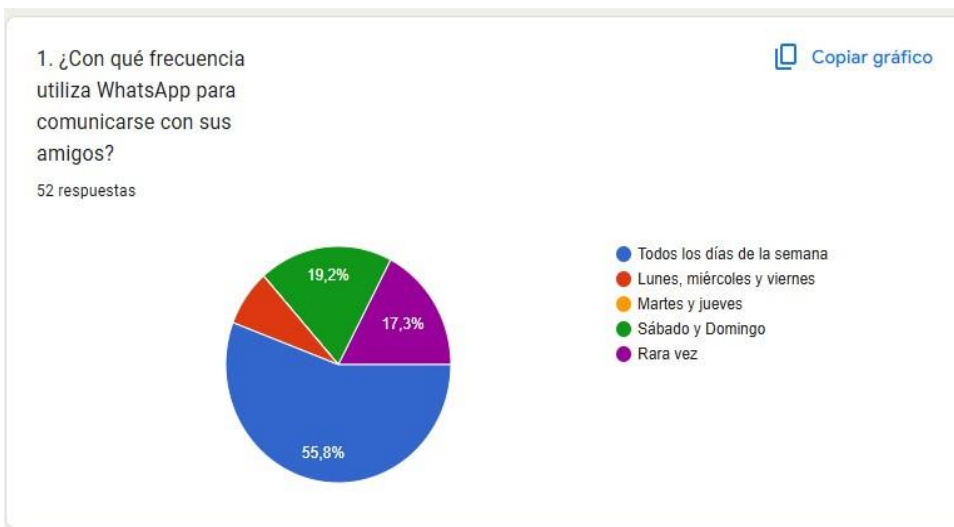
Anexo 6.

Evidencia de la encuesta realizada a estudiantes de la Escuela “Eduviges Portalet”



Unidad de Educación a Distancia y en Línea-
Universidad Nacional de Loja

Estimado estudiante:
Respetuosamente le solicito a usted contestar el siguiente cuestionario. Sus respuestas serán de gran validez para mi proyecto de trabajo de integración curricular: **El uso de los emoticonos y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la escuela “Eduviges Portalet”**



Anexo 7.

Datos recopilados mediante entrevistas y grupo focal

1.- ¿Cuál es su opinión general sobre el papel de los emoticonos en la comunicación digital?

Los docentes ofrecieron perspectivas variadas sobre el papel de los emoticonos. Por un lado, señalaron que estos permiten expresar emociones que a menudo son difíciles de comunicar solo con texto, lo que representa un aspecto positivo. Sin embargo, también advierten que el impacto de los emoticonos depende de su uso, ya que en ocasiones pueden sustituir palabras, limitando así la capacidad de una comunicación más completa. En general, sus opiniones reflejaron tanto los beneficios como las limitaciones del uso de emoticonos.

2.- ¿Usted hace uso de los emoticonos en su comunicación diaria, a través de *WhatsApp*?

En respuesta a esta pregunta, dos docentes afirmaron que utilizaban emoticonos en su comunicación diaria, mientras que un docente expresó que prefería no usarlos con frecuencia, optando por las palabras. Esto indicó que la mayoría de los encuestados empleaban emoticonos, destacando que estos facilitaban la comunicación y hacían las conversaciones más dinámicas y expresivas.

3.- ¿En su experiencia, ¿cómo influye el uso de los emoticonos en la comprensión y la interpretación de los mensajes?

Las respuestas coincidieron en que los emoticonos influyen significativamente en la comunicación. Sin embargo, advierten que su uso excesivo podría fomentar una falta de expresividad al sustituir palabras por símbolos que no siempre son precisos. A pesar de esto, reconocieron aspectos positivos, como la mejora en la comprensión de los mensajes, especialmente cuando un emoji de cariño genera una sensación de felicidad en el receptor. Además, destacaron que los emoticonos facilitan la expresión de emociones de manera sencilla y efectiva.

4.- ¿Cuáles considera que son las principales ventajas y desventajas del uso de emoticonos en la comunicación?

Las docentes coincidieron en reconocer tanto las ventajas como las desventajas del uso de

emoticonos. Entre las ventajas, mencionaron la rapidez en la interacción, el toque divertido que aportan a las conversaciones y su capacidad para humanizar la comunicación. Por otro lado, señalaron desventajas como la posible falta de expresividad y el mal uso que a veces se les da, lo que puede afectar la claridad del mensaje.

5.- ¿Qué recomendaciones daría para el uso efectivo de emoticonos en los diferentes grupos de *WhatsApp*?

Las docentes recomendaron utilizar los emoticonos de manera adecuada, limitando su uso a sus contextos informales donde puedan enriquecer la interacción sin comprometer la seriedad del mensaje.

Entrevistas a padres de familia de la escuela de educación básica Fiscomisional Eduvigés Portalet”

1.- ¿Cómo percibe el uso de *WhatsApp* y emoticonos por parte de su hijo en sus conversaciones diarias?

Los padres de familia destacaron que el uso de *WhatsApp* es fundamental para los adolescentes, ya que les permite mantenerse comunicados de manera constante. En cuanto a los emoticonos, consideraron que son útiles porque ayudan a sus hijos a expresar sus emociones de forma más clara, facilitando así la interpretación de su estado de ánimo.

2.- ¿Cree que los emoticonos ayudan a su hijo/a a expresar sus emociones y sentimientos de manera más clara?

Los padres manifestaron que los emoticonos contribuyen a la expresión de sentimientos y emociones, ya que permiten transmitir lo que se siente de forma rápida y visual. Sin embargo, señalaron que no siempre son suficientes, ya que su uso podría desplazar el lenguaje escrito, lo cual no es ideal. Consideraron que deberían ser empleados como un complemento útil que, cuando se utiliza adecuadamente, puede facilitar la comunicación.

3.- ¿Considera que el uso de los emoticonos influye en el desarrollo de las habilidades comunicativas de su hijo/a? ¿De qué manera?

Los padres expresaron que los emoticonos si influyen en las habilidades comunicativas de los adolescentes, reconociendo tanto ventajas como desventajas. Por un lado, facilitaron una

comunicación más expresiva y permitieron transmitir emociones de manera rápida y sencilla. Sin embargo, también advirtieron que los adolescentes podrían acostumbrarse tanto al uso de emoticonos que eventualmente perderían la práctica de expresar sus pensamientos y sentimientos con palabras más precisas.

4.- ¿Qué consejo les daría a otros padres de familia sobre cómo supervisar el uso de las plataformas digitales; particularmente de *WhatsApp* en el uso de emoticonos en las conversaciones digitales de sus hijos?

Los padres mencionaron que, como responsables, es fundamental capacitarse y buscar información que les ayude a establecer una relación de confianza con sus hijos. En segundo lugar, consideraron importante enseñarles a utilizar de manera correcta tanto la plataforma *WhatsApp* como los emoticonos, aplicándolos únicamente cuando sea necesario y de forma responsable. Además, recomendaron supervisar sus conversaciones para garantizar un uso adecuado de estas herramientas.

Entrevista a experto en psicología de la escuela de educación básica Fiscomisional “Eduviges Portalet”

1.- ¿Qué opinión le merece el uso de los emoticonos en la mensajería de *WhatsApp* por parte de los adolescentes de 12 a 16 años?

El experto expresó que, en primera instancia, un adolescente de 12 a 16 años no debería tener acceso a un teléfono celular debido a las numerosas situaciones que enfrentan en su día a día y a la falta de madurez necesaria para manejar de manera adecuada el tipo de comunicación que desarrollan. Además, mencionó que algunos adolescentes utilizan emoticonos de forma inapropiada, especialmente en contextos de ansiedad, lo cual se considera perjudicial. Por ello, concluyó que el uso de esta herramienta no es recomendable para los adolescentes.

2.- ¿Desde su experiencia profesional los emoticonos determinan la manera que los estudiantes expresan sus sentimientos en comparación con el lenguaje escrito tradicional?

El experto indicó que los emoticonos no se pueden comparar con el lenguaje escrito tradicional, ya que no logran transmitir completamente lo que una persona desea comunicar. Aunque funcionan como una forma de simbología, se considera que su uso representa un retroceso en lugar de un avance, dado que solo permiten expresar una parte del mensaje, mientras que la otra parte queda ausente.

3.- ¿Cómo influyen los emoticonos en las interacciones sociales de los adolescentes, tanto en línea como en persona?

El experto señaló que los emoticonos influyen de gran manera, especialmente en los adolescentes que sufren de depresión o ansiedad. Estos jóvenes tienden a comunicarse únicamente a través de emoticonos, lo que les impide expresarse plenamente; no realizan una catarsis emocional, ya que todo lo relacionan con imágenes y símbolos.

4- ¿Qué problemas ha detectado usted que surgen del uso de emoticonos entre los estudiantes adolescentes?

En respuesta a esta pregunta, el experto expresó que los adolescentes no siempre logran expresar de manera clara o auténtica lo que sienten. Sus manifestaciones suelen ser momentáneas y, con frecuencia, la información se distorsiona, lo que puede llevar a malentendidos y a una comunicación menos efectiva.

Cuestionario a 10 estudiantes de la escuela de educación básica Fiscomisional “Eduviges Portalet”

1.- ¿Con qué frecuencia usas emoticonos en tus conversaciones de *WhatsApp*? ¿Por qué?

Las respuestas variaron entre los estudiantes. La mitad mencionó que disfrutaba utilizar emoticonos, ya que consideraban que estos hacían las conversaciones más entretenidas. Por otro lado, la otra mitad prefirió no usarlos, argumentando que preferían comunicarse con palabras.

2.- ¿Cuál es tu emoción favorito y cuando lo sueles usar?

Los estudiantes compartieron varios emoticonos favoritos y sus usos:

- Risa con lágrimas: Utilizado cuando algo resulta divertido.
- Personas hablando: Usado con personas de confianza.
- Cara feliz: Empleado para expresar felicidad.
- Rayo: Utilizado al compartir videos.
- Corazón rojo: Para expresar amor.
- Corazón rosado: Usado para transmitir cariño y amistad.
- Estrella: Empleado para transmitir paz.

- Cara riendo: Utilizado cuando algo causa risa.
- Cara triste: Usado para expresar tristeza.

3.- ¿Cómo crees que los emoticonos ayudan a expresar tus emociones en los mensajes?

Los estudiantes mencionaron que los emoticonos les ayudaban a expresar sus emociones de manera más efectiva, ya que permitían conocer rápidamente el estado de ánimo de la otra persona. Consideraron que su uso era importante en la comunicación digital.

4.- ¿Prefieres usar emoticonos o palabras para comunicar tus sentimientos? ¿Por qué?

La mayoría de los estudiantes manifestó que prefería utilizar palabras para comunicarse, ya que les resultaba más sencillo y les permitía expresarse de manera más clara.

5.- Si pudieras inventar un nuevo emoticón. ¿Cómo sería y para qué lo usarías?


- Cara margada: Para mostrar enojo, amargura a o disgusto.
- Cara con interrogantes y corazón roto: Para indicar susto o incomprensión
- Cara de perrito sonriendo: Para acompañar fotos de mascotas como el perrito.
- Cara de emoción y felicidad: Para expresar alegría con amigos.
- Cara de confusión: Para momentos de incomprensión de mensajes.
- Cara con todas las expresiones: Para representar múltiples emociones en un solo emoji.
- Cara con máscara: Para representar sentimientos que no pueden ser verbalizados.
- Cara desorientada: Para situaciones en las que no se puede resolver un problema.
- Cara nerviosa: Para momentos incómodos.

6.- ¿Cómo te ayudan los emoticonos a comunicarte con tus amigos?

Los estudiantes señalaron que los emoticonos eran de gran ayuda para comunicarse con sus amigos, ya que facilitaban la expresión de emociones y sentimientos en el momento, enriqueciendo así sus interacciones.

Anexo 8.

Autorización de ingreso a la institución

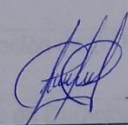
 **unl** Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

Loja, 10 de noviembre de 2024


Msc. Hna. Rossana Robles Peralta
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FISCOMISIONAL "EDUVIGES PORTALET"
Loja. -

Yo, Nathaly Katherine Rojas Cobos con número de cédula 1105364887, estudiante de octavo ciclo de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, previo a obtener el título de Licenciada en Comunicación, me encuentro ejecutando el trabajo de integración curricular o titulación denominado **El uso de los emoticonos y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la escuela "Eduviges Portalet"**, el cual me permitirá culminar mis estudios de tercer nivel, por este motivo, le solicito de la manera más comedida posible, que autorice a quien corresponda, me facilite la información que permita complementar mi investigación.



Srt. Nathaly Rojas Cobos
C.I.: 1105364887
Tlf.: 0981484623
Correo: nathaly.rojas@unl.edu.ec

*AUTORIZADO
Msc. Hna. Rossana Robles Peralta
24/11/2024*


Escuela de Educación Básica (Fiscomisional) Ediviges Portalet
Hna. Domingas de la Cruz
Unidad de Educación a Distancia y en Línea
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Educamos para Transformar

Anexo 9.

Fotos de evidencia a entrevistados



Anexo 10.

Fotos evidencia grupo focal



Anexo 11.

Tips para una buena comunicación en WhatsApp



unl

Unidad de
Educación a
Distancia

¿Cómo agregar un toque de personalidad a tus mensajes de WhatsApp?



Utiliza emojis para expresar tus emociones y sentimientos en tus mensajes de WhatsApp.



unl

Unidad de
Educación a
Distancia

¿Cómo utilizar los emojis de manera adecuada en WhatsApp?



Utiliza emojis para agregar un toque de humor y personalidad a tus mensajes, pero recuerda que no deben reemplazar el lenguaje escrito.



unl

Unidad de
Educación a
Distancia

¿Porqué no debes utilizar demasiados emojis en WhatsApp?



Utilizar demasiados emojis puede hacer que tus mensajes sean difíciles de leer y entender.



unl

Unidad de
Educación a
Distancia

¡Recuerda utilizar los emojis de manera responsable en WhatsApp!



Recuerda que los emojis son una herramienta para expresarte, pero no deben reemplazar el lenguaje escrito.

¡Utilízalos de manera responsable y diviértete!

Anexo 12.

Certificado de traducción del resumen

Loja, 12 de febrero de 2025

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.
Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: “**El uso de los emoticonos y la comunicación digital en WhatsApp por los estudiantes de la escuela "Eduviges Portalet"**”; de la autoría de la señorita estudiante: **Nathaly Katherine Rojas Cobos**, con CI: 1105364887, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, señorita **Nathaly Katherine Rojas Cobos**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
ERIKA LUCIA
GONZALEZ
CARRION

Dra. Erika González Carrión. PhD.