



1859

unl

Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TURISMO

**Producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro,
provincia de Loja.**

Trabajo de Integración
Curricular previo a la obtención
del título de Licenciada en
Turismo.

AUTORA:

Noemi Cristina Poma Poma

DIRECTORA:

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg. Sc

Loja - Ecuador

2025

Certificación del director



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Briccio Luzuriaga Yesenia Alexandra**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA**, perteneciente al estudiante **NOEMI CRISTINA POMA POMA**, con cédula de identidad N° **1106218322**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 28 de Febrero de 2024

F)  **YESENIA ALEXANDRA
BRICCIO LUZURIAGA**
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000360

1/1
Educamos para Transformar

Autoría del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Noemi Cristina Poma Poma**, declaro ser la autora de presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente que la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posible reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional- Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1106218322

Fecha: 21 de marzo de 2025

Correo electrónico: noemi.poma@unl.edu.ec

Teléfono: 0983170763

Carta de Autorización del estudiante

Yo, **Noemi Cristina Poma Poma**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro, provincia de Loja**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veintiún días del mes de marzo de dos mil veinticinco.

Firma:

Autor/a: Noemi Cristina Poma Poma

Cédula: 1106218322

Dirección: Oñacapac

Correo electrónico: noemi.poma@unl.edu.ec

Teléfono: 0983170763

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora del trabajo de Integración Curricular: Ing. Yesenia Briceño Luzuriaga Mg. Sc

Dedicatoria

Me es digno mencionar que dedico este trabajo de investigación a mi padre Dios, por brindarme todas las habilidades que facilitaron el desarrollo y tiempo oportuno, por protegerme y permitir cumplir una meta más en mi trayecto de vida.

Esta tesis está dedicada a mis padres, quienes son el motivo que me impulsó para poder lograr esta meta profesional en mi vida, también a mis hermanas y hermanos, que, durante el transcurso de mi carrera, han brindado todo su apoyo y cariño para enfrentar los obstáculos que se presentaron en el camino.

Noemi Cristina Poma Poma

Agradecimiento

Luego de haber logrado esta meta profesional en mi vida, me permito agradecer a Dios, quien me ha orientado con sabiduría y perseverancia necesaria para afrontar las adversidades en el transcurso de mi estudio.

Un infinito agradecimiento a mis padres quienes con su apoyo, esfuerzo y perseverancia permitieron culminar mis estudios académicos, sin ustedes nada de esto hubiese sido posible, agradezco a toda mi familia por brindarme su apoyo incondicional.

Me es grato agradecer a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, al personal docente de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, de la carrera de Turismo, especialmente a la Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, directora del presente Trabajo de Integración Curricular por guiar con total experiencia profesional, conllevándome a culminar con éxito. Así mismo a los docentes que durante todo este trayecto universitario compartieron sus conocimientos y la paciencia que han tenido por enseñar.

Al Sr. Edison Ibelio Armijos Ordóñez, presidente del GAD parroquial de Manú, por haberme abierto las puertas de este establecimiento y permitir realizar mi trabajo de titulación, también por brindarme información necesaria y colaborar en el desarrollo de esta investigación.

Noemi Cristina Poma Poma

Índice de Contenido

Portada	i
Certificación del director.....	ii
Autoría del Trabajo del Integración Curricular.....	iii
Carta de Autorización del estudiante	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenido	vii
Índice de Figuras	ix
Índice de Tablas	x
Índice de Anexos.....	xii
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1 Marco conceptual	6
4.1.1 Turismo	6
4.1.2 Recurso Turístico	6
4.1.3 Atractivo Turístico	6
4.1.4 Sistema Turístico.....	6
4.1.5 Producto turístico	7
4.2 Marco referencial	8
4.2.1 Caso 1.....	8
4.2.2 Caso 2.....	9
4.2.3 Caso 3.....	10
4.3 Marco Legal	11
4.3.1 Ley de Turismo	11
4.3.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	11
4.3.3 Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025	11
5. Metodología	12
5.1 Área de estudio.....	12
5.2 Metodología por objetivos	13
5.2.1 Metodología para el objetivo 1.....	13

5.2.1.1	Determinación y selección de muestra.....	13
5.2.2	Metodología para el objetivo 2.....	15
6.	Resultados	16
6.1	Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Manú.....	16
6.1.1	Datos generales de la parroquia Manú	16
6.1.2	Oferta de servicios turísticos	17
6.1.4	Otros servicios.....	18
6.1.3	Infraestructura de servicios básicos.....	18
6.1.5	Gobernanza.....	19
6.1.6	Comunidad receptora	20
6.1.7	Inventario y jerarquización de recursos turísticos de la parroquia Manú	22
6.1.8	Análisis de los resultados de la entrevista.....	33
6.1.9	Resultado de la encuesta	34
6.1.8	Análisis FODA.....	45
6.2	Diseñar producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro.....	47
6.2.1.	FODA Estratégico	47
6.2.2	Diseño del circuito turístico para la parroquia Manú	50
6.2.3	Diseño del Full Day para la parroquia Manú	56
7.	Discusión.....	66
8.	Conclusiones	68
9.	Recomendaciones.....	69
10.	Bibliografía.....	70
11.	Anexos.....	73

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de localización de la parroquia Manú.	12
Figura 2. Cerro de Arcos	23
Figura 3. Laguna de Cerro de Arcos	24
Figura 4. Cueva de Murciélago	25
Figura 5. Agua sulfurosa de Uduzhe	26
Figura 6. Agua termal de Sequer.....	27
Figura 7. Molino de la Virgen	28
Figura 8. Cerro de Zhanzho.....	29
Figura 9. Iglesia de San Antonio de Manú	30
Figura 10. Perfil del turista.....	45
Figura 11. Mapa del circuito	53
Figura 12. Portada de la infografía del circuito turístico.....	54
Figura 13. Itinerario del circuito turístico.	54
Figura 14. Mapa del Full Day.....	58
Figura 15. Portada de la infografía del Full Day.	59
Figura 16. Itinerario del Full Day.....	59
Figura 17. Pictogramas turísticos.	64

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Proyecciones de la población Económicamente Activa.</i>	14
Tabla 2. <i>Cálculo de número de encuestas por cantón.</i>	15
Tabla 3: <i>Proyección de la población de la Parroquia Manú 2023</i>	17
Tabla 4. <i>Alojamiento en la parroquia Manú</i>	17
Tabla 5. <i>Restauración en la parroquia de Manú.</i>	17
Tabla 6. <i>Representantes actuales de la parroquia Manú, GAD Parroquial</i>	20
Tabla 7. <i>Organización social de la parroquia.</i>	20
Tabla 8. <i>Apoyo al desarrollo de la parroquia Manú</i>	20
Tabla 9. <i>Actitudes de las comunidades comunidad hacia el turismo</i>	21
Tabla 10. <i>Inventario de atractivos de la parroquia de Manú.</i>	22
Tabla 11. <i>Cerro de Arcos</i>	23
Tabla 12. <i>Laguna Cerro de Arcos.</i>	24
Tabla 13. <i>Cueva de Murciélago.</i>	25
Tabla 14. <i>Agua sulfurosa de Uduzhe</i>	26
Tabla 15. <i>Agua termal de Sequer</i>	27
Tabla 16. <i>Molino de la Virgen</i>	28
Tabla 17. <i>Mirador de Zhanzho</i>	29
Tabla 18. <i>Iglesia San Antonio de Manú</i>	30
Tabla 19. <i>Gastronomía y fiestas patronales, parroquiales de Manú.</i>	31
Tabla 20. <i>Sexo.</i>	34
Tabla 21. <i>Lugar de procedencia</i>	35
Tabla 22. <i>Edad.</i>	35
Tabla 23. <i>Estado civil</i>	35
Tabla 24. <i>Nivel de educación</i>	35
Tabla 25. <i>Ocupación.</i>	36
Tabla 26. <i>Ingresos económicos.</i>	36
Tabla 27. <i>Ingreso mensual que destina para el viaje de ocio y recreación.</i>	36
Tabla 28. <i>Motivación para viajar.</i>	37
Tabla 29. <i>Tipo de turismo.</i>	37
Tabla 30. <i>Tipo de servicio turístico haría uso cuando viaja.</i>	37
Tabla 31. <i>Medio de transporte que utiliza para trasladarse a un sitio turístico.</i>	38
Tabla 32. <i>Le gustaría viajar a la parroquia Manú como sitio turístico.</i>	38
Tabla 33. <i>Con quien realizaría la visita a la parroquia Manú.</i>	38

Tabla 34. <i>El tiempo que le gustaría permanecer en su visita a la parroquia Manú. ...</i>	39
Tabla 35. <i>Temporada que visitaría la parroquia Manú.</i>	39
Tabla 36. <i>Producto turístico le gustaría que se realice en la parroquia Manú.</i>	39
Tabla 37. <i>Actividades turísticas al adquirir el producto turístico.....</i>	40
Tabla 38. <i>Sitios turísticos que conoce o le gustaría conocer.....</i>	40
Tabla 39. <i>Cuanto estaría dispuesto a pagar por el recorrido.</i>	41
Tabla 40. <i>Medios por el que le gustaría informar sobre el producto turístico.</i>	41
Tabla 41. <i>Factores para mejorar la experiencia en el sitio turístico a visitar.</i>	41
Tabla 42. <i>Medios por la cual le gustaría adquirir el producto.</i>	42
Tabla 43. <i>Perfil del turista.....</i>	44
Tabla 44. <i>Matriz FODA de la parroquia Manú.....</i>	45
Tabla 45. <i>FODA estratégicos</i>	47
Tabla 46. <i>Circuito turístico.....</i>	51
Tabla 47. <i>Costo y gastos de operación del circuito turístico</i>	55
Tabla 48. <i>Costo y gasto de operación para 10 pax.</i>	55
Tabla 49. <i>Estructura del Full Day.</i>	56
Tabla 50. <i>Costo y gasto de operación unitario</i>	60
Tabla 51. <i>Costo y gasto de operación por grupo de 10 pax.....</i>	60
Tabla 52. <i>Realizar programas de capacitación en temas turísticos.....</i>	61
Tabla 53. <i>Implementar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.</i>	61
Tabla 54. <i>Propuesta de mejora para la infraestructura de la parroquia Manú.</i>	62
Tabla 55. <i>Diseñar programas de capacitación en temas turísticos</i>	62
Tabla 56. <i>Diseñar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.....</i>	63
Tabla 57. <i>Propuesta de mejora para la infraestructura de la parroquia Manú</i>	65
Tabla 58. <i>Metodología por objetivos.....</i>	74

Índice de Anexos

Anexo 1. Oficio designación de director de Trabajo de Integración Curricular.	73
Anexo 2. Tabla resumen	74
Anexo 3. Ficha de diagnóstico	75
Anexo 4. Modelo de entrevista	81
Anexo 5. Entrevista al GAD de la parroquia y a la vocal de Turismo	82
Anexo 6. Entrevista al guía local y al coordinador.	83
Anexo 7. Modelo de encuesta.	85
Anexo 8. Ficha del inventario del MINTUR.....	87
Anexo 9. Estructura del producto turístico.....	102
Anexo 10. Anexo fotográfico.....	102

1. Título

Producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro, provincia de Loja.

2. Resumen

El turismo en áreas rurales permite a los visitantes tener convivencia con las comunidades, en donde se viven experiencias a base de expresiones orales y culturales, así mismo actividades que buscan aprovechar los recursos turísticos que poseen las zonas rurales. Para la elaboración del presente proyecto se planteó como objetivo general: Establecer un producto turístico, para la parroquia Manú del cantón Saraguro y provincia de Loja, de este objetivo general se plantearon dos objetivos específicos: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia, y diseñar un producto turístico para la parroquia Manú. En el primer objetivo se utilizó los métodos analíticos, descriptivo, las técnicas de revisión bibliográfica, observación directa, encuestas y entrevistas, fue esencial también la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico local, las fichas de inventario del Ministerio de Turismo, Matriz FODA. Para el segundo objetivo se procedió a realizar el FODA estratégico, del cual se desprendieron el producto y subproducto turístico, para lo que se usó el Manual de generación de rutas e itinerario del MINTUR. En los resultados obtenidos del primer objetivo se determinó que la parroquia Manú cuenta con 8 recursos turísticos 5 naturales y 3 culturales, suficientes para potencializar turísticamente este territorio; así mismo, cuenta con servicios turísticos y con una gran acogida de turistas interesados en visitar la zona. El segundo se centra en el diseño del producto a desarrollar que es un circuito turístico y un full Day, tomando en cuenta los atractivos naturales y culturales de la parroquia participando de actividades que permiten conectar con la naturaleza y ser conocedores de la cultura y tradición de la zona, así mismo se plantearon estrategias y parámetros a considerar como complementos al desarrollo turístico de la parroquia.

Palabras claves: Turismo rural, atractivos naturales, manifestaciones culturales, comunidades.

2.1 Abstract

Tourism in rural areas allows visitors to coexist with communities, where experiences are lived based on oral and cultural expressions, as well as activities that seek to take advantage of the tourist resources that rural areas have. For the development of this project, the general objective was proposed: Establish a tourism product, for the Manú parish of the Saraguro canton and province of Loja, from this general objective two specific objectives were proposed: Diagnose the current tourist situation of the parish, and design a tourist product for the Manú parish. In the first objective, analytical and descriptive methods, bibliographic review techniques, direct observation, surveys and interviews were used. Carla Ricaurte's matrix was also essential for local tourism diagnosis, the inventory sheets of the Ministry of Tourism, SWOT Matrix . . For the second objective, the strategic SWOT was carried out, from which the tourist product and by-product were derived, for which the MINTUR Route and Itinerary Generation Manual was used. The results obtained from the first objective show that the Manú parish has 8 tourist resources, 5 natural and 3 cultural, sufficient to potentialize this territory for tourism; Likewise, it has tourist services and a great reception of tourists interested in visiting the area. The second focuses on the design of the product to be developed, which is a tourist circuit and a full day, in accordance with the specifications of the manual. Strategies and parameters were also proposed to be considered complete for the tourist development of the parish.

Keywords: Rural tourism, natural attraction, cultural manifestations, communities.

3. Introducción

El turismo rural es un modelo de autogestión, debido que es desarrollado por la población local de forma participativa, planificada y sostenible fortaleciendo las costumbres, el diario vivir de las comunidades, como un elemento de reivindicación de sus territorios y recursos integrándose a sus actividades económicas cotidianas, siendo una alternativa para superar las dificultades sociales que las adolecen, generando mayores ingresos en la localidad conjuntamente con los diferentes agentes locales implicados y de los niveles institucionales. (Innovatur Centro Virtual de formación turística, 2022)

El cantón Saraguro cuenta con variedad de recursos y atractivos turísticos naturales, manifestaciones culturales mismo que se integran sus tradiciones y culturas del pueblo, pudiendo ser parte del desarrollo económico y local, específicamente la parroquia Manú posee una diversidad de paisajes naturales, atractivos arqueológicos, producción agrícola y la cultura, recursos que permiten crear productos turísticos; no obstante, debido a la falta de gestión por parte de las autoridades competentes e institucionales en la ejecución de proyectos turísticos, la falta de capacitación a los prestadores de servicios, la limitada señalización vial y turística, e inadecuado mantenimientos vial hacia la parroquia, la escasa promoción turísticas, limitan el desarrollo turístico del territorio.

En relación a la investigación de Ordoñez, (2022) con el tema “Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe” concuerdo que la creación del producto turístico permite el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística a nivel local. Por otro lado, se levantó información de 8 atractivos tanto naturales como culturales, mediante las fichas del MINTUR, mismas que fueron utilizadas para recopilar información de la parroquia Manú, pudiendo evidenciar que existen atractivos potenciales para la creación del producto turístico.

Con el desarrollo de este trabajo se pretende fortalecer la actividad turística en la parroquia Manú, al impulsar el desarrollo social y económico, e incentivar a los turistas a conocer la riqueza cultural y natural que posee, además se debe fomentar la promoción de los recursos turísticos de la localidad, ya que son un medio de desarrollo para las comunidades.

Para el desarrollo del presente trabajo se planteó un objetivo general; Establecer un producto turístico, para la parroquia Manú del cantón Saraguro y provincia de Loja, de los cuales se desprenden dos objetivos específicos, 1: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Manú del cantón Saraguro, 2: Diseñar un producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro.

Los resultados obtenidos en el trabajo de investigación evidencian que la parroquia Manú, cuenta con atractivos naturales y culturales, convirtiéndose en un sector con potencial turístico, entre los cuales se destacan: Cerro Arcos, Molino de la Virgen, Aguas Termales de Sequer, Mirador de Zhanzho; de tal manera que se pueden realizar actividades como las visitas guiadas a los atractivos, observación de flora y fauna, degustación de la gastronomía local. Se pudo determinar que los productos turísticos a desarrollar en la parroquia son un circuito turístico denominado “Encantos Andinos de Manú” y un Full Day “Ruta aire puro y horizontes infinitos de Cerro de Arcos de Manú”, mismos que se desarrollaran tomando en cuenta los atractivos ya mencionados.

Los alcances logrados con la realización de este trabajo de investigación incluyen un mayor conocimiento sobre la situación turística actual de la parroquia. A través de entrevistas realizadas a las autoridades, se identifica los principales problemas que enfrentan la zona en este ámbito, Además, se logró describir recursos turísticos que no han sido considerados para la generación de productos turísticos.

Sin embargo, durante el desarrollo de la investigación, se presentaron algunas de limitaciones, como la poca disponibilidad de los encuetados, ya que algunos no pudieron o no quisieron participar en el estudio.

4. Marco Teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) define a “los turistas como aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar” (Entorno Turístico Staff, 2018).

4.1.1.1 Modalidades del turismo

4.1.1.1.1 Turismo Rural: De acuerdo con la OMT, el turismo rural es “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales”. (OMT, 2018).

4.1.1.1.2 Turismo Cultural: La OMT señala al turismo cultural como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación. (OMT, 2023).

4.1.1.1.3 Turismo de Naturaleza: “Se conoce como un recorrido donde solo se realiza en entornos completamente naturales y se tiene como propósito otorgar experiencias recreativas y es considerado como un segmento en todo el turismo con un gran crecimiento en todo el mundo”. (Castillo, 2022).

4.1.2 Recurso Turístico

Arandis (2019), define que el “Recurso turístico se refiere a la materia prima que todavía no ha sido transformada para el disfrute turístico” (p.42)

4.1.3 Atractivo Turístico

Carvajal & Lemoine (2018), citado por Malla (2023), mencionan que un atractivo es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

4.1.4 Sistema Turístico

4.1.4.1 Superestructura:

Pineda, Sojo & Calle (2019) citado por Malla (2023), menciona que la superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades

públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

4.1.4.2 Infraestructura:

Para Arias (s.f.) citado por Malla (2023), la infraestructura turística son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados

4.1.4.4 Demanda Turística:

Boullón (2006) citado por Serrano (2019), menciona que la demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados.

4.1.4.5 Oferta turística:

Según Boullón (2006) citado por Serrano (2019), la oferta turística se refiere a la integración de servicios que suministra elementos de la planta turística y componentes no turísticos.

4.1.4.6 Comunidad Receptora:

Es el conjunto de personas que comparten diversos elementos culturales entre sí, en un espacio geográfico determinado, como son: idioma, religión, vestimenta, costumbres, y tradiciones, además cuenta con servicios necesarios para satisfacer a los visitantes de manera que es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística (Lapo Castillo, Quituisaca Narvaes, & Calle Iniguez, 2019).

4.1.5 Producto turístico

Agudo (2022), menciona que es “la suma de los elementos materiales e inmateriales que componen una experiencia turística integral, entendiendo como tal a aquellos recursos naturales y culturales que resultan de interés; las instalaciones, los servicios y las actividades ofrecidas para satisfacer una determinada demanda turística.”

4.1.5.1 Macro producto

Gonzales et al. (2019) citado por Malla (2023), menciona que un macro producto es un conjunto de paquetes operados por varios prestadores de servicios ya sean públicos o privados, en espacios rurales de un mismo segmento turístico, es decir modalidades de turismo rural, turismo gastronómico, turismo de aventura, entre otros.

4.1.5.2 Micro producto

Gonzales et al. (2019) citado por Malla (2023), menciona que el micro producto es aquel producto que define y oferta para cada macro producto, por ejemplo, un tour de

observación de aves (modalidad ecoturismo) o un tour a una plantación de café (modalidad agroturismo).

4.1.5.2.1 Ruta turística:

Molina Alex (2013), citado por Sánchez Edison (2020), menciona que una ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos, que, basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino.

4.1.6.3.1 Circuito turístico:

Canessa, (2013), citado por Oyola (2018), menciona que los circuitos turísticos son actividades más realizadas por las empresas del sector, técnicamente corresponden a una actividad o un programa de esparcimiento, cuya duración es de máximo un día y el recorrido comienza y finaliza en el mismo lugar, a diferencia de las rutas que poseen una mayor duración y el punto del destino es diferente al inicio.

4.1.6.4 Full day

Se conoce como viaje de un solo día, ofreciendo un servicio ya sea de un paseo o un paquete de opciones en la cual incluye alimentación y actividades a realizar (Flor de Luna Tours, 2021).

4.2 Marco referencial

A continuación, se tomó referencias los siguientes casos relacionados a diseño de producto turístico.

4.2.1 Caso 1

Propuesta de Productos Turísticos para el Cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe.

El presente trabajo de investigación se realizó en el Cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe por Malla (2023), que tiene como objetivo general proponer producto turístico para el cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe, apoyando de tres objetivos específicos: a) Diagnosticar la situación turística del Cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe, b) Diseñar producto turístico para el Cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe, c) Determinar la comercialización de los productos turísticos para el Cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe. Como metodología para el desarrollo de los objetivos uso la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico local, métodos como el descriptivo, analítico e inductivo y técnicas de observación directa, así mismo se determinó el tamaño de la muestra, para posterior aplicación de encuestas virtuales; mediante la ficha de

inventario de atractivos turístico del MINTUR se obtuvo información de los principales atractivos turísticos del cantón, contando con información actual para la elaboración de la matriz FODA simple y FODA estratégico, de donde se determinaron los productos turísticos. Siguiendo la metodología descrita en el Manual de generación de ruta e itinerarios turísticos del MINTUR, se plantea asistencia a ferias especializadas en turismo, con trípticos, maqueta de la ruta y circuito turísticos, proyección de videos promocionales, redes sociales, página web. Como resultado propone el nombre de la ruta: “Naturaleza y cultura, con aroma a cacao y café” ya que la población se dedica a producción y comercialización de estos productos, así mismo se realizó recomendaciones al GAD, para potencializar turísticamente el Cantón con una promoción planificada, capacitación para los prestadores de servicios turísticos, mantenimiento de vías y señalética turística.

4.2.2 Caso 2

Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe.

El presente trabajo de investigación se realizó en la parroquia Timbara del Cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe por Ordoñez (2022) que tiene como objetivo general: Diseñar un producto turístico para el desarrollo de la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe. De este objetivo se desglosa tres objetivos específicos a) Determinar la situación turística actual de la parroquia Timbara del Cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe. b) Realizar una propuesta de producto turístico en la parroquia Timbara del Cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe. c) Plantear estrategias de promoción y comercialización para un producto turístico en la parroquia Timbara del Cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe. Como metodología para el primer objetivo uso la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico local, además aplicó las técnicas de encuestas, entrevistas y visitas de campo; mediante las fichas de inventarios de atractivos turístico del MINTUR, recopiló información de los principales atractivos turísticos de la parroquia, de esta forma contando con información actual para la elaboración de la matriz FODA, para el segundo objetivo, mediante las estrategias del análisis FODA cruzado, se determinaron los productos turísticos, siguiendo la metodología descrita en el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR (2017), para la elaboración de la señalética se aplicó el Manual de señalización del MINTUR. Para el tercer objetivo aplicó encuestas en puntos estratégicos de la provincia de Loja y Zamora, dando como resultado que para la promoción se utilice redes sociales, blog, spots publicitarios, valla publicitaria, como parte de la estrategia planteada; así mismo, se aplicó el marketing mix que

gira al entorno de las 4P: Producto, Plaza, Precio y Promoción, elementos que se han determinado mediante las estrategias del FODA cruzado. Como resultado, decidió impulsar el desarrollo en las zonas agrícolas, teniendo en cuenta una propuesta de producto turístico denominado “Ruta de la caña y la melcocha”, esto se debe por las diferentes actividades turísticas naturales y culturales que se realizan en la parroquia Timbara y se ha elegido este nombre debido a reputación de la localidad como “Tierra de la caña y la melcocha”.

4.2.3 Caso 3

Propuesta de diseño de un producto turístico para la comunidad Tabuga, cantón Jama, provincia de Manabí.

El presente trabajo de investigación realizado por Granados, Parra (2018), la cual tiene como objetivo general proponer el diseño de un producto turístico para la comunidad Tabuga para promover la oferta turística del destino, apoyado de tres objetivos específicos: a) Diagnosticar el estado del sistema turístico de la comuna Tabuga para establecer la línea base de la investigación. b) Determinar el segmento del mercado adecuado para el desarrollo del producto turístico que permita satisfacer las necesidades. c) Elaborar la propuesta de diseño de un producto turístico para la comunidad Tabuga, Cantón Jama que incentive el desarrollo del destino turístico. Como metodología utilizó la metodología de Carla Ricaurte y el análisis FODA para definir los factores internos y externos conforme a las condiciones actuales de la localidad. Una vez definido el FODA de la comunidad se procedió a desarrollar estrategias a corto y largo plazo, para dar hincapié a la propuesta de diseño de productos turísticos. Para cumplir con el segundo objetivo específico del presente estudio se ha considerado como población, el total de habitantes de la comunidad Tabuga que equivale a 16.122, sobre la cual se ha procedido aplicar la formula finita, dando como resultado el tamaño de muestra de 267 habitantes correspondientes a la comunidad. Para el tercer objetivo estratégico se procede a elaborar un plan de mejoras detallando cada uno de los programas con sus respectivos objetivos, el esquema de los proyectos anclados a cada programa y finalmente los perfiles de proyectos, donde se especifica sus respectivos procedimientos. Esto servirá de apoyo para el desarrollo integral del producto turístico experimental, englobando los principales recursos que posee la comunidad: producción de café, producción de yogurt, playa Tabuga, playa Bellavista y comida típica, los cuales forman parte del plan de mejora para construir el producto turístico final, está orientado a ofertar vivencias, es decir, lograr una conexión del turista con la historia, gente y cultura de la comunidad Tabuga, de manera que se integren con la sociedad.

4.3 Marco Legal

Con el propósito de determinar las competencias y legislaciones relacionados con la investigación y la actividad de objeto de estudio, se da a conocer el presente marco legal, en la que se conforma, la Ley de Turismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan de Creación de Oportunidades.

4.3.1 Ley de Turismo

De acuerdo con la presente ley nos menciona que en el Art. 3., los principios de la actividad turística es la conservación de los recursos naturales y culturales, la participación de comunitarias de diferentes etnias, el mejoramiento de las prestaciones de servicios y la participación de los gobiernos cantonales para impulsar el desarrollo turístico. (Ley de Turismo, 2014).

4.3.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (2015), ha considerado para la actividad turística el Obj. 8 del ODS que es TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO en la que dispone promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y en este caso para el proyecto de investigación el crecimiento sostenible, para brindar un empleo pleno, productivo y decente para todos, es una herramienta que aporta a la planificación y seguimiento del país tanto a nivel nacional como local, generando una visión a largo plazo ya que constituirá un apoyo hacia al desarrollo sostenible, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de presupuesto, monitoreo y evaluación.

4.3.3 Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

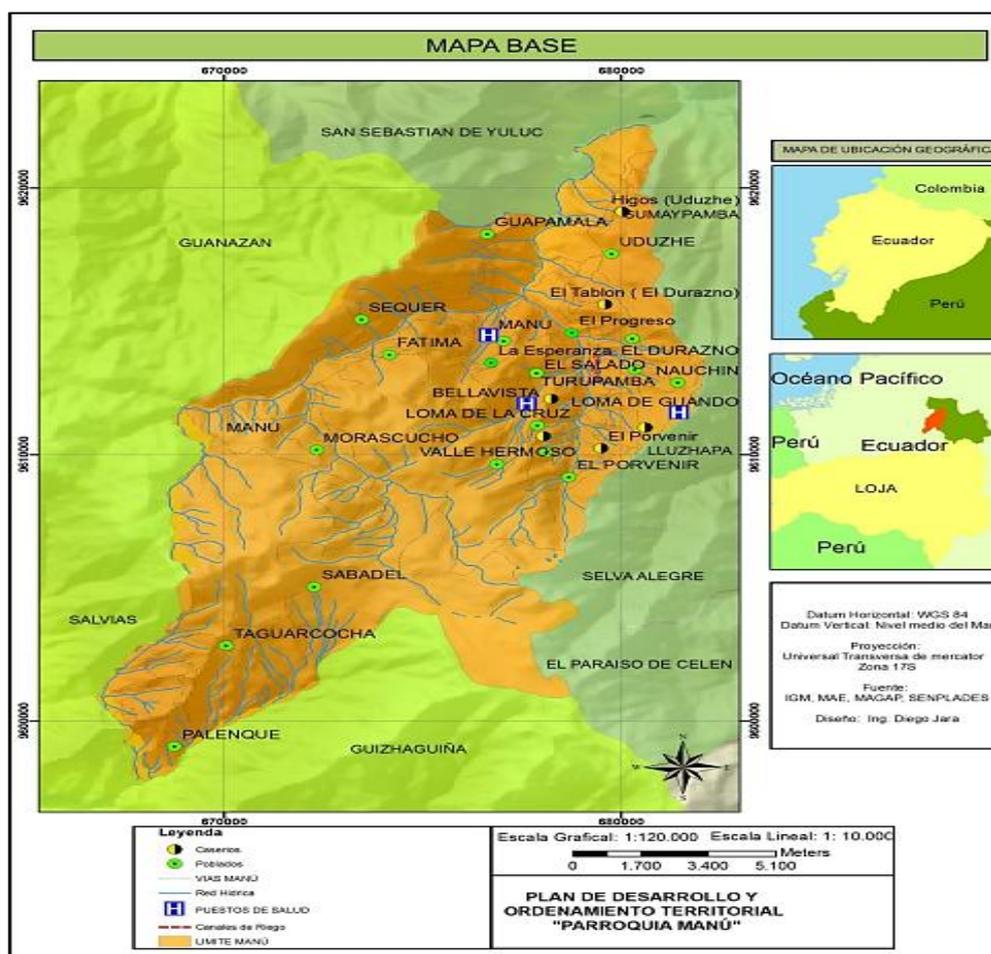
EJES DEL PLAN DE CREACION DE OPORTUNIDADES 2021 – 2025 EJE ECONOMICO

Objetivo 2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior. turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional Política Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional, ya que el propósito es llegar cumplir con la meta que es Aumentar el empleo en la actividad turística, en la parroquia Manú del cantón Saraguro, provincia de Loja.

5. Metodología

5.1 Área de estudio

El presente estudio se llevó a cabo en la Parroquia rural de Manú, se encuentra ubicada al Sur de la República del Ecuador, en la Provincia de Loja, en el Cantón Saraguro, aproximadamente a 7km de la Cabecera Cantonal, la parroquia consta de una cabecera parroquial y 21 barrios rurales. (Ver figura 1)



Fuente: PD y OT GAD de la parroquia Manú.

Figura 1. Mapa de localización de la parroquia Manú.

Para elaborar el presente proyecto se implementó una investigación de tipo mixta, tanto cualitativa que sirvió para describir las características del territorio y de los atractivos de la parroquia y cuantitativa usada para interpretar los resultados de la encuestas e información numérica que se determinó en la investigación. El alcance fue exploratorio, debido a que se necesitó tener un primer acercamiento en el territorio, posteriormente con las diferentes visitas permitieron tener un conocimiento más amplio de la problemática territorial, como de sus posibles soluciones en pro del desarrollo turístico de la parroquia.

En cuanto a los métodos se utilizó: método analítico que sirvió como apoyo para la revisión bibliográfica, tanto de fuentes primaria como fuentes secundarias, seleccionando la información actualizada y verificada que aporte a la investigación; el método descriptivo, así mismo, se usó para describir y obtener el diagnóstico turístico de la parroquia Manú y con el método inductivo se formuló las propuestas y conclusiones de la investigación.

Dentro de las técnicas se utilizó la observación directa, permitiendo evidenciar de forma directa el sistema turístico, los atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia Manú, así como también, se realizó entrevistas con los actores de la parroquia para conocer mejor la situación local y encuestas que permitió determinar el perfil del turista y la demanda, con el fin de plantear una propuesta de un producto turístico que ayude al desarrollo turístico local.

5.2 Metodología por objetivos

5.2.1 Metodología para el objetivo 1

“Diagnosticar la situación actual de la parroquia Manú del cantón Saraguro”

Para este objetivo se utilizó la metodología del Manual para el diagnóstico turístico local, propuesto por Carla Ricaurte Quijano (2009), utilizando la ficha para la caracterización de la comunidad, que se adaptó de acuerdo a las especificaciones de las actividades turísticas que constan en la Ley de Turismo del Ecuador, de modo que permitió el levantamiento de información del sistema turístico de la parroquia Manú ([ver anexo 3](#)). De igual manera para determinar el estudio de la demanda y el perfil del turista, se hizo a través de encuestas, así como también las entrevistas a los principales actores, lo que permitió conocer sus puntos de vista sobre el potencial turístico que cuenta la parroquia, ([Ver anexo 4](#) y [anexo 5](#)) y para el levantamiento de información de los recursos turístico y manifestaciones culturales se hizo de acuerdo a la Guía para el levantamiento de información de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2018), utilizando su respectiva ficha ([ver anexo 6](#)). Finalmente, se realizó el análisis FODA utilizando su matriz, para sintetizar la información de las encuestas, entrevistas y visitas de campo, así como de la revisión de los PDyOT e información secundaria.

5.2.1.1 Determinación y selección de muestra

Para el estudio del perfil del turista y la demanda fue esencial realizar el levantamiento de encuestas; para ello, en la presente investigación fue tomada en cuenta la población económicamente activa de los cantones Loja, Saraguro y Zaruma. Por lo cual, en la tabla 1 se determina, sus proyecciones para el año 2023.

Tabla 1. *Proyecciones de la población Económicamente Activa.*

Población Económicamente Activa de los Cantones		
Cantón	Año 2022	Año 2023
Loja	156 563	158 465
Saraguro	16718	16 717
Zaruma	14593	14 604
	Total	189 786

Una vez proyectada el PEA de los cantones Loja, Saraguro y Zaruma para el año 2023, se estableció que el tamaño del universo de estudio a considerar para el presente proyecto es de 189.786 personas, por lo tanto, se ha considerado que es una población infinita, por lo que se procedió a utilizar la fórmula de poblaciones infinitas para el cálculo del tamaño de la muestra.

Cálculo del tamaño de la muestra

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente.

Fórmula para población infinita

$$n = \frac{z^2 N * p * q}{e^2(N - 1) + z^2 * 0.50 * 0.50}$$

Donde:

n= tamaño de muestra

z= Valor para coeficiente de confianza (0.95)(z=1.96)

P= Probabilidad de éxito (p = 0.50)

Q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

E = Error máximo permitido (e = 0.05)

N= Tamaño poblacional (189 786)

$$\begin{aligned}n &= \frac{189\ 786 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2(189\ 786 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50} \\n &= \frac{182\ 270.48}{474.46 + 0.9604} \\n &= \frac{182\ 270.48}{475.4204} \\n &= 383\end{aligned}$$

Tamaño de muestra: 383

Una vez determinado el tamaño de la muestra se determinó que el número de encuestas que se aplicó es de 383 encuestas y se procedió a establecer el número de encuestas

que se aplicó en cada uno de los cantones seleccionados. En la siguiente tabla se muestra el cálculo del número de encuestas por cantón.

Tabla 2. *Cálculo de número de encuestas por cantón.*

Cantón	Calculo		Encuesta	Asumo
Loja	189.786	383	319.79	320
	158.465	x		
Saraguro	189 786	383	33.73	34
	16 717	x		
Zaruma	189.786	383	29.47	29
	14 604	x		
Total				383

5.2.2 Metodología para el objetivo 2

“Diseñar producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro”

Luego de haber aplicado la matriz FODA en el anterior objetivo, se procedió a elaborar el FODA cruzado el cual permitió identificar estrategias viables que se puedan realizar dentro de la parroquia siguiendo un proceso sistemático. Para diseñar el producto se hizo uso el Manual de generación de rutas e itinerario del Ministerio de Turismo, el cual permitió elaborar un diseño de productos turísticos, de acuerdo a la necesidad de la parroquia, utilizando los recursos naturales y manifestaciones culturales de la zona. Posteriormente se hizo la socialización con los actores involucrados, en donde se dio a conocer las estrategias turísticas identificadas que se aplicarían para el desarrollo de la parroquia.

6. Resultados

6.1 Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Manú

6.1.1 Datos generales de la parroquia Manú

- **Ubicación**

La parroquia Manú se encuentra ubicada al norte de la provincia de Loja, cantón Saraguro, siendo una distancia desde la cabecera cantonal de 64 km y desde la ciudad de Loja a 117 km, la cual cuenta con tres pisos climáticos: cálido, templado, frío y esto es debido a los varios pisos climáticos la temperatura esta entre 10 a 25 °C.

Limita al:

Norte: Con las parroquias de San Sebastián de Yuluc y Sumaypamba

Sur: Con las parroquias de Salvias y Guizhaguiña del Cantón Zaruma, provincia del Oro

Este: Con las parroquias de Lluzhapa, Selva Alegre y el Paraíso de Celen.

Oeste: Con la parroquia Guanazan del cantón Zaruma y la parroquia de San Sebastián de Yuluc.

- **División Política**

La parroquia cuenta con 21 barrios rurales y tres ciudadelas:

Barrios: San Francisco de Uduzhe, El Progreso, Durazno, Turupamba, Ñauchín, El Porvenir, Chorro Blanco, Loma de la Cruz, Valle Hermoso, Moras, Sabadel, Taguarcocha, Palenque, Bellavista, El Salado, La Esperanza, Fátima, Séquer, Guapamba y Manú.

Ciudadelas: El Prado, Pacaypamba, Jurupe.

- **Población**

La población para la parroquia Manú, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), la población para el año 2022 es de 2142 habitantes; la cual se proyecta al año 2023 siendo la población actual de 2104 hab. Para el cálculo de dicha población la tasa de crecimiento en el caso de la parroquia Manú es de -1,74%. A continuación, se detalla la proyección de la población, se presenta en la tabla Nro.3.

Tabla 3: *Proyección de la población de la Parroquia Manú 2023*

POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MANÚ	
Población	2 142
Tasa de crecimiento	-1,74%
Años	No. Habitantes
2022	2 142
2023	2 104

Fuente: Resultados de Censo de población del 2022-INEC

6.1.2 Oferta de servicios turísticos

A través de la observación directa en la parroquia Manú, se verifica que existen algunos establecimientos no turísticos, es decir que no están catastrados dentro del MINTUR; además se menciona que los habitantes en su mayoría se dedican a la agricultura y ganadería.

- **Alojamiento**

En la parroquia Manú existen dos establecimientos de hospedaje, los cuales no se encuentran catastrados: los mismos que están ubicados en la parte céntrica de la parroquia. De acuerdo a los resultados de la visita de campo, se presenta en la tabla 4:

Tabla 4. *Alojamiento en la parroquia Manú*

Nombre del propietario	Tipo	Servicio	Nro. de hab.	Nro. de plaza	Catastro
Ángel Joselito Torres Tapia	Casa huésped	Internet, agua caliente	2	4	No
Toribio Torres	Casa huésped	Internet, agua caliente	5	5	No

Fuente: Trabajo de Campo

- **Alimentación**

En la parte céntrica de la parroquia Manú existen dos establecimientos de servicio de alimentación, los cuales no se encuentran catastrados, su información se presenta en la tabla Nro. 5.

Tabla 5. *Restauración en la parroquia de Manú*

Nombre de alimentación	Nro. de mesas	Nro. de plaza	Categoría	Catastro
Pica y Pasa	9	42	n/a	No
El rincón de Manueses	9	40	n/a	No

Fuente: Trabajo de Campo

- **Esparcimiento y otros servicios complementarios**

En la parroquia Manú existe una cancha sintética, tres canchas de indor, un coliseo, instalaciones que sirven para realizar actividades deportivas y culturales.

6.1.4 Otros servicios

- **Información turística**

No existe ninguna oficina de turismo dedicada a brindar información al turista, sin embargo, por la amabilidad de la gente y su carisma, siempre han brindado información al turista.

- **Guías de turismo**

No existen guías especializados en la parroquia; sin embargo, con un guía local capacitado para brindar este servicio de manera local, mismo que está dispuesto a acompañar a los recorridos largos, ya sea para visitar algunos recursos turísticos o conocer los barrios de la parroquia. El salario por esta guianza en algunos de los casos es voluntad del turista.

- **Cajeros automáticos**

La parroquia no cuenta con cajeros automáticos, pero existen entidades financieras como cooperativas de ahorro y crédito Jardín Azuayo, El Progreso y Ahorro y Crédito Manú, los días laborales de es de domingo a viernes, además de afiliaciones bancarias con tiendas locales.

6.1.3 Infraestructura de servicios básicos

- **Distancia**

Para llegar a la parroquia Manú desde la ciudad de Loja, se toma la vía que conecta a la provincia de Loja con la provincia del Azuay, hasta la ciudad de Saraguro hay una distancia de 58 km, desde este lugar hay una distancia de 64 km, lo que para llegar a Manú se tarda aproximadamente 3 horas con 30 minutos.

- **Vías de acceso a la parroquia**

Las vías para llegar a la parroquia son desde la ciudad de Loja hasta la ciudad de Saraguro de primer orden, desde allí hasta la parroquia de Celén de segundo orden, pudiendo evidenciar durante el trayecto pequeñas fallas geológicas. La vialidad de la parroquia está constituida en su mayoría por vías de tercer orden.

- **Señalética**

La señalética vial que conduce desde la ciudad de Loja hasta la parroquia Manú se encuentra en su mayoría en buen estado. Con respecto a la señalética turística dentro de la parroquia es muy escasa, debido a que no están dedicados al 100% de la actividad turística.

- **Transporte**

La parroquia no posee un terminal terrestre, pero hay estación de bus.

Bus: En cuanto a este servicio de transporte, los buses que cubren rutas son la cooperativa Sur Oriente, que cubre la ruta Loja-Manú y la cooperativa Trans-Manú cubre la ruta Saraguro-Manú y viceversa.

Camionetas y Taxis: Existe una cooperativa, Arcos Express cuyos vehículos prestan servicio de transporte liviano para el transporte de pasajero y mercancías, tanto dentro y fuera de la parroquia.

Comunicaciones: En la parroquia Manú existe señal de telefonía celular, brindada por la operadora Claro.

- **Sanidad**

El agua para consumo de la población es potable que a través de una red pública que cubre 61,4% de la población es manejada por la junta administradora de agua Manú, en lo referentes a aguas residuales, en la parroquia existen personas que posee el sistema alcantarillado que cubre el 40,4%, sin embargo, aún existe familias que no realizan ningún tipo de tratamiento y estas desembocan en pozos séptico y pozos ciegos.

- **Eliminación de desechos sólidos**

La parroquia, tiene el servicio de recolección de residuos sólidos por el carro recolector, así como también en la parte céntrica de la parroquia practican el reciclaje y la descomposición de los desechos orgánicos, utilizándolos como abono para sus huertos.

- **Establecimiento de salud**

El servicio de salud de la parroquia es otro aspecto básico de viabilidad social, contando con 10 parteras, 7 curanderos tradicionales, los cuales están distribuidos en algunos barrios de la parroquia, en la parte céntrica cuenta con 1 subcentro de salud.

- **Servicio de energía eléctrica**

En la actualidad en toda la parroquia existe el servicio de energía eléctrica, distribuido tanto en la parte céntrica como en sus barrios.

6.1.5 Gobernanza

La parroquia Manú se encuentra gobernada de acuerdo con una organización administrativa, que se muestra en la siguiente tabla 6.

Tabla 6. Representantes actuales de la parroquia Manú, GAD Parroquial

Nombre y Apellido	Cargo
Edison Ibelio Armijos Ordóñez	Presidente
Jenny Mariela Salinas Mora	Vicepresidente
Toribio Francelin Torres Gualan	Primer vocal
Marlene Eudalia Salinas Zaruma	Segundo vocal
María Fernanda Torres Ordóñez	Tercer vocal
Monica Robalino	Secretaria

Fuente: Trabajo de Campo

- **Organización social**

En la parroquia existe una gran variedad de organizaciones sin fines de lucros y todos trabajan conjuntamente para obtener beneficios favorables para sus miembros, las cuales se encuentra en la tabla 7:

Tabla 7. Organización social de la parroquia

Nombre	Organización
Promejoras	Comité de barrios
Atlético Manú	Clubes deportivos
Folclórica Colegio de Bachillerato Manú	Grupo de Danza
Reina del Cisne	
Canales de riegos	Asociación
Comuna Guambuzarios	Medio ambiente
Adoratrices	Religiosa
Ahorro y crédito Manú	Entidad Financiera

Fuente: Trabajo de Campo

- **Apoyo al desarrollo de la parroquia**

La parroquia Manú ha obtenido apoyo de las instituciones nacionales, que se detalla en la siguiente tabla 8:

Tabla 8. Apoyo al desarrollo de la parroquia Manú

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividades
Gubernamental	Municipio Saraguro.	de 2023		<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura• Adoquinado• Sistema de agua potable• Cancha
	Gobierno provincial de Loja	2023		<ul style="list-style-type: none">• Arreglo en un puente.

Fuente: Trabajo de Campo

6.1.6 Comunidad receptora

Las principales actividades económicas a las que se dedica la población está la agricultura y avicultura con un 40%, la ganadería con un 50%, las mismas que son para el

consumo 90% y el comercio 10%, así como también han desarrollado habilidades en la elaboración de artesanías como lomillos y el tejido en telar.

Los habitantes de la parroquia Manú, tienen una actitud hacia la actividad turística, basada en los siguientes parámetros, tabla 9:

Tabla 9. *Actitudes de las comunidades comunidad hacia el turismo*

Actitud de las personas frente al turismo	Si	No	Poco
Conocimiento respecto al turismo			x
Turismo como un instrumento para el desarrollo	X		
Turismo considerado en planes o políticas		X	
Asociaciones de prestadores de servicio		X	
Actividad turística en temporadas altas			x
Actividades no turística sen temporada baja	X		
Turismo como una actividad peligrosa		X	
Turismo como solución a problemas económicos	X		

Fuente: Trabajo de Campo

En la parroquia se ha identificado problemas que llegan a afectar al desarrollo turístico, como son las vías que están en mal estado, el desempleo y la migración en su mayoría por jóvenes que salen a trabajar en las minas y también hacia otros países, en busca de mejores ingresos económicos.

- **Demanda actual**

Esta demanda se la identificó a partir de una entrevista a cuatro prestadores de servicios turísticos, entre alojamiento y alimentos y bebidas; quienes manifestaron que la parroquia Manú no cuenta con un registro de llegada o salida de visitantes, por lo que se procede analizar la demanda de acuerdo con los registros de estos establecimientos. Se evidenció que la parroquia recibe de lunes a viernes entre 20 a 50 personas aproximadamente, los fines de semana entre 50 a 100 personas, siendo los días más visitados, sus edades van desde los 20 a 70 años aproximadamente. La frecuencia de la demanda es estacional, ya que en el mes de mayo, agosto y feriados son temporadas en la que más es visitada la parroquia; la forma en que llegan los visitantes es de manera independiente, generalmente reciben más excursionistas de las provincias de Zamora y Loja; el gasto promedio de un turista va entre los 30 a 50 dólares aproximadamente, mientras que de los excursionistas va de 20 a 30 dólares aproximadamente. Los motivos de visita para la parroquia son por sus atractivos como el Cerro de Arcos, Laguna de Chinchilla, Colibrí de garganta Azul, fiestas parroquiales y Aguas termales de Sequer. Los servicios turísticos consumidos por los visitantes son el alojamiento, restauración y transporte.

6.1.7 Inventario y jerarquización de recursos turísticos de la parroquia Manú

La parroquia Manú del cantón Saraguro no se ha desarrollado turísticamente en su totalidad, es por ello que no existe un inventario actualizado de los recursos turísticos; si bien es cierto en la actualidad el turismo aporta en gran medida a la economía del país, esta no es razón suficiente para que estos se fortalezcan como sitios turísticos, por tanto, se debe tomar en cuenta cada uno de los componentes que posee, para trabajarlos y repotenciarlos.

6.1.7.1 Ficha resumen de la jerarquización de los atractivos naturales

Para recolectar la información acerca de los recursos turísticos que existe en la parroquia, se utilizó la técnica de observación directa a través de la visita y recorrido por cada uno de ellos. Este inventario se realizó con el fin de conocer el potencial que tiene la parroquia, detallando sus características y evaluando varios aspectos, los cuales permite definir el nivel de jerarquización de cada uno. Ver tabla 10

Tabla 10. Inventario de atractivos de la parroquia de Manú

Ficha N°	Nombre	TIPO	SUBTIPO	Categoría	JERARQUIA
1	Cerro Arcos	de Fenómeno Geológico	Flujo de lava	Atractivo Natural	II
2	Lagunas Cerro Arcos	de Ambiente Lacustre	Laguna	Atractivo Natural	I
3	Aguas sulfurosas Uduzhe	de Agua subterránea	Manantial de agua mineral	Atractivo Natural	I
4	Aguas termales Sequer	de Aguas subterráneas	Manantial de agua termal	Atractivo natural	I
5	Cueva de Murciélagos	Fenómeno espeleológico	Cueva o caverna	Atractivo Natural	I
6	Molinos de la Virgen	Realización Técnicas y científicas	Centro industriales	Manifestación Cultural	I
7	Iglesia de San Antonio de Manú	Arquitectura	Historia/Vernácula	Manifestaciones Culturales	I
8	Cerro Zhanzho	de Arquitectura	Área arqueológica	Manifestaciones culturales	I

Fuente: Trabajo de campo

- **Ficha resumen de los recursos turísticos naturales de la parroquia Manú.**

A continuación, se muestra en las siguientes tablas de 11 a la 15, las fichas resumen de los atractivos naturales que cuenta la parroquia.

Tabla 11. *Cerro de Arcos*

Nombre de atractivo: Cerro de Arcos		Jerarquía: II
Categoría: Atractivo Naturales	Tipo: Fenómeno Geológico	Subtipo: Flujo de lava
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Manú



Figura 2. Cerro de Arcos

Ubicación

Cerro de Arcos se encuentra ubicado en la parroquia Manú, Barrio Bellavista, a 23 km del centro parroquial Manú.

Georreferenciación

Latitud: -3.56451

Longitud: -79.46947

Característica:

Cerro de Arco antiguamente era una ciudad asentada en una planicie que tiene muchas particularidades su temperatura ambiente oscila entre los 5°C a 15°C, caracteriza por que posee unas pirámides naturales de piedra de silicio, encontrando rocas en forma de arcos llegando a medir aprox. 20m de altura y otras figuras naturales de distintos tamaños, laberintos o senderos naturales, vegetación y pequeñas lagunas o espejos de cristalinas aguas que reflejan la majestuosidad y belleza del lugar donde habita el colibrí de garganta azul una especie endémica, cóndor andino, entre otros,.

Según moradores narran que en aquel lugar era una ciudad donde los comerciantes llegaban a realizar intercambios o la venta de algunos productos como : Maíz, habas, trigo, cebada, panela etc.

Recomendaciones:

- Visitar en temporadas de verano desde agosto a diciembre.
- Ropa cómoda y abrigada, zapatos de montaña.
- Se debe llevar alimentos ricos en carbohidratos y azúcar.
- Si se va a acampar en la zona, debe llevar su propio alimento ya que no existen tiendas cercanas.
- Se puede obtener alimentos preparados en el trayecto hacia el Cerro de Arcos.
- Guía local.

Actividades turísticas:

- Senderismo, caminatas, fotografías, camping.

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 12. *Laguna Cerro de Arcos*

Nombre de atractivo: Laguna de Cerro de Arcos	Jerarquía: I
Categoría: Atractivo Naturales Tipo: Ambiente Lacustre	Subtipo: Laguna
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro
	Localidad: Parroquia Manú



Figura 3. Laguna de Cerro de Arcos

Ubicación

La laguna Cerro de Arcos se encuentra ubicada a 15 min caminando desde el centro de Cerro de Arcos. A 1km desde la segunda entrada de ingreso.

Georreferenciación

Latitud: -3.56378

Longitud: -79.46345

Característica:

Es una formación acuífera, ubicada al inicio de Cerro de Arcos, con una superficie hídrica cerrada, con agua quieta o estancada, proveniente del Páramo de Cerro de Arcos cuenta con una extensión aproximada de un polígono de 20 m², su temperatura oscila desde los 5°C a 15°C, en el entorno de la laguna se observa una variedad de vegetación propia del lugar y especies de fauna como los patos de páramos, colibrí de garganta azul entre otros.

Según los narradores menciona que también se conocía como laguna encantada ya que, desde hace muchos años atrás, médicos o shamanes realizan sus rituales de curación o limpia.

Recomendaciones:

- Ropa cómoda y abrigada.
- Zapatos de montaña.
- Guía local.
- Bloqueador solar.
- Cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Observación de flora y fauna
- Senderismo, caminatas, fotografía.

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 13. Cueva de Murciélago

Nombre de atractivo: Cueva de Murciélago		Jerarquía: I	
Categoría: Naturales	Atractivo	Tipo: Fenómenos espeleológicos	Subtipo: Cueva o caverna
Provincia: Loja		Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Manú



Figura 4. Cueva de Murciélago

Ubicación

Se encuentra en el Cerro de Arcos, en una de las cuevas existentes de la formación es rocosas.

Georreferenciación

Latitud: -3.56451

Longitud: -79.46947

Característica:

La profundidad de la cueva es de aproximadamente 3 metros de altura y 6 de profundidad, la temperatura va desde los 5°C a 15°C, alrededor de la cueva se puede encontrar vegetación, en las profundidades de la cueva se puede encontrar especies de murciélagos propios de la zona que se han adaptado a las características del ecosistema, el ambiente de la cueva es oscuro y con temperatura de alta humedad.

Recomendaciones:

- Ropa cómoda y abrigada.
- Zapatos de montaña.
- Guía local.
- Bloqueador solar.
- Cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

Se puede realizar observación de fauna (Murciélagos).

Fuente: Silva Yescela (2023)/Trabajo de campo

Tabla 14. Agua sulfurosa de Uduzhe

Nombre de atractivo: Agua Sulfurosa de Uduzhe	Jerarquía: I	
Categoría: Atractivo Naturales	Tipo: Agua subterránea	Subtipo: Manantial de agua mineral
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Manú



Figura 5. Agua sulfurosa de Uduzhe

Ubicación

Se encuentra ubicada en el barrio de Uduzhe, a unos 10 km desde la parroquia.

Georreferenciación

Latitud: -3.4613722

Longitud: -79.3892541

Característica:

Agua sulfurosa es vertiente subterránea que salen del centro de las montañas que rodean el barrio para desembocar en el río Huapamala posee un fuerte caudal formando una chorrera de aproximadamente 1.50 metros, así en su caída unos pequeños pozos tomando forma de terrazas esto debido que el mineral que contiene el agua ha endurecido la vegetación que se encontraba a su alrededor la cual contiene sulfato.

Esta agua contiene propiedades curativas, que permite tratar las alergias, las inflamaciones; sirviendo también como analgésicos

Recomendaciones:

- Ropa cómoda.
- Protector solar.
- Zapatos de montaña
- Cámara fotográfica.
- Para llegar a las aguas sulfurosas es necesario ir con un guía que conozca la zona y la ubicación específica, además se debe contactar con el propietario del terreno donde se encuentra este recurso para acceder al mismo, debido a que se encuentra en una zona privada.

Actividades turísticas:

- Uso del agua medicinal.
- Fotografía.
- Degustar las frutas de la zona.

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 15. Agua termal de Sequer

Nombre de atractivo: Agua termal de Sequer		Jerarquía: I	
Categoría: Naturales	Atractivo	Tipo: Agua subterráneo	Subtipo: aguas termales
Provincia: Loja		Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Manú



Figura 6. Agua termal de Sequer

Ubicación

Se encuentra en el barrio Sequer, en la vía que conecta los barrios Fátima y Guanazán a 12km de la parroquia.

Georreferenciación

Latitud: -3.56451

Longitud: -79.46947

Característica:

Las aguas termales vertientes que brotan del subterráneo la cual tiene una temperatura aproximada de 28° a 30 °C, las cuales están conformados de varios componentes minerales y geológicos las mismas que son utilizadas para balos, inhalaciones ya que contiene propiedades curativas, sus beneficios relaja la mente, desinflama, relajan los nervios, fortalecen y curan la piel, recuperando de varios males, así como es visitado por mucha gente no solo de la parroquia, si no de los recintos y parroquias cercanas.

Recomendaciones:

- Guía local o una persona que conozca la zona y la ubicación específica.
- Ropa cómoda.
- Zapatos de montaña.
- Protector solar
- Gorra o gafas de sol.
- Es necesario llevar snacks para el camino ya que no existe tienda cercana.

Actividades turísticas:

- Baños de Sanación
- Fotografía.
- Esparcimiento.

Fuente: Trabajo de campo

- **Ficha resumen de los atractivos turísticos culturales de la parroquia Manú**

A continuación, se muestra en las siguientes tablas de 16 a la 18, las fichas resumen de los atractivos culturales, que posee la parroquia Manú.

Tabla 16. Molino de la Virgen

Nombre de atractivo: Molino de la Virgen		Jerarquía: I	
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Realizaciones técnicas y científicas.	Subtipo: industriales	Centros
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Manú	Parroquia



Figura 7. Molino de la Virgen

Ubicación

Se encuentra ubicado en 5 km del centro parroquial, a lado del río Gualapamba.

Georreferenciación

Latitud: -3.4755458

Longitud: -79.40522

Característica:

Es uno de los molinos más antiguos construido hace unos 50 años aproximadamente, está construido sobre una piedra grande y una pequeña, sobre ella se cuelga una batea de madera, la cual se pone los cereales propios de la zona como trigo, maíz, cebada arveja ya machica, para posteriormente ser molidos, el molino funciona con la fuerza del agua del río que se encuentran a unos 3 metros esta agua es llevada por medio de un canal hasta el molino haciendo que las piedras giren, el agua desemboca en el mismo río evitando que ese desperdicie.

Se encuentran en un área rural con excelente topografía, es una de las herramientas de trabajo más importante de los ancestros, debido a que en aquel entonces no existían otras máquinas que ayuden a obtener las harinas de los productos de la zona, las mismas que era para el consumo diario y la comercialización.

Recomendaciones:

- Ropa cómoda.
- Zapatos de montaña.
- Protector solar
- Cámara fotográfica.
- Agua para el trayecto.

Actividades turísticas:

- Se puede realizar observación del proceso de molido.
- Fotografías
- Caminata
- Observación de paisaje.

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 17. *Mirador de Zhanzho*

Nombre de atractivo: Mirador de Zhanzho	Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura
Subtipo: Área arqueológica	
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro
Localidad: Parroquia Manú	



Figura 8. Mirador de Zhanzho

Ubicación

Se encuentra ubicado a la cabecera parroquial, a unos 5 min.

Georreferenciación

Latitud: -3.4811867

Longitud: -79.4058133

Característica:

Mirador ofrece una vista panorámica de la parroquia en todo su esplendor, su nombre proviene de la presencia de plantas de Zhanzho que ha crecido en el lugar, este atractivo turístico cobra especial relevancia en el mes de mayo, cuando cientos de feligreses lo visitan para participar en una misa vinculada a las festividades de la parroquia.

Se dice que, en tiempos antiguos, en este sitio se practicaban la huaquearí, ya que se encontraron restos humanos y vasijas de barro (cántaros) enterradas, estos hallazgos fueron analizados en laboratorios, determinándose que pertenecían a antiguas poblaciones aborígenes.

Recomendaciones:

- Ropa cómoda
- Zapatos de montaña.
- Protector solar
- Gorra
- Llevar agua para el trayecto.

Actividades turísticas:

Caminatas

Mirador hacia la parroquia.

Fotografías.

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 18. Iglesia San Antonio de Manú

Nombre de atractivo: Iglesia San Antonio Manú		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones culturales.	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Parroquia Manú



Figura 9. Iglesia de San Antonio de Manú

Ubicación
Frente al parque central de la parroquia.
Georreferenciación
Latitud: -3.48594052
Longitud: -79.41028878

Característica:

La iglesia San Antonio de Manú, fue creada en el año 1851, ha sido declarada patrimonio cultural de la parroquia el 15 de agosto de 2011, tuvo dos reconstrucciones, la primera se la realizó en el año 2010 en la parte interna y la segunda reconstrucción en el año 2013 la parte externa, posee un valor intrínseco debido a que está construida a base de bareque, paredes de adobe, posee grandes ventanales de cristal cubierta de colores llamada rosetón, la puerta de entrada es un arco de medio punto con forma de medo circunferencia, en lo alto de la fachada existen triángulos conocidos como gabletes el campanario está formada por tres naves una central y dos laterales, es importante mencionar que las imágenes de los santos son figuras de arte elaborada en madera destacándose la veneraba imagen de la Virgen de Tránsito, patrona de la parroquia., San Antonio de Padua, San Vicente, El Cristo Crucificado,, San José, El Sagrado Corazón de Jesús entre otros.

Recomendaciones:

- Tomar fotografías sin flash.
- Guardad el debido respeto a la práctica religiosa.

Actividades turísticas:

Participación de ceremonias religiosas.
Fotografía.

Fuente: Trabajo de campo

- **Ficha resumen de la gastronomía y fiestas tradiciones, parroquiales de la parroquia Manú.**

En la tabla 19 se observa los diferentes platos gastronómicos, así mismo las fiestas patronales y parroquiales importantes.

Tabla 19. *Gastronomía y fiestas patronales, parroquiales de Manú.*

GASTRONOMÍA			
Nro	Nombre	Descripción	Imagen
1	Papas con cuy	Es uno de los platos más representativos de la gastronomía de Loja, especialmente en las parroquias rurales de Saraguro, ya que es un plato famoso y mucha gente visita para degustarlo.	
2	Sopa de repe blanco con frejol	Es un emblema de la identidad cultural, ya que representa la creatividad y las tradiciones locales es mucho más que un plato típico si no que es un reflejo de la historia, la cultura y el espíritu de esta región ecuatoriana.	
3	Caldo de gallina criolla	Es un palto que se disfruta en festividades, reuniones familiares ya que es un pilar de la identidad parroquial, un platillo de herencia viva un legado que se ha conservado y que simboliza la conexión entre la tradición culinaria y la bendición de los recursos naturales.	
4	Tortilla de Maíz	Son una tradición milenaria del pueblo indígena Saraguro es alimento elaborado con maíz que es el principal ingrediente, queso y su cocción se realiza en un tiesto de barro, estas tortillas se hacen en especial para los muñidores, en fiestas y para viajes largos.	

5	Dulce de oca, zambo, leche.	Elaborada por las manos habilidosas de las mujeres expertas en la preparación de estos exquisitos postres acompañado de pan elaborados en leña, se brindan en fiestas, reuniones o eventos importantes.	
8	Bizcochuelo	Es un exquisito postre considerado Patrimonio Gastronómico de la parroquia, ya que su cocción se lleva a cabo en antiguos hornos de leña, haciendo que de un sabor especial.	

FIESTAS PATRONALES Y PARROQUIALES

1	Romería de la Virgen de Fátima	Acto de fe cristiana se lleva a cabo todos los años por los milagros obtenidos de la imagen	
2	Vía Crucis	Es en representación de la fe cristiana se realizan juntamente con los moradores de la parroquia y el guía espiritual, es una actividad que se realiza en el mes de mayo en el cerro de Zhanzho ya que se caracteriza por ser similar a la pasión de Jesús.	
3	Corpus Cristi	Se celebra en el mes de junio como agradecimiento a Dios por las cosechas obtenidas en el año.	

4	Honor a la patrona Virgen del Tránsito	Acto de devoción cristiana celebrada el 15 de agosto de cada año, esta tradición es llevada a cabo por los sacerdotes y la comunidad en general.	
6	Fiesta de la parroquia.	Se celebra en el 29 de mayo misma que es organizada por las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia y la comunidad en general, en donde se realizan Juegos Populares para niños y niñas, tales como: el baile del tomate, carrera de ensacados, ollas encantadas y juegos deportivos como la práctica del Indor Fútbol y el Ecuavolley.	

6.1.8 Análisis de los resultados de la entrevista.

A continuación, se realiza el análisis de las entrevistas que se aplicaron a cuatro personas que apoyaron con información relevante para la investigación. El primer entrevistado (E1) fue el Sr. Ibelio Armijos, presidente del GAD parroquial de Manú, la segunda entrevistada (E2) fue la Srta. Jenny Salinas, Vocal de Turismo y Deportes, el tercer entrevistado (E3) fue el Sr. Vitho Mogrovejo miembro del GAD y el cuarto entrevistado (E4) fue Sr. José Montaña, coordinador de interculturalidad de Turismo y Deporte del Cantón Saraguro, la entrevista consta en [anexo 5](#) y [anexo 6](#) por lo que se determina lo siguiente.

La entrevista aplicada a cuatro personas, mencionan que el turismo en la parroquia Manú aportaría al desarrollo económico de la localidad, ya que consumirían lo que ofertan, así mismo se cuenta con recurso turísticos que aportarían al desarrollo, así mismo es una ventaja, ya que es considerada como una de las parroquia más grandes del cantón, por ende es conveniente implementar proyectos turísticos necesarios con el fin de provechar el potencial turístico, a través de ordenanzas y resoluciones que el gobierno parroquial debe realizar, ya que de esta manera puedan solicitar presupuestos para el desarrollo turístico, aprovechado los atractivos principales como son el Cerro de Arcos y la Laguna de Chinchilla, y otros que aún están por descubrirse. Sin embargo, existen problemas que dificultan llevar a cabo algunos proyectos como son: escasa vialidad hacia la parroquia como hacia los atractivos, también la

limitada señalética, la falta de promoción turística, la falta de coordinación con autoridades locales y cantonales, dentro de la parroquia no existen emprendimiento turísticos, ya que el gobierno busca el bien común por ende no se ha dado ayuda a los que brindan servicios de alojamiento y hospedaje, la parroquia no cuenta con un medio por el cual se promocióne turísticamente, sin embargo se han publicado videos cortos de las personas que visitan la parroquia aprovechando la tecnología, como son las redes sociales; así mismo desde la página de Visita Saraguro, se ha venido promocionando todas las parroquias, del mismo modo la parroquia no cuenta con apoyo de alguna organización, pero cuenta con una fundación denominada la Comuna Guambuzari, que ha venido trabajando en la zona del páramo; sin embargo, a través de la vinculación con instituciones públicas existen propuestas de algunos proyectos turísticos, pero no han sido llevados a cabo por el costo que conllevan los mismos. Desde el municipio cantonal existen planes de actividades a nivel general, los mismos que están direccionados a implementar señaléticas, vallas publicitarias, senderos, etc.

Dentro de las estrategias que creen convenientes, está primero el implementar un plan de manejo turístico, vincularse con las personas que brindan los servicios turísticos, así mismo crear un plan de necesidades, elaborar una ordenanza de trabajo turístico y a través de la promoción y difusión de los atractivos y recursos de la parroquia, visibilizar a través de las redes comunitarias.

6.1.9 Resultado de la encuesta

Se aplicó un cuestionario de 23 preguntas con determinantes sobre datos sociodemográficos, preferencias de viaje y promoción; con el fin de determinar el segmento del mercado potencial y sus características más relevantes que ayudaron a orientar el diseño del producto turístico.

A continuación, se detalla el análisis de los resultados de la encuesta aplicada.

Pregunta 1. Sexo

En la tabla 20 se muestra el resultado del sexo de los encuestados.

Tabla 20. Sexo

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Masculino	196	51,2%
2	Femenino	187	48,8%
TOTAL		383	100%

Pregunta 2. Lugar de procedencia

En la tabla 21 se muestra el lugar de procedencia de la población encuestada.

Tabla 21. *Lugar de procedencia*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Saraguro	178	49,9%
2	Loja	179	50,1%
3	Otros	26	6,8%
TOTAL		383	100%

Pregunta 3. Edad

En la tabla 22 se muestra la edad de la población encuestada.

Tabla 22. *Edad*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	15 a 25	75	19,6%
2	26 a 36	170	44,4%
3	37 a 47	108	28,2%
4	48 a 58	25	6,5%
5	Más de 59	5	1,3%
TOTAL		383	100%

Pregunta 4. Estado Civil

En la tabla 23 se muestra el estado civil de la población encuestado.

Tabla 23. *Estado civil*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Soltero	155	40,5%
2	Unión libre	110	28,7%
3	Divorciado	3	0,8%
4	Casado	96	25,1%
5	Viudo/a	19	5,0%
TOTAL		383	100%

Pregunta 5. Nivel de educación

En la 24 se muestran los resultados del nivel de educación de los encuestados.

Tabla 24. *Nivel de educación*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Sin estudio	49	12,8%
2	Primaria	95	24,8%
3	Secundaria	142	37,1%
4	Superior	97	25,3%

TOTAL	383	100%
--------------	------------	-------------

Pregunta 6. Ocupación

En la tabla 25 se muestra los resultados de ocupación de la población encuestada.

Tabla 25. Ocupación

Nº	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Estudiante	50	13,1%
2	Empleado	112	29,3%
3	Ama de casa	59	15,4%
4	Profesional	50	13,1%
5	Jubilado	2	0,5%
6	Empresario	9	2,4%
7	Agricultor	100	26,2%
8	Otros	1	0,3%
TOTAL		383	100%

Pregunta 7. Ingresos mensuales

En la tabla 26 se muestra los resultados del nivel de ingresos económicos con los que cuenta la población encuestada.

Tabla 26. Ingresos económicos.

Nº	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	-\$450	76	19,8%
2	\$450 a \$550	196	51,2%
3	\$550 a \$650	62	16,2%
4	\$650 a \$750	13	3,4%
5	Más de \$750	36	9,4%
TOTAL		383	100%

Pregunta 8: ¿Cuánto de su ingreso mensual destina para el viaje de ocio y recreación?

En la tabla 27 se muestra el resultado del ingreso mensual que destina para el viaje y recreación de la población encuestada.

Tabla 27. Ingreso mensual que destina para el viaje de ocio y recreación.

Nº	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Menos a \$100	146	38,1%
2	\$101 a \$200	179	46,7%

³ Mayor a \$201	58	15,1%
TOTAL	383	100%

Pregunta 9: ¿Cuál es su principal motivación para viajar?

En la tabla 28 se muestra el resultado de las principales motivaciones para viajar.

Tabla 28. *Motivación para viajar.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Ocio y recreación	154	30,1%
2	Educación y aprendizaje	153	29,9%
3	Salud	61	11,9%
4	Contacto con la naturaleza	70	13,7%
5	Negocio	74	14,5%
6	Otros	0	0%
TOTAL		512	100%

Pregunta 10: ¿Qué tipo de turismo prefiere?

En la tabla 29 se muestra el tipo de turismo que prefieren los encuestados.

Tabla 29. *Tipo de turismo.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Ecoturismo	42	8,4%
2	Turismo comunitario	158	31,6%
3	Turismo cultural	121	24,2%
4	Turismo gastronómico	53	10,6%
5	Turismo de aventura	126	25,2%
6	Otros	0	0%
TOTAL		500	100%

Pregunta 11: ¿Qué tipo de servicio turístico haría uso cuando viaja?

En la tabla 30 se muestra el resultado del tipo de servicio turístico que haría uso cuando viaja.

Tabla 30. *Tipo de servicio turístico haría uso cuando viaja.*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Hospedaje	95	17,4%
2	Alimentación	204	37,4%
3	Transporte	96	17,6%
4	Información Turística	15	2,7%

5	Todas	136	24,9%
TOTAL		546	100,0%

Pregunta 12: ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse a un sitio turístico?

En la tabla 31 se muestra el resultado de medio de transporte que utiliza para trasladarse a un sitio turístico.

Tabla 31. Medio de transporte que utiliza para trasladarse a un sitio turístico.

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Transporte público	264	69,3%
2	Vehículo	101	26,5%
3	Carro alquilado	4	1,0%
4	Caminando	12	3,1%
5	Otros	2	0,5%
TOTAL		383	100%

Pregunta 13: ¿Le gustaría viajar a la parroquia Manú como sitio turístico?

En la tabla 32 se muestra los resultados de si la población le gustaría visitar la parroquia Manú como sitio turístico.

Tabla 32. Le gustaría viajar a la parroquia Manú como sitio turístico.

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Si	337	88,0%
2	No	46	12,0%
TOTAL		383	100%

Pregunta 14: ¿Con quién realizaría la visita a la parroquia Manú?

En la tabla 33 se muestra el resultado de la población encuestada con quien realizaría la visita a la parroquia.

Tabla 33. Con quien realizaría la visita a la parroquia Manú.

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Solo	3	0,9%
2	En pareja	15	4,5
3	En familia	181	53,7%
4	Grupo de amigos	138	40,9%
TOTAL		337	100%

Pregunta 15: ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en su visita a la parroquia Manú?

En la tabla 34 se muestra el tiempo que le gustaría permanecer en la parroquia Manú a la población encuestada.

Tabla 34. *El tiempo que le gustaría permanecer en su visita a la parroquia Manú.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	6 horas	62	18,5%
2	12 horas	205	61,0%
3	2 días	63	18,8%
4	Más de 2 días	6	1,8%
TOTAL		337	100%

Pregunta 16: ¿En qué temporada visitaría la parroquia Manú?

En la tabla 35 se muestra el resultado de los encuestados en que temporada visitaría la parroquia Manú.

Tabla 35. *Temporada que visitaría la parroquia Manú.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Carnaval	54	12,9%
2	Semana Santa	26	6,2%
3	Navidad	4	1,0%
4	Fin de año	2	0,5%
5	Fiesta parroquial	105	25,1%
6	Ferias, agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos	175	41,9%
7	Fines de semana	52	12,4%
8	Otros	0	0%
TOTAL		418	100,0%

Pregunta 17: ¿Qué tipo de productos turísticos le gustaría que se realice en la parroquia Manú?

En la tabla 36 se muestra el resultado del tipo de producto turístico que le gustaría que se realice en la parroquia Manú.

Tabla 36. *Producto turístico le gustaría que se realice en la parroquia Manú.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
----	----------	------------	--------------

1	Ruta turística	38	11,3%
2	Circuito turístico	108	32,0%
3	Full Day	191	56,7%
4	Otros	0	0%
TOTAL		337	100%

Pregunta 18: ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar al adquirir el producto turístico que eligió?

En la tabla 37 se muestra el resultado las actividades que le gustaría realizar al adquirir el producto turístico.

Tabla 37. *Actividades turísticas al adquirir el producto turístico.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Observación de flora y fauna	121	26,7%
2	Visitas guiadas a los atractivos turísticos	191	42,2%
3	Caminatas	25	5,5%
4	Ciclismo	21	4,6%
5	Camping	31	6,8%
6	Degustar la gastronomía típica	64	14,1%
7	Otros	0	0%
TOTAL		453	100%

Pregunta 19: ¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos conoce o le gustaría conocer?

En la tabla 38 se muestra el resultado los sitios turísticos conoce o le gustaría conocer.

Tabla 38. *Sitios turísticos que conoce o le gustaría conocer.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Cerro de Arcos	81	16,5%
2	Cerro de Zhanzho	97	19,8%
3	Molino de la Virgen	148	30,1%
4	Aguas termales de Sequer	132	26,9%
5	Agua sulfurosa de Udushi	33	6,7%
6	Otros	0	0%
TOTAL		491	100%

Pregunta 20: Referente al producto turístico que usted eligió, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este recorrido?

En la tabla 39 se muestra los resultados de los encuestados a cerca de cuanto estaría dispuesto a pagar por el recorrido.

Tabla 39. *Cuanto estaría dispuesto a pagar por el recorrido.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Menos de \$50	57	17,0%
2	\$51-\$61	229	68,2%
3	\$62-\$72	49	14,6%
4	Más de \$72	01	0,3%
TOTAL		337	100%

Pregunta 21: ¿A través de que medios de comunicación le gustaría informarse, sobre el producto turístico de la parroquia Manú?

En la tabla 40 se muestra el medio de comunicación por el que le gustaría informar sobre el producto turístico.

Tabla 40. *Medios por el que le gustaría informar sobre el producto turístico.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Redes sociales	218	45,5%
2	Agencias de viajes	68	14,2%
3	Periódicos/revista	8	1,7%
4	Ferias turísticas	24	5,0%
5	Página web	142	29,6%
6	Folletos o anuncios	19	4,0%
7	Otros	0	0%
TOTAL		479	100%

Pregunta 22: ¿Qué factores le gustaría se tomen en cuenta para mejorar su experiencia en el sitio turístico a visitar?

En la tabla 41 se muestra los resultados de los factores que le gustaría que se tomaran en cuenta para mejorar su experiencia en el sitio a visitar.

Tabla 41. *Factores para mejorar la experiencia en el sitio turístico a visitar.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Vialidad	182	33,3%
2	Calidad de servicios turísticos	205	37,5%
3	La planta turística	34	6,2%
4	Publicidad	21	3,8%
5	Hospitalidad	104	19,0%
6	Otros	0	0%

TOTAL	546	100%
--------------	------------	-------------

Pregunta 23: ¿A través de que medio le gustaría adquirir el producto turístico?

En la tabla 42 se muestra los resultados de a través de que medios le gustaría adquirir el producto.

Tabla 42. Medios por la cual le gustaría adquirir el producto.

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Agencia de viajes	79	18,2%
2	Operadoras de Turismo	23	5,3%
3	Páginas web	149	34,3%
4	Redes sociales	184	42,3%
5	Otros	0	0%
TOTAL		435	100%

Análisis general de las encuestas.

Los resultados de la población encuestada muestran que la mayor parte son de sexo masculino entre una edad promedio de 26 a 36 años, seguido de 37 a 47 años, que tiene procedencia de la ciudad de Loja, con un nivel de educación secundario, con ocupación de empleado con ingresos mensuales de 450 a 550 dólares; destinando para el viaje de ocio y recreación el valor de 101 a 201 dólares a próximamente, con preferencia direccionada hacia el turismo comunitario y cultural. Mencionan que el tipo de servicio turístico que más usan es de alimentación, mientras que para trasladarse a un sitio turístico prefieren el transporte público y también mediante vehículo privado.

El 88% de los encuestado de los encuestados tiene interés por visitar la parroquia Manú, ya sea en grupo de amigos o familia, considerando que visitarían en un promedio de 12 horas a 2 días, participando de eventos como fiestas parroquiales, ferias agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos. Además, consideran que los productos turísticos que se deben realizar en la parroquia son un Full Day y un circuito turístico, siendo elegidos por la mayoría de los encuestados; las actividades que les gustaría realizar en los productos turísticos son observación de flora y fauna y visitas guiadas a los sitios turísticos como: Molinos de la Virgen, Aguas termales de Sequer, Cerro de Arcos, Cerro de Zhanzho. Mencionan que están dispuestos a pagar por el producto que se realice el valor de 51 a 61 dólares, los medios por los cuales se informan de un lugar turístico son mediante las redes sociales, páginas web y agencias de viajes. Considera que los factores importantes que toman en cuenta a la hora de

visitar un sitio turístico, es la vialidad y la calidad de servicios, así mismo están interesados en adquirir el producto turístico mediante las redes sociales, páginas web y agencias de viajes, ya que son medios factibles para realizar la compra.

6.1.7.1 Segmentación del mercado

Para la segmentación del mercado se procedió a identificar y segmentar la demanda turística, a partir de las encuestas realizadas con anterioridad, se tomó en cuentas como bases los datos estadísticos de las encuestas aplicadas.

Segmento	Edad	Cantidad
1	15 a 25	75
2	26 a 36	170
3	37 a 47	108

Segmento 1: Visitantes de 15 a 25 años

El segmento está conformado por 75 encuestados de entre 15 a 25 años, la mayoría de sexo femenino que proviene del cantón de Saraguro, tienen el nivel de educación secundaria, con un salario menor a \$450. De estas personas encuestadas 65 manifestaron que sí les gustaría viajar a la parroquia de Manú, y permanecer el tiempo aproximando de 12 horas, durante la temporada de ferias agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos; utilizarían el transporte público para trasladarse hacia la parroquia, en donde viajarían con su grupo de amigos o familia.

Con relación al producto turístico, la preferencia de la población es por un full Day, el cual están dispuesto a pagar entre \$51 a \$61. Además, están interesados en informarse y adquirirlo a través de redes sociales y de páginas web oficiales de la parroquia. Dentro de los factores que se deben considerar a la hora de realizar este tipo de actividades es la calidad de servicios turísticos, vialidad y la hospitalidad. Las actividades que les gustaría realizar son las visitas guiadas a los atractivos turísticos y ciclismo, así mismo están interesados en conocer el Molino de la Virgen, Aguas termales, Cerro de Zhanzho y el Cerro de Arcos.

Segmento 2: Visitantes 26 a 36 años

Este segmento está en un rango de edad de 26 a 36 años, la mayoría de sexo masculino provenientes del cantón Loja, teniendo un nivel de educación secundario con un salario de \$450 a \$550, donde 155 personas tiene interés por conocer la parroquia Manú, el tiempo de visita es de 12 horas aproximadamente, lo cual sería durante las fiestas parroquiales y ferias agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos. Para trasladarse hacia

la parroquia, sería mediante transporte público, y viajaría acompañado de su familia y grupos de amigos.

Referente al producto turístico, la preferencia de la población es de Full Day, mencionando que están dispuestos pagar de \$51 a \$61; así mismo, están interesados en informarse y adquirirlo a través de redes sociales y de las páginas web. Consideran que los factores importantes que se debe tomar en cuentas es la calidad de los servicios, vialidad y hospitalidad. Finalmente están interesados en conocer el Molino de la Virgen y Aguas termales de Sequer.

Segmento 3: Visitantes 37 a 47 años.

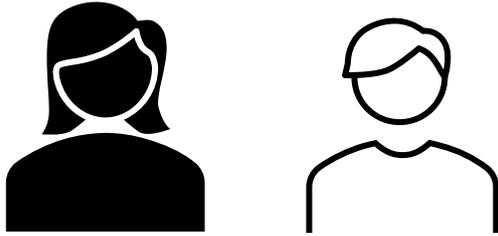
Las personas encuestadas de este segmento están en un rango de edad de 37 a 47 años, la mayoría de sexo masculino y proviene del cantón Loja. El nivel académico es primaria, teniendo un salario de \$450 a \$550, pudiendo evidenciar que 96 personas están interesados en visitar la parroquia Manú, consideran que el tiempo de su visita sería de 12 horas aproximadamente, realizando actividades como: visitas guiadas a los atractivos turísticos, observación de flora y fauna y degustar las gastronomía, participación en eventos como ferias agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos, así también fiestas parroquiales, consideran que el medio para trasladarse a la parroquia, sería en transporte público y vehículo privado, conjuntamente con su familia y grupo de amigos.

El producto que les gustaría que se realice en la parroquia es un circuito turístico, por el mismo están dispuestos a pagar de \$51 a \$61, consideran que el medio por el cual se informan y adquieren productos turísticos es a través de redes sociales, agencias de viajes y páginas web; además están interesados en conocer los sitios turísticos de la parroquia como: Molino de la Virgen, Aguas termales de Sequer y Cerro de Arcos. Los factores que toman en cuenta para visitar la parroquia es la vialidad, calidad de servicio turísticos y la hospitalidad.

6.1.7.2 Perfil de turista potencial

En la siguiente tabla 44, se muestran datos importantes del perfil del turista, de acuerdo con la segmentación 2 y 3 elegida considerando a los encuestados que tiene interés por conocer la parroquia Manú.

Tabla 43. *Perfil del turista.*



Sexo: Masculino (50,15%), Femenino (49,85%)

Edad: 26 a 47 años.

Lugar de procedencia: Loja

Nivel de educación: Primario y secundario.

Ingreso mensual: \$450 a \$550

Ingreso destinado para viajar: \$101 a \$201

Transporte: Transporte público y vehículo privado.

Visita a la parroquia: En familia y grupo de amigos.

Tiempo: 12 horas a 2 días.

Temporadas visitar: Fiestas parroquiales, Ferias agrícolas.

Actividades turísticas: Observación de flora y fauna, vistas guiadas a los diferentes lugares turísticos y degustar la gastronomía de la localidad.

Sitios turísticos: Molino de la Virgen, Aguas termales de Sequer, y Cerro de Arcos.



Figura 10. Perfil del turista

6.1.8 Análisis FODA

En la siguiente tabla 44 se muestra el análisis de los factores interno (Fortaleza, Oportunidades), externos (Debilidades, Amenaza), de la parroquia de Manú.

Tabla 44. Matriz FODA de la parroquia Manú

FODA	
Fortaleza	Oportunidades
<p>F1. Cuenta con variedad de recursos turísticos: 5 naturales y 3 culturales.</p> <p>F2. Tiene tres pisos climáticos: Páramo, templado y cálido, lo que dan paso a diversidad de atractivos turísticos naturales.</p> <p>F3. Cuenta con variedad de especies de flora y fauna del páramo.</p> <p>F4. Cuenta con 2 alojamientos y 2 establecimientos de restauración.</p> <p>F5. Cuenta con dos vías de acceso hacia la parroquia.</p> <p>F6. La parroquia es conocida mayormente por el Cerro de Arcos y la Laguna de Chinchilla.</p> <p>F7. Posee belleza paisajística.</p> <p>F8. La parroquia cuenta con entidades financieras y afiliaciones bancaria.</p> <p>F9. Alta demanda de visitantes por ser una parroquia fronteriza con El Oro.</p>	<p>O1. El GAD cantonal, están dispuestos a implementar proyectos turísticos como señalética y senderismo.</p> <p>O2. Las redes sociales como una herramienta de promoción y difusión turística.</p> <p>O3. Vinculación por parte de IES y el GAD parroquial.</p> <p>O4. La ubicación que limita con la provincia de El Oro.</p> <p>O5. Cuenta con la presencia de asesoría técnica extranjera a través de la fundación la Comuna Guambuzari, para el cuidado del páramo.</p> <p>O6. Mejoras en la economía de la localidad a través de la demanda de los visitantes.</p> <p>O7. Acogida de turistas externos en los meses de mayo, agosto y feriados.</p> <p>O8. Existe demanda turística potencial interesada en visitar la parroquia.</p>
Debilidades	Amenazas

D1. Escases de señalética turística.	A1. Limitado recurso económicos.
D2. Escaza promoción turística.	A2. Desastres naturales en temporada de invierno.
D3. Vías de acceso en mal estado.	A3. No existe el apoyo por parte de los actores clave para el desarrollo turístico.
D4. Escases de proyectos turísticos en ejecución.	A4. Niveles alto de delincuencia en el país.
D5. El GAD no cuenta con un profesional especializado en Turismo.	A6. Migración.
D6. Falta de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos.	A7. Falta de conciencia de conservación ambiental.
D7. Algunos atractivos no cuentan con senderos establecidos para realizar el recorrido.	A8. Competencia por la oferta de otras parroquias turísticas.
D8. El servicio de transporte hacia la parroquia es limitado.	A9. Limitado desarrollo económico y local.
D9. El recurso Agua sulfurosa de Sequer, se encuentra en zona privada.	
D10. Inexistencia de producto turísticos en la parroquia.	
D11. Baja oferta de servicios y actividades turísticas.	
D12. Inadecuado manejo de los recursos naturales que tienen potencial para el desarrollo de la actividad turística	

6.2 Diseñar producto turístico para la parroquia Manú del cantón Saraguro

Para el cumplimiento del objetivo específico 2 se procedió a realizar el FODA estratégico, así mismo para diseñar el producto el Manual de generación de rutas e itinerario de MINTUR.

6.2.1. FODA Estratégico

En la tabla 46 se muestra las estrategias que resultaron de cruce de los factores interno con los externos misma que permite aprovechar los factores positivos para contrarrestar los factores negativos.

Tabla 45. FODA estratégicos

Factores Internos	Fortaleza	Debilidades
Factores Externos	<p>F1. Cuenta con variedad de recursos turísticos 5 naturales y 3 culturales.</p> <p>F2. Tiene tres pisos climáticos: Páramo, templado y cálido, lo que dan paso a diversidad de atractivos turísticos naturales.</p> <p>F3. Cuenta con variedad de especies de flora y fauna del páramo.</p> <p>F4. Cuenta con 2 alojamiento y 2 restauración.</p> <p>F5. Cuenta con dos vías de acceso hacia la parroquia.</p> <p>F6. La parroquia es conocida mayormente por el Cerro de Arcos y la Laguna de Chinchilla.</p> <p>F7. Posee belleza paisajística.</p> <p>F8. La parroquia cuenta con entidades financieras y afiliaciones bancaria.</p> <p>F9. Alta demanda de visitantes por ser una parroquia fronteriza con El Oro.</p> <p>F10. Habilidades en la elaboración de artesanías como son: Lomillos, tejidos en telares.</p>	<p>D1. Escases de señalética turística.</p> <p>D2. Escaza promoción turística.</p> <p>D3. Vías de acceso en mal estado.</p> <p>D4. Escases de proyectos turísticos en ejecución.</p> <p>D5. El GAD no cuenta con un profesional especializado en Turismo.</p> <p>D6. Falta de capacitaciones a los prestadores de servicios en temas turísticos.</p> <p>D7. Algunos atractivos no cuentan con senderos establecidos para realizar el recorrido.</p> <p>D8. El servicio de transporte hacia la parroquia es limitado.</p> <p>D9. El recurso Agua sulfurosa de Sequer, se encuentra en zona privada.</p> <p>D10. Inexistencia de producto turísticos.</p> <p>D11. Baja oferta de servicios y actividades turísticas.</p> <p>D12. Inadecuado manejo de los recursos naturales que tiene potencial para el desarrollo de la actividad turística</p>
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
<p>O1. El GAD cantonal, están dispuestos a implementar proyectos turísticos como señalética y senderización.</p> <p>O2. Las redes sociales como una herramienta de</p>	<p>1. Fomentar actividades turísticas utilizando los recursos. F1, F6, F7, O1, O5, O8.</p> <p>2. Crear productos turísticos que permitan conocer el potencial de la parroquia</p>	<p>1. Implementar señalética y mantenimiento senderos turísticos. D1, D4, D7, D11, O1, O5, O7.</p> <p>2. Propuesta para la ejecución de proyectos turísticos. D4, D7, D10 D11, O1, O3, O5,</p>

<p>promoción y difusión turística.</p> <p>O3. Vinculación por parte de entidades educativas y el GAD parroquial.</p> <p>O4 La ubicación que limita con la provincia de El Oro.</p> <p>O5. Cuenta con la presencia de asesoría técnica extranjera a través de la fundación la Comuna Guambuzari, para el cuidado del páramo.</p> <p>O6. Mejoras en la economía de la localidad a través de la demanda de los visitantes.</p> <p>O7. Acogida de turistas externos en los meses de mayo, agosto y feriado.</p> <p>O8. Existe demanda turística potencial interesada en visitar la parroquia.</p>	<p>Manú. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O1, O2, O3, O4, O5, O7, O8.</p> <p>3. Plan de desarrollo turístico para la parroquia. F1, F2, F3, F4, F5 F6, F8, F9, F10, O1,O2, O3, O4, O5 O6, O7, O8.</p>	<p>O6, O8.</p> <p>3. Realizar programas de capacitación en temas turísticos. D4, D6, D9, O3, O5.</p> <p>4. Fortalecer las alianzas con organizaciones privadas. D12, O5</p>
---	--	---

Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>A1. El gasto del turista es limitado.</p> <p>A2. Desastres naturales en temporada de invierno.</p> <p>A3. No existe el apoyo por parte de los actores clave para el desarrollo turístico.</p> <p>A4. Niveles alto de delincuencia en el país.</p> <p>A6. Migración.</p> <p>A7. Daños ambientales al entorno por parte de los visitantes.</p> <p>A8. Competencia por la oferta de otras parroquias turísticas.</p> <p>A9. Limitado desarrollo económico y local.</p>	<p>1. Generar proyectos turísticos que creen recursos económicos en la localidad. F4, F8, F10, A1, A6, A8.</p> <p>2. Diseñar un plan de manejo para visitantes. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F9, F10, A2, A4, A7.</p> <p>3. Propuesta de mejora para la infraestructura de servicios turísticos. F4, F8, F9, A1, A3, A8, A9.</p> <p>4. Propuesta de mejora de la planta turística. F4, A1.</p>	<p>1. Diseñar página web donde se promocioe la parroquia, D3, D5, D9, A8.</p> <p>2. Incentivar a crear emprendimientos que estén destinados a la actividad turísticas. D4, D6, D9, D11, A1, A3, A6, A8.</p> <p>3. Zonificar áreas a fin de promover el uso sostenible de los espacios destinados a la actividad turística. D4, D7, D9, D10, D11, A2, A3, A7, A9.</p> <p>4. Propuesta de diseño para una marca turística para la parroquia. D2, D4, D11, A1, A7.</p>

Objetivos estratégicos

1. Fomentar actividades turísticas utilizando los recursos.
2. Crear productos turísticos que permitan conocer el potencial de la parroquia Manú.
3. Plan de desarrollo turístico para la parroquia.
4. Implementar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.
5. Propuesta para la ejecución de proyectos turísticos.
6. Realizar programas de capacitación en temas turísticos.
7. Fortalecer las alianzas con organizaciones privadas.
8. Generar proyectos turísticos que creen recursos económicos en la localidad.
9. Diseñar un plan de manejo para visitantes.
10. Propuesta de mejora para la infraestructura de servicios turísticos.
11. Propuesta para mejorar la planta turística.
12. Diseñar página web donde se promocioe la parroquia.
13. Incentivar a crear emprendimientos que estén destinado a la actividad turísticas.
14. Zonificar áreas a fin de promover el uso sostenible a los espacios destinados a la actividad turística.
15. Implementar proyectos en el mejoramiento de la vialidad.
16. Propuesta de diseño para una marca turística parroquial.

Objetivos estratégicos para recomendar

1. Fomentar actividades turísticas utilizando los recursos.
2. Diseñar un plan de marketing para la parroquia Manú.
3. Propuesta para la ejecución de proyectos turísticos.
4. Fortalecer las alianzas con organizaciones privadas.
5. Generar proyectos turísticos que creen recursos económicos en la localidad.
6. Diseñar un plan de manejo para visitantes.
7. Propuesta de mejora para la planta turística.
8. Diseñar página web donde se promociones la parroquia.
9. Incentivar a crear emprendimientos que estén destinado a la actividad turísticas.
10. Zonificar áreas a fin de promover el respeto a los espacios destinados a la actividad turística.
11. Implementar proyectos en el mejoramiento de la vialidad.

Objetivos estratégicos priorizados

Luego de haber socializado los objetivos estratégicos con el presidente del GAD parroquia de Manú, se validó los cuatros estrategias priorizados a trabajar, siendo esta la propuesta del diseño de los productos turísticos y tres estrategias que apoyaran el producto turístico se planteó lineamientos a considerar.

1. Crear productos turísticos que permitan conocer el potencial de la parroquia Manú: Circuito turístico y Full Day
Diseñar un Circuito Turístico y Full Day.
2. Implementar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.
3. Realizar programas de capacitación en temas turísticos.
4. Propuesta de mejora para la infraestructura de servicios turísticos.

6.2.2 Diseño del circuito turístico para la parroquia Manú

El diseño del circuito turístico nace de la necesidad a un producto turístico con la finalidad de aprovechar los atractivos turístico que cuenta la parroquia. La información fue recopilada del diagnóstico de la localidad del análisis de FODA, FODA estratégicos, encuestas y entrevistas que se realizó a los actores involucrados, y de más técnicas que se aplicaron en el primer objetivo teniendo como necesidad de crear un circuito turístico.

Nombre del circuito

Circuito Turístico de los “Encantos Andinos de Manú”

Objetivos General

Diversificar la oferta de parroquia de Manú

Objetivos específicos

- Aprovechar la potencialidad turística de la parroquia.
- Promocionar los atractivos naturales y culturales de la parroquia.
- Incrementar la demanda de visitantes a la parroquia de Manú.

Justificación

Con la finalidad de potencializar la actividad turística y conocer la riqueza natural y cultural de la parroquia de Manú, se plantea la propuesta de diseñar un circuito turístico denominado “Encantos Andinos” para fomentar la promoción de sus atractivos como medio de desarrollo para la localidad y motivar a turistas a visitar la parroquia.

El circuito turístico posee atractivos culturales y naturales que permite ofrecer increíbles experiencias a los turistas, en el cual se puede admirar paisajes, desarrollar actividades deportivas e incluso de aventura.

6.2.2.2 Estructura del circuito turístico

En la tabla 46 se detalla el circuito turístico

Tabla 46. *Circuito turístico*

Nombre del producto	
Encantos Andinos de Manú	
Datos generales	<p>Ubicación: Cantón Saraguro - Parroquia Manú</p> <p>Mercado: Edad promedio de 26 a 47 años.</p> <p>Duración: 2 días 1 noche</p> <p>Dificultad: Media</p>
Fotografías principales	
Atractivos	<p>A partir del diagnóstico turístico se ha determinado los atractivos que integrarán el circuito turístico, los mismo que son de jerarquía I y II, ya que posee las características fundamentales como su accesibilidad, estado de conservación, cercanía hacia la parroquia, entre otros aspectos necesarios para ser visitado por los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de San Antonio de Manú • Cerro de Zhanzho • Molino de la Virgen • Aguas termales de Sequer. • Agua Sulfurosa de Udushi • Cerro de Arcos • Cueva de Murcielgo • Laguna de Cerro de Arcos
Accesibilidad	<p>Para realizar el recorrido del circuito turístico se realizará mediante transporte público, ya que la demanda económicamente activa a través de la encuesta manifestó que les gustaría visitar por medio de este tipo de transporte, el mismo que combinará el recorrido en diferentes tramos a pie, se realizará paradas y</p>

	para el descanso y el ingreso a los diferentes atractivos.
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación especificada en el itinerario • Guía turístico local • Transporte • Entrada: A los sitios de interés • Seguro para accidentes
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas a los atractivos turísticos • Observación de flora y fauna • Senderismo • Fotografías • Caminata
Descripción del producto	Sumerge en las fascinantes bellezas naturales, culturales explorando cada una de las variedades paisajística impresionante, descubriendo lugares históricos y degusta de las ricas tradiciones gastronómicas.
Itinerario	
Dia 1	
07H30 Concentración en el parque central de Saraguro	
08H00 Traslado hacia la parroquia Manú	
10H30 llegada y Check in en el alojamiento de José Torres y Angel Torres	
10H45 Visita a la Iglesia	
11H15 Visita a la Señora de los Bizcochuelos, degustación.	
12H30 Almuerzo en el restaurante “Rincón de los Manuences”	
13H30 Aguas Termales de Sequer.	
15H30 Molino de la Virgen, observación del proceso de molido y su funcionamiento - LUNCH	
16H30 Agua Sulfurosa de Uduzhe,	
18H30 Retorno hacia la parroquia	
20H00 Merienda en el restaurant Pica y Pasa	
Dia 2	
07H00 Check out	
07H30 Desayuno en el restaurante “Rincón de los Manuences”	
08H30 Salida al Cerro Zhanzho, mirador.	
08H45 Visita al cerro de Zhanzho	
09h15 Salida hacia el Cerro de Arcos	
10h30 Visita al cerro de arcos	
10H30 Senderismo hacia el Cerro de Arco, observación del colibrí Garganta Azul	
11h00 Visita a la cueva de Murciélago	
11H30 Observación de la Laguna de Cerro de Arcos	
12h30 Almuerzo en el refugio Cerro de Arcos	
14H00 Retorno hacia la Ciudad de Loja	
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad respetando el itinerario • Zapatos e implementos cómodos • Ropa ligera, ropa cómoda y de baño. • Mochila con ropa extra. • Protector solar y repelente. • Gorras y gafas

Mapa de la ruta



Figura 11. Mapa del circuito

Infografía del circuito



Figura 12. Portada de la infografía del circuito turístico.



Figura 13. Itinerario del circuito turístico.

6.2.2.2.1 Determinación de los costos y gastos de operación.

- **Costos y gastos de operación**

En la tabla 48 se determina el costo y gasto de operación del circuito turístico hacia la parroquia de Manú.

Tabla 47. Costo y gastos de operación del circuito turístico

Costos y gastos de operación				
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Días	Costo Total
Costos de operación				
Transporte	1	\$5,00	2	\$10,00
Alimentación				
Desayuno	1	\$2,50	2	\$5,00
Almuerzo	1	\$3,50	2	\$7,00
Merienda	1	\$2,50	1	\$2,50
Lunch	1	\$2,50	2	\$2,50
Agua	1	\$0,70	2	\$1,40
Hospedaje	1	\$10,00	2	\$20,00
Subtotal de costo de operación				\$28,40
Gastos administrativos				
Guía		\$15,00		\$15,00
Seguro		\$5,00		\$5,00
Subtotal gastos administrativos				\$35,00
Suma Total				\$63,40
Imprevisto 10%				\$6,34
Utilidad 20%				\$12,68
Presupuesto total				\$82,42

- **Costos y gastos de operación por grupo de 10 pax.**

En la tabla 49 se detalla los costos y gasto de operación para 10 personas que adquirirían el circuito turístico

Tabla 48. Costo y gasto de operación para 10 pax.

Costos y gastos de operación				
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Días	Costo Total
Costos de operación				
Transporte	10	\$5,00	1	\$50,00
Alimentación				
Desayuno	10	\$2,50	2	\$50,00
Almuerzo	10	\$4,00	2	\$80,00
Merienda	10	\$2,50	2	\$50,00
Lunch	10	\$2,50	2	\$50,00
Hospedaje	10	\$10,00	2	\$100,00
Agua	10	\$0,70	2	\$14,00
Subtotal de costo de operación				\$394,00
Gastos administrativos				
Guía (dos días)	1	\$15,00		\$50,00
Seguro de accidentes	1	\$5,00		\$5,00
Subtotal gastos administrativos				\$55,00
Suma Total				\$454,00
Imprevisto 10%				\$45,40
Utilidad 20%				\$90,80
Presupuesto total				\$590,00

Se determinó el costo de operación del circuito turístico dando el valor de 590,00 dólares y el valor estimado para cada pax es de 59,00 dólares.

6.2.3 Diseño del Full Day para la parroquia Manú

La creación del Full Day nace a partir de la necesidad de aprovechar los atractivos turísticos que posee la parroquia, mediante la creación de producto turísticos que se determinó a través del análisis FODA y las estrategias así mismo, fueron parte de las encuestas, dando como resultado la creación de un Full Day.

Nombre del full day

Aire puro horizontes infinitos del cerro de Arcos Manú.

Objetivos General

Potenciar los atractivos turísticos de la parroquia de Manú

Objetivos específicos

- Realizar los recorridos por los atractivos turísticos de la parroquia.
- Promocionar la actividad turística de la parroquia.
- Incrementar la demanda de visitantes a la parroquia de Manú.

Justificación

Con la finalidad de potencializar la actividad turística y conocer la riqueza natural y cultural de la parroquia de Manú, se plantea la propuesta de diseñar un Full Day denominado “Aire puro y horizontes infinitos del Cerro de Arcos, Manú” para fomentar la promoción de sus atractivos como medio de desarrollo para la localidad, así como motivar a turistas a visitar la parroquia.

El Full Day posee atractivos naturales, que permite ofrecer increíbles experiencias a los turistas, en el cual se puede admirar paisajes, desarrollar actividades deportivas e incluso de aventura.

6.2.3.1 Estructura del Full Day

Tabla 49. Estructura del Full Day.

	Nombre del producto
	Aire puro y horizontes infinitos del Cerro de Arcos, Manú
Ubicación	Cantón Saraguro - Parroquia Manú
Mercado	Edad promedio de 26 a 47 años.
Duración	1 día
Dificultad	Media

Fotografías principales



Atractivos	<p>A partir del diagnóstico turístico se ha determinado los atractivos que integrarán el Full Day, los mismo que son de jerarquía I y II, ya que posee las características fundamentales como su accesibilidad, estado de conservación, cercanía hacia la parroquia, entre otros aspectos necesarios para ser visitado por los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerro de Arcos • Cueva de Múrcielo • Laguna de Cerro de Arcos
Accesibilidad	<p>Para realizar el recorrido del full day se realizará mediante transporte público, ya que la demanda económicamente activa a través de la encuesta manifestó que les gustaría visitar por medio de este tipo de transporte, el mismo que se combinará el recorrido en diferentes tramos a pie, ya que para ingresar al atractivo se realizará actividades como el senderismo, la observación de flora y fauna, se tomará descansos.</p>
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentación especificada en el itinerario • Guía turístico local • Transporte • Entrada: A los sitios de interés • Seguro para accidentes
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas a los atractivos turísticos • Observación de flora y fauna • Senderismo • Fotografías • Caminata
Descripción del producto	<p>Sumérgete en las fascinantes bellezas naturales y culturales de Manú, explorando cada una de las variedades paisajística y pisos climáticos, descubriendo lugares históricos y degustando de las ricas tradiciones gastronómicas locales.</p>

Itinerario

Día 1

08H00 Punto de encuentro parque central de Saraguro

08H30 Salida hacia el Refugio del Cerro de Arcos

11H00 Llegada en el refugio

11h10 Salida hacia La Laguna de Cerro de Arcos

11h30 Llegada en la Laguna de Cerro de Arcos

12H30 Retorno hacia el Refugio de Cerro de Arcos

12h50 Llegada en el Refugio

13H00 Almuerzo en el refugio de Cerro de Arcos

14h00 Senderismo hacia el cerro de Arcos

14H45 Llegada al Cerro de Arcos

15H10 Actividad de Montaña de rapel.

17H00 Retorno hacia el refugio

17H50 Salida hacia la ciudad de Saraguro.

Recomendaciones

- Puntualidad respetando el itinerario
- Zapatos e implementos para senderismo
- Ropa abrigada, cómoda para senderismo.
- Mochila con ropa extra.
- Protector solar.
- Gorras y gafas

Mapa del Full Day



Figura 14. Mapa del Full Day.

Infografía del Full Day



Figura 15. Portada de la infografía del Full Day.



Figura 16. Itinerario del Full Day

6.2.3.1.1 Determinación de los costos y gastos de operación.

- Costo y gasto de operación unitario

En la tabla 51, se calcula el costo y gasto de operación de Full Day hacia el Cerro de Arcos.

Tabla 50. Costo y gasto de operación unitario

Costos y gastos de operación				
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Días	Costo Total
Costos de operación				
Transporte	1	\$5,00	1	\$5,00
Rapel de montaña	1	\$5,00	1	\$5,00
Alimentación				
Almuerzo	1	\$4,50	1	\$4,50
Lunch	1	\$2,50	1	\$2,50
Agua	1	\$0,70	1	\$0,70
Subtotal de costo de operación				17,70
Gastos administrativos				
Guía		15		\$15,00
Seguro de accidentes		5		\$5,00
Subtotal gastos administrativos				\$20,00
Suma Total				37,70
Imprevisto 10%				3,77
Utilidad 20%				7,54
Presupuesto total				49,01

- **Costo y gasto de operación por grupo de 10 pax.**

Se realiza el costo y gasto de operación para 10 personas que consumirían el producto turístico.

Tabla 51 Costo y gasto de operación por grupo de 10 pax.

Costos y gastos de operación				
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Días	Costo Total
Costos de operación				
Transporte	10	\$5,00	1	\$50,00
Rapel de montaña	10	\$5,00	1	\$50,00
Alimentación				
Almuerzo	10	\$4,50	1	\$45,00
Lunch	10	\$2,50	1	\$25,00
Agua	10	\$0,70	1	\$7,00
Subtotal de costo de operación				177
Gastos administrativos				
Guía (un día)	1		\$15,00	\$30,00
Seguro de accidentes	1		\$5,00	\$5,00
Subtotal gastos administrativos				\$35,00
Suma Total				\$212,00
Imprevisto 10%				\$21,20
Utilidad 20%				\$42,40
Presupuesto total				\$275,6

El valor estimado del gasto de operación es de 275,6 dólares y por cada uno es de 27,56 dólares.

Estrategias para la propuesta del producto turístico para la parroquia Manú

En las tablas 53 a 55 se detallan las estrategias que apoyarían a los productos turísticos planteados para la parroquia Manú.

Tabla 52. Realizar programas de capacitación en temas turísticos

Objetivos estratégicos	Recursos	Propuesta	Ventaja	Desventaja
Realizar programas de capacitación en temas turísticos.	Autoridades, prestadores de servicios y la comunidad local.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones en: motivación turística, cultura turística, atención al cliente, hospitalidad y buen anfitrión, buenas prácticas de Manufactura. • Talleres sobre guías locales. • Seguridad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar emprendimientos turísticos dentro del parroquia de Manú. • Enriquecer de conocimiento sobre la importancia del turismo. • Tener una visión más clara acerca del turismo. • Concientizar sobre el valor de los atractivos y recursos tanto naturales como culturales. • Saber actuar ante una emergencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de la comunidad por asistir a las capacitaciones.

Tabla 53. Implementar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.

Objetivos estratégicos	Recursos	Propuesta	Ventaja	Desventaja
Diseñar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.	Recursos atractivos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar señalética turística (informativas, orientativas, pictogramas) en los atractivos turísticos. • Mantenimiento de senderos que conduce a los atractivos: el molino de la Virgen y en las Aguas Sulfurosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guiar a los turistas hacia los atractivos. • Facilitar el acceso hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado recursos económicos para el turismo asignados por el GAD.

Tabla 54. *Propuesta de mejora para la infraestructura de la parroquia Manú..*

Objetivos estratégicos	Recursos	Propuesta	Ventaja	Desventaja
Propuesta de mejora para la infraestructura	Recursos atractivos naturales y culturales.	y y • Mejorar la red vial de la parroquia. • Mantenimiento de baterías sanitarias públicas. • Implementar punto de información turística. • Mejorar el servicio de transporte. • Implementar equipos de alquiler de camping y ciclismo.	• Sirve para fomentar la actividad turística. • Fortalece el turismo en la parroquia. • Ingresos económicos para la población local.	• Bajo interés de las autoridades para apoyar al turismo.

Las especificaciones generales para que a futuro se desarrollen y se implementen las estrategias complementarias planteadas se presentan en las tablas 56 a 58.

Tabla 55. *Diseñar programas de capacitación en temas turísticos*

Objetivo estratégico	Diseñar programas de capacitación en temas turísticos	
Medio	Capacitaciones	
	Nombre	Herramientas para un destino turístico competitivo.
Detalles	Objetivo general	Capacitar en temas turísticos, para convertir a Manú como un destino competitivo.
	Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los conocimientos de la comunidad local y los prestadores de servicios. • Aportar al desarrollo turístico de la parroquia.
	Visión de futuro	Los prestadores de servicio y la comunidad local tienen conocimiento en temas turísticos, por lo tanto, pueden brindar una buena experiencia al turista.
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con instituciones turísticas. • Buscar patrocinadores con el fin

Características		de contratar personas profesionales en turismo, mismo que estén aptos para brindar información.
	Forma de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con la Cámara de turismo de Loja, MINTUR. • Convenios con las instituciones educativas públicas como la UNL y su carrera de turismo.
	Responsables	GAD parroquial de Manú
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Invitación a la comunidad. • Selección de la modalidad de los talleres. • Definir la hora, fecha y lugar de los talleres. • Selección de los capacitadores. • Definir tiempos que se dictara las capacitaciones. • Las herramientas necesaria o material de apoyo para cada capacitación.
Observaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar las capacitaciones se les entregará un certificado. • Las capacitaciones se dictarán por temática.

Tabla 56. *Diseñar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.*

Objetivo estratégico	Diseñar señalética y mantenimiento de senderos turísticos.	
Medio	Señaléticas y senderos	
	Nombre	Señaléticas y senderos turísticos
	Objetivo general	Diseñar señaléticas y brindar mantenimiento a los diferentes senderos en los atractivos turísticos de la parroquia Manú.
Detalles	Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar a los visitantes información clara y concisa de los atractivos turísticos. • Promover que los senderos hacia los atractivos sean seguros y accesibles para el visitante.
	Visión de futuro	Los atractivos turísticos cuentan con señalética y los senderos se encuentran en condiciones aptas para desarrollar la actividad turística, así mismo, se facilita brindar información del sitio a los visitantes, mejorando las experiencias de los visitantes.
Características	Forma de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar patrocinadores que financien

			las estrategias.
			<ul style="list-style-type: none"> • Contratar a un profesional en el área de turismo para planificación y ejecución del proyecto. • Utilizar materia prima de la parroquia para la señalización. • Mingas para el mantenimiento de senderos.
	Responsables		GAD parroquial de Manú
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño.		<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de área donde se va a colocar la señalización turística. • Espacio destinado para los senderos. • Utilizar el manual de señalética turística.
Observaciones			<ul style="list-style-type: none"> • Estar en constante mantenimiento de senderos turísticos.
Señalética a utilizar			<ul style="list-style-type: none"> • Señalética preventiva • Pictogramas de atractivos naturales y culturales • Pictogramas de actividades turísticas • Pictogramas de servicios complementarios. • Pictogramas de normativa y restricción de actividades de turismo.

Imagen



Figura 17. Pictogramas turísticos.

Tabla 57. Propuesta de mejora para la infraestructura de la parroquia Manú

Objetivo estratégico	Proponer la mejora de la infraestructura de servicios turísticos.	
Medio	Mejorar la infraestructura de los servicios turísticos	
	Objetivo general	Mejorar las instalaciones y servicios turísticos, que satisfagan las necesidades de los visitantes.
Detalles	Objetivo específico	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar a los visitantes una buena acogida turística. • Garantizar que las vías de acceso estén en condiciones favorables, para realizar la actividad turística.
	Visión de futuro	La parroquia se encuentra en condiciones favorables, lo cual permite el desarrollo turístico, permitiendo satisfacer las necesidades de los turistas, así mismo crear experiencias inolvidables, con la seguridad que el visitante requiere durante su visita.
Características	Forma de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar a un profesional en el área de turismo. • Contratar un profesional en arquitectura, para el diseño de infraestructura de donde se va a ubicar el punto de información. • Convenio con el ministerio de transporte y obras pública, para mejorar la vialidad.
	Responsables	GAD parroquial
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las vías de acceso hacia la parroquia y atractivos. • Mejorar la calidad de la planta turística. • Mejorar los servicios higiénicos. • Implementar un punto de información turística.
Observaciones		<ul style="list-style-type: none"> • Estar en constante mantenimiento de las vías de acceso, el servicio de transporte y los atractivos turísticos. • Mantener limpios los servicios de baterías sanitarias.

7. Discusión

Para el desarrollo del proyecto de investigación se abordó desde el diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Manú, se obtuvo datos generales de la oferta de la zona, a través de la observación directa y la revisión de documentos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), se pudo evidenciar que la parroquia cuenta con el servicio de alojamiento y alimentación, así como también servicios complementarios como es la accesibilidad, sanidad, energía, de la cual se beneficia la población; la comunidad cuenta con instituciones públicas y organizaciones que aportan al desarrollo de la zona de estudio, así mismo se elaboró el inventario de los atractivos turísticos, se levantó la información a través de la observación directa a la zona de estudio, en la que se encontró 8 atractivos entre naturales y culturales, 1 con jerarquía II, 7 con jerarquía I, mismos que pueden generar mayor flujo de visitas para la parroquia. Tal como señala Agudo (2022), que la suma de los elementos materiales e inmateriales que componen una experiencia turística integral, entendiendo como aquellos recursos naturales y culturales que resultan de interés; las instalaciones, los servicios y las actividades ofrecidas para satisfacer una determinada demanda turística.

También existe la escasa señalización turística en los recursos turísticos que orienten e informe al visitante sobre el sitio de interés, lo que se concuerda con el autor (Decópolis, 2023), pues manifiesta que al no contar con los requerimientos establecidos, la finalidad de la señalización es brindar información detallada y específica del lugar a visitar, estableciendo un buen manejo que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad del turista, de tal manera que permita optimizar el tiempo al turista. Así mismo, se debe tener en cuenta que al no contar con una adecuada promoción turística limita al turista informarse o conocer sobre lo que oferta la parroquia tal como señala (Studocu, s.f.) el conjunto de estrategias, actividades y acciones que se llevan a cabo para difundir, comunicar y persuadir a los turistas potenciales, crean interés y motivación para que los viajeros elijan un destino en particular.

La parroquia Manú al contar con limitados servicios turísticos como es el alojamiento, restaurantes adecuados para los turistas, la vialidad en mal estado, la escasa señalización vial y turística, todos estos aspectos se convierten en factores negativos para el desarrollo turístico de la parroquia, haciendo alusión a Arias (s.f.) citado por Malla (2023), la infraestructura turística son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

En cuanto a las metodologías aplicadas para cumplir con el objetivo uno, se utilizó la ficha de caracterización adaptada de acuerdo a las necesidades del lugar, así mismo para el levantamiento de información de dio uso a las fichas de inventario del MINTUR, lo cual se obtuvo con información mediante la observación directa a través de salidas de campo, así mismo para determinar si la parroquia tiene demanda se aplicó encuestas que estuvieron direccionadas a determinar las preferencia y motivaciones de viajes, entrevistas a los actores principales, la aplicación de FODA estratégicos permitió generar propuestas que aportarían a la creación de productos turísticos. Esta metodología también se pudo corroborar, ya que en el trabajo de investigación de Malla (2023) fueron aplicadas, debido que el tema de investigación es también la creación de producto turísticos, así mismo se utilizó el manual de rutas e itinerario de MINTUR, para el diseño del producto turístico.

Por ende, la creación del circuito turístico, está diseñado con las especificaciones que lo requieren, con una duración de 2 días, con recorridos dentro de la parroquia, misma que se puede corroborar con lo que menciona Canessa (2013) citado por Oyola (2018) que los circuitos turísticos son actividades realizadas por las empresas del sector, técnicamente corresponden a una actividad o un programa de esparcimiento, cuya duración es de máximo un día y el recorrido comienza y finaliza en el mismo lugar, a diferencia de las rutas que poseen una mayor duración y el punto del destino es diferente al inicio. Así mismo para el diseño del Full Day se tomaron en cuenta el recorrido de un día, mismo que se ofrece el servicio de alimentación y actividades turísticas, esto se corrobora con el autor Flor de Luna (2021) quien menciona que se conoce como viaje de un solo día, ofreciendo un servicio ya sea de un paseo o un paquete de opciones en el cual se incluye alimentación y actividades a realizar.

Para dar respuesta a dos preguntas específicas, la primera ¿En qué condiciones turísticas se encuentra la parroquia Manú?, se utilizó la metodología de Carla Ricaurte través de la cual se determinó datos generales, la oferta de servicios, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora; para la segunda pregunta específica, ¿Cuáles son los productos turísticos que se pueden plantear en la parroquia Manú?, se resalta que los productos turísticos se pueden realizar en la parroquia mediante un circuito turístico y un Full day, para su diseño se utilizó el Manual de generación de rutas e itinerarios del MINTUR, determinando que son importantes, ya que se integró la infraestructura, servicios turísticos y atractivos que cuenta la parroquia.

8. Conclusiones

Luego de haber culminado el trabajo de investigación se detallan las conclusiones de los objetivos específicos planteado.

- La parroquia Manú posee 5 atractivos turísticos, mismos que en ciertos casos no han sido aprovechados para el desarrollo turístico, los que permiten el contacto directo con la naturaleza. Sin embargo, algunos atractivos no poseen señalética y los senderos no están en constante mantenimiento.
- Se han planteado dos estrategias por objetivos que ayudarán a fortalecer el turismo y crear nuevas fuentes de empleos e ingresos económicos hacia la localidad; así mismo, se seleccionaron estrategias que ayudan a solucionar los problemas centrales en temas turísticos, a base de la buena planificación del desarrollo e implementación de las mismas, pues serán un gran apoyo para el fortalecimiento del turismo en la parroquia.
- La creación de un circuito turístico y un Full Day, son los ejes principales que aportan a la actividad turística, integrando los atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia. Así mismo, el servicio de alimentación y hospedaje son los servicios principales para llevar a cabo el desarrollo de los productos turísticos.
- A través de las encuestas se determinó dos segmentos de mercado bien definidos, para lo cual se debe trabajar en propuestas acordes a estos segmentos y además se puede corroborar que la parroquia tiene demanda para desarrollar el turismo; así mismo, mediante el estudio del perfil del turista, se puede seleccionar los tipos de productos que ofrecer y cuáles serían su posibles demandantes.

9. Recomendaciones

Una vez detalla las conclusiones se procede a plantear las siguientes recomendaciones.

Se recomienda el GAD Parroquial,

- Integrar información relevante en la página oficial de esta institución, sobre datos de la parroquia y sus atractivos, de modo que muestre el potencial turístico del sitio; así mismo, mejorar la infraestructura de la parroquia como son las vías de acceso, los servicios sanitarios, la señalización en algunos sitios turísticos el mantenimiento de senderos y poner un punto de información turística, con el fin de brindar una mejor experiencia a los visitantes.
- Generar proyectos turísticos y fomentar actividades turísticas, utilizando los recursos que permiten generar ingresos económicos dentro de la parroquia, fortalecer las alianzas con organizaciones privadas, para poner en marcha la propuesta de proyectos turísticos a futuro.

Para la comunidad local:

- Incentivar a crear emprendimientos que estén destinados a la actividad turística, con el fin de tener variedad de servicios a ofrecer y así satisfacer las necesidades de los visitantes.

Para la academia:

- Para futuras investigaciones se recomienda zonificar las áreas que estén destinadas a la actividad turística, promoviendo el respeto a los espacios naturales; además, diseñar un plan de marketing, de modo que permita promocionar los atractivos turísticos a través de redes sociales, ya que de acuerdo con las encuestas las personas se informan más por estas plataformas.

10. Bibliografía

- Aguado, S. (2022). ¿Qué son los productos turísticos? *www.cursosfemxa.es*.
<https://www.cursosfemxa.es/blog/productos-turisticos>
- Arce Bastidas, R., Suárez Domínguez, E., Solís Argandoña, E., & Argudo Guevara, N. (2020, 26 noviembre). *Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador*. Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
https://canva.com/design/DAFl_7HGTPc/ImnknCxXMyXXPo2Hd-uVJA/edit?utm_content=DAFl_7HGTPc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
- Arias, M. (2020, 18 marzo). *Sistema turístico*. Liceogastronomiayturismo.
<http://liceogastronomiayturismo.webescuela.cl/sites/default/files/archivos/3%20MEDIO%20STEMA%20TUR%20C3%28DSTICO-%20actividad%20inicial.pdf>
- Arnandis-I-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- CURIPOMA, J., & JARAMILLO, D. (2019, 28 febrero). “ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA CONSERVERA DEL GUAYAS EN RELACIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE (ODS) DE LAS NACIONES UNIDAS”. repositorio.ug.edu.e. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41394/1/TESIS.pdf>
- Decópolis. (23 de mayo de 2023). *Decópolis*. Obtenido de Señalización de caminos e importancia para turismo:
<https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/4CMamUY51D5mqwzrat4411/lists/598vb9tnW6szyXGKkrk23F/>
- Entorno Turístico Staff. (20 de febrero de 2018). *Entorno Turístico*. Obtenido de Tipos de turistas que existen : <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>
- Flor de Luna Tours. (31 de Enero de 2021). *Facebook*. Obtenido de Full Day:
<https://www.facebook.com/103977298390482/posts/104751254979753/>
- GAD Saraguro (2015). Planes de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Saraguro 2014-2019 . https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160001130001_PDyOT%20Actualizaci%C3%B3n%20RECUPERADO-2016_15-04-2016_19-23-35.pdf

- GEMA, E., & SEGOVIA, S. (2018, 11 noviembre). *DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ*. repositorio.espam. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/939/1/TTT7.pdf>
- Innovatur Centro Virtual de formación turística. (8 de abril de 2022). *Innovatur*. Obtenido de Turismo rural comunitario, una alternativa para la sostenibilidad de los territorios.: <https://www.innovatur.com/turismo-rural-comunitario-una-alternativa-para-el-desarrollo-local-sostenibilidad/>
- Lapo Castillo, J., Quituisaca Narvaes, M., & Calle Iniguez, M. (30 de octubre de 2019). *Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador*. Obtenido de Revista interamericana de ambiente y turismo. : <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- MINTUR. (2018). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICO. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- OMT. (2018). *Organización Mundial de Turismo UNWTO*. Obtenido de Turismo Rural : <https://www.unwto.org/es/turismo-rural#:~:text=La%20OMT%20entiende%20el%20turismo,ca%C3%B1a%20y%20la%20visita%20a>
- Oyola, W. J. (2019, 7 enero). *DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS CANTONES SUCRE Y SAN VICENTE*. repositorio.uleam. <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1109/1/ULEAM-HT-0011.pdf>
- PERÚ (2014). manual para la planificación de productos turísticos. PLANES DE DESARROLLO. https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf
- Planta Turística*. (s. f.). <https://slideplayer.es/slide/13969522/>
- Revista Gestión. (06 de Febrero de 2023). *Economía y Finanzas*. Obtenido de Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-turismo-esperanza-la-economia-del-ecuador-pero-necesita-impulso/#:~:text=EL%20TURISMO%20OCUPA%20EL%20TERCER,del%20PIB%20nacional%20en%202021>.
- Sánchez, E. L., & Sánchez, E. L. (2023, 10 junio). ¿Qué son las rutas turísticas? *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>

- SARAGURO, NUEVO PUEBLO MÁGICO DEL SUR DEL PAÍS – Ministerio de Turismo. (s. f.).
<https://www.turismo.gob.ec/saraguro-se-suma-a-los-pueblos-magicos-del-sur-del-pais/>
- Secretaria Nacional de Planificación (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021 2025.
 Obtenido de: https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf
- Serrano, A. L. (s. f.). *Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador.*
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283011/html/index.html>
- SofiaCastillo. (2023, 5 enero). Conoce más sobre el Turismo de Naturaleza, sus tipos y diferencias. *Top Adventure.* <https://topadventure.com/ecoturismo/Conoce-mas-sobre-el-Turismo-de-Naturaleza-sus-tipos-y-diferencias-20221230-0009.html>
- Staff, E. T., & Staff, E. T. (2023, 27 mayo). Tipos de turistas que existen. *Entorno Turístico.*
<https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,una%20noche%20en%20dicho%20lugar.>
- Studocu. (s.f.). *Studocu.* Obtenido de Concepto de promoción turística :
<https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/4CMamUY51D5mqwzrat4411/lists/598vb9tnW6szyXGKkrk23F/>
- Turismo.gob.ec (2016). Ley de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Universidad Nacional de Loja. (2021, 14 febrero). *REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.* unl.edu.ec.
<https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2021-06/REGLAMENTO%20DE%20RE%CC%81GIMEN%20ACADE%CC%81MICO%20DE%20LA%20UNL-APROBADO%20OCS%2027-01-2021-DEFINITIVO%20%281%29.docx-signed-signed-signed%20%281%29.pdf>
- UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. (2019). *UNWTO.* <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Vista de Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador* / *PODIUM.* (s. f.). <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/520/469>
- World Tourism Organization (UNWTO) (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Buenas prácticas en las Américas. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937#:~:text=El%20turismo%20se%20incluye%20como,Objetivo%2014%2C%20sobre%20vida%20submarina.>

11. Anexos

Anexo 1. Oficio designación de director de Trabajo de Integración Curricular.



UNL
Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 06 de octubre del 2023, a las 09h10. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2023.10.17 15:12:01
05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 06 de octubre del 2023, a las 09h15. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA"**, de autoría del Sr./Sra. **Noemi Cristina Poma Poma**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado, Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFIQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN
AGUIRRE
Fecha: 2023.10.17 11:39:47
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE,
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 06 de octubre del 2023, a las 09h20. Notifiqué con el decreto que antecede a la Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc., para constancia suscriben:



Firmado digitalmente por
YESENIA ALEXANDRA
BRICEÑO LUZURIAGA

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.,
DIRECTOR/A DEL PROYECTO

ENA REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ
SORIA
Fecha: 2023.10.17
15:12:08 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA



Firmado digitalmente por
SOLEDAD MEDINA G.
Fecha: 2023.10.17
15:12:08 -05'00'

Elaborado por: Soledad Medina G.

072 - 545187
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa"
Casilla Letra "S" La Argelia, Loja - Ecuador

Página 1 | 1

Educamos para Transformar

Anexo 2. Tabla resumen

Tabla 58. Metodología por objetivos

Objetivo	Metodología	Método	Técnica	Instrumento
Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual de la parroquia Manú del cantón Saraguro.	-Manual para el diagnóstico turístico local propuestas por Carla Ricaurte Quijano. (Análisis del territorio oferta, 2009). -Estudio de la demanda y perfil del turista. Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018).	-Método analítico -Método descriptivo.	-Revisión bibliográfica. - Observación directa. - Encuestas - Entrevistas - FODA	-Ficha para la caracterización de la comunidad (Anexo 3). - Cuestionario de entrevista (anexo4) - Cuestionarios de encuesta (Anexo 5) -Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018) (anexo 6). -Matriz FODA (Anexo 7)
Objetivo 2: Diseñar productos turísticos para la parroquia Manú del cantón Saraguro.	-Manual para la generación de ruta e itinerarios del (MINTUR, 2017)	-Método inductivo -Método analítico	-FODA cruzado - Socialización con los actores.	-Matriz FODA estratégico (Anexo 8) -Diseño del producto rísitico (Paso 3 Perú, 2014). (Anexo 9)

Anexo 3. Ficha de diagnóstico

1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación de la parroquia			
Nombre de Provincia:	Loja		
Nombre de Cantón:	Saraguro		
Nombre de Parroquia:	Manú		
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado rural.			
2.142 habitantes			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Alojamiento	#	Número de Habitaciones	Número de plazas
Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
2.2. Alimentación			
Alimento y Bebidas	#	Número de Mesas	Número de plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares y discotecas			
Establecimientos móviles			
Plazas de comida			
2.3. Esparcimiento			
	Nombre		#
1.	Discotecas		
2.	Bares		
3.	Cine/Teatros		
4.	Instalaciones deportivas		
5.	Salas de juegos		
2.4. Otros servicios			
1.	Agencias de Viaje		
2.	Operadoras		
3.	Información al turista		
4.	Guías de turismo		
5.	Bancos		
6.	Cajeros Automáticos		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y Accesibilidad

3.1. Distancia

Desde la ciudad principal

Bus Buseta Transporte 4x4 Taxis Moto

Distancia a la cabecera parroquia (km):

Distancia a la cabecera cantonal (km):

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

- | | |
|----|------------------------|
| 1. | PAVIMENTADA/ASFALTADA |
| 2. | ADOQUINADA |
| 3. | EMPEDRADA |
| 4. | LASTRADA |
| 5. | DE TIERRA (CARROSABLE) |
| 6. | SENDERO |
| 7. | OTRO |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

	Sí	No	¿Qué tipo de señalización hay?	1. Pictograma	2. Tótems	3. Señales de madera
Vial						
Turística						

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (se puede marcar más de una opción):

- | | | |
|----|-----------|---|
| 1. | Bus | X |
| 2. | Camioneta | |
| 3. | Moto | |
| 4. | Taxi | |
| 5. | Bicicleta | |
| 6. | Acémilas | |
| 7. | Ninguno | |
| 8. | Otros | |

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte públicos (puede marcar más de una opción):

- | | |
|----|-----------|
| 1. | Bus |
| 2. | Camioneta |
| 3. | Camiones |
| 4. | Taxis |
| 5. | Otros |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre De La Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo De Transporte		Frecuencia Del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Nacional		
Trans Manú		X			
	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"				

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio teléfono fijo y móvil y que red móvil trabaja en la comunidad: Marque con una X

Si Red Móvil

1. Claro

				No	2. Movistar			
					3. Tuenti			
SANIDAD								
3.9. Existe red de agua entubada:	Si	No			% de la población con agua entubada			
3.10. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:					Si	x	No	
					a. Red Pública			x
					b. Llave Pública			
					c. Otra Fuente Por Tubería			
3.11. Fuente principal de abasto/ Qué tipo de agua se consume:					d. Carro Repartidor			x
					e. Agua de Lluvia			
					f. Otro			
3.12. Existe sistema de alcantarillado en la parroquia.	Si	x	No		% de la población con alcantarillado			40,4%
					1. Excusado y Alcantarillado			x
					2. Letrina			
3.13. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:					3. Aire Libre, Río, Estero			
					4. Pozo Séptico			
					5. Pozo Ciego			
					6. Otro			
					1. Carro Recolector			x
3.14. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:					2. Se Quema			
					3. Se Entierra			
					4. Otro			
3.15. Existen establecimientos de salud en la parroquia:					Si		No	
3.16. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:					Cuántos			
1. Parteras								
2. Curandero Tradicional								
3. Shaman								
4. Botiquín Comunitario								
5. Sub-Centro de Salud								
6. Centro de Salud								
7. Hospital Público								
8. Dispensario Público								
9. Consultorio Privado								
10. Clínicas								
11. Hospital Privado								
12. Farmacia								
13. OTRO								
3.17 Si no hay establecimientos de salud en la parroquia.								
1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud.								
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud								
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten								
4. GOBERNANZA								
4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de estas.								
NACIONALES	Público	Privado	Nombre	Desde	Hasta	Actividades		

INTERNACIONALES

4.2. Tiene conocimiento acerca de los planes de desarrollo de la parroquia. Si es así nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

SI

NO

PLAN

AÑO

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la parroquia

TIPO DE ORGANIZACIÓN

X

a. Juntas Parroquial

X

b. Comité de Barrio

c. Directiva Comunitario

d. Cooperativas

x

e. Organización de Mujeres

f. Comité de Padres de Familia

g. Organización Religiosa

h. Clubes deportivos

i. Grupos Danza, Música

j. Asociación de Turismo

k. Otros

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas se dedica la población (Se puede consultar al INEC), llenar las casillas con porcentajes.

1. Agricultura

9. Servicios Comunes, Sociales y Personales

2. Avicultura

10. Turismo

3. Construcción

11. Hoteles

4. Ganadería

12. Restaurantes

5. Electricidad, Gas Y Agua

13. Transporte

6. Artesanías

14. Establecimientos Financieros

7. Minería

15. Comercio

8. Industrias Manufactureras

16. Otras Actividades, Especifique:

5.2. ¿Cuáles son las actividades principales más rentables de la parroquia?

5.3. Tipo de empleos turísticos (Sólo para parroquias que prestan servicios turísticos).

	SI	NO	Porcentaje %
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO			
1. Hospedaje			
2. Alimentación			
3. Transporte			
4. Agencia de Viajes			

EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO

1. Prestadores De Servicios Sin Documentos En Regla			
2. Alimentación			
3. Transporte			
4. Alojamiento			
5. Sitios De Recreación			

Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de una si así fuera el caso.**Actividad**

1. Trabajo En Grupo		
2. Minga		
3. Asamblea Comunitaria		
4. Clubes Deportivos		
5. Juntas Parroquiales		
6. Comité De Barrio O Comunidad		
7. Directiva Comunitaria		
8. Comité De Padres De Familia		
9. Organización De Mujeres		
10. Organización Religiosa		

5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de Planes**Estratégicos locales con:**

INSTITUCIÓN	SI	NO	Nombre del Plan estratégico
1. MUNICIPIO			
2. GOBIERNO PROVINCIAL			
3. JUNTA PARROQUIAL			

5.5. Destrezas para el turismo encontradas en la comunidad. Se establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades.

	SI	NO	# personas
1. Idioma Nativo (Kichwa)			
2. Idioma Extranjero			
3. Guianza Certificada			
4. Guianza con Personal Local			
5. Manejo de Los Alimentos			
6. Manejo de Recursos Económicos			
7. Atención al Cliente			

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

	SI	NO
1. La comunidad tiene algún conocimiento respecto al turismo		
2. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo		
3. El turismo es considerado en planes o políticas.		
4. Existen asociaciones de prestadores de servicios turísticos.		
5. La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta.		
6. La comunidad en temporada baja se dedica a otras actividades, que no son turísticas.		
7. La comunidad considera que el turismo es peligroso		

8. La comunidad cree que el turismo puede solucionar sus problemas económicos.

5.6. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.

1) Alcoholismo

2) Pobreza

3) Inseguridad

4) Contaminación del agua

5) Vías en mal estado

6) Desempleo

7) Migración

5.7. Identificar las necesidades de capacitación para desarrollar la actividad turística en la comunidad.

1. Idioma extranjero

2. Guianza certificada

3. Atención al cliente

4. Manejo de recursos económicos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA TURISMO**

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA MANÚ

Estimado señor (a):

Buenos días/tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL y le solicito de la manera más atenta conteste esta breve entrevista para la elaboración de mi proyecto, titulado “Producto turístico para la Parroquia de Manú”

Le agradezco de antemano su atención y colaboración.

Fecha de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

Datos generales:

1. Nombre del entrevistado:___
2. Nombre del barrio/Institución/Establecimiento:___
3. Edad:_____
4. Sexo:_____
5. Nivel de educación: _
6. Cargo:_____

Profesión:_____

Cuestionario

1. ¿Cree usted que el turismo aportaría al desarrollo de su localidad? ¿Por qué?
2. ¿Estaría de acuerdo en que se plantee una propuesta de turismo para la parroquia Manú? ¿Por qué?
3. ¿Considera que los atractivos de la parroquia tienen potencial turístico?
4. ¿Cuáles cree son los principales problemas que dificultan el desarrollo turístico de la parroquia y qué estrategias considera se deben implementar para solucionarlos?
- 5.
6. Como autoridades cual es el apoyo que brindan a este tipo de emprendimientos locales
7. ¿Qué medios utilizan para la promoción turística de la parroquia?
8. ¿Existe una organización que trabaje o coopere en el desarrollo turístico de la parroquia? (en que coopera)
9. ¿Existen proyectos actuales o a futuro en el sector turístico dentro de la parroquia?

Anexo 5. Entrevista al GAD de la parroquia y a la vocal de Turismo

Preguntas	E1	E2
¿Cree usted que el turismo aportaría al desarrollo de su localidad? ¿Por qué?	Considera que el turismo genera la economía local, mejorando la condición de vida de la parroquia, ya que durante la visita el turista va a generar gasto ya sea en alojamiento, restauración, y transporte.	Considera que, por medio de turismo, se puede traer más gente de diferentes lugares, ya que durante la visita consumirían lo que la parroquia oferta.
¿Estaría de acuerdo en que se plantee una propuesta de turismo para la parroquia Manú? ¿Por qué?	Está de acuerdo, que se planteara las propuestas necesarias, para que la parroquia este en contantes desarrollos dentro de la actividad turística.	Está de acuerdo, que se planteara propuestas ya que, mediante estas, le beneficiaría a la parroquia y también les ayudaría en proyectos que se tiene a futuro.
¿Considera que los atractivos de la parroquia tienen potencial turístico?	Cuentan con dos principales atractivos, que está ubicados en la parte alta de la parroquia que es en el páramo, estas prometen que la actividad turística se desarrolle.	Si cuenta con potencial turístico, nomás que no están siendo aprovechado ni promocionado de una manera adecuada donde permita ser conocido.
¿Cuáles cree son los principales problemas que dificultan el desarrollo turístico de la parroquia y qué estrategias considera se deben implementar para solucionarlos?	La vialidad de transportes, haciendo que este sea un impedimento que los turistas accedan a la parroquia y a los atractivos turísticos, considera que el gobierno central y la prefectura de los encargados de la vialidad deben hacer una inversión, actualmente las vías están abandonadas y en temporada de inviernos se destrozan las vías y que se deben estar insistiendo para que arregle y más aún las vías que acceden a los atractivos.	La vialidad no se encuentra en buen estado, no están recibiendo apoyo por parte del gobierno en temas turísticos. Buscar manera en que se pueda ejecutar proyectos o pedir ayuda con que se puedan implementar.
¿Cómo autoridades cual es el apoyo que brindan a este tipo de emprendimientos locales?	La parroquia no cuenta con emprendimientos turísticos, sin embargo, están dispuestos a ayudar con tramites o permisos de funcionamiento en caso de que quisieran emprender.	Cuenta con emprendimiento de comercio, no se ha estado brindando apoyo, pero están trabajando para ver la manera en que se pueda apoyar.
¿Qué medios utilizan para la promoción turística de la parroquia?	No cuenta con un medio de promoción turística vigente debido a que se encuentran abandonadas la página web y las redes sociales, así mismo se contratará un técnico para monitorear de una mejor manera y dar a conocer los atractivos que posee la parroquia de manera de nacional o si es posible internacional.	En años anteriores se han estado promocionado por medio de las redes sociales y la radio y medios de comunicación de Saraguro, pero actualmente están en proceso de que se vuelva a reactivar ya actualizar la información.
¿Existe una organización que trabaje o coopere en el desarrollo turístico de la parroquia? (en que	No existe un organismo que este invirtiendo o cooperando en el ámbito turístico, existe un abandono total, en temas turísticos.	No existe una organización que está aportando en el tema turísticos.

coopera)	Ha recibido apoyo de la institución pública, con proyectos que los estudiantes pudieran realizar. Sin embargo, no se ha ejecutado por el costo del proyecto para llevar a cabo tendría que buscar ayuda extranjera que pidiera costear estos gastos para el desarrollo turístico.	
¿Existen proyectos actuales o a futuro en el sector turístico dentro de la parroquia?	Cuenta con dos proyectos que uno que están en ejecución del gobierno anterior, específicamente son señaléticas para los lugares turísticos y lo otro que es el mejoramiento de la vialidad, buscando apoyo económico en entidades financieras en sectores internacionales.	Por parte del GAD tiene proyectos que se pueden implementar más sin embargo se ha visto la necesidad de contratar a personas más especializadas en temas de proyectos,

Anexo 6. Entrevista al guía local y al coordinador.

Preguntas	E3	E4
¿Cree usted que el turismo aportaría al desarrollo de su localidad? ¿Por qué?	Considera que el turismo es generador de economía dentro de la parroquia de Manú, ya que cuenta con recursos turísticos que ayudarían al desarrollo de la localidad.	Todas las actividades de carácter turística aportan al desarrollo no solo de la parroquia si no del Cantón, si bien es cierto la parroquia es uno de los más grandes de Saraguro, la misma que tiene paisaje y sus atractivos turísticos y la amabilidad de la gente.
¿Estaría de acuerdo en que se plantee una propuesta de turismo para la parroquia Manú? ¿Por qué?	Está de acuerdo, que se planteara las propuestas que estén direccionadas a aprovechar el potencial turístico que cuenta la parroquia como son; sitios arqueológicos, terrazas, etc. Siendo un medio por la cual se pueda generar y mejorar los ingresos económicos.	Todos los gobiernos parroquiales que a través de las ordenanzas se pueden hacer proyectos, de esta manera se puede ir pidiendo presupuesto y las competencias so parte del mejoramiento turístico.
¿Considera que los atractivos de la parroquia tienen potencial turístico?	Al momento de explotar de manera correcta los recurso y atractivos de la parroquia, la parroquia tendría mayor afluencia de turistas ya que cuenta con potencial turístico especialmente en la parte alta como es el Cerro de Arcos, Laguna de Chinchilla etc.	Todas las parroquias del cantón tienen un potencial turístico, una ya ha sido descubiertas y otros están por descubrir en menor cantidad y esta Manú conocido especialmente por el Cerro de Arcos, Laguna de Chinchilla y recientemente ha sido descubierto el Colibrí de Garganta Azul una especie única que han sido descubierta, en la parte alta del páramo se cuenta con las reservas de agua.
¿Cuáles cree son los principales problemas que dificultan el desarrollo turístico de la	Las entradas hacia la parroquia son vías de tercer orden ya que no dan la facilidad de poder ingresar, no existe la respectiva	Dentro de los problemas que se ha podido resaltar esta la conectividad, la movilidad, implicando no tener buenos

parroquia y qué estrategias considera se deben implementar para solucionarlos?	<p>coordinación o vinculación de las autoridades con los gobiernos locales para poder emprender el turismo como una actividad que mejore la economía dentro de la parroquia.</p> <p>Se debe implementar un plan de manejo turístico, ya que permite normar la utilización de los recursos turísticos, para posteriormente poder vincular con las personas que brindan los servicios turísticos ya permite coordinar y llevar un turismo de manera ordenada.</p>	<p>accesos, no contar con vías de accesos en buen estado hacia la parroquia, así como también el ingreso hacia los atractivos ya que algunos no están totalmente habilitados, ya que esto impide que los turistas no puedan acceder hacia los atractivos.</p> <p>Crear un plan de necesidades, elaborar una ordenanza de trabajo y a través de la promoción y difusión de los atractivos y recursos de la parroquia, mediante de las redes comunitarias.</p>
¿Cómo autoridades cual es el apoyo que brindan a este tipo de emprendimientos locales?	<p>La parroquia no cuenta con emprendimientos turísticos, más sin embargo existen emprendimientos de tipo personal y esta no viene siendo una actividad para el bien común.</p>	<p>Se ha plantea trabajar en levantar fichas de inventario de los recursos que tiene la parroquia, juntamente con el Ministerio de turismo, la misma que tiene como finalidad formar parte de la Cultura y el Ministerio de Turismo.</p>
¿Qué medios utilizan para la promoción turística de la parroquia?	<p>No cuenta con un medio de promoción turísticas, sin embargo, se han publicado videos cortos entre los interesados, aprovechando las tecnologías, como son las redes sociales, considera que no es suficiente, ya que se debería implementar campañas publicitarias donde permita difundir, dar a conocer la cultura y recursos de la parroquia.</p>	<p>Medios tecnológicos, plataformas virtuales, contando con una página del Municipio denominado “Visita Saraguro”, donde se ha venido promocionado todas las parroquias y sus atractivos que posee cada uno de ellos.</p>
¿Existe una organización que trabaje o coopere en el desarrollo turístico de la parroquia? (en que coopera)	<p>No existe un organismo que este invirtiendo o cooperando en el ámbito turístico.</p>	<p>La parroquia cuenta con una fundación denominado la Comuna Guambuzari, en la que se ha venido trabajando en la parte zona alta de la parroquia,</p>
¿Existen proyectos actuales o a futuro en el sector turístico dentro de la parroquia?	<p>El gobierno de la parroquia ha estado trabajando con las personas interesadas en temas turísticos, más sin embargo se debe buscar la economía para llevar a cabo los proyectos a futuro.</p>	<p>Cuenta con un plan de actividades a nivel general como es el PAC, PUA, en la que se tiene el fortalecimiento institucional a través de contratación de técnicos para que trabaje una unidad de arqueología, a nivel del cantón, en temas de señaléticas, senderos y vallas publicitarias,</p>

Fuente: Trabajo de campo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA TURISMO|

El objetivo de la presente encuesta es obtener la información que aportara a la investigación de” Producto turístico para la parroquia Manú del Cantón Saraguro, provincia de Loja”, para lo cual se solicita de la manera más comedida se digne en responder las siguientes preguntas, que está encaminada a determinar la demanda y el perfil de turista que visitaría la parroquia.

<p>1. Sexo</p> <p><input type="checkbox"/> Masculino</p> <p><input type="checkbox"/> Femenino</p>	<p>2. Lugar de procedencia</p> <p><input type="checkbox"/> Saraguro</p> <p><input type="checkbox"/> Loja</p> <p><input type="checkbox"/> Zaruma</p> <p><input type="checkbox"/> Otros, especifique_____</p>
<p>3. Edad</p> <p><input type="checkbox"/> 15 a 25 años <input type="checkbox"/> 48 a 58</p> <p><input type="checkbox"/> 26 a 36 años <input type="checkbox"/> Mayor a 59 años</p> <p><input type="checkbox"/> 37 a 47 años</p>	<p>4. Estado Civil:</p> <p><input type="checkbox"/> Soltero <input type="checkbox"/> Casado</p> <p><input type="checkbox"/> Unión libre <input type="checkbox"/> Viudo/a</p> <p><input type="checkbox"/> Divorciado</p>
<p>5. Nivel de educación</p> <p><input type="checkbox"/> Sin estudio</p> <p><input type="checkbox"/> Primaria</p> <p><input type="checkbox"/> Secundaria</p> <p><input type="checkbox"/> Superior</p> <p><input type="checkbox"/> Otro especifique _____</p>	<p>6. Ocupación</p> <p><input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado</p> <p><input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Empresario</p> <p><input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Agricultor</p> <p><input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Otro especifique_____</p>
<p>7. Ingresos mensuales</p> <p><input type="checkbox"/> - \$ 450 <input type="checkbox"/> \$550 a \$650</p> <p><input type="checkbox"/> \$450 a \$550 <input type="checkbox"/> \$650 a \$750</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Más de \$750</p>	<p>8. ¿Cuánto de su ingreso mensual destina para el viaje de ocio y recreación?</p> <p><input type="checkbox"/> Menos a \$100 <input type="checkbox"/> Mayor a \$201</p> <p><input type="checkbox"/> \$101 a 200</p>
<p>9. ¿Cuál es su principal motivación para viajar</p> <p><input type="checkbox"/> Ocio y recreación <input type="checkbox"/> Educación y aprendizaje</p> <p><input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Contacto con la</p> <p><input type="checkbox"/> Negocio <input type="checkbox"/> naturaleza</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros:_____</p>	<p>10. ¿Qué tipo de turismo prefiere?</p> <p><input type="checkbox"/> Ecoturismo <input type="checkbox"/> Turismo gastronómico</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Turismo de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Comunitario <input type="checkbox"/> Otros especifiquen_____</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo cultural</p>
<p>11. ¿Qué tipo de servicio turístico haría uso cuando viaja?</p> <p><input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Información Turística</p> <p><input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Todas</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte</p>	<p>12. ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse a un sitio turístico?</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte público <input type="checkbox"/> Carro alquilado</p> <p><input type="checkbox"/> Vehículo <input type="checkbox"/> Caminando</p> <p><input type="checkbox"/> Bicicleta o moto <input type="checkbox"/> Otro especifique_____</p>
<p>13. ¿Le gustaría viajar a la parroquia Manú como sitio turístico?</p>	<p>14. ¿Con quién realizaría la visita a la parroquia Manú?</p>

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> Solo | <input type="checkbox"/> En familia |
| <input type="checkbox"/> No | <input type="checkbox"/> En pareja | <input type="checkbox"/> Grupo de amigos |

Si su respuesta es NO, finalice la encuesta.

¡Muchas gracias!

15. ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en su visita a la parroquia Manú? **16. ¿En qué temporada visitaría la parroquia Manú?**

- | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 6 horas | <input type="checkbox"/> 2 días | <input type="checkbox"/> Carnaval | <input type="checkbox"/> Fiesta parroquial |
| <input type="checkbox"/> 12 horas | <input type="checkbox"/> Más de 2 días | <input type="checkbox"/> Semana Santa | <input type="checkbox"/> Ferias agrícolas, ganaderas, culturales, turística y emprendimientos |
| | | <input type="checkbox"/> Navidad | <input type="checkbox"/> Fines de semana |
| | | <input type="checkbox"/> Fin de año | <input type="checkbox"/> Otro
especifique_____ |

17. ¿Qué tipo de productos turísticos le gustaría que se realice en la parroquia Manú? **18. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar al adquirir el producto turístico que eligió?**

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ruta turística | <input type="checkbox"/> Full Day | <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> Ciclismo |
| <input type="checkbox"/> Circuito turístico | <input type="checkbox"/> Otros, especifique_____ | <input type="checkbox"/> Visitas guiadas a los atractivos turísticos | <input type="checkbox"/> Camping |
| | | <input type="checkbox"/> Caminatas | <input type="checkbox"/> Degustar la gastronomía típica |
| | | | <input type="checkbox"/> Otros, especifique_____ |

19. ¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos conoce o le gustaría conocer? **20. Referente al producto turístico que usted eligió, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este recorrido?**

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cerro de Arcos | <input type="checkbox"/> Aguas termales de Sequer | <input type="checkbox"/> Menos de 50\$ |
| <input type="checkbox"/> Cerro de Zhanzho | <input type="checkbox"/> Agua sulfurosa de Udushe | <input type="checkbox"/> \$ 51-\$ 61 |
| <input type="checkbox"/> Molino de la Virgen | <input type="checkbox"/> Otro
especifique_____ | <input type="checkbox"/> \$ 62-\$ 72 |
| | | <input type="checkbox"/> Más de \$72 |

21. ¿A través de que herramienta le gustaría informarse, sobre el producto turístico de la parroquia Manú? **22. ¿Qué factores le gustaría se tomen en cuenta para mejorar su experiencia en el sitio turístico a visitar?**

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Redes sociales | <input type="checkbox"/> Página web | <input type="checkbox"/> Vialidad | <input type="checkbox"/> Publicidad |
| <input type="checkbox"/> Agencia de viajes | <input type="checkbox"/> Folletos o anuncios | <input type="checkbox"/> Calidad de servicios turísticos | <input type="checkbox"/> Hospitalidad |
| <input type="checkbox"/> Periódicos/ revista | <input type="checkbox"/> Otros, especifique_____ | <input type="checkbox"/> La planta turística | <input type="checkbox"/> Otros, especifique_____ |
| <input type="checkbox"/> Ferias turísticas | | | |

23. ¿A través de que medio le gustaría adquirir el producto turístico?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencia de viajes | <input type="checkbox"/> Páginas web |
| <input type="checkbox"/> Operadoras de Turismo | <input type="checkbox"/> Redes sociales |
| | Otros |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 8. Ficha del inventario del MINTUR

C																	
Código del atractivo:													0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas										<input type="checkbox"/>							
a. Clima:				b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)										<input type="checkbox"/>							
										b. Naturaleza							
										<input type="checkbox"/>							

a. Cultura	c. Aventura
------------	-------------

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	---------------------------------------	---	-----------------------------------	------------------------------------

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:							

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	Long.:
---	----	---	------------	------------------------------------	-------	--------

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/> 0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/> 0	0	0	texto	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tercer orden	<input type="checkbox"/> 0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones:

c. Aéreo (U)

Nacional:

Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

4.5 Señalización <input type="checkbox"/>	
---	--

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI	NO	S/I
---------------------------------------	----	----	-----

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>

a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
--------------------	--

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	8

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0

Observaciones:	Observaciones:
----------------	----------------

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				

d. De servicio	Estacionamientos	0	0	texto	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input type="checkbox"/>
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI	NO	SI
--	-----------	-----------	-----------

6.1 Atractivo (U)	<input type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>		

Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Otro
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de atractivos		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0		texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros					texto	

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica	0	Hospital o Clínica	0
Puesto / Centro de salud	0	Puesto / Centro de salud	0
Dispensario médico	0	Dispensario médico	0
Botiquín de primeros auxilios	0	Botiquín de primeros auxilios	0
Otros	0	Otros	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	Detalle	texto
b. Policía nacional	Detalle	texto
c. Policía metropolitana / Municipal	Detalle	texto

d. Otra texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenzas (M)

Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
--	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
--	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	NO	SI/
--	-----------	-----------	------------

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	--------------------------

a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	--------------------------

a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/> texto
---------------	--------------------------	-----------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/> texto		

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: -	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: -	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)



Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** **NO** **S/I**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0

d. Llegada de turistas

		Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita	Demanda según frecuencia de visita
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO **SI** **NO** **S/I**

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 0 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

--

Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Recomendación:

Anexo 9. Estructura del producto turístico.

Nombre del producto	
Datos generales	Ubicación: Mercado: Duración: Dificultad
Fotografías principales	
Atractivos	
Accesibilidad	
Servicios	
Actividades	
Descripción del producto	
Itinerario	
Recomendaciones	
Mapa de la ruta	

Anexo 10. Anexo fotográfico.



Foto 1: Salida de campo diagnóstico del sitio



Foto 2: Encuestas



Foto 3: Entrevista con el guía local



Foto 4: Validación con el GAD



Foto 5. Entrevista al coordinador de interculturalidad de turismo y deportes.



Foto. Aplicación de Encuesta