



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Maestría en Economía y Dirección de Empresas

TÍTULO:

“Análisis y Priorización de Acciones de Mejora para los emprendimientos de producción de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe”

AUTORA:

Janela Cristina Camacho Aillón

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:

Econ. Priscila Johanna Méndez Montaña, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2025

Certificación

Loja, 17 de marzo de 2025

Econ. Priscila Johanna Méndez Montaña, Mg. Sc.

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: “Análisis y Priorización de Acciones de Mejora para los emprendimientos de producción de panela del barrio San Francisco, cantón El Panguí, provincia de Zamora Chinchipe” de la autoría de la estudiante **Janela Cristina Camacho Aillón**, previo a la obtención del título de **Magíster en Economía y Dirección de Empresas**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Econ. Priscila Johanna Méndez Montaña, Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Janela Cristina Camacho Aillón**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Autor: Janela Cristina Camacho Aillón

Cédula de identidad: 1900684141

Fecha: 17 de marzo de 2025

Correo institucional: janela.camacho@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0967736843

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.

Yo, **Janela Cristina Camacho Aillón**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular Titulado: “Análisis y Priorización de Acciones de Mejora para los emprendimientos de producción de panela del barrio San Francisco, cantón El Panguí, provincia de Zamora Chinchipe”, como requisito para optar el título de **Magíster en Economía y Dirección de Empresas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecisiete días de marzo del dos mil veinticinco.

Firma:

Autora: Janela Cristina Camacho Aillón

Cédula de identidad: 1900684141

Dirección: Barrio San Francisco- Pachicutza - El Panguí

Correo electrónico: janela.camacho@unl.edu.ec/janelacamacho0420@gmail.com

Celular: 0967736843

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora del Trabajo de Titulación: Econ. Priscila Johanna Méndez Montaña, Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

.....**Presidente**
.....**Vocal**
.....**Vocal**

Dedicatoria

A Dios y a la Virgen del Cisne por guiarme durante este trascurso académico; por iluminar cada día mi camino y brindarme la oportunidad de día a día seguir cumpliendo mis metas académicas, además por ayudarme a superar cada obstáculo que se me ha presentado.

A mis padres, Leonor María y Marcos Ismael por haberme dado la vida, por confiar en mí en todo momento y sobre todo por brindarme su apoyo incondicional para poder culminar esta maestría.

A mis hermanos por las alegrías y tristezas compartidas durante este lapso universitario y por haberme apoyado en el cumplimiento de esta etapa académica. Y de manera especial a mi mamá quien me motivo, me apoyo y me ayudo a que pudiera obtener mi título de cuarto nivel, por sus consejos y palabras de motivación que de alguna manera me impulsaron a seguir adelante.

Por último, a mis pequeños sobrinos Ángel Gabriel y Miguel Ángel que con sus ocurrencias me han brindado alegrías y me han motivado a seguir cumpliendo mis sueños.

Janela Cristina Camacho Aillón

Agradecimiento

Primeramente, mi eterno agradecimiento a Dios por haberme guiado y protegido, por haberme brindado sabiduría, inteligencia y entendimiento para poder cumplir el sueño de obtener un título académico de cuarto nivel que comenzó hace 1 año.

A la gloriosa Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la maestría en Economía y Dirección de Empresas por haberme abierto las puertas y darme la oportunidad de obtener este logro académico, a todos los docentes que me impartieron sus sabios conocimientos en las diferentes asignaturas durante todo este periodo estudiantil, mi gratitud hacia todos ustedes.

A la Econ. Priscila Johanna Méndez Montaña, por haberme ayudado y guiado durante la realización de este trabajo, por haberme compartido sus conocimientos, por su paciencia y sobre todo por su compromiso profesional que demostró durante toda la realización del trabajo de titulación. ¡Mil gracias de todo corazón!

Agradezco también a toda mi familia especialmente a mis padres ya que sin ellos nada de esto hubiera sido posible

Finalmente, agradezco a los productores de panela granulada del barrio San Francisco por haberme proporcionado la información necesaria, por su colaboración y predisposición para realizar este trabajo de investigación.

¡Mi eterno agradecimiento a todos ustedes, Dios los bendiga!

Janela Cristina Camacho Aillón

ÍNDICE

Certificación	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
ÍNDICE	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras	x
Índice de Anexos.....	xi
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
2.1 ABSTRACT	3
3. INTRODUCCIÓN	4
4. MARCO TEÓRICO	7
4.1. Antecedentes	7
4.1.1. Características del Emprendimiento Rural.....	7
4.1.2 Producción de Panela en Latinoamérica	7
4.1.3 Desafíos y Oportunidades en la Producción de Panela	9
4.1.4 Impacto Económico de la Agroindustria Panelera	9
4.2. Evidencia empírica.....	11
5 METODOLOGÍA	14
5.1 Ubicación del área de estudio.....	14
5.2 Método de estudio	14
5.3 Enfoque de la investigación	15
5.4 Tipo de investigación	15
5.5 Diseño de la investigación.....	15
5.6 Población y muestra	15
5.7 Procedimientos de la investigación.....	16
5.8 Hipótesis.....	17
6 RESULTADOS	18
6.1 Objetivo Específico 1	19
6.1.1 Resultados obtenidos de la revisión bibliográfica.....	20
6.1.2 Análisis de las entrevistas realizadas a los productores de panela del barrio San Francisco	22
6.1.3 Desafíos y oportunidades identificados.....	23
6.2 Objetivo Específico 2	24
6.2.1 Matriz FODA	24
6.2.2 Matriz de priorización de desafíos y oportunidades.....	25

6.2.3	Estrategias y acciones de mejora efectivas.....	27
7	DISCUSIÓN.....	29
8	CONCLUSIONES.....	32
9	RECOMENDACIONES.....	33
10	BIBLIOGRAFÍA.....	35
11	ANEXOS.....	40

Índice de Tablas

Tabla 1.	17
<i>Matriz de priorización de desafíos y oportunidades</i>	17
Tabla 2.	20
<i>Factores limitantes identificados en ACOPANELA</i>	20
Tabla 3.	23
<i>Matriz de desafíos y oportunidades identificados que enfrentan los emprendimientos de panela</i>	23
Tabla 4.	24
<i>Matriz FODA de los emprendimientos de panela</i>	24
Tabla 5.	25
<i>Matriz de priorización de desafíos y oportunidades identificados</i>	25
Tabla 6.	27
<i>Matriz de estrategias y acciones de mejora efectivas</i>	27

Índice de Figuras

Figura 1	14
Ubicación geográfica del cantón El Pangui	14
Figura 2	19
Frecuencia de los desafíos identificados en las entrevistas	19

Índice de Anexos

Anexo 1. Formato de entrevista que se aplicó a los emprendedores de panela	40
Anexo 2. Percepciones de los productores de panela en función a las preguntas realizadas en la entrevista	40

1. TÍTULO

“Análisis y Priorización de Acciones de Mejora para los emprendimientos de producción de panela del barrio San Francisco, cantón El Panguí, provincia de Zamora Chinchipe”

2. RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de producción de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, para proponer acciones de mejora efectivas y promover su desarrollo y crecimiento económico. La metodología consistió en la aplicación de entrevistas, observación directa e investigación bibliográfica, se elaboró un FODA que consistió en identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los emprendimientos, una matriz de priorización de desafíos y oportunidades y en base a ello se estableció estrategias y acciones de mejora para los emprendimientos. Los principales resultados obtenidos muestran que los principales desafíos son la falta de regulación de precios, la competencia desleal y la falta de mercado, en cuanto a las oportunidades están el apoyo institucional parroquial, el interés en asociarse y el contar con infraestructura vial en buen estado. Por eso, es necesario el establecimiento de políticas o un ente que regule los precios dentro del cantón con la finalidad de incentivar el desarrollo de los emprendimientos rurales de panela.

Palabras clave: Panela. Emprendimiento. Desarrollo. Cantón El Pangui.

Códigos JEL: Q13, L26, R11

2.1 ABSTRACT

This research aims to determine the main challenges and opportunities faced by panela production enterprises in the San Francisco neighborhood, El Pangui canton, Zamora Chinchipe province, to propose effective improvement actions and promote their development and economic growth. The methodology involved the application of interviews, direct observation, and bibliographic research. A **SWOT analysis** was carried out to identify the strengths, opportunities, weaknesses, and threats of the enterprises, followed by a **prioritization matrix** of challenges and opportunities, which served as the basis for establishing strategies and improvement actions.

The main findings reveal that the key challenges include **the lack of price regulation, unfair competition, and limited market access**. On the other hand, the main opportunities are **institutional support from the local government, interest in forming associations, and the availability of well-maintained road infrastructure**. Therefore, it is essential to establish policies or a regulatory body to oversee prices within the canton, aiming to foster the development of rural panela enterprises.

Keywords: Panela, Entrepreneurship, Development, El Pangui Canton.

JEL Codes: Q13, L26, R11.

3. INTRODUCCIÓN

La producción de panela es un pilar fundamental en la economía agrícola de muchos países de América Latina, representando una fuente significativa de empleo y desarrollo económico en zonas rurales. Este producto es valorado no solo por su aporte a la seguridad alimentaria, sino también por su potencial para fomentar el desarrollo sostenible en comunidades vulnerables. La panela es un endulzante natural que, a diferencia del azúcar refinado, conserva propiedades nutricionales beneficiosas para la salud, lo que ha impulsado su demanda en mercados nacionales e internacionales. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la panela es un producto ampliamente consumido en países como Colombia, México y Ecuador, donde su producción representa una parte considerable del sector agroindustrial y contribuye significativamente al PIB agrícola (FAO, 2021). Además, su producción involucra a miles de pequeños productores que dependen de esta actividad para su sustento económico y bienestar social.

El cantón El Pangui, se encuentra al sur del Ecuador en la región amazónica sus actividades económicas son el comercio, la agricultura y ganadería, sin embargo, la minería se ha convertido en la actividad principal de desarrollo económico para el cantón, debido a la presencia de actividades mineras a gran escala, lo que ha provocado que el sector primario disminuya a través del tiempo, es decir, la minería presente en el cantón ha marcado un cambio en el “Sistema de Producción Agropecuario”, debido a que la población busca otras actividades económicas que les genere mejores ingresos como la gastronomía, comercio, movilidad, minería artesanal, entre otras, y que de cierta manera les ha permitido elevar su calidad de vida (GAD Municipal El Pangui, 2020).

Existen varias limitaciones en el sector productivo del cantón como la escasa mano de obra, acceso inadecuado de tecnología, información limitada sobre precios, habilidades de negociación limitadas, falta de acceso a servicios financieros, servicios de apoyo insuficientes a las empresas agrícolas, y altos costos en procesos de control y certificación de los productos (GAD Municipal El Pangui, 2020).

Por ello, la presente investigación busca identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de panela, por lo que, la pregunta principal es ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de producción de panela en el barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe y que acciones específicas se pueden

implementar para mejorar su desarrollo y competitividad? La hipótesis planteada es: los emprendimientos de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, enfrentan desafíos significativos y pierden oportunidades debido a limitaciones tecnológicas, falta de capacitación, deficiencias en la infraestructura, problemas de comercialización y escaso apoyo institucional.

De acuerdo con estudios recientes, los emprendimientos rurales contribuyen significativamente a la generación de empleo y al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Estos emprendimientos no solo impulsan la economía, sino que también fortalecen la identidad cultural y promueven el uso eficiente de los recursos naturales disponibles en las zonas rurales (Smith & Jones, 2020). La falta de acceso a financiamiento, la limitada infraestructura y la escasa capacitación técnica son algunos de los desafíos que enfrentan los emprendedores rurales, lo que resalta la necesidad de estrategias de apoyo efectivas para su desarrollo. Además, la Organización Internacional del Trabajo (2021), señala que: “los emprendimientos rurales tienen el potencial de reducir la pobreza y la desigualdad social al crear oportunidades de empleo local y mejorar las condiciones de vida de las familias en áreas remotas”. Sin embargo, las dificultades de acceso a mercados, la falta de políticas públicas favorables y la escasez de recursos tecnológicos limitan su capacidad de crecimiento y sostenibilidad. Por ello, es fundamental la implementación de programas de apoyo gubernamental y alianzas estratégicas con el sector privado para fortalecer el ecosistema emprendedor rural.

Por tal razón, la investigación tiene como objetivo general determinar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de producción de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, que permitan proponer acciones de mejora efectivas para promover su desarrollo y crecimiento económico. Los alcances de la presente investigación se enfocan en analizar y priorizar acciones de mejora para los emprendimientos de panela del barrio San Francisco, los cuales les permitan enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades para alcanzar un mejor desempeño.

Por lo tanto, la metodología que se utilizó fue de tipo cualitativa, aplicación de entrevistas a los productores, observación directa y revisión bibliográfica. Posterior a ello se hizo un análisis de los resultados obtenidos y se los presento mediante matrices, lo que permitió obtener una comprensión clara y contextualizada de los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de panela en el cantón El Pangui.

La investigación se divide en las siguientes secciones: en primer lugar, se encuentra el marco teórico, que constituye la base fundamental de la investigación, donde se presenta la fundamentación teórica y revisión de literatura relevante. El siguiente apartado corresponde a la metodología, la cual describe como se lleva a cabo la investigación. Posterior a ello, se muestran los resultados, que consisten en la información recolectada y analizada en función de los objetivos específicos de la investigación, luego se presenta la discusión. En cuanto a las limitaciones encontradas fueron: falta de información bibliográfica de los emprendimientos en el lugar de estudio, la no predisposición de todos los productores en colaborar con la investigación, y el limitado acceso a medios digitales por parte de los emprendedores. de resultados, donde se analiza e interpreta los resultados, comparándolos con literatura existente. Luego, se encuentran las conclusiones, donde se resumen los hallazgos generales de la investigación. Y finalmente, las recomendaciones, que son sugerencias basadas en los resultados de la investigación.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Antecedentes

4.1.1. *Características del Emprendimiento Rural*

El emprendimiento rural se caracteriza por su estrecha relación con el entorno natural y su dependencia de los recursos locales. En América Latina, los emprendimientos rurales juegan un papel crucial en la diversificación económica, proporcionando empleo y fomentando la autosuficiencia de las comunidades. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2022): “la producción de panela se ha convertido en una de las principales actividades agroindustriales en países como Colombia, México y Ecuador, donde contribuye significativamente al PIB agrícola y promueve la identidad cultural”.

Los emprendimientos rurales suelen enfrentar limitaciones como el acceso restringido a financiamiento, la falta de infraestructura adecuada y la dependencia de los mercados locales. Sin embargo, estos también desafíos se acompañan de oportunidades, como la creciente demanda de productos orgánicos y naturales a nivel global.

4.1.2 *Producción de Panela en Latinoamérica*

4.1.2.1 **Historia y evolución de la producción de panela**

La producción de panela en América Latina tiene una rica historia que según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (2022), nos dice que: “se remonta a la época colonial, cuando la caña de azúcar fue introducida en el continente por los colonizadores españoles y portugueses”. La panela, también conocida como piloncillo, rapadura o chancaca, es un endulzante natural obtenido a partir de la evaporación del jugo de caña sin pasar por procesos de refinación, lo que permite conservar sus nutrientes esenciales.

En sus inicios, la producción de panela se realizaba de manera artesanal en pequeños trapiches, utilizando fuerza animal o humana para extraer el jugo de la caña. Con el tiempo, estos métodos fueron evolucionando; por ejemplo, en Guatemala, durante el siglo XIX, se introdujo el "tren jamaquino", una innovación que optimizó el uso del calor en el proceso de evaporación del guarapo, reduciendo la cantidad de leña necesaria y mejorando la eficiencia de producción (Burgos, 2011).

Colombia se destaca como uno de los principales productores y consumidores de panela en la región. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura FAO (2022): “el país produce aproximadamente 1,4 millones de toneladas anuales, siendo la producción de panela una de las actividades económicas más importantes en las zonas rurales colombianas”. La panela es ampliamente consumida en diversas formas, como en la preparación de bebidas tradicionales como el "aguapanela".

En México, la panela, conocida como piloncillo, ha sido parte integral de la gastronomía durante al menos 500 años. Según Burbano (2023): “se utiliza en la elaboración de postres tradicionales como el atole, capirotada y champurrado, reflejando su arraigo en la cultura alimentaria mexicana”. A lo largo de los años, la producción de panela ha enfrentado diversos desafíos, incluyendo la competencia con el azúcar refinado y las fluctuaciones en la demanda. Sin embargo, su producción ha persistido, adaptándose a nuevas tecnologías y mercados, y manteniendo su relevancia cultural y económica en muchos países de América Latina.

4.1.2.2 Situación actual de la producción de panela

En la actualidad, la producción de panela en América Latina se enfrenta a múltiples desafíos y oportunidades. Según la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (2022): “Países como Colombia, Ecuador y México continúan siendo los principales productores, con un volumen anual que alcanza aproximadamente 1.4 millones de toneladas en el caso de Colombia”. A pesar de su relevancia económica, según datos recopilados de Riascos (2019): “la industria panelera enfrenta dificultades como la competencia con productos procesados, fluctuaciones en los precios internacionales del azúcar y la falta de acceso a tecnología moderna en los procesos de producción”.

En términos de mercado, la demanda de panela ha experimentado un crecimiento debido al interés de los consumidores por productos naturales y no refinados. Investigaciones como las de Uvidia (2021) nos dice que: “Las exportaciones han aumentado significativamente en los últimos años, especialmente hacia mercados europeos y norteamericanos, donde la panela se posiciona como un endulzante orgánico alternativo”. Sin embargo, la falta de certificaciones internacionales y estándares de calidad homogéneos representa una barrera para el acceso a mercados más exigentes. Las asociaciones de productores han jugado un papel fundamental en el fortalecimiento del sector, promoviendo la capacitación, el acceso a financiamiento y la mejora de la comercialización del

producto. La implementación de prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos naturales han sido aspectos clave para mejorar la competitividad de la panela en el mercado global.

4.1.3 Desafíos y Oportunidades en la Producción de Panela

4.1.3.1 Principales desafíos

La producción de panela enfrenta diversos desafíos que afectan su crecimiento y sostenibilidad. Entre los principales desafíos identificados se encuentran:

- **Falta de acceso a tecnología:** la mayoría de los productores utilizan métodos tradicionales, lo que limita la eficiencia de producción y la calidad del producto final.
- **Mercados competitivos:** la globalización ha generado una competencia intensa con otros productos edulcorantes, lo que hace necesario adoptar estrategias de diferenciación basadas en la calidad y el valor nutricional de la panela.
- **Escasez de financiamiento:** la falta de acceso a créditos y subsidios impide a los pequeños productores realizar las inversiones necesarias para modernizar sus procesos productivos (FAO , 2022).

Por otro lado, la producción de panela presenta oportunidades significativas, tales como:

- **Creciente demanda de productos saludables:** La tendencia global hacia el consumo de productos naturales y no procesados ha impulsado el interés por la panela en mercados internacionales.
- **Apoyo gubernamental:** En varios países latinoamericanos, los gobiernos han implementado políticas de apoyo a los productores rurales a través de programas de capacitación, incentivos fiscales y promoción comercial (CEPAL, 2022).
- **Asociatividad y cooperación:** La formación de asociaciones de productores ha demostrado ser una estrategia eficaz para mejorar la comercialización, acceder a mejores insumos y compartir conocimientos técnicos.

4.1.4 Impacto Económico de la Agroindustria Panelera

4.1.4.1 Contribución al PIB agrícola

La producción de panela representa una contribución significativa al Producto Interno Bruto (PIB) agrícola de varios países de América Latina, especialmente en regiones rurales donde es una de las principales actividades económicas. En países como Colombia, la panela aporta aproximadamente

el 3% del PIB agrícola nacional, según datos del Ministerio de Agricultura de Colombia. Su importancia radica en la generación de empleo, la dinamización de la economía local, el fortalecimiento de cadenas productivas y su papel en la seguridad alimentaria. Además, su producción sostenible contribuye al desarrollo de comunidades rurales y a la preservación de prácticas agrícolas tradicionales, generando impactos positivos en el medio ambiente mediante la adopción de técnicas ecológicas de cultivo y procesamiento. (Ministerio de Agricultura de Colombia, 2022).

4.1.4.2 Empleo y desarrollo rural

La agroindustria panelera desempeña un papel fundamental en la generación de empleo en zonas rurales de América Latina, proporcionando oportunidades laborales directas e indirectas a miles de familias que dependen de esta actividad para su sustento. Según la FAO (2022): “la producción de panela es una de las principales fuentes de empleo en comunidades rurales de países como Colombia, Ecuador y México, donde involucra tanto a pequeños productores como a trabajadores del sector industrial y comercial”.

El empleo directo generado por esta agroindustria abarca desde la siembra y cosecha de la caña de azúcar hasta su procesamiento en trapiches, mientras que el empleo indirecto incluye actividades como transporte, comercialización y servicios relacionados. Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022), señala que: “el sector panelero contribuye a la generación de más de 250.000 empleos en la región, consolidándose como un motor clave del desarrollo económico rural”.

Además de la generación de empleo, la producción de panela promueve el desarrollo rural al fomentar la economía local a través del comercio de insumos y productos derivados, impulsando así la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que dinamizan el entorno económico. Sin embargo, según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2019): “el subsector panelero es la segunda agroindustria en importancia social del país después del café, con 220 mil hectáreas sembradas, más de 350.000 familias involucradas y la generación de 287.000 empleos directos, lo que equivale al 12% de la población rural económicamente activa”.

Otro aspecto importante del empleo en la agroindustria panelera es su contribución a la equidad de género en el ámbito rural. Diversos estudios como el de la Organización Internacional del Trabajo (2021): “destacan la participación activa de mujeres en distintas etapas del proceso

productivo, lo que contribuye a mejorar sus condiciones socioeconómicas y su empoderamiento dentro de la comunidad”.

Sin embargo, la sostenibilidad del empleo en este sector enfrenta desafíos como la informalidad laboral, la falta de acceso a capacitación técnica y la necesidad de modernización de los procesos productivos. Además, según el Banco Mundial (2020): “La implementación de políticas públicas que facilitan el acceso a créditos, incentivos para la adopción de tecnología y programas de capacitación son fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible del empleo en el sector panelero”.

4.2. Evidencia empírica

Estudios previos han demostrado la importancia de impulsar el desarrollo económico en el sector rural y ha sido ampliamente documentada en diversos estudios, a continuación, se detallarán varios autores.

Ferrando (2015), en su estudio identificó y analizó las formas de asociatividad de los pequeños productores agrícolas que permiten mejorar su competitividad e inserción en los mercados nacionales e internacionales, evaluó las actividades de la cadena de valor, determinó los factores que favorecen y dificultan la asociatividad y compiló experiencias exitosas de asociatividad, la metodología utilizada fue encuestas y entrevistas a productores y representantes de organizaciones, teniendo como resultado los factores que favorecen la asociatividad; costumbre de trabajo comunal, mayores beneficios económicos, optimización de la calidad, acceso a mercados, captación de recursos financieros y reducción de costos, mientras que los factores que dificultan la asociatividad son la desconfianza, desconocimiento de formas de asociatividad, esperanza de ayuda del Estado y rechazo de la asociatividad

Así mismo, Romero y Aldaz (2019), diagnosticaron las diferentes formas de organización de los productores de caña de azúcar en el cantón Caluma, evaluaron indicadores económicos de la producción y formularon estrategias para la comercialización y expansión del mercado. La metodología descriptiva incluyó encuestas y entrevistas a productores y comerciantes de panela granulada, dichos resultados revelaron que, a pesar de la existencia de organismos asociativos en la zona, estos no cumplen con los fines propuestos, resultando en un sistema organizacional debilitado. Las limitaciones socioeconómicas impiden la renovación de los procesos productivos,

y los intermediarios tienen una influencia significativa en el sector, lo que ha facilitado el posicionamiento de la panela en el mercado.

Por otra parte, Bendezú (2021), estableció un plan de mejora para incrementar los factores de competitividad de la Asociación de Productores Orgánicos de la Zona Andina del Distrito de Salas. La metodología empleada incluyó entrevistas a expertos, aplicación de encuestas a los socios productores, y visitas de inspección a los cultivos de caña y al módulo de producción para diagnosticar la situación actual. Entre los resultados obtenidos destacan la propuesta de mejoras en el manejo agronómico, introducción de tecnologías para el control biológico y la modernización de los sistemas productivos. Además, se propusieron estrategias para la gestión comercial directa sin intermediarios, la creación de una marca comercial y el posicionamiento de la calidad de la panela mediante marketing de referidos. También se hicieron recomendaciones para fortalecer la gobernanza de la directiva y promover una mayor participación de los socios productores en espacios de debate público y eventos de desarrollo económico del gobierno regional de Lambayeque.

También, Navarrete et al. (2022), analizó cómo los emprendimientos basados en la caña de azúcar pueden constituir un factor de desarrollo local en la comunidad de San Carlos, cantón Jipijapa, Ecuador. Para ello empleó una metodología de revisión de literatura en diferentes bases de datos y análisis posterior, los resultados evidenciaron la creación de fuentes de empleo y la mejora del nivel de vida de la comunidad local de San Carlos. Sin embargo, también se identificaron deficiencias en los procesos de producción, incluyendo condiciones no adecuadas, falta de control de calidad y ausencia de registro sanitario. Además, se encontró una escasez de apoyo por parte de instituciones públicas o privadas a los productores. Es por ello, que el autor enfatiza la necesidad de impulsar iniciativas innovadoras de emprendimiento para alcanzar un desarrollo local óptimo utilizando los recursos propios del territorio.

Tovar y Parra (2022), realizó un estudio de prefactibilidad para determinar la viabilidad de producir panela baja en químicos saborizada por medio de un emprendimiento familiar, que busca aprovechar la oportunidad de entrar en la industria de los endulzantes a base de panela con productos con ventajas competitivas como rendimiento, flexibilidad, y calidad, la metodología utilizada fue un estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero. Los principales resultados demuestran el interés en el consumo del producto y en sus diferentes presentaciones; en cuanto a infraestructura y abastecimiento de materias primas el proyecto generara un impacto

positivo aportando a la tecnificación, innovación y mejoramiento de los procesos en una práctica tradicional, en términos financieros el proyecto es viable y se espera que a través del tiempo el producto llegue a mercados internacionales, por último, se llega a la conclusión que el proyecto en general es viable, genera valor, productos innovadores y tecnificación de procesos.

Por otro lado, la investigación de Alvear (2024), establece que optimizar el proceso de extracción de jugo de caña por medio de trapiches para la elaboración de panela implica mejorar la eficiencia y calidad del producto final. La metodología empleada fue la revisión bibliográfica, en diversas fuentes de datos, la cual pudo identificar diversas dificultades y limitaciones que afectan la eficiencia y rendimiento del proceso de extracción de jugo de la caña de azúcar, entre ellas están deterioro y mal funcionamiento de los materiales, corrosión, fallas en los conductores y cadenas de transporte de caña, pérdida de materia prima y tiempos perdidos en el proceso de extracción. Ante esto el autor plantea que para solucionar estas limitaciones es necesario mantener los equipos en condiciones óptimas, darles mantenimiento y disponer de materia prima de forma constante, considera también que dar un enfoque tecnológico ayudaría de mejor manera en la producción de panela artesanal ya que aumenta su rentabilidad y competitividad en el mercado y beneficiaría a los productores por medio del aprovechamiento al máximo de los recursos.

Estos estudios proporcionan una base sólida y clara para entender los desafíos y oportunidades en el desarrollo de emprendimientos rurales. Los hallazgos acentúan la necesidad de mejorar los procesos productivos, fortalecer las organizaciones de productores, y fomentar el apoyo institucional y la innovación para lograr un desarrollo sostenible y competitivo en estos sectores.

5 METODOLOGÍA

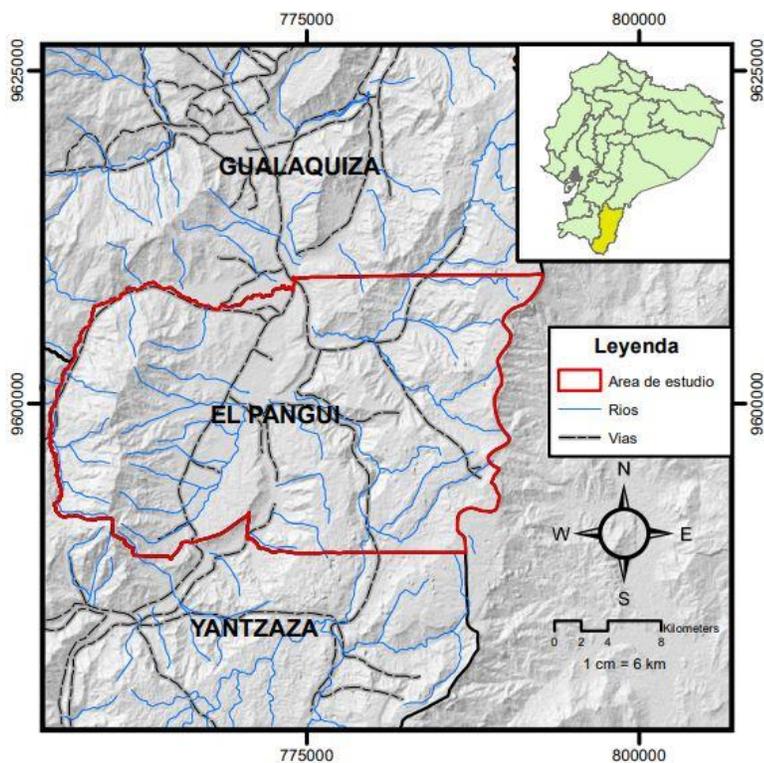
5.1 Ubicación del área de estudio

El cantón El Pangui se encuentra ubicado al sur del Ecuador, en la Región Amazónica, al noreste de la provincia de Zamora Chinchipe. Sus límites son: **Norte:** Cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, **Sur y Oeste:** Cantón Yantzaza, **Este:** República del Perú.

El cantón es conocido por su biodiversidad y recursos naturales, siendo un lugar de significativa importancia para la producción de panela debido a su clima y condiciones geográficas favorables.

Figura 1

Ubicación geográfica del cantón El Pangui



Nota: La silueta color rojo muestra la extensión geográfica del cantón El Pangui donde se llevará a cabo la investigación. Elaboración propia

5.2 Método de estudio

El método de estudio para esta investigación fue inductivo. Se partió de lo general a lo específico, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para identificar los desafíos y oportunidades que

enfrentan los emprendimientos de panela en el cantón El Pangui. La revisión se enfocó en estudios previos, informes de organizaciones locales y documentos gubernamentales. Con base en estos hallazgos, se plantearon acciones de mejora efectivas que permitan optimizar su desempeño.

5.3 Enfoque de la investigación

En este estudio se adoptó un enfoque cualitativo, ya que permite una comprensión profunda de los desafíos que enfrentan los productores de panela. A diferencia del enfoque cuantitativo, el cual se centra en la medición numérica de variables, el enfoque cualitativo posibilita el análisis detallado de percepciones, experiencias y dinámicas sociales, proporcionando una visión holística del fenómeno de estudio. La elección de este enfoque se fundamenta en la necesidad de explorar a profundidad las problemáticas que enfrentan los productores, considerando sus contextos sociales, económicos y culturales.

5.4 Tipo de investigación

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, primero se realizó una investigación de tipo exploratoria que se basó en recopilar información de fuentes secundarias (revisión bibliográfica). Posteriormente, se realizó una investigación de tipo descriptiva, donde se analizó los datos cualitativos recopilados de entrevistas y observaciones. Este tipo de investigación permitió describir las condiciones y el contexto en los que operan los emprendimientos de panela.

5.5 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de carácter muestreo poblacional, se basó en la selección de una muestra de individuos representativos para el estudio. Este diseño permitió obtener una visión precisa y detallada de la situación actual de los emprendimientos de panela en el cantón El Pangui. Se utilizó un diseño transversal, donde los datos se recolectan en un solo momento temporal para analizar las condiciones y características actuales de los productores.

5.6 Población y muestra

La población de estudio de la presente investigación fue de 7 productores del barrio San Francisco, cantón El Pangui que se dedican a la producción de panela.

- **Población:** 7 productores.
- **Muestra:** al ser la población pequeña, la muestra fue igual a la población

Para la recolección de datos, se seleccionó una muestra representativa de 4 productores de panela, de un total de 7 productores en la zona de estudio. La selección de esta muestra se basó en criterios de accesibilidad, disponibilidad y experiencia en el sector, asegurando la diversidad de perspectivas relevantes para el estudio. Aunque todos los productores forman parte de una población accesible, se consideró que la muestra seleccionada permitiría obtener información suficiente y representativa, sin comprometer la validez de los hallazgos. Esta decisión se justifica en la posibilidad de alcanzar la saturación teórica, donde la información recopilada resulta suficiente para responder a los objetivos de la investigación.

5.7 Procedimientos de la investigación

Para la recolección de datos, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron una exploración profunda de los desafíos enfrentados por los productores de panela, proporcionando flexibilidad en la formulación de preguntas. Se diseñó un protocolo de entrevista, que incluyó preguntas abiertas centradas en aspectos clave como la producción, comercialización, barreras tecnológicas y oportunidades de crecimiento. Dicho protocolo fue validado mediante una prueba piloto con un grupo de productores que no formaban parte de la muestra final, con el fin de ajustar la claridad y pertinencia de las preguntas.

Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial en los lugares de producción, garantizando un ambiente de confianza para obtener respuestas detalladas y auténticas. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 45 a 60 minutos y fue grabada con el consentimiento de los participantes para su posterior transcripción y análisis.

En la fase de análisis de datos, se utilizó la codificación temática, que consistió en identificar y agrupar patrones recurrentes dentro de las respuestas de los productores. El proceso de análisis se

desarrolló en varias etapas: primero, se realizó una lectura exploratoria de las transcripciones para identificar categorías emergentes; luego, se aplicó un proceso de codificación abierto, en el que se etiquetaron fragmentos de texto relevantes, seguido de una codificación axial para establecer relaciones entre las categorías. Finalmente, se generaron informes temáticos que reflejan los hallazgos más significativos del estudio.

Para garantizar la rigurosidad del análisis, se aplicaron criterios de credibilidad y fiabilidad, como la triangulación de datos con fuentes secundarias, la revisión por pares y la devolución de resultados a los participantes para validación.

Tabla 1.

Matriz de priorización de desafíos y oportunidades

	Impacto	Alcance	Viabilidad	Beneficio	TOTAL	Prioridad
Criterios	<i>Productores que enfrentan el desafío y aprovechan la oportunidad</i>	<i>Intensidad con la que afecta el desafío o aporta la oportunidad</i>	<i>Capacidad de enfrentar o solucionar el desafío y de aprovechar la oportunidad</i>	<i>Nivel de beneficio que aporta la solución del desafío y el aprovechamiento de la oportunidad a los productores</i>	<i>Valor total de acuerdo al promedio de la suma de los criterios</i>	<i>Orden de prioridad de acuerdo al promedio</i>
Desafío 1						
Desafío 2						
Desafío 3						
Oportunidad 1						
Oportunidad 2						
Oportunidad 3						

5.8 Hipótesis

H1 Los emprendimientos de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, enfrentan desafíos significativos y pierden oportunidades debido a limitaciones tecnológicas, falta de capacitación, deficiencias en la infraestructura, problemas de comercialización y escaso apoyo institucional

6 RESULTADOS

Para facilitar la comprensión y el análisis de los hallazgos obtenidos en la investigación, los datos han sido organizados utilizando tablas y gráficos, los cuales permiten presentar de manera visual los aspectos más relevantes identificados en las entrevistas. Se han elaborado tablas en las que se categorizan los hallazgos cualitativos por temas, destacando las categorías de desafíos identificados y la frecuencia con la que fueron mencionados por los entrevistados. Por ejemplo, la Tabla 1 muestra las principales categorías de desafíos enfrentados por los productores de panela, junto con el número de menciones registradas en las entrevistas, lo que permite visualizar la recurrencia de cada problema y su impacto en la comunidad productora.

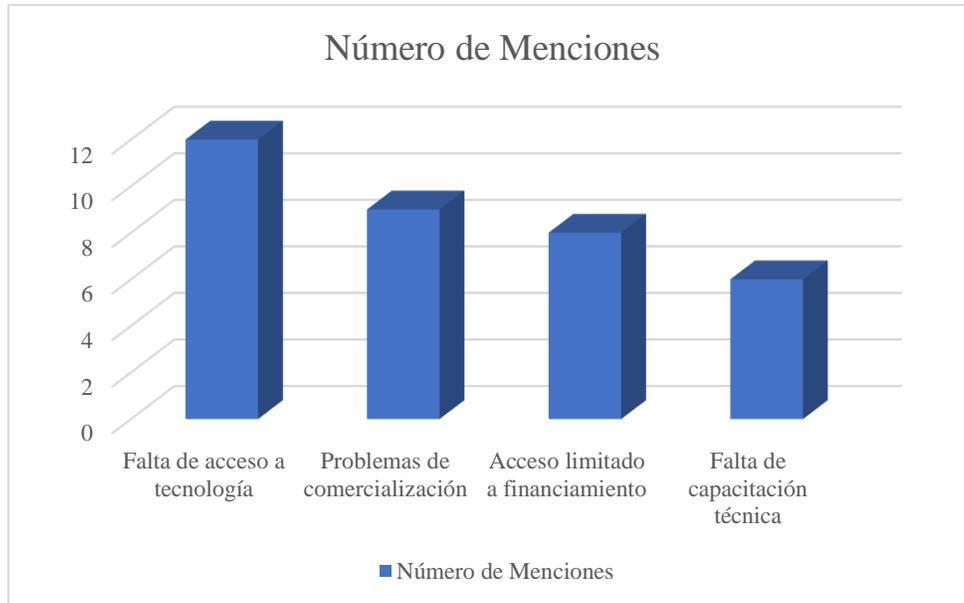
Tabla 2.

Categorías de desafíos identificados y su frecuencia de mención en entrevistas.

Categoría de Desafío	Número de Menciones
Falta de acceso a tecnología	12
Problemas de comercialización	9
Acceso limitado a financiamiento	8
Falta de capacitación técnica	6

Figura 2

Frecuencia de los desafíos identificados en las entrevistas



Nota: La figura muestra la frecuencia con la que los desafíos mencionados en la Tabla 2 fueron identificados por los productores en las entrevistas realizadas. Los datos fueron recopilados a partir de entrevistas semiestructuradas con productores de panela en el cantón El Pangui. Elaboración propia.

Cada uno de los resultados expuestos en esta sección ha sido relacionado de manera directa con los objetivos específicos de la investigación. Para lograr esto, se ha incorporado una breve introducción en cada subsección de resultados, en la que se especifica cuál objetivo específico está siendo abordado. Por ejemplo, en el apartado sobre desafíos tecnológicos, se hace referencia al objetivo de identificar las principales barreras que enfrentan los productores en la adopción de nuevas tecnologías.

6.1 Objetivo Específico 1

“Determinar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe”

6.1.1 Resultados obtenidos de la revisión bibliográfica

Los emprendimientos en espacios rurales tienen menos probabilidades de contar con la mejor tecnología disponible para el emprendimiento productivo, lo que afecta no solamente a su formación sino también a su evolución, la ruralidad dificulta los procesos de movilización de recursos, legitimación y desarrollo de oportunidades lo que dificulta su desarrollo. Hoyvarde (2020) menciona que una de las tareas más importantes para los emprendedores es el obtener recursos para sus empresas, por ello les resulta más difícil desarrollar todo el potencial de las nuevas ideas debido a la falta de recursos y dinámica económica que se da en los entornos rurales.

La estrechez de los mercados, las desventajosas estructuras de comercialización y los bajos rendimientos de fabricación son los factores que inciden en los bajos ingresos y la escasa rentabilidad de la producción de panela, debido a que para producir panela en condiciones económicas ventajosas para los productores se requiere de producir volúmenes mayores de forma eficiente, expandir los mercados de venta y mejorar los precios.

Ramírez et al., (2016) en su investigación establece que la Asociación Cooperativa de Paneleros (ACOPANELA) ha buscado transformar la forma artesanal en que se produce la panela por parte de los pequeños productores en el Valle del Jiboa, zona paracentral de El Salvador, y a su vez conquistar el mercado de la amplia comunidad salvadoreña en los EE. UU y el mercado nacional, por lo que ha logrado identificar los principales factores limitantes que se asocian a sus productores los cuales se presentan en la Tabla 2:

Tabla 2.

Factores limitantes identificados en ACOPANELA

Factor limitante	Descripción
Falta de capital de trabajo	Reducida capacidad financiera de ACOPANELA limita las oportunidades de expansión en producción y el involucramiento de nuevos o más productores.
Reducida escala de producción y almacenamiento	Productores con superficies de cultivo y capacidades de molienda muy reducidas, el promedio de área cultivada para ACOPANELA es de 6,3 ha lo que ha limitado la

	<p>capacidad de producción y por ende la cooperativa no puede producir a grandes volúmenes</p> <p>También a medida que existe un desequilibrio entre la producción y comercialización se requiere de una capacidad de almacenamiento significativa, sin embargo, la cooperativa mantiene rigurosas restricciones en este aspecto</p>
Debilidad para alcanzar los estándares de calidad que demandan los mercados de ACOPANELA	<p>Muchos productores socios como productores fuera de la cooperativa presentan dificultades para cumplir con los estándares de calidad debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de liderazgo e iniciativa para hacer los cambios requeridos en ACOPANELA - Falta de sistematización del proceso de aprendizaje e innovación que permita replicar la experiencia de ACOPANELA
Tipo de productos que elaboran	<p>Los productores se dedican a elaborar y comercializar solamente panela sólida y el mercado para este tipo de producto es pequeño por lo que el horizonte de expansión productiva es limitado en comparación con otros subproductos como panela granulada o azúcar que son de gran demanda para empresas de fabricación de otros productos alimenticios, no obstante, para elaborar nuevos productos se requiere de nuevas capacidades de procesamiento que se debe adquirir</p>
Baja rentabilidad	<p>La cooperativa presenta márgenes de rentabilidad bajos, debido a que sus costos se han incrementado para responder al crecimiento de la demanda y producción, lo que limita que ACOPANELA incremente el volumen de compra a los productores socios pagando al menos una parte en efectivo contra entrega de la producción, también impide que la cooperativa invierta en expandir su capacidad de procesamiento y diversificar la oferta de productos en el mercado</p>
Visión y gestión empresarial	<p>Debilidades persistentes en la visión y gestión empresarial que deben ser superadas para dar un nuevo</p>

A estos factores se suma la falta de participación del sector privado específicamente el financiero, debido a que el capital de trabajo es una de las principales restricciones para la expansión de la producción y del número de productores involucrados en una actividad productiva, rentable y con potencial de crecimiento, el involucramiento más activo de las empresas financieras contribuiría a un impulso importante para el sector productivo de la panela.

En cuanto a las oportunidades, la Federación Nacional de Paneleros de Colombia buscaron consolidar el sector panelero por medio de planes estratégicos para el desarrollo del subsector con enfoques sociales, asistencia técnica, promoviendo el consumo nacional y la comercialización del producto a nivel internacional, por ello han tenido la oportunidad de contar con el apoyo de instituciones públicas de Colombia como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural quienes brindan capacitación constante a los productores en planes crediticios, trapiches paneleros y estrategias para aumentar el consumo. La actividad panelera en Colombia ayuda al desarrollo económico y social de los campesinos, por ello con la ayuda de instituciones públicas y privadas han logrado aprovechar esta producción para comercializar el producto en mercados internacionales como EE. UU, Panamá y a mercados europeos como España, Italia y Alemania, generando así una oportunidad para que los productores rurales sigan desarrollándose (Castro y Suarez, 2020).

6.1.2 Análisis de las entrevistas realizadas a los productores de panela del barrio San Francisco

En cuanto a las entrevistas realizadas a los productores de panela del barrio San Francisco, cantón El Pangui, los productores indican que la falta de trabajo, la necesidad de obtener ingresos económicos y la oportunidad de aprovechar los recursos agrícolas que se dan en la zona los motivó a emprender en la producción de panela. Antes de crear su propio emprendimiento se dedicaban a otras actividades agrícolas como siembra de maíz, ganadería, incluso a la elaboración de panela, lo que les ha permitido ganar experiencia en el oficio para posteriormente emprender.

La comercialización del producto es local directamente al consumidor y a intermediarios, los precios van desde \$ 1, 00 hasta \$1,25 por unidad y mensualmente producen un aproximado de 800

unidades. En cuanto al acceso a sus molineras cuentan con vías de primer y segundo orden en buen estado lo que facilita el transporte del producto.

A pesar de tener acogida con el producto los productores no tienen proyectado aumentar su capacidad de producción ni de invertir en nuevas adecuaciones para su emprendimiento, esto se debe a varios factores limitantes como un mercado más amplio, competencia desleal (productores que no respetan el precio y venden el producto a un precio más bajo, productores provenientes de otras partes que ofrecen el producto a menos precio), regulación de los precios, registro sanitario, el apoyo de las autoridades competentes y capacitación para ofrecer un producto con mayor calidad.

El apoyo que reciben por parte de las autoridades es muy poco, mencionan que la junta parroquial de Pachicutza a la cual pertenecen les ha apoyado con insumos para el cultivo de caña como abono orgánico, y con herramientas e implementos para la molienda balanza, fundas plásticas, saquillos, entre otros, sin embargo, consideran que el recibir capacitación técnica les ayudaría a mejorar sus emprendimientos.

Existen opiniones divididas por parte de los productores en cuanto a formar parte de una asociación de productores de caña, los partidarios consideran que es beneficioso, ya que se pueden regular los precios para frenar la competencia desleal y puede abrir nuevos mercados nacionales e internacionales incluso se puede pasar de lo artesanal a lo industrial, por el contrario, los opositores indican que el asociarse trae consigo desacuerdos, falta de entendimiento que conlleva al quiebre o disolución y por ende la asociación termine desapareciendo.

6.1.3 Desafíos y oportunidades identificados

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la revisión bibliográfica y las entrevistas, se presentan en la Tabla 3 los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos de panela.

Tabla 3.

Matriz de desafíos y oportunidades identificados que enfrentan los emprendimientos de panela

Desafíos y oportunidades identificados		
Fuente	Desafíos	Oportunidades
Revisión bibliográfica	Falta de recursos y dinámica económica Mercados limitados	Acogida del producto en el mercado

	Estructuras de comercialización deficientes	Apoyo de instituciones públicas y privadas
	Bajo rendimiento productivo	
	Falta de capital de trabajo	Comercializar el producto a mercados internacionales
	Bajos estándares de calidad	
	Baja rentabilidad	
	Baja diversificación de productos	
	Visión y gestión empresarial deficiente	
Entrevistas	Falta de mercado	Terrenos aptos para el cultivo de caña
	Aumento de competencia desleal	Interés en formar parte de una asociación
	No existe regulación de precios	Ampliar el mercado
	Falta de un ente u organización regulador de precios	Vías de acceso de primer y segundo orden en buen estado
	Falta de capacitación técnica	Apoyo de la junta parroquial
	Ausencia de registro sanitario	
	Falta de apoyo institucional	

6.2 Objetivo Específico 2

“Proponer acciones de mejora efectivas para superar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades encontradas en los emprendimientos de panela en el cantón El Pangui, provincia de Zamora Chinchipe, con la finalidad de mejorar su desempeño”.

En base a los resultados obtenidos en el objetivo 1, se diseña una matriz FODA para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presentan los emprendimientos.

6.2.1 Matriz FODA

En la Tabla 4 se presenta el análisis FODA de los emprendimientos de panela

Tabla 4.

Matriz FODA de los emprendimientos de panela

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
-	Los propietarios cuentan con años de experiencia en la elaboración de panela	-	Carencia de infraestructura para producir cantidades grandes de panela
-	Las fincas son aptas para el cultivo de caña	-	Falta de capacitación técnica por parte de los productores

<ul style="list-style-type: none"> - Los emprendimientos cuentan con espacio geográfico para implementar nuevas adecuaciones - Los emprendimientos cuentan con acceso vehicular - Interés en formar parte de una asociación 	<ul style="list-style-type: none"> - Los productores no cuentan con una estructura técnica para sus cultivos - No cuentan con herramientas tecnológicas - No cuentan con registro sanitario
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Cercanía de los emprendimientos a vía principal - Predisposición de las autoridades parroquiales en involucrarse y apoyar a los emprendimientos de panela - Vender el producto a nuevos mercados nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasez de mano de obra debido a que hay preferencia hacia nuevas actividades no agrícolas (minería) - Falta de apoyo por parte de las autoridades cantonales y provinciales - Poco interés de las nuevas generaciones en dedicarse a la producción de panela - Escasez de proyectos que vayan en beneficio de los cañicultores - No existe un ente que regule los precios de la panela - Competencia desleal (no respeta los precios establecidos) - Falta de mercado

6.2.2 Matriz de priorización de desafíos y oportunidades

A continuación, se presenta la priorización de los desafíos y oportunidades de acuerdo a los criterios que se presentan en la Tabla 5.

Tabla 5.

Matriz de priorización de desafíos y oportunidades identificados

	Impacto	Alcance	Viabilidad	Beneficio	TOTAL	Prioridad
Criterios	<i>Productores que enfrentan el desafío o</i>	<i>Intensidad con la que afecta el desafío o</i>	<i>Capacidad de enfrentar o solucionar el desafío y</i>	<i>Nivel de beneficio que aporta la solución del desafío y el aprovechamiento de</i>	<i>Valor total de acuerdo al promedio de</i>	<i>Orden de prioridad de acuerdo</i>

	<i>aprovecha n la oportuni dad</i>	<i>aporta la oportuni dad</i>	<i>la de aprovechar la oportuni dad</i>	<i>la oportunidad a los productores</i>	<i>la suma de los criterios</i>	<i>al promedio</i>
Desafío 1 Falta de mercado	10	9	7	10	9	2
Desafío 2 Competencia desleal	10	8	6	10	8,5	3
Desafío 3 Regulación de precios	10	10	7	10	9,25	1
Desafío 4 Capacitación técnica	9	5	5	9	7	4
Desafío 5 Apoyo institucional	8	5	5	9	6,75	5
Oportunidad 1 Apoyo autoridades parroquiales	10	8	10	10	9,5	3
Oportunidad 2 Ampliar el mercado	10	8	7	10	8,75	4
Oportunidad 3 Vías de acceso en buen estado	10	10	10	10	10	1
Oportunidad 4 Formar una asociación	5	9	7	8	7,25	5
Oportunidad 5 Terreno apto para el cultivo de caña	10	10	9	10	9,75	2

Nota: Para asignar el valor a cada criterio se lo hizo dentro del rango 0 como valor mínimo al 10 como valor máximo

De acuerdo a los resultados obtenidos de la matriz de priorización, se puede evidenciar que el desafío al cual más se enfrentan los productores de panela es el de regulación de precios, debido a afecta directamente a la rentabilidad y al nivel de producción.

En cuanto a la oportunidad con más tendencia a ser aprovechada es a las vías de acceso en buen estado que trae como beneficios el facilitar la comercialización del producto y el acceso a las molindas (lugar donde se produce la panela).

6.2.3 Estrategias y acciones de mejora efectivas

Para plantear las estrategias, se tomó en cuenta los resultados de la matriz FODA y priorización de los desafíos/oportunidades identificadas, las cuales se presentan en la Tabla 6.

Tabla 6.

Matriz de estrategias y acciones de mejora efectivas

Desafío identificado	Estrategia	Acciones
Regulación de precios	Creación de un ente regulador de precios de productos artesanales	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición de un departamento de regulación de precios por parte del GAD Municipal - Aprovechar la predisposición de las autoridades parroquiales en involucrarse en el desarrollo de los emprendimientos de panela
Falta de mercado	Asociarse a organizaciones comercializadoras nacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar herramientas tecnológicas (tinas paneleras con regulación de temperatura, sistema de cocción a gas, envasadora automática) para optimizar los procesos de producción de panela
Competencia desleal	Conformar una asociación de productores de panela	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un precio para comercializar la panela dentro del mercado el cual debe ser respetado por todos los productores de panela - Regular entrada de comerciantes de panela de otros sectores al cantón

En cuanto a la interpretación de los resultados, se profundiza en la forma en que los hallazgos reflejan las condiciones reales de los productores de panela en la zona de El Pangui. Se analizan factores como la falta de acceso a recursos tecnológicos, las estrategias de comercialización utilizadas y las oportunidades de mejora que han sido sugeridas por los propios productores. Para respaldar esta interpretación, se incluyen citas textuales extraídas de las entrevistas, las cuales aportan una visión más clara de las experiencias y percepciones de los participantes. Por ejemplo, un productor mencionó: *“El acceso a maquinaria moderna es muy costoso para nosotros, por eso seguimos utilizando los métodos tradicionales”*, lo que evidencia las limitaciones económicas como uno de los principales desafíos identificados.

Podemos concluir que la organización estructurada de los resultados mediante tablas, gráficos e interpretaciones detalladas, permite ofrecer una visión integral de la realidad que enfrentan los productores de panela en El Pangui, asegurando que cada hallazgo esté alineado con los objetivos de la investigación y respaldado por la información obtenida en las entrevistas.

7 DISCUSIÓN

En esta sección, los hallazgos obtenidos en el estudio son comparados con investigaciones previas sobre la producción de panela y la agroindustria en zonas rurales de América Latina. De acuerdo con la FAO (2022), la producción de panela en países como Colombia, Ecuador y Perú ha enfrentado desafíos similares a los identificados en esta investigación, como el acceso limitado a tecnología, la competencia con edulcorantes industrializados y la falta de estrategias efectivas de comercialización. Sin embargo, una diferencia notable radica en que algunas regiones han implementado programas gubernamentales que han mejorado la adopción de tecnologías modernas, mientras que en El Pangui estas iniciativas aún son limitadas. Este contraste sugiere que la implementación de políticas públicas adaptadas a la realidad local podría generar un impacto positivo en la productividad y sostenibilidad del sector panelero.

Los emprendimientos en espacios rurales tienen menos probabilidades de contar con la mejor tecnología disponible para el emprendimiento productivo, lo que afecta no solamente a su formación sino también a su evolución. La ruralidad dificulta los procesos de movilización de recursos, legitimación y desarrollo de oportunidades, lo que ralentiza su crecimiento (Hoyvarde, 2020). Este autor menciona que una de las tareas más importantes para los emprendedores es la obtención de recursos para sus empresas, ya que la falta de financiamiento limita el desarrollo del potencial de nuevas ideas, impactando la dinámica económica de los entornos rurales.

La estrechez de los mercados, las desventajosas estructuras de comercialización y los bajos rendimientos de fabricación son factores determinantes en los bajos ingresos y la escasa rentabilidad de la producción de panela. Para que los productores obtengan ventajas económicas en el sector, es fundamental aumentar los volúmenes de producción, optimizar la eficiencia operativa y expandir los mercados de venta (Ramírez et al., 2016). Por otro lado, la investigación de la Asociación Cooperativa de Paneleros (ACOPANELA) en El Salvador evidencia que la falta

de participación del sector financiero restringe la expansión de la producción y el crecimiento del número de productores. Además, la debilidad para alcanzar estándares de calidad adecuados dificulta la comercialización en mercados internacionales, afectando la competitividad de los productores rurales.

En cuanto a las oportunidades, la Federación Nacional de Paneleros de Colombia ha buscado consolidar el sector panelero mediante planes estratégicos que incluyen asistencia técnica, promoción del consumo nacional y fortalecimiento de la comercialización internacional. Según Castro y Suárez (2020), esta estrategia ha permitido la capacitación constante de los productores en planes crediticios, el desarrollo de trapiches paneleros y la implementación de mecanismos para aumentar el consumo. Como resultado, los productores han logrado exportar panela a mercados de EE. UU., Panamá y Europa, fortaleciendo el crecimiento del sector y promoviendo su sostenibilidad.

Desde una perspectiva práctica, los hallazgos de esta investigación tienen importantes implicaciones para el desarrollo de iniciativas locales y regionales. La identificación de la falta de acceso a capacitación técnica resalta la necesidad de programas de formación enfocados en la adopción de buenas prácticas agrícolas, así como en la optimización de los procesos de producción. La implementación de capacitaciones en áreas como el manejo eficiente de recursos, la mejora de la calidad del producto y la diversificación de canales de venta podría generar un impacto significativo en la economía de los productores locales.

Asimismo, los resultados sugieren que el fortalecimiento de las asociaciones de productores podría ser clave para superar desafíos relacionados con la comercialización y la negociación de mejores condiciones en el mercado. Según el informe de la CEPAL (2022), la asociatividad ha demostrado ser una estrategia efectiva en otras regiones de América Latina, facilitando el acceso a

financiamiento y mercados de alto valor. Aplicar este enfoque en El Panguí podría contribuir al desarrollo sostenible de la agroindustria panelera.

Por último, se destaca que la integración de tecnología en la producción de panela no solo mejoraría la eficiencia productiva, sino que también aumentaría el valor agregado del producto al poder certificar procesos y estándares de calidad exigidos por mercados internacionales. Esto podría traducirse en una mayor competitividad del sector panelero local y una mejora en los ingresos de los productores.

8 CONCLUSIONES

En el presente estudio se ha analizado la producción de panela en la zona de El Pangui, identificando los principales desafíos y oportunidades que enfrentan los productores rurales. Los hallazgos de la investigación se alinean con los objetivos planteados, permitiendo obtener una visión integral de la situación actual del sector panelero.

Uno de los principales hallazgos es la falta de acceso a tecnología moderna, lo que limita la eficiencia y calidad de la producción de panela. Los productores continúan utilizando métodos tradicionales que, aunque mantienen el carácter artesanal del producto, dificultan la competitividad en mercados más amplios. Además, se identificó que la mayoría de los productores carecen de capacitación técnica, lo que impacta negativamente en su capacidad para mejorar procesos y optimizar recursos.

Otro hallazgo relevante es la problemática de la comercialización, donde se evidencia la dependencia de canales de venta informales y la falta de estrategias de marketing estructuradas. La ausencia de certificaciones de calidad ha impedido el acceso a mercados internacionales, limitando las oportunidades de crecimiento del sector.

Se concluye también que existe un potencial significativo en la asociatividad de los productores, ya que los esfuerzos individuales no son suficientes para enfrentar los desafíos de producción y comercialización. La creación de cooperativas o asociaciones permitiría una mejor negociación con intermediarios, acceso a insumos a precios más competitivos y el desarrollo de estrategias colectivas para posicionar el producto en mercados nacionales e internacionales.

Finalmente, el estudio revela que los productores están interesados en la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica, lo que representa una oportunidad para las instituciones públicas y privadas de contribuir al desarrollo sostenible del sector panelero en la región.

9 RECOMENDACIONES

Fortalecimiento de la capacitación técnica: Se recomienda la implementación de programas de formación en temas clave como manejo eficiente de recursos, adopción de tecnologías apropiadas y estrategias de comercialización. Estos programas deben ser impartidos por instituciones especializadas en el sector agroindustrial, garantizando su aplicabilidad a las condiciones locales.

Desarrollo de estrategias de comercialización: Con el fin de fortalecer la posición de los productores en el mercado, se sugiere la creación de planes de marketing digital que les permitan ampliar su alcance y diferenciar su producto en función de su calidad y valor nutricional. La promoción de la panela en mercados especializados como los de productos orgánicos y saludables puede generar nuevas oportunidades comerciales.

Formación de cooperativas o asociaciones de productores: Para hacer frente a los desafíos de acceso a insumos y mercados, se recomienda la creación de cooperativas locales que fomenten la colaboración entre productores, la negociación conjunta con proveedores y clientes, y la gestión de certificaciones de calidad requeridas por mercados internacionales.

Aprovechamiento de programas gubernamentales y de cooperación: Se sugiere que los productores participen activamente en programas de apoyo existentes, como los impulsados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, la FAO y otras organizaciones internacionales. Estos programas pueden brindar asistencia técnica, financiamiento y acompañamiento para la modernización de los procesos de producción.

Inversión en infraestructura productiva: Se recomienda la implementación de pequeñas mejoras en la infraestructura de producción, como la adquisición de equipos básicos para optimizar la extracción y procesamiento del jugo de caña. Esto contribuirá a mejorar la eficiencia sin comprometer la calidad artesanal del producto.

Implementación de certificaciones de calidad: Para acceder a mercados más competitivos, se sugiere que los productores trabajen en la obtención de certificaciones como las de productos orgánicos o comercio justo, que aumentan la credibilidad del producto y permiten obtener mejores precios en mercados especializados.

Políticas y programas de apoyo existentes: Para el fortalecimiento del sector panelero en El Pangui, se pueden aprovechar diversas iniciativas y políticas públicas enfocadas en el desarrollo rural. Actualmente, el **Ministerio de Agricultura y Ganadería** ofrece programas de financiamiento y capacitación dirigidos a pequeños productores agroindustriales, los cuales podrían ser de gran utilidad para la modernización del sector.

Además, la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)** cuenta con programas de asistencia técnica orientados a la producción sostenible de alimentos en comunidades rurales, que pueden servir como una oportunidad para mejorar la eficiencia productiva de la panela sin comprometer su carácter artesanal.

10 BIBLIOGRAFÍA

- Alvear, W. (2024). *Optimización del proceso de extracción del jugo de la caña de azúcar Saccharum officinarum por medio del Trapiche, para la elaboración de panela artesanal*.
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/16374/E-UTB-FACIAG-%20AGROINDUSTRIA-000022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Banco Mundial. (2020). *Acceso a financiamiento y su impacto en la producción de panela en América Latina*. <https://www.worldbank.org>
- Bendezú, A. (14 de Mayo de 2021). *Plan de mejorar en los factores de competitividad de la panela granulada orgánica: El caso de la asociación de productores orgánicos de la zona altoandina del distrito de Salas (Provincia de Lambayeque, Región Lambayeque)*. Repositorio esan: <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/11d8fe8d-6df3-435f-ac57-b0db02612d43/content>
- Burbano, O. (2023). *Selección de técnicas de gasificación de bagazo de caña panelera para la producción de energía térmica o eléctrica utilizando optimización de procesos*.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84238>
- Burgos, A. &. (2011). *Innovaciones en la producción de panela en Guatemala*. *Revista Mesoamericana*.
https://www.mesoweb.com/Simposio/pdf/24/Burgos_y_Hernandez.2011.pdf
- Calvache, D., Pejendino, J., y Ceballos, Á. (2021). Estrategias para el mejoramiento de la calidad ambiental en la comuna tres, San Juan de Pasto. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*. Bogotá - Colombia, 12(1), 113 - 132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22490/21456453.3617>

- Casanova, C. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3), 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>
- Castro, M., y Suarez, L. (2020). *Oportunidades de la panela colombiana en la Unión Europea*. Repositorio Uniagustiniana: <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1645/CastroCanon-MariaCamila-2021.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- CEPAL. (2022). *Impacto socioeconómico de la producción de panela en América Latina*. <http://www.fao.org>
- Chancay, J., y Mendoza, M. (2023). Contribución de la tecnología en el desarrollo de emprendimientos en el sector rural de Portoviejo. *Journal Scientific* , 7(3), 4420-4441 . <https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.4420-4441>
- Cruz, C., Arias, F., Garcés, L., Arboleda, C., y Martínez, S. (2020). Retos y desafíos del crecimiento económico y la sostenibilidad: una mirada desde diferentes perspectivas. En A. Tabares, L. Gomez, y C. Arboleda, *Retos y desafíos del crecimiento económico y la sostenibilidad: una mirada desde diferentes perspectivas* (pp. 176-197). Sello Editorial Universitario Americana.
- Dután, A., y Ormaza, J. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *POCAIP*, 7(1), 36-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.506>
- FAO . (2022). *Informe sobre la producción y empleo en la agroindustria panelera en América Latina*. <http://www.fao.org>

- Ferrando, A. (2015). Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños productores agrícolas. *Revista: La Molina*, 76(1), 177-185.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>
- GAD Municipal El Panguí. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón El Panguí*.
- García Cabrera, J., y Chancay Ventura, K. (2019). Determinación de la calidad de la panela granulada elaborada en el recinto San Carlos-Jipijapa: Determinación de la calidad de la panela granulada. *UNESUM*, 3(2), 09-19. <https://doi.org/https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v3.n2.2019.143>
- González, R., y Valdespino, R. (2023). Producción artesanal de panela en Tinajas, Dolega – Chiriquí: estudio de caso. *Revista Investigación Agraria*, 5(3), 6-13.
<https://doi.org/http://doi.org/10.47840/ReInA.5.3.1937>
- Hoyvarde, T. (2020). The liability of rurality and new venture viability. *Journal of Rural Studies*(73), 114-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.12.005>
- López Vidal, K. L., González Osorio, B. B., Reyes Pérez, J. J., y Torres Navarrete, E. D. (22 de Abril de 2022). *Caracterización de la producción de Panela (Saccharum officinarum L) en la parroquia Pucayacu, Cotopaxi-Ecuador*. Centrosur Agraria:
<https://centrosuragraria.com/index.php/revista/article/view/184>
- Mendoza, J., Macías, G., y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Ministerio de Agricultura de Colombia. (2022). *Análisis del sector panelero en Colombia y su impacto económico*. <https://www.minagricultura.gov.co>.

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *Cadena Agroindustrial de la Panela*.
chrome-
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://sioc.minagricultura.gov.co/panela/
documentos/2019-12-30%20cifras%20sectoriales.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Montoya, A. (2022). *La Asociatividad En El Proceso Productivo de la panela, la yuca y el plátano en Colombia: una revisión exploratoria (2010-2020)*.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/34771/5/MontoyaAlexandra_2022_AsociatividadProcesoProductivo.pdf
- Navarrete , N., Naikiat, J., y Parrales, M. (2022). Desarrollo local de San Carlos (Ecuador). La caña de azúcar como potencial de emprendimiento. *Revista Espacios*, 43(11), 25-42.
<https://doi.org/10.48082/espacios-a22v43n11p03>
- Navarrete, N., Naikiat, J., y Parrales, M. (2022). Desarrollo local de San Carlos (Ecuador). La caña de azúcar como potencial de emprendimiento. *Revista Espacios*, 43(11).
<https://doi.org/10.48082/espacios-a22v43n11p03>
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). *El papel del trabajo rural en la agroindustria panelera: retos y perspectivas*. <https://www.ilo.org>
- Ramírez, F., González, V., y Merlos, E. (2016). *Producción y comercialización de panela: La experiencia de la Asociación Cooperativa de Paneleros de El Salvador (ACOPANELA)*.
Repositorio Fundación Nacional para el Desarrollo:
<https://repo.funde.org/1185/1/PANELA.pdf>
- Riascos, D. S. (2019). *Estudio térmico, económico y de calidad en sistemas de producción de panela*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76063>
- Romero, M., y Aldaz, L. (2019). *Procesos de elaboración y comercialización de la panela granulada en las empresas familiares del cantón Caluma en el periodo 2017-2018*.

<https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/3082/1/PROCESOS%20DE%20ELABORACION%20Y%20COMERCIALIZACION%20DE%20LA%20PANELA%20GRANULADA%20EN%20LAS%20EMPRESAS%20FAMILIARES%20DEL%20>
pdf

Sarabia Gaibor, M. C. (2020). *Producción y comercialización de panela como aporte a la economía popular y solidaria de los cañicultores de la parroquia El Tingo - La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. Repositorio Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18723/1/UPS-MSQ002.pdf>

Torres Trujillo, G. B., Gómez Miranda, L. Y., y Moncada Velandia, N. (10 de Junio de 2019). *Criterios de implementación ISO 14001:2015 Caso de estudio “Producción de panela pulverizada”*. Repositorio: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26614>

Tovar, I., y Parra, L. (2022). *Estudio de prefactibilidad para la producción de panela baja en químicos saborizada en el municipio de Camapamento Antioquia y comercialización del producto en el valle de Aburrá*. Repositorio eafit:
<https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/29956853-33e4-4404-ba2e-cab1843ac6a6/content>

Uvidia, H. N. (2021). *Exportación de panela y su impacto en la economía rural de Ecuador*.
<https://www.revistaespacios.com/>

11 ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista que se aplicó a los emprendedores de panela

FORMULARIO DE PREGUNTAS

- *¿Cuántos años lleva en su emprendimiento?*
- *¿Qué lo motivo a emprender en la elaboración de la panela granulada?*
- *¿Dónde y cómo comercializa su producto/s?*
- *¿Cuáles son los precios de su producto/s?*
- *¿Cuál es su producción mensual?*
- *¿Cómo proyecta su emprendimiento de aquí a 5 años?*
- *¿Qué factores considera que influyen para que su emprendimiento crezca en producción y comercialización?*
- *¿Cómo considera usted la posibilidad de formar parte de una asociación de productores de caña de azúcar?*
- *¿Ha recibido alguna capacitación técnica o empresarial relacionada con su emprendimiento? Si es así, ¿cómo le ha beneficiado?*
- *¿Qué tipo de apoyo institucional ha recibido hasta ahora? ¿Considera que ha sido suficiente?*
- *¿Qué tipo de infraestructura considera que necesita mejorar para optimizar su producción y comercialización?*
- *¿Ha enfrentado problemas para transportar y almacenar su producto? ¿Cómo los ha solucionado?*

Anexo 2. Percepciones de los productores de panela en función a las preguntas realizadas en la entrevista

1. ¿Cuántos años lleva en su emprendimiento?

Entrevistado 1	9 años llevo dedicándome a mi emprendimiento de producción de panela
Entrevistado 2	Hace 8 años que empecé con mi emprendimiento de panela
Entrevistado 3	15 años desde que comenzamos en el emprendimiento

Entrevistado 4	4 años con mi propio emprendimiento, y 10 años de experiencia ya llevo en la producción de panela
-----------------------	---

2. ¿Qué lo motivo a emprender en la elaboración de la panela granulada?

Entrevistado 1	Porque vi la oportunidad de aprovechar los recursos que se dan en la localidad como el cultivo de la caña y la necesidad de obtener recursos económicos para el sustento de mi familia
-----------------------	--

Entrevistado 2	Motivos económicos, un medio de sustento para mi familia y porque no hay otro producto que se de en esta zona como el cultivo de caña
-----------------------	---

Entrevistado 3	Porque se da bastante el cultivo de caña, y por obtener una fuente de ingreso para el sustento familiar
-----------------------	---

Entrevistado 4	Por falta de trabajo y por aprovechar los recursos que se dan en la localidad como el cultivo de caña
-----------------------	---

3. ¿Dónde y cómo comercializa su producto/s?

Entrevistado 1	La comercialización es local dentro del cantón El Pangui, la mitad de mi producción aproximadamente es directamente al consumidor y el otro 50% a intermediarios como tiendas
-----------------------	---

Entrevistado 2	En el cantón El Pangui, y la comercialización es directa al cliente y a intermediarios (tiendas)
-----------------------	--

Entrevistado 3	Local, a intermediarios (tiendas)
-----------------------	-----------------------------------

Entrevistado 4	Local directamente al consumidor y a intermediarios (tiendas)
-----------------------	---

4. ¿Cuáles son los precios de su producto/s?

Entrevistado 1	La funda de libra y media de la panela granulada a \$1 y la de dos libras a \$1,20
-----------------------	--

Entrevistado 2	0.65 ctvs. la libra
-----------------------	---------------------

	La libra y media a \$1
Entrevistado 3	La libra y media a \$1
Entrevistado 4	La libra y media a \$1 y las dos libras \$1,25

5. ¿Cuál es su producción mensual?

Entrevistado 1	16 sacos de 50 fundas cada uno lo que equivaldría a 800 fundas mensuales aproximadamente
Entrevistado 2	De 8 a 10 quintales de panela mensualmente
Entrevistado 3	12 sacos de 50 fundas cada uno lo que equivale a 150 fundas mensuales aproximadamente
Entrevistado 4	16 sacos de 50 fundas cada uno aproximadamente

6. ¿Cómo proyecta su emprendimiento de aquí a 5 años?

Entrevistado 1	No tengo proyectado en invertir e implementar nuevas adecuaciones, por lo que pienso que en 5 años estaré igual
Entrevistado 2	Lo proyecto de igual manera, ya que no tengo planeado invertir en nuevas adecuaciones
Entrevistado 3	Igual, no tengo proyectado invertir en adecuaciones por muchas razones como la falta de mercado y la regulación de precios, y el aumento de la competencia proveniente desde otras provincias por lo que no resulta muy rentable el invertir para aumentar la producción
Entrevistado 4	Al ser todavía mi emprendimiento nuevo, si tengo proyectado mejorarlo y adecuar mejor las instalaciones

7. ¿Qué factores considera que influyen para que su emprendimiento crezca en producción y comercialización?

Entrevistado 1	Mercado más amplio, la regulación de los precios, la competencia, registro sanitario
-----------------------	--

Entrevistado 2	Apoyo de las autoridades competentes, mano de obra, mayor extensión geográfica de cultivo de caña, capacitación para ofrecer un producto con mayor calidad al consumidor
Entrevistado 3	Exista una regulación justa de precios para tener la garantía de que sea rentable para poder producir más
Entrevistado 4	Contar con más terreno para el cultivo de caña, mercado más amplio, regulación del precio
8. ¿Cómo considera usted la posibilidad de formar parte de una asociación de productores de caña de azúcar?	
Entrevistado 1	Si estaría de acuerdo, ya que al momento de formar y pertenecer a una asociación se puede regular los precios y respetarlos lo que nos beneficiaría a todos y se podría frenar la competencia desleal que existe actualmente
Entrevistado 2	Desde mi punto de vista considero que es más beneficioso el mantener el emprendimiento de carácter familiar, ya que en una asociación existen desacuerdos y falta de entendimiento que conllevan al quiebre o se disuelva y termine desapareciendo
Entrevistado 3	Desde mi punto de vista yo no he pensado en asociarme por diferentes motivos como la honestidad y el surgimiento de desacuerdos
Entrevistado 4	Considero que es bueno porque trae consigo grandes beneficios como pasar de lo artesanal a lo industrial y abrir nuevos mercados ya no solo nacionales sino también internacionales
9. ¿Ha recibido alguna capacitación técnica o empresarial relacionada con su emprendimiento? Si es así, ¿cómo le ha beneficiado?	

Entrevistado 1	En parte sí, he salido a visitas técnicas a otros emprendimientos de panela en Malacatos, he visto como es el proceso que llevan a cabo en grandes cantidades y me han servido para adquirir nuevos conocimientos
Entrevistado 2	No he recibido ninguna capacitación técnica
Entrevistado 3	No he recibido ninguna capacitación
Entrevistado 4	No hemos recibido ninguna capacitación técnica

10. ¿Qué tipo de apoyo institucional ha recibido hasta ahora? ¿Considera que ha sido suficiente?

Entrevistado 1	De parte de la junta parroquial nos han ayudado con abono para la caña y con algunos implementos para la molienda, sin embargo, si hace falta que nos capaciten y formen para desarrollar nuestro emprendimiento de manera técnica y producir productos con mejor calidad
Entrevistado 2	La junta parroquial nos ha apoyado con implementos para la caña y la molienda, sin embargo, en cuanto a capacitaciones no hay el apoyo, y considero que eso nos falta para poder desarrollarnos de manera óptima
Entrevistado 3	No he recibido ningún apoyo institucional
Entrevistado 4	De parte de la junta parroquial de Pachicutza nos han ayudado con abono para la caña, algunos implementos para la molienda como fundas plásticas, saquillos, balanza. Y considero que faltaría apoyo en capacitación técnica para alcanzar un mejor desarrollo y obtener el registro sanitario

11. ¿Qué tipo de infraestructura considera que necesita mejorar para optimizar su producción y comercialización?

Entrevistado 1	Cambiar el sistema de cocción de leña a gas, implementar mesas y utensilios de acero inoxidable, entre otros
Entrevistado 2	Implementar un motor con mayor capacidad de fuerza, un sistema de cocción a gas, y cambiar los implementos de madera por acero inoxidable
Entrevistado 3	Implementar un sistema de cocción a gas
Entrevistado 4	Al ser mi emprendimiento nuevo considero que le falta adecuación del piso, implementar mesas y tina (cocina el jugo de caña) de acero inoxidable, implementar horno de cocción a gas, entre otros

12. ¿Ha enfrentado problemas para transportar y almacenar su producto? ¿Cómo los ha solucionado?

Entrevistado 1	Cuento con una pequeña bodega donde guardo mi producto, sin embargo, al producir poco se logra vender todo en los mismos días por lo que no tengo inconvenientes en cuanto a almacenaje, en transporte cuento con acceso vehicular a mi molienda lo que facilita el transporte del producto
Entrevistado 2	Lo que produzco en la semana lo vendo el fin de semana por lo que no tengo inconvenientes para almacenar mi producto y en cuanto al transporte tengo acceso vehicular a la molienda por lo que no tengo muchos inconvenientes para trasladar mi producto
Entrevistado 3	No he tenido muchos inconvenientes debido a que lo que se produce en la semana se vende todo el mismo fin de semana, por esa razón es que casi no se almacena el producto y para transportar se alquila un carro
Entrevistado 4	Al contar la molienda con una vía de acceso vehicular no he tenido inconvenientes para transportar y en cuanto a

almacenaje como solamente se produce la cantidad que se vende en la misma semana tampoco he tenido problemas en ese aspecto, sin embargo, en caso de que llegara a producir más si me hace falta implementar una bodega de almacenaje para el producto
