



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Propuesta de Gestión para el Desarrollo Turístico de la parroquia
Urdaneta, cantón Saraguro**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

AUTORA:

Dayana Gabriela Montaña Ramón

DIRECTOR:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

Loja-Ecuador

2025

Loja, 20 de febrero de 2025

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

Certificación del director del trabajo de integración curricular

CERTIFICACION:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de Gestión para el Desarrollo Turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Turismo**, de la autoría de la estudiante **Dayana Gabriela Montaña Ramón**, con **cédula de identidad Nro. 1150531554** una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Dayana Gabriela Montaña Ramón**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1150531554

Fecha: 20 de febrero del 2025

Correo electrónico: dayana.montano@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0990889429

Carta de autorización del estudiante abajo de Integración Curricular.

Yo **Dayana Gabriela Montaña Ramón** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Propuesta de Gestión para el Desarrollo Turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro”**, como requisito para optar el título de **Ingeniera en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga conveniela Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 20 días del mes de febrero del dos mil veinte y cinco

Firma:

Autora: Dayana Gabriela Montaña Ramón

Cédula: 1150531554

Dirección: Barrio Baber (Av., panamericana), Urdaneta, Saraguro

Correo electrónico: dayana.montano@unl.edu.ec

Celular: 0969659253

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE., Presidente/a del Tribunal; Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.; e, Ing. Gladys Alexandra Suárez Mg.Sc.

Dedicatoria

A Dios por mantenerme firme y ayudarme a cumplir mis objetivos dentro de este trayecto de vida como foránea universitaria. A mis abuelitos Melva Ramón y Alberto Montaña, muchas gracias por ser de todo un poquito conmigo, cumplieron un rol gigante de ser mis padres, mis amigos ganándose la admiración y respeto de todos, me siento afortunada de tenerlos conmigo, desde pequeña me enseñaron el valor de los sueños y la satisfacción de conseguirlos, ustedes son mi escuelita de vida perdurable. A Mariana y Luzmila, mis dos madres, cuquita lo hizo y lo está logrando, pronto las veré y honraré su memoria siendo el orgullo que anhelaban ver crecer, un abrazo al cielo y mil bendiciones de vuelta, las llevo en el corazón hoy mañana y siempre.

A Dani Córdova, aplica la canción de ¿Por qué no te conocí antes? Qué manera más chimbita que tuviste de llegar a mi vida, gracias por abrirme un espacio en tu corazón, las horas y horas de plática, el estrés, las “anécdotas”, definitivamente hay mucho por decir y si me lo permites te los iré contando en el trayecto de nuestras frenéticas vidas, también eres mi lugar seguro.

A mi otro compañero de Universidad que se convirtieron en amigo Rami Narváez, gracias por tanto y espero seguir contando contigo por mucho tiempito más,

Muchas personitas tengo en mente, así que les digo gracias y les debo un abrazo grande y una salidita grupal como nos lo merecemos.

Y bueno... aquí estamos escribiendo una parte final y emotiva que me genera una montaña rusa de emociones y una satisfacción chimbita de que: ¡LO LOGRÉ!

Dayana Gabriela Montaña Ramón

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento:

A la Universidad Nacional de Loja, por consentir formarme profesionalmente dentro de la carrera de Administración Turística, la cual cuenta con grandes docentes que ayudaron con la formación académica de calidad y fueron la base fundamental para mi desarrollo profesional.

De manera especial agradezco a mi director de tesis Ing. David Cartuche por su orientación, colaboración y por enseñarme a ser independiente en el desarrollo de mi investigación.

A los actores/representantes de mi tierrita Urdaneta, que colaboraron en la investigación con su participación voluntaria, gracias por el interés y motivación de hacer de nuestro pueblo un rinconcito turístico mutidiverso, pero sobre todo un lugar seguro que realce el valor de su cultura, su gente... su historia.

Por último, me agradezco a mí, por la paciencia, por la constancia de poder lograrlo y forjar la seguridad de ser merecedora de mis logros a través de mis esfuerzos.

Dayana Gabriela Montaña Ramón

Índice de contenidos

Certificación del director del trabajo de integración curricular	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización del estudiante abajo de Integración Curricular.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xiv
Índice de anexos.....	xvi
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción.....	4
4. Marco teórico.....	7
4.1 Marco Conceptual	7
4.1.1 Turismo.	7
4.1.2 Tipos de turismo.....	7
4.1.3 Identidad.....	8
4.1.4 Sostenibilidad.	8
4.1.5 Desarrollo local.	9
4.1.6 Sistema turístico.	10
4.1.7 Resiliencia turística.	10

4.1.8 Diagnóstico turístico.	10
4.1.9 Patrimonio.	11
4.1.10 Metodología de Inventarios Turísticos.....	11
4.1.11 Desarrollo turístico.....	12
4.1.12 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.....	12
4.1.13 Planificación.....	13
4.2 Marco Referencial	15
4.2.1. Caso 1	15
4.2.2 Caso 2	16
4.2.3 Caso 3.....	16
4.3 Marco legal.....	18
5. Metodología.....	19
5.1 Área de estudio.....	19
5.1.1 Parroquia Urdaneta.....	19
5.2 Materiales y Recursos.....	19
5.3 Métodos. 19	
5.3.1 Método analítico.....	20
5.3.2 Método bibliográfico.....	20
5.3.3 Método deductivo.....	20
5.3.4 Método descriptivo.....	20
5.3.5 Método inductivo.	20
5.4 Técnicas. 20	
5.5 Metodología por objetivos	21

5.5.1 Primer objetivo	21
5.5.2 Segundo objetivo:.....	24
5.2.3 Tercer objetivo:	24
6. Resultados	25
6.1 Situación actual de la realidad turística de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro ...	25
6.1.1 Análisis sociodemográfico	25
6.1.2 Diagnóstico socioeconómico.....	29
6.1.3 Diagnóstico socio organizativo	31
6.1.4 Diagnóstico biofísico.....	33
6.1.5 Diagnóstico turístico	36
6.1.6 Análisis de la oferta de la parroquia.....	64
6.1.7 Análisis de la competencia:	68
6.1.8 Estudios de demanda	69
6.1.9 Percepción de la población:.....	87
6.1.10 Socialización con la comunidad.	88
6.2 Objetivo 2: Determinar propuestas encaminadas al desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro.....	88
6.2.1 FODA	88
6.2.2 FODA cruzado	89
6.2.3 Resultados FODA estratégico.	93
6.3 Objetivo 3: Proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro	94
6.3.1 Desarrollo del plan de acción	94

7. Discusión	113
8. Conclusiones	115
9. Recomendaciones	116
10. Bibliografía	117
11. Anexos	123

Índice de tablas

Tabla 1. Festividades de los barrios de la parroquia Urdaneta.....	25
Tabla 2. Proyección de la población de la Parroquia Urdaneta al 2022.....	27
Tabla 3. Representantes actuales de la parroquia Urdaneta	31
Tabla 4. Peña Blanca.....	41
Tabla 5. Cascada Chimbana	42
Tabla 6. Cascada Shizi Sharashi.....	43
Tabla 7. El Salado de Turucachi	44
Tabla 8. León Dormido	45
Tabla 9. Artesanías	46
Tabla 10. Materia textil Guango.....	47
Tabla 11. Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta.....	48
Tabla 12. Producto artesanal lácteo-Quesos.....	49
Tabla 13. Producto artesanal mermeladas de frutas	50
Tabla 14. Producto artesanal vinos de frutas.....	51
Tabla 15. Colada de máchica	52
Tabla 16. Bebida de Mishque.....	53
Tabla 17. Chicha de jora.....	54
Tabla 18. Canelazos	55
Tabla 19. Plato típico colada de zambo.....	56
Tabla 20. Pan de leña	57
Tabla 21. Plato típico cuy asado.....	58
Tabla 22. Plato típico caldo de gallina criolla.....	59
Tabla 23. Agua Raintamia Plus.....	60
Tabla 24. Mote choclo, habas con queso.....	61
Tabla 25. Vestimenta típica cultura Urdaneta de hombre	62
Tabla 26. Vestimenta cultura mujer	63
Tabla 27. Alojamiento en la parroquia Urdaneta	64
Tabla 28. Restauración en la parroquia Urdaneta	64
Tabla 29. Lugares de esparcimiento en la parroquia Urdaneta	65
Tabla 30. Transporte público dentro y cerca de la parroquia Urdaneta	66
Tabla 31. Servicios complementarios en la parroquia Urdaneta.....	68
Tabla 32. Análisis de los competidores directos de la parroquia Urdaneta	68
Tabla 33. Género de la demanda.....	70

Tabla 34. Rango de edad	70
Tabla 35. Lugar de residencia	70
Tabla 36. Estado civil.....	71
Tabla 37. Nivel Educativo.....	71
Tabla 38. Condición Laboral.....	71
Tabla 39. Ingresos mensuales.....	72
Tabla 40. Experiencia en el lugar pregunta #1	72
Tabla 41. Medio de transporte pregunta #2.....	73
Tabla 42. Actividades a realizar pregunta #3	73
Tabla 43. Servicios complementarios pregunta #4	74
Tabla 44. Alimentación pregunta #5	74
Tabla 45. Platos típicos que consumir en un restaurante tradicional pregunta #6	74
Tabla 46. Pago por plato típico pregunta #7	75
Tabla 47. Compañía de visita pregunta #8	75
Tabla 48. Total personas durante la visita pregunta #9	76
Tabla 49. Tiempo de estadía pregunta #10.....	76
Tabla 50. Tipo de hospedaje pregunta #11.....	76
Tabla 51. Pago por paquete turístico pregunta #12	77
Tabla 52. Temporada de visita pregunta #13	77
Tabla 53. Medio de información turística pregunta #14	78
Tabla 54. Destinos que visitar pregunta #15	78
Tabla 55. Medio de promoción para la parroquia pregunta #16	79
Tabla 56. Acciones sugeridas para la parroquia pregunta #17.....	79
Tabla 57. Rango de edad	80
Tabla 58. Género de la población.....	80
Tabla 59. Estado civil.....	81
Tabla 60. Nivel educativo	81
Tabla 61. Condición Laboral.....	81
Tabla 62. Ingresos mensuales.....	82
Tabla 63. Calificación del turismo dentro de la comunidad pregunta #1.....	82
Tabla 64. Seguridad en Urdaneta pregunta #2	83
Tabla 65. Participación en proyectos turísticos pregunta #3.....	83
Tabla 66. Actividades participativas pregunta #4	83
Tabla 67. Impactos turísticos en Urdaneta pregunta #5	84

Tabla 68. Actividades turísticas a realizarse pregunta #6	84
Tabla 69. Aspectos turísticos negativos en Urdaneta pregunta #7.....	85
Tabla 70. Proyecto turístico incluyente y participativo pregunta #8.....	85
Tabla 71. Medios de promoción para Urdaneta pregunta #9	85
Tabla 72. Cambios positivos para Urdaneta pregunta #10.....	86
Tabla 73. Acciones sugeridas para la parroquia Urdaneta pregunta #11	87
Tabla 74. FODA de la parroquia Urdaneta	88
Tabla 75. FODA cruzado	89
Tabla 76. Objetivos estratégicos obtenidos total 22.....	93
Tabla 77. Matriz de propuestas para gestión de desarrollo turístico	94
Tabla 78. Primera estrategia del eje sociocultural.....	95
Tabla 79. Segunda estrategia del eje sociocultural.....	96
Tabla 80. Tercera estrategia del eje sociocultural	97
Tabla 81. Primera estrategia del eje ambiental.....	98
Tabla 82. Segunda estrategia del eje ambiental	100
Tabla 83. Tercera estrategia del eje ambiental	101
Tabla 84. Primera estrategia del eje económico.....	102
Tabla 85. Segunda estrategia del eje económico.....	103
Tabla 86. Tercera estrategia del eje económico	105
Tabla 87. Cronograma de actividades	108

Índice de figuras

Figura. 1 Mapa de ubicación de la parroquia Urdaneta	19
Figura. 2 Índice de envejecimiento por sexo de la parroquia Urdaneta	28
Figura. 3 Tasa de analfabetismo masculina y femenina en la parroquia Urdaneta	28
Figura. 4. Migración de la parroquia Urdaneta	29
Figura. 5 Mapa político de la parroquia Urdaneta	33
Figura. 6. Hidrología de la parroquia Urdaneta	34
Figura. 7. Chorrera de Ramos	39
Figura. 8. El Quingueado	40
Figura. 9. Peña Blanca.....	41
Figura. 10. Cascada Chimbana.....	42
Figura. 11. Cascada Shizi Sharashi	43
Figura. 12. El Salado de Turucachi	44
Figura. 13. León Dormido.....	45
Figura. 14. Asoproartesanal Artesanías	46
Figura. 15. Guango de lana de oveja.....	47
Figura. 16. Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta.....	48
Figura. 17. Productos artesanales lácteos.....	49
Figura. 18. Mermeladas Mizki Gozoa.....	50
Figura. 19. Vinos de frutas MizkiGozoa	51
Figura. 20. Colada de máchica/chapo	52
Figura. 21. Bebida de Mishque	53
Figura. 22. Chicha de jora	54
Figura. 23. Canelazo.....	55
Figura. 24. Colada de zambo.....	56
Figura. 25. Pan de leña	57
Figura. 26. Cuy asado.....	58
Figura. 27. Caldo de gallina criolla	59
Figura. 28. Agua Raintamia Plus	60
Figura. 29. Mote choclo y habas con queso	61
Figura. 30. Vestimenta cultura hombre	62
Figura. 31. Vestimenta cultura mujer.....	63
Figura. 32. Descarga de app móvil Mis Coordenadas GPS para llenar fichas.....	140
Figura. 33. Recorrido hacia los atractivos naturales	140

Figura. 34. Visita al atractivo el Salado de Turucachi	140
Figura. 35. Visita a las chorreras y levantamiento de la información.....	140
Figura 36. Visita a emprendimiento de RAITAMIA PLUS	141
Figura 37. Visita a emprendimientos de de MizkiGozoa.....	141
Figura. 38. Visita a la asociación Asoproartesanal de tejidos.....	141
Figura. 39. Visita a la Granja Turística “ Villa Carreña”	141
Figura. 40. Encuesta realizada a la población de Urdaneta.....	142
Figura. 41. Encuesta realizada a la presidenta del GAD	142
Figura. 42. Conversatorio con autoridades para socialización del proyecto	143
Figura. 43. Socialización de resultados obtenidos con participantes	143
Figura. 44. Registro de asistencia a taller.....	144
Figura. 45. Registro de asistencia a taller.....	144

Índice de anexos

Anexo 1. Designación de Director de Tesina.....	123
Anexo 2. Modelo encuesta para demanda turística.....	124
Anexo 3. Modelo encuesta percepción del turista y población.....	128
Anexo 4. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	132
Anexo 5. Fotografías de levantamiento de información parte del primer objetivo...	140
Anexo 6. Aplicación de encuestas y socialización de resultados.....	142
Anexo 7. Certificación del Abstract.....	145

1. Título

**“Propuesta de Gestión para el Desarrollo Turístico de la parroquia Urdaneta,
cantón Saraguro”**

2. Resumen

El turismo sostenible es el desarrollo de necesidades actuales sin afectar la capacidad del progreso futuro, busca un desarrollo transparente que mejore la calidad de vida respetando el medio ambiente, el patrimonio cultural y la vida, conduciendo a una cultura turista entre la comunidad y el visitante y al mismo tiempo involucrarlos en actividades sostenibles que contribuyan al desarrollo turístico de cierta comunidad. Urdaneta es una parroquia grande que cuenta con una amplia diversidad cultural como natural, y requiere una dirección que conlleve al adecuado desarrollo sostenible de la misma, por tanto, el objetivo general del presente proyecto es crear una propuesta de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, a la par con tres objetivos específicos: análisis de la situación actual de la realidad turística de Urdaneta, determinar propuestas encaminadas al desarrollo turístico de Urdaneta para finalmente proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro. La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, para el alcance de dichos objetivos propuestos. Del mismo modo, se aplicó un total de 302 encuestas para medir el perfil de la demanda turista, 151 para el cantón Loja y 151 para el cantón Cuenca, por otro lado, para medir el perfil del turista local se aplicó un total de 253 encuestas dentro de la parroquia, donde también constó de algunas interrogantes para medir la percepción de la población, por consiguiente, se tomó como guía de apoyo el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 para tener en cuenta las propuestas y el planteamiento de las estrategias enfocadas en los tres campos ambiental, económico y sociocultural. En conclusión, la parroquia Urdaneta posee ciertas bases de turismo, pero no está suficientemente aprovechada ni está encaminada a desarrollarse sosteniblemente, lo cual retrasa su crecimiento a futuro.

Palabras clave: impulso turístico, sostenibilidad, planificación estratégica, progreso turístico

2.1 Abstract

Sustainable tourism is focused on meeting current needs without affecting the capacity for future progress. It seeks a transparent development that enhances quality of life while respecting the environment, cultural heritage, and life. This approach fosters a tourism culture among both the community and visitors, actively involving them in sustainable activities that contribute to the tourism development of a certain community. Urdaneta is a large parish with significant cultural and natural diversity, requiring a strategic direction that leads to its adequate sustainable development. Therefore, the general objective of this project is to develop a management proposal for the tourist development of the Urdaneta Parish, supported by three specific objectives: analyzing the current situation of tourism reality in Urdaneta, identifying proposals aimed at the tourist development of Urdaneta, and finally proposing tourist development strategies for Urdaneta Parish in Saraguro Canton. The methodology employed integrates both qualitative and quantitative approaches to achieve the stated objectives. Likewise, a total of 302 surveys were conducted to measure the profile of tourist demand, 151 in Loja Canton and 151 in Cuenca Canton. On the other hand, 253 surveys were conducted within the parish, which also consisted of some questions to gauge the community's perception of tourism development. Consequently, the 2021-2025 Opportunity Creation Plan was used as a support guide to consider proposals and strategies focused on environmental, economic, and sociocultural fields. In conclusion, Urdaneta parish has certain bases for tourism; it is not exploited, nor is it on track to develop sustainably, which delays its future growth.

Keywords: tourism promotion, sustainability, strategic planning, tourism progress

3. Introducción

Ecuador hoy en día es considerado como el país de los cuatro mundos, conformado por cuatro regiones (Costa, Galápagos, Sierra y Amazonía) uno de los mejores destinos turísticos, por sus lugares de belleza natural y su gente hospitalaria y amable. El Plan Toda una Vida ((2017-2021), establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos y bases para un desarrollo sostenible, es decir que a través de los sectores priorizados, en este caso el turismo, se debe buscar alternativas que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, favoreciendo al desarrollo sostenible, respetando las características naturales y culturales de cada región, beneficiando a los encadenamientos productivos, el turismo comunitario e incorporando a la cadena de valor el patrimonio cultural existente en el país, es decir impulsando un turismo consciente, ético, responsable e incluyente.

En ese mismo contexto, Ecuador como potencia turística tiene la capacidad de proyectar su conjunto natural-cultural y todas aquellas propiedades del país que despierten el interés turístico de ser visitadas, el MINTUR (2020) sostiene que, el Ecuador necesita un planeamiento de desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía, ya que en términos de sostenibilidad los resultados no han sido favorables, es por eso que busca establecer una armonía y/o equilibrio necesario entre la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico y de esta manera se logre el reconocimiento como punto clave de una identidad nacional.

La parroquia Urdaneta o también conocida como Paquishapa se encuentra ubicada al norte del cantón Saraguro, su nombre se deriva en honor al gran General Luis Urdaneta, quien se constituyó en uno de los héroes de la independencia americana; ya que este militar venezolano hizo de este lugar su cuartel general en la defensa de nuestro territorio el 12 de febrero de 1829, en la gran batalla del Puente de Saraguro (Paqui, 2014, pág. 8).

Bermeo (2013, pág. 3), da a conocer que la parroquia Urdaneta posee grandes recursos y atractivos culturales-naturales considerados como un gran potencial productivo del territorio, del mismo modo no se ha analizado dentro del ámbito turístico para dar mayor apertura a actividades que ayuden al progreso de la parroquia, resultando el desaprovechamiento turístico, debido a la falta de gestión adecuada, falta de personal capacitado en el ámbito turístico, la inexistencia de un estudio netamente turístico o de una planificación a largo o mediano plazo por parte de las autoridades del GAD parroquial.

Es necesario resaltar que, el no generar condiciones necesarias para ejercer sus

competencias con eficiencia, eficacia, participación con base en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización intergubernamental y transparencia; no se desarrolla de manera paralela y permanente un proceso de fortalecimiento institucional, a través de planes de fortalecimiento, asistencia técnica, capacitación y formación dentro de la institución (COOTAD, 2015, pág. 113). Además, al no contar con una herramienta de planificación y gestión de desarrollo turístico debido a la negligencia o falta de interés de ciertos representantes no se ha gestionado proyectos con relación a fortalecer la identidad cultural de la comunidad, el mismo que con el pasar de los años no se evidencia un adelanto turístico para la parroquia, provocando el desgaste del valor cultural situándose en un estado de conformismo, lo cual ha impedido generar estrategias encaminadas a aprovechar la riqueza cultural que posee Urdaneta.

De esta manera, se ha tomado en consideración realizar este trabajo con el fin de dar a conocer la falta de iniciativa en promover el turismo de una forma dinámica con la participación de la comunidad, generando un espacio intercultural a través de la convivencia directa como una alternativa de turismo comunitario, donde se pueda dar a conocer su origen, sus saberes ancestrales, despertando el interés en los visitantes y a la vez generando un intercambio cultural que demuestre y refuerce la identidad cultural, la esencia y forma de vida de la comunidad. Por eso surge la necesidad de realizar un estudio de investigación denominado “Propuesta de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro”.

Esta investigación tiene como objetivo general crear propuesta de gestión para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro y serán conducidos por tres objetivos específicos, analizar la situación actual de la realidad turística de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro, determinar propuestas encaminadas al desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro y el tercer objetivo se basa en proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro

Lo alcances de presente proyecto se enfocan en rescatar la cultura de Urdaneta, conservación de sus atractivos/ recursos naturales logrando el desarrollo y progreso de la parroquia y mejore la calidad de vida de cada habitante con una mejor integración comunitaria local; incentivar a la parroquia de trabajar en el turismo comunitario, agroturismo; capacitaciones en cuanto al cuidado del medio ambiente; promover la actividad turística de forma ética y profesional; aumentar la promoción de la parroquia; capacitar a la población en aspectos turísticos; contrastar la mejora de la infraestructura turística. En cuanto a las limitaciones encontradas, primeramente, es la carencia de profesionales en la rama del turismo que coadyube a generar conocimiento y aprendizajes a los habitantes de la parroquia, carencia

de servicios en alojamiento y restauración, carencia de señalética turística, intereses personales y finalmente, la falta de apoyo, interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquial que limitó el cumplimiento de algunas actividades.

4. Marco teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo.

El turismo es considerado como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos de las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio (Editorial, 2021, párr. 1)

4.1.2 Tipos de turismo.

De acuerdo a los términos de la OMT da a conocer que “Existen tres formas básicas de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Esas formas pueden combinarse de varias maneras para derivar las siguientes formas adicionales de turismo: el turismo interior, el turismo nacional y el turismo internacional” (OMT, s.f. párr. 61), según tipo y objeto del viaje como: Turismo Rural, Aventura, Cultural, Negocios, Gastronómico, Costero, Marítimo, Urbano, Salud, Educativo, Deportivo.

4.1.2.1 Turismo Comunitario.

El turismo comunitario, es una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular (Asociación de Estados del Caribe. s.f, párr.1)

4.1.2.2. Turismo Rural.

Moral et al. (s.f) menciona que “El turismo rural se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados y alojamiento en pequeña escala y actividades de ocio” (p.4)

4.1.2.3 Turismo Cultural.

Espeso (ca. 2019) dice que “El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico” (p.1102, párr.5)

4.1.2.4 Turismo Sostenible.

Corral (2022) considera que el turismo sostenible es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Hay tres claves fijadas por esta organización para lograr que el turismo pueda ser sostenible:

- Optimizar los recursos medioambientales. sin ecosistema no hay turismo, por ello es importante cuidar el entorno natural, pue conservando los recursos naturales y cuidando la diversidad biológica es posible que pueda haber turismo
- La autenticidad de la cultura local. un factor fundamental para entender un lugar son sus gentes, los valores tradicionales de la comunidad anfitriona, su cultura, la arquitectura, ya que, sin el respeto hacia la cultura, el turismo no puede ser sostenible
- Distribución de la riqueza. la economía es otro de los factores fundamentales dentro del turismo, el garantizar actividades económicas que perduren en el tiempo y que haya equilibrio en la distribución de los beneficios socioeconómicos, pues uno de sus objetivos es generar oportunidades de empleo estable, obtener ingresos y servicios sociales, y reducir la pobreza en las comunidades locales (Corral, 2022, párr. 1-3)

4.1.3 Identidad.

La identidad confiere al espacio entidad de territorio, expresión de la dimensión cultural que se acredita en el patrimonio y el testimonio (memoria, presencia y proyecto) y se presenta en el monumento y el acontecimiento, conformando recursos endógenos por excelencia, no tan solo para generar e impulsar el desarrollo sostenible sino para atraer y promover la afluencia deseable a través de la persuasión del paisaje, el escenario y la actividad (Mantero, 2010, citado en Falcón 2017, cap. 1, p. 18,)

4.1.3.1 Identidad cultural.

Sobrado (2018) hace referencia a la identidad de un pueblo, de sus costumbres, tradiciones, su cultura, su visión que tiene su gente en la historia de su vida y con el tiempo se comparte para generar la pertenencia y, con ello identificarse como identidad cultural que se diferencia del resto de otras culturas, territorios, pero que a la vez es dinámico y despierta la curiosidad del turista (p. 56, párr. 2)

4.1.4 Sostenibilidad.

La sostenibilidad se refiere a las necesidades la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social y se desprenden varias ramas las cuales buscan un desarrollo sostenible asegurando cada ejecución a largo plazo (Andrade et al., 2022)

4.1.4.1 Tipos de sostenibilidad.

La sostenibilidad está tipificada en varios conceptos relacionados que buscan resolver situaciones desde una perspectiva global, promoviendo el desarrollo sostenible, los cuales son:

- *Sostenibilidad ambiental:* *se* enfoca en preservar la biodiversidad sin tener que renunciar al progreso económico y social, es decir, busca mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad a lo largo del tiempo y, de esta manera, ocuparse por la preservación de los recursos naturales fomentando una responsabilidad consciente sobre lo ecológico y, al mismo tiempo, crecer en el desarrollo humano cuidando el ambiente
- *Sostenibilidad económica:* se encarga de mantener el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza para satisfacer las necesidades y no sacrificar generaciones futuras, ya que las actividades que buscan la sostenibilidad ambiental y social sean rentables, asimismo, tiene la capacidad de generar riqueza en forma de cantidades adecuadas, equitativas en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solvente de sus problemas económicos, tanto como fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria.
- *Sostenibilidad social:* busca la cohesión de la población y una estabilidad de esta, a través de adoptar valores que generen comportamientos como el valor de la naturaleza, mantener niveles armónicos y satisfactorios de educación, capacitación y concienciación ofreciendo apoyo a la población de un país para superarse, mantener un buen nivel de vida, y promoviendo que se involucren estas mismas personas para crear algo nuevo en la sociedad de la que forman parte hoy en día (RSE y Sustentabilidad, 2022)

4.1.5 Desarrollo local.

Según (Raworth, 2006) el desarrollo local se define como un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, que permite aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (p. 4, párr. 1)

4.1.5.1 Desarrollo local sostenible.

Un desarrollo local sostenible es un procedimiento utilizado para lograr sus los objetivos

propuestos en las diversas localidades, como cambiar el enfoque en la gestión de la sostenibilidad local del desarrollo, promover la participación ciudadana en la definición y ejecución de acciones para situar el territorio en la línea de esa nueva concepción del desarrollo. Además, constituye un enfoque en la conceptualización del desarrollo que surge en contraposición al carácter netamente cuantitativo que ha tenido el desarrollo y considerando el papel tan importante que puede jugar el territorio local como agente del desarrollo sostenible (Raworth, 2006, p.11)

4.1.6 Sistema turístico.

Pineda et al. (2019) nos dice que el sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos como la dimensión política, social, ambiental y económica y elementos internos como superestructura, oferta, demanda, infraestructura, comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local, en los diferentes factores que lo integran (p. 164).

4.1.7 Resiliencia turística.

Ponce et al., (2018) menciona que la resiliencia como concepto surgió para describir y explicar por qué algunas ciudades que padecieron crisis y desastres consiguieron revitalizar su economía y renovar espacios deteriorados después de un desastre. Además, los destinos donde se desarrolla la actividad turística deben ser capaces de resistir los cambios que el medio produce sobre ellos, respondiendo ante situaciones adversas de manera adecuada, lo que requiere de la participación de todos los actores locales inmersos en la actividad, ya sean estos públicos o privados (pp. 225-231)

4.1.8 Diagnóstico turístico.

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado constituyendo el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística, por lo cual su importancia se basa en los recursos y servicios turísticos como elementos básicos de la oferta turística, en la utilización de los recursos y servicios turístico en un territorio, permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyecto, estableciendo una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la acciones o estrategias de planificación turística en un destino (Gómez, 2015).

4.1.8.1 Evaluación del potencial turístico.

Toseli (2019) menciona que permite conocer el potencial, las características, motivaciones que posee un lugar sobre las posibilidades de desarrollo turístico, lo cual permite

sopesar las posibilidades de cooperación (o competencia) con otros sitios o destinos próximos que justifique la realización de determinadas acciones e intervenciones (p. 344, párr. 2-4)

4.1.9 Patrimonio.

Al hablar de Patrimonio se hace referencia al “conjunto de bienes, créditos y derechos o bienes que se heredan de los ascendientes “es decir, es un legado que no solo pertenece a las poblaciones presentes, sino también futuras, siendo una parte fundamental de la identidad del ser humano y su entorno (Torres, ca. 2005, párr.5)

4.1.9.1 Patrimonio Cultural Tangible o Material.

La (UNESCO, 1972, citado en Chaparro, 2018, p. 2, párr. 4) define a los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar, dando paso a la identidad y memoria de la sociedad

4.1.9.2 Patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial.

Se considera también como “patrimonio vivo” el cual se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación, ya que éste proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos y numerosos saberes tradicionales autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales (UNESCO, s,f, párr.1)

4.1.9.3 Patrimonio Natural.

ILAM. (s, f) define al patrimonio natural como el “Conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores, y a los que se les concede un valor excepcional” que reconoce e integra la importancia de los valores de la biodiversidad, como monumentos, lugares o zonas naturales que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

4.1.10 Metodología de Inventarios Turísticos.

Es considerado como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional, a través de la información integrada para respaldar la gestión, su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (MINTUR, 2017, p.4, párr. 1)

4.1.10.1 Inventario de atractivos turísticos.

MINTUR (2017) lo define como “el inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (p.7)

4.1.10.2 Recurso turístico.

MINTUR (2017) menciona que “Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (p. 15)

4.1.10.3 Atractivo turístico.

Es el “resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico, además de ser un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (MINTUR, 2017, p.31)

4.1.10.4 Sitio de visita.

Según el MINTUR (2017) lo define como “Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio” lo cual permitirá realizar el debido análisis para una mejor gestión del destino (p.31)

4.1.10.5 Espacio turístico.

“Es la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística” con el fin de levantar la información considerando cada referencia de criterios alineados adecuadamente para la valoración de cada uno (MINTUR, 2017, p.31)

4.1.11 Desarrollo turístico.

La ICT (2022) nos menciona que es el que orienta sus programas y procesos de trabajo a contribuir en el mejoramiento de la competitividad de los destinos, las empresas turísticas, aportar al desarrollo de las comunidades y al mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la industria turística (párr.1)

4.1.12 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

El PDOT es un instrumento técnico y normativo para la planificación territorial. Orienta las intervenciones de las instituciones públicas y privadas para generar el desarrollo local. En esencia, un PDOT es una propuesta para ordenar la gestión de un territorio, en armonía con los actores involucrados y de acuerdo a las vocaciones del territorio. Además, es un instrumento político, pues refleja la visión de desarrollo, estrategias, programas y proyectos que permiten alcanzar el plan de trabajo de la autoridad electa (PDOT, 2019, cap. 1, p. 1)

4.1.12.1 Planes de Desarrollo.

Para COPLADEM (2017) un plan de desarrollo es una herramienta de gestión o planificación que tiene por objetivo promover el desarrollo social en varios ámbitos técnicos y capacidades humanas, con el fin de mejorar la calidad de vida de una determinada localidad. Dentro de este plan se atiende las necesidades básicas teniendo en cuenta los reglamentos y acciones del gobierno, sus políticas y sus estrategias para poder llevar a cabo la ejecución y los resultados se vean reflejados de acuerdo a los objetivos propuestos (párr. 1-3)

4.1.12.2 Plan de Desarrollo Turístico.

El Plan de Desarrollo Turístico se considera como un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad de una manera interactiva dentro del territorio, donde se definan objetivos y metas comunes de todos los actores involucrados. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio y de esta manera el plan de desarrollo turístico otorgue su cumplimiento de manera sostenible y sustentable para dicha localidad (Villasante, 2022)

4.1.12.3 Ordenamiento territorial.

Según el (PDOT, 2019) es un proceso que permite organizar las actividades y recursos en el territorio de acuerdo a las estrategias de desarrollo socioeconómico, en armonía con las particularidades geográficas y culturales, que tienen como objetivo implementar una ocupación ordenada y un uso sostenible del territorio

4.1.13 Planificación.

Molina, S. & Rodríguez, S. (ca. 2005) explican que planificar en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos, permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad, además de ser un proceso sistemático y flexible continuo de toma de decisiones coherentes con los objetivos propuestos (cap.4, p.52, párr. 3-5)

4.1.13.1 Planificación turística.

La planificación turística ha sido definida de muchas maneras, pero de manera general se considera “como el proceso racional, ordenado y sistemático para gestionar y alcanzar el desarrollo y crecimiento turísticos” (Osorio, 2006 citado en Blanco, 2019, p.43, párr.3)

- **Importancia de la planificación turística.**

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo del turismo, puesto que garantiza la correcta integración de la actividad en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, además de abarcar varios aspectos como planificar el desarrollo económico, usos de suelo, las infraestructuras, los servicios sociales hasta la seguridad (Vega, 2020, p. 13-15)

- **Características de la planificación turística.**

Vega (2020) da a conocer algunos objetivos y/o características importantes de la planificación son las siguientes:

- Busca la racionalidad en la toma de decisiones al establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio.
- Genera una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turístico
- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado. De esta manera, se podrá potenciar zonas con un amplio potencial turístico pero que, por motivos políticos, en la actualidad están fuera de las grandes rutas turísticas (p.16)

- **Enfoques de la planificación turística.**

Algunos enfoques más relevantes son los siguientes:

- Enfoque desarrollista: es el análisis de la demanda turística con fines promocionales, mantiene una posición favorable y acrítica al turismo además define instrumentos de gestión y evaluación dentro de su metodología
- Enfoque económico: su metodología principal es el análisis de oferta-demanda y prioriza los fines económicos, patrones de alto consumo, productos estandarizados y servicios en cadena
- Enfoque estratégico: logra distinguir los elementos de análisis externo del interno, establece prioridades en cada fase del proceso y define la participación de los representantes de la comunidad local como un elemento de colaboración esencial
- Enfoque espacial o físico: incorpora a la planificación la dimensión territorial y se orienta al aprovechamiento racional del espacio a través de una adecuada distribución de las actividades turísticas en un espacio determinado
- Enfoque de política económica: se le critica el uso e imposición de modelos

macro que no se contextualizan a la realidad regional y local; así como los efectos en detrimento de las comunidades al apoyar proyectos que no cuentan con consenso social

- Enfoque urbanístico: u mayor aportación es la elaboración de inventarios turísticos y planes maestros en donde se proponía el desarrollo arquitectónico.
- Enfoque comunitario o regional: reconoce el papel de las comunidades anfitrionas en la gestión de su propio desarrollo y se relaciona con las variaciones en las preferencias de un turista informado, participativo y responsable con su entorno(Osorio, 2006 citado en Blanco, 2019, p.43-46)

4.2 Marco Referencial

4.2.1. Caso 1

Amores. (2021). Tesis titulada: “Propuesta de gestión integral para el desarrollo del turismo de ciudad en el centro histórico de Ambato, provincia de Tungurahua, 2021”

La investigación está orientada a identificar el desarrollo y gestión del turismo de ciudad en el centro histórico de Ambato, Provincia de Tungurahua. El lugar de estudio se ha catalogado como un destino altamente turístico que se constituye por diversas áreas y espacios emblemáticos con gran valor histórico, cultural y patrimonial, las mismas que abarcan valores de conservación gracias a sus componentes tangibles e intangibles combinados con ámbitos sociales, culturales, económicos y sus diversos agentes políticos. La metodología empleada se la determinó en base a las necesidades de la investigación es así como, se aplicó una investigación de campo la misma que se la realiza a través de recolección de datos ya sea información proveniente de cuestionarios, entrevistas, y sobre todo mediante la observación; así también, la investigación documental que se da a través de la utilización de diversas fuentes de información o documentos como sustento de la investigación. Es por ello, por lo que el modelo propuesto se basa en una visión contemporánea de desarrollo integral de áreas históricas, competitiva y sostenible. Para lo cual, se diseñaron estrategias de planificación integral con un enfoque a largo plazo, basado en acciones participativas de múltiples agentes en el área de intervención, junto a la coordinación y colaboración de diferentes actores sociales, administrativos, públicos, privados y la academia. La metodología aplicada tuvo un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, empleando fichas de observación, fichas de conteos, encuestas, entrevistas, estudio de casos; técnicas e instrumentos que evidenciaron la problemática y permitieron identificar buenas prácticas y criterios de intervención a nivel

internacional y nacional, para generar la propuesta. Finalmente, se obtuvo como resultado un modelo de gestión con énfasis en la variable turismo, que la integra como una herramienta para el desarrollo integral del centro histórico de Ambato

4.2.2 Caso 2

García. (2018). Tesis titulada: “Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador”

La investigación presenta el proceso de diseño de un modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, Ecuador, en esta investigación se identifican, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, las cuales constituyen indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño. Para encausar esta investigación se establecieron objetivos específicos, fundamentar las bases teóricas que sustenten la investigación, determinar los indicadores básicos que caracterizan la gestión turística del territorio y diseñar un modelo de gestión que fomente el desarrollo turístico de las comunidades manabitas. La metodología propuesta establece tres fases: diagnóstico turístico situacional del territorio, análisis de la gestión turística, formalización de un plan estratégico, donde se determine los procesos de planificación, se identifique las competencias y funciones de los entes involucrados de actividades que vinculen a la comunidad con el Gobierno Provincial de Manabí, se registró las inversiones, proyectos y financiación y se estableció un programa de monitoreo y evaluación; el modelo propuesto direccionado al desarrollo del turismo rural, constituyó una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD Provincial de Manabí, en función de potenciar un turismo comunitario sostenible

4.2.3 Caso 3

Garda et al. (2020). Artículo titulado: “Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación universidad - comunidades manabitas.Ecuador 2020”

La investigación propuso presentar los resultados de la validación del modelo de gestión sostenible vinculado desde la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López" para el desarrollo turístico de las comunidades de la provincia de Manabí en Ecuador. Para verificar la aplicabilidad del modelo y validarlo se utilizó el método Juicio de Expertos, o método Delphi, adaptándolo a las condiciones de esta investigación, para seleccionar los expertos se evaluó el Coeficiente de Competencia en función del Coeficiente de

Conocimiento o Información y el Coeficiente de Argumentación para cada experto. Se establecieron once indicadores en el instrumento de validación del modelo y los resultados evidenciaron que la inmensa mayoría de las respuestas en las evaluaciones se ubican dentro de la clasificación: muy de acuerdo o de acuerdo y que sobresalen los indicadores de contextualización, aplicabilidad, factibilidad e integridad del modelo de gestión sostenible propuesto. Se aplicó además el Test del coeficiente W de Kendall para la determinación del grado de asociación entre los criterios emitidos por los expertos, los valores obtenidos condicionan rechazar la hipótesis nula, por lo que el juicio de los expertos es consistente y concuerdan en la ponderación de los indicadores calculados, comprobándose que la consistencia entre sus opiniones es fuerte con relación al Modelo de gestión sostenible propuesto. Es decir, se puede plantear que la propuesta orienta a las comunidades manabitas como gestor del turismo comunitario a partir de su participación en la planificación territorial del turismo integrando a través de estrategias y acciones desde la universidad a los actores turísticos (Gobierno, sector público, empresa privada, emprendimientos y comunidad).

4.3 Marco legal

Es importante conocer bajo que leyes y reglamentos se manejan los diferentes cuerpos legales, ya que resulta fundamental para el desarrollo de las diferentes actividades y proyectos, teniendo en cuenta que la finalidad es favorecer una orientación regulada de las decisiones correspondidas con el turismo frente al marco legal a fin de fortalecer su competitividad y su capacidad para progresar de modo sostenible a nivel turístico y que a su vez se encuentre articulado a la conservación del ambiente y cultura.

El marco legal está basado en leyes y reglamentos que forman parte del proceso de la investigación, objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 2030, algunos de los objetivos que están alineados frente al tema de investigación es el objetivo 11 y 17. Por otro lado está la constitución política de la república del Ecuador, se puede destacar el capítulo II (medioambiente) y capítulo IV (responsabilidades) donde intentan garantizar la sostenibilidad e identidad cultural donde se respeta el entorno natural, entre ellos, se destaca: Art. 83, numeral 6., Art. 313, Art. 395, numeral 1.

El plan de creación de oportunidades 2021-2025 señala la importancia de alcanzar las metas a nivel interno como externo, eje económico, objetivo 2, política 2.3 y meta 2.3.3, eje social asociado con el objetivo 8, política 8.3 y meta 8.3.1, eje de transición ecológica con el objetivo 11, política 11.3 y meta 11.11 y el eje institucional asociado con el objetivo 14, política 14.2 y meta 14.3.1. Seguidamente se encuentra la ley de turismo que busca garantizar el desarrollo y la regulación del turismo en el territorio ecuatoriano: art. 2- art. 3.- art.12- art. 15, art.33. La ley de gestión ambiental también se relaciona con algunos artículos relacionados al tema de investigación art.20 y art.40

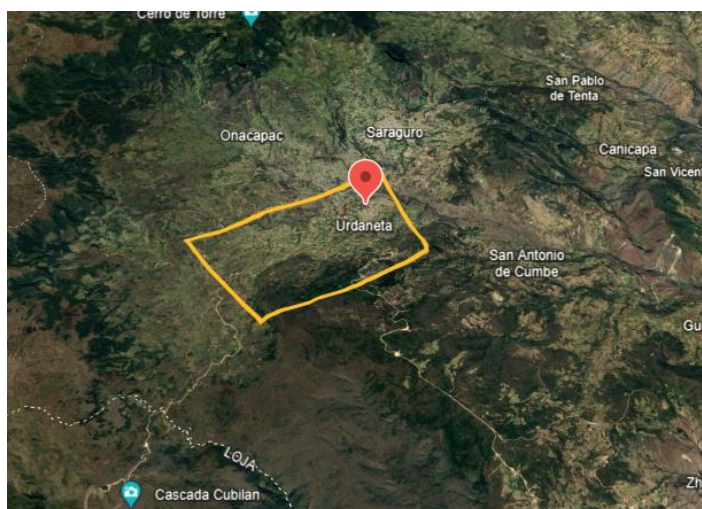
Por último, el plan institucional MINTUR 2021 implementa algunos planes, programas y proyectos que permiten el logro de metas en común relacionadas al tema de investigación en cuanto. Las ordenanzas municipales, busca fomentar el ejercicio de la democracia participativa, movilizándolo eficientemente los recursos para cumplir responsablemente con los requerimientos de las necesidades prioritarias de la comunidad. El reglamento de la parroquia Urdaneta, también es una parte importante a mencionar, ya que señala la participación ciudadana en la planificación pública, construyendo un sistema económico teniendo en cuenta ella justicia, democracia, productividad, solidaridad y sostenibilidad, promoviendo un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades de la población y la protección de la diversidad cultural de los pueblos, acrecentar y proteger la memoria social y el patrimonio cultural.

5. Metodología

5.1 Área de estudio

5.1.1 Parroquia Urdaneta

La parroquia pertenece al cantón Saraguro y se encuentra frente a Saraguro aproximadamente a 10 Km. de distancia en la vía panamericana a Cuenca. (Ver figura 1)



Fuente: Google maps

Figura. 1 Mapa de ubicación de la parroquia Urdaneta

5.2 Materiales y Recursos.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron los siguientes métodos y recursos. Resmas de papel boom, esferos, carpetas, cuaderno, impresiones, empastado, anillado

- Recursos Tecnológicos. Alquiler de infocus, teléfono celular, computador portátil, CD, flash memory, GPS, internet
- Recursos Logísticos. Transporte y alimentación
- Recursos de Bioseguridad. Alcohol antibacterial, gel antibacterial, mascarillas quirúrgicas

5.3 Métodos.

Para el desarrollo del trabajo de investigación denominado: “Propuesta de Gestión para el Desarrollo Turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro” se utilizaron algunos métodos y técnicas que facilitaron el óptimo desarrollo del trabajo, entre ellos están los siguientes:

5.3.1 Método analítico.

Mediante este método se pudo seleccionar la información primaria y secundaria adecuada, tanto de libros, artículos científicos, entrevistas y encuestas durante el proceso de investigación

5.3.2 Método bibliográfico.

Este método permitió recolectar toda la información posible del objeto de estudio, revisando tesis similares, PDyOT de la parroquia Urdaneta y del cantón Saraguro y así dar paso al desarrollo del marco teórico, referencial y de la problemática en general del tema de investigación

5.3.3 Método deductivo.

Mediante este método se recopiló la información bibliográfica del componente turístico que posee la parroquia Urdaneta, partiendo del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, documentos del GAD, otros estudios, mismos que posteriormente permitieron realizar una comparación con la información obtenida mediante la observación directa, donde se pudo realizar el análisis de aquellos datos a través de la indagación con los respectivos habitantes de la localidad.

5.3.4 Método descriptivo.

Mediante este método se obtuvo información primaria mediante la observación directa para realizar las fichas de jerarquización del MINTUR, de los recursos y atractivos que posee la parroquia, todo esto es con el fin de recolectar la información necesaria mediante archivos e investigaciones realizadas por personas con conocimientos en el turismo.

5.3.5 Método inductivo.

Con la ayuda de este método se obtuvo la recopilación de datos relevantes de la parroquia en cuanto al sector turístico, social, económico y ambiental, ámbitos clave para fundamentar el análisis del diagnóstico de la parroquia, partiendo de lo específico a lo más general.

5.4 Técnicas.

Para realizar el trabajo de investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Encuestas.** Permite a través de un banco de preguntas identificar y cuantificar aspectos importantes de la realidad socioeconómica, ambiental, de la actividad turística, con el fin de conocer el perfil del turista y la percepción de la comunidad y a partir de los resultados obtenidos poder generar estrategias de acuerdo a los objetivos planteados entre otros
- **Matriz de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).** El análisis FODA se realizó para el estudio de este trabajo, el cual consistió en realizar una

evaluación de los factores tanto internos como externos o también conocidos como fuertes o débiles que a la par me ayudaron a diagnosticar la situación actual de la parroquia Urdaneta y de esta manera me permitió obtener la perspectiva para el análisis general de los resultados, el cual consiste en realizar una evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, que en su conjunto me permitieron avanzar a los resultados y obtener una perspectiva general y específica de la investigación.

- **Observación Directa.** A través de la observación directa se pudo conocer el desenvolvimiento, las potencialidades y limitantes de la comunidad, además se realizó una visita de observación de campo en diferentes aspectos a analizar como entorno turístico, socioeconómico y ambiental, en la cual se tomó fotografías, y se mantuvo conversaciones informales con los representantes y/o personas que ayudaron a corroborar la información que se necesitaba.

5.5 Metodología por objetivos

5.5.1 Primer objetivo

Analizar la situación actual de la realidad turística de la parroquia Urdaneta cantón Saraguro.

Para dar cumplimiento al presente objetivo se pudo recolectar la información posible para considerar y relacionar datos tanto cualitativos como cuantitativos, siendo así un enfoque mixto utilizado, pues dentro de la zona de estudio se hizo una recopilación de información con el fin de constatar el contexto turístico dentro del territorio, el cual sirvió para el desarrollo de los posteriores campos de información recolectada. Así mismo, se utilizó el método analítico para adaptar la información recolectada en cada uno de los elementos del diagnóstico mediante la técnica de las encuestas realizadas tanto a la comunidad como al turista. Se utilizó la metodología del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) porque está encaminada a la implementación del desarrollo turístico orientando a una correcta planificación territorial a la par con la sostenibilidad que permitan analizar las posibles propuestas y dar paso a la creación de las estrategias con orientación a la correcta planificación del territorio y la sostenibilidad, teniendo a cuenta el aspecto sociodemográfico, socioeconómico, organizativo y ambiental, con recopilación de información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), observación directa y mediante las encuestas aplicadas.

- **Diagnóstico sociodemográfico.** Se revisó el PDOT de la parroquia y también se realizó la observación directa con la finalidad de conocer datos aproximados con el número total de habitantes, asistencia al centro de salud, discapacidad, migración y otro aspecto

como el nivel de educación que fue una pregunta realizada en la encuesta para la percepción de la población en cuanto al turismo.

- **Diagnóstico socioeconómico.** Mediante las 253 encuestas aplicadas dentro de Urdaneta se pudo conocer aspectos como las fuentes de empleo, las actividades productivas, sus ingresos económicos y dentro de la revisión información se pudo recopilar información acerca de la conectividad que posee la parroquia.
- **Diagnóstico socio organizativo.** Con ayuda de la recopilación de fuentes tanto primarias como secundarias se obtuvo información acerca de su división política dentro de Urdaneta
- **Diagnóstico biofísico.** Con la revisión de información se obtuvo varios campos como su relieve, suelos, factores climáticos, hidrología, entre otros; su flora y fauna que se encuentran dentro de la comunidad e identificar su nombre científico
- **Diagnóstico turístico.** Se realizó un inventario de atractivos turísticos mediante las fichas técnicas del MINTUR (2018), a través de técnicas como la observación directa y visita de campo al lugar y por la extensión de las fichas se colocó una ficha resumen de todo lo inventariado con los aspectos más relevantes de cada uno.
- **Análisis de la oferta de la oferta de la comunidad.** A través de la observación directa se recopiló la información necesaria en cuanto a establecimientos turísticos y se logró completar campos de infraestructura básica y el contexto en cuanto a la promoción turística de Urdaneta
- **Análisis de la competencia.** Mediante la observación se pudo contemplar cual es la competencia directa para la parroquia Urdaneta en cuanto a infraestructura, equipamiento turístico, atractivos, sintetizando toda la información en una tabla resumen de los competidores de la parroquia Urdaneta
- **Perfil de la demanda turística.** Se tomó como base los datos del GEOVIT 2017 a 2018, del cantón Saraguro y se proyectó al 2022, dando un universo de estudio de 134613 visitantes, obteniendo una muestra de 245 encuestas que se aplicaron 50% en el cantón Cuenca y 50% en Loja ya que es la mayor afluencia al cantón, que al aplicar la fórmula para poblaciones finitas se obtuvo. Se trabajó con un margen de error del 6% para el análisis de la demanda turística. Debiendo señalar que se aplicó un número mayor de encuestas de 302.

Z: nivel de confianza (94%) (1.88)

p: probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%) (0,50)

q: probabilidad de fracaso (50%) (0,50)

e (d): error máximo permitido (6%) (0,06)

n: tamaño de muestra ¿?

$$n = \frac{(N * z^2 * p * q)}{(e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{118944}{484,60 + 0,884}$$

$$n = 245$$

- **Análisis de la percepción de los residentes respecto al turismo.** Se tomó como referencia los datos del INEC 2010, con la población económicamente activa (PEA) con una proyección al 2022 para el cantón Saraguro que son los que se beneficiarán directamente del turismo, determinando un universo de estudio de 12426 habitantes, que por ser finito se aplicó la fórmula y se obtuvo una muestra de 241 encuestas a aplicar. Que en la investigación se aplicaron 253.

$$PEA\ 2022 = N = 12426$$

Z: nivel de confianza (94%) (1.88)

p: probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%) (0,50)

q: probabilidad de fracaso (50%) (0,50)

e (d): error máximo permitido (6%) (0,06)

n: tamaño de muestra ¿?

$$n = \frac{(N * z^2 * p * q)}{(e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{10979,61}{44,73 + 0,884}$$

$$n = 240,72$$

5.5.2 Segundo objetivo:

Determinar propuestas encaminadas al desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro

Para el cumplimiento del segundo objetivo se tomó como referencia la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal (AME), utilizando la matriz de mapeo de actores locales, mediante el cual se pudo registrar la participación de cada uno de los involucrados, para ello se realizó un foro taller contando con la participación de actores principales como representantes del GAD parroquial, líder barrial, algunos representantes de asociaciones. La socialización tuvo la finalidad de dar a conocer los resultados obtenidos en el primer objetivo, una vez hecha la actividad se procedió a trabajar con los participantes para detectar el análisis FODA/FODA Cruzado. Con el resultado del primer objetivo y a la par de este se procedió a realizar el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y la herramienta de objetivos estratégicos (FODA cruzado) priorizando estrategias en cada ámbito de la sostenibilidad con el fin de identificar las acciones que permitan el desarrollo turístico en los tres campos fundamentales ambiental, sociocultural y economía para la parroquia Urdaneta

5.2.3 Tercer objetivo:

Proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro

Para dar cumplimiento al tercer objetivo planteado se utilizó como referencia la guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal AME, se consideró el formato del plan de acción para poder fortalecer las estrategias de desarrollo turístico, de lo cual he tomado la parte de colocar objetivos, el área de acción, la estrategia y el desarrollo de la acción de la misma, para más adelante realizar el cronograma de ejecución por cada propuesta que también se ha tomado en consideración para la propuesta de estrategias que tiene como finalidad lograr metas y objetivos basados en el plan de acción turística planteados debidamente.

También se tomó como guía el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, en conjunto con los resultados de los dos objetivos anteriores, se armó una matriz en la que se plantea la propuesta del plan y otra matriz en el que se vinculan las estrategias con las actividades y objetivos estratégicos teniendo en cuenta los campos clave de la sostenibilidad con una matriz de elaboración propia en el que se incluye la visión, misión, objetivo general, objetivos específicos y a detalle las estrategias se enlazó cada propuesta con su estrategia para la formulación de las propuestas de gestión turística.

6. Resultados

6.1 Situación actual de la realidad turística de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro

Los resultados del primero objetivo se basan en la recolección de la información bibliográfica y datos del trabajo de campo, de acuerdo a la metodología planteada, se detallan algunos campos específicos dentro del mismo.

6.1.1 Análisis sociodemográfico

6.1.1.1 Historia.

La parroquia Urdaneta pertenece al emblemático pueblo mágico y cantón Saraguro, limita al norte: con la parroquia el Tablón; al sur con el cantón Saraguro; al este con la provincia de Zamora Chinchipe; y al oeste con la parroquia San Antonio de Cumbe. Lleva el nombre de Parroquia eclesiástica Paquishapa, que se derivade la palabra quichua: "Paqui " que significa pedazo y Shapa que significa lugar plano. Según el historiador González Suárez, los Cañaris estuvieron asentados en Paquishapa, los cuales, construyeron fortalezas en sitio conocido como el León Dormido, que tenía el nombre de Quihuil cuyo significado es: perezoso, dormido.

El 10 de junio de 1865, fue elevada a parroquia, con el nombre de Urdaneta, en memoria al general Luis Urdaneta, quien fue uno de los héroes de la independencia americana, aquel militar venezolano hizo de este lugar su cuartel general en la defensa del territorio, el 12 y 13 de febrero de 1829, en la batalla del Puente de Saraguro; tres años más tarde en 1868, fue elevada ha parroquia eclesiástica por el excelentísimo Dr. José María Castro. Políticamente la parroquia Urdaneta la integran 10 barrios, 1 barrio urbano y 9 rurales, los barrios que la conforman de la zona rural son: Baber, Bahín, Cañaro, Gurudel, Hierba Buena, San Isidro, Turucachi, Villa Carreña, Zhadampamba y de la cabecera cantonal Urdaneta (PDOT, 2022).

6.1.1.2 Festividades.

Las principales festividades de la parroquia Urdaneta se detallan en la la tabla 1:

Tabla 1. Festividades de los barrios de la parroquia Urdaneta

Barrios	Fecha y nombre de la fiesta	Costumbre de festejar
Cañaro	<ul style="list-style-type: none">– Virgen del Cisne (15 de agosto)– Virgen de la Nube (31 de diciembre)– Pawkar Raymi (20 de marzo)	<ul style="list-style-type: none">– Para fiestas religiosas, son novenas previo para celebrar, juegos artificiales, música, danza comida, juegos recreativos– En Raymi, ceremonia del florecimiento, exposición de todos los granos/ alimentos a compartir, música, danza, rituales.

Baber	<ul style="list-style-type: none"> – Santísima cruz de Baber (24 de mayo) – Virgen del Cisne (30 de agosto) – Divino niño Jesús (diciembre) 	<ul style="list-style-type: none"> – Novenas previo para celebrar, juegos artificiales, música, danza comida, juegos recreativos, baile popular
Bahín	<ul style="list-style-type: none"> – Priostes de los solteros (11 de febrero) – Día de las Cruces (mayo) – Virgen del Perpetuo Socorro (junio) – Virgen del Carmen (16 de julio) – Virgen del Cisne (15 agosto) – Divino niño (diciembre) 	<ul style="list-style-type: none"> – Novenas previo para celebrar, juegos artificiales, música, danza, presentaciones artísticas, comida, juegos recreativos, baile popular
Gurudel	<ul style="list-style-type: none"> – San francisco de Asís (4 de octubre) – Santísima Cruz (3 de mayo) – Corpus Christi (mayo) 	<ul style="list-style-type: none"> – Para festividades religiosas novenas, juegos artificiales, música popular, banda local, danzas, presentaciones culturales. comida, juegos recreativos – Para Corpus, agradecimiento a la naturaleza por las cosechas, música andina, comida local tradicional, rituales, presentaciones culturales, baile popular
Hierba Buena	<ul style="list-style-type: none"> – Día de las Cruces (mayo) – San Vicente (20 octubre) 	<ul style="list-style-type: none"> – Novenas previo para celebrar, juegos artificiales, música, banda de pueblo, danza comida, juegos recreativos, baile popular
Urdaneta	<ul style="list-style-type: none"> – Virgen de la Dolorosa (20 abril). – Día de las Cruces (mayo) – San Isidro Labrador (15 mayo) – Aniversario de Parroquialización (10 junio). – Sagrado Corazón de Jesús (30 junio) – Romería del niño Jesús (15 diciembre) 	<ul style="list-style-type: none"> – Realización de novenas con antelación a la fecha, juegos artificiales, quema de castillos, vacas locas, música popular, banda local e invitada, danzas, presentaciones culturales, comida, juegos recreativos, baile popular
Turucachi	<ul style="list-style-type: none"> – Virgen de la Inmaculada (febrero) – Santísima Cruz (3 de mayo) – Virgen del Cisne (15 d agosto) 	<ul style="list-style-type: none"> – Novenas con antelación a la fecha, juegos artificiales, quema de castillos, vacas locas, música popular, banda local e invitada, danzas, presentaciones culturales, comida, juegos recreativos, baile popular
San Isidro	<ul style="list-style-type: none"> – Santísima Cruz (7-10 mayo) 	<ul style="list-style-type: none"> – Asistencia a novenas previo a celebrar, juegos artificiales, música popular, banda de pueblo, danzas, presentaciones culturales, comida, juegos recreativos, baile popular

6.1.1.3 Población.

En el año 2010, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda de INEC, la población de la parroquia Urdaneta era de la parroquia Urdaneta de 3.776 personas. Según la proyección referencial elaborada por el INEC en el año 2020, la Parroquia Urdaneta tendrá 4.181 habitantes. A continuación, se detalla la proyección de la población año tras año. (Tabla 2)

Tabla 2. Proyección de la población de la Parroquia Urdaneta al 2022

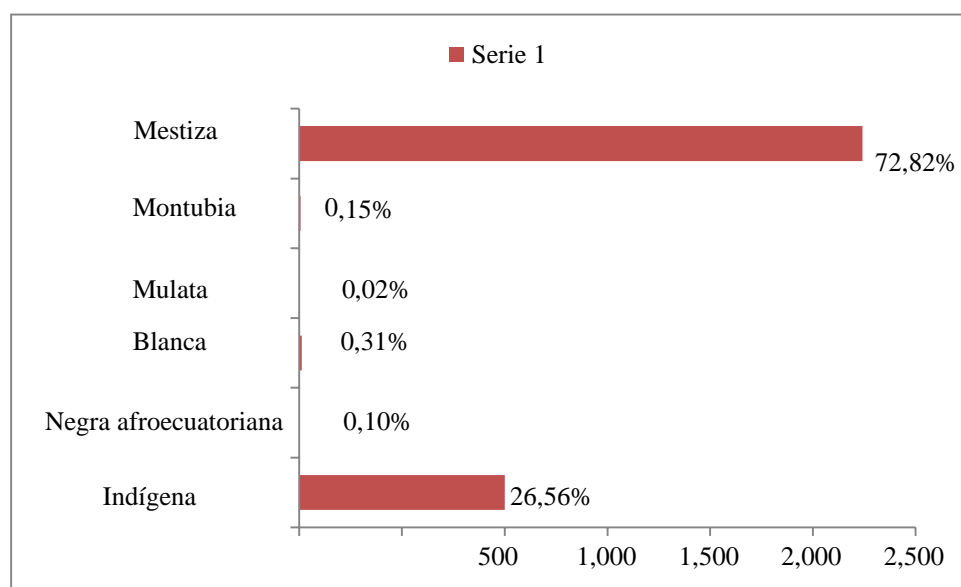
Población de la Parroquia Urdaneta	
Población	3.766
Tasa de crecimiento	2,01%

Años	No. Habitantes
2010	3.766
2023	4.878

Fuente: Resultados del VI Censo de Población del 2001-INEC-PDOT 2019-2023

- **Grupos etarios.**

La población de la parroquia Urdaneta, de acuerdo al INEC 2010, se conformaba, de una población indígena de 1.000 habitantes, una población negra – afroecuatoriana de 4 habitantes, una población mestiza de 2.742 habitantes, población mulata de 1 habitante, una población blanca de 12 habitantes y una población montubia de 6 habitantes, como se puede observar en la siguiente figura 2:



Fuente: PDyOT 2019-2023

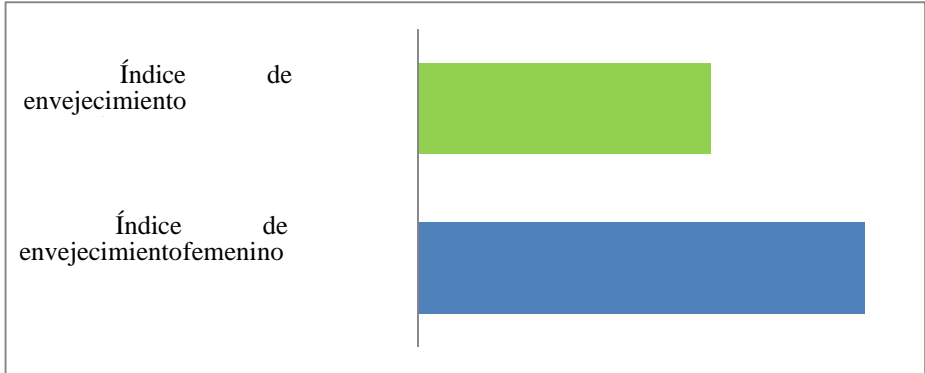
Figura 2. Población de la parroquia Urdaneta

La población indígena representa el 26,56 % de los habitantes, la población negra – afroecuatoriana representa el 0,10 % de los habitantes, la población mestiza representa el 72,82 % de los habitantes, la población mulata representa el 0,02 % de los habitantes, la población

blanca representa el 0,31 % de los habitantes y la población montubia representa el 0,15 % de los habitantes. Además, la mayor cantidad de la población de la parroquia Urdaneta, se ubica en el rango de edad de 5 a 9 años, con 514 personas, representando el 14% de la población, de acuerdo al INEC 2010.

- **Envejecimiento de la población por sexo de la parroquia Urdaneta.**

El índice de envejecimiento de la población de la parroquia Urdaneta, es de: 26,88 de acuerdo con el INEC 2010, con respecto al índice de envejecimiento de la población femenina es de: 32,61% y el índice de envejecimiento de la población masculina es de: 21,35% como se puede observar en la figura 3:

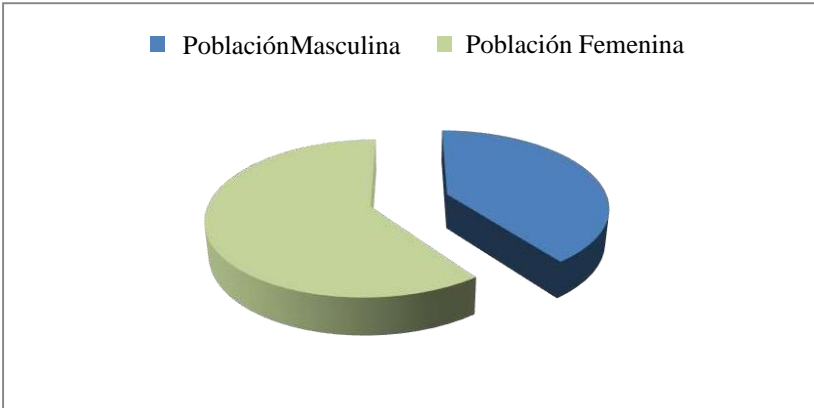


Fuente: PDyOT 2019-2023

Figura. 2 Índice de envejecimiento por sexo de la parroquia Urdaneta

6.1.1.4 Analfabetismo.

En la parroquia Urdaneta, la tasa de analfabetismo es de 19,65%, de los cuales, el 15,11 % corresponde a la población masculina y el 22,81 % a la población femenina, de acuerdo con los datos del INEC, 2010, como se puede observar en la figura 4.



Fuente: PDyOT 2019-2023

Figura. 3 Tasa de analfabetismo masculina y femenina en la parroquia Urdaneta

6.1.1.5 Pobreza.

La percepción de la población de Urdaneta, con respecto a la poca asistencia de los jóvenes de la parroquia, a la educación secundaria (58,93 %), bachillerato (37,50 %) y superior (15,57 %), se debe principalmente a la falta de recursos económicos, por lo cual, lamayoría de los jóvenes terminan sus estudios de bachillerato y se ponen a trabajar en las actividades de agricultura y ganadería o se van a trabajar a otras ciudades del país o el exterior.

6.1.1.6 Migración.

Los motivos que han llevado a migrar a algunos habitantes de la parroquia, es principalmente por la falta de fuentes de trabajo y la falta de apoyo gubernamental en las actividades agropecuarias, aspectos que no les ha permitido mejorar sus ingresos familiares y así poder satisfacer sus necesidades más elementales como alimentación, vestido, educación y vivienda;a lo cual se suman los desastres naturales como las sequías producidas en épocade verano, sumados los incendios forestales voluntarios e involuntarios. Otros motivos para la migración son por estudios, por unión familiar, entre otros motivos. Los destinos con mayor porcentaje son Estados Unidos, España, México y otro sin especificar.

Fuente: PDyOT 2019- 2023

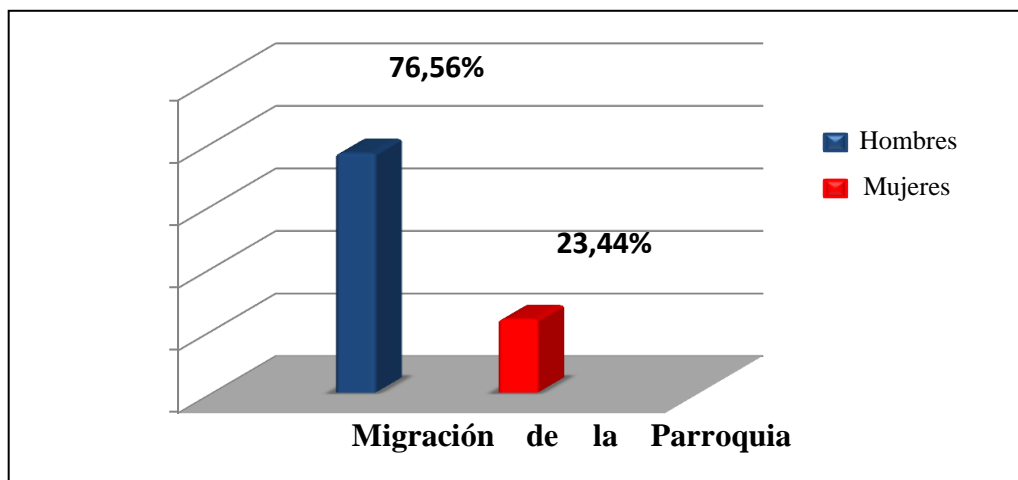


Figura. 4. Migración de la parroquia Urdaneta

6.1.2 Diagnóstico socioeconómico

6.1.2.1 Población económicamente activa.

La Población Económicamente Activa de la parroquia Urdaneta, de acuerdo a datos del INEC 2010, era de 1.108 personas, lo que, representa el 29 % de la población.

6.1.2.2 Estructura económica.

Dentro de la parroquia las actividades económicas con mayor relevancia dentro del sector primario son:

- **Producción Agrícola:** los productos más cultivados por agricultores es el maíz sembrado junto al fréjol, haba, arveja y la papa, de esta manera la producción agrícola se realiza bajo un sistema de rotación, principalmente entre la asociación maíz-haba-fréjol con arveja o papas, o ciertos casos dejan descansar el suelo para sembrar nuevamente en 4 meses maíz. Además, los agricultores realizan huertos de hortalizas, cultivos de arveja, cebada, avena, melloco, trigo, para el auto consumo y la venta. Los frutales como: el capulí, manzana, pera, durazno, tomates de árbol, son cultivados para generar ingresos económicos para sus familias
- **Producción pecuaria:** en la parroquia se produce ganado bovino, ovinos, cerdos y cuyes, la misma es vendida directa o a través de intermediarios en la parroquia o llevada a Saraguro.

Dentro del sector terciario se encuentra el Turismo, ya que la parroquia cuenta con algunos sitios tanto naturales como culturales, donde algunos de ellos hasta la fecha no han sido valorizados de manera adecuada.

- **Emprendimientos.** Actualmente existen dos emprendimientos encontrados en la categoría de microempresas:
 - MizkiGozoa: es un emprendimiento ubicado en el centro de Urdaneta, que permite fortalecer el consumo de productos de la zona y constituye una manera de ayudar a los pequeños productores. Su nombre parte del Quichua y otra parte de Europa, Mizki(dulce) y Gozoa (néctar) formando una mezcla entre el dulce y un néctar de frutas locales como la mora, fresa, tomate de árbol, piña, babaco, maracuyá, coco, limón. La empresa aún es sólida, por lo tanto, su producción es por temporadas extendiéndose por Urdaneta, Loja, Cuenca, Oña y Quito.
 - Raintamia PLUS (lluvia +lluvia): ubicada en el Quingueado, barrio Turucachi de la parroquia Urdaneta, es un emprendimiento de producción de agua purificada, envasada con calidad de exportación, producción verde con energía solar fotovoltaica renovable, con distribución a través de Urdaneta y Saraguro. Su objetivo es aprovechar el recurso hídrico del lugar dando un uso sostenible del mismo sin deteriorar el medio ambiente.

6.1.2.3 Uso de tecnología e innovaciones.

Dentro de la parroquia en cuanto a educación digital se puede determinar que ningún Centro Educativo Urdaneta, es parte del proyecto Aula Digital Móvil y no cuentan con internet pagado por el ministerio de Educación.

6.1.2.4 Acceso a mercados.

Las microempresas con sus nuevos emprendimientos acceden a mercado locales, como las exposiciones de las ferias gastronómicas, turísticas y culturales que organiza el GAD Municipal de Saraguro en los diferentes parroquias y también exposiciones en diferentes ferias a nivel de la provincia en cuanto al emprendimiento de mermelada y acerca del emprendimiento de agua envasada se maneja bajo elaboración y exportación a lugares que lo requieran y manejando la debida promoción en diferentes medios de comunicación y digitales.

6.1.3 Diagnóstico socio organizativo

6.1.3.1 Gobernanza.

Cuenta con el apoyo del GADMIS del cantón Saraguro, para trabajar con programas como Saneamiento Ambiental, igualmente cuenta con apoyo del ministerio de inclusión Económica y Social MIES, con programas de atención al adulto mayor, y discapacidad. (Tabla 3)

Tabla 3. Representantes actuales de la parroquia Urdaneta

Integración de la Junta Parroquial período 2019-2023		
Nombre	Cargo	Función
Prof. Carlos Eudofilio Mora	Presidente	Planificación y presupuesto
Sra. Zoila Delicia González Gonzáles	Vicepresidente	Vialidad y Obras Públicas, Medio Ambiente, Participación Social
Dra. Nalda Gudnara Armijos Ramón	Vocal	Producción, emprendimiento y turismo
Abg. Jhonatan Armijos Sarango	Vocal	Comisión de seguridad y riesgos, cooperación internacional.
Ing. Danny Pablo Godoy Armijos	Vocal	Educación, deportes, social y cultura
Ing. Diana Maricela González	Secretaria	Planificación y presupuesto

6.1.3.2 Organización social.

En la parroquia Urdaneta existen varias organizaciones con fines de lucro y trabajan en conjunto para obtener beneficios mutuos, entre ellas están los comités de barrios, directiva comunitaria, organizaciones religiosas, clubes deportivos, directiva de tenencia política, comité de padres de familia y la que más se ha destacado en estos 3 últimos años es el comité de Urdaneta por el cambio, compuesta por varios representantes oriundos de la comunidad, los mismos que han tomado la iniciativa de poder expandir a Urdaneta en diferentes campos productivos que

vayan de la mano con el turismo, beneficiando a la comunidad en varios mercados a través del potencial de sus productos. (Tabla 4)

Tabla 4. Organizaciones sociales de la comunidad Urdaneta

Organizaciones representantes	Tipo organización	Estado	Posee personal jurídico	Líneas de acción	Existencia de alianzas	Tipo de alianza
Junta Parroquial	GAD parroquial	Activa	SI	Desarrollo Parroquial	SI	GAD cantonal GAD provincial Ministerio de Agricultura y Ganadería
Comité de barrios	Social	Activa	NO	Ejecución de proyectos para beneficio rural	NO	Ninguna
Directiva comunitaria	Social	Activa		Garantizar el Desarrollo de la comunidad	NO	Ninguna
Organizaciones religiosas	Religiosa	Activa	NO	Participación voluntaria mediante acciones que respondan a la solicitud ciudadana	SI	Sacerdocio cantonal y provincial
Clubes deportivos	Deportiva	Activa	NO	Fomentar la recreación a través del deporte	NO	Ninguna
Comité Urdaneta por el Cambio	Social	Activa	NO	Participar en talleres, actividades de beneficio de la comunidad	NO	Ninguna
Directiva Política de Tenencia Policial		Activa	SI	Seguridad de la comunidad	SI	Comisaría Nacional de Policía del Cantón Saraguro

Comité de padres de familia del centro parroquial Social Activa NO Apoyar desarrollo comunitario mediante la participación de sus pobladores al NO Ninguna

Fuente: PDyOT 2019-2023

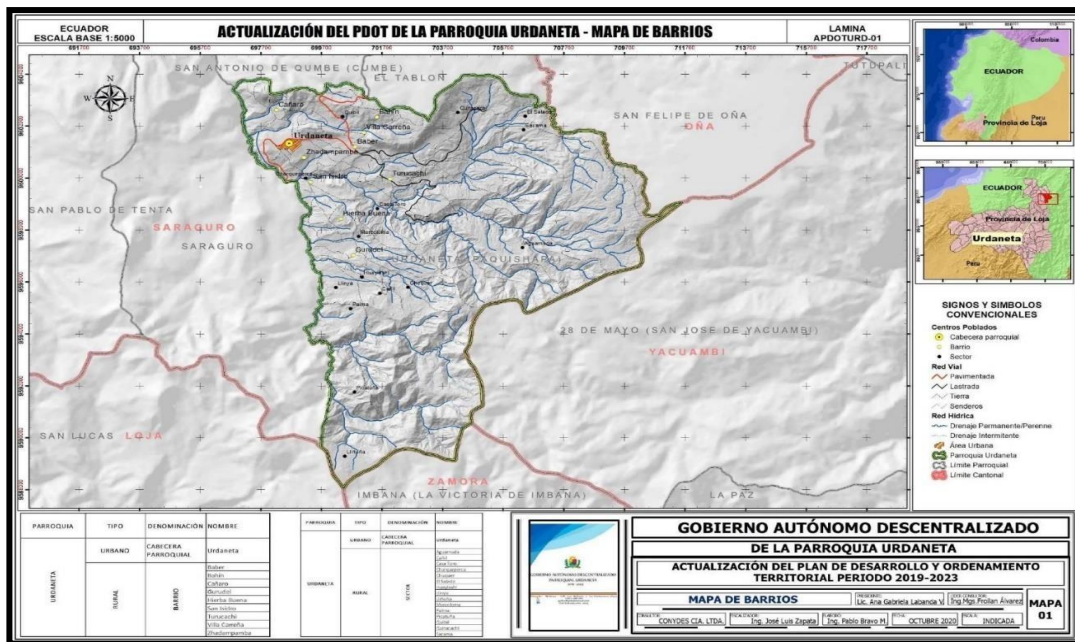
6.1.3.2 Comunidad receptora.

Según la información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Plande Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) las principales actividades económicas a las que se dedican las personas de la parroquia Urdaneta son agricultura, ganadería, comercio, manufactura, silvicultura y transporte. Se evidencia un déficit en lo que se refiere a la oferta de servicios como alojamiento, esparcimiento, ya que dentro de la misma no existen personas profesionales en Turismo que puedan apoyar con proyectos o propuestas para el desarrollo turístico de la parroquia.

6.1.4 Diagnóstico biofísico.

6.1.4.1 Delimitación del territorio.

La parroquia Urdaneta, pertenece al cantón Saraguro, la integran 10 barrios, 1 barrio urbano y 9 rurales, los barrios que la conforman de la zona rural son: Baber, Bahín, Cañaro, Gurudel, Hierba Buena, San Isidro, Turucachi, Villa Carreña, Zhadampamba y de la cabecera cantonal Urdaneta (Ver figura 6)

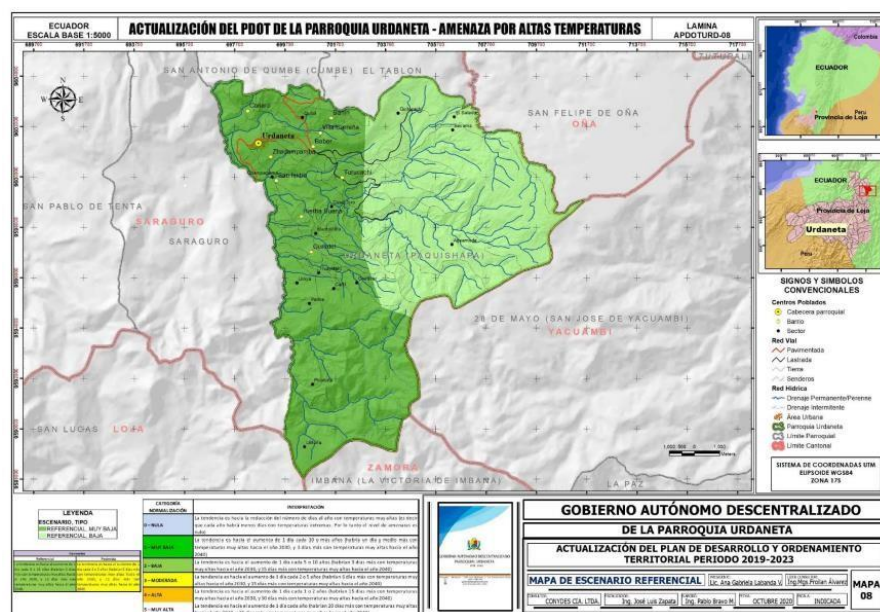


Fuente: PDyOT 2019-2023

Figura. 5 Mapa político de la parroquia Urdaneta

6.1.4.2 Hidrología.

La Parroquia de Urdaneta, forma parte de la cuenca alta del río Jubones, que pertenece a la subcuenca del río León, una pequeña superficie, es parte de la subcuenca del río Zamora. En la parroquia, se encuentran las siguientes microcuencas: río Oña, río Oñacpac, río Casaturo, río Sinincapa, quebrada Piñán, quebrada Jabonillo, río Tambo Blanco, río Negro y río Paquishapa. (Ver figura 7)



Fuente: PDyOT 2019-2023

Figura. 6. Hidrología de la parroquia Urdaneta

6.1.4.3 Usos del suelo.

Las clases de suelo con mayor presencia, en la parroquia Urdaneta, son las clases V con 29,08 %, en cuanto a pecuaria o forestal con ligera a moderadas limitaciones, VIII con 28,215 en conservación y VII representando el 28,21 % con aprovechamiento forestal, cuyas características de aptitud agrológica tienen serias limitaciones, para la producción agrícola por la mala calidad del suelo. (Tabla 5)

Tabla 5. Suelos de la parroquia Urdaneta

Clase	Área (ha)	%	Descripción
III	1.030,42	8,71	Agrícola, con moderadas limitaciones
IV	1.475,82	12,47	Agropecuaria con severas limitaciones
Roca	130,03	1,09	Conservación

V	3.441,35	29,08	Pecuaría o forestal con ligera a moderadas limitaciones
VII	2.418,01	20,43	Aprovechamiento Forestal
VIII	3.338,68	28,21	Conservación

Fuente: PDyOT 2019-2023

6.1.4.5 Flora.

Con la actividad del suelo y la extensión de las zonas verdes existe una variedad de especies vegetales, a continuación, se detalla las especies más representativas de la comunidad, de acuerdo al libro rojo del estado de conservación de la flora, el color verde evidencia preocupación menor y el color amarillo evidencia que es una especie vulnerable. (Tabla 6).

Tabla 6. Flora existente en la parte alta de la parroquia Urdaneta

Nombre científico	Nombre Común	Usos
<i>Alnus cordata</i> (Loisel.) Dub.	Aliso	Florestal
<i>Rorippa nasturtium</i>	Berro	Florestal-medicinal
<i>Borago officinalis</i>	Borraja	Medicinal
<i>Cupressus sempervirens</i> L	Ciprés	Florestal
<i>Peperomia inaequalifolia</i> Ruiz & Pav.	Congona	Medicinal
<i>Baccharis obtusifolia</i>	Chilca	Medicinal
<i>Dianthus caryophyllus</i>	Clavel blanco	Medicinal
<i>Eucalyptus camaldulensis</i>	Eucalipto	Florestal
<i>Aerva sanguinolenta</i> (L.) Blume	Escancel	Medicinal
<i>Brugmansia aurea</i> Lageth.	Guando	Florestal
<i>Pelargonium</i>	Geranio	Florestal
<i>Malva sylvestris</i> L	Malva goma	Medicinal
<i>Vaccinium floribundum</i> Kunth	Mortño	Medicinal
<i>Elaeis guineensis</i>	Palma	Florestal
<i>Agave americana</i>	Penco	Florestal
<i>Rosmarinus officinalis</i>	Romero	Florestal-medicinal
<i>Sambucus</i>	Sáuco	Medicinal
<i>Aloe vera</i> (L.) Burm. f	Sávila	Medicinal

Melissa officinalis	Toronjil	Medicinal
---------------------	----------	-----------

Fuente: Observación de campo y PDOyOT 2019-2023

6.1.4.6 Fauna

A continuación en la tabla 7, se presenta la fauna más relevante dentro de la parroquia Urdaneta, la cual se puede observar a continuación, de acuerdo al libro rojo del estado de conservación de fauna, el color verde evidencia preocupación menor, el color naranja, especie casi amenazada, el color amarillo estado vulnerable, y el color rojo evidencia que la especie está en peligro

Tabla 7. Fauna existente en la parte alta de la parroquia Urdaneta

<i>Nombre científico</i>	<i>Nombre Común</i>	<i>Presencia</i>
<i>Strix albitarsis</i>	Búho Rufibandeado	Común
<i>Sylvilagus Brasilensis</i>	Conejo	Muy común
<i>Cavia aperea</i>	Cuy silvestre	Muy común
<i>Mustela frenata</i>	Chucurillo	Común
<i>Tapirus pinchaque</i>	Danta	Casi amenazada
<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán negro	Vulnerable
<i>Tyto alba</i>	Lechuza Campanaria	En peligro
<i>Crypturellus transfasciatus</i>	Perdiz	Vulnerable
<i>Coeligena torcuata</i>	Picaflor	Común
<i>Falco sparuerius</i>	Quililico	Común
<i>Biossonneava sp.</i>	Quinde	Común
<i>Akodon mollis</i>	Ratón campestre	Común
<i>Stictomys taxanoski</i>	Sacha cuy	Común
<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado del páramo	Vulnerable
<i>Didelphis pernigra</i>	Zarigüeya común	Común
<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo	Vulnerable

Fuente: Observación de campo y PDOyOT 2019-2023

6.1.4.7 Clima.

En la parroquia Urdaneta, se producen precipitaciones desde los 500 mm hasta los 1750 mm, el clima de la parroquia es regular y la temperatura promedio es de 12 °C, la temperatura varía de acuerdo con la altitud de los centros poblados y la época del año.

6.1.5 Diagnóstico turístico

6.1.5.1 Inventario de atractivos turísticos.

La parroquia Urdaneta no dispone de un inventario de los atractivo naturales y

culturales, por ende, a través de la ficha del levantamiento de atractivos del MINTUR, se realizó el respectivo levantamiento de este, tal cual se detalla en la siguiente tabla 8:

Tabla 8. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Urdaneta

Nº.	Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1.	Chorrera de Ramos	Atractivo Natural	Río	Cascada	Recurso
2.	El Quingueado	Atractivo Natural	Bosques	En páramo	I
3.	Peña Blanca	Atractivo Natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o Caverna	Recurso
4.	Cascada Chimbana	Atractivo Natural	Río	Cascada	Recurso
5.	Cascada Shizi Sharashi	Atractivos Natural	Río	Cascada	I
6.	El Salado de Turucachi	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Mineral	II
7.	León Dormido	Atractivo Natural	Montañas	Bajas Montañas	II
8.	Artesanías	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
9.	Materia textil Guango	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
10	Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	II
11	Producto artesanal lácteo-Quesos	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
12	Producto artesanal mermeladas	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
13	Producto artesanal vino de frutas	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
14	Bebida típica colada de máchica	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
15	Bebida típica mishque	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II

16	Bebida típica chicha de jora	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
17	Bebida típica canelazos	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
18	Pan de leña	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
19	Plato típico cuy asado	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
20	Plato típico colada de zambo	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
21	Agua Raitamia Plus	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
22	Plato típico caldo de gallina criolla	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
23	Plato típico mote choclo con queso	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
24	Vestiment a típica cultura Urdaneta hombre	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	II
25	Vestiment a típica cultura Urdaneta mujer	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)	II

Fuente: Trabajo de campo

Por lo tanto, se puede constatar que en la parroquia Urdaneta existen 25 atractivos, de los cuales 3 son recursos naturales, 2 son atractivos naturales pertenecientes a la jerarquía I, también 2 atractivos naturales pertenecen a la jerarquía II y los 18 atractivos culturales pertenecen a la jerarquía II.

6.1.5.2 Ficha resumen de los recursos, atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Urdaneta

De la tabla 9 a la 33 se muestran las tablas que resumen las fichas de atractivos turísticos.

Tabla 9. Chorrera de Ramos

Nombre del atractivo		Jerarquía
Chorrera de Ramos		Recurso
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Río	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta- Barrio Turucachi



Figura. 7. Chorrera de Ramos

Ubicación:

La Chorrera de Ramos ubicada a 1,5km del centro de Urdaneta, de la vía panamericana desde el barrio Baber, con un tiempo de 45 minutos de desplazamiento hacia el lugar. Las coordenadas de la Chorrera de Ramos son:

Latitud: -3.622488
 Longitud: 79.188966
 Con una altura de 2664m

Descripción:

La Chorrera de Ramos es una cascada natural que provee un precioso entorno natural que puede visitarse y disfrutarse del mismo, donde hay una caída de agua de 20 metros de altura que predomina en el lugar, es a unión del río Aguarnuda, una fuente de agua limpia para poderrealizar actividades como pesca deportiva o natación con las debidas precauciones ya que posee una profundidad de 7-9 metros aproximadamente

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica,gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Camping
- Picnic
- Observación de flora y fauna

Tabla 10. El Quingueado

Nombre del atractivo		Jerarquía	
El Quingueado		I	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Atractivo Natural	Bosques	En Páramo	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta- Barrio Bahín	



Figura. 8. El Quingueado

Ubicación:

El Quingueado se encuentra ubicado a 6km del centro de Urdaneta, en la vía que conduce al Oriente, desde el barrio Turucachi existe una distancia de 1km. Las coordenadas del Quingueado son:
 Latitud: -3.590980
 Longitud: 79.135056
 Con una altura de 3223m

Descripción:

El Quingueado es un lugar natural que se encuentra a 6 km de la comunidad-Barrio Bahín, un área de páramo con extensa flora y fauna, donde años atrás fue parte de la travesía de los Incas y se puede observar la diversidad natural del entorno y se puede realizar varias actividades recreativas y de esparcimiento ya que el atractivo permite la apertura para sus visitantes y puedan conocer y recorrer un poco el entorno

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Camping
- Cicloturismo
- Picnic
- Observación de flora y fauna

Tabla 4. Peña Blanca

Nombre del atractivo		Jerarquía
Peña Blanca		Recurso
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta- Barrio Turucachi



Figura. 9. Peña Blanca

Ubicación:

El atractivo Peña Blanca se encuentra ubicado a 3km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas de Peña Blanca son:
Latitud: -3.57533
Longitud: 97.13084
Con una altura de 1913m

Descripción:

Peña Blanca se encuentra ubicada en el barrio Turucachi de la parroquia Urdaneta, es una piedra grande que demuestra la historia que ha constituido una cueva que con el tiempo se ha cerrado debido a la gran cantidad de huaqueros que han aprovechado a saquear el oro que ha existido en su momento dentro del lugar, además, dentro de la historia se dice que se realizaban rituales y se apreciaba una llama de fuego muy grande. Es dominado por terrenos inclinados y precipicios, en donde se ubica una gran roca o peña que da nombre al lugar, es una zona mejor protegida y la menos accesible; por esta alta densidad de vegetación esta pequeña área es la que sirve de refugio a la fauna local y es en donde se localiza la mayor biodiversidad en cuanto a la flora y fauna del lugar.

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Actividades recreativas
- Caminatas
- Picnic
- Observación de flora y fauna

Tabla 5. Cascada Chimbana

Nombre del atractivo	Jerarquía
Cascada Chimbana	Recurso
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Río
Provincia: Loja	Subtipo: Cascada
	Localidad: Urdaneta- Barrio Turucachi

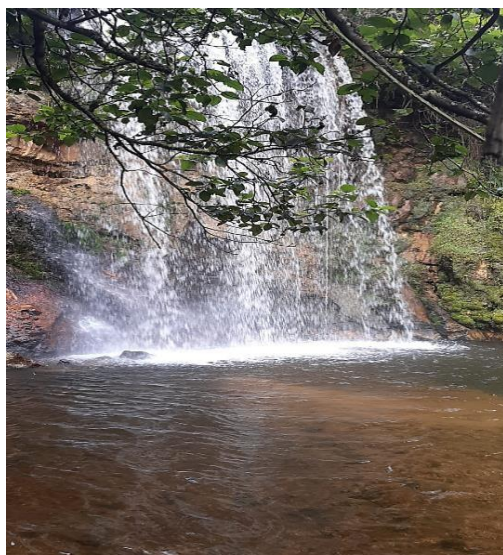


Figura. 10. Cascada Chimbana

Ubicación:

La Cascada Chimbana se encuentra ubicada a 2km de la comunidad de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas de la Cascada Chimbana son:

Latitud: -3.371684

Longitud: -79.112265

Con una altura de 2568 m

Descripción:

La cascada Chimbana es una formación natural que se constituye como atractivo natural dentro del barrio Turucachi, sus orígenes se remontan a historias según manifiestan los habitantes del lugar dando como resultado el misterio e intriga a la hora de escuchar la historia. Su formación es de piedra siendo accesible a la hora de visitarlo y realizar actividades recreativas. Además,

en los meses de mayo y junio son épocas muy lluviosas por la cual aquella cascada crece demasiado y dificulta el paso vehicular a más de ello este río nace del cerro Quingueado

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Caminatas, paseo a caballo, camping
- Picnic
- Observación de flora y fauna y cicloturismo

Tabla 6. Cascada Shizi Sharashi

Nombre del atractivo		Jerarquía
Cascada Shizi Sharashi		I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Río	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta- Barrio Gurudel

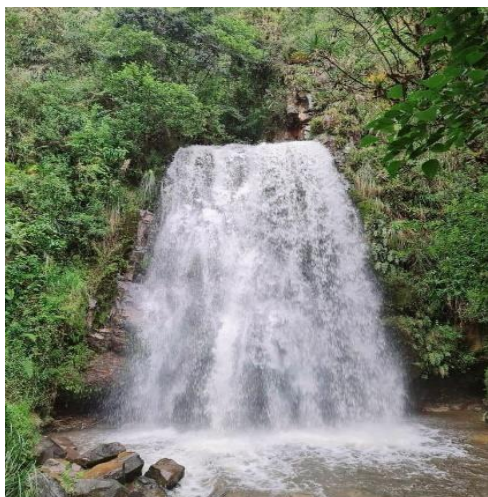


Figura. 11. Cascada Shizi Sharashi

Ubicación:
 La Cascada Shizi Sharashi se encuentra ubicada a 14km del centro de Urdaneta, de la vía panamericana a unos 9km, de la escuela del Barrio Gurudel a unos 120m. Las coordenadas de la Cascada Sharashi son:
 Latitud: -3.33050
 Longitud: -79.10444
 Con una altura de 1912m

Descripción:

La Cascada Shizi Sharashi está ubicada en el barrio Gurudel perteneciente a Urdaneta a poca distancia de la comunidad de Oñacapac. La manera más fácil de alcanzar las caídas de la cascada Sharashi, son a través de un paseo a Oñacapac o hasta la parroquia Urdaneta exactamente en el Barrio Gurudel. En la misma se puede desarrollar rituales en cuanto al baño del Inca, rituales de sanación energización, convivencia con la Pachamama. Posee una altura de 30m a 40m, siendo un lugar muy llamativo que despierta el interés en los turistas

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Camping
- Picnic
- Observación de flora y fauna
- Cicloturismo

Tabla 7. El Salado de Turucachi

Nombre del atractivo		Jerarquía
El Salado de Turucachi		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Mineral
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta-Barrio Turucachi



Figura. 12. El Salado de Turucachi

Ubicación:

El Salado de Turucachi se encuentra ubicado a 1,7 km del centro de Urdaneta, en el barrio Turucachi. Las coordenadas del Salado son:

Latitud: -3.373699

Longitud: -79.105079

Con una altura de 2481m

Descripción:

El Salado es un lugar turístico, el cual está formado por rocas, con un suelo de característica especiales, son formaciones rocosas que emiten agua subterránea con sales minerales, es una formación natural con color, sabor y olor de agua de mar, además, contiene minerales agregados disueltos y curativos que en algunos casos se utiliza como baños terapéuticos. El tiempo aproximado de recorrido en vehículo desde Urdaneta a Turucachi 10-15 minutos y del centro de Turucachi al Salado de 10 minutos, hace falta adecuación de senderos, señalización

para llegar con mayor facilidad al lugar.

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Camping
- Picnic
- Senderismo
- Observación de flora y fauna

Tabla 8. León Dormido

Nombre del atractivo		Jerarquía
León Dormido		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Montañas	Bajas Montañas
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta- Barrio VillaCarreña



Figura. 13. León Dormido

Ubicación:

El León Dormido se encuentra ubicado a 1,3km del centro de Urdaneta, de la vía panamericana hasta la cúspide del atractivo ubicado en el barrio Villa Carreña con una distancia des 100m desde la vía principal. Las coordenadas del León Dormido son:

Latitud: -6.99758

Longitud: -96.01829

Con una altura de 2747m

Descripción:

El león dormido es una formación geológica llamada también la leona tiene senderos de 1km de camino, y es la razón por la que le han asignado dicho nombre, es una pequeña elevación natural de aproximadamente unos 50 metros de altura, el acceso a la cima es accesible ya que existe un camino plenamente establecido y por su sistema rocoso muy irregular desde la cúspide se aprecia parte de Saraguro- Urdaneta, se debe observar cuidadosamente el cerro para encontrar la forma de cara y manos del león, existe plantaciones de pino y pastizales y en la cima se ha colocado una cruz cristiana donde se celebra la fiesta de las cruces el 3 de mayo anualmente por diferentes priostes encargados de realizar las actividades en honor y devoción a la santísima cruz

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar.

Actividades turísticas:

- Cabalgatas
- Caminatas
- Camping
- Cicloturismo
- Picnic
- Observación de flora y fauna

Tabla 9. Artesanías

Nombre del atractivo		Jerarquía
Asoproartesanal Artesanías		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saragur	Urdaneta

o



Figura. 14. Asoproartesanal Artesanías

Ubicación:

Asoproartesanal Artesanías se encuentra ubicado en el centro de Urdaneta. La vía es pavimentada a 5 minutos desde el parque central hasta la vivienda del propietario.

Descripción:

Asoproartesanal es una modalidad de dar a conocer la cultura, tradición, e identidad de la parroquia Urdaneta a través de la elaboración de artesanías en hilo, tela la cual en estos últimos años ha buscado expandirse a nivel local como cantonal y provincial, ya que la dentro de su mano de obra se resalta la creatividad de diferentes moldes y/o figuras con valor simbólico,

además cabe mencionar que dichas artesanías no solo sirven como adorno, sin que además son utilitarias de acuerdo a la preferencia e interés de cada turista.

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y avisar con anticipación antes de visitar.

Actividades

turísticas:

- Convivencia
- Caminatas
- Participación en talleres artesanales
- Visita a taller artesanal

Tabla 10. Materia textil Guango

Nombre del atractivo		Jerarquía
Materia textil Guango		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta



Figura. 15. Guango de lana de oveja

Ubicación:

Materia textil se encuentran en la mayoría de los barrios de Urdaneta, desde el centro, tomando como referencia la vía panamericana vía norte-sur.

Descripción:

Los tejidos de lana de oveja es una modalidad de dar a conocer la cultura, tradición, e identidad de la parroquia Urdaneta a través de un proceso que parte desde trasquilar la lana a una oveja, el lavado de la misma, se procede a escarmenar y/o separar la parte que vale y la otra parte puede ser desechada o reutilizada, con la parte lista se procede a enredar en una palo de madera con una altura de 1 metro o menos para empezar a torcer, mientras se da la vuelta con apoyo de otro objeto llamado "uzo" de 40cm o 60 cm aproximadamente, parecido a la madera el cual sirve para trenzar pequeñas y finas partes y a su vez la lana se convierte en hilo y de esta manera se obtiene los rollos de hilo los cuales son tinturados y usados para hacer ponchos, cobijas, etc.

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y avisar con anticipación antes de visitar.

Actividades

turísticas:

- Convivencia
- Caminatas
- Participación en proceso de materia textil

Tabla 11. Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta

Nombre del atractivo		Jerarquía
Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta- Barrio Gurudel



Figura. 16. Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta

Ubicación:

La Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta se encuentra ubicada en el centro de Urdaneta a pocos pasos de la Vía Panamericana. Las coordenadas de la Iglesia son:

Latitud: -3.40179

Longitud: -97.16229

Con una altura de 1913m

Descripción:

La Iglesia de San Isidro Labrador de Urdaneta se encuentra ubicada en el centro de Urdaneta, posee una estructura con un estilo arquitectónico ecléctico y posee elementos históricos neoclásicos, cuenta con tres naves. Su altar mayor se destaca por su decoración y acabados de madera. Los primeros cimientos de la iglesia fueron hechos con piedras de los Incas, una iglesia construida por ellos en el barrio Villa Carreña a minutos de la actual, estas piedras eran azules y fueron trasladadas por los moradores y dieron pie a los primeros cimientos de esta. En 1938 Rvdo. Víctor Reyes, emprende la construcción de un templo nuevo, detallándola así, es una iglesia amplia, bien trazada con unas columnas magníficas que sostienen una arquería medio gótica. El encargado y párroco actual es el Sacerdote Oswaldo González. Sus fiestas tradicionales más relevantes que se celebran dentro de la parroquia son: Festividad en homenaje a la Dolorosa del Colegio (20 de abril), 15 de Mayo en honor al patrono de Urdaneta San Isidro Labrador, 4 de Junio Parroquialización de Urdaneta, 30 de Junio festividad en honor al Sagrado Corazón de Jesús, en homenaje a los Santos y Patronos de Urdaneta forman parte de la celebración de misas religiosas

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro del lugar y avisar con anticipación antes de llegar al lugar

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Fotografías
- Participación de fiestas tradicionales

Tabla 12. Producto artesanal lácteo-Quesos

Nombre del producto		Jerarquía	
Quesos		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta	
Temporada del producto:	Permanente		
Cantidad de producción del producto:	20-30 quesos mensuales		
Materia prima para elaboración:	Leche de vaca, pastilla de cuajo, sal		



Figura. 17. Productos artesanales lácteos

Ubicación:

Los quesos locales se los encuentra en el centro de Urdaneta, cerca al parque central, se encuentra la familia Espinoza, quien se dedica a dicha actividad y brinda el servicio al cliente y también se encuentra en las ferias gastronómicas de la parroquia en meses como junio, diciembre, entre otras fechas dependiendo de su participación

Descripción del producto

La mayoría de la población de Urdaneta al dedicarse a la ganadería realizan este tipo de actividades, en recolección de pocos litros de leche algunos la utilizan para consumo diario, mientras que en recolección de bastantes litros de leche algunos ganaderos realizan la venta de quesillos ya sea en tiendas locales o son llevados a entregar a la ciudad

Para los que poseen mayor ganadería que es la zona centro de Urdaneta se realizan quesos frescos ya sea de 1 libra, 2 libras, en este caso la cantidad varía ya que también trabajan con pedidos personalizados y con envíos a domicilio.

Elaboración del producto

Se procede al ordeño de la vaca, cernir la leche para separar alguna impureza, se la pone a hervir, se añade el polvo para cuajar dependiendo de la cantidad, se espera hasta que la leche se empiece a hacer trozos, se retira el líquido dejando al quesillo, esto se combina y se muele con una pizca de sal, quedando una masa la cual se pone en moldes y se los mantiene en refrigeración a temperatura moderada para mantener su estado de conservación.

Costo del producto

- Queso de 1 libra: \$ 2.00 dólares
- Queso de 2 libras: \$4.00 dólares

Tabla 13. Producto artesanal mermeladas de frutas

Nombre del producto		Jerarquía
Mermeladas MizkiGozoa		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta
Temporada del producto:	Permanente	
Cantidad de producción del producto:	200 unidades mensuales	
Materia prima para elaboración:	Fruta (tomate, mora, fresa, piña), azúcar	

Ubicación:

Se encuentran ubicados en la avenida panamericana, en intersección entre la vía de Urdaneta y la principal en el restaurante “Doña Carmen” o también en los diferentes puntos de venta en tiendas locales.



Figura. 18. Mermeladas Mizki Gozoa

Descripción del producto

- Se derivan varios productos de la fruta de acuerdo al requerimiento utilizando maquinaria, instalaciones e infraestructura específicamente para el almacenaje de los congelados
- Su presentación viene en un envase de vidrio con una cantidad de 250g
- Redes sociales Miski Gozoa en Facebook, Instagram, TikTok.

Elaboración del producto

- Picado de fruta manual,
- Trituración del producto
- Clasificación para mezcla con azúcar
- Cocción a altas temperaturas
- Relleno de frascos
- Sello de cada frasco
- Almacenamiento para las respectivas entregas

Costo del producto

Cada envase de 250g su valor es de \$2.25 ctvs

Tabla 14. Producto artesanal vinos de frutas

Nombre del producto		Jerarquía
Vinos de frutas MizkiGozoa		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta
Temporada del producto:	Permanente	
Cantidad de producción del producto:	30 unidades mensuales	
Materia prima para elaboración:	Fruta, azúcares, alcohol, compuestos aromáticos	



Figura. 19. Vinos de frutas MizkiGozoa

Ubicación:

Se encuentran ubicados en la avenida panamericana, en intersección entre la vía de Urdaneta y la principal en el restaurante "Doña Carmen" o también en los diferentes puntos de venta en tiendas locales.

Descripción del producto

- Se derivan varios productos de la fruta de acuerdo al requerimiento utilizando maquinaria, instalaciones e infraestructura específicamente para el almacenaje de las pulpas de cada fruta que son previamente congeladas
- Su presentación viene en una botella de vidrio con una cantidad de 750g, 12% de alcohol
- Redes sociales Miski Gozoa en Facebook, Instagram, TikTok.

Elaboración del producto

- Selección de la pulpa de fruta
- Acondicionamiento del mosto (acidez, azúcar, dilución de agua/ pulpa)
- Activación de la levadura y fermentación alcohólica
- Primer reposo y clarificado para el proceso de edulcorado
- Embotellado, pasteurizado y almacenamiento

Costo del producto

Cada botella tiene un valor de \$ 20 y \$30 dólares

Tabla 15. Colada de máchica

Nombre del producto		Jerarquía	
Colada de máchica/chapo		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta	
Temporada del producto:	Permanente		
Materia prima para elaboración:	Cebada		



Figura. 20. Colada de máchica/chapo

Ubicación:

Se encuentran ubicados en cada tienda del centro de Urdaneta y también se puede encontrar en algunas tiendas de los barrios de esta

Descripción del producto

- La máchica se obtiene a través de moler el grano tostado de la cebada cultivada
- Se puede comer cruda, hervida o asada, siempre mantiene su aroma
- Es uno de los alimentos más consumibles a nivel parroquial, por su alto índice de valor nutricional
- Se puede tomar en coladas mezclada con leche, avena o agua de panela
- Normalmente esta bebida es consumible en cada hogar, no se ha expuesto en ninguna feria artesanal de la parroquia
- También puede ser consumida con panela o azúcar, mezclada en un poco de agua, el famoso "chapo" de máchica, y es perfecto para acompañar alguna comida o puede ser consumido solo

Elaboración del producto

- Se siembra y cultiva la cebada a los 4 meses aproximadamente
- Se tuesta los granos de la cebada hasta que tome la consistencia café
- Se muele todo el grano tostado
- Se cierne para quitar impurezas
- Se enfunda por libras

Costo del producto

Cada funda de una libra cuesta \$1.00 dólar

Tabla 16. Bebida de Mishque

Nombre del producto	Jerarquía	
	II	
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acervo Cultural Popular	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Urdaneta
Temporada del producto:	Ocasional (cada 5 meses)	
Materia prima para elaboración:	Planta de penco, panela	



Figura. 21. Bebida de Mishque

Ubicación:

Se ubica en algunos barrios de Urdaneta como Cañaro, Bahín, Turucachi y el sector Rosa Grande, a pocos metros de la zona centro de la parroquia

Descripción del producto

- Se lo obtiene a través del penco maduro
- La planta puede producir agua de hasta 4 a 5 litros diarios tanto en el día como en la tarde
- Los mayores meses de producción son desde agosto a noviembre
- El mishque posee grandes propiedades nutricionales y medicinales
- En su mayoría se utiliza para consumo familiar, comunitario o en las fiestas, aunque es bastante escaso
- El consumo puede ser directo o también puede ser hervido y reposado, el cual llega a fermentar (entre más días de reposo más altos grados de alcohol)
- El mishque también puede ser utilizado para preparar colada con harina de maíz o trigo

Elaboración del producto

- Limpieza de la planta, quitado de espinas y hojas
- Se identifica a hoja central de la planta para cortar y se perfora el tronco, hasta obtener un orificio mediano y se deja en reposo por unos 4 días
- Luego del plazo se limpia el orificio para poder raspar con una cuchara de madera (preferible de madera), se quita la parte blanca del tronco hasta que empieza a brotar l agua natural la cual se denomina el mishque

Costo del producto

En su mayoría este tipo de bebida no tiene costo, ya que es utilizado para consumo familiar o comunitario, pero cada litro puede valer \$5.00 dólares

Tabla 17. Chicha de jora

Nombre del producto		Jerarquía	
Chicha de jora		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta	
Temporada del producto:	Ocasional		
Materia prima para elaboración:	Maíz, agua, panela		



Figura. 22. Chicha de jora

Ubicación:

En su mayoría se encuentra en toda la parroquia, cada barrio de esta consume la bebida como algo de tradición en cuanto a festividades, ya que su consumo no es diario y no es tan común encontrar la bebida en cualquier día o lugar.

Descripción del producto

- En la comunidad el consumo es ocasional, en su mayoría se destaca en las fiestas de cada barrio
- Se considera como un refresco y puede ser combinado con alcohol el cual puede ser servido para gusto y degustación en fiestas al que desee
-

Elaboración del producto

- Se procede a poner un poco de agua tibia en el cántaro, junto con la jora (maíz molido) por una media hora
- Se cuele el maíz, y se hierve en más agua a fuego lento
- Agregar panela hasta que se empiece a disolver
- Una vez disuelta, se deja enfriar se puede consumir y seguir conservando en el cántaro o vasijas por donde no se pueda filtrar el aire, ya que tiende a hervir y mientras más días se conserva más madura se pone

Costo del producto

Esta bebida es muy común en las fiestas de cada barrio, el cual el consumo es totalmente gratis

Tabla 18. Canelazos

Nombre del producto		Jerarquía	
Canelazos		II	
Categoría:		Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural		Acervo Cultural Popular y	Gastronomía
Provincia:		Cantón:	Localidad:
Loja		Saraguro	Urdaneta
Temporada del producto:		Ocasional	
Materia prima para elaboración:		Aguardiente (alcohol de caña de azúcar), azúcar o panela y agua de canela, anís estrellado, pimienta dulce, naranjilla	



Figura. 23. Canelazo

Ubicación:

En su mayoría se encuentra en toda la parroquia, cada barrio de esta consume la bebida como algo de tradición en cuanto a festividades, ya que su consumo no es diario y no es tan común encontrar la bebida en cualquier día o lugar.

Descripción del producto

- El consumo de los canelazos es bastante común en fiestas del pueblo
- No han sido expuestos en alguna feria artesanal de Urdaneta, muchas veces el consumo es más interno y menos visible como tradición
- En su mayoría el consumo es para abrigarse por el frío o cuando llueve
- Su consumo no es tan común, pero algunas familias lo consumen para cerrar tratos de algún negocio o por alguna visita ocasional del algún familiar

Elaboración del producto

- En una olla se coloca junto con la canela, azúcar o panela (la cantidad va al gusto) y se esperar a que hierva, también se puede agregar anís estrellado, pimienta dulce y naranjilla
- Se reduce la temperatura, a fuego lento se mantiene por unos 40 minutos más
- Una vez pasado el tiempo, se retira del fuego y se procede a añadir el aguardiente
- Se sirve de inmediato

Costo del producto

Dentro de las fiestas es muy común el consumo
1 vaso de 100ml cuesta \$2.00 dólares

Tabla 19. Plato típico colada de zambo

Nombre del producto		Jerarquía	
Colada de zambo		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural Popular y	Gastronomía	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta	
Temporada del producto:	Ocasional		
Materia prima para elaboración:	Zambo, harina de maíz, panela, canela, leche		



Figura. 24. Colada de zambo

Ubicación:

En su mayoría se encuentra en toda la parroquia, cada barrio lo consume como algo interno.

Descripción del producto

- El zambo es una fruta carnosa de forma redonda cubierta de una cáscara gruesa, la cual es resistente a la temperatura ambiente
- Desde antes se ha venido consumiendo esta fruta como alimento de consumo familiar, el cual es considerado un plato con varias vitaminas, ayudando a un mejor desarrollo
- Es un plato que no es tan común en algún restaurante o feria que se realiza dentro de la localidad
- La forma de preparar más tradicional es a leña y preferible debe ser servida en un plato de barro
- La forma de cocción puede ser de dulce, siendo colada mezclada con leche o sola, también se prepara como dulce de zambo con panela, el cual agarra una consistencia espesa que se puede acompañar con cualquier comida de preferencia; en cuanto a lo dulce el zambo debe estar maduro. También se puede consumir de forma salada, como sopa, esto se lo hace cuando el zambo está tierno, teniendo un color verde

Elaboración del producto

- Limpiar el zambo y sacar sus pepas, mientras queda limpio, se pica en trozos pequeños, y se pone a cocinar hasta que logre espesarse para poner la mezcla de harina de maíz con leche hasta que hierva y poner la panela, hasta lograr que se combine totalmente, previo a sacar del fuego se puede agregar canela al gusto y estaría listo para consumir

Costo del producto

Este producto no es comerciable, el consumo ha sido interno-familiar.

Tabla 20. Pan de leña

Nombre del producto		Jerarquía
Pan de leña		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural Popular y	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta
Temporada del producto:	Permanente	
Cantidad de producción del producto:	500 unidades mensuales	
Materia prima para elaboración:	Harina, huevos, azúcar, queso, levadura, sal, polvo para hornear	



Figura. 25. Pan de leña

Ubicación:

Se puede encontrar en el centro de Urdaneta, la familia Inga, es la que abastece las tiendas locales para el respectivo consumo

Descripción del producto

- La familia Inga, es la encargada de realizar este producto dentro de la parroquia, y abastece las tiendas locales de la parroquia
- Dicho producto lleva alrededor de 7 años de estar vigente dentro de la localidad
- El emprendimiento no tiene ninguna marca de identificación ya que su consumo al ser local no se ha proyectado con alguna marca
- Cada funda de pan contiene 5 panes, los cuales son empaquetados en bolsas de plástico transparentes
- Aunque el consumo sea local tiene bastante acogida por los moradores de la parroquia ya que es un producto conocido

Elaboración del producto

- Se recoge todos los ingredientes necesarios, y se disuelve la levadura seca en agua tibia, se agrega harina y una cucharada de sal y azúcar por reposo de 30 minutos
- Se procede a mezclar huevos, y polvo para hornear (royal), se amasa la mezcla y se cortan pequeños trozos de masa los cuales se colocan en una superficie de lata previo a hornear en el horno de leña, desde 10 a 15 minutos aproximadamente el pan estaría listo

Costo del producto

1 funda de pan con 5 unidades tiene un valor de \$1.25 ctvs.

Tabla 21. Plato típico cuy asado

Nombre del producto		Jerarquía	
Cuy asado		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural Popular y	Gastronomía	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta	
Temporada del producto:	Ocasional		
Materia prima para elaboración:	Cuy, sal, aliño, achiote		



Figura. 26. Cuy asado

Ubicación:

En su mayoría se encuentra en toda la parroquia, la mayoría se dedican a la crianza de cuye, lo cual hace que el consumo sea ocasional

Descripción del producto

- El cuy asado es un plato muy común en la parroquia, normalmente se encuentra en las ferias que se realizan dentro de la localidad
- El consumo es ocasional, normalmente se consume por alguna ocasión especial
- El cuy es un animal mamífero, el cual se alimenta de hierba
- Según ancestros este plato ayuda a combatir algunas enfermedades en cuanto a defensas, desnutrición, anemia, hasta el cáncer
- Para poder asar se lo puede hacer de diferentes maneras, la más común es atravesando al cuy desde la cabeza hasta las patas con un palo, o también abrir completamente su cuerpo y tenderlo en una malla con brasas calientes

Elaboración del producto

- Aliñado del cuy (previamente pelado), puede ser con un día de antelación o en su momento
- Se procede a asarlo y mientras se va calentando se lo baña en achiote hasta que esté dorado completamente
- Normalmente lo acompañan con arroz, papas, lechuga y estaría listo para su respectivo consumo

Costo del producto

A cuy asado completo puede llegar a costar desde \$15.00 a \$20.00 dólares, dependiendo de la cantidad que el cliente desee. Cabe mencionar que esto no es un negocio frecuente, la venta de dicho plato es ocasional.

Tabla 22. Plato típico caldo de gallina criolla

Nombre del producto		Jerarquía
Caldo de gallina criolla		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta
Temporada del producto:	Ocasional	
Materia prima para elaboración:	Gallina criolla, papas, guisantes, condimentos	



Ubicación:

Se ubica en algunos restaurantes de la parroquia, además, también es consumido por las familias locales como consumo ocasional

Figura. 27. Caldo de gallina criolla

Descripción del producto

- El caldo de gallina es bastante común encontrar en alguna feria realizada en la parroquia o también en algún restaurante de esta
- Este plato tiene un gran beneficio para la salud, tiene una alta fuente de proteínas y minerales
- Uno de los principales efectos que tiene es plato es que ayuda a fortalecer el sistema inmunológico

Elaboración del producto

- Cocción de la gallina con los respectivos condimentos
- Hervir hasta que la carne esté semi suave para concluir la papa
- Se incluye sal al gusto
- Se puede acompañar con cebolla verde, ají y mote

Costo del producto

Dentro de los restaurantes un plato cuesta \$ 1.50 ctvs.

Tabla 23. Agua Raintamia Plus

Nombre del producto		Jerarquía	
Agua Raintamia Plus		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural Popular y	Gastronomía	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta	
Temporada del producto:	Ocasional		
Materia prima para elaboración:	Mote choclo, habas, queso		



Ubicación:

Se ubica en Bahín cerca al atractivo el Quingueado, lugar exacto de fabricación, proceso de purificación y embotellamiento de agua a cargo del del Ing. Rober Ramón, dueño de dicho emprendimiento

Figura. 28. Agua Raintamia Plus

Descripcion del producto

- La idea nace como una propuesta de tesis por parte del Ing. Rober Ramón, la cual ha sido hecha realidad hace 2 años dentro del mercado
- El agua es purificada y envasada a través de la producción 100% con energía renovable
- Ofrece agua embotellada sin gas en algunas presentaciones como, pacas de 15 unidades de 600ml, pacas de 15 unidades de botellas de 1000ml, botellones de 4 litros, botellones de 6 litros
- Bidones retornables de 20 litros con entrega a domicilio

Elaboración del producto

- Obtención de la materia prima, la cual surge dentro del lugar a través de vertientes de la montaña
- Galvanizar los materiales con la purificación y tratamiento del agua
- Llenado en los diferentes envases
- Sellado y etiquetado listo para el embalaje y distribución

Costo del producto

Un envase de agua de 600ml cuesta 0,30 ctvs, un envase de 1 litro \$ 0, 50 ctvs, 1 envase de 4 litros cuesta \$ 2.00 dólares y el bidón de agua cuesta \$4.00 dólares

Tabla 24. Mote choclo, habas con queso

Nombre del producto		Jerarquía
Mote, habas, choclo con queso		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Urdaneta
Temporada del producto:	Ocasional	
Materia prima para elaboración:	Mote choclo, habas, queso	



Ubicación:

En su mayoría se encuentra en toda la parroquia, la mayoría se dedican a la siembra de estos productos, lo cual hace que el consumo sea ocasional

Figura. 29. Mote choclo y habas con queso

Descripción del producto

- Los granos como el mote choclo y habas pueden ser consumidos tiernos o secos, son complementos a las comidas de los platos en la mesa de las familias paquishapas
- Estos granos son un alimento rico en proteína y fibras lo que les convierte en un alimento saciante y una buena fuente de energía
- Son platos que no han sido expuestos en alguna feria artesanal y no es común encontrar la mezcla de estos en algún restaurante
-

Elaboración del producto

- Cocción de los granos con sal al gusto
- Una vez cocinados se puede acompañar con alguna comida en especial en solo o mezclados con queso y ají si así se lo desea

Costo del producto

El consumo es más interno y no es un emprendimiento el cual pueda tener un valor monetario hasta la fecha

Tabla 25. Vestimenta típica cultura Urdaneta de hombre

Nombre del atractivo		Jerarquía	
Cultura de Urdaneta		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Pueblo	y/o
		Nacionalidad (Etnografía)	
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta- Baber, Turucachi	Barrio Bahín,



Figura. 30. Vestimenta cultura hombre

Ubicación:

La Cultura de Urdaneta se encuentra ubicado en el centro de Urdaneta, barrio Baber, Bahín y Turucachi

Desde la zona céntrica en transporte a 5 minutos del barrio Baber, 10 minutos del barrio Bahín y a 15 minutos del barrio Turucachi

Descripción:

La cultura de la parroquia Urdaneta del cantón Saraguro se pueden encontrar dos grupos humano con características físicas bien definidas, la etnia de Saraguro y los mestizos, los cuales llevan una forma de vestir, hablar y convivir específica. La vestimenta del hombre consiste en un pantalón de tela con un valor de, \$20.00 camisa de tela, \$10.00, sombrero de paño con un valor de \$90.00 dólares, poncho de lana \$ 30.00 dólares, complementado con la alforja de lana con un valor de \$50.00 dólares. Lo que estaría valorado en un total de, \$200.00 dólares, dependiendo de la calidad de cada prenda. La vestimenta se complementa con el machete, una herramienta que el hombre utiliza para el día a día con su ardua labor en su trabajo como campesino

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro de los lugares que se pueda ir recorriendo avisar con anticipación antes de visitar.

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Camping
- Convivencia

Tabla 26. Vestimenta cultura mujer

Nombre del atractivo		Jerarquía	
Vestimenta cultura mujer		II	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Pueblo Nacionalidad (Etnografía)	y/o
Provincia:	Cantón:	Localidad:	
Loja	Saraguro	Urdaneta- Baber, Turucachi	Barrio Bahín,



Figura. 31. Vestimenta cultura mujer

Ubicación:

La Cultura de Urdaneta se encuentra ubicado en el centro de Urdaneta, barrio Baber, Bahín y Turucachi

Desde la zona céntrica en transporte a 5 minutos del barrio Baber, 10 minutos del barrio Bahín y a 15 minutos del barrio Turucachi

Descripción:

La vestimenta de la mujer consiste en una pollera de tela prensada en un valor de, \$15.00 blusa de tela, \$20.00 o busa de seda \$25.00, suéter de algodón \$12.00, medias polines de algodón \$6.00 dólares, zapatos de caucho \$5.00 dólares sombrero de paño con un valor de \$90.00 dólares, y la chalina de algodón \$30.00 dólares; el valor de las prendas en la vestimenta de mujer es de \$242.00 dólares. cabe mencionar que los precios varían de acuerdo a la calidad de la prenda y la vestimenta actual es diferente de la antigua, la cual ya no se ha podido conseguir dentro de la comunidad más que conservación por algún familiar. La prenda se complementa con el guango cargado por la mujer lo cual hace referencia a hilar con lana de borrego.

Recomendaciones:

Para la visita al lugar se recomienda utilizar ropa y zapatos cómodos, llevar cámara fotográfica, gorra, protección solar y equipos de actividades recreativas que se vaya a realizar y no dejar residuos de basura dentro de los lugares que se pueda ir recorriendo avisar con anticipación antes de visitar.

Actividades turísticas:

- Caminatas
- Camping
- Convivencia

6.1.6 Análisis de la oferta de la parroquia

6.1.6.1 Servicios turísticos:

En la parroquia Urdaneta existe un establecimiento de alojamiento de la familia Espinoza, presta el servicio de alojamiento una casa de campo situada en la zona de Rosa Grande a pocos minutos del centro de la comunidad, la cual se presta para alquiler de turistas mediante la web en sitios como Trivago y Booking. De acuerdo con los resultados de la investigación se ha determinado el siguiente tipo de hospedaje en la tabla 34

Tabla 27. Alojamiento en la parroquia Urdaneta

N.º	Nombre	Capacidad Total N.º H	N.º camas	T	C	P	O	Pr	Ob
1	Villa María	2	3	Casa de campo	Bueno-excelente	50 x día Mes	Media	No hay promoción en redes sociales más que trivago, booking	Es una casade campo rentera a turistas locales o nacionales

Nota: T= tipo; C = calidad, P = precios, O = ocupación, Pr = promoción, Ob = observaciones, H= habitaciones

6.1.6.2 Alimentación:

Según el catastro de servicios turísticos revisados no existen establecimientos turísticos registrados, en la comunidad de Urdaneta cuenta con 4 restaurantes, de los cuales 2 se encuentran ubicados en la zona centro de Urdaneta y los otros dos en la vía panamericana que conduce a Cuenca, en el barrio Baber perteneciente a la misma comunidad. En la tabla 35, se describe cada uno de ellos:

Tabla 28. Restauración en la parroquia Urdaneta

N.º	Nombre	CT	TG	TCS	C/P	U	P	O
1	Restaurante Doña Carmen	50 personas	Gastronomía local y provincial	Comida rápida. Platos a la carta: mariscos, carnes rojas, carnes blancas diferentes preparaciones jugos y batidos, refrescos	Desde precio bajo \$2.00 hasta como precio más alto	Parroquia Urdaneta, diagonal entrada cementerio de la comunidad, vía Cuenca Loja y viceversa	Facebook	Es un tipode restaurante que ofrece variedad gastronómica de la localidad como de la región

2	Restaurante Los Pollos Hermanos	35 personas	Comida rápida y gastronomía tradicional local y nacional	Papas Fritas Salchipapas Papipollos Hamburguesas. Sopas Cecina Trucha	Menor \$1.25 Mayor\$ trucha deshuesada a la plancha \$5.00	Parroquia Urdaneta vía panamericana rumbo Cuenca Loja y viceversa, frente a la entrada a Cumbre	Facebooky Whatsapp	Es un tipo de restaurante que sirve comida variada entre lo tradicional de la parroquia como en Ecuador
---	---------------------------------	-------------	--	---	--	---	--------------------	---

Nota: CT= capacidad total; TG = tipo gastronomía, TCS = tipo de comida que sirve, C/P= calidad precio, P = promoción, U = Ubicación, O = observaciones, H= habitaciones

6.1.6.3 Esparcimiento:

De acuerdo a la investigación de campo realizada se pudo evidenciar un lugar de esparcimiento en el sector Villa Carreña, en las faldas del León Dormido existe una Granja Turística “ Villa Carreña” un lugar turístico que permite a los visitantes realizar varias actividades como pesca deportiva, actividades recreativas, deportivas, además, brinda la posibilidad de preparar los propios alimentos dentro del lugar, con una agradable vista acompañados de la variedad de la naturaleza y la calidez de su gente. A continuación, en la tabla 36 detalla de mejor manera:

Tabla 29. Lugares de esparcimiento en la parroquia Urdaneta

N.º	Nombre	CT	CTo	HA	C/P	U	P	O
1	Granja Turística Villa Carreña	Piscicola cultural	10	07:00-19:00	2.50 adelante	en Barrio Villa Carreña	Facebook y Whats App	El lugar presta su espacio para preparación de los alimentos en caso de que el visitante decida

Nota: CT = Clasificación turística, CTo = capacidad total, HA = horario de atención, C/P = calidad precio, U = ubicación, P = promoción, O = Observaciones

6.1.6.4 Transporte

En cuanto al transporte público, en la comunidad se utiliza camionetas o taxis que están a disposición de las personas para trasladarse desde Urdaneta hacia diferentes destinos, además existen estaciones de parada para cada cooperativa, las camionetas se estacionan frente al mercado central de Saraguro, zona centro de Urdaneta y en el Barrio Baber en la Av. Panamericana, la compañía de taxis en la Urna, zona centro de Urdaneta, e servicios de transporte es para todo tipo de movilización dentro de la comunidad dependiendo del destino de cada pasajero. A continuación, en la tabla 37 se detallan los siguientes cuadros de las empresas de transporte:

Tabla 30. Transporte público dentro y cerca de la parroquia Urdaneta

Tipo de transporte	Nombre de la cooperativa	Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo	Horario
Cooperativa de camionetas	Leona Express	Diario	Camionetas	Todo el día
Compañía de taxis	Cabrera y Asociados	Diario	Autos	Todo el día
Transporte intercantonal	Cooperativa de transporte Trans Saraguro	Diario	Bus	Cada hora y media
Transporte interprovincial	Cooperativa de Transporte Santa	Diario	Bus	Cada 3 horas y media
	Cooperativa de Transporte San Luis	Diario	Bus	Cada 4-5 horas
	Cooperativa de Transporte Loja	Diario	Bus	Cada hora u hora y media
	Cooperativa de Transporte Viajeros	Diario	Bus	Cada 2 horas

6.1.6.5 Información turística, señalética y servicio de guianza:

La parroquia no tiene centros de información turística para dar información al turista en cuanto a la oferta y servicios turísticos que existen en la localidad, además, no existe señalética con información específica que ayude al turista a llegar al atractivo de manera independiente, ni mucho menos se practica el servicio de guianza dentro de la localidad.

6.1.6.6 Infraestructura básica

- **Conectividad:** Para acceder a la comunidad de Urdaneta se utiliza a en un primer tramo la vía Panamericana vía a Cuenca-Loja o viceversa, la misma que es asfaltada, de igual manera para desviarse e ingresar a la comunidad la vía es asfaltada y se encuentra en buenas condiciones la circulación de los carros. Si existe señalética que guie la entrada a la comunidad
- **Seguridad:** En la parroquia Urdaneta no existe una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) establecida; un grupo policial de la cabecera cantonal de Saraguro compuesto por una patrulla y una motocicleta, su recorrido no es frecuente en todos los barrios de la parroquia Urdaneta. No obstante, la misma comunidad también se encarga de cuidar y velar por el bienestar de la población con la comisión de la Justicia Indígena en casos mayores, la misma es la encargada de solucionar a su manera y costumbre.
- **Asistencia médica:** El centro de Urdaneta existe tres consultorios médicos que brindan sus servicios en asistencia médica, profesionales en medicina general y medicina interna, cada uno cuentan con una farmacia. No obstante, cabe

mencionar que en cada barrio existe un Subcentro de salud, que brindan sus servicios de lunes a viernes en horario de 08:00 hasta 17:00. cuentan con especialistas profesionales en medicina general, Lcda/o en enfermería, odontóloga/o. El Centro de Salud y los puestos de Salud de Urdaneta, cuenta con mantenimiento de sus instalaciones, con el apoyo de los comités de Salud y el MSP.

- **Sanidad:** Con respecto al servicio de abastecimiento de agua en la parroquia Urdaneta, 243 viviendas se abastecían de agua por tubería en su interior, representando el 24 % y 781 viviendas no se abastecían de agua por tubería en su interior, representando el 76 %, de las viviendas no cuentan con este servicio. En cuanto al sistema de alcantarillado, la contaminación del agua por el escaso mantenimiento de la planta de tratamiento de las aguas residuales en la cabecera parroquial y escasa construcción de letrinas y alcantarillado en los barrios, el 50% de la población aproximadamente hace uso del sistema de alcantarillado, y un 100% en uso del sistema sanitario, ya que cada uno cuenta con pozos sépticos, mientras que la red del sistema pluvial el 40% utilizado para la zona céntrica de Urdaneta, mientras que para los barrios el agua se conduce por las vías principales hasta llegar a una alcantarilla más cercana y desembocar por deferentes sequias y llanuras, dónde es utilizado para regadíos y para el consumo de agua en ganado.
- **Sistema de recolección de basura:** Con respecto al servicio de recolección de basura, en la parroquia Urdaneta, 189 viviendas tenían el servicio de recolección de basura, lo que, representa que el 18 % de las viviendas contaban con este servicio y 835 viviendas no tenían el servicio de recolección de basura, lo que, representa que el 82 %, no cuentan con este servicio
- **Servicio de agua:** Dentro de la parroquia, los barrios tienen sistemas de agua potable y sistemas de agua entubada, es así como el 70% de los barrios tienen agua potable y el 30% de los barrios de la parroquia tienen el servicio de agua entubada.
- **Energía:** Con respecto al servicio de energía eléctrica, en la parroquia Urdaneta, 923 viviendas tenían el servicio de energía eléctrica, lo que, representa que el 90 % de viviendas contaba con este servicio y 101 viviendas no tenían el servicio de energía eléctrica, lo que, representa que el 10 %, de las viviendas no cuentan

con este servicio

- **Comunicaciones:** Con respecto al servicio telefónico se evidencia un 89% de viviendas que cuenta con dicho servicio, mientras que el 11% no cuentan con este servicio. Además, la comunidad cuenta con servicio de internet CNT, Netplus, Austtel y con el servicio telefónico celular de Claro, Movistar y Tuenti, de igual forma, no cuentan con cabinas telefónicas por la misma razón de que la mayoría de la población tienen accesibilidad a un teléfono celular de diferente operadora. Adicionalmente, en el centro de Urdaneta existen dos Cyberts que prestan sus servicios para todo tipo de clientes.
- **Servicios complementarios:** En cuanto a servicios de cajeros y bancos no se evidencia en el lugar, aunque existen corresponsales de algunas líneas de las siguientes entidades en los pequeños negocios de tiendas que venden al detalle productos de diversas variedades. A continuación, en la tabla 38 se describe a cada uno de ellos:

Tabla 31. Servicios complementarios en la parroquia Urdaneta

Corresponsal	Horario	Dirección	Tienda
Banco Guayaquil, Pichincha y Jardín Azuayo	Lunes a domingo: 08:00 a 16:00	Centro, calle Luis Urdaneta	Despensa Divino Niño
Cooperativa Jardín Azuayo	Lunes a domingo: 08:00 a 18:00	Barrio Baber. Av. Panamericana vía Cuenca	Tienda Kendrita

No obstante, a 15km de la cabecera cantonal, Saraguro se puede encontrar algunas entidades financieras como la: la Cooperativa de ahorro y crédito Coopmego, Semilla del Progreso, CACPE Loja Ltda, Las Lagunas, Inti Wasi Ltda, El comerciante Ltda, cajeros automáticos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP, Banco de Loja y Bancos del barrio tanto de Guayaquil como Pichincha.

6.1.7 Análisis de la competencia:

Para el análisis de la competencia se tomó en cuenta las comunidades cercanas con el mismo prototipo de oferta y su cercanía con la parroquia Urdaneta, permitiendo analizar sus ventajas y desventajas, a continuación, en la tabla 39, se muestra los competidores directos, desglosando sus productos ofertados.

Tabla 32. Análisis de los competidores directos de la comunidad de la parroquia Urdaneta

Competidores directos	Productos que ofrecen	Puntos fuertes y débiles de la zona competidora
-----------------------	-----------------------	---

San Antonio de Cumbe	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura y fe • La Gruta, lugar visitado por feligreses devotos • Lagunas de Chayazapa • El salado de Challi (micro minas de sal 	<p style="text-align: center;">FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una cultura bastante parecida a la de Urdaneta • Mayor acogida en fiestas durante el mes de septiembre • Ha mejorado su estado • Se encuentra cercana al centro del cantón. • Manejo de la medicina ancestral natural. • Conservan la cultura en cuanto a su vestimenta <p style="text-align: center;">DÉBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa organización en el ámbito turístico. • No existe un registro afluencia turística dentro de la parroquia • No hay una adecuación accesible para todo tipo de turistas
El Tablón	<ul style="list-style-type: none"> • Cerro Putushío • Agroturismo • Glampings • Hacienda el Alumbre • Plaza central la Casona Vieja 	<p style="text-align: center;">FUERTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad factible a los atractivosturísticos. • Existe transporte publico hacia la parroquia. • Interés de la comunidad por el desarrollo turístico. • Se encuentra cercana a dos cantones Saraguro y Oña <p style="text-align: center;">DÉBILES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No existe un registro de turistas • Promoción turística escasa • Señalética turística escasa

6.1.8 Estudios de demanda

La parroquia Urdaneta cuenta con una riqueza natural y cultural que se puede ofrecer de forma provechosa al turista, las costumbres, tradiciones, habitantes e identidad cultural forma particularmente una oportunidad tanto para la población como para los visitantes. No obstante, actualmente el tema del turismo no es tomado en cuenta y se desconoce de la variedad que esta cultura posee, así mismo los habitantes debido al grado de desconocimiento del tema no amplían su opinión basada en potenciar turísticamente la cultura de Urdaneta y la falta de apoyo de la autoridades genera una carencia de iniciativa que genere beneficios para todos ya que permite el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local, que es un asunto el cual hoy por hoy no se evidencia por la falta de interés a nivel general.

6.1.8.1 Perfil de la demanda turística:

Resultados de las encuestas: Perfil del Turista

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a la demanda turística para medir su perfil en cuanto a motivaciones, intereses, gustos personales, los mismos que aportan información esencial para conocer de manera más específica lo que motiva a los turistas visitar la parroquia.

Tabla 33. Género de la demanda

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	129	42,4%
Femenino	166	54,6%
LGBT	9	3%
Total	302	100%

Interpretación: De las encuestas aplicadas a la demanda se puede apreciar que del 100% de personas encuestadas el 42,4% pertenece al género masculino, el 54,6% al género femenino y el 3% perteneciente a la comunidad LGBT.

Tabla 34. Rango de edad

Edad en rango	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 25 años	166	54,6%
De 26 a 34 años	94	30,9%
De 35 a 45 años	37	12,2%
Más de 50 años	7	2,3%
Total	302	100%

Interpretación: Para el rango de edad en primer lugar está de 18 años hasta los 25 con un porcentaje del 54,6%, en segundo lugar, con el 30,9% pertenece a encuestados de 26 a 34 años, en tercer lugar, de 35 a 45 años con el 12,2% y en cuarto lugar con el 2,3% perteneciente a personas mayores de 50 años

Tabla 35. Lugar de residencia

Lugar de residencia	Frecuencia	Porcentaje
Loja	151	50%
Cuenca	151	50%
Total	302	100%

Interpretación: Para el lugar de residencia tal cual se puede evidenciar en la tabla son los dos cantones principales, el 50% son pertenecientes al cantón Loja y el otro 50% restante perteneciente al cantón Cuenca.

Tabla 36. Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	145	75%
Casado	159	20,7%
Divorciado	11	3,6%
Viudo	7	0,7%
Total	302	100%

Interpretación: El estado civil de los encuestados está en un porcentaje de 75% son solteros, el 20,7% casados, 3,6% son divorciados y el 0,7% viudos.

Tabla 37. Nivel Educativo

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	1	0,3%
Secundaria	54	17,8%
Tercer nivel	229	75,3%
Postgrado	19	6,3%
Doctorado	1	0,3%
Total	302	100%

Interpretación: Como se puede evidenciar el nivel educativo de los encuestados con el valor mayor perteneciente a tercer nivel con el 75,3%, en segundo lugar, secundaria con el 17,8%, en tercer encuestados con postgrado con el 6,3% y por último para primaria y doctorados pertenecientes con el 0,3% restante.

Tabla 38. Condición Laboral

Condición laboral	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	51	16,8%
Empleado privado	32	10,5%
Ama de casa	9	3%
Estudiante	123	40,5%
Independiente	59	19,4%

Jubilado	6	2%
Desempleado	24	7,9%
Total	302	100%

Interpretación: Dentro de la condición laboral de los encuestados el 40,5% de encuestados son estudiantes, el 19,4% trabajan de manera independiente, 16,8%, pertenece a empleados públicos, el 10,5% son empleados privados, el 7,9% de encuestados son desempleados el 3% son amas de casa, y por último el 2% son jubilados.

Tabla 39. Ingresos mensuales

Ingresos mensuales	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$425	191	62,8%
Entre \$426 y \$625	51	16,8%
Entre \$626 y \$825	30	9,9%
Entre \$826 y \$1025	23	7,6%
Más de \$1026 en adelante	9	3%
Total	302	100%

Interpretación: Los ingresos mensuales de los encuestados refleja con el 62,8% poseen ingresos mensuales menores a \$425, el 16,8% están entre \$426 y \$625, el 9,9% de encuestados están entre \$626 y \$825, así mismo el 7,6% de encuestados están \$826 y \$1025y por último con el 3% de encuestados poseen ingresos de \$1026 en adelante.

Tabla 40. Experiencia en el lugar pregunta #1

Experiencia en el lugar	Frecuencia	Porcentaje
Diversidad natural	182	59,9%
Riqueza cultural	189	62,2%
Tranquilidad y diversión	179	58,9%
Costumbres y tradiciones	212	69,7%
Gastronomía local típica	182	59,9%
Total	302	100%

Interpretación: Dentro de la interrogante sobre que le gustaría al turista conocer del

lugar, el 69,7% optan por las costumbres y tradiciones, el 62,2% prefieren la riqueza cultural, mientras que el 59,9% prefieren conocer la diversidad natural, y experimentar la gastronomía local típica y el 58,9% restante optan por la tranquilidad y diversión.

Tabla 41. Medio de transporte pregunta #2

Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Auto propio	113	37,2%
Auto de alquiler	27	8,9%
Taxi ruta	28	9,2%
Transporte público	135	44,4%
Moto	1	0,3%
Total	302	100%

Interpretación: Dentro del medio de transporte que los turistas utilizarían para movilizarse la encuesta arroja que el 37,2% utilizarían auto propio, el 8,9% auto de alquiler, el 9,2% optarían por taxi ruta, mientras que el 44,4% utilizarían medio de transporte y por último la opción del transporte en moto con el 0,3%.

Tabla 42. Actividades a realizar pregunta #3

Actividades a realizar	Frecuencia	Porcentaje
Camping	177	58,2%
Cabalgatas	171	56,3%
Ciclismo	161	53%
Degustación gastronómica	227	74,7%
Visitas guiadas	160	52,6%
Caminatas	1	0,3%
Sesión de masajes	1	0,3%
Total	302	100%

Interpretación: De acuerdo con las actividades que les gustaría realizar está la degustación gastronómica con el 74,7%, el camping con el 58,2%, cabalgatas con el 56,3%, ciclismo con el 53%, las visitas guiadas con el 52,6% y tanto caminatas como sesión de masajes incrementado por los encuestados con un porcentaje del 0,3%.

Tabla 43. Servicios complementarios pregunta #4

Servicios complementarios	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes	240	78,9%
Hospedaje	225	74%
Farmacias	84	27,6%
Cajeros	98	32,2%
Transporte	81	26,6%
Parqueaderos	65	21,4%
Tienda de recuerdos	179	58,9%
Oficina de información turística	147	48,4%
Guía de turistas	153	50,3%
Total	302	100%

Interpretación: Dentro de los servicios complementarios que les gustaría encontrar al momento de visitar la comunidad de Urdaneta está la opción de restaurantes con el 78,9%, hospedaje con el 74%, que haya una tienda de recuerdos el 58,9%, la opción de guía de turistas con un porcentaje de 50,3%, una oficina de información turística el 48,4%, la opción de cajeros con el 32,2%, farmacias con el 27,6%, el transporte con el 26,6%, y que haya parqueaderos con el 21,4%.

Tabla 44. Alimentación pregunta #5

Alimentación	Frecuencia	Porcentaje
Restaurantes tradicionales	287	94,4%
Lugares de comida rápida (fast food)	17	5,6%
Total	302	100%

Interpretación: Para el tema del tipo de restaurantes que le gustaría al turista consumir sus alimentos el 94,4% prefieren restaurantes tradicionales y el 5,6% restante prefieren lugares de comida rápida.

Tabla 45. Platos típicos que consumir en un restaurante tradicional pregunta #6

Platos típicos	Frecuencia	Porcentaje
Mote, habas, choclo con queso	170	55,9%

Cuy asado	147	48,4%
Caldo de gallina criolla	182	59,9%
Colada de zambo	183	60,2%
Máchica	171	56,3%
Bebidas tradicionales: mishque, colada de máchica, chicha de jora, canelazos	200	65,8%
Total	302	100%

Interpretación: Dentro de la opción de los restaurantes tradicionales que plato le gustaría al turista probar está la opción con un valor mayor la opción de bebidas tradicionales con el 65,8%, la colada de zambo con el 60,2 %, el caldo de gallina criolla con el 59,9%, la máchica con el 55,3%, mote, habas, choclo con queso con un porcentaje del 55,9%, y por último el cuy asado con el 48,4%

Tabla 46. Pago por plato típico pregunta #7

Actividades a realizar	Frecuencia	Porcentaje
De \$2 a 5USD	197	64,8%
De \$6 a 10 USD	91	29,9%
De \$10 a 15 USD	16	5,3%
Total	302	100%

Interpretación: de acuerdo con la interrogante de cuanto estaría dispuesto a pagar por el plato típico está la opción de \$2 a 5USD con el 64,8%; de \$6 a 10 USD con el 29,9% y por último la opción de \$10 a 15 USD con el 5,3%

Tabla 47. Compañía de visita pregunta #8

Compañía de visita	Frecuencia	Porcentaje
Solo	25	8,2%
Amigos	132	43,4%
Pareja	50	16,4%
Familia	83	27,3%
Compañeros de trabajo	14	4,6%

Total	302	100%
--------------	-----	------

Interpretación: De acuerdo con quien les gustaría viajar para visitar el lugar se encuentran las opciones de solo con el 8,2%, con amigos el 43,4%, en pareja con el 16,4%, en familia con el 27,3% y la opción de compañeros de trabajo con el 4,6%.

Tabla 48. Total personas durante la visita pregunta #9

Total personas durante la visita	Frecuencia	Porcentaje
1-3	75	45,7%
4	90	29,6%
Más de 5	139	24,7%
Total	302	100%

Interpretación: De acuerdo a cuantas personas acompañarían durante la visita la opción de 1-3 arroja el 45,7%, 4 personas con el 29,6% y más de 5 personas con el 24,7%.

Tabla 49. Tiempo de estadía pregunta #10

Tiempo de estadía	Frecuencia	Porcentaje
24 horas	39	12,8%
1 día	115	37,8%
2 días más	150	49,3%
Total	302	100%

Interpretación: Sobre el tiempo que le gustaría al turista permanecer en Urdaneta se evidencia que el 49,3% prefieren más de 2 días, el 37,8% prefieren 1 día y el 12,8% prefieren 24 horas.

Tabla 50. Tipo de hospedaje pregunta #11

Tipo de hospedaje	Frecuencia	Porcentaje
Hostales	51	16,8%
Cabañas	71	23,4%
Casa de familiares	27	8,9%

Casa de vacaciones de Alquiler	71	23,4%
Camping	77	25,3%
Airbnb	7	2,3%
Total	302	100%

Interpretación: Dentro del tipo de hospedaje que le gustaría al turista utilizar está la opción de camping con un valor mayor de 25,3%, seguidamente la opción de cabañas y casade vacaciones de alquiler con el 23,4%, la opción de hostales con el 16,8%, la casa de familiares con el 8,9% y por último la opción de Airbnb con el 2,3%.

Tabla 51. Pago por paquete turístico pregunta #12

Pago por paquete turístico	Frecuencia	Porcentaje
De \$20 a 30 USD	242	79,6%
Entre \$40 a 50 USD	55	18,1%
Más de \$50 USD	7	2,3%
Total	302	100%

Interpretación: Sobre cuanto estaría el turista dispuesto a pagar por un paquete turístico se puede evidenciar que el 79,6% pagarían de \$20 a 30 USD, el 18,1% entre \$40 a50 USD y por último el 2,3 de turistas cancelarían más de \$50 USD

Tabla 52. Temporada de visita pregunta #13

Temporada de visita	Frecuencia	Porcentaje
Ferriados	78	25,7%
Fines de semana	169	55,6%
Entre semana	37	12,2%
Vacaciones estudiantiles	20	6.6%
Total	302	100%

Interpretación: En lo que se refiere a la temporada que le gustaría al turista visitar se evidencia con un porcentaje mayor de 55,6% la opción de fines de semana, seguidamentela opción de ferriados con el 25,7%, entre semana el 12,2% y por último en vacaciones estudiantiles

con el 6.6%.

Tabla 53. Medio de información turística pregunta #14

Temporada de visita	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	19	6,3%
Amigos	68	22,4%
Familiares	49	16,1%
Redes sociales	154	50,7%
Páginas web	13	4,3%
Periódico/revistas	1	0,3%
Total	302	100%

Interpretación: De acuerdo al medio por el que el turista se informa del lugar el mayor porcentaje 50,7% pertenece a la opción de redes sociales, mediante amigos con el 22,4%, por familiares con el 16,1%, por agencia de viajes con el 6,3%, páginas web con el 4,3% y el 0,3% restante por periódicos o revistas.

Tabla 54. Destinos que visitar pregunta #15

Destinos que visitar	Frecuencia	Porcentaje
Aguas subterráneas con sales minerales	168	55,3%
Artesanías	176	57,9%
Cascadas	223	73,4%
Chorreras	175	57,6%
Cultura de Urdaneta	201	66,1%
Formaciones rocosas naturales	156	51,3%
Iglesia matriz de Urdaneta	113	37,2%
Páramos	98	32,2%
Total	302	100%

Interpretación: Respecto a los lugares que al turista le gustaría visitar con el 73,4% está la opción de cascadas, el 66,1% la cultura de Urdaneta, el 57,9% prefiere las artesanías, el 57,6% prefiere visitar las chorreras, así mismo, el 55,3% aguas subterráneas con sales minerales, el 51,3% las formaciones rocosas naturales, el 37,2% la Iglesia matriz de Urdaneta y el 32,2%

optan por visitar los páramos.

Tabla 55. Medio de promoción para la parroquia pregunta #16

Medio de promoción para la parroquia	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	76	25%
Ferias turísticas	183	60,2%
Televisión y radio	161	53%
Redes sociales	259	85,2%
Páginas web	147	48,4%
Periódico/revistas	102	33,6%
Booking, Airbnb	1	0,3%
Total	302	100%

Interpretación: De acuerdo a como le gustaría al turista que se promocioe la parroquia Urdaneta la opción con un valor mayor es la de redes sociales con el 85,2%, seguidamente ferias turísticas con el 60,2%, por tv y radio con el 53%, mediante páginas web con el 48,4%, por periódicos/revistas con el 33,6%, mediante agencia de viajes con el 25% y por booking, Airbnb con el 0,3%.

Tabla 56. Acciones sugeridas para la parroquia pregunta #17

Acciones sugeridas para la parroquia	Frecuencia	Porcentaje
Aumentar la promoción de la parroquia	171	56,3%
Capacitar a la población en aspectos turísticos	180	59,2%
Contrastar la mejora de la infraestructura turística	159	52,3%
Incentivar a la comunidad de trabajar en el turismo comunitario	195	64,1%
Interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquial	195	64,1%
Elaborar proyectos de señalética y apertura de senderos	173	56,9%
Mayor inversión de las entidades y organismos descentralizados en el desarrollo local	148	48,7%
Promover la actividad turística de forma teórica y profesional	153	50,3%

Salvaguardar la identidad local	113	37,3%
Total	302	100%

Interpretación. Con respecto a las acciones sugeridas por los turistas en beneficio de la parroquia está el incentivar a la comunidad de trabajar en el turismo comunitario, el interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquia con el 64,%, capacitación a la población con el 59,2%, elaboración de proyectos de señalización y apertura de senderos con el 56,9%, aumentar la promoción de la parroquia con el 56,3%, contrastar la mejora de la infraestructura turística con el 52,3%, promover la actividad turística con el 50,3%, mayor inversión de entidades con el 50,3% y por último, salvaguardarla identidad local con 37,3%.

6.1.8.2 Percepción del turista local.

Resultados de las encuestas

Los resultados de percepción del habitante o turista local se muestran en la tabla 51 a la tabla 67. A continuación se presenta los resultados.

Tabla 57. Rango de edad

Edad en rango	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 a 25 años	92	36%
Entre 26 a 34 años	70	28%
Entre 35 a 45 años	46	18%
Entre 45 a 54 años	24	9%
Entre 55 a 64 años	13	5%
Más de 65 años	8	3%
Total	253	100%

Interpretación: Dentro del rango de edad de los encuestados en la comunidad entre 18 a 25 años con el 36% valor mayor, de 26 a 34 con el 28%, de 35 a 45 años el 18%, de 45a 54 con el 9%, de 54 a 64 años el 5% y por último con el 3% con encuestados mayores de 65 años

Tabla 58. Género de la población

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	115	45%
Femenino	136	54%
LGBT	2	1%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto al género de los encuestados el 54% pertenece al género femenino, el 45% al género masculino y el 1% restante a la comunidad LGBT

Tabla 59. Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	161	64%
Casado	76	30%
Divorciado	9	4%
Viudo	3	1%
Prefiero no contestar	4	2%
Total	253	100%

Interpretación: Dentro del estado civil de los encuestados la mayoría son solteros con el 64%, casados con el 30%, divorciados 4%, viudos 1%, y el 2% prefirieron no contestar.

Tabla 60. Nivel educativo

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	30	12%
Secundaria	67	26%
Tercer nivel	146	58%
Postgrado	8	3%
Doctorado	2	1%
Total	253	100%

Interpretación: El nivel educativo de los encuestados en la comunidad, los resultados arrojan que el 58% pertenecen al tercer nivel, secundaria el 26%, primaria el 12%, postgrados el 3% y doctorados el 1%.

Tabla 61. Condición Laboral

Condición laboral	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	36	14%
Empleado privado	22	9%
Estudiante	96	38%
Ama de casa	20	8%
Independiente	57	23%
Jubilado	8	3%

Desempleado	14	6%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a la condición laboral de la población de Urdaneta encuestada, el 38% pertenece a estudiantes, el 23% trabajan de forma independiente, el 14% son empleados públicos, el 9% son empleados públicos, el 8% son amas de casa, el 6% desempleados y el 3% restante son jubilados.

Tabla 62. Ingresos mensuales

Ingresos mensuales	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$425	164	65%
Entre \$426 y \$625	47	19%
Entre \$626 y \$825	26	10%
Entre \$826 y \$1025	12	5%
Más de \$1026 en adelante	4	2%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a los ingresos mensuales de los encuestados el 65% poseen ingresos menores a \$424, el 19% están entre \$426 y \$625, el 10% entre \$626 y \$825, el 5% entre \$826 y \$1025 y el 2% restante poseen ingresos de \$1026 en adelante.

Tabla 63. Calificación del turismo dentro de la comunidad pregunta #1

Calificación del turismo dentro de la comunidad	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	10	4%
Muy bueno	23	9%
Bueno	73	29%
Regular	108	43%
Malo	39	15%
Total	253	100%

Interpretación: Para la calificación del turismo que se desarrolla en la comunidad el 43% califican como regular, el 29% lo califican como bueno, el 15% como malo, el 9% como muy bueno y el 4% restante como excelente.

Tabla 64. Seguridad en Urdaneta pregunta #2

Seguridad en Urdaneta	Frecuencia	Porcentaje
Si	171	68%
No	82	32%
Total	253	100%

Interpretación: Dentro De si la comunidad cuenta o no con seguridad necesaria para el recibimiento de turistas el 68% de encuestados responden afirmativamente por su cultura, costumbres y tradiciones dentro de su justificación, y el 32% restante de manera negativa por ser una parroquia pequeña, está en subdesarrollo y falta de infraestructura turística dentro de su justificación.

Tabla 65. Participación en proyectos turísticos pregunta #3

Participación en proyectos turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	12%
No	222	88%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a si la población encuestada ha participado en proyectos turísticos dentro de la comunidad, el 88% no han participado y el 12% si lo han hecho.

Tabla 66. Actividades participativas pregunta #4

Actividades participativas	Frecuencia	Porcentaje
Conservación de flora y fauna	202	80%
Guianza turística	151	60%
Servicio y atención al cliente	140	55%
Marketing	136	54%
Otros	2	1%
Total	253	100%

Interpretación: Dentro de las actividades turísticas que les gustaría participar a los habitantes, el 80% prefieren participar en conservación de flora y fauna, el 60% en guianza turística, el 55% en servicio y atención al cliente, el 54% en marketing y el 1% restante en otras actividades como talleres de la cultura de Urdaneta.

Tabla 67. Impactos turísticos en Urdaneta pregunta #5

Impactos turísticos en Urdaneta	Frecuencia	Porcentaje
Sus atractivos naturales y culturales	202	80%
Cultura	176	70%
Gastronomía	160	63%
Artesanías	104	41%
Otros	0	0%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a lo que más impacta en Urdaneta, el 80% de la población encuestada responde que predomina sus atractivos naturales y culturales, el 70% responde que la cultura, el 63% gastronomía y el 41% responde que predomina las artesanías dentro de la comunidad de Urdaneta.

Tabla 68. Actividades turísticas a realizarse pregunta #6

Actividades turísticas por realizarse	Frecuencia	Porcentaje
Actividades agropecuarias como ganadería y cultivos agrícolas	159	63%
Aprendizaje de dialectos de la comunidad	53	21%
Convivencia con la comunidad	114	45%
Degustación de la tradición culinaria de la comunidad	115	45%
Exploración de senderos naturales	115	45%
Visitas guiadas a sitios de importancia natural y cultural	106	42%
Vivencias místicas	83	33%
Práctica de deportes extremos	95	38%
Preparación y uso de medicina tradicional	89	35%
Talleres artesanales	84	33%
Fotografía rural	56	22%
Otros	2	1%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a las actividades que se pueden realizar en Urdaneta, el 63% prefiere en actividades agropecuarias y agrícolas, el 45% en convivencia con la comunidad, degustación de la tradición culinaria y exploración de senderos, el 42% escogen

visitas guiadas, el 38% prácticas de deporte extremo, el 35% en preparación y uso de medicina tradicional, el 33% en talleres artesanales y vivencias místicas, seguidamente el 22% en fotografía rural y el 1% restante en otras actividades como talleres de gastronomía.

Tabla 69. Aspectos turísticos negativos en Urdaneta pregunta #7

Aspectos turísticos negativos en Urdaneta	Frecuencia	Porcentaje
Carencia de profesionales en la rama del turismo	190	75%
Desintegración de la comunidad	112	44%
Falta de apoyo y gestión por parte del GAD parroquial	201	79%
Intereses personales	69	27%
Molestia por presencia de turistas	14	6%
Otros	0	0%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a los aspectos negativos que los encuestados perciben dentro del turismo de la comunidad, el 79% como mayor valor pertenece a la falta de apoyo y gestión por parte del GAD parroquial, el 75% perteneciente a la carencia de profesionales en la rama del turismo, el 44% escogen la opción de la desintegración de la comunidad, el 27% pertenece a intereses personales y el 6% escoge la opción de molestia por presencia de turistas

Tabla 70. Proyecto turístico incluyente y participativo pregunta #8

Proyecto turístico incluyente y participativo	Frecuencia	Porcentaje
Si	253	100%
No	0	0%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a si el proyecto turístico podría ser incluyente y participativo que aporte positivamente a la comunidad de Urdaneta, el 100% de encuestados responden afirmativamente.

Tabla 71. Medios de promoción para Urdaneta pregunta #9

Medios de promoción para Urdaneta	Frecuencia	Porcentaje
-----------------------------------	------------	------------

Internet	243	96%
Radio	149	59%
Tv	74	29%
Trípticos	59	23%
Periódico	124	49%
Revistas	71	28%
Otros	2	1%
Total	253	100%

Interpretación: Sobre los medios que le gustaría que se promocióne a la comunidad, el 96% de encuestados escoge la opción de internet, el 59% prefieren por radio, el 49% prefieren por internet, el 29% por tv, el 28% mediante revistas, el 23% mediante trípticos y el 1% manifiesta mediante carteles.

Tabla 72. Cambios positivos para Urdaneta pregunta #10

Cambios positivos para Urdaneta	Frecuencia	Porcentaje
Generación de empleo	206	81%
Rescate y apreciación de la cultura	127	50%
Conservación de los recursos naturales	117	46%
Desarrollo y progreso de la comunidad	139	55%
Mejora de la calidad de vida	132	52%
Integración comunitaria	71	28%
Otros	0	0%
Total	253	100%

Interpretación: Con respecto a saber sobre los cambios positivos que traería consigo un proyecto turístico para la comunidad, el 81% indica que es la generación de empleo, el 55% indica el desarrollo y progreso de la comunidad, el 52% indica mejora de la calidad de vida, el 50% indica el rescate y apreciación de la cultura, el 46% indica la conservación de los recursos naturales y el 28% la integración comunitaria.

Tabla 73. Acciones sugeridas para la parroquia Urdaneta pregunta #11

Acciones sugeridas para la parroquia	Frecuencia	Porcentaje
Aumentar la promoción de la parroquia	179	71%
Capacitar a la población en aspectos turísticos	161	64%
Contrastar la mejora de la infraestructura turística	104	41%
Incentivar a la comunidad de trabajar en el turismo comunitario	136	54%
Interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquial	113	45%
Elaborar proyectos de señalética y apertura de senderos	83	33%
Mayor inversión de las entidades y organismos descentralizados en el desarrollo local	60	24%
Promover la actividad turística de forma teórica y profesional	87	34%
Salvaguardar la identidad local	73	29%
Total	253	100%

Interpretación: Con relación a sugerencias u observaciones que el encuestado escoge para mejora del turismo dentro de la comunidad, el 71% pertenece al aumento de la promoción de la parroquia, el 64% escoge capacitar a la población en aspectos turísticos, el 54% en incentivar a la comunidad de trabajar en el turismo comunitario, el 45% escoge el interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquial, el 41% escoge contrastar a la mejora de la infraestructura turística, el 34% pertenece a promover la actividad turística de forma ética y profesional, el 33% escoge elaborar proyectos de señalética y apertura de senderos, el 29% escoge salvaguardar la identidad local, y el 24% escoge la opción de mayor inversión de las entidades y organismos descentralizados en el desarrollo local.

6.1.9 Percepción de la población:

Dentro de la encuesta anteriormente realizada está combinada entre buscar la percepción del turista y la percepción de la población. Las preguntas que se relacionan con la comunidad directamente, es sobre la participación en algún proyecto turístico, la proyección de saber si dicho proyecto turístico estaría siendo inclusivo y participativo con toda población y los cambios positivos que tendría Urdaneta. Las visitas locales se consideran un buen componente para el desarrollo de la población y por ende se estudia al turista local y la medición del estado del turismo en la parroquia.

6.1.10 Socialización con la comunidad.

Luego de haber obtenido todos los resultados se realizó un foro taller con la comunidad de Urdaneta, en el que se socializó los resultados del primer objetivo, siendo un punto clave para obtener los dos siguientes objetivos encaminados a buscar propuestas con objetivos estratégicos de acuerdo a las ventajas y desventajas existentes dentro de la parroquia Urdaneta.

6.2 Objetivo 2: Determinar propuestas encaminadas al desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro

Para determinar las propuestas enfocadas al desarrollo turístico se realizó el FODA simple y FODA estratégico con el cual se pudo medir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen en la parroquia Urdaneta. Cada parte está ligada a 3 aspectos, el ámbito sociocultural, económico y ambiental.

6.2.1 FODA

Tabla 74. Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la parroquia Urdaneta

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">– La parroquia posee una gran riqueza natural y cultural– Cultura local vigente– La parroquia conserva un ambiente tranquilo y seguro tanto para habitantes como turistas– Conservación de viviendas de adobe– Variedad de biodiversidad para desarrollar actividades turísticas como la observación– Interés comunitario por la protección de los recursos culturales– Calidez y amabilidad de la gente– Práctica de tradiciones y costumbres– Buena ubicación geográfica– Cuenta con atractivos naturales y culturales con potencial relevante– Producción agropecuaria (cultivos andinos y tradicionales)– Variedad de costumbres y tradiciones– Interés de la localidad por crear productos artesanales– La parroquia cuenta con recursos hídricos para abastecimiento de agua para la población	<ul style="list-style-type: none">– Escasa motivación para proteger los recursos naturales– Falta de señalética turística hacia los diferentes atractivos– Escasa infraestructura turística– Ausencia de planificación en el desarrollo turístico– Falta de una marca identificativa– Falta de participación de las comunidades en el sector turístico– Falta de promoción de atractivos turísticos– Fuentes de empleo escasas– Escasa formación de profesionales y prestadores de servicios en el ámbito turístico– No cuentan con un plan de comunicación– La parroquia no se encuentra bien organizada para contar con toda su colaboración– Falta de personal capacitado para brindar un servicio adecuado en cuanto a oferta– Inexistencia de oficina de información turística

<ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte del territorio parroquial está cubierto por bosque nativo - Servicios de salud pública y privada - La parroquia cuenta con organizaciones y asociaciones productivas - En la parroquia se cuenta con emprendimientos de agricultura, ganadería, tiendas, transporte 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacitación a miembros que conforman la planta turística - Escasa oferta para ofrecer al turista - Servicios básicos complementarios para el turismo son limitados - Falta de aprovechamiento a los atractivos naturales - La temporada de turismo local es ocasionalmente en épocas festivas
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de productos de sostenibilidad - Inexistencia de ordenanzas y regulación de actividades turísticas a nivel de la parroquia - Interés de la comunidad por rescatar la gastronomía representativa de Urdaneta - Cobertura de visitas sociales a grupos prioritarios MIESS - Estudios de investigación por parte de la UNL en aspectos turísticos dentro de la parroquia Urdaneta - Ecoturismo - Implementación del turismo comunitario dentro de la parroquia - Ser considerada como otro tipo de cultura existente en la parroquia - Integración de nuevas tecnologías para el desarrollo turístico de la comunidad - El estado apoya con presupuesto para el desarrollo turístico de las comunidades - Organizaciones sociales productivas 	<ul style="list-style-type: none"> - Alteración del entorno natural - Alianzas estratégicas limitadas entre empresas u organizaciones para apoyo del turismo - Apoyo limitado por parte del MINTUR para localidades rurales - Carente capacitación en temas de turismo-sostenibilidad por parte del GAD municipal - Inexistencia de plan para la conservación de recursos tanto naturales como culturales en comunidades rurales - Escasa supervisión del impacto/estado turístico de localidades rurales - Comunidades aledañas con mayor potencial - . Deterioro de los recursos naturales por intervención de agentes antrópicos - Operadoras y agencias turísticas no incluyen a la parroquia Urdaneta como sitio de visita, ni paquetes turísticos - Migración - Pérdida de la identidad local - Recursos económicos para difusión, conservación y ejecución de infraestructura sostenible en la parroquia por parte del GAD municipal

Fuente: Datos de campo

6.2.2 FODA cruzado

Tabla 75. FODA cruzado

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores externos	1. La parroquia posee una gran riqueza natural y cultural	1. Escasa motivación para proteger los recursos naturales
	2. Cultura local vigente	2. Falta de señalética turística hacia los diferentes atractivos
	3. La parroquia conserva un ambiente tranquilo y seguro tanto para habitantes como turistas	3. Escasa infraestructura turística
	4. Conservación de viviendas de adobe	4. Ausencia de planificación en el desarrollo turístico
	5. Variedad de biodiversidad para desarrollar actividades turísticas como la observación	5. Falta de una marca identificativa
	6. Interés comunitario por la protección de los recursos culturales	6. Falta de participación de las comunidades en el sector turístico
	7. Calidez y amabilidad de la gente	7. Falta de promoción de atractivos turísticos
	8. Práctica de tradiciones y costumbres	8. Fuentes de empleo escasas
	9. Buena ubicación geográfica	9. Escasa formación de profesionales y prestadores de servicios en el ámbito turístico
	10. Cuenta con atractivos naturales y culturales con potencial relevante	10. No cuentan con un plan de comunicación
	11. Producción agropecuaria (cultivos andinos y tradicionales)	11. La parroquia no se encuentra bien organizada para contar con toda su colaboración
	12. Variedad de costumbres y tradiciones	12. Falta de personal capacitado para brindar un servicio adecuado en cuanto a oferta
	13. Interés de la localidad por crear productos artesanales	13. Inexistencia de oficina de información turística
	14. La parroquia cuenta con recursos hídricos para abastecimiento de agua para la población	14. Falta de capacitación a miembros que conforman la planta turística
	15. La mayor parte del territorio parroquial está cubierto por bosque nativo	15. Escasa oferta para ofrecer al turista
	16. Servicios de salud pública y privada	16. Servicios básicos complementarios para el turismo son limitados
	17. La parroquia cuenta con organizaciones y asociaciones productivas	17. Falta de aprovechamiento a los atractivos naturales
	18. En la parroquia se cuenta con emprendimientos de agricultura, ganadería, tiendas, transporte	18. La temporada de turismo local es ocasionalmente en épocas festivas
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO

<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de productos de sostenibilidad 2. Inexistencia de ordenanzas y regulación de actividades turísticas a nivel de la parroquia 3. Interés de la comunidad por rescatar la gastronomía representativa de Urdaneta 4. Cobertura de visitas sociales a grupos prioritarios MIESS 5. Estudios de investigación por parte de la UNL en aspectos turísticos dentro de la parroquia Urdaneta 6. Ecoturismo 7. Implementación del turismo comunitario dentro de la parroquia 8. Ser considerada como otro tipo de cultura rica existente en la parroquia 9. Integración de nuevas tecnologías para el desarrollo turístico de la comunidad 10. El estado apoya con presupuesto para el desarrollo turístico de las comunidades 11. Organizaciones sociales productivas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un plan de acción para el adecuado desarrollo sostenible de la parroquia. F1, F2, F3, F5, F8, F9, F10, F12, F13, F15, F17, F18, O1, O3, O5, O7 2. Diseñar proyectos que admitan el desarrollo de características sostenibles para mejorar la oferta de la parroquia. F1, F2, F3, F4, F5, F8, F9, F10, F13, F14, F16, F17, F18, O4, O5, O6, O9 3. Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para la capacitar a la localidad en aspectos de turismo con un precio moderable. FF5, F6, F10, F11, F12, F17, F18. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar señalética turística. D1, D2, D4, D6, D7, D11, D12, D13, D14, D15, O2, O3, O5. 2. Aumentar la promoción de la parroquia. DD3, D4, D5, D6, D9, D10, D16, O2, O8, O9, O11. 3. Contrastar la mejora de infraestructura turística D1, D2, D3, D4, D6, D9, D10, D11, D12, D13, D14, D16, O2, O3, O7, O9, O11 4. Promover la actividad turística de forma ética y profesional. D3, D5, D6, D8, D9, D10, D11, D12, D14, O7, O11. 5. Capacitar a guías locales para mejorar la oferta de la localidad. D1, D4, D7, D8, D9, D10, D15, D16, D17, O3, O7, O8, O9, O10. 6. Adecuar un espacio para la zona centro de la parroquia poder implementar un centro de información turística. D1, D2, D3, D4, D8, D9, D11, 12, D13, 14, D15, D16, O2, O9, O10. 7. Diseñar proyectos de conservación y fortalecimiento de la cultura local. D1, D2, D4, D5, D6, D7, D9, D11, D12, D13, D14, D15, 16, O1, O2, O3, O9. 8. Adecuar zonas de accesibilidad para personas con discapacidad D2, D3, D4, D6, D9, D10, D12, D14, D17, O2, O4, O5, O10, O11. 9. Implementar normativas y medidas precisas para conservar las costumbre y manifestaciones culturales de la parroquia. D1, D4, D5, D6, D7, D9, D10, D11, D12, D17, D18, O2, O5, O8, O9. 10. Promover medidas de concientización y preservación de los recursos naturales y culturales. D4, D5, D6, D7, D9, D10, D11, D12, D14, D17, D18, O1, O6, O7, O8, O9, 10, O11
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA

-
- | | | |
|--|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Alteración del entorno natural 2. Alianzas estratégicas limitadas entre empresas u organizaciones para apoyo del turismo 3. Apoyo limitado por parte del MINTUR para localidades rurales 4. Carente capacitación en temas de turismo-sostenibilidad por parte del GAD municipal 5. Inexistencia de plan para la conservación de recursos tanto naturales como culturales en comunidades rurales 6. Escasa supervisión del impacto/estado turístico de localidades rurales 7. Comunidades aledañas con mayor potencial 8. Deterioro de los recursos naturales por intervención de agentes antrópicos 9. Operadoras y agencias turísticas no incluyen a la parroquia Urdaneta como sitio de visita, ni paquetes turísticos 10. Migración 11. Pérdida de la identidad local 12. Recursos económicos para difusión, conservación y ejecución de infraestructura sostenible en la parroquia por parte del GAD municipal | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un plan de turismo y recreación de la parroquia. F1, F2, F3, F4, F5, F7, F8, F9, F10, F11, F12, F14, F15, F16, F17, F18, A2, A6, A8, A11 2. Desarrollar un plan promocional enfocado en promover el agroturismo y ecoturismo dentro de la parroquia Urdaneta. F1, F3, F5, F9, F10, F11, F13, F14, F15, F16, F17, F18, A1, A3, A7, A8, A12 3. Fijar acuerdos con el GAD parroquial para capacitar y desarrollar proyectos de, innovación y sostenibilidad turística en la parroquia Urdaneta. FF1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F13, F17, A2, A4, A5, A8, A11, A12 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un plan anual de capacitaciones en diferentes ámbitos del turismo. D1, D2, D3, D4, D7, 10, D11, D12, D15, D16, D17, D18, A1, A3, A4, A5, A6, A9, A11. 2. Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas que favorezcan el desarrollo sostenible. D9, D10, D11, D12, D13, A2, A3, A4, A5, A6, A12. 3. Capacitar a los representantes del GAD para que puedan capacitar a los pobladores de la parroquia. D1, D4, D5, D6, D8, D10, D12, D14, D17, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A11, A12 4. Establecer canales de comunicación entre la localidad y otras organizaciones que puedan ofertar sus productos. D4, D6, D9, D10, D11, D12, D13, D14, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A12. 5. Gestionar la implementación de infraestructura turística con un grado de sostenibilidad. D1, D2, D3, D4, D6, D10, D11, D12, D14, D16, A1, A4, A5, A7, A8, A10, A11. 6. Establecer convenios con mercados de productos de consumo en cuanto a la gastronomía y cultura de la parroquia. D5, D6, D7, D8, D9, D10, D15, D17, D18, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A9, A10, A11, A12. |
|--|--|---|
-

Fuente: Datos de campo

6.2.3 Resultados FODA estratégico.

Una vez teniendo el análisis FODA, se procedió con la selección de las propuestas, las cuales están relacionadas con todo el diagnóstico anteriormente realizado, enfocadas en tres aspectos turísticos principales, el ámbito sociocultural, económico y ambiental que contemplan objetivos encaminados a crear futuras estrategias para una buena práctica de desarrollo turístico dentro de la parroquia, para esta parte se tomó como referencia el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, lo cual ayudó a priorizar lo más relevante dentro de cada pilar de la sostenibilidad que vaya asociado a la situación actual del turismo dentro de la parroquia

Como resultado final de los 22 objetivos estratégicos, mediante el método analítico y la colaboración de los actores que asistieron al taller participativo para socialización de resultados se logró trabajar en la búsqueda de propuestas encaminadas a estrategias. A continuación se los enumera los objetivos obtenidos:

Tabla 76. Objetivos estratégicos obtenidos total 22

Nº	Estrategias
1	Diseñar un plan de acción para el adecuado desarrollo sostenible de la parroquia
2	Diseñar proyectos que admitan el desarrollo de características sostenibles para mejorar la oferta de la parroquia
3	Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para capacitar a la localidad en aspectos de turismo con un precio moderable
4	Implementar señalética turística
5	Aumentar la promoción de la parroquia
6	Contrastar la mejora de la infraestructura turística
7	Promover la actividad turística de forma ética y profesional
8	Capacitar a guías locales para mejorar la oferta de la localidad
9	Adecuar un espacio para la zona centro de la parroquia poder implementar un centro de información turística
10	Diseñar proyectos de conservación y fortalecimiento de la cultura local
11	Adecuar zonas de accesibilidad para personas con discapacidad
12	Implementar normativas y medidas precisas para conservar las costumbres y manifestaciones culturales de la parroquia
13	Promover medidas de concientización y preservación de los recursos naturales y culturales
14	Diseñar un plan de turismo y recreación de la parroquia
15	Desarrollar un plan promocional enfocado en promover el agroturismo y ecoturismo dentro de la parroquia Urdaneta
16	Fijar acuerdos con el GAD parroquia para capacitar y desarrollar proyectos de innovación y sostenibilidad turística en la parroquia Urdaneta
17	Elaborar un plan anual de capacitaciones en diferentes ámbitos del turismo
18	Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas que favorezcan el desarrollo sostenible
19	Capacitar a los representantes del GAD para que puedan capacitar a los pobladores de la parroquia
20	Establecer canales de comunicación entre la localidad y otras organizaciones que puedan ofertar sus productos
21	Gestionar la implementación de infraestructura turística con un grado de sostenibilidad

22	Establecer convenios con mercados de productos de consumo en cuanto a la gastronomía y cultura de la parroquia
----	--

De acuerdo al trabajo presentado se procedió a agrupar cada uno de ellos de acuerdo al criterio técnico y de relación a la actividad turística, como también del taller que se efectuó en su momento con la participación de algunos representantes locales de la comunidad, (ver anexo 6). Por consiguiente, se obtiene 3 propuestas resultantes generadas a través de los objetivos estratégicos, las cuales se conforman de 3 estrategias dentro de cada ámbito, para el desarrollo turístico y de acuerdo a esta técnica, se determinó que el trabajo se desarrolle para el tercer objetivo las siguientes propuestas con sus respectivos objetivos estratégicos:

Tabla 77. Matriz de propuestas para gestión de desarrollo turístico

Ámbito	Propuesta	Estrategias
Sociocultural	Diseñar proyectos que admitan el desarrollo de características sostenibles para mejorar la oferta de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de proyectos de preservación de la cultura local 2. Propuesta de desarrollo de productos y actividades turísticas como expo ferias culturales y gastronómicas 3. Desarrollar plan promocional orientado a los productos artesanales de la localidad
Ambiental	Diseñar un plan de acción para el adecuado desarrollo sostenible de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a la localidad en conservación y protección del medio ambiente 2. Promover el desarrollo agroecológico 3. Actualizar información de atractivos y recursos turísticos de la parroquia
Económico	Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colocación de pictogramas en zonas estratégicas dentro de la parroquia 2. Capacitación a guías locales para mejorar la oferta de la localidad 3. Fortalecimiento de capacidades locales e intercambio de experiencias a través de alianzas con organizaciones bajo el perfil de sostenibilidad

6.3 Objetivo 3: Proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro

Para dar cumplimiento al tercer objetivo planteado se utilizó como referencia la guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal AME, que se ha tomado en consideración para la propuesta de estrategias que tiene como finalidad lograr metas y objetivos basados en el plan de acción turística planteados debidamente.

6.3.1 Desarrollo del plan de acción

Después de haber realizado la socialización con la comunidad y haber realizado el FODA en conjunto con la misma, se toman en consideración los tres ámbitos, sociocultural, ambiental y económico que comprende cada ámbito de tres objetivos, dando un total de 9 objetivos

estratégicos los cuales se presentan como propuesta para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia Urdaneta, no obstante, cada una está relacionada de acuerdo a los resultados que reflejan el diagnóstico y el foro taller con la comunidad, y se busca direccionar a través de objetivos estratégicos que promuevan la participación de la población, priorizando el desarrollo turístico de acuerdo a las debilidades que se quiera atenuar y las potencialidades que se quiera resaltar.

6.3.1.1 Ámbito sociocultural

En este bloque sociocultural se toma en consideración resaltar la cultural y la sociedad, en este caso la cultura local de la parroquia y la identidad cultural de la misma, la cual contempla tres estrategias que surgen a través del diagnóstico realizado y el trabajo socializado con participantes locales que tienen motivación e interés de poder desarrollar cierto tipo de actividades con las cuales se logre el aprovechamiento cultural de la parroquia.

Tabla 78. Primera estrategia del eje sociocultural

Estrategia 1	Diseño de proyectos de preservación de la cultura local		
Medio	Preservación cultural		
Detalles	Nombre	Exposición audiovisual y talleres	
	Objetivo general	Conservar las costumbres y tradiciones de la cultura de Urdaneta	
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Impacto social y valoración cultural – Participación de los pobladores de la comunidad 	
Características	Visión del futuro	Apoyar las iniciativas para la conservación de las costumbres y tradiciones de los moradores locales	
	Fuentes de financiamiento	– Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta	
	Presupuesto tentativo	– \$1.500,00 aproximadamente	
	Formas de ejecución	– Administración directa	
	Responsables	– Administradores y técnicos del GAD Urdaneta	
Estructura del diseño	Parámetros considerar en su acción/ejecución	por su	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollo de mapeo de actores – Desarrollo de la convocatoria para la actividad – Establecer las temáticas por cada aspecto cultural de la localidad – Crear material audiovisual flexible para los participantes – Las capacitaciones podrían ser cada mes de manera dinámica para no

	cansar al participante
Sub-parámetros	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar los actores de la localidad y realizar una reunión con ellos – Elaboración de la propuesta mediante el taller participativo – Socialización de la propuesta con los actores involucrados

La presente estrategia surge a partir de la pérdida de identidad local que se encuentra dentro de la parroquia, siendo una de la problemática bastante alta ya que la identidad cultural transmite conocimientos de generación en generación y en la actualidad la parroquia carece de un desarrollo participe como comunidad dentro de la parroquia. Mostrar videos transitorios de la evolución cultural que ha venido teniendo la parroquia, recolectar la información, mostrar material audiovisual, es una alternativa por la cual se busca generar un amplio conocimiento, aprendizaje y concientizar sobre el valor y aprovechamiento cultural que se puede dar a la parroquia.

Tabla 79. Segunda estrategia del eje sociocultural

Estrategia 2	Desarrollo de productos y actividades turísticas como expoferias culturales y gastronómicas	
Medio	Preservación cultural	
Detalles	Nombre	Expoferias culturales y gastronómicas
	Objetivo general	Promover la activa participación de representantes de la comunidad en las expoferias, con el fin de dar a conocer su oferta y posicionar sus productos turísticos
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Ejecutar las expoferias culturales y gastronómicas en los meses de abril, mayo, junio, julio y diciembre, – Identificación de los eventos y definición de los participantes con diferentes actividades
Características	Visión del futuro	Proyectar a Urdaneta como un destino turístico diverso en cultura, tradición y gastronomía
	Fuentes de financiamiento	– Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta
	Presupuesto tentativo	– \$2.000,00 aproximadamente
	Formas de ejecución	– Administración directa
	Responsables	– Administradores y técnicos del GAD Urdaneta

Estructura del diseño	Parámetros considerar en acción/ejecución	por su	<ul style="list-style-type: none"> – Definir la cantidad de participantes – Desarrollo de la convocatoria para la actividad – Establecer las diferentes actividades según la temática en los meses establecidos – Diseñar un plan de ejecución por festividad o mensual – Ejecución del plan
	Sub-parámetros		<ul style="list-style-type: none"> – Realizar un análisis de preferencias de los turistas y demanda local – Definir la lista de productos que hay en la parroquia para su demostración – Identificar ventajas y desventajas de la propuesta

La segunda estrategia contempla dar a conocer la parte cultural, en cuanto a mostrar sus costumbres, tradiciones, realizando ferias culturales donde cada emprendedor muestre su producto en ferias culturales, se pueda visualizar la tradición, la historia de la parroquia ya sea a través de bailes, dramatizaciones, por ejemplo. Busca generar mayor interacción entre la población, de esta manera se estaría definiendo una pequeña parte de lo que se puede realizar dentro de la parroquia siempre y cuando se cuente con la participación de la población y con profesionales que dirijan la propuesta a resultados productivos.

Tabla 80. Tercera estrategia del eje sociocultural

Estrategia 3	Desarrollar plan promocional orientado a los productos artesanales de la localidad	
Medio	Plan promocional	
Detalles	Nombre	Promoción turística de los principales productos de artesanales de la parroquia Urdaneta
	Objetivo general	Dar a conocer la potencial riqueza cultural que existe en el territorio a los moradores de la localidad
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Incrementar la visita de turistas – Promover el consumo local
Características	Visión del futuro	Incentivar a la localidad a participar en los proyectos a través de eventos para promover y compartir la cultura exponencial que la caracteriza
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> – GADMIS del cantón Saraguro – Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta
	Presupuesto tentativo	– \$3.000,00 aproximadamente

		Formas de ejecución	–	Administración directa
		Responsables	–	Administradores y técnicos del GAD Urdaneta
Estructura del diseño	del	Parámetros considerar en su acción/ejecución	por su	<ul style="list-style-type: none"> – Definir la cantidad de participantes – Desarrollo de la convocatoria para la actividad – Promover la participación de todos los emprendedores – Diseñar un plan de promoción según festividades a desarrollarse – Ejecutar el plan promocional dentro y fuera de la localidad
		Sub-parámetros	–	<ul style="list-style-type: none"> – Realizar un análisis de preferencias de los turistas y demanda local – Definir la lista de productos que hay en la parroquia para su demostración – Identificar ventajas y desventajas de la propuesta

La promoción es una parte fundamental para poder llegar a más personas y expandir el objetivo, la estrategia o lo que se desee lograr, dentro de esta estrategia y siguiendo el hilo de coherencia, busca generar un impacto positivo dentro de la cultural local ya que los servicios y productos que se ofrecen dentro de la parroquia son realmente importantes porque no solo son una tarjeta de presentación de la parroquia, sino, que además cubren las necesidades básicas de cada emprendedor y habitante local que consume el producto

6.3.1.2 Ámbito ambiental

En este bloque, se busca preservar el entorno natural, preservar su patrimonio natural y mejorarlo mediante la organización y participación institucional y la población. Se toma en consideración tres estrategias las cuales tengan relación y vayan encaminadas un solo fin, buscar un equilibrio entre el entorno y los habitantes

Tabla 81. Primera estrategia del eje ambiental

Estrategia 1	Capacitar a la localidad en conservación y protección del medio ambiente	
Medio	Capacitación a la población	
Detalles	Nombre	Preservación y cuidado del medio ambiente

	Objetivo general	Mejorar las capacidades y la calidad de servicios en los diferentes emprendimientos turísticos dentro de la comunidad
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Generar conocimientos, habilidades a personas involucradas para mejorar la dinámica turística en su desempeño, dentro de la comunidad – Fomentar a la localidad usar productos naturales o biodegradables
Características	Visión del futuro	Fortalecer los conocimientos garantizando el uso sostenible del turismo, eficiencia, seguridad y gestión dentro del campo turístico para mejor acogida de los visitantes
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> – GADMIS del cantón Saraguro – Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta
	Presupuesto tentativo	– \$1.000,00 aproximadamente
	Formas de ejecución	– Administración directa
	Responsables	– Administradores y técnicos del GAD Urdaneta
Estructura del diseño	Parámetros por considerar en su acción/ejecución	<ul style="list-style-type: none"> – Realizar un mapeo de los actores – Desarrollo de la convocatoria dirigida a ellos – Delimitar los aspectos que contempla la producción de una sostenibilidad turística en cuanto al cuidado del medio ambiente
	Sub-parámetros	<ul style="list-style-type: none"> – La junta parroquial sería el punto de encuentro para poder exponer la importancia del cuidado del medio ambiente y los uso con material biodegradable para su preservación – Crear un folleto en el que se informe toda la información necesaria y contemple la temática del ambiente sostenible y su uso de productos naturales para su conservación, es decir, lo que se va a realizar para fomentar buenas prácticas de turismo sostenible

El cuidado y preservación del medio ambiente es un tema general que se ha tomado en consideración para que todos tengan en cuenta la importancia de la naturaleza y las medidas que se deben tomar para no afectar a la misma, la idea de esta estrategia es partir con algo

general para poder llegar a lo puntual, es netamente importante ya que al ser una zona rural y tener diversa naturaleza se estaría garantizado y asegurando los servicios ambientales como el agua, clima, entre otros, los cuales regulan y satisfacen nuestras necesidades.

Tabla 82. Segunda estrategia del eje ambiental

Estrategia 2		Promover el desarrollo agroecológico	
Medio	Conservación del medio ambiente agroecología		
Detalles	Nombre	Promover la agroecología en Urdaneta	
	Objetivo general	Mejorar las capacidades y la calidad de servicios en los diferentes emprendimientos turísticos dentro de la comunidad	
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Generar conocimientos, habilidades a personas involucradas para mejorar la dinámica turística en su desempeño, dentro de la comunidad – Fomentar a la localidad usar la agroecología en sus labores de campo 	
Características	Visión del futuro	Fortalecer los conocimientos garantizando el uso sostenible del turismo, eficiencia, seguridad y gestión dentro del campo turístico para mejor acogida de los visitantes	
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> – Prefectura de la ciudad de Loja – GADMIS del cantón Saraguro – Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta 	
	Presupuesto tentativo	– \$1.500,00 aproximadamente	
	Formas de ejecución	– Administración directa	
	Responsables	– Administradores y técnicos del GAD Urdaneta	
Estructura del diseño	Parámetros por considerar en su acción/ejecución	–	<ul style="list-style-type: none"> – Dar a conocer a los pobladores sobre la temática de lo que es la agroecología, ventajas, beneficios – Buscar que todos los productores campesinos participen sobre todo en la diversidad natural en cuanto a sus actividades de agricultura, ganadería, piscicultura – Establecer puntualmente lineamientos y prácticas a seguir para el desarrollo sostenible de un sistema agroambiental – Fortalecer los conocimientos de la localidad para la producción, distribución, consumo y venta de sus productos y alimentos en una cantidad pequeña y de mediana producción amigable con el ambiente

Sub-parámetros	<ul style="list-style-type: none"> – Para desarrollar esta propuesta se tiene en cuenta que se la puede ejecutar también capacitando a la población con talleres, actividades de recorrido hacia zonas de cultivo, de ganadería y emprendimientos locales – Diseñar una alternativa para la integración agroecológica del cultivo de zambo – Evaluar los beneficios del cultivo
----------------	--

La agroecología es una parte importante dentro del desarrollo sostenible y se toma en consideración ya que la mayoría de la población trabajan en el campo, como agricultura, piscicultura, son actividades las cuales involucran la naturaleza, por lo tanto, inducir a la comunidad en el campo agroecológico es incorporar sus actividades a un equilibrio entre sus recursos y el aprovechamiento que se le puede dar al mismo.

Tabla 83. Tercera estrategia del eje ambiental

Estrategia 3	Actualizar información de atractivo y recursos turísticos de la parroquia	
Medio	Información actualizada de la parte de patrimonio natural	
Detalles	Nombre	Atractivos y recursos turísticos existentes en Urdaneta
	Objetivo general	Conservar el patrimonio natural a través de la actualización, protección, restauración y su uso sostenible de los mismos
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Fortalecer el manejo sostenible de las áreas de conservación – Desarrollar acciones para conservar y gestionar la biodiversidad generando empleos y oportunidades para los pobladores de la misma localidad
Características	Visión del futuro	Regular la explotación de recursos naturales no renovables, con la finalidad de minimizar las externalidades sociales y ambientales que se encuentran dentro del patrimonio natural
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> – Prefectura de la ciudad de Loja – GADMIS del cantón Saraguro – Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta
	Presupuesto tentativo	– \$2.000,00 aproximadamente
	Formas de ejecución	– Administración directa
	Responsables	– Administradores y técnicos del GAD Urdaneta
Estructura del diseño	Parámetros por considerar en su acción/ejecución	<ul style="list-style-type: none"> – Dar a conocer a los pobladores los actuales atractivos, y su estado actual en el que se encuentran – Incentivarlos a participar en actividades de recorrido hacia los diferentes atractivos para que se empapen de toda la información posible

	<ul style="list-style-type: none"> – Definir las ventajas y desventajas de la mayoría de los lugares – Buscar alternativas de preservación a través de limpieza forestal, colocación de basureros visibles para evitar desechos dispersos – Establecer actividades recreativas en conjunto con las escuelas y colegios para conocimiento de la mayoría de los atractivos – Definir lineamientos anuales que contemplen la supervisión y cuidado de cada uno de ellos
Sub-parámetros	<ul style="list-style-type: none"> – El trabajo es conjunto ya que de esta manera se obtendría apoyo sin olvidar la parte la promoción y difusión que también debe ser considerada por el GAD de Urdaneta

Dentro de los atractivos inventariados, existen varios atractivos naturales que merecen ser cuidados y preservados, dentro de esta parte se busca brindar información verídica de cada uno, ya que de esta manera se estaría compartiendo una parte de la historia que posee la parroquia y las diferentes actividades que se pueden realizar al visitar dichos atractivos naturales.

6.3.1.3 Eje económico

Tabla 84. Primera estrategia del eje económico

Estrategia 1	Colocación de pictogramas en zonas estratégicas dentro de la parroquia	
Medio	Colocación de pictogramas	
Detalles	Nombre	Pictogramas a través de una palabra de manera figurativa
	Objetivo general	Informar y concientizar a la población sobre la importancia de la preservación del medio ambiente y su patrimonio natural
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Fortalecer el manejo sostenible de las áreas de conservación – Desarrollar acciones para conservar y gestionar la biodiversidad generando empleos y oportunidades para los pobladores de la misma localidad
Características	Visión del futuro	Regular la explotación de recursos naturales no renovables, con la finalidad de minimizar las externalidades sociales y ambientales que se encuentran dentro del patrimonio natural
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> – Prefectura de la ciudad de Loja – GADMIS del cantón Saraguro

-Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta		
Presupuesto tentativo –\$ 5.000,00 aproximadamente		
Formas de ejecución – Administración directa		
Responsables – Administradores y técnicos del GAD Urdaneta		
Estructura del diseño	Parámetros por considerar en su acción/ejecución	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar las zonas estratégicas – Definir los pictogramas a utilizar para su respectiva colocación – Presentar la propuesta al Gad parroquial para buscar ayuda del GAD del cantón y por qué de la Prefectura – Evaluación de cada zona para identificar la ubicación de cada atractivo y servidor turístico – Buscar ayuda profesional para apoyo en cuanto a revisión y colocación de los mismos – Controlar la ubicación de cada uno en tiempos establecidos según lo acordado con su mantenimiento
	Sub-parámetros	<ul style="list-style-type: none"> – Hacer un seguimiento mensual luego de la implementación de los pictogramas – Difundir el cuidado de los mismo por redes sociales y junta parroquial, para evitar daños externos

La colocación de pictogramas es sumamente importante, la estrategia busca mejorar el ingreso a algunos atractivos, despertar el interés por visitar cierto lugar, de esta manera se estaría brindando información al turista y se promueve la visita a los atractivos y a la vez se estaría promocionando a los mismos, ya que la colocación de cada pictograma sería en un punto estratégico donde se los pueda visualizar fácilmente

Tabla 85. Segunda estrategia del eje económico

Estrategia 2	Capacitación a guías locales para mejorar la oferta de la localidad	
Medio	Oferta que posee la parroquia Urdaneta	
Detalles	Nombre	Capacitación a guía locales
	Objetivo general	Brindar información adecuada acerca de los atractivos turísticos de la localidad

	Objetivos específicos			<ul style="list-style-type: none"> - Manejar el uso correcto de algunos recursos dentro del territorio - Fortalecer el conocimiento a través de la correcta información en cuanto al turismo
icas	Características	Visión del futuro		Impulsar la actividad turística con el apoyo de la localidad con bases claras que permitan el aprovechamiento de la oferta en la parroquia Urdaneta
	Fuentes de financiamiento			<ul style="list-style-type: none"> - Prefectura de la ciudad de Loja - GADMIS del cantón Saraguro - Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta
	Presupuesto tentativo			- \$1.000,00 aproximadamente
	Formas de ejecución			- Administración directa
	Responsables			- Administradores y técnicos del GAD Urdaneta
ectura del diseño	Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su acción/ejecución	por su	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un mapeo de actores de cada barrio de la parroquia para la iniciativa de la propuesta - Realizar una respectiva convocatoria al GAD municipal, Prefectura de Loja para la respectiva capacitación - Definir a los actores del territorio de cada zona que participaran en la propuesta - Capacitación del personal clave - Brindar material de apoyo físico en caso necesario o digital - Evaluar a cada guía sobre lo expuesto, mientras se recrea la situación en el lugar
	Sub-parámetros			<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un plan piloto de toda la propuesta para evaluar toda su ejecución para poder valorar toda la información emitida, el aprendizaje y conocimientos adquiridos por parte de los guías en cuanto a los recursos de la localidad - Con ayuda de lo profesionales se puede crear rutas turísticas que contenga una para atractivos

-
- naturales y otra para culturales
 - Se realizaría productos turísticos en base a los emprendimientos y gastronomía de la localidad para que el guía local identifique la diversidad que puede recibir el turista
-

La capacitación en cada propuesta ha sido fundamental, dentro de esta estrategia también es pertinente pero en otro contexto, la idea es capacitar a guías locales acerca de todo lo que tiene la parroquia, misma información que sería compartida con los visitantes y la mejor manera de poderlos guiar es con la misma gente nativa de la parroquia, es guía local estaría siendo capacitado dentro de todo el contexto turístico en temas puntuales para mejorar la actividad en cuanto al conocimiento e información que se pueda emitir.

Tabla 86. Tercera estrategia del eje económico

Estrategia 3	Fortalecimiento de capacidades locales e intercambio de experiencias a través de alianzas con organizaciones bajo perfil de la sostenibilidad	
Medio	Alianzas con organizaciones que manejen el parámetro sostenible	
Detalles	Nombre	Alianzas estratégicas con perfil sostenible
	Objetivo general	Garantizar la gestión de desarrollo turístico de manera sostenible y transparente
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> – Generar condiciones macroeconómicas óptimas que propicien un crecimiento económico inclusivo y sostenible – dinamizar la economía local a través de fuentes de empleo y actividades que permitan alcanzar la sostenibilidad de finanzas públicas
Características	Visión del futuro	Proyectar a Urdaneta como un destino turístico diverso en cultura, tradición, gastronomía y buenas prácticas de sostenibilidad
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> – Prefectura de la ciudad de Loja – GADMIS del cantón Saraguro – Recursos del GAD Parroquial de Urdaneta
	Presupuesto tentativo	– \$1.000,00 aproximadamente
	Formas de ejecución	– Administración directa
	Responsables	– Administradores y técnicos del GAD Urdaneta

Estructura del diseño	Parámetros considerar en acción/ejecución	por su	<ul style="list-style-type: none"> – Reunión con el GAD Municipal – Determinar los lineamientos que se van a ocupar para poder trabajar – Establecer acuerdos con el GAD para capacitaciones y desarrollo de proyectos de desarrollo turístico sostenible en la localidad – Reunión con profesionales en el área de turismo y ambiente y comunicar la propuesta – Fomentar la participación de los pobladores mediante la ejecución en proyectos sostenibles – Revisar proyectos donde se ha tomado como referencia a la parroquia – Recibir propuestas de otras entidades públicas que deseen vincularse a la propuesta, como universidades
Sub-parámetros			<ul style="list-style-type: none"> – Establecer un equipo técnico dirigido netamente a este tipo de proyectos – Dar la oportunidad a estudiantes de dar a conocer sus posibles propuestas en sus proyectos de investigación, ya que de esta manera se visualiza diferentes perfiles o contextos en los cuales se identifica a la parroquia, ambiente, economía, cultura turismo, etc.

Dentro de la tercera estrategia se estaría buscado alianzas estratégicas que ayuden al cumplimiento de las estrategias, ampliar los objetivos para que vayan encaminados a un desarrollo sostenible, mismo que contempla los tres pilares fundamentales que han sido puestos en consideración y cada uno ha sido detallado con su propuesta y estrategia a considerar. Dentro del objetivo se ha podido evidenciar diferentes alternativas para mejorar

el desarrollo turístico de la parroquia, mismas que tiene coherencia entre si y buscan un equilibrio cada una ya que de esta manera se relaciona en contexto turístico en diferentes ámbitos donde puede aprovechar ventajosamente a la parroquia sin perjudicar a la misma.

El cronograma de ejecución es una parte importante que se encuentra dentro de la metodología y se ha tomado en consideración colocarlo, ya que nos menciona que es importante poner plazos para el desarrollo y alcance de cada una. Cada estrategia ha sido detallada en diferentes actividades a realizarse dentro de un plazo establecido, esto nos sirve puntualmente para saber cada detalle a contemplar dentro de cada estrategia y los tiempos ocupados en cada actividad ayudan a gestionar los proyectos y evitan que en un momento dado pueda faltar tiempo para desarrollar cierta actividad, además como resultado de cada ejecución se podrá evidenciar las ventajas y desventajas que resulta el cumplimiento de esta. A continuación se presenta el cronograma con sus estrategias y sus tiempos de cumplimiento:

6.3.1.4 Cronograma de ejecución

Tabla 87. Cronograma de actividades

Diseñar proyectos turísticos que admitan el desarrollo de características sostenibles para mejorar la oferta de la parroquia																								
E.1. Diseño de proyectos de preservación de la cultura local	Año 1												Año 2											
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificación de las temáticas a trabajar	x																							
Georreferenciación de las zonas más relevantes	x																							
Delimitación conceptual y metodológica	x																							
Diagnóstico de la localidad		x	x																					
Planificación en secuencia de actividades y tareas que se deben realizar dentro de la propuesta	x																							
Mapeo de actores				x	x																			
Desarrollar convocatorias						x	x																	
Entrega de convocatorias						x																		
Creación de material a exponer								x																
Confirmación de asistencia de participantes										x														
Socialización de la propuesta											x													
Elaboración del informe final												x												
Seguimiento y monitoreo					x						x													
E.2. Desarrollo de productos y actividades turísticas como Exporferias culturales y gastronómicas																								
Identificación de los eventos que se desarrollan dentro de la localidad	x																							

Conformación de comisiones	x			
Reparto de actividades para cada comisión	x			
Inscripción para los diferentes grupos de participación	x			
Identificación de grupos de emprendimientos, música, presentaciones artístico-culturales	x			
Confirmación de asistencia		x		
Envío de solicitud de presencia para cada feria a la autoridad cantonal			x	
Confirmación de asistencia			x	
Diseño y edición del evento según su temática para publicidad			x	
Ejecución de la propuesta			x	
Elaboración de informe final				x
E.3. desarrollar plan promocional orientado a los productos artesanales de la localidad				
Definir comisiones	x			
Realizar análisis turístico, económico y ambiental de la parroquia	x	x	x	
Clasificar la información obtenida por temáticas			x	
Clasificar los productos según su categoría			x	
Diseñar el plan de promoción según cada festividad desarrollada			x	x
Socialización y ejecución de propuesta				x
Elaboración de informe final				x
Diseñar un plan de acción para el adecuado desarrollo sostenible de la parroquia				
E.1. Capacitar a la localidad en conservación y protección del medio ambiente				
Realizar mapeo de actores	x			

Selección de las iniciativas más relevantes dentro del turismo dentro de la localidad	x					
Levantamiento de información en cuanto a la planificación turística de la localidad	x	x	x			
Delimitar aspectos en cuanto a sostenibilidad turística y medio ambiente			x	x		
Preparación de equipamiento en cuanto a servicios y actividades turísticas dentro de la localidad con fines de sostenibilidad		x	x	x		
Creación de material audiovisual de la temática			x	x		
Crear material físico con el fin de impulsar el interés de los participantes			x	x		
Coordinación y ejecución de la propuesta			x	x	x	
Elaboración de informe final					x	
E.2. Promover el desarrollo agroecológico						
Reunión con autoridades del GAD parroquial para apoyo técnico	x					
Reunión con da líder barrial para dar a conocer la actividad en cuanto a la agroecología			x			
Búsqueda y definición de los productores				x		
Establecer información y actividades de ejecución por cada temática, agricultura, ganadería, piscicultura			x	x	x	
Coordinación y ejecución de la propuesta					x	x
Elaboración de informe final						x
E.3. Actualizar información de atractivos y recursos turísticos de la parroquia						
Identificación de los principales atractivos y recursos turísticos	x					
Clasificar la información según su jerarquía y tipo de atractivo	x					
Actualizar información por cada atractivo	x	x		x		

Socialización y coordinación de la propuesta				x	x	x		
Elaboración del informe final							x	
Seguimiento y monitoreo	x	x	x				x	
Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias								
E.1. Colocación de pictogramas en zonas estratégicas dentro de la parroquia								
Georeferenciación de la zona	x							
Identificación de los puntos que necesitan que se coloquen los pictogramas		x	x					
Identificación de los puntos estratégicos para la implementación de pictogramas		x	x					
Talleres de socialización de la propuesta			x	x	x			
Identificación de iniciativas para la implementación de los diferentes tipos de pictogramas a utilizar				x	x	x	x	x
Coordinación y ejecución de la propuesta				x	x	x		
Elaboración de informe final								x
Seguimiento y monitoreo								x
E.2. Capacitación a guías locales para mejorar la oferta de la localidad								
Definición de las temáticas a impartir dentro de la capacitación	x							
Determinar fecha, lugar y hora para las diferentes capacitaciones	x							
Elaboración presupuestaria en cuanto a gastos de alimentación, transporte, certificados, entre otros	x							
Definición de capacitadores		x	x					
Confirmación de su asistencia			x					
Creación de posts publicitarios para cada capacitación			x	x	x			

7. Discusión

La parroquia Urdaneta, cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales lo cual la convierte como un sitio de visita interesante, es una parroquia que tiene potencial turístico, pero no es aprovechado debidamente, dentro del diagnóstico realizándose recolectó información acerca de la parte ambiental, económica, y sociocultural del lugar de estudio y se pudo verificar de forma general el estado actual de la parroquia, las principales actividades económicas a las que se dedican las personas de la parroquia son agricultura, ganadería, comercio, manufactura, silvicultura y transporte, el ingreso económico de manera general es inferior al salario básico, ocasionando migración ya sea a nivel nacional como internacional en busca de nuevas oportunidades de trabajo.

De la misma forma, a través de las encuestas se pudo sincronizar la realidad de la parroquia Urdaneta, evidenciando un déficit en lo que se refiere a la oferta de servicios como alojamiento, esparcimiento, ya que dentro de la misma no existen personas profesionales en turismo que puedan apoyar con proyectos o propuestas para el desarrollo turístico. Además, presenta en su estructura un gran potencial para trabajar en un turismo con buenas prácticas de gestión sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus pobladores con diferentes actividades incluyentes que busca la integración comunitaria para el cumplimiento de proyectos turísticos que se puedan desarrollar, y poder frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales.

Una vez realizado todo el diagnóstico y obtención de los resultados se toma como opción realizar una socialización con la comunidad a través de talleres donde se muestre el estado actual de Urdaneta, el FODA simple y FODA estratégico se planteó con el fin de evidenciar las ventajas y desventajas de la parroquia, y crear a través de ellos propuestas las cuales buscan incentivar a la localidad en trabajar por la parroquia enfocadas igualmente en tres pilares fundamentales de la sostenibilidad, eje sociocultural, ambiente y economía incluyendo interés colaborativo por parte de la comunidad y autoridades, proyectos turísticos en beneficio de los atractivos, salvaguardar la identidad local.

Las propuestas definitivas se crearon bajo los objetivos estratégicos teniendo en cuenta las tres partes fundamentales anteriormente mencionadas, un total de 22 objetivos estratégicos de las cuales se tomaron 9 objetivos, el material complementario para poder realizar esta parte fue el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, he tomado como referencia dicho material ya que contiene lineamientos que permitan crear una oportunidad de fomentar

empleos, sumando nuevas actividades económicas a los pueblos, mejorando la calidad de vida, preservando la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales.

Las estrategias están diseñadas para que puedan desarrollarse de forma sostenible mediante matrices donde se ubica la acción, actividades que se desarrollan dentro de las mismas para dar paso a las propuestas las cuales conllevan una secuencia que incluye las fuentes de financiamiento. Para el ámbito sociocultural se incluye la propuesta de diseñar proyectos que admitan el desarrollo de características sostenibles para mejorar la oferta de la parroquia, la cual se desglosa en tres estrategias puntuales con el diseño de planes o proyectos que ayuden a preservar la cultura local, desarrollar productos y actividades turísticas como expo ferias culturales y gastronómicas y desarrollar un plan promocional orientado a los productos artesanales de la localidad; la parte ambiental se considera la propuesta de diseñar un plan de acción para el adecuado desarrollo sostenible de la parroquia, el cual se desglosa de poder capacitar a la localidad en conservación y protección del medio ambiente, promover el desarrollo agroecológico y actualizar la información de atractivos y recursos turístico de la parroquia. También por la parte económica se tiene el incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias con la colocación de pictogramas en zonas estratégicas dentro de la parroquia, capacitar a guías locales para mejorar la oferta de la localidad y fortalecer las capacidades locales e intercambio de experiencias a través de alianzas con organizaciones bajo perfil de sostenibilidad.

Lalangui, et al. (2017) mencionan que el Desarrollo Turístico dentro del Turismo Sostenible se vinculan principalmente como una responsabilidad social que persisten en las relaciones beneficiosas con determinados grupos de interés así como entre los diferentes grupos de actores se ha vuelto crucial para el éxito de una organización, por su capacidad para responder a las condiciones competitivas del mercado, mantenerse al día con las tendencias mundiales, construir una sólida reputación y ganar aceptación social, de esta manera se pueda generar la oportunidad de proyectar una oportunidad a la parroquia a través, de la gestión interna y externa, de acuerdo a las necesidades y posibilidades presentadas, del tiempo que conlleven dichos proyectos en diferentes plazos a ejecutar y el apoyo de entidades y organismos descentralizados en el desarrollo local.

8. Conclusiones

Luego de analizar e interpretar los resultados se da cumplimiento con el presente trabajo de investigación y se llegó a las siguientes conclusiones de acuerdo a los siguientes ámbitos:

La parroquia Urdaneta posee un alto impacto dentro del ámbito sociocultural ya que dentro de la misma se encuentra una sociedad la cual desarrolla su propia cultura, estilo de vida, costumbres, tradiciones, se encuentra una variedad de gastronomía local típica, despertando el interés por la cultura, pero si bien es cierto, los resultados reflejan el poco aprovechamiento de la misma ya que existe un bajo conocimiento dentro del campo turístico, donde no hay una iniciativa por parte de las autoridades del GAD en esta clase de proyectos, tampoco existe la participación por parte de la sociedad en dicho ámbito, por lo mismo se evidencia una pérdida de identidad cultural. De igual manera, la población muestra interés y/o motivación en cuanto a la temática del proyecto planteado, por lo mismo la función del resultado en cuanto a dicho ámbito se basa en aprovechar todo lo obtenido y crear estrategias que sirvan como guía de información en cuanto a la identidad local y se convierta en una tarjeta de presentación diferenciándose de las demás culturas y parroquias por su riqueza y patrimonio cultural.

Dentro de la parte ambiental de la parroquia se evidencia una variedad de recursos y atractivos naturales los cuales no han sido aprovechados en su totalidad ya que no existe el inventario de información necesaria de los mismos, por lo cual genera desconocimiento y por lo mismo se ha creado estrategias encaminadas a preservar el entorno natural, el patrimonio natural y mejorar mediante la organización y participación tanto de las autoridades como de la población, de esta manera se incentivaría el aprendizaje en cuanto a la parte medioambiental, actividades que vayan encaminadas al cuidado y protección del medio ambiente como la agroecología donde se busca aprovechar los suelos y actividades que realiza la población de manera sostenible las cuales tengan equilibrio entre el entorno y los habitantes.

Por otra parte también se puede evidenciar el ámbito socioeconómico de la parroquia, donde la población se dedica a realizar sus actividades agrícolas, pecuarias, existen emprendimientos los cuales han creado miniempresas que buscan ampliarse dentro y fuera de la localidad, por lo mismo se ha creado también estrategias para este campo, entre ellas establecer alianzas con instituciones que manejen la parte sostenible, de esta manera la parroquia lograría una mejor expansión de su oferta y de esta manera se estaría mejorando la calidad de vida, se aumentarían fuentes de empleo dentro de la localidad, se dinamizaría la economía a nivel local.

9. Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades de la parroquia Urdaneta tomar en cuenta el proyecto de titulación como base para la actividad turística e indagar más sobre el tema donde se pueda generar planes proyectos que impulse la localidad, con el fin de que se pueda aprovechar cada recurso que posee el territorio, mismo que sirve de potencial turístico que logre incrementar el interés en la visita de turistas.
- Tomar en consideración las estrategias restantes como una nueva iniciativa que busque alternativas de mejora dentro del desarrollo turístico para la parroquia Urdaneta
- Desarrollar acciones que tengan en cuenta la preservación de la cultura donde se evidencie sus costumbres y tradiciones y a la vez incorporar información en medios sociales por parte del GAD para promocionar a la parroquia y lograr un mejor vínculo con turistas que deseen visitar la misma.
- Preservar el parte medio ambiental de la parroquia a través de capacitaciones que conlleven a la conservación y cuidado de la localidad, y de la misma manera se pueda aprovechar los recursos naturales de manera sostenible entre el ambiente y la población, de esta manera se estaría promocionando directamente con el turista y fortaleciendo la identidad local.
- Las capacitaciones y actividades en ámbitos turísticos deberían ser primordiales para toda la población en general que tenga interés y se pueda lograr una mejor enseñanza-aprendizaje y la población pueda estar capacitada para brindar información a visitantes en diferentes ámbitos como alimentación, alojamiento, guía turística, entre otros, durante su estadía en la parroquia.
- Para proyectos que requieran apoyo de otras entidades se recomienda a las autoridades del GAD realizar convenios con diferentes entes descentralizados que ayuden a potenciar el turismo socioeconómico dentro de la parroquia.

10. Bibliografía

- Asociación de Estados del Caribe. (s, f). *El Turismo Comunitario* | ACS-AEC. ACS-AEC. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Iusrectusecart, 449*, 1–219. <https://bde.fin.ec/wp-content/uploads/2021/02/Constitucionultimodif25enero2021.pdf>
- Ayala Laverde, R. A. (2021). *PLAN DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL POBLADO DE PAPALLACTA* [Thesis]. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4953/1/T-UIDE-0203.pdf>
- Blanco. (2019). *Vista de Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica*. Retrieved May 15, 2022, from <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/383/337>
- Bosch, J. L. & Mg. Gladys Olivares. (2010). El turismo como actividad económica [Book; CD-ROM]. In *EDUCO – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue*. https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17647/Turismo_como_actividad%20economica_bosch.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo et al. (2017). “*Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para laparroquia Sumaypamba, cantón Saraguro, provincia de Loja para el año 2017*”. <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/17343/3/Castillo%20Cabrera%20Doris.pdf>
- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible Retos y estrategias de gestión*. Ub.Edu. <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>
- Corral, D. (02-08-2021). *¿Qué es el turismo sostenible?* BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Condor et al. (2018). Cita sugerida (APA, sexta edición). *Universidad y Sociedad*, 10(3), 134–141. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>
- Communications. (2024, October 10). Turismo sostenible: ¿Qué es y cómo respeta el planeta? *BBVA NOTICIAS*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- COPLADEM. (2017). *Planes de Desarrollo | Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de México*. Retrieved May 15, 2022, from https://copladem.edomex.gob.mx/planes_de_desarrollo
- De Ceupe, B. (2019, December 3). *Ceupe. Ceupe.*

<https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>

De Ceupe, B. (2020, March 27). Ceupe. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/economia-del-turismo.html>

Desarrollo, P. D. E., & Territorial, Y. O. (2019). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIA RURAL URDANETA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO*. <http://gadurdaneta.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/PDyOT.pdf>

Director, C. L. N. S. . (2023). *Propuesta de un diseño de un modelo de gestión turística para la comuna de Engabao*. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/58370>

Editorial, E. (05 de 08 de 2021). *Turismo*. <https://concepto.de/turismo/>

El turismo aporta a la conservación del medioambiente. (n.d.). Blog. <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente>

El turismo en la Agenda 2030. (n.d.). <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030#:~:text=El%20turismo%20sostenible%2C%20que%20beneficia,han%20vivido%20un%20conflicto%20reciente>.

Espeso -Molinero, P. (ca. 2019). *Tendencias del turismo cultural*. Vol. 17 N.º 6. Special Issue. Págs. 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>

Francisco, O. A., Salvador, M. C., Francisco, O. A., & Salvador, M. C. (n.d.). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (n.d.). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#:~:text=Resumen%3A%20El%20turismo%20se%20ha,sea%20una%20localidad%20o%20regi%C3%B3n>.

Garda et al. (2020). La VALIDACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - COMUNIDADES MANABITAS. ECUADOR. *Investigación & Negocios*, 13(21), 37. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.82>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (2022). *MUNICIPAL INTERCULTURAL DE SARAGURO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN*, “ COOTAD ”. *MUNICIPAL INTERCULTURAL DE SARAGURO*. https://saraguro.gob.ec/wp/wp-content/uploads/2022/Ordensas%202022/PRESUPUESTO%20SARAGURO%202022-signed-signed-signed-signed-signed-signed.pdf?_t=1644589641

- Gómez, O. (01-12-2015). *Diagnóstico Turístico* Retrieved May 15, 2022, from <https://prezi.com/9iukwhx3cxbo/diagnostico-turistico/>
- ILAM. PATRIMONIO. (s,f). *Patrimonio Natural*. (n.d.). Retrieved May 17, 2022, from <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas*. (n.d.). <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/impactos-socioculturales-del-turismo-dimensiones-conceptuales-teoricas-y-empiricas>
- Ley de Gestión Ambiental (2014). Ley de Gestión Ambiental, Codificación. Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley De Turismo Del Ecuador. (2014). *Registro Oficial Suplemento 733-Ministerio de Turismo*. Lexis, 1, 11. <https://www.redalyc.org/pdf/666/66627452008.pdf>
- LOS EFECTOS SOCIO-CULTURALES DEL TURISMO*. (n.d.). <https://www.eumed.net/rev/turydes/09/jam.htm>
- Lucio. (2019). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Cantón Mera, Provincia de Pastaza Escuela Superior Politécnica De Chimborazo. <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/10343/1/23T0731.pdf>
- Nelson, G. R., Lorena, C. M. Á., & Yamil, D. C. N. (n.d.). *Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100005&script=sci_abstract
- Ministerio de Turismo. (2021). *Plan institucional 2021- 2025* (p. 150). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf
- Ministerio de Turismo. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017 (Ira Parte)*. Retrieved May 15, 2022, from www.turismo.gob.ec
- Miranda, M. (2017). *El turismo cultural como aporte al desarrollo turístico en la parroquia José Luís Tamayo*. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/4127?locale-attribute=es>
- Moral et al. (s.f). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales Analysis of rural tourism and the sustainability of rural accommodation*. Retrieved May 15, 2022, from <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>

- Molina et al. (ca.2005). *Planificación Integral del Turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. Turismo, D. E. L. Editorial Trillas. 2ª ed. http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/270/1/106-plan_integral_del_tur.pdf
- Multi.system.superuser. (2019). *Patrimonio material e inmaterial | Secretaría de Cultura*. (n.d.). Retrieved May 17, 2022, from <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Naranjo Llupar, M. R., Pelegrín Naranjo, A., Marín Llaver, L. R., Pelegrín Entenza, N., Pelegrín Naranjo, L., López González, Y., & Unidad de Cooperación Universitaria. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. In *REVISTA RECUS. PUBLICACIÓN ARBITRADA CUATRIMESTRAL. EDICIÓN CONTINUA. UTM - ECUADOR* (Vol. 4, Issue 1, pp. 16–25).
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (s,f). *Objetivos de Desarrollo Sostenible | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*. Retrieved May 19, 2022, from <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#ciudades-comunidades-sostenibles>
- Ostelea Tourism Management School. (2022, April 25). ¿Cuáles son los impactos negativos y positivos del turismo? *Ostelea*. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/cuales-son-los-impactos-negativos-y-positivos-del-turismo#:~:text=Entre%20los%20impactos%20socioculturales%20del,propias%20y%20el%20patrimonio%20hist%C3%B3rico.>
- Planificación, S. N. de. (2021). Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025- Aprobado. In *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025* (pp. 43-48-85–90). file:///C:/Users/PC-CARO/Documents/Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025- Aprobado.pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Urdaneta. (2019). *PDOT- Urdaneta*. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160032520001_PDOT%20Parroquia%20URDANETA_31-10-2015_16-15-06.pdf
- Pineda et al. (2019). *Analysis of the Tourist System of Casacay Parish, Passage, Ecuador*. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Ponce De León, E., Bastida Tuleda, A., Guaña, C., Salas Vaca, R., Almeida, A., Reyes, J., Asociación de Municipalidades Ecuatorianas - AME, Villacrés, G., & Larrea Crespo, C. (2018). *Modelo de Gestión Turística*. <https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Modelo-de-Gestion-Turistica-en-Espacios-Naturales->

sub2021_compressed.pdf

Ponce et al. (2018). *Resiliencia del turismo ante fenómenos naturales. Comparación de casos de Cuba y Ecuador*. *COODES* Vol. 6 No. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6503889>

Prado, L. U. (2020, June 5). *Turismo y Medio Ambiente*. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-y-medio-ambiente/>

Reinoso, N. G. (2018). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR. *CULTUR - Revista De Cultura E Turismo*, 11(2), 81–108. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>

Reviriego, J. F. (2023, April 17). *Cómo promover el turismo en tu localidad*. Blog De La Escuela ESAH. <https://www.estudiahosteleria.com/blog/hosteleria-turismo/como-promover-el-turismo-en-tu-localidad>

Reyes Ruiz, C. E., PARRALES PACHECO, E. S., & Universidad Politécnica Salesiana. (2019). *TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD SALINAS DE TOMABELA, CIUDAD GUARANDA, 2019*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>

Sanaguano, E. (2016). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la Parroquia El Dorado, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana*. 1–188. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5128%0Ahttp://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6378/1/98T00109.pdf>

Santamaría Freire, E., & Bayas Vásconez, F. M. (2017). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR [Artículos Científicos]. *Ciencias Administrativas*, núm. 11, 15–16. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/511654337002.pdf>

Secretaría de Fomento Turístico. Gobierno del Estado de Yucatán. (s.f). *Turismo de Naturaleza*. Gob. Mx. <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Silvicultura: Qué es y cuáles son sus funciones y objetivos. (n.d). <https://www.garnica.one/blog/silvicultura-que-es-y-sus-funciones.html>

Sobrado, D. A. (2018). *Identidad Cultural y Turismo Gastronómico: La Mercantilización del Patrimonio Cultural*. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>

Suarez, M. C., Ortega, F. U., & Jaimes, E. (2019). *Desarrollo de sistemas de producción agroecológica: Dimensiones e indicadores para su estudio*.

<https://www.redalyc.org/journal/280/28060161012/html/>

Torres. (ca.2005). *El patrimonio mundial cultural y natural - Derecho Ecuador..* Retrieved May 16, 2022, from <https://derechoecuador.com/el-patrimonio-mundial-cultural-y-natural/>

Torrez Pérez, D. M., OMT Organización Mundial del Turismo, Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., Pedro, A., Ramos, S., & Ruiz, P. (2013). ECONOMÍA TURÍSTICA. In *ANTOLOGÍA. UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS.* <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/Economia-Turistica.pdf>

Toselli, C. (2019). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina.* Vol.17 N.o 2. Págs. 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>

Turismo comunitario y conservación ambiental. (n.d.). Alba Sud. <https://www.albasud.org/noticia/es/1681/turismo-comunitario-y-conservacion-ambiental>

Unidad Cultural. (s.f). *Patrimonio Cultural Inmaterial.* Retrieved May 17, 2022, from <https://utm.edu.ec/cultura/informacion/introduccion-a-patrimonio-cultural-inmaterial>

Vega, M. (2020). *Planificación Estratégica del Turismo: Planificación de los espacios geográficos, turísticos y ecológicos de Panamá.* 13–23. <https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-06/Planificacion%20de%20espacios%20turisticos%20parte%202.pdf>

Villasante (2022). *Plan de Desarrollo Turístico Local – turismo.* Retrieved May 15, 2022, from <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>

Yosmel, D. P. (2021). *Propuesta de modelo de gestión integral para el desarrollo del turismo de ciudad en el centro histórico de Ambato, provincia de Tungurahua, 2021.* <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2523>

11. Anexos

Anexo 1. Designación de Director de Tesina



UNL
Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de
Turismo

Memorando Nro.: UNL-FJSA-CTUR-2025-0101-M

Loja, 20 de febrero de 2025

PARA: Sr. David Vladimir Cartuche Paqui
Personal Academico Ocasional a Tiempo Completo

ASUNTO: DESIGNACION DE DIRECTOR DE TESINA/ DAYANA GABRIELA
MONTAÑO RAMON

Una vez que el día de hoy 03 de julio de 2024, a las 15 horas 20 minutos, se ha conocido la petición presentada por la señorita **DAYANA GABRIELA MONTAÑO RAMON**; y al comparecer a la Dirección de la Carrera de Administración Turística, con el objeto de que se le designe Director de Tesina. De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.** docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, sobre el proyecto de tesina intitulado: “**PROPUESTA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA URDANETA, CANTÓN SARAGURO**”. Presentado por el/la postulante: **DAYANA GABRIELA MONTAÑO RAMON**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de la tesina, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente **Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.**

Con la recepción del presente memorando, se da por notificado/a el/la Docente designada como Directora de Tesina; y, el/la postulante.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Sr. Ruben Dario Roman Aguirre
DIRECTOR DE CARRERA

semg



Firmado electrónicamente por:
**RUBEN DARIO ROMAN
AGUIRRE**

Anexo 2. Modelo encuesta para demanda turística



Análisis de la Demanda en base a un modelo de gestión de desarrollo turístico para la Parroquia Urdaneta, Cantón Saraguro

Agradecería a usted, me permita unos minutos de su valioso tiempo para responder la siguiente encuesta, a fin de conocer su opinión acerca de un proyecto turístico para la parroquia Urdaneta, ubicada al norte del cantón Saraguro, provincia Loja; a través de este se busca fortalecer la actividad turística, en donde los visitantes podrán conocer y disfrutar de los atractivos culturales como las costumbres, tradiciones, historia y de espacios naturales en convivencia con amigos o familiares.

Es un proyecto académico previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística. Por lo tanto, la información recolectada será confidencial para fines académicos. ¡Su opinión es importante!

1. ¿Qué le gustaría experimentar de un lugar con estas características?

- Diversidad natural
- Riqueza cultural
- Tranquilidad y diversión
- Costumbres y tradiciones
- Gastronomía local típica
- Otro (especifique)
-

2. ¿Qué medio de transporte usted elegiría al momento de viajar?

- Auto propio
- Auto de alquiler
- Taxi ruta
- Transportepúblico
- Otro (especifique.....)

3. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

- Camping
- Cabalgatas
- Ciclismo
- Degustación gastronómica
- Visitas guiadas
- Otro (especifique).....

4. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?

- Restaurantes
- Hospedaje
- Farmacias
- Cajeros
- Transporte
- Parqueaderos
- Tienda de recuerdos
- Oficina de información turística
- Guía de turistas
- Otro (especifique).....

5. ¿En qué tipo de restaurante le gustaría consumir sus alimentos?

- Restaurantes tradicionales
- Lugares de
- Comida rápida (fast food)
- Otro (especifique).....

6. En caso de haber escogido la opción de restaurantes tradicionales,

¿Qué platos le gustaría probar?

- Mote, habas, choclo con queso
- Cuy asado
- Caldo de gallinacriolla
- Colada de zambo
- Máchica
- Bebidas
- tradicionales: mishque, máchica, chicha de jora, canelazos
- Otro (especifique)...

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por estos platos?

- De \$2 a 5USD
- De \$6 a 10 USD
- De \$10 a 15USD

8. ¿Con quién le gustaría visitar este lugar?

- Solo
- Amigos
- pareja
- Familia
- Compañeros de trabajo

9. ¿Cuántas personas le acompañarían en esta visita?

- 1-3 personas
- 4 personas
- Más de 5

10. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en la parroquia Urdaneta?

- 24 horas
- 1 día
- 2 días o más

11.¿Qué tipo de hospedaje utilizaría?

- Hostales
- Cabañas
- Casa de familiares
- Casa de vacaciones de alquiler
- Camping
- Otro (especifique).....

12.¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona por un paquete turístico?

- De \$20 a 30USD
- Entre \$40 a 50USD
- Más de \$50 USD

13.¿En qué temporada visitaría la parroquia Urdaneta?

- Feriados
- Fines de semana
- Entre semana
- Vacaciones estudiantiles
- Otro (especifique).....

14.Cuando usted decide visitar un destino turístico. ¿Cómo se informa del lugar?

- Agencia de viajes
- Amigos
- Familiares
- Redes sociales
- Páginas web
- Periódico/revistas
- Otro (especifique).....

15.¿Cuál de estos sitios le gustaría conocer?

- Aguas subterráneas con salesminerales
- Artesanías
- Cascadas
- Chorreras
- Cultura de Urdaneta
- Formaciones rocosas naturales
- Iglesia matriz de Urdaneta
- Páramos
- Otro (especifique).....

16.¿Cómo le gustaría que se promocióne la Parroquia Urdaneta?

- Agencia de viajes
- Ferias turísticas
- Televisión
- Radio
- Redes sociales
- Páginas web
- Periódico/revistas
- Otro (especifique)...

17.¿Qué acciones sugiere para que esta Parroquia sea conocida turísticamente?

- Aumentar la promoción de la parroquia
- Capacitar a la población en aspectos turísticos
- Contrastar la mejora de la infraestructura turística
- Incentivar a la comunidad de trabajar en el turismo comunitario
- Interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquial

- Elaborar proyectos de señalética y de apertura de senderos
- Mayor inversión de las entidades y organismos descentralizados en el desarrollo local
- Promover la actividad turística de forma teórica y profesional
- Salvaguardar la identidad local
- Otro (especifique)

Información General

❖ Lugar de residencia

- Loja
- Cuenca

❖ Edad

- 18 a 25 años
- 35- 45 años
- 26 a 34 años
- Más de 50 años

❖ Género

- Masculino
- LGBT
- Femenino
- Prefiero no contestar

❖ Estado civil

- Soltero
- Divorciado
- Casado
- Prefiero no contestar
- Viudo

❖ Nivel educativo

- Primaria
- Postgrado
- Secundaria
- Doctorado
- Tercer nivel

❖ Condición laboral

- Empleado público
- Independiente
- Empleado privado
- Jubilado
- Ama de casa
- Desempleado

❖ Ingresos mensuales

- Menos de \$425
- Entre \$826 y \$1025
- Entre \$426 y \$625
- Más de \$1026 en adelante
- Entre \$626 y \$825

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 3. Modelo encuesta percepción del turista y población



PERCEPCIÓN DEL TURISTA LOCAL

Agradecería a usted, me permita unos minutos de su valioso tiempo para responder la siguiente encuesta, a fin de conocer su opinión acerca de un proyecto turístico para la parroquia Urdaneta, ubicada al norte del cantón Saraguro, provincia Loja; a través de este se busca fortalecer la actividad turística, en donde usted como habitante de la parroquia Urdaneta coadyube con la información necesaria acerca de la percepción que tiene sobre el turismo dentro de la comunidad.

Es un proyecto académico previo a la obtención del título en Ingeniería en Administración Turística. Por lo tanto, la información recolectada será confidencial para fines académicos. ¡Su opinión es importante!

1. ¿Cómo califica usted el turismo que se está desarrollando en la comunidad?
 - Excelente
 - Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
2. ¿Cree usted que la parroquia Urdaneta cuenta con la seguridad necesaria para poder recibir a los turistas?
 - Si
 - No ¿Por qué?
3. ¿Alguna vez usted ha participado en algún proyecto turístico dentro de la comunidad?
 - Si
 - No
4. ¿Qué actividades le gustaría participar del turismo dentro de la parroquia Urdaneta?
 - Conservación de flora y fauna (especifique).....
 - Guianza turística
 - Servicio y atención al cliente
 - Marketing
 - Otros

5. ¿Qué es lo que más impacta en la parroquia Urdaneta?
 - Sus atractivos naturales y culturales
 - Cultura
 - Gastronomía
 - Artesanías
 - Otro(especifique).....
6. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gustaría que se realicen dentro de la parroquia
 - Actividades agropecuarias como ganadería y cultivos agrícolas
 - Aprendizaje de dialectos de la comunidad
 - Convivencia con la comunidad
 - Degustación de la tradición culinaria de la comunidad
 - Exploración de senderos naturales
 - Visitas guiadas a sitios de importancia natural y cultural
 - Vivencias místicas
 - Práctica de deportes extremos
 - Preparación y uso de medicina tradicional
 - Talleres artesanales
 - Fotografía rural
 - Otro(especifique).....
7. ¿Qué aspectos negativos observa usted del turismo en la parroquia?
 - Carencia de profesionales en la rama del turismo
 - Desintegración de la comunidad
 - Falta de apoyo y gestión por parte del GAD parroquial
 - Intereses personales
 - Molestia por presencia de turistas
 - Otros (especifique).....
8. ¿Cree usted que el desarrollo de un proyecto turístico puede ser incluyente y participativo que aporta positivamente a la comunidad?
 - Si
 - No
9. ¿A través de qué medios le gustaría que se promocióne a la comunidad de Urdaneta?

- Internet
- Radio
- Tv
- Trípticos
- Periódico
- Revistas
- Otros (especifique)

10. ¿Qué cambios positivos considera usted que traería consigo un proyectoturístico para la parroquia Urdaneta?

- Generación de empleo
- Rescate y apreciación de la cultura
- Conservación de los recursos naturales
- Desarrollo y progreso de la comunidad
- Mejora de la calidad de vida
- Integración comunitaria
- Otros (especifique).....

11. ¿Qué sugerencias u observaciones considera usted necesarias para mejorar el turismo dentro de la parroquia Urdaneta?

- Aumentar la promoción de la parroquia
- Capacitar a la población en aspectos turísticos
- Contrastar la mejora de la infraestructura turística
- Incentivar a la comunidad de trabajar en el turismo comunitario
- Interés y colaboración por parte de las autoridades del GAD parroquial
- Elaborar proyectos de señalética y de apertura de senderos
- Mayor inversión de las entidades y organismos descentralizados en el desarrollo local
- Promover la actividad turística de forma técnica y profesional
- Salvaguardar la identidad local
- Otros (especifique).....

Datos informativos

❖ Lugar de residencia

- Loja
- Cuenca

❖ Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 34 años

- 35- 45 años
- Más de 50 años
- ❖ Género
 - Masculino
 - LGBT
 - Femenino
 - Prefiero no contestar
- ❖ Estado civil
 - Soltero
 - Divorciado
 - Casado
 - Prefiero no contestar
 - Viudo
- ❖ Nivel educativo
 - Primaria
 - Postgrado
 - Secundaria
 - Doctorado
 - Tercer nivel
- ❖ Condición laboral
 - Empleado público
 - Independiente
 - Empleado privado
 - Jubilado
 - Ama de casa
 - Desempleado
- ❖ Ingresos mensuales
 - Menos de \$425
 - Entre \$826 y \$1025
 - Entre \$426 y \$625
 - Más de \$1026 en adelante
 - Entre \$626 y \$825

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	1	1	1	5	9	S	N	1	1	1	2	0	2	1	0	0																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
LEON DORMIDO																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
LOJA				SARAGURO				URDANETA (PAQUISHAPA)																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
VILLACARREÑA				N/A				S/N				N/A																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
99758				3601829						2.747																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Comunidad				b. Nombre de la Institución:																															
c. Nombre del Administrador:				S/N				d. Cargo que ocupa:																															
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				SUBHUMEDO CON GRAN DEFICIT DE AGUA ENEPOCA SECA, MESOTERMICO TEMPLADO CALIDO				b. Temperatura(°C):				8-18				c. Precipitación Pluviométrica (mm):						70-1250																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:																															
e. Precio:		Desde 0,00		Hasta 0,00		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>																	
						Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque				<input type="checkbox"/>																					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Urdaneta (PAQUISHAPA)																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0	Long.: 0																																																
Observaciones:																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Pavimento</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Lastre</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Pavimento	Bueno		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastre	Bueno		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Pavimento	Bueno																																																		
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Lastre	Bueno																																																		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																			
Observaciones:																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">ESTADO</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">ESTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	ESTADO	Puerto / Muelle de Llegada	texto	ESTADO	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	ESTADO	Puerto / Muelle de Llegada	texto	ESTADO																																																
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																	
Observaciones:																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>														Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones:																																							
		Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones:																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																							
Observaciones: Existen buses que pasan cerca del atractivo, o se puede alquilar auto aparte																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/></td> <td colspan="3">d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>												a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			Observaciones:																																							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																						
Observaciones:																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Observaciones:</td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:																																								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>																																																					
Observaciones:																																																									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></th> <th colspan="4">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></th> </tr> <tr> <th>Alojamiento <input type="checkbox"/></th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> <th>Alojamiento <input type="checkbox"/></th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Número de Habitaciones</th> <th>Número de Plazas</th> </tr> </thead> </table>												a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																														
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																																																					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas																																																		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	2				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones: Las agencias se encuentran ubicadas en el cantón Saraguro						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	2
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	2
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: Los servicios complementarios se encuentra en el cantón Saraguro			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Algunas áreas han sido afectadas por la tala d bsques y quema del mismo estos últimos meses							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Incendio forestal						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Entorno alterado con incendios forestales							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
					j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Incendio forestal						
Observaciones:							

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> Entubada							
Especifique:		Especifique:							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Especifique:		Especifique:							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico							
Especifique:		Especifique:							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especifique:		Especifique:							
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones:									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									

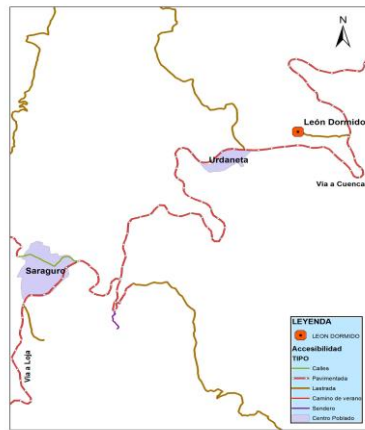
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>		0
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>		2
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Se cuenta con la seguridad de la teniente política y su equipo				
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: de <input type="text"/> a <input type="text"/>	
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019-2023	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística de manera detallada y/o específica							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Se ha evidenciado planes de manejo por parte del GAD							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text"/>
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="text"/>
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="text"/>				
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text"/>		
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)+B25B259:V271													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Afiches, trípticos											
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Oficina ITUR GAD Cantonal											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Video promocional de Saraguro											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones: Dentro del GAD cantonal estan las propuestas para paquetes turísticos													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto					Número de visitantes	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto						0				
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero					
				0		0							
Ciudades de origen				texto		0		Países de origen		0			
				texto		0				0			
				texto		0				0			
Observaciones: No existen registros de turistas hacia el atractivo, además existen visitas muy esporádicas debido a la carencia de promoción turística													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
El León Dormido es una formación geológica llamada también la leona, tiene sendero de 1 km de camino, desde la cúspide se aprecia parte de Saraguro y Urdaneta. Se debe observar cuidadosamente el cerro para encontrar la forma de cara y mano del león, existe plantaciones de pino pastizales. En la cima e ha colocado una cruz cristiana donde se celebra la fiesta de las cruces el 3 de mayo de cada año.													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													



Fuente: [onsultor](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Montaño Ramón Dayana Gabriela	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre			
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución	Institución	Institución	Institución			
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo	Cargo	Cargo			
Correo Electrónico	dayana.montano@unl.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico			
Teléfono		Teléfono	Teléfono	Teléfono	Teléfono			
Firma		Firma	Firma	Firma	Firma			
Fecha	17/5/2022	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha			

Anexo 5. Fotografías de levantamiento de información parte del primer objetivo

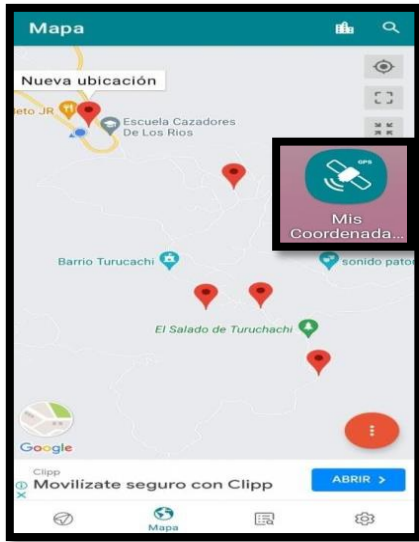


Figura. 32. Descarga de app móvil Mis Coordenadas GPS para llenar fichas del MINTUR



Figura. 33. Recorrido hacia los atractivos naturales

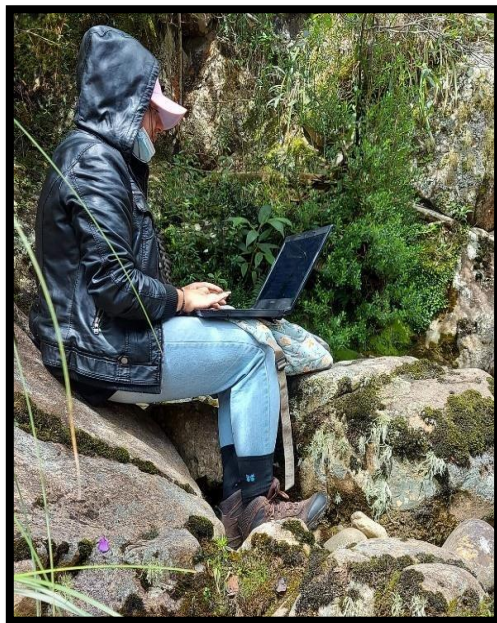


Figura. 35. Visita a las chorreras del barrio Turucachi y levantamiento de la información

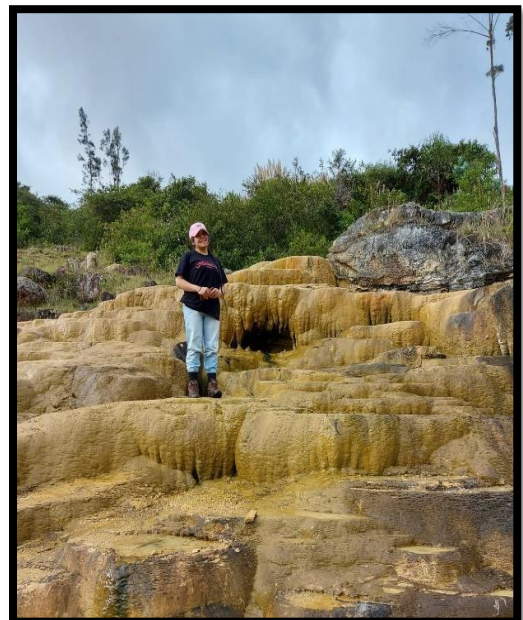


Figura. 34. Visita al atractivo el Salado de Turucachi



Figura 36. Visita a emprendimiento de RAITAMIA PLUS



Figura 37. Visita a emprendimientos de MizkiGoza



Figura. 38. Visita a la asociación Asoproartesanal de tejidos



Figura. 39. Visita a la Granja Turística “ Villa Carreña ”

Anexo 6. Aplicación de encuestas y socialización de resultados



Figura. 40. Encuesta realizada a la población de Urdaneta



Figura. 41. Encuesta realizada a la presidenta del GAD a la Lic. Ana Gabriela Viteri



Figura. 42. Conversatorio con autoridades del GAD para socialización del proyecto de titulación



Figura. 43. Socialización de resultados obtenidos con participantes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS						
"DESARROLLO DE UN PLAN TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA URDANETA, CANTÓN SARAGURO"						
Fecha: 27 de agosto de 2022						
Lugar: Salón Social de la Unidad Virgilio Abarca Montesinos. Bloque 1						
REGISTRO DE ASISTENCIA						
NOMBRES Y APELLIDOS	No. CEDULA	INSTITUCIÓN	CARGO O FUNCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO	FIRMA
Rebeca Beatriz Salas Piedra	1105002693	Salud Privada	Médico	rebecasalas@hot mail.com	095873724	[Firma]
Katherine Pulina Silva Mora	1105349011			katherine.silva@ vevona.edu.ec	096549461	[Firma]
Blanca Esperanza Paladines Guaman	1105394373	Comuna Paquizhapa	social	blanca.hozos7ca@ mail.com	0980246353	[Firma]
Zorita Delicia González	1102663855	Urdupeña	Medicula por. Caba		980089097	[Firma]
Maria Guzmán de la Cruz	110519255	Comuna Paquizhapa		maria.guzman95@ gmail.com	0995493092	[Firma]
Diana Jacqueline Barra	115059110			jacquelinebarra@ gmail.com	094373807	[Firma]

Figura. 45. Registro de asistencia a taller

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				
NOMBRES Y APELLIDOS	No. CEDULA	INSTITUCIÓN	CARGO O FUNCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO	FIRMA
Kenny Alejandro González Zambrano	1102483154	Comuna Paquizhapa	social de la Comuna		0968374927	[Firma]
Nestor Sergio Ochoa Silva	1102569962	Piñay			0997639995	[Firma]
Mario Norisna Amico Ampios	1150554562			marianoamico@ gmail.com	0994563652	[Firma]
Juan Carlos Maldonado González	1104893709			jcarlosmaldonado@ gmail.com	0981962392	[Firma]
EDRA TATIANA VASQUEZ TRUJILLO	1900751015			edra.vazquez@ gmail.com	0979596397	[Firma]
Zorita Delicia González	1105031562	Urdupeña por. Caba			980089097	[Firma]
Mariela Jacqueline Barra	1142028131			jacquelinebarra@ gmail.com	0964231122	[Firma]

Figura. 44. Registro de asistencia a taller

Anexo 7. Certificación del Abstract



*Inglés
Rápido*

Certificación de Traducción del Abstract

Diana Cristina Pinta Ochoa

ACADEMIC DIRECTOR – SOUTH AMERICAN LANGUAGE CENTER LOJA.

CERTIFICO:

Que la traducción del resumen del Trabajo de Titulación denominado: “**Propuesta de Gestión para el Desarrollo Turístico de la parroquia Urdaneta, cantón Saraguro**”, de autoría de la Sra./Sñrt. **Dayana Gabriela Montaña Ramón**, con cédula de identidad Nro. **1150531554**, previo a la obtención del Título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo al interesado hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Loja, 20 de febrero del 2025

Diana Cristina Pinta Ochoa



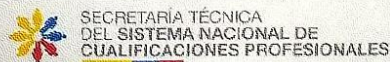
ACADEMIC DIRECTOR – SOUTH AMERICAN LANGUAGE CENTER LOJA.

South American Language Center Loja.

Dirección: Av Orillas del Zamora entre Clodoveo Carrión y Segundo Puertas Moreno.
Teléfono 0963017397



MDT-OC-210813



Código de calificación: SETEC-
CAL-2018-145