



Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de comunicación

**Análisis comunicativo de los productos audiovisuales  
publicados en las plataformas Facebook y YouTube  
sobre el Inti Raymi en Saraguro**

**Trabajo de Integración Curricular,  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación**

**AUTORA:**

Jennifer Andrea Becerra Cabrera

**DIRECTORA:**

Dra. Mónica Maldonado Espinosa PhD.

Loja- Ecuador

2025

## Certificación

Loja, 13 de diciembre de 2024.

Dra. Mónica Maldonado Espinosa PhD.

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

#### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: “**Análisis comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro**”, previo a la obtención del grado de Licenciada en Comunicación, de autoría de la estudiante **Jennifer Andrea Becerra Cabrera**, con cedula de identidad Nro. **1104599632**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respetiva sustentación y defensa.



Dra. Mónica Maldonado Espinosa PhD.

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## Autoría

Yo, **Jennifer Andrea Becerra Cabrera**, declaro ser autora del presente Trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: 

**Cédula de identidad:** 1104599632

**Fecha:** 12 de febrero de 2025

**Correo electrónico:** [jennifer.becerra@unl.edu.ec](mailto:jennifer.becerra@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0988870751

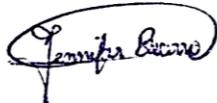
**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo **Jennifer Andrea Becerra Cabrera**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro.**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los doce días del mes de febrero del dos mil veinticinco.

Firma: 

**Autora:** Jennifer Andrea Becerra Cabrera

**Cédula de identidad:** 1104599632

**Dirección:** Punzara Grande

**Correo electrónico:** [jennifer.becerra@unl.edu.ec](mailto:jennifer.becerra@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0988870751

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular:** Mgtr. Mónica Maldonado Espinosa.

## **Dedicatoria**

Inicialmente quisiera dedicar de manera especial esta realización personal a mis abuelitos (Franco y Rosita) que en paz descansen, quienes, con su amor fraternal, y su entrañable comprensión me enseñaron a ser constante en mis sueños; siempre con su frase retumbante: *“Todo esfuerzo y sacrificio tiene su recompensa”*; hasta el momento, mantengo mi credibilidad en la fuerza de aquellas palabras.

A mi mami, mi claro ejemplo a seguir, la primera persona que desde un inicio me apoyó incondicionalmente en cada pasito que doy, con un corazón que late solo por sus hijos... siempre dispuesta a arriesgarlo todo por nuestro bienestar (con mucho cariño mamita, por y para usted).

Asimismo, a Vivi y David por estar siempre a mi lado, por las risas compartidas que de una u otra forma han aligerado mis jornadas de trabajo, pero, sobre todo me dan la motivación necesaria para ser mejor cada día.

Por último, pero no menos importante, como olvidar a mi fiel compañera de vida, Joselyn Luna, por su amistad absoluta, quien estuvo en mis momentos buenos y malos, siempre con un gesto amable y su fiel disposición a ayudarme cuando más lo necesito.

Este triunfo es un reflejo de todo el amor, confianza y apoyo que ha existido en mi vida. Con todo mi corazón y gratitud, les dedico este logro.

***Jennifer Becerra***

## **Agradecimiento**

En primera instancia quisiera agradecer a Dios, nuestro creador, por dotarme de su fortaleza y sabiduría para poder sobrellevar los obstáculos y adversidades que se nos presenta en la vida, y que en muchos casos nos sirven para aprender algo nuevo y superarnos a nosotros día a día.

Seguidamente, mi total gratitud a mis padres y de forma especial a mi mamita Rosario quien han sido mi pilar fundamental en esta importante etapa académica y personal, pues sin su apoyo y sacrificio yo no podría estar donde me encuentro ahora.

De igual manera, a mi tutora: Mg. Mónica Maldonado, quien con su basto conocimiento me ha guiado significativamente durante este proceso académico. Agradezco profundamente su compromiso y apoyo incondicional.

A mi amor chiquito, mi Osito, por ser mi fiel compañero en mis días de desvelo.

A todos mis amigos y docentes encargados de mi formación académica, quienes, gracias a su apoyo absoluto han sido partícipes de cada momento vivido en esta etapa.

Finalmente, quisiera agradecer de manera especial a todas las personas que muy amablemente me ayudaron en la realización de mi trabajo; mil gracias por brindarme su tiempo, amistad y consejos, sin duda alguna, compartir este tiempo fue una de las experiencias más inolvidables de toda mi existencia. Este logro no hubiera sido posible sin su apoyo incondicional.

¡Gracias de todo corazón!

*Jennifer Becerra*

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	i
<b>Certificación</b> .....	ii
<b>Autoría</b> .....	iii
<b>Carta de autorización</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Índice de tablas:</b> .....	ix
<b>Índice de figuras:</b> .....	xi
<b>Índice de anexos:</b> .....	xii
<b>1. Título</b> .....	1
<b>2. Resumen</b> .....	2
<b>3. Introducción</b> .....	4
<b>4. Marco teórico</b> .....	6
4.1 Producción Audiovisual .....	6
4.1.1 <i>Definición y contextualización de lo audiovisual</i> .....	6
4.1.2 <i>Tipos de producción audiovisual</i> .....	7
4.1.3 <i>Fases para la realización de un producto audiovisual</i> .....	8
4.2 Discurso comunicativo .....	9
4.2.1 <i>Definición y componentes del discurso comunicativo</i> .....	9
4.2.2 <i>El discurso comunicativo y su papel en la comunicación</i> .....	10
4.3 El discurso comunicativo en el contexto audiovisual.....	11
4.3.1 <i>Contextualización del discurso comunicativo en productos audiovisuales</i> .....	11
4.3.2 <i>Discurso comunicativo como medio de difusión cultural</i> .....	11
4.4 Facebook como plataforma de distribución de contenido audiovisual .....	12
4.4.1 <i>Historia de la plataforma Facebook</i> .....	12
4.4.2 <i>Conceptualización de la plataforma Facebook como medio de difusión</i> .....	13
4.4.3 <i>Características de Facebook que influyen en la recepción del discurso</i> .....	14

4.5	YouTube como plataforma de distribución de contenido audiovisual .....	15
4.5.1	<i>Historia de la plataforma YouTube .....</i>	15
4.5.2	<i>Conceptualización de la plataforma YouTube como medio de difusión.....</i>	15
4.5.3	<i>Tipos de video para YouTube .....</i>	16
4.5.4	<i>Características específicas de YouTube que influyen en la recepción del discurso</i>	18
4.6	Inti Raymi.....	19
4.6.1	<i>Historia del Inti Raymi y su importancia cultural.....</i>	19
4.6.2	<i>Celebración del Inti Raymi en Saraguro.....</i>	20
4.6.3	<i>Simbología.....</i>	22
4.6.4	<i>Ritualidad .....</i>	31
<b>5.</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>37</b>
<b>6.</b>	<b>Resultados .....</b>	<b>45</b>
<b>7.</b>	<b>Discusión .....</b>	<b>59</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>62</b>
<b>9.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>63</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>64</b>
<b>11.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>69</b>

## Índice de tablas:

<b>Tabla 1.</b> <i>Plataformas digitales de Facebook y YouTube con contenidos sobre el Inti Raymi en Saraguro</i> .....	37
<b>Tabla 2.</b> <i>Información recopilada en la entrevista</i> .....	41
<b>Tabla 3.</b> <i>Datos recopilados con la ficha de observación</i> .....	41
<b>Tabla 4.</b> <i>Estructuración de los contenidos estudiados</i> .....	51
<b>Tabla 5.</b> <i>Tabla comparativa entre las plataformas Facebook y YouTube</i> .....	53
<b>Tabla 6.</b> <i>Estudio de caso representativo (Contenido de la plataforma Facebook)</i> .....	56
<b>Tabla 7.</b> <i>Estudio de caso representativo (Contenido de la plataforma YouTube)</i> .....	57
<b>Tabla 8.</b> <i>Ficha de observación sobre los videos del Inti Raymi en Saraguro</i> .....	100
<b>Tabla 9.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°1)</i> .....	101
<b>Tabla 10.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°2)</i> .....	102
<b>Tabla 11.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°3)</i> .....	104
<b>Tabla 12.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°4)</i> .....	105
<b>Tabla 13.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°5)</i> .....	107
<b>Tabla 14.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°6)</i> .....	108
<b>Tabla 15.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°7)</i> .....	110
<b>Tabla 16.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°8)</i> .....	111
<b>Tabla 17.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°9)</i> .....	112
<b>Tabla 18.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°10)</i> .....	113
<b>Tabla 19.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°11)</i> .....	114
<b>Tabla 20.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°12)</i> .....	115
<b>Tabla 21.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°13)</i> .....	117
<b>Tabla 22.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°14)</i> .....	118
<b>Tabla 23.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°15)</i> .....	120
<b>Tabla 24.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°16)</i> .....	121
<b>Tabla 25.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°17)</i> .....	122
<b>Tabla 26.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°18)</i> .....	123
<b>Tabla 27.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°19)</i> .....	124
<b>Tabla 28.</b> <i>Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°20)</i> .....	125

**Tabla 29.** *Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°21) ...126*

**Tabla 30.** *Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°22) ...127*

**Tabla 31.** *Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°23) ...128*

**Tabla 32.** *Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°24) ...129*

## Índice de figuras:

<b>Figura 1.</b> <i>Pucara, ubicado en la comunidad de Chuquidel</i> .....	23
<b>Figura 2.</b> <i>Representación de los 4 elementos</i> .....	24
<b>Figura 3.</b> <i>Vestimenta del pueblo Saraguro</i> .....	25
<b>Figura 4.</b> <i>Exposición de los bastones de mando en el museo Ñukanchik Kawsay</i> .....	25
<b>Figura 5.</b> <i>Niña electa en la comunidad de Las Lagunas</i> .....	26
<b>Figura 6.</b> <i>Músicos en la toma de la plaza central</i> .....	26
<b>Figura 7.</b> <i>Representación de la Wiphala</i> .....	27
<b>Figura 8.</b> <i>Banderas sostenidas por autoridades</i> .....	28
<b>Figura 9.</b> <i>Mazorcas de maíz expuestas en el museo Ñukanchik Kawsay</i> .....	28
<b>Figura 10.</b> <i>Preparación de la chakana previo al ritual de purificación</i> .....	29
<b>Figura 11.</b> <i>Representación del toro en la festividad del Inti Raymi</i> .....	30
<b>Figura 12.</b> <i>Churo, instrumento de viento</i> .....	30
<b>Figura 13.</b> <i>Aya Uma (Cabeza del diablo) o Diablo Huma</i> .....	31
<b>Figura 14.</b> <i>Mushuk Nina</i> .....	32
<b>Figura 15.</b> <i>Líderes y autoridades encabezando las caminatas, invitando a los miembros de la comunidad a unirse a la algarabía de la fiesta</i> .....	34
<b>Figura 16.</b> <i>Danza en círculos en la plaza central</i> .....	35
<b>Figura 17.</b> <i>Toma de la plaza central (Kurikancha)</i> .....	35
<b>Figura 18.</b> <i>Ceremonia del traspaso de mando, posteriormente danzan entre sí para festejar al nuevo líder</i> .....	36
<b>Figura 19.</b> <i>Alimentos tradicionales de la pampamesa</i> .....	36
<b>Figura 20.</b> <i>Historia y contextualización de la festividad del Inti Raymi</i> .....	45
<b>Figura 21.</b> <i>Opinión de los líderes sobre la importancia cultural de la festividad del Inti Raymi</i> .....	47
<b>Figura 22.</b> <i>Significado de la simbología y ritualidad del Inti Raymi</i> .....	48
<b>Figura 23.</b> <i>Percepción y autenticidad de productos audiovisuales sobre el Inti Raymi por parte de los líderes</i> .....	50

## **Índice de anexos:**

<b>Anexo 1.</b> Formato de entrevista .....	69
<b>Anexo 2.</b> Entrevista n°1 (Sr. Benigno Shingre, ex líder de la comunidad Las Lagunas) .....	70
<b>Anexo 3.</b> Entrevista n°2 (Sr. Marco Vicente Guamán, Líder de la FIIS) .....	76
<b>Anexo 4.</b> Entrevista n°3 (Sra. Ana Sarango, Líder de la comunidad de Tuncarta) .....	84
<b>Anexo 5.</b> Entrevista n°4 (Sr. Francisco Quizhpe, ex líder de la comunidad de las Lagunas)..	89
<b>Anexo 6.</b> Entrevista n°5 (Mayoral de la comunidad de Ilincho) .....	98
<b>Anexo 7.</b> Guía de la ficha de observación.....	100
<b>Anexo 8.</b> Fichas de observación aplicadas.....	101
<b>Anexo 9.</b> CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN .....	130

## **1. Título**

**Análisis comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro.**

## 2. Resumen

En el contexto actual de la globalización y el incremento de medios digitales, la producción audiovisual se ha consolidado como una herramienta fundamental para la difusión y preservación de herencias intangibles correspondientes a los pueblos andinos. Este tipo de contenido no solo permite transmitir tradiciones de comunidades específicas, sino que también juegan un papel significativo en la construcción y fortalecimiento de costumbres ancestrales. La aparición de plataformas digitales como Facebook y YouTube han creado espacios activos donde se documentan, comparten y consumen estas representaciones. Un ejemplo de ello es la celebración del Inti Raymi en el cantón Saraguro, que destaca tanto sus riquezas culturales como sus significados trascendentales en la narrativa histórica. No obstante, muchos de los contenidos publicados en estas plataformas carecen de una adecuada contextualización de significados inherentes a la festividad, reduciendo su relevancia cultural a un evento netamente folclórico. Por tal razón, el presente estudio se enfoca en analizar el contenido comunicativo de los productos audiovisuales sobre el Inti Raymi en Saraguro publicados en las plataformas antes ya mencionadas, con el objetivo de determinar si estos contribuyen a la comprensión de la misma. En un esfuerzo por interpretar asertivamente esta tradición, se han trazado tres objetivos específicos que permitieron un análisis detallado: investigar el significado de la simbología y ritualidad de esta ceremonia, describir el discurso comunicativo presente en los contenidos y categorizar las principales temáticas representadas. Para llevar a cabo estas acciones, se realizó veinticuatro fichas de observación que registraron los principales contenidos abordados. Simultáneamente, se incluyó entrevistas a líderes comunitarios con la finalidad de obtener una perspectiva más precisa de la festividad. Los resultados demostraron que, la mayoría de los contenidos comunicativos carecen de una narrativa cohesiva y detallada, lo que limita su capacidad por transmitir y representar fielmente la verdadera esencia del Inti Raymi.

*Palabras clave: Producción audiovisual, Representaciones culturales, Facebook y YouTube, Inti Raymi-Saraguro, Simbología y ritualidad, Preservación de identidad*

## **Abstract**

In the current context of globalization and the increase of digital media, audiovisual production has become a fundamental tool for the dissemination and preservation of intangible heritages of Andean peoples. This type of content not only allows the transmission of traditions of specific communities, but also plays a significant role in the construction and strengthening of ancestral customs. The emergence of digital platforms such as Facebook and YouTube have created active spaces where these representations are documented, shared and consumed. An example of this is the celebration of Inti Raymi in the Saraguro canton, which highlights both its cultural richness and its transcendental meanings in the historical narrative. However, many of the contents published on these platforms lack an adequate contextualization of the meanings inherent to the festivity, reducing its cultural relevance to a purely folkloric event. For this reason, the present study focuses on analyzing the communicative content of the audiovisual products about Inti Raymi in Saraguro published on the aforementioned platforms, with the aim of determining whether they contribute to the understanding of the festival. In an effort to assertively interpret this tradition, three specific objectives have been outlined that allowed a detailed analysis: to investigate the meaning of the symbolism and rituality of this ceremony, to describe the communicative discourse present in the contents and to categorize the main themes represented. In order to carry out these actions, twenty-four observation sheets were made to record the main contents approached. Simultaneously, interviews with community leaders were included in order to obtain a more accurate perspective of the festivity. The results showed that most of the communicative contents lack a cohesive and detailed narrative, which limits their ability to transmit and faithfully represent the true essence of Inti Raymi.

**Keywords:** *Audiovisual production, Cultural representations, Facebook and YouTube, Inti Raymi-Saraguro, Symbology and rituality, Identity preservation*

### 3. Introducción

Actualmente, la producción audiovisual desarrolla un rol significativo en la transmisión de realidades culturales, dentro de las cuales se ha restituido diversas costumbres y tradiciones que se pierden en la inmigración cultural (Toro et al., 2024). Esto se ha realizado gracias a la difusión de contenido en el que se representa potencialidades naturales e históricas que dieron origen a la conformación de pueblos y nacionalidades indígenas, manteniendo viva las tradiciones que conectan a las comunidades con sus raíces ancestrales.

En el contexto de las festividades andinas, la celebración del Inti Raymi se destaca como una de las expresiones culturales con mayor renombre en la historia; caracterizada por ser una festividad ancestral de origen incaico que marca el solsticio de invierno; valorada como una de las celebraciones más importantes para diversas comunidades indígenas, incluida la del pueblo Saraguro. La simbología y ritualidad implícita en la misma reflejan la cosmovisión y las tradiciones de estas comunidades. Sin embargo, la manera en que estas prácticas culturales se representan y comunican a través de estos contenidos comunicativos en plataformas digitales, aún no han sido exploradas a fondo.

Estudios previos, como el análisis de Arellano (2017) sobre los contenidos audiovisuales otavaleños y su rol en el fortalecimiento de la identidad cultural kichwa, y la investigación de Juan Diego Andrango (2020) sobre las políticas de representación audiovisual en comunidades andinas, han destacado la importancia de una representación fiel y colaborativa en la creación de contenidos culturales. Asimismo, Chara (2012) ha señalado como la comercialización turística puede influir en la representación de tradiciones ancestrales, reduciendo su autenticidad. Estos estudios proporcionan un marco valioso para entender la complejidad y el impacto de las producciones audiovisuales de festividades culturales en la era digital.

En el marco de estos antecedentes, el problema de investigación surge a partir de la siguiente interrogante: ¿De qué manera se representa la simbología y ritualidad que caracteriza la celebración del Inti Raymi en los productos audiovisuales publicados en las plataformas de Facebook y YouTube? Por consiguiente, este estudio pretende cubrir el vacío investigativo en torno a esta temática al analizar como estas representaciones audiovisuales contribuyen a la comprensión y preservación de las tradiciones culturales de la comunidad Saraguro.

Para ello, el objetivo general que rige el presente estudio se centra en analizar el contenido comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook

y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro, para determinar si estos aportan a la comprensión de la simbología y ritualidad que caracteriza a esta celebración. En cuanto a los objetivos específicos, estos se enfocan en la investigación del significado de la simbología y ritualidad implícita en el Inti Raymi para la contextualización e interpretación de esta festividad; posteriormente, se analizará el discurso comunicativo presente en los videos y documentales publicados en estas plataformas; y finalmente, se categorizará las principales temáticas representadas (ceremonias, vestimenta, música, danzas entre otras) en los contenidos audiovisuales.

De este modo, la importancia de este estudio radica en su potencial para ofrecer una visión detallada y crítica sobre como las festividades culturales, específicamente el Inti Raymi en Saraguro, son representadas en el ámbito digital. Al comprender mejor estas representaciones, se pueden desarrollar estrategias más efectivas para preservar y promover la autenticidad cultural, así como para educar a un público más amplio sobre la riqueza y diversidad de las tradiciones indígenas. Además, este análisis puede proporcionar pautas valiosas para los productores de contenido y las comunidades involucradas, ayudándoles a mejorar la calidad y el impacto de sus producciones audiovisuales en la difusión y preservación de su patrimonio cultural.

## 4. Marco teórico

### 4.1 Producción Audiovisual

#### 4.1.1 Definición y contextualización de lo audiovisual

La producción audiovisual se ha consolidado como un factor determinante para la transmisión de mensajes e información mediante la integración de elementos visuales y sonoros. Según Dieuzeide (1965, como se citó en Soto y Castro, 2021), los audiovisuales son herramientas mecánicas o electrónicas que registran, reproducen y difunden mensajes, facilitando la adquisición de conocimientos. Históricamente, esta práctica tiene sus raíces en la invención de la fotografía y el cine, con sucesos claves como la proyección de las primeras películas de los hermanos Lumière en 1895, que marcaron el inicio de la era audiovisual. A lo largo del tiempo, la producción audiovisual ha evolucionado significativamente con hitos como el cine sonoro, la televisión y, recientemente, las tecnologías digitales, diversificando tanto los contenidos como las plataformas de distribución.

El proceso de creación audiovisual implica fases complejas que integran aspectos técnicos, artísticos y comunicacionales. Autores como Atenanza (2017) la define como “los procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea (...) para transmitir una realidad empleando la herramienta audiovisual (imagen y sonido)” (p. 30). Estos productos abarcan desde películas y programas de televisión hasta documentales y contenido digital en línea. Actualmente, la era digital ha revolucionado este campo, aumentando el incremento en la demanda de contenido y en la diversificación de los canales de distribución, lo que ha transformado el modelo de producción de uno predominante industrial a uno de carácter cultural.

Esta transición refleja una creciente interrelación entre la economía y la cultura. En virtud de esto, Fernández (2023) destaca como el capitalismo se ha inmiscuido en actividades culturales como el cine, la música, la moda y el turismo, convirtiéndolas en bienes y servicios monetizables. En este sentido, la producción audiovisual no solo comunica ideas, sino que también participa activamente en la economía global como un vehículo para capitalizar aspectos culturales y artísticos, reafirmando su relevancia en el contexto contemporáneo.

#### **4.1.2 Tipos de producción audiovisual**

La segmentación de las categorías dentro de la producción audiovisual depende significativamente de una diversidad de factores, entre ellos: el tipo de contenido, el tiempo de duración o la inversión de recursos. A raíz de estos componentes surgen los siguientes géneros:

**Spot publicitario:** La definición de esta pieza audiovisual, desde la perspectiva de Wells et al. (1996), citado en Marcos et al., (2010) concierne a una “comunicación pagada por un anunciante identificado que usa los medios de comunicación con el fin de persuadir a una audiencia o influir en ella” (p. 178).

Este tipo de producción audiovisual destaca la intencionalidad persuasiva, con el objetivo de captar la atención del espectador y motivar una acción direccionada a la compra de un producto o servicio. La duración de este producto suele rondar entre los 10 y los 70 segundos. Sin embargo, si este producto llegara a sobrepasar de uno hasta cinco minutos de duración, el spot publicitario puede pasar a denominarse cápsula.

**Documental:** Forma parte del género cinematográfico el cual se basa en el uso de imágenes reales previamente registradas, con la finalidad de construir una historia audiovisual. Tal y como lo afirma Biasutto(sf), el documental se define como “el registro de un acontecimiento de la realidad, tomado en el momento en que ese hecho está ocurriendo y con el cual se pretende probar o hacer constar algo luego en su exhibición” (p. 142). La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), determinarán el tipo de documental que desee realizar el autor.

**Videoclip:** Definido por Levín, 2002, citado en Sedeño, 200, como “recreación visual, con música de fondo, de una canción que tiene como objetivo la promoción y venta de los discos que editan las casas discográficas y es producido por estas o por los agentes de los artistas” (p. 501). Cabe destacar que, este tipo de cortometraje ha hecho posible el establecimiento de diversas ideologías, modos de comportamiento, estereotipos sociales y referencias culturales. Normalmente, su difusión puede variar de un video, portales en Internet y a través de la televisión.

**Producción cinematográfica:** De acuerdo a la Ley de Cine aprobada el 28 de diciembre de 2007 en España, se define a la producción cinematográfica a “toda obra audiovisual, fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción y que esté destinada, en primer término, a su explotación

comercial en salas de cine” (p. 8). Este tipo de producción audiovisual se realiza a partir de un guion, el reparto, el rodaje, la grabación del sonido y edición entre otras cosas más. Una vez completada la filmación, se realiza la distribución de la película para posteriormente ser comercializada a través de plataformas de streaming o en salas de cine.

**Video corporativo:** A diferencia del spot publicitario, este tipo de contenido es la carta de presentación de una empresa, negocio o corporación ante la sociedad; reflejando la imagen, identidad, valores, objetivos y aspiraciones futuras que distinguen de la competencia.

Básicamente, funciona como una pieza clave para que una empresa crezca y logre posicionarse en la mente de los clientes potenciales y actuales. Este producto suele ser expuesto en la página del sitio web de la empresa, a través de redes sociales o el marketing por correo electrónico

#### ***4.1.3 Fases para la realización de un producto audiovisual***

La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que consta principalmente de tres fases, en las cuales se contempla: Preproducción (planificación), Producción (ejecución) y Post- producción (edición y montaje). Cada una de ellas contiene características propias que aportan a la realización de un buen contenido.

**Preproducción:** Primera etapa en la que se planifica todas las actividades para la filmación de un proyecto audiovisual, en la cual Atenanza (2017) señala que este proceso implica: 1) La selección del personaje. 2) Diseño de un storyboard acompañado de un guion técnico y literario que servirá como guía durante el flujo de trabajo de producción. 3) Elección del escenario donde se llevará a cabo el rodaje. 4) Desglose de presupuesto e inversión del proyecto. 5) Descripción del plan de trabajo y el plan de rodaje. 6) Diseño de la estrategia de distribución y difusión del proyecto audiovisual.

**Producción:** La siguiente fase engloba el registro de material audiovisual, la cual implica largas jornadas de grabación, intervenido por un gran número de profesionales de distintas áreas. Considerada por Ortiz (2018) como una de las etapas más importantes debido al volumen de trabajo y el coste del rodaje. Cualquier tipo de imprevisto que surja en esta fase, debe ser solucionado con inmediatez, dado que, si se retrasa la filmación por un solo día, esto puede generar grandes pérdidas económicas.

**Post- producción:** Es la última etapa de filmación de un producto audiovisual; una vez ya obtenido todo el material, se iniciará con el proceso de montaje y edición. “Durante esta fase

se realizará el montaje del perfil audiovisual, así como la edición tanto de la imagen como del sonido para obtener el mejor resultado posible” (Escrivá, 2018).

## **4.2 Discurso comunicativo**

### ***4.2.1 Definición y componentes del discurso comunicativo***

La conceptualización del discurso comunicativo es esencial para comprender la construcción y transmisión de mensajes a través de diversos medios, incluyendo los productos audiovisuales en plataformas digitales como Facebook y YouTube. En este contexto, el discurso es definido como un conjunto de elementos con un significado que cobra sentido dentro de un grupo de personas debido al contexto. Estos elementos son elegidos y estructurados por un emisor, quien le da un estilo y caracterización particular según el público al cual esté dirigido. En palabras de García citado por Villaroel (2022), “Se puede decir que el discurso es un conjunto de palabras que se utilizan con el fin de lograr anunciar, de forma normalmente pública, oral y cronometrada, un mensaje” (p. 290).

Para que el discurso sea entendido por los receptores del mensaje, es necesario que exista un contexto en común con el emisor. Es decir, que el discurso guarde relación con el entorno de las personas a las cuales va dirigido. Tal y como explica Pardo (2012), “el contexto se caracteriza por ser un constructo cognitivo mediante el cual los interlocutores reconocen experiencias, percepciones, opiniones, conocimientos, puntos de vista y emociones, que se actualizan en la situación comunicativa y que le otorgan sentido” (p. 47). La teoría de Pardo resalta la importancia del contexto en la interpretación de mensajes, pues, si este no existiera, la interacción comunicativa se vería afectada debido a malentendidos o interpretaciones erróneas.

Ahora bien, para abordar esta complejidad, es necesario conocer algunos elementos que forman parte del discurso. En este sentido, Fairclough (1995) propone un modelo tridimensional referente al análisis del discurso, en el cual se incluye: 1) La dimensión del texto. 2) El discurso (prácticas discursivas) y 3) Las condiciones sociales de producción y consumo del discurso. En primera instancia, Fairclough argumenta que, el texto desempeña un rol no verbal o visual del discurso. Segundo, define a las prácticas discursivas como las diferentes formas en que se utiliza el lenguaje en la interacción social y, por último, determina a las condiciones sociales, como la manera en la que influye la transmisión y recepción del discurso.

Cabe destacar que, entre los elementos que constituyen un discurso comunicativo en el ámbito audiovisual se identifica: la selección de elementos visuales, la composición y el

encuadre; dado a que, los significados de este tipo de discurso se construyen a través de la interacción de elementos verbales, visuales y auditivos; partes cruciales de la producción audiovisual.

#### ***4.2.2 El discurso comunicativo y su papel en la comunicación***

Una vez contextualizado la naturaleza del discurso y la forma de interactuar de sus elementos, es preciso analizar su rol en la comunicación para interpretar la complejidad de cómo se construyen y transmiten los significados en diferentes contextos. Como menciona Van Dijk (2016), el discurso es una forma de poder que controlan grupos privilegiados de la sociedad, en el que emergen en situaciones comunicativas concretas moldeadas por factores contextuales, tales como: características de los participantes, funciones, objetivos, normas sociales y valores compartidos. Su estructura y significado se explican en relación a estos elementos. Por tal razón, el discurso juega un papel persuasivo en la audiencia.

De acuerdo al enfoque socio- cognitivo propuesto por Neyla Pardo (2012) “El discurso se construye así en un recurso simbólico que se produce y reproduce para orientar y controlar la acción social, en beneficio de minorías económica y culturalmente poderosas” (p. 49). Es decir, su función va más allá de simplemente intercambiar palabras o mensajes, también cuenta con la capacidad de mantener cierto posicionamiento e influencia en la sociedad.

Para controlar el discurso, es necesario controlar también la situación comunicativa. Según Van Dijk (2016) “la situación comunicativa tiene categorías como escenario, acciones en curso y participantes con objetivos, conocimientos y opiniones diversas. Además, de los actos de habla, es decir, controlar los temas de discusión” (p. 209). Indudablemente, esta gran capacidad de controlar la situación comunicativa permitirá a ciertos actores incidir en la percepción e interpretación de la realidad social de otros participantes.

En resumen, quienes producen los discursos y controlan la situación comunicativa son capaces de elegir los temas sobre los cuales los receptores pueden discutir u opinar. Por ello, es que se considera que el discurso cumple un papel de persuadir, pues todo lo mencionado a través de este va acorde al interés de los emisores.

### **4.3 El discurso comunicativo en el contexto audiovisual**

#### ***4.3.1 Contextualización del discurso comunicativo en productos audiovisuales***

Para analizar un discurso audiovisual es necesario tomar en cuenta elementos sonoros, textuales y visuales. Por ello, este tipo de discurso no da margen a la imaginación. Según Caballero (2019), “el discurso audiovisual tiene ritmo, movimiento, colores, música, así como otros elementos en donde no es necesario, observar y percibir” (p. 161). El audiovisual, al ser un producto que ha sido diseñado con el objetivo de producir sensaciones en el público, utiliza recursos connotativos. Es decir, lo que se muestra busca crear diversas respuestas emocionales.

Según Rodríguez (2016). “los textos audiovisuales son examinados a partir de las relaciones entre signos y códigos establecidos a partir de su naturaleza sonora y visual y de la interacción entre los mismos y su contexto.” (p. 946). Esta perspectiva implica un enfoque semiótico, donde se estudia cómo los diferentes elementos visuales y auditivos(signos) se organizan y funcionan (códigos) dentro de un texto audiovisual.

Todos los elementos utilizados en un producto audiovisual actúan de forma conjunta, por eso son analizados de acuerdo a cómo se relacionan entre ellos, pues esto complementan a la oralidad. A decir de Caballero (2019), “en el discurso audiovisual, la oralidad es complementada con otros recursos semióticos como la iluminación, la música, la actuación, la angulación expresada por el director y los recursos propios de la post producción entre otros recursos adicionales.” (p. 161).

En consecuencia, existen varios tipos de productos audiovisuales como el reportaje, documental, película, serie, cortometraje, sketch, videoblog entre otros. En cada uno de estos formatos, los elementos visuales, sonoros y textuales serán utilizados de acuerdo al mensaje que buscan transmitir.

#### ***4.3.2 Discurso comunicativo como medio de difusión cultural***

Para comprender el discurso comunicativo y su implicación en la difusión cultural, es preciso conocer primero el concepto de cultura. Según la Declaración de México sobre las Políticas Culturales de la UNESCO (1982), “la cultura da forma a los individuos y a las sociedades, fomentando la unidad a través de valores y tradiciones compartidos” (párr. 1). Esta definición garantiza una base sólida para profundizar en la composición de la cultura. En efecto, el conjunto de conocimientos compartidos se compone de diversos elementos como las creencias, roles, normas y valores. Según Van Dijk (2016), ese conjunto de conocimientos

puede ser controlados por grupos poderosos de tal manera que, controlan a su vez las actitudes e ideologías genéricas compartidas por los ciudadanos (p. 211).

Respecto al entorno digital, el discurso comunicativo representa una oportunidad para preservar la identidad cultural de los pueblos indígenas en América Latina, sobre todo si un instrumento de alcance mundial como la ONU ha establecido programas para conservar los saberes y conocimientos de las culturas ancestrales. He aquí, donde la participación activa fortalece la naturaleza dinámica y evolutiva de la cultura.

Asimismo, distintas formas de discurso han recogido los hábitos, formas de expresión y conocimiento de distintos pueblos. De aquí que, en la actualidad existen productos cuyo contenido difunde información sobre varias culturas a nivel mundial.

#### **4.4 Facebook como plataforma de distribución de contenido audiovisual**

##### ***4.4.1 Historia de la plataforma Facebook***

Facebook es un sitio de origen estadounidense creado en el año 2004 por Mark Zuckerberg bajo el nombre de TheFacebook (Mateu, 2023). Actualmente, cuenta con más de 3 mil millones de usuarios mensuales (Statista, 2024) lo que la convierte en la red social más usada a nivel mundial. Sus antecedentes es FaceMash, una plataforma universitaria creada por el mismo Zuckerberg en el año 2003, la cual era una página que permitía comparar fotografías de los estudiantes de Harvard. Este sitio web sólo estuvo activo durante 4 horas y acumuló más de 20 mil visitas. Fue cerrado porque violaba las políticas de privacidad de esa universidad (Mateu, 2023).

La creación del muro, el cual permite a los usuarios publicar fotos en sus propias páginas fue clave para el éxito de Facebook en el 2004, pues alcanzó su primer millón de usuarios con esa actualización. En el año 2006, este sitio web pasó a ser una red social móvil y superó los seis millones de usuarios entre Estados Unidos y Canadá.

Con el aumento y la adquisición de Instagram en el año 2012, Facebook entro a la bolsa pública y recaudó alrededor de 16 mil millones de dólares. Sin embargo, Mark Zuckerberg ha sido el único director general que ha tenido la empresa. “La oferta pública inicial (IPO) de Facebook recaudó 16.000 millones de dólares, lo que le da un valor de mercado de 102.400 millones” (Mateu, 2024, párr. 19).

En la actualidad, esta empresa cambió su nombre a Meta y es propietaria de Facebook, WhatsApp, Instagram y Messenger. Al respecto de este cambio, en la página de Meta se

menciona: Facebook cambió su nombre a Meta para reflejar todos los productos y servicios de su familia de apps, así como un enfoque en el desarrollo de experiencias sociales para el metaverso a fin de trascender las pantallas 2D e incursionar en experiencias envolventes, como la realidad aumentada y la realidad virtual, para impulsar la próxima evolución de la tecnología social (Meta,2024, párr. 2).

Luego de hacer un breve repaso de la historia de esta plataforma digital, es necesario profundizar en la conceptualización de Facebook como medio de distribución.

#### ***4.4.2 Conceptualización de la plataforma Facebook como medio de difusión***

A finales del siglo pasado, Henry Jenkins avizoraba un cambio en el conglomerado mediático y la accesibilidad de los consumidores a contenidos de su preferencia debido al rápido crecimiento y gran alcance que observaba en internet. “(...) los nuevos medios iban a desplazar a los viejos, que Internet iba a desplazar a la radio y a la televisión, y que todo esto permitirá a los consumidores acceder con facilidad a los contenidos mediáticos que le resultase personalmente significativos” (Jenkins, 2000).

Con el surgimiento de las redes sociales en la web, cambió el paradigma en la consideración de las audiencias como productores y consumidores pasivos al contemplar la existencia de interacciones entre estos dos grupos. En este aspecto, Jenkins (2000) introduce el concepto de «cultura participativa» que desafía la noción tradicional del espectador mediático fijo y pasivo. En este paradigma, se considera que tanto consumidores como productores crean y comparten contenidos fomentando una mayor interacción y colaboración entre los individuos.

En ese contexto, surge Facebook como la red social con mayor cantidad de usuarios activos a nivel mundial. Por ello, existen múltiples investigaciones que profundizan en la importancia de este sitio web como medio de distribución de contenidos. Asimismo, varias empresas mundiales han centrado sus estrategias de comunicación en esta plataforma. Según Zeler (2017) esto sucede porque “mantener una presencia de forma profesional en Facebook es un aspecto clave de la estrategia de comunicación, ya que las redes sociales permiten reforzar los vínculos y las relaciones de confianza entre las organizaciones y los públicos” (p. 14).

Facebook, al ser un espacio digital ideal para la cultura de convergencia donde cobran importancia las interacciones sociales reflejadas en el proceso colectivo del consumo (Jenkins, 2000); autores como Buendía y Gómez (2017) agregan que “comprender de qué manera los sujetos interactúan en ambientes culturales digitalizados es lo que nos permite asumir que las

redes sociales, como herederas y artífices de esta nueva comunicación, se convierten en una nueva tribuna en la que los imaginarios de una ciudad pueden transformarse gracias a la acción comunicativa que se ejerce en torno a la cultura” (p. 5)

Esta red social promueve la interacción entre usuarios independientemente de su ubicación geográfica, pues ofrece la posibilidad de compartir mensajes claves, compartir historias y conversar (Zeler, 2017). Tal y como explica Carpio (2018) “los medios sociales son un canal eficaz para alcanzar a públicos diversos. Estos medios, como recurso de difusión de la cultura, permiten ampliar el alcance, crear comunidades que fomenten el intercambio de experiencias y ubiquen a Ecuador como un destino turístico y cultural” (p. 1).

Ecuador cuenta con alrededor de 8,5 millones de usuarios presentes en Facebook, lo cual lo posiciona en el puesto seis a nivel de América Latina (Timn, 2016). Esa gran cantidad de usuarios ha facilitado la aparición de “influencers” que “promueven” la cultura Saraguro, por ejemplo, está la figura de “Doña Viky” la cual cuenta con más de un millón de seguidores y “Don Lucho” con alrededor de 700 mil. Sobre este último personaje, en La República (2023) menciona “sus videos poseen más de 8 millones de reproducciones y tienen como finalidad sacar una sonrisa a sus seguidores con historias entretenidas para la familia, donde se destaca el lenguaje, cultura y tradiciones propias del pueblo Saraguro” (párr. 3)

Ahora bien, en el siguiente capítulo se abordará aquellos aspectos que influyen en los discursos culturales difundidos a través de Facebook.

#### ***4.4.3 Características de Facebook que influyen en la recepción del discurso***

Facebook es una red social donde proliferan interacciones informales entre los usuarios, los cuales comparten contenido a partir de intereses e ideas en común. Al respecto, Van Dijk citado por Ayala (2013) menciona “de entrada existe la conceptualización de que esta Red social es una forma de comunicación informal en la que se comparten ideas en común, intereses, gustos, opiniones, acuerdos, desacuerdos, noticias, videos, creando un nuevo espacio comunicacional interactivo” (p. 29). Básicamente esta red crea un entorno donde se genera y transmiten diversos tipos de contenidos de manera libre.

En ese sentido, se puede mencionar a los grupos o comunidades como espacios que dan cuenta de la apreciación hecha anteriormente. Sin embargo, no todos los contenidos que se comparten a través de esta red social son visibilizados por el algoritmo de la página, ya que esto depende de la relevancia e interacción que generen entre usuarios (Ridge, 2024). Cabe destacar

que, el alcance de cada publicación dependerá únicamente de la afinidad de los usuarios por las publicaciones (Marrero, 2024).

De acuerdo a lo mencionado en este apartado, se puede inferir que la característica principal que influye en la difusión de contenido en Facebook es la interacción que esta genere entre los usuarios, dado a que, existen función dentro de esta plataforma que facilitan esa visibilidad de contenido, entre ellas se destacan las reacciones, los comentarios y compartidos.

## **4.5 YouTube como plataforma de distribución de contenido audiovisual**

### ***4.5.1 Historia de la plataforma YouTube***

YouTube es una plataforma de reproducción de video fundada en 2005 por Jawed Karim, Steve Chen y Chad Hurley. Esta red social se caracteriza principalmente por almacenar una amplia variedad de formatos audiovisuales. A lo largo de su historia ha mantenido millones de usuarios. Durante el 2023 registró 2514 millones de usuarios activos mensuales según Statista (2023).

Es considerada la segunda red social con más usuarios en el mundo, solo por detrás de Facebook. Esta posición ha causado un impacto significativo en la forma en que se relacionan las personas. En el año 2006 fue comprado por Google y en 2007 se introdujo un programa de socios. A partir de esa medida, la plataforma posibilitó que los usuarios puedan monetizar sus videos, lo cual permitió que los contenidos fueran producidos con mayor calidad.

Actualmente, publicar videos en YouTube impulsa a los perfiles de personas y sus carreras a nivel mundial. Por ejemplo, en el 2012 se publicó Gangnam Style de PSY, la primera canción en superar los mil millones de reproducciones la publicación de videos en YouTube ha llegado a niveles que involucran la geopolítica, pues a partir de la publicación de Gangnam Style, según Pico (2023) “las canciones virales pueden servir para entender la geopolítica, Gangnam Style fue una de las muestras más claras- y mainstream- de que Corea del Sur se estaba poniendo de moda” (párr. 2)

### ***4.5.2 Conceptualización de la plataforma YouTube como medio de difusión***

Actualmente, la plataforma YouTube ha emergido como un canal efectivo de distribución audiovisual que ha revolucionado la forma en que los usuarios crean y consumen diversos tipos de contenidos visuales y auditivos. Explorar su naturaleza como un medio de distribución audiovisual implica considerar varios aspectos clave que definen su impacto en la cultura digital contemporánea.

Ahora bien, para entender por qué YouTube es un canal de distribución se tomará en cuenta la definición propuesta por Acosta (2017) “un canal de distribución no es otra cosa que la forma de hacer llegar un producto desde su punto de origen hasta el consumidor final” (p. 9). Esta perspectiva subraya la influencia significativa que poseen estos canales de distribución a la hora de presentar un producto en el momento y lugar adecuado para el consumo de los usuarios.

En este contexto, existen dos elementos esenciales dentro de un canal de distribución denominados: productores y consumidores. En el caso de YouTube, existe la libertad del creador o productor de contenido para realizar sus audiovisuales al estilo que le favorezca y llegar al público de forma directa, promoviendo a su vez, una comunidad más interactiva y participativa, capaz de crear y transmitir mensajes a través de contenidos.

YouTube al ser una plataforma mundial ha despertado el interés tanto de usuarios como de grandes empresas de entretenimiento. De ahí que se lo considere un medio de distribución, pues posee variedad de productores de contenidos públicos.

La remuneración en YouTube depende directamente de la audiencia, por tal razón, los contenidos son monetizados de acuerdo al número de visualizaciones. Asimismo, existe diversidad de formatos presentes en esta plataforma.

En términos generales, es preciso destacar que el rol de YouTube como un medio de distribución audiovisual se ve acentuado por su capacidad para posicionarse en las preferencias de los usuarios a través de algoritmos. Esta personalización algorítmica contribuye a su vez a la formación de “burbujas de filtro”, donde la audiencia puede acceder fácilmente a contenidos que formen parte de sus intereses habituales. A continuación, se detallarán algunos de los tipos de video que más se publican dentro de esta plataforma.

#### ***4.5.3 Tipos de video para YouTube***

En YouTube se encuentra una gran variedad de contenidos que varían desde los educativos hasta los de entretenimiento, esto debido a la libertad que posee el creador de contenido para publicar sus videos en dicha plataforma. Esta diversidad de videos no solo refleja la versatilidad de la plataforma, sino que también resaltan cómo los creadores utilizan YouTube como un medio significativo de expresión y comunicación.

**Vlogs:** Es uno de los famosos más comunes en YouTube, tiene una duración de entre 5 a 40 minutos y consiste en una persona que habla sobre algún tema que acontece en su vida,

haciendo énfasis en su experiencia personal. Según Tesoriero (2018) “los protagonistas se filman con una cámara portátil básicamente “viviendo la vida” y dejen ver su propia experiencia de la misma” (p. 39).

**Videos tutoriales:** Consiste en una explicación sobre cómo realizar algún proceso. En este tipo de videos, el usuario que puede ser cualquier persona, busca solventar la necesidad de educarse de forma autónoma sobre algo. A decir de Linarez (2016) “los videos- tutoriales son utilizados por los universitarios para el aprendizaje no formal o para cubrir una cuota de aprendizaje que ya deberían tener” (p. 4).

**Videos de entretenimiento y comedia:** En esta categoría se contemplan diversas formas de hacer comedia que van desde un sketch hasta un video completo de stand up comedy. Sin embargo, la característica principal de esta categoría es, según Córdova (2020) “canales con videos donde los youtubers cuentan o interpretan situaciones comunes con tinte humorístico” (p. 380).

**Reseñas y críticas:** Videos típicos de cuando el creador de contenido reacciona o comenta su experiencia con algún producto o servicio. Este tipo de contenido, en general, es producido por los social media influencers, quienes comentan su experiencia sobre algún producto o servicio (Córdova, 2020).

**Gaming:** Canales donde los creadores de contenidos se muestran jugando, compartiendo algunas de sus experiencias, reacciones y consejos relacionados al mundo de los videojuegos.

**Estilo de vida y viajes:** Son videos donde se habla sobre temas varios, pero desde la perspectiva del youtuber. Es por eso que se puede encontrar temas relacionados al cuidado personal, belleza y viajes (Córdova, 2020).

**Música y covers:** En esta categoría se encuentran los canales que pertenecen a cantantes reconocidos a nivel internacional, personas que imitan canciones y usuarios que publican sus propias canciones. El gran alcance de este género audiovisual según Levis citado por Baños (2020) “la video música se dirige a la emotividad de los espectadores mediante la representación simbólica de lo deseado, lo prohibido y lo temido” (p. 121).

Todos y cada uno de estos tipos de videos reflejan que la diversidad de contenido existente en esta plataforma, no solo satisface la amplia gama de intereses y necesidades de su audiencia global, sino que también promueve una cultura más participativa y dinámica, donde

los usuarios y consumidores pueden desarrollar el papel de creadores de contenido, influyendo así en la forma en que se percibe y transmite información.

#### ***4.5.4 Características específicas de YouTube que influyen en la recepción del discurso***

Existen algunas características propias de YouTube que pueden llegar a influir en la recepción de los usuarios y, por ende, en el discurso que consumen. Asimismo, la construcción de los contenidos y cómo estos se adecuan según la audiencia que busca el creador de contenido giran con base a los siguientes parámetros: 1) Estructura algorítmica, 2) Interacción de las audiencias, 3) Las transmisiones en vivo, 4) Diversidad de géneros audiovisuales, 5) Time stamping.

**Estructura algorítmica:** Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) un algoritmo es un conjunto ordenado y finito de operaciones que permite hablar la solución de un problema. Para el caso de YouTube, los algoritmos eliminan los contenidos no deseados y buscan minimizar el tiempo de los usuarios dentro de la plataforma a través de las recomendaciones.

**Interacción de las audiencias mediante comentarios, likes y compartidos:** Esta forma de generar interacción entre creadores de contenidos y audiencias tiene un impacto significativo en los públicos juveniles. Según Korres (2022) “los youtubers forman parte de la vida de los más jóvenes, influyendo en el desarrollo de su identidad, valores y actitudes” (p. 14). Además, según el mismo autor, los comentarios y likes que reciben estos contenidos son con base a la forma en que se identifica el público con el youtuber y el tema del vídeo.

**Las transmisiones en vivo:** Se basan en la interacción con la audiencia, sobre todo a través de los comentarios. Actualmente, esa actividad es una forma de monetizar el contenido de forma instantánea a través del “super chat”.

**Diversidad de géneros audiovisuales en YouTube:** Los algoritmos personalizan el contenido de cada usuario con base a sus búsquedas e interacción con los videos, de ahí que exista múltiples géneros audiovisuales en YouTube. Esta diversidad de géneros y de creadores posibilita que las audiencias participen debido a la facilidad del acceso e intercambio de contenidos (Córdova, 2020).

**Time stamping:** Se trata de agregar marcas de tiempo en partes específicas del video. Esto se logra a través de los comentarios o, a su vez, los creadores de contenido tienen añadida esa función en los videos que publican.

Todas las características que facilitan a YouTube la personalización de las cuentas de los usuarios, influyen en las formas de consumo de los audiovisuales dentro de esta plataforma y, en consecuencia, en los discursos.

## **4.6 Inti Raymi**

El contenido del presente capítulo se ha construido con base a entrevistas aplicadas a líderes, ex líderes e integrantes del cantón Saraguro, con la finalidad de obtener información de primera mano.

### ***4.6.1 Historia del Inti Raymi y su importancia cultural***

El origen de la celebración del Inti Raymi data entre los siglos XV y XVI; años en los cuales el imperio Inca gobernó gran parte de Sudamérica. En el lapso de esta época, dicha festividad se convirtió en uno de los eventos de gran magnitud, dado a que, los pueblos originarios desarrollaban sus actividades en el marco de la astronomía.

Según FILAC (2022), dicha festividad fue constituida por el inca Pachacútec, en la década de 1430, como una forma de agradecer a Inti (Sol) y a la Pachamama (Madre Tierra) por la abundancia y benevolencia en sus cosechas. La intervención de varios danzantes y actores que rinden homenaje al dios Sol a través de rituales y ceremonias sagradas, se convirtió en una parte fundamental en la preservación de esta tradición que se viene heredando desde hace cientos de años atrás. Cabe destacar que, gran parte de estas prácticas están direccionadas a la renovación de la energía vital y espiritual de la naturaleza.

De acuerdo a las tradiciones de los pueblos indígenas, la celebración de esta festividad debe llevarse a cabo durante el solsticio de invierno (hemisferio sur), justo cuando el sol se encuentra en su punto más alejado del planeta Tierra, pues de esta forma se dará inicio a un nuevo ciclo agrícola.

A lo largo de la historia, la espiritualidad y celebraciones de los pueblos andinos han estado enmarcados bajo el calendario solar y lunar, el cual contempla dos solsticios (de invierno y de verano) y dos equinoccios (de otoño y de primavera), con su máxima autoridad, el Dios Sol. Sin embargo, con la llegada de los españoles se impuso a toda costa el cristianismo. En 1572 el virrey Francisco Toledo prohibió rotundamente el Inti Raymi, pues, la consideraba una ceremonia pagana que iba en contra de la fe cristiana y en su lugar suplantó todas y cada una de estas actividades por festividades religiosas. Pese a esta prohibición, algunos pueblos originarios resguardaron en secreto estas tradiciones de los Raymis hasta llegar a la actualidad.

Este evento culturalmente significativo trasciende el aspecto religioso para convertirse en un símbolo de identidad, resistencia cultural y renovación espiritual, puesto a que, refleja la riqueza de la cultura indígena y su conexión profunda con la naturaleza. Esta festividad, se lleva a cabo en diversas comunidades indígenas de la región andina, incluyendo la comunidad de Saraguro, Ecuador, Colombia, Chile, norte argentino y Bolivia (Arcos et al., 2016).

La continuidad del Inti Raymi en Saraguro a lo largo de los siglos destaca su resistencia frente a los cambios históricos y culturales. A pesar de las influencias externas, la comunidad ha mantenido esta celebración como un elemento fundamental de su identidad cultural.

Es impresionante la importancia que ha adquirido la celebridad del Inti Raymi en el ámbito del turismo cultural, puesto a que cada vez más atrae visitantes interesados en experimentar la autenticidad de las tradiciones indígenas. Esta interacción entre la comunidad local y los visitantes externos plantea desafíos y oportunidades para la preservación y transmisión de la cultura.

#### **4.6.2 Celebración del Inti Raymi en Saraguro**

La celebración de los Raymis (*Pawkar Raymi*<sup>1</sup>, *Inti Raymi*<sup>2</sup>, *Kulla Raymi*<sup>3</sup> y *Kapack Raymi*<sup>4</sup>) se ven enmarcadas alrededor de 4 fechas específicas 1, 7, 14 y 21, siendo el último día la gran celebración de la comunidad. Terminado el *Pawkar Raymi*, se inicia brevemente con los preparativos de la siguiente festividad; el *Inti Raymi*.

Desde el primer día del mes, tanto líderes como integrantes de la comunidad reflejan un compromiso con la celebración, puesto que, en este día se inicia formalmente la primera reunión preparatoria, en la que participan los responsables de la organización. Durante esta reunión, se realizan baños rituales de purificación y sanación, liderados por autoridades designadas y líderes espirituales. Además de ello, se brinda orientación y preparación a la familia, con el fin de purificarla de cualquier energía negativa o mal augurio experimentado en el mes anterior. Al término de 6 días (7 de junio), se consuma nuevamente una reunión de vivencia espiritual, en la cual se mantienen conversaciones con representantes de las comunidades, *yachak*<sup>5</sup> y sabios, con el propósito de explorar formas de preservar su cultura, las tradiciones de su

---

<sup>1</sup> *Pawkar Raymi*: Fiesta del florecimiento.

<sup>2</sup> *Inti Raymi*: Fiesta del Sol

<sup>3</sup> *Kulla Raymi*: Fiesta de fertilidad de la tierra y la mujer

<sup>4</sup> *Kapack Raymi*: Agradecimiento a la germinación de las semillas

<sup>5</sup> *Yachak*: Sabios o médico ancestral

comunidad, revitalizar su idioma y promover su música autóctona (*chaspishka*<sup>6</sup>) como parte de su patrimonio cultural. Posteriormente, el día 14 se perpetúa nuevamente una reunión que marca el inicio de los preparativos intensivos para la gran ceremonia. En dicho encuentro se revisan todos los detalles previstos para la celebración, incluyendo la designación de productos para compartir, las formas de llevar a cabo la festividad y las actividades programadas.

Días después, entre el 14 al 18 de junio, varias comunidades del pueblo Saraguro realizan el *Muruntandana*<sup>7</sup>, espacio de intercambio y solidaridad donde las personas aportan lo mejor de su producción para la preparación de los alimentos que se servirán el día 21.

Después de un periodo de reflexión y preparación, la comunidad está lista para celebrar el *Inti Raymi*, festividad que inicia el día 20 de junio, aproximadamente a las 10 de la noche, momento en que el *yachak* se reúne con la comunidad alrededor del *pucara*<sup>8</sup>, donde se encuentra presente un altar con los cuatro elementos de la naturaleza (fuego, agua, aire y tierra), conjuntamente con varias ofrendas a la *Pachamama*<sup>9</sup>; una vez ya presentadas las ofrendas, se inicia el ritual de preparación y agradecimiento a la Madre tierra por todas sus bondades recibidas. Llegada la media noche, cuando el reloj marca automáticamente un nuevo día, se enciende un fuego denominado *Mushuk Nina*<sup>10</sup>, el cual da inicio a un año actual para renacer y florecer, pero, sobre todo fortalecer los lazos armónicos con la comunidad, la naturaleza, el cosmos y las divinidades. Mediante danzas y sonidos es como se recibe este “nuevo fuego” o “nueva energía”.

Seguidamente la comunidad anfitriona emprende una caminata en dirección al lugar donde se llevará a cabo el ritual de energización, ya sea en una cascada, laguna o arroyo, según la indicación del *yachak*, quien guía la ceremonia (tradicionalmente, este ritual se lleva a cabo en una cascada). Durante el trayecto, los participantes bailan al son de la *chaspishka*, deteniéndose en pequeños *tambos*<sup>11</sup> para realizar danzas circulo simbolizando el movimiento de los astros. Al llegar al destino final, el *yachak* y líderes esperan al pie de la cascada para realizar un ritual de purificación antes de ingresar al agua.

Una vez finalizado el ritual de energización, la comunidad regresa a su lugar de origen, donde se procede a la elaboración de trenzas y el engalanamiento de las autoridades y líderes

---

<sup>6</sup> *Chaspishka*: Música autóctona del pueblo Saraguro

<sup>7</sup> *Muruntandana*: Espacio comunitario destinado a la cooperación e intercambio de productos

<sup>8</sup> *Pucara*: Empedrado donde se realiza el ritual de la preparación

<sup>9</sup> *Pachamama*: Madre Tierra

<sup>10</sup> *Mushuk Nina*: Fuego sagrado

<sup>11</sup> *Tambos*: Descansos que se dan en la caminata

de las comunidades. En este acto, se les otorga símbolos de respeto y autoridad, tales como ponchos, pañuelos y *mascaypachas*<sup>12</sup>, al mismo tiempo que se adornan los bastones de mando, simbolizando la unión y armonía entre la comunidad y sus líderes.

Horas más tarde, empieza la algarabía (bullas de las *kipas*<sup>13</sup>, de los cuetes entre otras cosas) anunciando una de las festividades más importantes de los cuatro Raymis. Aproximadamente a las 9 de la mañana, inicia la gran caminata al ritmo de la *chaspishka*. Esta inicia con la Toma de la plaza central, o más conocida como *Kuri cancha*<sup>14</sup>, cancha del oro o cancha del sol, en la cual se realiza varias paradas, para después de ello dirigirse a la comunidad encargada de la celebración (normalmente suele tener más acogida la comunidad de Las Lagunas), donde al medio día, se realiza una ceremonia de traspaso de mando, de adoración y veneración hacia el Padre Sol.

Finalmente, en la tarde se reúnen todos los participantes de esta festividad para realizar la tradicional *pampamesa*<sup>15</sup>, un ritual ancestral donde todas las personas comparten alimentos extraídos de las cosechas (papa, maíz, melloco, fréjol entre otros), acompañados de diferentes tipos de carnes (cuy, gallina, res, oveja entre otros). Una vez terminada la *pampamesa*, se da cierre a la festividad con un gran baile comunitario. El objetivo central de esta celebración es reflejar la gran riqueza cultural, unión de la comunidad y su conexión profunda con la naturaleza.

#### **4.6.3 Simbología**

La simbología implícita en diversas costumbres y tradiciones ancestrales (como la del Inti Raymi) constituye una parte significativa en construcción de la identidad y cosmovisión de los pueblos originarios; dado que, esta actúa como un medio de transmisión de conocimientos, valores y creencias sagradas. La importancia de estos símbolos no solo radica en su valor estético, sino también en su capacidad para representar y comunicar aspectos trascendentales de la existencia y la espiritualidad.

En este contexto, al analizar el discurso comunicativo asociado con el Inti Raymi, es esencial identificar algunos factores clave que contribuyen a la construcción y transmisión de significados culturales. Estos símbolos pueden manifestarse en forma de arte, música, danza, vestimenta u objetos sagrados que forman parte integral de esta festividad. A continuación, se

---

<sup>12</sup> *Mascaypacha*: Corona

<sup>13</sup> *Kipas*: Un cuerno de toro

<sup>14</sup> *Kuri cancha*: Templo ceremonial representado en el parque central

<sup>15</sup> *Pampamesa*: Mesa común

presentan los aspectos más destacados de la festividad, que ofrecen una visión más profunda del tema:

**Pucara:** Ubicado en la comunidad de Chukidel, el empedrado junto a la cancha es el lugar sagrado donde se lleva a cabo el ritual de preparación y agradecimiento a la Pachamama, así como el traspaso de mando, momento significativo en la vida de la comunidad.

**Figura 1.**

*Pucara, ubicado en la comunidad de Chuquidel*



**4 elementos de la naturaleza:** En el Inti Raymi, estos cuatro elementos (fuego, aire, tierra y agua) representan la conexión entre los seres humanos y el entorno natural dentro de la cosmovisión andina. Cada uno de ellos está cargado de espiritualidad, desempeñando un rol esencial en los rituales de esta festividad ancestral:

**Fuego(nina):** Representa un elemento esencial en las ceremonias andinas, simbolizando la energía, la purificación, el renacer y la fuerza vital.

**Aire (wayra):** Uno de los elementos principales que permiten la respiración. Es reconocido como el portador de mensajes espirituales hacia las deidades. Durante el Inti Raymi, el aire se manifiesta a través del uso de instrumentos de vientos y cantos.

**Agua (yaku):** Otro elemento primordial que hace alusión a la pureza, fertilidad y continuidad de la vida. Utilizada en los rituales para limpiar energías negativas y positivas, renovar el espíritu y garantizar la prosperidad de las cosechas futuras.

**Tierra (allpa):** Representa a la Paccha Mama (madre tierra), símbolo gratitud y renovación, puesto que, las ceremonias buscan equilibrar la relación entre los seres humanos y la Pachamama.

**Figura 2**

*Representación de los 4 elementos*



*Nota.* Tomado de Flickr (2014), de elaboración propia, 2023

**Vestimenta:** En palabras de don Francisco Q., el significado de lucir de blanco y negro radica en su singularidad, ya que no es una práctica común. Vestir estos colores es, en efecto, vestir de gala, eligiendo el mejor traje para mostrar respeto y elegancia. Independientemente de ello, estos dos colores también representan un profundo significado, puesto que, simboliza la dualidad de la vida, reflejando la interconexión entre la luz y la oscuridad.

**Figura 3**

*Vestimenta del pueblo Saraguro*



**Bastones de mando:** Cada autoridad del pueblo Saraguro posee un bastón que circula dentro de las comunidades, simbolizando su cargo y responsabilidad. El bastón se adorna con flores, que representan el reconocimiento y respeto a la autoridad y su energía. Además, se engalana con romero, una planta que se considera sagrada y se asocia con la naturaleza. Para completar el ritual, el bastón también se perfuma con fragancias, lo que le confiere un carácter sagrado y respetuoso.

**Figura 4**

*Exposición de los bastones de mando en el museo Ñukanchik Kawsay*



**Allas:** Señoritas electas que representan al Sol. Su edad gira entorno a los 7 a 14 años de edad.

**Figura 5**

*Niña electa en la comunidad de Las Lagunas*



**Chaspishka:** Música autóctona del pueblo Saraguro, en la cual se desprende mucha energía.

**Figura 6**

*Músicos en la toma de la plaza central*



**Wiphala:** Una de las banderas principales que portan las autoridades. Denomina al estandarte cuadrangular de siete colores usadas por las etnias de los Andes. Cada color tiene su significado

**Amarillo:** Fuerza y energía

**Naranja:** Representación e la cultura y la sociedad

**Rojo:** Simboliza el planeta Tierra

**Violeta:** Representación de la política, del poder comunitario y el equilibrio del ser.

**Azul:** Representación del cosmos, espacio, la astronomía y la física.

**Verde:** Simboliza las riquezas naturales, la fauna y la producción de las cosechas.

**Blanco:** Representa el tiempo, el arte y el trabajo intelectual.

### **Figura 7**

*Representación de la Wiphala*



**Bandera:** Las banderas que se utilizan en la celebración tienen colores vibrantes que representan los cuatro puntos cardinales, los 4 elementos de la naturaleza y la cosmovisión andina.

**Figura 8**

*Banderas sostenidas por autoridades*



**Maíz:** Considerado uno de los elementos principales en la festividad, puesto que representa la fertilidad, la abundancia y la vida.

**Figura 9**

*Mazorcas de maíz expuestas en el museo Ñukanchik Kawsay*



**Chakana:** Según la astronomía andina, el momento ideal para llevar a cabo el ritual del plano espiritual es a mediodía pues, se considera que a las doce el Sol está más lejos y más alto de la Tierra. Lo que se puede interpretar como: la necesidad de pedirle al Sol que se quede entre nosotros, ya que su posición varía en estar lejos y alto de la Tierra, dando inicio a un nuevo ciclo de vida.

**Figura 10**

*Preparación de la chakana previo al ritual de purificación*



**Toro:** El toro es uno de los personajes principales en la festividad del Inti Raymi. Este símbolo de fuerza y guía se elabora a partir de un cuero de vaca. De acuerdo a la tradición, la luz que emana de sus cachos representa la guía que proporciona al líder para conducir a su pueblo por el camino correcto.

### Figura 11

*Representación del toro en la festividad del Inti Raymi*



*Nota.* Imagen obtenida del blog Saraguro y su cultura (2021)

**Churo:** Instrumento de viento, tocado en el momento del agradecimiento al Padre Sol.

### Figura 12

*Churo, instrumento de viento*



*Nota.* Imagen obtenida de la página de Facebook del Inti Raymi- Cotacachi (2021)

**Diablo Huma:** Otro elemento central en esta festividad es la presencia del Aya Uma (Cabeza de diablo) o Diablo Huma, pues contiene un gran significado espiritual para las comunidades indígenas. Básicamente, este personaje hace referencia al orden cósmico, el cual es encargado de ahuyentar a los demonios que deambulan entre las cosechas.

En este contexto, ('Solsticio de Verano': Fiesta del Inti Raymi, una tradición ancestral que perduran en Saraguro, 2023) añade:

“En la fiesta, el diablo Huma danza en tres tiempos para conectarse con la Tierra, el Sol y la Luna. El hombre que lo representa se convierte en un ser espiritual que rompe el mito para trascender a la realidad y encarna las energías de las deidades”. (párr. 22)

### **Figura 13**

*Aya Uma (Cabeza del diablo) o Diablo Huma*



*Nota.* Representación de la danza del Diablo Huma. Imagen obtenida del sitio web: <https://n9.cl/ktpk1e>

Evidentemente, la riqueza simbólica del pueblo Saraguro se refleja en cada uno de estos elementos, que preservan las tradiciones ancestrales, y a su vez fortalece el sentido de pertinencia y continuidad cultural en un mundo en constante evolución.

#### **4.6.4 Ritualidad**

La ritualidad hace referencia a la manera sistemática y simbólica en la que se llevan a cabo los rituales dentro de una comunidad, expresando y reforzando su estructura social y cultural. Irrefutablemente, estos rituales suelen estar estrechamente vinculados a eventos significativos como ciclos naturales, ceremonias religiosas, transiciones de vida y eventos comunitarios.

Así pues, la ritualidad proporciona a las comunidades una conexión profunda con lo sagrado y espiritual, permitiéndoles establecer un vínculo especial con la esencia de su cultura y cosmovisión. Lejos de ser simples ceremonias, estos eventos son momentos de gran significado cultural que permiten a las comunidades revitalizar su conexión con su herencia ancestral. En este contexto, la ritualidad del Inti Raymi suele caracterizarse por una serie de sucesos significativos que se desarrollan durante la celebración:

**Ritual de preparación:** Desde el primer día del mes de junio, líderes como miembros de la comunidad inician una profunda vivencia espiritual, caracterizada por el reconocimiento, autoanálisis y meditación sobre sus acciones tanto positivas como negativas. Durante este periodo, algunas personas suelen solicitar “mesadas de sanación”, con el objetivo de encontrar soluciones a problemas personales y espirituales que les agobia.

**Encendida del fuego:** La encendida del fuego a media noche del día 20, más conocido como Mushk Nina, es uno de los primeros rituales que da inicio al Inti Raymi, pues se considera que a estas horas el Dios Sol emana una “luz sin sombra, la cual es posible recibir y canalizar en nuestro cuerpo, con el objetivo de reestablecer la armonía, paz y equilibrio de nuestro ser, tomando en cuenta que es el fin de una era, pero se inicia otra al parecer los primeros rayos de luz.

**Figura 14**

*Mushuk Nina*



*Nota:* Representación del fuego sagrado en la mesa ritual. Imagen obtenida del sitio web: <https://n9.cl/omhiz>

**Ritual de agradecimiento:** Antes de iniciar, aproximadamente a las 10 de la noche, momento en que el *yachak* se reúne con la comunidad alrededor del *pucara*, donde se encuentra

presente un altar con los cuatro elementos de la naturaleza (fuego, agua, aire y tierra), conjuntamente con varias ofrendas a la *Pachamama*; una vez ya presentadas las ofrendas, se inicia el ritual de preparación y agradecimiento a la Madre tierra por todas sus bondades recibidas.

**Ritual de purificación y energización:** De acuerdo a la disposición del Yachak, esta ceremonia se lleva a cabo en un entorno acuático, como una cascada, laguna o arroyo, alrededor de la medianoche. Antes de ingresar al agua, el yachak lleva a cabo una limpieza energética soplando el cuerpo de la persona que se someterá al ritual de purificación. Este acto prepara al participante para el siguiente paso: el sumergimiento en el agua, que simboliza la armonización y el equilibrio del ser interior, permitiendo recibir al Inti Raymi con energías renovadas. Cabe destacar que, según la creencia de algunas personas, al salir del baño ritual, es común despojarse de la ropa utilizada durante la ceremonia, ya que esto se considera una forma de dejar atrás parte de la energía pasada.

**Las caminatas:** Contienen un gran significado histórico, pues representa el recorrido que hicieron sus antepasados en busca de la paz, armonía y la liberación del yugo español. Estas se realizan con dirección a la cascada para el primer ritual de purificación y la segunda es la gran caminata, en la cual los participantes se toman la plaza central denominada kurikancha, y mediante pequeñas paradas conocidas como tambos, llegan al destino final, la comunidad de las Lagunas.

### **Figura 15**

*Líderes y autoridades encabezando las caminatas, invitando a los miembros de la comunidad a unirse a la algarabía de la fiesta*



**Danzar:** Uno de los aspectos más llamativos del Inti Raymi, es su peculiar forma de danzar. Tanto bailarines como músicos giran en círculos haciendo alusión a una forma de mantener despierta la tierra, y que la misma reciba ofrendas. Todos y cada uno de estos pasos simulan los movimientos de rotación y traslación. Mientras unos danzan hacia la derecha otros van en sentido contrario, como una forma de aplaudir o acariciar a la Madre Tierra.

**Figura 16**

*Danza en círculos en la plaza central*



**Toma de la plaza (Kurikancha):** El retomar la plaza central, simboliza retomar nuevamente los espacios, tanto físicos como espirituales. Retomar su cultura, como pueblo, sintetizando su existencia en general.

**Figura 17**

*Toma de la plaza central (Kurikancha)*



**Traspaso de Mando:** Después de agradecer al padre Sol y a la Madre Tierra por su bondad en las cosechas, se realiza el traspaso de mando, marcando un nuevo año agrícola y espiritual.

**Figura 18**

*Ceremonia del traspaso de mando, posteriormente danzan entre sí para festejar al nuevo líder*



**Pampamesa:** Después de dar gracias al padre Sol y a la Madre tierra por la benevolencia de las cosechas, se realiza una la tradicional *pampamesa*, un compartir comunitario con todos los miembros de la comunidad, líderes y participantes de la festividad.

**Figura 19**

*Alimentos tradicionales de la pampamesa*



En síntesis, la ritualidad es el hilo conductor que teje la identidad cultural de los pueblos indígenas, permitiendo una conexión profunda con su pasado, presente y futuro. A través de la preservación y valoración de estos rituales, podemos garantizar la continuidad de la riqueza cultural y espiritual de estas comunidades ancestrales.

## 5. Metodología

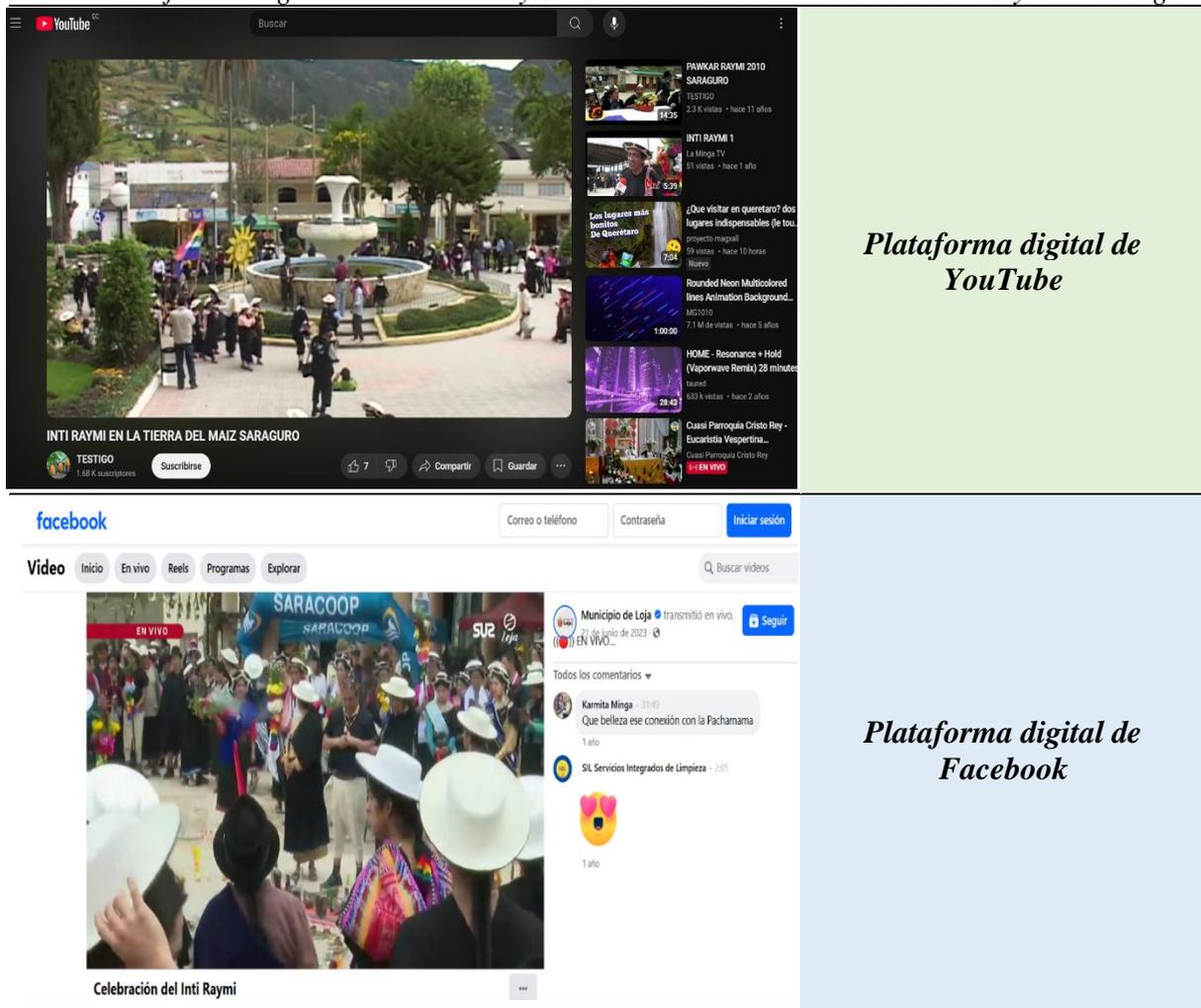
La metodología de la investigación es definida por Pérez y Sánchez (2015) como “la serie de métodos y técnicas de rigor científico que se aplican sistemáticamente durante un proceso de investigación para alcanzar un resultado teóricamente válido” (p.4).

En este contexto, para la elaboración de la presente investigación se aplicó una metodología cualitativa, con el propósito de obtener información, hechos y contextos que darán respuesta a los objetivos planteados en la misma. A continuación, se detallarán todas y cada una de las herramientas, enfoques y métodos empleados en el desarrollo de este proyecto.

### 5.1. Área de estudio

**Tabla 1**

*Plataformas digitales de Facebook y YouTube con contenidos sobre el Inti Raymi en Saraguro*



Las manifestaciones artísticas, tradicionales y culturales juegan un papel crucial en la construcción y fortalecimiento de identidades nacionales; mismas que son difundidas a través

de contenidos multimedia. “Mientras que la cámara registra imágenes de contenido simbólico, los discursos filmicos se convierten en sólidos escaparates para la promoción de las múltiples identidades” (Saavedra et al., 2022, p.4).

A raíz de este concepto, el enfoque principal de esta investigación se centra en el campo de la comunicación audiovisual, específicamente en el análisis comunicativo de los productos audiovisuales presentes en las plataformas digitales: Facebook y YouTube.

La diversidad de perspectivas que se plasma en estos contenidos, posee algunos tipos de discursos comunicativos que trascienden la simple captura visual. La idea principal de este análisis es detallar de manera sintetizada la combinación de elementos visuales, auditivos y narrativos que contribuyen a la construcción de significados culturales y a la transmisión de identidades.

Por tal razón, el área de estudio seleccionada para realizar este tipo de análisis sobre los contenidos del Inti Raymi se sitúa en el Cantón Saraguro.

## **5.2. Procedimiento**

Para la ejecución de este estudio se empleó el método cualitativo, en el cual se hizo uso de dos técnicas de investigación, la entrevista y una ficha de observación. Cada una de ellas con una función específica en el desarrollo del presente proyecto. En primera instancia, se llevó a cabo una entrevista a líderes de la comunidad o personas implícitas en la realización de la festividad del Inti Raymi, esto con la finalidad de conocer de manera directa la simbología y ritualidad presente en la misma. En cuanto a la segunda técnica, su objetivo se centró en identificar y categorizar las principales temáticas representadas (tradiciones, vestimenta música, danzas, rituales entre otras) en los videos y reportajes publicados en las plataformas de Facebook y YouTube.

## **5.3. Enfoque metodológico**

De acuerdo a la definición de Vega et al., (2014) “se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica como la descripción y la observación el fenómeno. El proceso es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación” (p. 526).

En este contexto, el enfoque metodológico que rige esta investigación se sustenta en el método cualitativo, suscitada por la búsqueda de respuestas en cuanto a la percepción de significados de la celebración del Inti Raymi en Saraguro, los cuales se encuentran representados en los contenidos audiovisuales posteados en las plataformas antes ya

mencionadas; analizando las diversas perspectivas del discurso comunicativo de cada uno de ellos. Es así como, a partir de la observación directa y las grabaciones en audio, se procede a examinar, interpretar y explicar la simbología y ritualidad que caracteriza a esta festividad.

## **5.4. Métodos**

### **5.4.1. Método analítico**

Este método emplea una perspectiva global para identificar, comprender y clasificar elementos clave del objeto de estudio, así como las conexiones que mantienen entre ellos (Calduch, 2014). A través de la implementación de este método, se logró analizar e interpretar la forma de representar a la simbología y ritualidad de la festividad del Inti Raymi en todos y cada uno de los productos audiovisuales publicados en las plataformas: Facebook y YouTube.

### **5.4.2. Método descriptivo**

Este método permite descubrir situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos o personas. Este diseño se enfoca en recopilar información que posteriormente será analizada, con el objetivo de extraer generalizaciones significativas que aporten al conocimiento (Morales, 2014).

La utilización de método descriptivo permitirá comprender la naturaleza y significado de las diversas representaciones que se da a la festividad del Inti Raymi en los contenidos audiovisuales emitidos en las plataformas digitales Facebook y YouTube. Además, tal y como lo expresa Vizcaíno et al. (2023) “es una herramienta valiosa para desentrañar los discursos y mensajes subyacentes en el material analizado” (p. 9735).

## **5.5. Técnicas**

Las técnicas de investigación a utilizar obtendrán información que permitirá analizar, interpretar y explicar datos de manera más precisa. A continuación, se describirán algunas de ellas:

### **5.5.1. Entrevista**

La metodología cualitativa abarca diversos tipos de recursos para la obtención de información subjetiva, en la cual se identifica y describe las cualidades de un objeto de estudio; entre esos recursos, se destaca la técnica de la entrevista, la cual se define como una combinación entre un diálogo con algunas preguntas abiertas pero específicas de un tema de estudio y otras preguntas cerradas (Penalva et al., 2015).

Para el cumplimiento de uno de los objetivos establecidos en el presente estudio, se realizó una entrevista semiestructurada en el mes de junio a líderes de la comunidad o personas partícipes en la realización de la festividad del Inti Raymi en Saraguro, con la finalidad de conocer a profundidad el contexto y la historia de dicha celebración; asimismo, comprender el significado de cada uno de los elementos y ritualidad implícitos en ella.

### **5.5.2. Observación**

Al igual que la entrevista, la observación es una de las técnicas de investigación cualitativa en el cual el investigador recopila el mayor número de datos de forma sistemática, ya sea observando y documentando conductas, sucesos o fenómenos tal y como se presenta en entornos reales (QuestionPro, 2024).

La aplicación de esta técnica de investigación se fundamenta en un estudio previamente realizado por Arellano (2017) en la cual se analizaba contenidos audiovisuales Otavaleños. El uso de esta técnica permitió realizar una descripción objetiva, sistemática y cualitativa de los contenidos; recopilando datos e información acerca de las formas que se representa la festividad del Inti Raymi en las piezas audiovisuales publicados en las plataformas digitales: Facebook y YouTube. Dichos datos se obtuvieron mediante una ficha de observación en la cual se consideró algunos aspectos, tales como la duración del video, la temática principal del contenido (danzas, ceremonias, vestimenta...), año de publicación, simbología y ritualidad implícita entre otros elementos.

Es preciso señalar la intrincada tarea de categorizar los tipos de contenidos dentro de dichas plataformas dado a que, solo se tomó en cuenta los videos que fueron realizados en el cantón Saraguro.

## **5.6. Instrumentos**

### **5.6.1. Cuestionario o guía de entrevista**

El documento en cuestión presenta un conjunto de preguntas previamente establecidas con la finalidad de guiar la entrevista de manera lógica y coherente. Según Arellano (2017) la aplicación de esta técnica permite obtener opiniones y experiencias de profesionales, proporcionando una visión más profunda y precisa de la realidad que se está estudiando.

Por lo tanto, las preguntas se basaron en la experiencia de los líderes y exlíderes de la comunidad respecto a la realización del Inti Raymi.

Algunos de los aspectos a considerar en el contexto de esta investigación se destacan lo siguiente:

**Tabla 2**

*Información recopilada en la entrevista*

<b>Entrevistados</b>	<b>Temas</b>
<b>Líderes de la comunidad o personas partícipes en la realización del Inti Raymi</b>	Historia y contextualización de la festividad del Inti Raymi Importancia cultural del Inti Raymi para el pueblo Saraguro Significado de los significados Participación comunitaria Desafío y oportunidades que enfrenta la festividad del Inti Raymi en la actualidad

### 5.6.2. Ficha de observación

El objetivo de este instrumento es proporcionar una visión más detallada y precisa de un sujeto o fenómeno, mediante la recopilación y análisis de información relevante sobre su historia, contexto, comportamientos observables y características demográficas (Medina et al. 2023). La aplicación de esta herramienta fue reflejada en el análisis e interpretación de información en las piezas audiovisuales presentes en las plataformas digitales: Facebook y YouTube.

Por consiguiente, en el marco de este proyecto, se adoptó las siguientes dimensiones de análisis:

**Tabla 3**

*Datos recopilados con la ficha de observación*

<b>Información</b>	
<b>Datos informativos del video</b>	<i>Título</i>
	<i>Autor</i>
	<i>Descripción del video</i>
	<i>Duración</i>
	<i>Año de publicación</i>
	<i>Link</i>
	<i>Temática del video</i>
<b>Simbología</b>	<i>Kipas</i>
	<i>Curicancha</i>
	<i>Bastones de mando</i>
	<i>Bastones adornados</i>
	<i>Pampamesa</i>
	<i>Chacana</i>
	<i>Wikis</i>
<i>Aya Uma o Diablo Huma</i>	

	<i>Ajas</i>
<b>Ritualidad</b>	<i>Agradecimiento</i>
	<i>Baño de purificación</i>
	<i>Encendida del fuego o Mushuk Nina</i>
	<i>Caminatas</i>
	<i>Lenguaje ceremonial</i>
	<i>Traspaso de mando</i>
	<i>Danza</i>
<i>Música</i>	

Todos y cada uno de estos apartados permitieron realizar un diagnóstico integral sobre los diversos elementos visuales como la vestimenta, ceremonias entre otros; la forma de representar la simbología y ritualidad presente en el Inti Raymi; además, conocer si estos contenidos contribuyen a la comprensión de los significados profundos que posee esta maravillosa cultura ancestral.

### **5.7. Población**

La población del estudio comprende un total de 24 videos sobre el Inti Raymi celebrado en Saraguro, posteados en las plataformas digitales Facebook y YouTube; 9 piezas audiovisuales en Facebook y 15 contenidos multimedia en YouTube. En cuanto a la ejecución de las entrevistas, se aplicó a 4 líderes y ex líderes pertenecientes al cantón Saraguro, provincia de Loja.

### **5.8. Muestra**

Desde la perspectiva de Sampieri et al. (2014), se define a la muestra como “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (p. 384).

En este contexto, la muestra del presente proyecto abarca un total de 24 contenidos audiovisuales seleccionados de acuerdo al criterio del autor. En primera instancia, se contempla 9 videos posteados en la plataforma Facebook; de los cuales 4 son live con una duración máxima de 1:52:05 mientras que los 5 videos restantes oscilan entre 6:00 a 22:00 minutos. En cuanto a la plataforma YouTube, se recopiló 15 contenidos relacionados a la festividad del Inti Raymi en el cantón Saraguro. Dentro de esta selección se encuentra 3 videos que duran 0:44, 0:46 y 0:59, mientras que los doce restantes tienen una duración entre 2:58 a 11:36.

### **5.10.1 Tipos de muestreo**

#### **Muestreo no probabilístico**

Para la investigación, se recolectaron un total de 24 piezas audiovisuales vinculadas a la festividad del Inti Raymi celebrada en el cantón Saraguro a través de una muestra no probabilística. Tal y como señala Ponce & Pasco (2018) “El muestreo no probabilístico involucra una selección de unidades de observación de acuerdo con algún criterio escogido por el propio investigador. En este caso, la muestra no busca representar estadísticamente a la población sino reflejar o permitir cierta aproximación al fenómeno organizacional investigado” (p. 53).

Desde esta perspectiva, las características consideradas para el análisis de este proyecto son todos y cada uno de los contenidos publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi celebrado en el cantón Saraguro. Es preciso señalar que serán seleccionados netamente los contenidos pertenecientes a la festividad en este cantón, pues si bien es cierto, esta importante tradición aún se mantiene y celebra como un rito sagrado en diversas comunidades indígenas de legado incaico o andino en Ecuador, Colombia, Chile, norte argentino y Bolivia (Díaz et al., 2016). Por tal razón, se destaca esta distinción de contenido.

### **5.9. Criterios de inclusión**

Las características principales para establecer el enfoque y delimitación del presente proyecto son:

**Tipo de contenido:** Se analizará todo tipo de contenido audiovisual que represente la festividad del Inti Raymi, siempre y cuando sea celebrado en el cantón Saraguro.

**Plataforma digital:** Los videos seleccionados pertenecerán netamente a las plataformas de Facebook y YouTube.

**Fecha de publicación:** Se tomará en cuenta los videos publicados en los diez últimos años; esto se debe a que se analizará todos los videos relacionados a la festividad antes ya mencionada, obviamente tomando en cuenta el cumplimiento de las dos primeras pautas.

**Variedad de perspectivas:** Se incluirán videos de diferentes creadores de contenido, grupos o personas internas o externas a la comunidad, con el objetivo de obtener una visión amplia y diversa de la celebración.

**Aspectos legales:** Se tomó en cuenta que el tipo de contenido no infrinja derechos del autor u otras cuestiones legales que podrían afectar la validez y ética de la investigación.

**Tiempo de duración:** En el caso de la plataforma Facebook, se tomó en cuenta todos los contenidos audiovisuales que superen los 5:00 minutos de duración.

#### **5.10. Criterios de exclusión**

Los criterios de exclusión para la selección de la unidad de análisis son:

**Tipo de contenido:** Pese a que existe una amplia variedad de contenidos audiovisuales relacionados a los 4 Raymis celebrados en Saraguro y otras partes del mundo; estos contenidos no se vinculan directamente a nuestro tema de estudio, que es el Inti Raymi.

**Ubicación geográfica:** Se excluyó todos los videos que no se relacionen a la festividad del Inti Raymi celebrada por el pueblo Saraguro en sus respectivas comunidades; resaltando que en dicha localidad se enfoca la investigación.

**Plataforma digital:** Se excluyó todos los videos publicados en distintas plataformas a Facebook y YouTube; tal como Instagram y TikTok.

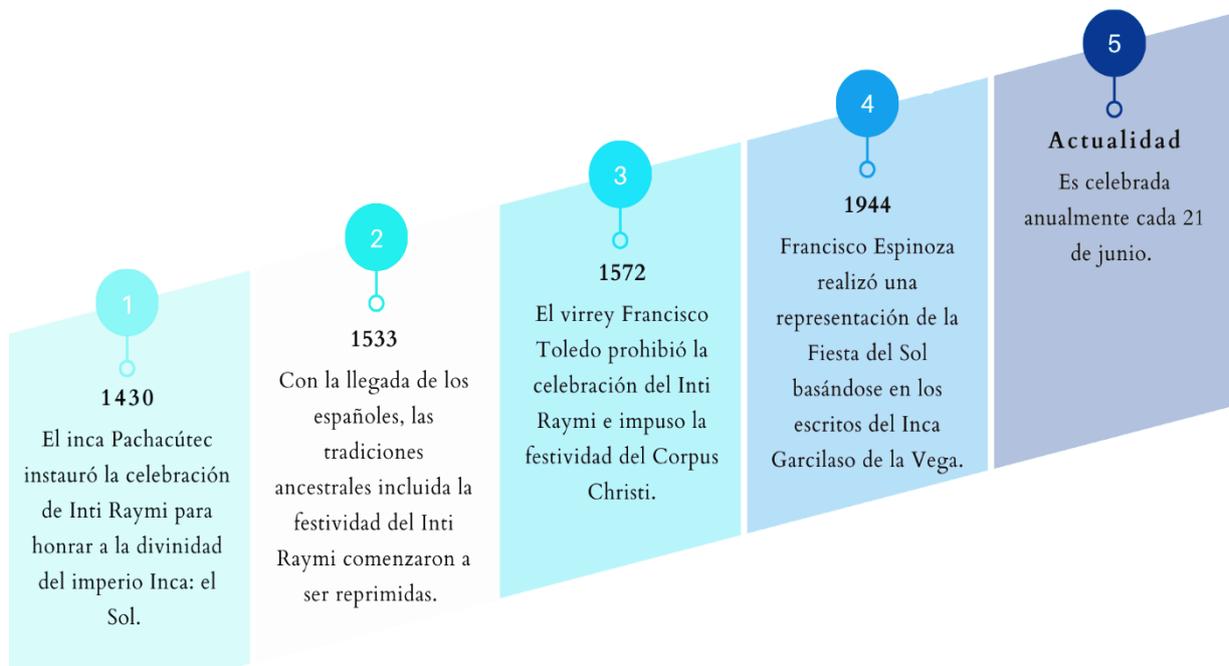
## 6. Resultados

Para detallar uno de los aspectos más significativos del presente estudio, a continuación, se ilustran distintos esquemas que reflejan los resultados de las entrevistas. Para ello, se han identificado tres categorías de análisis: Historia y contextualización de la festividad del Inti Raymi, importancia cultural para el pueblo Saraguro y significado de la simbología y ritualidad de la festividad. Independientemente de ello, para contrastar aún más los datos obtenidos con el segundo instrumento aplicado, se incluyó como cuarta categoría: La percepción y autenticidad de productos audiovisuales sobre el Inti Raymi por parte de los líderes.

En este contexto, es preciso señalar que la recolección de estos datos se desprende de la opinión del actual líder de la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros (FIIS), líderes y ex líderes de la comunidad. Por tal razón, los tres primeros esquemas se analizan de acuerdo a su perspectiva. En lo que concierne a la cuarta categoría, esta se interpreta en función a la descripción de la festividad y la manera de representar a la misma en piezas audiovisuales. Por lo tanto, la primera categoría de análisis se expone de la siguiente forma.

**Figura 20**

*Historia y contextualización de la festividad del Inti Raymi*



*Nota:* Representación cronológica de la festividad del Inti Raymi. Información obtenida del blog de la Universidad Continental. <https://n9.cl/ouyqn>

A través de la historia, los pueblos originarios vivían en el marco de la astronomía, guiado por el calendario solar y lunar; razón por la cual, tanto la espiritualidad y celebración de los Raymis se establecieron con base a esta cronología. La festividad del Inti Raymi es

considerada una ceremonia ancestral que tiene sus raíces en el tiempo del Tahuantinsuyo, época en la cual, esta se realizaba en honor al dios sol, marcando el comienzo de un nuevo año agrícola. Sin embargo, tras la conquista española, varias de las tradiciones ancestrales fueron reprimidas, puesto que eran consideradas paganas.

En 1572, el virrey Francisco Toledo prohíbe estrictamente esta celebración y en su lugar impone una festividad religiosa, el Corpus Christi. Pese a las prohibiciones, algunas comunidades andinas celebraban el Inti Raymi de manera clandestina, luchando por preservar parte de su identidad y cultura. Con el paso del tiempo la festividad fue revitalizada por la comunidad Saraguro, específicamente en el año de 1990, fecha en la cual se llevó a cabo por primera vez, una concentración masiva de comunidades indígenas en la ciudad de Quito. Este evento marcó un hito significativo en la historia, que resaltó tanto la importancia de las celebraciones ancestrales como la continuidad de las mismas.

Hoy en día, el Inti Raymi es realizado el 21 de junio de cada año; enmarcado por el solsticio de invierno, momento en el que el sol se encuentra en el punto más alto y alejado de la tierra (según la astronomía andina). Este día representa la culminación e inicio de una nueva etapa, en la que a su vez se renueva y energiza el ciclo de la vida. Al tratarse de la cuarta festividad de los Raymis, su naturaleza se fundamenta en que, la conexión entre el ser humano y la espiritualidad se consolida mediante rituales y ceremonias que mantienen viva la memoria de sus antepasados, pero, sobre todo se reafirma el sentido de pertinencia e identidad de la comunidad indígena.

Concretizando, el Inti Raymi forma parte de las celebraciones más importantes del pueblo Saraguro, debido a su gran significado como testimonio de resistencia cultural, en la que se involucra tanto el acercamiento de las comunidades aledañas, habitantes y turistas.

En este sentido, continuando con los resultados de la segunda categoría de análisis (enfocada a la importancia cultural de la festividad), el siguiente esquema resume los puntos más relevantes de la información recopilada.

**Figura 21**

*Opinión de los líderes sobre la importancia cultural de la festividad del Inti Raymi*



La importancia cultural del Inti Raymi para el pueblo Saraguro trasciende más allá de celebrar simplemente una fiesta tradicional, dado a que, la misma es considerada una de las manifestaciones más importantes de las comunidades indígenas, en la cual se refleja tanto la espiritualidad, el proceso continuo de preparación y la revitalización de costumbres ancestrales.

Como se precisó en párrafos anteriores; en el transcurso de la cronología andina, varias de las tradiciones culturales fueron restringidas. Sin embargo, pese a las prohibiciones históricas y los cambios impuestos, las comunidades han mantenido viva esta tradición. He aquí donde la continuidad, la coexistencia entre las actividades tradicionales, modernas y la vinculación con eventos deportivos y sociales, han demostrado la resiliencia de los pueblos andinos por preservar su sentido de pertinencia en un mundo lleno de cambios constantes.

Una de las particularidades más destacadas de dicha festividad es la participación activa del pueblo Saraguro en la preparación del Inti Raymi; puesto que este compromiso tanto de líderes, miembros de la comunidad y personas alternas se ve reflejado desde el primer día del mes. Este proceso implica ceremonias y rituales que se realizan los días, 1, 7, 14 y 21 de junio;

con la finalidad de desprenderse y equilibrar energías, logrando así una armonización y renovación espiritual.

De modo general, esta celebración se caracteriza por su ritualidad y simbología enfocada al agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra) y a los cuatro elementos de la naturaleza (fuego, aire, tierra y agua); llevar a cabo este acto de gratitud es una forma de sostener la revitalización específica de cada comunidad, que simboliza significativamente la resistencia del pueblo Saraguro y su lucha por preservar sus costumbres y tradiciones arraigadas a sus raíces ancestrales.

Prosiguiendo con este enfoque investigativo, el siguiente esquema abarca la explicación del significado de la simbología y ritualidad del Inti Raymi, celebrado en el cantón Saraguro.

**Figura 22**

*Significado de la simbología y ritualidad del Inti Raymi*



La presente categoría destaca la profundidad y continuidad de la preparación de esta celebración, que comienza desde el final de un Raymi y se extiende hasta el próximo, reflejando un compromiso constante con la tradición y la espiritualidad. El proceso de preparación es riguroso, involucrando reuniones mensuales y rituales específicos que se celebran en fechas múltiples de siete, que son significativas en su calendario.

El Inti Raymi es más que una simple celebración; es un evento espiritual y de agradecimiento a la naturaleza, los cuatro elementos y las cosechas. Este significado de agradecimiento se representa en las actividades preparatorias y en la propia fiesta, que tiene lugar principalmente en la comunidad de Chuquidel. La festividad no solo es un tiempo de celebración, sino también un momento de renovación espiritual y comunitaria. Las actividades abarcan desde baños rituales de purificación hasta la preparación y adorno de las autoridades con vestimentas y símbolos específicos, enfatizando la conexión entre lo espiritual y lo tangible.

La fiesta del Inti Raymi también se caracteriza por la integración de elementos interculturales y religiosos, aunque ha habido tensiones históricas con la iglesia católica. No obstante, la comunidad ha logrado mantener y adaptar sus prácticas tradicionales a pesar de estas influencias externas. El solsticio, en particular, tiene un significado profundo, marcando el tiempo en que la tierra comienza a acercarse al sol nuevamente, simbolizando el renacimiento y la continuidad. Este fenómeno es celebrado con baños nocturnos y rituales específicos, destacando la importancia de los ciclos naturales en su cosmovisión.

En el día principal del Inti Raymi, el 21 de junio, la comunidad se reúne para realizar una serie de rituales que incluyen la transmisión del bastón de mando y danzas alrededor de círculos sagrados. Estos actos no solo son ceremonias, sino que también refuerzan los lazos comunitarios y la cohesión social, elevando el sentido de pertinencia y responsabilidad entre los participantes. La jornada culmina con danza y un banquete comunitario, donde se comparten alimentos tradicionales y se reafirma el compromiso con la comunidad.

Finalmente, el Inti Raymi es visto como un momento de equilibrio y armonía, donde los conflictos personales y sociales se resuelven, y la comunidad se une en un objetivo común. Este espíritu de cooperación y renovación es central en la simbología y ritualidad de la celebración, destacando la importancia de la unidad y la colaboración en la preservación de su identidad cultural. La festividad del Inti Raymi, por tanto, no solo es una celebración cultural, sino un profundo acto de reafirmación de la identidad y espiritualidad de la comunidad de Saraguro.

**Figura 23**

*Percepción y autenticidad de productos audiovisuales sobre el Inti Raymi por parte de los líderes.*



La característica más destacada de la presente categoría es la uniformidad de perspectivas respecto a la representación del Inti Raymi en los productos audiovisuales. Los entrevistados resaltaron la importancia de las plataformas digitales como medios de difusión y promoción de la festividad. Sin embargo, también hicieron énfasis en que la mayoría de las representaciones se enfocan en aspectos más llamativos, reduciendo la celebración a un evento meramente folclórico. Al mismo tiempo, expresaron su preocupación por la superficialidad de contenidos, ya que podría generar la pérdida de significado cultural y trivialización de la festividad. En este sentido, uno de ellos expresó: “los medios de comunicación digitales, tanto internos como externos, divulgan la festividad de manera superficial, sin enfocarse en su verdadero sentido y significado para el pueblo Saraguro”. En contraste, los entrevistados apreciaron las representaciones que se enfocan en la esencia cultural y el significado ancestral del Inti Raymi, considerándolas como respetuosas con la tradición y la identidad cultural.

Sin duda alguna, las plataformas digitales como Facebook y YouTube desempeñan un papel fundamental en la promoción y difusión de costumbres y tradiciones culturales correspondientes a los pueblos andinos; incluyendo la celebración del Inti Raymi realizando cada 21 de junio en el cantón Saraguro. Este tipo de espacios permite un alcance a nivel mundial respecto a la audiencia que observa y comparte estos contenidos generando a su vez, un amplio

reconocimiento y apreciación de estas riquezas ancestrales. No obstante, la mayoría de estos contenidos se enfoca principalmente en aspectos más visuales y superficiales de la festividad, tal como: la música, danza y el colorido, sin profundizar el significado cultural y simbólico detrás de estas expresiones.

Como consecuencia, el mensaje que transmiten estas piezas audiovisuales no refleja adecuadamente el contexto cultural; dado a que, esta representación incompleta y descontextualizada puede generar confusión en la audiencia, quienes a su vez perciban esta festividad como un simple evento folclórico, alejado completamente de su profundo significado espiritual y ancestral. De hecho, la superficialidad en la representación de estas tradiciones no solo afectaría la percepción externa, sino que también puede incidir negativamente en la valoración y compromiso con la continuidad de estas tradiciones.

La falta de comprensión y valoración de la verdadera esencia del Inti Raymi puede resultar en una menor participación y apoyo de la festividad, poniendo en riesgo su continuidad y transmisión de saberes a futuras generaciones. Por tanto, es importante que se represente correctamente la riqueza cultural del Inti Raymi y otras festividades que forman parte de la identidad cultural de cada comunidad.

#### **Resultados del análisis de contenido en productos audiovisuales publicados en las plataformas digitales: Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro**

En cuanto a la obtención de datos sobre la representación de la simbología y ritualidad de la festividad presente en los productos audiovisuales, se llevó a cabo un análisis de contenido mediante fichas de observación. Como punto de partida, se presenta una tabla general que organiza de manera estructurada todos los contenidos analizados.

**Tabla 4**

*Estructuración de los contenidos estudiados*

<b>Videos de Facebook sobre el Inti Raymi en Saraguro</b>					
<b>#</b>	<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Duración</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Link</b>
<b>1</b>	Conversatorio Virtual Inti Raymi: Fiesta y Tradición Andina en el contexto actual	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	1:52:05	18/06/2021	<a href="https://n9.cl/qv1sb">https://n9.cl/qv1sb</a>

2	¡¡Llegó la fiesta del sol 🌞 Feliz INTY RAYMI!! 🎵 🎭 🎪	Akakana Seeds	7:34	21/06/2021	<a href="https://n9.cl/482sd">https://n9.cl/482sd</a>
3	Inti Raymi en Saraguro	Abel Sarango	7:29	24/06/2021	<a href="https://n9.cl/zdhw0c">https://n9.cl/zdhw0c</a>
4	Inti Raymi en Saraguro	Radio frontera Sur	6:14	30/07/2022	<a href="https://n9.cl/zykih">https://n9.cl/zykih</a>
5	Nuestra cultura parte de nuestro convivir	Abel Sarango	1:44:50	12/05/2023	<a href="https://n9.cl/8iep9">https://n9.cl/8iep9</a>
6	Celebración del Inti Raymi	Municipio de Loja	1:16:42	21/06/2023	<a href="https://n9.cl/xyoch">https://n9.cl/xyoch</a>
7	Inti Raymi en el pueblo Saraguro, comunidad Chuquidel - Las Lagunas. Caminata hacia el Kurikancha	Turismo Comunitario Wawkys	57:37	21/06/2023	<a href="https://n9.cl/e0g7g">https://n9.cl/e0g7g</a>
8	SARAGURO BAÑO A MEDIA NOCHE	Alex Darío Lascano	6:50	22/06/2023	<a href="https://n9.cl/cgdf7">https://n9.cl/cgdf7</a>
9	Así celebra el Inti Raymi el pueblo Saraguro 🌞 ✨	Pablo Puchaicela	14:48	26/06/2023	<a href="https://n9.cl/obgb8">https://n9.cl/obgb8</a>
<b>Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro</b>					
10	Inty Raymi de los saraguros en las lagunas	JhorsGman Erfa	10:10	04/12/2012	<a href="https://n9.cl/3oxe2m">https://n9.cl/3oxe2m</a>
11	Inti Raymi Saraguro 2013	Julio Sarango	6:33	18/06/2013	<a href="https://n9.cl/yht7e">https://n9.cl/yht7e</a>
12	Inti Raymi en la tierra del maíz Saraguro	Testigo	0:44	20/06/2014	<a href="https://n9.cl/37wss">https://n9.cl/37wss</a>
13	Inti Raymi- Saraguro	Diana Carolina León	3:51	20/07/2014	<a href="https://n9.cl/9e1wmv">https://n9.cl/9e1wmv</a>
14	Inti Raymi- Saraguro 2014	Testigo	6:58	22/11/2014	<a href="https://n9.cl/ly4bbp">https://n9.cl/ly4bbp</a>
15	Inti Raymi Saraguro	Infocentro Saraguro San Vicente	0:59	21/06/2018	<a href="https://n9.cl/yb89l">https://n9.cl/yb89l</a>
16	Inti Raymi Saraguro	Turismo Comunitario	7:47	23/06/2019	<a href="https://n9.cl/n8n3vx">https://n9.cl/n8n3vx</a>

17	Inti Raymi Saraguro	Turismo Comunitario Wawkys	2:58	24/06/2019	<a href="https://n9.cl/pn05zk">https://n9.cl/pn05zk</a>
18	Inti Raymi 2021	Chakra Andina	10:42	10/12/2021	<a href="https://n9.cl/vkwn2">https://n9.cl/vkwn2</a>
19	Inti Raymi 2022	Fundación salud y vida nueva	0:46	28/06/2022	<a href="https://n9.cl/45fblk">https://n9.cl/45fblk</a>
20	Así se celebra el Inti Raymi en mi pueblo	JushiTo	3:23	01/08/2022	<a href="https://n9.cl/kok28">https://n9.cl/kok28</a>
21	Música en la celebración del Inti Raymi	La Minga TV	4:59	11/07/2022	<a href="https://n9.cl/6na5b">https://n9.cl/6na5b</a>
22	Inti Raymi 1	La Minga TV	5:38	21/06/2023	<a href="https://n9.cl/95fjk">https://n9.cl/95fjk</a>
23	Traspaso de mando	La Minga TV	3:35	23/06/2023	<a href="https://n9.cl/17gsk">https://n9.cl/17gsk</a>
24	Inti Raymi 2023	Darwin Oswaldo Orellana Feijóo	7:59	14/04/2023	<a href="https://n9.cl/2ozg2">https://n9.cl/2ozg2</a>

Asimismo, con el objetivo de presentar los hallazgos de manera clara y ordenada, se optó por disgregar este análisis en función a dos categorías: Discurso comunicativo presente en los productos publicados en las plataformas Facebook y YouTube; y, la representación de las temáticas principales de la festividad (la tabla completa de análisis reposa en el apartado de anexos).

A continuación, se ilustra la categoría: Discurso comunicativo presente en los contenidos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube.

**Tabla 5**

*Tabla comparativa entre las plataformas Facebook y YouTube*

<b>Categoría</b>	<b>Facebook</b>	<b>YouTube</b>
<b>Aspecto visual simbólico</b>	Mayor énfasis en los rituales y la simbología, tal como el ritual del medio día en el Pucara y los 4 elementos de la ceremonia.	Representación limitada de elementos tradicionales como la vestimenta y danzas tradicionales.
<b>Narrativa sonora</b>	Narración detallada acompañada de testimonios comunitarios con cantos rituales.	Uso predominante de música autóctona con narraciones simples.
<b>Forma de narración</b>	Documentales más extensos con enfoques más contextualizados y	Contenidos breves, orientados al entretenimiento.

	educativos, dado a que incluyen entrevistas.	
<b>Conexión con la espiritualidad</b>	En los 4 lives se da una profundización en la simbología y ritualidad del Inti Raymi	Representaciones de rituales de agradecimiento (caminatas y danzas en círculo).
<b>Temática del video</b>	Preservación de tradiciones culturales y significados ancestrales	Enfoque predominante en ceremonias (caminatas, danzas en círculo) y danzas que forman parte del programa social (cierre del Inti Raymi).  Celebración como un evento turístico

Evidentemente a simple vista se puede visualizar las diferencias significativas en la forma en que se transmite esta celebración. A través de la observación y comparación de estos contenidos, se identificaron patrones en el uso de elementos simbólicos, la narrativa sonora, la estructura de las piezas audiovisuales y la manera en que se representa la ritualidad y el sentido cultural de la festividad.

Desde una perspectiva comunicativa, los videos en Facebook se caracterizan por una mayor profundidad en la representación ritual y simbólica, con un enfoque educativo y comunitario que resalta los significados ancestrales del Inti Raymi. Esto se evidencia en la presencia de contenidos extensos, transmisiones en vivo con entrevistas a miembros de la comunidad, quienes explican los elementos espirituales y culturales que forman parte de la festividad. En contraste, los contenidos publicados en YouTube presentan una tendencia a la brevedad y a un enfoque más orientado al entretenimiento, destacando la exhibición de eventos festivos, como caminatas, danzas en círculo y otras expresiones artísticas que forman parte del cierre final del Inti Raymi.

En términos visuales, Facebook se caracteriza por una representación más detallada de los rituales, haciendo énfasis en símbolos como el maíz, pucará, bastones de mando, banderas (que representan los cuatro elementos de la naturaleza) y la vestimenta tradicional. Mientras tanto, en YouTube, la representación de estos elementos es más limitada y en la mayoría de los casos superficial, con mayor tendencia en la captura de la festividad como un evento turístico más no como una manifestación cultural, símbolo de resistencia e identidad del pueblo Saraguro.

Asimismo, la narrativa sonora también muestra diferencias entre ambas plataformas; por ejemplo, en Facebook se visualizan narraciones detalladas acompañadas de testimonios comunitarios y cantos rituales, proporcionando una visión más completa del sentido simbólico

del Inti Raymi. Por otro lado, los productos audiovisuales de YouTube presentan un uso predominante de música autóctona, pero con narraciones más simples que, en ocasiones carecen de un contexto explicativo sobre el significado de los rituales presentados.

En el contexto de la conexión con la espiritualidad, los contenidos de Facebook reflejan una mayor profundización en los aspectos simbólicos y rituales del Inti Raymi, especialmente en transmisiones en vivo que detallan el significado de las ceremonias y su importancia en la cosmovisión andina. A diferencia de YouTube, pese a que existen representaciones de rituales de agradecimiento, como el de medio día y la toma de la plaza central, estas suelen ser presentadas como parte de un evento social, sin un desarrollo explicativo del trasfondo espiritual que las contextualice.

Finalmente, la temática predominante en cada plataforma digital refuerza estas diferencias representativas. Mientras que en Facebook se evidencia de manera significativa la intención de preservar las tradiciones culturales y resaltar los significados ancestrales del Inti Raymi, en YouTube se observa un mayor enfoque a presentar la celebración como un espectáculo visual turístico, reduciendo su relevancia como una manifestación cultural de resistencia a un evento más de interés general.

Sintetizando, el análisis del discurso comunicativo en los contenidos sobre el Inti Raymi en Saraguro refleja dos enfoques distintos: por un lado, Facebook brinda un contexto más profundo e informativo, con la finalidad de documentar y plasmar la riqueza simbólica y ritual de la festividad y por otro, YouTube, presenta una narrativa más simple orientado a la difusión y entretenimiento, pues su contenido se caracteriza por su estética visual, capturando de manera superficial la celebración. He aquí que las diferencias destacan la importancia de considerar el medio de difusión como un factor determinante en la manera en que se trasmite y percibe una manifestación cultural en el entorno digital.

Continuando con esta línea de análisis sobre la representación de la simbología y ritualidad del Inti Raymi en piezas audiovisuales, las siguientes tablas presentan dos de los casos más representativos que abordan las principales temáticas de la festividad en las plataformas Facebook y YouTube.

**Tabla 6**

*Estudio de caso representativo (Contenido de la plataforma Facebook)*

<b>Caso1: Video de Facebook</b>	
	
<b>Título</b>	SARAGURO BAÑO A MEDIA NOCHE
<b>Elementos clave</b>	Contexto histórico del pueblo Saraguro y la festividad del Inti Raymi; refuerza la información con testimonios comunitarios.
<b>Puntos fuertes</b>	Contenido informativo y cultural.
<b>Debilidades</b>	Traducción de algunas palabras en kichwa.

La presente tabla de estudio revela diferentes aspectos esenciales en la forma de representar la simbología y ritualidad del Inti Raymi en esta plataforma. El análisis evidencia que los contenidos publicados en Facebook tienden a ofrecer una representación más precisa y contextualizada de los elementos rituales; esto gracias a la presencia de testimonios de actores culturales, incorporación de imágenes que capturan rituales específicos (como en este caso, uno de los baños de preparación) y una narrativa sonora que complementa la dimensión visual, haciendo énfasis en la música (chaspishka) y sonidos propios de la celebración. Asimismo, la estructuración del discurso comunicativo en estos contenidos refleja la dedicación e intención por transmitir y preservar la autenticidad cultural, proporcionando una orientación educativa y de fortalecimiento de la identidad comunitaria del pueblo Saraguro. En conclusión, la Tabla 6 ilustra cómo Facebook se configura como un espacio en el que la representación de la simbología y ritualidad del Inti Raymi se aborda de manera profunda y comprometida con la continuidad de las tradiciones ancestrales de los pueblos originarios.

Con el objetivo de mantener una visión comparativa sobre la representación del Inti Raymi en plataformas digitales, la siguiente tabla analiza un caso representativo de YouTube, permitiendo contrastar sus características con el contenido publicado mediante la plataforma Facebook.

**Tabla 7**

*Estudio de caso representativo (Contenido de la plataforma YouTube)*

<b>Caso1: Video de YouTube</b>	
	
<p><b>INTY RAIMY 2023</b>            Darwin Oswaldo Orellana Feijóo            74 suscriptores</p> <p>Suscribirse 0 0 Compartir Guardar ...</p>	
<b>Título</b>	INTY RAYMI 2023
<b>Elementos clave</b>	Transmite algunas partes importantes de la festividad.
<b>Puntos fuertes</b>	Conexión emocional con la audiencia a vivir esa experiencia.
<b>Debilidades</b>	Al carecer de contexto narrativo, se proyecta de forma superficial la festividad reduciéndola a un mero atractivo turístico.

Respecto a esta plataforma, la tabla de análisis en cuestión permite contrastar los diferentes enfoques y estrategias comunicativas en comparación a los contenidos publicados en la plataforma Facebook. Los resultados indican que, en YouTube, la representación de la simbología y ritualidad del Inti Raymi se manifiesta en formatos más breves y orientados al entretenimiento y difusión de la festividad. Pese a que los contenidos incluyen elementos visuales significativos (como imágenes de danzas, vestimenta y ceremonias) la narrativa resulta en ocasiones más superficial, careciendo de un contexto explicativo que conecte los símbolos

con su significado ancestral. Además, la presencia de música autóctona predomina en la narrativa sonora, pero sin el acompañamiento de testimonios o intervenciones que contribuyan una mayor dimensión educativa. En un enfoque comprensivo, la tabla 7 evidencia que, en YouTube, el discurso comunicativo se orienta hacia una presentación más estética y turística del Inti Raymi, lo que reduce la profundización en los aspectos rituales y simbólicos que definen la resiliencia e identidad cultural del pueblo Saraguro.

En términos generales, tanto los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube aportan perspectivas distintas sobre la celebración del Inti Raymi. Por una parte, Facebook enfatiza el contexto histórico y la importancia cultural a través de testimonios comunitarios, mientras que, los contenidos de YouTube priorizan más la experiencia visual y la emotividad de vivir la festividad. Sin embargo, en ambos casos se identifican oportunidades de mejora en la traducción y la contextualización narrativa para evitar una representación incompleta o sesgada. En este sentido, para aplicar esta representación más comunicativa y efectiva en plataformas digitales, es recomendable integrar más elementos narrativos que expliquen los rituales y su significado, así como mejorar la inclusión de subtítulos en kichwa y español. Esto con la finalidad de no solo obtener una mayor difusión de la festividad, sino también su comprensión y valoración desde una perspectiva más completa y auténtica.

## 7. Discusión

En la era digital actual, la producción audiovisual ha emergido como una herramienta primordial para la difusión y preservación del patrimonio cultural ancestral, dado que, a través de videos, documentales y transmisiones en vivo, las comunidades pueden compartir sus ceremonias, rituales y conocimientos con una audiencia global, creando una mayor conciencia y apreciación por sus culturas. En este sentido, el Inti Raymi se destaca como una de las expresiones culturales de gran relevancia, que reflejan un profundo significado espiritual del pueblo Saraguro.

Por ello, el objetivo general que rige el presente estudio se enfoca en analizar el contenido comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro, para determinar si estos aportan a la comprensión de la simbología y ritualidad que caracteriza esta celebración. A través del análisis de videos y entrevistas, se ha logrado identificar cómo estos productos audiovisuales reflejan los elementos simbólicos y rituales del Inti Raymi, aunque con ciertas limitaciones en la profundidad y extensión de algunos contenidos.

Dentro del marco investigativo, al comparar los resultados de este estudio con los de investigaciones previas, se observan tanto similitudes como diferencias en la representación audiovisual de festividades culturales, por ejemplo, Arellano (2017) destaca cómo los contenidos audiovisuales otavaleños refuerzan la identidad cultural kichwa a través de una representación fiel y detallada de sus rituales y simbolismos. De manera similar, los productos audiovisuales sobre el Inti Raymi en Saraguro también buscan fortalecer la identidad cultural de la comunidad. Sin embargo, a diferencia del estudio de Arellano, los hallazgos obtenidos indican que muchos de los videos en YouTube son demasiados cortos para proporcionar un análisis exhaustivo de la simbología y ritualidad, lo que limita su capacidad para profundizar en la identidad cultural.

Por otro lado, Andrango (2020) enfatiza la importancia de la colaboración en la creación de contenidos audiovisuales para asegurar una representación auténtica y educativa de las comunidades indígenas. En este estudio, aunque algunos videos muestran un esfuerzo colaborativo, la mayoría carece de una profundidad suficiente para educar adecuadamente sobre la simbología y ritualidad del Inti Raymi. Esta falta de colaboración extensiva en la producción de los videos puede ser una razón de la superficialidad observada en algunos contenidos. En

contraste, el estudio de Chara (2012) revela cómo la comercialización turística puede influir en la representación de tradiciones culturales. Aunque en Saraguro no se observa una comercialización tan marcada como en los contextos analizados por Chara, algunos productos audiovisuales presentan elementos que parecen orientados más hacia la atracción turística que hacia la preservación cultural. Esta tendencia puede diluir la autenticidad de la representación cultural, enfocándose más en aspectos visualmente atractivos que en una verdadera comprensión de la festividad.

Un desafío significativo fue la falta de predisposición de algunos entrevistados para proporcionar información detallada. No obstante, se logró compensar esta limitación con la participación de otros miembros de la comunidad, asegurando así una diversidad de perspectivas. Esta circunstancia, aunque manejada exitosamente, resalta la necesidad de estrategias más efectivas para fomentar la colaboración y el compromiso de los entrevistados. Para mejorar la profundidad y alcance del análisis, se podría incorporar múltiples métodos de investigación. Esto incluiría entrevistas adicionales con los creadores de los videos y otros miembros de la comunidad. Esta aproximación proporcionaría una visión más completa y matizada de cómo se representa la simbología y ritualidad del Inti Raymi en los productos audiovisuales.

Los productos audiovisuales analizados muestran una representación variada de la simbología y ritualidad del Inti Raymi. Sin embargo, muchos de los videos en YouTube son demasiado breves, lo que limita una exploración profunda de estos aspectos. A pesar de ello, los videos en Facebook tienden a ser más detallados, permitiendo una mejor comprensión de los rituales y símbolos que caracterizan la festividad.

Para cumplir con el primer objetivo específico sobre investigar el significado de la simbología y ritualidad implícita en la fiesta del Inti Raymi, se realizaron entrevistas a cinco líderes y exlíderes de la comunidad de Saraguro. Los resultados indican que la simbología y ritualidad del Inti Raymi son elementos fundamentales para la identidad cultural de la comunidad. A través de las entrevistas, se obtuvieron descripciones detalladas de los rituales, símbolos y su significado, lo que permitió una contextualización e interpretación más profunda de la festividad.

En el segundo objetivo específico que planteó describir el discurso comunicativo presente en los videos y documentales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro, se elaboró una ficha de análisis de contenido que permitió

examinar los elementos discursivos presentes en los videos y documentales. De este modo, se identificaron patrones en la narrativa visual y verbal, destacando cómo los productores de contenido abordan la festividad y sus componentes simbólicos y rituales.

Por último, para el tercer objetivo específico, categorizar las principales temáticas representadas (tradiciones, vestimenta, música, danzas, ceremonias entre otras) en los contenidos audiovisuales publicados en las plataformas antes ya mencionadas, la ficha de análisis de contenido incluyó un apartado específico para categorizar las principales temáticas representadas en los videos. Se observó una variada representación de tradiciones, vestimenta, música, danzas y ceremonias, aunque con diferencias significativas en la profundidad y detalle de cada video.

## 8. Conclusiones

- Una de las principales limitaciones encontradas fue la brevedad de muchos productos audiovisuales en YouTube, lo que impide un análisis exhaustivo del contenido. Esta limitación destaca la necesidad de una mayor duración y profundidad en los videos para proporcionar una representación más completa y precisa de la festividad.
- El análisis comunicativo de los productos audiovisuales sobre el Inti Raymi en Saraguro revela que, aunque estos contenidos representan dicha festividad de manera general, la comprensión de la misma varía significativamente; puesto que, los videos publicados en Facebook, tienden a ser más detallados en la contextualización de la simbología y ritualidad; mientras que, la mayoría de contenidos publicados en YouTube son de corta duración proporcionando una visión superficial e incompleta de la festividad.
- Mediante las fichas de observación se identificó que la mayoría de las piezas audiovisuales carecen de una narrativa cohesiva y detallada, lo que limita su capacidad para transmitir y representar fielmente la verdadera esencia del Inti Raymi. Esto se debe en parte a la brevedad y superficialidad de muchos videos en YouTube, que no permiten una representación completa y precisa de la festividad. Como consecuencia de ello, se identificaron varios patrones y características que influyen en la forma en que se representa y se entiende la información. Algunos de estos patrones incluyen: 1) La falta de contexto histórico y cultural. 2) La simplicidad o tergiversación de la información, lo que puede llevar a una representación inexacta del Inti Raymi. 3) La dependencia excesiva de proyectar aspectos superficiales de la festividad, lo que puede distraer al espectador y restar importancia al mensaje.
- Dentro de las principales temáticas representadas en los contenidos comunicativos analizados, se incluyen vestimenta, música, danzas y caminatas. Sin embargo, la profundidad con la que se abordan estas temáticas es deficiente; puesto que existen seis videos que brindan una visión detallada de estos aspectos, explicando la simbología el significado detrás de ellos. En particular, la vestimenta utilizada en la celebración es rica en simbolismo, ya que representa la conexión con la naturaleza y la espiritualidad andina. La música y las danzas también juegan un papel fundamental, ya que evocan la energía y la espiritualidad de la fiesta. Sin embargo, muchos de los videos analizados no profundizan en estos aspectos, lo que puede restar su autenticidad y propósito educativo.

## 9. Recomendaciones

- Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de la ritualidad y simbolismo en la festividad del Inti Raymi, considerando la riqueza cultural y la diversidad de significados que subyacen en esta festividad ancestral. Asimismo, sería importante considerar explorar la relación entre la ritualidad y la identidad cultural en las comunidades que celebran el Inti Raymi, y analizar cómo las plataformas digitales pueden ser utilizadas para preservar y transmitir esta herencia cultural.
- Se sugiere a los productores de contenido involucrar activamente a los miembros de la comunidad de Saraguro en la creación de piezas audiovisuales, con la finalidad de garantizar la autenticidad y asertividad en la forma de representar la simbología y ritualidad implícita en la festividad del Inti Raymi.
- Es imprescindible que los productores de contenido realicen una ardua investigación sobre la simbología y ritualidad del Inti Raymi antes de crear piezas audiovisuales, esto con el objetivo de brindar una visión más completa y matizada de dicha festividad.
- Se recomienda la elaboración de un documental exhaustivo sobre el Inti Raymi en Saraguro, en el cual se detalle minuciosamente la simbología, ritualidad y significado cultural de la festividad. La producción de este contenido servirá tanto para la difusión cultural como para la continuidad de las tradiciones ancestrales de los pueblos andinos.

## 10. Bibliografía

- "Solsticio de Verano": Fiesta del Inti Raymi, una tradición ancestral que perdura en Saraguro. (2023, junio 16). La Hora. <https://www.lahora.com.ec/loja/solsticio-de-verano-fiesta-del-inti-raymi-una-tradicion-ancestral-que-perdura-en-saraguro/>
- Acosta, A. L. (2017). Canales de distribución. In Canales de distribución (Primera ed., pp. 7-9). Fondo editorial Areandino. <https://digitk.areandina.edu.co/flip/index.jsp?pdf=/bitstream/handle/areandina/1270/Canales%20de%20Distribuci%3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andrango, J. D. (2020). *Políticas de representación audiovisual: Tres experiencias documentales colaborativas y de aprendizaje en comunidades originarias Andinas del Ecuador* [Tesis doctoral, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Barcelona].
- Antezana Guizada, CM, (2017). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA CIUDAD DE COCHABAMBA. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 22 (35), 24-37. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421854968003>
- Astudillo, A. E. (2022). Imaginarios de patrimonio: Una aproximación etnográfica al patrimonio cultural de Saraguro (Ecuador). *Periferia*, 27(2), 84-110. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.895>
- Baños González, M., Canorea Tiralaso, H., & Rajas Fernández, M. (2020). La difusión del vídeo musical en YouTube. Análisis de la capacidad viral del vídeoclip. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 117-141. 10.4185/RLCS-2020-1452
- Biasutto, M. Á., (1994). Realizar un documental. *Comunicar*, (3).
- Caballero Ardilla, E. (2019). El discurso audiovisual. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, (187 - 188), 157 - 171. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7852208>
- Córdova Tapia, R., & Rivera Rogel, D. (2020). Una mirada a los youtubers de la Comunidad Andina. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (35), 377-389. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.risti.xyz/issues/ristie35.pdf>

- Escrivá-Botella, P (2018) “Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual” [Trabajo final de grado]. Universitat Politècnica de València Escola Politecnica Superior de Gandia, Valencia. <https://n9.cl/7p8won>
- Fairclough, N. (1995). General introduction (F. Navarro, Trad. y Adapt.). En *Critical discourse analysis: The critical study of language* (pp. 1-20). Longman. (Traducción publicada en [discurso.wordpress.com](http://discurso.wordpress.com) con autorización del autor).
- Fernández, R. (2023). Usuarios mundiales de las redes sociales líderes en 2023. Statista. Retrieved February 11, 2024, from <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de America Latina y El Caribe. (2022, junio 20). Inti Raymi, La fiesta del sol. [filac.org/inti-raymi-la-](http://filac.org/inti-raymi-la-)
- Hall, S. (1997). *El trabajo de la representación* (E. Sevilla Casas, Trad.). En S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 13-74). Sage Publications.
- Japón, Á., Quichimbo, F., & Orellana, A. (2022). La recuperación de los saberes en los Raymikuna desde la educación intercultural.
- Ley 55 de 2007. TEXTO CONSOLIDADO. 15 de mayo de 2015. DO No.312´
- Linarez Placencia, G. (2016, enero 26). Los vídeo-tutoriales en la educación universitaria del siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(3), 1-11. <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/463>
- Marcos Recio, J.-C., Sánchez Vigil, J.-M., & Olivera-Zaldua, M. (2010). Modelos de gestión documental en las agencias de publicidad. *Profesional De La información/ Information Professional*, 19(2), 175–183. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.mar.08>
- Medina, M. et al. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Morales, F. (2014, Octubre 2). Tipos de Investigación científica. *Antropología para Todos*. <https://antropologiaparatodos.wordpress.com/2014/10/02/tips-de-investigacion/>

- Oihane Korres, A., & Elexpuru-Albizur, I. (2022). Youtubers: identificación y motivos de agrado de la audiencia. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 20(1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i1.1761>
- Ortega, C. (2024). Métodos de observación: Características y tipos. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-observacion/>
- Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante.
- Páez, D., Zubieta, E. M., Fernández Sedano, I., & Ubillos Landa, S. (2006). *Psicología social, cultura y educación*. Pearson Educación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=5082>
- Pardo Abril, N G. (2013). Análisis crítico del discurso: conceptualización y desarrollo. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (19), 41–62. Recuperado de [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica\\_hispanica/article/view/447](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/447)
- Penalva Verdú, C., Alaminos Chica, A., Francés García, F. J., & Santacreu Fernández, Ó. A. (2015). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS CON ATLAS.TI. PYDLOS. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52606/1/INVESTIGACION\\_CUALITATIV A.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52606/1/INVESTIGACION_CUALITATIV A.pdf)
- Pérez Vera, M. G., Ocampo Botello, F., & Sánchez Pérez, K. R. (2015). Aplicación de la metodología de la investigación para identificar las emociones. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319048>
- Pico, R. (2023, September 11). Corea del Sur, a la conquista del mundo. *Ethic*. <https://ethic.es/2023/09/corea-del-sur-a-la-conquista-del-mundo/>
- Pinilla Pulido, A. (2018). *El Inti Raymi (Fiesta del Sol). De la revitalización a la reivindicación de la cosmovisión de los pueblos/naciones andinas en Madrid*. *Scripta Ethnologica*, 40, 85-114. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Argentina. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14858409004>.
- Real Academia Española. En el Diccionario de la Real Academia Española. Recuperado el 14 de febrero de 2024, en <https://dle.rae.es/algorithm>

- Rodríguez López, J. (2016, enero 1). Audiovisual y semiótica: el videoclip como texto. *Revista Signa*, 25, 943 - 958. <https://revistas.uned.es/index.php/signa/issue/view/970>
- Salón, S. (Ed.). (1997). *Representación: representaciones culturales y prácticas significativas* (Vol. 2). Sabio.
- Sedeño Valdellós, A. M. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Signa: Revista De La Asociación Española De Semiótica*, 16, 493-504. <https://doi.org/10.5944/signa.vol16.2007.6152>
- Soto Bertel, C. M., & Castro Escobar, H. Y. (2021). *Uso del audiovisual en la difusión de las narrativas populares de Córdoba. Acta Scientiæ Informaticæ*, 5(5), 1-9. Universidad de Córdoba.
- Soto Fernández, G. (2023). La era del consumo en la esfera audiovisual: series y plataformas streaming. *SERIARTE. Revista científica De Series Televisivas Y Arte Audiovisual*, 3, 102–123. <https://doi.org/10.21071/seriarte.v3i.15199>
- Téllez Méndez, L. (2011). *El desarrollo del discurso oral formal: Proceso que favorece la apropiación de conceptos propios de las ciencias sociales* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana].
- Tesoriero, G. (2018). *Vlogs sobre la vida diaria en YouTube : ¿los nuevos reality shows 2.0?* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Andrés]. Repositorio digital San Andrés. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.udesu.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16631/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Tesoriero%2C%20Giuliana.pdf>
- Toro Bravo, J. P., Guerrero Troya, N. M., & Pérez Heredia, G. V. (2024). Producciones audiovisuales y medios locales: Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. *Ñawi. Arte, Diseño, Comunicación*, 8(1), 263-282. <https://nawi.espol.edu.ec/> <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a14>
- Turner, V. (1969). *The ritual process: Structure and anti-structure*. Aldine de Gruyter.
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. [10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10](https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10)

- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). PARADIGMAS EN LA INVESTIGACIÓN. ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO. *European Scientific Journal* (European Scientific Institute), 10(15), 523-528. <https://core.ac.uk/reader/236413540>
- Villarroel Silva, D. E., Barriga Tamay, M. G., & Anchundia Anchundia, A. D. (2022). La construcción de discursos en medios de comunicación digital y su influencia en el lector. *RECIMUNDO*, 6(4), 288-298. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.288-298](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.288-298)
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño , R. J., & Maldonado Palacios , I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

## 11. Anexos

### Formato de entrevista

#### INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del entrevistado:**

**Cargo:**

**Tipo de entrevista:** Semiestructurada

**Objetivo de la entrevista:** Investigar el significado de la simbología y ritualidad implícita en la fiesta del Inti Raymi, para la contextualización y comprensión de esta festividad.

#### CUESTIONARIO

1. ¿Qué día se celebra la festividad del Inti Raymi en Saraguro?
2. ¿Qué significado tiene para la comunidad saragureña la participación activa en la preparación y realización del Inti Raymi?
3. ¿Cómo se lleva a cabo la celebración del Inti Raymi en Saraguro? (Explicación de todo el ritual)
4. ¿Cuáles son los elementos simbólicos más destacados en dicha festividad?
5. ¿Cómo se relacionan estos elementos simbólicos con la historia y tradiciones de la comunidad?
6. ¿Qué rol desempeña cada uno de los rituales implícitos en la realización del Inti Raymi?
7. ¿Existen diferencias significativas en la simbología y ritualidad del Inti Raymi del Inti Raymi en Saraguro en comparación con otras celebraciones similares en la región o en el país?
8. ¿Cómo se vinculan los aspectos simbólicos y rituales del Inti Raymi con la identidad cultural y el sentido de pertinencia de la comunidad saragureña?
9. ¿Cómo se adaptó la simbología y ritualidad del Inti Raymi a lo largo del tiempo, tomando en cuenta los diversos cambios sociales, culturales o históricos?
10. ¿Ha observado algún tipo de contenido audiovisual publicado en la plataforma de Facebook y YouTube sobre esta celebración?
11. Desde su perspectiva, cree que los contenidos audiovisuales publicados en la plataforma de YouTube sobre esta celebración ¿representan auténticamente parte de su cultura? O ¿de qué manera cree que se da la percepción de estos significados culturales?

## Entrevistas Transcritas

### Entrevista n°1 (Sr. Benigno Shingre, ex líder de la comunidad Las Lagunas)

#### *Contextualización del Inti Raymi en Saraguro y su importancia cultural en Saraguro.*

A lo largo de la historia, los pueblos originarios, vivían de la astronomía en el marco de la astronomía está el calendario solar y el calendario lunar. En el calendario solar están los movimientos de rotación y los movimientos de traslación. Los movimientos de traslación dan los dos solsticios y los dos equinoccios; equinoccio de otoño, equinoccio de primavera, los solsticios de invierno y los solsticios de verano.

En ese contexto, la espiritualidad y celebración de los Raymis están enmarcados en este calendario. Por tal razón la primera fiesta, de acuerdo al calendario solar, comienza en septiembre, en el Kulla Raymi, la fiesta dedicada a la madre tierra, a la feminidad, a la fecundidad.

Y luego pasamos a una segunda fiesta, que es el Kapack Raymi, en este caso, que es el solsticio de invierno, que es una fiesta masculina. Esta fiesta es masculina, por lo tanto, pues, está tan dedicado específicamente a asumir el poder, a asumir o a descubrir, más que todo, el poder. El *ushay* que tenemos cada uno, esa fuerza espiritual, esa fuerza energética que tenemos cada uno, para poner a disposición de mi familia, de mi comunidad, de mi pueblo. Entonces, eso es el Kapack Raymi, y por eso ese poder está representado en el bastón de mando; por eso las autoridades están con el bastón de mando, para transmitir, para generar energía, para generar vida, en este contexto de la festividad. Y luego, ya una vez que hemos celebrado la ceremonia del Kapack Raymi. En este momentito ya estamos, ya en la época de Pawkar Pacha, o Pawkar Raymi, que se lo celebraría en el mes de marzo, el 21 de marzo.

Estas fiestas se celebran en el pueblo Saraguro, obviamente son solo los días 21. Entonces, la tercera fiesta del año del año solar, o del calendario agrícola, es el Pawkar Raymi, que se lo celebra el 21 de marzo; que es otra fiesta femenina, pero dedicada ya a la señorita, a la belleza, a la mujer, a la alla, a la mujer que está en la época de la pubertad, a la dignidad, a la castidad de la *warmi*, de la mujer. Entonces, que representa a ese tiempo del florecer, de los aparecimientos, y tiempo también de los aparecimientos de los primeros frutos en la chacra, en el campo que sembramos en Kulla, en septiembre, ya en esta época empiezan a aparecer los primeros productos que la madre tierra ha generado. Antes que haya el mercado, por ejemplo, ahora, ¿por qué hay mercado? No se siente. Te vas al mercado, compras y tú te alimentas. En cambio, antes, en nuestros pueblos originarios no había mercado. Entonces, se alimentaba solamente lo que producía la tierra. Entonces, la tierra producía, duraba más o menos hasta enero- febrero. Pero, se acababa ahí.

Entonces, en mediados de febrero era la época de la hambruna. Entonces, con el Pawkar Raymi, en cambio, es el corte de la hambruna, porque la chacra ha empezado a producir sus primeros frutos, como las primeras habas, unos zambos, unos primeros choclos que empiezan a aparecer en esta época.

Entonces, esa es la tercera fiesta. Una vez que celebramos esa tercera fiesta, nos vamos a la cuarta fiesta que es el Inti Raymi, que es una fiesta también masculina, que es el solsticio de verano. Esta fiesta está dedicada, específicamente, a la celebración de nuestro dios sol. Para los pueblos originarios, para los pueblos andinos, el sol era el dios, hasta que vino el cristianismo, cuando vino el cristianismo, lo suplantaron y lo dijeron, hay un dios cristiano, un dios judío cristiano. Pero para nosotros, los pueblos originarios, estaba el sol, el dios sol, porque

alrededor de ellos, pues, gira nuestra tierra, gira nuestra Pachamama y nuestra tierra y el sol hace que produzca la tierra. Entonces, por lo tanto, el 21 de junio, en la fiesta del Inti Raymi, se baila zapateando a la tierra, como decir, aplaudiendo o acariciando a la tierra, simulando los mismos movimientos de rotación y traslación. Por eso se gira zapateando alrededor.

En todos los Raymis se baila alrededor de algo, de un círculo. En este caso, aquí estaba la chakana, y en otros casos también está el sol, en algunos casos están los músicos. Entonces, siempre en los bailes, siempre simulamos, representamos los movimientos de la tierra.

Y claro, y ahí está inmiscuido el calendario lunar.

Cada mes, cada mes está presente el calendario solar. Para nosotros, cada mes tiene 28 días nomás.

Entonces, 28, 28, 28, 28. Por lo tanto, para nosotros, no son 12 meses, son 13 meses. 13 por 28 son 364 días del año. Y un día está dedicado para la fiesta de la gran celebración del Inti Raymi. Y con eso se hace 365 días, que es igual al calendario Gregoriano.

Por eso nosotros en cada mes, en cada mes, en los meses mayores, especialmente en el mes del Kapack, celebramos el 1, el 7, el 14, el 21 y el 28.

Por eso rendimos homenaje en el día 1 de diciembre, para los niños que recién están empezando la vida, los niños que tienen un año. Se hace una ceremonia para esos chicos.

Y luego el 7, igual para los chicos que tienen 7 años. El 14, 14 años. El día 14, para los que hayan cumplido hasta diciembre, los 14 años.

Entonces, para nosotros no hay 15 años como hacen en el mundo comercial, en el mundo capitalista, en el mundo mestizo.

Para nosotros es 14 años, porque la biología y la anatomía humana, en los 14 años, ahí está este cambio de una etapa de vida a otra etapa de vida. La etapa de la niñez a la pubertad, o a la etapa de la juventud. Entonces, por lo tanto, 14 años es para nosotros, celebramos el *allas chiku* y el *wara chiku*. Allas a las mujeres, a las mujeres que cumplen 14 años, a las mujeres bellas, a las mujeres doncellas.

Y a los *waras*, digamos, son los hombres, los *karis*. Por eso nosotros decimos, no hay solamente uno, en el mundo andino hay dualidad y complementariedad.

Hombre, mujer, masculino, femenino, noche y día, frío, caliente, dulce, salado, todo. Esa es la dualidad y la complementariedad.

Eso específicamente, de ahí, pues, en el Inti Raymi, está dedicado especialmente, como digo, a celebrar la fiesta al sol, pero también, celebrar la fiesta de nuestra Pachamama, lo que ha producido la Pachamama. En nuestro caso, en Saraguro celebramos la fiesta de la cosecha, la fiesta del maíz. Entonces ahí se hacen los diferentes productos del maíz. Se hacen las tortillas, se hace el mote, se hacen las coladas y todo, para poner a disposición de la gente, porque el maíz es el principal alimento de este pueblo como tal.

### *¿Cuál es la importancia del Inti Raymi para el pueblo Saraguro?*

La importancia es para nosotros, pues, estamos en nuestra espiritualidad, es nuestra divinidad, para nosotros es nuestro Dios.

Si no celebramos a nuestro Dios, no continúa la vida. Es de espacios para nosotros, más bien de generar vida, generar paz, generar armonía y como digo, es que cerramos una *pacha* y abrimos, otra pacha y ese es el *pachakutik*.

El un *pachakutik* abrimos el 21 de julio y cerramos el otro 21 de julio

y así es el *pachakutik*. Y esa espiral no es que va a su mismo punto, se va abriendo, se va abriendo porque cada año es distinto, cada año tiene más experiencias, cada año tiene más enfoque, cada año tiene más coloridos, más participantes, más experiencias, más ideas, como decimos, nuestra vida es recreativa, no es nada estática, sino cada año, cada espacio se va regenerando, recreándose, reanimándose porque la cultura no es estática.

### *¿Cómo se lleva a cabo la celebración del Inti Raymi en Saraguro?*

Bueno, en todos los Raymis se hace los baños de energización, en todos los cuatro Raymis se hace. Bueno, aquí nos hemos determinado, no nos hemos autodeterminado, determinado, son varias comunidades que hacemos los cuatro Raymis.

El Kulla Raymi hace una comunidad que es una organización, antes hacía la comunidad Matara, Kisquinchir, después como que perdió el interés y después hay una organización, la FIS, la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros, ellos hacen esa fiesta. Luego, la segunda fiesta que es esta, la Comunidad Ilincho, que es como el prioste mayor, vienen varias autoridades de varias comunidades para hacer el traspaso de mando aquí. Como ustedes hayan podido ver, el bastón de mando, el bastón tiene el significado de mando. Yo termino mi gestión, entrego a la otra persona que va a iniciar su gestión.

En ese caso, pues claro, el Inti Raymi, en el día mayor del Inti Raymi, el día 20, en la noche, se prende un fuego y alrededor de ese fuego se empieza bailando, porque es el nuevo fuego, se prende el nuevo, el Mushuk Nina, empieza bailando alrededor del fuego y a medianoche vamos a bañar, en el baño de purificación que se llama, en una cascada.

Eso ya la comunidad anfitriona determina, va a ser en tal o cual cascada, o a veces también en un pozo, en un lago, pero generalmente es en una cascada. Entonces, entre ir y volver, se amanece, prácticamente. Y al otro día, pues, bien de madrugadita, hay la bulla de las kippas, de los cuestos y un poco de eso, y luego, pues, entre eso de las 9 de la mañana, se empieza con la gran caminata.

Esa gran caminata que hicimos como hoy, también en el Inti Raymi se hace, al ritmo de una música desde el norte, que hemos heredado y que hemos hecho propio acá, el San Juan. Y claro, pues, se hace, asimismo, como digo, recorriendo por los caminos de la historia.

No es una caminata así por así. Esto significa recorrer los caminos por donde nuestros abuelos y abuelas caminaron, en función de encontrar la paz, la armonía, de encontrar la liberación, la libertad ante la opresión de la colonia y toda una cosa. Porque con la colonia, pues, nos limitaron todo.

Entonces, ahora, lo que queremos es, con estas caminatas, con esta toma de la plaza, de la plaza central, que lo hemos bautizado como el Kurikancha, como la cancha del oro, como la cancha del sol, como el campo donde nos encontramos todos, es el parque central.

Y nos vamos a tomar esa plaza central, todas las comunidades, y luego ya volvemos hacia la comunidad anfitriona, que, en este caso, para el Inti Raymi, la comunidad de las

lagunas, donde al mediodía del día 21, pues, se hace una ceremonia en sí mismo de traspaso, de mando y de adoración y de veneración hacia el Padre Sol.

Y, según la astronomía andina, se considera que a las doce está el Sol más lejos y más alto de la Tierra, con relación a la Tierra. Está más lejos y más alto. El día 21 de junio. Entonces, por lo tanto, pues, en el plano espiritual, es como decir, nos alejamos, pero también pedimos que el Sol no se aleje, sino se quede con nosotros, porque ya viene el nuevo ciclo, el nuevo Pachacuti

En ese contexto, estos Raymis; se celebró en el Tahuantinsuyo, en el mundo incario, hasta 1530. En 1530, que ya estábamos en el tiempo de la colonia, con el Virrey Toledo prohibió definitivamente la celebración de los Raymis. En América, o en *Abya yala*, o en el Tahuantinsuyo. De ahí, prácticamente, se impuso en estas mismas celebraciones, por ejemplo, en el Inti Raymi, pues, el Corpus Christi. En el Pawkar Raymi, que es en marzo, está la Semana Santa.

Ahora, en Kapack Raymi, se impuso la Navidad. Y no sé si... Tú lo sabes, pues, que Jesucristo, según la historia, nunca nació en diciembre.

Según la historia, se dice que nació Jesucristo en Belén, un personaje llamado Jesucristo, en septiembre o agosto. Y no en diciembre.

Pero, el mundo comercial, el mundo cristiano, el mismo mundo capitalista, dijeron, hagamos que sea el 21, el 25 de diciembre. Porque nos va a ir bien en el negocio, nos va a ir bien en la religión, porque con eso le vamos a ir opacando nuestra espiritualidad.

Y en septiembre, la fiesta dedicada a las vírgenes: ahí está, está la Virgen del Cisne, Virgen del Tránsito, Virgen del Carmen, todo dedicado a las vírgenes. Ahí está, y se hace en septiembre.

Hay que irnos para el Cisne, aquí mismo hay fiestas y todo eso. Ahí está. Entonces, no es que es un invento.

Si no es que, en nuestras fiestas, y nuestras fiestas tuvieron razón de ser, porque se construyeron o se definieron en función de los solsticios y los equinoccios, como digo.

Entonces, con la conquista ya vinieron, como era, esas fiestas estaban prácticamente, vivenciados en tiempo del incario, con la conquista... Y ahora, ¿cómo las quitamos a estos locos? ¿Cómo les hacemos que cambien?

Entonces, mejor, en Kulla, que es una fiesta femenina, vamos a dedicar a las vírgenes.

En Kapack, que es una fiesta masculina, dedicada al poder, a la energía, vamos a darle al Niño Jesús, porque también es poder, energía, todo, alegría, paz y todo.

Y así fueron ideándose para que vayan, vaya ajustándose y de ahí se vaya dando el sincretismo cultural que está presente en todos los pueblos, tanto indígenas, mestizos y campesinos. No es que es otra cosa.

Y es por eso, por ejemplo, en el Corpus Christi, cuando sale a la procesión el cura, con la custodia, ahí está el sol.

Ahí está el sol, o sea, no hay otra cosa más. O sea, no lo pudieron quitar todo, porque dijeron, como estos son tan creyentes en el sol, dejémosle al sol ahí, y está hasta ahora ahí.

Entonces, es para el mundo todo cristiano, ahí está Diosito en el pan, en la hostia, para el mundo andino en general. Ahí está Dios, ahí está nuestro Dios.

### ***¿Cuáles son los elementos simbólicos más destacados en dicha festividad?***

Los bastones, la policromía ante la vida, pues la diversidad. No somos uno solo, no pensamos solamente en un solo camino, hay varios pensamientos, varias ideas, varios objetivos, y esa es la diversidad que somos. No somos únicos ahí, no somos uniformes, sino somos diversos. Entonces, las flores nos dan ese mensaje de diverso, de policromía, de que estamos ahí presentes los niños, los guambras, los adultos, los mayores, los abuelos, las abuelas, el mundo de arriba, el mundo de acá, el mundo de abajo, todo esto.

En el Inti Raymi, en el Inti Raymi específicamente está el Diablo Uma, están unos danzantes, aparecen que las fuerzas, fuerzas positivas, y las fuerzas tan negativas. Los elementos cósmicos que existen en cada uno de estos Raymis, no es que son lo maligno como me dijeron.

Entonces lo que pasa es que hay elementos positivos y elementos negativos, porque eso es la vida, y eso te da un equilibrio, y eso es la vida. Si fuera solo positivo no hay equilibrio, si fuera negativo tampoco, entonces tiene que haber positivo y negativo para que haya equilibrio, y para que haya armonía, y para que haya vida. Eso, entonces, mayormente pues el Inti Raymi es el fuego, el Diablo Uma, el personaje principal. Claro, aquí no se le ha personificado mucho, pero en los pueblos del norte hay el Diablo Uma, entonces más bien aquí como que el personaje principal del Inti Raymi no hay, no hay personaje principal del Inti Raymi como tal, que sea propio de nuestro.

El personaje principal está en el Kapack, que son nuestros wikis, nuestras ajas, nuestros arawis, y nuestros osos, nuestros leones, porque ellos también representan a toda la cosmogonía de un pueblo.

Entonces, entre estos elementos es la naturaleza, en la relación del hombre con la naturaleza.

Como dije, pues, más bien ahí está, hemos tratado de recopilar tal vez, el San Juan de los pueblos del norte, de Otavalo, por ejemplo. Eso danzamos, al ritmo del San Juan.

Claro, eminentemente, nuestro chaspishka no ha desaparecido hasta ahí. Nuestro chaspishka que es propia de la música nuestra, la propia de Saraguro, como dice, el baile de mi sombrero, de esta manera se baila, y dando la vuelta, y dando la media vuelta, y dando la vuelta entera: Movimiento de rotación y movimiento de traslación en el mensaje que, cuando el taita músico canta.

Entonces, y ahí va diciendo todo, entonces la gente va interactuando al ritmo de la música y al ritmo también de la voz de taita músico.

***Desde su perspectiva, cree que los contenidos audiovisuales publicados en la plataforma de YouTube sobre esta celebración ¿representan auténticamente parte de su cultura? O ¿de qué manera cree que seda la percepción de estos significados culturales?***

Yo al menos veo que depende con qué intencionalidad lo suban y cómo lo hayan ido construyendo; a veces medio fanáticamente o a veces medio folclóricamente, o a veces también por enaltecer un pueblo o también por denigrar un pueblo.

Entonces, depende de toda la intencionalidad. Si bien es cierto, de alguna forma, en términos generales, yo pienso que las redes sociales sí nos han ayudado a promocionar, sí nos han ayudado también a analizar, a refundar, tal vez algunas cosas que no están bien, que no

están bien, que a lo mejor están acá, pero que no son propios. No son propios de esta fiesta, que estuvieron más bien en las fiestas cristianas o que están en las fiestas cristianas y que deben estar en las fiestas andinas. Entonces, esas cosas nos permiten.

Y de ahí, pues, a veces el mensaje que ponen los que suben son a veces bastante descontextualizados.

No llegan a la fuente, no investigan bien o no interpretan bien también y lo suben. Y con eso, pues, generan inestabilidad en la gente, un sesgo cultural también, o más que todo una inestabilidad. Y ahora me dijeron esto y ahora están diciendo otra cosa, inclusive para nosotros mismos.

Dicen, yo mantengo esta filosofía o estos conceptos, pero aparecen en las redes otros conceptos, otras definiciones, otras cosas que están totalmente fuera de contexto.

Entonces, en ese campo, pues, yo creo que no están bien. De ahí, por promoción, por difusión, por hacernos conocer, por también crear conciencia de que, en América Latina, en Ecuador, somos unos pueblos mega diversos, pluriculturales, interculturales, pero que de eso también vayamos tomando cada uno, pues, nuestra conciencia y nuestro rol como personas, que somos actores de esta sociedad.

Claro, a veces parecen que estén bonitos estos, así como si fueran animalitos, pero, vamos a decir, qué lindo mi pueblo, qué linda mi identidad. Yo soy parte de él. Es que a veces hemos perdido totalmente la identidad, como hoy mismo sabemos que hay un reconocimiento mayoritario de quienes vivimos en Ecuador, por ejemplo. Hay un altísimo porcentaje de pueblos mestizos.

Y ustedes saben, mestizos es una mezcla española con indígena. Y la gran mayoría, por eso decimos, tenemos una raíz indígena aquí.

Y decimos, el castellano ecuatoriano tiene raíz quichua. Claro, raíz quichua. Y por eso todo el mundo casi dice, coge la guagua, es quichua. O chachay, qué frío, un mestizo, un indígena, dices.

Entonces, así cosas que está nuestro quichua hasta ahí, inconscientemente, pero a veces el racismo, el poco conocimiento, el poco estudio, nos hace que nos generemos barreras fuertes y tengamos que decir, mira estos patitos feos o estos patitos bonitos. Entonces, debe ser una corresponsabilidad de todos quienes habitamos en estos pueblos de ir aportando para sostener esta diversidad cultural.

## **Entrevista n°2 (Sr. Marco Vicente Guamán, Líder de la FIIS)**

### ***Contextualización del Inti Raymi en Saraguro y su importancia cultural en Saraguro.***

El 1, 7, 14 y 21, todas las festividades. Ahorita, por ejemplo, en el 21 de junio se celebró el gran día del Inti Raymi, y de ahí se acabó también, y ahorita estamos ya en Kulla, ya en **Kay pacha**, en este tiempo es Kulla Raymi, preparando la tierra, los líderes, entran en un espacio de descanso la tierra, entran en un espacio de descanso los líderes, porque en el Inti Raymi, como es el final del ciclo, entonces es la entrega de todo, ahí se puede relacionar con el tema educativo, con los centros educativos, de los que son primaria, secundaria, por ejemplo, ellos terminan sus clases, están de vacaciones, entonces esa es la época del Kolla Raymi; en el Inti Raymi es la entrega de cambio de mandos y también las cosechas, las cosechas es únicamente que relacionamos con lo que la tierra nos da a nosotros, lo que nos da los frutos, principalmente el maíz que es parte de nuestra cultura, este maíz que se almacena para el tiempo de siembra, este maíz que se selecciona la mejor mazorca, este maíz que se selecciona el mejor grano, para ya guardarlo en esta época del Kolla Raymi que se va a sembrar.

Así mismo se relaciona que dentro de las comunidades se observan nuevos proyectos, que se les entrega hacia la comunidad, nuevas gestiones que han hecho las autoridades, entonces, y así mismo son las graduaciones de los jóvenes, que terminan, por ejemplo, el colegio, van a iniciar una nueva etapa ahora cuando van a la universidad. Todo eso se relaciona con el Inti Raymi. Entonces, la celebración del Inti Raymi inicia principalmente cuando se termina el congreso del 21 de marzo, ahí se inicia el Inti Raymi.

Desde ese momento se empieza ya con la preparación, con la conversación de las comunidades. Lo que hemos hecho últimamente es, a fin de que hay mucho sincretismo cristiano, todas las cosas que están dentro de la parte cristiana, son elementos propios del pueblo kichwa Saraguro. Por eso cuando hablamos ahora en el Inti Raymi, tiene una correlación directa con lo que es el Corpus Christi, entonces es una relación directa.

Y en la celebración del Corpus Christi están nuestros elementos culturales, que es propio del Inti Raymi. Por eso entonces los pueblos siempre hemos estado resistiendo. No se han perdido nuestras tradiciones, nuestros elementos durante décadas, y ahora estamos resistiendo mucho más con el espacio que se nos está dando, por ejemplo, los jóvenes, los centros educativos, la misma constitución que ha sido una lucha nuestra.

A fin de todo eso, principios, empezamos a sostener desde las bases, desde la familia, siempre la familia es lo primordial. La comunidad y el pueblo siempre tienen que ser en correlación con ese trabajo.

### ***¿Cómo se lleva a cabo la celebración del Inti Raymi en Saraguro?***

Hemos enmarcado también la celebración de los Inti Raymis ya en los propios días mismos, que es el 1, el 7, el 14 y el 21, que es el día mayor.

Por ejemplo, en los primeros días, que es el 1 de junio, hay un baño ritual también, y hay un baño de purificación, hay un baño de preparación de los líderes, de las allas, que son las selectas, que van a representar en esta época. Preparación de la familia, preparación de las cosas que tú has estado haciendo como persona, como familia, como comunidad, para presentarlos el día 21 de junio en homenaje a esto, al sol, por esa fuerza que nos ha dado. El 7 hay conversaciones dentro de las comunidades, conversaciones con mayores, revitalizar el idioma,

la música, la gastronomía, también las formas de cómo preparar la gastronomía, haciendo uso de base de nuestros alimentos propios andinos.

El día 14, prácticamente ya es el día que se empieza a preparar en su totalidad la gran ceremonia. Hay que estar claros que, en todas estas épocas, en los días que he indicado, estamos con la presencia de nuestros sabios, específicamente el yachak. El yachak es nuestro médico ancestral.

Antes, cuando no había la medicina occidental, cuando no llegaba hacia Latinoamérica, ellos son los que nos sanaban, ellos son los que eran nuestros médicos generales, y ellos derivaban, por ejemplo, a los hierbateros, a los parteros y a los sobadores, que son nuestros médicos.

Él es el yachak, es el médico, es la persona que tiene esa relación con la naturaleza, con el fuego, con el agua, con el suelo y con el aire, y eso permite la conexión directa para poder pasar la energía a los líderes y a las demás personas que están en ese espacio.

Las allas son señoritas que están pasando la edad de 7 a 14 años principalmente, y ellas son electas para que representen, ya se les representan, por ejemplo, la señorita Inti Raymi, que se van a ser electas, ellas van a representar al sol, la mujer que fue electa, para poder representar en ese espacio. Ellos, claro, cumplen un sinnúmero de situaciones que son propias y costumbres de cada una de las comunidades.

Después del 14, cuando ya se ha concentrado ese tema, ya estamos casi preparados, se empiezan las visitas a las comunidades para el apoyo, porque esto es dando y mandando, o sea, el apoyo es nuestro lema, es Randy, Randy, yo te doy, tú me das, el blanco-negro siempre es apoyarnos, estar siempre ahí. Entonces, en ese sentido, se visita a las comunidades, se hace conversaciones con otras autoridades, y se empieza a juntar los recursos necesarios para hacer la fiesta, se conversa con la misma comunidad, con los yachak, con nuestros mayores, y ellos dicen, hagamos de esta manera, sumemos de esta manera, estas son las actividades que tenemos que hacer, entonces se va fortaleciendo hasta el día 21. Luego, por lo general, en todas las comunidades del pueblo Saraguro se hace el *muruntandana*, eso está de entre el 14 al 21, algunos lo hacen el 17, el 19 o el 18.

El *muruntandana* es un espacio donde se visita, como les decía, para que las personas aporten con lo que hay de su producción, lo mejor de la producción, para poder celebrar la festividad y preparar, sobre todo, los alimentos que se ofrecen el día 21. Ese es el *muruntandana*, Ya pues, en sí, la festividad mismo se empieza a las 10 de la noche, desde la familia, desde uno, preparándose.

Cuando uno es líder, cuando es presidente de la comunidad, cuando es autoridad del pueblo kichwa Saraguro, en este caso mi persona como presidente de la FIIS, uno tiene que estar lleno de todo el entusiasmo para demostrar lo que se ha podido hacer durante este ciclo. Y como líder, tú tienes que demostrar esa energía para que la gente que está a tu alrededor, tus líderes, las comunidades, las familias, se sientan motivadas y se sientan sostenidas. Entonces, para que un líder se sostenga en esta cabalidad, en este principio, siempre va a necesitar el apoyo de yachak, porque yachak te va a dar la conexión a través de la naturaleza, dependiendo de la época. Como esa época del sol, esa época donde nosotros podemos tomar las energías del suelo, por eso es el chaspishka. La música chaspishka es lo propio del pueblo kichwa Saraguro.

Por ejemplo, en Otavalo tienen el San Juan, bien zapateado. En Saraguro es el chaspishka. Es una música autóctona propia de Saraguro, de donde se mueven bien los pies, donde se pierde mucha energía y donde se demuestra todo lo que uno tiene de la alegría.

Entonces, uno con esos bailes se va hasta la ceremonia. Tú tienes que botar todo lo que tienes para que en el baño recibas la energía que tienes de las cascadas que tú estás.

Dependiendo del yachak, el yachak te puede llevar a una cascada, a una laguna, a un arroyo. Que ellos determinen, porque ellos son los que guían al dirigente. Una vez hecho eso, empieza tu camino con toda la gente que te está acompañando al llegar al centro.

Últimamente, en estos últimos años, la tradición ha permitido que salgamos al pueblo de Saraguro, tomemos el parque, a fin de poder demostrar que estamos aquí. *Kaipimikanchi*, *Chumaquibo*, una sola mano. Nosotros estamos aquí con una sola mano, haciendo resistencia con nuestra cultura todavía.

No es tanto de que salimos a que nos vean, sino es una forma de resistir nuestra cultura, de resistir lo que tenemos. Entonces, hacemos una marcha por las calles de Saraguro. Hoy, más que nunca, nos integramos con diversas comunidades, con diversas comunidades en el censo. Damos nuestra manifestación de nuestra resistencia y luego caminamos saludando a las autoridades e invitando a las autoridades que nos acompañen hacia la ceremonia central, que tiene que ser a las 12 del día. Porque, astrológicamente, el Sol, en esta época del Inti Raymi, está más cerca hacia la Tierra, a las 12 del día. Entonces, tú tienes que recibir esa energía.

Y agradecerle, ¿por qué al Sol? Porque gracias al Sol y gracias a la Madre Tierra, cumpliendo los requisitos necesarios de la fotosíntesis, hemos podido tener lo más importante, que es el alimento. Eso es lo que nosotros, como pueblos, veneramos, cuidamos, protegemos. Por eso es nuestra resistencia, por ejemplo, con nuestras semillas ancestrales, con nuestro alimento autóctono. Por eso decimos no a los transgénicos. Por eso, a veces, decimos no mucho a la medicina química. Hay que empezar a interculturalizar el tema de la medicina. Todos estos elementos, que no es solamente ir cada 21 de junio, 21 de septiembre, 21 de diciembre, 21 de marzo, a bailar, como dice mucha gente, perder el tiempo. No, es un espacio de fortaleza que vamos metiendo en instituciones. Salud, educación, justicia.

Ahora estamos más inmersos en el tema de la justicia indígena. Y ahora lo más fuerte es ya ingresar en los centros educativos de nivel superior. Contamos con una universidad a nivel nacional, que es la Matahuasi, desde donde nosotros, como pueblos y nacionalidades, vamos a crear nuestros pensum de estudio en función del conocimiento que tienen nuestros pueblos y nuestras nacionalidades.

### ***¿Cuáles son los elementos simbólicos más destacados en dicha festividad?***

Dentro de los elementos importantes es el fuego, la luz que tenemos, porque, ¿qué es lo que decimos? El fuego elimina todo, ¿no es cierto? El fuego quema todo. El fuego te puede, en ese momento, quemar lo malo, que tal vez hiciste como persona, como autoridad, una mala decisión. Pero ese fuego, ¿quién lo apaga? El agua.

Te apaga el fuego que tú estás acabando todo lo malo, con tus energías, por eso el zapateo más de saludar a la madre tierra, la conexión es terminar tu energía que tienes en el cuerpo, quemarlo todo lo que tengas, acabar todo lo malo que tienes. Y el agua, esa agua que te da la tranquilidad de la quemadura, ¿no es cierto? Y ese fresquedal que te da hacia ti para tomar nuevas decisiones y refrescarte el cuerpo y el alma para decir cometí este error, hoy voy a hacer cosas mejores. Y el aire que te permite seguir viviendo.

Agradecer a la naturaleza que te dé ese aire por la naturaleza para poder seguir viviendo y seguir demostrando como pueblo saraguro, como líder de una comunidad, de un pueblo, de hacer las cosas mejores. Son los cuatro elementos. Nunca se olvide fuego, agua, aire y eso.

Otro de los elementos que siempre está el Inti Raymi es el toro gente, el cual es una imagen de un toro con cuero que se le ha realizado, donde está un niño o alguien como laseador vestido de soldado y está prendido en la parte de la cabeza de los cachos con fuego. Como es una época de luz, el toro demuestra fuerza, guía caminos. El toro no se mete donde quiera, sabe por dónde caminar; y la luz significa que guía al líder por donde tiene que llevar a la gente. Entonces, es un elemento propio que es dentro del espacio del Inti Raymi. Un personaje como principal que tenemos que rescatar a más de los líderes que están en las comunidades. Pero esa es la forma de podernos correlacionar con los elementos que tenemos.

### ***¿Es una tradición que el Inti Raymi se celebre simultáneamente en dos comunidades?***

Hay dos cosas ahí que hay que rescatar. Primero, la comunidad de Las Lagunas viene realizando este evento más de 30 años. Son los que empezaron a trabajar, son los que rescataron estos eventos y empezaron un poquito a irse separando de la parte religiosa. Porque como decía, el sincretismo religioso es lo que daño todo. Entonces, dejaron sacando un poco a la parte religiosa y se centraron a rescatar nuestros propios elementos. Entonces, eso duró 30 años. 30 años para sostenerlo, por lo que hay.

Entonces, la historia de ellos está ahí, pero los elementos están en todas las comunidades. Entonces, es que, por ejemplo, en este caso, la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros, en el 2023, decidió, conjuntamente con sus 14 comunidades, a realizar los eventos de los Raymis, a fin, primeramente, de sostener la revitalización propia de cada una de las comunidades e instruir a los jóvenes y niños de nuestras comunidades que debemos sostener esta identidad, este aspecto importante y empezar a celebrar los Raymis con todos los elementos propios. Son tres cosas que han motivado a las comunidades de la organización a seguir trabajando.

Por eso, en el 2024, se vio de una manera histórica que el Inti Raymi ya no está solo en Lagunas. Ya estamos hablando del Inti Raymi del pueblo Saraguro, porque ya se festeja en una comunidad, ya se festeja la apreciación a que es Lagunas, eso nunca va a dejar de quitar, va a ser siempre Lagunas, la histórica, por hacer sus fiestas. Pero hay otras comunidades que lo están haciendo.

Por ejemplo, el Inti Raymi del siguiente año ya no es en Tuncarta, es en otra comunidad, porque la organización FIIS lo tiene distribuido hasta el 2027, la celebración de los distintos Raymis. El Kolla Raymi, que ahora lo estamos preparando conjuntamente con la comunidad de Tambo Pamba, es una comunidad que nunca lo ha hecho, pero en esta vez vamos a estar todos juntos, porque el consejo ayllus es el que han fortalecido este tema, donde están tres comunidades, donde es Las Lagunas, Gunudel e Ilincho. Entonces todos ellos ahora se estamos enfocando para fortalecer el tema del Kolla Raymi directamente en una comunidad.

Entonces creemos y felicitamos a las personas que iniciaron con estos aspectos en Saraguro a rescatar, a revitalizar lo propio nuestro y hoy más que nunca tiene más fuerza a nivel cantonal, a nivel del pueblo de Saraguro. Entonces eso es lo que nos interesa. De hecho, aquí en Loja mandamos hacer una manifestación para el día 21.

Se está relacionado directamente con las universidades. Por ejemplo, hoy a nivel nacional se hace el Inti Raymi de las universidades. Esta vez se lo hizo en Cuenca, en la Universidad Salesiana.

El siguiente año del Inti Raymi lo va a hacerse en la Universidad Católica de Cuenca, de las universidades donde está decidido. Entonces todo eso hemos agrupado las diferentes autoridades comunitarias, de pueblo y nacionalidades a nivel del Ecuador, para que los centros educativos superiores, primaria, secundaria, entidades gubernamentales empiecen a celebrar. Por ejemplo, nosotros en nuestras comunidades con los elementos que ya tenemos, como es de educación, de salud, y ahorita es de justicia indígena, estamos ya inmiscuidos en los órganos del Estado.

En Saraguro, en el centro de salud, por ejemplo, en Saraguro tenemos medicina intercultural. Tenemos ahí yachak, tenemos partera, tenemos hierbateros y tenemos sobadores. La gente se va para allá.

Si alguien, por ejemplo, una mujercita está en labor de parto, quiere hacerse atender un parto vertical a través de una yachak, está ahí. Y si en el mismo hospital necesita apoyo del médico, está ahí. Educación intercultural, lastimosamente, nos han querido destruir en lo largo del tiempo, pero hemos resistido y hemos visto que nuestros jóvenes y niños, cada día más, con lo poco que tenemos, estamos creciendo, preparando nuestros currículos, haciendo de que el MOSAIC sea cumplido cabalmente de acuerdo a los usos y costumbres de las comunidades.

Justicia indígena, de acuerdo al artículo 171 de la Constitución de la República del Ecuador y otros elementos más constitucionales, ha permitido que hoy en día podamos coordinar, de acuerdo a la resolución 053 del 23, conjuntamente con la función judicial, para que nuestros principios sean enmarcados constitucionalmente y las decisiones tomadas por nuestros pueblos sean de carácter constitucional y sean respetadas por la justicia ordinaria. Entonces, en ese sentido, estamos rescatando estos principios y estamos invitando a la sociedad en general para que conozcan estos elementos y sean partícipes de todo lo que estamos haciendo.

### ***¿Es permitido grabar toda la festividad del Inti Raymi, incluido sus rituales?***

Como este es un evento de espiritualidad propia que se tiene, en donde, cuando hay la conexión entre el yachak, el líder, la naturaleza y el juego, realmente los temas electromagnéticos rompen esa conexión. Entonces, por eso es necesariamente separarlo, porque es un momento de sanación, es un momento de recibir tus energías, entonces no hay cómo. Por espiritualidad.

Sí, ese es el asunto. Ahora, hay eventos en otras situaciones que tú sí puedes difundir otras cosas, que estás en la ceremonia esencial misma, eso sí te permite. Pero este es un poco más sagrado.

### ***¿Existen diferencias significativas entre la simbología y ritualidad del Inti Raymi en Saraguro en comparación a otras celebraciones similares?***

Sabemos que la celebración de los Raymis es de carácter andino. Que donde se va desde todo lo que es la cordillera de los Andes en Saraguro, en el Ecuador, va hasta el Cusco y en Bolivia, en Sudamérica.

Pero cada uno de los Raymis tiene sus costumbres propias de celebrarle, porque cada uno de ellos tiene sus elementos distintos. Entonces, si hay una distinción de poder celebrar este tipo de eventos. Es distinto, porque tiene sus elementos propios.

Precisamente este año ya no va a ser en Tuncarta, sino va a ser en otra comunidad más, me parece, en una comunidad de la Parroquia de Urdaneta.

Se va abriendo cada vez más, se va haciéndose más intensivo, con el propósito de que nuestra gente lo vaya viviendo y lo vaya sintiendo. ¿Y no es más fácil realizarlo en un solo lugar o tienen que realizarlo las 14 comunidades? Nosotros, desde la organización FIS, nosotros hablamos de que tenemos que primeramente pensar en manifestarnos como resistencia al pueblo en el centro de Saraguro. Luego tenemos que irnos en cada una de las comunidades, porque cada una de las comunidades mismas tiene su distinción de poder celebrar la fiesta, de acuerdo al criterio que tiene su líder en esa época, pero sin perder la esencia ni la cultura que uno se tiene, por ejemplo, las danzas que tienen en Tuncarta es muy diferente a las danzas que se tiene en la comunidad de Oñacapac, la forma de celebrar el Inti Raymi en Oñacapac

La forma de celebrar el Inti Raymi en Oñacapac es muy distinta a la de Tuncarta, pero la esencia no se pierde, es cambiante. Por eso el pueblo de Saraguro es un pueblo que hay que estudiarle mucho, porque somos parte de los incas, pero también los incas nos mandan como camuflados para que seamos mitimaes. Pero incluso los incas, de acuerdo a muchos cronistas, indican, bueno, éste se va para que le prepare para nosotros conquistar y entonces le quitamos un poco de nuestra esencia de como incas.

Sin embargo, están ahí. Entonces, es algo que tenemos que entenderlo profundamente. Por eso nuestras comunidades, nuestros pueblos, es cambiante. Las formas de hacerlo son cambiantes, pero sin perder la esencia. Eso hay que estar claros.

***¿Cómo se vinculan los aspectos simbólicos y rituales del Inti Raymi con la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad?***

Si hablamos de lo que les estaba diciendo antes, la pertenencia de una comunidad como pueblos, saraguros, por ejemplo, tomemos el caso de un líder. Si un líder, por ejemplo, electo por una gran comunidad y que tiene que preparar un sin número de aspectos para que esa comunidad desarrolle, tiene que primeramente prepararse él, una vez que fue electo, dentro de su persona, su familia y con su comunidad.

Para poder hacer eso, tú necesitas de algo, que es el fuego. ¿Por qué? Porque el fuego elimina todo, elimina todo lo malo. Tú pones en juego un papel, se deshace.

Tú pones en juego una leña, se deshace. Pero de la leña te sale un carbón, a veces brillante y bonito, que te puede servir para hacer una buena zarza. De esa misma leña te pueden salir buenas luces, chispas, que tú sirves, he acabado lo malo como ser humano y estoy listo para continuar.

¿Dónde tú puedes tener firmeza, seguridad? Es la tierra. Tú caminas en la tierra seguro, ¿no es cierto? Firmeza, seguro. También hay caminos duros, caminos suaves, eso te significa seguridad para hacer las cosas.

¿Y dónde preparas para poder obtener tus alimentos? Es en el suelo, utilizando la semilla. Pero para que brote la semilla, ¿qué necesitas? Agua. Tenemos ya hasta ahí el momento del fuego, tenemos el suelo, ya tenemos el agua, ¿no es cierto? Para que se produzca y la semilla brote, crezca, necesitamos de la fotosíntesis.

Y la fotosíntesis necesita un elemento importante que es el oxígeno, ¿no es cierto? Y empieza a brotar. Entonces, nosotros en el ciclo convivimos con estos elementos propios de las comunidades para que nosotros podamos desarrollar en cada uno de ellos, tomando buenas decisiones. Sembrar, sembrando nosotros mismos. Crecer, cuando crece la planta a través de todos los elementos, crecer el fuego, crecer uno también, con buena vibra, tomando buenos elementos de las cascadas, que es el agua, el fuego que te da el apoyo del yachak para que se termine lo malo. Y eso te ayuda a crecer para que hagas las cosas correctas y no desequilibres, sino cultives lo que tú tienes como elemento propio. Ese sería el sentido de uno.

***¿De qué manera o cómo se ha adaptado la simbología y ritualidad del Inti Raymi a lo largo del tiempo, tomando en cuenta los diversos cambios sociales, culturales o históricos?***

Como habíamos dicho, nosotros vivimos de un sincretismo directamente con la religión católica. Todos los elementos del Inti Raymi estaban en la religión católica. Pero en este tiempo se ha venido conviviendo directamente, rescatando elementos, sacándole de una celebración distinta, distinta, a fin de poder centrarnos en lo que queremos hacer.

Y verdaderamente hoy en día sí podemos decir que ya contamos con la celebración a lo largo del tiempo. Yo podría hablar de un 40 o un 50% que tenemos nuestros elementos propios celebrando nuestro espacio y sosteniéndolo, sobre todo. Porque a través del sincretismo eliminaron tantas cosas y ahora las estamos recuperando en coordinación.

***Solo para reafirmar un poquito en cuanto al ritual del Inti Raymi***

El ritual de inicio es a las 12 de la noche. Entonces, de inicio estoy preparándote ya el último día. A veces se reúnen, por ejemplo, en mi caso, en nuestro caso, de nuestros cabildos.

En mi casa se reúnen o en la casa de la FIIS se reúnen todos los cabildos y me vienen a visitar a las 10 de la noche con músicos. Entonces, ellos dicen es momento de prepararnos ya para la gran fiesta. Nos trasladamos hacia el lugar.

A veces, en donde nos visitan están sin yachak. Nosotros llegamos, por ejemplo, a la cascada de Sarashi. En la cascada de Sarashi, ahí estaba el yachak esperándonos.

Como nosotros llegamos con 8 líderes, entonces el yachak nos hace la bienvenida, el recibimiento. Es la ceremonia de la preparación para la ceremonia final, que es del Inti Raymi. Entonces, te prepara para que tú, como líder, como líder de las comunidades, tengas fuerza, conexión con la naturaleza para que puedas ofrendar todo lo que tú has hecho en este tiempo hacia el sol. Y tengas conexión con los demás líderes y las comunidades. Te preparan con medicina, tienes el baño de energización. Y ya estás listo para salir.

Después de ahí, nosotros salimos. A mí me han trasladado, o se traslada a la casa comunal, porque es autoridad del pueblo. Y en la casa de la FIIS. Ahí llegan, entonces ahí están los ***mudachidores***, se llaman. Las personas que te visten a ti, en representación de acuerdo a la época.

Una vez hecho eso, ya empieza a llegar la delegación. Los músicos, con bebidas, que es la chicha propia. Y vienen, por ejemplo, ahora en esta época vienen los toro gentes.

Y algunos otros más líderes, ancianos, exdirigentes. Compañeros, es hora de festejar el Inti Raymi. Tenemos que encontrarnos con todas las comunidades en Saraguro.

Preparándonos en el camino. Preparándonos en el camino hasta llegar al ritual, con música, para la ceremonia central. Y donde está, a veces está el mismo yachak que estaba con el baño, o estaba el otro yachak que inició al inicio.

Si es que inició él mismo, él en ese momento cierra lo que abriste a la madrugada o a las 12 de la noche. Cierra, abres tu espacio de preparación y cierras en la ceremonia de las 12 del día. Terminas cerrando el espacio.

Y ahí se acaba la celebración. que yo te doy. Entonces, esos son los que yo te podría decir. Casi que no es uno acá, otro allá, sino es en conexión.

### ***¿Tal vez usted ha visualizado algún video de esta fiesta?***

A ver, bueno, creadores de contenidos específicamente por jóvenes no han topado este elemento fundamentalmente.

Más bien hay divulgación por medios de comunicación digitales, internos, externos, pero que no enfocan el sentido mismo de lo que se realiza, porque solamente como una noticia se las desarrolló de una manera superficial y no manifiestan el sentido y lo que significa mismo para el pueblo. Entonces, en esa parte si les falta un poco, tienen que ser partícipes.

Porque no te puedo contar, tú no puedes contar algo que tú vives con la conexión de la naturaleza con yachak, más que la persona que lo vive. Por ejemplo, tú has tenido una experiencia de estar en una charrera, recibiendo la energía, esa es una experiencia tuya, muy distinta, y muy distinta la que va a tener cada una de las personas. Entonces, esa es la diferencia.

### ***Desde su perspectiva, cree que los contenidos audiovisuales publicados en la plataforma de YouTube sobre esta celebración ¿representan auténticamente parte de su cultura? O ¿de qué manera cree que seda la percepción de estos significados culturales?***

Una de las partes importantes que hoy en día las redes sociales están jugando un papel importante en lo que es el tema de la difusión, de la información de estas cosas dentro de las comunidades.

Pero también creemos que hay gente que está haciendo contenido de las comunidades y no están mostrando lo propio de nuestras comunidades. Están demostrando de manera folclórica. Bueno, el tema del negocio, del marketing, es un tema que, si tiene que discutir, es una necesidad de todos los jóvenes en la actualidad.

Pero es momento de llamar y demostrar lo propio, lo autóctono, lo cultural y sin perder la esencia. Nosotros, por ejemplo, como organización, estamos dando en cada uno de los Raymis un taller de creación de contenidos en que tenemos una relación directamente con la Casa de la Cultura. ¿Cuál es el objetivo? El objetivo de que los jóvenes que se metan en este mundo de las redes sociales a realizar contenidos tengan de base fundamental que nosotros queremos que se difunda lo propio, lo autóctono, y se tenga que cambiar el guión a alguna cosa, pero que no se pierda la esencia.

Entonces, a fin de demostrar a la sociedad del país, del mundo, que aquí estamos, tenemos nuestra historia, tenemos nuestra cultura, nuestras raíces y no se pierde la esencia.

### **Entrevista n°3 (Sra. Ana Sarango, Líder de la comunidad de Tuncarta)**

#### ***¿Qué significado tiene para la comunidad la participación activa en la preparación y la realización del Inti Rain?***

Bueno, contestando a esa pregunta, la fiesta del Inti Raymi es la cosecha de saberes, la fiesta del sol. Es una fecha tan importante que es el fin de los cuatro cuadrantes. El Inti Raymi tiene tantas, tantas cosas valiosas. Por ejemplo, la cosecha de su trabajo que tiene como fruto de sus estudios, es una cosecha de saberes.

No es solamente de granos, no es solamente así de cosas para consumir, sino cosecha también de saberes. Son académicas, prácticos, teóricos y todo que embarca en cosecha, en bienestar para una persona. Y por qué no agradecer a nuestra Pachamama, nuestra tierra, que nos da todos esos productos para poder cosechar.

¿Cómo ustedes llevan a cabo esta celebración?

O sea, digamos desde un inicio. A mí me comentaban que se iniciaba con un ritual de preparación. ¿Usted también me podría comentar todo este paso a paso, cómo se celebra el Inti Rain, por favor? Bueno,

En primer lugar, a las 4 de la mañana se hace el baño de ritual de limpieza y una cascada. Ese es un baño de purificación para que puedas adquirir todas las energías positivas de nuestra tierra, de nuestro sol. Dichos baños vienen en cadena desde el 7, el 14 y el 21. Son tres fechas importantes para poder estar limpios en energías, para poder adquirir la energía positiva del Inti Raymi. Entonces, se hace ese baño a las 4 de la mañana y a las 8 de la mañana toda la comunidad se levanta.

A las 8 es la concentración de todas las autoridades, de todos los establecimientos y hacen una mesa donde se hace una chacana de florecimiento con flores, con frutas. En este caso, de nuestra comunidad, se hizo en la cancha. Donde todos nos reunimos, todos estamos allí, todos hacemos una rueda, paramos allí para poder coger la energía de nuestro yachak.

De ahí nosotros nos fuimos junto con la FIS y nos fuimos hall municipal y de ahí nos trasladamos aquí a Tuncarta a hacer la celebración, a compartir nuestros alimentos, hacer un intercambio de comidas y todo eso.

#### ***¿Cuáles son los elementos simbólicos más destacados del Inti Raymi?***

El simbólico más destacado es el sol. Todas las cosas se hacen a base del sol. Él es el rey del Inti Raymi. En sentido, una niña representa como una virgen del sol. Bueno, no solo una niña, hay algunas niñas que pueden representar como forma de un sol. Entonces, esa niña baila alrededor de toda la chacana que se hace. Esa niña baila en representación adorando al sol, más o menos así.

También hay señoritas con vestuario diferente, ellas son las kapak de cada comunidad, de representación. Por ejemplo, yo, si no puedo salir, yo mando a mi hija y ella representa como kapak, y ella está vestida de diferente forma.

### ***¿Cómo se relacionan estos elementos simbólicos con la historia y tradiciones de la comunidad?***

Hay muchas comunidades que no quieren saber de nuestros cuatro cuadrantes. Hay muchas personas que dicen que esa es otra religión, que yo no quiero ser parte de eso, pero tal vez por desconocimiento, o no quieres, ¿cómo te diría?, no quieres ser parte de esa fiesta. Entonces, por desconocimiento, tal vez, porque no nos ha metido en la cabeza decir que tenemos que agradecer a nuestra tierra. Puede ser de esa forma que yo le doy razón, tal vez, a muchas personas. Hay muchas comunidades que no quieren ser parte del Inti Raymi, pero hay otras comunidades que le nace del fondo decir, bueno, yo soy de aquí, yo nací, yo soy parte de la tierra y tengo que dar todo a ello, no debo hacer nada de malo, entonces yo debo cuidar. Hay muchas personas así también, pero hay otras personas que no les importa, pase lo que pase, yo solamente creo en Dios y nada más. Hay muchas comunidades también así, pero en nuestra comunidad no es el ciento por ciento que quieren celebrar el Inti Raymi, como, por ejemplo, en Lagunas, ya es una fiesta de ellos, es una fiesta de la comunidad solamente. En cambio, nosotros aquí en Tuncarta tenemos todavía que conversar mucho con los jóvenes, con la comunidad entera también.

Nosotros hacemos las fiestas de santos y en eso todavía está inculcado casi pocas personas de la comunidad cogen como una fiesta buena, como una fiesta de provecho para nosotros mismos, porque sin la tierra, sin el sol no podemos vivir, sino que ya nunca se nos ha cruzado en la cabeza para decir que debemos agradecer a nuestra tierra, entonces no valoramos, pero eso es en definitivo, que debemos agradecer, pero muchas personas dicen solamente debemos agradecer a Dios, pero debemos agradecer a Dios a la par.

### ***¿Qué rol desempeña cada uno de los rituales implícitos en la realización del Inti Raymi?***

Un ritual cuando se va a la cascada, antes de entrar a la cascada, el yachak permite ingresar a la cascada, o sea, pide el espacio para que a cada uno de que estamos en ese lugar no les pase nada, no nos pase nada, un accidente, un susto, lo que puede tener del agua, entonces todas esas cosas pide el yachak para que no nos pase nada, todo puede pasar, todo suele pasar, con el agua no hay juego dicen, pero también cura, entonces esa parte es el primer ritual, después en el siguiente ritual es cuando está preparada la mesa, hecho la chacana, y en el lugar de los hechos y en el lugar de la fiesta, del baile y todo, el yachak otra vez nos da energía en ese momento para adquirir todas las cosas buenas para las otras fiestas, para la siguiente fiesta que es el Pawkar Raymi en septiembre, entonces esa fuerza, esa energía que nos da ese momento el yachak, facilitando o abriendo las manos para adquirir ese poder de la naturaleza para el 21 de septiembre, ese es el otro, el yachak que nos da esa fuerza, esa energía, serían dos, tres, oh me salté uno, perdón, estaba explicándote que antes de ir a la cascada, el yachak te pide el permiso al agua, y después ya te vas al agua, a la cascada, pasas y todo, vienes nuevamente donde el yachak, el yachak te da nuevamente una, cómo te diría, esa parte de decir, bueno, hoy te quedas puro y limpio, te doy esa fuerza, esa fortaleza con estos perfumes de florecimiento para que todo puedas adquirir para la siguiente fecha de fiesta que se tiene en estos cuatro Raymis, es el Inti Raymi, el Pawkar Raymi, el Kulla Raymi y Kapack Raymi, y para eso en esta vez ya tenemos que estar preparaditos, o sea, ya de poco a poco tenemos que ir preparando hasta que llegue la fiesta, no es de coger y hacer la fiesta y ya, sino que son meses de preparación, que todos debemos estar preparados para poder adquirir toda la fuerza de nuestra Pachamama. Entonces, esos son los cuatro, cuatro, no, tres espacios que da el yachak para poder abrir las manos y poder adquirir toda la fuerza de nuestra Pachamama.

A las doce del día es eso, no a las once, a las doce, cuando justo el 21 de junio el sol está recto a nuestra cabeza, cuando la sombra nuestra, la misma sombra nosotros lo cogemos, no hay sombra para otro lado, sino el sol cae recto, no sé si se dio cuenta, pero de hoy en adelante, cada 21 de junio el sol está a nuestras cabezas, rectito a las doce en punto, por eso ese es el momento cuando nosotros debemos estar con el yachak haciendo que nosotros podamos coger esa fortaleza, coger esa energía positiva para nosotros poder transmitir con nuestros niños, con nuestra gente, con nuestra comunidad, y por qué no agradecer también a la universidad que está dando estos espacios para que puedan tener más conocimiento para poder adquirir más, cómo te diría, con más fuerza hacer estas fiestas, porque esta no es una fiesta que estamos sacando hoy de un santo o de alguna cosa que se quiera hacer, sino esto es una fiesta tradicional, es una fiesta donde nosotros estamos perdiendo, que no debemos perder, porque es nuestro, nadie nos está viniendo a decir, bueno, ustedes tienen que hacer esto, sino es propio, propio de nuestro Saraguro, de nuestra tierra, de nosotros, de los indígenas, y por qué también no coger a otras personas también que vivimos en nuestro Ecuador.

El día 21 tienes el sol en su cabeza, o sea, recto. Sí, sí le entiendo. Y esa es la hora donde el yachak le da esa fuerza, esa fortaleza para poder adquirir ese momento. Ya, entonces, ¿cómo se llama? Bueno, yo le digo de preparación porque el día, verá, el día 20. El 7, el 14 son los días de preparación. Sí. Sí, y el, y el, y el 21 ya es una, una de florecimiento de tus cosechas, de tus, de tus, de tus cosas que tú quisiste, de tus metas, de todo, es el 21 ya.

Este es como, como una fiesta cualquiera, por ejemplo, de aquí de la comunidad se sale a las 8 de la mañana para llegar a la *FIIS*, la casa de la FIIS es una casa donde él es el jefe que quiere hacer la fiesta, y nosotros somos los invitados para llegar a esa casa y sacar al dueño de la fiesta y decir, bueno, estamos aquí, él nos da la fuerza con su chicha, con sus bastones y todo, ese es como se dice la casa del fundador, como, como él ha fundado.

### *¿Qué significado tiene el ir a la plaza central y bailar en círculos?*

Es una cosa donde estamos todos alegres y en el baile, en el movimiento, botas todas tus malas energías, zapateando fuerte, gritando, dando el significado de tu producto, dando la alegría de tu cosecha, dando la alegría de todo el esfuerzo que has dado para estar en donde estás, por ejemplo, terminando la universidad o terminando la escuelita o sacaste algo provechoso, por ejemplo, académico, vamos en académico, por ejemplo, en matemáticas yo quise sacar 10 y lo logré, por eso estoy feliz y quiero dar todo por esta sabiduría, por esto, eso es el significado de andar, de hacer saber a toda la comunidad, a todo el pueblo de Saraguro que estamos reunidos, que estamos en esta fiesta y estamos contentos de esta cosecha que tenemos y vamos con nuestra música, con nuestro baile, bien zapateados y nos vamos al jefe, al alcalde que nos reciba esta alegría que nosotros tenemos y él nos recibe también en la plaza, ahí donde dice Saraguro, y él también prepara una chacana, tiene chicha también, es por lo que estamos nosotros este caminando, bailando, entonces tenemos que también tomar agua, entonces aquí como no es agua, no es botella, ni nada, sino es este chicha, de jora, ese es el significado. Y esto de los tambos, las paradas que se realiza, digamos, cada cierto espacio, qué significa esto de parar un momento y seguir nuevamente bailando. Los tambos es un lugar donde es una lomita para poder dar a conocer a toda la comunidad y decir, estamos aquí reunidos, estamos agradeciendo a nuestra Pachamama.

El tambo es un lugar donde cuando tú gritas toda la comunidad escucha. Ese es un descanso donde tú das a conocer lo que estás haciendo, de lo que estás alegre, de lo que has cosechado, de lo alegre que estás. Ese es un tambo donde descansas, bailas, gritas y das a conocer a aquella comunidad.

***¿Existen diferencias significativas en la simbología y ritualidad del Inti Raymi Saraguro en comparación con otras celebraciones similares en la región o en las comunidades en sí?***

Cada yachak tiene su significado diferente. Tal vez por más conocimiento, otros estamos empezando. Entonces, un yachak más viejo te da con buena vibra, con más conocimiento, con más experiencia. Cada día, cada año, tú sabes que coges nuevas cosas y esto también va a quedar bien.

Entonces el yachak dice, esto también va a quedar bien. Cada yachak es diferente. Todos los yachak son bien diferentes.

Depende a su preparación o también por ya ser un yachak de renombre.

***¿Cómo se vinculan los aspectos simbólicos y rituales del Inti Raymi con la identidad cultural y el sentido de pertinencia de la comunidad saragureña?***

Todos son a la par.

Todo el ritual y el sentido de nuestra, con nuestra vestimenta, con nuestra identidad, de lo indígena que somos, todos llevamos a la par. O sea, no puede ir este Inti Raymi con otras cosas, no. Todos, todos llevamos, por ejemplo, en nuestra vestimenta, todos llevamos iguales.

Hubiera sido lindo para el Inti Raymi, por ejemplo, es el sol, hubieran estado todos, todos de amarillos, vestidos de amarillos, pero no, no hemos hecho eso. Todos tenemos la misma vestimenta, el mismo sentido, no cambia.

***¿Cómo se ha adaptado la simbología y ritualidad del Inti Raymi a lo largo del tiempo, tomando en cuenta los diversos cambios sociales, culturales o incluso históricos?*** No se adaptó, sino se está reviviendo nuestra identidad propia, nuestra fiesta propia, no es adquirida, no es venida de otras naciones, no son adquiridas, sino es nuestra.

Entonces, por lo tanto, todo tiene que ir a la par con nuestras, nuestros dirigentes, con nuestras *allas*, con, en comunidad entera.

Desde su perspectiva, ¿cree que los contenidos audiovisuales publicados en la plataforma YouTube sobre esta celebración representan auténticamente parte de su cultura? ¿O de qué manera cree que se da la percepción de estos significados culturales?

Sí son folclóricos también, pero como te dije, volvería a repetir de lo que ya hablamos. Por ejemplo, hay muchas personas que no conocemos, no se les nace todavía en su interior para decir, ese es un verdadero agradecimiento a nuestra tierra. Por ejemplo, hay todavía muchas personas, por desconocimiento de todo aquello, piensan que es un folclor, que es un, ah, ellos están bailando, dice que es la fiesta de Inti Raymi, y no pasa más.

Pero no nos damos cuenta que esa fiesta es de un rey sol. Es la fiesta de cosecha de todos, de todos los frutos... Si a todos nos naciera, nos diéramos cuenta que esa es la parte fundamental de nuestra fiesta de Inti Raymi.

Entonces, con eso quiero decir que todavía las personas no estamos concentradas de dónde venimos y a dónde nos vamos. Todas las personas no estamos centradas en eso. ¿A quién debemos agradecer? Por ejemplo, hay algunas personas que agradecen a un cerro.

Claro, está bien, ese cerro te dio tanta fuerza, tanta fortaleza. Con ese cerro del agua yo me curé. No podemos desmerecer lo bueno que es, pero en esta fiesta del Inti Raymi estamos agradeciendo a nuestra tierra, a nuestro sol, que nos dio por intermedio del gran jefe Dios, que es el que nos ha creado todas las cosas.

Y el hombre es el destructor de todo esto también. Y eso quería decir también que a lo mejor las personas por desconocimiento, que todavía no se le nace al interior, cuando a una persona te nace, te das la curiosidad de leer, de querer hacer algo por ello. Entonces, cuando tú entiendes que no estamos equivocados, tenemos una luz verdadera de donde estamos si no podemos llegar.

Entonces, cuando realmente ya pones a investigar, lees y todo, y dices, bueno, yo estoy equivocado, yo pensaba que era un folklore, yo pensaba que era una fiesta. Sí, cualquier fiesta que yo quiero bailar, quiero disfrutar y punto. No, es un agradecimiento a todos los saberes, a nuestro, de nuestro trabajo que hemos hecho todo el año en este 21 es la cosecha de todo esto.

***Observación, ¿es permitido grabar toda la festividad del Inti Raymi?***

O sea, ese momento, por ejemplo, cuando estamos en el ritual, antes de irnos al agua, nadie puede estar con teléfono, porque todos estamos abiertos los brazos, cerrados los ojos, pidiendo a la naturaleza, la madre, a la madre sol que nos da la vida, salud, para poder estar en ese momento ahí, entonces tú no puedes estar con un teléfono ahí, entonces interrumpes a esa energía que estamos adquiriendo, por eso es, no es porque no queremos que usted saque evidencia. Puede ser una foto flash rápido así, pero no puede ser un vídeo, porque interrumpes, el yachak no permite; no es porque no queremos que saque a la luz del día, no, sino simplemente es porque ese momento estamos en un momento de que estamos adquiriendo energía positiva.

## **Entrevista n°4 (Sr. Francisco Quizhpe, ex líder de la comunidad de las Lagunas)**

### ***¿Qué significado tiene para la comunidad saragureña la participación activa en la preparación y realización del Inti Raymi?***

Cada Raymi se prepara bueno con anterioridad nosotros decimos que se acaba un Raymi y se empieza a preparar el siguiente Raymi o sea en este caso sería se está cerrando el pauca Raymi del 21 de marzo se empieza ya a preparar el Inti Raymi porque empieza el Inti Pacha pero más ya la cuestión logística la cuestión ya de realización en concreto se empieza a preparar y también la preparación como parte ya de la celebración el 1 de cada mes, en este caso en junio, el 1 de junio se empieza a celebrar el Inti Raymi. el 7, el 14 y el 21, son días múltiples de 7, entonces los días 7 generalmente hay, como decía, una reunión de los líderes, como más que preparatoria, reunión recordatoria y reunión de vivencia espiritual. En algunos casos se suele realizar también el wuara chikui, el Rutuchikui, que muchas veces se realiza esto en diciembre, pero también se suele realizar en algunos centros educativos sobre todo en junio entonces esto se hace en la reunión preparatoria y luego ya la fiesta diríamos ya la fiesta la fiesta social se realiza generalmente en los tres o dos días cercanas al 21. Sería el 20 y el 21 o 19, 20 y 21, dependiendo qué día de la semana, qué día de la semana cae, digamos, el día festivo, el día 21.

### ***¿Cuál es la razón por la que se celebra todos los días 21?***

Usted conocerá que, a lo largo de la historia, se ha venido, a través del largo de la historia también, a lo largo de la geografía, al ancho de la geografía, hay muchos calendarios. El calendario en vigencia que diría yo que tenemos nosotros, es el **calendario gregoriano**, un poco adaptado al calendario juliano que estaba en vigencia más o menos por los inicios de la edad moderna, más o menos se adaptó, se vinculó con el calendario gregoriano y entonces en este sentido el calendario solar y calendario lunar que existía en los andes se acopló digamos al calendario gregoriano de los 365 días punto 2 que dice entonces a partir de ahí se toma en cuenta el día 21 No es precisamente ya viéndolo precisamente el 21, porque también el calendario gregoriano tiene sus fallas también, no son fallas, sino más bien su grado de inexactitud entonces, pero se ha tomado en cuenta el 21 de cada uno de estos cuatro meses para la realización de los respectivos Raymis.

### ***¿Cómo se lleva a cabo la celebración del Inti Raymi en Saraguro? (Explicación de todo el ritual)***

Recopilando lo que dije al inicio pues la preparación se viene desde el día 1 entonces bueno principalmente tomar en cuenta que toda la fiesta del Inti Raymi es una fiesta de agradecimiento y agradecimiento a la naturaleza la tierra, los cuatro elementos.

La fiesta del Inti Raymi concretamente es una fiesta de agradecimiento por las cosechas, no es una fiesta de agradecimiento por las cosechas, es una fiesta de la cosecha concretamente.

Entonces, se realiza en nuestro contexto, diríamos, con mayor trayectoria histórica en la comunidad de Chukidel, que se llama Las Lagunas, ¿no? No puedo ahorita fijar correctamente los datos, pero debe tener una antigüedad de unos 35 a 40 años ya de celebración. Ahí se empezó a celebrar justamente el Inti Raymi dentro del contexto del pueblo de Saraguro y luego, unos 5 o 10 años después, se empezó a celebrar justamente el Inti Raymi dentro del contexto del pueblo de Saraguro y luego unos 5 o 10 años después se empezó a realizar el Kapack Raymi en Ilincho

y también hace concretamente 21 años se empezó a celebrar uno de él, que es mi comunidad, justamente cuando estaba de cabildo yo, el Pawkar Raymi entonces bueno es un poco para contextualizar, no está todavía fijado el cuya reino y que comunidad se realiza, porque han hecho varias,

Ha hecho también la federación de Interprovincial de Indígenas Saraguros y eso, ya concretamente al INTI rey entonces, bueno generalmente en los deportes, los campeonatos de indor suelen estar vinculados a los reyes, entonces también luego, como es una fiesta intercultural, hay actividades que se realizan sobre todo en las redes de los jóvenes, entonces luego también suelen vincularse los actos religiosos católicos.

Me contaban algunos moradores de Lagunas que concretamente ya no fue tan llevadera la relación con la iglesia católica porque habían pensamientos muy contrapuestos y entonces ya se dejó de vincular directamente ya lo que es la comunidad religiosa digamos al inti rey entonces como decía pues usted había visto ya pensando, ya en el día clásico, en el día sagrado, en el día espiritual del día 21, se realiza, ¿no es cierto?, bueno, también desde hace rato se realizan los baños en 7, 14, pero vamos a hablar directamente ya del día 21.

Entonces, el 21, como usted ha visto también, se realiza un baño a las 12 de la noche en una cascada, fortalecimiento, un baño de energización, de despertar, bueno, todo lo que se quiera decir. Luego cuando luego del baño se suele hacer también el ritual de elaboración de las trenzas no es cierto en la presión de las trenzas el adorno a las autoridades con ponchos pañuelos más caip en la corona, en el cinto digamos en la frente, todos los adornos que deben llevar los Kapack, al mismo tiempo tiene que también adornarse los bastones y usted ya ha visto acá también los capas son que no son en este caso él bueno como se realiza en el consejo de a ellos se reúnen siempre la comunidad como decía de chucky de lagunas e Ilincho y también la comunidad de uno de él principalmente con los máximos kapak del consejo de ellos. Luego viene también el vicepresidente, también puede estar a veces engalanado con esta vestimenta, también se casos a otras dignidades del cabildo, pero también se toma en cuenta a la autoridad, al líder o al presidente de padres de familia de cada uno de los centros educativos que están acá radicados en estas comunidades. mismo tiempo también va engalanado como Kapack también el presidente del consejo estudiantil el presidente también de los padres familia como decía entonces todos ellos se presentan el baño para el adorno con los diferentes símbolos, como decía, la vestimenta, los pañuelos, el mascaipaccha, en algunos casos los tocapu, y sobre todo con el bastón de mando adornado con flores. Es lo que se hace. Entonces a eso de las 9 de la mañana, con flores es lo que se hace entonces a eso de las nueve de la mañana es la costumbre que es ahorita se está todavía analizando esto la costumbre se hace así ahora entonces qué pasa se suele realizar una caminata de la comunidad siguiendo un camino más o menos hacia el centro de Saraguro, hay un lugar donde se reúnen con la comunidad de Ilincho, luego también con la comunidad de Gunudel, bueno también se hacía como decía con la federación de indígenas saraguros, pero ahora esta organización está haciendo también sus fiestas en forma separada también con sus comunidades. Entonces se realiza esto, se da un círculo, digamos una caminata por las calles de Saraguro, se invita a las autoridades de Saraguro, en este caso se puede invitar a la dirección distrital de Saraguro, caminata con baile, con música, con, hasta también con disfraces. a las doce en punto, se empieza un ritual espiritual, ya en la comunidad, en la comunidad en el lugar que ahora hay un lugar se llama un como pucara junto a la cancha de Chuquidel hay un lugar preparado con empedrado donde se realiza ahora la ceremonia de los rituales espirituales.

Entonces se realiza ahí este ritual de paso se llama, ritual de paso, se suele pasar el bastón de mando que, hasta esta fecha, no es cierto, tenía a cargo el bastón de mando del consejo de ellos, la comunidad de Chukidel. Entonces, se pasa el bastón a la comunidad que va a estar

a cargo del, en este caso, del Kulla Raymi. lincho entonces ellos están ya a cargo con el bastón entonces pero de que se termina el Inti Pacha, se pasa al Kulla Pacha, entonces el paso también además es el, como decíamos hace rato, la precisión que el día 21 pues pasa el sol camino la tierra respecto al sol pasa de estar alejándose a empezar a acercarse respecto al sol entonces un paso a este en este movimiento donde estaba alejándose y empieza a acercarse hay un lugar un tiempo donde el sol hay unas micras de segundo de minutos que el sol está quieto se llama el sol quieto de ahí viene justamente el sol sol quieto entonces eso se celebra digamos ritualmente y la tierra empieza nuevamente a girar nuevamente a acercarse al sol porque ustedes sabrán es cierto que la tierra no gira el sol en forma circular sin en forma de óvalo entonces para llegar al equinoccio y llegar al tiempo donde estará en camino más cerca del sol entonces eso se realiza a las 12 como decía las de 12 a una y media dependiendo de también de yachac dependiendo de las circunstancias sociales conflictos suelen también darse visitas de otras agrupaciones sociales y eso todo depende de, no es tan preciso para decir tiene que ser una hora ni una hora y media, si no depende mucho de la los protagonistas, no es cierto, entonces eso después de esto ya se cierra el ritual no es cierto con una danza al círculo alrededor del círculo sagrado todo es energético todo es espiritual mucha gente lo puede tomar como simplemente como una actividad folclórica, ¿no es cierto?, una actividad solamente de mostrar, de representar, ¿no? una energización más que física, espiritual, como autoridad de la comunidad con más fuerza, con más decisión, con más visión sobre todo de servir a la comunidad entonces se hace una danza alrededor del círculo sagrado una danza de unos 10 minutos y luego el capa ya el presidente de la comunidad e invita a todos todos los principales líderes sobre todo y que los líderes inviten a todas sus dependencias, a los acompañantes de cada comunidad a la mesa donde hay un panquete y luego primeramente de la comunidad anfitrión en este caso Chukidel invitan caldo de res comúnmente, suele ser el segundo plato col con yucas y luego también invitan un matiucho se llama, el plato de arroz o de trigo con queso, con cuino, con pan para cada uno de los líderes de las comunidades, de las diferentes dependencias.

Entonces, luego también cuando terminan de servir todo lo que sale de la cocina, decimos sale de la cocina de la casa, también cada uno de estas autoridades que han venido también han venido con las manos vacías entonces también invitan se llama esto pinche es otro machucho que invitan en cambio ellos al presidente de la comunidad entonces presenta la comunidad que hace con estos machuchuchos, en cambio esto distribuye, y ya no para la gente que está en la mesa, para la gente que ha venido, sino esta más invita para todos sus colaboradores que ayudaron a llevar adelante la parte logística de la fiesta puede ser por ejemplo para los que ayudaron a cocinar un matiucho para los que los jóvenes que llevaron el deporte de la misma comunidad todo lo que viene de afuera viene para en cambio para la gente de la comunidad para los que ayudaron por decir con la cuestión ritual, para toda la cuestión logística interna, entonces lo que viene de afuera es para servirse en cambio con la gente de adentro de la comunidad y posterior a eso hay un baile también nuevamente un baile de despedida y también ya en la noche viene sería un programa sociocultural ya más diría más libre ya no tan dependiente del rey me que se realizan sobre todo más los jóvenes Ah, ya. Esto es solo para para dejarlo en claro y para no confundirme también. Entonces, la festividad en sí empieza desde el primero de junio, digamos, porque hay primero, siete, catorce y veintiuno.

Desde ahí viene la preparación la preparación desde el primer día del mes de pronto se está bueno yo entiendo también que puede ver diferentes criterios no se suele pensar que la fiesta es comida bebida y baile generalmente no es en nuestro caso eso empieza la fiesta como diríamos como una especie de reconocimiento una especie de análisis espiritual puede ser que a los baños como decía el 7, el 14 haya también un café digamos luego del baño, puede ser eso, pero así comida, bebida no hay, entonces esto generalmente como digo la fiesta un poco identificada con una fiesta común digamos así una fiesta de roche de comida bebida pues es

solamente el 21 claros pero estos días de reconocimiento como decían son días también fiestas como decía son días de fiesta toman en cuenta que la *vivencia espiritual la cuestión de reconocimiento de autoanálisis* y todo eso viene a ser festivo porque al fin de cuentas que es una fiesta entonces una fiesta es donde se regocija uno no es cierto donde uno entra hasta puede entrar en éxtasis uno con la vida espiritual entonces todo eso empieza no es cierto el día 1 se suele ser también rituales de sanación donde la gente suele pedir por ejemplo una noche de mesada de sanación para resolver problemas personales problemas también sociales entonces se entiende o se sobre entiende quizá el día 21 ninguna persona participante en la fiesta tendría a tener ningún conflicto ni personal ni social entonces ese sería el clímax de un rey me donde todos estamos en armonía donde nadie tenía que estar en conflicto con nadie y ese es el que ese es nuestro principal anhelo con el equilibrio, de que todos estemos predispuestos a apoyar un proyecto común para la comunidad y las comunidades. es el momento donde más cada quien se siente parte de la comunidad y deja de lado quizás los intereses o proyectos personales o familias aclaró este respecto al solsticio bueno usted conocerá bueno a veces nosotros digo hemos conocido en geografía en historia algunas cosas generales de los planetas, de la astronomía, pero muy muy generales, hablando de historia lo mismo, es decir por ejemplo nunca en ninguna clase nos dijeron por ejemplo que el calendario que tenemos ahora vigente es un calendario pues impuesto por la iglesia al fin de cuentas, entonces hay cosas como esta que hay que hacer conciencia de que nos están con eso no están dominando siempre con eso nos han dominado de los 500 años entonces pero ya analizando conociendo más nos damos cuenta que la tierra tiene diferentes tipos de movimientos no es cierto el movimiento de rotación, movimiento de traslación, movimiento de mutación no es cierto entonces hay diferentes fuentes alguna gente que dice que por ejemplo el Inti Raymi es el solsticio de invierno, concretamente diríamos que es lo más acertado en opiniones, ¿por qué?, porque de alguna forma nosotros estamos dentro ya del, aunque estamos dentro de la zona tórrida estamos ya al hemisferio sur entonces conocerá qué cuando el hemisferio norte está en invierno el hemisferio sur está en verano y al revés, cuando el hemisferio norte está en verano, el hemisferio sur está en invierno.

Entonces, pero las estaciones no se diferencian claramente dentro de nuestro medio, dentro del Ecuador, sobre todo, que es un país que está prácticamente en plena línea equinoccial. Alguna vez conversábamos con mi familia y decíamos, se suele dar las cuatro estaciones en un día. ¿Por qué? Porque nosotros no estamos en una situación geográfica que se pueda diferenciar digamos en las cuatro estaciones alguna vez comentaba y veía también información de que en los polos sobre todo la parte del glacial ártico la noche suele durar como digamos como seis meses y seis meses de día entonces son cosas que uno no puede imaginarse porque no estaba ahí entonces pero esto de como digo de los del calendario el pensar que hay justo tres meses de invierno tres meses de verano tres meses de primavera tres meses de otoño para nosotros es algo extraño es muy extraño pero como información como decía tomando en cuenta que estamos en el hemisferio sur podemos también le puedo compartir luego si de pronto le hace falta y el libro de bombón de ayala muestra como él como el inca está invitándole chicha chicha caliente dicen los que han analizado lo que han estudiado, indican de chichita caliente para el sol.

Entonces, muestra de que estamos en, una muestra más, digo, no es la única, de que estamos en el solsticio de invierno. Uno decía porque, claro, el hemisferio norte está en verano, nosotros estamos en el solsticio de invierno uno decía porque el hemisferio norte está en verano ahora estamos en solsticio de invierno otro pues información de Huamanpong Adayala que muestra que está invitándole como Huamanpong usted conocerá hizo su libro más basado en imágenes ¿no es cierto? más basado en ilustraciones que hizo él mismo y que también bueno el texto también va explicando lo que va diciendo entonces y un poco muy diferenciado

claramente esto más más digo yo ahorita que tengo mis dos hijos que están en argentina están en el señor y es allá entonces de ella dice por ejemplo cuando en el norte está helando cuando en EE.UU. en Europa está cayendo hielo ellos están muriendo de calor parece algo ilógico concretamente por ejemplo no es cierto que en diciembre se muestra hasta ya se muestra como si fuera universal como si en todos rincones del mundo cayera hielo.

En otras películas y todo, esto es Navidad, se muestra helando, cayendo hielo, todo frío, pero no di cuenta que por ejemplo ahora en diciembre en cambio, mis hijas dicen a nosotros vamos a la casa porque el calor aquí es insoportable en fines de diciembre, enero. Entonces, al revés en cambio, ahorita recién acabaron ahora en junio que en cambio está en el verano en Europa y en estados unidos están en verano en cambio estaban con un terrible frío en cambio en argentina entonces es una dinámica de la tierra como digo nada es universal hay que empezar a reescribir la realidad la vida la cultura de cada pueblo o sea no es criticar ni maldecir lo que lo que piensan o lo que la filosofía la ciencia que tiene occidente Europa EE.UU. sino decir que nosotros también tenemos nuestra ciencia nuestra sabiduría y también tenemos que vivir o sea nosotros hasta bueno realizamos un belén un nacimiento no es cierto para el nacimiento de cristo pero mostrar luego poner un árbol y hasta simbolizar el hielo el color de hielo con el algodón o sea es lo más absurdo que se pueda ver pero así vivimos está de verdad se cuenta que se hace eso se vive diciendo esos son estarían los dos datos que nos muestran qué antes de que reino cierto en el solsticio de invierno y entonces el solsticio de invierno porque estaba con esa duda de verano o invierno digo pero bueno si el solsticio y yo lo asociaba más con verano entonces digo pero voy Están en el hemisferio norte.

*Los juegos que se hacen, ¿eso también forma parte de la celebridad del Inti Raymi, de la festividad?*

Los deportes y los deportes no bueno como decía se procura hacer una fiesta no es cierto intercultural entonces los jóvenes sobre todo aman el deporte completamente más se intercomunidades o Inter juergas, y eso también da mayor atraktividad, hace que mucha gente más venga, digamos, a la fiesta.

Entonces, es una parte complementaria, no es una cuestión, digamos, vinculada directamente a los reinos. Solo para aclarar esta parte, entonces era desde el primero del mes que se venía como que preparando sí, más que todo preparando porque como lo dice ya para el día 21 para recibir esas nuevas energías, uno se tiene que desprender como de las malas vivencias podría ser o de algún conflicto que se haya tenido entonces para ya estar como se dice sueltitos o con una nueva con una nueva energía entonces es el 20 el 17 14 21 y el 21 para el 20 es donde se inicia con ese ritual de preparación, ¿no? Para ir a la purificación del baño a medianoche, ¿sí? Allá, muy bien, entonces desde ahí se colocaría. Bueno, ¿elementos simbólicos más destacados en dicha festividad? historia, fuerza, que dentro de los cuadrantes de la chacana están en el norte.

**El color amarillo** que está en el este, en el antisuyo, el color verde que está en el cuntisuyo, en el oeste, y el color azul que está al sur, que representa el agua, y que representa también como que la parte contraria a la energía, como es la debilidad. Bueno, estos símbolos están representados por las banderas, entonces hay cuatro banderas generalmente que llevan, sobre todo esto lleva el subcomandante, diría, ¿no es cierto?, es el vicepresidente del cabildo que lleva siempre las banderas, ¿no es cierto?, el presidente lleva el bastón y los vicepresidentes de cada comunidad o de cada una de las instancias sociales, pues llevan las banderas.

Ambas de esto ya dijimos, ¿no es cierto? En el anime chacana, ¿no es cierto?, están también los elementos como el fuego, el aire, el agua y la tierra. Entonces, todo está representado en las cuatro banderas y también en la chacana. el cintillo es una cinta o puede ser también una corona, pero está siempre cubriendo la chacra de la cabeza y ese es el significado, cubrir esa chacra si eso, es uno de los símbolos también de poder, o sea, cubrir esa chacra? Sí, eso... ¿O qué significa eso? Es uno de los símbolos también de poder. Por ejemplo, nosotros leemos en historia que, por ejemplo, cuando... Bueno, tenemos en la historia quizás una historia bastante trágica, ¿no es cierto?

Donde en las guerras, en los enfrentamientos, fallecía un inca, ¿no es cierto? Entonces se hacían reuniones para hacer como que el traspaso de la masca y pacha al siguiente que le queda, o sea, que viene en sucesión.

Entonces, sí, la masca y pacha también es símbolo de poder, de autoridad. ¿Y eso también se cambia o, digamos, es de uno mismo? No, eso tiene cada autoridad, entonces no se cambia, no se quita.

Solo el bastón. Sí, entonces el bastón, ahora, que se entienda bien, cada autoridad tiene su bastón, pero hay un bastón, en cambio, otro bastón, que se circula dentro de las comunidades, dentro de quienes, como decía, encabezan un rey o una fiesta. confundirse bueno en este momento hay un bastón quizá tiene su propio símbolo tiene es lo mismo que si cada persona tuviera por decirlo, un sombrero o un traje, no puede confundirse con el traje de los demás.

O sea, no es diferente, no es diferente en, diríamos, en cuestión simbólica especial, pero tiene muchas diferencias, digamos, que pueden hacer inconfundibles. No, no le puedo decir en este momento le comento así rápidamente no le conozco tanto al bastón porque en ese tiempo cuando hace 21 años cuando yo empecé todavía no había digamos el consejo de Ayllu que dicen ahora no existía también el bastón del consejo entonces todo esto vino después y como digo yo cuando vino ya el bastón yo no he estado especialmente cabildo, pero como digo es inconfundible, no pueden confundirse, o sea si es que me muestran ahorita varios bastones me dicen cuál es el consejo de ellos y yo le identifico de goma.

### ***¿Qué significado tiene esto de adornar con las flores?***

Es reconocimiento. Es el reconocimiento de la energía, de la autoridad. El engalanar el bastón con las flores, adornar de la mejor manera, y romero es una planta ornamental, una planta también energética, entonces eso es, se engalana el bastón como digo con lo mejor que hay en la naturaleza, en este caso las flores y también el romero, y algunas cosas como esta, además de lo que la naturaleza se ofrece, y por eso también en los rituales se suele soplar los bastones con perfumes. Y todo eso sí, todo eso es el reconocimiento que se hace el bastón. Ay, ya, listo, a ver.

### ***¿Cómo se relacionan estos elementos simbólicos con la historia y tradiciones de la comunidad?***

En los años 90, usted puede mirar esto, qué pasó en Ecuador en los años 90 y va a darse cuenta, o los indígenas en los años 90. Bueno, hay muchos, muchos buscadores que muestran muchas cosas, creo que es en 92 en el rey, el inti rey de 92 en el nivel del país o sea nadie pensaba que los indígenas iban a prácticamente cubrir todo lo que es Quito. Entonces, hubo un levantamiento que cubrió Quito prácticamente. Entonces, nadie pensaba. Fue una visibilización así, más que simbólica, real.

Decir, estos somos los indígenas en el Ecuador. Vivimos, existimos, aquí estamos y no nos han tomado en cuenta, y decir eso. Entonces, a raíz de eso, como decía, acá en Saraguro se

empieza a realizar el Raymi, el Inti Raymi concretamente decía que en Saraguro sería el primer Raymi que se empezó a dar, hace unos 35 años.

Hubo mucha resistencia, por supuesto, mucha gente de la comunidad misma que era bastante católica así bastante diríamos así arraigada al catolicismo y como que le parecía bastante contradictorio, parecía como que la gente estuviera haciendo en contra de la religión católica entonces mirar todo lo negativo, es decir, bueno, salvajes, idólatras, y todo lo que nos decían entonces en ese tiempo. Yo debía haber estado muy joven todo ese tiempo, no estaba vinculado directamente a un reino y como decía yo cuando ya regresé de la universidad me vinculé a la comunidad y claro como decía en el 2003 fui nombrado presidente de la comunidad.

Más antes había sido vicepresidente, había sido secretario, había sido alzaño mayoral, todo uno va pasando el servicio a la comunidad, Se conocerá que estar al frente de la comunidad no es un cargo que le vayan a remunerar ni nada, pero uno da, en cambio, tiempo de trabajo y tiempo gratis, tiene que brindar a la comunidad, pero lo más importante es que uno aprende mucho en la comunidad, aprende mucho aprende sobre todo a armonizarse, a sobrellevar los ataques, aprende a sobrellevar también las dificultades de entre comuneros, entre gente de la comunidad. Y uno tiene que actuar como líder, como verdadero líder, ¿verdad?

Líder espiritual, líder social, líder también en salud. Porque uno tiene que estar bien puesto en salud para poder solventar las dificultades de los demás porque si no uno cae se enferma, se enferma en la comunidad con tantos problemas que suelen darse.

***¿Qué significado tienen las caminatas, los tambos que se realizan dentro de las caminatas y danzas?***

El bailar en círculo, nos dicen los mayores que justamente simboliza los movimientos de los astros alrededor del sol. Eso simboliza el bailar en círculo.

Las caminatas tienen algunas connotaciones. Una de ellas es lo que ha dicho Taita Benigno, que es justamente el retomar nuestros caminos, el retomar nuestra plaza, el retomar nuestros espacios, tanto físicos como espirituales, porque como decía, hay que ir retomando, porque al fin de cuentas, como decía, si es que seguimos como vinimos hasta el 90, o sea, nos seguimos perdiendo. Yo he leído, por ejemplo, la ojeada histórico-crítica de la literatura ecuatoriana de Juan León Mera, y él escribe hace más de 100 años, en los años 1880-90, él dice hay 100.000 indígenas quichua hablantes, pero no van a durar más de 100 años porque van a perderse, a paso que van. Entonces yo digo, justamente en los 90 cambiamos la historia, porque la historia era una historia de muerte, de exterminio, y ahorita mismo hasta la misma educación nos quiere exterminar. Todos los sistemas sociales, todos los sistemas gubernamentales nos quieren terminar. En palabras nos dicen que sí, son importantes, son bonitos los indígenas, que hay que darles vida. Pero cuando reclamamos nuestros derechos...

Yo he vivido como profesor, he vivido también como autoridad comunitaria, he vivido como estudiante dentro y fuera del país. O sea, ni siquiera derecho para poner mi ropa he tenido fuera del país. Entonces, son cosas muy duras que hemos vivido, pero que hay que vivenciar. Ahorita mismo no me he puesto, tenemos que traerme unos torzales con bolitas de hilo, que nos ponemos en el pelo, y también ponernos el poncho, por ejemplo, decir, o sea, el poncho es quizás símbolo de opresión, de los oprimidos, de que, dicen el hombre de poncho, el hombre de poncho o hay que pisarle el poncho o pisarnos el poncho entre indígenas.

Entonces, hay muchas cosas, o sea, a partir de los 90, como decía hemos hecho hemos logrado que nuestro estudio que nuestras acciones o sea no tiendan ya a la muerte no tiendan a nuestro propio exterminio sino a retomar nuestra vida como cultura, como pueblo no tiendan

ya a la muerte, no tiendan a nuestro propio exterminio, sino a retomar nuestra vida como cultura, como pueblo, a decir nosotros existimos.

En síntesis, decirle que estos símbolos, esta caminata, esto de baile en círculo y todo lo que se está haciendo, son actos reivindicatorios, son actos de resignificación, actividades de decir, o sea, esta es nuestra vida y de que el mundo y las autoridades conozcan

***Diferencias significativas de la simbología y ritualidad de lo que hemos conversado en comparación con otras celebraciones similares de otras comunidades, o como que comparten algunas cosas.***

Hay diferencias mientras más se extiende a otros estamentos, a otros niveles las diferencias a mí se van pronunciando, por supuesto, más. Pero cosas que son similares. Al fin de cuentas, por ejemplo, el baile en círculo. En Guatabal he visto, por ejemplo, que hasta cantan, ¿no es cierto?, bailamos en círculo como los planetas alrededor de la tierra y bailamos también, nos damos la vuelta también, girando en el mismo espacio, como la tierra gira en 24 horas y eso. Entonces, todo es un simbolismo; cada comunidad, en cada pueblo, realizan de alguna manera diferente, pero no tan diferente como para decirles otra cultura u otra vivencia. Son cosas muy, muy, muy parecidas. De hecho, por ejemplo, usted ha de conocer, yo un poco me gusta a mí mucho la música. El ritmo de Saraguro es muy similar al ritmo que tocan, por ejemplo, en Cañar, acá mismo, por ejemplo, en Rañas, dice acá, en Polnabón. También usted, también de pronto hay un grupo que toca también música indígena, es similar al Chespich Casarangú, o sea, muy, muy, muy, muy parecido, entonces, y hay música que me identifica, es algo que de pronto yo tenga que decir, debe gustarme, si no me gusta y eso me hace ser, me pone en éxtasis como decía, me pone a bailar hasta si no hay baile me pongo a bailar cuando oigo esa música; ejemplo estudio a los cañaris o estudio a los Otavalos, pues también me sirve para conocerme. De hecho, por ejemplo, yo también he estudiado mucho a los peruanos, a los bolivianos.

¿Por qué? Porque eso nos permite conocernos más. De hecho, por ejemplo, según la historia, los zaraguros fuimos traídos en calidad de mitmas de Bolivia. Entonces, de hecho, somos parte también de ahí. Entonces, todo, por ejemplo, estudiar Saraguros es estudiar todo lo que es los Andes, y también al revés, estudiar las culturas de los Andes es aprender y conocer más de Saragur. Entonces no es una cuestión tan diferente, sino, como dicen algunos filósofos, que muy particular, muy diferente a todo lo que es, por decir, la cultura china o la cultura africana o la cultura europea, diría yo. Es muy muy diferente. ronda?

***¿Cómo se vinculan los aspectos simbólicos y rituales del Inti Raymi con la identidad cultural y el sentido de pertinencia de la comunidad saragurese?***

El sentido de pertenencia. Bueno, algunas cosas. Y él le contestó esta pregunta con una pregunta más.

¿Qué ve usted en este sombrero, por ejemplo? O sea, ¿así a simple vista? ¿Que le respondo como veo así lo que veo? Sí, sí, ¿qué ve usted desde su pensamiento? puede visualizar que hay tanto unas manchitas negras como blancas, pero no solo se limita a eso, no solo a como que manchitas, yo creo que tiene un significado más profundo, pero no lo sé. Sé que hay un significado más profundo, pero no le podría explicar. Entonces, vino una compañera, dice, de la costa y me dijo, yo quiero poner el sombrero de vaca. Sí, sí, o sea, a primer paso puede ser como que el color este de blanco y negro pueda parecer como color de vaca. Lo asocia. Sí, y bueno, esto es mágico, porque entre las manchas blanco y negro se puede ver mucho de dualidad, dualidad entre negro y blanco, que puede ser por ejemplo entre lo nuestro, la alegría con la tristeza, que cuando hay más alegría hay menos tristeza, y cuando hay menos tristeza hay

más alegría, cuando hay más noche hay menos día, y cuando hay más día hay menos noche hay más alegría. Cuando hay más noche hay menos día y cuando hay más día hay menos noche. Cuando hay...

También representa la dualidad entre hombre y mujer. Bueno, no es que haya más hombres o menos mujeres; hay un equilibrio entre los colores. Y puede parecer esto hay sombreros con más pasado de negro también son hermosos hay sombreros que hay más pasado de blanco también son hermosos entonces eso diría que es una de las de las vivencias del pueblo de Saraguro.

El indígena con el sombrero blanco Con el poncho negro Y usted puede ver acá atrás Un samarro que tengo para los pies el indígena con el sombrero blanco, con el poncho negro, y usted puede ver acá atrás un zamarro que tengo para los pies, entonces, eso es para poner en las rodillas, algunos estiosos que eso es como que a nivel general, los saraguros, no solo los saraguros sino toda la humanidad de alguna forma fue empezando a vestirse imitando a la naturaleza, imitando a los animales. estudiosos que el saraguro intentó imitar al curiquín, al curiquín que es un ave sagrada de los saraguros. Es sombrero blanco, poncho negro y con el zamarro blanco. Y claro, también usted se da cuenta también, por ejemplo que la vestimenta blanco y negro es una vestimenta que significa mucha gala en la vestimenta única no se viste todos los días de blanco y negro, entonces eso es también, algunos han dicho que el blanco y negro significa el luto por la muerte de Atahualpa, eso es una equivocación, el blanco y negro para nosotros es como decía, vestarnos de gala, vestarnos con el mejor traje la chacana en las ceremonias, en las fiestas del casamiento, jamás se perdió la chacana. siempre, siempre, siempre se puso un crucero que se llama, ¿sí? Una cruz colgada en media sala, igualmente adornada con flores, con romero, y se pone una vela en cada esquina del crucero. algunos estudiosos que es, en el matrimonio, sobre todo, simboliza el cruce o la unión entre dos, como dicen en la teoría de Descartes, de las dos abscisas, entonces de dos dimensiones que se cruzan, en este caso hombre y mujer, para generar una nueva chacana. Generan una familia y por supuesto trascienden teniendo hijos.

Entonces todo eso significa la chacana. Entonces hay cosas, como digo, en resumen, que se descubrió o se empezó a vivir de nuevo desde los años 90.

Pero que hay cosas, por ejemplo, que como el idioma no se ha perdido sino que se ha vuelto a revitalizar se ha empezado a rehusar nuevamente en los 90 pero que hasta ese año todavía no se perdían como el caso del idioma como el caso de la chacana sobre el bastón de mando, sobre los bastones que se usan, usted de pronto puede, no sé si de pronto pudo leerse, el quinto gobernador de Cisapacari Bacacela, ahí habla mucho, mucho, por ejemplo, del uso de los bastones, del quinto gobernador que se indicaba en Saraguro, qué hacía la comunidad Saraguro, por ejemplo, antes de que había carreteras, ¿no es cierto?, venía todo lo que tenemos ahora, antes del sistema de comunicación de los celulares y del teléfono mismo, ¿cómo viven?

## **Entrevista n°5 (Mayoral de la comunidad de Ilincho)**

### ***¿Cuál es el significado e importancia del Inti Raymi para su comunidad?***

Como fiesta tradicional, fiesta andina, pues el significado es la fiesta del Inti Raymi, del astro rey del sol. Entonces, lo que se venera se celebra cada año, es el Inti Raymi, que se celebra en todas las comunidades andinas del Ecuador.

### ***¿Cuál es la importancia de esta festividad?***

La importancia es un agradecimiento de las cosechas, de todo, por ejemplo, en el Kolla Raymi es la siembra, entonces en el Inti Raymi puede ser la cosecha, y un agradecimiento especial al Inti, al Taita Inti, al astro sol, por todas las cosas, los beneficios que hay, es la importancia que se tiene, que se venera cada año.

### ***¿Cómo se lleva a cabo esta celebración?***

Primeramente, se inician desde la madrugada a las 4 de la mañana con un baño de purificación.

Bueno, las fiestas de cada Raymi son desde el primero, el 7, el 14 y el 21, entonces ahí cuando se realizan los baños de ritualidad, de purificación. Porque igual decimos ahora desde el 1 de diciembre, el 7, el 14 y ahora el 21. Entonces hoy se termina ya con el traspaso de mando para todas las autoridades electas nuevas que van a tomar las riendas de la comunidad.

También se realizan caminatas, invitando a todas las autoridades a que nos visiten a la comunidad. Esta vez tocó a Ilincho ser anfitriona de las fiestas de Kapack Raymi. Entonces, como ves, ahora estamos haciendo el ritual en el kurikancha y luego iremos de vuelta a la comunidad a hacer el traspaso de mando. O sea, de todas las autoridades que estamos saliendo ahora, damos el poder, el traspaso para las nuevas dignidades que vienen ahora. Ya, después de esto, después de estas concentraciones, ustedes van haciendo paradas.

### ***¿Por qué hacen estas paradas? ¿Qué significa eso? ¿Tiene un significado?***

Claro, este es donde se invita, donde se descansa. O sea, más o menos hacemos como hicieron los incas, cada tambo, por ejemplo, un descanso. El tambo significa un descanso.

Entonces, eso es lo que hacemos ahora. Invitan a las autoridades, es un descanso, un baile, una ritualidad, igual hasta llegar a la comunidad, es el acto ceremonial que se hace. Luego ya viene el festejo, el zapateo, agradecimiento a todo, a las autoridades selectas, las nuevas, las que están saliendo, las que están entrando, así. Entonces, se viene ya una fiesta grande por la noche y todo eso.

Para cada reino hay su música, pero bueno, eso es lo típico, es el zapateo, para cada Raymi se utiliza esa música especial.

***¿Existen diferencias significativas en la simbología y ritualidad del Inti Raymi del Inti Raymi en Saraguro en comparación con otras celebraciones similares en la región o en el país?***

Tenemos lo nuestro y lo que hacemos es lo nuestro, o sea, a nuestra manera.

Claro, hay muchos, como te digo, los países latinos que hacen a su manera, igual nosotros también hacemos a nuestra manera, pero cada cuadro es lo suyo, en cada sitio que se realiza. Pero aquí mismo, en Otavalo, tiene otra forma de celebrar, por ejemplo, en Cañar es otra forma, aquí es otra forma. Pero todos tenemos el mismo significado, la adoración al sol, por ejemplo.

***Desde su perspectiva, ¿cree que estos contenidos publicados sobre esta festividad representan auténticamente parte de su cultura? ¿O hay algunas partecitas como que no coinciden?***

No, o sea, cómo te diría, hay mucho folclorismo, hay muchas personas que hacen folclor, o sea, solo imitan, no es el sentimiento. Por ejemplo, tú ves ahora cómo se hace, o sea, hacer con el sentimiento, pero más enfocados al folclorismo, hay mucha gente que hace folclor, la misma danza, o eso lo imitan, hacen, o sea, pero no hacen lo que realmente uno se siente. Eso podría decir de mi parte.

## Guía de la ficha de observación

**Tabla 8**

*Ficha de observación sobre los videos del Inti Raymi en Saraguro*

La presente ficha de observación tiene como objetivo principal analizar el discurso comunicativo de los reportajes publicados en la plataforma YouTube para determinar si estos aportan a la comprensión de la simbología y ritualidad que caracteriza esta celebración.

**Tema: Análisis comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro**

### Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Lenguaje verbal y narración:	Conexión con la espiritualidad
Título					
Autor					
Duración					
Año de publicación					
Link					
Temática del video					

## Resultados de la ficha de observación de los contenidos publicadas en Facebook

### Fichas de observación aplicadas

Tabla 9

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°1)*

#### Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Conversatorio Virtual Inti Raymi: Fiesta y Tradición Andina en el contexto actual	<b>Vestimenta:</b> Los participantes traen consigo su vestimenta tradicional, como forma de preservar parte de su cultura.	La narrativa sonora del video se caracteriza por:  Sonido ambiente	<b>Verbal:</b> El conversatorio virtual maneja una forma de narración lineal, en la que intervienen 4 panelistas: María Tene Sarango (Líder del pueblo Saraguro), Alberto Taxo (Magister en filosofía ancestral), Luis Andrango (Especialista en gerencia y desarrollo) y Luz Pichasaca Solano (Representante del pueblo kichwa Cañari); es importante destacar el uso del idioma kichwa y su traducción en español en cada intervención de los expositores.	María Tene Sarango y Luis Andrango, explican cuatro de los rituales implícitos en la festividad del Inti Raymi, entre ellos se destacan los siguientes:  Un día antes de la celebración, se lleva a cabo el <b>Baño espiritual</b> al consejo de Ayllus con hierbas medicinales. Aquel ritual se realiza a las 4 de la mañana, con la finalidad de renovar y purificar energías.
<b>Autor</b>	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	María Tene Sarango, presenta mediante diapositivas la explicación sobre los siguientes elementos simbólicos:	Música tradicional andina, en la que se destaca la intervención de dos grandes exponentes: En primera instancia, Kory Guamán, cantautora del cantón Cañar, presentando sus dos temas titulados:		
<b>Duración</b>	1:52:05				
<b>Año de publicación</b>	18/06/2021	<b>Chakana:</b> Representada como el puente del encuentro con el sol.			
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/qv1sb">https://n9.cl/qv1sb</a>	Pampamesa: Espacio en el que se comparte.  Asimismo, Luz Pichasaca Solano, trae a colación, los cuatro elementos relacionados a los cuatro Raymis:	Inmensidad del corazón y  Ojitos de luna llena (mezcla del idioma kichwa y español); y, finalmente se presenta un video musical de los Juglares, máximos exponentes de la música andina en Colombia, con su tema: Pachamama no llores más.	Por otra parte, la ausencia de transiciones y efectos visuales hace que la narrativa sea directa y sin adornos. No obstante, la narración es clara y concisa, con un ritmo lento y reflexivo que invita al espectador a	<b>Entrega del bastón de mando:</b> Iniciando un nuevo ciclo de vida y renovación de poderes políticos.  <b>Danzas en círculo:</b> También representa igualdad entre hombres y mujeres en cuanto
<b>Temática del video</b>	Explicación del Inti Raymi. por parte de representantes de pueblos y nacionalidades indígenas.	<b>Agua (yaku):</b> Hace alusión a la sangre.  <b>Aire (wayra):</b> Elemento que permite la respiración			

		<p><b>Tierra (allpa):</b> Representa el cuerpo.</p> <p><b>Fuego (nina):</b> Representa la energía.</p>		<p>escuchar y reflexionar todos y cada uno de los puntos tratados.</p> <p><b>Escrita:</b> La presentación de información en pantalla refuerza y enfatiza la explicación que brindan los expositores; al colocar tanto material textual como visual, se facilita la comprensión al espectador.</p>	<p>a sus conocimientos y saberes ancestrales.</p> <p><b>Toma de la plaza principal</b> a través de una danza, como acto de rebeldía, resistencia y presencia de las comunidades indígenas.</p>
--	--	--	--	---	--

**Tabla 10**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (nº2)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	¡¡Llegó la fiesta del sol 😊 Feliz INTY RAYMI!! 🎵🎶🎸	<p><b>Vestimenta:</b> Tanto los músicos como los danzantes visten su tradicional atuendo negro, acompañado de sus sombreros y ponchos característicos de la cultura de Saraguro.</p> <p><b>Escenografía:</b> En la escena inicial se observa una casa de adobe con ciertos detalles de ladrillo, mientras que en la escena final se puede visualizar una construcción sencilla, que</p>	<p><b>Canto:</b> Los músicos cantan diversas melodías nacionales que van al ritmo de la chaspishka (música tradicional de la cultura de los Saraguro), como forma de preservar su identidad cultural.</p> <p><b>Ritmos acompañados:</b> El sonido del bombo aporta un sentido de solemnidad y</p>	<p><b>Narración visual:</b> La presencia de varias tomas de paso de músicos tocando, la danza y las vistas de la naturaleza refuerzan la explicación brindada por los músicos, quienes a su vez describen a breves rasgos el contexto cultural de la música en el pueblo Saraguro.</p> <p><b>Narración testimonial:</b> Se incluyen pequeños</p>	<p><b>La música como medio de expresión del alma:</b> Manuel Guamán y Amauta Lozano (músicos) describen a la música como un medio de expresión para transmitir sentimientos y emociones.</p> <p><b>Conexión con sus raíces ancestrales:</b> La característica principal de la música es el acompañamiento en los actos cotidianos, pues desde siempre</p>
<b>Autor</b>	Akakana Seeds				
<b>Duración</b>	7:34				
<b>Año de publicación</b>	21/06/2021				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/482sd">https://n9.cl/482sd</a>				

<p><b>Temática del video</b></p>	<p>El video destaca la importancia de la música como uno de los elementos centrales en la identidad cultural del pueblo Saraguro. También resalta la conexión de las melodías actuales con las tradiciones del pasado, mostrando la continuidad cultural a través de las generaciones.</p>	<p>hacen alusión a la arquitectura rural propia de la comunidad.</p> <p><i>Uso de instrumentos tradicionales:</i> Se observa varios instrumentos musicales, como: el rondador, la guitarra, el bombo, la quena y el violín. Todos y cada uno de ellos enfatizan la riqueza musical ancestral de esta comunidad.</p> <p><i>La naturaleza:</i> La presencia de campos verdes, árboles y la neblina simbolizan la estrecha relación de la cultura Saraguro con la naturaleza.</p> <p><i>Las banderas:</i> Las banderas multicolores que aparecen durante la danza representan la conexión de elementos naturales.</p>	<p>tradición, debido a su sonido grave y constante.</p>	<p>fragmentos de entrevistas realizados a Manuel Guamán y Amauta Lozano (músicos) acerca de su visión y experiencia de la música en su comunidad.</p> <p><i>Música como elemento central:</i> El conjunto de melodías presentes en el transcurso del video, crea una experiencia sensorial inmersiva, esto debido a la presencia de elementos tanto visuales como auditivos que transportan al espectador a sentir ese ambiente.</p>	<p>la música ha sido parte fundamental para los antepasados. Tal y como lo señala Manuel Guamán-Músico, es una forma de “cantar a los actos vividos”.</p> <p><i>Conexión con la tierra:</i> Todos y cada uno de los sonidos y melodías emitidos por los músicos evocan una conexión con la naturaleza y el universo, mostrando una cosmovisión donde la música y la naturaleza están interconectadas.</p>
----------------------------------	--	--	---	--	---

**Tabla 11**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°3)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi en Saraguro	<p><b>Logotipo:</b> El video inicia con el logo de “La Radio de la Asamblea Nacional”</p> <p><b>Espacio:</b> La entrevista se desarrolla en un ambiente neutral apto para brindar información.</p> <p><b>Imagen del entrevistado:</b> El entrevistado viste formal (camisa a cuadros), trayendo consigo uno de los elementos característicos de su</p> <p><b>Vestimenta:</b> el sombrero, resaltando una faceta cultural y tradicional. También se puede observar que lleva puesto una mascarilla (se</p>	<p><b>Tonalidad de voz:</b> El entrevistado se expresa de manera clara y pausada, permitiendo una mayor comprensión de la información emitida.</p> <p><b>Interrogación con interés:</b> La presentadora utiliza cierta tonalidad a la hora de interrogar, pues su objetivo es profundizar en la información transmitida.</p> <p><b>Sonidos de fondo:</b> Propician un ambiente familiar, ofreciendo cierta cercanía al público.</p>	<p><b>Dialogo informal:</b> El video presenta una entrevista a Ángel Abel Sarango, líder de pueblos originarios, en la cual se detalla de forma general algunos aspectos implícitos en el Inti Raymi, tales como el día que se celebra esta festividad, en que comunidad se lleva a cabo, por qué se celebra cada día 21 entre otras, con la finalidad de transmitir información de manera clara y accesible.</p> <p><b>Explicación con ejemplos:</b> El entrevistado utiliza ejemplos de algunas celebraciones pasadas en la comunidad de Las</p>	<p>Se hace referencia al sol como fuente de vida y energía que conecta al mundo con la cosmovisión andina.</p> <p>También hace énfasis en la importancia de la purificación y el equilibrio energético para recibir la ceremonia del Inti Raymi.</p>
<b>Autor</b>	Abel Sarango				
<b>Duración</b>	7:29				
<b>Año de publicación</b>	24/06/2021				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/zdhw0c">https://n9.cl/zdhw0c</a>				
<b>Temática del video</b>	Breve contextualización y explicación sobre el Inti Raymi en el pueblo Saraguro; detallando algunos aspectos culturales y actividades dentro de esta celebración.				

		deduce que fue en la época del Covid- 19), como símbolo de protección.		Lagunas con el fin de explicar la manera que se realiza esta celebración y su significado.  <b>Planteamiento de preguntas y respuestas:</b> Este método es utilizado para aclarar inquietudes en torno a la celebración, y a su vez; generar una interacción entre el entrevistado y el público.	
--	--	--	--	--	--

**Tabla 12**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n °4)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Lenguaje verbal y narración:	Conexión con la espiritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi en Saraguro	<b>Vestimenta tradicional:</b> Todos los participantes visten su ropa tradicional (mujeres: Anaco, pollera, sombrero, bayeta o	<b>Música tradicional andina:</b> La música instrumental acompaña la escena, creando una	<b>Narración verbal:</b> Un reportero narra lo que sucede; especificando quienes se encuentran presentes, qué día	<b>Ofrendas:</b> La celebración del Inti Raymi es una ceremonia con un profundo significado religioso y
<b>Autor</b>	Radio frontera Sur				
<b>Duración</b>	6:14				

<b>Año de publicación</b>	30/07/2022	rebozo, aretes – zarcillos, collar wallka o tendido, tupu o topo, camisa o blusa, faja. hombres: Poncho, cinturón, pantalón, zamarro).	atmósfera ceremonial y festiva que pone en evidencia la importancia de las tradiciones en la comunidad.	se celebra esta festividad y porqué se retrasó la celebración del Inti Raymi 20022.	cultural, que conecta a la comunidad con su historia y su cosmovisión.
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/zykih">https://n9.cl/zykih</a>				
<b>Temática del video</b>	Recorrido de los líderes de la FIIS y consejos de Ayllus; acompañado de sus sonidos y cantos tradicionales.	<p><b>Bastones con flores:</b> Las autoridades de la comunidad llevan consigo bastones decorados con flores. Este símbolo representa la conexión con la naturaleza, la fertilidad y la ofrenda a las fuerzas espirituales.</p> <p><b>Banderas:</b> Las banderas con colores y símbolos indígenas representan la unidad, la identidad y la lucha por la autonomía de la comunidad.</p> <p><b>Espacio:</b> Se puede apreciar que la comunidad recorre diferentes lugares, como calles, plazas y la Sede de la casa de los</p>	<p><b>Cantos:</b> Se escuchan cantos en quechua, con un tono solemne y ceremonial, lo que sugiere una conexión con la espiritual (chaspishka).</p>	<p><b>Saludos:</b> Los líderes de la comunidad utilizan saludos en español y quechua como "buenos días", "que viva"</p> <p><b>Discurso:</b> Un miembro de la comunidad habla sobre la celebración del Inti Raymi, un festival que celebra el solsticio de invierno. Este discurso destaca la importancia de la tradición.</p> <p><b>Idioma:</b> Se utilizan algunos términos en quechua, como Inti Raymi, que muestran la preservación del idioma indígena y la riqueza cultural.</p>	<p>Los cánticos en quechua son una forma de comunicación con el mundo espiritual, de agradecimiento y de petición por la prosperidad de la comunidad.</p> <p><b>Música:</b> Cada sonido emitido por los instrumentos (acordeón y bombo), reflejan la alegría de los participantes.</p> <p><b>Visita a las autoridades a la casa de la FIIS,</b> con el objetivo de invitar a sumarse a la celebración.</p>

		Saraguros, con una estética tradicional que refleja la vida rural y la relación con el entorno natural.			
--	--	---	--	--	--

**Tabla 13**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°5)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la espiritualidad
<b>Título</b>	Celebración del Inti Raymi	<p><b>Mazorcas de maíz:</b> Elemento principal de la producción del pueblo Saraguro.</p> <p><b>Chakana:</b> Altar que contiene los 4 elementos vitales (Fuego, agua, aire y tierra).</p> <p><b>Fuego:</b> elemento central, representado en los inciensos, sahumerios, armoniza el espacio.</p> <p><b>Bastones de mando:</b> Símbolo de poder y autoridad.</p>	<p><b>Sonido ambiente:</b> Al realizar un intercambio de tomas entre la entrevista y captura de transmitir parte del ritual de las 12 del día, se puede escuchar el sonido de la quipa, el discurso que dan los kapak, el yachak.</p>	<p><b>Narración visual:</b> La presencia de varias tomas del Ritual de las 12 del día, de agradecimiento por parte del yachak, bendición de las ofrendas.</p> <p><b>Narración testimonial:</b> Se incluyen pequeños fragmentos de entrevistas realizados a Polibio Minga, Abel Sarango (alcalde de Saraguro), Brigitte Ordoñez (vicealcaldesa), Laura Quizhpe (Kapak de la comunidad de Lagunas)</p>	<p><b>Pedido a los cuatro lados y:</b> Entrar en armonía, conexión con el espacio y cosmos.</p> <p><b>Agradecimiento al Padre Sol:</b> Agradecimiento por las cosechas</p> <p><b>Limpia por parte del yachak:</b> En este momento el yachak trasmite energías a los kapak, autoridades, reinas de las comunidades (primera fila), y la comunidad (segunda fila).</p> <p><b>Traspaso de mando:</b> Entrega del bastón de mando a otra comunidad para que celebre la</p>
<b>Autor</b>	Municipio de Loja				
<b>Duración</b>	1:16:42				
<b>Año de publicación</b>	21/06/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/xyoch">https://n9.cl/xyoch</a>				
<b>Temática del video</b>	Exploración de la conexión con la espiritualidad la mística, a través de la presentación de símbolos y códigos que requieren una interpretación más profunda. El video puede estar invitando al espectador a				

	<p>reflexionar sobre la naturaleza de la realidad y la conexión con algo más allá de lo material.</p>	<p><b>Banderas:</b> Representa los cuatro elementos de la naturaleza</p> <p><b>Yachak:</b> Personaje que posee una conexión espiritual que guía la celebración.</p> <p><b>Incorporación de 26 bachilleres:</b> Es una forma simbólica de la cosecha de saberes, de obtención de logros.</p> <p><b>Quipa:</b> Simboliza la energía del viento</p> <p><b>Kurikancha:</b> Lugar sagrado donde se realiza el ritual de medio día.</p>		<p>acerca de su visión sobre la festividad del Inti Raymi</p> <p><b>Idioma:</b> Se utilizan algunos términos en quechua, como Inti Raymi, que muestran la preservación del idioma indígena y la riqueza cultural.</p>	<p>próxima celebración Kulla Raymi.</p> <p><b>Energización de insignias</b> que fueron entregadas a los 26 bachilleres.</p> <p><b>Baile ritual:</b> Realizada por las autoridades alrededor del altar.</p>
--	---	---	--	---	--

**Tabla 14**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°6)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la espiritualidad
<b>Título</b>	Así celebra el Inti Raymi el pueblo Saraguro 🌞🌟	<p><b>Mazorcas de maíz:</b> Elemento principal de la producción del pueblo Saraguro.</p>	<p><b>Sonido ambiente:</b> Al realizar un intercambio de tomas entre la entrevista y captura de transmitir parte del ritual de las 12 del día, se</p>	<p>Pese a que el formato del contenido es informal, brinda muchos datos que</p>	<p><b>Agradecimiento al Padre Sol:</b> Agradecimiento por las cosechas</p>
<b>Autor</b>	Pablo Puchaicela				
<b>Duración</b>	14:48				

<b>Año de publicación</b>	26/06/2023	<b>Chakana:</b> Altar que contiene los 4 elementos vitales (Fuego, agua, aire y tierra).	puede escuchar el sonido de la quipa, el discurso que dan los kapak, el yachak.	dan contextualización sobre la festividad.	<b>Limpia por parte del yachak:</b> En este momento el yachak transmite energías a los kapak, autoridades, reinas de las comunidades (primera fila), y la comunidad (segunda fila).
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/xyoch">https://n9.cl/xyoch</a>	<b>Fuego:</b> elemento central, representado en los inciensos, sahumerios, armoniza el espacio.		<b>Narración visual:</b> Conformada por la presencia de varias tomas de la festividad: caminatas, Toma de la plaza central, ritual de las 12 del día, de agradecimiento por parte del yachak, bendición de las ofrendas e incorporación de los estudiantes del bachillerato.	<b>Traspaso de mando:</b> Entrega del bastón de mando a otra comunidad para que celebre la próxima celebración Kulla Raymi.
<b>Temática del video</b>	Exploración de la conexión con la espiritualidad la mística, a través de la presentación de símbolos y códigos que requieren una interpretación más profunda. El video puede estar invitando al espectador a reflexionar sobre la naturaleza de la realidad y la conexión con algo más allá de lo material.	<b>Bastones de mando:</b> Símbolo de poder y autoridad. <b>Banderas:</b> Representa los cuatro elementos de la naturaleza <b>Yachak:</b> Personaje que posee una conexión espiritual que guía la celebración. <b>Incorporación de 26 bachilleres:</b> Es una forma simbólica de la cosecha de saberes, de obtención de logros. <b>Quipa:</b> Simboliza la energía del viento <b>Kurikancha:</b> Lugar sagrado donde se realiza el ritual de medio día.		<b>Narración testimonial:</b> Se incluyen pequeños fragmentos de entrevistas realizados a Polibio Minga, Abel Sarango (alcalde de Saraguro), Brigitte Ordoñez (vicealcaldesa), Laura Quizhpe (Kapak de la comunidad de Lagunas) acerca de su visión sobre la festividad del Inti Raymi <b>Idioma:</b> Se utilizan algunos términos en quechua, como Inti Raymi, que muestran la preservación del idioma indígena y la riqueza cultural.	<b>Baile ritual:</b> Realizada por las autoridades alrededor del altar. <b>Bastón de mando:</b> Los padres de familia entregan un bastón guía espiritual, que simboliza energía y fuerza para dar cumplimiento a los propósitos planteados. <b>Pinchi mikuna:</b> Compartir los alimentos <b>Kushikuy ayllus:</b> El consejo de ayllus danzan al rededor del fuego sagrado, simbolizando el alimentar el espíritu. Simulan

**Tabla 15**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°7)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi en el pueblo Saraguro, comunidad Chuquidel - Las Lagunas. Caminata hacia el Kurikancha	<p>El video contiene varios elementos visuales simbólicos, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vestimenta tradicional Saraguro:</b> ponchos negros, sombreros, faldas, que reflejan la identidad cultural</li> <li>- <b>Uso de plumas en los sombreros,</b> simbolizando conexión con la naturaleza o estatus</li> <li>- <b>Movimientos circulares en danzas,</b> representando los ciclos de la naturaleza y la cosmovisión andina</li> <li>- <b>Presencia de banderas wiphala,</b> símbolo de los pueblos indígenas andinos</li> <li>- Elementos naturales como el fuego, utilizado en rituales</li> </ul>	<p>El audio del video es principalmente sonido ambiental capturado durante la grabación. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música tradicional andina tocada en vivo</li> <li>- Sonidos de instrumentos como flautas, tambores y otros instrumentos de percusión</li> <li>- Cantos y voces de los participantes</li> <li>- Sonidos naturales del entorno</li> </ul>	<p>La narración es principalmente visual, sin diálogos ni voz en off. El video utiliza una secuencia de escenas que muestran diferentes momentos de la celebración, permitiendo que las imágenes y el sonido ambiental cuenten la historia. La edición es simple y directa, ofreciendo una perspectiva documental de la festividad.</p>	<p>El video presenta una fuerte conexión con la ritualidad del Inti Raymi, evidenciada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Danzas grupales con movimientos circulares</li> <li>- Presencia de líderes espirituales o yachaks.</li> <li>- Uso de instrumentos musicales tradicionales en contextos ceremoniales</li> <li>- Vestimenta ceremonial específica para la ocasión</li> <li>- Participación comunitaria en los rituales</li> </ul>
<b>Autor</b>	Turismo Comunitario Wawkys				
<b>Duración</b>	57:37				
<b>Año de publicación</b>	21/06/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/e0g7g">https://n9.cl/e0g7g</a>				
<b>Temática del video</b>	El video documenta la celebración del Inti Raymi en la comunidad de Saraguro en 2022. Muestra diversos aspectos de esta festividad andina, incluyendo danzas, música, vestimenta tradicional y rituales asociados con la				

celebración del solsticio de invierno y el año nuevo andino.				
--	--	--	--	--

**Tabla 16**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (n°8)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	SARAGURO BAÑO A MEDIA NOCHE	<p>El video captura varios elementos visuales simbólicos importantes en la cultura Saraguro y la cosmovisión andina:</p> <p><b>Vestimenta tradicional:</b> poncho negro, sombreros, faldas coloridas</p> <p><b>Uso de plumas en los tocados,</b> posiblemente representando una conexión con la naturaleza o el mundo espiritual</p> <p><b>Movimientos circulares</b> en las danzas, simbolizando los ciclos naturales y la cosmovisión andina</p> <p><b>Presencia de banderas wiphala,</b> símbolo de los pueblos indígenas andinos</p>	<p>El audio del video consiste principalmente en sonido ambiental capturado durante la celebración. Incluye:</p> <p>Música tradicional andina tocada en vivo</p> <p>Sonidos de instrumentos como flautas, tambores y otros instrumentos de percusión</p> <p>Cantos y voces de los participantes</p> <p>Sonidos naturales del entorno</p>	<p>La narración es principalmente visual, sin diálogos ni voz en off. El video utiliza una serie de tomas que muestran diferentes aspectos de la celebración, permitiendo que las imágenes y el sonido ambiental cuenten la historia por sí mismos. La edición es mínima, ofreciendo una representación más directa y documental del evento.</p>	<p>El video muestra una fuerte conexión con la ritualidad del Inti Raymi, evidenciada en varios elementos:</p> <p>Danzas ceremoniales en círculos</p> <p>Uso de vestimenta tradicional</p> <p>Presencia de líderes espirituales o chamanes</p> <p>Rituales de purificación y ofrendas.</p> <p>Uso de instrumentos musicales tradicionales</p>
<b>Autor</b>	Alex Darío Lascano				
<b>Duración</b>	6:50				
<b>Año de publicación</b>	22/06/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/cgdf7">https://n9.cl/cgdf7</a>				
<b>Temática del video</b>	El video documenta la celebración del Inti Raymi en la comunidad de Saraguro en 2022. Se enfoca en mostrar diversos aspectos de la festividad, incluyendo danzas, rituales,				

música y la participación comunitaria en el evento.	<b>Uso de instrumentos musicales</b> tradicionales como parte integral de la ceremonia y espiritual para la comunidad Saraguro.		
---	---	--	--

**Tabla 17**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en Facebook (nº9)*

**Videos de Facebook sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Así celebra el Inti Raymi el pueblo Saraguro 	<p>El video está rico en simbolismo visual, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>El sol:</b> representado en decoraciones y como símbolo central de la festividad</li> <li>- <b>La chakana o cruz andina:</b> visible en vestimentas y decoraciones</li> <li>- Colores vibrantes en la vestimenta tradicional, cada uno con su propio significado (negro, rojo, blanco)</li> <li>- Elementos naturales como <b>fuego, agua y plantas</b>, utilizados en rituales</li> <li>- <b>Movimientos circulares</b> en danzas, representando los ciclos de la naturaleza</li> </ul>	<p>La banda sonora del video consiste en música tradicional andina, probablemente grabada en vivo durante la celebración. Se pueden identificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonidos de <b>instrumentos de viento</b> como quenas y zampoñas</li> <li>- Percusión de bombos y otros instrumentos rítmicos</li> <li>- Cantos y coros tradicionales</li> </ul> <p>La <b>música</b> acompaña perfectamente las imágenes, reforzando la atmósfera ceremonial y festiva.</p>	<p>La narración es principalmente visual, sin diálogos ni voz en off. El video utiliza una secuencia de escenas que muestran diferentes aspectos de la celebración, permitiendo que las imágenes y la música cuenten la historia. La edición es suave y fluida, creando una experiencia inmersiva para el espectador.</p>	<p>El video presenta una fuerte conexión con la ritualidad del Inti Raymi, evidenciada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Danzas circulares alrededor del fuego</li> <li>- Ceremonias de purificación con agua y plantas</li> <li>- Ofrendas a la Pachamama (Madre Tierra)</li> <li>- Presencia de líderes espirituales o yachaks</li> <li>- Uso de instrumentos musicales tradicionales en contextos ceremoniales</li> </ul>
<b>Autor</b>	Pablo Puchaicela				
<b>Duración</b>	14:48				
<b>Año de publicación</b>	26/06/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/obgb8">https://n9.cl/obgb8</a>				
<b>Temática del video</b>	El video documenta la celebración del Inti Raymi (Fiesta del Sol) en la comunidad de Saraguro en 2022. Muestra diversos aspectos de esta importante festividad				

andina, incluyendo danzas rituales, música tradicional, vestimenta típica y ceremonias espirituales.	- <b>Vestimenta tradicional Saraguro:</b> ponchos, sombreros, faldas, que reflejan la identidad cultural		
--	--	--	--

**Tabla 18**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°10)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inty Raymi de los saraguros en las lagunas	<p>El video presenta una serie de elementos visuales que hacen referencia a la cultura andina y a la espiritualidad ancestral. Entre los más destacables se encuentran:</p> <p>El vestuario: Los músicos y parte del público visten su tradicional indumentaria (mujeres: Anaco, pollera, sombrero, bayeta o rebozo, aretes – zarcillos, collar wallka o tendido, tupu o topo, camisa o blusa, faja. hombres: Poncho, cinturón, pantalón, zamarro).</p> <p>Ambiente: La festividad se lleva a cabo en la noche, en ella</p>	<p>La narrativa sonora se basa principalmente en la música tradicional andina interpretada por la banda. El ritmo es constante y contagioso, invitando a la participación y la danza.</p> <p>Voces: En algunas partes se escucha voces masculinas de los músicos, haciendo referencia a la emoción y algarabía de la comunidad, cultura y espiritualidad.</p> <p>Efectos de sonido: Se hace uso de ciertos efectos de sonido como el humo</p>	<p>La narración se desarrolla a través de un montaje visual que alterna la presentación de la banda en el escenario con imágenes del público bailando en la calle. La cámara se mueve con fluidez entre ambos espacios, mostrando la algarabía de la fiesta final del Inti Raymi, en la cual existe una participación activa de la comunidad.</p> <p>Es preciso señalar que, la narración es visual y sensorial, sin una voz que</p>	<p>La conexión con la ritualidad se manifiesta de forma implícita a través de la música y la danza.</p> <p>Por una parte, al inicio del video se inicia con un plano general del escenario, en el cual uno de los músicos expresa sus agradecimientos al “Gran Espíritu: Pachakama” (creador de la vida), por un año lleno de cosas buenas, augurando que el próximo año sea aún mejor.</p> <p>Por otra parte, existe la presencia de música tradicional andina,</p>
<b>Autor</b>	JhorsGman Erfa				
<b>Duración</b>	10:10				
<b>Año de publicación</b>	04/12/2012				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/3oxe2m">https://n9.cl/3oxe2m</a>				
<b>Temática del video</b>	Celebración de la fiesta del Inti Raymi, en la cual se observa la participación activa de la comunidad en la danza y la música, creando un ambiente festivo y comunitario. Tanto la danza como la música actúan como medios de expresión				

	<p>para celebrar la vida y agradecer por las buenas cosechas y el bienestar de la comunidad en general.</p>	<p>se puede visualizar varios tipos de iluminación artificial, creando una atmósfera agradable y festiva.</p> <p>La música: Los músicos utilizan varios instrumentos, tales como: flautas, guitarras y mandolina, característicos de la música tradicional andina, reflejando orgullosamente su identidad cultural.</p> <p>El espacio: La plaza pública se convierte en un espacio ritual, donde toda la comunidad se reúne para celebrar y expresar su conexión con lo sagrado y reflejar su alegría.</p>	<p>artificial, creando una atmósfera mística y ritual.</p>	<p>explique o contextualice la escena.</p>	<p>considerada como un medio de expresión sagrado, que conecta todo aquello que nos rodea con el mundo espiritual.</p> <p>Finalmente, se puede observar las danzas de la comunidad. La danza circular y los movimientos repetitivos reflejan un ritual de agradecimiento y celebración de la vida.</p>
--	---	--	--	--	--

**Tabla 19**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°11)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi Saraguro 2013	<p>El video presenta algunos elementos simbólicos, en los cuales se destaca lo siguiente:</p> <p>Vestimenta tradicional: Todos y cada uno de los participantes</p>	<p>La narrativa sonora del vídeo está compuesta por dos elementos principales:</p>	<p>El video se presenta como un mini registro documental de la celebración del Inti Raymi, capturando algunos momentos de las</p>	<p>La celebración del Inti Raymi tiene una fuerte conexión con la ritualidad andina. La presencia de diversos personajes</p>
<b>Autor</b>	Julio Sarango		<p>Música tradicional: Durante el desfile se puede</p>		
<b>Duración</b>	6:33				

<b>Año de publicación</b>	18/06/2013	visten sus respectivos atuendos tradicionales de su cultura. Esto representa parte de su identidad cultural y ancestral de la comunidad.	observar la presencia de ciertos músicos acompañados de sus instrumentos tradicionales (violines, acordeones y tambores) creando un ambiente festivo y ceremonial.	caminatas sin una narración explicativa.  Las tomas giran en torno a los participantes de las caminatas, dando al espectador una visión desde la perspectiva de un observador.  Es preciso señalar que, el video se construye a través de la música y comentarios espontáneos de la gente, lo cual refleja un ambiente de participación e interacción con el espectador.	mitológicos, música tradicional y las ofrendas a la madre tierra, muestran una profunda conexión con la naturaleza y la cosmovisión andina. Parte de esta celebración se incluye las caminatas que se realizan con diferentes direcciones (a la plaza, al lugar del ritual y donde se realizará la fiesta final), esto se realiza como una forma de agradecer a la madre tierra por las cosechas recibidas.
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/yht7e">https://n9.cl/yht7e</a>				
<b>Temática del video</b>	El video representa una de las caminatas durante la celebración del Inti Raymi.				
		Ofrendas: Se puede observar la presencia de 11 carros alegóricos y personas en caballo que llevan ofrendas de frutas, verduras, maíz, elementos que representan principalmente la fertilidad de las cosechas y la tierra, al igual que la importancia de la agricultura en la comunidad.  Figuras mitológicas: Se observa la presencia de algunos niños vestidos de wikkis, cargando pieles de vacas, inclusive representando al sol, reflejando de esta manera la cosmovisión andina.	Comentarios: A lo largo del video, se escuchan comentarios de personas que se encuentran observando la caminata, demostrando de esta manera su apreciación y admiración por la festividad.		

**Tabla 20**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°12)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi en la tierra del maíz Saraguro	El video utiliza una serie de elementos visuales que simbolizan la celebración del Inti Raymi en la comunidad de las Lagunas:	La música tradicional andina se utiliza para crear una atmósfera ceremonial y festiva. La voz en off	<b>Narración visual:</b> Narrado de una manera documental, con tomas sobre las caminatas de la celebración	El Inti Raymi es una celebración ancestral que representa el agradecimiento a la
<b>Autor</b>	Testigo				

<b>Duración</b>	0:44	<p><b>El maíz:</b> En la primera escena se aprecia la recolección del maíz; uno de los elementos representativos de abundancia, vida y fertilidad.</p> <p><b>El sol:</b> Este elemento es presentado varias veces; pues es considerado un símbolo de energía, luz y vida en el ciclo natural.</p> <p><b>La naturaleza:</b> Se muestra la belleza de los paisajes andinos, como símbolo de la conexión con la espiritualidad.</p> <p><b>La comunidad:</b> La participación de diferentes personas en las actividades del Inti Raymi representa la unidad y la integración social.</p> <p><b>Vestimenta:</b> Todos y cada uno de los participantes de la celebración traen consigo su respectiva vestimenta, adornado con varios colores, bordados y detalles, como reflejo de su valiosa identidad y cultura ancestral.</p>	<p>narra la importancia del Inti Raymi y la conexión con la espiritualidad. Las voces de los habitantes de la comunidad de las Lagunas, que invitan a la celebración, refuerzan la sensación de autenticidad y tradición.</p>	<p>del Inti Raymi en la comunidad de las Lagunas. Por otra parte, es preciso señalar la combinación de sonidos que se utiliza, con la finalidad de crear un ambiente más armonioso.</p> <p><b>Narración verbal:</b> La voz en off, complementa las imágenes, proporcionando información sobre la celebración y su significado.</p>	<p>Pachamama (Madre Tierra) por la fertilidad y la abundancia. El video muestra una conexión profunda que existe entre la comunidad y la naturaleza, reflejando una cosmovisión andina donde el sol, la tierra y el cosmos se integran como elementos sagrados.</p> <p>La conexión con lo espiritual se evidencia en las caminatas, cantos y danzas.</p>
<b>Año de publicación</b>	20/06/2014				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/37wss">https://n9.cl/37wss</a>				
<b>Temática del video</b>	Celebración del Inti Raymi en la comunidad de las Lagunas, mostrando la importancia cultural y espiritual de este evento. Se resalta la participación de la comunidad, la música, la danza y la conexión con la naturaleza. El video busca principalmente difundir la cultura andina y promover el turismo responsable del cantón Saraguro.				

**Tabla 21**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°13)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi- Saraguro	<p><b>Vestimenta:</b> Las mujeres llevan consigo su respectivo traje tradicional.</p> <p><b>Sombreros:</b> Los sombreros de paja blanca son un elemento distintivo de la vestimenta andina.</p> <p><b>Música y movimiento:</b> Los movimientos del baile son armónicos y fluidos, reflejando la conexión con la naturaleza y la tierra. las palmas de las</p> <p><b>Cintas de colores:</b> Las cintas de colores son utilizadas durante el baile, simbolizando la energía vital y la conexión entre la naturaleza y lo espiritual.</p> <p><b>Objetos:</b> Las mujeres llevan consigo pequeñas canastas llenas de flores, que pueden simbolizar la fertilidad.</p>	<p><b>Música:</b> El video presenta música tradicional andina, con instrumentos como la quena, el charango y la zampoña. La música es alegre y contagiosa, creando una atmósfera de celebración y festividad.</p> <p><b>Cantos:</b> Las mujeres cantan en quechua, la lengua indígena de los Andes, creando una conexión con el pasado y las tradiciones ancestrales.</p> <p><b>Ritmo:</b> El ritmo de la música es constante y marcado, guiando los movimientos del baile y creando una sensación de armonía y unión.</p>	<p><b>Visual:</b> El video presenta una narración visual a través de los movimientos del baile.</p> <p>La formación en círculo de las mujeres durante el baile sugiere una representación de la continuidad y la conexión con el ciclo de la vida.</p>	<p><b>Naturaleza:</b> La música y los movimientos del baile evocan la armonía con la naturaleza, elemento central en la espiritualidad andina.</p> <p><b>Ancestros:</b> Los cantos en quechua conectan con las tradiciones ancestrales.</p> <p><b>Cosmovisión:</b> La cultura andina se basa en una cosmovisión que integra la naturaleza, los seres humanos y lo sagrado. El baile parece ser una forma de expresar esta cosmovisión y de rendir homenaje a las fuerzas del universo.</p>
<b>Autor</b>	Diana Carolina León				
<b>Duración</b>	3:51				
<b>Año de publicación</b>	20/07/2014				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/9e1wmv">https://n9.cl/9e1wmv</a>				
<b>Temática del video</b>	Danza tradicional en la celebración del Inti Raymi. El baile y la vestimenta expresan la identidad cultural andina, la riqueza de su historia y la celebración de la vida, la comunidad y la unión entre las mujeres.				

**Tabla 22**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°14)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi- Saraguro 2014	<p><b>El maíz:</b> Considerado uno de los elementos principales en la festividad, puesto que representa la fertilidad, la abundancia y la vida; sumado a ello, se observa varias veces la presencia de este alimento tanto en las casas, en los campos y como parte de la ofrenda en el ritual.</p> <p><b>Las montañas:</b> Las montañas representan la fortaleza, la protección y la espiritualidad. Se observan en el fondo del video, formando parte significativa del paisaje andino.</p> <p><b>Las banderas:</b> Las banderas que se utilizan en la celebración tienen colores vibrantes que representan los cuatro puntos cardinales y la cosmovisión andina.</p> <p><b>Las vestimentas:</b> Las vestimentas tradicionales son</p>	<p><b>Música tradicional:</b> Se utiliza música tradicional andina que acompaña los bailes y los rituales de los participantes. Esta música tiene un carácter ritual y evoca la conexión con la naturaleza y la espiritualidad. Entre los instrumentos utilizados por los músicos se encuentran: bombos, acordeones, guitarras y flautas.</p> <p><b>Cantos y oraciones:</b> Se escuchan cantos y oraciones tradicionales en quechua, que se dirigen al sol y a la Pachamama (Madre Tierra).</p>	<p><b>Verbal:</b> El video utiliza una forma de narración lineal y descriptiva mediante una voz en off, la cual empieza a relatar a breves rasgos los rituales realizados en la festividad del inti Raymi.</p> <p><b>Visual:</b> Se empieza por mostrar el entorno natural de la celebración, se explica la importancia cultural del Inti Raymi y se siguen los eventos de la fiesta.</p> <p><b>Escrita:</b> Debido a que algunos de los líderes utilizaban saludos en quechua, seguidamente estos eran traducidos con subtítulos en español para mayor comprensión.</p>	<p><b>Caminatas:</b> Se realizan varias caminatas, tato en dirección al lugar del baño ritual como a la toma de la plaza. Los danzantes, mientras avanzan, van esparciendo el tiempo/espacio ritual. De ahí la necesidad de la toma del espacio público</p> <p><b>Baño ritual:</b> Es uno de los rituales de iniciación a la festividad del Inti Raymi, la efectuación de este baño simboliza el renacimiento y purificación del espíritu.</p> <p><b>Toma de la plaza central o Kuri kancha:</b> Tanto líderes como participantes realizan la toma de la plaza central, considerado como un lugar sagrado de sus antepasados. se denomine “toma de la plaza”, donde se revierte el orden del orden y del espacio, y se da forma al <i>pachakutik</i> (<i>pacha</i> = tiempo/espacio; <i>kutin</i>=repetir/otra vez).</p> <p><b>Danzas en círculo:</b> Varios de los participantes se suan a esta danza,</p>
<b>Autor</b>	Testigo				
<b>Duración</b>	6:58				
<b>Año de publicación</b>	22/11/2014				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/ly4bbp">https://n9.cl/ly4bbp</a>				
<b>Temática del video</b>	Micro documental sobre la festividad del Inti Raymi celebrado en la comunidad de Las Lagunas, en Saraguro. Presenta a breves rasgos el paso a paso de esta gran fiesta.				

un símbolo de la cultura e identidad del pueblo Saraguro.

**Bastones de mando:** Cada líder posee en su mano un bastón adornado con flores y cintas, representando la diversidad y policromía de la vida; en la cual sus adornos (las flores) transmiten esa vitalidad y energía.

en la cual se realiza una imitación de los movimientos de rotación de la tierra. Sin embargo, su significado va más allá de un simple zapateo, pues se considera como un símbolo del tiempo cíclico en la continuidad de la vida.

**Pequeñas pausas o tambos:** A medida que avanzan los participantes, se realizan pequeños tambos (pausas), en los cuales se danza nuevamente en círculo al son de los instrumentos.

**Concentración en la comunidad anfitriona:** Todos y cada uno de los participantes llegan a la comunidad anfitriona, un espacio donde se da gracias a la Pachamama por su benevolencia en la fertilidad de sus cosechas.

**Pinshi mikuna o almuerzo comunitario:** La comunidad anfitriona brinda un almuerzo a cada uno de los participantes, esto como muestra de la generosidad de la madre tierra.

**Tabla 23**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°15)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi Saraguro	<p><b>Vestimenta:</b> Los participantes visten atuendos tradicionales que representan la cultura andina, con colores vibrantes, diseños complejos y elementos como ponchos, sombreros blancos, fajas, y collares. La vestimenta simboliza la identidad cultural y la conexión con las tradiciones ancestrales.</p> <p><b>Banderas:</b> La presencia de varias banderas con colores y diseños específicos, probablemente representan distintas comunidades o regiones, reflejando la diversidad cultural y las diferentes identidades dentro del grupo.</p> <p><b>Elementos ornamentales:</b> La presencia de flores, plumas, y otros elementos ornamentales en la vestimenta y los objetos que portan los participantes, sugiere una profunda conexión con la naturaleza y las fuerzas espirituales.</p>	<p><b>Música:</b> La música se caracteriza por un ritmo alegre y repetitivo, con instrumentos tradicionales como quipa, flauta, guitarras, rondador y tambor. Instrumentos con los cuales, los músicos crean una atmósfera festiva que invita a participación de esta danza con gran algarabía.</p> <p><b>Cánticos:</b> El cántico que se escucha se repite con la palabra "Juyayay Inti Raymi" en un ritmo de danza; contribuyendo a la energía y la participación colectiva de la procesión.</p> <p><b>Voces:</b> Se escuchan algunas voces que animan la participación de las demás personas a unirse a la danza de los líderes.</p>	<p>Como tal no se puede observar una forma de narración explícita. Sin embargo, sí que se presenta la danza de los líderes y participantes de la festividad.</p>	<p><b>Tambos o pequeñas pausas:</b> Se puede observar que los participantes realizan este tipo de ceremonia con la finalidad de invitar a las personas a unirse a esta gran festividad,</p> <p><b>Caminatas:</b> Todos y cada uno de los participantes se dirigen hacia la comunidad anfitriona; lugar sagrado que representa la conexión con lo divino.</p> <p><b>Ofrendas:</b> Las ofrendas que se observan en las manos de algunas personas sugieren una conexión con la naturaleza y el mundo espiritual. Las ofrendas son un elemento común en las tradiciones andinas, y representan el respeto, el agradecimiento, y la conexión con las fuerzas espirituales.</p>
<b>Autor</b>	Infocentro Saraguro San Vicente				
<b>Duración</b>	0:59				
<b>Año de publicación</b>	21/06/2018				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/yb891">https://n9.cl/yb891</a>				
<b>Temática del video</b>	Mini fragmento de una de las ceremonias realizadas en el Inti Raymi: Danzas de los participantes y líderes de la comunidad.				

Tabla 24

Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°16)

Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi Saraguro	<p><b>Vestimenta:</b> Los bailarines visten sus atuendos tradicionales. El uso de bordados y colores vibrantes simbolizan la riqueza cultural y herencia ancestral de los pueblos originarios.</p> <p><b>Movimientos:</b> Los movimientos de baile son bastante fluidos y expresivos, simbolizando la energía vital, la conexión con la naturaleza y el ritmo de la vida. La danza gira en torno a la formación de círculos y líneas.</p> <p><b>Iluminación:</b> Crean una atmósfera mística y mágica, pues, los destellos de luz brillantes, especialmente los de color amarillo reflejan la luz del sol; una fuente de energía importante en la festividad.</p> <p><b>Símbolo de sol:</b> Esta figura representa un símbolo de la divinidad y ancestro significativo en la cultura local.</p>	<p><b>Música:</b> La música empleada en la coreografía se titula: Por un Mundo Nuevo; perteneciente al grupo Pacha. Su melodía evoca una atmósfera ancestral y tradicional, haciendo alusión al destino, futuro y la búsqueda de un camino a seguir (según el título de la canción).</p>	<p><b>Visual:</b> El video es principalmente una presentación visual de la danza, sin una narrativa verbal explícita. La coreografía y los movimientos de los bailarines son los principales elementos narrativos.</p>	<p><b>Tradicición:</b> Debido a que el video presenta una danza realizada por el grupo Willak, esta participación es considerada como uno de los atractivos de la festividad del Inti Raymi, el cual forma parte del cierre final de la celebración de dicha festividad.</p> <p><b>Símbolos:</b> Los símbolos visuales, como pancartas del sol y la luz, apuntan a la existencia de fuerzas espirituales o divinidades.</p> <p><b>Ritmo:</b> El ritmo de la música podría ser visto como un puente hacia una dimensión espiritual o como una representación del latido del corazón de la tierra.</p>
<b>Autor</b>	Turismo Comunitario				
<b>Duración</b>	7:47				
<b>Año de publicación</b>	23/06/2019				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/n8n3vx">https://n9.cl/n8n3vx</a>				
<b>Temática del video</b>	Presentación del grupo de danza Willak, en la festividad del Inti Raymi del año 2019.				

**Tabla 25**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°17)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi Saraguro	<p><b>Vestimenta:</b> Los danzantes lucen vestimentas tradicionales con colores y diseños específicos. Las mujeres usan faldas largas y oscuras con detalles coloridos en la parte superior, así como chales blancos con patrones geométricos. Los hombres llevan pantalones cortos y capas negras, con detalles bordados alrededor de su cabeza.</p> <p><b>Movimiento:</b> Los movimientos de la danza son coordinados y fluidos, incluyendo giros, pasos rápidos y saltos.</p> <p><b>Iluminación:</b> Crean una atmósfera mística y mágica, pues, los destellos de luz brillantes, especialmente los de color amarillo reflejan la luz del sol; una fuente de energía importante en la festividad.</p> <p><b>Símbolo de sol:</b> Esta figura representa un símbolo de la divinidad y ancestro significativo en la cultura local.</p>	<p>El video presenta una música tradicional andina, con instrumentos como la quena, la zampoña y el bombo. La música es alegre y rítmica, creando una atmósfera festiva y enérgica.</p>	<p>El video es principalmente una presentación visual de la danza, sin una narrativa verbal explícita, pues se enfoca principalmente en el ritmo y la estética de la danza, dejando que la música y los movimientos hablen por sí mismos. La cámara sigue a los danzantes de manera dinámica, mostrando la coordinación y la expresividad de la danza.</p>	<p><b>Tradición:</b> Debido a que el video presenta una danza realizada por el grupo Inti Wamprakuna, esta participación es considerada como uno de los atractivos de la festividad del Inti Raymi, el cual forma parte del cierre final de la celebración de dicha festividad.</p>
<b>Autor</b>	Turismo Comunitario Wawkys				
<b>Duración</b>	2:58				
<b>Año de publicación</b>	24/06/2019				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/pn05zk">https://n9.cl/pn05zk</a>				
<b>Temática del video</b>	Presentación del grupo de danza "Inti Wamprakuna" del año 2019.				

Tabla 26

Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°18)

Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi 2021	<p><b>El círculo:</b> Se utiliza como símbolo de la unidad, la conexión con la Pachamama (Madre Tierra) y la energía</p> <p><b>Las flores:</b> Representan la fertilidad, la belleza de la naturaleza y la ofrenda a los espíritus.</p> <p><b>Las frutas:</b> simbolizan la abundancia y la conexión con la</p> <p>Las máscaras: Son elementos característicos del Inti Raymi y representan a los diferentes dioses y personajes de la mitología incaica.</p> <p><b>Los instrumentos musicales:</b> Como las quenas y las</p>	<p><b>El canto:</b> Se utiliza para invocar a los dioses, pedir por la abundancia y agradecer por las cosechas.</p> <p>Los instrumentos musicales: Acompañan el canto</p> <p><b>El sonido de la naturaleza:</b> Como el viento y el agua, se integra en la narrativa sonora y contribuye a la conexión con la naturaleza.</p>	<p><b>Participativa:</b> El video muestra a un grupo de personas participando activamente en</p> <p><b>Simbólica:</b> La narración se basa en la interpretación de los símbolos, las canciones y los rituales.</p>	<p><b>Cosmovisión andina:</b> Se aprecia la cosmovisión</p> <p><b>El Inti:</b> Se venera al Sol como fuente de vida y energía.</p> <p><b>La Pachamama:</b> Se venera a la Tierra como fuente de alimento y sustento.</p> <p><b>Los Apus:</b> Se veneran a los espíritus de las montañas.</p>
<b>Autor</b>	Chakra Andina				
<b>Duración</b>	10:42				
<b>Año de publicación</b>	10/12/2021				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/vkwn2">https://n9.cl/vkwn2</a>				
<b>Temática del video</b>	El video documenta una celebración del Inti Raymi en un contexto contemporáneo.				

**Tabla 27**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°19)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi 2022	<p><b>Las manos en forma de oración:</b> Representan la reverencia al Sol, fuente de vida.</p> <p><b>El sol:</b> Simboliza la energía vital, la abundancia y la prosperidad.</p> <p><b>El color amarillo:</b> Asociado al Sol, la luz y el oro, representa la divinidad.</p> <p><b>Los participantes en trajes tradicionales:</b> Resaltan la cultura e identidad indígena.</p> <p><b>El humo:</b> Significa la conexión con lo espiritual, lo divino y la purificación.</p> <p><b>Las montañas:</b> Simbolizan la fuerza de la naturaleza y la conexión con la Pachamama (Madre Tierra).</p>	<p><b>Música tradicional:</b> Instrumentos autóctonos y cánticos que invocan a los</p> <p><b>Cánticos en lengua indígena:</b> Convocan a la Pachamama y al Sol.</p> <p><b>Sonidos del entorno:</b> Ruidos de la naturaleza, creando una atmósfera ancestral y espiritual.</p>	<p><b>Visual:</b> Se centra en las acciones, los movimientos de danza y la conexión con el entorno.</p> <p><b>Sonora:</b> Se utiliza la música, el canto y los sonidos naturales para crear una experiencia sensorial.</p> <p><b>Sin narrativa verbal:</b> La narración se basa en los elementos visuales y sonoros, lo que permite que la interpretación sea</p>	<p><b>El ritual como conexión:</b> Manifiesta la relación profunda de los indígenas con el Sol, la Pachamama y la naturaleza.</p> <p><b>Ofrendas:</b> Se observa la ofrenda de alimentos y otros elementos para agradecer y pedir a las fuerzas divinas.</p> <p><b>Cánticos:</b> Expresan la súplica a los espíritus por la protección y la prosperidad.</p>
<b>Autor</b>	Fundación salud y vida nueva				
<b>Duración</b>	0:46				
<b>Año de publicación</b>	28/06/2022				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/45fblk">https://n9.cl/45fblk</a>				
<b>Temática del video</b>	El video transmite una experiencia sensorial, que invita al espectador a participar en el ritual, a comprender la cosmovisión indígena y a conectar con la espiritualidad ancestral.				

**Tabla 28**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°20)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Así se celebra el Inti Raymi en mi pueblo	<p><b>Vestimenta:</b> Los participantes usan vestimenta tradicional andina, con colores y patrones que representan su cultura, historia y tradiciones. La vestimenta simboliza la identidad cultural, la continuidad de las tradiciones y la conexión con la naturaleza.</p> <p><b>Ofrendas:</b> La ofrenda de sahumero, flores y otros elementos, es un ritual que simboliza la conexión con la naturaleza, la fertilidad y la gratitud hacia el Sol.</p> <p><b>La participación del niño:</b> Su presencia en la celebración y su participación en los rituales representan la transmisión de valores culturales a las nuevas generaciones, pues se ve reflejado como un símbolo de la continuidad de la tradición.</p> <p><b>El paisaje:</b> Las montañas y la vegetación del fondo del video simbolizan la conexión del pueblo con la naturaleza, la fuerza y la armonía.</p>	<p><b>Música tradicional:</b> Los instrumentos musicales tradicionales como el acordeón y el tambor marcan el ritmo de la narración y crean una atmósfera festiva.</p> <p><b>Cantos:</b> Los cantos que se escuchan durante el video, en su mayoría en quechua, son una expresión de la cultura andina y la celebración de la festividad.</p> <p><b>Las voces:</b> La voz del hombre que explica la celebración y la voz del niño que lo acompaña, añaden un elemento humano y explicativo a la narración.</p>	<p><b>Visual:</b> El video utiliza un enfoque informal y entretenido para compartir la celebración del Inti Raymi, utilizando la interacción entre el hombre y el niño para narrar la historia.</p> <p>También se puede observar que existe una amplia variedad de colores, la belleza de la vestimenta y la dinámica de los movimientos de los participantes.</p> <p><b>Verbal:</b> El tono de la narración es casual, lo que genera una conexión más cercana con el público y permite una mejor comprensión de la celebración.</p>	<p><b>Ofrendas:</b> Es una de las expresiones de conexión espiritual con la naturaleza, los ancestros y el Sol, representa la fertilidad de las cosechas y a la vez una forma de agradecer a la Pachá Mama por la benevolencia en las mismas.</p> <p><b>Caminatas:</b> Se realizan con diferentes direcciones (a la plaza, al lugar del ritual y donde se realizará la fiesta final), como símbolo de conmemoración del recorrido por los que alguna vez pasaron sus ancestros.</p> <p><b>La danza:</b> La danza también es una forma de conectar con el plano espiritual, expresando respeto y agradecimiento hacia la naturaleza y las divinidades.</p>
<b>Autor</b>	JushiTo				
<b>Duración</b>	3:23				
<b>Año de publicación</b>	01/08/2022				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/kok28">https://n9.cl/kok28</a>				
<b>Temática del video</b>	Breve explicación de la celebración del Inti Raymi, se visualiza principalmente las caminatas por la plaza central del cantón Saraguro.				

**Tabla 29**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°21)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Música en la celebración del Inti Raymi	<p>El video presenta una serie de elementos visuales que son significativos en el contexto cultural de los pueblos indígenas de la región andina. Estos incluyen:</p> <p><b>Vestimenta:</b> Los participantes visten trajes tradicionales con colores vivos, diseños complejos y detalles que representan la identidad cultural y la conexión con la naturaleza.</p> <p><b>Música e instrumentos:</b> Se utilizan instrumentos musicales tradicionales como flautas, guitarras, violines y tambores, que son parte esencial de las ceremonias ancestrales.</p> <p><b>Colores:</b> Los colores utilizados, como el rojo, el amarillo, el azul y el blanco, tienen simbolismos específicos dentro de la cosmovisión indígena.</p>	<p>La narrativa sonora se compone de:</p> <p><b>Música tradicional:</b> La música que se escucha es de origen andino y tiene un ritmo progresivo y envolvente que crea una atmósfera de armonía y espiritualidad.</p> <p><b>Canto en quechua:</b> Las voces se elevan en cantos tradicionales en quechua, lengua ancestral de la región.</p> <p><b>Narración verbal:</b> Una mujer del grupo musical brinda información y contexto sobre las tradiciones y ceremonias del Inti Raymi; destacando la necesidad de que los medios o personas difundan esta celebración.</p>	<p>La narración se basa en una combinación de imágenes y sonido que complementan la información proporcionada por la mujer entrevistada. Se utiliza un formato simple y directo, priorizando la experiencia visual y sensorial sobre la complejidad de la información</p>	<p>El video se centra en la celebración de las tradiciones indígenas andinas, específicamente el Inti Raymi, un festival ancestral que conmemora el solsticio de verano.</p> <p><b>Ritual de la tierra:</b> La escena de la danza en el campo se asocia a un ritual de conexión con la tierra, simbolizando la fertilidad, la cosecha y la abundancia.</p> <p><b>Fuego:</b> El fuego en el centro del círculo representa la fuerza vital, la purificación y la energía sagrada.</p>
<b>Autor</b>	La Minga TV				
<b>Duración</b>	4:59				
<b>Año de publicación</b>	11/07/2022				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/6na5b">https://n9.cl/6na5b</a>				
<b>Temática del video</b>	Destaca la importancia de la música, la danza y la espiritualidad en la vida de los pueblos indígenas.				

**Tabla 30**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°22)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi 1	<p><b>Indumentaria:</b> Los participantes ven trajes tradicionales andinos, incluyendo</p> <p><b>Flores:</b> Las flores en los sombreros y en las manos de los participantes simbolizan la fertilidad, la abundancia y la belleza de</p> <p><b>Círculo de maíz:</b> El círculo de maíz alrededor del fuego en la plaza simboliza la cosecha, la unión y la importancia de la tierra en la cultura andina.</p> <p><b>Fuego:</b> El fuego representa la energía, la purificación, y la conexión con la espiritualidad.</p> <p><b>Banderas:</b> Las banderas de diferentes colores representan la diversidad cultural y la unión entre las comunidades.</p>	<p><b>Música:</b> Se escuchan instrumentos tradicionales andinos como la quena, el violín y la guitarra. La música crea una atmósfera de celebración, alegría y solemnidad.</p> <p><b>Voces:</b> Se escuchan las voces de los participantes en la ceremonia, recitando oraciones</p> <p><b>Música folclórica:</b> La música folclórica tradicional se integra en la narrativa, creando una atmósfera ancestral y ritual.</p>	<p><b>Narración testimonial:</b> La narración se basa en las opiniones y comentarios de</p> <p><b>Descripción:</b> Se describe el significado ancestral del Inti Raymi y la importancia de la celebración en la vida de las comunidades andinas</p> <p><b>Explicación:</b> Se explica la secuencia de la celebración, incluyendo la parte central, el Pingshe, y la parte artística.</p>	<p><b>Agradecimiento:</b> La celebración del Inti Raymi se basa en el agradecimiento al dios Sol por la cosecha y la vida</p> <p><b>Renovación de energías:</b> La ceremonia es vista como una forma de renovar las energías espirituales y conectarse con la naturaleza.</p> <p><b>Ritual de purificación:</b> El fuego y las oraciones en kichwa son parte de un ritual de purificación que limpia el espíritu y conecta con lo sagrado</p>
<b>Autor</b>	La Minga TV				
<b>Duración</b>	5:38				
<b>Año de publicación</b>	21/06/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/95fjk">https://n9.cl/95fjk</a>				
<b>Temática del video</b>	Tradiciones ancestrales: Se destaca la importancia de mantener las tradiciones ancestrales y la conexión con la naturaleza y lo sagrado.				

**Tabla 31**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°23)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Traspaso de mando	<p><b>Vestimenta:</b> Los participantes portan trajes tradicionales Saraguro, con colores</p> <p><b>Bastón de mando:</b> El cambio de bastón de mando simboliza</p> <p><b>Flores:</b> Las flores representan la fertilidad, la abundancia y la conexión con la naturaleza, elementos cruciales para la cosmovisión indígena.</p> <p><b>Maíz:</b> El maíz es un símbolo fundamental de la cultura andina, representando la vida, la alimentación y la prosperidad. Su presencia en el video refuerza la importancia de este cereal para la comunidad Sarag</p> <p><b>Bandera:</b> La bandera multicolor representa la diversidad cultural y la unión de los pueblos indígenas.</p> <p><b>Ceremonia:</b> La ceremonia se lleva a cabo en un espacio abierto, rodeado de naturaleza, reflejando la conexión del pueblo Saraguro con el entorno natural.</p>	<p><b>Música tradicional:</b> Se escuchan melodías tradicionales andinas que acompañan el desarrollo de la ceremonia, creando una atmósfera de solemnidad y misticismo.</p> <p><b>Voces en kichwa:</b> Se escuchan las palabras en kichwa, lengua ancestral del pueblo Saraguro</p> <p><b>Voz en español:</b> El periodista narra la ceremonia en español, proporcionando una explicación contextual a la audiencia.</p>	<p>El video se desarrolla con una estructura lineal, mostrando la ceremonia de cambio de bastón de mando desde la perspectiva del periodista. El relato combina imágenes con la voz del periodista, que explica el significado de los elementos simbólicos y los hechos que están sucediendo.</p>	<p><b>Cosmovisión andina:</b> La ceremonia refleja una cosmovisión andina que conecta a la comunidad con la naturaleza, los ancestros y las fuerzas espirituales.</p> <p><b>Ritos y oraciones:</b> La ceremonia se basa en ritos y oraciones ancestrales, que buscan la bendición de las deidades y el favor de la naturaleza.</p> <p><b>Energía ancestral:</b> Los participantes muestran respeto y reverencia durante la ceremonia, manifestando su conexión con la energía</p>
<b>Autor</b>	La Minga TV				
<b>Duración</b>	3:35				
<b>Año de publicación</b>	23/06/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/17qsk">https://n9.cl/17qsk</a>				
<b>Temática del video</b>	El video documenta la ceremonia ancestral del cambio de bastón de mando en la comunidad Saraguro, mostrando la importancia de mantener las tradiciones y la conexión con la espiritualidad en la cultura indígena. También destaca el papel de la comunidad Saraguro en la organización de eventos tradicionales como el “Cullaraymi”, una festividad de profunda importancia cultural.				

**Tabla 32**

*Análisis e interpretación de datos sobre los contenidos publicados en YouTube (n°24)*

**Videos de YouTube sobre del Inti Raymi en Saraguro**

Datos informativos del video		Aspecto visual simbólico	Narrativa sonora	Forma de narración	Conexión con la ritualidad
<b>Título</b>	Inti Raymi 2023	<p><b>Vestimenta tradicional:</b> La mayoría de los participantes visten ropa tradicional, con</p> <p><b>Sombreros:</b> Los sombreros blancos con bandas oscuras</p> <p><b>Bastones adornados:</b> Los bastones con flores, plumas y otros adornos simbolizan la conexión con la naturaleza y la fertilidad.</p> <p><b>Banderas:</b> Las banderas con colores vivos representan la unidad y diversidad de la comunidad.</p> <p><b>Fuego:</b> El fuego es un elemento esencial en las ceremonias andinas, simbolizando la energía, la purificación y la transformación.</p> <p><b>Maíz:</b> El maíz, elemento central de la alimentación</p> <p><b>Música y baile:</b> La música y el baile son parte integral de las tradiciones andinas, manifestaciones de la alegría y la gratitud hacia la Pachamama.</p>	<p><b>Música andina:</b> Se escucha música tradicional con instrumentos como la quena, la zampoña, el bombo y la guitarra.</p> <p><b>Cánticos:</b> Cánticos en lengua Saraguro (quichua) que expresan gratitud a</p> <p><b>Sonidos de la naturaleza:</b> El sonido de las aves y otros elementos naturales complementan la narrativa.</p>	<p><b>Documental:</b> El video presenta una visión documental de la celebración</p> <p><b>Observacional:</b> El enfoque es observacional, mostrando los rituales y tradiciones sin interferir con la actividad.</p>	<p><b>Ofrendas:</b> La presencia de ofrendas de maíz, flores y bebidas tradicionales refleja una profunda conexión con la naturaleza y la Pachamama (Madre Tierra)</p> <p><b>Agradecimiento:</b> Los cánticos y oraciones expresan gratitud a la Pachamama por la cosecha y la vida.</p> <p><b>Rituales:</b> Los rituales y la danza son una manera de conectarse</p>
<b>Autor</b>	Darwin Oswaldo Orellana Feijóo				
<b>Duración</b>	7:59				
<b>Año de publicación</b>	14/04/2023				
<b>Link</b>	<a href="https://n9.cl/2ozg2">https://n9.cl/2ozg2</a>				
<b>Temática del video</b>	El vídeo ofrece una visión auténtica y conmovedora de la celebración del Inti Raymi en la comunidad Saraguro. La combinación de imágenes simbólicas, música tradicional y rituales ancestrales nos permite apreciar la profunda conexión de esta cultura con la naturaleza y la espiritualidad.				

Loja, 17 de enero del 2025

## CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

**Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**

A petición de la parte interesada y en forma legal.

### CERTIFICA:

Que **Jennifer Andrea Becerra Cabrera** con cédula de identidad número **Cédula:** 1104599632, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del Trabajo de titulación denominado **Análisis comunicativo de los productos audiovisuales publicados en las plataformas Facebook y YouTube sobre el Inti Raymi en Saraguro.**

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la estudiante hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**FRANCO GUILLERMO  
ABRIGO GUARNIZO**

.....  
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

**Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

Cédula: 1104492