



Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TURISMO

**“Diseño de un producto turístico para la zona de uso público
del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón
Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”**

**Trabajo de Integración
Curricular previo a la obtención
del título de licenciada en
Turismo.**

AUTORA:

Brigitte Eloisa Placencia Romero

DIRECTOR:

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2025



Universidad
Nacional
de Loja

**Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF**

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Coronel Curimilma Luis Raul**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **“Diseño de un producto turístico para la zona de uso público del parque nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.”**, perteneciente al estudiante **BRIGGITTE ELOISA PLACENCIA ROMERO**, con cédula de identidad N° **1150589115**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 27 de Febrero de 2024



Firmado digitalmente por:
LUIS RAUL CORONEL
CURIMILMA

F)
**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000329

1/1
Educamos para **Transformar**

Autoría del trabajo de integración curricular

Yo, Brigitte Eloisa Placencia Romero, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente la universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional- Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1150589115

Fecha: 20 de enero del 2025

Correo electrónico: brigitte.placencia@unl.edu.ec

Teléfono Celular: 0962377495

Carta de Autorización del Estudiante

Yo, Brigitte Eloisa Placencia Romero, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Diseño de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines de académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 20 días del mes de enero del dos mil veinticinco.

Firma:

Cédula: 1150589115

Dirección: Calle Charity y Maturin, Barrio Borja.

Correo electrónico: brigitte.placencia@unl.edu.ec

Teléfono: 0962377495

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc.

Dedicatoria

A mis padres, por haberme dado la vida, además por confiar en mí en todo momento y sobre todo haberme apoyado para poder culminar esta carrera universitaria. A mis hermanos Daniel y Diego por estar siempre conmigo compartiendo momentos alegres, tristes y sobre todo haberme brindado su apoyo incondicional para cumplir este sueño. A mi Novio Cristhian que día a día con sus consejos me impulsaron a seguir adelante, por ser el motivo que día a día me impulsa para salir adelante.

Brigitte Eloisa Placencia Romero

Agradecimiento

Mi más profundo Agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la Carrera de Administración turística por darme la oportunidad de obtener este logro académico y darme la oportunidad de obtener mi título de Licenciada en Turismo. A todos los docentes que nos impartieron las diversas asignaturas, mi gratitud hacia ustedes. De manera especial a la Ing. Luis Coronel por haberme orientado y guiado en mi trabajo de titulación, por sus sabias palabras, su enorme paciencia y sobre todo por su inmenso compromiso que demostró en la realización del trabajo de titulación.

Al Ing. Luis Angulo técnico de la zona baja del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, por haberme abierto las puertas de este establecimiento y permitir realizar mi trabajo de titulación, también por brindarme información necesaria y colaborar en el desarrollo de esta investigación.

Brigitte Eloisa Placencia Romero

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación del director de trabajo de integración curricular.....	ii
Autoría del trabajo de integración curricular.....	iii
Carta de Autorización del Estudiante	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de tablas.....	x
Índice de Anexos	xii
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico.....	6
4.1 Marco conceptual	6
4.1.1 Turismo.....	6
4.2 Marco referencial.....	11
4.2.1 Caso 1.....	11
4.2.2 Caso 2	12
4.2.3 Caso 3	12
4.3 Marco legal.....	13
4.3.1 Objetivos de desarrollo sostenible ODS	13
4.3.2 Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025.....	14
4.3.3 Ley de Turismo	14
5. Metodología.....	15
5.1 Área de estudio	15

5.2 Métodos y técnicas	15
5.3 Tamaño de muestra	16
5.3.1 Determinación y selección de la muestra.	16
5.3.2. Muestra	17
5.3.3. Metodología por objetivos.....	18
6. Resultados	21
6.1 Situación turística de la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.	21
6.1.1 Atractivos y recursos turísticos principales del parque.	21
6.1.2 Análisis de la oferta y demanda.....	32
6.1.4 Segmentación del mercado.....	46
6.1.5. Mercado Meta.....	46
6.1.6 FODA.....	46
6.2. Propuesta de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.	49
6.2.2. Diseño de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.	49
7.Conclusiones.....	57
8. Bibliografía.....	59
9. Anexos.....	62

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.....	15
Figura 2. Mapa del circuito turístico con sus respectivos atractivos y recursos turísticos.	50

Índice de tablas

Tabla 1. Número de visitantes del PNP, sector Bombuscaro del año 2022	16
Tabla 2: Matriz de inventario de Atractivos y recursos del PNP	21
Tabla 3. Ficha resumen Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro	22
Tabla 4. Ficha resumen Cascada la Poderosa	23
Tabla 5. Ficha resumen Cascada la Chismosa	24
Tabla 6. Ficha resumen Rio Bombuscaro	25
Tabla 7: Ficha resumen infraestructura	26
Tabla 8: Objetivos y normas del Plan de manejo	28
Tabla 9. Análisis de las normas como resultado de la entrevista.....	29
Tabla 1. Sexo	34
Tabla 12. Nacionalidad	34
Tabla 13. Edad	34
Tabla 14. Estado civil	35
Tabla 15. Ocupación	35
Tabla 16. Ingresos mensuales	35
Tabla 17. Con quien viaja	36
Tabla 18. Conoce el PNP, sector Bombuscaro.....	36
Tabla 19. Medio de comunicación para recibir información.....	37
Tabla 20. Como organizo su viaje.	37
Tabla 21. Motivaciones.....	38
Tabla 22. Servicios turísticos utilizados.	38

Tabla 23. Tiempo de estadía.	38
Tabla 24. Medio de transporte Utilizado.	39
Tabla 25. Agrado de los servicios recibidos.	39
Tabla 26. Grado de interés por realizar turismo de naturaleza.	40
Tabla 27. Actividades realizadas.....	40
Tabla 28. Áreas visitadas.	41
Tabla 29. Factores tomados en cuenta.	41
Tabla 30. Producto turístico a ofertar.....	42
Tabla 31. Valor a pagar por el producto turístico.....	42
Tabla 32. Medios para adquirir el producto turístico.....	42
Tabla 33. Medios de comunicación para promocionar el producto turístico.....	43
Tabla 34. Matriz FODA.....	47
Tabla 35. Actividades turísticas a realizar	51
Tabla 36. Costos y gastos de operación por grupos de 10 personas	54

Índice de Anexos

Anexo 1. Decreto de asignación docente revisión.	62
Anexo 2. Modelo de encuesta	63
Anexo 3. Modelo de entrevista	64
Anexo 4. Entrevista al encargado y guardaparques. Pasar a anexos	65
Anexo 5. Salida de campo.....	67
Anexo 6. Metodología Cifuentes 1992	68

1. Título

Diseño de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.

2. Resumen

Un producto turístico de naturaleza es el conjunto de varias características y elementos materiales como los atractivos naturales y recursos turísticos, la infraestructura y elementos inmateriales, así como la buena experiencia ofrecida al visitante o turista. Para el desarrollo del presente proyecto se estableció como objetivo general: Diseñar un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, Cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe, de este objetivo se originan dos objetivos específicos, el primero está enfocado en el diagnóstico de la situación turística del parque y el segundo en el diseño de un producto turístico para la zona de uso público del sector Bombuscaro. Dentro del primer objetivo se utilizaron los métodos analíticos, deductivo y técnicas de observación directa, revisión bibliográfica, entrevistas, encuestas y un FODA simple. En el segundo objetivo se utilizó el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2021) para generar el producto turístico. Así mismo, se determinó que el PNP sector Bombuscaro tiene un gran potencial por parte de los turistas que practican turismo de naturaleza en el lugar, convirtiéndose este último en una actividad con potencial turístico por lo que consecuentemente se desarrolló el diseño de un producto turístico teniendo como resultado la creación de un Circuito turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro. Se concluye que la zona de estudio presenta las condiciones necesarias en materia de infraestructura y atractivos turísticos para la propuesta de implementación un producto turístico.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, Áreas Protegidas, Producto turístico, Actividades turísticas.

2.1 Abstract

A nature tourism product is the set of various characteristics and material elements such as natural attractions and tourist resources, infrastructure and intangible elements, as well as the good experience offered to the visitor or tourist. For the development of this project, the general objective was established: to design a tourism product for the public use area of the Podocarpus National Park, Bombuscaro sector, Zamora Canton, Zamora Chinchipe province. Two specific objectives arise from this objective, the first is focused on the diagnosis of the tourist situation of the park and the second on the design of a tourist product for the public use area of the Bombuscaro sector. Within the first objective, analytical and deductive methods and direct observation techniques, bibliographic review, interviews, surveys, SWOT matrix and strategic SWOT were used. In the second objective, the Manual for the generation of tourist routes and itineraries of the Ministry of Tourism of Ecuador (2021) was used to generate the tourist product. Likewise, it was determined that the PNP Bombuscaro sector has a great potential for tourists who practice nature tourism in the area, making the latter an activity with tourist potential, therefore, the design of a tourist product was developed, resulting in the creation of a tourist circuit for the public use area of the Podocarpus National Park, Bombuscaro sector. It is concluded that the study area presents the necessary conditions in terms of infrastructure and tourist attractions for the proposal of implementing a tourist product.

Keywords: Nature tourism, Protected Areas, Tourist product, Tourist activities.

3. Introducción

El producto turístico es la suma de los elementos materiales e inmateriales que componen una experiencia turística integral, entendiendo como tal aquellos recursos naturales y culturales que resultan de interés; las instalaciones, los servicios y las actividades ofrecidas para satisfacer una determinada demanda turística. (Aguado 2022). El turismo es una de las actividades con mayor potencial dentro de las áreas protegidas y arista fundamental para liderar el cambio de matriz productiva del país. (Silva & Ruiz 2020). Teniendo en cuenta que nuestra zona de estudio es la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, donde se busca proponer el diseño de un producto turístico.

Los productos turísticos representan una gran oportunidad para generar desarrollo socioeconómico cuando se aprovecha de manera adecuada los atractivos y recursos turísticos de un destino, en el que se oferte nuevas experiencias, y una gran variedad de servicios que complementen la oferta en un solo producto, logrando atraer turistas nuevos al lugar. Por ende la importancia del presente trabajo de investigación se basa en la propuesta de creación de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus (PNP), sector Bombuscaro, buscando fortalecer el turismo de naturaleza dentro del parque, ya que el problema principal que se ha identificado es que este no cuenta con productos turísticos establecidos y posicionados en el mercado turístico local y regional, que dinamicen la actividad turística y que tomen en cuenta el potencial de recursos, atractivos y los servicios que ofrece el área, de estudio.

La presente investigación, contempla como beneficio principal la propuesta de diseño de un producto turístico, con lo cual se busca impulsar el turismo en el la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro incentivando de esta manera que las autoridades encargadas de la administración del lugar, tomen en cuenta este estudio para que, en un futuro se implemente el producto turístico propuesto e incentivar y desarrollar de manera adecuada el turismo de naturaleza.

Para el desarrollo de esta investigación se tomó como referencia algunos estudios previos relacionados al tema, como es la investigación de Silva & Ruiz (2020) sobre el Turismo en áreas protegidas: caso de estudio Ecuador. De igual forma se tomó en cuenta el estudio de Celi (2023) donde se habla de la Propuesta de productos turísticos a través de la herramienta digital Quick Response para el Bosque Petrificado de Puyango. De la misma manera se tomó en consideración el estudio de Naranjo (2023) el cual abarca el Rediseño de la oferta de

productos turísticos de naturaleza. Región Costa Sur Central de Cuba, cuyos estudios se vinculan directamente con la investigación.

De acuerdo al tema de estudio, se planteó el siguiente el objetivo general y dos objetivos específicos:

- Diseñar un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.
- Diagnosticar la situación turística de la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.
- Proponer un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe.

Como alcance la investigación permitió determinar que el parque es apto para el desarrollo del diseño de un producto turístico a través de la creación de un Circuito turístico, recalando que se contó con el apoyo permanente del personal y actores involucrados en el estudio. Con respecto a las limitaciones durante el desarrollo de la investigación, no se encontró ninguna ya que se contó con toda la información actualizada y se recibió el apoyo pertinente de la institución apoyaron la investigación propuesta.

4. Marco Teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Turismo

Según la OMT (2005) turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

4.1.1.1 Modalidades de turismo. Cabe mencionar que dentro de este concepto existe gran variedad de modalidades de turismo, pero para esta investigación se tomara, dos conceptos ya que el presente trabajo tiene un enfoque más Ambiental por lo tanto solo se hace referencias a estos.

- **Turismo rural.**

Como lo menciona Sancho (2019) "el turismo rural es aquella actividad turística que se realiza fuera de una ciudad, para convivir en ambientes naturales y disfrutar de actividades que se realicen en comunidades lejanas a la ciudad"

- **Turismo de Naturaleza.**

Según Naranjo (2019) el turismo de naturaleza como actividad tiene su origen en el continente europeo a finales del siglo pasado, el cual se fue fortaleciendo con el surgimiento de algunos movimientos sociales, tales como el de Hombre-Ambiente, que, entre otros aspectos, fomentaba la conexión con la naturaleza. Esta modalidad turística, surge como alternativa a los efectos nocivos del turismo masivo depredador de la naturaleza y de los valores naturales y culturales que encierra, que coloca en riesgo la anhelada sostenibilidad turística.

4.1.1.2 Recursos Turísticos. Según lo define Arnandis-i-Agramunt (2019) recurso turístico y atractivo turístico aparecen utilizados indistintamente para referirse a la materia prima que todavía no ha sido adaptada al uso turístico, recurso turístico y atractivo turístico aparecen utilizados indistintamente para referirse a cualquier elemento capaz de atraer visitantes sin identificar si está adaptado o no, el atractivo turístico es el recurso turístico que ha sido adaptado para el turismo. Un activo turístico o activo territorial es un recurso turístico adaptado pero que no tiene valor de mercado, un activo turístico o activo territorial es un recurso turístico adaptado básico.

4.1.1.3 Atractivos Turísticos. Según Organización Mundial de Turismo (OMT) (2008) “el fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios”.

Según lo menciona Gonzáles, Ponce, & Villafuerte (2019) una atracción turística, o atractivo turístico, constituye un espacio de interés que los turistas visitan, normalmente por su valía cultural, su significancia histórica, su belleza, que ofrece ocio, aventura y diversión, es que la belleza natural, como: playas, islas tropicales con arrecifes de coral, senderismo y camping en parques nacionales, montañas y bosques, son ejemplos de atracciones turísticas tradicionales para pasar las vacaciones de verano, otros ejemplos de atractivos turísticos culturales incluyen lugares históricos, monumentos, templos antiguos, zoológicos, acuarios, museos y galerías de arte, jardines botánicos, edificios y estructuras, por ejemplo: castillos, bibliotecas, puente, parques y carnavales, museos de historia al aire libre, comunidades de enclave étnico, trenes históricos y eventos culturales, visitas a fábricas, patrimonio industrial, arte creativo y talleres de artesanía son objeto de nichos culturales como el turismo industrial y el turismo creativo. Asimismo, muchas atracciones turísticas son puntos de referencia.

4.1.1.4 Sistema Turístico. Según Pineda, Sojos, & Calle, (2019). “Se concibe como un proceso que implica la construcción de un sistema integrado que estudia elementos como: superestructura, oferta, comunidad receptora, infraestructura y demanda”.

- **Superestructura.**

Están conformados por organizaciones o entidades ya sean públicas o privadas, encargados en buscar mejoras para el desarrollo y fomentode la actividad turística de un destino turístico (Pineda, Sojos, & Calle, 2019)

- **Infraestructura Turística.**

Contempla todo lo que va a permitir a una persona o a una población brindar una atención requerida por la sociedad, por los habitantes o por el turista; tiene la infraestructura básica: agua potable saneamiento, vías, electrificación y comunicación y obviamente ya vendría la infraestructura urbana que tendría que ver con la zonificación de áreas verdes y con la infraestructura arquitectónica. Lo menciona (Chang & Moreira, 2019)

Según lo menciona Riveros (2020) “La infraestructura mínima requerida para atender a los visitantes, tal es el caso de garantizar las vías de acceso de todo tiempo, esto sería primordial

para el inicio de cualquier proyecto de inversión turística, otro aspecto perentorio es el aseguramiento de la gestión de calidad en los servicios de alojamiento y alimentación”

4.1.1.5 Demanda Turística. Según la OMT (2007) El concepto de demanda turística está íntimamente relacionado con la organización de las actividades de ocio de los turistas; dependiendo de las motivaciones o necesidades de la demanda se forman distintos productos turísticos para satisfacer a la misma. En algunas ocasiones la demanda turística se puede ver afectada, esto dependerá de las variables económicas tanto del país emisor como de los destinos turísticos.

La secretaria de turismo México (SECTUR) menciona que la demanda turística “es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”. SECTUR (2019)

Para Naranjo & Martínez (2022) mencionan que “la demanda está relacionada con la motivación para viajar, se deriva entonces, que hay personas que desean viajar y otras que no lo hacen por razones específicas, entre las que pueden estar: Inseguridad laboral, problemas de salud, falta de recursos económicos, entre otros”

4.1.1.6 Oferta Turística. Según lo menciona Pacheco & Moya (2023) “la oferta turística tiene un rol importante dentro de las decisiones que pueden llegar a tomar los turistas, ya que debido a los productos que ofrezca un lugar en específico, pueden llamar la atención de una multitud de turistas si la oferta es abundante, pero asimismo puede atraer a muy pocos turistas si la oferta turística es limitada.

Para Aranda & Abreu (2020) “La oferta turística constituye una adecuación del producto, que se ajusta a los intereses de la demanda. Para que el visitante permanezca o se desplace, requiere facilidades y servicios, supliendo así, sus necesidades y deseos, todo a determinados precios, en un período determinado de tiempo.”

4.1.1.7 Producto Turístico. Según lo menciona Aguado (2022) el producto turístico es la suma de los elementos materiales e inmateriales que componen una experiencia turística integral, entendiendo como tal aquellos recursos naturales y culturales que resultan de interés; las instalaciones, los servicios y las actividades ofrecidas para satisfacer una determinada demanda turística.

- **Macro Producto.**

Según Luque (2020) el macro producto es el “conjunto de paquetes o combinaciones operados por un número consistente de prestadores públicos o privados alrededor de un mismo tipo de recurso turístico o de segmento turístico”

- **Micro Producto.**

Según De Escalona (2020) “hablar de un micro- producto, refiriéndonos en particular a las principales actividades involucradas tales como hoteles y otras estructuras como aquellas que facilitan alimentación y restaurantes o las agencias de viaje”

- **Circuito Turístico.**

Para Aguiar & Sáenz (2020) el circuito turístico comienza teniendo en cuenta el inventario turístico del lugar, la valoración del producto turístico existente y la conclusión de las situaciones de trabajo de los elementos que integran la viabilidad del circuito turístico son: los atractivos, los servicios y el acceso.

4.1.1.8 Elementos del producto Turístico. Los elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos, los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. Para el producto turístico de aventura es importante los recursos naturales, es decir aquellos recursos turísticos que aporta el espacio natural, en cuanto a las infraestructuras, son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista como pueden ser por ejemplo; infraestructuras de transporte, de sanidad, de seguridad y protección del turista, de energía, de señalización turística, hidráulicas, al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo como las empresas intermediarias, de transporte, alojamiento y organizadoras de actividades deportivas. (De La Colina, 2015).

4.1.1.9 Diseño de productos Turísticos. En la investigación realizada por Fernández (2006) el diseño de productos turísticos debe estar preparados para disponer de los elementos necesarios, en el nivel de calidad requerido, para que los operadores posteriormente integren los paquetes turísticos. Implica una visualización por parte de los agentes del desarrollo de la cadena productiva del turismo y un compromiso colectivo para lograr su fortalecimiento

Fernández (2006) indica que el diseño del producto se hace de manera genérica en función del destino no sustituye el papel del operador privado quien, de todas maneras, debe hacer su propio proceso de investigación evaluando la calidad de las ofertas contrastándolas con lo que la demanda le exige, las articula a su manera paquetes con ofertas específicas, costos determinados y las pone en el mercado.

El diseño del producto refuerza la conciencia en los diversos actores locales como los gobiernos, empresarios, comunidad y diversas organizaciones, sobre la necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas; fortalece la capacidad de negociación de los prestadores locales frente a los operadores; facilita la labor del operador en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes. (Fernández, 2006)

4.1.1.10 Inventario Turístico. Según el Ministerio de Turismo Ecuador, MINTUR (2018) en su primera edición de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador, conceptualiza que un inventario turístico, se considera como un registro importante de todos los recursos y atractivos que por sus atributos ya sean naturales, culturales y oportunidades operativas constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Además, es utilizado por tener la capacidad de brindar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio, no solo es una herramienta dinámica de información integrada para apoyar la gestión, sino que también promueve la toma de decisiones para el desarrollo del turismo.

4.1.1.11 Área Protegida. Según Múgica et al., (2020). Mencionan que las áreas protegidas son las herramientas más ensayadas para la conservación de la biodiversidad, aunque ésta sigue en declive en todo el mundo, su concepción original ha evolucionado para incorporar aspectos territoriales, sociales y económicos a los primigenios objetivos de conservación.

Las áreas protegidas son un componente clave de las estrategias mundiales de conservación, el turismo ofrece una forma única y fundamental para promover la conexión de los visitantes con los valores de las áreas protegidas, haciendo de esta una fuerza potencialmente positiva para la conservación, los beneficios económicos del turismo en áreas protegidas que dependen de hermosas áreas naturales, vida silvestre y naturaleza saludables y culturas auténticas también pueden ser un argumento poderoso para la conservación, lo menciona (Leung et al, 2019).

4.1.1.12 Turismo en áreas protegidas. Según Silva, & Ruiz (2020), nos dice que el turismo en áreas protegidas es un mecanismo real y tangible para el país, para las operadoras quienes promocionan los destinos, emprendimientos y comunidades locales vinculadas con la actividad, donde existe la creación de fuentes de empleo permanentes y temporales, es por ello que los actores vinculados con la cadena de valor del turismo tienen la fundamental tarea de contar con altos estándares de calidad para dinamizar las economías de los territorios, la planificación participativa es fundamental para lograr un manejo adaptativo del turismo en sitios de alta sensibilidad ecológica, esto se logra con una zonificación adecuada de los usos y acompañamiento a los turistas.

El turismo en áreas protegidas constituye una parte principal de la industria mundial del turismo; una industria cuya escala e impactos son enorme, la alta concurrencia de visitantes exige resolver algunas necesidades fundamentales de infraestructura y requisitos de empleo y servicios, todos los cuales tienen ramificaciones para la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, lo menciona (Leung et al., 2019).

4.2 Marco referencial.

En el presente trabajo se ha tomado como referencia artículos científico y tesis para poder sustentar investigación.

4.2.1 Caso 1.

Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe

Según Ordoñez (2022) menciona que su objetivo general es el diseño un producto turístico para el desarrollo en la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe”; también se plantearon tres objetivos específicos: “Determinar la situación turística actual de la parroquia”, “Realizar una propuesta de productos turísticos”, y “Establecer un plan de promoción y comercialización de los productos turísticos”. En la metodología para el primer objetivo donde se determina la situación turística actual de la parroquia Timbara, se utilizó la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico actual local, como también la aplicación de técnicas como encuestas, entrevistas y la observación directa, a la vez mediante las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR), a través de las cuales se recopilaron los principales atractivos turísticos de la parroquia, contando de esta forma con información actual para la elaboración de la matriz FODA, de cuyos resultados se establecen estrategias para diseñar la propuesta de productos turísticos. Para el segundo objetivo, mediante las estrategias del análisis FODA, se determinaron los productos turísticos, siguiendo la metodología descrita

en el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR 2017 y para la elaboración de la señalética se aplicó el Manual de señalización turística del MINTUR. Mediante los resultados obtenidos en la investigación se establecen propuestas de productos turísticos que pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico de la parroquia, permitiendo conocer las actividades turísticas que se pueden realizar, como las visitas a los emprendedores que elaboran la melcocha y los derivados de la caña; también los atractivos naturales, las comunidades indígenas y su gastronomía típica.

4.2.2 Caso 2

Propuesta de productos turísticos a través de la herramienta digital Quick Response para el Bosque Petrificado de Puyango.

Según Celi (2023) menciona que el trabajo de investigación realizado tuvo como objetivo general el proponer un producto turístico con la herramienta Quick Response para el Bosque Petrificado de Puyango (BPP); para lo cual se planteó el diagnóstico turístico del BPP, tomando en cuenta los métodos: analítico, descriptivo y metodología de la Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas), así mismo técnicas de la entrevista, encuesta y un FODA estratégico; instrumentos como fichas resumen del Ministerio de Turismo (MINTUR). Seguidamente se diseñó un producto turístico en base al manual del MINTUR para la creación de rutas y circuitos turísticos, para lo cual se tomó en cuenta los 2 pasos y finalmente se determinó estrategias de comercialización de los productos turísticos previamente creados, que permite posicionar al BPP como un nuevo atractivo turístico innovador para lo cual se concluyó favorablemente; por lo tanto las TIC'S son esenciales para la comercialización de productos turísticos debido a su capacidad para llegar a un público global, mejorar la experiencia del cliente, agilizar los procesos comerciales y proporcionar datos valiosos para mejorar la toma de decisiones. Su uso efectivo es una ventaja competitiva significativa en la industria turística actual.

4.2.3 Caso 3

Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza. Región Costa Sur Central de Cuba

Según Naranjo (2023) menciona que el trabajo de investigación se seleccionó el Parque Natural El Cubano, por su cercanía al destino turístico ciudad patrimonial Trinidad, por la oferta de servicios extra hoteleros que brinda, teniendo como base la naturaleza cubana, con propuestas que complementan el servicio de restauración. Tuvo como objetivo rediseñar el

producto turístico del Parque El Cubano, a partir de la aplicación de metodologías validadas en la comercialización turística, considerando el criterio de satisfacer las necesidades de los clientes. Durante el proceso investigativo se aplicó métodos y técnicas, tales como: Entrevistas, encuestas y observación. La información secundaria, fue fruto de la revisión documental, incluyendo la revisión bibliográfica. El aporte fundamental se manifiesta en el rediseño del producto realizado con la participación de trabajadores y directivos del Parque El Cubano, teniendo en cuenta las características del destino y del propio producto. En conclusión, la aplicación del procedimiento contribuyó a rediseñar el producto integrado de naturaleza y la aplicación de buenas prácticas de consumo sostenible y gestión ambiental.

4.3 Marco legal

4.3.1 *Objetivos de desarrollo sostenible ODS*

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015) establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental. Por ende, los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local y gracias a su visión a largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de presupuesto, monitoreo y evaluación. El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

- ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” Meta: 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
- ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles” Meta: 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, peri-urbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.
- ODS 12 “Promoción y consumo responsables” Meta: 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

- ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres” Meta: 15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

4.3.2 Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

El plan de creación de oportunidades establece los ejes del plan de creación de oportunidades 2021 – 2025.

- Eje económico; Objetivo 2. Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior. Turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional Política. 2.3 Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional Meta Aumentar el empleo en la actividad turística.
- Eje social; Objetivo 8. Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. Política. 8.3. Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural. Meta 8.3.1. Incrementar los sitios patrimoniales de gestión cultural comunitaria habilitados y puestos en valor para efectuar procesos de turismo rural sostenible, de 0 a 20.

4.3.3 Ley de Turismo

4.3.4 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas

Art. 28.- De la investigación. - Los proyectos de investigación turística estarán dirigidos fundamentalmente a:

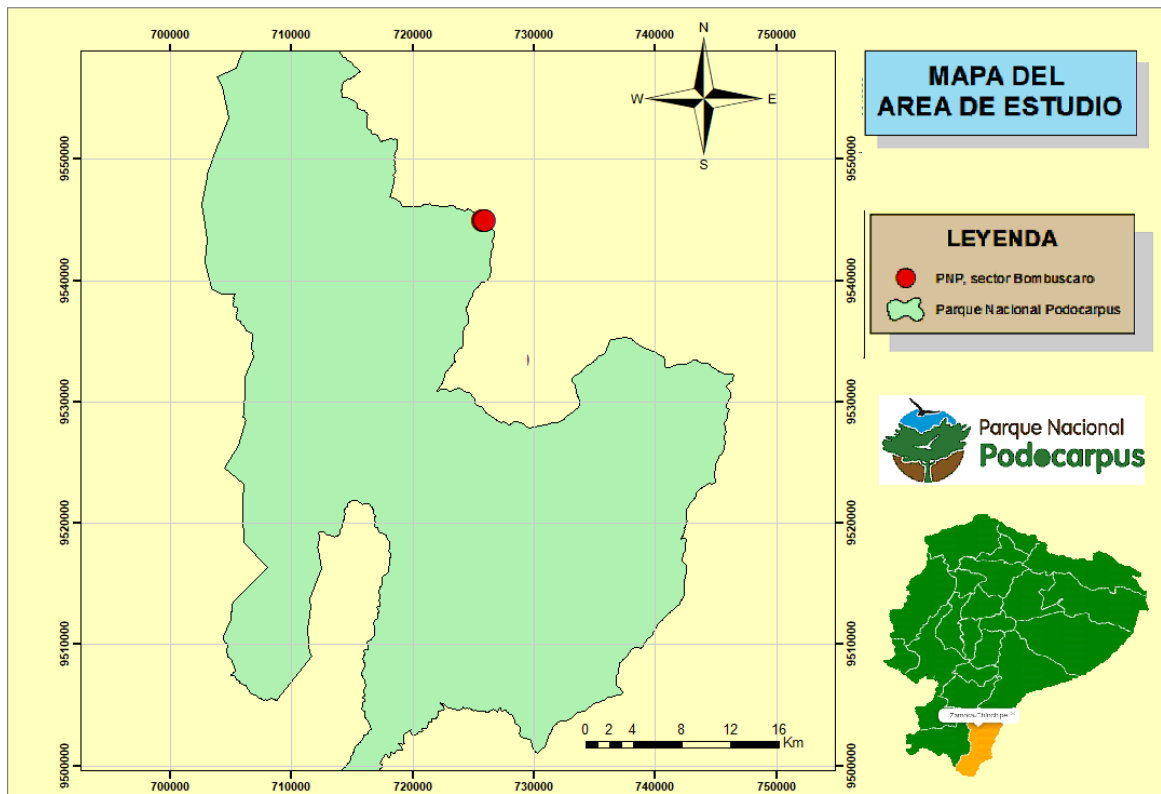
- **6.** Determinar los lineamientos para el desarrollo de productos turísticos en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;
- **14.** Diseñar productos turísticos dentro de cada área del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, según su categoría y Plan de Manejo, y definir los mecanismos de promoción y comercialización acorde a los estudios técnicos de visitantes contemplada en el Plan de Manejo y a las estadísticas de ingreso y perfil de visitantes de cada área del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE;

5. Metodología

5.1 Área de estudio

El estudio se desarrolló en las 2 Hectáreas de la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro perteneciente al cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe. Se encuentra ubicado a 8 km de la ciudad de Zamora, el cual está delimitado de la siguiente manera: al norte con el sector el Tiro hasta la quebrada Natividad, al sur con la cordillera de Tunantza, al este con el cantón Centinela y el cantón Nangaritza y al oeste con la laguna el Playón, como se lo puede verificar en la **Figura 1**.

Figura 1. Mapa del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.



5.2 Métodos y técnicas

En el presente proyecto de investigación se utilizaron los siguientes métodos: método analítico, método deductivo, método descriptivo, los cuales sirvieron para desarrollar el diagnóstico y análisis de la situación turística del área pública del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro del cantón Zamora. De igual forma se utilizó las diferentes técnicas como lo es la observación directa, bibliográfica, encuestas y entrevistas para poder evaluar el área de estudio.

5.2.1 Materiales y equipos

La presente investigación se desarrolló con: materiales de oficina y recursos tecnológicos se utilizó un celular y una computadora portátil.

5.3 Tamaño de muestra

5.3.1 Determinación y selección de la muestra.

A continuación, en la tabla 1, se presentala estructura de la población con la que se trabajó con base en los datos del registro plurianual del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro se determinó el número de personas que compone el mercado determinando una población finita.

Tabla 1. Número de visitantes del PNP, sector Bombuscaro del año 2022

Mes	Año 2022	
	No. Visitantes	
	Nacionales	Extranjeros
Enero	460	722
Febrero	345	45
Marzo	305	57
Abril	359	25
Mayo	722	36
Junio	263	34
Julio	397	61
Agosto	1034	82
Septiembre	397	40
Octubre	334	29
Noviembre	493	93
Diciembre	269	49
	5405	623
TOTAL	6028	

Fuente: Base de datos del PNP, sector Bombuscaro del año 2022

Una vez establecido el número de visitantes que tuvo el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro en el en el año 2022, permitió establecer la población a encuestar para este proyecto el número de personas es de 6028, por lo tanto, se considera una población finita, por

lo que se procedió a utilizar la fórmula de poblaciones finitas para el cálculo del tamaño de la muestra.

5.3.2. Muestra

Cálculo del tamaño de la muestra, la fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente tomando en cuenta la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra

z= Valor para coeficiente de confianza (0.95) (z=1.96)

P= Probabilidad de éxito (p = 0.50)

Q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

E = Error máximo permitido (e = 0.05)

N= Tamaño poblacional (6028)

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{6028 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (6028 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{5789,2912}{15,0675 + 0.9604}$$

$$n = \frac{5789,2912}{16,0279}$$

$$n = 361$$

Tamaño de muestra: 361

Una vez determinada el tamaño de la muestra se estableció que el número de encuesta que se aplicó al total de la población objetiva de 361 encuestas.

5.3.3. Metodología por objetivos

A continuación, se resume la metodología a utilizar donde se especifica los métodos, técnicas e instrumentos que se va a tener en cuenta en cada objetivo propuesto lo cual se puede verificar en el [Anexo 2](#)

5.3.3.1 Objetivo 1 “Diagnosticar la situación turística de la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”.

Para el cumplimiento y desarrollo del proyecto se utilizó la metodología del Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador (2013) específicamente el apartado de Ruta crítica Manejo de turismo en áreas donde ya existe turismo, de la cual se obtuvo información a través de visitas de campo y la revisión bibliográfica del plan de manejo del Podocarpus (2014), la cual fue guiada por los siguientes pasos que se muestra a continuación.

Paso 1 Análisis de los recursos turísticos del área protegida: Para poder cumplir este apartado fue necesario la actualización de las fichas resumen de los atractivos turísticos, a través de visitas de campo y revisión bibliográfica la cual se realizó de acuerdo a la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR 2018), ([ver Tabla 3 a la 6](#)).

Paso 2 Inventario de la infraestructura: Para hacer este análisis fue necesario realizar el inventario de la infraestructura, considerando instalaciones y servicios de interpretación; instalaciones para servicios turísticos, se hizo visitas de campo de acuerdo a la ficha para el levantamiento de infraestructura la cual fue elaborada principalmente para obtener los datos necesarios, utilizando el siguiente formato, ([ver Tabla 7](#)).

Paso 3 Capacidad de uso de los recursos turísticos a partir del Plan de manejo del Parque Nacional Podocarpus: Para determinar la capacidad de uso de los recursos turísticos, se hizo una revisión bibliográfica del Plan de manejo del Parque Nacional Podocarpus, se determinó la capacidad de carga en los senderos de uso público del parque, utilizando la metodología Cifuentes (1992) trabajando en conjunto con una entrevista la cual se hizo de acuerdo al formato que consta en la [Tabla 8](#). donde se analizó los objetivos y normas de acuerdo al plan de manejo.

Paso 4 Análisis de la oferta y demanda:

- **Resultado de la oferta:** Para determinar la oferta se aplicó una entrevista que consta de 8 preguntas aplicada al Ing. Luis Andrés Angulo León, Técnico del PNP, zona baja y al Guardaparques Paul Ocampo Ing. en turismo, con la finalidad de conocer la situación turística actual del parque y recopilar la información que tenga que ver con el desarrollo de productos turísticos en la zona de uso público.
- **Resultados de la demanda:** Para determinar la demanda se estableció una serie de segmento como lo es el perfil del turista, una segmentación del mercado y enfocando un mercado meta todo esto basado en los resultados de las encuestas aplicadas con un banco de 23 preguntas aplicadas de forma presencial, 7 de las preguntas fueron para analizar las características del turista y 16 preguntas encaminadas para el interés propio del encuestado, de acuerdo al [Anexo 3](#) y [Anexo 4](#).

- **Paso 5 Matriz FODA:** Para finalizar y determinar los resultados de este objetivo se realizó un análisis FODA además, partiendo de los resultados obtenidos, se desarrolló un producto turístico que se visibilizará en los resultados del segundo objetivo.

5.3.3.2 Objetivo 2 “Propuesta de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe”.

Para cumplir con el objetivo dos del presente trabajo de investigación y siguiendo un proceso sistemático, se hizo el uso del Manual estructura de productos con base a un atractivo turístico MINTUR Ecuador (2021), el cual permitió entender el concepto de un producto turístico, así también cómo es su estructura y componentes, para posteriormente poner en práctica estos conceptos para desarrollar productos de calidad y experiencias, en torno a un atractivo turístico.

De igual manera, se utilizó el Manual generación de rutas e itinerarios turísticos MINTUR Ecuador (2021), para elaborar un producto turístico de acuerdo a las necesidades que se presenten dentro del área de estudio, en la que se analizó aspectos importantes, como los componentes principales del producto turístico, para ello, se hizo uso de los siguientes pasos:

Paso 1 Diseño del producto turístico: Una vez obtenido el diagnóstico e identificado los atractivos turísticos dentro del área de estudio se procedió a entrar en la etapa operativa del diseño considerando todos los factores donde se tomará en cuenta los elementos de estructura donde se contestaron las siguientes preguntas básicas ¿Cómo llego? ¿Dónde cómo? ¿Dónde

duermo? ¿Qué veo? ¿Qué hago?, identificando sus componentes los cuales en conjunto conforman un producto turístico (accesibilidad, atractivos, facilidades, servicios, productos).

Los elementos que contiene el circuito turístico son: (Tema, objetivo general y específicos, visión a futuro, justificación, estructura del circuito turístico, tiempo y duración del recorrido, actividades turísticas, medios de transporte, itinerario, lo que incluye y no incluye, recomendaciones, restricciones y los costos y gastos de operación)

6. Resultados

6.1 Situación turística de la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.

Una vez aplicada la metodología del Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador (2013) pasos 1, 2, 3 y 4 a fin de diagnosticar el área de estudio y conocer la demanda además de la observación directa y revisión bibliográfica, se obtuvo los siguientes resultados:

6.1.1 Atractivos y recursos turísticos principales del parque.

El Parque Nacional Podocarpus (PNP), sector Bombuscaro o también conocido como zona baja del parque, es una de las vastas áreas protegidas del Ecuador siendo esta una de las más grandes, la cual cuenta con una gran variedad de flora y fauna nativa donde se puede vivir experiencias únicas en convivencia con la naturaleza, además de tener atractivos y recursos naturales de los cuales se han tomado en cuenta los principales mismos que fueron tomados y actualizados de la tesis previa de Zúñiga (2023) que se realizó en el sitio, mismos que se detallan en la tabla 2.

Tabla 2: Matriz de inventario de Atractivos y recursos del PNP

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro	Atractivo Natural	Bosque	Húmedo Tropical	II
Cascada la Poderosa	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Recursos
Cascada la Chismosa	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Recursos
Rio Bombuscaro	Atractivo Natural	Ríos	Rio	Recursos

Fuente: Zúñiga (2023), actualizado por la autora.

6.1.1.1 Inventario de Atractivos

Tabla 3. Ficha resumen Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro

Nombre del recurso: Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro		Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Bosque	Subtipo: Húmedo Tropical
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Localidad: Bombuscaro



Ubicación: Se encuentra ubicado a 8 km de la ciudad de Zamora,

Georreferenciación:

Latitud: -4,13639°

Longitud: -78,98908°

Características:

El Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro se encuentra en una zona de gran biodiversidad y endemismo en la región sur del Ecuador ubicado en la provincia de Zamora, donde hay una interesante combinación de especies de las zonas bajas amazónicas y las zonas andinas. Se encuentra en buen estado de conservación, sin ninguna intervención. Se destacan vistosas especies tanto de flora como de fauna.

Por lo menos se requiere de un día para poder visitarla, tiene una temperatura promedio de 20oC durante todo el año, esto es algo típico en zonas tropicales, con precipitaciones van de los 100mm a 170 mm al año. El visitante a través del recorrido por sus 6 senderos puede apreciar flora y pequeña fauna del bosque Húmedo-Tropical. Y finalmente puede terminar con un baño en las cascadas

Recomendaciones:

- Utilizar ropa cómoda y ligera
- Llevar repelente, gorra, protector solar.
- Utilizar zapatos deportivos
- Pocho de agua
- Gafas
- Cámara de foto y video
- No contaminar el área de la cascada.

Actividades Turísticas:

- Caminatas por los senderos
- Observación de flora y fauna
- Paisajismo
- Fotografía
- Interpretación ambiental.
- Avistamiento de aves

Fuente: Zúñiga (2023), actualizado por la autora.

Tabla 4. Ficha resumen Cascada la Poderosa

Nombre del recurso: Cascada la Poderosa		Jerarquía: Recurso
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Localidad: Bombuscaro



Ubicación: Se ubica dentro del Parque, a unos 15 minutos de distancia del centro administrativo.

Georreferenciación:

Latitud: -4,1116°

Longitud: -78,96677°

Características:

Cascada la Poderosa es uno de los destinos turísticos más visitados en el Parque Nacional Podocarpus, sus aguas poseen un desplome espectacular de más de 30 metros, entre salto y salto tejen una especie de manto blanco casi oculta en medio de la espesa vegetación, esta cascada resulta una tentación irresistible por sus propiedades de hidromasaje natural. Para visitar el lugar no se requiere de un guía naturalista o local, debido a que este sendero es autoguiado, antes de iniciar el recorrido se debe registrar en el Centro Administrativo.

El acceso se lo realiza por un sendero 562 m de distancia desde el refugio Bombuscaro, con una duración de 15 minutos, el sendero está establecido de forma natural, el horario de visita es de 08h00 a 14h00 por las condiciones climáticas y requerimiento de visita. El sendero no necesita esfuerzo físico para recorrerlo.

Recomendaciones:

- Utilizar ropa cómoda y ligera
- Llevar repelente, gorra, protector solar.
- Utilizar zapatos deportivos
- Pocho de agua
- Gafas
- Cámara de foto y video
- No contaminar el área de la cascada.

Actividades Turísticas:

- Observación de flora y fauna
- Paisajismo
- Fotografía
- Interpretación ambiental.
- Balneario natural
- Avistamiento de aves

Fuente: Zúñiga (2023), actualizado por la autora.

Tabla 5. Ficha resumen Cascada la Chismosa

Nombre del recurso: Cascada la chismosa		Jerarquía: Recurso
Categoría: Atractivo Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Localidad: Bombuscaro



Ubicación: Se ubica dentro del Parque, a unos 5 minutos de distancia del centro administrativo.

Georreferenciación:

Latitud: -4,11432°

Longitud: -78,96511°

Características: Esta cascada posee su nombre debido a que por las noches su sonido se asemeja al murmullo de un grupo de personas conversando, la misma que tiene una altura de 6m, cabe indicar que en el pie de la cascada sea formado una laguna natural que ofrece un refrescante baño. En el área no existe vegetación alterada.

Para visitar el lugar se puede ingresar por un sendero marcado pero que requiere mantenimiento, el sendero posee 123m de distancia desde el refugio Bombuscaro con una duración de 5 minutos. Para visitar el lugar no se requiere de un guía naturalista o local, debido a que este sendero es autoguiado, antes de iniciar el recorrido se debe registrar en el Centro Administrativo, el sendero está establecido de forma natural, el horario de visita es de 08h00 a 14h00 por las condiciones climáticas y requerimiento de visita. El sendero no necesita esfuerzo físico para recorrerlo.

Recomendaciones:

- Utilizar ropa cómoda y ligera
- Llevar repelente, gorra, protector solar.
- Utilizar zapatos deportivos
- Pocho de agua
- Gafas
- Cámara de foto y video
- No contaminar el área de la cascada.

Actividades Turísticas:

- Observación de flora y fauna
- Paisajismo
- Fotografía
- Interpretación ambiental
- Balneario natural
- Observación de aves

Fuente: Zúñiga (2023), actualizado por la autora.

Tabla 6. Ficha resumen Rio Bombuscaro

Nombre del recurso: Rio Bombuscaro		Jerarquía: Recurso
Categoría: Naturales	Atractivos Tipo: Ríos	Subtipo: Rio
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Zamora	Localidad: Bombuscaro



Ubicación: Se ubica dentro del Parque, a unos 5 minutos de distancia del centro administrativo.

Georreferenciación:

Latitud: -4,10639°

Longitud: -78,96342°

Características:

Para visitar el lugar se requiere de un guía naturalista o local, antes de iniciar el recorrido se debe registrar en el Centro Administrativo. El acceso se lo realiza por un sendero 562 m de distancia desde el refugio Bombuscaro, con una duración de 15 minutos, el sendero está establecido de forma natural, el horario de visita es de 08h00 a 15h00 por las condiciones climáticas y requerimiento de visita. El sendero no necesita de mucho esfuerzo físico para recorrerlo cabe mencionar que este sendero es autoguiado.

Recomendaciones:

- Utilizar ropa cómoda y ligera
- Llevar repelente, gorra, protector solar.
- Utilizar zapatos deportivos
- Poncho impermeable
- Gafas
- Cámara de foto y video
- No contaminar el área del rio.

Actividades Turísticas:

- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Paisajismo
- Fotografía
- Interpretación ambiental
- Natación, kayak

Fuente: Zúñiga (2023), actualizado por la autora.

6.1.1.2 Inventario de la infraestructura

El Parque Nacional Podocarpus, con la finalidad de garantizar un servicio y buena hospitalidad se ofrece a los visitantes las siguientes instalaciones: centro administrativo, sala de conferencias, baterías sanitarias, cabañas, cocina rústica y zona de camping, además de la infraestructura complementaria mismos que se detallan en la tabla 7.

Tabla 7: Ficha resumen infraestructura

1. Alojamiento.				
Tipo de alojamiento	Nº	Descripción	Habitaciones	Nro. de plazas
Cabañas	2	Cabaña Guayacán: Fue remodelada el 07 de octubre del 2012 para su servicio de alojamiento cuenta con una capacidad instalada de 1 cama y un baño privado para pernoctar para un descanso confortable del visitante.	1	2
		Cabaña Higuerones: No está en funcionamiento por problemas con su infraestructura, con el techo roto y con goteras ante las lluvias y la mayor parte de estructura en las paredes podridas por el clima.	0	0

Fotografía:



Detalles:

Servicio que se presta para la pernoctación de visitantes, en el sector existen 1 cabañas apta, cuyo servicio consta de cama y colchón, a un costo de \$ 3,62 por persona, cada noche.

2. Cocina rústica				
Descripción del servicio			Nro. de mesas	Aforo
La infraestructura consta de cocina a leña y cocina a gas, mesón, lavabo, y Comedor, donde se de llevar sus propios alimentos para poder cocinar.			2	20

Fotografía:



3. Centro de interpretación

Descripción

El centro de Interpretación ambiental, presenta una exposición fotográfica con los principales atractivos del Parque Nacional Podocarpus, que motiva el interés del visitante por conocer más del área protegida, donde se dan charlas educativas, reuniones.

Aforo

40 personas

Fotografía:

4. Infraestructura menor

Parasoles**Bodega****Señalética turística****Baños**

5. Tiendas y ventas de artesanías:

No hay existencia de esto dentro del parque por ende no se trabajó en esta característica.

Fuente: Trabajo de campo

6.1.1.3 Análisis de la capacidad de uso de los recursos turísticos

Objetivos y normas con respecto al turismo dentro de un área protegida según el plan de manejo del parque Nacional Podocarpus se muestra en la tabla 8.

Tabla 8: Objetivos y normas del Plan de manejo

1. Capacidad de uso de los recursos turísticos a partir del (Plan de manejo del Parque Nacional Podocarpus)	
1.1. Objetivos y categoría del área protegida	
Nombre del área Protegida: Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro	Categoría: Parque Nacional de II categoría
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none">a. Conservar la biodiversidad del PNP, y recuperar el bosque andino y sub tropical húmedo.b. Manejar integralmente las microcuencas abastecedoras de agua para las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.c. Controlar las intervenciones antrópicas dentro del PNP y la zona de amortiguamiento.d. Sensibilizar a la población acerca de la importancia de conserva los recursos naturales del PNP.e. Gestionar eficientemente los aspectos administrativos y financieros para asegurar la sostenibilidad del PNP.	
2. Normas de turismo para la zona de uso publico	
Objetivo: Orientar el comportamiento y la experiencia de recreación de los visitantes que utilizan la red de senderos y las áreas de visita en el Parque, hacia un concepto de conservación de la naturaleza y uso sostenible de los recursos naturales.	
Ubicación: En el sector oriental, ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe, el Centro Administrativo de Bombuscaro, y sus seis senderos interpretativos autoguiados.	
Normas	
<ul style="list-style-type: none">a. Actividades recreativas y de educación ambiental, con fines de contribución a la conservación de los ecosistemas naturales.b. Observación de fauna y flora en senderos delimitados.c. Investigación científica sobre biodiversidad y monitoreo biológico con los correspondientes permisos de investigación.d. Construcción de infraestructura turística y administrativa el PNP (incluyendo paraderos, glorietas, miradores, parasoles, nuevos senderos y señalética) en mimetismo con el paisaje, haciendo uso de materiales renovables, con los permisos correspondientes y bajo los criterios establecidos mediante informe de viabilidad técnica.	
Normas condicionadas, con la respectiva aprobación del Ministerio del Ambiente	
<ul style="list-style-type: none">a. Zonas de Camping para turistas, con estrictas medidas de comportamiento, respeto ambiental y seguridad.b. Adecuación, mejoramiento y construcción de senderos para actividades turísticas.c. Señalética adecuada, siguiendo estrictamente las normas nacionales.d. Establecer nuevos sitios de acceso turístico para potenciar los atractivos del área Protegida.	
Normas prohibidas	
<ul style="list-style-type: none">a. Caza y pesca con explosivos, electricidad o venenos naturales o químicos.b. Consumo de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas.	

- c. Ingreso y uso de armas de fuego.
- d. Uso de bocinas y equipos de amplificación de sonido en alto volumen que afecte el disfrute del espacio natural y perturbe a la fauna del área.
- e. Acampar y hacer fogatas al aire libre fuera de los lugares específicamente asignados para el efecto.
- f. Recorrer el área fuera de los senderos establecidos, excepto bajo autorización expresa y con el acompañamiento de personal capacitado y certificado.
- g. Turismo masivo, que no respete un estudio de capacidad de carga o normas establecidas por el MAE.
- h. Quema de vegetación nativa y fogatas.
- i. Ingresos de mascotas.
- j. Ingreso de vehículos motorizados (vehículos de doble tracción, motocicletas, o similares). Ingreso de visitantes fuera del horario de visita establecido en el PNP. Arrojar desechos en los diferentes senderos existentes en el PNP y otros que determine a futuro la autoridad.

- Análisis de las normas con respecto a los resultados obtenidos de la entrevista realizada al Ing. Luis Andrés Angulo León, Técnico del PNP, zona baja sector Bombuscaro la cual se muestra en la tabla 9.

Tabla 9. Análisis de las normas como resultado de la entrevista.

1. Capacidad de uso de los recursos turísticos a partir del (Plan de manejo del Parque Nacional Podocarpus)	
2.1. Análisis de los objetivos y categoría del área protegida	
Nombre del área Protegida: Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro	Categoría: Parque Nacional de II categoría
2.2. Análisis y cumplimiento de los objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> a) Se está conservando en un 90% con intervención del 10% en ciertas zonas por actividades ilegales como la minería, el avance de la frontera ganadera, agrícola y la tala selectiva de árboles. b) Se maneja y conserva adecuadamente de acuerdo a las normas establecidas patrullado de manera frecuente sin alteraciones obteniendo resultados positivos y que estas microcuencas cuenten con un abastecimiento de una buena cantidad y calidad para La ciudad de Zamora y Loja y las diferentes comunidades. c) Se realizan controles de acuerdo a las funciones con ayuda del equipo de logística que se tiene, en conjunto con la policía Nacional y las Fuerzas Armadas trabajando en operativos en las áreas del barrio San Luis y su río del mismo nombre ya que existen grupos armados que amenazan la integridad del personal guardaparques con sobornos y extorsiones por parte de grupos criminales. d) Se realizan de una manera regular una vez al mes específicamente en la zona de amortiguamiento tanto en las escuelas y colegios así mismo se da difusión en las redes sociales del parque tanto de la zona alta como baja del parque. e) Dentro del tema financiero si hay recursos, sin embargo, estos son limitados, pero con la ayuda de gestiones se pueden cumplir actividades al 100%, con la ayuda de diferentes organizaciones como naturaleza y cultura, GAD provincial y GAD parroquial quienes colaboran para asegurar la sostenibilidad del parque. 	
Análisis y cumplimiento de las normas permitidas	

-
- a. Si se realizan y se cumple según la normativa con grupos, asociaciones con ayuda de charlas, guianza y recursos naturales donde se pueden cumplir las actividades de las cuales pueden hacer uso tanto turistas nacionales como extranjeros.
 - b. La observación de fauna y flora en senderos delimitados se cumple de forma estricta ya que a la llegada los turistas se les da las indicaciones necesarias por lo cual no habido inconvenientes en este punto.
 - c. Las investigaciones científicas solo se dan con el permiso requerido ya sea a estudiantes de tesis, maestrías y fundaciones como lo es la estación San Francisco la cual se está trabajando actualmente la cual trae beneficios para las dos partes.
 - d. Dentro del parque no se puede utilizar cualquier material de construcción como la estructura de cabañas, pasamanos en senderos y señalética, por lo cual hay que adaptar el material al ambiente con el objetivo que resista a los cambios climáticos, sea sostenible, de fácil de transportar y de fácil limpieza como lo es la chora cuyo material es adecuado para estas zonas.
-

Análisis y cumplimiento de las normas condicionadas

- a. Se cumple según la normativa siguiendo el protocolo desde que llegan al parque donde se le explica a detalle lo que se puede y no se puede realizar dentro del parque.
 - b. En el mejoramiento de ciertas zonas se encuentran los senderos los cuales son situados según la topografía del lugar adecuándola según lo que se necesite como pasamanos escaleras etc.
 - c. La señalética se la solicito y coloco de acuerdo al Ministerio de Turismo y el Ministerio del ambiente para que sea adecuado al momento de hacer los recorridos los cuales en su mayoría son autoguiados a los cuales se les dé el mantenimiento adecuado cada semana
 - d. Se tienen previsto y catalogados nuevos sitios, pero no se ha puesto en marcha el trabajo ya que es primordial repotenciar los actuales, mejorando sus senderos para evitar el deterioro y de igual forma se están reformando una de las cabañas que no está en uso.
-

Análisis y cumplimiento de las normas prohibidas

- a. No hay dificultad, si se permite la pesca, sin embargo, no hay sobrepesca y de igual forma no hay ningún tipo de problema con químicos o venenos que afecten el área, al contrario se está inculcando este tipo de actividad como la pesca en los visitantes que lleguen al parque.
 - b. No han tenido problemas con el consumo de sustancia no permitidas con los visitantes nacionales ya que a su llegada se le explica a detalle lo que se permite y no se permite dentro del área sin embargo algunos extranjeros si se alteran ya que estas normas no son comunes para ellos.
 - c. Con respecto con el uso de armas de fuego dentro del área no ha habido acontecimientos con estas ya que no es permitido su uso o la entrada de las mismas dentro del área.
 - d. No hay problemas con este tipo de actividad, ya que los visitantes entienden este punto y hacen buen uso de su equipo tanto para recreación como para homenajes o rituales que se dan en las diferentes cascadas.
 - e. No hay incendios provocados ya que solo lo hacen en las zonas permitidas y las normas adecuadas.
 - f. No hay problemas con actividades que se realicen fuera de las áreas permitidas ya que todo es autoguiado y la mayoría sigue estas indicaciones.
 - g. Con respecto a la aglomeración en este punto es muy confuso ya que el área no cuenta con una capacidad de carga en los diferentes senderos y no se puede saber cuántas personas puede entrar dentro de un sendero al mismo tiempo.
 - h. No hay ningún problema con la quema de vegetación nativa o fogatas provocadas ya que el clima no se lo permite ya que en su mayor parte tiempo todo permanece húmedo.
 - i. Con respecto al ingreso de mascota se cumple de forma estricta estas no pueden entrar a que pueden dañar la flora y la fauna de la zona y se les especifica a los visitantes que si traen mascotas
-

que estas no pueden entran y las deben dejar fuera donde existe una garita en el área de parqueo ya que es área límite del parque.

- j. El ingreso de vehículos solo es hasta la zona de parqueadero y no se permite que ningún otro vehículo motorizado entre por los senderos como son las motos. Existen casos de visitantes que llegan al parque después de las horas permitidas en las horas de la noche o madrugada a acampar ya que no existe ningún tipo de portón en la entrada. No hay ningún tipo de problema con los desechos ya que se les comunico a los visitantes a todo momento de que no se puede dejar basura en ningún sitio dentro del parque cumplimiento esto a cabalidad ya que es una de las normas más importantes para evitar la contaminación.

3. Cambio de normas con respecto a la categoría de manejo y la zonificación del área.

- Por parte del encargado se cree conveniente la construcción de una garita a la entrada del parque para controlar de una mejor manera la entrada y salida de visitantes en horas fuera de la jornada.
- De igual forma tramitar la parte económica que se le da al parque ya que el recurso financiero que se le da es muy limitado para el mejoramiento del mismo y para dar un buen ambiente a los visitantes.
- Crear una norma más específica en los días permitidos para acampara ya que algunos turistas quieren quedarse dentro del área molestando a los demás visitantes

4. Identificación de factores/características que influyen en cada sitio de uso público

Dentro de los diferentes factores que influyen cada sitio se pudo encontrar, la condición física, el estado de fragilidad, vulnerabilidad, factores ambiente y los factores sociales. Los cuales se encuentran en buen estado ya que no existe una mínima intervencion en los senderos los cuales fueron tomados en cuenta para realizar la capacidad de carga de los 6 senderos del parque.

5. Capacidad de carga para cada sitio de uso público (senderos)

		Grupos
Sendero el Mirador	42 visitantes al día	Grupos de 10
Sendero Urraquita Verde	39 visitantes al día	Grupos de 10
Sendero los Higuerones	78 turistas al día	Grupos de 10
Sendero Rio Bombuscaro	68 visitantes al día	Grupos de 10
Sendero Cascada la poderosa	80 visitantes al día	Grupos de 10
Sendero Cascada la chismosa	59 visitantes al día	Grupos de 10

6. Análisis de la capacidad de uso

	Cantidad	Factores ambientales	Factores sociales	Condición física
Infraestructura	Existe como infraestructura mayor: - 1 cabaña - 1 centro administrativo - 1 centro de interpretación - 1 cocina rústica	Condiciones climáticas adversas para la infraestructura con la que está diseñada.	Turistas que llegan diariamente al parque	Se encuentran en buen estado para el uso al público con el mantenimiento adecuado.

	Existe como infraestructura menor: - 4 parasoles - servicio higiénicos - señalética turística - bodega			
Senderos	Existen 6 senderos auto guiados	Condiciones climáticas adversas para la infraestructura con la que está diseñado los senderos	Turistas que llegan diariamente al parque	Se encuentran en buen estado para el uso al público con el mantenimiento adecuado.

Fuente: Plan de manejo del Parque Nacional Podocarpus, trabajo de campo

6.1.2 Análisis de la oferta y demanda

6.1.2.2 Resultado de la oferta

Resultados de la entrevista aplicada al Ing. Luis Andrés Angulo León, Técnico del PNP, zona baja y al Guardaparques Paul Ocampo Ing. en turismo, dichos resultados se muestran en la Tabla 10.

Análisis General

De acuerdo a los resultados de la entrevista, el parque no cuenta con el personal capacitado turísticamente los guardaparques solo se encuentran capacitados para realizar el registro del ingreso de los turistas y guianza, sin embargo, se necesita capacitaciones en el manejo de idiomas tanto de inglés como francés para que se puedan comunicar con los turistas extranjeros que llegan al parque y de igual forma capacitarse turísticamente. El Parque Nacional Podocarpus (PNP), sector Bombuscaro cuenta con una gran variedad de atractivos y recursos turísticos, pero los que más se destacan son, la cascada la Poderosa, Cascada la Chismosa, el río Bombuscaro los cuales se aprovechan de la manera adecuada y sin embargo para mejorar la seguridad turística se cree necesario mejorar la infraestructura de cada atractivo. Para poder ofrecer una buena experiencia al turista se ofrecen los servicios de alojamiento como lo es el alquiler de cabañas, de igual forma se cuenta con el área de cocina-comedor o también conocida como cocina rústica, así mismo cuenta con un parqueadero público, áreas de camping y con el servicio de tramitar los permisos necesarios para realizar actividades de deportes extremos

como el rappelling, entre otros, pero se cree necesario ofrecer el servicio de alimentación hacia los turistas. Según el registro plurianual del año 2022 los meses con más demanda son de agosto a noviembre, en cambio los meses que tienen poca demanda son de abril hasta junio. Cabe recalcar que no existe el desarrollo de productos turísticos como tal dentro del parque ya que ellos no pueden trabajar de forma independiente lo que si se realizan es un recorrido solo por actividades educativas trabajando con escuelas, colegios y universidades, donde se les ofrece el transporte y un refrigerio a los visitantes trabajando con una estrategia general y no de manera puntual para el desarrollo turístico.

El parque se lo promociona a través de las operadoras turísticas, y con la ayuda de guías nacionales y locales, en la página de Ministerio del ambiente, ocasionalmente por la radio y finalmente por redes sociales la cuenta oficial de Facebook del PNP, sector Bombuscaro y la plataforma X. Actualmente para el desarrollo de actividades turísticas dentro del parque se está desarrollando el mejoramiento de la infraestructura turística del parque tanto en los senderos, áreas de acceso a los sitios turísticos, cabañas y la señalética respectiva, de la misma manera se están realizando actividades relacionadas con la difusión de la flora y fauna a través de las redes sociales como el Facebook, además cuando es la creación del parque se realizan caminatas con instituciones de la localidad y ciclo rutas nocturnas en las que se puede apreciar la flora y fauna. El parque trabaja de forma independiente para mejorar el desarrollo del turismo ya que, se han realizado acercamientos con las instituciones públicas como el GAD Cantonal y GAD provincial pero no se ha tenido respuesta, debido a que desde hace muchos años no se tiene una proyección de un turismo sustentable o sostenible en la provincia. Sin embargo, se ha trabajado anteriormente con algunas ONG las cuales se han interesado por el desarrollo del parque.

6.1.2.3 Resultados de la demanda

- *Perfil del Turista*

En los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, se resaltó aquellos porcentajes más altos, los que se marcaron como los más relevantes a tomar en cuenta al momento de desarrollar el análisis general.

- *Resultados de las encuestas*

A continuación, se da a conocer los resultados de las encuestas, una vez tabuladas las encuestas aplicadas a turistas y visitantes del PNP, sector Bombuscaro se realizó el siguiente análisis.

1. Sexo

Tabla 10. Sexo

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	171	47,4%
Masculino	190	52,6%
Total	361	100,0%

Interpretación: De acuerdo a las encuestas la mayor parte de visitantes que llegan al PNP, sector Bombuscaro pertenecen a un público tanto de sexo masculino como femenino ya que no hay mucha diferencia entre estos dos segmentos.

2. Nacionalidad

Tabla 11. Nacionalidad

Nacionalidad		
	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	313	86,7%
Extranjero	48	13,3%
Total	361	100,0%

Interpretación: La tabla nos muestra que el público que más frecuentan el parque es de nacionalidad ecuatoriana pertenecientes a las diferentes provincias de Zamora Chinchipe, Loja, Azuay, El Oro, Imbabura y Pichincha mientras que la minoría del público son extranjeros de los países de Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Alemania y Francia, lo que demuestra que el parque no solo tiene gran acogida local y nacional, sino que también a nivel internacional.

3. Edad

Tabla 12. Edad

Edad		
	Frecuencia	Porcentaje
De 16-25 años	105	29,1%
De 26-35 años	115	31,9%
De 36-45 años	66	18,3%
De 46-55 años	34	9,4%
De 56-65 años	25	6,9%
De 66-75 años	13	3,6%
Más de 75 años	3	0,8%
Total	361	100,0%

Interpretación: Del total de encuestados la tabla nos muestra que los visitantes que más frecuentan el parque se encuentran en el rango de 16 a 25 años, mientras que el rango que menos frecuenta el parque son los que son mayores de 75 años, esto demuestra que debido a la dificultad y diferentes características que posee el parque son las razones donde puede

visitar una persona joven y buen estado físico a diferencia de las personas mayores que se les dificulta.

4. Estados Civil

Tabla 13.Estado civil

Estado Civil		
	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	169	46,8%
Casado/a	101	28,0%
Divorciado/a	40	11,1%
Unión libre	37	10,2%
Viudo-a	14	3,9%
Total	361	100,0%

Interpretación: Respecto al estado civil los visitantes que más resaltan en las visitas al parque son personas que aún son solteros, mientras que con una cantidad mínima son personas viudas, esto demuestra que las personas solteras son más propensas a realizar actividades recreativas, que las personas que no lo son.

5. Ocupación

Tabla 14. Ocupación

Ocupación		
	Frecuencia	Porcentaje
Sector privado	89	24,7%
Servidor publico	94	26,0%
Estudiante	100	27,7%
Jubilado	29	8,0%
Negocio propio	34	9,4%
Ama de casa	15	4,2%
Total	361	100,0%

Interpretación: La ocupación que tienen los encuestados con un mayor porcentaje son visitantes que aún son estudiantes y servidores públicos, esto se confirma ya que el parque realiza recorridos y visitas al parque con escuelas colegios y estudiantes universitarios que realizan investigaciones, mientras que las personas con ocupaciones de amas de casa lo visitan con menos frecuencia.

6. Ingresos Mensuales

Tabla 15.Ingresos mensuales

Ingresos Mensuales		
	Frecuencia	Porcentaje
De \$1 a \$450	202	56,0%

De \$451 a \$900	84	23,3%
De \$901 a \$1,350	53	14,7%
De \$1351 a \$1,800	17	4,7%
Mas de \$1,801.	5	1,4%
Total	361	100,0%

Interpretación: El ingreso mensual de la mayoría de los visitantes que llegan al parque se encuentra en el rango de ingresos mensuales de \$1 a 450 dólares siendo el ingreso muy bajo, puesto que la mayoría son estudiantes y servidores públicos que concuerda con este dato y los visitantes que tienen ingresos que superan los \$1,801 son muy pocos que visitan el parque.

7. ¿Con quién realiza sus viajes?

Tabla 16. Con quien viaja

¿Con quién realiza sus viajes?		
	Frecuencia	Porcentaje
Solo	70	19,4%
Amigos	104	28,8%
Pareja	75	20,8%
Familia	112	31,0%
Total	361	100,0%

Interpretación: A la mayoría de los encuestados, se sienten más cómodos si realizan sus viajes en conjunto con su familia y amigos puesto que la mayoría aún son estudiantes mientras que la minoría prefiere realizar sus viajes solos. Esto nos demuestran que el parque es un lugar el cual prefieren visitar grupos familiares o con amigos debido a sus atractivos y actividades que existen en el lugar los cuales se puede disfrutar más si van acompañados.

8. ¿Conoce usted el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro?

Tabla 17. Conoce el PNP, sector Bombuscaro

¿Conoce usted el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
SI	344	95,3%
NO	17	4,7%
Total	361	100,0%

Interpretación: Según las encuestas la mayoría del público si conoce el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro mientras que existe una minoría que no lo conoce esto demuestra que la promoción que se está dando del lugar si está funcionando ya que tiene una gran difusión

tanto a nivel local, nacional e internacional y de igual forma nos indica que si hay una gran cantidad de visitantes que les interesa hacer turismo en áreas protegidas.

9. ¿Qué medio de comunicación que uso para recibir información del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 18. Medio de comunicación para recibir información.

¿Qué medio de comunicación que uso para recibir información del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Referencias	66	18,3%
Radio	44	13,2%
Página web	45	12,5%
Redes sociales	154	42,7%
Canales televisivos	35	10,7%
Total	361	100,0%

Interpretación: El principal medio de comunicación por la cual recibieron información los visitantes del parque es redes sociales y por referencias de amigos siendo los más utilizados y gracias a esto pueden llegar al parque nuevos visitantes, mientras que los medios que menos se utilizan para recibir información es la radio, canales televisivos y la página web del parque

10. ¿Como organizó su viaje al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 19. Como organizo su viaje.

¿Como organizó su viaje al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de Viajes	78	21,6%
Operadora Turística	63	17,5%
De forma Independiente	203	56,2%
Total	361	100,0%

Interpretación: Según las encuestas realizadas a la mayoría de turistas les gusta organizar sus viajes de forma independiente debido a que la mayoría de visitantes son estudiantes y servidores públicos puesto que estos no les interesa contratar una agencia u operadora turísticas para poder organizar sus viajes y disfrutan más organizarlos por su propia cuenta.

11. ¿Cuáles fueron sus motivaciones para visitar el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 20. Motivaciones.

¿Cuáles fueron sus motivaciones para visitar el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Respuestas	
	N	Porcentaje
Relajación y descanso	238	39,8%
Contacto con naturaleza	250	41,8%
Educación y aprendizaje	110	18,4%
Total	598	100.0%

Interpretación: La principal motivación para visitar el parque por parte del público encuestado es por el contacto con la naturaleza siendo la principal y no con mucha diferencia está la relajación y descanso y por último esta por educación y aprendizaje esto demuestra que la mayoría del público va para disfrutar de los atractivos del parque y sus actividades y sin dejar a un lado por aprender algo del parque en su visita.

12. ¿Qué servicios turísticos utilizó durante su visita al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 21. Servicios turísticos utilizados.

¿Qué servicios turísticos utilizó durante su visita al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Respuestas	
	N	Porcentaje
Camping	170	23,4%
Alojamiento	240	33,1%
Guianza	210	28,9%
Cocina rustica	106	14,6%
Total	726	100,0%

Interpretación: El servicio turístico mayor utilizado por el turista es el alojamiento seguido de la guianza y camping demostrando que la mayoría prefiere disfrutar por más tiempo de la naturaleza y tener nuevas experiencias y finalmente la cocina rústica no con mucha diferencia demostrando que los que pernoctan una noche hacen uso de este servicio ya no cuentan con un servicio de alimentación acorde para los visitantes.

13. ¿Cuál fue la duración de su estadía en el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 22. Tiempo de estadía.

¿Cuál sería su estadía en el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
1 Día	161	44,6%
2 días	129	35,7%
3 días	45	12,5%

Mas de 4 días	9	2,5%
Total	361	100,0%

Interpretación: La mayor duración de estadía por parte de los visitantes es de un día ya que creen que este tiempo basta para conocer las cascadas y senderos cercanos, seguido de 2 días ya que estos quieren disfrutar más de la naturaleza y los que quieren conocer a fondo y realizar nuevos recorridos y visitar todos los sitios turísticos que dispone el parque necesitan más de dos días para poder hacerlo.

14. ¿Qué medio de transporte uso para llegar al del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 23. Medio de transporte Utilizado.

14. ¿Qué medio de transporte uso para llegar al del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Bus	57	15,8%
Buseta	61	16,9%
Taxi	89	24,7%
Auto propio	97	26,9%
Moto	40	11,1%
Total	361	100,0%

Interpretación: El principal medio de transporte utilizado para llegar al parque es mediante auto propio ya que la mayoría de visitantes son de localidades cercanas y pueden ir sin inconvenientes al contar con un auto propio, mientras que los que no son de la localidad es decir de otra provincia o de otros países visitan el parque por medio de busetas, buses y con moto.

15. ¿Los servicios recibidos en el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro fueron de su agrado?

Tabla 24. Agrado de los servicios recibidos.

¿Los servicios recibidos en el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro fueron de su agrado?		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy agradable	183	50,7%
Agradable	101	28,0%
Regular	51	14,1%
Poco agradable	7	1,9%
Nada agradable	2	0,6%
Total	361	100,0%

Interpretación: Según las encuestas realizadas los servicios recibidos fueron de gran agrado de los turistas valorado en una escala de Likert es de 4,4 valor medido sobre 5 esto demuestra que los servicios que brinda el parque son de buena calidad y de buena acogida por parte de los visitantes siendo que esto con el tiempo se puede mejorar y así poder contar con una satisfacción del 100% de los visitantes.

16. ¿Cuál sería su grado de interés en realizar turismo de naturaleza en el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 25. Grado de interés por realizar turismo de naturaleza.
¿Cuál sería su grado de interés en realizar turismo de naturaleza en el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	181	50,1%
Alto	105	29,1%
Indiferente	50	13,9%
Bajo	8	2,2%
Muy bajo	0	0,0%
Total	361	100,0%

Interpretación: Según las encuestas realizadas el grado de interés de los turistas en realizar turismo de naturaleza es muy alto, valorado en una escala de Likert es de 4,5 valor medido sobre 5. Esto demuestra que hay gran interés de los turistas por realizar turismo de naturaleza y disfrutar de todas las nuevas experiencias que se pueda ofrecer aprovechando los atractivos y recursos turísticos con los que dispone la zona de uso público del parque.

17. ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría realizar dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 26. Actividades realizadas.
¿Cuáles de las siguientes actividades a realizar dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Senderismo	283	22,5%
Avistamiento de aves	197	15,7%
Deportes extremos	176	14,0%
Observación de flora y fauna	184	14,6%
Camping	211	16,8%
Fotografía	206	16,4%
Total	1257	100,0%

Interpretación: Las actividades que más les gustaría realizar dentro del parque a los turistas dentro del parque es el senderismo, el camping y fotografía, avistamiento de aves, observación de flora y fauna y deportes extremos, esto nos confirma que la mayoría de visitantes

van más por actividades de relajación y por tener contacto con la naturaleza aprovechando todos los recursos y realizando todas las actividades que le sean posible.

18. ¿De las siguientes áreas del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro cuales ha visitado usted?

Tabla 27. Áreas visitadas.

¿De las siguientes áreas del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro cuales ha visitado usted?		
	Respuestas	
	N	Porcentaje
Senderos	264	26,2%
Mirador	172	17,1%
Áreas de camping	193	19,1%
Cabañas	175	17,4%
Cascadas	204	20,2%
Total	100%	100,0%

Interpretación: El área que más visitaron los turistas dentro del parque son los senderos y las cascadas y no con mucha diferencia las áreas que más visitaron con menos frecuencia fueron las áreas de camping, cabañas y el mirador, esto demuestra que son áreas que visitan grupos que regularmente van en familia o con amigos y visitan los lugares los cuales no conllevan una dificultad excesiva en el recorrido por los diferentes senderos.

19. ¿Qué factores tomó en cuenta para visitar el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro?

Tabla 28. Factores tomados en cuenta.

¿Qué factores tomó en cuenta para visitar el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro?		
	Respuestas	
	N	Porcentaje
Distancia	90	21,4%
Costos	81	19,2%
Atractivos	250	59,4%
Total	421	100,0%

Interpretación: El principal factor que tomaron en cuenta los turistas para visitar el parque son los atractivos turísticos mientras que la distancia y costos no los toman mucho en cuenta, esto demuestra que los visitantes se ven más atraído por los recurso y atractivos turísticos del área o simplemente por realizar turismo de naturaleza

20. ¿Qué producto turístico le gustaría que se ofertara para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 29. Producto turístico a ofertar.

¿Qué producto turístico le gustaría que se ofertara para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Circuito turístico	145	40,2%
Ruta Turística	50	20,2%
Paquetes turísticos	74	20,5%
Full Day	45	14,4%
Total	361	100,0%

Interpretación: El producto turístico que les gustaría a los turistas que se ofertara para el parque es un Circuito Turístico, seguido de un full Day, paquetes turísticos y finalmente con una ruta turística, esto nos demuestra que la mayoría opta por un circuito turístico ya que los atractivos y recursos turísticos en conjunto con los senderos se los puede realizar mediante este circuito.

21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto turístico dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 30. Valor a pagar por el producto turístico.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto turístico dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$25 y \$40	178	49,3%
Entre \$40 y \$55	117	32,4%
Entre \$55 y \$70	34	9,4%
Mas de \$70	15	4,2%
Total	361	100,0%

Interpretación: Según las encuestas realizadas el valor que están dispuestas a pagar por un producto turístico que se oferte dentro del parque es entre \$25 y \$40 con una gran aceptación por parte del público encuestado siendo el valor más económico al cual estarían dispuestos para que se pueda desarrollar un producto turístico dentro del parque.

22. ¿A través de que medios desearía adquirir el producto turístico para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 31. Medios para adquirir el producto turístico.

¿A través de que medios desearía adquirir el producto turístico para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?		
	Respuestas	
	N	Porcentaje
Agencia de viajes	229	43,2%
Página web	135	25,13%
Operadora Turística	166	31,3%
Total	530	100,0%

Interpretación: El principal medio por el cual los encuestados desean adquirir el producto turístico es mediante una Agencia de Viajes siendo el medio más aceptado, seguido de adquirirlo a través de una Operadora Turística y a través de la página web, esto demuestra que necesitan una institución que sea confiable y que cumpla con sus expectativas para poder tener un producto turístico de calidad.

23. ¿A través de que medios de comunicación desearía que se promocione el producto turístico para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

Tabla 32. Medios de comunicación para promocionar el producto turístico.
¿A través de que medios de comunicación desearía que se promocione el producto turístico para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Redes Sociales	261	38,8%
Página web	135	20,1%
Radio	158	23,5%
Televisión	119	17,7%
Total	673	100,0%

Interpretación: De acuerdo con la encuesta siendo la mayoría les gustaría que el producto turístico sea promocionado por medio de las Redes Sociales ya que en la actualidad la mayoría de público son estudiantes y profesionales que tiene acceso a internet mientras que, a través de la radio, en la página web del parque y la televisión son pocos las que recurren a estos recursos.

De forma general se puede decir que la mayoría del público si conoce el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro mientras que existe una minoría que no lo conoce esto demuestra que la promoción que se está dando del lugar si está funcionando ya que tiene una gran difusión tanto a nivel local, nacional e internacional De acuerdo a las encuestas la mayor parte de visitantes que llegan al PNP, sector Bombuscaro pertenecen a un público de sexo masculino y con poca diferencia le sigue un público que pertenecen al sexo femenino, el público que más frecuentan el parque es de nacionalidad ecuatoriana pertenecientes a las diferentes provincias como Zamora Chinchipe, Loja, Azuay, El Oro, Imbabura y Pichincha mientras que la minoría del público son extranjeros de los países de Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Alemania y Francia, lo que demuestra que el parque no solo tiene gran acogida, los visitantes que más frecuentan el parque se encuentran en el rango de 16 a 25 años, mientras que el rango que menos frecuenta el parque son los que son mayores de 75 años, esto demuestra que debido a la dificultad y diferentes características son las que la puede realizar una persona joven

y buen estado físico a diferencia de las personas mayores. Respecto al estado civil los visitantes que más resaltan en las visitas al parque son personas que aún son solteros, mientras que con una cantidad mínima son personas viudas.

La ocupación que tienen los encuestados con un mayor porcentaje son visitantes que aún son estudiantes, esto se confirma ya que el parque realiza recorridos y visitas al parque con escuela colegios y estudiantes universitarios que realizan investigaciones, mientras que las personas con ocupaciones de amas de casa lo visitan con menos frecuencia. El ingreso mensual de la mayoría de los visitantes que llegan al parque se encuentra en el rango de 1 a 450 dólares siendo el ingreso más bajo, puesto que la mayoría son estudiantes que concuerda con este dato y los visitantes que tienen ingresos que superan los \$1,801 son muy pocos que visitan el parque. A la mayoría de los encuestados, realizan sus viajes en conjunto con su familia puesto que la mayoría aún son estudiantes mientras que la minoría prefiere realizar sus viajes solos. Estos nos demuestran que el parque es un lugar el cual prefieren visitar grupos familiares debido a sus atractivos y actividades que existen en el lugar. El principal medio de comunicación que recibieron información del parque es redes sociales siendo uno de los más utilizados y de igual forma por las referencias de amigos pueden llegar al parque nuevos visitantes, mientras que los medios que menos utilizan para recibir información es la radio, canales televisivos y la página web del parque. la mayoría de turistas les gusta organizar sus viajes de forma independiente debido a que la mayoría de visitantes son estudiantes y no tienen los recursos necesarios para contratar una agencia y operadora turísticas las cuales son las menos utilizadas. La principal motivación para visitar el parque por parte del público encuestado es por el contacto con la naturaleza siendo la principal y no con mucha diferencia está la relajación y descanso y por último esta por educación y aprendizaje esto demuestra que la mayoría del público va a disfrutar de ellos atractivos del parque y sus actividades y no muchos por razones de educación.

El servicio turístico mayor utilizado por el turista fue el alojamiento seguido de la guianza y camping demostrando que la mayoría prefiere disfrutar por más tiempo de la naturaleza y tener nuevas experiencias y finalmente la cocina rustica no con mucha diferencia demostrando que los que pernoctan una noche hacen uso de este servicio ya no cuentan con un servicio de alimentación acorde para los visitantes. La mayor duración de estadía es de 1 día por parte de los turistas ya que creen que este tiempo basta para conocer las cascadas y senderos cercanos, seguido de 2 días ya que estos quieren disfrutar más de la naturaleza y finalmente 3 días y más de 4 días son la minoría ya que estos quieren conocer a fondo realizar nuevos recorridos y visitar todos los sitios turísticos que dispone el paraque. El principal medio de

transporte utilizado para llegar al parque es con auto propio ya que la mayoría de visitantes son de localidades cercanas y pueden ir sin inconvenientes al contar con un auto propio, mientras que los que no son de la localidad es decir de otra provincia o de otros países visitan el parque por medio de busetas, buses y con moto.

Según las encuestas realizadas los servicios recibidos fueron de gran agrado de los turistas valorado en una escala de Likert es de 4,4 valor medido sobre 5 esto demuestra que los servicios que brinda el parque son de buena calidad y de buena acogida por parte de los visitantes siendo que esto con el tiempo se puede mejorar y así poder contar con una satisfacción del 100% de los visitantes. el grado de interés de los turistas en realizar turismo de naturaleza es muy alto, valorado en una escala de Likert es de 4,5 valor medido sobre 5. Esto demuestra que hay gran interés de los turistas por realizar turismo de naturaleza y disfrutar de todas las nuevas experiencias que se pueda ofrecer aprovechando los atractivos y recursos turísticos con los que dispone la zona de uso público del parque. Las actividades que más les gustaría realizar dentro del parque a los turistas dentro del parque es el senderismo y el camping y no con mucha diferencia son las actividades de fotografía, avistamiento de aves, observación de flora y fauna y deportes extremos, esto nos confirma que la mayoría de visitantes van más por actividades de relación y por tener contacto con la naturaleza.

El área que más visitaron los turistas dentro del parque son los senderos y las cascadas y no con mucha diferencia las áreas que más visitaron con menos frecuencia fueron las áreas de camping, cabañas y el mirador, esto demuestra que son áreas que visitan grupos que regularmente van en familia o con amigos. El principal factor que tomaron en cuenta los turistas para visitar el parque son los atractivos turísticos mientras que la distancia y costos no los toman mucho en cuenta, esto demuestra que los visitantes se ven más atraído por los recursos y atractivos turísticos del área o simplemente por realizar turismo de naturaleza. El producto turístico que les gustaría a los turistas que se ofertara para el parque es un Circuito Turístico, seguido de un full Day, paquetes turísticos y finalmente con una ruta turística, esto nos demuestra que la mayoría opta por un circuito turístico ya que los atractivos y recursos turísticos en conjunto con los senderos se los puede realizar mediante este circuito. Según las encuestas realizadas el valor que están dispuestas a pagar por un producto turístico que se oferte dentro del parque es entre \$25 y \$40 con una gran aceptación por parte del público encuestado siendo el valor más económico al cual estarían dispuestos. El principal medio por el cual los encuestados desean adquirir el producto turístico es mediante una Agencia de Viajes siendo el medio más aceptado, seguido de adquirirlo a través de una Operadora Turística y a través de la

página web, esto demuestra que necesitan una institución que sea confiable y que cumpla con sus expectativas para poder tener un producto turístico de calidad. la mayoría les gustaría que el producto turístico sea promocionado por medio de las Redes Sociales ya que en la actualidad la mayoría de público son estudiantes y profesionales que tiene acceso a internet mientras que, a través de la radio, en la página web del parque y la televisión son pocos las que recurren a estos recursos,

6.1.4 Segmentación del mercado

Para segmentar a los turistas de acuerdo a sus intereses se dividió por la Nacionalidad y así se conformarán un total de 2 segmentos que se detallan a continuación y que sus características han sido determinadas de los resultados de la encuesta.

6.1.4.1. Segmento de turistas nacionales.

En este segmento la mayoría son turistas nacionales pertenecientes a diferentes provincias como Zamora Chinchipe, Loja, Azuay, El Oro, Imbabura y Pichincha, de sexo masculino que se encuentran en el rango de edad de 26 a 35 años, la mayoría son solteros con una ocupación de estudiantes y servidores públicos con un salario mensual de \$1 a \$450 los cuales prefieren viajar en conjunto con su familia, y organizan sus viajes de forma independiente.

6.1.4.2. Segmento de turistas extranjeros.

En este segmento la mayoría de turistas pertenecen a países como Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Alemania y Francia, son de sexo femenino y se encuentran en el rango de edad de 36 a 45 años, la mayoría son casados con una ocupación de servidores privados, con un salario mensual de \$901 a \$1,350 los cuales prefieren viajar con sus amigos y organizan sus viajes por medio de operadoras turísticas.

6.1.5. Mercado Meta.

Se puede identificar claramente dos mercados meta ya que el sitio de estudio tiene gran aceptación tanto a nivel local que son los turistas nacionales, como internacional como los turistas extranjeros.

6.1.6 FODA

Mediante el uso de la matriz representativa se realizó el análisis FODA para poder determinar la situación turística del parque correspondiente al primer objetivo de la investigación que se presenta en la tabla 33.

Tabla 33. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Cuenta con personal capacitado tanto en normativa de ingreso de visitantes y guianza dentro del parque.</p> <p>F2. Cuenta con un atractivo natural y tres recursos turísticos.</p> <p>F3. Tiene establecida una buena promoción turística tanto a nivel local como nacional.</p> <p>F4. Ubicación estratégica respecto al cantón.</p> <p>F5. Mejoramiento turístico de la infraestructura del parque tanto en los senderos, áreas de acceso a los sitios turísticos y la señalética respectiva.</p> <p>F6. Cuenta con cobertura telefónica e internet en casos de emergencia.</p> <p>F7. Se realiza programas de información y educación a las diferentes unidades educativas universidades y organizaciones de tipo social en las zonas de amortiguamiento y fuera de la provincia.</p> <p>F8. Pertenece al sistema nacional de áreas protegidas.</p> <p>F9. Ingreso gratuito.</p>	<p>O1. Gran Potencial turístico del PNP, sector Bombuscaro.</p> <p>O2. Presencias de ONGS que apoyan el desarrollo turístico de zonas protegidas</p> <p>O3 Desarrollo de investigaciones científicas dentro de la zona turística, sector Bombuscaro.</p> <p>O4. Interés del turista actual por el turismo de naturaleza.</p> <p>O5. Se mantienen las mismas autoridades del parque del sector Bombuscaro en administración.</p> <p>O6. Planes promocionales del Mintur.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Falta del manejo de idiomas tanto en inglés como francés y conocimiento en turismo para los guardaparques del sector, Bombuscaro.</p> <p>D2. Inexistencia de personal con conocimientos en turismo</p> <p>D3. Carencia de productos turísticos para el PNP, sector Bombuscaro.</p> <p>D4. Vulnerabilidad por desastres naturales dentro del PNP, sector Bombuscaro.</p> <p>D5. Limitado apoyo económico por parte de entidad rectora.</p> <p>D6. No cuenta con un estudio de capacidad de carga aprobado que permita el control del ingreso al PNP, sector Bombuscaro por motivos turísticos</p> <p>D7. Limitada seguridad turística.</p> <p>D8. Limitado personal para abarcar toda el área.</p> <p>D9. No cuenta con el servicio de Alimentación</p>	<p>A1. Vulnerabilidad de desastres naturales.</p> <p>A2. Condiciones climáticas adversas en épocas de invierno dentro del Cantón.</p> <p>A3. Conflictos internos del país.</p> <p>A4. No recibe apoyo en proyectos turísticos por parte de las instituciones públicas locales para mejorar la infraestructura turística de cabañas.</p>

Análisis:

El (PNP), sector Bombuscaro, cuenta con atractivos naturales, buena infraestructura y promoción, pero enfrenta la falta de un producto turístico formal que aproveche su potencial. A pesar de tener personal capacitado para la guianza, carece de guardaparques con conocimientos en turismo e idiomas, lo que limita su capacidad para atender adecuadamente a turistas extranjeros. La creación de un producto turístico centrado en el ecoturismo y la naturaleza, apoyado por ONGs y el Ministerio de Turismo, podría potenciar su desarrollo, mejorar la experiencia del visitante y generar ingresos adicionales.

6.2. Propuesta de un producto turístico para la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro.

6.2.2. *Diseño de un producto turístico para la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro.*

6.2.2.1 Tema

Circuito Turístico "Bombuscaro aves y cascadas"

6.2.2.2 Objetivos

Objetivo general

- Diseñar un Circuito Turístico "Bombuscaro aves y cascadas"

Objetivos específicos

- Definir la estructura del circuito turístico Circuito Turístico "Bombuscaro aves y cascadas"
- De terminar el presupuesto del circuito Turístico "Bombuscaro aves y cascadas"

6.2.2.3 Visión a futuro

Posicionar turísticamente al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro como un destino para desarrollar turismo de naturaleza.

6.2.2.4 Justificación

Con la finalidad de potencializar la actividad turística y conocer la riqueza natural que posee el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, se plantea la propuesta de diseñar un Circuito Turístico para fomentar la promoción de sus atractivos como medio de desarrollo turístico y motivar a los turistas a visitar zonas donde puedan realizar turismo de naturaleza.

El Circuito Turístico posee atractivos y recursos naturales que permite ofrecer increíbles experiencias a los turistas, en la cual se puede explorar la flora y fauna del lugar, desarrollar actividades turismo de naturaleza, deportivas, y tener un contacto directo con la naturaleza.

6.2.2.4 Estructura del Circuito Turístico definir

Basado en el diagnóstico turístico previo se ha podido determinar un atractivos y tres recursos turísticos que integrarán el Circuito Turístico los mismos que poseen características fundamentales para ser visitados por los turistas, su accesibilidad y el estado de conservación, cercanía hacia la ciudad de Zamora y las diversas actividades complementarias, que se pueden realizar en el lugar permiten ofrecer una experiencia llena de placeres a quienes realizan el recorrido. En la tabla 2 se muestra la clasificación del atractivo y los recursos turísticos más relevantes del Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro, donde el recorrido se lo realizara según el mapa presentado en la Figura 2.



Figura 2. Mapa del circuito turístico con sus respectivos atractivos y recursos turísticos.

➤ Tiempo y duración del recorrido

Inicio: Parque Lineal Zamora

Fin: Río Bombuscaro

Duración: 2 días y 1 noche.

6.2.2.5 Actividades turísticas

A continuación, en la tabla 41 se detalla las actividades que se puede realizar en cada lugar a visitar dentro de a la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro.

Tabla 34. Actividades turísticas a realizar

Lugar	Actividades
Centro de interpretación	- Charla educativa - Exposición fotográficas
Bosque del PNP, sector Bombuscaro	- Senderismo - Observación de flora y fauna - Interpretación ambiental - Paisajismo - Fotografía - Avistamiento de aves
Cascada la Poderosa Cascada la Chismosa	- Observación de flora y fauna - Paisajismo - Fotografía - Interpretación ambiental. - Balneario natural - Avistamiento de aves
Rio Bombuscaro	- Observación de flora y fauna - Paisajismo - Fotografía - Interpretación ambiental - Balneario natural - Observación de aves - Pesca deportiva
Mirador	- Senderismo - Observación de flora y fauna - Interpretación ambiental - Paisajismo - Fotografía - Avistamiento de aves
Cabaña Guayacán Área de Camping	- Alojamiento
Cocina Rustica	- Almuerzo - Lunch

6.2.2.4 Medios de transporte

Para realizar el recorrido del Circuito Turístico denominado “Bombuscaro aves y cascadas” la misma que conforman la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro se lo realizará mediante el uso de transporte de una buseta para poder llegar el parque desde la ciudad de Zamora, el mismo que se combinará el recorrido en diferentes tramos a pie, durante el desarrollo del circuito turístico se realizará paradas para el descanso y el ingreso a los atractivos antes mencionados.

6.2.2.5 Itinerario

Circuito Turístico “Bombuscaro aves y cascadas”

Día 1:

- **08: 30** Concentración en el Parque lineal Zamora.
- **08:35 a 08:40** Salida y arribo al parqueadero del PNP, Sector Bombuscaro y empezar el recorrido por el sendero de ingreso al parque
- **08:40** Recorrido por el sendero de ingreso al parque
- **09:00** Llegada el centro administrativo del parque y realizar el registro respectivo.
- **09:10 a 11:10** Visita y charla educativa en el centro de interpretación San francisco.
- **11:20 a 12:20** Recorrido por el sendero Los Higueros y regreso por el sendero Urraquita Verde, Fotografía, paisajismo, interpretación ambiental, avistamiento de aves.
- **12:30 a 13:00** Visita a la cocina rustica del parque para disfrutar de un almuerzo.
- **13:15 a 14:00** Recorrido por el sendero los Helechos y avistamientos del antiguo orquidiario.
- **14:10 a 16:00** Visita y pesca deportiva en el rio Bombuscaro donde se disfrutará de un balneario natural, Fotografía, paisajismo.
- **16:10** Regreso al centro administrativo
- **17:10** Armar carpas en el área de camping.
- **18:00** Merienda con los resultados de la pesca deportiva en el área de cocina rustica.
- **19:00** Hora de descanso

Día 2:

- **07:00** Desayuno en el área de cocina rustica
- **08:00** Desarmar carpas
- **08:30** Acenso por el sendero el Mirador.
- **09:30 a 10:20** Llegada al mirador y disfrutar de fotografía, paisajismo y avistamiento de aves.
- **10:20 a 11:20** Descenso del Mirador.
- **11:20 a 11:35** Recorrido por el sendero que nos lleva a la cascada la Poderosa,
- **11:40** Lunch
- **12:00 a 13:00** **Disfrute de la** cascada la Poderosa con actividades de fotografía, paisajismo y balneario natural.
- **13:10 a 14:00** Visita la cascada la Chismosa balneario natural, Fotografía, paisajismo.
- **14:10** Regreso al centro administrativo
- **14:30 a 14:50** Recorrido por el sendero de ingreso hacia el parqueadero y regreso a la ciudad de Zamora.

Incluye

- Transporte
- Almuerzo
- Desayuno
- Botella de agua individual
- Lunch
- Guía

No incluye

- Bebidas, comidas extras
- Caña de pescar

Recomendaciones:

- Llevar ropa cómoda y ligera.
- Utilizar zapatos deportivos
- Poncho
- Gorra

- Bloqueador solar
- Gafas
- Cámara de foto y video
- Puntualidad para cumplir con el itinerario establecido
- No arrojar basura
- Carpa.

Restricciones: No portar armas ni bebidas alcohólicas ni ingresar con mascotas dentro del parque.

6.3 Determinación de los costos y gastos de operación

Tabla 35. Costos y gastos de operación por grupos de 10 personas

Costos y gastos de operación				
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Días	Costo total
Costos de operación				
Trasporte	10	\$5,00	1	\$50,00
Pesca deportiva	10	\$7,00	1	\$70,00
Alimentación				
Almuerzo	10	\$3,50	1	\$35,00
Lunch	10	\$2,50	1	\$25,00
Agua	10	\$0,50	1	\$5,00
Desayuno	10	\$2,50	1	\$25,00
Merienda	10	\$3,50	1	\$35,00
Subtotal de costo de operación				\$125,00
Gastos administrativos				
Guía	1	\$60,00		\$60,00
Seguro de accidentes	de 1	\$5,00		\$5,00
Subtotal de gastos administrativos				\$65,00
Suma total				\$310
Improvisto 10%				\$31
Utilidad 20%				\$62
Presupuesto total				\$403

El valor estimado del gasto de operación por el paquete es de 403,5 dólares de forma grupal y por cada persona es de 40,3 dólares por un Circuito Turístico en el parque.

7. Discusión

Para dar respuesta a las preguntas específicas planteadas en el trabajo de integración curricular la primera pregunta específica fue; ¿Cuál es la situación turística actual en la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe?, para lo cual se obtuvieron los siguientes resultados a continuación:

Para el desarrollo del proyecto de investigación se procedió a utilizar el Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador (2013) así mismo técnicas de la entrevista, encuesta y un FODA estratégico; instrumentos como fichas resumen del (MINTUR). Donde se realizó un análisis interno de la situación turística de la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro mientras que Celi (2023) utilizó una metodología para el diagnóstico turístico del BPP, tomando en cuenta los métodos: analítico, descriptivo y metodología de la Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal AME, así mismo técnicas de la entrevista, encuesta y un FODA estratégico; instrumentos como fichas resumen (MINTUR) y Ordoñez (2022) utilizó la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico actual local, como también la aplicación de técnicas como encuestas, entrevistas y la observación directa, a la vez mediante las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR), a través de las cuales se recopilaron los principales atractivos turísticos de la parroquia, contando de esta forma con información actual para la elaboración de la matriz FODA, de cuyos resultados se establecen estrategias para diseñar la propuesta de productos turísticos. Demostrando que en los tres casos se utilizó una metodología diferente ya que cada caso es para un sector diferente y es necesario trabajar según su tipo ya que los resultados varían, pero todas demuestran que, si existen las características necesarias para generar un producto turístico dentro de un área protegida identificando que, para generar un producto turístico integrado de atractivos o recursos naturales, si es posible el con ayuda de un diseño de productos turísticos.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación según las encuestas realizadas tienen el 80,11% de aceptación por parte de los turistas en realizar turismo de naturaleza, mientras que Ordoñez (2022) determinó la promoción turística ayudará a difundir los atractivos naturales y , a través de trípticos, blog, redes sociales, vallas publicitarias, diseño de ropa temática, spot publicitario, feria agro turística y souvenirs mejorando el desarrollo de la actividad turística a nivel local y provincial.

Para dar respuesta a la segunda pregunta específica fue; ¿Cómo diseñar productos turísticos a partir de la situación actual en la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro, cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe?, para lo cual se obtuvieron los siguientes resultados a continuación:

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se obtuvo como resultado la integración de 1 atractivo y 3 recursos turísticos en conjunto de los servicios de alojamiento, un centro de interpretación, cocina rústica, campin, guianza y actividades turísticas como pesca deportiva, senderismo, fotografía interpretación ambiental, paisajismo, avistamiento de aves y balnearios naturales que ofrece el parque para la visita de turistas, obteniendo como resultado el diseño de un Circuito para la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro mientras que Celi (2023) menciona que el trabajo de investigación realizado tuvo como resultado la creación de una ruta y un circuito para el bosque petrificado de Puyango por otro lado Naranjo (2023) además, se realizó un rediseño de sus productos turísticos integrado de naturaleza y la aplicación de buenas prácticas de consumo sostenible y gestión ambiental para la región costa sur central de Cuba. Teniendo en cuenta que en estos casos donde se utilizó una metodología semejante los resultados no difieren ya que en todos los casos si se pudo integrar los recursos naturales con el turismo para realizar el diseño de un producto turístico para áreas protegidas y bosques. Mientras Ordoñez (2022) tuvo como resultado la creación de una ruta turística que permitiendo conocer las actividades turísticas que se pueden realizar, como las visitas a los emprendedores que elaboran la melcocha y los derivados de la caña; también los atractivos naturales, las comunidades indígenas y su gastronomía típica.

7.Conclusiones

Se puede concluir que:

- La zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro dispone de infraestructura y señalética turística básica que permite el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
- La zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro posee 1 atractivo natural de jerarquía II y 3 recursos naturales con rasgos llamativos que son conocidos a nivel local, nacional e internacional.
- La zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro no cuenta con el servicio de alimentación lo que limita la afluencia de turistas hacia el parque.
- Con los resultados de las encuestas se pudo determinar que existe un gran interés del turista actual por el turismo de naturaleza.
- Existe señalética turística en los atractivos turísticos identificados en el estudio, lo cual permite que los visitantes puedan acceder a cada uno de los atractivos naturales con mayor facilidad.
- Se elaboró un producto turístico para dos segmentos del mercado, tanto nacionales como extranjeros, información que se la obtuvo mediante el análisis de nuestros encuestados.
- La propuesta del Circuito turístico denominado “Bombuscaro aves y cascadas”, será un aporte para el desarrollo turístico de la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro, ayudando a posicionarlo como un destino turístico donde se pueda realizar turismo de naturaleza.

6. Recomendaciones

Se recomienda a la administración de la zona de uso público del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro

- Tomar en cuenta la presente investigación para poder impulsar el turismo dentro de la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro.
- Trabajar en conjunto por medio de convenios con el GAD cantonal y parroquial para la realización de capacitaciones en temas turísticos y manejo de idiomas para los guardaparques para poder preservar de una manera adecuada los recursos turísticos que tiene la zona de uso público del PNP, sector Bombuscaro.
- Contratar más personal que este capacitado en el tema turístico para el parque y este se pueda desarrollar de mejor manera en el ámbito turístico.
- Implementar la propuesta del servicio de alimentación en la zona de cocina rústica para generar una nueva forma de autofinanciamiento.

8. Bibliografía

- Aguado, S. (2022). *¿Qué son los productos turísticos?* Obtenido de www.cursosfemxa.es:
<https://www.cursosfemxa.es/blog/productos-turisticos>
- Aguiar, L., & Sàenz, P. (2020). *Circuito turístico en el municipio de mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos.*
- Aranda, M., & Abreu, C. (2020). *Del recurso atractivo a la experiencia turística. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 13(29), 64-79.*
- Arce, R., Suárez, E., Solís, E., & Argudo, N. (2020). *Arce Bastidas, R. F., Suárez Domínguez, E., Solís Argandoña, E. Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. Podium, (38), 139-158.*
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). *¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. Cuadernos de Turismo, (43), 39-68.* Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691>
- Celi, A (2019). *Propuesta de productos turísticos a través de la herramienta digital Quick Response para el Bosque Petrificado de Puyango.* Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/27742>
- ceupe. (s/n). *¿Qué es la oferta turística?* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-oferta-turistica.html>
- Chang, B., & Moreira, M. (2019). *Infraestructura Turística. Caso de estudio: Malecón del sector Don Juan Cantón Jama, Provincia de Manabí.* Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1368>
- Cuétara, L; Sablón, N; Márquez, L & Cartay, R, (2022). *Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. Revista de ciencias sociales, 28(2), 287-299.*
- Decreto Ejecutivo 827 de 2016 (REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS). 19 de enero del 2016.

- De Escalona, F. (2020). *La identificación objetiva del producto turístico: una cuestión irresoluta. Academic Journal of Studies in Society, Sciences and Technologies–Geplat Papers, 1(3)*.
- Fernández Ávila, V. R. (2006). Diseño del producto. En *Diseño de productos turísticos* (pág. 5). Bogota .
- González, C., Pionce, M., & Villafuerte, L. (2019). *Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí - Ecuador*. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.814>
- Leung, Y. F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., Buckley, R., & Groves, C. (2019). Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas.
- Luque, P. (2020). *PERCEPCIÓN, LEALTAD E IMAGEN PERCIBIDA POR LOS TURISTAS CHINOS SOBRE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CHILENOS. Universidad Nacional de Quilmes–Departamento de Economía y Administración Licenciatura en Administración Hotelera. Argentina, 7*. Chile: Nueva Editorial Universitaria.
- MINTUR. (2018). El Inventario turístico. En M. d. Turismo, *Manual de atractivos turísticos*. Ecuador:
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-TRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>.
- Música, M., Montes, C., Olmo, R., & Puig, C. (2020). Las áreas protegidas como herramientas para reforzar las conexiones entre ciencia, gestión y sociedad. *Ecosistemas, 29(1)*, 1904-1904.
- Naranjo, (2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. *Revista de ciencias sociales, 28(5)*, 376-389.
- Naranjo, M., & Martínez, M. d. (2022). *Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística*. Obtenido de *Revista de ciencias sociales*.
- Naranjo, P. (2022). *Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. Revista de ciencias sociales*.
- OMT. (2005). *Entender el Turismo, Glosario básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

- OMT. (2007). Obtenido de Entender el turismo, Glosario básico:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2008). Obtenido de Entender el turismo, Glosario básico:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ordoñez, J. (2022) *Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe.*
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24632>
- Pacheco, H., & Moya, B. (2023). *Atractivos Turísticos y Oferta Turística de la Comunidad Palmital del Cantón Pallatanga, Provincia Chimborazo (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.* Obtenido de
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11232>
- Perèz, J., & Salas, P. (2019). *Diseño de una ruta turística temática del eje cafetero en la provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador (Bachelor's thesis).*
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Obtenido de Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169.: <https://dx.doi.org>
- Ramirez, O. (2019). *Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143.
- Riveros, T. (2020). *El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.* Obtenido de
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/45>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo. Mexico.* Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080-bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>
- SECTUR. (2019). *Glosario-Datur3.* Obtenido de
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

9. Anexos

Anexo 1. Decreto de asignación docente revisión.



Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 22 de agosto del 2023, a las 09h40. Lo certifica, el Secretario Abogado (E) de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.



Dr. Leonardo Ramiro Valdivieso Jaramillo, Mg. Sc
**SECRETARIO ABOGADO (E) DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 22 de agosto del 2023, a las 09h45. Atendiendo la petición que antecede, se designa a el/la Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc., Docente del a Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, para que emita el informe de **estructura, coherencia y pertinencia del proyecto** titulado "**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA ZONA DE USO PÚBLICO DEL PARQUE NACIONAL PODOCARPUS, SECTOR BOMBUSCARO, CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**", de autoría de el/la Sr./Srta.: BRIGGITTE ELOISA PLACENCIA ROMERO; designación efectuada conforme lo establecido en el Art. 225 del **Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente**, que textualmente en su parte pertinente dice: "**Presentación del proyecto de investigación.- Director de carrera o programa, quien designará un docente con conocimiento y/o experiencia sobre el tema para que emita el informe de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto. El informe será remitido al Director de carrera o programa dentro de los ocho días laborables, contados a partir de la recepción del proyecto...**".
NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN
AGUIRRE
Fecha: 2023.08.22 12:19:46
+05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 22 de agosto del 2023, a las 09h50. Notifiqué con el decreto que antecede a el/la Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc., para constancia suscriben:

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc.
ASESOR DEL PROYECTO

Dr. Leonardo Ramiro Valdivieso Jaramillo, Mg. Sc.
SECRETARIO ABOGADO (E)

Elaborado por: Soledad Medina G.
C.C. Archivo

Anexo 2. Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener información relacionada con el tema de investigación de “El diseño de un producto turístico para el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro”. Deantemano agradezco su colaboración completando la presente encuesta.

1. Sexo	2. Nacionalidad
<input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Nacional, Provincia de procedencia _____
<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Extranjero País de procedencia _____
3. Edad	4. Estado civil
<input type="checkbox"/> 16 a 25 años	<input type="checkbox"/> Soltero/a
<input type="checkbox"/> 26 a 35 años	<input type="checkbox"/> Casado/a
<input type="checkbox"/> 36 a 45 años	<input type="checkbox"/> Divorciado/a
<input type="checkbox"/> 46 a 55 años	<input type="checkbox"/> Unión Libre
<input type="checkbox"/> 56 a 65 años	<input type="checkbox"/> Viudo/a
<input type="checkbox"/> 66 a 75 años	
<input type="checkbox"/> Mas de 75	
5. Ocupación	6. Ingresos Mensuales
<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> De 1\$ a 450\$
<input type="checkbox"/> Servidor publico	<input type="checkbox"/> De 451 \$ a 900\$
<input type="checkbox"/> Servidor Privado	<input type="checkbox"/> De 901\$ a 1,350\$
<input type="checkbox"/> Jubilado	<input type="checkbox"/> De 1,351\$ a 1,800\$
<input type="checkbox"/> Desempleado	<input type="checkbox"/> De 1,801\$ a 2,250\$
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Mayor a 2,250\$
7. Con quien realiza sus viajes	8. ¿Conoce usted el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro?
<input type="checkbox"/> Solo	<input type="checkbox"/> SI
<input type="checkbox"/> Amigos	<input type="checkbox"/> NO
<input type="checkbox"/> Pareja	Gracias por su colaboración
<input type="checkbox"/> Familia	
9. ¿Qué medio de comunicación uso para recibir información del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	10. ¿Como organizó su viaje al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?
<input type="checkbox"/> Canales televisivos	<input type="checkbox"/> Agencia de viajes
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Operadora turística
<input type="checkbox"/> Página web del parque	<input type="checkbox"/> De forma Independiente
<input type="checkbox"/> Redes sociales	
<input type="checkbox"/> Otro especifique _____	
11. ¿Cuáles fueron sus motivaciones para visitar el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	12. ¿Qué servicios turísticos utilizó durante su visita al Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?
<input type="checkbox"/> Relajación y descanso	<input type="checkbox"/> Alojamiento
<input type="checkbox"/> Contacto con naturaleza	<input type="checkbox"/> Cosina rustica
<input type="checkbox"/> Educación y aprendizaje	<input type="checkbox"/> Guianza
<input type="checkbox"/> Otro especifique _____	<input type="checkbox"/> Camping

Autor: *Elaboración propia.*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO**

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener información relacionada con el diseño de producto turístico para el Parque Nacional Podocarpus, Sector Bombuscaro. De antemano agradezco su colaboración completando la presente encuesta.

- 1. ¿Existe personal capacitado en turismo dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
 - 2. ¿Se aprovecha de manera adecuada los atractivos turísticos que existen dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
 - 3. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrece dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
 - 4. ¿Cuáles son las temporadas altas y bajas del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
 - 5. ¿Existen estrategias para el desarrollo de productos turísticos dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
 - 6. ¿Por qué medios y en que lugares se promociona el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
 - 7. ¿Qué actividades relevantes está llevando a cabo en la actualidad la administración del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro para el desarrollo turístico?**
 - 8. Existen instituciones que participen activamente y eficientemente en el desarrollo del turismo para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?**
-

Anexo 4. Entrevista al encargado y guardaparques.

Pregunta	Análisis
1. ¿Tiene personal capacitado en turismo dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>E1: Turísticamente no están capacitados, pero si, tiene personal de guardaparques que están capacitados en normativa de ingreso de turistas y guianza por senderos, sin embargo se necesita capacitaciones en el manejo de idiomas tanto en inglés como francés.</p> <p>E2: No existe el conocimiento suficiente por parte del personal que labora en el PNP sector Bombuscaro. Por lo tanto, sería importante realizar capacitaciones a los Guardaparques de esta área, ya que es muy concurrida por turistas tanto nacionales como extranjeros.</p>
2. ¿Cuáles son los principales atractivos que existen dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>E1: El parque cuenta con una gran variedad de atractivos y recursos, pero los que más destacan son, la cascada la Poderosa, Cascada la chismosa, el rio Bombuscaro y de igual forma existen senderos como, El mirador, Los Higueros, Urraquita Verde los cuales se utilizan para llegar a los atractivos.</p> <p>E2: Hay gran variedad de atractivos y recursos los cuales, si se aprovecha de manera adecuada, sin embargo, sería factible mejorar la infraestructura de cada atractivo con el fin de brindar mejor seguridad al turista.</p>
3. ¿Cuáles son los servicios turísticos que se ofrece dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>E1: Se ofrece el alquiler de cabañas de igual forma se cuenta con el área de cocina-comedor de igual forma cuenta con un parqueadero público, áreas de camping y con el servicio de tramitar los permisos para realizar actividades de deportes extremos como el rappelling etc.</p> <p>E2: Dentro de los servicios que brinda el área son hospedaje, camping y guianza, cabe indicar que sería factible brindar el servicio de alimentación.</p>
4. ¿Cuáles son las temporadas altas y bajas del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>E1: Según el registro plurianual del año 2022 los meses con más demanda es el mes de agosto a noviembre con un estimado de 722 a 1034 visitantes respectivamente. En cambio los meses que tienen poca demanda se encuentran los meses de abril a junio con un promedio de 263 a 296 visitantes respectivamente.</p> <p>E2: La temporada más alta en el año es en los meses de agosto a noviembre y la más baja es desde abril hasta junio.</p>
5. ¿Existen estrategias para el desarrollo de productos turísticos dentro del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>E1: No existe como tal dentro del parque ya que ellos no pueden trabajar de forma independiente lo que si se realizan es un recorrido solo por actividades educativas trabajando con escuelas, colegios y universidades, donde se les ofrece el transporte y un refrigerio a los visitantes.</p> <p>E2: No existe estrategias puntuales para el desarrollo turístico en el sector Bombuscaro, más bien se maneja con una estrategia general.</p>
6. ¿Por qué medios y	<p>E1: Se promociona a través de las operadoras turísticas, y con la ayuda de guías nacionales y locales se promociona de boca</p>

en que lugares se promociona el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>en boca, en la página de Ministerio del ambiente y finalmente por la cuenta oficial de Facebook del PNP, sector Bombuscaro.</p> <p>E2: Se promociona a través de las redes sociales mediante la página del PNP en Facebook y X anteriormente conocida como Twitter se promociona continuamente y por la radio cuando existen eventos importantes durante el año.</p>
7. ¿Qué actividades relevantes está llevando a cabo en la actualidad la administración del Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro para el desarrollo turístico?	<p>E1: Se desarrolla el mejoramiento turístico de la infraestructura del parque tanto en los senderos, áreas de acceso a los sitios turísticos, cabañas y la señalética respectiva.</p> <p>E2: Actualmente se están realizando actividades relacionadas con la difusión de la flora y fauna a través de las redes sociales como el Facebook, además cuando es la creación del parque se realizan caminatas con instituciones de la localidad y ciclo rutas nocturnas en las que se puede apreciar la flora y fauna.</p>
8. ¿Existen instituciones que participen activamente y eficientemente en el desarrollo del turismo para el Parque Nacional Podocarpus, sector Bombuscaro?	<p>E1: Se han realizado acercamientos con las instituciones públicas como el GAD Cantonal y GAD provincial pero no se ha tenido respuesta. Sin embargo, se ha trabajado anteriormente con algunas ONG las cuales se han interesado por el desarrollo del parque.</p> <p>E2: Actualmente no existen instituciones vinculadas al turismo, debido a que desde hace muchos años no se tiene una proyección de un turismo sustentable o sostenible en la provincia.</p>

Nota: E1, es el entrevistado al técnico del parque y E2, es para el entrevistado guardaparques.

Anexo 5. Salida de campo.



Foto 1: Inventario de los atractivos y recursos turísticos.

Foto 2: Entrevista al encargado del PNP, sector Bombuscaro



Foto 3: Análisis de la capacidad de uso de los recursos turísticos.

Foto 4: Inventario de la infraestructura.



Foto 5: Aplicación de encuestas

Anexo 6. Metodología Cifuentes 1992

Indicador	Resultados
Capacidad de carga física	$NV = 4,67$ visitas / día / visitante $CCF = 2344$ visitas / día
Capacidad de carga real	$NG = 16,7$ $P = 334$ $ml = 168$ m $FCsoc = 0,665$ $hl = 856$ h $ht = 2555$ h $FCpre = 0,66$
Capacidad de carga efectiva	$CM = 61,2\%$ $CCE = 629$ visitas/día