



Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional de Loja

### Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

#### Carrera de Artes Musicales

**Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio  
98.5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en  
formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la  
Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciado en Artes Musicales.**

**AUTOR:**

Juan Andrés Calderón Ramírez

**DIRECTOR:**

Lic. Xavier Andrés Barnuevo Solís Mgs.

Loja - Ecuador

2024

## Certificación

Loja, 16 de diciembre de 2024

Mg. Xavier Barnuevo S.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Integración Curricular titulado: **Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023**, cuya autoría pertenece al estudiante **Juan Andrés Calderón Ramírez**, con cédula de identidad **Nro. 1105760274**, , una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Mg. Xavier Barnuevo S.

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **Autoría**

Yo, **Juan Andrés Calderón Ramírez**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**



**Cédula de Identidad:** 1105760274

**Fecha:** 16 de diciembre de 2024

**Correo electrónico:** [juan.calderon@unl.edu.ec](mailto:juan.calderon@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0997075678

**Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo **Juan Andrés Calderón Ramírez**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023**, como requisito para optar el título de **Licenciado en Artes Musicales**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de diciembre del dos mil veinticuatro.

**Firma:**



**Autora:** Juan Andrés Calderón Ramírez

**Cédula:** 1105760274

**Dirección:** Juan José Castillo y Manuela Cañizares

**Correo electrónico:** [juan.calderon@unl.edu.ec](mailto:juan.calderon@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0997075678

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Integración Curricular:** Lic. Xavier Andrés Barnuevo Solis. Mgs.

### **Dedicatoria**

Quiero dedicar este Trabajo de Integración Curricular a mis padres Olger Calderón y Rosa Ramírez y a mis abuelitos Antonio Ramírez y Natividad Mori, quienes han sido pilar fundamental y compañeros en este caminar de la vida. Gracias por estar siempre a mi lado, por creer en mí en los momentos de adversidad y por ser mi constante inspiración. El apoyo y el amor incondicional que he recibido de ustedes han sido mi mayor fortaleza para alcanzar mis preciados anhelos como ser humano y profesional.

*Juan Andrés Calderón Ramírez*

## **Agradecimiento**

Quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación y a la Carrera de Artes Musicales por haberme acogido durante cuatro años y forjar mis conocimientos a pulso, sin duda la formación recibida será el baluarte que me permitirá desenvolverme en mi hacer profesional.

Deseo expresar mi agradecimiento a mi director de Trabajo de Integración Curricular, el Mgs. Xavier Andrés Barnuevo Solís, por su invaluable apoyo al brindarme los conocimientos necesarios para afrontar con eficacia los objetivos de este trabajo y por alentarme con su confianza en medio de los obstáculos. Gracias a su guía, pude vincular de manera transdisciplinar el arte musical con la comunicación radial.

Al Mgs. Alex René Jaramillo Campoverde, docente de Comunicación Social, quiero expresar mi gratitud ya que fue quien orientó el desarrollo del producto artístico a través de sus conocimientos en relación a la radiodifusión.

Por último, y no por ello menos importante quiero agradecer a todas aquellas personas que participaron de alguna manera en este proyecto, compartiendo sus conocimientos y/o proporcionando los recursos necesarios; su colaboración fue fundamental para el éxito de este trabajo y por ello les estoy profundamente agradecido.

*Juan Andrés Calderón Ramírez*

## Índice de Contenidos

<b>Portada</b> .....	i
<b>Certificación</b> .....	ii
<b>Autoría</b> ....	iii
<b>Carta de autorización</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Índice de Contenidos</b> .....	vii
Índice de tablas: .....	ix
Índice de figuras:.....	ix
Índice de anexos:.....	ix
<b>1. Título</b> ... ..	1
<b>2. Resumen</b> .....	2
Abstract... ..	3
<b>3. Introducción</b> .....	4
<b>4. Desarrollo</b> .....	5
Gestión Cultural.....	5
Espacios convencionales y no convencionales en la gestión cultural.....	6
Comunicación .....	7
Medios de comunicación .....	8
La Radio.....	8
La Radio en el Ecuador.....	9
La Radio en Loja.....	11
La radio en la Universidad Nacional de Loja .....	12
La radio difusión, como herramienta para la gestión cultural .....	13
Difusión radial del talento en formación de los estudiantes de la carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja.....	14
<b>5. Metodología</b> .....	16

5.1 Metodos.....	16
5.2 Resultados y discusión .....	29
<b>6. Conclusiones .....</b>	<b>39</b>
<b>7. Referencias.....</b>	<b>40</b>
<b>8. Anexos.....</b>	<b>42</b>

## Índice de tablas:

<b>Tabla 1.</b> Datos artísticos generales de invitados en los 5 episodios .....	16
<b>Tabla 2.</b> Modelo estructural para la organización de los programas .....	18
<b>Tabla 3.</b> Datos específicos de los 4 episodios .....	25
<b>Tabla 4.</b> Datos generales de las encuestas .....	29

## Índice de figuras:

<b>Figura 1.</b> Entrevista a la Ing. Paulina Jara Funcionaria de UNL Radio 98.5 FM.....	15
<b>Figura 2.</b> Estudiantes de la Carrera de Artes Musicales llenando la encuesta solicitada.....	17
<b>Figura 3.</b> Formato de radio otorgado por la Ing. Paulina Jara .....	19
<b>Figura 4.</b> Datos añadidos del programa “La Última Octava” al formato de radio de la Universidad Nacional de Loja .....	20
<b>Figura 5.</b> Trabajo en el estudio de grabación de la Carrera de Comunicación con el docente Alex Jaramillo .....	23
<b>Figura 6.</b> Edición de audio y video en los programas de Adobe Audition, FL Studio y Filmora .....	24
<b>Figura 7.</b> Entrega del programa “La Última Octava” al Mg. Franklin Jaramillo, funcionario de UNL Radio 98.5 FM .....	26
<b>Figura 8.</b> Socialización del producto artístico denominado “La Última Octava” en la Carrera de Artes Musicales .....	27
<b>Figura 9.</b> Resultados generales de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Artes Musicales (de segundo a octavo ciclo).....	34

## Índice de anexos:

<b>Anexo 1:</b> Producto artístico .....	42
<b>Anexo 2:</b> Entrevista estructurada para la recolección de información .....	43
<b>Anexo 3:</b> Guion de referencia para primer programa piloto y episodios restantes .....	48
<b>Anexo 4:</b> Carta de autorización .....	52
<b>Anexo 5:</b> Acta de Entrega Recepción de Producto Radiofónico.....	53
<b>Anexo 6:</b> Certificado de traducción del resumen .....	55

## **1. Título**

**Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023**

## 2. Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo la planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM de la ciudad de Loja, con el fin de difundir la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja durante el periodo 2023.

Metodológicamente el trabajo se abordó desde el enfoque mixto, cuyo diseño explicativo no experimental permitió desarrollar el trabajo de campo desde un ámbito socio cultural. Para ello se utilizaron materiales, métodos, técnicas e instrumentos que permitieron de manera precisa obtener información directa. Se aplicaron entrevistas a directivos de UNL Radio 98.5 FM y encuestas a estudiantes de 2do a 8vo ciclo de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja.

Con esta información recopilada que corrobora la pertinencia del presente trabajo investigativo, se procedió a gestionar de manera documentada el permiso correspondiente. La aceptación de esta solicitud permitió llevar a cabo la propuesta de un programa cultural radial, el cual se desarrolló siguiendo una estructura específica contemplada en la mayoría de los programas de la estación radial, así como un guión detallado que permita cumplir con el objetivo planteado. Como referencia, un formato de UNL Radio 98.5 FM, sirvió como guía para la apertura del programa piloto que se denominó "La Última Octava". El programa piloto "La Última Octava" fue presentado en UNL Radio 98.5 FM y fue recibido favorablemente por las autoridades universitarias. Además, se produjeron cuatro episodios adicionales que conformaron una secuencia para el producto artístico, abarcando diversos temas culturales.

Asimismo, se socializó el trabajo en la Carrera de Artes Musicales para conocimiento de los estudiantes, quienes son los principales beneficiarios del presente trabajo.

***Palabras claves:*** Planificación, ejecución, programa cultural, UNL Radio 98.5 FM

## **Abstract**

The present work aims at the planning and execution of a cultural program on UNL Radio 98.5 FM in Loja city, to promote the activity and the students' talent in the Musical Arts Department at Universidad Nacional de Loja in the 2023 period.

Methodologically, the work was approached from a mixed perspective, with an explanatory non-experimental design that allowed for the development of fieldwork within a socio-cultural context. For this purpose, materials, methods, techniques, and instruments were employed to precisely gather direct information. Interviews were conducted with directors of UNL Radio 98.5 FM, and surveys were administered to students from the 2nd to the 8th semester of the Musical Arts Department at Universidad Nacional de Loja.

With all this collected information, it was proposed to request the necessary permissions from UNL Radio 98.5 FM through an official letter. The acceptance of this request allowed for the implementation of the proposal for a cultural radio program. The program followed a specific structure, and a detailed script was developed. As a reference, a format from UNL Radio 98.5 FM was used, which served as a guide for the opening of the pilot program named "La Última Octava". The pilot program " La Última Octava " was presented on UNL Radio 98.5 FM and was favorably received by university authorities. Additionally, four additional episodes were produced, forming a sequence for the artistic product, covering various cultural topics.

Likewise, the work was shared within the Musical Arts Department for the students' awareness, who are the main beneficiaries of this work.

***Keywords:*** *Planning, execution, cultural program, UNL Radio 98.5 FM*

### **3. Introducción**

Es importante que una institución educativa de nivel superior, y sus carreras relacionadas con las artes, promuevan y difundan sus actividades culturales tanto en la comunidad estudiantil como al público en general. La radio universitaria de la UNL puede desempeñar un papel fundamental como medio de comunicación local para lograr este objetivo.

El desarrollo del producto artístico, se llevó a cabo mediante la incorporación de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM, que ofrece especiales de entrevistas y que resalta la relevancia de preservar la autenticidad y la singularidad de la música local. Un espacio dedicado a la actividad cultural y a los talentos en formación musical.

El presente trabajo pretende promover y promocionar de manera efectiva las actividades y eventos relacionados con la Carrera de Artes Musicales, así como dar visibilidad a los jóvenes estudiantes que participan en ella. En este sentido se considera primordial destacar a la palestra el talento de noveles artistas en formación para valorar y reconocer nuestra identidad y bagaje cultural desde lo producido en la academia, que ante la amenaza de la predominancia de ritmos y géneros extranjeros corre el riesgo de extinguirse.

La presente investigación destaca la importancia de los espacios culturales en la Radio Universitaria como plataforma para preservar y promover el patrimonio musical. Implica no solo reconocer el trabajo de los artistas locales, sino también comprender cómo han evolucionado a lo largo de los años y cómo se han visto influenciados por diversos factores culturales y sociales. Con ello se busca fortalecer el conocimiento y aprecio por la música local, fomentando un mayor sentido de pertenencia e identidad cultural entre la comunidad.

## 4. Desarrollo

### Gestión Cultural

La gestión cultural se refiere a la planificación, organización, implementación y evaluación de actividades y proyectos relacionados con la cultura y las artes. Implica la administración de recursos, la coordinación de equipos y la toma de decisiones estratégicas para promover y desarrollar la cultura en una determinada comunidad o sociedad, abarcando una amplia gama de áreas, incluyendo las artes visuales, la música, el teatro, la danza, el cine, la literatura, el patrimonio cultural, los festivales entre otros, teniendo como objetivo fomentar el acceso y la participación de las personas en actividades culturales, así como preservar y promover el patrimonio cultural de una comunidad.

Yáñez (2022) en su libro *Praxis y saber experiencial en la gestión cultural*, menciona que “la gestión cultural es una práctica social, en el sentido de que son formas de acción que los agentes sociales realizan para la satisfacción de sus necesidades en un campo determinado de la vida social” (p. 15). En tal sentido se refiere a las acciones que los agentes sociales realizan para atender sus requerimientos en el ámbito cultural. Estas acciones implican la utilización de esquemas de percepción, pensamiento y representaciones que van adquiriendo y produciendo a lo largo del tiempo a través de su práctica cultural.

Es importante tener en cuenta que la gestión cultural se lleva a cabo en un contexto social y está influenciada por las estructuras sociales y las dinámicas culturales presentes en ese contexto. Los agentes sociales internalizan estas estructuras y las reproducen a través de su práctica cultural, lo que puede influir en la forma en que se lleva a cabo la gestión cultural y en los objetivos y resultados que se buscan alcanzar.

En un contexto latinoamericano Infantino (2019) menciona que en Inglaterra y Europa, se adoptó una justificación instrumental de la cultura, considerándola como un recurso que podría aportar soluciones a problemáticas educativas, económicas y sociales.

En este sentido, se presentó a la cultura como "la solución" para abordar cuestiones de inclusión, contención, asistencia, prevención y control de las poblaciones vulnerables. Además, se enfatizó en los beneficios que la creatividad, la cultura y el arte podrían generar para los jóvenes y de manera general para toda una sociedad.

En la actualidad, la gestión cultural se enfrenta a diversos desafíos y oportunidades. La valoración de la cultura y las artes ha evolucionado, reconociendo su importancia no solo como un medio para el desarrollo económico, sino también como un derecho fundamental y un catalizador para el cambio social. No obstante, persisten desafíos como la falta de recursos, la

desigualdad en el acceso a la cultura, la brecha digital y la sostenibilidad de los proyectos culturales, es fundamental que la gestión cultural sea inclusiva, equitativa y sostenible, garantizando la participación y el disfrute de la cultura por parte de todos los individuos y comunidades.

### ***Espacios convencionales y no convencionales en la gestión cultural***

Cuando hablamos de espacios convencionales y no convencionales, generalmente se está haciendo referencia a lugares o entornos que siguen o rompen con las normas establecidas o las convenciones tradicionales. Los espacios convencionales son aquellos que siguen las normas, reglas o estructuras tradicionales y establecidas, estos suelen ser comunes y ampliamente aceptados por la sociedad. Por otro lado, los espacios no convencionales son aquellos que se desvían de las normas o convenciones establecidas, dichos suelen ser creativos, innovadores y diferentes a lo que se esperaría en un entorno típico.

El uso de espacios no diseñados o adecuados inicialmente para espectáculos culturales y sonoros, se ha vuelto común a nivel mundial y se está expandiendo ágilmente. El término "obra para sitio específico" se utiliza para describir una pieza de arte o música que ha sido concebida y diseñada para un lugar o entorno particular. En el caso de la música, esto implica que las condiciones acústicas del lugar donde se interpreta la obra tienen un papel fundamental en la creación de su identidad y estructura. En una obra para sitio específico, el material musical y sonoro se integra de manera intrínseca con el entorno acústico del lugar (Basso et al. 2018).

En relación al objeto del presente estudio, la música y sus ejecutantes, es cierto que la intervención sonora en plazas, avenidas, espacios urbanos abiertos y otros lugares no convencionales se ha vuelto cada vez más común en el ámbito artístico. Esta práctica busca transformar y resignificar los espacios públicos a través del sonido, generando nuevas experiencias sensoriales y estéticas para el público. Asimismo, la utilización de espacios cerrados no pensados inicialmente para representaciones artísticas, como edificios públicos, centros comerciales o terminales de transporte, se ha convertido en una práctica común. Estos lugares ofrecen un contexto contrastante y desafiante para la música y el arte sonoro, rompiendo con las expectativas habituales de los espacios dedicados exclusivamente a las artes escénicas. Las obras presentadas en estos lugares pueden generar un impacto inesperado y desafiar la relación convencional entre el público y la música.

Una cabina de radio es un espacio convencional donde se siguen normas establecidas, ideal para difundir música de manera formal. Este medio tiene un impacto significativo en

nuestra sociedad, contribuyendo a promover el talento musical que se desarrolla en comunidades donde la música es relevante. Además de simplemente transmitir música, las cabinas de radio juegan un papel crucial en la difusión cultural y en la conexión entre los artistas y su audiencia, fortaleciendo así el tejido social a través del arte musical.

Emplear la radio de la Universidad Nacional de Loja como locación para el desarrollo del producto artístico es una elección interesante, ya que Radio Universitaria 98.5 FM ofrece una serie de ventajas y recursos que pueden ser beneficiosos para la difusión musical, así como para la creación de contenido informativo y de entretenimiento, en términos de recursos técnicos, acceso a audiencia, cobertura, sinergias académicas y prestigio. Estos elementos pueden contribuir al éxito y la difusión del producto artístico, que se relaciona con la música, el entretenimiento, más aun, este espacio convencional cobra vital trascendencia cuando se trata de difundir el talento musical de jóvenes estudiantes que requieren ser promovidos.

## **Comunicación**

Los seres humanos tenemos a la comunicación como un proceso fundamental por el cual intercambiamos información, ideas y emociones. Su importancia reside en la construcción de relaciones, la resolución de problemas y el desarrollo personal y social. Comunicación se refiere a la “transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.” (Real Academia Española, s.f., definición 3).

Cabe considerar, por otra parte que “como una necesidad propia del hombre para comunicarse, nace la radio” (Sosa y Martínez, 2017, p. 94). Esta forma de comunicación permite la interacción inalámbrica, facilitando el intercambio de información entre un emisor y un receptor, sin importar la distancia que los separa. Es importante mencionar que “los términos radio y radiodifusión son conceptos bastante complejos que se pueden describir como un conjunto de dispositivos para transmitir a distancia la voz y la música, haciéndolas así accesibles a las personas” (p. 95).

A causa de esto la radio tiene la facilidad de llegar a un número mayor de personas dentro de una comunidad o fuera de ella, incluso traspasando fronteras hasta otros países. En América Latina “la radio es pensada como un canal de naturaleza masiva para la transmisión (difusión) de contenidos en los que se persiguen ciertos objetivos y que pueden o no conseguirse” (Mata, 1993, p. 2). Es decir, la comunicación está ligada a la radio debido a su objetivo que es transmitir el mensaje.

En este sentido, la comunicación desempeña un papel fundamental con respecto a la transmisión de ideas, temas y contenidos, considerando el contexto en el que se desarrolla, ya sea político, social o cultura. En cada uno de estos casos, permite dar a conocer a un público específico el mensaje que se desea transmitir.

### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son canales o plataformas utilizadas para transmitir información, noticias, entretenimiento y otros contenidos, como la televisión, la radio, la internet, entre otros. Estos medios desempeñan un papel crucial en la difusión de información, la formación de opiniones y la interacción social en la sociedad.

Al hablar de comunicación es importante enfatizar el ámbito cultural implícito, ya que la cultura juega un papel fundamental en cómo las personas se comunican, interpretan y dan significado a los mensajes. Vaquerizo (2020) menciona que “este marco cultural proporciona símbolos y códigos comunes, cuadros de referencia, así como presupuestos y protocolos de respeto que facilitan la comunicación” (p. 45). Cuando existen diferencias culturales significativas entre ambas partes, el proceso de comunicación puede fracasar debido a malentendidos o interpretaciones erróneas, la comunicación también opera sobre la identidad y la cultura, tanto en su dimensión particular como en la colectiva.

Para finalizar esta categoría cabe destacar la importancia de los medios de comunicación que a lo largo de la historia han sido reconocidos por el impacto positivo que han tenido en la comunicación, específicamente de la radio como un medio histórico que ha permitido la difusión de información de manera eficiente y sin restricción alguna.

### ***La Radio***

La radio no proviene de un solo creador, sino que, cuenta con varios inventores que de una u otra manera contribuyeron a su desarrollo. Se afirma que “la radio fue hija de muchos padres” y que fue “nacida primero en Europa” (Castro, 2019, p. 105). Esta nace como una forma diferente de comunicación utilizado “para comercializar productos, difundir la cultura, consolidar Estados-naciones y generar un ambiente de influencias internacionales de amplio alcance a nivel global” (p. 105).

Tras casi 80 años de existencia, la radio es el medio de comunicación con mayor cobertura geográfica llegando a todos los rincones del planeta, marcando una época histórica en el ámbito político, social y musical durante el siglo XX. Al desarrollarse en un periodo en

el cual la tecnología no prevalecía, la radio era el único medio por el cual los acontecimientos a nivel social eran transmitidos por este medio de comunicación.

La radio es considerada como un importante medio difusor que logra amplificar la memoria histórica de un pueblo y divulgarla a la sociedad en general. Ruiz (2012) menciona que “la radio es una buena estrategia para favorecer la sensibilidad social a través de la experiencia y el contacto con la diversidad cultural, fomentando de este modo la participación social y el empoderamiento frente a los medios de comunicación” (p. 9).

En América Latina, la radio tuvo gran relevancia en los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales que permitieron el desarrollo y avance de los mismos. Especialmente “contribuyó a que las empresas extranjeras y los gobiernos penetraran y explotaran recursos latinoamericanos” (Castro, 2019, p. 105). Por consiguiente se consolida la radiodifusión en temas sobre “educación, cultura, comercio, nacionalismo y metropolitanismo en la región” (p. 105), causando debates sobre estos, que serán relevantes en el progreso de estas sociedades.

Estados Unidos siendo una potencia mundial, tuvo mucha influencia e interés en el desarrollo de la radio en América Latina. Esto se lo detona en Cuba, con ayuda “específicamente, oficiales militares y empresarios estadounidenses” (p. 107). Ya para 1906 “el interés estadounidense en el uso de la radio en América Latina seguía creciendo” (p. 107), llegando así a México, todo esto siempre buscando el interés económico y político.

Debido a la expansión por las principales países al norte de América Latina, para 1910 “la radio había llegado a la mayoría de las naciones latinoamericanas” (p. 108) como Colombia y Venezuela.

En general la radio ha sido un medio informativo que ha estado a la disposición y al servicio de las personas para el cumplimiento de sus necesidades y para el apoyo y fortalecimiento en el ámbito socio-cultural y musical. Cabe mencionar que en el país la mayoría de estaciones de radio apoyan al mejoramiento y fortalecimiento del patrimonio cultural.

### ***La Radio en el Ecuador***

La radio en el país tuvo como finalidad poner a disposición de los oyentes temas de interés social como notas, entrevistas, publicidad, entre otros. “La radio en Ecuador comenzó como una radio exploratoria en diferentes localidades del país. Las principales emisoras fueron la Radiodifusora Nacional HC1DR en Quito y en 1926 radio París en Guayaquil, promovida por el Estado” (González y Betancourt, como se citó en Morocho, 2022, p. 30). Como

mencionan los autores, la radio empezó a sondear y hacer pruebas en las principales ciudades del país, emitiendo programaciones variadas en distintas categorías, como en el entretenimiento, social y en poco tiempo, estaba en ese punto comunicando noticias públicas.

Jordán y Pachana (2010) mencionan que “la primera radio del país fue El Prado, fundada por el ecuatoriano Carlos Cordovez Borja, el 13 de junio de 1929 en Riobamba. Cordovez aprendió sobre este invento en Estados Unidos y lo trajo al país” (pp. 36-37). Para inicio de 1930 apareció la Voz de los Andes de la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas, con sede en Estados Unidos, hasta que, a finales de 1940, la radio alcanzó su máximo esplendor, llegando a lo que se conoce como la Época de Oro de este medio.

Hasta los años 1950 y 1960, la radio fue el medio de comunicación de mayor audiencia por su inmediatez y porque su señal podía ser escuchada en las cuatro regiones ecuatorianas (Jordán y Pachana, 2010, pp. 35-36). Las estaciones, inicialmente operaban en amplitud modulada (AM) predominando los contenidos noticiosos, musicales, transmisiones deportivas y radio novelas

En la década de 1970, con la llegada de implementos estereofónicos relacionados con los canales de sonido, la radio experimentó un importante giro hacia las estaciones en frecuencia modulada (FM), lo que impulsó a que los propietarios de emisoras en amplitud modulada (AM), rápidamente, obtengan una licencia en la nueva frecuencia. Siendo la mayor innovación en la radio para que todas las emisoras puedan requerir la frecuencia FM, convirtiéndose en la más popular en ese tiempo.

Los años siguientes a la década mencionada anteriormente permanecen envueltos en incertidumbre debido a la escasez de evidencia histórica disponible. Se presume que durante este periodo, la radio ganó gradualmente relevancia, aunque tuvo que enfrentarse a la competencia creciente de otros medios, especialmente la televisión. Impulsada por los avances tecnológicos y la contemporaneidad del mundo moderno.

A pesar de estos desafíos, la radio no fue relegada a un segundo plano, sino que se adaptó al nuevo panorama comunicativo en el cual la audiencia comenzaba a preferir otras formas de medios. Esta adaptación implicó ajustes estratégicos para mantener su audiencia e influencia en un entorno mediático cada vez más diverso y competitivo.

En el país, debido a las múltiples culturas que coexisten se puede apreciar una riqueza musical única. Es por ello que la radio tiene una función social, cultural y educativa. Al ser la

radio un medio de comunicación colectivo puede considerarse como un instrumento de educación y promotor de desarrollo cultural, un servicio y un compromiso con los pueblos.

En todas las partes del país existen varias emisoras radiales que están al servicio del pueblo y siguen manteniendo esas características, como lo señalaremos más adelante en la siguiente categoría hablaremos de las radios en la ciudad de Loja.

A continuación, se amplía la línea temporal enfocándose en la historia de la radio en el contexto local.

### ***La Radio en Loja***

Las primeras estaciones de radio contribuyeron al adelanto de las industrias, a la creación de fuentes de trabajo, al aumento de las operaciones comerciales y bursátiles, cosa que benefició, a miles de personas. También ha contribuido a desarrollar las artes, la literatura, la música, las artes pictóricas, los espectáculos deportivos, etc.

Armijos (1990) manifiesta que la historia de la radio en Loja se remonta al siglo XX, en donde dicho medio de comunicación estaba a disposición de la ciudadanía, la cual brindaba una solución a las necesidades que se presentaban. Para 1935, la ciudad de Loja contaba con cuatro o cinco estaciones de radio de carácter privado. Una de estas perteneció al Centro Cultural Independencia, ubicada en una residencia privada en la parroquia San Sebastián (p. 155). A raíz de esto, la radio toma un papel fundamental, buscando estar a disposición de la ciudadanía como intermediario entre la comunidad y los inconvenientes que se desarrollaban en ese tiempo.

Se conoce que la primera radiodifusora en ser introducida en Loja fue en 1940, dando inicio a la actividad radial por el señor Antonio Asemani, quien con sus gestiones instaló un pequeño transmisor preparado para cubrir pocas cuadras a la redonda (Armijos, 1990, p.156). Esta emisora funcionó en las instalaciones del Colegio Bernardo Valdivieso teniendo como objetivo promover un espacio para los artistas, poetas y músicos. Otra emisora fue Radio “Coro Santa Cecilia”, ubicada tras la Catedral de Loja y su fin fue iniciar las actividades artísticas y culturales que se realizaban en la Academia Santa Cecilia.

La presencia de la música en las radios tuvo gran importancia desde el punto de vista musical, destacando figuras reconocidas como el maestro Segundo Cueva Celi, cuyo trabajo también se difundió a través de este medio. En las emisoras, se presentaba el coro que estaba bajo su tutela, realizando actuaciones que destacan su labor como músico.

La existencia de una variedad de estaciones de radio en Loja, con programaciones que abarcan diferentes temas y géneros, contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural local y brinda oportunidades de aprendizaje y participación para la comunidad estudiantil. La radio sigue siendo un medio poderoso y relevante en la difusión de contenido y en la promoción del desarrollo cultural y educativo.

### ***La radio en la Universidad Nacional de Loja***

La estación de radio UNL Radio 98.5 tiene sus raíces en el Proyecto Radio Universitaria 107.3 FM Estéreo, que fue creado en 1992 por la Dirección de Planeamiento Integral Universitario bajo la supervisión de la Unidad de Planeamiento Económico-Administrativo. En 1997, UNL Radio comenzó sus emisiones de prueba con una frecuencia provisional de 107.3 FM. El martes 22 de abril de ese mismo año, la estación inició oficialmente sus transmisiones de radio utilizando un equipo transmisor experimental. En ese momento, la cobertura de la estación se limitaba a nivel local y las emisiones eran esporádicas (Universidad Nacional de Loja, 2023, p. 5).

En las instituciones universitarias se llevan a cabo actividades académicas que se desarrollan en tres funciones sustantivas: la docencia, la investigación, y la vinculación. UNL Radio 98.5 FM al estar ligada a la universidad cumple una función de educar y brindar conocimientos académicos y también la difusión de temas de carácter cultural, tiene fines académicos relacionados con la difusión de la cultura, con el propósito de alcanzar un enriquecimiento educativo, en primera instancia hacia la comunidad universitaria y luego hacia la colectividad en general.

Desde un contexto institucional local, UNL Radio 98.5 FM al ser un medio de comunicación pública que muestra las realidades diferentes, garantiza la opinión de todos y todas, que se establece en un soporte de vinculación de la Universidad Nacional de Loja, con la sociedad, que busca un espacio en donde los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales puedan evidenciar lo aprendido, generando interés en la audiencia además de aceptación ciudadana, por ello es importante llevar a cabo los objetivos planteados en el presente trabajo investigativo que contribuyen a promover, y divulgar el talento artístico estudiantil y por tanto coadyuvar al patrimonio nacional musical.

## **La radio difusión, como herramienta para la gestión cultural**

La radiodifusión tiene como finalidad educar, informar y orientar a la sociedad de una manera dinámica, con mensajes positivos, haciendo que la sociedad disponga de un medio de comunicación en libre expresión “La radio es un medio fabuloso, la radio es extensión de la voz humana, como lo planteaba McLuhan y de la habilidad del hombre para expresar verbalmente y compartir con los demás la rica historia oral en la que se basan las sociedades contemporáneas” (Cadavid, 1990, como se citó en Antequera y Obregón, 2002, p. 152). Es decir, la radio representa un medio social por el cual los oyentes expresan sus opiniones, inconformidades o apoyo a algún tema de interés social. La radio se ha convertido en una herramienta para la difusión de diversos temas, de carácter político, social, religioso, cultural entre otros.

Antequera y Obregón (2002) en su artículo denominado *La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla (Colombia)* aluden que “si bien la televisión y otras formas de convergencia tecnológica en la industria de los medios de comunicación pueden parecer más atractivos, ningún otro medio tiene una cobertura y alcance similar al de la radio” (p. 150). Si bien la radio es un medio que aún se mantiene como excelente para informar sobre sucesos que pasan en nuestro alrededor, esta ha ido perdiendo interés por las nuevas generaciones, las cuales optan por informarse por otros tipos de medios, como las redes sociales o programas online.

De tal manera que para Navarro (2020) “el uso de herramientas de base comunitaria ligadas a la cultura constituye un elemento que facilita la integración social, en este caso, el uso de la radio comunitaria constituye un espacio de encuentro y diálogo” (p. 183). La radio comunitaria permite a las personas de una comunidad local tener una voz y participar activamente en la difusión de información, la discusión de temas relevantes y la promoción de su cultura y valores. Al ser un medio accesible y de bajo costo, la radio comunitaria puede llegar a amplias audiencias dentro de una comunidad, incluso a aquellos que pueden tener acceso limitado a otros medios de comunicación.

Al fortalecer la identidad de la comunidad, la radio comunitaria ayuda a generar un sentido de pertenencia y cohesión social. Al proporcionar un espacio para la expresión y el intercambio de ideas, este espacio radial fomenta el diálogo y el entendimiento entre los miembros de la comunidad, promoviendo la tolerancia y el respeto por la diversidad

Se ha considerado el respaldo del producto artístico al analizar trabajos similares, como el estudio realizado por García y Vallejo (2016) denominado *Creación de un programa radial*

*que aborda las actividades institucionales de la Universidad Politécnica Salesiana, sede el Girón.* En dicho estudio se resalta que el programa UPS MAGAZINE, al enfocarse en temas institucionales, académicos, culturales y deportivos, contribuye a fortalecer la identidad salesiana entre los estudiantes.

Uno de los objetivos del programa radial es dar a conocer a los estudiantes las actividades que se llevan a cabo en la institución, ya que existe un desconocimiento al respecto el programa pretende fomentar la participación activa de los jóvenes estudiantes y la inclusión ya que son los pilares centrales del proceso, y además constituye un espacio en el cual la universidad puede vincularse con la sociedad.

Por otra parte el trabajo realizado por Arias (2020) titulado "*Implementación de una programación radial para la emisora hiper radio online de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca*", busca implementar programas que abarquen temáticas académicas, científicas, culturales, deportivas y de entretenimiento, características propias de una radio universitaria. De esta manera se posicionó la emisora de la Carrera de Comunicación entre las demás emisoras universitarias de la ciudad de Cuenca, con el objetivo de que esta emisora se convierta en un espacio de profesionalización para los estudiantes.

### ***Difusión radial del talento en formación de los estudiantes de la carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja***

La difusión se entiende como “la acción y efecto de difundir; es la extensión excesiva en lo hablado o escrito” (Real Academia Española, s.f., definición 1 y 2). En este sentido, la radio comprende ser un medio de difusión mediante la voz, en los cuales se pueden expresar ideas o comentarios. De acuerdo a Fernández (2015) define que la radio no solo debería ser un medio de animación sociocultural, sino también una generadora de experiencias, propuestas de proyectos prácticos y, basándose en una pedagogía o enfoque participativo, ayudar a la transformación social desde la crítica constructiva de lo dado teniendo en cuenta la aceleración de los conocimientos, y el desarrollo tecnológico (p. 15). La radio al ser considerada una herramienta de comunicación, se dedica a seguir un mismo patrón en la transmisión de contenidos, sin tomar en cuenta a la comunidad estudiantil.

Considerando que con el avance tecnológico se podría sacar provecho y dar protagonismo a la juventud y poder transmitir contenidos culturales y educativos que fortalezcan el aprendizaje colectivo en la sociedad.

Si atendemos esta particularidad, la integración de la radio en escuelas o universidades, aportarían para el desarrollo de metodologías participativas, colaborativas y cooperativas con las que se puede fomentar el verdadero valor del lenguaje oral y radiofónico desde las primeras etapas formativas (Rodero, et al 2008, pp. 103-104). Se debe tener en consideración que con el avance tecnológico la presencia de la radio en temas educativos posee un menor impacto, sin embargo se puede aprovechar la difusión de su programación a través de la virtualidad.

La Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja, siendo una de las pioneras en la formación artística en la región sur del Ecuador, busca desarrollar en sus estudiantes diversas actividades tales como: práctica vocal e instrumental, composición, arreglos, producción musical además de promover conocimientos alrededor del tema de gestión cultural.

El fomento al desarrollo artístico musical se genera a través de la enseñanza, interpretación e investigación en diversas áreas y géneros artísticos, ello propicia la formación de distintos grupos estudiantiles y solistas que optan por presentar su trabajo musical a la ciudadanía a través de distintos espacios que suelen presentarse dentro del proceso académico en el escenario de prácticas preprofesionales. Sin embargo dichos espacios no son suficientes para la vasta producción estudiantil que permanece en constante búsqueda de oportunidades para hacerse conocer en el medio, aspectos que corroboran la pertinencia del presente trabajo.

## **5. Metodología**

### **5.1 Metodos**

El presente producto artístico se desarrolló en el Departamento de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de Loja. Este trabajo guarda relación directa con el núcleo básico y línea de investigación titulada Gestión Cultural de la Carrera de Artes Musicales perteneciente a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.

Este proyecto considera el ámbito de cobertura en la provincia de Loja, que tiene UNL Radio 98.5 FM . Además los materiales e insumos contemplados para su realización fueron: laptop, micrófono condensador, aros de luz, trípodes, celular, cámara.

### **Procedimiento**

El enfoque utilizado fue el mixto, cuyo diseño explicativo no experimental permitió desarrollar el trabajo de campo desde un ámbito socio cultural. Las entrevistas fueron aplicadas a los docentes y miembros administrativos de Radio UNL, mientras que las encuestas fueron realizadas a los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la UNL. Los resultados permitieron la concreción de un programa cultural que promueva y difunda el talento musical de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja.

A continuación, a través de los objetivos específicos se describen los métodos y acciones desarrollados para concretar la investigación:

### **Análisis de datos**

Para el desarrollo del primer objetivo específico, el cual consistió en identificar los contenidos de índole cultural dentro de la programación de radio universitaria., fue necesaria la utilización del método analítico-sintético que permitió el levantamiento de información sobre la programación que ha venido desarrollando UNL Radio 98.5 FM desde su creación con una variedad de contenido musical en diferentes géneros. Las entrevistas<sup>1</sup> fueron aplicadas a autoridades de UNL Radio 98.5 FM de la Universidad Nacional de Loja.

Los datos devenidos de esta permitieron identificar los contenidos culturales que integran la programación de Radio Universitaria. Esta emisora cuenta con dos espacios dedicados a la cultura: por la mañana se transmite el programa “Romance Ecuatoriano” y por la tarde el programa “Cantares Ecuatorianos”. En estos programas se difunden principalmente géneros musicales tradicionales del Ecuador, como sanjuanitos, pasacalles y pasillos, entre

---

<sup>1</sup> Ver anexo 1: Resultados de entrevistas a autoridades de UNL Radio 98 .5 FM

otros. Esto contribuye a fortalecer la identidad cultural que define a los habitantes del Ecuador, llegando así a un público más amplio y enriqueciendo su conocimiento musical.

### **Figura 1**

*Entrevista a la Ingeniera Paulina Jara, funcionaria de UNL Radio 98.5 FM*



Gracias al método histórico documental, se logró identificar y comprender aspectos fundamentales del ámbito comunicacional y su vinculación con la gestión cultural. Esto facilitó el estudio de la historia del desarrollo de la radio en Ecuador, sus aspectos claves y su impacto en la sociedad, proporcionando así una base sólida para el desarrollo efectivo del presente trabajo.

El segundo objetivo específico, consistió en proponer un guion<sup>2</sup> para un programa radial piloto de 30 minutos de duración, que difundiera la actividad de la Carrera de Artes Musicales y promueva sus talentos en formación. Para ello se aplicó el método deductivo el cual consistió en elaborar una base de datos que incluya a los talentos musicales en formación dentro de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja.

### **Tabla 1**

*Datos artísticos generales de invitados en los 5 episodios*

<b>Nombre del grupo o solista</b>	<b>Cantidad de integrantes</b>	<b>Ciclo que cursan</b>	<b>Género musical que interpretan</b>	<b>Tiempo de conformación del grupo</b>
-----------------------------------	--------------------------------	-------------------------	---------------------------------------	---

<sup>2</sup> Ver anexo 2: Guion propuesto para llevar a cabo los episodios radiales

<b>musical</b>				
<b>Ají de Pepa</b>	7	8vo ciclo	Son Cubano	1 año y medio
<b>Enarmonía</b>	5	6to ciclo	Albazos y bolero	1 año
<b>Anguelo Mejía</b>	1	5to ciclo	Música nacional	6 años
<b>James Libersan</b>	1	1er ciclo	Reggaetón	3 años
<b>Dany Celi</b>	1	8vo ciclo	Folclore	6 años

Posterior a ello y para complementar este trabajo se realizaron encuestas a los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de segundo a octavo ciclo como se muestra en la figura 2, con la finalidad de investigar si ellos tienen conocimiento sobre las diferentes estaciones de radio que existen en la ciudad de Loja, así como también de los espacios disponibles para difundir a los talentos locales, con ayuda del método estadístico se procesó y analizó toda la información con las respectivas gráficas. La interpretación se realizó a través del método hermenéutico.

### **Figura 2**

*Estudiantes de octavo ciclo de la Carrera de Artes Musicales llenando la encuesta solicitada*



Para el presente objetivo fue imprescindible establecer las siguientes fases:

### **Primera fase: Gestiones administrativas en UNL Radio 98.5 FM, para llevar a cabo el programa**

En primera instancia se realizó la solicitud de los debidos permisos en UNL Radio 98.5 FM de la Universidad Nacional de Loja, a través de un oficio<sup>3</sup>, cuya aceptación permitió llevar a cabo la propuesta de un programa cultural radial, para difundir la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales.

### **Segunda fase: Planificación y elaboración de guiones para presentadores de radio e invitados**

En esta fase se llevó a cabo la creación de la estructura del programa y la elaboración de un guion. Se utilizó como referencia un formato de radio proporcionado por la ingeniera Paulina Jara como se evidencia en la figura 3, el cual sirvió como guía para la apertura del programa piloto, ya que es necesario acoplarse a lo que dictamina el formato utilizado en UNL Radio 98.5 FM. Estas tareas fueron supervisadas por el Mg. Alex Jaramillo, docente de la Carrera de Comunicación, quien veló por la correcta ejecución.

La estructura desarrollada fue de gran utilidad tanto para la realización del programa como para la elaboración de un guion que detalla los diálogos de los presentadores y entrevistados, proporcionando un paso a paso de lo que cada persona va a decir durante la programación. Según Rodríguez (2023), "el guion radial desempeña un papel fundamental en la producción de programas de radio, ya que proporciona una estructura coherente y una narrativa convincente que captura y mantiene la atención de la audiencia" (p. 8). Además, la autora resalta que un guion bien elaborado permite transmitir información de manera clara y efectiva, crear personajes memorables y construir historias emocionantes que conecten con el público.

### **Tabla 2**

*Modelo estructural para la organización de los programas*

<b>Estructura del programa:</b>			
<b>Guion técnico</b>	<b>Guion literario</b>	<b>Tiempo parcial</b>	<b>Tiempo total</b>

<sup>3</sup> Ver anexo 3: Carta de autorización aceptada

### Figura 3

Formato de radio otorgado por la Ing. Paulina Jara

	<b>DATOS GENERALES:</b>
	<b>Nombre del Programa</b>
	<b>Emisión:</b>
	<b>Horario:</b>
	<b>Duración</b>
	<b>Locutores:</b>
	<b>ANTECEDENTES</b>
	<b>MISIÓN</b>
	<b>VISIÓN</b>
	<b>OBJETIVOS DEL PROGRAMA</b>
	<b>ENFOQUE (FORMATO)</b>
	<b>EJES TEMÁTICOS (PRINCIPALES TEMAS QUE SERÁN TRATADOS)</b>
	<b>PÚBLICO OBJETIVO Y AUDIENCIA</b>
	<b>VALORES:</b>
	<b>RESPONSABLE DEL PROGRAMA</b>
	<b>FECHA DE INICIO</b>
	<b>ESTRUCTURA DEL PROGRAMA</b>
<b>CONTACTO</b>	
TELÉFONO: 072545055	
SITIO WEB: <a href="http://radio.uni.edu.ec">radio.uni.edu.ec</a>	
CORREO ELECTRÓNICO: <a href="mailto:universitaria98.5@uni.edu.ec">universitaria98.5@uni.edu.ec</a>	

Ante lo indicado se plantea la siguiente propuesta, objetivo primordial de la presente investigación:

#### Figura 4

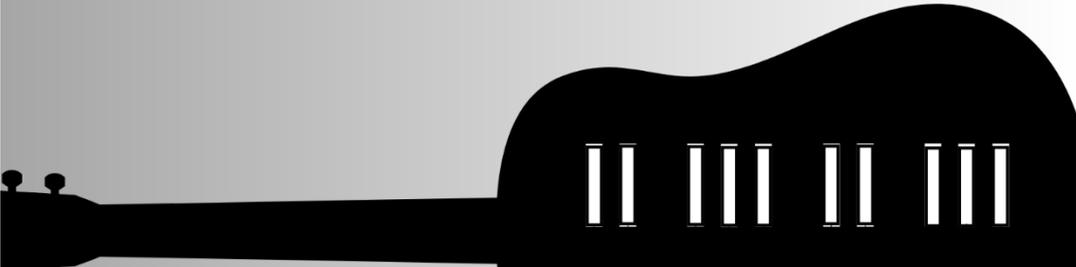
Datos añadidos del programa “La Última Octava” al formato de radio de la Universidad Nacional de Loja



**DATOS GENERALES**

**Nombre del programa:** La última octava  
**Emisión:** una vez por semana  
**Horario:** vespertino  
**Duración:** 30 minutos  
**Locutor:** Andrés Calderón

**Antecedentes:** UNL Radio 98.5 FM cuenta con programas dedicados específicamente a difundir el arte la cultura y la ciencia, en la parte cultural cuentan con el programa “cantares ecuatorianos” que se difunde todos los días a las 10: 30 pm y los sábados y domingos a las 18h 00 horas, también existe el programa romance ecuatoriano que es de 5 a 7 am de lunes a viernes y domingos de 7 a 9 am. Los días sábados a las 8 a 9 am cuentan con el programa nuestros artistas lojanos, donde invitan a artistas locales y brindan entrevistas, como por ejemplo al maestro: Benjamín Pinza, Santiago Erraez, entre otros artistas reconocidos, donde ejecutan géneros musicales como el pasillo, boleros, baladas románticas entre otros géneros musicales



**Misión:** difundir actividades académicas y artísticas a través de jóvenes talentos por medio de radio universitaria con el fin de promover y fomentar la cultura, el conocimiento y la creatividad dentro de la comunidad estudiantil y en general.

**Visión:** dar continuidad a estos espacios culturales artísticos, para fomentar la participación de jóvenes estudiantes de la carrera de Artes Musicales

**Objetivos del programa:**

●**Dar visibilidad a los talentos emergentes:** El programa brindaría una plataforma para que los jóvenes talentos de la carrera de artes musicales puedan mostrar su trabajo y ser reconocidos. Esto les permitiría ganar exposición y generar oportunidades para su desarrollo artístico y profesional.

●**Promover la música como forma de expresión artística:** El programa radiofónico sería un medio para difundir y promover la música como una forma de expresión artística significativa. Esto contribuiría a despertar el interés y la apreciación por diferentes géneros musicales y estilos, enriqueciendo así la experiencia cultural de la audiencia.

●**Estimular la colaboración y el aprendizaje entre estudiantes:** El programa podría fomentar la colaboración entre los jóvenes talentos de la carrera de artes musicales, permitiéndoles trabajar juntos en proyectos musicales, compartir conocimientos y experiencias, y enriquecer su aprendizaje.

**Enfoque (formato):** cultural

**Ejes temáticos (principales temas que serán tratados)**

La programación constará de 5 episodios, con una duración de 20 a 30 minutos. En el que se abarcarán temas culturales y la ejecución de temas seleccionados por estudiantes de la Carrera de Artes Musicales.

**Público objetivo y audiencia:** comunidad universitaria y público en general.

**Valores:** responsabilidad, honestidad, profesionalismo, respeto.

**Responsable del programa:** Andrés Calderón (estudiante de la carrera de Artes Musicales)

**Fecha de inicio:** por definir

**Estructura del programa:**

Guion técnico	Guion literario	Tiempo parcial	Tiempo total
1. Cortinilla de entrada	Sonido musical que identificara y presentara al programa	10 segundos	
2. Saludo de conductor	Saludo de bienvenida por parte de los presentadores Dar un breve avance acerca del tema a tratar en el programa, se presentaran a los jóvenes artistas invitados	1 minuto	
3. Desarrollo del primer tema a tratar dentro del programa	Se dará a conocer las actividades que se realizan dentro de la carrera de Artes musicales, la música que ejecutan los estudiantes	10 minutos	
4. Pausa comercial	Recomendaciones, capsulas informativas.	10 segundos	
5. Espacio musical	Interpretación de una obra musical	15 minutos	
6. Despedida	Agradecimiento y palabras de despedida por los entrevistados	10 segundos	
7. Cortinilla de salida	Despedida final y obra musical de los entrevistados	10 segundos	30 min

### **Tercera fase: planificación y organización de ensayos previos a la apertura del programa piloto**

En la tercera fase, se considera para la apertura del programa cultural, al grupo “Ají de Pepa”, donde se sondearon diferentes aspectos, en la consolidación como grupo, trayectoria, géneros musicales en los que se desenvuelven o tienen más preferencia, y la visualización de trabajos en la ejecución tanto vocal como instrumental, y así mostrar su talento en la radio con sus dos canciones ya producidas en diversos géneros como el Son cubano y la Guajira , este talentoso grupo musical está conformado por estudiantes del 8vo ciclo de la Carrera de Artes Musicales, quienes fueron invitados especiales al programa radial inaugural, de manera conjunta se coordinó la realización de ensayos del repertorio musical, así como también las preguntas planteadas para el día del lanzamiento del programa, se llevaron a cabo los ensayos de introducciones, cápsulas informativas y cierre del programa, estas actividades contaron con la supervisión del docente de la carrera de comunicación mg. Alex Jaramillo, quien proporcionó las instrucciones y recomendaciones necesarias durante la grabación para asegurar un producto de alta calidad.

#### **Figura 5**

*Trabajo en el estudio de grabación de la Carrera de Comunicación con el docente Alex Jaramillo.*



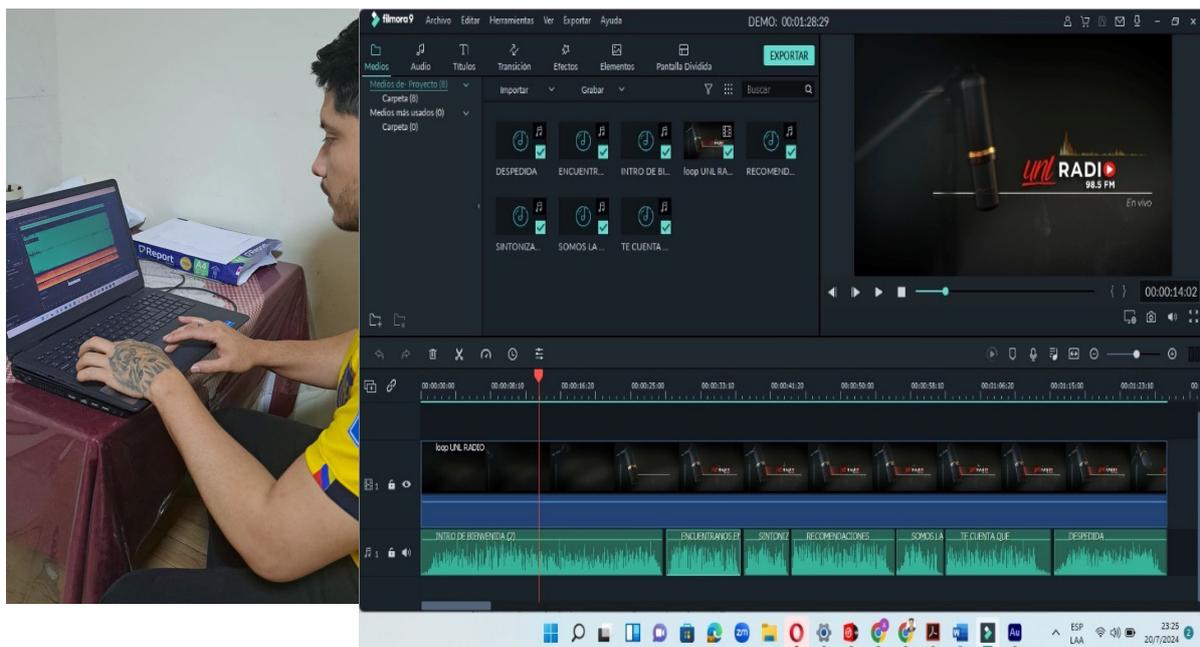
## Cuarta fase: masterización y arreglos finales

En esta fase se consolidó la estructura del programa, se trabajó en la creación del nombre del programa, luego se realizó la edición, masterización y arreglos finales de capsulas informativas, así como intros de inicio y despedida, posteriormente se elaboró la estructura de un guion general que sirvió de base para los 5 episodios de radio, para una mejor organización del proyecto.

Para las ediciones de audio y vídeo se utilizaron programa informáticos como: Adobe Audition y FL Studio los cuales sirvieron como herramienta utilizada en sistemas de audio digital y en la edición de vídeo se manejó el programa: Filmora, de modo permitieran cumplir a cabalidad con lo planificado (Fig.6).

### Figura 6

*Edición de audio y video en los programas de Adobe Audition, FL Studio y Filmora*



## Quinta fase: inclusión de los 4 episodios restantes

Como parte de la difusión del producto artístico, se produjeron cuatro episodios adicionales que conforman una secuencia para el producto artístico. Estos episodios abarcarán una amplia gama de temas culturales, informativos y artísticos, y contarán con la valiosa colaboración de los talentosos estudiantes de la carrera de Artes Musicales. Estos episodios representan una secuencia significativa del primer programa piloto inicial titulado "La Última Octava". Con el propósito de garantizar un desarrollo fluido y coherente de cada episodio, se

ha elaborado una estructura de guiones detallada que servirá como base para la creación y producción de los cuatro episodios.

**Tabla 3**

*Datos específicos de los 4 episodios*

<b>Nombre del programa: La Última Octava</b>			
<b>Numero de Episodios</b>	<b>Duración</b>	<b>Estructura</b>	<b>Invitados</b>
1	<b>28 min</b>	Intro de bienvenida- Capsula informativa-Saludo Presentación de invitados- Saludo por parte de invitados- Entrevista-Capsula informativa Ejecución de temas musicales, por parte de los artistas invitados- Agradecimiento-Palabras de despedida-Intro de Cierre- Despedida con música de los artistas invitados	Gerson Zula- Emily Ordóñez
2	<b>25 min</b>	Intro de bienvenida- Capsula informativa-Saludo Presentación de invitado- Saludo por parte de invitado- Entrevista-Capsula informativa Ejecución de temas musicales, por parte del artista invitado-Agradecimiento- Palabras de despedida-Intro de Cierre-Despedida con música del artista invitado	Anguelo Mejía

3	<b>22 min</b>	<p>Intro de bienvenida- Capsula informativa-Saludo Presentación de invitado- Saludo por parte de invitado- Entrevista-Capsula informativa Ejecución de temas musicales, por parte del artistas invitado-Agradecimiento- Palabras de despedida-Intro de Cierre-Despedida con música del artista invitado</p>	James Libersan
4	<b>29 min</b>	<p>Intro de bienvenida- Capsula informativa-Saludo Presentación de invitado- Saludo por parte de invitado- Entrevista-Capsula informativa Ejecución de temas musicales, por parte de artista invitado-Agradecimiento- Palabras de despedida-Intro de Cierre-Despedida con música del artista invitado</p>	Dany Celi

El tercer objetivo específico se centró en socializar la presentación del programa piloto en UNL Radio 98.5, evaluando su viabilidad y posibilidad de producción futura. El programa inaugural, titulado "La Última Octava", fue presentado en UNL Radio 98.5 FM junto con sus cuatro episodios, los cuales fueron recibidos con beneplácito por la principal autoridad de la UNL, el Mg. Franklin Jaramillo, funcionario de la radio universitaria. El producto final quedó registrado en un <sup>4</sup>acta de entrega y recepción del producto radiofónico.

<sup>4</sup> Ver anexo4: Acta de Entrega Recepción de Producto Radiofónico

### **Figura 7**

*Entrega del programa “La Última Octava” al Mg. Franklin Jaramillo, funcionario de UNL Radio 98.5 FM.*



Finalmente, el producto artístico, fruto del presente trabajo fue socializado en la Carrera de Artes musicales de la UNL para conocimiento de los principales beneficiarios del mismo, los estudiantes. Se utilizó el método expositivo, el que estuvo organizado en dos partes: la primera fue la fundamentación teórica del producto artístico y en la segunda parte se presentó con ayuda de un producto audiovisual. El evento se llevó a cabo en la Sala de OSU de la Carrera de Artes Musicales el día 02 de agosto de 2023 a las 16h00, tal como se evidencia en la siguiente figura.

### **Figura 8**

*Socialización del producto artístico denominado “La Última Octava” en la Carrera de Artes Musicales.*



## **5.2 Resultados y discusión**

Después de recabar la información necesaria para respaldar el producto artístico, se buscó determinar si existen programas de naturaleza cultural en UNL Radio y en qué horarios se transmiten, con la finalidad de conocer su línea comunicacional. Así como también considerar la formación y aportes que brinda la carrera de Artes Musicales y conocer sus puntos de vista de sus directivos acerca de la implementación del programa cultural vinculado con su quehacer.

A la luz de los resultados, se tomó decisiones en relación a la construcción del programa radial que forma parte del producto artístico. A continuación, se detalla el mismo dejando en manifiesto los aportes del universo de investigación.

### **Análisis cualitativo de las entrevistas aplicadas a los directivos de UNL Radio 98.5: Mg. Franklin Jaramillo e Ing. Paulina Jara**

De acuerdo a la información proporcionada por el Mg. Franklin Jaramillo, Director de Imagen Institucional de UNL Radio 98. 5 FM, considera algunos aspectos importantes, entre los que destaca la programación de carácter cultural que emiten a través de este medio de comunicación, el cual manifestó que han tratado de incluir estos espacios que tienen que ver con la interculturalidad y la cultura, no porque lo determine la ley orgánica de comunicación, sino por la esencia propia de la emisora como tal, de los espacios culturales cuentan con varios espacios netamente de cultura, todos los días, en horario matutino, se encuentra el programa: “Romance ecuatoriano”, nuestros artistas lojanos los días sábados, uno de estos espacios es generado en una alianza con una emisora nacional

Adicionalmente manifestó que ha tenido la oportunidad de escuchar a jóvenes talentos de la Carrera de Artes Musicales advirtiendo aceptación al talento de los jóvenes por parte de la audiencia; considera se pueda generar una alianza para que UNL Radio 98. 5 FM sea la vitrina para promocionar los talentos en formación que no solo sea a nivel local y nacional, sino a nivel mundial. Por tanto este proyecto cumple con las expectativas de los Directivos para poder incentivar a los talentos en formación a participar de estos espacios culturales.

En cuanto a la difusión de géneros musicales por parte de UNL Radio 98.FM, existe una amplia programación que ha ido evolucionado de acuerdo al tiempo considerando lo que determina la ley en el ámbito musical, se determina un 50- 50, cumpliendo lo que determina la misma sobre el contenido cultural y específicamente en cuanto a la música contemporánea juvenil. Y en relación al presente proyecto artístico existe un apoyo al 100 %, pues inicialmente

les interesa una alianza para poder implementar este programa y que exista continuidad y difundir mucho talento y más por descubrir

De acuerdo a la información proporcionada por la Ing. Paulina Jara especialista en gestión de medios de UNL Radio 98.5 FM, considera algunos aspectos importantes, entre los que destaca la programación de carácter cultural que emiten a través de este medio de comunicación, el cual manifestó que dentro de la programación de radio universitaria al ser un medio público de la UNL, cuentan con programas dedicados específicamente a difundir el arte y la cultura y la ciencia, en la parte cultural cuentan con el programa “cantares ecuatorianos” que se difunde todos los días a las 10:30 pm y los sábados y domingos a las 18h 00 horas, también existe el programa romance ecuatoriano que es de 5 a 7 am de lunes a viernes y domingos de 7 a 9 am. Los días sábados a las 8 a 9 am cuentan con el programa nuestros artistas lojanos. En alguna oportunidad tuvieron el agrado de escuchar talento de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales dentro de esta programación puesto que como el nombre lo amerita se invita a artistas locales, y descubrieron variadas propuestas, y que además es importante interpretar música propia y no basarse solo en covers; impulsar y difundir el talento a través de este medio de comunicación. En cuanto a la música que se difunde en Radio Universitaria existe una gran variedad, comenzando con baladas, folclore y música nacional, dando mayor cobertura a música de artistas lojanos. De tal manera que con la iniciativa de este proyecto se quiere dar una permanencia y continuidad a estos espacios culturales, es lo que nos manifestó la ingeniera Paulina Jara.

### **Análisis cuantitativo de las encuestas aplicadas a los estudiantes de 2do a 8vo ciclo**

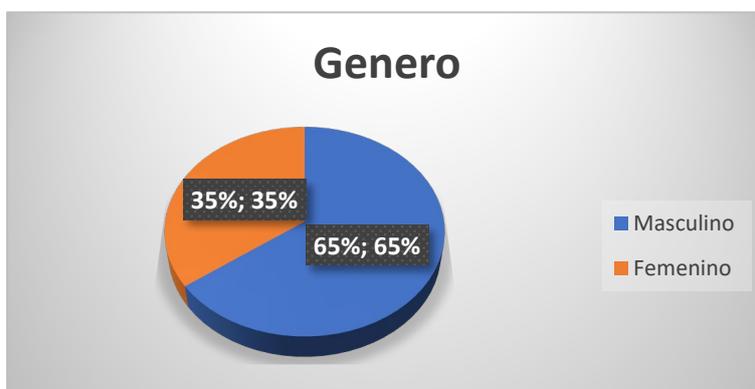
La encuesta se aplicó a 80 estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la UNL, con el objetivo de recolectar información para difundir el talento en formación de los de los jóvenes estudiantes en UNL Radio 98.5 FM de la Universidad Nacional de Loja.

**Objetivo:** conocer el punto de vista de los estudiantes para la apertura de un programa radial cultural que difunda el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales.

**Tabla 4***Datos generales de las encuestas*

Indicadores		Frecuencia	
<b>EDAD</b>			
<b>Edad mínima</b>	18		
<b>Edad máxima</b>	30		
<b>Amplitud</b>	3		
<b>Edad inicial</b>	<b>Edad final</b>	<b>Rango</b>	
18	21	18-21	
21	24	21-24	
24	27	24-27	
27	30	27-30	
<b>GÉNERO</b>			<b>%</b>
<b>Masculino</b>	52	65	
<b>Femenino</b>	28	35	
<b>Total</b>	80	100	

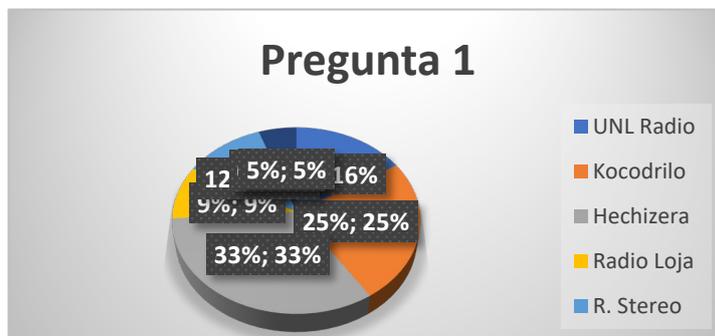
Como se puede apreciar en la siguiente imagen, se evidencia que la mayoría de estudiantes son de sexo masculino con un 65% lo que podría influir probablemente en el tipo de programa que desean escuchar como posible audiencia mayoritariamente, mientras que se puede apreciar que un 35% correspondiente al género femenino por lo que podría existir una baja audiencia del género en programas de índole cultural.



### Pregunta 1: Análisis cuanti-cualitativo

**Enunciado:** ¿Cuál de las siguientes estaciones radiales de la ciudad de Loja ha escuchado?

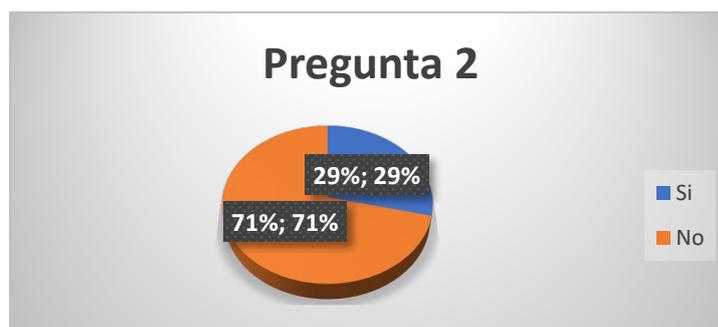
La encuesta proporcionó como resultado que, de las 80 personas encuestadas el 34% escucha la estación de radio La Hechicera 88.9 FM, por otra parte el 25 % de los estudiantes escuchan Kocodrilo Radio 104.5 FM, con un 16 % de audiencia estudiantil se encuentra UNL Radio 98.5 FM, con un 11% de audiencia entre las radios más escuchadas se encuentra Rumba Estéreo 106.9 FM, con un 8 % está Radio Loja 97.7 FM, y con un 5 % parte de los estudiantes encuestados mencionan que no conocen ninguna. El objetivo es que más personas conozcan UNL Radio con la inserción de programas culturales a cargo de estudiantes de la Carrera de Artes Musicales.



### Pregunta 2: Análisis cuanti-cualitativo

**Enunciado:** ¿Conoces si alguna de estas radios posee programación cultural vinculada con el ámbito local?

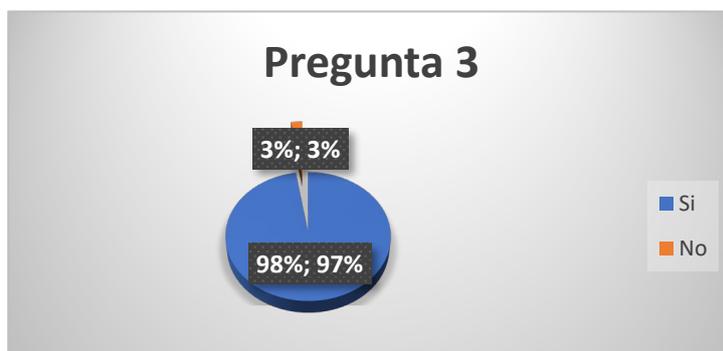
De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se muestra en el gráfico que de los 80 estudiantes encuestados el 71% conocen estaciones de radio que poseen programaciones culturales vinculadas con el ámbito local, mientras que un 29% hace evidenciar que no conocen programaciones culturales en las radios lojanas. Esto demuestra que con la propuesta radial, se incentive a radios locales a implementar estos programas culturales.



### Pregunta 3: Análisis cuanti-cualitativo

**Enunciado:** ¿Le agradaría que en UNL Radio 98.5 FM difundiera la producción cultural de los estudiantes vinculados con las artes?

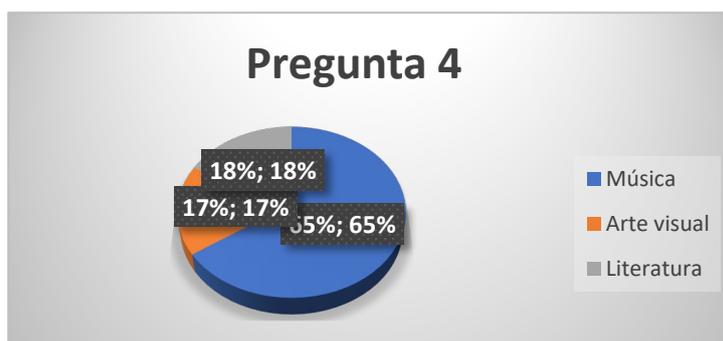
En la siguiente grafica se observa que un 97 % de los estudiantes encuestados dicen que les agradaría que en UNL Radio 98.5 FM se difundiera la producción cultural de los estudiantes vinculados con las artes, mientras que un 3 % no está de acuerdo con esta propuesta. Se evidencia que gran parte de los estudiantes están de acuerdo con esta propuesta contando con un gran respaldo.



### Pregunta 4: Análisis cuanti-cualitativo

**Enunciado:** ¿Qué tipo de programación cultural le gustaría escuchar en UNL Radio 98.5 FM?

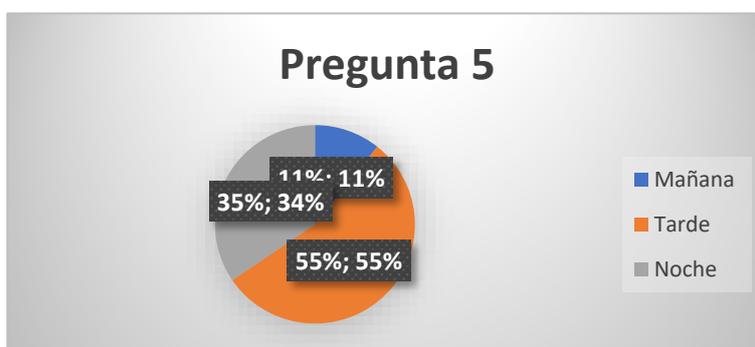
Como se puede evidenciar en la gráfica la población que corresponde a 80 estudiantes, el 65% les agradaría escuchar temas con contenido vinculado a la música producida en el ámbito universitario, por otra parte un 18 % dicen que les gustaría escuchar temas con contenido vinculado con las Artes Visuales en el campo académico, mientras que un 17 % quisieran escuchar contenido vinculado con la literatura, oratoria, poesía que se produce en el ámbito universitario. Se evidencia que la gran parte de población estudiantil ve con buena aceptación que se difunda el arte que se realiza en la Carrera de Artes Musicales.



### **Pregunta 5: Análisis cuanti-cualitativo**

**Enunciado: ¿En qué horario le gustaría escuchar la programación cultural en UNL Radio 98.5 FM?**

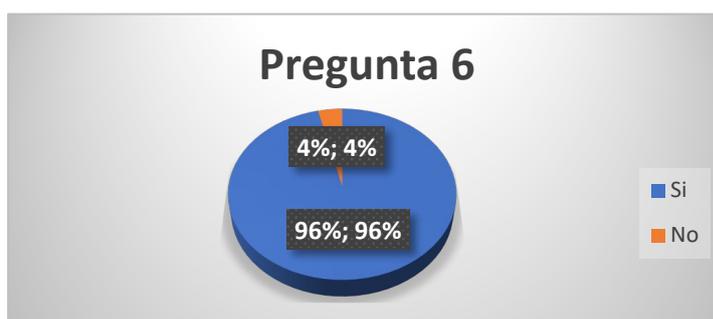
Como se puede evidenciar en la gráfica la población que corresponde a 80 estudiantes encuestados, el 55% le gustaría escuchar programaciones culturales en la tarde, mientras que un 35% dice que estaría mejor escuchar este tipo de contenido en la noche y un 11% cree que estaría mejor en escuchar programas de ese índole en la mañana. Este apartado es importante ya que se puede emitir el programa cultural en la tarde, por la audiencia que prefiere que sea en ese horario.



### **Pregunta 6: Análisis cuanti-cualitativo**

**Enunciado: ¿Cree usted que, con la implementación de un programa cultural radial, se promueva la participación de jóvenes talentos de la Carrera de Artes Musicales y se fortalezca el patrimonio y la identidad cultural local?**

Como se puede evidenciar en la gráfica la población que corresponde a los 80 estudiantes encuestados, el 96% cree que con la implementación de un programa cultural radial, se promueva la participación de jóvenes talentos de la Carrera de Artes Musicales y se fortalezca el patrimonio y la identidad cultural local mientras que un 4% no cree que con esta propuesta se pueda fortalecer la identidad cultural. Se puede corroborar que el proyecto de implementar un programa cultural radial, tiene una buena acogida y es bien vista para seguir trabajando con proyectos a futuro en UNL Radio 98.5 FM



## Figura 9

*Resultados generales de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Artes Musicales (de segundo a octavo ciclo)*

Trabajo de campo	Dato recopilado de las respuestas	Aplicación en el programa
Encuesta a los estudiantes de la carrera de Artes Musicales (de segundo a octavo ciclo)	Recolección de datos (rangos de edad- sexo)	En un rango de 18 a 30 años el 65% pertenece al género masculino y el otro 35% al femenino donde se observa que la mayor población es masculina, la cual se espera la mayoría participen en futuras programaciones artístico culturales
	Conocimiento sobre los programas culturales radiales en la ciudad de Loja	Gracias a los datos obtenidos se conoció que el 17 % de los encuestados conocen UNL Radio 98.5 FM por otra parte el 25 % conocen Kocodrilo Radio 104.5 FM, La Hechicera 88.9 F es bastante conocida con un 34 %, Radio Loja 97.7 FM es conocido con un 8 % de audiencia, Rumba Estéreo 106.9 FM con un 11% y solamente un 5 % afirmó que no conocía ninguna de las radios mencionadas anteriormente. Esto se debe a que en términos generales Radio Hechizera es bastante conocida a nivel local por la difusión cultural, informativa y de entretenimiento con una amplia variedad de programas que a la mayoría de lojanos gusta escuchar
	¿Conoce si algunas de estas radios poseen programación cultural vinculada con el ámbito local?	Un 29 % mencionó que las radios locales antes mencionadas si ofrecen un contenido cultural y un 71% mencionan que no conocen, esto implica que la mayoría de radios en la ciudad no difunden contenido cultural de artistas lojanos, lo que genera un vacío, por lo que con la propuesta del programa se dará cabida a artistas universitarios de la UNL donde se podrá difundir masivamente el talento lojano,
	¿Le gustaría que UNL Radio 98.5 FM difunda la producción cultural de los	Un 97% dijo que si están de acuerdo mientras que un 3 % dijo que no, con estos datos favorables se nota la grana aceptación que tiene la propuesta por lo que se busca implementar más programas donde ellos

	estudiantes vinculados con las artes?	mismos sean los protagonistas de futuras programaciones
	¿Qué tipo de programación cultural le gustaría escuchar en UNL Radio 98.5 M?	Un 65% mencionó que les gustaría que el contenido sea netamente musical, por otro lado un 17% mencionaron que les gustaría que abordaran temas de carácter de Arte Visual, por otro lado un 18 % mencionó que mejor sería que traten temas de literatura. Con esos datos obtenidos se llegó a concluir que es el programa y los futuros programas tendrán mejor acogida siendo netamente musicales
	¿En qué horario le agradaría escuchar la programación cultural en UNL Radio 98.5 FM?	En la mañana un 11 % estuvo a favor de este horario de transmisión, por otro lado con mayor aceptación un 55 % estuvo de acuerdo que sea en la tarde y un 35 % mencionó que le gustaría escuchar el programa en la noche. Con estos datos se puede observar que en la tarde y noche se puede transmitir el programa teniendo una amplia audiencia por lo que se pueden escoger horarios de 15h00 a 18h00 y en la noche de 20h00 a 23h00
	¿Cree usted que con la implementación de un programa cultural radial, se promueva la participación de jóvenes talentos de la Carrera de Artes Musicales y se fortalezca el patrimonio y la identidad cultural local?	Con un 94% se pudo observar que la mayoría de jóvenes encuestados estuvieron de acuerdo en promover su participación en programas radiales culturales mientras que un 6 % dijo que no. Constatando una vez más que la idea de implementar un programa para promover su talento es bien visto

Para el desarrollo de la discusión en el presente trabajo y de acuerdo a los resultados y estudios previos, se presentan los aportes y limitaciones presentes.

Para el desarrollo de este proyecto cultural radial, se ha creado el programa titulado: “La Última Octava” el cual se dedicará a descubrir y promover el extraordinario talento de los jóvenes artistas de la carrera de música. En cada episodio se pretende explorar el amplio abanico de géneros musicales y sumergirse en el maravilloso mundo de la creatividad musical emergente.

El propósito principal de este programa es actuar como una plataforma de promoción para artistas en formación, ofreciéndoles la oportunidad de dar a conocer su talento y exhibir sus habilidades en el ámbito artístico, este proyecto está enfocado en la difusión de la artes

musicales teniendo como finalidad implementar un programa radial dentro de UNL Radio 98.5 FM donde el arte y la música permita al oyente conocer otro lenguaje de expresión e interpretación en cuanto a la identidad cultural. A través de este programa piloto se desarrollarán procesos importantes como la apreciación estética, la creatividad y producción artística, que facilitarán la expresión de ideas y sentimientos, representa la oportunidad para los jóvenes estudiantes de participar de esta experiencia artística en la radio que ayudará al oyente de cualquier edad al desarrollo socioemocional, cognitivo y físico, aportando a la integración y formación de jóvenes talentos en el ámbito musical.

De manera específica se han tomado los trabajos anteriormente mencionados como referentes: “Creación de un programa radial que aborda las actividades institucionales de la Universidad Politécnica Salesiana, sede el Girón” Vallejo (2016) e “Implementación de una programación radial para la emisora híper radio online de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca” Arias (2020). Ya que al tratarse de un tema específico brindan la pauta e ideas para fundamentar y llevar a cabo la realización del programa “La Última Octava” como elemento que difunda y promueva el talento en formación de los estudiantes de la carrera de artes musicales de la UNL

Los métodos histórico, documental, analítico- sintético, deductivo, estadístico, hermenéutico y el método expositivo permitieron realizar cada uno de los objetivos específicos:

En el caso del primer objetivo específico que consiste en identificar los contenidos de índole cultural dentro de la programación en la ciudad de Loja , fue necesaria la utilización del método analítico-sintético que permitió el levantamiento de información sobre la programación que ha venido desarrollando UNL Radio 98.5 FM desde su creación con una variedad de contenido musical en diferentes géneros, sin embargo es importante considerar que no se ha planteado anteriormente la realización de un programa cultural que se dedique a difundir el talento de los estudiantes de una carrera, por tanto el presente trabajo proyecta resultados favorables.

El segundo objetivo consistió en proponer un guion para un programa radial piloto de 30 minutos de duración, que difunda la actividad de la Carrera de Artes Musicales y promueva a sus estudiantes. Este guion fue revisado por el Mg. Alex Jaramillo y el Mg. Xavier Barnuevo, obteniendo buenos resultados en los diálogos del entrevistador y los entrevistados, con una estructura adecuada y coherente, dando paso al cumplimiento de este objetivo.

El tercer objetivo se enfocó en socializar la presentación del programa piloto en UNL Radio 98.5 de modo que se considere su viabilidad y producción a futuro, para ello el programa

inaugural piloto fue denominado “La Última Octava “en UNL Radio 98.5 FM. Fue presentado en las instalaciones de radio universitaria el día jueves 27 de julio de 2023, obteniendo resultados y proyecciones favorables

Así mismo es trascendente brindar respuestas a las interrogantes planteadas en el presente proyecto. En el caso de la primera pregunta relacionada con la pertinencia del espacio radial, y el grado de importancia que este puede tener. En donde se puede constatar que la mayoría de estudiantes estuvieron de acuerdo en promocionar el arte musical a través de radio universitaria, pues sería una vitrina de oportunidades para promover al artista local. Esto nos llevó a la segunda interrogante que se planteó, sobre si la formación artística es un tema de interés público para las generaciones actuales y futuras. Y efectivamente, la formación artística es un tema de interés público para las generaciones actuales y futuras, ya que promueve el desarrollo cultural, la creatividad y el enriquecimiento personal. Además, contribuye al patrimonio cultural y fomenta una apreciación más profunda de las artes, preparando un legado para las generaciones futuras. De tal manera se planteó la interrogante sobre qué tan atractivo fue difundir el arte musical para el oyente en radio universitaria. A nivel interno en la Carrera de Artes Musicales el programa fue visto con expectativas excelentes. También se planteó el impacto que tuvo el programa radial en la juventud enfocado en la actividad de la Carrera de Artes Musicales, donde estudiantes de la Carrera fueron los protagonistas.

El cual fue recibido con resultados favorables. En relación a las interrogantes planteadas, se ha considerado y propuesto un proyecto de integración curricular enfocado en las artes musicales teniendo como finalidad implementar un programa radial dentro de la Radio Universitaria 98.5 FM donde el arte y la música permitirá al oyente conocer otro lenguaje de expresión e interpretación en cuanto a la identidad cultural.

En el desarrollo del presente trabajo existieron algunas limitaciones, como es el caso del espacio para poder realizar las grabaciones de audio y video, debido a que UNL Radio 98.5 FM se encontraba en un proceso de remodelación de sus instalaciones. En la actualidad cuentan con su propio edificio, sin embargo todavía no se puede dar uso para grabaciones óptimas y adecuadas

Sin embargo, consideramos que el objetivo primordial se ha cumplido y que el producto radial titulado: “La Última Octava” se constituye en un insumo importante para la radio institucional y un aporte fundamental para el accionar de la carrera de artes musicales además de una plataforma importante para los estudiantes.

## 6. Conclusiones

El proyecto logró cumplir con éxito sus objetivos al fortalecer la identidad cultural y promover artistas en formación a través de un programa radial dedicado a la difusión de actividades de la Carrera de Artes Musicales.

Gracias a la identificación de contenidos culturales dentro de la programación de UNL Radio 98.5 FM, con ayuda de las entrevistas, se identificó la existencia de dos programas culturales que se transmiten por este medio de comunicación, siendo “Romance Ecuatoriano” y “Cantares Ecuatorianos”. Con los datos obtenidos se constató que no existía un programa que involucre exclusivamente a estudiantes de la Carrera de Artes Musicales. Este hallazgo dio paso a la iniciativa de desarrollar un nuevo proyecto en este ámbito, enfatizando la riqueza cultural y promoviendo la participación de talentosos alumnos.

Se logró la creación de un programa piloto radial que difunde la actividad artística de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales mediante la presentación de un guión detallado. La estructura incluye elementos como el nombre del programa, horario de emisión, duración, locutor, misión, visión y otros detalles previamente mencionados. La presentación del programa piloto fue recibida con entusiasmo, suscitando interés y evaluación positiva respecto a su viabilidad y futura producción.

La socialización del programa permitió dar a conocer el producto a docentes, estudiantes y público en general. El proyecto tuvo un impacto positivo en la comunidad al destacar la cultura local y respaldar el desarrollo de los artistas emergentes. Es importante mencionar la colaboración de los estudiantes que participaron directamente en el programa radial, cuya participación activa y entusiasmo han sido fundamentales para el éxito de este programa.

## 7. Referencias

- Antequera, J., Obregón, R. (2002). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla (Colombia). *Investigación & Desarrollo*, 10(2), 146-169.
- Armijos, A. (1990). *Historia del periodismo lojano en sus cinco últimas décadas*. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo Loja.
- Basso, G., Farina, M., Jaureguiberry, L. (2018). Acústica de espacios no convencionales y música para sitios específicos. In XVI Congreso Argentino de Acústica. [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/131100/CONICET\\_Digital\\_Nro.7c56daab-323b-4760-baa5-248bf2257c08\\_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/131100/CONICET_Digital_Nro.7c56daab-323b-4760-baa5-248bf2257c08_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Castro, J. (2019). La radio en America Latina: un recorrido por su desarrollo, 1890-1930. En Sanchez, S. y Zuluaga, J. (Comp.), *Tecnologías de la comunicación. Unabrevehistoriamaterial. UniversidaddelosAndes* [https://www.researchgate.net/publication/351795522\\_La\\_radio\\_en\\_America\\_Latina\\_un\\_recorrido\\_por\\_su\\_desarrollo\\_1890\\_-\\_1930](https://www.researchgate.net/publication/351795522_La_radio_en_America_Latina_un_recorrido_por_su_desarrollo_1890_-_1930)
- Fajardo, L. (2009). Apropósito de la comunicación verbal. *Formayfunción*, 22(2), 121-142.
- Fernández, M. (2015). Programación televisiva, procesos socioculturales e identidad en la televisión participativa: el ejemplo de la televisión. In *Move.Net: Actas del Congreso Internacional Move.Net sobre Movimientos Sociales y TIC (2015)*, p265-280.
- González, M., Betancourt, G. (2014). *Las emisoras de radio de Ecuador debutan en la gestión de redes sociales*. Congreso Internacional Latinoamericano de Comunicación, Universidad Técnica Particular de Loja.
- Infantino, J. (2019). Arte, transformación social y políticas culturales. Reflexiones desde la Antropología. [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/131100/CONICET\\_Digital\\_Nro.7c56daab-323b-4760-baa5-248bf2257c08\\_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/131100/CONICET_Digital_Nro.7c56daab-323b-4760-baa5-248bf2257c08_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Jordán, R., Panchana, A. (2010). *Los medios de comunicación en Ecuador*. Quito, Universidad Los Hemisferios.
- Mata, M. C. (1993). La radio: una relación comunicativa. *Dialogos de la comunicación*, 35, 1-6. [MicrosoftWord-35MariaMata.doc\(wordpress.com\)](#)
- Navarro, H. (2020). La Coyotera Como Primer Radio Comunitaria Urbana Para La Ciudad Guadalajara, Jalisco. *Praxis De Cultura*.
- Real Academia Española. (s.f.). Difusión. En *Diccionario de la lengua española*.

- Recuperado el 14 de marzo de 2023. [difusión|Definición|Diccionario de la lengua española|RAE-ASALE](#)
- Real Academia Española. (s.f.). Comunicación. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 6 de octubre de 2024, de [comunicación|Definición|Diccionario de la lengua española|RAE-ASALE](#)
- Rodero, E., Vázquez, M., Larrea, O. (2014). *Sonidos que educan entreteniéndose. La radio en la educación 2.0. Creaciones audiovisuales actuales*. Madrid: acci.
- Ruiz, M. (2012) *La radio como estrategia para la sensibilización intercultural y la participación social. II Congreso Internacional Sobre Aprendizaje Permanente*.
- Sosa, A. y Martínez, F. (2017). La comunicación radial y la participación del público en la sociedad cuba actual. *Quorúm Académico*, 14(1), 87-114. [Redalyc.La comunicación radial y la participación del público en la sociedad cuba actual](#)
- Universidad Nacional de Loja (2023). *UNL Radio 98.5 Fm. Informe de Rendición de Cuentas 2022*. <https://unl.edu.ec/sites/default/files/rc/2022/Informe%20de%20rendicion%20Radio%20Universitaria%202022%20jose%20julian.pdf>
- Vaquerizo, E. (2020). Medios de comunicación y flujos culturales internacionales: la vigencia actual del informe McBride. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 43-62. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/589/1324>
- Yáñez, C., Mariscal, J. (2022). *Praxis saber experiencial en la gestión cultural*. Hermenéutica de una práctica. [file:///D:/User/Downloads/Yanez-saber\\_experiencial.pdf](file:///D:/User/Downloads/Yanez-saber_experiencial.pdf)
- Melgarejo-Moreno, I., & Rodríguez-Rosell, M. M. (2023). Episteme: modelo de podcast para comunicar resultados científicos y de investigación. *TECHNOREVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 13(4), 1-1

## 8. Anexos

### Anexo1: Producto artístico



## Anexo2: Entrevista estructurada para la recolección de información



### Entrevista

**Entrevistado:** Mg. Franklin Jaramillo

**1. ¿En radio universitaria 98.5 FM, cuantos espacios de carácter cultural se difunden al día y en que horarios?**

Primero que nada hay que entender dos momentos que está viviendo la radio, la radio tiene ya 22 años se ha mantenido durante ese tiempo y hoy mismo lo que hemos hecho es de a poco ir generando una reingeniería de la emisora. Esta reingeniería empezó desde el tema desde su propio nombre radio universitaria que era un poco lo que se lo venía conociendo hoy se llama UNL Radio por dos motivos para que la reingeniería sepa nueva y segundo por el tema de motores de búsqueda es decir si alguien busca radio universitaria en cualquier plataforma web encuentran muchas radios universitarias y no precisamente esta. Lo otro es poder sustentar un nuevo momento de la emisora, eso por un lado, dentro de este proceso de transformación que viven los medios universitarios lo que hemos tratado es de ir incluyendo todos estos espacios que tienen que ver con la interculturalidad, con la cultura, no porque lo determine la ley orgánica de comunicación, sino por la esencia propia de la emisora como tal tiene que ser en ese sentido. Ahora, de los espacios culturales tenemos 2 espacios netamente de cultura todos los días, de difusión cultural en la mañana estamos hablando de romance ecuatoriano y en la noche un programa que se llama cantares ecuatorianos, es mas en estos espacios alguno

de ellos es generado en una alianza con una emisora nacional, han sido participes como la maestra Chemary Lares las que han participado han podido mostrar toda su trayectoria artística investigativa, cultural etc. Entonces yo creo que ha sido por ahí

**2. ¿Alguna vez tuvo la oportunidad de escuchar algún tema musical por parte de estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la UNL? ¿Y cuál es su opinión al respecto?**

Si, de hecho yo más bien he pedido que ojala se pudiera generar una alianza donde la radio sea como la vitrina para mostrar no a la comunidad universitaria ni a Loja sino al mundo, hoy la radio está saliendo ya en las plataformas web como en algunos otros espacios digitales para que nos sintonicen fuera, he escuchado por ejemplo a Génesis Aguirre, a un estudiante de Saraguro de apellido Curipoma, porque son chicos que hicieron sus proyectos de titulación y finalmente terminaron interpretando, esas han sido las oportunidades para poder escuchar de materiales ya generados por ellos que ya no son covers sino son cosas propias de ellos. Y de ahí el resto de los compañeros yo creo que desde el ciclo 1 hasta 8vo he tenido la oportunidad de escucharlos en varios espacios como más bien culturales, artísticos que han sido la cara visible de la universidad que estamos trabajando con el maestro Fredy Sarango ellos son los que muestran el Arte que se genera. El criterio que a mí me ha quedado son dos cosas puntuales; primero entender que hay mucho arte en la universidad, que hay mucho talento que hacer, yo no creería que explotar sino más bien habría que buscar los mecanismos para poder mostrar lo que se hace aquí, lo otro es el poder comprender, no sé si es mi desconocimiento el por qué nos quedamos en covers, ya que se cuentan con los medios necesarios para

producir música inédita.

**3. ¿En radio universitaria qué géneros musicales son los más difundidos?**

Los géneros que más se difunden en radio universitaria comprenden una gran variedad desde la música nacional autóctona a música extranjera también otro de los géneros que se utiliza son el folclor y a lo que la ley de comunicación nos asigna es la difusión de música nacional, dándole interés a la música lojana incluso en nuestra base musical tenemos más música local porque a través de estos artistas locales pusieron un espacio y bueno digo pusieron porque en la actualidad no contamos con una estructura adecuada hasta que nos ayuden con las nuevas instalaciones.

**4. Qué sugerencias puede brindarles a los jóvenes talentos en formación de la Carrera de Artes Musicales, para que puedan tener éxito al momento de crear y promocionar una pieza musical.**

Bueno no sé si sería yo el más indicado, pero si les podría decir que no tengan miedo, a veces veo que hay un poquito de temor que obviamente así como le decía antes no estamos acostumbrados a escuchar nuevos temas, como que nos gusta lo que queremos, le damos más valor a lo internacional a lo que viene de lejos que a nosotros mismos. Pero sí les recomiendo que se lancen a crear sus propias canciones que sean las que se muestren más.

**5. ¿En las instalaciones de la emisora radial universitaria, cuentan con espacios para desarrollar programaciones artísticas en vivo?**

Si, de hecho nuestros artistas lojanos, aparecen en la página de Facebook de la radio, ellos venían y cantaban en vivo, con la participación de la orquesta del municipio, son personas con capacidades diferentes o discapacidad visual y auditiva, y próximamente tendremos las nuevas instalaciones en las que se pueda seguir llevando a cabo estas presentaciones en vivo.

**6. ¿Qué opinión usted tendría si a futuro, se considerara la posibilidad de implementar un espacio fijo, para dar a conocer a los talentos en formación de la Carrera de Artes Musicales de la UNL?**

Creo que ha sido un sueño de muchos años aquí en nuestro medio de comunicación siempre hemos estado diciéndoles que nos apoyen con programas. De hecho en el año 2014 o 2015, se hizo un taller donde se les invitó pero el problema es que no hay quien se responsabilice de ese espacio. Usted sabe que iniciar un programa es fácil, pero mantenerlo eso ya es otra historia. Entonces para nosotros la radio es de la institución y obviamente nos apoyamos en las carreras para que tengan su espacio

**7. ¿Cuál fue el primer programa que se transmitió, donde se abordaron temas culturales artísticos?**

Nuestros artistas lojanos fue el primer programa, tiene la misma edad que tiene la radio hace más de 20 años y fuimos uno de los primeros según lo que nos comentaban en ese tiempo, porque yo vine un poco después. Ellos fueron los primeros que propusieron traer a artistas a que canten

**8. ¿Ha existido alguna programación radial de carácter cultural, donde participen estudiantes universitarios?**

Si, como le mencionaba anteriormente existió una programación donde participaron jóvenes estudiantes, se les dio un espacio para que puedan difundir temas relacionados a su carrera y fue algo innovador ya que interactuaban con la gente y se desenvolvían muy bien

**9. ¿La radio universitaria cuenta con la tecnología e implementación adecuada para realizar varias grabaciones en el día?**

En la actualidad si contamos con la tecnología y también la implementación, pues la radio

se ha ido innovando con el pasar de los años y con las nuevas tecnologías hemos sabido aprovechar estos cambios positivos a la hora de realizar programaciones pre grabadas o en vivo

**10. Qué opina usted de la iniciativa de planificar y ejecutar una programación radial cultural, por parte de los talentos en formación de la Carrera de Artes Musicales de la UNL**

Es una iniciativa muy buena, que nosotros hemos querido que ustedes tengan un espacio definido en nuestras instalaciones y que puedan promover el arte y la actividad académica que se realiza en su carrera, ya que en radio universitaria siempre han estado las puertas abiertas para la carrera de Artes Musicales.

### **Anexo3:** Guion de referencia para primer programa piloto y episodios restantes

**Intro de bienvenida:** desde este momento damos inicio al programa con el mejor contenido cultural; musical, entrevistas, invitados y mucho más. Escucha la última octava “La última octava es un programa dedicado al arte y la difusión musical, por parte de los jóvenes talentos en formación de la carrera de artes musicales de la UNL, sintonízanos en UNL Radio 98.5 FM”

**Encuétranos en redes sociales como UNL Radio 98.5 FM somos la última octava**

**Andrés:** Bienvenidos y bienvenidas amigos oyentes

**Andrés:** estamos aquí en tu programa “La última octava “con la participación de los estudiantes de la carrera de Artes Musicales quienes nos estarán acompañando en la programación del día de hoy

**Andrés:** mi nombre es Andrés Calderón estudiante de la carrera de Artes Musicales quien les va a estar acompañando durante toda la transmisión. Aprovecho para enviar un cordial saludo a toda la comunidad universitaria, a la planta administrativa de UNL Radio 98.5 y al público en general. Comenzamos nuestra programación con enfoque en la incidencia de la formación en el ámbito musical de noveles artistas, y para ello contaremos con la participación especial del talentoso grupo musical "Ají de pepa" de la Carrera de Artes Musicales. Les pido una cálida bienvenida.

*(Efectos de aplausos y algarabía)*

**Andrés:** hola chicos bienvenidos es un placer el que nos acompañen el día de hoy. Vamos a iniciar con uno de los integrantes, cuéntanos compañero tu nombre, que papel cumples en el grupo, cuantos integrantes conforman el grupo y tus primeras impresiones en “la última octava”

**Alexis:** ¡Hola a todos! Buenas tardes. Soy Alexis Escudero, integrante de "Ají de Pepa". Quiero expresar mi profundo agradecimiento por esta maravillosa oportunidad que se nos ha brindado para difundir nuestro arte musical a través de UNL Radio 98.5.FM. Estamos emocionados de compartir con ustedes un par de canciones, esperando sinceramente que sean de su agrado. Estamos ansiosos por mostrarles nuestra pasión y dedicación a través de la música, esperando disfruten de este espectáculo.

**Andrés:** ¡Un gusto, Alexis! Es un verdadero placer contar con tu presencia en esta maravillosa tarde. Veo que te acompaña otro talentoso integrante de Ají de Pepa. Por favor, adelante, compañero, nos encantaría conocer tu nombre, que ciclo cursas y cuál es tu rol dentro de Ají de Pepa. Adelante compañero

**Dany:** ¡Buenas tardes! Mi nombre es Dany Celi y me complace presentarme como

estudiante del 8vo ciclo de la carrera de Artes Musicales en la Universidad Nacional de Loja. Además, tengo el privilegio de ser integrante de Ají de Pepa, donde me desempeño como charanguista. Quiero destacar mi gran pasión por el folclore y la música nacional, los cuales son una fuente inagotable de inspiración para mí. Estoy emocionado de compartir mi amor por la música con todos ustedes. ¡Muchas gracias por estar aquí y disfrutemos juntos de esta experiencia musical!

**Andrés:** "Estimados compañeros, es un verdadero gusto y placer contar con su compañía en este su programa "La última octava". Me resulta sumamente interesante el nombre de su grupo, Ají de Pepa. ¿De dónde surge esta idea tan llamativa? Me encantaría conocer el origen y el significado detrás de este nombre tan vibrante y único.

**Alexis:** bueno el nombre viene de...

**Andrés:** ¡Gracias por compartir esta experiencia con todos nosotros! Es realmente fascinante y muestra su gran creatividad al elegir el nombre para su grupo. Es evidente que han invertido tiempo y reflexión en seleccionar un nombre único y llamativo que refleje su identidad musical. Apreciamos su dedicación y estamos ansiosos por descubrir cómo su creatividad se manifiesta a través de su música. ¡Gracias por permitirnos formar parte de esta experiencia y por inspirarnos con su talento!

**La última octava te cuenta que...**

*El grupo ají de pepa interpreta el son cubano uno de los géneros más emblemáticos de Cuba, habiendo influido en números estilos musicales, como la salsa y la música latina en general*

**Andrés:** continuamos con nuestros queridos invitados, quisiera que nos cuenten donde nació ají de pepa, quien conformo el grupo, si antes de entrar a la carrera de Artes Musicales ustedes ya tenían consolidado el grupo con los integrantes o el nombre de la agrupación o si en la carrera empezaron a consolidarse?

Adelante compañero

**Dany:** ...

**Andrés:** es evidente que tienes un profundo amor por el arte musical y pues bueno encaminándonos un poco a la carrera de artes musicales, coméntennos tanto en el campo académico como en la práctica y ejecución de obras musicales, que es lo que más destacan de su preparación en la carrera de música, y en que les ha aportado como grupo musical

Adelante compañeros

**Alexis:** ...

**Dany:** ...

**Andrés:** Así es, es fascinante cómo nuestros queridos compañeros sintieron el llamado de la música y se adentraron en este maravilloso mundo. La música tiene el poder de abrir muchas puertas en el futuro, tanto personal como profesionalmente. Es emocionante ver cómo han abrazado esta pasión y cómo están dispuestos a explorar las infinitas posibilidades que la música les ofrece. Estamos seguros de que su dedicación y talento les llevarán a alcanzar grandes logros en este apasionante camino musical. Les deseamos mucho éxito en todas sus futuras experiencias musicales.

**En breve la última octava te recomienda que...**

*Sigue tus sueños ellos saben tu camino. Si consideras que la música es lo tuyo, ingresa a la Carrera de Artes Musicales para profesionalizar tu pasión.*

**Andrés:** excelente compañeros, que les parece si deleitan a la ciudadanía lojana y al mundo con un poco de música para alegrar la tarde, para mostrar el talento de nuestros artistas en formación y fortalecer nuestra identidad cultural, fuertes aplausos al grupo musical Aji de Pepa

**Efecto de algarabía**

Ejecución de 1 tema musical (Duración de 5 minutos)

**Efecto de aplausos**

**Andrés:** felicitaciones chicos que buenas interpretaciones, doy fe que en Loja existe muchísimo talento, espero que sigan adelante en sus actividades como estudiantes y próximamente como profesionales

**Andrés:** en la carrera de artes musicales y en general de la ciudad de Loja existe mucho talento, invitamos a todos los radioescuchas a sintonizar UNL Radio 98.5 FM donde participan jóvenes talentos en formación de la Carrera de Artes Musicales en la difusión cultural. Es hora de comprender y meditar nuestro papel como jóvenes en cuestiones culturales, para el fortalecimiento de nuestros talentos porque somos el presente y el futuro de la sociedad.

Compañeros tal vez algunas palabras finales que nos quieran compartir sobre la experiencia de haber participado en este programa cultural.

**Danny: ...**

**Alexis...**

**Andrés:** gracias a ustedes compañeros por mostrarnos tu talento, espero puedan acompañarnos en una próxima ocasión con más música.

**Andrés:** y es así que finalizamos la programación del día de hoy con un derroche de talento, talento lojano claro que sí, el cual gracias a la carrera de artes musicales se han

podido formar buenos talentos y también agradecer a UNL Radio 98.5 FM por darnos este espacio para que los chicos y las nuevas generaciones puedan mostrar su talento. Muchas gracias y que tengan un buen resto del día. Esto fue La última octava. Gracias por su atención y recuerden que la música libera, transmuta y nos hace sentir emociones, la música es un lenguaje para el alma  
GRACIAS.

**Texto de despedida:** hasta aquí llegó la emisión del día de hoy te esperamos en una próxima oportunidad con más vibra y buena música en la última octava. Nos despedimos con una canción inédita por parte del grupo musical Ají de Pepa al ritmo de la Guajira.

**Anexo4:** Carta de autorización



UNL  
Universidad  
Nacional  
de Loja

Dirección de  
Comunicación e  
Imagen Institucional

Oficio Nro.036 UNL-DCII-2023-002  
Loja 24 de marzo del 2022

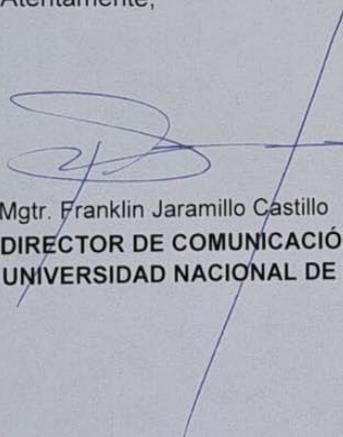
Señor Magister.  
**FREDDY SARANGO CAMACHO**  
Director de la Carrera de Artes Musicales  
De mi consideración,-

Reciba un cordial saludo, de la Dirección de Comunicación e imagen Institucional, y los mejores deseos de éxitos en sus funciones.

El motivo de la presente es Informarle y poner a vuestro conocimiento que existe la disponibilidad necesaria para la implementación del espacio radial requerido por el **Sr. Juan Andrés Calderón Ramírez, con C.I: 1105760274, estudiante de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja**, en la elaboración del trabajo de investigación titulado **“Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98. 5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023”**

Con altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Mgtr. Franklin Jaramillo Castillo  
**DIRECTOR DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa”  
Casilla letra “S”, Sector La Argelia · Loja - Ecuador

*Educamos para* **Transformar**

## **Anexo5:** Acta de Entrega Recepción de Producto Radiofónico

### Acta de Entrega Recepción de Producto Radiofónico

En la ciudad de Loja, 31 de julio de 2023, se lleva a cabo la entrega recepción del producto radiofónico titulado "La última octava" derivado del trabajo de integración curricular denominado: **Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023** conformado por cinco episodios, entre el estudiante: Juan Andrés Calderón Ramírez en calidad de creador y representante del proyecto, y la estación radial UNL Radio 98.5 FM, representada por el Mg. Franklin Rolando Jaramillo Castillo director de Comunicación e imagen institucional

En calidad de estudiante creador, Juan Andrés Calderón Ramírez manifiesta haber desarrollado y producido el mencionado producto radiofónico bajo los términos y condiciones acordados previamente con la estación radial, cumpliendo con los siguientes detalles:

#### **1.Descripción del Producto Radiofónico:**

Título del Programa: La última octava

Síntesis: La última octava es un programa que busca promover y difundir el talento local por parte de estudiantes en formación de la Carrera de Artes Musicales de la UNL, donde se muestran las habilidades artísticas en diferentes estilos musicales como el pasillo, san juanitos, albazos, boleros, son cubano, guajira, baladas, cumbias, reggaetón, entre otros géneros musicales

#### **2. Episodios Entregados:**

Se entregan un total de cinco episodios, cuyos títulos y duraciones son los siguientes:

- a) Episodio 1: Grupo ají de pepa - Duración: 28:31 minutos
- b) Episodio 2: Grupo Enarmonía - Duración: 20:18 minutos
- c) Episodio 3: Angelo Mejía - Duración: 15:18 minutos
- d) Episodio 4: James Libersan- Duración: 19:31 minutos
- e) Episodio 5: Danny Celi - Duración: 17:32 minutos

#### **3.Derechos de Autor:**

Juan Andrés Calderón Ramírez declara que cuenta con los derechos de autor y las autorizaciones necesarias para la producción y distribución del producto radiofónico.

#### **4. Responsabilidades de la Estación Radial:**

UNL Radio 98.5 FM se compromete a difundir y promocionar los episodios del programa radiofónico de acuerdo con los horarios y condiciones previamente establecidos.

**5. Responsabilidades del Estudiante:**

Juan Andrés Calderón Ramírez mantendrá a la estación radial informada sobre cualquier actualización o modificación relacionada con el programa radiofónico.

Juan Andrés Calderón Ramírez permitirá a la estación radial utilizar los episodios y el contenido relacionado para fines promocionales y difusión del programa.

Ambas partes declaran estar satisfechas con los términos acordados en esta entrega en recepción. Se firma la presente acta, quedando una copia en poder del estudiante y otra en poder de UNL Radio 98.5 FM.

Firma del Estudiante:  \_\_\_\_\_

Nombre del Estudiante: Juan Andrés Calderón Ramírez

Firma del Representante de la Estación Radial: \_\_\_\_\_

Nombre del Representante de la Estación radial: Mg. Franklin Rolando Jaramillo Castillo



**Anexo6:** Certificado de traducción del resumen

Loja, 10 de agosto de 2023

Yo, **David Andrés Torres Maita**, con número de cedula **1104403298**, licenciado en educación mención idioma inglés.

**CERTIFICO:**

Haber realizado la traducción textual del resumen del documento adjunto, correspondiente al trabajo de Integración Curricular titulado: "**Planificación y ejecución de un programa cultural en UNL Radio 98.5 FM de la ciudad de Loja, que difunda la actividad y el talento en formación de los estudiantes de la Carrera de Artes Musicales de la Universidad Nacional de Loja. Periodo 2023**", elaborado por **Juan Andrés Calderón Ramírez**, con número de cedula **1105760274**.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad, facultando al portador el presente documento para el trámite correspondiente.

Atentamente. –



Lic. David Andrés Torres Maita

**Cedula:** 1104403298

E-mail:

[david.andrestorres94@gmail.com](mailto:david.andrestorres94@gmail.com)