



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

AUTORA:

Anshy Pamela Erreyes Sarango

DIRECTORA:

Ing. Hipatia Carolina Girón Calva Mg. Sc.

Loja - Ecuador
Año 2024



CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **GIRON CALVA HIPATIA CAROLINA**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE ORIGEN ASIÁTICO EN EL CANTÓN YANTAZA.**, perteneciente al estudiante **ANSHY PAMELA ERREYES SARANGO**, con cédula de identidad N° **1950061638**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 26 de Julio de 2024



Generado automáticamente por:
HIPATIA CAROLINA
GIRON CALVA

F) _____

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-001345

Autoría

Yo, Anshy Pamela Erreyes Sarango, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular o de Titulación denominado: Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de este. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional– Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:
ANSHY PAMELA
ERREYES SARANGO

Firma: _____

Cédula de identidad: 1950061638

Fecha: Loja, 05 de diciembre del 2024

Correo Electrónico: anshy.erreyes@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0967730858

Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, Anshy Pamela Erreyes Sarango, declaro ser la autora del presente Trabajo de Integración Curricular denominado: Proyecto de Factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, como requisito para optar el Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tengan convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 22 días del mes de agosto de dos mil veinticuatro, firma el autor.



Firmado electrónicamente por:
ANSHY PAMELA
ERREYES SARANGO

Firma: _____

Cédula de identidad: 1950061638

Fecha: Loja, 05 de diciembre del 2024

Correo Electrónico: anshy.erreyes@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0967730858

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Hipatia Carolina Girón Calva Mg. Sc.

Dedicatoria

Agradezco, en primer lugar, a Dios por su infinita sabiduría y fortaleza, que me han guiado a lo largo de este camino.

Dedico este logro a mis amados padres, Lander Armando Erreyes Morocho y Enma Catalina Sarango Acaro, quienes, con su ejemplo, sacrificio y amor incondicional, me han inspirado a alcanzar mis metas.

A mi esposo Dario Gonzabay, por su paciencia, apoyo y amor constante, y a mi hijo Aaron Gonzabay, cuya sonrisa y alegría son mi mayor motivación.

A mis hermanos, que siempre han estado a mi lado. En especial, a mi querido hermano Jean Erreyes, cuya ayuda en aspectos informáticos ha sido invaluable. Su conocimiento y habilidad en esta área fueron fundamentales para guiarme en los momentos más críticos es algo que siempre valoraré y agradeceré profundamente.

A mis amigos, que han compartido risas y desafíos en este viaje, y de manera especial a mi amiga y comadre Yerci Cuenca, por su amistad sincera y por su invaluable ayuda.

Anshy Pamela Erreyes Sarango

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, que ha sido el pilar fundamental en mi formación académica y personal. A la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, por proporcionar un entorno de aprendizaje enriquecedor y desafiante.

A mis profesores de la carrera de Contabilidad y Auditoría, por su dedicación, paciencia y esfuerzo constante para impartir conocimiento y sabiduría. Su compromiso con nuestra educación ha sido una fuente de inspiración.

De manera especial, quiero agradecer a la Magister Hipatia Carolina Girón Calva, por su invaluable guía y apoyo en la realización de mi Trabajo de integración curricular. Su orientación y consejos fueron cruciales para la culminación exitosa de este trabajo.

Asimismo, extendiendo mi gratitud a las personas del cantón Yantzaza, quienes con su amabilidad y disposición contestaron la encuesta que sirvió como base para mi estudio de mercado. Su colaboración fue esencial para el desarrollo de este proyecto.

Anshy Pamela Erreyes Sarango

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de Imágenes	viii
Índice de Gráficos	viii
Índice de Cuadros	ix
Índice de Tablas	ix
Índice de Anexos	xiv
Título	1
Resumen	2
Abstract	4
Introducción	5
Marco Teórico	8
Metodología	66
Resultados	70
Discusión	252
Conclusiones	257
Recomendaciones	259
Bibliografía	261

Anexos	268
Índice de Imágenes	
Imágenes 1. Ubicación del negocio	114
Imágenes 2. Promoción Black Friday	123
Imágenes 3. Promoción por Primera Compra	123
Imágenes 4. Promoción por San Valentín	124
Imágenes 5. Logotipo del Negocio	125
Imágenes 6. Mapa del Cantón Yantzaza	149
Imágenes 7. Mapa de la ciudad de Yantzaza	151
Imágenes 8. Diseño de la Planta 3D	152
Imágenes 9. Diseño de la Planta con sus medidas en 2D	153
Índice de Gráficos	
Gráfico 1. Pasos para importar en el Ecuador.....	15
Gráfico 2. Ciclo de Vida de los Proyectos	20
Gráfico 3. Clasificación Proyectos de Inversión	21
Gráfico 4. Fases del Proyecto de Inversión.....	24
Gráfico 5. Estudios de Viabilidad de un Proyecto de Inversión	27
Gráfico 6. Componentes del Estudio de Mercado	32
Gráfico 7. Tipos de Oferta	35
Gráfico 8. Canales de Comercialización del Producto	36
Gráfico 9. Fuerzas de Michael Porter	38
Gráfico 10. Organigrama Estructural	42
Gráfico 11. Pasos para Emprender en El SRI	43
Gráfico 12. Tipos de Contribuyentes	44

Gráfico 13. Género	73
Gráfico 14. Edades	74
Gráfico 15. Preferencia de Compra	76
Gráfico 16. Preferencia Método de Pago	77
Gráfico 17. Conocimiento de los Productos de Origen Asiático	79
Gráfico 18. Conocimiento de los Negocios de Venta de Productos de Origen Asiático	80
Gráfico 19. Existencia de un Negocio de Venta de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza	82
Gráfico 20. Preferencia de la Ubicación del Negocio	83
Gráfico 21. Razones para Establecer un Negocio de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza	85
Gráfico 22. Estaría Dispuesto hacer uso de este Negocio	86
Gráfico 23. Preferencia de Tipos de Productos de Origen Asiático	88
Gráfico 24. Factores que predominan al Adquirir un Producto	89
Gráfico 25. Conocimiento de los Precios de Productos de Origen Asiático	91
Gráfico 26. Importación de los productos de Origen Asiático	116
Gráfico 27. Comercialización de los Productos de Origen Asiático en el Local Comercial	120
Gráfico 28. Organigrama Estructural de la Empresa Horizonte Asiático	130
Gráfico 29. Organigrama Funcional de la Empresa Horizonte Asiático	131
Gráfico 30. Punto de Equilibrio Año 1.	229
Gráfico 31. Punto de Equilibrio Año 2.	231
Gráfico 32. Punto de Equilibrio Año 3.	233
Gráfico 33. Punto de Equilibrio Año 4.	235

Gráfico 34. Punto de Equilibrio Año 5.	237
---	------------

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Fórmula para Calcular la Depreciación de Muebles y Enseres	177
Cuadro 2. Fórmula para Calcular la Depreciación de Equipo de Cómputo	179
Cuadro 3. Fórmula para Calcular la Depreciación de Vehículo	181

Índice de Tablas

Tabla 1. Acuerdos Comerciales	12
Tabla 2. Necesidad de las Inversiones	23
Tabla 3. Consideraciones generales para el canal de distribución	37
Tabla 4. Conformación del Registro único de contribuyentes según el SRI	45
Tabla 5. Inversiones en Capital de Trabajo	50
Tabla 6. Inversiones Fijas o de Largo Plazo	52
Tabla 7. Inversiones Diferidas o Preoperacionales	53
Tabla 8. Financiamiento del Proyecto	54
Tabla 9. Presupuesto de Ingresos	55
Tabla 10. Obtención del Presupuesto de Ingresos	56
Tabla 11. Ingresos Anuales	57
Tabla 12. Presupuesto de Gastos	58
Tabla 13. Estado de Resultados Proyectado	59
Tabla 14. Estado de Situación Económico Proyectado	60
Tabla 15. Fujo de Fondos Proyectado	61
Tabla 16. Proyección de la Población	71
Tabla 17. Género	73
Tabla 18. Edad	74

Tabla 19. <i>Preferencia de Compra</i>	75
Tabla 20. <i>Preferencia Método de Pago</i>	77
Tabla 21. <i>Conocimiento de los Productos de Origen Asiático</i>	78
Tabla 22. <i>Conocimiento de Negocios de Venta de Productos de Origen asiático en el Cantón Yantzaza</i>	80
Tabla 23. <i>Existencia de un Negocio de Venta de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza</i>	81
Tabla 24. <i>Preferencia de la Ubicación del Negocio</i>	83
Tabla 25. <i>Razones para establecer un Negocio de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza</i>	84
Tabla 26. <i>Estaría Dispuesto hacer uso de este Negocio</i>	86
Tabla 27. <i>Preferencia de Tipos de Productos de Origen Asiático</i>	87
Tabla 28. <i>Factores que predominan al Adquirir un Producto</i>	89
Tabla 29. <i>Conocimiento de los Precios de los Productos de Origen Asiático</i>	90
Tabla 30. <i>Proyección de la Demanda Potencial</i>	93
Tabla 31. <i>Proyección de la Demanda Real</i>	94
Tabla 32. <i>Proyección de la Demanda Efectiva</i>	95
Tabla 33. <i>Proyección de la Demanda Insatisfecha</i>	96
Tabla 34. <i>Productos de Alimentos y Snack</i>	98
Tabla 35. <i>Ropa y Accesorios</i>	102
Tabla 36. <i>Cosméticos y de Cuidado Personal</i>	108
Tabla 37. <i>Productos del Hogar</i>	111
Tabla 38. <i>Equipos de Computación</i>	136
Tabla 39. <i>Muebles y Enseres</i>	137

Tabla 40. <i>Otros Materiales y Enseres</i>	141
Tabla 41. <i>Suministros de Oficina</i>	142
Tabla 42. <i>Suministros de Limpieza</i>	145
Tabla 43. <i>Vehículo</i>	147
Tabla 44. <i>Personal Administrativo, Ventas y Bodega</i>	147
Tabla 45. <i>Resumen Capital de Trabajo</i>	154
Tabla 46. <i>Inventario de Mercadería para la Venta</i>	155
Tabla 47. <i>Partidas Arancelarias</i>	163
Tabla 48. <i>Tributos Aduaneros</i>	164
Tabla 49. <i>Resumen Tributos Aduaneros</i>	165
Tabla 50. <i>Sueldo Departamento de Ventas</i>	166
Tabla 51. <i>Presupuesto de Promoción y Publicidad</i>	166
Tabla 52. <i>Sueldo Personal Administrativo</i>	167
Tabla 53. <i>Presupuesto Servicios Profesionales</i>	168
Tabla 54. <i>Presupuesto Mantenimiento y Reparaciones</i>	169
Tabla 55. <i>Presupuesto Combustible y Lubricantes</i>	169
Tabla 56. <i>Presupuesto Suministros de Oficina</i>	170
Tabla 57. <i>Presupuesto Suministros de Limpieza</i>	171
Tabla 58. <i>Presupuesto Servicios Públicos</i>	172
Tabla 59. <i>Arriendo Operativo</i>	173
Tabla 60. <i>Otros Materiales y Enseres</i>	173
Tabla 61. <i>Resumen Capital de Trabajo</i>	174
Tabla 62. <i>Muebles y Enseres</i>	176
Tabla 63. <i>Depreciación de Muebles y Enseres</i>	176

Tabla 64. <i>Equipo de Cómputo</i>	178
Tabla 65. <i>Depreciación Equipo de Cómputo</i>	179
Tabla 66. <i>Vehículo</i>	180
Tabla 67. <i>Depreciación Vehículo</i>	181
Tabla 68. <i>Resumen de la Inversión Fija o de Largo Plazo</i>	182
Tabla 69. <i>Resumen de las Depreciaciones de Inversión Fija o de Largo Plazo</i>	182
Tabla 70. <i>Inversiones Diferidas o Preoperacionales</i>	187
Tabla 71. <i>Amortización de las Inversiones Diferidas</i>	187
Tabla 72. <i>Resumen Propiedad, Planta y Equipo</i>	188
Tabla 73. <i>Resumen Inversiones</i>	188
Tabla 74. <i>Financiamiento</i>	189
Tabla 75. <i>Cálculo del Préstamo por la Tabla Francesa</i>	190
Tabla 76. <i>Costo Unitario de los Productos</i>	192
Tabla 77. <i>Presupuesto de Ingresos</i>	209
Tabla 78. <i>Sueldo Departamento de Ventas</i>	221
Tabla 79. <i>Sueldo Personal Administrativo</i>	222
Tabla 80. <i>Presupuesto de Costos y Gastos</i>	223
Tabla 81. <i>Clasificación Costos Fijos y Variables</i>	225
Tabla 82. <i>Datos Punto de Equilibrio Año 1</i>	227
Tabla 83. <i>Resultados Punto de Equilibrio Año 1</i>	227
Tabla 84. <i>Datos Punto de Equilibrio Año 2</i>	230
Tabla 85. <i>Resultados Punto de Equilibrio Año 2</i>	230
Tabla 86. <i>Datos Punto de Equilibrio Año 3</i>	232
Tabla 87. <i>Resultados Punto de Equilibrio Año 3</i>	232

Tabla 88. <i>Datos Punto de Equilibrio Año 4</i>	234
Tabla 89. <i>Resultados Punto de Equilibrio Año 4</i>	234
Tabla 90. <i>Datos Punto de Equilibrio Año 5</i>	236
Tabla 91. <i>Resultados Punto de Equilibrio Año 5</i>	236
Tabla 92. <i>Estado de Resultados Proyectado</i>	238
Tabla 93. <i>Flujo de Caja Proyectado</i>	241
Tabla 94. <i>Estado de Situación Financiero Proyectado</i>	242
Tabla 95. <i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	245
Tabla 96. <i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i>	246
Tabla 97. <i>Periodo Recuperación de Inversión (PRI)</i>	248
Tabla 98. <i>Cálculo para determinar el número de meses y días</i>	248
Tabla 99. <i>Relación Beneficio Costo (RBC)</i>	249
Tabla 100. <i>Análisis de sensibilidad con incremento en los costos</i>	251
Tabla 101. <i>Análisis de sensibilidad con disminución en los ingresos</i>	253
 Índice de Anexos	
Anexo 1. <i>Encuesta</i>	268
Anexo 1. <i>Certificación</i>	269

TÍTULO

Proyecto de Factibilidad para la Creación de una Empresa Comercializadora de Productos de
Origen Asiático en el Cantón Yantzaza

RESUMEN

El proyecto de creación de la empresa "Horizonte Asiático" en el cantón Yantzaza se enfoca en establecer una empresa dedicada a la importación y comercialización de productos asiáticos, aprovechando una demanda creciente y la falta de competencia directa en el mercado local. Este emprendimiento surge para satisfacer la necesidad identificada de productos asiáticos de calidad y precios competitivos en la región.

El estudio de mercado, basado en 377 encuestas en el cantón Yantzaza, reveló una demanda potencial del 100%, con una demanda real del 93.50% y una demanda efectiva del 95%. Este análisis destacó una demanda insatisfecha de 17,248 en el primer año de operación, demostrando la oportunidad clara de mercado para "Horizonte Asiático".

A nivel organizativo, la empresa operará bajo la razón social Anshy Pamela Erreyes Sarango, con RUC 1950061638001 y bajo el nombre comercial Horizonte Asiático con una estructura organizativa definida que incluye visión, misión, objetivos y valores corporativos claramente establecidos. Se ha diseñado un organigrama funcional para garantizar una gestión eficiente y cumplimiento de las normativas legales y administrativas requeridas para la operación del negocio. En cuanto al estudio técnico, se seleccionó estratégicamente la ubicación en el barrio San Francisco, entre la Avenida Iván Río Frío y Jazmines, por su crecimiento comercial, accesibilidad y proximidad al terminal terrestre, facilitando así el acceso a clientes potenciales.

El análisis financiero detallado determinó que se necesitará una inversión inicial de \$112,391.61, con un financiamiento del 40% mediante capital propio y un 60% a través de financiamiento externo. Los estados financieros proyectados para los primeros cinco años muestran un Valor Actual Neto (VAN) de \$63,126.14 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 24,23%, superando el costo de capital del 11.63%. El periodo de recuperación de la inversión se estima en 2 años, 5

meses y 18 días, con una relación beneficio-costo positiva de 1.36, y un análisis de sensibilidad para tolerar aumentos de hasta el 9% en los costos y una reducción del 6.50% en los ingresos, demostrando la viabilidad financiera del proyecto.

ABSTRACT

The project for the establishment of the company "Horizonte Asiático" in Yantzaza focuses on creating a business dedicated to the importation and marketing of Asian products, taking advantage on a growing demand and the lack of direct competition in the local market. This entrepreneurship arises to meet the identified need for quality Asian products at competitive prices in the region.

The market study, based on 377 surveys conducted in Yantzaza, revealed a potential demand of 100%, with a real demand of 93.50% and an effective demand of 95%. This analysis highlighted an unsatisfied demand of 17,248 in the first year of operation, demonstrating a clear market opportunity for "Horizonte Asiático."

At the organizational level, the company will operate under the legal name Anshy Pamela Erreyes Sarango, with RUC 1950061638001, and under the commercial name "Horizonte Asiático", featuring a defined organizational structure that includes a clearly established vision, mission, objectives, and corporate values. A functional organizational chart has been designed to ensure efficient management and compliance with the legal and management regulations required for the operation of the business.

Regarding the technical study, a strategic location was selected at "San Francisco" neighborhood, between Iván Ríofrío Avenue and Jazmines street, due to its commercial growth, accessibility, and nearness to the main bus station, which facilitates access for potential customers.

The detailed financial analysis determined that an initial investment of \$112,391.61 will be needed, with 40% of the funding coming from equity and 60% through external financing. The projected financial statements for the first five years show a Net Present Value (NPV) of \$63,126.14 and an Internal Rate of Return (IRR) of 24.23%, exceeding the cost of capital of 11.63%. The payback

period for the investment is estimated at 2 years, 5 months, and 18 days, with a positive benefit-cost ratio of 1.36. A sensitivity analysis indicates that the project can tolerate cost increases of up to 9% and a reduction of 6.50% in revenues, demonstrating the project's financial viability.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de factibilidad surge como respuesta a la creciente demanda de productos asiáticos en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. En un contexto globalizado donde las preferencias de consumo están evolucionando hacia productos especializados y de alta calidad, se vislumbra una oportunidad estratégica para introducir en el mercado local una amplia gama de productos procedentes de Japón, China y Corea. Entre estos destacan los exquisitos snacks y alimentos japoneses, la variada oferta de ropa y electrodomésticos del hogar de origen chino, así como los reconocidos cosméticos y productos de cuidado personal provenientes de Corea.

Este trabajo se enmarca dentro del Trabajo de Integración Curricular según los lineamientos de la Universidad Nacional de Loja, con el propósito de evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera de establecer un negocio orientado a la importación y comercialización de estos productos de origen asiático. El objetivo principal no solo radica en satisfacer las demandas aún insatisfechas del mercado local, sino también en fomentar el desarrollo económico mediante la creación de empleo y la introducción de productos innovadores y de alta demanda.

La estructura del presente trabajo se lo realizo conforme a las directrices establecidas en el artículo 229 del Reglamento de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de Loja. Incluye un **Título** que define el tema central del Trabajo de Integración Curricular, un **Resumen** que sintetiza los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados en español e inglés, y una **Introducción** que destaca la importancia del tema y el resultado esperado de la creación del proyecto de factibilidad en el cantón Yantzaza y la estructura del trabajo de integración curricular. **Marco Teórico** abarca una revisión bibliográfica de las bases esenciales para la elaboración del proyecto, proporcionando los fundamentos necesarios para desarrollar un estudio de factibilidad.

Metodología detalla los métodos y técnicas empleadas durante el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular. **Resultados** comprenden el Estudio de Mercado, el Estudio Técnico, el Estudio Financiero y la Evaluación Financiera. **Discusión** analiza los resultados actuales y los beneficios potenciales que traería consigo la implementación del proyecto de factibilidad en el cantón Yantzaza. **Conclusiones** resumen los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados, mientras que las **Recomendaciones** sugieren acciones basadas en estos resultados. **Bibliografía** detalla las fuentes teóricas utilizadas en el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular. Finalmente, los **Anexos** contienen la documentación de soporte necesaria para la realización del proyecto, que incluye la Encuesta y la Certificación de Aprobación del Trabajo de Integración Curricular.

MARCO TEORICO

El Comercio

Definición

El comercio es la práctica socioeconómica que implica el intercambio de recursos disponibles en el mercado; este mercado es el intercambio de un artículo por otro con un valor equivalente, generalmente realizado mediante monedas u otros medios. Las actividades comerciales implican tanto el intercambio de bienes como la prestación de servicios; normalmente ocurriendo a través de un comerciante (Sevilla, 2020).

El texto ilustra una sorprendente diversidad en las funciones laborables, lo que comúnmente se conoce como división del trabajo. Afortunadamente, la mayoría de las personas que trabajan con un único objetivo: adquirir y comercializar productos. El comercio se desarrolla en diferentes regiones, cada una con sus propias condiciones establecidas; Se establecen intercambios comerciales entre grandes mercados de bienes y servicios vitales para empresas e industrias (Sevilla, 2020).

Comercio Exterior

Chabert (como se citó en Quintana et al., 2021) entiende por comercio exterior, el libre intercambio de mercancías (compra-venta) y recepción-prestación de servicios, realizados entre personas físicas o jurídicas radicadas en países distintos (p. 2).

El comercio exterior se regula por una serie de normas donde se incluye el control de los productos acogiendo medidas sanitarias y de seguridad, procedimientos administrativos como tramites y registros y aspectos fiscales de temas tributarios y arancelarios (Roldan, 2020, párr. 2).

También nos menciona que la meta principal del comercio exterior es cumplir con cada una de las necesidades de los consumidores, utilizando de manera efectiva las ventajas comparativas de cada país (Roldan, 2020, párr. 3).

Tomando criterios como el de Charbert (como se citó en Quintana et al., 2021) junto con las observaciones de Roldan (2020), se puede finalizar el concepto de comercio exterior como parte fundamental para la economía global, donde se facilita el intercambio de bienes y servicios entre países y aprovechando las ventajas comparativas para satisfacer la demanda global. Es crucial considerar las regulaciones y normativas que afectan estas transacciones y entender las oportunidades y desafíos que presentan para los actores involucrados (Quintana et al., 2021; Roldan, 2020).

Comercio Exterior en el Ecuador

La historia del comercio exterior de Ecuador se remonta a su período colonial bajo el dominio español, cuando se establecieron estructuras productivas y una necesidad de importación de bienes. Tras su independencia en 1830, el país continuó con estas mismas dinámicas, mostrando una falta de visión para el comercio internacional. Sin embargo, antes de la llegada de los españoles, las tribus locales ya practicaban el comercio a través de balsas, intercambiando materias primas y productos artesanales. Con la llegada de los españoles, este comercio se transformó, utilizando galeones, bergantines y fragatas debido a su tamaño, resistencia y velocidad.

Durante la colonia, Ecuador mostró una dependencia total tanto de la corona española como de los virreinos de Perú y Granada. Políticas económicas restrictivas, como el comercio exclusivo con la América Española y el bloqueo del comercio de cacao por tres siglos, limitaron la capacidad del país para acceder a los mercados europeos. Por ejemplo, la quinua ecuatoriana se

conoció en el siglo XIX como "corteza peruana", lo que refleja la falta de capacidad para posicionar sus productos en el mercado internacional.

Por la época republicana el comercio exterior del Ecuador creó instituciones públicas y privadas que regularon las exportaciones e importaciones, donde se aparecieron una insensible e ineficiente dirección gubernamental, manteniendo una balanza comercial deficitaria, existiendo poca presencia en los mercados internacionales. El comercio exterior ecuatoriano se vio afectado en lo político y económico, un mal que aun venimos acarreado. En las diferentes épocas del comienzo de vida republicana la canasta de productos exportables ha estado supeditado en muchos casos a una mono producción, por lo que se ha presentado como una debilidad a diferencia de nuestros vecinos que ha apuntado a diversificar sus productos, así como también sus mercados internacionales.

Cabe indicar que la política económica del Ecuador se ha enmarcado en la agroexportación desde que era colonia y se puede decir hasta la actualidad, donde la costa se presenta con un 90% de las exportaciones, quedando relegado el 10% con la producción de la sierra y el oriente. Las divisas que son ingresadas por las exportaciones no han sido bien distribuidas y tampoco bien direccionadas, dando como resultados una balanza comercial deficitaria, por lo que se requerido endeudarse para atender la capitalización de los agroexportadores y cumplir con los requerimientos del estado por la falta de circulante.

También se puede mencionar que, del movimiento de volumen y flujo concerniente al comercio exterior, Guayaquil representa un 70% de lo anteriormente mencionado, pero que en su mayor parte son importaciones, por lo que, la perspectiva de comercio exterior ecuatoriano se ha mostrado desfavorable para la economía del país (Quintana et al., 2021, p. 4-5).

Políticas del Comercio Exterior en el Ecuador

En el comercio exterior se evidencia una política donde los negocios internacionales se sustentan principalmente en la producción de bienes y servicios de los países, lo que permite a los consumidores adquirir productos y servicios directamente en la economía nacional (Quiñonez, 2019, p. 1).

El organismo encargado de aprobar las leyes públicas nacionales en el ámbito de política comercial es el COMEX (Organización Mundial del Comercio, 2011, p. 57).

Serán miembros titulares o delegados de acuerdo al decreto ejecutivo N° 25 las entidades como el COMEX, MAGAP, MEF, SENPLADES, MREM (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Además de las entidades ya mencionadas, el SENAIE y otras organizaciones designadas previamente por decreto del presidente de la república participaran en el COMEX con voz, aunque sin derecho a voto, esto permitirá abordar de manera efectiva aspectos relacionados sobre el comercio exterior y mejorar la toma de decisiones estratégicas (Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y pescas, 2024).

Objetivos de las políticas comerciales en el Ecuador.

Se establece una serie de objetivos estratégicos para el desarrollo económico y comercial del país. Estos objetivos incluyen fortalecer los mercados internos, impulsar la inserción estratégica en la economía mundial, promover la soberanía alimentaria y energética, y reducir las desigualdades internas. Además, se busca fomentar el desarrollo de economías de escala y un comercio justo, al tiempo que se evitan prácticas monopólicas y oligopólicas en el sector privado,

garantizando así el funcionamiento adecuado de los mercados (Constitución De La República Del Ecuador, 2008, art. 304).

Acuerdos Comerciales Vigentes

Según el Universo (2024) indica que el Ecuador mantiene una serie de acuerdos comerciales con diferentes países los cuales a la fecha siguen con vigencia entre estos tenemos:

Tabla 1.

Acuerdos Comerciales

Acuerdo de Cartagena firmado en 1969 como parte de la Integración Subregional con la Comunidad Andina de Naciones.

Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N° 46 establecido en el año 2000.

Acuerdo de Alcance Parcial N° 29 firmado en 1983.

Acuerdo de complementación económica con el Mercosur.

Acuerdo de complementación económica N° 75 con Chile firmado en 2020.

Acuerdo de Alcance Parcial de complementación económica con Guatemala firmado en 2013

Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea firmado en 2016.

Acuerdo de Alcance Parcial con Nicaragua firmado en 2017.

Acuerdo de Alcance Parcial de complementación económica con El Salvador firmado en 2017.

Acuerdo de Asociación económica Inclusiva con los países del EFTA firmado en 2018.

Acuerdo con Reino Unido firmado en 2019.

Nota. La tabla muestra los 11 Acuerdos Comerciales de Ecuador con el mundo. Tomado de la página *El Universo* (párr. 17), por El Universo, (2024).

Acuerdo Comercial con China

El Tratado de Libre Comercio entre China y Ecuador es el primer acuerdo comercial de Ecuador con un país asiático, y fue firmado simultáneamente en Quito el 10 de del 2023 y en Beijing el 11 de mayo del 2023 (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Acuerdo Comercial con Corea del Sur

El 11 de octubre del 2023 el ex presidente Guillermo Laso firmo el acuerdo comercial con Corea del Sur, fue firmado de manera presencial en la capital de país asiático Seúl (El Universo, 2024).

Acuerdo Comercial con Japón

En el año de 1918 con fecha del 26 de agosto, entre Japón y Ecuador se firmó el Convenio de Amistad, Comercio y Navegación. Esta fue también en el año que el Dr. Hideyo Noguchi, un famoso medico japonés en el campo de la bacteriología, inició importantes investigaciones sobre la fiebre amarilla durante su primera visita a Ecuador (Embajada del Ecuador, 2021).

Importación

Una importación se refiere a cualquier bien o servicio legítimo que un país (llamado “importador”) adquiere de otro país (exportador) para su uso, con el objetivo de comprar productos del extranjero que no están disponibles en la localidad, incluso si su precio es más alto en el exterior, es por eso que las importaciones están sujetas a controles económicos en todos los países involucrados, por aquello se estipulan acuerdos entre países para establecer regulaciones beneficiosas para las naciones que los firman (Chancúsig, 2024, párr. 1-3).

En conclusión, las importaciones son esenciales en la economía de un país, ya que posibilitan la obtención de bienes y servicios que no se pueden producir a nivel local o que resultan más costosos de fabricar, esto incluye productos especializados, materias primas específicas y tecnologías avanzadas que no están disponibles a nivel nacional.

Además, que ayudan a fomentar la competencia en el mercado interno, lo que puede llevar a una mayor eficiencia y un incremento de calidad de los productos y servicios proporcionados a los consumidores. También pueden contribuir a la diversificación de la oferta, reduciendo la dependencia de ciertos recursos o industrias locales firmen.

Importaciones en el Ecuador

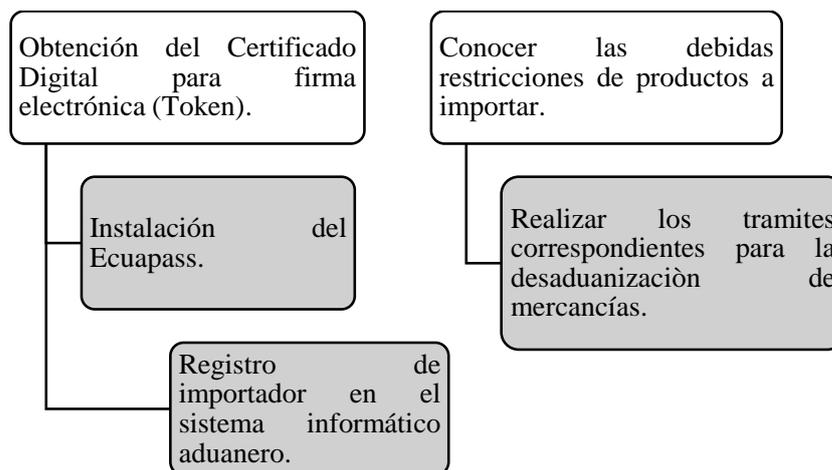
La importación se refiere al ingreso de mercadería extranjera y al cumplimiento de procedimientos y obligaciones aduaneras dependiendo del régimen de importación bajo cual se declaran (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2024).

Se categoriza regímenes de importación como la “importación para el consumo, admisión temporal para reexportación en el mismo estado, admisión temporal para perfeccionamiento activo, reposición de mercancías con franquicia arancelaria, transformación bajo control aduanero, depósito Aduanero, y la reimportación en el mismo estado” (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2024).

Proceso para Importar en el Ecuador

Gráfico 1.

Pasos para importar en el Ecuador



Nota. El gráfico muestra el proceso para importar en el Ecuador. Tomado de la página de *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador* (párr. 3), por SENA E, (2024).

Trámites de Desaduanización

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2024), señala que para el despacho de mercancías requiere la participación o un agente aduanal, quien debe estar debidamente acreditado por el SENA E, dentro del siguiente link se encontrará un listado de agentes autorizados: www.aduana.gob.ec, vaya a la sección “Servicios para OCE’s” y seleccione agentes de aduana, la DAI deberá presentarse mediante el sistema informático del SENA E a más tardar quince días antes de que el medio de transporte llegue, y durante un periodo de hasta treinta días después de la fecha de arribo del vehículo, de no cumplirse este plazo, las mercancías quedaran sujetas a alguna de las razones que conducen al abandono tácito, de acuerdo con lo establecido en el COPCI.

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2024), en base a los requerimientos de la DAI para la importación de mercancías se deben adjuntar documentos de acompañamiento previos al control, estos deberán tramitarse y ser aprobados antes de embarque de la mercadería, también se deberán adjuntar documentos soporte para reposar en el archivo del declarante o Agente de adunas a la hora de la declaración aduanera y posteriormente estarán bajo su responsabilidad, documentos de transporte, facturas comerciales o documentos legibles que acrediten la transacción, certificado de orígenes y por ultimo documentos que el SENAE o el COMEX considere pertinente.

Después de enviar la Declaración Aduanera de Importación, el sistema informático del SENAE le proporcionara el número de declaración y asignara un canal de aforo correspondiente que pueden ser automático, documental, físico, y físico no intrusivo (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2024).

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2024), para elegir la modalidad de aforo, se examinan perfiles de riesgo implementado por el SENAE, en algunos casos de mercancía caducable o como animales vivos u otras mercancías autorizadas por el SENAE en virtud de su naturaleza, serán prioridad en su reconocimiento físico, de ser el caso, también nos menciona que en la etapa de proceso aduanero el SENAE realizara inspecciones de mercancía a través de su sistema tecnológico de escaneo con rayos x, indistintamente de la modalidad del despacho.

Marco Conceptual de Importaciones

Existen varios aranceles e impuestos específicos para el comercio de mercancías. Estos incluyen el arancel AD-VALOREM, que se aplica como un porcentaje sobre la suma del costo, seguro y flete de la mercancía; el impuesto ICE, cuyo porcentaje varía según los bienes y servicios

importados; y finalmente el IVA, que corresponde al 12% y se calcula sobre la base imponible más los montos de AD VALOREM, FODINFA e ICE (Servicio Nacional de Adunas del Ecuador, 2024).

INCOTERM CFR hace referencia a que el comerciante es responsable del transporte de la mercancía hasta el destino acordado por el consumidor mediante un medio de transporte de su propia discreción y del pago de los costos de transporte (Olearte, 2028, párr. 2).

Existe determinada terminología que se utiliza en las importaciones como en las exportaciones de mercancías como lo es el COST AND FREIGHT el vendedor entrega la mercancía cuando cruza la borda del barco en el puerto, y si la mercancía sufre algún tipo de daño después de la entrega estos costos adicionales se transferirán al comprador; CIP el vendedor entrega los bienes al transportista designado por el mismo, pero debe pagar el transporte necesario para entregar la mercancía en el destino acordado con el comprador; CPT el vendedor debe pagar al entregar la mercancía a su transportista designado; FOB el comerciante hace la entrega de la mercancía cuando sobrepase la borda del barco en el destino de puerto acordado (TLPCHARTERING, s/f, párr. 3-14).

Proyecto de Inversión

Definición

Los proyectos de inversión se basan en la indagación para dar satisfacción y respuestas inteligentes a problemas, que surgen de las necesidades humanas (Baca, 2010, citado en Cevallos et al., 2022, p. 23).

El proyecto de inversión es un diseño o idea para hacer algo, un conjunto de palabras, cálculos y dibujos destinados a dar una idea de cómo debe ser una obra arquitectura o ingeniería y

sobre todo el costo total que se requiere para poderlo realizar, el primer borrador sobre la idea o plan que tengamos se lo ejecuta antes de poder llegar a la idea final (Diccionario de la Real Academia Española, 2014, citado en Serrano, 2020, p. 4)

Un proyecto se constituye en una herramienta para un emprendedor o empresario donde contenga datos cualitativos y cuantitativos en lo referente a aspectos de mercado, técnicos, administrativos, legales, financieros y ambientales, utilizando recursos para su propio funcionamiento y obteniendo datos que permitan tomar la decisión de invertir en estas nuevas ideas de negocio que a futuro representen una utilidad y rentabilidad generosa trayendo consigo beneficios a la comunidad (Cevallos et al., 2022, p. 24-25).

Basándome en las perspectivas presentadas por Cevallos, Esparza, Balseca y Chafla (2022) así como en la definición proporcionada por Baca y la interpretación de Serrano, puedo inferir que los proyectos de inversión son una respuesta planificada y estructurada para abordar problemas o necesidades humanas en diversas áreas como educación, salud, ambiente, entre otras. Y concuerdo con la idea de que los proyectos de inversión deben generar beneficios tangibles, no solo para los inversionistas, sino también para la comunidad en general.

Importancia

Los proyectos son esenciales para satisfacer las necesidades de las personas y las empresas, donde su propósito es determinar su viabilidad económica y social, garantizando que satisfaga las necesidades de las personas manera eficiente, segura y rentable, asignando recursos financieros a la mejor alternativa disponible (Cevallos et al., 2022, p. 25).

La afirmación de Cevallos et al. (2022) resalta la importancia de evaluar tanto la rentabilidad económica como la social de un proyecto. Esta evaluación integral no solo garantiza

el éxito financiero, sino que también asegura que el proyecto contribuya positivamente a la sociedad al satisfacer necesidades humanas de manera eficiente y segura.

La asignación adecuada de recursos económicos es un componente clave en la importancia de los proyectos. La planificación cuidadosa y la evaluación de alternativas permiten dirigir los recursos hacia la opción más beneficiosa. En este sentido, los proyectos se convierten en herramientas estratégicas para emprendedores y empresas, proporcionándoles la capacidad de tomar decisiones informadas y eficientes para abordar desafíos específicos.

Características

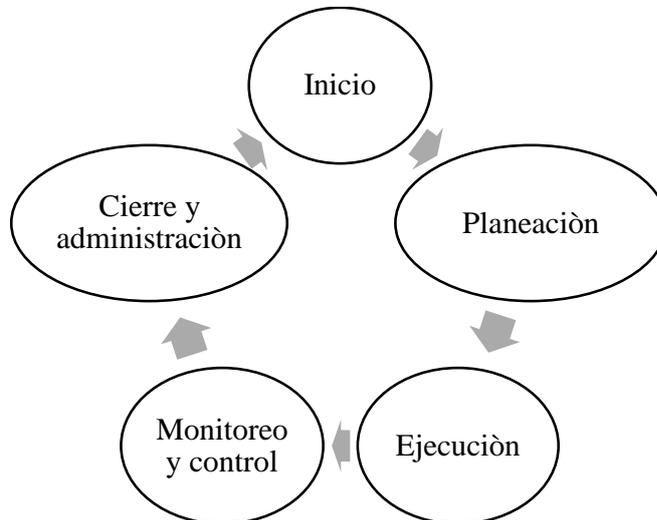
Cevallos et al. (2022) menciona que los proyectos se diferencian entre sí y esta es su característica esencial, ya que de allí radica su particularidad, pero cabe destacar que hay proyectos con rasgos generales o comunes. El proyecto es un esfuerzo singular y particular donde implica considerar riesgos y considerar su ciclo de vida, reconociendo que es parte del conjunto económico de un país alternativa (p. 26).

Ciclo de Vida de los Proyectos

Cuando hablamos de un proyecto de inversión se debe considerar el ciclo de vida que comprende, mismas que se muestra en el siguiente gráfico las cuales son importantes porque en ellas se identifican desde el inicio hasta el cierre del proyecto permitiéndonos visualizar de manera clara el proceso que conlleva (Serrano, 2020, p. 5).

Gráfico 2.

Ciclo de Vida de los Proyectos



Nota. El gráfico muestra las etapas de un proyecto. Tomado del libro de *Proyectos de inversión* (p. 5), por Serrano Gerardo, (2020).

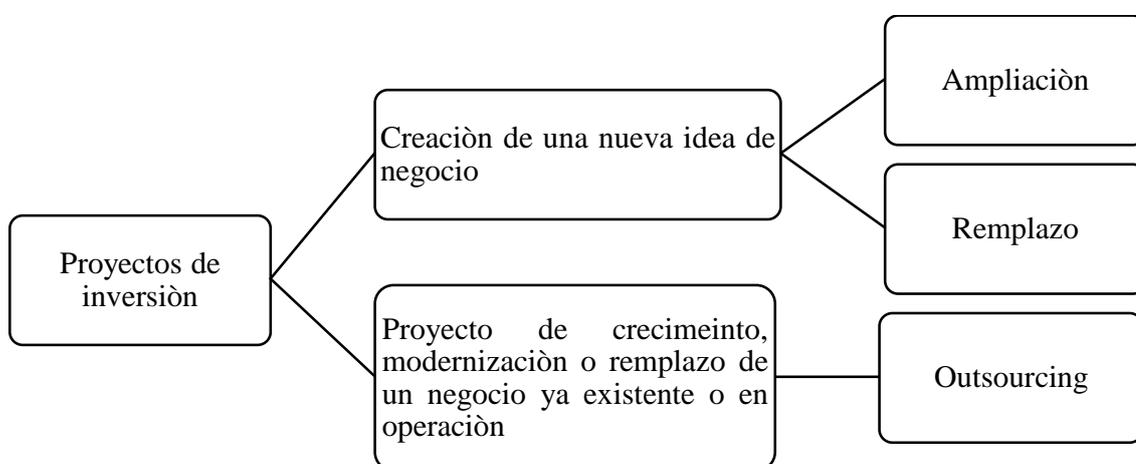
El ciclo de vida de los proyectos consta de cinco etapas: la etapa de inicio que se basa en concebir ideas sobre como satisfacer las necesidades; la segunda etapa de planeación donde incluye actividades para establecer y lograr metas; la tercera etapa de ejecución que realiza actividades identificadas previamente identificadas en la planeación siguiendo los objetivos del proyecto; la cuarta etapa del seguimiento y control que tiene como objetivo verificar el cumplimiento del proyecto de acuerdo lo que se determinó al principio; y por último la quinta etapa del cierre y administración de instalaciones donde se entrega los resultados finales del proyecto (Serrano, 2020, p. 5-6).

Clasificación

Serrano (2020) menciona la clasificación de los proyectos de inversión los cuales pueden ser: Creación de una idea nueva de negocio, y proyecto de crecimiento, modernización, o reemplazo de un negocio ya existente o en operación (p. 7).

Gráfico 3.

Clasificación Proyectos de Inversión



Nota. El gráfico muestra el ciclo de vida de los proyectos. Tomado del libro de *Proyectos de inversión* (p. 7), por Serrano Gerardo, (2020).

Creación de una Nueva Idea de Negocio

La satisfacción de una necesidad que el mercado ha detectado como insatisfecha constituye la razón de ser de los proyectos. Cuando se han identificado carencias de bienes o servicios que la población solicita a las empresas y éstas no son cubiertas, es entonces cuando se generan ideas acerca de cómo intentar solventarlas. Éste es en sí el origen de un proyecto de inversión de nueva creación. Recordemos que la razón de ser de las empresas es precisamente atender esas necesidades; es decir, atender a sus clientes mediante bienes o servicios que satisfagan sus

necesidades de consumo. Un producto es considerado bueno cuando está orientado a sus clientes, por lo que la combinación de costo y características demandadas por los consumidores resulta determinante en el éxito de la nueva empresa (Serrano, 2020, p. 7-8).

Proyecto de Crecimiento, Modernización, o Reemplazo de un Negocio ya Existente o en Operación

Serrano (2020) menciona que cuando el proyecto involucra una empresa que está en marcha o en operación se pueden presentar modalidades como la ampliación que se refiere a la habilitación de instalaciones, ya sea a través de su construcción o su remodelación con el propósito de aumentar la capacidad operativa de la empresa, la modalidad de reemplazo que se refiere al cambio de equipo, maquinaria, mobiliario o tecnología que por sus características, uso o paso del tiempo ya no resulta viable seguir utilizándolos, la modalidad de outsourcing que hace referencia a la contratación que una empresa hace de otra, para que ésta realice actividades en un principio asignadas a la primera (p. 8).

Necesidad de las Inversiones

Las necesidades desempeñan un papel crucial en los proyectos de inversión al proporcionar una dirección clara hacia la solución de problemas y carencias en la sociedad.

Tabla 2.

Necesidad de las Inversiones

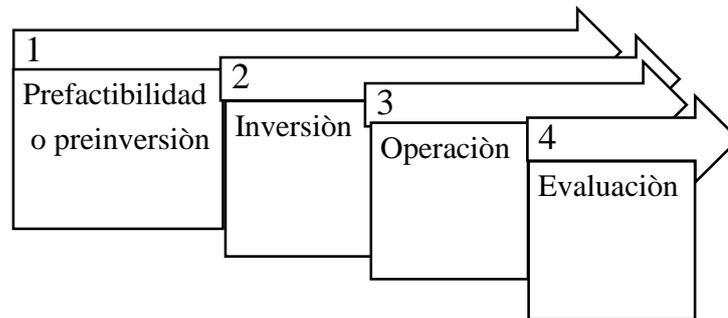
Causas por las que se considera necesarias
<ul style="list-style-type: none">• Aumento de la demanda o demanda insatisfecha de bienes o servicios.• Los bienes, servicios, o ambos, de la competencia son superiores a los que fabrica la empresa.• Estrategia de cobertura del mercado.• Reemplazo de tecnología en la fabricación de la producción, disminuyendo los costos y gastos.• Cambios en los gustos y preferencias de los consumidores.• Regulación que obligue a cumplir las disposiciones que establecen las autoridades en cuanto a normas ecológicas, higiene y seguridad, etcétera.
Análisis de las ventajas y desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Implicaciones organizacionales y administrativas debido a cambios en la estructura de la empresa.• Incremento de costos y gastos atribuibles a las nuevas inversiones.• Tiempo de recuperación de la inversión.• Implicaciones legales, ambientales, etcétera.• Implicaciones contables y fiscales en materia de normatividad vigente.• Determinación del rendimiento de las nuevas inversiones.
Elaboración de un comparativo
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de las ventajas y desventajas de las alternativas de inversión en cuanto a costos, opciones de financiamiento, etc.• Análisis de aspectos de capacidad de producción, consumo de energía, consumo de insumos, etc., de la nueva inversión.

Nota. La tabla muestra el resumen de las Necesidades de los proyectos. Tomado del libro de *Proyectos de inversión* (p. 9), por G. Serrano, 2020.

Fases del Proyecto

Gráfico 4.

Fases del Proyecto de Inversión



Fase de Prefactibilidad o Reinversión

En esta fase se recopila información de antecedentes para presentar el proyecto a una evaluación preliminar, con el objetivo de tomar la mejor decisión sobre si emprender en el proyecto de interés y minimizar el riesgo que conlleva la implementación del proyecto (Bayly, 2017, párr. 3).

Fase de Inversión

Después de aprobar la implementación del proyecto, el equipo designado se enfoca en la preparación del diseño detallado para su ejecución, aquí se consideran aspectos como la implementación, comercialización, marketing, y el presupuesto. Además, aquí también se definen detalles relacionados con el alcance, tiempo, recursos físicos y financieros necesarios para ejecutar el proyecto (Bayly, 2017, párr. 4-7).

Fase de Operación

El objetivo de esta etapa es satisfacer el requerimiento inicial planteado. Se evalúa si el proyecto cumple con su propósito y mide su éxito o fracaso. La vida útil del proyecto se basa en

cuando se abandona los activos fijos más importantes o cuando se considere que ya no se puede sacar el mayor provecho, los profesionales utilizan de 5 a 15 años para la evaluación económica y financiera del proyecto dependiendo de lo invertido y su riesgo (Bayly, 2017, párr. 8-10).

Fase de Evaluación

En esta etapa se lleva a cabo tanto durante la vida operativa como después de su finalización, su objetivo principal es verificar que haya cumplido su meta primordial y dar respuesta al problema generando beneficios y creando el efecto esperado, si se encuentran resultados insatisfactorios después de que el proyecto ha comenzado se deberán tomar medidas correctivas (Bayly, 2017, párr. 11-13).

Viabilidad de un Proyecto

Cada decisión de inversión busca alcanzar la mayor certeza posible, por eso el conocimiento del entorno en el que se llevará a cabo el proyecto a veces restringe las posibilidades y los riesgos que el proyecto enfrentará. El entorno de una empresa tiene un impacto en el alcance de las acciones y en gran medida determina su rentabilidad y los riesgos que la organización enfrenta.

Valencia Herrera (2009, como se citó en Serrano, 2020) señala que los aspectos que determinan y conforman el entorno de una organización y que en consecuencia determinan su rentabilidad y riesgo son:

- **Factores internacionales:** Se refiere a sucesos que ocurren fuera del país donde opera la empresa, como la política internacional, los acuerdos comerciales, alianzas estratégicas, etcétera.

- **Factores de infraestructura:** Se refieren a los medios necesarios para la actividad de las empresas, por ejemplo, las carreteras, comunicaciones, hospitales, escuelas, etcétera.
- **Factores económicos:** Se refieren a la política monetaria y fiscal de un país que afectan a la economía y, por tanto, a las operaciones de las empresas.
- **Factores demográficos:** Se refieren a cuestiones poblacionales, como la distribución geográfica, edad, sexo, ocupación, etcétera.
- **Factor de estilo de vida:** Se refiere al comportamiento de los consumidores en determinado sector. Se relaciona con las costumbres, creencias, etc., de la población, entre otros.
- **Factores tecnológicos:** Se refieren a los avances tecnológicos, su aplicación y uso en las empresas de un país. También menciona que en cuanto a normatividad y legislación las empresas deben cumplir con estos lineamientos para operar dentro del marco legal vigente, por lo que los factores de este tipo se pueden agrupar de esta manera:
- **Factores legales y regulatorios:** Todas aquellas leyes y reglamentos que regulan la actividad comercial de un país.
- **Factores tributarios:** Se refieren al sistema tributario al que se encuentran sujetas las operaciones de las empresas.
- **Factores éticos:** Se refieren a las conductas que consideran los miembros de la sociedad moralmente aceptables, éstas incluyen normas y estándares voluntarios hasta temas de responsabilidad social.

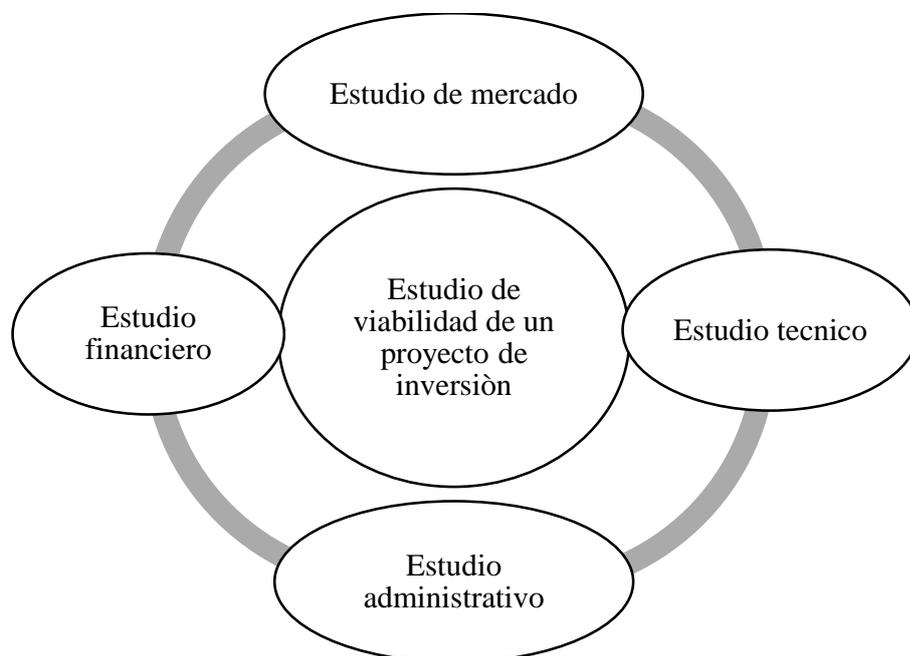
En este contexto y dada la importancia de analizar el entorno, la evaluación de proyectos involucra diversos estudios de viabilidad que deben implementarse para otorgar la mayor certeza posible sobre la inversión a realizar, esta viabilidad se lleva a cabo mediante estudios que analizan al mercado, la factibilidad física del proyecto, la estructura y funciones administrativas, así como la viabilidad financiera (Valencia Herrera, 2009, como se citó en Serrano, 2020, p. 11-12).

Estudios de Viabilidad del Proyecto de Inversión

Para Serrano (2020) indica que los estudios de viabilidad básicos que un proyecto se integran por un Estudio del mercado; Estudio técnico; Estudio administrativo; Estudio financiero (p.12-13)

Gráfico 5.

Estudios de Viabilidad de un Proyecto de Inversión



Nota. El gráfico muestra el de los estudios de viabilidad de un proyecto de inversión. Tomado del libro de *Proyectos de inversión* (p. 13), por Serrano Gerardo, (2020).

Plan de Negocios

En el presente texto, se expone que Weinberger presenta un plan de negocios que guía sobre cómo mejorar la empresa y cómo implementar la estrategia empresarial. El enfoque se centra en identificar los puntos débiles y fuertes de la empresa para mejorar su productividad, lo que contribuirá al crecimiento y éxito de la estrategia empresarial (p. 35).

En resumen, un plan de negocios es importante porque proporciona una dirección clara para lograr metas y objetivos, ayuda a anticipar y superar obstáculos, evaluar la competitividad del mercado y sirve como una guía interna para el desempeño, es decir, es una herramienta integral utilizada para la gestión diaria de la empresa y la toma de decisiones estratégicas (Weinberger, 2009).

Tipos De Planes De Negocios

Plan de Negocios para Empresa en Marcha

Las empresas en operación buscan expandirse para aumentar su rentabilidad, el crecimiento sin planificación simplemente lleva al fracaso de una nueva unidad de negocio o incluso a la quiebra de toda la empresa. Por ende, es crucial que el plan de negocios para una empresa en funcionamiento evalúe cada nueva unidad de negocio por separado y distribuya los costos fijos entre todas las unidades, incluyendo la nueva (Conduce tu empresa, 2021, párr. 5-8).

Plan de Negocios para Nuevas Empresas

Elaborar un plan de negocios para nuevas empresas es un paso esencial para cualquier emprendedor que desee transformar una idea en una empresa exitosa, este plan no solo estructura las ideas iniciales, sino que también sirve como una hoja de ruta que guía todas las etapas del desarrollo empresarial. Además, es una herramienta crucial para atraer inversores y socios que

puedan proporcionar el capital necesario para el lanzamiento y crecimiento del negocio (Conduce tu empresa, 2021, párr. 9-11).

Plan de Negocios para Inversionistas

Un plan de negocios orientado a inversionistas es una herramienta clave diseñada para captar el interés y asegurar el apoyo financiero de potenciales patrocinadores, este tipo de plan debe ser especialmente claro, convincente y estar centrado en la rentabilidad y el potencial de crecimiento de la empresa, para demostrar que la inversión propuesta ofrece un retorno atractivo y que los riesgos asociados están gestionados adecuadamente (Conduce tu empresa, 2021, párr. 12-13).

Plan de Negocios para Administradores

Un plan de negocios diseñado para administradores es fundamental para guiar la gestión diaria y estratégica de una empresa, pues de manera integral cómo la organización pretende alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo, asegurando que todas las operaciones estén alineadas con la visión general de la empresa. Para los administradores, el plan no solo actúa como un mapa, sino también como una herramienta de evaluación continua del desempeño empresarial (Conduce tu empresa, 2021, párr. 14-15).

Estudio De Mercado

El estudio de mercado analiza tanto la oferta como la demanda implicando consultar fuentes primarias directamente, posteriormente se recopila la información y se la tabula analizando e interpretando de manera sistemática para cuantificar el mercado y establecer estrategias que posicionen el proyecto en un segmento específico (Carrillo et al., 2019, p. 39).

El estudio de mercado implica examinar a los clientes es el análisis de los clientes, proveedores, competencia, estrategias de comercialización, precios y otros factores relevantes, específicamente se centra en cuantificar la oferta y la demanda, para poder lograr esto se debe tomar en cuenta las tradiciones, gustos, valores, preferencias y actitudes que influyan en el comportamiento de los consumidores (Serrano, 2020, p. 13).

Considerando las opiniones de Carrillo et al. (2019) & Serrano (2020), concuerdo en que el estudio de mercado es una tarea integral que va más allá de la simple cuantificación de la oferta y la demanda. Ambas perspectivas resaltan la importancia de analizar diversos aspectos, como los clientes, proveedores, competencia, comercialización, precios y factores socioculturales que influyen en el comportamiento de los consumidores.

Importancia

Es importante porque nos permite anticipar los comportamientos de nuestro público objetivo, esto nos permite ajustar estrategias de marketing y optimizar asignarlos a las necesidades de ese segmento específico del mercado, es decir, este estudio nos ayuda a determinar si es viable invertir en un negocio o producto en particular (Douglas da Silva, Web Content & SEO Associate, LATAM, 2023, párr. 5-6).

Objetivos

El proceso de estudio de mercado contiene varios objetivos: primero se deben identificar las características de la población objetivo, luego se busca detectar necesidades insatisfechas para ofrecer un servicio o producto mejorado. Además, se analiza la demanda actual su evaluación y su proyecto. También es importante examinar a los proveedores y comprender los medios utilizados

para llevar bienes y servicios a los usuarios. Finalmente, se elabora el estudio de mercado para el riesgo de ser aceptado o no en el mercado (Mondragon, 2017, p. 40).

Información Base (IB)

Para la recolección de los datos se tienen que basar en resultados de fuentes primarias, para lograr esto se puede utilizar diferentes técnicas de investigación como encuestas, entrevistas o constataciones físicas a través de censos o muestreos, teniendo en cuenta que para la elaboración de las mismas se debe colocar aspectos claves que se necesitan conocer de la población objetivo (Pasaca, 2017, pág. 32).

Así mismo nos menciona que cuando trabajamos con encuestas se debe considerar dos aspectos importantes:

- Si la población objeto de estudio es pequeña, tales como comunidades rurales es preferible encuestar a toda la población.
- Si la población objeto de estudio es grande, es preferible realizar un muestreo y para el mismo se debe determinar antes el tamaño de la muestra (Pasaca, 2017, pág. 33).

Tamaño de la muestra

Determinar el tamaño de la muestra nos permite conocer una parte las preferencias y gustos sobre la población objetivo, cabe aclarar que un tamaño de la muestra muy grande no siempre nos dará mejor información, para que esta funcione tenemos que tener responsabilidad para aplicar de manera efectiva las herramientas de investigación y así los resultados que obtengamos nos proporcionen información útil y valiosa (Pasaca, 2017, pág. 33).

Fórmula del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Esta fórmula nos ayudará a determinar el tamaño de la muestra de una población grande o infinita.

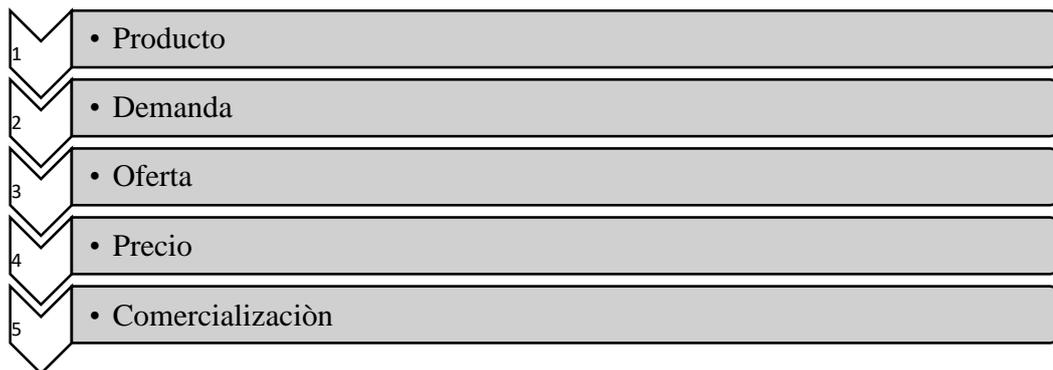
Componentes

El estudio de mercado calcula la cantidad de productos o servicios que un segmento específico de la población podría adquirir en un periodo determinado, considerando las particularidades del proyecto de inversión Morales Castro & Morales Castro (2009, como se citó en Carrillo et al., 2019, p, 44).

Por otra parte, para Mondragón (2017) indica los componentes o estructura del estudio de mercado que se componen de:

Gráfico 6.

Componentes del Estudio de Mercado



Nota. El gráfico muestra los componentes del estudio de mercado. Tomado del libro *Formulación y Evaluación de Proyectos* (p. 41), por Mondragón Puerto Diana, (2017).

El Producto

El proceso consiste en proporcionar una descripción precisa del producto o servicio, sin descuidar las normas de calidad emitidas por la secretaria de Estado o el ministerio correspondiente. Dependiendo del tipo de producto, es necesario presentar la normativa específica, ya sea en términos de resistencia de materiales, tolerancia a distancias o, en el caso de productos alimenticios, las regulaciones establecidas por la secretaria de salud en cuanto a la composición porcentual de ingredientes y aspectos microbiológicos (Mondragon, 2017, p. 42).

La Demanda

La demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios que el mercado necesita o solicita para satisfacer una necesidad específica a un precio determinado, el objetivo principal de analizar la demanda es comprender y medir las fuerzas que afectan la cantidad en el mercado para un bien o servicio en particular, así como establecer su disposición en la demanda (Urbina, 2001, citado en Mondragon, 2017, p. 42).

Se hace referencia a una variedad de factores que influyen en la demanda, incluida la necesidad genuina del bien o servicio, el precio, el nivel de ingresos de la población, los indicadores económicos y financieros, así como la información de fuentes primarias o secundarias (Mondragon, 2017, p. 42).

Tipos de demanda.

Morales Castro & Morales Castro (2009) mencionan que la demanda es la cantidad de productos (bienes y servicios) que los consumidores están dispuestos a adquirir a un precio determinado con la finalidad de satisfacer una necesidad específica (pág. 55).

Clasificación de la Demanda. De acuerdo con Morales Castro & Morales Castro (2009)

Existen varios tipos de demanda, a continuación, mencionaremos las principales:

- **Demanda potencial** es la cuantificación de los requerimientos de productos de la población, independientemente de que ésta pueda o no adquirirlos, es decir, es la determinación en términos cuantitativos de los requerimientos de productos para satisfacer las necesidades de la población.
- **Demanda real** es la cantidad de productos que la población puede adquirir, determinada principalmente por su nivel de ingresos, dado que es lo que le proporciona el poder de compra; por ejemplo, en México, en el caso de la vivienda, la demanda real es el número de familias que tienen ingresos suficientes para adquirir una casa propia.
- **Demanda insatisfecha:** Existe demanda insatisfecha cuando la oferta de un producto o servicio no alcanza a cubrir las necesidades del mercado (p.55-57)
- **Demanda Efectiva:** La cantidad de bienes o servicios de la nueva unidad productiva, que son requeridos por el mercado (Pasaca,2017, pág. 46).

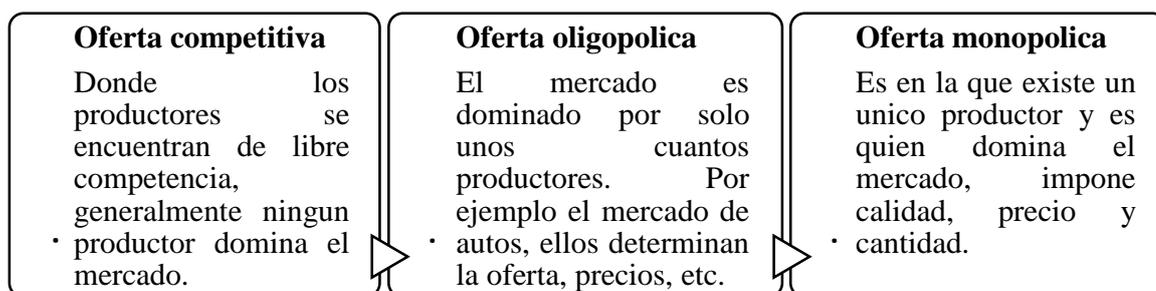
La Oferta

Cuando hablamos de oferta nos referimos a la cantidad de unidades de un producto o servicio que los comerciantes están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio específico, su objetivo es evaluar las condiciones y la cantidad en la que la economía puede invertir para ofrecer bienes o servicios en el mercado. Los precios del producto en el mercado, el apoyo gubernamental a la producción y los resultados de la investigación de campo afectan la oferta (Mondragon, 2017, p. 42-43).

Tipos de ofertas.

Gráfico 7.

Tipos de Oferta



Nota. El gráfico muestra los tipos de oferta. Tomado del libro *Formulación y Evaluación de Proyectos* (p. 43), por Mondragón Puerto Diana, (2017).

El Precio

El precio es la cantidad de dinero a lo que los productores están dispuestos a vender un bien o servicio y que los consumidores están dispuestos a comprar un bien o servicio cuando la oferta y la demanda están en equilibrio, conocer el precio es importante porque es la base para calcular los ingresos esperados durante varios años. Además, el precio puede diferir del registro del estado de resultados y variar para el consumidor final (Vaca, 2010, como se citó en Mondragon, 2017, p. 44).

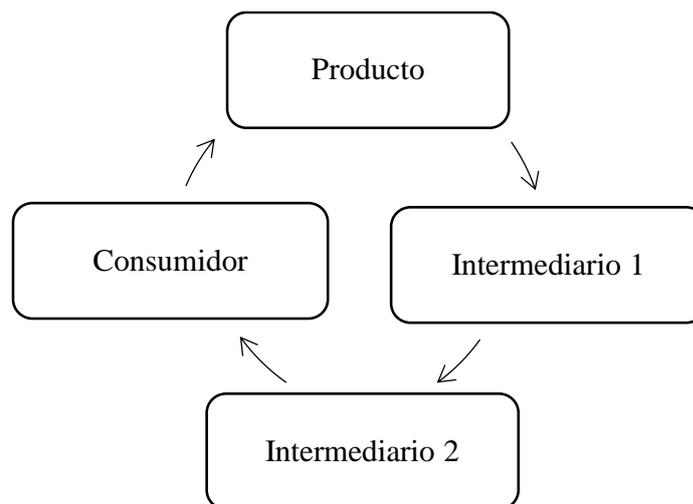
La Comercialización

Identificar los canales para comercializar el producto ayuda a determinar el costo que se agrega al producto debido a su distribución, es decir, comercialización engloba todos los factores necesarios para que un bien o servicio llegue al cliente a través de los canales adecuados (Mondragon, 2017, p. 45).

Canales de distribución de la comercialización. Situación y momento adecuado son aspectos cruciales para una empresa, ya que afectan directamente las ventas y los costos adicionales. Al elegir una forma de distribución, la empresa generalmente la mantiene un tiempo. Hay dos opciones básicas para hacerle llegar al cliente el producto: venta directa y venta a través de intermediarios, la venta directa la empresa a través de sus vendedores, esto es beneficioso ya que se puede controlar la comercialización del producto y el servicio que ofrecen (Viñán et al, 2018, p. 26).

Gráfico 8.

Canales de Comercialización del Producto



Nota. El gráfico muestra los canales de comercialización del producto. Tomado del libro *Proyectos de inversión un enfoque práctico* (p. 26), por Viñán et al. (2018).

Consideraciones generales para seleccionar el canal de distribución. Para considerar un canal de distribución debemos tener en cuenta el tipo de mercado y el mercado (Viñán et al., 2018, p. 27).

Tabla 3.*Consideraciones generales para el canal de distribución*

Tipo de mercado	Mercado
Consumidor	Numero
	Hábitos de consumo
	Posición geográfica
Características del producto o servicio	Tamaño
	Percibibilidad
	Estandarización
	Tipo de almacenamiento
	Crédito
	Promociones
Características de la empresa	Tamaño
	Solvencia financiera
	Políticas de comercialización
Características de la competencia	Empresa grande
	Empresa mediana
	Empresa pequeña

Nota. La tabla muestra las condiciones necesarias para la comercialización del producto. Tomado del libro *Proyectos de inversión un enfoque practico* (p. 27), por Viñán et al. (2018).

Publicidad y Propaganda

La publicidad puede ser beneficiosa tanto como para los consumidores. Por un lado, proporciona información útil a los consumidores sobre los productos o servicios que se ofrecen por diferentes empresas, lo que fomenta la competencia, por el lado de los anunciantes le genera más clientes y por ende más ingresos (Viñán et al., 2018, p. 28).

Metas de la Publicidad

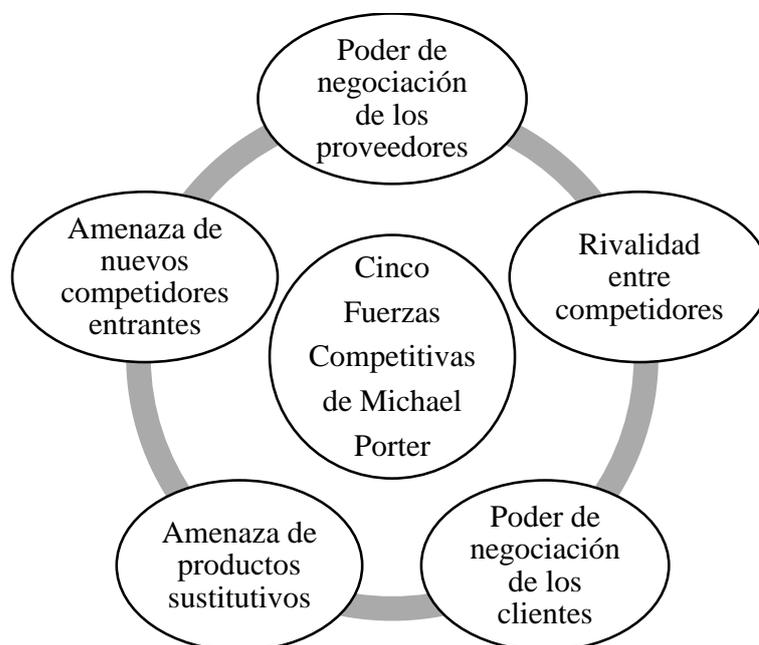
La meta de la publicidad es vender, e indica que se la puede utilizar para apoyar ventas personales, presentar un producto nuevo, recordar a los consumidores productos establecidos, incrementar ventas, introducirse en un mercado nuevo, o implementar un negocio nuevo (Viñán et al., 2018, p. 28).

Las Cinco Fuerzas Competitivas de Michael Porter

Las cinco fuerzas de Porter son esenciales para cualquier empresa que desea lanzar un nuevo producto. Estas fuerzas ayudan a controlar el entorno en el que se moverá la empresa y al hacerlo permiten desarrollar un enfoque estratégico para el negocio (Gutierrez, 2020, párr. 2).

Gráfico 9.

Fuerzas de Michael Porter



Nota. El gráfico muestra las cinco fuerzas de Michael Porter. Tomado de la página web *LinkedIn* las cinco fuerzas de Porter (párr. 1), por Gutiérrez Rafael, (2020).

Poder de Negociación de los Proveedores

La primera fuerza hace referencia a nuestra dependencia de ellos, es decir, si somos poco dependientes o totalmente dependientes de los proveedores, esto afecta nuestra competitividad, es crucial saber cómo negociar con ellos considerando el mercado, la existencia de múltiples proveedores, la cantidad y el producto que deseamos negociar (Gutierrez, 2020, párr. 4-5).

Rivalidad entre Competidores

Esta fuerza se relaciona con la cantidad de competidores en el sector y la agresividad de sus estrategias, en un mercado con muchos competidores y una competencia interna, será más difícil destacar que en mercados poco competitivos, para poder dar solución a esto se puede realizar un análisis FODA (Gutierrez, 2020, párr. 6-7).

Poder de Negociación de los Clientes o Compradores

Se refiere al poder que tienen los posibles clientes al comprar, ya sea de nosotros o de otros proveedores, y su capacidad para influir en el precio de compra (Gutiérrez, 2020, párr. 8).

Amenaza de Aparición de Productos Sustitutivos

La posibilidad de que un futuro aparezca un producto nuevo con una tecnología diferente a la nuestra, pero que cumpla la misma función que nuestro producto actual, es probable que este producto nos quite parte del mercado, por ello las empresas en la actualidad no deben dejar de innovar y minimizar el riesgo de que esto suceda (Gutierrez, 2020, párr. 10).

Amenaza de Entrada de Nuevos Competidores

Al entrar en un mercado no sabremos si será sencillo o complicado, en mercados con altos costos fijos para iniciar la actividad y competir será más difícil que nuevas empresas entren a competir pues ya hay empresas previamente establecidas, en caso de que sea sencillo en cuanto

otra empresa se dé cuenta de la oportunidad ingresa de la misma forma y por ende tendremos más competencia (Gutierrez, 2020, párr. 11).

Estudio Organizativo

Concepto

El estudio organizacional tiene como objetivo determinar la capacidad operativa de la organización propietaria del proyecto, esto se hace tanto para evaluar las fortalezas como las debilidades. Además, este estudio permite definir la estructura organizativa necesaria para gestionar cada etapa del proyecto como la inversión, operación y mantenimiento, entre otros (Garcia, 2020, párr. 2).

Importancia

El estudio organizacional es importante porque nos permite conocer y comprender el comportamiento de la empresa. Además de que permite cuantificar las inversiones y los costos asociados como la implementación y ejecución del proyecto (Garcia, 2020, párr. 4).

Factores Organizacionales

Mondragón (2017) indica que los factores organizacionales incluyen la participación de unidades externas al proyecto, el tamaño de la estructura organizativa, la tecnología administrativa, la complejidad de las tareas administrativas (p. 60).

Planificación y Formulación Estratégica

Es un proceso que se expresa por escrito y culmina en la definición de metas, objetivos, estrategias, y planes de acción. Estos elementos deben estar alineados con todos los componentes de la organización. Su carácter formal busca complementar el juicio y la creatividad gerencial con

elementos de apoyo que permitan definir la estrategia global de la organización (Mondragon, 2017, p. 61).

Visión

La visión de una empresa es su objetivo macro ya que representa la apreciación de un futuro deseado por los gestores y el escenario al que se aspira llegar mediante al cumplimiento de su rol en el mercado. En resumen, es a lo que le empresa avanza día a día, representado el destino esperado al final del recorrido, la visión se conforma por ideas, valores y creencias según el contexto institucional y se materializa con realidades concretas a través de la asignación de recursos para lograrlo Bañuelos (2016, como se citó en Carrillo et al., 2019, p. 87).

Misión

La misión de una organización, es decir, explica el propósito por la cual fue creada. La misión se refiere a las acciones diarias de la empresa para alcanzar la visión establecida, para su formulación es necesario identificar el producto o servicio que se ofrece, al mercado al que nos dirigimos y los aspectos que nos distinguen de la competencia (Carrillo et al., 2019, p. 88).

Valores corporativos

Estos valores constituyen un conjunto de creencias y valores compartidos que forman la cultura dentro de una organización, estos permiten guiar y mejorar la conducta de los miembros de la organización, es decir, es esencial para crear un ambiente organizacional que promueva y facilite el cumplimiento de la visión y misión determinadas competencia (Carrillo et al., 2019, p. 89).

Políticas

Son declaraciones esenciales que guían el comportamiento de la empresa hacia los grupos de interés como clientes, proveedores, accionistas, la sociedad y los colaboradores, permitiendo visualizar como la empresa se relaciona con estos grupos y como ellos expresan las expectativas de la organización (Carrillo et al., 2019, p. 90).

Estructura Organizacional

Es importante realizar un organigrama estructural para la organización planificada, considerando su impacto en los costos de operación del proyecto y donde se verá reflejado el responsable del proyecto (Viñán et al., 2018, p. 47).

Gráfico 10.

Organigrama Estructural



Nota. El gráfico muestra el organigrama estructural con el que debe contar una empresa. Tomado del libro *Proyectos de inversión un enfoque practico* (p. 48), por Viñán et al., (2018).

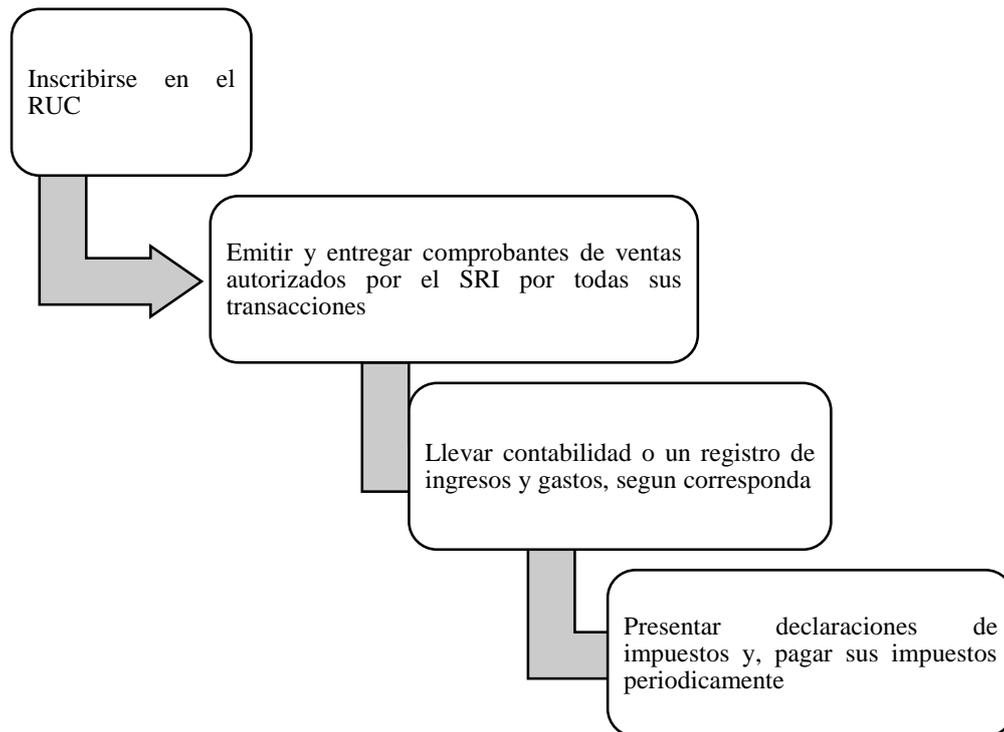
Estructura Legal

El estudio de viabilidad de un proyecto debe presentar especial atención al análisis y comprensión del marco normativo que regirá la acción del proyecto, tanto en su etapa inicial como en su implementación y operación posterior, por ellos es importante que se cumpla con las disposiciones legales vigentes para evitar cualquier tipo de percance (Sapag & Sapag, 2018, p. 144).

Por otra parte, de acuerdo al SRI (Servicio de Rentas Internas) nos dice que las personas que van a emprender deben seguir una serie de pasos y poder cumplir con las obligaciones tributarias correspondientes.

Gráfico 11.

Pasos para Empezar en El SRI



Nota. El gráfico muestra los pasos para iniciar un emprendimiento. Tomado de la página del *Servicio de Rentas Internas (SRI), 2024.*

También hay que tomar en cuenta que antes de empezar nuestro negocio debemos saber el tipo de contribuyente al cual vamos a conformar y según el SRI existen dos las cuales son:

Gráfico 12.

Tipos de Contribuyentes

Personas naturales

- Son personas nacionales o extranjeras que realizan actividades económicas lícitas y pueden o no estar obligadas a llevar contabilidad.

Sociedades

- Se refiere a cualquier entidad que, dotada o no de personería jurídica, constituye una unidad económica o un patrimonio independiente de sus integrantes, según lo establece el artículo 98 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

Nota. El gráfico muestra los tipos de contribuyente. Tomado de la página del *Servicio de Rentas Internas (SRI)*, 2024.

Como mencionamos anteriormente se debe seguir una serie de pasos para iniciar con nuestro emprendimiento entre los primeros la inscripción al RUC.

El RUC es un número único de 13 dígitos utilizado en Ecuador para identificar a las personas que realizan actividades económicas, este número otorgado por el SRI cumple dos funciones como identificar y registrar a los contribuyentes con fines impositivos y es obligatorio si se quiere realizar actividad económica en el país, y su otra función es proporcionar información relevante a la Administración Tributaria (*Servicio de Rentas Internas*, 2024).

Tabla 4.

Conformación del Registro único de contribuyentes según el SRI

Conformación del Registro Único de Contribuyentes
Personas naturales de Ecuador y extranjeros que residen en el país:
Se compone por el número de cédula de ciudadanía más los tres dígitos 001
1950061638001
Sociedades privadas y extranjeros que no son residentes en el país y no cuentan con cédula de identidad:
Se compone por las dos primeras cifras del código de la provincia donde se lo emite el número de RUC.
El tercer dígito que normalmente es 9.
En el cuarto dígito al noveno dígito que son números consecutivos.
Y por último los tres finales que son 001.
02 9 6537341 001

Nota. La tabla muestra la conformación del RUC. Tomado de la página del *Servicio de Rentas Internas (SRI)*, 2024.

Razón Social

La razón social de cada compañía debe ser diferente de otra para poder considerarse como propiedad exclusiva de la empresa, esto generara que ninguna otra compañía pueda adoptar dicha razón social. Además, se menciona que si las empresas forman parte de un grupo empresarial y posteriormente desean desvincularse, deberán obtener una autorización específica, con el objetivo

de incluir en los nombres cierta parte peculiar de la razón social en el grupo (Ley de Compañías, 2024, Art. 16).

Estudio Técnico

“El estudio técnico es crucial en un proyecto de inversión, ya que es aquí donde se examina la ubicación y tamaño óptimo de las instalaciones, permitiendo considerar todos los factores que influyen en el desarrollo óptimo del proyecto. (Viñán et al., 2018, p. 30).

Objetivo

Serrano (2020), indica que la decisión sobre las instalaciones en su conjunto (localización, tamaño y procesos) que se da principalmente en función de los resultados obtenidos del estudio de mercado; es decir, en el estudio de mercado se definieron las necesidades de los consumidores, el tipo de producto, la forma de distribuirlo, el precio al cual se ofertarán y la demanda estimada (p. 70).

Estos datos son los que definen y dan respuesta en su mayoría a estos puntos, objeto del estudio técnico. Por ejemplo, si se quiere determinar la localización de un punto de venta, se tendrá que considerar como uno de los principales factores de decisión, la cercanía al consumidor final, pues de este factor depende el nivel de ventas. Si, por el contrario, se trata de una planta de producción, tal vez uno de los factores determinantes sea la cercanía con los proveedores, la disponibilidad de materia prima, la regulación ambiental, y demás aspectos de orden gubernamental y municipal que por tratarse de una planta de producción tienen un mayor impacto.

El tamaño propiamente depende en un inicio de la demanda estimada; es decir, de la cantidad de bienes que se han de fabricar o de la cantidad de servicios que se han de proporcionar. Así también habrán identificado como insatisfecha (Serrano, 2020, p. 70).

Tamaño del Proyecto de Inversión

Se refiere a la capacidad de producción instalada y se expresa en términos de unidades del producto, considerando su peso o volumen, esta capacidad se puede medir en diferentes unidades del tiempo como, años, mese, días u horas (Viñán et al., 2018, p. 30).

Los factores que influyen en el tamaño de un proyecto son: la demanda ya que determina el tamaño de una planta, los suministros e insumos que incide en los costos del proyecto, la tecnología y equipo que es vital para determinar el tamaño del proyecto, el financiamiento que es el más importante ya que si no se lo tiene será imposible ejecutar el proyecto, y la organización que es necesaria para asegurar el personal del proyecto (Viñán et al., 2018, p. 30-31).

Localización

La localización de un proyecto es un proceso fundamental que implica identificar y analizar diversas variables, también conocidas como fuerzas localizacionales, su objetivo es encontrar una ubicación optima que maximice las ganancias y reduzca los costos unitarios, para encontrar una ubicación estratégica se deben tomar en cuenta las fuerzas locacionales como el costo de transporte, la disponibilidad y costo de la mano de obra, los costos de insumos y los factores ambientales (Viñán et al., 2018, p. 31).

Macrolocalización

Viñán et al. (2018) menciona que la macrolocalización del proyecto incluye factores como los costos de transporte, mano de obra y materiales, materias primas, electricidad, combustible, agua, etc, localización del mercado, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida, leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, actitud de la comunidad, zonas francas, condiciones sociales y culturales (p. 32).

Microlocalización

Dentro de la microlocalización se necesitan incluir factores como la localización urbana, suburbana o rural, el transporte, los costos de previos urbanos, la disponibilidad de servicios básicos, cercanía de restaurantes, impuestos, tamaño y forma del sitio, características topográficas del sitio, y sobre todo las condiciones del suelo en el sitio (Viñán et al., 2018, p. 32-33).

Ingeniería del Proyecto

El estudio de ingeniería del proyecto tiene como objetivo determinar la función de producción óptima, permitiendo utilizar los recursos disponibles de manera eficiente y efectiva para producir el bien o servicio deseado (Sapag & Sapag, 2008, p.145).

Se categoriza ciertos aspectos sobre la ingeniería del proyecto como la “caracterización del producto, subproductos y evaluación técnica del producto o servicio, la selección y descripción del proceso productivo, el programa de producción o de prestación de servicios, la selección de maquinaria, equipos, herramientas, la selección y especificación de requerimientos de materia prima, insumos, mano de obra y servicios auxiliares, la distribución física del proyecto, la construcciones y adecuaciones, y el cronograma de ejecución de obras e instalaciones” (Mendez, 2020, p. 58-59).

El Proceso de Producción

En esta sección del proyecto se debe describir el proceso de producción utilizando flujogramas, estos gráficos lustran la transformación de insumos en productos y el flujo de actividades necesarias para elaborar el producto o prestar el servicio, según corresponda (Cevallos et al., 2022, p. 97).

Distribución en Planta

Cevallos et al. (2022) menciona aspectos a considerar para la distribución interna en el proceso de producción como la secuencia de las operaciones, la capacidad instalada de cada máquina y equipos, el espacio de abastecimiento de materiales, el espacio de circulación de materiales y personas, y la distribución horizontal o distribución vertical (p. 97).

Estudio Financiero

El estudio financiero en un proyecto desempeña un papel esencial para evaluar la viabilidad económica del mismo, al examinar detalladamente los costos, ingresos, inversiones y proyecciones de flujo de efectivo, este estudio proporciona información esencial para determinar la rentabilidad y el potencial de retorno de la inversión. Además, permite identificar riesgos financieros y establecer estrategias de financiamiento adecuadas, asegurando así una toma de decisiones informada y fundamentada en cuanto a la viabilidad y la sostenibilidad económica del proyecto.

El estudio financiero se centra en analizar los ingresos y gastos del proyecto con el objetivo de determinar su rentabilidad, los datos utilizados en esta etapa provienen de los estudios de viabilidad previos, los cuales proporcionan la información necesaria para la evaluación. Este estudio consta de tres etapas desde el inicio del proyecto: formulación, preparación y evaluación, en la etapa de la formulación se asignan recursos incluyendo la inversión inicial de instalaciones, maquinaria, equipo y capital de trabajo, en la etapa de la preparación se proyectan los flujos de efectivo, y finalmente la etapa de la evaluación donde se determina la rentabilidad del proyecto (Serrano, 2020, p. 14).

Inversiones del Proyecto

Cevallos et al. (2022) indica tres aspectos para la inversión de un proyecto como lo es el capital de trabajo, las inversiones fijas, y las inversiones diferidas.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo se refiere al dinero necesario para que un negocio funcione en condiciones normales, por ejemplo, si el negocio se dedica a la actividad comercial, la empresa necesita recursos económicos y monetarios para comprar inventarios, administrarlos temporalmente para luego venderlos, por ello se necesita aplicar métodos que dependan del tamaño, complejidad de operaciones, el conocimiento y experiencia específicas del negocio (Cevallos, 2020, p. 113).

Tabla 5.

Inversiones en Capital de Trabajo

Inversiones	Aporte
Caja – Bancos	xx
Cuentas por cobrar comerciales (Clientes)	xx
Inventarios	xx
Total	xx

Nota. La tabla muestra lo que conforma las inversiones en capital de trabajo. Tomado del libro *Formulación y evaluación de proyectos para financiamiento* (p. 114), Cevallos et al. (2022).

Caja-Bancos. El rubro disponible de efectivo, en todas sus formas, se destina a satisfacer necesidades inmediatas, como gastos generales (agua, luz, teléfono, internet) y costos para iniciar procesos productivos. Esto incluye el pago de servicios, salarios, alquileres, impuestos y otros compromisos financieros. Es esencial que las empresas dispongan siempre de efectivo para hacer frente a las exigencias diarias del proyecto. Además, este flujo de efectivo hacia proveedores y acreedores contribuye a mantener un ciclo positivo en el negocio, conocido como rotación de efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Una rotación eficiente de estos aspectos indica la eficacia y la efectividad del negocio (Cevallos et al., 2022 p. 114).

Cuentas por cobrar comerciales. Desde una perspectiva contable, los clientes también se conocen como cuentas por cobrar. Estas representan las inversiones que las empresas hacen al ofrecer crédito a sus clientes, una estrategia común en el mundo empresarial para impulsar la competitividad y fines comerciales estratégicos (Cevallos et al., 2022).

Inventarios. Es crucial para las empresas comerciales e industriales realizar inversiones significativas en inventarios, que suelen demandar recursos considerables. El éxito de los procesos de producción y las ventas está estrechamente ligado a la gestión de inventarios. En resumen, las empresas destinan importantes cantidades de recursos para garantizar el logro de sus objetivos empresariales, que se centran en la venta en condiciones favorables y rentables (Cevallos et al., 2022, p. 115).

Inversiones Fijas o de Largo Plazo

Las inversiones fijas son esenciales para establecer una base sólida y sostenible para cualquier empresa o proyecto. Aunque pueden requerir una inversión inicial significativa, a menudo generan retornos consistentes a lo largo del tiempo. Estos activos no solo respaldan la

operación diaria del negocio, sino que también pueden aumentar su capacidad de producción, mejorar la eficiencia y la calidad, y proporcionar una ventaja competitiva en el mercado (Cevallos et al., 2022, p. 115).

Tabla 6.

Inversiones Fijas o de Largo Plazo

Inversiones fijas o de largo plazo	Aporte
Terrenos	xx
Edificios	xx
Maquinaria y Equipo mobiliario	xx
Vehículos	xx
Equipo de cómputo	xx
Herramientas	xx
Total	xx

Nota. La tabla muestra lo que puede conformar las inversiones fijas o de largo plazo. Tomado del libro *Formulación y evaluación de proyectos para financiamiento* (p. 115), Cevallos et al. (2022).

Inversiones Diferidas o Preoperacionales

Las inversiones diferidas especialmente en proyectos nuevos, se realizan antes que el proyecto comience oficialmente, estas inversiones tienen características distintas al capital de trabajo y a las inversiones fijas, normalmente los inversores contablemente las conocen como diferidas y amortizadas durante la vida útil del proyecto (Cevallos et al., 2022, p. 116).

Tabla 7.

Inversiones Diferidas o Preoperacionales

Inversiones diferidas o preoperacionales	Aporte
Gastos de constitución	xx
Gastos de organización	xx
Gastos de instalación	xx
Gastos de investigación	xx
Total	xx

Nota. La tabla muestra lo que puede conformar las inversiones diferidas o preoperacionales. Tomado del libro *Formulación y evaluación de proyectos para financiamiento* (p. 116), Cevallos et al. (2022).

En conclusión, determinar el valor de la inversión de un proyecto es el primer paso crítico en la evaluación económica, por ello es importante recordarles a los inversionistas que inviertan si solo se podrá recuperar lo invertido en el menor tiempo posible y si se genera la rentabilidad esperada (Cevallos et al., 2022).

Financiamiento del Proyecto

El financiamiento es el proceso mediante el cual una persona o empresa recauda fondos, y que posteriormente se utilizan para adquirir bienes o servicios, o llevar a cabo diferentes tipos de inversiones (Westreicher, 2020)

Westreicher (2020), indica dos fuentes de financiamiento que se clasifican en:

- **Capital Propio (Fuentes internas):** Están constituidas por los aportes de los socios de la empresa.

- **Capital Externo (Fuentes Externas):** Están constituidas por el capital de fuentes externas, como bancos o personas particulares.

Tabla 8.

Financiamiento del Proyecto

Fuente de financiamiento	Aporte	Porcentaje
Capital Propio (Fuentes internas)	xx	%
Capital Externo (Fuentes Externas)	xx	%
Total	xx	%

Nota. La tabla muestra la conformación del financiamiento para obtener el capital.

Presupuesto de Operación

Presupuesto de Ingresos o Ventas

El presupuesto de ingresos o ventas implica estimar las ventas para cada producto o servicio durante la vida útil del proyecto, para ello se debe calcular la cantidad a vender, el precio estimado de venta, multiplicando la cantidad por el precio dando como resultado las ventas totales para cada año proyectado, para estructurar el presupuesto se debe tener a la mano los datos obtenidos en el estudio de mercado, ya que se establecerá el porcentaje de participación esperado para cada producto en relación con las ventas totales proyectadas y posteriormente se traducirán a cifras mensuales proyectadas (Cevallos et al., 2022, p. 118; Carrillo et al., 2019, p. 109).

Tabla 9.

Presupuesto de Ingresos

Producto	Unidades mensuales P/V	Porcentaje de ventas
Producto A	xx	%
Producto B	xx	%
Producto C	xx	%
Total	xx	%

Nota. La tabla muestra el presupuesto de ingreso de cada producto que se hizo el cálculo respectivo. Tomado del libro de *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* (p. 110), por Carrillo et al. (2019).

Después es necesario crear tablas para cada producto que se oferte, en estas tablas el total de ventas anuales se calcula multiplicando el número de unidades vendidas por el precio, y luego multiplicando ese resultado por el número de meses en el año, por último, se proyectan las ventas para los periodos futuros, considerando el crecimiento esperado o variaciones estacionales (Carrillo et al., 2019, p. 109).

Tabla 10.

Obtención del Presupuesto de Ingresos

Producto A	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades Mensuales	xx	xx	xx	xx	xx
Precio Unitario	xx	xx	xx	xx	xx
Ingreso Mensual	xx	xx	xx	xx	xx
Ingreso Anual	xx	xx	xx	xx	xx

Nota. La tabla muestra cómo se obtiene el presupuesto de ingreso del producto. Tomado del libro de *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* (p. 110), por Carrillo et al. (2019).

Al concluir el presupuesto de ingresos, es importante resumir los ingresos anuales de todos los productos para consolidar las cifras (Carrillo et al., 2019, p. 110).

Tabla 11.*Ingresos Anuales*

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto A	xx	xx	xx	xx	xx
Producto B	xx	xx	xx	xx	xx
Producto C	xx	xx	xx	xx	xx
Ingresos Totales	xx	xx	xx	xx	xx

Nota. La tabla muestra el resumen de los ingresos anuales de todos los productos. Tomado del libro de *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* (p. 111), por Carrillo et al. (2019).

Presupuesto de Egresos o Gastos

El presupuesto de egresos es un proceso de cálculo en el que se establecen los valores de los materiales, la mano de obra directa y otros costos indirectos, afectando así cada uno de los productos que se ofrecen Pacheco (como se citó en Carrillo et al., 2019, p. 112).

Tabla 12.*Presupuesto de Gastos*

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativos					
Sueldos y beneficios	xx	xx	xx	xx	xx
Servicios básicos	xx	xx	xx	xx	xx
Útiles de oficina	xx	xx	xx	xx	xx
Total de Gasto Administrativo	xx	xx	xx	xx	xx
Gasto de Ventas					
Sueldos y beneficios	xx	xx	xx	xx	xx
Publicidad	xx	xx	xx	xx	xx
Arriendos	xx	xx	xx	xx	xx

Total de gastos de venta	xx	xx	xx	xx	xx
Total gastos	xx	xx	xx	xx	xx

Nota. La tabla muestra la conformación del presupuesto de gastos.

Estados Financieros Proyectados

Los estados financieros proyectados son esenciales en un proyecto de inversión, ya que proporcionan una visión anticipada y estructurada de la viabilidad financiera del proyecto. Estos estados, que incluyen proyecciones de ingresos, gastos y flujos de efectivo, permiten evaluar la rentabilidad esperada, los riesgos financieros y el retorno potencial de la inversión. Además, son herramientas clave para la planificación estratégica y la toma de decisiones informadas, tanto para los inversores como para la gerencia del proyecto. Al proporcionar una imagen clara de las expectativas financieras, los estados financieros proyectados ayudan a identificar áreas de mejora, a ajustar estrategias según sea necesario y a comunicar la propuesta de inversión de manera efectiva a todas las partes interesadas.

Los estados financieros proyectados principales son;

El Estado de Resultados Proyectado

Este estado tiene como objetivo calcular la utilidad neta y los flujos netos de fondos del proyecto, donde representan el beneficio real de operar la planta y se obtiene restando los ingresos de todos los costos en los que la planta incurre, incluyendo los impuestos que debe pagar (Cevallos et al., 2022, p. 120).

Dentro de este estado proyectado se ven reflejados los ingresos, costos y gastos proyectados.

Tabla 13.*Estado de Resultados Proyectado*

Detalle de cuentas	Cifras				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas netas	XX	XX	XX	XX	XX
(-) Costo de ventas	XX	XX	XX	XX	XX
(=) Utilidad Bruta	XX	XX	XX	XX	XX
(-) Gasto de administración	XX	XX	XX	XX	XX
(-) Gasto de ventas	XX	XX	XX	XX	XX
(=) Utilidad operativa	XX	XX	XX	XX	XX
(+) Ingresos no operativos	XX	XX	XX	XX	XX
(-) Gastos financieros	XX	XX	XX	XX	XX
(=) Utilidad antes de impuesto	XX	XX	XX	XX	XX
(-) Provisión para impuesto	XX	XX	XX	XX	XX
(=) Utilidad Neta	XX	XX	XX	XX	XX

Nota. La tabla muestra la estructura del Estado de Resultados Proyectado

Estado de Situación Económico Proyectado

El balance general proyectado o de situación económica es un análisis financiero de un proyecto, aunque se pueda presentar un balance cada año, se recomienda centrarse en el balance inicial, esto se debe a que cuando una empresa comienza a generar ganancias, no se puede predecir con certeza su destino. En la práctica las utilidades se pueden distribuir mayoritariamente, reinvertirse, invertir en otras empresas o cualquier otra opción (Cevallos et al., 2022, p. 120).

En este estado se refleja la ecuación patrimonial expresada en la siguiente fórmula:

$$\mathbf{ACTIVO} = \mathbf{PASIVO} + \mathbf{PATRIMONIO}$$

Tabla 14.*Estado de Situación Económico Proyectado*

Detalle de cuentas	Cifras				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos					
Activos Corrientes					
Caja	XX	XX	XX	XX	XX
Inventarios	XX	XX	XX	XX	XX
Total activos corrientes	XX	XX	XX	XX	XX
Activos no corrientes					
Vehículos	XX	XX	XX	XX	XX
Depreciación acumulada	XX	XX	XX	XX	XX
Total activos no corrientes	XX	XX	XX	XX	XX
Total Activos	XX	XX	XX	XX	XX
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Salarios por pagar	XX	XX	XX	XX	XX
Impuestos por pagar	XX	XX	XX	XX	XX
Total pasivos corrientes	XX	XX	XX	XX	XX
Pasivos no corrientes					
Hipotecas por pagar	XX	XX	XX	XX	XX
Total pasivos corrientes	XX	XX	XX	XX	XX
Pasivos no corrientes					
Hipotecas por pagar	XX	XX	XX	XX	XX
Total pasivos no corrientes	XX	XX	XX	XX	XX
Total pasivos	XX	XX	XX	XX	XX
Patrimonio					
Capital social	XX	XX	XX	XX	XX

Detalle de cuentas	Cifras				
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad del ejercicio	xx	xx	xx	xx	xx
Total patrimonio	xx	xx	xx	xx	xx
Total pasivo y patrimonio	xx	xx	xx	xx	xx

Nota. La tabla muestra cómo debería estar estructurado un Balance General Proyectado.

El Flujo de Fondos Proyectado

La evaluación de inversiones se basa en estimar el flujo de fondos que, generado por el proyecto, estos flujos netos reales equivalen a la suma de la utilidad neta, las depreciaciones durante la operación, las amortizaciones, menos el capital a pagar y más el valor residual de los bienes (Cevallos et al., 2022, p. 121).

El objetivo de este flujo de efectivo es analizar la viabilidad financiera de la empresa o del proyecto, se evalúa desde la perspectiva de generar suficiente dinero para cumplir con las obligaciones financieras, y distribuir efectivo entre los socios (Córdoba, 2011, p. 210).

Tabla 15.

Fujo de Fondos Proyectado

Detalla de las cuentas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	xx	xx	xx	xx	xx
Ventas	xx	xx	xx	xx	xx
Total ingresos	xx	xx	xx	xx	xx
Egresos	xx	xx	xx	xx	xx
Costo de operación	xx	xx	xx	xx	xx
Total de egresos	xx	xx	xx	xx	xx
Utilidad Bruta	xx	xx	xx	xx	xx
(-) 15% Trabajadores	xx	xx	xx	xx	xx

Utilidad antes de impuestos	xx	xx	xx	xx	xx
(-) 25% Impuesto a la Renta	xx	xx	xx	xx	xx
Amrt. De Activo Diferido	xx	xx	xx	xx	xx
Depreciaciones	xx	xx	xx	xx	xx
Flujo de caja	xx	xx	xx	xx	xx

Nota. La Tabla muestra cómo debería estar estructurado un Flujo de fondos Proyectado.

Evaluación de un Proyecto

La evaluación financiera de proyectos empresariales es el objetivo principal en la formulación y elaboración de proyectos de inversión, para lograrlo se han creado diversas técnicas y herramientas financieras, que cuando se aplique correctamente servirán como base para la toma de decisiones, en este proceso se toma en cuenta el principio financiero del valor del dinero en el tiempo, esto significa que 1 dólar hoy no vale lo mismo que en el futuro, debido a la pérdida de poder adquisitivo (Cevallos et al., 2022, p. 123).

Cevallos et al. (2022) menciona que entre los principales indicadores de evaluación financiera se analizarán e interpretarán el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio / Costo (R B/C) y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI), como los más importantes (p. 123).

Punto de Equilibrio del Proyecto

Se refiere al nivel de producción en el que no se generan ganancias ni se incurre en pérdidas, es decir, los ingresos son suficientes para cubrir los costos (Viñan et al., 2018, p. 74).

La fórmula que se utilizada para obtener el punto de equilibrio es la siguiente:

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

Criterios de Evaluación de Proyectos de Inversión

Valor Presente Neto (VPN)

El Valor Presente Neto (VPN) es un indicador de rentabilidad utilizado en la evaluación de proyecto de inversión, no solamente es criterio básico para tomar decisiones sobre rentabilidad y viabilidad económica y financiera de un proyecto, sino que también es emplea para clasificar proyectos entre sí (Roche, 2016, citado en Giraldo et al., 2019, p. 4).

Fórmula del valor presente neto (VPN)

$$VAN = I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)^1} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

Giraldo et al. (2019) indica que F_t son los flujos de dinero en cada periodo, I_0 es la inversión realizada en el momento inicial, ($t=0$) n es el número de periodos de tiempo, K es el tipo de descuento o tipo de interés exigido a la inversión (p. 5).

Interpretación del VAN o VPN

Morales Castro & Morales Castro (2006, citado en Giraldo et al., 2019) mencionan que para interpretar los resultados del VAN o VPN hay que tomar en cuenta si este es positivo representa el importe de dinero que se obtiene como ganancia adicional después de haber recuperado la inversión y la tasa mínima de rendimiento, si este es neto o igual a cero es porque se recuperó solamente la inversión y la tasa mínima de rendimiento que se fijó desde un principio, y por ultimo si este es negativo representa el importe de dinero faltante para cumplir con la recuperación de la inversión y de la tasa mínima de rendimiento fijada previamente (p. 6).

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es una medida de rentabilidad de una inversión, se calcula como un porcentaje del beneficio anual obtenido al final del periodo de inversión, este indicador normalmente se lo utiliza para comparar los rendimientos de diferentes inversiones, ya que permite evaluarlos de forma objetiva y se puede tomar una decisión al respecto de si rechazar o no el proyecto (Contreras, 2020, párr. 1).

Fórmula de la tasa interna de retorno (TIR)

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN Tm}{VAN Tm - VAN TM} \right)$$

En donde TIR es la tasa interna de retorno, Tm es la tasa menor, Dt es la diferencia de tasas, VAN tm es el valor actual neto de la tasa menor, y VAN TM es el valor actual neto de la tasa mayor.

Interpretación de la TIR

Mondragon (2017) enseña que para interpretar los resultados de la Tasa Interna de Retorno hay que tomar en cuenta que si es mayor que la tasa mínima aceptable (tasa de oportunidad), se debe aceptar, si es igual a la tasa mínima aceptable (tasa de oportunidad), es indiferente, y si es menor que la tasa mínima aceptable (tasa de oportunidad), se debe rechazar (p. 90).

Periodo de Recuperación de Inversión (PRI)

El periodo de recuperación (PRI) es un indicador que mide la cantidad de años que se necesita para recuperar el capital invertido en un proyecto, su cálculo corresponde dividiendo el capital invertido por los flujos de caja esperados para el periodo, permitiendo a los inversores

evaluar oportunidades de inversión tomar decisiones informadas, cuando menor sea el periodo de recuperación, mejor será la oportunidad de inversión del proyecto (Contreras, 2020, párr. 1).

Fórmula de la tasa interna de retorno (PRI)

$$PRI = \frac{\text{Inversión inicial}}{\text{Ingresos promedios}}$$

Relación Beneficio Costo (RBC)

Mondragon (2017) indica que este indicador mide la rentabilidad del proyecto de la relación beneficio-costos, para el cálculo se traen a valor presente los ingresos brutos y este valor se divide por el valor presente de los costos brutos (p. 90).

Fórmula de relación beneficio costo (B/C)

$$RBC = \frac{VPI}{VPC}$$

En donde RBC es la relación beneficio-costos, VPI es el valor presente de los ingresos brutos, VPC es el valor presente de los costos brutos (Mondragon, 2017, p. 90).

Interpretación del RBC

Mondragon (2017) mencionan tres resultados sobre la relación beneficio-costos por ejemplo, si la RBC es mayor que 1 se debe aceptar el proyecto, ya que refleja que el valor presente de los beneficios es mayor que el de los costos, si la RBC es menor que 1 se debe rechazar el proyecto, ya que indica que el valor presente de los beneficios es menor que el de los costos, y si la RBC es igual a 1 es diferente la realización o rechazo del proyecto, en este caso los beneficios netos apenas compensan el costo de oportunidad del dinero (p. 90).

Análisis de sensibilidad

Rus (2020) menciona que el análisis de sensibilidad es una técnica que estudia el impacto que tienen sobre una variable dependiente de un modelo financiero las variaciones en una de las

variables independientes que lo conforman, es decir, observamos como afecta un aumento o una disminución en el valor de un factor sobre el resultado final en un análisis financiero para que de esta manera podamos estimar qué efectos tendría en nuestra inversión si se produjesen ciertos hechos que no se prevean inicialmente (párr. 1-3).

La finalidad del análisis es poder visualizar las variabilidades que afectan la Tasa Interna de Retorno (TIR) de un proyecto. Estas variables pueden incluir costos, ingresos y otros factores relevantes. Además, estas simulaciones permiten entender la capacidad del proyecto para adaptarse a cambios en el mercado (Rus, 2020).

Fórmula del análisis de sensibilidad

$$\text{Análisis de sensibilidad} = \left(\frac{VANn - VANe}{VANe} \right) \times 100$$

En donde VANn representa el valor actual neto nuevo, y VANe representa el valor actual neto que se obtuvo antes de realizar el cambio en la variable que se está midiendo (SDELSOL, S/F).

METODOLOGIA

Métodos

Científico

Este método ayudó a la recopilación de información científica relevante de autores especializados en proyectos de inversión, con el propósito de alcanzar resultados precisos en base a fundamentos sólidos, que permitió examinar y verificar la información recopilada de diferentes fuentes bibliográficas incrementando el conocimiento en relación con los distintos tipos de estudio que comprende el proyecto como el Estudio de mercado, Estudio organizativo y técnico y el Estudio financiero a fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Deductivo

Se lo utilizó en la elaboración del marco teórico, partiendo de las categorías y elementos conceptuales como el estudio de mercado, luego el estudio organizativo y técnico y por último con el estudio financiero con el objetivo de emitir conclusiones y recomendaciones de la viabilidad del proyecto.

Inductivo

Se lo aplicó en el estudio de mercado, con el objetivo de obtener información verídica y concisa, se apoyó en la técnica de la encuesta, y se la aplicó a los residentes del cantón Yantzaza, con la finalidad de averiguar la preferencia de los productos que se ofrecerán y de igual forma conocer su opinión al respecto de los mismos, permitiendo determinar la viabilidad económica y técnica del proyecto.

Analítico

Se lo utilizó para descomponer y examinar detalladamente cada aspecto clave del proyecto de factibilidad como los son el estudio mercado, organizacional y técnico finalmente el estudio financiero, viéndose reflejado en la evaluación de la inversión inicial como los flujos de efectivo proyectados a futuro, analizando los riesgos asociados, identificando su probabilidad de ocurrencia y el impacto potencial en el éxito del proyecto, buscando diferentes alternativas permitiendo una toma de decisiones fundamentada sobre la viabilidad del proyecto.

Sintético

Este método se utilizó para la elaboración de los Estados Financieros Proyectados, como el Estado de situación financiera, Estado de resultados y Flujo de Fondos Proyectados, que fueron la base para aplicar las herramientas de evaluación financiera que incluyen el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Periodo de Recuperación del Capital (PRC), la Relación Beneficio-Costo (RBC) y el análisis de sensibilidad, permitiendo determinar si el proyecto es viable o no.

Técnicas

Observación

Se realizó un estudio del entorno local para identificar ubicaciones estratégicas y características relevantes para la operación del negocio.

Encuesta

Se aplicó encuestas a la población de Yantzaza para conocer las preferencias de los consumidores por los productos de origen asiático con el objetivo de determinar la demanda del proyecto y su viabilidad.

Recopilación Bibliográfica

Esta técnica sirvió para obtener información confiable de libros, artículos científicos, leyes, y páginas web de estudios previos realizados en estudios de factibilidad, para posteriormente consolidarla y presentar un trabajo completo respaldando el análisis del proyecto.

Población

Ayudó a determinar la población del cantón Yantzaza siendo de 12.356 habitantes y con una tasa de crecimiento del 3,06 % de acuerdo a datos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el último censo del 2010.

Fórmula para la proyección de la población:

$$Pf = Po + (1 + r)^n$$

Donde:

Pf= Población final

Po= Población inicial

r= Porcentaje de tasa de crecimiento

n= Número de años

1= Constante

Muestra

Se la utilizó para determinar el tamaño de la muestra necesaria para las encuestas, considerando la población total del cantón Yantzaza y utilizando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \times Z^{\frac{2}{\alpha}} \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^{\frac{2}{\alpha}} \times p \times q}$$

Donde:

N= Población 12.356

Z= Nivel de confianza 95 % (1,96)

p= Probabilidad a favor (0,5)

q= Probabilidad en contra 1-p (0,5)

e= Precisión / Error de estimación 5 % (0,05)

n= Muestra

α = Delta

RESULTADOS

Estudio de Mercado

Información Base (IB)

Para realizar un estudio de mercado es necesario identificar la población de estudio, en este contexto el siguiente análisis va dirigido a la población del cantón Yantzaza entre las edades de 15 años en adelante con el objetivo de recopilar los datos suficientes y determinar si el negocio propuesto para esta localidad en general será aceptada y bien recibida entre sus residentes.

Para calcular el tamaño de la población a nivel cantonal, se necesita contar con información actualizada. Por lo tanto, de acuerdo a datos del INEC del censo en el año 2010 indica que el cantón Yantzaza cuenta con 12.356 habitantes y con una tasa de crecimiento del 3,06 %.

Se aplicará la fórmula de la proyección de la población para el año 2024:

$$Pf = Po(1 + r)^n$$

Donde:

Pf= Población final es de 21.907

Po= Población inicial de 12.356

r= Porcentaje de tasa de crecimiento de 3,06 %

n= Número de años de 14 años

1= Constante

Procedimiento:

$$Pf = 12.356(1 + 0,0306)^{19}$$

$$Pf = 12.356(1,0306)^{19}$$

$$Pf = 12.356(1,77301)$$

$$Pf = 21.907,38$$

De cuerdo el cálculo realizado se estima que para el año 2029 en el cantón Yantzaza alcanzaría una población de 21.907 habitantes.

Tabla 16.*Proyección de la Población*

Año	Población
2010	12.356,00
2011	12.734,09
2012	13.123,76
2013	13.525,34
2014	13.939,22
2015	14.365,76
2016	14.805,35
2017	15.258,40
2018	15.725,30
2019	16.206,50
2020	16.702,42
2021	17.213,51
2022	17.740,24
2023	18.283,09
2024	18.842,56
2025	19.419,14
2026	20.013,36
2027	20.625,77
2028	21.256,92
2029	21.907,38

Nota. La tabla muestra los datos de años proyectados para la población del cantón Yantzaza.

Tomado de la página *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*, por el INEC, (2010).

Cálculo del tamaño de la muestra:

De acuerdo a la proyección realizada para el año 2029 se realiza el cálculo del tamaño de la muestra con lo siguiente:

$$n = \frac{N \times Z^{\frac{2}{\alpha}} \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^{\frac{2}{\alpha}} \times p \times q}$$

Donde:

N= Población 21.907

Z= Nivel de confianza 95 % (1,96)

p= Probabilidad a favor (0,5)

q= Probabilidad en contra 1-p (0,5)

e= Precisión / Error de estimación 5 % (0,05)

n= Muestra

α = Delta

Procedimiento:

$$n = \frac{21.907 \times 1,96^{\frac{2}{\alpha}} \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (21.907 - 1) + 1,96^{\frac{2}{\alpha}} \times 0,5 \times 0,5}$$
$$n = \frac{21.039,4828}{55,7254}$$
$$n = 377 \text{ encuestas}$$

De acuerdo a la fórmula utilizada sobre el tamaño de la muestra se determinó que se necesita encuestar a un total de 377 personas del cantón Yantzaza.

Tabulación de los resultados recopilados en la encuesta en el cantón Yantzaza

Una vez aplicado la encuesta a las 377 personas en el cantón Yantzaza, se procederá al análisis y tabulación de los mismos con la finalidad de obtener información base para el estudio de mercado, misma que nos servirá para conocer las preferencias de las personas y posibles clientes del proyecto.

Pregunta 1. ¿Cómo se identifica según se género?

Tabla 17.

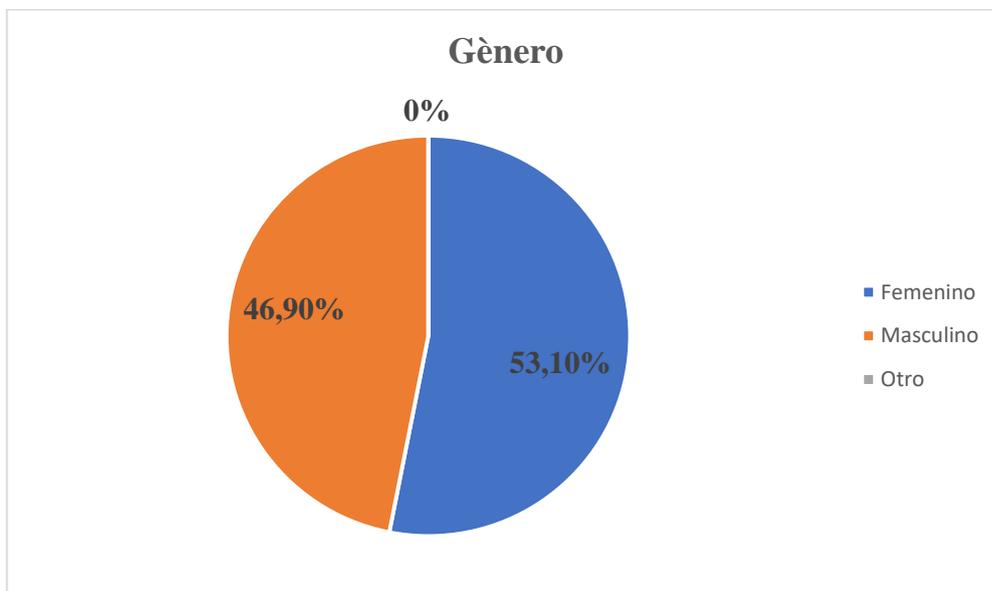
Género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	200	53,1 %
Masculino	177	46,9 %
Otro	0	0 %
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra el género de los encuestados con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 13.

Género



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre el género de la población encuestada, se puede evidenciar que el género femenino representa la mayoría con un porcentaje de 53,10% equivalente

a 200 personas, a diferencia del género masculino que cuenta con un porcentaje del 46,90% equivalente a 137 personas.

Pregunta 2. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 18.

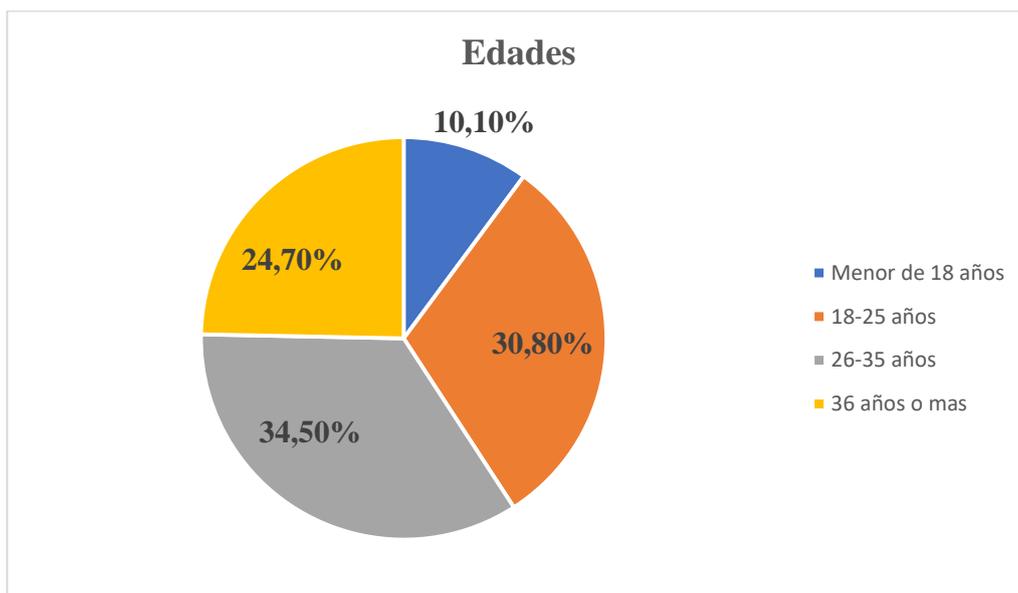
Edad

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 18 años	38	10,1 %
18 - 25 años	116	30,8 %
26 - 35 años	130	34,5 %
36 años o más	93	24,7 %
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra el rango de edades de los encuestados con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 14.

Edades



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la distribución por edad de la población encuestada, se puede evidenciar que el rango más numeroso es el de 26 a 35 años con un 34,5% equivalente a 130 personas, seguido por el grupo de 18 a 25 años con un 30,8% equivalente a 116 personas, lo que indica una fuerte presencia de jóvenes adultos, a diferencia del grupo de 36 años o más que representa el 24,7% equivalente a 95 personas y los menores de 18 años constituyen el 10,1% equivalente a 38 personas. Esta distribución muestra que la mayoría de la población encuestada está en el rango de 18 a 35 años, sumando un 65,3% lo que sugiere que las opiniones y necesidades de los jóvenes adultos predominan en el estudio, aunque los otros rangos de edad también aportan información valiosa para una visión completa y equilibrada de la población objetivo.

Pregunta 3. ¿Cómo prefiere comprar o adquirir un producto?

Tabla 19.

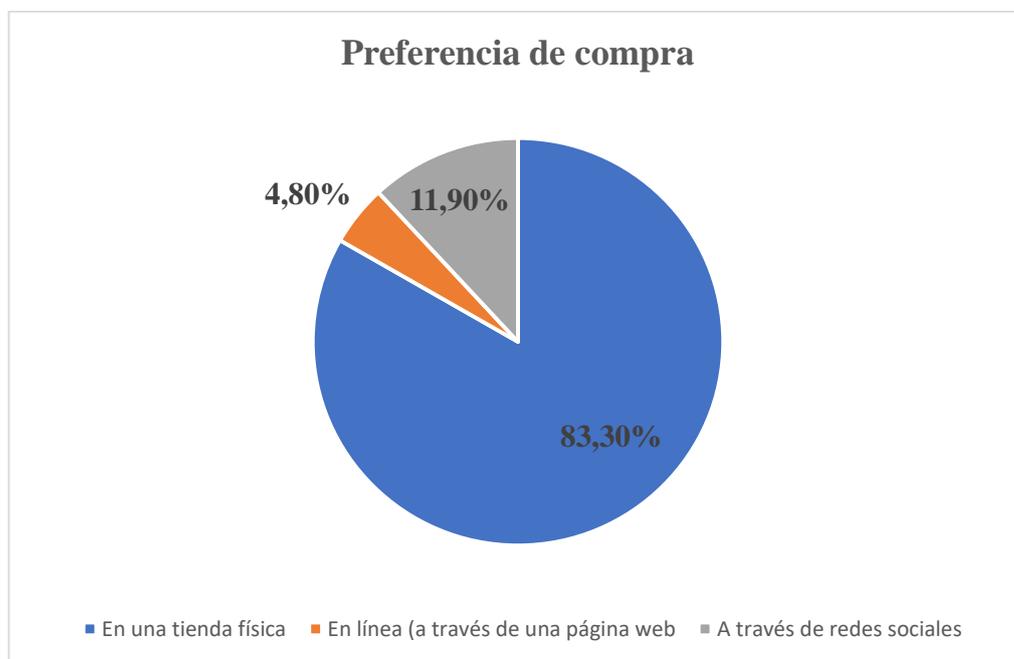
Preferencia de Compra

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
En una tienda física	314	83,30 %
En línea (a través de una página web)	18	04,80%
A través de redes sociales	45	11,90%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra la preferencia a la hora de comprar un producto de los encuestados con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 15.

Preferencia de Compra



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre los canales de compra de la población encuestada, se puede evidenciar que la mayoría prefiere realizar sus compras en una tienda física, con un 83,3% equivalente a 314 personas eligiendo esta opción, esto se debe a que la mayoría de las personas tienen cierta desconfianza por las estafas que se presentan la mayoría de veces en redes sociales o en páginas web. Las compras en línea a través de una página web son significativamente menos populares, representando solo el 4,8% equivalente a 18 personas. Las compras a través de redes sociales ocupan el segundo lugar, con un 11,9% equivalente a 45 personas, esto sugiere que, aunque las opciones digitales están presentes, la tienda física sigue

siendo el canal de compra predominante para la mayoría de la población encuestada, lo que es crucial para entender las preferencias y comportamientos de compra del estudio.

Pregunta 4. ¿Cuál es el método de pago que usted prefiere para la adquisición un producto?

Tabla 20.

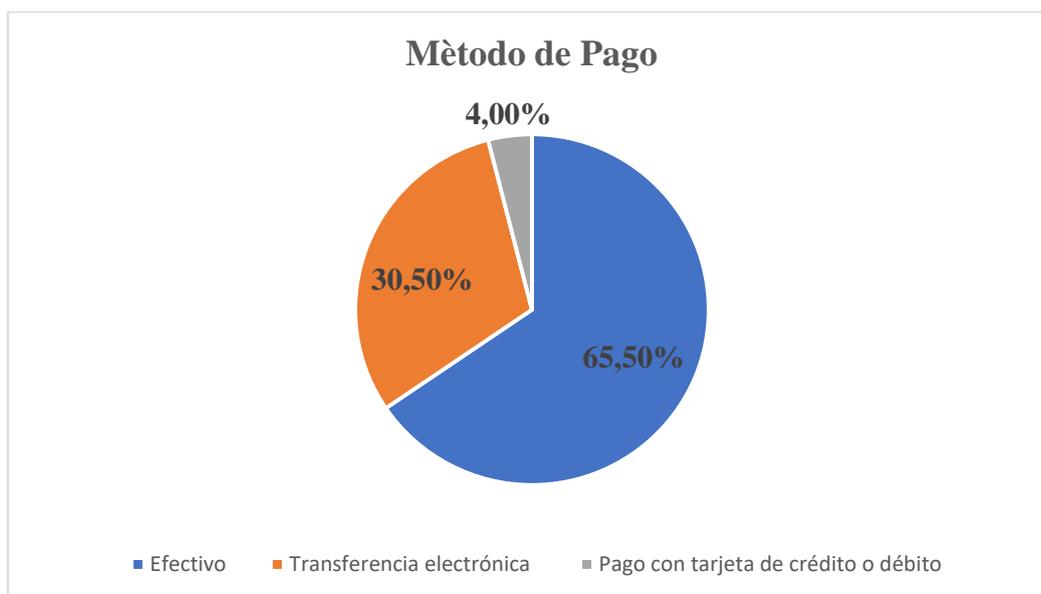
Preferencia Método de Pago

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	247	65,50%
Transferencia electrónica	115	30,50%
Pago con tarjeta de crédito o débito	15	04,00%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra el método de pago que más prefieren los encuestados con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 16.

Preferencia Método de Pago



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre los métodos de pago preferidos por la población encuestada, se puede evidenciar que la mayoría de la población prefiere pagar en efectivo, con un 65,50% equivalente a 247 personas eligiendo esta opción, esto se debe al temor de ser estafados al comprar productos en línea, ya que existe la posibilidad de robo de datos personales o fraude con sus tarjetas de crédito o débito. La transferencia electrónica es el segundo método más popular, corresponde al 30,5% equivalente a 15 de preferencias. Esto sugiere que, aunque las opciones digitales están ganando terreno, el efectivo sigue siendo el método de pago predominante para la mayoría de la población encuestada, lo que es crucial para entender las preferencias y comportamientos de pago del estudio.

Pregunta 5. ¿Está familiarizado con los productos de origen asiático en general?

Tabla 21.

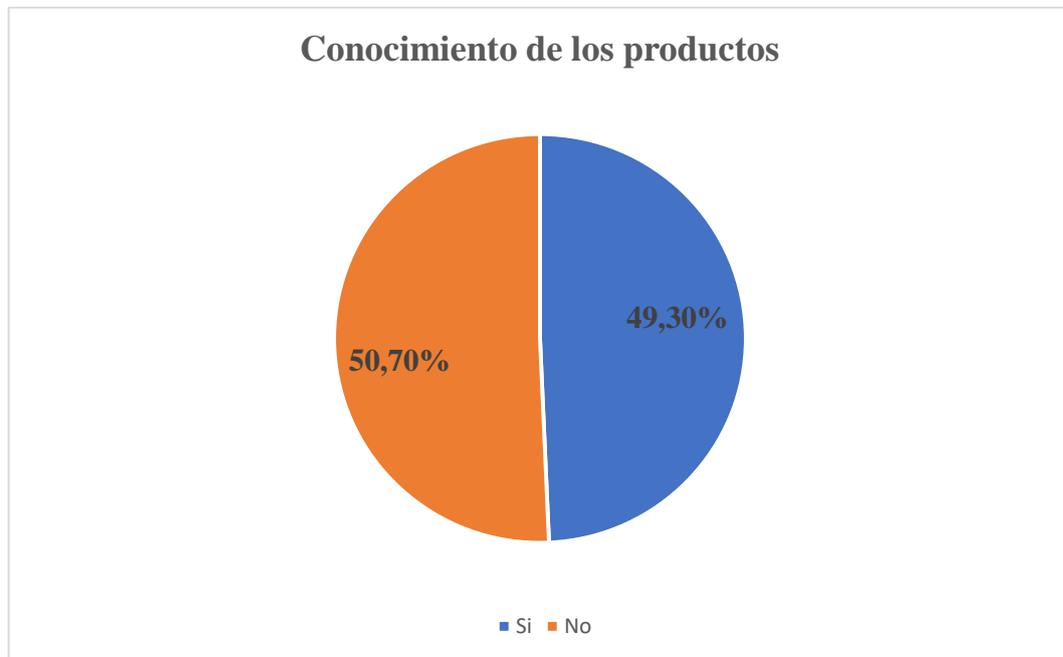
Conocimiento de los Productos de Origen Asiático

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	191	49,3 %
No	186	50,7 %
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra el conocimiento sobre los productos de origen asiático de los encuestados con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 17.

Conocimiento de los Productos de Origen Asiático



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre el conocimiento de los productos de origen asiático entre los encuestados, se puede evidenciar que la población está casi equitativamente dividida. Un 49,3% equivalente a 191 personas afirma tener conocimiento de estos productos, mientras que un 50,7% equivalente a 186 personas indica no tenerlo. Esto sugiere que, aunque hay un interés y familiaridad significativos con los productos asiáticos, todavía existe una ligera mayoría que no los conoce, lo cual es relevante para entender el alcance y la penetración de estos productos en el mercado de la población encuestada.

Pregunta 6. ¿Conoce usted algún negocio dedicado a la comercialización de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza?

Tabla 22.

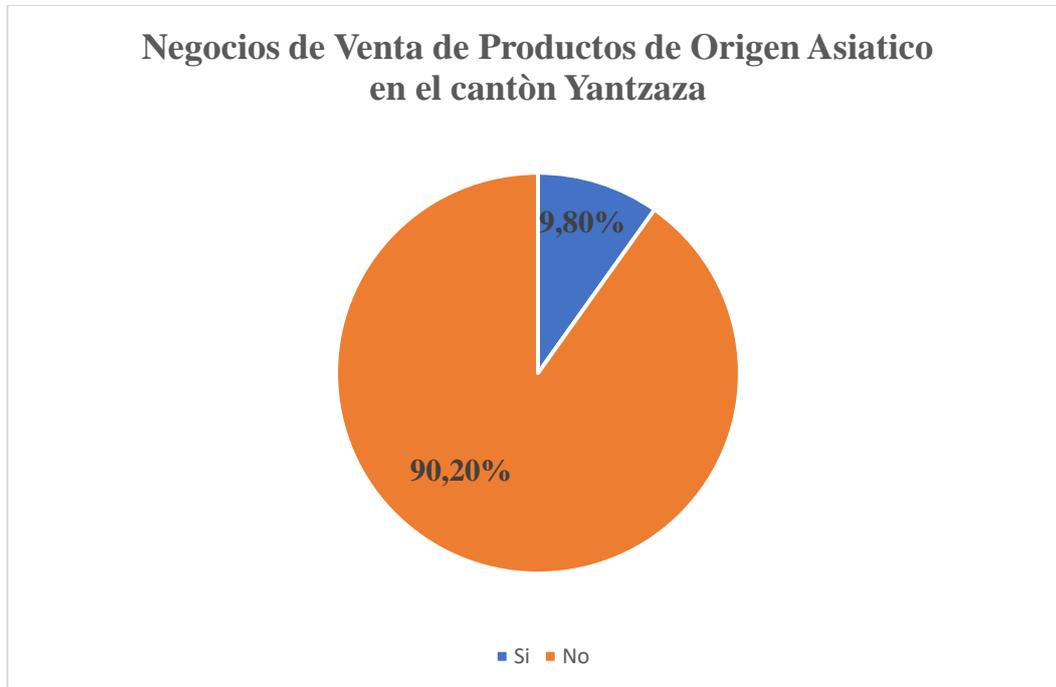
Conocimiento de Negocios de Venta de Productos de Origen asiático en el Cantón Yantzaza

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	09,80%
No	340	90,20%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra el conocimiento sobre negocios que comercialicen productos de origen asiático en el cantón Yantzaza con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 18.

Conocimiento de los Negocios de Venta de Productos de Origen Asiático



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre el conocimiento de negocios que comercializan productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar que una gran mayoría de la población encuestada no está familiarizada con estos negocios. Solo un 9,80% equivalente a 37 personas afirma conocerlos, mientras que un abrumador 90,2% equivalente a 340 personas no tiene conocimiento de su existencia. Esto sugiere que los negocios que venden productos asiáticos en el cantón Yantzaza tienen una presencia limitada o baja visibilidad entre la población, lo cual es crucial para entender las oportunidades y desafíos que enfrentan estos negocios en términos de reconocimiento y alcance en el mercado local.

Pregunta 7. ¿Le gustaría que exista un negocio de venta de productos de origen asiático en una ubicación accesible en el cantón Yantzaza?

Tabla 23.

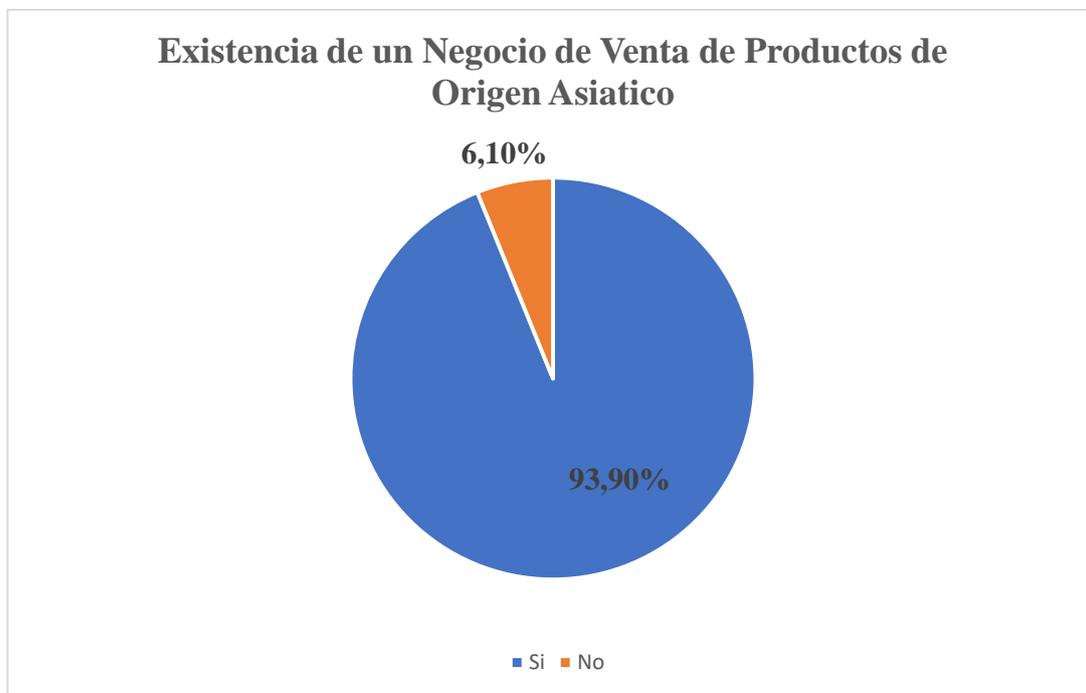
Existencia de un Negocio de Venta de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	354	93,90%
No	23	06,10%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra si los encuestados quieren que exista un negocio que comercialice productos de origen asiático en el cantón Yantzaza con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 19.

Existencia de un Negocio de Venta de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre si la población encuestada quiere que exista un negocio que comercialice productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar un interés muy alto a favor de esta idea, el 93,9% equivalente a 354 personas manifestó que les gustaría que existiera dicho negocio, mientras que solo un 6,1% equivalente a 23 personas no comparte esta opinión, es decir, que existe una demanda muy fuerte y una oportunidad significativa para la apertura de un negocio que venda productos asiáticos en el cantón Yantzaza, lo que indica que la mayoría de la población ve con buenos ojos la diversificación y expansión del mercado local con productos de origen asiático.

Pregunta 8. ¿Dónde preferiría que esté ubicado el negocio de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza?

Tabla 24.

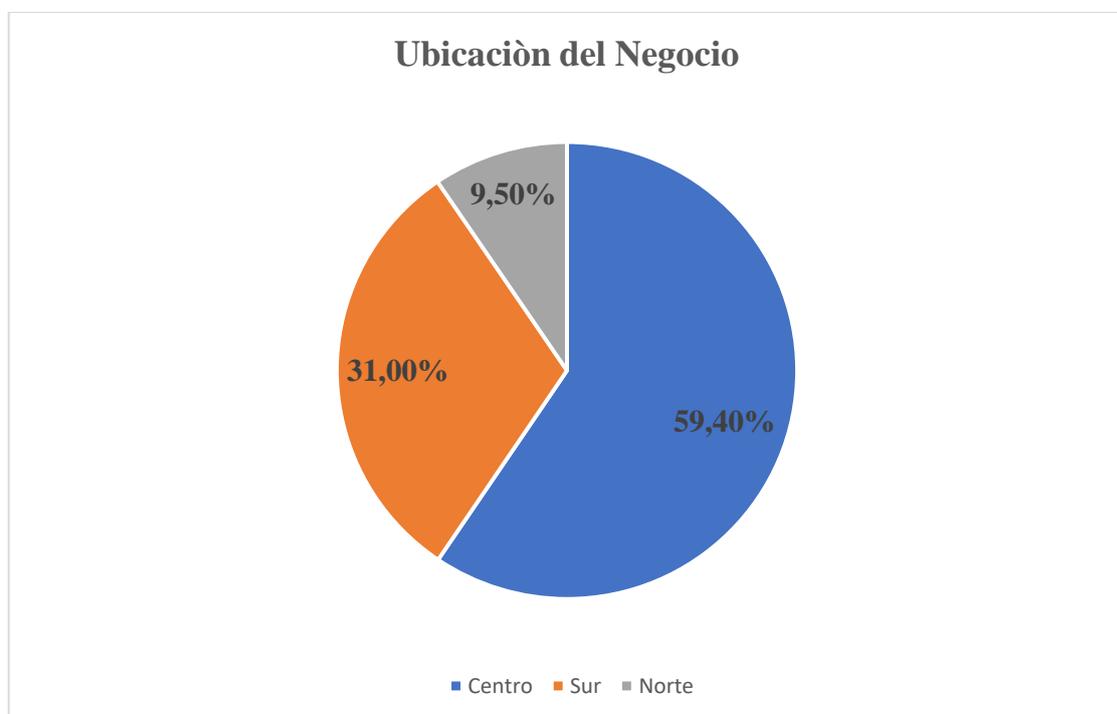
Preferencia de la Ubicación del Negocio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Centro	224	59,40%
Sur	117	31,00%
Norte	36	09,50%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra la preferencia de la ubicación del negocio en el cantón Yantzaza de los encuestados con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 20.

Preferencia de la Ubicación del Negocio



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la preferencia de la ubicación para un negocio que venda productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar una clara inclinación hacia el centro del cantón ya que aquí es donde más se comercializa, un 59,4% equivalente a 224 personas que prefiere que el negocio se ubique en el centro, mientras que el 31,0% equivalente a 117 personas opta por el sur y solo un 9.5% equivalente a 36 personas prefiere el norte. Esto sugiere que la mayoría de la población encuestada considera el centro del cantón como el lugar más conveniente y accesible para este tipo de negocio, lo cual es crucial para la planificación y la toma de decisiones sobre la localización estratégica del negocio para maximizar su alcance y éxito.

Pregunta 9. ¿Por qué cree que debería existir un negocio que comercialice productos de origen asiático?

Tabla 25.

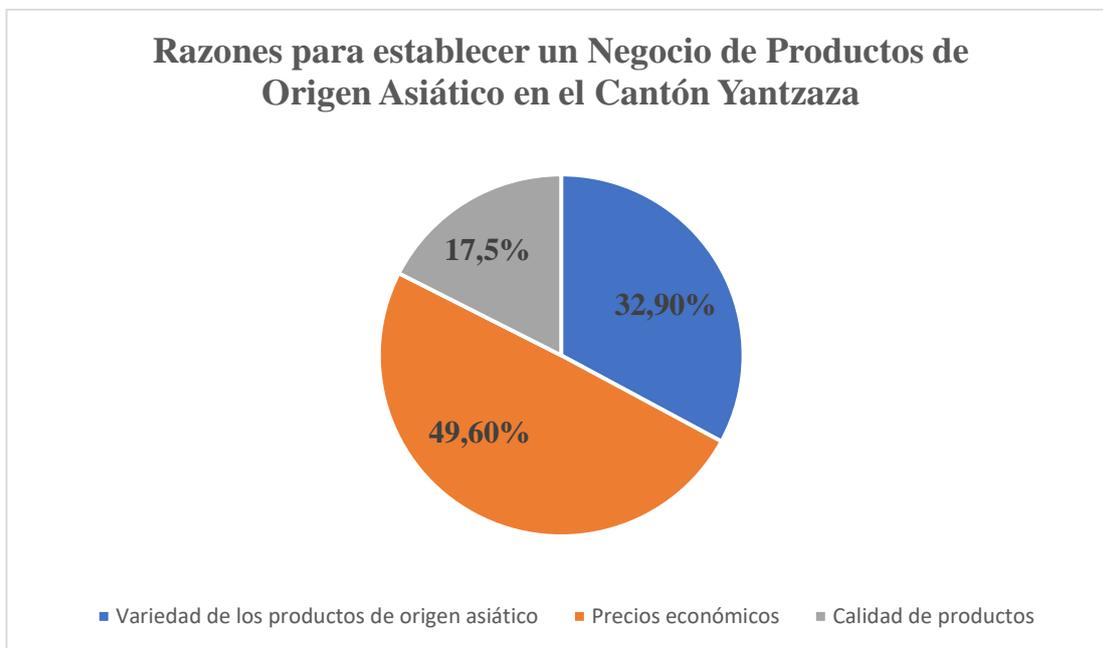
Razones para establecer un Negocio de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Variedad de los productos de origen asiático	124	32,90%
Precios económicos	187	49,60%
Calidad de productos	66	17,50%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra las razones para establecer un negocio de productos de origen asiático de los encuestados en el cantón Yantzaza con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 21.

Razones para Establecer un Negocio de Productos de Origen Asiático en el Cantón Yantzaza



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre las razones por las que debería existir un negocio de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar que el principal motivo es la percepción de precios económicos, señalado por el 49,6% equivalente a 187 personas de los encuestados, la variedad de productos de origen asiático es la segunda razón más importante, con un 32,9% equivalente a 124 personas considerando esto una ventaja significativa. La calidad de los productos es mencionada por el 17,5% equivalente a 66 personas como una razón para justificar la existencia de dicho negocio. Esto sugiere que los encuestados valoran principalmente los beneficios económicos y la diversidad de productos que un negocio de este tipo podría ofrecer, lo cual es crucial para comprender las expectativas y prioridades de los potenciales clientes en el cantón Yantzaza.

Pregunta 10. ¿Estaría dispuesto(a) a hacer uso de un negocio de venta de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza en caso de que se implemente?

Tabla 26.

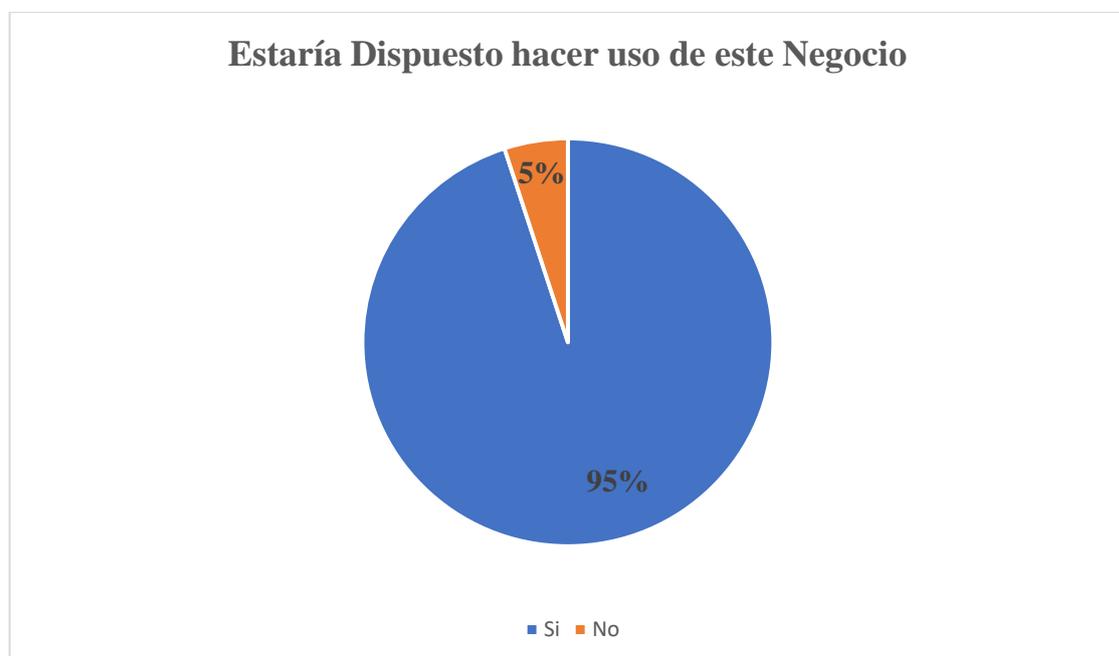
Estaría Dispuesto hacer uso de este Negocio

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	358	95,00%
No	19	05,00%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra si estaría dispuesto hacer uso del negocio de productos de origen asiático de los encuestados en el cantón Yantzaza con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 22.

Estaría Dispuesto hacer uso de este Negocio



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la disposición de los encuestados a hacer uso de un negocio de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar un interés muy alto en este tipo de negocio con un 95,0% equivalente a 358 personas que manifestó que estarían dispuestos a utilizar dicho negocio, mientras que solo un 5,0% equivalente a 19 personas no estarían dispuestos a hacerlo. Esto indica una demanda potencialmente fuerte y una aceptación positiva hacia la idea de tener acceso a productos de origen asiático, lo cual es crucial para evaluar la viabilidad y el posible éxito comercial de abrir este tipo de negocio en el cantón Yantzaza.

Pregunta 11. ¿Qué tipo de productos de origen asiático estaría usted dispuesto(a) a comprar en un negocio de este tipo? (Puede marcar más de una opción)

Tabla 27.

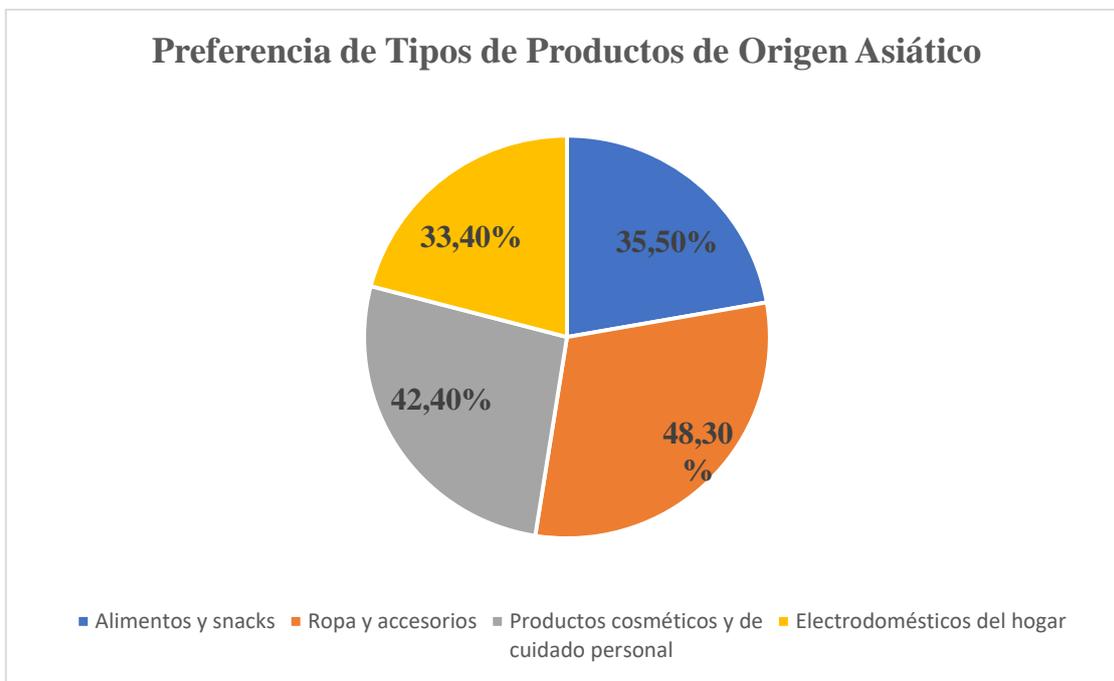
Preferencia de Tipos de Productos de Origen Asiático

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos y snacks	134	35,50%
Ropa y accesorios	182	48,30%
Productos cosméticos y de cuidado personal	160	42,40%
Electrodomésticos del hogar	126	33,40%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra que tipo de productos estarían dispuestos a comprar los encuestados en el cantón Yantzaza con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 23.

Preferencia de Tipos de Productos de Origen Asiático



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre la preferencia de tipos de productos de origen asiático entre los encuestados en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar que la mayor demanda está en ropa y accesorios, con un 48,3% equivalente a 182 personas mostrando interés en estos productos, por otra parte los productos cosméticos y de cuidado personal también son altamente preferidos, con un 42,4% equivalente a 160 personas dispuestas a comprarlos, en cuanto a los Alimentos y snacks tienen un interés considerable del 35,5% equivalente a 134 personas, por ultimo los electrodomésticos del hogar son preferidos por el 33,4% equivalente a 126 personas. Esto sugiere una demanda diversificada con una inclinación notable hacia la ropa y los accesorios,

seguida de cerca por los productos cosméticos y de cuidado personal, lo cual es esencial para comprender las preferencias del mercado y orientar la oferta de productos en el futuro negocio.

Pregunta 12. ¿Qué factores influyen en su decisión a lo hora de adquirir un producto?

Tabla 28.

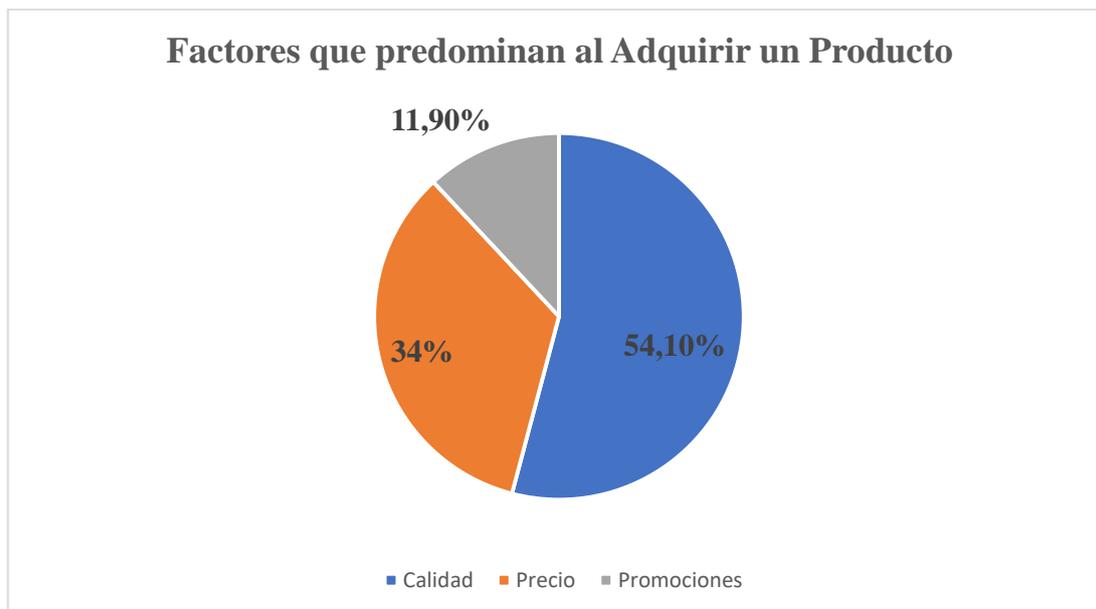
Factores que predominan al Adquirir un Producto

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	204	54,10%
Precio	128	34,00%
Promociones	45	11,90%
Total	377	100%

Nota. La tabla muestra los factores que influyen al adquirir un producto de los encuestados en el cantón Yantzaza con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realiza.

Gráfico 24.

Factores que predominan al Adquirir un Producto



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre los factores que predominan al adquirir un producto entre los encuestados en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar que la calidad es el factor más importante, señalado por el 54,1% equivalente a 204 personas de los encuestados, el precio es el segundo factor más influyente, con un 34,0% equivalente a 128 personas considerándolo como su principal criterio de compra, por último las promociones tienen una influencia menor, siendo importantes para el 11,9% equivalente a 45 personas de los encuestados. Esto sugiere que, aunque el precio y las promociones son relevantes, la mayoría de la población encuestada prioriza la calidad al tomar decisiones de compra, lo cual es crucial para diseñar estrategias de marketing y desarrollo de productos que satisfagan las expectativas y demandas de los consumidores en el cantón Yantzaza.

Pregunta 13. ¿Conoce usted los precios de los productos de origen asiático que están dentro del mercado?

Tabla 29.

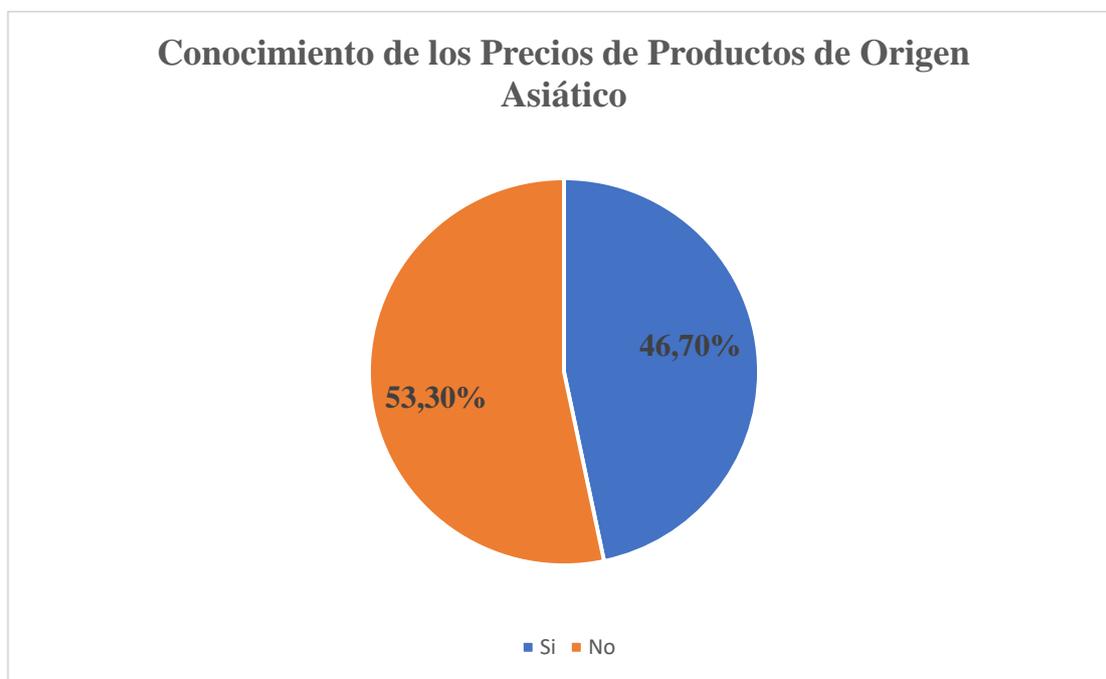
Conocimiento de los Precios de los Productos de Origen Asiático

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	176	46,70%
No	201	53,30%
Total	377	100 %

Nota. La tabla muestra si los encuestados tienen conocimiento de los precios de productos de origen asiático en el mercado con su debido porcentaje. Datos obtenidos de la encuesta realizada.

Gráfico 25.

Conocimiento de los Precios de Productos de Origen Asiático



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos sobre el conocimiento de los precios de productos de origen asiático en el mercado entre los encuestados en el cantón Yantzaza, se puede evidenciar que la mayoría de la población no está familiarizada con estos precios, un 53,3% equivalente a 201 personas que indicó no tener conocimiento de los precios, mientras que un 46,7% equivalente a 176 personas sí está informado, es decir, que existe una falta de familiaridad significativa con los precios de productos asiáticos entre los encuestados, lo cual es relevante para entender las barreras de entrada y la necesidad de estrategias de marketing y educación para mejorar la visibilidad y comprensión de estos productos en el mercado local.

Análisis de la Demanda

Para el análisis de la demanda es necesario tomar los mismos datos de las encuestas realizadas con la finalidad de identificar la demanda potencial, real y efectiva del objeto de estudio, lo que permitirá al negocio tener datos más precisos sobre la demanda que existe de los productos de origen asiático en el cantón Yantzaza.

Para el análisis de las siguientes demandas se obtuvo una muestra poblacional de 377 personas a encuestar mismas que se aplicaron a la población del cantón Yantzaza, donde se determinó las preferencias de los posibles clientes.

Demanda Potencial

El cálculo de la demanda potencial se refiere a la cantidad de posibles clientes dispuestos a adquirir los productos en un mercado específico.

Para determinar la demanda potencial, se tomó como base la muestra cantonal emitida por el INEC en el último censo de 2010, que evidenció una población de 12,356 personas con una tasa de crecimiento del 3.06%. De acuerdo con la proyección obtenida para el año de estudio 2024, la población asciende a 18,843 personas en el cantón Yantzaza. Posteriormente, se proyectarán los cinco años de vida útil del proyecto, utilizando la tasa de crecimiento antes mencionada, misma que se multiplicará por la cantidad de habitantes del año anterior, y multiplicando por el 100% de aceptación para obtener la demanda potencial.

Tabla 30.

Proyección de la Demanda Potencial

N°	Años	Población 3,06%	Demanda Potencial 100%
0	2024	18.842	18.842
1	2025	19.419	19.419
2	2026	20.013	20.013
3	2027	20.625	20.625
4	2028	21.256	21.256
5	2029	21.907	21.907

Nota. La tabla muestra la proyección de la demanda potencial con una tasa de crecimiento del 3,06%. Datos obtenidos del INEC.

Demanda Real

Después de calcular la demanda potencial, que abarca el total de posibles clientes, se procede a evaluar la demanda real basada en los resultados de la encuesta realizada a los habitantes del cantón Yantzaza. La pregunta 7 de la encuesta que menciona "**¿Le gustaría que exista un negocio de venta de productos de origen asiático en una ubicación accesible en el cantón Yantzaza?**" Obteniendo que el 93.9% de los encuestados respondió que sí, mientras que el 6.1% dijo que no. Este alto nivel de aceptación indica una demanda real considerable para el negocio de productos de origen asiático en el cantón, reforzando la viabilidad del proyecto.

Tabla 31.*Proyección de la Demanda Real*

N°	Años	Población 3,06%	Demanda Potencial 100%	Demanda Real 93,90%
1	2025	19.419	19.419	18.234
2	2026	20.013	20.013	18.792
3	2027	20.625	20.625	19.366
4	2028	21.256	21.256	19.959
5	2029	21.907	21.907	20.570

Nota. La tabla muestra la proyección de la demanda real en función del 93,90% de los encuestados que respondió afirmativamente.

Demanda Efectiva

Después de calcular la demanda real, se procede a calcular la demanda efectiva. Para ello, se consideran los resultados de las encuestas respecto a la disposición de los encuestados a utilizar el negocio de productos de origen asiático, donde la pregunta 10 de la encuesta menciona "**¿Estaría dispuesto(a) a hacer uso de un negocio de venta de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza en caso de que se implemente?**" Determinando que el 95% de respuestas son afirmativas, mientras que el 5% restante indicó que no haría uso de dicho negocio. Por lo tanto, la demanda efectiva se estima en 358 personas que estarían dispuestas a adquirir los productos de origen asiático ofrecidos, constituyendo así la segmentación definitiva del mercado, con este nivel de disposición asegura un beneficio significativo para el negocio, ya que una base de clientes sólida y entusiasta contribuirá a la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo del emprendimiento en el cantón Yantzaza.

Tabla 32.*Proyección de la Demanda Efectiva*

N°	Años	Población 3,06%	Demanda Potencial 100%	Demanda Real 93,90%	Demanda Efectiva 95%
1	2025	19.419	19.419	18.234	17.322
2	2026	20.013	20.013	18.792	17.852
3	2027	20.625	20.625	19.366	18.397
4	2028	21.256	21.256	19.959	18.961
5	2029	21.907	21.907	20.570	19.541

Nota. La tabla muestra la proyección de la demanda efectiva en función del 95% de las personas encuestadas que respondieron afirmativamente.

Análisis de la Oferta

El análisis de la oferta implica estudiar y evaluar las cantidades de bienes o servicios que los proveedores están dispuestos a vender en el mercado durante un período determinado. En el contexto de mi proyecto para crear una empresa comercializadora de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, este análisis implica identificar y comprender la competencia local. Dado que actualmente no existen negocios similares en Yantzaza, el análisis de la oferta se destacará en la ausencia de competidores directos, lo que representa una oportunidad de mercado única. Se examinarán aspectos como la capacidad de producción, tecnología utilizada, y la variedad de productos que podrían ofrecerse, para establecer una ventaja competitiva y definir las estrategias más efectivas para satisfacer la demanda potencial de los consumidores en este cantón.

Demanda Insatisfecha

Para calcular la demanda insatisfecha, restaremos la demanda efectiva, que se calculó anteriormente y que se puede visualizarse en la Tabla 17, de la oferta actual, que en este caso es

cero debido a la ausencia de competidores. Este cálculo permitirá identificar la cantidad exacta de productos de origen asiático que los consumidores desean, pero no pueden encontrar, representando así una oportunidad significativa para el nuevo negocio de satisfacer estas necesidades y capturar un mercado no atendido.

Tabla 33.

Proyección de la Demanda Insatisfecha

Nº	Años	Demanda Efectiva	Demanda Insatisfecha
1	2025	17.322	17.322
2	2026	17.852	17.852
3	2027	18.397	18.397
4	2028	18.961	18.961
5	2029	19.541	19.541

Nota. La tabla muestra la proyección de la demanda insatisfecha. Datos obtenidos de la Tabla 17.

Plan Comercial

Producto.

Los productos que a ofrecerse en “**Horizonte Asiático**” serán previamente importados de países asiáticos como Corea, Japón y China.

Alimentos y Snacks:

En Horizonte Asiático, ofreceremos una amplia selección de alimentos y snacks cuidadosamente seleccionados, provenientes de marcas reconocidas en la industria alimentaria asiática. Desde deliciosos aperitivos salados hasta dulces tentadores, la gama de productos garantiza calidad y frescura en cada bocado. En la Tabla 19 se muestran más detalles sobre los alimentos y snacks a ofrecerse.

Ropa y Accesorios:

La colección de ropa y accesorios refleja la última moda asiática, seleccionada especialmente de Shein. Desde elegantes vestidos y cómodas prendas de vestir hasta accesorios de moda que complementan cualquier atuendo, se ofrecerá una variedad de estilos que se adaptan a cada ocasión y preferencia. En la Tabla 20 se muestra más información de la colección de ropa y accesorios de Shein.

Cosméticos y Productos de Cuidado Personal:

La selección de cosméticos y productos de cuidado personal, provenientes de marcas reconocidas en la industria de la belleza asiática. Desde cremas hidratantes hasta maquillaje de última generación, la variedad de productos ayudara a mantener una piel radiante y un aspecto impecable en todo momento. En la Tabla 21 se muestran más detalles de la línea de cosméticos y productos de cuidado personal.

Productos del Hogar:

La selección de productos para el hogar tiene la finalidad de transformar y facilitar las actividades diarias del hogar. Desde utensilios de cocina innovadores hasta artículos de decoración elegantes, se ofrecerá una amplia gama de productos que mejoran el espacio y simplifican la vida diaria. En la Tabla 22 se muestra la selección de productos del hogar seleccionados.

Tabla 34.

Productos de Alimentos y Snack

Alimentos y Snack			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Soft Cakes de Sakura y Matcha 91 grs		Sticks Koeda de Tarta de Queso de Matcha 11 Unidades.
	Fideos Ramen Coreano Salteado Wok 4 Quesos Buldak 145 grs. Edición Japonesa		Café Latte Boss Indonesia Suntory 185 grs.
	Galletitas Rellenas de Crema Tarta de Melocotón Momo 56 grs.		Fanta de Manzana Verde Edición China 330 ml.
	Chocolatina Chupa Chups Chocolate de Toffee y Virutas de Caramelo 20 grs.		Fideos Ramen Tantanmen Edición Pokémon 91 grs.
	Patatas Onduladas Lays China Sabor Cochinito asado Crujiente Cena Imperial 60 grs.		Fanta China de Sandía Sin Azúcar 330 ml.

Alimentos y Snack			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Bebida coreana de Uva estilo Mogu Mogu & Jelly Colabo. Shin Chan 340 ml.		Salsa Takoyaki de Osaka Ikari 300 grs.
	Fideos Yakisoba UFO para Sartén Classic 80 grs.		Galletas Snack Shin Chan Sabor Tarta de Fresas 18 grs.
	Algodón de Azúcar Incluye Pegatina Sanrio & Friends 9 grs.		Caramelos Blandos Milky de Leche Condensada y Mantequilla Peko Chan 36 grs.
	Snack Calbee Kappa Ebisen con Sal de Ishigaki y sabor Mentaiko Asado 60 grs.		Fideos Yakisoba Grand Matsuri Mayonnaise Extra 175 grs.
	Ramen de Tonkotsu Restaurante Sugakiya Bowl 100 grs.		Mini Kit Kat Japonés de Fresa Edi. Limitada Unidad

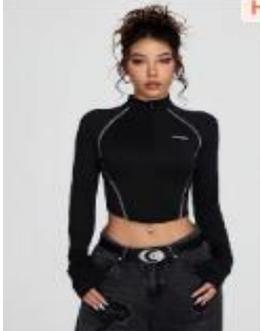
Alimentos y Snack			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	JAPONSHOP Sakura Chocolate Party PackBox Sakura Hanami Outlet		Galletas Nascondini Doble Textura con Chocolate Molino Bianco 330 grs.
	Perlas de Tapioca de Mix Color para Bubble Tea 250 grs.		Fanta Japonesa de Melocotón Rosado Momo Botella 300 ml.
	Refresco de Melón con Helado de Vainilla Gabunomi		Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Aincrad 250 ml.
	Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Mother's 250 ml.		Fanta Japonesa Golden Grape Festive Flavour 500 ml.
	Gyozas de Cerdo «Ichiban»		Algas Nori «J- Basket»

Alimentos y Snack			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Arroz Integral Tipo Japonés «Botan»		Bao De Res
	Golden curry med-hot		Hondashi «Ajinomoto»
	Aceite de Ajonjolí «Foreway»		Ensalada de calamar
	Gyoza / potsticker wrappers		Bao De Cerdo
	Gyozas de Camarón «Ichiban»		Kanikama «Kibun»

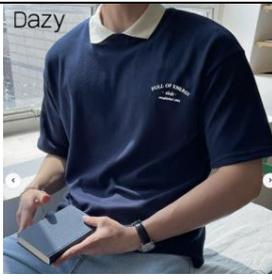
Nota. La Tabla muestra los alimentos y snack que se ofrecerán a los consumidores.

Tabla 35.

Ropa y Accesorios

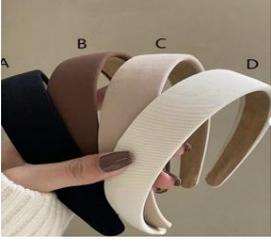
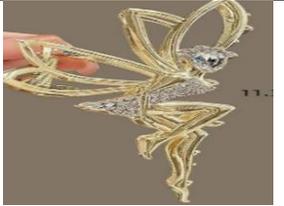
Ropa y Accesorios			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Camiseta Y2k Grunge Con Cuello Asimétrico Y Doblado Estilo Lechuga		ee De Un Hombro Con Manga De Campana roja Con Trompeta Larga Sin Hombros
	Camiseta De Cuello Alto Ajustada Con Mangas Raglán Con Costuras Y Bajo Hem Asimétrico		pieza Jersey crop tejido abierto de hombros caídos
	Camiseta Corta Con Mangas Raglán, Con Letras Y Borde De Contraste En Brasil		Vestido De Primavera Camiseta Fruncida Con Cuello Alto Liso
	Camiseta Sin Mangas Ajustada Con Cuello Redondo Y Estampado De Rombos En Colores		Camiseta Blanca Recortada Con Cuello En V, Hombros Caidos Y Tejido De Punto De Costilla

Ropa y Accesorios			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Pantalones Palazzo Anchos De Cintura Alta En Un Solo Color Para Mujer		Pantalones acampanados ribete en contraste
	Conjunto De Dos Piezas Para Mujer De Primavera Con Blusa De Cuello Cuadrado Y Falda Larga		Conjunto De 2 Piezas De Punto Acanalado De Color Liso
	Top tank crop unicolor & Pantalones acampanados		Vestido Con Cuello Drapeado, Doble Capa Sólida Con Doblado De Volantes Y Cuello Halter Con Pliegues
	Vestido Sin Espalda De Impresión Floral Con Cuello Halter Para Vacaciones		Vestido cami unicolor pecho con fruncido con solapa
	Vestido De Banda Con Doblado Plisado Para Mujer		Vestido Negro De 2 En 1 Con Mangas Y Lazo Y Mangas De Globo

Ropa y Accesorios			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Vestido De Manga Larga Con Cordones, Estampado En Color Blanco Y Negro, Volantes Y Fruncido Con Cordones En El Busto.		Vestido Azul De Primavera Con Pliegues En El Cuello, Mangas De Linterna Y Cuello En Forma De Corazón Para Ir De Vacaciones De Primavera
	Abrigo De Lana De Color Sólido Con Puño Flecós Y Un Solo Botón De Cierre		Abrigo de cascada cuello con botones
	Camisetas para Hombres Ajustadas con cuello simulado, manga corta, letra de moda Coreana, verano casual de poliéster		Camisetas para hombres de cuello redondo ajustadas, manga corta lisa y casual, de moda
	Camisa Polo De Manga Corta Para Hombres Con Escote En V Con Muesca		Camisa polo con estampado de letra de cuello en contraste

Ropa y Accesorios			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	op tank con cremallera media tejido de canalé		Camiseta unicolor con cremallera delantera
	Camisa De Manga Larga Con Botones De Color Liso Para Hombre		Camisa unicolor con botón
	Pantalones Casuales De Color Sólido Para Hombre		Pantalones de chándal de unicolor y de moda con bolsillos grandes para hombre
	Pantalones deportivos con diseño de parche de letra de cintura con cordón		Pantalones holgados de ocio para hombre con pierna recta y cremallera
	Shorts Casuales De Cintura Elástica Con Cordón Para Hombres Con Bolsillos Inclinados		Shorts con bolsillo con solapa de cintura con cordón cargo

Ropa y Accesorios			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Shorts khaki para hombre de bolsillo oblicuo sólido con detalles plegados		Blazer Para Hombre Con Frente Sólido Anudado Y Pantalón De Traje
	Blazer unicolor & Pantalones de traje detalle con costura		Pantalones Amplios De Traje De Color Sólido Para Hombre Con Bolsillos Inclinados
	Set de 2 pinzas para cabello de señoras con lazo simple de estilo satinado en unicolor		Collar De Hebilla Ot Con Dije De Corazón Decorado Con Perlas Falsas
	1 pieza Collar con cuenta elegante de plástico con diseño de letra para mujeres para decoración diaria		piezas/sets pendientes de clip nupciales avanzados de oro
	Piezas/set Pulseras Vintage De Cadena Torcida		pulsera simple de metal de tres círculos estilo punk para uso casual

Ropa y Accesorios			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Par de gafas de sol clásicas para hombres retro		2 piezas Accesorios de moda para gafas de calle envolvente unisex decorativos
	Bat Sada Gorra de béisbol callejera con patrón de letras impresas Retro		Gorra de béisbol casual con gráficos de letras
	Pieza Pulsera Con Diseño De Planeta Azul, Moderna Y Elegante,		piezas con diamante de imitación con corazón & con diseño de infinito Brazaletes
	piezas Casual scrunchie de dos tonos para muje		piezas Diademas de unicolor adecuadas para el ejercicio diario casual
	Pinza de fijación de flequillo con cabello falso, ideal para uso casual		piezas Diadema sólida de alta corona de esponja suave de tonos blanco/marrón vintage para mujeres
	Pieza Extensión De Cabello Largo Y Rizado En Cola De Caballo		Pieza De Garra Para Cabello Con Diseño De Flor Elegante Para Mujeres

Nota. La Tabla muestra las prendas y accesorios que se ofrecerán en el local.

Tabla 36.

Cosméticos y de Cuidado Personal

Cosméticos y de Cuidado Personal			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	BANILA CO- Primer Primer Clásico		Phymongshe- Bálsamo cubreimperfecciones Aqua
	The Saem- Lápiz corrector Cover Perfection - 7 tipos		The Saem- Corrector en bote triple Cover Perfection - 5 tipos
	HERA- Base de maquillaje de larga duración Silky Stay 24H - 12 colores		JUNG SAEM MOOL- Juego de cojines Essential Skin Nuder - 7 colores
	BANILA CO- Polvo de acabado Prime Primer		Make Up For Ever- Polvo Compacto Ultra HD 01 Translúcido
	fwee- Colorete Mellow - 8 Colores		too cool for school- Artclass By Rodin Shading Master Set - 3 tipos

Cosméticos y de Cuidado Personal			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Glint- Resaltador - 5 colores		CLIO- Paleta de sombras y sombras - 2 tipos
	Porcentaje de corazón: tinte Dot On Mood Pure Glow		Fabricante – Bálsamo labial recargable cercano
	Dinto – Tinte de labios Blur Glowy		Dasique – Paleta de sombras [#12 Mezcla cálida]
	Wellage – Real Hyaluronic 100 Toner		Heveblue – Salmon Caring Centella Toner
	Laneige – Cream Skin Cerapeptide™ Refiner		Tonymoly – Wonder Ceramide Mochi Toner

Cosméticos y de Cuidado Personal			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Manyo – Almohadilla de esencia calmante Heather		Cell Fusion C – Almohadilla de enfriamiento Post α
	Manyo – Micro Esencia Hialurónica		Primera – Organience Esencia Acuosa
	Eqqualberry – Vegan The Deep Swimming Cream Cream		Cotton soft sun stick spf50+ pa++++
	Advanced snail 96 mucin power essence		Relief sun : rice + probiotics spf50+ pa++++
	Aloe soothing sun cream spf50+ pa+++		Mineral sun cream skin fit spf50 / pa++++

Nota. La Tabla muestra los cosméticos y productos de cuidado personal que se ofrecerán.

Tabla 37.

Productos del Hogar

Productos del Hogar			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Sistema de alimentación del bebé del silicón suave de los niños del logotipo adaptable de la fábrica		Cubiertos Cofre de almacenamiento de cubiertos con tapa
	Mochila de estilo antiguo Mochila para hombres y mujeres.		Alfombra esponjosa de color rosa nórdico de vida bonita
	Cubo mágico duradero para fregona y escoba de microfibra		vajilla de cerámica
	Utensilios de cocina		Molde chino para maceta de alta calidad
	botellas de agua potable de plástico de forma cuadrada		Máquina de café espresso automática con pantalla táctil.

Productos del Hogar			
Producto	Descripción	Producto	Descripción
	Juego de cuchillos y tabla de cortar de queso de bambú giratorios redondos magnéticos		Taza de gres moderna, vajilla de cerámica personalizada
	Balanza de café digital		Contenedor de velas de porcelana
	fregadora de piso para el hogar		Taza personalizada con logotipo
	Olla de vapor de vidrio resistente al calor para el hogar		taza de té de cerámica rosa para niños con dibujos animados, tapa de espejo con soporte para teléfono móvil

Nota. La Tabla muestra los productos del hogar a ofrecerse en el local.

Precio.

Para establecer los precios para los consumidores, se realizará un análisis detallado en una etapa posterior del proceso. El objetivo es fijar precios accesibles que no solo atraigan a los clientes, sino que también cubran todos los costos asociados, incluyendo gastos administrativos, operativos, de importación y financieros. Es importante que los precios sean competitivos para asegurar la viabilidad y rentabilidad del negocio. Además, se implementará estrategias promocionales, ofreciendo descuentos y ofertas especiales durante los días festivos. Estas promociones no solo incentivarán las ventas, sino que también ayudarán a fidelizar a los clientes, asegurando que regresen para futuras compras. La combinación de precios accesibles y atractivas promociones contribuirá significativamente al éxito y sostenibilidad del negocio.

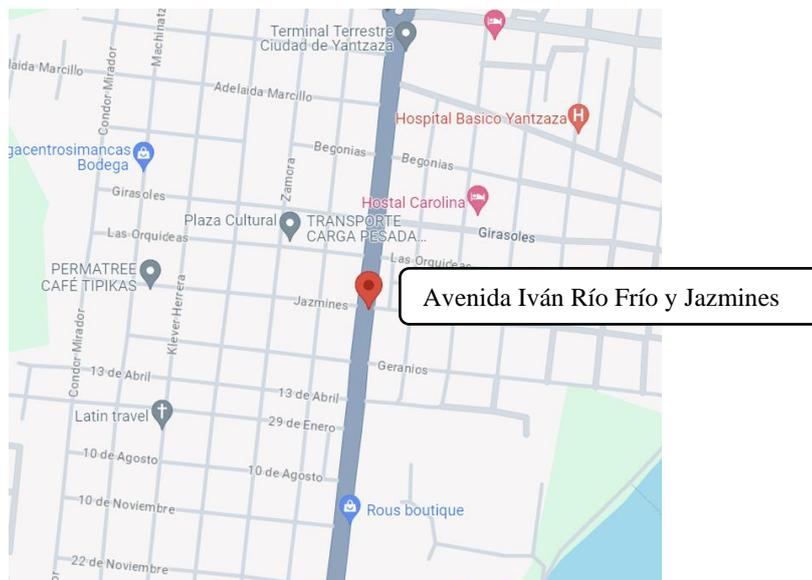
Plaza.

El negocio dedicado a la venta de productos de origen asiático se ubicará en el sur del cantón Yantzaza, específicamente en la Avenida Iván Río Frío y Jazmines. Esta ubicación se ha elegido estratégicamente para evitar la alta concentración de locales comerciales en el centro, donde la competencia es intensa, aunque no se especialice en productos asiáticos. Al situarse en el sur, el local podrá destacarse y convertirse en el centro de atención, ofreciendo una experiencia única a los clientes. Para lograr esto, se utilizará una estrategia de publicidad que informará a la comunidad sobre la ubicación y los productos exclusivos a ofrecerse.

Mapeo: Estará ubicado en la Avenida Iván Río Frío y Jazmines.

Imagen 1.

Ubicación del negocio



Nota. La imagen representa la ubicación de la empresa. Obtenido de Google Maps.

Comercialización

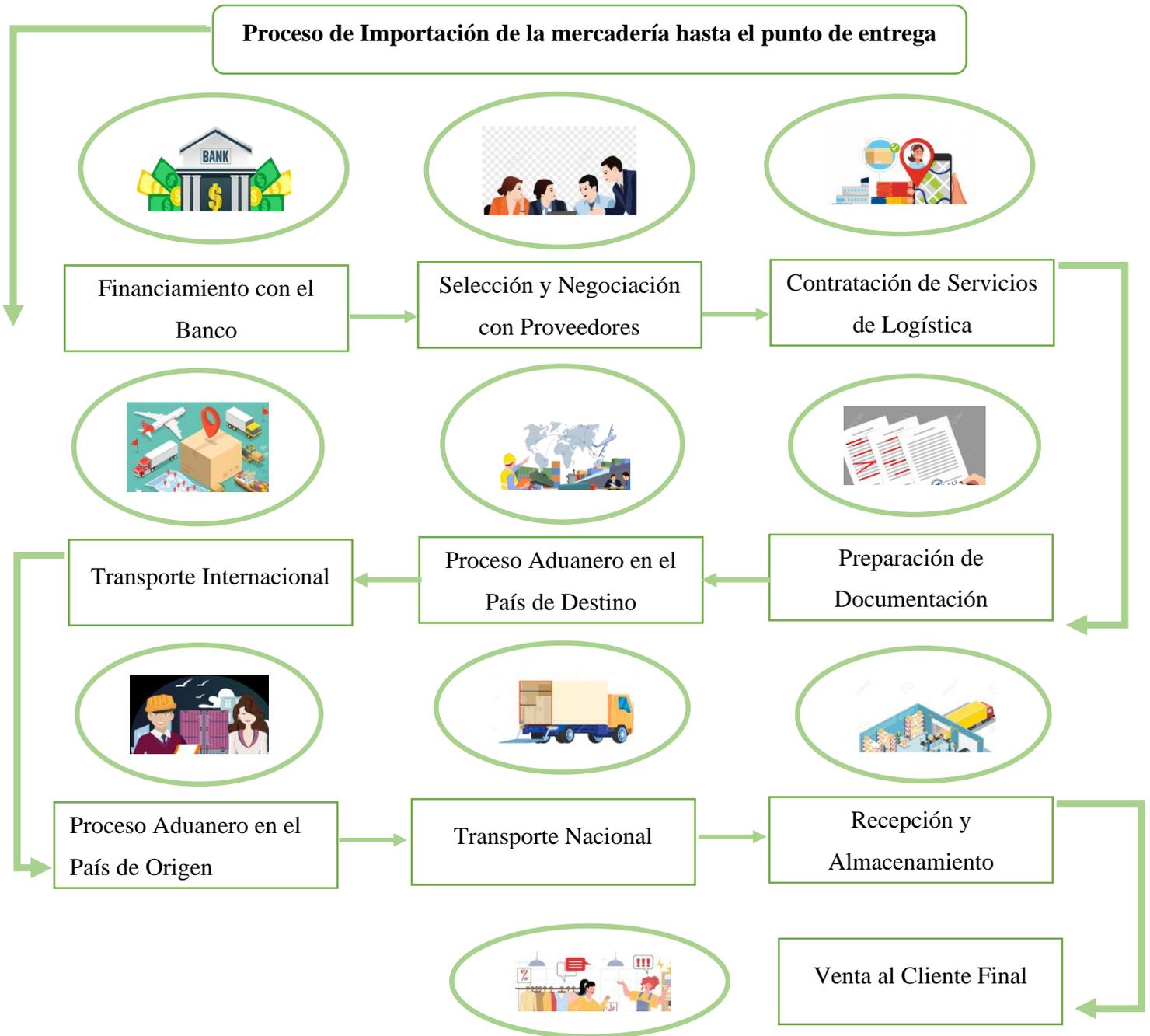
Canales de Importación y Comercialización del Producto

Para asegurar el proceso de importación y posterior comercialización en la empresa comercial “Horizonte Asiático” se implementará un proceso dividido en dos etapas estratégicas. En la primera etapa, se importarán los productos desde su origen en países Asiáticos hasta la tienda en el cantón Yantzaza, donde se realizará la selección de proveedores confiables, la negociación de términos comerciales, la coordinación de servicios logísticos internacionales para el transporte seguro de la mercancía, la preparación de la documentación aduanera necesaria tanto en el país de origen como en el país de destino, y finalmente, el despacho aduanero y el transporte nacional hasta la ubicación comercial. Una vez que los productos estén en el local, se pasara a la segunda

etapa, donde se enfocara en la venta directa a los clientes. Además, se implementará un proceso de venta que incluirá la recepción de clientes, el asesoramiento personalizado sobre los productos, el proceso de compra eficiente en el punto de venta, el empaçado cuidadoso de los productos adquiridos y, finalmente, la despedida cordial y la salida satisfactoria del cliente con su producto en mano.

Gráfico 26.

Importación de los productos de Origen Asiático



Nota. El gráfico muestra el proceso de venta de importación de la mercadería hacia el local.

Proceso de Importación de la mercadería hasta el punto de entrega

Como se visualiza en el anterior gráfico el proceso de importación de la mercadería de productos de origen asiático y la llegada de la misma hasta el punto de entrega que es el local comercial, seguidamente se detallara paso por paso lo que hay que realizar:

Financiamiento con el Banco

- ***Solicitud de Préstamo:*** Presentar una solicitud de préstamo al banco para cubrir los costos de importación.
- ***Evaluación del Préstamo:*** El banco evaluará el riesgo crediticio y ofrecerá los términos y condiciones del préstamo.
- ***Desembolso de Fondos:*** Una vez aprobado, el banco desembolsará los fondos para financiar el proceso de importación.

Selección y Negociación con Proveedores

- ***Identificación de Proveedores:*** Investigar y seleccionar proveedores confiables de productos asiáticos.
- ***Negociación de Términos:*** Negociar precios, cantidades, condiciones de pago y plazos de entrega con los proveedores.

Contratación de Servicios de Logística Internacional

- ***Transporte Internacional:*** Contratar servicios de transporte marítimo, aéreo o terrestre según el tipo de productos y urgencia.
- ***Seguro de Carga:*** Contratar un seguro para proteger la mercadería durante el transporte.

Preparación de Documentación

- **Facturas Comerciales:** Preparar facturas detalladas de la mercadería.
- **Certificados de Origen y Calidad:** Obtenga los certificados necesarios según los requisitos legales del país importador.
- **Documentos de Embarque:** Preparar el conocimiento de embarque (conocimiento de embarque), la lista de empaque y otros documentos de transporte.

Proceso Aduanero en el País de Origen

- **Declaración de Exportación:** Completar los trámites aduaneros de exportación en el país de origen.

Transporte Internacional

- **Embarque:** Enviar la mercadería mediante el método de transporte seleccionado (marítimo, aéreo o terrestre).

Proceso Aduanero en el País de Destino

- **Despacho Aduanero:** Contratar un agente aduanal para manejar el proceso de importación en el país de destino.
- **Pago de Aranceles e Impuestos:** Pagar los aranceles, impuestos y otros cargos aduaneros según las leyes locales.

Transporte Nacional

- **Transporte Local:** Contratar servicios de transporte interno para trasladar la mercadería desde el puerto o aeropuerto de entrada hasta el local comercial en Yantzaza.

Recepción y Almacenamiento

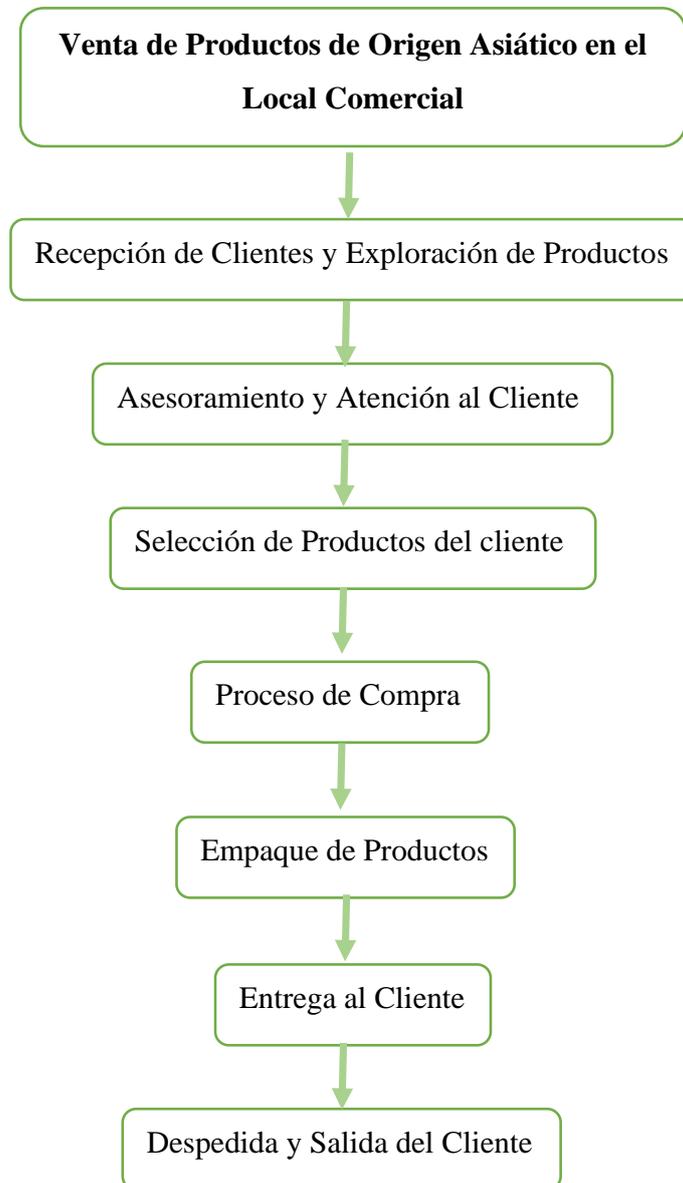
- **Recepción de Mercadería:** Verificar la cantidad y calidad de los productos recibidos.
- **Almacenamiento:** Organice el inventario en el almacén del local comercial, asegurando que esté listo para su venta.

Venta al Cliente Final

- **Exhibición de Productos:** Colocar los productos en el área de ventas del local comercial.
- **Marketing y Promoción:** Implementar estrategias de marketing para atraer clientes y promocionar los productos asiáticos.

Gráfico 27.

Comercialización de los Productos de Origen Asiático en el Local Comercial



Nota. El gráfico muestra el proceso de venta de la mercadería importada dentro del local.

Venta de Productos de Origen Asiático en el Local Comercial

Como se visualizó en el anterior gráfico el proceso de venta al cliente sobre los productos de origen asiático en el local comercial, seguidamente se detallará paso por paso lo que hay que realizar:

Recepción de Clientes y Exploración de Productos

- Dar la bienvenida a los clientes al entrar al local.
- Permitir que los clientes exploren libremente los productos en exhibición.

Asesoramiento y Atención al Cliente

- Estar disponible para responder preguntas y brindar asesoramiento sobre los productos.
- Ofrecer recomendaciones basadas en las necesidades y preferencias del cliente.

Selección de Productos

- Ayudar al cliente a seleccionar los productos que desea comprar.
- Ofrecer información adicional sobre características, precios y promociones.

Proceso de Compra

- Acompañar al cliente hasta el punto de venta.
- Escanear los productos seleccionados y procesar el pago de manera eficiente.

Empaque de productos

- Empaquetar los productos cuidadosamente para protegerlos durante el transporte.
- Brindar bolsas o envolturas si es necesario.

Entrega al Cliente

- Entregar los productos al cliente junto con el recibo de compra.

- Agradecer al cliente por su compra y desearles una buena experiencia con los productos.

Despedida y Salida del Cliente

- Despedir al cliente con cortesía y amabilidad.
- Asegurarse de que el cliente esté satisfecho con su compra antes de salir del local.

Publicidad y Propaganda

Promociones.

La empresa comercial “Horizonte Asiático” implementará una serie de estrategias de marketing para atraer y fidelizar a los clientes. La publicidad se centrará en el uso de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, que serán administradas por el propietario y estarán activas las 24 horas. Además, se distribuirán volantes en las calles para invitar a las personas a visitar el local en el día de apertura.

En cuanto a promociones, “Horizonte Asiático” ofrecerá:

- Un descuento del 8% en la primera compra de cada cliente como incentivo inicial.
- Durante el Black Friday, se aplicarán promociones especiales en una amplia gama de productos para atraer a los cazadores de ofertas.
- El 14 de febrero, Día de San Valentín, se lanzarán promociones específicas para que los clientes puedan adquirir productos asiáticos como regalos especiales para sus seres queridos.

Imagen 2.

Promoción Black Friday



Nota. La imagen representa la promoción de Black Friday.

Imagen 3.

Promoción por Primera Compra



Nota. La imagen representa la promoción por primera compra.

Imagen 4.

Promoción por San Valentín



Nota. La imagen representa la promoción por San Valentín.

Logotipo del negocio

Un logo es una imagen que representa la identidad y los valores del negocio, así como los productos que se ofrecerán. Es esencial que el logo sea visualmente atractivo, fácilmente reconocible y memorable para los clientes, ya que servirá como la primera impresión y principal identificador de la marca en el mercado.

Para "Horizonte Asiático," se ha creado un logotipo que cumple con estos criterios de manera efectiva. El diseño presenta un dragón dorado de fondo, un símbolo que en la cultura asiática representa poder, sabiduría y buena fortuna. Este elemento no solo añade un toque de autenticidad cultural, sino que también capta la atención por su elegancia y significado. Sobre el dragón dorado, el nombre del negocio está escrito en letras negras en español, proporcionando un contraste fuerte y sofisticado. Esta elección de colores, dorado y negro, transmite una sensación de lujo y exclusividad.

El objetivo con este logotipo es asegurar de que los clientes lo recuerden fácilmente y lo asocien inmediatamente con productos asiáticos de alta calidad. La combinación de un símbolo cultural poderoso y una tipografía clara y elegante hace que el logo sea distintivo y efectivo en comunicar la esencia de "Horizonte Asiático". A través de este diseño, se pretende establecer una fuerte presencia de marca en el mercado y atraer a una amplia base de clientes.

Imagen 5.

Logotipo del Negocio



Nota. La imagen representa el logotipo del negocio.

Eslogan

Un eslogan es una frase corta y memorable que captura la esencia de la tienda y los productos que se ofrecerán, esta es una herramienta esencial en la estrategia de marketing diseñada para atraer la atención de los clientes, destacar a la tienda de la competencia y crear una conexión emocional con el público. Un eslogan eficaz debe reflejar los valores y propósito, siendo claro, conciso y fácil de recordar.

"Encuentra la Magia de Asia en Cada Rincón de Nuestra Tienda"

Fuerzas de Michael Porter

Las Cinco Fuerzas Competitivas de Michael Porter son un marco útil para analizar el entorno competitivo de un negocio. Aquí está cómo se aplican a "Horizonte Asiático":

Poder de negociación de clientes:

Dado que la empresa comercial "Horizonte Asiático" es la primera y única opción para acceder a los productos asiáticos en el cantón Yantzaza, se tiene una posición privilegiada en términos de poder de negociación con los clientes. Al ser la principal fuente de estos productos, se establecerá precios y condiciones que maximicen la rentabilidad mientras se satisface las necesidades y expectativas de los clientes.

Poder de negociación de proveedores:

Si bien existen otros proveedores en ciudades más grandes, la exclusividad en el cantón Yantzaza brinda una ventaja significativa en las negociaciones con proveedores. Se seleccionará cuidadosamente a los proveedores que mejor se adapten a las necesidades y negociar términos que beneficien, aprovechando la posición única en el mercado local.

Rivalidad entre competidores:

Aunque en ciudades más grandes existen competidores directos, en el cantón Yantzaza es la única opción para productos asiáticos. La estrategia se enfoca en consolidar la posición como el principal destino para estos productos en la región, ofreciendo una amplia gama de opciones y un servicio al cliente excepcional que se diferencie de cualquier competidor potencial en el futuro.

Amenaza de nuevos entrantes:

Dada la exclusividad en el mercado de Yantzaza, la amenaza de nuevos entrantes es baja. La inversión y los recursos necesarios para establecer un negocio similar en el cantón son

significativos, lo que crea una barrera de entrada para posibles competidores. Además, la reputación establecida y la base de clientes leales brindan una ventaja adicional frente a cualquier nuevo competidor que pueda surgir.

Amenaza de productos sustitutos:

Aunque existen productos locales que podrían considerarse sustitutos indirectos, la autenticidad y variedad de los productos asiáticos ofrecidos por la empresa comercial "Horizonte Asiático" son difíciles de igualar. La estrategia se centra en resaltar las características únicas de los productos y educar a los clientes sobre sus beneficios, lo que ayuda a mantenerse como la opción preferida para los amantes de la cultura asiática en Yantzaza.

Estudio Organizativo y Técnico

Estudio Organizativo

Planificación y Formulación Estratégica

Para la creación de la empresa "Horizonte Asiático" se ha propuesto, visión, misión, valores corporativos y políticas que destacaran en la empresa.

Visión:

Posicionarnos como una empresa líder de comercialización de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza y sus alrededores, reconocida por la calidad de sus productos, la innovación en sus servicios y el compromiso con el desarrollo económico y social de la comunidad.

Misión:

Proveer a los clientes una amplia variedad de productos de alta calidad de origen asiático, satisfaciendo sus necesidades y expectativas a través de un servicio excepcional, precios

competitivos y un enfoque sostenible, contribuyendo al bienestar de la comunidad y al crecimiento económico del cantón Yantzaza.

Valores Corporativos:

- **Calidad:** Comprometidos con ofrecer productos que cumplan con los más altos estándares de calidad.
- **Innovación:** Fomentamos la creatividad y la búsqueda constante de nuevas oportunidades y mejoras en los productos y servicios.
- **Responsabilidad Social:** Contribuimos activamente al desarrollo sostenible de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.
- **Integridad:** Actuamos con transparencia, ética y honestidad en todas las operaciones.
- **Servicio al Cliente:** Nos esforzamos por superar las expectativas de los clientes, ofreciendo un servicio personalizado y atento.
- **Colaboración:** Valoramos el trabajo en equipo y las alianzas estratégicas para lograr los objetivos comunes.
- **Compromiso:** Estamos dedicados al crecimiento continuo de la empresa y al éxito de los empleados y socios.

Políticas

1. Política de Control de Calidad

- Garantizaremos que todos los productos importados cumplan con los estándares de calidad y satisfacción del cliente mediante una inspección exhaustiva antes de ser puestos a la venta. Esta inspección será realizada por el chofer del negocio, quien

se encargará de recibir los productos en buen estado antes de trasladarlos al local, y por los empleados de venta antes de ponerlos a disposición de los clientes.

2. Política de Servicio al Cliente

- Ofreceremos un servicio excepcional, manteniendo la satisfacción del cliente al responder todas las consultas dentro de un plazo de 24 horas para esto se pondrán los canales de atención virtuales disponibles en la página web de la empresa. Estas respuestas serán proporcionadas por la secretaria o el propietario.
- Las devoluciones y cambios de productos defectuosos o insatisfactorios deberán realizarse dentro de los 3 días posteriores a la compra. Estas devoluciones y cambios serán gestionados por los vendedores.
- Se capacitará permanentemente al personal sobre la atención al cliente.

3. Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

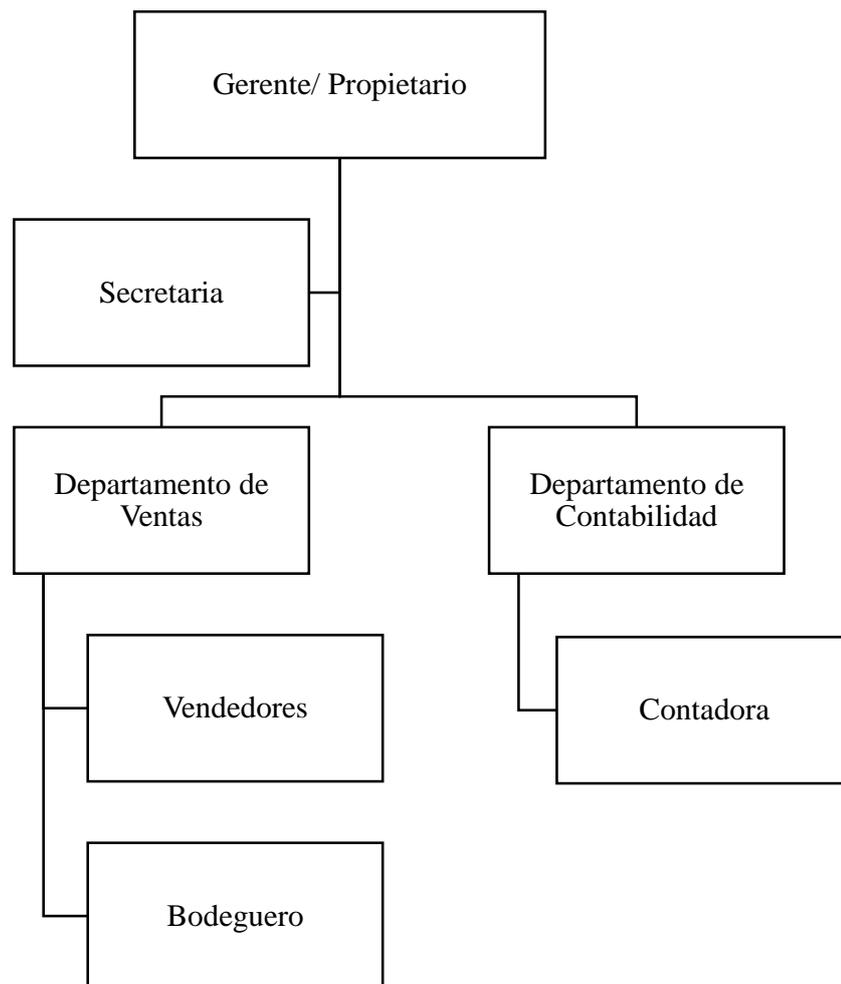
- El entorno de trabajo será seguro y saludable para todos los empleados. Se realizarán capacitaciones sobre seguridad laboral, las cuales serán programadas por el propietario.
- Los empleados dispondrán de un receso estimado de 15 a 20 minutos durante el día o la tarde para que puedan relajarse en la cafetería de la empresa.
- Ofreceremos un programa de reconocimiento y recompensas para destacar y valorar el desempeño y la dedicación de los empleados.

Estructura Organizacional

Organigrama Estructural

Gráfico 28.

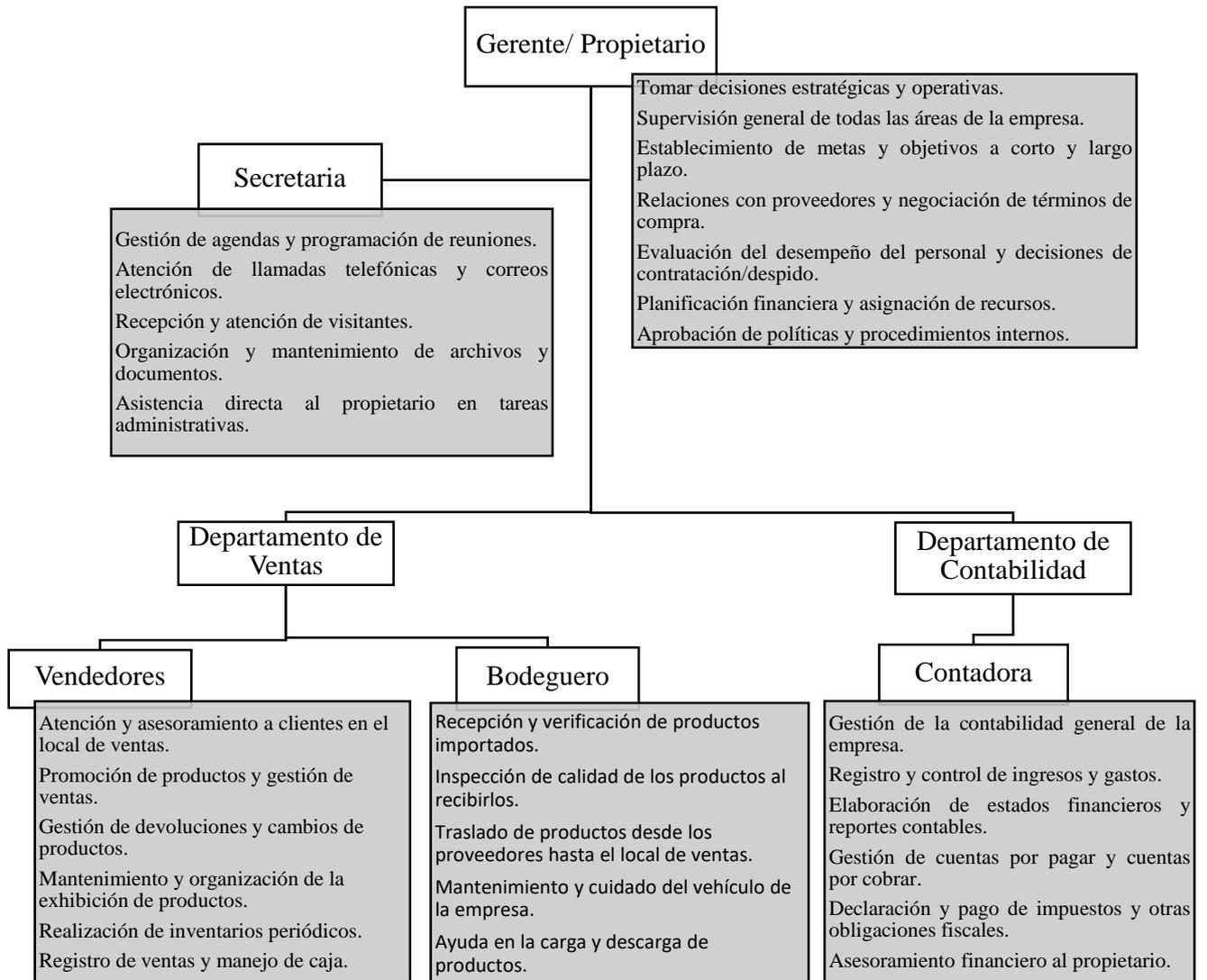
Organigrama Estructural de la Empresa Horizonte Asiático



Nota. El gráfico representa la estructura organizacional de la empresa.

Gráfico 29.

Organigrama Funcional de la Empresa Horizonte Asiático



Nota. El gráfico representa la estructura funcional de la empresa.

Estructura Legal

Para la creación de la empresa "Horizonte Asiático", se ha decidido establecerla bajo la forma de Persona Natural en el Régimen RIMPE Emprendedor. Aunque no existe obligación formal de llevar contabilidad, la empresa optará por hacerlo por iniciativa propia. Esto permitirá un mejor control de los ingresos y egresos, especialmente en relación con las actividades de importación, que requieren un manejo detallado y eficiente de los costos y gastos asociados. Además, la elección del Régimen RIMPE Emprendedor es fundamentada por su simplicidad administrativa y fiscal, adecuada para un inicio de operaciones con menores requisitos y cargas tributarias. Esta norma jurídica también facilita la flexibilidad operativa y el cumplimiento de obligaciones básicas sin comprometer la efectividad en la gestión comercial y financiera del negocio.

Requisitos para la Inscripción del Ruc

De acuerdo con el Servicio de Rentas Internas estos son los requisitos para inscribirse en el Ruc como persona natural:

- Original de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- Original del certificado de votación.
- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono).
- Original y copia de la factura por el servicio de televisión pagada o servicio de internet.
- Original y copia de cualquier documento emitido por una Institución Pública que detalle la dirección exacta del contribuyente.
- Original y copia del contrato de arrendamiento.

- Original y copia de la escritura de compraventa del inmueble; u, original y copia del certificado del Registro de la Propiedad.
- Contrato de Concesión Comercial o Contrato en Comodato.
- Original y copia de la certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio

Emisión del RUC:

El RUC se compone por el número de cedula de ciudadanía del propietario sumándole los dígitos 001, el RUC para la empresa comercial “Horizonte Asiático” quedara conformado de la siguiente manera:

- Cedula de ciudadanía del propietario: 1950061638
- Dígitos para la conformación del RUC: 001
- Creación del RUC: **1950061638001**

Razón Social: Anshy Pamela Erreyes Sarango

Nombre comercial: “Horizonte Asiático”.

Después de la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), se procederá a solicitar al SRI la autorización para emitir comprobantes electrónicos. Para este fin inicial, se utilizará el software gratuito proporcionado por la misma entidad, conocido como "Facturador SRI". Este software permitirá llevar un control preciso de los registros de ingresos, gastos y la emisión de facturas durante las primeras operaciones de la empresa. Una vez que la empresa se haya estabilizado, particularmente en términos financieros, se considerará la contratación de un software más adecuado a las necesidades específicas del negocio. Estos trámites son

fundamentales para asegurar que el negocio opere de manera legal y para prevenir problemas futuros con el SRI.

Permisos de Funcionamiento para Locales en el cantón Yantzaza

- Solicitud dirigida al Comisario Municipal en papel valorado de la institución.
- Obtención de patente municipal (copia)
- Certificado de no adeudar al Municipio
- Fotocopia de los documentos de identidad del interesado.
- Certificado médico (únicamente locales que manipulan alimentos)
- Presentar el permiso del Cuerpo de Bomberos Municipal (copia)
- Certificado de uso de suelo otorgado por la Dirección de Planificación, únicamente para licorerías, cantinas, billares, tabernas, karaokes, discotecas, night clubs, moteles.

Pago de la Patente en el cantón Yantzaza

Para negocios nuevos se necesita:

- Certificado de no adeudar al Municipio.
- Copia de la cédula y papeleta de votación.
- Copia del Ruc.
- Copia de permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos.
- Copia del permiso de funcionamiento de Salud
- Copia de la Licencia Única Anual de Funcionamiento
- Copia del permiso de la Intendencia

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos en el cantón Yantzaza

Requisitos para la obtención del Permiso de Funcionamiento: Los documentos para tramitar el permiso de funcionamiento para todo tipo de locales que realicen actividades comerciales de acuerdo a la Ley de Defensa Contra Incendios y la presente Ordenanza serán los siguientes:

- Solicitud de inspección del Local;
- Copia de Cédula de identidad y certificado de votación;
- Informe favorable de la Inspección:
- Copia del RUC: y,
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados). De ser el caso.
- Copia del Certificado de no adeudar al Municipio.
- Copia del pago del predio urbano.

Estudio Técnico

Tamaño del Proyecto de Inversión

Se refiere a la capacidad de la empresa para adquirir, almacenar y vender productos importados de origen asiático. Esto incluye el volumen de inventario que la empresa puede manejar y comercializar en un período de tiempo específico, ya sea en años, meses, días u horas.

Factores que Influyen en el tamaño del proyecto

Muebles y enseres, Suministros y materiales de oficina y limpieza y Transporte: Son necesarios para que la empresa pueda funcionar y llevar a cabo sus actividades comerciales de manera eficiente y efectiva. Los muebles y enseres proporcionan el entorno físico adecuado para el personal y las operaciones comerciales, mientras que los suministros y materiales de oficina y

limpieza son esenciales para mantener un ambiente de trabajo ordenado, limpio y seguro, y por último el camión de transporte ayudara a trasportar la mercadería importada para la venta.

Tabla 38.

Equipos de Computación

Equipos de Computación		
Cantidad	Descripción	Producto
3	Dell Gamer G15 G5 Fhd R7 5800h 16gb 512ssd Rtx3050ti 4gb W11	
2	Computadora Cpu Intel Core I5 10ma Ssd 1tb/ 16gb LG 20 I7	
2	Impresora Epson Multifuncion Wifi L3250 Tinta Continua Usb Color Negro	
3	Teléfono Inalámbrico Panasonic / Sistema 2 Auriculares	

1	Teléfono celular Samsung Galaxy A35 5g, triple cámara de hasta 50 MP, pantalla 6.6, 128 GB, rosa	
8	2 Blink Mini Cámaras De Seguridad Inteligentes Con Alexa	
1	Proyector Portátil Epson Co-w01 3000 Lúmenes Wxga Color Blanco	

Nota. La tabla muestra el equipo de computación a utilizarse.

Tabla 39.

Muebles y Enseres

Muebles y Enseres		
Cantidad	Descripción	Producto
2	Vitrinas Exhibidores Baratos Economicos A La Medida	

2	Vitrina Enfriador Vertical Rca 170 Lt 5rsh001 Negro	
2	Vitrinas Para Negocio (mini Imperial)	
4	Gondolas , Estanterias, Perchas	
2	Perchero Para Boutique	
3	Perchero Esquinero Perchas Para Dormitorio	

1	Mostradores Vitrinas Exhibidores Modulos Fabricamos Bajo Ped	
1	Frigorífico Doble Función En Quito	
3	Escritorio Reversible Moderno Mesa Estación De Trabajo En L	
2	Caja Registradora Alpha Borde Doble	
3	Silla Escritorio Giratoria Ejecutiva Oficina Nydia	

7	Librero Archivador Mobiliario Repisas Leader Guayaquil	
1	Mesa De Reuniones Vidrio Templado 240x120x5cm	
1	Silla Tripersonal Tipo Eames Eiffel De Espera	
8	Silla Ejecutiva Gerencia Elegante Enry Espera	
4	Góndolas Centrales A Nivel Nacional Metalicas Garantizadas	
2	Sofa Sillon Nordic	
1	Juego De Comedor 6 Puestos Eiffel Eames Madera Helga	

Nota. La tabla muestra los muebles y enseres a utilizarse a utilizarse.

Tabla 40.

Otros Materiales y Enseres

Equipos de Computación		
Cantidad	Descripción	Producto
30	6 perchas / Colgadores Terciopelo Rosa Ropa Bebe Y Niña	
6	Ganchos Cromados Para Tablero Ranurado, Exhibidores, Cascada	
10	Palet De Madera En Salinas (Reacondicionado)	
20	Fundas Bolsas De Papel Kraft Y Bond Personalizadas	
20	Fundas Plasticas Personalizadas Tipo Boutique	

2	Espejo Decorativo 150x60cm. Cuerpo Entero	
2	Dos Cortinas Satinadas Hogar Fashion Ternura	

Nota. La tabla muestra otros enseres a utilizarse.

Tabla 41.

Suministros de Oficina

Suministros de Oficina		
Cantidad	Descripción	Producto
12	Carpeta Archivador Oficio Bene	
4	Resma Papel Bond Xerox Original A4 75gr 500h Oferta	
10	Bolígrafo De Bambú	

10	Lapices Ecologicos Personalizados	
1	Resaltador Pelikan Flash Textmaker Vicelado X 10 Unidades	
4	Calculadora De Mesa Kaikce 12 Digitos Ks-111-12 Nueva	
3	Grapadora Kw-trio 50la Semi Industrial	
4	Grapa N. 10 Caja Por 1000	
3	Perforadora 2 Hueco Kw-trio 9670	

1	Borrador Pelikan pz60 caja x 60 unidades #44774	
2	Ltc Tintas Para Impresora Epson Original 544 Tinta Continua	
4	Tijera Deli 18cms Varios Colores	
1	Clip Faber D/ Metal (X100)	
2	Cera para dedos/crema contar billetes 7.6 d grande	

Nota. La tabla muestra los suministros de oficina a utilizarse.

Tabla 42.*Suministros de Limpieza*

Suministros de Limpieza		
Cantidad	Descripción	Producto
2	Escoba Y Recogedor Para Limpieza	
2	Mop Trapeador Giratorio 360g Con Balde, Ideal Limpieza Hogar	
5	Fundas Basura Industrial 23x28 Negro Desechos Comunes X10	
2	G1-10 Cloro Concentrado Al 10%	
2	Solución Limpiadora Para Piso Recargable 1.25 Lt Swiffer	

2	Detergente En Polvo Unilimpio	
3	Papel Higiénico Jumbo Biosolutions 2 Hojas	
3	Limpia Vidrios Xo Plus 600ml	
3	Cepillo De Limpieza De Silicon Para Inodoros	
14	Basurero Metalico 10 Litros Rimax	
2	Alcohol Antiséptico 70% Galón,litro, Oferta Reg. Sanitario	

Nota. La tabla muestra los suministros de limpieza a utilizarse.

Tabla 43.*Vehículo*

Vehículo		
Cantidad	Descripción	Producto
1	Camión Blanco marca JAC modelo 1035	

Nota. La tabla muestra el camión a utilizarse para el transporte de carga de la mercadería.

Organización de la Empresa: La organización de la empresa es crucial para realizar sus actividades de manera eficiente. Contar con el personal adecuado en áreas clave como administración, ventas y bodega es esencial. En el área administrativa, se gestionan las finanzas y la logística. En ventas, el personal se dedica a la atención al cliente y gestión de inventarios. El área de bodega, supervisada por el chofer, se encarga de la recepción, inspección y traslado de mercancías, asegurando el buen estado de los productos. Una estructura organizativa bien definida facilita la asignación de responsabilidades, mejora la comunicación interna y optimiza los procesos, contribuyendo al éxito y crecimiento de la empresa.

Tabla 44.*Personal Administrativo, Ventas y Bodega*

Personal	Nº Personal
Gerente/ Propietario	1
Secretaria	1
Contadora	1
Vendedores	2
Bodeguero	1
Total	7

Nota. La tabla muestra el personal administrativo, de ventas y de bodega de la empresa.

Localización de la Empresa

La localización de la empresa comercial “Horizonte Asiático” en el cantón Yantzaza, dedicada a la importación y venta de productos de origen asiático, es de suma importancia. La ubicación debe ser estratégica para destacar en el mercado y captar la atención de los clientes, asegurando así la rentabilidad y la optimización de recursos. Una localización adecuada no solo facilita el acceso a los clientes, sino que también optimiza las operaciones logísticas y reduce costos. Por estas razones, se llevará a cabo un estudio detallado de la macro localización y la micro localización de la empresa para asegurar su éxito y competitividad.

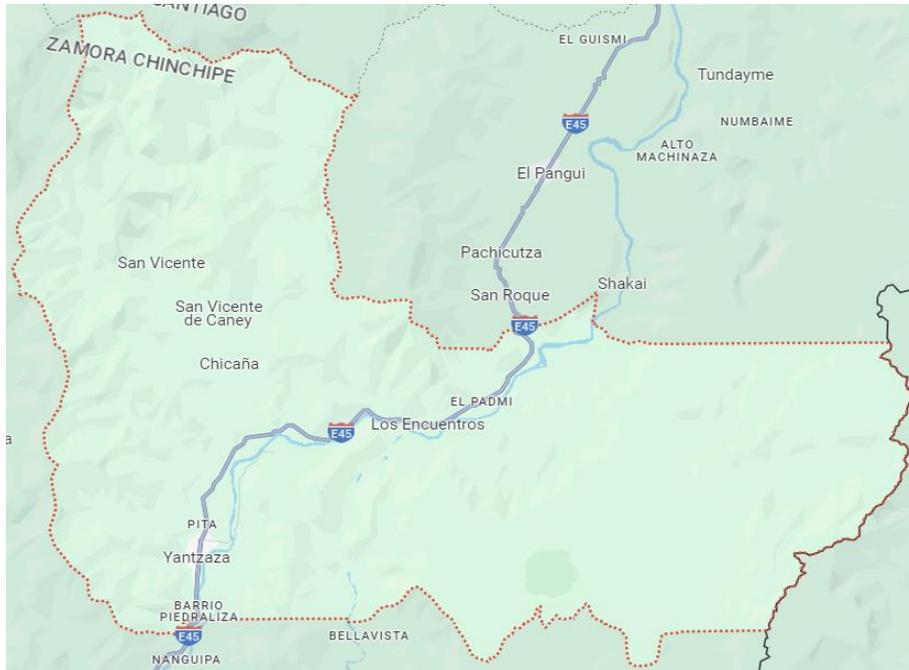
Macro Localización

La empresa comercial "Horizonte Asiático" estará situada en la siguiente ubicación geográfica:

- **País:** Ecuador
- **Región:** Oriente
- **Provincia:** Zamora Chinchipe
- **Cantón:** Yantzaza
- **Ciudad:** Yantzaza
- **Sector:** Barrio San Francisco

Imagen 6.

Mapa del Cantón Yantzaza



Nota. La imagen muestra el mapa del cantón Yantzaza. Obtenido de Google Maps.

Micro Localización

En este apartado, se detallará la ubicación exacta de la empresa comercial "Horizonte Asiático" dentro del cantón Yantzaza. La empresa estará situada en la ciudad de Yantzaza, al sur de la ciudad, en la intersección de la Avenida Iván Río Frío y Jazmines.

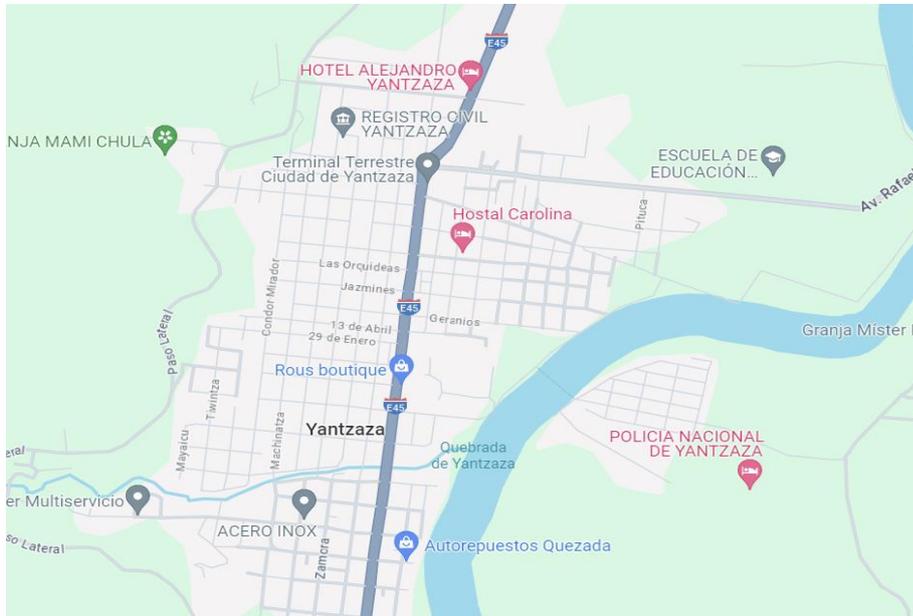
Se ha elegido esta ubicación estratégica por varias razones:

- **Crecimiento Comercial:** La zona sur de la ciudad está en pleno desarrollo comercial, a diferencia del centro que ya está saturado de locales. Esto permitirá que la empresa destaque y atraiga la atención de los clientes.

- **Proximidad al Terminal Terrestre:** La cercanía al terminal terrestre facilita el transporte y acceso de visitantes de diferentes parroquias y ciudades vecinas, incrementando así el potencial de clientes.
- **Visibilidad y Accesibilidad:** Estar ubicados en una avenida principal nos garantiza una alta visibilidad y fácil acceso, lo que es esencial para atraer y retener a la clientela.
- **Baja Competencia:** En esta área hay menos competencia, lo que ofrece una oportunidad para establecer una fuerte presencia en el mercado.
- **Oferta Única:** El local será el primero en vender productos de origen asiático en la zona, lo que nos permitirá satisfacer una demanda no atendida y atraer a clientes interesados en productos únicos y diferentes.
- **Costos de Arriendo Asequibles:** Los arriendos de los locales comerciales en esta área varían entre \$350 y \$500, lo que es económico considerando el potencial de crecimiento del área.
- **Comodidades y Servicios:** Los locales cuentan con todas las comodidades necesarias, como servicios básicos, alcantarillado y zonas de estacionamiento, lo cual beneficiará a los clientes al ofrecerles un lugar seguro y conveniente para aparcar sus vehículos.

Imagen 7.

Mapa de la ciudad de Yantzaza



Nota. La imagen muestra el mapa de la ciudad de Yantzaza. Obtenido de Google Maps.

Ingeniería del Proyecto

Para el establecimiento de la empresa comercial "Horizonte Asiático", se ha decidido arrendar un local comercial de una sola planta que cumpla con los requisitos necesarios, así como los departamentos que se tendrá tal como se detalló anteriormente en la estructura organizativa de la empresa. Esta elección permitirá disponer de suficiente espacio para almacenar todos los productos que se va a comercializar y garantizar un ambiente cómodo y acogedor para los clientes.

Distribución de Planta

El edificio estará conformado de la siguiente manera:

La empresa contará con dos entradas: la entrada principal, destinada a los clientes, y una entrada trasera, reservada para el personal administrativo. Esta empresa tiene una sola planta, organizada de la siguiente manera:

- En la parte frontal se encuentra el punto de venta, donde se exhibirá toda la mercancía. Esta área dispone de baños separados para hombres y mujeres, así como de dos vestidores, uno para hombres y otro para mujeres, destinados al sector de mercadería de ropa.
- En la parte trasera se ubica la bodega con sus respectivas entradas para el camión de carga de la mercadería.
- En la parte central están situadas las oficinas del personal administrativo, incluyendo la oficina del gerente o propietario, la contadora y la secretaria. Esta sección también cuenta con cuatro baños, dos para hombres y dos para mujeres.

Además, la empresa dispone de una sala de espera en el área de recepción, una sala de juntas, una habitación para el archivo de documentos y un área destinada a la cafetería.

Imagen 8.

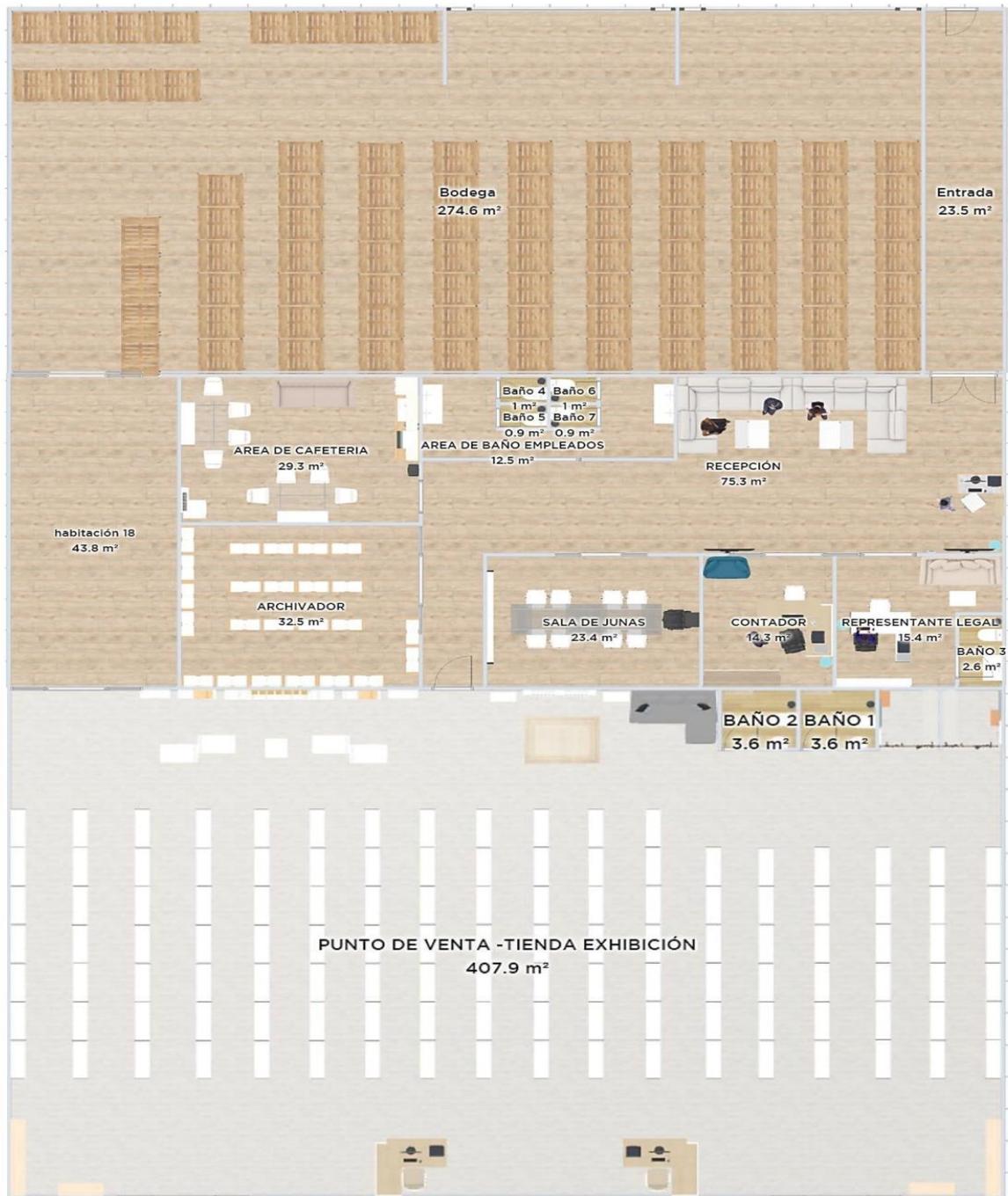
Diseño de la Planta 3D



Nota. La imagen muestra diseño de la planta en 3D.

Imagen 9.

Diseño de la Planta con sus medidas en 2D



Nota. La imagen muestra los planos de la planta en 2D.

Estudio Financiero

El estudio financiero del proyecto permitirá evaluar la rentabilidad de la empresa y determinar si es factible implementarla en el cantón Yantzaza. Este es el estudio más importante porque permitirá saber exactamente cuánto se necesitará para la implementación y gestionar los recursos financieros de manera eficiente.

Inversiones del Proyecto

Capital de Trabajo

Para el proyecto de la creación de una empresa comercializadora de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza, es crucial contar con el capital de trabajo adecuado. Este capital es esencial para mantener el negocio en funcionamiento diario, permitiendo financiar la importación de productos, su almacenamiento temporal y su posterior venta. La forma en que se gestionará este capital dependerá del tamaño y la complejidad de las operaciones, así como del conocimiento y experiencia en el mercado de productos asiáticos.

Tabla 45.

Resumen Capital de Trabajo

 HORIZONTE ASIÁTICO	
Resumen Capital de Trabajo	
Categorías	Valor Anual
Alimentación y Snack	15.857,80
Ropa y Accesorios	23.430,00
Cosméticos y de Cuidado Personal	8.487,52
Electrodomésticos del Hogar	6.105,60
TOTAL INVENTARIO DE MERCADERIA	53.880,92

Nota. En la tabla el resumen del inventario de mercadería para la venta en base a la Tabla 31.

Inventarios de Mercadería para la venta: El inventario destinado a la venta se utiliza para aprovisionar al negocio con los bienes necesarios que serán comercializados, permitiendo la adquisición y gestión de mercaderías, asegurando que estén disponibles en cantidad y calidad adecuadas para satisfacer la demanda del mercado y optimizar las operaciones de venta.

Tabla 46.

Inventario de Mercadería para la Venta

 HORIZONTE ASIÁTICO			
Presupuesto de Inventario para la Venta			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
<i>Alimentación y Snack</i>			
Galletas Snack Shin Chan Sabor Tarta de Fresas 18 grs.	50	2,34	468,00
Mini Kit Kat Japonés de Fresa Edi. Limitada Unidad	50	0,82	164,00
Mini Kit Kat de Tarta de Chocolate con Fresas Unidad	50	0,86	172,00
Lichis en Almíbar Ligero 540 grs.	30	5,22	626,40
Galleta de Arroz Senbei Sabor Pollo Doraemon 17 grs.	40	0,93	148,80
Patatas Fritas Coreanas Sabor Ajo y Albahaca Shin Chan 60 grs	40	3,25	520,00
Snack Pikachu Sabor Pudding Pokémon 23 grs Edición Capitán Pikachu.	40	2,02	323,20
Patatas Chips Star Nori-Shio Edición Super Mario Luigi 45 grs.	40	3,08	492,80
Sticks Pretz Sabor Bacon Ahumado 24 grs.	30	2,58	309,60
Snack Coreano de Aros de Cebolla Hot & Spicy 40 grs.	30	2,45	294,00
Sticks Jagariko de Wasabi Calbee 38 grs.	20	3,52	281,60
Snack Lovely Tohato Sabor Algodón de Azúcar 65 grs.	40	3,98	636,80

Dorayakis Bubble Tea 3 Unidades 165 grs.	30	7,00	840,00
Fideos Ramen Pokémon Receta de Hokkaido Cup 62 grs.	40	4,87	779,20
Ramen Tonkotsu Picante con Aceite de Guindilla Restaurante Sugakiya Bowl 102 grs.	40	3,64	582,40
Fideos Ramen Japoneses Shoyu Receta de Antaño 98 grs.	40	3,29	526,40
Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Alicization 250 ml.	40	3,35	536,00
Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Aincrad 250 ml.	40	3,35	536,00
Cóctel Japonés Horoyoi Cream Soda y Fresa Suntory 350 ml.	30	4,76	571,20
Bebida Bubble Milk Tea de Taro 350 ml.	30	2,86	343,20
Té Verde Matcha Molido Especial Reposteria 80 grs.	25	8,83	883,00
Cake Roll japonés Mil Capas de Chocolate 50 grs.	30	3,35	402,00
Mochis de Té Verde rellenos Crema 210 grs.	30	5,10	612,00
Pocky de Chocolate 60% de Cacao 60 grs.	20	3,35	268,00
Caramelos Xilitol Sabor Melocotón Sanrio 40 grs.	20	6,03	482,40
Bao De Cerdo	20	6,14	491,20
Bao De Res	20	5,82	465,60
Aceite de Ajonjolí «Foreway»	20	7,80	624,00
Algas Nori «J-Basket»	25	3,86	386,00
Arroz Tipo Japonés «Ichiban»	25	5,46	546,00
Helado de mochi matcha	30	9,55	1.146,00
Gyozas de Res «Ichiban»	20	5,00	400,00
TOTAL ALIMENTACIÓN Y SNACK			15.857,80
<i>Ropa y Accesorios</i>			
Jersey crop tejido abierto de hombros caídos	10	13,00	520,00
Camiseta De Cuello Alto Ajustada Con Mangas Raglán Con Costuras Y Bajo Hem Asimétrico	10	9,00	360,00

Camiseta Y2k Grunge Con Cuello Asimétrico Y Doblado Estilo Lechuga	10	8,00	320,00
Top Sólido De Malla Recortada Con Borde Con Volantes Delanteros Y Corbata Estilo Y2k	10	6,00	240,00
Camiseta Corta Con Mangas Raglán, Con Letras Y Borde De Contraste En Brasil	10	7,00	280,00
Top Corto Ajustado Con Detalle De Pliegue Y Cuello Desigual De Color Liso	10	7,00	280,00
Camiseta Corta Para Mujer Con Detalles Plisados Y Color Sólido	10	11,00	440,00
Top De Tanque Ceñido De Cuello Redondo Y Patrón De Rombos En Blanco Y Negro	10	6,00	240,00
Blusa De Tejido De Cable De Cuello Contrastante Con Parche Bordado De Aguja 2 En 1	10	13,75	550,00
Top corto de hombros caídos	10	11,00	440,00
Top halter de malla transparente con estampado de dragón en terciopelo flocado	10	5,00	200,00
piezas de camiseta de mujer slim fit con patrón de araña roja y diseño sencillo, cuello redondo y manga larga casual	10	11,00	440,00
Falda fruncida con cremallera trasera	10	11,00	440,00
Falda con estampado floral de muslo con abertura	10	13,00	520,00
Pantalones rectos de talle alto con fruncido	10	20,00	800,00
Pantalones De Sudadera Con Cordón Y Bolsillos De Carga	10	24,00	960,00
Falda Midi Con Detalle Fruncido Y Muslo Dividido Liso	10	9,00	360,00
Pantalones De Vestir De Cintura Alta Con Piernas Anchas Y Pliegues	10	14,00	560,00
Pantalones deportivos de color combinado de cintura con cordón con bolsillo oblicuo	10	22,00	880,00

Vestido escote corazón de manga farol pecho con fruncido	10	21,00	840,00
Vestido De Primavera Para Mujer Con Cuello En V Profundo, Mangas De Obispo, Pliegues Y Dobleces	10	16,00	640,00
Vestido de manga larga con estilo de traje de mujer	8	40,00	1.280,00
Vestido Blanco De Un Solo Hombro Con Cuello Asimétrico Fruncido Y Sólido	10	21,00	840,00
Camiseta Suelta De Manga Raglán Para Hombre Con Estampado De Letras	10	16,00	640,00
Camisa unicolor con parche de bolsillo de hombros caídos	10	29,00	1.160,00
Camisa de polo a rayas para hombres de manga corta casual y para el trabajo para el verano	10	16,00	640,00
Camisas con cremallera media polo	10	19,00	760,00
Camiseta Amplia De Manga Corta Estampada Digital Para Hombres	10	14,00	560,00
Camiseta casual de manga corta con cuello redondo para hombre con estampado en relieve de letras para verano	10	13,00	520,00
Pantalones De Carga Holgados Para Hombres Con Bolsillo De Solapa, Cordón Lateral Y Cintura Elástica	10	27,00	1.080,00
Shorts De Trabajo Para Hombres Con Cordón En La Cintura Y Color Sólido	10	15,00	600,00
Pantalones Anchos Con Cordón En La Cintura Y Detalles Con Parche De Letras Para Hombre Con Ribetes De Contraste	10	24,00	960,00
Pantalones Rectos Casuales Para Hombre Con Bolsillos De Estilo Simple	10	20,00	800,00
Bermuda Jacquard Casual Para Hombre	10	18,00	720,00
Pantalones De Cintura Con Cordones Para Hombres De Ajuste Holgado En Color Sólido	10	19,00	760,00
Pantalones Deportivos Holgados Con Cordón En La Cintura, Gráfico De Letras Y Diseño De Bloques De Color Para Hombre	10	27,00	1.080,00

Pulsera Con Diseño De Planeta Azul, Moderna Y Elegante,	15	1,00	60,00
2 piezas de pinza para el cabello de lazo de satén negro y blanco de gran tamaño para mujer, elegante y versátil	10	2,00	80,00
4 piezas Diadema unicolor de alta corona de esponja suave de tonos blanco/marrón vintage para mujeres	10	2,00	80,00
Bandana con estampado paisley Clásico envoltorio de cabeza	5	3,00	60,00
1 pieza Collar hermoso de aleación pequeño colgante de mariposa	10	1,00	40,00
Pendiente Delantero Y Trasero Con Forma De Serpiente	10	1,00	40,00
Pendientes largos moda aleación de zinc con mariposa & con fleco	10	1,00	40,00
Conjunto de 3 pares de gafas de sol clásicas retro multicolor para hombres,	10	6,00	240,00
Pinza De Pelo Con Diseño De Estrella En Estilo Y2k Para Mujer	10	1,00	40,00
nillos De Piedra De Ojo De Gato En Forma De Corazón, Doble Capa Apilable, Estilo Simple	10	1,00	40,00
TOTAL ROPA Y ACCESORIOS			23.430,00
<i>Cosméticos y de Cuidado Personal</i>			
Paleta de sombras y sombras - 2 tipos	7	23,80	666,40
Tinte al agua - 6 colores	7	9,45	264,60
Colorete Mellow - 8 Colores	7	18,05	505,40
Polvo Compacto Ultra HD 01 Translúcido	5	68,00	1.360,00
Base de maquillaje de larga duración Silky Stay 24H - 12 colores	5	56,60	1.132,00
Corrector en bote triple Cover Perfection - 5 tipos	5	9,69	193,80
Tint Serie F/W 2020 - 4 colores	6	8,68	208,32
Artclass By Rodin Shading Master Set - 3 tipos	5	11,76	235,20
Delineador de ojos líquido delgado - 4 colores ultrafinos clásicos	5	5,70	114,00
LANEIGE Crema Piel 170mL Set Especial (+50mL)	5	44,00	880,00

Imohadilla de esencia calmante Heather 60P	5	37,00	740,00
Beauty of Joseon Relief Sun: Arroz + Probióticos (SPF50+ PA++++) Paquete doble 50 ml*2 unidades	5	33,00	660,00
Dr.G Red Blemish Bacuchiol Pore Jet Serum 30 ml Set especial (+Crema 10 ml)	5	32,96	659,20
SENKA Perfect Whip Collagen En Paquete Doble De 120g (+Aceite Limpiador 20ml)	5	19,43	388,60
TOCOBO Cica Sérum Solar Calmante 50ml	5	24,00	480,00
TOTAL COSMÉTICOS Y DE CUIDADO PERSONAL			8.487,52
<i>Electrodomésticos del Hogar</i>			
pieza 220ml mini en forma de gota portátil aire Humidificador & Difusor de aceite esencial	5	3,28	65,60
coctelera para ensalada con tarro de masón blanco, taza de avena con cuchara y tapa, taza de leche y yogur baja en grasa, taza portátil para bajar de peso para un estilo de vida saludable	6	3,00	72,00
Peine de masaje para el cabelludo y shampoo	5	2,00	40,00
Soporte para móvil multifuncional, trípode ajustable para transmisiones en vivo, fotografía de video de escritorio, soporte portátil para dispositivos móviles, incluido iPad	5	2,00	40,00
Pieza Estuche Portátil Organizador De Joyas	5	2,68	53,60
Pieza Caja De Almacenamiento De Maquillaje	4	14,00	224,00
Calentador de manos con diseño de patita de gato, carga USB, lindo, mini, portátil, regalo para estudiante, calentador de manos a prueba de explosiones 2 en 1 con dibujos animados	4	4,00	64,00
pieza de delantal de cocina ajustable con correa para el cuello, resistente al agua y al aceite, con 2 bolsillos, delantal unisex para cocina de restaurantes y hogar	4	4,00	64,00
Tiara corona brillante cristal de diamantes de imitación Decoración de cumpleaños chica de satén Faja Suministros para la fiesta	4	4,25	68,00
Conjunto de dispensadores de plástico transparente de 10 oz para guardar y organizar para baño/cocina	4	3,00	48,00

Tarro sellado de plástico transparente para almacenamiento de grano de cocina, organizador de bocadillos, galletas, caramelos	7	8,00	224,00
Papelera De Escritorio Con Estilo Cremoso Y Pegatina Con Diseño De Perro Para Dormitorio,	5	14,24	284,80
Soporte para cepillo de dientes eléctrico	6	1,00	24,00
Rodillo De Jade Y Gua Sha, Rodillo Facial, Masajeador	5	7,00	140,00
Botella De Agua Transparente De Plástico De 2000 MI O 750 MI, Botella De Agua Deportiva Con Eslogan Gráfico	6	5,00	120,00
Caja de almuerzo de doble capa y microondable con compartimento y mango para mujer y hombre	6	7,00	168,00
set de acero inoxidable portátil con patrón de dibujos animados Cuchara Tenedor Palillos Caja de almuerzo Set	6	8,00	192,00
Botella De Spray De Hidratación Atomizadora De Alta Presión Ajustable -	5	4,00	80,00
Soporte para papel de cocina vertical para el hogar sin perforación	6	9,00	216,00
Cesta de frutas de hierro arte, Lavable, Gran capacidad para aperitivos o frutas, adecuado para la cocina, sala de estar o habitación	5	10,00	200,00
Organizador De Almacenamiento De Huevos De 2 Capas Tipo Cajón	5	20,00	400,00
Piezas Cuenco De Lavado De Doble Capa Para Verduras	5	6,00	120,00
Pieza Bandeja Plegable De Almacenamiento De Snacks Y Frutas Con Múltiples Capas	6	6,00	144,00
Pieza Tarro De Almacenamiento De Vidrio Con Estilo Europeo Con Tapa, Caja De Dulces Para Decoración De Bodas	6	5,40	129,60
Jarra De Vidrio De Lujo Creativa Para Dulces O Pequeños Objetos, Adornos Decorativos Para El Hogar En El Escritorio	6	21,00	504,00
Almohada de viaje de peluche con licencia oficial de Sanrio Hello Kitty	6	18,00	432,00
Figurina De Portallaves Con Caja De Almacenamiento De Resina Con Paleta De Colores	5	22,00	440,00
Cubo mágico de tres capas Velas perfumadas de cera de soja para decoración del hogar	6	5,00	120,00
Reno creativo de peluche con diseño de girasol sin cara de pareja, ornamento lindo decorativo para el hogar	5	24,00	480,00

Botella Pequeña De Cerámica Para Baño 250 Ml/8,45 Oz Dispensador De Jabón Lindo Botella Vacía	8	12,00	384,00
Adorables accesorios de coche con dragón de dibujos animados colgante acrílico,	10	1,00	40,00
Reloj digital de escritorio ABS digital & dibujos animados creativos cerdo adorno	8	7,00	224,00
Portafotos magnético con cubierta abatible para almacenamiento de certificados	5	9,00	180,00
Caja de almacenamiento de cubiertos de plástico cubiertos	5	6,00	120,00
TOTAL ELECTRODOMÉSTICOS DEL HOGAR			6.105,60
TOTAL INVENTARIO DE MERCADERIA			53.880,92

Nota. En la tabla se muestra el inventario de mercadería para la venta de la empresa.

Gastos de Importación

Tributación Aduaneros: Los tributos aduaneros son las obligaciones fiscales que deben ser pagadas para la importación de mercancías desde el extranjero, estos tributos incluyen aranceles, impuestos y tasas aplicables, determinados por las autoridades aduaneras para permitir el ingreso de productos al país, seguidamente se detallaran los valores a cancelar por la importación, que generalmente se derivan de las negociaciones con los proveedores y de los impuestos establecidos por la legislación aduanera.

Fórmulas para determinar los valores de cada tributo aduanero:

- **CFR (Cost and Freight)** = *FOB (Free on Board) + FLETE*
- **SEGURO** = $CFR \times 1\%$
- **CIF (Cost, insurance and freight)** = *FLETE + SEGURO*
- **AD VALOREM** = $CIF \times \% \text{ del Ad Valorem de cada producto}$
- **IVA** = $CIF \times 15\%$ (IVA)
- **CFR (Cost and Freight)** = *FOB (Free on Board) + FLETE*

- **FODINFA** = $CIF \times 0,5\%$ (*Fondinfa*)
- **SALIDA DE DIVISAS** = $CIF \times 5\%$
- **TOTAL A PAGAR** = $AD VALOREM + IVA + FODINFA$

Tabla 47.

Partidas Arancelarias

Partidas Arancelarias		
Alimentación y Snack	Arancel Partida: 2005.99.31.90	6%
Ropa y Accesorios	Arancel Partida: 6211.39.90.00	10%
Cosméticos y de Cuidado Personal	Arancel Partida: 3304.99.00.00	6%
Electrodomésticos del Hogar	Arancel Partida: 3926.90.90.90	6%

Nota. En la tabla se muestra la partida arancelaria de los productos que se pretende importar de acuerdo a la Resolución No. 002 – 2023 El Pleno del Comité de Comercio Exterior.

Tabla 48.

Tributos Aduaneros

 Horizonte Asiático Tributos Aduaneros											
Descripción	Valor a cancelar para la importación					Impuesto a pagar a la aduana					
	FOB	FLETE	CFR	SEGURO	CIF	AD - VALOREM		IVA 15%	FODINFA 0,5%	SALIDA DE DIVISAS 5%	TOTAL A PAGAR
Alimentación y Snack	15.857,80	1.500,00	17.357,80	173,58	1.673,58	6%	100,41	251,04	8,37	83,68	443,50
Ropa y Accesorios	23.430,00	1.500,00	24.930,00	249,30	1.749,30	10%	174,93	262,40	8,75	87,47	533,54
Cosméticos y de Cuidado Personal	8.487,52	1.500,00	9.987,52	99,88	1.599,88	6%	95,99	239,98	8,00	79,99	423,97
Electrodomésticos del Hogar	6.105,60	1.500,00	7.605,60	76,06	1.576,06	6%	94,56	236,41	7,88	78,80	417,65
TOTAL	53.880,92	6.000,00	59.880,92	598,81	6.598,81	0,28	465,90	989,82	32,99	329,94	1.818,66

Nota. En la tabla se presenta el cálculo de los tributos aduaneros, aplicando los porcentajes establecidos por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador para el año 2024.

Seguidamente, se presenta el presupuesto estimado para los tributos aduaneros requeridos en la importación de mercaderías, las cuales se adquirirán de forma trimestral.

Tabla 49.

Resumen Tributos Aduaneros

 Horizonte Asiático Presupuesto de Tributos Aduaneros		
Detalle	Valor Unitario	Valor Total
CIF	6.598,81	6.598,81
Impuesto a Pagar	1.818,66	1.818,66
Total		8.417,47

Nota. En la tabla se presenta el resumen de los tributos aduaneros en base a la Tabla 33.

Gasto de Venta

Sueldos Departamento de Ventas: Las remuneraciones del departamento de ventas de la empresa, representan los valores asignados a la compensación económica de su personal, estos se establecerán en base en las funciones que se les asigne, y se calcularán mensualmente para asegurar una justa retribución por los servicios prestados.

Tabla 50.*Sueldo Departamento de Ventas*

 Horizonte Asiático Sueldo del Personal de Ventas				
Denominación	Porcentaje (%)	Año 1		
		Vendedor 1	Vendedor 2	Bodeguero
Sueldo Básico Unificado		460,00	460,00	460,00
Décimo Tercer Sueldo		38,33	38,33	38,33
Décimo Cuarto Sueldo		38,33	38,33	38,33
Aporte Patronal	11,15%	51,29	51,29	51,29
Aporte Individual	9,45%	43,47	43,47	43,47
Fondos de Reserva	8,33%	-	-	-
Total Mensual		631,43	631,43	631,43
Total Anual		7.577,12	7.577,12	7.577,12
Total sueldo Departamento de Ventas		22.731,36		

Nota. En la tabla se presenta la remuneración al departamento de ventas para el año 1.

Promoción y Publicidad: Se contratara influencers, mismos que utilizarán sus redes sociales y otras plataformas digitales para dar a conocer los productos y servicios, aprovechando así la popularidad y el alcance de estos creadores de contenido para llegar al público objetivo.

Tabla 51.*Presupuesto de Promoción y Publicidad*

 Horizonte Asiático Presupuesto de Promoción y Publicidad			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Publicidad Redes sociales (Influencers)	1	50,00	200,00
TOTAL			200,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para promocionar la empresa.

Gastos Administrativos

Sueldo Personal Administrativo: Las remuneraciones del personal administrativo de la empresa, comprenden los valores asignados a la compensación económica del personal encargado de las funciones administrativas, mismas que se determinan conforme a las responsabilidades del cargo y de manera mensual, asegurando una justa retribución por los servicios administrativos prestados.

Tabla 52.

Sueldo Personal Administrativo

 Horizonte Asiático				
Sueldo del Personal de Administrativo				
Denominación	Porcentaje (%)	Año 1		
		Gerente	Secretaria	Contadora
Sueldo Básico Unificado		600,00	480,00	500,00
Décimo Tercer Sueldo		50,00	40,00	41,67
Décimo Cuarto Sueldo		50,00	40,00	41,67
Aporte Patronal	11,15%	66,90	53,52	55,75
Aporte Individual	9,45%	56,70	45,36	47,25
Fondos de Reserva	8,33%	-	-	-
Total Mensual		823,60	658,88	686,33
Total Anual		9.883,20	7.906,56	8.236,00
Total sueldos Administrativos		26.025,76		

Nota. En la tabla se presenta la remuneración al personal administrativo para el año 1.

Servicios Profesionales: La contratación de servicios profesionales de un agente aduanero representa un gasto esencial para la empresa, estos honorarios se pagarán trimestralmente a un agente aduanero especializado, quien facilitará y gestionará los trámites aduaneros necesarios para la importación de mercancías con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y optimizar los procesos de importación.

Tabla 53.

Presupuesto Servicios Profesionales

 Horizonte Asiático			
Presupuesto Servicios Profesionales			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Servicio Profesional Agente de Aduanas	1	1.500,00	6.000,00
TOTAL			6.000,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para la contratación de un agente de adunas. Los valores se tomaron en base a las remuneraciones de los agentes de La Aduana del Ecuador.

Mantenimiento y Reparaciones: La gestión de mantenimiento y reparaciones tanto del equipo de cómputo como de los vehículos constituye un aspecto crucial para la empresa Horizonte Asiático, asegurando la operatividad continua y eficiente de sus recursos, estos gastos incluyen la realización de mantenimientos preventivos y correctivos periódicos, así como reparaciones necesarias para mantener en óptimas condiciones tanto los equipos informáticos como los vehículos utilizados en las operaciones diarias de la empresa.

Tabla 54.*Presupuesto Mantenimiento y Reparaciones*

 Horizonte Asiático Presupuesto de Mantenimiento y Reparaciones			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Mantenimiento de Equipo de Computo	1	30,00	360,00
Mantenimiento de Vehículo	1	50,00	600,00
Total			960,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para mantenimiento y reparaciones. Los valores se tomaron en base a consulta con expertos en la rama de la ciudad de Yantzaza.

Combustible y Lubricantes: Son gastos necesarios para las operaciones de la empresa, garantizando la movilidad y el rendimiento óptimo de sus vehículos, estos gastos comprenden la adquisición regular de combustibles y lubricantes necesarios para mantener la flota vehicular en funcionamiento, asegurando así la eficiencia operativa y cumplimiento de las actividades logísticas de la empresa.

Tabla 55.*Presupuesto Combustible y Lubricantes*

 Horizonte Asiático Presupuesto de Combustible y Lubricantes			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Combustible	8	2,50	240,00
Lubricantes	1	30,00	360,00
Total			600,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para combustible y lubricantes. Los valores se tomaron en base a consulta con expertos en la rama de la ciudad de Yantzaza.

Suministros de Oficina: Son gastos fundamentales para el funcionamiento diario de la empresa, asegurando que todos los departamentos dispongan de los materiales necesarios para sus operaciones.

Tabla 56.

Presupuesto Suministros de Oficina

 °Horizonte Asiático Presupuesto de Suministros de Oficina				
Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Carpeta Archivador Oficio Bene	Unidades	12	2,50	30,00
Resma Papel Bond Xerox Original A4 75gr 500h Oferta	Paquete	4	3,50	168,00
Bolígrafo De Bambú	Unidades	10	1,00	10,00
Lapices Ecologicos Personalizados	Unidades	10	1,00	10,00
Resaltador Pelikan Flash Textmaker Vicelado X 10 Unidades	Unidades	1	3,80	3,80
Calculadora De Mesa Kaikce 12 Digitos Ks-111-12 Nueva	Unidades	4	5,00	20,00
Grapadora Kw-trio 50la Semi Industrial	Unidades	3	36,00	108,00
Grapa N. 10 Caja Por 1000	Caja	4	2,00	8,00
Perforadora Kw Trio 9060 Mini 10h	Unidades	3	25,00	75,00
Borrador Pelikan pz60 caja x 60 unidades #44774	Caja	1	5,85	5,85
Ltc Tintas Para Impresora Epson Original 544 Tinta Continua	Unidades	2	45,00	1.080,00
Tijera Deli 18cms Varios Colores	Unidades	4	1,95	7,80

Clip Faber D/ Metal (X100)	Caja	1	1,20	14,40
Cera para dedos/crema contar billetes 7.6 d grande	Unidades	2	1,56	3,12
Total				1.543,97

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para suministros de oficina.

Suministros de Limpieza: Estos suministros son indispensables para mantener la higiene y el orden en las instalaciones de la empresa, asegurando un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los empleados y visitantes de la empresa.

Tabla 57.

Presupuesto Suministros de Limpieza

 Horizonte Asiático				
Presupuesto de Suministros de Limpieza				
Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Escoba Y Recogedor Para Limpieza	Unidad	2	13,50	27,00
Mop Trapeador Giratorio 360g Con Balde, Ideal Limpieza Hogar	Unidad	2	18,00	36,00
Fundas Basura Industrial 23x28 Negro Desechos Comunes X10	Paquete	5	2,00	120,00
G1-10 Cloro Concentrado Al 10%	Unidad	2	10,00	240,00
Solución Limpiadora Para Piso Recargable 1.25 Lt Swiffer	Unidad	2	10,00	240,00
Detergente En Polvo Unilimpio	Unidad	2	6,00	144,00
Papel Higiénico Jumbo Biosolutions 2 Hojas	Paquete	3	12,00	432,00
Limpia Vidrios Xo Plus 600ml	Unidad	3	3,50	10,50
Cepillo De Limpieza De Silicon Para Inodoros	Unidad	3	3,50	10,50

Basurero Metalico 10 Litros Rimax	Unidad	14	10,00	140,00
Alcohol Antiséptico 70% Galón,litro, Oferta Reg. Sanitario	Unidad	2	10,00	240,00
Total				1.640,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para suministros de limpieza.

Servicios Públicos: Son gastos vitales para el funcionamiento diario de la empresa, cubriendo las necesidades básicas de infraestructura, como el pago regular por servicios de electricidad, agua, y telecomunicaciones, garantizando el adecuado funcionamiento de las instalaciones y soportando las operaciones continuas de la empresa.

Tabla 58.

Presupuesto Servicios Públicos

 Horizonte Asiático Servicios Públicos				
Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Energía Eléctrica	KW/H	200	0,10	240,00
Agua Potable	m3	10	0,30	36,00
Internet	Mensual	1	25,00	300,00
Telefonía Fija	mln	1	14,00	168,00
Telefonía móvil	Plan	1	12,00	144,00
Total				888,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto para los servicios públicos.

Arriendo Operativo: El arrendamiento del local es crucial para la empresa, proporcionando el espacio físico necesario para llevar a cabo sus operaciones comerciales.

Tabla 59.*Arriendo Operativo*

 Horizonte Asiático			
Presupuesto Arriendo Operativo			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
Arriendo del Local	1	500,00	6.000,00
Total			6.000,00

Nota. En la tabla se presenta el valor del arriendo del local. El valor se tomó en base a consulta previa de los arriendos por el sector donde se ubicará el negocio.

Otros Materiales y Enseres: Son fundamentales para apoyar las operaciones diarias de la empresa, esto incluye la compra regular de una variedad de elementos necesarios, como herramientas específicas, materiales diversos y otros enseres.

Tabla 60.*Otros Materiales y Enseres*

 Horizonte Asiático				
Presupuesto de Otros Materiales y Enseres				
Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Anual
6 perchas / Colgadores Terciopelo Rosa Ropa Bebe Y Niña	Unidad	180	3,33	599,40
Ganchos Cromados Para Tablero Ranurado, Exhibidores, Cascada	Unidad	6	1,00	6,00
Palet De Madera En Salinas (Reacondicionado)	Unidad	10	5,00	600,00
Fundas Bolsas De Papel Kraft Y Bond Personalizadas	Unidad	20	1,00	240,00

Fundas Plasticas Personalizadas Tipo Boutique	Unidad	20	1,00	240,00
Espejo Decorativo 150x60cm. Cuerpo Entero	Unidad	2	30,00	720,00
Dos Cortinas Satinadas Hogar Fashion Ternura	Unidad	2	30,00	720,00
Total				3.125,40

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto de otros materiales y enseres.

A continuación, se presenta el resumen del capital de trabajo y cada uno de sus rubros.

Tabla 61.

Resumen Capital de Trabajo

 Horizonte Asiático Resumen Activos Circulantes	
Detalle	Valor Anual
Gastos de Importación	
Tributos Aduaneros	8.417,47
Total Gastos de Importación	8.417,47
Inventario	
Inventario de Mercadería para la Venta	53.880,92
Total de Inventario	53.880,92
Gastos de Venta	
Sueldo Departamentos de Venta	22.731,36
Presupuesto de Promoción y Publicidad	200,00
Total Gastos de Venta	22.931,36
Gastos Administrativas	
Sueldos Administrativos	26.025,76
Servicios Profesionales	6.000,00
Mantenimiento y Reparaciones	960,00
Combustible y Lubricantes	600,00

Suministros de Oficina	1.543,97
Suministros de Limpieza	1.640,00
Servicios Públicos	888,00
Arriendo Operativo	6.000,00
Otros Materiales y Enseres	3.125,40
Total Gastos Administrativos	46.783,13
Total	78.131,96

Nota. En la tabla se presenta el resumen del Capital de Trabajo.

Inversiones Fijas o de Largo Plazo

Las inversiones fijas o de largo plazo se refiere a los activos duraderos que una empresa adquiere para facilitar sus operaciones a largo plazo, estos activos incluyen equipos de oficina, muebles, enseres, vehículos y otros elementos necesarios para el funcionamiento continuo del negocio, mismos que están sujetos a depreciación debido a su uso prolongado en las actividades comerciales.

Muebles y Enseres: Son los elementos fundamentales de equipamiento que la empresa necesitará para asegurar la eficiencia y el confort en el lugar de trabajo, estos incluyen escritorios, sillas ergonómicas, estanterías funcionales, armarios para almacenamiento y diversas herramientas específicas que son indispensables para cada una de las áreas operativas.

Tabla 62.*Muebles y Enseres*

 HORIZONTE ASIÁTICO Presupuesto de Muebles y Enseres			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Vitrinas Exhibidores Baratos Economicos A La Medida	2	199,00	398,00
Vitrina Enfriador Vertical Rca 170 Lt 5rsh001 Negro	2	399,00	798,00
Vitrinas Para Negocio (mini Imperial)	2	140,00	280,00
Gondolas , Estanterias, Perchas	4	220,00	880,00
Perchero Para Boutique	2	450,00	900,00
Perchero Esquinero Perchas Para Dormitorio	3	50,00	150,00
Mostradores Vitrinas Exhibidores Modulos	1	199,00	199,00
Frigorífico Doble Función En Quito	1	950,00	950,00
Escritorio Reversible Moderno Mesa	3	170,00	510,00
Caja Registradora Alpha Borde Doble	2	650,00	1.300,00
Silla Escritorio Giratoria Ejecutiva Oficina Nydia	3	54,00	162,00
Librero Archivador Mobiliario Repisas Leader Guayaquil	7	90,00	630,00
Mesa De Reuniones Vidrio Templado 240x120x5cm	1	600,00	600,00
Silla Tripersonal Tipo Eames Eiffel De Espera	1	115,00	115,00
Silla Ejecutiva Gerencia Elegante Enry Espera	8	50,00	400,00
Góndolas Centrales A Nivel Nacional Metalicas.	4	220,00	880,00
Sofa Sillon Nordic	1	545,00	545,00
Juego De Comedor 6 Puestos Eiffel Eames Madera Helga	1	270,00	270,00
TOTAL PRESUPUESTO MUEBLES Y ENSERES			19.934,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto de muebles y enseres con sus respectivos valores.

Cuadro 1.

Fórmula para Calcular la Depreciación de Muebles y Enseres

 DEPRECIACIÓN MÈTODO LINEAL	
Depreciación=	$\frac{\text{Costo del bien} - \text{Valor residual}}{\text{Años de vida útil}}$
Depreciación=	$\frac{9.967,00 - 3.475,28}{10}$
Depreciación=	649,17

Nota. El cuadro representa el cálculo de la depreciación por método lineal de los muebles y enseres.

Tabla 63.

Depreciación de Muebles y Enseres

 HORIZONTE ASIÁTICO Tabla de Depreciación de Muebles y Enseres			
Método de Depreciación:	Lineal		
Costo de Muebles y Enseres:	9.967,00		
Valor Residual:	3.475,28		
Porcentaje de Depreciación:	10%		
Periodo en años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor según libros al final del año
0			9.967,00
1	649,17	649,17	9.317,83
2	649,17	1.298,34	8.668,66
3	649,17	1.947,52	8.019,48
4	649,17	2.596,69	7.370,31
5	649,17	3.245,86	6.721,14

6	649,17	3.895,03	6.071,97
7	649,17	4.544,21	5.422,79
8	649,17	5.193,38	4.773,62
9	649,17	5.842,55	4.124,45
10	649,17	6.491,72	3.475,28

Nota. En la tabla se presenta la depreciación de muebles y enseres.

Equipo de Cómputo: Son herramientas fundamentales para la empresa, ya que aseguran la eficiencia en las operaciones diarias, misma que incluye computadoras modernas, servidores para almacenamiento de datos, impresoras, escáneres, etc, necesarios para las tareas administrativas y operativas.

Tabla 64.

Equipo de Cómputo

 HORIZONTE ASIÁTICO			
Presupuesto de Equipo de Cómputo			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Dell Gamer G15 G5 Fhd R7 5800h 16gb 512ssd Rtx3050ti 4gb W11	3	999,00	2.997,00
Computadora Cpu Intel Core I5 10ma Ssd 1tb/ 16gb LG 20 I7	2	403,75	807,50
Impresora Epson Multifuncion Wifi L3250 Tinta Continua Usb Color Negro	2	234,00	468,00
Teléfono Inalámbrico Panasonic / Sistema 2 Auriculares	3	105,00	315,00
Teléfono celular Samsung Galaxy A35 5g, triple cámara de hasta 50 MP, pantalla 6.6, 128 GB, rosa	1	389,00	389,00

2 Blink Mini Cámaras De Seguridad Inteligentes Con Alexa	8	64,52	516,16
Proyector Portátil Epson Co-w01 3000 Lúmenes Wxga Color Blanco	1	589,99	589,99
TOTAL PRESUPUESTO EQUIPO DE COMPUTACIÓN			6.082,65

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto de equipo de cómputo con sus respectivos valores.

Cuadro 2.

Fórmula para Calcular la Depreciación de Equipo de Cómputo

 DEPRECIACIÓN	
MÈTODO LINEAL	
Depreciación=	$\frac{\text{Costo del bien} - \text{Valor residual}}{\text{Años de vida útil}}$
Depreciación=	$\frac{6.082,65 - 1.829,44}{3}$
Depreciación=	1.417,74

Nota. El cuadro representa el cálculo de la depreciación por método lineal de equipo de cómputo.

Tabla 65.

Depreciación Equipo de Cómputo

 HORIZONTE ASIÁTICO	
Tabla de Depreciación de Equipo de Cómputo	
Método de Depreciación:	Lineal
Costo de Equipo de Computación	6.082,65
Valor Residual:	1.829,44
Porcentaje de Depreciación:	33,33%

Periodo en años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor según libros al final del año
0			6.082,65
1	1.417,74	1.417,74	4.664,91
2	1.417,74	2.835,48	3.247,17
3	1.417,74	4.253,21	1.829,44

Nota. En la tabla se presenta la depreciación de equipo de cómputo.

Vehículo: Es un activo fundamental que la empresa utilizará para asegurar la eficiencia en la movilidad y facilitar las operaciones diarias, incluye un vehículo adecuado a las necesidades logísticas y operativas, indispensables para cumplir con las demandas del mercado de manera oportuna y mantener un servicio al cliente de calidad.

Tabla 66.

Vehículo

 HORIZONTE ASIÁTICO Presupuesto de Vehículo			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Camión Blanco marca JAC modelo 1035	1	14.990,00	14.990,00
TOTAL PRESUPUESTO DE VEHICULO			14.990,00

Nota. En la tabla se presenta el presupuesto de vehículo con sus respectivos valores.

Cuadro 3.**Fórmula para Calcular la Depreciación de Vehículo**

DEPRECIACIÓN	
MÉTODO LINEAL	
Depreciación=	$\frac{\text{Costo del bien} - \text{Valor residual}}{\text{Años de vida útil}}$
Depreciación=	$\frac{6.082,65 - 1.829,44}{3}$
Depreciación=	1.417,74

Nota. El cuadro representa el cálculo de la depreciación por método lineal de vehículo.

Tabla 67.**Depreciación Vehículo**

HORIZONTE ASIÁTICO			
Tabla de Depreciación de Vehículo			
Método de Depreciación:	Lineal		
Costo de Vehículo	14.990,00		
Valor Residual:	4.911,92		
Porcentaje de Depreciación:	20%		
Periodo en años	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada	Valor según libros al final del año
0			14.990,00
1	2.015,62	2.015,62	12.974,38
2	2.015,62	4.031,23	10.958,77
3	2.015,62	6.046,85	8.943,15
4	2.015,62	8.062,46	6.927,54
5	2.015,62	10.078,08	4.911,92

Nota. En la tabla se presenta la depreciación de vehículo.

Seguidamente, se detallan los resúmenes de las inversiones en activos fijos o de largo plazo necesarios para iniciar el negocio, así como las proyecciones de depreciación para cada activo.

Tabla 68.

Resumen de la Inversión Fija o de Largo Plazo

 Horizonte Asiático Resumen de la Inversiones Fijas o de Largo Plazo	
Detalle	Valor Total
Muebles y Enseres	9.967,00
Equipo de Computo	6.082,65
Vehículo	14.990,00
Total	31.039,65

Nota. En la tabla se presenta el resumen de la inversión fija.

Tabla 69.

Resumen de las Depreciaciones de Inversión Fija o de Largo Plazo

 Horizonte Asiático Resumen de la Depreciación de Inversiones Fijas o de Largo Plazo						
Activo	Valor	Porcentaje Anual	Valor Residual	Año de Vida Útil	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Muebles y Enseres	9.967,00	5%	3.475,28	10	649,17	54,10
Equipo de Computo	6.082,65	33%	1.829,44	3	1.417,74	118,14
Vehículo	14.990,00	20%	4.911,92	5	2.015,62	167,97
TOTAL	31.039,65		10.216,64		4.082,53	340,21

Nota. En la tabla se presenta el resumen de las depreciaciones de inversión fija.

Inversiones Diferidas o Preoperacionales

Se refiere a los gastos necesarios para adquirir elementos que son esenciales para la implementación y ejecución del proyecto empresarial, contribuyendo a la estabilidad del negocio, estos costos, conocidos como gastos preoperativos, son recuperables a través de la amortización de activos diferidos. A continuación, se detallan los rubros específicos para esta inversión.

Gastos de Constitución

Registro de Nombre Comercial:

Para asegurar la identidad y exclusividad del nombre de la empresa, se registrará el nombre comercial. Este paso es crucial para evitar conflictos futuros y proteger la marca.

- Costo incurrido: \$50

Elaboración de Estatutos:

Se elaborará los estatutos de la empresa, los cuales definen la estructura organizativa, las funciones de los directivos y otros aspectos operativos esenciales. Este documento es fundamental para el buen funcionamiento y la gobernanza de la empresa.

- Costo incurrido: \$100

Notaría:

Los documentos de constitución, incluidos los estatutos, serán notariados para asegurar su validez legal. La certificación notarial es un requisito indispensable para que los documentos sean reconocidos oficialmente.

- Costo incurrido: \$200

Registro en el Registro Mercantil:

Se registrará la empresa en el Registro Mercantil para obtener el reconocimiento oficial y la capacidad de operar legalmente. Este registro es necesario para iniciar las actividades comerciales.

- Costo incurrido: \$150

Inscripción en el SRI:

Se la inscribirá en el Servicio de Rentas Internas (SRI) para cumplir con las obligaciones fiscales. Esta inscripción es esencial para emitir facturas y operar de acuerdo con la normativa tributaria ecuatoriana.

- Costo incurrido: \$0 (no tiene costo)

Licencia Municipal:

Se obtendrá la licencia municipal del Cantón Yantzaza, lo que permitirá operar legalmente dentro de su jurisdicción. Este permiso es crucial para asegurar que cumplimos con todas las normativas locales.

- Costo incurrido: \$100

Apertura de Cuenta Bancaria:

Se apertura una cuenta bancaria a nombre de la empresa para gestionar las finanzas de manera adecuada. Esta cuenta será utilizada para todas las transacciones comerciales y la recepción de pagos.

- Costo incurrido: \$20

Honorarios Legales:

Se contratará abogados y asesores legales para guiarnos en todo el proceso de constitución de la empresa. Su asesoramiento ha sido esencial para asegurar que cumplimos con todas las normativas y procedimientos legales.

- Costo incurrido: \$300

Gastos Administrativos Varios:

Estos gastos incluyen diversos costos menores relacionados con la creación de la empresa, como la impresión de documentos, transporte, comunicaciones y otros gastos operativos necesarios durante el proceso de constitución.

- Costo incurrido: \$100

Gastos de Instalación**Depósito de Alquiler:**

Se realizará un depósito de alquiler correspondiente a dos meses como garantía para el arrendamiento del local comercial. Este depósito es un requisito del contrato de arrendamiento y asegurar el compromiso con el propietario.

- Costo incurrido: \$1000 (dos meses de alquiler a \$500 por mes)

Adecuaciones del Local:

Se realizará varias adecuaciones necesarias para adaptar el local a las necesidades comerciales. Esto incluye la instalación de estanterías, mostradores, y áreas de exhibición para los productos.

- Costo incurrido: \$1500

Instalación de Sistemas de Seguridad:

Se instalará cámaras de seguridad y un sistema de alarmas para garantizar la protección de los productos y la seguridad del local. La seguridad es una prioridad para evitar pérdidas y proteger los activos.

- Costo incurrido: \$800

Pintura y Decoración:

Se pintarán las paredes y se decorará el interior del local para crear un ambiente atractivo y profesional para los clientes. La estética del local es importante para atraer y retener a los clientes.

- Costo incurrido: \$500

Instalación Eléctrica y de Iluminación:

Se realizar mejoras en la instalación eléctrica y se colocará nuevas luces para asegurar una iluminación adecuada en todas las áreas del local, lo que es crucial para la presentación de los productos.

- Costo incurrido: \$600

Publicidad y Señalización:

Se invertirá en señalización exterior para aumentar la visibilidad de la empresa y atraer clientes. Esto incluye la creación de letreros y otros materiales promocionales.

- Costo incurrido: \$400

Gastos de Investigación

Estudio de Mercado:

Se llevó a cabo una encuesta exhaustiva para comprender la demanda local de productos asiáticos en el cantón Yantzaza. Este estudio abarcó un análisis detallado de la competencia, la

evaluación de la demanda y las preferencias del consumidor. Además, para la implementación de esta encuesta, se incurrieron gastos en viáticos que incluyeron alimentación y transporte.

- Costo incurrido: \$200

En las siguientes tablas se presenta el resumen de las inversiones diferidas

Tabla 70.

Inversiones Diferidas o Preoperacionales

 Horizonte Asiático Inversiones Diferidas o Preoperacionales	
Detalle	Valor Total
Gastos de Constitución	1.020,00
Gastos de Instalación	2.000,00
Gastos de Investigación	200,00
TOTAL	3.220,00

Nota. En la tabla se presenta el resumen de las inversiones diferidas o preoperacionales.

Tabla 71.

Amortización de las Inversiones Diferidas

 Horizonte Asiático Inversiones Diferidas o Preoperacionales			
Detalle	Vida de Año Útil	Valor del Activo	Valor Amortizado Anual
Inversiones Diferidas o Preoperacionales	5	3.220,00	644,00
TOTAL			644,00

Nota. En la tabla se presenta la amortización de las inversiones diferidas.

Seguidamente, se detalla el resumen de propiedad, planta y equipo, destacando los activos físicos que son propiedad de la empresa y que se utilizan en sus operaciones.

Tabla 72.*Resumen Propiedad, Planta y Equipo*

 Horizonte Asiático Resumen Propiedad, Planta y Equipo	
Detalle	Valores
Muebles y Enseres	9.967,00
(-) Depreciación acumulad de Muebles y Enseres	- 649,17
Equipo de Computo	6.082,65
-) Depreciación acumulada de Equipo de Computación	- 1.417,74
Vehículo	14.990,00
(-) Depreciación acumulada de Vehículo	- 2.015,62
Inversiones Diferidas	3.220,00
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	30.177,12

Nota. En la tabla se presenta el resumen de propiedad, planta y equipo.

Finalmente se detallan el resumen de las inversiones que se proyectaron anteriormente.

Tabla 73.*Resumen Inversiones*

 Horizonte Asiático Resumen de las Inversiones	
Detalle	Valor Anual
Capital de Trabajo	78.131,96
Inversiones Fijas o de Largo Plazo	31.039,65
Inversiones Diferidas o Preoperacionales	3.220,00
Total	112.391,61

Nota. En la tabla se presenta el resumen de las inversiones que necesitara la empresa.

Financiamiento

Para el financiamiento, se optará exclusivamente por fuentes externas para cubrir los rubros de inversión necesarios, que ascienden a \$156,291.33. Se ha seleccionado la Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP, que ofrece una línea de crédito denominada CrediPYMES con una tasa de interés del 10.70% y un plazo de 5 años, este enfoque permitirá asegurar los fondos necesarios de manera eficiente y con condiciones favorables para el proyecto.

Tabla 74.

Financiamiento

Financiamiento		
Descripción	Porcentaje	Monto
Inversión Inicial		112.391,61
Fuentes Internas	40%	44.956,64
Fuentes Externas	60%	67.434,96
Total	100%	112.391,61

Nota. En la tabla se presenta el tipo de financiamiento que tendrá el negocio.

Cálculo del Préstamo:

Datos:

- **Capital = 67.434,96**
- **Tiempo = 5**
- **n (Periodos) = 10**
- **j (Tasa de interés) = 10,70%**

Tabla 75.*Cálculo del Préstamo por la Tabla Francesa*

TABLA FRANCESA (CUOTAS FIJAS)				
PERIODO	CUOTA	INTERÈS	CUOTA DE CAPITAL	SALDO DE CAPITAL
0				67.434,96
1	7.146,69	721,55	6.425,13	61.009,83
2	7.146,69	652,81	6.493,88	54.515,95
3	7.146,69	583,32	6.563,36	47.952,59
4	7.146,69	513,09	6.633,59	41.318,99
5	7.146,69	442,11	6.704,57	34.614,42
6	7.146,69	370,37	6.776,31	27.838,11
7	7.146,69	297,87	6.848,82	20.989,29
8	7.146,69	224,59	6.922,10	14.067,19
9	7.146,69	150,52	6.996,17	7.071,03
10	7.146,69	75,66	7.071,03	- 0,00

Nota. En la tabla se presenta el cálculo del préstamo para financiar el proyecto.

Presupuesto de Operación

Para la empresa “Horizonte Asiático” se elaborarán los presupuestos de ingresos y gastos proyectados para un período de 5 años. Este análisis permitirá realizar un pronóstico de las futuras operaciones del negocio. Además, estos presupuestos serán fundamentales para evaluar si el proyecto alcanzará la liquidez y rentabilidad esperadas, y si podrá crecer y fortalecerse competitivamente en el mercado.

Presupuesto de Ingreso: El presupuesto de ingresos es una herramienta crucial para proyectar los ingresos futuros de la empresa "Horizonte Asiático". Gracias a la importación planificada desde Corea del Sur, Japón y China, se ofrecerán productos en diversas categorías,

incluyendo alimentación y snacks, ropa y accesorios, cosméticos y productos de cuidado personal, y electrodomésticos del hogar. A continuación, se detallan los precios de venta a los consumidores de algunos de los productos que se planea ofrecer, basándonos en una metodología precisa para calcular cada componente del costo y la ganancia esperada.

- La cantidad total de cada producto es la cantidad que se planea traer multiplicada por el número de piezas en cada paquete. El valor unitario de cada producto se obtiene dividiendo el costo del paquete entre el número de piezas del paquete. El costo total se calcula multiplicando la cantidad total por el valor unitario de cada producto.
- El costo de operación se obtiene del total de costos y gastos, que en este caso es \$138.113,76, dividido por el total del valor unitario de cada producto. Este costo de operación se suma al costo total para obtener el costo total más el gasto de operación. La ganancia se calcula como el 70% del costo total más el gasto de operación.
- El precio de venta final se obtiene sumando el costo total, el costo de operación y la ganancia. Finalmente, para obtener el precio de venta por unidad que se ofrecerá al público, se divide el precio de venta final por la cantidad total.

+

Tabla 76.*Costo Unitario de los Productos*

 Horizonte Asiático Costo Unitario y Precio de Venta Unitario al Público										
Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Galletas Snack Shin Chan Sabor Tarta de Fresas 18 grs.	50	2,34	50	2,34	117,00	108,55	225,55	157,89	383,44	7,67
Mini Kit Kat Japonés de Fresa Edi. Limitada Unidad	50	0,82	50	0,82	41,00	108,55	149,55	104,69	254,24	5,08
Mini Kit Kat de Tarta de Chocolate con Fresas Unidad	50	0,86	50	0,86	43,00	108,55	151,55	106,09	257,64	5,15
Lichis en Almíbar Ligero 540 grs.	30	5,22	30	5,22	156,60	108,55	265,15	185,61	450,76	15,03
Galleta de Arroz Senbei Sabor Pollo Doraemon 17 grs.	40	0,93	40	0,93	37,20	108,55	145,75	102,03	247,78	6,19
Patatas Fritas Coreanas Sabor Ajo y Albahaca Shin Chan 60 grs	40	3,25	40	3,25	130,00	108,55	238,55	166,99	405,54	10,14

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Snack Pikachu Sabor Pudding Pokémon 23 grs Edición Capitán Pikachu.	40	2,02	40	2,02	80,80	108,55	189,35	132,55	321,90	8,05
Patatas Chips Star Nori-Shio Edición Super Mario Luigi 45 grs.	40	3,08	40	3,08	123,20	108,55	231,75	162,23	393,98	9,85
Sticks Pretz Sabor Bacon Ahumado 24 grs.	30	2,58	30	2,58	77,40	108,55	185,95	130,17	316,12	10,54
Snack Coreano de Aros de Cebolla Hot & Spicy 40 grs.	30	2,45	30	2,45	73,50	108,55	182,05	127,44	309,49	10,32
Sticks Jagariko de Wasabi Calbee 38 grs.	20	3,52	20	3,52	70,40	108,55	178,95	125,27	304,22	15,21
Snack Lovely Tohato Sabor Algodón de Azúcar 65 grs.	40	3,98	40	3,98	159,20	108,55	267,75	187,43	455,18	11,38
Dorayakis Bubble Tea 3 Unidades 165 grs.	30	7,00	30	7,00	210,00	108,55	318,55	222,99	541,54	18,05
Fideos Ramen Pokémon Receta de Hokkaido Cup 62 grs.	40	4,87	40	4,87	194,80	108,55	303,35	212,35	515,70	12,89
Ramen Tonkotsu Picante con Aceite de Guindilla Restaurante Sugakiya Bowl 102 grs.	40	3,64	40	3,64	145,60	108,55	254,15	177,91	432,06	10,80

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Fideos Ramen Japoneses Shoyu Receta de Antaño 98 grs.	40	3,29	40	3,29	131,60	108,55	240,15	168,11	408,26	10,21
Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Alicization 250 ml.	40	3,35	40	3,35	134,00	108,55	242,55	169,79	412,34	10,31
Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Aincrad 250 ml.	40	3,35	40	3,35	134,00	108,55	242,55	169,79	412,34	10,31
Cóctel Japonés Horoyoi Cream Soda y Fresa Suntory 350 ml.	30	4,76	30	4,76	142,80	108,55	251,35	175,95	427,30	14,24
Bebida Bubble Milk Tea de Taro 350 ml.	30	2,86	30	2,86	85,80	108,55	194,35	136,05	330,40	11,01
Té Verde Matcha Molido Especial Reposteria 80 grs.	25	8,83	25	8,83	220,75	108,55	329,30	230,51	559,81	22,39
Cake Roll Japonés Mil Capas de Chocolate 50 grs.	30	3,35	30	3,35	100,50	108,55	209,05	146,34	355,39	11,85
Mochis de Té Verde rellenos Crema 210 grs.	30	5,10	30	5,10	153,00	108,55	261,55	183,09	444,64	14,82
Pocky de Chocolate 60% de Cacao 60 grs.	20	3,35	20	3,35	67,00	108,55	175,55	122,89	298,44	14,92

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Caramelos Xilitol Sabor Melocotón Sanrio 40 grs.	20	6,03	20	6,03	120,60	108,55	229,15	160,41	389,56	19,48
Bao De Cerdo	20	6,14	20	6,14	122,80	108,55	231,35	161,95	393,30	19,66
Bao De Res	20	5,82	20	5,82	116,40	108,55	224,95	157,47	382,42	19,12
Aceite de Ajonjolí «Foreway»	20	7,80	20	7,80	156,00	108,55	264,55	185,19	449,74	22,49
Algas Nori «J-Basket»	25	3,86	25	3,86	96,50	108,55	205,05	143,54	348,59	13,94
Arroz Tipo Japonés «Ichiban»	25	5,46	25	5,46	136,50	108,55	245,05	171,54	416,59	16,66
Helado de mochi matcha	30	9,55	30	9,55	286,50	108,55	395,05	276,54	671,59	22,39
Gyozas de Res «Ichiban»	20	5,00	20	5,00	100,00	108,55	208,55	145,99	354,54	17,73
Jersey crop tejido abierto de hombros caídos	10	13,00	10	13,00	130,00	108,55	238,55	166,99	405,54	40,55
Camiseta De Cuello Alto Ajustada Con Mangas Raglán Con Costuras Y Bajo	10	9,00	10	9,00	90,00	108,55	198,55	138,99	337,54	33,75
Camiseta Y2k Grunge Con Cuello Asimétrico Y Doblado Estilo Lechuga	10	8,00	10	8,00	80,00	108,55	188,55	131,99	320,54	32,05
Top Sólido De Malla Recortada Con Borde Con Volantes Delanteros Y Corbata Estilo Y2k	10	6,00	10	6,00	60,00	108,55	168,55	117,99	286,54	28,65

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Camiseta Corta Con Mangas Raglán, Con Letras Y Borde De Contraste En Brasil	10	7,00	10	7,00	70,00	108,55	178,55	124,99	303,54	30,35
Top Corto Ajustado Con Detalle De Pliegue Y Cuello Desigual De Color Liso	10	7,00	10	7,00	70,00	108,55	178,55	124,99	303,54	30,35
Camiseta Corta Para Mujer Con Detalles Plisados Y Color Sólido	10	11,00	10	11,00	110,00	108,55	218,55	152,99	371,54	37,15
Top De Tanque Ceñido De Cuello Redondo	10	6,00	10	6,00	60,00	108,55	168,55	117,99	286,54	28,65
Blusa De Tejido De Cable De Cuello Contrastante Con Parche Bordado De Aguja 2 En 1	10	13,75	10	13,75	137,50	108,55	246,05	172,24	418,29	41,83
Top corto de hombros caídos	10	11,00	10	11,00	110,00	108,55	218,55	152,99	371,54	37,15
Top halter de malla transparente con estampado de dragón en terciopelo flocado	10	5,00	10	5,00	50,00	108,55	158,55	110,99	269,54	26,95

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
piezas de camiseta de mujer slim fit con patrón de araña roja y diseño sencillo, cuello redondo y manga larga casual	10	11,00	10	11,00	110,00	108,55	218,55	152,99	371,54	37,15
Falda fruncido con cremallera trasera	10	11,00	10	11,00	110,00	108,55	218,55	152,99	371,54	37,15
Falda con estampado floral de muslo con abertura	10	13,00	10	13,00	130,00	108,55	238,55	166,99	405,54	40,55
Pantalones rectos de talle alto con fruncido	10	20,00	10	20,00	200,00	108,55	308,55	215,99	524,54	52,45
Pantalones De Sudadera Con Cordón Y Bolsillos De Carga	10	24,00	10	24,00	240,00	108,55	348,55	243,99	592,54	59,25
Falda Midi Con Detalle Fruncido Y Muslo Dividido	10	9,00	10	9,00	90,00	108,55	198,55	138,99	337,54	33,75
Pantalones De Vestir De Cintura Alta Con Piernas Anchas Y Pliegues	10	14,00	10	14,00	140,00	108,55	248,55	173,99	422,54	42,25
Pantalones deportivos de color combinado de cintura con cordón con bolsillo oblicuo	10	22,00	10	22,00	220,00	108,55	328,55	229,99	558,54	55,85

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Vestido escote corazón de manga farol pecho con fruncido	10	21,00	10	21,00	210,00	108,55	318,55	222,99	541,54	54,15
Vestido De Primavera Para Mujer Con Cuello En V Profundo, Mangas De Obispo, Pliegues Y Dobleces	10	16,00	10	16,00	160,00	108,55	268,55	187,99	456,54	45,65
Vestido de manga larga con estilo de traje de mujer	8	40,00	8	40,00	320,00	108,55	428,55	299,99	728,54	91,07
Vestido Blanco De Un Solo Hombro Con Cuello Asimétrico Fruncido Y Sólido	10	21,00	10	21,00	210,00	108,55	318,55	222,99	541,54	54,15
Camiseta Suelta De Manga Raglán Para Hombre Con Estampado De Letras	10	16,00	10	16,00	160,00	108,55	268,55	187,99	456,54	45,65
Camisa unicolor con parche de bolsillo de hombros caídos	10	29,00	10	29,00	290,00	108,55	398,55	278,99	677,54	67,75
Camisa de polo a rayas para hombres de manga corta casual y para el trabajo para el verano	10	16,00	10	16,00	160,00	108,55	268,55	187,99	456,54	45,65
Camisas con cremallera media polo	10	19,00	10	19,00	190,00	108,55	298,55	208,99	507,54	50,75

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Camiseta Amplia De Manga Corta Estampada Digital Para Hombres	10	14,00	10	14,00	140,00	108,55	248,55	173,99	422,54	42,25
Camiseta casual de manga corta con cuello redondo para hombre con estampado	10	13,00	10	13,00	130,00	108,55	238,55	166,99	405,54	40,55
Pantalones De Carga Holgados Para Hombres Con Bolsillo De Solapa, Cordón Lateral Y Cintura Elástica	10	27,00	10	27,00	270,00	108,55	378,55	264,99	643,54	64,35
Shorts De Trabajo Para Hombres Con Cordón En La Cintura Y Color	10	15,00	10	15,00	150,00	108,55	258,55	180,99	439,54	43,95
Pantalones Anchos Con Cordón En La Cintura Y Detalles Con Parche De Letras Para Hombre Con Ribetes De Contraste	10	24,00	10	24,00	240,00	108,55	348,55	243,99	592,54	59,25
Pantalones Rectos Casuales Para Hombre Con Bolsillos De Estilo Simple	10	20,00	10	20,00	200,00	108,55	308,55	215,99	524,54	52,45
Bermuda Jacquard Casual Para Hombre	10	18,00	10	18,00	180,00	108,55	288,55	201,99	490,54	49,05

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Pantalones De Cintura Con Cordones Para Hombres De Ajuste Holgado En Color Sólido	10	19,00	10	19,00	190,00	108,55	298,55	208,99	507,54	50,75
Pantalones Deportivos Holgados Con Cordón En La Cintura, Gráfico De Letras Y Diseño De Bloques De Color Para Hombre	10	27,00	10	27,00	270,00	108,55	378,55	264,99	643,54	64,35
Pulsera Con Diseño De Planeta Azul, Moderna Y Elegante,	15	1,00	15	1,00	15,00	108,55	123,55	86,49	210,04	14,00
2 piezas de pinza para el cabello de lazo de satén negro y blanco de gran tamaño para mujer, elegante y versátil	10	2,00	20	1,00	20,00	108,55	128,55	89,99	218,54	10,93
4 piezas Diadema unicolor de alta corona de esponja suave de tonos blanco/marrón vintage para mujeres	10	2,00	40	0,50	20,00	108,55	128,55	89,99	218,54	5,46
Bandana con estampado paisley Clásico envoltorio de cabeza	5	3,00	5	3,00	15,00	108,55	123,55	86,49	210,04	42,01

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
1 pieza Collar hermoso de aleación pequeño colgante.	10	1,00	10	1,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	20,15
Pendiente Delantero Y Trasero Con Forma De Serpiente	10	1,00	10	1,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	20,15
Pendientes largos moda aleación de zinc con mariposa & con fleco	10	1,00	10	1,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	20,15
Conjunto de 3 pares de gafas de sol clásicas retro multicolor para hombres,	10	6,00	30	2,00	60,00	108,55	168,55	117,99	286,54	9,55
Pinza De Pelo Con Diseño De Estrella En Estilo Y2k Para Mujer	10	1,00	10	1,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	20,15
Anillos De Piedra De Ojo De Gato En Forma De Corazón, Doble Capa Apilable, Estilo Simple	10	1,00	10	1,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	20,15
Paleta de sombras y sombras - 2 tipos	7	23,80	14	11,90	166,60	108,55	275,15	192,61	467,76	33,41
Tinte al agua - 6 colores	7	9,45	42	1,58	66,15	108,55	174,70	122,29	296,99	7,07
Colorete Mellow - 8 Colores	7	18,05	56	2,26	126,35	108,55	234,90	164,43	399,33	7,13
Polvo Compacto Ultra HD 01 Translúcido	5	68,00	5	68,00	340,00	108,55	448,55	313,99	762,54	152,51

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Base de maquillaje de larga duración Silky Stay 24H - 12 colores	5	56,60	60	4,72	283,00	108,55	391,55	274,09	665,64	11,09
Corrector en bote triple Cover Perfection - 5 tipos	5	9,69	25	1,94	48,45	108,55	157,00	109,90	266,90	10,68
Tint Serie F/W 2020 - 4 colores	6	8,68	24	2,17	52,08	108,55	160,63	112,44	273,07	11,38
Artclass By Rodin Shading Master Set - 3 tipos	5	11,76	15	3,92	58,80	108,55	167,35	117,15	284,50	18,97
Delineador de ojos líquido delgado - 4 colores ultrafinos clásicos	5	5,70	20	1,43	28,50	108,55	137,05	95,94	232,99	11,65
LANEIGE Crema Piel 170mL Set Especial (+50mL)	5	44,00	5	44,00	220,00	108,55	328,55	229,99	558,54	111,71
Imohadilla de esencia calmante Heather 60P	5	37,00	5	37,00	185,00	108,55	293,55	205,49	499,04	99,81
Beauty of Joseon Relief Sun: Arroz + Probióticos (SPF50+ PA++++) Paquete doble 50 ml*2 unidades	5	33,00	10	16,50	165,00	108,55	273,55	191,49	465,04	46,50
Dr.G Red Blemish Bacuchiol Pore Jet Serum 30 ml Set especial (+Crema 10 ml)	5	32,96	5	32,96	164,80	108,55	273,35	191,35	464,70	92,94

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
SENKA Perfect Whip Collagen En Paquete Doble De 120g (+Aceite Limpiador 20ml)	5	19,43	5	19,43	97,15	108,55	205,70	143,99	349,69	69,94
TOCOBO Cica Sérum Solar Calmante 50ml	5	24,00	5	24,00	120,00	108,55	228,55	159,99	388,54	77,71
pieza 220ml mini en forma de gota portátil aire Humidificador & Difusor de aceite esencial	5	3,28	5	3,28	16,40	108,55	124,95	87,47	212,42	42,48
coctelera para ensalada con tarro de masón blanco, taza de avena con cuchara y tapa, taza de leche y yogur baja en grasa, taza portátil para bajar de peso para un estilo de vida saludable	6	3,00	6	3,00	18,00	108,55	126,55	88,59	215,14	35,86
Peine de masaje para el cabello y shampoo	5	2,00	5	2,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	40,31
Soporte para móvil multifuncional, trípode ajustable para transmisiones en vivo, fotografía de video de escritorio, soporte portátil	5	2,00	5	2,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	40,31

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Pieza Estuche Portátil Organizador De Joyas	5	2,68	5	2,68	13,40	108,55	121,95	85,37	207,32	41,46
Pieza Caja De Almacenamiento De Maquillaje	4	14,00	4	14,00	56,00	108,55	164,55	115,19	279,74	69,93
Calentador de manos con diseño de patita de gato, carga USB, lindo, mini, portátil, regalo para estudiante, calentador de manos a prueba de explosiones 2 en 1 con dibujos animados	4	4,00	4	4,00	16,00	108,55	124,55	87,19	211,74	52,93
pieza de delantal de cocina ajustable con correa para el cuello, resistente al agua y al aceite, con 2 bolsillos, delantal unisex	4	4,00	4	4,00	16,00	108,55	124,55	87,19	211,74	52,93
Tiara corona brillante cristal de diamantes de imitación Decoración de cumpleaños chica de satén Faja Suministros para la fiesta	4	4,25	4	4,25	17,00	108,55	125,55	87,89	213,44	53,36

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Conjunto de dispensadores de plástico transparente de 10 oz para guardar y organizar para baño/cocina	4	3,00	4	3,00	12,00	108,55	120,55	84,39	204,94	51,23
Tarro sellado de plástico transparente para almacenamiento de grano de cocina, organizador de bocadillos, galletas, caramelos	7	8,00	7	8,00	56,00	108,55	164,55	115,19	279,74	39,96
Papelera De Escritorio Con Estilo Cremoso Y Pegatina Con Diseño De Perro Para Dormitorio,	5	14,24	5	14,24	71,20	108,55	179,75	125,83	305,58	61,12
Soporte para cepillo de dientes eléctrico	6	1,00	6	1,00	6,00	108,55	114,55	80,19	194,74	32,46
Rodillo De Jade Y Gua Sha, Rodillo Facial.	5	7,00	5	7,00	35,00	108,55	143,55	100,49	244,04	48,81
Botella De Agua Transparente De Plástico De 2000 MI O 750 MI, Botella De Agua Deportiva Con Eslogan Gráfico	6	5,00	6	5,00	30,00	108,55	138,55	96,99	235,54	39,26

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Caja de almuerzo de doble capa y microondable con compartimento y mango para mujer y hombre	6	7,00	6	7,00	42,00	108,55	150,55	105,39	255,94	42,66
set de acero inoxidable portátil con patrón de dibujos animados Cuchara Tenedor Palillos Caja de almuerzo Set	6	8,00	6	8,00	48,00	108,55	156,55	109,59	266,14	44,36
Botella De Spray De Hidratación Atomizadora De Alta Presión Ajustable -	5	4,00	5	4,00	20,00	108,55	128,55	89,99	218,54	43,71
Soporte para papel de cocina vertical para el hogar sin perforación	6	9,00	6	9,00	54,00	108,55	162,55	113,79	276,34	46,06
Cesta de frutas de hierro arte, Lavable, Gran capacidad para aperitivos o frutas, adecuado para la cocina, sala de estar.	5	10,00	5	10,00	50,00	108,55	158,55	110,99	269,54	53,91
Organizador De Almacenamiento De Huevos De 2 Capas	5	20,00	5	20,00	100,00	108,55	208,55	145,99	354,54	70,91
Piezas Cuenco De Lavado De Doble Capa Para Verduras	5	6,00	5	6,00	30,00	108,55	138,55	96,99	235,54	47,11

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Pieza Bandeja Plegable De Almacenamiento De Snacks Y Frutas Con Múltiples Capas	6	6,00	6	6,00	36,00	108,55	144,55	101,19	245,74	40,96
Pieza Tarro De Almacenamiento De Vidrio Con Estilo Europeo Con Tapa, Caja De Dulces Para Decoración De Bodas	6	5,40	6	5,40	32,40	108,55	140,95	98,67	239,62	39,94
Jarra De Vidrio De Lujo Creativa Para Dulces O Pequeños Objetos, Adornos Decorativos Para El Hogar En El Escritorio	6	21,00	6	21,00	126,00	108,55	234,55	164,19	398,74	66,46
Almohada de viaje de peluche con licencia oficial de Sanrio Hello Kitty	6	18,00	6	18,00	108,00	108,55	216,55	151,59	368,14	61,36
Figurina De Portallaves Con Caja De Almacenamiento De Resina Con Paleta De Colores	5	22,00	5	22,00	110,00	108,55	218,55	152,99	371,54	74,31
Cubo mágico de tres capas Velas perfumadas de cera de soja para decoración del hogar	6	5,00	6	5,00	30,00	108,55	138,55	96,99	235,54	39,26

Detalle	Cantidad	Valor Costo del Paquete	Cantidad Total	Valor Unitario de Cada Producto	Costo Total	Costo de Operación	Costo Total + Gasto de Operación	Ganancia 70%	Precio de Venta Final	Precio de Venta Por Unidad
Reno creativo de peluche con diseño de girasol sin cara de pareja, ornamento lindo decorativo	5	24,00	5	24,00	120,00	108,55	228,55	159,99	388,54	77,71
Botella Pequeña De Cerámica Para Baño 250 ML/8,45 Oz Dispensador De Jabón	8	12,00	8	12,00	96,00	108,55	204,55	143,19	347,74	43,47
Adorables accesorios de coche con dragón de dibujos animados colgante acrílico,	10	1,00	10	1,00	10,00	108,55	118,55	82,99	201,54	20,15
Reloj digital de escritorio ABS digital & dibujos animados creativos cerdo adorno	8	7,00	8	7,00	56,00	108,55	164,55	115,19	279,74	34,97
Portafotos magnético con cubierta abatible para almacenamiento de certificados	5	9,00	5	9,00	45,00	108,55	153,55	107,49	261,04	52,21
Caja de almacenamiento de cubiertos de plástico cubiertos	5	6,00	5	6,00	30,00	108,55	138,55	96,99	235,54	47,11
Total	1764	1.409,18	2038	1.272,35	13.470,23	13.785,86	27.256,09	19.079,26	46.335,35	4.669,77

Nota. En la tabla se presenta el cálculo de los productos para la venta al público.

Aquí se presenta una tabla que resume los ingresos anuales de cada uno de los productos. Estos ingresos se calculan multiplicando los valores trimestrales por cuatro para obtener el total anual. Además, se proyecta un incremento del 1,27%, conforme a las expectativas de crecimiento del PIB de Comercio del año 2024. Estas proyecciones están basadas en datos proporcionados por la Secretaría de la Organización Mundial del Comercio.

Tabla 77.

Presupuesto de Ingresos

 Horizonte Asiático Ingreso Por Ventas					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Galletas Snack Shin Chan Sabor Tarta de Fresas 18 grs.	1.533,74	1.565,49	1.597,89	1.630,97	1.664,73
Mini Kit Kat Japonés de Fresa Edi. Limitada Unidad	1.016,94	1.037,99	1.059,48	1.081,41	1.103,79
Mini Kit Kat de Tarta de Chocolate con Fresas Unidad	1.030,54	1.051,87	1.073,65	1.095,87	1.118,56
Lichis en Almíbar Ligeró 540 grs.	1.803,02	1.840,34	1.878,44	1.917,32	1.957,01
Galleta de Arroz Senbei Sabor Pollo Doraemon 17 grs.	991,10	1.011,62	1.032,56	1.053,93	1.075,75
Patatas Fritas Coreanas Sabor Ajo y Albahaca Shin Chan 60 grs	1.622,14	1.655,72	1.689,99	1.724,97	1.760,68
Snack Pikachu Sabor Pudding Pokémon 23 grs Edición Capitán Pikachu.	1.287,58	1.314,23	1.341,44	1.369,21	1.397,55
Patatas Chips Star Nori-Shio Edición Super Mario Luigi.	1.575,90	1.608,52	1.641,82	1.675,80	1.710,49
Sticks Pretz Sabor Bacon Ahumado 24 grs.	1.264,46	1.290,63	1.317,35	1.344,62	1.372,45

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Snack Coreano de Aros de Cebolla Hot & Spicy 40 grs.	1.237,94	1.263,57	1.289,72	1.316,42	1.343,67
Sticks Jagariko de Wasabi Calbee 38 grs.	1.216,86	1.242,05	1.267,76	1.294,00	1.320,79
Snack Lovely Tohato Sabor Algodón de Azúcar 65 grs.	1.820,70	1.858,39	1.896,86	1.936,12	1.976,20
Dorayakis Bubble Tea 3 Unidades 165 grs.	2.166,14	2.210,98	2.256,75	2.303,46	2.351,14
Fideos Ramen Pokémon Receta de Hokkaido Cup 62 grs.	2.062,78	2.105,48	2.149,06	2.193,55	2.238,96
Ramen Tonkotsu Picante con Aceite de Guindilla Restaurante Sugakiya Bowl 102 grs.	1.728,22	1.763,99	1.800,51	1.837,78	1.875,82
Fideos Ramen Japoneses Shoyu Receta de Antaño 98 grs.	1.633,02	1.666,82	1.701,33	1.736,54	1.772,49
Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Alicization 250 ml.	1.649,34	1.683,48	1.718,33	1.753,90	1.790,20
Bebida Energética Samurai Energy Triple Zero Edición SAO Aincrad 250 ml.	1.649,34	1.683,48	1.718,33	1.753,90	1.790,20
Cóctel Japonés Horoyoi Cream Soda y Fresa Suntory 350 ml.	1.709,18	1.744,56	1.780,67	1.817,53	1.855,16
Bebida Bubble Milk Tea de Taro 350 ml.	1.321,58	1.348,94	1.376,86	1.405,36	1.434,45
Té Verde Matcha Molido Especial Reposteria 80 grs.	2.239,24	2.285,59	2.332,90	2.381,20	2.430,49
Cake Roll Japonés Mil Capas de Chocolate 50 grs.	1.421,54	1.450,97	1.481,00	1.511,66	1.542,95
Mochis de Té Verde rellenos Crema 210 grs.	1.778,54	1.815,36	1.852,93	1.891,29	1.930,44
Pocky de Chocolate 60% de Cacao 60 grs.	1.193,74	1.218,45	1.243,67	1.269,42	1.295,69

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caramelos Xilitol Sabor Melocotón Sanrio 40 grs.	1.558,22	1.590,48	1.623,40	1.657,00	1.691,30
Bao De Cerdo	1.573,18	1.605,75	1.638,98	1.672,91	1.707,54
Bao De Res	1.529,66	1.561,32	1.593,64	1.626,63	1.660,30
Aceite de Ajonjolí «Foreway»	1.798,94	1.836,18	1.874,19	1.912,98	1.952,58
Algas Nori «J-Basket»	1.394,34	1.423,20	1.452,66	1.482,73	1.513,43
Arroz Tipo Japonés «Ichiban»	1.666,34	1.700,83	1.736,04	1.771,98	1.808,66
Helado de mochi matcha	2.686,34	2.741,95	2.798,71	2.856,64	2.915,77
Gyozas de Res «Ichiban»	1.418,14	1.447,50	1.477,46	1.508,04	1.539,26
Jersey crop tejido abierto de hombros caídos	1.622,14	1.655,72	1.689,99	1.724,97	1.760,68
Camiseta De Cuello Alto Ajustada Con Mangas Raglán Con Costuras Y Bajo Hem Asimétrico	1.350,14	1.378,09	1.406,61	1.435,73	1.465,45
Camiseta Y2k Grunge Con Cuello Asimétrico Y Doblado Estilo Lechuga	1.282,14	1.308,68	1.335,77	1.363,42	1.391,64
Top Sólido De Malla Recortada Con Borde Con Volantes Delanteros Y Corbata Estilo Y2k	1.146,14	1.169,87	1.194,08	1.218,80	1.244,03
Camiseta Corta Con Mangas Raglán, Con Letras Y Borde De Contraste En Brasil	1.214,14	1.239,27	1.264,93	1.291,11	1.317,84
Top Corto Ajustado Con Detalle De Pliegue Y Cuello Desigual De Color Liso	1.214,14	1.239,27	1.264,93	1.291,11	1.317,84
Camiseta Corta Para Mujer Con Detalles Plisados Y Color Sólido	1.486,14	1.516,90	1.548,30	1.580,35	1.613,07
Top De Tanque Ceñido De Cuello Redondo Y Patrón De Rombos En Blanco Y Negro	1.146,14	1.169,87	1.194,08	1.218,80	1.244,03
Blusa De Tejido De Cable De Cuello Contrastante Con Parche Bordado De Aguja	1.673,14	1.707,77	1.743,13	1.779,21	1.816,04

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Top corto de hombros caídos	1.486,14	1.516,90	1.548,30	1.580,35	1.613,07
Top halter de malla transparente con estampado de dragón en terciopelo flocado	1.078,14	1.100,46	1.123,24	1.146,49	1.170,22
piezas de camiseta de mujer slim fit con patrón de araña roja y diseño sencillo, cuello redondo y manga larga casual	1.486,14	1.516,90	1.548,30	1.580,35	1.613,07
Falda fruncido con cremallera trasera	1.486,14	1.516,90	1.548,30	1.580,35	1.613,07
Falda con estampado floral de muslo con abertura	1.622,14	1.655,72	1.689,99	1.724,97	1.760,68
Pantalones rectos de talle alto con fruncido	2.098,14	2.141,57	2.185,90	2.231,15	2.277,34
Pantalones De Sudadera Con Cordón Y Bolsillos De Carga	2.370,14	2.419,20	2.469,28	2.520,39	2.572,57
Falda Midi Con Detalle Fruncido Y Muslo Dividido Liso	1.350,14	1.378,09	1.406,61	1.435,73	1.465,45
Pantalones De Vestir De Cintura Alta Con Piernas Anchas Y Pliegues	1.690,14	1.725,13	1.760,84	1.797,29	1.834,49
Pantalones deportivos de color combinado de cintura con cordón con bolsillo oblicuo	2.234,14	2.280,39	2.327,59	2.375,77	2.424,95
Vestido escote corazón de manga farol pecho con fruncido	2.166,14	2.210,98	2.256,75	2.303,46	2.351,14
Vestido De Primavera Para Mujer Con Cuello En V Profundo, Mangas De Obispo, Pliegues Y Dobleces	1.826,14	1.863,94	1.902,53	1.941,91	1.982,10
Vestido de manga larga con estilo de traje de mujer	2.914,14	2.974,46	3.036,03	3.098,88	3.163,03
Vestido Blanco De Un Solo Hombro Con Cuello Asimétrico Fruncido Y Sólido	2.166,14	2.210,98	2.256,75	2.303,46	2.351,14

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Camiseta Suelta De Manga Raglán Para Hombre Con Estampado De Letras	1.826,14	1.863,94	1.902,53	1.941,91	1.982,10
Camisa unicolor con parche de bolsillo de hombros caídos	2.710,14	2.766,24	2.823,50	2.881,95	2.941,60
Camisa de polo a rayas para hombres de manga corta casual y para el trabajo para el verano	1.826,14	1.863,94	1.902,53	1.941,91	1.982,10
Camisas con cremallera media polo	2.030,14	2.072,16	2.115,06	2.158,84	2.203,53
Camiseta Amplia De Manga Corta Estampada Digital Para Hombres	1.690,14	1.725,13	1.760,84	1.797,29	1.834,49
Camiseta casual de manga corta con cuello redondo para hombre con estampado en relieve de letras para verano	1.622,14	1.655,72	1.689,99	1.724,97	1.760,68
Pantalones De Carga Holgados Para Hombres Con Bolsillo De Solapa, Cordón Lateral Y Cintura Elástica	2.574,14	2.627,43	2.681,81	2.737,33	2.793,99
Shorts De Trabajo Para Hombres Con Cordón En La Cintura Y Color Sólido	1.758,14	1.794,53	1.831,68	1.869,60	1.908,30
Pantalones Anchos Con Cordón En La Cintura Y Detalles Con Parche De Letras Para Hombre Con Ribetes De Contraste	2.370,14	2.419,20	2.469,28	2.520,39	2.572,57
Pantalones Rectos Casuales Para Hombre Con Bolsillos De Estilo Simple	2.098,14	2.141,57	2.185,90	2.231,15	2.277,34
Bermuda Jacquard Casual Para Hombre	1.962,14	2.002,76	2.044,21	2.086,53	2.129,72

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Pantalones De Cintura Con Cordones Para Hombres De Ajuste Holgado En Color Sólido	2.030,14	2.072,16	2.115,06	2.158,84	2.203,53
Pantalones Deportivos Holgados Con Cordón En La Cintura, Gráfico De Letras Y Diseño De Bloques De Color Para Hombre	2.574,14	2.627,43	2.681,81	2.737,33	2.793,99
Pulsera Con Diseño De Planeta Azul, Moderna Y Elegante,	840,14	857,53	875,28	893,40	911,89
2 piezas de pinza para el cabello de lazo de satén negro y blanco de gran tamaño para mujer, elegante y versátil	874,14	892,24	910,70	929,56	948,80
4 piezas Diadema unicolor de alta corona de esponja suave de tonos blanco/marrón vintage para mujeres	874,14	892,24	910,70	929,56	948,80
Bandana con estampado paisley Clásico envoltorio de cabeza	840,14	857,53	875,28	893,40	911,89
1 pieza Collar hermoso de aleación pequeño colgante de mariposa	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Pendiente Delantero Y Trasero Con Forma De Serpiente	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Pendientes largos moda aleación de zinc con mariposa & con fleco	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Conjunto de 3 pares de gafas de sol clásicas retro multicolor para hombres,	1.146,14	1.169,87	1.194,08	1.218,80	1.244,03
Pinza De Pelo Con Diseño De Estrella En Estilo Y2k Para Mujer	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Anillos De Piedra De Ojo De Gato En Forma De Corazón, Doble Capa Apilable, Estilo Simple	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Paleta de sombras y sombras - 2 tipos	1.871,02	1.909,75	1.949,28	1.989,63	2.030,82
Tinte al agua - 6 colores	1.187,96	1.212,55	1.237,65	1.263,27	1.289,42
Colorete Mellow - 8 Colores	1.597,32	1.630,38	1.664,13	1.698,58	1.733,74
Polvo Compacto Ultra HD 01 Translúcido	3.050,14	3.113,28	3.177,72	3.243,50	3.310,64
Base de maquillaje de larga duración Silky Stay 24H - 12 colores	2.662,54	2.717,65	2.773,91	2.831,33	2.889,94
Corrector en bote triple Cover Perfection - 5 tipos	1.067,60	1.089,70	1.112,26	1.135,28	1.158,78
Tint Serie F/W 2020 - 4 Col.	1.092,28	1.114,89	1.137,97	1.161,53	1.185,57
Artclass By Rodin Shading Master Set - 3 tipos	1.137,98	1.161,54	1.185,58	1.210,12	1.235,17
Delineador de ojos líquido delgado - 4 colores ultrafinos clásicos	931,94	951,23	970,92	991,02	1.011,53
LANEIGE Crema Piel 170mL Set Especial (+50mL)	2.234,14	2.280,39	2.327,59	2.375,77	2.424,95
Imohadilla de esencia calmante Heather 60P	1.996,14	2.037,46	2.079,64	2.122,68	2.166,62
Beauty of Joseon Relief Sun: Arroz + Probióticos (SPF50+ PA++++) Paquete doble 50 ml*2 unidades	1.860,14	1.898,65	1.937,95	1.978,06	2.019,01
Dr.G Red Blemish Bacuchiol Pore Jet Serum 30 ml Set especial (+Crema 10 ml)	1.858,78	1.897,26	1.936,53	1.976,62	2.017,53
SENKA Perfect Whip Collagen En Paquete Doble De 120g (+Aceite Limpiador 20ml)	1.398,76	1.427,71	1.457,27	1.487,43	1.518,22

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOCOBO Cica Sérúm Solar Calmante 50ml	1.554,14	1.586,31	1.619,15	1.652,66	1.686,87
pieza 220ml mini en forma de gota portátil aire Humidificador & Difusor de aceite esencial	849,66	867,25	885,20	903,52	922,23
coctelera para ensalada con tarro de masón blanco, taza de avena con cuchara y tapa, taza de leche y yogur baja en grasa, taza portátil para bajar de peso para un estilo de vida saludable	860,54	878,35	896,54	915,09	934,04
Peine de masaje para el cabelludo y shampoo	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Soporte para móvil multifuncional, trípode ajustable para transmisiones en vivo, fotografía de video de escritorio.	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Pieza Estuche Portátil Organizador De Joyas	829,26	846,43	863,95	881,83	900,08
Pieza Caja De Almacenamiento De Maquillaje	1.118,94	1.142,10	1.165,74	1.189,87	1.214,51
Calentador de manos con diseño de patita de gato, carga USB, lindo, mini, portátil, regalo para estudiante, calentador de manos a prueba de explosiones 2 en 1 con dibujos animados	846,94	864,47	882,37	900,63	919,27
pieza de delantal de cocina ajustable con correa para el cuello, resistente al agua y al aceite, con 2 bolsillos, delantal unisex para cocina de restaurantes y hogar	846,94	864,47	882,37	900,63	919,27

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tiara corona brillante cristal de diamantes de imitación Decoración de cumpleaños chica de satén Faja Suministros para la fiesta	853,74	871,41	889,45	907,86	926,66
Conjunto de dispensadores de plástico transparente de 10 oz para guardar y organizar para baño/cocina	819,74	836,71	854,03	871,71	889,75
Tarro sellado de plástico transparente para almacenamiento de grano de cocina, organizador de bocadillos, galletas, caramelos	1.118,94	1.142,10	1.165,74	1.189,87	1.214,51
Papelera De Escritorio Con Estilo Cremoso Y Pegatina Con Diseño De Perro Para Dormitorio,	1.222,30	1.247,60	1.273,43	1.299,79	1.326,69
Soporte para cepillo de dientes eléctrico	778,94	795,06	811,52	828,32	845,47
Rodillo De Jade Y Gua Sha, Rodillo Facial, Masajeador	976,14	996,35	1.016,97	1.038,02	1.059,51
Botella De Agua Transparente De Plástico De 2000 MI O 750 MI, Botella De Agua Deportiva Con Eslogan Gráfico	942,14	961,64	981,55	1.001,87	1.022,61
Caja de almuerzo de doble capa y microondable con compartimento y mango para mujer y hombre	1.023,74	1.044,93	1.066,56	1.088,64	1.111,17
set de acero inoxidable portátil con patrón de dibujos animados Cuchara Tenedor Palillos Caja de almuerzo Set	1.064,54	1.086,58	1.109,07	1.132,03	1.155,46
Botella De Spray De Hidratación Atomizadora De Alta Presión Ajustable -	874,14	892,24	910,70	929,56	948,80

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Soporte para papel de cocina vertical para el hogar sin perforación	1.105,34	1.128,22	1.151,58	1.175,41	1.199,74
Cesta de frutas de hierro arte, Lavable, Gran capacidad para aperitivos o frutas, adecuado para la cocina.	1.078,14	1.100,46	1.123,24	1.146,49	1.170,22
Organizador De Almacenamiento De Huevos De 2 Capas Tipo Cajón	1.418,14	1.447,50	1.477,46	1.508,04	1.539,26
Piezas Cuenco De Lavado De Doble Capa Para Verduras	942,14	961,64	981,55	1.001,87	1.022,61
Pieza Bandeja Plegable De Almacenamiento De Snacks Y Frutas Con Múltiples Capas	982,94	1.003,29	1.024,06	1.045,25	1.066,89
Pieza Tarro De Almacenamiento De Vidrio Con Estilo Europeo Con Tapa.	958,46	978,30	998,55	1.019,22	1.040,32
Jarra De Vidrio De Lujo Creativa Para Dulces O Pequeños Objetos, Adornos Decorativos Para El Hogar.	1.594,94	1.627,96	1.661,65	1.696,05	1.731,16
Almohada de viaje de peluche con licencia oficial de Sanrio Hello Kitty	1.472,54	1.503,02	1.534,13	1.565,89	1.598,31
Figurina De Portallaves Con Caja De Almacenamiento De Resina Con Paleta De Colores	1.486,14	1.516,90	1.548,30	1.580,35	1.613,07
Cubo mágico de tres capas Velas perfumadas de cera de soja para decoración.	942,14	961,64	981,55	1.001,87	1.022,61
Reno creativo de peluche con diseño de girasol sin cara de pareja, ornamento lindo decorativo para el hogar	1.554,14	1.586,31	1.619,15	1.652,66	1.686,87

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Botella Pequeña De Cerámica Para Baño 250 Ml/8,45 Oz Dispensador De Jabón	1.390,94	1.419,73	1.449,12	1.479,12	1.509,74
Adorables accesorios de coche con dragón de dibujos animados colgante acrílico,	806,14	822,83	839,86	857,25	874,99
Reloj digital de escritorio ABS digital & dibujos animados creativos cerdo adorno	1.118,94	1.142,10	1.165,74	1.189,87	1.214,51
Portafotos magnético con cubierta abatible para almacenamiento de certificados	1.044,14	1.065,75	1.087,82	1.110,33	1.133,32
Caja de almacenamiento de cubiertos de plástico cubiertos	942,14	961,64	981,55	1.001,87	1.022,61
Total	185.341,39	189.177,96	193.093,94	197.090,99	201.170,77

Nota. La tabla representa los ingresos que tendrá la empresa.

Presupuesto de Costos y Gastos´

Para el negocio "Horizonte Asiático", se han determinado ciertos costos y gastos necesarios para su funcionamiento, que incluyen costos de compra, gastos de operación, gastos de venta, gastos administrativos, gastos de importación y gastos financieros. Estos se desarrollarán a lo largo de cinco años, que es el período de evaluación del proyecto.

Los valores de los costos y gastos iniciales ya se han obtenido a partir de las inversiones necesarias para poner en marcha el negocio. Estos valores se aplican al primer año, y ahora se deben realizar proyecciones para los cuatro años siguientes. Para estas proyecciones, se aplicará un incremento del 1,67%, que es la tasa de inflación estimada al año 2024. Esta tasa fue obtenida de acuerdo con las previsiones económicas actuales según el INEC

Cabe mencionar que los sueldos del personal de ventas y administrativos se mantendrán fijos durante todo el período de evaluación. Las depreciaciones y amortizaciones no se proyectarán utilizando el porcentaje de inflación, ya que estos rubros tienen un tratamiento distinto. En su lugar, se trabajará con el valor residual obtenido para los cinco años.

Tabla 78.*Sueldo Departamento de Ventas*

 Horizonte Asiatico Sueldo del Personal de Ventas																
Denominación	Porcentaje (%)	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
		Vendedor 1	Vendedor 2	Bodeguero												
Sueldo Basico Unificado		460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00	460,00
Decimo Tercer Sueldo		38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33
Decimo Cuarto Sueldo		38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33	38,33
Aporte Patronal	11,15%	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29	51,29
Aporte Individual	9,45%	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47	43,47
Fondos de Reserva	8,33%	-	-	-	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32	38,32
Total Mensual		631,43	631,43	631,43	669,74	669,74	669,74									
Total Anual		7.577,12	7.577,12	7.577,12	8.036,94	8.036,94	8.036,94									
Total sueldo Departamento de Ventas		22.731,36			24.110,81			24.110,81			24.110,81			24.110,81		

Nota. La tabla representa los sueldos del personal del departamento de ventas.

Tabla 79.*Sueldo Personal Administrativo*

 Horizonte Asiatico Sueldo del Personal Administrativo																
Denominación	Porcentaje (%)	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4			Año 5		
		Gerente	Secretaria	Contadora												
Sueldo Basico Unificado		600,00	480,00	500,00	600,00	480,00	500,00	600,00	480,00	500,00	600,00	480,00	500,00	600,00	480,00	500,00
Decimo Tercer Sueldo		50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67
Decimo Cuarto Sueldo		50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67	50,00	40,00	41,67
Aporte Patronal	11,15%	66,90	53,52	55,75	66,90	53,52	55,75	66,90	53,52	55,75	66,90	53,52	55,75	66,90	53,52	55,75
Aporte Individual	9,45%	56,70	45,36	47,25	56,70	45,36	47,25	56,70	45,36	47,25	56,70	45,36	47,25	56,70	45,36	47,25
Fondos de Reserva	8,33%	-	-	-	49,98	39,98	41,65	49,98	39,98	41,65	49,98	39,98	41,65	49,98	39,98	41,65
Total Mensual		823,60	658,88	686,33	873,58	698,86	727,98									
Total Anual		9.883,20	7.906,56	8.236,00	10.482,96	8.386,37	8.735,80									
Total sueldos Administrativos		26.025,76			27.605,13			27.605,13			27.605,13			27.605,13		

Nota. La tabla representa los sueldos del personal administrativo.

Tabla 80.*Presupuesto de Costos y Gastos*

 Horizonte Asiático Presupuesto de Costos y Gastos					
Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de Compra					
Inventario para la Venta	53.880,92	54.780,73	55.695,57	56.625,69	57.571,33
Total de Compras	53.880,92	54.780,73	55.695,57	56.625,69	57.571,33
Gastos de Operación					
Gastos de Venta					
Sueldos y Salarios	22.731,36	24.110,81	24.110,81	24.110,81	24.110,81
Promoción y Publicidad	200,00	203,34	206,74	210,19	213,70
Total Gastos de Ventas	22.931,36	24.314,15	24.317,54	24.321,00	24.324,51
Gastos Administrativos					
Sueldos y Salarios	26.025,76	27.605,13	27.605,13	27.605,13	27.605,13
Servicios Profesionales	6.000,00	6.100,20	6.202,07	6.305,65	6.410,95
Mantenimiento y Reparaciones	960,00	976,03	992,33	1.008,90	1.025,75
Combustible y Lubricantes	600,00	610,02	620,21	630,56	641,10
Suministros de Oficina	1.543,97	1.569,75	1.595,97	1.622,62	1.649,72
Suministros de Limpieza	1.640,00	1.667,39	1.695,23	1.723,54	1.752,33
Servicios Públicos	888,00	902,83	917,91	933,24	948,82
Arriendo Operativo	6.000,00	6.100,20	6.202,07	6.305,65	6.410,95
Otros Materiales y Enseres	3.125,40	3.177,59	3.230,66	3.284,61	3.339,47
Amortización del Activo Diferido	644,00	644,00	644,00	644,00	644,00
Depreciación Muebles y Enseres	649,17	649,17	649,17	649,17	649,17
Depreciación Equipo de Computación	1.417,74	1.417,74	1.417,74	-	-
Depreciación de Vehículo	2.015,62	2.015,62	2.015,62	2.015,62	2.015,62
Total Gastos Administrativos	51.509,66	53.435,67	53.788,11	52.728,69	53.093,00
Gastos de Importación					
Tributos Aduaneros	8.417,47	8.558,04	8.700,96	8.846,26	8.994,00

Total Gastos de Importación	8.417,47	8.558,04	8.700,96	8.846,26	8.994,00
Gastos Financiero					
Interés por Préstamo	1.374,36	1.096,41	812,49	522,45	226,18
Total Gasto Financiero	1.374,36	1.096,41	812,49	522,45	226,18
Total Costo de Operación	84.232,84	87.404,27	87.619,10	86.418,41	86.637,68
Costo Total	138.113,76	142.185,00	143.314,67	143.044,09	144.209,02

Nota. La tabla representa la proyección del presupuesto de costos y gastos.

Clasificación de los Costos

En Horizonte Asiático, la clasificación de costos se divide en costos fijos y costos variables.

Esta distinción es crucial para determinar el punto de equilibrio del negocio.

- **Costos Fijos:** Estos son los gastos que se mantienen constantes independientemente del volumen de ventas. Generalmente, incluyen costos administrativos que son esenciales para el funcionamiento continuo de la empresa, como el alquiler de oficinas, salarios del personal administrativo, y servicios públicos.
- **Costos Variables:** Estos costos fluctúan en función del nivel de actividad de ventas. Ejemplos incluyen la compra de inventario para reventa, costos de empaquetado y transporte de productos vendidos.

A continuación, se detallan los costos fijos y variables de la empresa “Horizonte Asiático”:

Tabla 81.

Clasificación Costos Fijos y Variables

 Horizonte Asiático Presupuesto de Costos y Gastos										
Rubros	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
	Costo Fijo	Costo Variable								
Costos de Compra										
Inventario para la Venta		53.880,92		54.780,73		55.695,57		56.625,69		57.571,33
Total de Compras		53.880,92		54.780,73		55.695,57		56.625,69		57.571,33
Gastos de Operación										
Gastos de Venta										
Sueldos y Salarios	22.731,36		24.110,81		24.110,81		24.110,81		24.110,81	
Promoción y Publicidad		200,00		203,34		206,74		210,19		213,70
Total Gastos de Ventas	22.731,36	200,00	24.110,81	203,34	24.110,81	206,74	24.110,81	210,19	24.110,81	213,70
Gastos Administrativos										
Sueldos y Salarios	26.025,76		27.605,13		27.605,13		27.605,13		27.605,13	
Servicios Profesionales		6.000,00		6.100,20		6.202,07		6.305,65		6.410,95
Mantenimiento y Reparaciones	960,00		976,03		992,33		1.008,90		1.025,75	
	600,00		610,02		620,21		630,56		641,10	

Combustible y Lubricantes										
Suministros de Oficina		1.543,97		1.569,75		1.595,97		1.622,62		1.649,72
Suministros de Limpieza		1.640,00		1.667,39		1.695,23		1.723,54		1.752,33
Servicios Públicos		888,00		902,83		917,91		933,24		948,82
Arriendo Operativo	6.000,00		6.100,20		6.202,07		6.305,65		6.410,95	
Otros Materiales y Enseres	3.125,40		3.177,59		3.230,66		3.284,61		3.339,47	
Amortización del Activo Diferido	644,00		644,00		644,00		644,00		644,00	
Depreciación Muebles y Enseres	649,17		649,17		649,17		649,17		649,17	
Depreciación Equipo de Computo	1.417,74		1.417,74		1.417,74		-		-	
Depreciación de Vehículo	2.015,62		2.015,62		2.015,62		2.015,62		2.015,62	
Total Gastos Administrativos	41.437,69	10.071,97	43.195,50	10.240,17	43.376,93	10.411,18	42.143,64	10.585,05	42.331,18	10.761,82
Gastos de Importación										
Tributos Aduaneros		8.417,47		8.558,04		8.846,26		8.846,26		8.994,00
Total Gastos de Importación		8.417,47		8.558,04		8.846,26		8.846,26		8.994,00
Gastos Financiero										
Interés por Préstamo	1.374,36		1.096,41		812,49		522,45		226,18	
Total Gasto Financiero	1.374,36		1.096,41		812,49		522,45		226,18	
Total Costo de Operación	65.543,40	72.570,36	68.402,72	73.782,28	68.300,22	75.159,75	66.776,91	76.267,19	66.668,17	77.540,85
Costo Total		138.113,76				142.185,00				143.459,97

Nota. La tabla representa la clasificación de los costos y gastos.

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es una herramienta financiera clave que indica el nivel de ventas necesario para cubrir todos los costos del negocio, tanto fijos como variables. En este punto, los ingresos totales igualan los costos totales, lo que significa que la empresa no obtiene ni pérdidas ni ganancias.

Seguidamente se muestran los cálculos para determinar el punto de equilibrio de la empresa “Horizonte Asiático”

Tabla 82.

Datos Punto de Equilibrio Año 1

Datos	
Detalle	Valor
Costo Variable	72.570,36
Costo Fijo	65.543,40
Ingresos Totales	185.341,39

Nota. La tabla muestra los datos que se necesitan para el cálculo del punto de equilibrio Año 1.

Tabla 83.

Resultados Punto de Equilibrio Año 1

Resultados	
Detalle	Valor
Costo Total	138.113,76
P.E CAPAC. INST	58,12
P.E VENTAS	107.721,86

Nota. La tabla muestra los resultados del punto de equilibrio Año 1.

Punto de equilibrio Año 1

En función a las ventas

$$PEV = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PEV = \frac{65.543,40}{1 - \frac{72.570,36}{185.341,39}}$$

$$PEV = 107.721,86$$

En función de la capacidad instalada

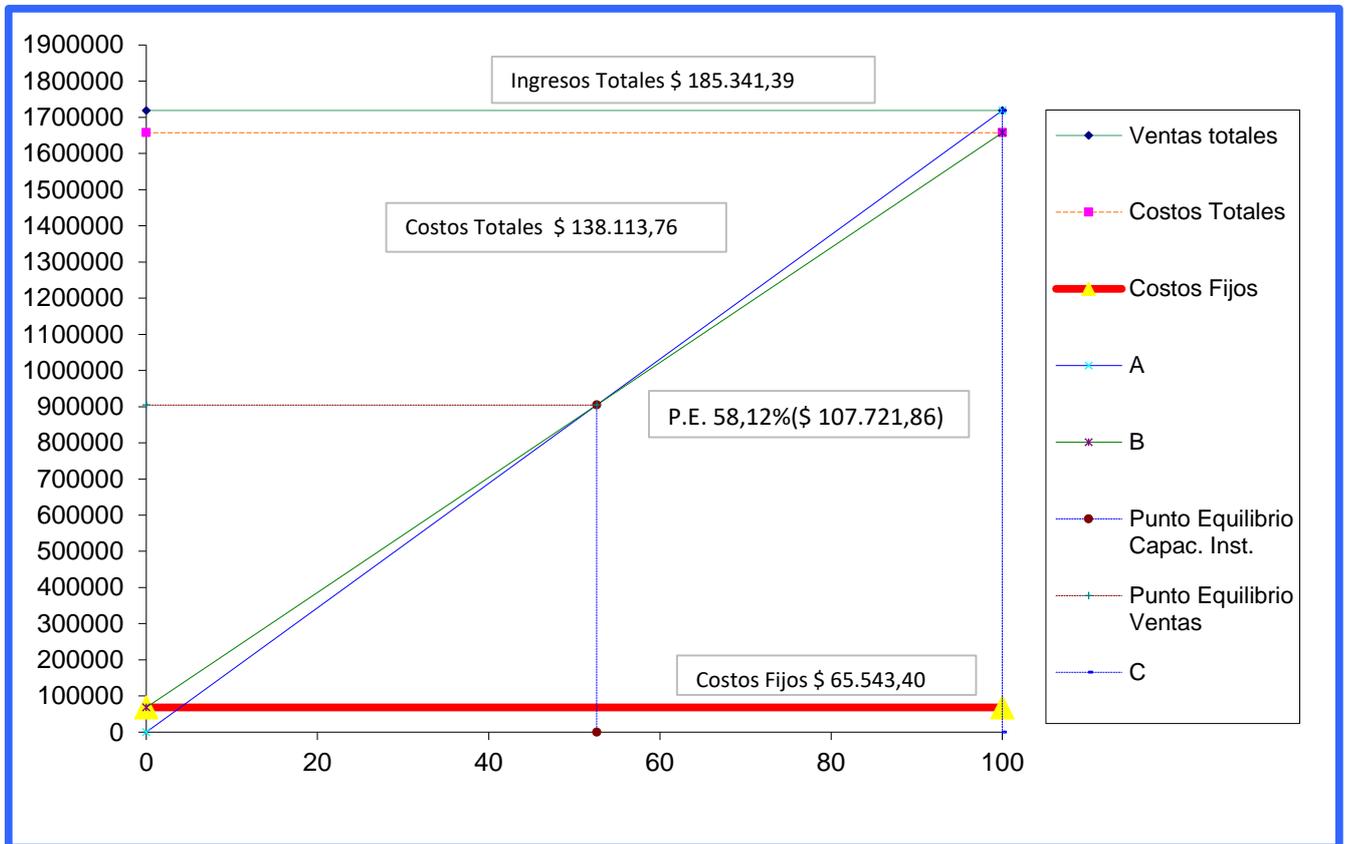
$$PEC = 100 * \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ingresos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

$$PEC = 100 * \frac{65.543,40}{185.341,39 - 72.570,36}$$

$$PEC = 58,12 \%$$

Gráfico 30.

Punto de Equilibrio Año 1.



Nota. El grafico representa el punto de equilibrio del Año 1.

Interpretación:

El punto de equilibrio para el año 1 se alcanza cuando la empresa opera al 58,12% de su capacidad instalada y genera ventas por un total de \$107.721,86. En este punto, los ingresos de la empresa son suficientes para cubrir todos sus costos fijos y variables, resultando en un estado en el que la empresa no obtiene ni pérdidas ni ganancias.

Tabla 84.*Datos Punto de Equilibrio Año 2*

Datos	
Detalle	Valor
Costo Variable	73.782,28
Costo Fijo	68.402,72
Ingresos Totales	189.177,96

Nota. La tabla muestra los datos que se necesitan para el cálculo del punto de equilibrio Año 2.

Tabla 85.*Resultados Punto de Equilibrio Año 2*

Resultados	
Detalle	Valor
Costo Total	142.185,00
P.E CAPAC. INST	59,28
P.E VENTAS	112.138,40

Nota. La tabla muestra los resultados del punto de equilibrio Año 2.

Punto de equilibrio Año 2

En función a las ventas

$$PEV = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PEV = \frac{68.402,72}{1 - \frac{73.782,28}{189.177,96}}$$

$$PEV = 112.138,40$$

En función de la capacidad instalada

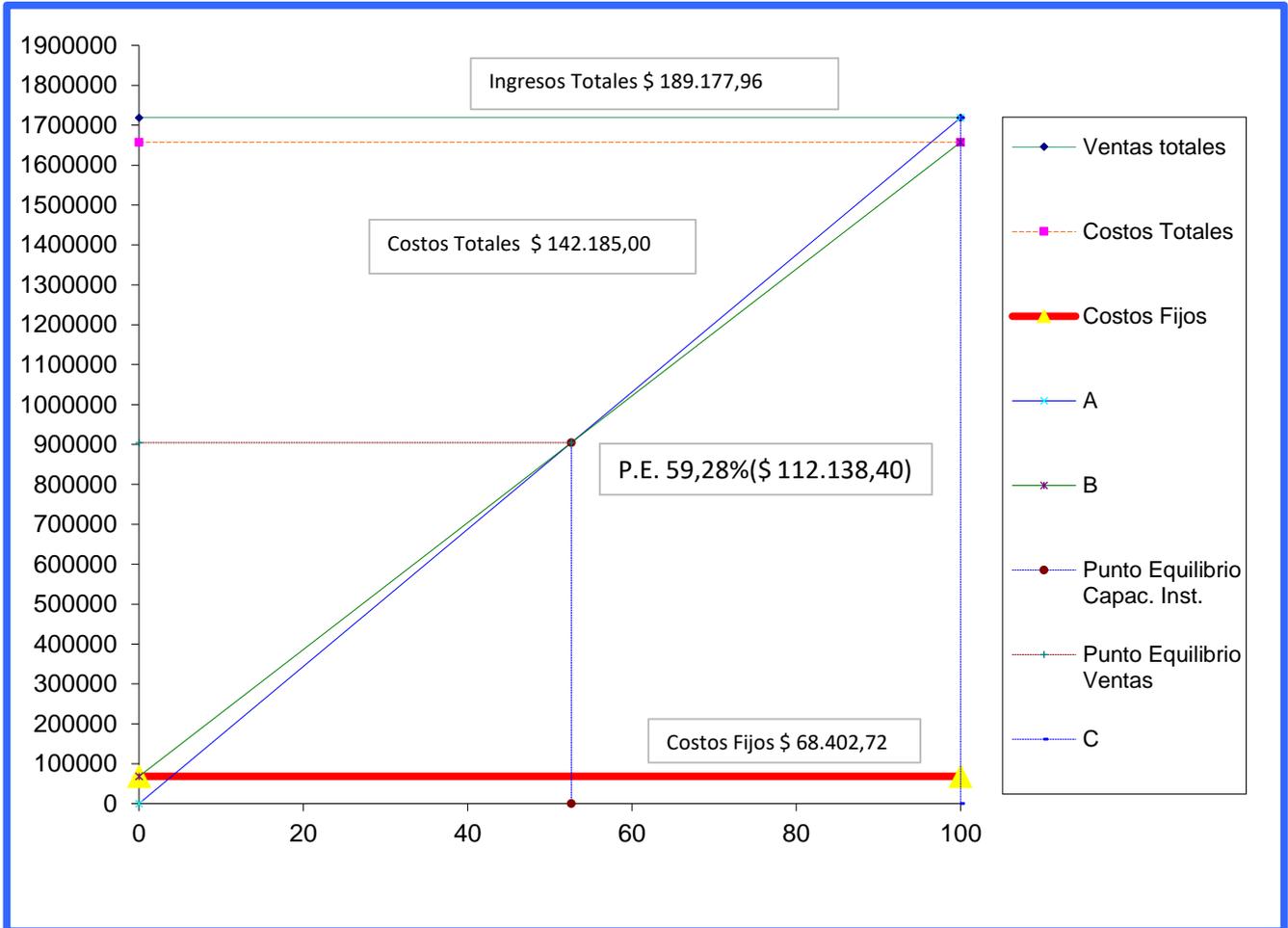
$$PEC = 100 * \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ingresos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

$$PEC = 100 * \frac{68.402,72}{189.177,96 - 73.782,28}$$

$$PEC = 59,28 \%$$

Gráfico 31.

Punto de Equilibrio Año 2.



Nota. El gráfico representa el punto de equilibrio del Año 2.

Interpretación:

El punto de equilibrio para el año 2 se alcanza cuando la empresa opera al 59,82% de su capacidad instalada y genera ventas por un total de \$112.138,40. En este punto, los ingresos de la empresa son suficientes para cubrir todos sus costos fijos y variables, resultando en un estado en el que la empresa no obtiene ni pérdidas ni ganancias.

Tabla 86.*Datos Punto de Equilibrio Año 3*

Datos	
Detalle	Valor
Costo Variable	75.159,75
Costo Fijo	68.300,22
Ingresos Totales	193.093,94

Nota. La tabla muestra los datos que se necesitan para el cálculo del punto de equilibrio Año 3.

Tabla 87.*Resultados Punto de Equilibrio Año 3*

Resultados	
Detalle	Valor
Costo Total	143.459,97
P.E CAPAC. INST	57,91
P.E VENTAS	111.828,12

Nota. La tabla muestra los resultados del punto de equilibrio Año 3.

Punto de equilibrio Año 3

En función a las ventas

$$PEV = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PEV = \frac{68.300,22}{1 - \frac{75.159,75}{193.093,94}}$$

$$PEV = 111.828,12$$

En función de la capacidad instalada

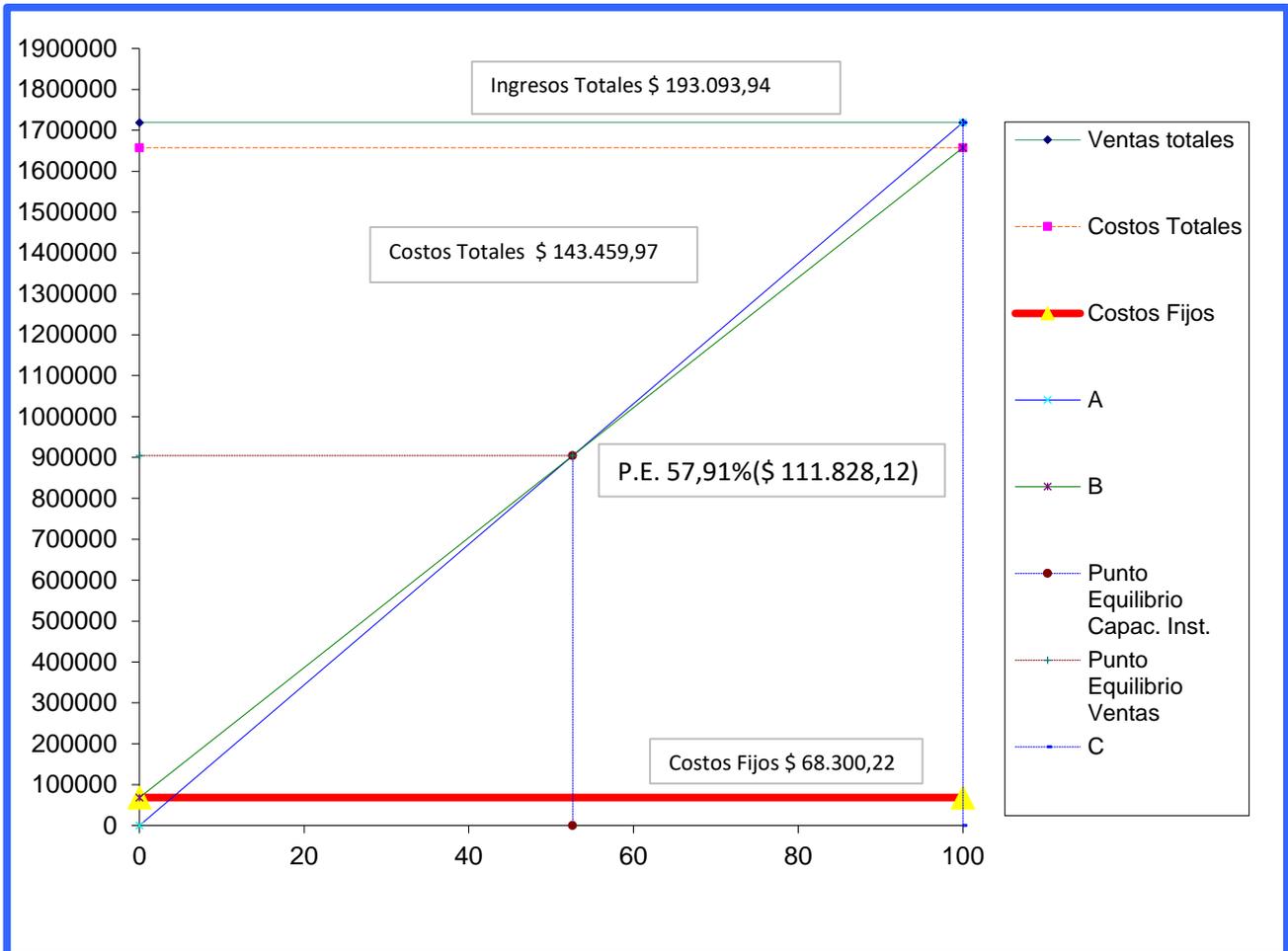
$$PEC = 100 * \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ingresos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

$$PEC = 100 * \frac{68.300,22}{193.093,94 - 75.159,75}$$

$$PEC = 57,91 \%$$

Gráfico 32.

Punto de Equilibrio Año 3.



Nota. El gráfico representa el punto de equilibrio del Año 3.

Interpretación:

El punto de equilibrio para el año 3 se alcanza cuando la empresa opera al 57,91% de su capacidad instalada y genera ventas por un total de \$111.828,12. En este punto, los ingresos de la empresa son suficientes para cubrir todos sus costos fijos y variables, resultando en un estado en el que la empresa no obtiene ni pérdidas ni ganancias.

Tabla 88.*Datos Punto de Equilibrio Año 4*

Datos	
Detalle	Valor
Costo Variable	76.267,19
Costo Fijo	66.776,91
Ingresos Totales	197.090,99

Nota. La tabla muestra los datos que se necesitan para el cálculo del punto de equilibrio Año 4.

Tabla 89.*Resultados Punto de Equilibrio Año 4*

Resultados	
Detalle	Valor
Costo Total	143.044,09
P.E CAPAC. INST	55,27
P.E VENTAS	108.928,26

Nota. La tabla muestra los resultados del punto de equilibrio Año 4.

Punto de equilibrio Año 4

En función a las ventas

$$PEV = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PEV = \frac{66.776,91}{1 - \frac{76.267,19}{197.090,99}}$$

$$PEV = 108.928,26$$

En función de la capacidad instalada

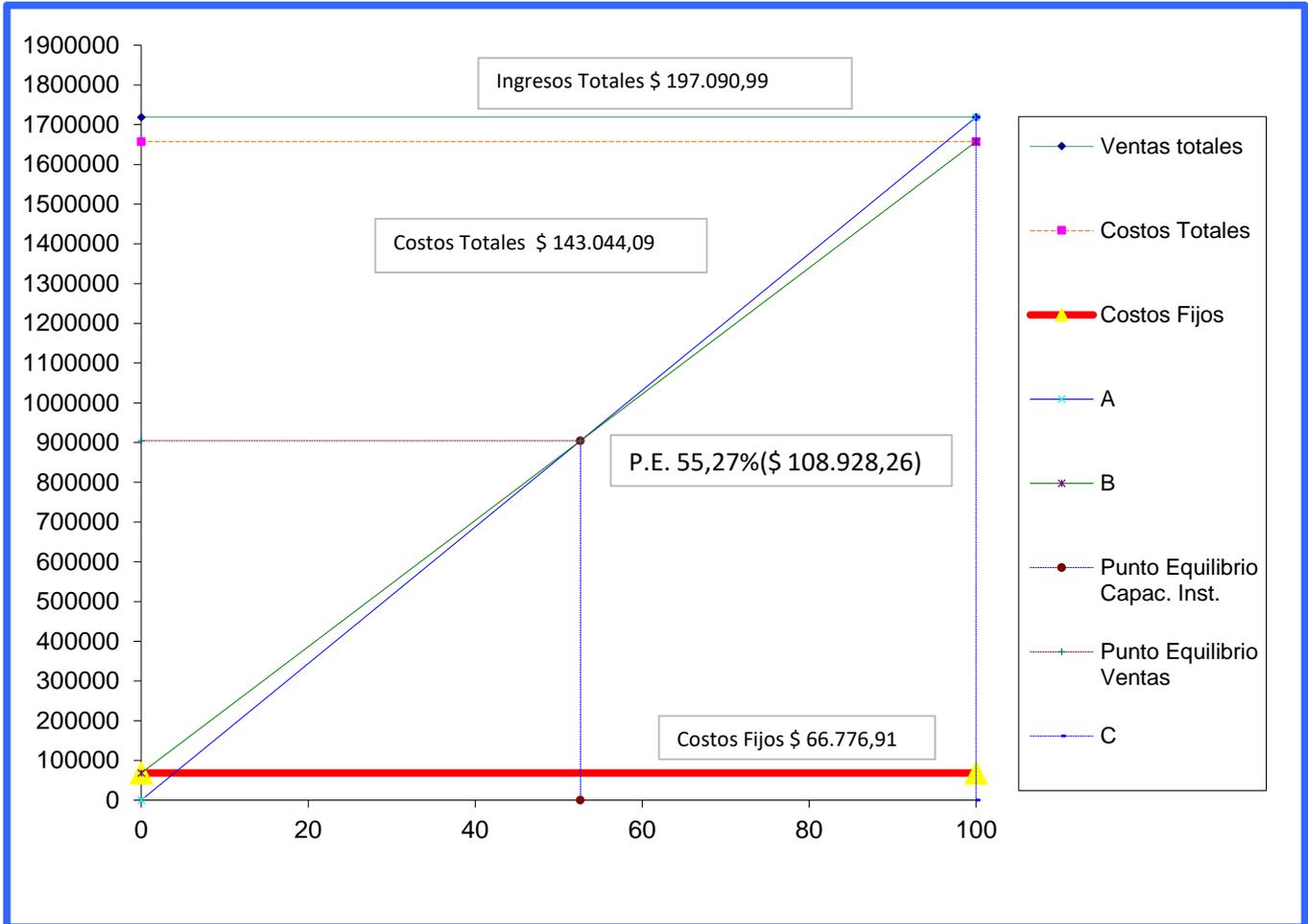
$$PEC = 100 * \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ingresos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

$$PEC = 100 * \frac{66.776,91}{197.090,99 - 76.267,19}$$

$$PEC = 55,27 \%$$

Gráfico 33.

Punto de Equilibrio Año 4.



Nota. El gráfico representa el punto de equilibrio del Año 4.

Interpretación:

El punto de equilibrio para el año 4 se alcanza cuando la empresa opera al 55,27% de su capacidad instalada y genera ventas por un total de \$108.928,26. En este punto, los ingresos de la empresa son suficientes para cubrir todos sus costos fijos y variables, resultando en un estado en el que la empresa no obtiene ni pérdidas ni ganancias.

Tabla 90.*Datos Punto de Equilibrio Año 5*

Datos	
Detalle	Valor
Costo Variable	77.540,85
Costo Fijo	66.668,17
Ingresos Totales	201.170,77

Nota. La tabla muestra los datos que se necesitan para el cálculo del punto de equilibrio Año 5.

Tabla 91.*Resultados Punto de Equilibrio Año 5*

Resultados	
Detalle	Valor
Costo Total	144.209,02
P.E CAPAC. INST	53,93
P.E VENTAS	108.482,53

Nota. La tabla muestra los resultados del punto de equilibrio Año 5.

Punto de equilibrio Año 5

En función a las ventas

$$PEV = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PEV = \frac{66.668,17}{1 - \frac{77.540,85}{201.170,77}}$$

$$PEV = 108.482,53$$

En función de la capacidad instalada

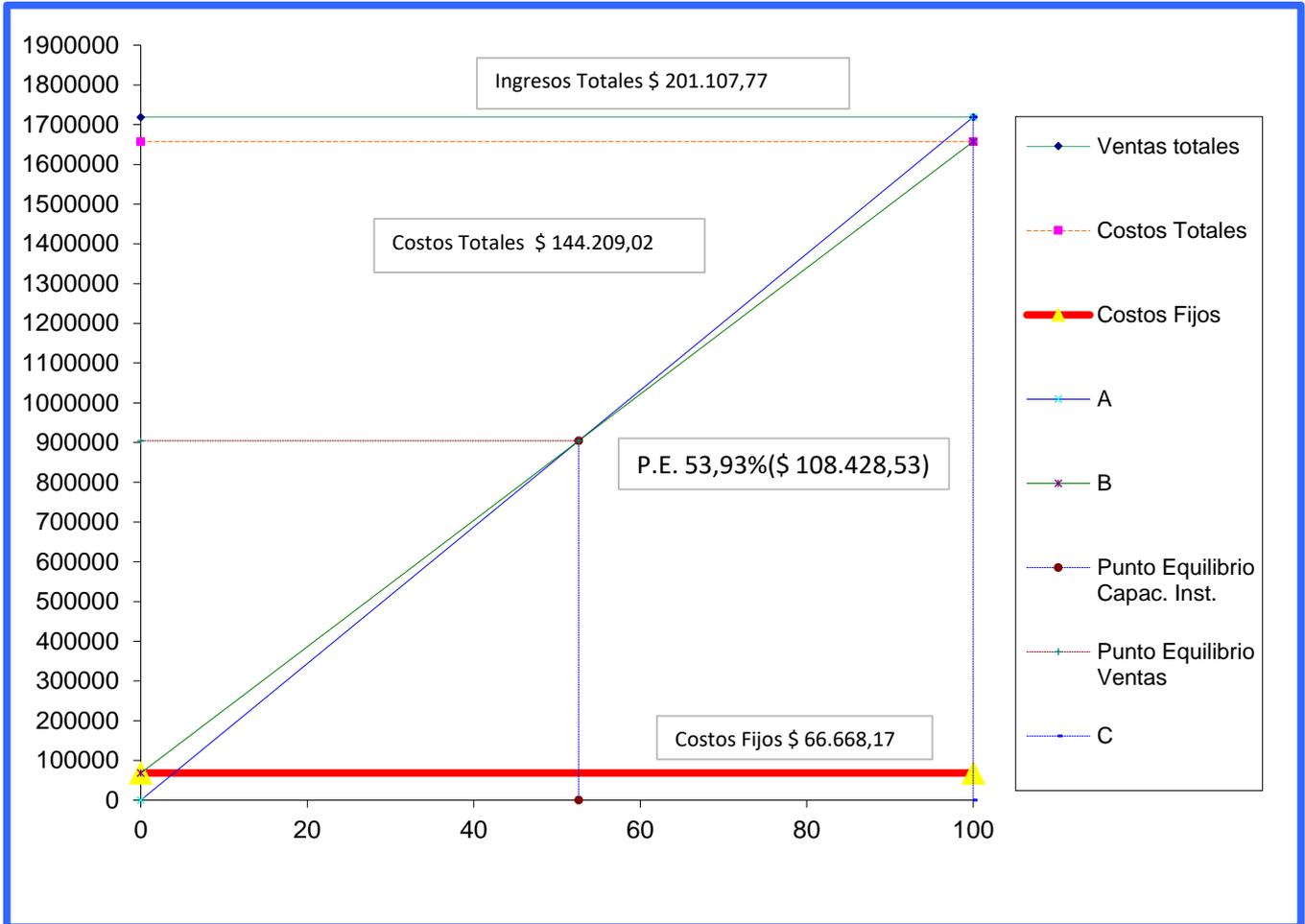
$$PEC = 100 * \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Ingresos Totales} - \text{Costos Variables}}$$

$$PEC = 100 * \frac{66.668,17}{201.170,77 - 77.540,85}$$

$$PEC = 53,93 \%$$

Gráfico 34.

Punto de Equilibrio Año 5.



Nota. El gráfico representa el punto de equilibrio del Año 5.

Interpretación:

El punto de equilibrio para el año 5 se alcanza cuando la empresa opera al 53,93% de su capacidad instalada y genera ventas por un total de \$ 108.482,53. En este punto, los ingresos de la empresa son suficientes para cubrir todos sus costos fijos y variables, resultando en un estado en el que la empresa no obtiene ni pérdidas ni ganancias.

Estados Financieros Proyectados

Los estados financieros son esenciales para la evaluación financiera del proyecto, ya que permiten reflejar la situación y el rendimiento financiero que tendrá la empresa "Horizonte Asiático" a lo largo de los próximos cinco años. Estos proporcionan una visión clara de los ingresos, gastos y costos incurridos, permitiendo observar las distintas estimaciones y proyecciones financieras. Así, se pueden identificar potenciales riesgos que podrían afectar al negocio en el futuro, y se pueden diseñar estrategias para mitigarlos y asegurar el éxito continuo.

Estado de Resultados Proyectado

El estado de resultados proyectado para la empresa "Horizonte Asiático" presenta una visión detallada de la utilidad esperada durante los próximos cinco años. Se muestra cómo los ingresos y gastos anticipados se traducen en beneficios netos, permitiendo a los inversores y gestores evaluar la viabilidad y rentabilidad del negocio. A continuación, se detallan las proyecciones de utilidad para el ejercicio de cinco años:

Tabla 92.

Estado de Resultados Proyectado

 Horizonte Asiático					
Estado de Resultados Proyectado					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Ventas Netas	185.341,39	189.177,96	193.093,94	197.090,99	201.170,77
Total Ingresos	185.341,39	189.177,96	193.093,94	197.090,99	201.170,77
Gastos					
(-) Costo de Ventas					
Inventario para la Venta	53.880,92	54.780,73	55.695,57	56.625,69	57.571,33
Utilidad bruta	131.460,47	134.397,23	137.398,37	140.465,30	143.599,43
(-) Otros Gastos de Operación					

Gastos de Venta					
Sueldos y Salarios	22.731,36	24.110,81	24.110,81	24.110,81	24.110,81
Promoción y Publicidad	200,00	203,34	206,74	210,19	213,70
Total Gastos de Ventas	22.931,36	24.314,15	24.317,54	24.321,00	24.324,51
Gastos Administrativos					
Sueldos y Salarios	26.025,76	27.605,13	27.605,13	27.605,13	27.605,13
Servicios Profesionales	6.000,00	6.100,20	6.202,07	6.305,65	6.410,95
Mantenimiento y Reparaciones	960,00	976,03	992,33	1.008,90	1.025,75
Combustible y Lubricantes	600,00	610,02	620,21	630,56	641,10
Suministros de Oficina	1.543,97	1.569,75	1.595,97	1.622,62	1.649,72
Suministros de Limpieza	1.640,00	1.667,39	1.695,23	1.723,54	1.752,33
Servicios Públicos	888,00	902,83	917,91	933,24	948,82
Arriendo Operativo	6.000,00	6.100,20	6.202,07	6.305,65	6.410,95
Otros Materiales y Enseres	3.125,40	3.177,59	3.230,66	3.284,61	3.339,47
Amortización del Activo Deferido	644,00	644,00	644,00	644,00	644,00
Depreciación Muebles y Enseres	649,17	649,17	649,17	649,17	649,17
Depreciación Equipo de Cómputo	1.417,74	1.417,74	1.417,74	-	-
Depreciación de Vehículo	2.015,62	2.015,62	2.015,62	2.015,62	2.015,62
Total Gastos Administrativos	51.509,66	53.435,67	53.788,11	52.728,69	53.093,00
Gastos de Importación					
Tributos Aduaneros	8.417,47	8.558,04	8.700,96	8.846,26	8.994,00
Total Gastos de Importación	8.417,47	8.558,04	8.700,96	8.846,26	8.994,00
Gastos Financiero					
Interés por Préstamo	1.374,36	1.096,41	812,49	522,45	226,18
Total Gasto Financiero	1.374,36	1.096,41	812,49	522,45	226,18
Total Costos y Gastos	84.232,84	87.404,27	87.619,10	86.418,41	86.637,68
(=) Utilidad Operacional	47.227,63	46.992,96	49.779,27	54.046,89	56.961,75
(-) Utilidad a trabajadores 15% por pagar	7.084,14	7.048,94	7.466,89	8.107,03	8.544,26
(=) Utilidad antes del impuesto	40.143,49	39.944,01	42.312,38	45.939,86	48.417,49

Impuesto a la renta por pagar (1%)	401,43	399,44	423,12	459,40	484,17
(=) Utilidad Liquida del Ejercicio	39.742,05	39.544,57	41.889,26	45.480,46	47.933,32

Nota. La tabla representa el estado de resultados de la empresa “Horizonte Asiático”.

Flujo de Caja Proyectado

El flujo de caja proyectado es una herramienta fundamental para la gestión financiera de la empresa "Horizonte Asiático", ya que permite planificar y controlar los movimientos de efectivo del negocio a lo largo de los próximos cinco años. Este documento detalla las entradas y salidas de efectivo esperadas, proporcionando una visión clara de la liquidez del negocio y asegurando que siempre haya suficiente efectivo disponible para cubrir las obligaciones financieras.

La proyección del flujo de caja incluye todas las fuentes de ingresos, como ventas y financiamiento, así como todos los desembolsos, como costos operativos, pagos de deudas y gastos de capital. Al anticipar estos flujos de efectivo, "Horizonte Asiático" puede identificar posibles déficits de efectivo y tomar medidas preventivas para mitigarlos, asegurando así la estabilidad financiera y la capacidad de crecimiento del negocio.

A continuación, se presenta el flujo de caja proyectado para los próximos cinco años, detallando las entradas y salidas de efectivo previstas y el saldo de caja esperado al final de cada período:

Tabla 93.*Flujo de Caja Proyectado*

 Horizonte Asiático Flujo de Caja Proyectado						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos						
Ventas Netas		185.341,39	189.177,96	193.093,94	197.090,99	201.170,77
Total Ingresos		185.341,39	189.177,96	193.093,94	197.090,99	201.170,77
Egresos						
Inversión Inicial	112.391,61					
Inventario para la Venta		53.880,92	54.780,73	55.695,57	56.625,69	57.571,33
Gasto de Ventas		22.931,36	24.314,15	24.317,54	24.321,00	24.324,51
Gastos Administrativos		51.509,66	53.435,67	53.788,11	52.728,69	53.093,00
Gastos Aduaneros		8.417,47	8.558,04	8.700,96	8.846,26	8.994,00
Gastos Financieros		1.374,36	1.096,41	812,49	522,45	226,18
Total Egresos	112.391,61	138.113,76	142.185,00	143.314,67	143.044,09	144.209,02
Ingresos Brutos		47.227,63	46.992,96	49.779,27	54.046,89	56.961,75
Utilidad a trabajadores 15% por pagar		7.084,14	7.048,94	7.466,89	8.107,03	8.544,26
Impuesto a la renta por pagar (1%)		401,43	399,44	423,12	459,40	484,17
Ingresos Netos		39.742,05	39.544,57	41.889,26	45.480,46	47.933,32
(+) Depreciaciones		4.082,53	4.082,53	4.082,53	2.664,79	2.664,79
(+) Amortización de Activos Diferidos		644,00	644,00	644,00	644,00	644,00
Flujo de Caja	-112.391,61	44.468,58	44.271,10	46.615,79	48.789,25	51.242,10

Nota. La tabla representa el flujo de caja de la empresa “Horizonte Asiático”.

Estado de Situación Financiero Proyectado

El estado de situación financiero proyectado, es un componente crucial para evaluar la estabilidad financiera y la posición patrimonial de la empresa "Horizonte Asiático" a lo largo de los próximos cinco años. Este estado financiero proporciona una visión detallada de los activos, pasivos y patrimonio neto de la empresa, permitiendo a los gestores e inversores entender la solidez financiera y la capacidad de crecimiento del negocio.

El estado de situación financiero proyectado ayuda a identificar las necesidades de capital y a planificar las inversiones de manera estratégica, asegurando que "Horizonte Asiático" mantenga un equilibrio adecuado entre sus recursos y obligaciones. A través de la evaluación de los activos corrientes y no corrientes, así como de los pasivos a corto y largo plazo, se puede determinar la capacidad del negocio para generar valor a largo plazo.

A continuación, se presenta el estado de situación financiero proyectado para los próximos cinco años, desglosando los principales componentes financieros:

Tabla 94.

Estado de Situación Financiero Proyectado

 Horizonte Asiático					
Estado de Situación Financiero Proyectado					
RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS					
Activo Corriente					
Efectivo y equivalentes al efectivo					
Caja	125.119,38	135.771,80	112.574,27	95.525,32	73.100,28
Inventarios para la Venta	53.880,92	54.780,73	55.695,57	56.625,69	57.571,33
Total Activo Corriente	179.000,30	190.552,53	168.269,84	152.151,01	130.671,61
Activos no Corrientes					

Propiedad, planta y equipo					
Muebles y Enseres	9.967,00	9.967,00	9.967,00	9.967,00	9.967,00
(-) Depreciación acumulada de Muebles y Enseres	- 649,17	1.298,34	- 649,17	- 649,17	- 649,17
Equipo de Cómputo	6.082,65	6.082,65	6.082,65	-	-
(-) Depreciación acumulada de Equipo de Computación	- 1.417,74	- 1.417,74	- 1.417,74	-	-
Vehículo	14.990,00	14.990,00	14.990,00	14.990,00	14.990,00
(-) Depreciación acumulada de Vehículo	- 2.015,62	- 2.015,62	- 2.015,62	- 2.015,62	- 2.015,62
Activos Diferidos	3.220,00	3.220,00	3.220,00	3.220,00	3.220,00
Amortización del Activo Diferido	- 644,00	- 644,00	- 644,00	- 644,00	- 644,00
Total Activos no Corrientes	29.533,12	31.480,64	29.533,12	24.868,21	24.868,21
Total Activos	208.533,43	222.033,17	197.802,96	177.019,22	155.539,82
Pasivo					
Pasivo Corriente					
Pasivos Corrientes por Beneficios a Empleados					
Aporte IESS por pagar	330,04	330,04	330,04	330,04	330,04
Beneficios Sociales por pagar	493,33	739,90	739,90	739,90	739,90
Utilidad a trabajadores 15% por pagar	7.084,14	7.048,94	7.466,89	8.107,03	8.544,26
Pasivos por impuestos corrientes por pagar					
Impuesto a la renta por pagar	401,43	399,44	423,12	459,40	484,17
Total Pasivo Corriente	8.308,95	8.518,32	8.959,96	9.636,37	10.098,38
Pasivo no Corriente					
Cuentas por pagar Instituciones financieras	115.525,78	89.271,58	62.452,53	35.056,48	7.071,03
Total Pasivo no Corriente	115.525,78	89.271,58	62.452,53	35.056,48	7.071,03
Total Pasivo	123.834,74	97.789,91	71.412,49	44.692,86	17.169,40
Patrimonio					
Capital	44.956,64	44.956,64	44.956,64	44.956,64	44.956,64
Utilidad del ejercicio	39.742,05	39.544,57	41.889,26	45.480,46	47.933,32

Utilidad acumulada de ejercicios anteriores		39.742,05	39.544,57	41.889,26	45.480,46
Total Patrimonio	84.698,69	124.243,27	126.390,47	132.326,36	138.370,42
Total Pasivo mas Patrimonio	208.533,43	222.033,17	197.802,96	177.019,22	155.539,82

Nota. La tabla representa el estado de situación económica de la empresa "Horizonte Asiático"

Evaluación Financiera

La evaluación financiera es una parte fundamental del proyecto, ya que es aquí donde se aplican los criterios de análisis necesarios para determinar la viabilidad de la empresa "Horizonte Asiático". A través de los estados financieros previamente mencionados, podemos evaluar la rentabilidad del proyecto y tomar decisiones informadas sobre su implementación.

Para evaluar la utilidad de la inversión realizada, utilizaremos varios indicadores financieros clave, tales como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Período de Recuperación de la Inversión, la Relación Beneficio-Costo y el Análisis de Sensibilidad. Estos indicadores permitirán analizar diferentes aspectos del proyecto y tomar una decisión fundamentada sobre su factibilidad. Los cálculos de estos indicadores se basarán en los datos obtenidos del flujo de caja proyectado.

Valor Presente Neto (VAN)

Para calcular el Valor Presente Neto, se deben considerar los flujos de caja proyectados y descontarlos utilizando una tasa de actualización. La suma de estos flujos descontados se compara con la inversión inicial, lo que permite determinar el valor presente neto del proyecto. Este indicador ayuda a entender si la inversión generará un valor adicional al costo inicial y, por lo tanto, si es rentable poner en marcha la empresa "Horizonte Asiático".

La siguiente fórmula para calcular la tasa de actualización es la siguiente:

Cabe aclarar que la tasa pasiva como la tasa activa se tomó valores referentes al banco central del Ecuador para el año 2024.

$FA = \% \text{ de la tasa del capital propio} \times \text{Tasa pasiva} + \% \text{ capital externo} \times \text{tasa activa}$

$$FA = 40\% \times 8,45\% + 60\% \times 11,63\%$$

$$FA = 40\% \times 8,45\% + 60\% \times 11,63\%$$

$$FA = 10,36\%$$

Una vez calculado el porcentaje del factor de actualización, se procede a actualizar los valores totales del flujo de caja, tal como se muestra a continuación:

Tabla 95.

Valor Actual Neto (VAN)

 Horizonte Asiático Valor Actual Neto			
Año	Flujo Neto	Factor de Actualización 10,36% FA=1/(1+i)	Valor Actualizado
0	112.391,61		
1	44.468,58	0,906125408	40.294,11
2	44.271,10	0,821063255	36.349,37
3	46.615,79	0,743986276	34.681,50
4	48.789,25	0,674144868	32.891,02
5	51.242,10	0,610859793	31.301,74
TOTAL			175.517,75

Nota. La tabla representa el cálculo del VAN de la empresa.

Cálculo del VAN con su fórmula:

$VAN = \text{Valor Actualizado} - \text{Inversión}$

$VAN = 175.517,75 - 112.391,61$

$VAN = 63,126.14.$

Interpretación: El proyecto para la creación de la empresa Horizonte Asiático, el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) arroja un resultado positivo de \$63,126.14. Es decir, que el proyecto

evaluado tiene el potencial de generar beneficios netos después de cubrir la inversión inicial de \$112,391.61. Por lo tanto, aceptar este proyecto sería financieramente favorable para la empresa, ya que se espera que genere ingresos que superen significativamente los costos iniciales.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es un indicador crucial que evalúa el rendimiento de una inversión específica. Representa el retorno esperado de la inversión realizada en un proyecto, reflejando la rentabilidad y la capacidad de generar ganancias suficientes para recuperar dicha inversión. Es fundamental que la TIR supere la tasa activa del 11,63% para considerar que el proyecto es financieramente viable y rentable.

Tabla 96.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

 Horizonte Asiático Tasa Interna de Retorno					
Año	Flujo de Caja	Factor de Actualización	VAN menor	Factor de Actualización	Van Mayor
		10%		11%	
0	- 112.391,61		- 112.391,61		- 112.391,61
1	44.468,58	0,909090909	40.425,98	0,900900901	40.061,78
2	44.271,10	0,826446281	36.587,68	0,811622433	35.931,42
3	46.615,79	0,751314801	35.023,13	0,731191381	34.085,06
4	48.789,25	0,683013455	33.323,71	0,658730974	32.138,99
5	51.242,10	0,620921323	31.817,31	0,593451328	30.409,69
TOTAL			177.177,82		172.626,94
			- 112.391,61		- 112.391,61
			64.786,21		60.235,34

Nota. La tabla representa el cálculo de la TIR de la empresa.

Aplicando la fórmula obtenemos:

$$\text{TIR} = \text{Tasa menor} + (\text{diferencia de tasas}) \times \frac{\text{VAN Menor}}{\text{VAN Menor} - \text{VAN Mayor}}$$

$$\text{TIR} = 10\% + (11\% - 10\%) \times \frac{64.786,21}{64.786,21 - 60.235,34}$$

$$\text{TIR} = 10\% + (1\%) \times \frac{64.786,21}{4.550,87}$$

$$\text{TIR} = 10\% + (1\%) \times 14,2360054$$

$$\text{TIR} = 10\% + 14,2360054$$

$$\text{TIR} = 24,23\%$$

Interpretación: En base al análisis realizado y el criterio de evaluación aplicado, se determina que la Tasa Interna de Retorno (TIR) del proyecto de la empresa Horizonte Asiático es del 24,23%, mientras que el costo de capital es del 11.63%. Esta TIR es superior al costo de capital, lo cual indica que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero.

Periodo Recuperación de Inversión (PRI)

El Periodo de Recuperación de Inversión (PRI) es un indicador utilizado para evaluar el tiempo que tomará recuperar la inversión inicial realizada en un proyecto. Este período se calcula considerando los flujos de efectivo netos generados por el proyecto, determinando cuánto tiempo se necesita para recuperar el monto invertido inicialmente. Un PRI más corto indica una recuperación más rápida de la inversión, lo cual suele ser favorable para los inversionistas al minimizar el riesgo y acelerar la generación de retornos.

Tabla 97.*Periodo Recuperación de Inversión (PRI)*

Horizonte Asiático		
Periodo Recuperación de Inversión		
Año	Flujo Neto	Inversión Inicial
0		112.391,61
1	44.468,58	
2	44.271,10	
3	46.615,79	
4	48.789,25	
5	51.242,10	
TOTAL	235.386,81	112.391,61

Nota. La tabla representa el cálculo de la recuperación del capital de la empresa.

Aplicando la fórmula obtenemos:

$$PRI = \frac{\sum \text{Flujo Neto} - \text{Inversión}}{\text{Flujo Neto del Ultimo Año}}$$

$$PRI = \frac{235.386,81 - 112.391,61}{51.242,10}$$

$$PRI = 2,40$$

A continuación, se muestra el resultado en meses y días exactos de la recuperación del capital:

Tabla 98.*Cálculo para determinar el número de meses y días*

Cálculo para determinar el número de meses y días				
PRC	2	1	2	AÑOS
PRC	0,40	12	5	MESES
PRC	0,60	30	18	DIAS

Nota. La tabla representa el cálculo de la recuperación del capital de la empresa en los días exactos.

Interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos se determina que la inversión inicial se recupera en un periodo de 2 años, 5 meses y 18 días. Este tiempo de recuperación es favorable, ya que es significativamente menor que el periodo proyectado de 5 años para el negocio.

Relación Beneficio Costo (RBC)

La Relación Beneficio-Costo (RBC) es un indicador que compara los beneficios esperados de un proyecto con los costos asociados. Un RBC superior a 1 indica que los beneficios superan los costos, sugiriendo que el proyecto podría generar un retorno positivo y ser económicamente viable.

Tabla 99.

Relación Beneficio Costo (RBC)

 Horizonte Asiático Relación Beneficio Costo					
Año	Ingresos Originales	Egresos Originales	Factor actualizado	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
			10%		
1	185.341,39	138.113,76	0,909090909	168.492,17	125.557,96
2	189.177,96	142.185,00	0,826446281	156.345,42	117.508,27
3	193.093,94	143.314,67	0,751314801	145.074,34	107.674,43
4	197.090,99	143.044,09	0,683013455	134.615,80	97.701,04
5	201.170,77	144.209,02	0,620921323	124.911,22	89.542,45
TOTAL				729.438,94	537.984,15

Nota. La tabla representa el cálculo de la relación beneficio costos de la empresa.

Con la fórmula aplicada se determina:

$$RBC = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Costos Actualizados}}$$

$$RBC = \frac{729.438,94}{537.984,15}$$

$$RBC = 1,36$$

Interpretación: Según el valor obtenido de 1.36, podemos concluir que el resultado es positivo. El hecho de que este valor sea mayor que 1 indica que el proyecto tiene un retorno positivo sobre la inversión inicial, es decir, por cada unidad monetaria invertida, se espera obtener un retorno adicional de 0.36 unidades monetarias.

Análisis de Sensibilidad

El análisis de sensibilidad es una herramienta crucial para evaluar la capacidad de un proyecto para resistir cambios económicos futuros. Permite medir cuán sensible es el presupuesto de caja del proyecto ante posibles escenarios como la reducción de ingresos o el aumento de costos. En este caso, se realizará un análisis de sensibilidad desde dos enfoques: uno evaluando el impacto de incrementos en los costos y otro analizando cómo afectaría una disminución en los ingresos. Esto proporcionará una visión clara de cómo variaciones en estos factores clave podrían influir en la viabilidad financiera del proyecto.

Tabla 100.*Análisis de sensibilidad con incremento en los costos*

 Horizonte Asiático Análisis de sensibilidad con incremento en los costos								
Años	Costos Total Original	Costo Total Incremento	Ingreso Total	Actualización				
				Flujo Neto	Factor Actualizado	VAN menor	Factor Actualizado	VAN mayor
		9,00%			10%		11%	
0	112.391,61							
1	138.113,76	150.544,00	185.341,39	34.797,39	0,909091	31.633,99	0,9009009	31.349,00
2	142.185,00	154.981,65	189.177,96	34.196,31	0,826446	28.261,41	0,8116224	27.754,49
3	143.314,67	156.212,99	193.093,94	36.880,95	0,751315	27.709,21	0,7311914	26.967,04
4	143.044,09	155.918,06	197.090,99	41.172,93	0,683013	28.121,66	0,6587310	27.121,88
5	144.209,02	157.187,83	201.170,77	43.982,94	0,620921	27.309,95	0,5934513	26.101,74
						143.036,22		139.294,14
						112.391,61		112.391,61
						30.644,61		26.902,54

Nota. La tabla muestra el análisis de sensibilidad con variaciones en los costos, revelando los valores más bajos y más altos del VAN, mismos que serán utilizados para establecer las fórmulas del análisis de sensibilidad.

Cálculo Nueva TIR:

$$TIR = \text{Tasa menor} + (\text{diferencia de tasas}) \times \frac{VAN \text{ Menor}}{VAN \text{ Menor} - VAN \text{ Mayor}}$$

$$TIR = 10\% + (11\% - 10\%) \times \frac{30.644,61}{30.644,61 - 26.902,54}$$

$$TIR = 10\% + (1\%) \times \frac{30.644,61}{3.742,07}$$

$$TIR = 10\% + 8,189204$$

$$TIR = 18,19\%$$

Diferencias de TIR:

$$TIR = TIR \text{ del Proyecto} - \text{Nueva TIR}$$

$$TIR = 19,03\% - 18,19\%$$

$$TIR = 0,84\%$$

Porcentajes de Variación:

$$\% \text{ de Variación} = 100 * \frac{\text{Diferencia de TIR}}{TIR \text{ del Proyecto}}$$

$$\% \text{ de Variación} = 100 * \frac{0,84\%}{19,03\%}$$

$$\% \text{ de Variación} = 100 * 0,044183$$

$$\% \text{ de Variación} = 4,42\%$$

Sensibilidad:

$$\text{Sensibilidad} = \frac{\% \text{ de Variación}}{\text{Nueva TIR}}$$

$$\text{Sensibilidad} = \frac{4,42\%}{18,19\%}$$

$$\text{Sensibilidad} = 0,24 \%$$

Interpretación: Con base en los datos obtenidos, se determinó un valor de sensibilidad de 0,24, el cual es menor que 1, es decir, que el proyecto es sensible a posibles variaciones en sus costos, reflejando que soporta hasta el 9% de incremento en los costos sin comprometer significativamente su viabilidad financiera.

Tabla 101.

Análisis de sensibilidad con disminución en los ingresos

 Horizonte Asiático Análisis de sensibilidad con disminución en los ingresos								
Años	Ingreso Total	Ingreso Total Original Disminuido	Costo Total Original	Actualización				
				Flujo Neto	Factor Actualizado	VAN menor	Factor Actualizado	VAN mayor
		6,50%			10%		11%	
0	112.391,61							
1	185.341,39	173.294,20	138.113,76	35.180,44	0,90909091	31.982,22	0,9009009	31.694,09
2	189177,9573	176.881,39	142185,0017	34.696,39	0,82644628	28.674,70	0,81162243	28.160,37
3	193093,941	180.542,83	143314,6662	37.228,17	0,75131480	27.970,07	0,73119138	27.220,92
4	197090,9856	184.280,07	143044,0911	41.235,98	0,68301346	28.164,73	0,65873097	27.163,42
5	201170,769	188.094,67	144209,0153	43.885,65	0,62092132	27.249,54	0,59345133	26.044,00
						144.041,26		140.282,79
						112.391,61		112.391,61
						31.649,66		27.891,18

Nota. La tabla muestra el análisis de sensibilidad con disminución en los ingresos, revelando los valores más bajos y más altos del VAN, mismos que serán utilizados para establecer las fórmulas del análisis de sensibilidad.

Cálculo Nueva TIR:

$$\text{TIR} = \text{Tasa menor} + (\text{diferencia de tasas}) \times \frac{\text{VAN Menor}}{\text{VAN Menor} - \text{VAN Mayor}}$$

$$\text{TIR} = 10\% + (11\% - 10\%) \times \frac{31.649,66}{31.649,66 - 27.891,18}$$

$$\text{TIR} = 10\% + (1\%) \times \frac{31.649,66}{3.758,47}$$

$$\text{TIR} = 10\% + 8,420886$$

$$\text{TIR} = 18,42\%$$

Diferencias de TIR:

$$\text{TIR} = \text{TIR del Proyecto} - \text{Nueva TIR}$$

$$\text{TIR} = 19,03\% - 18,42\%$$

$$\text{TIR} = 0,61\%$$

Porcentajes de Variación:

$$\% \text{ de Variación} = 100 * \frac{\text{Diferencia de TIR}}{\text{TIR del Proyecto}}$$

$$\% \text{ de Variación} = 100 * \frac{0,61\%}{19,03\%}$$

$$\% \text{ de Variación} = 100 * 0,03201$$

$$\% \text{ de Variación} = 3,20\%$$

Sensibilidad:

$$\text{Sensibilidad} = \frac{\% \text{ de Variación}}{\text{Nueva TIR}}$$

$$\text{Sensibilidad} = \frac{3,20\%}{18,42\%}$$

$$\text{Sensibilidad} = 0,17 \%$$

Interpretación: Con base en los datos obtenidos, se determinó un valor de sensibilidad de 0,17, el cual es menor que 1, es decir, que el proyecto no es sensible a posibles disminuciones en sus ingresos, reflejando que soporta hasta el 6,50% en sus ingresos, sin comprometer significativamente su viabilidad financiera.

DISCUSIÓN

El proyecto de factibilidad para la creación de la empresa "Horizonte Asiático" en el cantón Yantzaza se fundamenta en la oportunidad de mercado que presenta la inexistencia de negocios dedicados a la importación y comercialización de productos asiáticos en la zona, por ello se aprovecha las ventajas económicas de países como Japón, China y Corea del Sur, que incluyen precios competitivos y productos de alta calidad, donde se busca satisfacer una demanda insatisfecha con una oferta única en la zona. La planificación y ejecución de este proyecto requiere una evaluación detallada de todas las etapas, desde el estudio de mercado hasta la planificación financiera y organizativa, para asegurar la viabilidad y el éxito del negocio.

En el estudio de mercado realizado, basado en una muestra de 377 encuestas en el cantón Yantzaza, se identificó una demanda potencial del 100%, una demanda real del 93.50% y una demanda efectiva del 95%. Además, se determinó una demanda insatisfecha de 17,248 de habitantes en el primer año de operación, en base a este análisis de mercado se evidencia la necesidad y la aceptación esperada de los productos asiáticos en la comunidad. En cuanto al estudio técnico, se seleccionó la ubicación al sur del cantón en el barrio San Francisco, en la Avenida Iván Ríó Frío y Jazmines, una zona con crecimiento comercial y accesibilidad adecuada para atraer clientes.

Por otra parte, en el estudio organizativo se estableció que la empresa funcionará como una persona natural en el Régimen RIMPE Emprendedor, bajo la razón social Anshy Pamela Erreyes Sarango con RUC 1950061638001 y bajo el nombre comercial "Horizonte Asiático". Dentro del mismo se definió la visión, misión, objetivos y valores corporativos, junto con un organigrama estructural y funcional que permitirá una gestión eficiente y ordenada de la empresa; además de

considerar todos los aspectos legales y administrativos necesarios para el correcto establecimiento y funcionamiento del negocio.

En el estudio financiero, el análisis detallado indicó que se necesita una inversión inicial de \$112,391.61, financiado con un 40% de capital propio correspondiente a \$44,956.64 y un 60% de financiamiento externo correspondiente a \$67,434.96 mediante un crédito. Los estados financieros proyectados para los primeros cinco años incluyen el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados y el Flujo de Caja, siendo este último crucial para evaluar la sostenibilidad del proyecto. El Valor Actual Neto (VAN) calculado es de \$63,126.14, lo que sugiere que el proyecto generará beneficios netos significativos después de cubrir la inversión inicial. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 24,23% supera el costo de capital del 11.63%, indicando que el proyecto es financieramente viable. El periodo de recuperación de la inversión se estima en 2 años, 5 meses y 18 días, lo cual es favorable considerando el horizonte temporal del negocio. La relación beneficio-costos positiva indica que, por cada unidad monetaria invertida, se espera un retorno adicional de 0.36 unidades monetarias. En el análisis de sensibilidad, se encontró que el proyecto puede soportar un incremento de costos de hasta el 9% con una sensibilidad de 0.24, y una disminución de ingresos de hasta el 6.50% con una sensibilidad de 0.17. Estos resultados demuestran que el proyecto no es altamente sensible a variaciones menores en costos e ingresos, lo que refuerza su estabilidad financiera.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio de factibilidad orientado a la creación de la empresa "Horizonte Asiático" en el cantón Yantzaza, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que existe una alta probabilidad de éxito en la comercialización de productos asiáticos en la zona, con una demanda real del 93.50% y una demanda efectiva del 95%, y una demanda insatisfecha de 17,248 en el primer año de operación.
- La ubicación estratégica seleccionada en el barrio San Francisco, en la zona sur del cantón Yantzaza, entre la Avenida Iván Ríos Frío y Jazmines, presenta varias ventajas como el crecimiento comercial, proximidad al terminal terrestre, alta visibilidad y accesibilidad, baja competencia, costos de arriendo asequibles y servicios adecuados.
- La inversión inicial requerida es de \$112,391.61, con un 40% de capital propio correspondiente a \$44,956.64 y un 60% de financiamiento externo correspondiente a \$67,434.96 mediante un crédito. Esta estructura de financiamiento permite una base sólida para el inicio de las operaciones.
- El análisis financiero indica que el proyecto es viable. El Valor Actual Neto (VAN) es de \$63,126.14, lo que significa que el proyecto generará beneficios netos significativos. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 24,23% supera el costo de capital del 11.63%, demostrando la rentabilidad del proyecto. El periodo de recuperación de la inversión es de 2 años, 5 meses y 18 días.
- La relación beneficio-costos es de 1.36, lo que significa que, por cada dólar invertido, se espera un retorno adicional de 0.36 dólares. El análisis de sensibilidad muestra que

el proyecto puede soportar un incremento de costos de hasta el 9% y una disminución de ingresos de hasta el 6.50%, lo que refuerza la estabilidad financiera del negocio.

- El punto de equilibrio para el primer año se alcanza cuando la empresa opera al 58.12% de su capacidad instalada y genera ventas por un total de \$107,721.86. En los años siguientes, el punto de equilibrio se mantiene estable con ligeras variaciones, lo que indica una sólida capacidad para cubrir costos y gastos operativos.
- Los costos y gastos anuales proyectados para los cinco años son: \$138.113,76 \$142.185,00, \$143.314,67, \$143.044,09, \$144.209,02 respectivamente, con ingresos de \$185.341,39, \$189.177,96, \$193.093,94, \$197.090,99, \$201.170,77. Estos datos demuestran una administración financiera eficaz y una planificación precisa de los gastos operativos.
- Finalmente, luego de analizar los resultados de las distintas etapas del estudio de factibilidad, se concluye que el proyecto "Horizonte Asiático" es rentable y viable, lo que justifica su ejecución. La combinación de una alta demanda, una ubicación estratégica, una sólida estructura financiera y un análisis exhaustivo de mercado y costos aseguran que la empresa tendrá éxito y sostenibilidad a largo plazo.

RECOMENDACIONES

Para asegurar el éxito y la sostenibilidad de la empresa "Horizonte Asiático", se recomienda implementar las siguientes estrategias clave:

- Desarrollar campañas de marketing robustas que destaquen la exclusividad y la calidad de los productos asiáticos ofrecidos, a través de medios digitales y tradicionales para aumentar la visibilidad de la marca y atraer a nuevos clientes, además establecer alianzas con influencers locales para llegar a audiencias específicas y generar interés en la comunidad.
- Mejorar continuamente la experiencia del cliente asegurando un ambiente acogedor y limpio en el local, capacitando al personal para ofrecer un servicio personalizado y educado sobre los productos asiáticos, así mismo implementar programas de fidelización para mantener una comunicación activa con los clientes y adaptar el servicio según sus necesidades y preferencias.
- Mantenerse al tanto de las últimas tendencias del mercado y responder con prontitud a las cambiantes demandas de los consumidores locales, así mismo explorar nuevas tecnologías que puedan mejorar la experiencia del cliente y optimizar operaciones internas.
- Implementar sistemas avanzados de gestión de inventarios para optimizar los niveles de stock y reducir al mínimo las pérdidas por productos obsoletos, además de negociar con proveedores para obtener precios competitivos y mejorar los márgenes de beneficio, realizando análisis periódicos de costos para identificar áreas de mejora y eficiencia operativa.

- Estar preparados para adaptarse rápidamente a cambios en el entorno económico y regulatorio, además de mantener una estructura organizativa ágil que pueda responder con flexibilidad a nuevas oportunidades y desafíos del mercado.

BIBLIOGRAFIA

Artículos Científicos

Aguilera Díaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofin Habana*, 11(2), 322–343.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022

Aguilera Diaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Scielo*.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022

Gaytán Cortès, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Scielo*

[.https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-01632020000200143](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-01632020000200143)

Libros:

Apolinario Quintana, R., Rodriguez Donoso, M., Briones Kusactay, V., Molina Chagerben, W., & Bedor Espinoza, J., E (2021). *Introducción al Comercio Exterior*. (1ª ed.) Live working Editorial.

Arguello Pazmiño, A. M., Llumiguano Poma, M. E., Gavilánez Cárdenas, C. V., & Torres Ordoñez, L. H (2020). *Administración de empresas elementos básicos*. (1ª ed.) Pons publishing house.

Carrillo Rosero, D. A., Vega Falcon, V., & Navas Alcivar, S (2019). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. (1ª ed.) Editorial Jurídica del Ecuador.

- Cevallos Vique, V. O., Esparza Paz, F. F., Balseca Castro, J. E., & Chafra Granda, J. L. (2022). *Formulación y evaluación de proyectos para financiamiento*. (1ª ed.) Editorial CIDE.
- Córdoba Padilla, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. (2ª ed.) Ecoe Ediciones.
- Mendez Lozano, R. (2020). *Formulación y Evaluación de Proyectos enfoque para emprendedores*. (10ª ed.) Eco Ediciones.
- Mondragon Puerto, D. (2017). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. (1ª ed.) Fondo editorial Areandino.
- Narvaez Martinez, O. E. (2009). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Escuela Superior de Administración Pública.
- Navio, J. M. (2022). *Fundamentos de gestión empresarial*. (1ª ed.). Editorial SANZ Y TORRES.
- Sapag Chain, N. & Sapag Chain, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. (5ª ed.). McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Serrano, G. F. (2020). *Proyectos de inversión*. (2ª ed.) Grupo Editorial Patria México.
- Viñan Villagrán, J. A., Puente Riofrio, M. I., Ávalos Reyes, J. A., & Córdoba Prócel, J. R., (2018). *Proyecto de inversión un enfoque practico*. (1ª ed.) La Caracola Editores
- Weinberger Villaràn, K. (2009). Plan de negocios herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. (1ª ed.). USAID/PERU/ MYPE COMPETITIVA

Tesis

- Quiñónez Caicedo, L. N. (2019). *Análisis Comparativo de las Políticas de Comercio Exterior Ecuatorianas Durante el Periodo 2014-2018*. [Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG].
<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1078/An%C3%A1lisis%2>

0comparativo%20de%20las%20pol%C3%ADticas%20de%20comercio%20exterior%20e cuatorianas%20durante%20el%20periodo%202014-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Recursos páginas web

Alibaba. (2024). *Alibaba*. https://www.alibaba.com/premium/chinese_online_markets/33.html

Bayly, K. (2017). *El Ciclo de Vida de un Proyecto de Inversión*. IDESSA. <https://idesaa.edu.mx/blog/el-ciclo-de-vida-de-un-proyecto-de-inversion/>

Conduce tu empresa. (2021). *Tipos de Plan de Negocios | Nuevos negocios, Inversionistas y Administradores*. Administración. <https://blog.conducetuempresa.com/2018/08/tipos-de-plan-de-negocios.html>

Contreras, R. (2020). *Criterios de evaluación*. Libro de finanzas. <https://www.librodefinanzas.com/2020/05/van-valor-actual-neto.html>

Douglas, S. (2023). *Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve*. Zendesk. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>

El Universo (2024). *Acuerdo comercial con Corea del Sur se firmará el 11 de octubre*.

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-comercial-ecuador-corea-sur/>

Embajada del Ecuador. (2021). *Servicio al Ciudadano*. https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/sites/86/2021/03/Libro-Japon_E_compressed-2.pdf

El Universo (2024). *Estos son los 11 acuerdos comerciales de Ecuador con el mundo, hay uno de alcance parcial con México que está vigente*.

<https://www.eluniverso.com/noticias/economia/mexico-ecuador-acuerdo-comercial-tlc-crisis-diplomatica-2024-nota/>

- García, B. (2020). *Diseño, evaluación y gestión de proyectos*. Untref.
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/estudio-organizacional-u-organizaci%C3%B3n-del-estudio>
- Giraldo Villegas, M. A., Idarraga Grajales, L., Palacio Ocampo, S. (s/f) *Criterios de Evaluación de Proyectos*. Universidad Libre Colombia.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/20172/CRITERIOS%20DE%20EVALUACION%20DE%20PROYECTOS.pdf?sequence=1>
- Gutierrez Heredia, R. E. (2020). *Las cinco fuerzas de Michael Porter*. LinkedIn.
<https://es.linkedin.com/pulse/las-cinco-fuerzas-de-michael-porter-rafael-enrique-gutierrez-heredia>
- Helmut, C. (2021). *Análisis de la oferta*. Lidefer. <https://www.lifeder.com/analisis-oferta/>
- Ichiban. (2024). Ichiban. <https://ichiban.ec/producto/kanikama-kibun/>
- Japon Shop. (2024). Japon Shop. <https://www.japonshop.com/dulces-snacks>
- Kiziryan, M. (2020). *Importación*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Kshopcosmetics (2024). *Kshopcosmetics*. <https://kshopcosmetics.com/tienda/skincare/por-tipo-de-piel/piel-normal/aloe-soothing-sun-cream-spf50-pa/>
- López, P. N. & Vitto, S. L. (s.f.). *Estados Contables Proyectados*. Thomson Reuters Checkpoint.
<https://www.consejosalta.org.ar/wp-content/uploads/Estados-contables-proyectados.pdf>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *COMEX*.
<https://www.produccion.gob.ec/comex/>

- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Acuerdos Comerciales*.
<https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Servicio al Ciudadano*.
<https://www.aduana.gob.ec/para-importar/#search>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Tratado de Libre Comercio Ecuador – China*. <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Objetivos estratégicos*
<https://www.produccion.gob.ec/objetivos-estrategicos/>
- Municipalidad de general Pueyrredon. (s/f). *Glosario de términos de comercio exterior*.
<https://www.mardelplata.gob.ar/documentos/exportar/glosario.pdf>
- Olarte Soto, E. (2018). *Los beneficios y riesgos del Incoterm CFR para el transporte por barco en el comercio internacional*. La Universidad en Internet.
<https://www.unir.net/derecho/revista/los-beneficios-y-riesgos-del-incoterm-cfr-para-el-transporte-por-barco-en-el-comercio-internacional/>
- Ortiz, D. (2022). *Etapas de un proyecto de inversión*. Daniel Ortiz. <https://danielortiz.org/cuales-son-las-etapas-de-un-proyecto-de-inversion/>
- Roldan, N (2020). Comercio exterior. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html#modelos-de-comercio-exterior>
- Ruz Arias, E. (2020). *Análisis de sensibilidad*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-sensibilidad.html>

- Segatore, N. (2019). *La importancia del Estudio Organizacional*. Untref.
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-del-estudio-organizacional>
- Servicio de Rentas Internas (s.f.). Registro Único de Contribuyentes. SRI.
<https://www.sri.gob.ec/ruc-personas-naturales>
- Servicio de Rentas Internas (s.f.). Voy a emprender mi negocio. SRI. <https://www.sri.gob.ec/voy-a-emprender-mi-negocio>
- Servicio de Rentas Internas (s.f.). *Voy a iniciar mi negocio*. SRI. <https://www.sri.gob.ec/voy-a-iniciar-mi-negocio>
- Sevilla Arias, A. (2020). *Comercio*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- Suarez, M. (2023). *Demanda*. GDE (Guía del empresario).
<https://guiadelempresario.com/administracion/demanda/>
- Shein. (2024) *Shein*. https://www.shein.com/RecommendSelection/Women-Jackets-Coats-sc-017175509.html?adp=24092062&categoryJump=true&ici=www_tab03navbar03menu01dir10&src_identifier=fc%3DWomen%20Clothing%60sc%3DWomen%20Clothing%60tc%3DShop%20by%20category%60oc%3DJackets%20%26%20Coats%60ps%3Dtab03navbar03menu01dir10%60jc%3DitemPicking_017175509&src_module=topcat&src_tab_page_id=page_real_class1716754020246
- TLPCHARTERING. (s.f). *INCOTERMS*. <https://tlpchartering.com/esp/info.html>
- THE MONODIST. (2024). *THE MONODIST*. <https://themonodist.com/glowpick-beauty-awards-2023/>

Westreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

YesStyle. (2024) YesStyle. [https://www.yesstyle.com/en/cliio-shade-shadow-palette-2-types-02-](https://www.yesstyle.com/en/cliio-shade-shadow-palette-2-types-02-soft-depth/info.html/pid.1116304326)

[soft-depth/info.html/pid.1116304326](https://www.yesstyle.com/en/cliio-shade-shadow-palette-2-types-02-soft-depth/info.html/pid.1116304326)

Leyes y Documentos legales

Código Orgánico de la producción, comercio, e inversiones. [COPCI]. Registro Oficial Nro.351

de 29 de diciembre de 2010. Lexisfinder. Última modificación 29 de noviembre de 2021.

Constitución de la República del Ecuador. [Const]. Registro Oficial 449 del 20 de octubre de 2008.

Ley de Compañías. [LC]. Registro Oficial Nro.312 de 28 de enero del 2024. Lexisfinder.

ANEXOS

Anexo 1. *Encuesta*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Encuesta sobre la Creación de una Empresa Comercializadora de Productos de Origen

Asiático en el Cantón Yantzaza.

Los productos de origen asiático han tenido un alcance significativo a nivel mundial, las redes sociales y programas nacionales como internacionales han hecho virales a estos productos novedosos, por su costo accesible, su calidad y por el multiuso que se le puede dar, el alcance que ha tenido estos productos han generado una gran demanda en varios países, y nuestro país no es la excepción, dentro del cantón Yantzaza se ha presenciado que existe una demanda por dichos productos, sin embargo, la inexistencia de una tienda física que comercialice estos productos es evidente. Por esto la siguiente encuesta tiene como objetivo realizar un estudio de mercado para determinar la demanda exacta que existe en el cantón y como resultado de ello realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un negocio que se dedique a la venta de estos productos de origen asiático satisfaciendo la demanda que se genera por los mismos.

Marque con una “X” la opción que mejor represente su opinión en cada pregunta:

1. ¿Cómo se identifica según su género?

- a. Femenino ()
- b. Masculino ()

c. Otros ().....

2. ¿Cuál es su rango de edad?

a. Menor de 18 años ()

b. 18-25 años ()

c. 26-35 años ()

d. 36 años o más ()

3. ¿Cómo prefiere comprar o adquirir un producto?

a. En una tienda física ()

b. En línea (a través de una página web) ()

c. A través de redes sociales ()

4. ¿Cuál es el método de pago que usted prefiere para la adquisición unproducto?

a. Efectivo ()

b. Transferencia electrónica ()

c. Pago con tarjeta de crédito o débito ()

5. ¿Está familiarizado con los productos de origen asiático en general?

a. Sí ()

b. No ()

6. ¿Conoce usted algún negocio dedicado a la comercialización de productos deorigen asiático en el cantón Yantzaza?

a. Sí ()

b. No ()

- 7. ¿Le gustaría que exista un negocio de venta de productos de origen asiático en una ubicación accesible en el cantón Yantzaza?**
- a. Sí ()
 - b. No ()
- 8. ¿Dónde preferiría que esté ubicado el negocio de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza?**
- a. Centro ()
 - b. Sur ()
 - c. Norte ()
- 9. ¿Por qué cree que debería existir un negocio que comercialice productos de origen asiático?**
- a. Variedad de los productos de origen asiático ()
 - b. Precios económicos ()
 - c. Calidad de productos ()
- 10. ¿Estaría dispuesto(a) a hacer uso de un negocio de venta de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza en caso de que se implemente?**
- a. Sí ()
 - b. No ()
- 11. ¿Qué tipo de productos de origen asiático estaría usted dispuesto(a) a comprar en un negocio de este tipo? (Puede marcar más de una opción)**
- a. Alimentos y snacks ()
 - b. Ropa y accesorios ()

c. Productos cosméticos y de cuidado personal ()

d. Electrodomésticos del hogar ()

12. ¿Qué factores influyen en su decisión a la hora de adquirir un producto?

a. Calidad ()

b. Precio ()

c. Promociones ()

13. ¿Conoce usted los precios de los productos de origen asiático que están dentro del mercado?

a. Si ()

b. No ()

¡Gracias por su tiempo y participación! Su opinión es muy valiosa

Anexo 2. Certificado de Traducción

Loja, 01 de agosto del 2024

Mg. Miriam Verónica Ordoñez Ávila

**MAGISTER EN PEDAGOGIA DEL INGLES COMO LENGUA
EXTRANJERA**

CERTIFICO:

Yo, Miriam Verónica Ordoñez Ávila con cédula de identidad Nro. 1104496557, Magister en Pedagogía del Inglés como Lengua extranjera por la Universidad Técnica del Norte, con número de registro 1015-2023- 2728068 en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, señalo que el presente documento es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado **“Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de productos de origen asiático en el cantón Yantzaza.”** Elaborado por la Sra. Anshy Pamela Erreyes Sarango, con cédula de identidad Nro. 1950061638, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja.



Mg. Miriam Verónica Ordoñez Ávila

C.I. 1104496557

REGISTRO SENESCYT N°: 1015-2023- 2728068