



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores de la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja

**Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación.**

AUTOR:

Anais Monserrat Gaona Quevedo

DIRECTOR:

Mg. Hever Sánchez Martínez

Loja - Ecuador

2024

Certificación

Loja, 28 de noviembre de 2024.

Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Haber dirigido, asesorado, revisado y evaluado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del reglamento de régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo del trabajo de titulación: “**Análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores de la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja.**”, de autoría de la estudiante **Anais Monserrat Gaona Quevedo**, previo a la obtención del grado de **Licencia en Comunicación**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **Anais Monserrat Gaona Quevedo**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1150633103

Fecha: 28 de noviembre del 2024

Correo electrónico: anais.gaona@unl.edu.ec

Teléfono: 0989614490

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo del Trabajo de Integración Curricular.

Yo **Anais Monserrat Gaona Quevedo** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores de la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veinte y ocho días del mes de noviembre del dos mil veinticuatro.

Firma:

Autora: Anais Monserrat Gaona Quevedo

Cédula: 1150633103

Dirección: Av. 8 de diciembre y Clemente Yerovi

Correo electrónico: anais.gaona@unl.edu.ec

Teléfono: 0989614490

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Trabajo de Integración Curricular: Mg. Sc. Hever Sánchez Martínez

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis padres, Geovanni y Alis quienes han estado a mi lado durante todo este proceso de aprendizaje, quienes han hecho de mí una persona llena de valores; con su amor incondicional y ejemplo han sido un pilar fundamental para jamás darme por vencida, cada paso que he dado en mi vida ha sido gracias a ellos.

A mis hermanos Geovanni y Arianna que con su compañía y consejos han sido mi impulso para poder cumplir todas mis metas, por ser mis compañeros de vida, por cada conversación llena de enseñanza e impulso para jamás desmayar, por ser los amigos fieles con quienes hemos atravesado miles de batallas.

A mi sobrina Leah quién ha estado a mi lado acompañándome y motivándome, que con sus ocurrencias ha llenado mis días de alegría y esperanza.

Anais Monserrat Gaona Quevedo

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la realización de este trabajo, sin su apoyo, orientación y aliento, no hubiera sido posible su cumplimiento.

En primer lugar, agradezco a mi familia, por su amor incondicional y motivación constante, su sacrificio y dedicación han sido la inspiración para seguir adelante, este logro es un reflejo de su apoyo incondicional.

A mi director de carrera Hever Sánchez, por su guía y paciencia a lo largo de este proceso, su conocimiento y críticas constructivas han sido fundamentales para poder cumplir con mi trabajo. A mi docente Pilar Quito, quien creyó en mí y se convirtió en mi amiga desde el primer día de universidad. Este logro es un reflejo de su apoyo inquebrantable.

Finalmente, agradezco a mi abuelita Idelia por ayudarme a cumplir una parte de mi trabajo de titulación, a los funcionarios del Gad parroquial de la parroquia Yamana, quienes abrieron sus puertas para cumplir con mi investigación.

A mi grupo de compañeros de la universidad, mis amigos, profesores y familiares. Mi más profundo agradecimiento.

Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de tablas:.....	ix
Índice de figuras:	x
Índice de anexos:	xi
1. Título	1
2. Resumen.....	2
Abstract.....	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico.....	6
4.1 Comunicación Ambiental	6
4.1.1 Antecedentes	6
4.1.1.1 Antecedentes en el Ecuador	6
4.1.1.2 Experiencias y resultados de comunicación ambiental en el Ecuador.....	7
4.1.2 Políticas ambientales en el Ecuador.....	8
4.2 Impacto de la comunicación en la conciencia ambiental	8
4.3 Educación Ambiental en el Ecuador.....	8
4.3.2 Objetivo de la Educación Ambiental	9
4.5 Comunicación para el desarrollo	11
4.6 Estrategias de comunicación	11
4.6.1 Diseño de estrategias de comunicación ambiental.....	11
4.6.2 Tipos de estrategias de comunicación aplicadas a la sensibilización ambiental	12
4.7 Cantón Paltas.....	12

4.7.1	Historia.....	12
4.7.2	Actualidad.....	12
4.8	Parroquia Yamana.....	13
4.8.1	Necesidades insatisfechas.....	14
4.8.2	Producción agrícola.....	14
4.8.2.1	Uso del suelo.....	15
4.8.2.2	Sistemas de producción.....	15
4.8.2.2.1	Sistemas de producción artesanal y moderno.....	15
4.8.2.3	Maquinaria y equipo.....	16
4.8.2.4	Infraestructura.....	16
4.8.2.5	Uso de tecnologías.....	17
4.8.2.6	Insumos químicos.....	17
4.8.2.6.1	Pesticidas.....	17
4.8.2.7	Asistencia técnica.....	18
4.9	Agricultura.....	18
4.9.1	Deforestación ocasionada por la agricultura.....	19
4.9.2	Contaminación.....	19
5.	Metodología.....	20
6.	Resultados.....	25
7.	Discusión.....	40
8.	Conclusiones.....	43
9.	Recomendaciones.....	44
10.	Bibliografía.....	45
11.	Anexos.....	51

Índice de tablas:

Tabla 1. Población económicamente activa	13
Tabla 2. Edad, género y nivel de instrucción de los productores de Yamana	26
Tabla 3. Actividad agropecuaria.....	27
Tabla 4. Propiedad de la Tierra	27
Tabla 5. Productos agrícolas	28
Tabla 6. Cantidad de cultivos por personas.....	28
Tabla 7. Tipos de crianza	29
Tabla 8. Cantidad de crianzas por persona.....	29
Tabla 9. Tipos de desechos.....	30
Tabla 10. Combinación de desechos	31
Tabla 11. Manejo de desechos	32
Tabla 12. Combinación de métodos de manejo	32
Tabla 13. Consciencia de problemas ambientales	35
Tabla 14. Capacitación en educación ambiental	36
Tabla 15. Interés en capacitación	36
Tabla 16. Contenido de la propuesta comunicacional.....	38

Índice de figuras:

Figura 1. Actores del desarrollo local	10
Figura 2. Mapa Político de la Parroquia Yamana	20
Figura 3. Técnica de procesamiento	23
Figura 4. Problemas Sanitarios de la actividad productiva agrícola y pecuaria	33
Figura 5. Impacto de la actividad productiva en el medio ambiente	34
Figura 6. Preferencia de medios para la comunicación	35

Índice de anexos:

Anexo 1. Encuesta aplicada	51
Anexo 2. Visita a los moradores de Yamana	55
Anexo 3. Certificado de traducción del resumen	58

1. Título

Análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores de la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja

2. Resumen

Antes de implementar una campaña para concientizar a los agricultores sobre temas ambientales, es crucial realizar un análisis detallado. Este análisis busca: Entender al agricultor; Alinear la estrategia; Maximizar el impacto; Prevenir obstáculos, por tal razón el presente trabajo de titulación aborda la urgente necesidad de mejorar algunas de las prácticas agrícolas en la parroquia Yamana, cuya población depende en alta medida de la producción agropecuaria. Objetivo: plantear una propuesta comunicacional que informe y concientice a los productores sobre el respeto y manejo adecuado de los elementos ambientales en sus labores productivas. Metodología: La investigación tiene un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo de corte transversal. Instrumentos: se aplicó cuestionarios básicamente con preguntas abiertas. Población: productores agropecuarios de la parroquia Yamana. Resultados: en base al análisis y procesamiento de la misma se da paso a la definición de los elementos que pueden conformar una estrategia comunicacional en temas ambientales con la población mencionada anteriormente, finalmente la propuesta elaborada fue socializada con instancias de gobierno y con la población local con el fin de asegurar de alguna manera su aplicación. Conclusión: La implementación de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de los agricultores de la parroquia Yamana debe tener como base un análisis participativo de pertinencia y aplicabilidad, considerando el contexto local, las necesidades específicas de los productores y las características de la actividad agrícola en la zona.

***Palabras Clave:** Comunicación ambiental; sensibilización ambiental; educación ambiental; desarrollo comunitario.*

Abstract.

Before implementing a campaign to raise farmers' awareness of environmental issues, it is crucial to conduct a detailed analysis. This analysis seeks to: Understand the farmer; Align the strategy; Maximize the impact; Prevent obstacles, for such reason the present degree work addresses the urgent need to improve some of the agricultural practices in Yamana parish, whose population is highly dependent on agricultural production. Objective: to propose a communication proposal that informs and raises awareness among producers about the respect and adequate management of environmental elements in their productive activities. Methodology: The research has a mixed quantitative and qualitative cross-sectional approach. Instruments: Questionnaires were applied, basically with open-ended questions. Population: agricultural producers of Yamana parish. Results: based on the analysis and processing of the information, the elements that could make up a communication strategy on environmental issues with the aforementioned population were defined. Finally, the proposal was socialized with government agencies and the local population in order to ensure its application. Conclusion: The implementation of a communication strategy for the environmental awareness of the farmers of Yamana parish should be based on a participatory analysis of relevance and applicability, considering the local context, the specific needs of the producers and the characteristics of the agricultural activity in the area.

Keywords: *environmental communication; environmental awareness; environmental education; community development; environmental awareness.*

3. Introducción

La presente investigación trata sobre la pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores, tomando en cuenta que, el sector agrícola, pilar de la economía y la seguridad alimentaria, enfrenta un desafío urgente, se necesitan prácticas más sostenibles para mitigar los efectos del cambio climático y proteger los recursos naturales. En este contexto, la comunicación eficaz se convierte en una herramienta indispensable para aumentar la conciencia de los agricultores sobre la importancia de la protección del medio ambiente y promover la adopción de tecnologías y prácticas agrícolas (Jiménez, 2017).

Por lo antes mencionado, la necesidad de emprender en la actividad agropecuaria como principal fuente de sustento surge una estrategia de comunicación que permita sensibilizar en temas ambientales básicos a los agricultores de la propuesta, debe considerar como enfoque de construcción el análisis participativo de pertinencia y aplicabilidad. La crisis ambiental permite reorganizar quizás como última oportunidad, los principios éticos y ambientales que faciliten expresar y aplicar normas de respeto hacia el territorio y el entorno (Vásquez et al., 2022). Por tal razón, la comunicación como estrategia de educación masiva cumple un papel fundamental pretendiendo la transformación social de un comportamiento hacia esta finalidad.

En el mismo contexto, en la parroquia Yamana, el 66.34% de la población económicamente activa, tiene como actividad principal la agricultura, ganadería y huertos familiares. Muchos de estos agricultores, debido a la falta de conocimiento, escasa educación y comunicación en temas ambientales, desconocen el impacto negativo que generan algunas de las practicas agropecuarias que tradicionalmente aplican en sus rutinas. La cobertura vegetal de la parroquia incluye: bosque húmedo, bosque seco, vegetación arbustiva húmeda, vegetación arbustiva seca, formaciones que cubren un 44.88 % de la superficie parroquial, representando unas 975 hectáreas. Estas formaciones presentan posibilidades de manejo y resultan importantes para la conservación de los recursos naturales locales que aún se encuentran disponibles (Yamana, 2019).

Sin embargo, el uso indiscriminado y poco respetuoso de los recursos naturales conlleva la necesidad de buscar alternativas que permitan revertir o reducir la velocidad de deterioro de los mismos; estableciendo para ello, como punto de partida la educación, pretendiendo formar desde los inicios educativos el conocimiento y valoración de los recursos, de tal manera que, se adquiera una ciencia, pero también un compromiso. El propósito de la investigación es evaluar

la relevancia de las estrategias de comunicación destinadas a aumentar la conciencia de los agricultores sobre las cuestiones ambientales y promover la implementación de prácticas de permacultura (González et al., 2021).

Por consiguiente, transformar la agricultura del modo urgente en la parroquia Yamana, es ineludible la necesidad de emprender en la actividad agropecuaria como principal fuente de sustento, así como definir una estrategia de comunicación que permita sensibilizar en temas ambientales básicos a los agricultores de la localidad; dicha propuesta, debe considerar como enfoque de construcción el análisis participativo de pertinencia y aplicabilidad. La crisis ambiental permite reorganizar quizás como última oportunidad, los principios éticos y ambientales que faciliten expresar y aplicar normas de respeto hacia el territorio y el entorno. Por tal razón, la comunicación como estrategia de educación masiva cumple un papel fundamental pretendiendo la transformación social de un comportamiento hacia esta finalidad (Herrera–lima, 2018). Por ello, la parroquia Yamana se ve afectada por el considerable avance de la frontera agrícola, lo cual conlleva innegablemente un incremento en el uso de insumos “externos” para la producción.

Ante esta situación, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2015), en la ficha y plan de manejo ambiental “Construcción y rehabilitación de infraestructura de riego para el valle de Casanga: sector 1; Construcción y rehabilitación del sistema de riego Suquinda-Yamana y construcción del sistema de riego Yamana 2’’. En el acápite descripción de la zona de intervención del proyecto, identifica como impactos ambientales presentes en la parroquia los siguientes: Escasa educación ambiental, presencia de quemas incontroladas, mal uso del recurso hídrico para el riego, cobertura boscosa relativamente pequeña, contaminación ambiental por el manejo inadecuado de los desechos sólidos, líquidos y proliferación de animales domésticos en las calles.

Por lo anterior expuesto, el presente trabajo de investigación plantea una propuesta comunicacional que informe y concientice a los productores sobre el respeto y manejo adecuado de los elementos ambientales en sus labores productivas, construcción que se debe basar en el análisis de los elementos de pertinencia y aplicabilidad en la producción agrícola de la parroquia; dicha estrategia de comunicación debe ser socializada con los integrantes directivos y administrativos del GAD parroquial de la parroquia Yamana, para su impulso, promoción y aplicación; recalcando que la misma puede servir de base para futuras investigaciones.

4. Marco teórico

4.1 Comunicación Ambiental

La comunicación ambiental se desarrolla en el entorno de conocer el medio ambiente y reportar las problemáticas que amenazan su estabilidad, asimismo, ofrece la oportunidad de implementar medidas para detener su deterioro. Según Torres (2024) la complejidad ambiental requiere soluciones y la promoción de la conciencia ciudadana mediante el desarrollo de una cultura de valores ambientalistas. Existen diversas estrategias de educación ambiental y comunicación que favorecen la aceptación y el fomento de la conciencia ambiental. Esta mejora puede lograrse a través de charlas, talleres, conferencias y medios de comunicación. En base a este contexto, la comunicación ambiental tiene como objetivo aumentar la conciencia y comprensión de los problemas ambientales (González et al., 2021).

4.1.1 Antecedentes

En América Latina, la educación ambiental ha pasado por un intenso proceso de debates y contribuciones a lo largo de cuatro décadas. Se ha construido a partir de experiencias de educación popular, comunitaria, participativa y ecológica o conservacionista, evolucionando hacia una educación ambiental comprometida con el cambio social y la transformación de los modelos económicos de desarrollo (Herrera-lima, 2018). En Colombia y México, han aprobado la "Ley de Educación Ambiental", mientras que el resto de los países aún están discutiendo un documento relacionado con la política de educación ambiental. Estos documentos expresan los lineamientos centrales de sus políticas o estrategias educativas ambientales, mientras que otros países están debatiendo sus propuestas de manera participativa (Alperin et al., 2019).

4.1.1.1 Antecedentes en el Ecuador

Desde hace diez años, se han buscado medidas para la sistematización, organización y aplicación de la comunicación ambiental, pero el avance ha sido mínimo en comparación con las necesidades existentes. En el país, la mayoría de la información sobre temas ambientales tiende a centrarse en denuncias con un tono dramático, y se discuten escasamente las alternativas de solución a los problemas presentados. Para Tamayo-Cevallos et al. (2023) existen iniciativas tanto en el sector público como en el privado para desarrollar un enfoque de

comunicación ambiental en Ecuador, sin embargo, se ha avanzado poco en la práctica, lo que subraya la necesidad de un cambio hacia estrategias más integradas y orientadas a soluciones.

Las comunidades rurales son conscientes de la necesidad de desarrollarse social y económicamente sin dañar el medio ambiente y el entorno en el que viven, lo que incluye la necesidad de mantener un ambiente sano para garantizar una buena calidad de vida. No obstante, la comunicación ambiental popular aún no ha logrado cumplir con los objetivos de un manejo adecuado de los recursos naturales ni con la mitigación o prevención de problemas ambientales (Ortiz et al., 2021). Esto indica que, a pesar de la conciencia y el deseo de desarrollo sostenible, las estrategias de comunicación existentes deben mejorar para lograr un impacto significativo en la gestión ambiental y la resolución de problemas ecológicos.

4.1.1.2 Experiencias y resultados de comunicación ambiental en el Ecuador

En Ambato, se desarrolló la investigación sobre en la enseñanza del cuidado en el medio ambiente, dónde especifica la necesidad de construir actividades de enseñanza sobre el entorno ambiental con responsabilidad para lograr la concienciación de las personas y reducir prácticas nocivas para el medio ambiente. El estudio determina que la forma más efectiva de comunicar en la actualidad es a través de medios audiovisuales, especialmente la animación, ya que es un medio más entretenido y dinámico para captar la atención de los espectadores (Guamanquise, 2021).

Seguidamente, el investigador Mora (2022) destaca como los contenidos multimedia deberían considerarse una estrategia para la comunicación ambiental en los habitando de Santa Elena, surge a partir de la problemática del desconocimiento acerca de temas ambientales entre los habitantes de la provincia de Santa Elena. Este desconocimiento resalta la importancia de la difusión de contenidos en redes sociales para generar conciencia y fomentar la participación de la sociedad en temas relacionados con el medio ambiente.

Por otro lado, Sánchez y Chávarry (2018), en su trabajo sobre las estrategias de sensibilización y conciencia ambientales en zonas rurales, proponen tácticas para fomentar la conciencia ambiental entre los agricultores. Los resultados de su investigación indican que los agricultores de esta localidad tienen una conciencia ambiental baja. En respuesta a estas secuelas, los autores sugieren implementar estrategias como campañas de información en medios de comunicación,

así como charlas y talleres, con el fin de aumentar la conciencia ambiental entre los agricultores de la zona.

4.1.2 Políticas ambientales en el Ecuador

El estado ecuatoriano en el 2008 dio un paso significativo en la ampliación de los derechos de los pueblos originarios y sus nacionalidades con la inclusión del Artículo 14 en la Constitución de la República del Ecuador: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, Sumak Kawsay”, que pretende vivir en armonía con la naturaleza, reconociéndola como sujeto de derecho (Constitución del Ecuador, 2018). Este artículo no solo amplía los derechos de las nacionalidades indígenas, sino que también establece un marco legal para la sostenibilidad y el respeto a la naturaleza como sujeto de derecho, promoviendo una coexistencia armoniosa entre las personas y el medio ambiente.

4.2 Impacto de la comunicación en la conciencia ambiental

El impacto de la comunicación en la conciencia ambiental se refiere al efecto que tienen las estrategias de comunicación en la modificación de actitudes, conocimientos y comportamientos de las personas respecto a temas ambientales. Este impacto se manifiesta en cómo las campañas de sensibilización, la educación ambiental y las iniciativas comunicativas logran aumentar la conciencia sobre problemas ambientales, fomentar la adopción de prácticas sostenibles y promover una mayor responsabilidad hacia el entorno natural.

Las campañas de comunicación bien diseñadas aumentan el conocimiento sobre problemas ambientales, destrezas sostenibles y la importancia de la conservación. Esto se traduce en una mejor comprensión de cómo las actividades humanas afectan al medio ambiente y qué acciones se pueden tomar para mitigar estos efectos. De forma que, la comunicación efectiva pueda cambiar las actitudes de las personas hacia el medio ambiente, promoviendo una mayor preocupación y responsabilidad.

4.3 Educación Ambiental en el Ecuador

El Ecuador está experimentando efectos significativos del cambio climático, como un aumento de 0.8 °C en la temperatura promedio anual y la intensificación de eventos climáticos extremos, lo que afecta negativamente a los sectores productivos debido a la variabilidad climática y la

dificultad para determinar el inicio de temporadas de cultivo (Ministerio del Ambiente, 2017). Esta situación resalta la necesidad urgente de educación ambiental para mitigar el deterioro del entorno causado por prácticas humanas, por tanto, según Mantilla et al. (2018), la implementación de estrategias de comunicación ambiental es crucial para abordar estos problemas, utilizando herramientas como talleres, capacitaciones y videos informativos para crear conciencia, influir en comportamientos y promover una cultura de sostenibilidad (Mora, 2022).

4.3.1 Integrar la comunicación ambiental como una gestión al desarrollo humano en el Ecuador

Desde la Primera Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente hasta los eventos más recientes, se resalta la importancia de la educación ambiental como una herramienta fundamental para propiciar cambios en el estilo de vida y mejorar el comportamiento humano, que es el principal causante del deterioro ambiental. Los medios de comunicación desempeñan un papel estratégico en la promoción de acciones responsables para la mitigación y prevención de problemas ambientales, constituyendo una parte crucial para el equilibrio actual del medio ambiente (Márquez et al., 2021).

El modelo de desarrollo en nuestro país prioriza el crecimiento económico sin considerar la capacidad de los sistemas ambientales. Potenciar los procesos educativos en el contexto ambiental permite la adopción de nuevos conocimientos, habilidades, valores y actitudes. De esta manera, la comunicación contribuye a mejorar el manejo y cuidado del medio ambiente, manteniendo un equilibrio dinámico y armónico entre todos los componentes que conforman el entorno: la naturaleza, la sociedad y la economía (Herrera, 2018).

4.3.2 Objetivo de la Educación Ambiental

El objetivo es divulgar información de los problemas ambientales, crear conciencia social, modificar políticas públicas y luchar globalmente contra el cambio climático (Duque y Paiva, 2020). El mismo permite que la ciudadanía entienda la magnitud y las implicaciones de estos problemas, lo que impulsa cambios en los comportamientos, actitudes individuales y colectivos. Esta concienciación es crucial para modificar políticas públicas, ya que una población informada y comprometida ejerce presión sobre los responsables políticos para implementar medidas más efectivas y sostenibles. A nivel global, una comunicación eficaz contribuye a la

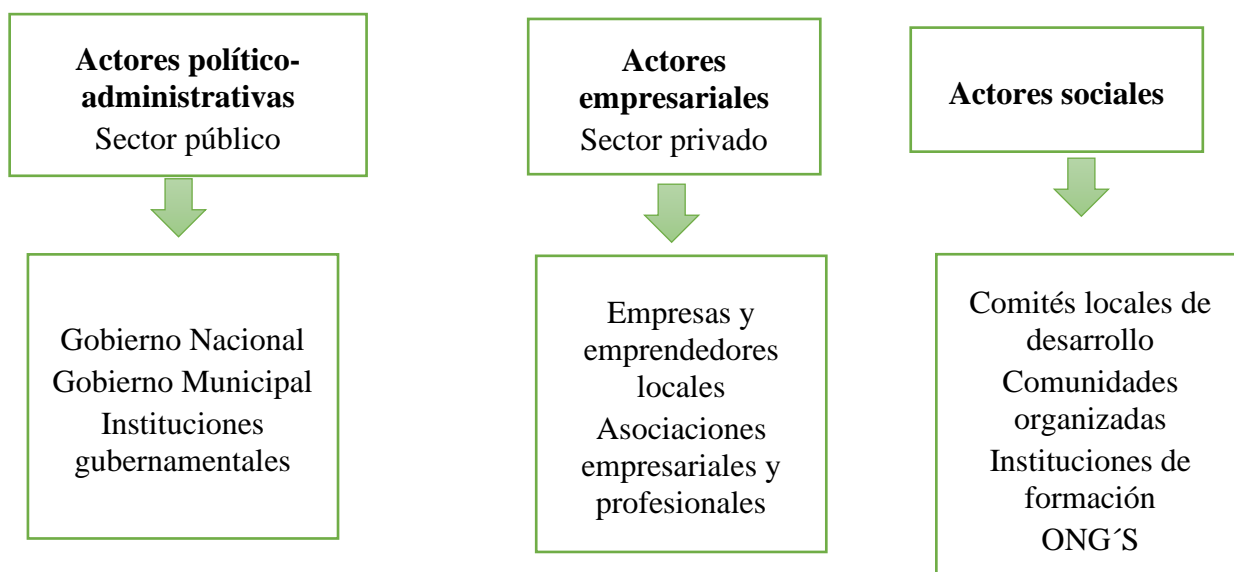
lucha contra el cambio climático al promover la cooperación internacional, compartir buenas prácticas y coordinar esfuerzos para mitigar y adaptarse a los impactos ambientales.

4.4 Instituciones y organizaciones públicas y privadas vinculadas al desarrollo agropecuario

El Gobierno Nacional es responsable de promover y formular políticas, regular la prestación de servicios públicos entre los municipios y aplicar medidas para mantener la estabilidad macroeconómica. De manera similar, los municipios deben actuar como promotores, facilitadores y reguladores, y contribuir al desarrollo económico local con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población. El desarrollo local de Paltas no solamente es responsabilidad de instancias gubernamentales, si no, que requiere la participación de todos los actores que se desenvuelven en este espacio.

Figura 1.

Actores del desarrollo local



Fuente: (Yamana, 2019)

Las microempresas que forman parte del sistema productivo local son de suma importancia para la economía de la localidad. El financiamiento que reciben emprendedores, productores y comerciantes proviene de bancos, financieras y cooperativas, que juegan un rol crucial en el desarrollo económico local. Sin embargo, existe una lucha constante por impulsar créditos

accesibles, flexibles y con bajas tasas de interés (Ormaza Esmeraldas et al., 2024). Las ONG apoyan a los productores rurales en proyectos de producción que protegen el medio ambiente y en proyectos dirigidos a mujeres, por ende, su intervención se centra principalmente en sectores que reciben poco apoyo por parte del gobierno (Zambrano & Rueda, 2024).

4.5 Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo se define como un proceso social que fomenta el diálogo entre comunidades y responsables, con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de las personas (Gómez, 2022). Del mismo modo, según Sala (2017) indica que la comunicación para el desarrollo mantiene dos enfoques principales: uno basado en la teoría de la modernización y las estrategias de información y persuasión, y otro en la teoría crítica, el aprendizaje colectivo y los procesos dialógicos. El diálogo, el apoyo, la participación y el propósito son elementos clave para la comunicación orientada al cambio social. Asimismo, la difusión de información a través de diversos canales comunicativos facilita la promoción de la conciencia ambiental y fomenta la participación activa de la comunidad en el desarrollo de iniciativas para proteger el entorno y reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente. Al mismo tiempo, busca educar a quienes reciben dicha información (Pasca, 2018).

4.6 Estrategias de comunicación

Consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar espacios de encuentro, reflexión, expresión y acción son contribuciones clave que puede ofrecer una estrategia de comunicación. El objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas, ya que, cada comunidad o grupo social establece formas y canales de comunicación que, cuando se analizan de manera adecuada, pueden servir como insumo para desarrollar estrategias comunicativas que involucren a la sociedad (Peyró & Oñate, 2024). La participación activa y el diálogo abierto son fundamentales para identificar las necesidades reales de la comunidad, adaptar las estrategias a sus características particulares y garantizar que las soluciones sean aceptadas y respaldadas por los propios miembros.

4.6.1 Diseño de estrategias de comunicación ambiental

La comunicación para el desarrollo propone estrategias que utilizan diversos medios, independientemente de su clasificación, para implementar la propuesta. Estas estrategias pueden trabajar con los medios en conjunto o por separado, considerando objetivos, nuevas

tecnologías y canales de transmisión. Además, se toma en cuenta la comunicación interpersonal y grupal dentro de los medios, evaluando su efectividad para llegar a diferentes segmentos del público. Estos factores contribuyen a garantizar la eficacia y relevancia en la promoción de los mensajes (Vásquez et al., 2022).

4.6.2 Tipos de estrategias de comunicación aplicadas a la sensibilización ambiental

Las estrategias de comunicación ambiental buscan generar cambios en los grupos a los que se aplican. De esta forma, Mandon (2018) en su trabajo la comunicación para el desarrollo como estrategia de prevención para reducir la contaminación ambiental del río Ambato, propone varios tipos de estrategias de comunicación para la sensibilización. Estas estrategias incluyen: actividades de ocio y tiempo libre, capacitaciones en comunicación ambiental, capacitaciones en presión política, sensibilización sobre el consumo, formación de grupos de trabajo mixtos, información en medios de comunicación, interpretación ambiental, y la organización de jornadas, cursillos y mesas redondas.

4.7 Cantón Paltas

4.7.1 Historia

El cantón Paltas es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, constituido el 25 de junio de 1824, su nombre nace de la presencia de la etnia preincaica Palta en la región. La historia narra que una pareja de indígenas, al pasar por este lugar, quedó admirada por una laguna. La india, creyendo que estaba frente a un dios llamado Tayta-Cocha (Padre Lago), resbaló. Con la llegada de los españoles, el nombre se transformó en Catacocha y, más tarde, en Villa de San Pedro Apóstol de Catacocha. Los pobladores de este valle se conocían como "paltas" o al menos así les reconocieron los conquistadores españoles (Alcaldía del Paltas, 2021). Las tradiciones de Paltas aún se preservan en su principal asentamiento, Catacocha. Aquí, el Shiriculapo esconde muchos secretos, ya que a sus pies se ofrendaron muchas vidas a los dioses paganos. Por esta razón, la ciudad ha sido considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad (Mogrovejo & Gaona, 2021).

4.7.2 Actualidad

Con el pasar de los años, Paltas se ha convertido en un centro turístico destacado por su infinita belleza natural, acogedor clima, platos exquisitos y gente amable. Limita al norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la provincia de El Oro; al sur con los cantones de Calvas,

Sozoranga y Celica; al este con los cantones de Gonzanamá y Catamayo; y al oeste con el cantón de Puyango. Paltas tiene una superficie de 1.124 km², una temperatura promedio anual de 20 °C y una altitud promedio de 1.850 m.s.n.m. Políticamente, está dividido en nueve parroquias: dos urbanas (Catacocha y Lourdes) y siete rurales (Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana). En este territorio residen 23.471 habitantes (Yamana, 2019).

4.8 Parroquia Yamana

La parroquia Yamana pertenece al cantón Paltas, en la provincia de Loja, y se encuentra ubicada en la parte central del cantón, la misma, limita al norte con la parroquia Cangonamá, al sur con la ciudad de Catacocha, al este con la parroquia San Antonio y al oeste con la parroquia Casanga. Su clima es de tipo Ecuatorial Mesotérmico semi húmedo, con una temperatura media anual de 17 °C, la superficie de la parroquia está actualmente dedicada a pastizales naturales. Anteriormente, gran parte de esta superficie se utilizaba para actividades agrícolas; sin embargo, debido a la escasez de agua, estas áreas han sido abandonadas. Por otro lado, los habitantes señalan que las vertientes de agua han disminuido e, incluso, en algunos casos han desaparecido, lo cual es resultado de la expansión de la frontera agropecuaria hacia áreas cercanas a las vertientes de agua que no son aptas para estos fines (Yamana, 2019).

Yamana es una parroquia agrícola cuyas principales producciones incluyen: maní, maíz, fréjol, caña de azúcar, mango, limón, café, yuca, camote, banano, naranja, chirimoya, zapote, guaba, ciruelo, granadilla, lima, maracuyá y sandía. Los principales animales criados en la parroquia son ganado vacuno, porcino, caprino, equino y aves, los cuales se destinan principalmente al autoconsumo de las familias, y en algunos casos, a la venta (Yamana, 2019). Principalmente la población se dedica a la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (66.34%)

Tabla 1.

Población económicamente activa

Actividad	Total
Agricultura, ganadería y huertos familiares.	274
Construcción	31
Comercio al por mayor y menor	16

Fuente: PDOT parroquia Yamana 2019-2023

La tabla 1, detallada las actividades más representativas de la población económicamente activa en la parroquia Yamana, en total 413 son personas económicamente activas. Los ingresos económicos de las familias de la parroquia Yamana provienen de la venta de productos agropecuarios, entre los cuales se incluyen maíz, maní, fréjol, chivos, gallinas, chanchos, ganado vacuno y huevos. El ingreso anual promedio por familia es de \$860.04, lo que equivale a \$71.67 mensuales y \$2.39 diarios, situando a estas familias en la categoría de pobreza.

4.8.1 Necesidades insatisfechas

La parroquia Yamana cuenta con un subcentro de salud, pero la atención es deficiente debido a la falta de equipamiento, recursos humanos y medicinas, en caso de emergencia o problemas graves de salud, los residentes deben trasladarse al hospital de Catacocha. El sistema educativo enfrenta problemas relacionados con la calidad de la educación pública a nivel nacional. Además, la falta de profesores en estas zonas rurales impide el desarrollo adecuado de las actividades educativas. En la parroquia, algunos barrios experimentan ausentismo estudiantil y muestran poco interés por parte de los padres de familia.

En la cabecera parroquial y en algunos barrios se dispone de servicio de agua tratada, mientras que más del 50% de los barrios obtienen agua no tratada. Las aguas servidas se descargan en las vertientes cercanas a través de tuberías, sin medidas preventivas o correctivas. La parroquia registra 631 viviendas, que en su mayoría están construidas de adobe con cubierta de teja. La viabilidad de estas viviendas está constantemente amenazada por factores ambientales y geográficos, y la falta de mantenimiento agrava la situación (Yamana, 2019).

4.8.2 Producción agrícola

A partir de la década de 1970, el boom petrolero transformó el sistema productivo, pasando de una economía agrícola a una industrial. Aunque las actividades agrícolas en Ecuador generan el capital necesario para movilizar la industria secundaria, las estructuras agrarias aún no han alcanzado niveles suficientes para transformar los sistemas agroindustriales y generar sinergias financieras y comerciales. El desarrollo económico está influenciado por la productividad, que incluye la oferta de producción y exportaciones agrícolas.

Las políticas sectoriales industriales, afectan negativamente al sector agrícola, perjudicando significativamente los recursos que se movilizan en estas áreas (Viteri & Tapia, 2018). En Ecuador, la reforma agraria fue un medio para hacer la agricultura más atractiva desde la perspectiva del campesino rural. La expansión agrícola creció con un capital limitado, por lo que, para lograr un crecimiento sostenido en el sector, era necesario invertir en capital fijo y en la inclusión de tecnologías modernas que generen rentabilidad (Totorá & Valencia, 2024).

4.8.2.1 Uso del suelo

El suelo es la parte superficial de la corteza terrestre y es biológicamente activa. En Yamana, el uso adecuado del suelo representa un 55,13%, mientras que un 32,10% del suelo se encuentra sobre utilizado debido a la actividad agrícola. Además, se presentan problemas relacionados con el uso del suelo en la zona urbana de la parroquia (Yamana, 2019). El hecho de que un 55,13% del suelo se utilice de manera adecuada indica que una parte significativa de las prácticas de manejo del suelo en la región sigue principios de sostenibilidad, lo cual es fundamental para preservar la fertilidad del suelo y la salud del ecosistema local, sin embargo, el 32,10% de la tierra en Yamana está sobre utilizada, principalmente para actividades agrícolas.

4.8.2.2 Sistemas de producción

Según la FAO (2017), los sistemas de producción se definen como conjuntos de explotaciones individuales que comparten recursos básicos, modelos empresariales, medios familiares de sustento y limitaciones generales similares. Estos sistemas pueden incluir desde unas pocas hasta muchas familias. La idea central es que, dado que estas explotaciones comparten características comunes, las estrategias de desarrollo e intervenciones aplicadas a un sistema agrícola deben ser similares para ser efectivas. Este enfoque es crucial para diseñar políticas y programas que sean adecuados para las realidades específicas de cada sistema agrícola. Al identificar y analizar los sistemas de producción, se pueden desarrollar intervenciones más precisas y efectivas que respondan a las necesidades comunes de las explotaciones dentro del sistema.

4.8.2.2.1 Sistemas de producción artesanal y moderno

Los sistemas alimentarios artesanales se consideran fundamentales para el sustento de la vida en aspectos sociales, económicos y culturales, y pueden desempeñar un papel importante en la construcción, reconstrucción y defensa de los territorios. Estos sistemas están estrechamente

relacionados con la noción de soberanía alimentaria, ya que no solo abordan la seguridad alimentaria en términos de calidad nutricional y cantidad, sino también la aceptación social de las formas de producción y adquisición (Pozo, 2020). La producción artesanal de alimentos se refiere a productos elaborados mediante procesos que contrastan con las técnicas de estandarización y homogeneización propias de la industria alimentaria moderna.

En este sentido, la producción artesanal se presenta como una alternativa a la producción en masa impulsada por la visión capitalista, la cual está orientada hacia la competitividad basada en los costos de producción y los mercados de exportación dominados por empresas transnacionales alimentarias. Los alimentos artesanales, a menudo considerados típicos o tradicionales sin una distinción clara, se asocian con un modelo alimentario diferente, que se relaciona con la buena salud y una calidad de vida superior en comparación con los productos industrializados similares.

4.8.2.3 Maquinaria y equipo

La razón económica impulsa a la agricultura a implementar medidas de mecanización para aumentar la productividad del trabajo y facilitar la labor física, reduciendo la fatiga de la mano de obra. La producción vegetal, que constituye la base de la producción agrícola, se lleva a cabo mediante el uso de máquinas e implementos agrícolas, los cuales se clasifican según su forma de accionamiento en: implementos manuales, implementos apoyados por animales e implementos y equipos motorizados. La adopción de maquinaria en suelos o cultivos requiere una justificación que demuestre su capacidad para obtener altos rendimientos a menores costos. La mecanización en la agricultura se define como el uso regular de máquinas y equipos en las actividades agropecuarias (López, 2022).

4.8.2.4 Infraestructura

Los problemas de infraestructura en el sector agroindustrial afectan el costo y la fiabilidad del transporte de materias primas y productos finales, así como la capacidad de respuesta a las demandas de los clientes. En muchos países en desarrollo, la infraestructura suele ser deficiente, lo que contribuye al estancamiento del progreso en el sector agroindustrial. Una infraestructura débil tiende a beneficiar a las empresas más grandes que cuentan con el capital necesario para producir en grandes volúmenes. Aunque existe una infraestructura básica, como caminos, electricidad, internet y telefonía, es crucial continuar desarrollando infraestructuras más específicas para el sector agroindustrial (Loor & Rivadeneira, 2023).

4.8.2.5 Uso de tecnologías

Para mejorar la productividad, diversificar los sistemas de producción, conservar los recursos naturales (renovables y no renovables) y elevar la calidad de vida de los productores, es esencial adoptar tecnologías y prácticas agropecuarias eficaces (Pérez & Larios, 2018). El cambio tecnológico debe considerarse un proceso a largo plazo, teniendo en cuenta los avances que este implica, este cambio se relaciona con diferentes niveles de trabajo, ya que puede provocar diversas mejoras. La adopción de tecnologías y prácticas agropecuarias eficaces es crucial para optimizar la productividad y la diversificación en la agricultura, así como para conservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de los productores. Asimismo, al ser un proceso prolongado, impacta positivamente en diversos niveles de trabajo al introducir mejoras continuas.

4.8.2.6 Insumos químicos

Según, Arruda et al. (2024) señala que, la agricultura convencional emplea pesticidas químicos y biológicos para controlar y manejar plagas, debido a sus propiedades que garantizan estabilidad física y química. La alta estabilidad y la insolubilidad en agua, junto con la solubilidad en disolventes orgánicos, permiten que estos pesticidas permanezcan en el ambiente durante períodos prolongados. Estas características, aunque efectivas para el control de plagas, también facilitan la persistencia de estos compuestos en el ecosistema, lo que puede generar riesgos ambientales y afectar la salud de los organismos no objetivo.

4.8.2.6.1 Pesticidas

Los pesticidas son compuestos químicos diseñados específicamente para prevenir daños en los cultivos al combatir plagas, pero su uso conlleva riesgos significativos tanto para la salud humana como para el medio ambiente. En tanto, Zapata et al. (2023) declara que a pesar de su contribución a la “revolución verde”, estos productos son altamente estables y pueden persistir en el organismo y en el entorno durante al menos 30 años. Esta durabilidad plantea preocupaciones sobre su impacto ambiental a largo plazo. Los pesticidas, aunque esenciales para controlar plagas y fomentar la productividad agrícola, presentan riesgos significativos debido a su alta estabilidad química, lo que permite que permanezcan en el ambiente y en los organismos durante décadas.

4.8.2.7 Asistencia técnica

Para López et al. (2023) afirman que la asistencia técnica debe ser un componente integral dentro de un marco de planificación comunitaria, permitiendo coordinar esfuerzos y avanzar en un proyecto comunitario de fortalecimiento de capacidades. Se considera que a través de procesos de planificación comunitaria se pueden definir la misión, visión y acciones de la comunidad. Inicialmente, esto permitirá realizar un diagnóstico y análisis de la realidad, identificando las necesidades prioritarias tanto de recursos como de capacitación. Posteriormente, esto conllevará a definir y reforzar acciones y proyectos, así como a asignar responsabilidades, lo cual contribuirá positivamente al proporcionar una base sólida que permita, mediante las capacitaciones, una adecuada adaptación de un cultivo en una determinada zona agrícola.

Los términos extensión agrícola, asesoría técnica o asesoramiento rural en el campo de la comunicación se utilizan como sinónimos, por ende, es importante conocer que para autores como Benavides et al. (2021) definen que la extensión es un proceso de educación extraescolar y una provisión de conocimiento y habilidades. Mientras que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) argumenta que es un término genérico que incluye las diferentes actividades de suministro de información y asesoramiento pertinentes que solicitan los agricultores y otros actores en los sistemas agroalimentarios y el desarrollo rural. En tanto, la asistencia técnica se encuentra asociada con los servicios de asesoría tecnológica brindados por la iniciativa privada, más asociados con el sector privado, en donde la transferencia de conocimientos y tecnología es unidireccional.

4.9 Agricultura

La agricultura sostenible se enfoca en la creación de sistemas agrícolas resilientes que pueden adaptarse a los cambios ambientales mientras mantienen la productividad. Este enfoque no solo mejora la salud del ecosistema, sino que también asegura la estabilidad económica de las comunidades agrícolas al fomentar prácticas que reducen la dependencia de insumos externos. Al priorizar la sostenibilidad, se promueve un equilibrio entre la producción agrícola y la conservación ambiental, garantizando que los recursos naturales estén disponibles para las generaciones futuras (Zapiola, 2019).

4.9.1 Deforestación ocasionada por la agricultura

La deforestación es definida por Alva-Avila et al. (2023) como la destrucción masiva de los bosques a causa de la acción humana. Esta actividad tiene efectos negativos sobre el medio ambiente, siendo la pérdida del hábitat de especies uno de los impactos más significativos. La tala de árboles afecta el clima de una región y el suministro de agua dulce. Sin embargo, los bosques continúan siendo destruidos por la expansión agrícola, el sobrepastoreo y la construcción de carreteras. Al eliminar grandes áreas de bosques, no solo destruye hábitats cruciales para innumerables especies, sino que también altera ciclos ecológicos vitales como el ciclo del agua y el clima local.

4.9.2 Contaminación

La contaminación ambiental a nivel mundial enfrenta varios problemas, siendo la contaminación ambiental uno de los más graves, al punto de amenazar potencialmente la supervivencia de nuestra especie, con el ser humano como principal agente contaminante. Las consecuencias de la contaminación ambiental incluyen la extinción de flora y fauna, cambios climáticos, destrucción de la capa de ozono y afectaciones a la salud humana (Anzules & Castro, 2022). En tanto, la contaminación del agua es un problema considerable en el mundo, ya que el agua es una de las principales fuentes de vida. Por ende, Guadarrama et al. (2016) mencionan que es indispensable para cualquier actividad industrial, agrícola y urbana. La contaminación del agua no solo afecta a la población causando enfermedades, sino que también impacta negativamente la producción agrícola y la crianza de animales.

Asimismo, la contaminación del suelo, según Jiménez (2017), la degradación del suelo se refiere al proceso de disminución de su capacidad y potencialidad para producir. Este proceso es afectado por acciones antrópicas como la agricultura, industria, minería y ganadería. La contaminación del suelo puede considerarse una degradación química, ocurriendo cuando el suelo recibe sustancias tóxicas en concentraciones que superan su capacidad natural de autodepuración. Además, esta contaminación representa una modificación que afecta a humanos, plantas, animales y al medio ambiente en general, disminuyendo su capacidad de uso. Y la contaminación del aire nace a partir de que la atmósfera enfrenta constantes cambios en su composición y temperatura. La contaminación atmosférica se refiere a cualquier condición que rompa el equilibrio del aire, modificando la proporción de sus componentes, lo que afecta la salud humana y causa daños al medio ambiente (Boldo, 2016).

5. Metodología

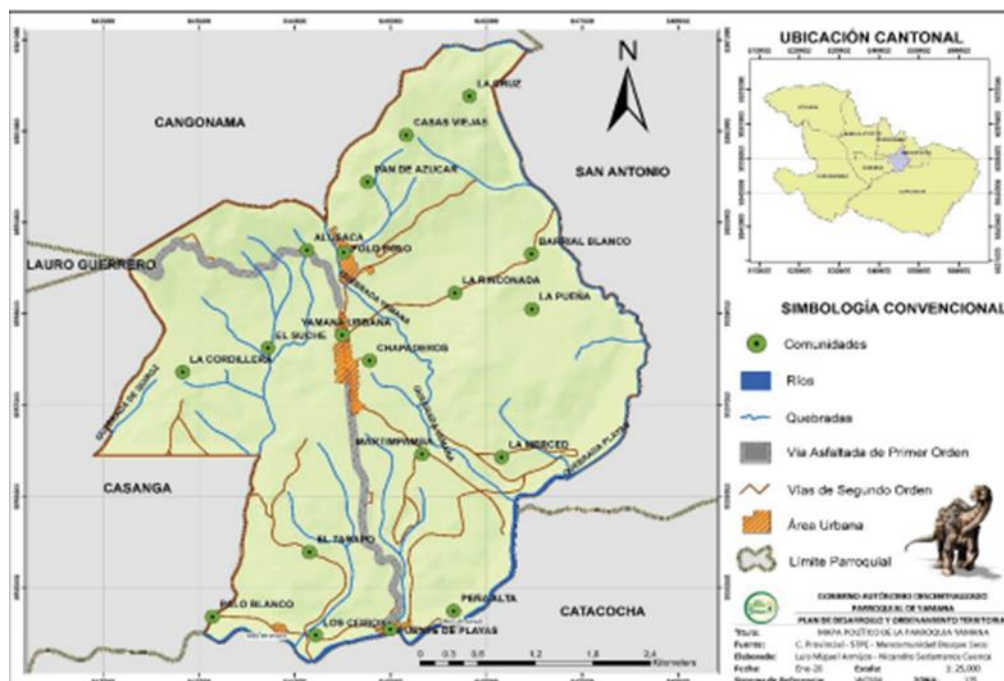
La presente investigación adoptó un enfoque mixto, además de plantear el objetivo principal definir una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de los agricultores de la parroquia Yamana, en base al análisis participativo de su pertinencia y aplicabilidad. Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación, se ha llevado a cabo bajo un enfoque mixto.

área de estudio

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Yamana (2019) menciona que, la parroquia se encuentra ubicada en la parte céntrica del cantón Paltas, entre las coordenadas UTM: 642 055 y 647 753. Este y 9 553 726 y 9 560 732. Norte, aproximadamente, según datum horizontal WGS 1984. Los límites de la parroquia al Norte con la parroquia Cangonamá, al Sur con la parroquia Catacocha rural, al Este con la parroquia San Antonio, y al Oeste con la parroquia Casanga.

Figura 2.

Mapa Político de la Parroquia Yamana



Fuente: (Yamana, 2022)

Dentro de la parroquia no existe una división político administrativa que establezca los límites barriales, sin embargo, existen asentamientos poblacionales que se han agrupado considerando características biofísicas comunes, acceso a servicios básicos o por afinidad poblacional, de tal forma que hay sectores agrupados de la siguiente manera: sector Yamana centro, Yamana (Cabecera Parroquial), Polo, Alusaca, Divino Niño, Los Laureles, Chapaderos, Pan de Azúcar, Barrial Blanco, La Rinconada y Casas Viejas. Sector La Merced (La Merced, Martimpamba y La Pueña). Sector La Cordillera (La Cordillera, El Suche y Tarapo). Sector Puente de Playas (Puente de Playas, Los Ceibos, Palo Blanco y Peña Alta) (PDOT Yamana, 2019).

Unidad de estudio

En consecuencia, la unidad de estudio lo constituyen las 274 personas dedicadas a la agricultura, ganadería y huertos familiares de la parroquia Yamana.

Procedimiento

Enfoque metodológico

La investigación tiene un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo para la recolección de datos, involucrando activamente a la población participante en el proceso de análisis, diseño e implementación de una estrategia de comunicación. El enfoque cualitativo tiene como propósito la comprensión de significados, experiencias y perspectivas de los participantes, intentando hacer una aproximación global de distintas situaciones sociales que permita la exploración, descripción y comprensión de una manera inductiva (Jiménez-Chaves & Comet, 2016). La aplicación de este enfoque permitió obtener y entender la lógica de los procesos productivos desarrollados en la parroquia y profundizar en el conocimiento de como estos influyen sobre la situación actual de los recursos del entorno.

Otero (2018) menciona que, el enfoque cuantitativo concentra su proceso de investigación en mediciones numéricas, la investigación cuantitativa empieza con recolección de datos de una realidad objetiva que faciliten la explicación de fenómenos investigados a partir de la rigurosidad, dando como resultado la generación de un nuevo conocimiento.

Métodos e instrumentos

Las respuestas obtenidas a través de los instrumentos aplicados en la investigación se codificaron bajo dígitos que permitieron su cuantificación y la verificación de los resultados.

La información recolectada y procesada durante la investigación tiene como base una cuantificación de las diferentes variables que influyen tanto en los procesos productivos y de cómo estos pueden llegar a influenciar sobre la calidad y estado actual del ambiente local.

El método se considera el procedimiento riguroso, formulado y ejecutado de una con el propósito de demostrar la hipótesis, cumplir con los objetivos o dar una respuesta concreta al problema identificado (Zúñiga et al., 2023) .Asimismo, el método aplicado en la presente investigación fue de análisis y síntesis; el análisis cómo proceso que permite conocer una realidad, a partir de la identificación de cada componente que caracteriza una realidad, pudiéndose llegar a establecer la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. La síntesis: considera los objetos como un todo, el método consiste en separar el objeto de estudio en dos partes y, una vez comprendida su esencia, construir un todo.

De igual manera se procedió a la aplicación del consentimiento informado a los participantes protegiendo su privacidad y confidencialidad, y sobre todo garantizando que por efectos de la investigación no se les cause ningún daño.

Técnicas

La técnica de investigación tiene validez mediante la práctica, orientada a obtener y transformar información para la solución de problemas. El diseño de una técnica es un documento crítico que respalda y explica cada uno de los elementos que concluyen en el instrumento de aplicación y en la manera en que se valida cada instrumento.

Por lo tanto, en el presente estudio se realizó en base a las siguientes técnicas:

Encuesta

“La encuesta utiliza cuestionarios básicamente con preguntas abiertas; recoge información objetiva o sobre hechos; recurre a informantes y utiliza censos o muestras intencionales” (Zúñiga et al., 2023). La encuesta, se considera obtener información sistemáticamente mediante preguntas a las personas involucradas, con el objetivo de recolectar datos sobre conceptos relacionados con una investigación previamente establecida. Se obtienen los resultados cuantitativos y cualitativos para interpretar lo propuesto. En la investigación se formuló y aplicó una encuesta al universo de productores agropecuarios de la parroquia mediante la cual se profundizó en el conocimiento de los detalles de su actividad productiva, de la influencia de

estos sobre el manejo de los recursos del entorno, sobre el conocimiento y nivel de concienciación de la situación actual del manejo de los recursos; y sobre las preferencias comunicacionales.

Talleres participativos

Son eventos en los que se promueve y facilita la participación de las personas e instancias locales en los cuales se desarrolla un temática específica y determinada. En la presente investigación los talleres se promovieron y organizaron con el fin de dar a conocer y retroalimentar la propuesta diseñada, que es el motivo central de la investigación.

Entrevista

La entrevista como técnica de recolección de información, según Feria-Avila et al. (2020) establece como objetivo principal la obtención de información de forma oral y personalizada, enfocándose principalmente en acontecimientos, experiencias y opiniones. Las entrevistas fueron aplicadas con el fin primordial de dar a conocer y analizar con el personal del GAD parroquial los contenidos de la propuesta comunicacional elaborada como resultado de la investigación; se socializó dichos contenidos, se analizó los mismos y se recibió los aportes y comentarios de las personas entrevistadas garantizando su validez y pertinencia.

Procesamiento y análisis de datos

El análisis de los datos es un proceso dinámico y creativo que se mantiene en continuo progreso, en donde se trata de comprender profundamente lo que se ha estudiado, según Zúñiga et al. (2023) el análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para sensibilizar a los agricultores de la parroquia Yamana sobre temas ambientales constituye el motivo principal de esta investigación. La misma, se basó en la obtención y procesamiento de información primaria, a través, de una encuesta diseñada para abordar los objetivos específicos uno y dos: primero, caracterizar desde una perspectiva comunicacional los elementos principales de la actividad productiva agropecuaria de la parroquia Yamana que afectan al entorno medioambiental; y segundo, analizar los elementos de pertinencia de una estrategia de comunicación ambiental

Figura 3.

Técnica de procesamiento



Para el tratamiento de la información y datos que se obtengan en la investigación, se seguirá el siguiente esquema: Recopilación de datos, preparación de datos, procesamiento/limpieza de datos, interpretación de datos, definición de estrategias (Bantu Group, 2020).

6. Resultados

Los resultados de la presente investigación se centran en la recopilación de información sobre aspectos productivos y ambientales desde la perspectiva de las personas dedicadas a la actividad agropecuaria en la parroquia Yamana. Esta información fue obtenida directamente de la realidad y percepción de los agricultores locales. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis y procesamiento exhaustivo de los datos recopilados, lo que, permitió definir los elementos fundamentales para la creación de una estrategia comunicacional enfocada en temas ambientales, adaptada específicamente a la población mencionada. Finalmente, la propuesta desarrollada fue presentada y discutida tanto con las autoridades gubernamentales como con la comunidad local, con el objetivo de asegurar su viabilidad y futura implementación.

Análisis general de resultados

En primer término, se presentan los resultados y el análisis obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta dirigida a todas las personas de la parroquia Yamana dedicadas a la actividad agropecuaria. El análisis de estos resultados permitió generar los elementos fundamentales para la elaboración de una estrategia de comunicación ambiental. Esta estrategia está diseñada con el objetivo de mejorar el conocimiento y las prácticas locales en relación con los problemas ambientales identificados. A través de su implementación, se espera fomentar una mayor conciencia y acción en torno a las cuestiones ambientales que afectan a la comunidad.

Encuesta aplicada a los agricultores de la parroquia Yamana

La encuesta consistió en 16 preguntas de opción múltiple y se aplicó de manera directa a 274 agricultores de la parroquia, estos agricultores tienen como actividad principal la producción agropecuaria. La encuesta incluyó preguntas de orden general, como: localización, edad, género; luego aborda temas relacionados con la actividad productiva y finalmente consulta los temas relacionados con el estado actual de los temas ambientales en relación con sus actividades productivas.

La información obtenida permitió caracterizar desde una perspectiva comunicacional los principales elementos de la actividad productiva agropecuaria de la parroquia que afectan al entorno medio ambiental. Al mismo tiempo que se analizó los elementos de pertinencia de una estrategia de comunicación ambiental aplicable en los productores de la parroquia.

Tabla 2.*Edad, género y nivel de instrucción de los productores de Yamana*

Género		Edad	F	P	Nivel de Instrucción	
M	F	Menor a 18	0	0%	Primario	134
156	118	19 - 29	33	12%	Secundario	102
		30-39	68	25%	Tecnológico	13
		40-49	44	16%	Universitario	10
		50-59	79	29%	Posgrado	0
		Más de 60	50	18%	Ninguno	15
Total			274			

Análisis e Interpretación

La distribución por género se visualiza que 156 productores son masculinos con el 57 % del total y el género femenino con 118 productoras y el 43 %, lo que, significa que la distribución hay una mayor proporción de hombres. En la distribución por edad, el 12 % entra el rango de 19 a 29 años con 33 productores, indicando que la presencia es relativamente baja de jóvenes adultos, seguidamente entre 30 a 39 años representa el 25% equivalente a 68 productores. Con el 16 % representa a 44 productores de 40 a 49 años, el 29% corresponde a 79 productores de 50 a 59 años y con el 18% equivalente a 50 productores de más de 60 años, lo que refleja una parte considerable de los productores son mayores.

El nivel de instrucción primario, es el más común con 134 productores, demuestra que la mayoría tiene educación básica, seguidamente con 102 productores han completado la educación secundaria, con 13 productores, un porcentaje pequeño tiene educación técnico, asimismo, 10 productores poseen educación universitaria, en posgrado no hay productores y 15 productores no tienen ningún nivel de instrucción formal, lo que podría ser un desafío para la implementación de estrategias que requieren alfabetización básica.

Actividad Productiva

Tabla 3.

Actividad agropecuaria

	F	%
Agricultura	236	86%
Ganadería	9	3%
Huertos Familiares	29	11%
<i>Total</i>	274	100%

Tabla 4.

Propiedad de la Tierra

	F	%
Propia	154	56%
Arrendada	85	31%
Prestada	35	13%
<i>Total</i>	274	100%

Análisis e Interpretación de la actividad productiva

La pregunta 5 de la encuesta aborda la principal actividad productiva de las personas encuestadas, en la agricultura la mayoría de encuestados con el 86% de dedica a esta actividad productiva, con el 11% trabajan en desarrollar huertos familiares y el 3% se aplica a la ganadería. En cuanto a la propiedad de la tierra, tenemos que el 56% de los encuestados realiza su producción en tierras propias, además, el 31% utiliza tierras arrendadas y 13% trabaja en tierras prestadas, lo que, refleja una mayoría significativa de los productores en Yamana tiene acceso a tierras propias, aunque una proporción considerable también depende de tierras arrendadas o prestadas para sus actividades agropecuarias.

Producción

Tabla 5.

Productos agrícolas

	F	%
Maíz	227	36%
Maní	170	28%
Fréjol	58	10%
Pastos	3	1%
Yuca	40	7%
Caña	49	8%
Frutales	58	10%
Otros	0	0%
Total	605	100%

Tabla 6.

Cantidad de cultivos por personas

Cultivo	F	%
1	89	33%
2	108	39%
3	37	14%
4	12	4%
5	22	8%
6	6	2%
Total	274	100%

Análisis e Interpretación sobre producción

Históricamente la parroquia Yamana se ha caracterizado por su producción de maní, los datos actuales revelan que el cultivo principal es el maíz, con un 36% de los productores incluyéndolo en sus actividades. El maní sigue siendo importante, con 170 productores dedicados a esta actividad. Además, los datos indican que los productores suelen diversificar sus cultivos, ya sea de forma aislada o en combinación, el 67% de los encuestados desarrolla al menos dos cultivos, mientras que un 33% se dedica a un solo cultivo. En términos de cantidad de cultivos, un 33% de los productores trabaja con un solo cultivo, un 39% con dos, y un 14% con tres, y solo un pequeño porcentaje se dedica a cuatro o más cultivos.

Crianza

Tabla 7.

Tipos de crianza

Tipo de crianzas	F	%
Bovinos	23	6%
Porcinos	54	15%
Caprinos	32	9%
Aves criollas	227	62%
Aves cubanas	25	7%
Cuyes	3	1%
Otros	0	0%
Total	364	100%

Tabla 8.

Cantidad de crianzas por persona

Crianzas	F	%
-----------------	----------	----------

1	205	75%
2	51	19%
3	15	5%
4	3	1%
Total	274	100%

Análisis e Interpretación de Crianza

En las tablas 7 y 8 se detalla la información sobre los tipos de crianza y la cantidad de crianzas por persona. Los datos muestran la formación de aves criollas es la más común con un 62% de los productores dedicados a esta actividad, para los porcinos y caprinos siguen en importancia, con un 15% y un 9% de los productores, respectivamente. Las aves cubanas representan el 7% y los cuyes solo el 1%. En cuanto a la cantidad de crianzas por persona, el 75% de los productores se dedica a una sola, el 19% a dos, y el 5% a tres y solo un 1% se dedica a cuatro. Esta información resalta una concentración en la crianza de aves criollas y una tendencia general hacia la especialización en un tipo de crianza.

Tipos de desechos generados en la actividad productiva

Tabla 9.

Tipos de desechos

	F	%
Plásticos	191	42%
Papel	87	19%
Vidrio	13	3%
Metal	0	0%
Restos agrícolas	114	25%

Restos animales	45	10%
Otros	0	0%
Total	450	100%

Tabla 10.

Combinación de desechos

Tipos	F	%
1	151	55%
2	85	31%
3	23	8%
4	15	6%
Total	274	100%

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que los plásticos constituyen el tipo de desecho más común, representando el 42% de los desechos generados, seguidamente por los restos agrícolas con un 25% y el papel con un 19%. Para los restos animales representan el 10%, mientras que, el vidrio y el metal no se registran como tipos de desechos significativos en esta comunidad. En términos de combinación de desechos, el 55% de los productores maneja un solo tipo, el 31% combina dos tipos, el 8% utiliza tres tipos, y el 6% gestiona cuatro tipos. Estos datos indican una predominancia en la gestión de desechos plásticos y agrícolas, con una tendencia a manejar un número limitado de tipos de desechos por parte de la mayoría de los productores.

Manejo de desechos generados por parte de los productores

Tabla 11.*Manejo de desechos*

	F	%
Enterramiento	76	19%
Incineración	130	33%
Reciclaje	39	10%
Amontonamiento	15	4%
Depósito de basura	134	34%
Ninguna	0	0%
Otros	0	0%
Total	394	100%

Tabla 12.*Combinación de métodos de manejo*

Manejo	F	%
1	158	58%
2	112	41%
3	4	2%
Total	274	100%

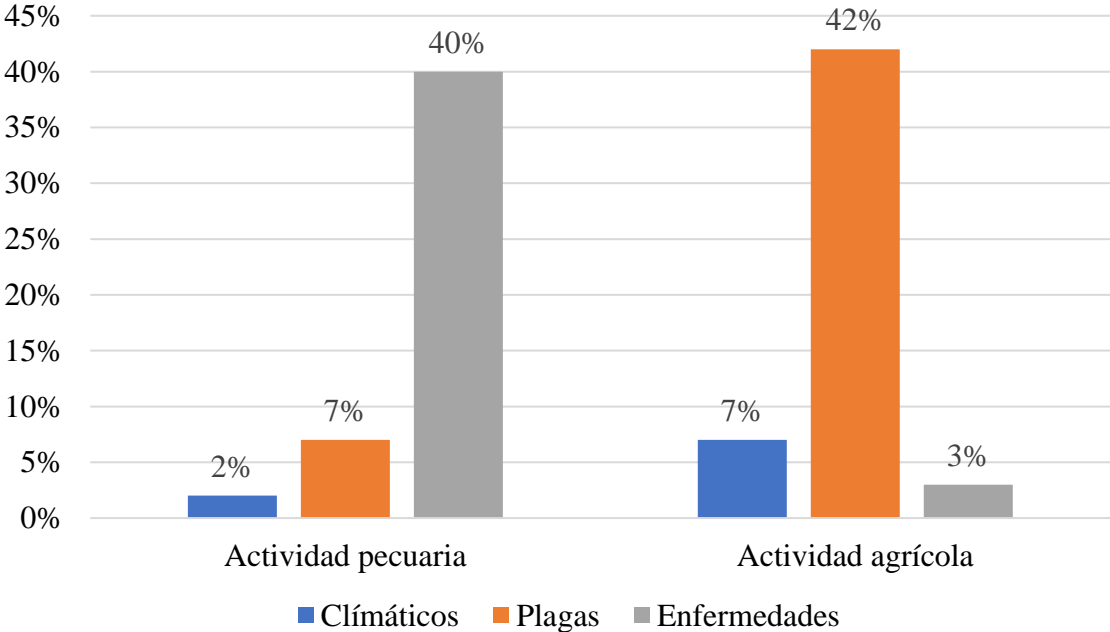
Análisis e Interpretación

En manejo de desechos los datos muestran que el depósito de basura es el método más utilizado, con un 34% de los productores eligiendo esta opción, seguido de cerca por la incineración, que representa el 33%. Por otro lado, el enterramiento es utilizado por el 19% de los productores, mientras que el reciclaje es adoptado por solo el 10%. El amontonamiento es el menos común, con un 4%, por lo tanto, no se reporta el uso de otros métodos o la ausencia de manejo de

desechos. En cuanto a la combinación de métodos de manejo, el 58% de los productores utiliza un solo método para manejar sus desechos, el 41% combina dos, y solo un 2% utiliza tres. El resultado indica una tendencia hacia la utilización de un solo método predominante de manejo de desechos, con una notable preferencia por el depósito de basura y la incineración como prácticas comunes entre los productores.

Figura 4.

Problemas Sanitarios de la actividad productiva agrícola y pecuaria

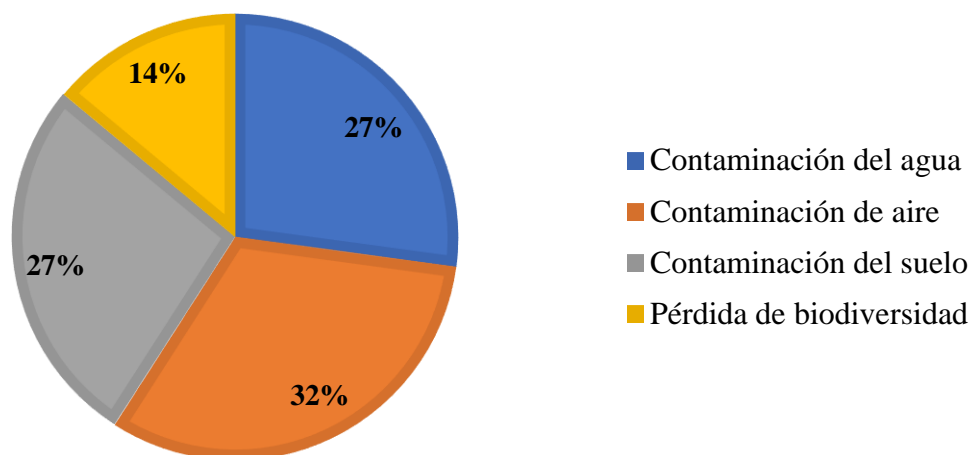


Análisis e Interpretación

En la actividad pecuaria, los factores climáticos con el 2% de los impactos reportados indicando una baja incidencia en esta área, el 7% en la actividad pecuario son atribuidos a plagas y el 7% igualando el impacto de las plagas. La actividad agrícola, los factores climáticos con un mínimo de un 7%, las plagas con el principal factor considerable del 40% y enfermedades del 3% que afectan mostrando un impacto relativamente bajo. En ambos casos, las prácticas de gestión y estrategias de mitigación son concluyentes para reducir el impacto de estos desafíos. Los agricultores, pecuarios necesitan soporte continuo y acceso a recursos que les permitan mejorar sus prácticas y adaptarse a estos desafíos de manera efectiva.

Figura 5.

Impacto de la actividad productiva en el medio ambiente

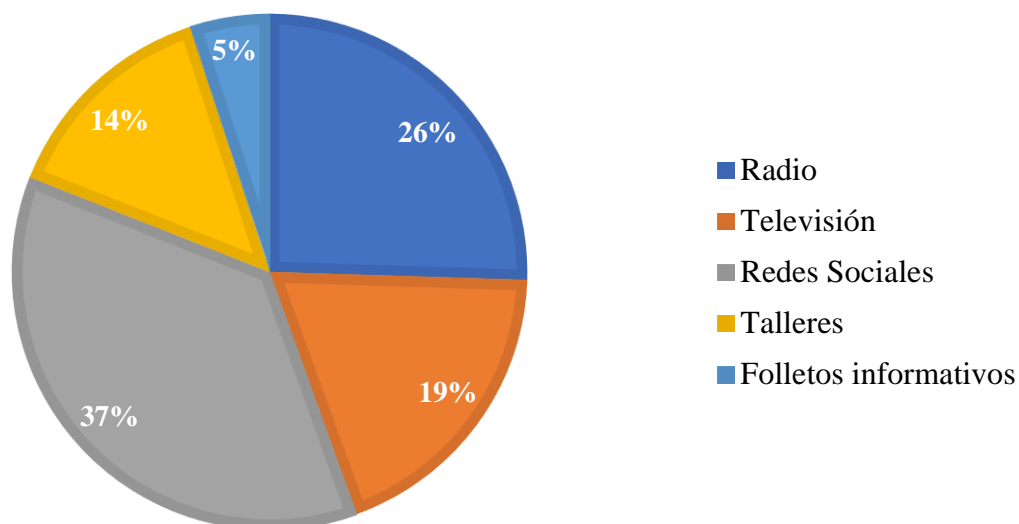


Análisis e Interpretación

La contaminación del aire, es señalada como la principal afectación de la actividad productiva sobre el medio ambiente, un 32% de los productores lo perciben de esta manera, seguidamente en importancia con un 27% la afectación sobre el agua y el suelo. Por último, la pérdida de biodiversidad es percibida como la de menor incidencia por la actividad productiva con un 14%.

Figura 6.

Preferencia de medios para la comunicación



Análisis e Interpretación

El uso de redes sociales es señalado como el medio de comunicación preferido por la mayor parte de productores entrevistados con un 37%, le sigue en importancia la radio con 26% de preferencia. En función del acercamiento al territorio de investigación se corrobora que estos son los medios de mayor popularidad entre la población. Asimismo, los folletos informativos con el 5% de los resultados no son recomendables como medio de difusión y comunicación en el entorno local.

Capacitaciones

Tabla 13.

Consciencia de problemas ambientales

	F	%
Demasiado	114	42%
Poco	133	49%

Casi nada	27	10%
Total	274	100%

Tabla 14.

Capacitación en educación ambiental

	F	%
Si	92	34%
No	182	66%
Total	274	100%

Tabla 15.

Interés en capacitación

	F	%
Si	210	77%
No	64	23%
Total	274	100%

Análisis e Interpretación

Más de la mitad de los productores afirman tener poco o casi nada en conocimiento sobre los problemas ambientales generados por su actividad productiva, en contraposición un 42% de ellos está consciente de la situación. Por otro lado, la capacitación en educación ambiental, el 66% de los entrevistados indica no haber recibido formación en temas ambientales, mientras que, el 34% restante confirma haber sido capacitado. Además, el 77% de los productores expresan interés en participar en eventos de capacitación sobre temas ambientales.

Análisis de elementos de pertinencia para una estrategia de comunicación ambiental

Los productores de la parroquia se concentran principalmente en los rangos de edad entre 50-59 y 30-39 años, con un nivel de escolaridad que predomina en primaria. La actividad productiva es esencialmente primaria, centrada en la agricultura y la ganadería, siendo el maíz y el maní los cultivos principales, de igual forma, las aves criollas y los cerdos son los principales animales criados. En cuanto a los desechos, predominan los plásticos, residuos agrícolas y papel, manejados mayormente mediante depósito en basureros y por incineración, métodos que no son recomendables para un adecuado manejo de desechos. La contaminación del aire es percibida como el principal impacto negativo de la actividad productiva sobre el medio ambiente, seguido por la contaminación del suelo y del agua.

Para la comunicación, las redes sociales y la radio son los medios preferidos y más utilizados por la población local. A pesar de que la mayoría de los productores tienen poco conocimiento sobre el impacto de sus actividades en el medio ambiente, un 77% muestra interés en capacitarse sobre educación ambiental. Este análisis destaca la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación ambiental que sea pertinente y efectiva para aumentar la conciencia y mejorar las prácticas ambientales en la parroquia.

Elementos claves para el diseño de la propuesta comunicacional

- ✓ Generación de desechos contaminantes del medio
- ✓ Débil conciencia de los problemas ambientales
- ✓ Manejo poco recomendable en el tratamiento de desechos
- ✓ Afectación del aire, suelo y agua por la producción productiva
- ✓ Poca capacitación en temas ambientales
- ✓ Interés por la capacitación en temas ambientales
- ✓ Redes sociales y radio como medio de preferencia para la comunicación

Propuesta de concientización y educación para el respeto y manejo adecuado del medio ambiente en las actividades productivas de la parroquia

Título

Propuesta de formación y capacitación ambiental para productores agropecuarios de la parroquia Yamana

Objetivo

Desarrollar conocimientos y prácticas amigables con el entorno en la actividad productiva de los productores de la parroquia Yamana.

Justificación

La necesidad de una formación y capacitación ambiental en la parroquia Yamana surge de la constatación de que la mayoría de los productores agropecuarios poseen un conocimiento limitado sobre el impacto ambiental de sus actividades. Por tanto, esta brecha en la conciencia y práctica ambiental subraya la importancia de implementar una estrategia comunicativa efectiva que no solo informe, sino que también empodere a los productores con habilidades prácticas para una gestión ambiental sostenible. La propuesta de capacitación se centra en desarrollar conocimientos y prácticas que sean amigables con el entorno, utilizando canales de comunicación preferidos por la comunidad, como las redes sociales y la radio, para maximizar el alcance y la adopción de estas prácticas. Este enfoque comunicativo tiene como objetivo transformar la manera en que los productores perciben e interactúan con su medio ambiente, promoviendo un cambio significativo y duradero en la parroquia Yamana.

Tabla 16.

Contenido de la propuesta comunicacional

Tema	Contenido Detallado	Medio de Comunicación	Indicadores de Ejecución	Medios de Verificación
Importancia de la diversificación productiva	-Diversidad de flora y fauna -Asociación de cultivos -Asociación de crianzas.	-Taller -Spots -Recursos para redes sociales.	-Número de eventos realizados. -Número de spots producidos.	-Fotografías de los eventos. -Copias de spots -Lista de asistentes

				-Número de publicaciones en redes sociales.	-Estadísticas de interacción en redes sociales.
Prácticas productivas contaminantes	Manejo adecuado de plagas y enfermedades; Métodos para manipular desechos contaminantes.	-Charlas informativas y -Folletos educativos		-Número de charlas impartidas.	-Registro de asistencia a charlas.
		-Videos educativos		-Cantidad de folletos distribuidos.	-Distribución de folletos
				-Visualizaciones de videos.	-Datos de visualización de videos.
Calidad ambiental	Importancia de conservar los recursos del entorno; Identificación y solución a problemas ambientales; Prácticas adecuadas de manejo de recursos naturales.	-Seminarios -Campañas en medios de comunicación masiva.		-Número de seminarios ofrecidos.	-Lista de asistentes a seminarios.
				-Alcance de las campañas mediáticas.	-Informes de alcance mediático.

7. Discusión

El análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores, se trata de un proceso evaluativo y reflexivo que busca determinar si una estrategia de comunicación diseñada para concientizar a los agricultores sobre temas ambientales es adecuada, eficaz y relevante para el contexto específico en el que se implementará. Este análisis implica una valoración profunda de diversos factores, tanto internos como externos, que pueden influir en el éxito de la estrategia (Guamanquise, 2021).

Por tanto, los problemas ambientales se generan por un desconocimiento de las causas que los provocan, la comunicación como estrategia de educación masiva, resalta la necesidad de transformar las prácticas agrícolas a través de la sensibilización, la educación y formación respecto al manejo de los recursos del entorno, en general es escasa y de un bajo nivel. Así lo mencionan, Arias y Rosales (2019) la educación y comunicación son cruciales para mejorar el estilo de vida y los patrones de consumo, lo que sugiere que la sensibilización puede llevar a prácticas agrícolas más sostenibles.

Así mismo para, Kabbas y Rojas (2019) el conocimiento de una determinada realidad en el presente caso “realidad productiva”, permite identificar los elementos y procesos que siendo requeridos en la producción pueden llegar a ocasionar inconvenientes y problemas de orden ambiental. En este contexto, argumentan que el conocimiento del medio ambiente y los problemas que lo afectan, es esencial para la implementación de medidas educativas en la comunidad agrícola, con la utilización de diferentes herramientas constituye un elemento clave que puede incidir positivamente en el desarrollo de la actividad productiva y en la mejora de procesos y acciones que inciden directamente sobre la calidad ambiental de un entorno determinado.

Para esto, la formulación de una estrategia de comunicación respecto a temas ambientales, debe tener, como base el conocimiento adecuado de los detalles y procedimientos empleados por los productores. En este caso, Zapiola (2019) define la agricultura sostenible como un modelo en las prácticas agrícolas, alineándose con la necesidad de abordar los elementos que pueden evitar la generación de los problemas ambientales, para ello es importante plantear los diferentes objetivos como:

Caracterizar desde una perspectiva comunicacional los elementos principales de la actividad productiva agropecuaria de la parroquia Yamana que afectan al entorno medio ambiental. Mediante la aplicación de la encuesta a 274 productores se pudo caracterizar las actividades productivas principales desarrolladas en la parroquia, los elementos relacionados con el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales disponibles, el conocimiento y prácticas locales que se relacionan con posibles problemas de contaminación y manejo ambiental.

En base a lo anterior planteado, se logró establecer que el desarrollo de las actividades productivas conlleva acciones que afectan el entorno; se generan desechos que no siempre reciben el tratamiento adecuado, aquellos afectan los recursos como: agua, suelo y aire, la población tiene escasos conocimientos sobre los temas ambientales; sin embargo, existe también interés por mejorar sus conocimientos y prácticas de manejo adecuado de los recursos.

Analizar los elementos de pertinencia de una estrategia de comunicación ambiental aplicable en la producción agrícola de la parroquia Yamana. El trabajo de campo desarrollado de manera directa con los productores de la parroquia permitió conocer y definir elementos a ser considerados para la formulación de la propuesta comunicacional, se definieron como elementos principales a tomarse en cuenta: generación de desechos contaminantes del medio; débil consciencia de los problemas ambientales y el manejo poco recomendable en el tratamiento de desechos; afectación al aire, suelo y agua por la producción productiva; poca capacitación en temas ambientales; redes sociales y radio como medio de preferencia para la comunicación.. En este sentido, Moreno (2016) destaca la necesidad de establecer alternativas dentro de los procesos educativos ambientales, lo que refuerza la urgencia de una estrategia de comunicación efectiva.

De esta manera, se planteó formular una propuesta comunicacional que informe y concientice a los productores sobre el respeto y manejo adecuado de los elementos del medio ambiente, en sus labores productivas, que busca mejorar y potenciar tanto los conocimientos como las prácticas de manejo ambiental que se aplican en los diferentes procesos de producción agrícola y pecuaria, la propuesta comunicacional se desarrolle utilizando dos métodos: talleres presenciales, promoción y difusión por medios de comunicación siguiendo las recomendaciones de Duque y Paiva (2020), quienes resaltan la importancia de la divulgación de información y la creación de conciencia social.

Finalmente, socializar con los integrantes directivos y administrativos del GAD parroquial de Yamana sobre la estrategia de comunicación en temas ambientales para su impulso, promoción y aplicación, se expuso los contenidos formulados, para posteriormente analizarlos y recibir los aportes y comentarios de los asistentes. Posteriormente se incorporaron correcciones y sugerencias para obtener un documento final validado en esta instancia directiva parroquial; tal como lo sugiere Benavides et al. (2021) en su Análisis sobre las iniciativas de comunicación ambiental en Ecuador, este enfoque colaborativo de comunicación en temas ambientales promueve un manejo adecuado de los recursos naturales, en este caso en la parroquia Yamana.

8. Conclusiones

Luego de la investigación realizada, la cual se centró en el análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores de la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja. Las conclusiones presentadas se basan en los resultados y la discusión obtenidos.

- La parroquia Yamana enfrenta desafíos ambientales significativos debido a las prácticas agrícolas tradicionales, como el uso excesivo de insumos externos, la contaminación por mal manejo de desechos y la expansión de la frontera agrícola. Estos problemas requieren una estrategia de comunicación efectiva para sensibilizar a los agricultores sobre la importancia del manejo sostenible de los recursos naturales.
- La población local, cuya actividad económica principal es la producción agropecuaria, tiene un bajo nivel de conocimiento sobre temas ambientales y no ha recibido capacitación ni formación sobre el manejo adecuado y respetuoso de los recursos del entorno.
- La implementación de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de los agricultores de la parroquia Yamana debe basarse en un análisis participativo de pertinencia y aplicabilidad, considerando el contexto local, las necesidades específicas de los productores y las características de la actividad agrícola en la zona.

9. Recomendaciones

- Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación ambiental adaptada a las necesidades y características específicas de la parroquia Yamana. Esta estrategia debe incluir charlas, talleres, campañas informativas y el uso de medios de comunicación locales para llegar de manera efectiva a los agricultores.
- Fomentar la participación activa de los agricultores, el GAD parroquial y otros actores clave en la implementación de la estrategia de comunicación. Esto es crucial para asegurar la aplicación, aceptación y sostenibilidad de la estrategia a largo plazo.
- Evaluar periódicamente el impacto de la estrategia de comunicación ambiental y realizar los ajustes necesarios para mejorar su efectividad en la sensibilización de los agricultores y en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles en la parroquia Yamana.

10. Bibliografía

- Alperin, S. E., Bonino, E. E., Jarchum, L., Videla, V., & Litvinoff, M. (2019). Educación Ambiental y Medios de Comunicación Social: El Periodismo Científico y Ambiental en la agenda de las universidades argentinas, latinoamericanas y españolas. *Revista de Educación En Biología*, 10(1), 37-46. <https://doi.org/10.59524/2344-9225.v10.n1.23379>
- Alva-Avila, R. O., Briones, I. D. F., Hinsbi-Aguirre, N. A. L., Ramírez-Vega, C. A., Saravia-Inocencio, J. F., Valverde-Ashcalla, S. L., & Malca-Casavilca, N. R. C. (2023). Deforestación en Madre de Dios: Un infierno para la biodiversidad. *Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Minas Metalurgia y Ciencias Geográficas*, 26(51), e24189. <https://doi.org/10.15381/iigeo.v26i51.24189>
- Anzules, M., & Castro, D. (2022). Contaminación ambiental. *Recimundo*, 6(2), 93-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8374646>
- Arias Ortega, M. Á., y Rosales Romero, S. (2019). Educación ambiental y comunicación del cambio climático. Una perspectiva desde el análisis del discurso. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(80), 247-269. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662019000100247&script=sci_abstract
- Arruda, F. T., Ribeiro, B. F., De Lacerda, G. R. L., & Toledo, G. X. (2024). Complicaciones asociadas a los peelings químicos: una revisión narrativa de la literatura. *Revista Foco*, 17(8), e5689. <https://doi.org/10.54751/revistafoco.v17n8-041>

- Benavides, R. A. H., De la Cruz Marcos, R. N., Aguilar, A. Y., & Rodríguez, J. Q. (2021). Estrategias de mejora según el análisis FODA de un sistema provincial de extensión agrícola. *Revista Alfa*, 5(15). <https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v5i15.130>
- Boldo, E. (2016). La contaminación del aire. Instituto de Salud Carlos III (ISCIII). <https://repisalud.isciii.es/handle/20.500.12105/7274>
- Constitución de la República del Ecuador. Art.16. (2018). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Duque-Rengel, V. K., y Paiva, Y. R. (2020). El rol de los medios de comunicación frente a la gobernanza y gestión del cambio climático en Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E26), 150-163. <https://n9.cl/1glgsl>
- Feria-Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- González, N. D., Vázquez, M. C., Tepixtle, M. T., Sánchez, J. A. M., Pol, V. R. S., & Benitez, D. o. A. (2021). Comunicación ambiental en comunidades indígenas. *Emerging Trends In Education*, 4(7). <https://doi.org/10.19136/etie.a4n7.4460>
- Guadarrama-Tejas, R., Kido Miranda, J., Roldan Antunez, G., Salas Salgado, M., Mata-García, M., y Vázquez-Briones, M. D. C. (2016). Contaminación del agua. *Revista de Ciencias Ambientales y Recursos Naturales*, 2(5), 1-10. <https://n9.cl/w81aj>
- Herrera-Lima, S. (2018). Lo socioambiental como objeto de comunicación: debates y tendencias en la intersección de la comunicación pública de la ciencia y la comunicación ambiental. *ResearchGate*, 59-89. <https://n9.cl/hzgzzd>
- Herrera-lima, S. (2018). Lo socioambiental como objeto de comunicación: En *ITESO eBooks* (pp. 59-89). <https://doi.org/10.2307/j.ctvj2vtt.6>

- Jiménez-Chaves, V. E. J., & Comet, C. C., Weiler. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *Academo*, 3(2), 1-11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5757749>
- Jiménez Ballesta, R. (2017). Introducción a la contaminación de suelos. Ediciones Mundi-Prensa <https://n9.cl/0a36o>
- Kabbas Kabbas, J. S., y Rojas Hernandez, C. (2019). La comunicación y la conciencia ambiental: Una revisión teórica. *Universidad Peruana Unión*.
<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2378>
- Loor, I., & Rivadeneira, L. (2023). Infraestructura verde como infraestructura informal: un cambio de perspectiva necesario. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 38(2), 501-533.
<https://doi.org/10.24201/edu.v38i2.2097>
- López, E., Pérez, Y., Soto, M. M., & Aguirre Alonso, R. O. (2023). Impacto de la capacitación a los productores agropecuarios de la cuenca del Papaloapan. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 3194-3207.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8912
- López, N. S. N. (2022). La agricultura familiar cebollera en el valle bonaerense del río colorado: organizaciones, problemáticas y expresiones de la desigualdad. *Estudios Rurales*, 11(Esp.21). <https://doi.org/10.48160/22504001eresp.21.101>
- Mandon, W. Q. (2018). Tecnologías de la Información y Comunicación: Una estrategia para fortalecer la formación en educación ambiental. *Cultura Educación y Sociedad*, 9(3), 661-666. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.78>
- Mantilla, P., Rosero, F., & Ayala, A. L. (2018). El cambio climático aún no es noticia: Ecuador, Imbabura, análisis de medios. Los medios de comunicación como difusores del cambio climático. *Ediciones Egregius*. <https://n9.cl/k9svi>

- Mogrovejo, M. G., y Gaona, Á. J. (2021). Información sobre la tierra de los Paltas o hacia una reconstrucción historiográfica de la provincia de Loja. *Antropología: Cuadernos de Investigación*, (25), 112-118.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8260897>
- Mora, G. (2022). Contenidos multimedia como estrategias de comunicación ambiental en los habitantes de la provincia de Santa Elena. Caso: fundación Lo Hacemos Posible, año 2021. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8529>
- Moreno, O. J. C. (2016). Análisis de los supuestos epistemológicos que han configurado la comunicación ambiental y la oportunidad de reconfigurar esta disciplina. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (131), 123-138.
<http://hdl.handle.net/10469/10291>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2017). *Food and Agriculture Organization of the United Nations*.
<https://www.fao.org/home/es>
- Ormaza Esmeraldas, E. C., Lucas, J. M. V., & Mera, G. J. A. (2024). Las nuevas tecnologías para el crecimiento de las microempresas en Leonidas Plaza. *ULEAM Bahía Magazine (UBM)*, 5(9), 140-145. <https://doi.org/10.56124/ubm.v5i9.017>
- Ortiz, V. S., Briones, F. A., coronel, F. A., y Lalama, E. A. (2021). El conocimiento del Kichwa, segunda lengua oficial del Ecuador ¿compromete la comunicación médica/odontólogo-paciente?. *Boletín de Mariología y Salud Ambiental*, 61(4), 748-760.
<https://dx.doi.org/10.52808/bmsa.7e5.614.024>
- Pasca, P., C. (2018). *Guía práctica de Comunicación, Educación y Sensibilización del Público*. Convention on Biological Diversity. <https://www.cbd.int/abs/doc/cepa-toolkit-es.pdf>

- Pérez Medal, E. D., y Larios González, R. C. (2018). Adopción de tecnologías y prácticas agropecuarias en sistemas de producción en Jinotega, Nicaragua. *La Calera*, 18(30), 48-55. <http://dx.doi.org/10.5377/calera.v18i30.7739>
- Peyró, C. F., & Oñate, C. G. (2024). Comunicación e influencia social: el rol de la comunicación mediática en la consolidación de valores sociales [Editorial]. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(2). <https://doi.org/10.14198/medcom.27531>
- Pozo, M. (2020). Diseño e implementación de un sistema de automatización para una línea de producción de cerveza artesanal. *Innovación y desarrollo en ingeniería y ciencias aplicadas*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.53358/ideas.v1i2.350>
- Sala Valdés, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Jano*. <https://n9.cl/wadp0f>
- Sánchez, A. & Chávarry, R. (2018). Estrategias de sensibilización y conciencia ambiental en zonas rurales, Perú. *Rev. Horizonte Empresarial*. 9(1), 1-17. <http://dx.doi.org/10.26495/rce.v9i1.2180>
- Tamayo-Cevallos, C. D., Ruiz-Malvarez, M. C., Loor-Zambrano, H. Y., & Loor-Colamarco, I. W. (2023). Gestión de Responsabilidad Social Empresarial en medios de comunicación de Manabí (Ecuador). *Revista Venezolana de Gerencia*, 28 (Especial 10), 1216-1228. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.21>
- Torres, J. L. (2024). Comunicación Ambiental y Sustentabilidad en las Organizaciones Gubernamentales de Venezuela. *Temas de Comunicación*, 1(48), 157-181. <https://doi.org/10.62876/tc.v1i48.6582>
- Totora, P. M. F., & Valencia, E. F. F. (2024). Evaluación ambiental de la cadena de valor agrícola en la producción de aceituna de mesa. *Ingeniería investiga*, 6. <https://doi.org/10.47796/ing.v6i00.951>

- Vásquez, K. A. L., Paredes, C. R. V., Jiménez, H. R. P., & Marreros, M. Á. R. (2022). Objetivos de desarrollo sostenible y educación ambiental. Estrategias de comunicación para su consolidación. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial 8), 1249-1262. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.33>
- Viteri, M., & Tapia, M. C. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*, 39(32). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/18393230.html>
- Yamana GAD de la Parroquia. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Yamana*. <https://n9.cl/qru6bj>
- Zambrano, J. F. T., & Rueda, A. I. R. (2024). Los proyectos educativos productivos en la formación de la competencia emprendedora en colegios rurales. *Deleted Journal*, 11(2), 257-269. <https://doi.org/10.61154/rue.v11i2.3493>
- Zapata, G. J. T., Iznaga, Á. L. S., Arguello, A. E. V., Aguiar, Á. E. S., Bustamante, L. C. C., & Montoya, C. L. S. (2023). Impacto del plástico de envases de pesticidas en suelos agrícolas: una problemática cultural del agro ecuatoriano. *Ingeniería Química y Desarrollo*, 5(02), 10-15. <https://doi.org/10.53591/iqd.v5i02.2615>
- Zapiola, T. (2019). Estrategias para una agricultura sustentable. Pontificia Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/326>
- Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

11. Anexos

Anexo 1. Encuesta aplicada

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información, que posterior será procesada en el trabajo de investigación de fin de carrera, previo a la obtención del título de licenciada en Comunicación. Agradezco por su colaboración y participación.

1. Sector

- Yamana centro
- La merced
- Puente playas
- La cordillera

2. ¿Género?

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

3. ¿Cuál es su edad?

- Menos de 18 años
- 19-29 años
- 30-39 años
- 40-49 años
- 50-59 años
- Más de 60 años

4. Nivel de instrucción

- Ninguno
- Primario

- Secundario
- Tecnológico
- Universitario
- Posgrado

5. ¿A qué actividad agropecuaria se dedica?

- Agricultura
- Ganadería
- Huertos familiares

6. ¿De quién es la propiedad de la tierra en donde produce?

- Propia
- Arrendada
- Prestada

7. En agricultura, ¿Qué productos cultiva?

- Maíz
- Maní
- Fréjol
- Pastos
- Yuca
- Caña
- Frutales
- Otros

8. En lo pecuario, ¿qué tipo de crianzas maneja?

- Bovinos

- Porcinos
- Caprinos
- Aves criollas
- Aves broiler (cubanas)
- Cuyes
- Otros

9. ¿Qué tipo de desechos se genera en su actividad productiva?

- Plásticos
- Papel
- Vidrio
- Metal
- Restos agrícolas
- Restos de animales
- Otros

10. ¿Cuál es el principal método de manejo de residuos agrícolas?

- Enterramiento
- Incineración
- Reciclaje
- Amontonamiento
- Depósito de basura
- Ninguna
- Otros

11. ¿Cuáles son los principales problemas sanitarios que tiene?

ACTIVIDAD AGRÍCOLA

- Enfermedades
- Plagas
- Climáticos

ACTIVIDAD PECUARIA

- Enfermedades (pestes)
- Plagas (parásitos)
- Climáticos

12. ¿Cuál es el principal impacto que considera que la actividad agropecuaria tiene en el medio ambiente?

- Contaminación del agua
- Contaminación de aire
- Contaminación del suelo
- Pérdida de biodiversidad

13. ¿Qué tan consciente está de los problemas ambientales que afectan a la comunidad?

- Demasiado
- Poco
- Casi nada

14. ¿Qué medios de comunicación prefiere para recibir información?

- Radio
- Televisión
- Redes sociales
- Talleres

Folletos informativos

15. ¿Ha recibido capacitación en educación ambiental?

Si

No

16. ¿Estaría dispuesto a participar en una capacitación?

Si

No

Anexo 2. Visita a los moradores de Yamana



Morador 1 de la parroquia



Morador 2 de la parroquia



Moradora de la parroquia

Anexo 3. Certificado de traducción del resumen

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Loja, 26 de noviembre de 2024

Lic. Viviana Valdivieso Loyola Mg. Sc.

DOCENTE DE INGLÉS

A petición verbal de la parte interesada:

CERTIFICA:

Que, desde mi legal saber y entender, como profesional en el área del idioma inglés, he procedido a realizar la traducción del resumen, correspondiente al Trabajo de Integración Curricular, titulado: **Análisis de pertinencia de una estrategia de comunicación para la sensibilización ambiental de agricultores de la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja**, de la autoría de: **Anais Monserrat Gaona Quevedo**, portadora de la cédula de identidad número **1150633103**

Para efectos de traducción se han considerado los lineamientos que corresponden a un nivel de inglés técnico, como amerita el caso.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la portadora del presente documento, hacer uso del mismo, en lo que a bien tenga.

Atentamente. -



Lic. Viviana Valdivieso Loyola Mg. Sc.

1103682991

N° Registro Senescyt 4to nivel **1031-2021-2296049**

N° Registro Senescyt 3er nivel **1008-16-1454771**