



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Turismo

Propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja.

**Trabajo de integración curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo.**

AUTORA:

Martha Inés Cango Medina

DIRECTORA

Ing. Johana Mercedes Larrea Silva Mg.Sc.

Loja - Ecuador

2024

Educamos para **Transformar**

Certificación del Director



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Larrea Silva Jhohana Mercedes**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL DE LA ETNIA SARAGURO, COMO APOORTE AL TURISMO DE LA PARROQUIA SAN LUCAS, CANTÓN LOJA**, perteneciente al estudiante **MARTHA INES CANGO MEDINA**, con cédula de identidad N° 1105159790.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el Trabajo de Integración Curricular, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, e/la señor/a docente de la asignatura de Integración Curricular, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 27 de Febrero de 2024



Escaneado digitalmente por:
JHOHANA MERCEDES
LARREA SILVA

F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000290

1/1
Educamos para Transformar

Autoría del trabajo de Integración Curricular

Yo, **Martha Inés Cango Medina**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1105159790

Fecha: 04 de diciembre de 2024.

Correo electrónico: martha.i. cango @unl.edu.ec

Teléfono:0989823072

Carta de autorización del estudiante

Yo, **Martha Inés Cango Medina**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado “**Propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja**”, como requisito para optar por el título de licenciado en Turismo, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los cuatro días del mes de diciembre de dos mil veinticuatro.

Firma:

Autor/a: Martha Inés Cango Medina

Cédula: 1105159790

Dirección: San Lucas

Correo electrónico: martha.i.cango@unl.edu.ec

Teléfono: 0989823072

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Jhohana Larrea Silva Mg.Sc.

Dedicatoria

Este trabajo de manera especial va dedicada a mi familia, mi pareja y mis hijas por su apoyo incondicional durante este proceso.

Con amor,

Martha Inés Cango Medina

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por ser el guía de mis pasos, por toda la fortaleza, tenacidad que me dio para desarrollar este proyecto con eficiencia. regalarme todas sus bendiciones en cada momento.

De igual manera, expongo mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja por formarme académicamente, al personal docente por brindarme sus valiosos conocimientos para poder aplicarlos en el desarrollo de este proyecto.

A mi tutora Ing. Jhohana Larrea, por haberme impartido sus conocimientos, por su motivación y apoyo para guiarme y culminar con éxito mi proyecto.

También agradezco al GAD parroquial de San Lucas, por haberme dado cabida a la realización de mi trabajo de integración curricular, brindando información requerida para cumplir con los objetivos planteados.

Finalmente agradezco a mis padres, a mi familia, amigos, compañeros y a las personas que me brindaron su apoyo incondicional y su tiempo para que este proyecto se lleve a cabo.

Martha Inés Cango Medina

Índice de contenido

Certificación del Director	ii
Autoría del trabajo de Integración Curricular	iii
Carta de autorización del estudiante.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido	vii
Índice de figuras	x
Índice de tablas.....	xi
Índice de anexos.....	xii
1. Título	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1 Marco conceptual.....	6
4.1.1 Turismo cultural	6
4.1.2 Patrimonio cultural.....	6
4.1.3 Productos con identidad territorial (PIT).....	9
4.1.4 Patrimonio cultural inmaterial y turismo.....	10
4.1.5 Vestimenta tradicional	11
4.1.6 Trajes típicos de Ecuador más tradicionales	11
4.1.7 Vestimenta típica de los Saraguros.....	12
4.1.8 Impactos socio culturales	12
4.1.8 Emprendimiento.....	13
4.1.9 Plan de Negocios.....	14
4.2 Marco referencial	14
4.2.1 Caso 1	14
4.2.2 Caso 2.....	15
4.2.3 Caso 3.....	16

4.2.4 Caso 4.....	17
4.3 Marco legal	17
5 Metodología	18
5.2 Área de estudio	18
5.2 Métodos.....	18
5.3. Materiales.....	19
5.4 Metodología por objetivos	20
5.4.1 Metodología para el objetivo 1.....	20
5.4.2 Metodología para el objetivo 2.....	22
6 Resultados	23
6.1 Uso actual de la vestimenta tradicional e impacto socio cultural	23
6.1.1 Caracterización del Territorio: Parroquia San Lucas	23
6.1.2 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Lucas	25
6.1.3 Fichas de inventario textil INPC adaptadas	27
6.1.4 Impactos socioculturales de la vestimenta	30
6.1.5 Demanda turística hacia la vestimenta	31
6.1.6 Análisis PESTEL.....	37
6.1.7 Matriz FODA	38
6.1.8 FODA estratégico.....	39
6.2 Propuesta para el desarrollo sociocultural	44
6.2.1 Viabilidad técnica y presupuesto	46
6.2.2 Plan organizacional y técnico.....	47
6.2.3 Plan de marketing.....	49
6.2.4 Evaluación financiera.....	50
6.2.5 Rentabilidad del proyecto.....	52
7 Discusión.....	54
8 Conclusiones	55
9 Recomendaciones.....	56

10	Bibliografía.....	57
11	Anexos.....	60

Índice de figuras

Figura 1: Mapa de localización de la parroquia San Lucas	18
Figura 2: Diseño de plano de implantación	46
Figura 3: Organigrama estructural	48
Figura 4: Logotipo	48

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de patrimonio material inmueble.....	7
Tabla 2: Categorías del patrimonio cultural inmaterial	8
Tabla 3: Recursos	19
Tabla 4: Etapas a cumplir con la investigación	20
Tabla 5: Población Económicamente Activa PEA	21
Tabla 6: Caracterización del Territorio: La parroquia San Lucas.....	23
Tabla 7: Contenidos de la Dimensión social	24
Tabla 8: Resumen de atractivos turísticos naturales de la parroquia San Lucas	26
Tabla 9: Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia San Lucas.....	26
Tabla 10: Resumen de la vestimenta actual.....	27
Tabla 11: Resultado de la vestimenta	29
Tabla 12: Resultados sociodemográficos de los encuestados.....	31
Tabla 13: Identificación del turismo sujeto a la vestimenta tradicional	32
Tabla 14: Factores importantes para el desarrollo de emprendimiento	33
Tabla 15: Análisis PESTEL	37
Tabla 16: Matriz FODA.....	38
Tabla 17: Análisis FODA estratégico	40
Tabla 18: MML propuesta para el desarrollo sociocultural.....	44
Tabla 19. Estrategias de producto en temporadas bajas	49
Tabla 20. Estrategias del precio del producto.....	49
Tabla 21 Datos generales.....	50
Tabla 22: Inversión inicial	50
Tabla 23: Estructura financiera.....	51
Tabla 24: Ingresos y egresos (con financiamineto e impuestos)	51
Tabla 25: Punto de equilibrio en ventas	52
Tabla 26: Utilidad sobre venta(sin financiamineto)	52
Tabla 27: Utilidad sobre ventas(con financiamiento).....	52
Tabla 28; Rentabilidad de la evaluación económica	52
Tabla 29: Rentabilidad de evaluación financiera.....	53

Índice de anexos

Anexo 1: Oficio de designación de director para TIC	60
Anexo 2: Resumen de la metodología por objetivos.....	61
Anexo 3: Guía de Caracterización y Análisis multidimensional del territorio.....	62
Anexo 4: Ficha resumen para atractivos (MINTUR).....	63
Anexo 5. Ficha de inventario textil “pollera”.....	64
Anexo 6: Ficha de inventario textil “anaco”	67
Anexo 7: Ficha de inventario textil “faja”.....	69
Anexo 8: Ficha de inventario textil “bayeta”	71
Anexo 9: Ficha de inventario textil “tupu”.....	73
Anexo 10: Ficha de inventario textil “aretes”	75
Anexo 11: Ficha de inventario textil “binchas”.....	77
Anexo 12: Ficha de inventario textil “collar o tendidos”	79
Anexo 13: Ficha de inventario textil “sombrero de lana”	81
Anexo 14: Ficha de inventario textil “pantalón de orlón”.....	83
Anexo 15: Ficha de inventario textil "poncho de lana”.....	85
Anexo 16: Ficha de inventario textil “zamarro”.....	87
Anexo 17: Modelo de entrevista para grupos locales.....	89
Anexo 18: Modelo de Encuesta para la demanda turística.....	91
Anexo 19. Matriz FODA.....	93
Anexo 20: Matriz de estrategias	94
Anexo 21: Resultados de las entrevistas	95
Anexo 22: Presupuesto del proyecto	101
Anexo 23: Capacidad instalada por servicio	104
Anexo 24: Ocupación anual proyectada.....	105
Anexo 25: Ocupación mensual proyectada	106
Anexo 26: Maquinaria y equipo diverso	107
Anexo 27: Moviliario y equipo de oficina	107
Anexo 28: Inversión diferida.....	108
Anexo 29: Capital de trabajo.....	108
Anexo 30: Certificado del abstract	109

1. Título

Propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja.

2. Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de preservar y respetar la identidad original de los pueblos indígenas a través de la búsqueda de valor cultural y ancestral de la vestimenta tradicional, además de fortalecer los recursos inherentes al desarrollo turístico, es por ello que se planteó como objetivo general “Desarrollar una propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja” de la cual se desprende los objetivos específicos: “Diagnosticar el uso actual de la vestimenta tradicional e impacto socio cultural en el turismo de la etnia Saraguro, de la parroquia San Lucas, del cantón Loja” y “Plantear una propuesta para el desarrollo sociocultural y turístico de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, de la parroquia San Lucas, del cantón Loja” estos objetivos se cumplieron utilizando la metodología denominada Valorización Turística de Productos con Identidad Territorial, en la cual se diagnosticó el potencial turístico de la parroquia, mediante un análisis multidimensional del territorio; para identificar los elementos actuales de la vestimenta se utilizó la metodología del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con fichas de inventario textil adaptadas, identificando 13 elementos que se mantienen aún; para identificar los impactos socioculturales de la misma, se realizó entrevistas a actores locales, evidenciando que el turismo trae impactos positivos, además se realizó el estudio de demanda aplicando encuestas al PEA del cantón Loja; se hizo uso de técnicas PESTEL, matrices FODA general y estratégico para determinar los objetivos específicos que conformarán la estrategia; para el segundo objetivo se planteó la propuesta basada en la metodología de marco lógico adaptada y de planes de negocios. Se determinó que existe alta demanda para el uso de la vestimenta tradicional en la parroquia San Lucas, es por ello que hace necesario la implementación de emprendimientos que fomenten el uso y desarrollo cultural de la vestimenta y de esta manera preservar esta tradición.

Palabras Clave: Cultura-identidad- emprendimiento turístico- tradición

2.1 Abstract

This research arises from the need to preserve and respect the original identity of indigenous peoples by valuing the cultural and ancestral significance of traditional clothing, while also strengthening resources inherent to tourism development. Therefore, the general objective was established as: "Developing a proposal to rescue the traditional clothing of the Saraguro ethnic group as a contribution to the tourism of San Lucas parish, Loja canton." From this, two specific objectives were derived: "Diagnose the current use of traditional clothing and its socio-cultural impact on the tourism of the Saraguro ethnic group in San Lucas parish, Loja canton," and "Propose a strategy for the socio-cultural and tourism development of the traditional clothing of the Saraguro ethnic group in San Lucas parish, Loja canton." These objectives were achieved using the methodology known as Touristic Valorization of Products with Territorial Identity, which included diagnosing the tourism potential of the parish through a multidimensional territorial analysis. To identify the current elements of traditional clothing, the methodology of the National Institute of Cultural Heritage was employed, adapting textile inventory sheets to identify 13 elements still in use. Interviews with local stakeholders revealed the socio-cultural impacts of traditional clothing, showing that tourism generates positive effects. Additionally, a demand study was conducted using surveys applied to the Economically Active Population (EAP) of Loja canton. PESTEL techniques, as well as general and strategic SWOT matrices, were used to determine the specific objectives for the strategy. For the second objective, a proposal was designed based on an adapted logical framework methodology and business plans. The study found a high demand for the use of traditional clothing in San Lucas parish, highlighting the necessity of implementing ventures that promote the cultural use and development of traditional clothing, thereby preserving this valuable tradition.

Keywords: Heritage, legacy, cultural tourism, historical houses.

3. Introducción

El tema de la vestimenta tradicional es de gran relevancia para los pueblos y nacionalidades indígenas, por lo tanto, permite el desarrollo turístico dentro de la localidad y del país, por ello se considera oportuno destacar lo que manifiesta el autor, Ruiz Sánchez (2021) “La indumentaria o traje al ser una norma básica para el ser humano, también ha significado una forma de representar a las culturas e identificarlas por su diseño y aplicación.” (p. 20). Debido a esta mención, una comunidad indígena debe mantener vivas las manifestaciones culturales, vestimenta e indumentaria que facilite la identificación de cada una de ellas.

Ecuador es un país multiétnico por la diversidad de culturas que se asientan en su territorio, resulta necesario, promover y aplicar procesos de mediación intercultural, que no solamente propicien la convivencia armónica entre los sujetos que habitan en las diversas regiones (costa, sierra, oriente e insular); sino que también se constituyan en un recurso que permita rescatar aquellas identidades culturales autóctonas; que en la actualidad se están perdiendo a causa de procesos de asimilación cultural donde los individuos de un contexto específico adoptan culturas foráneas y anulan su cultura nativa. (Vélez Santana, 2018, p.25). Asimismo, la vestimenta es la clave distintiva de la identidad cultural indígena, debido que desde hace varios años hombres y mujeres llevaban la vestimenta tradicional de sus comunidades como: ponchos, adornos, pantalón blanco, faldas negras de lana, chales rojos, verdes o rosados, collares de cuentas y sombreros, que representa la identidad de sus pueblos.

En la parroquia San Lucas la vestimenta tradicional se va perdiendo, debido a que las generaciones actuales de este pueblo indígena sufren cambios en sus culturas, uno de estos es el no vestir con la vestimenta tradicional, puesto que existe la influencia de culturas extranjeras y la cultura mestiza del Ecuador, esto ocasiona que las generaciones jóvenes no reconozcan el valor ancestral y cultural que tienen sus vestimentas tradicionales, existe el desinterés en conservar sus vestimentas, otro factor negativo es la migración y los altos costos de las prendas que de a poco hacen que las poblaciones pierdan este signo de identidad, haciendo que los habitantes prefieran cambiar los atuendos tradicionales por ropa como pantalones jean y camisetas. También el sector extranjero que dispone del valor adquisitivo lo que genera que se eleve el valor de las prendas, originando que los usuarios locales no puedan adquirir este tipo de prendas, por otro lado, la inexistencia de una oferta local de vestimenta tradicional con sus respectivos accesorios limita en parte el desarrollo turístico de la parroquia

Es importante dar el valor cultural y turístico a la vestimenta de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas, de modo que las futuras generaciones lo mantengan vigente en el tiempo y genere a través del turismo cultural un aporte al desarrollo local.

Los trabajos de investigación que se relacionan con este proyecto son: “Análisis de la vestimenta tradicional de la fiesta del Inti Raymi, comunidad la Chimba, cantón Cayambe como factor de desarrollo turístico,” (Inlago, 2020), debido a que utiliza información en la recopilación de datos para dar una descripción detallada de un fenómeno social, aplicando la encuestas, entrevistas y fichas de levantamiento de información.

En este sentido es importante mencionar en la presente investigación se planteó como objetivo general “Desarrollar una propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja” , así como los objetivos específicos que son: Diagnosticar el uso actual de la vestimenta tradicional e impacto socio cultural en el turismo de la etnia Saraguro, de la parroquia San Lucas, del cantón Loja y plantear una propuesta para el desarrollo sociocultural y turístico de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, de la parroquia San Lucas, del cantón Loja.

Se logró determinar el potencial turístico de la parroquia, basado en la identificación de los elementos identitarios de la vestimenta tradicional, para potenciar el uso en sus habitantes a través de una oferta de los mismos a precios accesibles. Debiendo señalar que hubo cierta limitación respecto a que no se encontró historiadores para entrevistarlos respecto a uso de la vestimenta por lo que se apoyó en los docentes de la etnia Saraguro que laboran en la parroquia.

4. Marco teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Turismo cultural

La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como “movimientos de personas por motivaciones esencialmente culturales como viajes de estudio, artes escénicas y giras culturales, viajes a festivales y otros eventos culturales, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, folklore o arte, y peregrinaciones” (OMT & UNESCO, 2018).

Por otro lado, el turismo cultural abarca las actividades realizadas por los viajeros que llegan desde un lugar distinto a su entorno habitual para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social en un destino específico. (Zorrilla, 2019)

4.1.2 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural en todo su contexto, son las acciones de recreación y reproducción por las instituciones representativas tales como la familia, las comunidades, los gremios, entre otros; y también de promoción, conservación e investigación por parte de entes públicos o privados; por ejemplo, las fiestas populares, el arte, la medicina tradicional, los oficios tradicionales, etc. (Mariscal, 2019)

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como se señala la diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO, 2014)

Es por ello que se considera a la vestimenta tradicional como patrimonio cultural, entendiéndose que patrimonio cultural “es la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad” (INPC, 2003).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), es la institución estatal encargada de investigar, normar, regular, asesorar y ejecutar las políticas sectoriales para la preservación, conservación y uso adecuado de los patrimonios materiales e inmateriales del país, ha

participado activamente en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. El INPC clasifica patrimonio cultural de la siguiente manera:

4.1.2.1 Patrimonio cultural material.

El patrimonio material está compuesto por todos los objetos, formas expresivas o bienes culturales perceptibles por los sentidos y que se presentan de manera material; estos pueden ser muebles e inmuebles.

- **Patrimonio material mueble;** Lo constituye la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno; la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico, además de un ámbito geográfico determinado. Se los llama así porque pueden ser movilizables. Entre ellos se identifican: armamento, equipo industrial, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, pintura de caballete, retablos, textiles, vitrales, medios de transporte, etc. (INPC, 2011).
- **Patrimonio material inmueble;** Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse de sitio. Encierran características y valores únicos con los cuales es posible interpretar el desarrollo de las sociedades a través del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades; parques, plazas; caminos, vías; diferentes tipos de arquitectura, los cementerios, haciendas y molinos; que provienen de diversos momentos de la historia. El Patrimonio inmueble tiene características que lo hacen único, sobre todo, en conocimiento y aplicación de materiales y tecnologías propios de la época, clima y ambiente en las cuales el bien se sitúa. (ver tabla N°1).

Tabla 1: Clasificación de patrimonio material inmueble

Clasificación	Detalle
Monumentos:	Obras arquitectónicas, esculturas o pinturas significativas desde el punto de vista histórico, científico o artístico.
Conjuntos:	Grupos de construcciones aisladas o reunidas, incluyendo las ciudades históricas, que por razones de su arquitectura, unidad e integración al paisaje tengan un valor histórico, científico o artístico.
Sitios:	Sitios arqueológicos erigidos como testimonio de civilizaciones del pasado, los industriales como demostración del centro de producción. Hoy en día las estaciones ferroviarias, las factorías y los antiguos puertos también son considerados como sitios culturales, pues certifican no solo la arquitectura de un período en sí, sino la vida social y económica.
Paisajes culturales:	Refieren a la percepción que tiene una sociedad sobre un territorio definido; que a la vez es producto de las dinámicas interrelaciones entre el ser humano y su entorno natural. A manera de ejemplo se puede señalar el paisaje cafetero, cacaotero, etc.

4.1.2.2 Patrimonio cultural inmaterial

Está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el INPC está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la significación de los sentidos. (INPC, 2011)

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural inmaterial (Unesco,2003), en el Ecuador se ha considerado las cinco categorías generales, denominadas ámbitos del patrimonio cultural inmaterial. (Ver tabla N°2)

Tabla 2: Categorías del patrimonio cultural inmaterial

Categorías	Detalle
Tradiciones y expresiones orales:	Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación.
Artes del espectáculo:	Categoría referente a las representaciones de la danza, la música, el teatro, los juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación
Usos sociales, rituales y actos festivos:	Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos.

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:	Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.
Técnicas artesanales tradicionales:	Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y a su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos para su elaboración. Este ámbito constituye el más tangible del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que los objetos o productos de la actividad artesanal.

Fuente: (INPC, 2011)

- **Importancia del patrimonio cultural inmaterial**

El turismo cultural inmaterial juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos patrimonio, turismo y cultura que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no se puede considerarse un producto clásico de consumo. (Gómez, 2003).

4.1.3 Productos con identidad territorial (PIT)

Son aquellos productos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber hacer de los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos. (Blanco, 2016).

4.1.3.1 Identidad.

Para Soto (2006) citado en el Manual denominado “Valorización Turística de los Productos con Identidad Territorial” de Blanco (2016), la identidad es aquello que diferencia a unos de otros, tanto en el ámbito individual como colectivo. Supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida.

4.1.4.1.1 Identidad Territorial.

Por su parte, Ranaboldo (2018) sigue la idea que la identidad territorial es un sentido de pertenencia, asociado como un instrumento que origina el cambio de una comunidad, donde el territorio es un sustento para la transformación de éste, haciéndolo un innovador local, cohesionado y con proyecciones. Es así, que la identidad territorial aporta al proceso económico y social de las comunidades, solo necesita una valorización adecuada y saber utilizar de forma correcta ciertos elementos que brinda el territorio, como las raíces ancestrales, cultura y organizaciones políticas locales que realizan una labor dentro del desarrollo económico.

El autor Flores (2016) defiende que la valorización de la identidad territorial crea un valor a los aspectos culturales, trata de planificar y gestionar bienes y servicios particulares con identidad, ofreciéndolo como un valor económico de autenticidad en el mercado, así se tendrá un desarrollo territorial y un reforzamiento de identidad.

De esta manera se construye una comunidad que valore la identidad territorial que genera beneficios para cualquier comunidad. Pero esto significa que se deben involucrar a los actores sociales, de manera que beneficie a la comunidad y satisfacer sus necesidades, colaboran en la creación de soluciones innovadoras y sostenibles para mejorar la calidad de vida, además establecerse en los mercados sin sacrificar la identidad y tradición. En este contexto, el papel identidad del territorio es una base para convertirse en un territorio unido y apreciado, comprendiendo sentir parte de algo que se construye a lo largo del tiempo y a través del entorno actual.

4.1.4 Patrimonio cultural inmaterial y turismo

El Consejo Nacional para la cultura y las Artes (s/f), indica que a través turismo se pueden intercambiar conocimientos y experiencias. En ese sentido, el turismo implica la interacción social. Por lo tanto, el turismo es un medio para conocer y apreciar las costumbres, las tradiciones, las lenguas, las artes escénicas, las festividades, los rituales, las creencias, las danzas, la música y, en general, las expresiones culturales de las comunidades; es decir, el rico y variado patrimonio cultural inmaterial que crean y recrean cotidianamente.

Sin embargo, el turismo masivo, sin una planificación adecuada, puede producir un impacto negativo y convertirse en un riesgo grave para las expresiones culturales y tradicionales, y en general para el patrimonio inmaterial de las comunidades que habitan en los lugares de destino.

4.1.5 Vestimenta tradicional

La vestimenta se relaciona con la identidad cultural, por lo tanto, es un rasgo diacrítico que otorga un sentido de pertenencia al individuo, se puede evidenciar que con el tiempo se ha ido cambiando algunas formas de vestir al igual que su valoración simbólica tanto en hombres y mujeres. Asimismo, es un elemento muy importante dentro de la identidad por lo tanto Ecuador es un país rico en cultura y tradición, lo cual se ve reflejado en la vestimenta en varios indígenas.

Es por ello que la vestimenta tradicional forma parte de símbolo de pertenencia y que representan a una región por minorías étnica en sus regiones natales, zonas rurales para distinguirse de la población urbana, manteniendo y fortaleciendo viva su cultura y tradición y formas de organización social. (Valladoli, 2012).

Además, el atuendo de las regiones de la entidad tiende a variar por el número de etnias existentes, como por la ubicación geográfica de cada una, por otra parte, en la mujer es donde las prendas del vestido se encuentra el verdadero significado de cada pueblo. (Legado Cultural en Hidalgo, 2013)

4.1.6 Trajes típicos de Ecuador más tradicionales

Vestimenta típica de Ecuador (2021) indica que es un reflejo de la riqueza multicultural y de las evocaciones de las diferentes civilizaciones que poblaron su territorio. Una peculiaridad de este bello país, es que estas culturas siguen siendo parte importante de su vasta población actual. Esta suma de tradiciones da como resultado que sus vestimentas tradicionales posean diferentes matices, especialmente en cuanto a las vestimentas típicas de los pueblos indígenas. Además, cada traje típico de Ecuador es una muestra de los recursos disponibles y de la carga cultural de cada una de las regiones geográficas que conforman esta nación, que a continuación se detallan:

4.1.6.1 Trajes típicos de la región costa.

En la región costa, destacan los trajes de la cultura Tsáchilas, los montubios y la de los cholos pesqueros. La característica principal de estas vestimentas es que usan colores llamativos en las que predominan las telas frescas.

4.1.6.2 Trajes típicos de la región oriente.

Los trajes típicos de la región oriente, son confeccionados a mano por sus habitantes, con materia prima de la propia zona natural, destacando las pieles, tejidos artesanales y una

abundante cantidad de accesorios hechos de semillas, huesos, piedras, etc., tanto en hombres como mujeres.

4.1.6.3 Trajes típicos de la región sierra.

En los trajes típicos de la sierra usan ropa caliente para cubrirse del frío, se caracterizan por utilizar ponchos de colores grises, blanco, negros y rojos.

4.1.7 *Vestimenta típica de los Saraguros*

La vestimenta tradicional de los saraguros es un símbolo de identidad y orgullo étnico. En sus atuendos se pueden apreciar elementos coloridos y detalles elaborados que representan su conexión con la tierra y su cosmovisión (El Oriente, 2023)

La vestimenta de los Saraguros es más que un simple atuendo, es un símbolo de identidad y una forma de mantener viva su herencia cultural. A través de sus colores, tejidos y diseños, transmiten la historia y tradiciones de su comunidad, preservando así su legado ancestral.

4.1.8 *Impactos socio culturales*

Los impactos sociales que los eventos producen en las comunidades locales se han centrado en el desarrollo de escalas para evaluar sus beneficios y costes sociales, determinar cómo la percepción de los residentes afecta el apoyo local hacia los eventos, así como en recomendar medidas a las autoridades locales para mejorar su impacto social (Deery & Jago, 2010).

Varios autores sugieren que el impacto socio-cultural es el resultado de la interacción entre los turistas, el destino turístico y los residentes locales. Festivales y eventos afectan a destinos en su conjunto por lo que siempre hay un considerable impacto sociocultural potencial. Otros autores, de acuerdo con la teoría del intercambio social, afirman que existe una relación directa entre la percepción del impacto del turismo por parte de los actores sociales y factores como su relación personal con este sector (Pizam, 1978)

4.1.7.1 Tipos de impactos socioculturales.

Estos impactos socioculturales se clasifican en impactos positivos y negativos que a continuación se describe:

4.1.7.1.1 Impactos *socioculturales* positivos.

Entre los impactos socioculturales del turismo están la mejora de la calidad de vida de la comunidad anfitriona, el fomento del interés por la cultura, tradiciones, costumbres propias

y el patrimonio histórico. Asimismo, por la rehabilitación y preservación de las atracciones turísticas, y el intercambio cultural y de saberes entre turistas y residentes. (Ostelea,2022)

4.1.7.1.2 Impactos socioculturales negativos.

Los impactos negativos socioculturales es la desculturización del destino, que se explica como la manera en la que la población anfitriona se ve obligada a asumir patrones culturales diferentes a las tradiciones, con el fin de promocionar dicho destino y atraer nuevos públicos. (Ostelea,2022).

4.1.8 Emprendimiento

El fenómeno emprendimiento puede definirse dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Restrepo, 2016).

Es la continuación del proyecto, en esta, se pretende seguir de manera adecuada los procesos que se detallan en el plan y hacer que la misma entre en funcionamiento. Se debe tener en cuenta que, optar por desarrollarla requiere de esfuerzos continuos que permitan en un futuro ver resultados y obtener beneficios económicos.

4.1.8.1 Tipos de emprendimiento

Para definir los tipos de emprendimiento que hay en la actualidad se han revisado diferentes postulados. Por una parte, se han revisado los tipos de emprendimiento de acuerdo a las características de la empresa creada, al objetivo y al origen postuladas por (Vélez & Ortiz 2016), por lo cual, de acuerdo a las características, se clasifican en:

- **Emprendimiento por necesidad.** - Se caracteriza por no contar con una planificación de crecimiento para el futuro, por ende, no tiene un valor agregado o una perspectiva de mercados nacionales o internacionales. Es decir, se encamina en generar ingresos diarios.
- **Emprendimiento tradicional.** - Se caracteriza porque sus productos o servicios no tienen diferenciados. No cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta y usan poca tecnología.
- **Emprendimiento dinámico.** - Tienen un rápido crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad. Después de una década, tienen un nivel de ventas representativo.

4.1.9 Plan de Negocios

A partir del proceso de creación del emprendimiento, surge la iniciativa de crear un plan de negocios que dirija los objetivos y los alcances del proyecto. Además, permitirá detectar cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del negocio. Para Baque, Viteri, Álvarez e Izquierdo (2020), el propósito de llevar a cabo el Plan de Negocio consiste en determinar la viabilidad del proyecto, considerando factores claves como la parte económica, social y ambiental. También, con el fin de comprender qué es el Plan de Negocio, se ha tomado el concepto descrito por el Centro de Apoyo al Sector Empresarial (CEASE, 2011):

“Un plan de negocio es como un instrumento de gestión de la empresa que sirve de guía para el emprendedor o empresario implemente un negocio. Es decir, el plan de negocio, es un instrumento de planificación que permite comunicar una idea de negocio para gestionar su financiamiento (p.80).”

4.2 Marco referencial

Los temas relacionados con la investigación tanto a nivel nacional y local que sirvió de apoyo se detallan a continuación:

4.2.1 Caso 1

Análisis de la vestimenta tradicional de la fiesta del Inti Raymi, comunidad la Chimba, cantón Cayambe como factor de desarrollo turístico, esta investigación indica sobre los trajes tradicionales utilizados en la celebración del Inti Raymi en este municipio, como objetivo general tiene: Analizar la vestimenta tradicional que se utiliza en las fiestas del Inti Raymi en la comunidad de la Chimba, cantón Cayambe para promover el turismo cultural, dentro de este objetivo tiene los objetivos específicos que son los siguientes:

- Fundamentar teóricamente los componentes de cada tipo de indumentaria tradicional que se utilizan en las fiestas del Inti Raymi basándose en documentos bibliográfico de fuentes confiables.
- Caracterizar el tipo de vestimenta utilizada en las fiestas del Inti Raymi durante las últimas tres décadas.
- Interpretar los símbolos de la indumentaria tradicional utilizada en las fiestas del Inti Raymi.

- Diseñar una sala interpretativa en el centro intercultural comunitario Tránsito Amaguaña, para dar a conocer la vestimenta tradicional que utiliza en las fiestas del Inti Raymi.

La metodología utilizada en este estudio se basa en entrevistas etnográficas, documentales y descriptivas con poseedores de conocimientos tradicionales en comunidades locales. Según el análisis realizado, la vestimenta tradicional se compone de 11 tipos de vestimenta femenina y 18 tipos de vestimenta masculina. Con cinco personajes distintos de la comunidad. Cada uno de ellos tiene un significado especial dentro de la cosmovisión andina. Se concluye que la vestimenta tradicional puede ser cambiada por la moda indígena. Sin embargo, nunca pierde su significado central de expresar la fe de sus antepasados. (Achiña, 2020)

4.2.2 Caso 2

El patrimonio cultural inmaterial y la memoria colectiva. Caso: sombrero del pueblo kichwa Saraguro, este estudio se centra en las técnicas artesanales tradicionales, que existen en todos sus significados en el patrimonio cultural inmaterial, pero que se basan en la memoria colectiva de una sociedad y crean vínculos de identidad y orgullo que se pretende fortalecer. Por ello, este proyecto de investigación planteo como objetivo general: Investigar la memoria colectiva y el patrimonio cultural inmaterial con énfasis en el caso del sombrero Saraguro, como objetivos específicos son los siguientes:

- Identificar la visibilización del sombrero del Pueblo Kichwa Saraguro como patrimonio cultural inmaterial en actividades turísticas.
- Caracterizar a la memoria colectiva del pueblo Kichwa Saraguro en torno a su sombrero.
- Diseñar una propuesta que revalorice la importancia y el proceso de elaboración del sombrero Saraguro como patrimonio cultural inmaterial

La metodología utilizada en la presente investigación con el cual se resaltó la relevancia del enfoque cualitativo y el diseño no experimental transversal por el proceso detallado que permitió a la autora realizar el proceso investigativo, sin incurrir en alteraciones en el proceso de análisis del patrimonio cultural inmaterial y la memoria colectiva en torno al sombrero representativo del pueblo Kichwa Saraguro. Además, desarrolló con un enfoque cualitativo, utilizaron herramientas de carácter descriptivo como la entrevista, la observación y técnicas de observación de campo y entrevista semiestructurada para recopilar información valiosa que

muestra el proceso de fabricación del sombrero y su uso cotidiano y festivo. Desarrollo de propuestas de tarjetas parlantes basadas en mapeo social.

Los resultados obtenidos fueron que encontraron una estrecha relación con la historia de la colectividad Saraguro y su patrimonio cultural inmaterial, es decir: en su memoria colectiva permanecen los rasgos de transculturación y aculturación generacional anteriormente mencionados relacionándolos con la castellanización (producto de la colonización y mestizaje) en los cuáles se pudo notar la diferencia entre las generaciones tradicionales y las generaciones silenciosas. (Soto, 2023)

4.2.3 Caso 3

El proyecto de investigación denominado “El turismo cultural y la vestimenta tradicional en Salasaka,” esta investigación tiene como objetivo general: Analizar el turismo cultural en relación con la vestimenta tradicional del pueblo Salasaka con el propósito de identificar los aspectos más relevantes de sus ajuares o indumentarias.

Objetivos específicos:

- Describir las características del turismo cultural en Salasaka
- Identificar la técnica, el uso y el significado de la indumentaria tradicional del pueblo Salasaka
- Plantear una herramienta de difusión del patrimonio cultural relacionado con la indumentaria del pueblo Salasaka.

Las metodologías utilizadas fueron herramientas cualitativas como entrevistas etnográficas y fichas técnicas, que ayudaron a recolectar información para el estudio durante el trabajo de campo. De los resultados obtenidos se concluyó que el proceso artesanal de elaboración de prendas de vestir hechas a mano entra dentro de la categoría de patrimonio inmaterial y por lo tanto se pueden implementar recorridos con fines de turismo cultural. Los trajes tradicionales de Sarasaka requieren de la participación de actores locales que tengan el conocimiento, las habilidades y la experiencia para utilizar técnicas catalogadas como patrimonio cultural. Dado que las tecnologías corren el riesgo de desaparecer, deben ser protegidas por el Estado, junto con los actores locales, para que se pueda difundir y transferir. (Jimenez, 2022)

4.2.4 Caso 4

Proyecto de emprendimiento para la creación de una tienda online de comercialización de vestimenta tradicional indígena del pueblo kichwa Otavalo, ubicado en el cantón Otavalo, Imbabura, Ecuador.

La presente investigación se enfoca en dar una solución amena para el rescate de la misma en el pueblo kichwa Otavalo, ubicado en el cantón Otavalo, Imbabura, Ecuador; teniendo como enfoque el rescate del idioma mediante la comercialización de la vestimenta tradicional, de esa manera, dando a conocer que el indigenismo es un estilo de vida que no debe disiparse. Para lo cual, se plantea desarrollar una tienda online, que, aparte de vender todas las piezas de la vestimenta indígena de hombre y mujer, genere un valor agregado que consista en incluir una cartilla con frases en kichwa y un código QR que re dirccione a un apartado de la tienda donde se visualice la traducción al español e inglés. Para la obtención de información se empleó el tipo de investigación mixta que tiene criterios cualitativos y cuantitativos, tanto para consolidar datos numéricos y análisis de información general del segmento de estudio, a su vez, la aplicación de encuestas a consumidores, a fin de conocer sus gustos y preferencias; a proveedores, para elegir una mejor oferta, y la respectiva compilación de datos para generar Estados Financieros que ayuden a desarrollar Indicadores Financieros y conocer la viabilidad del presente estudio. Finalmente, el estudio deja como constancia cuán importante es conservar las costumbres y tradiciones de un pueblo sumergido en riqueza cultural y natural, por motivo de que goza de vestimenta única e idioma propio que trasciende desde épocas anteriores y que, sin las mismas, solo serían como recipientes vacíos. (Pineda Cristian & Tayán Edwin, 2022)

4.3 Marco legal

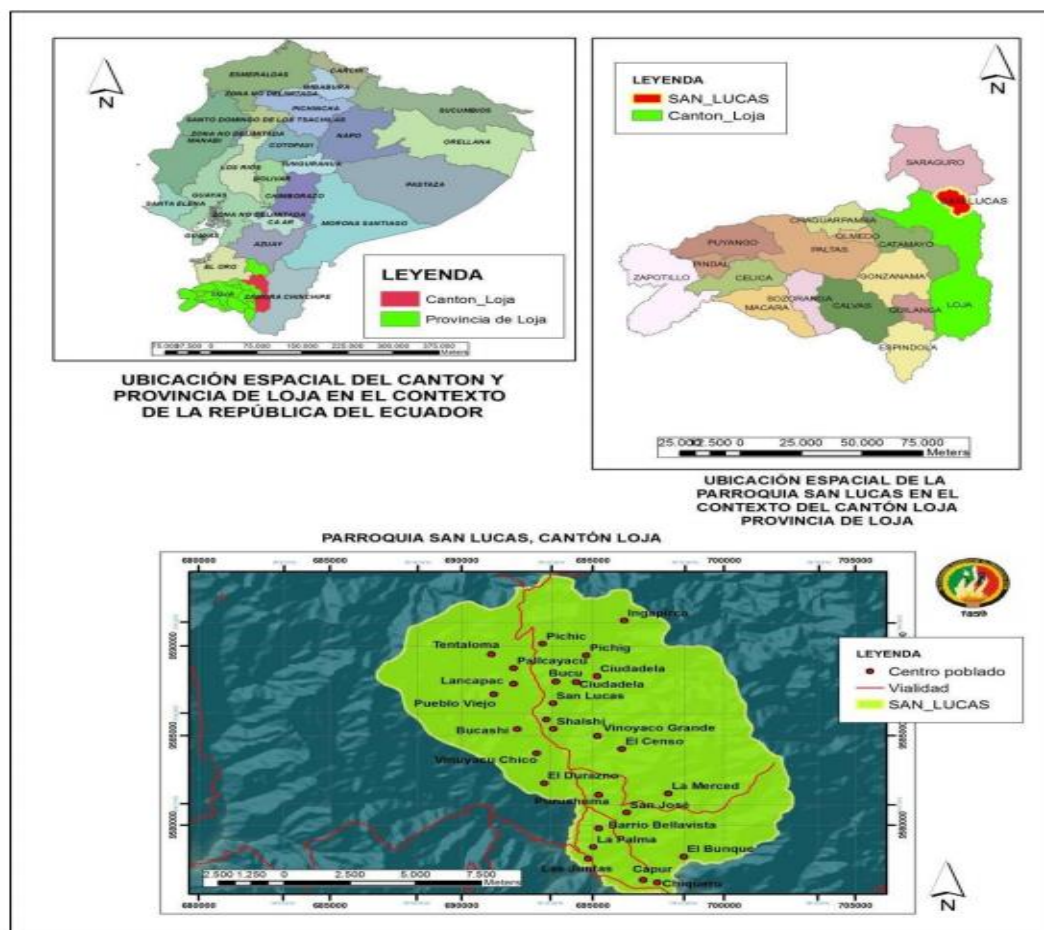
Ley Orgánica de la Función Legislativa (2020), fue aprobada la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, por la Asamblea Nacional. Según el Art. 1 con respecto al objeto y ámbito señala que:

La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal (p. 4).

5. Metodología

5.1 Área de estudio

El área de estudio es la parroquia rural San Lucas perteneciente al cantón y provincia de Loja, se encuentra ubicada a 45 kilómetros de la cabecera cantonal, forma parte de la Zona de Planificación 7 conformada por las provincias de El Oro, Zamora Chinchipe y Loja, provincia a la cual pertenece, posee una extensión de 160.11 km² y una altitud de 2800 m.s.n.m. (Fig.1)



Fuente: SGA de la UNL

Figura 1: Mapa de localización de la parroquia San Lucas

5.2 Métodos

La presente investigación en la parroquia San Lucas utilizó distintos métodos, enfoques y técnicas, las cuales permitieron desarrollar la investigación.

Método descriptivo:

Este método permitió a la investigación conocer los antecedentes, características y diagnosticar la situación de la población frecuente del campo de estudio; además de explicar el problema y las soluciones relacionado al tema de estudio planteado.

Método Bibliográfico

Este método se utilizó para recopilar información de fuentes bibliográficas como: libros, revistas científicas, guías, etc. que permitió obtener datos del lugar.

Método Etnográfico

Este método permitió obtener información interna sobre la vida social del grupo estudiado, ya que está diseñado para describir e interpretar los fenómenos sociales desde el punto de vista de los propios protagonistas.

Método Deductivo.

Este método ayudó en la indagación de los hechos verídicos y generales de la Parroquia San Lucas, además permitió llegar a conclusiones acerca de la situación actual de la parroquia.

Enfoque

El enfoque Mixto

El enfoque cualitativo permitió analizar las entrevistas, por otra parte, el enfoque cuantitativo ayudó a interpretar los resultados de encuestas e información numérica que se obtuvo.

5.3. Materiales

Para la investigación se consideró el uso de los recursos que consta en la tabla 3.

Tabla 3: Recursos

Recursos	Detalle
Institucionales	Instalaciones de la Universidad UNL
Humanos	Personal docente y administrativo de la Universidad Estudiante Presidente GAD de San Lucas Actores locales para la validación de la investigación Artesanos
Tecnológicos	Computador Teléfono Conexión de internet Impresión Flash memory Cámara fotográfico Software para ilustración
Físicos	Materiales de oficina
Movilización	Transporte

Fuente: Trabajo de campo

5.4 Metodología por objetivos

Se presenta la metodología, métodos, técnicas y herramientas utilizadas para cada objetivo apoyado en la herramienta que consta el anexo 2 y en la tabla 4 la metodología general.

Tabla 4: Etapas a cumplir con la investigación

PROPUESTA	FORMULACIÓN	Identificación	Estudio	Diagnóstico (Obj. 1)
				Problemática (Obj. 1)
		Preparación	Estudio	FODAS general y estratégico (obj. 1)
				Legal (Obj. 2)
				Mercado (Obj. 1)
	EVALUACIÓN EX ANTE	Presupuesto	Estudio	Técnico (Obj. 2)
				Organizacional (Obj. 2)
				Promocional (Obj.2)
		Evaluación financiera	Estudio	Propuesta de MML (Obj. 2)
				Toma decisión de inversión. (Obj. 2)
Evaluación Social				

5.4.1 Metodología para el objetivo 1

“Diagnosticar el uso actual de la vestimenta tradicional e impacto socio cultural en el turismo de la etnia Saraguro de la Parroquia San Lucas, del Cantón Loja”.

Para el cumplimiento de este objetivo se desarrolló mediante la metodología denominada Valorización turística de Productos con Identidad Territorial (Blanco, 2016) en la fase 2, en la cual se diagnosticó el potencial turístico de la parroquia realizando un análisis multidimensional del territorio mediante la Guía de Caracterización y Análisis Multidimensional del territorio (**ver anexo 3**) de manera que esta información permitió conocer el entorno donde funcionará el emprendimiento.

Además, se realizó revisión bibliográfica de la vestimenta ancestral, para determinar cuáles son los elementos que no se utiliza o que cambiaron, por consiguiente, se utilizó la metodología para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, con las fichas de inventario textil, adaptada según el autor (INPC) de manera que permita conocer el uso actual de la vestimenta tradicional de la parroquia San Lucas (**ver anexo 4**)

Para identificar los impactos socioculturales de la vestimenta tradicional de etnia Saraguro de la parroquia San Lucas en el turismo, se trabajó bajo los indicadores de desarrollo

sostenible para los destinos turísticos- guía práctica (Organización Mundial del Turismo, 2005), las técnicas que se utilizó es la entrevista a actores locales como: el presidente del GAD, historiadores, profesores de la localidad ya que ellos son de la etnia Saraguro que conocen la vestimenta tradicional de la parroquia. (ver anexo 5)

Por otro lado, para determinar la demanda turística relacionada con la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, se aplicó otra técnica que es la encuesta al cantón Loja que son los posibles demandantes de esta vestimenta (ver anexo 6), tomando en cuenta la Población Económicamente Activa (PEA) del lugar de estudio que más demandan este producto.

5.4.1.1 Tamaño de la muestra

- Determinación y selección de la muestra.

Selección de muestra: Para determinar la muestra, se trabajó con la población económicamente activa (PEA), para el estudio de universo que constituye el cantón Loja (ver tabla 5).

Tabla 5: Población Económicamente Activa PEA

Cantón	PEA 2022	Tasa de crecimiento	de Proyección 2023 (Universo de estudio)	Nº de encuestas
Loja	91.978	1.215%	158.465	383

Fuente: Censo de población y vivienda 2022-INEC

Una vez proyectado el PEA para el año 2023, la población a encuestar para este presente proyecto fue de 158.465 personas, por lo tanto, se considera una población finita, de manera que se aplicó la fórmula de poblaciones finitas.

5.4.1.2 Muestreo

Cálculo del tamaño de la muestra

Fórmula para poblaciones finitas

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

N= Tamaño de la muestra (158.465) población finita

Z= Nivel de confianza 95% (Z = 1.96)

P= Probabilidad de éxito (p = 0.5)

q= Probabilidad de fracaso (q = 0.5)

e = Margen de error (e = 0.05)

$$n = \frac{158.465 * (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (158.465 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{152.189.786}{396.1375 + 0,9604}$$

$$n = \frac{152.189.786}{397.0979}$$

$$n = 383 \text{ Encuestas}$$

Una vez aplicada la formula, se estableció un número de encuestas de 383, que fueron aplicadas a la población PEA del cantón Loja.

Obtenidos los resultados de las encuestas y entrevistas, se prosiguió a realizar la fase 3 de la metodología (PITs), en la que se realizó un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas mediante la matriz FODA (**Ver anexo 7**); por consiguiente, se procedió a formular las estrategias mediante el FODA Estratégico (**Ver Anexo 8**); y de esta manera junto con el análisis PESTEL formular la propuesta.

5.4.2 Metodología para el objetivo 2

“Plantear una propuesta para el desarrollo sociocultural de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas, del cantón Loja”.

Para el cumplimiento del objetivo se realizó la priorización de estrategias a implementar, las mismas que son el resultado del FODA Estratégico. Para el desarrollo de éstas, se realizó una ficha general (**ver anexo 8**) en la que se planteó la propuesta para el cumplimiento de una de ellas, con el apoyo de la (**tabla 4**) se pudo llegar a la formulación de la propuesta, utilizando la matriz de marco lógico (MML), y ajustando a las metodologías de proyectos y planes de negocios en lo relacionado al aspecto técnico, el marco legal, organizacional, ambiental y promocional.

Una vez concluida la formulación se determinó la evaluación EX ANTE en la que consistió en determinar el presupuesto, la evaluación financiera, evaluación social, para finalmente tomar la decisión de inversión de este proyecto.

6. Resultados

6.1 Uso actual de la vestimenta tradicional e impacto socio cultural

Una vez realizado la investigación bibliográfica y aplicación de instrumentos de recolección de datos se obtuvo los siguientes resultados:

6.1.1 Caracterización del Territorio: Parroquia San Lucas

La caracterización del territorio, se resume en la tabla 6.

Tabla 6: Caracterización del Territorio: La parroquia San Lucas

Tema	Descripción
Delimitación territorial	<p>La parroquia San Lucas perteneciente al cantón Loja, provincia de Loja, se encuentra ubicada a 45 kilómetros de la cabecera cantonal, forma parte de la Zona de Planificación 7 conformada por las provincias de El Oro, Zamora Chinchipe y Loja, provincia a la cual pertenece, posee una extensión de 160.11 km² y una altitud de 2800 m.s.n.m. Se encuentra limitado al norte con el cantón Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta, al sur con las parroquias Santiago y Jimbilla, al este con la provincia de Zamora Chinchipe teniendo como límite la línea de la Cordillera de Tambo Blanco y al oeste las parroquias Gualel y Santiago.</p> <p>San Lucas está compuesto por 27 barrios: La Cabecera Parroquial San Lucas, Cañi, Ciudadelas, Yerba Buena, Bellavista, Bunque, Capur, Censo, Vinoyacu Bajo, Vinoyacu Alto, Durazno, Las Juntas, San José, Linderos, Nogal, Pichig, Pueblo Viejo, Purizhuma, Ramos, Moraspamba, Guaguelpamba, Jabonillo, Bucashi, Lancapac, Langa, Tabla Rumi, Pan de Azúcar.</p>
Proceso Histórico de formación	<p>La fundación de la parroquia eclesiástica data de algún tiempo hasta la época; no existen datos importantes en los archivos. Los moradores de este pueblo son en su mayoría indígenas, provenientes de Saraguro; usan idéntica vestimenta, tienen las mismas costumbres y son naturalmente honrados, trabajadores y de sanas costumbres.</p> <p>A más del Centro Parroquial, hay otras comunidades o barrios que tienen sus capillas filiales, siendo los principales de esta parroquia: Bellavista, Capur y San Miguel de Jimbilla. Cada uno de estos añejos está compuesto de importantes barrios muy poblados, y ricos en ganadería y agricultura. (PDOT, 2015). Fue creada el 4 de agosto de 1890.</p>
Infraestructura y servicios públicos de apoyo	<p>La parroquia de San Lucas, cuenta con tres establecimientos públicos como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sub-Centro de San Lucas- Dispensario Médico del Seguro Social Campesino en el barrio Las Juntas-Puesto de salud en Pichig <p>La parroquia San Lucas elimina las aguas servidas por red pública de alcantarillado es el 7,54% (82 viviendas), pues en la parroquia 295 (27,13%) viviendas cuenta con un sistema adecuado de eliminación de excretas; y el 42,62% de hogares disponen de servicio higiénico de uso exclusivo.</p> <ul style="list-style-type: none">- Servicio de recolección de basura

Las 326 viviendas cuentan con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de la ciudad de Loja.

- El servicio de energía eléctrica

Dentro de algunos asentamientos rurales, se aprecian dificultades para el acceso de este servicio. De esta manera, del total de la población el 90,24% de las viviendas establecen que sí disponen del servicio de energía eléctrica.

- Servicio de telefónico

Un numero de 39 viviendas que cuentan con servicio telefónico, siendo un 3,58% de la población que cuenta con este servicio.

- Servicio de internet

En caso del servicio a internet es limitado debido a que ya la mayoría de la población no cuenta con el servicio.

- Red vial

La red vial principal que pasa por la parroquia San Lucas es la Troncal de la Sierra (E35).

- Transporte público

En la parroquia existe camionetas como la Inka Ñan, Achic Ñan que prestan el servicio dentro de la parroquia, además otras cooperativas como la transaraguro, sur oriente, la cooperativa viajeros, entre otros pasan por esta via principal que prestan el servicio de transporte.

Fuente: (Guayllas, 2019)

6.1.1.1 Análisis multidimensional del territorio

a). Contenidos de la dimensión social

Tabla 7: Contenidos de la dimensión social

Tema	Variables
Demografía y hogar	<p>Población total por sexo, división porcentual y tasa de crecimiento- Grupos étnicos</p> <p>De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022), la población de la parroquia es de 4.686 habitantes, de los cuales 2.463 son mujeres y 2.223 son hombres.</p> <p>El mayor número de población de la parroquia se encuentra entre los rangos de edad de 10 y 14 años, seguido del rango de edad de 15-19 años.</p> <p>En la parroquia de San Lucas el total de la PEA es de 2.071 personas, lo que representa el 41,6% de la población local; y, representa el 2,11% de la PEA cantonal.</p>
Educación	<p>La población de San Lucas ubicada entre 24 a 29 años y los de 30 a 44 años tienen en promedio aprobados el nivel básico de estudio en su totalidad; mientras que los mayores de 45 años en promedio sólo han aprobado la primaria.</p> <p>La mayor parte de la población de San Lucas se auto identifica como pueblo indígena Saraguro es decir el 80,50% de su población, mientras que un 19,23% se considera mestiza. Al año 2010, según el INEC en la parroquia San Lucas hay 412 individuos (8,8% de la población parroquial) que están en condición de analfabetismo, es</p>

	decir, que no saben leer ni escribir, de esta población 66,5% son mujeres y 33,5% son hombres, de acuerdo al rango de edad hay 337 personas (81,8%) mayores a 45 años que no saben leer ni escribir.
Salud	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de mortalidad infantil. <p>La parroquia de San Lucas, cuenta con tres establecimientos públicos como es el:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sub-Centro de San Lucas - El Dispensario Médico del Seguro Social Campesino en el barrio Las Juntas - Puesto de salud en Pichig, brindan servicios de medicina general, servicio de odontología y planificación familiar.
Vivienda y servicios básicos	<p>Un 82,53% de la población de la parroquia cuenta con una vivienda propia, seguido del 33,84% en hacinamiento (tres o más personas por cuarto), mientras que los indicadores referidos a cocina y baño exclusivo, son las viviendas que establecen los niveles de salubridad Las viviendas de la parroquia San Lucas tienen acceso a los siguientes servicios básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recolección de desechos sólidos. ➤ Agua potable únicamente el 6,89% de la población posee de servicio de agua por red pública; el 22,90% de las viviendas disponen de abastecimiento de agua por tubería en su interior y el 70,3% de las viviendas se abastecen de agua por pozo, quebrada. ➤ Alcantarillado sanitario elimina las aguas servidas por red pública de alcantarillado es el 7,54% (82 viviendas). ➤ Electricidad, el 90,24% de las viviendas establecen que sí disponen del servicio, y el 9,76% establecen que no disponen del servicio de energía eléctrica
Cultura	<p>Las fiestas en la parroquia son: el Pawkar raymi, Kapak raymi, Inti raymi, Kolla raymi, Matrimonio, Pinchi, vivienda ancestral, tejidos de collares, Supalata y la música chaspishca. El Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kolla Raymi, Kapak Raymi son las fiestas más grandes a nivel parroquial, cuenta con buena accesibilidad y conectividad ya que se celebran en la Iglesia católica y coliseo municipal de San Lucas.</p>

Fuente: (Guayllas, 2019)

6.1.2 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Lucas

En las tablas 8 y 9 se presenta el resumen de los atractivos naturales y manifestaciones culturales actualizados por (Guayllas, 2019). que tiene la parroquia San Lucas los cuales fueron verificados en sitio. Se evidenció que la parroquia San Lucas cuenta con 26 atractivos de los cuales 19 son manifestaciones culturales y 7 atractivos naturales. Entre ellos destacan con jerarquía II, la laguna de Pato Nadana y 10 manifestaciones culturales que corresponden a las fiestas de Pawkar raymi, Kapak raymi, Inti raymi, Kolla raymi, Matrimonio, Pinchi, vivienda ancestral, tejidos de collares, Supalata y la música chaspishca.

Tabla 8: Resumen de atractivos turísticos naturales de la parroquia San Lucas

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Cerro sagrado Akakana	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	I
Laguna de Pato Nadana	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II
Laguna de Ramos	Atractivos Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	I
Cascada de Chorrera	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
Baño del Inka	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
Virgen Pukro	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Poza	I
Laguna de Mollón	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I

Fuente: (Guayllas, 2019)

Tabla 9: Resumen de manifestaciones culturales de la parroquia San Lucas

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
Terrazas agrícolas	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica	I
Terrazas agrícolas de Ramos	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica	I
Terrazas agrícolas de Ataúd Loma	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica	I
Kapak Raymy	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Pawkar Raymy	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	creencias populares	II
Pinzhi	Manifestaciones culturales		Gastronomía	II
Confección de vestimenta típica	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes	II
Matrimonio Saraguros	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Música chaspishca	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Música y danza	II
Vivienda ancestral	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	II

Ruinas de Ingapirka	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	I
Tambos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	I
Jeroglíficos	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	I
Templo de los Inkas	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica	I
Piedra astronómica	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica	I
Danza Hatun rumi	Manifestación Cultural	Acervo cultura y popular	Música y danza	I
Supalata	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Tejidos de collares	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes	II
Viajes a Curtinkapak	Manifestaciones culturales	Acervo cultura y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	I

Fuente: (Guayllas, 2019)

6.1.3 Fichas de inventario textil INPC adaptadas

Una vez realizada la observación directa y aplicación del instrumento se levantó información de los elementos de la vestimenta actual de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas, de la cual se obtuvo los resultados que consta en la tabla 10 y cuyo detalle de cada vestimenta está en los anexos 5 a 19 de la ficha de inventario textil INPC adaptadas, por consiguiente, se compara los elementos que se mantienen o que cambiaron con el pasar del tiempo.

Tabla 10: Resumen de la vestimenta actual

Vestimenta Tradicional de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas		
Elementos de la vestimenta de la mujer	Anaco de lana	La vestimenta tradicional de la parroquia San Lucas estaba compuesta de 9 elementos, cabe destacar que estos trajes fueron elaborados con materia de la localidad
	Pollera de lana	
	Faja de lana	
	Tupu de plata	
	Bayeta de lana	
	Camisa	
	Tendido	
	Sarcillos de plata	
	Sombrero de lana	
Zamarro		

Elementos de la vestimenta del hombre	Pantalón de lana	La vestimenta de los hombres fueron 7 los mismo que son elaborados de materiales del mismo medio y a mano
	Cinturón	
	Kushma	
	Poncho de Lana	
	Sombrero de lana	
	Alforja	



Fuente: fotografía tomada por Fernández, E. (2018).

Vestimenta actual de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas

Elementos de la vestimenta de la mujer	Anaco	En la parroquia San Lucas se evidenció que la vestimenta actual de las mujeres está compuesta por 9 elementos, los que son utilizados actualmente, cabe destacar que el sombrero lo utilizan solo en eventos importantes o desfiles de la parroquia.
	Pollera	
	Faja	
	Blusa	
	Bayeta	
	Tupu	
	Tendido	
	Binchas	
	Aretes	
Sombrero (solo en eventos importantes o desfiles).		

Elementos de la vestimenta del hombre	Pantalón	Los elementos de la vestimenta actual del hombre son 5, de los cuales el zamarro lo utilizan solo para eventos o desfiles de la parroquia.
	Cinturón	
	Camisa	
	Poncho	
	Zamarro (eventos o desfiles)	



Fuente: Trabajo de campo

A manera de ejemplo en la tabla 11, se coloca los resultados de la vestimenta: Blusa

Tabla 11: Resultado de la vestimenta

TÉCNICAS ARTESANALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000001	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja	Cantón: Loja		
Parroquia: San Lucas	Urbana	Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: m.s.n.m.	X (Este) -3.75	Y (Norte) -79.25	Z (Altitud) 2800
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Blusa concho de vino, tiene un corte V, además lleva un escote la parte de los brazos, con bordados de flores, es por ello que son utilizados para el diario vivir o actos festivos.			
Código fotográfico: 2358768864022075394_n.jpg			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación de la prenda	Grupo social		
Blusa del pueblo Saraguro	índigena		
Ambito			
Técnicas artesanales tradicionales			
Subámbito	Detalle del Subámbito		
Técnicas artesanales	Bordado con hilos		
DESCRIPCIÓN			
La blusa es utilizada desde tiempos antiguos, representa al pueblo indígena Saraguro, es fundamental indicar que la tela se llamaba ceda, estas prendas eran por lo general de color blanco asimismo los diseños eran elaborados totalmente diferente. En la actualidad las telas son de diferentes colores, los bordados son mas extravagantes, diseños y estos se suelen combinar con los bordados de la pollera y faja. Mientras mayor número de colores y complejidad de diseño denotan mayor estatus socio-económico, esta prenda es utilizada en eventos culturales importantes o eventos familiares.			
Producto	Descripción de la elaboración	Uso	Detalle del uso

P1	Camisa o blusa del pueblo Saraguro	El proceso de elaboración de esta blusa es escoger el diseño del bordado, el color de la tela, para proceder diseñar en la máquina industrial, sucesivamente se pone la tela para que la máquina realice el diseño en la tela, ya realizado el diseño, proceden a coser y a corregir si hay alguno, para finalmente ponerlo a la venta	Utilitario	eventos culturales, sociales y cívicos.
----	------------------------------------	--	------------	---

Procedencia del saber		Descripción de la procedencia
X	Padres-hijos	Los conocimientos de la elaboración se ven que aun se mantienen viva, degeneración en generación, es por ello que la transmisión de estas técnicas de bordados viene desde los antepasados que enseñaban a sus hijos para que perdure y se mantenga la identidad Maestro propia de los antepasados

VALORACIÓN

Importancia para la parroquia San Lucas

El diseño de esta prenda que es la camisa, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad, asimismo permite a los pequeños grupos artesanos que diseñan y puedan solventar sus necesidades y simbólicas. Por otro lado, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador

Sensibilidad al cambio

X	Alta	Los cambios que viene sufriendo esta técnica son las nuevas tendencias, nuevos diseños, además el desinterés de las nuevas generaciones en mantener la vestimenta tradicional, eso ocasiona que se vaya desapareciendo el diseño y modelos de los antepasados.
---	------	--

DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Carrera de Turismo	
Inventariado por: Martha Cango	Fecha de inventario: 10/11/2023
Revisado por: Ing. Jhohana Mercedes Larrea	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:

Registro fotográfico:

6.1.4 Impactos socioculturales de la vestimenta

Para determinar los impactos socioculturales de la vestimenta se aplicó entrevistas al presidente del GAD de la parroquia San Lucas, Ing. Pedro Lozano, que se identifica con la nomenclatura **E1** y profesores de escuelas de la parroquia que fueron 5 con la nomenclatura **EP1, EP2, EP3, EP4, EP5**, ya que no se encontró historiadores en la parroquia.

Las tablas con los resultados individuales de las entrevistas constan en el anexo 24 y se presenta en esta sección los resultados generales de las entrevistas.

6.1.4.1 Análisis general de las entrevistas

De las entrevistas se determinó que la población de San Lucas se sienten orgullosos de su cultura, lo cual es muy importante para la valoración de las costumbres y tradiciones, además se pudo constatar que se está perdiendo la vestimenta autóctona de la parroquia; por otro lado, es importante mencionar que en estos últimos años los jóvenes se estén interesando y utilizando su traje, también las causas de que no utilicen la vestimenta son las nuevas tendencias, su costo elevado, la migración, además de incorporar diseños nuevos a los ancestrales y por la comodidad dejan estas prendas, por otro lado consideran que el turismo es elemental para la promoción de la vestimenta tradicional es por ello que las redes sociales son los medios más adecuados para desarrollar turismo cultural, además consideran importante y necesario implementar una tienda de venta y alquiler de vestimenta tradicional para las personas que desean utilizar y que no cuentan, por lo tanto ayudaría en un ahorro económico a cada familia.

6.1.5 Demanda turística hacia la vestimenta

Para conocer la demanda turística sobre la vestimenta tradicional que son determinantes para un emprendimiento en la parroquia, se aplicó encuestas, de las cuales se estableció el cuestionario de 20 ítems (**ver anexo 4**), en las tablas 12, 13 y 14 se muestra los resultados obtenidos.

Tabla 12: Resultados sociodemográficos de los encuestados

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje(%)
Edad	15-20	72	18,8%
	21-26	76	19,8%
	27-32	107	27,9%
	33-38	47	12,3%
	39-44	26	6,8%
	45 en adelante	52	13,6%
Sexo	Masculino	159	41,5%
	Femenino	224	58,5%
Nivel de instrucción	Primaria	132	34,5%
	Secundaria	178	46,5%
	Tercer nivel	68	17,8%
	Cuarto nivel	5	1,3%
Ingresos	Menos de 450	189	49,3%
	451-500	126	32,9%
	501-600	34	8,9%
	601-700	19	5,0%
	701 en adelante	15	3,9%
Procedencia	Norte	68	17,8%

	Sur	129	33,7%
	Este	85	22,2%
	Oeste	40	10,4%
	Centro	61	15,9%
Estado civil	Soltero	151	39,4%
	Casado	161	42,0%
	Unión libre	39	10,2%
	Viudo	20	5,2%
	Divorciado	12	3,1%

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 13: Identificación del turismo sujeto a la vestimenta tradicional

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Usted se siente orgulloso de la vestimenta tradicional de la parroquia San Lucas?	Si	365	95,3%
	No	18	4,7%
¿Considera que la parroquia San Lucas la vestimenta tradicional se está perdiendo?	Si	316	82,5%
	No	67	17,5%
¿Cree usted que la parroquia San Lucas posee potencial turístico debido a su vestimenta?	Si	307	80,2%
	No	76	19,8%
En escala valorativa la vestimenta tradicional de hombres y mujeres son utilizadas en las fiestas importantes, en un nivel?	Alto	165	43,1%
	Medio	196	51,2%
	Bajo	22	5,7%
Si su respuesta es media o baja del listado siguiente señale el o los posibles motivos	Costosa	117	30,5%
	Incomoda	35	9,1%
	Dificultad de conseguir	19	5,0%
	Desinterés	36	9,4%
	Otros	9	2,3%
¿La vestimenta tradicional es importante para la parroquia y	Si	348	90,9%
	No	35	9,1%

aporta al desarrollo económico al atraer a turistas?			
¿De las siguientes opciones cual/es usted considera se deben tomar en cuenta para mantener la vestimenta tradicional?	Diseñar la vestimenta acorde a la economía del usuario	164	42,8%
	Buscar telas de menor costo	60	15,7%
	Que los accesorios (collar, aretes, tupu) no sean tan elaborados	37	9,7%
	Que los nuevos emprendimientos de vestimenta mantengan el diseño de los antepasados	111	29,0%
	Otros	10	2,6%
¿Considera que el turismo va a apoyar para que no se pierda la vestimenta tradicional?	Si	258	67,4%
	No	125	32,6%
Desde su punto de vista el turismo genera impactos positivos o negativos para el uso y permanencia de la vestimenta tradicional, señale cuales.	Impactos Positivos	311	81,2%
	Impactos negativos	72	18,8%

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 14: Factores importantes para el desarrollo de emprendimiento

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Considera que se debe implementar una tienda de alquiler de la vestimenta tradicional que abarate costo para su uso?	Si	322	84,1%
	No	61	15,9%
Usted considera que la tienda o emprendimiento atienda	Todos los días	167	43,6%
	Fines de semana	70	18,3%
	Feridos	51	13,3%
	Festividades de la parroquia	84	21,9%

	Otros	9	2,3%
¿Usted estaría dispuesto en alquilar alguna prenda que desea para un evento importante de la parroquia o familiar?	Si	308	80,4%
	No	75	19,6%
¿Estaría dispuesto en pagar por alquiler de prendas tanto de hombres como mujeres (vestuario completo) un valor que fluctúan entre 15 a 25 dólares?	Si	272	71,0%
	No	111	29,0%
¿Bajo qué medios desearía que la tienda se promocióne?	Redes sociales	213	55,6%
	Página web de la tienda	105	27,4%
	GAD parroquial	41	10,7%
	ITUR Loja	11	2,9%
	Otros	11	2,9%

Fuente: Trabajo de campo

6.1.5.1 Análisis de resultados de la encuesta

- Resultados sociodemográficos de los encuestados

De los resultados sociodemográficos, permitió determinar la demanda turística relacionada con la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, en lo relacionado con la variable edad de los 383 encuestados, el 27,9% tienen la edad de 27-32, el 18,8% son de 21-26 años, el 18,8% son de 15-25 años, el 13,6% de 45 años en adelante, el 12,3% son de 33-38 años, mientras que el 6,8% tienen una edad de 39-44 años, lo cual de identifica que se tiene un mercado joven.

Según los resultados del género, el 58,5% es femenino, y el 41,5% es masculino, dando a conocer que se tiene el número de mujeres es mayor, por otro lado, el nivel de instrucción, el 46,5% tiene un nivel de estudio de secundaria, seguido con el 34,5% son de primaria, mientras que, el 17,8% tiene un título de tercer nivel, finalmente el 1,3% cuarto nivel, lo cual se determina que la mayoría de la población cuenta con un nivel de instrucción de secundaria. En lo que es la variable de ingresos, el 49,3% tienen un ingreso menor de 450 dólares, con el 32,9% tiene un ingreso entre los 451-500 dólares, el 8,9% tienen un ingreso de 501-600, por otro lado, el 5% tiene un ingreso entre 601-700 dólares, finalmente el 3,9% tienen ingreso superior de 701

en adelante, esto permitió conocer que nuestro mercado objeto está por debajo de un sueldo básico.

En la variable procedencia, el 33,7% pertenece a la zona sur, con un 22,2% son del este, mientras con un 17,8% son del norte, asimismo el 15,9% son del centro, finalmente el 10,4% son de oeste, esto determina la población de procedencia es del sur, es el mercado meta, siguiendo con la variable estado civil, el 42 % son casados, seguidos con el 39,4% son solteros, con un 10,2% viven en unión libre, con un 5,2% viudos, y el 3,1% son divorciados, esto se corrobora que son personas adultas.

- **Identificación del turismo sujeto a la vestimenta tradicional**

De las 383 encuestados se evidenció en la interrogante que si sentían orgullosos de la vestimenta el 95,3%, mientras que el 4,7% no, dando a conocer que hay probabilidad de rescatar la vestimenta tradicional. En lo que hace referencia si la vestimenta se está perdiendo el 82,5% indicó que si, el 17,5% no, lo cual indican que no se conserva la vestimenta tradicional, con esto se corrobora que la vestimenta ancestral se está perdiendo. En cuanto a si la parroquia San Lucas tiene potencial turístico debido a su vestimenta, el 80,2% indicaron que sí, y el 19,8% mencionaron que no, esto da a entender que la vestimenta es muy fundamental para el desarrollo turístico. En lo que es escala valorativa si la vestimenta es utilizada en fiestas importantes, el 51,2% considera que está en un nivel medio, el 43,1% está en un nivel alto y el 5,7% en un nivel, lo cual es importante para mantener la vestimenta, esto en razón de que consideran que es costosa con un 30,5%, por desinterés el 9,4%, por ser incomoda, el 9,1%, por dificultad de conseguir el 5%, otros con el 2,3%, esto permite diseñar nuevas estrategias para reducir costo a las prendas.

El 90,9% de los encuestados consideran que la vestimenta es importante para la parroquia y aporta al desarrollo económico al atraer a turistas y el 9,1% que no es importante. El 42,8% de los encuestados consideran que para mantener la vestimenta se debe tener en cuenta es diseñarla acorde a la economía del usuario, el 29% considera que los nuevos emprendimientos deben mantener el diseño de los antepasados, además indicaron que se debe buscar telas de menor costo (15,7%), el 9,7% considera que los accesorios no deben ser tan elaborados y finalmente el 2,6% hicieron énfasis que la población debe sentir su identidad para poder mantener la vestimenta, con esto se constata que se debe diseñar prendas de acuerdo a la economía de las familias.

De los encuestados el 67,4% indican que el turismo apoya para que no se pierda la vestimenta tradicional y el 32,6% mencionaron que no apoya debido a que el turismo influye de manera negativa dentro de lo cultural, lo cual indica que el turismo es clave para la difusión de la cultura, asimismo con el 81,2% consideran que el turismo genera impactos positivos y el 18,8% mencionaron que el turismo genera impactos negativos, de manera que se corrobora que el turismo trae impactos positivos para el desarrollo socio cultural.

- Factores importantes para el desarrollo de emprendimiento

El 84,1% de los encuestados consideran que se debe implementar una tienda de alquiler y venta de la vestimenta tradicional para reducir el gasto de su economía y el 15,9% indicaron que no es necesario, además el 43,6% consideran que deben atender todos los días, el 21,9% en festividades de la parroquia, el 18,3% los fines de semana, el 13,3% en feriados, y con el 2,3% otros, por lo tanto, se evidencio que se debe atender todos los días.

El 80,4% de los encuestados desean alquilar prendas que necesitan o requieran y el 19,6% que no desean adquirir, esto corrobora que es importante e necesario la implementación de una tienda para facilitar y ayudar a la economía de estas familias, por lo tanto, el 71% mencionaron que estarían dispuestos a pagar un valor que fluctúa entre los 15 a 25 por alquiler de la vestimenta y el 29% que no están dispuestos en cancelar ese valor, dando a entender que es un valor considerable para alquilar; en este sentido los medios para la promoción de la tienda el 55,6% indican las redes sociales, el 27,4% por página web de la tienda, el 10,7% por GAD parroquial, el 2,9% por ITUR de Loja, mientras que los otros 2,9% por medios de la localidad, esto da a entender que el emprendimiento debe implementar la promoción mediante las redes sociales y una página web.

6.1.5.2 Análisis general de las encuestas

De las encuestas aplicadas se determinó uno de los factores que más representan a la parroquia San Lucas es la vestimenta tradicional al ser un motivo de orgullo de su etnia, es por ello que la vestimenta se está revalorizando, además que genera desarrollo económico al vender estas prendas, por otro lado consideran que la vestimenta se debe diseñar de acuerdo a la economía del usuario, asimismo, indicaron que es importante y necesario implementar una tienda donde les facilite el traje típico a las personas que no cuentan con la misma y menos aún recursos para adquirirla, consideraron que la vestimenta es muy costosa y en caso de alquilarla a precios módicos resultaría difícil devolverla en caso de pérdida por su costo de adquisición o elaboración.

6.1.6 Análisis PESTEL

Después de identificar los factores externos positivos y negativos, que permitan rescatar la vestimenta tradicional, y apoyen al turismo en la parroquia de San Lucas, como se muestra en la tabla 15.

Tabla 15: Análisis PESTEL

MATRIZ PESTEL		
Factores Políticos	Factores Económicos	Factores Sociales
<p>El GAD parroquial considera importante afianzar la identidad cultural de la parroquia.</p> <p>El sector comercio e industrias se encuentra en un mercado regulado, con políticas de seguridad del gobierno que afectan positivamente la creación de nuevos emprendimientos.</p> <p>Inestabilidad política de los últimos años afecta la implementación de nuevos emprendimientos.</p>	<p>La economía global afecta los diferentes negocios o actividades de tipo comercial y cultural disminuyendo la capacidad adquisitiva.</p> <p>Fluctuaciones en los precios del petróleo agravan la crisis económica del país y afectan las tasas de interés para fomento de emprendimientos.</p> <p>Nivel de desempleo en el país al alza por crisis económica y de seguridad.</p> <p>Aumento del turismo al interior del país, a zonas rurales lo que promueve el consumo en esas localidades.</p>	<p>Ingreso de las Fast Fashion al mercado ecuatoriano y local produjo cambio en las tendencias de la moda basada en la interculturalidad.</p> <p>Nuevas tendencias en el estilo de vida que marcan la demanda de determinados productos.</p> <p>Soporte cultural dado por las vestimentas tradicionales de pueblos con identidad intercultural.</p> <p>Pérdida progresiva de la sociedad conservadora con respecto a la hora de elegir los colores para y modelos de las vestimentas tradicionales.</p> <p>Diversidad de culturas en el Ecuador, que promueven la identidad y el interés turístico en los visitantes.</p> <p>La inseguridad en el país conlleva al cierre de emprendimientos.</p> <p>El turismo afecta a la sociedad y la cultura local, ya que tiene un efecto modernizador, generando el efecto la aculturación.</p>
Factores Tecnológicos	Factores Ecológicos	Factores Legales
<p>Las nuevas tecnologías en la forma de comunicarse facilitan la promoción.</p> <p>Sustitución progresiva de la venta física por la digital, el cual consiste en el uso de tabletas y dispositivos móviles para enseñar la colección ropa al cliente y posteriormente realizar la venta.</p> <p>Desarrollo acelerado de las tecnologías de la información, que junto a la globalización y el</p>	<p>Normas ambientales y de sostenibilidad en la producción de prendas.</p> <p>Utilización de nuevos materiales en la elaboración de prendas de vestimenta ancestral.</p> <p>El Ministerio de Turismo de Ecuador promueve la integración de comunidades en actividades de turismo sostenible y alternativas</p>	<p>La creación de emprendimientos es regulada por ordenanzas.</p> <p>Leyes regulatorias respecto a la industria y comercio, la reforma tributaria lo cual representará un incremento en el gasto público, pero a su vez impulsará el desarrollo económico sustentable en el país, 12 empresarios a pagar más impuesto lo que podría</p>

efecto que tienen las redes sociales, generan una alta repercusión en las nuevas tendencias y en los productos que se venden y que llegan con mayor rapidez a los clientes. Existe un auge del uso del internet y la accesibilidad, lo que genera un efecto positivo en el comercio a través de la venta online
 Combinación de elementos virtuales y físicos para mejorar la forma de cobrar a los clientes en los emprendimientos.
 Uso de nuevas tecnologías por los consumidores.

generar una pequeña contracción en la economía. Existe normativa de apoyo al turismo emitido por el MINTUR, que ha permitido en los últimos años alinearse y tomar acciones adecuadas para el desarrollo e implementación de emprendimientos turísticos.

Fuente: Revisión bibliográfica y trabajo de campo

6.1.7 Matriz FODA

Luego de haber realizado el diagnóstico del territorio, en el cual se hizo el análisis multidimensional, actualización de inventario de atractivos de la parroquia San Lucas, entrevistas a grupos locales, encuestas, se procedió realizar la matriz FODA, identificando las amenazas, fortalezas, oportunidades y debilidades; con la finalidad de plantear estrategias de mejora, así como se muestra en la tabla 16 la matriz FODA de la parroquia San Lucas.

Tabla 16: Matriz FODA

Internos	Externos
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Revalorización y utilización de la vestimenta tradicional principalmente los jóvenes de sexo femenino.	El GAD parroquial considera importante afianzar la identidad cultural de la parroquia
No existe competencia en emprendimientos mixtos de venta y alquiler de vestimenta tradicional en la localidad	La nueva tecnología aporta al turismo para dar a conocer de manera eficiente a la localidad y sus costumbres.
La vestimenta tradicional tiene colores y diseños llamativos a visitantes	Diversidad de culturas en el Ecuador, que promueven la identidad y el interés turístico en los visitantes
Significado ancestral de la vestimenta para el pueblo Saraguro	-Diversidad atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia que atraen a turistas
Accesorios de la vestimenta tienen demanda local y externa	El MINTUR promueve la integración de comunidades en actividades de turismo sostenible y alternativas complementarias.
En la actualidad utilizan 13 elementos de la vestimenta de la etnia Saraguro	La población de San Lucas se siente orgullosos de su cultura, por lo tanto promueve la conservación de la vestimenta
La población de San Lucas está interesada en que se incluya una oferta de alquiler y venta de	El turismo genera impactos positivos para el uso y permanencia de la vestimenta y desarrollo de la parroquia.

vestimenta tradicional debido a que les beneficia en lo económico.

Mayor número de elementos constitutivos respecto a vestimenta de otras etnias

Reconocimiento de la etnia a nivel nacional e internacional

Apoyo por parte del GAD para PYMES enfocados en turismo cultural

Festividades culturales que fomentan una mayor utilización de la vestimenta tradicional.

La parroquia tiene facilidad de acceso por vías de 1er y segundo orden. (E35).

DEBILIDADES

Dificultad de adquirir un proveedor de las telas en la localidad para blusas y anacos de la vestimenta.

Elevado costo de los accesorios que complementan la vestimenta

La vestimenta tradicional no se promociona ya que no se valora y no se conoce los elementos que conforma

Los artesanos que confeccionan la vestimenta no cuentan con maquinarias necesarias para la confección de los mismos

Falta de capacitación en PYMES de fundaciones, GAD para creación de emprendimientos de aporte turístico cultural

Nuevos diseños de la vestimenta que afectan las tradiciones relacionadas a la vestimenta

Los accesorios especiales (Tupu, aretes de plata) no se consiguen en la parroquia.

La aculturación en los jóvenes de la parroquia, al apegarse a las nuevas tendencias de la moda y de los turistas que los visitan

En la actualidad los jóvenes están dando prioridad a la utilización a nuevos modelos de la vestimenta.

AMENAZAS

La migración genera perdida de las costumbres y tradiciones

Competencia de cantones cercanos que mantienen la misma identidad cultural

Crisis económica afecta a todos los sectores de la población

El monopolio de los emprendimientos con la vestimenta generan precio elevado para la adquisición

Los créditos están siendo difícil de acceder en especial para las personas que desean emprender, tasas de interés elevadas

No existe una adecuada señalización en los atractivos

Limitada promoción y difusión del turismo en la parroquia

Inexistencia de servicios turísticos como: hotel, agencias de viajes, actividades de ocio, entre otros.

Perdida del significado de la vestimenta tradicional

Fuente: Elaboración propia

6.1.8 FODA estratégico

Una vez identificados los factores externos e internos, tanto positivos y negativos, se procede a plantear propuestas de rescate de la vestimenta tradicional, que aporta al turismo en la parroquia San Lucas, en la cual los detalladas en la tabla 17.

Tabla 17: Análisis FODA estratégico

	Fortalezas	Debilidades
Interno (Actividad turística)	<p>F1 Revalorización y utilización de la vestimenta tradicional principalmente los jóvenes de sexo femenino.</p> <p>F2 No existe competencia en emprendimientos mixtos de venta y alquiler de vestimenta tradicional en la localidad</p> <p>F3 La vestimenta tradicional tiene colores y diseños llamativos a visitantes</p> <p>F4 Significado ancestral de la vestimenta para el pueblo Saraguro</p> <p>F5 Accesorios de la vestimenta tienen demanda local y externa</p>	<p>D1 Dificultad de adquirir un proveedor de las telas en la localidad para blusas y anacos de la vestimenta.</p> <p>D2 Elevado costo de los accesorios que complementan la vestimenta</p> <p>D3 La vestimenta tradicional no se promociona ya que no se valora y no se conoce los elementos que conforma</p> <p>D4 Los artesanos que confeccionan la vestimenta no cuentan con maquinarias necesarias para la confección de los mismos</p> <p>D5 Falta de capacitación en PYMES de fundaciones, GAD para creación de emprendimientos de aporte turístico cultural</p>
Externo (territorio)	<p>F6 En la actualidad utilizan 13 elementos de la vestimenta de la etnia Saraguro</p> <p>F7 La población de San Lucas está interesada en que se incluya una oferta de alquiler y venta de vestimenta tradicional debido a que les beneficia en lo económico.</p> <p>F8 Mayor número de elementos constitutivos respecto a vestimenta de otras etnias</p> <p>F9 Reconocimiento de la etnia a nivel nacional e internacional</p>	<p>D6 Nuevos diseños de la vestimenta que afectan las tradiciones relacionadas a la vestimenta</p> <p>D7 Los accesorios especiales (Tupu, aretes de plata) no se consiguen en la parroquia.</p> <p>D8 La aculturación en los jóvenes de la parroquia, al apegarse a las nuevas tendencias de la moda y de los turistas que los visitan</p> <p>D9 En la actualidad los jóvenes están dando prioridad a la utilización a nuevos modelos de la vestimenta.</p>
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO

<p>O1 El GAD parroquial considera importante afianzar la identidad cultural de la parroquia</p> <p>O2 La nueva tecnología que aporta al turismo para dar a conocer de manera eficiente a la localidad y sus costumbres.</p> <p>O3 Diversidad de culturas en el Ecuador, que promueven la identidad y el interés turístico en los visitantes</p> <p>O4 Diversidad atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia que atraen a turistas</p> <p>O5 El MINTUR promueve la integración de comunidades en actividades de turismo sostenible y alternativas complementarias.</p> <p>O6 La población de San Lucas se siente orgullosos de su cultura, por lo tanto, promueve la conservación de la vestimenta</p> <p>O7 El turismo genera impactos positivos para el uso y permanecía de la vestimenta y desarrollo de la parroquia.</p> <p>O8 Apoyo por parte del GAD para PYMES enfocados en turismo cultural</p> <p>O9 Festividades culturales que fomentan una mayor utilización de la vestimenta tradicional.</p> <p>O10 La parroquia tiene facilidad de acceso vía de segundo orden. (E35).</p>	<p>FO1 Motivar a la población de San Lucas para seguir utilizando la vestimenta tradicional. F1; F4; F6; F8; F9; O1; O3; O5; O6; O9;</p> <p>FO2 Diseñar una propuesta de un emprendimiento destinado a la venta y alquiler de vestimenta tradicional, que además venda accesorios complementarios dentro de la misma: F1; F2; F3; F4;F5;F6;F7; F8; F9; O1; O2; O3; O4; O6; O7; O8; O9; O10</p>	<p>DO1 Generar estrategias eficientes para encontrar proveedores e intermediarios de las telas y accesorios de la vestimenta; D5; O1; O2; O8; O10</p> <p>DO2. Diseñar un plan de promoción y difusión de la vestimenta tradicional de la parroquia; D2; D3; D7; D9; O1; O2; O3; O4; O5; O6; O8; O9</p>
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA

<p>A1 La migración genera pérdida de las costumbres y tradiciones</p> <p>A2 Competencia del cantón Saraguro que mantienen la misma identidad cultural</p> <p>A3 Crisis económica afecta a todos los sectores de la población</p> <p>A4 El monopolio de los emprendimientos con la vestimenta genera precio elevado para la adquisición</p> <p>A5 Los créditos están siendo difícil de acceder en especial para las personas que desean emprender, tasas de interés elevadas</p> <p>A6 No existe una adecuada señalización en los atractivos</p> <p>A7 Limitada promoción y difusión del turismo en la parroquia</p> <p>A8 Inexistencia de servicios turísticos como: hotel, agencias de viajes, actividades de ocio, entre otros.</p> <p>A9 Pérdida del significado de la vestimenta tradicional</p>	<p>FA1 Diseñar la vestimenta acorde a las necesidades y a la economía del usuario; F1; F3; F4; F5; F6; A3; A4</p> <p>FA2; Identificar los colores más sobresalientes que muestren la identidad de la vestimenta; F1; F3; F4; F8; A2; A9</p>	<p>DA1 Realizar talleres de concientización a jóvenes sobre la identidad cultural basada en la vestimenta tradicional; D6; D8; D9; A2</p> <p>DA2 Diseñar alianzas con la competencia de la vestimenta de manera que permita incursionar en el mercado; D1; D2; D4; D7; A2; A4;</p>
--	---	--

Objetivos estratégicos

- Motivar a la población de San Lucas para seguir utilizando la vestimenta tradicional
- Proponer un emprendimiento destinado a la venta y alquiler de vestimenta tradicional, que además venda accesorios complementarios dentro de la misma
- Generar estrategias eficientes para encontrar proveedores e intermediarios de las telas y accesorios de la vestimenta
- Diseñar un plan de promoción y difusión de la vestimenta tradicional de la parroquia
- Diseñar la vestimenta acorde a las necesidades y a la economía del usuario
- Identificar los colores más sobresalientes que muestren la identidad de la vestimenta
- Realizar talleres de concientización a jóvenes sobre la identidad cultural basada en la vestimenta tradicional
- Diseñar alianzas con la competencia de la vestimenta de manera que permita incursionar en el mercado

Objetivos a trabajar desde lo turístico

- Diseñar una propuesta de un emprendimiento destinado a la venta y alquiler de vestimenta tradicional, que además vendan todos los accesorios dentro de la misma
- Diseñar un plan de promoción y difusión de la vestimenta tradicional de la parroquia

Estos objetivos estratégicos se determinaron en base a las entrevistas a grupos focales de la parroquia San Lucas, asimismo de acuerdo a las encuestas en donde indican la necesidad de una tienda de venta y alquiler de la etnia Saraguro .

5.2 Propuesta para el desarrollo sociocultural

De la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas, del cantón Loja

Luego de determinar la estrategia a proponer, de manera que beneficie a la parroquia en el fomento del turismo cultural y a la investigadora en su afán de apoyar al turismo cultural, así como en su economía personal y familiar, se plantea crear un emprendimiento destinado a la venta y alquiler de vestimenta tradicional, incluido los accesorios, considerando que las vestimentas con diseños innovadores estarán a la venta y la vestimenta tradicional en alquiler. se trabajó la propuesta basada en la matriz de marco lógico (MML) que consta en la tabla 18.

Tabla 18: MML propuesta para el desarrollo sociocultural

Descripción de objetivos	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
FIN: Apoyar a la población de la parroquia San Lucas a la preservación y uso de la vestimenta tradicional	Luego de 1 año de implementada la tienda, al menos el 25% de a población de San Lucas utiliza la vestimenta ancestral para ceremonias y eventos.	Encuestas a los demandantes de esta vestimenta.	Se mantiene la demanda de turismo cultural rural.
PROPOSITO Implementar una tienda de venta y alquiler de vestimenta tradicional y modernizada derivada de la etnia Saraguro en el centro de la parroquia San Lucas.	Luego de 6 meses de haber iniciado el proyecto se cuenta con una tienda de venta y alquiler de ropa característica de la etnia Saraguro con los respectivos accesorios.	Inspección física Fotografía. Promoción en redes Catálogos digitales	Se mantiene e incrementa la demanda potencial para los productos de la tienda. Se mantiene el apoyo del GAD parroquial a pequeños emprendimientos que fomentan su cultura ancestral.
COMPONENTES C1. Infraestructura para la tienda adecuada a los requerimientos de compra- venta.	Luego de 3 meses de iniciado el Proyecto, se ha adecuado el 100% de la infraestructura de la tienda acorde a diseños contratados,	Observación directa Fotografías Contrato con el especialista Contrato con proveedores de equipos, maquinaria y mobiliario	Existe la demanda hacia los productos que oferta la tienda El GAD y la comunidad apoyan en la promoción de la tienda.
C2. Implementados los equipos y maquinaria para elaboración y venta de vestimenta y accesorios, incluido su mobiliario.	Luego de 5 meses de iniciado el Proyecto se cuenta con al menos el 95% de equipos, maquinaria y mobiliario de la tienda instalados acorde a diseños.	Catálogos físicos y digitales Visitas a la página web y redes sociales	La entidad encargada de entregar los permisos de funcionamiento los entrega en los tiempos establecidos de apertura.

C3. Catálogos de prendas de venta y alquiler elaborado	Luego de 6 meses de iniciado el proyecto se cuenta con un catálogo de al menos tallas de trajes hombre y mujer			
C4. Plan de promoción turístico de la tienda implementado	Luego de 5 meses de iniciado el Proyecto se cuenta con 1 página web y 2 redes sociales (Facebook y tiktok) creadas y con información detallada de la oferta.			
ACTIVIDADES	Presupuesto estimado	Contabilidad	del	La entidad financiera
C1. A1. Contratar especialista para diseño de la tienda	448, 00 USD	proyecto		entrega los recursos a tiempo
C1.A2 Adecuar la tienda acorde a diseños	1.350,00 USD			Existe personal especializado para cumplir con las actividades que los requieran
C1 A3 Colocar letreros y señalética en la tienda	60 USD			
C2 A1 Colocación de vitrinas-mostradores de ventana	1.630 USD			La empresa contratada entrega a tiempo todos los insumos, equipos y maquinaria necesaria
C2 A2 Adquisición de mobiliarios	421 USD			
C2 A3 Adquisición de equipos de costura	17.500 USD			
C2. A4. Equipo menor de tienda (plancha vapor, computador, impresora, etc.)	510 USD			
C3 A1 Adquisición de lotes de telas y accesorios	412,50 USD			
C3 A2 Elaboración de muestrarios	500 USD			
C3 A3 Adquisición de maniqués	340 USD			
C4 A1 Contratación de especialista en diseño gráfico	150 USD			
C4 A2 Creación de página Web	120 USD			
C4 A3 Creación de redes sociales	80 USD			
C4 A4 Material promocional digital y físico.	110 USD			
TOTAL SIN IVA:	23.631,50			

6.2.1 Viabilidad técnica y presupuesto

Para la determinación del presupuesto de la tienda fue necesario primeramente establecer el modelo de la misma bajo una distribución adecuada que permita la venta y alquiler de la vestimenta.

6.2.1.1 Plano de implantación de infraestructura requerida

La figura 2 muestra un plano de implantación general de la tienda, la misma que será ajustada acorde a un diseño definitivo cuando se decida realizar el crédito que permita iniciar el proyecto.

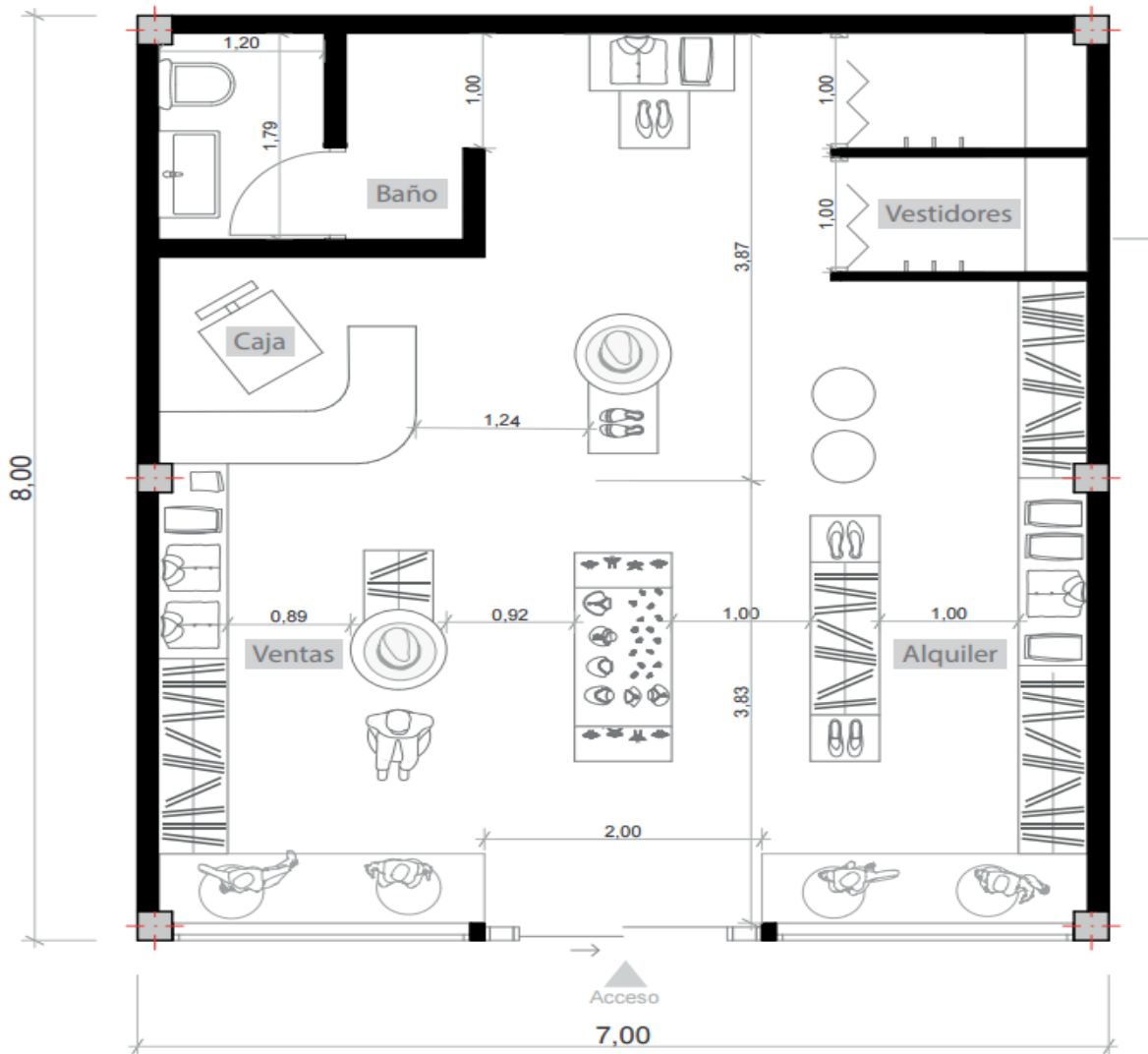


Figura 2: Diseño de plano de implantación

Especificaciones

Zona 1, Baño

Zona 2, caja

Zona 3, ventas

Zona 4, alquiler

Zona 5, vestuarios

Zona 6, accesorios (tupu, tendidos, collares y sarcillos)

Presupuesto

El presupuesto del proyecto de la tienda se encuentra en el anexo 25, sin embargo, un resumen del mismo consta en la MML. El mismo que asciende a 23.631,50 USD sin IVA.

Para complementar el proyecto se realizaron propuestas complementarias que permitirán la correcta operación del mismo una vez se ejecute la construcción y equipamiento del mismo, tales como: plan organizacional, plan de marketing y la rentabilidad del proyecto.

6.2.2 Plan organizacional y técnico

6.2.2.1 Organigrama estructural

El presente proyecto diseñado en la venta y alquiler en la parroquia San Lucas tiene un organigrama de acuerdo a los requerimientos establecidos, del mismo modo cabe aclarar que la diseñadora trabajará dos veces al año en la creación de nuevos diseños, mientras que las costureras trabajarán de manera temporal en los meses de alta demanda que son: diciembre, febrero, marzo, mayo, julio, septiembre, por lo cual se establece de la siguiente estructura **(figura 3)**.

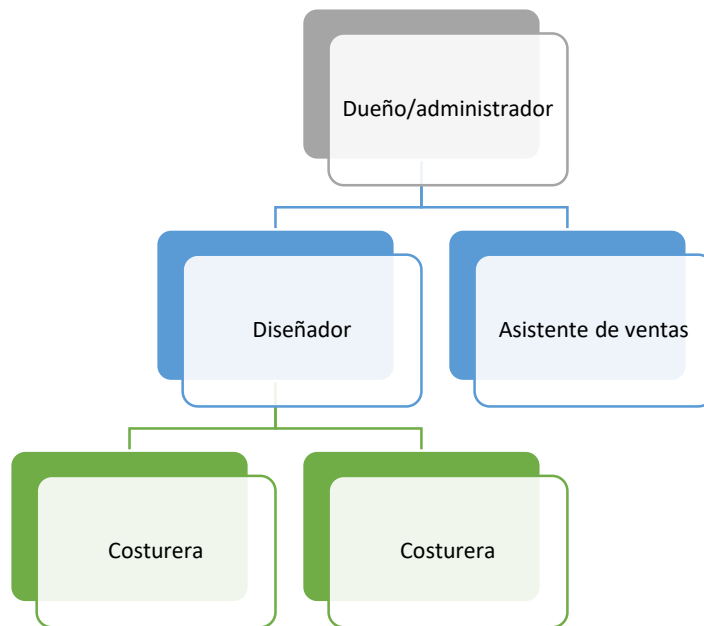


Figura 3: Organigrama estructural

- **Logotipo**

Para identificar el nombre de la tienda es importante contar con un logotipo, en la cual se diseña de la siguiente manera con su slogan:



Figura 4: Logotipo

Slogan: Identidad con estilo propio M&C

6.2.2.2 Tramites, registros y gastos previos a funcionamiento

Para instalar la tienda es necesario obtener los siguientes permisos y realizar pagos previos:

- Permisos de funcionamiento otorgado por el municipio
- Permiso de Cuerpo de bomberos
- Patente Municipal
- Garantía del arriendo
- RUC

6.2.3 Plan de marketing

El plan de marketing es una parte fundamental para dar a conocer el producto que se está ofreciendo es por ello que se consideró importante las siguientes estrategias:

6.2.3.1 Estrategias de mercado

Los medios de promoción a utilizar en este proyecto son los siguientes:

- **Página Web:** Diseñar la página web de la tienda facilita la distribución de los productos; al mismo tiempo permite brindar información amplia, detallada y actualizada de modo que se mantiene una comunicación inmediata con el usuario, resolviendo inquietudes.
- **Redes sociales:** Mediante estas plataformas de Facebook, tiktok, permitirán dar a conocer a más personas ya que cuentan con una gran cantidad de usuarios siendo muy beneficioso para la tienda.

6.2.3.2 Estrategias de producto

Esta tienda lo que busca es centrarse en estrategias eficientes que es la promoción del producto en meses con poca demanda, es por ello que se considera oportuno implementar lo siguiente que consta en la tabla 19:

Tabla 19. Estrategias de producto en temporadas bajas

Meses de temporada baja	Promociones
Enero	Concurso de las prendas en la cual van interactuar con la marca a cambio de premio se llevan una de las prendas que les guste.
Abril	Descuentos especiales “blusas, polleras, fajas y aretes por tiempo limitado, además por la compra el envío es gratis.
Junio	Al adquirir una prenda participa en un curso en línea sobre maquillaje y peinado
Octubre	La casa por la venta es decir llevas dos prendas y la tercera a mitad de precio

6.2.3.3 Estrategias de precio

Para definir el precio del producto como estrategia se determina mediante el precio del producto, los costos de producción, la competencia que se detalla en la tabla 20.

Tabla 20. Estrategias del precio del producto

Precio del producto

Determinar el precio	Se establece el precio dependiendo el mercado o la competencia, asimismo por la demanda y la mano de obra
Precio de introducción al mercado o definitivo	Precio de introducción esto es por la variación de costos de producción

Diferencia con la competencia

- Atención personalizada
- Contamos con infraestructura adecuada para todo tipo de público
- Diseñar la vestimenta acorde a la situación social y económica, edad.
- Contar con personal capacitado

6.2.4 Evaluación financiera

Para efectos del análisis de rentabilidad del proyecto se elaboraron las proyecciones financieras en un horizonte de 5 años. La evaluación se consideró el impuesto al valor agregado sólo en la inversión inicial, mencionando que es un recurso desembolsable, aunque se recupera. Igualmente, las proyecciones contemplan un factor inflacionario del 1,45%, que es el promedio alcanzado en los 5 últimos años que consta en la tabla 21. La capacidad instalada por servicio es al 100% que consta en el anexo 26, asimismo la ocupación anual proyectada y la ocupación mensual proyectada constan en los anexos 27 y 28. El año de inversión (año cero) se considera el año 2024 y los años de operación del proyecto van desde el 2025 al 2029

Tabla 21 Datos generales

Cédula 1.1: Datos generales		Anual
Inflación promedio		1,45%
Incremento anual de precios		1,45%
Ciclo financiero en Días (exceptuar dinero en caja)		150

6.2.4.1 Inversión inicial

Para la puesta en marcha del proyecto se requiere de una inversión inicial del orden de los \$27.342 para compra de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo; los cuales se distribuyen en la tabla 22 asimismo toda la inversión requerida con mayor detalle se muestra desde el anexo 29 al 32.

Tabla 22: Inversión inicial

Inversión inicial

Inversión	Monto
Activo fijo	\$25.490
Activo diferido	\$1.801
Capital de trabajo	\$51
Total	\$27.342

6.2.4.2 Fuentes de financiamiento

En este caso se trabajará con la entidad de BANECUADOR ya que solo se dispone con capital propio de 7.742 y los demás se financia el banco como se muestra en la tabla 23.

Tabla 23: Estructura financiera

Fuentes de financiamiento	Monto	%
Capital propio	\$7.742	28,32%
Subvención BANECUADOR	\$19.600	71,68%
Total	\$27.342	100%

6.2.4.3 Ingresos y egresos

Los ingresos de la tienda “Diseñando con estilo propio” provendrán exclusivamente de los elementos que se diseñarán; tales como blusas, anacos entre otros.

Los gastos y costos están integrados por costos variables y costos fijos derivados por la operación del proyecto. La proyección de ventas y costos/gastos se realizó en base a las tasas de ocupación que en la siguiente tabla 24.

Tabla 24: Ingresos y egresos (con financiamiento e impuestos)

Ingresos y egresos (sin financiamiento e impuestos)					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$112.949	\$149.712	\$195.636	\$243.372	\$292.148
Egresos	\$74.809	\$93.557	\$118.787	\$145.007	\$174.309

6.2.4.4 Punto de equilibrio

Las ventas proyectadas para el primer año se calculan en \$ 112.949 para cubrir los gastos y costos que generará la explotación del proyecto se requiere como mínimo que las ventas asciendan en dicho periodo a \$42.581, que es el punto de equilibrio. Para los años subsecuentes el punto de equilibrio se señala en la siguiente tabla 25.

Tabla 25: Punto de equilibrio en ventas

Punto de equilibrio en ventas					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$112.949	\$149.712	\$195.636	\$243.372	\$292.148
Costos fijos	\$21.191	\$21.400	\$21.628	\$21.307	\$21.580
Costos variables	\$56.739	\$75.225	\$100.189	\$126.139	\$155.168
PE en ventas	\$42.581	\$43.012	\$44.331	\$44.232	\$46.026

6.2.4.5 Utilidades

Los estados de resultados proforma indican que el porcentaje de utilidad sobre las ventas fluctúa entre 31,00% y 39,50% en el horizonte de los cinco años, esto se debe porque el porcentaje de ocupación varía con los años. De esta manera, como se puede observar en la tabla 26 de los márgenes de utilidad se incrementarán con el horizonte del proyecto.

Tabla 26: Utilidad sobre venta (sin financiamiento)

Utilidad sobre venta (sin financiamiento)					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$112.949	\$149.712	\$195.636	\$243.372	\$292.148
Utilidad / pérdida	\$35.019	\$53.087	\$73.819	\$95.926	\$115.399
Utilidad / pérdida sobre ventas	31,00%	35,46%	37,73%	39,42%	39,50%

Asimismo, se contempla el financiamiento, los porcentajes varían por los gastos financieros, así como se puede observar en la tabla 27, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 27: Utilidad sobre ventas (con financiamiento)

Utilidad sobre venta (con financiamiento)					
Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$112.949	\$149.712	\$195.636	\$243.372	\$292.148
Utilidad / pérdida	\$33.278	\$51.632	\$72.717	\$95.176	\$115.002
Utilidad / pérdida sobre ventas	29,46%	34,49%	37,17%	39,11%	39,36%

6.2.5 Rentabilidad del proyecto

Para la evaluación económica del proyecto, la tasa de descuento se determinó con un porcentaje de riesgo país más tasa de inflación, considerando estas variables se estableció dicha tasa en 16,86% dando los siguientes resultados, que consta en las tablas 28 y 29:

Tabla 28; Rentabilidad de la evaluación económica

A) evaluación económica						
TREMA	16,86%					
Flujo de efectivo	-\$27.342	\$9.721	\$14.410	\$24.292	\$33.711	\$117.838
Valor Actual Neto (VAN) anual	-\$27.342	\$8.318	\$10.552	\$15.222	\$18.076	\$54.070
Valor actual neto del proyecto (VAN)	\$78.895					
Tasa Interno de Rendimiento (TIR)	71,26%					
Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)	2 Años 7 Meses					

Como se evidencia en la tabla 28 la rentabilidad de la evaluación económica es un proyecto rentable, en donde el VAN es positivo lo que indica que genera ganancias y el TIR supera a la suma de la tasa de inflación y el riesgo país, dando a recuperar el capital en 2 años y 7 meses.

En la tabla 29 se muestra la rentabilidad mediante la evaluación financiera, en donde el VAN es positivo, lo cual indica que hay ganancias y el TIR es 71,26% lo cual supera al TREMA

suma ante el riesgo país y la inflación. Respecto al VAN del flujo de efectivo, se observa que los flujos generados por el proyecto en los escenarios e ocupación antes de crisis-tridos a valor actual se mantiene los valores de flujo de efectivo económico pues hemos añadido inversión a una entidad bancaria.

Tabla 29: Rentabilidad de evaluación financiera

B) Evaluación financiera						
Trema	11,23%					
Flujo de efectivo	-\$27.342	\$6.019	\$9.034	\$19.269	\$29.042	\$113.521
Valor actual neto (van) anual	-\$27.342	\$5.411	\$7.303	\$14.004	\$18.976	\$66.689
Valor actual neto del proyecto (van)	\$85.040					
Tasa interna de rendimiento (tir)	59,85%					
Periodo de recuperación de la inversión (pri)	3 años					

Las inversiones realizadas se recuperarán en 3 años de funcionamiento esto indica que el proyecto es rentable.

7. Discusión

Este proyecto de investigación se basó en la propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja, para el levantamiento de información del sitio de estudio se aplicó el enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), que permitió identificar la oferta y demanda, los recursos y los atractivos que cuenta la parroquia San Lucas, verificando el potencial turístico que tiene la misma, lo cual contrasta con la información recabada de la investigación de Jimenez (2022) quien utilizó el enfoque cualitativo, además de la entrevista.

Luego del diagnóstico de sitio se obtuvo los resultados del uso de la vestimenta actual en donde se ha visto afectada por diversos factores entre las que se puede descartar es la migración, nuevas tendencias, cambio de materia prima y alto valor de estas prendas, así como coincide con el trabajo de Ingalo (2019), en los cuales determinan que en la mayor parte de la pérdida de vestimenta tradicional es por la sobre valoración de la moda, discriminación por parte de la sociedad, desinterés en conservar y el alto valor que las prendas, asimismo se corrobora que los impactos socioculturales en el turismo influye de manera positiva debido a la llegada de turistas, lo cual genera recursos económicos para mejorar el turismo y fortalecer la cultura, de esta manera mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Para determinar la propuesta en base a los resultados obtenidos de la encuesta y entrevista, se identificó la necesidad de diseñar una tienda de venta y alquiler de prendas lo cual va ayudar a la valorización de la identidad cultural, asimismo teniendo en consideración el nicho de mercado bastante fuerte corroborando con Pineda & Tayan (2022), quienes indican que mediante la comercialización de la vestimenta tradicional se genera que el indigenismo es un estilo de vida, por lo tanto plantean desarrollar una tienda online, que aparte de vender elementos de la vestimenta indígena tanto de hombre y mujer, genere un valor agregado como incluir cartilla con frases en kichwa y en un código QR que les permita visualizar la traducción tanto en kichwa y en español.

8. Conclusiones

- El análisis del territorio permitió determinar que la parroquia San Lucas posee potencial turístico ya que cuenta con 7 atractivos naturales y 19 manifestaciones culturales; resaltando entre estas manifestaciones culturales su identidad que en esta investigación se refleja en la vestimenta tradicional que mantiene 13 elementos tanto para hombres como mujeres.
- La población de San Lucas está dando el valor cultural a la vestimenta de manera innovadora con nuevos diseños y modelos nuevos para mayor utilización en jóvenes y niños, aunque esto afecta en parte a la vestimenta tradicional que no se usa por efecto de su elevado costo.
- La identidad de parroquia San Lucas vinculada a su vestimenta permitirá atraer al turismo, lo que se refleja en los resultados del estudio de demanda por parte de los usuarios de esta vestimenta que desean adquirirla y utilizarla para eventos con el 80,4%.
- La implementación de una tienda de venta y alquiler de trajes tradicionales determinado como un objetivo estratégico para potenciar un turismo cultural en la parroquia, permitirá facilitar el acceso de los habitantes a su vestimenta tradicional a precios módicos y en su hábitat.
- El proyecto de la tienda según sus indicadores económicos financieros VAN (\$85.040) y TIR (59,85%) y Periodo de recuperación es rentable y que se recupera en 3 años mediante la evaluación financiera después de su implementación deberá realizarse un diseño definitivo, y ajustarse estos indicadores ya que esta rentabilidad esta analizada en su estado de factibilidad

9. Recomendaciones

Al GAD parroquial:

- Aprovechar el potencial turístico especialmente lo relacionado a sus manifestaciones culturales derivadas de la vestimenta que tiene la parroquia San Lucas, de manera que permita un desarrollo sociocultural turístico, mediante actividades turísticas en fechas festivas.
- Incentivar a la población de San Lucas mediante talleres de concientización de mantener viva la identidad cultural que es la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro.

A las personas emprendedoras:

- Rescatar la identidad cultural mediante la vestimenta e implementar una tienda de alquiler y venta tomar en consideración la viabilidad técnica y presupuesto, Plan de marketing y la rentabilidad del proyecto.
- Tomar en consideración el VAN y el TIR para su ejecución, además tomar en consideración que estos datos son de factibilidad, se debe realizar un ajuste mediante un diseño definitivo para su ejecución.

10. Bibliografía

- Achiña, D. I. (2020). *Análisis de la vestimenta tradicional de la fiesta del Inti Raymi, comunidad La Chimba, cantón Cayambe como factor de desarrollo turístico.*
- Alarcón, A. (2024). *La vestimenta como espejo de identidad.* Obtenido de <https://puedjs.unam.mx/goooya/la-vestimenta-como-espejo-de-identidad/>
- Bacacela, S. (13 de junio de 2022). *TEJIDOS Y TEXTILERÍA EL ALMA DE PUEBLOS NATIVOS.* Obtenido de <https://vocesazuayas.com/tejidos-y-textileria-el-alma-de-pueblos-nativos/>
- Centro de CIDAP. (28 de Julio de 2017). *Elaboración del sombrero de los Saraguros.* Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1615/1/Elaboraci%C3%B3n%20del%20sombrero%20de%20los%20saraguros.pdf>
- El Oriente. (12 de 07 de 2023). *La vestimenta de los saraguros es un símbolo de identidad.* Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/la-vestimenta-de-los-saraguros-es-un-simbolo-de-identidad/40709#:~:text=La%20vestimenta%20en%20los%20varones,mantener%20viva%20su%20herencia%20cultural.>
- Guayllas, L. (14 de Noviembre de 2019). *DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA PARROQUIA SAN LUCAS, CANTÓN LOJA, PROVINCIA LOJA.* Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14141>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Guía metodológica para salvaguardar del Patrimonio Cultural Inmaterial.* Obtenido de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf
- Japón, A. (08 de Junio de 2021). *El oficio de la joyería en Saraguro desde 1980 al 2018.* Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/36356/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Jimenez, K. (1 de Septiembre de 2022). *El turismo cultural y la vestimenta tradicional en Salasaka.* Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35669>

- Loaiza, Y. (2023). *Quiénes son los Saraguro: la pequeña etnia que habla el kichwa más puro, viste elegante y preserva sus tradiciones en Ecuador*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/america-latina/2023/06/10/quienes-son-los-saraguro-la-pequena-etnia-que-habla-el-kichwa-mas-puro-viste-elegante-y-preserva-sus-tradiciones-en-ecuador/>
- Manzano, I. (29 de 05 de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Mariscal, J. (2019). *Conceptos Claves de la Gestión Cultural: Enfoques desde Latinoamérica, Tomo II, (pp.187-204). Ariadna*. Obtenido de <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/23481>
- Medina, A. (2020). *Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chibuleo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8319310.pdf>
- Ministerio de ambiente, agua y transición ecológica. (2020). *En San Lucas, Ecuador La esencia del pueblo saraguro trasciende a través del turismo ruraal*. Obtenido de Turismo-comunitario-en-San-Lucas: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/Turismo-comunitario-en-San-Lucas.pdf>
- OMT & UNESCO. (2018). *Turismo cultural: qué es y cuáles son los impactos de esta modalidad de turismo en auge*. Obtenido de <https://www.eude.es/blog/turismo-cultural-auge-eude/>
- Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, UNESCO. (2018). *Turismo cultural: qué es y cuáles son los impactos de esta modalidad de turismo en auge*. Obtenido de <https://www.eude.es/blog/turismo-cultural-auge-eude/>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- Pineda Cristian & Tayán Edwin. (28 de Abril de 2022). *Proyecto de emprendimiento para la creación de una tienda online de comercialización de vestimenta tradicional indígena*

del pueblo Kichwa Otavalo, ubicado en el cantón Otavalo, Imbabura, Ecuador.
Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12377>

Quezada, C. (2018). *Saraguro, un desgane cultural a sus orígenes.* Obtenido de <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/418/1/illari%20006%2071-74.pdf>

Soto, L. V. (1 de Enero de 2023). *El Patrimonio Cultural Inmaterial y la Memoria Colectiva. Caso: sombrero del Pueblo Kichwa Saraguro.* Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37092>

WWF. (09 de Agosto de 2024). *El aporte de los pueblos indígenas al país es invaluable.* Obtenido de <https://www.wwf.org.ec/?364960/El-aporte-de-los-pueblos-indigenas-al-pais-es-invaluable>

Zorrilla, A. (22 de 10 de 2019). *Turismo cultural con cultura turística.* Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>

Villanueva, B., Viteri Intriago, L. K., Álvarez Gómez, D. A., & Izquierdo Morán, L. K. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120–125.

11. Anexos

Anexo 1: Oficio de designación de director para TIC



UNL
Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 30 de agosto del 2023, a las 15h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado digitalmente
por ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2023.08.30
16:32:47 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 30 de agosto del 2023, a las 15h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de Integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"Propuesta Para El Rescate De La Vestimenta Tradicional De La Etnia Saraguro, Como Aporte Al Turismo De La Parroquia San Lucas, Cantón Loja"**, de autoría del Sr./Srta. **Martha Inés Congo Medina**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, las cuales serán devueltas al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE
Fecha: 2023.08.30 15:35:18
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 30 de agosto del 2023, a las 15h10. Notifiqué con el decreto que antecede a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc., para constancia suscriben:



Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DEL PROYECTO



Elaborado por: Soledad Medina G.

ENA
REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado
digitalmente por
ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha:
2023.08.30
16:32:55 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA

072 - 545187

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa"
Casilla Letra "S" La Argelia. Loja – Ecuador

Página 1 | 1

Educamos para Transformar

Anexo 2: Resumen de la metodología por objetivos

Objetivos	Metodología	Método	Técnica	Instrumento
Objetivo 1 - Diagnosticar el uso actual de la vestimenta tradicional e impacto socio cultural en el turismo de la etnia Saraguro de la Parroquia San Lucas, del Cantón Loja.	-Metodología para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial (INPC).	Método Bibliográfico Método Descriptivo Método etnográfico	-Observación directa Ficha inmaterial inventario textil INPC. -Entrevista a grupos locales. - Encuesta para determinar la demanda. Análisis PESTEL -FODA general y estratégico.	-Fichas de inventario textil para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, (INPC). Diseño de cuestionario para encuesta. Diseño de cuestionario para entrevista.
Objetivo 2 Plantear una propuesta para el desarrollo sociocultural de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro de la parroquia San Lucas, del Cantón Loja.	Metodología para el diseño Propuestas	Método deductivo Método analítico	EVALUACIÓN EX_ ANTE	Matriz de Marco Lógico(MML) Evaluación financiera


Anexo 3: Guía de Caracterización y Análisis multidimensional del territorio

<i>Tema</i>	<i>Descripción</i>
<i>Delimitación territorial</i>	<i>Ubicación, límites, localización de zonas geográficas importantes y organización interna (municipios, distritos, comunidades, etc.)</i>
<i>Proceso Histórico de formación</i>	<i>Aspectos fundamentales de la evolución histórica del territorio, los sucesos importantes, los puntos de inflexión y sus causas.</i>
<i>Infraestructura y servicios públicos de apoyo</i>	<i>Vialidad, comunicaciones, seguridad, servicios de salud, alcantarillado y provisión de agua, energía, combustibles.</i>
<i>Análisis multidimensional del Territorio</i>	
<i>a. Contenidos de la Dimensión social</i>	
<i>Tema</i>	<i>Variables</i>
<i>Demografía y hogar</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Población total y tasa de crecimiento.</i> - <i>Población urbano-rural (distribución porcentual) y grupos étnicos.</i> - <i>Población por sexo y grupos etarios.</i> - <i>Población económicamente activa (ocupada y desocupada)</i> - <i>Número total de hogares.</i> - <i>Promedio de miembros por hogar y promedio de hijos por hogar.</i> - <i>Número de hogares cuyos jefes de familia son mujeres.</i> - <i>Movimiento migratorios (fuera y dentro del territorio)</i>
<i>Educación</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Población por escolaridad y por grado de alfabetización.</i> - <i>Hogares con niños en edad escolar que no asisten a la escuela</i>
<i>Salud</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tasa de mortalidad infantil.</i> - <i>Centros de salud y tasa de población atendida.</i>
<i>Vivienda y servicios básicos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Características físicas de las viviendas.</i> - <i>Oferta y acceso a servicios básicos (energía eléctrica, agua y desagüe).</i>
<i>Cultura</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Festividades, tradiciones y costumbres.</i> - <i>Valores y antivalores.</i>

Anexo 4: Ficha resumen para atractivos (MINTUR)

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía

Anexo 5. Ficha de inventario textil “pollera”

A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000002	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas	Urbana	Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas:	X (Este) -3.75	Y (Norte) Y al (Sur) -79.25	Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Pollera tiene bordados de múltiples colores, en el borde inferior lleva bordado flores de diferentes colores de flores, asimismo tiene una cobertura de 8cm en la parte posterior e inferior trasera. que son utilizados para eventos sociales.			
Código fotográfico: 95a539a8-5915-4eb7-9252-da934af841d0			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
Pollera		Pueblo indígena	
Ámbito			
Técnicas artesanales tradicionales			
Subámbito		Detalle del Subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Bordados con diferentes colores y son diseñados en máquinas	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Esta prenda en la antigüedad la realizaban de manera artesanal es decir que los bordados eran a mano, por otro lado, para elaborar estas prendas los antepasados no requerían tener conocimiento para el bordado, corte de telas, entre otros. En la actualidad estas prendas son elaboradas en maquinas industriales, asimismo la materia prima es totalmente diferente.</p> <p>Estas técnicas artesanales son cambiadas de manera que van innovando en cuanto a diseño de bordados, un dato importante es que color de la pollera se mantiene.</p>			

El proceso inicia con el diseño del bordado o el pedido del cliente, luego se procede a poner el diseño en la maquina industrial, y la tela en la misma, ya terminado el bordado se procede a retirar para arreglos como; terminar de coser, poner ligas para la parte superior que sostenga.
Finalmente, esta lista para ser entregada al cliente.

Nombre del elemento	Descripción de la elaboración	Uso	Detalle del uso
Pollera del pueblo Saraguro	Esta técnica artesanal de elaboración lleva un proceso minucioso, donde interviene diferentes actores tales como; el proveedor, el artesano y el cliente, asimismo estas técnicas artesanales son reconocido a nivel local, y provincial, por otro lado estos bordados se combinaban con las fajas y camisas, son diseños de bordados en la máquina de bordar, esta prenda es utilizada debajo de anaco, en la parte superior es utilizado para sujetar la ropa con un wutú (cinta) atado de un extremo a la otra cintura, es importante destacar que el bordado de la parte baja es el mismo que el de la camisa. El precio ronda en los \$35	Utilitario	Estas prendas son utilizadas en actos importantes como; la parroquialización, la fiestas del intit raymi, kapac raymi, bautizos, matrimonios, entre otros.

Procedencia del saber		Detalle
X	Padres-hijos	Este elemento que forma parte de la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro ha perdurado de generación en generación, se puede evidenciar en eventos sociales, culturales y cívicos, es decir que el uso es continuo de estas prendas, asimismo tratan de mantener viva la tradición como pueblo y cultura, por otro lado, es un elemento integrador del legado, costumbres y tradiciones, que son muy valiosas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de padre a hijos; de manera que se mantenga y utilicen la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro
VALORACIÓN		
Importancia para la parroquia		
El diseño de esta prenda que es la pollera, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a los grupos que diseñan solventar sus necesidades y simbólicas. Por otro lado, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador		
Sensibilidad al cambio		
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que esta simdo muy sensible al cambio.
	Media	
	Baja	

Problemática	
---------------------	--

La elaboración de esta prenda tienen un problema central que es valor, por otro lado la situación socio-economica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas, asimismo en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, dejando en segundo plano como fuente de rescate de la identidad , es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles.	
--	--

DATOS DE CONTROL	
-------------------------	--

Entidad Investigadora: Carrera de turismo	
---	--

Inventariado por: Martha Cango	Fecha de inventario: 10/11/2023
--------------------------------	---------------------------------

Revisado por: Ing. Jhohana Larrea	Fecha revisión:
-----------------------------------	-----------------

Aprobado por:	Fecha aprobación:
---------------	-------------------

Registro fotográfico:

Anexo 6: Ficha de inventario textil “anaco”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000003	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas	Urbana	Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: 2800 m.s.n.m.	X (Este) -3.75	Y (Norte)	Y al (Sur) -79.25 Z (Altitud)
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Anaco es una prenda elaborada a base de orlón, de color negro, con una dimensión; de 80cm de alto y 2m de largo, con pliegues verticales y en unos casos lleva una abertura al costado, en la parte superior para sujetar la prenda tiene de extremo a extremo tiene una cinta llamada wuato.			
Código fotográfico:			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
Anaco		Pueblo indígena	
Técnicas artesanales tradicionales			
Subámbito		Detalle del Sub ámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Plisado de tela	
DESCRIPCIÓN			
Esta prenda denominada anaco es de color negro, este proceso inicia con el plisado fino, en la antigüedad eran elaborados con hilo obtenido de la lana de oveja y con el paso del tiempo se han ido introduciendo otros materiales como la piel de foca, casimir e incluso un material similar a la seda. Anaco proviene del quechua “yanacu” que significa lugar negro. Esta prenda representa al pueblo indígena Saraguro, la misma se realiza de manera artesanal en donde se procede a diseñar plisado de acuerdo a las preferencias del cliente. Los que realizan son de la misma parroquia, además se tardan de 3 a 4 días en realizar el plisado, eso depende del tamaño del anaco. Para elaborar el plisado utilizan hilos de nylon, luego de tener todo plisado proceden a la etapa de planchado donde requiere un cuidado para que no se quemé y dañe el plisado. Posteriormente lo lavan y dejan secar al aire libre, y está listo para su uso.			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso

Anaco del pueblo Saraguro	<p>Esta técnica artesanal ha perdurado de generación en generación por ser de interés por los artesanos y han visto una fuente de ingresos para su hogar. Este elemento forma parte de la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro es muy relevante para la mujer indígena ya que la utilizan en eventos sociales, culturales y cívicos. Esta prenda denominada anaco es diseñada de manera artesanal Primero llevan plisados de diferentes tamaños, es de acuerdo al gusto del cliente. Segundo es llevado al proceso de planchado y secado, estas técnicas son conocida por la 'persona que realiza estas prendas.</p>	Utilitario	Esta prenda forma parte de identidad propia, su uso es en actos importantes como: matrimonios, eventos culturales y cívicos importantes de la parroquia San Lucas.
Procedencia del saber		Detalle	
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de de padres a hijos; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, en este tipo de prendas se mantiene un cierto de proceso, en cierta manera han incluido nuevas técnicas para elaborar estas prendas y para mantener el plisado, lo importante se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro	
VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
<p>El diseño de esta prenda que es anaco, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a los grupos que diseñan solventar sus necesidades y simbólicas.</p> <p>Por otro lado, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador</p>			
Sensibilidad al cambio			
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto ya que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que sea muy sensible al cambio.	
	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de esta prenda tiene un problema central que es el procedimiento de esta prenda que muchas veces no es valorado, por otro lado, la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas.			
DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 10/11/2023	
Revisado por: Ing. Jhohana Mercedes Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 7: Ficha de inventario textil “faja”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-11-O1-56-23-000004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Loja			Cantón: Loja		
Parroquia: San Lucas		Urbana		Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas					
Coordenadas: 2800 m.s.n.m.		X (Este) -3.75		Y (Norte) Y al (Sur) -79.25 Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Faja es una prenda con un fondo de color negro, lleva un diseño de rosas, con un bordado de múltiples colores, con una dimensión de 4,5 m de largo y de ancho 10 cm					
Código fotográfico:					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Grupo social		
Faja			Indígena		
Técnicas artesanales tradicionales					
Subámbito			Detalle del Sub ámbito		
Técnicas artesanales tradicionales			Diseño y modelos de diferentes colores en máquinas		
DESCRIPCIÓN					
<p>Esta prenda es utilizada desde tiempos antiguos, que son utilizadas para sujetar el anaco y la pollera, además es un símbolo de fertilidad de las mujeres. Esta prenda la realizaban de forma artesanal es decir en telares de madera, la materia prima de igual manera. En la actualidad las elaboraciones de esta prenda son con nuevos diseños y incremento de colores además cada bordado se generan a petición de cada cliente, pero en particular se elaboran figuras ancestrales, flores del lugar o aves, sin perder el colorido que los caracteriza. La elaboración inicia a base de la solicitud del cliente, después se procesa a elaborar en las máquinas industriales, de acuerdo al diseño, colores que combinen con la blusa que el cliente va llevar ese día.</p>					
Nombre del elemento	Descripción de elaboración			Uso	Detalle del uso
Faja	Este elemento la faja son diseñadas de diferentes diseños y modelos de acuerdo al pedido del cliente, en ciertas ocasiones si las elaboran sin			Utilitario	Esta prenda forma parte de identidad propia, su uso es en actos importantes como: matrimonios, eventos

	necesidad del pedido, pero la mayor parte diseñan bajo pedido. El proceso de elaboración es el diseño o el cliente entrega el diseño, posterior se utiliza la máquina para agergar el diseño escojido, para finalizar ajustes que debe realizarse, para poner a la venta o entrega.		culturales y cívicos importantes de la parroquia San Lucas.
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta prenda ha perdurado por el tiempo, por lo tanto, estos conocimientos son transmitidos de generación en generación hasta la actualidad. es decir, desde niños ya van apreciando la identidad del pueblo de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro.	
VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
El diseño de esta prenda que es la faja, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a los grupos que diseñan solventar sus necesidades y simbólicas. Por otro lado, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	El nivel del cambio es medio de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera muy sensible al cambio.	
X	Media		
	Baja		
Problemática			
Estas prendas tienen un valor de identidad como pueblos y nacionalidades indígenas, sin embargo, el problema central radica en el valor, debido que los artesanos llevan a cabo con fines comerciales, en muchas ocasiones esto ocurre que la población deje de utilizar su vestimenta, porque su economía no les permite acceder a estas prendas que cada vez tiene elevado el precio.			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 10/11/2023	
Revisado por: Ing. Jhohana Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 8: Ficha de inventario textil “bayeta”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-0000005	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas	Urbana	Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: X (Este) -3.75 Y (Norte) Y al (Sur) -79.25 Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Bayeta esta prenda es elaborada de lana de oveja u orlón, existen de diferentes colores como el color negro, azul marino, blanco entre otros, con una dimensión de 1m de ancho y 60 cm de alto.			
Código fotográfico:			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
Bayeta		Pueblo indígena	
Técnicas artesanales tradicionales			
Sub ámbito		Detalle del Sub ámbito	
Técnicas artesanales tradicionales		Elaborada a base de lana de oveja	
DESCRIPCIÓN			
<p>Esta prenda es utilizada desde tiempos antiguos, que son utilizadas para proteger del frío, además es un símbolo de fertilidad de las mujeres. Esta prenda la realizaban de forma artesanal es decir en telares de madera. En la actualidad las elaboraciones de esta prenda incremento de colores además cada color va de acuerdo a las preferencias del cliente.</p> <p>La elaboración inicia a base del hilado de la lana de oveja, después se procese a tejer en tejidos artesanales, cualmidado de tejer proceden a teñir con tinta de color negro, este proceso lo repiten de 2 a 3 veces para que el color se penetre muy bien, fianlmente se pone a sacar para ser vendida o excibida al público.</p>			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso
Bayeta	Este elemento que es la bayeta en su mayoría es de color negro. El proceso de elaboración es primero adquirir la materia prima que es la lana de oveja, como segundo paso es el hilado que es un paso muy	Utilitario	Esta prenda da un sentido de pertenencia y identidad a la población. En la parroquia San

		importante para que la prenda sea de calidad. Como tercer paso se teje el hilo, para finalmente proceder a teñir el tejido elaborado en un telar artesanal.		Lucas el uso es netamente en actos importantes como; matrimonios, fiestas de parroquialización, eventos, culturales y cívicos
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Esta prenda ha perdurado con el tiempo, por lo que sea ido dando de generación en generación, asimismo es importante destacar que esta prenda ha ido innovando en lo que es el color, han incrementado el color a las bayetas, también en el tamaño y la forma de elaboración. Esta prenda es elaborada bajo pedido, debido a que el hilado conlleva mucho tiempo, ciertos artesanos están incluyendo máquinas de tejer, lo cual está ayudando a reducir el tiempo de hilado		
VALORACIÓN				
Importancia para la parroquia				
El diseño de esta prenda que es la bayeta, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente a la crianza de ovejas puedan comercializar esta materia prima, por otro lado, las personas que se dedican al hilado solventan sus necesidades y simbólicas. Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador				
Sensibilidad al cambio				
x	Alta	El nivel del cambio es bastante alto de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que esta prenda es muy sensible al cambio.		
	Media			
	Baja			
Problemática				
La elaboración de esta prenda tiene un problema central que es el valor, por otro lado para obtener el producto final se requiere de un trabajo arduo, es por ello que su valor es elevado, sin embargo esta es la situación económica de la población de San Lucas, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas, en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles.				
8. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Carrera de turismo				
Inventariado por: Martha Cango			Fecha de inventario: 10/11/2023	
Revisado por: Ing Johana Larrea			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

Anexo 9: Ficha de inventario textil “tupu”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000006	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas		Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: X (Este) -3.75 Y (Norte) Y al (Sur) -79.25 Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Tupu es una joya de plata con una perla de color rojo en el centro que se utiliza para sujetar la bayeta, este elemento se cuelga en el cuello con una cadena que igualmente suele ser de plata con una dimensión de 17 cm de largo.			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
Tupu		Pueblo indígena	
Técnicas artesanales tradicionales			
Técnica de elaboración de tupu		Elaboradas de materiales como el: níquel y la plata	
4. DESCRIPCIÓN			
Esta prenda es utilizada desde tiempos antiguos, es utilizada para sujetar la bayeta o rebozo, representa al pueblo indígena Saraguro, estas son heredadas de madre a hija como parte de herencia. En la actualidad estas joyas son elaboradas de diferente dimensiones y modelos, Existen dos tipos de materiales ya sea de níquel o de plata sus modelos son diversos, para que sea más llamativo se coloca en el centro una perla de diferentes colores. Para dar seguridad se debe colocar una cadena que traspase el cuello y sujete al tupu, dicha cadena puede ser de plata, níquel o a base de mullos, esto dependerá de las condiciones socioeconómicas de cada persona			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso
Tupu	El tupu es un elemento muy valioso para el pueblo Saraguro, su elaboración es muy minucioso, además para dar seguridad se debe colocar una cadena que traspase el cuello y sujete al tupu, dicha cadena puede ser de plata, níquel o a base de mullos, esto dependerá de las condiciones	Ritual	Esta prenda da un sentido de pertenencia y identidad a la población. En la parroquia Sar


	<p>socioeconómicas de cada persona. Los joyeros incrustan una piedra semipreciosa grande en el centro de la joya, como también una mano, un condor o una cruz católica entre la vara y el broche del tupu.</p> <p>El procedimiento de elaboración es una técnica del vaciado, esto consiste en hacer el molde de tierra arcillosa sea húmeda en una caja de hierro. El molde es asado en carbón y mientras se mantiene caliente, el joyero vacía la plata fundida en el molde. Posterior a ello la nueva pieza es labrada con lias, lijas, buriles, brocas, cinceles y arco de calar. Como la vara es redonda, es elaborado con la técnica de forjado. Terminado de labrar todas las piezas es soldado con suelda de plata. Para sacar brillo, lavan la joya con agua mezclada con ácido oxálico y sal. Una vez terminado la pieza, enjayan la piedra en el engaste</p>		<p>Lucas el uso es netamente en actos importantes como matrimonios, fiestas de parroquialización, eventos, culturales y cívicos</p>
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de generación en generación; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro	
VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
<p>El diseño de este elemento que es el tupu, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente al diseño de este tipo de joyas seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad.</p> <p>Por otro lado, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador</p>			
Sensibilidad al cambio			
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que esta simdo muy sensible al cambio.	
	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de esta prenda tienen un problema central que es valor, por otro lado la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas joyas mas si son de plata, asimismo en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, dejando en segundo plano como fuente de rescate de la identidad, es por ello que cada vez suben el valor de estas joyas o simplemente las realizan de otro material y las vende como si fueran de plata generando confusión en la población.			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por: Ing. Johana Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 10: Ficha de inventario textil “aretes”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000007	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas		Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: 3° 73' 44		X (Este) provincia de Zamora Chinchipe	
Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur)		Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.	
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Aretes de plata, tiene 3 perlas, con una dimensión física de; 5cm de alto, tiene un diseño elegante.			
Código fotográfico: 7fd8ad06-49a1-4575-aab9-d8c806406660			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo Social	
Aretes de plata		Pueblo indígena	
Técnicas artesanales			
Sub ámbito		Detalle de subambito	
Sarcillos		Elaborado a base de plata	
4. DESCRIPCIÓN			
Este accesorio es utilizado desde tiempos antiguos, para dar realce a la vestimenta indígena, además es un símbolo de las mujeres. Esta joya la realizaban de forma artesanal es decir en moldes, su principal materia prima fue la plata. En la actualidad la elaboración de estas joyas es diferente con nuevos diseños, la materia prima ha cambiado, han implementado ya maquinarias (elaborados por ellos mismo de acuerdo a la necesidad) asimismo la elaboración se genera a petición de cada cliente, pero en particular se elaboran figuras ancestrales, sin perder el colorido que los caracteriza.			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso

Sarcillos de plata		Los aretes son joyas de plata. En Saraguro, la mayor parte de ellas son elaboradas con la técnica de la filigrana; hay algunos casos que son fabricados con la técnica del vaciado y repujado. En la actualidad, los joyeros de Saraguro han modificado los aretes media luna y han incrementado otro tejido de filigrana, con diseño diferentes	Ritual	Esta joya que utilizan las mujeres de Saraguro existe de diferentes tamaños. Los pequeños son para el uso diario, mientras que los grandes son para días festivos, un grado, una boda, un bautizo, etc. Algunos aretes son elaborados con piedras de colores
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de padres a hijos; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigenta la identidad como pueblo Saraguro. Los talleres pueden ser de dos tipos: taller familiar y taller con operarios. En el primero, el padre de familia es el joyero, el experto en realizar las joyas y quien administra el taller. Los familiares más cercanos como la esposa, los hijos, los nietos son los ayudantes		
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El diseño de este elemento que es los sarcillos de plata, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente al diseño de este tipo de joyas seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad. Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador				
Sensibilidad al cambio				
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que esta simdo muy sensible al cambio.		
	Media			
	Baja			
Problemática				
La elaboración de esta prenda tienen un problema central que es valor, por otro lado la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas joyas mas si son de plata, asimismo en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, dejando en segundo plano como fuente de rescate de la identidad, es por ello que cada vez suben el valor de estas joyas o simplemente las realizan de otro material y las vende como si fueran de plata generando confusión en la población.				
DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora: Carrera de turismo				
Inventariado por: Martha Cango			Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por: Ing Johana Larrea			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

Anexo 11: Ficha de inventario textil “binchas”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000007	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas	Urbana	Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: 3° 73' 44 X (Este) provincia de Zamora Chinchipe Y (Norte) cantón Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur) Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Binchas para el cabello, este accesorio tiene mullos o piedras de diferentes colores, con diseños diferentes, lleva un una liga para que se pueda sujetar el cabello.			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
Binchas		Pueblo indígena	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Técnica ancestral elaborada principalmente por las mujeres indígenas, las cuales elaboraban sus collares que en sus inicios únicamente para complementar su vestimenta, estos collares eran elaborados mediante cuentas o piedras que eran intercambiadas mediante trueque con culturas de la costa o de la amazonia.</p> <p>En la actualidad las elaboraciones de estos elementos son con nuevos diseños y incremento de colores además estos accesorios no son tan antiguos como los demás, estos son elaborados para dar realce a la vestimenta y en particular se elaboran figuras ancestrales, flores del lugar o aves, sin perder el colorido que los caracteriza.</p> <p>La elaboración inicia formando rosas de diferentes colores, cada bincha tiene su estilo, para que se pueda combinar por el atuendo. por lo general estos accesorios son comercializados a nivel general.</p>			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso
Binchas	Binchas de cabello este elemento que forma parte de la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro es muy relevante para la mujer	Utilitario	Este accesorio es utilizado en su mayoría


	<p>índigena ya que la utilizan de manera continua, no es necesario un evento importante para que la mujer saragura los lleve.</p> <p>El proceso de elaboración es básicamente diseñar rosas con mullos o shakiras, en la parte de atrás lleva un elástico que ayuda sostener en el cabello, sus diseños son variados que no se puede definir como tal.</p>		<p>diariamente, no suele haber fechas especiales para su uso</p>
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
X	Padres-hijos	La transmisión de la técnica de elaboración de estos accesorios para el cabello se da a través de la observación e imitación de las actividades realizadas por los adultos, otra manera de transmisión es mediante las redes sociales, videos, que van adquiriendo nuevos conocimientos que pueden ser incluidos en la vestimenta.	
6. VALORACIÓN			
Importancia para la parroquia			
<p>El diseño de este elemento que es la bincha, es muy relevante para la sociedad permite a las familias que se dedican al diseño de este tipo de accesorios seguir solventando sus necesidades y dando a conocer a las futuras generaciones.</p> <p>Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio de ideas y experiencias; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador</p>			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Fenómenos como la migración, el desinterés de aprender por parte de las futuras generaciones, buscar otras fuentes de ingresos o medios para sustentar a sus familias pueden ser repercutidas con el tiempo, pero actualmente no es tan sensible al cambio	
	Media		
X	Baja		
Problemática			
El diseño de estos accesorios el principal problema es la valoración por el consumidor, ya que no ven el trabajo y la dedicación que pone el que elabora estos accesorios			
DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 12: Ficha de inventario textil “collar o tendidos”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000008	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas		Urbana	Rural X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: 3° 73' 44		X (Este) provincia de Zamora Chinchipe	
Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur)		Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Collar o tendidos este accesorio estan elaborados a base de mullos con piedras de tres colores.			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
		Pueblo indígena	
Ámbito			
Sub ámbito		Detalle de sub ambito	
Tecnica de elaboración de collar		Collaresa base de piedras	
4. DESCRIPCIÓN			
<p>Técnica ancestral elaborada principalmente por las mujeres Saraguro, las cuales elaboraban sus collares que en sus inicios únicamente para complementar su vestimenta, estos collares eran elaborados mediante cuentas o piedras que eran intercambiadas mediante trueque con culturas de la costa o de la amazonia. Actualmente en la parroquia San Lucas se realizan diversos tipos de artesanías entre las cuales resaltan principalmente los collares hechos de mullos, los mismos que presentan una creatividad innegable llenos de formas y un colorido sorprendente. A su vez, de mullos se pueden encontrar llaveros con formas de animales característicos del lugar, destrezas que han ido adquiriendo con el paso del tiempo.</p>			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso
Tendido de piedras	El proceso de elaboración varía en cuanto al tamaño, diseño de cada collar o tendido. De manera general se puede indicar la forma de elaboración es muy minuciso	Utilitario	Este accesorio que esel tendido de piedras da un sentido de pertenencia y identidad a la población. En la parroquia San Lucas el

	para poder desarrollar este tipo de collares. La elaboración consiste primero en tener el diseño del collar o tendido, posterior en adquirir todas las herramientas básicamente como: la aguja, hilo de naylon, mostacillas de diferentes colores, para proceder a elaborar.		uso es netamente en actos importantes como; matrimonios, fiestas de parroquialización, eventos, culturales y cívicos
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de padres a hijos; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro	
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		
VALORACIÓN			
Importancia para la parroquia			
<p>El diseño de este elemento que que son los accesorios de la vestimenta de la parroquia San Lucas, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente al diseño de este tipo de accesorios seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad.</p> <p>Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Asimismo, es muy importante ya que realza a la vestimenta como pueblo indígena, además de ser utilizada desde tiempos muy antiguos</p> <p>El tamaño varía de acuerdo a las necesidades de cada cliente, pero en general el largo de un collar tejido es de 15 a 20cm</p>			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	Fenómenos como la migración, el desinterés de aprender por parte de las futuras generaciones, buscar otras fuentes de ingresos o medios para sustentar a sus familias pueden ser repercutidas con el tiempo	
X	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de estos accesorios tienen un problema central es la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estos accesorios, asimismo en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, dejando en segundo plano como fuente de rescate de la identidad, es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles.			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por: Ing Jhohana Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 13: Ficha de inventario textil “sombbrero de lana”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES				CÓDIGO	
TRADICIONALES				IM-11-O1-56-23-000009	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Loja			Cantón: Loja		
Parroquia:	San Lucas	Urbana		Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas					
Coordenadas: 3° 73' 44		X (Este) provincia de Zamora Chinchipe		Y (Norte) cantón	
Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur)		Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Sombrero de lana tiene una dimensión redonda con color blanco y negro					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Grupo social		
Sombrero de lana			Pueblo indígena		
Ambito					
Sub ambito			Detalle de sub ámbito		
Técnica del sombrero de lana			Elaboración a base de lana de oveja		
4. DESCRIPCIÓN					
<p>El sombrero es otro componente importante de la vestimenta tradicional, lo utilizan tanto hombres como mujeres, tiene una forma circular, de textura sólida, el color es monocromático y existe contraste ya que llevan el color blanco y negro, por su tamaño les protege del sol, es elaborado básicamente de lana de oveja. Su costo es de 80 dólares, aunque eso depende del número y el grosor del sombrero. En la actualidad las elaboraciones de este elemento han cambiado debido a la implementación de maquinaria diseñadas por ellos mismos, además la elaboración inicia a base de la solicitud del cliente, después se procesa a elaborar en las máquinas industriales, de acuerdo al diseño.</p>					
Nombre del elemento	Descripción de elaboración			Uso	Detalle del uso


Sombrero de lana de oveja	El proceso de elaboración de esta prenda es seleccionar la lana, seguidamente se procede a escarminar o escoger, ya obtenida la mejor lana el artesano precede a laminar, es decir a crear planchas de 20 x 30 centímetros, estas son pasadas por una laminadora. Una vez laminado el material, una lona es cubierta por la lana para dar forma de campana, se rellena con la mayor cantidad de materia prima posible con el fin de evitar vacíos o aberturas. Posteriormente, se hace el prensado que consiste en presionar varias veces la lana envuelta en el lienzo o en la lona. Se presiona en el interior de una máquina que funciona a motor y que emana vapor. Este proceso se realiza durante dos horas. El artesano coloca la cantidad de lana que crea necesario para darle el grosor que desee y que sea del gusto o consecuente con la necesidad del cliente. Luego se procede con el hormado del sombrero. Finalmente, se realiza el pulimento, el lavado y el pintado. El blanco es el color principal que se aplica a todo el sombrero, también destaca el color negro, con el que se plasman semicírculos de color en la parte inferior.	Ritual	Esta prenda da un sentido de pertenencia y identidad a la población. En la parroquia San Lucas el uso es netamente en actos importantes como; matrimonios, fiestas de parroquialización, eventos, culturales y cívicos
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de padres a hijos; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro	
VALORACIÓN			
Importancia para la parroquia			
El diseño de este elemento que es el sombrero de lana, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente al diseño del sombrero de lana seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad. Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.			
Sensibilidad al cambio			
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que esta siendo muy sensible al cambio.	
	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de esta prenda tienen un problema central que muchas personas están dejando de realizar esta actividad cabe destacar que en el cantón Saraguro elaboran este elemento, por otro lado la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas, asimismo en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, dejando en segundo plano como fuente de rescate de la identidad, es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango			Fecha de inventario: 11/11/2023
Revisado por: Ing Johana Larrea			Fecha revisión:
Aprobado por:			Fecha aprobación:
Registro fotográfico:			

Anexo 14: Ficha de inventario textil “pantalón de orlón”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES				CÓDIGO	
				IM-11-O1-56-23-000010	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: Loja		Cantón: Loja			
Parroquia: San Lucas		Urbana	X	Rural	
Localidad: Parroquia San Lucas					
Coordenadas: 3° 73' 44		X (Este) provincia de Zamora Chinchipe		Y (Norte) cantón Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur)	
		Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Pantalón de orlón tiene 2 bolsillos posteriores y 2 bolsillos delanteros, 6 pasadores, 2 pinzas, cierre de nylon, filo bastado, tiene una dimensión de 60 cm de alto, es de color negro.					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Grupo social		
Pantalón de orlón			Pueblo indígena		
4. DESCRIPCIÓN					
Esta prenda es utilizada desde tiempos antiguos, que son utilizadas para a diario. Esta prenda la realizaban de forma artesanal es decir en telares de madera, asimismo la materia prima. En la actualidad las elaboraciones de esta prenda son en máquinas industriale, ademas ciertos clientes desean un bordado se generan a petición de cada cliente, pero en particular se elaboran figuras ancestrales, flores del lugar o aves, sin perder el colorido que los caracteriza					
Nombre del elemento	Descripción de la elaboración	Uso	Detalle del uso		
Pantalón de orlón	La elaboración de este elemento es básicamente comprar la tela de orlón, porterior a eso se verifica la talla del que se va elaborar o del cliente que solicitó, una vez eso	Utilitario	Esta prenda da un sentido de pertencia y identidad a la población. En la parroquia San Lucas el uso es netamente en actos importantes como;		

	proceden a cortar y finalmente pasa a la máquina de cocer. De esta manera esta lista para ponerlo a la venta o entrega al cliente.		matrimonios, fiestas de parroquialización, eventos, culturales y cívicos
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de padres a hijos; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro	
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		
VALORACIÓN			
Importancia para la parroquia			
El diseño de este elemento que es el pantalón cortón, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente al diseño del sombrero de lana seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad. Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre comunidades; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador			
Sensibilidad al cambio			
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto de modo que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que esta simdo muy sensible al cambio.	
	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de esta prenda tiene un problema central es la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas, asimismo en la actualidad los artesanos ven esta actividad con fines comerciales, dejando en segundo plano como fuente de rescate de la identidad, es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles			
DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por: Ing Jhohana Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 15: Ficha de inventario textil "poncho de lana"


FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000011	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas	Urbana	X	Rural
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: 3° 73' 44		X (Este) provincia de Zamora Chinchipe	Y (Norte) cantón Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur) Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Poncho de lana, es de color negro en la parte del medio tiene el corte V en la parte de mitad para la cabeza.			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
Poncho de lana		Pueblo indígena	
4. DESCRIPCIÓN			
Esta prenda es utilizada desde tiempos antiguos, que son utilizadas para cubrir el frío de los paramos, además es un símbolo de identidad en los hombres. Esta prenda la realizaban de forma artesanal es decir en telares de madera, su materia prima principal es la lana de oveja. En la actualidad la forma de elaboración casi se mantiene, además se inicia la elaboración de acuerdo a la solicitud del cliente, después se procesa a elaborar.			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso
Poncho de lana	El proceso de elaboración de este elemento inicia con la materia prima que es la lana de oveja, posterior a ello realizan el hilado, seguidamente se colocan en telares artesanales para elaborar la tela como tal (estos a su vez tienen dos cuerpos). Una vez obtenido el tejido se procede a teñir de color negro,	Ritual	Esta prenda da un sentido de pertenencia y identidad a la población. En la parroquia San Lucas el uso es netamente en actos importantes como; matrimonios, fiestas de parroquialización,

	ademas los artesanos realizan el cosido con el hilo de color verde. Finalmente se procede a la venta o comercialización.		eventos, culturales y cívicos
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta tradición artesanal ha perdurado de generación en generación por ser de interés por los artesanos y han visto una fuente de ingresos para su hogar. Este elemento forma parte de la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro es muy relevante para el hombre indígena ya que la utilizan en eventos sociales, culturales y cívicos	
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
X	Padres-hijos	Estas técnicas artesanales se han venido desarrollando de padres a hijos; de manera que se mantenga la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro, es por ello que se ha conservado estas técnicas, aunque se este llevando nuevas técnicas para elaborar estas prendas, se mantiene vigente la identidad como pueblo Saraguro	
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		
VALORACIÓN			
Importancia para la parroquia			
El diseño de este elemento el poncho de lana, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente a la elaboración del sombrero de lana permite seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad. Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre saberes; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador			
Sensibilidad al cambio			
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto ya que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que sea muy sensible al cambio.	
	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de esta prenda tiene un problema central es que no existen mujeres con la habilidad de realizar el hilado, de manera es un trabajo arduo, incluso conlleva mucho tiempo para obtener la cantidad idónea para la elaboración. Asimismo, la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas, es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por: Ing Johana Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 16: Ficha de inventario textil “zamarro”

FICHA DE TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO	
		IM-11-O1-56-23-000012	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Loja		Cantón: Loja	
Parroquia: San Lucas	Urbana	Rural	X
Localidad: Parroquia San Lucas			
Coordenadas: 3° 73' 44		X (Este) provincia de Zamora Chinchipe Y (Norte) cantón Saraguro y la parroquia San Pablo de Tenta. Y al (Sur) Z (Altitud) 2800 m.s.n.m.	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Zamarro, color blanco, tiene una altura de 65 cm, en la parte superior tiene una cinta para amarrar en la cintura.			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Grupo social	
		Pueblo indígena	
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Esta prenda es utilizada desde tiempos antiguos, para cubrir el frío de los paramos, además es un símbolo de identidad en los hombres. Esta prenda la realizaban de forma artesanal es decir en telares de madera, la materia prima es de lana de oveja, es muy importante indicar que en la actualidad la materia prima es la misma, asimismo la elaboración inicia a base de la solicitud del cliente, después se procesa a elaborar.			
Nombre del elemento	Descripción de elaboración	Uso	Detalle del uso
Zamarro	El proceso de elaboración de este elemento inicia con la materia prima que es la lana de oveja, posterior a ello realizan el hilado, seguidamente se colocan en telares artesanales para elaborar la tela como tal (estos a su vez tienen dos cuerpos). Los artesanos realizan el cosido con el hilo de color verde.	Ritual	Esta prenda da un sentido de pertenencia y identidad a la población. En la parroquia San Lucas el uso es netamente en actos importantes como; matrimonios, fiestas de

	Finalmente se procede a poner una cinta(wuato) para que sea puesta a la venta o comercialización.		parroquialización, eventos, culturales y cívicos
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta tradición artesanal ha perdurado de generación en generación por ser de interés por los artesanos y han visto una fuente de ingresos para su hogar. Este elemento forma parte de la vestimenta tradicional del pueblo Saraguro es muy relevante para la mujer indígena ya que la utilizan en eventos sociales, culturales y cívicos	
	Maestro-aprendiz		
	Centro de capacitación		
	Otro		
6. VALORACIÓN			
Importancia para la parroquia			
El diseño de este elemento zamarro, es muy relevante para la sociedad donde permite mantener viva la identidad como pueblo Saraguro, asimismo permite a las familias que se dedican indirectamente a la elaboración del sombrero de lana permite seguir solventando sus necesidades y dando a conocer este legado a las futuras generaciones como símbolos de identidad. Asimismo, la comercialización de este elemento permite un intercambio entre saberes; de ahí su importancia como artesanías emblemáticas para los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador			
Sensibilidad al cambio			
X	Alta	El nivel del cambio es bastante alto ya que actualmente se ve afectada por un sin número de factores como: las nuevas tendencias, el desinterés en conservar estas prendas entre otros; esta genera que sea muy sensible al cambio	
	Media		
	Baja		
Problemática			
La elaboración de esta prenda tiene un problema central es que no existen mujeres con la habilidad de realizar el hilado, de manera es un trabajo arduo, incluso conlleva mucho tiempo para obtener la cantidad idónea para la elaboración. Asimismo, la situación socio-económica de la población de San Lucas es complicada, donde las familias no cuentan con los recursos suficientes para la adquisición de estas prendas, es por ello que cada vez suben el valor de estas prendas, generando que los jóvenes opten por prendas accesibles.			
8. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: Carrera de turismo			
Inventariado por: Martha Cango		Fecha de inventario: 11/11/2023	
Revisado por: Ing Jhohana Larrea		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA TURISMO</p>
<p>ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS GRUPOS FOCALES DE LA PARROQUIA “SAN LUCAS”</p>	
<p>Estimado señor(a): Buenas tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL, de manera especial solicito que conteste esta breve entrevista para la elaboración de mi proyecto, titulado “Rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja”. La misma tiene la finalidad de recopilar información e identificar impactos de la vestimenta tradicional de la parroquia San Lucas.</p>	
<p>Fecha de la entrevista _____</p>	
<p>Lugar de la entrevista _____</p>	
<p>Datos generales: Nombre: _____ Sector que vive: _____</p>	
<p>Cuestionario</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ○ ¿Usted considera que la población indígena se sienten orgullo de su cultura? ○ ¿Existen un número exacto de personas indígenas o mestizas que participan o dedican a las actividades de artesanía en la parroquia? ○ ¿Considera que la población conservaba la vestimenta autóctona? ○ Si su respuesta fue si ¿Del 100% cual es el porcentaje que continúan utilizando el traje típico? ○ ¿Del 100% de la población indígena que utiliza la vestimenta autóctona es para eventos sociales o comunitarios? ○ ¿Considera usted que la población tanto hombres como mujeres ha cambiado la forma tradicional de vestir por las nuevas tendencias? ○ ¿Qué percepción tiene usted sobre el impacto social en la comunidad sobre la vestimenta moderna que son utilizados en eventos o ceremonias concretos? ○ Usted considera que se debe aumentar/disminuir de actividades culturales o actos tradicionales para incentivar la utilización de la vestimenta tradicional? ○ Considera usted. ¿Que es importante la vestimenta tradicional, para promover el turismo en la parroquia San Lucas? ○ ¿Por qué cree que la población deja de utilizar la vestimenta tradicional? ○ ¿En su núcleo familiar algún miembro dejo de utilizar la vestimenta tradicional? ○ Considera que la migración es un factor negativo para la perdida de la vestimenta tradicional, ¿Por qué? ○ ¿Usted considera que la actividad turística trae impactos positivos o negativos en la vestimenta tradicional para los niños y jóvenes? ¿Por qué? 	

- ¿Considera necesario facilitar el acceso a la vestimenta tradicional para ocasiones festivas a la población que desea utilizar?
- ¿Usted cree que se debe diseñar la vestimenta tradicional de acuerdo a la ocasión y situación económica de la población?
- Cómo considera que se debe impulsar el uso de la vestimenta tradicional para atraer a turistas mediante:
 - Tienda de alquiler
 - Tienda de venta a precios accesibles
 - Tienda mixta de alquiler y venta
- ¿Usted considera que las redes sociales es el medio más adecuado para un turismo cultural basado en la vestimenta tradicional de la parroquia a los turistas?
- Existe capacitación para la creación de PYMES: número de programas/actos, nivel de participación.
- El Gad apoyaría la creación de emprendimientos que recaten la cultura del pueblo Saraguro basado en na turismo que se fundamente en la vestimenta.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA TURISMO	
<p>Buenas tardes, soy estudiante de la carrera de turismo de la Universidad Nacional de Loja, de manera especial solicito que conteste esta breve encuesta para la elaboración de mi proyecto, titulado “Rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja”.</p> <p>La misma tiene la finalidad determinar la demanda potencial hacia adquirir la vestimenta tradicional de la parroquia San Lucas.</p> <p>Agradezco su tiempo.</p>	
1. Edad	2. Sexo
<input type="radio"/> 15-20 <input type="radio"/> 21-26 <input type="radio"/> 27-32 <input type="radio"/> 33-38 <input type="radio"/> 39-44 <input type="radio"/> 45 en adelante	<input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino
3. Nivel de educación	4. Ingresos mensuales
<input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Tercer nivel <input type="radio"/> Cuarto nivel <input type="radio"/> Otros _____	<input type="radio"/> Menos 450 <input type="radio"/> 451-500 <input type="radio"/> 501-600 <input type="radio"/> 601-700 <input type="radio"/> 701 en adelante
5. Zonas de procedencia	6. Estado civil
<input type="radio"/> Norte <input type="radio"/> Sur <input type="radio"/> Este <input type="radio"/> Oeste <input type="radio"/> Centro	<input type="radio"/> Soltero <input type="radio"/> Casado <input type="radio"/> Unión libre <input type="radio"/> Viudo <input type="radio"/> Divorciado
7. ¿Usted se siente orgulloso de la vestimenta tradicional de la parroquia San Lucas?	
Si () No ()	
8. Considera que la parroquia San Lucas la vestimenta tradicional se está perdiendo?	
si () No ()	
9. ¿Cree usted que la parroquia San Lucas posee potencial turístico debido a su vestimenta?	
Si () No ()	
10. ¿En escala valorativa la vestimenta tradicional de hombres y mujeres son utilizadas en las fiestas importantes, en un nivel?	
Alto () Medio () Bajo ()	
11. Si su respuesta es media o baja del listado siguiente señale el o los posibles motivos	
<input type="radio"/> Costosa <input type="radio"/> Incomoda <input type="radio"/> Dificultad de conseguir <input type="radio"/> Desinterés <input type="radio"/> Otros, especifique-----	

12. ¿La vestimenta tradicional es importante para la parroquia y aporta al desarrollo económico al atraer a turistas?	
Si () No ()	
13. ¿De las siguientes opciones cual/es usted considera se deben tomar en cuenta para mantener la vestimenta tradicional?	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Diseñar la vestimenta acorde a la economía del usuario ○ Buscar telas de menor costo ○ Que los accesorios (collar, eretes, topo) no sean tan elaborados ○ Que los nuevos emprendimientos de vestimenta mantengan el diseño de los antepasados 	
Otros: _____	
14. ¿Considera que el turismo va a apoyar para que no se pierda la vestimenta tradicional?	
Si () No ()	
Porque _____	
15. Desde su punto de vista el turismo genera impactos positivos o negativos para el uso y permanencia de la vestimenta tradicional, señale cuales.	
Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> ○ Venta de trajes típicos o artesanías ○ Fuentes de empleo a la localidad ○ Dar a conocer la vestimenta tradicional 	Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> - Interés en los atuendos del visitante - Desvalorización al traje típico - Dejar de utilizar la vestimenta
16. ¿Considera que se debe implementar una tienda de alquiler de la vestimenta tradicional que abarate costo para su uso?	
Si () No ()	
Porque _____	
17. Usted considera que la tienda o emprendimiento atienda:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todos los días ○ Fines de semana ○ Feriados ○ Festividades de la parroquia ○ Otros..... 	
18. ¿Usted estaría dispuesto en alquilar alguna prenda que desea para un evento importante de la parroquia o familiar?	
Si ()	
No()	
19. ¿Estaría dispuesto en pagar por alquiler de prendas tanto de hombres como mujeres (vestuario completo) un valor que fluctúan entre 15 a 25 dólares?	
Si ()	
No()	
20. ¿Bajo qué medios desearía que la tienda se promocióne?	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Redes sociales ○ Página web de la tienda ○ GAD parroquial ○ ITUR Loja ○ Otro..... 	

Anexo 19. Matriz FODA

Matriz de Evaluación de Factores Internos y Externos	
Fortalezas	Oportunidades
F1	O1
F2	O2
F3.....	O3....
Debilidades	Amenazas
D1	A1
D2	A2
D3.....	A3.....

Anexo 20: Matriz de estrategias

Externo (territorio)	Interno (Actividad turística)	Fortalezas	Debilidades
		F1 F2 F3	D1 D2 D3
	Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
	O1 O2 O3	FO1 FO2 FO3	DO1 D2 DO3
	Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
	A1 A2 A3	FA1 FA2 FA3	DA1 DA2 DA3

Anexo 21: Resultados de las entrevistas

¿Usted considera que la población indígena se sienten orgullo de su cultura?

Sujeto entrevistador	Comentario del entrevistado	Análisis
E1	Indica que la población si se sienten orgullosos de su cultura debido a que es una de las culturas más relevantes a nivel del Ecuador.	Dan a conocer que la población de San Lucas si se sientan orgullosos de su cultura, lo cual es muy importante para la valoración de las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia, cabe destacar que los jóvenes no se sienten orgullosos de su cultura.
EP1 (Juan Sarango)	La población si se sienten orgullosos de su cultura	
EP2 (Mercedes Medina)	Los jóvenes no se sienten orgullosos de su cultura, solo las personas mayores de edad se sienten orgullosos.	
EP3(Alfredo Minga)	Indico que 98%si se siente orgullosos de su cultura, mientras el 2% ya no se sienten orgullosos.	
EP4(Patricio Guaiillas)	Menciona que no todos de la población se sienten orgullosos de su cultura.	
EP5(Mayra Sarango)	Considera que la población de San Lucas si se sienten orgullosos de su cultura ya que están tratado de rescatar las culturas y tradiciones del pueblo.	

¿Existen un número exacto de personas indígenas o mestizas que participan o dedican a las actividades de artesanías en la parroquia?

E1	Si existen entre los 80 a 100 personas que se dedican a actividad, solo indígenas.	De las personas entrevistadas se conoce que las personas que se dedican a estas actividades de artesanías son el 100% indígenas y muy pocas se dedican a esta actividad.
EP1	Si existe pero en su mayoría solo indígenas.	
EP2	Si existen personas que se dedican a esta actividad en su mayoría indígenas.	
EP3	Si solo indígenas	
EP4	Si	
EP5	Si existen pero son contados, además solo son indígenas que participan en estas actividades.	

¿Considera que la población conservaba la vestimenta autóctona?

E1	Últimamente los jóvenes si están utilizando	Es realmente impresionante conocer que se está perdiendo la vestimenta autóctona de la parroquia, por otro lado, es importante mencionar que en estos últimos años los jóvenes se estén interesando y utilizando su traje.
EP1	No	
EP2	No	
EP3	Solo en eventos	
EP4	No	
EP5	Muy poco, solo las personas mayores	

Si su respuesta fue si ¿Del 100% cual es el porcentaje que continúan utilizando el traje típico?

E1	80%	De las personas encuestadas que son 3, el primero indica que el 80% utiliza el traje típico, el cuarto menciona que un 60% aun utilizan, mientras que sexto entrevistado nos indicó que solo el 30% utilizan el traje típico.
EP1	No responde	
EP2	No responde	
EP3	60%	
EP4	No responde	
EP5	30%	

¿Del 100% de la población indígena que utiliza la vestimenta autóctona es para eventos sociales o comunitarios?

E1	Para los dos eventos	Del 100% de los entrevistados indican que el 95% utilizan para eventos sociales y el 5% para eventos comunitarios y sociales.
EP1	Eventos sociales	
EP2	Eventos sociales	
EP3	Eventos sociales	
EP4	Eventos sociales	
EP5	Eventos sociales	

¿Considera usted que la población tanto hombres como mujeres ha cambiado la forma tradicional de vestir por las nuevas tendencias?

E1	Si ha cambiado mucho en lo que es diseño más en mujeres	Se ha podido identificar atrás vez de las entrevistas que las nuevas tendencias, además por ser costosa generan que cambien la forma de vestir, además de incorporar diseños nuevos y por la comodidad dejan estas prendas
EP1	Si debido a lo que ven en redes sociales	
EP2	Si	
EP3	Si debido a que la vestimenta tiene un costo elevado y optan por otra ropa	
EP4	Si	
EP5	Si por las nuevas tendencias y por costosa	

¿Qué percepción tiene usted sobre el impacto social en la comunidad sobre la vestimenta moderna que son utilizados en eventos o ceremonias concretos?

E1	Tiene muchos factores que son la migración dando así la a culturalización en los jóvenes, por otro lado el consumismo y las nuevas tendencias que genera un factor negativo a la parroquia.	Los entrevistadores consideran que la vestimenta moderna trae impactos negativos, haciendo que los jóvenes se vuelvan más consumistas por las nuevas tendencias, por consiguiente hace que pierdan la esencia en los jóvenes como lo es la identidad
EP1	Genera impactos negativos por la migración.	
EP2	Tiene un impacto social negativo debido a que los jóvenes optan en vestimenta moderna.	
EP3	Es un impacto negativo más en los jóvenes ya que están	

	buscando siempre las nuevas tendencias
EP4	Tiene un impacto social negativo porque se está perdiendo la esencia como pueblo indígena
EP5	Impacto positivo por ser utilizados en eventos concretos.

Usted considera que se debe aumentar/disminuir de actividades culturales o actos tradicionales para incentivar la utilización de la vestimenta tradicional?

E1	Incrementar e incentivar las actividades culturales	Las personas entrevistadas el 80% consideran que se debe mantener las actividades culturales, pero siempre estar promocionando de manera que los turistas conozcan el sitio y visiten, mientras que el 20% indican que se debe incrementar las actividades para incentivar la utilización de la vestimenta tradicional.
EP1	Mantener y dar a conocer a nivel nacional	
EP2	Aumentar para motivar a los jóvenes	
EP3	Mantener y promocionar	
EP4	Mantener y promocionar	
EP5	Mantener	

Considera usted. ¿Que es importante la vestimenta tradicional, para promover el turismo en la parroquia San Lucas?

E1	Si es muy importante debido a que la vestimenta es fundamental para el turismo	De las personas entrevistadas consideran que la vestimenta es un atractivo, por lo tanto atrae a los turistas, lo cual permite promover el turismo además, que el turismo ayuda valorizar la cultura.
EP1	Si es muy importante la vestimenta para promover el turismo	
EP2	Si	
EP3	Si es importante para que la juventud valore	
EP4	Si porque el turismo ayuda a la valorización de la cultura	
EP5	Si porque es un atractivo para las personas que nos visitan	

¿Por qué cree que la población deja de utilizar la vestimenta tradicional?

E1	Migración. Economía, Aculturación	Del total de entrevistado indican que unos de los factores que influyen en la perdida de las vestimenta tradicional es que son muy costosas además, la migración, por ser incómoda para realizar las actividades diarias y la a culturalización genera la perdida de la vestimenta.
EP1	Costosa y migración	
EP2	Costosa	
EP3	Costo	
EP4	Costosa, migración	
EP5	Incomoda, costosa	

¿En su núcleo familiar algún miembro dejo de utilizar la vestimenta tradicional?

E1	No	Las personas entrevistadas 4 indican que en sus núcleos familiares aún conservan las vestimenta tradicional, y dos
EP1	Si	
EP2	Si	
EP3	No	

EP4	No	indican que si ha dejado de utilizar
EP5	No	

Considera que la migración es un factor negativo para la pérdida de la vestimenta tradicional, ¿Por qué?

E1	Si porque las personas que migran pierden la identidad cultural de los pueblos.	De los entrevistados consideran que la migración es un factor negativo de manera que pierdan su identidad por ende la pérdida de la vestimenta tradicional.
EP1	Si porque dejan de utilizar la vestimenta	
EP2	Si debido a que viajan a otros sitios cambian en su forma de vestir	
EP3	Si, debido a que es muy incómoda la vestimenta tradicional, es por ello que optan por otras prendas	
EP4	Si más que nada por la globalización en que se vive hoy en día	
EP5	Puede ser en una parte que si porque encuentran nuevas costumbres, ala ves acoplan en el sitio	

¿Usted considera que la actividad turística trae impactos positivos o negativos en la vestimenta tradicional para los niños y jóvenes? ¿Por qué?

E1	Trae impactos positivos porque permite al territorio vender las artesanías, lo cual incentiva a la población a retomar la cultura	Nos indican que el turismo es una actividad que trae impactos positivos de manera que permite dar a conocer el territorio, su gente, sus costumbres por lo tanto que la población valore lo que tiene.
EP1	Impactos positivos por lo que permite valorar nuestra cultura de esa manera ofrecer nuestra cultura a los turistas	
EP2	Depende del turista que nos visite	
EP3	Trae impactos positivos debido a que permite vender lo nuestro	
EP4	Trae impactos positivo porque el turismo ayuda a promocionar y valorar lo nuestro	
EP5	Impacto positivo porque el turismo atrae al turista	

¿Considera necesario facilitar el acceso a la vestimenta tradicional para ocasiones festivas a la población que desea utilizar?

E1	Si es muy necesario e importante	Indican que es muy importante que exista un sitio que les facilite las prendas que no disponga un familiar o ellos mismos, ya sea para desfiles o eventos importantes.
EP1	Si es muy importante pero también es importante diseñar cada familia para que no se pierda	
EP2	Si sería importante en especial para eventos como desfiles ya	

	que se agotan o les falta las prendas
EP3	Si sería importante
EP4	Si es necesario
EP5	Talvez

¿Usted cree que se debe diseñar la vestimenta tradicional de acuerdo a la ocasión y situación económica de la población?

E1	Esto más se centra en la economía de cada familia	Aquí indican que es importante diseñar dependiendo de la economía de cada familia, además indicaron que siempre se debe diseñar la forma que les permita sentir identificado como pueblo indígena, por ello no es tan importante diseñar de acuerdo a la ocasión.
EP1	La vestimenta lleva una forma de diseñar por lo tanto no se debe cambiar por ende se debe adquirir al precio que es	
EP2	Sí, porque permite evaluar la economía de cada familia	
EP3	Esto se debe hacer más de acuerdo a la economía	
EP4	No es necesario diseñar de acuerdo a la ocasión	
EP5	De acuerdo a la ocasión	

Cómo considera que se debe impulsar el uso de la vestimenta tradicional para atraer a turistas mediante:

- **Tienda de alquiler**
- **Tienda de venta a precios accesibles**
- **Tienda mixta de alquiler y venta**

E1	Tienda mixta	Consideran que se debe implementar una tienda mixta en la cual permita adquirir o alquilar alguna prenda que requieran.
EP1	Tienda de alquiler	
EP2	Tienda mixta	
EP3	Tienda mixta	
EP4	Tienda de venta a precios accesibles	
EP5	Tienda mixta	

¿Usted considera que las redes sociales es el medio más adecuado para un turismo cultural basado en la vestimenta tradicional de la parroquia a los turistas?

E1	Si	Del 100% de los entrevistados indicaron que las redes sociales son los medios más adecuados para desarrollar turismo cultural
EP1	Si	
EP2	Si	
EP3	Si	
EP4	Si	
EP5	Si	

Existe capacitación para la creación de PYMES: número de programas/actos, nivel de participación.

E1	No	Indican que los programas de capacitación para las PYMES son muy importantes y necesarias dentro de la parroquia pero que no existen, uno de los entrevistados
EP1	No	
EP2	No	
EP3	Si por temporadas	
EP4	No	
EP5	No	

		mencionó que dan por temporadas
El GAD apoyaría la creación de emprendimientos que rescaten la cultura del pueblo Saraguro basado en na turismo que se fundamente en la vestimenta.		
E1	Si, ya que el objetivo es apoyar las iniciativas de emprendimientos sobre todo a la juventud basado en la cultura para fortalecer.	El presidente del GAD indico que su objetivo es apoyar a PYMES sobre todo a la juventud para fomentar el turismo.
Fuente: Trabajo de campo		

Anexo 22: Presupuesto del proyecto

Subactividades por componente	Items considerados/Subactividad/características	Detalle Técnico	Encargado/Ejecutor/Materiales	PRESUPUESTO			
				Unidad de medida	Valor Unitario	Cantidad Total	Valor Total
PROYECTO: Emprendimiento de venta y alquiler de la vestimenta de la etnia Saraguro							
C1. Infraestructura para la tienda adecuada a los requerimientos de compra-venta							\$ 1.858,00
C1.A1. Contratar especialista para el diseño de la tienda							\$ 448,00
Profesional de diseño de locales de emprendimiento	Diseñar acorde al plano de implantación de infraestructura requerida	m2 de diseño	Especialista en diseño de interiores o arquitecto	m2	\$ 8,00	56	\$ 448,00
C1.A2. Adecuar la tienda acorde a diseños							\$ 1.350,00
Espacios para vestuarios, caja, mostradores y vitrinas, ventanas mas amplias	Espacios acordes a plano	Se considera un valor de 100 usd el m2	Readecuación de la tienda	m2	\$ 50,00	27	\$ 1.350,00
C1.A3. Colocar letreros y señalética en la tienda							\$ 60,00
Señalética interna y externa	10 señaléticas de información, 2 de seguridad	Se coloca señalética de información acorde el plano y a diseños definitivos	Se paga global	Global	\$ 5,00	12	\$ 60,00
C2. Implementados los equipos y maquinaria para elaboración y venta de vestimenta y accesorios, incluido su mobiliario							\$ 20.061,00
C2.A1. Colocación de vitrinas-mostradores de la vestimenta							\$ 1.630,00

Compra de vitrinas y mostradores para la exhibición de la vestimenta tradicional y sus accesorios	Se adquiere 4 vitrinas, 5 mostradores	Cada vitrina cuesta \$ 220 y mostradores a \$150	se paga global	Global	\$ 1.630,00	1	\$ 1.630,00
C2.A2. Adquisición de mobiliario							\$ 421,00
Caja registradora, sillas, mesas de trabajo, reglas, escuadras, tizas, tijeras.	Se compra 1 mueble para caja registradora, 3 sillas, 2 mesas, 2 reglas de costura, 2 escuadras de costuras, 1 caja de tizas, 2 tijera,	El valor de la caja registradora cuesta \$180, cada silla \$20, por mesa \$80, reglas \$3, \$2 la escuadra, \$ 3 el valor de la tiza y la tijera a \$3	Se paga global	Global	\$ 421,00	1	\$ 421,00
C2.A3. Adquisición de equipos de costura							\$ 17.500,00
Adquisición de maquina bordadora y maquina industrial de cocer	Se adquiere 1 maquina bordadora y 1 maquina industrial de cocer	La máquina bordadora tiene un valor de \$15.000 y la máquina industrial \$2.500	Se paga global	Global	\$ 17.500,00	1	\$ 17.500,00
C2.A4. Equipos de menor de la tienda (plancha a vapor, computador, impresora, etc.)							\$ 510,00
Equipos de menor	Se adquiere plancha a vapor, computador y impresora	Se adquiere 1 plancha a vapor, 1 computadora y 1 impresora	Plancha a favor 100 usd, computadora 350usd e impresora 60 usd	global	\$ 510,00	1	\$ 510,00
C3. Catálogos de prendas de venta y alquiler elaborado							\$ 1.252,50
C3.A1. Adquisición de lotes de telas y accesorios							\$ 412,50
Adquisición de lotes de telas y accesorios	Telas para anaco, camisas, hilos (para bordar y cocer), agujas, mullos	5 lotes de telas de camisas de diferentes colores, 1 lote de tela para el anaco, 6 docenas de hilos, 4 agujas, 15 sobres de mullos	65 usd lotes de tela de camisas y anaco, 3 usd los hilos, 0,30 el sobre de mullo	Global	\$ 412,50	1	\$ 412,50

C3.A2. Elaboración de muestrarios								\$ 500,00
Contratar personal de diseño de catálogos	Diseñar el catalogo digital y en fisico para los usuarios	2catálogos en fisico (vestimenta antigua y moderna) y 2 digital (vestimenta antigua y moderna)	Servicios profesionales por un valor 500 usd	Especialista	\$ 500,00	1	\$ 500,00	
C3.A3. Adquisición de maniqués								\$ 340,00
Adquisición de maniquies	Maniquies para la vestimenta de hombres, mujeres, niños y niñas	3 maniquies de mujer, 3 de hombres, 2 de niños y 2 de niñas	Cuestan los maniquies 40 usd de adultos y de niños 25 usd	Global	\$ 340,00	1	\$ 340,00	
C4. Plan de promoción turístico de la tienda implementado								\$ 460,00
C4.A1. Contratación de especialista en diseño gráfico								\$ 150,00
Contratar camarógrafo	Realizar sesión de fotos y videos	10 fotos	Se paga los servicios profesionales	Global	\$ 150,00	1	\$ 150,00	
C4.A2. Creación de página web								\$ 120,00
Diseñador de página web	Creación de una página web	1 página web de la tienda	Se paga los servicios profesionales	Especialista	\$ 120,00	1	\$ 120,00	
C4.A3. Creación de redes sociales								\$ 80,00
Contratar Community Manager	Diseñar redes sociales, Facebook, tiktok	1 página de facebook, 1 cuenta de tiktok	Se paga los servicios profesionales	Especialista	\$ 80,00	1	\$ 80,00	
C4.A4. Material promoción digital y fisico								\$ 110,00
Contratar para especialista	Contratar profesional para el diseño y creación de videos	4 videos de la vestimenta	Se paga los servicios profesionales	Especialista	\$ 60,00	1	\$ 60,00	
Contratar influencer	Personas que ayuden a dar a conocer la vestimenta	1 influencer	Se paga los servicios profesionales	Experto	\$ 50,00	1	\$ 50,00	
TOTAL							\$ 23.631,50	

Anexo 23: Capacidad instalada por servicio

Cédula 1.3: Capacidad instalada por servicio (ocupación al 100%)							
COD	Servicio / Producto / Actividad	Precio de Venta	Núm. de servicios disponibles	Personas por servicio	Capacidad		
					Día		
1	Pantalón de niño	\$18,00	2,50	0,35	0,9	26	315
2	Camisa niño	\$15,00	2,50	0,35	1	26	315
3	Poncho de niño	\$500,00	0,11	0,75	0,08	2	30
4	Cinturón niño	\$400,00	0,75	0,10	0,08	2	27
5	Sombrero de orlon de niño/a	\$80,00	1,50	0,21	0,32	9	113
6	Pantalón de hombre	\$20,00	2,00	0,28	0,56	17	202
7	camisa de hombre	\$45,00	1,00	0,14	0,28	8	101
8	Poncho de hombre	\$1.200,00	1,00	0,14	0,14	4	50
9	Cinturón de hombre	\$580,00	0,75	0,10	0,08	2	27
10	Sombrero de orlón de hombre/mujer	\$120,00	1,25	0,17	0,21	6	77
11	Blusa de niña	\$35,00	2,00	0,28	0,56	17	202
12	faja de niña	\$20,00	1,50	0,21	0,32	9	113
13	pollera de niña	\$25,00	1,75	0,25	0,44	13	158
14	anaco de niña	\$80	1,25	0,17	0,21	6	77
15	Bayeta de niña	\$35	0,11	1,00	0,107	3	39
16	Collar/ tendidos pedreria (niñas y mujeres)	\$250	0,25	1,00	0,25	8	90
17	Camisa de mujer	\$60	2	0,28	1	17	202
18	bayeta de mujer	\$45	1,25	0,18	0,23	7	81
19	pollera de mujer	\$30	1,75	0,25	0,44	13	158
20	Anaco de mujer	\$130	1,25	0,18	0,23	7	81
21	Bayeta de mujer	\$45	1	0,14	0,14	4	50
22	Faja de mujer	\$25	1,50	0,21	0,32	9	113
23	Accesorios en plata	\$540	0,75	0,10	0,08	2	27
24	Accesorios en mullos (binchas)	\$18	1,50	0,21	0,32	9	113
25	Alquiler trajes	\$20	1,00	8,00	8,00	240	2.880

Anexo 24: Ocupación anual proyectada

COD	Cédula 1.4: Ocupación anual proyectada (%)					
	Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Pantalón de niño	35%	45%	65%	85%	100%
2	Camisa niño	35%	46%	55%	75%	100%
3	Poncho de niño	35%	45%	65%	80%	100%
4	Cinturón niño	27%	30%	55%	75%	100%
5	Sombrero de orlon de niño/a	35%	45%	58%	87%	100%
6	Pantalón de hombre	40%	55%	65%	80%	100%
7	camisa de hombre	40%	50%	60%	85%	100%
8	Poncho de hombre	40%	55%	75%	85%	100%
9	Cinturón de hombre	40%	55%	60%	80%	100%
10	Sombrero de orlón de hombre/mujer	40%	60%	80%	90%	100%
11	Blusa de niña	45%	55%	68%	85%	100%
12	faja de niña	40%	50%	65%	80%	100%
13	pollera de niña	35%	45%	60%	85%	100%
14	anaco de niña	35%	45%	55%	88%	100%
15	Bayeta de niña	30%	40%	60%	90%	100%
16	Collar/ tendidos pedreria(niñas y mujeres)	45%	50%	60%	70%	100%
17	Camisa de mujer	40%	55%	65%	75%	100%
18	bayeta de mujer	25%	45%	60%	85%	100%
19	pollera de mujer	45%	55%	60%	85%	100%
20	Anaco de mujer	35%	45%	65%	85%	100%
21	Bayeta de mujer	35%	45%	65%	85%	100%
22	Faja de mujer	35%	45%	65%	85%	100%
23	Accesorios en plata	35%	45%	65%	85%	100%
24	Accesorios en mullos (binchas)	35%	45%	65%	85%	100%
25	Alquiler trajes	50%	65%	80%	95%	100%

Anexo 25: Ocupación mensual proyectada

COD

Cédula 1.5: Ocupación mensual proyectada de Año 1 (%)

	Producto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	Pantalón de niño	3%	10%	9%	4%	9%	4%	10%	9%	7%	4%	8%	23%
2	Camisa niño	3%	10%	8%	2%	10%	4%	8%	9%	7%	4%	10%	25%
3	Poncho de niño	2%	10%	9%	3%	10%	4%	9%	8%	7%	3%	12%	23%
4	Cinturón niño	3%	8%	10%	2%	12%	3%	10%	9%	6%	2%	12%	30%
5	Sombrero de orlon de niño/a	3%	9%	8%	3%	7%	4%	9%	10%	7%	3%	10%	27%
6	Pantalón de hombre	3%	9%	10%	2%	8%	2%	8%	9%	6%	2%	12%	29%
7	camisa de hombre	2%	8%	9%	4%	10%	3%	8%	9%	6%	3%	8%	30%
8	Poncho de hombre	3%	8%	8%	2%	9%	4%	10%	8%	7%	4%	9%	28%
9	Cinturón de hombre	2%	7%	9%	3%	10%	4%	9%	12%	7%	4%	10%	23%
10	Sombrero de orlón de hombre/mujer	3%	8%	10%	2%	10%	3%	9%	10%	6%	3%	10%	26%
11	Blusa de niña	2%	7%	9%	4%	10%	3%	8%	9%	7%	4%	12%	25%
12	faja de niña	3%	8%	8%	3%	12%	4%	10%	8%	6%	2%	10%	26%
13	pollera de niña	2%	7%	8%	4%	10%	4%	9%	8%	7%	3%	12%	26%
14	anaco de niña	3%	8%	10%	3%	10%	5%	10%	10%	5%	2%	14%	20%
15	Bayeta de niña	2%	6%	10%	4%	10%	5%	10%	10%	6%	3%	14%	20%
16	Collar/ tendidos pedrería(niñas y mujeres)	2%	7%	8%	4%	7%	3%	8%	9%	5%	4%	12%	31%
17	Camisa de mujer	2%	7%	10%	2%	8%	3%	8%	9%	5%	5%	15%	26%
18	bayeta de mujer	2%	8%	10%	2%	9%	2%	10%	8%	7%	4%	12%	26%

19	pollera de mujer	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%
20	Anaco de mujer	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%
21	Bayeta de mujer	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%
22	Faja de mujer	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%
23	Accesorios en plata	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%
24	Accesorios en mullos (binchas)	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%
25	Alquiler trajes	2%	10%	10%	3%	8%	5%	8%	10%	6%	3%	10%	25%

Anexo 26: Maquinaria y equipo diverso

COD	Maquinaria y equipo diverso	Cantidad	\$ Unitario	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal			\$17.500	\$2.100	\$19.600
16	Maquina bordadora	1	\$15.000	\$15.000	\$1.800	\$16.800
17	Maquina industrial de cocer	1	\$2.500	\$2.500	\$300	\$2.800

Anexo 27: Moviliario y equipo de oficina

COD	Mobiliario y equipo de oficina	Cantidad	\$ Unitario	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal			\$3.909	\$469	\$4.378
36	Vitrinas	4	\$220	\$880	\$106	\$986
37	Mostradores	5	\$150	\$750	\$90	\$840
38	Caja registradora	1	\$180	\$180	\$22	\$202
39	Sillas	3	\$20	\$60	\$7	\$67
40	Mesas	2	\$80	\$160	\$19	\$179
41	Reglas	2	\$18	\$36	\$4	\$40
42	Escuadras	2	\$35	\$70	\$8	\$78
43	Tizas	1	\$53	\$53	\$6	\$59
44	Tijeras	3	\$25	\$75	\$9	\$84
45	Plancha a vapor	1	\$100	\$100	\$12	\$112
46	Computadora	1	\$350	\$350	\$42	\$392
47	Impresora	1	\$60	\$60	\$7	\$67
48	Maniquies de mujer/hombre	6	\$40	\$240	\$29	\$269
49	Maniquies de niñas/os	4	\$40	\$160	\$19	\$179
50	Señalética interna y externa	12	\$5	\$60	\$7	\$67
51	Telas	135	\$5	\$675	\$81	\$756

Anexo 28: Inversión diferida

COD	INVERSIÓN DIFERIDA	Cantidad	\$	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal		Unitario	\$1.608	\$193	\$1.801
61	Especialista en diseño de interiores	1	448	\$448	\$54	\$502
62	Camarógrafo	1	150	\$150	\$18	\$168
63	Productor de video	1	60	\$60	\$7	\$67
64	Especialista en creacion de pagina web	1	120	\$120	\$14	\$134
65	Community manager	1	80	\$80	\$10	\$90
66	Influencers	1	50	\$50	\$6	\$56
67	Especialista en catalogos	1	500	\$500	\$60	\$560
68	Permisos	1	200	\$200	\$24	\$224

Anexo 29: Capital de trabajo

COD	CAPITAL DE TRABAJO	Cantidad	\$	Importe	IVA	TOTAL
	Subtotal		Unitario	\$51		\$51
71	Dinero en caja	1	-\$23.590	-\$23.590		-\$23.590
72	Cobertura ciclo financiero	1	\$23.641	\$23.641		\$23.641

Loja, 4 de diciembre del 2024

Lic.

Jefferson Villa

LICENCIADO EN PEDAGOGIA DEL IDIOMA INGLES

CERTIFICO:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del Trabajo de Integración Curricular titulado *“Propuesta para el rescate de la vestimenta tradicional de la etnia Saraguro, como aporte al turismo de la parroquia San Lucas, cantón Loja.”*, de autoría de la Srta. Martha Inés Cango Medina, con cédula de ciudadanía No. 1105159790, egresada de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo a los interesados hacer uso del presente para los tramites que crean convenientes.



JEFFERSON ALEJANDRO
VILLA ORDOÑEZ

Lic. Jefferson Alejandro Villa Ordoñez

CI: 1150097929

Número de registro: 1008-2023-2683702