



Universidad  
Nacional  
de Loja

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**“Producto turístico cultural, a través de la arquitectura  
vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón  
Loja”**

**Trabajo de integración curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo.**

**AUTORA:**

Gabriela Lizbeth Guazha Castillo

**DIRECTOR:**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

Loja - Ecuador

2024

## Certificación de director



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

### CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Loarte Tene Maruxi Yadira**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **"PRODUCTO TURISTICO CULTURAL A TRAVÉZ, DE LA ARQUITECTURA VERNACULA PARA LAS PARROQUIAS NOROCCIDENTALES DEL CANTON LOJA"**., perteneciente al estudiante **Gabriela Lizbeth Guazha Castillo**, con cédula de identidad N° **1150474052**.

**Certifico:**

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 28 de Febrero de 2024



Firmado y certificado por:  
MARUXI YADIRA  
LOARTE TENE

F) .....  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000372

1/1  
*Educamos para Transformar*

## **Autoría**

Yo, **Gabriela Lizbeth Guazha Castillo**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular “**Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja**” y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la misma institución, Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1150474052

**Fecha:** Loja, 03 de diciembre de 2024

**Correo electrónico:** [gabriela.guazha@unl.edu.ec](mailto:gabriela.guazha@unl.edu.ec)

**Teléfono celular:** 0981363033

**Carta de Autorización por parte de la autora para consulta reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, Gabriela Lizbeth Guazha Castillo, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: “Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja”, como requisito para optar por el título de Licenciada en Turismo, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad Nacional de Loja.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los tres días del mes de diciembre de dos mil veinticuatro.



**Firma:**

**Autor:** Gabriela Lizbeth Guazha Castillo

**Cédula de identidad:** 1150474052

**Fecha:** 03 de diciembre de 2024.

**Correo electrónico:** [gabriela.guazha@unl.edu.ec](mailto:gabriela.guazha@unl.edu.ec)

**Teléfono celular:** 0981363033

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

## **Dedicatoria**

### ***DIOS***

Este trabajo es dedicado al ser que me dio el don de la vida y la fortaleza y sabiduría.

### ***ABUELO***

No tengo palabras para expresar la inmensa gratitud, sus experiencias compartidas sus sabios consejos fueron fuente de inspiración para el inicio y final de mis estudios académicos. La culminación y esfuerzo de este proyecto va dirigido al cielo

### ***PADRES***

Al concluir esta etapa maravillosa de estudios otorgados quiero dedicar este logro a mis padres por ser el motivo y fuente inspiración de cada uno de mis días académicos gracias por su paciencia, amor y esfuerzo que me ha permitido llegar al final de esta meta.

### ***HERMANOS***

Por su apoyo incondicional, protección y cariño en los momentos más difíciles de mi vida, este logro también es para ustedes.

Con todo mi amor y admiración.

***Gabriela Lizbeth Guazha Castillo***

## **Agradecimiento**

Con plena sinceridad infinita quiero expresar con gratitud a la Universidad Nacional de Loja, a la facultad jurídica social y administrativa y docentes de la misma sembraron responsabilidad, conocimientos y guiaron cada una de mis dediciones académicas.

En especial a la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc. directora de trabajo de integración curricular por haberme dado las mejores pautas para el inicio y culmino de este trabajo.

Sin pasar por alto quiero agradecer a la Ing. Jhoana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc. por su apoyo incondicional en el transcurso de los dos últimos ciclos académicos.

***Gabriela Lizbeth Guazha Castillo***

## Índice de contenidos

Certificación de director .....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Índice de anexos.....	xi
1. TEMA .....	1
2. RESUMEN.....	2
2.1. Abstract .....	3
3. INTRODUCCIÓN .....	4
4. MARCO TEÓRICO.....	6
4.1 Marco conceptual .....	6
4.1.1 Arquitectura vernácula .....	6
4.1.2 Patrimonio cultural inmueble .....	6
4.1.3 Bienes culturales.....	7
4.1.4 Casas patrimoniales con arquitectura vernácula .....	7
4.1.5 Patrimonio vernáculo.....	7
4.1.6 Patrimonio vernáculo y turismo .....	8
4.1.7 Patrimonio vernáculo en Ecuador.....	8
4.1.8 Producto turístico cultural.....	8
4.1.9 Ruta Turística .....	9
4.2 Marco referencial.....	9
4.2.1 Joselín Ortega (2022) “Fortalecimiento turístico de la arquitectura vernácula del área de influencia del Centro Binacional Zapotepamba” .....	9
4.2.2 “La arquitectura vernácula como importante manifestación de la cultura”.....	10
4.2.3 Sacta & Diego Felipe (2018) Valoración de la arquitectura vernácula de las áreas históricas y patrimoniales.....	10
4.3 Marco Legal .....	11
4.3.1 Ley orgánica de cultura .....	11
4.3.2 Ley de patrimonio cultural.....	11
4.3.3 Carta del patrimonio vernáculo construido .....	11
5 METODOLOGÍA .....	12
5.1 Área de estudio .....	12
5.2 Materiales .....	12
5.3 Métodos.....	13
5.3.1 Métodos teóricos .....	13
5.3.2 Métodos Empíricos.....	13
5.4 Metodología por objetivos.....	14
6 RESULTADOS.....	17

6.1.1 Criterios de selección casas patrimoniales con arquitectura vernácula.....	17
6.1.2 Criterio de tamización.....	17
6.1.4 Ficha Híbrida.....	27
6.1.5 Resultado de las entrevistas aplicadas.....	52
6.1.6 Resultado de la encuesta .....	52
6.2 Análisis de los resultados en general .....	55
6.3 Análisis FODA .....	57
6.4 Diseño de una propuesta turística cultural.....	61
7 DISCUSIÓN .....	70
8 CONCLUSIONES .....	72
9 RECOMENDACIONES .....	73
10 BIBLIOGRAFÍA.....	74
11 ANEXOS .....	77

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Clasificación de bienes inmuebles .....	7
<b>Tabla 2</b> GEOVIT .....	15
<b>Tabla 3</b> Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Taquil.....	18
<b>Tabla 4</b> Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Chantaco .....	19
<b>Tabla 5</b> Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Chuquiribamba.....	21
<b>Tabla 6</b> Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Gualiel.....	23
<b>Tabla 7</b> Listado de las casas seleccionadas .....	24
<b>Tabla 8</b> Ficha Híbrida N° 1 .....	28
<b>Tabla 9</b> Ficha Híbrida N° 2.....	30
<b>Tabla 10</b> Ficha Híbrida N° 3.....	32
<b>Tabla 11</b> Ficha Híbrida N° 4.....	34
<b>Tabla 12</b> Ficha Híbrida N° 5.....	36
<b>Tabla 13</b> Ficha Híbrida N° 6.....	38
<b>Tabla 14</b> Ficha Híbrida N° 7.....	40
<b>Tabla 15</b> Ficha Híbrida N° 8.....	42
<b>Tabla 16</b> Ficha Híbrida N° 9.....	43
<b>Tabla 17</b> Ficha Híbrida N° 10.....	45
<b>Tabla 18</b> Ficha Híbrida N° 11 .....	47
<b>Tabla 19</b> Ficha Híbrida N° 12.....	49
<b>Tabla 20</b> Determinantes sociodemográficos de la encuesta .....	52
<b>Tabla 21</b> Determinar los factores necesarios para la creación del producto turístico.....	53
<b>Tabla 22</b> Matriz FODA.....	57
<b>Tabla 23</b> FODA Cruzado .....	59
<b>Tabla 24</b> Ruta turística “Nuestra identidad”.....	63
<b>Tabla 25</b> Actividades turísticas complementarias .....	67
<b>Tabla 26</b> Capacitaciones de talleres turísticos.....	68
<b>Tabla 27</b> Actividades turísticas incluidas en el producto turístico .....	69

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Gad Municipal de Loja-Equipo PDOT, 2014 .....	12
---	----

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b> Asignación de Tutor de Tesis .....	77
<b>Anexo 2</b> Metodología.....	78
<b>Anexo 3</b> Ficha Híbrida .....	79
<b>Anexo 4</b> Entrevista.....	81
<b>Anexo 5</b> Encuesta.....	82
<b>Anexo 6</b> Matriz FODA Cruzado .....	86
<b>Anexo 7</b> Matriz de estrategias.....	86
<b>Anexo 8</b> Selección y depuración de las casas patrimoniales de Taquil .....	87
<b>Anexo 9</b> Selección y depuración de las casas patrimoniales de Chantaco.....	89
<b>Anexo 10</b> Selección y depuración de las casas patrimoniales de Chuquiribamba .....	92
<b>Anexo 11</b> Selección y depuración de las casas patrimoniales de Gualel .....	109
<b>Anexo 12</b> Entrevistas a los propietarios de las casas patrimoniales Taquil .....	115
<b>Anexo 13</b> Entrevista a los propietarios de las casas patrimoniales de Chantaco .....	117
<b>Anexo 14</b> Entrevistas a los propietarios de las casas patrimoniales Chuquiribamba .....	120
<b>Anexo 15</b> Entrevista a los propietarios de las casas patrimoniales de Gualel.....	127
<b>Anexo 16</b> Abstract.....	129
<b>Anexo 17</b> Evidencia fotográfica de las entrevistas .....	130
<b>Anexo 18</b> Material de socialización con los objetivos estratégicos .....	130

## **1. TEMA**

“Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja”

## 2. RESUMEN

Actualmente el turismo se ha convertido en un factor fundamental para la economía de distintos países. Por ello la arquitectura vernácula se constituye un elemento principal dentro de este tipo de turismo ya que forma parte de un territorio con cierta identidad debido a sus características constructivas y ancestrales permitiéndoles conocer cada una de las casas patrimoniales que forman parte de un sitio, dándole su identidad como parroquia. Es por ello que en la presente investigación se planteó un objetivo general: Elaborar un Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales del Cantón Loja y dos objetivos específicos “Identificar el potencial de la arquitectura vernácula que poseen las parroquias noroccidentales del cantón Loja” y “Diseñar una propuesta turística cultural en base a la arquitectura vernácula de las parroquias noroccidentales del cantón Loja” para el desarrollo de los mismos se acudió a revisión bibliográfica de las casas patrimoniales levantadas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para determinar las casas aptas para la propuesta se usó tres filtros de selección: depuración, selección y tamizaje, aplicándose además los métodos científicos, analítico, descriptivo, deductivo e inductivo, además las técnicas como observación directa, entrevistas y encuestas. En el segundo objetivo se plantearon estrategias derivadas de un FODA estratégico para lo cual se desarrolló una matriz específicamente elaborada para ello. Se determinó un total de 35 casas patrimoniales que se las incluyó en una ruta turística para la cual se determinó el apoyo por parte de los propietarios además de existir una demanda del 91,4% de interés por parte de los turistas en las casas patrimoniales, concluyendo existe la oferta de un turismo cultural a través de las patrimoniales y una demanda efectiva hacia las mismas.

**Palabras claves:** Patrimonio, herencias, turístico cultural, casas históricas.

## **2.1. Abstract**

Currently, tourism has become a fundamental factor for the economy of various countries. Vernacular architecture constitutes a key element within this type of tourism, as it represents a territory with a distinct identity due to its constructive and ancestral characteristics, allowing people to explore each of the heritage houses that form part of a site and define its identity as a parish. For this reason, the present research established a general objective: to develop a cultural tourism product based on vernacular architecture for the northwestern parishes of the Loja Canton. Two specific objectives were set: “To identify the potential of vernacular architecture in the northwestern parishes of the Loja Canton” and “To design a cultural tourism proposal based on the vernacular architecture of the northwestern parishes of the Loja Canton.” To achieve these objectives, a bibliographic review of the heritage houses documented by the National Institute of Cultural Heritage was conducted. To determine the suitability of the houses for the proposal, a three-step selection process was applied: screening, selection, and filtering. Additionally, scientific, analytical, descriptive, deductive, and inductive methods were used, along with techniques such as direct observation, interviews, and surveys. For the second objective, strategies were proposed based on a strategic SWOT analysis, using a specifically designed matrix. A total of 35 heritage houses were identified and included in a tourism route, which received support from property owners and demonstrated a 91.4% interest from tourists in heritage houses. It was concluded that there is both a supply of cultural tourism through heritage houses and an effective demand for it.

**Keywords:** Heritage, legacy, cultural tourism, historical houses.

### 3. INTRODUCCIÓN

La arquitectura vernácula incorpora conceptos de conocimientos ancestrales que han existido y han sido implementadas a través del tiempo, relacionándose con el clima, la orientación y la naturaleza en la que cada construcción se encuentra. También, implementa conceptos y estrategias donde comunidades se han asentado en un lugar específico con un propósito de supervivencia y desarrollo local. Estos conceptos generan un conocimiento constructivo técnico con los materiales locales y naturales (Diaz C, 2022)

Las parroquias noroccidentales cuentan con un gran número de casas de arquitectura vernácula que pueden servir para desarrollar una propuesta en turismo cultural, con este proyecto la población podrá atender a los visitantes a través de servicios de restaurant, hotelería, guías, entre otros; estas actividades van a generar ingresos económicos a la población por ende mejorara la calidad de vida de ellos.

La arquitectura vernácula en las parroquias es uno de los factores más importantes en el turismo, su belleza y su forma de construcción atrae la atención de los visitantes y profesionales que saben reconocer este tipo de construcción tradicional, propia de una tradición que ha perdurado muchos años.

Las parroquias noroccidentales cuentan con un gran número de casas de arquitectura vernácula que pueden servir para desarrollar una propuesta en turismo cultural, con este proyecto la población podrá atender a los visitantes a través de servicios de restaurant, hotelería, guías, entre otros; estas actividades van a generar ingresos económicos a la población por ende mejorara la calidad de vida de ellos.

Para ello la presente investigación se basó en trabajos relacionados a la arquitectura vernácula es así que el artículo “La arquitectura vernácula como importante manifestación de la cultura” el mismo que menciona que la arquitectura vernácula es una importante manifestación de la cultura, la tradición, la identidad y la historia, y corresponde a una comprensión integral, que poseían quienes la crearon, respecto del medio ambiente y las condiciones de comodidad buscadas a través de dicha arquitectura., además Ortega (2022) que busca el fortalecimiento turístico de la arquitectura vernácula de las casas patrimoniales del área de influencia del Centro Binacional de Formación técnica Zapotepamba, cuyo trabajo obtuvo resultados muy importantes como el interés turístico por parte de los propietarios y la valoración a sus inmuebles, como último trabajo de investigación es el de Secta & Felipe (2018) que aplico los ocho capítulos: I generalidades; II conocer - aprender; III medir - evaluar; IV valorar; V heredar – transmitir VI innovar, y VIII cada uno desarrollados como un subsistema mismas que permitieron poner un valor a la arquitectura vernácula. Es por ello que se desarrolló un objetivo específico que busca elaborar un Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales del Cantón Loja y como objetivos específicos que consiste en identificar

el potencial de la arquitectura vernácula que poseen las parroquias noroccidentales del cantón Loja y finalmente diseñar una propuesta turística cultural en base a la arquitectura vernácula de las parroquias noroccidentales del cantón Loja.

Se alcanzó el objetivo propuesto que fue plantear una propuesta de producto turístico (ruta) basada en la arquitectura vernácula de las casas patrimoniales señalando que se tuvieron limitaciones en cuanto a falta de apoyo de algunos propietarios de las viviendas analizadas y limitado apoyo en las encuestas aplicadas lo que extendió el periodo establecido en el cronograma planteado inicialmente.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1 Marco conceptual

#### 4.1.1 *Arquitectura vernácula*

La arquitectura puede pasar a considerarse vernácula cuando la arquitectura que se ha considerado demasiado común comienza a estar en peligro de destrucción, algo que ya sucedió en Inglaterra con la desaparición de edificios comunes por la Revolución Industrial. Es decir, considera edificios vernáculos aquellos que han pasado de ser desdeñados a ser de gran interés.

¿Y cómo puede esta definición abarcar la vivienda urbana? Lo cierto es que, la vivienda efímera urbana también es arquitectura vernácula por el simple hecho de que hay una congruencia entre el diseño, el constructor y el usuario, con unos referentes y un contexto cultural determinado (Glassie, 2020)

La arquitectura vernácula tiene mucho que ver con la sostenibilidad y la localización frente a los procesos de globalización. Los materiales de construcción de cercanía definen perfectamente este tipo de viviendas, por lo que además ayudan al medio ambiente y a la sostenibilidad. Las áreas ricas en árboles presentarán viviendas de madera, mientras que en Oriente es determinante el bambú para las construcciones (Deplazes J. M., 2020)

La arquitectura vernácula incorpora conceptos de conocimientos ancestrales que han existido y han sido implementadas a través del tiempo, relacionándose con el clima, la orientación y la naturaleza en la que cada construcción se encuentra. También, implementa conceptos y estrategias donde comunidades se han asentado en un lugar específico con un propósito de supervivencia y desarrollo local. Estos conceptos generan un conocimiento constructivo técnico con los materiales locales y naturales (Diaz C., 2022)

#### 4.1.2 *Patrimonio cultural inmueble*

Se define como patrimonio inmueble a los bienes culturales constituidos por las obras o producciones humanas que no pueden trasladarse. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna, vernácula y prehispánica; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, diferente al tipo de valoración que se plantea en la parte superior, constituyen los conjuntos y paisajes construidos, también llamados paisajes culturales (INPC, Sistema Nacional de Información, 2012)

### 4.1.3 Bienes culturales

Se define como patrimonio inmueble a los bienes culturales constituidos por las obras o producciones humanas que no pueden trasladarse. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna, vernácula y prehispánica; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, diferente al tipo de valoración que se plantea en la parte superior, constituyen los conjuntos y paisajes construidos (INPC, Sistema Nacional de Información, 2012).

Es así que los bienes culturales cuentan con una clasificación que se muestra en la (Tabla 1).

**Tabla 1** Clasificación de bienes inmuebles

---

<b>Arquitectura vernácula</b>	Está compuesta por edificaciones que resaltan las técnicas constructivas ancestrales y el uso de materiales propios del lugar, que al cumplir su uso vital son devueltos al lugar de origen sin riesgo de contaminación. Están en esta categoría las edificaciones de tierra, barro cocido, madera, caña guadúa, piedra, entre otros.
-------------------------------	---

---

Fuente: (Ecuador, 2011)

### 4.1.4 Casas patrimoniales con arquitectura vernácula

Según el INPC (2011), se considera a las casas patrimoniales con arquitectura vernácula a aquellos bienes con un tipo de arquitectura caracterizada por ser construida por habitantes del lugar, usando materiales de la misma zona, manejando técnicas y sistemas constructivos ancestrales aún vivos, los materiales usados tienen la característica que al cumplir un ciclo vital son devueltos al suelo sin riesgo o contaminación ecológica. Por ende, sacan el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de quien la habita. Su valor radica en lo constructivo y lo funcional para suplir las necesidades básicas del habitar. Y se denominan como casas patrimoniales luego de cumplir con los criterios de valoración de bienes patrimoniales según el Instituto Nacional de Patrimonio cultural.

### 4.1.5 Patrimonio vernáculo

El Patrimonio vernáculo es aquel no realizado por arquitectos. Una obra anónima que recoge una tradición constructiva, un saber común, que conforma gracias a su integración en el entorno, un

paisaje singular. Este tipo de patrimonio está en decadencia; entre otras causas, por la pérdida de sus funciones originales, quedando en manos del turismo su dinamización.

Se están realizando rehabilitaciones cuyos criterios de intervención responden habitualmente más al imaginario del viajero y a su economía, que, al espíritu y respeto por el patrimonio, bien por desconocimiento de usos y técnicas tradicionales o por la pérdida de la memoria histórica. La comunicación estudia la viabilidad de otras estrategias de recuperación que no sean únicamente las del turismo prepotente, intentando evitar las radicales transformaciones sociales, urbanas y paisajísticas que suele imponer (Núñez, 2012)

#### ***4.1.6 Patrimonio vernáculo y turismo***

Para Alonso Sanz (2007), citado en Martí (2012) patrimonio vernáculo es “Una arquitectura sin arquitectos” que surge de manera espontánea, entendido el término espontáneo como construcción sin documento proyectual previo, adecuándose a unas necesidades mínimas. Su autoría suele ser anónima, transmitiéndose las tipologías, los métodos constructivos y las habilidades requeridas para construir las de generación en generación.

#### ***4.1.7 Patrimonio vernáculo en Ecuador***

El patrimonio vernáculo en Ecuador como en otros países es aquel que no necesita de arquitectos, es muy común en el campo y zonas rurales, siendo la forma más tradicional de construcción compuesto por un sinnúmero de técnicas que son el reflejo de una cultura ingeniosa con años de experimentación con materiales locales. Dentro del patrimonio vernáculo también encontramos artefactos, objetos tradicionales que manifiestan técnicas constructivas diferentes a las pensadas en ámbitos académicos y profesionales, que transmiten significados y están directamente relacionados al ambiente y a las necesidades prácticas, sociales y simbólicas de los nichos culturales que los produjo (Díaz C. J., 2019)

#### ***4.1.8 Producto turístico cultural***

SERNATUR (2008) lo define como Patrimonio cultural estructurado para uso y disfrute de las personas, debe tener accesibilidad temporal, espacial, económica y psicológica. En general, dicho producto se caracteriza por su fuerte vínculo con la comunidad local, en cuanto los incluye, dado que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro. En definitiva, es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, es lo que lo hace diferente.

#### **4.1.9 Ruta Turística**

Rutas turísticas Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo (Varga, et al, 2018). Según Fernández (2021).

Las rutas turísticas ponen en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales. Estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo: la ruta del café, la ruta del vino (Varga, et al. 2018). Las rutas resaltan lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico (Hernández, 2021).

#### **4.2 Marco referencial**

La presente investigación está fundamentada en referencias bibliográficas vinculadas a la arquitectura vernácula misma que permiten la obtención de información verídica y contundente, los cuales eran expuestos a continuación:

##### **4.2.1 *Joselin Ortega (2022) “Fortalecimiento turístico de la arquitectura vernácula del área de influencia del Centro Binacional Zapotepamba”***

Para el desarrollo de los objetivos fue fundamental emplear metodologías como las propuestas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Turismo (MINTUR), a través de una ficha de campo para el levantamiento de información de las casas patrimoniales, métodos científicos como el analítico, sintético, inductivo y deductivo, además de técnicas como la observación directa, encuestas y entrevistas que contribuyeron significativamente al desarrollo de cada uno de los objetivos y a la obtención de los resultados esperados. Por consiguiente, entre los resultados se obtuvo información actualizada acerca de la situación actual de las casas patrimoniales tales como estado de conservación, materiales constructivos y características tangibles e intangibles de las mismas, asimismo se logró llevar un registro de algunas casas con arquitectura vernácula aún no inventariadas por el INPC, como es el caso de la parroquia Casanga.

Continuamente se realizó las propuestas para un uso turístico de las casas patrimoniales tales como alojamiento, restauración, tiendas de artesanías y galerías fotográficas. Adicional a esto, se propone el desarrollo de capacitaciones bajo participación directa de los propietarios de las casas, con el fin de concientizar sobre la importancia de la conservación de sus bienes patrimoniales. Seguidamente mediante las encuestas se determinó segmentos de turistas y a su vez un perfil de turista, y con esto la posible demanda turística efectiva hacía las propuestas planteadas. Además,

mediante los resultados de las encuestas se pudo comprobar que las galerías fotográficas no son de gran 3 preferencia para los visitantes, puesto que tiene menos acogida a diferencia de los otros servicios turísticos.

#### **4.2.2 *Título del Artículo: “La arquitectura vernácula como importante manifestación de la cultural”.***

Este artículo se fundamenta en comparar la idea planteada por Eliana Cárdenas donde menciona que los intentos de búsqueda de soluciones más adecuadas a las condiciones de cada sitio, han ido articulando varios aspectos, tales como: las propuestas de una arquitectura que sea menos consumidora de naturaleza, cuyas soluciones impliquen menor gasto energético, considerando el concepto de ciclo de vida; las tecnologías alternativas con empleo de materiales adecuados a las condiciones económicas de los lugares y las tecnologías tradicionales capaces de aprovechar las experiencias locales; los conceptos de arquitectura bioclimática y uso de la energía pasiva; la arquitectura saludable. Las posiciones más lógicas sostienen lo imprescindible de buscar un balance entre las necesidades comunitarias y las repercusiones del fenómeno de globalización en el ámbito urbano, lo cual se traduce en políticas donde la economía, la ecología urbana, el ambientalismo, la búsqueda de soluciones donde se limite el derroche, tratan de encontrar equilibrio, en fin, un desarrollo sustentable, aun cuando las contradicciones sean muy fuertes (Campos, 1995: 163).

Como conclusión de este estudio es posible alcanzar una expresión válida desde el punto de vista identitario si los diseñadores son capaces de asimilar coherentemente los avances científico-técnicos. Esta sabia arquitectura es una importante manifestación de la cultura, la tradición, la identidad y la historia, y corresponde a una comprensión integral, que poseían quienes la crearon, respecto del medio ambiente y las condiciones de comodidad buscadas a través de dicha arquitectura.

#### **4.2.3 *Sacta & Diego Felipe (2018) Valoración de la arquitectura vernácula de las áreas históricas y patrimoniales***

El patrimonio cultural, en sus componentes tangibles e intangibles presenta una diversidad de manifestaciones, sin menoscabar la variedad de patrimonios es la arquitectura vernácula de un piso la que motiva la presente investigación, construcciones populares que aún están presentes y que fueron concebidas por nuestros antepasados a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX para dar cobijo y sustento, obras para vivir y trabajar, con fuerte apego a la tradición y cultura colonial y republicana. Estas estructuras vernáculas están en riesgo de extinción y/o anulación de sus valores por diversas causas, entre las más sobresalientes la desvalorización. La situación actual expresada por un modelo de categorización alfanumérica minimiza los valores en general del patrimonio edificado y en particular de los objetos de estudio, este factor no es el más favorable para la conservación, peor aún para la intervención cuya praxis es modificar, reformar, ampliar, sin vislumbrar su significado

cultural. Para enfrentar las adversidades a las que está expuesta el legado arquitectónico se establece ocho capítulos: I generalidades; II conocer - aprender; III medir - evaluar; IV valorar; V heredar – transmitir VI innovar, y VIII cada uno desarrollados como un subsistema. (véase ilustración 1). En el orden descrito se profundiza gradualmente los capítulos señalados el objeto de la investigación es poner en valor la arquitectura vernácula que en síntesis son mentes, manos y materiales fusionados por aspectos culturales, económicos y ambientales. Para ello se propone un nuevo modelo de valoración que considera tres componentes estructurales: el territorio, la cultura y la sociedad.

### **4.3 Marco Legal**

#### **4.3.1 *Ley orgánica de cultura***

La ley orgánica de cultura destaca en el título I, del objeto, ámbito, fines y principios, que tiene como fin salvaguardar el patrimonio cultural y la memoria social, promoviendo su investigación, recuperación y puesta en valor; de la misma manera es fin incentivar la descentralización y desconcentración de la institucionalidad del sector cultural y fortalecer su articulación con los sectores de educación, ciencia y tecnología, turismo, producción y otros que se relacionen con el ámbito de la cultura (CULTURA, 2016)

#### **4.3.2 *Ley de patrimonio cultural***

Cuando se trate de bienes inmuebles se considerará que pertenece al Patrimonio Cultural del Estado el bien mismo, su entorno ambiental y paisajístico necesario para proporcionarle una visibilidad adecuada; debiendo conservar las condiciones de ambientación e integridad en que fueron construidos. Corresponde al Instituto de Patrimonio Cultural delimitar esta área de influencia (CULTURAL, 2004)

#### **4.3.3 *Carta del patrimonio vernáculo construido***

La “Carta de Patrimonio Vernáculo Construido” del ICOMOS (1999), señala como segundo principio de conservación que las intervenciones contemporáneas en edificios, conjuntos y asentamientos vernáculos deben respetar sus valores culturales y su carácter tradicional. Asimismo, el Patrimonio Vernáculo construido forma parte integral del paisaje cultural y esta relación ha de ser, como tal, tenida en consideración en el transcurso de los programas de conservación y desarrollo. De manera similar en su cuarto principio se indica que el Patrimonio Vernáculo construido forma parte integral del paisaje cultural y esta relación ha de ser, como tal, tenida en consideración en el transcurso de los programas de conservación y desarrollo.

## 5 METODOLOGÍA

### 5.1 Área de estudio

Al noroeste de Loja, en el desvío hacia la costa del Ecuador se ubican las parroquias de Chantaco, Chuquiribamba, Gualel y Taquil y son un referente de trabajo y lucha. Estos lugares contribuyeron al desarrollo de la cultura, la producción agrícola, la producción artesanal y la arquitectura doméstica; aspectos que le dan a sus habitantes una identidad cultural que ha sido declarada patrimonio cultural ecuatoriano. Se encuentran ubicadas a 91km de la ciudad de Loja. Cada lugar de estudio se la puede visualizar en la (figura 1).

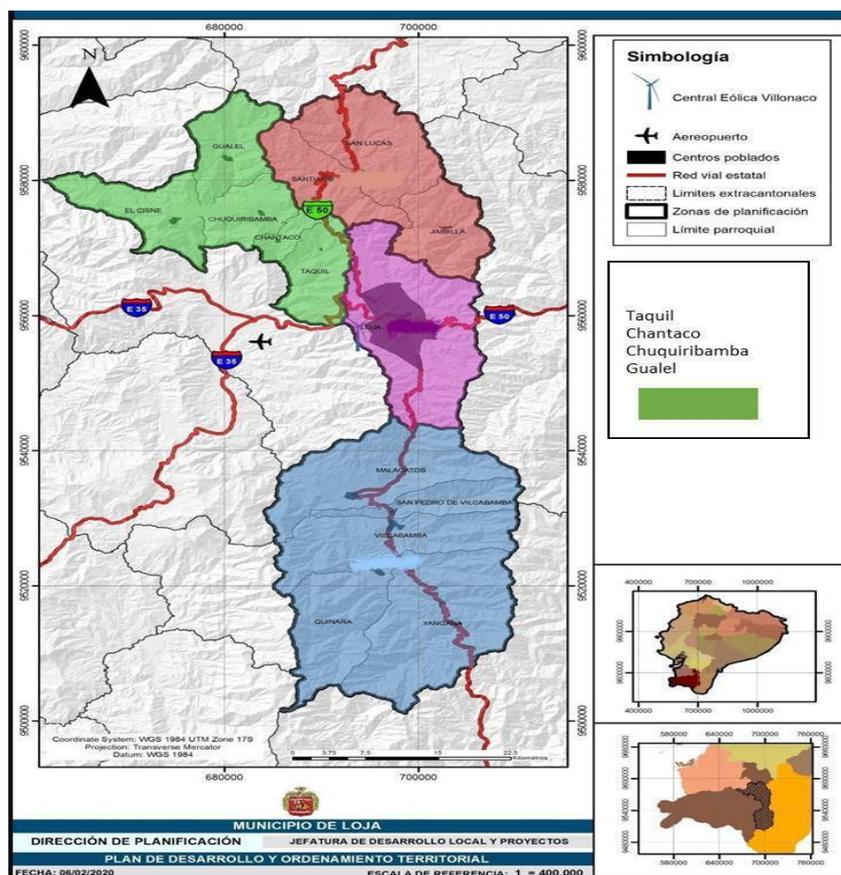


Figura 1 Gad Municipal de Loja-Equipo PDOT,2014

Fuente GAD Municipal de Loja, GAD Municipal de Loja - Equipo PDOT, 2014

### 5.2 Materiales

- **Material bibliográfico:** Artículos científico, tesis, que sirvieron como bibliografía y sustento de la investigación.
- **Equipos de oficina:** Se utilizó la computadora portátil para el desarrollo y procesamiento de toda la información recabada durante la investigación.

- **GPS:** Dispositivo que permite obtener las coordenadas geográficas de las casas patrimoniales para localizarlas.
- **Cámara:** Herramienta que nos permite evidenciar avances en el trabajo de campo y fotografiar casas patrimoniales como parte de nuestra investigación.

### 5.3 Métodos

#### 5.3.1 *Métodos teóricos*

- **Deductivo:** Este método se empleó para recopilar información partiendo desde lo general, con el concepto de arquitectura vernácula hasta llegar a lo más específico, con la finalidad de establecer conclusiones y recomendaciones.
- **Inductivo:** Se empleó para conocer la situación de la arquitectura vernácula en las localidades para la obtención de información, con el propósito de obtener resultados más específicos que contribuyan a obtener conclusiones más detalladas del producto turístico cultural.
- **Analítico:** Permitieron analizar e interpretar los resultados que proporcionarán las parroquias, con el fin de conocer la situación actual de las casas con arquitectura vernácula por medio de las fichas híbridas.
- **Sintético:** Se utilizaron para realizar el informe de la arquitectura vernácula a través de los resultados obtenidos de una forma clara y coherente, así mismo sus respectivas conclusiones sobre las falencias encontradas y las recomendaciones pertinentes que favorezca en una correcta toma de decisiones para mejorar la situación.
- **Método Descriptivo:** Se encargo de puntualizar las características de la población que será estudiada. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.
- **Método deductivo:** Se empleó para determinar las conclusiones de la presente investigación, realizando previamente un análisis de todo el trabajo realizado.

#### 5.3.2 *Métodos Empíricos*

- **Observación directa:** Se utilizaron en el momento que el investigador se ponga en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.
- **Fichas:** La ficha de inventario de bienes inmuebles, del INPC 2017 combinada con la Ficha de Inventario de jerarquización de atractivos turísticos del MINTU R año 2017 (Ver anexo 3).

- **Encuesta:** Esta técnica de adquisición de información de interés social, se implementó en un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se conoció la opinión o valoración de la arquitectura vernácula de la demanda potencial del cantón Loja.
- **FODA:** Permitió conocer debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de cada una de los lugares de estudio.

#### 5.4 Metodología por objetivos

**Identificar el potencial de la arquitectura vernácula que poseen las parroquias noroccidentales del cantón Loja:** Se partió de la revisión histórica de casas patrimoniales en libros, artículos científicos y trabajos para poder sustentar la investigación; además de la revisión bibliográfica de las fichas de bienes patrimoniales inventariados por el INPC de igual manera se indagoen páginas oficiales del MINTUR que abastezca la información de la Ficha híbrida (ver anexo 3) previamente desarrollada. En la investigación se pudo constatar que existen 248 casas patrimoniales a nivel de las cuatro parroquias, debido a la extensión de las mismas se utilizó los criterios de selección que se puntualizan a continuación:

**Criterio de depuración y selección:** Esta elección excluyó las casas patrimoniales ubicadas en las afueras de cada parroquia, mismas que contaban con las siguientes razones: poco tránsito peatonal en estos lugares, dificultad de acceso, distancia de servicios turísticos, cooperativas, tiendas, servicios de emergencia, unidades policiales, etc. Por lo tanto, la zona central se considera la más adecuada por su gran circulación de personas y accesibilidad a servicios turísticos, atractivos turísticos, vías de acceso en buen estado, limpieza.

**Criterio de tamización:** Permitió conocer si los propietarios de las viviendas están dispuestos en apoyar al proyecto, la existencia de las viviendas y el estado de conservación de las casas patrimoniales.

**Criterio de propiedades de la vivienda:** Finalmente de acuerdo a los criterios antes mencionados, se obtuvo un listado de casas patrimoniales de las parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel, las mismas que a través de la visita de campo se constató que cumplieran con los siguientes parámetros como: estado de conservación y existencia de las viviendas.

Como consiguiente se aplicó la entrevista a cada uno de los propietarios de las viviendas seleccionadas de cada parroquia, para conocer el interés hacia la actividad turística y la historia de la construcción de la propiedad. (ver anexo 4)

Igualmente se obtuvo información importante de las parroquias relativas a atractivos turísticos y planta turística complementaria que poseen, lo que permitió establecer preguntas para el cuestionario de la encuesta (ver anexo 5).

Para la encuesta se determinó el universo de estudio y el tamaño de muestra. En el presente estudio se estableció con datos GEOVIT el universo de estudio o demanda potencial. (Tabla 2).

*Tabla 2 GEOVIT*

<b>Población de referencia</b>	<b>GEOVIT base 2017</b>	<b>GEOVIT base 2018</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>	<b>GEOVIT 2023</b>	<b>Nº de encuestas</b>
Loja	1.505.800	1.510.403	0,003%	1.533.195	384

Fórmula para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z^2 x p x q}{e^2}$$

*N = tamaño de la población (1.533.630)*

*Z = nivel de confianza, (95%) / (Z=1,96)*

*P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)*

*Q = probabilidad de fracaso (50%)*

*E= Error de estimación (5%)*

$$n = \frac{z^2 P * q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 1,96 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = 384$$

Con la información obtenida del FODA se elaboró un FODA *crucado* (ver anexo 6) permitiendo establecer las estrategias para diseñar una propuesta o producto turístico basados en las casas patrimoniales. Estas estrategias fueron socializadas con los presidentes de las juntas parroquiales involucradas.

Para el segundo Objetivo **Diseñar una propuesta turística cultural en base a la arquitectura vernácula de las parroquias noroccidentales del cantón Loja** se partió del primer objetivo y de la socialización de las propuestas. Para el cumplimiento de los objetivos estratégicos elegidos por los representantes de las parroquias se utilizó una matriz de estrategias (ver anexo 7) con los requerimientos necesarios que permitan cumplir con cada objetivo estratégico. Finalmente se hizo uso de la metodología de la Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable 2015 del Gobierno de Santiago de Chile, del Consejo Nacional de la cultura y las artes, se procedió a utilizar el paso 2, 3 y 4 de la metodología. El primero paso fue omitido ya que fue cumplido en el primer objetivo.

### **Paso 2 Diseño del producto turístico**

- Identificación y caracterización de sus clientes

### **Paso 3 Análisis económico del producto.**

- Análisis económico del producto.
- Estrategia comercial del producto.
- Evaluación de costos.
- Fijación de precio
- Itinerario

### **Paso 4 Distribución del producto**

- Posición del producto
- Canales de distribución del producto

## 6 RESULTADOS

### 6.1 Potencial de la arquitectura vernácula que poseen las parroquias noroccidentales del cantón Loja.

#### 6.1.1 *Criterios de selección casas patrimoniales con arquitectura vernácula.*

Luego de una revisión in situ de las casas con arquitectura vernácula con base en el inventario del INPC, se constató que existen 200 casas patrimoniales debido a su extensión se aplicó el criterio de selección usado en diversos trabajos de investigación.

Una de las principales funciones de la delimitación de las casas con arquitectura vernácula para este estudio fue determinar cuáles son las casas que cuentan con servicios turísticos complementarios tales como facilidad de acceso, limpieza y armonía en sus calles, cabe recalcar que las viviendas localizadas en zona periférica no cumplían con los requisitos necesarios, por lo cual cadauna de las casas fue seleccionada mediante el “criterio de depuración y selección” de las casas con arquitectura vernácula. Es así que en la parroquia Taquil se identificaron 2 calles en la zona central mismas que poseen 10 casas patrimoniales englobando las casas con inventario y de bienes de interés patrimonial (ver anexo 8).

En la parroquia Chantaco se estableció el criterio “depuración y selección” y través de la visita de campo y reconocimiento de las casas con características arquitectura vernácula se identificó 27 casas (ver anexo 9).

Del mismo modo se procedió a “depurar y seleccionar” las casas con arquitectura vernácula en la parroquia Chuquiribamba considerada como patrimonio cultural, identificando 153 casas inventariadas por el INPC (ver anexos 10).

Concluyendo con la parroquia Gualiel que mediante la “depuración y selección” se identificando 53 casas en la zona periférica (ver anexos 11).

#### 6.1.2 *Criterio de tamización*

Las casas colocadas en la tabla 3, 4, 5 y 6 cumplen con las características de arquitectura vernácula, además de contar con la disposición de los propietarios y conocer el valor turístico que puede tener las viviendas o algunas observaciones.

**Tabla 3** Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Taquil

Nombre propietario		Área		Estado de conservación				Existencia de la vivienda		Predisposición del propietario para apoyo en la investigación		Observación y aporte turístico
		Urbano	Rural	excelente	Bueno	Malo	Regular	SI	NO	SI	NO	
1	Elvia Macas		X	X				X		X		La vivienda cuenta con 8 habitaciones, todas en perfecto estado de conservación cabe recalcar que la vivienda ha sido cambiada el techo.
2	Gonzalo Quezada		X				X		X	X		La vivienda cuenta con dos cuartos ha recibido algunos detalles per cumple con todas las características de arquitectura vernácula.
3	Paulina Quezada		X	X				X		X		El inmueble cuenta con 3 habitaciones, ha sido remodelada el techo, pero cumple con las características de arquitectura vernácula.
4	María Morocho		X	X				X		X		El inmueble ha sido remodelado el techo cuanta con 5 habitaciones. Tiene características de arquitectura vernácula
5	Jaba Correa		X	X				X		X		La vivienda ha sido remodelada el techo, cuanta con 3 habitaciones que cuentan con características de arquitectura vernácula.
6	Roberto Quezada		X		X	X		X			X	No le interesa el proyecto
7	Luis Álvarez		X		X	X		X			X	Fue heredada a su hija, y no está interesada
8	Luis Herrera		X			X	X	X				Abandonada
9	Dolores Macas		X	X		X		X				Arrienda
10	Mariana Robalino		X		X	X		X				Se encuentra remodelada la mayor parte

**Tabla 4** Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Chantaco

Nombre propietario		Área		Estado de conservación				Existencia de la vivienda		Predisposición del propietario para apoyo en la investigación		Observación y aporte turístico
		Urbano	Rural	excelente	Bueno	Malo	Regular	SI	NO	SI	NO	
1.	Lili Amada Silva Villa		X	X				X		X		El inmueble cuenta con dos cuartos grandes, ha sido remodelado el techo sin embargo cumple con todas las características de una arquitectura vernácula.
2.	María Cecilia Valdivieso		X	X				X		X		El inmueble ha recibido la remodelación del techo, fue comprada.
3.	Maria Olivia Curipoma Puchaicela		X	X				X		X		El inmueble fue comprado actualmente sirve como negocio y a sido remodelado el techo.
4.	Martha Emerita Valdivieso Valdivieso		X	X				X		X		El inmueble actualmente sirve para prestar servicio de alimentación, de igual manera a sido remodelada el techo.
5.	Rosa Malded Valdivieso Satana		X	X				X		X		La casita fue comprada y ha sido cambiado el techo.
6.	Esperanza Benites		X					X		X		La inmueble ha sido remodelado el techo, pero no obstante cumple con las características de arquitectura vernácula.
7.	Luis Alfredo Cuenca		X					X		X		El inmueble se encuentra remodelado el techo y fue comprado en el matrimonio del actual propietario.
8.	Stalin Espinosa		X		X							Ha sido remodelada, además, el propietario no está interesado.
9.	Adolfo Cuenca		X	X							X	No está interesado
10.	Mariana Pucha Valdiviezo		X						X			No existe la vivienda
11.	Juan Antonio Puchaicela		X				X	X			X	La vivienda es arrendada
12.	Dolores Placencia Villa		X					X				Viven dos adultos mayores que no les gusta la idea de dejar pasar a personas extrañas
13.	Rosa Esterfilia Paute		X					X				No se encontró a la propietaria
14.	Clara Doralisa Pucha Pucha		X		X			X			X	No está interesado

15.	Elvia Angamarca		X			X						La vivienda no está en buen estado
16.	Antonio Santana Paute		X		X						X	La vivienda es arrendada
17.	Doraliza Valdiviezo Cuenca		X									No existe
18.	Enrique Cuenca Sisalima		X					X				La propietaria vive enGuayaquil
19.	José CuencaPucha		X								X	No están interesados
20.	Clara Emilia Cuenca Cuenca		X					X			X	Viven dos adultos mayores que no están interesados
21.	Serafín Valviezo Angamarca		X								X	No desean aportar alproyecto
22.	Francisc Villa Puchaicela		X						X			La vivienda ya no existe
23.	Ana Curipoma		X					X			X	No está interesado
24.	Hortensia ValdiviezoPucha		X					X			X	No desea apoyar alproyecto
25.	RosarioCuencaBenitez		X			X		X				Está abandonada
26.	Esterfilia Cuanca Curippoma		X					X			X	Es arrendada
27.	María Valdiviezo		X					X			X	Es arrendada

**Tabla 5** Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Chuquiribamba

Nombre propietario		Área		Estado de conservación				Existencia de la vivienda		Apoyo propietario en la investigación		Observación y aporte turístico
		Urbano	Rural	Ex	B	M	R	SI	NO	SI	NO	
1.	Carmen Cecilia Tene		X	X				X		X		El inmueble cuenta con un cuarto para comercio, en el mismo inmueble existe cuartos donde habita los propietarios ha sido remodelado el techo.
2.	Wilson Tene		X	X				X		X		La propiedad cuenta con un cuarto grande no tiene ninguna remodelación,
3.	Marco Sivisaca		X	X				X		X		La propiedad cuenta con tres cuartos no he tenido ninguna remodelación.
4.	Vicente Agustín Pucha Allasiche		X	X				X		X		El inmueble actualmente es habitado no ha tenido ninguna remodelación, cuenta con dos cuartos grandes.
5.	José Manuel Aguinza Pucha		X	X				X		X		La casita es considerada por tener el cuarto más grande de la región,
6.	Vicente Agustín Pucha Allasiche		X	X				X		X		La propiedad actualmente sirve como tienda de abastecimiento de servicios básicos para la población.
7.	Miguel Ángel Aguinza		X				X	X		X		El inmueble actualmente es usado para brindar el servicio de restauración no ha tenido ninguna remodelación.
8.	Adolfina Tapia		X				X	X		X		El inmueble cuenta con un cuarto grande para servicio de restauración mientras que para la parte posterior es usada como vivienda.
9.	Lilia Maria Pinta Dias		X		X			X		X		El inmueble actualmente es usado como vivienda, cuenta con tres cuartos ha tenido remodelación del tumbado.
10.	Fabio Tambo		X		X			X		X		La casa ha sido remodelada el tumbado, cuenta con 2 pisos, mismos que son habitados por el propietario.
11.	Jhoana Morocho		X				X	X		X		La casa ha tenido remodelación del tumbado cuenta con cuatro cuartos amplios.
12.	Marco Gustavo Pauta		X	X				X		X		El inmueble cuenta con todas las características de una arquitectura vernácula posee un jardín en la parte posterior de la vivienda.
13.	Luis Sarafn Valviveso		X	X				X		X		El inmueble cuenta con dos cuartos grandes no tiene ninguna remodelación, y cuenta con todas las características de una arquitectura vernácula.
14.	Elvia Rosa Bautista		X	X				X		X		La casa es apreciada como un tesoro por lo que no ha recibido ninguna mediación y cuenta con tres cuartos grandes.
15.	Laura Luzmila Buri		X	X				X		X		La casa actualmente es usada como vivienda y no ha tenido ninguna remodelación.

16	Carmen Hubaldina Ogoño Remache		X	X				X		X		El inmueble es usado como vivienda ha sido heredado y se conserva.
17	Elvia Caraguay		X	X				X		X		El inmueble es usado como vivienda cuanta con todas las características de una arquitectura vernácula.
18	Miguel Tambo		X			X		X		X		La casa es usada como servicio de restauración.
19	Doraliza Remache		X	X				X		X		La vivienda cuenta con dos cuartos grandes no ha tenido remodelación.
20	Emerlinda Granda		X	X				X		X		El inmueble actualmente es para habitado no posee remodelación en la absoluto.
21	Franco Angamarca Tene		X			X		X			X	Viven dos personas ancianasque no están interesados
22	Diego Correa		X			X		X			X	La persona nos proporcionó sus nombres y no deseaapoyar al proyecto
23	Juan Bautista		X			X		X			X	Los propietarios ya no residen en la localidad
24	Francisco Ponce Valdiviezo		X		X			X			X	Arriendan
25	Claudio Morocho Poma		X		X			X			X	No están interesados
26	Emilia Tene Valdiviezo		X			X		X			X	Los propietarios acuden al domicilio una vez al mes
27	Sandra Beniez Pauta		X			X		X			X	No desean apoyar al proyecto
28	Martha Caraguay Cuenca		X	X				X			X	La vivienda ya fue heredada a los hijos
29	Osavaldo Caraguay		X	X				X			X	No se encuentra en buenas condiciones
30	Juan Aguinza Aguinza		X			X		X			X	Arriendan
31	Diego Diaz Siviazapa		X			X		X			X	No desean apoyar al proyecto
32	Carmen Cuenca Torres		X			X		X			X	No se pudo entrar a la vivienda debido a que los propietarios no residen en la localidad
33	Adolfo Valdivieso Ogoño		X	X			X	X			X	No desean apoyar al proyecto
34	María Paute Paute		X	X				X			X	Abandonada
35	Diego CaraguayRemache		X	X				X			X	No se encuentra en buenas condiciones
36	Carlos TapiaPucha		X		X			X			X	Arriendan
37	Rodrigo Pucha Tene		X		X			X			X	Abandonada

38	Luii Buri Cuenca		X		X			X			X	Abandonada
39	Elvia Ponce Benítez		X				X	X			X	No desean apoyar al proyecto
40	Albertino Bautista Sivisapa		X				X	X			X	Vive en Guayaquil

**Tabla 6** Criterio de tamización de las casas patrimoniales en Gualel

Nombre propietario		Área		Estado de conservación				Existencia de la vivienda		Predisposición de propietarios en la investigación		Observación
		Urbana	Rural	Ex	B	M	R	SI	NO	SI	NO	
1.	Carmelina Macas		X	X				X		X		La propiedad cuenta como las características de arquitectura vernácula ha sido remodelado el tumbado. Considerada como la primera casa.
2.	Senun Angamarca		X		X			X		X		El inmueble cuenta con las características de arquitectura vernácula y cuenta con una cuarto que sirve como tienda. Es de dos pisos y cuenta con 4 cuartos.
3.	Aeulalio Curipoma Chunchu		X		X			X		X		Tiene 5 cuartos fue una parte construida por el
4.	María Nimia Curipoma Morocho		X		X			X		X		El inmueble es actualmente habitado, es de dos pisos cuenta con 3 cuartos.
5.	Clara Isabelina de Jesus Angamarca		X		X			X		X		El inmueble es de dos pisos cuenta tiene 4 cuartos.
6.	María Elena Lliuyn Sisalima		X					X		X		El inmueble cuenta con 98 años tiene 2 pisos cuenta con 3 habitaciones en cada piso es de tapia.
7.	Gloria Angamarca		X	X				X		X		El inmueble cuenta con 2 pisos la parte inferior cuenta con un cuarto grande y en la parte superior tiene dos cuartos.
8.	Carmen María Lliguin Curipoma		X		X			X		X		La propiedad es del año 1928 es de tapia cuenta con un piso y que cuenta con tres cuartos.
9.	Diego Benitez		X					X			X	No está interesado
10.	Antonia MacasMacas		X					X			X	No desea apoyar al proyecto
11.	Maria Curipoma Morocho		X					X			X	No está interesado
12.	Jacinto Tene		X					X			X	No está interesado

### 6.1.3 Criterio de las propiedades de las viviendas

El siguiente listado muestra las viviendas que cumplen con las pautas necesarias para poder ser usadas para una actividad turística (ver tabla 7).

**Tabla 7** Listado de las casas seleccionadas

N°	PROPIETARIO	FOTOGRAFÍA	UBICACIÓN
1.	Paulina Quezada		TAQUIL
2.	Gonzalo Quezada		TAQUIL
3.	María Morocho		TAQUIL
4.	Elvia Macas		TAQUIL
5.	Joba Correa		TAQUIL
6.	Esperanza Espinosa		CHANTACO
7.	Rosa Malled Valdivieso Satana		CHANTACO
8.	Maria Cecilia Valdivieso Valdivieso		CHANTACO

9.	Maria Olivia Curipoma		CHANTACO
10.	Martha Emerita Valdivieso Valdivieso		CHANTACO
11.	Lili Aada Silva Villa		CHANTACO
12.	Marco Sivisaca		CHUQUIRIBAMBA
13.	Jose Manuel Aguinza Pucha		CHUQUIRIBAMBA
14.	Carmen Cecilia Tene		CHUQUIRIBAMBA
15.	Vicente Agustín Pucha Allasiche		CHUQUIRIBAMBA
16.	Wilson Tene		CHUQUIRIBAMBA
17.	Vicente Agustín Pucha		CHUQUIRIBAMBA
18.	Doraliza Remache		CHUQUIRIBAMBA

19.	Rosa Floricela Buri		CHUQUIRIBAMBA
20.	Fabio Tambo		CHUQUIRIBAMBA
21.	Luis Serafin Valdivieso		CHUQUIRIBAMBA
22.	Jhoana Morocho		CHUQUIRIBAMBA
23.	Carmen Hubaldina Ogoño Remache		CHUQUIRIBAMBA
24.	Laura Luzmila Buri		CHUQUIRIBAMBA
25.	Elvia Rosa Bautista		CHUQUIRIBAMBA
26.	Doraliza Remache		CHUQUIRIBAMBA
27.	Miguel Tambo		CHUQUIRIBAMBA
28.	Clara Isanelina de Jesus Angamarca		GUALEL

29.	Carmen Maria Lluquin Curipoma		GUALEL
30.	Maria Elena Lliuyn Sisalima		GUALEL
31.	Gloria Angamarca		GUALEL
32.	Carmelina Macas		GUALEL
33.	Senun Angamarca		GUALEL
34.	Maria Nimia Curipoma Morocho		GUALEL
35.	Aeulalio Chuncho		GUALEL

#### 6.1.4 Ficha Híbrida

Como base fundamental de este proyecto era indispensable el inventario de las casas patrimoniales, es por ello que se acudió a la revisión bibliográfica en el instituto de patrimonio cultural donde se obtuvo la información necesaria de cada uno de los inmuebles. Para obtener la información del Ministerio de Turismo se acudió a cada una de las parroquias para adquirir la información turística complementaria. Cabe destacar que se escogido las casas más representativas de cada parroquia para llenar la ficha híbrida (ver tabla 8 al 19).

Tabla 8 Ficha Híbrida N° 1

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N°- 1	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> “Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja”									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja      Cantón: Loja				Década de 1950 del siglo xx					
Parroquia: Taquil				Nombre del propietario: Elvia Macas					
Barrio: Centro parroquial				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado		X		Privado:		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		X		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la edificación		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				Estructura					
				Cubierta		X			
				Fachada					
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b> Consolidación de cubierta, mantenimiento de paredes, portal y restitución de elementos estructurales. Conserva la estética del estilo republicano tradicional la vivienda se desarrolla en unas plantas y carece de elementos ornamentales representativos.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
Factores de origen natural				Factores de origen antrópicas					
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad			
Erupciones		Fallas geológicas		Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones				Explosiones					
Acción biológica		Meteorización		Contaminación		X Abandono			
Remoción en masa		Sismo		Edificio tugurizado		Conflicto de herencia			
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>									
Categorías de la valoración				Elementos a proteger					
Edificio de interés simbólico		X		Estructura		X			
Edificio de interés histórico		X		Cubiertas					
Edificio de interés testimonial		X		Fachadas		X			
Integrada a paisajes				Alteraciones					

Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales		X	
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>			<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre	X	Bus	X
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	X
Lavanderías particulares N°:	X	Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería		Hospital			
Bares		Centros de salud		X	
Agencias de viajes		Punto de información		X	
Señalética Turística Dispone No dispone X					

Tabla 9 Ficha Híbrida N° 2

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N°-2	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja      Cantón: Loja				Década de 1940					
Parroquia: Taquil				Nombre del propietario: Gonzalo Quezada					
Barrio: Centro parroquial				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado		X		Privado:		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		X		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la edificación		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				Estructura			X		
				Cubierta			X		
				Fachada			X		
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b>									
En el bien inmueble no se pudo tener acceso a su interior, en el aspecto exterior se debe preservar y dar un tratamiento en cuanto a pisos de madera y tratamiento de cubierta.									
Sigue la expresión volumétrica de la arquitectura tradicional con elementos y formas sencillas.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
Factores de origen natural				Factores de origen antrópicas					
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad			
Erupciones		Fallas geológicas	X	Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		Meteorización	X	Explosiones					
Acción biológica		Sismo		Contaminación	X	Abandono			
Remoción en masa				Edificio tugurizado		Conflicto de herencia			
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>									

Categorías de la valoración		Elementos a proteger			
Edificio de interés simbólico		Estructura			X
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas			
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas			X
Integrada a paisajes		Alteraciones			
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial		Constructivas y de materiales			X
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular N°:	X	Terrrestre	X	Bus	X
SS-HH Comunal N°:	X	Marítimo		Buseta	X
Lavanderías particulares N°:		Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	X
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	X
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería		Hospital			
Bares		Centros de salud			X
Agencias de viajes		Punto de información			X
<b>Señalética Turística</b>					
Dispone					
No dispone X					

Tabla 10 Ficha Híbrida N° 3

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N°- 3	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja      Cantón: Loja				Vivienda republicana tradicional construida a inicios del siglo xx					
Parroquia: Chantaco				Nombre del propietario: Martha Valdiviezo					
Barrio: Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado		<input checked="" type="checkbox"/>		Privado:		<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		<input checked="" type="checkbox"/>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la edificación		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				Estructura		X			
				Cubierta		X			
				Fachada		X			
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b> En la vivienda se puede evidenciar que las paredes tienen no fisuras ni desprendimiento del material, además la carpintería se encuentra en buen estado.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
<b>Factores de origen natural</b>				<b>Factores de origen antrópicas</b>					
<b>Amenazas</b>		<b>vulnerabilidad</b>		<b>Amenazas</b>		<b>Vulnerabilidad</b>			
Erupciones		Fallas geológicas	X	Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		Meteorización		Explosiones		Abandono			
Acción biológica		Sismo		Edificio tugurizado	X	Conflicto de herencia			
Remoción en masa									

8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE					
Categorías de la valoración		Elementos a proteger			
Edificio de interés simbólico	X	Estructura			
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas			X
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas			
Integrada a paisajes	X	Alteraciones			
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales			X
10. PLANTA DEL INMUEBLE			11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre	X	Bus	X
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	X
Lavanderías particulares:	X	Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería		Hospital			
Bares		Centros de salud			X
Agencias de viajes		Punto de información			X
Señalética Turística					
Dispone					
No dispone X					

Tabla II Ficha Híbrida N° 4

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N° - 4					
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>													
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"													
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>									
Provincia: Loja		Cantón: Loja											
Parroquia: Chantaco				Nombre del propietario: María Cecilia Valdiviezo									
Barrio: Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>									
Inmueble inventariado		X		Privado:		X							
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular									
Religiosa													
Vernáculo		XX		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>									
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la edificación		Solido		Deteriorado		Ruinoso			
				Estructura		X							
				Cubierta		X							
				Fachada		X							
				Pisos/Entrepisos		X							
<b>Descripción del inmueble:</b>													
La vivienda presenta elementos sanos como la cubierta, la mampostería, pisos y entrepisos. La edificación se desarrolla a nivel de la vía principal, la fachada presenta una influencia de la arquitectura vernácula, evidenciada en la presencia de portales, así como de ventanas y balcones al exterior característico de esa época.													
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>													
Factores de origen natural						Factores de origen antrópicas							
Amenazas			vulnerabilidad			Amenazas			Vulnerabilidad				
Erupciones				Fallas geológicas				Incendios				Falta de mantenimiento	
Inundaciones								Explosiones					
Acción biológica				Meteorización				Contaminación				Abandono	
Remoción en masa				Sismo				Edificio tugurizado				Conflicto de herencia	
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>													

Categorías de la valoración		Elementos a proteger			
Edificio de interés simbólico	X	Estructura			
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas			
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas		X	
Integrada a paisajes		Alteraciones			
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular	X	Terrestre	X	Bus	X
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	X
Lavanderías particulares:	X	Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería		Hospital			
Bares		Centros de salud		X	
Agencias de viajes		Punto de información		X	
<b>Señalética Turística</b>					
Dispone					
No dispone X					

Tabla 12 Ficha Híbrida N° 5

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N° - 5	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Construida a inicios del siglo xx									
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja							
<b>Parroquia:</b> Chantaco				<b>Nombre del propietario:</b> Rosa Malled Valdivieso Satana					
<b>Barrio:</b> Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
<b>Inmueble inventariado</b>				<b>Privado:</b>		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
<b>Religiosa</b>									
<b>Vernáculo</b>		X		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				<b>Evaluación de la edificación</b>		<b>Solido</b>	<b>Deteriorado</b>	<b>Ruinoso</b>	
				<b>Estructura</b>		X			
				<b>Cubierta</b>		X			
				<b>Fachada</b>		X			
				<b>Pisos/Entrepisos</b>		X			
<b>Descripción del inmueble:</b>									
La casa está construida sobre una vereda con acceso contiguo a la calle principal y tiene una de influencia republicana, no tiene portada, se desarrolla en dos plantas, altura alrededor de los 8m, la fachada es recta, sus principales directrices son verticales, los muros. La vivienda tiene un diseño liso, zócalo y continuo, y la fachada se remata con voladizos. La fachada cuenta con esculturales consolas marrones y un total de 2 puertas de entrada a la casa para empresas y acceso a la propia vivienda, encontramos un total de siete en la segunda planta Ventanas con carpintería y balcón con barandillas de madera tallada.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
<b>Factores de origen natural</b>				<b>Factores de origen antrópicos</b>					
<b>Amenazas</b>		<b>vulnerabilidad</b>		<b>Amenazas</b>		<b>Vulnerabilidad</b>			
<b>Erupciones</b>		<b>Fallas geológicas</b>		<b>Incendios</b>		<b>Falta de mantenimiento</b>			
<b>Inundaciones</b>				<b>Explosiones</b>					
<b>Acción biológica</b>		<b>Meteorización</b>		<b>Contaminación</b>		<b>Abandono</b>			

Remoción en masa		Sismo		Edificio tugurizado		Conflicto de herencia	
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>							
<b>Categorías de la valoración</b>				<b>Elementos a proteger</b>			
Edificio de interés simbólico		X		Estructura			
Edificio de interés histórico		X		Cubiertas			
Edificio de interés testimonial		X		Fachadas		X	
Integrada a paisajes				Alteraciones			
Utiliza materiales locales		X		Tipológicas			
Provoca impacto ambiental				Morfológicas			
Edificio de interés testimonial		X		Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>				<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<b>Servicios</b>				<b>Vías de acceso</b>		<b>Servicios de transporte</b>	
SS-HH Particular:		X		Terrestre	X	Bus	X
SS-HH Comunal:		X		Marítimo		Buseta	
Lavanderías particulares:				Aéreo		Camioneta	
Instalaciones:				Internet		Señal móvil	
Agua potable:		X		Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:		X		Regular		Regular	
Energía eléctrica:		X		Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>							
<b>Planta turística del entorno del inmueble</b>				<b>Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble</b>			
Hotel				Bancos			
Hostal				Cooperativas			
Restaurante		X		Cajeros automáticos			
Cafetería				Hospital			
Bares				Centros de salud		X	
Agencias de viajes				Punto de información		X	
<b>Señalética Turística</b>							
Dispone							
No dispone X							

Tabla 13 Ficha Híbrida N° 6

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N° - 6	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja      Cantón: Loja				Construida a principios del siglo XX					
Parroquia: Chuquiribamba				Nombre del propietario: Doraliza Remache					
Barrio: Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado		X		Privado:		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		X		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la edificación		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				Estructura		X			
				Cubierta		X			
				Fachada		X			
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b> Edificación esquinera con características de arquitectura tradicional, se resuelve en dos niveles, rematando en una cubierta inclinada. La fachada es ochavada, consta de portal y soportal, y su remate es un alero de cubierta con canecillos.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
Factores de origen natural				Factores de origen antrópicas					
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad			
Erupciones				Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		Fallas geológicas		Explosiones					
Acción biológica		Meteorización		Contaminación		Abandono			
Remoción en masa		Sismo		Edificio tugurizado		Conflicto de herencia			
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>									

Categorías de la valoración		Elementos a proteger			
Edificio de interés simbólico	X	Estructura			
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas		X	
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas			
Integrada a paisajes		Alteraciones			
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre		Bus	X
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	X
Lavanderías particulares:		Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería	X	Hospital			
Bares		Centros de salud		X	
Agencias de viajes		Punto de información		X	
<b>Señalética Turística</b>					
Dispone					
No dispone X					

Tabla 14 Ficha Híbrida N° 7

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N°- 7	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Construido a finales del siglo XIX									
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja							
<b>Parroquia:</b> Chuquiribamba				<b>Nombre del propietario:</b> Flavio Tambo					
<b>Barrio:</b> Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
<b>Inmueble inventariado</b>		X		<b>Privado:</b>		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
<b>Religiosa</b>									
<b>Vernáculo</b>		XX		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				<b>Evaluación de la edificación</b>		<b>Solido</b>	<b>Deteriorado</b>	<b>Ruinoso</b>	
				Estructura		X			
				Cubierta					
				Fachada					
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b>									
Inmueble con características de arquitectura tradicional, la disposición de sus elementos le dan una horizontalidad, se resuelve en dos plantas rematando en una cubierta inclinada. La fachada mantiene la relación de vanos-llenos, presenta tres balcones a nivel de planta alta. El remate de fachada es un alero de cubierta con canchillos de madera.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
<b>Factores de origen natural</b>				<b>Factores de origen antrópicas</b>					
<b>Amenazas</b>		<b>vulnerabilidad</b>		<b>Amenazas</b>		<b>Vulnerabilidad</b>			
Erupciones		Fallas geológicas		Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones				Explosiones					
Acción biológica		Meteorización		Contaminación		Abandono			
Remoción en masa		Sismo		Edificio tugurizado		Conflicto de herencia			
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>									

Categorías de la valoración		Elementos a proteger			
Edificio de interés simbólico	X	Estructura			
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas			
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas			
Integrada a paisajes	X	Alteraciones		X	
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre	X	Bus	
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	
Lavanderías particulares:		Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería	X	Hospital			
Bares		Centros de salud		X	
Agencias de viajes		Punto de información		X	
<b>Señalética Turística</b>					
Dispone					
No dispone X					

Tabla 15 Ficha Híbrida N° 8

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>		N°- 8			
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>							
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"							
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>			<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>				
Provincia: Loja      Cantón: Loja			Construido en el segundo cuarto del siglo XX				
Parroquia: Chuquiribamba			Nombre del propietario: José Manuel Aguinzaca				
Barrio: Centro			<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>				
Inmueble inventariado		X	Privado:	X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>			Particular				
Religiosa							
Vernáculo		X	<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>				
<b>5. FOTOGRAFIA</b>			Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado	Ruinoso	
			Estructura				
			Cubierta				
			Fachada				
			Pisos/Entrepisos	X			
			<b>Descripción del inmueble:</b>				
Vivienda tradicional de conformación simple y mantiene las características formales y tipológicas de la arquitectura de la época.							
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>							
<b>Factores de origen natural</b>			<b>Factores de origen antrópicos</b>				
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad	
Erupciones		Fallas geológicas		Incendios		Falta de mantenimiento	
Inundaciones		Meteorización		Explosiones			
Acción biológica		Sismo		Contaminación	X	Abandono	
Remoción en masa				Edificio tugurizado		Conflicto de herencia	X
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>							
<b>Categorías de la valoración</b>			<b>Elementos a proteger</b>				

Edificio de interés simbólico	X	Estructura			
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas			
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas			X
Integrada a paisajes	X	Alteraciones			
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial		Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre	X	Bus	
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	
Lavanderías particulares:		Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena	X	Buena	X
Alcantarillado:	X	Regular		Regular	
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante	X	Cajeros automáticos			
Cafetería	X	Hospital			
Bares		Centros de salud		X	
Agencias de viajes		Punto de información		X	
Señalética Turística					
Dispone					
No dispone XX					

Tabla 16 Ficha Híbrida N° 9

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N° - 9	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
				Construido a principios del siglo XX					
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja							
<b>Parroquia:</b> Chuquiribamba				<b>Nombre del propietario:</b> Vicente Agustín Pucha					
<b>Barrio:</b> Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
<b>Inmueble inventariado</b>		X		<b>Privado:</b>		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
<b>Religiosa</b>									
<b>Vernáculo</b>		XX		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				<b>Evaluación de la edificación</b>		<b>Solido</b>	<b>Deteriorado</b>	<b>Ruinoso</b>	
				Estructura					
				Cubierta					
				Fachada					
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b>									
Inmueble con características de arquitectura tradicional del sector, se resuelve en un nivel, rematando en una cubierta inclinada. La fachada es recta presenta zócalo y el remate es un alero de cubierta con canecillos. Incorporación de ventana en la fachada frontal.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
<b>Factores de origen natural</b>				<b>Factores de origen antrópicas</b>					
<b>Amenazas</b>		<b>vulnerabilidad</b>		<b>Amenazas</b>		<b>Vulnerabilidad</b>			
Erupciones				Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		Fallas geológicas		Explosiones					
Acción biológica		Meteorización		Contaminación		Abandono			
Remoción en masa		Sismo		Edificio tuguizado		Conflicto de herencia			

8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE				
Categorías de la valoración		Elementos a proteger		
Edificio de interés simbólico	X	Estructura		
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas		
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas		X
Integrada a paisajes		Alteraciones		
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas		
Provoca impacto ambiental		Morfológicas		
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales		
10. PLANTA DEL INMUEBLE		11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte
SS-HH Particular:	X	Terrestre		Bus
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta
Lavanderías particulares:		Aéreo		Camioneta
Instalaciones:		Internet		Señal móvil
Agua potable:	X	Buena		Buena
Alcantarillado:	X	Regular		Regular
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala
12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA				
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble		
Hotel		Bancos		
Hostal		Cooperativas		
Restaurante	X	Cajeros automáticos		
Cafetería	X	Hospital		
Bares		Centros de salud		X
Agencias de viajes		Punto de información		X
Señalética Turística				
Dispone				
No dispone X				

Tabla 17 Ficha Híbrida N° 10

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N°- 10	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja      Cantón: Loja				Construida en la década de 1960					
Parroquia: Gualiel				Nombre del propietario: Carmelina Macas					
Barrio: Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado		<input checked="" type="checkbox"/>		Privado:		<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		<input checked="" type="checkbox"/>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				edificación					
				Estructura					
				Cubierta					
				Fachada					
				Pisos/Entrepisos		<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Descripción del inmueble:</b> El inmueble es considerado el más grande de la localidad, cuenta con 8 cuartos grandes cada una de ellos se encuentra en buenas condiciones, el lugar cuenta con una tienda de abastecimiento para la comunidad.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
<b>Factores de origen natural</b>				<b>Factores de origen antrópicas</b>					
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad			
Erupciones		Fallas geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		Meteorización		Explosiones					
Acción biológica		Sismo		Contaminación		Abandono			
Remoción en masa				Edificio tugurizado		Conflicto de herencia			
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>									
<b>Categorías de la valoración</b>				<b>Elementos a proteger</b>					

Edificio de interés simbólico	X	Estructura			
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas			
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas			X
Integrada a paisajes		Alteraciones			
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas			
Provoca impacto ambiental		Morfológicas			
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre	X	Bus	X
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	
Lavanderías particulares:		Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena		Buena	
Alcantarillado:	X	Regular	X	Regular	X
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>					
Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble			
Hotel		Bancos			
Hostal		Cooperativas			
Restaurante		Cajeros automáticos			
Cafetería	X	Hospital			
Bares		Centros de salud		X	
Agencias de viajes		Punto de información		X	
Señalética Turística Dispone No dispone X					

Tabla 18 Ficha Híbrida N° 11

				<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>				N°- 11	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>									
<b>TEMA:</b> "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja		Cantón: Loja							
Parroquia: Gualiel				Nombre del propietario: Senun Angamarca					
Barrio: Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado				Privado:		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		X		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la edificación		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				Estructura					
				Cubierta					
				Fachada					
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b>									
el edificio está construido al nivel de la pasarela y las fachadas tienen influencias arquitectónicas									
El balcón a la calle es expresión del republicanismo y representativo de la época.									
La casa es rica en historia y ofrece una fachada vertical de dos pisos con una clara orientación horizontal.									
Tiene unos 8 metros de altura, incluido el techo, y cuenta con tres puertas de madera en la planta baja, una central y dos laterales, y un total de cinco ventanas.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
Factores de origen natural				Factores de origen antrópicas					
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad			
Erupciones		Fallas geológicas		Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		X		Explosiones					
Acción biológica		Meteorización		Contaminación		Abandono			

Remoción en masa		Sismo		Edificio tugurizado		Conflicto de herencia	
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>							
<b>Categorías de la valoración</b>				<b>Elementos a proteger</b>			
Edificio de interés simbólico		X		Estructura			
Edificio de interés histórico		X		Cubiertas			
Edificio de interés testimonial		X		Fachadas			
Integrada a paisajes				Alteraciones			
Utiliza materiales locales		X		Tipológicas			
Provoca impacto ambiental				Morfológicas			
Edificio de interés testimonial		X		Constructivas y de materiales			
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>				<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<b>Servicios</b>				<b>Vías de acceso</b>		<b>Servicios de transporte</b>	
SS-HH Particular:		X		Terrestre	X	Bus	
SS-HH Comunal:		X		Marítimo		Buseta	
Lavanderías particulares:				Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:				Internet		Señal móvil	
Agua potable:		X		Buena		Buena	
Alcantarillado:		X		Regular	X	Regular	X
Energía eléctrica:		X		Mala		Mala	
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>							
<b>Planta turística del entorno del inmueble</b>				<b>Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble</b>			
Hotel				Bancos			
Hostal				Cooperativas			
Restaurante				Cajeros automáticos			
Cafetería		X		Hospital			
Bares				Centros de salud		X	
Agencias de viajes				Punto de información		X	
<b>Señalética Turística</b>							
Dispone							
No dispone X							

Tabla 19 Ficha Híbrida N° 12

				UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA				N°- 12	
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO									
TEMA: "Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"									
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>				<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>					
Provincia: Loja		Cantón: Loja							
Parroquia: Gualiel				Nombre del propietario: Aelulaio Curipoma Chuncho					
Barrio: Centro				<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>					
Inmueble inventariado		X		Privado:		X			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>				Particular					
Religiosa									
Vernáculo		X		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>					
<b>5. FOTOGRAFIA</b>				Evaluación de la		Solido	Deteriorado	Ruinoso	
				edificación					
				Estructura					
				Cubierta					
				Fachada					
				Pisos/Entrepisos		X			
<b>Descripción del inmueble:</b>									
La casa está construida sobre pavimento, el acceso es horizontal, sencillo y la fachada es llamativa, con cuatro soportales de madera. De color crema, sin base y soportes de madera tallada, se desarrolla en dos plantas, altura Unos 8m, la fachada es recta, sus principales directrices son verticales, paredes. La vivienda es lisa, con zócalo y diseño continuo, su fachada está rematada con voladizos. Consolas talladas, tiene una puerta de entrada central a la casa con carpintería y tres puertas del mismo carácter para acceder a la casa.									
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>									
Factores de origen natural				Factores de origen antrópicas					
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad			
Erupciones		Fallas geológicas		Incendios		Falta de mantenimiento			
Inundaciones		X		Explosiones					

Acción biológica		Meteorización		Contaminación		Abandono	
Remoción en masa		Sismo		Edificio tuguizado		Conflicto de herencia	

### 8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE

Categorías de la valoración		Elementos a proteger	
Edificio de interés simbólico	X	Estructura	
Edificio de interés histórico	X	Cubiertas	
Edificio de interés testimonial	X	Fachadas	
Integrada a paisajes	X	Alteraciones	
Utiliza materiales locales	X	Tipológicas	
Provoca impacto ambiental		Morfológicas	
Edificio de interés testimonial	X	Constructivas y de materiales	

### 10. PLANTA DEL INMUEBLE

Servicios		Vías de acceso		Servicios de transporte	
SS-HH Particular:	X	Terrestre	X	Bus	
SS-HH Comunal:	X	Marítimo		Buseta	
Lavanderías particulares:		Aéreo		Camioneta	X
Instalaciones:		Internet		Señal móvil	
Agua potable:	X	Buena		Buena	
Alcantarillado:	X	Regular	X	Regular	X
Energía eléctrica:	X	Mala		Mala	x

### 12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA

Planta turística del entorno del inmueble		Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble	
Hotel		Bancos	
Hostal		Cooperativas	
Restaurante		Cajeros automáticos	
Cafetería	X	Hospital	
Bares		Centros de salud	X
Agencias de viajes		Punto de información	X

**Señalética Turística**  
 Dispone  
 No dispone X

### 6.1.5 Resultado de las entrevistas aplicadas

Para poder conocer la opinión de los propietarios de las viviendas se realizó una entrevista con el objetivo de conocer su percepción respecto hacia el tema turístico, además de conocer una pequeña historia de cada una de las casas patrimoniales.

En conclusión, de las entrevistas aplicadas poder determinar que si existe un interés por parte de los propietarios de las casas patrimoniales para la creación de un producto turístico basado en sus viviendas, además se determinó que los propietarios tienen una valoración excepcional hacia sus viviendas cada una forma parte de distintas experiencias o recuerdos de sus antepasados, así mismo permiten identificar a las parroquias por su arquitectura vernácula, y a su gente como personas amables y honestas. Los entrevistados de cada parroquia se identifican con una nomenclatura es así que la parroquia Taquil será denominado con E, Chantaco C, Chuquiribamba Q y Gualiel G (ver anexo 12,13,14,15).

### 6.1.6 Resultado de encuesta

La encuesta se aplicó mediante un cuestionario de 24 ítems (ver anexo 5) para determinar los factores necesarios para el desarrollo del producto turístico y determinantes sociológicos y económicos de todos los encuestados (ver tabla 9 y 10).

*Tabla 20 Determinantes sociodemográficos de la encuesta*

VARIABLE (384)	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionalidad y Procedencia	Nacional	384	50,0%
	Cantón Loja	384	50,0%
Edad	Menor o igual a 18	1	0,3%
	19-28	125	32,6%
	29-38	112	29,2%
	39-49	103	26,8%
	50 en adelante	43	11,2%
Estado civil	Soltero	127	33,1%
	Casado	193	50,3%
	Viudo	12	3,1%
	Unión de hechos	28	7,3%
	Divorciado	24	6,3%
Sexo	Masculino	211	54,9%
	Femenino	173	45,1%
Ocupación	Ama de casa	66	17,2%
	Trabajador publico	183	47,7%
	Trabajador privado	36	9,4%
	Estudiante	86	22,4%
	Empresario privado	3	,8%
	Otro () Especifique Jubilado	10	2,6%

Nivel de Educación	Educación primaria	63	16,4%
	Educación secundaria	187	48,7%
	Educación superior	133	34,6%
	Cuarto nivel	1	0,3%

**Tabla 21** Determinar los factores necesarios para la creación del producto turístico

VARIABLE (384)	CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
¿Le gustaría conocer las casas patrimoniales que existen en las parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel?	Si	347	90,4%
	No	37	9,6%
¿Cree usted que las parroquias Taquil, Chantaco Chuquiribamba, Gualel tiene las siguientes características únicas?	Gastronomía típica del lugar	245	36,2%
	Manifestaciones culturales (fiestas religiosas, tradiciones)	152	22,5%
	Arquitectura Vernácula	176	26,0%
	Atractivos Naturales	104	15,4%
¿Qué es lo que más le gustaría conocer de las casas patrimoniales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel?	Leyendas relacionadas con las viviendas	193	28,2%
	Historia	188	27,4%
	Materiales constructivos	186	27,2%
	Técnicas de construcción	118	17,2%
¿Usted está de acuerdo que se diseñe un producto turístico en base a las casas patrimoniales?	Si	333	86,7%
	No	14	3,6%
¿Qué producto turístico considera se podría diseñar?	Circuito turístico	131	34,1%
	Ruta turística	147	38,3%
	Full Day	52	13,5%
	Otros	0	0%
¿Qué actividades desearía se implemente en las parroquias con base en la arquitectura vernácula?	Guianza por cada una de las casas	195	32,3%
	Disfrutar de la gastronomía en estas casas	232	38,5%
	Reuniones para compartir leyendas, historias	176	29,2%
	Otros	0	0%
¿Con quién le gustaría visitar estos lugares?	Familiares	167	25,1%
	Amigos	192	28,8%
	Compañeros de trabajo	217	32,6%
	Pareja	90	13,5%
	Otros	0	0%
¿Qué es lo que usted valora más al visitar un lugar con arquitectura vernácula	Comida	176	25,0%
	Hospedaje	204	29,0%
	Clima	142	20,2%
	Limpieza del lugar	127	18,1%
	Experiencia que genera la visita a un lugar	54	7,7%
	Otros	0	0%

¿Qué servicios le gustaría que ofrezca la actividad turística cultural en las propiedades con arquitectura vernácula?	Alimentos y bebidas	199	29,1%	
	Alojamiento	142	20,7%	
	Tardes culturales	189	27,6%	
	Relatos de mitos, cuentos y leyendas	155	22,6%	
	Otros	0	0%	
¿Qué otras actividades adicionales le gustaría que se realicen?	Juegos	144	20,6%	
	Charlas	160	22,9%	
	Visitar los criaderos de cuyes	193	27,7%	
	Visitar los sembríos de flores de Horchata	134	19,2%	
	Preparación de bebidas tradicionales	67	9,6%	
	Otros	0	0%	
	¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el sector?	De 1 a 2 días	229	59,6%
	De 3 a 5 días	117	30,5%	
	Más de 5 días	1	,3%	
¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en su permanencia y estadía en estos lugares?	Menos de 60	60	15,6%	
	\$75	206	53,6%	
	95\$	80	20,8%	
¿Dónde le gustaría a usted recibir los servicios turísticos de?	<b>Alojamiento</b>			
	Casas patrimoniales	250	65,1%	
	Restaurantes	67	17,4%	
	Bar o cafetería	30	7,8%	
	<b>Restauración</b>			
	Casas patrimoniales	263	68,5%	
	Hostería	70	18,2%	
	Hostal	14	3,6%	
	¿Qué tipo de gastronomía le gustaría recibir en el sector?	Tradicional	175	45,6%
		Cocina creativa	141	36,7%
Internacional		25	6,5%	
Cafetería		6	1,6%	
¿Qué medio de transporte utiliza Ud. cuando visita diferentes lugares turísticos?	Bus público	115	29,9%	
	Bus privado	186	48,4%	
	Auto propio	46	12,0%	
	Otros	0	0%	
¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el servicio de?	<b>Alojamiento</b>			
	\$15	306	79,7%	
	\$20	41	10,7%	
<b>Alimentación</b>	\$5	110	28,6%	
	\$10	237	61,7%	
	\$5	110	28,6%	
	<b>Transporte</b>			
	\$5	234	60,9%	
	\$10	69	18,0%	
	Más de \$15	1	3%	
	¿Cómo le gustaría a usted enterarse de este tipo de sitios de interés turístico?	Redes sociales (Facebook, Instagram, Telegram y Twitter)	115	29,9%
		Páginas web	132	34,4%

	Amigos	49	12,8%
	Revistas/periódicos	51	13,3%
	Otros	0	0%
¿Cómo le gustaría a usted adquirir paquetes turísticos, o viajes organizados para visitar estos lugares?	Agencias de viaje	154	40,1%
	Aplicaciones web	91	23,7%
	En el Itur de Loja	65	16,9%
	Centros de información turística	37	9,6%
	Otros	0	0%

## 6.2 Análisis de los resultados en general

- **Determinantes sociodemográficos**

Los determinantes sociodemográficos, permitieron conocer el si los encuestados estaría dispuestos a visitar las parroquias de estudio, en lo que respecta a la variable de procedencia de los 384 encuestados el 50% son nacionales, cantón Loja 50%, con respecto de las edades Menor o igual a 18 con un 3%, mientras que de 19-28 años con un 32,6%, 29-38 años con un 29,2%, 39-49 años con un 26,8% y 50 en adelante con un 11,2%. En lo que respecta al estado civil de los encuestados Soltero con un 33,1%, Casado con un 50,3%, Viudo con un 3,1%, Unión de hechos con un 7,3% y Divorciado con un 6,3%. El 54,9% es masculino y el 45,1% es femenino. Otro fator de los encuestados es su ocupación laboral el porcentaje de las Amas de casa es de un 17,2% mientras que el Trabajador público con un 47,7%, seguido del Trabajador privado con un 9,4%, Estudiante con un 22,4%, empresario privado con un 8% y Otro () Especifique Jubilado 2,6%. Su nivel de educación en los encuestados es otro factor tomado en cuenta el nivel de Educación primaria con un 16,4% mientras que la Educación secundaria 48,7%, Educación superior 34,6% y Cuarto nivel con un 3%.

- **Determinantes para el desarrollo del producto turístico**

De las 384 encuestas el 90,4% de los encuestados les gustaría conocer las casas patrimoniales de las 4 parroquias seleccionadas mientras que el 9,6% no está interesado en conocer.

Los 384 encuestados creen que la gastronomía típica del lugar es una característica de las parroquias con un 36,2%, en cambio las manifestaciones culturales (fiestas religiosas, tradiciones) con un 22,5%, Arquitectura Vernácula con un 26,0% y Atractivos Naturales con un 15,4%. Lo que más llama la atención d ellos encuestados es leyendas relacionadas con las

viviendas con un 28,2% a diferencia de la Historia con un 27,4%, Materiales constructivos con un 27,2% y Técnicas de construcción con un 17,2%. El 86,7% de los

encuestados está dispuesta a que se diseñe un producto turístico en base a las casas patrimoniales, por otro lado, el 3,6% no está de acuerdo. El producto que los encuestados desean que se diseñe es Circuito turístico con un 34,1% mientras que Ruta turística con un 38,3%, Full Day con un 13,5%. Las actividades deseadas a implementarse son Guianza por cada una de las casas con un 32,3% por otro lado Disfrutar de la gastronomía en estas casas con un 38,5% y Reuniones para compartir leyendas, historias con un 29,2%. Los encuestados desean viajar con Familiares con un 25,1%, Amigos con un 28,8%, Compañeros de trabajo con un 32,6% y Pareja con un 13,5%. La valoración de los encuestados al visitar un lugar es la comida con un 25,0%, Hospedaje con un 29,0%, Clima con un 20,2%, Limpieza del lugar con un 18,1% y Experiencia que genera la visita a un lugar con un 7,7%. Los servicios que desean los 384 encuestados son Alimentos y bebidas con un 29,1%, Alojamiento con un 20,7%, Tardes culturales con un 27,6% y Relatos de mitos, cuentos y leyendas con un 22,6%. Los encuestados desean unas actividades adicionales como es Juegos con un 20,6% mientras que Charlas con un 22,9%, Visitar los criaderos de cuyes con un 27,7%, Visitar los sembríos de flores de horchata con un 19,2% y Preparación de bebidas tradicionales con un 9,6%. El tiempo dispuesto para los encuestados es de 1 a 2 días con un 59,6%, de 3 a 5 días con un 30,5% y Mas de 5 días con un 3%. El valor dispuesto a invertir en estos lugares es de Menos de 60 con un 15,6%, \$75 con un 53,6% y 95\$ con un 20,8%. Los 384 encuestados desean que el servicio de alojamiento sea en Casas patrimoniales con un 65,1% mientras que en Hostería con un 18,2% y en un Hostal un 3,6% desea el servicio. No obstante, el servicio de alimentación los encuestados desean que sea en las casas patrimoniales con un 68,5%, por otro lado, en restaurantes con un 17,4% y en un bar o cafetería un 7,8%. La gastronomía que les gustaría recibir es Tradicional con un 45,6% mientras que Cocina creativa con un 36,7%, Internacional con un 6,5% y Cafetería con un 1,6%. El transporte seleccionado por los encuestados es de Bus público con un 29,9%, Bus privado con un 48,4% y Auto propio común 12,0%. Otro componente importante evaluado a los encuestados es el precio de los tres servicios fundamentales en el turismo Alojamiento con un precio de \$15 con un 79,7% y el \$20 con un 10,7%. El servicio de alimentación también cuenta con precios que estas a la elección de los encuestados precios el \$5 con un 28,6%, \$10 con un 61,7% y \$5 con un 28,6 el transporte también fue tomando en cuenta el \$5 con un 60,9%, \$10 con un 18,0% y Mas de \$15 con un 3%. Para los encuestados los sitios preferenciales para obtener información de estos sitios son Redes sociales (Facebook, Instagram, Telegram y Twitter) con un 29,9%, Páginas web con un 34,4% mientras que en Amigos con un 12,8% y Revistas/periódico con un 13,3%.

Y finalmente los 384 encuestados se les facilita obtener el paquete turístico mediante Agencias de viaje con un 40,1%, Aplicaciones web con un 23,7% por otro lado en el Itur de Loja con un 16,9% y en centros de información turística con un 9,6%.

### 6.3 Análisis FODA

La (tabla 10 y 11) resume la información relevante del diagnóstico de las casas para definir las propuestas.

*Tabla 22 Matriz FODA*

<b>AMENAZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
A1: Pérdida de los conocimientos de construcción de las viviendas patrimoniales.	D2: Falta de capacitaciones por parte de los GAD hacia las personas que poseen estas viviendas para la valoración.
A2: Falta de apoyo del GAD parroquial para algunas viviendas que se deterioran con el pasar de los años. A3: Desvalorización de los materiales de construcción ancestrales.	D3: Desconocimiento acerca del turismo vivencial en las casas patrimoniales.
A4: Falta de valoración de las personas hacia las casas patrimoniales.	D4: Limitado apoyo por parte de las entidades de patrimonio cultural para mantener las viviendas.
A5: Desconocimiento de las personas ajenas acerca de las ventajas saludables que puede prestar una vivienda patrimonial.	D5: Deterioro de las viviendas por causa naturales. D6: Inexistencia de iniciativas turísticas que involucren a las casas patrimoniales.
A6: Clima	D7: Abandono de las casas patrimoniales por parte de sus dueños.
A7: Desastres Naturales	D8: Deterioro de las casas por el paso del tiempo y falta de mantenimiento.
A8: Escaso presupuesto para la conservación de bienes patrimoniales	D9: Instalaciones eléctricas y sanitarias en malas condiciones para el turismo.
	D10: Poco compromiso de propietarios para mantener las viviendas.
	D11: Correcto mantenimiento de las viviendas por parte de algunos propietarios.

---

**RTALEZAS**

---

**OPORTUNIDADES**

---

F1: Existen viviendas con valor patrimonial

F2: Casas con más de 100 años de antigüedad

F3: La parroquia Chuquiribamba es considerada como patrimonial cultural de Ecuador

F4: Algunas parroquias cuentan con materiales tradicionales tales como (barro para la elaboración de los abobes)

F5: Transmitir conocimiento de técnicas ancestrales de materiales de construcción de las casas patrimoniales.

F7: La clara definición de arquitectura vernáculas en las casas de las cuatro parroquias.

F8: Los materiales de que están construidas son amigables con el ambiente

F9: Algunas casas patrimoniales tienen historias y leyendas relacionadas.

leyendas relacionadas.

F10: Condiciones térmicas de este tipo de vivienda que se acoplan a las temporadas climáticas

F11: Ubicación de las casas seleccionadas permiten un fácil acceso

O1: presidentes de las GAD parroquiales interesados en apoyar los proyectos que aporte a los propietarios de estas viviendas.

O2: Parroquias con historias ocultas que despiertan el interés en distintas personas interesadas en la arquitectura vernácula.

O3: Interés por el turismo rural como nueva tendencia en turismo.

O4: Normativa de apoyo al patrimonio cultural

O5: Leyes de impulso al turismo rural en el Ecuador.

### 6.3.1 FODA cruzado.

Tabla 23 FODA Cruzado

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p>F1: Las casas patrimoniales son patrimonio cultural.</p> <p>F2: Casas con más de 100 años de antigüedad</p> <p>F3: La parroquia Chuquiribamba es considerada como patrimonial cultural de Ecuador</p> <p>F4: Algunas parroquias cuentan con materiales de construcción de estas viviendas.</p> <p>F5: Transmitir conocimiento de técnicas ancestrales de materiales de construcción de las casas patrimoniales.</p> <p>F6: Correcto mantenimiento de las viviendas por parte de algunos propietarios.</p> <p>F7: La clara definición de arquitectura vernáculas en las casas de las cuatro parroquias.</p> <p>F8: Los materiales de que están construidas son amigables con el ambiente.</p> <p>F9: Algunas casas patrimoniales tienen historias y leyendas relacionadas.</p> <p>F10: Condiciones térmicas de este tipo de vivienda que se acoplan a las temporadas climáticas</p> <p>F11: Ubicación de las casas seleccionadas permiten un fácil acceso.</p>	<p>D1: Falta de capacitaciones por parte de los GAD hacia las personas que poseen estas viviendas para la valoración.</p> <p>D2: Desconocimiento acerca del turismo vivencial en las casas patrimoniales.</p> <p>D3: Limitado apoyo por parte de las entidades de patrimonio cultural para mantener las viviendas.</p> <p>D4: Deterioro de las viviendas por causa naturales.</p> <p>D5: Inexistencia de iniciativas turísticas que involucren a las casas patrimoniales.</p> <p>D6: Abandono de las casas patrimoniales por parte de sus dueños.</p> <p>D7: Deterioro de las casas por el paso del tiempo y falta de mantenimiento.</p> <p>D8: Instalaciones eléctricas y sanitarias en malas condiciones para el turismo.</p> <p>D9: Poco compromiso de propietarios para mantener las viviendas.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO</b>	<b>ESTRATEGIA DO</b>
<p>O1: presidentes de las GAD parroquiales interesados en apoyar los proyectos que aporte a los propietarios de estas</p>	<p>F1; O2: Diseñar un producto turístico para fomentar turismo en las casas patrimoniales: F2; F3; F4; F6; F8; O3; O4; O5.</p>	<p>D2; O6: Difusión de las ventajas saludables de las casas patrimoniales mediante instituciones y autoridades: D3; D4; O2;</p>

<p>viviendas.  O2: Parroquias con historias ocultas que despiertan el interés en distintas personas interesadas en la arquitectura vernácula.  O3: Interés por el turismo rural como nueva tendencia en turismo.  O4: Normativa de apoyo al patrimonio cultural  O5: El turismo toma en cuenta el patrimonio cultural en sus propuestas.  O6: Leyes de impulso al turismo rural en el Ecuador.</p>	<p>F3; O1: Promover de preservación de las viviendas que son parte de la identidad cultural de cada parroquia: F5; F7; F8; F9; F9; F10; O2; O3; O4; O5.</p>	<p>O3; O4; O5.  D7; O3: Incentivar a los propietarios a conservar y preservar sus viviendas con fines turísticos: D2; D3; D4; D5; D6; D8; D9; D10; O1; O4; O5.</p>
<p><b>AMENAZA</b></p>	<p><b>ESTRATEGIA FA</b></p>	<p><b>ESTRATEGIA DA</b></p>
<p>A1: Pérdida de los conocimientos de construcción de las viviendas patrimoniales.  A2: Falta de apoyo del GAD parroquial para algunas viviendas que se deterioran con el pasar de los años.  A3: Desvalorización de los materiales de construcción ancestrales.  A4: Falta de valoración de las personas hacia las casas patrimoniales.</p>	<p>F6; A4: Promover la valoración de las personas hacia las casas patrimoniales mediante capacitaciones; F1; F2; F3; F4; F5; F7; F8; F9; F11; A1; A2; A3.  A3; F4: Promover la preservación de conocimientos ancestrales de elaboración de materiales de construcción ancestrales en las parroquias noroccidentales del Cantón Loja: F5; F6; F7; F8; F9; F11; A1; A4.</p>	<p>D6; A2: Promover la promoción y difusión de la conservación de casas patrimoniales como aporte a la actividad turística: D2; D3; D4; D7; D10; A1; A4; A5.</p>

#### **6.4 Diseño de una propuesta turística cultural en base a la arquitectura vernácula de las parroquias noroccidentales del cantón Loja.**

A continuación, se enlistan los objetivos estratégicos que son producto del FODA cruzado y que de acuerdo al criterio técnico se analizan para poder seleccionar los que corresponden a ser presentados en la socialización con los actores involucrados:

- Diseño de un producto turístico para fomentar turismo en las casas patrimoniales.
- Difusión de las ventajas saludables de las casas patrimoniales mediante instituciones y autoridades.
- Incentivar a los propietarios a conservar y preservar sus viviendas con fines turísticos.
- Promover la valoración de las personas hacia las casas patrimoniales mediante capacitaciones.
- Promover la preservación de conocimientos ancestrales de elaboración de materiales de construcción ancestrales en las parroquias noroccidentales del Cantón Loja.
- Promover la promoción y difusión de la conservación de casas patrimoniales como aporte a la actividad turística.

De acuerdo a los objetivos enlistado se procede a elaborar el material didáctico informativo como Diapositivas (Ver anexo 17) para dar a conocer los objetivos que se describen a continuación que son resultado del FODA cruzado, con los representantes de las 4 parroquias. (Taquil, Chantaco, Chuquibamba y Gualiel).

Para lo cual con cada uno de los representantes y realiza un conversatorio y se expone las estrategias que se pueden desarrollar en su localidad. Por lo tanto, se pone a consideración los siguientes objetivos:

- Diseñar un producto turístico para la valoración y fortalecimiento en las casas patrimoniales.
- Proponer actividades turísticas complementarias en las casas patrimoniales.

- Proponer un taller de capacitación en temas de valoración, preservación de las casas patrimoniales como de igual manera temas los beneficios de las mismas para la creación de un producto turístico a los propietarios y autoridades.
- Proponer el desarrollo de actividades de preservación de la infraestructura en las casas patrimoniales.

Mediante la presentación y apoyándose del material didáctico la tesista presenta y explica el desarrollo de cada uno, indicando sus ventajas y desventajas, por lo que ellos pudieron determinar que las cuatro opciones descritas las entienden y comprenden que serían las adecuadas para poder vincularse a la actividad turística y valorar el patrimonio de su localidad.

#### ***6.4.1 Estrategias para la aplicación de la propuesta planteadas en el diseño de un producto turístico a base de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales del Cantón Loja.***

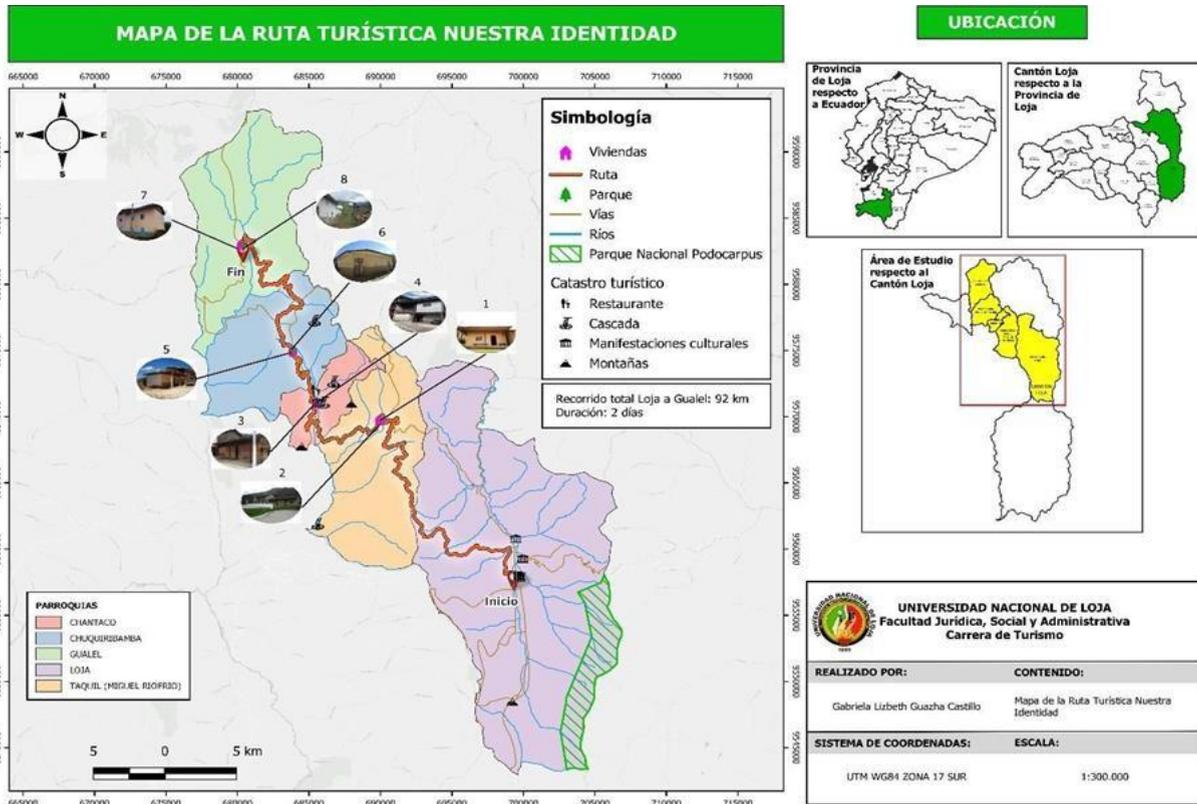
De los objetivos estratégicos definidos en el objetivo 1 se determinó que las estrategias irán orientadas a ruta turística, actividades turísticas en las viviendas, capacitación en temas de valoración y preservación de las casas patrimoniales, Actividades de preservación de la infraestructura de las casas patrimoniales. Mismas que se muestran en las (tablas 24,25,26,27) que muestran de forma detallada las características generales de estas estrategias.

Como otro punto a recalcar es el beneficio a la salud de las casas patrimoniales a sus dueños, permitiendo una estabilidad de su temperatura debido al uso de materiales naturales.

Tabla 24 Ruta turística “Nuestra identidad”

<b>Objetivo estratégico</b>	Diseñar un producto turístico para la valoración y fortalecimiento en las casas patrimoniales.	
<b>Medio</b>	Ruta turística	
<b>Detalles</b>	<b>Nombres:</b>	Ruta turística “Nuestra identidad”
	<b>Objetivo general:</b>	Diseñar una ruta turística que permita mostrar las bondades patrimoniales y turísticas de esta zona.
<b>Características</b>	<b>Objetivo específico</b>	Mostrar a los visitantes de las parroquias noroccidentales su potencial de arquitectura vernácula. Permitir que los visitantes del cantón Loja conozcan el potencial de arquitectura vernácula de las parroquias noroccidentales Definir las casas patrimoniales que serán parte de esta ruta Definir actividades que se puedan realizar dentro de estas casas patrimoniales Realizar actividades turísticas que incluyan las casas patrimoniales y los atractivos de las parroquias
	<b>Visión a futuro</b>	Las parroquias noroccidentales son reconocidas a nivel local y nacional por su arquitectura vernácula y sus actividades que ofrecen a los visitantes.
	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Propietario, INPC BanEcuador, MINTUR, GADS parroquial y cantonal.
	<b>Forma de ejecución</b>	Convenios con el GAD de cada parroquia Apoyo del gobierno provincial de Loja.
	<b>Responsables</b>	El propietario de la casa patrimonial, GADS parroquiales, INPC, MINTUR
	<b>Parámetros para considerar en el diseño</b>	Estudio previo por tesista de la carrera de turismo (casas patrimoniales identificadas)
	<b>Estructura de diseño</b>	Identificación de cada uno de los atractivos culturales y naturales de las parroquias Estudio de la capacidad de carga y análisis de impacto ambiental.

## Diseño de implantación



**Observación general:** Este producto deberá contener un profesional (guía turístico) para abastecer las necesidades de cada uno de los turistas como por ejemplo información de cada vivienda como atractivo.

**Ruta turística “Nuestra Identidad”**

<b>IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE SUS CLIENTES</b>
El mercado principal para el producto corresponde al turista Lojano que le gustaría visitar las cuatro parroquias noroccidentales. El personal es joven y adultas que les gustaría viajar con compañeros de trabajo y amigos. La mayoría tienen estudios universitarios están interesados en realizar y recibir actividades turísticas en las casas patrimoniales y están dispuestos a sacrificar aspectos de comodidad, obtener autenticidad, experiencias únicas y obtener conocimientos de los propietarios de estas viviendas.

<b>REQUISITOS DEL PRODUCTO</b>			
	<b>Atributos del producto</b>	<b>Requisitos específicos o complementarios</b>	<b>Forma de abordarlos</b>
<b>Producto turístico cultural</b>	Participación de los turistas en actividades que identifican a cada parroquia.	Cercanía de los propietarios de las casas patrimoniales con los turistas	Capacitación a los propietarios de las viviendas sobre atención al turista
	Identificación de materiales usados antiguamente para la construcción de las viviendas.	Contar con los materiales de la construcción en perfecto estado para su identificación.	Formas de reparación de los materiales de construcción.

<b>COTIZACION Y EVALUACION DE COSTOS</b>		
<b>Necesidades de inversión</b>	<b>Inversión</b>	<b>Monto</b>
	Habilitación de cocina tradicional	2.000.00
	Formas de reparación de los materiales de construcción	20.00
	Capitación a los propietarios de las viviendas	300.00
<b>Costos operacionales en base a un grupo de 6 turistas atendidos</b>	<b>Costo</b>	<b>Monto</b>
	Transporte	40.00
	Alineación	25.00
	Alojamiento	15.00
	Guía	15.00
	<b>Total</b>	<b>95.00</b>

<b>FIJACION DE PRECIO</b>		
En función de los costos operación identificados anteriormente, se aplicará un margen de un 40% (margen de contribución) sobre los costos operacionales, para contribuir a cubrir los costos fijos, gastos comerciales y margen de utilidad	<b>Costo total (grupo de 6 turistas)</b>	\$95.00
	<b>Costo por persona</b>	\$ 15,833 (%95.00/6)
	<b>Precio venta por persona</b>	\$22,1662 (\$ 15.833+40%)

<b>POSICION DEL PRODUCTO</b>
El producto se dará a conocer mediante el transporte como por ejemplo la Cooperativa Sur Oriente, además de ser promocionado por las personas que cuenten con el servicio de alimentación en las parroquias, además de contar con el apoyo de las autoridades parroquiales.

<b>CANALES DE DISTRIBUCION DEL PRODUCTO</b>
En el caso de las parroquias las mejores maneras de poder distribuir un producto turístico son por medio de las fiestas más representativas de cada parroquia, es así que en distintas temporadas se promocionará el producto turístico a todas las personas que visitan las parroquias.

Tabla 25 Actividades turísticas complementarias

<b>Objetivo estratégico</b>	Proponer actividades turísticas complementarias en las casas patrimoniales para el fortalecimiento del producto turístico	
<b>Medio</b>	Implementación de servicios complementarios	
<b>Detalles</b>	<b>Nombres:</b>	Las casas que se adapten a los servicios complementarios, permitiendo así una valoración por parte de los propietarios como también un desarrollo económico de los mismos.
	<b>Objetivo general:</b>	Abastecer de actividades turísticas complementarias a los turistas en las casas patrimoniales.
<b>Características</b>	<b>Objetivo Específico:</b>	Identificar las casas patrimoniales que cuenten con un espacio adecuado para las actividades complementarias.  Proponer las actividades turísticas complementarias en cada una de las viviendas.
	<b>Visión de futuro</b>	Las casas patrimoniales serán consideradas como la mejor infraestructura para las actividades turísticas complementarias.
<b>Estructura del diseño</b>	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Propietario, INPC, BanEcuador, MINTUR, GADS parroquiales.
	<b>Forma de ejecución</b>	Privado
	<b>Responsables:</b>	El propietario de la casa patrimonial, GADS parroquiales, INPC, MINTUR.
	<b>Diseño:</b>	Profesional en turismo Arquitecto
<b>Superficie y extensión:</b>	<b>Parámetros para considerar en el diseño.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomar en cuenta la opinión del propietario en cada aspecto.</li> <li>• Considerar la utilización de materiales de la localidad.</li> <li>• No hacer cambios excesivos en la vivienda</li> <li>• Procurar no cambiar el diseño de la vivienda.</li> </ul>
	<b>Estructura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada una de las viviendas poseen una diferente dimensión es así que cada una será usada para los servicios turísticos que se adapten a la vivienda.</li> <li>• Personal capacitado para la atención de clientes en el restaurante como de cocina.</li> <li>• Mobiliario: mesas y sillas de madera</li> <li>• La materia prima para la preparación de los alimentos de preferencia que fueran obtenidos en las parroquias</li> </ul>
<b>Observación general:</b>	Cada una de las actividades turísticas deben tener días de anticipación.	

**Tabla 26** Capacitaciones de talleres turísticos

<b>Objetivo estratégico</b>	Proponer un taller de capacitación con los beneficios de un producto turístico planteado a los propietarios y autoridades.	
<b>Medio</b>	Taller de capacitación de casas patrimoniales	
<b>Detalles</b>	<b>Nombres:</b>	“Valorar lo mío”, permitiendo a los propietarios y autoridades conocer los beneficios de valorar y preservar las casas patrimoniales
	<b>Objetivo general:</b>	Facilitar a los propietarios experiencias donde el turismo ha sabido sobrellevar a una comunidad abasteciéndola en todos los aspectos sociales.
	<b>Objetivo Especifico:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar a los propietarios de las casas patrimoniales.</li> <li>• Capacitar a los propietarios en turismo rural y los beneficios del mismo.</li> </ul>
<b>Características</b>	<b>Visión de futuro</b>	Las casas patrimoniales son consideradas las más antiguas a nivel noroccidental, debido a su preservación.
	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Propietario, INPC, BanEcuador, MINTUR, GADS parroquiales.
	<b>Forma de ejecución</b>	Privado
	<b>Responsables:</b>	GADS parroquiales, INPC, MINTUR
	<b>Parámetros para considerar en el diseño.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los GADS como a la población en temas fundamentales en turismo.</li> <li>• Inducir a la población a usar sus viviendas como un interés turístico.</li> <li>• Capacitar a las personas como a las autoridades, personal certificado en turismo.</li> <li>• Selección de la modalidad de los talleres.</li> <li>• Definición de hora y lugar de capacitación.</li> <li>• Selección de los capacitadores.</li> <li>• Medios para la capacitación.</li> </ul>
<b>Estructura del diseño</b>		
<b>Diseño de implantación</b>		



**Observación general:** Al final de cada capacitación se entregará un certificado  
Cada una de las capacitaciones se dictarán por separado es decir en cada parroquia el mismo día.

*Tabla 27 Actividades turísticas incluidas en el producto turístico*

<b>Objetivo estratégico</b>	Proponer el desarrollo de actividades turísticas incluidas en el producto turístico diseñado, que fomente la preservación de la infraestructura en las casas patrimoniales		
<b>Medio</b>	Aplicación de las políticas y leyes hacia las casas patrimoniales para su preservación.		
<b>Detalles</b>	<b>Nombres:</b>	“El patrimonio cultural sin límite de tiempo” obteniendo unas viviendas con mayor antigüedad	
	<b>Objetivo general:</b>	Conservar el patrimonio cultural con medidas y alternativas	
	<b>Objetivo Específico:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar con los GADS parroquiales el cumplimiento de las leyes de preservación de las casas patrimoniales.</li> <li>• Contribuir a la conservación y protección de las casas patrimoniales.</li> </ul>	
<b>Características</b>	<b>Visión de futuro</b>	Para el año 2027 las casas patrimoniales serán consideradas como las casas más antiguas además de poseer una buena conservación.	
	<b>Fuentes de financiamiento</b>	Propietario, MINTUR, GADS.	INPC, BanEcuador,
	<b>Forma de ejecución</b>	Privado	
	<b>Responsables:</b>	El propietario de la casa patrimonial, GADS, INPC, MINTUR.	
	<b>Parámetros para considerar en el diseño.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaratoria de patrimonio cultural.</li> <li>• Actualización de inventario de casas patrimoniales.</li> <li>• Profesionales en patrimonio cultural y arquitectura.</li> </ul>	
<b>Estructura del diseño</b>	<b>Observación general:</b> Tener en cuenta que las personas que deben acudir a cada vivienda con un guía.		

## 7 DISCUSIÓN

Según la OMT (2013), el turismo se convierte en un incentivo para conservar el patrimonio, ya que genera ingresos que pueden utilizarse para activar el patrimonio, por ello el patrimonio constituye un elemento esencial en el turismo cultural. De ahí que el turismo cultural es importante porque contribuye al crecimiento económico de los pueblos, a la vez que logra que se conozcan sus características, recursos, tradiciones y permite la comunicación e intercambio de información entre anfitriones y turistas, por lo que su desarrollo involucra el rescate y conservación de los bienes culturales. Es por ello que para el desarrollo de este proyecto se implementó los 3 filtros de selección aplicadas en el proyecto de Ortega (2022), mismo que permitió conocer 35 las casas patrimoniales con una buena conservación a nivel de las 4 parroquias mismas que permiten sustentar a las familias mediante el turismo cultural.

El patrimonio cultural es importante por el legado de sus antepasados, constituye proteger la memoria individual o colectiva de los pueblos, debido a que no sólo se trata de proteger los monumentos o edificios sino también de conservar el patrimonio vivo de cada comunidad Borbor, M. (2017) es así que la entrevista realizada a los propietarios de las casas patrimoniales se confirmó que existe interés por dar un nuevo uso de tipo turístico, que contribuya a la revalorizar estos bienes culturales mediante un aprovechamiento sostenible, pues, ciertamente el turismo constituye una industria ideal para el desarrollo de actividades encaminadas a la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural de un determinado territorio. Además, las entrevistas permitieron conocer el deseo de los propietarios de conservar esta memoria que ha dado legado a las parroquias.

La puesta en valor de los bienes patrimoniales puede generar beneficios, especialmente en los entornos de las culturas locales, en tal sentido, en los últimos años el turismo ha pasado a ser contemplado casi como la única alternativa para el desarrollo en determinadas áreas (Barrado y Ávila, 2010). Este sector ha cobrado protagonismo en la búsqueda de desarrollo para las localidades y regiones, se ha convertido en un importante tema de estudio científico y representa una opción muy válida para aprovechar los recursos territoriales, entre los que se destacan los culturales. Sin embargo, como indica Valenzuela (2003), se precisa la selectividad del patrimonio que puede ser utilizado como recurso turístico, pues no necesariamente todo el patrimonio cultural ni su entorno poseen las condiciones para el aprovechamiento turístico, lo que hace necesario un análisis riguroso que justifique la selección. Lo que concuerda con la metodología utilizada en la presenta

investigación con la cual luego de aplicar los criterios de selección de un total de 153 casas se determinó trabajar con 35 de ellas.

Con base en las encuestas el 90,4% de las personas están interesadas en conocer las casas patrimoniales de las 4 parroquias noroccidentales es así que el proyecto está enfocado en diseñar un producto turístico que permita a las personas conocer estos lugares, además las encuestas permitieron conocer las preferencias y segmentos más importantes de los encuestados. Se determinó que las personas desean que se implemente una ruta turística tomando en cuenta cada una de las preferencias expuestas en las encuestas lo que concuerda con Ortega (2022) quien realizó una propuesta acorde a lo señalado por sus posibles demandantes.

## 8 CONCLUSIONES

- Para la obtención de información de las casas patrimoniales se recabo información de la página del INPC, misma que no se encuentra actualizadas como se pudo constatar en el levantamiento de información es así que algunas viviendas ya no existen o han sido remodeladas perdiendo su originalidad.
- En las entrevistas aplicadas se determina un interés turístico del 100% por parte de los propietarios de las viviendas. Como también en las encuestas se determina un interés de los posibles visitantes que está en un valor de un 90,4% de personas que desean conocer las casas patrimoniales de las parroquias noroccidentales y hacer turismo en ellas.
- Cada propuesta fue diseñada con el afán de conservar y preservar las casas patrimoniales que dan la identidad a cada una de las parroquias noroccidentales además de forman parte sentimental de propietarios por temas de herencia, sacrificio para construirla o la compra de su vivienda después del matrimonio.
- Como apartado final se diseñó el producto turístico cultural objetando algunas de las características principales del mismo, como las características de los principales clientes, requisitos del producto, cotización y evaluación de costos, fijación de precio, precio del producto, posición del producto y canales de distribución del producto.

## 9 RECOMENDACIONES

- Recomendamos que las entidades encargadas de registrar bienes culturales realicen un nuevo catastro de casas patrimoniales teniendo en cuenta las características de arquitectura vernácula de las parroquias noroccidentales.
- Se recomienda a las entidades competentes aprovechar el interés turístico de los propietarios, diseñando proyectos turísticos que involucren a las casas patrimoniales. Además de contribuir al propietario con capacitaciones de valoración y preservación de las casas patrimoniales como también un incentivo económico motivador para los propietarios.
- Ejecutar las actividades turísticas complementarias en las casas patrimoniales dispuestas a usar su vivienda con fines turísticos.
- Se recomienda a las autoridades competentes el uso de las leyes vigentes, para evitar que las casas patrimoniales desaparezcan por un mal mantenimiento.

## 10 BIBLIOGRAFÍA

De Turismo, C., Alexandra, E., Rojas, Q., Giovanni, L. M., Rojas, R., & Giovanni, M.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. Edu.ec. Recuperado el 22 de julio de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37133/1/QUI%C3%91%C3%93N%20E%20Z%20PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%202%20%281%29-signed-signed-signed.pdf>.

Delgado, F. E. R. (s/f). MAESTRIA EN GESTION DE DISEÑO. Palermo.edu. Recuperado el 22 de julio de 2023, de [https://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseno/documentacion/resumen-farid-rivadeneira.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/documentacion/resumen-farid-rivadeneira.pdf). (S/f). Gob.cl. Recuperado el 22 de julio de 2023, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>.

Viñuales, D. A. G. (s/f). CONSERVACIÓN DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA TÉCNICAS Y OFICIOS CONSTRUCTIVOS. Edu.ar. ¿Recuperado el 22 de julio de 2023, de <https://librosfaud.mdp.edu.ar/EbooksFaud/catalog/download/patrimonio%2007/51/529-1?inline=1>.

Veleceta Serrano, M. (2008). Arquitectura Vernácula del Pachamama al cojitambo. Cuenca, Azuay, Ecuador: universidad de Cuenca.

Villota, M. D. (2013-2014). Análisis y evaluación para la puesta en valor turística de los palafitos, vivienda vernácula en la provincia de Manabi. Universidad de Valencia. Ecuador: Universidad de Valencia.

Waismann, M. (1993). El interior de la historia. Bogota: Editorial Escala.

Zakaryan, L. (1986). [controappuntoblog.org](http://controappuntoblog.org). Recuperado el 9 de octubre de 2016, de [controappuntoblog.org](http://controappuntoblog.org): [www.controappuntoblog.org](http://www.controappuntoblog.org) Zevi, B. (1981).

BALFEGO GROUP. (17 de abril de 2017). BALFEGO GROUP. Obtenido de <https://balfego.com/balfego-inaugura-primer-centro-gastronomico-del-mundodedicado-al-atun-7-canibales/>.

- BAQ. (27 de febrero de 2018). REHABILITACIÓN DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE. Obtenido de <http://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-deoctubre/>.
- Heath, O. (junio de 2018). USANDO EL DISEÑO BIOFÍLICO. Obtenido de [http://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/EMEA/eCatalogs/Brochures/Biophilic%20Design%20Guide/Spanish/ec\\_eu-biophilicdesignguide-es.pdf](http://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/EMEA/eCatalogs/Brochures/Biophilic%20Design%20Guide/Spanish/ec_eu-biophilicdesignguide-es.pdf)
- Jové, F. (23 de noviembre de 2017). Materiales y Elementos constructivos. Obtenido de [https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/27312/1/C3T06\\_Materiales%20Naturales%20%20Madera%20y%20Derivados\\_Jov%20C3%A9%20CF%282017%29.pdf](https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/27312/1/C3T06_Materiales%20Naturales%20%20Madera%20y%20Derivados_Jov%20C3%A9%20CF%282017%29.pdf).
- Meza, J. (2017). Mercado Modelo en el distrito de Carabayllo. Obtenido de [file:///F:/TESIS%20CRIS/TESIS\\_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf](file:///F:/TESIS%20CRIS/TESIS_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf).
- Paniagua, E. (2020). Agentes de Viajes deben armar paquetes turísticos que generen experiencias. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/agentes-de-viajes-deben-armar-paquetes-turísticos-que-generen-experiencias/>.
- Pomar, M. (19 de marzo de 2018). DISEÑO BIOFÍLICO: CONECTANDO AL HOMBRE CON LA NATURALEZA. Obtenido de [http://www.ingenieriapomar.com/wpcontent/uploads/2017/03/01\\_El-dise%C3%B1o-biof%C3%ADlico\\_Conectando-alhombre-con-la-naturaleza-1.pdf](http://www.ingenieriapomar.com/wpcontent/uploads/2017/03/01_El-dise%C3%B1o-biof%C3%ADlico_Conectando-alhombre-con-la-naturaleza-1.pdf)
- Pozo, D. (2017). Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>
- Sarralde, L. (15 de junio de 2017). Ecuador – Paseo por el mercado artesanal de Otavalo cerca de Quito. Obtenido de [https://guias-viajar.com/ecuador/mercado- artesanalotavalo/](https://guias-viajar.com/ecuador/mercado-artesanalotavalo/).
- WELL Building Standard. (18 de junio de 2018). CREAR POSITIVE SPACES. Obtenido de [http://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/EMEA/eCatalogs/Brochures/Biophilic%20Design%20Guide/Spanish/ec\\_eu-biophilicdesignguide-es.pdf](http://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/EMEA/eCatalogs/Brochures/Biophilic%20Design%20Guide/Spanish/ec_eu-biophilicdesignguide-es.pdf)

Arq., E. L. M. (s/f). *Trabajo 12 - La Arquitectura Vernácula en Ecuador*. Construaaprende.com. Recuperado el 23 de octubre de 2024, de <https://www.construaaprende.com/docs/trabajos/315-arquitectura-vernacula-ecuador>

*Casa de Bambú en Manabí, Ecuador - Arquitectura Vernácula*. (s/f). Domestika. Recuperado de <https://www.domestika.org/es/projects/159975-casa-de-bambu-en-manabi-ecuador-arquitectura-vernacula>.

Tillería González, J. (2017). LA ARQUITECTURA SIN ARQUITECTOS, ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE ARQUITECTURA VERNÁCULA. *AUS - Arquitectura / Urbanismo / Sustentabilidad*, (8), 12–15. <https://doi.org/10.4206/aus.2010.n8-04>

ZEAS, Pablo y FLORES, Marco. *Hacia el conocimiento de la arquitectura andina, casa de alta montaña*. Cuenca - Ecuador, 1982. 341 p.

*Arquitectura ecuatoriana: Edificios y espacios urbanos* por Rolando Moya, Evelia Peralta y Rómulo Moya. Quio. Trama. 2004. 135p

*Arquitectura vernácula del litoral* por David Numberg, Julio Estrada Ycaza y Olfa Holm. Texas, Archivo Histórico del Guayas, 1982. 295 p.

## 11 ANEXOS

### Anexo 1 Asignación de Tutor de Tesis



UNL  
Universidad  
Nacional  
de Loja

FACULTAD, JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA  
TURISMO

Presentada el día de hoy, 26 de octubre del 2023, a las 10h15. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente  
por ENA REGINA PELAEZ  
SORIA  
Fecha: 2023.10.26  
12:52:56 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc  
SECRETARIA ABOGADA DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 26 de octubre del 2023, a las 10h20. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la Ing. **Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: "PRODUCTO TURISTICO CULTURAL A TRAVÉZ, DE LA ARQUITECTURA VERNACULA PARA LAS PARROQUIAS NOROCCIDENTALES DEL CANTON LOJA", de autoría del Sr./Srta. **Gabriela Lizbeth Guazha Castillo**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO  
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por RUBEN  
DARIO ROMAN AGUIRRE  
Fecha: 2023.10.26 10:49:36  
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 26 de octubre del 2023, a las 10h25. Notifiqué con el decreto que antecede a la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc., para constancia suscriben:

ENA REGINA  
PELAEZ  
SORIA

Firmado  
digitalmente por  
ENA REGINA  
PELAEZ SORIA  
Fecha: 2023.10.26  
12:53:04 -05'00'

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.  
DIRECTOR/A DEL PROYECTO



Soledad MEDINA GONZALEZ

Elaborado por: Soledad Medina G.

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc  
SECRETARIA ABOGADA

Página 1 | 1

Anexo 2 Metodología

OBJETIVO	METODOLOGÍA	METODO	TECNICA	INSTRUMENTO
<p>Objetivo 1: Identificar el potencial de la arquitectura vernácula que poseen las parroquias noroccidentales del cantón Loja.</p>	<p>La guía metodológica de las fichas del INPC, MINTUR.</p>	<p>Método analítico Método sintético Método deductivo</p>	<p>Observación Directa Encuestas Fichas FODA</p>	<p>Descripción a través de la línea bases década una de las parroquias</p> <p>La ficha de inventario de bienes inmuebles, del INPC 2017</p> <p>Combinada con la Ficha de Inventario de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR año 2017 (Ver anexo 2)</p> <p>FODA fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p>
<p>Objetivo 2: Diseñar una propuesta Turística cultural en base a la arquitectura vernácula de las parroquias nororientales del cantón Loja.</p>	<p>Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable (2015) (Gobierno de Chile) Consejo nacional de la cultura y las artes.</p>	<p>Método Descriptivo Método Deductivo</p>	<p>Observación directa</p>	<p>Diseño del producto turístico</p> <p><b>Paso</b></p> <p><b>1:</b> Identificación y Caracterización de sus Clientes.</p> <p>Requerimientos del producto turístico</p> <p>Componentes básicos del producto</p> <p><b>Paso 2:</b> Análisis económico del producto.</p> <p>Estrategia comercial del producto.</p> <p>Evaluación de costos. Fijación de precio Itinerario</p> <p><b>Paso 3:</b> Distribución del producto</p>

		<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>		N°-	
<b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO</b>					
<b>TEMA:</b> ‘‘Producto turístico cultural a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja’’					
<b>1. DATOS DE LOCALIZACION</b>			<b>2. AÑO O EPOCA DE CONSTRUCCION</b>		
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:			Nombre del propietario		
Barrio:			<b>4. RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>		
Inmueble inventariado		Privado:			
<b>3. TIPOLOGÍA Y USO</b>			Particular		
Religiosa					
Vernáculo			<b>6. ESTADO DE CONSERVACION</b>		
<b>5. FOTOGRAFIA</b>			Evaluación de la edificación	Solido	Deteriorado
			Estructura		
			Cubierta		
			Fachada		
			Pisos/Entrepisos		
Descripción del inmueble:					
<b>7. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDAD (V)</b>					
<b>Factores de origen natural</b>			<b>Factores de origen antrópicas</b>		
Amenazas		vulnerabilidad		Amenazas	
vulnerabilidad		Amenazas		Vulnerabilidad	
Erupciones		Fallas geológicas		Incendios	Falta de mantenimiento
Inundaciones		Meteorización		Explosiones	
Acción biológica		Sismo		Contaminación	Abandono
Remoción en masa				Edificio tugurizado	Conflicto de herencia
<b>8. VALORACION DEL BIEN INMUEBLE</b>					
<b>Categorías de la valoración</b>			<b>Elementos a proteger</b>		

Edificio de interés simbólico		Estructura	
Edificio de interés histórico		Cubiertas	
Edificio de interés testimonial		Fachadas	
Integrada a paisajes		Alteraciones	
Utiliza materiales locales		Tipológicas	
Provoca impacto ambiental		Morfológicas	
Edificio de interés testimonial		Constructivas y de materiales	
<b>10. PLANTA DEL INMUEBLE</b>		<b>11. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>Servicios</b>		<b>Vías de acceso</b>	<b>Servicios de transporte</b>
SS-HH Particular N°:		Terrestre	Bus
SS-HH Comunal N°:		Marítimo	Buseta
Lavanderías particulares N°:		Aéreo	Camioneta
Instalaciones:		<b>Internet</b>	<b>Señal móvil</b>
Agua potable:		Buena	Buena
Alcantarillado:		Regular	Regular
Energía eléctrica:		Mala	Mala
<b>12- PLANTA TURISTICA COMPLEMENTARIA</b>			
<b>Planta turística del entorno del inmueble</b>		<b>Complementarios a la actividad turística entorno al inmueble</b>	
Hotel		Bancos	
Hostal		Cooperativas	
Restaurante		Cajeros automáticos	
Cafetería		Hospital	
Bares		Centros de salud	
Agencias de viajes		Punto de información	
<b>Señalética Turística</b>			
Dispone			
No dispone			

**Elaborado por:** tesista



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Obtención de información de los propietarios de las viviendas con arquitectura vernácula, mismo que permitirá poder saber si las personas estarían interesadas en la actividad turística.

### DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO

Nombre del propietario o familia:

Número de teléfono:

Ocupación:

Fecha:

1. ¿Cómo usted obtuvo la propiedad?

2. ¿Cuántos años usted, considera que tiene el inmueble?

3. ¿Usted, actuamente habita el inmueble?

4. ¿El inmueble ha tenido alguna remodelación?

5. ¿Usted estaría dispuesto a que personas ajenas(turistas) conozcan su inmueble?

6. ¿Cuál es la historia que despierta en usted vivir en este inmueble?

7. ¿Le gustaría a usted, compartir esa historia con personas que visiten este lugar?

8. ¿El inmueble cuenta con sus escrituras legalizadas a su nombre?

9. ¿Usted ha sido el único propietario de este bien?

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>	
<p>La presente investigación denominada “Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja” tiene como finalidad en esta encuesta conocer si las personas estarían dispuestas a visitar las casas con arquitectura vernácula de las parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel, misma que será usada para el diagnóstico y creación de un producto turístico cultural. Gracias por conceder su valioso tiempo a esta encuesta.</p>	
<p><b>1. Procedencia</b></p> <p>Nacional ( )                      Especifique -----</p> <p>Extranjera ( )                      Especifique.....</p>	<p><b>2. Edad</b></p> <p>19-28</p> <p>29-38 ( )</p> <p>39-49 ( )</p> <p>50 en adelante ( )</p>
<p><b>3. Estado civil</b></p> <p>Soltero ( )</p> <p>Casado ( )</p> <p>Viudo ( )</p> <p>Unión de hechos ( )</p> <p>Divorciado ( )</p>	<p><b>4. Genero</b></p> <p>Masculino ( )</p> <p>Femenino ( )</p>
<p><b>5. Ocupación</b></p> <p>Ama de casa ( )</p> <p>Trabajador público ( )</p> <p>Trabajador privado ( )</p> <p>Estudiante ( )</p> <p>Empresario privado ( )</p> <p>Otro Especifique .....</p>	<p><b>6. Educación</b></p> <p>Educación primaria ( )</p> <p>Educación secundaria ( )</p> <p>Educación superior ( )</p> <p>Cuarto nivel ( )</p>

<p><b>7. ¿Le gustaría conocer las casas patrimoniales que existen en las parroquias Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel?</b></p> <p>Si ( )                      No ( )</p> <p>Gracias por su participación.</p>	<p><b>8. ¿Cree usted que las parroquias Taquil, Chantaco Chuquiribamba, Gualel tiene las siguientes características únicas?</b></p> <p>Gastronomía típica del lugar ( )</p> <p>Manifestaciones culturales (fiestas religiosas, tradiciones) ( )</p> <p>Arquitectura vernácula (casas patrimoniales)</p> <p>Atractivos Naturales ( )</p>
<p><b>9. ¿Qué es lo que más le gustaría conocer de las casas patrimoniales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel</b></p> <p>Leyendas relacionadas con las viviendas ( )</p> <p>Historia ( )</p> <p>Materiales constitutivos ( )</p> <p>Técnicas de construcción ( )</p> <p>Otros ( ) Especifique .....</p>	<p><b>10. ¿Usted está de acuerdo que se diseñe un producto turístico en base a las casas patrimoniales?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( ) si su respuesta es no pase a la pregunta 13</p>
<p><b>11. ¿Qué producto turístico considera se podría diseñar?</b></p> <p>Circuito Turístico</p> <p>Ruta Turística</p> <p>Full Day</p> <p>Otro ( ) Especifique.....</p>	<p><b>12. ¿Qué actividades desearía se implementeen las parroquias con base en la arquitectura vernácula?</b></p> <p>Guianza por cada una de las casas ( )</p> <p>Disfrutar de la gastronomía en estas casas ( )</p> <p>Reuniones para compartir leyendas, historias ( )</p> <p>Otro ( ) especifique.....</p>
<p><b>13. ¿Con quién le gustaría visitar estos lugares?</b></p> <p>Familiares</p> <p>Amigos</p> <p>Compañeros de trabajo</p> <p>Pareja</p>	<p><b>14. ¿Qué es lo que usted valora más al visitar un lugar con arquitectura vernácula?</b></p> <p>Comida ( )</p> <p>Hospedaje ( )</p> <p>Clima ( )</p> <p>Limpieza ( )</p>

<p>Otro ( ) Especifique.....</p>	<p>Experiencia que genera la vista ( )</p> <p>Otro ( ) Especifique .....</p>
<p><b>15. ¿Qué servicios le gustaría que ofrezca la actividad turística cultural en las propiedades con arquitectura vernácula?</b></p> <p>Alimentos y Bebidas ( )</p> <p>Alojamiento ( )</p> <p>Tardes culturales ( )</p> <p>Relatos de mitos, cuentos y leyendas ( )</p> <p>Otros ( ) Especifique .....</p>	<p><b>16. ¿Qué otras actividades adicionales le gustaría que se realizaran?</b></p> <p>Juegos tradicionales ( )</p> <p>Charlas de turismo ( )</p> <p>Visitar criaderos de cuyes ( )</p> <p>Visitar los sembríos de flores de Horchata ( )</p> <p>Preparación de bebidas tradicionales ( )</p> <p>Otros ( ) especifique</p>
<p><b>17. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en el sector?</b></p> <p>De 1 a 2 días</p> <p>De 3 a 5 días</p> <p>Mas de 5 días</p>	<p><b>18. ¿Cuanto estaría dispuesto a invertir en su permanencia y estadía en estos lugares?</b></p> <p>Menos de 60 ( )</p> <p>\$75 ( )</p> <p>\$95 ( )</p> <p>\$100 ( )</p>
<p><b>19. ¿Dónde le gustaría a usted recibir los servicios turísticos de?</b></p> <p><b>Alojamiento</b></p> <p>Casas patrimoniales</p> <p>Hosterías</p> <p>Hostal</p> <p>Otros ( ) Especifique.....</p> <p><b>Alimentación</b></p> <p>Casas patrimoniales ( )</p> <p>Restaurantes ( )</p> <p>Bar o cafetería ( )</p>	<p><b>20. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría recibir en el sector?</b></p> <p>Tradicional ( )</p> <p>Cocina creativa ( )</p> <p>Internacional ( )</p> <p>Gourmet ( )</p> <p>Cafetería ( )</p>

Otros ( ) Especifique .....	
<p><b>21. ¿Qué medio de transporte utiliza Ud. cuando visita diferentes lugares turísticos?</b></p> <p><b>Bus publico ( )</b></p> <p><b>Bus privado ( )</b></p> <p><b>Auto propio ( )</b></p> <p><b>Otros ( ) Especifique.....</b></p>	<p><b>22. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios turísticos?</b></p> <p><b>Alojamiento</b></p> <p>\$15 ( )</p> <p>\$20 ( )</p> <p>Mas de 25 ( )</p> <p><b>Alimentación</b></p> <p>\$ 5 ( )</p> <p>\$10 ( )</p> <p>Mas de 15 ( )</p> <p><b>Transporte</b></p> <p>\$ 5</p> <p>\$ 10</p> <p>Mas de 15 ( )</p>
<p><b>23. ¿Cómo le gustaría a usted enterarse de este tipo de sitios de interés turístico?</b></p> <p>Redes sociales (Facebook, Instagram, Telegram y Twitter) ( )</p> <p>Páginas web ( )</p> <p>Amigos ( )</p> <p>Revistas/ periódico ( )</p> <p>Otro ( )Especifique.....</p>	<p><b>24. ¿Cómo le gustaría a usted adquirir el producto turístico para visitar estos lugares?</b></p> <p>Agencias de viaje ( )</p> <p>Aplicaciones web ( )</p> <p>En el Itur de Loja ( )</p> <p>Centros de información turística ( )</p> <p>Otro ( ) especifique.....</p>

**Elaborado por:** Tesista

Anexo 6 Matriz FODA Cruzado

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>

Anexo 7 Matriz de estrategias

<b>Objetivo estratégico</b>		
<b>Medio</b>		
<b>Detalles</b>	<b>Nombres</b>	
	<b>Lugar:</b>	
	<b>Objetivo general:</b>	
	<b>Objetivo Especifico:</b>	
	<b>Denominación:</b>	
<b>Características</b>	<b>Visión de futuro</b>	
	<b>Fuentes de financiamiento</b>	
	<b>Responsables:</b>	
	<b>Formas de ejecución</b>	
	<b>Parámetros a considerar para diseño:</b>	
	<b>Planeación participativa y Diagnóstico del sendero</b>	
	<b>Rediseño del sendero interpretativo</b>	
<b>Fases de sendero Interpretativo:</b>	<b>Operación del sendero</b>	
	<b>Interpretativo:</b>	
<b>Datos adicionales:</b>	<b>Punto de partida:</b>	
	<b>Punto de llegada:</b>	
	<b>Tiempo:</b>	
	<b>Estructura de la ruta:</b>	
<b>Implantación general</b>		
<b>Observación general:</b>		

Fuente: Sanchez Ruiz, et., (2019).

Elaborado: Sanchez Ruiz et al., (2020).

*Anexo 8 Selección y depuración de las casas patrimoniales de Taquil*

N°	PROPIETARIO Y UBICACIÓN	FOTOGRAFÍA
	<p>Paulina Quezada Calle 1 S/N Siglo Xx (1900 – 1999) Bienes De Interés Patrimonial Remodelada Interiormente Y Exterior.</p>	
	<p>Rosario Macas Vía A Chuquiribamba S/N Inventario Remodelada, Se Conserva La Fachada.</p>	
	<p>Gonzalo Quezada Via A Chuquiribamba S/N Construida En La Década De 1940 Inventario</p>	
	<p>María Morocha Calle 1 S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Remodelada Interiormente Y Exterior</p>	
	<p>Roberto Quezada Calle 1 S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Remodelada Interiormente Y Exterior</p>	
	<p>Luiz Alvarez Calle 1 S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Se Conserva</p>	
	<p>Elvia Macas Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Se Conserva</p>	
	<p>Fani Macas Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Remodelada Interiormente Y Exterior</p>	
	<p>Luis Herrera Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario La Parte Superior Fue Demolida Mientas Que La Parte Inferior Se Conserva.</p>	

<p>Dolores Macas Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Se Conserva</p>	
<p>Mariana Robalino Via Loja S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Se Conserva</p>	
<p>Isabel Ordoñez Via Loja S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Remodelada Interior Y Exterior</p>	
<p>Joba Correa Via Loja S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Remodelada Interiormente Y Exterior</p>	
<p>Clodoveo Ordoñez Via Loja-Chuquiribamba S/N Calle Principal Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario Se Conserva</p>	

*Fuente Revisión bibliográfica en INPC*

Anexo 9 Selección y depuración de las casas patrimoniales de Chantaco

Nº	PROPIETARIO Y UBICACIÓN	FOTOGRAFÍA
1	S/N Vía A Chuquiribamba S/N Vía A Loja Xx (1900 - 1999) Bienes De Interés Patrimonial	
2	Esperanza Espinosa Vía A Chuquiribamba S/N Vía A Loja Xx (1900 - 1999) Bienes De Interés Patrimonial	
3	S/N Via Loja S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
5	S/N Via A Chuquiribamba S/N Via A Loja Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
6	Rosa Malded Valdivieso Satana Via Loja S/N Via A Chuquiribamba Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
7	S/N Via A Chuquiribamba S/N Via A Loja Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
8	S/N Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
9	S/N Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
10	Maria Cecilia Valdivieso Valdivieso Via A Chuquiribamba S/N S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	

11	S/N Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
12	Maria Olivia Curipoma Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
13	S/N Via A Chuquiribamba S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
14	Martha Emerita Valdivieso Valdivieso Calle 1 S/N Via A Chuquiribamba Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
15	Lili Aada Silva Villa Calle 1 S/N Via A Chuquiribamba Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
16	S/N Calle 1 S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
17	S/N Via Loja S/N Via A Chuquiribamba Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
18	S/N S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
19	S/N S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	

20	S/N S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
21	S/N S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
22	Escuela S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
2	Convento Cancha Recreacional S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
24	S/N S/N Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
25	S/N Via A Chuquiribamba S/N Via A Loja Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
26	S/N Via A Chuquiribamba S/N Via A Loja Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	
27	S/N Via A Chuquiribamba S/N Via A Loja Siglo Xx (1900 - 1999) Inventario	

*Fuente revisión bibliográfica en INPC*

*Anexo 10 Selección y depuración de las casas patrimoniales de Chuquiribamba*

1. N°	PROPIETARIO Y UBICACIÓN	FOTOGRAFÍA
2.	S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar XX (1700 - 1799)	
3.	S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar XX (1900 - 1999)	
4.	S/N S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar XX (1900 - 1999)	
5.	S/N S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar XX (1900 - 1999)	
6.	S/N S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar XX (1900 - 1999)	
7.	Urna S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XIX (1800 - 1899)	
8.	Marco Sivisaca S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
9.	Jose Manuel Aguinza Pucha S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	

10.	Carmen Cecilia Tene S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
11.	Vicente Agustín Pucha Allasiche S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
12.	Wilson Tene S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
13.	Vicente Agustín Pucha Allasiche S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
14.	Biblioteca de la parroquia S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
15.	S/N S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
16.	S/N S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	
17.	S/N S/N Eloy Alfaro 09-01 Bolívar Siglo XX (1900 - 1999)	

18.	S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
19.	Doraliza Remache S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
20.	S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
21.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
22.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
23.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
24.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
25.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
26.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

27.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
28.	Rosa Floricela Buri S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
29.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
30.	Fabio Tambo S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
31.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
32.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
33.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
34.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

35.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
36.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
37.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
38.	Luis Serafin Valdivieso S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
39.	Jhoana Morocho S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
40.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
41.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
42.	Carmen Hubaldina Ogoño Remache S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
43.	Laura Luzmila Buri S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

44.	Elvia Rosa Bautista S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
45.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
46.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
47.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
48.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
49.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
50.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
51.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
52.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

53.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
54.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
55.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
56.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
57.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
58.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
59.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
60.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

61.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
62.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
63.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
64.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
65.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
66.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
67.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
68.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
69.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

70.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
71.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
72.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
73.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
74.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
75.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
76.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
77.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
78.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

79.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
80.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
81.	Doraliza Remache S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
82.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
83.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
84.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
85.	Miguel Tambo S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
86.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
87.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
88.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

89.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
90.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
91.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
92.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
93.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
94.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
95.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
96.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
97.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

98.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
99.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
100.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
101.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
102.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
103.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
104.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
105.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
106.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

107.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
108.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
109.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
110.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
111.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
112.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
113.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
114.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
115.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

116.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
117.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
118.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
119.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
120.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
121.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
122.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
123.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
124.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

125.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
126.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
127.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
128.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
129.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
130.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
131.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
132.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
133.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

134.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
135.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
136.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
137.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
138.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
139.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
140.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
141.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

142.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
143.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
144.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
145.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
146.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
147.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
148.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
149.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
150.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

151.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
152.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
153.	S/N S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

**Fuente:** Revisión bibliográfica del INPC

*Anexo II Selección y depuración de las casas patrimoniales de Gualal*

Nº-	PROPIETARIO Y UBICACIÓN	FOTOGRAFIA
1	S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
2	S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	
3	Carlos M. de la Torre S/N Alfredo Mora) XX (1900 - 1999) Bienes de interés patrimonial	
4	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
5	S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999)	

6	Clara Isanelina de Jesus Angamarca S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
7	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
8	Mora Reyes S/N Rocafuerte Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
9	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
10	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
11	Mora Reyes S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
12	S/N 11-37 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
13	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
14	Carmen Maria Llugin Curipoma S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
15	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	

16	Quito S/N Isidro Ayora Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
17	S/N DIC-40 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
18	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
19	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
20	María Elena Lliuyn Sisalima S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
21	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
22	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
23	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
24	Gloria Angamarca S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
25	Camino Publico S/N S/N S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	

26	Carlos Torres S/N S/N S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
27	Carmelina Macas S/N 15-67 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
28	Senun Angamarca S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
29	Velasco Ibarra S/N Loja Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
30	Velasco Ibarra S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
31	Velasco Ibarra Ene-14 Loja Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
32	Velasco Ibarra Ene-16 Loja. Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
33	Velasco Ibarra Ene-17 Loja. Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
34	Velasco Ibarra S/N S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	

35	Velasco Ibarra S/N Loja Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
36	Carlos María de la Torre Ago-55 Velasco Ibarra. Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
37	Carlos Maria de la Torre S/N Velasco Ibarra Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
38	Carlos Torres S/N Velasco Ibarra Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
40	Carlos Maria de la Torre S/N Velasco Ibarra Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
41	Velasco Ibarra S/N Carlos de la Torre Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
42	Maria Nimia Curipoma Morocho Loja S/N Velasco Ibarra Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
43	Carlos Torres S/N Alfredo Mora Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
44	Loja S/N Velasco Ibarra Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
45	Loja S/N Alfredo Mora Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	

46	Alfredo Mora Jun-82 Loja Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
47	Alfredo Mora S/N Loja Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
48	Alfredo Mora S/N Loja Y Carlos M. de la Torre Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
49	S/N 19-95 S/N Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
50	Alfredo Mora S Carlos M. de la Torre Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
51	Alfredo Mora S/N Carlos M. de la Torre Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
52	Carlos María de la Torre Sep-60 Alfredo Mora Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	
53	Carlos María de la Torre Cot-70 Alfredo Mora Siglo XX (1900 - 1999) Inventario	

**Fuente** Revisión bibliográfica del INPC

<b>¿Cómo usted obtuvo la propiedad?</b>		<b>Resumen conclusivo</b>
<b>Sujeto entrevistador</b>	<b>Comentario entrevistado</b>	
<b>E1</b>	Comprada con el hermano	El 60% de las personas encuestadas ha obtenido la propiedad mediante compra
<b>E2</b>	Comprada en el matrimonio	
<b>E3</b>	Por medio de compra	
<b>E4</b>	Fue heredado por mis papas	
<b>E5</b>	Fue heredado por mi mama	
<b>¿Cuántos años usted, considera que tiene el inmueble?</b>		El 40% de las propiedades tienen una antigüedad de más de 100
<b>E1</b>	120 años	
<b>E2</b>	90 años	
<b>E3</b>	100 años	
<b>E4</b>	70 años	
<b>E5</b>	50 años	
<b>¿Usted, actuablemente habita el inmueble?</b>		El 20% de los encuestados no ha habita el inmueble mientras que
<b>E1</b>	No	
<b>E2</b>	Si	
<b>E3</b>	Si	
<b>E4</b>	Si	
<b>E5</b>	Si	
<b>¿El inmueble ha tenido alguna remodelación?</b>		El 100% de las viviendas han tenido una remodelación, cabe recalcar que la mayoría posee el arreglo del techo
<b>E1</b>	Si ha tenido una remodelación del techo.	
<b>E2</b>	Si ha tenido la remodelación del techo.	
<b>E3</b>	Si ha tenido remodelación del techo	
<b>E4</b>	Si se ha cambiado el techo	
<b>E5</b>	Si se ha cambiado el techo	
<b>¿Usted estaría dispuesto a que personas ajenas(turistas) conozcan su inmueble?</b>		El 100% de los encuestados tienen la disponibilidad de
<b>E1</b>	Si	
<b>E2</b>	Si	
<b>E3</b>	Si	
<b>E4</b>	Si	
<b>E5</b>	Si	
<b>¿Cuál es la historia que despierta en usted vivir en este inmueble?</b>		La historia de cada uno de los encuestados conlleva una experiencia única siendo así que el 60% ha sido heredado de un familiar o tiene un vínculo familiar, mientras que el 40% la compro hecha pero no obstante ellos recuerdan que cuando eran niños ya existía o la estaban construyendo.
<b>E1</b>	Fue construida mi papa y él lo ha vendido a Don Octavio Quezada luego fue vendida a FloreSmilo Quizhpe después fue comprada por nosotros que actualmente somos propietarios. Yo soy muy feliz de saber que tengo una propiedad que fue construida por mi papa.	
<b>E2</b>	Yo o hacia los adobes, la casita está hecha de barro y madera más conocida como bareque. Yo traía arena del rio en mulas nunca tuve ayuda de ninguna autoridad. Para mi este hogar significa muy tiempo de esfuerzo.	
<b>E3</b>	Por mi parte desconozco de la	

	historia ya que soy el sexto propietario, pero si recuerdo que cuando era niña solían en esa casita dar ágapes o mote con papa y quesillo a todos el 1 de enero.		
<b>E4</b>	Yo tenía 10 años cuando empezaron a construir la casita el me la heredo, recuerdo que solía haber bastantes peones, yo jugaba en la arena antes esto esta una cerca de pencos había una zanja de agua. Ha cambiado bastante y han pasado los años muy rápido y soy feliz en esta casa que me permite recibir a mi familia cada fin de semana.		
<b>E5</b>	Fue construida por mi papa que falleció hace 40 años, recuerdo que nos tocaba ir hacer los adobes cerca del rio porque ahí había de una tierra negra y actualmente la casita sirve para vista de mis hermanos que cada fiesta de Taquil vienen.		
<b>¿Le gustaría a usted, compartir esa historia con personas que visiten este lugar?</b>			
<b>E1</b>	Si estoy de acuerdo		
<b>E2</b>	Si estoy de acuerdo		
<b>E3</b>	Si estoy de acuerdo	El 100% de los encuestados está dispuesto en compartir su	
<b>E4</b>	Si estoy de acuerdo		
<b>E5</b>	Si estoy de acuerdo		
<b>¿El inmueble cuenta con sus escrituras legalizadas a su nombre?</b>			
<b>E1</b>	No porque antes no era necesario tener puesto en conocimiento de alguna autoridad, si no que se daba la palabra y era suficiente.		Un 40% de los encuestados no tienen escrituras por que ha sido heredado o comprada pero como se solía hacer antes debido a que la palabra del vendedor Valia, por otro parte el 60% supo manifestar que luego de un trámite lograron obtener la escritura.
<b>E2</b>	No porque antes la palabra tenía valor		
<b>E3</b>	Si tengo		
<b>E4</b>	Si tengo		
<b>E5</b>	Si tenemos		
<b>¿Usted ha sido el único propietario de este bien?</b>			
<b>E1</b>	No soy el cuarto propietario	El primer entrevistado 20% es el cuarto propietario, el 60% de estos encuestados son los segundos propietarios mientras que el otro 20% es el sexto propietario.	
<b>E2</b>	Soy el segundo propietario		
<b>E3</b>	Soy el sexto propietario		
<b>E4</b>	Soy el segundo propietario		
<b>E5</b>	Soy el segundo propietario		

<b>¿Cómo usted obtuvo la propiedad?</b>		
<b>Sujeto entrevistador</b>	<b>Comentario entrevistado</b>	<b>Resumen conclusivo</b>
C1	Construimos con mi marido	El 90% de los entrevistados han adquirido su vivienda por compra en su matrimonio y el 10% ha sido construida.
C2	Comprada en el matrimonio	
C3	Comprada en el matrimonio	
C4	Comprada en el matrimonio	
C5	Comprada con el marido	
C6	Comprada después de casados	
<b>¿Cuántos años usted, considera que tiene el inmueble?</b>		
C1	80 años	El 100% de los encuestados desean que personas ajenas visiten sus viviendas.
C2	60 años	
C3	Mas de 100 años	
C4	Mas de 100 años	
C5	Mas de 100 años	
C6	80 años	
<b>¿Usted, actuamente habita el inmueble?</b>		
C1	Si	El 100% de los entrevistados habitan en el inmueble.
C2	Si	
C3	Si	
C4	Si	
C5	Si	
C6	Si	
<b>¿El inmueble ha tenido alguna remodelación?</b>		
C1	No tienen ninguna remodelación	El 40% de los entrevistados no ha realizado ninguna remodelación, mientras que el 60% de los entrevistados si ha realizado remodelaciones, pero son mínimas.
C2	No lo único que nosotros hemos hecho es colocarle colorcito encima y ponerle el tumbado.	
C3	Si del techito nada mas	
C4	Si por dentro le pinte, pero debido al material que es de tierrita se despinta.	
C5	Si ha tenido remodelación	
C6	Si el techo	
<b>¿Usted estaría dispuesto a que personas ajenas(turistas) conozcan su inmueble?</b>		
C1	Si estoy de acuerdo	El 100% de los encuestados está de acuerdo, para que personas ajenas conozcan su inmueble.
C2	Si estoy de acuerdo	
C3	Si estoy de acuerdo	
C4	Si estoy de acuerdo	
C5	Si estoy de acuerdo	
C6	Si estoy de acuerdo	

---

**¿Cuál es la historia que despierta en usted vivir en este inmueble?**

---

<b>C1</b>	Porque aquí crie a todos mis hijos, aunque mi esposo ya falleció, pero aún tengo esa alegría de que con su esfuerzo tenemos esta casita.	Cada uno de los entrevistados en sus historias cuentan que su vivienda fue construida o comprada con sacrificio, cada rincón tiene un recuerdo de sus hijos o antepasados, todos desean que este tipo de viviendas se sigan manteniendo que las autoridades apoyen a este tipo de viviendas ya que estas viviendas no necesitan de los materiales actuales si no de los ancestrales para mantener el patrimonio cultural.
<b>C2</b>	Recuerdo cuando nosotros compramos el esqueleto de la casita tenía techo y dos pisos. Nosotros hace tantos años construimos dos cuartitos más atrás desafortunadamente el ya no está con nosotros, pero tenemos un pedacito del, aunque sea algo material.	
<b>C3</b>	No le sabría decir alguna historia, pero sí de cómo está construida mi casita que es de tapida, adobe y madera. Han sido intervenidos por patrimonio cultural les cambiaron el techo intentando mantener la casita. Antes ha existido un Hornito, pero lamentablemente ya se cayó.	
<b>C4</b>	No conozco la historia, pero es de tapia, adobe. Además, yo decidí comprar esta casita por el tema de salud por que los materiales actuales no son como antes.	
<b>C5</b>	Ha sido la primera casa de la parroquia era de los patronos dicen que después de arrear el ganado venían a la casa a descansar, claro que después con los años se fueron pegando las demás casas y dejadas a sus hijos luego ellos vendieron.	
<b>C6</b>	Yo cuando era niña vea como ya estaban terminando de construir	

---

	esta casa era de un profesor de ahí el decidido a vender porque también no era de aquí, así que nosotros ahí le compramos a él.	
<b>¿Le gustaría a usted, compartir esa historia con personas que visiten este lugar?</b>		
C1	Si claro las personas deben conocer el sacrificio que antes hacíamos para construir una casita.	El 100% de los entrevistados desean compartir su historia, dar a conocer sus conocimientos la vida que ellos pasaron.
C2	Claro que, si se puede disipar compartir, hablar de algo que uno ha conocido de todo del campo.	
C3	Claro que si yo estaría dispuesta a que conozcan mi casita vean como son las paredes de grandes.	
C4	Si yo estaría dispuesta a compartir algunas cositas que se ha logrado adquirir con el pasar de los años.	
C5	Si para que se conserve lo nuestro.	
C6	Si claro que si yo desearía contarles mi vida de tantos años.	
<b>¿El inmueble cuenta con sus escrituras legalizadas a su nombre?</b>		
C1	Si esta legalizada	Un entrevistado posee escrituras mientras que los 5 restantes no tienen esto es debido a que los antepasados no solían hacer ningún papel para vender alguna
C2	No porque antes la palabra Valia	
C3	No porque esta casita ha venido de generación en generación sin papeles	
C4	No yo la compre sin escrituras	
C5	No tiene escrituras	
C6	No tiene escrituras	
<b>¿Usted ha sido el único propietario de este bien?</b>		
C1	Si soy el único propietario	
C2	Yo soy el segundo propietario	
C3	Yo soy el cuarto propietario	
C4	Yo soy el cuarta propietario	
C5	Yo soy el tercer propietario	

C6

Yo soy el tercer propietario

*Anexo 14 Entrevistas a los propietarios de las casas patrimoniales Chuquibamba***¿Cómo usted obtuvo la propiedad?**

<b>Sujeto entrevistador</b>	<b>Comentario entrevistado</b>	<b>Resumen conclusivo</b>
Q1	Comprada	El 40% de los entrevistados obtuvo su vivienda mediante herencia de sus padres que ha venido de generación en generación mientras que el 60% de los entrevistados la ha comprado.
Q2	Heredado de sus padres	
Q3	Comprada	
Q4	Compra en el matrimonio	
Q5	Heredada de sus padres	
Q6	Comprada	
Q7	Comprada	
Q8	Herencia de sus padres	
Q9	Herencia	
Q10	Comprado	
Q11	Comprada	
Q12	Comprada	
Q13	Comprada	
Q14	Comprada	
Q15	Comprada	
Q16	Comprada	
<b>¿Cuántos años usted, considera que tiene el inmueble?</b>		
Q1	100 años	Un 70% de las viviendas pasan del siglo de construcción dando así el título de patrimonio cultural a la parroquia Chuquiribamba por otra parte un 30% tienen unos años menos, pero de igual manera su valor es inigualable.
Q2	100 años	
Q3	100 años	
Q4	150 años	
Q5	70 años	
Q6	100 años	
Q7	100 años	
Q8	100 años	
Q9	100 años	

Q10	100 años
Q11	90 años
Q12	100 años
Q13	100 años
Q14	70 años
Q15	59 años
Q16	90 años

**¿Usted, actualmente habita el inmueble?**

Q1	Si
Q2	No
Q3	Si
Q4	Si
Q5	No
Q6	Si
Q7	No
Q8	Si
Q9	Si
Q10	Si
Q11	Si
Q12	Si
Q13	Si
Q14	Si
Q15	Si
Q16	Si

El 30% de los entrevistados no habita en el inmueble esto se debe a la migración hacia el Cantón Loja y el 70% de los entrevistados habitan en su inmueble.

**¿El inmueble ha tenido alguna remodelación?**

Q1	Si el tumbado
Q2	No ha tenido ninguna
Q3	Si el techo
Q4	No ha tenido ninguna remodelación
Q5	No ha tenido ninguna
Q6	Si ha sido cambiado el tumbado
Q7	Ha sido cambiado el techo
Q8	Ha sido cambiado el techo
Q9	No ha tenido ninguna remodelación

El 30% de las viviendas no han tenido remodelaciones desean los propietarios que se sigan conservado que no se pierda y el 70% de las viviendas han tenido remodelaciones mínimas todas en el techo o tumbado debido a su antigüedad se

Q10	Ha sido cambiado el techo	deterioran y se ven en la necesidad de ser cambiadas.
Q11	Ha sido cambiado el techo	
Q12	Se conserva	
Q13	No tiene ninguna remodelación	
Q14	La casa se conserva	
Q15	Si ha sido cambiado el techo	
Q16	Ha sido cambiado el techo	

**¿Usted estaría dispuesto a que personas ajenas(turistas) conozcan su inmueble?**

Q1	Si está dispuesto	El 100% de los entrevistados está dispuesto a permitir que personas ajenas visiten su vivienda.
Q2	Si está dispuesto	
Q3	Si está dispuesto	
Q4	Si está dispuesto	
Q5	Si está dispuesto	
Q6	Si está dispuesto	
Q7	Si está dispuesto	
Q8	Si está dispuesto	
Q9	Si está dispuesto	
Q10	Si está dispuesto	
Q11	Si está dispuesto	
Q12	Si está dispuesto	
Q13	Si está dispuesto	
Q14	Si está dispuesto	
Q15	Si está dispuesto	
Q16	Si está dispuesto	

**¿Cuál es la historia que despierta en usted vivir en este inmueble?**

Q1	No sé ninguna historia solo que es de nuestros antepasados, desconozco quien sería el primer dueño.	El 60% de los entrevistados desconocen la historia de su vivienda debida por que fue obtenida mediante compra y el 40% de los entrevistados tiene una historia de su vivienda construida con sacrificio y durante el matrimonio algunos entrevistados dicen que ya no
Q2	Ha sido construida por Angel Pucha Gutierrez él había traído la madera del cerro la tierra la habían traído de un lugar llamado el Calvario es de tapia la casita.	
Q3	Es considerada como la primera casa de tapia dicen que traían los materiales de lejos que acarreaban los materiales de los	

	cerros.	cuenta con su pareja pero que esta vivienda lo hace recordar.
<b>Q4</b>	Esto antes era camino de unos tres metros y al fondo era una media agüita donde era la cocina de los padres una casita del convento antigua aquí desgranaba el maíz del diezmo y luego lo compro la familia Guilla que eran del barrio Tesalia,	
<b>Q5</b>	Esta casa ha sido la numero 7 este es el salón más grande nosotros la construimos con mi esposo solíamos traer materiales de distintos lugares.	
<b>Q6</b>	Es de nuestros antepasados desconozco la historia ya que esta casita yo la compre después de haberme jubilado del ejército.	
<b>Q7</b>	La casita la ha comprado mi mama en esta casita nos crio a todos sus hijos luego ella me heredo a mí y actualmente se conserva como era.	
<b>Q8</b>	Yo recuerdo que mis papitos solían contratar peones para acarrear los materiales solíamos pelar bastantes gallinas para darles de comer aquí era almuerzo y merienda.	
<b>Q9</b>	Fue construida con el sacrificio de nuestros bisabuelos yo herede esta casita por parte de mi mama, pero sé que ella sufrió bastante para construirla.	
<b>Q10</b>	Desconozco la historia por que la compre, pero estoy segura de que esta casita tiene grandes historias ya sea alegres o tristes, pero las tiene.	
<b>Q11</b>	Nosotros solíamos ir a traer material de los cerros la madera y la tierra se la traía de un barrio de Chantaco ya que esa tierra era firme.	

<b>Q12</b>	En cada una de estas paredes este estampado el sacrificio de nuestros antepasados.	
<b>Q13</b>	Mi casita fue adquirida mediante compra, pero claro que le puedo contar yo era niño cuando están construyendo esta casa nosotros jugábamos en la arena que traían del río en mulas con el pasar de los años	
<b>Q14</b>	La casita es comprada así que no sabría darle razón de su historia.	
<b>Q15</b>	Esta casita fue comprada gracias al sacrificio que hicimos mi esposo y yo, no le podría decir una historia de esta casita porque no conozco.	
<b>Q16</b>	Esta casa se construyó con tanto sacrificio la hicimos mi esposo y yo traíamos los materiales de lejos se tenía que alquilar vestías para eso.	
<b>¿Le gustaría a usted, compartir esa historia con personas que visiten este lugar?</b>		
<b>Q1</b>	Claro que sí estoy de acuerdo que vengan para compartirles mi vida.	El 100% de los entrevistados desean compartir su historia con las personas que visiten su casita.
<b>Q2</b>	Claro que si porque yo pienso que es importante conservar la arquitectura no he pensado en venderla por nada.	
<b>Q3</b>	A uno le motiva estas casas son las más sanas que se pueden encontrar.	
<b>Q4</b>	Yo le digo que estas casitas son abrigadas y para mi edad es algo muy ventajoso. Y estoy dispuesto a compartir esa historia porque yo conozco la historia de Chuquiribamba.	
<b>Q5</b>	Yo me siento orgulloso es un privilegio vivir en una casita antigua que tiene diferentes beneficios.	

Q6	Es lo más increíble por que en esta casa deben haber pasado historias increíbles que cada uno de los protagonistas se llevaron con ellos.	
Q7	Que es la cuna que me vio crecer y que la debo conservar.	
Q8	Claro que si yo estoy de acuerdo que vengan vean las casitas de antes y sepan un poco de mi historia lo que uno se ha pasado.	
Q9	Claro que sí a mi mama le hubiera gustado contarles su historia, pero algunas partes yo si les podría contar.	
Q10	Esta casita dice que ha sido construida por la familia Guayllas que eran una familia con dinero. Que cada material lo traían de lejos.	
Q11	Esta casita fue comprada por lo que desconozco de su historia, pero mis papas saben contar se veía como las vestían acarreaban el material para construir cada una de estas paredes.	
Q12	La casita es comprada así que no sabría darle razón de su historia.	
Q13	Claro que si me encantaría que vengan conozcan nomas	
Q14	Yo estaría muy contenta de eso que vengan para conversar	
Q15	Si claro estoy de acuerdo	
Q16	Si no habría ningún problema	
<b>¿El inmueble cuenta con sus escrituras legalizadas a su nombre?</b>		
Q1	Si	El 90% de los entrevistados cuentan con escrituras de la propiedad mientras que el 10% no
Q2	Si	
Q3	Si	
Q4	Si	
Q5	Si	

Q6	No
Q7	Si
Q8	Si
Q9	Si
Q10	Si
Q11	Si
Q12	Si
Q13	Si
Q14	Si
Q15	Si
Q16	Si

**¿Usted ha sido el único propietario de este bien?**

Q1	El segundo
Q2	El segundo
Q3	El cuarto propietario
Q4	El tercer propietario
Q5	El único propietario
Q6	Soy el tercer propietario
Q7	El segundo propietario
Q8	El tercer propietario
Q9	Tercer dueño
Q10	Segundo dueño
Q11	Tercer dueño
Q12	Tercer dueño
Q13	Sendo dueño
Q14	Tercer dueño
Q15	Segundo dueño
Q16	Segundo dueño

El 10% es considerado como el único propietario mientras que el 20% son los segundos propietarios, otro 40% son los terceros y un 30% han obtenido su propiedad después de 2 propietarios.

<b>¿Cómo usted obtuvo la propiedad?</b>		
<b>Sujeto entrevistador</b>	<b>Comentario entrevistado</b>	<b>Resumen conclusivo</b>
<b>G1</b>	Construida en el matrimonio	La parroquia Gualel es conocida por tener las casas más grandes es así que el 100% de las viviendas han sido construidas por ellos.
<b>G2</b>	Construida	
<b>G3</b>	Comprada	
<b>G4</b>	Construida	
<b>G5</b>	Construida	
<b>G6</b>	Construida	
<b>G7</b>	Construida	
<b>G8</b>	construida	
<b>¿Cuántos años usted, considera que tiene el inmueble?</b>		
<b>G1</b>	90 años	Un 40% de las viviendas han logrado tener los 100 años de vida, mientras que un 60% tiene unos años menos del siglo.
<b>G2</b>	95 años	
<b>G3</b>	100 años	
<b>G4</b>	100 años	
<b>G5</b>	53 años	
<b>G6</b>	80 años	
<b>G7</b>	98 años	
<b>G8</b>	80 años	
<b>¿Usted, actualmente habita el inmueble?</b>		
<b>G1</b>	Si	El 100% de los entrevistados actualmente viven en el inmueble.
<b>G2</b>	Si	
<b>G3</b>	Si	
<b>G4</b>	Si	
<b>G5</b>	Si	
<b>G6</b>	Si	
<b>G7</b>	Si	
<b>G8</b>	Si	
<b>¿El inmueble ha tenido alguna remodelación?</b>		
<b>G1</b>	Si	El 100% de ha tenido alguna remodelación mínima.
<b>G2</b>	Si	
<b>G3</b>	Si	
<b>G4</b>	Si	
<b>G5</b>	Si	
<b>G6</b>	Si	
<b>G7</b>	Si	
<b>G8</b>	Si	
<b>¿Usted estaría dispuesto a que personas ajenas(turistas) conozcan su inmueble?</b>		
<b>G1</b>	Si estoy dispuesto	El 100% de las personas entrevistadas desean que personas ajenas visiten su vivienda.
<b>G2</b>	Si estoy dispuesto	
<b>G3</b>	Si estoy de acuerdo	
<b>G4</b>	Si estoy dispuesto	
<b>G5</b>	Si estoy dispuesto	
<b>G6</b>	Si estoy dispuesto	
<b>G7</b>	Si estoy dispuesto	
<b>G8</b>	Si claro	
<b>¿Cuál es la historia que despierta en usted vivir en este inmueble?</b>		
<b>G1</b>	Bueno nosotros traíamos materiales de atrás de cerro nosotros contratábamos	

unas 20 vestías cada una traía 2 tablones. Se pelaba bastante gallina para darles de comer a los trabajadores se les daba almuerzo y merienda aparte se les pagaba es la casa más grande de la parroquia no hemos podido arreglar el suelo por falta de dinero. No hemos tenido apoyo por parte de las anteriores autoridades.

<b>G2</b>	Fue construida por mi papa no cuenta mucho el sobre como construyo, pero de igual manera dice que ha sido demasiado esforzada.
<b>G3</b>	Yo la compre es de tierra y de madera esta es una madera natural acerrada el techo es de teja la historia no conozco mucho por que como la compre.
<b>G4</b>	Nosotros la construimos después del matrimonio primero se empezaba con los pilares luego mi esposo solía pisar el barro para formar los adobes luego se los dejaba secar y se empezaba a poner uno sobre otro se tardaba por que daba miedo que se puedan romper caer.
<b>G5</b>	Fue construida con cajones con piedra y es de tapia, nosotros sabíamos ir a traer arena del rio era muy pesado claroque se contratava vestías, pero uno por sacar un poco mas también se cargaba.
<b>G6</b>	Mi esposo y yo la construimos era muy cansado se trabajaba de sol a sol, esta casita fue hecha con adobes se pisaba el barro bien como masita luego se le ponía en los moldes después de unas semanas se secaba y se podía construir.
<b>G7</b>	Bueno pues nosotros contratábamos a personas para que nos ayuden como puede ver el material no se encontraba cerca había que ir a buscarlos y lejos del cerro se sabía traer la madera del rio la piedra y arena, yo le digo que los adobes son iguales a las ollas de barro tienen similitud.
<b>G8</b>	L han construido mis papas ellos me heredaron esta casita por la historia no sabría darle razón.

Las personas entrevistadas muestran que su vivienda es todo, sus historias están ligadas al esfuerzo y la crianza de sus hijos en ella, cada una de estas viviendas son consideradas la cuna de recuerdos que con los años toman más valor. Estas personas demuestran que antes la construcción era un proceso demasiado difícil. La parroquia Gualiel es la única que cuenta con el 100% de viviendas construidas por ellos mismos.

**¿Le gustaría a usted, compartir esa historia con personas que visiten este lugar?**

<b>G1</b>	Si claro que si
<b>G2</b>	Me gustaría
<b>G3</b>	Claro porque no
<b>G4</b>	Claro que vengan nomas
<b>G5</b>	Si estoy dispuesto en darles a conocer un poco de mi historia.
<b>G6</b>	Si claro

El 100% de los entrevistados están dispuestos a compartir sus

G7	Estoy dispuesto		
G8	Si quiero		
<b>¿El inmueble cuenta con sus escrituras legalizadas a su nombre?</b>			
G1	Si		
G2	Si		
G3	Si	El 100% cuenta con escrituras por el motivo que aún viven cada uno	
G4	Si		
G5	Si		
G6	Si		
G7	Si		
G8	Si		
<b>¿Usted ha sido el único propietario de este bien?</b>			
G1	El único		El 100% de los encuestados nunca han tenido necesidad de comprar una vivienda, ellos la construyeron.
G2	El único		
G3	El único		
G4	El único		
G5	El único		
G6	El único		
G7	El único		
G8	El único		

Anexo 16 Abstract

Loja, 3 de diciembre del 2024

Lic.  
Jefferson Villa  
**LICENCIADO EN PEDAGOGIA DEL IDIOMA INGLES**

**CERTIFICO:**

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del Trabajo de Integración Curricular titulado *"Producto turístico cultural, a través de la arquitectura vernácula para las parroquias noroccidentales, del Cantón Loja"*, de autoría de la Srta. Gabriela Lizbeth Guazha Castillo, con cédula de ciudadanía No. 1150474052, egresada de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo a los interesados hacer uso del presente para los tramites que crean convenientes.



Lic. Jefferson Alejandro Villa Ordoñez  
CI: 1150097929  
Número de registro: 1008-2023-2683702

*Anexo 17 Evidencia fotográfica de las entrevistas*



*Anexo 18 Material de socialización con los objetivos estratégicos*

