



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Carrera de Trabajo Social**

**Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del colegio de  
bachillerato 27 de febrero de la ciudad de Loja: aportes desde el Trabajo Social**

Trabajo de Titulación previo a la obtención  
del título de Licenciada en Trabajo Social

**AUTORA:**

Karen Mishell Valarezo Díaz

**DIRECTORA:**

Dra. Claudia Sofia Medina León, Mg. Sc

Loja - Ecuador

2024

*Educamos para Transformar*

## **Certificado de Culminación y Aprobación del Trabajo de Titulación**

Dra. Claudia Sofia Medina León, Mg. Sc  
**DOCENTE DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

### **C E R T I F I C A**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración del trabajo de Integración Curricular denominado **“Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del colegio de bachillerato 27 de febrero de la ciudad de Loja: aportes desde el Trabajo Social”**, de autoría de **Karen Mishell Valarezo Díaz**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Trabajo Social**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

Loja, 2 de agosto de 2024

Atentamente

Dra. Claudia Sofia Medina León, Mg. Sc  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **Autoría**

Yo, **Karen Mishell Valarezo Díaz**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales por el contenido del mismo, adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Autora:** Karen Mishell Valarezo Díaz

**C.I.:** 2200391775

**Fecha:** 25 de noviembre de 2024

**Correo electrónico:** karen.valarezo@unl.edu.ec

**Celular:** 0980234517

**Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación.**

Yo, **Karen Mishell Valarezo Díaz**, declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del colegio de bachillerato 27 de febrero de la ciudad de Loja: aportes desde el Trabajo Social.**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Trabajo Social**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinticinco días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro.

**Firma:**

**Autora:** Karen Mishell Valarezo Díaz

**C.I.:** 2200391775

**Fecha:** 25 de noviembre de 2024

**Correo electrónico:** karen.valarezo@unl.edu.ec

**Celular:** 0980234517

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Titulación:** Dra. Claudia Sofia Medina León, Mg. Sc

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi padre Gonzalo Valarezo y a mi madre Maritza Díaz, por su amor incondicional, apoyo constante y por inculcarme valores de perseverancia y dedicación. Su ejemplo y sacrificio han sido la base de mi éxito, enseñándome a enfrentar los retos con valentía y a nunca rendirme ante las adversidades. Su fe en mis capacidades y su aliento incesante me han permitido llegar hasta aquí.

A mis hermanos Jairo, Dayan, Yanner y Valeria, por su compañerismo y por ser una fuente constante de motivación y alegría en mi vida. Sus palabras de ánimo y su presencia han sido un pilar fundamental en este proceso, brindándome la fuerza necesaria para seguir adelante en los momentos más difíciles.

A mi cuñada Gabriela, por su amabilidad y comprensión, y por ser una parte importante de mi vida y de esta travesía académica. Su apoyo emocional y su disposición para ayudarme han sido invaluable, aportando serenidad y estabilidad cuando más lo necesitaba.

A Dios, por ser mi guía y fortaleza, iluminando mi camino y otorgándome la sabiduría y el coraje para superar cada desafío.

***Karen Mishell Valarezo Díaz***

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme la fuerza, la sabiduría y la perseverancia necesaria para llevar a cabo este trabajo. Sin Su guía y bendiciones, este logro no hubiera sido posible. A mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo incondicional a lo largo de mi vida. Su amor, paciencia y sacrificio han sido fundamentales para que pudiera alcanzar mis metas académicas. A mis hermanos, por ser mis primeros maestros y por las innumerables ocasiones en que su compañía y palabras de aliento me han impulsado a seguir adelante. Gracias por compartir conmigo risas, consejos y momentos de reflexión que han sido esenciales en este viaje. A mi cuñada, por su constante apoyo y comprensión. Gracias por sus palabras de ánimo y por estar siempre dispuesta a ayudarme en los momentos de necesidad.

Cabe mencionar, que en el trayecto de mi estudio hubo muchas personas que formaron parte de mi formación, gracias a cada uno de los docentes por sus enseñanzas y por creer en mí y en mis capacidades.

***Karen Mishell Valarezo Díaz***

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	i
<b>Certificación</b> .....	ii
<b>Autoría</b> .....	iii
<b>Carta de autorización</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Índice de contenidos</b> .....	vii
Índice de figuras .....	ix
Índice de tablas.....	ix
Índice de anexos.....	ix
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
Abstract .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>6</b>
4.1.    Estado del arte, antecedentes nacionales e internacionales .....	6
4.2.    Marco conceptual .....	7
4.2.1.    Concepto de belleza.....	8
4.2.2.    Estereotipos .....	9
4.2.3.    Estereotipos de belleza .....	9
4.2.4.    Tipos de estereotipos de belleza .....	9
4.2.5.    Autoestima.....	10
4.2.6.    Adolescentes.....	10
4.2.7.    La construcción social de la belleza:.....	11
4.2.8.    Trabajo Social.....	11
4.3.    Marco legal.....	14
4.3.1.    Constitución de la República del Ecuador. ....	14
4.3.1.1.    Artículo 45. Ejercicio de derechos. ....	14
4.3.2.    Código de la Niñez y Adolescencia. ....	14
4.3.2.1.    Artículo 11. El interés superior del niño. ....	14

4.3.3.	Código Orgánico Integral Penal.....	15
4.3.3.1.	Artículo 176. Discriminación.....	15
4.4.	Marco contextual .....	15
4.5.	Perspectiva teórica.....	17
4.6.	Marco referencial.....	19
<b>5.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>211</b>
5.1.	Cronograma.....	23
5.2.	Presupuesto y financiamiento.....	25
<b>6.</b>	<b>Resultados .....</b>	<b>26</b>
<b>7.</b>	<b>Discusión.....</b>	<b>43</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>48</b>
<b>9.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>49</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>50</b>
<b>11.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>55</b>



### **Índice de figuras:**

<b>Figura 1</b> Niveles de autoestima en las estudiantes del segundo año de bachillerato .....	34
<b>Figura 2</b> Redes sociales que evidencian ideales de un cuerpo perfecto en las mujeres .....	35
<b>Figura 3</b> Influencia de los ideales de belleza en la sociedad para ser bien vistos.....	36
<b>Figura 4</b> Frecuencia con la cual se sienten influenciadas por tener un cuerpo perfecto .....	37
<b>Figura 5</b> Importancia del ser bella para la sociedad .....	38
<b>Figura 6</b> Usuarías que han intentado cambiar su aspecto físico.....	39
<b>Figura 7</b> Frecuencia con que se visualiza cuerpos esbeltos en redes sociales .....	40
<b>Figura 8</b> Estándares de belleza y su afectación en la autoestima de las encuestadas .....	41
<b>Figura 9</b> Encuestadas que estarían dispuestas a cambiar su aspecto físico .....	42
<b>Figura 10</b> Presentación por parte de la estudiante responsable de la investigación .....	61
<b>Figura 11</b> Encuesta aplicada a estudiantes del Colegio de Bachillerato “27 de Febrero” .....	61
<b>Figura 12</b> Culminación y entrega de las encuestas por parte de los estudiantes .....	62

### **Índice de tablas:**

<b>Tabla 1</b> Número de estudiantes seleccionadas para el estudio .....	22
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la variable autoestima.....	22

### **Índice de anexos:**

<b>Anexo 1.</b> Guía de entrevista .....	55
<b>Anexo 2</b> Escala de autoestimación Lucy Reidl .....	57
<b>Anexo 3.</b> Encuesta .....	59
<b>Anexo 4</b> Memoria fotográfica .....	61
<b>Anexo 5.</b> Permiso autorizado para el desarrollo de la investigación .....	63
<b>Anexo 6.</b> Certificado de traducción de Abstract.....	65

## **1. Título:**

Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del colegio de bachillerato 27

de febrero de la ciudad de Loja: aportes desde el trabajo social

## 2. Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO 27 DE FEBRERO DE LA CIUDAD DE LOJA: APORTES DESDE EL TRABAJO SOCIAL”, busca analizar como influyen los estereotipos de belleza en la autoestima de las adolescentes del colegio de bachillerato “27 de Febrero”, mediante la caracterización de los mismos, la identificación de los niveles de autoestima en las adolescentes, la descripción del impacto de los estereotipos de belleza en la autoestima y el aporte del Trabajador Social a esta problemática, la investigación empleó un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos, el nivel de investigación fue exploratorio y descriptivo lo que permitió abordar la problemática de manera sistemática y rigurosa, además es de tipo deductivo y descriptivo, para registrar y analizar fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, para ello, la muestra seleccionada fue de 38 estudiantes mujeres distribuidos en 4 paralelos: A, C, E y F, se aplicaron técnicas como entrevistas, encuestas y test psicológico, los resultados obtenidos manifiestan que las adolescentes al visualizar estándares de belleza en su entorno, constantemente se sienten presionadas por llegar a cumplir o alcanzar estas expectativas, repercutiendo en su autoestima provocando excesiva preocupación e insatisfacción personal que puede desencadenar en ajustes en sus estilos de vida, por lo cual es factible implementar programas de educación emocional en las adolescentes, ya que la internalización de estos estereotipos lleva a las adolescentes a asociar su valor personal y autoestima con la manera en que se ajustan a estos estándares de belleza.

**Palabras claves:** estereotipo de belleza, autoestima, adolescentes, trabajo social.

## **Abstract**

The present research work titled “*BEAUTY STEREOTYPES AND THEIR IMPACT ON THE SELF-ESTEEM OF STUDENTS AT THE 27 DE FEBRERO HIGH SCHOOL IN THE CITY OF LOJA: CONTRIBUTIONS FROM SOCIAL WORK*” aims to analyze the influence of beauty stereotypes on the self-esteem of adolescent students from the "27 de Febrero" High School. The study involves the characterization of these stereotypes, the identification of self-esteem levels among adolescents, the description of the impact of beauty stereotypes on self-esteem, and the contributions of social work in addressing this issue. The research employed a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative data. Its exploratory and descriptive nature facilitated a systematic and rigorous problem examination. Additionally, the deductive and descriptive methodology enabled the recording and analysis of phenomena as they occur in their natural context. The sample consisted of 38 female students distributed across four classes: A, C, E, and F. Techniques such as interviews, surveys, and psychological tests were applied. The findings reveal that adolescents who are exposed to beauty standards in their environment often feel pressured to meet or conform to these expectations, which negatively impacts their self-esteem. This pressure leads to excessive worry and personal dissatisfaction, potentially resulting in lifestyle adjustments. Consequently, it is feasible to implement emotional education programs for adolescents, as the internalization of these stereotypes causes them to associate their self-worth and self-esteem with their ability to align with these beauty standards.

**Keywords:** beauty stereotypes, self-esteem, adolescents, social work.

### **3. Introducción**

Los estereotipos de belleza son constructos sociales que pueden ejercer una influencia significativa en la autoestima de las personas, particularmente en las adolescentes que están en una etapa crítica de formación de su identidad. Perednik y Reich (2022) manifiestan que la exposición constante a estándares de belleza en los medios de comunicación y en su entorno social genera una presión para cumplir con estas expectativas, lo cual puede llevar a una internalización de dichos estereotipos. Esta internalización, a su vez, puede asociar el valor personal y la autoestima de las adolescentes con su capacidad para ajustarse a estos estándares de belleza.

La Organización Mundial de la Salud (2020) afirma que "hay muchos factores que influyen en la salud social y emocional de los jóvenes, como los estereotipos sobre la belleza, y cuanto más están expuestos a estos factores de riesgo, más probabilidades hay de que su impacto sea significativo". Por ello la adaptación a la propia identidad también se ve influenciada por los medios digitales contemporáneos y los estándares de belleza de la propia sociedad, además de las condiciones adversas en el ámbito social y la influencia de los compañeros. Estos valores e ideales pueden ampliar la influencia entre la realidad actual y las expectativas del futuro de los adolescentes.

De este modo los estereotipos de belleza, tienen un efecto profundo en la autoestima de las adolescentes al imponerles ideales que frecuentemente son inalcanzables. Esta presión constante conduce a que las jóvenes internalicen estos estándares, vinculando su valor personal con su capacidad para cumplirlos, la exposición a estos factores de riesgo afecta de manera significativa la salud emocional y social de los adolescentes.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia de los estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del colegio de bachillerato “27 de Febrero” en la ciudad de Loja. Para ello, se propuso caracterizar los estereotipos de belleza prevalentes, identificar los niveles de autoestima en las adolescentes, describir el impacto de estos estereotipos en su autoestima y determinar el aporte desde la perspectiva del Trabajo Social para abordar esta problemática. El estudio adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, lo cual permitió una comprensión más amplia y profunda del fenómeno. La investigación fue exploratoria y descriptiva, enfocándose en registrar y analizar los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural. La muestra estuvo compuesta por 38 estudiantes mujeres, seleccionadas para proporcionar datos representativos y relevantes sobre el tema.

El trabajo se fundamenta en la literatura existente sobre estereotipos de belleza y autoestima, incorporando teorías y estudios previos que han explorado estas temáticas. Entre las principales referencias se encuentran investigaciones que han demostrado la relación entre la exposición a estándares de belleza y la disminución de la autoestima en adolescentes. Asimismo, se consideran estudios que han abordado el papel del Trabajo Social en la intervención de problemas relacionados con la imagen corporal y la autoestima.

El interés por este estudio radica en la necesidad de entender cómo los estereotipos de belleza afectan la autoestima de las adolescentes, un factor esencial en su desarrollo personal y académico. Además, busca resaltar la importancia del Trabajo Social en la identificación y mitigación de los efectos negativos de estos estereotipos, proponiendo estrategias de intervención que promuevan una autoestima saludable y una visión crítica de los estándares de belleza impuestos socialmente.

## 4. Marco teórico

### 4.1. Estado del arte, antecedentes nacionales e internacionales

1. Besada, R. & Farbo, M.E. (2013). Los “cuerpos modelo” y sus efectos en ámbito de la salud. *X Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Este trabajo busca reflexionar y cuestionar los discursos sociales que los medios de comunicación difunden sobre los “cuerpos ideales” de las adolescentes, y cómo estos discursos impactan en su salud. El cuerpo de las mujeres se presenta como un espacio donde se manifiestan las normas socioculturales dominantes que se han construido a lo largo de la historia.

2. Cabrera, Y.G-O. (2010, Febrero). El cuerpo femenino en la publicidad. *Modelos publicitarios: entre la belleza real, la esbeltez o la anorexia*, p. 1-21.

Los modelos femeninos que se emplean en la publicidad con frecuencia muestran características poco saludables: una delgadez cada vez más extrema, rostros marcadamente delgados y cuerpos modificados al límite de lo posible mediante cirugía. Esto lleva a muchas personas, especialmente adolescentes, a sentirse insatisfechas con su propio cuerpo y a intentar parecerse a estos modelos idealizados.

3. Juliette, F.M. (2008). *La delgadez mediática en las mujeres* (Trabajo de grado para obtener por el título de Comunicadora Social). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis detallado de la retórica en las revistas *Vanidades* y *En Forma*, ya que estas publicaciones representan discursos sobre alimentación que buscan influir en las prácticas nutricionales de las mujeres colombianas.

Hoy en día vivimos en una sociedad en la cual las mujeres se sienten inconformes con su cuerpo, desencadenando en una insatisfacción personal por su aspecto, Salas et. al., (2024) en el estado de México realizaron un estudio en estudiantes, con la finalidad de determinar la asociación de la autoestima y la percepción de la imagen corporal, para lo cual se realizaron 1002 encuestas, donde el 27.1% de los participantes se percibió en desnutrición en cuanto a la percepción corporal, el 32.96% en un peso adecuado y el 39.96% en sobrepeso u obesidad, posterior a este estudio se encontró una correlación negativa entre la variable autoestima y la percepción corporal, en otras palabras los participantes podían evidenciar mayor autoestima si su peso era menor, sin embargo el tener una autoestima alta también era un factor protector para la percepción de la obesidad. Por otro lado en un estudio realizado en Colombia por Clavijo (2022), arrojó que en la aplicación de 5 instrumentos a jóvenes de entre 16 y 20 años de edad de Roldanillo, se pudo evidenciar que los estereotipos de belleza afectan en gran parte a la autoestima de estos jóvenes enfatizando mayormente en quienes no cumplen con estándares “normales”, sin embargo aquellos que se dedicaban a ejercitarse o mantenerse en constante actividad, o lucían un cuerpo delgado con ciertos rasgos marcados, no presentaban mayor afectación de los estereotipos de belleza en su autoestima.

## **4.2.Marco conceptual**

### **Historia y evolución de los estereotipos de belleza a lo largo del tiempo.**

Los estereotipos de belleza, a lo largo del tiempo han sufrido diferentes cambios, para Villanueva y Hernández (2022), los estereotipos de belleza han sido un reflejo de los valores, creencia y circunstancias de cada época.

Estos ideales han experimentado una notable evolución desde la antigüedad hasta la actualidad, moldeándose según los estándares culturales, sociales y hasta económicos



de cada época. Por lo tanto, en las civilizaciones antiguas, como la egipcia o la griega la belleza también se asociaba con atributos físicos como la simetría facial, la juventud y la salud, debido a esto, las obras artísticas de la época eran necesarias para reflejar estos ideales, ya que las figuras femeninas eran representadas con cuerpos curvilíneos y piel impecable, mientras que los hombres eran idealizados con cuerpos musculosos y proporcionados. Los cánones de belleza han cambiado en conjunto con la sociedad de hoy en día. Durante la época del renacimiento europeo las personas admiraban los cuerpos de contextura doble pero luego en el siglo XIX se promovió una estética y estereotipos más refinados y estrictos donde las mujeres debían poseer una cintura más fina y pequeña y una piel de porcelana pálida.

Heredia (2022) alude a que los estándares de belleza han sufrido cambios constantemente. Sin embargo, en este desarrollo abrupto y acelerado, también ha habido cambios significativos en la transmisión de estos ideales. En el pasado eran las obras de arte y la literatura el principal medio para comunicar estos ideales, pero hoy y gracias a las redes sociales y los medios de comunicación, la difusión de estos estereotipos se ha vuelto momentánea y casi permanente. Además, el concepto de lo bello clásico se convirtió para Heredia en un estándar que determinó los ideales estéticos tanto de mujeres como de hombres. Sin embargo, este ideal ha ido cambiando con el tiempo para adaptarse a las circunstancias y valores de cada época. Estos modelos de belleza suelen presentar desafíos casi insuperables que pueden causar graves problemas de autoestima a quienes creen que no pueden alcanzarlos.

#### **4.2.1. Concepto de belleza**

Álvarez (2021) considera belleza como todo lo visible y bueno, por lo que la belleza es lo que agrada a la vista, especialmente los rasgos físicos que llaman la atención, como la forma del cuerpo, la simetría e incluso las personas que poseen el cabello

brillante, para Álvarez la belleza no se trata sólo de inspirar emociones positivas, sino también de la conexión entre los individuos y sus interacciones.

#### **4.2.2. Estereotipos**

Son creencias o ideas colectivas o grupales sobre lo que los grupos piensan unos de otros. Los estereotipos son una forma de clasificar y referirse a patrones impuestos socialmente basados en características generacionales universales o innatas. Los estereotipos a menudo ignoran los cambios de diversidad, las interacciones y las normas culturales, ya que se resisten al cambio y a las diferentes interacciones de los individuos. (Barros, 2020)

#### **4.2.3. Estereotipos de belleza**

Generalmente son creencias impuestas sobre cómo deben ser ciertas características físicas para que las personas sean consideradas atractivas. Los estereotipos de belleza a menudo se basan en características específicas, como la delgadez, el color de la piel, el cabello y la forma del cuerpo. Para Calderón (2021), incluso la simetría facial es importante ya que los estereotipos de belleza pueden verse influenciados por las normas y patrones culturales de cada sociedad. Se trata de si creen que son hermosos o feos, es evidente que los estereotipos de belleza se forman desde la etapa de la infancia, ya que pueden tener su origen en la familia y el entorno en el que pasan la mayor parte de su tiempo.

#### **4.2.4. Tipos de estereotipos de belleza**

Weneck y Ramos (2021) aluden a que existen tres tipos de estereotipos presentes en la sociedad actual, los cuales son: estereotipos de belleza basados en el género; tamaño corporal y características faciales.

Para Muñoz et. al. (2022), los estereotipos de género son pronunciados tanto en hombres como en mujeres y se asocian con la masculinidad o la feminidad a través de cuerpos curvilíneos o musculosos, así como ropa usada conscientemente que promueve estas nociones, características o rasgos que enfatizan o transmiten cualquiera de los sexos.

Por otro lado, Calderón (2021) sostiene que los estereotipos basados en el tamaño corporal van de la mano con la delgadez, ya que alarde que un cuerpo “delgado” es sinónimo de belleza y salud, enfatizando en que una cintura delgada y definida forman parte de tal concepto.

Finalmente, Herrera y Soto (2021) consideran que los rasgos faciales son atractivos y sensuales a los ojos de las demás personas. Los individuos perciben estos rasgos como signos de belleza: ojos grandes y expresivos, labios gruesos y una nariz pequeña y recta.

#### **4.2.5. Autoestima**

Es una evaluación o juicio bueno o malo que un individuo hace sobre sí mismo para evaluar sus sentimientos y pensamientos, la autoestima se desarrolla y se adapta a lo largo de la vida contribuyendo un aspecto muy importante ya que forma parte del bienestar emocional. Como afirman Pilco y Jaramillo (2023), la autoestima es un concepto complejo y muy variable que, como resultado, apoya el establecimiento de relaciones saludables y el desarrollo del yo maximizando el potencial individual.

#### **4.2.6. Adolescentes**

La etapa de la adolescencia para Párraga y Muñoz (2024) se entiende como una etapa de crecimiento y maduración entre los 10 y los 19 años de edad, durante esta etapa los adolescentes sufren una variedad de cambios físicos y emocionales que marcan su

desarrollo hacia la edad adulta pero también provocan cambios que limitan su calidad de vida en etapas posteriores y limitan el potencial humano en la sociedad.

#### **4.2.7. La construcción social de la belleza:**

**Un análisis de los estereotipos y su impacto en la autoestima de las adolescentes.**

El constructo social de la belleza es un fenómeno el cual ha sido objeto de estudio en múltiples disciplinas como lo es la psicología e incluso la sociología, los estereotipos de belleza se ven influenciados por cuestiones de los medios digitales, las propagandas y las normas culturales impuestas, factores que afectan significativamente la autoestima de las adolescentes ya que imponen estándares de belleza inalcanzables. Para Cash y Pruzinsky (2002), los estándares de belleza idealizados pueden provocar en las personas desagrado en su percepción corporal y por consiguiente una baja autoestima en las mujeres quienes no llegan a cumplir o no llegan a realizar estos estándares. Un estudio realizado por Fredrickson y Roberts (1997) demostró que el estar expuesto a imágenes y mensajes prolongados de estos ideales de belleza pueden generar en muchas de las veces problemas aún más graves como los trastornos alimenticios o problemas de mayor afectación psicológica en los adolescentes.

#### **4.2.8. Trabajo Social**

Trabajo Social es aquella profesión dedicada a promover el cambio y generar bienestar social. Rivero et. al. (2022) menciona que trabajo social es una disciplina educativa que tiene como fin propiciar la cohesión social y así mismo contribuir al fortalecimiento y empoderamiento de los individuos para su efectivo desarrollo dentro de las sociedades. Es por ello que trabajo social abarca situaciones complejas de los individuos ya sean sus interacciones o relaciones personales, familiares y sociales, el

papel del trabajador social es multifacético ya que tiene consigo variedad de funciones desde las intervenciones sociales hasta la defensoría de los derechos de todos individuos.

#### - **Rol del Trabajador Social**

Lawrence (2016) señala que los trabajadores sociales cumplen un rol muy importante debido a la constante lucha con los estereotipos de belleza tratando de disminuir en lo mayor posible su impacto en la autoestima de las adolescentes. Los trabajadores sociales pueden intervenir en los usuarios y en los grupos propiciando la prevención e implementación de programas educativos para informar y educar a los jóvenes solo el gran daño que pueden generar los estereotipos de belleza, a más de esto el trabajador social trabaja con las familias para propiciar un ambiente de inclusión y diversidad tratando de disminuir todo tipo de comentarios que puedan afectar a los adolescentes. Los trabajadores sociales desempeñan su papel en los centros educativos a través del DECE mediante la implementación y ejecución de planes y programas, sin dejar de lado la atención individual a cada una de las personas que manifiestan problemas, trabajando en conjunto con otros profesionales para mejorar la calidad y bienestar social, es por ello que los trabajadores sociales contribuyen de manera significativa a la propagación de entornos positivos y libres de cualquier tipo de discriminación relacionada a un ideal de canon de belleza.

#### - **Funciones del Trabajador Social**

León et, al. (2023) centraba a la prevención e intervención temprana como primordiales funciones del trabajador social ya que creía que a través de ellas se puede mejorar los niveles de educación en escuelas y otros centros, el promover la diversidad corporal y los hábitos saludables es sumamente importante puesto que de ello desprenden problemáticas que aquejan a los jóvenes hoy en día. El apoyo a las familias también apoya

a las familias para crear un ambiente que valore la autoestima y colabora con instituciones educativas para implementar programas integrales. En el cuidado personal, brinda terapia y colabora con otros profesionales. Además, participa en actividades de promoción y activismo, creando conciencia comunitaria y promoviendo políticas públicas que promuevan una imagen corporal positiva. Fortalecer las redes de apoyo comunitario y la investigación para comprender y abordar mejor este problema.

#### - **Objetivos del Trabajador Social**

León et, al., (2023) afirmaba que los objetivos del trabajador social están direccionados a promover la inclusión y la aceptación de la diversidad corporal con la finalidad de no causar afectaciones en la autoestima , los objetivos de los trabajadores sociales son informar y educar a las personas sobre los estereotipos de belleza y sus consecuencias en su desarrollo, a través de la promoción de estilos de vida saludables, brindar apoyo individual y grupal, como la colaboración con otros profesionales para poder medir el impacto que producen las intervenciones efectuadas, por ende los objetivos buscan crear un entorno seguro donde los jóvenes se desarrollen de manera libre y generen una imagen saludables de sí mismos aceptando que los ideales de belleza impuestos por la sociedad muchas de las veces no son reales. Los trabajadores sociales miden el impacto de la percepción de la belleza en los adolescentes mediante los niveles de autoestima o la prevalencia de conductas que no son saludables, para lograr los objetivos los trabajadores sociales desarrollan un trabajo multidisciplinario para impulsar a la sociedad a que valore la belleza en sus diferentes formas.

### **4.3. Marco legal**

#### **4.3.1. Constitución de la República del Ecuador.**

##### **4.3.1.1. Artículo 45. Ejercicio de derechos.**

La república del Ecuador considera a la adolescencia como aquella etapa de suma importancia para su cuidado, ya que los adolescentes forman parte de los grupos de atención prioritaria por ende es deber del estado brindarles protección que va desde la integridad física hasta el respaldo en la participación social, así mismo es derecho de los adolescentes acceder a una educación de calidad y desenvolverse en un contexto cultural libre de discriminación, es importante mencionar que todas las personas deben ser tratadas con respeto y también deben ser escuchados y consultados en situaciones que les afecte directa o indirectamente para garantizar su dignidad, desarrollo, bienestar y libertad, de ello desprende de la inmersión de los adolescentes en un entorno optimo para el desarrollo de sus capacidades.

#### **4.3.2. Código de la Niñez y Adolescencia.**

##### **4.3.2.1. Artículo 11. El interés superior del niño.**

El estado debe salvaguardar los grupos de atención prioritaria, por lo cual existen normativas direccionadas a cada uno de los grupos, hablar del código de la niñez y adolescencia es hacer énfasis en proteger a los adolescentes de cualquier tipo de violencia y discriminación en los que puedan verse inmersos, para lo cual el estado crea e implementa leyes o políticas que erradiquen este tipo de actos, el interés superior del niño resalta la importancia de propiciar el pleno goce de los derechos que poseen los adolescentes, imponiendo a las autoridades priorizar y efectuar el bienestar y el desarrollo integral ajustándose a las políticas, planes y programas que aseguren óptimas condiciones para el crecimiento seguro y saludable de los adolescentes.

### **4.3.3. Código Orgánico Integral Penal.**

#### **4.3.3.1. Artículo 176. Discriminación.**

La discriminación es un acto que debe ser sancionado, por lo cual hablar de discriminación en el sentido de los adolescentes debe ser imprescindible para erradicar afectaciones en un futuro, la discriminación generada por los estereotipos de belleza en las adolescentes trae consigo múltiples problemáticas que pueden desencadenar en efectos graves, la autoimagen y la autoestima muy continuamente se ven relacionados ya que impulsan el desarrollo de sentimientos de ser insuficientes o no ajustarse a lo “normal” dentro de su entorno, es aquí donde la discriminación sobresale debido a que provocan exclusión social, acoso e inclusive puede verse afectado las oportunidades educativas y en muchas de as veces el éxito personal.

Para lo cual es importante resaltar que cualquier acto que propicie o incite a la discriminación ya sea en cuestiones de nacionalidad, edad, identidad o su orientación, no solo afecta a los derechos inalienables, sino que también crea una barrera que impide a los adolescentes desarrollarse dentro de un entorno de equidad y justicia.

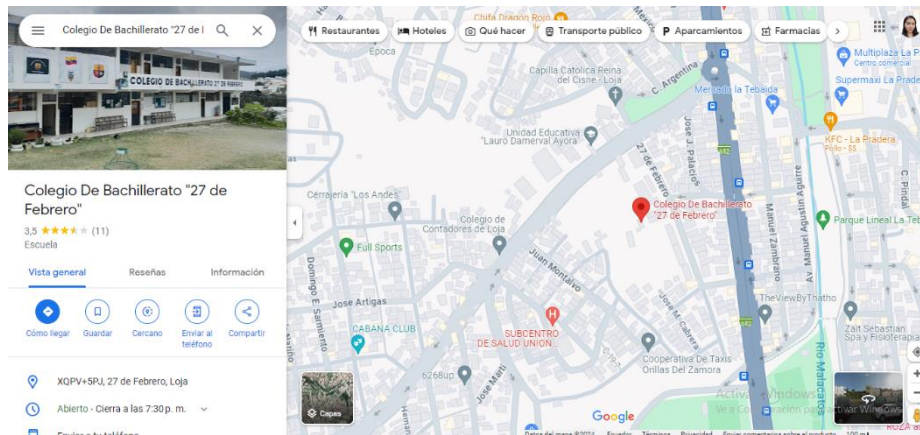
### **4.4. Marco contextual**

#### **Colegio de Bachillerato 27 de Febrero**





El Colegio de Bachillerato 27 de Febrero se encuentra ubicado en la Parroquia San Sebastián, en las calles Tomás Rodrigo Torres entre la Av. Benjamín Carrión y Abraham Lincoln, del Cantón Loja provincia de Loja, Ecuador.



## Historia

Agurto (2023) afirma que la institución educativa fue creada en el año de 1973 y hoy cuenta con más de 50 años de creación, construida en la propiedad donada por Salvador Celi con la intención de darle funcionamiento al colegio, más sin embargo la primera infraestructura pasó a formar parte del Ministerio de Turismo. Para el 13 de agosto de 1969 se entrega en donación un amplio terreno por el sector la Tebaida en donde actualmente se encuentra el establecimiento el cuál gracias al esfuerzo y organización responsable por las autoridades encargadas se ha logrado mejorar tanto la infraestructura, así como la calidad de educación forjando un futuro prometedor.

Actualmente, la Institución Educativa cuenta con 56 docentes distribuidos en la Jornada Matutina y Vespertina. Una fortaleza Institucional es que, el 90% de los docentes cuentan con una preparación académica de cuarto nivel. El Departamento del DECE 2 tiene 2 profesionales, 1 personal en Secretaría General, 1 profesional en el Laboratorio de

Ciencias Naturales y 1 trabajador amparado por el Código de Trabajo. Cuenta con 1200 estudiantes tanto en EGBU y bachillerato. Y su actual Rectora es la Dra. Dolores Piedra.

### **Misión**

Inspirados en principios y valores universales, guiados por docentes comprometidos con el cambio institucional, los procesos innovadores enfrentan y a su vez resuelven desafíos a lo largo de la trayectoria educativa, la institución busca propiciar mejoras en la educación y brindar una formación de excelencia a los estudiantes que forman parte de tan noble institución para que con ello en un futuro puedan desarrollarse de manera plena en el campo laboral y en sus estudios avanzados.

### **Visión**

El Colegio de Bachillerato “27 de Febrero” tiene como objetivo educar en un contexto de inclusión, buscando la excelencia y con base en programas educativos institucionales con perspectiva nacional e internacional, para formar estudiantes independientes, capacitados y talentosos.

## **4.5. Perspectiva teórica**

### **Teoría de la comparación social.**

La teoría de la comparación social propuesta por León Festinger (1954), establece que los individuos evaluamos nuestras propias capacidades y habilidades comparándolas con las de los demás, esta teoría basa su conocimiento en que los individuos les motiva el obtener autoevaluaciones rigurosas, ya que tendemos a compararnos con otras personas que tienen pensamientos diferentes y si coinciden con nuestro pensamiento desarrollamos un sentimiento de afirmación en nuestra opinión, la teoría de la comparación social parte de dos premisas, por un lado donde las opiniones son comparadas a las de uno mismo, y

por otro lado, la segunda premisa menciona que las personas no desarrollarán atracción por situaciones que no sean percibidas por la mayoría de las personas.

### **Teoría de la internalización.**

La teoría de la internalización o interiorización fue propuesta por Bravo (2007), propone que los estereotipos de belleza presentes en nuestro entorno, son adquiridos o interiorizados por los individuos haciendo énfasis en las etapas de la infancia y la adolescencia, esta interiorización provoca en los individuos una aprehensión de estos estereotipos y conlleva a que asocien su valor personal y autoestima con la manera en que se adaptan a estos estereotipos, es decir los individuos creen que su valor como personas radica en su apariencia física. Las personas que internalizan los estereotipos pueden llegar a desarrollar demasiada preocupación por su aspecto físico y creando obsesiones que muchas de las veces desencadenan en comportamientos repetitivos ya que tienden a mirarse constantemente en el espejo o preocuparse por su peso y el tamaño de ciertas partes de su cuerpo, se comparan persistentemente con los demás y pasan la mayor parte del tiempo criticándose a sí mismos, la interiorización afecta significativamente a su autoestima ya que desarrollan sentimientos de inferioridad y constantemente necesitan validación externa.

### **Teoría sociológica de la acción propuesta por Émile Durkheim**

La teoría sociológica de Durkheim busca comprender cómo los individuos inmersos en las sociedades se mantienen cohesionados y cómo se integran entre sí, es decir, esta teoría centra su ocupación en el comportamiento humano y el entorno que forma parte de su construcción. Se enfoca en analizar cómo los hechos sociales, normas y demás factores externos influyen en el comportamiento de los individuos enfatizando en la importancia de las relaciones sociales en la acción humana, para Valcarce (2014),

la teoría sociológica de Durkheim permite visualizar como un individuo sigue las normas impuestas por un grupo social, los estereotipos de belleza se encuentran inmersos en nuestra sociedad y afectan en gran parte a los adolescentes moldeando su comportamiento y la manera de adquirirlos, dejando en evidencia la teoría de la acción, donde los adolescentes adquieren estos estereotipos para encajar en los grupos sociales y con ello adquirir un juicio de aceptación.

#### **4.6. Marco referencial**

Para González (2019), la autoestima de los adolescentes se ven influenciada por múltiples factores entre ellos los estereotipos de belleza, ya que, establecen una relación debido a la percepción de uno mismo con las demás personas y con el entorno en general, los medios de comunicación juegan un papel fundamental debido a la promoción de un ideal de belleza inalcanzable que incluye aspectos como la delgadez, rasgos corporales e inclusive el tono de piel. Así mismo Perednik y Reich (2022), mencionaban que los adolescentes al estar en constante exposición a estos aspectos tienden a desarrollar comparaciones, culpa y negatividad por no llegar a ser o cumplir estos estándares impuestos, así mismo la presión social del entorno en el que se encuentran juega un papel importante ya que puede llegar a generar molestias de insatisfacción para los adolescentes. Apropiarse de estas conceptualizaciones de belleza puede desencadenar en los adolescentes una baja autoestima ya que pueden experimentar sentimientos de inseguridad y en casos más extremos desarrollar trastornos alimenticios, es importante tener presente que la afectación de estos estereotipos de belleza no afectan a todos por igual, muchos de los adolescentes pueden resistir la presión social, sin embargo, para otros la afectación será mayor, imposibilitando desarrollar una autoestima basada en la aceptación de sí mismos. Los estándares de belleza suelen hacerse presentes más en las mujeres ya que están propensas a experimentar presiones adicionales para llegar a

alcanzar estos estándares afectando significativamente a su autoestima y desarrollo personal.

### **Aportes desde el trabajo social**

Desde el trabajo social, se puede abordar el impacto de los estereotipos de belleza en la autoestima de las adolescentes mediante la implementación de programas educativos y de apoyo que fomenten la aceptación corporal y la diversidad, a través de estos programas se pueden incluir talleres y sesiones de asesoramiento que cuestionen los estándares de belleza promovidos por los medios de comunicación, promoviendo la autovaloración y el reconocimiento de la singularidad de cada individuo, es importante subrayar que el trabajo social puede colaborar con familias y comunidades para crear entornos de apoyo y empoderamiento, donde las estudiantes se sientan valoradas por sus habilidades y carácter, no solo por su apariencia física, lo que contribuirá a reducir la presión y el impacto negativo de los estereotipos de belleza en la autoestima.

## 5. Metodología

La presente investigación tiene un enfoque mixto, ya que combinó la precisión de los datos cuantitativos con la profundidad y el contexto proporcionados por datos cualitativos. Esto facilitó la triangulación de datos, aumentando la validez y fiabilidad de los resultados. El nivel de la investigación fue exploratorio y descriptivo, lo cual permitió abordar la problemática de manera sistemática y rigurosa, propiciando una mayor comprensión de la realidad estudiada. Además, es de tipo deductivo, partiendo de premisas generales para llegar a conclusiones específicas mediante el razonamiento lógico. También es descriptiva, ya que se centra en observar, registrar y analizar fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, sin intervención ni manipulación, con el objetivo de describir características y comportamientos sin buscar explicaciones causales.

El estudio se enfoca en la problemática de los estereotipos de belleza y su influencia en la autoestima de las estudiantes adolescentes, particularmente en el entorno educativo. Para ello, se aplicaron técnicas como entrevistas, encuestas y test psicológico, con el fin de responder a la pregunta de investigación planteada: ¿Cómo influyen los estereotipos de belleza en la autoestima de las adolescentes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero?

La investigación se llevó a cabo en el Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" en la ciudad de Loja, una institución pública en su jornada matutina. El colegio cuenta con 56 docentes y una población de 149 estudiantes de Segundo de Bachillerato, distribuidos en seis paralelos, del A al F.

La muestra seleccionada para el estudio incluyó a 38 estudiantes mujeres de los paralelos A, C, E y F. Se emplearon dos métodos: el método exploratorio, para investigar un tema poco estudiado o comprender un fenómeno poco conocido y permitir hacer

generalizaciones a realidades similares, y el método deductivo, que permitió comparar las premisas iniciales para obtener una conclusión final particular.

**Tabla 1**

*Número de estudiantes seleccionadas para el estudio*

Muestra	Mujeres	Total
Segundo de Bachillerato Paralelo A	8	8
Segundo de Bachillerato Paralelo C	7	7
Segundo de Bachillerato Paralelo E	11	11
Segundo de Bachillerato Paralelo F	12	12
<b>Total, de estudiantes</b>		38

*Nota:* Elaborado por Karen Valarezo (2024)

## Operacionalización de la variable autoestima

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable autoestima*

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica	Escala
<b>Autoestima:</b> Valoración general que una persona tiene de sí misma, manera en la que nos percibimos, cómo nos valoramos y qué tan competentes y dignos de respeto nos consideramos.	Niveles de Autoestima	Autoestima Muy Buena	Recopilación de información con la Escala de auto estimación de Lucy Reidl	55-60
		Autoestima Regular/Buena		Muy Buena
	Elementos de la autoestima	Autoestima Deficiente/Insuficiente		37-54
		Autoimagen		Regular/Buena
		Autoconfianza		0-36
		Autorespeto		Deficiente/Insuficiente

**Nota:** elaborado por Karen Valarezo (2024)

### 5.1.Cronograma

Actividades/Fechas	Marzo 2024				Abril 2024				Mayo 2024				Junio 2024				Julio 2024				Agosto 2024	
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	
Elaboración del proyecto del TIC (Revisión mediante colectivos académicos).																						
Asignación de docente asesoría para la elaboración del TIC.																						
Emisión de certificación de culminación del proyecto del TIC (Docente asesor).																						
Presentación del proyecto de TIC y solicitud de pertinencia por parte del estudiante a la Directora de carrera.																						
Designación de docente para que emita el informe de estructura, coherencia y pertinencia del TIC.																						
Emisión de pertinencia por parte del docente																						





## 5.2.Presupuesto y financiamiento.

El presupuesto que se empleará en el proyecto de investigación estará a cargo de la postulante y familiares, dicho cálculo ascenderá al monto de mil doscientos tres dólares americanos con quince centavos, y su presupuesto se detalla a continuación:

<b>Nro.</b>	<b>Tipo de recurso</b>	<b>Detalle</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Total</b>
1	Materiales	Papel bond	Resma	1	5.00	5.00
2	Materiales	Esferos	Unidad	5	0.35	1.75
3	Materiales	Lápiz	Unidad	3	0.30	0.90
4	Materiales	Borrador	Unidad	1	0.50	0.50
5	Transporte	Pasajes de bus	Unidad	20	0.30	6.00
6	Transporte	Carreras de taxi	Unidad	7	2.00	14.00
7	Alimentación	Alimentación	Unidad	15	3.00	45.00
8	Tecnológicos	Computador	Unidad	1	900.00	900.00
9	Tecnológicos	Impresora	Unidad	1	180.00	180.00
10	Tecnológicos	Internet	Unidad	1	35.00	35.00
11	Tecnológicos	Pendrive	Unidad	1	15.00	15.00
<b>Valor total:</b>					<b>479.65</b>	<b>1,203.15</b>

## **6. Resultados**

En este apartado se presentan los resultados del proyecto de investigación enfocado en los estereotipos de belleza, los niveles de autoestima y la influencia de los estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero". Se utilizó el test psicológico de Lucy Reidl para evaluar autoestima dando como resultado la prevalencia de autoestima regular/buena, así mismo se aplicó encuestas a las estudiantes determinando que los estereotipos de belleza afectan significativamente en la manera en que las adolescentes se auto valoran,

Con el fin de analizar el impacto de los estereotipos de belleza en la autoestima dentro de la institución objeto de estudio, se investigaron los estereotipos de belleza prevalentes entre las estudiantes, los niveles de autoestima, y cómo estos estereotipos afectan la autoestima de las adolescentes. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

### **ENTREVISTA DIRIGIDA A LA Rectora DE LA INSTITUCIÓN, UN DOCENTE Y UN MIEMBRO DEL DECE DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “27 DE FEBRERO” DE LA CIUDAD DE LOJA**

La entrevista al contener interrogantes abiertas no será elaborada en cuadros estadísticos, sin embargo, se detallarán cada una de las interrogantes con sus respuestas de manera textual, agregando el análisis respectivo. **Ver Anexo 1**

#### **1. ¿Cómo describiría a sus estudiantes en general?**

Dentro de la institución existen buenas relaciones, eso no quiere decir que no haya pequeñas discusiones o problemas, muchas de las veces existen diferencias individuales o grupales que, sin embargo, con el apoyo del DECE, el personal docente y la colaboración de los estudiantes se han podido solucionar para lograr armonía dentro del plantel educativo.

Se puede observar que, en la institución educativa, aunque existen pequeñas discusiones y problemas debido a diferencias individuales o grupales, el ambiente en general es positivo y colaborativo.

## **2. ¿Cómo definiría los estereotipos de belleza actualmente en las estudiantes?**

Los estereotipos de belleza se ven impuestos en los estudiantes a través de los medios, mediante el cuidado de su figura, el uso de maquillaje a temprana edad como por ejemplo el brillo labial, sombras, base, entre otros. Así mismo el uso del uniforme institucional moldeado a su figura y los tintes de cabello.

Los estereotipos de belleza impuestos por los medios de comunicación influyen notablemente en los estudiantes, quienes se sienten presionados a cuidar su figura y usar maquillaje desde temprana edad, además, estos estereotipos se reflejan en la forma en que los estudiantes adaptan sus uniformes institucionales a su figura y en la utilización de tintes para el cabello, perpetuando normas estéticas que pueden afectar su autoestima y desarrollo personal.

## **3. ¿En qué medida considera que los estereotipos de belleza están presentes en el entorno escolar?**

Frecuentemente, ya que, alrededor del 30% las estudiantes asisten al colegio maquilladas y con los uniformes ajustados a su figura.

La mayoría de las estudiantes asisten al colegio maquilladas y con los uniformes ajustados a su figura, lo que refleja la influencia de los estereotipos de belleza promovidos por los medios de comunicación, ya que esta tendencia puede tener implicaciones significativas en la dinámica escolar, lo que puede generar presión social entre los estudiantes para cumplir con estas normas estéticas.

**4. ¿Ha observado comportamientos o comentarios en el aula que reflejen la influencia de estereotipos de belleza?**

Si, ya que la mujer por naturaleza es vanidosa, en muchas ocasiones las estudiantes comentan el asistir al gimnasio con la finalidad de mejorar su aspecto físico, como también el someterse a dietas para bajar de peso o procurar no ingerir alimentos que las hagan aumentar su peso.

Los temas de conversaciones más comunes entre estudiantes son sobre las prácticas para mejorar su aspecto físico, como ir al gimnasio, seguir dietas restrictivas o evitar ciertos alimentos con la finalidad de llegar a cumplir con estándares estrechos de belleza que observan muy a menudo en su entorno social.

**5. ¿De qué manera cree que estos estereotipos afectan la dinámica social entre los estudiantes?**

Afectan al romper las expectativas, ya que el parecerse y el ser son dos cosas muy distintas, lo cual puede conllevar efectos negativos en su rendimiento escolar, el no llegar a alcanzar estas expectativas puede influir en la autoestima de las adolescentes provocando la preocupación excesiva por verse “físicamente bien” descuidando totalmente sus responsabilidades como lo es el estudio.

La presión por cumplir con expectativas de belleza puede tener un impacto significativo en las adolescentes, afectando negativamente su rendimiento escolar y su autoestima. El énfasis en la apariencia física puede llevar a una preocupación excesiva por cumplir con estos estándares, distrayendo a las estudiantes de sus responsabilidades académicas y compromisos escolares.

**6. ¿Ha notado que los estereotipos de belleza afectan la autoestima de las estudiantes? ¿De qué manera?**

Si, ya que al encontrarse en una etapa muy cambiante donde experimentos diversas emociones están propensas a que situaciones como el aspecto físico genere un mayor impacto en su autoestima lo que conlleva al descuido de sus estudios reflejándose en el bajo rendimiento escolar y el aislamiento social.

Durante la adolescencia, una etapa de cambios intensos y emocionales, la preocupación por el aspecto físico puede tener un impacto en la autoestima de las adolescentes. Esta preocupación puede desviar su atención de sus estudios, llevándolas a experimentar un bajo rendimiento académico y a veces a aislarse socialmente.

**7. ¿Puede dar ejemplos de cómo esto se manifiesta en la conducta o rendimiento académico de las estudiantes?**

Se manifiesta a través del aislamiento que pueden tener las estudiantes dentro del aula y también a través de los comentarios o conversaciones que tienen entre compañeros respecto a figuras públicas con cuerpos curvilíneos.

El aislamiento experimentado por las estudiantes en el aula puede ser una manifestación directa de las presiones sociales relacionadas con los estándares de belleza. Los comentarios y conversaciones sobre figuras públicas con cuerpos curvilíneos pueden perpetuar ideales inalcanzables y generar comparaciones perjudiciales entre las estudiantes.

**8. ¿Cree que las estudiantes se comparan frecuentemente entre sí en base a estándares de belleza?**

Sí ya que al estar expuestas a figuras curvilíneas que se muestran en los medios, las estudiantes entablan conversaciones entre ellas haciendo énfasis en características como en el tener una cintura fina o el ser delgada entre otros.

La exposición constante a figuras curvilíneas idealizadas en los medios de comunicación puede influir en las conversaciones entre las estudiantes, donde se destacan características específicas como tener una cintura fina o ser delgada. Estas conversaciones reflejan la internalización de normas de belleza predominantes, que pueden perpetuar la comparación y la competencia entre las jóvenes.

**9. ¿Qué impacto cree que tiene esta comparación en la autoestima y bienestar emocional de las estudiantes?**

Esto genera un impacto negativo ya que las estudiantes desarrollan conductas de preocupación donde constantemente están viendo cómo alcanzar un cuerpo ideal o un cuerpo que se visualiza en el entorno.

La preocupación constante por alcanzar un cuerpo ideal, influenciado por las representaciones mediáticas y las conversaciones entre las estudiantes, puede generar un impacto negativo en su bienestar emocional y mental. Esta búsqueda de un estándar estético puede llevar a conductas como dietas restrictivas, preocupaciones excesivas por la imagen corporal y una autoestima disminuida cuando no se alcanzan estos ideales.

**10. ¿Cómo trabajadora social, considera usted que los estereotipos de belleza influyen en la autoestima de las adolescentes del centro educativo?**

Sí influye, ya que genera preocupación en los estudiantes por cumplir y adaptarse a los estándares impuestos en la sociedad, en muchas de las ocasiones estudiantes que tienen sobrepeso o que están “gorditas” tienden a sentirse mal e inclusive a dejar de comer para bajar de peso y querer parecerse a los cuerpos de las modelos de las redes sociales.

La influencia de los estándares de belleza impuestos por la sociedad puede generar una preocupación significativa entre las estudiantes, especialmente aquellos que no se ajustan a esos ideales. Las presiones para cumplir con estas expectativas pueden llevar a

sentimientos de incomodidad y baja autoestima, impulsando a algunos estudiantes, incluidos aquellos con sobrepeso o que se perciben como "gorditas", a adoptar comportamientos extremos como dietas restrictivas o incluso la restricción de alimentos.

**11. ¿Qué estereotipos observa usted que son los más visibles en las adolescentes del centro educativo?**

- El uso diario de maquillaje impecable
- El uso del uniforme institucional ajustado o moldeado a su figura
- El cuidado del cabello debe estar largo y brillante
- Piel clara y sin imperfecciones
- Dientes blancos y rectos
- Manos cuidadas, uñas largas y pintadas
- El tener un cuerpo delgado
- Intentar tener el cuerpo tonificado pero femenino

Los estereotipos más visibles entre las adolescentes del centro educativo se centran en la búsqueda de una apariencia física que cumpla con estándares culturales y sociales predominantes. En términos corporales, hay una tendencia hacia el deseo de mantener un cuerpo delgado y tonificado, buscando alcanzar una imagen que combine la feminidad con la estética idealizada.

**12. ¿Cree usted que estos estereotipos pueden ocasionar situaciones problemáticas en la familia, entorno social, en sí mismas?**

Sí, ya que al influir en la autoestima de las adolescentes puede desencadenar en conductas inapropiadas es decir puede provocar desórdenes alimenticios autocrítica excesiva e inclusive ansiedad y depresión, así también desencadena problemas con los padres ya que los estilos de vida pueden verse afectados entre padres e hijos, la presión



financiera es otro factor que puede ocasionar problemas ya que la compra de productos de belleza puede generar estrés dentro de la familia y a nivel social puede verse involucrado en la competitividad por alcanzar ciertos estándares de belleza entre sus amistades deteriorando las relaciones sociales.

La influencia de los estándares de belleza en la autoestima de las adolescentes puede desencadenar una serie de consecuencias negativas. Esto incluye la aparición de desórdenes alimenticios, autocrítica excesiva, ansiedad y depresión, que afectan profundamente su bienestar emocional y mental. Además, estos ideales estéticos pueden provocar tensiones en las relaciones familiares, ya que los estilos de vida y las presiones financieras relacionadas con la compra de productos de belleza pueden generar estrés.

**13. ¿Qué propone para tratar que este tipo de influencias no afecte a la autoestima de las adolescentes que son parte del centro educativo?**

Trabajar de manera permanente en la prevención de situaciones que afecten la autoestima de las adolescentes es importante recalcar que dentro de la institución contamos con programas para fortalecer la autoestima de las estudiantes, también se implementan campañas de desarrollo de habilidades sociales y existen acuerdos donde se prohíben el uso de maquillaje excesivo.

Es fundamental mantener una labor constante en la prevención de situaciones que puedan afectar la autoestima de las adolescentes dentro de la institución educativa. Los programas diseñados para fortalecer la autoestima de las estudiantes son herramientas clave en este esfuerzo, al igual que las campañas destinadas al desarrollo de habilidades sociales.

## **TEST PSICOLÓGICO PARA MEDIR AUTOESTIMA DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO "27 DE FEBRERO" DE LA CIUDAD DE LOJA**

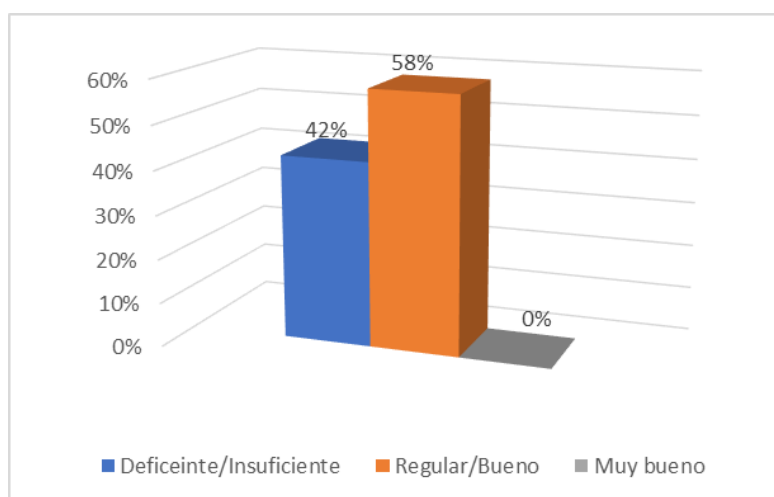
El presente test psicológico, tomado del artículo científico de Lucy Reidl (1965), se utilizó para el análisis e interpretación del test aplicado a los estudiantes del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero".

En cuanto a la aplicación del test psicológico para medir los niveles de autoestima, se encontró que el 58% de las participantes encuestadas se sitúa en un nivel regular/bueno, lo que evidencia una autoevaluación positiva y una percepción saludable de sí mismas. Por otro lado, el 42% restante muestra niveles deficiente/insuficiente de autoestima, lo cual indica una autoevaluación menos favorable. La escala de autoestima regular/bueno revela que las encuestadas que se ubican en este nivel tienden a tener una percepción positiva de sí mismas. Esto evidencia que se valoran a sí mismas como poseedoras de numerosas cualidades y virtudes. Esta autoevaluación puede tener implicaciones significativas en varios aspectos de sus vidas, como una mayor confianza en sí mismas, una actitud más positiva hacia los desafíos y una capacidad incrementada para establecer relaciones satisfactorias con los demás. Las personas con una autoestima regular o buena probablemente se sientan más seguras de sí mismas y más capaces de manejar las adversidades de manera efectiva, sin embargo, la escala de autoestima deficiente/insuficiente indica que las encuestadas que se encuentran en este nivel tienden a tener una visión negativa de sí mismas. Reflejado en dudas persistentes acerca de sus habilidades y cualidades personales. Además, es probable que estas personas encuentren más difícil relacionarse con su entorno social y experimenten mayores niveles de ansiedad o inseguridad en situaciones interpersonales. Lo cual puede influir negativamente en su bienestar emocional y en su capacidad para alcanzar metas personales. La autoestima es

fundamental en la manera en que las personas se perciben a sí mismas y se relacionan con el mundo que las rodea. Una autoestima positiva puede promover un sentido de autoconfianza y resiliencia, mientras que una baja autoestima puede limitar el potencial personal y afectar negativamente la calidad de vida.

### Figura 1

*Niveles de autoestima prevalentes en las estudiantes del segundo año de bachillerato*



Nota: Karen Valarezo (2024)

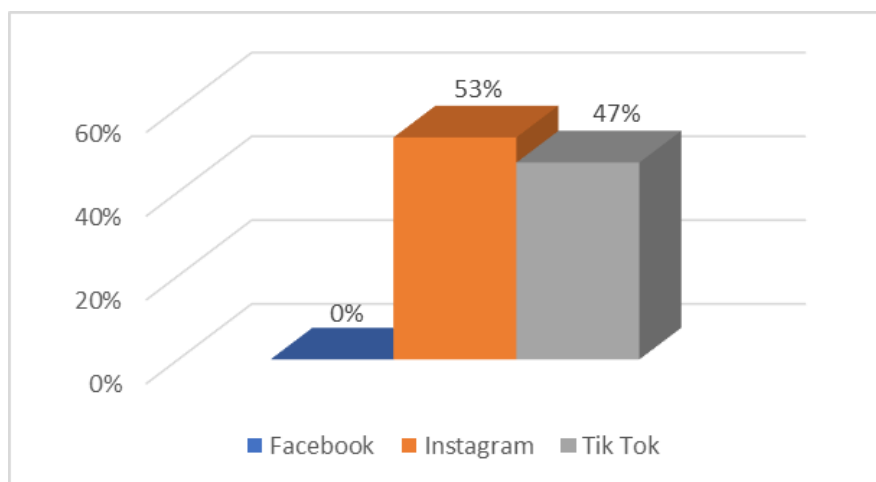
## **ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO "27 DE FEBRERO" DE LA CIUDAD DE LOJA**

Los resultados arrojados demuestran que Instagram (53%) es ligeramente más influyente que TikTok (47%) en la promoción de ideales de un cuerpo perfecto en las mujeres. La predominancia de Instagram puede atribuirse a la visualización de imágenes y fotografías, lo que permite una representación más constante y aspiracional de los estándares de belleza. Además, la cultura de los "influencers" en Instagram, que a menudo promueven estilos de vida y apariencias idealizadas, refuerza estos ideales. Por otro lado, aunque TikTok se centra más en videos cortos y dinámicos, también desempeña un papel

significativo en la difusión de estos estándares, especialmente entre audiencias más jóvenes.

**Figura 2**

*Redes sociales que evidencian ideales de un cuerpo perfecto en las mujeres*

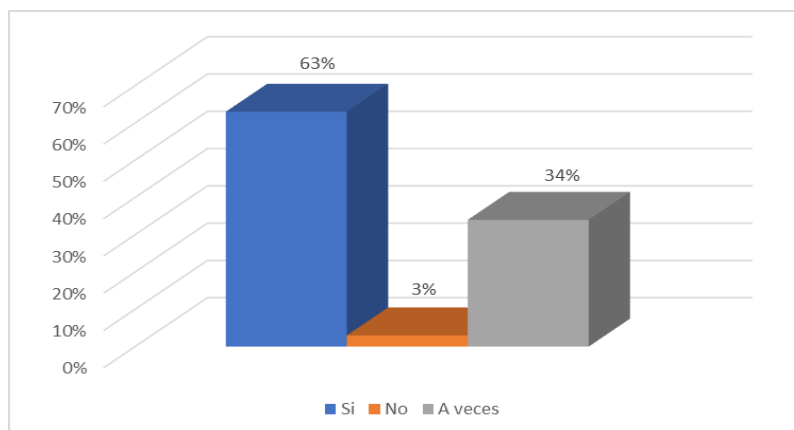


Nota: Karen Valarezo (2024)

El 63% de las encuestadas considera que los ideales de belleza si influyen en la sociedad como una manera de ser bien vistos, mientras que un 34% opina que esto sucede a veces, y solo un 3% no percibe esta influencia. Estos resultados indican que una mayoría significativa de la sociedad siente la presión de conformarse con estos estándares de belleza para ser aceptados o valorados positivamente. La percepción predominante de que la apariencia física es fundamental para ser bien visto refleja cómo los ideales de belleza pueden dictar comportamientos y decisiones personales. Además, algunas encuestadas consideran que esta influencia, aunque no siempre es constante, tiende a presionar para cumplir con estos estándares de belleza. Por último, la minoría que no percibe esta influencia puede representar a quienes están menos expuestos a estas presiones o que han desarrollado una resistencia a estos ideales, ya que manifiestan amarse tal y como son.

**Figura 3**

*Influencia de los ideales de belleza en la sociedad como una manera de ser bien vistos*



Nota: Karen Valarezo (2024)

En relación a la pregunta 4 (Ver Anexo 2) sobre la percepción de las estudiantes en cómo influye la sociedad frente a los ideales de belleza, las encuestadas mencionaron que efectivamente la sociedad incide netamente en los ideales de belleza ya que constantemente se habla de cuerpos delgados y curvilíneos, expectativas poco realistas que generan presiones y expectativas sobre las personas, llevándolas a adoptar comportamientos perjudiciales para ajustarse a dichos modelos.

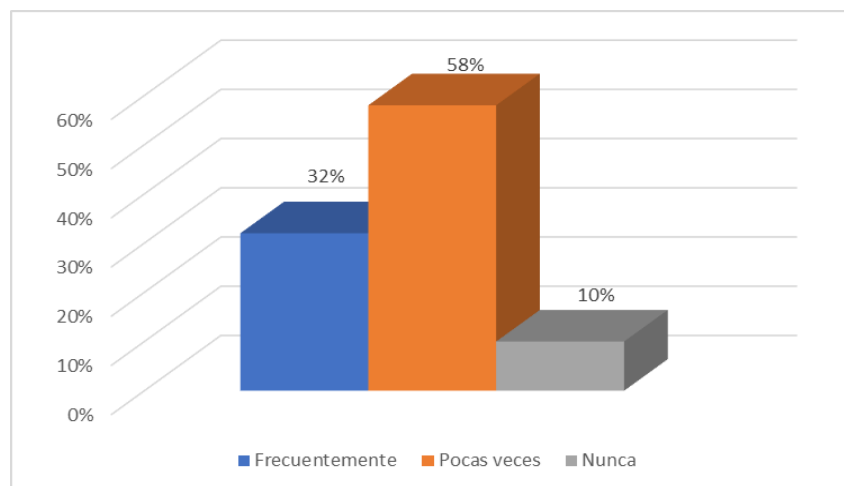
Es importante hacer énfasis en que esta constante promoción de expectativas poco realistas genera una presión significativa sobre las personas, especialmente las mujeres, para conformarse a estos estándares. Las encuestadas aluden que esta presión no solo afecta la autoimagen y la autoestima, sino que también puede llevar a la adopción de comportamientos dañinos, como dietas extremas, trastornos alimentarios y excesivo ejercicio físico, en un esfuerzo por alcanzar estos ideales inalcanzables

Los datos recopilados evidencian que un 58% de las encuestadas experimentan ocasionalmente la influencia de la presión por alcanzar una figura o cuerpo perfecto, mientras que un 32% frecuentemente se siente influenciado por alcanzar un cuerpo deseado y un 10% afirma no sentir esta influencia en absoluto. Estos resultados

manifiestan que la mayoría de las personas están expuestas a algún grado de presión para cumplir con los ideales de belleza, aunque la intensidad varía significativamente. El grupo más numeroso, podría estar influenciado ocasionalmente por estándares de belleza idealizados, posiblemente en situaciones específicas como eventos sociales o exposición a medios de comunicación. Por otro lado, una menor proporción siente esta presión con alta frecuencia ya que les genera una preocupación continua por alcanzar o mantener ciertos estándares físicos, y el pequeño porcentaje manifestó que nunca siente esta influencia lo cual podría reflejar una mayor resistencia personal a estos ideales o una menor exposición a los medios que los promueven.

**Figura 4**

*Frecuencia con que las personas se sienten influenciadas por llegar a tener una figura o cuerpo perfecto*



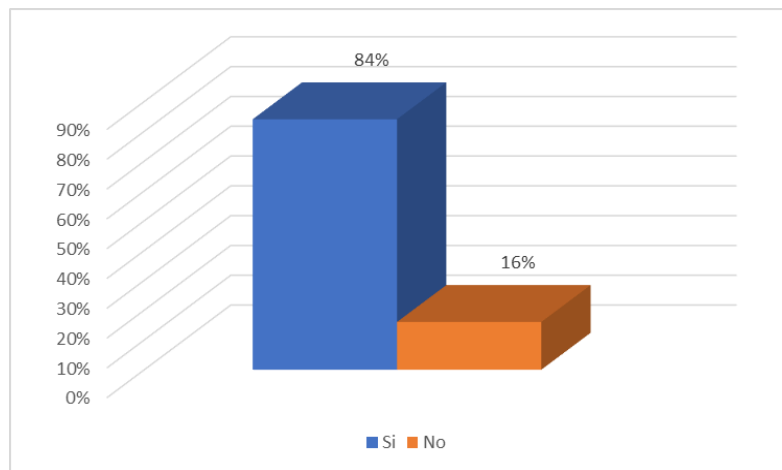
Nota: Karen Valarezo (2024)

La información recabada indica que el 84% de las encuestadas perciben que la belleza es importante para la sociedad, mientras que solo un 16% no comparte esta opinión. Este resultado refleja una percepción generalizada de que la belleza es fundamental en cómo se valora a las personas dentro de la sociedad. La predominancia de esta creencia deja en evidencia que los estándares de belleza no solo son reconocidos, sino también internalizados como un criterio significativo para la aceptación social y la valoración personal. Este alto porcentaje podría indicar una presión considerable para

cumplir con estos ideales, así como una influencia profunda de los medios de comunicación y la cultura popular en la configuración de estas percepciones. Por otro lado, quienes no consideran la belleza como un factor importante puede representar una minoría que valora otros aspectos de la personalidad, habilidades o valores sobre las apariencias físicas en el contexto social.

**Figura 5**

*Importancia del ser bella para la sociedad*

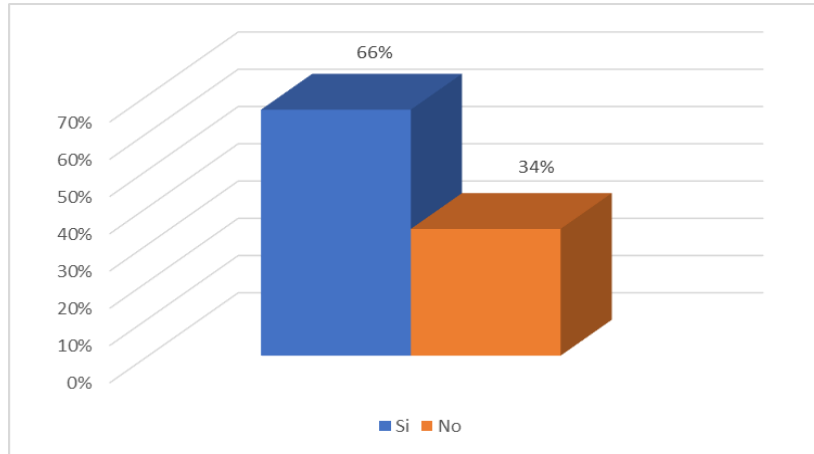


Nota: Karen Valarezo (2024)

Al examinar los datos obtenidos, estos indican que el 66% de las usuarias han intentado mejorar o cambiar su aspecto físico para encajar en su entorno social, mientras que un 34% no ha sentido la necesidad de hacerlo. Estos resultados dejan en evidencia una presión considerable dentro de la sociedad para cumplir con los ideales de belleza aceptados, impulsando a muchas personas a buscar cambios físicos para adaptarse mejor a las expectativas sociales. La mayoría refleja la influencia profunda de los estándares de belleza en las decisiones personales y la autoimagen de las personas, posiblemente impulsada por la percepción de que la aceptación social está vinculada a la apariencia física. Por otro lado, una menor proporción evidencia que no ha sentido esta necesidad, lo cual puede representar a individuos que valoran la autenticidad sobre la conformidad o que han desarrollado una resistencia personal a las presiones externas.

## Figura 6

*Manifiesto de usuarias que han intentado mejorar o cambiar su aspecto físico para encajar en el entorno social*



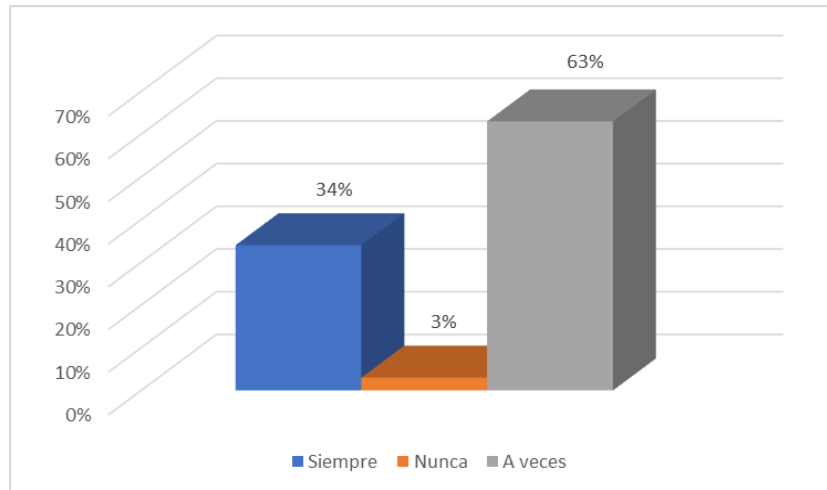
Nota: Karen Valarezo (2024)

El 63% de las usuarias ocasionalmente visualizan cuerpos esbeltos en redes sociales, mientras que un 34% los observa siempre y solo un 3% nunca los visualiza. Destacando la prevalencia de representaciones idealizadas de figuras esbeltas en plataformas digitales, lo que refuerza los estereotipos de belleza en la sociedad contemporánea. El alto porcentaje que ve estos cuerpos esbeltos a veces refleja una exposición regular pero no constante, debido a factores como el acceso a internet o la carencia de aparatos móviles, lo que merma la exposición a estos estándares de belleza pero no erradica su presencia, posiblemente reflejando la naturaleza intermitente de la influencia de los medios digitales en la percepción de la imagen corporal. Por otro lado, hay quienes siempre visualizan cuerpos esbeltos indicando una exposición constante, lo cual puede contribuir significativamente a la internalización de estos ideales de belleza. Y solo un pequeño porcentaje manifiesta que nunca visualiza estos cuerpos lo que puede deberse a ser aquellos que han seleccionado cuidadosamente su entorno digital o que han adoptado una postura consciente contra los estándares de belleza.



**Figura 7**

*Frecuencia con que se visualiza cuerpos esbeltos en redes sociales*

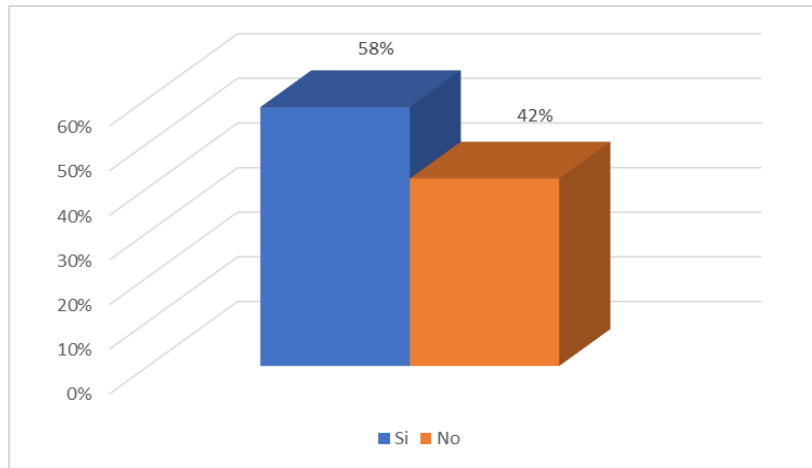


Nota: Karen Valarezo (2024)

En relación a los datos recogidos se pudo evidenciar que un 58% de las encuestadas sienten que los estándares de belleza afectan su percepción y autoestima, mientras que un 42% no experimenta esta afectación. Lo cual refleja una división significativa en cómo las mujeres perciben y responden a los ideales de belleza predominantes en la sociedad. El alto porcentaje que reconoce esta influencia tienden a sentirse presionadas o impactadas por los estándares de belleza, lo que puede llevar a una comparación constante y a la insatisfacción personal con la propia apariencia. Esta presión puede derivar en preocupaciones por la autoimagen y la autoestima, afectando negativamente el bienestar emocional y psicológico. Por otro lado, existen quienes no sienten esta afectación representada en mujeres que han desarrollado una mayor resiliencia o han cultivado una percepción positiva y autónoma de su apariencia física, menos influenciada por los estándares externos.

## Figura 8

*Estándares de belleza y su afectación en la percepción y autoestima de las encuestadas*

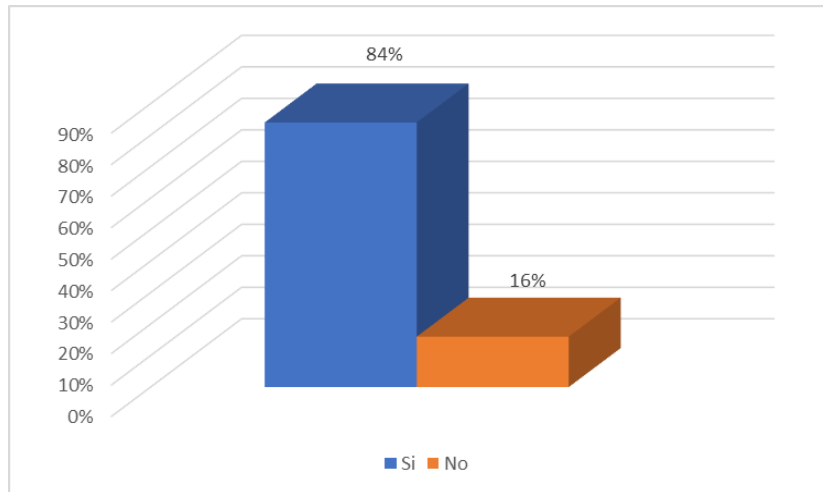


Nota: Karen Valarezo (2024)

Basado en los datos proporcionados, se observa que el 84% de las encuestadas estarían dispuestas a cambiar su aspecto físico, mientras que solo un 16% no estaría dispuesto a hacerlo. Reflejando una fuerte presión social o personal percibida para ajustarse a los estándares de belleza predominantes. La alta proporción de mujeres dispuestas a cambiar su apariencia física indica una prevalencia significativa de insatisfacción con la imagen corporal actual, posiblemente impulsada por la influencia de los medios de comunicación o las normas sociales que promueven ciertos ideales estéticos. Esta disposición a cambiar puede implicar desde cambios sutiles hasta intervenciones más drásticas para lograr un estándar idealizado de belleza, lo que puede impactar negativamente en la autoestima y la percepción personal de las encuestadas. Por otro lado, están quienes no estarían dispuestas a cambiar su aspecto físico lo cual puede representar a mujeres con una autoaceptación más sólida, una resistencia consciente a las presiones externas o una priorización de otros aspectos de su vida por encima de las expectativas de belleza.

### Figura 9

*Encuestadas que estarían dispuestas a cambiar su aspecto físico*



Nota: Karen Valarezo (2024)

En relación a la pregunta 10 (Ver Anexo 2) la cual abarca el apoyo por parte de la familia para cambiar su aspecto físico, las encuestadas mencionaron que no tendrían apoyo ya que sus familiares les han inculcado valores sobre amarse y valorarse tal como son sin intentos por cambiar su aspecto físico a través de procedimientos que no pueden acabar bien.

Es importante considerar que las encuestadas muestran una perspectiva positiva sobre el papel de la familia en la formación de una autoimagen saludable y una autoestima robusta, al señalar que sus familiares les han inculcado valores de autoaceptación y amor propio, las encuestadas evidencian una resistencia a los procedimientos estéticos extremos o cambios físicos drásticos motivados por los estándares de belleza impuestos socialmente.

## 7. Discusión

La presente investigación denominada “Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del colegio de bachillerato 27 de febrero de la ciudad de Loja: aportes desde el Trabajo Social”, es de gran importancia debido a que permitió identificar como influyen los estereotipos de belleza en la autoestima de las adolescentes y a su vez caracterizar aquellos estereotipos que están presentes en el medio educativo de las adolescentes.

Según el objetivo general que establece: Analizar como influyen los estereotipos de belleza en la autoestima de las adolescentes del segundo año del Colegio de Bachillerato “27 de Febrero” de la ciudad de Loja; los resultados obtenidos respecto de la influencia entre los estereotipos de belleza y la autoestima, ponen de manifiesto que las adolescentes al visualizar estándares de belleza en su entorno constantemente se sienten presionadas por llegar a cumplir o alcanzar estas expectativas, repercutiendo en su autoestima lo que provoca excesiva preocupación e insatisfacción personal que puede desencadenar en ajustes en sus estilos de vida por intentar conseguir ideales de belleza, de acuerdo con Bravo (2007) en su teoría de la internalización o interiorización que menciona cómo los estereotipos de belleza presentes en el entorno son internalizados por individuos, especialmente durante la infancia y la adolescencia. Esta teoría expone como esta internalización lleva a que las personas asocien su valor personal y autoestima con la manera en que se ajustan a estos estándares de belleza. Aquellos que internalizan estos estereotipos pueden desarrollar una preocupación excesiva por su apariencia física, resultando en obsesiones como la constante observación en el espejo, preocupaciones por el peso y comparaciones persistentes con los demás. El estudio de los segundos de bachillerato concluye que los estereotipos de belleza afectan a la autoestima de las adolescentes, su principal influencia radica en la adquisición e interiorización de los

ideales de belleza, esto conlleva a que asocien su valor personal y autoestima con la manera en que se ajustan a estos estereotipos, centran su valor individual en su apariencia física, por lo que constantemente se preocupan por su peso y tienden a compararse persistentemente con las demás personas.

El primer objetivo específico: Caracterizar los estereotipos de belleza de las adolescentes del segundo año del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja. Se pudo dar respuesta mediante la aplicación de entrevistas (Anexo 1), para lo cual los estereotipos de belleza se pueden caracterizar de la siguiente manera:

- mediante el uso de diario de maquillaje impecable,
- uniformes institucionales ajustados,
- cuidado del cabello,
- tener una piel clara sin imperfecciones,
- dientes blancos,
- un cuerpo delgado y tonificado.

Los estereotipos de belleza mencionados reflejan una serie de expectativas sociales que pueden influir de manera significativa en las estudiantes ya que suelen estar ligados a ideales de belleza inalcanzables, como lo menciona Weneck y Ramos (2021) quienes señalan que en la sociedad actual existen estereotipos de belleza basados en el género, el tamaño corporal y las características faciales. Por lo cual el estudio reflejó la presencia de múltiples ideales de belleza que día a día reflejan la preocupación de las adolescentes por llegar a alcanzarlos, estas expectativas refuerzan la idea de que deben ajustarse a ideales de belleza poco realistas y exigentes, lo cual afecta a su autoestima ya que el centrarse en la apariencia física, puede desviar la atención de aspectos más importantes como el rendimiento académico y el desarrollo personal.

El segundo objetivo específico: Identificar los niveles de autoestima de las adolescentes del segundo año del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja; los resultados obtenidos en la figura 1, permitieron determinar los niveles de autoestima existentes en las adolescentes, teniendo en cuenta que el test psicológico de Rosenberg (1965); (anexo 2) permitió medir tres niveles de autoestima: deficiente/insuficiente, regular/bueno y muy bueno, los datos recogidos evidenciaron la prevalencia de autoestima en un nivel regular/bueno lo que demuestra las presiones sociales con otros, la influencia del entorno en el que están inmersos y experiencias de rechazo o falta de apoyo en contextos familiares o escolares, además los cambios físicos y emocionales propios de la adolescencia generan insatisfacción personal e inseguridad y dudas sobre la propia valía, así lo manifiesta Pilco y Jaramillo (2023) donde mencionan que la autoestima es un tema de vital importancia que se debe tratar y reforzar sobre todo en las adolescentes que se encuentran en una etapa muy cambiante donde su autoestima puede evolucionar de manera positiva y negativamente. La autoestima influye en cómo nos percibimos a nosotros mismos y en nuestras capacidades para enfrentar desafíos y establecer relaciones saludables. Cuando se trata de manera adecuada, fomenta la confianza y la resiliencia frente a la adversidad, promoviendo un desarrollo personal más equilibrado y satisfactorio.

Dando respuesta al tercer objetivo específico: Describir el impacto de los estereotipos en la autoestima de las adolescentes del segundo año del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja; de los resultados obtenidos reflejados en la figura 3 y 8 de la encuesta (Anexo 3) aplicada a las estudiantes de los paralelos A, C, E y G, permitió describir el impacto de los estereotipos de belleza en la autoestima de las adolescentes ya que ejercen un impacto significativo, dado que la mayoría de las estudiantes reportan sentirse afectadas por estas expectativas idealizadas. La presión para

cumplir con estándares de belleza específicos puede llevar a sentimientos de insuficiencia y baja autovaloración. Constantemente bombardeadas con imágenes y mensajes que promueven cuerpos y apariencias irreales, las adolescentes pueden experimentar ansiedad, comparación constante y autoevaluación negativa, lo cual puede socavar su confianza en sí mismas y afectar su bienestar emocional. Esta influencia se intensifica en un período de la vida en el que la identidad personal y la aceptación social son especialmente vulnerables, exacerbando la sensación de no cumplir con las expectativas externas. De acuerdo con Perednik y Reich (2022), quienes enfatizan en que las adolescentes expuestas a ideales de belleza pueden compararse, sentirse culpables y negativos por no cumplir con esos estándares. La presión social amplifica la insatisfacción, y adoptar estos ideales puede llevar a una baja autoestima y, en casos extremos, a trastornos alimenticios. La afectación varía entre individuos; algunos resisten la presión, pero para otros puede ser abrumadora, especialmente entre las mujeres, que enfrentan mayores expectativas y presiones sociales relacionadas con la apariencia. Conuerdo con los investigadores dado que la mayoría de las encuestadas reportan sentirse afectadas por estas expectativas idealizadas. La presión para cumplir con estos estándares puede provocar sentimientos de insuficiencia y baja autovaloración. Constantemente expuestas a imágenes y mensajes que promueven cuerpos y apariencias inalcanzables, las adolescentes pueden experimentar ansiedad, comparaciones constantes y autoevaluaciones negativas, lo cual deteriora la confianza en sí mismas y afecta su bienestar emocional.

Para finalizar con el cuarto objetivo: Determinar el aporte del Trabajador Social a los estereotipos de belleza y la autoestima en las adolescentes; es importante reconocer que el Trabajador Social desempeña un papel fundamental en abordar los estereotipos de belleza y la autoestima en las adolescentes en una institución educativa. Primero, puede

facilitar espacios seguros y de apoyo donde las adolescentes puedan expresar sus preocupaciones y desafíos relacionados con la presión de cumplir con estándares de belleza irreales. A través de sesiones individuales o grupales, el trabajador social puede fomentar la reflexión crítica sobre la influencia de los medios de comunicación y la sociedad en la autoimagen, promoviendo una mayor conciencia y resistencia a estos estereotipos. Además, puede colaborar con otros profesionales de la salud para ofrecer herramientas y estrategias que fortalezcan la autoestima y promuevan una imagen corporal positiva entre las adolescentes.

Segundo, el Trabajador Social puede trabajar en colaboración con el personal educativo y los padres para implementar programas educativos que promuevan la aceptación personal y la diversidad de cuerpos. Incluyendo talleres sobre habilidades sociales, resiliencia emocional y técnicas de manejo del estrés, enfocados en empoderar a las adolescentes para que desarrollen una autoestima basada en sus propios valores y capacidades. Así mismo, el Trabajador Social puede abogar por políticas escolares inclusivas que desafíen los estereotipos de belleza y fomenten un ambiente escolar positivo y de apoyo para todas las estudiantes, independientemente de su apariencia física. De esta manera se contribuye a mejorar la autoestima y el bienestar emocional de las adolescentes en el contexto escolar. El trabajo social según Rivero et al. (2022), comprende la promoción del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de los individuos, los profesionales intervienen en una variedad de contextos para empoderar a las personas y ayudar a desarrollar habilidades personales. Por lo tanto el trabajador social desempeña un papel fundamental en la aceptación personal y la diversidad corporal, ya que aboga por políticas escolares inclusivas que desafíen a los estereotipos de belleza y fomenten un ambiente positivo y de apoyo.



## 8. Conclusiones

De acuerdo a los hallazgos encontrados en la investigación se concluye que:

1. Los resultados evidencian el cumplimiento de los objetivos propuestos en la investigación de los cuales el estudio determina que la mayoría de las adolescentes tienen una autoestima regular/buena, influenciada por presiones sociales, entorno, y experiencias de rechazo o falta de apoyo en contextos familiares y escolares. Los cambios físicos y emocionales de la adolescencia también contribuyen a la insatisfacción personal e inseguridad. Una autoestima bien gestionada fomenta la confianza y la resiliencia, permitiendo a las adolescentes enfrentar desafíos y establecer relaciones saludables, lo cual es fundamental para un desarrollo equilibrado y satisfactorio.
2. Los estereotipos de belleza en las estudiantes se ven caracterizados por el uso de maquillaje y la preocupación excesiva de un cuerpo curvilíneo. Estas expectativas sociales presionan a las adolescentes a cumplir con ideales inalcanzables, afectando negativamente su autoestima y distrayéndolas de aspectos importantes como el rendimiento académico y el desarrollo personal.
3. Los estereotipos de belleza tienen un impacto significativo en la autoestima de las adolescentes, con la mayoría de las estudiantes reportando sentimientos de insuficiencia y baja autovaloración. La constante exposición a imágenes y mensajes que promueven cuerpos y apariencias irreales genera ansiedad, comparaciones constantes y autoevaluaciones negativas, socavando su confianza y bienestar emocional. Esta presión se intensifica durante la adolescencia, una etapa vulnerable en la formación de la identidad personal y la aceptación social, y puede llevar a una baja autoestima.

## 9. Recomendaciones

De acuerdo con los resultados y las conclusiones se considera las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las autoridades de la institución educativa implementar programas de educación emocional que promuevan en las adolescentes el reconocer y gestionar habilidades sociales, incluyendo talleres sobre el autoconocimiento, autoaceptación y resiliencia ayudando a las estudiantes a enfrentar presiones sociales y desarrollar relaciones saludables.
2. A los docentes promover una representación diversa e inclusiva de la belleza en el entorno escolar, mediante la difusión de campañas que celebren la diversidad de cuerpos, colores de piel, estilos y rasgos faciales, fomentando la inclusión y la aceptación de todas las estudiantes, independientemente de su apariencia física.
3. Se recomienda al departamento DECE establecer servicios de apoyo psicológico y consejería en las escuelas para brindar a las adolescentes un espacio seguro donde puedan hablar sobre sus preocupaciones y recibir orientación profesional. Donde los integrantes del DECE pueden trabajar con las estudiantes para abordar problemas de autoestima, ansiedad y presión social, ayudándolas a desarrollar una percepción más saludable y equilibrada de sí mismas y a enfocarse en su crecimiento personal y académico.

## 10. Bibliografía

Aceituno Arana, H. (2023). *La influencia de la publicidad en la conceptualización de belleza femenina y sus efectos en la identidad: estudio en mujeres de 19 a 25 años de la Escuela de Trabajo Social, de la Universidad de San Carlos de Guatemala* (Doctoral dissertation, Universidad de San Carlos de Guatemala).

Álvarez Alonso, F., (2021). *Reflexión para una renovación social: Belleza y mujer. Cuadernos de Pensamiento*, (34), 239-258.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito - Ecuador: Ediciones Legales.

Barros, S. C., & Mourão, L. (2020). *TRAJETÓRIA PROFISSIONAL DE MULHERES CIENTISTAS À LUZ DOS ESTEREÓTIPOS DE GÊNERO I*. *Psicologia em Estudo*, 25( ), . <https://doi.org/10.4025/psicoestud.v25i0.46325>

Besada, R. & Farbo, M.E. (2013). Los “cuerpos modelo” y sus efectos en ámbito de la salud. *X Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Cabrera, Y.G-O. (2010, Febrero). El cuerpo femenino en la publicidad. *Modelos publicitarios: entre la belleza real, la esbeltez o la anorexia*, p. 1-21.

Calderón Arias, M. G., (2022). *Salvador dali: la belleza usurpada*. *Revista Káñina*, 46(1), 23-39. <https://doi.org/10.14482/INDES.30.1.303.661>

Cataño Toro, D., Restrepo, S. A., Portilla, N. D., & Ramírez, H. D. (2008). *AUTOESTIMA Y SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES: VALIDACIÓN DE UNA ESCALA*. *Investigaciones Andina*, 10(16), 57-66.

Clavijo Ramírez, M. (2022) *Los estereotipos de belleza y su repercusión en la autoestima de los Adolescentes*. [Universidad Antonio Nariño] <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6813>.

Código de la Niñez y Adolescencia. (2003). Z-ONE-CIVILCODIGO\_DE\_LA\_NINEZ\_Y\_ADOLESCENCIA.pdf

Código Orgánico Integral Penal. (2014). [https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/03/COIP\\_act\\_feb-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/03/COIP_act_feb-2021.pdf)

Díaz, M. J. L., Nieto-Cabrera, M. E., & Nieto-Morales, C. (2023). TRABAJO SOCIAL Y JUSTICIA. In *El trabajo social en el siglo XXI. Creando un mundo social de promoción para el bienestar. Problemas en el desempeño profesional del Trabajo Social* (1st ed., pp. 41–45). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/jj.5076261.9>

Díaz, M. J. L., Nieto-Cabrera, M. E., & Nieto-Morales, C. (2023). AMBITOS Y SECTORES DEL TRABAJO SOCIAL. In *El trabajo social en el siglo XXI. Creando un mundo social de promoción para el bienestar. Problemas en el desempeño profesional del Trabajo Social* (1st ed., pp. 23–25). Dykinson, S.L. <https://doi.org/10.2307/jj.5076261.6>

Festinger, L. (1954). *Una teoría de comparación social*. Stanford, CA: Prensa de la Universidad de Stanford.

García Villanueva, Jorge & Hernández-Ramírez, Claudia. (2022). *Estereotipos de belleza: un análisis desde la perspectiva de género*. 32. 65-87.

González Rallón, JI, (2020). *El fenómeno de la belleza como construcción social en el prestigio de la belleza*, de Piedad Bonnett. La Palabra , (37), 15-26. <https://doi.org/10.19053/01218530.n37.2020.8866>

Juliette, F.M. (2008). *La delgadez mediática en las mujeres* (Trabajo de grado para obtener por el título de Comunicadora Social). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

LAWRENCE, R. J. (2016). The Social Work Profession. In *Professional Social Work in Australia* (pp. 197–202). ANU Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1bgzbpk.16>

LORENC VALCARCE, Federico. (2014). Émile Durkheim y la teoría sociológica de la acción. Andamios [online]. 2014, vol.11, n.26, pp.299-322. ISSN 2594-1917.

Muñoz-Zapata, D. E., Estrada-Jaramillo, L. M., & Osorio-Franco, J. M. (2023). *Problematizaciones de roles de género y estereotipos de belleza a través de cuentas de Instagram durante la pandemia en Colombia*. PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención social, (35), 1-22. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i35.12353>

Padrón-Salas, A., Hernández-Gómez, J. F., Nieto-Caraveo, A., Aradillas-García, C., Cossío-Torres, P. E., & Palos-Lucio, A. G. (2015). *Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios*. Acta Universitaria, 25(1), 76-78.

Párraga Vélez, L. G., & Muñoz Sánchez, C. F. (2024). *Embarazo adolescente y rendimiento académico en la zona rural de Ecuador*. Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social, (21), 35-64.

Pasca, Andrea. (2021). *La percepción del “Body Positive” en las redes sociales y su impacto entre los jóvenes.*

Paula Werneck, G., & Ramos de Oliveira, D. (2021). *Autoestima e Estereótipos do Comer Emocional.* Revista Psicologia e Saúde, 13(3), 117-130.

Perednik, GD y Reich, M. (2023). *El estereotipo antijudío en la educación secundaria.* Cuadernos de Investigación Educativa , 14 (1), .  
<https://doi.org/10.18861/cied.2023.14.1.3294>

Pilco Albán, V. M., & Jaramillo Zambrano, A. E. (2023). *FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE AMBATO.* CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, (21), 110-123.

Rivero-Rodríguez, S. O., Prado, L. D., Battilana-Amarilla, N. G., & Coradini-Guilherme, R. (2022). *¿Qué es Trabajo Social? Los primeros vínculos de los estudiantes con la profesión: experiencias de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.* PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención social, (33), 211-234.

Tacuri, María. (2020). *La percepción de la imagen corporal y su relación con los niveles de depresión en estudiantes de los terceros años de bachillerato de la unidad educativa fiscomisional nuestra señora del rosario del cantón Catamayo* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.  
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/23335>

World Health Organization: WHO. (2021, 17 noviembre). *Salud mental del adolescente.* <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>.

Zuñiga, Mishell. (2024). *ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN REDES SOCIALES Y SU IMPACTO PSICOSOCIAL EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE QUITO, EN EL AÑO 2023*

## 11. Anexos

### Anexo 1. Guía de entrevista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

*Entrevista dirigida a autoridades del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero*

**Objetivo:** Esta entrevista buscará recopilar opiniones y experiencias del personal administrativo para conocer la influencia de los estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes.

**Función o cargo:** \_\_\_\_\_

#### **GUÍA DE ENTREVISTA**

- Presentación de la entrevistadora
- Explicación del propósito de la entrevista.
- Asegurar confidencialidad y anonimato de las respuestas.

#### ***Interrogantes a tratar durante la entrevista:***

1. ¿Cómo describiría a sus estudiantes en general?
  
2. ¿Cómo definiría los estereotipos de belleza actualmente en las estudiantes?
  
3. ¿En qué medida considera que los estereotipos de belleza están presentes en el entorno escolar?

#### **Manifestaciones en el Aula:**

4. ¿Ha observado comportamientos o comentarios en el aula que reflejen la influencia de estereotipos de belleza?
  
5. ¿De qué manera cree que estos estereotipos afectan la dinámica social entre los estudiantes?

#### **Autoestima y Autoimagen:**

6. ¿Ha notado que los estereotipos de belleza afectan la autoestima de las estudiantes? ¿De qué manera?
  
7. ¿Puede dar ejemplos de cómo esto se manifiesta en la conducta o rendimiento académico de las estudiantes?

#### **Comparaciones y Presión Social:**

8. ¿Cree que las estudiantes se comparan frecuentemente entre sí en base a estándares de belleza?



9. ¿Qué impacto cree que tiene esta comparación en la autoestima y bienestar emocional de las estudiantes?

**Opinión desde el trabajador social**

10. ¿Cómo trabajadora social, considera usted que los estereotipos de belleza influyen en la autoestima de las adolescentes del centro educativo?
11. ¿Qué estereotipos observa usted que son los más visibles en las adolescentes del centro educativo?
12. ¿Cree usted que estos estereotipos pueden ocasionar situaciones problemáticas en la familia, entorno social, en sí mismas?
13. ¿Qué propone para tratar que este

## Anexo 2

### Escala de auto estimación

( Lucy Reidl.)

#### Instrucciones:

Se les leerá algunas instrucciones. Escúchalas atentamente y marca tu opinión de acuerdo a la siguiente simbología.

- De acuerdo
- No sé
- Estoy en desacuerdo.

1- Soy una persona con muchas cualidades	A	N	D
2- Por lo general, si tengo algo que decir lo digo	A	N	D
3- Con frecuencia me avergüenzo de mí mismo	A	N	D
4- Casi siempre me siento seguro de lo que pienso	A	N	D
5- En realidad, no me gusto a mí mismo	A	N	D
6- Rara vez me siento culpable de cosas que he hecho	A	N	D
7-Creo que la gente tiene buena opinión de mí	A	N	D
8- Soy bastante feliz	A	N	D
9- Me siento orgulloso de lo que hago	A	N	D
10- Poca gente me hace caso	A	N	D
11- Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera	A	N	D
12- Me cuesta mucho trabajo hablar delante de la gente	A	N	D
13- Casi nunca estoy triste	A	N	D
14- Es muy difícil ser uno mismo	A	N	D
15- Es fácil que yo le caiga bien a la gente	A	N	D
16- Si pudiéramos volver al pasado y vivir de nuevo, yo sería distinto	A	N	D
17- Por lo general, la gente me hace caso cuando los aconsejo	A	N	D
18- Siempre tiene que haber alguien que me diga que hacer	A	N	D
19- Con frecuencia desearía ser otra persona	A	N	D
20- Me siento bastante seguro de mí mismo	A	N	D

**Pauta de corrección escala de autoestimación**

1- Soy una persona con muchas cualidades	3	2	1
2- Por lo general, si tengo algo que decir lo digo	3	2	1
3- Con frecuencia me avergüenzo de mi mismo	1	2	3
4- Casi siempre me siento seguro de lo que pienso	3	2	1
5- En realidad, no me gusto a mi mismo	1	2	3
6- Rara vez me siento culpable de cosas que he hecho	3	2	1
7- Creo que la gente tiene buena opinión de mí	3	2	1
8- Soy bastante feliz	3	2	1
9- Me siento orgulloso de lo que hago	3	2	1
10- Poca gente me hace caso	1	2	3
11- Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera	1	2	3
12- Me cuesta mucho trabajo hablar delante de la gente	1	2	3
13- Casi nunca estoy triste	3	2	1
14- Es muy difícil ser uno mismo	1	2	3
15- Es fácil que yo le caiga bien a la gente	3	2	1
16- Si pudiéramos volver al pasado y vivir de nuevo, yo sería distinto	1	2	3
17- Por lo general, la gente me hace caso cuando los aconsejo	3	2	1
18- Siempre tiene que haber alguien que me diga que hacer	1	2	3
19- Con frecuencia desearía ser otra persona	1	2	3
20- Me siento bastante seguro de mí mismo	3	2	1

Puntaje mínimo: 20 puntos

Puntaje máximo: 60 puntos

**Rangos:**

Deficiente: 20-27

Regular: 37-45

Muy bueno: 55-60

Insuficiente: 28- 36

Bueno: 46-54

**Anexo 3.** Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

*Encuesta dirigida a estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero*

**Objetivo:** Esta encuesta buscará conocer como influyen los estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes.

**Edad:**

- 12 a 14 años
- 15 a 17 años
- Más de 18 años

**Estereotipos y autoestima**

**1.- ¿Cuál de estas redes sociales cree usted que muestran ideales de un cuerpo perfecto en las mujeres?**

- Facebook
- Instagram
- TikTok

**2.- ¿Cree que los ideales de belleza como el ser delgada y tener una cintura fina influye ante la sociedad para ser bien vistos?**

- Sí
- No
- A veces

**3.- ¿Con qué frecuencia te sientes influenciada por cumplir o llegar a tener una figura o cuerpo perfecto?**

- Frecuentemente
- Pocas veces
- Nunca

**4.- Desde su perspectiva**

**¿Cómo cree que influye la sociedad frente a los ideales de belleza?**

---

---

**5.- ¿Consideras que el ser bella, tiene su importancia para la sociedad?**

- Sí
- No

¿Por qué?

---

---

**6.- ¿Alguna vez has intentado mejorar o cambiar tu aspecto físico para encajar en el entorno social?**

- Sí
- No

¿Por qué?

---

---

**7.- ¿Con qué frecuencia visualizas cuerpos esbeltos en tus redes sociales?**

- Siempre
- Nunca
- A veces

**8.- ¿Crees que los estándares de belleza afectan en tu percepción y en tu autoestima?**

- Sí
- No

¿Por qué?

---

---

**9.- Si tuvieras la oportunidad de cambiar tu aspecto físico, ¿lo harías?**

- Sí
- No

¿Por qué?

---

---

**10.- Tomando en consideración tu respuesta anterior  
¿Cómo crees o cuál sería el apoyo de tu familia?**

---

---

Gracias por tomarte el tiempo para completar esta encuesta. Ten en cuenta que la información recabada es totalmente confidencial y será utilizada solo para fines académicos.

---

**Memoria fotográfica**

---

**Figura 10**

*Presentación por parte de la estudiante responsable de la investigación*



*Nota: Elaborado por Karen Valarezo (2024)*

**Figura 11**

*Encuesta aplicada a estudiantes del Colegio de Bachillerato “27 de Febrero”*



*Nota: Elaborado por Karen Valarezo (2024)*

**Figura 12**

*Culminación y entrega de las encuestas por parte de los estudiantes*



*Nota:* Elaborado por Karen Valarezo (2024)



## Anexo 5. Permiso autorizado para el desarrollo de la investigación



REPÚBLICA  
DEL ECUADOR

Ministerio de Educación

### Dirección Distrital 11D01 Loja - Educación

<b>Nro. OFICIO</b>	<b>0069 -DASRE-11D01-2024</b>
<b>PARA:</b>	Dra. Betti Reyes Masa, Mgtr. <b>DIRECTORA DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL – UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LINEA – UNL</b> Correo: <a href="mailto:Betty.reyes@unl.edu.ec">Betty.reyes@unl.edu.ec</a> Telf. Cel. 0996656689  Srta. Karen Mishell Valarezo Diaz. <b>ESTUDIANTE</b> Correo: <a href="mailto:Karen.valarezo@unl.edu.ec">Karen.valarezo@unl.edu.ec</a> <a href="mailto:valarezokaren83@gmail.com">valarezokaren83@gmail.com</a> Telf. Cel. 0982034517
<b>ASUNTO:</b>	Se AUTORIZARÁ el ingreso al COLEGIO DE BACHILLERATO "27 DE FEBRERO" cuando cumpla los párrafos: cuarto y quinto, y <i>Carta de No Vulneración de Derechos y pueda continuar con</i> la Tesis de Pregrado Titulada "Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" de la Ciudad de Loja: Aportes desde la perspectiva de Trabajo Social" a estudiantes de SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO, en el período de abril – septiembre 2024 en la Ciudad de Loja

Loja, 9 de mayo del 2024

#### • ANTECEDENTES:

En atención al Memorando Nro. MINEDUC-CZ7-11D01-UDAC-2024-2235-E, con Oficio Sin Número de fecha 9 de mayo del 2024, y al Documento ingresado en la Unidad de Atención Ciudadana con el Nro. 2200391775, suscrito por la Srta. Karen Mishell Valarezo Diaz, Estudiante de La Carrera de Trabajo Social, y dirigido al Sr. Mgtr. Alonso M. Guamán Castillos, Director Distrital 11D01 Loja Educación, y que en su parte pertinente indica lo siguiente: "[...] responsable del Proyecto de Investigación Titulado "Estereotipos de belleza en la autoestima de las estudiantes del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero" de la Ciudad de Loja: Aportes desde la perspectiva de Trabajo Social" ... me permito solicitarle a usted de la manera más comedida se digne autorizar el permiso respectivo para la realización de la tesis de pregrado en la institución educativa "Colegio de Bachillerato "27 de Febrero", previo a optar el título de Licenciado en Trabajo Social, mismo que se realizará a partir de la presente fecha y periodo académico abril – septiembre 2024, y contará con la selección de la muestra de los Segundos Años de Bachillerato.

Por lo expuesto y segura de contar con su atención, desde ya le anticipo a nombre propio mi sincero agradecimiento, comprometiéndome a cumplir con la entrega de los datos recabados dentro de la investigación que aportarán al buen desarrollo y manteniendo la ética de la información [...]"

El Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Educación, publicado mediante Acuerdo Ministerial 020-12, en la parte pertinente dice: *Art. 42, numeral 3, literal l. Impulsar los proyectos de investigación científica y pedagógica.- Art. 44.- Apoyo, Seguimiento y Regulación a la Educación, literal c) Coordinar la aplicación de planes, programas y proyectos de gestión educativa (técnico-pedagógica y administrativa) para el distrito, en las instituciones educativas en todos los niveles y modalidades.*

### Ministerio de Educación Dirección Distrital 11D01 Loja-Educación

Dirección: Barrio la Pradera calle Alisos y Cedros Esq.  
Código postal: 110109 / Loja-Ecuador  
Teléfono: 593-2-102053 / [www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)  
Elaborado por: H. Nelson García Granda; Diplom. Sup. AD-ASRE



1



**Dirección Distrital 11D01 Loja - Educación**

La Dirección Distrital 11D01, hace conocer el ACUERDO Nro. MINEDUC-MINEDUC-2023-00073-A, de fecha Quito, 13 de noviembre del 2023, en el que se expidió el Procedimiento para el ingreso de personas externas a las instituciones educativas "con el fin de resguardar y proteger la seguridad e integridad de los estudiantes dentro de las Instituciones educativas fiscales, municipales, fiscomisionales y particulares dentro de la jornada escolar", previo cumplimiento de lo prescrito en la normativa vigente respecto al ingreso de personas externas a las instituciones educativas:

1. La autorización suscrita por la Autoridad correspondiente.
2. La carta suscrita de compromiso de protección y no vulneración de derechos a niñas, niños y adolescentes.
3. La identificación institucional (carné) para la comprobación de datos.

Por lo que esta dependencia solicita realizar la capacitación en Protocolos y Rutas de Actuación Frente a Situaciones de violencia detectadas o cometidas en el ámbito educativo dicha actividad la debe realizar con el Departamento de Consejería Estudiantil Institucional del Colegio de Bachillerato "27 de Febrero", en caso de no contar con dicho Departamento se coordinará con el DECE Distrital, así como la Firma de la Carta de No Vulneración de Derechos.




Bajo este contexto, y dando su cumplimiento a los párrafos cuarto y quinto de este documento, la Dirección Distrital de Educación 11D01 Loja, **AUTORIZARÁ** a su persona para que ingrese y coordine con la autoridad de la institución educativa, cuando usted haya cumplido con lo que se le solicita.

Además, me permito solicitar se digne hacer llegar el cronograma de intervención en el que conste:

- Número de estudiantes que se realizará la socialización; días de la semana a utilizar; Horario de trabajo y horas a utilizar para la socialización.
- Cabe recordar que es prohibido solicitar cuotas económicas o venta de documentos a los estudiantes.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales consiguientes.

Atentamente

<b>Autorizado por:</b>	<i>Dr. Alonso M. Guamán Castillo; Mgtr. PhD.</i> <b>DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN 11D01 LOJA</b>	 ALONSO MONFILO GUAMAN CASTILLO
<b>Revisado por:</b>	<i>Dra. Zandra Ximena Ríos Riofrío.</i> <b>JEFE DE APOYO Y SEGUIMIENTO Y REGULACIÓN</b>	 ZANDRA XIMENA RIOS RIOFRIO
<b>Elaborado por</b>	<i>Héctor Nelson García Granda; Diplom. Sup</i> <b>ANALISTA DE APOYO Y SEGUIMIENTO Y REGULACIÓN</b>	 HECTOR NELSON GARCIA GRANDA

**Ministerio de Educación**  
**Dirección Distrital 11D01 Loja-Educación**

Dirección: Barrio la Pradera calle Alisos y Cedros Esq.  
Código postal: 110109 / Loja-Ecuador  
Teléfono: 593-2-102053 / [www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)  
Elaborado por: H. Nelson García Granda; Diplom. Sup. AD-ASRE



**Anexo 6.** Certificado de traducción de Abstract

**CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN**

Yo, Selena Alexandra Guamán Barraqueta, con número de cédula 1104103864 y con título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialidad del Idioma Inglés, registrado en el SENESCYT con número 1007-2022-2525853

**CERTIFICO:**

Que he realizado la traducción del Español al idioma Inglés del resumen del presente Trabajo de Integración Curricular titulado **"ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA AUTOESTIMA DE LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO 27 DE FEBRERO DE LA CIUDAD DE LOJA: APORTES DESDE EL TRABAJO SOCIAL"** de autoría de Karen Mishell Valarezo Díaz, portador de la cédula de identidad número 2200391775, estudiante de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Loja, siendo el mismo verdadero y correcto a mi saber.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo a la interesada hacer uso del presente documento en lo que estime conveniente.



Lcda. Selena Alexandra Guamán Barraqueta

CI: 1104103864

REGISTRO SENESCYT: 1007-2022-2525853