



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica Social y Administrativa**

**Carrera de Turismo**

**“Estudio de percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja”**

Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo.

**AUTOR:**

Danny Xavier Calderón Calderón

**DIRECTOR:**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva. Mg.Sc

Loja - Ecuador

2024

## Certificación del director



Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

### CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Larrea Silva Jhohana Mercedes**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DEL TURISMO RURAL DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA: CASO DE ESTUDIO CANTÓN LOJA**, perteneciente al estudiante **DANNY XAVIER CALDERON CALDERON**, con cédula de identidad N° **1105620171**.

**Certifico:**

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 27 de Febrero de 2024



JHOHANA MERCEDES  
LARREA SILVA

F) \_\_\_\_\_  
**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000279

1/1  
*Educamos para Transformar*

## **Autoría del Trabajo de Integración Curricular**

Yo, **Danny Xavier Calderón Calderón**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 1105620171

**Fecha:** 26 de noviembre de 2024

**Correo electrónico:** danny.calderon@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0982285536

## **Carta de Autorización del Estudiante**

Yo, **Danny Xavier Calderón Calderón**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Estudio de percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte y seis días del mes de noviembre del dos mil veinte y cuatro.

### **Firma:**

**Autor:** Danny Xavier Calderón Calderón

**Cédula:** 1105620171

**Dirección:** Avenida Reinaldo Espinoza y Torricelli

**Correo electrónico:** danny.calderon@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0982285536

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva. Mg, Sc

**Directora del Trabajo de Integración Curricular**

## **Dedicatoria**

Dedico el resultado de este trabajo a mi Dios y a la Virgen del Cisne, por la gracia de la vida y salud, por darme las fuerzas en los momentos más difíciles en el transcurso de la carrera, a mi segunda madre Erlinda Celina quién guía mi vida desde el cielo. A mi padre Fredy y a mi madre Yanneth que son mi vida y fortaleza, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios innumerables. Gracias por ser mi inspiración y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles. ¡Gracias infinitas gracias! a mis amigos y seres queridos, por su paciencia, comprensión y ánimo durante este arduo proceso, su presencia ha hecho que los desafíos sean más llevaderos y las alegrías más significativas. Que este trabajo sea un pequeño tributo a todos los que han sido parte de mi viaje académico y personal. Gracias por ser parte de este capítulo significativo de mi vida.

***Danny Xavier Calderón Calderón.***

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Loja y a la carrera de Turismo por darme la oportunidad de formarme académica y profesionalmente, quiero expresar mi gratitud a todos los docentes que han contribuido con su conocimiento y experiencia durante mi proceso de investigación. De manera especial a mi tutor de tesis Ing. Jhohana Larrea, por su guía experta, paciencia y dedicación. Sus valiosas sugerencias y comentarios han sido fundamentales para la realización de este trabajo, al Ing. Agustín Arias por apoyarme con el tema de investigación. A los propietarios de los emprendimientos turísticos, quienes me abrieron las puertas de sus negocios y me brindaron su tiempo, apoyo e información sobre el turismo del cantón Loja, sus aportes han enriquecido significativamente este trabajo. Finalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que, de una manera u otra, han sido parte de este viaje académico. Su contribución ha dejado una marca duradera en mi experiencia universitaria.

***Danny Xavier Calderón Calderón.***

## Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación del director.....	ii
Autoría del Trabajo de Integración Curricular .....	ii
Carta de Autorización del Estudiante .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de figuras .....	ix
Índice de Tablas.....	x
Índice de Anexos .....	xi
1. Título.....	1
2. Resumen... ..	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	6
4.1 Marco conceptual .....	6
4.1.1 Percepciones sobre el turismo .....	6
4.1.2 El proceso de la percepción en el turismo.....	7
4.1.3 Motivaciones y preferencias.....	7
4.1.4 Clasificación de las motivaciones .....	8
4.1.5 Turismo rural.....	10
4.2 Marco Referencial.....	15
4.3 Marco legal.....	17
5. Metodología.....	19
5.1 Área de estudio.....	19
5.2 Materiales .....	19

5.3 Métodos.....	20
5.4 Técnicas.....	20
5.4.1 Entrevistas .....	20
5.4.2 Encuestas.....	20
5.4.3 Selección de la muestra .....	20
5.4.4 Tamaño de la muestra.....	21
5.5 Metodología por objetivos .....	22
5.5.1 Metodología para el objetivo 1.....	22
5.5.2 Metodología para el objetivo 2.....	23
6. Resultados .....	24
6.1 Actividades del turismo rural que se ofertan en el cantón.....	24
6.1.1 Selección de parroquias que ofertan turismo rural.....	24
6.1.2. Caracterización del territorio donde se oferta turismo rural .....	26
6.1.3 Resultados de entrevistas .....	29
6.1.4 Análisis general de las entrevistas a los emprendimientos.....	31
6.1.5 Análisis general de las entrevistas a los actores involucrados .....	32
6.1.6 Resultados de las encuestas.....	34
7. Discusión.....	43
8. Conclusiones .....	45
9. Recomendaciones.....	46
10. Bibliografía.....	47
11. Anexos.....	51



## Índice de figuras

Figura 1 Mapa de localización del cantón Loja .....	19
Figura 2 Santuario Diocesano Señor de la Caridad .....	65
Figura 3 Centro Recreacional Turístico Malacatos .....	66
Figura 4 Molienda Malacatos.....	67
Figura 5 Iglesia Cristo Luz del mundo.....	68
Figura 6 Centro Recreacional Yamburara .....	69
Figura 7 Bosque Protector Rumi Wilco .....	70
Figura 8 Cerro Mandango .....	71
Figura 9 Río Uchima .....	72
Figura 10 Iglesia Parroquial de San Pedro Puerta del Cielo .....	73
Figura 11 Iglesia Quinara .....	74
Figura 12 Ruinas de Quinara.....	75
Figura 13 Río Piscopamba .....	76
Figura 14 Santuario Señor de la Buena Muerte .....	77
Figura 15 Mirador Tunduranga .....	78
Figura 16 Alfarería en el barrio Cera .....	79
Figura 17 Iglesia Chantaco.....	80
Figura 18 Corredor Patrimonial Noroccidental.....	81
Figura 19 Mirador Turístico El Gallinazo .....	82
Figura 20 Fiesta de las Escaramusas en honor a San Vicente Ferrer .....	83
Figura 21 Cascada San Francisco .....	84
Figura 22 Fiesta de la Virgen del Rosario .....	85
Figura 23 Santuario el Cisne .....	86
Figura 24 Fiesta en Honor a la Virgen del Cisne .....	87

## Índice de Tablas

Tabla 1. Motivaciones psicosociológicas y culturales .....	8
Tabla 2. Tipos de tipos de turismo rural comunitario (TRC) .....	12
Tabla 3 Dimensiones del turismo rural y su fundamentación .....	15
Tabla 4 PEA proyectado del cantón Loja al 2023 .....	21
Tabla 5 Emprendimientos de turismo rural que se ofertan en el cantón Loja.....	24
Tabla 6 Caracterización del territorio.....	26
Tabla 7 Establecimientos que ofertan turismo rural.....	29
Tabla 8 Detalle de entrevistas por emprendimientos. ....	31
Tabla 9 Detalle de entrevistas a actores involucrados en el Turismo.....	31
Tabla 10 Perfil sociodemográfico. ....	34
Tabla 11 Satisfacción del visitante en porcentaje.....	39
Tabla 12 Resultados de percepción en escala de Likert.....	40
Tabla 13 Turismo rural actividad que aporta al desarrollo comunitario .....	92
Tabla 14 Motivos para el desarrollo del emprendimiento.....	93
Tabla 15 El turismo rural genera desarrollo local .....	94
Tabla 16 Actividades de turismo rural ofertadas a los visitantes .....	95
Tabla 17 Actividades de turismo rural que tienen más demanda .....	96
Tabla 18 Tipo de turistas que demandan las actividades y servicios .....	97
Tabla 19 Fechas de mayor demanda .....	97
Tabla 20 Medios bajo los cuales promocionan el emprendimiento .....	98
Tabla 21 Precios ofertados en los emprendimientos acorde a la demanda .....	98
Tabla 22 Atractivos que ayudan al desarrollo de los emprendimientos .....	99
Tabla 23 El turismo rural aporta y beneficia a las comunidades.....	100
Tabla 24 Retos para la planificación y ejecución de proyectos .....	101
Tabla 25 El turismo rural una alternativa para la economía local.....	103
Tabla 26 Acciones para fortalecer el turismo rural en el cantón Loja.....	104
Tabla 27 Producto turístico emblemático que permita el desarrollo local .....	106
Tabla 28 Motivaciones y preferencias a la hora de elegir el turismo rural .....	107
Tabla 29 Comunidades integradas al desarrollo y actividades rurales.....	109

## **Índice de Anexos**

Anexo 1 Oficio designación director de trabajo de integración curricular .....	51
Anexo 2 Modelo de entrevista a los actores involucrados en el turismo rural.....	52
Anexo 3 Modelo de entrevista a los dueños de los emprendimientos .....	54
Anexo 4 Fichas de los emprendimientos que ofertan turismo rural.....	56
Anexo 5 Fichas resumen de los atractivos turísticos del cantón Loja.....	65
Anexo 6 Modelo de encuesta dirigida a la población de la ciudad de Loja.....	88
Anexo 7 Escala de Likert y nivel de satisfacción, fase dos de la encuesta .....	90
Anexo 8 Resultados de las entrevistas, emprendimientos y actores involucrados.....	92
Anexo 9. Certificación del Abstract. ....	110

## **1. Título**

Estudio de percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja.

## 2. Resumen

El turismo rural es un tipo de turismo que se desarrolla en espacios rurales, donde la experiencia del visitante está relacionada con la naturaleza, agricultura, gastronomía, formas de vida; fortaleciendo el respeto y valor de su identidad cultural, por ello para fortalecerlo se desarrolló la presente investigación que planteo como objetivo general: Identificar la percepción que tiene la población de la ciudad de Loja respecto al turismo rural, de este objetivo general se derivan dos objetivos específicos, el primero está orientado a diagnosticar las actividades del turismo rural que se ofertan en el cantón, el segundo objetivo a determinar las principales motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja sobre el turismo rural. En el primer objetivo se utilizó las técnicas de observación directa, revisión bibliográfica, entrevistas, el método histórico y método bibliográfico, para el segundo objetivo se utilizó la encuesta, que consta de dos fases una de aspectos sociodemográficos y perfil del turista, y la fase dos mediante escala de Likert para medir el nivel de satisfacción del visitante. Como resultados en el primer objetivo se determinó que las parroquias rurales del cantón Loja presentan un gran potencial a nivel de la provincia y del país, con emprendimientos que ofertan una variedad de actividades de turismo rural debidamente registrados en el MINTUR (Ministerio de Turismo), con precios acordes a lo que requiere la demanda. En el segundo objetivo se obtuvieron las percepciones de la población de la ciudad de Loja, dando resultados de percepciones positivas, a que se incrementen actividades culturales, de la misma manera se sienten integrados con la cultura de los sitios rurales que visitan ayudando al fortalecimiento de la identidad cultural, considerando que se debe promocionar más la gastronomía típica de las parroquias rurales para llamar más la atención de los turistas y apoyando que se debe cobrar el ingreso a las áreas de recreación y áreas protegidas para contribuir a su conservación.

**Palabras clave:** Espacios rurales - Actividades de turismo rural – Percepciones – Emprendimientos.

## 2.1 Abstract

Rural tourism is a type of tourism that takes place in rural areas, where the visitor's experience is related to nature, agriculture, gastronomy, ways of life; strengthening the respect and value of their cultural identity, therefore to strengthen it, this research was developed with the general objective: Identify the perception that the population of the city of Loja has regarding rural tourism, from this general objective two specific objectives are derived, the first is oriented to diagnose the activities of rural tourism that are offered in the canton, the second objective to determine the main motivations and preferences of the population of the city of Loja on rural tourism. For the first objective, the techniques used were direct observation, bibliographic review, interviews, the historical method and the bibliographic method. For the second objective, a survey was used, consisting of two phases, one of sociodemographic aspects and tourist profile, and the second phase using a Likert scale to measure the level of visitor satisfaction. As results in the first objective, it was determined that the rural parishes of Loja canton have great potential at the provincial and national level, with enterprises that offer a variety of rural tourism activities duly registered with the MINTUR (Ministry of Tourism), with prices in line with what the demand requires. In the second objective, the perceptions of the population of the city of Loja were obtained, giving results of positive perceptions, to increase cultural activities, in the same way they feel integrated with the culture of the rural sites they visit helping to strengthen cultural identity, considering that the typical gastronomy of rural parishes should be promoted more to attract the attention of tourists and supporting that the entrance fee to recreation areas and protected areas should be charged to contribute to their conversation.

**Keywords:** Rural spaces - Rural tourism activities - Perceptions – Enterprises.

### **3. Introducción**

Para el autor Valdés (1996) el Turismo Rural es aquella actividad turística que se lleva a cabo en el hábitat rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, naturaleza y cultura tradicional, alejados del fenómeno de la masificación. O también, en referencia a la oferta de turismo rural se considera a esta el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola.

El Instituto de Estudios Turísticos (1994) también establece que se puede definir al Turismo Rural como una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines situada en el medio rural, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local.

Loja cuenta con 13 parroquias rurales todas con atractivos y recursos turísticos únicos a nivel del país, cabe entonces preguntarse ¿Por qué no trabajar más en sectores que permitan el desarrollo y aporte económico para el bienestar del territorio? los valles, montañas, cascadas y el cariño de la gente hacen que estos sectores rurales hagan la diferencia en el campo turístico, lo cierto es que existe un desconocimiento de las motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja para el turismo rural y no hay un producto o actividades potenciales que se trabajen de una mejor manera en cuanto a las actividades de turismo rural, así mismo la falta de promoción y comercialización de los productos, atractivos y recursos turísticos de la ruralidad del cantón Loja, la demanda turística y la economía rural de las parroquias del cantón no es adecuada, generando un desconocimiento de los beneficios de las actividades rurales. Por ello, se propone realizar un análisis en el mercado para determinar qué prefiere la población, de manera que se obtenga respuestas claras para así trabajar y fortalecer de la mejor manera el sector rural; por ello es significativa la importancia que haya más motivaciones por parte de la población de la ciudad de Loja y así prefiera un día de feriado o un fin de semana compartir experiencias en la ruralidad.

Más no se trata tan solo de realizar un estudio de percepción del turismo rural en la población de la ciudad de Loja, se trata de ayudar a mejorar el crecimiento de la economía local al generar alianzas con otras actividades económicas, creación de plazas de empleo, emprendimientos que permiten el avance y desarrollo de las comunidades, es por esto que nace la idea de estudiar las percepciones del turismo rural con el objetivo de ayudar al crecimiento local, en lo económico, social y medioambiental, a este propósito se suma el deseo de ofrecer a los visitantes una experiencia única, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico

y humano de las zonas rurales, de esta manera motivar a la participación de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población rural del cantón Loja. Es necesario recalcar que esta investigación pretende que las comunidades rurales del cantón Loja se fortalezcan en el tema turístico mejorando su oferta y demanda permitiendo así su desarrollo económico, también con el objetivo de motivarlos y acercarlos más al sector rural.

Esta investigación se relaciona con lo realizado por León & Reyes (2020) en cuya investigación “Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador”, realiza un estudio de percepción del turismo rural con caso de estudio parroquia Malacatos, dando a conocer los valores esenciales de las actividades rurales que ofrecen, y así garantizar una completa satisfacción a los visitantes.

En la presente investigación, se planteó un objetivo general denominado “Identificar la percepción que tiene la población de la ciudad de Loja respecto al turismo rural” apoyado de dos objetivos específicos, el primero diagnosticar las actividades del turismo rural que se ofertan en el cantón, y el segundo determinar las principales motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja sobre el turismo rural.

El presente proyecto logró determinar que las parroquias rurales del cantón Loja tienen los recursos necesarios y la capacidad para ofrecer diferentes actividades de turismo rural a los turistas que los visitan, los precios ofertados son en base a las necesidades que tiene el visitante, cómodos y cumpliendo con la calidad del servicio, aunque se debe señalar que no hubo la colaboración de algunos dueños de los emprendimientos para aplicar las entrevistas.



## 4. Marco Teórico

### 4.1 Marco conceptual

#### 4.1.1 *Percepciones sobre el turismo*

Para Vera (2018) el hablar de percepciones en el turismo lleva a ver el turismo en dos escenarios: uno desde la perspectiva del empresario o beneficiario directo, y otro desde la percepción del colectivo en su conjunto, o de aquellas personas que no participan directamente del turismo, es decir, del vecino, del propietario, del hotel, de la comunidad donde se encuentra el centro turístico, entre otros.

Un empresario de la índole que sea, entiende sencillamente al turismo como un medio por el cual se generan divisas en pro de su beneficio propio, sin importar en muchas ocasiones el bien común, es decir, involucrar a la comunidad, ciudad o sitio de interés donde se desarrolle la práctica turística. Es así, que la percepción del turismo es únicamente económica para el empresario. Mientras que un tipo de turismo más direccionado a la colectividad, representa, sí, una actividad económica, pero que busca el bien global de la población participante. Entonces hablar de turismo comunitario, ya no sólo visto desde la óptica económica, sino de la capacitación, participación, inclusión, buen vivir, etc. de la que obligatoriamente la comunidad es sujeto activo.

Se habla de percepciones sobre el turismo, y una vez, que al menos se han puesto en juicio dos de éstas, la empresarial y la otra comunitaria, es necesario saber qué percibe aquel grupo que no participa directamente del turismo y que como ya se mencionó antes, puede ser el vecino del dueño del hotel.

De investigaciones previas, respecto a la percepción del ciudadano sobre el turismo, se pueden mencionar algunas de las más comunes y constantes en varios estudios, a saber: el turismo desplaza a la población para la construcción de nuevas estructuras; las tierras donde hay hoteles ganan plusvalía y por ende todo se vuelve más caro; el turismo genera oportunidades laborales; todos podemos trabajar en turismo, entre otras.

Es difícil tener una visión única del turismo, no obstante, es necesario buscar mecanismos que coadyuven a integrar al empresario y al colectivo, de manera que se cree una simbiosis capaz de beneficiar a ambas partes y de generar un trabajo mancomunado y multidisciplinar.

#### ***4.1.2 El proceso de la percepción en el turismo***

La percepción que tienen los visitantes reales o potenciales acerca de un lugar llega a tener una gran repercusión sobre la viabilidad de una región, un estado, un área o un país como destino turístico, es decir, lo que piensan acerca de las características naturales, la gente y los beneficios que les ofrecería un destino son factores que influyen en la construcción de imágenes, las cuales, en cualquier momento, pueden afectar positiva o negativamente el desarrollo del turismo en el mismo. Es importante conocer la percepción que tienen los turistas, acerca del lugar, ya que ésta ayuda a establecer los objetivos apropiados del mercado, la promoción turística y la adecuada estrategia de posicionamiento. Por ese motivo, cada año, ciudades, países, empresas turísticas invierten millones de dólares en “imagen”, lo cual es favorable para atraer la atención de los viajeros, así como también para aumentar los niveles de satisfacción de éstos, respecto a la experiencia turística. (Rodríguez , Requena , & Muñoz , 2009)

Sobre el turista actúan una gran variedad de estímulos: precios, necesidades, deseos, impactos publicitarios, opiniones de amigos o familiares, entre otros. Elegir un destino parece algo sencillo, sin embargo, es un proceso algo complejo y complicado que depende de sus situaciones y deseos, así como también, de la intervención de elementos de los cuales el turista no está consciente, pero que van conformando en su mente imágenes de esos destinos turísticos que le gustaría visitar. (Rodríguez , Requena , & Muñoz , 2009)

#### ***4.1.3 Motivaciones y preferencias***

En los siguientes párrafos, se analizará brevemente las tendencias de las preferencias de la demanda turística en los últimos años. Primero entender el concepto de motivación turística como el impulso o deseo que posee el turista en el momento de realizar algún viaje, que tipología suele escoger, destino, hacia que cartera de productos u oferta se guía, etc. (García Navarro , 2022)

Según los autores Beltrán & Parra (2016), las motivaciones son las fuerzas socio-psicológicas que predisponen a los individuos a elegir y participar en una actividad turística, y la literatura al respecto las considera elementos fundamentales en los modelos de elección de un destino turístico y en los de formación de la imagen de destino, las motivaciones de los turistas condicionan las imágenes de los destinos, y esto tiene lugar tanto de forma consciente como inconsciente. Además, la motivación es un factor dinámico que cambia en función de la experiencia, el status y la edad. Por ello, se puede considerar a las motivaciones como el concepto central en la comprensión del comportamiento del turista, las motivaciones

constituyen uno de los factores clave que hay que identificar para comprender el comportamiento del turista y su decisión de compra.

En la terminología turística, las motivaciones se consideran como las causas que empujan a los turistas a realizar determinadas acciones o a emprender un viaje, es decir, son personales, por lo que encierran un carácter subjetivo difícil de medir. Por ello, la motivación es la fuerza de impulso que influye decisivamente en el conjunto de las acciones humanas incluido el comportamiento turístico. (Beltran & Parra , 2016)

No obstante, hay que advertir que un estudio completo sobre el comportamiento del turista debe contemplar otras variables causantes (aprendizaje, experiencia, clase social, grupos sociales, familia, cultura, percepciones, etc.) y, además, la motivación es multidimensional, es decir, el turista canaliza su comportamiento en función de una combinación de motivaciones.

También hay que indicar que es muy complejo determinar con exactitud cuáles son las motivaciones que influyen en la práctica turística; algunas son muy evidentes, como las motivaciones culturales, pero otras no lo son, permanecen ocultas, es decir, no se tiene consciencia de la motivación por la cual se elige o se descarta un determinado destino.

#### **4.1.4 Clasificación de las motivaciones**

Las motivaciones se clasifican en psicosociológicas y culturales y sus características se muestran en la tabla 1.

**Tabla 1.** Motivaciones psicosociológicas y culturales

<b>Motivaciones psicosociológicas</b>	
<b>Escape del ambiente cotidiano</b>	Consiste en un cambio temporal de ambiente diferente del lugar de residencia, del hogar o del entorno laboral, es decir, el turista busca destinos diferentes de su entorno habitual, tanto física como socialmente.
<b>Exploración y evaluación del yo</b>	El viaje es una oportunidad para que el turista explore su propia identidad y para el autodescubrimiento, así como para poner en práctica imágenes sobre sí mismo y evaluarlas.
<b>Relajación</b>	Se refiere a la relajación mental que se deriva, por ejemplo, de la práctica de hobbies e intereses que no se pueden desarrollar en la vida diaria, más que a la relajación física. Esta última no siempre tiene lugar en las vacaciones, y algunos de los entrevistados manifiestan haber llegado agotados tras las mismas.

<b>Prestigio</b>	Viajar supone un estilo de vida elevado, aunque con la democratización del acceso a los medios de transporte y la generalización del turismo, el estatus asociado a los viajes y al turismo es cada vez más difuso
<b>Regresión</b>	Tiene lugar de dos maneras: (1) rompiendo con los roles y obligaciones cotidianas que facilita un tipo de comportamiento más irracional, pueril o adolescente, y (2) el turista también podría estar motivado por el deseo de retornar a una época donde el estilo de vida era más simple, lejos de la complejidad e incertidumbre de la actual sociedad, altamente tecnificada.
<b>Mejora de las relaciones de parentesco</b>	Viajar es una buena oportunidad para reunirse con los miembros de la familia y enriquecer sus relaciones.
<b>Facilitación de la interacción social</b>	Existen viajes más orientados a las personas que a los destinos. El periodo de vacaciones es un tiempo propicio para conocer gente nueva y así intercambiar opiniones, extender el número de contactos sociales o simplemente disfrutar de gente que no es familiar. También puede existir el deseo de interactuar con la población local (anfitriones), si bien lograrlo reviste algunas dificultades y muchos turistas acaban relacionándose con otros turistas. La cercanía en el alojamiento y el participar en viajes organizados son factores que facilitan la interacción social. Respecto de los viajes organizados, en ellos operan una serie de elementos que propician este hecho: compartir experiencias, proximidad física, existencia de individuos con intereses comunes en el grupo o la incorporación al grupo de nuevos miembros que son introducidos por individuos ya miembros.
<b>Motivaciones culturales</b>	
<b>Novedad</b>	Se identifica con la curiosidad, la aventura, la búsqueda de lo nuevo y diferente y sobre todo, en el sentido de vivir una nueva experiencia (con cierta independencia del grado de conocimiento que se tenga del destino). No obstante, existen casos en los que el viajero elige destinos que ya le son habituales, en concreto: (1) pueden ser individuos que tratan de satisfacer las diferentes necesidades psicosociológicas más que motivos culturales, (2) adoptan una estrategia conservadora para reducir el riesgo de que un destino poco familiar no resulte tan satisfactorio como el ya conocido, y (3) pueden verse condicionados por el miedo a lo desconocido. Así, en el turista podría darse una combinación de búsqueda

	de lo nuevo y de estrategias de minimización de riesgos ante lo diferente
<b>Educación</b>	El viaje es una forma de satisfacer necesidades educativas, llegando a considerarse prácticamente una obligación moral de conocer aquellos lugares que son particularmente accesibles a los sujetos.

Fuente: (Beltran & Parra , 2016)

#### **4.1.5 Turismo rural**

##### **4.1.5.1 Definición de turismo rural.**

Para empezar, la OMT define al turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Es así como se considera parte del turismo rural a las modalidades de Turismo de Aventura, Turismo Ecológico, Agroturismo, Turismo de Estancias y Turismo Rural Cultural. (UNWTO, 2020)

Un destino rural es un lugar que tiene recursos naturales y culturales relaciones con las actividades del ser humano por lo general apartados de las ciudades, sin industrialización y que cuenta con un patrimonio cultural y rasgos de identidad, que lleva a cabo actividades económicas basadas en el lucro de los recursos naturales y en la producción de diferentes tipos de bienes o servicios.

Según OSTELEA (2020) en el Ecuador se destacan tres líneas estratégicas para dinamizar el turismo en el medio rural como turismo comunitario, agroturismo (Ecuador tierra de chocolate) o Pueblos Mágicos.

##### **4.1.5.2 Turismo rural comunitario.**

El turismo rural comunitario es una actividad en permanente crecimiento, que se está convirtiendo en un rubro cada vez más especializado y con tendencia de profesionalización. Las ventajas para las comunidades son de fácil visualización, lo que da paso a que se la considere como el motor para el territorio local y regional (Gallo & Peralta, 2018)

El diseño de productos de turismo comunitario debe contemplar la visión comunitaria, sus intereses y motivaciones grupales y particulares, en base a todo esto se identifican recursos disponibles y actores posibles que son los líderes y responsables que se deben convertir en productos y servicios que satisfagan las demandas de los visitantes (Herrera , 2019)

El turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación activa de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute del mismo en armonía con el entorno y con los habitantes locales (Moral & Fernandez , 2019)

#### **4.1.5.3 Requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar este tipo de turismo.**

A continuación, se mencionan algunos requisitos básicos a cumplir por parte de los destinos para poder desarrollar turismo rural comunitario:

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales. (García López , 2017)

#### **4.1.5.4 Pilares del turismo rural comunitario.**

El autor García López (2017) manifiesta que existen cinco pilares fundamentales para que se desarrolle el turismo rural comunitario de mejor manera:

- **Organización** – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
- **Gestión del territorio** – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
- **Revitalización cultural** – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
- **Transmisión** – se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.

- **Economía solidaria o comunitaria** – redistribuir el beneficio del turismo en la comunidad y a lo largo del territorio. Se deben crear oportunidades laborales para la gente de las comunidades, que permita frenar su emigración a las ciudades. Para ello es fundamental tener un programa continuo de capacitación a toda la cadena de valor del sector turístico local.

#### 4.1.5.5 Tipologías de turismo rural comunitario.

Para Bricali (2020) las funciones del medio rural han cambiado. En muchas áreas, en especial aquellas más próximas a los centros urbanos, la producción de alimentos comienza a compartir su lugar con otras actividades como el turismo, la hospitalidad, la práctica de deportes, el descanso, etc. Esas nuevas funciones representan frutos contrarios al proceso de globalización que, por un lado, promueve el consumo de productos homogéneos e industrializados y, por otro, alienta la valoración de productos autóctonos. Asimismo, incentivó avances en los servicios de transporte y comunicaciones acortando las distancias entre el campo y la ciudad. El mundo rural comenzó a abrirse a la población urbana. Las tipologías a las que se hará referencia son aquellas que están íntimamente interrelacionadas con las áreas rurales, es decir aquellas conocidas como turismo en espacio rural, turismo rural y agroturismo, las mismas que se detalla a continuación en la tabla 2:

**Tabla 2.** Tipos de tipos de turismo rural comunitario (TRC)

Tipos de TRC	Descripción	Actividades de interés
<b>Turismo vivencial</b>	Es una nueva tendencia en el turismo, Su concepto está enfocado a los viajes que se enfocan en experimental una ciudad, comunidad, sector en particular mediante la unión con su historia, gente y cultura. (Molina Miranda & Torres Villa , 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa con las tareas de la comunidad</li> <li>• Aprendizaje de técnicas de producción</li> <li>• Granjas y huertos</li> <li>• Realización de artesanías</li> <li>• Diálogo directo para obtener conocimiento</li> <li>• Participación en fiestas tradicionales</li> <li>• Aprendizaje de lenguas</li> </ul>
<b>Ecoturismo</b>	Está enfocado en el conocimiento y gozo de la naturaleza como su principal motivación. Es una actividad que pone en mesa la protección del medio ambiente practicando turismo de manera responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas, avistamientos de flora y fauna</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Participación en actividades comunitarias</li> </ul>

Tipos de TRC	Descripción	Actividades de interés
	Promueve el uso medido y responsable de los recursos naturales. (Rebollo Soto, 2012 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosecha de alimentos</li> <li>• Degustación de productos y gastronomía sana</li> <li>• Congresos de desarrollo sustentable</li> </ul>
<b>Agroturismo</b>	Turismo que se desarrolla en los sectores productivos agrícolas. Los agricultores comparten sus técnicas, historias y degustación de los productos con los que cuentan. Además, brinda la oportunidad de poder generar conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable y el bienestar animal. (Rodríguez G. A., 2019 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos</li> <li>• Degustación de productos</li> <li>• Circuitos gastronómicos</li> <li>• Elaboración de recetas tradicionales</li> <li>• Cooperación en cultivo</li> <li>• Comercialización directa</li> </ul>
<b>Turismo de aventura</b>	Se articula de manera excelente con la oferta de turismo rural comunitario. Se caracteriza por estar vinculada a la preparación física y mental para posterior poder realizar la actividad como tal. (Quiñonez Bedon , Tapia Pazmiño , & Andrade Naranjo, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo, trekking</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Canotaje y rafting</li> <li>• Campamentos</li> <li>• Talleres de supervivencia</li> <li>• Actividades acuáticas</li> <li>• Rappel y escalada</li> <li>• Pesca</li> <li>• Paseo en caballo</li> </ul>
<b>Turismo científico</b>	La comunidad científica tiene interés explícito sobre el turismo rural comunitario ya que al investigarlos se puede interiorizar sobre diversos aspectos. El turismo científico está direccionado en aspectos astrológicos, antropológicos que están hechos a la medida para toda clase de público. (Izurieta , y otros, 2020)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje y gastronomía típica del lugar</li> <li>• Reuniones de trabajo</li> <li>• Turismo vivencial</li> <li>• Participación en actividades de la cotidianidad</li> <li>• Talleres de educación</li> <li>• Congresos</li> </ul>
<b>Turismo de creencias y religioso</b>	La religión es un elemento que motiva a las personas su traslado hacia diferentes puntos para poder disfrutar de actividades conmemorativas, eventos familiares, curiosidad, fiestas etc. Un número considerable de pueblos comunitarios rurales organizan recorridos por capillas, postas,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circuitos temáticos</li> <li>• Acompañamiento en las peregrinaciones</li> <li>• Gastronomía y hospedaje</li> <li>• Participación en la elaboración de artesanías</li> <li>• Participación en fiestas tradicionales</li> </ul>



Tipos de TRC	Descripción	Actividades de interés
	monumentos u imágenes populares. (García Muñoz , Perez Sanchez , & Navarrete Torres , 2017 )	
<b>Turismo gastronómico y enológico</b>	Es sabido que la comida actúa como una fuerte motivación en el ser humano ya que es parte de sí mismo satisfacer sus necesidades más básicas. El sector comunitario entiende perfectamente este concepto. Lo turistas cada vez se siente mayormente atraídos por sabores exóticos, bebidas propias de la zona, l agroecología, la producción pecuaria y atención personalizada son cualidades de esta tipología. (Curiel & Sanchez , 2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de recetas ancestrales y recetas exóticas de la comunidad</li> <li>• Participación en tareas como cultivo y cosecha</li> <li>• Elaboración de productos</li> <li>• Degustación de bebidas</li> <li>• Cuidado de vides</li> <li>• Seminarios, charlas gastronómicas</li> <li>• Acercamiento a la cosmovisión comunitaria</li> <li>• Rutas gastronómicas</li> </ul>
<b>Turismo musical y de las artes</b>	Las artes de espectáculo que una comunidad o pueblo puede ofrecer van desde música vocal, instrumental, danza, teatro, poesía entre otras formas expresión artística. Además, esta tipología abarca varias expresiones que reflejan la creatividad y el patrimonio cultural inmaterial. (Mantecon Izquierdo , 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivales</li> <li>• Conciertos</li> <li>• Circuitos de la vida de artistas</li> <li>• Fotografía y video</li> <li>• Relatos, leyendas</li> <li>• Talleres de artesanías</li> </ul>

De esta forma, todos los emprendimientos dedicados al ocio, recreación, descanso o cualquier otra actividad relacionada con el turismo, mientras estén situados en un área rural, pueden ser considerados como turismo en espacio rural. Asimismo, estos autores destacan la importancia de diferenciar las actividades turísticas que se desarrollan en áreas rurales fuera de las propiedades de aquellas que se desarrollan dentro de los establecimientos. (Leonadi Bricali , 2020 )

#### 4.1.5.6 Dimensiones del turismo rural.

A continuación, en la tabla 3 se muestra las dimensiones del turismo rural y su fundamentación.

**Tabla 3** Dimensiones del turismo rural y su fundamentación

<b>Dimensiones</b>	<b>Fundamentación de las dimensiones</b>
<b>Cultural</b>	La humanidad inicia su estructura histórica política social. El lenguaje, las creencias, la espiritualidad, ritos y tradiciones heredadas, los saberes aprendidos, las relaciones micro y macro cósmicas, la comunicación con sus pares, los modos y medios para aprovisionarse de alimentos y resolver su subsistencia son los atributos y trazas culturales que caracterizan y dan identidad al sector rural. La percepción externa de tradiciones, instrumentos, historia, artesanías y demás expresiones culturales, crea en la localidad una confirmación de la identidad y la posibilidad simbólica y real de conservarlas.
<b>Económica</b>	Los efectos económicos del turismo rural son la generación de ingresos divisas, en caso de Turismo Internacional, los puestos de trabajo necesarios generados para atender la demanda, la mejora del mercado de producción rural, primaria, industrial y artesanal, visibilizando productos con identidad territorial.
<b>Social</b>	El turismo rural impulsa, colabora y favorece la inclusión de jóvenes y mujeres en la actividad laboral, y mediante el empleo, favorece el arraigo rural. Las oportunidades para sectores marginados se incrementan cuando se trata de modalidades como el turismo comunitario. Se favorece el emprendimiento agropecuario y las posadas turísticas rurales.
<b>Ambiental</b>	El turismo rural se considera de bajo impacto ambiental, sus beneficios pueden resumirse por el mantenimiento, preservación y mejora de los espacios naturales, y los costos, por el riesgo de aumento de la contaminación, perturbación de la flora y fauna y la erosión del suelo.
<b>Política</b>	Desde la esfera rural, la ordenación del territorio está relacionada con políticas públicas intervencionistas del espacio rural en función de un proyecto político nacional.

**Fuente** (Parra Cardenas , Mustelier Cisneros , & Velasteguí Lopez , 2019)

Considerando lo expuesto por los autores citados en la tabla 3, quienes afirman que definitivamente el turismo bien planificado, ejecutado y evaluado constituye un instrumento de desarrollo y requiere la participación de varios actores siendo el principal la misma comunidad, el turismo rural comunitario está contextualizado por la autogestión y control de los beneficios sociales y económicos realizados de forma directa por la comunidad, valorando sus tradiciones y culturas ancestrales, así como los recursos naturales del entorno, promoviendo el orgullo por la identidad local, la pertenencia y la interculturalidad y bajo la esfera de políticas públicas que lo apoyen.

#### **4.2 Marco Referencial**

En el marco referencial se describe los estudios anteriores relacionados con el tema de investigación que contribuyen al desarrollo del presente proyecto.

## **“Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja ”**

En el presente trabajo investigativo realizado por Quito Cabrera Rosa Edita, tiene como objetivo proponer el Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja, donde existe un desconocimiento de la población sobre esta actividad la cual ha generado que el turismo se realice de manera empírica, provocando un crecimiento desordenado y la sobre carga de turistas en los atractivos naturales y culturales del cantón, se diseñó una investigación de campo en la que se emplearon herramientas como encuestas dirigidas a la población económicamente activa del cantón Quilanga, y entrevistas a los principales prestadores de servicios turísticos y autoridades bajo un enfoque mixto de información cualitativa y cuantitativa que ayudó a visualizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en las que se desenvuelve la actividad turística. De acuerdo a los resultados obtenidos, se desarrolló varias estrategias para fomentar el turismo, con diversas actividades a ejecutar las cuales permiten un punto de partida para el desarrollo turístico. (Quito Cabrera , 2023)

## **“Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador”**

El presente trabajo de investigación se realizó en la parroquia Malacatos de la provincia de Loja, por Rodrigo Medardo León Abarca, Mgs y María Victoria Reyes Vargas, PhD., proyecto que tiene como objetivo diagnosticar la percepción de los actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Malacatos, Ecuador; con la finalidad de que las comunidades puedan desarrollar un turismo rural y que generen ingresos a las familias y desarrollo al territorio local principalmente y así mismo revelar los valores intrínsecos de las actividades cotidianas rurales y ofrecerlas a los visitantes de tal manera que garantice su satisfacción, fue elaborado en dos fases la primera es el diagnóstico de la situación actual del territorio con respecto al turismo y la segunda fase percepciones de los actores internos y externos con respecto a las actuales y futuras ofertas de turismo. Como principales resultados tenemos con respecto al diagnóstico del territorio, se puede concluir que no existe información sistematizada y archivada. Los documentos relevantes son el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y varias tesis de pre-grado de estudiantes de turismo que poco aportan a los lineamientos de desarrollo local. (Abarca, R. M. L., & Vargas, M. V. R. 2020).

## **“Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua”**

El presente trabajo de investigación se realizó en la comunidad de Llangahua provincia de Tungurahua por Kevin Steven Ortega Roser, con el objetivo de describir las variables de estudio y tendencias de consumo del turismo rural en la comunidad Llangahua, haciendo uso del enfoque mixto el mismo que también fue utilizado para la presente investigación de campo ya que se adapta a las necesidades, planteamientos y resultados esperados de la investigación, así mismo el alcance que menciona es de carácter descriptivo el cual le permitió especificar las propiedades, las características y los perfiles de diferentes elementos como, personas, comunidades, objetos o fenómenos, las técnicas e instrumentos responden al enfoque mixto haciendo uso de la entrevista y la encuesta, estos instrumentos también fueron utilizados en la presente investigación ayudando en la recolección de datos e información que permitan la solución de los problemas a investigar, los resultados son las percepciones de los turistas en motivaciones y preferencias a la hora de elegir donde pasar un fin de semana o un feriado se refleja en un turismo de sol y playa porque estos lugares se encargan de su promoción y difusión a través de televisión, redes sociales, a diferencia del turismo rural que solo queda en la comunidad donde está el atractivo o algún emprendimiento. (Ortega Rosero, 2022)

### **4.3 Marco legal**

Referente al marco legal se describen las leyes, decretos y normas que se alinean y aportan al presente proyecto.

#### **Constitución de La República del Ecuador 2008**

Los artículos de la Constitución de la República del Ecuador y los diferentes acápites que garantizan la seguridad del turista y progreso de las comunidades rurales ayudando al desarrollo del proyecto son art. 24, art. 238, art. 276 con el acápite 7, art. 277 con los acápites 5 y 6, art. 278 con el acápite 2, art. 377 y finalmente el art. 383, promoviendo y garantizando el disfrute y recreación de las personas dentro del territorio ecuatoriano.

#### **Acuerdo Ministerial Nro. 2022-023 de las actividades y servicios turísticos, prestación directa.**

Los artículos del acuerdo ministerial de las actividades y servicios turísticos que ayudan al proyecto son el art. 4 que detalla las actividades turísticas permitidas en los Centros de Turismo Comunitario la cual podrán prestar una o más de las siguientes actividades, servicio

de alojamiento, operación Turística Comunitaria en los términos del presente Reglamento y el servicio de alimentos y bebidas.

De la misma manera el art. 5. con la operación Turística Comunitaria el mismo que comprende las diversas formas de organización, desarrollo y ejecución directa de visitas realizadas por los Centros de Turismo Comunitario dentro de sus linderos, mediante una o más de las actividades detalladas en el artículo anterior.

En caso de que la operación incluya modalidades de aventura, los Centros de Turismo Comunitario deberán sujetarse a lo dispuesto en el Reglamento de Operación Turística de Aventura en lo que fuera aplicable.

Finalmente el art. 6 hace referencia a la guianza Turística en Centros de Turismo Comunitario los mismos que registren la actividad de operación turística comunitaria estos centros podrán contratar a guías debidamente acreditados por la Autoridad Nacional de Turismo para que brinden sus servicios únicamente dentro de los límites y linderos del Centro de Turismo Comunitario. (Olsen Peet, 2022)

### **Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización COOTAD.**

Este código orgánico de organización territorial hace referencia a la organización política-administrativa del estado ecuatoriano en el territorio, se ha considerado el art.64 con los acápites a, b, d, g y h; y el art. 65 con el acápite a, b, d y g, los mismos que guardan relación con el desarrollo de las actividades turísticas.

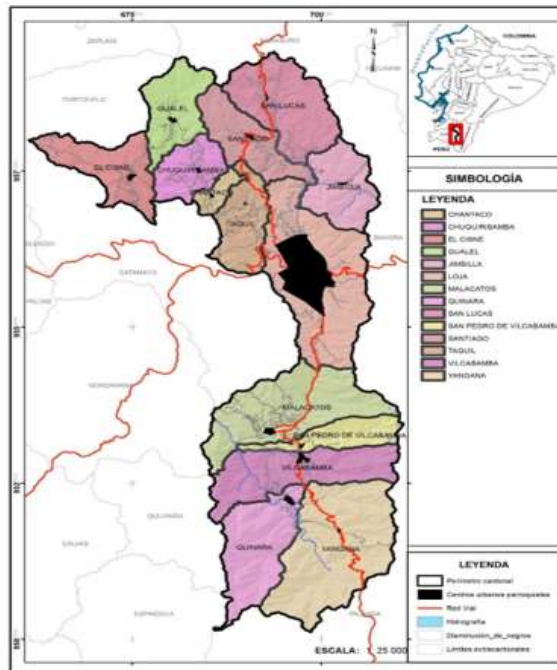
### **Resolución 0001-Cnc-2016 Consejo Nacional De Competencias.**

En base a la resolución del Consejo Nacional de Competencias se ha tomado en cuenta que importante para el avance y desarrollo del proyecto la sección I, el art.1 y art. 2. También se ha considerado la sección IV el art. 8 y art.19 con los acápites 1, 2, 3, 4 y 5.

## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

El sitio de estudio lo constituye el cantón Loja, provincia de Loja. La ciudad de Loja es la capital de la provincia Loja, situada al sur del país, limita al norte con el cantón Saraguro, Sur y Este: con la provincia de Zamora Chinchipe, oeste: parte de la provincia de El Oro y los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga. Geográficamente se encuentra a una altitud de 2060 msnm, atravesada de tres ríos; Zamora, Malacatos y Jipiro. Presenta una topografía irregular, siendo el casco central la parte más plana y sus alrededores están conformados por pendientes, las cuales no han evitado la expansión de la ciudad tanto en el marco de lo formal como de lo informal, la población total del cantón Loja es de 180. 617 INEC (Sanmartín Vásquez , 2021). Ver Figura 1.



Fuente: Municipio de Loja 2015-2022

Figura 1 Mapa de localización del cantón Loja

### 5.2 Materiales

- Computadora portátil
- Teléfono celular
- Internet
- Esferos, lápiz, borrador
- Carpeta, libreta de apuntes
- Hojas papel bond
- Pendrive

### **5.3 Métodos**

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Loja del cantón Loja, por ende, se debe dar a conocer que la investigación fue de tipo cualitativa al recolectar información por medio de la entrevista y cuantitativa mediante la aplicación de encuestas, por consiguiente, el tipo y alcance de la investigación fue descriptiva, ya que se detalló y se precisó las motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja en cuanto al turismo rural.

Los métodos que se utilizaron fueron; el método descriptivo el mismo que permitió trabajar en la investigación mediante la observación directa, analizando la información, así mismo se realizó un perfil de sitio y levantamiento de información con el llenado de fichas, en conjunto con el método cuantitativo el cual permitió trabajar en la investigación empleando encuestas que recojan datos sobre las diferentes percepciones de los turistas en cuanto al turismo rural en la población de la ciudad de Loja.

### **5.4 Técnicas**

#### ***5.4.1 Entrevistas***

Se realizó entrevistas a actores involucrados en el turismo rural para determinar dificultades o ventajas, con el objetivo de obtener y compartir opiniones acerca de las percepciones del turismo rural dentro del cantón Loja, y a los dueños de los emprendimientos que ofrecen actividades de turismo rural el modelo de entrevistas se encuentra en el anexo 2 y 3.

#### ***5.4.2 Encuestas***

Se diseñó una encuesta estructurada en dos fases, la primera con preguntas abiertas y cerradas, y la segunda fase mediante escala de Likert dirigida a la población de la ciudad de Loja. La encuesta se enfocó en preguntas relacionadas con las motivaciones y preferencias del turismo rural, tales como la frecuencia de visitas a destinos rurales, el tipo de actividades preferidas, los motivos para elegir el turismo rural, entre otros aspectos relevantes, el modelo de encuestas se encuentra en el anexo 6 y 7.

#### ***5.4.3 Selección de la muestra***

Se seleccionó una muestra representativa de la población de la ciudad de Loja, utilizando técnicas de muestreo aleatorio simple o estratificado. La muestra seleccionada garantizó la representatividad de la población y minimizar los sesgos de selección.

#### 5.4.4 Tamaño de la muestra

##### *Determinación y selección de la muestra*

La muestra se obtuvo mediante PEA (Poblaciones económicamente activas) tomando en cuenta las personas que generan gastos, por consiguiente, se presenta la estructura de la población con la que se trabajó, a través de las bases de datos determinando el número de personas que componen el mercado meta para identificar si es una población finita o infinita.

**Tabla 4** PEA proyectado del cantón Loja al 2023

<b>Cantón</b>	<b>PEA 2022</b>	<b>Tasa de crecimiento</b>	<b>Proyección 2023</b>
<b>Loja</b>	156.563	1.215 %	158.465

**Fuente:** Resultados del VIII Censo de Población del 2022 – INEC

Una vez proyectado el PEA (Poblaciones económicamente activas) para el año 2023 la población a encuestar para este presente proyecto fue de 158.465 personas, por lo tanto, se considera una población finita, por lo que se procederá a utilizar la fórmula de poblaciones finitas.

El universo de estudio es de **158.465** personas.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

##### **Fórmula para poblaciones finitas:**

$$n = \frac{N x Z a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z a^2 * p * q}$$

##### **Dónde:**

**N:** tamaño de la muestra (158.465) población finita

**Z:** nivel de confianza (0.95) (Z = 1.96)

**p:** probabilidad de éxito o proporción esperada (0.50)

**q:** probabilidad de fracaso (q = 0.50)

**E:** probabilidad, error máximo admisible en términos de proporción (0,05%) con estos datos podemos reemplazar valores logrando determinar lo siguiente:



$$n = \frac{158.465 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (158.465 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{152189.786}{396.1375 + 0.9604}$$

$$n = \frac{152189.786}{397.0979}$$

$$n = 383 \text{ Encuestas}$$

Una vez determinado el tamaño de la muestra se estableció que el número de encuestas que se aplicó al total de la población objetiva fue de 383 encuestas y se procedió a establecer el número de encuestas aplicar en cada una de las parroquias seleccionadas.

## **5.5 Metodología por objetivos**

### **5.5.1 Metodología para el objetivo 1**

#### **“Diagnosticar las actividades del turismo rural que se ofertan en el cantón”.**

Para el cumplimiento y desarrollo de este objetivo se utilizó como punto de partida, la metodología del análisis bibliométrico sobre turismo rural, el mismo que permitió analizar dónde y qué se ofrece en el campo turístico, de la misma manera se hizo uso de las entrevistas a actores involucrados en el turismo rural y emprendimientos que ofertan este tipo de actividad en el cantón para determinar dificultades o ventajas, de la actividad turística rural. **(Anexo 2 y 3)** luego se realizó el levantamiento en campo de la información de cada producto de turismo rural que se está ofertando, para ello se utilizaron las fichas para el levantamiento de información de planta turística construida para el efecto de la investigación **(Anexo 4)** en el que se describe el nombre del establecimiento, tipo, servicios, número de habitaciones y de plazas, en consecuencia, se identificaron las oportunidades que permitieron impulsar el turismo rural; para complementar el estudio de la oferta turística del cantón se utilizó una matriz en la que se resume el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, y su jerarquización así mismo las actividades rurales que realizan, utilizando las fichas resumen del MINTUR metodología 2018 **(Anexo 5)**.

### ***5.5.2 Metodología para el objetivo 2***

**“Determinar las principales motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja sobre el turismo rural”.**

Para el cumplimiento del objetivo dos que consistió en determinar las principales motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja sobre el turismo rural, se hizo uso de la metodología adaptada en base a los autores (León Abarca & Reyes Vargas , 2020) mediante el diseño de un cuestionario para encuestas que permitió definir el perfil del turista que demanda el turismo rural, así como sus motivaciones para el viaje y su percepción sobre este tipo de turismo. La encuesta constó de dos partes, la primera de datos sociodemográficos y perfil del turista mediante preguntas abiertas, cerradas y semicerradas (**Anexo 6**) así como la segunda parte de preguntas en escala de Likert en donde uno es el máximo negativo, dos negativo, tres neutro, cuatro positivo, 5 máximo positivo (**Anexo 7**) sobre percepciones para medir la satisfacción del visitante; a continuación se analizaron los datos recolectados que permitieron definir las motivaciones y preferencias de la población del cantón Loja sobre el turismo rural basada en la información del objetivo 1, se utilizó el software SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) para obtener conclusiones que permitieron el cumplimiento del objetivo número dos.

## 6. Resultados

### 6.1 Actividades del turismo rural que se ofertan en el cantón.

#### 6.1.1 Selección de parroquias que ofertan turismo rural

Las parroquias que ofertan este tipo de turismo en el cantón Loja, luego de un proceso de depuración de información bibliográfica, entre los que resalta el documento Ecuador desde sus raíces, (MINTUR, 2022), se muestran en la tabla 5.

**Tabla 5** Emprendimientos de turismo rural que se ofertan en el cantón Loja

Parroquias rurales	Ofertan turismo rural	Nº de actividades	Descripción de actividades	Lugares autorizados donde se desarrollan actividades de turismo rural		
				Emprendimiento donde se oferta	Atractivos	
<b>Análisis y descarte de parroquias rurales del cantón Loja</b>	<b>Chantaco</b>	Sí	5	Observación de paisajes -Camping -Turismo de salud -Turismo religioso -Fotografía.	Asociación de Turismo Rural Comunitario “Tres Hermanos”	Iglesia de Chantaco
	<b>Gualel</b>	No				Fiesta de la Virgen del Rosario Cascada San Francisco
	<b>El Cisne</b>	Sí	5	-Turismo religioso -Fotografía -Caminatas -Recorridos por los altos de la Basílica -Compra de artesanías.		Santuario de la Virgen del Cisne  Fiesta en honor a la Virgen del Cisne
	<b>Taquil</b>	Sí	6	-Camping -Trapiche para obtención del jugo de caña - Columpio extremo y mirador con avatar de alas de ángel - Cine mágico con fogatas	Adventure Las Palmeras de Machay	Mirador Tunduranga  Alfarería en el barrio Cera

				-Fotografía y compra de artesanías		Corredor Patrimonial Noroccidental
<b>Chuquiribamba</b>	No					Mirador turístico el gallinazo
<b>Malacatos</b>	Sí	7	Fotografía -Caminatas -Canopy -Picnic - Observación de flora -Observar el proceso y elaboración de panela -Conocer las instalaciones de una molienda.	Hostería Mi Compadre		Santuario Diocesano El Señor de la Caridad  Centro Recreacional Turístico Malacatos  Moliendas de caña de azúcar
<b>San Pedro de Vilcabamba</b>	Sí	8	-Fotografía -Pesca deportiva -Caminatas -Senderismo -Compra de artesanías - Observación de flora y fauna -Camping - Degustación de productos	Truchas del salado  Cervecería Artesanal Sol del Venado		Río Uchima  Iglesia parroquial Puerta del Cielo
<b>Vilcabamba</b>	Sí	7	-Fotografía -Caminatas, excursiones -Recreación -Senderismo -Compra y degustación de productos -Paseos a caballo	Finca Capamaco  Fábrica de Chamicos  Vistabamba Hostería  Hacienda Turística Alivinatu  Rumi Wilco Ecolodge  Villa Beatriz Lodge		Centro recreacional Yamburara  Iglesia Cristo Luz del Mundo  Cerro Mandango  Bosque protector Rumi Wilco

Izhcaluma					
<b>Quinara</b>	Sí	3	-Caminatas - Fotografía, - Degustación de productos	Hacienda San Gabriel	Iglesia Quinara Ruinas de Quinara Río Piscopamba
<b>Yangana</b>	Sí			Yangana Lodge	Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte
<b>Jimbilla</b>	No				
<b>San Lucas</b>	No				
			-Fotografía, - Observación de flora y fauna	Estancia Alcivar	
<b>Santiago</b>	Sí	5	-Caminatas -Pesca deportiva -Juegos de adrenalina	Piscícola Ordoñez	

**Fuente:** Ecuador desde sus raíces

### 6.1.2. Caracterización del territorio donde se oferta turismo rural

Una vez aplicada la guía de caracterización del territorio, se obtuvieron los resultados detallados en la tabla 6, mediante investigación de campo y bibliográfica.

**Tabla 6** Caracterización del territorio

<b>Delimitación Territorial</b>	<p>El cantón Loja se encuentra ubicado al sur del país, presenta un clima temperado sub húmedo, la oscilación anual de la temperatura media del cantón es de 15° C, presenta tres importantes cuencas hidrográficas como son la Puyango, Catamayo - Chira y Santiago con las que abarca un 99,92 % del territorio cantonal, existen 80 microcuencas en las que se encuentran quebradas, ríos y drenajes menores, sirven con agua de calidad a los centros poblados y son utilizados para riego.</p> <p>Se integra territorialmente con las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe (Zona 7), mediante un sistema de ejes viales zonales que integra a la ciudad de Loja con Machala, Guayaquil, Cuenca, Zamora. Así tenemos: Loja – Machala- Guayaquil; Loja – Cuenca; Loja – Zamora, los mismos que permiten el intercambio de bienes, personas y servicios, creando un nivel de bienestar para la población.</p> <p>El cantón Loja tienen 17 parroquias:  <b>4 urbanas:</b> San Sebastián, Sucre, El Valle y Sagrario.  <b>13 rurales:</b> Chantaco, Gualiel, El Cisne, Taquil, Chuquiribamba, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba,</p>
---------------------------------	--

---

Vilcabamba, Quinara, Yangana, Jimbilla, San Lucas, Santiago.

---

**Componente Económico  
Productivo**

Según el INEC (2010), las actividades productivas de la PEA más representativas del cantón son: el comercio al por mayor (18.7%), la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (12.2%) y la construcción (9.8%); datos que se reflejan en los centros urbanos principalmente en la ciudad de Loja donde se concentra la mayor cantidad de negocios al por menor, mientras que en la zona rural se agrupa la mayor cantidad de productores agrícolas y ganaderos, que si bien su producción es de consumo local y particularmente para el abastecimiento de los mercados de la ciudad de Loja. La mano de obra dedicada a las actividades productivas en el cantón Loja, se agrupa en el sector masculino en un 58,6%, siendo la principal actividad la construcción; y en el caso de las mujeres con un 41,4%, su actividad principal es el comercio al por mayor y menor.

En las parroquias rurales, Chantaco, Chuquiribamba, Gualiel, Jimbilla, San Lucas, Santiago, Yangana y Quinara predomina el sector primario (entre el 51% y 81%), el sector secundario se manifiesta en todas, pero con una baja participación en relación al sector primario (entre 1% y 8%); finalmente el sector terciario se identifica con porcentajes poco significativos a excepción de la parroquia Vilcabamba (51%), que ha tenido un importante desarrollo turístico experimentado en los últimos años, San Pedro de Vilcabamba y Malacatos a más de identificarse en el sector primario, presentan una tendencia hacia al sector terciario (44% y 41% respectivamente).

Entre las potencialidades con las que cuenta el cantón Loja se identifica los atractivos turísticos naturales que se localizan en las diferentes parroquias rurales que corresponden a la zona 2 como Chuquiribamba, Chantaco, Taquil, y zona 3 como Yangana y Quinara, los cuales al ser potencializados, mediante la implementación de proyectos, pueden convertirse en otra fuente de ingresos y dinamismo en algunas parroquias, en especial en las parroquias noroccidentales que carecen de actividad turística, más por el contrario en las parroquias surorientales en especial Vilcabamba y Malacatos que cuentan con un alto dinamismo turístico. Según el POTT-Z7 (2010), los lugares más visitados por los turistas en el cantón Loja son: Vilcabamba (32%), ciudad de Loja (9%), parque Nacional Podocarpus (13%), Saraguro y el Cisne (10%). De acuerdo al Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador (2018), en la parroquia rural El Cisne, el 47,2% de la población se dedica a actividades de turismo, siendo el 57.1% de los habitantes que cuenta con negocio propio. Según la percepción de los habitantes, el 94.4% indica que el turismo es bueno para su parroquia, y que, entre los impactos, el turismo sería una fuente de aumento de los ingresos de la población por el

---

	<p>dinamismo económico que el mismo produciría. Sin embargo, la población manifestó que a pesar del potencial turístico que posee la parroquia, las autoridades tanto locales como de las instituciones del desconcentrado no aprovechan este potencial y no fortalecen el turismo para el fomento de fuentes de empleo.</p> <p>Según resultados del Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador (2018), en su estudio “Turismo receptor nacional e internacional en la ciudad de Loja”, manifiesta que los turistas que visitaron la ciudad en temporada baja, que comprende entre los meses de enero a abril, el 95% de los ecuatorianos son los que generan mayores visitas en la ciudad, el 31% provienen de los diferentes cantones de la provincia, siendo el motivo del viaje por negocio (25%). Así mismo, el 54% de los turistas mencionan que Loja es muy bueno como destino turístico. Entre los cinco lugares más visitados se encuentran: Iglesia Santo Domingo, Plaza Simón Bolívar, Parque Orillas del Zamora, Museo Puerta de la Ciudad y Plaza San Francisco.</p>
<p><b>Bienes Culturales</b></p>	<p>Incluyen las cosas materiales como inmateriales e intangibles, es decir es una combinación de los rasgos culturales sobresalientes de cada parroquia rural y la Ciudad de Loja, en los cuales se incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El Cisne:</b> las festividades de la Virgen de El Cisne.</li> <li>• <b>Chquiribamba:</b> declarado patrimonio cultural del Ecuador, por su arquitectura colonial e histórica.</li> <li>• <b>San Lucas:</b> su gente, el pueblo Saraguro, considerado una de las etnias más puras de América.</li> <li>• <b>Taquil:</b> conocido por sus artesanías en arcilla (barro), como son las ollas de barro.</li> <li>• <b>Loja:</b> cuna de diversas festividades culturales, en donde se resalta el Festival Internacional de las Artes Vivas.</li> <li>• <b>Malacatos:</b> destacado por su arte culinaria, que es sinónimo de atracción turística.</li> <li>• <b>San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba:</b> cuna de emprendedores que destacan a nivel Nacional.</li> </ul>
<p><b>Potencial Agrícola</b></p>	<p>Se incluye todo tipo de cultivos para consumo humano, en donde se destaca la caña de azúcar, el café, los elementos de la horchata y un sin números de legumbres, verduras. Lo que indica que el territorio tiene un suelo potencial para el cultivo.</p>
<p><b>Potencial Pecuario</b></p>	<p>Muy aparte de los daños y la frontera de pastizales que se expanden en el territorio del cantón, la producción pecuaria en Loja es conocida no solo por cárnicos, si no por los productos derivados de la leche que se extraen, en donde resalta el queso y el</p>

	quesillo, que es la principal fuente de ingreso de muchas familias.
<b>Potencial del Turismo</b>	<p>La potencialidad del turismo en el cantón Loja se la puede diferenciar en tres niveles: alto, medio y bajo, de acuerdo al tipo de turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario: bajo</li> <li>• Turismo cultural: alto</li> <li>• Ecoturismo: alto</li> <li>• Turismo de aventura: medio</li> <li>• Turismo de convenciones: alto</li> </ul> <p>Se entiende que el nivel de potencialidad turística es medio-alto, y que se debe poner hincapié en el turismo comunitario, que muestra un nivel bajo, es decir se promociona muy poco esta actividad turística, por ende la demanda de turistas interesados en la actividad es baja.</p>
<b>Flora</b>	Existe la presencia de alrededor de 40 familias encontrándose la mayoría dentro de las parroquias urbanas como las Rosaceae, Actinidaceae, Araceae, Cactacea, Amantaceae, Amantaceae, Podocarpaceae, entre otras.
<b>Fauna</b>	<p>Entre los principales podemos encontrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anfibios y reptiles: 17 especies a nivel cantonal como los de la familia de los Elapidae, Boidae, Tropiduridae, etc.</li> <li>• Invertebrados</li> <li>• Aves: picaflores, tangaras, pavas de monte.</li> <li>• Mamíferos: Oso de anteojos, pumas, el venado de cola blanca y el tapir andino.</li> </ul>

**Fuente:** Ramírez (2018) & PDOT cantón Loja 2019-2023

### 6.1.3 Resultados de entrevistas

Para determinar el potencial turístico del cantón Loja, se aplicó entrevistas a los dueños de los establecimientos de las parroquias rurales que ofertan turismo rural, que se los denomina con la nomenclatura **E1** hasta **E10**, los resultados se muestran en la tabla 8 y en la tabla 9 a los actores involucrados en el turismo del cantón Loja, que se los denomina con la nomenclatura **D1** hasta **D5**. A continuación en la tabla 7 se muestra un resumen de cada establecimiento, el detalle del levantamiento de información de los emprendimientos en las fichas MINTUR se encuentra en el anexo 4.

**Tabla 7** Establecimientos que ofertan turismo rural

Nombre del establecimiento	Actividades	Productos y servicios
<b>Hacienda San Gabriel</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Día cafetero.</li> <li>2. Tour café</li> <li>3. Visita al establo de cabras.</li> <li>Alimentación de crías.</li> <li>4. Visita al corral de aves</li> <li>5. Visita al río Piscobamba</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Café tostado en grano</li> <li>2. Café tostado y molido</li> <li>3. Huevos de gallina criolla-cubeta de uds</li> <li>4. Gallinas criollas faenadas</li> <li>5. Tour café</li> </ol>



<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Actividades</b>	<b>Productos y servicios</b>
<b>Hacienda turística Alivinatu</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo de salud</li> <li>2. Visita a la cascada del palto, piedra parada</li> <li>3. Caminatas por el sendero</li> <li>4. Recorridos a caballo</li> <li>5. Noches de fogata y música.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masajes relajantes</li> <li>2. Limpiezas faciales</li> <li>3. Envolturas de barro</li> <li>4. Baños de cajón</li> </ol>
<b>Adventure Las Palmeras de Machay</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Canopy</li> <li>2. Columpio</li> <li>3. Trac-Tren</li> <li>4. Hospedaje en cabaña turística</li> <li>5. Camping</li> <li>6. Cine mágico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plato de trucha apanada</li> <li>2. Plato de trucha en salsa tropical</li> <li>3. Desayuno</li> <li>4. Café con tamal o humita</li> </ol>
<b>Estancia Alcívar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesca deportiva</li> <li>2. Senderismo</li> <li>3. Servicio de comida típica.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plato de truchas, plato de cuy</li> <li>2. Gallina criolla, cecina</li> <li>3. Artesanías</li> <li>4. Bordados</li> </ol>
<b>Piscícola Ordoñez</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesca deportiva</li> <li>2. Venta de alevines</li> <li>3. Servicio de comida típica</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Truchas en diferente presentación</li> <li>2. Gallina criolla</li> <li>3. Miel con quesillo</li> <li>4. Leche de tigre</li> </ol>
<b>Cervecería Artesanal Sol del Venado</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tour cervecero con degustación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cerveza artesanal en botella</li> <li>2. Cerveza artesanal en barril</li> <li>2. Agua tónica artesanal</li> <li>3. Whisky</li> <li>4. Tour cervecero con degustación</li> </ol>
<b>Rumi Wilco Ecolodge</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo ecológico</li> <li>2. Camping to-go (carpa y equipo de dormir completo)</li> <li>3. Baño de río</li> <li>4. Fotografía</li> <li>5. Caminatas por el sendero</li> <li>6. Noches de fogata</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Café orgánico</li> <li>2. Mermeladas</li> <li>3. Granola</li> <li>4. Senderos para visitantes</li> </ol>
<b>Hostería Mi Compadre</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo vivencial</li> <li>2. Caminatas</li> <li>3. Ordeñar vacas</li> <li>4. Actividades deportivas</li> <li>5. Yoga</li> <li>6. Talleres religiosos</li> <li>7. Piscina</li> <li>8. Cabalgatas</li> <li>9. Gastronomía</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Almuerzos</li> <li>2. Mariscos</li> <li>3. Carnes</li> <li>4. Bebidas</li> </ol>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 8** Detalle de entrevistas por emprendimientos.

Nº	Emprendimiento	Entrevistado	Nomenclatura
1	Alivinatu Spa Terapéutico	Carmita Jara Córdova	E1
2	Ecolodge Rumi Wilco	Alicia Cerchiai de Falco	E2
3	Vistabamba Hostería	Mayra León	E3
4	Hacienda San Gabriel	Gonzalo Jaramillo Vélez	E4
5	Estancia Alcívar	Edwin Saca	E5
6	Piscícola Ordoñez	Orlando Ordoñez	E6
7	Adventure “Las Palmeras de Machay”	Juan Agustín Macas	E7
8	Asociación de Turismo Rural Comunitario “Tres Hermanos”	Esmeregildo Sinche	E8
9	Hostería Mi Compadre	Estefanny LLanes	E9
10	Cervecería Sol del Venado	Curtis Hofmann	E10

**Fuente:** Trabajo de campo

**Nota:** No constan los 16 emprendimientos de la tabla 5 ya que no prestaron las facilidades para las entrevistas.

**Tabla 9** Detalle de entrevistas a actores involucrados en el Turismo.

Nº	Cargo	Entrevistado	Nomenclatura
1	Directora Unidad de Turismo	Ing. Mishel Ordóñez	D1
2	Presidente de la Cámara Provincial de Turismo de Loja	Ing. Franz Obaco	D2
3	Servidor público 7 MINTUR	Arq. Marco Gaona	D3
4	Presidente del GAD parroquial de Taquil	Lic. Manuel Robalino	D4
5	Presidente del GAD parroquial de Vilcabamba	Dr. Víctor Carpio	D5

**Fuente:** Trabajo de campo

Los resultados de las entrevistas por cada uno de los emprendimientos y actores involucrados constan en el anexo 8.

#### **6.1.4 Análisis general de las entrevistas a los emprendimientos**

El turismo rural es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades permitiendo generar fuentes de trabajo, ingreso de dinero a las diferentes familias que trabajan en el sector turístico y también a los socios cercanos que de una u otra manera se benefician como intermediarios permitiendo que se dinamice la economía del sector rural, son muchos los motivos para el desarrollo de los emprendimientos entre ellos está su experiencia profesional, la importancia de conservar el medio ambiente, conocer un poco más de los sitios de descanso, su clima, gastronomía y lo más importante subsistir económicamente es así que el turismo rural genera desarrollo local, permitiendo el ingreso de recursos económicos a través de las visitas que hacen los turistas, el movimiento que se genera en los sectores rurales ayudando a la conservación, generando fuentes de trabajo, y sobre todo a la promoción y desarrollo del lugar.

Son muy variadas las actividades de turismo rural que se ofertan en los diferentes emprendimientos haciendo que tengan una acogida favorable para los turistas, actividades que varían dependiendo del gusto y ambiente que deseen tener, desde un turismo de salud, turismo ecológico, pesca deportiva, turismo de aventura, agroturismo, camping, tour café, día cafetero, degustación de cerveza artesanal, y muchas actividades más, emprendimientos que aún están planteando actividades pero que poco a poco van entrando en el campo de la actividad rural, algunas de estas actividades tienen una considerada demanda en el campo turístico las cuales van desde un turismo de salud que ofrece; terapias relajantes, piscinas, sauna, turco y caminatas por senderos, también se suman a estas actividades dentro del turismo ecológico la observación de flora y fauna, ecosistemas, senderismo.

Otra de las actividades que la gente prefiere mucho es la pesca deportiva, siendo un punto fuerte en la ruralidad, los entrevistados también mencionaron las actividades de agroturismo, degustar la gastronomía típica, visitar las instalaciones y conocer como es el día a día de las diferentes actividades y productos que se elaboran en el campo, los turistas que demandan estas actividades y servicios que ofertan son los turistas extranjeros, nacionales y de la provincia, permitiendo que el cantón Loja tenga un crecimiento económico que permita el avance y desarrollo de sus parroquias rurales, teniendo como fechas de mayor demanda a las fiestas de parroquialización, fines de semana, fiestas religiosas y feriados, haciendo uso de los diferentes medios de comunicación para promocionar su negocio en los que resaltan las redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp, Tik Tok, televisión, páginas web, publicidad física, carteles y revistas turísticas.

Otro punto muy importante son los precios ofertados ya que sí están acordes a lo que requiere la demanda, ellos consideran que esto le permite a que la gente acceda de mejor manera, y así puedan disfrutar del lugar, algunos cobrando ingreso por los espacios que se trata de conservar. La mayoría de emprendimientos se ven beneficiados por estar junto a algunos atractivos turísticos de gran renombre, mencionando al río Chamba, el mismo que ha permitido plantear actividades como lo es el camino de sanación en la Hacienda Turística Alivinatu, de la misma manera nos encontramos con el Bosque Protector Rumi Wilco, donde se puede realizar actividades como caminatas, fotografía, senderismo en conjunto con Rumi Wilco Ecolodge, así mismo en algunos emprendimientos se está trabajando en plantear actividades tomando en cuenta los atractivos, y así poder darles el valor que se merecen.

#### ***6.1.5 Análisis general de las entrevistas a los actores involucrados***

El turismo rural sí es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades por qué es un ente dinámico de la economía y que no solo abarca a la parte rural

si no también ayuda a poder ver y vivenciar tradiciones, formas de vida ayudando a potencializar la economía del sector, es importante mencionar que sin vialidad no hay accesibilidad a estos territorios, el mismo que permite que haya un flujo turístico a estas parroquias.

Existen algunos retos para la planificación y ejecución de proyectos de turismo rural en los territorios del cantón Loja, por parte de la Unidad de Turismo, algunos proyectos que ya están en ejecución; en la parroquia San Lucas que es un mirador turístico, una pasarela turística en la parroquia de Jimbilla, decentar el parque de Chantaco y el mirador turístico de Quinara, otro reto ha sido poder conversar con las comunidades el cual es un trabajo que lo vienen realizando desde hace mucho tiempo atrás ellos ya están no en un cien por ciento preparados pero si un cincuenta por ciento, otro reto es el factor económico.

El turismo rural es una buena alternativa para la economía local ya que, a través de sus cosechas, crianza de ganado y su productividad dinamiza la economía, a través de las siembras tradicionales libre de químicos que aún se mantienen, son cosechas de productos totalmente sanos para el consumo humano, de la misma manera se busca involucrar al turista en actividades que dejen divisas a los emprendimientos. Se ha considerado algunas acciones para fortalecer el turismo rural en las parroquias del cantón Loja, una de ellas es socializar para poder saber las bondades que se desconoce, de la misma manera dentro de cada junta parroquial existe un vocal destinado netamente al tema turístico, pero si es muy importante saber cuáles son los conocimientos de esta persona sobre el turismo, cuáles son sus proyectos y la planificación a mediano y largo plazo, otra acción es la vialidad de la mano con la promoción del destino, tener una buena conectividad que permita el avance del territorio.

Para esto se ha creado un producto turístico que permita el desarrollo local generando alianzas entre los emprendimientos, es así como nace la ruta del café donde algunos productores como Vilcabamba y Malacatos están en esta ruta pero se está potencializando a través de las competencias que tiene la Prefectura, en cuanto a circuitos Vilcabamba y el Cisne se venden por si solos ellos tienen el mayor alto porcentaje de turismo que alberga en ellos, pero se está generando ferias agrícolas productivas y turísticas que están saliendo como una idea del municipio de Loja para que justamente los emprendedores vayan asentándose, también se ha trabajado en algunos paquetes turísticos de algunos sectores rurales pero no han tenido el éxito esperado.

De la misma manera se trabajará en conjunto con las universidades de la ciudad de Loja para el desarrollo y práctica de estos productos turísticos beneficiando a las parroquias y a los estudiantes como tal. Se puede mencionar las principales motivaciones y preferencias a la hora

de elegir el turismo rural como actividad de tiempo libre; son sus paisajes, su gente, su humildad, la calidez con la que los reciben, buscando un descanso y tranquilidad que solo la parte rural la tiene, las comunidades poco a poco están consolidándose al desarrollo y organización, buscando una matriz productiva donde se encaje de una manera general, el camino es largo por recorrer, realmente tenemos que entender que la ruralidad es la esencia de la ciudad y tenemos que mirarla como tal, ellos tienen la idea y el interés, pero con una buena organización y un trabajo mancomunado se logrará cumplir todas esas metas.

## 6.2. Motivaciones y preferencias de la población de la ciudad de Loja sobre el turismo rural”.

### 6.2.1. Resultados de las encuestas

La primera fase fue la aplicación de encuestas a la población de la ciudad de Loja, cantón Loja, el análisis presenta en un primer lugar, los datos sociodemográficos y perfil del turista, seguido de los datos que corresponden a la percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja, de esta manera, en la tabla 10 se encuentran las características sociodemográficas de la población encuestada.

**Tabla 10** Perfil sociodemográfico.

<b>Variable</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b> (n=383)	Masculino	204	53,3
	Femenino	179	46,7
<b>Edad</b> (n=383)	18-25	34	8,9
	26-33	55	14,4
	34-41	97	25,3
	42-49	92	24,0
	50-57	35	9,1
	58-65	48	12,5
	Más de 66	22	5,7
<b>Nivel de instrucción</b> (n=383)	Sin estudios	22	5,7
	Educación Básica	50	13,1
	Bachillerato	120	31,3
	Tercer Nivel	174	45,4
	Cuarto Nivel	17	4,4
	Estudiante	44	11,5
	Empleado	121	31,6
	Desempleado	16	4,2
	Emprendedor	93	24,3
	Ama de casa	29	7,6

<b>Variable</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>%</b>
<b>Ocupación (n=383)</b>	Comerciante	36	9,4
	Jubilado	30	7,8
	Abogada	1	0,27
	Bombero	1	0,27
	Cosmetóloga	1	0,27
	Electricista	1	0,27
	Fotógrafo	1	0,27
	Guardia de seguridad	2	0,5
	Militar	1	0,27
	Odontóloga	1	0,27
	Policía	5	1,21
<b>Nivel de ingresos mensuales (n=383)</b>	Menos de \$460	95	24,8
	\$461-\$600	113	29,5
	Más de \$601 a \$800	109	28,5
	\$801 a \$1000	49	12,8
	Más de \$1000	17	4,4
<b>Gasto promedio durante su viaje (n=383)</b>	Menos de \$20	97	25,3
	\$20 a \$40 diarios	186	48,6
	\$41 a \$60 diarios	66	17,2
	\$61 a \$80 diarios	34	8,9
<b>Con cuantas personas viaja (n=383)</b>	Solo	12	3,1
	Pareja	89	23,2
	En familia	236	61,6
	Con amigos	46	12,0
<b>Medios de transporte que utiliza para trasladarse por recreación (n=383)</b>	Bus público	228	59,5
	Auto propio	125	32,6
	Auto de alquiler	1	0,27
	Agencias de viajes	21	5,5
	Motocicleta	6	1,57
	Transporte de operadora de turismo	2	0,5
<b>Cuando visita sitios rurales del cantón Loja que actividades le gusta realizar en el viaje (n=383) (opción múltiple)</b>	Avistamiento de flora y fauna	107	27,9
	Pesca deportiva	87	22,7
	Degustación de gastronomía típica	325	84,9
	Asistir a fiestas tradicionales	195	50,9
	Visita a fincas y procesos de elaboración de productos	283	73,9
	Yoga, talleres religiosos, piscina	37	9,7
	Camping, canopy, trac-tren	53	13,8

<b>Variable</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>%</b>
	Recorrido por cascadas y ríos	83	21,7
	Adquisición de artesanías	118	30,8
	Actividades de agroturismo	1	0,27
	Actividades de agroturismo, turismo de salud	1	0,27
	Actividades deportivas, visita a la familia, pasear	1	0,27
	Fotografía rural	1	0,27
<b>Qué temporada usted prefiere para hacer turismo rural (n=383)</b>	Entre semana	10	2,6
	Fin de semana	130	33,9
	Feriales	172	44,9
	Fiestas de parroquialización	71	18,5
<b>Tiempo de visita (n=383)</b>	Menos de un día	97	25,3
	1 día	181	47,3
	2 días	99	25,8
	3 o más días	6	1,6
<b>Qué recursos/atractivos turísticos rurales le gustaría visitar del cantón Loja (n=383) (opción múltiple)</b>	Cerro Mandango, Vilcabamba	70	18,3
	Bosque protector Rumi Wilco, Vilcabamba	123	32,1
	El Cisne, Loja	184	48
	Las Escaramusas, Chuquiribamba	224	58,5
	Artesanías del barrio Cera, Taquil	221	57,7
	Elaboración de productos, panela, café, aguardiente de caña, Malacatos	246	64,2
	Área de recreación Yamburara, Vilcabamba	70	18,3
	Estoraques del Suro	1	0,27
<b>Qué servicios turístico usted considera relevantes encontrar durante el viaje (n=383) (opción múltiple)</b>	Transporte	156	40,7
	Alimentación	352	91,9
	Alojamiento	285	71,4
	Información turística	243	63,4
	Artesanías y souvenirs	77	20,1
<b>Cómo se organiza para viajar a destinos rurales (n=383)</b>	Independiente	362	94,5
	Agencias de viaje (Paquetes, tours)	21	5,5
<b>Dónde adquiere los paquetes para</b>	En el sitio	132	34,2
	Sitios web	13	3,4

<b>Variable</b>	<b>Categorías</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>%</b>
<b>realizar actividades de turismo rural (n=383)</b>	Agencias de viaje	21	5,7
	No adquiere paquetes	217	56,7
<b>Medios que utiliza para informarse de actividades turísticas (n=383) (opción múltiple)</b>	Referencia personal	246	64,2
	Televisión, radio	35	9,1
	Redes sociales	261	68,1
	Centro de información turística	16	4,2
	Página web	22	5,7
	Correo electrónico	1	0,27
	Agencias de viaje	25	6,5

**Fuente:** Trabajo de campo

El 53,3% de los encuestados fueron hombres frente a un 46,7% de mujeres. En cuanto a la edad o grupo etario el mayor porcentaje 25,3% se encuentran en el intervalo de 34-41 años, seguido por el rango edad de 42-49 años. Mientras que con un 14,4% se encuentran las edades comprendidas entre 26 y 33 años finalmente con un 9,1% están las edades de 50 a 57 años, y un 45,4 % con instrucción de tercer nivel, seguido de un 31,3% bachillerato mientras que con un 13,1% cuentan con un nivel de educación básica, 5,7% correspondería a sin estudios y finalmente con el 4,4 a cuarto nivel.

En lo que se refiere a la ocupación laboral de los encuestados con un 31,6% son empleados, seguido de un 24,3% son emprendedores, mientras que con un 11,5% corresponden a estudiantes, así mismo un 9,4% corresponden a comerciantes, seguido de un 7,8% son jubilados, 7,6% corresponde a ama de casa, 4,2% desempleados y finalmente un 3,15% realizan otras actividades. El nivel de ingresos mensuales, según los datos obtenidos el 29,5% gana de \$461 a \$600, seguido de un 28,5% ganan más de \$601 a \$800, el 24,8% gana menos de \$460, el 12,8% ganan de \$800 a \$1000 y finalmente con un porcentaje minoritario del 4,8% gana más de \$1000.

En lo que se refiere al gasto promedio durante el viaje con un 48,60% gastan de \$20 a \$40 diarios, seguido de un 25,3% gastan menos de \$20, el 17,2% gastan de \$41 a \$60 diarios y finalmente con un 8,9% gastan de \$61 a \$80 diarios. Según los datos obtenidos con un porcentaje mayoritario el 61,6% de los encuestados realizan su viaje en familia, el 23,2% en pareja, el 12% con amigos y finalmente con el porcentaje minoritario del 3,1% lo ha hecho solos.

En lo que se refiere a los medios de transporte que utilizan para trasladarse por recreación con un 59,5% lo hace mediante bus público, seguido de un 32,6% mediante auto



propio, el 5,5% con agencias de viaje, 0,27% con auto de alquiler y finalmente con un 2,32% utilizan otros medios de transporte para trasladarse. Según los datos obtenidos el 84,9% de los encuestados la actividad que más les gusta realizar es la degustación de gastronomía típica, seguido de un 73,9% visita a fincas y procesos de elaboración de productos, el 50,9% asistir a fiestas tradicionales, el 30,8% adquisición de artesanías, el 27,9% avistamiento de flora y fauna, el 22,7% pesca deportiva, el 21,7% recorrido por cascadas y ríos, el 13,8% camping, canopy, trac-tren, el 9,7% yoga, talleres religiosos, piscina, y finalmente con el porcentaje minoritario del 1,8% realizan otras actividades.

En lo que se refiere a la preferencia de temporada para hacer turismo rural, con un porcentaje mayoritario de 44,9% prefiere en feriados, seguido de un 33,9% los fines de semana, el 18,5% en fiestas de parroquialización y con un porcentaje minoritario del 2,6% prefiere entre semana. El tiempo de visita según los datos obtenidos de los encuestados el 47,3% prefiere un día, seguido del 25,8% dos días, 25,3% menos de un día, y finalmente un 1,6% tres o más días.

Según los datos obtenidos de los encuestados de qué recursos/atractivos turísticos rurales le gustaría visitar del cantón Loja, con un porcentaje mayoritario del 64,2% visitaría la elaboración de productos, panela, café, aguardiente de caña-Malacatos, seguido de un 58,7% las Escaramusas-Chuquiribamba, el 57,7% las artesanías del barrio Cera-Taquil, el 48% el Cisne-Loja, el 32,1% el bosque protector Rumi Wilco-Vilcabamba, con un porcentaje igualitario del 18,3% el cerro Mandango-Vilcabamba y el área de recreación Yamburara-Vilcabamba.

En lo que se refiere a qué servicios consideran relevantes durante el viaje, con un porcentaje mayoritario del 91,9% considera la alimentación, seguido de un 71,4% el alojamiento, con un 63,4% la información turística, 40,7% el transporte y con un porcentaje minoritario del 20,1% artesanías y souvenirs. Según los datos obtenidos por los encuestados en lo que se refiere a cómo se organizan para viajar a destinos rurales, con un porcentaje mayoritario del 94,5% se organiza de manera independiente, mientras que el 5,5% se organiza mediante agencias de viaje (paquetes, tours).

Según los datos obtenidos de los encuestados en lo que refiere dónde adquiere los paquetes para realizar actividades de turismo rural, el 56,7% no adquiere paquetes, seguido de un 34,2% lo hace en el sitio, 5,7% en agencias de viajes y con un porcentaje minoritario del 3,4% mediante sitios web. En lo que refiere a los medios que utilizan para informarse de actividades turística, con un porcentaje mayoritario del 68,1% lo hace mediante redes sociales, seguido del 64,2% por referencia personal, 9,1% por televisión y radio, 6,5% por agencias de

viaje, 5,7 por páginas web, 4,2% por centros de información turística y con un porcentaje minoritario del 0,27% mediante correo electrónico.

A continuación, se muestra la satisfacción en porcentaje de la población de la ciudad de Loja sobre el turismo rural, la misma que se detalla en la tabla 11.

**Tabla 11** Satisfacción del visitante en porcentaje

<b>Pregunta</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Moderadamente de acuerdo</b>	<b>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Moderadamente en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
1. ¿Las actividades culturales aportan al turismo rural?	87,47%	12,27%	0,00%	0,26%	0,00%
2. ¿Me siento integrado con la cultura de los sitios rurales que visito?	65,27%	32,11%	2,61%	0,00%	0,00%
3. ¿El turismo rural genera ingresos a las comunidades donde se desarrolla?	70,50%	27,92%	1,57%	0,00%	0,00%
4. ¿El turismo rural ayuda al fortalecimiento de la identidad cultural de la población rural?	93,47%	5,74%	0,78%	0,00%	0,00%
5. ¿El turismo rural ayuda a la conservación y valorización de la flora y fauna local?	71,74	27,68%	0,78%	0,00%	0,00%
6. ¿Las actividades de pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, camping, compra de souvenirs aportan al desarrollo de los emprendimientos?	57,96%	37,08%	4,70%	0,26%	0,00%
7. ¿Los precios ofertados en los emprendimientos son accesibles y cumplen con la calidad del servicio?	35,51%	54,05%	9,66%	0,78%	0,00%
8. ¿Los atractivos turísticos de las parroquias influyen en su motivación y preferencia a la hora de elegir dónde viajar?	42,82%	44,39%	11,75%	1,04%	0,00%
9. ¿La gastronomía de las localidades rurales incrementan la demanda por el turismo rural?	40,21%	46,48%	12,79%	0,52%	0,00%
10. ¿Considera que se debe promocionar la gastronomía típica de las parroquias rurales para llamar más la atención de los turistas?	57,18%	33,16%	9,66%	0,00%	0,00%

<b>Pregunta</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Moderadamente de acuerdo</b>	<b>Ni en acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Moderadamente en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
11. ¿Considera que los deportes extremos deben ser parte del turismo rural en el cantón Loja?	15,93%	16,71%	49,87%	15,40%	2,09%
12. ¿Considera que los atractivos naturales y culturales de las parroquias rurales se encuentran en buen estado de conservación?	16,97%	34,20%	29,50%	15,67%	3,66%
13. ¿Considera que se debe cobrar el ingreso a las áreas de recreación y áreas protegidas para así contribuir con su conservación?	43,08%	44,91%	11,23%	0,52%	0,26%

**Fuente:** Trabajo de campo

Al analizar las medidas de cada ítem en la que son altamente valoradas por la población de la ciudad de Loja, todas tienen un valor positivo de percepción, a excepción de la pregunta 11 en la que hace referencia a que si considera que los deportes extremos deben ser parte del turismo rural en el cantón Loja, con un porcentaje mayoritario de 49,87% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, siendo una actividad para personas con una personalidad más fuerte y no todos los turistas van hacer uso de estas actividades. Seguido de la pregunta 12, si considera que los atractivos naturales y culturales de las parroquias rurales se encuentran en buen estado de conservación con un porcentaje de 29,50% está ni en acuerdo ni en desacuerdo, es así que la población de la ciudad de Loja percibe que no están en buen estado de conservación, dando a entender que si necesitan intervención por parte de las autoridades del cantón

En la tabla 12 se muestran los resultados de percepción de la población de la ciudad de Loja, basadas en la escala de Likert, lo analizado anteriormente en valores porcentuales coincide en escala de Likert que tienen valores menores de 4 es decir 3,29 y 3,45 considerando posteriormente para el análisis un valor mínimo de 4, para una adecuada percepción, de la cual se determinara las posibles actividades que los emprendimientos deben tomar en cuenta en su oferta.

**Tabla 12** Resultados de percepción en escala de Likert

<b>Pregunta</b>	<b>Escala de Likert</b>
1. ¿Las actividades culturales aportan al turismo rural?	4,87
2. ¿Me siento integrado con la cultura de los sitios rurales que visito?	4,63

3. ¿El turismo rural genera ingresos a las comunidades donde se desarrolla?	4,69
4. ¿El turismo rural ayuda al fortalecimiento de la identidad cultural de la población rural?	4,93
5. ¿El turismo rural ayuda a la conservación y valorización de la flora y fauna local?	4,71
6. ¿Las actividades de pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, camping, compra de souvenirs aportan al desarrollo de los emprendimientos?	4,53
7. ¿Los precios ofertados en los emprendimientos son accesibles y cumplen con la calidad del servicio?	4,24
8. ¿Los atractivos turísticos de las parroquias influyen en su motivación y preferencia a la hora de elegir dónde viajar?	4,29
9. ¿La gastronomía de las localidades rurales incrementan la demanda por el turismo rural?	4,26
10. ¿Considera que se debe promocionar la gastronomía típica de las parroquias rurales para llamar más la atención de los turistas?	4,48
11. ¿Considera que los deportes extremos deben ser parte del turismo rural en el cantón Loja?	3,29
12. ¿Considera que los atractivos naturales y culturales de las parroquias rurales se encuentran en buen estado de conservación?	3,45
13. ¿Considera que se debe cobrar el ingreso a las áreas de recreación y áreas protegidas para así contribuir con su conservación?	4,30

**Fuente:** Trabajo de campo

En lo que respecta a la percepción de la población de la ciudad de Loja, valoran positivamente que las actividades culturales aporten al turismo rural, de la misma manera se sienten integrados con la cultura de los sitios rurales que visitan y que el turismo rural genera ingresos a las comunidades donde se desarrolla, ayudando al fortalecimiento de la identidad cultural de la población rural, permitiendo la conservación y valorización de la flora y fauna local.

De la misma manera las actividades de pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, camping, compra de souvenirs arrojan valores positivos, aportando al desarrollo de los emprendimientos, considerando también que los precios ofertados en los emprendimientos son accesibles y cumplen con la calidad del servicio que ofrecen, de la misma manera los atractivos turísticos de las parroquias sí influyen en su motivación y preferencia a la hora de elegir dónde viajar y que la gastronomía de las localidades rurales incrementan la demanda por el turismo rural, considerando que se debe promocionar la gastronomía típica de las parroquias rurales para llamar más la atención de los turistas.

Los aspectos menos valorados con un 3,29 en escala de Likert fueron referente al que dice si considera que los deportes extremos deben ser parte del turismo rural en el cantón Loja y con un 3,45 si consideran que los atractivos naturales y culturales de las parroquias rurales se encuentran en buen estado de conservación,

La población de la ciudad de Loja considera positivamente que se debe cobrar el ingreso a las áreas de recreación y áreas protegidas para así contribuir con su conservación.

## 7. Discusión

Mediante el estudio de percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja, caso de estudio: cantón Loja, se determinó que las 7 parroquias rurales con las que se trabajó poseen fortalezas que les permite emprender en actividades de turismo rural, que van desde un turismo de salud, turismo ecológico, pesca deportiva, turismo de aventura, agroturismo, camping, tour café, día cafetero, degustación de cerveza artesanal, son actividades de turismo rural muy variadas, con la necesidad de subsistir económicamente y la experiencia necesaria en temas de turismo, las mismas que permiten motivar al turista para su visita, acompañado de paisajes únicos, diversidad de flora y fauna, gastronomía, clima y la paz que generan estos espacios rurales, lo que corrobora los resultados encontrados por la autora Quito (2023) en su estudio denominado “Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja” en el que determina que las actividades de turismo rural que se dan en el cantón son; avistamiento de flora y fauna, visita a fincas cafetaleras y procesos de elaboración de café, degustación de gastronomía típica, recorridos o caminatas por cascadas y ríos, en conjunto con sus atractivos naturales y su belleza paisajística.

Con el primer objetivo se identificaron 10 emprendimientos debidamente registrados en el MINTUR (Ministerio de Turismo) dedicados a ofertar actividades de turismo rural con varios tipos de turismo, entre las que más destacan con una considerada demanda son el turismo de salud que ofrece; terapias relajantes, piscinas, sauna, turco y caminatas por senderos, también se suman a estas actividades dentro del turismo ecológico la observación de flora y fauna, ecosistemas, senderismo, diferentes actividades de interés lo que concuerda con el autor Bricali (2020) en la que hace referencia a los tipos de turismo rural, tales como; turismo vivencial, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, turismo científico, turismo de creencias y religioso, turismo gastronómico y enológico, turismo musical y de las artes.

Las entrevistas realizadas a los propietarios de emprendimientos indican que los medios bajo los cuales realizan la promoción de turismo rural que ofertan son las redes sociales, páginas web, medios de televisión y radio, pancartas y revistas turísticas, lo que coincide con Rodríguez, Requena & Muñoz (2009) donde señalan que es importante establecer los objetivos apropiados del mercado, la promoción turística y la adecuada estrategia de posicionamiento.

Las encuestas aplicadas a la población de la ciudad de Loja según su percepción valoran positivamente que las actividades culturales aporten al turismo rural, sintiéndose integrados con la cultura de los sitios rurales que visitan y que el turismo rural genera ingresos a las

comunidades donde se desarrolla, ayudando al fortalecimiento de la identidad cultural de la población rural, permitiendo la conservación y valorización de la flora y fauna local, lo que corrobora con los autores Salazar & González (2016) donde mencionan que el turismo cultural queda anclado a los territorios, debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación.

De la misma manera la población de la ciudad de Loja según su percepción no está ni en acuerdo ni en desacuerdo en que los deportes extremos deben ser parte del turismo rural en el cantón Loja, según los rangos de edad de los encuestados con porcentajes mayoritarios de 34-41 y 42-49 años, lo que da a entender que no están aptos para realizar este tipo de actividades, lo que concuerda con el autor Gazteriaren (2008) en el que hace referencia que el deporte de aventura lleva consigo una fuerte actividad física y creativa en medio de la naturaleza, por lo general su práctica se da en equipos porque requieren de resistencia, creatividad y preparación psicológica para resistir sus exigencias y cumplir con las metas.

## 8. Conclusiones

- Las principales actividades de turismo rural que se ofertan en el cantón Loja son variadas, entre ellas se destacan las actividades de observación de aves terrestres, observación de flora, fogata, pesca vivencial, meditación, alimentación de animales de granja, excursiones, cabalgatas, canopy, cine al aire libre, baños de lodo terapéutico, recolección de productos agrícolas, visita a fincas y elaboración de productos, baños de río, trac-tren, cine mágico, natación, tours cerveceros.
- No todas las parroquias del cantón Loja, ofertan turismo rural, presentan recursos y atractivos turísticos sin embargo aún no han sido considerados como parte de un producto turístico para ofertarlo a los posibles visitantes, es así que seis de las trece parroquias no ofertan actividades de turismo rural, el MINTUR no tiene actualizado el catastro de turismo rural.
- Existe una percepción positiva hacia el turismo rural, específicamente para actividades culturales que no se las está tomando en cuenta que tienen una aceptación de 4/5 en escala de Likert por parte de la población de la ciudad de Loja, las mismas que determinarán las posibles actividades que los emprendimientos deben considerar en su oferta.
- En la investigación determina que los posibles visitantes requieren que en el turismo rural se oferten actividades de tipo cultural tales como; gastronomía, fiestas tradicionales, fiestas religiosas, productos propios de los saberes ancestrales, rescate de cuentos, mitos y leyendas.



## **9. Recomendaciones**

- Al GAD cantonal apoyar en la promoción de las actividades de turismo rural que ofertan las empresas privadas en las diferentes parroquias del cantón Loja.
- Al MINTUR catastrar y calificar los emprendimientos y actividades que ofertan cada uno de los prestadores de servicios turísticos en todas las parroquias rurales del cantón Loja que aún no se encuentran registrados, ya que en la información entregada por la entidad no todo está catastrado.
- Al MINTUR, GAD de Loja y propietarios de emprendimientos de turismo rural, ampliar la oferta de actividades de turismo aprovechando la percepción positiva de los visitantes hacia el mismo.
- A los emprendimientos que ofrecen actividades de turismo rural, implementar actividades culturales para los visitantes de tal manera que se sientan más integrados con el lugar, brindando una experiencia de enriquecimiento cultural para obtener un mayor incremento de turistas y fidelización de clientes.

## 10. Bibliografía

- Beltran , M., & Parra , M. (2016). PERFILES TURÍSTICOS EN FUNCIÓN DE LAS. *Universidad Católica San Antonio de Murcia*, 43-45-46.
- Curiel , J., & Sanchez , V. (2015). *Turismo gastronómico y enológico*. Madrid : Dykinson SL .
- Definiciones del turismo rural* . (s.f.). Obtenido de Ceupe Magazine: <https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html>
- EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. (s.f.). Obtenido de Universidade : <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/html/>
- Gallo , G. I., & Peralta, J. M. (2018). *TESEOPRESS*. Obtenido de Tipología y oportunidades del turismo rural comunitario: <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>
- García López , R. (7 de Septiembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de Aprende de Turismo: <https://aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- García Muñoz , C., Perez Sanchez , B., & Navarrete Torres , M. d. (2017 ). *La importancia del turismo religioso en México*. Obtenido de Dialnet : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975088>
- García Navarro , P. (2022). *Turismo rural y Covid-19 en la comunidad autónoma de Andalucía*. Obtenido de Depósito de investigación Universidad de Sevilla : <https://idus.us.es/handle/11441/140272>
- Herrera , G. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias*. Obtenido de Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200178](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178)
- Izurieta , G., Torres , A., García , Y., Vargas , J., Soria , S., Patiño , J., & Torres , B. (2020). Beneficios del turismo científico en un paisaje forestal mega-diverso: Caso comunidad Kichwa San José de Payamino, Amazonía Ecuatoriana. *Revista Ciencia y Tecnología*, 13-57-67. Obtenido de <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/cyt/article/view/353>
- León Abarca , R. M., & Reyes Vargas , M. V. (2020). PERCEPCIÓN DE ACTORES LOCALES RESPECTO AL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO.

CASO PARROQUIA MALACATOS, ECUADOR. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 11-12.

Leonadi Bricali , L. C. (Mayo de 2020 ). *Construcción de tipologías para el turismo en áreas rurales*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322005000300004](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300004)

Loja, M. d. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Cantón Loja*. Loja .

Mantecon Izquierdo , E. (2017). *El turismo musical en España: Los festivales de música*. España .

Molina Miranda , T. E., & Torres Villa , M. G. (21 de Agosto de 2020). *Turismo vivencial como herramienta de desarrollo local del cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Obtenido de ESPE Universidad de las fuerzas armadas : <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22810/1/T-ESPE-044009.PDF>

Moral , M., & Fernandez , M. T. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de alojamientos rurales*. Obtenido de Revista Espacios : <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>

Mullo Romero, E. d., & Padilla Vargas , M. R. (12 de Diciembre de 2018). *La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador : <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461283008/html/index.html>

Olsen Peet, N. A. (2022). *ACUERDO MINISTERIAL Nro. 2022-023*. Obtenido de Gobierno del encuentro: <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-10/0.%20Reglamento%20CTC%20Acuerdo%20Ministerial%202022%20023.pdf>

Ortega Rosero, K. S. (2022). *NUEVAS TENDENCIAS DE CONSUMO Y EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE LLANGAHUA*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34642/1/TESIS%20OFICIAL%20Kevin%20Ortega%20%281%29.pdf>

Parra Cardenas , A., Mustelier Cisneros , L., & Velasteguí Lopez , E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*,

2019, vol. 3, 9-10. Obtenido de <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/articulo/view/912/2315>

Quiñonez Bedon , M. F., Tapia Pazmiño , J. G., & Andrade Naranjo, D. S. (2019). *El turismo de aventura una estrategia para la nueva ruralidad*. Obtenido de Dialnet : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164294>

Quito Cabrera , R. E. (2023). *Turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible del cantón Quilanga, provincia de Loja* .

Ramírez Ramírez , N. E. (Marzo de 2018). *La integración e interconexión de los asentamientos humanos en el cantón Loja*. Obtenido de Universidad Técnica Particular de Loja .

Rebollo Soto, N. (2012 ). *Ecoturismo*. Obtenido de Red Tercer Milenio : <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>

Rodriguez , E., Requena , K., & Muñoz , J. (2009). La percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 139-140-141.

Rodriguez , G. A. (2019 ). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible*. Obtenido de Scielo: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0253-57852019000100062&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0253-57852019000100062&script=sci_arttext&tlng=pt)

Salazar Dzul, B. R., González Damián , A., & Macías Ramírez , A. R. (18 de Marzo de 2020). *EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/html/>

Sanmartín Vásquez , J. H. (2021). *Propuesta de intervención urbana en los asentamientos urbanos de la ciudad de Loja. Punzara como caso de estudio*. Obtenido de UTPL : <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/27101>

Turismo, M. d. (2022). Rutas rurales, Conoce el Ecuador desde su interior. *Ecuador desde sus raíces* , 78-79-80-81-82-83-84-85-86.

UNWTO. (2020). *TURISMO RURAL*.

Vera , I. A. (25 de Noviembre de 2018). *Percepciones sobre el turismo* . Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/percepciones-sobre-el-turismo/>

Vera, I. A. (25 de Noviembre de 2018 ). *Percepciones sobre el Turismo*. Obtenido de Entorno turístico : <https://www.entornoturistico.com/percepciones-sobre-el-turismo/>

## 11. Anexos

### Anexo 1 Oficio designación director de trabajo de integración curricular

 <b>UNL</b> Universidad Nacional de Loja	<b>FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b> <b>CARRERA</b> <b>TURISMO</b>
Presentada el día de hoy, 29 de agosto del 2023, a las 08h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.	
<b>ENA REGINA PELAEZ SORIA</b> <small>Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA Fecha: 2023.08.29 11:25:58 -05'00'</small>	
<b>Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc</b> <b>SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b>	
Loja, 08 de agosto del 2023, a las 08h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el <b>Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación</b> , del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la <b>Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.</b> , Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como <b>DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación</b> , titulado: " <b>Estudio de percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja</b> ", de autoría del Sr./Srta. <b>Danny Xavier Calderón Calderón</b> . Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación " <b>será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación</b> ". <b>NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.</b>	
<b>RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE</b> <small>Firmado digitalmente por RUBEN DARIO ROMAN AGUIRRE Fecha: 2023.08.29 09:02:37 -05'00'</small>	
Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE. <b>DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO</b>	
Loja, 29 de agosto del 2023, a las 08h10. Notifiqué con el decreto que antecede a la Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc., para constancia suscriben:	
 <b>JHOHANA MERCEDES LARREA SILVA</b>	<b>ENA REGINA PELAEZ SORIA</b> <small>Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA Fecha: 2023.08.29 11:26:06 -05'00'</small>
Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc. <b>DIRECTOR/A DEL PROYECTO</b>	<b>Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc</b> <b>SECRETARIA ABOGADA</b>
 <b>SOLEDAD ESTUARDO MEDINA GORDILLO</b> Elaborado por: Soledad Medina G.	
<b>072 - 545187</b> Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla Letra "S" La Argelia, Loja – Ecuador	<b>Página 1   1</b> <b>Educamos para Transformar</b>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL  
TURISMO RURAL “DEL CANTÓN LOJA”**

La presente entrevista servirá para el desarrollo del proyecto de integración curricular denominado; “Estudio de percepción del turismo rural, en la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja” esto con el fin de conocer las motivaciones y preferencias del turismo rural, por lo que los resultados obtenidos serán con fines académicos. Agradezco por brindarme su tiempo y responder las siguientes preguntas:

**Fecha de entrevista:**

**Lugar de entrevista:**

**Datos generales:**

1. Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_
2. Nombre de la Parroquia/Institución/Establecimiento: \_\_\_\_\_
3. Edad: \_\_\_\_\_
4. Sexo: \_\_\_\_\_
5. Nivel de educación: \_\_\_\_\_
6. Cargo: \_\_\_\_\_
7. Profesión: \_\_\_\_\_

**Cuestionario**

1. ¿Por qué considera que el turismo rural es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades?
2. ¿Cuáles han sido los principales retos para la planificación y ejecución de proyectos de turismo rural en los territorios del cantón Loja?
3. ¿Por qué cree que el turismo rural puede resultar una buena alternativa para la economía local?
4. ¿Cuáles son las acciones para fortalecer el turismo rural en las parroquias del cantón Loja?
5. ¿Existe algún producto turístico (ruta, circuito, paquete) que permita el desarrollo local, generando alianzas entre los emprendimientos turísticos?

6. ¿Cuál que cree que son las principales motivaciones y preferencias a la hora de elegir el turismo rural como actividad de tiempo libre?

7. ¿Considera usted que las comunidades están integradas al desarrollo y organización de las actividades turísticas rurales?





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDIMIENTOS QUE OFERTAN  
TURISMO RURAL “DEL CANTÓN LOJA”**

La presente entrevista servirá para el desarrollo del proyecto de integración curricular denominado; “Estudio de percepción del turismo rural, en la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja” esto con el fin de conocer las motivaciones y preferencias del turismo rural, por lo que los resultados obtenidos serán con fines académicos. Agradezco por brindarme su tiempo y responder las siguientes preguntas:

**Fecha de entrevista:**

**Lugar de entrevista:**

**Datos generales:**

1.Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

2.Nombre de la Parroquia/Institución/Establecimiento: \_\_\_\_\_

3. Edad: \_\_\_\_\_

4. Sexo: \_\_\_\_\_

5. Nivel de educación: \_\_\_\_\_

6. Cargo: \_\_\_\_\_

7. Profesión: \_\_\_\_\_

**Cuestionario**

1. ¿Considera que el turismo rural es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades, por qué?
2. ¿Cuáles han sido los principales motivos para el desarrollo de su emprendimiento?
3. ¿Cree que el turismo rural genera desarrollo local?
4. ¿Cuáles son las actividades de turismo rural que oferta en su emprendimiento?
5. ¿Cuáles son las actividades de turismo rural que tienen más demanda?
6. ¿Qué tipo de turistas demandan las actividades y servicios que ofertan?
7. ¿Cuáles son las fechas de mayor demanda de las actividades que oferta?
8. ¿Cuáles son los medios bajo los cuales usted promociona su emprendimiento?

9. ¿Considera que los precios ofertados en su emprendimientos están acordes a lo que requiere la demanda?

10. ¿Qué atractivos turísticos considera usted que se relacionan y ayudan al desarrollo de su emprendimiento, estaría dispuesto a plantear actividades tomando en cuenta los atractivos. ?

**Anexo 4** Fichas de los emprendimientos que ofertan turismo rural

Nombre del establecimiento:	Servicios						Ubicación:	
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Cabañ	#Plazas		
Hacienda San Gabriel	X	X	No	X	3	12	Parroquia de Quinara	
Tipo:	Descripción de la infraestructura:						Personal contratado:	
Hacienda Turística	1. Casona antigua 2. Área de recibimiento 3. Área de chimenea 4. Comedor 5. Cabañas						Administrativo:	1 persona
							Operativo:	5 personas
Descripción de instalaciones y equipos:								
1. Rampas para personas con discapacidad 2. Baños 3. Cocina 4. Establos 5. Corrales								
Descripción de actividades de turismo rural:								
1. Día cafetero. 2. Tour café 3. Visita al establo de cabras. Alimentación de crías. 4. Visita al corral de aves 5. Visita al río Piscobamba					6. Camping 7. Fogata (música y leyendas)			
Meses de alta demanda:					Meses de baja demanda:			
Mayo, junio, julio, agosto, septiembre					Enero, febrero, marzo, abril, octubre, noviembre, diciembre.			
Forma de hacer publicidad:								
Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp								
Productos y servicios ofertados				Precio	Capacidad	Horarios de atención:		
1. Café tostado en grano				\$6	Bajo reservación	Lunes a domingo 10h00 AM a 5h00 PM		
2. Café tostado y molido				\$6	Bajo reservación	Lunes a domingo 10h00 AM a 5h00 PM		
3. Huevos de gallina criolla-cubeta de uds				\$8	Bajo reservación	Lunes a domingo 10h00 AM a 5h00 PM		
4. Gallinas criollas faenadas				\$15	Bajo reservación	Lunes a domingo 10h00 AM a 5h00 PM		
5. Tour café				\$20	10 a 20 personas Bajo reservación	Lunes a domingo 10h00 AM a 5h00 PM		

Nombre del establecimiento	Servicios						Ubicación:	
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas		
Hacienda turística Alivinatu	X	X	X	X	20	40	Parroquia de Vilcabamba	
<b>Tipo:</b>	<b>Descripción de la infraestructura:</b>						<b>Personal contratado:</b>	
Hacienda Turística	1. Área de recibimiento 2. Parqueamiento 3. Área de chimenea 4. Comedor 5. Piscina						Administrativo:	1 persona
							Operativo:	3 personas
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b>								
1. Spa 2. Turco 3. Cocina 4. Sauna 5. Hidromasaje 6. Estancia								
<b>Descripción de actividades de turismo rural:</b>								
1. Turismo de salud 2. Visita a la cascada del palto, piedra parada 3. Caminatas por el sendero 4. Recorridos a caballo 5. Noches de fogata y música.								
<b>Meses de alta demanda:</b> Mayo, diciembre, julio				<b>Meses de baja demanda:</b> Enero, marzo.				
<b>Forma de hacer publicidad:</b> Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp								
Productos y servicios ofertados		Precio	Capacidad		Horarios de atención:			
1. Masajes relajantes		\$29	20 personas		Lunes a domingo 09h00 AM a 7h00 PM			
2. Limpiezas faciales		\$29	20 personas		Lunes a domingo 09h00 AM a 7h00 PM			
3. Envolturas de barro		\$30	20 personas		Lunes a domingo 09h00 AM a 7h00 PM			
4. Baños de cajón		\$24	20 personas		Lunes a domingo 09h00 AM a 7h00 PM			

Nombre del establecimiento:	Servicios						Ubicación:	
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas		
Adventure Las Palmeras de Machay	X	X	No	X	2	2	Parroquia de Taquil	
Tipo:	Descripción de la infraestructura:						Personal contratado:	
Campamento Turístico	1. Área de recibimiento 2. Salón social 3. Cocina 4. Baños 5. Cabañas			6. Hamacario 7. Mirador 8. Área de camping			Administrativo:	2 personas
							Operativo:	6 personas
Descripción de instalaciones y equipos:								
1. Botiquín de primeros auxilios 2. Baños 3. Cocina 4. Cascos 5. Carpas 6. Sogas								
Descripción de actividades de turismo rural:								
1. Canopy 2. Columpio 3. Trac-Tren 4. Hospedaje en cabaña turística 5. Camping 6. Cine mágico								
Meses de alta demanda:				Meses de baja demanda:				
Febrero, mayo, junio, julio				Enero, marzo				
Forma de hacer publicidad:								
Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp								
Productos y servicios ofertados		Precio		Capacidad		Horarios de atención:		
1. Valor de ingreso		Mayores de 12 años: \$3 Menores de 12 años: \$1		100 personas		10h00 AM a 00h00		
2. Plato de trucha apanada		\$6, \$8, \$10		40 personas		10h00 AM a 00h00		
3. Plato de trucha en salsa tropical		\$10, \$12		40 personas		10h00 AM a 00h00		
4. Desayuno		\$4		40 personas		10h00 AM a 00h00		
5. Café con tamal o humita		\$2		40 personas		10h00 AM a 00h00		

<b>Nombre del establecimiento:</b>  Estancia Alcívar	<b>Servicios</b>						<b>Ubicación:</b>  Parroquia de Santiago
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas	
	X	X	No	X	6	12	
<b>Tipo:</b>	<b>Descripción de la infraestructura:</b>					<b>Personal contratado:</b>	
Centro Turístico	1. Áreas verdes 2. Área de recibimiento 3. Fogata 4. Salón social 5. Cabañas rústicas			6. Casa del árbol 7. Puente mirador 8. Columpio 9. Piscinas de pesca 10. Parqueadero			Administrativo: 2 personas
						Operativo: 4 personas	
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b>							
1. Cocina principal 2. Cocina secundaria 3. Baños 4. Salón social 5. Habitaciones							
<b>Descripción de actividades de turismo rural:</b>							
1. Pesca deportiva 2. Senderismo 3. Servicio de comida típica.							
<b>Meses de alta demanda:</b> Diciembre, enero, julio, agosto					<b>Meses de baja demanda:</b> Marzo, abril		
<b>Forma de hacer publicidad:</b> Redes sociales, Facebook, Instagram, radio, publicidad física.							
<b>Productos y servicios ofertados</b>		<b>Precio</b>		<b>Capacidad</b>		<b>Horarios de atención:</b>	
1. Plato de truchas, plato de cuy		Desde \$8		100 personas		Miércoles a domingo 10h00 AM a 8h00 PM	
2. Gallina criolla, cecina		Desde \$7		100 personas		Miércoles a domingo 10h00 AM a 8h00 PM	
3. Artesanías		Desde \$5		100 personas		Miércoles a domingo 10h00 AM a 8h00 PM	
4. Bordados		Desde 5\$		100 personas		Miércoles a domingo 10h00 AM a 8h00 PM	

<b>Nombre del establecimiento:</b>  Vistabamba	<b>Servicios</b>						<b>Ubicación:</b>  Parroquia de Vilcabamba	
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas		
	X	X	No	No	9	30		
<b>Tipo:</b>  Hostería	<b>Descripción de la infraestructura:</b>						<b>Personal contratado:</b>	
	1. Área de recibimiento 2. Piscina 3. Área de recreación 4. Parking 5. Fogata						Administrativo:	1 persona
							Operativo:	0 personas
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b>								
1. Cocina principal 2. Baños 3. Habitaciones								
<b>Descripción de actividades de turismo rural:</b>								
Aún no hay actividades								
<b>Meses de alta demanda:</b> Agosto, noviembre, diciembre					<b>Meses de baja demanda:</b> Enero, julio			
<b>Forma de hacer publicidad:</b> Redes sociales, Facebook, Instagram, publicidad física								
<b>Productos y servicios ofertados</b>		<b>Precio</b>		<b>Capacidad</b>		<b>Horarios de atención:</b>		
1. Hospedaje		Hab doble: Desde \$21 por persona Dormitorio compartido Desde \$15 por persona		60 personas		Lunes a domingo 24 horas Ingreso 2pm – salida 12pm del día siguiente		
2. Desayuno		\$3.50 se puede reservar adicionalmente		60 personas		Lunes a domingo 24 horas Ingreso 2pm – salida 12pm del día siguiente		

<b>Nombre del establecimiento:</b>  Piscícola Ordoñez	<b>Servicios</b>						<b>Ubicación:</b> Parroquia de Santiago
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas	
	X	X	X	X	4	6	
<b>Tipo:</b>	<b>Descripción de la infraestructura:</b>					<b>Personal contratado:</b>	
Aún no está calificado	1. Área de recibimiento 2. Áreas verdes 3. Áreas recreativas 4. Casa del árbol 5. Salón social			6. Piscina de pesca		Administrativo:	1 persona
						Operativo:	2 personas
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b>							
1. Hamacas 2. Mesa de billar 3. Cocina principal 4. Baños 5. Habitaciones 6. Área de alivinaje 7. Incubadora de truchas							
<b>Descripción de actividades de turismo rural:</b>							
1. Pesca deportiva 2. Venta de alevines 3. Servicio de comida típica							
<b>Meses de alta demanda:</b> Enero, abril, julio				<b>Meses de baja demanda:</b> Agosto, septiembre			
<b>Forma de hacer publicidad:</b> Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp							
<b>Productos y servicios ofertados</b>		<b>Precio</b>		<b>Capacidad</b>		<b>Horarios de atención:</b>	
1. Truchas en diferente presentación		Desde \$6, hasta \$8		100 personas		09h00 AM a 6h00 PM	
2. Gallina criolla		\$3,50		100 personas		09h00 AM a 6h00 PM	
3. Miel con quesillo		\$1		100 personas		09h00 AM a 6h00 PM	
4. Leche de tigre		\$5		100 personas		09h00 AM a 6h00 PM	




Nombre del establecimiento:	Servicios						Ubicación: Parroquia de San Pedro de Vilcabamba	
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas		
Cervecería Artesanal Sol del Venado	No	No	No	No	No	No		
Tipo:	Descripción de la infraestructura:						Personal contratado:	
Industrial o producción	1. Área de recibimiento 2. Área de degustación 3. Baños 4. Cocina						Administrativo:	3 personas
							Operativo:	2 personas
Descripción de instalaciones y equipos:								
1. Rampas para personas con discapacidad 2. Almacenes 3. Área de elaboración 4. Área de envasado 5. Zona de carga								
Descripción de actividades de turismo rural:								
1. Tour cervecero con degustación								
Meses de alta demanda:				Meses de baja demanda:				
Febrero, agosto				Enero, mayo, julio				
Forma de hacer publicidad:								
Redes sociales, Facebook, Instagram, Radio local, Página web, revistas turísticas								
Productos y servicios ofertados		Precio		Capacidad		Horarios de atención:		
1. Cerveza artesanal en botella		\$3.50		Bajo reservación		Lunes a viernes		
2. Cerveza artesanal en barril		\$60		Bajo reservación		Lunes a viernes		
2. Agua tónica artesanal		\$2.50		Bajo reservación		Lunes a viernes		
3. Whisky		\$10		Bajo reservación		Lunes a viernes		
4. Tour cervecero con degustación		Mínimo \$2.50		Bajo reservación		Lunes a viernes		


<b>Nombre del establecimiento:</b>  Rumi Wilco Ecolodge	<b>Servicios</b>						<b>Ubicación:</b> Parroquia de Vilcabamba
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Cabañ	#Plazas	
	X	X	X	X	4	6	
<b>Tipo:</b>  Ecolodge	<b>Descripción de la infraestructura:</b>					<b>Personal contratado:</b>	
	1. Área de recibimiento 2. Duchas 3. Baños 4. Cabañas 5. Área de camping					Administrativo:	2 personas
						Operativo:	0 personas
<b>Descripción de instalaciones y equipos:</b>							
1. Hamacas 2. Habitaciones 3. Cocinas 4. Libros para lectura							
<b>Descripción de actividades de turismo rural:</b>							
1. Turismo ecológico 2. Camping to-go (carpa y equipo de dormir completo) 3. Baño de río 4. Fotografía 5. Caminatas por el sendero 6. Noches de fogata							
<b>Meses de alta demanda:</b> Febrero, marzo, julio, agosto				<b>Meses de baja demanda:</b> Enero, abril, mayo, diciembre			
<b>Forma de hacer publicidad:</b> Redes sociales, Facebook, Instagram, Página web							
<b>Productos y servicios ofertados</b>		<b>Precio</b>		<b>Capacidad</b>		<b>Horarios de atención:</b>	
1. Café orgánico		\$3		20 personas		09h00 AM a 6h00 PM	
2. Mermeladas		\$3.50		20 personas		09h00 AM a 6h00 PM	
3. Granola		\$1.50		20 personas		09h00 AM a 6h00 PM	
4. Senderos para visitantes		\$2		20 personas		09h00 AM a 6h00 PM	

Nombre del establecimiento:	Servicios						Ubicación: Parroquia de Malacatos	
	Alim	Aloj	Tv	Bar	#Hab	#Plazas		
Hostería Mi Compadre	X	X	X	X	20	50		
Tipo:	Descripción de la infraestructura:						Personal contratado:	
Hostería	1. Área de recibimiento 2. Áreas verdes 3. Áreas recreativas 4. Salón social						Administrativo:	3 personas
							Operativo:	10 personas
Descripción de instalaciones y equipos:								
1. Piscina 2. Turco 3. Hidromasaje 4. Restaurante 5. Hospedaje 6. Cancha de fútbol y vóley 7. Mesa de billar y pin pon 8. Saltarines 9. Columpio								
Descripción de actividades de turismo rural:								
1. Turismo vivencial 2. Caminatas 3. Ordeñar vacas 4. Actividades deportivas 5. Yoga				6. Talleres religiosos 7. Piscina 8. Cabalgatas 9. Gastronomía				
<b>Meses de alta demanda:</b> Mayo, diciembre, junio, agosto				<b>Meses de baja demanda:</b> Enero, abril, octubre				
Forma de hacer publicidad:								
Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp								
Productos y servicios ofertados		Precio		Capacidad		Horarios de atención:		
1. Almuerzos		Desde \$5, hasta \$7		100 personas		Viernes a domingo 09h00 AM a 6h00 PM		
2. Mariscos		Desde \$9, hasta \$13		100 personas		Viernes a domingo 09h00 AM a 6h00 PM		
3. Carnes		Desde \$5, hasta \$9		100 personas		Viernes a domingo 09h00 AM a 6h00 PM		
4. Bebidas		Desde \$1, hasta \$4		100 personas		Viernes a domingo 09h00 AM a 6h00 PM		


**Anexo 5** Fichas resumen de los atractivos turísticos del cantón Loja


<b>Nombre del atractivo:</b> Santuario Diocesano Señor de la Caridad		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica/Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Malacatos
<p><b>Figura 2</b> Santuario Diocesano Señor de la Caridad</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Está ubicado entre las calles: Alejandro Bravo – Manuel Godoy y Miguel Riofrío, en la parte céntrica de la parroquia</p> <p><b>Coordenadas:</b> 17M 0693261 9533422 1482 m.s.n.m</p>
<p><b>Fuente:</b> Andrea González</p>		
<p><b>Características:</b></p> <p>El Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos data de la década del 50, año específico: 1949, y pertenece a la época II de la arquitectura republicana tradicional, la iglesia de estilo ecléctico posee una fachada simétrica que denota su conformación volumétrica en tres naves; una principal con ábside semicircular que remata en una bóveda de cuarto de esfera y dos laterales con ábside cuadrangular que rematan de igual manera. La fachada posee elementos decorativos: espadañas, almenas, cornisas con arcos ojivales, capiteles con ornamentos trifolios y brotes de vid, dentellones, ornamentos geométricos y florales. Se destaca sus dos torres y una cúpula principal; un campanario. En la nave principal se encuentra el altar de la imagen del “El Señor de la Caridad, al cual se le rinde culto durante todo el mes de agosto año tras año; tiene la concepción espiritual de Caspicara, imagen que fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por Fray Santiago de Esparza, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están las imágenes del Divino Niño, Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro, San Francisco, San Judas Tadeo, y la imagen de la virgen del Carmen por mencionar algunos de ellos. Al frente de la iglesia se encuentra la plaza central que es el principal punto de encuentro para sus pobladores los fines de semana. El templo ha tenido algunas remodelaciones siendo la última en 1999. El sistema construcción principal es de ladrillo trabado formando muros portantes y columnas que forman las naves. La ser un inmueble de gran tamaño se convierte en hito para los habitantes; resalta en el tramo generando una visual característica para la parroquia al mismo tiempo que se integra al entorno, y forma parte de su memoria e identidad. (INPC, s/f)</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Es importante el uso de protector solar, cámara, y ropa adecuada.</p>		
<p><b>Actividades:</b> -Fotografías -Participar en las fiestas religiosas en honor al Señor de la Caridad en el mes de agosto.</p>		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan


<b>Nombre del atractivo:</b> Centro Recreacional Turístico Malacatos		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Infraestructura Recreativa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Malacatos
<p><b>Figura 3</b> Centro Recreacional Turístico Malacatos</p>  <p><b>Fuente:</b> Andrea González</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se localiza en la calle Pio Montufar y Justiniano Estupiñan, a 3 minutos del centro de la parroquia</p> <p><b>Coordenadas:</b> 17 M 0693421 9533412 1476 m.s.n.m</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>El Centro Recreacional Turístico Malacatos constituye el principal lugar de descanso, distracción y esparcimiento de la parroquia, que se encuentra a una altura de 1600 m.s.n.m. con una temperatura de 20.3° C, ubicado en la zona sur de Malacatos junto al río, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, volibol, áreas verdes, 3 cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, 2 baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Ilustre Municipio de Loja y se encuentra administrado por el Jefe Distrital. El precio por persona es de \$1,00 y para niños \$0,50. (Ochoa C. , 2016)</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Llevar ropa adecuada, zapatos cómodos - Protector solar, gorra. - Bebida hidratante</p>		
<p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Fotografía</li> <li>- Deporte</li> <li>- Recreación</li> </ul>		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan

<b>Nombre del atractivo:</b> Molienda Malacatos		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Malacatos
<b>Figura 4</b> Molienda Malacatos 		<b>Ubicación:</b> Se ubica en el sector Vergel, a 5km del centro de la parroquia.  <b>Coordenadas:</b> 17M 0693613 9532850 1510 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Municipio de Loja		
<b>Características:</b> <p>Construidas a mediados del siglo xix entre 1940 - 1950, pertenecen a la época ii de la arquitectura republicana tradicional. En su mayoría presentan dos portales independientes en sus fachas, dos espacios adicionados posteriormente con alturas menores al volumen principal. Los vanos permiten el acceso por todas sus fachadas. Interiormente los ambientes no presentan elementos de división, sus dos portales sirven para el acopio de materia prima (caña). Su forma de construcción es la tradicional: cimentación de piedra, muros portantes de tapial, armadura de cubierta de madera y caña guadua con recubrimiento de teja, pilares de madera y ladrillo trabado. Guarda armonía con su entorno natural por sus características constructivas y tipológicas y el uso de materiales tradicionales. La técnica constructiva de tapial propia del lugar le da un valor simbólico. (INPC, s/f)</p> <p>El proceso de moler la caña se hace en los llamados “trapiches” y para la elaboración de las panelas se realiza lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contar con la materia prima (caña de azúcar).</li> <li>2. Moler la caña (trapicheros) para extraer el jugo.</li> <li>3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. (cachaza, miel)</li> <li>4. Colocar en los moldes para su enfriamiento.</li> <li>5. Enfriada las panelas para ser puestas a la venta. Se fabrican semanalmente de 200 a 5000 panelas Loja y el precio es de 0,50 ctvs. El anisado se obtiene de la mezcla del licor con: anís, pata de res y otros productos naturales, los que en la etapa de fermentación proporcionan sabor a aguardiente</li> </ol>		
<b>Recomendaciones:</b> Ropa cómoda apta para un el espacio caliente. – Cámara fotográfica		
<b>Actividades:</b> -Fotografía -Degustación de panela, aguardiente. -Observación del proceso de preparación		
<b>Fuente:</b> Andrea Jackeline González Gualan		


<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Cristo Luz del Mundo		<b>Jerarquía:</b> III
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórico/Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Vilcabamba
<b>Figura 5</b> Iglesia Cristo Luz del mundo 		<b>Ubicación:</b> Se localiza en el centro de la parroquia Vilcabamba junto al parque. En la calle Fernando de la Vega entre Bolívar y Sucre.  <b>Coordenadas:</b> 17M 0697261 9528790 1527 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<b>Características:</b> La iglesia fue construida hace más de 120 años al estilo gótico, su parte interna es de madera y tapias de 0,80 mts, de ancho. Distribuido en tres naves en donde se puede encontrar los santos como El Sagrado Corazón de Jesús, El Señor de la Buena Esperanza, Virgen de la Medalla Milagrosa entre otros. La iglesia fue consagrada el día domingo 22 de octubre de 1895, por la iglesia Universal San Juan Pablo II, obispo de Loja Monseñor Hugolino Cerasolo y párroco de Vilcabamba Ignacio Ocina. En la actualidad esta iglesia se encuentra bajo la autoridad del párroco Líder Gonza Gonza. Este atractivo de acuerdo a la ficha del MINTUR 2017 es considerado como jerarquía III ya que cuenta con una buena infraestructura turística en su entorno y buena accesibilidad al atractivo. (Bermeo, 2019, pág. 60)		
<b>Recomendaciones:</b> Llevar ropa y zapatos cómodos - protector solar, repelente		
<b>Actividades:</b> - Fotografía - Caminata		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan


<b>Nombre del atractivo:</b> Centro Recreacional Yamburara		<b>Jerarquía:</b> III
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Científicas	<b>Subtipo:</b> Centros de exhibición de flora y fauna
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Vilcabamba
<b>Figura 6</b> Centro Recreacional Yamburara 		<b>Ubicación:</b> Se localiza a 2 km del centro de la parroquia, en el sector Yamburara Bajo  <b>Coordenadas:</b> 17M 0697261 9528790 1527 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Danny Calderón		
<b>Características:</b> El Parque Recreacional Yamburara es un lugar diseñado especialmente para compartir en familia, junto al río Chamba permite disfrutar de la naturaleza y sus encantos con varias opciones de entretenimiento; como el área de juegos infantiles y camping donde encontramos 13 cabañas equipadas con hornillas para que los visitantes preparen sus alimentos. El centro tiene áreas deportivas, compuestas por piscinas con toboganes, canchas y estanques donde se puede practicar la pesca deportiva, en cuanto el valor para el ingreso es de \$1,50. (Estrella & Toledo, s/f). Este atractivo de acuerdo a la ficha del MINTUR 2017 es considerado como jerarquía III		
<b>Recomendaciones:</b> Protector solar - Ropa Cómoda – Cámara		
<b>Actividades:</b> -Observación de flora y fauna -Deporte -Recreación		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan





<b>Nombre del atractivo:</b> Bosque Protector Rumi Wilco		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Bosque	<b>Subtipo:</b> Húmedo Seco
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Vilcabamba
<b>Figura 7</b> Bosque Protector Rumi Wilco 		<b>Ubicación:</b> Se localiza a 1,5km a partir de la plaza central de la parroquia  <b>Coordenadas:</b> 17M 0697925 9529073 1553 <b>m.s.n.m</b>
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<b>Características:</b> El bosque es una reserva natural para la conservación del Wilco, el árbol más representativo de la zona, considerado por los incas como el Árbol Sagrado, debido a sus propiedades curativas. Se han identificado 130 especies de aves y 500 especies de plantas. De mariposas diurnas se posee un listado de 78 especies. Completar el recorrido conlleva aproximadamente una hora y media. Actualmente para la realización de las actividades recreativas y turísticas cuenta con 12 senderos naturales auto guiados con 450 carteles que identifican la flora del lugar, 2 quebradas por donde se realizan los recorridos, eco albergue lugar para hospedarse. (Estrella & Toledo, s/f)		
<b>Recomendaciones:</b> Ropa y zapatos cómodos - Protector solar y repelente - Bebida hidratante - Cámara		
<b>Actividades:</b> -Caminata -Observación de flora y fauna -Fotografía -Camping		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Mandango		<b>Jerarquía:</b> III
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Vilcabamba
<p><b>Figura 8</b> Cerro Mandango</p>  <p><b>Fuente:</b> Andrea González</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se localiza a 3 km a partir de la plaza central de la parroquia</p> <p><b>Coordenadas:</b> 17M 0695890 9528593 1954 <b>m.s.n.m</b></p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Cerro Mandango en quichua significa Dios Acostado. Este cerro es accesible para el público en general, a excepción de personas con discapacidad, toma una hora completar el recorrido hasta la cruz y veinte minutos continuar por otro sendero con mayor dificultad, para lo que se necesita una buena condición física. De igual manera, es importante mencionar que Vilcabamba yace al pie del cerro Mandango por lo que dispone de los servicios, de alojamiento, restauración, transporte y otros servicios complementarios. Este atractivo de acuerdo a la ficha del MINTUR 2017 es considerado como jerarquía III ya que cuenta con una buena infraestructura en su entorno y buena accesibilidad al atractivo. (Bermeo, 2019)</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Ropa y zapatos cómodos - protector solar y repelente - bebida hidratante - cámara</p>		
<p><b>Actividades:</b> -Observación de flora -Fotografía -Caminata</p>		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan


<b>Nombre del atractivo:</b> Río Uchima		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> San Pedro de Vilcabamba.
<b>Figura 9</b> Río Uchima 		<b>Ubicación:</b> Se ubica a 4km a partir de la plaza central de la parroquia. En el barrio Socapo.  <b>Coordenadas:</b> 17M 0698061 9531374 1554 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<b>Características:</b> El Río Uchima es considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, conocido por otorgar una vida longeva. Cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad. En su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas, especialmente en los fines de semana, estas aguas son muy saludables y proporcionan energías positivas. El río Uchima, las aguas cristalinas son el sustento vital de la parroquia. Conocido por otorgar una vida longeva. Se encuentra a una altitud de 1,822 metros sobre el nivel del mar. Sus apacibles aguas son el sustento vital para los habitantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba. Nace en el bosque de los Romerillos, ubicado en la cordillera, límite provincial entre Loja y Zamora Chinchipe. (Arévalo, 2018)		
<b>Recomendaciones:</b> Ropa y zapatos cómodos, Protector solar - Terno de baño, Cámara		
<b>Actividades:</b> -Fotografía -Caminata		
<b>Fuente:</b> Andrea Jackeline González Gualan		

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Parroquial de San Pedro de la Puerta del Cielo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórico/Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> San Pedro de Vilcabamba.
<b>Figura 10</b> Iglesia Parroquial de San Pedro Puerta del Cielo 		<b>Ubicación:</b> Se localiza frente a la plaza central de la parroquia.  <b>Coordenadas:</b> 17 M 0697445 9530714 1586 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<b>Características:</b>		
<p>Iglesia parroquial San Pedro de la Puerta del Cielo, es de estilo colonial, construida por sus habitantes y dos indígenas tapialeros de la ciudad de Loja, en el año de 1906, se la elaboro de madera siendo Julio González el carpintero que estructuro la iglesia, la iglesia fue reconstruida en el año de 1966 y acabada en el año de 1971 con sus paredes de tapia y el techo de guadua y teja, en la parte alta se encuentra el campanario que consta de tres campanas, la iglesia está compuesta de tres naves, en la nave principal se ubica el altar mayor encontrándose la imagen de San Pedro y el Señor de la Agonía, en sus vidriales se observa imágenes de la Virgen del Cisne, San Francisco de Asís, San Roque. (Arévalo, 2018)</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		
Ropa y zapatos cómodos - Protector solar - Gorra - Cámara		
<b>Actividades:</b>		
-Fotografía -Participar en fiestas religiosas (29 de Junio)		


**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Quinara		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica/Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Quinara
<p><b>Figura 11</b> Iglesia Quinara</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se localiza en la plaza central, frente al coliseo.</p> <p><b>Coordenadas:</b> 17M 0695944 9522327 1591 <b>m.s.n.m</b></p>
<p><b>Fuente:</b> Andrea González</p>		
<p><b>Características:</b></p> <p>Esta Iglesia Matriz, se ubica frente al parque central de la parroquia Quinara, fue declarada patrimonio cultural inmueble, posee una arquitectura Ecléctico Tradicional del siglo XX, cuenta con una única nave y se accede al coro a través de escaleras, Está decorada de forma tradicional y pintoresca por los habitantes de la comunidad frente a este santuario se efectúan fiestas de Parroquialización además de fiestas de la religión católica y es la iglesia representativa de la Parroquia. (Rodríguez, 2019)</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Cámara - Ropa cómoda - Protector solar</p>		
<p><b>Actividades:</b> -Fotografía -Caminata -Participar en las fiestas</p>		


**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan

<b>Nombre del atractivo:</b> Ruinas de Quinara		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	<b>Subtipo:</b> Cueva o Caverna
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Quinara
<b>Figura 12</b> Ruinas de Quinara 		<b>Ubicación:</b> Se localiza a 20 minutos del centro de la parroquia. Se puede acceder caminando  <b>Coordenadas:</b> 17M 0696755 9521443 1706 <b>m.s.n.m</b>
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<b>Características:</b> El ingreso hacia este atractivo se dificulta un poco, pues el camino aún no está adecuado para la llegada de turistas, esto se debe a que se encuentra en una propiedad privada. Este lugar es semejante a una cueva y su nivel de profundidad oscila entre 20 a 50 metros y un ancho de 2 metros, al interior se puede observar una especie de aguas negras, y según leyendas de sus propios habitantes se dice que estas excavaciones se realizaron en la búsqueda del tan anhelado tesoro de Atahualpa. (Rodríguez, 2019)		
<b>Recomendaciones:</b> Ropa y zapatos cómodos - -Bebida hidratante - Cámara - Protector solar - Repelente - Linterna, casco		
<b>Actividades:</b> -Fotografía -Caminata -Observación de flora		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan

<b>Nombre del atractivo:</b> Río Piscopamba		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Quinara
<p><b>Figura 13</b> Río Piscopamba</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se localiza a 5 minutos del centro de la parroquia.</p> <p><b>Coordenadas:</b> 17M 0695575 9522005 1567 <b>m.s.n.m</b></p>
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<p><b>Características:</b></p> <p>A la altura del río se ubica un puente de aproximadamente 100 metros de largo y una profundidad no mayor a 40cm, este conecta a la parroquia con los diferentes barrios, además a pocos metros del río existen dos cabañas que son perfectas para preparar alimentos, relajarse y pasar en familia y amigos. A su alrededor existe vegetación como el algarrobo “Prosopis juliflora”, chamana “Dodonea viscosa”, caña brava “Gynerium sagitatu” entre las más principales.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Ropa y zapatos cómodos - Protector solar - Repelente - Terno de baño - Cámara</p>		
<p><b>Actividades:</b> -Fotografía -Caminata</p>		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Santuario del Señor de la Buena Muerte		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica/Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Yangana
<b>Figura 14</b> Santuario Señor de la Buena Muerte 		<b>Ubicación:</b> Se localiza en el centro de la parroquia, frente a la plaza central.  <b>Coordenadas:</b> 17M 0702335 9517271 1834 m.s.n.m
<b>Fuente:</b> Andrea González		
<b>Características:</b> La Iglesia del Señor de La Buena Muerte fue construida primeramente como un templo de una sola nave para venerar a la imagen con un estilo Colonial; un estilo eminentemente barroco a petición del Padre Fernando de La Vega en el sitio que ahora se encuentran las canchas deportivas. En la actualidad existe una Iglesia construida alrededor de 1930 a 1940 aproximadamente, de estilo ecléctico, pose una fachada simétrica que denota su conformación volumétrica en tres naves, la fachada posee elementos decorativos como; arcadas, imposta, claves, torres que rematan en agujas, cúpula radial que se levanta sobre el coro y un retablo antiguo de madera de tipo colonial que fue restaurado hace 3 años por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ubicada en el centro del poblado frente al parque, cuya obra fue posible con la ayuda de sus devotos. (Cueva, 2018)		
<b>Recomendaciones:</b> Cámara - ropa y zapatos cómodos - protector solar		
<b>Actividades:</b> -Fotografía -Caminata		

**Fuente:** Andrea Jackeline González Gualan




<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador Tunduranga		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Media Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Taquil
<p><b>Figura 15</b> Mirador Tunduranga</p> 		<p><b>Ubicación:</b> La parroquia Taquil está ubicada a 34 km de la ciudad de Loja.</p> <p><b>Coordenadas:</b> 2506 m.s.n.m. Latitud: 3°53'40.7"S Longitud: 79°17'20.7"W</p>
<b>Fuente:</b> María Erraes		
<p><b>Características:</b></p> <p>Es un cerro en forma de cono que termina en ángulo cubierto por vegetación bosque montano bajo constituido por paja, matorral, alisal y pastos. Es un mirador natural desde donde se puede divisar el Valle de Catamayo y la parroquia Taquil, su altura permite observar hermosos paisajes. En el punto final del cerro se encuentra una cruz de aproximadamente un metro de altura, colocada por los moradores del barrio, debido a que según sus creencias ancestrales este cerro tendía a crecer y con la colocación de la cruz creyeron evitarlo.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Zapatos cómodos, Protector solar, Gorra y gafas, Binoculares</p>		
<p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Caminata</li> <li>-Senderismo</li> <li>-Observación de flora</li> <li>-Observación de Paisajes</li> <li>-Fotografías</li> </ul>		

**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

<b>Nombre del atractivo:</b> Alfarería en el Barrio Cera		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Taquil
<p><b>Figura 16</b> Alfarería en el barrio Cera</p> 		<p><b>Ubicación:</b> La parroquia Taquil está ubicada a 34 km de la ciudad de Loja.</p> <p><b>Coordenadas:</b> 2218 m.s.n.m. Latitud: 3°54'26.6"S Longitud: 79°17'22.1"W</p>
<p><b>Fuente:</b> Jordy Acevedo</p>		
<p><b>Características:</b></p> <p>La cerámica tradicional que se elabora en los barrios Cera de la parroquia Taquil, tienen una forma zoomorfa principalmente en las ollas que son elaboradas principalmente en los hogares y en ciertos casos son producidas por asociaciones conformadas por pequeños grupos de ciudadanos de la localidad. Los principales materiales empleados en el proceso de elaboración son: la arcilla que extraída de los yacimientos; la arena que se utiliza para darle consistencia a los objetos elaborados y que se obtiene de la quebrada de Taquil; también se utiliza tierra colorada que se extrae del sector privado del Sr. Guillermo Villegas y que se utiliza para el pintado de la cerámica antes de que entre al horno actividad que se desarrolla en un tiempo de 3 a 4 horas</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Anticipar la llegada al sitio para organización de las personas que laboran en el lugar</p>		
<p><b>Actividades:</b> -Observación del proceso de elaboración -Fotografías</p>		


**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

<b>Nombre del atractivo:</b> Iglesia Chantaco		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Chantaco
<p><b>Figura 17</b> Iglesia Chantaco</p> 		<p><b>Ubicación:</b> La parroquia Chantaco está ubicada a 40 km de la ciudad de Loja.</p> <p><b>Coordenadas:</b> 2240 m.s.n.m. Latitud: 3°52'44.8"S Longitud: 79°19'43.1"W</p>
<p><b>Características:</b> La iglesia de la parroquia Chantaco fue construida en 1980 y ha sido reconstruida una sola vez empleando hormigón armado. Su arquitectura es moderna y es conocida por ser una de las iglesias de mayor altitud a nivel provincial.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> -Ropa Ligera -Zapatos Cómodos -Cámara fotográfica</p>		
<p><b>Actividades:</b> -Fotografías -Observación de arquitectura</p>		

**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

<b>Nombre del atractivo:</b> Corredor Patrimonial Noroccidental		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Infraestructura Cultural
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Chuquiribamba
<b>Figura 18</b> Corredor Patrimonial Noroccidental 		<b>Ubicación:</b> La parroquia Chuquiribamba está ubicada a 48 km de la ciudad de Loja  <b>Coordenadas:</b> 2706 m.s.n.m. Latitud: 3°50'34.7"S Longitud: 79°20'38.5"W
<b>Fuente:</b> María Erraes		
<b>Características:</b> El espacio cuenta con una sala que fue acondicionada para el efecto, se construyó un balcón limeño, se colocaron tapa marcos en las puertas, en el salón general se puso barrederas y se hizo arreglos de baños, puertas, ventanas, pasamanos, así como el relacado de mamparas y aleros. Con artistas plásticos se hizo esculturas que se enfocaron en las tradiciones de los sectores que se ubican en este corredor occidental como son Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel y El Cisne. El centro se localiza en la antigua escuela Federico González Suárez, de la parroquia Chuquiribamba. Allí se adecuaron salas para resaltar el valor cultural, gastronómico, social, económico y musical de las parroquias de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel, El Cisne, inclusive del cantón Zaruma de la provincia de El Oro. Es considerado el primer centro de interpretación del sur del Ecuador.		
<b>Recomendaciones:</b> -Ropa cómoda -Zapatos Cómodos -Cámara fotográfica		
<b>Actividades:</b> -Fotografías -Observación del Centro de Interpretación		


**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

<b>Nombre del atractivo:</b> Mirador Turístico “El Gallinazo”		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Media Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Chuquiribamba
<b>Figura 19</b> Mirador Turístico El Gallinazo 		<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el barrio La Dolorosa; a 1 km del parque central de la cabecera cantonal.  <b>Coordenadas:</b> Latitud: 3°50'55.6"S Longitud: 79°20'39.6"W
<b>Fuente:</b> María Erraes		
<b>Características:</b> El Mirador fue construido en el año 2010 por iniciativa del GAD de Chuquiribamba, cuenta con varias áreas donde se puede desarrollar diferentes actividades como: caminatas, camping, cabalgatas y se puede preparar alimentos; para poder acceder al mirador se lo puede hacer en camioneta (5 minutos) y a pie (15 minutos). El mirador está estructurado en dos partes: la parte inferior que consta de dos cabañas con mesones y el área de los baños; la parte superior de cabañas y un área para tomar fotografías de donde se puede apreciar el área paisajística de la parroquia		
<b>Recomendaciones:</b> -Ropa cómoda -Cámara -Protector solar -Binoculares		
<b>Actividades:</b> -Camping -Cabalgatas -Preparación de alimentos -Fotografía -Observación de flora y fauna -Ciclismo		

**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta de las escaramuzas en honor a san Vicente Ferrer		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Chuquiribamba
<b>Figura 20</b> Fiesta de las Escaramuzas en honor a San Vicente Ferrer 		<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en el parque central de la cabecera cantonal. Chuquiribamba  <b>Coordenadas:</b> Latitud: 3°50'55.6"S Longitud: 79°20'39.6"W
<b>Fuente:</b> María Erraes		
<b>Características:</b> Se trata de un rodeo criollo que con el pasar del tiempo ha ido tomando características tan originales y propias, que la realizan todos los años la última semana del mes de abril, los devotos de “San Vicente Ferrer”, como una “promesa de fe”. El día domingo luego de terminada la misa, con la gran bulla de cohetes y en una multitudinaria procesión encabezada por las bandas de músicos, entonando cada una canciones alegres, toda la gente del pueblo la traslada a la imagen de San Vicente Ferrer hasta la pampa de Cocheturo, y tras la procesión se enfilan más de un centenar de caballos bien aperados y adornados con atavíos diferentes, así como sus jinetes, de acuerdo a su posibilidad económica. Por otro lado, están los “disfrazados”: monos, osos y negras, que, con una olla de colada de harina de maíz, con la cuchara “mama” les echan o les frotan a todos los curiosos e impertinentes que cometen el desorden y los amontonamientos. Los sacerdotes de la fiesta se ubican con ollas grandes llenas de “aguado de leche” (mezcla de leche con panela y aguardiente) en algunas esquinas de las calles del pueblo y en la pampa de Cocheturo para brindar a todos los concurrentes sin distinción de clase, edad ni sexo		
<b>Recomendaciones:</b> -Ropa cómoda -Cámara		
<b>Actividades:</b> -Cabalgatas -Observación de Danza y cultura -Bebida tradicional		

**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos


<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada San Francisco		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Gualiel
<b>Figura 21</b> Cascada San Francisco 		<b>Ubicación:</b> Se encuentra en el Barrio San Francisco, a 1 km de la cabecera parroquial.  <b>Coordenadas:</b> Latitud: 3°46'59.2" S Longitud: 79°21'28.9" W
<b>Fuente:</b> María Erraes		
<b>Características:</b> La Cascada cuenta con un área verde y natural, esta cascada es apropiada para la práctica de deportes extremos como el rappel, esta actividad está a cargo de miembros del Gobierno parroquial los mismos que cuenta con el equipo necesario para la práctica de este deporte. Es un lugar encantador para propios y extraños que visitan el lugar. Cuenta con una pequeña cabaña ubicada en la parte inferior, la cual es utilizada como área de descanso.		
<b>Recomendaciones:</b> -Botas de Caucho -Cámara -Gorra y Gafas		
<b>Actividades:</b> -Rappel -Caminatas -Fotografía		

**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta de la Virgen del Rosario		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Gualiel
<b>Figura 22</b> Fiesta de la Virgen del Rosario 		<b>Ubicación:</b> Se desarrolla por las principales calles de la cabecera parroquial.  <b>Coordenadas:</b> Latitud: 3°46'16.7" S Longitud: 79°22'33,2" W
<b>Características:</b> La Fiesta se realiza en Honor a la Virgen del Rosario se celebra la primera semana del mes de octubre, donde se desarrollan varias actividades que organizan los priostes en Honor a la Patrona de la parroquia; la celebración culmina con el baile de disfrazados y baile general. Esta fiesta es considera como unos principales aspectos culturales y religiosos de la comunidad.		
<b>Recomendaciones:</b> -Ropa cómoda -Protector Solar -Cámara Fotográfica		
<b>Actividades:</b> -Fotografía -Degustación de los platos típicos -Turismo Religioso		


**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos



<b>Nombre del atractivo:</b> Santuario el Cisne		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica/ Vernácula
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> El Cisne
<b>Figura 23</b> Santuario el Cisne 		<b>Ubicación:</b> Cabecera parroquial, a 70 km de la ciudad de Loja.  <b>Coordenadas:</b> Latitud: 3°51'03.62"S Longitud: 79°25'34.66"W
<b>Fuente:</b> Danny Calderón		
<b>Características:</b> <p>El Santuario está conformado por La Basílica, museo de arte religioso y la torre de reloj. La Basílica de El Cisne comenzó a edificarse el 15 de agosto de 1534 y se concluyó en el año 1978, tiene elementos arquitectónicos del estilo gótico como: los portales que dan mayor elevación de la nave, los rosetones, las esbeltas columnas que terminan en frágiles pináculos y el arco ojival. En el lado derecho de la basílica hallamos la capilla del Santísimo. En la parte exterior de la basílica se observan los dragones que simbolizan los guardianes de la iglesia. Los vitrales representan los misterios dolorosos, gloriosos y gozosos, donados de diferentes lugares. También existe una capilla al Santísimo y un confesionario que se ubican en capillas pequeñas. En el museo de Arte Religioso, se puede apreciar varios obsequios donados por los devotos de la Virgen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pinturas: leo de Nuestra Señora de El Cisne, Virgen de El Carmen.</li> <li>-Esculturas: púlpito y retablo de la Tercera Iglesia.</li> <li>-En madera policromada: Cristo Crucificado, San Juan, Placas, etc.</li> </ul>		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ropa cómoda</li> <li>-Botella de agua</li> </ul>		
<b>Actividades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fotografía</li> <li>-Visitas auto guiadas</li> </ul>		
<b>Fuente:</b> María Fernanda Erraes Cevallos		

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta en Honor a la Virgen del Cisne		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> El Cisne
<b>Figura 24</b> Fiesta en Honor a la Virgen del Cisne 		<b>Ubicación:</b> Cabecera parroquial, a 70 km de la ciudad de Loja.  <b>Coordenadas:</b> Latitud: 3°51'03.62"S Longitud: 79°25'34.66"W
<b>Fuente:</b> María Erraes		
<b>Características:</b> El 17 de agosto, la imagen de la 'Churonita', como la tratan los fieles con cariño por sus largos rizos, se despide de su parroquia, San Pedro de la Bendita, para comenzar su peregrinación a Loja, donde se queda hasta el 1 de noviembre. En esta fiesta principalmente se realizan misas, canticos y alabanzas a las imagen de la virgen del cisne; además de la feria binacional celebrada en la ciudad de Loja		
<b>Recomendaciones:</b> -Ropa cómoda -Botella de agua -Zapatos ligeros		
<b>Actividades:</b> -Fotografía		

**Fuente:** María Fernanda Erraes Cevallos

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b> <b>CARRERA DE TURISMO</b></p>	
<p>La presente encuesta servirá para el desarrollo del proyecto de integración curricular denominado; “Estudio de percepción del turismo rural, en la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja” esto con el fin de conocer las motivaciones y preferencias del visitante hacia el turismo rural, por lo que los resultados obtenidos serán con fines académicos. Agradezco por brindar un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:</p>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<p><b>1. Sexo:</b>                      a. <input type="checkbox"/> Masculino                      b. <input type="checkbox"/> Femenino</p>	<p><b>2. Edad:</b>                      a. <input type="checkbox"/> 18-25                      b. <input type="checkbox"/> 26-33                      c. <input type="checkbox"/> 34-41                      d. <input type="checkbox"/> 42-49                      e. <input type="checkbox"/> 50-57                      f. <input type="checkbox"/> 58-65                      g. <input type="checkbox"/> Más de 66</p>
<p><b>3. ¿Nivel de Instrucción?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Sin estudios                      b. <input type="checkbox"/> Educación Básica                      c. <input type="checkbox"/> Bachillerato                      d. <input type="checkbox"/> Tercer nivel                      e. <input type="checkbox"/> Cuarto nivel</p>	<p><b>4. ¿Ocupación?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Estudiante                      b. <input type="checkbox"/> Empleado                      c. <input type="checkbox"/> Desempleado                      d. <input type="checkbox"/> Emprendedor                      e. <input type="checkbox"/> Ama de casa                      f. <input type="checkbox"/> Comerciante                      g. <input type="checkbox"/> Jubilado                      h. <input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p><b>5. ¿Nivel de ingresos mensuales?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Menos de \$460                      b. <input type="checkbox"/> \$461- \$600                      c. <input type="checkbox"/> Más de \$601 a \$800                      d. <input type="checkbox"/> \$801 a 1000                      e. <input type="checkbox"/> Más de 1000</p>	<p><b>6. ¿Gasto promedio durante su viaje?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Menos de \$20                      b. <input type="checkbox"/> \$20 a \$40 diarios                      c. <input type="checkbox"/> \$41 a \$60 diarios                      d. <input type="checkbox"/> \$61 a \$80 diarios                      e. <input type="checkbox"/> Más de \$81 diarios</p>
<p><b>7. ¿Con cuantas personas viaja?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Solo                      b. <input type="checkbox"/> Pareja                      c. <input type="checkbox"/> En familia                      d. <input type="checkbox"/> Con amigos</p>	<p><b>8. ¿Medio de transporte que utiliza para trasladarse por recreación?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Bus público                      b. <input type="checkbox"/> Auto propio                      c. <input type="checkbox"/> Auto de alquiler                      e. <input type="checkbox"/> Otro (Especifique) _____</p>
<p><b>9. ¿Cuándo visita sitios rurales del cantón Loja qué actividades le gusta realizar en el viaje?</b>                      a. <input type="checkbox"/> Avistamiento de flora y fauna                      b. <input type="checkbox"/> Pesca deportiva                      c. <input type="checkbox"/> Degustación de gastronomía típica                      d. <input type="checkbox"/> Asistir a fiestas tradicionales                      e. <input type="checkbox"/> Visita a fincas y proceso de elaboración de productos                      f. <input type="checkbox"/> Yoga, talleres religiosos, piscina                      g. <input type="checkbox"/> Camping, canopy, trac-tren                      h. <input type="checkbox"/> Recorrido por cascadas y ríos                      i. <input type="checkbox"/> Adquisición de artesanías</p>	

j. ( ) Otras, especifique _____	
<b>10. ¿Qué temporada usted prefiere para hacer turismo rural?</b> a. ( ) Entre semana b. ( ) Fin de semana c. ( ) Feriados d. ( ) Fiestas de parroquialización	<b>11. ¿Tiempo de visita?</b> a. ( ) Menos de 1 día b. ( ) 1 día c. ( ) 2 días d. ( ) 3 o más días
<b>12. ¿Qué recursos/atractivos turísticos rurales le gustaría visitar del cantón Loja (Puede seleccionar varias opciones)</b> a. ( ) Cerro Mandango, Vilcabamba b. ( ) Bosque protector Rumi Wilco, Vilcabamba c. ( ) El Cisne, Loja d. ( ) Las Escaramusas, Chuquiribamba e. ( ) Artesanías del barrio Cera, Taquil f. ( ) Elaboración de productos, panela, café, aguardiente de caña, Malacatos g. ( ) Área de recreación Yamburara, Vilcabamba h. ( ) Otros _____	
<b>13. ¿Qué servicios turísticos usted considera relevantes encontrar durante el viaje? (Puede elegir más de una opción)</b> a. ( ) Transporte b. ( ) Alimentación c. ( ) Alojamiento d. ( ) Información turística e. ( ) Artesanías y souvenirs	<b>14. ¿Cómo se organiza para viajar a destinos rurales?</b> a. ( ) Independiente b. ( ) Agencias de viajes (Paquetes, Tours) c. ( ) Otros, especifique _____ _____
<b>15. ¿Dónde adquiere los paquetes para realizar actividades de turismo rural?</b> a. ( ) En el sitio b. ( ) Sitios web c. ( ) Agencias de viaje d. ( ) Otros, especifique _____ _____	<b>16. ¿Medios que utiliza para informarse de actividades turísticas?</b> a. ( ) Referencia personal b. ( ) Televisión, radio c. ( ) Redes sociales d. ( ) Centro de información turística e. ( ) Página web f. ( ) Correo electrónico g. ( ) Agencias de viaje

**Anexo 7** Escala de Likert y nivel de satisfacción, fase dos de la encuesta

Pregunta	Totalmente de acuerdo	Moderadamente de acuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	Moderadamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. ¿Las actividades culturales aportan al turismo rural?					
2. ¿Me siento integrado con la cultura de los sitios rurales que visito?					
3. ¿El turismo rural genera ingresos a las comunidades donde se desarrolla?					
4. ¿El turismo rural ayuda al fortalecimiento de la identidad cultural de la población rural?					
5. ¿El turismo rural ayuda a la conservación y valorización de la flora y fauna local?					
6. ¿Las actividades de pesca deportiva, senderismo, observación de flora y fauna, camping, compra de souvenirs aportan al desarrollo de los emprendimientos?					
7. ¿Los precios ofertados en los emprendimientos son accesibles y cumplen con la calidad del servicio?					
8. ¿Los atractivos turísticos de las parroquias influyen en su motivación y preferencia a la hora de elegir dónde viajar?					
9. ¿La gastronomía de las localidades rurales incrementan la demanda por el turismo rural?					
10. ¿Considera que se debe promocionar la gastronomía típica de las parroquias rurales para llamar más la atención de los turistas?					
11. ¿Considera que los deportes extremos deben ser parte del turismo rural en el cantón Loja?					

---

**12. ¿Considera que los atractivos naturales y culturales de las parroquias rurales se encuentran en buen estado de conservación?**

---

**13. ¿Considera que se debe cobrar el ingreso a las áreas de recreación y áreas protegidas para así contribuir con su conservación?**

---

**Anexo 8** Resultados de las entrevistas, emprendimientos y actores involucrados

**Tabla 13** Turismo rural actividad que aporta al desarrollo comunitario

<b>Pregunta 1: ¿El turismo rural es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Sí porque permite que los conozcan un poco más alimentando la cultura, comercio y crecer como seres humanos	Los entrevistados consideran que el turismo rural es una actividad que si beneficia y aporta y al desarrollo de las comunidades, permitiendo generar fuentes de trabajo, ingreso de dinero a familias que trabajan en el sector, y ayudando a dinamizar la economía en general.
E2	Si porque atrae turistas los mismos que generan y aportan ingresos económicos a los diferentes emprendimientos.	
E3	Sí, porque genera fuentes de trabajo para el sector, permitiendo el beneficio no solo para el emprendimiento sino que también para el cantón en general.	
E4	Sí, es muy importante ya que el turismo rural se genera en espacios abiertos, desde la pandemia se ha fortalecido la actividad turística y en todo este tiempo se ha venido trabajando de la mejor manera para que las personas que nos visitan pasen un momento ameno en la ruralidad.	
E5	Sí, considero que el turismo rural es muy necesario porque aporta al desarrollo económico, permitiendo así convivir y compartir experiencias en la ruralidad.	
E6	Sí, pienso que el turismo rural ayuda mucho a generar fuentes de trabajo de manera directa, en este caso es una empresa familiar, permitiendo contratar personal que se beneficie del negocio, de esta manera aportamos desarrollo a la comunidad.	
E7	Sí, es una fuente económica que procura y permite ingresar dinero a las familias que se dedican a esta actividad.	
E8	Sí porque aporta en algunas maneras, en lo comunitario dándole un valor a sus potencialidades que tiene.	
E9	Sí, porque dinamiza la economía a través de producción, comercialización, venta de artesanías	

	y diferentes actividades relacionadas con el atractivo.
<b>E10</b>	Definitivamente rinde beneficios ya que el turista trae dinero para comprar la oferta de la comunidad. Además, los turistas hacen la mejor forma de propaganda, la de “boca a boca” cuando recomiendan a futuros turistas las buenas experiencias y productos de las comunidades visitadas.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 14** Motivos para el desarrollo del emprendimiento

<b>Pregunta 2: ¿Principales motivos para el desarrollo de su emprendimiento?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
<b>E1</b>	Haber tenido una larga experiencia con el centro de terapias alternativas y así poder ofrecer un turismo de salud.	
<b>E2</b>	Principalmente la conservación ambiental, como proyecto de conservación.	
<b>E3</b>	Para que las personas conozcan un sitio nuevo de descanso, relajación, tranquilidad y a la vez salir de la rutina diaria de la ciudad.	
<b>E4</b>	Es una hacienda Agropecuaria y Ecológica esto con el objetivo de que conozcan como es la vida en el campo, olvidarse del ruido de la ciudad y así puedan conocer las bondades que ofrece la ruralidad.	
<b>E5</b>	Para que conozcan la parroquia de Santiago desde hace doce años se viene trabajando con este proyecto familiar.	
<b>E6</b>	Primero las condiciones climáticas del agua, la ubicación de nuestra propiedad y también por herencia familiar.	
<b>E7</b>	Buscar actividad económica para mi hogar, es un negocio que involucra a mi familia y a la misma vez emplear a alguien más.	
<b>E8</b>	Crear para darle valor a los emprendimientos a lo patrimonial, en los recursos y sobre todo en los atractivos que posee Chantaco.	

Son muy variados los motivos para el desarrollo de los diferentes emprendimientos que ofrecen actividades de turismo rural, los entrevistados mencionan que su experiencia profesional, ayuda con la conservación del medio ambiente, conocer un poco más de los sitios de descanso, su clima único, y sobre todo subsistir económicamente son motivos para el desarrollo de los emprendimientos en las diferentes parroquias rurales del cantón Loja.



<b>E9</b>	Hay 2 problemas graves en el planeta, estos son: la destrucción del medio ambiente y el deterioro humano, en base a esto nuestro principal motivo es la conservación y la recuperación del potencial humano.
<b>E10</b>	Mi emprendimiento lo he desarrollado para tener una actividad propia, en mi casa, rentable, y que preste oportunidades de trabajo a otras personas.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 15** El turismo rural genera desarrollo local

<b>Pregunta 3: ¿Cree que el turismo rural genera desarrollo local?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
<b>E1</b>	Sí porque es un incentivo para generar visitas así mismo es una fuente importante de recursos económicos.	
<b>E2</b>	Sí porque la conservación del medio ambiente atrae a turistas principalmente extranjeros, protegiendo la naturaleza se puede ingresar dinero con la conservación.	
<b>E3</b>	Sí porque genera movimiento al sector y también permite beneficiarse de recursos económicos.	
<b>E4</b>	Sí, el turismo rural genera desarrollo local y permite el crecimiento de quienes lo ofertan y de las parroquias en general, permitiendo que se beneficien económicamente unos con otros.	
<b>E5</b>	Sí, es una de las potencialidades económicas más fuertes, nos ayuda económicamente y permite el desarrollo local para un mejor trabajo en conjunto.	El turismo rural sí genera desarrollo local, permitiendo el ingreso de recursos económicos a través de las visitas que hacen los turistas, el movimiento que se genera en los sectores rurales ayudando a la conservación, generando fuentes de
<b>E6</b>	Sí, la parroquia Santiago se hizo conocer a nivel de la provincia por las truchas, que es nuestra principal actividad productiva generando desarrollo local, la gente que llega aquí aprovecha y lleva más productos que se producen en la parroquia.	

E7	Sí, porque involucra a otras personas, abarcando a sectores cercanos y comunidades que se dedican a la siembra y venta de productos.	trabajo, y sobre todo a la promoción y desarrollo del lugar.
E8	Sí, genera desarrollo local, de la mano de un turismo responsable donde podamos cuidar y valorar lo que tenemos, de esta manera podemos beneficiarnos todos.	
E9	Sí, el turismo genera desarrollo local, permite generar fuentes de empleo en conjunto con un trabajo articulado permitiendo el avance de los mismos.	
E10	Indudablemente he visto con mis propios ojos como personas de la comunidad quienes han emprendido han avanzado económicamente, con potencial de nuevas inversiones que siempre son de carácter local.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 16** Actividades de turismo rural ofertadas a los visitantes

<b>Pregunta 4: ¿Actividades de turismo rural que oferta en su emprendimiento?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Turismo de salud, visita a la cascada del palto, piedra parada, caminatas por el sendero, recorridos a caballo, noches de fogata y música.	
E2	Turismo ecológico, camping, baño de río, fotografía, caminatas por el sendero, noches de fogata.	
E3	El lugar es nuevo y aún está en proceso de planificación para las actividades que se va a ofrecer.	
E4	Existen algunas actividades entre ellas el tour café, día cafetalero acompañado de visita por las instalaciones y el camping.	Las actividades de turismo rural que se ofertan en los diferentes emprendimientos son muy variadas y esto hace que el turismo rural tenga una acogida favorable para los turistas, actividades que varían dependiendo del gusto y ambiente que deseen tener, desde un turismo de salud, turismo
E5	Como principal actividad la pesca deportiva, senderismo y servicio de comida típica.	
E6	La actividad fuerte es la pesca deportiva, venta de alevines y servicio de comida típica.	
E7	Existen varias actividades entre ellas; canopy, columpio, trac-tren,	

	camping, cine mágico, hospedaje en cabaña rústica y venta de comida típica.	ecológico, pesca deportiva, turismo de aventura, degustación de cerveza artesanal, y muchas actividades más, emprendimientos que aún están planteando actividades pero que poco a poco van entrando en el campo de la actividad rural.
E8	Ofrecemos algunas actividades; caminatas para que conozcan los atractivos, paseo a caballo y que conozcan nuestros productos en conjunto con la comida típica.	
E9	Tenemos algunas actividades entre ellas; caminatas, actividades deportivas, yoga, talleres religiosos, piscina, turco, hidromasaje, cabalgatas, gastronomía, hospedaje.	
E10	En mi taller artesanal, recibo grupos de turistas de todo tamaño, sea de dos personas o un grupo de hasta cincuenta personas, siempre que avisan con anticipo. Estos grupos siempre aprecian las actividades y productos que encuentran, y siempre hacen la compra de productos para llevar.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 17** Actividades de turismo rural que tienen más demanda

<b>Pregunta 5: ¿Actividades de turismo rural que tienen más demanda?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Actividades de turismo de salud; terapias relajantes, piscinas, sauna, turco, caminatas por senderos y recorridos a caballo.	Según los entrevistados las actividades que tienen más demanda, van desde un turismo de salud que ofrece; terapias relajantes, piscinas, sauna, turco y caminatas por senderos etc. También se suman a estas actividades dentro del turismo ecológico la observación de flora y fauna, ecosistemas, senderismo. Otra de las actividades que la gente prefiere mucho es la pesca deportiva, siendo un punto fuerte en la ruralidad, los entrevistados también
E2	Actividades de turismo ecológico; observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, senderismo.	
E3	Aún no hay actividades	
E4	Se trabaja bajo reservación, en lo que hemos podido observar el tour café acompañado del día cafetalero y el camping son las que generan más demanda en la hacienda.	
E5	La pesca deportiva y el restaurante de comida típica.	
E6	La pesca deportiva, venta de alevines y restaurante de comida típica.	
E7	El camping, el ser humano busca hacer algo diferente, es por esto que tenemos algunos servicios que marcan diferencia.	

E8	Actividades de agroturismo y gastronomía.	mencionaron las actividades de
E9	Actividades relacionadas con el agua: piscina, turco, hidromasaje en hospedaje eventos de matrimonios, talleres, cumpleaños, grados etc.	agroturismo, degustar la gastronomía típica.
E10	Creo que la gastronomía es la más generalmente buscada por los turistas, sea en restaurante para asentar, disfrutar del ambiente y la oferta, o para llevar.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 18** Tipo de turistas que demandan las actividades y servicios

<b>Pregunta 6: ¿Qué tipo de turistas demandan las actividades y servicios que ofertan?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Turistas extranjeros y nacionales.	La mayoría de emprendimientos menciona que los tipos de turistas que demandan las actividades y servicios que ofertan son los turistas extranjeros y nacionales, y con un porcentaje minoritario solo turistas de la provincia.
E2	Turistas extranjeros y nacionales.	
E3	Turistas extranjeros y nacionales.	
E4	Turistas extranjeros y nacionales.	
E5	Turistas extranjeros y nacionales.	
E6	Turistas nacionales.	
E7	Turistas extranjeros y nacionales.	
E8	Turistas de la provincia	
E9	Turistas extranjeros y nacionales	
E10	Turistas extranjeros y nacionales	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 19** Fechas de mayor demanda

<b>Pregunta 7: ¿Fechas de mayor demanda de las actividades que oferta?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	En feriados existe mayor demanda y los fines de semana.	Los entrevistados mencionan que las fechas de mayor demanda de las actividades que ofertan son en feriados, fines de semana y las fiestas de parroquialización.
E2	Feriados y fines de semana.	
E3	Feriados y fines de semana.	
E4	Feriados y fines de semana	
E5	Festividades de parroquialización, feriados y fines de semana.	
E6	Festividades de parroquialización, feriados y fines de semana.	
E7	Feriados y fines de semana.	
E8	Festividades religiosas y de parroquialización.	
E9	Feriados, festividades, fines de semana.	
E10	Feriados, festividades, fines de semana.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 20** Medios bajo los cuales promocionan el emprendimiento

<b>Pregunta 8: ¿Medios bajo los cuales usted promociona su emprendimiento?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Medios digitales, página web, Facebook, Instagram, WhatsApp, radio, televisión y sobre todo las experiencias vividas de quienes visitan y deciden compartir con las demás personas.	Los medios bajo los cuales promocionan los emprendimientos son a través de las redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp, Tik Tok, televisión, páginas web, publicidad física, carteles y revistas turísticas.
E2	Página web, Facebook, Instagram.	
E3	Redes sociales, Facebook, Instagram, página web.	
E4	Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp.	
E5	Redes sociales, Facebook, Instagram, radio y publicidad física,	
E6	Carteles y la red social Facebook.	
E7	Redes sociales, Facebook, Instagram, WhatsApp.	
E8	Redes sociales, Facebook, publicidad física.	
E9	Redes sociales, Facebook, Instagram, Tik Tok.	
E10	Redes sociales, Facebook, revistas turísticas, publicidad física.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 21** Precios ofertados en los emprendimientos acorde a la demanda

<b>Pregunta 9: ¿Los precios ofertados en su emprendimiento están acordes a lo que requiere la demanda?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Sí, existen precios acordes que permita acceder a la gente y que conozca el lugar.	Los entrevistados mencionan que sí están acordes los precios ofertados en sus emprendimientos a lo que requiere la demanda, ya que esto le permite que la gente
E2	Sí, son precios acordes a la conservación ambiental, la cual permite brindar un mejor servicio.	
E3	Sí, los precios son cómodos para los visitantes.	
E4	Sí son precios acordes y cómodos para la gente que nos visita.	
E5	Sí, trabajamos con precios cómodos desde los 6\$ dólares hasta los 15\$.	
E6	Sí, los precios son cómodos a mitad de precio por qué conocemos el proceso desde el alevín hasta donde	

	la gente se sirve en el plato y sale más rentable.	acceda de mejor manera, y así puedan disfrutar del lugar, algunos cobrando ingreso por los espacios que se trata de conservar.
E7	Sí, los precios son cómodos cobramos un ingreso y así mismo tratamos de cuidar los espacios de naturaleza y queda a criterio del turista los consumos que él desea hacer.	
E8	Sí, considero que los precios son cómodos para el turista.	
E9	Sí, son precios acordes que permitan acceder a los turistas y disfrutar del lugar.	
E10	Hemos estudiado bien el mercado y los costos de producción para colocar los precios justos para cada instancia.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 22** Atractivos que ayudan al desarrollo de los emprendimientos

<b>Pregunta 10: ¿Que atractivos turísticos considera usted que se relacionan y ayudan al desarrollo de su emprendimiento, estaría dispuesto a plantear actividades tomando en cuenta los atractivos?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
E1	Tener la Hacienda junto al río Chamba ha permitido plantear actividades como lo es el camino de sanación, senderos, y recorridos a caballo por Vilcabamba.	
E2	El Bosque Protector Rumi Wilco, y el río Chamba ha permitido realizar y plantear actividades; caminatas, fotografía, senderismo dentro del bosque protector.	Algunos emprendimientos se ven beneficiados por estar junto a algunos atractivos turísticos de gran renombre, mencionando al río Chamba, el mismo que ha permitido plantear actividades como lo es el camino de sanación en la Hacienda Turística Alivinatú, de la misma manera nos encontramos con el Bosque Protector Rumi Wilco, donde se puede realizar actividades como caminatas, fotografía, senderismo en conjunto con Rumi Wilco
E3	El cerro Mandango está al frente de Vistabamba y se está trabajando en el desarrollo de actividades turísticas que muy pronto se darán a conocer.	
E4	Existen algunos atractivos turísticos que potencian la Hacienda San Gabriel entre ellos está el río Piscobamba, Bosque de pino, y como refuerzo las plantaciones de café y el establo de cabras, en la cual forman parte del tour café o como visita a las instalaciones de la hacienda que es	

	el día cafetero son actividades que ofertamos aquí.	Ecologe, de la misma manera en algunos emprendimientos se está trabajando en plantear actividades tomando en cuenta los atractivos, y así poder darles el valor que se merecen.
E5	La parroquia Santiago tiene sus atractivos; áreas de senderos, piedra bola y la cruz de Quiura, la estancia a armado full days y así trabajar de mejor manera con el desarrollo de estas actividades.	
E6	Tenemos algunos atractivos que ayudan mucho a mover el turismo en la parroquia Santiago, pero están ahí sin poder plantear actividades que vayan de la mano con nuestro negocio.	
E7	Si, Cera es un potencial turístico y está muy cerca es muy importante que haya un enlace, también Chuquiribamba tiene muchos elementos importantes y si considero tomar en cuenta y así poder crecer juntos.	
E8	Tenemos cascadas, cerros y montañas que se les está dando valor y se está trabajando para abarcar con el desarrollo de actividades turísticas.	
E9	Los atractivos relacionados son el Parque Nacional Podocarpus, Vilcabamba, Parque Eólico y las actividades que podríamos hacer son reforestación, talleres, bodas de estilo, yoga.	
E10	Siempre me gusta apoyar a personas de mi comunidad con ideas y acciones para implementar actividades en base a los atractivos turísticos, sean puestos de comida hasta diversiones llamativos.	

**Fuente:** Trabajo de campo

A continuación en la tabla 23 se muestran los resultados de las entrevistas a actores involucrados en el turismo del cantón Loja.

**Tabla 23** El turismo rural aporta y beneficia a las comunidades

<b>Pregunta 1: ¿El turismo rural es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades, por qué?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>

D1	El turismo siempre será un ente dinámico de la economía mucho más si nos enfocamos en el desarrollo de las parroquias rurales, es un turismo que está evolucionando que no ha tenido buenas estrategias de marketing ni de promoción por lo que es indispensable que pongamos más atención de la ruralidad y veamos las bondades y potencialidades que sostiene, el turismo rural no solo abarca a la parte rural si no también ayuda a poder ver y vivenciar sus costumbres, tradiciones, forma de vida y productividad que potencializa la economía de ese sector.	Los entrevistados mencionan que el turismo rural sí es una actividad que beneficia y aporta al desarrollo de las comunidades por qué es un ente dinámico de la economía y que no solo abarca a la parte rural si no también ayuda a poder ver y vivenciar tradiciones, formas de vida que ayuda a potencializar la economía
D2	Es mucho beneficio para el sector rural, lo importante es que todos debemos ayudar para el desarrollo de esa vialidad, sin vialidad no tenemos accesibilidad y sin accesibilidad es un poco difícil que exista un flujo turístico a estas parroquias.	del sector, es importante mencionar que sin vialidad no hay accesibilidad a estos territorios, el mismo que permite que haya un flujo turístico a estas parroquias.
D3	Por supuesto que sí, no solo a las comunidades, en esta época de pandemia fue un factor determinante, como MINTUR lo que más hicimos fue suspender las actividades en la parte urbana y se solicitó que se vaya a la parte rural, fue un factor importante en esta época de pandemia, siendo un motivo para que el turismo rural comience a fortalecerse.	
D4	Completamente de acuerdo por que ayuda a dinamizar la economía y la calidad de vida de las personas que ofrecen servicios turísticos, dentro de cada una de las comunidades.	
D5	El turismo claro que beneficia y aporta al sector de todas las comunidades porque es una forma de mejorar la economía de cada sector, el turismo es un ente económico muy fuerte y la ruralidad de nuestro cantón Loja lo tiene.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 24** Retos para la planificación y ejecución de proyectos

**Pregunta 2: ¿Cuáles han sido los principales retos para la planificación y ejecución de proyectos de turismo rural en los territorios del cantón Loja?**



Sujeto Entrevistador	Comentario Entrevistado	Resumen Conclusivo
D1	<p>La ruralidad por mucho tiempo ha estado en completo abandono y se ha centrado los proyectos en la potencialización de la ciudad de Loja, ahora le estamos dando a la ruralidad el ente y el espacio que ellos se manejan, actualmente dentro de la Unidad de Turismo se ha desarrollado cuatro proyectos con presupuesto participativo para el desarrollo turístico, en la parroquia San Lucas que es un mirador turístico, una pasarela turística en la parroquia de Jimbilla, descentar el parque de Chantaco y el mirador turístico de Quinara.</p>	<p>Los principales retos para la planificación y ejecución de proyectos de turismo rural en los territorios del cantón Loja, mencionan los entrevistados que existen por parte de la Unidad de Turismo algunos proyectos que ya están en ejecución; en la parroquia San Lucas que es un mirador turístico, una pasarela turística en la parroquia de Jimbilla, descentar el parque de Chantaco y el mirador turístico de Quinara, de la misma manera mencionaron que un reto para ellos ha sido poder conversar con las comunidades el cual es un trabajo que lo vienen realizando desde hace mucho tiempo atrás ellos ya están no en un cien por ciento preparados pero si tenemos un cincuenta por ciento, de la misma manera mencionaron que otro reto es el factor económico.</p>
D2	<p>El primero reto ha sido poder conversar con las comunidades es un trabajo que lo venimos realizando desde hace mucho tiempo atrás ellos ya están no en un cien por ciento preparados pero si tenemos un cincuenta por ciento en capacitaciones, nos falta un poco más en servicio al cliente, buenas prácticas de manufactura etc. Sin duda alguna lo que necesitamos aquí es el apoyo gubernamental, del gobierno autónomo descentralizado, para que no solo se preste la facilidad de ir y hacer un recorrido allá sino más bien la ayuda idónea para la capacitación.</p>	<p>El primero reto ha sido poder conversar con las comunidades el cual es un trabajo que lo vienen realizando desde hace mucho tiempo atrás ellos ya están no en un cien por ciento preparados pero si tenemos un cincuenta por ciento, de la misma manera mencionaron que otro reto es el factor económico.</p>
D3	<p>Los grandes retos son el dinero, si tuviéramos los recursos suficientes, tenemos esa deficiencia y nos afecta muchísimo, sin embargo necesitaríamos más bien generar proyectos para obtener esos recursos económicos.</p>	
D4	<p>Por parte del GAD cantonal ha sido mínima, ya que no consideran las bondades que tienen las parroquias rurales, lo que se pretende es tener un enlace directo con las autoridades competentes</p>	

	para poder articular y dar a conocer las bondades que nosotros tenemos en cuanto a turismo.
<b>D5</b>	Concienciar a las familias de los beneficios que recibirán al aplicar en proyectos de turismo rural, se está trabajando poco a poco y de manera articulada por el desarrollo de nuestra parroquia de la mano con el municipio de Loja, mejorando la vialidad y dando prioridad a nuestra gente del campo, ya que son ellos quienes mueven la economía del sector.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 25** El turismo rural una alternativa para la economía local

<b>Pregunta 3: ¿Por qué cree que el turismo rural puede resultar una buena alternativa para la economía local?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
<b>D1</b>	En la ruralidad abarcan el tema del turismo, historia, gastronomía y la productiva, son pueblos agrícolas, ganaderos, pecuarios, productivos y quienes sustentan la economía Lojana, es la ruralidad que a través de sus cosechas, de su ganado de su productividad dinamiza la economía es esencial que la ruralidad tenga el puesto que ellos se merecen tener dentro de esta cadena productiva del turismo y también se potencialice estas bondades, hablamos de que podemos hacer un agroturismo es decir podemos invitar a gente de afuera a que sepan cómo aún se cosecha en la tierra de manera tradicional, nuestras parroquias rurales aun lo manejan con el tema de una siembra tradicional muy poca invadida por químicos son cosechas totalmente puras de productos totalmente sanos para el consumo humano, esas son bondades que debemos potencializar.	El turismo rural es una buena alternativa para la economía local ya que a través de sus cosechas, ganado y su productividad dinamiza la economía, a través de las siembras tradicionales libre de químicos que aún se mantienen, son cosechas de productos totalmente sanos para el consumo humano, de la misma manera se busca involucrar al turista en actividades que dejen divisas a los emprendimientos.
<b>D2</b>	Cuando nosotros buscamos el bien común de un cierto sector o destino siempre se va a beneficiar el sector y	

	la empresa turística, por que el turista viene a dejar divisas y tenemos que involucrarlo, en eso también está un poco de capacitación porque en el porcentaje total de ingresos por el turismo también tiene que ir una parte a la capacitación y otra parte a arreglar nuestro destino o nuestra empresa en este caso los comuneros.
<b>D3</b>	Por varias razones, una de ellas es que la parte rural abastece de alimentos a la ciudad y por otro esa comercialización entre campo-ciudad es muy interactiva, cuando el turista llega solo al museo, a la puerta de la ciudad y no va a la parte rural se está perdiendo de mucho, es otro ambiente, otro aire, el trinar de las aves, la flora y fauna hay que vivirlo para poderlo compartir.
<b>D4</b>	Es buena alternativa ya que nos permite ofrecer bienes o servicios mejorando la economía circulante en todos sus aspectos.
<b>D5</b>	Cuando se realiza la actividad turística se generan ingresos en diferentes sectores y por ende se mejora la economía local.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 26** Acciones para fortalecer el turismo rural en el cantón Loja

**Pregunta 4: ¿Cuáles son las acciones para fortalecer el turismo rural en las parroquias del cantón Loja?**

<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
<b>D1</b>	Primero antes que nada parte de una socialización entre la Unidad de Turismo y el GAD Parroquial, el cantón Loja tiene un gran número de parroquias rurales y estamos entablando un camino con una socialización para poder saber las bondades que muchas de las veces nosotros no conocemos, segundo para poder trabajar de manera mancomunada la Unidad de Turismo con el GAD Parroquial dentro de cada junta parroquial existe un vocal destinado netamente	Los entrevistados consideran algunas acciones para fortalecer el turismo rural en las parroquias del cantón Loja, una de ellas es socializar para poder saber las bondades que

	<p>al tema turístico, pero si es muy importante saber cuáles son los conocimientos de esta persona sobre el turismo, cuáles son sus proyectos, la planificación a mediano y largo plazo para poder contribuir desde esa parte.</p>	<p>se desconoce, de la misma manera dentro de cada junta parroquial existe un vocal destinado netamente al tema turístico, pero si es muy importante saber cuáles son los conocimientos de esta persona sobre el turismo, cuáles son sus proyectos y la planificación a mediano y largo plazo, otra acción es la vialidad de la mano con la promoción del destino, tener una buena conectividad que permita el avance del territorio.</p>
<b>D2</b>	<p>Hay dos tipos de acciones, la primera que le compete a los gobiernos, tanto al gobierno autónomo como al gobierno central es en la vialidad y el otro que nos compete a nosotros como parte del sector turístico a promocionar ese destino, pero como lo promocionamos, es muy cierto que se dividieron las competencias del gobierno central a los gobiernos autónomos hemos perdido mucha promoción, no solamente en Loja si no a nivel nacional pero esto implica a que el empresario también tiene que tomar esa responsabilidad por el bienestar de sus empresas pero eso tiene que ser trabajado con los gobiernos autónomos, que es lo que vamos a vender, que destino vamos a promocionar, es una cadena de valores para que el servicio turístico produzca.</p>	
<b>D3</b>	<p>Fundamentalmente la accesibilidad una de ellas es la vial la otra es la accesibilidad y conectividad, tenemos muchas deficiencias en ese sentido, aunque también hay gente que busca eso, desconectarse completamente del mundo por lo general la gente adulta, aquí depende mucho del nicho de mercado al que este dirigido un proyecto turístico.</p>	
<b>D4</b>	<p>Estamos articulando y planificando con las instituciones correspondientes, para ver los mecanismos de apoyo que se necesitan para poder hacer la debida inversión, la capacitación y atención al cliente es un pilar fundamental la cual se debe articular con las autoridades competentes para que se</p>	

	ofrezca un buen servicio y así los turistas lleven una buena imagen de la parroquia.
<b>D5</b>	Mejorar la infraestructura turística de los lugares que están potencializados y de los recursos que aún no está totalmente potenciados, esto permite llamar la atención del turista y que deje divisas para los emprendedores del mismo.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 27** Producto turístico emblemático que permita el desarrollo local

<b>Pregunta 5: ¿Existe algún producto turístico emblemático (ruta, circuito, paquete) que permita el desarrollo local, generando alianzas entre los emprendimientos turísticos?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
<b>D1</b>	Una ruta como tal se está hablando, la ruta del café por ejemplo donde algunos productores como Vilcabamba y Malacatos están en esta ruta pero se está potencializando a través de las competencias que tiene la prefectura, en cuanto a circuitos Vilcabamba y el Cisne se venden por si solos ellos tienen el mayor alto porcentaje de turismo que alberga en ellos, pero estamos generando ferias agrícolas productivas y turísticas que están saliendo como una idea del municipio de Loja para que justamente los emprendedores vayan asentándose, mensualmente se lleva una feria agro turística a diferentes parroquias y también nos estamos involucrando en los diferentes eventos masivos que realiza el municipio para poder ir trazando esta ruta de los emprendedores que nacen de cada parroquia fortaleciendo sus virtudes.	Se está hablando de la ruta del café donde algunos productores como Vilcabamba y Malacatos están en esta ruta pero se está potencializando a través de las competencias que tiene la prefectura, en cuanto a circuitos Vilcabamba y el Cisne se venden por si solos ellos tienen el mayor alto porcentaje de turismo que alberga en ellos, pero estamos generando ferias agrícolas productivas y turísticas que están saliendo como una idea del municipio de Loja para que justamente los emprendedores vayan asentándose, también se ha trabajado en algunos
<b>D2</b>	Hemos trabajado en algunos paquetes de algunos sectores rurales pero lamentablemente no hemos tenido el éxito que se espera, por ejemplo las parroquias como Vilcabamba, Malacatos son destinos que se venden solos, solamente necesitamos una promoción, pero hay también	

	<p>parroquias de la parte noroccidental es muy difícil por el difícil acceso que hay, hemos tenido algunas encuestas de nuestros turistas les parece magnífico ese corredor turístico pero lo que nos parece es la accesibilidad.</p>	<p>paquetes turísticos de algunos sectores rurales pero no han tenido el éxito esperado, mencionaron también que se trabajará en conjunto con las universidades para el desarrollo y práctica de estos productos turísticos beneficiando a las parroquias y a los estudiantes como tal.</p>
<b>D3</b>	<p>No existe y es ahí donde estamos fallando por un lado los municipios, justamente ya tenemos un convenio con la Universidad Nacional de Loja y la Universidad Técnica Particular de Loja, generando así productos turísticos que los necesitamos, estamos avanzando con el inventario de atractivos turísticos que los necesitamos, parte de esto generamos los productos, de esta manera los estudiantes nos ayuden con el inventario y de los cursos superiores sería como práctica de ellos, elaborando productos turísticos</p>	
<b>D4</b>	<p>Dentro de la parroquia ya hemos articulado con dos emprendimientos turísticos, uno de ellos es Sariri y Adventure las Palmeras de Machay. Se ha trabajado en la promoción, recomendaciones que se han dado para generar visitas al lugar, y la otra es la parte artesanal y musical, flora y fauna, se están articulando algunos trabajos que han empezado a través de las plataformas digitales su debida promoción.</p>	
<b>D5</b>	<p>La denominación de Vilcabamba como Rincón Mágico, es lo que genera visitas de los extranjeros, su clima, su gente, su gastronomía atrae de manera única a que no solo visiten Vilcabamba si no también se queden a vivir aquí.</p>	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Tabla 28** Motivaciones y preferencias a la hora de elegir el turismo rural

<b>Pregunta 6: ¿Cuál que cree que son las principales motivaciones y preferencias a la hora de elegir el turismo rural como actividad de tiempo libre?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
	<p>Una de las más importantes es sus paisajes, realmente sus paisajes y su gente, estamos hablando de sectores</p>	

D1	<p>rurales acogedores, de personas muy humildes que transmiten sus conocimientos ancestrales a sus visitantes, la calidez con la que la parte rural te recibe, lo que uno busca en la ruralidad es tener paz, tranquilidad, gozar con la naturaleza estamos hablando de un turismo natural al cien por ciento y también ver el tema de productividad, muchos de los turistas visitan este tipo de turismo para buscar nuevas conexiones de mercado ya que los productores directos de las tierras son ellos la parte rural del Ecuador entero en general.</p>	<p>Los entrevistados mencionaron que las principales motivaciones y preferencias a la hora de elegir el turismo rural como actividad de tiempo libre son sus paisajes, su gente, su humildad, la calidez con la que nos reciben, buscando un descanso y tranquilidad que solo la parte rural la tiene.</p>
D2	<p>Después de la pandemia hemos tenido un número significativo, de que las personas buscan un descanso, una tranquilidad y es por eso que también se ha sumado un poco o ya logramos hasta este fin de año esperando que los números nos acompañen lograr llegar a lo que era la producción en el 2019 con una alza no mayor a un diez por ciento, esto se debe a la seguridad que todavía Loja lo tiene no como era antes pero que si la tenemos en comparación con otros destinos.</p>	
D3	<p>La paz la tranquilidad el aire libre evitando al máximo los conglomerados, esa gastronomía única, mucha gente por vivir esa experiencia justamente paga.</p>	
D4	<p>La naturaleza, el servicio tentativo que tenga la zona y la facilidad de acceso, dentro de nuestra planificación estamos viendo la posibilidad de que todos los recursos y atractivos de la parroquia tengan los turistas un circuito turístico para que vayan conociendo nuestro potencial y lo que estamos desarrollando.</p>	
D5	<p>Conocer la cultura y gastronomía de cada lugar, como personas siempre queremos lo mejor para disfrutar de un fin de semana o un día de feriado, pasar en familia, con amigos etc. Eso motiva y hace que el turista prefiera visitarnos y quedarse en nuestra parroquia.</p>	

Fuente: Trabajo de campo

**Tabla 29** Comunidades integradas al desarrollo y actividades rurales

<b>Pregunta 7: ¿Considera usted que las comunidades están integradas al desarrollo y organización de las actividades turísticas rurales?</b>		
<b>Sujeto Entrevistador</b>	<b>Comentario Entrevistado</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
<b>D1</b>	Considero que estamos en un camino, estamos consolidándonos estamos buscando una matriz productiva donde todos encajemos de manera correcta, el camino es largo por recorrer, realmente tenemos que entender que la ruralidad es la esencia de la ciudad y tenemos que mirarla como tal, tenemos que centrar nuestra vista a que ellos también necesitan primero que nada gozar de los servicios básicos que todo ciudadano merece y muchos de ellos carecen y ese es el punto de equilibrio que nos permite el avance y desarrollo de estos sectores	Están en camino y poco a poco consolidándonos, buscando una matriz productiva donde se encaje de una manera general, el camino es largo por recorrer, realmente tenemos que entender que la ruralidad es la esencia de la ciudad y tenemos que mirarla como tal, ellos tienen la idea y el interés, pero con una buena organización y un trabajo mancomunado se logrará cumplir todas esas metas.
<b>D2</b>	Todavía no están conectadas en un cien por ciento, tienen la idea, el interés pero no saben cómo hacerlo y para eso nosotros estamos trabajando en ello, primero para organizarnos y después en base a lo que se necesita plantear a los gobiernos autónomos todas las sugerencias para desarrollar un destino.	
<b>D3</b>	Nos falta muchísimo integrar eso todavía, hay que trabajar bastante en ese sentido, tanto en la parte de capacitación y tenemos ahí una deuda entre el MINTUR, los municipios y la academia.	
<b>D4</b>	Considero que aún tenemos un criterio primitivo en cuanto a ofrecer atención al cliente sobre todo un tipo de emprendimiento aquí somos limitadas las personas que ofrecen este producto, pero en base a lo que nosotros tenemos planificado pretendemos que la gente emprenda en cada una de sus actividades y a través de la capacitación puedan tener esa facilidad para atraer personas en relación a lo que los turistas quieran conseguir.	
<b>D5</b>	Están integradas, pero hacen falta más conocimientos para el desarrollo de dicha actividad, más capacitaciones y trabajo en equipo para poder lograr ese objetivo que tanto anhelamos.	

**Fuente:** Trabajo de campo



**Anexo 9.** Certificación del Abstract.

Loja, 15 de noviembre de 2024

Licenciado

**GABRIEL ADRIÁN GAONA PACCHA**

**LICENCIADO EN PEDAGOGIA DEL IDIOMA INGLES**

**CERTIFICO:**

Que el documento aquí expuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular titulado **Estudio de percepción del turismo rural de la población de la ciudad de Loja: caso de estudio cantón Loja**, de autoría de Danny Xavier Calderón Calderón, con cédula de ciudadanía 1105620171, de la Carrera de Turismo, de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico y autorizo hacer uso del presente en lo que sus intereses convenga.



**GABRIEL ADRIÁN GAONA PACCHA**  
**LICENCIADO EN PEDAGOGIA DEL IDIOMA INGLES**

Numero de Registro Senescyt: 1008-2023-2797581

CI: 0706159381