



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

## Universidad Nacional De Loja

### Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

#### Carrera de Comunicación

### Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local: Caso de estudio radio El Buen Pastor, Saraguro, Loja, Ecuador

Trabajo de Integración Curricular,  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación.

#### AUTORA:

Dionila de Fatima Sanchez Cumbicus

#### DIRECTOR:

PhD. César Teodomiro Sandoya Valdiviezo

LOJA – ECUADOR

2024



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, SANDOYA VALDIVIEZO CÉAR TEODOMIRO , director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local: Caso de estudio radio El Buen Pastor, Saraguro, Loja, Ecuador** , perteneciente al estudiante **DIONILA DE FATIMA SANCHEZ CUMBICUS** , con cédula de identidad N° 1150343364.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el Trabajo de Integración Curricular, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en

condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de

Integración Curricular, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 2 de Agosto de 2024



Firmado electrónicamente por:  
CESAR TEODOMIRO  
SANDOYA VALDIVIEZO

F) .....  
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR



Educamos para **Transformar**

Certificado TIC/TT.: UNL-2024-001726

### **Autoría**

Yo, **Dionila de Fatima Sanchez Cumbicus**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dionila de Fatima Sanchez Cumbicus', with the initials 'SFC' written above it.

Cédula de Identidad: 1150343364

Fecha: 20 de noviembre del 2024

Correo electrónico: [dionila.sanchez@unl.edu.ec](mailto:dionila.sanchez@unl.edu.ec)

Teléfono: 097 959 8975

**Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta de producción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo **Dionila de Fatima Sanchez Cumbicus**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local: Caso de estudio radio El Buen Pastor, Saraguro, Loja, Ecuador**, como requisito para optar el **título de Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro.

**Firma:**



**Autor:** Dionila de Fatima Sanchez Cumbicus

**Cédula:** 1150343364

**Dirección:** Esteban Godoy\_ Loja\_ Ecuador

**Correo electrónico:** [dionila.sanchez@unl.edu.ec](mailto:dionila.sanchez@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 097 959 8975

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Director del Trabajo de Integración Curricular**

PhD. Sandoya Valdiviezo César Teodomiro

## **Dedicatoria**

*Dedico el presente Trabajo de Integración Curricular, principalmente a mis padres Alcibar Sanchez Rosales y Rosa Cumbicus Cuenca, quienes fueron mi principal apoyo tanto económico, como emocional, a Dios que siempre me acompaño y me brindo sabiduría para saber sobrellevar las dificultades que se presentaron, a mis hermanos y amigos que con sus consejos me motivaron a seguir adelante en este camino de constante aprendizaje.*

*Fatima Sanchez Cumbicus*

## **Agradecimiento**

*Agradezco a mis padres por ser mi principal ejemplo de lucha y perseverancia, quienes estuvieron en los buenos y malos momentos, por ser la voz de motivación que siempre persistió, a mi familia que siempre están pendiente en cada paso que doy, a mi querida Alma Máter la Universidad Nacional de Loja y a mi amada carrera de Comunicación que me brinda el aprendizaje y la sabiduría para poder sobresalir en el competitivo campo laboral. Asimismo, a mi director del trabajo de integración curricular el PhD. César Sandoya, por compartirme sus conocimientos, tenerme paciencia y dedicarme su tiempo en toda la investigación.*

## Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría .....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
<b>Índice de Tablas:</b> .....	<b>ix</b>
<b>Índice de Figuras:</b> .....	<b>x</b>
<b>Índice de Anexos:</b> .....	<b>xi</b>
<b>1.Título .....</b>	<b>1</b>
<b>2.Resumen.....</b>	<b>2</b>
<b>3.Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>4.Marco Teórico .....</b>	<b>6</b>
4.1 Medios de comunicación comunitarios .....	6
4.1.1 Definición y características de los medios comunitarios .....	6
4.1.2 Importancia de la presencia de medios de comunicación comunitarios en entornos locales	7
4.1.3 Medios de comunicación comunitarios y desarrollo local .....	8
4.1.3.1. Impacto de los medios comunitarios en la promoción de actividades económicas locale	8
4.1.3.2. Relación entre cobertura mediática y desarrollo local.....	9
4.1.3.3 Casos de medios que han contribuido al fortalecimiento económico comunitario .....	10
4.2 Radios Comunitarias .....	10
4.2.1 Radios comunitarias en Latinoamérica, Ecuador y Loja.....	10
4.2.2 Legislación de las radios comunitarias en Ecuador .....	13
4.2.3 Situación actual y operatividad de las radios comunitarias en Ecuador .....	13
4.2.4 Espectros radioeléctricos y funcionamiento .....	14
4. 3 Participación Ciudadana .....	14
4.3.1 Concepto y dimensiones de la participación ciudadana.....	14
4.3.2 Vínculo entre participación ciudadana y desarrollo social.....	15
4.3.3 Importancia de la participación activa en la toma de decisiones locales .....	16
4.4 Situación social, política, educativa y de comunicación del cantón Saraguro.....	17
4.4.1 Situación social y política del pueblo Saraguro .....	18
4.4.2 Situación educativa y de comunicación del cantón Saraguro .....	19
4.5 Organización y desarrollo social .....	20
4.5.1 Identificación de actores clave en la organización comunitaria .....	20
4.5.2 Definición y dimensiones del desarrollo local .....	21
4.5.3 Indicadores claves de desarrollo en contextos comunitarios.....	21

4.6 Medios de comunicación comunitarios: inclusión social, tecnología y acceso a la información ....	22
4.6.1 Papel de la tecnología en la difusión de información en entornos comunitarios: acceso a plataformas digitales y su influencia en la participación ciudadana .....	22
4.6.2 Desafíos y oportunidades de la digitalización en contextos locales e importancia de la inclusión en la cobertura mediática comunitaria.....	23
4.6.3 Rol de los medios en la representación de grupos marginados .....	23
4.6.4 Cómo la representación influye en la cohesión social y la participación .....	24
<b>5. Metodología .....</b>	<b>26</b>
<b>6. Resultados .....</b>	<b>38</b>
<b>7. Discusión .....</b>	<b>57</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>61</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>62</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>63</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>72</b>

## **Índice de Tablas:**

<b>Tabla 1.</b> Área de estudio.....	26
<b>Tabla 2.</b> Frecuencias de edades, profesiones y nivel de instrucción de las personas que serán encuestadas en el cantón Saraguro .....	28
<b>Tabla 3.</b> Información a recopilar en las encuestas .....	29
<b>Tabla 4.</b> Información a recopilar en las entrevistas .....	29
<b>Tabla 5.</b> Datos a recopilar con la ficha de observación a la parrilla de programación de la radio comunitaria El Buen Pastor .....	36
<b>Tabla 6.</b> Entrevista a Jorge Guachamin, secretario ejecutivo de CORAPE .....	38
<b>Tabla 7.</b> Entrevista a Ruth Angamarca, Productora de la radio El Buen Pastor.....	42
<b>Tabla 8.</b> Ficha de observación N° 1_ parrilla de programación .....	54
<b>Tabla 9.</b> Ficha de observación N° 2_ parrilla de programación .....	55

## **Índice de Figuras:**

<b>Figura 1.</b> <i>Mapa referencial de los asentamientos Saraguros en las provincias de Loja y Zamora</i>	
<i>Chinchipe</i> .....	<b>17</b>
<b>Figura 2.</b> <i>Formula de la población de las encuestas</i> .....	<b>33</b>
<b>Figura 3.</b> <i>Calculo del tamaño de la muestra</i> .....	<b>34</b>
<b>Figura 4.</b> <i>Conocimiento de la existencia de medios de comunicación comunitarios en el cantón</i>	
<i>Saraguro</i> .....	<b>47</b>
<b>Figura 5.</b> <i>Categoría (comunitaria, pública o privada) perteneciente a la radio El Buen Pastor</i> .....	<b>47</b>
<b>Figura 6.</b> <i>Periodicidad sintonía de radio el Buen Pastor del cantón Saraguro</i> .....	<b>48</b>
<b>Figura 7.</b> <i>Incidencia de la radio El Buen Pastor en la participación de la gente en actividades por el desarrollo local</i> .....	<b>49</b>
<b>Figura 8.</b> <i>Inclusión social comunitaria de la radio El Buen Pastor</i> .....	<b>50</b>
<b>Figura 9.</b> <i>Programación de radio El Buen Pastor</i> .....	<b>50</b>
<b>Figura 10.</b> <i>Definición ciudadana de desarrollo social</i> .....	<b>51</b>
<b>Figura 11.</b> <i>Calificación de la parrilla de programación</i> .....	<b>52</b>
<b>Figura 12.</b> <i>Generalizadores de participación ciudadana.</i> .....	<b>52</b>

**Índice de Anexos:**

<b>Anexo 1.</b> Formulario de encuesta.....	72
<b>Anexo 2.</b> Entrevistas – semiestructurada a directora de radio El Buen Pastor.....	75
<b>Anexo 3.</b> Entrevistas – semiestructurada a miembro CORAPE .....	76
<b>Anexo 4.</b> Modelo de la ficha de la observación.....	77
<b>Anexo 5.</b> Certificado de traducción del resumen.....	78

## **1. Título**

**Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local: Caso de estudio radio El Buen Pastor, Saraguro, Loja, Ecuador**

## 2. Resumen

Este estudio examina los efectos de la radio El Buen Pastor en el compromiso y avance comunitario en el cantón Saraguro. La investigación nace de la necesidad de comprender cómo los medios comunitarios contribuyen a escenarios de participación ciudadana para el desarrollo de una comunidad. El objetivo principal es analizar la influencia que tiene la radio comunitaria El Buen Pastor en la participación ciudadana para el desarrollo local en el cantón Saraguro. La metodología aplicada tiene un enfoque mixto, para lo cual se utilizaron herramientas como encuestas, entrevistas y fichas de observación, lo que permitió una comprensión holística al recolectar, interpretar y analizar de manera sistemática una variedad de datos. De este modo, se recolectaron referencias de 162 participantes en las encuestas, de los cuales el 61% afirmó conocer la existencia de medios comunitarios en el cantón, lo que indica que los residentes son conscientes de los recursos disponibles para fomentar la participación de los ciudadanos. Sin embargo, solo el 35% identifica a la emisora El Buen Pastor como una estación de radio comunitaria. Sin embargo, el 31% de los encuestados afirmó que nunca escuchan la radio, mientras que el 41% sostiene que lo hacen ocasionalmente. En este contexto, la radio enfrenta dificultades significativas para mantener una audiencia regular, lo que limita su influencia en la participación ciudadana; además, se comprobó que no es reconocida ni identificada por un número significativo de oyentes. Aunque el estudio ratifica la importancia de la radio local como catalizadora para la participación local y el progreso a largo plazo en áreas rurales, sin embargo, se concluye que en el caso de radio El Buen Pastor su parrilla de programación no está conectada con las necesidades y preferencias del cantón al que sirve, ni se encuentra empoderada en la ciudadanía, lo que impide generar una eficiente participación ciudadana.

***Palabras clave:** Medios comunitarios; cohesión social; desarrollo local; participación ciudadana; parrilla de programación radial; Saraguro.*

## **Abstract**

This study examines the effects of El Buen Pastor radio on community engagement and advancement in the Saraguro canton. The research stems from the need to understand how community media contribute to citizen participation scenarios for the development of a community. The main objective is to analyze the influence that El Buen Pastor community radio has on citizen participation for local development in the Saraguro canton. The methodology applied has a mixed approach, using tools such as surveys, interviews and observation sheets, which allowed a holistic understanding by systematically collecting, interpreting and analyzing a variety of data. Thus, references were collected from 162 survey participants, 61% of whom stated that they were aware of the existence of community media in the canton, indicating that residents are aware of the resources available to encourage citizen participation. However, only 35% identify El Buen Pastor as a community radio station. However, 31% of respondents stated that they never listen to the radio, while 41% maintain that they do so occasionally. In this context, the radio station faces significant difficulties in maintaining a regular audience, which limits its influence on citizen participation; in addition, it was found that it is not recognized or identified by a significant number of listeners. Although the study ratifies the importance of local radio as a catalyst for local participation and long-term progress in rural areas, however, it is concluded that in the case of El Buen Pastor radio its programming grid is not connected to the needs and preferences of the canton it serves, nor is it empowered in the citizenry, which prevents it from generating efficient citizen participation.

***Key words:** Community media; social cohesion; local development; citizen participation; radio programming grid; Saraguro.*

### **3. Introducción**

En áreas rurales y comunidades marginadas, la radio comunitaria desempeña un papel importante en el desarrollo local y la participación ciudadana. Este medio de comunicación alternativo sirve como plataforma para la difusión de información local, la expresión cultural y el avance del diálogo social (Dávila et al., 2019).

Tomando en cuenta este postulado, en el Ecuador se encuentra el cantón de Saraguro, cual históricamente se ha visto afectado por la escasez de recursos y migración, en consecuencia, la comunidad enfrenta desafíos significativos en lo que respecta a la pobreza y el empoderamiento ciudadano (Japon, 2021). Dentro de este contexto, la radio comunitaria El Buen Pastor se ha ido posicionado como un medio de comunicación representativo del lugar, es por ello que, para la presente investigación es relevante analizar si este medio cumple con sus funciones sociales para el progreso del sector. Es decir, el presente estudio busca responder a la pregunta: ¿De qué manera la radio comunitaria El Buen Pastor contribuye a escenarios de participación ciudadana para el desarrollo local de Saraguro?

Por lo que, la investigación proporciona una comprensión más profunda de cómo la radio local de la comunidad de Saraguro influye en la participación y el acrecentamiento local. Asimismo, aporta al medio Buen Pastor con conocimiento y perspectivas útiles sobre su desempeño e impacto, ofreciendo posibles escenarios de mejora de sus fortalezas y abordaje de sus debilidades. En conclusión, los resultados pueden ser empleados como fundamento para mejorar las políticas locales de desarrollo y comunicación.

De esta forma, el trabajo se estructuró a partir de las teorías de Saladrigas et al., Kaplún y Beltrán, quienes ratifican la importancia de la labor que cumplen las radios comunitarias en: Los espacios de la pedagogía popular. La investigación para generar acciones participativas y diálogo horizontal. Y en el poder que otorga a las comunidades en el marco de acceso democrático a la comunicación. Estas premisas se articularon en conjunto con otros antecedentes sobre el papel de los medios comunitarios en el desarrollo local. Tal es el caso de la Radio Sutatenza en Bolivia, que tuvo un impacto significativo en la educación de adultos (Redondo et al., 2015). Mientras tanto en Ecuador, donde los medios comunitarios están reconocidos constitucionalmente, aún existen problemas para establecer sistemas de participación efectivos (Dávila et al., 2019).

Por lo cual, el objetivo general de esta investigación es analizar la influencia de la radio comunitaria El Buen Pastor en la participación ciudadana para el desarrollo local en el cantón Saraguro. Asimismo, los objetivos específicos incluyen caracterizar el rol de las radios comunitarias en la participación ciudadana, identificar la influencia específica de radio El Buen Pastor en Saraguro, y determinar cómo su programación promueve la participación ciudadana.

En términos de alcance, este estudio se limita al período comprendido entre noviembre de 2023 y abril de 2024. Añadido a ello, aunque existieron limitaciones con respecto restricciones al acceso a cierta información o en la participación de actores comunitarios importantes, se analizó objetiva y metódicamente el impacto de los programas de radio El Buen Pastor en la movilización y participación ciudadana.

De este modo, el trabajo de Integración Curricular, está estructurado de la siguiente manera: **Resumen**, en el que consta una síntesis de todo el trabajo; **Introducción**, se destaca la relevancia de la investigación, los beneficios para el ámbito de estudio y una breve relación con otros estudios sobre el tema; **Marco teórico**, aborda los antecedentes del tema y sistematiza los conceptos básicos; **Metodología**, se refiere al campo de estudio, las técnicas e instrumentos que se utilizarán; **Resultados**, presenta todo lo que se ha logrado en la investigación; **Discusión**, compara los hallazgos con los elementos más pertinentes del marco teórico; **Conclusiones**, analiza los resultados del planteamiento del problema. Finalmente, la **bibliografía y los anexos**, con el objetivo de dar una mayor claridad y comprensión de la investigación realizada.

## 4. Marco Teórico

### 4.1 Medios de comunicación comunitarios

#### 4.1.1 Definición y características de los medios comunitarios

Los medios de comunicación comunitarios buscan brindar una voz y un espacio de expresión a las comunidades locales como alternativa a los medios masivos comerciales y públicos. En palabras de Beltrán (2006), los medios de comunicación comunitarios en sociedades como Latinoamérica tienen un enfoque analítico, ya que la comunicación es un fenómeno más de mediaciones y cuestiones de cultura, es decir a la información se la ve desde el ángulo de la recepción de mensajes, en vez de hacerlo sólo desde el de la emisión de ellos. Estos medios, pueden tomar una variedad de formas, como la radio, la televisión, la prensa escrita o digital, y se distinguen por su estrecha conexión con las realidades, necesidades e intereses de los grupos sociales a los que sirven (CLACSO, 2019).

De manera similar autores como Barbas et al. (2020) sostienen que los medios de comunicación comunitarios son espacios abiertos a la participación de la ciudadanía y las personas que se involucran en ellos, conforman entornos de aprendizaje constituidos por redes de intercambio y prácticas sociales, mediáticas y culturales. Es decir, los medios de comunicación comunitarios son los que mantienen como tal entrelazando a la comunidad, manteniendo en contacto a las personas dentro de una sociedad con su entorno general, permitiéndoles informarse sobre todo tipo de situación que se llegue a presentar.

Es importante tener en cuenta a qué se refiere al hablar de los medios de comunicación comunitarios, pues estos implican a los medios que son dirigidos y producidos por organizaciones o colectivos sociales que no tienen ánimo de lucro. De aquí surge la idea propia y la esencia de mantener a una población informada, sin injerencias políticas, económicas o de otra índole, que puedan afectar el mensaje. A pesar de ser considerados pequeños o no importantes, son necesarios, así lo afirma Dávila et al. (2019):

Un aspecto que se debe analizar con mayor detalle es que, a menudo, se debe contrarrestar una fuerte percepción que entiende aún a los medios comunitarios como “pobres”, “pequeños” y de “mala calidad”, intentando menoscabar su importancia y trascendencia, así como reducir sus logros (p. 12).

De este modo, el mayor problema con esta generalización insuficiente, es que puede justificar y legitimar políticas discriminatorias y de asfixia económica, que tendrían un impacto

negativo en su acción y eficacia social, cultural y comunicacional. Por otra parte, para poder entender el papel de los medios de comunicación comunitaria, hay que familiarizar las características y lo que buscan expresar. Según Dávila et al. (2019) la comunicación comunitaria expresa dos pilares que estos medios buscan a través de su sostenibilidad y legitimidad: uno que tiene que ver con lo social-misional y otro con el proyecto político comunicativo dentro de su producción.

El primero se remonta a la iniciativa original como una apuesta colectiva vinculada a una ciudadanía con sujetos sociales empoderados y apropiados para agendas e iniciativas que perduran. El segundo, como resultado de esta medida, refleja la tensión en el trabajo de producción y programación que debe ir en conjunto con el cumplimiento del objetivo común como condición de su validez y credibilidad (Dávila et al., 2019).

Por ende, las características de los medios de comunicación comunitarios están basadas en lo que buscan expresar a nivel social y político, teniendo en cuenta las consecuencias que implica producir contenido de este tipo, que a menudo resulta controversial, pero sin duda es necesario.

#### ***4.1.2 Importancia de la presencia de medios de comunicación comunitarios en entornos locales***

La relevancia de los medios comunitarios radica en la comunicación entre la comunidad ya que una sociedad verdaderamente informada y participativa requiere de la existencia de medios de comunicación comunitarios. Así, “La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y su participación en los mismo” (Beltrán, 2006, p. 66). Por lo que, al brindar una voz y un espacio de expresión a las comunidades locales, estos medios, como la radio, la televisión, la prensa escrita o digital, representan una alternativa a los medios masivos convencionales. A través de la gestión participativa y el enfoque en contenidos locales, los medios comunitarios fomentan el desarrollo comunitario y el empoderamiento ciudadano, en lugar de limitarse a una función informativa.

Añadido a ello, los medios de comunicación comunitarios no tienen el carácter monopólico de los medios comerciales, pues se trata de una comunicación democrática, que propicia el diálogo, el ejercicio comunitario, horizontal, de doble vía, participativa, que expone el sentimiento de la mayoría. Por otro lado, no es una comunicación que propicia simplemente la transmisión de información, sino que representa una opción que se propone una sociedad

distinta, donde la comunidad, que como tejido vivo sea el actor principal en el ejercicio de la comunicación (Chimbo y Sarango, 2018, p. 245).

Así se establece, que la importancia de que existan medios de comunicación comunitarios es darle voz a la sociedad, en donde democráticamente se pueda participar, sin buscar un beneficio personal. En una sociedad en donde prima el desconocimiento, este tipo de medios de comunicación se muestran como una vía para informar a la comunidad sin buscar dirigir los pensamientos de estos hacía un extremo u otro. Y actualmente, frente a la precariedad de información sin sesgos se requiere un tipo de medios que informen por y para la comunidad.

Apreciando bajo el enfoque de Torrico et al. (2019) las condiciones actuales retan a revisar, tanto las políticas públicas como las prácticas de los medios comunitarios, para mantener activa la participación y la incidencia social en un contexto de crisis sistémica y en ausencia de una ética del poder, los medios comunitarios, pese a sus circunstancias y diferencias internas, intervienen en la construcción de nuevas narrativas para la vida, desde un compromiso que responde a principios de ética, ecología y equidad.

En este sentido, es esencial que la importancia de todos los actores dentro de una comunidad participe del proceso comunicativo, situación que a menudo no se presenta, pues escuchar a las minorías no suele traer beneficios a todo aquel que intente manipular o distorsionar la información. La comunicación comunitaria según Saladrigas et al. (2021) “da voz a los grupos sociales excluidos o marginados”.

Esto introduce otro aspecto que le confiere importancia a este tipo de comunicación, pues deja ver como permite una integración propicia para que se desarrolle la comunicación.

#### ***4.1.3 Medios de comunicación comunitarios y desarrollo local***

**4.1.3.1. Impacto de los medios comunitarios en la promoción de actividades económicas locales:** Los medios de comunicación comunitarios son vitales para el desarrollo social en todas sus esferas, y la económica no es una excepción, mediante el uso de esta se puede buscar promover la economía local, buscando llegar a todas las personas de una comunidad. Ya que, “los medios comunitarios permiten la participación de personas marginadas; existe un vínculo entre las personas que sufren exclusión económica” (Consejo de Comunicación, 2020, p. 4), de modo que la transmisión de programas culturales, educativos y de asuntos de interés general relacionados con el desarrollo socioeconómico y cultural, otorgan empoderamiento.

A lo largo del tiempo, se ha reconocido la capacidad de los medios de comunicación para transmitir programación cultural, educativa y asuntos de interés general relacionados con

el desarrollo socioeconómico y cultural, convirtiéndose en un medio influyente. Según Kaplún (1985), es necesario emprender una tarea de información y educación en la cual los medios de comunicación colectiva desempeñen un papel primordial para incentivar el desarrollo local, tanto económico como social.

Aunque, se destaca la importancia del sector de la economía popular y solidaria, que abarca el sector comunitario y las ferias inclusivas. Esta perspectiva resalta la relevancia de estos sectores en la dinámica económica, subrayando su papel en la promoción de prácticas económicas más inclusivas y sostenibles. “Sector de la economía popular y solidaria, la cual incluye el sector comunitario, así como las ferias inclusivas” (Consejo de Comunicación, 2020, p. 4). Este enfoque destaca la contribución crucial del sector comunitario y las ferias inclusivas al desarrollo socioeconómico, subrayando su papel en la construcción de economías más equitativas y participativas.

**4.1.3.2. Relación entre cobertura mediática y desarrollo local:** Durante el tiempo se ha reconocido la necesidad de mantener una actitud crítica frente a la información proporcionada por los medios de comunicación. Así lo dice Masin (2020) “Mantener una actitud crítica con la información que proporcionan los medios, que realizan una cobertura condicionada por la línea editorial, de forma sensacionalista y generando alarma social innecesaria”.

Esto denota cuando se hace referencia a un incremento de demanda de información cuando existe una correcta cobertura mediática que permita abarcar todos los puntos necesarios para una comunidad. “Los altos niveles de cobertura mediática tuvieron como contraparte un incremento en la demanda de información” (Focás et al., 2024, p. 47).

Así, incluso cuando la cobertura mediática es crítica con la política del ejecutivo ello simplemente refleja la responsabilidad de los periodistas por señalar las luchas dentro de los centros de poder. La implicación que supone es que la crítica política dentro de los medios de comunicación sólo es posible cuando existe conflicto entre las elites sobre la política que se lleva a cabo (García, 2024, p. 108).

A pesar de que los medios adoptan una opinión crítica sobre la política del ejecutivo, esto no debe interpretarse como un acto de oposición, sino más bien como una expresión de la obligación de los periodistas de identificar los conflictos que existen en los centros de poder.

En efecto la cobertura mediática puede tener influencia alguna en la sociedad y sugiere que dicha influencia puede operar de manera dual, tanto reforzando como limitando las dinámicas instituyentes de construcción colectiva de herramientas para la convivencia y la vida. Como lo hace notar Sierra (s.f.), “el impacto de la cobertura mediática sobre los ciudadanos y

movimientos sociales puede en este proceso reforzar o limitar las dinámicas instituyentes de construcción colectiva de herramientas de convivencia y vida. Por lo que habría que evaluar el papel de estos en el proceso de movilización y cambio social”.

En síntesis, es fundamental evaluar el rol que desempeñan los medios de comunicación en los procesos de movilización y cambio social. La cobertura mediática puede tanto reforzar como limitar las dinámicas de construcción colectiva de herramientas para la convivencia y el desarrollo comunitario. Por lo tanto, resulta clave analizar el impacto de los medios sobre los ciudadanos y los movimientos sociales, con miras a potenciar su aporte en la institución de cambios positivos.

#### **4.1.3.3 Casos de medios que han contribuido al fortalecimiento económico**

**comunitario:** La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos “aunque sea a distancia y a través de medios artificiales” (Kaplún, 1985, p. 68). Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Dentro de los casos donde se observa la participación de los medios comunitarios en el fortalecimiento económico, *la Radio Ilumán 96.7 FM*, según Chimbo et al. (2018) “sus características comunitarias y participativas, y cómo estas, se articulan para incidir en la sostenibilidad económica de este medio, sin sacrificar el bienestar de sus promotores” (p. 241).

En concreto un medio de comunicación puede mantenerse fuerte económicamente, a pesar de no recibir un apoyo económico como tal. Y a su vez, buscar promover la economía pues es de interés para toda la ciudadanía.

Por otra parte, hay que considerar que para otros medios el no recibir apoyo económico, esto constituye un gran problema para su desarrollo. Según lo menciona Sandoya (2022):

Desde una óptica más compleja como la económica, debe considerarse que las poblaciones a las que se dirigen las radios comunitarias generalmente están excluidas de los beneficios del desarrollo.

## **4.2 Radios Comunitarias**

### **4.2.1 Radios comunitarias en Latinoamérica, Ecuador y Loja**

Las radios comunitarias representan un medio de comunicación fundamental para la difusión de información local y el fortalecimiento de la participación ciudadana. En este capítulo del marco teórico, se abordarán diversos aspectos relacionados con las radios

comunitarias, desde su historia general hasta su situación actual en Ecuador, incluyendo aspectos legislativos y operativos.

Las radios comunitarias han desempeñado un papel crucial en la democratización de la comunicación, brindando voz a comunidades marginadas y promoviendo la diversidad informativa. Como lo dictamina la UNESCO (2003) el surgimiento de las radios comunitarias se remonta a los años 50 en Latinoamérica, la pobreza y la injusticia social fueron los estimulantes para llevar a cabo la idea de un medio de comunicación del pueblo y para el pueblo.

En Latinoamérica, se observa un desarrollo significativo de los medios de comunicación comunitaria en diversos países. Por ejemplo, en Colombia tienen una larga trayectoria, reconocidos oficialmente desde 1995. Para 2013, existían cerca de 685 emisoras de radio comunitaria, lo que demuestra su gran impacto en el país (Gómez, 2019).

Molina et al. (2019), recalcan:

Se ha analizado la evolución de los medios comunitarios en América Latina, destacando su papel en iniciativas de participación social y popular, así como su falta de reconocimiento jurídico que los ha llevado a participar en disputas para mejorar los marcos legales nacionales. Además, la mayoría de estos medios son insuficientes e injustos debido a su permisividad con la concentración de la propiedad de los medios en manos de las élites económicas y políticas (p. 13-14).

Sin embargo, no todas las emisoras operan buscando el bienestar de la comunidad, ya que según Gómez (2019), muchas emisoras se benefician de la disbrucion de contenidos informales o por el otro lado, con obstáculos políticos. Por ejemplos, el conflicto entre las FARC y el Gobierno de Colombia, interfiere en la comunicación limpia hacia la población. Este desafío no es exclusivo de Colombia; también se presenta en otros países. Los medios de comunicación comunitaria enfrentan la necesidad de buscar nuevas formas de participación social y alternativas de comunicación.

Por otro lado, Torrente et al. (2019) mencionan, que, a pesar de las diferencias entre los medios comunitarios en distintos países, hay una tendencia común en su trabajo en favor de las comunidades. Los medios comunitarios están interviniendo en la construcción de nuevas narrativas para la vida, desde un compromiso que responde a tres principios básicos: ética, ecología y equidad (p. 40).

Asimismo, in hito importante es el surgimiento de la radio como medio de comunicación comunitaria en Colombia y Bolivia. Según Chimbo et al. (2018):

Se enmarca en la historia surgida desde los años 40, cuando emergen en América Latina experiencias como la Radio Sutatenza en Colombia y la Voz del Minero en Bolivia (p. 249).

Bolivia ha mantenido el objetivo de ser la voz de los indígenas, resistiendo la influencia gubernamental. Por lo que, en conocimiento de esta historia, Dávila (2021) señala que los medios privados se diferencian de los comunitarios porque están condicionados a los intereses comerciales y editoriales, sin embargo, tienen una mayor solidez económica, exceptuando a Bolivia cual tiene mayor apoyo financiero.

Por otro lado, en Argentina, se enfatiza que el Estado debe garantizar la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria ya que esta abre la oportunidad a mayor representación de grupos sociales, políticos, culturales y étnicos (Soledad et al., 2019)

En síntesis, es responsabilidad del Estado mantener accesibles los aspectos sociales y culturales para la comunidad. Sin embargo, existe un debate sobre la intervención política o económica en estos medios. Como es el caso de Argentina, que ha implementado un sistema en el que el Estado garantiza la neutralidad y la adecuada comunicación, aunque no todos los países de la región han seguido este modelo estrictamente.

En el contexto ecuatoriano, las radios comunitarias han tenido un impacto significativo en la construcción de una comunicación más inclusiva y participativa. Según Cholango (2021) las primeras experiencias de las radios comunitarias en Ecuador se remontan a la década de 1962, con el caso de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), fundada el 19 de marzo de 1962 por Monseñor Leónidas Proaño. Su principal objetivo fue la alfabetización de los sectores indígenas de la provincia de Chimborazo.

Además, históricamente la comunicación comunitaria en Ecuador tiene sus raíces en los movimientos sociales y políticos de los años 70 y 80, que buscaban nuevas formas de comunicación y participación, y sirvieron para darle protagonismo a voces indígenas (López-Talavera, 2021). En el cantón Cayambe, la primera radio indígena, Inti Pacha, inspiró a otras provincias como Imbabura, Chimborazo y Bolívar a consolidar radios indígenas comunitarias. Posteriormente, la Ley Orgánica de Comunicación de 2013 abrió nuevas posibilidades para la comunicación comunitaria (Chimbo y Sarango, 2018).

En la provincia de Loja, los medios de comunicación comunitaria, como Radio Integración, han apoyado el desarrollo comunitario en Puyango. Valdiviezo (2022), destaca:

En los años 2008, 2009 y 2010, Radio Integración lideró un proceso de participación y acción social, debido a su larga trayectoria y su constante búsqueda de mantener informada a la comunidad.

De igual modo Valarezo (2022) menciona que, la libre expresión diversifica las voces, opiniones y perspectivas, lo que es vital para un medio de comunicación comunitaria.

Esto resalta la importancia del contenido transmitido en estos medios y su contribución al crecimiento local. Por ello, es crucial que los medios de comunicación comunitaria se mantengan actualizados y relevantes para incluir y servir a la comunidad de manera efectiva.

#### ***4.2.2 Legislación de las radios comunitarias en Ecuador***

La regulación de las radios comunitarias en Ecuador ha sido un tema relevante en el ámbito de las políticas de comunicación. De acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, citada por Vargas (2020), las radios comunitarias están reconocidas como un servicio de interés público.

En muchos países de la región, estas radios surgieron como una respuesta a la exclusión de los medios tradicionales y como una forma de resistencia cultural y política. Por ejemplo, en Ecuador, las primeras radios comunitarias aparecieron sin un marco regulatorio estatal y fueron apoyadas por la iglesia católica, como es el caso de Radio La Voz de Zamora fundada en 1950 (Mullo-López et al., 2019).

La legislación en torno a las radios comunitarias en Ecuador ha evolucionado significativamente. El primer intento de regular la comunicación en el país se remonta a 1976, durante el gobierno dictatorial del general Guillermo Rodríguez Lara, donde se denominaban "medios comunales" y se limitaba su cobertura y publicidad (García et al., 2016). Sin embargo, la Constitución de 2008 marcó un hito al exigir el desarrollo de una ley que regulara la comunicación en el país, lo que culminó en la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en 2013. Esta ley fue un logro importante para la comunicación comunitaria, estableciendo que el 34% del espectro radioeléctrico sería destinado a medios comunitarios, reconociendo así el derecho a la comunicación como un derecho humano universal (García et al., 2016).

#### ***4.2.3 Situación actual y operatividad de las radios comunitarias en Ecuador***

Las radios comunitarias actualmente en Ecuador enfrentan desafíos y oportunidades en un entorno mediático en constante evolución. Según Rodríguez (2021) las radios comunitarias han logrado consolidarse como espacios de expresión local y resistencia cultural.

Actualmente, operan bajo un modelo de gestión que involucra la participación activa de la comunidad en la creación y administración de contenidos. A pesar de los avances legislativos, estas radios enfrentan desafíos significativos, como problemas económicos y falta de capacitación. Muchas emisoras dependen de donaciones y publicidad para su sostenibilidad,

pero los trámites burocráticos y la falta de estrategias de comunicación horizontal, dificultan su empoderamiento y operación eficiente (Mullo-López et al., 2019). A pesar de estos obstáculos, las radios comunitarias continúan siendo un medio crucial para la cohesión social y la visibilización de las realidades locales.

#### ***4.2.4 Espectros radioeléctricos y funcionamiento***

El espectro radioeléctrico en Ecuador es considerado un sector estratégico y su distribución equitativa es fundamental para garantizar el derecho a la comunicación. Según Cevallos (2019) la asignación equitativa y transparente de frecuencias radioeléctricas es un aspecto clave para garantizar la diversidad y pluralidad de voces en el espectro radioeléctrico ecuatoriano.

La LOC establece que las frecuencias de radio deben ser distribuidas en un 33% para medios públicos, 33% para medios privados y 34% para medios comunitarios (Andrade-Martínez et al., 2020). Sin embargo, la implementación de esta distribución ha enfrentado dificultades, y en algunos casos, no se han asignado frecuencias de manera definitiva a los medios comunitarios (Márquez et al., 2018). A pesar de estos retos, las radios comunitarias en Ecuador siguen siendo un ejemplo de comunicación intercultural y de participación ciudadana, contribuyendo al desarrollo humano y sostenible de las comunidades (Chaguay et al., 2022).

En el contexto ecuatoriano, la sostenibilidad de las radios comunitarias tras la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador es un tema relevante. Este marco legal puede tener implicaciones significativas en la asignación y gestión de frecuencias radioeléctricas para radios comunitarias en el país.

### **4.3 Participación Ciudadana**

#### ***4.3.1 Concepto y dimensiones de la participación ciudadana***

La participación ciudadana desempeña un papel fundamental en sociedades democráticas principalmente, ya que es aquí en donde se busca escuchar a toda la comunidad para la toma de decisiones o para las acciones a realizarse dentro de una sociedad. Según Montecinos (2019) es un proceso habilitador que implica mecanismos, derechos y oportunidades para la articulación, interacción y construcción social, permitiendo además el control y la rendición de cuentas. Siendo así la forma que tienen las personas de involucrarse con su entorno social.

Tal como señala Montecinos (2019) “en la actualidad los ciudadanos tienen que conocer su derecho a la participación ciudadana con la finalidad de obtener acceso a toda información y decidir en la toma de decisiones” (p. 18). En síntesis, el diálogo abierto y bidireccional entre ciudadanos y autoridades constituye el eje central de una participación ciudadana genuina y

efectiva. Y de esta forma adquiere vital importancia estar informado frente a todo, para poder participar de manera activa y consciente en las decisiones sociales que se puedan llegar a presentar. Como dice Sandoya (2022) “En la misma medida en que la comunidad vea más cercanos los mensajes que se emiten, mejor podrá involucrarse en el proceso comunicativo y de construcción discursiva de la radio comunitaria” (p. 8). Estableciéndose así la importancia de mantener comunicada a la comunidad.

En palabras de Sandoya et al. (2023) “El espíritu de las radios comunitarias es promover la cooperación, la solidaridad y la participación de la ciudadanía” (p. 659). Por eso, los medios de comunicación comunitarios son tan importantes dentro de la participación de los ciudadanos, quienes buscan integrarse en su entorno y estar al tanto de todo lo que ocurre a su alrededor.

Por otro lado, dentro de las dimensiones mencionadas por Castellanos (2020), la participación ciudadana se divide en del tipo consultable, de dialogo/deliberativas. De esta manera, se resaltan las distintas facetas en las que se enfatiza la participación ciudadana, que incluye a todos los participantes, su entorno y las acciones que pueden tomar ante cualquier situación que surja.

Además, Castellanos (2020) resalta la naturaleza congestiva de la participación de los actores sociales en la creación y ejecución de políticas, programas y proyectos públicos; y, finalmente, la naturaleza de vigilancia de la participación de los actores sociales en la supervisión, fiscalización y seguimiento del cumplimiento de las decisiones tomadas por los actores institucionales.

Es decir, la participación ciudadana implica un papel proactivo de los actores sociales en la formulación, implementación y seguimiento de políticas, programas y proyectos públicos. Además, implica la responsabilidad de la ciudadanía en la supervisión para asegurar el cumplimiento de las decisiones tomadas por las instituciones gubernamentales.

#### ***4.3.2 Vínculo entre participación ciudadana y desarrollo social***

El desarrollo social, como aluden Flores et al. (2020) “se centra en la atención a las necesidades básicas de las personas que van desde sus condiciones materiales de existencia hasta derechos que se refieren a condiciones de orden más intangibles de la dignidad humana” (p. 1317). Mostrando que el desarrollo social es inherente a la participación ciudadana requerida para que se manifieste.

Por lo que, “se concluye, que el ciudadano puede contribuir activamente en la consecución del desarrollo social corresponsable” (Hernández et al., 2019). Resaltando así nuevamente que es vital la participación social, pues son todas las personas que la componen los que mediante la comunicación y la expresión de ideas y pensamientos pueden permitir que

un entorno se desarrolle a nivel social. Para esto se hace énfasis en que la base de una sociedad está en la comunicación, por lo que intrínsecamente con el compartir información, experiencias, problemas y soluciones, vendrá el desarrollo.

Sin embargo, hay que considerar que, si la información no fluye de manera correcta, tampoco la hará la participación y por ende se paralizará el desarrollo. Según la interpretación de Medranda et al. (2019):

Se evidencia que no existen los mecanismos suficientes para el despliegue de una participación ciudadana democrática y aceptable que propicie ambientes de crecimiento y desarrollo social y económico, sostenible y sustentable en el tiempo (p. 373).

En resumidas cuentas, es necesario capacitar a la sociedad para que ponga en práctica el uso y goce de sus derechos y facultades amparadas en el marco legal ecuatoriano y en la normativa anexa a la carta magna.

#### ***4.3.3 Importancia de la participación activa en la toma de decisiones locales***

Considerando todo lo mencionado, no se puede ignorar como esto influye en la toma de decisiones, pues es crucial la participación social para que exista un libre ejercicio de la democracia. “Es pertinente la participación ciudadana como estrategia en la toma de decisiones por parte del Estado, directivos o funcionarios públicos, porque es un medio efectivo de comunicación entre ambos” (Vertiz-Osores, 2020, p. 133). Y como ya se estableció la comunicación es la base de las relaciones sociales y de su desarrollo comunitario.

En el Ecuador, la participación ciudadana y su relación con la toma de decisiones incluso es un tema constitucional. Así lo establece Salas (2020):

La Constitución ecuatoriana expresa que la participación ciudadana se consagra como un principio fundamental de la democracia; el Art. 95 establece que, el principio de participación reconoce a los ciudadanos y ciudadanas a participar de manera protagónica en la toma de decisiones, control social, y planificación y gestión (p. 168).

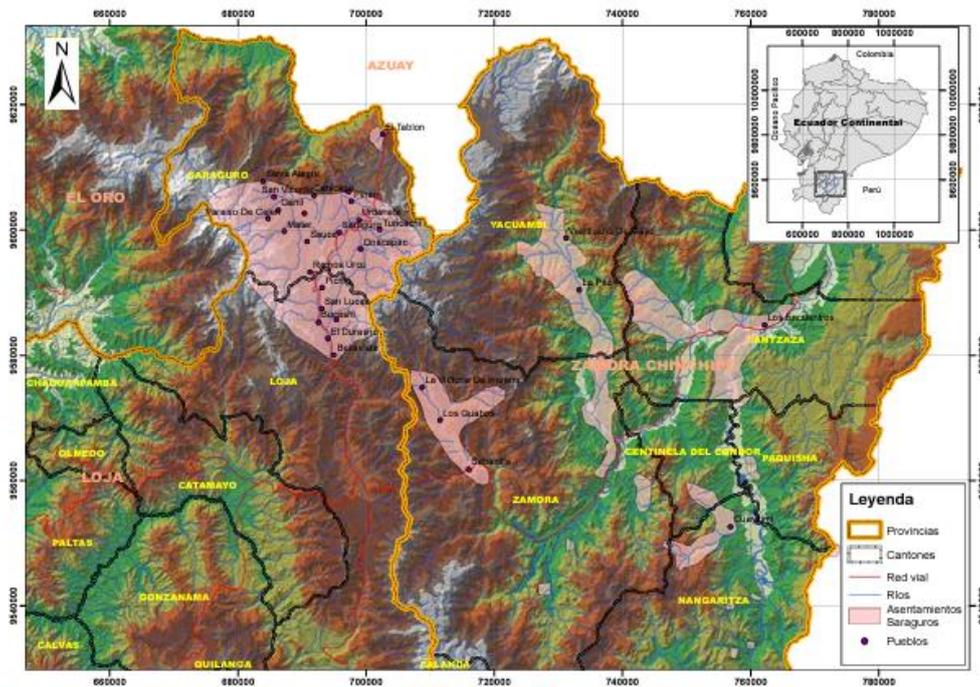
De modo que la democracia requiere que exista una participación activa de todas las personas que constituyen la comunidad, pues cada una con sus ideas propias permiten una mejor toma de decisiones a nivel social.

En definitiva, la identidad social es esencial para la participación y la toma de decisiones de los ciudadanos. Según Guanipa et al. (2020) el sentido de pertenencia a la sociedad influye en los comportamientos, las formas de pensar y los valores cívicos de las personas. Por lo tanto, fortalecer la identidad social es esencial para fomentar una ciudadanía activa y comprometida con las decisiones que afectan a su comunidad.

#### 4.4 Situación social, política, educativa y de comunicación del cantón Saraguro

Saraguro es un pueblo kichwa originario de la provincia de Loja. Su población habita en el cantón Saraguro y en la parroquia San Lucas que pertenece al cantón Loja. En la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentran principalmente en los cantones Yacuambi, Yantzaza y Zamora.

**Figura 1.** Mapa referencial de los asentamientos Saraguros en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe



*Nota.* Extraído de Memoria Oral del pueblo Saraguro

Sus actividades económicas se basan en la agricultura y ganadería. Para la agricultura realizan técnicas artesanales y producen principalmente maíz, arveja o haba. En materia de ganadería crían bovinos, porcinos y ovinos. Producen alrededor de 150 a 200 cabezas de ganado semanales. (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador [CONAIE], 2014).

La base de la estructura social Saraguro es la familia que se organiza por Comunas-Centro, las cuales cuentan con un máximo de 10 familias. A la autoridad principal dentro de las comunas se le denomina mayoral. Además, existen figuras de autoridad simbólicas que derivan de los rituales por ejemplo los alumbradores, sacerdotes, mayordomos, etc.

El color negro predomina en su vestimenta, esa característica proviene de los tiempos del Imperio Inca. Según la Fundación para el desarrollo social Jatari (2012) “Al parecer la asignación de los colores en la indumentaria, para el caso del pueblo Saraguro, proviene desde el Tahuantinsuyo, en donde cada uno de los suyos estuvo determinado por varios colores que simbolizaban su propia cosmovisión” (pág. 20).

Las prendas que utilizan los hombres consisten básicamente de un poncho y pantalón corto. Las mujeres a su vez, visten con anaco, pollera y faja. Una vez hecho este pequeño recuento del pueblo Saraguro, profundizaremos en los aspectos sociales-políticos y educativo-comunicación en los siguientes apartados.

#### ***4.4.1 Situación social y política del pueblo Saraguro***

Saraguro es el tercer cantón con mayor población de la provincia de Loja, cuenta con alrededor de 14 mil habitantes (Instituto Nacional Estadística y Censo [INEC], 2023). A nivel nacional, se estima que existen entre 37 mil a 60 mil saraguros asentados en diferentes partes del Ecuador (Jatari, 2012).

Para el 2010, la población de Saraguro era de alrededor de 30 mil habitantes de los cuales aproximadamente 16 mil eran mujeres, quienes representaban más de la mitad de la población total del cantón hasta el 2016. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural [GADMI Saraguro], 2016).

Las principales instituciones del pueblo Saraguro son según Quizhpe (2019): Consejo Intercomunitario de Administración de Justicia Ancestral del Pueblo Saraguro (Ciajips). Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros. Consejo Interprovincial de Administración de Justicia Indígena del Pueblo Kichwa. Corporación de Pueblo Kichwas de Saraguro (Corpukis). Consejo de Ayllukuna. Federación de Indígenas Saraguros del cantón Yacuambi. Asociación de Indígenas Saraguros asentados en San Vicente de Caney. Y la Federación Provincial de Kichwa Saraguro de Zamora Chinchipe (Zamaskijat).

La justicia indígena es reconocida por el estado ecuatoriano mediante la Constitución de la República del 2008 en su artículo 171. En el caso de los saraguros, ejercen esta facultad jurídica a través de los tribunales establecidos en cada comunidad.

Como se demuestra, la estructura social del pueblo Saraguro tiene su base en la familia y las comunas. Estas, a su vez, se relacionan mediante las distintas instituciones provinciales e interprovinciales. Además, tienen autonomía en cuanto a la justicia ecuatoriana.

Las relaciones del pueblo Saraguro se realizan de dos formas según Jatari (2012): Exógena, se relacionan con personas indígenas o mestizas que pertenecen a otros pueblos. Endógena, entre comunidades saraguros.

En el ámbito político, el pueblo Saraguro pertenece al Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik. Según El Comercio (2023), uno de los principales representantes kichwa saraguros de este movimiento es Salvador Quishpe Lozano quien ha sido diputado, asambleísta provincial y nacional y prefecto de Zamora Chinchipe.

El pueblo Saraguro, a su vez, ha formado parte de las manifestaciones a lo largo de la historia del Ecuador. En la manifestación del 2022, por ejemplo, realizaron una caminata desde el cantón Saraguro hacia la ciudad de Loja, para posteriormente dirigirse a la ciudad de Quito.

#### ***4.4.2 Situación educativa y de comunicación del cantón Saraguro***

El distrito de educación 11D08 Saraguro contaba con alrededor de 7 mil estudiantes registrados durante el 2022, los cuales están distribuidos en 97 establecimientos educativos fiscales y fiscomisionales. Este distrito tiene dos regímenes educativos: Costa y Sierra (Distrito 11D08 Saraguro - Educación, 2022).

Hasta el 2022, más de 500 estudiantes obtuvieron el título de bachiller dentro del Distrito de Saraguro (Distrito 11D08 Saraguro - Educación, 2022). Para el 2009, en Saraguro funcionaban 54 centros educativos bilingües (El Comercio, 2009). Este Distrito de Educación forma parte del Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, el cual fue actualizado el año 2021 (Ministerio de Educación, 2021).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2001), en materia de educación superior hasta el 2001 tan sólo el 2,4% de habitantes a partir de los cinco años, tenía instrucción superior en Saraguro y más del 60% de la población tenía instrucción primaria.

El 2023 Amy Chalán obtuvo su licenciatura en Ciencias Sociales por parte de la Universidad de Harvard, por ello se convirtió en la primera mujer indígena Saraguro en conseguirlo (Diario Correo, 2023). Este hecho, denota cómo ha afectado el fenómeno migratorio del pueblo Saraguro en la educación superior.

En el ámbito comunicativo, cabe mencionar que en Saraguro existen 6 emisoras de Radio las cuales son: Radio Frontera Sur, Radio Auténtica 97.7, Kipa Radio, Radio Municipal Saraguro, Radio Stilo Saraguro, Montalvo Radio Fm y Radio el Buen Pastor.

Radio el Buen Pastor se creó en 1995 con el objetivo de conectar a los asentamientos saraguros ubicados en la provincia de Zamora Chinchipe con el cantón Saraguro. Según Maldonado (2016):

Debido a la falta de vías de comunicación, la población migrante quedó aislada. Y en razón de ello nace la idea de tener un medio de comunicación cuya señal llegue a los lugares donde existan asentamientos de saraguros. (pág. 777)

La programación de Radio el Buen Pastor está diseñada para mantener e incentivar los saberes ancestrales de la cultura Saraguro, por ello los contenidos que emite son en kichwa y español (Maldonado, 2016).

En los últimos diez años surgió una camada de creadores de contenido para YouTube que son originarios del cantón Saraguro. La iniciativa fue tomada por Pedro Tene durante el 2012 (El Comercio, 2021).

Con la conformación de empresas audiovisuales como Adonis y Activos, además del surgimiento de figuras como Nancy Risol y Ashukito, la producción audiovisual en este cantón tuvo un alcance internacional. Según Geovanny Tene, gerente de Adonis, el éxito de la producción audiovisual sobre la cultura Saraguro es gracias al apoyo de la gente. (Comunicación Produce, 2022).

Con todo lo evidenciado en este capítulo se puede presumir que los contenidos producidos dentro del cantón Saraguro, están destinados a conservar su cultura y difundirla a través de medios tradicionales y digitales.

## **4.5 Organización y desarrollo social**

### ***4.5.1 Identificación de actores clave en la organización comunitaria***

Los principales actores de la organización comunitaria, son quienes tendrán la voz dentro de la comunidad y serán destacados debido a su deseo de participar activamente. Palacios et al. (2020) dice que “Señalar a varios actores claves tales como visitantes, industria, entorno, comunidades y gobierno”, han sido identificados como la clave de la organización comunitaria".

Por lo tanto, se debe considerar que los individuos y grupos esenciales en la organización comunitaria desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento y desarrollo de comunidades participativas. Estos actores clave incluyen líderes comunitarios, ONG, gobiernos locales, empresas locales, educadores, voluntarios, grupos religiosos y jóvenes activistas. Estelí (2008), manifiesta que:

La organización comunitaria es importante porque es ahí donde damos a conocer nuestros valores humanos y talentos individuales para resolver de forma efectiva los problemas sociales, económicos y políticos de la comunidad (p. 11).

Mujeres y hombres como seres sociales que somos, necesitamos de la organización con nuestros semejantes para comunicarnos, socializarnos, desarrollarnos integralmente y buscar condiciones más justas para la sociedad en la cual vivimos.

La colaboración y sinergia entre estos actores, cada uno aportando su experiencia y recursos, potencia la capacidad de la comunidad para abordar desafíos, aprovechar oportunidades y construir un entorno que refleje las necesidades y aspiraciones colectivas. Esta diversidad de participantes crea una red sólida que impulsa el crecimiento y la resiliencia comunitaria.

#### ***4.5.2 Definición y dimensiones del desarrollo local***

A finales del primer quinquenio de la era post Hiroshima surgió con firmeza en el mundo la noción de “desarrollo” como sustituto de la de “progreso” (Beltrán, 2006, p. 55). El desarrollo local, como se mencionó anteriormente, es la búsqueda de mejoras en todos los niveles de una sociedad, buscando mejores condiciones para las personas que forman parte de ella. Para García et al. (2020):

Para transformar el contexto y aumentar las capacidades productivas, y establecer una compensación entre el ingreso, la riqueza y la calidad de vida, debe involucrar el esfuerzo de diversos actores económicos, sociales y políticos. Esto brindará a la población oportunidades de desarrollo.

Mostrando de esta forma que existen diversos aspectos que influyen en lo que es desarrollo social, todos relacionados con las personas del medio social en donde se busque este desarrollo.

También se puede referenciar a Valdez et al. (2021):

La mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más (p. 439).

En efecto las dimensiones del desarrollo social son amplias e incluyen varias esferas, pero siempre se encuentra involucrada la parte humana, pues son los miembros de la sociedad los que permiten este desarrollo.

#### ***4.5.3 Indicadores claves de desarrollo en contextos comunitarios***

Los indicadores existen para sobrepasar al nivel personal y redirigirse a lo comunitario y establecer así un desarrollo general y no solo uno individual. Teniendo en cuenta a la Universidad de Kansas (2024) “los indicadores de nivel comunitario miden lo concerniente a grupos más que a personas de forma individual”.

Por otro lado, “los indicadores del desarrollo social de la comunidad están vinculados en cómo se relaciona la gente en la comunidad y quiénes se involucran a través de grupos para participar en la comunidad y mantenerla unida” (Universidad de Kansas, 2024), por ende, los indicadores clave de desarrollo en entornos comunitarios juegan un papel crucial al evaluar el avance y el bienestar de una comunidad. Estos pueden incluir distintos ámbitos como el factor económico de la comunidad, el acceso a la educación, la infraestructura del entorno, indicadores de salud y bienestar. La participación ciudadana, la sostenibilidad, la cohesión social y factores culturales.

La combinación y análisis de estos indicadores ofrecen una representación más completa y precisa del desarrollo en contextos comunitarios. Al considerar estos aspectos de manera integral, las comunidades pueden diseñar estrategias más efectivas para abordar desafíos y fomentar un desarrollo inclusivo, sostenible y beneficioso para todos sus miembros.

#### **4.6 Medios de comunicación comunitarios: inclusión social, tecnología y acceso a la información**

##### ***4.6.1 Papel de la tecnología en la difusión de información en entornos comunitarios: acceso a plataformas digitales y su influencia en la participación ciudadana***

La formación de los ciudadanos y ciudadanas integrantes de los consejos comunales se hace importante para el fortalecimiento de las labores que realizan dentro del contexto. Por lo que, el desarrollo de competencias en el uso de las TIC debe orientarse a sensibilizar y empoderar a las comunidades para que puedan aprovechar estas herramientas como facilitadoras de su participación protagónica. Según plantean Tovar et al. (2015) el dominio de las TIC fortalece la capacidad de los ciudadanos para elaborar proyectos sociales y aplicar la tecnología en su implementación, lo cual a su vez potencia la investigación comunitaria. Por tanto, esta formación tecnológica con enfoque participativo es clave para catalizar procesos de cambio y desarrollo local.

El acceso a las plataformas digitales es importante y vital, ya que permiten una expansión de oportunidades y un mayor alcance. El problema es que muchas veces presenta limitaciones en otros aspectos, pues al ser algo que se sube a la red tiene que estar dispuesto a ciertas condiciones. Según Torrent et al. (2020) “en estos casos, si bien la participación es abierta, las regulaciones son impuestas”.

Aun así, estas plataformas digitales permiten a individuos y organizaciones compartir información, ideas y contenido de manera rápida y global. Sin embargo, es crucial reconocer que este acceso a menudo viene acompañado de ciertas limitaciones y condiciones que deben ser consideradas. Por lo tanto, la importancia y vitalidad del acceso a plataformas digitales en la actualidad no pueden ser ignorado, debido a su expansión significativa de oportunidades y al alcance más amplio.

Al subir contenido a la red, ya sea en forma de publicaciones, comentarios o participación en comunidades en línea, los usuarios deben someterse a las regulaciones y términos establecidos por las plataformas digitales. Estas regulaciones, aunque diseñadas para garantizar un entorno en línea seguro y ético, pueden en algunos casos limitar la libertad de expresión y la participación en ciertas actividades. Este fenómeno lleva a una paradoja donde,

aunque la participación parece ser abierta, las condiciones y regulaciones impuestas pueden restringir de alguna manera la plena libertad y autonomía de los usuarios.

#### ***4.6.2 Desafíos y oportunidades de la digitalización en contextos locales e importancia de la inclusión en la cobertura mediática comunitaria***

La era de la transformación digital ha abierto nuevas oportunidades para las empresas, proporcionándoles la capacidad de satisfacer de manera más eficiente las necesidades de clientes y empleados. Este cambio no solo implica la incorporación de tecnologías innovadoras, sino también la optimización de operaciones internas y externas para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado. Así lo establece IALab (2023): “La transformación digital les brinda a las empresas la posibilidad de cubrir las necesidades de sus clientes y la de sus empleados de forma más eficiente”.

En conjunto, estos avances digitales no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también posicionan a las empresas para una mayor adaptabilidad y resiliencia en un entorno empresarial dinámico. La transformación digital se ha convertido en una herramienta esencial para el éxito empresarial en la actualidad, proporcionando no solo mejoras operativas, sino también una base sólida para la innovación y la sostenibilidad a largo plazo.

En respecto a la cobertura mediática “La UNESCO pide realizar coberturas, producción de contenidos y prácticas de gestión más inclusivas, relevantes y accesibles” (UNESCO, 2023), dado que permitirá a las personas de una comunidad incluirse de mejor manera. Por lo que, estos nuevos escenarios han provocado el replanteamiento de la políticas y funcionamiento de los medios. Así también lo menciona Torrico (2019):

Un análisis de la evolución de los medios comunitarios y su situación presente reflejan la inevitabilidad de repensar tanto las políticas públicas como las prácticas de los medios comunitarios para crear condiciones equitativas de participación ciudadana y favorecer la sostenibilidad comunitaria (p. 39).

Esto demuestra que mediante la creación de contenido mediático que abarque todo lo necesario en una comunidad, se va a lograr una participación más activa y a la vez más inclusión.

#### ***4.6.3 Rol de los medios en la representación de grupos marginados***

En el dinámico escenario mediático actual, se destaca la capacidad inherente de los medios de comunicación para influir en el cambio social. Guirnes (2021) destaca que un aporte al cambio social que es posible plantear desde los medios de comunicación en cualquier formato (p .3). Con base a esto, nuevamente se plantea la importancia de la comunicación como un

agente de cambio. Las sociedades construyen quienes tienen el poder. En una democracia, el pueblo puede elegir quién tiene el poder para dar forma a nuestras sociedades, pero, al final, las políticas y las decisiones importantes las llevan a cabo unos pocos elegidos. Y cuanto más lejos se esté de esas personas, más posibilidades hay de que sus necesidades sean ignoradas (Liberties, 2021).

En el marco democrático, el poder emana del pueblo, pero la realidad es que las decisiones importantes a menudo son tomadas por unos pocos. Esta observación recalca la necesidad de examinar de cerca la representatividad y la toma de decisiones en los niveles más altos del poder.

Entonces es cuando podemos hablar sobre cómo se presentan los medios de comunicación comunitarios para permitir la inclusión de los grupos marginados. A criterio de Sierra (2024) explorar las posibles estrategias metodológicas de compromiso con el proceso de las empresas locales de información tratando de garantizar la participación, la apropiación simbólica y material de lo público, el acceso y democracia cultural, la autonomía y el desarrollo de identidades sólidas de autodeterminación, reactivando las redes de confianza y los procesos instituyentes de la representación y la participación democrática.

De manera que este es el camino de la democracia, la autonomía y la tan importante participación social.

No se debe olvidar, que al final del día todos buscan un espacio donde sean escuchados, un espacio donde puedan presentar sus ideas y sus motivaciones, sus formas de contribuir a la comunidad. Chará (2014) declara que:

Si bien, el campesinado que logra organizarse depende o no de los partidos políticos, ha logrado posicionarse como un actor relevante no sólo por las demandas de sus necesidades sino como un actor social histórico que reclama por espacios ampliados de representación y participación en la toma e implementación de decisiones de carácter político (p. 59).

Por lo tanto, el reconocimiento del campesinado organizado como un interlocutor clave es fundamental para abordar de manera integral las problemáticas rurales y las aspiraciones de este sector.

#### ***4.6.4 Cómo la representación influye en la cohesión social y la participación***

La cohesión social, a lo largo de la historia, ha mostrado una estrecha relación con períodos de cambio significativos. “Casi siempre la problemática de la cohesión social ha estado asociada a grandes momentos de cambio y su consecuente fragmentación de la realidad social” (Martínez et al., 2019). Así se definió la cohesión social como un principio orientador de las

políticas públicas, que busca el bienestar basado en la igualdad de oportunidades, en la solidaridad y en el sentido de pertenencia. Pero los cambios sociales, políticos y económicos ocurridos tanto en América Latina como en Europa en la última década hicieron necesaria una revisión conceptual, para tener una herramienta de lectura adaptada al nuevo contexto internacional (EUROsocial, 2019, p. 5).

En este contexto, la cohesión social se ha definido como un principio guía en las políticas públicas, buscando el bienestar a través de la igualdad de oportunidades, la solidaridad y el sentido de pertenencia.

Desde otra perspectiva, se destaca la importancia de adoptar valores comunitarios como base fundamental para fomentar la participación ciudadana y construir una identidad social sólida. Al internalizar estos valores, se establecen las bases para que los individuos, constituyendo un conjunto cohesionado, desempeñen un papel activo en la formulación de acciones destinadas a resolver los desafíos y problemáticas compartidas.

Una vez asumidos los valores comunitarios, se colocan las bases para fomentar la participación ciudadana y se crea una identidad social que permita actuar sintiéndose parte importante de la comunidad. “Los individuos, formando un todo bien cohesionado, son parte activa en la formulación de posibles acciones dirigidas a solucionar problemas” (Guanipa y Angulo, 2020).

Este enfoque resalta la relevancia de los valores compartidos como cimiento esencial para lograr una cohesión social efectiva y propiciar la participación activa de la comunidad en la resolución de problemáticas colectivas.

## 5. Metodología

La metodología es una de las etapas en las que se divide la realización de un trabajo durante un proceso de sondeo. “Este método investigativo es el proceso para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación (Ortega, 2021).

Para garantizar la autenticidad y rigurosidad científica de este estudio denominado: “Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local: Caso de estudio Radio El Buen Pastor Saraguro, Loja, Ecuador”, se planea el desarrollo de una metodología mixta, con el objetivo de recopilar información, hechos y datos que respondan a los objetivos del estudio. A continuación, se especifica cada una de las herramientas, enfoques y métodos implementados en el transcurso de este proyecto.

### 5.1 Área de estudio

El enfoque primordial de esta investigación se basa en el campo de la comunicación comunitaria y la participación ciudadana la cual también enmarca el ámbito de la investigación en comunicación y desarrollo local, con un enfoque en el papel de las radios comunitarias como agentes de cambio en las comunidades locales.

En este estudio se analizó cómo las emisoras comunitarias, en este caso la radio El Buen Pastor de Saraguro, Loja, Ecuador, puede tener un impacto en la participación de los ciudadanos en los asuntos locales y como contribuyen al progreso de las comunidades de los saraguros, en el periodo de noviembre 2023 y abril 2024, es decir implica un análisis de cómo esta emisora pueden desempeñar un papel en la expresión de los problemas locales, fomentar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y difusión de información relevante para el desarrollo de la comunidad.

El área de estudio de la presente investigación es el cantón Saraguro, ubicado en la provincia de Loja, al sur de Ecuador. El cantón cuenta con variada interculturalidad étnica, su población se aproxima a los de 14,001 habitantes según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, s/f).

**Tabla 1.** Área de estudio

<b>País:</b>	<b>Ecuador</b>
<b>Provincia:</b>	Loja
<b>Cantón</b>	Saraguro

*Nota.* Ubicación geográfica

Algunos miembros de la comunidad indígena se consideran mestizos, según la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), y se estima que un 45% de la población debería ser indígena. Sin embargo, solo el 14,1% de la población encuestada en el último censo se encuentra dentro de esta categoría (Ordoñez et al., 2020).

## **5.2 Procedimiento**

Para llevar a cabo la presente investigación, se emplea un enfoque metodológico mixto que integra técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, tales como encuestas, entrevistas y fichas de observación. Cada una de estas técnicas desempeña un papel específico en el estudio. La encuesta se centra en el análisis y comprensión de la influencia y participación de la comunidad en relación con la emisora comunitaria "*El Buen Pastor*", abordando aspectos clave como la participación ciudadana y el desarrollo local en Saraguro. Por su parte, las entrevistas permitirán profundizar en las experiencias y opiniones de los principales actores involucrados, incluyendo directivos de radios comunitarias. Finalmente, las fichas de observación recopilarán datos relevantes sobre el contenido y la dinámica de los programas de radio y eventos comunitarios, enriqueciendo así el análisis del contexto y las prácticas comunicativas en estudio.

## **5.3 Enfoque metodológico**

El enfoque mixto en la investigación es una estrategia que amalgama tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un solo estudio. Según Iveth et al. (2023) “su objetivo es aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno en cuestión. Esto implica la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos de manera simultánea o en fases sucesivas”.

La investigación se enfocó en analizar cuantitativa y cualitativamente el alcance de la radio comunitaria El Buen Pastor en lo que respecta a la influencia en la participación ciudadana para el desarrollo local. Mediante la implementación del enfoque mixto se reforzó la investigación con las diferentes técnicas, para la recolección de datos en tiempo real sobre la influencia, perspectiva y participación local de los habitantes saraguros en procesos comunicativos impulsados por la radio comunitaria El Buen Pastor.

## **5.4 Técnicas**

Las técnicas a utilizar para analizar, interpretar y recopilar la información que darán paso al desarrollo de esta investigación son las siguientes:

## **Encuesta**

La metodología cuantitativa utiliza una variedad de técnicas para recopilar información objetiva, identificando y otorgando datos numéricos que dan vialidad al estudio, es decir es una técnica ampliamente utilizada en la investigación cuantitativa para recopilar datos de una muestra representativa, tal como lo señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) "las encuestas son un diseño no experimental, transeccional o transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento y tiempo único" (p. 187).

Con el propósito de abordar el objetivo general y los objetivos específicos segundo y tercero, se llevaron a cabo encuestas con una muestra representativa seleccionada de manera aleatoria en el cantón Saraguro. La selección considerará el género y edad, la ocupación y el nivel educativo de los participantes, asegurando así la representatividad y diversidad de la muestra. Esto permitió evaluar el conocimiento de la población acerca del papel y la influencia de la radio comunitaria "El Buen Pastor" en diversos aspectos relacionados con la participación ciudadana y el desarrollo local.

Además, Díaz de Rada (2001) define la encuesta como "una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas, etc. de los individuos" (p. 13). El objetivo principal de la implementación de esta técnica es recopilar información cuantitativa y cualitativa de manera sistemática y representativa, lo que contribuyó a comprender mejor las características, opiniones y comportamientos de un grupo de interés específico.

**Tabla 2.** Frecuencias de edades, profesiones y nivel de instrucción de las personas que serán encuestadas en el cantón Saraguro

<i>VARIABLES</i>	
<b>Edad</b>	15-25 años
	26-40 años
	45 en adelante
<b>Oficio</b>	Estudiante
	Ama de casa
	Agricultor
	Artesano
	Profesional
	Comerciante
<b>Nivel Académico</b>	Primaria
	Secundaria
	Superior

**Tabla 3.** Información a recopilar en las encuestas

<i>Encuestados</i>	<i>Temas</i>
Habitantes del cantón de Saraguro que a la vez son la audiencia de la radio comunitaria El Buen Pastor.	Medios de comunicación comunitarios en Loja. Consumo de contenido de Radio El Buen Pastor. Influencia y temas abordados dentro de la radio. Incidencia en la participación local. Concepto de desarrollo local. Potencial de promover participación ciudadana. Motivación para la participación local. Desafíos y limitaciones de los medios comunitarios. Propuestas para fortalecer el trabajo de los medios comunitarios.

### ***Entrevistas***

Las entrevistas cumplen la misma función que los grupos focales y a las encuestas cuando se trata de reunir información, pero son totalmente diferentes en su funcionamiento. En palabras de Ortega (2018) es una técnica de investigación cualitativa que consiste en hacer preguntas para conversar con los encuestados y recopilar datos sobre un tema.

Además, esta técnica se utilizó para dar respuesta al primer objetivo específico, que trata sobre caracterizar el rol de las radios comunitarias en la fomentación de la participación ciudadana para el desarrollo local.

Las entrevistas fueron semiestructuradas y se desarrolló a directivos de la radio comunitaria *CORAPE (Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador)*, y la radio comunitaria *EL BUEN PASTOR* perteneciente a la provincia de Loja, cantón Saraguro su cobertura llega al sector urbano del cantón Saraguro y el sur de la provincia del Azuay y al Norte de la Provincia de Loja, su frecuencia es 92.9 FM. Según Hernández-Sampieri et al. (2014) dice que el instrumento sirve para que el entrevistador se guía de preguntas específicas y se sujete exclusivamente al tema de investigación, y por ello con la implementación de esta técnica se planea obtener información detallada, profunda y de primera mano sobre el rol de las radios comunitarias.

**Tabla 4.** Información a recopilar en las entrevistas

<i>Entrevistados</i>	<i>Temas</i>
	Misión y objetivos de las radios comunitarias. Rol de la radio en la comunidad local. Programas y contenidos para la participación ciudadana y el desarrollo local.

---

***Directivos de las radios comunitarias: El Buen Pastor y CORAPE***

Involucramiento de la comunidad en la producción de contenidos y toma de decisiones.  
Mecanismos para conocer necesidades e intereses de la comunidad.  
Promoción de la participación de diferentes sectores de la comunidad.  
Temáticas relacionadas con el desarrollo local.  
Fomento del diálogo y la interacción con la ciudadanía.  
Desafíos y limitaciones para promover la participación ciudadana y el desarrollo local.  
Evaluación del impacto de la radio en la comunidad.  
Alianzas y colaboraciones para promover la participación ciudadana y el desarrollo.  
Buenas prácticas y experiencias exitosas.

---

***Fichas de observación***

Las fichas de observación son herramientas de investigación que proporcionan una viable, rápida y efectiva, permitiendo la recopilación de datos relevantes al enfoque del estudio. Según Muguira (2024) las fichas de observación, al igual que las entrevistas, son una técnica cualitativa en la que los investigadores recolectan sistemáticamente datos observando y registrando comportamientos, eventos o fenómenos en un entorno real.

En esta investigación, la técnica se aplicó de manera no participativa. Cual, según Gallardo (1991), es aquella en la que se recoge información desde fuera, sin la intervención del investigador en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. Dentro de la investigación la observación jugó un papel fundamental en la recopilación de información necesaria para abordar el tercer objetivo específico: determinar la participación ciudadana promovida por la radio comunitaria El Buen Pastor a través de su programación.

Asimismo, el análisis se centró en los espacios de Noticias, opinión, deportes y programas culturales. Para ello se aplicó el método de la "semana compuesta" para evitar sesgos relacionados con el tipo de contenido que suelen publicar los medios de comunicación en ciertos días de la semana. En la práctica, el método se implementa seleccionando el lunes de la primera semana, el martes de la segunda, el miércoles de la tercera, y así sucesivamente, hasta completar una "semana compuesta" con información de siete semanas distintas (Hester y Dougall, 2007).

Por consiguiente, este estudio seleccionará un día de cada semana correspondiente a cada mes, durante el periodo de noviembre de 2023 a abril de 2024. Por ejemplo, se elegirá el lunes de la primera semana como muestra correspondiente al mes de noviembre, el martes de la segunda semana como muestra de diciembre, y así sucesivamente. De esta forma, se recopilará un programa por cada uno de los meses seleccionados, lo que proporcionará una

muestra representativa y manejable. Al considerar el tipo de cada evento, esta información permitirá la categorización y diferenciación de la participación en las distintas categorías seleccionadas.

Se analizará la interacción ciudadana durante el desarrollo de los programas correspondientes a la semana compuesta. Esta elección se debe a la limitada cobertura de la radio, que se restringe al cantón Saraguro y algunas áreas circundantes, para Hernández Sampieri et al. (1996) "es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis" (p. 185). El objetivo de esta técnica dentro de la investigación es recopilar datos objetivos, evitar sesgos, registrar detalles relevantes, facilitar el análisis posterior, respaldar la investigación y el seguimiento.

### **5.5 Tipo de diseño utilizado**

El diseño de investigación es todo el proceso de estudio es decir es el marco de referencia que dirige la selección de métodos, la recopilación de datos y la interpretación de los resultados. Para Iveth et al. (2023) "En esencia, representa la hoja de ruta que asegura que los objetivos de la investigación sean abordados de manera rigurosa y efectiva. Este componente crucial del proceso científico se distingue por su capacidad para dar forma y estructura a la indagación, permitiendo a los investigadores abordar sus interrogantes con claridad y precisión" (p. 9729)

Dentro de este estudio se implementará el diseño Exploratorio ya que de esta manera se obtendrá apreciaciones subjetivas de información tanto de conocimiento y opinión, para Iveth et al. (2023) "La investigación exploratoria se lleva a cabo cuando se necesita entender un tema o problema en profundidad, pero hay poca información disponible. Se enfoca en la generación de ideas y teorías preliminares que pueden guiar investigaciones futuras" (p. 9739), por otro lado, el diseño descriptivo tiene como objetivo describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, "describe" el tema de investigación, sin cubrir "por qué" ocurre (Muguira, 2018). Dentro de este estudio se enfatizó la investigación en análisis e interpretación en determinadas características comunes con el fin de comprender la influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local.

### **5.6 Unidad de estudio**

La unidad de estudio se refiere al nivel o alcance de análisis de una investigación donde el objeto o conjunto de objetos que se investigan, dan paso a la recopilación y análisis de los datos sobre ellos. En palabras de Mdpstranieri (2015) la unidad de estudio es el objeto o parte

de la realidad, poseedor de características, cualidades o variables, que permite estudiar, y en algunos casos, generalizar resultados de una situación

La unidad de estudio de esta investigación se conforma por habitantes provenientes del cantón Saraguro, quienes a la vez son los principales radios escuchas de la emisora y directivos de la radio comunitaria *El Buen Pastor*, Directivo de *CORAPE* (Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador).

### **5.7 Tipo de muestra**

En una investigación, una muestra es un subconjunto de la población elegida para ser estudiado, con la finalidad de obtener datos que permitan llegar a una conclusión sobre la población completa. Según Sampieri et al. (2014), la muestra se caracteriza por como un "grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recopilar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia", por lo que la inclusión adecuada de diferentes estratos de la población en este estudio, como los mestizos y los pueblos indígenas, permitió tener la garantía de obtener características demográficas del cantón Saraguro

Debido a las limitaciones de recursos y tiempo para realizar un muestreo probabilístico representativo de toda la población, en este caso se eligió una muestra no probabilística. En palabras Pimienta (2000) el muestreo no probabilístico se caracteriza por determinar muestras que no son representativas en vista que se determinan o calculan de forma arbitraria se basa en los criterios subjetivos del investigador, lo que permite una selección deliberada de participantes según los objetivos y características del estudio. Esta decisión facilita el acceso a los oyentes de la radio comunitaria de los cuales se conforman, líderes locales y representantes de organizaciones sociales, quienes pueden brindar información importante sobre el papel de la radio en el desarrollo local y la participación ciudadana.

### **5.8 Muestra y Población**

En el estudio sobre la influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local, la definición de la muestra y la población juegan un papel crucial para fundamentar la investigación en contextos del mundo real. Es esencial seleccionar una población que sea representativa de las interacciones comunitarias más amplias típicas de los oyentes y participantes de las radios comunitarias (Ávalos-Torres et al., 2020).

#### ***Población de Encuestas***

El método de muestreo empleado en esta investigación es el muestreo intencional, que consiste en seleccionar a personas directamente involucradas o influenciadas por la radio comunitaria El Buen Pastor. Este enfoque garantiza que la muestra refleje diversas perspectivas

sobre el impacto de la radio en la participación cívica y el desarrollo local. Al centrarse en individuos con experiencia y compromiso directos, el estudio tiene como objetivo recopilar información en profundidad sobre las dinámicas comunitarias fomentadas por la radio, de modo que este método cualitativo redirige a un análisis exhaustivo del impacto de la radio (Ávalos-Torres et al., 2020).

La recolección de datos para este estudio se lleva a cabo mediante encuestas, las cuales se distribuyen a un público más amplio para cuantificar el alcance de la influencia de Radio El Buen Pastor en la participación cívica local y las iniciativas de desarrollo.

La población objetivo de este estudio está conformada por residentes del cantón de Saraguro, Provincia de Loja, Ecuador, con un total de 14.001 habitantes. Para determinar la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

**Figura 2.** Formula de la población de las encuestas

***n = Tamaño de muestra buscado***

*N = Tamaño de la Población o Universo*

*Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)*

*e = Erro de estimación máximo aceptado*

*p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)*

*q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado*

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Nivel de confianza	Z <sub>alfa</sub>
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

*Nota. Elaborado por Bomba (s.f.)*

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó un archivo Excel que contiene fórmulas estadísticas para el cálculo de muestras. Se consideraron los siguientes parámetros:

N: Tamaño de la población objetivo, en este caso 14.001 habitantes del cantón Saraguro, Provincia de Loja, Ecuador.

Z: Nivel de confianza, el nivel de confianza del 80% utiliza un valor de 1,280.

P: Proporción de la población con la característica deseada, se supone que es del 50% (0,5), ya que se desconoce esta proporción.

Q: La proporción de la población que no tiene la característica deseada, asume un valor del 50% (0,5) porque se desconoce la proporción.

e: Error o precisión máximo permitido, el valor establecido es 5% (0,05).

**Figura 3.** *Calculo del tamaño de la muestra*

### **CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA**

Parámetro	Insertar Valor
<b>N</b>	14.001
<b>Z</b>	1,280
<b>P</b>	50,00%
<b>Q</b>	50,00%
<b>e</b>	5,00%

**Tamaño de muestra**

**"n" =**

**161,96**

Después de ingresar estos parámetros en una fórmula en un archivo de Excel, se calculó que el tamaño de la muestra de 161,96 o aproximadamente 162 participantes. Por lo tanto, la muestra representativa para este estudio estará compuesta por 162 residentes del cantón de Saraguro.

#### ***Población de Entrevistas***

La muestra representativa de las entrevistas serán directivos de las siguientes radios comunitarias:

- Radio CORAPE (Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador)

- Radio El Buen Pastor (Saraguro, Loja)

El objetivo de las entrevistas es obtener información detallada, profunda y de primera mano sobre las perspectivas, experiencias, opiniones y conocimientos de los entrevistados en relación al tema de investigación. Citando a Hernández Sampieri et al. (1996) estas consisten en un dialogo de carácter ameno entre dos personas, esta técnica se implementa con el objetivo de recaudar información de parte de personas que por lo general tienen amplios conocimientos sobre el tema a investigar. Se abordaron temas como la misión y objetivos de las radios comunitarias, su rol en la comunidad local, los programas y contenidos enfocados en la participación ciudadana y el desarrollo local, el involucramiento de la comunidad en la producción de contenidos y toma de decisiones, los mecanismos para conocer las necesidades e intereses de la comunidad, la promoción de la participación de diferentes sectores, las temáticas relacionadas con el desarrollo local, el fomento del diálogo y la interacción con la ciudadanía, los desafíos y limitaciones, la evaluación del impacto en la comunidad, las alianzas y colaboraciones, y las buenas prácticas y experiencias exitosas.

Además, las entrevistas siguieron un guion semiestructurado, permitiendo al entrevistador profundizar en los temas de interés y adaptarse a las respuestas y aportes de los entrevistados. Esta técnica cualitativa brindó información valiosa para comprender el rol de las radios comunitarias en la promoción de la participación ciudadana y el desarrollo local desde la perspectiva de sus propios directivos.

### ***Población de las Fichas de Observación***

En el contexto de la investigación sobre la participación ciudadana promovida por la radio comunitaria El Buen Pastor a través de su programación, la ficha de observación se empleará para recopilar datos relevantes sobre la audiencia involucrada en esta dinámica.

La técnica de observación no participativa según Riba (2024) “El observador recoge la información significativa del sujeto de estudio observado sin establecer interrelación con él y, por lo tanto, sin que él se dé cuenta” (p. 26), por lo tanto, se centrará en analizar la interacción, de los radioescuchas durante el transcurso de los programas. Por lo tanto, la ficha de observación se utilizó para registrar datos objetivos sobre la participación ciudadana en estos espacios de noticias, debate, deportes, entretenimiento y programas comunitarios con una muestra representativa de 6 programas por cada uno de los meses elegidos, en base a la semana compuesta. Los campos de la ficha de observación, permitió recopilar información detallada y estructurada sobre la audiencia y su participación en la programación de la radio comunitaria El Buen Pastor. Estos datos serán fundamentales para abordar el objetivo específico de determinar la participación ciudadana promovida por la emisora y analizar la dinámica y el grado de interacción de la audiencia en estos espacios de comunicación.

**Tabla 5.** Datos a recopilar con la ficha de observación a la parrilla de programación de la radio comunitaria El Buen Pastor

<b>Información</b>	
<b><i>Horario</i></b>	La hora de transmisión de casa programa a analizar
<b><i>Frecuencia</i></b>	Especificar la frecuencia con la que se transmite el programa (diaria, semanal, mensual). Este elemento es fundamental para entender la consistencia y la estrategia de programación de la estación de radio.
<b><i>Edad del público consumidor</i></b>	Determinar el grupo de edad al que se destina el programa (niños, adolescentes, adultos, adultos mayores). Esto facilita el análisis de la segmentación de la audiencia y la adecuación del contenido para distintos grupos etarios.
<b><i>Género del público</i></b>	Indicar si el programa está destinado a un género específico (femenino, masculino) o si es neutro en cuanto al género. Esto permite comprender la segmentación de la audiencia según el género y evaluar la inclusividad del contenido.
<b><i>Contenido</i></b>	Ofrecer una descripción del tema central del programa es esencial para clasificar y evaluar el tipo de información o entretenimiento proporcionado, además de identificar tendencias temáticas.
<b><i>Enfoque del programa</i></b>	Identificar el objetivo principal del programa (informativo, educativo, de entretenimiento, cultural o comunitario). Esto facilita la clasificación de los programas según su propósito y la evaluación de si cumplen con las metas establecidas por la radio comunitaria.
<b><i>Tipo de participación</i></b>	Determinar de qué manera la audiencia se relaciona con el programa (a través de llamadas, mensajes, redes sociales, entrevistas en vivo). Este aspecto es fundamental para comprender el grado y la naturaleza de la participación de los oyentes, así como la interacción entre la emisora y su público
<b><i>Nivel de Participación</i></b>	Dentro de este apartado definirá si el nivel de participación o interacción dentro de los programas es alto, medio o bajo, por medio de las visualizaciones, reacciones, comentarios y compartidos.
<b><i>Uso de plataformas</i></b>	Determinar si el programa emplea herramientas digitales como un sitio web, una aplicación móvil, podcasts o transmisión en vivo. Esto permite evaluar cómo se integra la radio con las tecnologías modernas y su presencia en el ámbito digital.

---

**Observación**

En este apartado servirá para que el investigador comente como catalogaría al programa el cual analizo.

---

**5.9 Criterios de inclusión**

Los objetos de estudio principales para establecer el enfoque y delimitación del presente proyecto son:

- Residentes permanentes del cantón Saraguro, provincia de Loja, Ecuador.
- Hombres y mujeres de ascendencia mestiza e indígena.
- Oyentes de la emisora comunitaria Radio El Buen Pastor.

**5.10 Criterios de exclusión**

El estudio cuenta con una serie de limitaciones por lo que el criterio de exclusión se basa en el siguiente grupo:

- Personas que radican en el cantón Saraguro, pero que llevan menos de un año en el cantón, debido a que no cuentan con la información requerida para desarrollar el estudio.
- Personas que no pertenecen al grupo objetivo, como turistas, ya que ellos desconocen del tema a investigar.
- Personas que no están dispuestas a ofrecerse como voluntarios para actividades de investigación, debido que pueden entorpecer el desarrollo del estudio.

## 6. Resultados

### 6.1 Primer Objetivo Especifico

Caracterizar el rol de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local

#### *Resultados de las entrevistas*

Para comprender mejor el papel vital que juega la radio comunitaria en la promoción de la participación ciudadana y el desarrollo local, estas entrevistas se llevaron a cabo con figuras clave como el coordinador de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), Jorge Guachamin y la administradora de Radio El Buen Pastor, Ruth Angamarca para obtener un conocimiento más profundo y comprender el importante papel que juega la radio comunitaria en la participación ciudadana para el desarrollo local.

**Tabla 6.** Entrevista a Jorge Guachamin, secretario ejecutivo de CORAPE

Pregunta	Respuesta	Interpretación
<b>¿Qué es una radio Comunitaria?</b>	<p>Para definir una radio comunitaria, es importante mencionar tres ejes fundamentales. Antes de la Constitución de 2008, no existían medios comunitarios en Ecuador. Nuestra definición en CORAPE se basa en varios marcos reguladores, siendo el principal la Constitución de la República, que reconoce tres sectores de la comunicación: públicos, privados y comunitarios. Desde la Ley de Comunicación de 2013, se ha conceptualizado claramente qué es la comunicación comunitaria.</p> <p>Previo a 2008, no había licencias para medios comunitarios; se requería autorización del Estado y del Ministerio de Defensa. A partir de 2008, con la nueva Constitución, se reconocieron los tres sectores, y en 2013 se promulgó la Ley de Comunicación, que estableció concursos de frecuencias en 2016. En 2019, la Contraloría cerró estos concursos, y se realizaron modificaciones a la ley en 2019 y 2020. La última modificación se hizo durante el gobierno de Lasso.</p>	<p>La respuesta destaca la evolución legal y conceptual de las radios comunitarias en Ecuador. Se enfatiza la importancia de la Constitución de 2008 y la Ley de Comunicación de 2013 en el reconocimiento y definición de los medios comunitarios. CORAPE define una radio comunitaria basándose en tres aspectos clave como el de ser una organización in fines de lucro, contar con la participación de una comunidad específica y sobre todo su programación debe reflejar las necesidades de la audiencia y permitir su participación activa, esta definición indica el modelo participativo y el enfoque en el desarrollo comunitario, diferenciándolas de los medios privados.</p>

---

CORAPE considera que una radio comunitaria debe surgir de una organización sin fines de lucro, que puede ser una ONG, con la participación de una comunidad determinada, no necesariamente indígena. La programación debe reflejar las necesidades de las audiencias y permitir su participación activa. Esto diferencia a los medios comunitarios de los privados, que están más enfocados en la rentabilidad.

---

**¿En qué se diferencia una radio Comunitaria del resto de radios?**

La principal diferencia radica en los contenidos y en la distribución del dinero. Mientras que los medios privados se centran en la comercialización y beneficios para sus dueños, los medios públicos deben tener contenidos participativos, financiados por los impuestos de la ciudadanía. En los medios comunitarios, los ingresos se reinvierten en la misma organización, promoviendo el desarrollo comunitario.

El entrevistado señala dos diferencias que caracterizan a los medios de comunicación comunitarios, como primero está el contenido, el cual su enfoque es netamente participativo y orientado al desarrollo local, como segundo la distribución de ingresos, un claro ejemplo son los medios privados ya que estos buscan beneficios para sus dueños, en cambio en los medios comunitarios los ingresos son reinvertidos en la organización y en el desarrollo de la comunidad, esto resalta el enfoque no lucrativo y el acuerdo social de las radios comunitarias

**¿Cuál debería ser la característica de la programación de una radio Comunitaria?**

La programación debe incluir un porcentaje de contenido educativo, intercultural y de salud. La radio comunitaria no se limita a transmitir música folclórica o programas en quichua, sino que debe incidir en los procesos de desarrollo de la comunidad, como lo hace ERPE, la primera radio comunitaria de Ecuador, que ha fomentado la educación a través de la radio.

El énfasis que tienen las respuestas en lo que respecta a la programación asociada a las radios comunitarias se enfatiza en el contenido educativo, el intercultural y de salud, se resalta que una radio comunitaria no se limita a transmitir música folclórica o programas en lenguajes indígenas, sino que debe tener un impacto directo en el desarrollo de la comunidad, además se enfatiza en el ejemplo de la Radio ERPE,

<p><b>¿Cómo Promover la participación ciudadana a través de una radio Comunitaria?</b></p>	<p>La participación ciudadana se promueve a través de la programación. Las radios comunitarias deben crear espacios donde los oyentes puedan expresar sus opiniones y necesidades. Por ejemplo, programas dedicados a la juventud o adultos mayores, donde ellos mismos puedan generar contenido y agendas temáticas.</p>	<p>donde se resalta su rol en lo educativo a través de la radio.</p>
<p><b>¿Cómo se podría lograr un desarrollo local a través de una radio comunitaria?</b></p>	<p>Las radios comunitarias pueden impulsar el desarrollo local mediante programas educativos y productivos, como proyectos de agroecología o alfabetización. También pueden generar espacios de incidencia política y organización comunitaria, sirviendo de enlace entre la comunidad y las autoridades locales.</p>	<p>El entrevistado manifiesta que la participación ciudadana se promueve principalmente a través de la programación, se destaca la importancia de generar espacios de los cuales los radioescuchas puedan dar a conocer sus opiniones y necesidades, en conclusión, se plantea la generación de programas específicos para los diferentes grupos demográficos como los jóvenes o adultos mayores, en los cuales ellos mismos puedan forjar un contenido y establecer agendas temáticas.</p>
<p><b>¿La participación ciudadana es una característica propia de una radio Comunitaria o es una característica de los medios en general?</b></p>	<p>No todos los medios fomentan la participación ciudadana al mismo nivel. En los medios comunitarios, la participación es más directa, permitiendo a la ciudadanía influir en la programación y expresar sus necesidades, algo que rara vez ocurre en los medios privados.</p>	<p>En base a la respuesta se destacan varios enfoques que son los programas educativos y productivos, generación y espacios de incidencia política, fomentación de la organización comunitaria y de servir como enlace entre la comunidad y las autoridades locales. En si sugiere un rol multifacético de las emisoras comunitarias en el desarrollo local, ejecutando como educador, facilitador y mediador.</p>
		<p>El entrevistador distingue los diferentes tipos de medios, resalta que la participación ciudadana es unidireccional y significativamente en los medios de comunicación. Se enmarca que, en las emisoras comunitarias, la oblación puede intervenir en la programación y manifestar sus necesidades, algo que rara vez se muestra en los medios privados, esto resalta la naturaleza única y la</p>

		<p>característica participativa de las radios comunitarias.</p>
<p><b>¿Cómo lograr un desarrollo local a través de la participación ciudadana?</b></p>	<p>Hay numerosos espacios vinculados con la participación ciudadana, incluso en áreas relacionadas con los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados), donde la radio puede ser un puente. Por ejemplo, en el proceso de generación de políticas públicas, primero se abordan temas como la participación ciudadana en la determinación del presupuesto del GAD, lo cual está regulado por ley. La radio podría ser un vínculo entre la comunidad, los líderes comunitarios y el GAD, sirviendo como eje para abordar temas de desarrollo. La ley exige transparencia y participación ciudadana por parte de los GAD, bajo la supervisión del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en teoría. Se podría organizar mesas de diálogo a través de la radio para comprometer a los líderes comunitarios y evaluar cómo el GAD está gestionando, por ejemplo, sistemas de riego, respondiendo así a las necesidades locales y fomentando el desarrollo.</p>	<p>Se destaca el rol de la radio comunitaria como interconector entre la ciudadanía y las autoridades locales en específico los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Se destaca la importancia de las radios comunitarias en facilitar la participación del GAD, organizar mesas de diálogo y evaluar la gestión de los GAD en proyectos específicos, esto insinúa un rol activo de las radios comunitarias en la gobernanza local y el desarrollo local.</p>
<p><b>¿Qué hacer para construir una radio comunitaria más atractiva donde la gente se empodere de los contenidos que son parte de la programación?</b></p>	<p>Es crucial trabajar directamente con la comunidad. Por ejemplo, si tenemos una radio con cobertura en varias zonas como Quito, Mejía y otros cantones, cada uno con audiencias distintas, la programación debe reflejar las preferencias de la gente. Es esencial entender los objetivos del medio y democratizar la comunicación, asegurándose de que el contenido contribuya al desarrollo y empoderamiento de las comunidades locales. Por ejemplo, un programa sobre agroecología podría centrarse en temas relevantes como terrazas urbanas para cultivar alimentos. Comprender el perfil de la audiencia es fundamental para ajustar la programación de manera efectiva.</p>	<p>El entrevistado resalta la relevancia de trabajar directamente con la comunidad y el saber adaptar la programación a las preferencias y necesidades de las diferentes audiencias con la finalidad de democratizar la comunicación, para enfatizar que el contenido contribuya al desarrollo local y al empoderamiento comunitario, esto resalta un enfoque centrado en la comunidad y adaptativo para hacer la radio relevante y atractiva.</p>
<p><b>¿Cómo potenciar a una radio comunitaria?</b></p>	<p>Creo que hay tres aspectos clave para potenciar una radio comunitaria: diversidad temática (económica, política, social), cobertura y audiencia. Es importante gestionar estas variables para posicionar la radio efectivamente. La calidad de la programación participativa, inclusiva y adaptada a las necesidades de la audiencia es crucial para alcanzar sostenibilidad económica y</p>	<p>La respuesta identifica tres aspectos clave:  a) Diversidad temática (económica, política, social) b) Cobertura c) Público  Se hace hincapié en la importancia de una</p>

	relevancia comunitaria. Es esencial que la radio se mantenga adaptable frente a las nuevas tecnologías y las cambiantes preferencias de la audiencia.	programación de calidad, participativa, inclusiva y amigable para el público. Una necesidad de adaptabilidad a las nuevas tecnologías y al cambio de las preferencias del público también es destacada.
<b>¿Cómo ve el futuro de las radios comunitarias ahora con el desarrollo tecnológico eso tiende a debilitar frente a la competencia de las privadas o cree que es una oportunidad para crecer como medios comunitarios?</b>	El desarrollo tecnológico presenta desafíos y oportunidades para las radios comunitarias. Mientras las radios privadas pueden tener mayores recursos, las comunitarias pueden aprovechar el alcance digital y las redes sociales para expandir su influencia. Es crucial adaptarse y entender las diferentes audiencias a las que se llega a través de diferentes medios. Por ejemplo, la integración de contenido audiovisual y la presencia en plataformas digitales pueden fortalecer el impacto de las radios comunitarias, manteniendo su relevancia y potencial de crecimiento en un entorno mediático cambiante.	La respuesta reconoce los retos y las oportunidades que ofrecen los avances tecnológicos. Subrayó que, si bien las estaciones de radio privadas pueden tener más recursos, las emisoras comunitarias pueden aprovechar el alcance digital y las redes sociales para ampliar su influencia. Se subrayó la importancia de adaptarse a la nueva plataforma y comprender a los diferentes públicos. La integración de los contenidos audiovisuales y la presencia en plataformas digitales se ve como una forma de aumentar el impacto de la radio comunitaria en un entorno mediático en cambio.

**Tabla 7.** Entrevista a Ruth Angamarca, Productora de la radio El Buen Pastor

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿Cuál es la misión y los objetivos principales de la radio El Buen Pastor?</b>	La radio Buen Pastor tiene 29 años de existencia, aunque recientemente hemos obtenido una nueva concesión. Nuestra visión es convertirnos en un medio reconocido en el sur de Ecuador, con valores y principios cristianos para la familia. Queremos construir un nuevo mensaje en una sociedad con altas tasas de alcoholismo, abandono, migración y desnutrición. No competimos con otros medios que se dedican al entretenimiento; nos enfocamos en abordar estas causas sociales.	La radio El Buen Pastor tiene una misión clara centrada en valores cristianos y familiares, con el objetivo de convertirse en un medio reconocido en el sur de Ecuador. Su enfoque no es competir en entretenimiento, sino abordar problemas sociales críticos como el alcoholismo, abandono, migración y desnutrición. Esto demuestra un fuerte compromiso con el desarrollo social y el bienestar de la comunidad.

<p><b>¿Cómo definiría el rol de las radios comunitarias?</b></p>	<p>El rol de la radio comunitaria es velar por la comunidad, conectarse con ella y hacerla sentir parte de una familia. Gracias a la legislación actual, podemos operar como un medio comunitario reconocido, con el compromiso de servir a nuestra gente y preservar la cultura saraguro.</p>	<p>La definición del rol como "velar por la comunidad" y hacer que la gente se sienta parte de una familia refleja una comprensión profunda de la función social y emocional de la radio comunitaria, más allá de ser simplemente un medio de comunicación.</p>
<p><b>¿Cómo definiría el rol que desempeña la radio comunitaria en la localidad?</b></p>	<p>Buen Pastor fue el primer medio de comunicación en Saraguro, iniciando en los años 90. En esa época, sin celulares ni computadoras, la radio era la principal forma de comunicación. Usábamos onda corta, que permitía romper barreras geográficas y llegar incluso a nivel internacional. La tecnología y la sociedad han avanzado, pero nuestra reputación y conexión con la comunidad se han mantenido. Durante la pandemia, aunque enfrentamos desafíos, nos adaptamos a las nuevas dinámicas y seguimos siendo un medio relevante.</p>	<p>La radio ha desempeñado un papel histórico crucial como primer medio de comunicación en Saraguro desde los años 90. Su importancia radica en haber superado barreras geográficas y mantenido su relevancia a pesar de los avances tecnológicos. La adaptación durante la pandemia demuestra su resiliencia y capacidad de evolución.</p>
<p><b>¿Qué tipo de programas o contenidos se enfocan en fomentar la participación ciudadana y el desarrollo local?</b></p>	<p>La mayoría de nuestros programas tienen la intención de fomentar la participación y el desarrollo local. Aunque no todos son profesionales en comunicación, los colaboradores son apasionados por sus habilidades y talentos, y transmiten esto a través de sus programas. Trabajamos para hacer el contenido más accesible y siempre estamos abiertos a la participación de la comunidad.</p>	<p>La radio prioriza programas que fomenten la participación y el desarrollo local. Destaca el uso de colaboradores apasionados, aunque no necesariamente profesionales, lo que sugiere un enfoque inclusivo y orientado a la comunidad. La apertura a la participación comunitaria indica un compromiso con la democratización de la comunicación.</p>
<p><b>¿De qué manera involucran a la comunidad en la producción de contenidos y toma de decisiones de la radio?</b></p>	<p>Somos un medio de una asociación, administrado por un consejo y una asamblea que representan a más de 300 familias de Saraguro, Loja, Zamora y Azuay. La falta de ingresos limita nuestra capacidad de tener personal a tiempo completo, pero aun así estamos presentes en momentos cruciales y mantenemos una conexión constante con la comunidad.</p>	<p>La estructura organizativa de la radio, que incluye un consejo y una asamblea representando a más de 300 familias, demuestra un fuerte modelo de participación comunitaria. Sin embargo, las limitaciones financieras afectan la capacidad de mantener personal a tiempo completo, lo que podría impactar en la consistencia de la participación.</p>
<p><b>¿Qué mecanismos utilizan para conocer las necesidades e intereses de la comunidad y</b></p>	<p>Cada seis meses rendimos cuentas a la asamblea, recibiendo retroalimentación sobre nuestras actividades y necesidades. Además, aprovechamos las nuevas plataformas para acercarnos a la gente y conocer sus perspectivas e impresiones.</p>	<p>La radio utiliza una combinación de métodos formales (rendición de cuentas semestral) e informales (sondeos, conversaciones directas) para</p>

<b>reflejarlos en su programación?</b>	Hacemos sondeos informales y hablamos directamente con las personas para entender sus necesidades.	mantenerse en sintonía con la comunidad. El uso de nuevas plataformas para acercarse a la gente muestra adaptabilidad y un esfuerzo por mantenerse relevantes.
<b>¿De qué manera fomentan el diálogo y la interacción con la ciudadanía sobre asuntos locales?</b>	La cultura comunitaria de Saraguro facilita la interacción y el diálogo. Incluso en tiempos de crisis, como intentos de cierre de la radio, la comunidad ha mostrado su respaldo a la emisora. Organizamos proyectos y eventos sin costo para la comunidad, fomentando siempre la participación y la cercanía.	La radio aprovecha la cultura comunitaria de Saraguro para fomentar el diálogo. La organización de eventos y proyectos sin costo demuestra un compromiso activo con la participación ciudadana. La mención del respaldo comunitario en tiempos de crisis indica una fuerte conexión con la audiencia
<b>¿Qué desafíos o limitaciones enfrentan para cumplir su rol de promover la participación ciudadana y el desarrollo local?</b>	La principal limitación es la falta de presupuesto. No tener fondos suficientes nos impide contar con más personal disponible para estar presentes en todas partes. Dependemos de voluntarios, lo que limita nuestra capacidad de comunicación y presencia en la comunidad.	El principal desafío mencionado es la falta de presupuesto, lo que limita la capacidad de contar con personal suficiente. La dependencia de voluntarios, aunque demuestra el compromiso comunitario, puede afectar la consistencia y alcance de las actividades de la radio.
<b>¿En lo que respecta a los avances tecnológicos cuales son los desafíos de las radios comunitarias frente a las tecnologías?</b>	El desafío es adaptarse y utilizar las nuevas tecnologías para seguir siendo relevantes. Debemos transformarnos de ser solo una radio a un medio de comunicación que aprovecha todas las herramientas disponibles. Esto implica adquirir nuevos equipos y conocimientos, y adaptar nuestros espacios de trabajo a las necesidades actuales.	La radio reconoce la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías para mantener su relevancia. Esto implica no solo adquirir equipos, sino también desarrollar nuevas habilidades y adaptar los espacios de trabajo, lo que representa un desafío significativo para una radio comunitaria con recursos limitados.
<b>¿Cómo evalúa el impacto de la radio en la comunidad y su contribución al desarrollo local?</b>	Nos sentimos satisfechos de haber contribuido a la comunicación en Saraguro desde sus inicios. La radio sigue siendo una conexión importante, especialmente para la gente migrante. Valoramos la profundidad y la genuinidad en nuestras historias y buscamos siempre conectar a las personas con su cultura y comunidad.	La radio se percibe a sí misma como un contribuyente importante a la comunicación en Saraguro desde sus inicios. Su enfoque en historias profundas y genuinas, así como su conexión con la cultura local, sugiere un impacto significativo en la cohesión social y la identidad cultural.
<b>¿Tienen alguna alianza o colaboración con organizaciones</b>	Sí, colaboramos con instituciones públicas y organizaciones sociales. Nuestra base organizativa está profundamente conectada con las comunidades, lo que nos	La colaboración con instituciones públicas y organizaciones sociales, junto con su fuerte conexión con las

<b>locales o autoridades para promover la participación ciudadana y el desarrollo?</b>	permite tener un acercamiento directo y efectivo.	comunidades, indica un enfoque integral para promover la participación ciudadana y el desarrollo local
<b>¿Qué buenas prácticas o experiencias exitosas pueden compartir en cuanto a la promoción de la participación ciudadana y el desarrollo local?</b>	Un ejemplo exitoso fue el trabajo con una escuela de educación bilingüe. Invitamos a los niños a participar en programas de radio, lo que mejoró su disposición a hablar en público y su interés en la cultura. Otro ejemplo es nuestro apoyo durante manifestaciones y paros, donde la radio se convirtió en el único medio de comunicación confiable para la comunidad.	Los ejemplos proporcionados, como el trabajo con una escuela bilingüe y el papel durante manifestaciones, demuestran el impacto tangible de la radio en la educación, la preservación cultural y como fuente confiable de información en momentos críticos.

### *Análisis e interpretación*

Los resultados derivados de las entrevistas a representantes clave de CORAPE y Radio El Buen Pastor, abren una serie de contribuciones significativas al estudio sobre el rol de las radios comunitarias en la participación ciudadana y el desarrollo local. Más allá de designar a los gobernantes, la ciudadanía tiene el derecho de involucrarse de forma protagonista en los asuntos públicos.

El proceso de la participación ciudadana ha ido evolucionando en Ecuador, impulsado por la Constitución de 2008 y la Ley de Comunicación de 2013, que han enmarcado el reconocimiento y funcionamiento de las radios comunitarias como medios discrepados de los privados y públicos. Estas emisoras radiofónicas se encaminan en la participación activa de la comunidad y en la reinversión de ingresos para el desarrollo social.

Las radios comunitarias se caracterizan por tener una programación incluyente de contenido educativo, intercultural y de salud, adaptado a las necesidades de la audiencia. Esto no solo informa, sino que también educa y fortalece la cohesión social. La participación ciudadana es originada a través de espacios donde las audiencias pueden expresar sus opiniones y necesidades, lo que crea una comunicación bidireccional entre la radio y la comunidad. Este enfoque asociativo es crucial para aumentar el desarrollo local y la incidencia política, ya que las radios comunitarias actúan como un puente mediador entre la comunidad y las autoridades.

A pesar de los desafíos económicos, las radios comunitarias representan una notable capacidad de adaptación a los avances tecnológicos, incorporando contenidos audiovisuales y utilizando plataformas digitales para conservar su relevancia y ampliar su influencia.

El impacto social y cultural de las radios comunitarias se caracteriza por promover la educación y la conservación de la cultura, de tal manera es crucial reconocer el papel de estas

radios en momentos de crisis, ya que su imparcialidad enfatiza en la veracidad de la información. La cooperación con instituciones públicas y organizaciones sociales fortifican su capacidad para promover la participación ciudadana y el desarrollo local de manera integral.

Las radios comunitarias en Ecuador representan un papel elemental en la promoción de la participación ciudadana y el desarrollo local, gracias a su enfoque en la educación, la cohesión social y la mediación entre la comunidad y las autoridades.

## **6.2 Segundo y tercer objetivo específico**

- Identificar la influencia de radio El Buen Pastor en el cantón Saraguro para promover la participación ciudadana en el desarrollo local
- Determinar la participación ciudadana que promueve la radio El Buen Pastor a través de su parrilla de programación

### ***Resultados de las encuestas***

Se llevó a cabo una encuesta a 162 residentes del Cantón Saraguro, presentando una diversidad demográfica significativa. La distribución por género mostró 88 participantes masculinos y 74 femeninos. En cuanto al aspecto sociocultural, 100 encuestados se identificaron como indígenas y 62 como mestizos. La distribución etaria reveló una mayoría de 80 participantes entre 15-25 años, seguidos por 47 entre 26-40 años, y 35 de 45 años en adelante. Respecto a las ocupaciones, destacaron 75 estudiantes (46%), 12 profesionales (7%), y 19 comerciantes (12%), entre otros oficios variados. El nivel académico de los encuestados se distribuyó principalmente entre secundaria (36 personas, 22%), primaria (51 personas, 31%), y educación superior (75 personas, 46%), proporcionando una muestra representativa de la población local en términos de educación, edad, ocupación y características socioculturales.

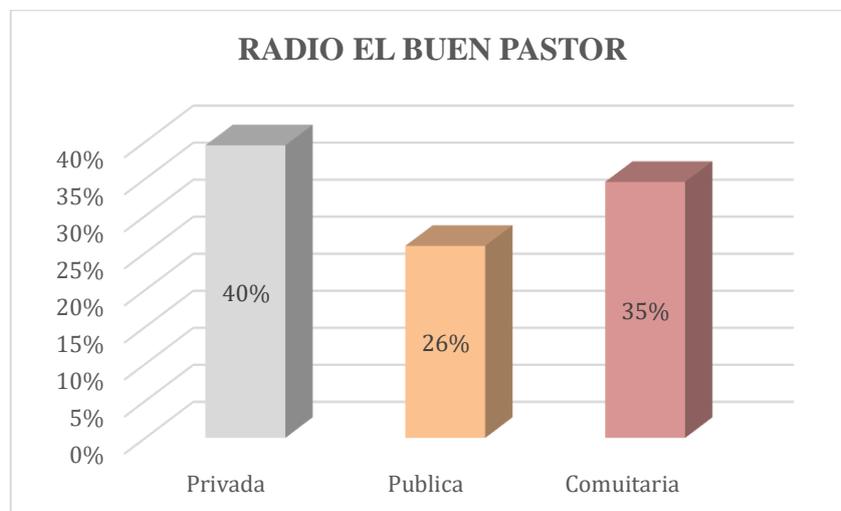
### Conocimiento y percepción de la radio comunitaria El Buen Pastor

**Figura 4.** Conocimiento de la existencia de medios de comunicación comunitarios en el cantón Saraguro



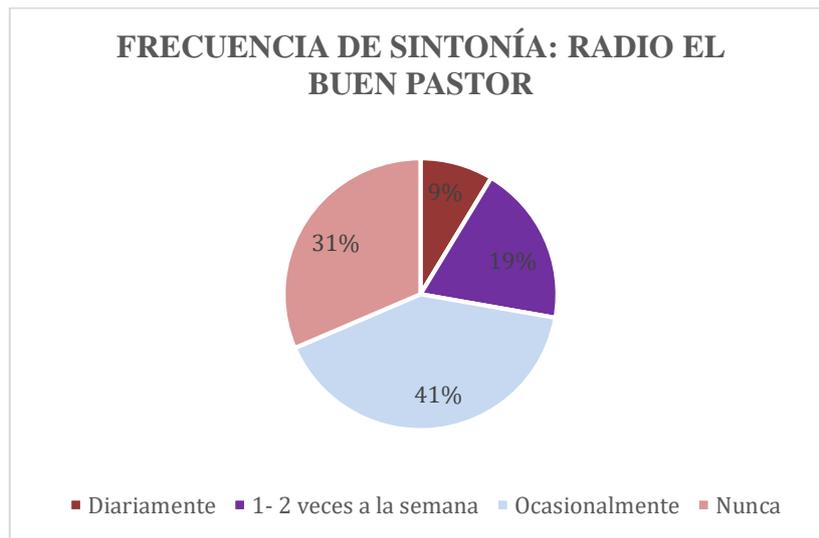
*Nota:* respuestas del conocimiento y desconocimiento de la existencia de medios Comunitarios dentro del Cantón de Saraguro

**Figura 5.** Categoría (comunitaria, pública o privada) perteneciente a la radio El Buen Pastor



*Nota:* Respuestas sobre la claridad con la que los saraguros identifican la categoría de la Radio El Buen Pastor: comunitaria, pública o privada

**Figura 6.** Periodicidad sintonía de radio el Buen Pastor del cantón Saraguro



*Nota:* respuesta de la periodicidad con la que los oyentes sintonizan Radio El Buen Pastor del cantón Saraguro

**Descripción de las figuras:** Los encuestados provenientes del cantón Saraguro emitieron los siguientes resultados. Según la figura 4, se presenta que el 61% de ellos conocen de la existencia de medio comunitarios dentro del cantón, de los cuales mencionaron a la Radio Kipa, Radio el Buen Pastor y Radio Frontera Sur, mientras tanto el 39% expuso que no conocen la existencia de los mismos.

A continuación, en la figura 5, correspondiente a la claridad con la que los saraguros identifican la categoría de la Radio El Buen Pastor, el 40% cree que esta pertenece a la categoría de privada, por otra parte 35% estableció que era comunitaria y el 26% restante concluyó que era privada.

Seguidamente, en la figura 6, se muestran los resultados de la frecuencia de sintonización de la radio. Se presenta que el 41% de los habitantes sintonizan ocasionalmente la radio, mientras que el 31% estipula que nunca sintonizan, de igual manera el 19% fijó que escuchan la radio 1-2 veces por semana, y el 9% de los encuestados restantes señalan que diariamente consumen el contenido emitido por la emisora.

**Análisis e interpretación de las figuras:** El análisis de los resultados muestra que la radio comunitaria El Buen Pastor tiene una influencia significativa en la participación ciudadana para el desarrollo local en el cantón Saraguro. De los 162 encuestados, la mayoría

reconoce la existencia de medios de comunicación comunitarios, lo que indica un buen nivel de conocimiento sobre las herramientas disponibles para fomentar la participación ciudadana.

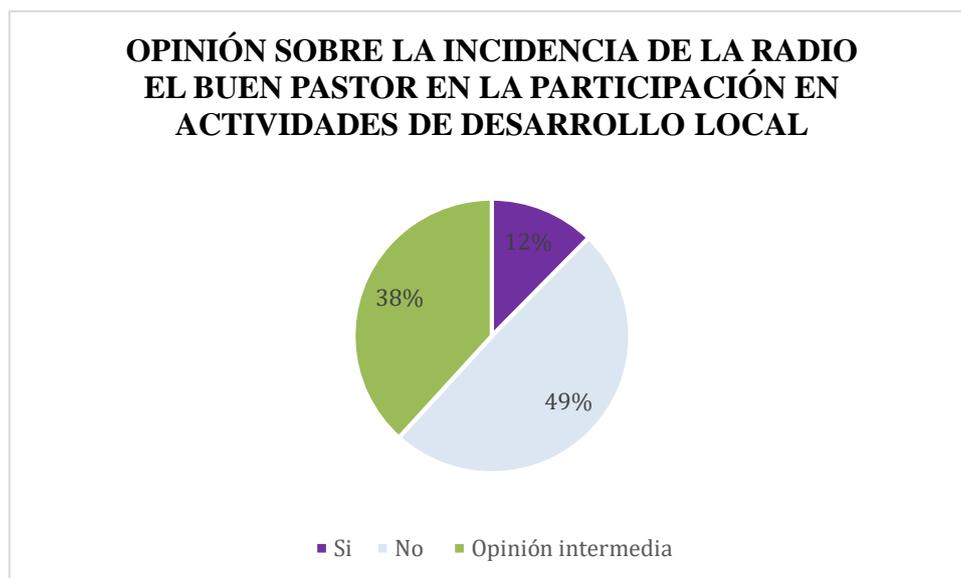
La identificación de la radio El Buen Pastor como un medio comunitario no es clara para todos, ya que un porcentaje considerable de los encuestados la percibe como una radio privada. Este hallazgo sugiere la necesidad de fortalecer la comunicación y la promoción de la radio como un medio comunitario para mejorar la percepción pública y su rol en la comunidad.

En cuanto a la periodicidad de la sintonía, la mayoría de los habitantes sintonizan la radio de manera ocasional o nunca, lo que plantea un desafío para aumentar la audiencia regular y, por ende, su impacto en la participación ciudadana. Sin embargo, una proporción significativa escucha la radio al menos una vez a la semana, lo que muestra un potencial de crecimiento en la audiencia comprometida.

En resumen, aunque la radio El Buen Pastor ya tiene un reconocimiento importante en la comunidad, existen oportunidades claras para mejorar su identificación como medio comunitario y aumentar la frecuencia de sintonía entre los habitantes del cantón Saraguro. Estas mejoras pueden potenciar su influencia en la participación ciudadana y el desarrollo local.

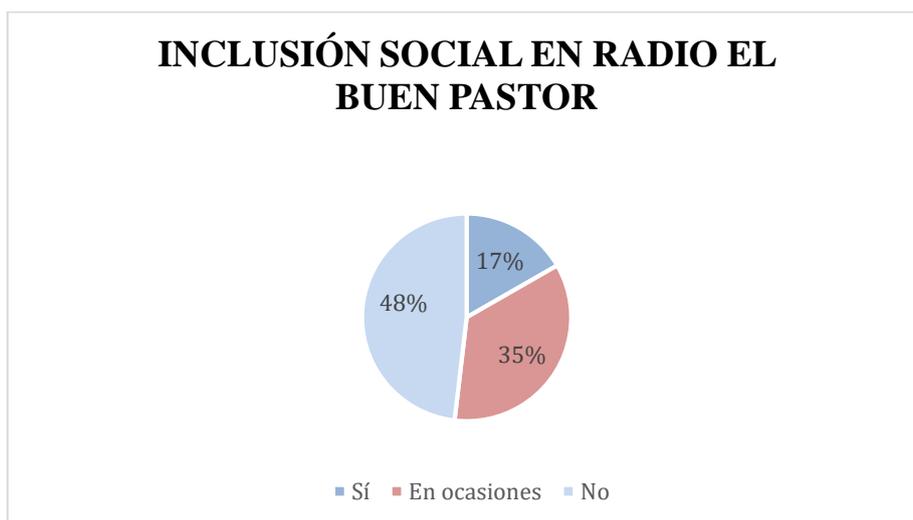
### **Influencia en la participación ciudadana**

**Figura 7.** *Incidencia de la radio El Buen Pastor en la participación de la gente en actividades por el desarrollo local*



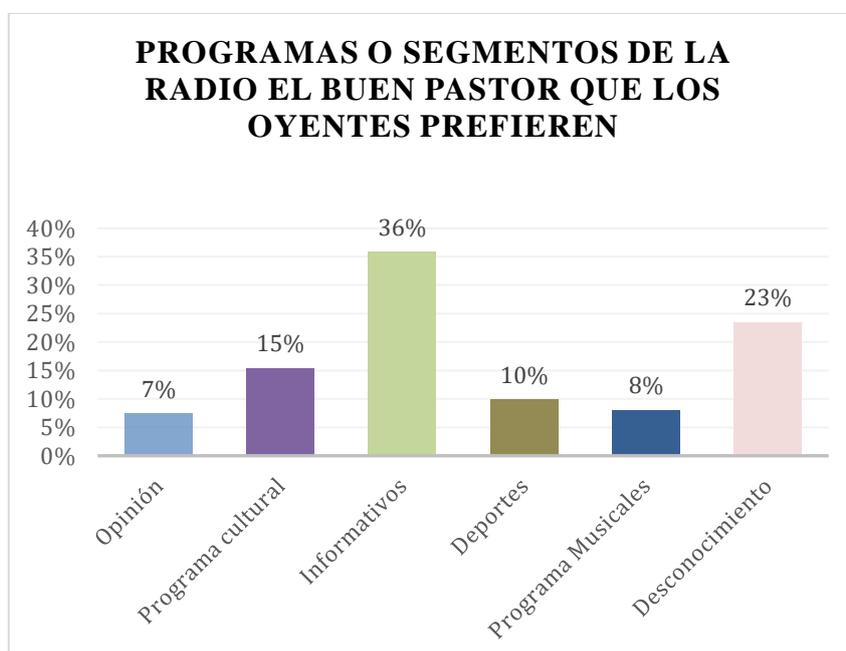
*Nota:* opinión ciudadana sobre la incidencia de la radio El Buen Pastor en actividades de participación ciudadana para el desarrollo local.

**Figura 8.** *Inclusión social comunitaria de la radio El Buen Pastor*



*Nota:* respuesta de los habitantes respecto a la inclusividad social dentro de la radio.

**Figura 9.** *Programación de radio El Buen Pastor*



*Nota:* respuesta de los habitantes respecto a la programación que los oyentes prefieren.

**Descripción de las figuras:** En la categoría de influir en la participación pública que se muestra en la Figura 7, el 49% consideró que Radio El Buen Pastor no influye en la participación pública de las actividades de desarrollo comunitario, mientras que el 39% dijo que era opinión intermedia, es decir, no sabía, y el 12% consideró que sí.

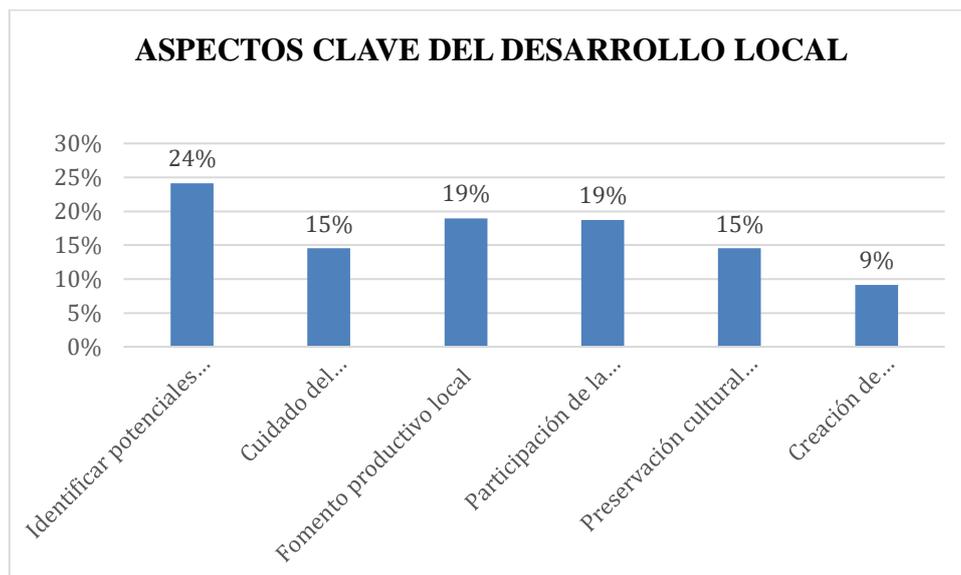
El gráfico 8 sobre la integración social de la radio muestra que el 48% respondió “no”, el 35% “a veces” y el 17% “sí”.

A continuación, la Figura 9 muestra los resultados para los segmentos utilizados por los oyentes de la radio. El 36% utiliza la sección de noticias, el 23% desconoce el nombre del programa y desconocía del contenido que emite la emisora, el 15% programas culturales, el 10% programas deportivos, el 8% música y el 7% opinión.

**Análisis e interpretación de las figuras:** Dentro de la investigación la emisora radial El Buen Pastor, afronta retos significativos en su misión de originar la participación ciudadana y el desarrollo local dentro del cantón Saraguro. Los resultados revelan una percepción limitada de la influencia en la comunidad, baja inclusión social y un conocimiento imparcial de su programación por parte de los oyentes. Por lo tanto, surge la necesidad de un replanteamiento estratégico dentro de la emisora, enfocando principalmente en mejorar y fortalecer su conexión con la comunidad, variar su contenido y fortalecer los mecanismos de participación ciudadana. La predominante del contenido informativo, rinde los principios base sobre la cual construir formatos que puedan estimular un compromiso más activo de la población con el desarrollo local.

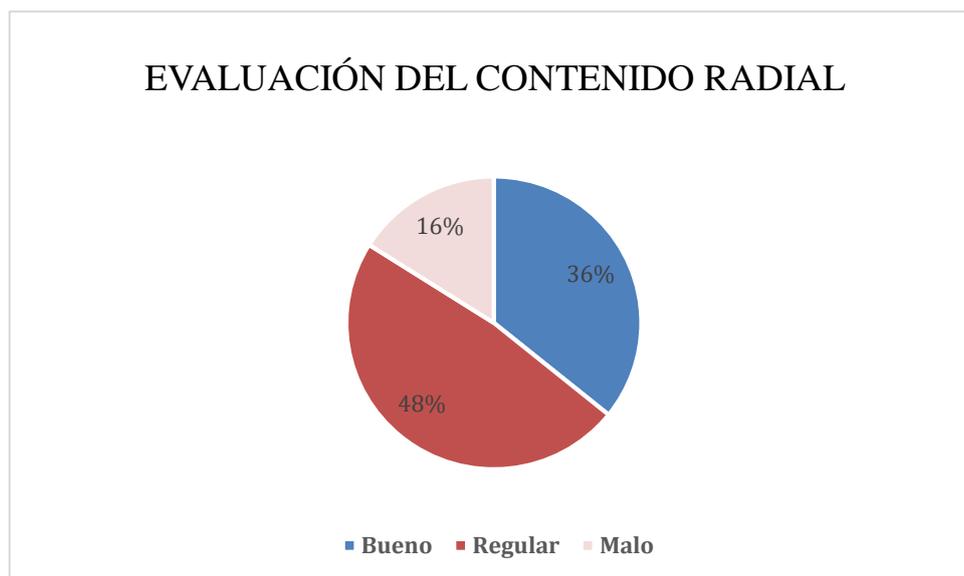
### Impacto en el desarrollo local

**Figura 10.** Definición ciudadana de desarrollo social



*Nota:* respuesta de los principales aspectos asociados al concepto de 'desarrollo local' según los encuestados.

**Figura 11.** Calificación de la parrilla de programación



*Nota:* respuesta de la calificación del contenido de la parrilla de programación de la radio

**Figura 12.** Generalizadores de participación ciudadana.



*Nota:* respuesta de los programas que generan mayor participación ciudadana según los encuestados.

**Descripción de las figuras:** Con base en los resultados presentados en la categoría correspondiente de influencia en el desarrollo local en la figura 10, se muestra que el 24% está relacionado con la identificación del potencial comunitario con el concepto de desarrollo local, de igual manera el 19% está relacionado con la producción local y la promoción de los

ciudadanos. La participación está a su vez vinculada en un 15% al desarrollo local, al medio ambiente y la preservación de la cultura local y en un 9% a grupos que crean infraestructuras.

En segundo lugar, en el número 11, que corresponde a la aceptación de contenidos radiofónicos, el 48% de los oyentes indica que los contenidos que la radio es regular, mientras que el 36% indica que es bueno y el 16% concluye que es malo.

Siguiendo la Figura 12, que corresponde a la clasificación de la participación ciudadana, el 41% de los integrantes se abstiene de comentar por desconocimiento de la programación o porque no suelen escuchar la emisora El Buen Pastor. Por otro lado, el 26% indicó que la difusión de la cultura local genera una ligera participación, de igual manera el 12% cree que los informativos incitan a la participación, el 8% menciona a los segmentos de opinión y, por último, el 7% de encuestados restantes señalan los programas musicales y de deporte. En el cuadro "Política" nadie respondió.

**Análisis e interpretación de las figuras:** Dentro de los resultados obtenidos se revelaron aspectos importantes sobre la percepción del desarrollo local y la influencia de la radio comunitaria El Buen Pastor. Las personas participantes dentro de esta investigación relacionaron el desarrollo principalmente con el potencial comunitario y la producción local, subrayando la importancia de estos factores para la comunidad, que sobresaltan a los aspectos económicos.

En lo que respecta a la programación, un gran número de radioescuchas la calificaron como regular, lo que resalta las coyunturas de mejora en el contenido.

En cambio, respecto a la participación ciudadana, un porcentaje relevante de encuestados indicó desconocimiento o falta de interés en la programación, sin embargo, los segmentos que tratan de cultura local e informativos, fueron identificados como los que más fomentan la participación, demostrando secciones potenciales para fortalecer la conexión con la audiencia.

### **6.3 Tercer Objetivo específico**

Determinar la participación ciudadana que promueve la radio El Buen Pastor a través de su parrilla de programación

#### ***Análisis de contenido o fichas de Observación***

Se encontró que la mayoría de los programas pertenecientes a la parrilla de programación no son generados por el propio personal de radio El Buen Pastor, sino que pertenecen a CORAPE y más organizaciones vinculadas, que incluyen temáticas de entretenimiento, noticieros opinión, etc.

A partir de ello, se pudo acceder a dos programas radiales pertenecientes a la radio El Buen Pastor, de los cuales se encontraron 26 emisiones que fueron transmitidos en su página de Facebook. “Nuestra Gente” y “Creciendo Juntos”, se encuentran al aire desde el 2023. Por lo tanto, se ha considerado conveniente realizar la selección aleatoria de un programa por mes debido a la irregularidad del contenido, con el fin de asegurar la rigurosidad de la investigación.

**Tabla 8.** Ficha de observación N° 1\_ parrilla de programación

<b>Ficha N° 1</b>					
<b>Programa</b>	Nuestra gente				
<b>Categoría</b>	25 de noviembre	6 de enero	24 de febrero	30 de marzo	6 abril
<b>Horario</b>	7:00 _8: 00 AM	7:00 _8: 00 AM	7:00 _8: 00 AM	7:00 _8: 00 AM	7:00 _8: 00 AM
<b>Frecuencia</b>	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
<b>Edad del público</b>	Contenido acto para todo publico	Contenido acto para todo publico	Contenido acto para todo publico	Contenido acto para todo publico	Contenido acto para todo publico
<b>Género del público</b>	Masculino/ Femenino	Masculino/ Femenino	Masculino/ Femenino	Masculino/ Femenino	Masculino/ Femenino
<b>Contenido</b>	Aunque el contenido de las radios comunitaria se caracteriza por ser educativo, cultural, informativo y entretenimiento, el presente programa solo abarca los dos primeros aspectos con temas que incluyen desafíos personales y logros académicos de profesionales que son íconos en el cantón, pero se deja de lado otros aspectos como el entretenimiento que representa la identidad de una emisora.				
<b>Enfoque del programa</b>	Educativo y cultural				
<b>Tipo de participación</b>	259 visualizaciones, 7 reacciones y 3 comentarios	318 reproducciones, 10 reacciones, 2 comentarios y 4 compartidos	282 reproducciones, 14 reacciones, 3 comentarios y 4 compartidos	2, 006 reproducciones, 45 reacciones, 14 comentarios y compartidos	1,008 reproducciones, 3 reacciones, 3 comentarios y 3 compartidos
<b>Nivel de participación</b>	El nivel de participación es bajo debido a que, al obtener un número significativo de visualizaciones, no se representa una interacción activa por parte de los receptores ya que son pocos aquellos que reaccionan, comentan o comparten el contenido del programa.				
<b>Uso de Plataformas digitales</b>	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
<b>Observación</b>	En este episodio trata de la vida de Rosa Delia Quispe, quien relata los desafíos que tuvo que vivir durante su	En este se detalla la vida de Ángel Guamán Gonzáles, quien es ingeniero en gestión pública,	Lauro Sarango, este programa se caracteriza por que el personaje en el desarrollo intercala el español y el	Se trata de narrar la vida de Angel Polivio Guamán, quien es un catedrático de la pedagogía de la educación, donde se enfatiza en	Este episodio trata de la vida de Miguel Angel Condolo, ingeniero agrónomo, se enfoca en contar sus anécdotas como estudiante y

vida tanto personal como académica.	durante el desarrollo del programa se pudo observar que se enfocan en impartir consejos a los jóvenes.	quichua, por lo que le da un identificador único.	relatar su vida y sus desafíos como personas provenientes a los indígenas	sus logros internacionales.
-------------------------------------	--	---	---	-----------------------------

**Tabla 9.** Ficha de observación N° 2\_ parrilla de programación

<b>Ficha N° 2</b>				
<b>Programa</b>	Creciendo juntos			
<b>Categoría</b>	30 de enero	6 de febrero	26 marzo	2 abril
<b>Horario</b>	8:00 _9: 00 AM	8:00 _9: 00 AM	8:00 _9: 00 AM	8:00 _9: 00 AM
<b>Frecuencia</b>	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal
<b>Edad del público</b>	Acto para todo Publico	Acto para todo Publico	Acto para todo Publico	Acto para todo Publico
<b>Género del público</b>	Masculino/Femenino	Masculino/Femenino	Masculino/Femenino	Masculino/Femenino
<b>Contenido</b>	El programa abarca un balance entre contenido informativo y de entretenimiento, pero carece de un nivel de participación ciudadana que impide abordar temas comunitarios o locales, lo que genera que el contenido sea de interés general y carezca de un enfoque comunitario.			
<b>Enfoque del programa</b>	Entretenimiento y opinión			
<b>Tipo de participación</b>	31 reacciones, 4 comentarios y 803 reproducciones	34 reacciones, 11 comentarios y 771 reproducciones	16 reacciones, 1 comentario y 1187 reproducciones	39 reacciones, 11 comentarios y 3757 reproducciones
<b>Nivel de participación</b>	El nivel de participación ciudadana es bajo, al tener un gran número de visualizaciones y tan poca interacción en las reacciones y comentarios, da como conclusión que el nivel de participación es mínimo.			
<b>Uso de Plataformas digitales</b>	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
<b>Observación</b>	El programa se basa en apoyo emocional, dentro del desarrollo del mismo se toma como referencia las fabulas y el mensaje que estas nos dejan.	Este programa se caracteriza por tocar temas familiares	Este programa vario el formato, ya que enfatizo en la difusión de auto educar	Promueve la participación a jóvenes memorables tanto en lo académico como personal.

**Análisis e interpretación:** La investigación sobre la participación ciudadana promovida por la radio El Buen Pastor reveló varios aportes significativos. Se identificó que la mayoría de los programas emitidos no eran de producción propia, sino que provenían de CORAPE y otras organizaciones, lo que resaltaba la importancia de las alianzas en la programación comunitaria. Sin embargo, esto también limitaba la originalidad y el control editorial de la estación. Entre los programas propios, destacaban "Nuestra Gente" y "Creciendo Juntos", los

cuales transmiten semanalmente a través de la plataforma de Facebook live. La metodología de análisis, que incluía la selección aleatoria de programas y el análisis exhaustivo de episodios con menor frecuencia, demostraba un enfoque riguroso y adaptativo.

El segmento de “Nuestra Gente” se orientó en presentar video perfiles de personajes locales destacados, con un enfoque cultural y educativo, en cambio el programa de “Creciendo Juntos” se identificó por la utilización de fabulas para compartir y transmitir lecciones de vida combinando la opinión y el entretenimiento, al igual que Nuestra gente, este presento una discrepancia entre el número de visualizaciones y la participación activa de la audiencia. Ambos segmentos se rigen por seguir los mismos lineamientos de transmisión, es decir, son aptos para todo público, se direccionan hacía la misma audiencia, pero sin embargo la participación ciudadana en estos espacios es mínima en términos de reacciones, comentarios y compartidos, lo que aludió una brecha entre el alcance potencial y el compromiso real de la audiencia con el contenido que ofrece la emisora.

## 7. Discusión

El planteamiento del problema de esta investigación se basa en determinar ¿De qué manera la radio comunitaria El Buen Pastor contribuye a escenarios de participación ciudadana para el desarrollo local de Saraguro? Por lo que, se planteó la hipótesis que la radio El Buen Pastor ejerce una influencia positiva en la participación ciudadana para el desarrollo local en Saraguro, actuando como un mediador que fomenta el empoderamiento comunitario, la cohesión social y la acción colectiva en pro del desarrollo socioeconómico de la localidad.

En este sentido, el objetivo general de la presente investigación fue: “analizar la influencia que tiene la radio comunitaria El Buen Pastor en la participación ciudadana para el desarrollo local en el cantón Saraguro”. Para lograr este objetivo, se emplearon los siguientes instrumentos de investigación: entrevistas, encuestas y fichas de análisis de contenido.

De este modo, a través de las entrevistas realizadas a los organismos claves de este estudio, se pudo obtener una comprensión más amplia sobre el rol de las radios comunitarias dentro de una comunidad, por otra parte, las encuestas se aplicaron netamente a personas provenientes del cantón Saraguro, con la finalidad de tener un enfoque claro sobre sus conocimientos, perspectivas e influencia que la radio genera dentro del desarrollo local de la comunidad Saraguro. Finalmente, las fichas de análisis de contenido, proporcionó información valiosa sobre la participación ciudadana en los programas de la radio El Buen Pastor.

Los resultados logrados en este estudio proporcionan una visión completa y matizada sobre el papel de la radio El Buen Pastor en la promoción de la participación ciudadana para el desarrollo local en Saraguro

En este sentido, para el primer objetivo específico, se buscó “caracterizar el rol de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local”, se analizaron los diversos puntos de vista, en base a las características de las radios comunitarias, las cuales son: las actividades y las directrices que manejan estas emisoras comunitarias. Por lo tanto, para el cumplimiento de este objetivo se realizó una entrevista semiestructurada a los principales involucrados como la radio El Buen Pastor y CORAPE (Coordinadora de medios comunitarios populares y educativos del Ecuador). Las entrevistas permitieron identificar la similitud que tienen estas dos organizaciones en lo que respecta a la concepciones e interpretaciones del rol de las radios comunitarias.

De acuerdo con el enfoque planteado por Torrente et al. (2019), las radios comunitarias, han generado una tendencia común en su trabajo en beneficio de las comunidades, construyendo nuevas narrativas de vida, desde un compromiso que responde a tres principios básicos: Ética,

Ecología y Equidad (p. 40). En esa misma línea, Ramos (2018), señala que el hablar de escuchas radiofónicas no solo se enfatiza en los rating, sino en los proyectos que la radio vincula y cree que son necesarios para transformar a una comunidad pasiva en una productora. De acuerdo con el enfoque planteado por Jorge Guachamin, secretario ejecutivo de CORAPE, una emisora comunitaria debe surgir de una organización sin fines de lucro, con la participación de una comunidad determinada, y su programación debe emitir las necesidades de los oyentes y su participación activa.

En ese mismo contexto, Ruth Angamarca, productora de radio El Buen Pastor, enfatiza que el rol de las radios comunitarias es velar por el bienestar de la comunidad, conectándose con ella y reforzando el compromiso de servir a la ciudadanía y cuidar la cultura. De esta manera se visualizan dos perspectivas complementarias: una se enfoca en los aspectos estructurales y operativos de las radios comunitarias y la otra en las funciones sociales y emocionales dentro de la comunidad. Ambas visiones concluyen en la importancia de la participación activa de la comunidad y el enfoque en las necesidades locales. Este hallazgo coincide con el estudio de Torna- Márquez (2019) sobre el papel de los medios comunitarios en la construcción de identidades culturales y la promoción de la diversidad.

Adicionalmente, se identificaron los desafíos más presentes en las radios comunitarias, principalmente relacionados con: limitaciones económicas, y la accesibilidad a los avances tecnológicos, sin embargo, pese a estos retos, las emisoras radiofónicas comunitarias han demostrado resistencia y capacidad de innovación e incorporación a las nuevas tecnologías y plataformas digitales con la finalidad de ampliar sus alcances

En conclusión, la implementación de la técnica de la entrevista, arrojó que las radios comunitarias desempeñan un papel crucial en la promoción de la participación ciudadana y el desarrollo local. Esto se alinea con lo propuesto por Gumucio-Dragon (2011), quien sostiene que las radios comunitarias son herramientas fundamentales para el empoderamiento y la transformación social, caracterizadas por su enfoque en contenido educativo, intercultural y de salud, adaptados a las necesidades de los oyentes de la localidad.

Por otro lado, el segundo objetivo específico consistió en “identificar la influencia de radio El Buen Pastor en el cantón Saraguro para promover la participación ciudadana en el desarrollo local”. Para abordar con rigurosidad el cumplimiento de este objetivo se implementó la técnica de encuestas, los resultados obtenidos mostraron un reconocimiento significativo de la existencia de medios comunitarios en Saraguro, existe una severa confusión en lo que respecta a la categoría a la que pertenece la radio El Buen Pastor, un gran número de encuestados señalaron que esta sería privada. En lo que respecta a la percepción de su influencia

en la participación ciudadana y el desarrollo local fue mixta, debido a que un gran número de encuestados expusieron un desinterés hacia la programación emitida por la radio debido a la corta frecuencia y contenido predominantemente evangélico, la cual no resulta tan atractiva en comparación a otras estaciones de la localidad. Esto sugiere que, aunque la radio tiene presencia en la comunidad, su impacto en términos de participación activa es limitado.

Una de las características fundamentales especialmente del radio es lograr la participación ciudadana a través de los contenidos que difunden dentro de su parrilla de programación, pero al depender la emisora de una programación externa no logra conectarse con su audiencia lo que repercute que la ciudadanía no se identifique con esta estación radial y se empodere con la programación.

Esta discrepancia entre el reconocimiento y la participación efectiva plantea interrogantes sobre la eficacia de las estrategias de *engagement* (define como el compromiso que tienen los consumidores y usuarios. Incluye la interacción constante, confianza e, incluso, empatizar con los valores, percepciones y mensajes de la misma) comunitario de la radio. Como señala Gumucio-Dragon (2010), el éxito de los medios comunitarios no solo se mide por su alcance, sino por su capacidad para movilizar a la comunidad hacia la acción colectiva.

Por este motivo el tercer objetivo específico consiste en “determinar la participación ciudadana que promueve la radio El Buen Pastor a través de su parrilla de programación”.

Durante el desarrollo de este objetivo, se identificó un hallazgo principal: La mayoría de la programación no es proveniente de la radio el Buen Pastor, sino, son retransmisiones de CORAPE y otras organizaciones. Sin embargo, se logró identificar dos programas que son producciones nativas del medio, las mismas que son transmitidas por la plataforma de Facebook. Por consiguiente, ya que para los encuestados los contenidos de la radio no son relevante en la participación ciudadana, la falta de una parrilla de programación propia podría estar vinculada a su percepción. Lo que indica un debilitamiento al tejido social y la cohesión comunitaria, reduciendo la oportunidad para la participación activa y el empoderamiento ciudadano. Para Jorge Guachamin, secretario ejecutivo de CORAPE, el eje de las radios comunitarias se desarrolla por medio de su programación, es decir su parrilla se debe componer de una diversidad de temas, tanto, educativos, interculturales y de salud que recalquen las necesidades de dicha comunidad, es ahí donde surge la importancia de trabajar directamente con la comunidad y el saber adaptar la programación a las necesidades y preferencias de las audiencias.

Asimismo, el análisis de contenido de los programas "Nuestra Gente" y "Creciendo Juntos" reveló un enfoque en temas culturales, educativos y de desarrollo personal, lo que

consolida el rol que deben cumplir las radios comunitarias en el desarrollo local. Como lo menciona Jorge Guachamin, secretario ejecutivo de CORAPE, “Las radios comunitarias estructuran y presentan el contenido en temáticas que priorizan y se alinean con las necesidades de la localidad, generando un balance de contenido en las cuatro áreas fundamentales como entretener, educar, opinar e informar”. Sin embargo, aunque estos programas alcanzaron un buen número de visualizaciones, la participación de la audiencia en términos de interacciones (comentarios, reacciones, compartidos) fue relativamente baja en comparación con el número de visualizaciones.

Este hallazgo sugiere que, aunque el contenido de la radio tiene potencial para promover la participación ciudadana, existen barreras para la participación activa de la audiencia. Esto se alinea con las observaciones de Barranquero y Sáez (2020) sobre la necesidad de que las radios comunitarias desarrollen estrategias innovadoras para fomentar la participación activa de sus audiencias en la era digital.

A pesar de la importancia de estos hallazgos, una limitación importante de este estudio fue la irregularidad en la producción de contenido propio de la radio El Buen Pastor dificultó un análisis más exhaustivo de su programación.

Añadido a ello, para futuras investigaciones, sería valioso realizar un estudio longitudinal para evaluar cómo cambia la influencia de la radio en la participación ciudadana a lo largo del tiempo. También sería beneficioso explorar más a fondo las barreras que impiden una mayor participación de la audiencia y desarrollar estrategias para superarlas.

En conclusión, mientras que la radio El Buen Pastor muestra potencial para promover la participación ciudadana y el desarrollo local en Saraguro, existen desafíos significativos en términos de engagement de la audiencia y producción de contenido propio. Abordar estos desafíos será crucial para que la radio pueda cumplir plenamente su rol como catalizador del desarrollo comunitario.

## 8. Conclusiones

Luego de la investigación realizada, la cual se centró en analizar e identificar la influencia que tienen las radio El Buen Pastor en la participación ciudadana para el desarrollo local del cantón Saraguro.

Las conclusiones presentadas se basan en los resultados y la discusión obtenida.

1. El rol de las radios comunitarias en la participación ciudadana se caracteriza por su potencial para empoderar a la comunidad y promover el desarrollo local a través de programas inclusivos; pero al segmentar la programación a un sector de la ciudadanía impide su fortalecimiento y carece de una identidad comunitaria.
2. La radio El Buen Pastor presenta una baja sintonía y poca aceptación entre la audiencia, lo que limita su accionar y su influencia para generar una participación propicia que garantice el desarrollo local en el cantón al que sirve.
3. La escasa producción de programas comunitarios propios, que regularmente generan participación, determina que la radio no esté identificada con los problemas locales, lo que repercute que la gente no se sienta empoderada ni identificada con la emisora.
4. La falta de una parrilla de programación propia extensa contribuye al debilitamiento del tejido social y la cohesión comunitaria, reduciendo las oportunidades para la participación activa y el empoderamiento ciudadano.

## **9. Recomendaciones**

1. Se recomienda fortalecer la producción de contenidos más diverso e inclusivo que aborden temas de interés comunitario, como desarrollo local, identidad cultural, etc., con la finalidad de general mayor identificación y cohesión social.
2. Construir una parrilla de programación con la participación ciudadana con la finalidad de identificar los intereses y necesidades de la audiencia local, con el fin de adaptar estas sugerencias a la programación y así aumentar la sintonía y aceptación por parte de los radioescuchas.
3. Identificar la preferencia de la ciudadanía en una programación radial con el fin de crear alianzas con organizaciones locales que permitan construir una parrilla de programación conectada con la realidad local, lo que va a incentivar un mayor sentido de pertenencia entre la audiencia.
4. La emisora objeto de estudio debería iniciar procesos de participación ciudadana con la generación de una programación propia que despierte interés en la localidad; incluso pensar en ampliar la cobertura que asegure llegar al menos a las 10 parroquias rurales del cantón Saraguro para afianzar un sentido de pertenencia entre la población,

## 10. Bibliografía

- Anderson, P. (1987). Democracia y dictadura en América Latina en la época del setenta.
- Aquije, M., López, H., & Garay, L. (2021). Participación ciudadana en los gobiernos locales: Una revisión latinoamericana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 110–123. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1054/1443>
- Arnedo Redondo, B, Hernández Guzmán, D y Jurado Vargas, J. (2014). El laberinto de las radios comunitarias en Bolívar: Entre la subsistencia y el aporte social al desarrollo comunitario. . *Revista Palobra*, “palabra que obra”, vol. 14, (2014-08-15). Universidad de Cartagena. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11227/7794>
- Ávalos-Torres, M. B., & Culqui-Medina, A. M. (2020). Gestión de medios comunitarios y populares: Caso radio comunitaria de la nacionalidad Awá del Ecuador. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 27–35. <https://doi.org/10.37135/kai.003.04.03>
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2020). Comunicación comunitaria y transmedia: estrategias de empoderamiento ciudadano. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 1–20. <https://www.revistalatinacs.org/074paper/1418/49es.html>
- Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 4(8), 53–76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>
- Castillo, L. (2021, 7 de octubre). Saraguro tiene una especie de semillero de 'influencers' indígenas. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/saraguro-influencers-indigenas-redes-sociales.html>
- Cerbino, M., & Belotti, F. (2016). Community media as exercise of communicative citizenship: Experiences from Argentina and Ecuador [Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador]. *Comunicar*, 47, 49–56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>
- Chara, W. (2014). La estructura de poder político regional en la provincia de Loja. *Repositorio Flacsoandes*. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6895/2/TFLACSO-2014WDCO.pdf>

- Chimbo Mayancela, M. E., & Sarango Macas, L. F. (2018). Comunicación comunitaria y sostenibilidad económica de la Radio Ilumán 96.7 FM en Ecuador. *Ciencia E Interculturalidad*, 23(2), 241–257. <https://doi.org/10.5377/rci.v23i2.6580>
- Claramunt, J., Límites, P., & Pons, M. (2020). Participación ciudadana y buen gobierno democrático. *Aviles Participa*. <https://avilesparticipa.org/wp-content/uploads/2022/02/JORGE-CASTELLANOS-PARTICIPACION-Y-BUEN-GOBIERNO.pdf>
- Cobo, D. (2021). El derecho a la información y la comunicación, libertad de expresión y propaganda electoral. *Punto Cero*, 26(42), 11–16. <https://doi.org/10.35319/puntocero.20214265>
- Community Tool Box, Center for Community Health and Development, University of Kansas. (2023). Algunos métodos para evaluar iniciativas comunitarias integrales | Sección 10. Indicadores de nivel comunitario: Algunos ejemplos. *Community Tool Box, Center for Community Health and Development, University of Kansas*. <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/evaluar/evaluar-iniciativas-comunitarias/indicadores-a-nivel-comunitarios/principal>
- Comunicación Produce. (2022, 5 de noviembre). Documental: Saraguro, pueblo de cultura y saberes. *YouTube*. [https://www.youtube.com/watch?v=Bs4q6Wt\\_fD4](https://www.youtube.com/watch?v=Bs4q6Wt_fD4)
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). (2014, 19 de julio). Saraguro. Recuperado el 12 de febrero de 2024, de <https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/>
- Consejo de Comunicación. (2023). Desarrollo de los medios de comunicación comunitarios en Colombia y Venezuela: Convergencias y divergencias. *Consejo de Comunicación del Ecuador*. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/3/416>
- Cortés, M. E., Miriam, C., & León, I. (2004). UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN Colección Material Didáctico 10 Generalidades sobre Metodología de la Investigación. [https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- Coslado, Á. B., y De Zárate, A. M. O. (2020). Vidas de activismo. La participación en los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes. *Andino Diálogo*. 62, 65–75. <https://doi.org/10.4067/s0719-26812020000200065>

- Dávila Cobo, Gissela Maritza. 2018. ¿Audiencias o Sujetos Sociales? La recepción de la radio comunitaria en Ecuador: Casos ERPE, ALFARO Y SUCUMBIOS. Tesis de maestría, Flacso Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/13599>
- Dávila G., & Molina C. (2019). La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales. *Editorial CHASQUI*, pág. 9-13. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7319378.pdf>
- Diario Correo. (2023, November 27). *El diario de todos. Diario Correo.* <https://diariocorreo.com.ec/91158/nacional/amy-chalan-la-primera-kichwa-saraguro-que-se-gradua-en-harvard>
- Díaz de Rada, V. (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. ESIC Editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=kER9q4koSnYC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA24#v=onepage&q&f=false>
- Diez, E. R. (2005). Modelos de intervención en trabajo social comunitario. <https://www.unirioja.es/dptos/dchs/archivos/TEMA3MODELOS.pdf>
- Efraín, L., & Alberto, D. (2015). Uso de las tecnologías de información y comunicación para la elaboración de proyectos sociales en consejos comunales. *Quórum Académico*, 12(2), 304–316. <https://www.redalyc.org/journal/1990/199043103008/html/>
- El Comercio. (2009, October 11). La educación es un objetivo del Saraguro. *El Comercio.* <https://www.elcomercio.com/actualidad/educacion-objetivo-del-saraguro.html>
- El Comercio. (2023, 25 de mayo). ¿Quién es Salvador Quishpe? *El Comercio.* <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/quien-salvador-quishpe.html>
- European Liberties Platform. (2021). ¿Qué es la marginación? Definición y estrategias de respuesta. *Liberties.eu.* <https://www.liberties.eu/es/stories/marginacion-y-ser-marginadoa/43767>
- Fernández Solís, N. G. (2019). Radio comunitaria: Experiencias de democratización de la comunicación (Trabajo de Titulación de maestría). Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, Ambato, Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29754/1/FJCS-POSG-152.pdf>

- FLACSO Ecuador. (2019). Comunicación y medios comunitarios. Recuperado el 12 de diciembre de 2023, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18224/1/REXTN-Ch140-03-Krohling.pdf>
- Fócas, B. y Zunino, E. (s.f.). Cobertura mediática y consumo de noticias durante el confinamiento Riesgos y sobreinformación. *Dossier*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8554645.pdf>
- Fundación para el Desarrollo Social Integral Jatari. (2012). Memoria oral del pueblo Saraguro (Primera ed.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. <https://mail.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/Memoria%20Saraguropeq.pdf>
- García Sandoval, J. R., Aldape Ballesteros, L. A., & Esquivel, F. A. (2020). Perspectivas del desarrollo social y rural en México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 45-55. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519011>
- Gonzales, J. (2019). MEDIOS DE COMUNICACIÓN ¿AL SERVICIO DE QUIÉN?. Biblioteca Virtual CLACSO. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
- Guanipa Ramírez, Luis F., & Angulo Giraldo, Miguel Ángel. (2020). La identidad social en la educación: hacia una participación ciudadana. *Desde el Sur*, 12(1), 155-166. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0010>
- Gumucio-Dragon, A. (s. f.). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232011000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232011000100002)
- Hernández, J., Chumaceiro, A., Ravina, R., & Del Rio, N. (2019). Gestión ciudadana como corresponsabilidad del desarrollo social. *Construcción desde la política pública en Colombia*. <https://hdl.handle.net/11323/5399>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714.

Hernández-Sampieri, R., FernándezCallado, C. y Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta Edición). México: McGraw Hill

iaLab Agencia Digital Colombia. (s. f.). 5 desafíos de la transformación digital. *iaLab Agencia Digital Colombia*. <https://www.ialab.co/blog-inbound-marketing/desafios-de-la-transformacion-digital>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s/f). 35.079 personas más viven en la provincia de Loja. Instituto Nacional de Estadística y Censos. *Recuperado el 28 de abril de 2024, de* <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/35-079-personas-mas-viven-en-la-provincia-de-loja/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2001). Censo del 2001: Cantón Saraguro. Ecuador en cifras.

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Loja/Fasciculo\\_Saraguro.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Loja/Fasciculo_Saraguro.pdf)

Kaplún, M. (1985). El comunicador popular. Ciespal.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42036.pdf>

Latina, A. (2019). Tejiendo confianza para la cohesión social: No 07/2019 VV AA. [https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2019/04/07\\_tejiendo-confianzafinal.pdf#page=11](https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2019/04/07_tejiendo-confianzafinal.pdf#page=11)

López-Talavera C. (2021). Comunicación comunitaria y movimientos sociales en los procesos de acción colectiva. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Posgrado y Cooperación Internacional*. 4(7), 16-19. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/claustro/article/view/411>

Maldonado Espinosa, M., Robayo Valencia, C., Hinojosa Becerra, M., & Marín Gutiérrez, I. (2016). Comunicación y radio para el desarrollo. Análisis de caso de las radios Buen Pastor y Ampara Su (Primera ed.). José Rúas Araujo. <https://hdl.handle.net/10630/32726>

MÁRQUEZ, T. (2019, 7 de noviembre). Comunicación y medios comunitarios. Repositorio Digital FLACSO Ecuador: Página de inicio. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/18231/REXTN-Ch140-10-Tornay.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

- Martínez Tena, A. D. la C., & Expósito García, E. (2019). El desarrollo cultural comunitario: indicadores para los diagnósticos locales. *Interconectando Saberes*. <https://doi.org/10.25009/is.v0i0.2616>
- Martínez-Betancourt, E. (2019). Cohesión social vs. participación. Reflexiones teóricas y algunas interrogantes para el caso cubano. *Equidad Y Desarrollo*, 1(34), 57–77. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss34.3>
- Mdpstranieri. (2015, 15 junio). Capitulo III – Unidad de estudio. Proyectos Institucionales UNITEC. <https://proyectosinstitucionalesunitec.wordpress.com/2015/06/15/capitulo-iii-unidad-de-estudio/>
- Medina, S., Moreno, P., Alain, L., Medina, S., Moreno, P., & Alain, L. (2021). La comunicación para el cambio social: una aspiración dentro del campo académico de la comunicación social en Cuba. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 9(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322021000200008&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322021000200008&script=sci_arttext)
- Ministerio de Educación, Distrito 11D08 Saraguro Educación. (2022). Rendición de cuentas 2022. Gobierno de Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/04/11D08.pdf>
- Ministerio de Educación. (2013). Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe. Gobierno de Ecuador. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/MOSEIB.pdf>
- Morillo, J., Huachallanqui, J., Palacios, J., & Uribe, Y. (2020). Gobernabilidad y participación ciudadana en el desarrollo local de Lima, Perú. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286003/29065286003.pdf>
- Muguirá Andrés. (2024). ¿Qué es la observación Cualitativa? *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/observacion-cualitativa/>
- Muguirá, A. (2018, octubre 23). ¿Qué es la investigación descriptiva? *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Mullo López, Alex Hernán, Toro Bravo, Juan Pablo, & Álvarez Garzón, Lorena Catherine. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (31), 175-196. <https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09>

- Ortega, C. (2018, diciembre 14). ¿Qué es una entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>
- Ortega, C. (2021, abril 3). ¿Qué es la metodología de la investigación? QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/>
- Pere Masip, Aran-Ramspott, S., Ruiz-Caballero, C., Jaume Suau, Almenar, E., & Pere Masip. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *Profesional de La Información*, 29(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.12>
- Pimienta-Lastra, R., (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13), 263-276. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Plataformas digitales: fundamentos y una propuesta de clasificación. (2020). OIKONOMICS Revista de economía, empresa y sociedad. [https://comein.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/\\_recursos/documents/14/canals-hulskamp\\_Oikonomics14\\_esp.pdf](https://comein.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/14/canals-hulskamp_Oikonomics14_esp.pdf)
- Qispe, F. (2019). Transformaciones institucionales de la justicia comunitaria en el pueblo kichwa Saraguro [Tesis de licenciatura, Universidad Andina Simón Bolívar] *Repositorio Institucional UASB. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/*. <https://core.ac.uk/download/pdf/224299732.pdf>
- Ramírez Campos, M. J. (2019). La comunicación comunitaria en Ecuador (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Sección Departamental de Sociología Aplicada. Madrid, España. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/35b48a83-6e07-4c8b-ae45-c603b8f13aa4/content>
- Revista de Ciencias Sociales (Ve). (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 180–191. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/html/>
- Salas, M. (2020). Percepción de la participación ciudadana en los gobiernos autónomos parroquiales rurales: Otavalo-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVI, (2), 163-179. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7500750.pdf>

- Sandoya Valdivieso, César, Soler Mas, Yanela, & Herrera Barreda, Dagmar. (2022). Radio Integración y desarrollo local en Ecuador. *Alcance*, 11(28), 113-135. Epub 14 de noviembre de 2022. Recuperado en 20 de noviembre de 2024, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2411-99702022000100113&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100113&lng=es&tlng=es).
- Sandoya, C., González, E., Ontaneda, S., & Moreno, U. (2023). Vista de La radio comunitaria en el cantón Saraguro y la percepción de la ciudadanía. Caso: emisora “El Buen Pastor.” <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6099/6266>
- Segura, M., Linares, A., Longo, V., Hidalgo, A., & Traversaro, N. (2019). Las políticas públicas y la sostenibilidad de los medios comunitarios en Argentina: evaluación de resultados a diez años de una regulación innovadora. *Revista Eptic*. Vol 23(3). Recuperado 10 de septiembre\_2019. [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/129874/CONICET\\_Digital\\_Nro.f06ab4b7-4995-41ae-8186-5f6f1a94d636\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/129874/CONICET_Digital_Nro.f06ab4b7-4995-41ae-8186-5f6f1a94d636_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Sierra, F. (2023). Comunicación para el desarrollo local y ciudadanía. Un enfoque sociocrítico. *CEDAL – Comunicación educativa*. 44. <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/comunicacion-para-el-desarrollo-local-y-ciudadania-un-enfoque-sociocritico>
- Siles González, I., Campos Acuña, P., & Segura Castillo, A. (2018). SITIOS COSTARRICENSES DE NOTICIAS EN FACEBOOK: ¿QUÉ “LIKEAN”, COMENTAN Y COMPARTEN SUS USUARIOS?. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II(160), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15357108006>
- Solano Castro, Adrián, Bolaños Ortiz, Olman, & Monge Rodríguez, Ingrid. (2021). Indicadores de gestión comunitaria: aportes desde la mirada de las personas directoras de instituciones educativas. *Revista Innovaciones Educativas*, 23(34), 130-149. <https://dx.doi.org/10.22458/ie.v23i34.3558>
- Suárez, S. (2020). Medios de comunicación comunitarios: Evaluación de la normativa ecuatoriana para su creación y sostenibilidad. Coordinación General de Desarrollo de la Información y Comunicación, Dirección Técnica de Regulación. [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/143/1/M](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/143/1/M)

[edios-de-comunicacio%CC%81n-comunitarios-Evaluacio%CC%81n-de-la-normativa-Ecuatoriana-para-su-creacio%CC%81n-y-sostenibilidad.pdf](#)

Tariq Roach-Williams. (2021). Conozca los principales desafíos de la digitalización de registros corporativos / *Access. Access.* <https://www.accesscorp.com/es-cr/blog/conozca-los-principales-desafios-de-la-digitalizacion-de-registros-corporativos/>

Ubaldo Cuesta Cambra. (2023). Vista de La isla etaria. Tercera edad y medios de comunicación. *Revistadecomunicacionysalud.es.* <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/283/280>

UNESCO. (2023). Igualdad para personas con discapacidad en los medios. UNESCO. <https://www.unesco.org/es/articles/igualdad-para-personas-con-discapacidad-en-los-medios>

Valdez y Pérez. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Pol. Con.,* 6, (3). 433-456. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7926918.pdf>

Vertiz, J., Aparicio, M., Díaz, J., Guevara, M., Pérez, S., & Menacho, I. (2020). Participación ciudadana como estrategia de diagnóstico para la toma de decisiones para reducir la desnutrición crónica en un distrito de Lima. <https://www.redalyc.org/journal/5859/585968118010/585968118010.pdf>

Villalta, M. (2015). Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias en la parroquia Vicentino. *Revista de Ciencias Sociales,* 12(1), 25-35. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/13781>

Vista de La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. (2023). *Ciencialatina.org.* <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1953/2805>

Vista de Metodología de la investigación científica: guía práctica. (s/f). *Ciencialatina.org.* Recuperado el 28 de abril de 2024, de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

## 11. Anexos

### Anexo 1. Formulario de encuesta.

#### Encuesta

La presente encuesta es realizada por un estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, como parte de una investigación de grado sobre el análisis de la influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local en el cantón Saraguro – provincia de Loja – Ecuador. La participación en este cuestionario es voluntaria y la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos, guardando absoluta confidencialidad sobre los datos de las personas encuestadas.... Agradecemos de antemano su colaboración para el desarrollo de la presente investigación. Sus respuestas serán muy valiosas para analizar el tema de estudio.

#### Datos generales:

##### Género:

Masculino   
Femenino   
Otro

##### Sociocultural:

Mestizo   
Indígena

##### Edad:

15- 25 años   
26- 40 años   
45 en adelante

##### OFICIO:

Estudiante   
Ama de casa   
Agricultor   
Artesano   
Comerciante   
Profesional   
Otros

##### Nivel Académico:

Primaria   
Secundaria   
Superior

**Preguntas:**

**"Los medios comunitarios son radios, periódicos, canales de televisión u otras formas de comunicación que son creados y manejados por la misma comunidad local. Son iniciativas de comunicación de las propias comunidades, pueblos o grupos étnicos para informar sobre sus realidades, costumbres y noticias de interés para ese lugar específico. Funcionan de manera independiente y sin fines comerciales"**

1. ¿En base a lo mencionado anteriormente conoce de la existencia de medios de comunicación comunitarios en el cantón Saraguro? Mencione un nombre

Sí

No

Otro \_\_\_\_\_

2. Identifique a qué categoría (comunitaria, pública o privada) pertenecen las siguientes radios que operan en el cantón Saraguro

Radio El Buen Pastor	Radio Kipa	Radio Frontera Sur
Privada <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>
Publica <input type="checkbox"/>	Publica <input type="checkbox"/>	Publica <input type="checkbox"/>
Comunitaria <input type="checkbox"/>	Comunitaria <input type="checkbox"/>	Comunitaria <input type="checkbox"/>

3. ¿Con qué periodicidad sintoniza usted Radio el Buen Pastor del cantón Saraguro?

Diariamente

1-2 veces a la semana

Ocasionalmente

Nunca

**"El desarrollo local busca aprovechar todo lo bueno que tiene un pueblo, contando con la participación ciudadana, para alcanzar mejores condiciones de vida de forma integral y sustentable"**

4. De los siguientes aspectos, ¿con cuáles relaciona o asocia principalmente el concepto de “desarrollo local”?

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Identificar potenciales de la comunidad | <input type="checkbox"/> |
| Cuidado del medioambiente               | <input type="checkbox"/> |
| Fomento productivo local                | <input type="checkbox"/> |
| Participación de la comunidad           | <input type="checkbox"/> |
| Preservación cultural local             | <input type="checkbox"/> |
| Creación de infraestructura             | <input type="checkbox"/> |

5. En su opinión, ¿la Radio el Buen Pastor incide de alguna manera en la participación de la gente en actividades por el desarrollo local? ¿Cómo?

-----  
-----

6. Creé que la programación de la radio comunitaria El Buen Pastor es inclusiva para todos los sectores.

- |              |                          |
|--------------|--------------------------|
| Si           | <input type="checkbox"/> |
| En ocasiones | <input type="checkbox"/> |
| No           | <input type="checkbox"/> |

7 ¿Qué programa o segmento escucha de la radio El Buen Pastor y por qué?

-----  
-----

8 ¿Cómo calificaría el contenido que brinda la radio en su parrilla de programación?

- |         |                          |
|---------|--------------------------|
| Bueno   | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> |
| Malo    | <input type="checkbox"/> |

9. De los siguientes programas. ¿Cuáles considera usted que son los temas más abordados?

- |         |                          |
|---------|--------------------------|
| Opinión | <input type="checkbox"/> |
|---------|--------------------------|

- Cultura local
- Deportes
- Informativos
- Política
- Musicales

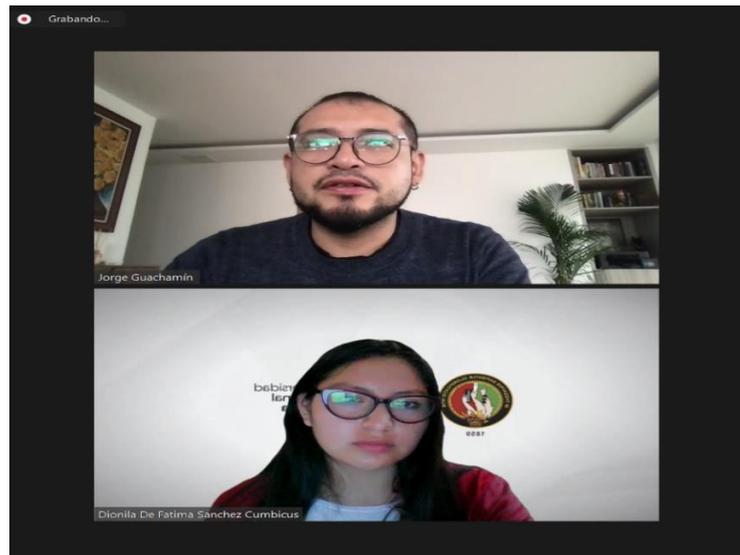
**Anexo 2.** Entrevistas – semiestructurada a directora de radio El Buen Pastor



**Link de la entrevista transcrita:**

<https://drive.google.com/file/d/17U5rC3SvXDypBCt8zrY7EZIGy1RBpQ0e/view?usp=sharing>

### **Anexo 3. Entrevistas – semiestructurada a miembro CORAPE**



**Link de la entrevista transcrita:**

<https://drive.google.com/file/d/1EprqXIU2fgKyjPTnjGKw13Uz7Og-zqjV/view?usp=sharing>

#### Anexo 4. Modelo de la ficha de la observación



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Ficha de Observación	
Título de la investigación	Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local. Caso de estudio Radio El Buen Pastor, Saraguro, Loja, Ecuador
Periodo de observación	Periodo noviembre 2023 – abril 2024
Objetivo general	Determinar la participación ciudadana que promueve la radio El Buen Pastor a través de su parrilla de programación

Categoría	Detalles
Programa	
Día de la semana	
Horario	
Frecuencia	
Edad del público objetivo	
Género del público objetivo	
Contenido	
Enfoque del programa	
Tipo de participación	
Uso de Plataformas digitales	
Observación	

Anexo 5. Certificado de traducción del resumen

CERTF. No 13.7 – 2024

Loja, 20 de noviembre del 2024

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

**Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**

**A petición de la parte interesada y en forma legal.**

**CERTIFICA:**

Que **Dionila de Fatima Sanchez Cumbicus** con cédula de identidad número **Cedula:** 1150343364, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del Trabajo de titulación denominado **Influencia de las radios comunitarias en la participación ciudadana para el desarrollo local: Caso de estudio radio El Buen Pastor, Saraguro, Loja, Ecuador**

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la estudiante hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**FRANCOGUILLERMO  
ABRIGO GUARNIZO**

.....  
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

**Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés**

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

Cédula: 1104492127

email: franco.abrigo@hotmail.com

celular:0990447198