



1859



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**  
**Unidad de Educación a Distancia**  
**Carrera de Comunicación**

**La influencia de la aguja hipodérmica en las noticias de Sucúa – Canal  
4, durante el paro nacional 2019**

**Trabajo de Integración Curricular,  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación.**

**AUTORA:**

Sara Isabel Carranza Ochoa

**DIRECTORA:**

Mgr. Ulda Maritza Moreno Loaiza

Loja - Ecuador

2024



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, MORENO LOAIZA ULDA MARITZA, director del Trabajo de Integración Curricular denominado "LA INFLUENCIA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA EN LAS NOTICIAS DE SUCÚA - CANAL 4, DURANTE EL PARO NACIONAL 2019", perteneciente al estudiante SARA ISABEL CARRANZA OCHOA, con cédula de identidad N° 0103550042.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el Trabajo de Integración Curricular, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerado pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de Integración Curricular, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 4 de Agosto de 2024



Firmado electrónicamente por:  
ULDA MARITZA MORENO  
LOAIZA

F) \_\_\_\_\_  
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-001916

## **Autoría**

Yo, **Sara Isabel Carranza Ochoa**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:  
**SARA ISABEL  
CARRANZA OCHOA**

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 0103550042

**Fecha:** 11 de noviembre de 2024

**Correo electrónico:** [sara.carranza@unl.edu.ec](mailto:sara.carranza@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0987241469

**Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo del trabajo de integración curricular.**

Yo, **Sara Isabel Carranza Ochoa**, declaro ser la autora del trabajo de integración curricular denominado: **La influencia de la aguja hipodérmica en las noticias de Sucúa – Canal 4, durante el paro nacional 2019**, como requisito para optar al título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo Repositorio Institucional , en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la institución.

La universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o la copia del de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro.



Firmado electrónicamente por:  
**SARA ISABEL  
CARRANZA OCHOA**

**Firma:**

**Autora:** Sara Isabel Carranza Ochoa

**Número de cédula:** 0103550042

**Dirección:** Av. Pío Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinosa

**Correo electrónico:** [sara.carranza@unl.edu.ec](mailto:sara.carranza@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0987241469

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Integración Curricular:** Mgs. Ulda Maritza Moreno Loaiza .

## **Dedicatoria**

A mis padres, cuyo apoyo incondicional y sacrificio constante me han permitido llegar hasta aquí. A mi madre, por ser mi inspiración y guía en cada paso de este camino, y a mi padre, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mis hermanos, por su amor y por creer siempre en mis capacidades. A mis amigos, por su compañía y apoyo en los momentos más difíciles.

A todos los que de una u otra manera contribuyeron a que este trabajo fuera posible, les dedico esta tesis con el más profundo agradecimiento.

**Sara Isabel Carranza Ochoa**

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este Trabajo de Integración Curricular.

En primer lugar, agradezco a mi directora, la Lic. Ulda Maritza Moreno Loaiza, por su guía, paciencia y valiosos consejos a lo largo de este proceso. Su experiencia y conocimiento fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Agradezco también a mis profesores y compañeros de la Universidad Nacional de Loja, quienes me proporcionaron el apoyo académico y personal necesario para concluir esta etapa de mi formación.

A mi familia, por su amor, apoyo y confianza en mí. Sin su aliento constante y sacrificio, no habría sido posible alcanzar este logro.

A mis amigos, por su compañía y por creer en mí en los momentos más difíciles. Sus palabras de aliento y su presencia fueron esenciales para mantenerme motivada.

Finalmente, agradezco a todas las personas que de alguna manera contribuyeron con esta investigación, ya sea proporcionando información, recursos o apoyo logístico. Sin ustedes, este trabajo no habría sido posible.

Con todo mi corazón, ¡muchas gracias a todos!

**Sara Isabel Carranza Ochoa**

## Índice de contenidos

|  |            |
|--|------------|
| <b>Portada</b> .....   | <b>i</b>   |
| <b>Certificación</b> .....                                       | <b>ii</b>  |
| <b>Autoría</b> .....   | <b>ii</b>  |
| <b>Carta de autorización</b> .....                               | <b>iv</b>  |
| <b>Dedicatoria</b> .....   | <b>v</b>   |
| <b>Agradecimiento</b> .....                                      | <b>vii</b> |
| <b>Índice de contenidos</b> .....                                | <b>vii</b> |
| Índice de tablas:.....   | x          |
| Índice de figuras:.....  | xi         |
| Índice de anexos: .....  | xii        |
| <b>1. Título</b> .....   | <b>1</b>   |
| <b>2. Resumen</b> .....  | <b>2</b>   |
| Abstract .....   | 3          |
| <b>3. Introducción</b> .....                                     | <b>4</b>   |
| <b>4. Marco teórico</b> .....                                    | <b>6</b>   |
| 4.1 La Teoría de la Aguja Hipodérmica .....                      | 6          |
| 4.1.1. Evolución y Críticas a la Teoría .....                    | 6          |
| 4.2 La Aguja hipodérmica en las noticias de Sucúa - Canal 4..... | 7          |
| 4.2.1 Estrategias de persuasión y manipulación.....              | 7          |
| 4.2.2 Persuasión emocional.....                                  | 8          |
| 4.2.3 Microtargeting y segmentación.....                         | 8          |
| 4.2.4 Impacto de la cobertura de Canal 4.....                    | 8          |
| 4.3 Percepción y reacción del público en Sucúa .....             | 9          |
| 4.3.1 Percepción pública .....                                   | 9          |
| 4.3.2 Reacción del público .....                                 | 9          |
| 4.4 Impacto de los medios durante crisis sociales.....           | 9          |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.4.1 Cobertura mediática y opinión pública .....                   | 10        |
| 4.4.2 Sesgo mediático y polarización .....                          | 10        |
| 4.5 Influencia contemporánea de los medios .....                    | 10        |
| 4.5.1 Teoría de la agenda setting .....                             | 10        |
| 4.5.2 Teoría del framing .....                                      | 10        |
| <b>5. Metodología.....</b>  | <b>11</b> |
| 5.1. Área de estudio.....   | 11        |
| 5.1.1. Ubicación .....  | 11        |
| 5.1.2. Límites.....   | 11        |
| 5.1.3. Superficie .....   | 11        |
| 5.1.4. Hidrografía .....  | 11        |
| 5.1.5. Orografía .....  | 11        |
| 5.1.6. Clima .....  | 11        |
| 5.1.7. Temperatura.....   | 12        |
| 5.1.8. Altitud.....   | 12        |
| 5.1.9. División política – administrativa .....                     | 12        |
| 5.2 Procedimiento.....  | 13        |
| 5.2.1. Nivel/Alcance:.....  | 13        |
| 5.2.2. Método de estudio: .....                                     | 14        |
| 5.2.3. Enfoque de la investigación: .....                           | 14        |
| 5.2.4. Tipo de investigación: .....                                 | 14        |
| 5.2.5. Muestreo de la población: .....                              | 15        |
| 5.3. Población y Muestra.....                                       | 15        |
| 5.3.1. Población:.....  | 15        |
| 5.3.2. Muestra:.....  | 15        |
| 5.4. Técnicas e instrumentos .....                                  | 15        |
| 5.4.1. Técnicas de recolección de datos para la investigación ..... | 15        |



|   |           |
|---|-----------|
| 5.4.2. Instrumentos de recolección de datos para la investigación.....                      | 16        |
| 5.5. Técnicas de análisis y procesamiento de datos .....                                    | 16        |
| 5.5.1. Análisis de Contenido .....  | 16        |
| 5.5.2. Análisis del Discurso.....   | 17        |
| 5.5.3. Triangulación de Datos .....   | 17        |
| <b>6. Resultados .....</b>  | <b>18</b> |
| 6.1. Análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada.....   | 18        |
| 6.1. Análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la entrevista aplicada..... | 28        |
| <b>7. Discusión .....</b>   | <b>39</b> |
| <b>8. Conclusiones .....</b>  | <b>41</b> |
| <b>9. Recomendaciones .....</b>   | <b>42</b> |
| <b>10. Bibliografía .....</b>   | <b>43</b> |
| <b>11. Anexos .....</b>   | <b>45</b> |

## **Índice de tablas:**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabla 1</b> Datos poblacionales de Sucúa .....                 | <b>13</b> |
| <b>Tabla 2</b> Población urbana por parroquias .....              | <b>13</b> |
| <b>Tabla 3</b> Moradores del barrio Upano .....                   | <b>15</b> |
| <b>Tabla 4</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 1 .....   | <b>18</b> |
| <b>Tabla 5</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 2 .....   | <b>19</b> |
| <b>Tabla 6</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 3 .....   | <b>21</b> |
| <b>Tabla 7</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 4 .....   | <b>21</b> |
| <b>Tabla 8</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 5 .....   | <b>22</b> |
| <b>Tabla 9</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 6 .....   | <b>23</b> |
| <b>Tabla 10</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 7 .....  | <b>24</b> |
| <b>Tabla 11</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 8 .....  | <b>25</b> |
| <b>Tabla 12</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 9 .....  | <b>26</b> |
| <b>Tabla 13</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 10 ..... | <b>27</b> |

## Índice de figuras:

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Figura 1</b> Mapa de Sucúa.....                                | <b>12</b> |
| <b>Figura 2</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 1 .....  | <b>18</b> |
| <b>Figura 3</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 2 .....  | <b>19</b> |
| <b>Figura 4</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 3 .....  | <b>21</b> |
| <b>Figura 5</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 4 .....  | <b>22</b> |
| <b>Figura 6</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 5 .....  | <b>23</b> |
| <b>Figura 7</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 6 .....  | <b>23</b> |
| <b>Figura 8</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 7 .....  | <b>24</b> |
| <b>Figura 9</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 8 .....  | <b>25</b> |
| <b>Figura 10</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 9.....  | <b>26</b> |
| <b>Figura 11</b> Frecuencia correspondiente a la pregunta 10..... | <b>27</b> |

**Índice de anexos:**

|   |    |
|---|----|
| <b>Anexo 1</b> Formato de la encuesta aplicada.....       | 45 |
| <b>Anexo 2</b> Formato de la entrevista aplicada.....     | 47 |
| <b>Anexo 3</b> Certificado de traducción del resumen..... | 49 |

## **1. Título**

**La influencia de la aguja hipodérmica en las noticias de Sucúa – Canal 4, durante el paro nacional 2019.**

## 2. Resumen

Este estudio analiza la influencia de la teoría de la Aguja Hipodérmica en la cobertura de las noticias de Canal 4 durante el paro nacional de 2019 en Sucúa, Ecuador. La investigación se centra en cómo los mensajes mediáticos pueden afectar la percepción y reacción del público en situaciones de crisis. Se utilizó una metodología mixta que incluye encuestas y entrevistas a los residentes de Sucúa y líderes de opinión locales. Los resultados indican que la cobertura mediática de Canal 4, caracterizada por el uso de mensajes repetitivos y emocionalmente cargados, tuvo un impacto significativo en la percepción pública, exacerbando sentimientos de miedo y ansiedad. Además, se observó un sesgo evidente en la presentación de los eventos, alineado con la postura gubernamental, lo que influyó en la polarización de la opinión pública. La teoría de la Aguja Hipodérmica se aplicó de manera efectiva en este contexto, demostrando su relevancia en la formación de opiniones y comportamientos en tiempos de crisis. Las conclusiones subrayan la necesidad de un análisis crítico y balanceado de los medios, así como el papel complementario de las redes sociales en ofrecer perspectivas alternativas. Este estudio aporta una comprensión profunda del poder de los medios en la configuración de la realidad social y la importancia de la diversidad informativa para una sociedad más equilibrada.

**Palabras clave:** influencia, aguja hipodérmica, paro nacional, Ecuador, noticias.

## **Abstract**

This study examines the influence of the Hypodermic Needle Theory on the news coverage by Channel 4 during the national strike in 2019 in Sucúa, Ecuador. The research focuses on how media messages affect public perception and crisis reaction. A mixed methodology was employed, including surveys and interviews with residents of Sucúa and local opinion leaders. The results indicate that Channel 4's media coverage, characterized by the use of repetitive and emotionally charged messages, had a significant impact on public perception, exacerbating feelings of fear and anxiety. Additionally, a clear bias was observed in the presentation of events, aligned with the government's stance, which influenced the polarization of public opinion. The Hypodermic Needle Theory was effectively applied in this context, demonstrating its relevance in shaping opinions and behaviors during times of crisis. The conclusions underscore the need for critical and balanced media analysis, as well as the complementary role of social networks in offering alternative perspectives. This study provides a profound understanding of the power of media in shaping social reality and the importance of informational diversity for a more balanced society.

**Keywords:** influence, hypodermic needle, national strike, Ecuador, news.

### **3. Introducción**

La influencia de los medios de comunicación en la percepción pública es un tema de creciente interés académico y social, especialmente en contextos de crisis política y social. La teoría de la Aguja Hipodérmica, propuesta en las décadas de 1920 y 1930, sostiene que los mensajes mediáticos pueden inyectarse directamente en una audiencia pasiva, provocando respuestas uniformes e inmediatas. Aunque esta teoría ha sido criticada por su simplicidad, su aplicación en situaciones de alta tensión sigue siendo relevante.

El paro nacional de 2019 en Ecuador, que surgió como respuesta a la eliminación de subsidios a los combustibles, ofrece un contexto ideal para examinar esta teoría. Durante este período, Canal 4 en Sucúa utilizó diversas estrategias de comunicación que pueden analizarse a través del lente de la teoría de la Aguja Hipodérmica. La presentación de mensajes emotivos y repetitivos, diseñados para influir directamente en la audiencia y provocar reacciones inmediatas, es un ejemplo claro de esta aplicación.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar la influencia de la Aguja Hipodérmica en las noticias de Canal 4 durante el paro nacional de 2019 y su impacto en la percepción y reacción del público en Sucúa. Para alcanzar este objetivo, se emplearon metodologías cuantitativas y cualitativas, incluyendo encuestas a residentes de Sucúa y entrevistas a líderes de opinión locales. Estas metodologías permitieron obtener una visión integral de cómo los mensajes mediáticos afectaron las emociones y comportamientos de la audiencia.

La investigación se estructura en varios capítulos que abordan, en primer lugar, la teoría de la Aguja Hipodérmica, su evolución y críticas, así como su relevancia contemporánea. A continuación, se analiza la aplicación de esta teoría en la cobertura de Canal 4 durante el paro nacional, destacando las estrategias de persuasión y manipulación utilizadas, como la persuasión emocional y el microtargeting. También se examina el impacto de esta cobertura en la percepción y reacción del público en Sucúa, considerando factores como el tono de la cobertura, la repetición de mensajes y el uso de imágenes impactantes.

Los resultados de esta investigación indican que la cobertura mediática de Canal 4 tuvo un impacto significativo en la percepción pública, exacerbando sentimientos de miedo y ansiedad. Se observó un sesgo evidente en la presentación de los eventos, alineado con la postura gubernamental, lo que influyó en la polarización de la opinión pública. Estos hallazgos subrayan la necesidad de un análisis crítico y balanceado de los medios, así como el papel complementario de las redes sociales en ofrecer perspectivas alternativas.



En conclusión, este estudio aporta una comprensión profunda del poder de los medios en la configuración de la realidad social y la importancia de la diversidad informativa para una sociedad más equilibrada. La teoría de la Aguja Hipodérmica sigue siendo relevante para entender cómo los medios pueden influir en la percepción pública durante crisis, y este análisis proporciona una base sólida para futuras investigaciones en este campo.

## 4. Marco teórico

El estudio de la influencia de los medios de comunicación en la percepción pública es crucial, especialmente en tiempos de crisis política y social. Este marco teórico examina la relevancia de la teoría de la Aguja Hipodérmica en la cobertura mediática del paro nacional de 2019 en Sucúa, Ecuador. Se analizan las estrategias mediáticas y sus efectos en la audiencia, considerando las variables independientes y dependientes de la investigación. Se proporciona un contexto histórico y teórico que fundamenta el análisis y ofrece un marco para entender cómo los medios pueden manipular la opinión pública en situaciones de alta tensión. En mi opinión, la influencia de los medios durante eventos de crisis no solo informa, sino que también puede manipular y polarizar a la audiencia, subrayando la necesidad de un análisis crítico de sus efectos.

### 4.1 La Teoría de la Aguja Hipodérmica

La teoría de la Aguja Hipodérmica, también conocida como teoría de la Bala Mágica, fue propuesta en las décadas de 1920 y 1930. Esta teoría sugiere que los mensajes de los medios de comunicación se inyectan directamente en una audiencia pasiva, provocando una respuesta uniforme e inmediata (Lasswell, 1927). Aunque esta teoría ha sido criticada por su simplicidad, sigue siendo relevante para entender cómo los mensajes mediáticos pueden manipular la percepción pública durante eventos críticos (Cáceres, 2021). La premisa básica es que los medios tienen el poder de influir significativamente en las actitudes y comportamientos de la audiencia sin que esta cuestione la información recibida. Aunque simplista, la teoría de la Aguja Hipodérmica resalta la capacidad de los medios para influir rápidamente en la percepción pública, algo que sigue siendo relevante en el contexto actual.

#### 4.1.1. Evolución y Críticas a la Teoría

A lo largo del tiempo, la teoría de la Aguja Hipodérmica ha evolucionado. Estudios posteriores han demostrado que la audiencia no es completamente pasiva y que la influencia de los medios puede variar según múltiples factores, como el contexto socioeconómico y cultural (van Ruler, 2023). Sin embargo, en situaciones de crisis, los medios pueden tener un impacto significativo, justificando la aplicación de esta teoría en el estudio del paro nacional en Ecuador.

**4.1.1.1 Orígenes y contexto histórico.** La teoría de la Aguja Hipodérmica surgió en un contexto histórico donde los medios de comunicación, especialmente la radio y el cine, estaban en expansión y se creía que podían influir masivamente y de manera directa en las audiencias. Este enfoque consideraba a la audiencia como homogénea y pasiva, vulnerable a la manipulación mediática. El contexto histórico de la teoría subraya cómo las innovaciones tecnológicas pueden amplificar el poder de los medios en la formación de opiniones públicas.

**4.1.1.2 Críticas y desafíos iniciales.** Con el tiempo, los investigadores comenzaron a desafiar la simplicidad de esta teoría. Estudios empíricos, como el estudio de Paul Lazarsfeld sobre los efectos de la radio en la elección presidencial de 1940, mostraron que la influencia de los medios no era tan directa y poderosa como se pensaba originalmente. Lazarsfeld introdujo el concepto de "flujo de comunicación en dos pasos", donde los líderes de opinión mediaban el impacto de los medios en la audiencia (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, 1944). Esta crítica me parece fundamental, ya que introduce la complejidad del proceso comunicativo y resalta la interacción entre los medios y la audiencia a través de intermediarios.

**4.1.1.3 Desarrollos posteriores.** En las décadas siguientes, surgieron teorías más sofisticadas que consideraban la audiencia como activa y selectiva en su consumo de medios. La teoría del "uso y gratificaciones" sugiere que las personas eligen activamente los medios y el contenido que consumen en función de sus necesidades y deseos (Blumler y Katz, 1974). Esta evolución hacia la teoría del "uso y gratificaciones" es crucial para comprender cómo la audiencia moderna interactúa con los medios de manera más dinámica y personalizada.

**4.1.1.4 Relevancia contemporánea.** A pesar de estas críticas, la teoría de la Aguja Hipodérmica sigue siendo útil en contextos específicos donde los medios pueden tener un impacto inmediato y poderoso, como en situaciones de crisis o eventos traumáticos. En estos casos, los mensajes mediáticos pueden provocar respuestas emocionales fuertes y uniformes en la audiencia, justificando su aplicación en el estudio del paro nacional en Ecuador (González, 2019). La teoría sigue siendo relevante hoy en día, especialmente en crisis, donde la inmediatez y el impacto de la información pueden tener efectos profundos y duraderos en la percepción pública.

## **4.2 La Aguja hipodérmica en las noticias de Sucúa - Canal 4**

Durante el paro nacional de 2019 en Ecuador, Canal 4 en Sucúa utilizó diversas estrategias de comunicación que pueden ser analizadas a través del lente de la teoría de la Aguja Hipodérmica. Estas estrategias incluyeron la presentación de mensajes emotivos y repetitivos, diseñados para influir directamente en la audiencia y provocar reacciones inmediatas. Esta aplicación práctica de la teoría en un contexto real refuerza su relevancia y utilidad para comprender cómo los medios pueden influir en situaciones de alta tensión.

### ***4.2.1 Estrategias de persuasión y manipulación***

Los medios de comunicación, incluyendo Canal 4, emplean diversas estrategias para persuadir y manipular a la audiencia. Estas incluyen el uso de lenguaje emocional, imágenes impactantes y repetición de mensajes. Durante eventos de alta tensión, estas estrategias pueden intensificarse para influir en la percepción pública (Flores et al., 2023). Estas estrategias no solo

buscan informar, sino también dirigir la narrativa y moldear la opinión pública de manera intencional y a menudo manipulativa.

#### ***4.2.2 Persuasión emocional***

La persuasión emocional es una técnica ampliamente utilizada por los medios para evocar respuestas emocionales fuertes en la audiencia. Esto puede incluir la presentación de noticias con un tono alarmista o el uso de imágenes que provocan miedo o ansiedad (González, 2019).

Además, la persuasión emocional se apoya en la capacidad de los medios para construir narrativas que resuenen con las experiencias personales y colectivas de la audiencia. Durante el paro nacional, las historias de violencia, desorden y caos presentadas en los noticieros podían generar sentimientos de vulnerabilidad e inseguridad en los espectadores. Este enfoque no solo busca captar la atención inmediata de la audiencia, sino también provocar una respuesta emocional que fortalezca la memorización y el impacto del mensaje. Según Novoa & Sánchez (2023), las emociones fuertes, como el miedo y la tristeza, pueden mejorar la retención de información y aumentar la susceptibilidad a la influencia mediática. En este sentido, los medios de comunicación utilizan la persuasión emocional no solo para informar, sino también para formar opiniones y dirigir el comportamiento del público. La persuasión emocional es una herramienta poderosa que los medios utilizan para no solo captar la atención, sino también para influir profundamente en las emociones y decisiones del público.

#### ***4.2.3 Microtargeting y segmentación***

El microtargeting es otra estrategia utilizada por los medios modernos, especialmente en plataformas digitales, para dirigir mensajes específicos a segmentos particulares de la audiencia. Esta técnica permite a los medios personalizar su contenido para maximizar su impacto (Newman, 2024). El microtargeting representa una evolución sofisticada en la comunicación mediática, permitiendo una influencia más precisa y efectiva en la audiencia.

#### ***4.2.4 Impacto de la cobertura de Canal 4***

La cobertura de Canal 4 durante el paro nacional proporcionó un caso de estudio claro sobre cómo los medios pueden influir en la opinión pública utilizando la teoría de la Aguja Hipodérmica. Los mensajes repetitivos y cargados emocionalmente de Canal 4 podrían haber exacerbado las tensiones y moldeado la percepción pública de manera significativa. Este caso demuestra la capacidad de los medios para no solo informar, sino también para estructurar y definir la narrativa dominante en tiempos de crisis.

### **4.3 Percepción y reacción del público en Sucúa**

La percepción y reacción del público frente a la cobertura mediática del paro nacional de 2019 en Sucúa es un aspecto fundamental para entender el impacto de los medios. La teoría de la Aguja Hipodérmica sugiere que los mensajes mediáticos pueden influir directamente en las emociones y comportamientos de la audiencia, particularmente en situaciones de crisis. Este enfoque es crucial para comprender cómo las audiencias responden de manera emocional y en relación a su comportamiento a la información en tiempos de crisis.

#### ***4.3.1 Percepción pública***

La percepción pública puede definirse como la forma en que los individuos interpretan y entienden los eventos presentados por los medios de comunicación. Durante el paro nacional, la percepción de los eventos en Sucúa pudo haber sido significativamente influenciada por la cobertura de Canal 4, especialmente en términos de legitimidad y gravedad de las protestas (Andrade, 2020).

**4.3.1.1 Factores que influyen en la percepción.** Varios factores pueden influir en la percepción pública, incluyendo el tono de la cobertura, la repetición de mensajes y el uso de imágenes impactantes. Estos factores pueden amplificar el efecto de la Aguja Hipodérmica, haciendo que la audiencia perciba los eventos de una manera específica (Newman, 2024).

#### ***4.3.2 Reacción del público***

La reacción del público puede incluir una amplia gama de respuestas emocionales y comportamentales, desde el miedo y la ansiedad hasta la movilización y la protesta. La cobertura mediática durante el paro nacional pudo haber desencadenado diversas reacciones entre los residentes de Sucúa.

**4.3.2.1 Emociones predominantes.** Las emociones predominantes durante el paro incluyeron el miedo, la ansiedad y la frustración. Estas emociones pueden haber sido exacerbadas por la cobertura mediática alarmista y repetitiva (Newman, 2024).

**4.3.2.2 Acciones colectivas.** Las acciones colectivas, como las vigilias comunitarias y la organización de grupos de protección, fueron reacciones notables observadas en Sucúa durante el paro. Estas acciones reflejan cómo la percepción de inseguridad y la necesidad de protección pueden ser catalizadas por la cobertura mediática (Andrade, 2020).

### **4.4 Impacto de los medios durante crisis sociales**

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la formación de la opinión pública durante crisis sociales. En el contexto del paro nacional de 2019 en Ecuador, los medios pudieron haber exacerbado las tensiones sociales o, alternativamente, fomentar la solidaridad y

la comprensión. La cobertura mediática durante estos eventos puede influir significativamente en las actitudes y comportamientos de la audiencia (Cisneros, 2023).

#### ***4.4.1 Cobertura mediática y opinión pública***

Estudios han demostrado que la cobertura mediática puede moldear la opinión pública de manera significativa. Durante el paro nacional, la manera en que los medios presentaron los eventos pudo haber influido en la percepción de la legitimidad de las protestas y las acciones del gobierno (Cisneros, 2023).

#### ***4.4.2 Sesgo mediático y polarización***

El sesgo mediático es un factor crítico que puede contribuir a la polarización de la opinión pública. Medios con alineaciones políticas claras pueden presentar los eventos de manera parcial, influenciando la percepción pública de acuerdo con sus propias agendas (Gómez, 2022).

### **4.5 Influencia contemporánea de los medios**

Aunque las teorías de comunicación han evolucionado para reconocer a la audiencia como activa y crítica, la teoría de la Aguja Hipodérmica sigue proporcionando una perspectiva útil para analizar situaciones en las que los medios tienen un papel dominante en la configuración de la realidad social (Gómez, 2022).

#### ***4.5.1 Teoría de la agenda setting***

La teoría de la Agenda Setting sugiere que los medios no solo transmiten información, sino que también establecen una agenda de temas que consideran importantes. Esta teoría complementa la de la Aguja Hipodérmica al destacar cómo los medios pueden influir en qué temas se debaten públicamente (Aruguete, 2019).

#### ***4.5.2 Teoría del framing***

La teoría del Framing se centra en cómo los medios construyen la realidad a través de la selección y presentación de eventos. El encuadre de las noticias puede influir en la interpretación de los eventos por parte de la audiencia, afectando sus percepciones y respuestas (Valeriano & Mangana, 2019).

La teoría de la Aguja Hipodérmica, junto con otras teorías contemporáneas de comunicación, proporciona un marco sólido para entender la influencia de los medios durante el paro nacional de 2019 en Sucúa. Las estrategias de persuasión y manipulación mediática utilizadas por Canal 4 pudieron haber tenido un impacto significativo en la percepción y actitudes de los espectadores, destacando la relevancia de este estudio.

## **5. Metodología**

### **5.1. Área de estudio**

El análisis del presente proyecto se desarrollará en el barrio Upano del cantón Sucúa.

#### **5.1.1. Ubicación**

El Cantón Sucúa se encuentra al Sudeste de la Región Oriental, en la Provincia de Morona Santiago, ubicado entre los 02° 08' 35'' a los 02° 54' 45'' de latitud Sur y de los 77° 25' 45'' a los 77° 58' 20'' de longitud Oeste, con las siguientes limitaciones naturales: Al norte: Río Arapicos y Yawientza, al sur la confluencia del Río Tutanangoza y Upano, al este por elevaciones montañosas que modifican el Valle, al oeste con las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes, las ciudades más cercanas son: a 18 Km. al norte se encuentra la ciudad de Macas capital de la provincia, a 16 Km. hacia el sur está ubicado el cantón Logroño.

#### **5.1.2. Límites**

El cantón Sucúa, se encuentra ubicado al sudeste de la provincia de Morona Santiago, limita al norte con el cantón Morona, al sur con los cantones de Logroño y Santiago, al este con el cantón Morona y al Oeste con las provincias del Cañar y Azuay

#### **5.1.3. Superficie**

La superficie general del cantón es de 1.279,22 Km<sup>2</sup> (127.922 A), la parroquia Sucúa ocupa el 59% del total de la superficie cantonal y su ocupación territorial (98,22%), evidencia que es eminentemente rural.

#### **5.1.4. Hidrografía**

El cantón Sucúa se encuentra atravesado por dos ríos importantes: el Upano y Tutanangoza. El primero nace en el volcán Sangay y tiene como afluentes por el lado este a los ríos Seipa, Yukutais, Kayamatza, Umbuanza, Cumbatza, por el oeste a los ríos Ininkis, Yukipo y Tuntaim que se juntan en uno solo para depositar sus aguas en el Upano. El Tutanangoza que nace en la laguna Aucacocha localizada en la zona no definida y tiene como afluentes a los ríos y riachuelos: Sungaime, Cuyataza, Miriumi, Quimi, Sarintza. Ejeime, Cusuimi, Changachangaza.

#### **5.1.5. Orografía**

Topografía y geología

Está constituido por depósitos cuaternarios volcánicos fluviales, que se asientan sobre formaciones de los períodos jurásico y cretáceo.

#### **5.1.6. Clima**

El cantón está sujeto a la influencia amazónica, las precipitaciones in

ternas que ocurren en diciembre es el resultado de esa acción, sin embargo, predomina el régimen oriental y el comportamiento climático es predecible.

### **5.1.7. Temperatura**

Tiene una temperatura media anual de 21,8 C °, valor acorde con la altitud geográfica de la estación, 920 m.s.n.m.

### **5.1.8. Altitud**

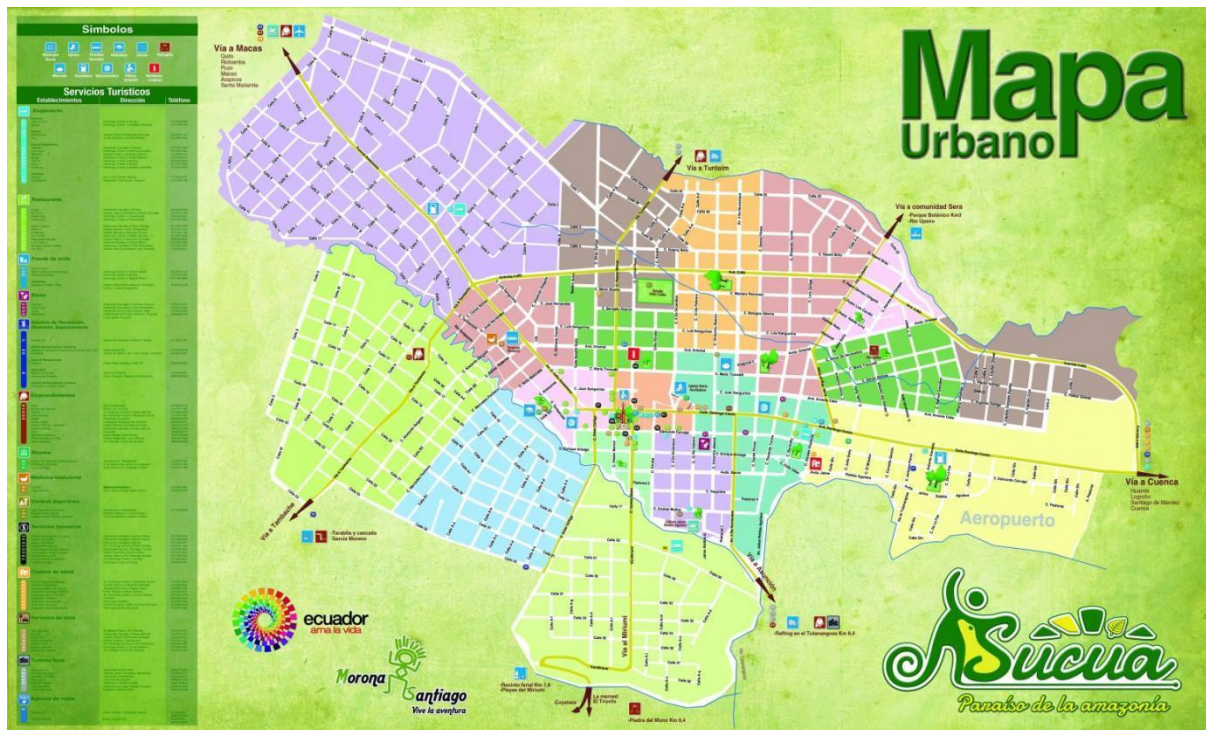
El cantón Sucúa tiene una altitud entre los 520 m.s.n.m. y 4.290 m.s.n.m., La ciudad de Sucúa se encuentra a una altitud de 833,92 m.s.n.m.

### **5.1.9. División política – administrativa**

El Cantón Sucúa tiene como cabecera cantonal la ciudad de Sucúa, políticamente se encuentra dividido en 4 parroquias: Sucúa, Huambi, Santa Marianita de Jesús y Asunción; además está conformada por 45 comunidades o centros poblados, 8 barrios suburbanos y 14 barrios urbanos.

**Figura 1**

*Mapa de Sucúa*



*Nota:* Tomado de GAD Municipal de Sucúa. 2023



**Tabla 1***Datos poblacionales de Sucúa*

| <b>Descripción</b>                | <b>Habitantes</b> |
|-----------------------------------|-------------------|
| Subtotal Sucúa urbano             | 10,549            |
| Subtotal Sucúa suburbano          | 1,196             |
| Subtotal Sucúa rural este         | 3,777             |
| Sucúa rural oeste                 | 516               |
| Subtotal parroquia Huambi         | 3,675             |
| Subtotal parroquia Sta. Marianita | 1,150             |
| Subtotal parroquia Asunción       | 2,419             |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>23,283</b>     |

**Tabla 2***Población urbana por parroquias*

| <b>Descripción</b>       | <b>Habitantes</b> |
|--------------------------|-------------------|
| Parroquia Sucúa          | 10,549            |
| Parroquia Huambi         | 1,396             |
| Parroquia Sta. Marianita | 446               |
| Parroquia Asunción       | 712               |

## **5.2 Procedimiento**

### **5.2.1. Nivel/Alcance:**

**5.2.1.1. Descriptivo.** El nivel de la investigación es descriptivo, dado que busca detallar y caracterizar cómo la teoría de la Aguja Hipodérmica se aplicó en las noticias de Canal 4 durante el paro nacional en Sucúa en 2019 y cómo esto influyó en la percepción y actitudes de los espectadores.

### **5.2.2. Método de estudio:**

**5.2.2.1. Método científico.** El método científico se emplea para observar, describir y analizar fenómenos de manera estructurada y objetiva, asegurando una comprensión fundamentada de los mismos (Ziman, 2019).

**5.2.2.2. Inductivo.** Por su parte, el método inductivo recopila observaciones específicas para llegar a conclusiones generales sobre el rol de los medios en la sociedad, a partir de datos empíricos (Babbie, 2020).

**5.2.2.3. Analítico.** Este método fragmenta la información en componentes para analizar cómo cada parte contribuye al fenómeno en general, permitiendo un entendimiento detallado de sus aspectos internos (Neuman, 2021).

### **5.2.3. Enfoque de la investigación:**

**5.2.3.1. Mixto.** El enfoque mixto combina métodos cuantitativos y cualitativos, aprovechando lo mejor de ambos para obtener una visión más completa de los fenómenos estudiados (Creswell & Creswell, 2023).

**5.2.3.2. Cuantitativo.** El enfoque cuantitativo se enfoca en medir, a través de encuestas y análisis estadísticos, el impacto de la cobertura mediática en la percepción pública, permitiendo resultados objetivos y generalizables (Williams, 2019).

**5.2.3.3. Cualitativo.** En contraste, el cualitativo proporciona una comprensión profunda de experiencias y percepciones mediante entrevistas y análisis de contenido, capturando la complejidad de las interpretaciones individuales (Patton, 2020).

### **5.2.4. Tipo de investigación:**

El tipo de investigación es no experimental, de corte transversal:

**5.2.4.1. No experimental.** En el diseño no experimental, no se manipulan variables directamente, sino que se observan las relaciones existentes en el contexto natural, lo cual es esencial para análisis de entornos reales (Kerlinger & Lee, 2022).

**5.2.4.2. Corte transversal.** El tipo de corte transversal permite recoger datos en un único punto temporal, como es el caso de estudios sobre el impacto de la teoría de la Aguja Hipodérmica durante eventos específicos, como el paro de 2019, posibilitando una evaluación de situaciones puntuales (Frankfort-Nachmias & Nachmias, 2021).

### 5.2.5. Muestreo de la población:

No probabilístico.

## 5.3. Población y Muestra

### 5.3.1. Población:

**Tabla 3**

*Moradores del barrio Upano*

| <b>Barrio Upano</b> |                   |                |              |                 |
|---------------------|-------------------|----------------|--------------|-----------------|
| <b>Manzanas</b>     | <b>Habitantes</b> |                | <b>Total</b> | <b>Expertos</b> |
|                     | <b>Hombres</b>    | <b>Mujeres</b> |              |                 |
| <b>1</b>            | <b>18</b>         | <b>14</b>      | <b>32</b>    | <b>4</b>        |
| <b>2</b>            | <b>15</b>         | <b>55</b>      | <b>70</b>    |                 |
| <b>TOTAL</b>        | <b>33</b>         | <b>69</b>      | <b>102</b>   | <b>106</b>      |

*Nota:* Está conformado por ciudadanos del barrio Upano y el director de noticias del Canal 4 TV Sucúa, como medio de información.

### 5.3.2. Muestra:

No se sustrajo una muestra debido a que la cifra de la población es la adecuada para el sustento del presente estudio.

## 5.4. Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos permitirán mejorar la calidad de información, convirtiéndose en el pilar fundamental para las etapas subsiguientes y para los resultados a obtener. Para la aplicación de esta, se considerará las características de validez y confiabilidad, se diseñará los instrumentos de investigación y se someterá a una prueba de pilotaje a un grupo pequeño de la población para confirmar su comprensión de los ítems.

### 5.4.1. Técnicas de recolección de datos para la investigación

Una técnica es el conjunto de procedimientos para llevar a cabo un objetivo, para la recolección de datos de esta investigación se utilizará la siguiente.

**Encuesta.** Permite recoger información básica mediante entrevistas, grabaciones, transcripciones de audio, fotografías y vídeo, como las experiencias. Para nuestro caso se

aplicará un conjunto de preguntas a los habitantes del cantón Riobamba, con el fin de conocer sus opiniones de hechos específicos. El enfoque cuantitativo hace mención al cálculo de la muestra de la población con criterio probabilístico, cuadros estadísticos, así como la utilización de métodos estadísticos y matemáticos.

**Entrevista.** La entrevista es una técnica empleada en la investigación cuya función es recabar datos mediante un diálogo coloquial, que va más allá del simple hecho de conversar, pues se realizan preguntas que ayuden a cumplir la función establecida de la misma, la entrevista consta de dos partes: el entrevistado y el entrevistador. La entrevista está conformada por 5 preguntas, fue realizada al gerente y a los trabajadores de Almacenes León, ya que son quienes manejan el lugar objeto de este estudio.

#### ***5.4.2. Instrumentos de recolección de datos para la investigación***

Para ejecutar el proceso de investigación se utilizarán como instrumentos:

**Cuestionario.** Es el conjunto de preguntas que deben ser contestadas, es una herramienta de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Está estructurado por un conjunto de preguntas cerradas para su fácil comprensión y confiabilidad. Los datos obtenidos serán analizados e interpretados según su naturaleza Ver Anexo 1.

**Guía de entrevista.** Es el documento de apoyo para el desarrollo de la misma, pues contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en la entrevista (Ver Anexo 2).

#### **5.5. Técnicas de análisis y procesamiento de datos**

Para el procesamiento de datos y el análisis cuantitativo se utilizará cuadros y gráficos estadísticos, a través de la utilización de la herramienta Software Microsoft Excel y para el análisis cualitativo se aplicará un análisis de contenido entre otras técnicas de análisis que permitirán la interpretación de datos reales que aporten al sustento de la investigación.

##### ***5.5.1. Análisis de Contenido***

- Identificación de Temas y Patrones: Utiliza el análisis de contenido para identificar los temas recurrentes y patrones presentes en las noticias de TV. Examina las palabras clave, las narrativas dominantes y las tendencias en la presentación de información.

- Frecuencia y Empleo de Framing: Evalúa la frecuencia con la que se utilizan ciertos marcos o perspectivas en las noticias. Observa cómo se estructuran las historias y cómo se presentan los hechos para influir en la percepción del público.

- Representación Visual: No solo te centres en el texto; considera también el análisis de imágenes y gráficos utilizados en las noticias para entender cómo se respalda visualmente la narrativa y cómo puede impactar en la percepción.

### ***5.5.2. Análisis del Discurso***

- Identificación de estrategias de persuasión: Examina el lenguaje utilizado en las noticias para identificar estrategias de persuasión. Esto puede incluir el uso de lenguaje emocional, connotaciones específicas y elección de palabras que puedan tener un impacto en la opinión pública.

- Análisis de tono y estilo: Observa el tono y el estilo del discurso empleado. Determina si hay sesgos, jergas específicas o técnicas retóricas que puedan influir en la interpretación de la información.

- Identificación de actores y voces: Analiza quiénes son los actores principales en la presentación de la información. Identifica las voces dominantes y cómo se presentan para entender cómo se construye la narrativa.

### ***5.5.3. Triangulación de Datos***

La triangulación de datos es una técnica utilizada en la investigación para aumentar la credibilidad y validez de los resultados mediante el uso de múltiples métodos o fuentes de datos para examinar el mismo fenómeno. En esta investigación, la triangulación de datos se llevará a cabo a través del juicio de un teórico con relación al tema específico planteado en la pregunta analizada que corresponda, los datos obtenidos mediante la técnica de recolección de datos aplicada y el criterio de la investigadora.

Además, para el análisis de los resultados se debe desarrollar los siguientes pasos:

- Realizar la descripción detallada de la información recogida en los instrumentos.
- La categorización de los datos, de acuerdo a los objetivos y principios teóricos y prácticos del estudio que se realice.
- Interpretar la información categorizada, estableciendo la correlación existente entre estos elementos y los principios teóricos en los que se fundamenta la investigación

## 6. Resultados

### 6.1. Análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada

Se llevó a cabo una encuesta exhaustiva con el fin de investigar aspectos esenciales relacionados con el tema en estudio. La encuesta fue elaborada minuciosamente para recolectar datos relevantes y detallados, lo que permitió obtener una comprensión profunda de las percepciones, experiencias y opiniones de los participantes, quienes incluyen al personal de la empresa y al gerente. Este análisis se enfoca en examinar los resultados de la encuesta, resaltando tendencias emergentes, patrones de respuestas y valiosas aportaciones que enriquecen la investigación, consolidando así una base sólida para las conclusiones de este proyecto de investigación.

#### Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia ve usted el noticiero de TV Sucúa?

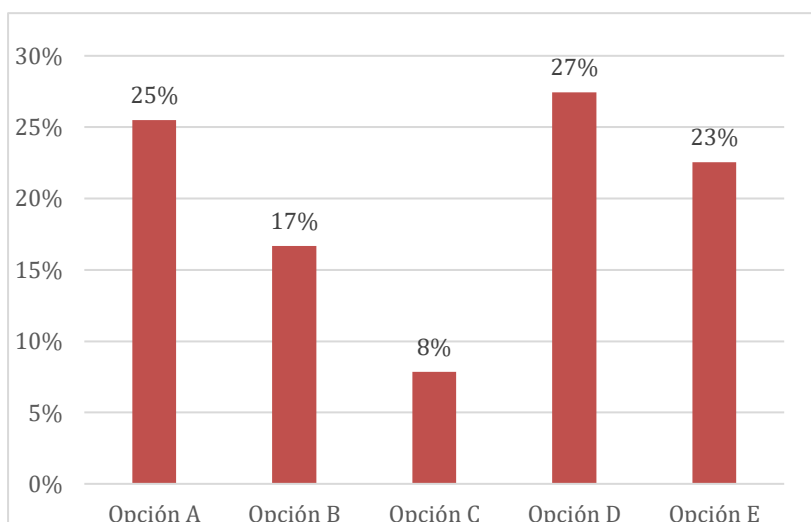
**Tabla 4**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 1*

|   | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|---|-----------------|-------------------|-------------|
| A | Opción          | 26                | 25%         |
| B | Opción          | 17                | 17%         |
| C | Opción          | 8                 | 8%          |
| D | Opción          | 28                | 27%         |
| E | Opción          | 23                | 23%         |
|   | <b>TOTAL</b>    | <b>102</b>        | <b>100%</b> |

**Figura 2**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 1*



La mayoría de los encuestados (27%) ve el noticiero de TV Sucúa ocasionalmente, seguido por aquellos que lo ven frecuentemente (25%). Un 23% lo ve regularmente, mientras que un 17% rara vez lo ve y solo un 8% nunca lo ve. Esto indica que la mayoría de la población está expuesta al contenido del noticiero, lo cual es relevante para analizar su impacto

**Pregunta 2. ¿Recuerda haber visto mensajes relacionados con el paro nacional del 2019 en el noticiero de TV Sucúa?**

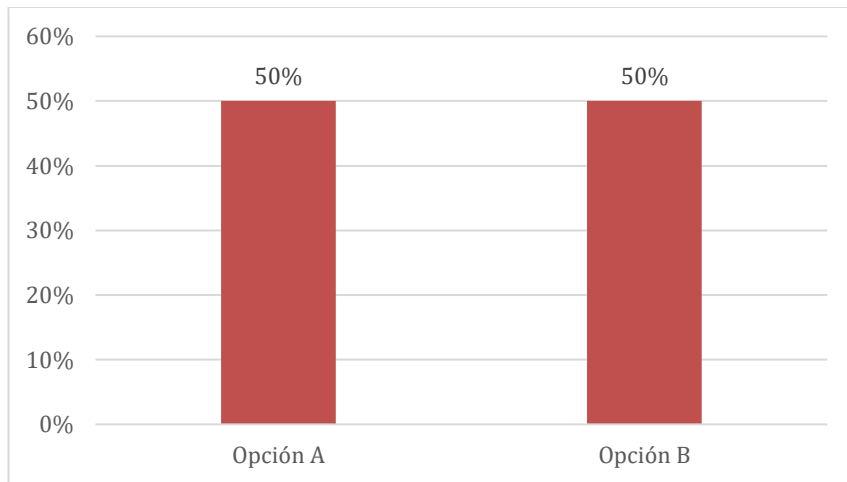
**Tabla 5**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 2*

|              | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|--------------|-----------------|-------------------|-------------|
| A            | Opción          | 51                | 50%         |
|              | Opción          | 51                | 50%         |
| <b>TOTAL</b> |                 | <b>102</b>        | <b>100%</b> |

**Figura 3**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 2*



El 50% de los encuestados recuerda haber visto mensajes relacionados con el paro, mientras que el otro 50% no lo recuerda. Esta división muestra que, aunque una parte significativa de la audiencia estuvo expuesta a los mensajes sobre el paro, hay un segmento igual que no lo estuvo, lo que puede influir en la percepción y reacción pública.



**Pregunta 3. Si respondió "Sí" en la pregunta anterior, ¿qué tan informativos considera estos mensajes?**

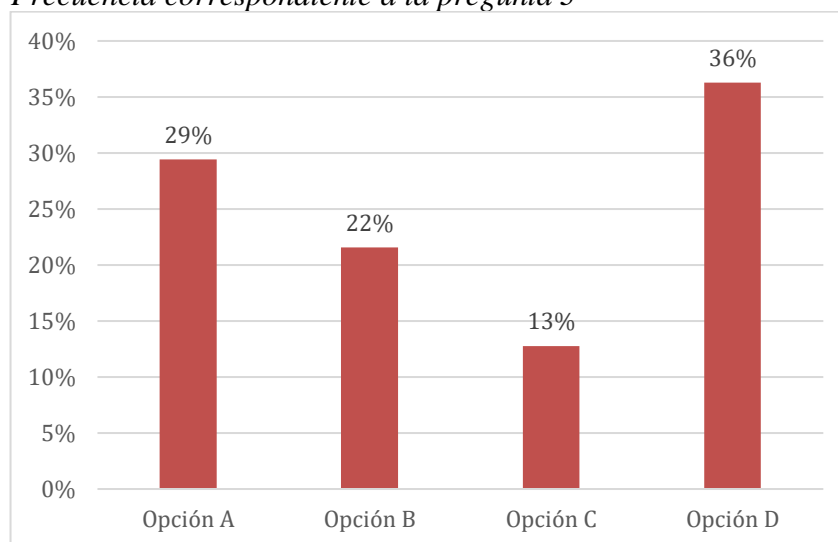
**Tabla 6**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 3*

|   | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|---|-----------------|-------------------|-------------|
| A | Opción          | 30                | 29%         |
|   | Opción          |                   |             |
| B | Opción          | 22                | 22%         |
|   | Opción          |                   |             |
| C | Opción          | 13                | 13%         |
|   | Opción          |                   |             |
| D | Opción          | 37                | 36%         |
|   | Opción          |                   |             |
|   | <b>TOTAL</b>    | <b>102</b>        | <b>100%</b> |

**Figura 4**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 3*



El 36% de los encuestados considera que los mensajes fueron muy informativos, seguido por un 29% que los encontró algo informativos. Un 22% los consideró poco informativos y un 13% nada informativos. Estos resultados sugieren que la mayoría de la audiencia percibió los mensajes como útiles para entender los eventos del paro.

**Pregunta 4. ¿Cuál fue su reacción emocional principal al ver estos mensajes?**

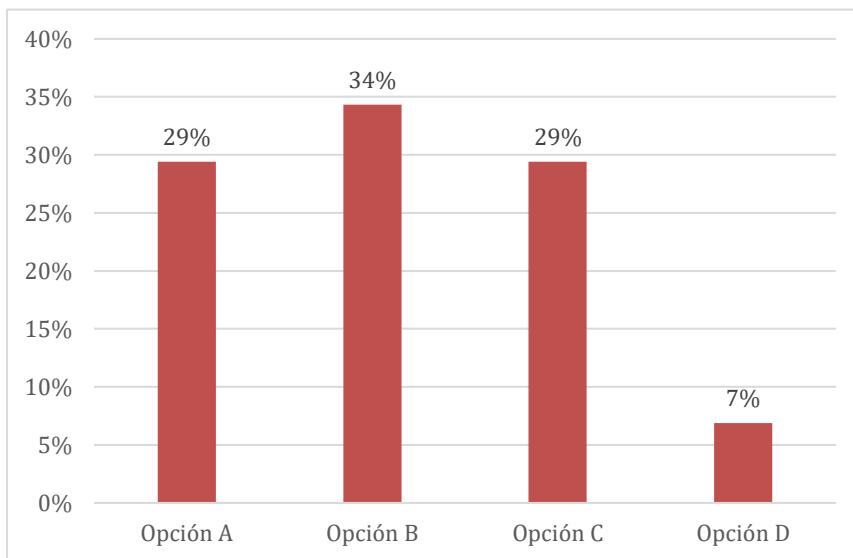
**Tabla 7**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 4*

|   | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b> |
|---|-----------------|-------------------|----------|
| A | Opción          | 30                | 29%      |
|   | Opción          |                   |          |

|              |        |            |             |
|--------------|--------|------------|-------------|
| B            | Opción | 35         | 34%         |
| C            | Opción | 30         | 29%         |
| D            | Opción | 7          | 7%          |
| <b>TOTAL</b> |        | <b>102</b> | <b>100%</b> |

**Figura 5**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 4*



Las reacciones emocionales principales fueron miedo (34%) y ansiedad (29%), seguidas por frustración (29%) y tranquilidad (7%). Las emociones negativas predominantes indican que la cobertura del noticiero pudo haber exacerbado sentimientos de inseguridad y preocupación entre la audiencia.

**Pregunta 5. ¿Cree que los mensajes retransmitidos en el noticiero de TV Sucúa fueron imparciales en relación al paro nacional del 2019?**

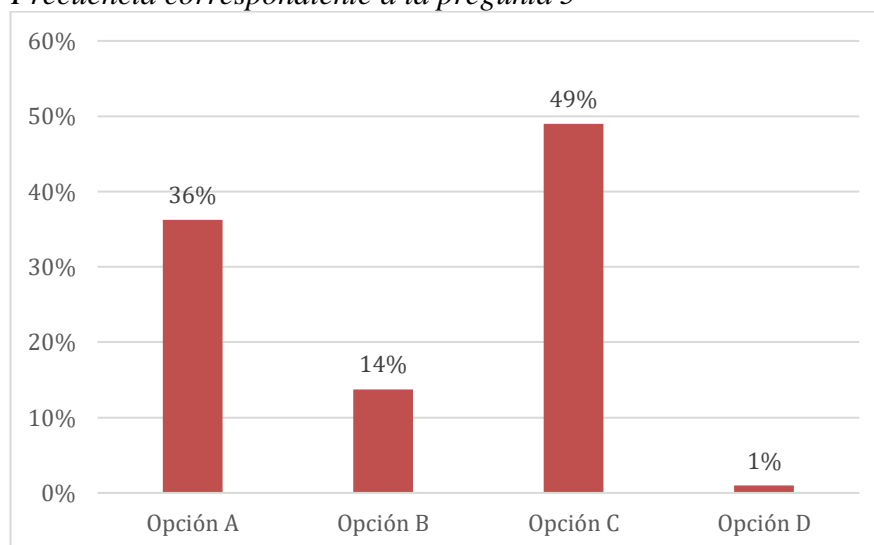
**Tabla 8**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 5*

| Variable | Frecuencia | %   |
|----------|------------|-----|
| A        | 37         | 36% |
| B        | 14         | 14% |
| C        | 50         | 49% |
| D        | 1          | 1%  |

|              |            |             |
|--------------|------------|-------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>102</b> | <b>100%</b> |
|--------------|------------|-------------|

**Figura 6**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 5*



El 49% de los encuestados cree que los mensajes no fueron imparciales, mientras que un 36% los considera imparciales. Un 14% no está seguro y solo un 1% no respondió. La percepción de imparcialidad es crucial para evaluar la credibilidad del medio y su impacto en la opinión pública.

**Pregunta 6. ¿Considera que los mensajes retransmitidos en el noticiero de TV Sucúa reflejaron de manera precisa lo que estaba sucediendo durante el paro nacional del 2019?**

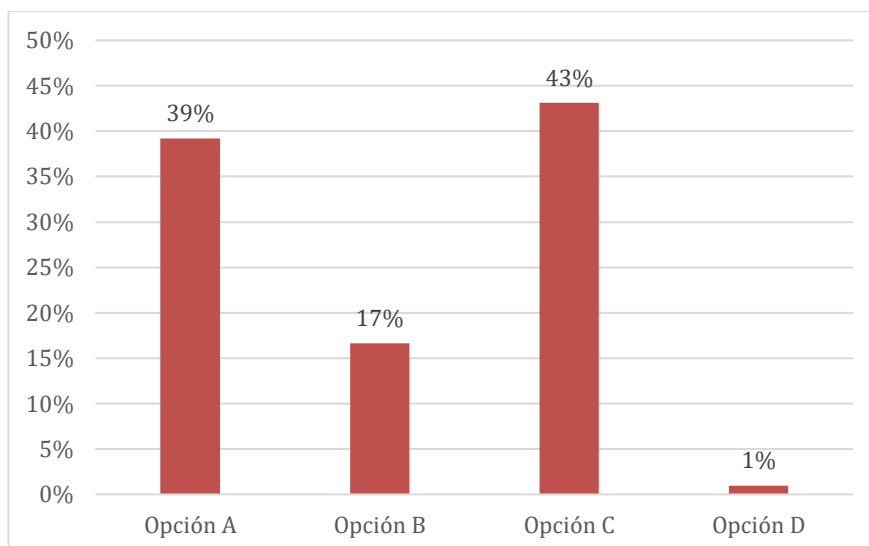
**Tabla 9**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 6*

|   | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|---|-----------------|-------------------|-------------|
| A | Opción          | 40                | 39%         |
| B | Opción          | 17                | 17%         |
| C | Opción          | 44                | 43%         |
| D | Opción          | 1                 | 1%          |
|   | <b>TOTAL</b>    | <b>102</b>        | <b>100%</b> |

**Figura 7**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 6*



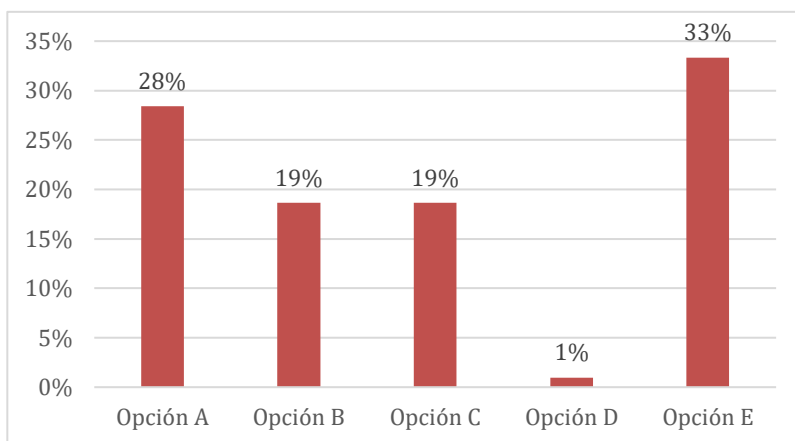
El 43% de los encuestados considera que los mensajes fueron precisos, mientras que un 39% no está de acuerdo. Un 17% no está seguro y solo un 1% no respondió. Estos resultados sugieren una división en la percepción de la precisión de la cobertura mediática.

**Pregunta 7. En general, ¿cómo evalúa la cobertura del noticiero de TV Sucúa en relación al paro nacional del 2019?**

**Tabla 10**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 7*

|   | Variable     | Frecuencia | %           |
|---|--------------|------------|-------------|
| A | Opción       | 29         | 28%         |
| B | Opción       | 19         | 19%         |
| C | Opción       | 19         | 19%         |
| D | Opción       | 1          | 1%          |
| E | Opción       | 34         | 33%         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>102</b> | <b>100%</b> |

**Figura 8**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 7*



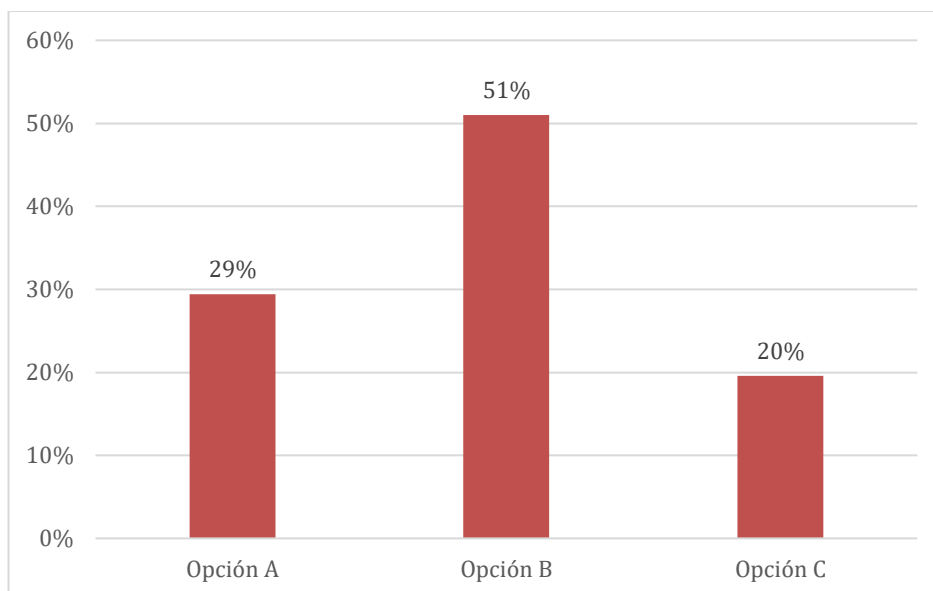
Un 33% de los encuestados evaluó la cobertura como buena, seguido por un 28% que la consideró excelente. Un 19% la encontró regular, otro 19% mala y un 1% muy mala. La evaluación general positiva indica que la audiencia en su mayoría valoró la cobertura del noticiero.

**Pregunta 8. ¿Cree que la cobertura del noticiero de TV Sucúa tuvo algún impacto en su opinión o postura frente al paro nacional del 2019?**

**Tabla 11**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 8*

| Variable     | Frecuencia | %           |
|--------------|------------|-------------|
| A Opción     | 30         | 29%         |
| B Opción     | 52         | 51%         |
| C Opción     | 20         | 20%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>102</b> | <b>100%</b> |

**Figura 9**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 8*



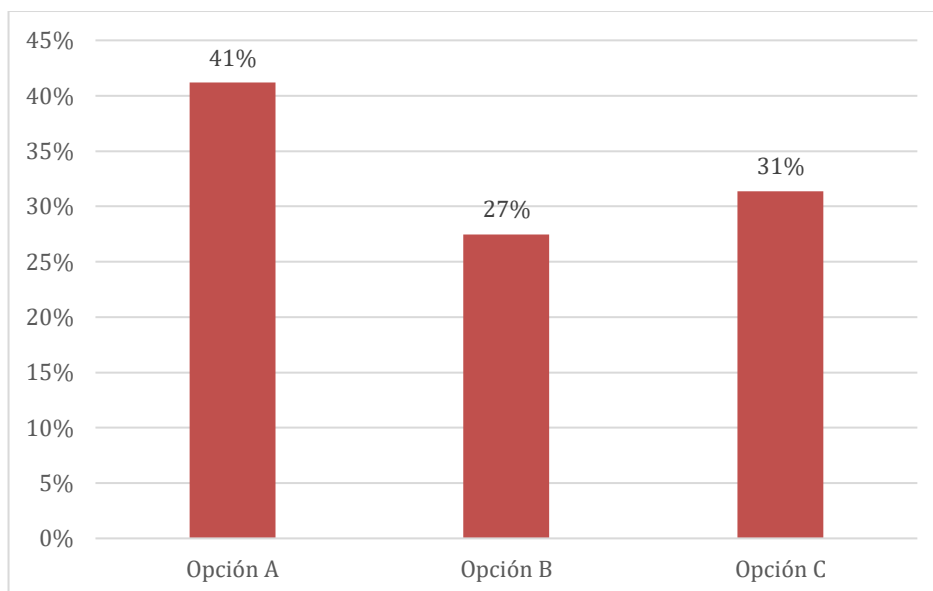
El 51% de los encuestados cree que la cobertura tuvo un impacto significativo en su opinión, mientras que un 29% lo considera moderado y un 20% no percibió ningún impacto. Esto resalta el poder de los medios para influir en la percepción pública.

**Pregunta 9. ¿Considera que el noticiero de TV Sucúa proporcionó suficiente contexto y análisis sobre el paro nacional del 2019?**

**Tabla 12**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 9*

|   | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|---|-----------------|-------------------|-------------|
| A | Opción          | 42                | 41%         |
|   | Opción          | 28                | 27%         |
| B | Opción          | 32                | 31%         |
|   | <b>TOTAL</b>    | <b>102</b>        | <b>100%</b> |

**Figura 10**  
*Frecuencia correspondiente a la pregunta 9*



Un 41% de los encuestados considera que el noticiero proporcionó suficiente contexto y análisis, mientras que un 31% no está de acuerdo y un 27% no está seguro. Esto sugiere que hay una percepción mixta sobre la profundidad de la cobertura mediática.

**Pregunta 10. ¿Cuál cree usted que fue el principal efecto de la cobertura de Canal 4 en la percepción pública de los eventos del paro nacional en Sucúa?**

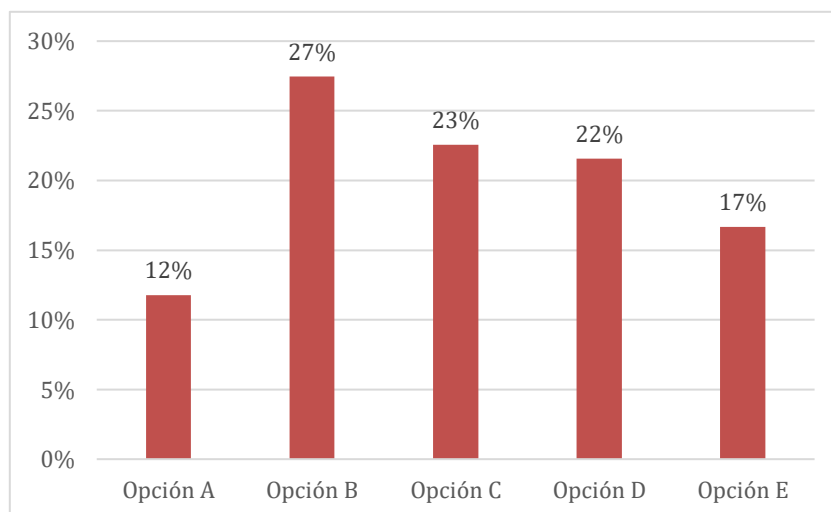
**Tabla 13**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 10*

|   | <b>Variable</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>    |
|---|-----------------|-------------------|-------------|
| A | Opción          | 12                | 12%         |
| B | Opción          | 28                | 27%         |
| C | Opción          | 23                | 23%         |
| D | Opción          | 22                | 22%         |
| E | Opción          | 17                | 17%         |
|   | <b>TOTAL</b>    | <b>102</b>        | <b>100%</b> |

**Figura 11**

*Frecuencia correspondiente a la pregunta 10*



El 27% de los encuestados cree que la cobertura aumentó el miedo y la ansiedad, un 23% considera que fomentó la desinformación, un 22% piensa que aumentó la polarización, un 17% cree que promovió la solidaridad y un 12% no está seguro. Los efectos negativos percibidos subrayan la necesidad de una cobertura más equilibrada y responsable.

### **6.1. Análisis e interpretación de resultados obtenidos mediante la entrevista aplicada**

Se realizó una entrevista exhaustiva con el propósito de profundizar en aspectos clave relacionados con la influencia de la teoría de la Aguja Hipodérmica en la cobertura mediática de Canal 4 durante el paro nacional de 2019 en Sucúa. La entrevista fue diseñada para obtener información detallada sobre factores específicos y patrones identificados durante la investigación, y fue dirigida a periodistas y líderes comunitarios de Sucúa, quienes tienen un conocimiento profundo de la cobertura mediática y su impacto en la percepción pública. Este análisis resalta la importancia de la metodología empleada, proporcionando una base sólida para comprender los desafíos de la comunicación mediática y avanzar en la comprensión del impacto de los medios en situaciones de crisis.

#### **Tabla 14**

Análisis de la entrevista aplicada



| N | PREGUNTA   | RESPUESTA   | ANÁLISIS   |
|---|--|---|--|
| 1 | <p>Comencemos por contextualizar a nuestros espectadores. ¿Podría brindarnos un resumen breve de los eventos principales relacionados con el Paro Nacional del 2019?</p> | <p><b>J.B.:</b> El Paro Nacional del 2019 fue una reacción a la eliminación de los subsidios a los combustibles, lo que provocó un aumento significativo en los costos de transporte y bienes. Esto llevó a una movilización masiva de diferentes sectores, incluyendo comunidades indígenas, trabajadores y estudiantes, que se manifestó en bloqueos y protestas a nivel nacional. Las protestas fueron intensas y se extendieron por varias semanas, afectando considerablemente la vida diaria y la economía del país.</p> <p><b>R.D.:</b> El Paro Nacional del 2019 surgió como una respuesta a las políticas de austeridad del gobierno, en particular la eliminación de los subsidios a los combustibles. Esto provocó un aumento en los costos de vida, desencadenando protestas masivas y bloqueos en todo el país, lideradas por organizaciones indígenas y otros grupos sociales.</p> <p><b>M.O.:</b> Claro, el Paro Nacional del 2019 en Ecuador fue una serie de protestas y manifestaciones que surgieron en respuesta a medidas económicas impuestas por el gobierno, especialmente la eliminación de subsidios a los combustibles. Estas medidas provocaron un aumento significativo en los precios del transporte y otros bienes, lo que llevó a una movilización masiva de diversos sectores de la sociedad, incluyendo indígenas, trabajadores y</p> | <p>Los cuatro entrevistados coincidieron en que el Paro Nacional del 2019 fue una reacción a la eliminación de subsidios a los combustibles, lo que provocó un aumento significativo en los costos de transporte y bienes. Las manifestaciones involucraron a varios sectores de la sociedad, incluidos indígenas, trabajadores y estudiantes, y se caracterizaron por bloqueos y protestas a nivel nacional. Las protestas tuvieron un impacto considerable en la vida diaria y la economía del país, extendiéndose por varias semanas y resultando en intensos enfrentamientos y desórdenes.</p> |

---

estudiantes. Las protestas fueron particularmente intensas y se extendieron por todo el país, con un impacto notable en la vida diaria y en la economía de las ciudades.

**H.Ch.:** El Paro Nacional del 2019 fue una respuesta a la eliminación de subsidios a los combustibles. Esta medida generó un incremento en el costo de vida, lo que provocó movilizaciones masivas de diferentes sectores, incluyendo comunidades indígenas y organizaciones laborales. Las protestas se extendieron por todo el país y tuvieron un impacto significativo en la economía y en la vida diaria.

2 ¿Cree usted que se aplicó la teoría de la Aguja Hipodérmica en las noticias de los medios de comunicación nacionales durante el paro nacional de 2019? ¿Por qué?

**J.B.:** Sí, la teoría de la Aguja Hipodérmica fue claramente visible. Los medios utilizaron mensajes repetitivos y emotivos para influir en la opinión pública de manera rápida y efectiva. Las noticias estaban diseñadas para captar la atención inmediata de la audiencia y provocar reacciones emocionales fuertes, lo que es característico de esta teoría de la comunicación.

**R.D.:** Sí, definitivamente. Los medios utilizaron una estrategia de comunicación directa y emocional para influir en la opinión pública, enfatizando aspectos dramáticos de las protestas.

**M.O.:** Sí, definitivamente creo que se aplicó la teoría de la Aguja Hipodérmica. Las noticias en los medios nacionales fueron presentadas de manera que parecían buscar influir directamente en las opiniones y comportamientos de los espectadores. Los mensajes eran directos y cargados de emotividad, buscando

Todos los entrevistados afirmaron que se aplicó la teoría de la Aguja Hipodérmica en las noticias. Los medios utilizaron mensajes repetitivos y emotivos diseñados para influir en la opinión pública rápidamente y de manera efectiva. Se destacaron los aspectos dramáticos y conflictivos de las protestas, buscando captar la atención inmediata de la audiencia y provocar reacciones emocionales fuertes, lo que es característico de esta teoría de la comunicación.

3 ¿Qué tipo de mensajes o narrativas predominaban en las noticias de los medios de comunicación nacionales durante el paro?

provocar una reacción inmediata y fuerte en la audiencia.

**H.Ch.:** Sí, se aplicó. Los medios nacionales usaron mensajes directos y contundentes para influir en la percepción pública, utilizando imágenes impactantes y titulares sensacionalistas.

**J.B.:** Las narrativas se enfocaban en el desorden y la violencia, con un énfasis en los daños materiales y los enfrentamientos, dejando de lado las causas y demandas de los manifestantes. Se resaltaban imágenes de saqueos y enfrentamientos con la policía, lo que contribuía a crear una percepción de caos y descontrol.

**R.D.:** Las narrativas se centraban en la violencia y el caos, con una cobertura que destacaba los disturbios y los daños materiales, dejando de lado las razones y demandas de los manifestantes.

**M.O.:** Predominaban narrativas que enfatizaban el caos y la desestabilización. Se resaltaban los actos de violencia y desorden, lo que generaba una sensación de miedo y urgencia en la población. Además, se hacía un énfasis constante en las pérdidas económicas y los inconvenientes causados por las protestas, mientras que las demandas y razones de los manifestantes a menudo se minimizaban o se presentaban de manera sesgada.

**H.Ch.:** Predominaban mensajes que mostraban la violencia y el desorden. Se enfocaban en los aspectos negativos de las protestas, a menudo sin profundizar en las causas subyacentes.

Las narrativas predominantes se centraban en el desorden y la violencia, con un énfasis en los daños materiales y los enfrentamientos. Se resaltaban imágenes de saqueos y conflictos con la policía, creando una percepción de caos y descontrol. Los entrevistados señalaron que estas narrativas dejaban de lado las causas y demandas de los manifestantes, enfocándose en los aspectos negativos de las protestas.

4 ¿Considera que los medios de comunicación del país brindaron una cobertura equilibrada o hubo un sesgo evidente en la presentación de los eventos?

**J.B.:** Hubo un sesgo evidente. La mayoría de los medios se alinearon con la postura gubernamental y presentaron las protestas de manera negativa. La cobertura tendía a justificar las acciones del gobierno y a minimizar las voces y preocupaciones de los manifestantes, lo que no permitió una visión equilibrada de los eventos.

**R.D.:** La mayoría de los medios favorecieron la perspectiva del gobierno y presentaron a los manifestantes de manera negativa.

**M.O.:** Hubo un sesgo evidente. La cobertura de los medios nacionales tendía a favorecer la perspectiva gubernamental, subrayando los aspectos negativos de las protestas y no proporcionando un espacio suficiente para las voces de los manifestantes. Esta falta de equilibrio en la cobertura reflejaba un alineamiento con ciertos intereses políticos y económicos.

**H.Ch.:** Hubo un sesgo evidente. La cobertura tendía a favorecer la narrativa gubernamental y restaba importancia a las voces de los manifestantes.

5 En su opinión, ¿cómo influenciaron los presentadores de noticias de los medios de comunicación en la percepción pública del paro nacional?

**J.B.:** Los presentadores de noticias utilizaron un lenguaje alarmista y dramático, lo que aumentó la sensación de miedo e incertidumbre entre la audiencia. Al enfatizar los aspectos más sensacionales y conflictivos de las protestas, los presentadores contribuyeron a una percepción pública de crisis y peligro.

**R.D.:** Los presentadores jugaron un papel crucial, utilizando un tono urgente y dramatizado que

Los entrevistados concordaron en que hubo un sesgo evidente en la cobertura mediática. La mayoría de los medios se alinearon con la postura gubernamental, presentando las protestas de manera negativa y justificando las acciones del gobierno. Esta cobertura tendía a minimizar las voces y preocupaciones de los manifestantes, impidiendo una visión equilibrada de los eventos.

Los presentadores de noticias influyeron significativamente en la percepción pública mediante el uso de un lenguaje alarmista y dramático. Este enfoque aumentó la sensación de miedo e incertidumbre entre la audiencia. Al enfatizar los aspectos más

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <p>aumentó la sensación de crisis y peligro entre la audiencia.</p>  |  |
|   | <p><b>M.O.:</b> Los presentadores jugaron un papel crucial. Su tono alarmista y la forma en que enmarcaban las noticias contribuyeron a crear una atmósfera de miedo e incertidumbre. Al utilizar un lenguaje emocional y enfatizar ciertos aspectos de los eventos, lograron dirigir la percepción pública hacia una visión más negativa de las protestas.</p>  | <p>sensacionales y conflictivos de las protestas, los presentadores contribuyeron a una percepción de crisis y peligro en la población.</p>  |
|   | <p><b>H.Ch.:</b> Los presentadores influyeron significativamente mediante el uso de un lenguaje alarmista y un enfoque selectivo en los eventos más dramáticos, lo que aumentó la percepción de inseguridad.</p>   |  |
| <p>6 ¿Qué diferencias observó en la cobertura del canal 4 en comparación con otros medios de comunicación locales o nacionales?</p> | <p><b>J.B.:</b> El canal 4 proporcionó una cobertura más centrada en los eventos locales de Sucúa, permitiendo a la población obtener información específica de su cantón. Se enfocaron en cómo las protestas y los bloqueos afectaron directamente a los residentes de Sucúa, incluyendo cierres de negocios y problemas de transporte. A pesar de este enfoque local, también resaltaron el desorden y la inestabilidad, pero también incluían entrevistas con líderes comunitarios y residentes para ofrecer una visión más matizada.</p> | <p>La cobertura de Canal 4 se centró más en los eventos locales de Sucúa, proporcionando información específica sobre cómo las protestas afectaron directamente a los residentes. Aunque también resaltaron el desorden y la inestabilidad, incluyeron entrevistas con líderes comunitarios y residentes para ofrecer una visión más matizada.</p> |
|   | <p><b>R.D.:</b> El canal 4 proporcionó una cobertura más centrada en los eventos locales de Sucúa, lo que permitió a la comunidad obtener información específica sobre su sector, aunque la narrativa general seguía la línea de los medios nacionales.</p>  | <p>Otros medios locales y nacionales variaron en su enfoque, algunos intentaron ser más neutrales mientras que otros adoptaron</p>   |

7

¿Cómo reaccionó la comunidad de Sucúa ante las noticias emitidas por los medios de comunicación durante el paro nacional?

**M.O.:** A diferencia de algunos medios nacionales que intentaron ofrecer una visión más equilibrada o incluyeron más voces de los manifestantes, el canal 4 de Sucúa mantuvo una línea más conservadora y alineada con la narrativa oficial. Otros medios locales también mostraron variaciones, con algunos intentando ser más neutrales y otros adoptando posiciones similares al canal 4, dependiendo de sus propios alineamientos y audiencias.

**H.Ch.:** El canal 4 se centró más en los impactos locales en Sucúa, proporcionando una visión más cercana a la comunidad, aunque seguía una línea similar a los medios nacionales en términos de narrativa general.

**J.B.:** La comunidad de Sucúa reaccionó con temor y precaución, evitando las zonas de protesta y aumentando las medidas de seguridad en sus hogares. Hubo una gran preocupación por la seguridad personal y de las propiedades, lo que llevó a muchos a organizarse en grupos de vigilancia y a tomar medidas preventivas adicionales.

**R.D.:** La comunidad reaccionó con una mezcla de miedo y precaución, tomando medidas para protegerse de posibles disturbios y saqueos.

**M.O.:** La comunidad de Sucúa reaccionó con una mezcla de miedo y confusión. Las noticias alarmistas llevaron a muchas personas a temer por su seguridad y la estabilidad económica. Esto generó una mayor desconfianza hacia los manifestantes y sus

posiciones alineadas con la narrativa oficial.

La comunidad de Sucúa reaccionó con temor y precaución. Hubo un aumento en las medidas de seguridad, como la organización de grupos de vigilancia para proteger los barrios y hogares de posibles actos de vandalismo. La preocupación por la seguridad personal y de las propiedades llevó a una mayor solidaridad y cooperación comunitaria.

- causas, y en algunos casos, provocó una mayor división dentro de la comunidad.
- H.Ch.:** La comunidad reaccionó con preocupación y medidas de precaución, buscando proteger sus negocios y hogares de posibles disturbios.
- 8 ¿Qué tipo de emociones o acciones predominaban en la ciudadanía de Sucúa como resultado de la cobertura mediática?
- J.B.:** El miedo y la ansiedad eran predominantes, lo que llevó a una mayor organización comunitaria y a tomar medidas preventivas para protegerse de posibles disturbios. Las emociones de incertidumbre y tensión estaban a flor de piel, y muchos residentes buscaron mantenerse informados y seguros a través de la cooperación comunitaria.
- R.D.:** Predominaban el miedo y la inseguridad, lo que llevó a los habitantes de Sucúa a tomar medidas para la defensa y protección de sus familiares y sus bienes.
- M.O.:** Predominaban emociones de miedo, ansiedad y frustración. Muchas personas se sentían inseguras y preocupadas por los posibles impactos negativos de las protestas en su vida cotidiana. En términos de acciones, hubo una tendencia a evitar las zonas de protesta y a desconfiar de cualquier forma de movilización social, lo que limitó la participación ciudadana en el movimiento.
- H.Ch.:** Predominaban el miedo y la ansiedad, lo que llevó a una mayor organización comunitaria para la protección mutua.
- 9 ¿Puede compartir alguna experiencia particular
- J.B.:** Sí, hubo varios casos donde los residentes se organizaron en grupos de vigilancia para proteger
- Predominaron el miedo y la ansiedad entre la ciudadanía. Estas emociones llevaron a la organización comunitaria y a la toma de medidas preventivas para protegerse de posibles disturbios. La cobertura mediática alarmista exacerbó estos sentimientos, aumentando la incertidumbre y tensión en la comunidad.
- Los entrevistados compartieron ejemplos de cómo

o reacción notable de la ciudadanía durante este período?

los barrios y asegurarse de que no hubiera actos de vandalismo, demostrando solidaridad y cooperación comunitaria. Por ejemplo, en algunos barrios, los vecinos se turnaban para patrullar las calles y mantener la vigilancia, mostrando una fuerte unidad y preocupación por la seguridad de todos.

**R.D.:** Sí, hubo iniciativas comunitarias donde los vecinos se organizaron para vigilar sus áreas y asegurar que no hubiera actos de vandalismo, demostrando un fuerte sentido de cooperación.

**M.O.:** Sí, hubo varios casos donde los ciudadanos organizaron vigiliyas y reuniones comunitarias para discutir la situación y buscar formas de protegerse y mantenerse informados. En una ocasión, una comunidad de un barrio específico decidió formar grupos de vigilancia para asegurarse de que no hubiera actos de vandalismo o saqueos en su área, reflejando el nivel de preocupación y la necesidad de autoorganización ante la percepción de inseguridad.

**H.Ch.:** Sí, hubo un aumento en las reuniones comunitarias para discutir estrategias de protección y apoyo mutuo, mostrando un fuerte sentido de solidaridad.

10 ¿Cómo afectó la cobertura de los medios de comunicación locales y nacionales a la opinión pública sobre los eventos del paro?

**J.B.:** La cobertura mediática tuvo un impacto significativo en la opinión pública, aumentando la percepción de las protestas como una amenaza y reduciendo la empatía hacia los manifestantes. La constante exposición a imágenes de violencia y desorden contribuyó a una visión negativa de las

los residentes se organizaron en grupos de vigilancia para proteger sus barrios. Esta autoorganización reflejó una fuerte unidad y preocupación por la seguridad comunitaria. Las reuniones y vigiliyas comunitarias fueron comunes, mostrando solidaridad y cooperación frente a la crisis.

La cobertura mediática tuvo un impacto significativo en la opinión pública, aumentando la percepción de las protestas como una amenaza y reduciendo la empatía hacia los manifestantes.



movilizaciones, lo que dificultó el entendimiento de las verdaderas causas y demandas detrás de las protestas.

**R.D.:** La cobertura mediática tendió a polarizar a la población, aumentando la percepción de las protestas como una amenaza y reduciendo la empatía hacia los manifestantes.

**M.O.:** La cobertura de los medios locales y nacionales llevó a que muchas personas en Sucúa vieran las protestas principalmente como una amenaza más que como una expresión legítima de descontento social. Esto limitó la empatía hacia los manifestantes y reforzó una visión negativa de las movilizaciones, contribuyendo a una percepción de inestabilidad y caos.

**H.Ch.:** La cobertura tendió a polarizar la opinión pública, con muchos viendo las protestas como una amenaza debido a la forma en que fueron presentadas.

11 ¿Cree usted que las redes sociales jugaron un papel diferente o complementario al de los medios tradicionales como el canal 4 en la población de Sucúa con respecto al paro?

**J.B.:** Las redes sociales ofrecieron una plataforma para una mayor diversidad de opiniones y permitieron a los ciudadanos compartir información de primera mano, aunque también presentaron desafíos en términos de desinformación. A través de las redes sociales, las personas podían acceder a información alternativa y obtener una visión más completa de los eventos, pero también era necesario ser cautelosos con la veracidad de la información compartida.

La constante exposición a imágenes de violencia y desorden contribuyó a una visión negativa de las movilizaciones, dificultando el entendimiento de las verdaderas causas y demandas detrás de las protestas.

Las redes sociales ofrecieron una plataforma para una mayor diversidad de opiniones y permitieron a los ciudadanos compartir información de primera mano. Aunque presentaron desafíos en términos de desinformación, también proporcionaron acceso a información alternativa, permitiendo a algunas personas

**R.D.:** Las redes sociales permitieron una mayor diversidad de voces y ofrecieron perspectivas que no estaban presentes en los medios tradicionales.

formarse opiniones más equilibradas en comparación con los medios tradicionales.

**M.O.:** Sí, las redes sociales jugaron un papel complementario y, en muchos casos, contrastante. Mientras que los medios tradicionales como el canal 4 seguían una línea más controlada y sesgada, las redes sociales ofrecían una plataforma para una variedad de voces y perspectivas, incluyendo las de los manifestantes. Esto permitió a algunas personas acceder a información alternativa y formarse opiniones más equilibradas, aunque también generó desafíos en términos de desinformación y polarización.

**H.Ch.:** Las redes sociales ofrecieron una plataforma para una mayor diversidad de opiniones y permitieron a los ciudadanos compartir información de primera mano, aunque también presentaron desafíos en términos de desinformación.

---

**Nota:** *En esta table se muestra cada una de las preguntas planteadas y sus respectivas respuestas.*

## 7. Discusión

La discusión de los resultados obtenidos mediante la triangulación de datos revela la complejidad de la influencia mediática en la percepción pública durante el paro nacional de 2019 en Sucúa. Utilizando la teoría de la Aguja Hipodérmica, se puede entender cómo los mensajes mediáticos repetitivos y emocionalmente cargados de Canal 4 influyeron en la opinión y comportamiento de la audiencia. Esta teoría sostiene que los mensajes de los medios se inyectan directamente en una audiencia pasiva, provocando respuestas uniformes e inmediatas (Lasswell, 1927).

Los datos obtenidos de las encuestas muestran que una parte significativa de la audiencia estuvo expuesta a los mensajes sobre el paro, y muchos consideraron estos mensajes informativos. Sin embargo, las emociones predominantes fueron el miedo y la ansiedad, lo que sugiere que la cobertura alarmista exacerbó estos sentimientos. Este hallazgo se alinea con la teoría de la Aguja Hipodérmica, que enfatiza la capacidad de los medios para provocar reacciones emocionales fuertes.

Las entrevistas proporcionaron una visión más matizada, revelando un sesgo evidente en la cobertura mediática. Los entrevistados coincidieron en que los medios se alinearon con la postura gubernamental, presentando las protestas de manera negativa y justificando las acciones del gobierno. Esta alineación con intereses políticos y económicos específicos es un ejemplo de cómo los medios pueden manipular la percepción pública en situaciones de crisis.

La triangulación de datos, que combina las encuestas, entrevistas y análisis teórico, subraya la relevancia de la teoría de la Aguja Hipodérmica en este contexto. Aunque esta teoría ha sido criticada por su simplicidad, sigue siendo útil para entender el impacto inmediato y poderoso de los medios en situaciones de alta tensión. En el caso de Canal 4, los mensajes repetitivos y emocionalmente cargados no solo informaron, sino que también moldearon la percepción pública, exacerbando sentimientos de miedo y ansiedad.

Además, la cobertura mediática sesgada contribuyó a la polarización de la opinión pública. Los datos de las encuestas indican que muchos espectadores percibieron los mensajes como no imparciales, lo que refuerza la idea de que los medios pueden influir significativamente en la formación de opiniones. Esta polarización es peligrosa, ya que puede llevar a la desconfianza y división social, dificultando la cohesión y el entendimiento en tiempos de crisis.

La teoría del framing y la teoría de la agenda setting también son relevantes para este análisis. La teoría del framing sugiere que los medios construyen la realidad a través de la selección y presentación de eventos, influenciando la interpretación de los mismos (Valeriano & Mangana, 2019). En este caso, Canal 4 enmarcó las protestas como caóticas y violentas, lo que afectó la percepción pública. La teoría de la agenda setting, que destaca cómo los medios establecen los temas de debate público, también se aplica aquí, ya que Canal 4 centró su cobertura en los aspectos negativos del paro, dejando de lado las causas y demandas de los manifestantes (Aruguete, 2019).

Las redes sociales jugaron un papel complementario, ofreciendo una plataforma para una mayor diversidad de opiniones y permitiendo a los ciudadanos compartir información de primera mano. Aunque presentaron desafíos en términos de desinformación, también proporcionaron acceso a perspectivas alternativas, permitiendo a algunas personas formarse opiniones más equilibradas. Esto resalta la importancia de la diversidad informativa para una sociedad más equilibrada y menos polarizada.

En conclusión, la teoría de la Aguja Hipodérmica sigue siendo relevante para entender la influencia de los medios durante crisis sociales. La cobertura de Canal 4 durante el paro nacional de 2019 en Sucúa demostró cómo los medios pueden manipular la percepción pública a través de mensajes repetitivos y emocionalmente cargados.

## **8. Conclusiones**

La investigación confirma que la teoría de la Aguja Hipodérmica es aplicable a la cobertura de Canal 4 durante el paro nacional de 2019 en Sucúa. Los mensajes repetitivos y cargados emocionalmente tuvieron un impacto significativo en la percepción pública, exacerbando sentimientos de miedo y ansiedad y manipulando la opinión pública hacia una visión negativa de las protestas.

En cuanto a la cobertura de los medios, Canal 4 mostró un sesgo evidente alineado con la postura gubernamental. Este sesgo contribuyó a la polarización de la opinión pública, limitando la empatía hacia los manifestantes y reforzando una percepción negativa de las movilizaciones. Los medios no proporcionaron una visión equilibrada de los eventos, lo que dificultó la comprensión de las causas y demandas detrás del paro.

Es importante reconocer que las redes sociales jugaron un papel complementario al de los medios tradicionales, ofreciendo una plataforma para una mayor diversidad de opiniones. A través de las redes sociales, los ciudadanos pudieron acceder a información alternativa y obtener una visión más completa de los eventos, aunque también enfrentaron desafíos relacionados con la desinformación.

## **9. Recomendaciones**

Es esencial que los medios de comunicación, incluido Canal 4, adopten prácticas de cobertura más equilibradas y responsables. Se recomienda capacitar a los periodistas en técnicas de reportaje imparcial y utilizar marcos informativos que incorporan múltiples perspectivas, con el fin de evitar la manipulación y el sesgo en la presentación de las noticias.

Para mitigar la polarización en la opinión pública, es crucial que los medios incluyan una diversidad de voces y perspectivas en su cobertura. La colaboración con organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios puede contribuir a asegurar que todas las opiniones sean escuchadas y respetadas, promoviendo una comprensión más profunda y equilibrada.

Dado el impacto significativo de las redes sociales y los desafíos que plantea la desinformación, se recomienda la implementación de programas de alfabetización mediática y digital. Estos programas deben enfocarse en educar a la ciudadanía para evaluar críticamente las fuentes de información, identificar noticias falsas y participar de manera informada en el consumo y creación de contenido para plataformas digitales.

## 10. Bibliografía

- Altarejos., F. (2002). La relación familia-escuela. *redined*, 3(3), 7. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/45591/01520103000183.pdf?sequence=1](https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/45591/01520103000183.pdf?sequence=1)
- Andrade, G. (2020). Paro Nacional: Agendas partidistas durante la crisis social en Ecuador. *El outsider*. <https://doi.org/https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/eloutsider/article/view/1575/2131>
- Aruguete, N. (2019). Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, 1(30), 36-42. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5788523.pdf>
- Babbie, E. (2020). The practice of social research. *Cengage Learning*, 5.
- Cáceres, M. (2021, marzo). *La comunicación y el modelo de Lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales*. Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19923/1/UPS-TTQ250.pdf>
- Cacheiro González, M. L. (2018). *Educación y tecnología: estrategias didácticas para la integración de las TIC*. UNED. [https://www.google.com.ec/books/edition/EDUCACI%C3%93N\\_Y\\_TECNOLOG%C3%8DA\\_ESTRATEGIAS\\_DID/KG5aDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/EDUCACI%C3%93N_Y_TECNOLOG%C3%8DA_ESTRATEGIAS_DID/KG5aDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Cisneros, K. (2023, abril). *Estrategias políticas y transformaciones en el campo mediático durante el paro nacional de octubre de 2019*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19261/2/TFLACSO-2023KDCC.pdf>
- Creswell, J., & Creswell, J. (2023). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. *SAGE Publications*, 6.
- Flores , I., Peñalosa, M., Espinosa, M., & López, D. (2023, julio 10). *Marketing estratégico en la era digital: estudios empíricos y tendencias*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí : [https://www.researchgate.net/publication/372245018\\_Marketing\\_estrategico\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_estudios\\_empiricos\\_y\\_tendencias](https://www.researchgate.net/publication/372245018_Marketing_estrategico_en_la_era_digital_estudios_empiricos_y_tendencias)


- Frankfort-Nachmias, C., & Nachmias, D. (2021). *Research methods in the social sciences. Macmillan Learning*, 8.
- Gómez, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. . Una propuesta de clasificación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 181-194. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5894/589470678010/589470678010.pdf>
- González, S. (2019). La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de opiniones. *Rev. mex. opinión pública*, 1(25), 185-193. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.25.65182>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2022). *Foundations of behavioral research. Wadsworth*.
- Neuman, W. (2021). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches. Pearson*, 8.
- Newman, N. (2024). *Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2024. Digital News Project: DOI: 10.60625/risj-0s9w-z770*
- Novoa, M., & Sánchez, J. (2023). Implicación emocional y deseo aspiracional en el relato periodístico de The Newsroom (HBO). Análisis de la audiencia profesional en España. *Revista de Comunicación*, 22(1), 333-354. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5894/589475109017/html/>
- Patton, M. (2020). *Qualitative research & evaluation methods. SAGE Publications*, 4.
- Solano, L. (2023). ESTRATEGIAS.... *Ciencia Latina*, 7. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8459>
- Valeriano, N., & Mangana, R. (2019). La presencia del framing en los artículos publicados en revistas hispanoamericanas de comunicación indexadas en Scopus\*. *Palabra clave*, 22(1), 117-142. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6919385.pdf>
- van Ruler, B. (2023). Denis McQuail y Mark Deuze (2020). Teoría de los medios y la comunicación de masas de McQuail (7ª ed.). Sabio. *Revista de Ciencias de la Comunicación*, 51(1), 98-102. <https://doi.org/10.5117/TCW2023.1.007.REGLA>
- Williams, M. (2019). *Research methods for social science students. Routledge*.
- Ziman, J. (2019). *Real science: What it is, and what it means. Cambridge University Press*.



## 11. Anexos

### Anexo 1

#### *Formato de encuesta aplicada*



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Tema: "Influencia de la Aguja Hipodérmica en las noticias del Paro Nacional del 2019.

1. **¿Con qué frecuencia ve usted el noticiero de TV Sucúa?**
  - A) Siempre
  - B) Casi siempre
  - C) Pocas veces
  - D) Casi nunca
  - E) Nunca
2. **¿Recuerda haber visto mensajes relacionados con el paro nacional del 2019 en el noticiero de TV Sucúa?**
  - A) Si
  - B) No
3. **Si respondió "Si" en la pregunta anterior, ¿qué tan informativos considera estos mensajes?**
  - A) Totalmente informativos
  - B) Informativos parcialmente
  - C) Poco informativos
  - D) Nada informativos
4. **¿Cuál fue su reacción emocional principal al ver estos mensajes?**
  - A) Decepción
  - B) Ira
  - C) Tristeza
  - D) Indignación
5. **¿Cree que los mensajes retransmitidos en el noticiero de TV Sucúa fueron imparciales en relación al paro nacional del 2019?**
  - A) Bastante
  - B) Mucho
  - C) Poco
  - D) Nada
6. **¿Considera que los mensajes retransmitidos en el noticiero de TV Sucúa reflejaron de manera precisa lo que estaba sucediendo durante el paro nacional del 2019?**
  - A) Siempre
  - B) Casi siempre
  - C) Pocas veces

Educamos para Transformar

- D) Casi nunca
- E) Nunca



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

7. **¿En general, ¿cómo evalúa la cobertura del noticiero de TV Sucúa en relación al paro nacional del 2019?**
- A) Excelente
  - B) Muy buena
  - C) Buena
  - D) Regular
  - E) Mala
8. **¿Cree que la cobertura del noticiero de TV Sucúa tuvo algún impacto en su opinión o postura frente al paro nacional del 2019?**
- A) Impacto significativo
  - B) Impacto moderado
  - C) Ningún impacto
9. **¿Considera que el noticiero de TV Sucúa proporcionó suficiente contexto y análisis sobre el paro nacional del 2019?**
- A) Sí
  - B) No estoy seguro
  - C) No
10. **¿Cuál cree usted que fue el principal efecto de la cobertura de Canal 4 en la percepción pública de los eventos del paro nacional en Sucúa?**
- A) No estoy seguro
  - B) Miedo y ansiedad
  - C) Fomento de desinformación
  - D) Incremento de polarización
  - E) Solidaridad

## Anexo 2

### Formato de la entrevista aplicada



#### Entrevista al Lic. Jammil Bustán – Periodista de noticias del medio digital “RED INFORMATIVA”

Tema: “Influencia de la Aguja Hipodérmica en las noticias del Paro Nacional del 2019: Una Conversación con el Lic. Jammil Bustán”.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Entrevistador (E):            | Buenos días, estamos con el Lic. Jammil Bustán. Gracias por acompañarnos hoy en esta entrevista para hablar sobre el impacto del Paro Nacional 2019 en Sucúa y la influencia de los medios de comunicación durante este evento. |
| Presentador de Noticias (PN): |   |
| E:                            | Comencemos por contextualizar a nuestros espectadores. ¿Podría brindarnos un resumen breve de los eventos principales relacionados con el Paro Nacional del 2019?   |
| PN:                           |   |
| E:                            | ¿Cree usted que se aplicó la teoría de la Aguja Hipodérmica en las noticias de los medios de comunicación nacionales durante el paro nacional de 2019? ¿Por qué?  |
| PN:                           |   |
| E:                            | ¿Qué tipo de mensajes o narrativas predominaban en las noticias de los medios de comunicación nacionales durante el paro?   |
| PN:                           |   |
| E:                            | ¿Considera que los medios de comunicación del país brindaron una cobertura equilibrada o hubo un sesgo evidente en la presentación de los eventos?  |
| PN:                           |   |

|     |   |
|-----|---|
| E   | En su opinión, ¿cómo influenciaron los presentadores de noticias de los medios de comunicación en la percepción pública del paro nacional?  |
| PN: |   |
| E   | ¿Qué diferencias observó en la cobertura del canal 4 en comparación con otros medios de comunicación locales o nacionales?  |
| PN: |   |
| E:  | ¿Cómo reaccionó la comunidad de Sucúa ante las noticias emitidas por los medios de comunicación durante el paro nacional?   |
| PN: |   |
| E:  | ¿Qué tipo de emociones o acciones predominaban en la ciudadanía de Sucúa como resultado de la cobertura mediática?  |
| PN: |   |
| E:  | ¿Puede compartir alguna experiencia particular o reacción notable de la ciudadanía durante este período?  |
| PN: |   |
| E:  | ¿Cómo afectó la cobertura de los medios de comunicación locales y nacionales a la opinión pública sobre los eventos del paro?   |
| PN: |   |
| E:  | ¿Cree usted que las redes sociales jugaron un papel diferente o complementario al de los medios tradicionales como el canal 4 en la población de Sucúa con respecto al paro?                      |
| PN: |   |
| E:  | Muchas gracias, Lic. Jammil Bustán, por compartir sus perspectivas con nosotros y ayudarnos a entender mejor el impacto del Paro Nacional y la influencia de los medios de comunicación en Sucúa. |

### Anexo 3

#### *Certificado de traducción del resumen*

#### **AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Licenciada en pedagogía del idioma inglés, en forma legal **CERTIFICO** que: la traducción del resumen del proyecto de titulación al idioma inglés presentado por la señorita egresada **SARA ISABEL CARRANZA OCHOA** de la carrera de **COMUNICACIÓN**, cuyo título versa “**LA INFLUENCIA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA EN LAS NOTICIAS DE SUCÚA – CANAL 4 DURANTE EL PARO NACIONAL 2019**” se realizó bajo mi supervisión y cumple con la correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizó a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Riobamba, Julio 2024.

Atentamente,



**LESSLIE ROJAS T.**  
**LICENCIADA EN INGLES**  
C.C 1600486466  
N° 1019-2023-2708396