



Universidad  
Nacional  
de Loja

1859  
**Universidad Nacional de Loja**

**Unidad de Estudios a Distancia**

**Carrera de Comunicación**

**Costumbres y tradiciones para promover el rescate de la identidad cultural  
en la parroquia Santiago, cantón Loja.**

Trabajo de integración curricular,  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en comunicación.

**AUTORA:**

Helen Antonela Correa Toledo

**DIRECTORA:**

Mgtr, Maritza Ulda Morena Loaiza

**Loja - Ecuador**

**2024**



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF**

## **CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DE Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, **MORENO LOAIZA ULDA MARITZA**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado: Costumbres y tradiciones para promover el rescate de la identidad cultural en la parroquia Santiago, cantón Loja, perteneciente a la estudiante **HELÉN ANTONELA CORREA TOLEDO**, con cédula de identidad N°1150520573.

### **Certifico:**

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de así considerarlo pertinente el/la señor/a docente de **Integración Curricular**, proceda le registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 04 de Agosto del 2024



Firmado electrónicamente por:  
**ULDA MARITZA MORENO  
LOAIZA**

f) .....

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-002443

## **Autoría**

Yo, **Helen Antonela Correa Toledo**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y ~~en~~ expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



### **Firma:**

Cédula de identidad: 1150520573

Fecha: 08 de noviembre de 2024

Correo electrónico: helen.correa@gmail.com

**Teléfono:** 0939357775

**Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **Helen Antonela Correa Toledo**, declaro ser la autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Costumbres y tradiciones para promover el rescate de la identidad cultural en la parroquia Santiago, cantón Loja**, como requisito para optar al título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la institución.

La universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o la copia del de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los ocho días del mes de noviembre de dos mil veinticuatro.



**Firma:**

**Autora:** Helen Antonela Correa Toledo

**Número de cédula:** 1150520573

**Dirección:** Loja

**Correo electrónico:** helen.correa@gmail.com

**Teléfono:** 0939357775

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del trabajo de integración curricular:** Mgs. Maritza Ulda Moreno Loaiza

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo que es fruto de mi energía y entrega a Dios por darme el conocimiento y la perseverancia como bases esenciales para llevar a cabo mi objetivo profesional.

Así también, lo dedico a mis padres, hermanos y demás familiares por ser el motivo de mi lucha incansable para alcanzar esta meta personal, y, aportarme su apoyo de forma incondicional, facilitándome la oportunidad de mejorar mi cultura para tener la capacidad competitiva que brinde un servicio eficiente en bien de la colectividad.

## **Agradecimiento**

Extiendo un gran agradecimiento a Dios, por aportarme la fortaleza, capacidad y sabiduría necesaria para poder culminar eficientemente el presente trabajo de tesis.

Agradezco También a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, al personal docente de la Unidad de Estudios a Distancia; por suministrarme las aptitudes intelectuales requeridas para titulación.

De otra parte, agradezco a la Lic Maritza Moreno Mg. Sc.; Directora del trabajo de integración curricular, por su firmeza y persistencia, que me permitió establecer las bases para la elaboración y culminación del presente trabajo de integración curricular-

Finalmente, agradezco a las Autoridades del GAD Parroquial de Santiago, y demás usuarios que colaboraron durante todo el trabajo investigativo.

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	i
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	iii
<b>Carta de autorización</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Índice de contenidos</b> .....	vii
Índice de figuras:.....	x
Índice de anexos:.....	xi
<b>1. Título</b> .....	1
<b>2. Resumen</b> .....	2
Abstract.....	3
<b>3. Introducción</b> .....	4
<b>4. Marco teórico</b> .....	6
4.1. Comunicación y cultura.....	6
4.2. Identidad cultural.....	10
4.3. La identidad y la cultura en el Ecuador.....	12
4.4. Difusión de la identidad y la cultura en los medios digitales.....	15
4.1.1. El YouTube en la difusión de la cultura.....	<b>16</b>
<b>5. Metodología</b> .....	21
5.1. Ubicación de la investigación.....	21
5.2. Tipo de investigación.....	21
5.3. Diseño de investigación.....	21
5.4. Enfoque de investigación.....	22
5.4.1. Cuantitativo.....	22
5.4.2. Cualitativo.....	22
5.5. Métodos de investigación.....	22
5.6. Población.....	22
5.7. Muestra.....	22
5.8. Técnicas de Investigación.....	23
5.8.1. Encuestas.....	23
5.8.2. Entrevista.....	23

5.8.3. Observación directa .....	23
5.8.4. Proceso de Implementación .....	23
5.8.5. Recolección de datos .....	24
5.8.6. Análisis de datos .....	24
5.8.7. Interpretación y presentación de resultados .....	24
<b>6. Resultados</b> .....	<b>25</b>
6.1. Resultados de encuestas .....	25
6.1.1. Edad de los encuestados .....	25
6.1.2. Conocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia Santiago .....	26
6.1.3. Principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago .....	26
6.1.4. Importancia de preservar las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago	27
6.1.5. Estrategia comunicacional necesaria para promover el rescate de la identidad cultural de la Parroquia Santiago .....	28
6.2. Resultados de entrevista aplicada a los habitantes de la Parroquia Santiago	29
6.2.1. Nombre de los entrevistados .....	29
6.2.2. Conocimiento sobre la cultura identitaria .....	29
6.2.3. Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la comunidad de la Parroquia Santiago .....	30
6.2.4. Medio digital preferido para informarse sobre la cultura identitaria .....	30
6.2.5. Perspectiva sobre la pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones	31
6.2.6. Importancia de la práctica y conservación de costumbres y tradiciones heredadas generacionalmente .....	32
6.3. Resultados de entrevista aplicada a autoridades de la parroquia Santiago ..	33
6.3.1. Pregunta 1. ¿Cuáles son los principales desafíos que hay que superar para lograr promover las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago? .....	34
6.3.2. Pregunta 2. ¿Qué estrategias se están implementando para fomentar la apropiación y promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?	34
6.3.3. Pregunta 3. ¿Qué barreras impiden la promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago? .....	35

6.3.4. Pregunta 4. ¿Cree usted que las nuevas generaciones de su comunidad han perdido su identidad cultural? .....	36
6.3.5. Pregunta 5. ¿Considera usted que la promoción de las costumbres mediante contenido audiovisual podría ayudar a el rescate cultural?.....	37
<b>7. Discusión .....</b>	<b>39</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>42</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>43</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>44</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>49</b>

## Índice de figuras:

<b>Figura 1.</b> Ubicación de la parroquia Santiago .....	21
<b>Figura 2.</b> Edad de los encuestados .....	25
<b>Figura 3.</b> Conocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia Santiago .....	26
<b>Figura 4.</b> Atractivos turísticos de la Parroquia Santiago .....	27
<b>Figura 5.</b> Importancia de preservar las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago ...	27
<b>Figura 6.</b> Estrategia comunicacional necesaria para promover el rescate de la identidad cultural de la Parroquia Santiago.....	28

## **Índice de anexos:**

<b>Anexo 1:</b> Modelo de encuesta.....	49
<b>Anexo 2:</b> Entrevista dirigida a los habitantes de la Parroquia Santiago .....	51
<b>Anexo 3:</b> Entrevista dirigida a autoridades de la Parroquia Santiago.....	53
<b>Anexo 4:</b> Validación de instrumentos.....	55
<b>Anexo 5:</b> Evidencia de desarrollo de la entrevista.....	62
<b>Anexo 6:</b> Certificado de traducción del resumen.....	66

## **1. Título**

**Costumbres y tradiciones para promover el rescate de la identidad cultural en la parroquia Santiago, cantón Loja**

## 2. Resumen

El presente trabajo investigativo se realizó con el objetivo de analizar las costumbres y tradiciones de los pobladores de la parroquia rural Santiago, para promover el rescate de la identidad cultural. Para ello, se consideró la necesidad de crear un canal digital en la plataforma de YouTube, ya que hay la importancia de mostrar la realidad de un pueblo que aún mantiene viva ciertas costumbres y tradiciones heredadas por sus abuelos, manteniendo la idea que este pueda ser conservado para las futuras generaciones, se va utilizar imágenes del vivir diario de la comunidad, donde se resalta a una sociedad llena de costumbres e historia, para así dar a conocer y contribuir a la subsistencia del patrimonio cultural y social de los pueblos ancestrales. Para poder lograr un estudio adecuado de esta cultura, se realizó un análisis de la cultura y saberes andinos para ello se investigó a diferentes autores. Se empleó el método mixto para el desarrollo de la investigación, ya que se relaciona con el método cualitativo y cuantitativo, basados en metodologías de campo e instrumentos investigativos como: la etnografía en la comunicación, la entrevista y la encuesta, información que permitió tener una perspectiva más amplia de las diferentes expresiones culturales y simbólicas de la comunidad. Se utiliza también el método participativo de sus habitantes, para que esta sea la que brinde la información adecuada de datos relevantes con el fin de enriquecer el canal digital. La visita de campo es fundamental para poder conocer y observar todo lo que el lugar ofrece, pudiendo concluir que se fundamental diseñar el canal digital en YouTube Para ´potenciar la revalorización de la identidad cultural en esta localidad.

**Palabras clave:** cultura, simbolismo, tradiciones, pueblos ancestrales, canal digital.

## **Abstract**

The present investigative work was carried out with the objective of analyzing the customs and traditions of the residents of the rural Santiago parish, to promote the rescue of cultural identity. To do this, the need to create a digital channel on the YouTube platform was considered, since there is the importance of showing the reality of a people that still keeps alive certain customs and traditions inherited from their grandparents, maintaining the idea that this can be preserved for future generations, images of the daily life of the community will be used, where a society full of customs and history is highlighted, in order to publicize and contribute to the subsistence of the cultural and social heritage of the ancestral peoples. In order to achieve an adequate study of this culture, an analysis of Andean culture and knowledge was carried out, for which different authors were investigated. The mixed method was used for the development of the research, since it is related to the qualitative and quantitative method, based on field methodologies and investigative instruments such as: ethnography in communication, interviews and surveys, information that allowed us to have a broader perspective of the different cultural and symbolic expressions of the community. The participatory method of its inhabitants is also used, so that it is the one that provides adequate information on relevant data in order to enrich the digital channel. The field visit is essential to be able to know and observe everything that the place offers, and we can conclude that it is essential to design the digital channel on YouTube to 'enhance the revaluation of the cultural identity in this town.

**Keywords:** culture, symbolism, traditions, ancestral peoples, digital channel.

### 3. Introducción

La era tecnológica que vive el siglo presente es asombrosa por sus cambios versátiles que se dan año tras años, no cabe duda que estamos ante la presencia de una de las eras con mayor facilidad y accesibilidad a la tecnología de estar comunicados en cualquier parte del mundo, el uso de los dispositivos en nuestro hogar conectados a internet nos permite facilidades que hace 10 años era imposible de realizarse forma instantánea (Bericat, 2024).

La sociedad contemporánea es muy avanzada tecnológicamente ya que con la creación de los canales digitales como el YouTube, se prosigue a un ritmo vertiginoso, aunque la evolución de las mentalidades no va aparejada a este despliegue de medios y ciencia. Los individuos continuamente se ven desbordados y acosados por una vorágine de imágenes e información diversa que no siempre es fácil de procesar y asimilar y que conlleva distintos fines, principalmente económicos (Ortega, 2024). Esto está originando una acelerada transformación de las costumbres y de las formas de vida, por lo que en muchos casos incluso se produce un retroceso mental y una infantilización social altamente peligrosa y controvertida para las generaciones futuras, presentes fundamentalmente entre los adolescentes, los cuales también están adquiriendo inconscientemente una deformada concepción del mundo y de la sociedad,

Este fenómeno tecnológico es tendencia y se ha vuelto una moda en el mundo entero si bien es cierto las empresas han sabido aprovechar sus ventajas que esta brinda y que les ha llevado al éxito (López, 2023), la sociedad en general y sobre todo la familia también ha sentido cambios en su identidad y cultura sobre todo en los jóvenes el uso de las redes sociales se ha convertido en un tema de moda y a la cual todos tienen accesibilidad sin control alguno el uso de teléfonos inteligente permite una mayor conectividad y lo que se brinda en la plataformas internautitas carece de un control influyendo en la mente sobre todo de los adolescentes. Entre los canales digitales, con más suscriptores en el mundo entero, se puede acceder a videos con todo tipo de contenido brindando información sin que está en ocasiones sea verificada por alguna fuente confiable.

En el presente trabajo investigativo se busca visibilizar y dar a conocer a través de un producto audiovisual los diferentes contenidos y representaciones simbólicas, promocionar la vasta cultura que tiene la Parroquia Santiago del cantón Loja, rescatando sus valores sociales y culturales que podemos encontrar en el lugar, ya que muchos relacionan esta localidad con su

desierto mas no conocen el origen de su comunidad, para ello se utilizó documentos escritos, fuentes de campo y entrevistas.

Hay que reconocer que existe muy poca documentación sobre la memoria histórica del lugar, al igual que productos audiovisuales, es por esta razón que se observó la necesidad de crear un video documental donde se pudo sintetizar todo lo que conlleva la cultura de la parroquia Santiago, sus costumbres, tradiciones, creencias religiosas y fiestas populares, con la finalidad que se desarrolle un interés en su cultura y rescatar sus valores sociales y así mantener viva esa memoria colectiva (Tentori et al., 2023). Con el pasar de los años las transformaciones sociales, económicas, políticas y el avance tecnológico y científico son adoptados rápidamente por la humanidad, haciendo que muchas culturas experimenten una drástica transformación e incluso lleguen a desaparecer, esta localidad no es la excepción con la migración de los más jóvenes a la ciudad se han ido modificando su idioma nativo el quichua al castellano, su vestimenta es más citadina en el caso de los hombres y el tipo de vivienda utilizada por sus antepasados de chozas a ladrillo y cemento.

El presente trabajo tiene gran importancia porque resalta el análisis de la relación entre comunicación y cultura donde se explican temas como la cultura andina, interculturalidad y la identidad de los pueblos, nos enfocamos en la memoria histórica y la oralidad, particularmente de la parroquia Santiago, del cantón Loja, con sus diferentes manifestaciones culturales, para así lograr obtener un producto que se ajuste a los objetivos planteados. Con la ayuda del documental se va mostrar la realidad de la comunidad y las diferentes manifestaciones culturales y simbólicas, mediante una forma audiovisual.

En resultado a ello, se ve necesario crear un canal digital con el uso del YouTube para promover el lenguaje audiovisual se ve plasmado en una imagen sin movimiento a una con movimiento e incluso un sonido para de esta manera entregar un mensaje desde un emisor a un receptor dentro de un proceso comunicativo”, en la realización del documental se va combinar aspectos técnicos, humanos y tecnológicos para obtener un producto final de calidad.

## **4. Marco teórico**

### **4.1. Comunicación y cultura**

La comunicación es un tipo de actividad compleja, especial, y su motivo es la interacción, transmisión o influencia sobre el otro integrante de la relación comunicativa. “El hecho humano se produce gracias a la actividad conjunta y se perpetúa y garantiza mediante el proceso social de la educación, entendida ésta en un sentido amplio y no sólo según los modelos escolares de la historia más reciente (Altamirano, 2024). El hombre hace su historia con su actividad, crea el cuerpo de la cultura y a través de ella prueba ser un ser esencial, se universaliza.

El individuo en el momento de su nacimiento es solo un candidato a ser hombre, por lo que es necesario aprender a ser hombre en la acción y comunicación con el resto de la persona. El carácter histórico social de este proceso está determinado por la apropiación de la cultura, que es un proceso activo del conocimiento de los objetos y fenómenos de la realidad, es producto del desarrollo histórico mediatizado por el propio desarrollo de capacidades y cualidades psíquicas, por eso si la actividad y comunicación son apropiadas, en el transcurso de este proceso no solo se multiplican y reproducen los productos de la historia social, sino que se enriquecen y perfeccionan. En este proceso juegan un papel fundamental las relaciones con otras personas, las que mediatizan los intercambios que propician las vivencias del sujeto como síntesis de la unidad de lo interno-externo.

La comunicación, en la escuela histórico- cultural, fue trabajada como categoría fundamental a partir de los trabajos de Vigotsky acerca de las funciones psíquicas superiores, quien destacó cómo estas no responden a la línea de la evolución biológica, sino que son el resultado de la asimilación de los productos de la cultura, lo que se da sólo a partir del contacto entre los hombres (Piñuel, 2024). En este sentido es de destacar también la idea de Vigotsky relacionada con el origen interpsicológico de todo lo psíquico, es decir cómo cada función psíquica y la personalidad en general se genera como procesos inter-psicológicos para luego interiorizarse. Durante el proceso de comunicación, los sujetos involucrados se influyen mutuamente, es decir, interactúan sus subjetividades a través de los procesos de externalización e internalización. Unido a esto, se produce una redefinición y configuración de la subjetividad, donde la realidad llega a través del otro.

En el desarrollo cultural, toda función aparece dos veces: primero a nivel social, y más

tarde, a nivel individual; primero entre personas (interpsicológica), y después, en el interior del propio niño (intrapsicológica). Todas las funciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos.

Por tanto, se explica como cultura y comunicación van de la mano desde su génesis que es la actividad. Es imposible separar ambos términos en el desarrollo individual y por tanto en el desarrollo social que es un resultado de la interacción humana. “La relación cultura comunicación resulta indisoluble, mediada por los eslabones intermedios que le dan cierta autonomía a cada componente de la totalidad del sistema” (Morán, 2024).

Este mismo autor afirma que la historia de la comunicación se remonta a los orígenes de la humanidad, pero a partir del desarrollo de los medios impresos, que van más allá de cualquier diferencia natural porque trasciende la diversidad cultural, por lo que en la medida que se transforman, revolucionan el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos. Las formas y el contenido de la comunicación se determinan por las funciones sociales de las personas que entran en ella, por su posición en el sistema de las relaciones sociales y por su pertenencia a una u otra comunidad o grupo; se regulan por los factores relacionados con la producción, el intercambio y el consumo, así como por las tradiciones, normas morales, jurídicas e institucionales y servicios sociales, por lo que es indudable que comunicación y cultura han ido de la mano desde sus propios orígenes.

Otro elemento en la investigación de este autor son los sistemas semióticos, que, según él, son importantes en la comunicación y se presentan a través de los signos, ya sea del lenguaje natural o en signos no lingüísticos, por ejemplo: señales, símbolos, lenguajes artificiales, necesarios para el acto mismo de comunicación. El contenido de los signos es todo un sistema complejo de significados, originados en la historia y plasmados en la cultura y está integrado por el conocimiento de las formas y las leyes de la naturaleza y la sociedad, así como la experiencia práctica que se transmite de generación en generación mediante ritos y actividades, normas de conducta y reglas, etc. por tanto toda cultura posee una función comunicativa, y para que el proceso sea efectivo es necesario que exista una coincidencia entre emisor y receptor, en cuanto al conjunto de imágenes, percepciones, asociaciones, etc. de lo contrario no hay comprensión entre los sujetos y la comunicación resulta ineficaz (Bericat, 2024).

La eficiencia de la comunicación depende de que los participantes del acto de comunicación dispongan de un determinado sistema general similar de nociones y categorías

para el análisis de determinados fenómenos de la realidad. En el caso contrario la comunicación será poco efectiva e imposible.

Para hacer comprensible lo anterior, hay que ver la cultura como símbolos universales que ayudan a la comunicación, por tanto, se comparten entre los diferentes seres humanos. La cultura es aprendida o adquirida. En este sentido, es indiscutible que la comunicación está presente en todo el proceso bajo múltiples formas: una, la existencia de símbolos que ayudan a comunicarse a los seres humanos, son construcciones culturales; otra, la cultura se transmite, y por tanto, necesita de medios para su difusión; y por último, el aprendizaje y la adquisición de cultura también implican formas comunicativas de mediación entre sujetos, o entre dispositivos y sujetos (Pulupa, 2024).

En términos generales, se afirma que la cultura proporciona a las personas un marco de referencia cognoscitivo general para una comprensión de su mundo y el funcionamiento en el mismo. Esto les permite interactuar con otras personas y hacer predicciones de expectativas y acontecimientos.

La cultura es una obra estrictamente de creación humana, a diferencia de los procesos que realiza la naturaleza, por ejemplo, el movimiento de la tierra, las estaciones del año, los ritos de apareamiento de las especies, las mareas e incluso la conducta de las abejas que hacen sus panales, elaboran miel, se orientan para encontrar el camino de regreso pero, que a pesar de eso, no constituyen una cultura, pues todas las abejas del mundo hacen exactamente lo mismo, de manera mecánica, y no pueden cambiar nada. Exactamente lo contrario ocurre en el caso de las obras, ideas y actos humanos, ya que estos transforman o se agregan a la naturaleza, por ejemplo, el diseño de una casa, una sencilla receta de cocina, la elaboración de un plano, la simple idea de las relaciones matemáticas, son cultura y sin la creación humana no existirían por obra de la naturaleza (Pérez Y Fleta, 2024).

La cultura humana, lejos de ser el arte de la adaptación, es el intento más audaz de romper los grilletes de la adaptación en tanto que obstáculo para desplegar plenamente la creatividad humana, es un osado movimiento por la libertad, por liberarse de la necesidad y por liberarse para crear. A través de la cultura, el hombre se encuentra en un estado de revuelta constante, una revuelta que es una acción y experiencia humana y en la cual el hombre satisface y crea sus propios valores”.

Es aquí donde la comunicación estrecha sus lazos con la cultura hasta su asimilación

plena. Es decir, lo cultural se entiende como una forma de sacar el máximo partido a las posibilidades interactivas de las relaciones construidas a través de la acción. La comunicación y la cultura implementan las formas solidarias de actuar en común, en libertad. (Cortés, s.f.) También menciona este autor que no hay cultura sin sociedad y no hay grupo, ni sujeto social sin cultura que lo constituya justamente como social. Se arraiga en una red más o menos invariante de relaciones sociales. La naturaleza societal de la sociedad consiste por encima de todo en una red de interdependencias desarrolladas y mantenidas a través de la interacción humana (Martínez, 2024).

Para incidir en el desarrollo social de cualquier contexto, es necesario hacer un estudio multifacético de la relación cultura comunicación como procesos, que al decir de algunos autores son la cara de una misma moneda, y están “indisolublemente unidos desde el surgimiento de la humanidad.

Es necesario buscar nuevos enfoques que permitan actualizar esta relación en las políticas culturales que se aplican en algunos entornos y de esta manera poder aproximarse a la comunicación desde el ámbito de la cultura (Toro et al., 2024).

La redefinición de la cultura es clave para la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter de proceso productor de significados y no de mera circulación de informaciones y por tanto, en el que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también

Al reflexionar en todo lo anterior se puede afirmar que la relación entre comunicación y cultura requiere considerar a la comunicación como el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como un mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales. Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas y de los vínculos establecidos y por establecer. La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es el principio básico de la sociedad. Y es que la sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación (Caro et al., 2024)

Es en la interacción comunicativa entre las personas donde se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana

## 4.2. Identidad cultural

La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que les provee a los individuos que conforman una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus pares. (Martínez, 2023)

Dicho de otro modo, se trata de una forma de identificación colectiva mediante la cual los miembros de un determinado grupo social (entendidos como una cultura) se diferencian de quienes no forman parte de este.

Todas las personas poseen una identidad cultural, que en gran parte está determinada por las condiciones de nacimiento y por la cultura hegemónica o mayoritaria recibida. Sin embargo, también influyen los subgrupos que existen dentro de una cultura. Así, dentro de una cultura “oficial” (generalmente coincidente con la cultura o identidad nacional), existen distintas subculturas o subgrupos que, a pesar de formar parte de la mayoritaria, presentan ciertos rasgos diferentes. (Fernández, 2020).

Las identidades culturales, además, no son monolíticas o totales. Una persona puede ser más o menos tradicional en su manera de entender y ejercer su identidad y su cultura en determinados aspectos, y en otros puede tender al multiculturalismo, o sea, a la convivencia más o menos armónica de elementos provenientes de diferentes culturas. Toda identidad cultural está definida, a grandes rasgos, por algunos de los siguientes elementos:

- **Lengua.** Un importante rasgo de la identidad cultural reside en el lenguaje, es decir, el idioma que se habla. Esto puede incluir dialectos geográficos y sociales que se diferencian de la lengua nacional. Así, por ejemplo, las diversas regiones de una nación pueden tener identidades culturales particulares y distintas, a pesar de que todas compartan una misma identidad nacional. (Tesén y Ramírez, 2021).
- **Religión.** Las creencias, los valores y las posturas morales y éticas son elementos fundamentales que definen la identidad cultural. La religión y las prácticas espirituales se encuentran además marcadas por una historia, una forma de relacionarse y determinadas maneras de concebir al individuo dentro de la sociedad.
- **Etnia.** Los orígenes raciales y étnicos también inciden en la identidad cultural, dado que tradicionalmente las comunidades se han agrupado en torno a ideas comunes de

raza, cultura y geografía. (Rivas, 2018)

- **Clase social.** Los estratos sociales de una comunidad comparten rasgos de identidad cultural que pueden ser exclusivos o que les permiten a sus miembros identificarse entre sí, como formas de habla o imaginarios semejantes.
- **Historia.** Los elementos que definen la identidad cultural de una persona se encuentran vinculados a la memoria del pasado. De este modo, las prácticas de una comunidad muchas veces se relacionan con los procesos que atravesó hasta el presente. Por ejemplo, en la identidad de las comunidades aborígenes americanas tienen un papel fundamental los saberes ancestrales previos a la colonización europea. (Maraza et al., 2021)

Para construir una identidad o fomentarla, es posible seguir algunas de estas acciones:

- **Globalización en Internet:** esta se ha convertido en una gran herramienta para cohesionar grupos sociales. Por ejemplo, los foros permiten conectar a diferentes personas con intereses en común, lo cual permite difundir y acentuar estas identidades de las comunidades.
- **Memoria colectiva:** esto es muy importante para mantener vigentes muchas de estas identidades. Este conjunto de recuerdos no debe quedar en el pasado, sino que es necesario traerlos de nuevo al presente, para seguir manteniendo los valores, tradiciones o costumbres. (Alonso Sobrado, 2018)
- **El sistema educativo.** Finalmente, la educación juega un papel elemental para las nuevas generaciones. Al difundir muchos de los elementos de la identidad de una nación a través de los libros, se puede seguir transmitiendo aquello que representa a un grupo social.

La identidad cultural comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos (Ruiz, 2022)

La identidad de un grupo cultural es un elemento de carácter inmaterial o anónimo, que

ha sido obra de una construcción colectiva; en este sentido, está asociado a la historia y la memoria de los pueblos.

La identidad cultural sirve como elemento cohesionador dentro de un grupo social, pues permite que el individuo desarrolle un sentido de pertenencia hacia el grupo con el cual se identifica en función de los rasgos culturales comunes (Matos et al., 2023)

No obstante, la identidad cultural no es un concepto fijo sino dinámico, pues se encuentra en constante evolución, alimentándose y transformándose de manera continua de la influencia exterior y de las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión.

Conviene también recordar que la identidad cultural, pese a que generalmente está ligada a un territorio geográfico particular o a una nación, puede persistir en los grupos o comunidades que se encuentran fuera de su país, como los refugiados, los emigrantes, los desplazados o los exiliados. (Faundez y Le Bonniec, 2023)

#### **4.3.La identidad y la cultura en el Ecuador**

En el territorio ecuatoriano existen diferentes culturas y etnias que se distribuyen en las cuatro regiones del país, cada pueblo se diferencia por: las costumbres, tradiciones, lenguajes, vestimentas, música, arte y gastronomía. La diversidad cultural es también conocida como la herencia ancestral, que se transmite de generación en generación. Para saber más sobre nuestras raíces y orígenes visualiza las siguientes gráficas, las mismas que muestran al patrimonio pluricultural como identidad de los pueblos.

Hay que considerar la diversidad étnica y regional de Ecuador para analizar su cultura. Étnicamente esto está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, y Blancos; así como regiones como son la costa, la sierra, el oriente y la región insular, todas estas con especificidades muy ricas. (Chimborazo y Aguaiza, 2023)

La identidad cultural es de suma importancia para las personas y comunidades Ecuador porque juega un papel fundamental en la forma en que el individuo se percibe a sí mismo y cómo le perciben los demás. Por otro lado, la resignificación de la cultura es un proceso vital y necesario que implica dar nuevos significados y reinterpretaciones a aspectos culturales existentes y así mantener viva la identidad heredada de nuestros ancestros.

De esta manera, se requiere identificar las características de la identidad cultural

dividida en cuatro dimensiones: cognitiva, evaluativa, afectiva y comportamental, agrupados en tres componentes de la identidad étnica como: afirmación étnica, elaboración o desarrollo de la identidad étnica y conductas étnicas, determinando los posibles factores que afecten la memoria social autóctona para tomar las acciones necesarias que coadyuven a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural. (Romero, 2024)

En contraste, la identidad cultural como tal defiende lo propio de cada cultura, en la que cada individuo se presenta con sus principios, creencias, valores, costumbres, manifestaciones; respalda el protagonismo de las minorías étnicas y por lo tanto interpela el derecho a una educación que responda a los desafíos de los estudiantes con diversidad cultural. La identidad cultural debe ser abordada desde múltiples aspectos como género, nacionalidad, edad, ideales, clase con las que se identifican los individuos.

Se estima que esta problemática surge de cierta manera porque si bien en el Ecuador, la Educación Intercultural Bilingüe es reconocida por ley en la Constitución de la República, en el año 2008, no siempre se la pone en práctica dentro del contexto educativo; otro aspecto que influye es considerar que, actualmente “solo el 20% de la población del Ecuador es indígena, y el resto es mestiza u otra denominación. (Niño De Guzmán y González, 2023).

Aquello refleja que por ser minoría la población con más legado ancestral como es la indígena ha tenido que acoplarse a las nuevas generaciones y a la modernidad, así como a la vida urbana; por consiguiente, existe un desajuste en el contexto educativo, ya que no se está cumpliendo el respeto y la participación de los sujetos de diferentes culturas, sobre todo el Ecuador al ser considerado desde la Asamblea Nacional del Ecuador (2008) , a través de la Constitución de la República, como un país democrático y soberano.

Es importante tener en cuenta que los factores que inciden en la a-culturización son parte de la problemática de la actualidad ya que se refieren a ciertas situaciones que inciden en las actitudes y actuaciones de las personas. Frente a ello, es importante valorar los aspectos como la religión, cultura, rituales, manifestaciones que forman parte activa de las costumbres y tradiciones; por consiguiente, contribuyen a consolidar la identidad de las comunidades. (Villacis et al., 2023)

Los factores de aculturación dependen de la situación religiosa; esto se evidencia cuando los estudiantes realizan movilidad estudiantil, es el caso de personas que emigran a Norteamérica, toman en cuenta al idioma en relación a los estudiantes cuya movilidad se centra

en Sudamérica en la que hay predominio de la adaptación cultural.

Muchos han sido los factores que ha tenido que pasar el Sistema de Educación Intercultural Bilingüe como: los problemas económicos, la crisis sanitaria, el confinamiento social que están muy presentes en la vida tanto del shuar como de los mestizos. La educación sufrió una serie de cambios, obligando a cambiar todo el sistema educativo de modalidad presencial a modalidad virtual; esto significa que todos quienes integran el sistema educativo se vieron en la necesidad de migrar su labor a la virtualidad. (Licoa, 2024)

La educación intercultural se vio aún más afectada ya que el acceso a internet es limitado para estudiantes que viven en las comunidades rurales, al igual que para algunos maestros que viven en zonas alejadas y que no dominan la tecnología; reflejándose un impacto negativo en el proceso de consolidación de la identidad cultural.

La cultura en el campo educativo está estrechamente vinculada con los valores de sus líderes y se refleja en la actitud de los directores, docentes, estudiantes y padres de familia; por lo tanto, se constituye en un elemento imprescindible para el progreso de los estudiantes. Sin duda alguna, son evidentes los beneficios que la cultura aporta a las escuelas, de tal forma que se promueva una cultura propia desde sus raíces, donde los estudiantes se sientan motivados por aprender de ellas y ponerlas en evidencia en la práctica de su diario vivir. (Orlando y Choez, 2023)

La cultura es la definición del conocimiento que adquieren las personas, para interpretar su experiencia y generar saberes, expresiones, particularidades que identifican a una cultura en un tiempo determinado; también se puede interpretar como el conocimiento adquirido por experiencias, que generan comportamientos para pasarlos de generación en generación y con ello contribuir de manera positiva a la sociedad.

Por lo tanto, desde la escuela se debe promover una educación cultural, que contribuya eficazmente a la aplicación de los principios de la interculturalidad, a la reflexión sobre la importancia de la cultura en la educación, ya que esta demanda asumir desafíos como el fomento de la lengua, la habilidad para la solución de problemas en equipo. Aquello permitirá a los estudiantes crecer y desenvolverse de acuerdo a su cultura, de modo que les ayude a preservar y tener su identidad precisa. (Vargas et al., 2023)

La aplicación de la cultura y la identidad cultural en la formación de jóvenes contribuye

a concebirlos como el centro del aprendizaje; por ello es importante considerar la influencia que tiene el contexto en la formación para una mejor interrelación con las personas que forman parte de su círculo social y familiar.

El aprendizaje cultural involucra la disposición del contexto del estudiante, como también las interacciones sociales, pues el entorno donde vive le enseña, ya que se utiliza el tiempo, el espacio, las rutinas, hábitos, relaciones que modelan su diario vivir. (Orlando y Choez, 2023)

Si bien los movimientos migratorios han traído una serie de transformaciones en la estructura social, siempre se habla de diversidad cultural, y se vincula a la diferencia de contextos urbanos y rurales, diferencias religiosas, regionales, lingüísticas y otros tipos, además el carácter natural de la diversidad.

La identidad cultural tiene un legado que exige valoración, convivencia entre las culturas presentes en el aula. La no valoración de las culturas dentro de la educación produce transculturización, la sobre posición de una etnia sobre otra, produce una combinación de esta en la cual se adopta las costumbres de la mayoría, los factores que causan esto son el avergonzarse, presión social, la influencia de la globalización, procesos de discriminación, exclusión que con ello generan la pérdida de la identidad cultural (López Puente et al., 2024).

Sin embargo, algunos pobladores tienen lugar las expresiones más duras de la existencia y se producen los momentos más trascendentales para los individuos” (p. 6). Es así que, se presenta una dificultad cuando las instituciones educativas tienen contextos interculturales en donde se pierden las identidades de los pueblos, enfrentándose así a sistemas sociales y culturales de privilegios de la cultura mayoritaria.

#### **4.4. Difusión de la identidad y la cultura en los medios digitales**

Las tecnologías digitales están aportando diversidad a los trabajos realizados por artistas y estructuras culturales. Desde la creación a la difusión, pasando por la producción y la gestión, todas las áreas de actividad de las organizaciones artísticas están adoptando, de una u otra manera, las nuevas tecnologías digitales. Estas no solo facilitan los procesos de producción y de difusión clásicos de las artes, sino que también abren la puerta a nuevos modelos de negocio. (Gutiérrez y Cuartero, 2022)

Un aspecto relevante del auge de las tecnologías digitales en la cultura se refiere a su

impacto en la difusión y en la movilidad. En general, en las artes que se presentan en vivo: teatro, música y también exposiciones, y a diferencia de las que se presentan grabadas, el proceso de digitalización está siendo, en algunos aspectos, polémico entre la profesión del sector. A menudo se considera la singularidad de la representación en vivo, opuesta a la virtualización. Con todo, no deja de ser una polémica estéril que, desgraciadamente, relega las grandes posibilidades creativas, de acceso a la cultura y de desarrollo de nuevos modelos de negocio en las artes en vivo.

Las tecnologías digitales abren nuevas vías para crear contenidos y presentarlos en vivo. Estos, a la vez, abren nuevas maneras de comunicarse con la audiencia y de facilitar la participación, la co-creación y la interacción. (Leiva et al., 2022)

Las tecnologías vinculadas a la realidad virtual, aumentada o mixta producen nuevas realidades inmersivas, abriendo espacios a experiencias online y en vivo simultáneamente. Experiencias que pueden ser vividas de manera simultánea desde diferentes espacios tanto reales como virtuales. Así, no se trata tanto de replicar la experiencia en vivo como crear de nuevas.

La representación en streaming ha avanzado pasos de gigante durante la pandemia. Aunque en este tiempo se ha utilizado en su forma más simple, un artista o compañía debidamente entrenado y con las competencias digitales adecuadas puede simultanear la experiencia en vivo con la virtual y en streaming. (Cuestas et al., 2022).

El streaming en vivo y la tecnología 5G facilita la interacción entre público y artista en ambas direcciones. De igual manera, facilita la simultaneidad con que un espectador activo percibe su participación, en comunicación con otros espectadores que pueden estar, en la sala de teatro, en locales adyacentes, o a kilómetros de distancia, en otros espacios escénicos o en sus casas.

La creación de contenidos virtuales, la difusión por streaming, la participación e interacción en tiempo real utilizando tecnologías móviles 5G, pueden ampliar las vías de transmitir los contenidos a la audiencia y, a la vez, generar ingresos para una mayor sostenibilidad económica de los proyectos. (Garófalo y Viteri, 2022)

#### ***4.1.1. El YouTube en la difusión de la cultura***

La identidad y la cultura se entiende como un proceso de intercambio de información

entre individuos de diferentes culturas en el marco de respeto, igualdad y crecimiento constructivo. Esto significa un abordaje de la interculturalidad como un espacio de encuentro, desencuentros, pérdidas y asimilaciones entre estos grupos que cada día entran en contacto de manera física o digital gracias a plataformas digitales. Además, se entiende la participación como un derecho donde se aplican los principios básicos de dignidad e igualdad o no discriminación...donde aparece como prioridad la necesidad de fomentar las medidas adecuadas con el fin de facilitar la participación de aquellas personas que han estado tradicionalmente “excluidas” o cuyas voces no han tenido espacio suficiente en la esfera pública. (Ruiz et al., 2023)

El hombre es un ser básicamente cultural y la cultura es una construcción del ser humano. Cada uno de nosotros nacemos en una cultura o también llamada comunidad de vida al interior de la cual construimos unas maneras de pensar, sentir y actuar muy particulares. Estas comunidades son al mismo tiempo, espacios que nos proporcionan herramientas para comprender y dar sentido a la realidad que nos envuelve. Y esta realidad hoy está mediatizada por las tecnologías de información y comunicación, que configuran en los jóvenes estas nuevas realidades y sensibilidades necesarias para una interculturalidad participativa. Por ende, los nuevos perfiles de adprosumidores generan también otras maneras de relación cultural en escenarios ilimitados de intervención:

Al igual que otros medios digitales YouTube se presenta como un canal de video en continua actualización que invita a la activa participación en él, ya sea compartiendo material creado por el propio usuario, puntuando, comentando o integrando sus contenidos dentro de otras aplicaciones, como blogs o redes sociales. (Hernández et al., 2023)

Este canal se ha convertido en el de mayor seguimiento en la actualidad, y constituye un referente para la comprensión y estudio de las relaciones culturales entre todos los involucrados. “Las funciones básicas de YouTube son muy sencillas: subir videos al sitio web, ver videos publicados por otros usuarios e interactuar con ellos publicando comentarios y respuestas de video”: Además, existían versiones locales de YouTube disponibles en 89 países y en Hong Kong, y el interfaz de la página web estaba disponible en 76 idiomas, llegando así al 95% de los usuarios de internet. El 80% de su tráfico se genera fuera de los Estados Unidos

Por otro lado, de acuerdo con los términos y condiciones de uso de la plataforma de YouTube, el servicio te ofrece la posibilidad de descubrir, ver y compartir videos y otros

contenidos. Es un lugar en el que los usuarios pueden conectar con otros, informarse sobre los temas que les interesan e inspirar a personas de todo el planeta. (Montes de Oca, 2020)

Dentro del proceso de relación con los innumerables contenidos que proporciona YouTube, este es considerado parte de la convergencia mediática, misma no debería ser entendida en primer lugar como un proceso tecnológico que articula múltiples funciones mediáticas en un mismo dispositivo; por el contrario, la convergencia representa un cambio cultural debido a que alienta a los consumidores a conectarse con medios dispersos y buscar información.

La convergencia ocurre dentro de los cerebros de los consumidores individuales y a través de sus interacciones sociales con los demás. El autor, no hace una referencia precisa sobre YouTube, sin embargo, su enfoque ya advierte de manera vanguardista, el proceso cultural que este construye en la actualidad, al sostener que, en vez de hablar de productores y consumidores como roles separados, deberíamos verlos como participantes que interactúan unos con otros YouTube y la comunicación del siglo XXI, en concordancia con un nuevo conjunto de normas y procesos de su funcionamiento, que no son comprensibles totalmente para ninguno de nosotros. (Lema et al., 2021)

Además, no todos los participantes son creados iguales ya que las corporaciones, e incluso los individuos dentro de los medios corporativos, aún ejercen un mayor poder que cualquier consumidor individual o incluso el conjunto de consumidores. Por lo tanto, algunos consumidores tienen mayores habilidades para participar en esta cultura emergente que otros.

Asimismo, el paradigma de convergencia mediática y cultura participativa al manifestar, que los usuarios o consumidores son también responsables de la definición y producción de contenidos de los medios dentro del entorno digital. Por otro lado, en sus criterios sobre cultura participativa, y sostiene que estos no contemplan, que, a más de la libre creación e intercambio de contenidos, la cultura participativa incrementa el poder de las empresas poseedoras los derechos de explotación de las obras que se difunden. (Orozco et al., 2022)

Esto quiere decir que más allá de una cultura participativa específica, existen nuevas y diversas prácticas en un contexto digital, por lo que el objetivo es describir de manera general “cómo las audiencias participan en la cultura mediante la recepción, interpretación y deconstrucción de los textos, y más recientemente a través de actos de apropiación y de

creación. YouTube y su funcionamiento también se adaptan a las restricciones locales, podemos advertir que esta plataforma está prohibida en China, y que existen restricciones, que pueden darse desde la plataforma per se y desde organismos gubernamentales del país en el que exista acceso a YouTube. Dentro de este orden de ideas surge la interrogante:

Muchos de los debates centrales de nuestro tiempo se centran en términos de nuestra participación: cualquier participación significativa puede ocurrir bajo circunstancias controladas corporativamente, cuando nuestra habilidad para crear y compartir contenido está divorciada de nuestra capacidad para participar en el gobierno de las plataformas a través de las cuales su contenido circula. (Camperos, 2022)

La participación se convierte en explotación cuando esta tiene lugar en plataformas comerciales donde otros están ganando dinero con nuestra participación y donde nosotros a menudo ni siquiera poseemos la cultura que estamos produciendo.

YouTube es, y siempre ha sido, una un medio de difusión digital, pero también ha sido siempre una plataforma diseñada para permitir la participación cultural de la gente común. A pesar de toda la complejidad de su ecología profesional de los medios, la inclusión y apertura de la promesa de YouTube de que “cualquiera” puede participar también es fundamental para su propuesta de valor comercial distintivo. Esto es lo que queremos decir cuando decimos que, para YouTube, la cultura participativa es el negocio principal. (López, 2018)

En este sentido, YouTube se crea a partir de la creatividad colectiva y genera comunicación entre usuarios y audiencias, además que las motivaciones y los resultados no son únicamente comerciales, sino también, comunitarias. Por otro lado, es importante establecer una diferencia entre participación e “interactividad” las que son comúnmente confundidas entre sí:

YouTube y la comunicación actual reflejan un modelo de la interactividad se refiere a las propiedades de las tecnologías que están diseñadas para permitir a los usuarios tomar decisiones significativas o elecciones que pueden personalizar la experiencia (como en una aplicación). La participación, por otro lado, se refiere a las propiedades de la cultura, donde los grupos toman decisiones colectivas e individuales que tienen un impacto en sus experiencias compartidas. (Fernández et al., 2021)

Mediante la difusión de contenidos en el Canal de YouTube, se fomenta la participación

nos permite tomar decisiones que impactan en las experiencias que compartimos con los demás, esta constituye una característica de la cultura; cuando este proceso se cumple hablamos de cultura participativa, de otra manera, solo interactuamos a través de realizar elecciones significativas que hacen que nuestras experiencias sean más personales, característica que es relativa a la tecnología. (Fernández et al., 2021)

## 5. Metodología

### 5.1. Ubicación de la investigación

La investigación se llevará a cabo en la Parroquia Santiago localizada en el Cantón y Provincia de Loja.

#### Figura 1

Ubicación de la Parroquia Santiago



**Nota:** La foto fue adaptada a la que tomó Google Maps (2024), obtenida de: [https://www.google.com.ec/maps/search/parroquia+Santiago/@-3.9272294,-79.3066914,11.87z?hl=es&entry=tту&g\\_ep=EgoyMDI0MTAyNy4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com.ec/maps/search/parroquia+Santiago/@-3.9272294,-79.3066914,11.87z?hl=es&entry=tту&g_ep=EgoyMDI0MTAyNy4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D)

### 5.2. Tipo de investigación

La investigación descriptiva se utilizará para detallar las características y particularidades, de las tradiciones, costumbres que representan la identidad y la cultura de la parroquia Santiago. Este tipo de investigación se centrará en observar y describir, el estado actual de estos sistemas sin intervenir directamente en ellos.

### 5.3. Diseño de investigación

El diseño es transversal no experimental ya que se recogerán datos en un solo momento en el tiempo para obtener una información de la situación actual de los sistemas de producción. No se manipularán variables, sino que se observarán y analizarán las condiciones tal como se presentan.

#### **5.4. Enfoque de investigación**

El enfoque de la investigación será de tipo mixto porque los datos a obtener son de tipo numérico y no numérico.

##### **5.4.1. Cuantitativo**

Se recolectaron datos numéricos sobre los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a los moradores de la parroquia Santiago. Estos datos permitirán realizar análisis estadísticos que describan las características generales de su identidad y su cultura.

##### **5.4.2. Cualitativo**

Se efectuaron entrevistas a los funcionarios del GAD parroquial de Santiago, conocimientos, prácticas tradicionales y desafíos. Este enfoque cualitativo proporcionó un contexto más rico y una comprensión más profunda de los factores que influyen en los sistemas de producción.

#### **5.5. Métodos de investigación**

La investigación desarrollada fue con un análisis estadístico descriptivo sobre las principales costumbres y tradiciones que conforman la cultura de la parroquia Santiago.

#### **5.6. Población**

La población la conforman la cantidad de personas relacionadas a la comunicación de la cultura de la parroquia Santiago, que fueron 3 funcionarios del GAD parroquial más los 9440 habitantes de 4 a 64 años,

#### **5.7. Muestra**

Se debe recalcar que la población está conformada por todos los habitantes de la parroquia Santiago, que fue de 1300 en el año 2010, con una edad que oscila entre los 5 a los 64 años, considerando que el trabajo de investigación se efectuó en 2024, fue necesario realizar una proyección hacia este año con la tasa de crecimiento del 1.54%, tomada de los datos del último Censo efectuado por la INEC, que arroja un universo total de 3732 personas, considerando que la población de personas a encuestar es infinita, se requiere calcular una muestra representativa mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2 (n - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Donde**

**m** = tamaño de la muestra

**N** = población=3732

**Si Z= 1.96 el porcentaje de confiabilidad es de 95%**

**e**= margen de error deseado (5%=0.05)

**p** = proporción de aceptación deseada para el producto (50%=0.50)

**q** = Proporción de rechazo (50%=0.50)

$$\begin{aligned}n &= \frac{3732(1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 (3732 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50} \\n &= \frac{3732(3.8416) * 0.50 * 0.50}{0.0025 (3731) + 3.8416 * 0.50 * 0.50} \\n &= \frac{14336.851 * 0.50 * 0.50}{9.3275 + 0.9604} \\n &= \frac{3584.2127}{10.2879} \\n &= 348\end{aligned}$$

La encuesta se aplicó a 348 personas.

## **5.8. Técnicas de Investigación**

### **5.8.1. Encuestas**

Se diseñaron y ejecutaron cuestionarios estructurados a la muestra pobladores de la parroquia Santiago.

### **5.8.2. Entrevista**

Esta fue dirigida a las autoridades del GAD parroquial de Santiago para obtener información sobre la difusión de su identidad y cultura en el cantón Loja.

### **5.8.3. Observación directa**

Se llevó a cabo la observación en los lugares de donde se realiza de forma directa las costumbres y tradiciones de la zona estudiada.

### **5.8.4. Proceso de Implementación**

Selección de la muestra representativa de productores.

Diseño de los instrumentos de recolección de datos (cuestionarios y guías de entrevista).

#### **5.8.5. *Recolección de datos***

Aplicación de encuestas.

Observación directa en campo.

#### **5.8.6. *Análisis de datos***

Se utilizarán herramientas estadísticas para analizar los datos recogidos a través de las encuestas. Esto incluirá análisis descriptivos (medias, frecuencias, porcentajes). Y la codificación y análisis temático de los datos cualitativos.

#### **5.8.7. *Interpretación y presentación de resultados***

Los resultados de la investigación, serán interpretados y presentados en tablas y figuras. Estos nos permitirán determinar las conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos y en relación a los objetivos de la investigación.

## 6. Resultados

### 6.1.Resultados de encuestas

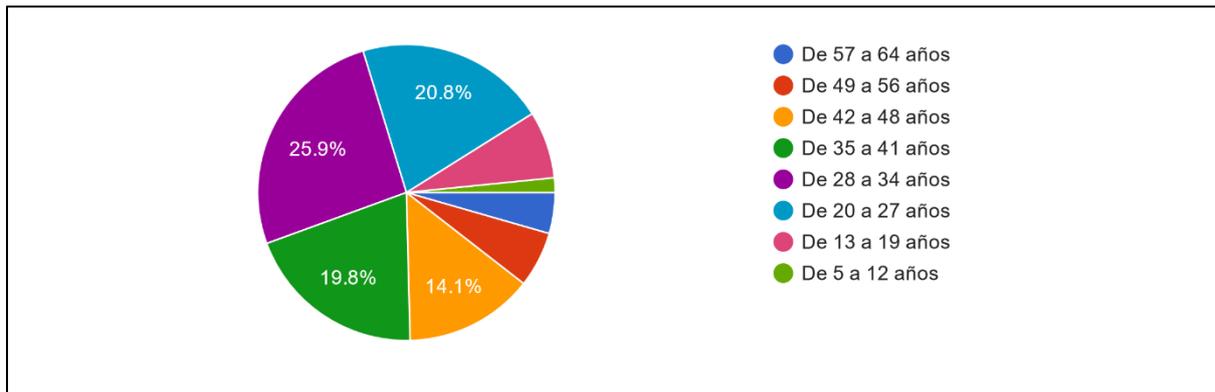
Con la finalidad de identificar las costumbres y tradiciones que contribuyen a fortalecer la identidad cultural, se procede a exponer los resultados de las encuestas ejecutadas a los habitantes de la parroquia Santiago con una edad de entre 4 a 64 años.

#### 6.1.1. Edad de los encuestados

En la figura 2 se observa que la mayor parte de pobladores de Santiago, tienen de 20 a 34 años, lo que evidencia que son una era joven, donde es importante fomentar los saberes y conocimientos ancestrales que no han formado parte de los currículums de la educación reglada; ya que por el contrario se los ha considerado como algo irrelevante en las nuevas generaciones, reduciéndolos así a una caricatura, una imagen superflua, una cáscara de lo que constituye en realidad un cúmulo de conocimientos, prácticas y tradiciones que son expresión y vida de una profunda cosmovisión.

**Figura 2**

*Edad de los encuestados*

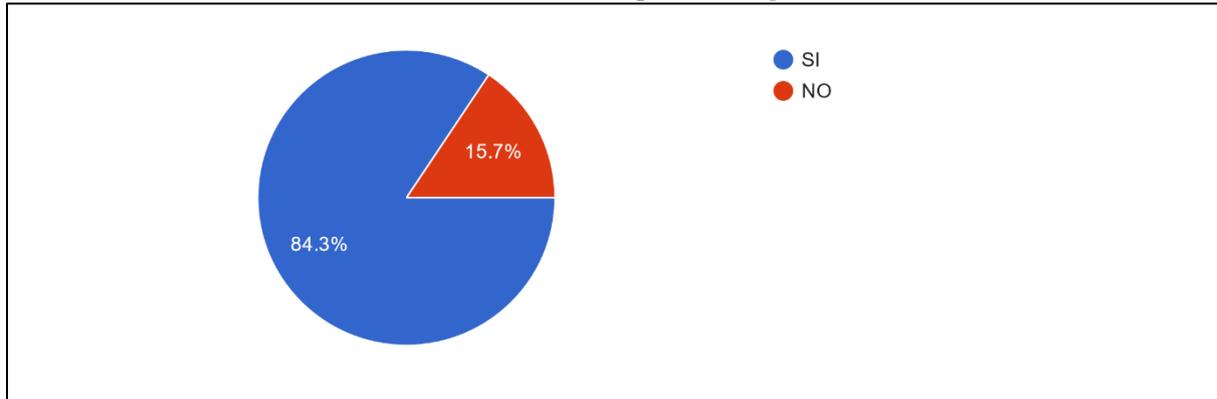


**Nota:** La figura detalla la edad de los habitantes de la Parroquia Santiago, obtenida de: la encuesta aplicada a los mismos.

### 6.1.2. Conocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia Santiago

**Figura 3**

*Conocimiento de los atractivos turísticos de la Parroquia Santiago*



**Nota:** La figura expone el conocimiento que poseen de los habitantes de la Parroquia Santiago sobre los atractivos turísticos de esta localidad, obtenida de: la encuesta aplicada a los mismos.

Los resultados de la figura 3 indican que la mayoría de habitantes de la parroquia Santiago, tienen conocimiento de sus atractivos turísticos, teniendo en cuenta que Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

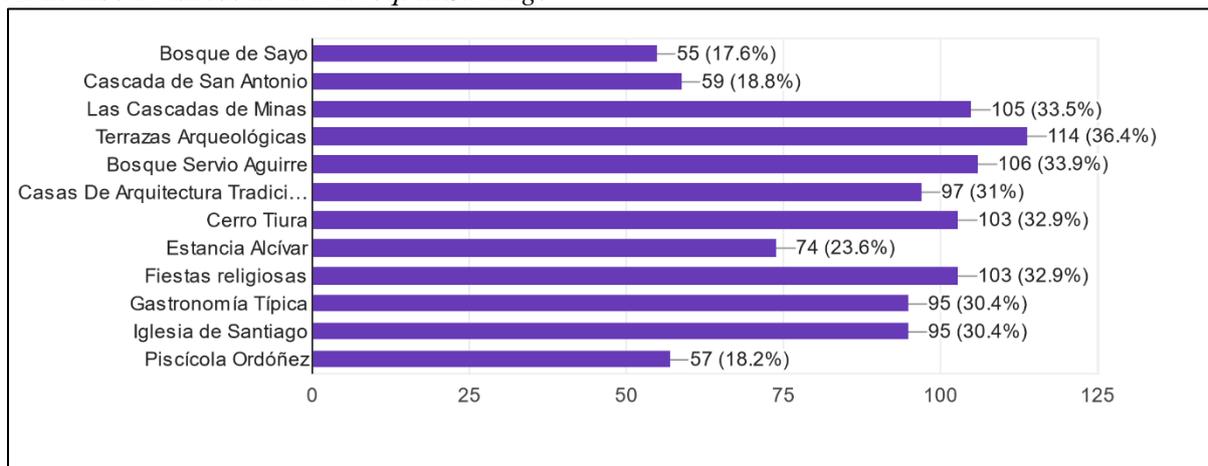
El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades de físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

### 6.1.3. Principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago

Entre los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago, se distinguen Las Terrazas Arqueológicas, el Bosque Servio Aguirre, Las Cascadas de Minas, el Cerro Tiura, las fiestas religiosas, Las Casas de Arquitectura Tradicional, la gastronomía típica y la Iglesia de Santiago.

**Figura 4**

*Atractivos turísticos de la Parroquia Santiago*



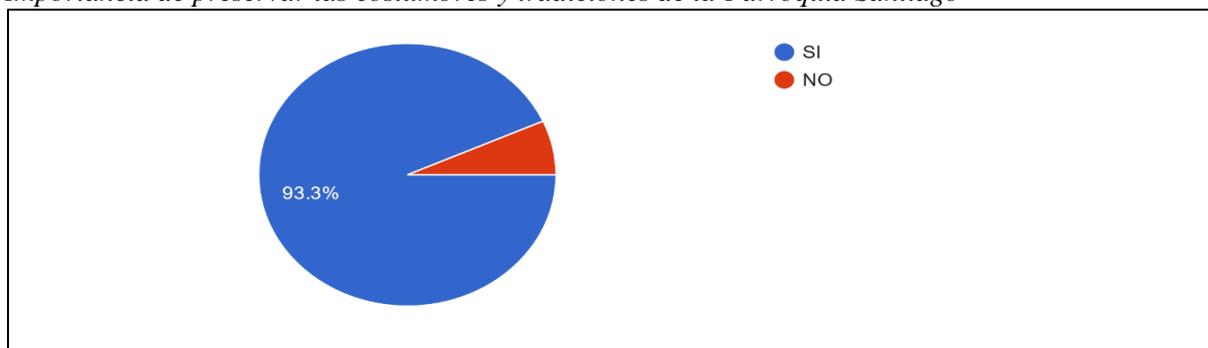
**Nota:** La figura muestra los nombres de los principales atractivos turísticos que posee la Parroquia Santiago, obtenida de: la encuesta aplicada a los habitantes de la misma.

Dando coherencia a estos resultados, es vital fomentar el mayor conocimiento de sus atractivos turísticos mediante estrategias comunicacionales adecuadas, ya que La existencia de recursos en las comunidades en la Parroquia Santiago permitirá generar la creación de un atractivo generando dentro de éste otros atractivos turísticos dependiendo de la especificación de este recurso, de esta forma se estará desarrollando un excelente producto para los turistas, dando pertenencia y un grado de jerarquización. Sin ignorar que la aparición de estos nuevos productos que tributarán al plan de buen vivir y al cambio de la matriz productiva del Ecuador, generando nuevas fuentes de empleo y desarrollo económico en el cantón Loja.

#### ***6.1.4. Importancia de preservar las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago***

**Figura 5**

*Importancia de preservar las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago*



**Nota:** La figura expone la importancia de preservar las tradiciones y costumbres de la Parroquia Santiago en los habitantes de esta localidad, obtenida de: la encuesta aplicada a los mismos.

Es un hecho que para la totalidad de habitantes de la parroquia Santiago es importante

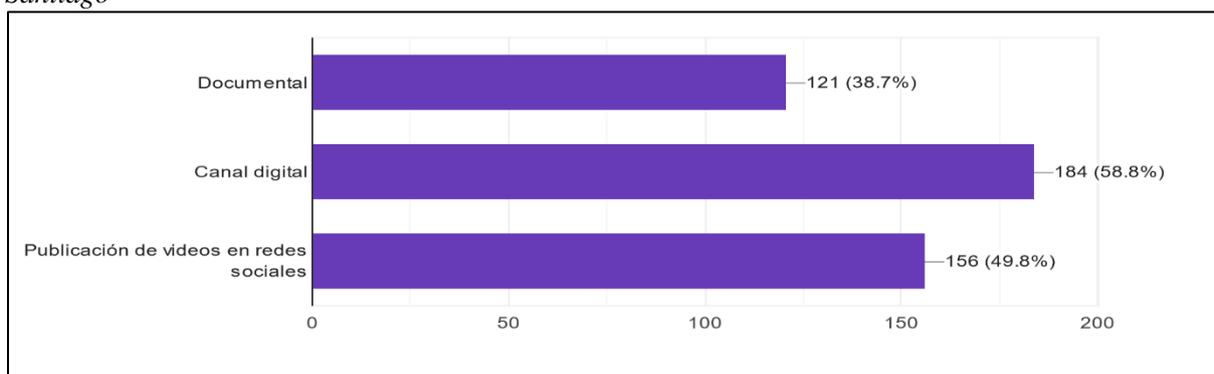
preservar sus costumbres y tradiciones, considerando que desempeñan un papel fundamental en la preservación de nuestra identidad cultural y en el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Son una parte integral de nuestra sociedad y nos ayudan a mantener nuestras raíces y valores, transmitiéndolos de generación en generación. Las tradiciones y costumbres son expresiones de la historia, las creencias y los valores de un grupo de personas. Nos permiten conectar con nuestro pasado, entender de dónde venimos y cómo hemos llegado a ser lo que somos en la actualidad.

### **6.1.5. Estrategia comunicacional necesaria para promover el rescate de la identidad cultural de la Parroquia Santiago**

Al observarse los datos de la figura 6, se evidencia que de acuerdo la mayoría de moradores de la Parroquia Santiago, consideran que se debe implementar la estrategia comunicacional de la creación del canal digital mediante el YouTube, teniendo en cuenta que la comunicación mediatiza y difunde la cultura, y esta última se alimenta también de la cultura con la producción y consumo de signos, donde el ámbito de lo audiovisual contribuye en la difusión de información y recreación de la misma, lo que permite al espectador tener una primera experiencia frente a un nuevo escenario. esta forma, los pueblos y sociedades pueden servirse de los distintos medios de comunicación para compartir sus atractivos turísticos y promover actividades en sus comunidades, especialmente aquellas relacionadas al turismo y la conservación de los ecosistemas, teniendo en cuenta que el turismo contribuye totalmente a esta dinámica, conduciendo a viajar dentro de la cosmovisión y entorno de otros pueblos autóctonos de la localidad.

**Figura 6**

*Estrategia comunicacional necesaria para promover el rescate de la identidad cultural de la Parroquia Santiago*



**Nota:** La figura las estrategias comunicacionales que se necesitan para promover el rescate de la identidad cultural en la Parroquia Santiago, obtenida de: la encuesta aplicada a los habitantes de la misma.

## **6.2. Resultados de entrevista aplicada a los habitantes de la Parroquia Santiago**

En la siguiente parte se muestra los resultados de las entrevistas realizadas a las personas que tienen conexión directa con el conocimiento de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago y los medios de difusión comunicacional empleados.

### **6.2.1. Nombre de los entrevistados**

**Entrevistado 1:** Tatiana Marisol Yunga Morocho

**Entrevistado 2:** Ángel Sidra

**Entrevistado 3:** Yanira Paulet Guamán Pineda

**Entrevistado 5:** Edy Patricio Ochoa Armijos

### **6.2.2. Conocimiento sobre la cultura identitaria**

**Entrevistado 1:** Tengo poco conocimiento sobre la cultura identitaria, pero considero que es las el conjunto de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social. Esto implica que ciertas personas puedan generar un sentimiento de pertenencia a un grupo, en función de intereses compartidos

**Entrevistado 2:** Desconoce lo que es cultura identitaria

**Entrevistado 3:** No tiene conocimiento

**Entrevistado 5:** Si, se puede destacar que esta se refiere al conjunto de valores, creencias, tradiciones y prácticas que moldean quién eres y cómo ves el mundo. Esta influye en la visión, y el mensaje que se trasmite, al expresar su identidad cultural, se puede conectarse con otras personas a un nivel más profundo, generar confianza y lealtad para infundir respeto y reconocimiento . Sin embargo, es necesario comunicar la cultura identitaria que no siempre es fácil, especialmente en un mundo globalizado donde puede encontrarse con diferentes culturas, idiomas y expectativas

En resultado el análisis de los tres entrevistados se puede concluir que hay poco conocimiento de la cultura identitaria en la población de la Parroquia Santiago, ya que en el sistema educativo y la gestión local, es importante tener en cuenta que en las regiones con presencia de población autóctona, las características de la educación se ven potenciadas por el

carácter conflictivo de las relaciones entre las sociedades nacionales y las etnias indígenas, conflicto que se refleja en el modelo de desarrollo establecido e impulsado por el estado-nación, sus grupos de poder, y las necesidades e intereses de los pueblos indígenas que luchan para garantizar su sobrevivencia física y cultural en un mundo en constante transformación; en este contexto, en la educación se manifiesta un conflicto que no es solamente lingüístico y cultural, sino también económico, social y político.

### ***6.2.3. Conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la comunidad de la Parroquia Santiago***

**Entrevistado 1:** Se puede decir que en la Parroquia Santiago se tienen diversas costumbres como la participación en Mingas, la visita de los familiares a su muerte en el cementerio de la parroquia y después de la visita a disfrutar de la deliciosa colada morada y las guaguas de pan.

**Entrevistado 2:** No tiene conocimiento sobre las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago

**Entrevistado 3:** Si tiene conocimiento, estas costumbres incluyen la expo feria agrícola-ganadera, campeonatos de deportes y juegos para niños, rescatando manifestaciones ancestrales del lugar, aunque también se celebran las fiestas religiosas en honor al “Señor de la Misericordia.

**Entrevistado 5:** El conocimiento es limitado porque existen algunos desafíos por la falta de iniciativa para potenciar el emprendimiento y el desarrollo sustentable en la Parroquia Santiago.

En coherencia a la opinión de los 3 entrevistados, se puede rescatar que hay buen conocimiento de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago, pero hace falta potenciar su mayor difusión, para generar nuevo conocimiento en futuras generaciones a fin de evitar que se pierda este gran patrimonio cultural que es parte de su legado histórico y que la distingue de otras parroquias para promover su desarrollo local al transmitirse entre los habitantes y turistas para aumentar el turismo y su reconocimiento cultural a escala local y nacional.

### ***6.2.4. Medio digital preferido para informarse sobre la cultura identitaria***

**Entrevistado 1:** En la actualidad, las redes sociales son los medios comunicacionales que

proporcionan mayor difusión cultural, aunque no se hace uso de ningún medio de información

**Entrevistado 3:** Últimamente se ha potenciado el uso de las redes sociales para obtener información sobre la cultura identitaria, ya que en los nuevos tiempos requieren nuevos medios, formatos y estrategias adaptadas y actualizadas al momento que vivimos. Sin embargo, parece que en el sector creativo-cultural, el tiempo medio para implementar de forma efectiva estos nuevos medios es superior a la media. Lo cierto es que apostar por una estrategia creativa digital en general, y una estrategia de contenido en particular, ya se ha demostrado que conecta emocionalmente con la audiencia. Y no solo eso, sino que además fideliza a largo plazo y potencia la acción presencial, tan esencial para el sector.

**Entrevistado 5:** Si es muy importante para rescatar el conocimiento de los atractivos turísticos en los turistas y los habitantes de otras localidades aledañas a la Parroquia Santiago.

De acuerdo al aporte de los 3 entrevistados, se concluye que para estos es importante emplear como estrategia comunicacional las redes sociales para promover el mayor conocimiento de la cultura identitaria, porque las redes sociales se han convertido en un fenómeno global y homogeneizador, que tiene las características de ser un poderoso puente de comunicación, en el que también entran en juego las características interculturales que identifica a otros grupos culturales, componentes que podrían llegar a afectar la construcción de la identidad propia del contexto a donde pertenecen los jóvenes internautas.

Esto se fundamenta en que el uso de las redes sociales genera la modificación en la identidad cultural de los internautas, ya que si no se utilizan, no se podría evitar la pérdida de interés de los jóvenes por sus costumbres, fiestas y tradiciones del medio, por lo que las redes sociales, despiertan el interés hacia su cultura originaria, para elevar la identificación con las mismas y más bien, pasando a practicarlas y a transmitirlas entre los amigos y los turistas, que responden a “los nuevos tiempos”, según sus criterios.

#### ***6.2.5. Perspectiva sobre la pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones***

**Entrevistado 1:** Es un hecho inminente que las poblaciones de la actualidad que son originarias de la Parroquia Santiago y el cantón Loja han perdido mucho su identidad cultural.

**Entrevistado 2:** Desconoce

**Entrevistado 3:** Se ha perdido bastante la identidad cultural en las nuevas generaciones, considerando que actualmente, el crecimiento de la globalización, está creando nuevas tendencias culturales y, al mismo tiempo, nuevas diversidades. Teniendo reacciones que han surgido con una gran fuerza para recrear la identidad y en la Parroquia Santiago, como en parroquias, se hace cada vez más evidente la creación de nuevos códigos identitarios, sobre todo en los jóvenes, que día con día muestran su interés en otras actividades que no corresponden a su cultura propia, sino a ajenas.

**Entrevistado 5:** Existe pérdida de la identidad cultural por el mal clima que predomina en la Parroquia Santiago, lo que conlleva a que los jóvenes salgan a otras localidades a prepararse y a buscar un mejor futuro, siendo necesario que vuelvan a emprender en la localidad para poder progresar.

Es un hecho que desde la perspectiva de los 3 entrevistados, en la Parroquia Santiago, se ha perdido la identidad cultural en las nuevas generaciones porque existe una transculturación entendida conformada por procesos que generan desarraigos y sincretismos culturales, es decir, mutaciones de una cultura a otra, este proceso implica necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que se podría conocer como una parcial desculturación lo que conlleva a una creación de nuevos fenómenos culturales. Esta transculturación se genera específicamente en los niños y jóvenes, debido a que al no tener una clara identidad se genera el riesgo de hacer desaparecer la identidad, el no reconocer su propia realidad causa una baja autoestima y una discriminación cuando son tomados en cuenta como pueblos autóctonos, ya que, por el hecho de no tener sus propias costumbres, sienten que pertenecen a otra cultura mestiza. Frente a esta realidad se hace necesario crear un espacio significativo, que represente a la cultura en todos sus aspectos y sirva como referente a las nuevas generaciones.

#### ***6.2.6. Importancia de la práctica y conservación de costumbres y tradiciones heredadas generacionalmente***

**Entrevistado 1:** Es un valor invaluable porque son tradiciones que se están olvidando y es necesario fomentarlas porque mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros.

**Entrevistado 2:** Es muy importante preservar la práctica de la religión católica ya que la

aportación que hacen las tradiciones religiosas se transforma así en capital social, es decir, en una aportación positiva que contribuye al crecimiento humano, material y cultural de cada sociedad, más allá del contexto profesional.

**Entrevistado 3:** Es fundamental fomentar el conocimiento y trasmisión de revalorización de las costumbres y tradiciones heredadas generacionalmente porque fomenta los valores de una sociedad culturalmente identificada.

**Entrevistado 5:** Es primordial mantener la conservación de costumbres y tradiciones en vista de que las tradiciones culturales marcan momentos significativos en las vidas y ayudan a traspasar transiciones importantes. Celebrar estas tradiciones fortalece el sentido de pertenencia a una determinada comunidad y permite reforzar y mantener lo que significa ser parte de ella.

Desde el criterio de los 3 entrevistados, resulta de gran valor, el conservar las costumbres y tradiciones de la parroquia Santiago, considerando que contribuyen al desarrollo de las niños, jóvenes y adultos, de diversas maneras. Mediante ellas aprenden sobre valores, fortalecen su identidad y autoestima, y desarrollan su personalidad. Además, generan un espacio donde se les provee de cariño, respeto, seguridad y diversión. Es un hecho, que el respeto a las tradiciones enriquece su conocimiento acerca de las generaciones anteriores mediante espacios de intercambio de conocimientos, que permiten observar y comprender, el papel que cumple cada integrante para ser testigos de las diferencias entre las generaciones. De este modo, se aprende a respetar y valorar las diferencias para desenvolverse mejor en la sociedad. Asimismo, permite que generar orgullo de sus raíces familiares, valorando el esfuerzo de sus ancestros.

### **6.3.Resultados de entrevista aplicada a autoridades de la parroquia Santiago**

A continuación, se procede a detallar los resultados de la entrevista efectuada a las autoridades que dirigen las estrategias comunicacionales en la Parroquia Santiago y tienen más conocimientos con referencia a su desarrollo cultural y tradicional que la identifica.

**Entrevistado 4:** Bayrón Fernando Villamagua

**Entrevistado 6:** María del Cisne Montoya Japón

**6.3.1. Pregunta 1. *¿Cuáles son los principales desafíos que hay que superar para lograr promover las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?***

**Entrevistado 4:** Se requiere mejorar el desarrollo del turismo mediante la gestión enfocada a promover la mayor concurrencia de los habitantes en los atractivos turísticos como la Cascada de Minas, la Cascada de San Antonio porque hay muchos lugares para visitar.

**Entrevistado 6:** El conocimiento de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago, es escaso ya que las costumbres que son manejadas antiguamente, aun no son difundidas como se debería para promover la identidad cultural en los habitantes.

Consolidando el criterio de los 2 entrevistados, se puede decir que la pérdida de conocimiento de costumbres y tradiciones locales en la Parroquia Santiago, se debe al escaso desarrollo del turismo local, siendo el eje central que debe fomentarse porque el turismo representa un modo de influencia y de modelo pone en peligro las expresiones culturales propias de las raíces de los turistas, en el caso particular de la parroquia Santiago, situación que se conecta directamente con los procesos de globalización y capitalización de las relaciones sociales. La cultura y su reproducción está ligada a los espacios de poder, donde el control de lo mediático define el acceso a proyectos o propuestas de desarrollo acordes al entorno y a las características sociales de la población, ya que, los productos son sometidos a una valoración desde sectores antagónicos en el espectro de lo social, económico y político. La cultura es un aspecto trascendental de las sociedades, ésta define la forma en cómo se comunican los grupos humanos y la información que se transmite hacia otros. Todas las expresiones humanas son producto de la cultura y son generadoras de rasgos y formas culturales

**6.3.2. Pregunta 2. *¿Qué estrategias se están implementando para fomentar la apropiación y promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?***

**Entrevistado 4:** Se trata de difundir las costumbres y tradiciones en los turistas que la visitan debido a que la modernización es un gran desafío prevalece la falta de interés entre las personas, en lo que respecta a sus tradiciones y prácticas culturales; los jóvenes se sienten atraídos por la cultura occidental y consideran obsoleta a la tradición. Los poseedores de conocimientos tradicionales enfrentan una falta de respeto y aprecio por tal conocimiento.

**Entrevistado 6:** Se realizan ferias libres donde los productos locales son protagonistas, desde

frutas frescas hasta artesanías que cuentan historias de habilidades transmitidas a través de generaciones, además de los ritmos tradicionales acompañan las celebraciones y se convierten en un lenguaje universal que conecta a los visitantes con el espíritu festivo de la Parroquia Santiago.

Con respecto a las estrategias que se desarrollan en la Parroquia Santiago para promover el conocimiento de sus costumbres y tradiciones, se encuentran las ferias libres y la interacción con los turistas que la visitan, pero se requiere fomentar el uso de estrategias comunicacionales debido a que dentro del ámbito de la cultura, las estrategias de comunicación desempeñan un papel fundamental en la preservación, promoción y comprensión de la diversidad cultural; permiten que el público sepa más sobre las manifestaciones culturales que tiene a su disposición y se interese por las mismas. Por ello, es importante entender que los medios, como herramientas comunicativas, pueden ser utilizados en cualquier tipo de estrategia de comunicación; a pesar de esto, dichas estrategias en medios son utilizadas, normalmente para la participación en política, por medio de la publicidad y el marketing mediático, a través del diseño de un plan de medios.

### **6.3.3. Pregunta 3. *¿Qué barreras impiden la promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?***

**Entrevistado 4:** Existen pocos medios de comunicación que promuevan su conocimiento en los turistas, mayormente por falta de uso de estrategias comunicacionales digitales. que son la base para que sean usados por las personas, permitiéndoles visualizar los sitios turísticos de las localidades que desean visitar como la Parroquia Santiago.

**Entrevistado 6:** Una de las barreras latentes es que las personas que poseen mayores conocimientos de tradiciones y costumbres ancestrales de la Parroquia Santiago, no tienen habilidades ni conocimientos sobre los medios de comunicación que se pueden utilizar como estrategia comunicacional, por lo que a ellos se les dificulta darlo a conocer a pobladores de otras localidades.

Conforme al aporte de los entrevistados, se puede distinguir que la falta de conocimientos y difusión sobre herramientas comunicacionales limitan la promoción de las costumbres y tradiciones en la Parroquia Santiago, considerando que es problemático que esta localidad no tenga una presencia activa y permanente en los medios de comunicación locales, por lo que no pueden promocionar sus productos, atractivos turísticos, necesidades, temas de

sus ancestros, ideas, costumbres y tradiciones, que les permitan promover su desarrollo progreso de la comunidad, por lo que se necesitan de alternativas comunicacionales para que se sigan transmitiendo en la línea del tiempo generación tras generación, en donde se valoren estas expresiones populares y montubias y de esta manera evitar que se pierdan.

**6.3.4. Pregunta 4. *¿Cree usted que las nuevas generaciones de su comunidad han perdido su identidad cultural?***

**Entrevistado 4:** Actualmente se está trabajando en la mejora de la vialidad para que los turistas puedan llegar a conocer los atractivos turísticos, costumbres y tradiciones de la parroquia Santiago ya que los jóvenes y niños han perdido la identidad cultural porque no se ha trabajado por enseñarles las tradiciones y costumbres ancestrales.

**Entrevistado 6:** Si se ha perdido la identidad cultural en las nuevas generaciones, teniendo en cuenta que, la globalización, la colonización, la asimilación forzada y las políticas de homogeneización son algunas de las causas principales. La imposición de una lengua extranjera, la supresión de prácticas religiosas y la alteración de estructuras sociales tradicionales son herramientas comunes utilizadas para despojar a una comunidad de su identidad, por lo que sus efectos pueden ser devastadores en una comunidad. Pueden llevar a la alienación, la pérdida de autoestima y el aumento de conflictos internos. Además, puede resultar en la pérdida de conocimientos ancestrales y la degradación del patrimonio cultural intangible.

Con referencia a la opinión de los entrevistados, se destaca que en general, los pobladores más jóvenes de la Parroquia Santiago, están perdiendo su identidad cultural, más aún si se tiene en cuenta que esta se sedimenta en el contexto de la comunidad a la que se pertenece y en la que se participa con los otros. Frente a ello, cobra vital importancia a la comunicación en el planteamiento de estudios sobre identidad. En ese sentido, es la relación expresiva de los sujetos sociales lo que permite que uno se interrelacione con otros. Es decir, es imposible que el hombre como ser social adquiera su esencia identitaria independiente del acto comunicativo, en la interrelación de los participantes, durante el proceso de comunicación, se comparten y generan significados, los cuales deben ser reconocidos en sus particularidades, en lo que respecta a las personas y sus contextos. Hay que reconocer que existe el peligro de la pérdida de identidad cultural en las futuras generaciones de esta localidad, por intereses económicos, el predominio de cierto tipo de industrias culturales y la ausencia e inoperancia

de políticas públicas de comunicación. Por tanto, debe considerarse también que los acelerados cambios de las tecnologías de la información y de la comunicación han marcado una nueva era que inevitablemente afecta a la sociedad y la cultura mediante el desarrollo de estrategias comunicacionales, ya que se antepone como el medio más adecuado para evitar que la identidad cultural siga siendo desvalorizada y se conserve.

**6.3.5. Pregunta 5. *¿Considera usted que la promoción de las costumbres mediante contenido audiovisual podría ayudar a el rescate cultural?***

**Entrevistado 4:** Es muy necesario difundir información sobre las costumbres y tradiciones heredadas generacionalmente, donde los medios de comunicación ejercen un papel protagónico, frente a las manifestaciones culturales a través de la función de informar, educar, opinar y concienciar; por lo que su desempeño puede generar conocimiento y conciencia en la sociedad de una manera efectiva, destacándose la Parroquia Santiago que se caracteriza por su idiosincrasia cultural ligada a la praxis de la religión católica, investigación que busca determinar la identidad cultural que practica la juventud del Cantón Loja.

**Entrevistado 6:** Resulta necesario fomentar la práctica de las tradiciones y costumbres heredadas generacionalmente porque significan para los niños recursos importantes que les ayudarán a entrar en contacto con su entorno, conocer su mundo, relacionarse con la cultura en cada una de sus manifestaciones, siendo a su vez un medio para exteriorizar creativamente emociones e ideas por medio de la creación de obras materiales o simbólicas, al impulsar la exploración y expresión por medio de diversos lenguajes para encontrar aquello que no solo hace únicos a los individuos, sino que los conecta con una colectividad, resulta fundamental en la primera infancia, puesto que lleva a establecer numerosas conexiones: con uno mismo, con los demás, con el contexto y con la cultura.

En función a lo que indican los entrevistados, se rescata que existe una necesidad innegable de rescatar la promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago en las futuras generaciones para generar valorización de estas en la sociedad local, ante lo cual, juega un papel importante la difusión mediante contenidos audiovisuales que se puede plasmar en la creación de un canal digital, porque actualmente el ámbito tecnológico ofrece nuevas oportunidades en el proceso enseñanza aprendizaje mediante sus diversos recursos digitales, para lo cual se incorpora imágenes, sonidos, interacción entre los internautas, que a su vez refuerzan la comprensión, motivación y enseñanza de las tradiciones y costumbres,

adentrándose a esta cultura ancestral y milenaria, que mantiene su valor ancestral como un legado histórico de gran valor para los turistas.

Frente a ello, existe la necesidad de consiste en impulsar el desarrollo de los contenidos digitales, para responder a las particularidades de la difusión de costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago, por ello, todos sus habitantes, fomentar la importancia de utilizar estrategias comunicacionales y herramientas tecnológicas para preservarlas y evitar que se pierda su valor ancestral e histórico que forma parte de la riqueza cultural de la provincia de Loja y el Ecuador.

## 7. Discusión

En referencia al primer objetivo de este trabajo de investigación, con respecto a identificar las costumbres y tradiciones que contribuyen a fortalecer la identidad cultural, se pudo determinar que la Parroquia Santiago se caracteriza por algunas tradiciones o costumbres como el desarrollo de la expo feria agrícola-ganadera, campeonatos de deportes y juegos para niños, las fiestas religiosas en honor al “Señor de la Misericordia, al igual que la costumbre de participar en Mingas, la visita de los familiares a su muerte en el Cementerio de esta localidad y después de la visita a disfrutar de la deliciosa colada morada y las guaguas de pan.

Dentro de este ámbito, se llevó a cabo un estudio en Cotopaxi por León (2024), con el objetivo de fomentar la revitalización de las tradiciones y costumbres de la Parroquia Chugchilán, por lo que en los resultados obtenidos se pudo comprobar que se tienen algunas tradiciones como la creencia religiosa católica, la fiesta de la Sacha Runa, un atractivo turístico como La pastora raptada por el cóndor, las Fiestas patronales San Miguel se Arcángel, Fiesta de año viejo y la gastronomía local caracterizada por la fritada, esto demuestra que al igual que en la Parroquia Santiago, las tradiciones y costumbres forman parte del patrimonio cultural, el cual puede identificarse como bienes muebles e inmuebles, el cual es considerado un producto y un proceso de recursos que se heredan desde el pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio, formando parte importante de un grupo base quienes han decidido proteger y salvaguardar sus bienes culturales.

Por su parte, Giraldo (2023) efectuó una investigación en Manabí con el objetivo de determinar las tradiciones y costumbres de la Parroquia Picoazá y su incidencia en la identidad cultural de sus habitantes, para lo cual se combinaron métodos teóricos y empíricos para abordar el problema de investigación de manera integral. En el ámbito teórico, se realizó una investigación bibliográfica documental que involucró la revisión de fuentes secundarias, como documentos de la UNESCO y estudios previos relacionados con el patrimonio cultural. Por otro lado, en el ámbito empírico, se llevaron a cabo entrevistas con portadores y transmisores del patrimonio cultural inmaterial. Los principales resultados de esta investigación se refieren a las tradiciones y costumbres arraigadas en Picoazá, teniendo en las más destacadas a fiestas religiosas como la festividad de San Pedro y San Pablo o las fiestas de la virgen de la Asunción, además se destaca la evolución de las celebraciones típicas del lugar a lo largo del tiempo y su influencia en la identidad cultural de la comunidad, lo que facilitó la comprensión profunda de las tradiciones y costumbres de la Parroquia Picoazá y su impacto en la identidad cultural.

Así mismo, se realizó un estudio en Riobamba por Lema (2024), cuyo propósito fue analizar los factores principales de la transformación cultural por medio de la descripción de las tradiciones y costumbres, la identificación de los factores principales y el estudio de las representaciones culturales. La metodología empleada ha considerado un enfoque cualitativo antropológico para comprender las tradiciones y costumbres de la comunidad Santa Teresita de Guabug. Se utilizan técnicas bibliográficas y descriptivas, con un diseño de investigación no probabilístico. Se emplean entrevistas y estudios de campo para recopilar datos de una muestra de treinta comuneros, mientras que el método etnográfico se utilizará para analizar las prácticas culturales y entender la transformación cultural en profundidad. Entre los resultados más importantes se destaca que entre sus tradiciones se distinguen la celebración de sus fiestas patronales en honor a Santa Teresa de Guabug cada 21 de octubre, La “tarpuy” o siembra de la papa, bailes populares, desfiles cívicos, campeonatos de fútbol, danzas folklóricas, festival de música, etc., que destacan la importancia de preservar las tradiciones locales mientras se adaptan a un mundo cambiante. Se reconoce la necesidad de encontrar un equilibrio entre la conservación de la herencia cultural y la integración de innovaciones modernas, promoviendo la colaboración intergeneracional y la educación intercultural como medios para mantener viva la identidad comunitaria, por lo que, a pesar de los desafíos como la globalización y la emigración juvenil, la comunidad muestra una notable capacidad de adaptación y preservación.

En referencia al segundo objetivo de este trabajo investigativo con referencia a proponer estrategias comunicacionales para promover las costumbres y tradiciones de la Parroquia Rural Santiago, se determinó en los resultados alcanzados que sería conveniente implementar el canal digital y los videos en redes sociales.

Con respecto a este enfoque, Mancheno (2020), elaboró un estudio en Napo con la finalidad de proponer una estrategia de comunicación digital mediante el uso del social media para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cotundo, Provincia de Napo. Para ello, se utilizó los métodos estadísticos mixtos (cuantitativo y cualitativo), este método de investigación nos permite analizar e interpretar los datos obtenidos dentro de nuestro grupo de estudio, sean mediante; datos característicos o preferencias (cualitativo) y las cifras numéricas (cuantitativo), y así obtener un resultado más real, los resultados logrados revelaron que hay preferencia por el uso de plataformas digitales como medio de comunicación e interacción con la sociedad y el valor de la riqueza cultural, que se ve reflejado en las costumbres y tradición de la Parroquia de Cotundo.

Por su parte, Suárez (2023), al desarrollar un estudio en Santa Elena con el objetivo de analizar la identidad cultural y el rol que cumplen las estrategias de comunicación social para la sostenibilidad cultural en la Provincia de Santa Elena, Parroquia José Luis Tamayo. La metodología utilizada es no experimental, se recolectaron datos para así llegar a una conclusión. Se usaron las técnicas de encuestas, que fueron empleadas a los seguidores de la fan-page del GAD Parroquial Rural de José Luis Tamayo. Se pudo encontrar en los resultados que la mayoría de los habitantes, aunque se celebren festividades de otra comunidad ellos tienen presente cuál es su identidad cultural, a su vez reconocen que se necesario utilizar como estrategia comunicacional la Red Social de Facebook para la sostenibilidad cultural, ya que puede mejorar para tener así una mejor comunicación fluida.

En coherencia a ello, se ejecutó una investigación en Pastaza por Barona (2019), cuyo objetivo fue analizar las estrategias comunicacionales de la marca “Puyo Ciudad Canela” en la identidad cultural de los habitantes de la Ciudad Puyo, Provincia de Pastaza, período julio a diciembre 2018, así como, identificar y determinar el impacto de las estrategias comunicacionales. Se pudo constatar en los resultados obtenidos que el GAD – Pastaza, no cuenta con las estrategias comunicacionales respectivas por lo que tuvo una respuesta baja en sus ciudadanos, además de la poca difusión por parte del departamento de Comunicación, por lo que se debe tomar en cuenta la creación de la marca ciudad mediante la implementación de un canal visual con los destinos turísticos de Pastaza.

## 8. Conclusiones

- Los habitantes de la Parroquia Santiago, son conscientes de que tienen una identidad cultural establecida la cual los medios impresos desconocen.
- Los medios digitales como el YouTube se deberían utilizar como estrategia comunicacional más por difundir contenido informativo sobre las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago, que puedan ser de acceso de turistas y de los habitantes locales.
- El medio de comunicación que usan para ser escuchados o conocidos son las redes sociales por ello se debe crear un vínculo con el canal digital de YouTube y la comunidad lojana para rescatar la cultura identitaria de la Parroquia Santiago en futuras generaciones.
- Es notable que las estrategias de comunicación digital tienen una labor importante en el fomento de las prácticas de las tradiciones y costumbres heredadas generacionalmente en los habitantes de la Parroquia Santiago, para de esta manera se ayude al progreso de la comunidad.
- Es necesario que los medios de comunicación digital como el YouTube, se introduzcan en este pequeño mundo en donde no solo información de ámbitos políticos y sociales, sino también la de contenido cultural como eje primordial en la Parroquia a Santiago.

## **9. Recomendaciones**

- Se recomienda a los habitantes de la Parroquia Santiago y el cantón Loja, no dejar de encaminarse por el pasaje de la cultura que sigan disfrutando del mágico mundo de las tradiciones y costumbres que tienen gran valor identitario para las futuras generaciones.
- Los canales digitales deben de brindar un espacio en las estrategias comunicacionales utilizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santiago, para que incidan de manera positiva en esta comunidad, fomentando el rescate de la cultura identitaria.
- Los habitantes de la Parroquia Santiago, deben dialogar con las autoridades del GAD parroquial de esta localidad y los turistas, con la finalidad de crear nuevos espacios de difusión comunicacional que permita fomentar la práctica de las costumbres y tradiciones de esta localidad en los usuarios que hacen uso de los medios de difusión actual como son los canales digitales.
- Crear un espacio digno de prácticas culturales para que nuevas generaciones también se inmiscuyan en el saber de la cultura.

## 10. Bibliografía

- Alonso Sobrado, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(2).
- Altamirano, F. N. (2024). De Santiago de Chile a México. *Albuquerque: Revista de História*, 15(30). <https://doi.org/10.46401/ardh.2023.v15.19580>
- Barona, K. (2019). Análisis de las estrategias comunicacionales de la Marca “Puyo Ciudad Canela” en la identidad cultural de los habitantes de Pastaza, Julio a Diciembre 2018. *Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo*.
- Bericat Alastuey, E. (2024a). La cultura del horror en las sociedades avanzadas: de la sociedad centrípeta a la sociedad centrífuga. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 110. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.110.53>
- Bericat Alastuey, E. (2024b). La sociedad de la información. Tecnología, cultura y sociedad. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 76. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.76.99>
- Camperos, P. (2022). Editorial. *Revista Científica CMDLT*, 14(Suplemento). <https://doi.org/10.55361/cmdlt.v14isuplemento.113>
- Caro-Castaño, L., Marín-Dueñas, P.-P., & García-Osorio, J. (2024). La narrativa del político-influencer y su fandom. El caso de Isabel Díaz Ayuso y los ayusers en Instagram. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1). <https://doi.org/10.14198/medcom.25339>
- Chimborazo Bermeo, M. A., & Aguaiza Pichazaca, E. (2023). Factores asociados a la desnutrición crónica infantil en menores de 5 años en el Ecuador: Una revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.244>
- Cuestas Camacho, J. A., Marmolejo Cueva, M. C., & Muñoz Baldi, A. D. L. A. (2022). Diseño y artesanía: procesos creativos en el espacio público y digital de la cultura Chachi de Ecuador. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 159. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi159.6814>
- Faundez Peñafiel, J. J., & Le Bonniec, F. (2023). Cultura jurídica chilena, derecho a la identidad cultural y jurisprudencia, un acercamiento metodológico interdisciplinario. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*, 11(1). <https://doi.org/10.7770/rchdcp-v11n1-art2201>
- Fernández Padilla, M., Bajaña Mendieta, I., Can-Sing Cholota, C., Torres Bolaños, M., & Samaniego Mena, E. (2021). Cuento animado sobre la leyenda urbana “La Yumba” para

- fomentar las costumbres ancestrales de los adolescentes de Quito. *Revista Tecnológica Ciencia y Educación Edwards Deming*, 5(1). <https://doi.org/10.37957/ed.v5i1.68>
- Fernández Soria, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 26. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Garófalo Lucio, J. P., & Viteri Medina, G. A. (2022). La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 151. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi151.6664>
- Giraldo, M. (2023). LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO. Facultad de Ciencias Económicas. Manabí-Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Gutiérrez Lozano, J. F., & Cuartero, A. (2022). La construcción mediática de los ídolos juveniles de Twitch: los creadores de contenido y su presencia creciente en los medios españoles. *AdComunica*. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.5936>
- Hernández Alfonso, E. A., Castellanos Machado, C., & Paz Enrique, L. E. (2023). Convergencias entre la Doctrina Social de la Iglesia y el Trabajo Social en Cuba. Una aproximación desde la comunicación de bien público. *Mediaciones Sociales*, 22. <https://doi.org/10.5209/meso.91640>
- Leiva, J. J., Alcalá del Olmo, M. J., García Aguilera, F. J., & Santos Villalba, M. J. (2022). Promoción de Competencias Interculturales y Uso de las TIC: Hacia una Universidad Inclusiva. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación*, 20(2). <https://doi.org/10.15366/reice2022.20.2.003>
- Lema Cachinell, B. M., Lema Cachinell, A. N., Delgado Saeteros, E. Z., & Bell Rodríguez, R. F. (2021). Ciclo WEBINAR RAFTTEC-UF Control y seguridad Organizacional. *ACVENISPROH Académico*. <https://doi.org/10.47606/acven/aclib0005>
- Lema, E. (2024). Tradiciones y costumbres en la comunidad Santa Teresita de Guabug, parroquia San Juan, cantón Riobamba y su transformación hasta la actualidad. Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnológicas. Universidad Nacional de Chimborazo.
- León, E. (2024). Revitalización de las tradiciones y costumbres de la parroquia Chugchilán, del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(1), 299-315.
- Licoa Campos, A. F. (2024). Rol de la tradición oral en la formación de la identidad cultural afroecuatoriana en Juyungo, de Adalberto Ortiz. *Kipus: Revista Andina de Letras y*

- Estudios Culturales, 55. <https://doi.org/10.32719/13900102.2024.55.9>
- López Aguilar, J. L. (2018). YouTube como herramienta para la construcción de la sociedad del conocimiento. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(1). <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i1.1225>
- López Delacruz, S. (2023). Un vínculo paradójico: narrativas audiovisuales generadas por inteligencia artificial, entre el pastiche y la cancelación del futuro. *Hipertext.Net*, 26. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i26.05>
- López Puente, E. S., Terán Pineda, P. R., Tiche Pandashina, S. M., Cárdenas Villagrán, L. J. F., Esquivel Semanate, A. M., & Quevedo Chamba, J. X. (2024). Tesoros Lingüísticos: El Rol Vital de Rescatar y Preservar el Kichwa como Lengua Ancestral en la Educación General Básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.9078](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9078)
- Mancheno, D. (2020). Estrategia de comunicación digital a través del social media para el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Cotundo. Quito-Ecuador: Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Maraza, B., Curasma, A., Martha, G., Choque, F., & Ramos, P. (2021). La identidad cultural y la preservación de la biodiversidad andina en los estudiantes de la UNA Puno. *Revista De Investigación Educativa Y Ciencias Sociales*, 1(1).
- Martínez Reyes, N. R. (2023). Identidad cultural y educación. *Diá-Logos*, 8. <https://doi.org/10.5377/dialogos.v1i8.15656>
- Martínez Vargas, O. M. (2024). Los medios de comunicación bajo la lupa jurídica del Estado Plurinacional de Bolivia: Promoción de derechos humanos de poblaciones vulnerables con enfoque de cultura de paz. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1670>
- Matos Michel, M., Campo Caballero, S., & López Lores, I. (2023). Tratamiento de la identidad cultural en la formación inicial del Licenciado en Gestión Sociocultural. *Sinergia Académica*, 6(1). <https://doi.org/10.51736/sa.v6i1.114>
- Montes de Oca Fiol, C. (2020). Difusión de la historia del arte desde Youtube. Observación participante para el análisis de la repercusión de los prosumidores en la cultura digital. *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, 3. <https://doi.org/10.12795/communiars.2020.i03.06>
- Morán Calvo Sotelo, M. L. (2024). Algunas reflexiones en torno a la influencia de los medios de comunicación en la formación y características de la cultura política de los españoles. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 57.

<https://doi.org/10.5477/cis/reis.57.37>

- Niño De Guzmán Soria, G. O., & González-Martínez, E. (2023). La música tradicional ecuatoriana como elemento fortalecedor de la identidad cultural en estudiantes de quinto año de educación básica. *Revista Cognosis*, 8(1).  
<https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i0.3098>
- Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023a). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. *Siembra*, 10(1).  
<https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>
- Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023b). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10(1).
- Orozco Varela, L. P., Blanco Ortiz, M., Campos Fonseca, G., Cubillo González, M., & Nuñez Marín, J. (2022). El Museo Dialoga: el museo y la sociedad en comunicación crítica. <https://doi.org/10.4995/cimed22.2022.15643>
- Ortega Sánchez, R. M. (2024). Cultura digital, un análisis en educación superior. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1).  
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1821>
- Pérez Agustín, M., & Fleta Guillén, T. (2024). LA CREACIÓN DE ÁLBUMES ILUSTRADOS IMPRESOS Y DIGITALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR PARA ENSEÑAR INGLÉS EN PREESCOLAR. *Encuentro Journal*, 32.  
<https://doi.org/10.37536/ej.2024.32.2443>
- Piñuel Raigada, J. L. (2024). La cultura política del ciudadano y la comunicación política en TV en la transición política del plebiscito chileno (octubre 1988): metodología y Conclusiones. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 50.  
<https://doi.org/10.5477/cis/reis.50.125>
- Pulupa Changoluisa, S. (2024). Plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu kara de la comuna Llano Grande. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, 9.  
<https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.4>
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología “Kóot,”* 9. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Romero García, V. H. (2024). La educación intercultural y las estrategias para promover el rescate de la identidad cultural en el Ecuador. *Sinergia Académica*, 7(1).  
<https://doi.org/10.51736/sa.v7i1.189>
- Ruiz, M. P., Melgosa Rodríguez, F. J., & Cartelle Neira, M. (2023). Comunicación de la

- ciencia en Redes Sociales. El caso del programa “Cien&Cía” de la Universidad de Burgos. *Documentación de Las Ciencias de La Información*, 46(2). <https://doi.org/10.5209/dcin.83747>
- Ruiz, N. (2022). Impacto de la competencia comunicativa intercultural en la identidad cultural. *Revista Innova Educación*, 4(4). <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.04.008>
- Suárez, D. (2023). La identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo. Santa Elena-Ecuador: Universidad Estatal de la Península de Santa Elena.
- Tentori, M., SanMiguel, P., & Torregrosa, M. (2023). Estrategias de localización en el marketing de influencers de moda: un estudio exploratorio. *Revista Panamericana de Comunicación*, 5(1). <https://doi.org/10.21555/rpc.v5i1.2866>
- Tesén Arroyo, J., & Ramírez Agurto, J. N. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista de Investigación de La Facultad de Humanidades*, 9(1). <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>
- Toro Bravo, J. P., Guerrero Troya, N. M., & Pérez Heredia, G. V. (2024). Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. *Ñawi*, 8(1). <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a14>
- Vargas López, J. E., Hidalgo Gualoto, D. E., Ayala Ortiz, H. R., & Páez Llerena, R. A. (2023). Pensamiento decolonial: Los saberes medicinales ancestrales como identidad cultural. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1). [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i1.6241](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.6241)
- Villacis Zambrano, L. M., Castellanos Pallerols, G. M., Lemoine Quitero, F., & Barberán Moreira, M. A. (2023). Un acercamiento integral del entorno multicultural y el bienestar desde el enfoque de Pueblo, Etnia y Cultura en el contexto ecuatoriano. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 3. <https://doi.org/10.56294/saludcyt2023403>

## 11. Anexos

### Anexo 1: Modelo de encuesta

#### ENCUESTA DIRGIDA A PERSONAS DE 5 A 64 AÑOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Unidad de Estudios a Distancia

#### ENCUESTA

Debido a que se está desarrollando una investigación con el objetivo de: Analizar las costumbres y tradiciones de los pobladores de la Parroquia Rural Santiago, para promover el rescate de la identidad cultural, solicito a usted de la manera más comedida sírvase dar contestación al siguiente cuestionario.

#### 1. ¿Qué edad tiene?

De 57 a 64 años	
De 49 a 56 años	
De 42 a 48 años	
De 35 a 41 años	
De 28 a 34 años	
De 20 a 27 años	
De 13 a 19 años	
De 5 a 12 años	

#### 2. Conoce usted los atractivos turísticos de la Parroquia Santiago

SI	
NO	

#### 3. ¿Qué atractivos de la Parroquia Santiago conoce usted?

Bosque de Sayo	
Cascada de San Antonio	
Las Cascadas de Minas	
Terrazas Arqueológicas	
Bosque Servio Aguirre	
Casas De Arquitectura Tradicional	
Cerro Tiura	
Estancia Alcívar	
Fiestas religiosas	

Gastronomía Típica	
Iglesia de Santiago	
Piscícola Ordóñez	

**4. Considera usted importante preservar las costumbres y tradiciones de la Parroquia**

SI	
NO	

**5. ¿Qué estrategia comunicacional cree usted que será factible para promover el rescate de la identidad cultural?**

Documental	
Canal digital	
Publicación de videos en redes sociales	

**Oro:**

## Anexo 2: Entrevista dirigida a los habitantes de la Parroquia Santiago

### ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES DE LA PARROQUIA SANTIAGO



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Unidad de Estudios a Distancia

#### ENTREVISTA PARA HABITANTES DE LA PARROQUIA SANTIAGO

Debido a que se está desarrollando una investigación con el objetivo de : Analizar las costumbres y tradiciones de los pobladores de la parroquia rural Santiago, para promover el rescate de la identidad cultural, solicito a usted de la manera más comedida sírvase responder las siguientes preguntas.

**1. ¿Sabe usted que es la cultura identitaria?**

---

---

---

---

---

**2. ¿Conoce usted las costumbres y tradiciones de su comunidad?**

---

---

---

---

---

**3. ¿Qué medio le parecen más interesante a la hora de informarse?**

---

---

---

---

---

**4. ¿Cree usted que las nuevas generaciones de su comunidad han perdido su identidad cultural?**

---

---

---

---

---

**5. ¿Qué valor e importancia le da usted a la práctica y conservación de costumbres y tradiciones heredadas generacionalmente?**

---

---

---

---

---

### Anexo 3: Entrevista dirigida a autoridades de la Parroquia Santiago



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Unidad de Estudios a Distancia

#### ENTREVISTA PARA AUTORIDADES DE LA PARROQUIA SANTIAGO

Debido a que se está desarrollando una investigación con el objetivo de: Analizar las costumbres y tradiciones de los pobladores de la parroquia rural Santiago, para promover el rescate de la identidad cultural, solicito a usted de la manera más comedida sÍrvase responder las siguientes preguntas.

**1. ¿Cuáles son los principales desafíos que hay que superar para lograr promover las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?**

---

---

---

---

---

**2. ¿Qué estrategias se están implementando para fomentar la apropiación y promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?**

---

---

---

---

---

**3. ¿Qué barreras impiden la promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?**

---

---

---

---

---

**4. ¿Cree usted que las nuevas generaciones de su comunidad han perdido su identidad cultural?**

---

---

---

---

---

**5. ¿considera usted que la promoción de las costumbres mediante contenido audiovisual podría ayudar a el rescate cultural?**

---

---

---

---

---

## Anexo 4: Validación de instrumentos



unl  
Universidad  
Nacional  
de Loja

Unidad de Educación  
a Distancia y en Línea

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Estimado Validador: Katty Paucar Carrión Mg.**

Me es grato dirigirme a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos de recolección de datos (anexo).

Los presentes instrumentos tienen como objetivo recolectar información directa para la investigación titulada: **“Costumbres y tradiciones para promover el rescate de la identidad cultural en la Parroquia Santiago, cantón Loja”**, esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de Licenciada, en Comunicación por la Universidad Nacional de Loja.

Para hacer efectiva la validación del instrumento deberá leer cuidadosamente cada pregunta. Se ha escogido como técnicas las entrevistas y encuestas, ya que, no existen abundantes bases documentales que recopilen la memoria viva del sector y esta herramienta nos ayudara a poder tener la información necesaria para nuestra investigación. Para la ejecución de este método se viajará a la parroquia Santiago y se solicitará a personas que viven allí que nos respondan las preguntas que plantearemos, mediante el instrumento de cuestionario escrito con preguntas abiertas y cerradas y oralmente responder preguntas abiertas.

Otra de las herramientas a utilizar es la búsqueda en el internet donde se utilizará el instrumento en distintos sitios web información que nos ayude a enriquecer nuestra investigación.

Y por último se utilizará el análisis cualitativo de datos el cual como menciona: Ekon,2023b es un proceso mediante el cual se extraen conclusiones de datos no estructurados y heterogéneos que no son expresados de forma numérica o cuantificable. Hablamos de un proceso que permite, a través de un conjunto de técnicas, extraer conclusiones de una masa de datos en forma textual o narrativa, e incluso de imágenes. Para esta técnica se utilizará el instrumento portafolios para ello se acudirá al municipio de la parroquia Santiago para que nos ayuden con la información ya sea de libros, testimonios o discursos, para poder realizar el análisis y clasificación de los datos más relevantes para la investigación.

Educamos para Transformar



**UNL**

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

**JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**INSTRUCCIONES:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA (Autoridades de la parroquia Santiago)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cuáles son los principales desafíos que hay que superar para lograr promover las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?	E					
2	¿Qué estrategias se están implementando para fomentar la apropiación y promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?	E					
3	¿Qué barreras impiden la promoción de las costumbres y tradiciones de la Parroquia Santiago?	E					
4	¿Cree usted que las nuevas generaciones de su comunidad han perdido su identidad cultural?	E					
5	¿considera usted que la promoción de las costumbres mediante contenido audiovisual podría ayudar a el rescate cultural?	E					

**Evaluado por:** Katty Yadira Paucar Carrión

**C.I.:** 1103711410

**Firma:**



KATTY YADIRA PAUCAR CARRION



### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

#### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

**E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar**

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN (ENTREVISTA A LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA SANTIAGO)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Sabe usted que es la cultura identitaria?	E					
2	¿Conoce usted las costumbres y tradiciones de su comunidad?	E					
3	¿Qué medio le parecen más interesante a la hora de informarse?	E					
4	¿Cree usted que las nuevas generaciones de su comunidad han perdido su identidad cultural?	E					
5	¿Qué valor e importancia le da usted a la práctica y conservación de costumbres y tradiciones heredadas generacionalmente?	E					

**Evaluado por:** Katty Yadira Paucar Carrión

**C.I.:** 1103711410

**Firma:**



KATTY YADIRA PAUCAR CARRION



**UNL**

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

### JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

#### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cuantitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

**E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar**

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿qué edad tiene?	E					
2	conoce usted los atractivos turísticos de la parroquia Santiago	E					
3	Si su respuesta fue si me puede decir ¿cuáles conoce?	E					
4	Conoce la importancia de preservar las costumbres y tradiciones de su parroquia	E					
5	¿Qué estrategia comunicacional cree usted que sería factible para promover el rescate de la identidad cultural? Documental Canal Digital Publicación de videos en redes sociales Otro-----	E					

**Evaluado por:** Katty Yadira Paucar Carrión

**C.I.:** 1103711410

**Firma:**



KATTY YADIRA PAUCAR CARRION

Educamos para Transformar



## JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

### INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

**E**= Excelente / **B**= Bueno / **M**= Mejorar / **X**= Eliminar / **C**= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DE OBSERVACIÓN (Búsqueda de internet)							
	Preguntas	E	B	M	X	C	Observaciones
		Excelente	Bueno	Mejorar	Eliminar	Cambiar	
1	Página del municipio de Loja	E					
2	Información sobre el rescate de identidad	E					
3	Palabras claves relacionadas con el tema que se desconozca	E					
4	Datos sobre las costumbres y tradiciones de los habitantes de la parroquia Santiago. Datos sobre la Parroquia Santiago.	E					

**Evaluado por:** Katty Yadira Paucar Carrión

**C.I.:** 1103711410

**Firma:**



Escaneado digitalmente por  
**KATTY YADIRA PAUCAR  
CARRION**



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DE OBSERVACIÓN (Análisis cualitativo de datos)							
	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	Datos en forma textual o narrativa, e incluso de imágenes que podamos encontrar en libros o documentos que proporcione la junta.	E					

Evaluado por: Katty Yadira Paucar Carrión

C.I.: 1103711410

Firma:



KATTY YADIRA PAUCAR CARRION



UNL

Universidad Nacional de Loja IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

Unidad de Educación a Distancia y en Línea

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Katty Yadira Paucar Carrión, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1103711410 de profesión Docente y con estudios de postgrado en Investigación y Cultura Digital, Educación, Tecnología e Innovación.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de instrumentos banco de preguntas para aplicación de entrevistas a expertos políticos de la provincia de Loja, encuestas a ciudadanos mayor de 18 años de la provincia de Loja, grupos focales a personas que han sufrido violencia política de género, matriz de observación para analizar e identificar violencia política en redes sociales de las mujeres que son objeto de estudio en esta investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Loja, a los 12 días del mes mayo de 2024.

**Evaluado por:** Katty Yadira Paucar Carrión

**C.I.:** 1103711410

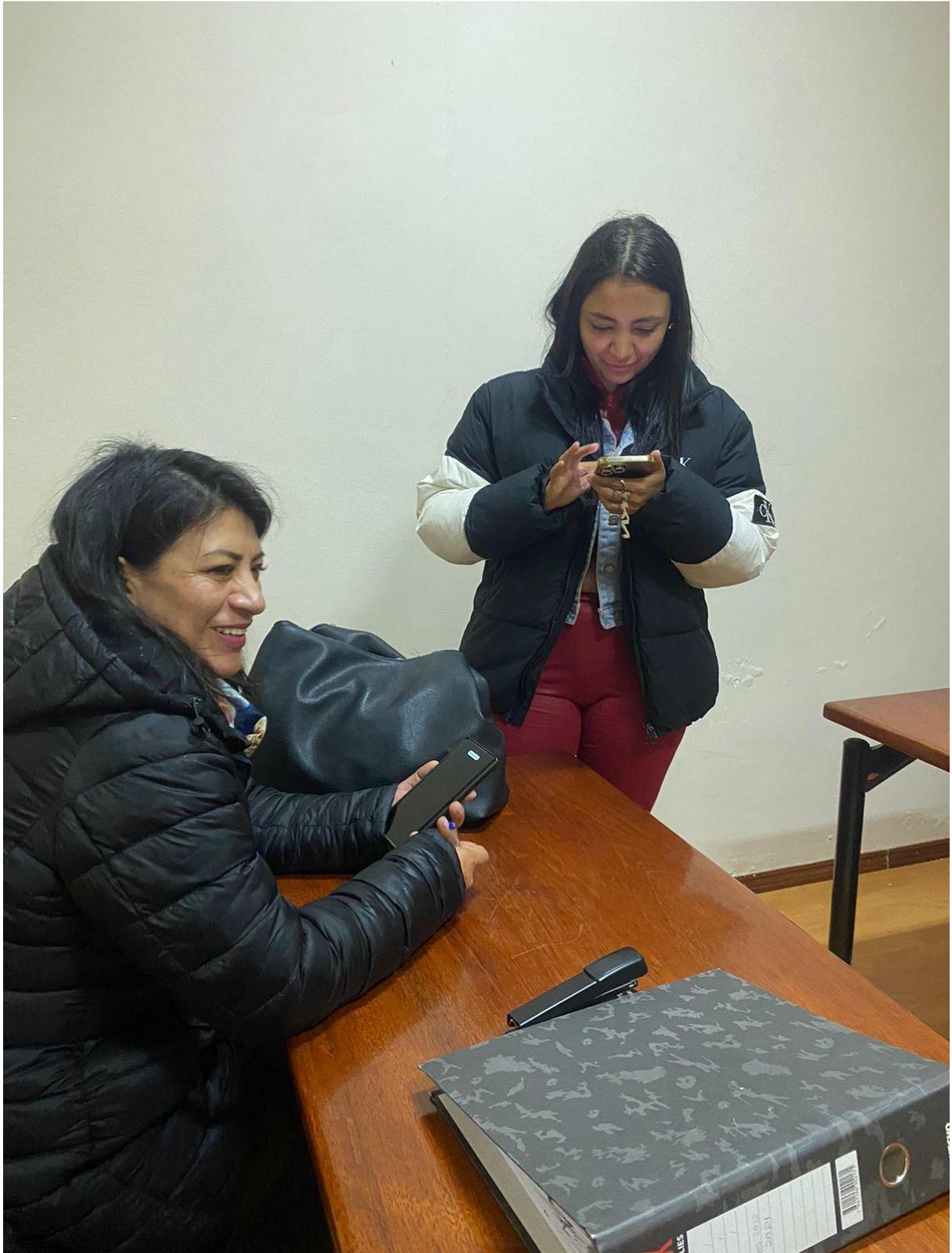
**Firma:**



KATTY YADIRA PAUCAR CARRION

**Anexo 5: Evidencia de desarrollo de la entrevista**









## Anexo 6: Certificado de traducción del resumen

Loja, 01 de Noviembre de 2024

### Certificado de Traducción

Lic. Cristina Elizabeth Ontaneda Pinza

Por la presente certifica que:

Ha realizado la traducción del resumen que consta de un párrafo seguido, del idioma español al idioma inglés.

**Detalles de la Traducción:**

- Resumen para el proyecto de titulación de la Srta. Helen Antonela Correa Toledo con C.I: 1150520573, estudiante de la carrera de Comunicación de la UNL - UEDL.
- **Título del proyecto: Costumbres y tradiciones para promover el rescate de la identidad cultural en la parroquia Santiago, cantón Loja**

La traducción ha sido revisada y se considera precisa y fiel al texto original.

Lo certificado, facultando al interesado hacer uso del presente.



Lic. Cristina Elizabeth Ontaneda Pinza  
1031-2019-2063587