



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia

Carrera de Comunicación

**Análisis de la efectividad de un programa radial
para el fomento del deporte en Yantzaza, Zamora Chinchipe**

**Trabajo de Integración
Curricular, previo a la obtención
del título de Licenciado en
Comunicación.**

AUTOR:

Juan Carlos Encarnación Pangay

DIRECTOR:

Mgs. José Javier Vire Riascos

Loja-Ecuador

2024

Autoría

Yo, **Juan Carlos Encarnación Pangay**, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Firma: 

Cédula de Identidad: 1105008849

Fecha: 8 de noviembre de 2024

Correo electrónico: juan.c.encarnacion@unl.edu.ec

Teléfono: 0997981048

Carta de autorización por parte del autor, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Juan Carlos Encarnación Pangay**, declaro ser el autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis de la efectividad de un programa radial para el fomento del deporte en Yantzaza, Zamora Chinchipe**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional. en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los ocho días del noviembre del año dos mil veinticuatro.

Firma:



Autor: Juan Carlos Encarnación

Cédula: 1105008849

Dirección: Barrio El Plateado Virgilio Rodas y Cuba

Celular: 0997981048

Correo electrónico: juan.c.encarnacion@unl.edu.

Director del Trabajo de Integración Curricular: Mgtr. Javier Vire Reascos

Dedicatoria

Esta meta alcanzada es el resultado de un largo camino que hemos recorrido de la mano. Les dedico este objetivo académico con todo mi corazón, porque siempre han sido una fuente perenne de inspiración y de amor para mí, gracias infinitas por siempre estar en los momentos cuando creía que no podía más, y estaba a punto de tirar la toalla.

Gracias a mis hijos, Matías, Sophia y Aurorita, cuyo amor, dulzura y alegría iluminan mis días, sus besos, risas y abrazos son el motor que me sostiene en pie en los momentos más complicados. Infinitas gracias por su paciencia y por ser el motivo de mi perseverancia, mi razón de ser, mejor cada día para brindarles un mejor futuro, gracias por entender que a veces no podía estar presente, por alcanzar esta meta.

De la misma manera, agradecer a mi querida madre Domitila, Por todo el amor que siempre me das. Gracias por cuidarme y preocuparte tanto. Eres la columna principal que ha mantenido este proyecto a flote. Seguiré tu ejemplo y tus enseñanzas hasta el final de mis días.

A Jorge Luis, mi hermano. Eres el mejor ser humano que jamás he conocido. Seguiré tu ejemplo siempre. A Diana Elizabeth, mi hermana. Por la dedicación con la que enfrenta cada dificultad, a pesar de las adversidades y complicaciones siempre sales victoriosa. A Paulina, mi compañera de vida por estar conmigo siempre, nunca desenganchar mi mano a pesar de las vicisitudes, gracias a ti seguí esta carrera que al principio no me gustaba, pero a la final por escuchar tu consejo encontré algo que me apasiona, y en lo que realmente soy bueno, gracias por multiplicarte en los cuidados de mis hijos cuando quizás por cumplir con mis compromisos universitarios no podía estar junto a ustedes. Por tu corazón gigantesco. Por todo este tiempo que hemos caminado juntos. Eres mi paz, refugio, mi fuerza, y la luz de esperanza que ilumina incluso en mis días más oscuros. Este proyecto de titulación no es solo un logro académico; es el

resultado del empeño la dedicación de nuestro viaje juntos, Gracias por siempre creer en mí, y por ser el amor de mi vida. Te amo

Juan Carlos Encarnación Pangay

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por darme la vida, permitirme estar con salud y fuerzas para poder concluir mis estudios de tercer nivel, seguido a la alma mater mi querida Universidad Nacional de Loja, por su apoyo incondicional durante estos cuatro años que duro mi proceso de formación académica, extendiendo también mi más sincero agradecimiento a la Unidad de Educación a Distancia, así como a la carrera de Comunicación, a la su gestor Mgtr Fredy Gahona, al personal administrativo y sobre todo al personal docente por brindarme los conocimientos necesarios para afrontar la vida laboral y a la vez darme la oportunidad de ser parte de esta hermosa comunidad. Su apoyo y los conocimientos no sólo será utilizados en mi vida profesional sino igualmente en el ámbito personal. Más que formar profesionales forman verdaderos seres humanos con valores y principios.

De igual forma considero oportuno agradecer al Magister Javier Vire Riascos, director de mi trabajo de titulación, por su paciencia y todos los conocimientos compartidos, su orientación.

Gracias a todas las personas que contribuyeron de una u otra manera a que puede concluir el presente trabajo de investigación.

Juan Carlos Encarnación Pangay

Índice de contenido

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi.
índice de anexos.....	xii
1. Título	1
2. Resumen	2
3. Introducción	4
4. Marco teórico	10
4.1. Medios de comunicación	10
4.2. La Radio.....	11
4.3. Producción Radiofónica.....	12
4.4. Programas deportivos especializados	13
4.5. Tipos de Programas Deportivos	14
4.5.1. Programas deportivos informativos y de opinión:	14
4.5.2. Programas deportivos para personas con discapacidad:	14
4.5.3. Programas deportivos interactivos:.....	15
4.6. Audiencia radiofónica.....	16
4.7. Estudios de audiencia.....	16
4.8. Deporte.....	17
4.9. Organizaciones deportivas en Ecuador	17
4.10. Tipos de actividad deportiva	18
4.11. Principales disciplinas deportivas	19
4.12. Visibilidad.....	19
4.12.1. Reconocimiento a los deportistas:.....	20
4.12.2. Promoción del deporte:	20
4.12.3. Igualdad de género en el deporte:	20
4.13. Posicionamiento	21
4.14. Promoción de Eventos Deportivos.....	21
4.15. Participación de la comunidad	22
4.16. Cobertura de eventos en vivo.....	22
5. Metodología	23
5.1. Localización y características	23

5.2. Método de estudio Inductivo	24
5.2.1. Enfoque mixto:.....	25
5.2.2. Tipo de Investigación	26
5.2.3. Diseño de Investigación diseño no experimental, transeccional.....	28
5.2.3.1. Fuentes	28
5.3. Población y Muestra	30
5.3.1. Población	30
5.4. Muestra:	31
5.5. Procedimiento	31
5.6. Técnicas e instrumentos:.....	32
6. Resultados.....	34
6.1. Contenido del programa.....	34
6.1.1. Interés del programa	35
6.2. Características del programa.....	39
6.2.1. Horario	40
7. Discusión	41
8. Conclusiones	44
9. Recomendaciones	46
10. Bibliografía	48
11. Anexos.....	53

Índice de tablas:

Tabla 1 Tabla de identificación de fuentes, técnicas e instrumentos 34

Índice de figuras:

Figura 1. Mapa del cantón Yantzaza	23
Figura 2. Formula para calcular tamaño de la muestra	31
Figura 3. Ínteres del programa	36
Figura 4. Cobertura Mediatica	37
Figura 5. Carcateristicas del Programa	40
Figura 6. Horario del Programa	41

Índice de anexos

Anexos 1 Consentimiento informado.....	53
<i>Anexos 2. Cuestionario deportistas.....</i>	<i>59</i>
<i>Anexos 3. Guía de Entrevista en profundidad para dueños de Radio.....</i>	<i>63</i>
Anexos 4. Guía de Entrevista en profundidad directores técnico.....	66
Anexos 5 Guía Agenda de Grupo Focal	69
Anexos 6. Propuesta de implementación.....	71
anexos 7 Certificado de resumen	73

1. Título

**Análisis de la efectividad de un programa radial para el fomento del deporte en
Yantzaza, Zamora Chinchipe**

2. Resumen

La presente investigación reflexiona sobre la importancia de la Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe en el año 2024. Esto debido a la escasa cobertura mediática de las actividades deportivas dentro del cantón, el objetivo fue determinar la pertinencia de implementar un programa radial especializado. El enfoque utilizado fue mixto, con métodos inductivos y descriptivos, para la recolección de datos cuantitativos se utilizó una encuesta a 240 deportistas, y los datos cualitativos se obtuvieron mediante la aplicación de entrevistas a profundidad a 4 expertos en el ámbito radial, además de 4 entrenadores, 2 dirigentes deportivos además de un grupo focal con 9 deportistas. Las categorías para el estudio incluyeron interés del público, percepción de la cobertura mediática y contenido del programa, los resultados mostraron que un 79% de los deportistas creen que hay una carencia de cobertura mediática, de la misma manera un 79%, manifestó interés en un programa radial especializado. Tantos entrenadores, dirigentes deportivos, y expertos en ámbito radial concordaron en lo fundamental que es para el cantón la implementación de un programa deportivo radial especializado.

Palabra clave, Programa radial, Yantzaza, Deportes

Abstract

The present research reflects on the importance of implementing a sports radio program for the development and promotion of sports in the city of Yantzaza, province of Zamora Chinchipe, in 2024. This is due to the scarce media coverage of sports activities within the canton. The objective was to determine the relevance of implementing a specialized radio program. The approach used was mixed, with inductive and descriptive methods. For the collection of quantitative data, a survey was conducted with 240 athletes, and qualitative data were obtained through in-depth interviews with 4 experts in the radio field, as well as 4 coaches, 2 sports leaders, and a focus group with 9 athletes. The categories for the study included public interest, perception of media coverage, and program content. The results showed that 79% of athletes believe there is a lack of media coverage, and similarly, 79% expressed interest in a specialized radio program. Coaches, sports leaders, and experts in the radio field agreed on the fundamental importance of implementing a specialized sports radio program for the canton.

Keywords: Radio program, Yantzaza, Sports.

3. Introducción

La visibilidad y el posicionamiento del deporte del cantón Yantzaza son primordiales para el óptimo desarrollo de una cultura deportiva y participativa en cualquier comunidad a nivel mundial. En la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, se ha identificado una carencia significativa en la cobertura mediática, los medios de comunicación de la ciudad no promueven las actividades deportivas y los logros alcanzados por los deportistas locales. Porque ninguno posee un programa especializado. Este vacío genera pocas oportunidades de reconocimiento y principalmente apoyo a los deportistas generando que no pueden recibir motivación y la visibilidad adecuada que permita su apoyo y crecimiento

El objetivo general de esta investigación es implementar un programa radial que fomente la visibilidad y el posicionamiento del deporte en Yantzaza durante el año 2024. Para alcanzar este objetivo, se han definido tres objetivos específicos: identificar las necesidades de los ciudadanos respecto a un programa radial especializado, proponer un programa que contribuya a la visibilidad y posicionamiento de los deportistas locales, e implementar dicho programa.

Se utilizó un método inductivo para observar las percepciones específicas en torno al ámbito deportivo del cantón Yantzaza. Los instrumentos de recolección de datos utilizados fueron, en lo que respecta al ámbito cuantitativo una encuesta para los deportistas pertenecientes a la Liga Cantonal del Cantón, además de entrevistas a profundidad a expertos de radio, entrenadores, dueños de radio, en lo que compete al ámbito cualitativo.

El deporte brinda varios beneficios tanto a niños, adolescente y personas que lo practican, no solo a nivel físico, sino que también influye positivamente sobre el resto de factores condicionales a la salud: a nivel intelectual, social y emocional. (Pérez Martínez, 2018). De ahí

la importancia de fomentar su práctica y generar la participación activa de niños, jóvenes y comunidad en general, esto para impedir efectos adversos como problemas de salud, sedentarismo etc. En la ciudad de Yantzaza, más conocida como el Valle de las Luciérnagas, se desarrollan varias actividades deportivas relevantes, para este cantón perteneciente a la provincia amazónica de Zamora Chinchipe. Entre las más populares están el baloncesto, atletismo, boxeo, taekwondo, halterofilia y primordialmente el fútbol. Según lo informado por el jefe de la Unidad de Deportes y Recreación del Municipio de Yantzaza, señor Patricio Sarango, estas disciplinas están mostrando un valioso desarrollo en el valle de las luciérnagas. Igualmente, es vital exponer que el cantón de Yantzaza, cuenta con un escenario deportivo, ubicado en el kilómetro 3 vía a la parroquia los Encuentros, el Estadio Municipal San Pedro, juega un rol fundamental dentro de la escena deportiva Yantzacense. Esta instalación deportiva es especialmente utilizada para albergar torneos de fútbol tanto infantiles, juveniles que se desarrollan en el cantón, de la misma forma hay que señalar que da acogida a encuentros de equipos como el Club Deportivo Primero de Mayo y el Club Deportivo Ciudad de Yantzaza, ambos participantes en el torneo de ascenso nacional, y que representan al cantón Yantzaza.

Según Dávila (2015), la radio es un medio de fácil acceso que permite a personas de diversas edades y estratos socioeconómicos, disfrutar, recrearse con la emoción y pasión que transmiten los eventos deportivos. Es decir que está al alcance de todas las personas no teniendo relevancia ni la edad, género y estrato socioeconómico.

Agregando a lo anterior, la cobertura de las estaciones radiales fomenta el interés y la participación activa en diversas disciplinas deportivas, lo que a su vez impulsa y fomenta el desarrollo del deporte a nivel local. En base a lo antes mencionado la radio, sirve como un canal de comunicación para promover, visibilizar, y sobre todo potenciar el deporte cantonal. Además,

los beneficios que este brinda a la comunidad, son innumerables, al mismo tiempo fomenta el interés y el deseo de participar en las actividades deportivas locales.

La implementación de un programa radial especializado en deportes en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, es de vital valía dado que en el cantón se observa una limitada cobertura mediática de las actividades deportivas locales lo que ha generado un gran déficit en la propagación de información relevante para la comunidad. A pesar de la extensa gama de eventos deportivos y el inestimable talento deportivo existente dentro del cantón, la falta de un programa deportivo tipo en medios de comunicación, especialmente en radio, ha dejado a los deportistas yantzacenses con poca visibilidad y posicionamiento dentro de la esfera cantonal, provincial y nacional, siendo esta muy importante para el óptimo desarrollo de sus actividades deportivas, esta problemática tiene como consecuencia una comunidad nulamente informada y poco involucrada en las actividades deportivas que se desarrollan dentro de la localidad. Cabe resaltar que existen varias radios en el cantón Yantzaza: radio Amazonas, radio la Karibeña, radio Romántica que desempeñan un rol importante en la difusión de noticias locales, radio la 10 es la única que cuenta con un programa deportivo, pero esta no cubre la extensa demanda de información deportiva de carácter local, puesto que este programa se centra en el análisis de fútbol, principalmente del campeonato nacional, torneos internacionales como la Champions League, y hace una revisión de cómo fue la actuación de los jugadores ecuatorianos que militan en el exterior.

La implementación de un programa deportivo en radio ayudaría esencialmente a desarrollar habilidades de comunicación y expresión corporal en los atletas y entrenadores locales, lo que supondría a su vez un gran incremento en la eficacia de sus comunicaciones y la conexión con el público de la localidad.

Con lo mencionado en líneas anteriores este proyecto se basa en responder las siguientes interrogantes:

¿Cómo ayudan los programas radiales a mejorar la salud mental de la población de la Ciudad de Cuenca?, ¿Es posible implementar un programa radial que permita mejorar la salud mental en la ciudad de Cuenca?, ¿Qué característica y formato debería tener el programa radial para que ayude a mejorar la salud mental de la Ciudad de Cuenca?

¿Cómo ayudan los programas radiales a mejorar, en la visibilización de los deportistas locales?

¿Es posible implementar un programa radial que permita mejorar y promover la participación activa de la comunidad yantzacense en eventos deportivos?

¿Qué característica y formato debería tener el programa deportivo radial para que ayude a mejorar la visibilización de los deportistas dentro de la comunidad yantzacense?

La justificación del proyecto se centra en la urgente necesidad de abordar la falta de cobertura mediática de las actividades deportivas locales en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. Este déficit de información tiene como resultado una comunidad poco informada y escasamente comprometida con las actividades deportivas aprovechables dentro de la localidad. Ante esta situación, luego de un análisis profundo se ha logrado identificar una considerable, ausencia por no decir nula presencia de programas deportivos radiales, especializados en destacar y promover las actividades deportivas locales.

Un programa deportivo radial nos brinda una plataforma de vital relevancia para difundir información, datos y sobre concientizar a la audiencia sobre la importancia de la inclusión de actividades deportivas dentro de sus rutinas diarias, y los beneficios que estas brindan. Es oportuno destacar que, gracias a la Radio, se pueden transmitir mensajes claros y comprensibles, llegando a un amplio espectro de la población, incluyendo a aquellos que tienen dificultades para acceder a otros medios de comunicación. Así mismo por la geografía de nuestro país la radio es el único medio que sirve de nexo entre los lugares más recónditos

El programa radial deportivo propuesto en este proyecto no solo intenta llenar este déficit de información, sino que a su vez tiene como finalidad principal fomentar la participación local en eventos deportivos y sobre todo visibilizar a los deportistas de la comunidad. Al brindar una plataforma dedicada exclusivamente a fomentar el deporte en Yantzaza, se espera que el programa no solo informe de cada una de las actividades deportivas desarrolladas en el cantón, sino que a su vez promueva un mayor interés, compromiso y participación por parte de la comunidad Yantzacense.

Conjuntamente, al destacar los logros y talentos deportivos locales, se espera generar un sentimiento de orgullo y pertenencia dentro de los habitantes del cantón Yantzaza, hacia sus

deportistas, atletas y actividades deportivas. En consecuencia, la implementación de un programa deportivo radial especializado para el fomento del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe contribuirá significativamente a resolver el problema de la escasa cobertura mediática y la falta de visibilización de las actividades deportivas locales en Yantzaza, fortaleciendo así la conexión entre la comunidad y el deporte en la localidad.

Los objetivos que persigue esta investigación son:

General:

Implementar un programa radiofónico deportivo especializado, para fomentar la visibilidad y posicionamiento del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe durante el año 2024

Específicos:

- Identificar las necesidades que tienen los ciudadanos de la ciudad de Yantzaza, de un programa radial especializado, que permita fomentar la visibilidad y posicionamiento de la actividad deportiva y los deportistas de la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.
- Implementar el programa deportivo radial especializado en el fortalecimiento de la visibilidad, posicionamiento de los deportistas y la actividad deportiva la ciudad de Yantzaza en el año 2024.

4. Marco teórico

Para la realización del presente trabajo de investigación, es pertinente realizar la revisión bibliográfica de los siguientes términos que constituyen el marco teórico referencial del estudio.

4.1. Medios de comunicación

Según Área y Ortiz (2000), expresan que los medios de comunicación no solo proporcionan información, sino que también influyen en la percepción, los valores y las conductas de las personas. Los medios de comunicación son difíciles de definir debido a la variedad de significados y conceptos asociados a ellos.

Ante todo, es importante resaltar que algunas personas ven a los medios de comunicación como herramientas eficaces y rápidas para transmitir mensajes, en tanto que otros los distinguen como instrumentos de manipulación social, utilizados principalmente por algunos sectores de la sociedad. Es de vital relevancia señalar que los mass media implican audiencias y éstas, a su vez, recursos técnicos, para poder recibir y transmitir los mensajes a través de aquellos instrumentos de propagación masiva, y puedan llegar a un público objetivo más diversificado.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, Bernal Triviño (2010), manifiesta que Cuando hablamos de los medios de comunicación hacemos referencia a los espacios de la comunicación de masas que difunden los mensajes a una inmensa variedad de públicos, es por ello, que hay quienes los consideran como un reflejo de la sociedad actual, los medios a su

vez visibilizan tanto de aspectos negativos como positivos de una situación o contexto determinado. Por consiguiente, es relevante comprender que los medios de comunicación poseen un gran poder dentro de la sociedad actual, ya que permiten visibilizar las realidades positivas y

negativas de la colectividad a la cual pertenecen. Todos estos puntos de vista hacen referencia a la pluralidad de roles que los medios desenvuelven en la sociedad contemporánea.

4.2. La Radio

Así mismo, en la investigación realizada por Macaroff (2012), se señala que la radio no se restringe únicamente y exclusivamente a la transmisión de información y entretenimiento, más bien actúa como un espejo de las culturas e ideologías predominantes, las cuales conviven directamente con las culturas de los grupos subordinados.

La radio es un medio de comunicación que apareció a principios del siglo veinte. Barchilón, (2021), manifiesta que en 1916 se inauguró la primera emisora del mundo en la ciudad de New York. La radiodifusión se basa principalmente en la emisión de señales de audio mediante ondas electromagnéticas, no obstante el término se emplea para otras formas de difusión de audio a distancia, que existen en la actualidad como internet, la radiocomunicación es la tecnología que ayuda a la transmisión de las ondas hertzianas mediante la modulación de ondas radioeléctricas, estas ondas no necesitan un medio físico para su transporte, lo que les permite disiparse por el aire, así como el espacio vacío.

Una de las principales ventajas de la radio es su gran capacidad de amplificar ciertos temas, narrativas o eventos, al unísono que puede minimizar o ignorar otros. La selección de qué noticias se cubren, cómo se presentan y cuánto tiempo se les dedica puede influir en la percepción pública de la importancia de diferentes temas. De igual forma, la radio a menudo actúa como una fuente primaria de información para muchas personas, especialmente en áreas donde el acceso a otros medios de comunicación, como la televisión o internet, es limitado, especialmente en la región amazónica del Ecuador, en donde no hay ni servicios básicos peor acceso al internet, y lo único que tiene como fuente de información y conexión es la radio.

Sobre este mismo tema Area y Ortiz (2000), manifiestan que la radio se reconoce como uno de los principales medios de comunicación que ofrece una visión específica de la realidad multicultural global, al mismo tiempo que influye en la formación de nuestros valores y comportamientos. Por lo tanto, es relevante en la forma de como percibimos el entorno que nos rodea pudiendo generar empatía por tal o cual tema gracias a ella.

En el contexto de los medios de comunicación, especialmente en Occidente, se ha argumentado que lo que no se muestra o no se discute en los medios simplemente no existe para la mayoría de la población. Esta idea resalta la influencia significativa que tienen los medios de comunicación, incluida la radio, en la construcción de la realidad percibida por el público. La radio, como medio de difusión de información y entretenimiento, desempeña un papel crucial en este proceso

Por lo tanto, la radio ejerce una poderosa influencia en la agenda pública al determinar qué temas se discuten y qué problemas son considerados relevantes para la audiencia. Esto puede tener implicaciones importantes en la sociedad, ya que moldea las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas. En resumen, la radio no solo transmite información, sino que también contribuye activamente a la construcción de la realidad social al influir en lo que la gente percibe y comprende como importante.

4.3. Producción Radiofónica

Según un estudio de Cevallos Velásquez (2016), manifiesta que la producción radiofónica hace referencia al conjunto de actividades involucradas en la creación de contenido para su difusión a través de los medios de comunicación radial. Por lo tanto, este proceso comprende la planificación, elaboración y puesta en marcha de programas destinados a ser transmitidos a través de los medios masivos de comunicación.

Según González y Salinas (2020), la producción radiofónica hace referencia a todo el proceso que va desde la elaboración de materiales destinados a la radio, los cuales comprenden programas dramatizados y diversos formatos diseñados con el propósito de educar, informar y entretener a la audiencia.

El proceso de producción radiofónica, como señalan los estudios antes mencionados, abarca desde la concepción y elaboración de contenidos, hasta la difusión a través de los medios de metódica, además del desarrollo creativo y la ejecución efectiva de programas diseñados para ser transmitidos en los diferentes canales de los medios de comunicación masiva.

De acuerdo con Díaz de Perales (2022), la relevancia de la radio reside en su habilidad para fomentar la inclusión social, la educación y el desarrollo, además de actuar como un medio de comunicación democrático y contrario al monopolio en el ámbito académico.

La importancia de la producción radiofónica se fundamenta en su capacidad de fomentar procesos de inclusión social, facilitar la educación y promover el desarrollo comunitario. Además, este medio de comunicación desempeña un papel fundamental como herramienta democrática y antimonopolista en el ámbito académico, al permitir el acceso equitativo a la información y ofrecer una plataforma para la expresión de diversas perspectivas y voces dentro de la sociedad.

4.4. Programas deportivos especializados

Los programas deportivos representan una herramienta esencial en la difusión y promoción de eventos, atletas y actividades relacionadas con el ámbito deportivo. En su esencia, un programa deportivo se define como una producción mediática diseñada para informar, entretener y

conectar a la audiencia con el mundo del deporte. Este concepto engloba diversas formas de presentación, desde programas en radio hasta contenidos en plataformas digitales.

4.5. Tipos de Programas Deportivos

El deporte es uno de los temas más consumidos diariamente por millones de personas en todo el mundo. Esta amplia audiencia se debe a la arraigada cultura deportiva presente en la mayoría de los países del globo terrestre, destacando especialmente en el centro y sur de Europa, así como en el continente americano, abarcando América del Norte, Centroamérica y Sudamérica (Soria Alonso, 2020).

Dentro de la programación radial, se pueden encontrar diversos tipos de programas deportivos que se enfocan en proporcionar información veraz y actualizada sobre eventos deportivos, resultados, noticias y análisis importantes del mundo del deportivo. La rapidez y precisión en la entrega de información son características clave de este tipo de programas.

Algunos ejemplos incluyen:

4.5.1. Programas deportivos informativos y de opinión:

Estos programas se enfocan en la transmisión de noticias y opiniones sobre el mundo deportivo, y pueden incluir entrevistas con deportistas y expertos en el tema.

4.5.2. Programas deportivos para personas con discapacidad:

Estos programas están dirigidos específicamente a personas con algún grado de discapacidad, ofreciendo para este tipo de público actividades tanto de carácter recreativo como competitivo. Según una investigación realizada por Campos-Campos, y otros (2022), estos programas suelen ser organizados principalmente por instituciones gubernamentales o municipales. El estudio

revela que la mayoría de estos programas son gestionados por estas entidades, con una orientación predominante en el deporte recreativo, y con una mayor participación de mujeres en comparación con los hombres.

4.5.3. Programas deportivos interactivos:

Estos programas ofrecen a los radioyentes la opción de participar directa y activamente a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto, u opcionalmente a través de las diferentes plataformas digitales existentes hoy en día como Facebook, WhatsApp, Tik Tok etc. lo que genera un verdadero feedback entre la Audiencia y el medio de comunicación, además es importante indicar que la interacción es más estrecha entre los oyentes y los locutores del programa. Es crucial indicar que la radio, como mass media, ha ido evolucionado constantemente a través del tiempo, lo que le ha permitido adaptarse a las nuevos retos y desafíos que representan las nuevas audiencias sociales. Históricamente, ha desempeñado un papel fundamental como la voz del pueblo. Gracias a la adaptación a la web y a través de las redes sociales se da protagonismo a la colectividad que lidera una nueva forma de participación social, Cabrera Rodríguez (2016), desde finales de los años ochenta y, sobre todo, durante la década de los noventa, la relación entre deportes y medios de comunicación de masas se ha consolidado como un campo importante para los estudiosos del ámbito comunicativo (Bernstein y Blain, 2002).

La presencia de programas deportivos en los medios de comunicación desempeña un papel fundamental por su capacidad de informar y entretener a los oyentes además ayuda en la formación de la opinión pública sobre eventos y atletas locales. Igualmente, estos programas contribuyen al sentido de pertenencia, identidad y participación activa de la comunidad en

actividades deportivas, así como para promover la inclusión social y la educación en el ámbito deportivo

4.6. Audiencia radiofónica

De acuerdo con la investigación realizada por Claes y otros (2013), se indica que la audiencia de la radio se constituye por el conjunto de personas que participan activamente con los contenidos difundidos a través de las emisoras radiofónicas. Esta audiencia forma parte de un moderno paradigma de información y liderazgo gracias al fenómeno de "auto comunicación de masas".

En el mismo contexto, Vaca y Guerrero (2021), señalan que la audiencia de la radio es diversa y está compuesta por una variedad de personas con preferencias y necesidades diversas, lo que la convierte en un área de estudio compleja y cambiante para los investigadores. Bajo estos preceptos se determina que la audiencia radiofónica representa una comunidad de oyentes que participa activamente en la recepción y el consumo de los contenidos difundidos a través de las ondas radiofónicas,

4.7. Estudios de audiencia

los estudios contribuyen a la mejora continua de la calidad del servicio brindado por las estaciones radiales y facilitan la toma de decisiones informadas para mejorar la programación y la relevancia de las emisiones.

4.8. Deporte

Según Guevara (2018), Desde sus comienzos, el deporte ha sido considerado como una forma de entretenimiento y descanso; no obstante, su popularización y atributos han captado el interés y dedicación de una amplia audiencia, hasta el punto de que en la actualidad se ha transformado no solo en una actividad sugerida, sino también en un medio para el crecimiento personal y laboral.

Varios expertos han abordado la definición del deporte, considerándolo como una forma de actividad física que se lleva a cabo con distintos propósitos, ya sea para recreación, competencia o mejora de la salud. La participación en el deporte puede variar en términos de nivel de habilidad y los objetivos que se persiguen, tanto a nivel aficionado como profesional. (Jerez López, 2021; Alcoser et al, 2023)

Con los preceptos anteriormente descritos se puede señalar que el deporte se conceptualiza como una actividad física con diversos propósitos, como recreación, competencia y salud. Su práctica engloba niveles de habilidad y objetivos variados, desde el campo amateur hasta el profesional.

4.9. Organizaciones deportivas en Ecuador

Organización deportiva se explica como “conjunto de personas que poseen intereses comunes, al menos en cuanto a la práctica, fomento, desarrollo y posibilidad de satisfacción de unas inquietudes específicas centradas en la práctica deportiva” (Mestre y otros, 2002, p.23).

Para identificar las organizaciones deportivas más importantes en Ecuador según autores, se pueden mencionar algunas como el Comité Olímpico Ecuatoriano, la Federación Ecuatoriana de Fútbol, la Federación Ecuatoriana de Baloncesto y la Federación Ecuatoriana de Tenis, entre otras. Estas organizaciones desempeñan un papel fundamental en la promoción y regulación de sus respectivos deportes en el país (López, 2017; Guevara, 2018)

Con la anteriormente expuesto se puede determinar que estas organizaciones deportivas en Ecuador, no solo tienen la responsabilidad de organizar competiciones y eventos deportivos, sino que también trabajan en el desarrollo y fomento de la práctica deportiva en el país. Además, desempeñan un papel crucial en la representación del país en competiciones internacionales y en la búsqueda de oportunidades para los deportistas ecuatorianos a nivel global. En conclusión, estas entidades son fundamentales para el desarrollo integral del deporte en Ecuador y para el posicionamiento del país en el ámbito deportivo a nivel nacional e internacional.

4.10. Tipos de actividad deportiva

Según Muñoz Luna y otros (2022), en el ámbito amateur, las personas participan en actividades deportivas principalmente por diversión o recreación, mientras que, en el ámbito profesional, se preparan rigurosamente para competir a un nivel alto y representar a equipos o países en eventos deportivos importantes.

La práctica de deportes se divide en dos categorías principales: amateur y profesional. En el ámbito amateur, las actividades deportivas se realizan de forma recreativa, sin una dedicación exclusiva ni compensación económica. Aquí, los participantes se involucran por diversión, ejercicio, salud o para socializar, sin la presión de competir a un nivel profesional. Por otro lado,

en el ámbito profesional, los deportistas se comprometen intensamente con su disciplina, dedicando tiempo y esfuerzos significativos para competir al más alto nivel. Estos atletas reciben una compensación económica por su rendimiento, ya sea a través de salarios, premios o contratos publicitarios. La diferencia entre estas dos categorías no solo radica en el nivel de habilidad o competencia, sino también en el compromiso y la dedicación necesarios, así como en la compensación económica asociada a la práctica deportiva.

4.11. Principales disciplinas deportivas

Espinoza y Malla (2017), las disciplinas deportivas más practicadas en Ecuador según los autores incluyen: Fútbol, Baloncesto, Atletismo, Voleibol y Tenis estas disciplinas son las más prominentes en términos de número de practicantes y éxitos deportivos,

Bajos los preceptos anteriormente indicados las disciplinas deportivas más desempeñadas en Ecuador, contiene el fútbol, baloncesto, atletismo, voleibol y tenis. Estas disciplinas son ampliamente practicadas en el país y han generado numerosos éxitos deportivos a lo largo del tiempo. Tanto en términos de popularidad como de logros en competiciones locales e internacionales, estas disciplinas ocupan un lugar prominente en la cultura deportiva ecuatoriana. Su relevancia se refleja no solo en la cantidad de personas que las practican, sino también en el impacto que han tenido en el panorama deportivo nacional.

4.12. Visibilidad

La visibilidad deportiva es de gran importancia en el mundo del deporte, ya que permite que los deportistas, equipos y eventos sean conocidos y reconocidos por la comunidad. Según Maestre (2023), manifiesta que la insuficiencia de visibilidad puede tener un impacto negativo

en el desarrollo del deporte y en la participación de la comunidad en los eventos deportivos. A continuación, se presentan algunas razones por las que la visibilidad deportiva es importante:

4.12.1. Reconocimiento a los deportistas: según un estudio de Costa (2016), manifiesta que, los diferentes medios viendo el interés que existía hacia las disciplinas deportivas impulsan programas especializados en temas deportivos. Con lo anteriormente descrito queda en evidencia el rol importantísimo que juega la visibilidad en el ámbito deportivo. Primeramente, permite que los deportistas sean reconocidos por sus logros, habilidades y aptitudes, lo que deriva en una motivación extra a seguir mejorando y a alcanzar sus metas. Conjuntamente, la visibilidad puede ayudar atraer patrocinadores y apoyo financiero para los deportistas yantzacenses, para cubrir sus necesidades de equipamiento, alimentación, movilización, lo que potencia un óptimo desarrollo de sus actividades deportivas.

4.12.2. Promoción del deporte: según Zapata y otros (2021), las secciones deportivas generan una gran cantidad de noticias en los medios de comunicación, teniendo una importancia comercial relevante en la estructura de financiamiento de los medios. Con esto queda demostrado que el ámbito deportivo genera rating y a su vez visibilidad. Promoviendo el deporte local se puede generar un sentido de pertenencia en la comunidad esto aumentaría su interés y apoyo lo que generaría una mayor participación en los eventos deportivos. Esto puede tener un impacto positivo en la salud y el bienestar de la comunidad, así como contribuir a la dinamización de la economía local.

4.12.3. Igualdad de género en el deporte: La visibilidad es de suma importancia en el ámbito del deportivo, pero en lo que ha deporte femenino se refiere es trascendental, a la hora de su desarrollo, dado que las mujeres deportistas suelen recibir un menor respaldo y la atención es casi nula, en comparación con su contraparte masculina. Este déficit de visibilidad restringe de manera significativa las oportunidades para las mujeres deportistas y contribuir a la permanencia de la desigualdad de género en el ámbito deportivo dentro de nuestra sociedad.

Según un estudio Trullols (2021), señala que dentro del 80% de las publicaciones sobre deporte femenino pertenecen a la red social X, siendo la plataforma digital de referencia en el

sector. En esta misma línea de acuerdo el estudio, solo el 5% de las menciones son de webs de medios de comunicación

Con lo anteriormente descrito, salta a la vista que la visibilidad deportiva es de relativa importancia. ya que ayuda a que tanto los equipos como los deportistas además de los eventos sean reconocidos y apoyados por la comunidad a la que pertenecen. De igual forma sirve para la promover la actividad deportiva, participación e interacción de la comunidad.

4.13. Posicionamiento

La implementación de un programa especializado en deportes puede generar un impacto inmenso y de suma importancia en el ámbito deportivo dentro del cantón Yantzaza, al desempeñar un papel esencial en la cobertura, promoción e involucramiento de la comunidad Yantzacense en todo lo referente a actividades deportivas locales

4.14. Promoción de Eventos Deportivos

Los programas de radio son herramientas básicas y que funcionan de una forma muy efectiva a la hora de anunciar y promover eventos deportivos locales, estos pueden ser, maratones, partidos de fútbol y demás competiciones atléticas. En este mismo Rowe (2007). manifiesta haber planteado que el periodismo deportivo opera como una empresa publicitaria, debido a la positiva cobertura que realiza de los eventos deportivos y a la omisión de aspectos controvertidos vinculados a dinero o la política,

Con los preceptos anteriormente descritos se puede concluir que los programas, se pueden difundir y expandir. Lo que beneficia al potenciar el alcance de anuncios sobre los futuros eventos deportivos a realizarse dentro del cantón, esta información puede ser más descriptiva, incluyendo fechas, horarios y equipos participantes.

4.15. Participación de la comunidad

Los programas de radio facilitan la interacción de la comunidad, al exhibir entrevistas con entrenadores, atletas y dirigentes deportivos locales, creamos un nexo directo con la comunidad permitiéndoles compartir sus experiencias, triunfos y necesidades además de poder conocer sus puntos de vista.

Los programas radiales generan feedback por medio de mensajes de texto, voz y llamadas telefónicas. Asimismo, la interacción por medio de las plataformas digitales, permiten a los miembros de la comunidad exteriorizar su apoyo a los atletas y equipos deportivos que los representan en las diferentes competencias, fomentando un sentido de pertenecía, orgullo y unidad.

4.16. Cobertura de eventos en vivo

Las emisoras radiales tienen la capacidad de ofrecer cobertura en vivo y síncrona de los eventos deportivos relevantes para la comunidad, generando comentarios y análisis minuciosos de cada jugada. Esto ayuda a las personas que por diferentes motivos no pueden asistir, manteniéndolos informados y comprometidos con el desarrollo de los eventos deportivos dentro de su comunidad.

5. Metodología

5.1. Localización y características

El presente estudio se desarrollará en la ciudad Yantzaza, perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe, el mismo que cuenta con tres parroquias, una Urbana Yantzaza y dos rurales Los Encuentros y Chicaña. Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a fecha de enero de 2023, la población total de la ciudad de Yantzaza es de 16375 habitantes.

Según cifras del de la Liga Deportiva cantonal de Yantzaza, este cantón cuenta con alrededor de 600 deportistas, divididos en las diferentes disciplinas entre las que destacan box, futbol, basquetbol, Taekwondo y atletismo en sus diferentes categorías.

Figura 1.
Mapa de Yantzaza



Fuente Google Maps

5.2. Método de estudio Inductivo

En el desarrollo de la investigación se empleará un método inductivo, basado en observaciones específicas y datos concretos para desarrollar teorías más amplias. según Quecedo y Castaño (2002), el método inductivo es un enfoque utilizado en la investigación que se basa en la observación de hechos específicos y concretos para llegar a conclusiones generales y es apropiado para explorar y comprender fenómenos complejos y poco conocidos. Puesto que se observarán percepciones específicas de deportistas pertenecientes al cantón Yantzaza, para obtener una visión amplia y poder llegar a una comprensión integral de como una propuesta de programa deportivo especializado, ayudaría al desarrollo y fomento del deporte dentro del cantón Yantzaza, dado que se busca entender y comprender claramente las percepciones específicas de los atletas, deportistas y otros actores relacionados en el cantón Yantzaza. Para poder llegar a conclusiones aplicables a todo el ámbito deportivo del cantón.

Al optar por el método inductivo, se parte de una observación, además del análisis de datos específicos derivados de las vivencias, experiencia y opiniones de atletas, dirigentes y directores técnicos que se encontrar dentro de la comunidad deportiva de la ciudad de Yantzaza

Para llegar a conseguir estos datos específicos es necesario palpar de primera mano la realidad de los deportistas de la ciudad de Yantzaza, para entender de forma acertada cada uno de los desafíos, expectativas y necesidades de cada persona que forma parte de la comunidad deportiva de la ciudad.

Así mismo el Método inductivo permite una exploración profunda y flexible del problema, sin imponer prejuicios o suposiciones preconcebidas. Además de fomentar la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo de investigación, lo que ayudad de manera oportuna a la relevancia y validez de los resultados obtenidos.

Por lo tanto, el método inductivo se adapta de manera óptima a la naturaleza exploratoria de este proyecto, permitiendo una comprensión holística y contextualizada de la propuesta del programa deportivo en Yantzaza.

5.2.1. Enfoque mixto:

Enfoque Según Dasilva y otros (2015), el enfoque mixto ofrece resultados que son tanto universales como profundos, lo que posibilita a los investigadores obtener una comprensión más completa de los fenómenos estudiados. Hernández y otros, (2019), concuerdan al indicar que este enfoque consiente a los investigadores emplear múltiples métodos de recolección de datos, lo que facilita una comprensión más completa de los fenómenos en cuestión. Además, Cabrera Rodríguez (2016), complementan que el enfoque mixto posibilita a los investigadores entender la participación de los oyentes en los programas deportivos radiales, lo cual les aprueba adaptar los contenidos y estrategias de los programas para mejorar la calidad de experiencia auditiva.

Esta investigación utilizara un enfoque mixto , porque tiene una parte cuantitativa dado que va a recolectar información de carácter numérica del estudio de audiencia, Y tiene un parte cualitativa porque también se va a recolectar información sobre las necesidades y características que requeriría del programa, en conclusión ahí se mezclan las los dos enfoques la parte numérica que es lo cuantitativo y la parte cualitativa que incluyen las necesidades, características y percepciones que requerirá el programa deportivo

Para entender claramente la complejidad de la escasa cobertura mediática de las actividades deportivas en la ciudad de Yantzaza. Es imperativo una comprensión honda y multidisciplinaria solo así se logrará la participación efectiva, con esto el programa realmente abordará las necesidades y expectativas de la comunidad de la ciudad de Yantzaza.

Los métodos cuantitativos permitirán recopilar datos estadísticos objetivos sobre la participación en eventos deportivos y la audiencia del programa radial propuesto. Esta información numérica será de vital relevancia para entender la magnitud del problema y establecer puntos de referencia para evaluar el impacto del programa radial.

Por otro lado, los métodos cualitativos nos brindarán la oportunidad de explorar las percepciones, experiencias y opiniones de todos quienes forman la comunidad deportiva. Estas perspectivas subjetivas son concluyentes para comprender la complejidad del problema desde la mirada de quienes lo viven en carne propia. Además, permitirán identificar aspectos cualitativos determinantes, estos pueden ser barreras culturales, sociales y económicas, que empobrecerían la efectividad del estudio del tema.

El presente tema requiere información tanto numérica como de percepciones y características del programa, por tanto, se justifica realizarlo con un enfoque mixto la combinación de ambos enfoques permitirá validar los hallazgos obtenidos, al contrastar datos objetivos con experiencias subjetivas. Esta validación cruzada fortalecerá la credibilidad y confiabilidad de los resultados de la investigación. Asimismo, nos proporcionará una perspectiva integral y profunda del problema, al combinar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos en el análisis.

5.2.2. Tipo de Investigación

Esta investigación tendrá un alcance exploratorio, porque permitirá conocer, comprender las necesidades, características y pertinencia de un programa deportivo radial, como señala Díaz de Perales (2022), ayuda al descubrimiento y la comprensión de fenómenos y procesos en su ambiente natural, fuera de prejuicios y supuestos previos. Centrándonos específicamente en el contexto de los programas radiales, la investigación exploratoria cobra importancia,

complementan lo antes mencionado, Kalani, y otros (2019), gracias a que logramos una comprensión más detallada, profunda y amplia de los fenómenos estudiados. Esto es crucial en programas deportivos, donde es relevante comprender paso a paso cada uno de los procesos y experiencias de los participantes para un mejor ajuste y una mejora continua del contenido. Por esta razón, la investigación exploratoria, es una variedad de investigación cuyo fin es comprender un fenómeno o problema poco estudiado, identificar variables importantes y formar una hipótesis o teorías preliminares. Este tipo de investigación se caracteriza principalmente por su flexibilidad y su gran capacidad para investigar nuevas áreas sin restricciones o prejuicios previos

El presente estudio poseerá un alcance exploratorio a fin de conocer las ventajas o desventajas de la necesidad de la implementación de un programa radial deportivo especializado. Asimismo, permitirá explorar, conocer, comprender, identificar y diagnosticar la pertinencia de la implementación de un programa especializado en deportes.

De igual manera otra de las ventajas de la investigación exploratoria es su asistencia en el descubrimiento de aspectos ignorados hasta este momento, sobre la cobertura mediática de las actividades deportivas en el cantón Yantzaza. En consecuencia, facilitará la identificación de las brechas en la información disponible, con esto se logrará entender las adversidades que enfrentan los deportistas locales además de conocer las necesidades y expectativas de la comunidad en relación a la escasa difusión deportiva dentro del cantón.

A partir de los hallazgos iniciales, desarrollar hipótesis preliminares sobre cómo mejorar la cobertura mediática de las actividades deportivas en el cantón Yantzaza. Estas conjeturas se centrarían en la efectividad de diferentes formatos de programas radiales, la participación de la

comunidad en eventos deportivos locales y la percepción de la audiencia sobre la calidad de la información deportiva disponible.

Agregando a lo anterior, la investigación exploratoria ofrece una base sólida para englobar y entender de una forma clara, precisa y concisa la situación actual de la cobertura mediática deportiva en el cantón Yantzaza, permitiendo identificar las áreas en las que se puede mejorar y brindándonos las herramientas necesarias para desarrollar hipótesis preliminares que podrían ser comprobadas en etapas posteriores de la investigación.

5.2.3. Diseño de Investigación diseño no experimental, transeccional

El diseño de este trabajo será no experimental transversal, porque no se va manipular la realidad y para la recolección de datos, ya que se recolectan en un solo momento, los resultados se analizan describiendo o midiendo la relación entre las variables en un tiempo determinado

Se utilizará el diseño de investigación no experimental (Zafra Galvis, 2006) que se utiliza para describir y analizar una población o muestra en un momento específico, sin intervenir o manipular variables. Proporciona una instantánea de las características o comportamientos de interés, pero no permite establecer relaciones causales o inferir cambios a lo largo del tiempo, es por ello que en esta investigación se lo aplicara en relación al conocimiento de recursos y estrategias de manejo de problemas emocionales. En este diseño, se recopilarían datos en un solo punto en el tiempo, sin intervenir o modificar las variables

5.2.3.1. Fuentes

En una etapa inicial, se buscar conseguir la base de datos proporcionada por la Dirección de Deportes del Municipio de Yantzaza en relación a los deportistas registrados en el cantón. Con esta acción intento conseguir una panorámica completa y coordinada de los

deportistas activos en la localidad, logrando instituir un punto de partida bien fundamentado y sólido para el óptimo desarrollo de la investigación. Subsiguientemente, se lleva a cabo una indagación integral con el fin de conseguir la base de datos de la Liga Deportiva Cantonal de Yantzaza. Esta etapa resulta fundamental para expender y perfeccionar la información obtenida por el municipio, de igual manera ayuda a identificar a los deportistas que no estén incluidos en la base de datos municipal pero que son relevantes para el estudio.

Como punto final, se determinarán los expertos en radiodifusión de cantón de Yantzaza. Esta etapa incluye la búsqueda y selección de profesionales con experiencia y conocimientos en el campo de la radiodifusión y, en particular, en relación con las retransmisiones deportivas. La contribución que brindaran los expertos se considera vital y necesaria para mejorar la calidad del plan y la implementación del programa deportivo para lograr fomentar el espíritu deportivo en la región de Yantzaza.

De esta forma, se logra determinar las fuentes de información primarias para el desarrollo de la investigación, que se complementan con los datos cuantitativos en de las entidades municipales y deportivas además de la información cualitativa de los especialistas en radiodifusión del cantón Yantzaza. La mezcla de estas fuentes de información se utilizará para abordar la temática de forma completa del mismo modo los objetivos del proyecto, lo que contribuirá a una descripción completa y detallada de la situación de los deportistas en Yantzaza y la necesidad de la comunicación en el deporte local.

5.3. Población y Muestra

5.3.1. Población

En lo referente a la selección de la población de esta investigación, se elegirá una base de datos proporcionada por la Liga deportiva cantonal de Yantzaza. A partir de los datos de la Liga Cantonal, se realizará una muestra estadística representativa utilizando un método de muestreo aleatorio simple de población finita basado en un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. De esta forma, se garantizará la representatividad de los resultados de la muestra utilizada y, en consecuencia, su validez científica.

Por otro lado, desde la perspectiva cualitativa, se empleará el muestreo participativo en la selección de los sujetos que estarán implicados, utilizaremos técnicas como la entrevista y la encuesta. El muestreo participativo vincula a los propios receptores de la encuesta en el proceso de selección, permitiéndoles tener una mayor intervención en la investigación de forma activa. Esta estrategia se considera la manera más idónea para adquirir las percepciones, experiencias y opiniones de los atletas de una forma más detallada.

Además, utilizaremos muestras de expertos en radio para recopilar información de entrenadores, expertos del campo de la radial, de igual manera de periodistas y propietarios de medios. Lo que ayuda a comprender realmente bien el tema y a escuchar diferentes opiniones, lo que mejora la investigación. Las personas que serán elegidas para ayudar con el estudio se elegirán en función de su experiencia y conocimientos relacionados con el estudio, de modo que los datos que recopilen sean buenos y útiles. La selección de esta población se justifica por el interés en comprender las necesidades, demandas y percepciones de la muestra en relación con la implementación de un programa especializado

5.4. Muestra:

Está conformada por los 238 Deportistas del cantón Yantzaza, pertenecientes a las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el cantón.

Figura 2.
Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado
N = Tamaño de la Población o Universo
z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado
p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)
q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Fuente: google académico

Desde el punto de vista cualitativo, el tipo de muestra a utilizar será de muestreo participante, se realizará un grupo focal deportistas, además se aplicará el tipo de muestreo con dirigentes deportivos y directores técnicos, de igual manera se desarrollará la investigación con tipo de expertos desde el punto de vista radial.

5.5. Procedimiento

En primera instancia se obtendrá la base de datos de los deportistas del cantón Yantzaza, en el departamento de Deportes del “Municipio de Yantzaza”

Seguido se identificará a la muestra a la cual realizaremos las encuestas mediante el uso de una base de datos que nos proporcionaron tanto la Liga Cantonal como el Departamento de Deportes del municipio de Yantzaza, y finalmente se identifica a los expertos en radiodifusión del cantón Yantzaza de esta forma con toda esta planificación, se ha determinado las fuentes de información de la investigación.

5.6. Técnicas e instrumentos:

Como la presente investigación es de enfoque mixto, se empleará las siguientes técnicas desde el punto de vista cuantitativo, se aplicará observación y encuestas. De esta manera nos aseguraremos obtener datos sobre cosas como es la rutina diaria los deportistas y cuáles son sus percepciones. Este enfoque mixto nos dará la garantía de una comprensión más detallada, completa y profunda de los aspectos en los que se enfoca la investigación, todo esto gracias a la triangulación d datos.

En el presente estudio se aplicará la técnica de encuesta de acuerdo a la muestra que se obtenga mediante la aplicación de la formula. Bajo esta percepción según Bernal (2014), Las encuestas son herramientas de investigación que se utilizan para recopilar datos y opiniones de un grupo específico de personas sobre un tema determinado. Estas pueden ser realizadas de diversas formas, incluyendo cuestionarios impresos, entrevistas personales, encuestas telefónicas o encuestas en línea.

Las técnicas desde el punto de vista cualitativo, se aplicarán entrevistas en profundidad con entrenadores, dirigentes deportivos y expertos en radiodifusión local. Todo esto desde una perspectiva cualitativa. Es importante resaltar que estas entrevistas se enfocarán primordialmente

en examinar a detalle los conocimientos, opiniones y experiencias tanto de los dirigentes deportivos, entrenadores como expertos en radio difusión pertenecientes al cantón. Dentro de este marco, también utilizaremos la técnica de Grupos Focales con los deportistas, quienes constituyen la fuente esencial de información en el presente estudio. Esto se aplicará también a deportistas del cantón en un grupo de ocho a diez personas, además de la encuesta, para poder tener una idea más clara acerca de los datos.

Las entrevistas según Bernal (2014) son interacciones verbales entre dos o más personas, donde una de ellas, el entrevistador, plantea preguntas y la otra, el entrevistado, responde. Estas conversaciones tienen diversos propósitos y aplicaciones en diferentes contextos.

5.7. Instrumentos

De acuerdo a las metodologías planteadas anteriormente, se diseñaron los siguientes instrumentos para una segura y óptima recolección de datos:

Cuestionario para los Deportistas.

Guion de entrevista en profundidad para aplicar a entrenadores,

Guion entrevista en profundidad aplicables expertos en radio.

Guion de entrevista en profundidades aplicadas a dirigentes deportivos.

Finalmente se realizará una agenda de grupo focal para los deportistas, que son los más destacados en esta investigación.

Tabla 1

Tabla de identificación de fuentes, técnicas e instrumentos

Fuente	Técnica	Instrumento
<ul style="list-style-type: none">• Deportistas	Encuesta (cuantitativo)	Cuestionario para deportistas principiantes
<ul style="list-style-type: none">• Entrenadores• Dueños de radio y expertos radio• Dirigentes Deportivos	Entrevista de profundidad (cualitativo)	Guías de entrevista en profundidad (3).
<ul style="list-style-type: none">• Deportistas	Grupo focales (cualitativo)	Agenda de grupo focal

Fuente: elaboración propia

6. RESULTADOS

6.1. CONTENIDO DEL PROGRAMA

El objetivo prioritario de la presente investigación fue implementar un programa radiofónico especializado en deportes, en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe en el año 2024, dedicado a fomentar el apoyo, visibilidad y el posicionamiento de los deportistas dentro de la localidad. Para alcanzar el objetivo principal se determinaron los siguientes objetivos específicos:

Identificar las necesidades que tienen los ciudadanos del cantón Yantzaza, de un programa radial especializado, que permita fomentar la visibilidad y posicionamiento de la actividad deportiva y los deportistas de la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

Proponer un programa radial especializado deportivo que permita contribuir a la visibilidad y posicionamiento de los deportistas del cantón Yantzaza.

Implementar el programa deportivo radial especializado en el fortalecimiento de la visibilidad, posicionamiento de los deportistas y la actividad deportiva en la ciudad de Yantzaza en el año 2024.

Para poder realizar con éxito la investigación se empleó un método inductivo, basado en observaciones específicas y datos concretos para desarrollar teorías más amplias, de la misma manera se realizó un estudio exploratorio y descriptivo que ayudó a determinar el interés del público, las características deseadas del programa y los contenidos más relevantes para la audiencia local.

El presente tema requirió información tanto numérica (quan) como de percepciones (qual) y características del programa, por tanto, se demuestra que un enfoque mixto, fue el más beneficioso la combinación de ambos enfoques permitirá validar los hallazgos obtenidos, al contrastar datos objetivos con experiencias subjetivas. Esta validación cruzada fortalecerá la credibilidad y confiabilidad de los resultados de la investigación. Las afirmaciones anteriores, nos proporcionará una perspectiva integral y profunda del problema, al combinar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos en el análisis.

En este contexto, se presentan los resultados clasificados en tres áreas principales:

6.1.1. Interés del programa

Los resultados recolectados mediante las encuestas revelaron que la implementación de un programa radial deportivo es de gran relevancia para la comunidad de Yantzacense. Ocho de

cada diez de los deportistas encuestados del cantón Yantzaza, expresó que en la actualidad existe un monumental déficit de cobertura mediática. No existe una apropiada cobertura de las actividades de índole deportiva locales, lo cual enfatiza la necesidad de un programa radial especializado este tema tal y como se muestra en la figura 3

Figura 3.
Interés del Programa

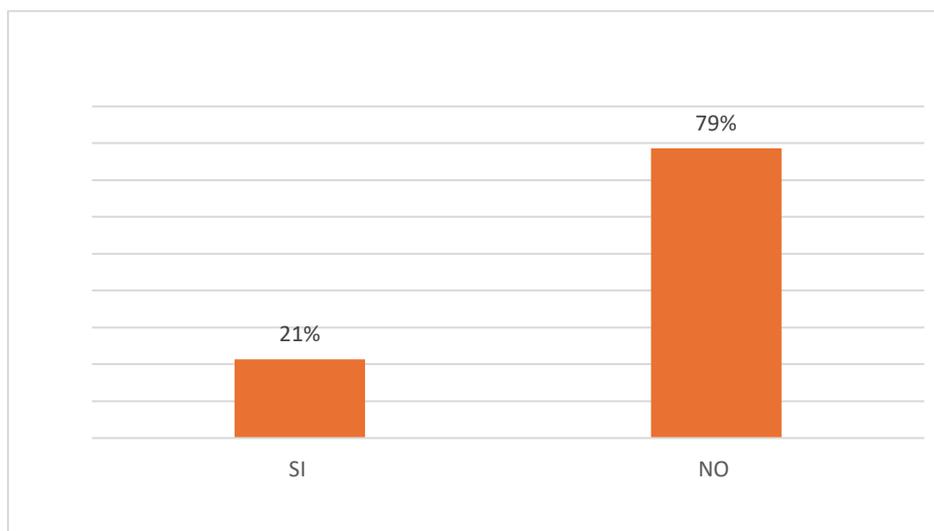
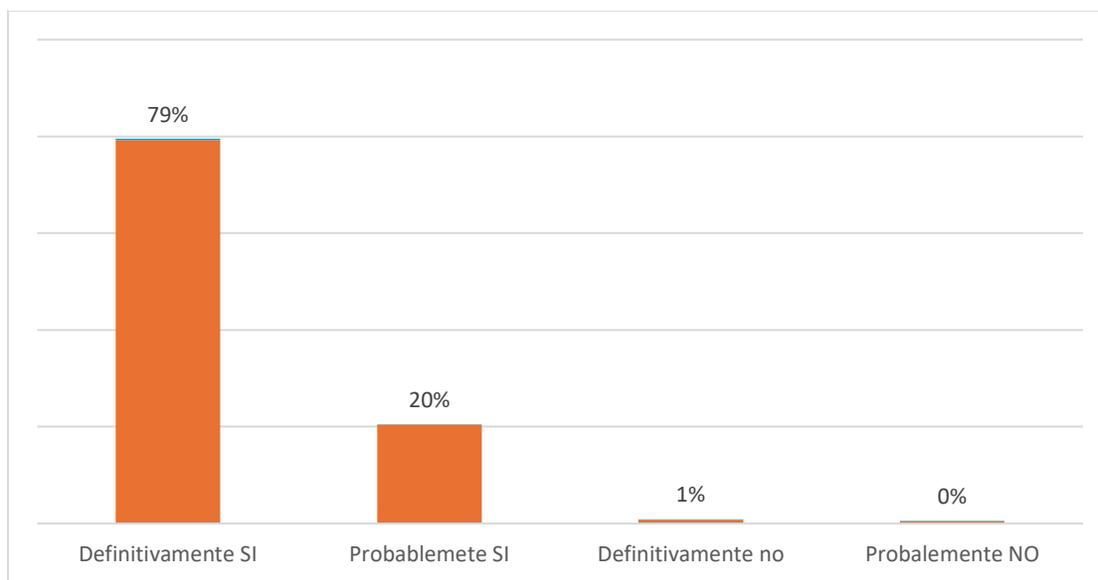


Figura 1 *Cobertura mediática en el Cantón Yantzaza*

De la misma manera, cuatro de cada cinco deportistas encuestados determinaron que, si escucharan un programa deportivo radial especializado en el fortalecimiento de la visibilidad, posicionamiento tal y como se observa en la figura 2. Un programa radial deportivo juega un papel esencial en la proyección de nuevos talentos, lo que a su vez generaría más oportunidades de desarrollo y apoyo tanto a nivel cantonal, provincial y regional.

Figura 4.
Cobertura Mediática del Cantón Yantzaza



De la misma manera, en las entrevistas a profundidad realizadas a los expertos en radio se pudo evidenciar que coincidían con lo expresado anteriormente en las encuestas a los deportistas del cantón Yantzaza. Existe una carencia o más bien inexistente cobertura de las actividades deportivas.

De igual forma manifestaron que hay un gran interés por parte de la comunidad en un programa radial especializado. Recalcando que dentro del cantón hay buena cantidad de deportistas que por falta de apoyo no han podido potenciar de óptima manera su rendimiento.

Al mismo tiempo se realizaron entrevistas a profundidad a entrenadores de la localidad. Dos de la liga cantonal de Yantzaza y dos de los equipos que participan representando a la ciudad en el campeonato de Fútbol Provincial de Segunda Categoría.

En lo concerniente al interés manifestaron que hay un alto grado del mismo ya que actualmente no existe un programa radial especializado en deportes dentro del cantón. En este contexto manifestaron que los beneficios serán múltiples, entre ellos los deportistas tendrían mejores herramientas para potenciar su desempeño, porque la comunidad conocería sus necesidades.

En esta misma línea se realizaron entrevistas a profundidad a dirigentes deportivos tanto de la liga cantonal y de los clubes del campeonato de Fútbol Provincial de Segunda Categoría. Ellos básicamente reafirmaron todo lo descrito anteriormente tanto por los deportistas, como por los entrenadores y los expertos en radio.

La falta de cobertura mediática es lo que más remarcaron, subrayando la necesidad apremiante de un espacio dedicado al tema deportivo, que permita a los ciudadanos estar informados de los eventos y actividades desarrolladas dentro de la localidad.

En lo referente al grupo focal, todos y cada uno de los participantes coincidieron que no existe cobertura mediática dentro del cantón. Por lo que la implementación del programa radial sería muy provechosa para la comunidad deportiva.

6.1.2. Beneficios del programa

Así mismo indicaron que la radio es el medio de comunicación más utilizado en la zona, por las ventajas que esta ofrece, tales como su accesibilidad. Dentro de los beneficios indicados por los expertos en radio destacan la visibilidad que aportaría a todas las disciplinas deportivas,

con la implementación del programa se diversifica el contenido que podría ser receptado por solo el fútbol y básquetbol, al ser estas disciplinas las que mayor interés generan en la comunidad.

En esta misma línea los entrenadores tanto de la Liga cantonal, como los del Fútbol de ascenso provincial coincidieron en que los beneficios son múltiples, entre ellos destacaron la posibilidad de que los deportistas tengan mejores herramientas para potenciar su desempeño.

De igual manera los dirigentes entrevistados coincidieron, que los beneficios serían exponenciales, llevarían al siguiente nivel a los deportistas, brindándoles más facilidades además de un espacio, para poder estrechar aún más los lazos con la comunidad y generar más apoyo.

Finalmente, en esta categoría los deportistas que participaron del grupo focal, señalaron que los principales beneficios serían, la visibilidad y la exposición que tendrán con el programa. Generando apoyo para cubrir todas las necesidades que tengan los deportistas.

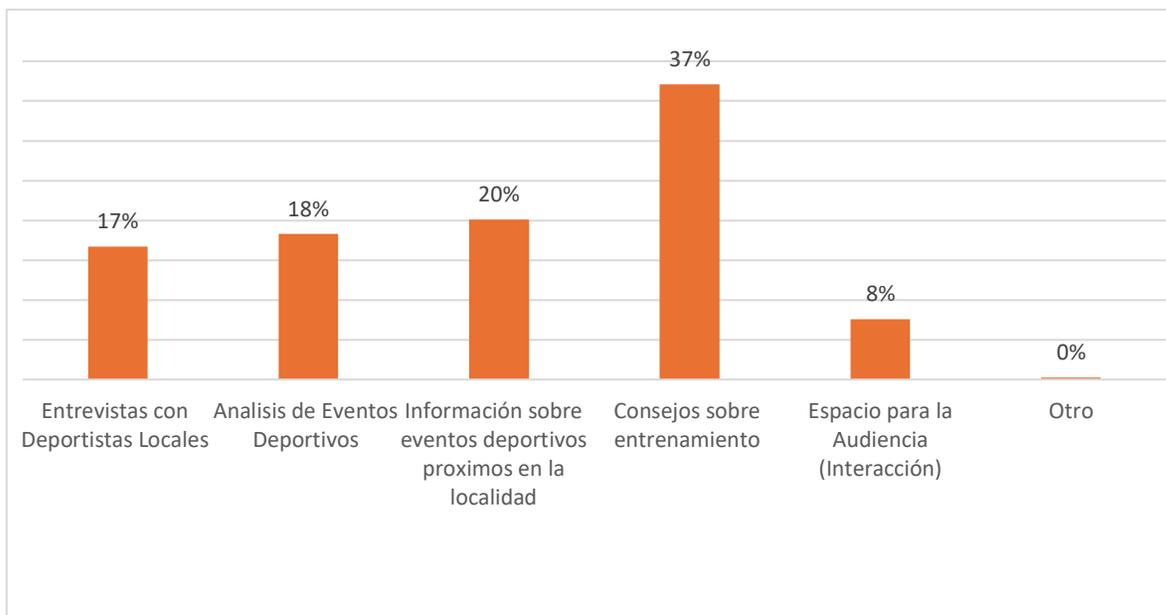
6.1.3 Características de los públicos

En lo referente a los públicos todas las personas en las que se aplicó los instrumentos de recolección de datos tanto cualitativos, como cuantitativos coincidieron que nuestro principal público era la comunidad yantzacense, pero especialmente la comunidad deportiva del cantón (Deportistas, entrenadores, familiares de los deportistas, dirigentes deportivos).

6.2. Características del programa.

En lo referente a este aspecto se pudo evidenciar que de los deportistas encuestados 67, de ellos indicaron que estarían interesados en escuchar un programa deportivo radial en que se incluyeran información sobre consejos de entramiento, tal y como se puede ver la figura 5.

Figura 5.
Características del Programa



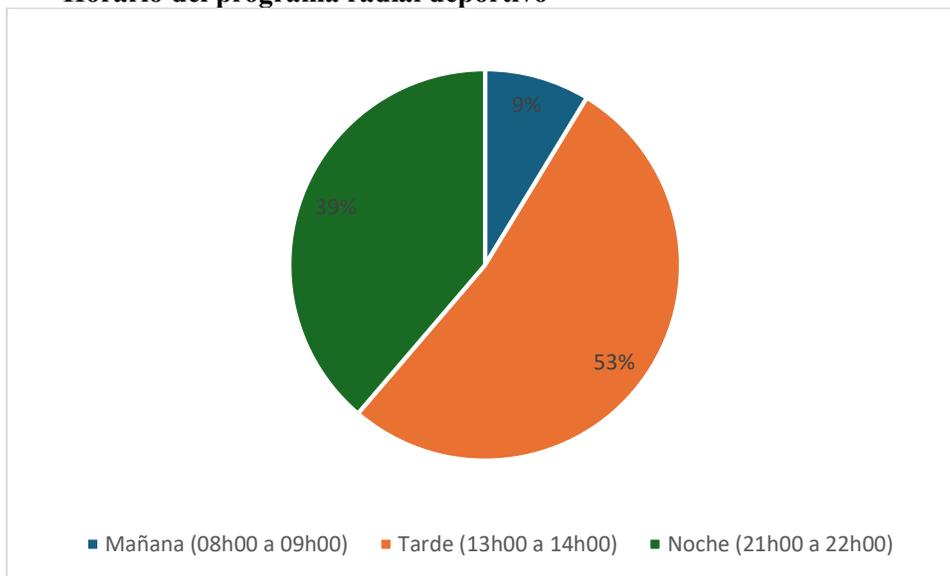
Por su parte luego de las entrevistas a profundidad tanto, dirigentes deportivos, expertos en radio como los entrenadores concluyeron que, dentro de las características del programa radial deportivo, se debía considerar realizarlos tipo magazine deportivo.

Asu vez los nueve deportistas que participaron del grupo focal determinaron que sería importante que se plasmaran testimonios, historias de éxito de deportistas del cantón Yantzaza.

6.2.1. Horario

En este aspecto cinco de cada diez deportista concluyeron que el horario ideal para la implementación del programa radial deportivo, sería en la tarde tal y como se puede observar la figura 6.

Figura 6.
Horario del programa radial deportivo



7. Discusión

Luego del análisis de los datos obtenidos, mediante las encuestas, grupo focal y las entrevistas a profundidad, se muestra que un programa radial especializado en deportes ofrecería diversos beneficios. Como punto número uno, proporcionaría una vitrina a los deportistas, frente a la comunidad lo que conllevaría en apoyo en las actividades desarrolladas dentro del cantón, a

su vez en el ámbito lo motivacional sería importante, así estaríamos ayudando a su desarrollo personal y competitivo. Además, la visibilidad mediática podría atraer la atención de empresas privadas lo coadyuvaría en patrocinadores y colaboradores viables, creando nuevas oportunidades para el crecimiento del deporte en la comunidad. Este aspecto es primordial, ya que un mayor apoyo financiero y social puede potenciar significativamente el rendimiento y la motivación de los atletas locales.

Otro hallazgo relevador dentro de la investigación es que la implementación de este programa radial especializado fortalecería la cohesión social en Yantzaza. La inclusión de contenidos que elogien y promuevan el deporte local fomenta un sentido de pertenencia profundo y orgullo comunitario. La participación de la comunidad en eventos deportivos y el seguimiento de las actividades desarrolladas dentro del cantón Yantzaza a través de un medio local generaría un mayor involucramiento de la población en las iniciativas deportivas, creando una cultura deportiva más palpitante y colaborativa, ampliando el horizonte y no solo centrándose solo en dos disciplinas deportivas que son más conocidas como el fútbol y basquetbol.

La planificación e implementación del programa radial especializado, con base en las necesidades y expectativas identificadas en la investigación con el levantamiento de la información sería determinante en el desarrollo de la cultura deportiva dentro del cantón. Es importante señalar que la propuesta envuelve características específicas como el horario, formato, periodicidad y contenido del programa, todos estos aspectos han sido ajustados para potenciar su impacto, aceptación y efectividad. Además, se han estimado los recursos precisos para su implementación, incluyendo estrategias necesarias para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

De igual manera, la implementación del programa radial deportivo no está exenta de retos y desafíos. Como serían encontrar patrocinadores que crean en el proyecto, para que pueda ser sostenible en el tiempo. Es vital poder asegurar la calidad del contenido, mantener un equilibrio entre las transmisiones en vivo de eventos y el enfoque de consejos nutricionales y de entrenamiento que se planea incluir dentro del programa. La gestión eficaz de los recursos y la promoción continua del programa también serán aspectos clave para su éxito. La sinergia colaborativa de toda la comunidad deportiva como lo son dirigentes deportivos, expertos del ámbito radial, dueños de medios, entrenadores, dirigentes, familiares y la comunidad en general será relativamente importante para arrimar el hombro y destruir cualesquiera desafíos. Con esto se garantizará que el programa cumpla con todos los objetivos planificados.

8. Conclusiones

El estudio sobre La implementación de un programa radial deportivo, que promueva el posicionamiento, aumente la visibilidad del deporte local en Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, dejó las siguientes conclusiones:

1. Aceptación de la comunidad: según los resultados obtenidos con la recolección de los datos, indican que existen un déficit de cobertura mediática de las actividades deportivas dentro del cantón Yantzaza. Lo que con lleva a una demanda de programas que recalquen y promuevan las actividades deportivas locales. La población de Yantzaza, ha expresado un creciente interés, en tener un programa de radio que cubra eventos deportivos y elogie los logros de las distintas disciplinas deportistas de la localidad. Esta alta aceptación comprueba que el programa radial deportivo propuesto en la presente investigación, puede satisfacer las necesidades de información deportiva de la comunidad.

2. Beneficios importantes para los deportistas: la poca visibilidad mediática. Puede ser subsanada a través de un programa radial especializado, este sería la vitrina por la cual los deportistas reciben apoyo moral y motivacional de la comunidad, lo que conllevaría a mejorar su rendimiento deportivo., en este mismo aspecto puede atraer a empresas privadas y patrocinadores, lo que generaría nuevas oportunidades para el desarrollo del deporte en la región.

3. Fortalecimiento de la cohesión social: La investigación ha revelado que un programa de radio especializado en el ámbito deportivo puede fortalecer la cohesión social en el cantón Yantzaza. Festejando y promoviendo los logros deportivos locales, se fomenta un sentido

arraigado de identidad y orgullo comunitario, estimulando a las personas a involucrarse cada vez más en iniciativas deportivas, contribuyendo a la creación de una comunidad deportiva participativa.

4. Impacto verdadero en el desarrollo deportivo: La implementación de un programa de radio dedicado a aumentar la visibilidad y fomentar el deporte dentro del cantón Yantzaza posee el potencial de asumir un impacto positivo en el desarrollo deportivo de la comunidad. Al aumentar la visibilidad del deporte y brindar una plataforma de apoyo para los deportistas locales, esperamos fomentar una mayor participación y motivación, lo que generaría mayores réditos económicos contribuyendo directamente al crecimiento y fortalecimiento de la cultura deportiva en el cantón.

9. Recomendaciones

Desarrollar programas radiales deportivos, con contenido de valor que verdaderamente influyan en la promoción y el desarrollo del deporte en el cantón Yantzaza, esta idea tiene como finalidad potenciar las actividades de índole deportiva.

Es importante promover la participación activa de toda la comunidad deportiva del cantón, deportistas, familiares de los deportistas entrenadores y aficionados, creando dentro del programa segmentos interactivos donde puedan interactuar síncronamente, con llamadas en vivo, además asíncronamente mediante comentarios en redes sociales. Esto no solo fidelizara la audiencia, sino que a su vez creara un sentido de pertenencia dentro de la comunidad, forjando un lazo con los deportistas locales y sus logros.

La interacción entre los deportistas locales y el público, no debe quedar en un programa radial, para promover un entorno colaborativo y de apoyo es necesario complementar con la implementación de estrategias de marketing en diferentes plataformas digitales, aparte otros medios de comunicación. Se vital importancia utilizar una dualidad entre lo convencional y las herramientas digitales, esto con el objetivo de maximizar el alcance y la visibilidad de los emprendedores.

Se debe establecer un monitoreo constante el impacto del programa en la comunidad deportiva del cantón, esto es obligatorio para ir ajustando el programa al interés de nuestro público, además nos da un plus de un mejorar continua

Finalmente, algo que no se debe pasar por alto es involucrar activamente a los deportistas locales en la planificación del programa, de cualquier forma, bien sea mediante entrevistas, reportajes o colaboración en segmentos o como invitados recurrentes del programa, de esta

manera fortalecemos el impacto positivo de los programas radiales deportivos dentro del cantón Yantzaza.

10. Bibliografía

- Alcoser, S. D. I., Backes, A. F., Alencar, A., & do Nascimento, J. V. (2023). Modelos de enseñanza del deporte: un estudio bibliométrico. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (50), 936-942..
- Área, M., Ortiz, M. (2000). Medios de comunicación, interculturalismo y educación. *Comunicar*, (15), 114-122.
- Barchilón, M. (3 febrero, 2021). ¿Qué supuso la aparición de la radio? La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190213/46407187322/radio-consecuencias-politica-comunicacion-comercio-guerra.html>
- Bernal Torres, C. A. (2014). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales.
- Bernal Triviño, A. (2010). Definición conceptual de los medios de comunicación por un grupo de jóvenes españoles. El valor de Internet. *Vivat Academia*, (112), 22-32.
- Bernstein, A., & Blain, N. (2002). Sport and the Media: The Emergence of a Major Research Field. *Culture, Sport, Society*, 5(3), 1–30. <https://doi.org/10.1080/911094213>
- Cabrera Rodríguez, Freddy Santiago. (2016). Interactividad online en los programas deportivos radiales de Ecuador. (Trabajo de Titulación de Licenciado en Comunicación Social). UTPL, Loja
- Campos-Campos, K., Pavez-Adasme, G., Alvear, M., Guíñez, C., Olate-Pastén, Y., Reyes-Rodríguez, A., ... & Gómez-Álvarez, N. (2023). Caracterización de los programas deportivos destinados a personas con discapacidad y sus participantes en la región de Ñuble, Chile (Characterization of sports programs aimed at people with disabilities and their participants in the region of Ñuble, Chile). *Retos*, 47, 565-572..

- Cevallos Velásquez Á. (2016). Investigación de la producción radiofónica en las emisoras de cobertura nacional, tomando en cuenta al radioteatro como una alternativa para mejorar el servicio público comunicacional de las radioemisoras FM del Distrito Metropolitano de Quito (Trabajo de titulación de Licenciado en Comunicación Social). UTPL. Quito.
- Claes, F., Osteso López, J. M., & Deltell Escolar, L. (2013). Hacia una definición de liderazgo de opinión en Twitter.
- Costa, D. (2016). *Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador..*
<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6086/1/128824.pdf>
- Dasilva, JA, Santos, MT y Ayerdi, KM (2015). Radio y redes sociales: el caso de los programas deportivos en Twitter.
- Dávila Bastidas, W. P. (2015). *Los formatos en el periodismo deportivo de Quito (Caso radio La Red 102.1 FM)* (Bachelor's thesis). <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9704>
- Díaz de Perales, A. V. . (2022). Importancia de la investigación en el ámbito educativo de la educación superior. *Prohominum*, 4(4), 227–237.
<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0166>.
- Espinoza, G. y Malla, M. (2017). Producción de un programa radial deportivo amateur conducido por mujeres en la ciudad de Guayaquil. (Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- González, M. V. F., & Salinas, J. L. F. (2020). REPI: una propuesta radiofónica democrática dentro de la universidad privada. *Millcayac: Revista Digital de Ciencias Sociales*, 7(12), 369-388.

- Guevara, F. A. V. (2018). La organización deportiva y su administración de justicia en el ámbito laboral: caso ecuatoriano. *Revista Facultad de Jurisprudencia*, (4)..
- Hernández, S. C., Fierros, H. M., & López, A. C. G. (2019). Cibercultur@ para la producción radiofónica universitaria: diseño y aplicación de un modelo en UABC Radio. *Comunicação & Inovação*, 20(44).
- Jerez López, P. (2021). Clima motivacional hacia el deporte según sexo, titulación y nivel de actividad física en estudiantes universitarios de educación . *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 10(2), 136–148. <https://doi.org/10.6018/sportk.444571> .
- Kalani, A., Elahi, A., Nasrollah-Sajjadi, S., & Zareian, H. (2019). ¿Cuáles son los factores que influyen en el proceso de identificación de talentos deportivos de Irán? Hallazgos de un estudio cualitativo. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 8(2), 103–112. <https://doi.org/10.6018/sportk.391831>.
- López de D'Amico, R. (2022). Una visión global de las reglamentaciones y su influencia en el rendimiento deportivo. *ACTIVIDAD FÍSICA Y CIENCIAS / PHYSICAL ACTIVITY AND SCIENCE*, 2(2), 40–65. Recuperado a partir de <https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/view/1079>.
- Macaroff, A., (2012). Reseña de "Historia de la radio en Quito (1935-1960)" de Hernán Ibarra y Victoria Novillo. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (42), 172-174. .
- Maestre, R. (25 de octubre de 2023). Si no te ven, no existes: La importancia de la visibilidad en el deporte amateur y en la política. *Rubén Maestre Proyectos digitales, IA y Ciencia de datos*. <https://www.rubenmaestre.com/si-no-te-ven-no-existes-la-importancia-de-la-visibilidad-en-el-deporte-amateur-y-en-la-politica/>

- Mestre, J., Brotóns, J. y Álvaro M. (2002). La gestión deportiva: clubes y federaciones. Una Propuesta de Planificación de la Gestión de Entidades y Asociaciones Deportivas. INDE
- Muñoz Luna, J. A., Portilla Matacea, Y. L. ., y Álvarez Pantoja, S. J. . (2022). Caracterización del perfil profesional y rol del fisioterapeuta del área deportiva en Cauca y Nariño. *Movimiento científico*, 15(2), 13–23. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.15203>
- Pérez Martínez, E. (2018). Alimentación e hidratación del niño y adolescente deportista. *Pediatría integral XXII* (18), 78-80. <https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2022/12/32-Congreso-SEPEAP-2018.pdf#page=78>
- Quecedo, R., Castaño, C., (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.
- Rowe, D. (2007). Sports journalism Still the 'toy department' of the news media? *Journalism*, 8 (4), 385-405. <https://doi.org/10.1177/1464884907078>
- Soria Alonso, A. (2020). Los nuevos canales del periodismo deportivo: iVoox y You Tube. (Trabajo de Fin de Grado en Periodismo). Universidad de Sevilla.
- Trullols, J. (junio 18, 2021). Visibilidad del deporte femenino: apenas el 5% de las menciones son en medios. *Palco23*. <https://www.palco23.com/media/visibilidad-del-deporte-femenino- apenas-el-5-de-las-menciones-son-en-medios>
- Vaca, M., y Guerrero, M. A. (2021). La Comunicación y Sus Guerras Teóricas. Introducción a Las Teorías de la Comunicación y Los Medios: Volumen I. Peter Lang Publishing, Inc., New York
- Zafra Galvis, O. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14.

Zapata-Vilaña, N., Flores-Vite, A., & Mafla-Suntaxi, D. (2021). Comunicación, deporte y radio. Estudio comparativo de programas radiales ecuatorianos. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 435-457.

11. Anexos

Anexos 1 Consentimiento informado



AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IDENTIDAD CON FINES ACADÉMICOS

En la ciudad de Yantzaza a los 05 días del mes de Agosto del año 2024 comparece el ciudadano/a Geovanny Fernando Ruiz Mosquera, con número de cédula 1103230684 con domicilio Yantzaza, de 47 años de edad, de profesión director técnico, legalmente capaz comparece por sus propios derechos; y por medio de presente instrumento autoriza libre, gratuita y voluntariamente a la Universidad Nacional de Loja a utilizar su identidad con fines académicos para el desarrollo del tema de titulación "Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe." del estudiante JUAN CARLOS ENCARNACIÓN PANGAY, para obtener el título en tercer nivel en Licenciado en Comunicación, en la que usted interviene como entrevistado.

Conforme a la autorización brindada a la Universidad Nacional de Loja, esta institución podrá hacer uso de su identidad con fines académicos en los repositorios virtuales y físicos de la Biblioteca de la UNL y en publicaciones fuera de la institución, sean estas en revistas científicas académicas, libro, capítulo de libro, si el estudiante y el director de titulación y de tesis así lo consideran.

La presente autorización se concede por tiempo indefinido y se otorga el amparo prescrito en los artículos 19 y 66 numeral 18 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 161 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y la Ley de Protección de Datos Personales.

A los 05 días del mes de agosto de 2024.

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'GFRM', is placed above the contact information.

Nombres completos: Geovanny Fernando Ruiz Mosquera

Correo Electrónico: geofer@hotmail.es

Número telefónico: 0 99 233 7948

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IDENTIDAD CON FINES ACADÉMICOS

En la ciudad de Yantzaza a los 05 días del mes de agosto del año 2024 comparece el ciudadano/a Leonel Alexander Ramón Morocho, con número de cédula 1900613181 con domicilio Yantzaza, de 33 años de edad, de profesión Dirección Técnica de fútbol Profesional. Licencia A Conmebol, legalmente capaz comparece por sus propios derechos; y por medio de presente instrumento autoriza libre, gratuita y voluntariamente a la Universidad Nacional de Loja a utilizar su identidad con fines académicos para el desarrollo del tema de titulación "Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe." del estudiante JUAN CARLOS ENCARNACIÓN PANGAY, para obtener el título en tercer nivel en Licenciado en Comunicación, en la que usted interviene como entrevistado.

Conforme a la autorización brindada a la Universidad Nacional de Loja, esta institución podrá hacer uso de su identidad con fines académicos en los repositorios virtuales y físicos de la Biblioteca de la UNL y en publicaciones fuera de la institución, sean estas en revistas científicas académicas, libro, capítulo de libro, si el estudiante y el director de titulación y de tesis así lo consideren.

La presente autorización se concede por tiempo indefinido y se otorga el amparo prescrito en los artículos 19 y 66 numeral 18 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 161 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y la Ley de Protección de Datos Personales.

A los 05 días del mes de agosto de 2024.

Firma:



.....
Nombres completos: Leonel Alexander Ramón Morocho
Correo Electrónico: leonel_ram10@hotmail.com
Número telefónico: 0 95 892 3581

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IDENTIDAD CON FINES ACADÉMICOS

En la ciudad de Yantzaza a los 05 días del mes de agosto del año 2024 comparece el ciudadano/a Ángel Gricelio Núñez Aranda, con número de cédula 1900078153, con domicilio Yantzaza, de 33 años de edad, de profesión Abogado en libre ejercicio, legalmente capaz comparece por sus propios derechos; y por medio de presente instrumento autoriza libre, gratuita y voluntariamente a la Universidad Nacional de Loja a utilizar su identidad con fines académicos para el desarrollo del tema de titulación "Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe." del estudiante JUAN CARLOS ENCARNACION PANGAY, para obtener el título en tercer nivel en Licenciado en Comunicación, en la que usted interviene como entrevistado.

Conforme a la autorización brindada a la Universidad Nacional de Loja, esta institución podrá hacer uso de su identidad con fines académicos en los repositorios virtuales y físicos de la Biblioteca de la UNL y en publicaciones fuera de la institución, sean estas en revistas científicas académicas, libro, capítulo de libro, si el estudiante y el director de titulación y de tesis así lo consideren.

La presente autorización se concede por tiempo indefinido y se otorga el amparo prescrito en los artículos 19 y 66 numeral 18 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 161 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y la Ley de Protección de Datos Personales.

A los 05 días del mes de agosto de 2024.

Firma:



.....
Nombres completos: Ángel Gricelio Núñez Aranda
Número telefónico: 0 93 975 1009

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IDENTIDAD CON FINES ACADÉMICOS

En la ciudad de Yantzaza a los 05 días del mes de Agosto del año 2024 comparece el ciudadano/a Zoila Guido Masache Narváez, con número de cédula 1102510011 con domicilio Yantzaza, de 59 años de edad, de profesión narrador deportivo, legalmente capaz comparece por sus propios derechos; y por medio de presente instrumento autoriza libre, gratuita y voluntariamente a la Universidad Nacional de Loja a utilizar su identidad con fines académicos para el desarrollo del tema de titulación "Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe." del estudiante JUAN CARLOS ENCARNACIÓN PANGAY, para obtener el título en tercer nivel en Licenciado en Comunicación, en la que usted interviene como entrevistado.

Conforme a la autorización brindada a la Universidad Nacional de Loja, esta institución podrá hacer uso de su identidad con fines académicos en los repositorios virtuales y físicos de la Biblioteca de la UNL y en publicaciones fuera de la institución, sean estas en revistas científicas académicas, libro, capítulo de libro, si el estudiante y el director de titulación y de tesis así lo consideren.

La presente autorización se concede por tiempo indefinido y se otorga el amparo prescrito en los artículos 19 y 66 numeral 18 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 161 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y la Ley de Protección de Datos Personales.

A los 05 días del mes de agosto de 2024.

Firma:



.....
Nombres completos: Guido Masache Narváez
Correo Electrónico: guido.masache@gmail.com
Número telefónico: 0 98 311 3506

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IDENTIDAD CON FINES ACADÉMICOS

En la ciudad de Yantzaza a los 05 días del mes de Agosto del año 2024 comparece el ciudadano/a Jhordy Alexander Quezada Ochoa, con número de cédula 1900764059 con domicilio Yantzaza, de 25 años de edad, de profesión director técnico , legalmente capaz comparece por sus propios derechos; y por medio de presente instrumento autoriza libre, gratuita y voluntariamente a la Universidad Nacional de Loja a utilizar su identidad con fines académicos para el desarrollo del tema de titulación “Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.” del estudiante JUAN CARLOS ENCARNACION PANGAY, para obtener el título en tercer nivel en Licenciado en Comunicación, en la que usted interviene como entrevistado.

Conforme a la autorización brindada a la Universidad Nacional de Loja, esta institución podrá hacer uso de su identidad con fines académicos en los repositorios virtuales y físicos de la Biblioteca de la UNL y en publicaciones fuera de la institución, sean estas en revistas científicas académicas, libro, capítulo de libro, si el estudiante y el director de titulación y de tesis así lo consideren.

La presente autorización se concede por tiempo indefinido y se otorga el amparo prescrito en los artículos 19 y 66 numeral 18 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 161 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y la Ley de Protección de Datos Personales.

A los 05 días del mes de agosto de 2024.

Firma:



.....
Nombres completos: Jhordy Alexander Quezada Ochoa
Correo Electrónico: Jhordyq62@gmail.com
Número telefónico: 0 99 233 7948

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IDENTIDAD CON FINES ACADÉMICOS

En la ciudad de Yantzaza a los 05 días del mes de Agosto del año 2024 comparece el ciudadano/a MANUEL GLICERIO CAMACHO CHERRES , con número de cédula 1102889860 de estado civil CASADO con domicilio Yantzaza, de 55 años de edad, de profesión RADIODIFUSOR, legalmente capaz comparece por sus propios derechos; y por medio de presente instrumento autoriza libre, gratuita y voluntariamente a la Universidad Nacional de Loja a utilizar su identidad con fines académicos para el desarrollo del tema de titulación "Implementación de un programa radial deportivo para el desarrollo y promoción del deporte en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe." del estudiante JUAN CARLOS ENCARNACIÓN PANGAY, para obtener el título en tercer nivel en Licenciado en Comunicación, en la que usted interviene como entrevistado.

Conforme a la autorización brindada a la Universidad Nacional de Loja, esta institución podrá hacer uso de su identidad con fines académicos en los repositorios virtuales y físicos de la Biblioteca de la UNL y en publicaciones fuera de la institución, sean estas en revistas científicas académicas, libro, capítulo de libro, si el estudiante y el director de titulación y de tesis así lo consideren.

La presente autorización se concede por tiempo indefinido y se otorga el amparo prescrito en los artículos 19 y 66 numeral 18 de la Constitución de la República del Ecuador, artículo 161 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y la Ley de Protección de Datos Personales.

A los 05 días del mes de agosto de 2024.

Firma:



MANUEL GLICERIO
CAMACHO CHERRES

Nombres completos: Manuel Glicerio Camacho Cherres
Correo Electrónico: manuelcamacho2015@hotmail.com
Número telefónico: 0 99 310 4032

Anexos 2. Cuestionarios deportistas

CUESTIONARIO PARA DEPORTISTAS DE LA CIUDAD DE YANTZAZA

Fecha: 05/05/24

Presentación y a quién(es) se aplicará:

El presente instrumento de recolección de datos ha sido elaborado con el propósito de recolectar información y datos personales de los deportistas, lo que permitirá el diagnosticar la necesidad y características de un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de los deportistas de la ciudad de Yantzaza, en el año 2024, Este instrumento será aplicado a los deportistas de la ciudad de Yantzaza.

Objetivo(s) de la aplicación de la encuesta a deportistas de la ciudad de Yantzaza:

Diagnosticar la necesidad y características de un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de deportistas de la ciudad de Yantzaza

1.- Cuestionario para Deportistas

Sección 1: Información General

1. Edad: _____

2. Género:

[..] Masculino

[..] Femenino

[..] Prefiero no decir

3. ¿En qué parroquia del cantón Yantzaza reside?

[..] Yantzaza

[..] Los Encuentros

[..] Chicaña

[..] Otra

4.- ¿Qué deporte(s) practicas regularmente?

[..] Fútbol

[..] Baloncesto

[..] Atletismo

[..] Ciclismo

[..] Otro (Por favor, detalla): _____

Sección 2: Práctica Deportiva

5. ¿Con qué frecuencia practicas deporte?

[..] Diariamente

[..] 3-5 veces a la semana

[..] 1-2 veces a la semana

[..] Menos de una vez a la semana

6. ¿Eres parte de algún equipo o club deportivo?

[..] Sí

[..] No

Si la respuesta es "Sí", por favor especifica: _____

Sección 3: Cobertura Mediática

7. ¿Cómo te informas sobre eventos y noticias deportivas?

- [..] Televisión

- [..] Radio

- [..] Internet (sitios web, redes sociales)

- [..] Periódicos o revistas

- Otros (Por favor, detalla): _____

8. ¿Crees que los deportes que practicas tienen suficiente cobertura mediática en el cantón Yantzaza?

- [..] Sí

- [..] No

- Algunos comentarios: _____

9. ¿Qué tipo de contenido relacionado al ámbito deportivo te gustaría observar en los medios de comunicación?

- [..] Consejos de entrenamiento y salud deportiva

- [..] Entrevistas con deportistas

- [..] Resúmenes de eventos o competencias

- [..] Noticias locales de deporte

- [..] Otro (Por favor, detalla): _____

Sección 4: Programa Radial Deportivo

10. ¿Escucharías un programa radial especializado dedicado al deporte desarrollado dentro del cantón Yantzaza?

- Definitivamente sí

- [..] Probablemente sí

- [..] Probablemente no

- [..] Definitivamente no

11. ¿Cuál es la hora que te gustaría escuchar este programa deportivo radial? - Mañana

- Tarde

- Noche

12. ¿Qué te gustaría que incluyera este programa radial? (Selecciona todas las opciones que consideres)

- [.] Entrevistas con deportistas locales

- [.] Análisis de eventos deportivos

- [.] Información sobre eventos deportivos próximos en la localidad

- [.] Consejos sobre entrenamiento y nutrición

- [.] Espacio para la audiencia interacción (llamadas o mensajes)

- [.] Otro (Por favor, explica): _____

Sección 5: Comentarios Finales

12. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional sobre cómo mejorar la cobertura mediática del deporte en el cantón Yantzaza o sobre el programa radial propuesto?

**Anexos 3. Guía de Entrevista en profundidad para dueños de Radio
del cantón Yantzaza ~~poñis~~ de Zamora Chinchipe**

Fecha: 05/05/24

Presentación y a quién(es) se aplicará:

El presente instrumento de recolección de datos ha sido elaborado con el propósito de obtener información, la guía nos ayudara llevar de mejor manera la entrevista con preguntas puntuales, que permitirán determinar el Implementar un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de los deportistas de la ciudad de Yantzaza, en el año 2024, Este instrumento será aplicado a los expertos en radio de la ciudad de Yantzaza.

Objetivo(s) de Guía de Entrevista: Diagnosticar la necesidad y características de un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de deportistas de la ciudad de Yantzaza

ENTREVISTA para Expertos en Radio

Instrucciones:

Por favor, marque la opción que mejor represente su opinión o experiencia. Todas las respuestas son confidenciales.

Información del Participante:

- 1.1. Nombre del director de radio:
- 1.2. Nombre de la emisora de radio:
- 1.3. Años de experiencia en la dirección de radio:

1.4. Tipo de programa o enfoque de la emisora:

Conocimiento sobre Deportes y Programas Radiales:

- 1.5. ¿Cuál es su criterio sobre temática de deportiva y la importancia de promoverlo en la ciudad de Yantzaza?
- 1.6. ¿Ha transmitido anteriormente programas radiales relacionados con el ámbito deportivo de la comunidad?
- 1.7. ¿Cuánto interés cree que hay en la comunidad por programas radiales deportivos?
- 1.8. ¿Con qué frecuencia su estación transmite contenido deportivo?
- 1.9. ¿Cuál es su opinión sobre la efectividad de los programas radiales para difundir información sobre deportes en la localidad?

Receptividad y Necesidad de un Programa Radial Especializado en deportes que contribuya al posicionamiento de los deportistas:

- 1.10. Según su criterio, ¿Cuál es la necesidad de aumentar el conocimiento sobre el ámbito deportivo en la ciudad de Yantzaza?
- 1.11. ¿Considera que es importante la implementación de un programa radial especializado en el ámbito deportivo?
- 1.12. ¿Qué beneficios cree que puede aportar un programa radial especializado en deportes dentro del cantón Yantzaza?
- 1.13. ¿Considera que hay suficiente representación de todos los deportes locales en radio?

Contenido y Formato del Programa Radial de emprendimiento

- 1.14. ¿Qué tipo de formato de programa deportivo considera que tendría más éxito en la radio local?
- 1.15. ¿Qué temas considera que deberían abordarse en un programa radialespecializado ámbito deportivo, POR QUÉ?
- 1.16. ¿Cuál considera que debería ser el formato o estructura del programa? (ejemplos: Informar sobre eventos y resultados deportivos, Promover la participación en deportes locales, Ofrecer análisis y comentarios deportivos, Incrementar el apoyo a atletas locales.)
- 1.17. ¿Considera relevante incluir testimonios/ casos reales de personas que hayan superado adversidades durante su carrera deportivo? ¿Por qué?

Estrategias de Difusión y Colaboración:

- 1.18. ¿Qué estrategias o enfoques considera que podrían ser más efectivos para promover el programa y aumentar la participación de la audiencia objetiva?
- 1.19. ¿Cómo considera que se podría colaborar con expertos en el ámbito deportivo para la producción del programa especializado?
- 1.20. ¿Qué recursos o apoyo cree que sería necesarios para garantizar el éxito del programa?

Comentarios Adicionales:

Anexos 4. Guía de Entrevista en profundidad directores técnico

Guía de Entrevista en profundidad para

DIRIGENTES DEPORTIVOS Y DIRECTORES TÉCNICOS

del cantón Yantzaza provincia de Zamora Chinchipe

Fecha: 05/05/24

Presentación y a quién(es) se aplicará:

El presente instrumento de recolección de datos ha sido elaborado con el propósito de obtener información, la guía nos ayudara llevar de mejor manera la entrevista con preguntas puntuales, que permitirán determinar el Implementar un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de los deportistas de la ciudad de Yantzaza, en el año 2024, Este instrumento será aplicado a Dirigentes deportivos y Directores técnicos de la ciudad de Yantzaza.

Objetivo(s) de Guía de Entrevista: Diagnosticar la necesidad y características de un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de deportistas de la ciudad de Yantzaza

Entrevista en Profundidad para Dirigentes Deportivos y D.T.

1. Trayectoria y Experiencia en el Deporte

1.1 Relátenos un poco sobre su trayectoria y experiencia como dirigente deportivo en el cantón Yantzaza.

1.2 ¿Cómo usted considera que ha evolucionado el deporte en el cantón Yantzaza durante su tiempo como dirigente?

1.3 ¿Podría compartir alguna experiencia destacada o un caso de éxito del ámbito deportivo que le haya impactado?

2.Ecosistema de deportista en la localidad

1.1. ¿Cómo describe usted el ambiente deportivo en Yantzaza?

1.2. ¿Qué instituciones o recursos de apoyo para los deportistas existen actualmente en el cantón?

3. Cobertura Mediática del Deporte

3.1 Desde su punto de vista, ¿cómo considera que es la cobertura mediática actual del deporte en el cantón Yantzaza?

3.2 ¿Qué deportes o eventos considera que recogen más atención por parte de los medios de comunicación y por qué?

3.3 ¿Considera que existen deportes o atletas que considera subrepresentados en los medios de comunicación locales?

4. Impacto de la Cobertura Mediática en el Deporte

4.1 ¿Cómo considera usted que la cobertura mediática afecta al óptimo desarrollo del deporte en el cantón Yantzaza?

4.2 ¿Desde su experiencia puede narrarnos alguna experiencia donde la cobertura mediática haya tenido un impacto significativo, bien sea positivo o negativo en el deporte?

5. Programa Radial Deportivo

5.1 ¿Qué opinión tiene sobre la creación de un programa radial específicamente dedicado al deporte en Yantzaza?

5.2 ¿Qué elementos considera esenciales para incluir en un programa radial deportivo para que sea efectivo y atractivo para la comunidad?

6. Participación y Apoyo de la Comunidad

6.1 ¿Cómo valora el nivel de participación y apoyo de la comunidad local hacia el deporte?

6.2 ¿De qué manera cree que un programa radial deportivo podría influir en la participación y apoyo de la comunidad hacia el deporte local?

7. Sugerencias y Expectativas

7.1 ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la cobertura mediática del deporte en Yantzaza? –

7.2 En términos de contenido, horario, y formato, ¿cómo imagina el programa radial ideal para apoyar al deporte en Yantzaza?

7. Colaboración entre Medios y Deporte

- ¿Cómo ve la relación actual entre los medios de comunicación y las entidades deportivas en Yantzaza?

- ¿Qué tipo de colaboraciones entre su organización deportiva y los medios de comunicación le gustaría ver en el futuro?

8. Comentarios Finales

- ¿Hay algo más que quisiera añadir sobre cómo ve el futuro del deporte en Yantzaza y el papel de los medios de comunicación en él?

Anexos 5 Guía Agenda de Grupo Focal

Guía de Agenda Focal para deportistas del cantón Yantzaza provincia de Zamora

Chinchipe

Fecha: 05/05/24

Presentación y a quién(es) se aplicará:

El presente instrumento de recolección de datos ha sido elaborado con el propósito de obtener información, la guía nos ayudara llevar de mejor manera la entrevista con preguntas puntuales, que permitirán determinar el Implementar un programa radial especializado en Deportes que contribuya al posicionamiento de los deportistas de la ciudad de Yantzaza, en el año 2024, Este instrumento será deportistas de la ciudad de Yantzaza

Agenda grupo focal

1. Introducción

Bienvenida y presentación de los participantes

Explicación sobre interacción y el propósito del grupo focal

Experiencias iniciales

- Identificar la motivación que llevo a cada participante a concebir la idea de ser deportista
- Compartir experiencias de manera individual en el ámbito deportivo
- Identificar cuáles han sido los obstáculos enfrentados hasta el momento, en su proceso como deportistas

Recursos disponibles

- Identificar los recursos de apoyo utilizados por los deportistas (ejemplo: tiene acceso a un centro de alto rendimiento, posee la logística indicada para entrenar.)

Necesidades y desafíos

- Enumerar las principales necesidades y desafíos que enfrentan como deportistas de la ciudad de Yantzaza

Estrategias

- Compartir estrategias individuales o de manera colectiva con el objetivo de superar los desafíos antes mencionados.
- Debatir la eficacia de las estrategias y su aplicabilidad en los diferentes contextos deportivos.

Conclusiones y recomendaciones

- Resumir los puntos clave discutidos durante la sesión
- Invitar a los participantes emprendedores principiantes, a compartir algún comentario o sugerencia

2. Cierre y agradecimiento

Anexos 6. Propuesta de implementación



Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA RADIAL
"AMAZONAS DEPORTES "

CARACTERÍSTICAS FORMALES DEL PROGRAMA

HORARIO: 9PM.

DURACIÓN: 1 hora incluyendo espacios publicitarios.

FRECUENCIA: diario,

NOMBRE: AMAZONAS DEPORTES.

GÉNERO: noticias, análisis, entretenimiento informativo, Magazine deportivo,

EMISORA: Radio Amazonas 92.1

Actividad	Descripción	Responsable	Plazo
Revisión de los resultados de la Investigación	Todos los resultados obtenidos tanto cuantitativos, como cualitativos, para asegurar la validez y confiabilidad de los mismos.	Juan Carlos Encarnación.	1 mes
Diseño del Programa Radial deportivo	Basándome en los hallazgos se determino que el formato adecuado para la implementación del programa radial es el magazine deportivo, que es una mezcla entre noticias, análisis, entretenimiento e informativo. El horario es 9 pm. Y la frecuencia es de lunes a viernes,	Productor Radial	2 meses
Desarrollo del contenido	Crear los segmentos y guiones. Al tratarse de un magazine deportivo se planea que existan segmentos específicos para realizar comentarios y análisis. Además de reportajes y entrevistas a los miembros de comunidad deportiva	Juan Carlos Encarnación, periodistas deportivos, productores	2 meses
Selección y capacitación del personal.	Asignar roles .-Grabar las expectativas .-Grabar pisadores del programa (Intro, despedida y segmentos)	Productor Radial	3 meses
Infraestructura y logística	La radio escogida es Radio Amazonas 92.1, por tener la facilidad y apertura con el dueño del medio. Además,	Productores radiales	2 meses



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

	posee toda la infraestructura necesaria para desarrollarlo.		
Campaña de promoción	Lanzamiento de una campaña de marketing, (utilizar redes sociales del medio, un spot que contenga la expectativa del programa) para informar a la comunidad acerca del programa.	Juan Carlos Encarnación y productor radial.	1 mes
Lanzamiento del programa	Primera Emisión del programa radial deportivo	Todo el equipo	Fecha de lanzamiento
Monitoreo continuo	Analizar constantemente el rendimiento del programa y la acogida que le dio la comunidad	Equipo de producción	Siempre



anexos 7 Certificado de resumen

Loja, 14 de Agosto de 2024

En calidad de Magister en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera con número de registro 1010-2024-2852727

CERTIFICO:

Que la traducción al Idioma Inglés del resumen del Trabajo de Titulación denominado **“Análisis de la efectividad de un programa radial para el fomento del deporte en Yantzaza, Zamora Chinchipe”** de la autoría de Juan Carlos Encarnación Pangay, con cédula de identidad Nro. 1105008849, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Unidad de Educación a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja, cumple con la estructura gramatical correcta del Inglés.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente certificado según estime conveniente.

Atentamente,



Lcda. Keli Nelva Armijos Rivera, Mgs.

C.I: 1150037248