



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja
Unidad de Educación a Distancia y en Línea
Carrera de Contabilidad y Auditoría

**Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la
Distribuidora "M & B" Supermarket del Distrito
Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022.**

Trabajo de Integración Curricular previo a
la Obtención del título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría.

AUTOR:

Irene Raquel Aguilar Jaramillo

DIRECTORA:

Dra. Blanca Luz Castillo Bermeo Mg.Sc.

Loja – Ecuador

2024



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **CASTILLO BERMEO BLANCA LUZ**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la Distribuidora "M & B" Supermarket del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022**, perteneciente al estudiante **IRENE RAQUEL AGUILAR JARAMILLO**, con cédula de identidad N° **0706223989**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 8 de Agosto de 2024

F) -----
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-002251

Autoría

Yo, Irene Raquel Aguilar Jaramillo, declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 0706223989

Fecha: 08 de agosto de 2024.

Correo electrónico: irene.aguilar@unl.edu.ec

Celular: 099 395 2179

Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular por parte del autor para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo

Yo, Irene Raquel Aguilar Jaramillo, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular titulado “Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la Distribuidora "M & B" Supermarket del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022.” como requisito para optar al título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, y autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional y en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 8 días del mes de agosto de dos mil veinticuatro, suscribe el autor.

Carta de autorización

Firma:

Autor: Irene Raquel Aguilar Jaramillo

Cédula: 0706223989

Dirección: Parroquia La Ecuatoriana, cantón Distrito metropolitano de Quito, provincia de Pichincha

Correo electrónico: irene.aguilar@unl.edu.ec

Celular: 099 395 2179

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora del Trabajo de Integración Curricular:

Dra. Blanca Luz Castillo Bermeo Mg. Sc.

Dedicatoria

A Dios, por brindarme siempre el conocimiento para culminar este proceso.

A mis padres, Sulema y Luis por su compañía y fe en mí; su apoyo constante y su amor incondicional significó para mí el valor para lograr este trabajo y culminar un pequeño paso de una gran historia, son mi razón de ser.

A mis sobrinos, Jennifer, Alison, Amelia y Saúl; por ser mi fortaleza y motivación diaria.

A las personas que creyeron en mí y me apoyaron en cada paso y hasta el final, mil gracias.

Irene Raquel Aguilar Jaramillo

Agradecimiento

A la Dra. Blanca Castillo, estoy inmensamente agradecida por su asesoría durante la elaboración de mi tesis; Sus perspicaces comentarios y su inalcanzable búsqueda de la excelencia brindaron el sendero correcto en esta travesía. Para mí ha sido un honor y un privilegio aprender bajo su tutela en este proceso.

Irene Raquel Aguilar Jaramillo

Índice

1.	Título	15
2.	Resumen	16
	Abstract.....	17
4.	Marco Teórico	20
4.1	Antecedentes	20
4.2	Bases teóricas	22
4.2.1	<i>Empresa</i>	22
4.2.2	<i>Empresa Comercial</i>	25
4.2.3	<i>Supermarket o Supermercado</i>	28
4.2.4	<i>Organismos de Control</i>	29
4.2.5	Estados Financieros	29
4.2.6	<i>Estado de Situación Financiera</i>	32
4.2.7	<i>Estado de Resultados Integral</i>	34
4.2.8	<i>Análisis financiero</i>	35
4.2.9	<i>Análisis Vertical</i>	38
4.2.10	<i>Análisis horizontal (dinámico)</i>	40
4.2.11	Indicadores Financieros.....	42
5.	Metodología.....	50
5.6	Metodología General	50
5.6.1	<i>Localización y características</i>	50
5.6.3	<i>Enfoque metodológico</i>	52

5.6.4	<i>Tipo de investigación</i>	52
5.6.5	<i>Diseño de investigación</i>	52
5.6.6	<i>Población</i>	53
5.6.7	<i>Muestra</i>	53
5.7	Metodología (propiamente dicha).....	54
5.7.1	<i>Procedimientos</i>	54
5.7.2	<i>Técnicas</i>	54
5.7.3	Instrumentos.....	55
6.	Resultados.....	56
6.1	Contextualización de la empresa	56
6.2	Análisis vertical y horizontal de los estados financieros de la Distribuidora “M & B” Supermarket	57
6.2.1	Análisis vertical a los estados financieros.	57
6.3	Análisis vertical y horizontal de los estados de resultados de la Distribuidora “M & B” Supermarket	70
6.4	Análisis vertical de los estados financieros del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket	78
6.5	Análisis vertical de los estados de resultados del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket	88
6.6	Análisis Horizontal del estado de financiero del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket	94
6.7	Análisis Horizontal del estado de resultados del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket	107
6.8	Indicadores Financieros Aplicados A La Distribuidora “M & B” Supermarket.	116

7.	Discusión	129
8.	Conclusiones.....	131
9.	Recomendaciones.....	132
10.	Bibliografía.....	133

Índice de Tablas

Tabla 1 Clasificación de la empresa según su actividad.....	24
Tabla 2 Clasificación de la empresa según su finalidad.....	24
Tabla 3 Clasificación de la empresa según el sector económico.....	25
Tabla 4 Fórmula para el análisis vertical.....	40
Tabla 5 Cálculo del análisis horizontal.....	42
Tabla 6 Fórmula de Liquidez Corriente.....	43
Tabla 7 Fórmula de Prueba Ácida	44
Tabla 8 Fórmula de Rotación de Cartera.....	44
Tabla 9 Fórmula de Rotación de Activos Fijos	45
Tabla 10 Fórmula de Rotación de Ventas.....	45
Tabla 11 Fórmula de Impacto de los Gastos Administrativos y Ventas	46
Tabla 12 Fórmula de endeudamiento del activo.....	46
Tabla 13 Fórmula de endeudamiento patrimonial	47
Tabla 14 Fórmula de endeudamiento del activo fijo	47
Tabla 15 Fórmula de Apalancamiento.....	48
Tabla 16 Fórmula de la rentabilidad del activo	48
Tabla 17 Fórmula de margen bruto	48
Tabla 18 Fórmula de margen operacional	49
Tabla 19 Fórmula de margen operacional	49
Tabla 20 Fórmula de Rentabilidad del patrimonio.....	49
Tabla 21 Estructura población.....	53

Tabla 22 Estado Financiero del 2021	57
Tabla 23 Estructura Financiera 2021	60
Tabla 24 Activos Totales 2021	61
Tabla 25 Activos Corrientes 2021	62
Tabla 26 Activos no Corrientes	64
Tabla 27 Pasivos 2021	67
Tabla 28 Estado de resultados 2021	70
Tabla 29 Estructura económica con base en los ingresos 2021	72
Tabla 30 Estructura de ingresos operacionales 2021	73
Tabla 31 Gastos y utilidades 2021	75
Tabla 32 Gastos operacionales 2021	76
Tabla 33 Estado Financiero 2022	78
Tabla 34 Estructura financiera 2022	81
Tabla 35 Activos 2022	81
Tabla 36 Activos Corrientes 2022	82
Tabla 37 Activos No Corrientes 2022	84
Tabla 38 Pasivo 2022	85
Tabla 39 Análisis Vertical a Estado de resultados 2022	88
Tabla 40 Estructura Económica en Base al estado de resultados 2022	92
Tabla 41 Análisis horizontal al estado financiero	94
Tabla 42 Estructura del estado de situación financiera	100

Tabla 43 Estructura del Activo	101
Tabla 44 Activo No Corriente	103
Tabla 45 Pasivo 2021-2022	104
Tabla 46 Patrimonio 2021-2022	105
Tabla 47 Análisis Horizontal estado de resultados 2021-2022	107
Tabla 48 Estructura del estado de resultados 2021-2022	112
Tabla 49 Estructura de los ingresos	113
Tabla 50 Estructura de los gastos 2021-2022	115
Tabla 51 Liquidez Corriente	116
Tabla 52 Prueba acida.....	117
Tabla 53 Rotación de cuentas por cobrar	118
Tabla 54 Período promedio de cobro	119
Tabla 55 Rotación de cuentas por pagar.....	120
Tabla 56 Rotación de Activos Fijos	121
Tabla 57 Apalancamiento externo	122
Tabla 58 Endeudamiento patrimonial.....	123
Tabla 59 Margen de utilidad bruta	124
Tabla 60 Rentabilidad sobre patrimonio	125
Tabla 61 Rentabilidad sobre activos.....	126

Figura 1 Clasificación de las empresas	23
Figura 2 Tipos de empresas comercialesNota. Tomado de Grudemi , (2019) .	26
Figura 3 Activos Totales	61
Figura 4 Activo Corriente 2021.....	63
Figura 5 Activos no Corrientes	65
Figura 6 Pasivos 2021	67
Figura 7 Ingresos Operacionales 2021	74
Figura 8 Gastos y utilidades 2021	75
Figura 9 Gastos operacionales 2021.....	76
Figura 10 Activos Totales 2022	81
Figura 11 Activo corriente 2022.....	83
Figura 12 Activos no Corrientes 2022	84
Figura 13 Pasivo 2022.....	86
Figura 14 Estructura Económica en base al estado de resultados 2022	92
Figura 15 Estructura del estado de situación financiera 2021-2022.....	100
Figura 16 Activo Corriente.....	102
Figura 17 Activo No Corriente 2022.....	103
Figura 18 Pasivo 2021-2022.....	104
Figura 19 Patrimonio 2021-2022.....	105
Figura 20 Estructura del estado de resultado 2021-2022	112
Figura 21 Estructura de los ingresos 2021-2022	113

Figura 22 Estructura de los gastos 2021-2022	115
Figura 23 Liquidez Corriente	116
Figura 24 Prueba acida	117
Figura 25 Rotación de cuentas por cobrar	118
Figura 26 Período promedio de cobro	119
Figura 27 Rotación de cuentas por pagar	120
Figura 28 Rotación de Activos Fijos	121
Figura 29 Apalancamiento externo	122
Figura 30 Endeudamiento patrimonial	123
Figura 31 Margen de utilidad bruta	124
Figura 32 Rentabilidad sobre patrimonio	125
Figura 33 Rentabilidad sobre activos	126
Figura 34 Resultados Del Análisis Financiero	128

Indice de Anexos

Anexo 1: Certificado de la empresa	138
Anexo 2: Ruc de la empresa	139
Anexo 3: Certificado de traducción	140
Anexo 4: Estados Financieros Legalizados	141

1. Título

Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la Distribuidora "M & B"
Supermarket del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022.

2. Resumen

El Trabajo de Integración Curricular denominado “Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la Distribuidora "M & B" Supermarket del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022.”, se realizó con el objetivo de conocer la situación financiera y económica de la empresa al ejecutar el análisis vertical y horizontal para determinar la variación de cada una de las cuentas durante el periodo 2021-2022 y los indicadores financieros para medir el nivel de liquidez, solvencia, actividad y rentabilidad del periodo referido. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto de tipo exploratorio y descriptivo con un diseño correlacional, a través del método científico y la recopilación del contenido teórico en fuentes de rigor científico; el método analítico facilitó la interpretación de las partidas que conforman los Estados Financieros y para el procesamiento de los valores numéricos se utilizó el Excel del paquete de Microsoft Office. Como resultado se determinó que la entidad tiene una liquidez moderada; se destaca su eficiencia en la gestión de control de inventarios y en el manejo de las cuentas por cobrar y cartera; obtuvo rentabilidad en ambos años, pero en el último período registra un nivel inferior. Finalmente, las Conclusiones de los resultados obtenidos reflejan la importancia del análisis financiero en la entidad objeto de estudio, con este resultado, los directivos de la empresa estarán en capacidad de tomar las decisiones adecuadas, conociendo el grado de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, por lo que se recomienda la aplicación de este instrumento financiero, para el crecimiento económico y financiero de la entidad.

Palabras claves: análisis financiero, indicadores, rentabilidad, ingresos

Abstract

The Integrated Curriculum Project titled “Analysis and Interpretation of the Financial Statements of the 'M & B' Supermarket Distributor in the Metropolitan District of Quito, 2021-2022,” was conducted to assess the financial and economic status of the company by performing vertical and horizontal analyses to determine the variation of each account during the 2021-2022 period, as well as financial indicators to measure liquidity, solvency, activity, and profitability levels for the period in question. The methodology employed had a mixed, exploratory, and descriptive approach with a correlational design, utilizing the scientific method and theoretical content from scientifically rigorous sources. The analytical method facilitated the interpretation of the items comprising the Financial Statements, and Microsoft Excel was used for numerical data processing.

As a result, it was determined that the entity maintains moderate liquidity; it is notable for its efficiency in inventory control management and in the handling of accounts receivable and its portfolio. The entity achieved profitability in both years, though it recorded a lower level in the most recent period. In conclusion, the findings underscore the importance of financial analysis for the entity under study, as this outcome enables the company’s executives to make informed decisions regarding liquidity, indebtedness, and profitability. Therefore, it is recommended to continue applying this financial instrument to support the economic and financial growth of the entity.

Keywords: financial analysis, indicators, profitability, revenue

3. Introducción

La aplicación del análisis financiero en una empresa comercial ofrece una visión detallada de la situación financiera y económica de la empresa, permitiendo comprender de manera precisa por la que se encuentra atravesando la entidad. Al evaluar aspectos claves como la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad se convierte en una herramienta esencial para la toma de decisiones, anticipar desafíos y aprovechar oportunidades por parte de los administradores y accionistas contribuyendo de manera significativa en el desarrollo de la misma. Realizar el Trabajo de Integración Curricular denominado “Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de la Distribuidora "M & B" Supermarket del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022”, brinda un aporte fundamental a través de la evaluación de las diferentes cuentas tanto del Estado de Situación Financiera como el Estado de Resultados, aportando información esencial sobre la eficiencia operativa y la rentabilidad, permitiendo trazar estrategias informadas y sustentadas en datos concretos, por consiguiente se ha abordado la siguiente pregunta de investigación “¿Qué incidencia tiene la falta de un análisis financiero en la Distribuidora "M & B" Supermarket para la toma de decisiones?, para dar respuesta a la pregunta planteada se ha propuesto los siguientes objetivos: Aplicación del análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros, para determinar la estructura económica financiera y las variaciones generadas; emplear los indicadores financieros, con el fin de medir el nivel de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de la compañía actuando como herramientas clave en la comprensión de la posición económica-financiera.

Según el art. 229 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el Trabajo de Integración Curricular se estructura de la siguiente manera: Título, resume la idea principal del tema de manera sencilla; Resumen: Breve síntesis de los objetivos, métodos, resultados, conclusiones y recomendaciones.

Introducción: Presentación del tema, su importancia y una visión general de los resultados; Marco Teórico: Conceptos y literatura relevante que respalda el tema del Trabajo de Integración Curricular; Metodología: Descripción del enfoque, técnica, diseño y métodos utilizados para llevar a cabo el Trabajo de Integración Curricular; Resultados: Aplicación del análisis vertical y horizontal e indicadores financieros, con sus interpretaciones y representaciones mediante tablas y Figuras; Discusión: Interpretación y análisis de los resultados obtenidos en relación con los objetivos

establecidos; Conclusiones: Recapitulación de los hallazgos clave de la investigación; Recomendaciones: Sugerencias basadas en los resultados obtenidos; Bibliografía: Lista de todas la fuentes citadas en el Trabajo de Integración Curricular; Anexos: Materiales relevantes que respaldan el desarrollo del trabajo.

4. Marco Teórico

4.1 Antecedentes

Como primer antecedente a nivel internacional Velez (2017) en su trabajo titulado Análisis de la Situación Financiera de la Empresa Supermercados La Gran Colombia S.A, Período 2013 a 2016 en la Ciudad de Cali, el cual tuvo como objetivo definir la situación financiera a partir del cálculo de los indicadores financieros de la empresa. El estudio empleó el método deductivo con un enfoque cuantitativo, que inició con la recopilación de la información y culminó con el cálculo e interpretación del análisis vertical, horizontal e indicadores financieros de liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad. El autor concluyó que la empresa cuenta con un nivel de autonomía financiera muy bajo, recurriendo de forma reiterada a fuentes de financiamiento en un 80% de las veces, generando un alto riesgo para la compañía. Finalmente éste estudio permitirá determinar las estrategias adecuadas para la efectiva toma de decisiones en beneficio de la empresa.

De igual forma, encontramos a Mendoza (2020) en su trabajo titulado Liquidez Financiera en la Empresa Supermercados el Super SAC, Chiclayo, que busca solucionar las dificultades de liquidez para cubrir obligaciones en el corto plazo, mediante un análisis financiero con la aplicación de indicadores de liquidez. La investigación fue de tipo descriptiva de diseño no experimental, que inició con la recopilación de la información y culminó con el cálculo e interpretación de los indicadores financieros de liquidez. El autor concluyó que la empresa cuenta con una baja liquidez general, lo que provoca que la empresa no pueda cumplir con sus obligaciones a corto plazo, por otro lado las ventas realizadas o rotación de inventarios generaron una mayor rentabilidad y utilidad, sin embargo no es suficiente para que la empresa mantenga una liquidez estable.

Como antecedente a nivel nacional se encontró a Cueva (2023) en su trabajo titulado Análisis Financiero a la Comercializadora Ramírez Galván Cía. Ltda. de la ciudad de Loja, período 2021 – 2022. El estudio empleó el método científico, deductivo e inductivo así como técnicas de observación y revisión bibliográfica. Se realizó el análisis horizontal, vertical y cálculo de indicadores financieros de liquidez, endeudamiento, actividad y rentabilidad. El autor concluyó que la empresa, presentó

una liquidez por debajo del estándar establecido, provocando que la empresa no esté en capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Por otro lado Jaramillo (2022) en su trabajo titulado Análisis Financiero en Galtor Supermercado de la Ciudad de Loja, periodo 2019-2020 y la Incidencia de la Pandemia Covid 19 en los Resultados Economicos de la Empresa, cuyo objetivo fue determinar las variaciones en el análisis financiero antes y después de la pandemia. El estudio empleó el método científico, deductivo e inductivo para la recopilación y orden de la información; así como el analítico para la interpretación de los resultados obtenidos a través del cálculo de los indicadores. El autor concluyó con un informe que señala que la empresa mantiene un nivel elevado de pasivos, estos resultados demuestran que la única concentración se encuentra en el pasivo corriente, considerando que la empresa mantiene obligaciones pendientes a corto plazo por la compra de mercaderías destinadas a la venta.

Otra de las investigaciones a nivel nacional corresponde a Gómez (2017) en su trabajo titulado Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa comercial “los nevados cia. Ltda.” En la provincia de Cotacachi, cantón Latacunga, cuyo objetivo fue diagnosticar la situación económica de la empresa. El estudio empleó el método científico, deductivo – inductivo y analítico – sintético. Se realizó el análisis horizontal, vertical y cálculos de indicadores financieros. Finalmente el autor concluyó que la empresa tiene la liquidez suficiente para cubrir las obligaciones contraídas a corto plazo, además la situación financiera de la empresa es razonable y se encuentra en un nivel de crecimiento aceptable.

Shiguango (2015) en su investigación realizada en el año 2015 en la empresa Alimentación Cía. Ltda., de la ciudad de Quito, cuyo objetivo fue la medición de la rentabilidad y liquidez de la empresa para determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro. Durante el estudio se realizó el análisis horizontal y vertical, así como las razones financieras de liquidez, actividad, solvencia y rentabilidad. El autor concluyó que la empresa no posee la suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, provocando inconvenientes con los proveedores que suministran la materia prima (p. 107)

4.2 Bases teóricas

4.2.1 Empresa

De acuerdo a Espejo y López (2018), “las empresas se definen como el “conjunto de personas que realizan inversiones con la finalidad de desarrollar actividades económicas, de producción o comercialización de bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades del mercado y obtener rendimientos sobre la inversión realizada” (p. 15).

De igual manera para Mero (2018) la empresa “es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad, a la par de asegurar la continuidad de la estructura.” (p.45)

Por su parte García del (2000) definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados" (p.3).

Dicho de otra manera, la empresa es un grupo de personas unidas por un objetivo común, ya sea crear un producto, brindar un servicio o resolver un problema. Aquí es donde las ideas toman forma y se convierten en realidad tangible.

4.2.1.1 Importancia. Aquí Zamora (2017) nos afirma que la empresa representa "un papel esencial en la sociedad, ya que satisface las necesidades de las personas, aumenta la productividad y crea empleo, contribuyendo al crecimiento de la economía" (p. 1-2)

Así mismo, para Zapata (2019) nos plantea que la empresa contribuye a la sociedad de diversas maneras. Producen bienes de calidad para las personas, crean puestos de trabajo y brindan opciones a los consumidores. Además, el principal propósito es la consecución de utilidades para sus dueños. Por lo tanto, son fundamentales para la sociedad y la economía al generar empleo, fomentar la innovación y el avance tecnológico, contribuir al crecimiento económico mediante impuestos y generación de ingresos, y proporcionar bienes y servicios que satisfacen necesidades. (p. 24-25)

Señala Espejo y López (2018) entonces que la importancia de empresa “radica en generar fuentes de trabajo y contribuir al desarrollo del país mediante el pago de impuestos y el cumplimiento de los procedimientos legales” (p. 15).

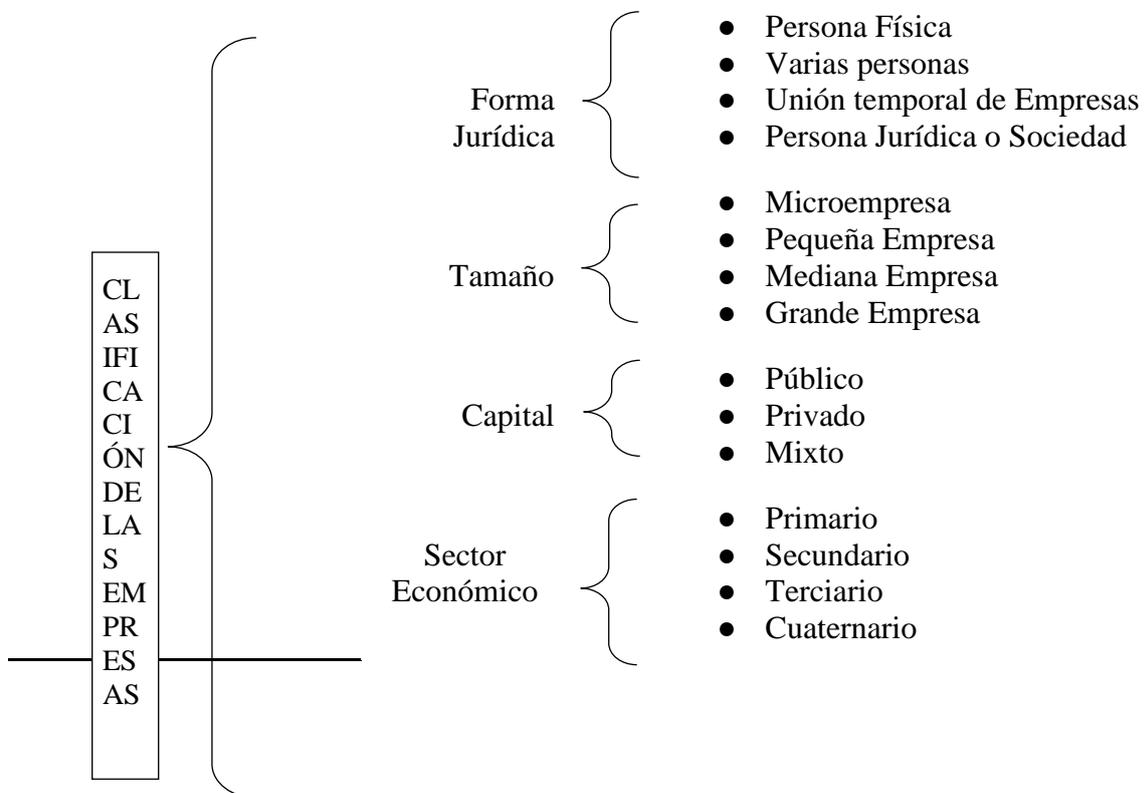
4.2.1.2 Características. Según Garcia (2021), las características que componen a una empresa son:

- Deben poseer una razón social mediante la cual sea conocida tanto por las que se relacionan con la empresa como por terceras personas;
- Integran recursos humanos, financieros y tecnológicos;
- Efectúan diversas actividades económicas con el fin de cubrir necesidades personales de la sociedad;
- Coordinan factores de producción con el fin de llevar a cabo sus actividades de forma más eficiente;
- Contribuyen al desarrollo económico y social de un país. (p. 7-8)

4.2.1.3 Clasificación. Las empresas poseen la siguiente clasificación:

Figura 1

Clasificación de las empresas



Actividad

- Industriales
- Servicios
- Comerciales

Nota. Tomado de Peña (2022).

Así mismo Arguello Pazmiño, et al., (2020) consideran que las empresas se clasifican según:

Tabla 1

Clasificación de la empresa según su actividad

Sector	Definición
Comercial	Su actividad principal es la compra-venta de productos. Actúan como intermediarias entre el productor y el consumidor y se clasifican como comercializadoras mayoristas o minoristas.
Industrial	Producen bienes mediante la extracción o transformación de las materias primas y son clasificadas como extractivas, de transformación o manufactureras.
Servicios	Su propósito fundamental es brindar servicios a la comunidad en general o a otras empresas.

Nota. Adaptado de Administración de empresas básico Arguello et al., (2020).

En la siguiente tabla se aprecia la clasificación de la empresa según su finalidad.

Tabla 2

Clasificación de la empresa según su finalidad

Sector	Definición
Empresa Públicas	Son propiedad del gobierno o Estado; desempeñan el papel social de atender demandas específicas de la sociedad.
Empresas Privadas	No cuenta con la participación del gobierno; el capital proviene de individuos o varios inversionistas, y su objetivo principal es obtener beneficios económicos. Empresas
Mixtas	Involucra tanto al gobierno como a otras personas o entidades, contribuyendo en su mayoría a la generación de beneficios mediante el desarrollo de proyectos que impactan positivamente en la sociedad.

Nota. Adaptado de Administración de empresas básico por Arguello et al., (2020)

Por su parte Caldas et al., (2020) señala la clasificación por actividad:

Tabla 3

Clasificación de la empresa según el sector económico

Sector	Definición
Primario	Obtienen productos directamente de la extracción de la naturaleza.
Secundario	Transforman las materias primas en productos terminados para que puedan ser usados por los consumidores.
Terciario	Presta servicios a los consumidores.

Nota. Adaptado de Empresa e iniciativa emprendedora por Caldas Blanco et al., (2022).

4.2.2 Empresa Comercial

De la misma manera, Zapata (2019) define a la empresa comercial como “aquellas que se enfocan en la adquisición de bienes con el propósito de venderlos sin realizar modificaciones sustanciales en dichos productos y generan un valor adicional conocido como utilidad” (p.10)

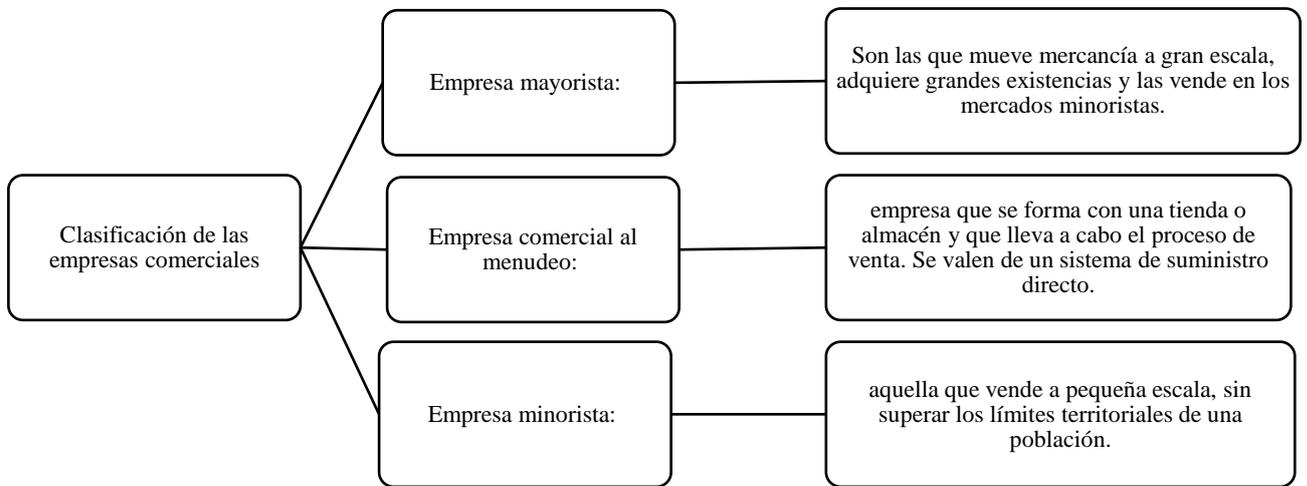
Una empresa es una organización conformada por personas que, a través de la combinación de recursos, desarrolla y ofrece bienes o servicios que satisfacen las demandas del mercado, con el fin de obtener beneficios económicos. (Iborra et al.,(2014)

Se puede definir a una empresa comercial es una entidad económica dedicada principalmente a la compra y venta de bienes o servicios, actuando como intermediaria entre productores y consumidores. Su principal objetivo es obtener beneficios económicos de estas transacciones comerciales. Estas empresas se caracterizan por gestionar inventarios, establecer relaciones con proveedores y clientes y adaptarse a las demandas del mercado. Añaden valor a sus productos a través de actividades como almacenamiento, transporte o exhibición, y su estructura organizativa suele incluir departamentos dedicados a ventas, compras, marketing y logística. Las empresas comerciales desempeñan un papel vital en la cadena de suministro y satisfacen la demanda de los consumidores en el mercado.

4.2.2.1 Clasificación de empresas comerciales. Según Grudemi(2019), las empresas comerciales se clasifican de la siguiente manera:

Figura 2

Tipos de empresas comerciales



Nota. Tomado de Grudemi , (2019)

4.2.2.2 Ventajas de las empresas comerciales. Según lo que nos señala Garcia (2021) las empresas comerciales presentan como ventajas:

- Las empresas comerciales representan una fuente significativa de oportunidades de empleo, ya que requieren personal para llevar a cabo sus operaciones diarias.
- Generan ingresos mediante la comercialización de productos y servicios, contribuyendo así al crecimiento económico.
- Ofrecen una amplia gama de productos y servicios, brindando a los consumidores diversas opciones para elegir.
- Permanecen en constante búsqueda para la mejora de sus productos y servicios, impulsando la innovación y el avance tecnológico, así como la reducción de precios.
- Las empresas comerciales tienen la capacidad de expandirse a nivel internacional, facilitando el acceso a nuevos mercados y la ampliación de su base de clientes.
- Contribuyen al desarrollo local mediante la generación de empleo.
- Pueden adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y a las necesidades de los consumidores.

- Constantemente buscan formas de mejorar su eficiencia y reducir costos, lo que les permite ofrecer precios más competitivos. (p.39)

4.2.2.3 Desventajas de las empresas comerciales. Según nos señala que las empresas comerciales pueden presentar algunas desventajas, siendo la más significativa la gran cantidad de empresas con las que se compite dentro del mercado al que van dirigidas las actividades, causando así dificultad en la comercialización de los productos o a su vez se ven en la necesidad de abaratar costos para lograr más ventas, aun cuando esto representa una pérdida o disminución significativa de las ganancias. Las empresas comerciales se enfrentan a una serie de desafíos que pueden impactar significativamente su operación y rentabilidad. Un factor crucial es la volatilidad en los patrones de consumo, que puede ocasionar fluctuaciones imprevistas en la demanda. Estas variaciones no sólo afectan las ventas a corto plazo, sino que también pueden tener repercusiones a largo plazo en la solidez financiera de la empresa, complicando la planificación estratégica y la gestión de recursos. (García, 2023)

4.2.2.4 Objetivos. Castelan (2023) nos señala que los objetivos que tiene una empresa son un “conjunto de metas que describen lo que la entidad procura alcanzar en el futuro, es decir, hacia dónde quiere llegar y qué camino tomará para conseguirlo; considerando los recursos necesarios para su adecuada administración” (p.42).

Según Keutelian (2019) los objetivos de una empresa comercial son los siguientes:

- **Objetivos de ingresos:**

Mantener una rentabilidad constante es esencial para cualquier empresa. Las empresas no pueden ser rentables sin ganancias constantes. Medir los ingresos es una excelente manera de realizar un seguimiento de la sostenibilidad de una empresa.

- **Objetivos operativos:**

Los objetivos operativos incluyen asegurarse de que los elementos logísticos de tu empresa estén a la altura. Por ejemplo, podría significar asegurarse de que los suministros lleguen de un fabricante a la misma hora todos los meses. Estos objetivos hacen que la empresa funcione sin problemas.

- **Satisfacción del cliente:**

El cliente siempre es la prioridad principal en cualquier empresa. Algunas organizaciones encuestan regularmente a sus clientes para asegurarse de que están causando la impresión correcta y generando lealtad.

- **Crecimiento:**

Las empresas miden el crecimiento a largo y corto plazo. El crecimiento aparece en forma de tráfico del sitio web, seguidores de redes sociales, facturación y ventas de productos y mucho más. (p.46)

4.2.2.5 Características. Según lo señalado en la Grudemi (2019) entre las principales características de las empresas comerciales podemos destacar las siguientes:

- No fabrican bienes terminados ni extraen materia prima.
- Son intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final.
- Generalmente prestan servicios de mantenimiento y reparación de los productos que comercializan.
- Buscan satisfacer las demandas del consumidor.
- Fomentan el movimiento comercial que la economía necesita para crecer.
- En ocasiones se encargan de la distribución de los productos al consumidor final (p.20).

4.2.3 Supermarket o Supermercado

Según Schwentesius y Gómez (2006), “el concepto de supermercado¹ se basa en el principio de autoservicio de los clientes, departamentos separados para líneas completas de alimentos y productos no-alimenticios, manejo de grandes volúmenes y precios rebajados para productos específicos.” (p.75)

El concepto de autoservicio en Ecuador ha transformado la experiencia de compra, otorgando a los clientes la libertad de recorrer los pasillos a su propio ritmo, comparar opciones y seleccionar los artículos que mejor se ajusten a sus preferencias y presupuesto. Esta modalidad no sólo facilita la toma de decisiones informadas, sino que también permite a los consumidores ejercer un mayor control sobre sus gastos. (Olmedo, 2023, p.35)

4.2.3.1 Objetivos. Los objetivos de un Supermercado son los siguientes:

- Permitir a los clientes elegir y adquirir productos por sí mismos, sin la necesidad de la asistencia directa de un vendedor.
- Permiten a las empresas ahorrar costos al eliminar la necesidad de personal adicional para atender a los clientes.

- Los autoservicios empoderan a los clientes, ya que les otorgan el control total sobre el proceso de compra y les permiten explorar y descubrir productos de forma independiente. (Terrerros, 2021, p. 64)

4.2.4 Organismos de Control

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI): es el organismo gubernamental responsable de la recaudación de impuestos en Ecuador. El SRI también tiene la responsabilidad de supervisar el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de las empresas, incluidas las pequeñas empresas. Servicio de Rentas internas, s.f.

Ministerio de Trabajo (MT): El Ministerio de Trabajo es responsable de la supervisión del cumplimiento de la legislación laboral en Ecuador, como también se encarga de garantizar que las pequeñas empresas cumplan con las normas laborales, las normas sobre salarios, horas de trabajo, seguridad y salud ocupacional. Estos organismos realizan una serie de actividades de supervisión, como:

- Inspecciones: Los organismos de control realizan inspecciones periódicas a las pequeñas empresas para verificar el cumplimiento de la ley.
- Auditoras: Los organismos de control pueden realizar auditorías a las pequeñas empresas para evaluar su situación financiera y operativa.
- Sanciones: Los organismos de control pueden imponer sanciones a las pequeñas empresas que incumplan la ley.

La página web oficial de la Superintendencia de Compañías menciona que la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros es el “organismo técnico, con autonomía administrativa y económica, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la Ley” (Superintendencia de Compañías, s.f.).

4.2.5 Estados Financieros

Según Mesa & García (2019) define que los estados financieros son “informes realizados por la empresa, con el fin de informar sobre la situación financiera, los resultados de operación, el flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio a la fecha de elaboración” (p. 33).

Se señala de igual manera en la NIC 1 (2019) que Estados Financieros “son los informes financieros preparados por una entidad para presentar su situación financiera, rendimiento y flujos de efectivo. Los estados financieros son herramientas clave para la comunicación de información financiera sobre una entidad y proporcionan una visión general de su desempeño económico y su posición financiera en un período de tiempo específico” (p.82)

Por su parte Acosta et al., (2016) nos señala que los estados financieros se definen como la “síntesis de los hechos económicos del proceso contable que ameritan la aplicación de técnicas de registro que, de manera sistematizada, confiable y profesional, permitirán tomar decisiones contribuyendo a una mejora continua” (p. 9).

4.2.5.1 Importancia de los Estados Financieros. Según lo que nos señala Castrellón et al., (2021) Los estados financieros son fundamentales para la toma de decisiones en todas las empresas, ya que reflejan los resultados obtenidos, la gestión de los accionistas o propietarios y cada decisión realizada con los recursos de la empresa para generar el efectivo necesario para la toma de decisiones futuras. Por esta razón, es crucial que la persona responsable de presentar la información financiera posea conocimientos contables y habilidades de análisis e interpretación. (p.53)

4.2.5.2 Finalidad de los Estados Financieros. Toda la información que se muestre en los estados financieros, según Roman (2015) tiene como objetivo brindar apoyo en:

- Tomar decisiones de inversión y la asignación de recursos.
- Evaluar la capacidad de generar recursos o ingresos.
- Conocer el procedente de los recursos financieros, para estimar la potencialidad financiera de crecimiento, de financiamiento y de inversión.
- Formularse un juicio sobre el desempeño financiero, en relación con la creación de fondos, solvencia, capacidad de desarrollo y rentabilidad. (p.35)

4.2.5.3 Objetivo. Se tiene como objetivo de los estados financieros para Acosta et al., (2016) el brindar información precisa, veraz y lo más exacta posible de los resultados alcanzados por la empresa en un determinado período y la situación financiera que tiene en una fecha dada, a los efectos de que sus lectores puedan tomar decisiones correctas y fundamentadas.

A su vez, para Elizalde (2019) los estados financieros tienen como propósito “suministrar información sobre los flujos de efectivo, el rendimiento y la situación

financiera de una entidad, que sea útil para esos usuarios al tomar decisiones económicas” (p. 219).

De acuerdo con Mesa y García (2019) los estados financieros son emitidos por la empresa para “suministrar información específica acerca de la actividad del negocio, para facilitar a los usuarios internos tomar decisiones en función de sus objetivos” (p. 34)

4.2.5.4 Propósito de los Estados Financieros. Según nos indica Chong et al.,(2021) El propósito de los estados financieros es: Proveer información acerca de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos de una entidad, con el fin de ser útil para los usuarios para así evaluar las perspectivas, ingresos futuros de efectivo neto a la entidad y evaluar el manejo de los recursos de la entidad por parte de la gerencia (p.38)

4.2.5.5 Características. Para Espejo y López (2018) los estados financieros tienen su principal característica en:

- **Relevancia:** La información financiera significativa es capaz de influir en las decisiones tomadas por los clientes.
- **Representación fiel:** La información contable será una representación fiel, completa, neutral y libre de error.
- **Comparabilidad:** Es útil si se puede comparar con información similar sobre otras entidades y con información similar sobre la misma entidad en distintos periodos.
- **Verificabilidad:** Asegura a los usuarios que la información refleja fielmente los fenómenos económicos.
- **Oportunidad:** Se refiere al suministro oportuno de información a los usuarios que pueda influir en sus decisiones.
- **Comprensibilidad:** La clasificación, caracterización y presentación de información clara y concisa ayuda comprenderlo de forma sencilla.

4.2.5.6 Principales Estados Financieros. Para Fierro et al., (2019) se establecen como los principales los siguientes estados financieros:

- Estado de Situación Financiera.
- Estado de Resultado Integral.
- Estado de Cambios en el Patrimonio.

- Estado de Flujos de Efectivo del Periodo.
- Notas, contienen información que todo usuario necesita para tomar decisiones. (p. 418)

4.2.6 Estado de Situación Financiera

Nos define Elizalde (2019) que el Estado de Situación Financiera “usualmente denominado balance general, es un documento contable que muestra la situación financiera de la entidad en un periodo determinado” (p. 220).

Por otro lado para Mesa y García (2019) nos señala que el Estado de Situación Financiera se define como “informe que muestra la situación económica de una empresa en una fecha específica, por tanto, es un documento estático, ya que es como el retrato de la empresa en ese momento” (p. 35).

Así mismo, Reuters (2022) expresa que “Estado contable en el que figuran de forma separada el activo, el pasivo y el patrimonio neto, se trata de una representación estática de la empresa que proporciona una imagen instantánea de la situación financiera de la misma de una fecha específica.”

Para Roman (2015) los que Estado de Situación Financiera son una muestra dentro de una fecha específica de los activos, pasivos y capital que forman la estructura financiera de una entidad; y este se encarga de presentar todos los recursos identificables, cuantificables y el origen de los mismos, tanto externos como internos para su análisis e interpretación dentro de la economía de la empresa” (p. 51).

4.2.6.1 Importancia. El estado de situación financiera es un instrumento fundamental para que inversionistas, acreedores y propietarios puedan evaluar la posición financiera de la empresa en un momento dado. Asimismo, permite analizar la eficacia de las decisiones financieras tomadas por la alta dirección. (Espejo y López, p. 518)

Este documento contable resulta ser muy importante pues en este se detalla los activos de la empresa y cómo estos han sido financiados, ya sea mediante préstamos (pasivos) o a través de las aportaciones de los propietarios (capital). Esta relación entre activos, pasivos y patrimonio neto es esencial para comprender la situación financiera de la entidad. (Mesa y García, 2019, p. 35)

4.2.6.2 Elementos del Estado de Situación Financiera. El Estado de Situación Financiera se encuentra conformado por tres elementos, los mismos que en base a sus características se logran clasificar por grupos, así, lo señala Espejo y López (2018). Los elementos que los conforman son:

- **Activos** Marcotrigiano (2011), nos dice que los recursos económicos que son propiedad de la empresa. (p-75)
- **Activo Corriente.** Para Pérez (2016) se señala como “El Activo Corriente se refiere a las inversiones a corto plazo (existencias, materia prima, entre otras). Estas partidas se clasifican de menor a mayor liquidez” (p-24)
- **Activo No Corriente.** Comprenden las partidas que por su naturaleza tienen una duración o vencimiento superior a un año.
- **Pasivos** para Guajardo y Andrade (2008) se refiere a los gastos de la empresa destinados a la formación de activos, así como a las obligaciones de una entidad empresarial frente a las contrapartes que actúan como acreedores.
- **Pasivo Corriente.** Son los compromisos a pagar en el ciclo normal de operaciones, se mantiene con fines de negociación y se cancelará dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa.
- **Pasivo No Corriente.** Representan las obligaciones de la entidad con vencimiento mayor a un año.
- **Patrimonio** Representa el valor que quedaría de los bienes y derechos de la entidad si se cancelaran todas sus obligaciones. Es la diferencia entre el activo y el pasivo de la entidad. (p.518) Dentro de este elemento como menciona Mesa y García (2019) se clasifican: Capital. Comprende todos los aportes hechos por los dueños en el momento de la constitución de la empresa y en algún otro momento, pueden ser en dinero o en especie.
- **Reserva Legal.** Recursos procedentes de las utilidades generadas por la empresa, obligadas por la ley, con el fin de proteger el aporte efectuado por los socios en caso de alguna dificultad económica.
- **Utilidades de Ejercicios Anteriores.** Utilidades de periodos anteriores que la empresa ha obtenido y que aún no han sido repartidas a los dueños.
- **Utilidades del Ejercicio.** Utilidades que la empresa obtuvo en el período actual. Pérdida del Ejercicio. Pérdidas que la empresa obtuvo en el período actual. (p. 42)

4.2.7 Estado de Resultados Integral

Según señala Mesa y García (2019) sostienen que el Estado de Resultado Integral es un “informe que muestra durante un período determinado, los resultados de operación de la empresa; donde se encuentran elementos como los ingresos y los gastos, en los cuales la entidad incurrió para el desarrollo de su actividad económica” (p. 10).

Román (2015) define como Estado de Resultado Integral al que “expone la utilidad o pérdida proveniente de un periodo contable, mediante el enfrentamiento entre los ingresos, los costos y gastos que les son relativos” (p. 91)

Para Acosta et al. (2016) el Estado de Resultados también denominado Estado de Ganancias o Pérdidas es un “informe que muestra todos los ingresos y gastos que ha acumulado durante el año, cuya diferencia entre ambos conceptos representa la utilidad o pérdida del periodo” (p. 126)

4.2.7.1 Importancia. El Estado de Resultados es de suma relevancia ya que resume los resultados operativos y no operativos, como los ingresos por comercialización, servicios prestados, así como, los costos, gastos y la utilidad generada en el periodo, permitiendo conocer cómo se ha comportado la empresa durante una fecha determinada. (Agudelo 2021, p- 149-150)

4.2.7.2 Elementos del Estado de Resultados. Herrera (2021) indica que los principales rubros son Ingresos, Costos y Gasto, descritos a continuación:

- **Ingresos** Son los recursos que recibe una empresa para vender bienes, brindar servicios o realizar otras actividades, cabe aclarar que los aportes de los propietarios o socios no forman parte de los ingresos, pues la empresa debe devolverlos con el tiempo.
- **Ingresos Operacionales.** Representa los ingresos que obtiene la empresa por vender un producto o servicio.
- **Ingresos No Operacionales.** Corresponden a todos los valores que surgen de actividades fuera del objeto misional del negocio.
- **Gastos** Se trata de los desembolsos de recursos que realiza tu empresa por concepto de administración, comercialización, investigación, financiación y otros necesarios para poner un producto o servicio en condiciones de ser vendido o empleado.
- **Gastos Operacionales de Administración.** Todos los pagos relacionados con la gestión de la entidad. Gastos Operacionales de Ventas. Son todos los

egresos relacionados con el área de ventas, como las remuneraciones a los vendedores.

- **Gastos No Operacionales.** Representan los desembolsos que realiza la organización para financiar actividades diferentes a las de su objeto misional, es decir por motivos que no tienen que ver con su operación normal.
- **Costos** Son los recursos que utiliza la entidad para comprar, producir u ofrecer bienes o servicios, de los cuales espera recibir un beneficio financiero.

4.2.8 Análisis financiero

Para Granda (2020) el análisis financiero consiste en "combinar datos contables con datos históricos para evaluar la planificación a largo, medio y corto plazo, de modo que pueda comprender los puntos exánimes, utilizar así sus puntos fuertes y en consecuencia corregir las desviaciones".

Nogueira et al.,(2017) mencionan que el análisis financiero también conocido como análisis de estados financieros, análisis de balance o análisis contable es un “conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones acertadas” (p. 108).

Lo define como un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones. (Ortiz 2006, p.15)

Por otro lado, Según, Puerta et al., (2018), define que: “el análisis financiero es un conjunto de procedimientos que abarca la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de una empresa” (p. 89).

Del mismo modo “Un análisis financiero permite diagnosticar la capacidad para cubrir las deudas en las fechas de su vencimiento, honrarlas y lograr el equilibrio financiero intertemporal.” (Rahmer2023, p.112)

4.2.8.1 Importancia. Es una herramienta fundamental para la gerencia y en toda actividad empresarial, ya que determina las condiciones financieras en el presente, la gestión de los recursos financieros disponibles y permite predecir el futuro de la organización. (Barreto, 2020)

Su importancia radica en evaluar el desempeño y potencial de la empresa según el propósito y punto de vista del análisis: desde un enfoque interno, la gerencia puede implementar acciones correctivas o estratégicas para mejorar las debilidades y fortalecer las ventajas competitivas; desde un enfoque externo, ofrece información relevante a agentes interesados en conocer su situación actual. (Nogueira et al., 2017)

4.2.8.2 Objetivos. El objetivo del análisis financiero es orientar a los directivos en la elección de las mejores opciones para la administración y gestión financiera, así como estimar y definir el futuro de las inversiones de la organización. (Melo, 2017, p. 27) Por su parte, (Nava, 2009) manifiesta que los objetivos principales de un análisis financiero son:

- Determinar la situación financiera de la empresa.
- Exponer los cambios en la posición financiera en perspectiva espacial y temporal.
- Definir los principales factores que provocan cambios en la posición financiera.
- Prever las principales tendencias de la situación financiera.

4.2.8.3 Características. Lo dicho por Jiménez et al., 2002 citado por Proaño (2023), el análisis financiero posee las siguientes características:

- El carácter contextual; al ser una tarea técnica, requiere de una serie de conocimientos especializados que quedan recogidos en el perfil del analista.
- El carácter predictivo del análisis; el énfasis del análisis financiero, en primera instancia, se hace a partir de la información histórica y de hipótesis creíbles acerca de la posibilidad de extrapolar esta información.
- El carácter no estructurado; el análisis pretende satisfacer diferentes necesidades de información. (p.93)

4.2.8.4 Ventajas que ofrecen los análisis financieros a los usuarios. Aquí Zapata (2019) nos señala que:

Los análisis financieros presentan diversas ventajas porque nos permiten predecir las situaciones de riesgo que pueden presentarse a futuro en una empresa. Por consiguiente, la verificación de la consistencia, la composición del activo, pasivo y patrimonio, la comparación de la situación financiera y económica en ciertos periodos y la posibilidad de conseguir índices financieros que admiten cuantificar la estabilidad económica y financiera de una organización.

- La detección temprana de situaciones de riesgo que podrían afectar negativamente la situación financiera futura de la empresa.
- Permiten verificar la coherencia o incoherencia de la estructura del activo, pasivo y patrimonio, y comparar la situación financiera y económica de distintos períodos.
- Proporcionan índices o razones financieras que permitan medir la estabilidad económica y financiera de la empresa.
- Permite identificar oportunidades y riesgos en la gestión financiera de la empresa (p. 415.)

4.2.8.5 Clasificación. La aplicación del análisis financiero depende de la situación en la que se encuentre el agente económico. Se clasifica en interno y externo:

Interno El análisis interno permite una evaluación profunda de la empresa, ya que el analista tiene acceso a información detallada y confidencial, como los registros contables. Este tipo de análisis suele ser solicitado por la dirección, inversores con participación significativa en la empresa o autoridades regulatorias con facultades de supervisión. (Ortiz2018, p.44)

Externo El análisis externo se caracteriza por la escasez de información interna sobre la empresa. Los analistas se ven obligados a basar sus evaluaciones en datos públicos y limitados, como lo hacen comúnmente bancos, acreedores e inversores externos. (Ortiz 2018, pp. 44-45)

4.2.8.6. Fases del proceso del Análisis Financiero. Luzuriaga y Ludeña (2019) nos explica que se debe tener en consideración tres fases para realizar el proceso de análisis financiero:

- **Recopilación:** En esta fase se recoge toda la información cualitativa y cuantitativa sobre la empresa, respecto a la cualitativa se recopilan datos internos y externos, información que hace referencia a la parte interna del ente económico, a su composición o estructura para el desarrollo de las actividades empresariales.
- **Interpretación:** La información obtenida del uso de cada una de las herramientas consideradas debe ser analizada e interpretada para que sea de utilidad para el decisor que solicita los servicios del analista. Vale la pena señalar que en la mayoría de los casos las cifras no son indicativas y deben ir acompañadas de explicaciones adecuadas.
- **Comparación:** Luego de realizar varios cálculos e interpretaciones, se compara los resultados con los diferentes años y se relaciona con toda la información obtenida de manera cualitativa; finalmente se elabora un informe que contiene la situación financiera y se emiten opiniones que permitan tomar decisiones acertadas.

4.2.9 Análisis Vertical

Para Armenteros (2018) se determina que: El método de análisis vertical o también llamado estático, es un análisis estático que se emplea para examinar estados financieros como el balance general y el estado de resultados de un período, para conocer su situación o resultados, comparando las cifras en forma vertical. (p.10)

Este método analítico consiste en establecer relaciones porcentuales entre las diferentes partidas de un estado financiero y una base de cálculo común. Al ser un análisis estático, se centra en la estructura de los estados financieros en un momento específico, sin considerar la dinámica de los cambios a lo largo del tiempo. (Ortiz 2018, p. 185)

El análisis vertical consiste en: Determinar la relación de los valores de cada una de las cuentas que forma el estado financiero, con el valor de una cuenta como referencia general, cuando el análisis se enfoca en el Estado de Resultados, la cuenta que se toma como referencia suele ser el valor total de los ingresos, y cuando se trata del Balance General, se toma como referencia el valor total de activos para el análisis de las cuentas de activos o el total de pasivos más patrimonio para las cuentas de pasivo y patrimonio. (Agudelo, 2021p. 150)

4.2.9.1 Importancia. Nos señala Baena (2015) que ejecutar los cálculos de análisis vertical “es importante para determinar si una empresa está asignando de manera justa sus activos en función de sus necesidades financieras y operativas” (p. 97).

Para Agudelo (2021) la principal importancia de este análisis es “determinar del porcentaje que representa cada una de las cuentas, respecto al valor total, con lo que se obtiene una idea general de la relevancia relativa de cada una de ellas” (p. 150).

Permite evaluar la estructura financiera de la empresa, comparando los diferentes elementos que la componen en relación con un total o base; calculando el porcentaje que representa cada rubro, de manera que se pueda apreciar la importancia relativa de cada componente y su incidencia en el resultado global. (Marcillo et al., 2021)

4.2.9.2 ¿Cómo se realiza? Dado que el propósito consiste en establecer el porcentaje correspondiente de cada cuenta en relación al conjunto total de su base patrimonial, el procedimiento implica la división de la cuenta entre el total y luego se multiplica por 100. Esta evaluación se realiza en función del monto total del Activo y del Patrimonio Neto y Pasivo en el caso de las cuentas del balance, mientras que, en el caso de las cuentas de pérdidas y ganancias, se toma en cuenta el total del valor de las ventas.

Se calcula mediante la proporción que representa una partida individual dentro de un grupo o conjunto de cuentas de los estados financieros. Por ejemplo, el balance general se puede clasificar en los tres grandes grupos más conocidos: activos, pasivos y capital. Si a cada uno de ellos se asigna el 100 por ciento, entonces, al examinar estados financieros proporcionales, se asignará un porcentaje a cada uno de los componentes individuales que lo integran. A continuación, se presenta un ejemplo del cálculo del mismo. (Álvarez Medina 2018, p-14)

Tabla 4*Fórmula para el análisis vertical*

Denominación	Fórmula
Porcentaje de Rubro o Grupo	$\frac{\text{Valor de la cuenta}}{\text{Total de Rubro o Grupo}} * 100$
Análisis vertical por rubro	$\frac{\text{Nombre de la cuenta}}{\text{Total de Subgrupo}} * 100$
Análisis vertical por grupo	$\frac{\text{Nombre de la cuenta}}{\text{Total de Grupo}} * 100$

Nota. Adaptado de (Debes citar)

Donde:

- Valor de la cuenta: Es el valor de la cuenta o grupo específico que se desea analizar.
- Total de rubro o grupo: Es el total que se utiliza como base de referencia. Para realizar el cálculo del análisis vertical por rubro o grupo se debe tener en cuenta:

4.2.10 Análisis horizontal (dinámico)

El análisis horizontal es una técnica que consiste en comparar estados financieros de distintos períodos con el objetivo de determinar la magnitud y dirección de los cambios ocurridos en las diferentes partidas contables. Esta herramienta es fundamental para evaluar la tendencia del desempeño financiero de la empresa a lo largo del tiempo. (Macías y Sánchez, 2021p.7)

El análisis horizontal se centra en la comparación de los importes de las cuentas de un estado financiero en diferentes momentos, lo que permite determinar la magnitud y dirección de los cambios ocurridos. Al ser un análisis dinámico, proporciona información valiosa sobre la evolución de la empresa a lo largo del tiempo. (Ortiz, 2018, p. 186)

Este tipo de análisis financiero, denominado análisis horizontal o comparativo, permite evaluar el desempeño de una empresa en distintos periodos contables, y

muestra tanto los aumentos como las disminuciones en las cuentas de los estados financieros comparados. Es importante enfocarse en los cambios significativos de cada cuenta, los cuales pueden ser registrados tanto en valores absolutos como en valores relativos.

Los resultados del análisis horizontal incluyen:

- El análisis de crecimiento o reducción de cada cuenta o grupo de cuentas entre diferentes periodos.
- La utilización como base en el análisis de fuentes y el uso del efectivo de capital de trabajo en la elaboración del estado de cambios en la situación financiera.
- El hallazgo del crecimiento simple de cada cuenta o grupo de cuentas, lo que se conoce como tendencia general de las cuentas, por ende, no es considerado como una medida ideal.
- El reflejo de la toma de decisiones en la gestión empresarial, se ven reflejadas en los cambios de las cuentas. (Coello Martínez (2015) p. 326)

4.2.10.1 Importancia. Según lo señalado por Baena (2015) define el análisis horizontal es muy importante para “realizar proyecciones y establecer nuevas metas, ya que, una vez identificadas las causas y las consecuencias del comportamiento financiero, se mejoran las debilidades, se diseñan estrategias para aprovechar las fortalezas, y se toman medidas para prevenir los impactos negativos” (p. 123).

Este método permite analizar la trayectoria histórica de las cuentas, identificando patrones de crecimiento o decrecimiento a lo largo del tiempo. Al ordenar los datos de manera cronológica, se puede determinar el momento exacto en que se produjeron los cambios más significativos. (Marcillo- et al., 2021)

4.2.10.2 Cómo se hacerlo. A continuación, se detalla el procedimiento para efectuar el cálculo del análisis horizontal.

Tabla 5*Cálculo del análisis horizontal*

Denominación	Fórmula
Cálculo de las variaciones absolutas	Año actual- Año anterior
Cálculo de las variaciones relativas	Variación relativa = $\frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Año anterior}} * 100$
Cálculo de las variaciones en veces	Variación en veces= Año actual/ Año anterior

Nota: Elaborado por la autora**4.2.11 Indicadores Financieros**

Marcillo et al., (2021) nos resalta que: Los indicadores financieros son ratios calculados a partir de los datos contables que permiten medir el desempeño financiero de una empresa en diferentes áreas, como liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia. (p.91)

Puente at al., (2017) nos señalan que los indicadores financieros son en la “aplicación de herramientas y técnicas analíticas a los estados financieros, para obtener medidas y relaciones significativas, dirigidas a evaluar la situación económica financiera de una empresa, establecer estimaciones sobre su situación y resultados futuros, útiles para la toma de decisiones” (p. 20).

Por otro lado, Ortiz (2018) señala que los indicadores financieros se consideran la herramienta más completa de análisis financiero es el “resultado de establecer una relación numérica entre dos cantidades utilizando cualquiera de las cuatro operaciones matemáticas, en este sentido, las cantidades corresponden a cuentas, subtotales o totales del estado de situación financiera o del estado de resultados” (p.193).

4.2.11.1 Importancia. Los indicadores financieros son esenciales para tomar decisiones informadas y estratégicas, ya que permiten evaluar el desempeño de la empresa en tiempo real y detectar oportunidades de mejora. (Ramón, 2022)

4.2.11.2 Indicador de Liquidez. Para Tanaka (2005) un indicador de liquidez se emplea para “midan de manera aproximada la capacidad global de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo” (p. 319).

A su vez, Levy (2005) nos señala que: “liquidez significa la capacidad de pago que tiene una empresa para cubrir sus necesidades a corto plazo, es decir, refleja la posibilidad de pago de las obligaciones circulantes o a corto plazo” (p. 87).

En esta perspectiva, los indicadores de liquidez se configuran como un conjunto de métricas destinadas a diagnosticar y valorar la habilidad de la entidad para generar efectivo, es decir, su capacidad para convertir sus activos en liquidez a corto plazo. Estos indicadores no solo ofrecen una visión sobre la solvencia financiera inmediata de la organización, sino que también proporcionan una evaluación precisa de su capacidad para hacer frente a obligaciones financieras y operativas de manera eficiente y oportuna.

4.2.11.2.1 Índice de Liquidez Corriente. Define Baena (2015) que es este indicador el encargado de verificar los recursos que tiene la empresa para saldar sus obligaciones a corto plazo, es decir, un tiempo inferior a un año. Por lo general, las entidades se financian una parte de su operación de corto plazo con obligaciones que son a largo plazo. Si el resultado obtenido es alto, significa que, la empresa podrá efectuar sus pagos en un corto plazo y que su activo corriente supera al pasivo corriente. (p.138)

Tabla 6

Fórmula de Liquidez Corriente

Indicador	Fórmula
Liquidez Corriente	Liquidez corriente = $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$

Nota. Fórmula tomada de Baena (2014).

4.2.11.2.2 Índice de Prueba Ácida. Aquí nos expone que este es también conocido como liquidez seca o prueba del ácido, es un análisis más exacto, que permite verificar cual es la capacidad que tiene la empresa para poder pagar las obligaciones corrientes, sin la necesidad de la venta de los inventarios, es decir, con su dinero en efectivo, inversiones temporales, cuentas por cobrar y otro activo que sea fácil de liquidar, pero que sea diferente a los inventarios. (Baena 2015 p.138)

Tabla 7

Fórmula de Prueba Ácida

Indicador	Fórmula
Prueba Ácida	$Prueba\ acida = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$

Nota. Adaptado de Baena (2014).

4.2.11.3. Indicador de actividad o de gestión. Es importante que cualquier empresa comprenda con qué eficiencia utiliza sus activos, materias primas y cómo se llevan a cabo sus procesos para poder evaluar la calidad de sus procesos productivos, principalmente en función de la ganancia generada por la producción. Recursos y actividades utilizadas. Las métricas de gestión pueden determinar la eficacia con la que una empresa o negocio utiliza sus activos y otras métricas para centrarse en determinar los activos fijos, los activos totales, el inventario, las cuentas por pagar y la puntualidad de los cobros.

4.2.11.3.1 Índice de Rotación de Cartera. Nos definen Van Horne & Wachowicz (2010) que: “Es el periodo que mide la velocidad en la que las ventas a crédito son cobradas, para convertir sus saldos en efectivo, durante un periodo específico, que refleja el comportamiento de la empresa en el reembolso de sus ventas a crédito, si su valor es alto se debe sugerir políticas de cobros de forma eficiente” (p.45).

Tabla

8

Fórmula de Rotación de Cartera

Indicador	Fórmula
Fórmula de Rotación de Cartera	$Rotación\ de\ cartera = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$

Nota. Tomado de Van Honre & Wachowicz (2010).

4.2.11.3.2 Índice de Rotación de Activos Fijos. Por su parte Van Horne & Wachowicz (2010) señalan que Es una forma de generar ingresos a través de la inversión de capital y refleja cuántas veces una empresa moderniza sus activos fijos durante el año. Cuanto mayor sea el valor de este indicador, mayor será la eficiencia en el uso de los activos fijos de la empresa.

Tabla 9

Fórmula de Rotación de Activos Fijos

Indicador	Fórmula
Fórmula de Rotación de Activos Fijos	Rotación de activos fijos = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$

Nota. Adaptado de Van Honre & Wachowicz (2010).

4.2.11.3.3 Índice de Rotación de Ventas. Este indicador revela la frecuencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ingresos, es decir, cuán eficientemente está convirtiendo sus recursos en ventas. (Zapata, 2017)

Tabla 10

Fórmula de Rotación de Ventas

Indicador	Fórmula
Fórmula de Rotación Ventas	Rotación de ventas = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$

Nota. Adaptado de Van Honre & Wachowicz (2010).

4.2.11.3.4 Índice de Impacto de los Gastos Administrativos y Ventas.Incluso si el margen bruto de la empresa es aceptable, pueden surgir complicaciones debido a mayores costos operativos, lo que resultará en una disminución en la utilidad operativa y, por lo tanto, en una disminución en la utilidad neta de la empresa.

Tabla 11*Fórmula de Impacto de los Gastos Administrativos y Ventas*

Indicador	Fórmula
Fórmula de Impacto de los Gastos Administrativos y Ventas	$\text{Impacto de los gastos administrativos y ventas} = \frac{\text{Gst administrativos y ventas}}{\text{Ventas}}$

Nota. Tomado de Van Honre & Wachowicz (2010)

4.2.11.4 Indicadores de solvencia o Endeudamiento. Esta ratio revela la proporción de los activos de la empresa que están financiados por deudas, tanto a corto como a largo plazo, y refleja el grado de compromiso de la compañía con sus acreedores. (Fajardo y Soto, 2018, p. 109)

4.2.11.4.1 Índice de endeudamiento del activo. Carchi et al., (2020) aquí nos señala que: Mediante este índice se puede conocer el grado de autonomía financiera que tiene la empresa, se debe tener en cuenta que, cuando el valor obtenido de este índice es alto, significa que depende de los acreedores y que está sujeta a un límite de endeudamiento y su estructura financiera es arriesgada. Por otro lado, cuando valor es inferior representada un alto nivel de independencia de la entidad con sus acreedores (p.32)

Tabla 12*Fórmula de endeudamiento del activo*

Indicador	Fórmula
Endeudamiento del activo	$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$

Nota. Fórmula tomada de Carchi, Crespo, et al (2020)

4.2.11.4.2 Endeudamiento patrimonial. De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023) este índice mide el nivel de responsabilidad del patrimonio con los acreedores de la entidad. Se debe tener en cuenta que, las obligaciones no se deben pagar con el patrimonio, a pesar de que ambos sean un compromiso para la entidad. También permite conocer quiénes son los que mayor financian a la empresa, ya sean acreedores o propietarios y saber cuál es la capacidad de créditos que tiene la misma. (p.5)

Tabla 13

Fórmula de endeudamiento patrimonial

Indicador	Fórmula
Endeudamiento patrimonial	$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$

Nota. Adaptado de Carchi, Crespo, et al (2020).

4.2.11.4.3 Endeudamiento del activo fijo. Mediante los valores obtenidos de este indicador nos demuestra la cantidad de unidades monetarias que tiene de patrimonio por cada dólar invertido en activos fijos. Si su resultado es igual o mayor a 1, indica que se pudo haber financiado con el patrimonio de la entidad sin la necesidad de contraer préstamos con terceros. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. , 2023 p-5)

Tabla 14

Fórmula de endeudamiento del activo fijo

Indicador	Fórmula
Endeudamiento del activo fijo	$\text{Endeudamiento del activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo fijo tangible}}$

Nota. Adaptado de Carchi, Crespo, et al (2020)

4.2.11.4.4 Apalancamiento. Para Baena (2015) Este índice establece el nivel de apoyo de los recursos internos de la entidad contra los recursos de terceros, y su resultado demuestra la cantidad de unidades monetarias del activo que se han podido conseguir con cada unidad monetaria del patrimonio de la empresa. (p.309)

Tabla 15*Fórmula de Apalancamiento*

Indicador	Fórmula
Fórmula de Apalancamiento	$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$

Nota. Adaptado de Baena (2014).

4.2.11.5 Indicador de Rentabilidad. De acuerdo con Garzozi (2017) “los indicadores de rentabilidad buscan medir la capacidad de una entidad financiera de generar ingresos para expandirse, mantener una posición competitiva en el mercado, reponer y aumentar sus fondos patrimoniales” (p. 5.)

4.2.11.5.1 Índice de rentabilidad neta del activo. Mide la capacidad de la entidad para producir utilidad neta con la inversión total en activos, mientras mayor sea el resultado significa que usa de mejor manera los recursos (activos) para obtener utilidad en el periodo. (Soto et al., 2017)

Tabla 16*Fórmula de la rentabilidad del activo*

Indicador	Fórmula
Rentabilidad del activo	$\text{Rentabilidad del Activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total activo}}$

Nota. Tomado de Gaytán Cortés (2021).

4.2.11.5.2 Índice de margen bruto. Para Robles (2012): “Permite conocer en porcentaje la utilidad por la operación de compra-venta en las empresas comerciales, es decir, entre la diferencia de las unidades vendidas a precio de costo y precio de venta” (p. 36).

Tabla 17*Fórmula de margen bruto*

Indicador	Fórmula
Margen bruto	$\text{Margen Bruto} = \left(\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}} \right)$

Nota. Tomado de Robles (2012).

4.2.11.5.3 Índice de margen operacional. Como menciona la Superintendencia de Compañías (2015): “El margen operacional está afectado por el costo de ventas, los gastos operacionales. Los gastos financieros, no son considerados como gastos operacionales, ya que, teóricamente no son imprescindibles para que la empresa opere”. (p.26)

Tabla 18

Fórmula de margen operacional

Indicador	Fórmula
Margen bruto	Margen operacional = $\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$

Nota. Adaptado de Robles (2012).

4.2.11.5.4 Índice de margen neto. Mide el porcentaje de cada unidad monetaria generada por las ventas luego que la empresa haya cancelado sus bienes. (Gitman & Zutter, 2017)

Tabla 19

Fórmula de margen operacional

Indicador	Fórmula
Margen bruto	Margen neto = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$

Nota. Adaptado de Gitman & Zutter, (2017).

4.2.11.5.5 Índice de rentabilidad del patrimonio. De La Hoz et al., (2008): “permite conocer la rentabilidad que se le ofrece al accionistas o socio del capital que han invertido en la entidad, sin que se tome en cuenta impuestos y participación de trabajadores y los gastos financieros” (p. 12)

Tabla 20

Fórmula de Rentabilidad del patrimonio

Indicador	Fórmula
Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del patrimonio = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total patrimonio}}$

Nota. Adaptado de De La Hoz, Ferrer, & De La Hoz (2008).

5. Metodología

5.6 Metodología General

5.6.1 Localización y características

5.6.1.1 Localización.

El trabajo de integración curricular se realizó en la distribuidora “M & B “Supermarket durante el período 2021-2022; ubicada en la provincia de Pichincha Cantón Distrito Metropolitano de Quito.

El cual conto de una localización principal o matriz donde se localiza el área administrativa el área contable financiera y recursos humanos; como también se encuentran las bodegas de productos y el Supermarket de venta al por menor. Ubicada en Clemente Concha S 45-277 Y Av. La ecuatoriana, sector la ecuatoriana.

5.6.1.2 Características. La empresa consta con las siguientes características:

- Pertenece al sector privado comercial del país.
- Su Constitución es netamente privada
- Se dedica a la comercialización de productos de primera necesidad al por mayor y menor.
- Tras un núcleo netamente familiar se expande a la contratación de personal.
- La empresa fue apertura da hace aproximadamente 20 años.

5.6.2 Método de estudio

5.6.2.1 Método bibliográfico. Mediante este método, se llevó a cabo una exhaustiva exploración y compilación de datos provenientes de una diversidad de fuentes como libros, artículos, revistas y sitios web especializados en contenido científico, con el propósito primordial de adquirir el conocimiento esencial para la construcción de un marco teórico sólido, el cual fue fundamental para la realización del análisis financiero. Este proceso incluyó la aplicación de indicadores y métodos de análisis tanto verticales como horizontales, esenciales para profundizar en la comprensión de los aspectos financieros relevantes. Se procedió con una selección rigurosa y una evaluación crítica de la información obtenida, asegurando la pertinencia

y validez de cada fuente utilizada. A través de este enfoque metódico y sistemático, se buscó no solo obtener una visión completa de la situación financiera, sino también establecer bases sólidas para la toma de decisiones informadas y estratégicas en el ámbito financiero.

5.6.2.2 Método descriptivo. Este método fue empleado con el objetivo de proporcionar una descripción exhaustiva y precisa de la investigación, fundamentada en la información teórica y numérica recopilada tanto de la revisión bibliográfica como de los estados financieros y otros documentos relevantes. La combinación de datos teóricos y prácticos provenientes de diversas fuentes permitió desarrollar una investigación integral y detallada sobre el tema en cuestión. Se realizó un análisis minucioso de los estados financieros y la documentación relacionada para obtener una comprensión profunda de la situación financiera de la entidad en estudio. Este enfoque multidisciplinario garantizó una investigación sólida y bien fundamentada, proporcionando así una base sólida para la formulación de conclusiones y recomendaciones significativas.

5.6.2.3 Método inductivo. Mediante la implementación de este enfoque metodológico, se alcanzó el diagnóstico integral de la entidad municipal, a través de un análisis exhaustivo de los componentes que conforman los estados financieros. Esta evaluación detallada permitió obtener una comprensión precisa de los niveles de distribución y participación, así como de los porcentajes y las variaciones que puedan surgir en estos aspectos. Al examinar minuciosamente los estados financieros, se pudo identificar y comprender con mayor profundidad los patrones y tendencias que afectan la situación financiera de la entidad, lo que facilitó la toma de decisiones informadas y estratégicas para su gestión y desarrollo futuro.

5.6.2.4 Método deductivo. Este método fue empleado para categorizar la información en función de su pertinencia, comenzando desde conceptos generales hasta aspectos más específicos, abarcando todo el espectro de datos recopilados tanto de fuentes bibliográficas como de los indicadores y métodos seleccionados. Esta clasificación permitió una organización sistemática y estructurada de la información, facilitando la identificación de los elementos clave para el análisis. Al partir de lo general hacia lo particular, se logró una comprensión más completa y detallada de los diferentes aspectos relevantes para el estudio, lo que contribuyó a una interpretación más precisa y significativa de los resultados obtenidos.

5.6.3 Enfoque metodológico

El enfoque metodológico de la investigación fue de naturaleza mixta, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, lo que permitió abordar de manera integral la elaboración, estructura y contenido específico de los estados financieros. Esta combinación de enfoques facilitó la obtención de una gama diversa de información, incluyendo los estados financieros, así como perspectivas subjetivas y experiencias significativas relacionadas con su elaboración. Es por ello, que se llevó a cabo encuestas y entrevistas con la entidad en estudio, lo que brindó la oportunidad de obtener una visión completa y multifacética de los factores que influyen en la elaboración y presentación de los estados financieros, enriqueciendo así el análisis y las conclusiones de la investigación.

5.6.4 Tipo de investigación

Este proyecto de investigación fue de tipo exploratorio, pues este se encuentra dirigido a encontrar los distintos acontecimientos que se están tratando en la entidad mediante el análisis financiero y los distintos indicadores ya referidos en el desarrollo del mismo, consiguiendo de esta manera la información que fue empleada para una correcta ejecución se logre dar solución a los distintos factores que resultan ser una dificultad que se presenta en la empresa desde una perspectiva financiera y económica.

5.6.5 Diseño de investigación

Aquí Hernández et al., (2014) afirman:

Que al mencionar un diseño es no experimental cuando las variables que son estudiadas no se manipulan, es decir se analizan en su entorno habitual, así mismo se considera transversal, puesto a que la información brindada se ha recolectado en un solo tiempo (p.86)

En consecuencia, se optó por un diseño de investigación no experimental en la presentación del estudio, ya que se enfocó en analizar las variables de análisis financiero y rentabilidad en su contexto original. Esto implica que no se manipularon las variables en el proceso, y además se clasifica como un estudio colateral debido a que la información fue recopilada en un momento específico. Este diseño metodológico permitió abordar las variables de interés en su entorno natural, proporcionando una perspectiva más auténtica y contextualizada de los fenómenos financieros examinados. Además, al recoger la información en un momento concreto, se facilitó la captura de un

panorama representativo y actualizado de la situación estudiada, contribuyendo así a la validez y relevancia de los resultados obtenidos.

5.6.6 Población

Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Al ser una empresa de comercialización y de tamaño pequeño esta cuenta con 6 funcionarios que son: gerente, secretaria, contador, bodeguero, despachador y vendedor por tal razón se aplicó al cien por ciento de la población. Y en razón de ello, no fue necesario extraer una muestra en vista de que la población no es muy grande. (Hernández, et al. 2006, p.239)

Se tomará como población de estudio para el desarrollo de este proyecto de investigación a todo el personal del área administrativa que labora en "M & B" Supermarket. En la tabla se detallada lo antes mencionado:

Tabla 21

Estructura población

Población	No
Gerente Propietario	1
Contadora	1
Jefa área financiera	1
Secretaria	1
Ventas	5
Total	9

Nota. Adaptada en la información brindada por la contadora de la empresa. Elaborada por el autor.

5.6.7 Muestra

Tamayo y Tamayo, (2006) define la muestra como "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

Dentro del proyecto de investigación la muestra de estudio estará constituida por:

- La contadora
- La jefa del área financiera

5.7 Metodología (propia mente dicha)

5.7.1 Procedimientos

La información pertinente para desarrollar de manera idónea este proyecto de investigación será la generada por la Distribuidora "M & B" Supermarket del Distrito Metropolitano de Quito, la misma que proporcionará los estados financieros, que se encontraran debidamente certificados y la información que sea pertinente para su respectivo análisis en el transcurso del mismo.

Con la finalidad de dar cumplimiento al primer objetivo específico se deberá analizar y efectuar el debido procedimiento para desarrollar los métodos de análisis vertical y horizontal, en el caso de la aplicación del análisis vertical, para el estado de situación financiera se considerara como base la totalidad de activos, pasivos y patrimonio, para el estado de ejecución presupuestaria se deberá tener la base los ingresos , egresos corrientes, además ingresos de capital, gastos de inversión, y lo referentes a ingresos de financiamiento y su aplicación, así se deberá proceder con todos los estados que serán base de este análisis. En la aplicación del análisis horizontal se deberá determinar la variación de los periodos en estudio (2021-2022), para poder conocer la estructura económica y financiera de la entidad.

Para obtener el segundo objetivo se procederán a aplicar los indicadores financieros de solvencia, liquidez, rentabilidad y de gestión a los estados financieros del periodo 2021-2022, para detallar a exactitud la situación financiera de la entidad y poder plantear soluciones útiles.

5.7.2 Técnicas

Según lo citado por Ander-Egg (1995) “el concepto de técnicas, en el ámbito de la investigación científica, hace referencia a los procedimientos y medios que hacen operativos los métodos” (p.42)

Las técnicas que se emplearán en este proyecto de investigación para la recolección de la información serán las siguientes:

5.7.2.1 La entrevista. Mediante esta técnica conseguiremos aquella información necesaria la cual será obtenida de forma personalizada y verbal con interrogantes elaboradas previamente. La entrevista será aplicada a aquellas personas que realizan la elaboración de los estados financieros.

5.7.2.2 Método Científico. El enfoque metodológico adoptado durante todo el proceso investigativo se basó en el riguroso Método Científico, permitiendo una exhaustiva revisión del marco teórico. Esta revisión se llevó a cabo mediante la recopilación y meticulosa clasificación de conceptos, así como de fórmulas de cálculo y estándares pertinentes. El propósito fundamental de esta metodología fue proporcionar una sólida fundamentación al análisis financiero, utilizando como base el conocimiento extraído de diversas fuentes bibliográficas. Estas fuentes no solo abordaron aspectos teóricos, sino también prácticos relacionados con la investigación en cuestión.

Particularmente, se enfatizó en la interpretación de los indicadores financieros, los cuales fueron examinados en relación con estándares óptimos preestablecidos. Este enfoque permitió identificar áreas potenciales de mejora dentro del contexto financiero analizado. Así, mediante un proceso metodológico robusto y sistemático, se buscó no solo comprender y contextualizar los fenómenos financieros estudiados, sino también generar conocimiento aplicable y práctico para la optimización de los procesos financieros en cuestión.

5.7.2.3 Método Deductivo. El método empleado en la presente se aplicó en la revisión bibliográfica desde la exploración de conceptos hasta un análisis detallado de métodos de análisis financiero, como el análisis horizontal. En este método, se investigaron las variaciones en las cuentas con el objetivo de generar interpretaciones que arrojaran luz sobre las razones detrás de los aumentos o disminuciones, así como comprender sus implicaciones. Además, al emplear indicadores financieros, se inició con una comparación entre los años 2021 y 2022 para desarrollar interpretaciones que explicaran las causas y consecuencias de estas variaciones a lo largo del tiempo.

5.7.3 Instrumentos

En la investigación se utilizan varios instrumentos para recopilar información:

- Documentos contables
- Estados Financieros

6. Resultados

6.1 Contextualización de la empresa

La Distribuidora “M & B” Supermarket se encuentra ubicada en las calles Calle Clemente Concha S40- La Ecuatoriana en el cantón Quito Provincia de Pichincha, se constituyó legalmente el 17 de septiembre del 1999 que tiene como gerente propietario al Sr. Alex Patricio Maldonado Criollo considerado contribuyente especial, empresa distribuidora cuyo RUC es N° 1709491201001.

La empresa desde su constitución se dedica a la distribución y comercialización de productos de primera necesidad al por mayor y menor, siendo distribuidor directo ofrece precios cómodos a su clientela, posicionándose de manera importante y significativa en el comercio. La empresa ofrece una amplia y variada gama de productos de primera necesidad.

6.2 Análisis vertical y horizontal de los estados financieros de la Distribuidora “M & B” Supermarket

Es aquí donde se presentará el análisis vertical aplicado al estado de situación financiera y estado de resultados del año 2021 y 2022 de la empresa de transporte Distribuidora “M & B” Supermarket.

6.2.1 Análisis vertical a los estados financieros.

Tabla 22

Estado Financiero del 2021

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Estado de situación financiera				
Desde enero 2021- diciembre 2021				
1	Activo		%Rubro	%Grupo
10101	Efectivo y equivalentes de efectivo	\$20.107.782,00	31,06%	17,45%
1010101	Caja	\$596.640,41	0,92%	0,52%
1010103	Instituciones financieras privadas	\$19.511.141,59	30,13%	16,94%
10102	Activos financieros	\$13.964.168,76	21,57%	12,12%
1010201	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	\$4.059.886,69	6,27%	3,52%
101020102	Renta fija	\$4.059.886,69	6,27%	3,52%
10102010208	Certificados de depósito	\$4.059.886,69	6,27%	3,52%
1010205	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no relacionados	\$10.097.342,43	15,59%	8,76%
101020501	De actividades ordinarias que generen intereses	\$9.720.198,74	15,01%	8,44%
10102050101	Cuentas y documentos a cobrar a clientes	\$9.720.198,74	15,01%	8,44%
101020502	De actividades ordinarias que no generen intereses	\$377.143,69	0,58%	0,33%
10102050202	Cuentas y documentos a cobrar a terceros	\$377.143,69	0,58%	0,33%
1010206	Documentos y cuentas por cobrar relacionados	\$56.514,14	0,09%	0,05%
101020601	Por cobrar a accionistas	\$56.514,14	0,09%	0,05%
1010207	Provisión por cuentas incobrables y deterioro	-\$249.574,50	-0,39%	-0,22%
10103	Inventarios	\$27.859.485,63	43,03%	24,18%
1010301	Inventarios de materia prima	\$119.613,28	0,18%	0,10%
1010302	Inventarios de productos en proceso	\$99.366,76	0,15%	0,09%
1010303	Inventarios de suministros o materiales a ser consumidos en el proceso de producción	\$57.325,05	0,09%	0,05%
1010304	Inventarios de suministros o materiales a ser consumidos en la prestación del servicio	\$167.315,57	0,26%	0,15%
1010305	Inventarios de prod. Term. Y mercad. En	\$1.047,08	0,00%	0,00%

	almacén - producido por la compañía			
	Inventarios de prod. Term. Y mercad. En			
1010306	almacén - comprado a terceros	\$27.756.340,27	42,87%	24,09%
1010312	Otros inventarios	\$51.197,95	0,08%	0,04%
	(-) Provisión por valor neto de realización y			
1010313	otras perdidas en inventario 1010313	-\$392.720,33	-0,61%	-0,34%
10104	Servicios y otros pagos anticipados	\$1.298.452,96	2,01%	1,13%
1010401	Seguros pagados por anticipado	\$44.226,77	0,07%	0,04%
1010402	Arriendos pagados por anticipado	\$407.400,00	0,63%	0,35%
1010403	Anticipos a proveedores	\$457.921,47	0,71%	0,40%
1010404	Otros anticipos entregados	\$388.904,72	0,60%	0,34%
10105	Activos por impuestos corrientes	\$1.518.832,80	2,35%	1,32%
	Crédito tributario a favor de la empresa (i.			
1010502	R.)	\$1.518.832,80	2,35%	1,32%
	Total activo corriente	\$64.748.722,15		56,20%
102	Activos no corrientes			43,80%
10201	Propiedad, planta y equipo	\$35.088.039,15	69,53%	30,46%
1020101	Terrenos	\$6.148.229,60	12%	5,34%
1020102	Edificios	\$14.453.861,09	29%	12,55%
1020103	Construcciones en curso	\$52.124,21	0%	0,05%
1020104	Instalaciones	\$5.792.144,75	11%	5,03%
1020105	Muebles y enseres	\$5.451.956,34	11%	4,73%
1020106	Maquinaria y equipo	\$22.389.842,54	44%	19,43%
1020108	Equipo de computación	\$3.714.760,19	7%	3,22%
1020109	Vehículos, equipos de transporte y equipo			
	caminero móvil	\$826.536,65	2%	0,72%
1020110	Otros propiedades, planta y equipo	\$998,17	0%	0,00%
	(-) Depreciación acumulada propiedades,			
1020112	planta y equipo	-\$23.742.414,39	-47%	
10202	Propiedades de inversión	\$6.148.570,39	12,18%	5,34%
102020101	Terrenos	\$5.598.226,88	11%	4,86%
102020102	Terrenos	\$5.598.226,88	11%	4,86%
102020201	Edificios	\$880.288,28	2%	0,76%
	(-) Depreciación acumulada de propiedades			
1020204	de inversión	-\$215.526,41	0%	-0,19%
	(-) Deterioro acumulado de propiedades			
10203	de inversión	-\$114.418,36	-0,23%	-0,10%
10204	Activo intangible	\$8.532.371,02	16,91%	7,41%
1020401	Concesiones y licencias	\$18.952.171,65	38%	16,45%
	(-) Amortización acumulada de activos			
1020404	intangible	-\$10.419.800,63	-21%	-9,04%
1020406	Activos por impuestos diferidos	\$689.433,18	1%	0,60%
10206	Otros activos no corrientes	\$3.597,35	0,01%	0,00%

1020801	Otros activos no corrientes	\$3.597,35	0%	0,00%
Total Activos No Corrientes		\$50.462.011,09		
Total activo		\$115.210.733,24		
2	Pasivo			
201	Pasivo corriente			
20103	Cuentas y documentos por pagar	\$43.095.612,05	77,42%	61,26%
2010301	Locales	\$41.397.251,61	74,37%	58,85%
201030102	Proveedores	\$40.806.863,15	73,31%	58,01%
201030103	Otras	\$590.388,46	1,06%	0,84%
2010302	Del exterior	\$1.698.360,44	3,05%	2,41%
201030202	Proveedores	\$1.698.360,44	3,05%	2,41%
20104	Obligaciones con instituciones financieras	\$5.373.763,12	9,65%	7,64%
2010401	Locales	\$5.373.763,12	9,65%	7,64%
20107	Otras obligaciones corrientes	\$5.075.544,74	9,12%	7,22%
2010701	Con la administración tributaria	\$1.072.781,26	1,93%	1,53%
2010703	Con el IESS	\$342.154,06	0,61%	0,49%
2010704	Por beneficios de ley a empleados	\$1.004.080,69	1,80%	1,43%
2010705	Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$1.718.814,57	3,09%	2,44%
2010707	Otros	\$937.714,16	1,68%	1,33%
20108	Cuentas por pagar a relacionadas	\$1.893.492,24	3,40%	2,69%
2010801	Locales	\$1.893.492,24	3,40%	2,69%
201080103	Proveedores	\$1.868.461,24	3,36%	2,66%
201080104	Otros	\$25.031,00	0,04%	0,04%
20110	Anticipos	\$226.273,02	0,41%	0,32%
2011001	Anticipos de clientes	\$226.273,02	0,41%	0,32%
Total pasivo corriente		\$55.664.685,17		79,13%
202	Pasivo no corriente			0,00%
20203	Obligaciones con instituciones financieras	\$10.992.148,69	74,87%	15,63%
2020301	Locales	\$10.992.148,69	74,87%	15,63%
20207	Provisiones por beneficios a empleados	\$3.544.107,32	24,14%	5,04%
2020701	Jubilación patronal	\$2.632.934,07	17,93%	3,74%
2020702	Otros beneficios no corrientes para los empleados	\$911.173,25	6,21%	1,30%
20209	Pasivo diferido	\$144.585,55	0,98%	0,21%
2020901	Ingresos diferidos	\$144.585,55	0,98%	0,21%
Total Pasivo no corriente		\$14.680.841,56		
Total Pasivos		\$70.345.526,73		
3	Patrimonio neto			
30	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	\$44.865.206,51	100%	100%

301	Capital	\$11.288.400,00	25%	25%
30101	Capital suscrito o asignado	\$11.288.400,00	25%	25%
304	Reservas	\$5.977.013,87	13%	13%
30401	Reserva legal	\$5.804.478,16	13%	13%
30402	Reservas facultativa y estatutaria	\$172.535,71	0%	0%
305	Otros resultados integrales	\$3.906.147,00	9%	9%
30504	Otros superavit por revaluacion	\$3.906.147,00	9%	9%
306	Resultados acumulados	\$16.837.165,00	38%	38%
30601	Ganancias acumuladas	\$16.321.514,00	36%	36%
30603	Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las niif	\$515.651,00	1%	1%
307	Resultados del ejercicio	\$6.856.480,64	15%	15%
30701	Ganancia neta del periodo	\$6.856.480,64	15%	15%
	Total pasivo mas capital	\$115.210.733,24		
501	Costo de ventas y producción	\$232.174.383,12		
Total patrimonio		\$44.865.206,51		

Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket

Estructura financiera de la Distribuidora "M & B" Supermarket., periodo 2021

Luego de haber aplicado el análisis vertical a los Estados Financieros la Distribuidora "M & B" Supermarket, se puede establecer que la Estructura financiera de la distribuidora para el periodo 2021 quedaría estructurada de la siguiente manera.

Tabla 23

Estructura Financiera 2021

Estructura financiera de la Distribuidora "M & B" Supermarket	
PERIODO 2021	
Activo Corriente =52,43% (\$64.748.722,15)	Pasivo Corriente = 48,32% \$55.664.685,17
	Pasivo no Corriente = 12,74% \$14.680.841,56
Activo no Corriente = 47,57% \$50.462.011,09	Patrimonio = 38,94% \$44.865.206,51
Total Activos = \$115.210.733,24 (100%)	Total Pasivo + Patrimonio =\$115.210.733,24 (100%)

Tabla 24

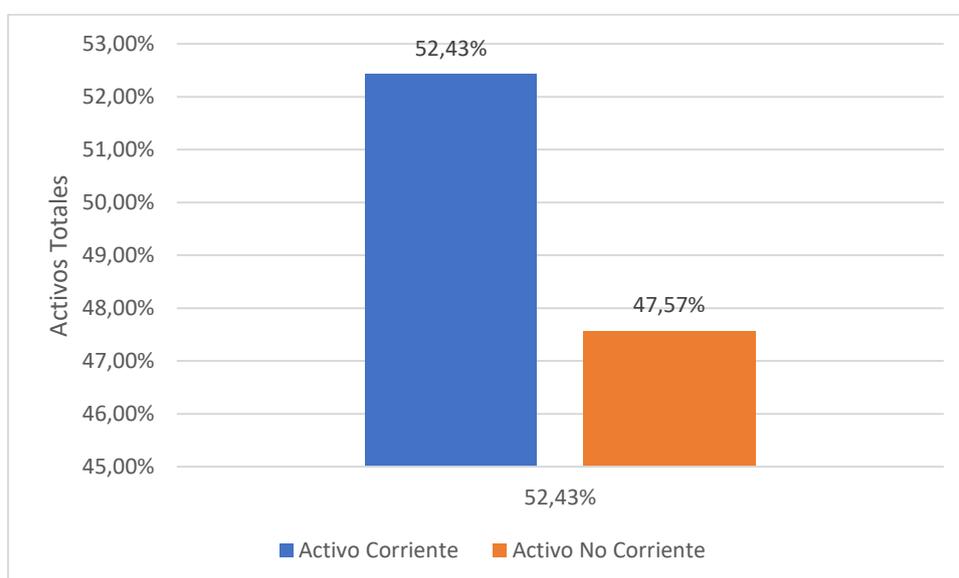
Activos Totales 2021

Activos de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2021		
Rubro	Valor	%
Activo Corriente	\$64.748.722,15	52,43%
Activo no Corriente	\$50.462.011,09	47,57%
Total Activos	\$115.210.733,24	100%

Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket

Figura 3

Activos Totales



Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket

Interpretación

Distribuidora "M & B" Supermarket presenta una estructura activa sólida en el año 2021, con un total de activos de \$115.210.733,24. De estos, el activo corriente representa el 52,43%, alcanzando un valor de \$64.748.722,15. Este resultado refleja la alta capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Dentro del activo corriente, la cuenta de inventarios destaca como la más significativa, con un valor de \$27.859.485,63 (equivalente al 43,03% del total). Esta cuenta refleja la mercadería disponible para la venta, incluyendo productos terminados y en proceso. La

adecuada gestión de inventarios es crucial para optimizar el flujo de caja y la rentabilidad de la empresa.

Efectivo y equivalentes de efectivo ocupan el segundo lugar en importancia dentro del activo corriente, con un valor de \$20.107.782,00 (representando el 31,06%). Esta cuenta refleja el dinero disponible para la empresa para pagos inmediatos o adquisiciones de nueva mercadería. El efectivo en caja asciende a \$596.640,41, mientras que el dinero en cuentas bancarias alcanza los \$19.511.141,59.

El activo no corriente representa el 47,57% del total de activos, con un valor de \$50.462.011,09. Dentro de este grupo, la cuenta de propiedad, planta y equipo (PP&E) es la más importante, con un valor de \$40.107.226,15 (equivalente al 79,47% del activo no corriente). La subcuenta de maquinaria y equipo destaca dentro de PP&E, representando el 44% del total. Esta subcuenta refleja las inversiones realizadas en equipos y maquinaria utilizados para la operación del negocio. La subcuenta de edificios también es significativa, con un valor equivalente al 29% del total de PP&E. Estos edificios son utilizados por la empresa para albergar sus operaciones y mercadería.

Tabla 25

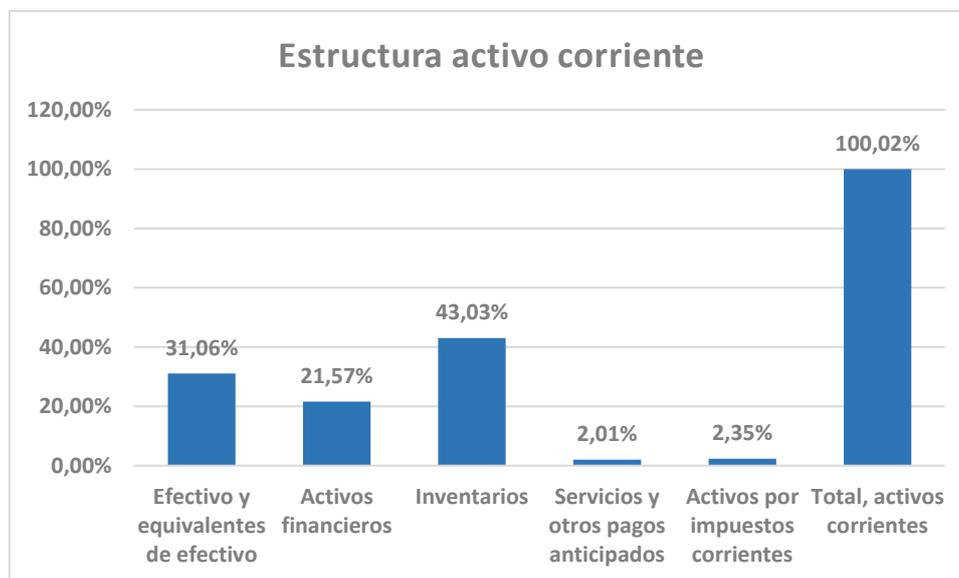
Activos Corrientes 2021

Activos Corrientes de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2021			
Código	Cuenta	Valor	%Rubro
10101	Efectivo y equivalentes de efectivo	\$20.107.782,00	31,06%
10102	Activos financieros	\$13.964.168,76	21,57%
10103	Inventarios	\$27.859.485,63	43,03%
10104	Servicios y otros pagos anticipados	\$1.298.452,96	2,01%
10105	Activos por impuestos corrientes	\$1.518.832,80	2,35%
Total, activos corrientes		\$64.748.722,15	

Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket

Figura 4

Activo Corriente 2021



Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket

Interpretación. -

En el año 2021, el activo corriente de Distribuidora "M & B" Supermarket representa el 56,20% del total de activos, con un valor de \$64.075.279,52. Esta estructura refleja la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

La cuenta de inventarios es la más significativa dentro del activo corriente, con un valor de \$27.859.485,63 (equivalente al 43,03% del total). Esta cuenta refleja la mercadería disponible para la venta, incluyendo productos terminados y en proceso. La adecuada gestión de inventarios es crucial para optimizar el flujo de caja, la rentabilidad y la continuidad operativa de la empresa.

La cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo ocupa el segundo lugar en importancia dentro del activo corriente, con un valor de \$20.107.782,00 (representando el 31,06%). Esta cuenta refleja el dinero disponible para la empresa para pagos inmediatos, adquisiciones de mercadería u otras necesidades a corto plazo. El efectivo en caja asciende a \$596.640,41, mientras que el dinero en cuentas bancarias alcanza los \$19.511.141,59.

La cuenta de activos financieros tiene un valor de \$13.964.168,76 (equivalente al 21,57% del activo corriente). Esta cuenta agrupa dos componentes principales:

- **Cuentas y documentos por cobrar:** \$12.445.336,00 (19,43%). Representa las obligaciones pendientes de pago por parte de clientes a quienes se les ha otorgado crédito a corto o largo plazo.
- **Activos por impuestos corrientes:** \$1.518.832,80 (2,35%). Refleja el saldo a favor de la empresa en su declaración de impuestos, lo que significa que puede reducir su pago de impuestos en el futuro.

La cuenta de servicios y otros pagos anticipados tiene un valor de \$1.298.452,96 (equivalente al 2,01% del activo corriente). Esta cuenta refleja pagos realizados por adelantado por la empresa por servicios o bienes que aún no ha recibido. Por ejemplo, podría incluir alquileres pagados por adelantado o anticipos a proveedores.

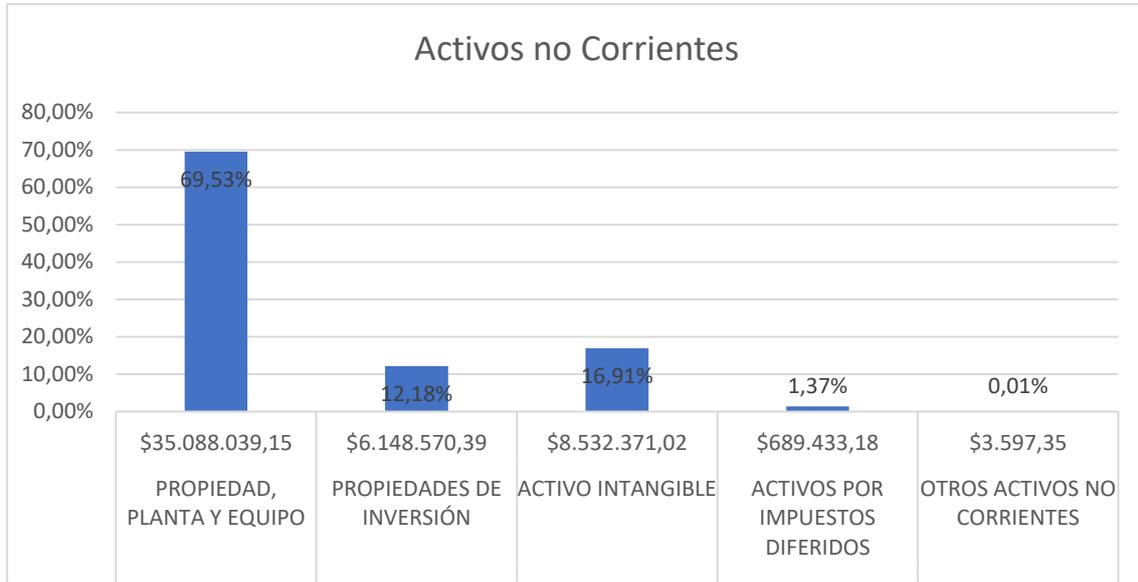
Tabla 26

Activos no Corrientes

Activos No Corrientes de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2021			
Código	Cuenta	Valor	%Rubro
10201	Propiedad, planta y equipo	\$35.088.039,15	69,53%
10202	Propiedades de inversión	\$6.148.570,39	12,18%
10204	Activo intangible	\$8.532.371,02	16,91%
10205	Activos por impuestos diferidos	\$689.433,18	1,37%
10208	Otros activos no corrientes	\$3.597,35	0,01%
Total activos corrientes		\$50.462.011,09	

Figura 5

Activos no Corrientes



Interpretación. -El activo no corriente de Distribuidora "M & B" Supermarket representa el 47,57% del total de activos, con un valor de \$50.462.011,09. Este grupo de activos refleja las inversiones realizadas por la empresa en activos duraderos que contribuyen a su operación a largo plazo.

La cuenta de propiedad, planta y equipo (PP&E) es la más significativa dentro del activo no corriente, alcanzando un valor de \$35.088.039,15 (equivalente al 69,57% del total). Esta cuenta incluye terrenos, edificios, maquinaria, equipos de cómputo y otros elementos tangibles que son esenciales para el desarrollo de las actividades comerciales de la empresa. La adecuada gestión de los activos de PP&E es crucial para mantener la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa a largo plazo.

La cuenta de activos intangibles, con un valor de \$8.532.371,02 (representando el 16,91% del activo no corriente), refleja las inversiones realizadas por la empresa en activos no tangibles como patentes, marcas, concesiones y licencias. Estos activos

pueden generar valor para la empresa a través de derechos exclusivos, protección de la propiedad intelectual y acceso a mercados nuevos. La correcta gestión de los activos intangibles puede contribuir al crecimiento y la diferenciación de la empresa en el mercado.

La cuenta de propiedades de inversión, con un saldo de \$6.148.570,39 (equivalente al 12,18% del activo no corriente), incluye aquellas inversiones realizadas por la empresa con el objetivo de generar ingresos pasivos a largo plazo. Estas inversiones pueden incluir terrenos, edificios, participaciones en otras empresas o préstamos con intereses fijos. La adecuada selección y gestión de las propiedades de inversión puede contribuir a la diversificación de ingresos y la estabilidad financiera de la empresa.

La cuenta de activos por impuestos diferidos, con un valor de \$689.433,18 (representando el 1,37% del activo no corriente), refleja los beneficios fiscales que la empresa espera obtener en futuros períodos. Estos beneficios pueden surgir de diferencias temporarias entre la base contable y la base fiscal de activos y pasivos. La correcta gestión de los activos por impuestos diferidos puede optimizar la carga fiscal de la empresa y mejorar su liquidez.

La cuenta de otros activos no corrientes, con un valor no especificado en el texto, agrupa aquellos activos que no se incluyen en las categorías anteriores. Estos activos pueden incluir depósitos en garantía, inversiones en valores a corto plazo o activos que se espera convertir en efectivo a corto plazo. La adecuada gestión de estos activos puede proporcionar a la empresa flexibilidad financiera para afrontar necesidades inesperadas o aprovechar oportunidades de inversión.

Tabla 27

Pasivos 2021

Pasivos de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2021			
Código	Cuenta	Valor	%Rubro
20103	Cuentas y documentos por pagar	\$43.095.612,05	77,42%
20104	Obligaciones con instituciones financieras	\$5.373.763,12	9,65%
20107	Otras obligaciones corrientes	\$5.075.544,74	9,12%
20108	Cuentas por pagar a relacionadas	\$1.893.492,24	3,40%
20110	Anticipos	\$226.273,02	0,41%
Total pasivo corrientes		\$55.664.685,17	

Figura 6

Pasivos 2021



Interpretación. -

El pasivo corriente de Distribuidora "M & B" Supermarket representa el 79,13% del total de pasivos de la empresa en el año 2022, alcanzando un valor de \$55.664.685,17.

Esto indica una alta capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Dentro del pasivo corriente, la cuenta de cuentas y documentos por pagar se destaca como la más significativa, con un valor de \$43.095.612,05 (equivalente al 77,42% del pasivo corriente). Esta cuenta refleja las obligaciones de la empresa con sus proveedores por compras de mercadería realizadas a crédito. La magnitud de esta cuenta resalta la importancia de la gestión eficiente de las cuentas por pagar para mantener una buena relación con los proveedores y optimizar el flujo de caja.

La cuenta de obligaciones con instituciones financieras ocupa el segundo lugar en importancia dentro del pasivo corriente, con un valor de \$5.373.763,12 (representando el 9,65% del total). Esta cuenta refleja los préstamos u otros tipos de financiamiento obtenidos por la empresa a corto plazo de bancos o instituciones financieras locales. La gestión adecuada de esta cuenta es crucial para mantener un costo de financiamiento competitivo y una estructura financiera saludable.

La cuenta de otras obligaciones corrientes, con un valor de \$5.075.544,74 (equivalente al 9,12% del pasivo corriente), agrupa diversas obligaciones de la empresa a corto plazo. Estas obligaciones pueden incluir pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), impuestos pendientes de pago, y obligaciones relacionadas con beneficios laborales. La correcta gestión de estas obligaciones es fundamental para cumplir con las responsabilidades fiscales y laborales de la empresa.

La cuenta de cuentas por pagar a relacionadas, con un valor de \$1.893.492,24 (representando el 3,40% del pasivo corriente), refleja las deudas que la empresa mantiene con entidades relacionadas por compras u otras transacciones. El monitoreo y

control de estas obligaciones es importante para mantener una adecuada relación financiera con las empresas vinculadas.

Finalmente, la cuenta de anticipos, con un valor de \$226.273,02 (equivalente al 0,41% del pasivo corriente), registra los anticipos recibidos de clientes por servicios o productos que la empresa aún no ha entregado. La gestión adecuada de estos anticipos es esencial para cumplir con las obligaciones contraídas con los clientes y mantener una buena reputación en el mercado.

6.3 Análisis vertical y horizontal de los estados de resultados de la Distribuidora "M & B" Supermarket

Tabla 28

Estado de resultados 2021

Distribuidora "M & B" Supermarket				
Estado de resultados 2021				
CÓDIGO	Cuenta	VALOR (En USD\$)	% Rubros 95,01%	% Grupo
401	Ingresos de actividades ordinarias	\$293.503.606,50		100,00%
40101	Venta de bienes	\$308.923.220,45	100,00%	
40102	Prestación de servicios	\$6.285.935,42	2,03%	
4010204	Otros	\$6.285.935,42	2,03%	
40110	Ingresos financieros	\$1.028.659,07	0,33%	
4011002	Intereses financieros	\$819.045,70	0,27%	
4011006	Otros ingresos financieros	\$209.613,37	0,07%	
40112	(-) Descuento en ventas	\$-19.458.443,66	-6,30%	
40113	(-) Devoluciones en ventas	\$-3.028.142,16	-0,98%	
40115	(-) Otras rebajas comerciales	\$-259.249,80	-0,08%	
40116	Utilidad en cambio	\$11.627,18	0,00%	
	Total Ingresos	\$293.503.606,50		
501	Costo de ventas y producción	\$232.174.383,12		100,00%
50101	Materiales utilizados o productos vendidos (+) Inventario inicial de bienes no	\$230.116.510,49	99,11%	
5010101	producidos por la compañía (+) Compras netas locales de bienes no	\$21.910.789,30	9,44%	
5010102	producidos por la compañía (+) Importaciones de bienes no producidos	\$213.486.243,79	91,95%	
5010103	por la compañía (-) Inventario final de bienes no producidos	\$4.151.651,01	1,79%	
5010104	por la compañía	\$-27.756.340,27	-11,95%	
5010105	(+) Inventario inicial de materia prima (+) Compras netas locales de materia	\$111.012,59	0,05%	
5010106	prima	\$18.327.088,13	7,89%	
5010108	(-) Inventario final de materia prima (+) Inventario inicial de productos en	\$-119.613,28	-0,05%	
5010109	proceso (-) Inventario final de productos en	\$104.453,91	0,04%	
5010110	proceso	\$-99.366,76	-0,04%	
5010111	(+) Inventario inicial productos terminados (-) Inventario final de productos	\$1.639,15	0,00%	
5010112	terminados	\$-1.047,08	0,00%	
50102	(+) Mano de obra directa	\$31.751,31		0,01%
5010201	Sueldos y beneficios sociales	\$16.086,39	0,01%	

5010202	Gastos planes de beneficios a empleados	\$15.664,92	0,01%
50104	(+) Otros costos indirectos de fabricación	\$2.026.121,32	0,87%
5010401	Depreciación propiedades, planta y equipo	\$252.427,96	0,11%
5010406	Mantenimiento y reparaciones	\$117.485,21	0,05%
5010407	Suministros materiales y repuestos	\$126.691,09	0,05%
5010408	Otros costos de producción	\$1.529.517,06	0,66%
502	Gastos	\$49.579.418,54	21,35%
50202	Gastos administrativos	\$44.218.739,66	19,05%
5020201	Sueldos, salarios y demás remuneraciones Aportes a la seguridad social (incluido fondo de reserva)	\$15.914.492,78	6,85%
5020202	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$2.635.658,27	1,14%
5020203	Gasto planes de beneficios a empleados	\$488.129,78	0,21%
5020204	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$662.619,01	0,29%
5020205	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$940.528,60	0,41%
5020207	Mantenimiento y reparaciones	\$41.441,55	0,02%
5020208	Arrendamiento	\$2.944.077,31	1,27%
5020209	Promoción y publicidad	\$5.996.716,93	2,58%
5020211	Combustibles	\$1.797.800,46	0,77%
5020212	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	\$33.411,39	0,01%
5020214	Transporte	\$114.730,92	0,05%
5020215	Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$143,60	0,00%
5020216	Gastos de viaje	\$73.000,37	0,03%
5020217	Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$63.754,04	0,03%
5020218	Impuestos, contribuciones y otros	\$2.041.278,40	0,88%
5020220	Depreciaciones	\$2.251.924,09	0,97%
5020221	Propiedades, planta y equipo	\$2.782.168,61	1,20%
502022101	Propiedades de inversión	\$2.752.699,01	1,19%
502022102	Amortizaciones	\$29.469,60	0,01%
5020222	Intangibles	\$1.640.905,49	0,71%
502022201	Otros activos	\$1.044.770,09	0,45%
502022202	Gasto deterioro	\$596.135,40	0,26%
5020223	Cuentas por cobrar	\$46.090,23	0,02%
502022305	Suministros y materiales	\$46.090,23	0,02%
5020228	Otros gastos	\$1.443.436,94	0,62%
5020229	Gastos financieros	\$2.306.430,89	0,99%
50203	Intereses	\$3.934.630,51	1,69%
5020301	Intereses por prestamos	\$1.154.180,57	0,50%
502030101	Comisiones	\$1.154.180,57	0,50%
5020302	Comisiones pagadas por intermediación de valores	\$2.682.668,71	1,16%
502030201	Por comisión en operaciones	\$2.682.668,71	1,16%
5,0203E+10	Custodia, registro, compensación y	\$78.158,88	0,03%

	liquidación		
502030404	Otros	\$78.158,88	0,03%
5020307	Diferencia en cambio	\$19.622,35	0,01%
50204	Otros gastos	\$1.426.048,37	0,61%
5020402	Otros	\$1.426.048,37	0,61%
	Ganancia (pérdida) antes de 15% a trabajadores e impuesto a la renta de		
600	operaciones continuadas	\$11.458.763,82	100,00%
601	15% participación trabajadores	\$1.718.814,57	15,00%
602	Ganancia (pérdida) antes de impuestos	\$9.739.949,25	85,00%
603	Impuesto a la renta causado	\$2.902.045,62	25,33%
	Ganancia (pérdida) de operaciones		
604	continuadas antes del impuesto diferido	\$6.837.903,63	59,67%
605	(-) Gasto por impuesto diferido	\$-18.577,01	-0,16%
	Ganancia (perdida) de operaciones		
607	continuadas	\$6.856.480,64	59,84%
707	Ganancia (pérdida) neta del periodo	\$6.856.480,64	59,84%
800	Otro resultado integral	\$253.887,00	100,00%
	Ganancias (pérdidas) actuariales por planes		
80005	de beneficios definidos	\$253.887,00	100,00%

Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket

Tabla 29

Estructura económica con base en los ingresos 2021

Estructura económica 2021	
	Gastos Operacionales
	\$232.174.383,12
	79,10%
Ingresos Operacionales	Gastos No Operacionales
\$293.503.606,50	\$54.940.097,42
100%	18,72%
	Utilidad del Ejercicio
	\$6.856.480,64
	2,34%
Total de Ingresos: \$293.503.606,50	Total Gastos y Utilidad: \$293.503.606,50

Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket

Interpretación. -

La estructura económica de Distribuidora "M & B" Supermarket en 2021 se fundamenta en sus ingresos operacionales, los cuales representan el 100% del total de ingresos, alcanzando un valor de \$293.503.606,50. Estos ingresos provienen directamente de las actividades comerciales de la empresa, como la venta de productos a sus clientes. Su

magnitud refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos a través de su operación principal.

Los gastos operacionales representan el 79,10% de los ingresos totales, con un valor de \$232.174.383,12. Estos gastos incluyen los costos directamente relacionados con la producción y venta de productos, como salarios, alquileres, servicios públicos y depreciación. La gestión eficiente de estos gastos es crucial para mantener la rentabilidad de la empresa.

Los gastos no operacionales representan el 18,72% de los ingresos totales, con un valor de \$54.940.097,42. Estos gastos incluyen rubros ajenos a la operación principal del negocio, como gastos financieros, impuestos y gastos administrativos. Si bien estos gastos no generan ingresos directos, son necesarios para el funcionamiento general de la empresa y pueden contribuir a su crecimiento a largo plazo.

La utilidad del ejercicio asciende a \$6.856.480,64, lo que representa el 2,34% de los ingresos totales. Este valor refleja la ganancia neta de la empresa después de deducir todos los gastos, tanto operativos como no operativos. La utilidad del ejercicio indica la rentabilidad de la empresa y su capacidad para generar valor para sus accionistas.

Tabla 30

Estructura de ingresos operacionales 2021

Estructura de ingresos operacionales 2021			
Cdg	Cuenta	Valor	%Rubro
	Ingresos de actividades ordinarias	\$293.503.606,50	100,00%
401	Total pasivo corrientes	\$293.503.606,50	

Figura 7

Ingresos Operacionales 2021



Interpretación. -

En el año 2021, la cuenta de ingresos de actividades ordinarias de Distribuidora "M & B" Supermarket representa el 100% de los ingresos totales, con un valor de \$293.503.606,50. Estos ingresos provienen directamente de las actividades comerciales de la empresa, como la venta de productos a sus clientes. Su magnitud refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos a través de su operación principal.

Los ingresos de actividades ordinarias son fundamentales para el funcionamiento y la rentabilidad de la empresa. Permiten cubrir los gastos operativos, como salarios, alquileres y servicios públicos, y generar utilidades para sus accionistas. Una gestión eficiente de las actividades comerciales y una estrategia de precios adecuada son claves para maximizar estos ingresos.

Es importante destacar que los ingresos de actividades ordinarias son la única fuente de ingresos para la empresa en 2021. Esto significa que la empresa no genera ingresos de otras actividades, como inversiones o intereses. La dependencia de una sola fuente de ingresos puede aumentar el riesgo de la empresa, por lo que es importante diversificar las fuentes de ingresos en el futuro.

Tabla 31

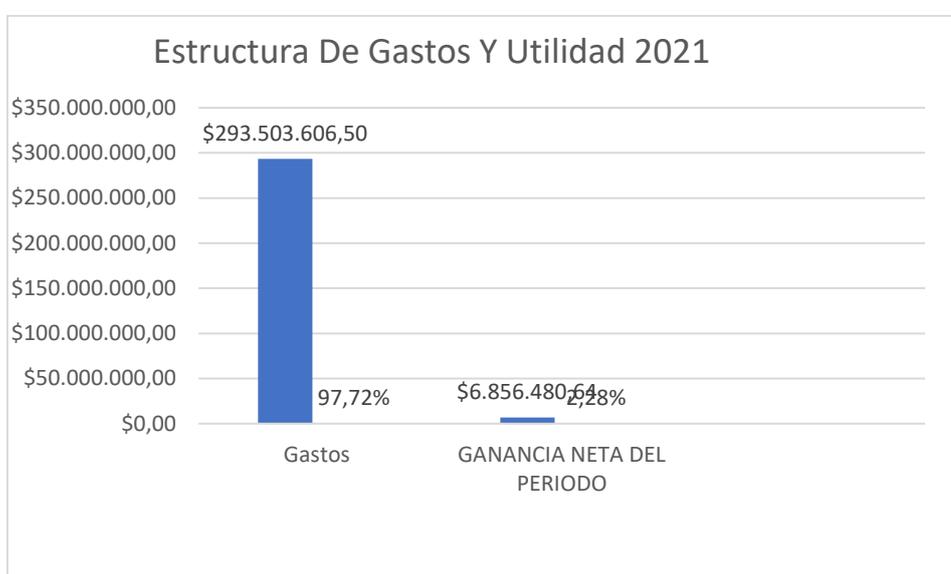
Gastos y utilidades 2021

Estructura de gastos y utilidad 2021			
502	Gastos	\$293.503.606,50	97,72%
707	Ganancia Neta Del Periodo	\$6.856.480,64	2,28%
Total gastos y utilidad		\$300.360.087,14	

Nota. Adaptado del Estado de Situación Financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket

Figura 8

Gastos y utilidades 2021



Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket

Interpretación

El estado de resultados de Distribuidora "M & B" Supermarket en 2021 revela una estructura de gastos y utilidad que plantea interrogantes sobre la rentabilidad de la empresa. Los gastos representan el 97,72% del total de ingresos, con un valor de \$286.647.125,86. Esta cifra elevada indica que la empresa destina la mayor parte de sus ingresos a cubrir sus costos operativos, como salarios, alquileres, servicios públicos y depreciación.

La ganancia neta del período, por su parte, representa solo el 2,28% del total de ingresos, equivalente a \$6.856.480,64. Este margen de beneficio relativamente bajo

sugiere que la empresa no está generando suficientes ingresos para cubrir sus gastos de manera eficiente.

Tabla 32

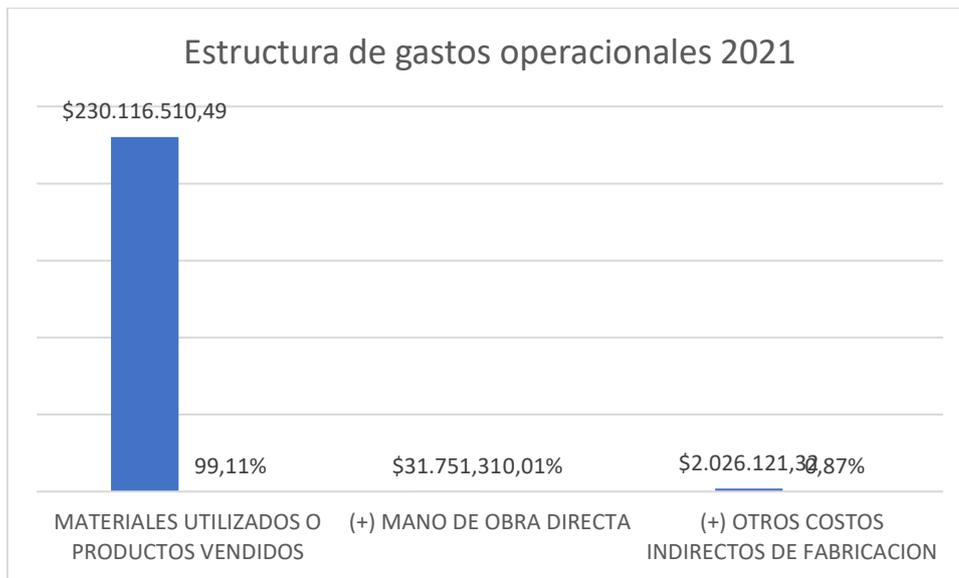
Gastos operacionales 2021

Estructura de gastos operacionales 2021			
Cdg	Cuenta	Valor	% Rubro
50101	Materiales utilizados o productos vendidos	\$230.116.510,49	99,11%
50102	(+) Mano de obra directa	\$31.751,31	0,01%
50104	(+) Otros costos indirectos de fabricación	\$2.026.121,32	0,87%
Total de gastos y utilidad 2021		\$232.174.383,12	100,00%

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket

Figura 9

Gastos operacionales 2021



Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket

Interpretación

Al cierre del ejercicio fiscal 2021, el 31 de diciembre, Distribuidora "M & B" Supermarket presenta una estructura de gastos operativos que refleja la importancia de los costos asociados a la producción y venta de sus productos.

La cuenta de materiales utilizados o productos vendidos representa el 99.10% de los gastos operativos totales, con un valor de \$230.148.261,80. Esta cifra elevada resalta la importancia de los costos directos de producción en la estructura de gastos de la

empresa. Estos costos incluyen la adquisición de materias primas, materiales y otros insumos necesarios para la elaboración de los productos que se comercializan.

La cuenta de otros costos indirectos de fabricación representa el 0.87% de los gastos operativos totales, con un valor de \$2.026.121,32. Estos costos incluyen depreciaciones, reparaciones y mantenimiento de maquinaria y equipos, así como otros gastos indirectos relacionados con el proceso de producción. Si bien su proporción es menor, estos costos son esenciales para garantizar el funcionamiento eficiente de la empresa y la calidad de sus productos.

La cuenta de mano de obra directa representa el 0.01% de los gastos operativos totales, con un valor de \$31.751,31. Estos costos incluyen los salarios y beneficios pagados a los trabajadores directamente involucrados en la producción de los productos. Su bajo porcentaje podría indicar un alto nivel de automatización en el proceso de producción o una estrategia de optimización de recursos humanos.

La estructura de gastos operativos de Distribuidora "M & B" Supermarket refleja una empresa con un fuerte enfoque en la eficiencia de costos. La alta proporción de materiales utilizados o productos vendidos sugiere que la empresa busca optimizar sus costos directos de producción. La baja proporción de mano de obra directa podría indicar un alto nivel de automatización o una estrategia de optimización de recursos humanos. Sin embargo, es importante analizar la calidad de los productos y la satisfacción de los empleados para evaluar el impacto de estas estrategias.

6.4 Análisis vertical de los estados financieros del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket

Tabla 33

Estado Financiero 2022

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Estado Financiero 2022				
Desde Enero 2022 a Diciembre 2022				
Código	Cuenta	Valor (en usd\$)	Rubro	Grupo
1	Activo			
101	Activo corriente			
10101	Efectivo y equivalentes de efectivo	\$16.841.147,18	32,94%	17,27%
1010101	Caja	\$525.301,13	1,03%	0,54%
1010103	Instituciones financieras privadas	\$16.315.846,05	31,91%	16,73%
10102	Activos financieros	\$9.954.734,16	19,47%	10,21%
1010205	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no relacionados	\$9.720.920,03	19,01%	9,97%
101020501	De actividades ordinarias que generen intereses	\$9.293.873,32	18,18%	9,53%
10102050101	Cuentas y documentos a cobrar a clientes	\$9.293.873,32	18,18%	9,53%
101020502	De actividades ordinarias que no generen intereses	\$427.046,71	0,84%	0,44%
10102050202	Cuentas y documentos a cobrar a terceros	\$427.046,71	0,84%	0,44%
1010206	Documentos y cuentas por cobrar relacionados	\$389.592,29	0,76%	0,40%
101020602	Por cobrar a compañías relacionadas	\$388.494,61	0,76%	0,40%
101020604	Otras cuentas por cobrar relacionadas	\$1.097,68	0,00%	0,00%
1010207	Provisión por cuentas incobrables y deterioro	-\$155.778,16	-0,30%	-0,16%
10103	Inventarios	\$21.005.430,10	41,08%	21,54%
1010301	Inventarios de materia prima	\$152.878,50	0,30%	0,16%
1010302	Inventarios de productos en proceso	\$187.846,01	0,37%	0,19%
1010303	Inventarios de suministros o materiales a ser consumidos en el proceso de producción	\$120.963,78	0,24%	0,12%
1010304	Inventarios de suministros o materiales a ser consumidos en la prestación del servicio	\$61.342,09	0,12%	0,06%
1010305	Inventarios de prod. Term. Y mercad. En almacén - producido por la compañía	\$4.147,03	0,01%	0,00%
1010306	Inventarios de prod. Term. Y mercad. En almacén - comprado a terceros	\$20.781.805,98	40,64%	21,31%
1010312	Otros inventarios	\$26.479,42	0,05%	0,03%
1010313	(-) provisión por valor neto de realización y otras perdidas en inventario	-\$330.032,71	-0,65%	-0,34%
10104	Servicios y otros pagos anticipados	\$763.685,09	1,49%	0,78%

1010401	Seguros pagados por anticipado	\$41.852,10	0,08%	0,04%
1010402	Arriendos pagados por anticipado	\$256.000,00	0,50%	0,26%
1010403	Anticipos a proveedores	\$109.011,79	0,21%	0,11%
1010404	Otros anticipos entregados	\$356.821,20	0,70%	0,37%
10105	Activos por impuestos corrientes	\$2.567.049,27	5,02%	2,63%
1010502	Crédito tributario a favor de la empresa (i. R.)	\$2.567.049,27	5,02%	2,63%
	Total activo corriente	\$51.132.045,80	52,43%	52,43%
102	Activos no corrientes			0,00%
10201	Propiedad, planta y equipo	\$32.444.065,16	69,93%	33,27%
1020101	Terrenos	\$6.148.229,60	13,25%	6,30%
1020102	Edificios	\$14.453.861,09	31,15%	14,82%
1020104	Instalaciones	\$5.627.457,48	12,13%	5,77%
1020105	Muebles y enseres	\$5.347.108,68	11,52%	5,48%
1020106	Maquinaria y equipo	\$21.968.996,34	47,35%	22,53%
1020108	Equipo de computación	\$3.981.446,28	8,58%	4,08%
1020109	Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	\$756.094,76	1,63%	0,78%
	(-) depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	\$-		
1020112		25.839.129,07	-55,69%	-26,49%
10202	Propiedades de inversión	\$6.116.247,43	13,18%	6,27%
1020201	Terrenos	\$5.598.226,88	12,07%	5,74%
102020101	Terrenos	\$5.598.226,88	12,07%	5,74%
1020202	Edificios	\$880.288,28	1,90%	0,90%
102020201	Edificios	\$880.288,28	1,90%	0,90%
	(-) depreciación acumulada de propiedades de inversión	\$-247.849,37	-0,53%	-0,25%
	(-) deterioro acumulado de propiedades de inversión	\$-114.418,36	-0,25%	-0,12%
10204	Activo intangible	\$7.038.080,44	15,17%	7,22%
1020403	Concesiones y licencias	\$17.444.826,65	37,60%	17,89%
	(-) amortización acumulada de activos intangible	\$-10.406.746,21	-22,43%	-10,67%
10205	Activos por impuestos diferidos	\$794.734,48	1,71%	0,81%
10208	Otros activos no corrientes	\$3.008,94	0,01%	0,00%
1020811	Otros activos no corrientes	\$3.008,94	0,01%	0,00%
	Total activos no corrientes	\$46.396.136,45	47,57%	
	Total activos	\$97.528.182,25	210,21%	
2	Pasivo			0,00%
201	Pasivo corriente			39,99%
20103	Cuentas y documentos por pagar	\$28.195.701,67	60,77%	57,91%
2010301	Locales	\$27.771.584,63	71,20%	57,04%
201030102	Proveedores	\$26.944.776,29	69,08%	55,34%
201030103	Otras	\$826.808,34	2,12%	1,70%
2010302	Del exterior	\$424.117,04	1,09%	0,87%
201030202	Proveedores	\$424.117,04	1,09%	0,87%
20104	Obligaciones con instituciones financieras	\$4.679.750,14	12,00%	9,61%
2010401	Locales	\$4.679.750,14	12,00%	9,61%
20107	Otras obligaciones corrientes	\$4.376.141,13	11,22%	8,99%

2010701	Con la administración tributaria	\$1.388.891,38	3,56%	2,85%
2010703	Con el iess	\$306.949,52	0,79%	0,63%
2010704	Por beneficios de ley a empleados	\$940.020,06	2,41%	1,93%
	Participación trabajadores por pagar del			
2010705	ejercicio	\$1.301.125,54	3,34%	2,67%
2010707	Otros	\$439.154,63	1,13%	0,90%
20108	Cuentas por pagar a relacionadas	\$1.483.890,98	3,80%	3,05%
2010801	Locales	\$1.483.890,98	3,80%	3,05%
201080103	Proveedores	\$1.466.124,66	3,76%	3,01%
201080104	Otros	\$17.766,32	0,05%	0,04%
20110	Anticipos	\$267.194,62	0,69%	0,55%
2011001	Anticipos de clientes	\$267.194,62	0,69%	0,55%
	Total pasivo corriente	\$39.002.678,54		80,11%
202	Pasivo no corriente			0,00%
	Obligaciones con instituciones			
20203	financieras	\$6.343.999,06	65,52%	13,03%
2020301	Locales	\$6.343.999,06	65,52%	13,03%
20207	Provisiones por beneficios a empleados	\$3.209.549,26	33,15%	6,59%
2020701	Jubilacion patronal	\$2.319.325,42	23,95%	4,76%
	Otros beneficios no corrientes para los			
2020702	empleados	\$890.223,84	9,19%	1,83%
20209	Pasivo diferido	\$129.523,63	1,34%	0,27%
2020901	Ingresos diferidos	\$129.523,63	1,34%	0,27%
	Total pasivo no corriente	\$9.683.071,95	9,93%	19,89%
	Total pasivo	\$48.685.750,49		
3	Patrimonio neto			
	Patrimonio neto atribuible a los			
30	propietarios de la controladora	\$48.842.431,76	100,00%	100,00%
301	Capital	\$11.288.400,00	23,11%	23,11%
30101	Capital suscrito o asignado	\$11.288.400,00	23,11%	23,11%
304	Reservas	\$5.977.013,87	12,24%	12,24%
30401	Reserva legal	\$5.804.478,16	11,88%	11,88%
30402	Reservas facultativa y estatutaria	\$172.535,71	0,35%	0,35%
306	Resultados acumulados	\$26.178.681,74	53,60%	53,60%
30601	Ganancias acumuladas	\$25.640.171,39	52,50%	52,50%
30602	(-) pérdidas acumuladas	\$-11.163,32	-0,02%	-0,02%
	Resultados acumulados provenientes de			
30603	la adopcion por primera vez de las niif	\$549.673,67	1,13%	1,13%
307	Resultados del ejercicio	\$5.398.336,15	11,05%	11,05%
30701	Ganancia neta del periodo	\$5.398.336,15	11,05%	11,05%
	Total patrimonio	\$48.842.431,76	50,08%	
	Total pasivo y patrimonio	\$97.528.182,25		

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2022

Tabla 34

Estructura financiera 2022

Estructura financiera de la Distribuidora "M & B" Supermarket	
PERIODO 2022	
Activo Corriente = 52,43% (\$51.132.045,80)	Pasivo Corriente = 39,99% \$39.002.678,54
	Pasivo no Corriente = 9,93% \$9.683.071,95
Activo no Corriente = 47,57% (\$46.396.136,45)	Patrimonio = 50,08% \$48.842.431,76
Total Activos = \$97.528.182,25 (100%)	Total Pasivo + Patrimonio = \$97.528.182,25 (100%)

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2022

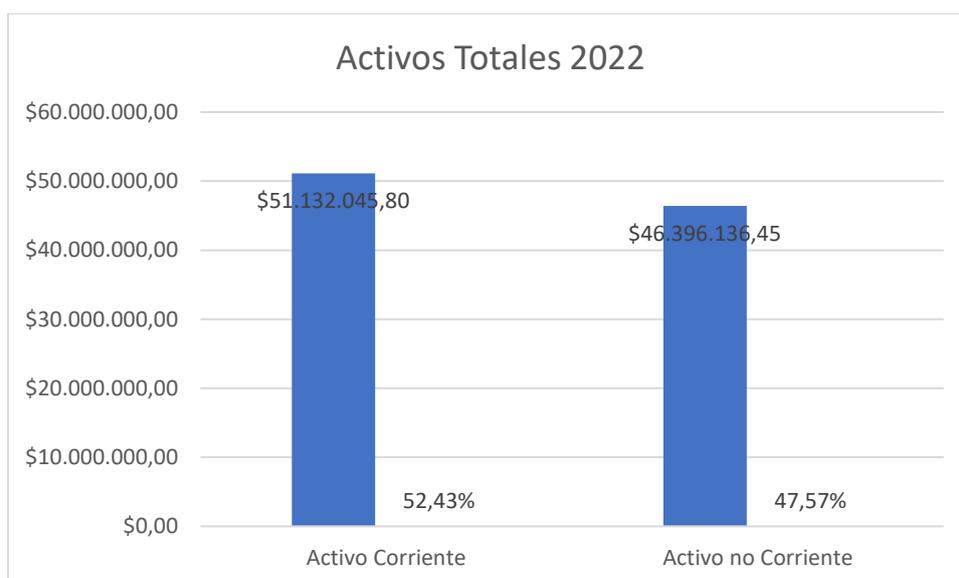
Tabla 35

Activos 2022

Activos de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2022		
Rubro	Valor	%
Activo Corriente	\$51.132.045,80	52,43%
Activo no Corriente	\$46.396.136,45	47,57%
Total Activos	\$97.528.182,25	100%

Figura 10

Activos Totales 2022



Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2022

Interpretación.–

Distribuidora "M & B" Supermarket cerró el año 2022 con un total de activos de \$97.528.182,25. De este monto, el activo corriente representa el 52,43%, alcanzando un valor de \$51.132.045,80. Esta cifra refleja una alta capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

El activo corriente de Distribuidora "M & B" Supermarket se caracteriza por su dinamismo, impulsado principalmente por la naturaleza de su negocio. Los inventarios, con un valor de \$21.005.430,10 (equivalente al 41,08% del activo corriente), son un componente crucial para la operación diaria de la empresa. La adecuada gestión de inventarios permite a la distribuidora contar con la mercadería necesaria para satisfacer la demanda de sus clientes de manera eficiente.

El activo no corriente, por su parte, representa el 47,57% del total de activos, con un valor de \$46.396.136,45. Dentro de este grupo, el rubro de propiedad, planta y equipo (PP&E) destaca por su importancia, ya que refleja las inversiones realizadas por la empresa en activos duraderos necesarios para su operación a largo plazo.

Tabla 36

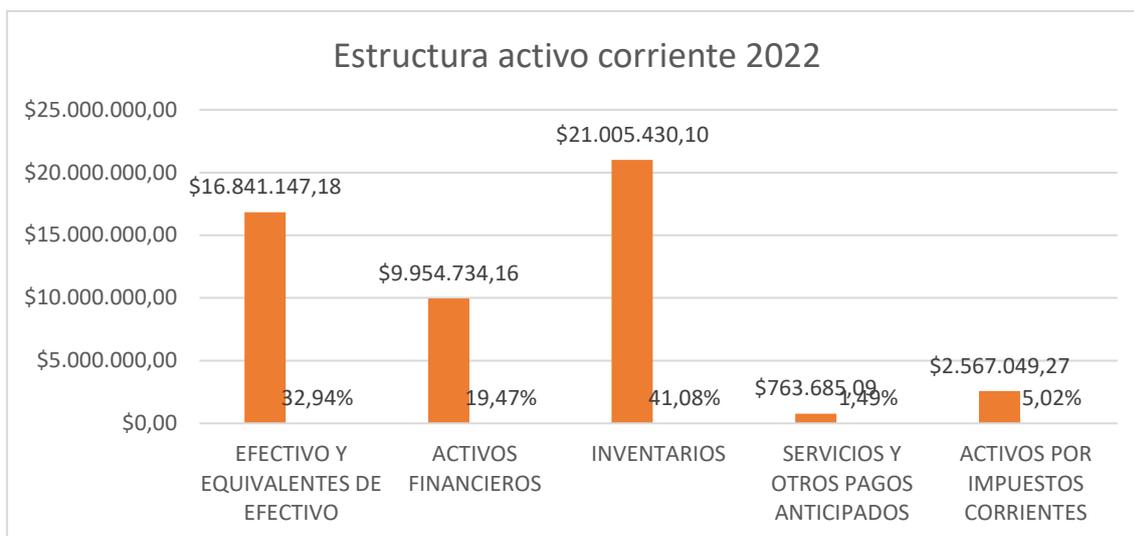
Activos Corrientes 2022

Activos Corrientes de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2022			
Código	Cuenta	Valor	Rubro
10101	Efectivo y equivalentes de efectivo	\$16.841.147,18	32,94%
10102	Activos financieros	\$9.954.734,16	19,47%
10103	Inventarios	\$21.005.430,10	41,08%
10104	Servicios y otros pagos anticipados	\$763.685,09	1,49%
10105	Activos por impuestos corrientes	\$2.567.049,27	5,02%
Total Activo Corriente		\$51.132.045,80	100,00%

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2022

Figura 11

Activo corriente 2022



Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2022

Interpretación. –

La Distribuidora "M & B" Supermarket presenta un activo corriente sólido en el período 2022, alcanzando un monto de \$51.132.045,80, lo que representa el 52,43% del total de sus activos. Esta cifra refleja una alta capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Destaca la importancia de los inventarios dentro del activo corriente, con un valor de \$21.005.430,10, equivalente al 41,08% del total. Esto indica que la distribuidora cuenta con una cantidad significativa de mercadería para abastecer sus operaciones de venta diarias. La adecuada gestión de inventarios es crucial para el funcionamiento eficiente de la empresa a corto plazo. La cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo, por su parte, alberga el dinero disponible que la distribuidora tiene para cubrir sus necesidades operativas y financieras inmediatas. Esta cuenta, que asciende a \$16.841.147,18, aporta flexibilidad y solvencia a la empresa.

Tabla 37

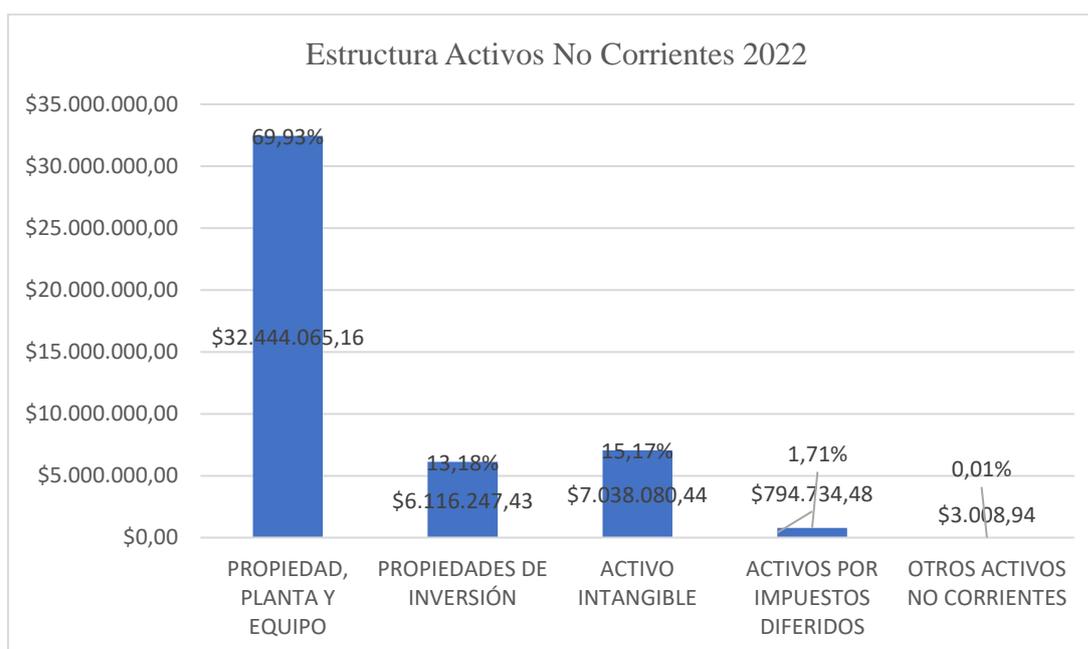
Activos No Corrientes 2022

Activos No Corrientes de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2022			
Código	Cuenta	Valor	Rubro
10201	Propiedad, planta y equipo	\$32.444.065,16	69,93%
10202	Propiedades de inversión	\$6.116.247,43	13,18%
10204	Activo intangible	\$7.038.080,44	15,17%
10205	Activos por impuestos diferidos	\$794.734,48	1,71%
10208	Otros activos no corrientes	\$3.008,94	0,01%
Total activos no corrientes		\$46.396.136,45	100,00%

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2022

Figura 12

Activos no Corrientes 2022



Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2022

Interpretación. –

Los activos no corrientes de Distribuidora "M & B" Supermarket representan el 47,57% del total de activos, con un valor de \$46.396.136,45. Dentro de este grupo, la cuenta de propiedad, planta y equipo (PP&E) destaca como la más significativa, alcanzando un valor de \$32.444.065,16 (equivalente al 69,93% del activo no corriente).

La relevancia de la cuenta de PP&E radica en que refleja las inversiones realizadas por la empresa en activos duraderos necesarios para su operación a largo plazo. Estos activos incluyen terrenos, edificios, maquinaria, equipos de cómputo y otros elementos que permiten a la distribuidora desarrollar su actividad comercial de manera eficiente.

La cuenta de activo intangible, que incluye marcas propias, concesiones y licencias, muestra un ligero aumento en comparación con años anteriores. Este crecimiento se debe principalmente al inicio de la distribución y comercialización de productos propios bajo la marca "La Victoria", lo que representa un valor agregado para la empresa y una potencial fuente de ingresos a futuro.

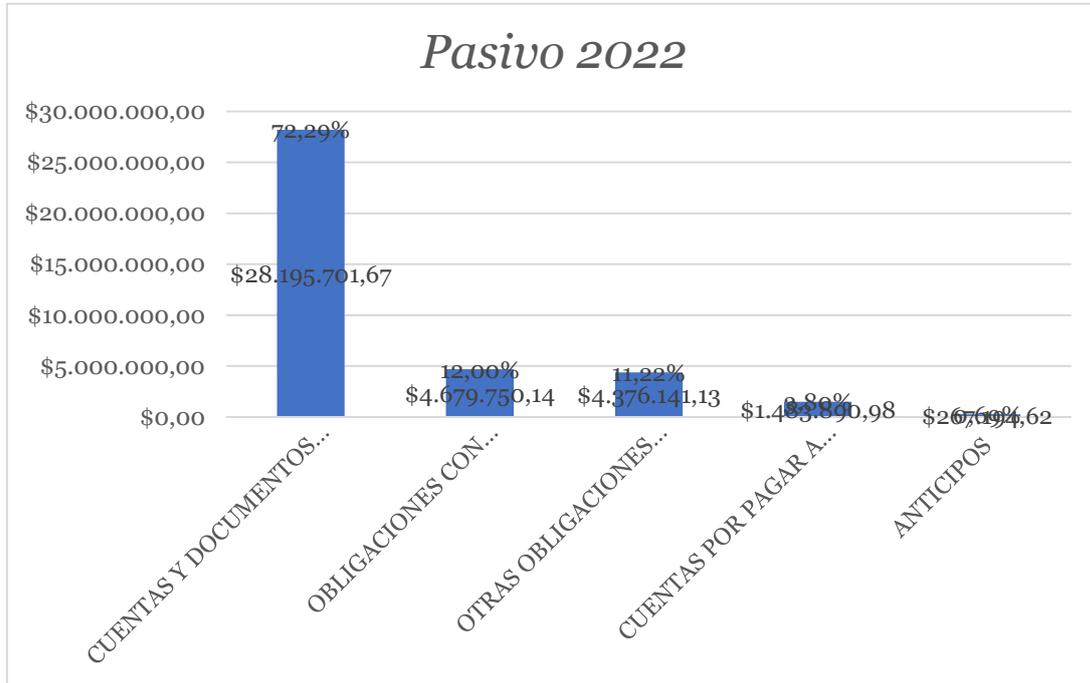
Tabla 38

Pasivo 2022

Pasivo de la Distribuidora "M & B" Supermarket. Periodo 2022			
Código	Cuenta	Valor	Rubro
20103	Cuentas y documentos por pagar	\$28.195.701,67	72,29%
20104	Obligaciones con instituciones financieras	\$4.679.750,14	12,00%
20107	Otras obligaciones corrientes	\$4.376.141,13	11,22%
20108	Cuentas por pagar a relacionadas	\$1.483.890,98	3,80%
20110	Anticipos	\$267.194,62	0,69%
Total pasivo Corriente		\$39.002.678,54	100,00%

Figura 13

Pasivo 2022



Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2022

Interpretación. –

En el período 2022, el pasivo corriente de Distribuidora "M & B" Supermarket se encuentra estructurado de la siguiente manera:

La cuenta de cuentas y documentos por pagar representa el 72,28% del total del pasivo corriente, con un valor de \$28.195.701,67. Esta cuenta refleja las obligaciones pendientes de pago a corto plazo con proveedores, acreedores y otros terceros. La magnitud de esta cuenta indica que la empresa se financia principalmente a través del crédito a corto plazo.

La cuenta de obligaciones con instituciones financieras representa el 12% del total del pasivo corriente, con un valor de \$4.679.750,14. Esta cuenta refleja los préstamos y otras deudas a corto plazo con bancos u otras instituciones financieras. Su presencia indica que la empresa utiliza una combinación de fuentes de financiamiento para cubrir sus necesidades de capital de trabajo.

La cuenta de otras aplicaciones corrientes representa el 15,72% del total del pasivo corriente, con un valor de \$5.174.848,79. Esta cuenta agrupa diversas obligaciones a corto plazo, como impuestos por pagar, salarios pendientes de pago y otros pasivos corrientes. Su presencia indica que la empresa tiene diversas responsabilidades financieras que deben ser atendidas en el corto plazo.

6.5 Análisis vertical de los estados de resultados del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket

Tabla 39

Análisis Vertical a Estado de resultados 2022

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis vertical al estado de resultados				
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022				
Código	Cuenta	Valor (en usd\$)		
401	Ingresos de actividades ordinarias	\$282.256.705,61		93,20%
40101	Venta de bienes	\$302.835.801,05	100,00%	100,00%
40102	Prestacion de servicios	\$5.974.096,76	1,97%	1,97%
4010204	Otros	\$5.974.096,76	1,97%	1,97%
40110	Ingresos financieros	\$593.342,06	0,20%	0,20%
4011002	Intereses financieros	\$536.993,51	0,18%	0,18%
4011006	Otros ingresos financieros	\$56.348,55	0,02%	0,02%
40112	(-) descuento en ventas	-\$23.967.456,27	-7,91%	-7,91%
40113	(-) devoluciones en ventas	-\$2.975.877,91	-0,98%	-0,98%
40115	(-) otras rebajas comerciales	-\$217.729,02	-0,07%	-0,07%
40116	Utilidad en cambio	\$14.528,94	0,00%	0,00%
402	Ganancia bruta	\$58.224.250,86	19,23%	19,23%
501	Costo de ventas y producción	\$224.032.454,75	73,98%	73,98%
50101	Materiales utilizados o productos vendidos	\$218.899.895,27	72,28%	72,28%
5010101	(+) inventario inicial de bienes no producidos por la compañía	\$14.518.806,94	4,79%	4,79%
5010102	(+) compras netas locales de bienes no producidos por la compañía	\$225.407.352,01	74,43%	74,43%
5010104	(-) inventario final de bienes no producidos por la compañía	-\$20.781.805,98	-6,86%	-6,86%
5010108	(-) inventario final de materia prima	-\$152.878,50	-0,05%	-0,05%

5010109	(+) inventario inicial de productos en proceso	\$99.366,76	0,03%	0,03%
5010110	(-) inventario final de productos en proceso	\$-187.846,01	-0,06%	-0,06%
5010111	(+) inventario inicial productos terminados	\$1.047,08	0,00%	0,00%
5010112	(-) inventario final de productos terminados	\$-4.147,03	0,00%	0,00%
50102	(+) mano de obra directa	\$1.714.445,26	0,57%	0,57%
5010201	Sueldos y beneficios sociales	\$1.685.023,06	0,56%	0,56%
5010202	Gastos planes de beneficios a empleados	\$29.422,20	0,01%	0,01%
50104	(+) otros costos indirectos de fabricación	\$3.418.114,22	1,13%	1,13%
5010401	Depreciación propiedades, planta y equipo	\$252.151,29	0,08%	0,08%
5010406	Mantenimiento y reparaciones	\$179.348,74	0,06%	0,06%
5010407	Suministros materiales y repuestos	\$141.471,16	0,05%	0,05%
5010408	Otros costos de producción	\$2.845.143,03	0,94%	0,94%
502	Gastos	\$49.550.080,59	16,36%	16,36%
50202	Gastos administrativos	\$45.546.991,23	15,04%	15,04%
5020201	Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$15.730.755,72	5,19%	5,19%
5020202	Aportes a la seguridad social (incluido fondo de reserva)	\$2.568.682,23	0,85%	0,85%
5020203	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$755.175,82	0,25%	0,25%
5020204	Gasto planes de beneficios a empleados	\$1.105.582,69	0,37%	0,37%
5020205	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$737.296,39	0,24%	0,24%
5020207	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$13.930,00	0,00%	0,00%
5020208	Mantenimiento y reparaciones	\$3.049.985,36	1,01%	1,01%

5020209	Arrendamiento	\$6.660.728,54	2,20%	2,20%
5020211	Promoción y publicidad	\$2.200.399,86	0,73%	0,73%
5020212	Combustibles	\$40.932,38	0,01%	0,01%
5020214	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	\$110.703,29	0,04%	0,04%
5020216	Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$23.839,45	0,01%	0,01%
5020217	Gastos de viaje	\$60.240,79	0,02%	0,02%
5020218	Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$2.173.229,30	0,72%	0,72%
5020220	Impuestos, contribuciones y otros	\$2.022.752,90	0,67%	0,67%
5020221	Depreciaciones	\$2.805.641,09	0,93%	0,93%
502022101	Propiedades, planta y equipo	\$2.773.793,69	0,92%	0,92%
502022102	Propiedades de inversión	\$31.847,40	0,01%	0,01%
5020222	Amortizaciones	\$1.494.290,58	0,49%	0,49%
502022201	Intangibles	\$921.966,39	0,30%	0,30%
502022202	Otros activos	\$572.324,19	0,19%	0,19%
5020223	Gasto deterioro:	\$104.628,43	0,03%	0,03%
502022305	Cuentas por cobrar	\$104.628,43	0,03%	0,03%
5020228	Suministros y materiales	\$1.439.177,01	0,48%	0,48%
5020229	Otros gastos	\$2.449.019,40	0,81%	0,81%
50203	Gastos financieros	\$3.447.329,25	1,14%	1,14%
5020301	Intereses	\$864.236,94	0,29%	0,29%
502030101	Intereses por prestamos	\$864.236,94	0,29%	0,29%
5020302	Comisiones	\$2.559.188,95	0,85%	0,85%
502030201	Comisiones pagadas por intermediación de valores:	\$2.559.188,95	0,85%	0,85%
5,0203e+10	Por comisión en operaciones	\$2.559.188,95	0,85%	0,85%
5020304	Custodia, registro, compensación y liquidación	\$246,80	0,00%	0,00%

502030404	Otros	\$246,80	0,00%	0,00%
5020307	Diferencia en cambio	\$10.981,60	0,00%	0,00%
5020312	Otros gastos financieros	\$12.674,96	0,00%	0,00%
50204	Otros gastos	\$555.760,11	0,18%	0,18%
5020402	Otros	\$555.760,11	0,18%	0,18%
600	Ganancia (pérdida) antes de 15% a trabajadores e impuesto a la renta de operaciones continuadas	\$8.674.170,27	2,86%	2,86%
601	15% participación trabajadores	\$1.301.125,54	0,43%	0,43%
602	Ganancia (pérdida) antes de impuestos	\$7.373.044,73	2,43%	2,43%
603	Impuesto a la renta causado	\$1.974.708,58	0,65%	0,65%
604	Ganancia (pérdida) de operaciones continuadas antes del impuesto diferido	\$5.398.336,15	1,78%	1,78%
607	Ganancia (perdida) de operaciones continuadas	\$5.398.336,15	1,78%	1,78%
707	Ganancia (pérdida) neta del periodo	\$5.398.336,15	1,78%	1,78%
801	Resultado integral total del año	\$5.398.336,15	1,78%	1,78%

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2022

Estructura económica de la Distribuidora “M & B” Supermarket Periodo 2022

Tabla 40

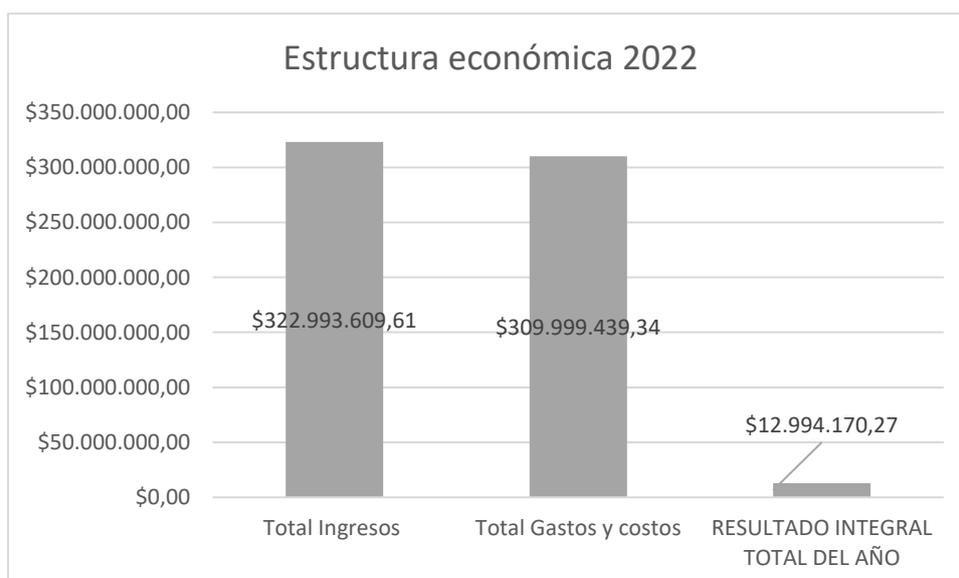
Estructura Económica en Base al estado de resultados 2022

Estructura económica 2022	
Ingresos Operacionales	Gastos Operacionales \$229.999.458,75
\$281.145.005,61	71,21%
82,84%	
	Gastos No Operacionales
	\$79.999.980,59
GANANCIA BRUTA	24,77%
\$40.736.904,00	Utilidad del Ejercicio
12,61%	\$12.994.170,27
	4,02%
Total Ingresos \$322.993.609,61	Total Gastos y Utilidad \$322.993.609,61

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2022

Figura 14

Estructura Económica en base al estado de resultados 2022



Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2022

Interpretación. -

Interpretación.- La estructura económica de la Distribuidora “M & B” Supermarket en el transcurso del año 2022 consta de Ingresos Operacionales que representan el 82.84% (\$281.145.005,61) en relación a los ingresos totales; correspondiente a los ingresos que reciben de las diferentes actividades que se realizan en el transcurso del año fiscal, como la comercialización de productos de primera necesidad y así mismo, por la venta de algunos activos que ya cumplieron su vida útil; el restante 12,61% que representa un valor de \$40.736.904,00 con el concepto de la ganancia bruta resultante del periodo anterior. Los Gastos Operacionales representan el 71,21% con un valor de \$229.999.458,75 que son los gastos que realiza la empresa para poder llevar a cabo el desarrollo de sus servicios satisfaciendo las necesidades de sus clientes. Gastos No Operacionales presenta un monto de \$79.999.980,59 (24,77%) presentando rubros administrativos de cuentas sumamente necesarias para el funcionamiento de la distribuidora y por ende para brindar los mejores servicios a la colectividad. La utilidad del ejercicio corresponde al 4,02% con un valor de \$12.994.170,27, monto obtenido por la Distribuidora “M & B” Supermarket como resultado de las operaciones realizadas eficientemente durante el período analizado.

6.6 Análisis Horizontal del estado de financiero del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket

Tabla 41

Análisis horizontal al estado financiero

Código	Cuenta	2021	2022	Relativa	Absoluta	Razón
1	Activo					
101	Activo corriente					
10101	Efectivo y equivalentes de efectivo	\$20.107.782,00	\$16.841.147,18	-16,25%	\$ -3.266.634,82	0,84
1010101	Caja	\$596.640,41	\$525.301,13	-11,96%	\$ -71.339,28	0,88
1010103	Instituciones financieras privadas	\$19.511.141,59	\$16.315.846,05	-16,38%	\$ -3.195.295,54	0,84
10102	Activos financieros	\$13.964.168,76	\$9.954.734,16	-28,71%	\$ -4.009.434,60	0,71
1010201	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	\$4.059.886,69	\$0,00	-100,00%	\$ -4.059.886,69	0,00
101020102	Renta fija	\$4.059.886,69	\$0,00	-100,00%	\$ -4.059.886,69	0,00
1,0102e+10	Certificados de depósito	\$4.059.886,69	\$0,00	-100,00%	\$ -4.059.886,69	0,00
1010205	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no relacionados	\$10.097.342,43	\$9.720.920,03	-3,73%	\$ -376.422,40	0,96
101020501	De actividades ordinarias que generen intereses	\$9.720.198,74	\$9.293.873,32	-4,39%	\$ -426.325,42	0,96
1,0102e+10	Cuentas y documentos a cobrar a clientes	\$9.720.198,74	\$9.293.873,32	-4,39%	\$ -426.325,42	0,96
101020502	De actividades ordinarias que no generen intereses	\$377.143,69	\$427.046,71	13,23%	\$ 49.903,02	1,13
1,0102e+10	Cuentas y documentos a cobrar a terceros	\$377.143,69	\$427.046,71	13,23%	\$ 49.903,02	1,13
1010206	Documentos y cuentas por cobrar relacionados	\$56.514,14	\$389.592,29	589,37%	\$ 333.078,15	6,89

101020601	Por cobrar a accionistas	\$56.514,14	\$0,00	-100,00%	\$	-56.514,14	0,00
101020602	Por cobrar a compañías relacionadas	\$0,00	\$388.494,61	#¡div/0!	\$	388.494,61	#¡div/0!
101020604	Otras cuentas por cobrar relacionadas	\$0,00	\$1.097,68	#¡div/0!	\$	1.097,68	#¡div/0!
1010207	Provisión por cuentas incobrables y deterioro	\$-249.574,50	\$-155.778,16	-37,58%	\$	93.796,34	0,62
10103	Inventarios	\$27.859.485,63	\$21.005.430,10	-24,60%	\$	-6.854.055,53	0,75
1010301	Inventarios de materia prima	\$119.613,28	\$152.878,50	27,81%	\$	33.265,22	1,28
1010302	Inventarios de productos en proceso	\$99.366,76	\$187.846,01	89,04%	\$	88.479,25	1,89
1010303	Inventarios de suministros o materiales a ser consumidos en el proceso de producción	\$57.325,05	\$120.963,78	111,01%	\$	63.638,73	2,11
1010304	Inventarios de suministros o materiales a ser consumidos en la prestación del servicio	\$167.315,57	\$61.342,09	-63,34%	\$	-105.973,48	0,37
1010305	Inventarios de prod. Term. Y mercad. En almacén - producido por la compañía	\$1.047,08	\$4.147,03	296,06%	\$	3.099,95	3,96
1010306	Inventarios de prod. Term. Y mercad. En almacén - comprado a terceros	\$27.756.340,27	\$20.781.805,98	-25,13%	\$	-6.974.534,29	0,75
1010312	Otros inventarios	\$51.197,95	\$26.479,42	-48,28%	\$	-24.718,53	0,52
1010313	(-) provisión por valor neto de realización y otras perdidas en inventario	\$-392.720,33	\$-330.032,71	-15,96%	\$	62.687,62	0,84
10104	Servicios y otros pagos anticipados	\$1.298.452,96	\$763.685,09	-41,19%	\$	-534.767,87	0,59
1010401	Seguros pagados por anticipado	\$44.226,77	\$41.852,10	-5,37%	\$	-2.374,67	0,95
1010402	Arriendos pagados por anticipado	\$407.400,00	\$256.000,00	-37,16%	\$	-151.400,00	0,63

1010403	Anticipos a proveedores	\$457.921,47	\$109.011,79	-76,19%	\$ -348.909,68	0,24
1010404	Otros anticipos entregados	\$388.904,72	\$356.821,20	-8,25%	\$ -32.083,52	0,92
10105	Activos por impuestos corrientes	\$1.518.832,80	\$2.567.049,27	69,01%	\$ 1.048.216,47	1,69
1010502	Crédito tributario a favor de la empresa (i. R.)	\$1.518.832,80	\$2.567.049,27	69,01%	\$ 1.048.216,47	1,69
	Total Activo corriente	\$64.748.722,15	\$51.132.045,80	-21,03%	\$ -13.616.676,35	0,79
102	Activos no corrientes					
10201	Propiedad, planta y equipo	\$35.088.039,15	\$32.444.065,16	-7,54%	\$ -2.643.973,99	0,92
1020101	Terrenos	\$6.148.229,60	\$6.148.229,60	0,00%	\$0,00	1,00
1020102	Edificios	\$14.453.861,09	\$14.453.861,09	0,00%	\$0,00	1,00
1020103	Construcciones en curso	\$52.124,21	\$0,00	-100,00%	\$ -52.124,21	0,00
1020104	Instalaciones	\$5.792.144,75	\$5.627.457,48	-2,84%	\$ -164.687,27	0,97
1020105	Muebles y enseres	\$5.451.956,34	\$5.347.108,68	-1,92%	\$ -104.847,66	0,98
1020106	Maquinaria y equipo	\$22.389.842,54	\$21.968.996,34	-1,88%	\$ -420.846,20	0,98
1020108	Equipo de computación	\$3.714.760,19	\$3.981.446,28	7,18%	\$ 266.686,09	1,07
1020109	Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil	\$826.536,65	\$756.094,76	-8,52%	\$ -70.441,89	0,91
1020110	Otros propiedades, planta y equipo	\$998,17	\$0,00	-100,00%	\$ -998,17	0,00
1020112	(-) depreciación acumulada propiedades, planta y equipo	\$-23.742.414,39	\$-25.839.129,07	8,83%	\$ -2.096.714,68	1,09
10202	Propiedades de inversión	\$6.148.570,39	\$6.116.247,43	-0,53%	\$ -32.322,96	0,99
1020201	Terrenos	\$5.598.226,88	\$5.598.226,88	0,00%	\$0,00	1,00
102020101	Terrenos	\$5.598.226,88	\$5.598.226,88	0,00%	\$0,00	1,00
1020202	Edificios	\$880.288,28	\$880.288,28	0,00%	\$0,00	1,00
102020201	Edificios	\$880.288,28	\$880.288,28	0,00%	\$0,00	1,00
1020203	(-) depreciacion acumulada de propiedades de inversión	\$-215.526,41	\$-247.849,37	15,00%	\$ -32.322,96	1,15
1020204	(-) deterioro acumulado de propiedades de inversión	\$-114.418,36	\$-114.418,36	0,00%	\$0,00	1,00

10204	Activo intangible	\$8.532.371,02	\$7.038.080,44	-17,51%	\$ -1.494.290,58	0,82
1020403	Concesiones y licencias	\$18.952.171,65	\$17.444.826,65	-7,95%	\$ -1.507.345,00	0,92
1020405	(-) amortización acumulada de activos intangible	\$-10.419.800,63	\$-10.406.746,21	-0,13%	\$ 13.054,42	1,00
10205	Activos por impuestos diferidos	\$689.433,18	\$794.734,48	15,27%	\$ 105.301,30	1,15
10208	Otros activos no corrientes	\$3.597,35	\$3.008,94	-16,36%	\$ -588,41	0,84
1020811	Otros activos no corrientes	\$3.597,35	\$3.008,94	-16,36%	\$ -588,41	0,84
	Total Activo No corriente	\$50.462.011,09	\$46.396.136,45	-8,06%	\$ -4.065.874,64	0,92
	Total Activo	\$115.210.733,24	\$97.528.182,25	-15,35%	\$ -17.682.550,99	0,85
2	Pasivo					
201	Pasivo corriente					
20103	Cuentas y documentos por pagar	\$43.095.612,05	\$28.195.701,67	-34,57%	\$ -14.899.910,38	0,65
2010301	Locales	\$41.397.251,61	\$27.771.584,63	-32,91%	\$ -13.625.666,98	0,67
201030102	Proveedores	\$40.806.863,15	\$26.944.776,29	-33,97%	\$ -13.862.086,86	0,66
201030103	Otras	\$590.388,46	\$826.808,34	40,04%	\$ 236.419,88	1,40
2010302	Del exterior	\$1.698.360,44	\$424.117,04	-75,03%	\$ -1.274.243,40	0,25
201030202	Proveedores	\$1.698.360,44	\$424.117,04	-75,03%	\$ -1.274.243,40	0,25
20104	Obligaciones con instituciones financieras	\$5.373.763,12	\$4.679.750,14	-12,91%	\$ -694.012,98	0,87
2010401	Locales	\$5.373.763,12	\$4.679.750,14	-12,91%	\$ -694.012,98	0,87
20107	Otras obligaciones corrientes	\$5.075.544,74	\$4.376.141,13	-13,78%	\$ -699.403,61	0,86
2010701	Con la administración tributaria	\$1.072.781,26	\$1.388.891,38	29,47%	\$ 316.110,12	1,29
2010703	Con el iess	\$342.154,06	\$306.949,52	-10,29%	\$ -35.204,54	0,90
2010704	Por beneficios de ley a empleados	\$1.004.080,69	\$940.020,06	-6,38%	\$ -64.060,63	0,94
2010705	Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$1.718.814,57	\$1.301.125,54	-24,30%	\$ -417.689,03	0,76
2010707	Otros	\$937.714,16	\$439.154,63	-53,17%	\$ -498.559,53	0,47
20108	Cuentas por pagar a relacionadas	\$1.893.492,24	\$1.483.890,98	-21,63%	\$ -409.601,26	0,78

2010801	Locales	\$1.893.492,24	\$1.483.890,98	-21,63%	\$ -409.601,26	0,78
201080103	Proveedores	\$1.868.461,24	\$1.466.124,66	-21,53%	\$ -402.336,58	0,78
201080104	Otros	\$25.031,00	\$17.766,32	-29,02%	\$ -7.264,68	0,71
20110	Anticipos	\$226.273,02	\$267.194,62	18,09%	\$ 40.921,60	1,18
2011001	Anticipos de clientes	\$226.273,02	\$267.194,62	18,09%	\$ 40.921,60	1,18
	Total pasivo corriente	\$55.664.685,17	\$39.002.678,54	-29,93%	\$ -16.662.006,63	0,70
202	Pasivo no corriente					
20203	Obligaciones con instituciones financieras	\$10.992.148,69	\$6.343.999,06	-42,29%	\$ -4.648.149,63	0,58
2020301	Locales	\$10.992.148,69	\$6.343.999,06	-42,29%	\$ -4.648.149,63	0,58
20207	Provisiones por beneficios a empleados	\$3.544.107,32	\$3.209.549,26	-9,44%	\$ -334.558,06	0,91
2020701	Jubilacion patronal	\$2.632.934,07	\$2.319.325,42	-11,91%	\$ -313.608,65	0,88
2020702	Otros beneficios no corrientes para los empleados	\$911.173,25	\$890.223,84	-2,30%	\$ -20.949,41	0,98
20209	Pasivo diferido	\$144.585,55	\$129.523,63	-10,42%	\$ -15.061,92	0,90
2020901	Ingresos diferidos	\$144.585,55	\$129.523,63	-10,42%	\$ -15.061,92	0,90
	Total pasivo no corriente	\$14.680.841,56	\$9.683.071,95	-34,04%	\$ -4.997.769,61	0,66
	Total Pasivos	\$70.345.526,73	\$48.685.750,49	-30,79%	\$ -21.659.776,24	0,69
3	Patrimonio neto	\$44.865.206,51	\$48.842.431,76	8,86%	\$ 3.977.225,25	1,09
30	Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	\$44.865.206,51	\$48.842.431,76	8,86%	\$ 3.977.225,25	1,09
301	Capital	\$11.288.400,00	\$11.288.400,00	0,00%	\$0,00	1,00
30101	Capital suscrito o asignado	\$11.288.400,00	\$11.288.400,00	0,00%	\$0,00	1,00
304	Reservas	\$5.977.013,87	\$5.977.013,87	0,00%	\$0,00	1,00
30401	Reserva legal	\$5.804.478,16	\$5.804.478,16	0,00%	\$0,00	1,00
30402	Reservas facultativa y estatutaria	\$172.535,71	\$172.535,71	0,00%	\$0,00	1,00
305	Otros resultados integrales	\$3.906.147,00	\$0,00	-100,00%	\$ -3.906.147,00	0,00

30504	Otros superavit por revaluación	\$3.906.147,00	\$0,00	-100,00%	\$ -3.906.147,00	0,00
306	Resultados acumulados	\$16.837.165,00	\$26.178.681,74	55,48%	\$ 9.341.516,74	1,55
30601	Ganancias acumuladas	\$16.321.514,00	\$25.640.171,39	57,09%	\$ 9.318.657,39	1,57
30602	(-) pérdidas acumuladas	\$0,00	\$-11.163,32	#¡div/0!	\$ -11.163,32	#¡div/0!
30603	Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las niif	\$515.651,00	\$549.673,67	6,60%	\$ 34.022,67	1,07
307	Resultados del ejercicio	\$6.856.480,64	\$5.398.336,15	-21,27%	\$ -1.458.144,49	0,79
30701	Ganancia neta del periodo	\$6.856.480,64	\$5.398.336,15	-21,27%	\$ -1.458.144,49	0,79

Estructura del estado de situación financiera de la Distribuidora “M & B” Supermarket, periodos 2021-2022

Tabla 42

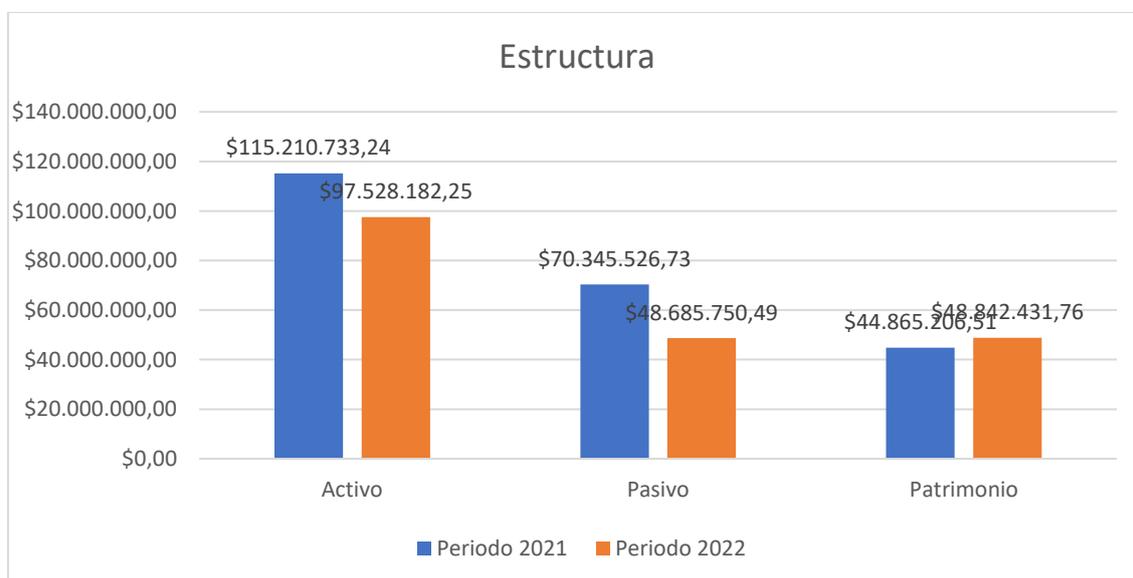
Estructura del estado de situación financiera

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodo 2021-2022				
Cuenta	Periodo		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Activo	\$115.210.733,24	\$97.528.182,25	-15,35%	\$ -17.682.550,99
Pasivo	\$70.345.526,73	\$48.685.750,49	-30,79%	\$ -21.659.776,24
Patrimonio	\$44.865.206,51	\$48.842.431,76	8,86%	\$ 3.977.225,25

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 15

Estructura del estado de situación financiera 2021-2022



Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Interpretación. -

La estructura financiera en la Distribuidora “M & B” Supermarket, periodos 2021-2022, en el estado de situación financiera muestra que el total de activos ha sufrido un

decremento del -15,35% (\$ -17.682.550,99); debido a que en el año 2022 ya no recordemos que fue en este año fiscal que ocurrió la pandemia del COVID y fue este factor que afecto de manera significativa la productividad de la empresa y por ende se ve la disminución de los activos, lo que presenta un inconveniente para empresa; así mismo los pasivos presentes en el año 2021 al año 2022 presentan una disminución del \$ -21.659.776,24 -30,79% correspondiente a esto se debe a que las cuentas y documentos por pagar disminuyeron de manera significativa obligaciones financieras y Documentos por Pagar fueron canceladas en el transcurso del periodo económico; el Patrimonio por otro lado presenta un incremento en su valor en un 8,86%(\$3.977.225,25) este resultado se origina por el aumento dentro de resultados del ejercicio con un 55,48% \$26.178.681,74.

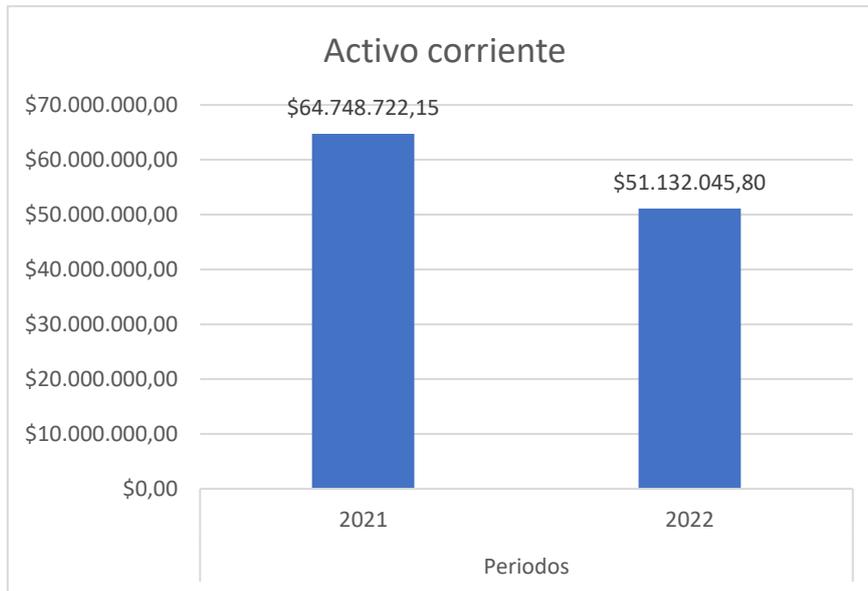
Tabla 43

Estructura del Activo

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodos 2021-2022				
Cuenta	Periodos		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Activo corriente	\$64.748.722,15	\$51.132.045,80	-21,03%	\$ -13.616.676,35

Figura 16

Activo Corriente



Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Interpretación. -

Según los resultados obtenidos para el año 2022 su Activo Corriente presentó un decremento de \$-13.616.676,35 (-21,03%); debido a la disminución dentro de Servicios y otros pagos anticipados que represento un valor que disminuyó \$-534.767,87 que representa una disminución de -41,19% dentro del total del activo de este periodo, como razón de la misma podemos asumir que la distribuidora dejó de percibir aquellos valores o pagos de arriendos; seguido así mismo de la cuenta; Inventarios que presenta una disminución del-24,60% en las adquisiciones de mercadería que se dieron durante este periodo debido a la difícil situación que atravesaba la distribuidora con un valor representativo de \$-6.854.055,; por el contrario de la cuenta documentos y cuentas por cobrar relacionados que nos presentó un incremento del 589,37% (\$333.078,15) debido a las deudas que tienen que cancelar los clientes por los productos comercializados por la distribuidora, mismo se determina que la cuenta de crédito tributario a favor de la empresa (I. R.) incremento de manera significativa con un 69,01% equivalente a \$1.048.216,47 presentando de esta manera una suma favorable de crédito tributario de la distribuidora frente al Servicio de Rentas Internas.

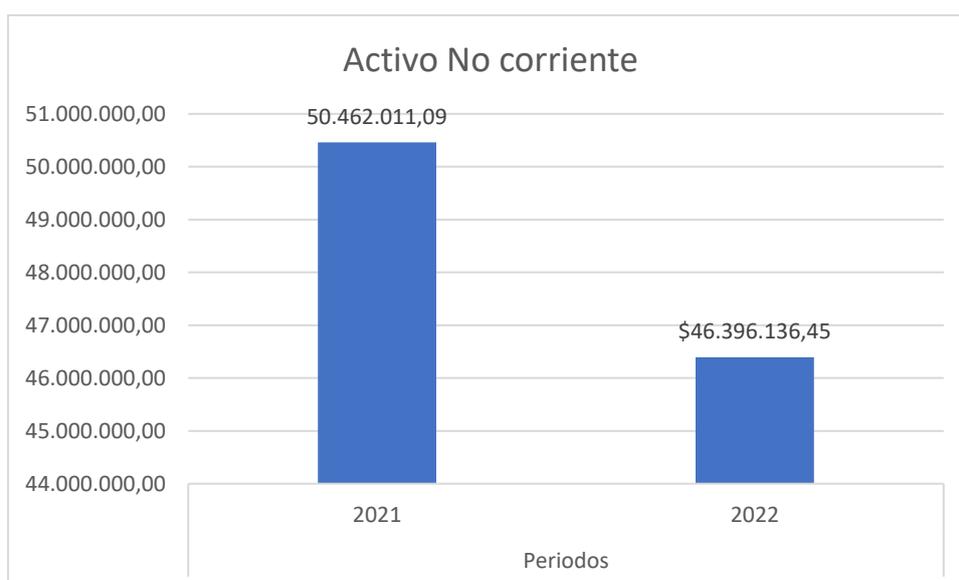
Tabla 44*Activo No Corriente***Activo No Corriente Distribuidora “M & B” Supermarket**

Análisis Horizontal

Periodos 2021-2022

Cuenta	Periodos		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Activo No corriente	50.462.011,09	\$46.396.136,45	-8,06%	\$ -4.065.874,64

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 17*Activo No Corriente 2022*

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Interpretación.

Los Activos No Corrientes del 2021 con respecto al 2022 muestran un decremento del -8,06% (\$-4.065.874,64), referente a los distintos bienes que son necesarios para el desarrollo de las actividades de la distribuidora. Las cuentas que han sufrido variación significativa son activo intangible con una disminución del -17,51% (\$-1.494.290,58)

pues en este periodo se redujo de manera significativa las concesiones que realizo la empresa en comparación al periodo anterior.

Asimismo, la cuenta de vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil disminuyo con un -8,52% que representa el valor de \$-70.441,89 por la venta de estos los mismos en esta temporada con la finalidad de cubrir otras necesidades que se presentaron en ese momento.

Tabla 45

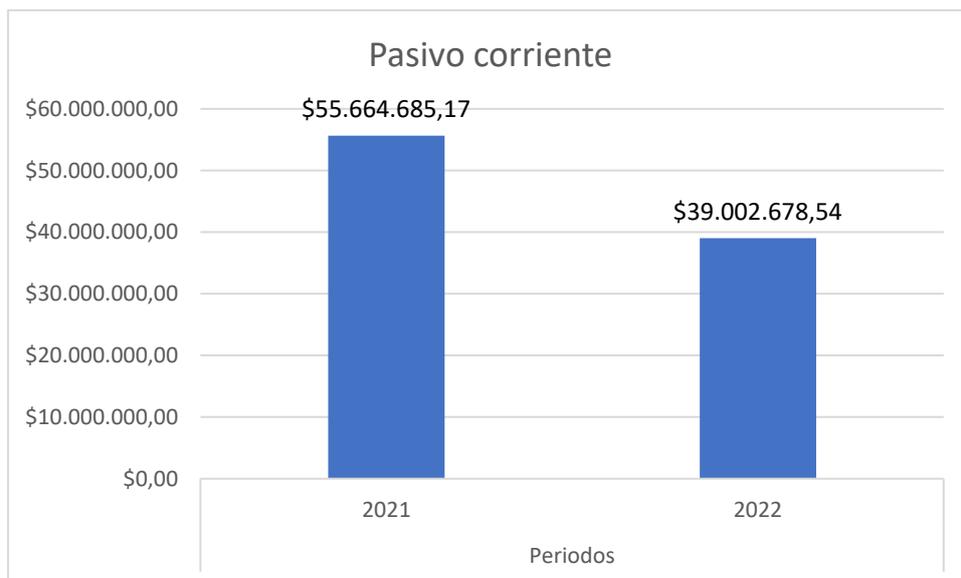
Pasivo 2021-2022

Pasivo Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodos 2021-2022				
Cuenta	Periodos		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Pasivo corriente	\$55.664.685,17	\$39.002.678,54	-29,93%	\$ -16.662.006,63

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 18

Pasivo 2021-2022



Interpretación. –

La Distribuidora “M & B” Supermarket, en el año 2021 presenta un Pasivo Corriente que ha sufrido un decremento de -29,93% (\$-16.662.006,63) al año 2022; esto se debe a que en su mayoría se cancelaron las obligaciones con terceros. Quedando solo pendiente las Cuentas y documentos por Pagar que presenta una disminución de -34,57% (\$-14.899.910,38) lo que muestra que la empresa le gusta realizar sus operaciones con fondos propios para no tener deudas en cantidades exageradas con terceros.

Tabla 46

Patrimonio 2021-2022

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodos 2021-2022				
Cuenta	Periodos		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Patrimonio	\$44.865.206,51	\$48.842.431,76	8,86%	\$ 3.977.225,25

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 19

Patrimonio 2021-2022



Interpretación. -

Luego de haber realizado el análisis comparativo de los periodos 2021 y 2022 Distribuidora “M & B” Supermarket, registra una variación en aumento del Patrimonio en un 8,86%, es decir un valor de \$ 3.977.225,25 por cuanto la empresa en el último periodo analizado a pesar de que se obtuvo una utilidad esta supero la que se esperaba logrando de esta manera incrementar su capital y de igual manera la inversión propia dentro de la empresa; en la cuenta de resultados acumulados hubo un incremento del 55,48% que representa un valor de \$9.341.516,74, esto debido a que los directivos han utilizado dichos recursos para solventar las necesidades urgentes de la empresa; también hay que mencionar que la cuenta resultados del ejercicio presenta un decremento del -21,27% con un valor de \$-1.458.144,49 puesto que en el año 2022 la utilidad ya está libre de impuestos caso contrario ocurrió en el año anterior que no se realizó las reparticiones del caso.

6.7 Análisis Horizontal del estado de resultados del año 2022 de la Distribuidora “M & B” Supermarket

Tabla 47

Análisis Horizontal estado de resultados 2021-2022

Distribuidora “M & B” Supermarket						
Análisis horizontal						
Estado de resultados						
Código	Cuenta	2021 Valor (en usd\$)	2022 Valor (en usd\$)	Absoluta	Relativa	Razón
401	Ingresos de actividades ordinarias	\$293.503.606,50	\$282.256.705,61	\$-11.246.900,89	-3,83%	0,96
40101	Venta de bienes	\$308.923.220,45	\$302.835.801,05	\$-6.087.419,40	-1,97%	0,98
40102	Prestacion de servicios	\$6.285.935,42	\$5.974.096,76	\$-311.838,66	-4,96%	0,95
4010204	Otros	\$6.285.935,42	\$5.974.096,76	\$-311.838,66	-4,96%	0,95
40110	Ingresos financieros	\$1.028.659,07	\$593.342,06	\$-435.317,01	-42,32%	0,58
4011002	Intereses financieros	\$819.045,70	\$536.993,51	\$-282.052,19	-34,44%	0,66
40112	(-) Descuento en ventas	\$-19.458.443,66	\$-23.967.456,27	\$-4.509.012,61	23,17%	1,23
40113	(-) Devoluciones en ventas	\$-3.028.142,16	\$-2.975.877,91	\$52.264,25	-1,73%	0,98
40115	(-) Otras rebajas comerciales	\$-259.249,80	\$-217.729,02	\$41.520,78	-16,02%	0,84
40116	Utilidad en cambio	\$11.627,18	\$14.528,94	\$2.901,76	24,96%	1,25
402	Ganancia bruta	\$0,00	\$58.224.250,86	\$58.224.250,86	#¡div/0!	#¡div/0!
	Total Ingresos	\$293.503.606,50	\$282.256.705,61	\$-11.246.900,89	-3,83%	0,96
501	Costo de ventas y producción	\$232.174.383,12	\$224.032.454,75	\$-8.141.928,37	-3,51%	0,96
50101	Materiales utilizados o productos vendidos	\$230.116.510,49	\$218.899.895,27	\$-11.216.615,22	-4,87%	0,95
5010101	(+) Inventario inicial de bienes no producidos por la compañía	\$21.910.789,30	\$14.518.806,94	\$-7.391.982,36	-33,74%	0,66
5010102	(+) Compras netas locales de	\$213.486.243,79	\$225.407.352,01	\$11.921.108,22	5,58%	1,06

bienes no producidos por la
compañía

5010103	(+) Importaciones de bienes no producidos por la compañía	\$4.151.651,01	\$0,00	\$-4.151.651,01	-100,00%	0,00
5010104	(-) Inventario final de bienes no producidos por la compañía	\$-27.756.340,27	\$-20.781.805,98	\$6.974.534,29	-25,13%	0,75
5010105	(+) Inventario inicial de materia prima	\$111.012,59	\$0,00	\$-111.012,59	-100,00%	0,00
5010106	(+) Compras netas locales de materia prima	\$18.327.088,13	\$0,00	\$-18.327.088,13	-100,00%	0,00
5010108	(-) Inventario final de materia prima	\$-119.613,28	\$-152.878,50	\$-33.265,22	27,81%	1,28
5010109	(+) Inventario inicial de productos en proceso	\$104.453,91	\$99.366,76	\$-5.087,15	-4,87%	0,95
5010110	(-) Inventario final de productos en proceso	\$-99.366,76	\$-187.846,01	\$-88.479,25	89,04%	1,89
5010111	(+) Inventario inicial productos terminados	\$1.639,15	\$1.047,08	\$-592,07	-36,12%	0,64
5010112	(-) Inventario final de productos terminados	\$-1.047,08	\$-4.147,03	\$-3.099,95	296,06%	3,96
50102	(+) Mano de obra directa	\$31.751,31	\$1.714.445,26	\$1.682.693,95	5299,60%	54,00
5010201	Sueldos y beneficios sociales	\$16.086,39	\$1.685.023,06	\$1.668.936,67	10374,84%	104,75
5010202	Gastos planes de beneficios a empleados	\$15.664,92	\$29.422,20	\$13.757,28	87,82%	1,88
50104	(+) Otros costos indirectos de fabricación	\$2.026.121,32	\$3.418.114,22	\$1.391.992,90	68,70%	1,69
5010401	Depreciación propiedades, planta y equipo	\$252.427,96	\$252.151,29	\$-276,67	-0,11%	1,00
5010406	Mantenimiento y reparaciones	\$117.485,21	\$179.348,74	\$61.863,53	52,66%	1,53
5010407	Suministros materiales y repuestos	\$126.691,09	\$141.471,16	\$14.780,07	11,67%	1,12

5010408	Otros costos de producción	\$1.529.517,06	\$2.845.143,03	\$1.315.625,97	86,02%	1,86
502	Gastos					
50202	Gastos administrativos	\$44.218.739,66	\$45.546.991,23	\$1.328.251,57	3,00%	1,03
5020201	Sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$15.914.492,78	\$15.730.755,72	\$-183.737,06	-1,15%	0,99
5020202	Aportes a la seguridad social (incluido fondo de reserva)	\$2.635.658,27	\$2.568.682,23	\$-66.976,04	-2,54%	0,97
5020203	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$488.129,78	\$755.175,82	\$267.046,04	54,71%	1,55
5020204	Gasto planes de beneficios a empleados	\$662.619,01	\$1.105.582,69	\$442.963,68	66,85%	1,67
5020205	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	\$940.528,60	\$737.296,39	\$-203.232,21	-21,61%	0,78
5020207	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	\$41.441,55	\$13.930,00	\$-27.511,55	-66,39%	0,34
5020208	Mantenimiento y reparaciones	\$2.944.077,31	\$3.049.985,36	\$105.908,05	3,60%	1,04
5020209	Arrendamiento	\$5.996.716,93	\$6.660.728,54	\$664.011,61	11,07%	1,11
5020211	Promoción y publicidad	\$1.797.800,46	\$2.200.399,86	\$402.599,40	22,39%	1,22
5020212	Combustibles	\$33.411,39	\$40.932,38	\$7.520,99	22,51%	1,23
5020214	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	\$114.730,92	\$110.703,29	\$-4.027,63	-3,51%	0,96
5020215	Transporte	\$143,60	\$0,00	\$-143,60	-100,00%	0,00
5020216	Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	\$73.000,37	\$23.839,45	\$-49.160,92	-67,34%	0,33
5020217	Gastos de viaje	\$63.754,04	\$60.240,79	\$-3.513,25	-5,51%	0,94
5020218	Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	\$2.041.278,40	\$2.173.229,30	\$131.950,90	6,46%	1,06
5020220	Impuestos, contribuciones y otros	\$2.251.924,09	\$2.022.752,90	\$-229.171,19	-10,18%	0,90
5020221	Depreciaciones	\$2.782.168,61	\$2.805.641,09	\$23.472,48	0,84%	1,01

502022101	Propiedades, planta y equipo	\$2.752.699,01	\$2.773.793,69	\$21.094,68	0,77%	1,01
502022102	Propiedades de inversión	\$29.469,60	\$31.847,40	\$2.377,80	8,07%	1,08
5020222	Amortizaciones	\$1.640.905,49	\$1.494.290,58	\$-146.614,91	-8,94%	0,91
502022201	Intangibles	\$1.044.770,09	\$921.966,39	\$-122.803,70	-11,75%	0,88
502022202	Otros activos	\$596.135,40	\$572.324,19	\$-23.811,21	-3,99%	0,96
5020223	Gasto deterioro:	\$46.090,23	\$104.628,43	\$58.538,20	127,01%	2,27
502022305	Cuentas por cobrar	\$46.090,23	\$104.628,43	\$58.538,20	127,01%	2,27
5020228	Suministros y materiales	\$1.443.436,94	\$1.439.177,01	\$-4.259,93	-0,30%	1,00
5020229	Otros gastos	\$2.306.430,89	\$2.449.019,40	\$142.588,51	6,18%	1,06
50203	Gastos financieros	\$3.934.630,51	\$3.447.329,25	\$-487.301,26	-12,38%	0,88
5020301	Intereses	\$1.154.180,57	\$864.236,94	\$-289.943,63	-25,12%	0,75
502030101	Intereses por prestamos	\$1.154.180,57	\$864.236,94	\$-289.943,63	-25,12%	0,75
5020302	Comisiones	\$2.682.668,71	\$2.559.188,95	\$-123.479,76	-4,60%	0,95
502030201	Comisiones pagadas por intermediación de valores	\$2.682.668,71	\$2.559.188,95	\$-123.479,76	-4,60%	0,95
5,0203e+10	Por comisión en operaciones	\$2.682.668,71	\$2.559.188,95	\$-123.479,76	-4,60%	0,95
5020304	Custodia, registro, compensación y liquidación	\$78.158,88	\$246,80	\$-77.912,08	-99,68%	0,00
502030404	Otros	\$78.158,88	\$246,80	\$-77.912,08	-99,68%	0,00
5020307	Diferencia en cambio	\$19.622,35	\$10.981,60	\$-8.640,75	-44,04%	0,56
50204	Otros gastos	\$1.426.048,37	\$555.760,11	\$-870.288,26	-61,03%	0,39
5020402	Otros	\$1.426.048,37	\$555.760,11	\$-870.288,26	-61,03%	0,39
	Total Gastos	\$49.579.418,54	\$49.550.080,59	\$-29.337,95	-0,06%	1,00
600	Ganancia (pérdida) antes de 15% a trabajadores e impuesto a la renta de operaciones continuadas	\$11.458.763,82	\$8.674.170,27	\$-2.784.593,55	-24,30%	0,76
601	15% participación trabajadores	\$1.718.814,57	\$1.301.125,54	\$-417.689,03	-24,30%	0,76
602	Ganancia (pérdida) antes de impuestos	\$9.739.949,25	\$7.373.044,73	\$-2.366.904,52	-24,30%	0,76

603	Impuesto a la renta causado	\$2.902.045,62	\$1.974.708,58	\$-927.337,04	-31,95%	0,68
604	Ganancia (pérdida) de operaciones continuadas antes del impuesto diferido	\$6.837.903,63	\$5.398.336,15	\$-1.439.567,48	-21,05%	0,79
605	(-) Gasto por impuesto diferido	\$-18.577,01	\$0,00	\$18.577,01	-100,00%	0,00
607	Ganancia (perdida) de operaciones continuadas	\$6.856.480,64	\$5.398.336,15	\$-1.458.144,49	-21,27%	0,79
707	Ganancia (pérdida) neta del periodo	\$6.856.480,64	\$5.398.336,15	\$-1.458.144,49	-21,27%	0,79
800	Otro resultado integral	\$253.887,00	\$0,00	\$-253.887,00	-100,00%	0,00
80005	Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	\$253.887,00	\$0,00	\$-253.887,00	-100,00%	0,00
801	Resultado integral total del año	\$0,00	\$5.398.336,15	\$5.398.336,15	#;div/0!	#;div/0!

Nota. Adaptado del Estado de situación financiera de la distribuidora "M & B" Supermarket periodo 2021-2022

Estructura Del Estado De Resultados De La Distribuidora “M & B” Supermarket.

Tabla 48

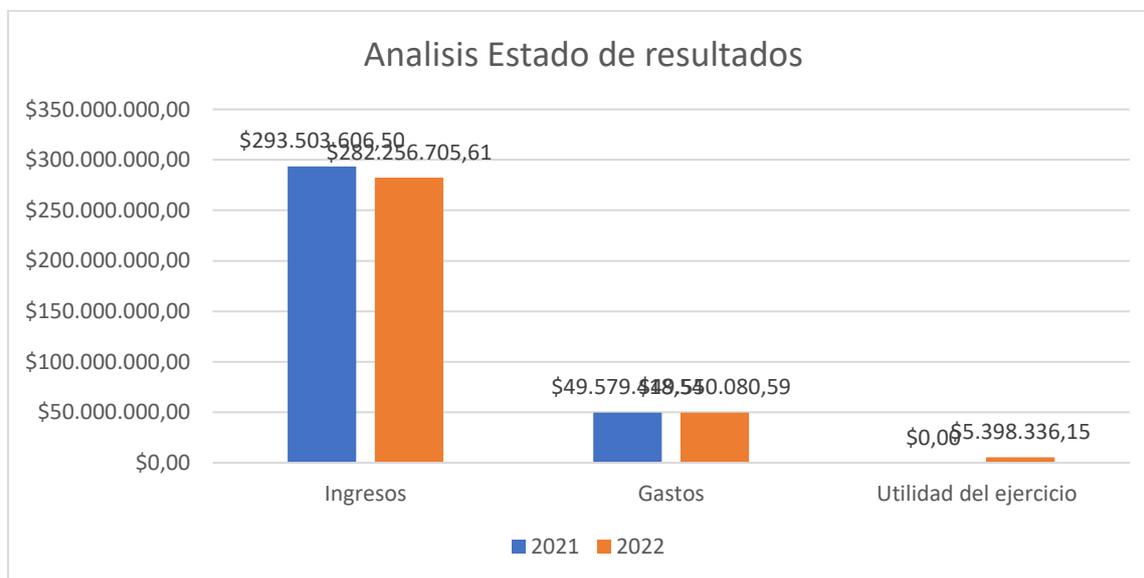
Estructura del estado de resultados 2021-2022

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodo 2021-2022				
Cuenta	Periodo		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Ingresos	\$293.503.606,50	\$282.256.705,61	\$-11.246.900,89	-3,83%
Gastos	\$49.579.418,54	\$49.550.080,59	\$-29.337,95	-0,06%
Utilidad del ejercicio	\$0,00	\$5.398.336,15	\$5.398.336,15	-100%

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 20

Estructura del estado de resultado 2021-2022



Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Interpretación. –

La Distribuidora “M & B” Supermarket., en lo referente a los ingresos en el año 2021 con relación al del 2022 obtuvo una disminución del -3,83% (\$-11.246.900,89)

debido a que las ventas se redujeron de manera significativa en el 2022 generando un descenso a esto. En lo referente a los Gastos se obtuvo un variación y reducción del -0,06% (\$-29.337,95) debido a que la distribuidora pudo reducir gastos como viáticos y viajes, puesto la situación de la pandemia a nivel mundial redujo el contacto y la necesidad de movilizarse para el cumplimiento de sus actividades.

Tabla 49

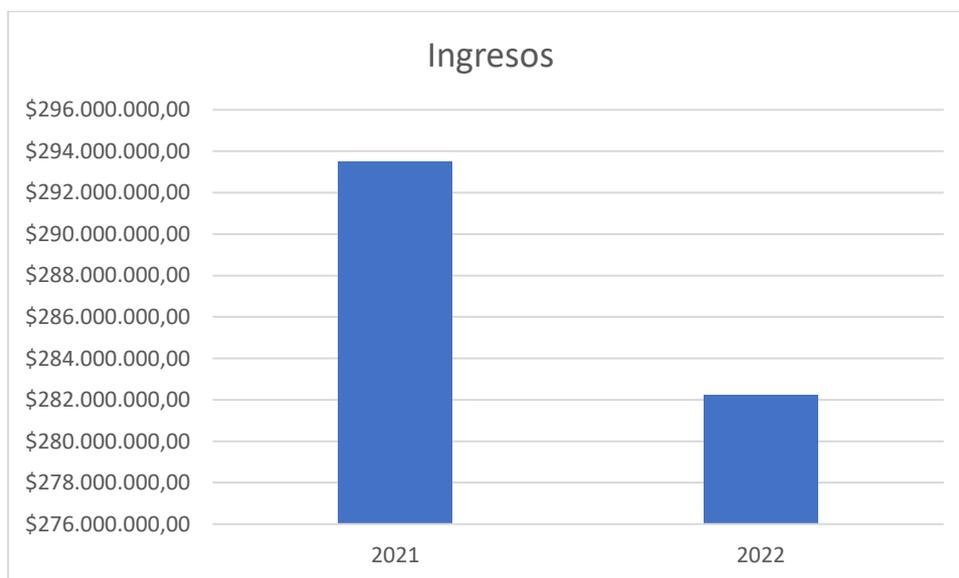
Estructura de los ingresos

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodo 2021-2022				
Cuenta	Periodo		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Ingresos	\$293.503.606,50	\$282.256.705,61	\$-11.246.900,89	-3,83%

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 21

Estructura de los ingresos 2021-2022



Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

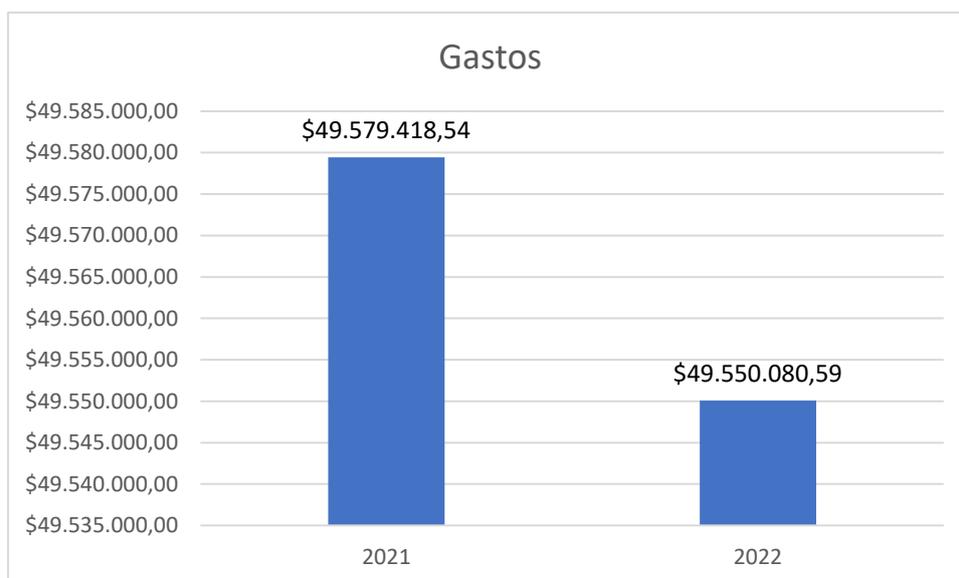
Interpretación. –

La comparación de los periodos 2021 y 2022 refleja que los ingresos de Distribuidora “M & B” Supermarket, presentaron una reducción de -3,83% con su valor absoluto de \$-11.246.900,89; esto debido a que en el último periodo los ingresos financieros sufrieron una reducción bastante significativa de un -42,32%; así mismo las ventas dentro de la distribuidora se redujeron de manera significativa, producto de los estragos pos pandemia, con un \$-11.246.900,89 frente al año 2021.

Tabla 50*Estructura de los gastos 2021-2022*

Distribuidora “M & B” Supermarket				
Análisis Horizontal				
Periodo 2021-2022				
Cuenta	Periodo		Variación	
	2021	2022	Relativa	Absoluta
Gastos	\$49.579.418,54	\$49.550.080,59	\$-29.337,95	-0,06%

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Figura 22*Estructura de los gastos 2021-2022*

Nota. Adaptado del Estado de resultados de la distribuidora “M & B” Supermarket periodo 2021-2022

Interpretación. –

Los gastos operacionales presentan una ligera reducción del año 2021 al 2022 del -0,06% (\$-29.337,95) por la reducción que se dio dentro de la empresa, de movilización y viáticos demás, al reducir estos casi en su totalidad como la reducción de adquisición de materia prima para los distintos productos que la empresa envasa y comercializa con una reducción del -4,87% con un valor de \$-11.216.615,22.

6.8 Indicadores Financieros Aplicados A La Distribuidora “M &B” Supermarket.

Indicadores De Liquidez

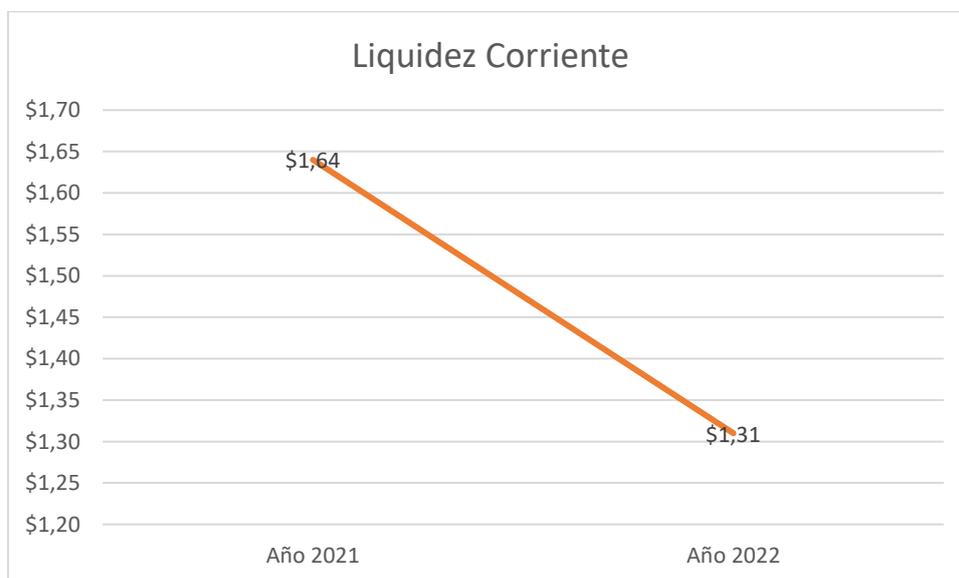
Tabla 51

Liquidez Corriente

$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
Año 2021	Año 2022
$\text{Liquidez Corriente} = \frac{115210733,24}{70345526,73}$	$\text{Liquidez Corriente} = \frac{51132045,8}{39002678,54}$
\$1,64	\$ 1,31

Figura 23

Liquidez Corriente



Interpretación. –

Este índice señala la capacidad que tiene la empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo. Según los resultados obtenidos se determina que, en el año 2021 por cada dólar de deuda, la Distribuidora tuvo \$1,64 para solventarla y en el año 2022 un valor de \$ 1,31, con lo que se puede deducir que la distribuidora cuenta con muy poca liquidez para atender sus obligaciones a corto plazo, considerando que se debe hacer

efectivo las cuentas por cobrar y no poner en riesgo la liquidez. En el período 2022 la Constructora realizó algunos pagos pendientes y por ende ha disminuido sus obligaciones con terceros en relación a los valores del 2021 lo que incide que en ese año el indicador sea más reducido.

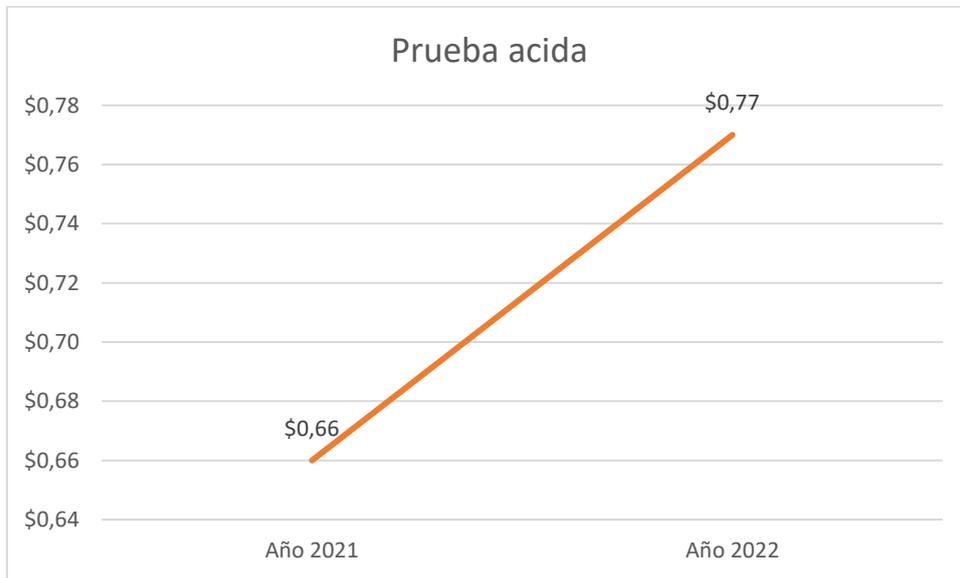
Tabla 52

Prueba acida

Prueba acida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
Año 2021	Año 2022
Prueba acida = $\frac{36889236,52}{55664685,17}$	Prueba acida = $\frac{30126615,7}{39002678,54}$
\$0,66	\$ 0,77

Figura 24

Prueba acida



Interpretación:

Este índice nos demuestra que la Distribuidora “M & B” Supermarket presenta una Prueba Ácida de \$0,66 ctvs. En el año 2021 y en el año 2022 de \$ \$ 0,77 ctvs. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa deba a Corto Plazo cuenta con \$0,66 ctvs. Para solventar alguna deuda en el año 2021 y con \$ 0,77 ctvs. En el año 2021 de

los Activos Corrientes de fácil disponibilidad sin recurrir a la venta de ninguno de sus inventarios. Por lo tanto, se considera que la empresa se encuentra en un nivel equilibrado cumpliendo con el estándar de 0,5 a 1 como se puede verificar en el Figura.

Indicadores De Actividad

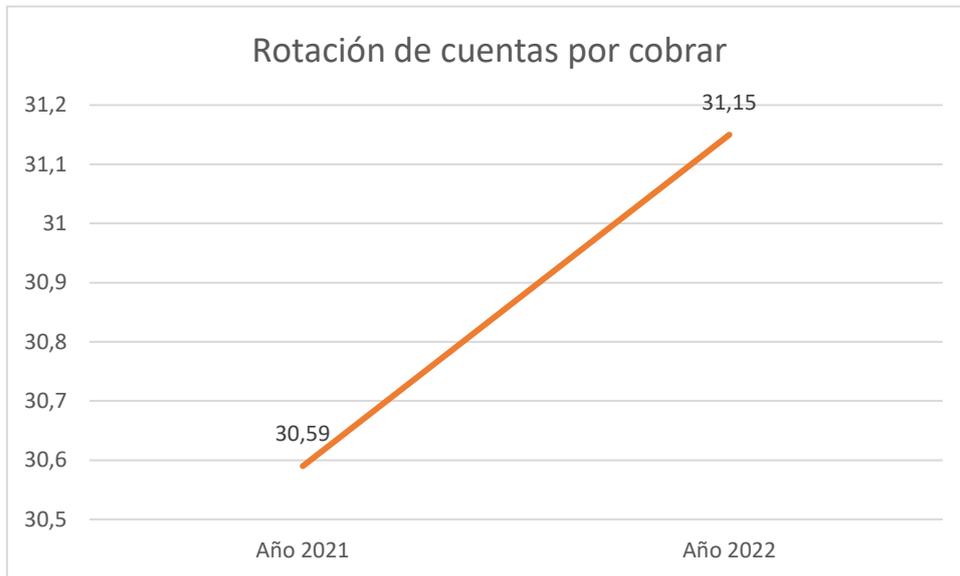
Tabla 53

Rotación de cuentas por cobrar

Rotación de cuentas por cobrar = $\frac{Ventas}{Cuentas\ por\ Cobrar}$	
Año 2021	Año 2022
Rot. Ctas Cobrar = $\frac{308923220,45}{10097342,43}$	Rot. Ctas Cobrar = $\frac{302835801,1}{9720920,03}$
30,59 veces	31,15 veces

Figura 25

Rotación de cuentas por cobrar



Interpretación. -

Los resultados indican que las cuentas por cobrar de la Distribuidora “M & B” Supermarket, giraron 30,59 veces durante el año 2021, y 31,15 veces durante el año 2022; Por lo tanto se determina que la compañía en el año 2021 cuenta con una rotación

de cartera acorde a las necesidades que se espera y cubre la distribuidora, lo que implica que el período de tiempo de cobro es el adecuado referente al giro de negocios, pero para el 2022 la Distribuidora implantó estrategias adecuadas de cobro hacia sus clientes lo que evidentemente le ayudó a mejorar sus fondos disponibles de manera más rápida, y con ello la empresa fácilmente puede sustentar los créditos otorgados por terceros .

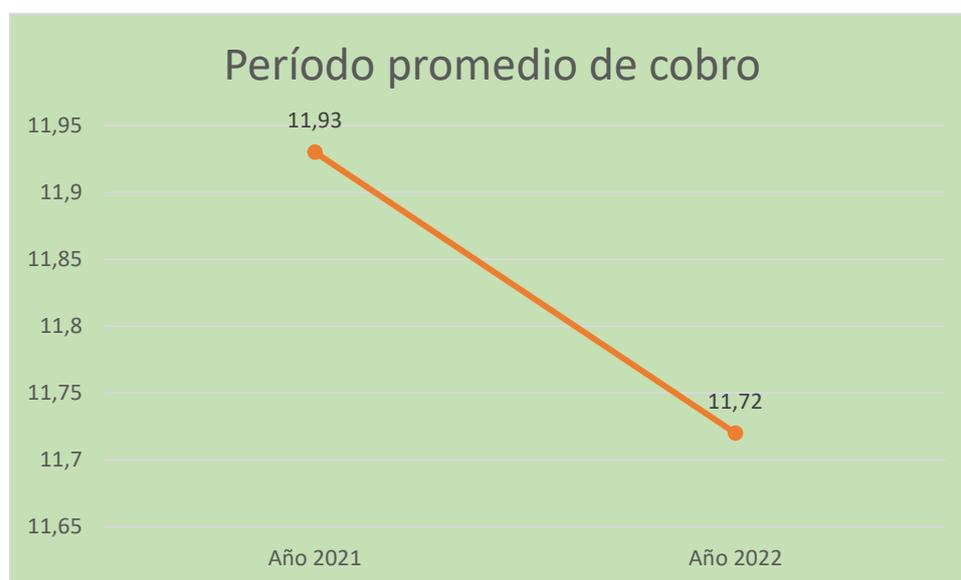
Tabla 54

Período promedio de cobro

Período promedio de cobro = $\frac{365}{\text{Rotación de cuentas por cobra}}$	
Año 2021	Año 2022
P. P de cobro = $\frac{365}{30,59}$	P. P de cobro = $\frac{365}{31,15}$
11,93	11,72

Figura 26

Período promedio de cobro



Interpretación. –

La Distribuidora “M & B” Supermarket en el 2021 tiene un periodo de cobro de 11,93 días y en el 2022 de 11,72 días lo que quiere decir que la empresa en el último periodo

recupera muy rápido el efectivo para de esta manera poder financiar todas sus actividades y cumplir a tiempo sus obligaciones con terceros.

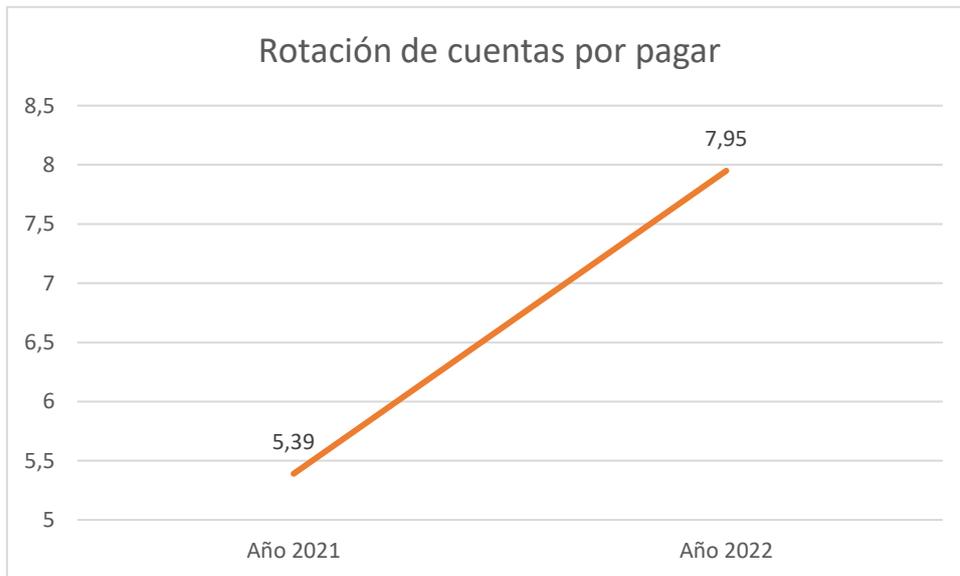
Tabla 55

Rotación de cuentas por pagar

Rotación de cuentas por pagar = $\frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por Pagar}}$	
Año 2021	Año 2022
Rot. Ctas. Pagar = $\frac{232174383,1}{43095612,05}$	Rot. Ctas. Pagar = $\frac{224032454,8}{28195701,67}$
5,39	7,95

Figura 27

Rotación de cuentas por pagar



Interpretación. –

La empresa ha tenido una rotación de cuentas por pagar para el año 2021 es 5,39 veces mientras que en el 2022 de 7,95 veces lo que quiere decir que la misma tiene una rotación alta ya que sobrepasa a su nivel óptimo que es 1 es decir la empresa paga antes de las fechas indicadas sus obligaciones con terceros creando confianza entre ellos, pero

a su vez esta se puede quedar desfinanciada y no tener efectivo para realizar otras inversiones.

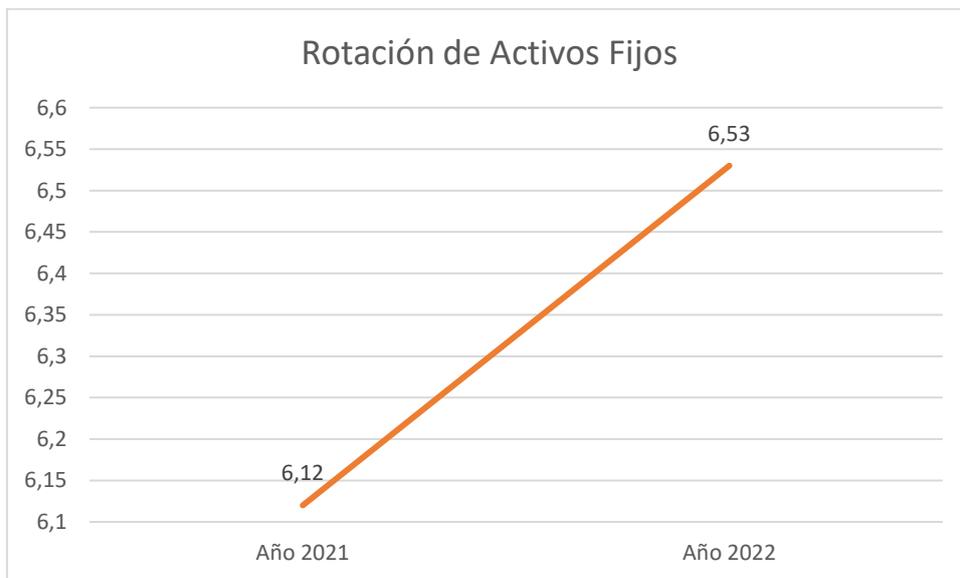
Tabla 56

Rotación de Activos Fijos

Rotación de Activos Fijos = $\frac{\text{Ingresos}}{\text{Activo Fijo}}$	
Año 2021	Año 2022
Rot. Activos Fijos = $\frac{308923220,45}{50462011,09}$	Rot. Activos Fijos = $\frac{302835801,1}{46396136,45}$
6,12	6,53

Figura 28

Rotación de Activos Fijos



Interpretación. –

La Distribuidora “M & B” Supermarket en lo referente al Activo Fijo ha tenido una rotación en el año 2021 de 6,12 veces y en el año 2022 una rotación de 6,53 veces lo que quiere decir que en los periodos analizados se utiliza de manera correcta sus activos para producir y brindar los mejores servicios a la sociedad.

Indicadores De Endeudamiento

Tabla 57

Apalancamiento externo

<i>Apalancamiento externo</i> = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	
Año 2021	Año 2022
<i>Apalancamiento externo</i> = $\frac{70345526,73}{115210733,24}$	<i>Apalancamiento externo</i> = $\frac{48685750,49}{97528182,25}$
0,61	0,50

Figura 29

Apalancamiento externo



Interpretación. –

Este indicador muestra que la empresa, tiene invertidos en activos en el año 2021 el 0,61 los cuales han sido financiados por los acreedores, mientras que en el año 2022 el valor es del 0,50%. En otras palabras, la empresa ha contraído un porcentaje poco significativo de endeudamiento con terceros dentro de los periodos empleados para los respectivos análisis.

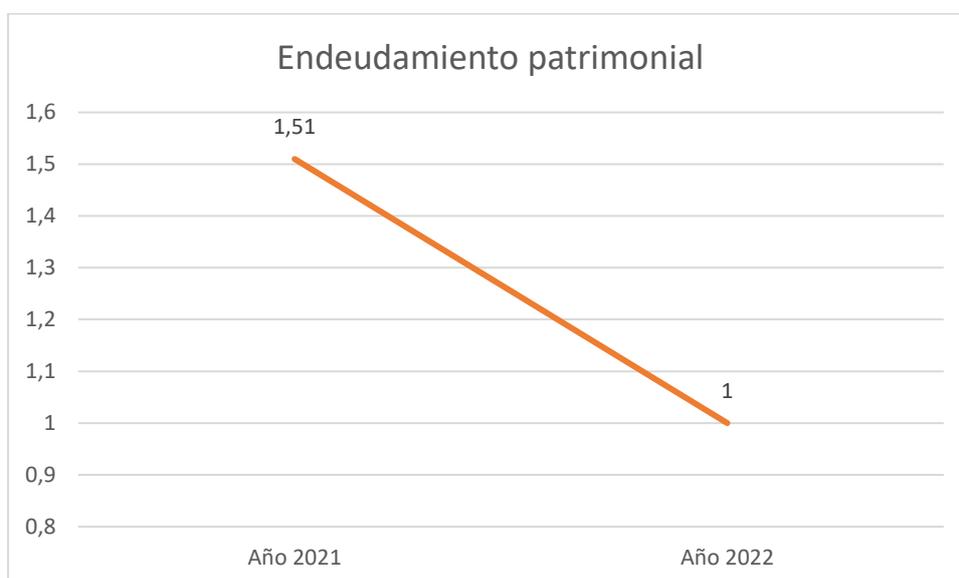
Tabla 58

Endeudamiento patrimonial

$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Total}}$	
Año 2021	Año 2022
$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{70345526,73}{44865206,51}$	$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{48685750,49}{48842431,76}$
1,57	1,00

Figura 30

Endeudamiento patrimonial



Interpretación. -

El Endeudamiento Patrimonial de Distribuidora “M & B” Supermarket en el año 2021 es de 1,57, mientras que en el año 2022 disminuyó significativamente a 1,00. Considerando que el rango aceptable es del 0,50%, se puede concluir que en ambos años sobrepasa el estándar establecido, lo que representan valores no son favorables para la empresa. Podemos resumir estos resultados diciendo que, por cada dólar del

patrimonio, la empresa mantiene deudas del 1,57% en el año 2021 y del 0,50%, en el año 2022. A pesar de que la empresa tiene un endeudamiento, normalmente es a corto plazo y no le genera gastos financieros.

Razones De Rentabilidad

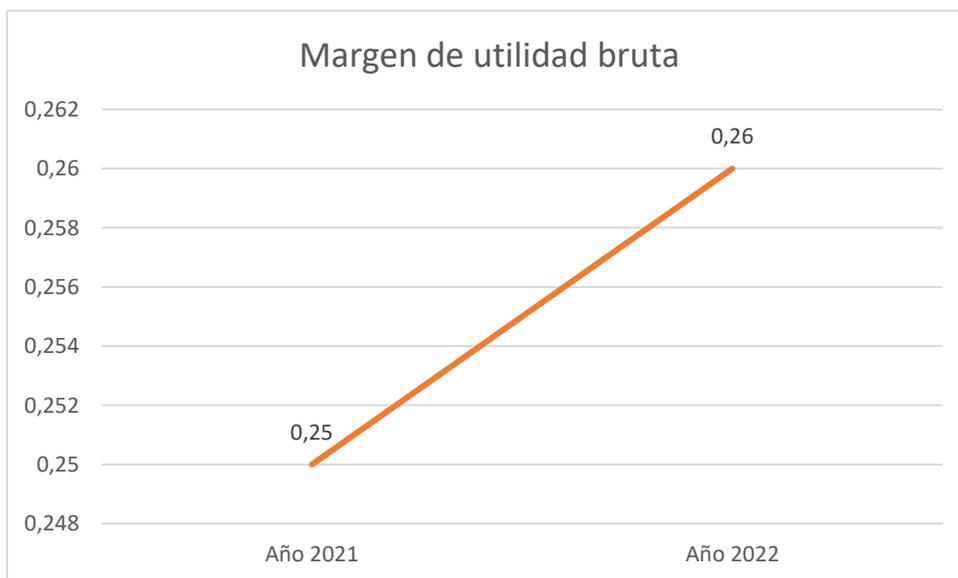
Tabla 59

Margen de utilidad bruta

Margen de utilidad bruta = $\frac{Ventas - Costo de ventas}{Ventas}$	
Año 2021	Año 2022
Margen de utilidad bruta $= \frac{76748837,35}{308923220,45}$	Margen de utilidad bruta = $\frac{78803346,30}{302835801,1}$
24,84	26,02

Figura 31

Margen de utilidad bruta



Interpretación. –

Este indicador se cuenta entre los más significativos en la empresa. Tras su aplicación, se revela una rentabilidad del 2,44 en el año 2021, la cual aumentó a un 2,62 en el año 2022. Dichos resultados son las tasas de utilidad obtenido de las ventas, una vez que se

descontó todos los costos y gastos de empresa. En otras palabras, por cada dólar vendido en el año 2021, la empresa obtuvo una utilidad neta de la 2,44, mientras que en el 2022 esta cifra ascendió a 2,62. Esto demuestra que la empresa mejoró su margen neto después de un año. Sin embargo, pese a aumentar su rentabilidad su valor aún es muy bajo y se encuentra debajo de los estándares que nos dicen que la utilidad es rentable si se ubica entre el 5% y 10%.

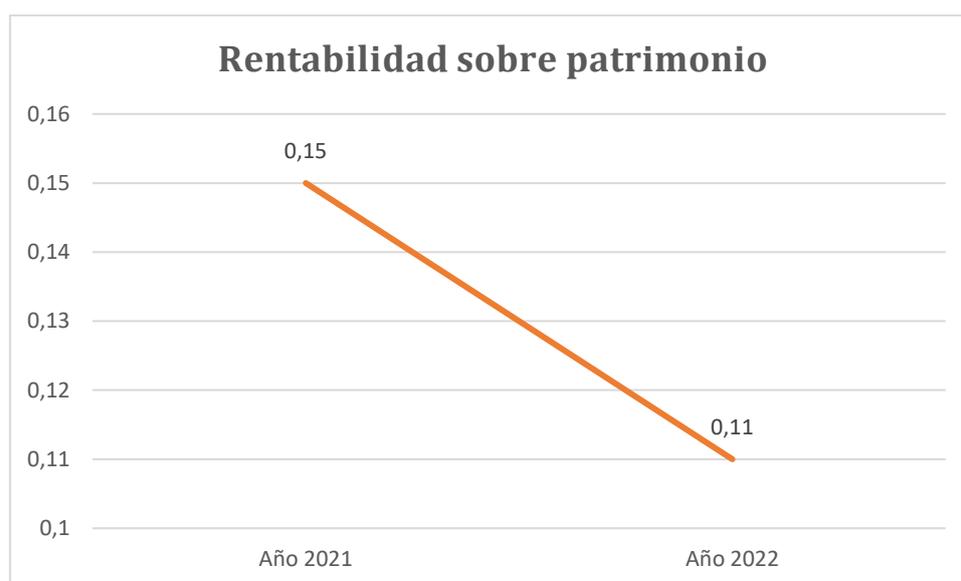
Tabla 60

Rentabilidad sobre patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio = $\frac{Utilidad}{Patrimonio}$	
Año 2021	Año 2022
Rentabilidad sobre patrimonio $= \frac{6856480,64}{44865206,51}$	Rentabilidad sobre patrimonio $= \frac{5398336,15}{48842431,76}$
15,28	11,05

Figura 32

Rentabilidad sobre patrimonio



Interpretación. –

Por cada dólar invertido en el patrimonio la empresa, tiene en el 2021 un 15,28% y en el 2015 un 11,05% con relación a utilidad, se puede decir que la empresa está obteniendo un rendimiento que no está acorde con el capital invertido de los accionistas el ideal sería que superara el 30%.

Tabla 61

Rentabilidad sobre activos

Rentabilidad sobre activo = $\frac{Utilidad}{Activo}$	
Año 2021	Año 2022
Rentabilidad sobre activos	Rentabilidad sobre activos
$= \frac{6856480,64}{115210733,24}$	$= \frac{5398336,15}{97528182,25}$
0,06	0,06

Figura 33

Rentabilidad sobre activos



Interpretación. –

Por cada dólar invertido en el activo la compañía, tiene en el 2021 un 0,06% y en el 2022 un 0,06% con relación a la utilidad, se puede decir que la empresa está obteniendo

un muy bajo rendimiento de acuerdo a la inversión realizada en activos.

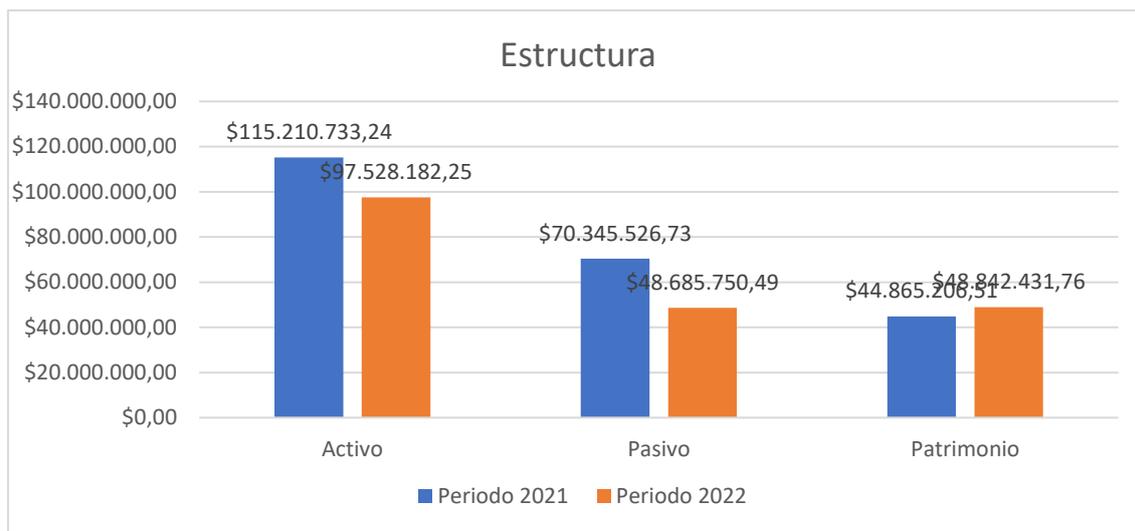
Resultados Del Análisis Financiero

En base al análisis realizado a los estados financieros de la Distribuidora “M & B” Supermarket, se obtuvieron los siguientes resultados:

Estado de situación financiera de distribuidora “m & b” Supermarket

Figura 34

Resultados Del Análisis Financiero



Interpretación. -

La estructura financiera en la Distribuidora “M & B” Supermarket, periodos 2021-2022, en el estado de situación financiera muestra que el total de activos ha sufrido un decremento del -15,35% (\$ -17.682.550,99); debido a que en el año 2022 ya no recordemos que fue en este año fiscal que ocurrió la pandemia del COVID y fue este factor que afecto de manera significativa la productividad de la empresa y por ende se ve la disminución de los activos, lo que presenta un inconveniente para empresa; así mismo los pasivos presentes en el año 2021 al año 2022 presentan una disminución del \$ -21.659.776,24 -30,79% correspondiente a esto se debe a que las cuentas y documentos por pagar disminuyeron de manera significativa obligaciones financieras y Documentos por Pagar fueron canceladas en el transcurso del periodo económico; el Patrimonio por otro lado presenta un incremento en su valor en un 8,86% (\$3.977.225,25) este resultado se origina por el aumento dentro de resultados del ejercicio con un 55,48% \$26.178.681,74.

7. Discusión

La Distribuidora “M & B” Supermarket es una empresa dedicada a la comercialización de una amplia variedad de productos en grandes cantidades destinada a clientes comerciales, minoritas u otros. Durante el proceso de Análisis Financiero se mantuvo una conversación con la contadora de la compañía, propiedad del Sr. Alex Maldonado. En este diálogo, se destacó que en los nunca se ha realizado un Análisis Financiero, en este sentido, no se ha llevado a cabo una evaluación completa de la situación económica y financiera. Adicionalmente, se observó que no se han aplicado Indicadores Financieros los cuales aportan información valiosa en la salud financiera de la compañía, por ende, se enfatizó la importancia de aplicar herramientas como el análisis vertical y horizontal junto con indicadores financieros con el objetivo de medir aspectos claves como el nivel de liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Por lo tanto, mediante la aplicación del análisis vertical y horizontal a los Estados Financieros de la comercializadora correspondientes a los períodos 2021-2022, dentro de la estructura financiera el subgrupo más significativo fue el Activo Corriente con un decremento del \$-13.616.676,35 de un período a otro, esta disminución se atribuye a que las ventas tuvieron un impacto negativo por parte de sus clientes. Por otro lado, el subgrupo Pasivo Corriente muestra una menor incidencia entre ambos años con un valor de \$-16.662.006,63 a raíz del pago de las obligaciones con instituciones financieras. El Patrimonio Neto incremento un valor de \$3.977.225,25 por la mayor presencia de las ganancias acumuladas que tiene la distribuidora. Dentro de la estructura económica el grupo Ingresos reflejó una disminución de \$-11.246.900,89 en el rubro Venta de bienes siendo su actividad operacional la venta al por mayor de productos diversos con tarifa 12% y 0%. El grupo de los Costos disminuyó el valor de \$-8.141.928,37 de un año a otro por la cantidad de productos que adquiere la distribuidora para su posterior venta. Los Gastos presentaron un decrecimiento de \$-29.337,95 por los Gastos de Ventas generados en ambos períodos para llevar a cabo las actividades comerciales de la compañía.

Con la aplicación de los indicadores financieros, se determina que tiene una liquidez moderada de \$1,16 para el año 2021 y \$1,31 para el año 2022, pudiendo hacer frente a las deudas a corto plazo facilitando el desarrollo de la actividad comercial. Además, se observa que se posee una solvencia aceptable, ya que mantiene niveles acordes de deuda

con sus proveedores, con una política de crédito establecida para gestionar dichos pagos.

La gestión de la distribuidora se destaca por su eficacia, evidenciada en un adecuado control de inventarios, un manejo eficiente de las cuentas por cobrar a sus clientes y una rotación 31,15de cartera que refleja buenas prácticas que se pueden mejorar para que este valor sea más representativo. Aunque se obtuvo rentabilidad en ambos años, en el último período se registra un nivel más bajo por el aumento es los costos y gastos y así mismo la reducción de ingresos.

8. Conclusiones.

Con el objetivo de obtener una visión integral de la situación financiera de la empresa, se realizaron análisis vertical y horizontal de los estados financieros. El análisis vertical permitió identificar la estructura de la empresa y la importancia relativa de cada partida, mientras que el análisis horizontal facilitó la detección de tendencias y cambios significativos en el desempeño financiero. La información obtenida a través de estos análisis resulta fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la evaluación de la gestión empresarial.

A través de la aplicación de indicadores financieros, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la situación financiera de la empresa. Los indicadores de liquidez permitieron evaluar la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, mientras que los indicadores de eficiencia midieron la eficacia en el uso de los activos para generar ingresos. Asimismo, los indicadores de endeudamiento y rentabilidad proporcionaron información sobre la estructura de capital de la empresa y su capacidad para generar ganancias.

El análisis integral de los estados financieros del contribuyente especial, mediante la aplicación de herramientas como el análisis vertical y horizontal, permitió identificar las fortalezas y debilidades que afectan su desempeño financiero. Basado en estos hallazgos, se elaboró un informe con conclusiones y recomendaciones específicas dirigidas a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.

9. Recomendaciones.

Para una adecuada gestión financiera, se sugiere continuar aplicando los análisis vertical y horizontal de manera regular. Estos análisis proporcionarán información detallada sobre la composición de los estados financieros y las variaciones experimentadas por cada cuenta, facilitando la identificación de áreas de oportunidad y la toma de decisiones informadas.

Considerando la importancia de los indicadores financieros para evaluar la salud financiera de una empresa, se sugiere realizar un seguimiento periódico de estos indicadores. De esta manera, se podrán identificar a tiempo posibles riesgos y tomar medidas correctivas.

Es crucial considerar las recomendaciones del informe financiero, ya que estas proporcionan una guía valiosa para tomar decisiones que optimicen la gestión financiera

10. Bibliografía

- Acosta Padilla, C. P., Benavides Echeverría, I. E., & Terán Herrera, M. B. (2016). *FUNDAMENTOS CONTABLES BASICOS*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Agudelo Aguirre, A. A. (2021). *Análisis financiero corporativo*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Alarcón Armenteros, A. D. (2018). *EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS: PAPEL EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES*. Universidad de Ciego de Ávila "Maximo Gómez Báez".
- Álvarez Medina, M. T. (2018). *INFORMACIÓN FINANCIERA, BASE PARA EL ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Arguello Pazmiño, A. M., Llumiguano Poma, M. E., Gavilánez Cárdenas, C. V., & Torres Ordoñez, L. H. (2020). *ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. ELEMENTOS BÁSICOS*. Multimedia Larga.
- Baena Toro, D. (2015). *Análisis financiero Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Eco Ediciones. .
- Barreto Granda, N. B. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. Perú: Científica de la Universidad de Cienfuegos.
- Caldas Blanco, M. E., Carrión Herráez, R., & Heras Fernández, A. J. (2020). *Empresa e iniciativa emprendedora*. España: Editex.
- Carchi Arias, K. L., Crespo, M., González Malla, S., & Romero Romero, J. (2020). *Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera*. INNOVA Research Journal.
- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & Calderón, R. (2021). *LA IMPORTANCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERA-CONTABLES*. Panamá: FAECO sapiens.

- Chong, E., Chávez, M., Quevedo, M. I., & Bravo, M. (2021). *Contabilidad financiera intermedia: estados financieros y análisis de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio*. Universidad del Pacífico.
- Coello Martínez, A. M. (2015). *Análisis horizontal y vertical de estados financieros*. Actualidad Empresarial N.º 326 .
- Cueva Yaguana, J. P. (2023). *Análisis Financiero a la Comercializadora Ramírez Galván Cía. Ltda. de la ciudad de Loja, período 2021 – 2022*. Universidad Nacional de Loja.
- DE LA HOZ SUAREZ, B., FERRER, M. A., & DE LA HOZ SUAREZ, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Maracaibo: Revista de Ciencias Sociales.
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Chimborazo: Digital Publisher CEIT.
- Espejo Jaramillo y López , L. B. (2018). *Contabilidad general: enfoque con normas internacionales de información financiera (NIIF)*. Loja: EdiLoja.
- Fierro, Á. M., Fierro, F., & Fierro, F. M. (2019). *Contabilidad general y análisis financiero. Enfoque en estándares internacionales con laboratorios contables*. Colombia: Innovate Publishing.
- Fajardo Ortiz, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Machala: UTMACH.
- García del Junco, J. (2000). *Prácticas de la gestión empresarial*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- García Prado, E. (2021). *Empresa y administración* . Paraninfo.
- Garzosi-Pincay, R. F. (2017). *Análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador*. Revista de Negocios & PyMES.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2017). *Principios de Administración financiera*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

- Gómez Chichande , C. M. (2017). *Análisis financiero para la correcta toma de decisiones en la empresa comercial “los nevados cia. Ltda.” En la provincia de cotopaxi, cantón latacunga*. UNIANDES.
- Grudemi , E. (2019). *Empresas comerciales*. Enciclopedia económica.
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008). *CONTABILIDAD FINANCIERA*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Haime Levy, L. (2005). *Planeacion Financiera en la Empresa Modera*. Isef.
- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *METODOLOGÍA DELA INVESTIGACIÓN*. Mexico: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.
- IBORRA JUAN, M., DASÍ COSCOLLAR, A., DOLZ DOLZ, C., & FERRER ORTEGA, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*. Paraninfo.
- Jaramillo Calderón, J. T. (2022). *Análisis Financiero en Galtor Supermercado de la Ciudad de Loja, periodo 2019-2020 y la Incidencia de la Pandemia Covid 19 en los Resultados Economicos de la Empresa*. Universidad Nacional de Loja.
- Keutelian, M. (2019). *El Índice de Sprout Social 2018 para América Latina: realinear y redefinir*. Sprout Blog.
- Luzuriaga Granda, I., & Ludeña Eras, G. (2019). *El análisis financiero como estrategia de gestión para evaluar la situación financiera en las empresas comerciales*. Revista Electrónica Entrevista Académica .
- Macías-Arteaga, M. F., & Sánchez-Arteaga, A. A. (2021). *El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril*. Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE .
- Marcillo-Cedeño, C. A., Aguilar-Guijarro, C. L., & Gutiérrez-Jaramillo, N. D. (2021). *nálisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. Machala: Digital Publisher CEIT.
- Marcotrigiano, L. (2011). *Discusión del concepto de “activo” dentro del Marco Conceptual de las Normas Internacionales de Información Financiera*. Merida: FACES.

- Melo, B. H. (2017). *Análisis financiero*. Bogota: AREANDINA.
- Mendoza Diaz, M. E. (2020). *Liquidez Financiera en la Empresa Supermercados el Super SAC, Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán.
- Mero Vélez, J. M. (2018). *Empresa, administración y proceso administrativo*. Manta: FIPCAEC.
- Mesa Velásquez, G. S., & García Lopera, A. (2019). *Fundamentos de Contabilidad: con NIC y Normas Internacionales de Información Financiera*. . Bogota: Ecoe Ediciones.
- Nava Rosillón, M. A. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente*. Maracaibo.
- Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Hernández-Nariño, A., Comas-Rodríguez, R., & Medina-Nogueira, D. (2017). *Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación*. La Habana.
- Ortiz Anaya, H. (2006). *Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera*. Bogota.
- Ortiz Anaya, H. (2018). *Análisis financiero aplicado, bajo NIIF* . Bogota: Universidad Externado de Colombia. .
- Pérez de las Peñas, A. (2016). *Curso Esic De Emprendimiento y Gestión Empresarial* . España: ESIC EDITORIAL.
- Puente Riofrío , M. I., Viñán Villagrán, J. A., & Aguilar Poaquiza , J. B. (2017). *Planeación Financiera y Presupuestaria*. Politécnica ESPOCH.
- PUERTA GUARDO, F., VERGARA ARRIETA, J., & HUERTAS CARDOZO, N. (2018). *ANÁLISIS FINANCIERO: ENFOQUES EN SU EVOLUCIÓN*. Bogota: Criterio Libre.
- Rahmer, B. J. (2023). *Factores endógenos de la fragilidad financiera en unidades económicas colombianas. Aplicación de un modelo de análisis discriminante*. Revista de Estudios Empresariales.
- Reuters, T. (2022). *PRÁCTICUM-Sociedades Mercantiles 2022*. Pamplona.

- Roman Fuentes, J. C. (2015). *Estado Financieros Basicos*. Mexico: ISEF.
- Servicio de Rentas internas. (2024). *sri*. Obtenido de sri: <https://www.sri.gob.ec/que-es-el-sri>
- Shiguango Vargas , J. A. (2015). *El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Alimenhunt Cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- SOLÓRZANO GONZÁLEZ, M. A., SARMIENTO CHUGCHO, C. B., MITE ALBAN, M. T., RAMÓN GUANUCHE, R. E., & SOTO GONZÁLEZ, C. (2017). *Análisis de Estados Financieros: "La Clave del Equilibrio Gerencial"*. Guayaquil: Grupo COMPAS.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. . (2023). *TABLA DE INDICADORES*. SuperCias.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. Mexico.
- Tanaka Nakasone, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones*. Peru: Pontificia Universidad Catolica de Peru.
- Van Horne, J., & Wachowicz, Jr., J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Velez Guarin, J. F. (2017). *Análisis de la Situación Financiera de la Empresa Supermercados La Gran Colombia S.A Periodo 2013 a 2016 en la Ciudad de Cali*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- ZAMORA BOZA, C. S. (2017). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. Revista Espacios.
- Zapata Sánchez, P. (2019). *Contabilidad general (NIIF)*. Bogota: Alfaomega.

1. Anexos

Anexo 1: Certificado de la empresa

Quito, 04 de diciembre del 2023

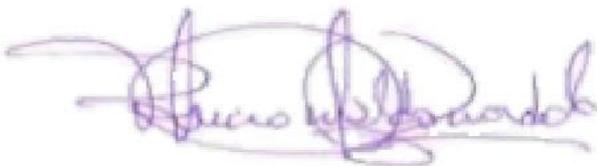
Ec. Paulina del Cisne Yaguana Encalada. Mgtr

GESTORA ACADEMICA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
DE LA UNIDAD DE EDUCACION A DISTANCIA Y EN LINEA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Quito. –

Por el presente me dirijo a su autoridad con la finalidad de darle a conocer que se autoriza a la estudiante Irene Raquel Aguilar Jaramillo con C. I 070 622 3989 del séptimo ciclo paralelo B de la Carrera De Contabilidad Y Auditoría Unidad De Educación A Distancia Y En Línea De La Universidad Nacional De Loja para que realice su trabajo de tesis en dos etapas I y II, con el título, Análisis Financiero De La Distribuidora "M & B" Supermarker Periodo 2021-2022 Del Distrito Metropolitano de Quito durante los periodos académicos octubre 2023- marzo 2024 y abril 2024- agosto 2024, así mismo se brindará la información necesaria para el desarrollo de dicho proyecto, acogiéndonos a nuestras políticas internas.

Atentamente



Alex Patricio Maldonado Criollo

Gerente - Propietario

Distribuidora "M & B" Supermarket

Anexo 2: Ruc de la empresa



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres
MALDONADO CRIOLLO ALEX PATRICIO

Número RUC
1709491201001

Estado
ACTIVO

Régimen
REGIMEN GENERAL

Inicio de actividades	Inicio de actividades	Cese de actividades
17/09/1999	No registra	No registra

Jurisdicción
ZONA 9 / PICHINCHA / QUITO

Obligado a llevar contabilidad
SI

Tipo
PERSONAS NATURALES

Agente de retención
SI

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CHILLOGALLO

Dirección

Calle: CLEMENTE CONCHA Número: S45-277 Intersección: AV. LA ECUATORIANA
Número de oficina: PB Referencia: A UNA CUADRA DE LA IGLESIA DE LA ECUATORIANA

Actividades económicas

- 1143200101 - TODAS LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA, INCLUIDO EN CAMIONETAS DE TRONCOS, GANADO, TRANSPORTE REFRIGERADO, CARGA PESADA, CARGA A GRANEL, INCLUIDO EL TRANSPORTE EN CAMIONES CISTERNA, AUTOMÓVILES, DESPERDICIOS Y MATERIALES DE DESECHO, SIN RECOGIDA NI ELIMINACIÓN.
- 016201101 - VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (GRANOS)
- G47210901 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G47110201 - VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTICULOS DE FERRETERIA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.

Establecimientos

Abiertos

5

Cerrados

1

Obligaciones tributarias

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO DECLARACIÓN PATRIMONIAL

Apellidos y nombres**MALDONADO CRIOLLO ALEX PATRICIO****Número RUC****1709491201001**

Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación:

CATRCR2021001796258

Fecha y hora de emisión:

19 de julio de 2021 12:47

Dirección IP:

10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAU-DGLR/CGR/16-00000217, publicada en el tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Loja, 31 de octubre del 2024

Yo, Matilde Beatriz Moreira Palacios con número de cedula 1102134689, Doctora en Ciencias de la Educación y Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Inglés,

CERTIFICO:

Haber realizado la traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado:

**Análisis e Interpretación de los Estados Financieros de
la Distribuidora "M&B" Supermarket del Distrito
Metropolitano de Quito, periodo 2021-2022.**

de la autora **Irene Raquel Aguilar Jaramillo**

con cédula de identidad número **0706223989**

estudiante de la carrera de **Contabilidad y Auditoria** de la **Universidad Nacional de Loja, Unidad de Educación a Distancia y en Línea**

El Trabajo de Integración Curricular se llevó a cabo bajo la dirección de **Dra. Blanca Luz Castillo Bermeo Mg.Sc.**

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, y autorizo a la interesada a hacer uso del presente documento para los fines académicos correspondientes.

Atentamente,



Dra. Matilde Moreira Palacios

Registro Senescyt 1031-03-343467

Celular: 0996549402

Email: titimoreirap@gmail.com

Estado de situación financiera

Periodo 2022

Desde: Enero 2022 Hasta: Diciembre 2022

Código	Cuenta	Periodo actual	Periodo anterior
1	Activo		
101	Activo Corriente		
10101	Efectivo Y Equivalentes De Efectivo	20107782,00	16841147,18
1010101	Caja	596640,41	525301,13
1010102	Instituciones Financieras Públicas	0,00	0,00
1010103	Instituciones Financieras Privadas	19511141,59	16315846,05
10102	Activos Financieros	13964168,76	9954734,16
1010201	Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	4059886,69	0,00
101020101	Renta Variable	0,00	0,00
10102010101	Acciones Y Participaciones	0,00	0,00
10102010102	Cuotas De Fondos Colectivos	0,00	0,00
10102010103	Valores De Titularización De Participación	0,00	0,00
10102010104	Unidades De Participación	0,00	0,00
10102010105	Inversiones En El Exterior	0,00	0,00
10102010106	Otros	0,00	0,00
101020102	Renta Fija	4059886,69	0,00
10102010201	Avales	0,00	0,00
10102010202	Bonos Del Estado	0,00	0,00
10102010203	Bonos De Prenda	0,00	0,00
10102010204	Cédulas Hipotecarias	0,00	0,00
10102010205	Certificados Financieros	0,00	0,00
10102010206	Certificados De Inversión	0,00	0,00
10102010207	Certificados De Tesorería	0,00	0,00
10102010208	Certificados De Depósito	4059886,69	0,00
10102010209	Cupones	0,00	0,00
10102010210	Depósitos A Plazo	0,00	0,00
10102010211	Letras De Cambio	0,00	0,00
10102010212	Notas De Crédito	0,00	0,00
10102010213	Obligaciones	0,00	0,00
10102010214	Facturas Comerciales Negociables	0,00	0,00
10102010215	Overnights	0,00	0,00
10102010216	Obligaciones Convertibles En Acciones	0,00	0,00
10102010217	Papel Comercial	0,00	0,00

10102010218	Pagarés	0,00	0,00
10102010219	Pólizas De Acumulación	0,00	0,00
10102010220	Títulos Del Banco Central	0,00	0,00
10102010221	Valores De Titularización	0,00	0,00
10102010222	Inversiones En El Exterior	0,00	0,00
10102010223	Otros	0,00	0,00
101020103	Derivados	0,00	0,00
10102010301	Forward	0,00	0,00
10102010302	Futuros	0,00	0,00
10102010303	Opciones	0,00	0,00
10102010304	Otros	0,00	0,00
1010202	Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Otro Resultado Integral	0,00	0,00
101020201	Renta Variable	0,00	0,00
10102020101	Acciones Y Participaciones	0,00	0,00
10102020102	Cuotas De Fondos Colectivos	0,00	0,00
10102020103	Unidades De Participación	0,00	0,00
10102020104	Valores De Titularización De Participación	0,00	0,00
10102020105	Inversiones En El Exterior	0,00	0,00
10102020106	Otros	0,00	0,00
101020202	Renta Fija	0,00	0,00
10102020201	Avaes	0,00	0,00
10102020202	Bonos Del Estado	0,00	0,00
10102020203	Bonos De Prenda	0,00	0,00
10102020204	Cédulas Hipotecarias	0,00	0,00
10102020205	Certificados Financieros	0,00	0,00
10102020206	Certificados De Inversión	0,00	0,00
10102020207	Certificados De Tesorería	0,00	0,00
10102020208	Certificados De Depósito	0,00	0,00
10102020209	Cupones	0,00	0,00
10102020210	Depósitos A Plazo	0,00	0,00
10102020211	Letras De Cambio	0,00	0,00
10102020212	Notas De Crédito	0,00	0,00
10102020213	Obligaciones	0,00	0,00
10102020214	Facturas Comerciales Negociables	0,00	0,00
10102020215	Overnights	0,00	0,00
10102020216	Obligaciones Convertibles En Acciones	0,00	0,00
10102020217	Papel Comercial	0,00	0,00
10102020218	Pagarés	0,00	0,00
10102020219	Pólizas De Acumulación	0,00	0,00
10102020220	Títulos Del Banco Central	0,00	0,00
10102020221	Valores De Titularización	0,00	0,00
10102020222	Inversiones En El Exterior	0,00	0,00

10102020223	Otros	0,00	0,00
1010203	Activos Financieros Al Costo Amortizado	0,00	0,00
101020302	Renta Fija	0,00	0,00
10102030201	Avales	0,00	0,00
10102030202	Bonos Del Estado	0,00	0,00
10102030203	Bonos De Prenda	0,00	0,00
10102030204	Cédulas Hipotecarias	0,00	0,00
10102030205	Certificados Financieros	0,00	0,00
10102030206	Certificados De Inversión	0,00	0,00
10102030207	Certificados De Tesorería	0,00	0,00
10102030208	Certificados De Depósito	0,00	0,00
10102030209	Cupones	0,00	0,00
10102030210	Depósitos A Plazo	0,00	0,00
10102030211	Letras De Cambio	0,00	0,00
10102030212	Notas De Crédito	0,00	0,00
10102030213	Obligaciones	0,00	0,00
10102030214	Facturas Comerciales Negociables	0,00	0,00
10102030215	Overnights	0,00	0,00
10102030216	Obligaciones Convertibles En Acciones	0,00	0,00
10102030217	Papel Comercial	0,00	0,00
10102030218	Pagarés	0,00	0,00
10102030219	Pólizas De Acumulación	0,00	0,00
10102030220	Títulos Del Banco Central	0,00	0,00
10102030221	Valores De Titularización	0,00	0,00
10102030222	Inversiones En El Exterior	0,00	0,00
10102030223	Otros	0,00	0,00
1010204	Provisión Por Deterioro De Activos Financieros	0,00	0,00
101020401	Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	0,00	0,00
101020402	Activos Financieros Al Costo Amortizado	0,00	0,00
101020403	Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Otro Resultado Integral	0,00	0,00
1010205	Deudores Comerciales Y Otras Cuentas Por Cobrar No Relacionados	10097342,43	9720920,03
101020501	De Actividades Ordinarias Que Generen Intereses	9720198,74	9293873,32
10102050101	Cuentas Y Documentos A Cobrar A Clientes	9720198,74	9293873,32
10102050102	Cuentas Y Documentos A Cobrar A Terceros	0,00	0,00
101020502	De Actividades Ordinarias Que No Generen Intereses	377143,69	427046,71
10102050201	Cuentas Y Documentos A Cobrar A Clientes	0,00	0,00
10102050202	Cuentas Y Documentos A Cobrar A Terceros	377143,69	427046,71
10102050203	Cuentas Por Cobrar Al Originador	0,00	0,00
10102050204	Comisiones Por Operaciones Bursátiles	0,00	0,00
10102050207	Contrato De Underwriting	0,00	0,00

10102050208	Por Administración Y Manejo De Portafolios De Terceros	0,00	0,00
10102050209	Por Administración Y Manejo De Fondos Administrados	0,00	0,00
10102050210	Por Administración Y Manejo De Negocios Fiduciarios	0,00	0,00
10102050211	Por Custodia Y Conservación De Valores Materializados	0,00	0,00
10102050212	Por Custodia Y Conservación De Valores Desmaterializados	0,00	0,00
10102050213	Por Manejo De Libro De Acciones Y Accionistas	0,00	0,00
10102050214	Por Asesoría	0,00	0,00
10102050215	Dividendos Por Cobrar	0,00	0,00
10102050216	Intereses Por Cobrar	0,00	0,00
10102050217	Deudores Por Intermediación De Valores	0,00	0,00
10102050218	Anticipo A Comitentes	0,00	0,00
10102050219	Anticipo A Constructor Por Avance De Obra	0,00	0,00
10102050220	Derechos Por Compromiso De Recompra	0,00	0,00
10102050221	Otras Cuentas Por Cobrar No Relacionadas	0,00	0,00
1010206	Documentos Y Cuentas Por Cobrar Relacionados	56514,14	389592,29
101020601	Por Cobrar A Accionistas	56514,14	0,00
101020602	Por Cobrar A Compañías Relacionadas	0,00	388494,61
101020603	Por Cobrar A Clientes	0,00	0,00
101020604	Otras Cuentas Por Cobrar Relacionadas	0,00	1097,68
1010207	Provisión Por Cuentas Incobrables Y Deterioro	-249574,50	-155778,16
10103	Inventarios	27859485,63	21005430,10
1010301	Inventarios De Materia Prima	119613,28	152878,50
1010302	Inventarios De Productos En Proceso	99366,76	187846,01
1010303	Inventarios De Suministros O Materiales A Ser Consumidos En El Proceso De Produccion	57325,05	120963,78
1010304	Inventarios De Suministros O Materiales A Ser Consumidos En La Prestacion Del Servicio	167315,57	61342,09
1010305	Inventarios De Prod. Term. Y Mercad. En Almacén - Producido Por La Compañía	1047,08	4147,03
1010306	Inventarios De Prod. Term. Y Mercad. En Almacén - Comprado A Terceros	27756340,27	20781805,98
1010307	Mercaderías En Tránsito	0,00	0,00
1010308	Obras En Construccion	0,00	0,00
1010309	Obras Terminadas	0,00	0,00
1010310	Materiales O Bienes Para La Construccion	0,00	0,00
1010311	Inventarios Repuestos, Herramientas Y Accesorios	0,00	0,00
1010312	Otros Inventarios	51197,95	26479,42
1010313	(-) Provisión Por Valor Neto De Realización Y Otras Perdidas En Inventario	-392720,33	-330032,71
10104	Servicios Y Otros Pagos Anticipados	1298452,96	763685,09

1010401	Seguros Pagados Por Anticipado	44226,77	41852,10
1010402	Arriendos Pagados Por Anticipado	407400,00	256000,00
1010403	Anticipos A Proveedores	457921,47	109011,79
1010404	Otros Anticipos Entregados	388904,72	356821,20
10105	Activos Por Impuestos Corrientes	1518832,80	2567049,27
1010501	Crédito Tributario A Favor De La Empresa (Iva)	0,00	0,00
1010502	Crédito Tributario A Favor De La Empresa (I. R.)	1518832,80	2567049,27
1010503	Anticipo De Impuesto A La Renta	0,00	0,00
10106	Activos Corrientes Mantenedos Para La Venta Y Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
10107	Construcciones En Proceso (Nic 11 Y Secc.23 Pymes)	0,00	0,00
10108	Otros Activos Corrientes	0,00	0,00
	Total Activo corriente	64748722,15	51132045,80
102	Activos No Corrientes		
10201	Propiedad, Planta Y Equipo	35088039,15	32444065,16
1020101	Terrenos	6148229,60	6148229,60
1020102	Edificios	14453861,09	14453861,09
1020103	Construcciones En Curso	52124,21	0,00
1020104	Instalaciones	5792144,75	5627457,48
1020105	Muebles Y Enseres	5451956,34	5347108,68
1020106	Maquinaria Y Equipo	22389842,54	21968996,34
1020107	Naves, Aereonaves, Barcazas Y Similares	0,00	0,00
1020108	Equipo De Computación	3714760,19	3981446,28
1020109	Vehículos, Equipos De Transporte Y Equipo Caminero Móvil	826536,65	756094,76
1020110	Otros Propiedades, Planta Y Equipo	998,17	0,00
1020111	Repuestos Y Herramientas	0,00	0,00
1020112	(-) Depreciación Acumulada Propiedades, Planta Y Equipo	-23742414,39	-25839129,07
1020113	(-) Deterioro Acumulado De Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
1020114	Activos De Exploracion Y Explotacion	0,00	0,00
102011401	Activos De Exploracion Y Explotacion	0,00	0,00
102011402	(-) Amortizacion Acumulada De Activos De Exploración Y Explotación	0,00	0,00
102011403	(-) Deterioro Acumulado De Activos De Exploración Y Explotación	0,00	0,00
10202	Propiedades De Inversión	6148570,39	6116247,43
1020201	Terrenos	5598226,88	5598226,88
102020101	Terrenos	5598226,88	5598226,88
102020102	Derechos De Uso Sobre Terrenos Subarrendados	0,00	0,00
1020202	Edificios	880288,28	880288,28
102020201	Edificios	880288,28	880288,28
102020202	Derechos De Uso Sobre Edificios Subarrendados	0,00	0,00

1020203	(-) Depreciacion Acumulada De Propiedades De Inversión	-215526,41	-247849,37
1020204	(-) Deterioro Acumulado De Propiedades De Inversión	-114418,36	-114418,36
10203	Activos Biologicos	0,00	0,00
1020301	Animales Vivos En Crecimiento	0,00	0,00
1020302	Animales Vivos En Produccion	0,00	0,00
1020303	Plantas En Crecimiento	0,00	0,00
1020304	Plantas En Produccion	0,00	0,00
1020305	(-) Depreciacion Acumulada De Activos Biológicos	0,00	0,00
1020306	(-) Deterioro Acumulado De Activos Biológicos	0,00	0,00
10204	Activo Intangible	8532371,02	7038080,44
1020401	Plusvalías	0,00	0,00
1020402	Marcas, Patentes, Derechos De Llave , Cuotas Patrimoniales Y Otros Similares	0,00	0,00
1020403	Concesiones Y Licencias	18952171,65	17444826,65
1020404	Activos De Exploracion Y Explotacion	0,00	0,00
1020405	(-) Amortización Acumulada De Activos Intangible	-10419800,63	-10406746,21
1020406	(-) Deterioro Acumulado De Activo Intangible	0,00	0,00
1020407	Otros Intangibles	0,00	0,00
10205	Activos Por Impuestos Diferidos	689433,18	794734,48
10206	Activos Financieros No Corrientes	0,00	0,00
1020601	Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Otro Resultado Integral	0,00	0,00
1020602	(-) Provision Por Deterioro De Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Otro Resultado	0,00	0,00
1020603	Activos Financieros A Costo Amortizado	0,00	0,00
1020604	(-) Provisión Por Deterioro De Activos Financieros A Costo Amortizado	0,00	0,00
1020605	Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	0,00	0,00
1020606	(-)Provisión Por Deterioro De Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	0,00	0,00
10207	Derecho De Uso Por Activos Arrendados	0,00	0,00
1020701	(-) Depreciación Acumulada De Activos Provenientes Por Derechos De Uso	0,00	0,00
1020702	(-) Deterioro Acumulado De Activos Provenientes Por Derechos De Uso	0,00	0,00
1020703	Derecho De Uso Por Activos Arrendados	0,00	0,00
10208	Otros Activos No Corrientes	3597,35	3008,94
1020801	Derechos Fiduciarios	0,00	0,00
1020802	Depósitos En Garantía	0,00	0,00
1020803	Depósitos En Garantía Por Operaciones Bursátiles	0,00	0,00
1020805	Acciones Del Depósito Centralizado De Valores	0,00	0,00

1020806	Inversiones Subsidiarias	0,00	0,00
1020807	Inversiones Asociadas	0,00	0,00
1020808	Inversiones Negocios Conjuntos	0,00	0,00
1020809	Otras Inversiones	0,00	0,00
1020810	(-) Provisión Valuación De Inversiones	0,00	0,00
1020811	Otros Activos No Corrientes	3597,35	3008,94
10209	Documentos Y Cuentas Por Cobrar No Relacionados	0,00	0,00
1020901	Cuentas Y Documentos A Cobrar A Clientes	0,00	0,00
1020902	Cuentas Y Documentos A Cobrar A Terceros	0,00	0,00
1020903	Otras Cuentas Por Cobrar No Relacionadas	0,00	0,00
10210	Documentos Y Cuentas Por Cobrar Relacionados	0,00	0,00
1021001	Por Cobrar A Accionistas	0,00	0,00
1021002	Por Cobrar A Compañías Relacionadas	0,00	0,00
1021003	Por Cobrar A Clientes	0,00	0,00
1021004	Otras Cuentas Por Cobrar Relacionadas	0,00	0,00
	Total Activo No Corriente	50462011,09	46396136,45
2	Pasivo	70345526,73	48685750,49
201	Pasivo Corriente		
20101	Pasivos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Resultados	0,00	0,00
20102	Pasivos Por Contratos De Arrendamiento	0,00	0,00
20103	Cuentas Y Documentos Por Pagar	43095612,05	28195701,67
2010301	Locales	41397251,61	27771584,63
201030101	Préstamos	0,00	0,00
201030102	Proveedores	40806863,15	26944776,29
201030103	Otras	590388,46	826808,34
2010302	Del Exterior	1698360,44	424117,04
201030201	Préstamos	0,00	0,00
201030202	Proveedores	1698360,44	424117,04
201030203	Otras	0,00	0,00
20104	Obligaciones Con Instituciones Financieras	5373763,12	4679750,14
2010401	Locales	5373763,12	4679750,14
2010402	Del Exterior	0,00	0,00
20105	Provisiones	0,00	0,00
2010501	Locales	0,00	0,00
2010502	Del Exterior	0,00	0,00
20106	Porción Corriente De Valores Emitidos	0,00	0,00
2010601	Obligaciones	0,00	0,00
2010602	Papel Comercial	0,00	0,00
2010603	Valores De Titularización	0,00	0,00
2010604	Otros	0,00	0,00
2010605	Intereses Por Pagar	0,00	0,00

20107	Otras Obligaciones Corrientes	5075544,74	4376141,13
2010701	Con La Administración Tributaria	1072781,26	1388891,38
2010702	Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio	0,00	0,00
2010703	Con El Iess	342154,06	306949,52
2010704	Por Beneficios De Ley A Empleados	1004080,69	940020,06
2010705	Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio	1718814,57	1301125,54
2010706	Dividendos Por Pagar	0,00	0,00
2010707	Otros	937714,16	439154,63
20108	Cuentas Por Pagar A Relacionadas	1893492,24	1483890,98
2010801	Locales	1893492,24	1483890,98
201080101	Préstamos De Accionistas	0,00	0,00
201080102	Préstamos De Compañías Relacionadas	0,00	0,00
201080103	Proveedores	1868461,24	1466124,66
201080104	Otros	25031,00	17766,32
2010802	Del Exterior	0,00	0,00
201080201	Préstamos De Accionistas	0,00	0,00
201080202	Préstamos De Compañías Relacionadas	0,00	0,00
201080203	Proveedores	0,00	0,00
201080204	Otros	0,00	0,00
20109	Otros Pasivos Financieros	0,00	0,00
20110	Anticipos	226273,02	267194,62
2011001	Anticipos De Clientes	226273,02	267194,62
2011002	Otros Anticipos Recibidos	0,00	0,00
20111	Pasivos Directamente Asociados Con Los Activos No Corrientes Y Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
20112	Porción Corriente De Provisiones Por Beneficios A Empleados	0,00	0,00
2011201	Jubilación Patronal	0,00	0,00
2011202	Otros Beneficios Para Los Empleados	0,00	0,00
20113	Otros Pasivos Corrientes	0,00	0,00
2011301	Comisiones Por Pagar	0,00	0,00
2011302	Por Operaciones Bursátiles	0,00	0,00
2011303	Por Custodia	0,00	0,00
2011304	Por Administración	0,00	0,00
2011305	Otras Comisiones	0,00	0,00
2011306	Sanciones Y Multas	0,00	0,00
2011307	Indemnizaciones	0,00	0,00
2011308	Obligaciones Judiciales	0,00	0,00
2011309	Acreedores Por Intermediación	0,00	0,00
2011310	Obligación Por Compromiso De Recompra	0,00	0,00
2011311	Por Contratos De Underwriting	0,00	0,00
2011312	Otros	0,00	0,00
20114	Pasivos Financieros Al Costo Amortizado	0,00	0,00

Total Pasivo Corriente		55664685,17	39002678,54
202	Pasivo No Corriente		
20201	Pasivos Por Contratos De Arrendamiento	0,00	0,00
20202	Cuentas Y Documentos Por Pagar	0,00	0,00
2020201	Locales	0,00	0,00
202020101	Préstamos	0,00	0,00
202020102	Proveedores	0,00	0,00
202020103	Otras	0,00	0,00
2020202	Del Exterior	0,00	0,00
202020201	Préstamos	0,00	0,00
202020202	Proveedores	0,00	0,00
202020203	Otras	0,00	0,00
20203	Obligaciones Con Instituciones Financieras	10992148,69	6343999,06
2020301	Locales	10992148,69	6343999,06
2020302	Del Exterior	0,00	0,00
20204	Cuentas Por Pagar A Relacionadas	0,00	0,00
2020401	Locales	0,00	0,00
202040101	Préstamos De Accionistas	0,00	0,00
202040102	Préstamos De Compañías Relacionadas	0,00	0,00
202040103	Proveedores	0,00	0,00
202040104	Otros	0,00	0,00
2020402	Del Exterior	0,00	0,00
202040201	Préstamos De Accionistas	0,00	0,00
202040202	Préstamos De Compañías Relacionadas	0,00	0,00
202040203	Proveedores	0,00	0,00
202040204	Otros	0,00	0,00
20205	Porción No Corriente De Valores Emitidos	0,00	0,00
2020501	Obligaciones	0,00	0,00
2020502	Papel Comercial	0,00	0,00
2020503	Valores De Titularización	0,00	0,00
2020504	Otros	0,00	0,00
2020505	Intereses Por Pagar	0,00	0,00
m20206	Anticipos	0,00	0,00
2020601	Anticipos De Clientes	0,00	0,00
2020602	Otros Anticipos Recibidos	0,00	0,00
20207	Provisiones Por Beneficios A Empleados	3544107,32	3209549,26
2020701	Jubilacion Patronal	2632934,07	2319325,42
2020702	Otros Beneficios No Corrientes Para Los Empleados	911173,25	890223,84
20208	Otras Provisiones	0,00	0,00
20209	Pasivo Diferido	144585,55	129523,63
2020901	Ingresos Diferidos	144585,55	129523,63
2020902	Pasivos Por Impuestos Diferidos	0,00	0,00

20210	Otros Pasivos No Corrientes	0,00	0,00
	Total Pasivo No Corriente	14680841,56	9683071,95
3	Patrimonio Neto		
30	Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	44865206,51	48842431,76
301	Capital	11288400,00	11288400,00
30101	Capital Suscrito O Asignado	11288400,00	11288400,00
30102	(-) Capital Suscrito No Pagado, Acciones En Tesorería	0,00	0,00
30103	Fondo Patrimonial	0,00	0,00
30104	Patrimonio De Los Negocios Fiduciarios	0,00	0,00
30105	Patrimonio De Los Fondos De Inversión	0,00	0,00
3010501	Patrimonio Del Fondo Administrado	0,00	0,00
3010502	Patrimonio Del Fondo Colectivo	0,00	0,00
302	Aportes De Socios O Accionistas Para Futura Capitalización	0,00	0,00
303	Prima Por Emisión Primaria De Acciones	0,00	0,00
304	Reservas	5977013,87	5977013,87
30401	Reserva Legal	5804478,16	5804478,16
30402	Reservas Facultativa Y Estatutaria	172535,71	172535,71
305	Otros Resultados Integrales	3906147,00	0,00
30501	Superavit De Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambios En Otro Resultado Integral	0,00	0,00
30502	Superavit Por Revaluación De Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
30503	Superavit Por Revaluacion De Activos Intangibles	0,00	0,00
30504	Otros Superavit Por Revaluacion	3906147,00	0,00
306	Resultados Acumulados	16837165,00	26178681,74
30601	Ganancias Acumuladas	16321514,00	25640171,39
30602	(-) Pérdidas Acumuladas	0,00	-11163,32
30603	Resultados Acumulados Provenientes De La Adopcion Por Primera Vez De Las Niif	515651,00	549673,67
30604	Reserva De Capital	0,00	0,00
30605	Reserva Por Donaciones	0,00	0,00
30606	Reserva Por Valuación	0,00	0,00
30607	Superávit Por Revaluación De Inversiones	0,00	0,00
307	Resultados Del Ejercicio	6856480,64	5398336,15
30701	Ganancia Neta Del Periodo	6856480,64	5398336,15
30702	(-) Pérdida Neta Del Periodo	0,00	0,00
31	Participación Controladora	0,00	0,00
	Total Patrimonio	44865206,51	48842431,76
	Activo	\$115210733,24	\$97528182,25
	Pasivo + Patrimonio	\$115210733,24	\$97528182,25



Dr. Patricio Villalobos

Gerente General



Dr. Ximena Medalla

Coordinadora

Estado de Resultado

Periodo 2022

Desde: Enero 2022 Hasta: Diciembre 2022

Código	Cuenta	Periodo Actual	Periodo Anterior
401	Ingresos De Actividades Ordinarias	282256705,61	293503606,50
40101	Venta De Bienes	302835801,05	308923220,45
40102	Prestacion De Servicios	5974096,76	6285935,42
4010201	Ingresos Por Asesoría	0,00	0,00
4010202	Ingresos Por Estructuración De Oferta Pública De Valores	0,00	0,00
4010203	Ingresos Por Estructuración De Negocios Fiduciarios	0,00	0,00
4010204	Otros	5974096,76	6285935,42
40103	Contratos De Construccion	0,00	0,00
40104	Subvenciones Del Gobierno	0,00	0,00
40105	Regalias	0,00	0,00
40106	Intereses	0,00	0,00
4010601	Intereses Generados Por Ventas A Credito	0,00	0,00
4010602	Intereses Y Rendimientos Financieros	0,00	0,00
4010603	Otros Intereses Generados	0,00	0,00
40107	Dividendos	0,00	0,00
40108	Ganancia Por Medicion A Valor Razonable De Activos Biologicos	0,00	0,00
40109	Ingresos Por Comisiones, Prestación De Servicios, Custodia, Registro, Compensación Y Liquidación	0,00	0,00
4010901	Comisiones Ganadas Por Intermediación De Valores	0,00	0,00
401090101	Por Operaciones Bursatiles	0,00	0,00
401090103	Por Contratos De Underwriting	0,00	0,00
401090104	Por Comisión En Operaciones	0,00	0,00
401090105	Por Inscripciones	0,00	0,00
401090106	Por Mantenimiento De Inscripción	0,00	0,00
4010902	Por Prestación De Servicios De Administración Y Manejo	0,00	0,00
401090201	Portafolio De Terceros	0,00	0,00
401090202	Fondos Administrados	0,00	0,00
401090203	Fondos Colectivos	0,00	0,00
401090204	Titularización	0,00	0,00
401090205	Fideicomisos Mercantiles	0,00	0,00
401090206	Encargos Fiduciarios	0,00	0,00
401090207	Por Calificacion De Riesgo	0,00	0,00
401090208	Por Representacion De Obligacionistas	0,00	0,00
4010903	Custodia, Registro, Compensación Y Liquidación	0,00	0,00
401090301	Custodia Valores Materializados	0,00	0,00
401090302	Custodia Valores Desmaterializados	0,00	0,00
401090303	Compensación Y Liquidación De Valores	0,00	0,00
401090304	Otros	0,00	0,00
40110	Ingresos Financieros	593342,06	1028659,07

		0,00	0,00
4011001	Dividendos		
		536993,51	819045,70
4011002	Intereses Financieros	0,00	0,00
4011003	Ganancia En Inversiones En Asociadas / Subsidiarias Y Otras	0,00	0,00
4011004	Valuacion De Instrumentos Financieros A Valor Razonable Con Cambio En Resultados	0,00	0,00
4011005	Ganancia En Venta De Títulos Valores	56443,55	209613,37
4011006	Otros Ingresos Financieros	-23967456,27	-19458443,66
40112	(-) Descuento En Ventas	-2975377,91	-3028142,16
40113	(-) Devoluciones En Ventas	0,00	0,00
40114	(-) Bonificación En Producto	-217729,02	-259249,30
40115	(-) Otras Rebajas Comerciales	14528,94	11627,13
40116	Utilidad En Cambio	58224250,86	0,00
402	Ganancia Bruta	0,00	0,00
403	Otros Ingresos	0,00	0,00
40301	Ganancia En Venta De Propiedad, Planta Y Equipo	0,00	0,00
40302	Ganancia En Venta De Activos Biológicos	0,00	0,00
40303	Otros		
		224032454,75	232174383,12
501	Costo De Ventas Y Producción	218899895,27	230116510,49
50101	Materiales Utilizados O Productos Vendidos	14518806,94	21910789,30
5010101	(+) Inventario Inicial De Bienes No Producidos Por La Compañía		
5010102	(+) Compras Netas Locales De Bienes No Producidos Por La Compañía	225407352,01	213486243,79
5010103	(+) Importaciones De Bienes No Producidos Por La Compañía	0,00	4151651,01
5010104	(-) Inventario Final De Bienes No Producidos Por La Compañía	-20781805,98	-27756340,27
5010105	(+) Inventario Inicial De Materia Prima	0,00	111012,59
5010106	(+) Compras Netas Locales De Materia Prima	0,00	18327088,13
5010107	(+) Importaciones De Materia Prima	0,00	0,00
5010108	(-) Inventario Final De Materia Prima	-152878,50	-119613,28
5010109	(+) Inventario Inicial De Productos En Proceso	99366,76	104453,91
5010110	(-) Inventario Final De Productos En Proceso	-187846,01	-99366,76
5010111	(+) Inventario Inicial Productos Terminados	1047,08	1639,15
5010112	(-) Inventario Final De Productos Terminados	-4147,03	-1047,08
50102	(+) Mano De Obra Directa	1714445,26	31751,31
5010201	Sueldos Y Beneficios Sociales	1685023,06	16086,39
5010202	Gastos Planes De Beneficios A Empleados	29422,20	15664,92
50103	(+) Mano De Obra Indirecta	0,00	0,00
5010301	Sueldos Y Beneficios Sociales	0,00	0,00
5010302	Gasto Planes De Beneficios A Empleados	0,00	0,00
50104	(+) Otros Costos Indirectos De Fabricacion	3418114,22	2026121,32
5010401	Depreciación Propiedades, Planta Y Equipo	252151,29	252427,96
5010402	Deterioro O Pérdidas De Activos Biológicos	0,00	0,00
5010403	Deterioro De Propiedad, Planta Y Equipo	0,00	0,00
5010404	Efecto Valor Neto De Realizacion De Inventarios	0,00	0,00
5010405	Gasto Por Garantias En Venta De Productos O Servicios	0,00	0,00
5010406	Mantenimiento Y Reparaciones	179348,74	117485,21
5010407	Suministros Materiales Y Repuestos	141471,16	126691,09
5010408	Otros Costos De Producción	2845143,03	1529517,06

50105	Costos De Contratos De Construcciones	0,00	0,00
5010501	Costos De Acuerdo A Porcentajes O Grados De Terminación	0,00	0,00
502	Gastos	49550080,59	49579418,54
50201	Gastos De Venta	0,00	0,00
5020101	Sueldos, Salarios Y Demás Remuneraciones	0,00	0,00
5020102	Aportes A La Seguridad Social (Incluido Fondo De Reserva)	0,00	0,00
5020103	Beneficios Sociales E Indemnizaciones	0,00	0,00
5020104	Gasto Planes De Beneficios A Empleados	0,00	0,00
5020105	Honorarios, Comisiones Y Dietas A Personas Naturales	0,00	0,00
5020106	Remuneraciones A Otros Trabajadores Autónomos	0,00	0,00
5020107	Honorarios A Extranjeros Por Servicios Ocasionales	0,00	0,00
5020108	Mantenimiento Y Reparaciones	0,00	0,00
5020109	Arrendamiento	0,00	0,00
5020110	Comisiones	0,00	0,00
5020111	Promoción Y Publicidad	0,00	0,00
5020112	Combustibles	0,00	0,00
5020113	Lubricantes	0,00	0,00
5020114	Seguros Y Reaseguros (Primas Y Cesiones)	0,00	0,00
5020115	Transporte	0,00	0,00
5020116	Gastos De Gestión (Agasajos A Accionistas, Trabajadores Y Clientes)	0,00	0,00
5020117	Gastos De Viaje	0,00	0,00
5020118	Agua, Energía, Luz, Y Telecomunicaciones	0,00	0,00
5020119	Notarios Y Registradores De La Propiedad O Mercantiles	0,00	0,00
5020120	Depreciaciones:	0,00	0,00
502012001	Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
502012002	Propiedades De Inversión	0,00	0,00
502012003	Activos Por Derecho De Uso	0,00	0,00
5020121	Amortizaciones	0,00	0,00
502012101	Intangibles	0,00	0,00
502012102	Otros Activos	0,00	0,00
5020122	Gasto Deterioro	0,00	0,00
502012201	Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
502012202	Inventarios	0,00	0,00
502012203	Instrumentos Financieros	0,00	0,00
502012204	Intangibles	0,00	0,00
502012205	Cuentas Por Cobrar	0,00	0,00
502012206	Otros Activos	0,00	0,00
502012207	Derechos De Uso Por Activos Arrendados	0,00	0,00
5020123	Gastos Por Cantidades Anormales De Utilizacion En El Proceso De Producción:	0,00	0,00
502012301	Mano De Obra	0,00	0,00
502012302	Materiales	0,00	0,00
502012303	Costos De Produccion	0,00	0,00
5020124	Gasto Por Reestructuracion	0,00	0,00
5020125	Valor Neto De Realizacion De Inventarios	0,00	0,00
5020126	Gasto Impuesto A La Renta (Activos Y Pasivos Diferidos)	0,00	0,00
5020127	Suministros Y Materiales	0,00	0,00

Estado de Resultado

Periodo 2022

Desde: Enero 2022 Hasta: Diciembre 2022

Código	Cuenta	Periodo Actual	Periodo Anterior
401	Ingresos De Actividades Ordinarias	282256705,61	293503606,50
40101	Venta De Bienes	302835801,05	308923220,45
40102	Prestacion De Servicios	5974096,76	6285935,42
4010201	Ingresos Por Asesoría	0,00	0,00
4010202	Ingresos Por Estructuración De Oferta Pública De Valores	0,00	0,00
4010203	Ingresos Por Estructuración De Negocios Fiduciarios	0,00	0,00
4010204	Otros	5974096,76	6285935,42
40103	Contratos De Construccion	0,00	0,00
40104	Subvenciones Del Gobierno	0,00	0,00
40105	Regalías	0,00	0,00
40106	Intereses	0,00	0,00
4010601	Intereses Generados Por Ventas A Credito	0,00	0,00
4010602	Intereses Y Rendimientos Financieros	0,00	0,00
4010603	Otros Intereses Generados	0,00	0,00
40107	Dividendos	0,00	0,00
40108	Ganancia Por Medicion A Valor Razonable De Activos Biologicos	0,00	0,00
40109	Ingresos Por Comisiones, Prestación De Servicios, Custodia, Registro, Compensación Y Liquidación	0,00	0,00
4010901	Comisiones Ganadas Por Intermediación De Valores	0,00	0,00
401090101	Por Operaciones Bursatiles	0,00	0,00
401090103	Por Contratos De Underwriting	0,00	0,00
401090104	Por Comisión En Operaciones	0,00	0,00
401090105	Por Inscripciones	0,00	0,00
401090106	Por Mantenimiento De Inscripción	0,00	0,00
4010902	Por Prestación De Servicios De Administración Y Manejo	0,00	0,00
401090201	Portafolio De Terceros	0,00	0,00
401090202	Fondos Administrados	0,00	0,00
401090203	Fondos Colectivos	0,00	0,00
401090204	Titularización	0,00	0,00
401090205	Fideicomisos Mercantiles	0,00	0,00
401090206	Encargos Fiduciarios	0,00	0,00
401090207	Por Calificacion De Riesgo	0,00	0,00
401090208	Por Representacion De Obligacionistas	0,00	0,00
4010903	Custodia, Registro, Compensación Y Liquidación	0,00	0,00
401090301	Custodia Valores Materializados	0,00	0,00
401090302	Custodia Valores Desmaterializados	0,00	0,00
401090303	Compensación Y Liquidación De Valores	0,00	0,00
401090304	Otros	0,00	0,00
40110	Ingresos Financieros	593342,06	1028659,07

4011001	Dividendos	0,00	0,00
4011002	Intereses Financieros	536993,51	819045,70
4011003	Ganancia En Inversiones En Asociadas / Subsidiarias Y Otras	0,00	0,00
4011004	Valuacion De Instrumentos Financieros A Valor Razonable Con Cambio En Resultados	0,00	0,00
4011005	Ganancia En Venta De Titulos Valores	0,00	0,00
4011006	Otros Ingresos Financieros	56348,55	209613,37
40112	(-) Descuento En Ventas	-23967456,27	-19458443,66
40113	(-) Devoluciones En Ventas	-2975877,91	-3028142,16
40114	(-) Bonificación En Producto	0,00	0,00
40115	(-) Otras Rebajas Comerciales	-217729,02	-259249,80
40116	Utilidad En Cambio	14528,94	11627,18
402	Ganancia Bruta	58224250,86	0,00
403	Otros Ingresos	0,00	0,00
40301	Ganancia En Venta De Propiedad, Planta Y Equipo	0,00	0,00
40302	Ganancia En Venta De Activos Biológicos	0,00	0,00
40303	Otros	224032454,75	232174383,12
501	Costo De Ventas Y Producción	218899895,27	230116510,49
50101	Materiales Utilizados O Productos Vendidos	14518806,94	21910789,30
5010101	(+) Inventario Inicial De Bienes No Producidos Por La Compañía	225407352,01	213486243,79
5010102	(+) Compras Netas Locales De Bienes No Producidos Por La Compañía	0,00	4151651,01
5010103	(+) Importaciones De Bienes No Producidos Por La Compañía	-20781805,98	-27756340,27
5010104	(-) Inventario Final De Bienes No Producidos Por La Compañía	0,00	111012,59
5010105	(+) Inventario Inicial De Materia Prima	0,00	18327088,13
5010106	(+) Compras Netas Locales De Materia Prima	0,00	0,00
5010107	(+) Importaciones De Materia Prima	-152878,50	-119613,28
5010108	(-) Inventario Final De Materia Prima	99366,76	104453,91
5010109	(+) Inventario Inicial De Productos En Proceso	-187846,01	-99366,76
5010110	(-) Inventario Final De Productos En Proceso	1047,08	1639,15
5010111	(+) Inventario Inicial Productos Terminados	-4147,03	-1047,08
5010112	(-) Inventario Final De Productos Terminados	1714445,26	31751,31
50102	(+) Mano De Obra Directa	1685023,06	16086,39
5010201	Sueldos Y Beneficios Sociales	29422,20	15664,92
5010202	Gastos Planes De Beneficios A Empleados	0,00	0,00
50103	(+) Mano De Obra Indirecta	0,00	0,00
5010301	Sueldos Y Beneficios Sociales	0,00	0,00
5010302	Gasto Planes De Beneficios A Empleados	0,00	0,00
50104	(+) Otros Costos Indirectos De Fabricacion	3418114,22	2026121,32
5010401	Depreciación Propiedades, Planta Y Equipo	252151,29	252427,96
5010402	Deterioro O Perdidas De Activos Biologicos	0,00	0,00
5010403	Deterioro De Propiedad, Planta Y Equipo	0,00	0,00
5010404	Efecto Valor Neto De Realizacion De Inventarios	0,00	0,00
5010405	Gasto Por Garantias En Venta De Productos O Servicios	0,00	0,00
5010406	Mantenimiento Y Reparaciones	179348,74	117485,21
5010407	Suministros Materiales Y Repuestos	141471,16	126691,09
5010408	Otros Costos De Producción	2845143,03	1529517,06

50105	Costos De Contratos De Construcciones	0,00	0,00
5010501	Costos De Acuerdo A Porcentajes O Grados De Terminación	0,00	0,00
502	Gastos	49550080,59	49579418,54
50201	Gastos De Venta	0,00	0,00
5020101	Sueldos, Salarios Y Demás Remuneraciones	0,00	0,00
5020102	Aportes A La Seguridad Social (Incluido Fondo De Reserva)	0,00	0,00
5020103	Beneficios Sociales E Indemnizaciones	0,00	0,00
5020104	Gasto Planes De Beneficios A Empleados	0,00	0,00
5020105	Honorarios, Comisiones Y Dietas A Personas Naturales	0,00	0,00
5020106	Remuneraciones A Otros Trabajadores Autónomos	0,00	0,00
5020107	Honorarios A Extranjeros Por Servicios Ocasionales	0,00	0,00
5020108	Mantenimiento Y Reparaciones	0,00	0,00
5020109	Arrendamiento	0,00	0,00
5020110	Comisiones	0,00	0,00
5020111	Promoción Y Publicidad	0,00	0,00
5020112	Combustibles	0,00	0,00
5020113	Lubricantes	0,00	0,00
5020114	Seguros Y Reaseguros (Primas Y Cesiones)	0,00	0,00
5020115	Transporte	0,00	0,00
5020116	Gastos De Gestión (Agasajos A Accionistas, Trabajadores Y Clientes)	0,00	0,00
5020117	Gastos De Viaje	0,00	0,00
5020118	Agua, Energía, Luz, Y Telecomunicaciones	0,00	0,00
5020119	Notarios Y Registradores De La Propiedad O Mercantiles	0,00	0,00
5020120	Depreciaciones:	0,00	0,00
502012001	Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
502012002	Propiedades De Inversión	0,00	0,00
502012003	Activos Por Derecho De Uso	0,00	0,00
5020121	Amortizaciones	0,00	0,00
502012101	Intangibles	0,00	0,00
502012102	Otros Activos	0,00	0,00
5020122	Gasto Deterioro	0,00	0,00
502012201	Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
502012202	Inventarios	0,00	0,00
502012203	Instrumentos Financieros	0,00	0,00
502012204	Intangibles	0,00	0,00
502012205	Cuentas Por Cobrar	0,00	0,00
502012206	Otros Activos	0,00	0,00
502012207	Derechos De Uso Por Activos Arrendados	0,00	0,00
5020123	Gastos Por Cantidades Anormales De Utilizacion En El Proceso De Producción:	0,00	0,00
502012301	Mano De Obra	0,00	0,00
502012302	Materiales	0,00	0,00
502012303	Costos De Produccion	0,00	0,00
5020124	Gasto Por Reestructuracion	0,00	0,00
5020125	Valor Neto De Realizacion De Inventarios	0,00	0,00
5020126	Gasto Impuesto A La Renta (Activos Y Pasivos Diferidos)	0,00	0,00
5020127	Suministros Y Materiales	0,00	0,00

5020128	Otros Gastos	0,00	0,00
50202	Gastos Administrativos	45546991,23	44218739,66
5020201	Sueldos, Salarios Y Demás Remuneraciones	15730755,72	15914492,78
5020202	Aportes A La Seguridad Social (Incluido Fondo De Reserva)	2568682,23	2635658,27
5020203	Beneficios Sociales E Indemnizaciones	755175,82	488129,78
5020204	Gasto Planes De Beneficios A Empleados	1105582,69	662619,01
5020205	Honorarios, Comisiones Y Dietas A Personas Naturales	737296,39	940528,60
5020206	Remuneraciones A Otros Trabajadores Autónomos	0,00	0,00
5020207	Honorarios A Extranjeros Por Servicios Ocasionales	13930,00	41441,55
5020208	Mantenimiento Y Reparaciones	3049985,36	2944077,31
5020209	Arrendamiento	6660728,54	5996716,93
5020210	Comisiones	0,00	0,00
5020211	Promoción Y Publicidad	2200399,86	1797800,46
5020212	Combustibles	40932,38	33411,39
5020213	Lubricantes	0,00	0,00
5020214	Seguros Y Reaseguros (Primas Y Cesiones)	110703,29	114730,92
5020215	Transporte	0,00	143,60
5020216	Gastos De Gestión (Agasajos A Accionistas, Trabajadores Y Clientes)	23839,45	73000,37
5020217	Gastos De Viaje	60240,79	63754,04
5020218	Agua, Energía, Luz, Y Telecomunicaciones	2173229,30	2041278,40
5020219	Notarios Y Registradores De La Propiedad O Mercantiles	0,00	0,00
5020220	Impuestos, Contribuciones Y Otros	2022752,90	2251924,09
5020221	Depreciaciones	2805641,09	2782168,61
502022101	Propiedades, Planta Y Equipo	2773793,69	2752699,01
502022102	Propiedades De Inversión	31847,40	29469,60
502022103	Activos Por Derecho De Uso	0,00	0,00
5020222	Amortizaciones	1494290,58	1640905,49
502022201	Intangibles	921966,39	1044770,09
502022202	Otros Activos	572324,19	596135,40
5020223	Gasto Deterioro:	104628,43	46090,23
502022301	Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
502022302	Inventarios	0,00	0,00
502022303	Instrumentos Financieros	0,00	0,00
502022304	Intangibles	0,00	0,00
502022305	Cuentas Por Cobrar	104628,43	46090,23
502022306	Otros Activos	0,00	0,00
502022307	Derechos De Uso Por Activos Arrendados	0,00	0,00
5020224	Gastos Por Cantidades Anormales De Utilizacion En El Proceso De Producción	0,00	0,00
502022401	Mano De Obra	0,00	0,00
502022402	Materiales	0,00	0,00
502022403	Costos De Produccion	0,00	0,00
5020225	Gasto Por Reestructuracion	0,00	0,00
5020226	Valor Neto De Realizacion De Inventarios	0,00	0,00
5020227	Gasto Impuesto A La Renta (Activos Y Pasivos Diferidos)	0,00	0,00
5020228	Suministros Y Materiales	1439177,01	1443436,94
5020229	Otros Gastos	2449019,40	2306430,89
50203	Gastos Financieros	3447329,25	3934630,51

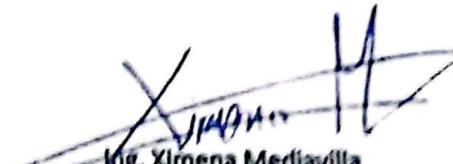
5020301	Intereses	864236,94	1154180,57
502030101	Intereses Por Prestamos	864236,94	1154180,57
502030102	Intereses Por Arrendamientos	0,00	0,00
502030103	Intereses Por Valores Emitidos	0,00	0,00
502030104	Otros Intereses	0,00	0,00
5020302	Comisiones	2559188,95	2682668,71
502030201	Comisiones Pagadas Por Intermediación De Valores:	2559188,95	2682668,71
50203020101	Por Operaciones Bursátiles	0,00	0,00
50203020103	Por Contratos De Underwriting	0,00	0,00
50203020104	Por Comisión En Operaciones	2559188,95	2682668,71
50203020105	Por Inscripciones	0,00	0,00
50203020106	Por Mantenimiento De Inscripción	0,00	0,00
5020303	Por Prestación De Servicios De Administración Y Manejo	0,00	0,00
502030301	Portafolio De Terceros	0,00	0,00
502030302	Fondos Administrados	0,00	0,00
502030303	Fondos Colectivos	0,00	0,00
502030304	Titularización	0,00	0,00
502030305	Fideicomisos Mercantiles	0,00	0,00
502030306	Encargos Fiduciarios	0,00	0,00
502030307	Por Calificación De Riesgo	0,00	0,00
502030308	Por Representación De Obligacionistas	0,00	0,00
5020304	Custodia, Registro, Compensación Y Liquidación	246,80	78158,88
502030401	Custodia Valores Materializados	0,00	0,00
502030402	Custodia Valores Desmaterializados	0,00	0,00
502030403	Compensación Y Liquidación De Valores	0,00	0,00
502030404	Otros	246,80	78158,88
5020305	Gastos Por Servicios De Asesoría Y Estructuración	0,00	0,00
502030501	Por Asesoría	0,00	0,00
502030502	Por Estructuración De Oferta Pública De Valores	0,00	0,00
502030503	Por Estructuración De Negocios Fiduciarios	0,00	0,00
502030504	Otros	0,00	0,00
5020306	Gastos De Financiamiento De Activos	0,00	0,00
5020307	Diferencia En Cambio	10981,60	19622,35
5020308	Valuación De Instrumentos Financieros A Valor Razonable Con Cambio En Resultados	0,00	0,00
5020309	Perdida En Venta De Títulos Valores	0,00	0,00
5020310	Perdida En Venta De Propiedad, Planta Y Equipo	0,00	0,00
5020311	Perdida En Venta De Activos Biológicos	0,00	0,00
5020312	Otros Gastos Financieros	12674,96	0,00
50204	Otros Gastos	555760,11	1426048,37
5020401	Perdida En Inversiones En Asociadas / Subsidiarias Y Otras	0,00	0,00
5020402	Otros	555760,11	1426048,37
600	Ganancia (Pérdida) Antes De 15% A Trabajadores E Impuesto A La Renta De Operaciones Continuadas	8674170,27	11458763,82
601	15% Participación Trabajadores	1301125,54	1718814,57
602	Ganancia (Pérdida) Antes De Impuestos	7373044,73	9739949,25
603	Impuesto A La Renta Causado	1974708,58	2902045,62
604	Ganancia (Pérdida) De Operaciones Continuadas Antes Del Impuesto Diferido	5398336,15	6837903,63

605	(-) Gasto Por Impuesto Diferido	0,00	20,577,00
606	(+) Ingreso Por Impuesto Diferido	0,00	0,00
607	Ganancia (Pérdida) De Operaciones Continuas	5,358,336,15	6,017,401,66
700	Ingresos Por Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
701	Gastos Por Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
702	Ganancia (Pérdida) Antes De 15% A Trabajadores E. Impuesto A La Renta De Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
703	15% Participación Trabajadores	0,00	0,00
704	Ganancia (Pérdida) Antes De Impuestos De Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
705	Impuesto A La Renta Causado	0,00	0,00
706	Ganancia (Pérdida) De Operaciones Discontinuas	0,00	0,00
707	Ganancia (Pérdida) Neta Del Periodo	5,358,336,15	6,017,401,66
800	Otro Resultado Integral	0,00	25,227,11
80001	Componentes Del Otro Resultado Integral	0,00	0,00
80002	Diferencia De Cambio Por Conversión	0,00	0,00
80003	Valuación De Activos Financieros A Valor Razonable Con Cambio En Otro Resultado Integral	0,00	0,00
80004	Ganancias Por Revaluación De Propiedades, Planta Y Equipo	0,00	0,00
80005	Ganancias (Pérdidas) Actuariales Por Planes De Beneficios Definidos	0,00	25,227,11
80006	Reversión Del Deterioro (Pérdida Por Deterioro) De Un Activo Revaluado	0,00	0,00
80007	Participación De Otro Resultado Integral De Asociadas	0,00	0,00
80008	Impuesto Sobre Las Ganancias Relativo A Otro Resultado Integral	0,00	0,00
80009	Otros (Detallar En Notas)	0,00	0,00
801	Resultado Integral Total Del Año	5,358,336,15	6,042,628,77
80101	Propietarios De La Controladora	0,00	0,00
80102	Participación No Controladora (Informativo)	0,00	0,00



Sr. Patricio Maldonado

Gerente General



Ing. Ximena Mediavilla

Contadora