



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LOS NOTICARIOS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA 88.10 FM. Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS EN EL PERÍODO ENERO A MARZO DEL 2010 EN LA CIUDAD DE LOJA”.

Tesis previa la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR: LUIS ALFREDO SOTOMAYOR MASACHE

DIRECTOR: Ing. Oscar Lenín Barrazueta Delgado

LOJA - ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN

INGENIERO

Oscar LenínBarrazueta Delgado.

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber asesorado y revisado detenida y minuciosamente durante su desarrollo, la tesis titulada **“ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LOS NOTICIARIOS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA 88.10 FM. Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS EN EL PERÍODO ENERO A MARZO DEL 2010 DE LA CIUDAD DE LOJA”**, realizada por el Señor. Luis Alfredo Sotomayor Masache.

En consecuencia y por estar sujeta a las normas reglamentarias y metodológicas se autoriza su presentación para la defensa y sustentación.

Loja, abril del 2011

.....
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Los resultados, conclusiones, conceptos, ideas, opiniones e interpretaciones vertidas en la presente tesis, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Luis A. Sotomayor M.

AGRADECIMIENTO

Dejo expresa constancia de gratitud y reconocimiento a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social.

Gratitud muy especial al Ingeniero Oscar Lenin Barraqueta Delgado, Director de Tesis por su acertada orientación y asesoría en el desarrollo de la investigación.

En igual sentido un agradecimiento a las autoridades y comunicadores de la Radio Emisora "LUZ y VIDA," por su valiosa colaboración en la investigación.

Luis Alfredo Sotomayor M.

DEDICATORIA

Las metas del ser humano se vuelven más satisfactorias, si cuenta con el apoyo de los que le rodean. Tan maravillosa es la vida y tan sorprendente que aún en los momentos más difíciles nos regala pedazos de amor... Un amor que trasciende más allá del milagro de la vida.

Este trabajo está dedicado a los colaboradores de mi felicidad plena: a mi amada y eterna compañera Graciela, a los maravillosos regalos del cielo, Gabriela, Michelle y Luis Alfredo.

Gracias... Por todo el amor, por la comprensión diaria, por el desinteresado esfuerzo, por enseñarme tanto...

Los llevo siempre conmigo.

Luis Alfredo Sotomayor Masache
EL AUTOR

TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDOS	PÁGINAS
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Tabla de Contenidos	vi
a. Título	1
b. Resumen	2
c. Introducción	4
d. Revisión de la literatura	9
e. Materiales y métodos	22
f. Resultados	26
g. Discusión	59
h. Conclusiones	63
i. Recomendaciones	65
j. Bibliografía	67
k. Anexos	82

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LOS NOTICIARIOS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA 88.10 FM. Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS EN EL PERÍODO ENERO A MARZO DEL 2010 DE LA CIUDAD DE LOJA”.

b. RESUMEN

En el proceso de la investigación sobre **“ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LOS NOTICIARIOS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA 88.10 FM. Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS EN EL PERÍODO ENERO A MARZO DEL 2010 DE LA CIUDAD DE LOJA”**. Se planteó como objetivo determinar de qué manera los contenidos de los noticiarios que se difunden en la Radio emisora Luz y Vida 88.10 FM, influyen en la opinión de los radioescuchas.

La investigación se realizó con ordenamiento secuencial de actividades planificadas y organizadas. Para la recuperación de datos las técnicas de la encuesta dirigida a la ciudadanía lojana y a los comunicadores que trabajan en la Radio Luz y Vida 88.10 FM con la finalidad de conocer sus opiniones para analizar las repercusiones que de ellos se derivan en el contexto social.

La población para quien estuvo dirigida la investigación fue de 140.000 habitantes; se trabajó con una muestra de 399 personas la misma que se extrajo al aplicar la fórmula para universos infinitos. Además siete comunicadores sociales encargados de los noticiarios de Radio Luz y Vida 88.10 FM, a todo esto sumamos los valiosos aportes de su gerente y ocho presentadores de noticias de otras emisoras de la ciudad de Loja.

Para el procesamiento de la información se utilizó el método científico, hipotético-deductivo, inductivo-deductivo; y, para la elaboración del informe el método descriptivo.

Entre los principales resultados de la investigación se encontró que la ciudadanía lojana prefiere escuchar las radios más antiguas de Loja, dentro de las cuales se encuentra radio Luz y Vida. De las tres emisiones de noticias que tiene Radio Luz y Vida el programa de la mañana goza de mayor sintonía porque es de: denuncias, análisis, comentarios y entrevistas; los contenidos que emiten los noticiarios de radio Luz y Vida gozan de credibilidad; el segmento que más agrada son las entrevistas porque sus invitados son del acontecer diario; algunas personas creen que se deberían realizar cambios en los formatos de los noticiarios para que las informaciones sean imparciales y orienten mejor a la ciudadanía. Los noticiarios no trabajan en base a guiones técnicos, los periodistas que están a cargo de los noticiarios opinan que son objetivos ya que su formación no les permite actuar de manera deshonestas.

Frente a los resultados del trabajo de campo se presentaron algunas recomendaciones, entre las principales: sugerir a los presentadores de noticias trabajar con guiones técnicos previamente elaborados que capten y despierten el interés de los radioescuchas.

SUMMARY

In the process of the investigation on "ANALYSIS OF INFORMATIONAL CONTENT OF THE RADIO STATION NEWSLETTERS OF LUZ Y VIDA FM 88.10. ON LOJA CITY AND ITS IMPACT ON THE OPINION OF THE LISTENERS IN THE PERIOD JANUARY TO MARCH 2010. The target was raised to determine how the contents of the news that spread in the Light and Life Radio station FM 88.10, opinion leaders from listeners.

The research was conducted with sequential arrangement of activities planned and organized. For data recovery techniques citizenship survey of Loja and communicators who work in the Luz y Vida Radio FM 88.10 in order to obtain their views to analyze the implications that flow from them in the social context.

The population for whom research was directed was 140,000 inhabitants, and there was a sample of 399 people in the city of Loja and 7 journalists responsible for news of Luz y Vida Radio FM 88.10, giving a total of 406 respondents.

For information processing used the scientific method, hypothetic-deductive, inductive and deductive, and for the preparation of the report the descriptive method.

The main results of the investigation it was found that the public prefers to listen to the oldest radios on Loja as Centinela del Sur, Luz y Vida, the three news broadcasts that have the Luz y Vida Radio morning program has most-watched because it's analysis, reports, reviews and interviews, the news content radio emitting have a considerable percentage of credibility, the segment that are more like interviews because their guests are of daily occurrence, some people believe that the morning program should make changes to the format of the news, for the news to be impartial and better focus the public. The news does not work on the basis of technical scripts, journalists who are in charge of the news saying that they are impartial and that their formation does not allow them to act dishonestly.

Compared to the results of the fieldwork there were some recommendations, including the main suggested news presenters work with previously developed technical scripts that fascinate and stimulate the interest of listeners.

c. INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, se convive a diario con grandes y crecientes cantidades de información, que obligan a todos a establecer una estrategia general y personal para procesarla de manera eficaz y eficiente, de tal manera, que se convierta en conocimientos enriquecedores para que las personas desarrollen al máximo sus capacidades, en todas las actividades del crecimiento individual y colectivo.

Los Medios de Comunicación son un servicio destinado al interés general de los ciudadanos y que la sociedad tiene derecho a una información veraz, libre y justa, la que favorece el conocimiento y el respeto de las personas.

En cuanto al papel que desempeñan los Medios de Comunicación en la vida social actual, se pueden reconocer tres grandes funciones: informar, formar y entretener. Junto con esto es necesario entender que los medios no sólo informan, sino que también dan noticias, analizan e interpretan.

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible.

Como medio de comunicación la radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen.

La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis. Esta profundización en los temas cuenta con la ventaja de poder ser expuesta por sus conocedores, sin pasar por el tamiz de los no expertos -en este caso los periodistas- como no sea para darle unas formas comunicativas adecuadas al medio. Se cuenta además, en este sentido reflexivo, con la capacidad de restitución de la realidad a través de las representaciones fragmentarias de la misma vehiculadas con su contorno acústico. Así, frente a la brevedad enunciativa de la noticia radiofónica se sitúa el reportaje, la entrevista, la mesa redonda, la explicación; en definitiva, la radio en profundidad.

De este modo la radio se opone a las teorías que la sitúan como incapaz de una comunicación de mayor nivel que la simple transmisión de noticias, cuando la "incapacidad" ha radicado siempre en el desconocimiento de la naturaleza del fenómeno radiofónico.

En otras ocasiones, que son la mayoría, el empeño se debe mucho más al perfecto conocimiento del medio que a su desconocimiento. En esta perspectiva, reducirla a un medio que suministra 'información nerviosa por sistema' contribuye a ofrecer una visión parcializada del entorno que dificulta la comprensión de los fenómenos sociales. La importancia de la radio como medio informativo se debe a otra característica más: su capacidad de comunicar con un público que no necesita una formación específica para decodificar el mensaje. Este hecho tiene importancia en un público que no sabe leer, pero sobre todo adquiere mayor importancia para todos aquellos que no quieren o no tienen tiempo para leer. Así, la radio juega un papel informativo relevante en las sociedades subdesarrolladas con un porcentaje elevado de analfabetos. Este papel aún resulta más importante en sociedades súperdesarrolladas en las que la organización del tiempo aboca a los buscadores de información a recogerla en la radio ya que les permite realizar otras acciones simultáneamente. Hay que añadir que, por lo general, estas sociedades están en pleno auge de la cultura audiovisual, que desplaza a un segundo término la cultura impresa.

Las mismas características que hacen de la radio el medio informativo por excelencia, influyen y determinan la estructura de la información radiofónica que tiene dos características esenciales: brevedad y sencillez. Ambas en función de la claridad enunciativa que contribuye a la eficacia del mensaje radiofónico. Al redactar un texto periodístico para la radio, hay que pensar que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado, y no para ser leído. Esta actitud facilitará la difícil tarea de ofrecer en unas cuantas frases breves y sencillas la misma información que en el periódico ocupará varios párrafos de elaboración literaria.

El presente trabajo de investigación está relacionado con los contenidos informativos de los noticiarios de la Radio Luz Y Vida 88.10 FM y su incidencia en la opinión de los oyentes, se enmarca en el gran problema del periodismo nacional y mundial; es decir, de qué forma, contribuir sin cortapisa con el desarrollo de nuestra sociedad, dentro de la cánones de la verdad, de la justicia y de la democracia compartida y participativa.

Para lo cual se formuló como objetivo. Determinar la influencia en los radioescuchas de los contenidos, de los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM.

Para conseguir el propósito descrito, se presenta una exposición amplia de los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta. Estos datos están presentados en gráficos que ofrece la estadística descriptiva y que, por

razones de interpretación para el lector, son secuenciales a partir del enunciado, organizado en cuadros categoriales y graficados, a través de diagramas de pastel.

Esto permite que las interpretaciones de los datos cuantitativos sean precisas y tengan coherencia lógica, de modo que conduzcan hacia conclusiones valederas.

Las conclusiones se deducen de las interpretaciones y análisis sobre la base de los datos obtenidos y su contrastación con los referentes teóricos y conceptuales. De hecho, estas conclusiones revelan cómo influyen en la opinión de las radioescuchas los contenidos de los noticiarios de la radio Luz y Vida y posibles alternativas de solución, considerados como ejes orientadores para una mejor presentación de la información.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Durante el proceso investigativo, se consultaron varias obras que guardan relación con la teoría y práctica de la actividad periodística, cuyo aporte permitió enriquecer este trabajo.

En primer lugar, la extraordinaria experiencia obtenida, fue directamente de la opinión que se recabó de los ciudadanos que diariamente sintonizan la Radioemisora Luz y Vida 88.10 F.M de nuestra ciudad, quienes participaron sus valiosos criterios sobre el tema de estudio, para luego sobre la base de las referidas reflexiones apriorísticas, consolidar la tarea investigativa. Aquello implicó además, solicitar información, datos y sugerencias de los profesionales de la comunicación social que laboran en este medio y de otros de la ciudad de Loja.

Dentro del marco conceptual se aborda temas sobre **LA EXPRESIÓN HUMANA:** que se conceptualiza como la manifestación de los pensamientos por medio de la palabra. Y al lenguaje que es el medio de transmisión de las ideas. Dentro de las clases de comunicación encontramos la directa, recíproca y la privada y/o pública.

Para hacer un programa, es necesario escoger la forma más adecuada y la más efectiva; utilizar formatos de radio como: la charla (expositiva, creativa, testimonial) el noticiero, la crónica, el comentario, la entrevista (informativa, la entrevista indagatoria), la radio-revista y la dramatización.

Como otras tecnologías que surgieron en el siglo XX, **LA RADIO** tuvo un desarrollo vertiginoso. En solamente unas décadas ésta se convirtió en un valioso medio para la transmisión de toda clase de mensajes y una compañía permanente para varias generaciones que crecieron escuchando la música, comentarios y anuncios radiofónicos. La radio es un sistema de comunicación masivo, que funciona mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio.

Es el medio de comunicación prioritario en las zonas rurales y aisladas, por ser fácil de transportar y por su costo muy inferior a otros medios de comunicación.

LA RADIO TIENE SUS ORIGENES en 1873 cuando **James Clerk Maxwell** descubre la existencia de ondas electromagnéticas, pero es el alemán **Henrich Hertz** que aplica esta teoría en los laboratorios, y descubre la telegrafía y la radio sin cables. Es así que se atribuyó su nombre a las ondas electromagnéticas, como ondas hertzianas.

En diciembre de 1901 con **Guillermo Marconi**, quien, buscando desarrollar un sistema para transmitir la señal del telégrafo sin el uso de cables, culminó sus experimentos para lograr transmisiones electromagnéticas a larga distancia. Durante las dos primeras décadas del siglo XX se realizaron los avances tecnológicos que permitieron que la radio se convirtiera en un medio eficiente de comunicación masiva, y que surgieran las primeras estaciones radiales.

En Ecuador como en muchos países de principio de siglo, no disponían de la tecnología de avanzada de esa época y lo poco que se sabía era gracias a unos pocos entusiastas de esta nueva forma de comunicarse, las noticias técnicas llegaban en revistas o libros que leían unos pocos privilegiados. El Guayaquil Radio Club fue fundado el 9 de mayo de 1923, en una época en que las comunicaciones radiales recién se estaban iniciando en el país. En efecto para el Ecuador de 1923, la "Telegrafía sin hilos" era todavía una novedad, aunque ya estaba en uso desde comienzos del siglo en estaciones costeras y barcos en alta mar.

Los radioaficionados, tanto ecuatorianos como de otros países, fueron instrumentos en la apertura de las bandas de alta frecuencia, mejor conocidas como HF, pues a través de la experimentación, diseños y construcción de equipos y antenas fue posible utilizar cada vez frecuencias más altas. Los radioaficionados fueron los pioneros de las comunicaciones en el Ecuador, y muchos de los sitios donde actualmente están colocadas

repetidoras de radiodifusoras y canales de televisión fueron "descubiertos" por radioaficionados en su búsqueda por encontrar el mejor lugar para ubicar sus repetidores.

LA RADIO ENECUADOR tiene un origen importantísimo, teniendo en cuenta que fue un riobambeño el fundador de la primera estación de radio. Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E.

EL jueves 13 de junio de 1929, a las 9 de la noche, radio "El Prado", en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, inicia oficialmente sus transmisiones radiales, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional.

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador, sin duda fue el ingeniero Carlos Cordoves Borja. Nacido en Riobamba el 26 de octubre de 1888, constituyéndose en el primer ecuatoriano graduado en dicha rama, en 1910, como Ingeniero Electrónico, regresa a su patria y se convierte en el pionero

de la radiodifusión, y además realiza la producción de discos con música ecuatoriana.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

LA RADIO EN LOJA en el año 1944 a raíz de la Revolución del 28 de Mayo, Carlos Valarezo Loaiza en asocio del Flavio Coronel, instalaron una pequeña emisora cuyo nombre fue “Radio 28 de Mayo”, de precaria duración, pero la primera en todo caso; con la particularidad de que los dos Loaiza y Coronel no son lojanos, el primero de la provincia de El Oro, y el segundo de la Provincia del Azuay.

La radio no anduvo con suerte: dificultades de permiso impidieron su funcionamiento, lo que impidió que sus fundadores pensaran en la instalación de otra. Efectivamente el 1 de enero de 1948 salió al aire “Ondas del Zamora”, con el beneplácito general de la ciudadanía que viera en Valarezo y Coronel los ciudadanos adecuados para una empresa semejante.

Desgraciadamente se había formado ilegalmente la Empresa, lo que no aseguraba su éxito de la misma, lo que no aseguraba su éxito, no obstante, el ingreso de otros empresarios como Luis Ariolfo Coronel, Luis Ordoñez Romero y Emilio Guerrero Armijos. El hecho es que “Radio Ondas el Zamora”, que había principiado a darnos programas culturales, musicales, artísticos y comerciales con singular acierto dada la capacidad intelectual de diversos administradores hasta que termino por liquidarse.

En el mismo año 1956, el 18 de Noviembre, se inauguraba por extraña coincidencia Radio “Centinela del Sur”, siendo su Gerente- Propietario José Coronel Illescas, pionero indudable de la radiodifusión en Loja. Esta radio salió al aire cuando muy poco se había hecho por levantar un serio medio de comunicación colectiva. Hasta la fecha es una de las más potente y sintonizada en el país.

Radio “Santa Cecilia” y “Radio Fátima” no lograron sus objetivos deseados, pues, su vida fue efímera, no obstante haberse proyectado antes que todas.

El 20 de Agosto de 1958, se inaugura la emisora “Radio Nacional Progreso”. Su fundador y director: Efraín Herrera Guerrero, ciudadano lojano que hiciera del esfuerzo y patriotismo su mejor blasón. Principio modestamente y ha luchado incansablemente por mejorar su equipo técnico y el personal de

locutores, hasta convertirla a la radio emisora en un medio informativo importante y grandemente popular.

LA RADIO LUZ Y VIDA debe su origen a la presencia del P. Julián Lorente sacerdote español que decidió trabajar como misionero en Ecuador en la Provincia de Loja, tuvo la oportunidad de dirigir el programa LUZ EN LA NOCHE en la emisora Centinela del Sur, el mismo que le permitió descubrir que era necesaria una radio para extender el reino de Dios a través de los diferentes programas.

La radio Luz y Vida fue propiedad del Sr. José Coronel Illescas para entonces se laboraba en emisiones onda corta A.M., para ese tiempo la frecuencia modulada F.M no había en la ciudad y provincia de Loja por la topografía del terreno.

El señor José Coronel Illescas era propietario de dos emisoras CENTINELA DEL SUR Y RADIO LOJA en vista de esto el P. Julián Lorente le pide que le venda una emisora la misma que ofrece pagar con una cuota inicial y el resto a plazos con pagos mensuales. De esta manera se realizó la compra-venta de la radio.

El año de fundación de la radio Luz y Vida es el 11 de octubre de 1967 “tuve la felicidad de comprar un potente equipo transmisor de 2 KW de potencia

onda corta que se escuchaba por toda la nación. “Las obras de Dios nunca se hundieron por falta de recursos económicos sino por falta de dedicación a ellas, por falta de espíritu de servicios” dice el P. Julián Lorente.

El P. Julián Lorente dispone trasladar los estudios al convento de San Sebastián siendo él párroco de ahí, la misma que funcionará como RADIO CATÓLICA Luz y Vida" y empieza a funcionar con el mismo personal de Radio Loja, el Sr. Luís Antonio Muñoz y Germán Cueva Cárdenas quienes laboraban en turnos matutinos, vespertinos y nocturnas; en los controles estuvo el Sr. Vicente Atarihuana y en la dirección el P. Julián Lorente.

Fundada y dirigida por la Congregación de Misioneras Sociales de la Iglesia Católica, ha hecho realmente un apostolado de servicio a la comunidad de la Provincia y el país. Hoy Luz y Vida, con sus programas de variada índole cultural, en jornadas completas de trabajo y su sistema de información en cooperación con estaciones de radio de gran potencia y sintonía, de algunas ciudades importantes del país, ha conquistado, con mucho merecimiento un lugar destacado en la radiodifusión lojana. Es innegable su popularidad y el aporte dado en todos los campos, por Loja y para Loja. Hoy y a lo largo de la historia se ha mantenido el lema que dice **“Al servicio de Dios la Patria y la Cultura.**

Un tema de mucha importancia que consta en el marco teórico son **LOS COMPONENTES DE LA RADIO:** la libertad, igualdad y fraternidad son los

tres grandes valores que deben regir la vida humana y que deben ser tomadas en cuenta en la programación de una radio como compromiso con su audiencia; y, construir una ciudadanía responsable de sus obligaciones y conocedora de sus derechos, y esto se lo puede lograr sólo mediante la educación, este término significa llevar hacia fuera, extraer las ideas más honestas, los mejores conceptos de las personas, es decir más que infundir conocimientos es sacar a flote el pensamiento propio y las potencialidades del ser humano.

Pero esta educación debe de ser una educación en valores como la libertad, igualdad y fraternidad y a la vez debe de ser transmitida a través de la docencia que es la ciencia de enseñar y aprender. Entonces es claro que exista la necesidad de educar en valores por un lado y de transmitir estos conocimientos por otro. Construir una ciudadanía más tolerante, más fraterna y libre solo se lo logrará en base a la igualdad; igualdad promovida mediante la educación y la docencia ejercida dentro de la radio.

La radio al ser un medio de comunicación masivo, y de fácil acceso, desarrolla varias líneas ideológicas que han permitido que en la actualidad se cuente con diversas **CLASES DE RADIO**: Las **Radios Comunitarias** tienen su programación destinada al servicio de las comunidades rurales en el aspecto social, económico y político. Estas radios no tienen fines de lucro. Las **Radios Comerciales** tienen variada programación y su sustento básico

es la publicidad. Las **Radios Oficiales** pertenecen a las instituciones del Estado, y destinadas a propagar las actividades que se dan dentro de ellas. Y las **Radios Religiosas** que pertenecen a la iglesia y su programación es netamente religiosa.

En los años 30 y 40 las programaciones radiales consistían únicamente en transmitir conciertos de música sinfónica y en cubrir en vivo los acontecimientos noticiosos, transmitía novelas, comedias, poesía.

En la actualidad, los contenidos radiales se modernizan, aprovechando las ventajas técnicas, lo que significa que se emite música grabada, noticias, transmisiones en vivo y comerciales, toda una convergencia de información y sonidos capaces de atraer al oyente y de informarlo a la vez.

La globalización ha exigido que la sociedad avance a paso acelerado, por ello, hoy contamos con la convergencia de medios a través de la Internet. La radio también ha incursionado en este ámbito y los jóvenes se ven más atraídos por ella. Los costos de la radio por Internet son elevados en comparación con la radio tradicional, pero en Loja, existen radios que cuentan con sitio Web como “Súper Láser Panamericana”, “Radio Universitaria”, “Centinela del Sur”, “Luz y Vida”, entre otras.

En cuanto a los **CONTENIDOS DE LA RADIO** han experimentado una evolución importante en los últimos años, influidos por una serie de factores que han obligado a replantearse muchas cuestiones, tanto en el campo de los informativos como en la ficción. La tecnología es uno de los elementos que más ha contribuido a esos cambios, ya que los avances introducidos posibilitan nuevas formas de narrar. Además, muchas redacciones se han informatizado, modernizando y agilitando los protocolos en los procesos de producción de la información. Al mismo tiempo, la competencia obliga a diseñar productos nuevos para diferenciarse de los demás y ofrecer alternativas con características novedosas que atraigan a la audiencia.

EI FORMATO CLÁSICO DE LA NOTICIA y de programa empieza a estar en desuso y en los últimos años se han introducido nuevas variantes de narración radiofónica, tanto en el campo de los informativos como en la ficción.

Hay varios factores que influyen en esta evolución: La tecnología, que posibilita nuevas formas de narrar, y así se pueden incluir en el discurso, ya sea informativo o de ficción, elementos que antes era materialmente imposible incorporar, sobre todo cuando se pretendía hacerlo en directo.

La propia evolución de los medios, que ha sido vertiginosa en los últimos años (Cebrián, 2001). Prácticamente todas las redacciones se han informatizado y muchas de ellas ya consideran superado y anticuado este avance tecnológico y han comenzado un proceso de digitalización. Los medios están vivos y por lo tanto se han ido adaptando a la evolución y a la modernización de la sociedad, ofreciendo productos acordes con las necesidades de los consumidores e incluso con las modas del momento.

La competencia, cada vez mayor, que obliga a diseñar productos nuevos para diferenciarse de los demás y ofrecer alternativas con características novedosas que atraigan a la audiencia en un mercado saturado.

La lucha, por la audiencia conduce a buscar fórmulas lo más atractivas posible, orientado los contenidos, a veces, hacia una espectacularización excesiva. Es habitual ver como se incorporan en los informativos elementos que, originalmente, eran propios de otros tipos de programas, como la publicidad y el tratamiento demasiado espectacular de algunas informaciones o la presencia en los informativos de temas que se identifican con otros géneros (acontecimientos relacionados con la prensa rosa, etc.)

Dentro del marco referencial se hace un análisis del crecimiento vertiginoso que ha tenido la radio en la provincia de Loja, se hace constar que a pesar

de las ventajas de la información satelital las diferentes radios no han sido técnicamente actualizadas ni cuentan con el personal profesional apropiado. Las distintas formas de conducción, están acordes con el estilo original del presentador del noticiario, del director o del propietario de la radio, como consecuencia de lo cual puede distorsionar sus contenidos en los radioyentes.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo y ejecución del presente proyecto, se utilizaron materiales, métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos adecuados, los mismos que sirvieron para culminar con éxito la investigación.

Materiales

Partiendo de la necesidad de la investigación científica para alcanzar un aporte académico a la sociedad, como investigador no escatime esfuerzo alguno en el manejo de recursos y materiales, tanto humanos, técnicos y económicos.

Métodos

Método Científico.- Su uso sirvió como guía principal de toda la investigación, partiendo desde el momento mismo del primer contacto con la realidad, su interpretación, planteamiento del tema; y problema; metodología, recursos, construcción de instrumentos de investigación de campo, bibliografía, conclusiones y recomendaciones.

Método Analítico-Sintético.- Mediante este método se analizó cada uno de los componentes del marco teórico, además sirvió en el proceso que

demanda la estadística descriptiva para finalmente plantear aseveraciones de las respectivas conclusiones y recomendaciones, facilitando la comprensión de la temática investigativa.

Método Inductivo.- Va de lo particular a lo general, permitió establecer un principio general del estudio y análisis de los hechos y fenómenos como son los contenidos de los noticiarios y su incidencia en la opinión pública.

Método Deductivo.- La deducción va de lo general a lo particular, a través de este método se presentó conceptos, principios, definiciones para su aplicación.

Método Descriptivo.- Sirvió de apoyo para comparar y analizar los contenidos de los noticiarios.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el análisis e interpretación de datos de la presente investigación se utilizó:

Entrevista: Permitted conocer las opiniones de la gerente y los presentadores de los noticiarios de la radio motivo de investigación; y presentadores de noticias de otras radios de la ciudad de Loja.

Encuesta: Permitted to obtain information of concrete and statistical data about the contents of the news, as well as to know how it influences the opinion of the radio listeners.

A survey was applied to 399 people; and another survey directed to 7 social communicators who work in the Radio LUZ and VIDA. These surveys were tabulated separately, the same allowed to obtain data and through the analysis to reach conclusions.

POBLACIÓN Y MUESTRA

The present research work was carried out in the city of Loja with a population of 140,000 inhabitants, according to the population census carried out on November 25, 2001 (Maldonado, 2005); a sample of 399 people was surveyed, a figure obtained by applying the formula for infinite universes; 7 social communicators who work in the three news broadcasts that the Radio LUZ and VIDA has; and interviews with the manager of the radio Luz and Vida and news presenters of some radios of the city of Loja.

The formula used was the following:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de muestra

N= Población o universo

Z= Nivel de confianza

E= Margen de error

p= Probabilidad de ocurrencia (50%)

q= Probabilidad de no ocurrencia (50%)

$$n = \frac{140.000 \cdot (2)^2 \cdot 50.50}{(140.000 - 1) \cdot (5)^2 + (2)^2 \cdot 50.50}$$

$$n = \frac{140000 \cdot 4 \cdot 2500}{139.999 \cdot 25 + 4 \cdot 25000}$$

$$n = \frac{140000 \cdot 10000}{3\,499\,975 + 10000}$$

$$n = \frac{1400000000}{3\,509\,975}$$

n= 399 habitantes

Para la presente investigación se tomó el 25% de la muestra en cada una de las cuatro parroquias urbanas que conforman el cantón Loja.

f. RESULTADOS

La aplicación de la presente encuesta pretende recoger una diversidad de opiniones de la ciudadanía lojana, sobre los noticieros de radio Luz y Vida 88.10 FM.

1. ¿Escucha usted radio?

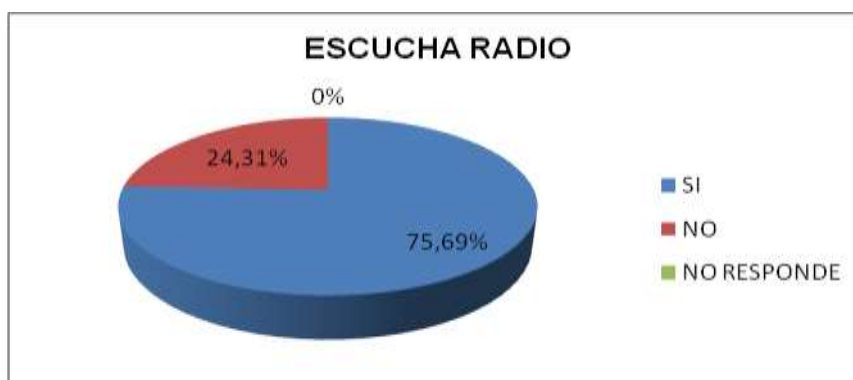
CUADRO # 1

ALTERNATIVAS	F	Porcentaje %
SI	302	75.69
NO	97	24.31
NO RESPONDE	0	0
TOTAL	399	100,00

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 1



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El análisis de datos obtenidos determina que 302 encuestados que representan el 75.69% de Ciudadanos encuestados SI escucha radio; y, 97 personas el 24.31% NO escucha radio.

ANÁLISIS CUALITATIVO

De acuerdo a los resultados obtenidos la mayoría responde que la radio es uno de los medios de comunicación que tiene mayor acogida en la ciudadanía lojana, debido a que al hacerlo no necesitan parar sus actividades cotidianas y es un electrodoméstico que todos tenemos en la casa, tomando en cuenta que hay un grupo considerable que no escucha radio, dentro de las razones para no hacerlo es que prefieren escuchar música a través de otros medios que hoy nos brinda la tecnología.

2- ¿Cuál de las siguientes radios prefiere escuchar?

CUADRO # 2

VARIABLES	F	Porcentaje %
Luz y Vida	105	26.32
Matovelle	8	2.00
Rumba	12	3.00
Centinela del Sur	120	30.10
Sociedad	5	1.25
Cariamanga	13	3.25
Otras	131	32.83
No responde	5	1.25
TOTAL	399	100.00

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO# 2



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 30.10% de la ciudadanía lojana que corresponde a 120 personas prefiere escuchar Radio Centinela del Sur; 105 personas el 26.36% % escucha Radio Luz y Vida; 13 personas que representan el 3.25% Radio Cariamanga; 12 encuestados que representa el 3% Radio Rumba, 8 personas que es el 2% prefiere Matovelle; 5 encuestados que es el 1.25% Radio Sociedad y otro 1.25% No Responde; El 32.83% de encuestados que representan 131 personas nos dio respuestas múltiples es decir sus preferencias en radio son: Municipal, Nueva Esperanza, Poder, Colosal, Loja, Universitaria, Satelital , Súper Laser, sonorama y la bruja.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Se determina que, de la ciudadanía encuestada más de la mitad tiene preferencia por escuchar Radio Centinela del Sur y Luz y Vida, pues consideran que son las radios de mayor sintonía y que les agrada su

programación. Pero también es importante señalar que otra parte de la ciudadanía opinó que tiene más de una radio de preferencia, cuyos argumentos son numerosos, tales como por su programación, música, programas, concursos, anuncios e inclusive por los horarios,. Se concluye que si bien es cierto las radios más antiguas de Loja siguen con un liderazgo de sintonía, las demás emisoras están ganando sintonía y reconocimiento de la ciudadanía por la variedad en la programación que presentan.

3.- ¿Por qué prefiere estas radios?

CUADRO # 3

PREFERENCIA	f	Porcentaje %
Por sus noticiarios	135	33.83
Por sus programas educativos	0	0
Por su música	70	17.54
Por la apertura que da a la ciudadanía	100	25.10
Por sus mensajes culturales	0	0
Por su credibilidad	0	0
Por sus Investigaciones Periodísticas	0	0
Por sus noticiarios, credibilidad e investigaciones periodísticas	94	23.56
TOTAL	399	100.00

Fuente:Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRAFICO # 3



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De 399 encuestados, 135 de ellos que representan el 33.83% les gusta escuchar las radios por los noticiarios que tienen; 100 personas el 25.10% por la apertura que da a la ciudadanía; el 23.56% de la ciudadanía que representa a 94 personas tienen respuestas múltiples y opinan que las prefieren por sus noticiarios, credibilidad e investigaciones periodísticas; y, 70 encuestados hablamos del 17.54% por la música.

ANÁLISIS CUALITATIVO

De las encuestas aplicadas, se puede manifestar que las personas optaron por diversas preferencias de sintonía, ya que consideraron que la información que brindan los noticiarios es veraz y oportuna, por ello su preferencia. Otro aspecto importante que se toma en cuenta para la preferencia de los radioescuchas es la apertura que brinda a la ciudadanía

de participar. La preferencia de las radios se debe a los programas musicales.

Se puede deducir que la preferencia de sintonía de las radios de la ciudad de Loja está determinada por su programación es decir por los noticiarios, la música y por los espacios que brindan a la ciudadanía de expresar su opinión.

4 ¿Escucha los noticiarios de radio Luz y Vida 88.10 FM?

CUADRO # 4

VARIABLES	F	Porcentaje %
SI	221	55.40
NO	163	40.85
NO RESPONDE	15	3.75
TOTAL	399	100%

Fuente:Habitantes de la ciudad de Loja

Autor: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 4



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 55.40% de encuestados, estamos hablando de 221 personas SI escucha los noticiarios de Radio Luz y Vida; y, 163 que representan el 40.85% NO escuchan; y, el 3.75%, 15 personas NO Responde.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría de los encuestados contestaron que sintonizan los noticiarios de Luz y Vida porque la información que emiten es importante para el colectivo social; y, que los noticiarios dan a conocer los acontecimientos en el ámbito local, nacional y mundial; particularmente con los diversos problemas de carácter social, cultural, económico y educativo.

Quienes respondieron por el No, manifiestan que existe mucha repetición con la información, lo que produce una sintonía cansina; carece de nitidez y calidad en la difusión de los diversos noticiarios que se desarrollan en horarios inapropiados con el trabajo. Un grupo minoritario no respondió a la interrogante planteada.

5. ¿En qué horario escucha los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM?

CUADRO # 5

HORARIO	F	%
Mañana	98	24.56
Tarde	54	13.53
Noche	43	10.78
No escucha	163	40.85
Mañana-Tarde y Noche	41	10.28
TOTAL	399	100.00

Fuente:Habitantes de la ciudad de Loja
Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 5



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los datos obtenidos 163 personas representando al 40.85% No escuchan los noticiarios de la radio Luz y Vida; 98 encuestados el 24.56% escucha el noticiero de la MAÑANA; 54 encuestados el 13.53 % prefiere el

de la TARDE; 43 personas equivale del 10.78% el de la NOCHE; el 10.28% los escucha en los noticiarios en sus tres emisiones.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayor parte de los encuestados manifiestan que el noticiario de la mañana es el que presenta mayor sintonía por mantener un formato de análisis de la información, denuncias, comentarios y entrevistas en vivo, se desarrolla con llamadas telefónicas convirtiéndose en un programa de intercomunicación de formas de pensamiento, conocimiento y apreciación de: comunicador – ciudadanía, este noticiero es de carácter controversial.

Un considerable número responde que No escucha los noticiarios de la radio Luz y Vida. Con porcentajes bajos se detecta que los noticiarios de la tarde y el de la noche no gozan de mayor sintonía, puesto que se dedican a dar lectura de titulares de la prensa internacional, nacional y local y, emitir comentarios desde su óptica; dar información recopilada por reporteros y entrevistas grabadas. Además son horarios en que la población retorna a sus hogares y prefieren la televisión.

Un grupo de encuestados son fieles oyentes de los noticiarios de la radio, porque los escuchan en sus tres emisiones.

6. ¿Qué porcentaje de credibilidad le merecen los contenidos de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10?

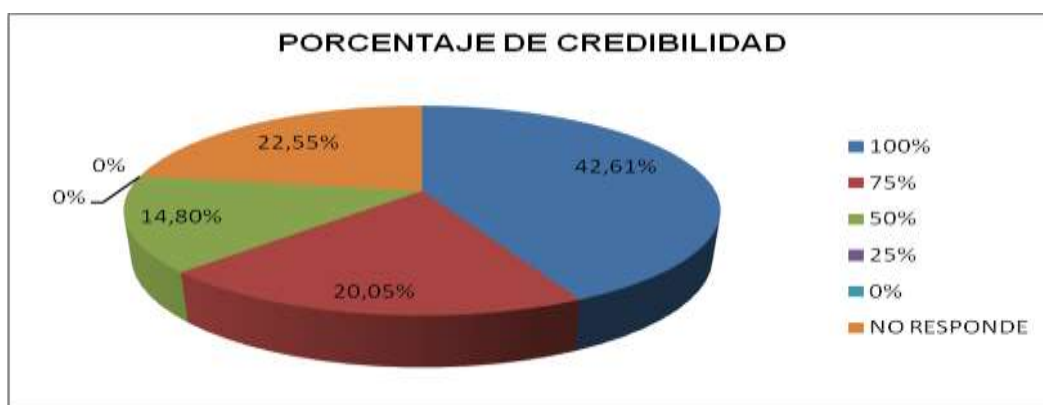
CUADRO # 6

CREDIBILIDAD	F	%
100 %	170	42.61
75 %	80	20.05
50 %	59	14.80
25 %	0	0%
0 %	0%	0%
No responde	90	22.55
TOTAL	399	100%

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 6



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Se determina que 170 personas que es 42.61% de encuestados les merecen el 100 % de credibilidad el contenido de los noticiarios; a 90 encuestados equivale al 22.55% NO responde; a 80 encuestados el 20.05% le merecen el 75%; y, a 59 ciudadanos equivale al 14.80% el 50% de credibilidad

ANÁLISIS CUALITATIVO

Al hacer un análisis de la credibilidad de los contenidos de los noticiarios que emiten en los tres emisiones de la Radio Luz y Vida la ciudadanía lojana en su mayoría consideran que tienen el 100% de credibilidad porque consideran que son imparciales en sus comentarios; son críticos constructivos, que contribuyen a la formación crítica y analítica de los hechos de nuestro medio y porque son emitidos por un medio de comunicación de orden religioso.

Es necesario analizar que las personas que dan poca credibilidad a los noticiarios de la radio consideran que existe poca cobertura periodística y falta de preparación de los presentadores de los noticiarios.

7. ¿Considera que el manejo de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10 FM son investigativos e imparciales.

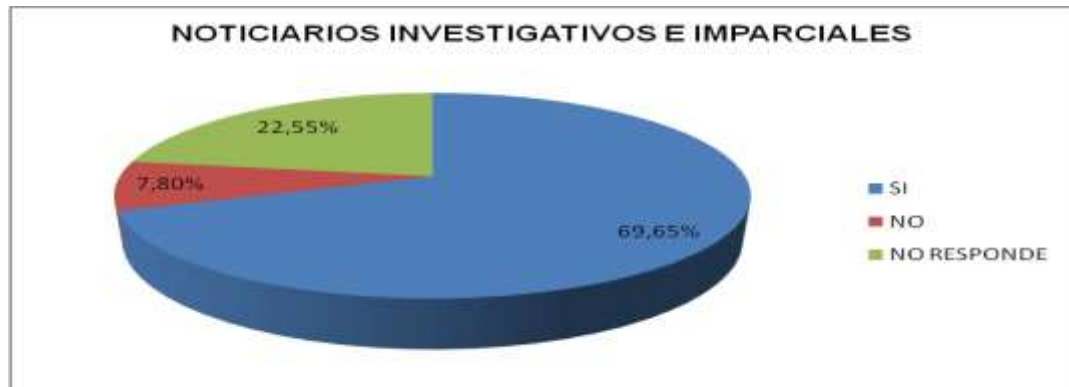
CUADRO # 7

VARIABLES	f	Porcentaje %
SI	278	69.65
NO	31	7.80
No responde	90	22.55
TOTAL	399	100.00

Fuente:Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 7



ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los datos obtenidos 278 encuestados el 69.65% señalan que el manejo de los noticiarios SI son investigativos e imparciales; 31 ciudadanos el 7.80% opinan que NO lo son; y, el 22.55% NO RESPONDE.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Un porcentaje mayor de encuestados consideran que siempre los periodistas de la emisora están tratando de los sucesos sociales, culturales, económicos educativos y políticos; que permiten juzgar los hechos humanos, tal y como se presentan con una prolija investigación de las causas y efectos de los diferentes sucesos; es decir los contenidos de los noticiarios son investigativos e imparciales por lo tanto de una u otra manera influye en la opinión de los radioescuchas.

Un reducido número, consideran que la radio por ser católica no les permite ser imparcial, y por lo tanto no es investigativa.

8. ¿El mensaje de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10 FM influyen en su manera de pensar?

CUADRO # 8

OPCIONES	f	%
SIEMPRE	93	23.31
A VECES	196	49.12
NUNCA	110	27.57
TOTAL	399	100.00

Fuente:Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 8



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Analizando el resultado de la encuesta se determina que de 399 encuestadas, 196 personas el 49.12% opina que A VECES el mensaje de

los noticiarios influye en su manera de pensar; 110 personas el 27.57% que NUNCA; 93 de ellas que representan el 23.31% opina que SIEMPRE el mensaje de los noticiarios influye en su manera de pensar.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La mayoría del grupo encuestado admite que el mensaje de los noticiarios influye en su manera de pensar y se fundamentan porque consideran que hay varias entrevistas en las cuales los invitados tienen la oportunidad de interactuar con la radio audiencia; además que hay información oportuna, que las actividades periodísticas se hacen fundamentalmente en la investigación de los hechos y no solamente en los rumores y hechos supuestos.

Las personas que contestaron que A VECES los mensajes influyen en su manera de pensar consideran que para tomar un decisión o una opinión se basan en otras fuentes como la opinión de otros periodistas, en la televisión, la prensa en inclusive con sus amistades y compañeros de trabajo.

Se puede deducir que las personas para hacer opinión o juzgar algún acontecimiento lo hacen tomando en cuenta algunas fuentes.

9. ¿Dentro de los noticiarios que emite la radio Luz y Vida, que segmento más le agrada?

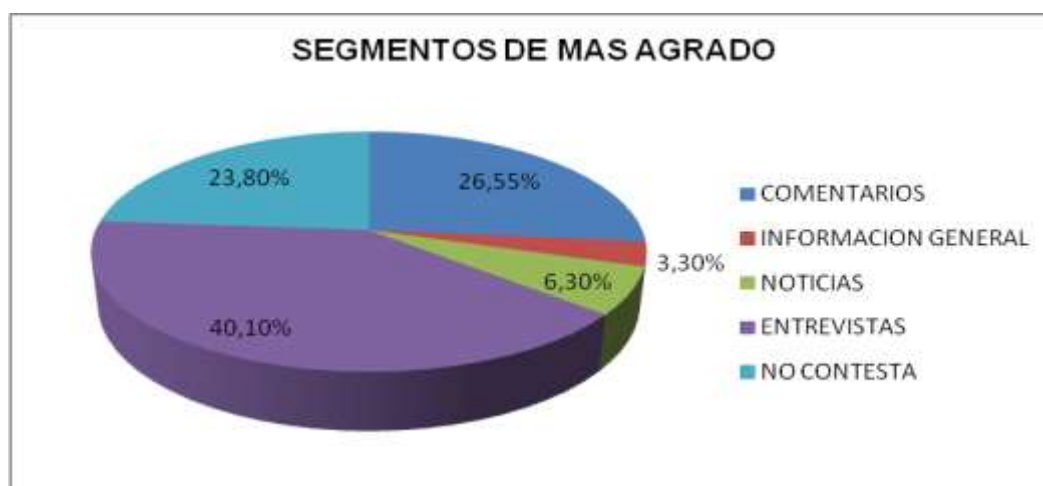
CUADRO # 9

SEGMENTOS DEL AGRADO	f	Porcentaje %
COMENTARIOS	106	26.50
INFORMACIÓN GENERAL	13	3.30
NOTICIAS	25	6.30
ENTREVISTAS	160	40.10
NO CONTESTA	95	23.80
TOTAL	399	100.00

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 9



ANÁLISIS CUANTITATIVO

El 40.10% de los encuestados manifiestan que el segmento que más le agrada de los noticiarios son las entrevistas; el 26.50% que el de su agrado son los comentarios; el 23.80% No contesta; el 6.30% que son las Noticias; y el 3.30 que les agrada la información general.

ANÁLISIS CUALITATIVO

A la gran mayoría el segmento que más les agrada son las entrevistas y comentarios; porque sus invitados son protagonistas del acontecer diario; además es la oportunidad de los radioescuchas de hacer comentarios y realizar preguntas e inclusive de hacer peticiones y reclamos.

Los segmentos de información general y noticias no tienen mucha acogida por que este tipo de acontecimientos tienen la oportunidad de encontrarlos en otros medios de comunicación tanto hablada como escrita.

10. ¿Cree usted que se debe cambiar el formato de los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM?

CUADRO # 10

VARIABLES	f	Porcentaje %
SI	122	30.57
NO	202	50.63
NO CONTESTA	75	18.80
TOTAL	399	100.00

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja

Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 10



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Analizando los datos se determina que 202 personas el 50.63 % No contesta; 122 encuestados el 30.57% manifiesta que SI se debería cambiar el formato de los noticiarios; y, el 18.80% NO contesta.

ANÁLISIS CUALITATIVO

La gran mayoría se pronuncian de forma negativa al cambio del formato ya que argumentan que como se los llevan en la actualidad permiten conocer los diversos acontecimientos del convivir social y además consciente a la ciudadanía ser escuchada. Las personas que consideran un cambio en el formato deberían ser tomadas en cuenta su criterio con el ánimo de que los noticiarios cada día tengan mayor sintonía y acogida.

Se deduce que las personas están a gusto con la manera que se llevan los noticiarios de la radio Luz y Vida, pero que sería necesario cada cierto tiempo actualizar un poco para que siga su audiencia creciendo.

11. “Si su respuesta es SI”, ¿Al reestructurarse el formato de los noticiarios, las noticias serían más parciales y orientarían de mejor manera a la sociedad lojana?

CUADRO # 11

VARIABLES	f	%
SI	122	100
NO	0	0
TOTAL	122	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Loja
 Elaboración: Luis Sotomayor A.

GRÁFICO # 11



ANÁLISIS CUANTITATIVO

Tomando en cuenta la pregunta anterior se determina que de las 399 personas encuestadas, 122 de ellas contestaron que deberían reestructurarse el formato de los noticiarios. Y la respuesta de ellas ante la

pregunta si esto garantizaría parcialidad y orientación a la sociedad lojana el 100% de ellas opina Afirmativamente.

ANÁLISIS CUALITATIVO

Hay un porcentaje considerable que respondieron que se debería cambiar el formato de los noticiarios, este grupo está conformado por todos los encuestados que en la pregunta anterior respondieron que Si se debería cambia cambiar el formato de los noticiarios de radio Luz y Vida, porque las noticias serían más imparciales y orientarían de mejor manera a la ciudadanía lojana.

Es necesario tomar en cuenta la opinión de los radioescuchas que creen que el formato de los noticiarios debería cambiar, se conoce que en ocasiones el no trabajar con formatos y permitir diferentes intervenciones sin una previa investigación puede provocar en las personas desinformación y generar dudas e inclusive algunos problemas legales.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A PROFESIONALES QUE LABORAN EN LA RADIO LUZ Y VIDA 88.10 FM.

Con la finalidad de analizar y comprender sobre el rol protagónico de los comunicadores sociales; sobre todo, las repercusiones que de ellos se derivan en el contexto social, mediante la información que diariamente suministran a la ciudadanía, a través de la radio Luz y Vida 88.10, fue necesario conocer la opinión de ellos, la misma que expongo a continuación:

- Los cinco presentadores de noticias son Licenciados en Comunicación Social y uno egresado en esta rama. Otra de las presentadoras de noticias es Tecnóloga en Comunicación para el Desarrollo, es decir su profesión está de acuerdo al trabajo con el trabajo que realizan, por lo tanto, los presentadores de noticias de Radio Luz y Vida son Profesionales y han estudiado para desempeñar las funciones que están realizando y garantiza la calidad y eficiencia del periodismo local, regional y nacional.

- Los comunicadores permanecen un período de tiempo corto; probablemente por las bajas remuneraciones que perciben, que obviamente no les permite subsistir en la vida; razón por la cual prefirieron sacrificar su vocación periodística y buscar otra fuente de trabajo. Otro grupo de encuestados, han permanecido por lapsos de tiempo largo, quienes trabajan como complemento en otras actividades burocráticas. Opinan que el desempeñarse de Comunicador Social como único medio de trabajo no permite generar recursos necesarios para solventar los gastos que tiene una familia, razón por la cual, los profesionales tienen otros trabajos que garantizan ingresos seguros.

- Los siete profesionales manifiestan no trabajar en base a guiones técnicos porque en los noticiarios algunas veces hay notas de última hora, hay poco tiempo y no existe el personal necesario para realizarlo; se trabaja con el formato de entrevista y comentario; además existe mucha confianza por el

prestigio alcanzado por varios años y la experiencia. Los profesionales encargados de los noticiarios tienen vastos conocimientos teóricos adquiridos en su formación académica, pero los formatos que tienen los noticiarios de Radio Luz y Vida 88.10 FM no les permite poner en práctica, y trabajan con formatos no técnicos.

- Los seis comunicadores han recibido capacitación periodística, organizados por instituciones gubernamentales o por las universidades; a través de los cuales han mejorado notablemente la calidad y presentación de la radiodifusión lojana; mientras que un encuestado no ha recibido ninguna capacitación y la razón argumentada es que en el lugar de trabajo no han tomado en cuenta este aspecto.

- Los siete encuestados expresan que el ambiente de trabajo en la radio emisora Luz y Vida es bueno y favorable para desempeñar su labor. Aprecian que las autoridades de la Emisora toman decisiones en las cuales buscan el bienestar de sus empleados, los integrantes de la emisora tienen buenas relaciones sociales y de confraternidad. Consideran no tener problemas y gozar de un buen clima institucional porque al empezar el trabajo se pusieron de acuerdo con los directivos en cuanto a salarios y formas de contratación.

- Los cinco encuestados considera que los noticiarios de la Radio Luz y Vida son investigativos, es decir los periodistas frente a las denuncias e inquietudes de la ciudadanía realizan indagación y para ello buscan información desde el lugar donde se genera la noticia. Dos comunicadores consideran que no se realiza investigación y seguimiento a muchos casos por que no cuentan con transporte propio, tecnología de punta y la no existencia de un equipo de investigación propio de la emisora.

- Cuatro investigados consideran que el manejo de los noticiarios es ecuánime y dentro de las razones citadas fueron que el comunicador social

formado en la Universidad le permite ser activo y que no les permite actuar de manera deshonesta; además que su labor es informar con veracidad a la ciudadanía. Tres personas argumentaron que los auspiciantes de los noticiarios y de las diferentes programaciones de la radio no les permiten ser parciales; porque los periodistas en caso de hacer comentarios de las instituciones o personas que pagan por servicios en la radioemisora les ocasionan la pérdida de estos ingresos para la estación. Además opinan que la imparcialidad de los comunicadores depende de su ética y que algunos se ven tentados por intereses económicos. Y, algunos comunicadores proyectan la radio como un trampolín político.

**RESULTADOS DE LA ENTREVISTA APLICADA A LA GERENTE Y
PROFESIONALES QUE LABORAN EN LA RADIO LUZ Y VIDA 88.10 FM;
Y, PROFESIONALES QUE LABORAN EN OTRAS RADIOS LOCALES DE
LA CIUDAD DE LOJA.**

Los presentadores de los noticiarios de las radios Municipal, Sociedad, Centinela del Sur, Ecuasur y Rumba opinaron de la siguiente manera:

- Los noticiarios son el eje de la programación, razón por la cual las radios les dan gran importancia y tienen dos o tres emisiones en sus programaciones.
- Coinciden en opinar que el tener noticiarios en horas estratégicas y presentadores honestos y de credibilidad les asegura mayor audiencia y acogida a la emisora.
- Aseguran que las radioemisoras donde laboran les brindan el apoyo técnico y logístico lo que les garantiza realizar un trabajo eficiente; y, además que cuentan con tecnología de punta para estar en igual de oportunidades que las demás emisoras.
- El dar apertura a través de llamadas telefónicas y mensajes de texto según los presentadores de noticias les garantiza una mayor sintonía, inclusive es tanta la acogida, que hay personas que se quedan sin participar. La radio a través de los noticiarios da oportunidad a las personas de expresarse.
- Los comunicadores opinan que el manejo de los noticiarios en su gran mayoría no son éticos, puesto que hay personas e instituciones que

compran los espacios en los cuales solo ellos pueden opinar, e inclusive afirman que hay presentadores de noticias que tienen precio, lo que no les permite actuar con rectitud, y lo más grave es que no hay quien controle esta situación.

- Los presentadores de noticias aseguran estar respaldados por los directivos de las radios en caso de surgir problemas, pero cuando el espacio es contratado por parte de los comunicadores son ellos los que se ponen al frente ante cualquier situación.

- Al preguntar en cuanto a la remuneración que persiguen las opiniones son diferentes, en la radio municipal tienen asignado un salario y este es de acuerdo a un escalafón; en otras radios los comunicadores trabajan por el salario mínimo; algunos presentadores trabajan en coproducción; y, otros compran los espacios en las emisoras y su salario depende de los espacios que vendan.

- La totalidad de entrevistados consideran que los contenidos emitidos en los noticiarios influye de una u otra manera en la opinión de los radioescuchas, sin dejar de considerar que las personas tienen su manera de pensar y tienen tolerancia de criterios.

- Se considera que los noticiarios realmente ayudan a soluciones problemas que se denuncian a través de la radio, ya que, la gran mayoría de personas no puede directamente estar en contacto con las autoridades y los noticiarios les ayuda para que sean escuchados. Inclusive algunos presentadores comentan que hacen seguimiento y no descansan hasta conseguir solución a los problemas.

- Los periodistas están conscientes que al ser personas que están al frente de un micrófono y tener sintonía les brinda la oportunidad de ser conocidos y respetados por la comunidad lo que les permitiría incursionar en la política; hay presentadores de noticias que han visto los espacios de opinión pública como la gran oportunidad de llegar a ocupar dignidades gubernamentales , e inclusive hay dueños de emisoras que han sido candidatos para algunas dignidades que ven en sus emisoras la gran oportunidad de seguir en la plataforma política.

Los presentadores de los noticiarios de la radio Luz y Vida, opina de la siguiente manera:

- Todos coinciden que los noticiarios son el fuerte de la radio, es lo medular o esencial, es decir es la parte fundamental de la programación, razón por la cual la emisora tiene tres emisiones.

- Los noticiarios en buena parte determinan mayor audiencia y acogida de la radio, pero también consideran que hay programaciones que gustan a la colectividad y determina el rating de la emisora.

- Los entrevistados consideran que en la radio Luz y Vida se les brinda por parte de los Directivos todas las facilidades para desempeñar su trabajo periodísticamente, el limitante que es sentido por todos, es en lo técnico y económico, no cuentan con los equipos y recursos necesarios para realizar salidas de exteriores.

- A pesar de ser una radio católica los presentadores de noticias no ven limitaciones en su trabajo periodístico, la Hna. Directora les da libertad para que inviten y hablen de cualquier tema, e inclusive en la emisora hay trabajadores evangélicos.

- A preguntarles si es ético el manejo de los noticiarios, opinan que tratan de serlo al realizan críticas constructivas, no metiéndose en la vida personal de nadie, ni dañando el honor de ninguna persona y sobre todo, tratan de ser objetivos en todo comentario emitido.

- Todos los periodistas investigados opinan que los contenidos de los noticiarios influyen enormemente en la opinión de la audiencia, para la gente todo lo que se dice por algún medio de comunicación y en especial por radio es verdad, razón por la cual los políticos buscan estos espacios para captar seguidores. De allí la importancia de ser cuidadosos en lo que se informa.

- A través de los noticiarios la ciudadanía ha podido ser escuchada y solucionar problemas de tipo personal o de comunidad que se les presentan. Lo confirman la infinidad de llamadas que reciben los presentadores de los noticiarios con el fin de agradecer el servicio prestado.

- Al interrogar sobre en un futuro incursionar en política, opinan que por el momento no lo han pensado, aunque propuestas no han faltado; más creen que en el país hacen falta gente comprometida y al ver la calidad de políticos creen que no es mala idea dejarse tentar. Pero, por el momento están satisfechos con el trabajo que realizan.

-Los entrevistados comentan que de una u otra manera han tenido amenazas, inicio de demandas, presiones políticas en su trabajo, pedidos de

la fiscalía, por lo tanto cuidan su comentario y como humanos que son enmiendan públicamente cuando es necesario.

- Al preguntarles sobre trabajar con guiones opinan que les privaría de espontaneidad y todo sería técnico, los noticiarios no responderían al interés colectivo. Otra de las limitantes serían los recursos humanos y económicos.

Es muy importante conocer **la opinión de la Hna. Violeta Jaramillo, Gerente** de la radio motivo de investigación, quien comenta que la misión de la radio es: **Ser líder entre las radios emisoras del Sur de la Patria, con un alto nivel de audiencia,** que la radio es conocida más por noticiosa que musical, y que los noticiarios ocupan el primer lugar de programación de la radio. Teniendo en cuenta la importancia que la radio les da a los noticiarios ella escoge para presentadores personas que no tengan nada que ver con la política, y tratando de ver gente de bien. Considera ético el manejo de los noticiarios de radio Luz y Vida, puesto que las personas que los dirigen tienen conocimientos del trabajo que realizan, conocen la misión y visión de la radio y, ella está siempre pendiente de lo que pase en estos espacios.

Considera que la radio presta las condiciones necesarias para realizar el trabajo periodístico y comento que al inicio se pone de acuerdo con las personas que van a trabajar en los noticiarios y, además tiene algunas modalidades: puede ser de coproducción, sueldo mensual o arrienda los

espacios; y, que siempre dependen de las personas para que su trabajo sea por tiempo indefinido.

Otro aspecto importante es que al ser una radio católica es completamente independiente y no tiene compromisos con nadie, lo que le permite expresar las noticias e informar sin temor. Considera que el trabajar en la radio les permite a los presentadores ser conocidos por la ciudadanía, autoridades y políticos, por lo tanto les da la oportunidad de incursionar en la política, cosa que lo ha visto a lo largo de 45 años que tiene la radioemisora.

La Hermana está convencida que los noticiarios de la radio contribuyen a la formación crítica de acontecimientos de toda índole, ya que, la misión de la radio es orientar y guiar a las personas. Opina que los condicionamientos que tienen el manejo de los noticiarios, están en los contratos, los mismos que son claros para ambas partes.

Al preguntar si la radio ha tenido problemas legales por los comentarios emitidos en sus noticiarios, afirma que SI, que por la forma como se los lleva es difícil mantenerse al margen de los problemas, más la emisora los trata de solucionar y seguir adelante. Para la entrevistada el trabajar con guiones no cree que cambiaría la realidad de los noticiarios, puesto que, depende del periodista, cuando es desordenado no hará caso a la planificación por más formación profesional que tenga; además que hay ocasiones que viene

un entrevistado especial o alguna situación en particular que no permitirá regirse a la planificación.

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Como consecuencia de los datos obtenidos, a través de la encuesta aplicada a la ciudadanía lojana y a los profesionales que laboran en la radio Luz y Vida, así como también la entrevista dirigida a la Gerente y presentadores de noticias de la radio motivo de investigación; y presentadores de noticias de radios de la ciudad de Loja , se puede anotar que, el objetivo general de la presente investigación se cumple a plenitud, en virtud de que al enunciar **“Determinar de qué manera los contenidos de los noticiarios que se difunden en la Radio emisora Luz y Vida 88.10 FM influyen en la opinión de los radioescuchas”**, se comprueba con la pregunta N°8 formulada en la encuesta para los radioescuchas; **¿El mensaje de los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM influyen en su manera de pensar?**. Al analizarlas respuestas se determina que en el 23. 31% de personas SIEMPRE y el 49.12% que A VECES influye en su manera de pensar. Al realizar la entrevista a Profesionales encargados de los noticiarios y a los Directivos de la radio e inclusive de otras emisoras opinan que los **contenidos de los noticiarios influyen enormemente en la opinión de la audiencia**, que para la gente todo lo que se dice por algún medio de comunicación y en especial por radio es verdad.

Del mismo modo, referente a los objetivos específicos tales como:

1.- Determinar la influencia en los radioescuchas los contenidos de los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM, al realizar las preguntas a los habitantes de la ciudad de Loja: pregunta N°4 **¿Escucha los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10?**; pregunta N°6 **¿Qué porcentaje de credibilidad le merecen los contenidos de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.1?** y pregunta N°8 **¿El mensaje de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.1 FM influyen en su manera de pensar?** Se determina que la radio Luz y Vida 88.10 FM es preferida por los radioescuchas, y que los noticiarios es una de las razones de su preferencia por tal razón la escuchan en sus tres emisiones; además se determina que los contenidos de los noticiarios tienen un gran porcentaje de credibilidad y que las personas en un 69.65% consideran que el manejo de los noticiarios son investigativos e imparciales lo que determina que más del 50% de los encuestados considera que el mensaje de los noticiarios influyen en su manera de pensar ya que consideran que la ciudadanía es escuchada y tomada en cuenta para generar noticias.

Al preguntarles a los presentadores de noticias de las radios de la ciudad de Loja pregunta N°8 **¿Cree usted que los contenidos emitidos en los noticiarios influye en la opinión de los radioescuchas?** Responden que los contenidos emitidos en los noticiarios influyen de una u otra manera en la opinión de los radioescuchas, sin dejar de considerar que las personas tienen su manera de pensar y tienen tolerancia de criterios.

Los periodistas de la radio Luz y Vida al preguntárseles: pregunta N° 6 **¿De qué manera considera usted que los contenidos de los noticiarios Luz y Vida influyen en la opinión de los radioescuchas?** Contestan que los contenidos de los noticiarios influyen enormemente en la opinión de la audiencia, para la gente todo lo que se dice por algún medio de comunicación lo toman como verdadero. De allí la importancia de ser cuidadosos en lo que se informa.

La Hermana Directora al preguntársele: pregunta N° 8 **¿Considera usted que los noticiarios de la radio que usted dirige contribuyen a la formación crítica de los acontecimientos sociales, culturales, políticos, económicos, deportivos...?** Ella está convencida que los noticiarios de la radio contribuyen a la formación crítica de acontecimientos de toda índole, ya que, la misión de la radio es orientar y guiar a las personas.

Por lo tanto los contenidos emitidos en los noticiarios de la radio Luz y Vida influyen en la manera de pensar de los radioescuchas.

2.- Diseñar un formato de noticiario para la radioemisora Luz y Vida 88.10 FM, a fin de mejorar la calidad informativa: del mismo modo, se justifica este objetivo, con la pregunta N° 10 **¿Cree usted que se debe cambiar el formato de los noticiarios de la radio Luz y Vida?** El 30.57% de los encuestados opinan que se debería hacerlo, y al preguntarle a este mismo grupo; pregunta N° 11 **¿Al reestructurarse el formato de los**

noticiarios, las noticias serían más imparciales y orientarían de mejor manera a la sociedad lojana? Sus respuestas fueron positivas y argumentaron que la preferencia de los noticiarios de la radio aumentaría.

Es necesario tomar en cuenta que al preguntarle a la Gerente: pregunta N° 11 **¿Mejorarían los noticiarios el trabajar con guiones previamente establecidos?** Ella no cree que cambiaría la realidad de los noticiarios al trabajar con guiones, puesto que, depende del periodista, cuando es desordenado no hará caso a la planificación por más formación profesional que tenga; además que hay ocasiones que viene un entrevistado especial o alguna situación en particular que no permitirá regirse a la planificación.

Al preguntarles a los periodistas encargados de noticiarios de las radios de la ciudad de Loja: pregunta N° 11 **¿Mejorarían los noticiarios al trabajar con guiones técnicos?** Opinan que les privaría de espontaneidad y todo sería técnico, los noticiarios no responderían al interés colectivo. Otra de las limitantes serían los recursos humanos y económicos.

El objetivo antes citado se cumple puesto que, a pesar que de lo expuesto por parte de la Gerente y los presentadores de noticias, la radio ha tenido problemas legales por los comentarios emitidos en sus noticiarios, y que por la forma como se los lleva es difícil mantenerse al margen de los problemas; además que han tenido amenazas, inicio de demandas, presiones políticas

en su trabajo, pedidos de la fiscalía, lo confirman la pregunta a los periodistas de la radio Luz y Vida: pregunta N° **¿Por el estilo periodístico del noticiario se ha visto abocado a demandas, presiones políticas, amenazas o injurias personales?** Y a la Gerente de la radio: pregunta N°10 **¿Por el manejo de los noticiarios ha tenido algún problema legal o se ha visto involucrada en este tema?** Las respuestas de los informantes fueron positivas por lo tanto tienen que cuidar su comentario, situación que cambiaría si responden a una planificación y trabajan con guiones.

g. DISCUSIÓN

De los resultados se puede determinar que la radio es uno de los medios de comunicación que tiene acogida en la ciudadanía lojana, tomando en cuenta que hay un grupo considerable que no escucha radio y prefiere otros medios de comunicación. Las Radios Centinela del Sur y Luz y Vida, son las radios de mayor sintonía y agradan por su programación.

Dentro de las preferencias radiales de la ciudadanía lidera los noticiarios que permiten conocer sucesos de orden educativo, cultural, económico, social, político, tecnológico y, además la apertura que brinda a la ciudadanía de manifestarse.

Es importante tomar en cuenta que de las tres emisiones de noticiarios de Radio Luz y Vida, mayor sintonía mantiene el de la mañana por el formato que maneja, el cual permite que la ciudadanía interactúe, pueda reclamar o dar opiniones de temas que están generando noticias. También hay que analizar que el noticiario de la tarde y la noche no gozan de igual sintonía, el dar lectura a los medios de comunicación escrita o del internet no llama la atención a los radioescuchas; o también porque son horarios en los que, las personas están en sus hogares y prefieren otros medios de comunicación como la televisión.

Otro aspecto muy necesario de analizar es que los noticiarios de radio Luz y Vida manejan porcentajes considerables de credibilidad, los radioescuchas opinan que son imparciales y que contribuyen a la formación crítica y analítica de los hechos de nuestro medio. Parece que esta credibilidad se da a los presentadores de las noticias porque son personas profesionales con una formación académica.

Se concluye que la mayoría de los radioescuchas aceptan que el mensaje de los noticiarios influye en su manera de pensar, ya que las noticias están respaldadas por una investigación y no solo por rumores o supuestos.

A pesar que los noticiarios de la radio no trabajan con guiones técnicos, la ciudadanía encuestada en su gran mayoría quiere que se mantenga como están, que continúen con las entrevistas y poder interactuar con los presentadores y entrevistados. Más es importante analizar que hay un grupo que opina que el formato debería cambiar para que los noticiarios tengan mayor credibilidad y mejoren las noticias.

Los medios de comunicación como la radio Luz y Vida no garantizan estabilidad laboral a sus empleados, y, esto obliga a los profesionales a dedicarse parcialmente a la actividad periodística y buscar otras fuentes de ingresos.

La radio Luz y Vida a decir de los presentadores de noticias no brinda los medios necesarios como movilización, tecnología de punta, etc., para generar investigación.

Después de este análisis y siendo consecuente con la formación académica y moral, pretendo dar un contingente para la restauración de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida, a fin de mejorar la calidad informativa destinada a orientar a la comunidad lojana, que se convierta en fuente de información, educación y de recreación para la colectividad.

Con el objetivo de brindar una información amplia, se propone que en las tres emisiones de noticiarios de radio Luz y Vida se investiguen y se transmitan noticias generadas desde las diferentes comunidades y grupos sociales, para fortalecer espacios de exigibilidad a fin de que sus necesidades sean satisfechas. De la misma manera se difundan noticias generadas desde las autoridades, sector público y organizaciones de manera que se conozca los servicios que brindan y la población pueda servirse de ellos. La información sea en los ámbitos del servicio social, deportivo, desarrollo económico, infraestructura, cultura y farándula; para ello se debe aplicar los conocimientos académicos adquiridos en el campo de la investigación periodística, redacción, locución radiofónica, manejo de sonidos, edición digital de audio, entre otras.

El cambio en los noticiarios posibilitará la inserción en programas y proyectos radiofónicos sobre la base de un trabajo con profesionalismo, análisis crítico y compromiso social. Permitirá tener informada a la ciudadanía de los hechos relevantes que se susciten y sean de interés de la población. Difundir noticias previamente investigadas y transmitir la información con imparcialidad, de manera que los radioescuchas creen su propio juicio y criterio cumpliendo así con la meta de fomentar la construcción social, desarrollar espacios de entretenimiento con el objeto de mantener el interés de todos los grupos sociales.

La propuesta es factible; ya que esta emisora por algunas ocasiones ha enfrentado dificultades con los radio escuchas, obligándose incluso sus directivos a cortar la salida al aire de la programación; esto demuestra la necesidad imperiosa de direccionar sus emisiones, además al ser una radio católica los objetivos serían afines con sus creencias y principios.

Otro de los aspectos importantes es lograr un alto nivel de rating; lo cual se logrará alcanzar con información, entretenimiento y dinamismo, que sería una característica del programa; y conllevará a asegurar la solvencia económica.

h. CONCLUSIONES

- La ciudadanía encuestada en su gran mayoría tiene preferencia de escuchar las Radios más antiguas de Loja, Radio Centinela del Sur y Radio Luz y Vida, consideran que son las radios de mayor sintonía y que les agrada su programación.

- Los encuestados sintonizan los noticieros de Luz y Vida porque la información que emiten es importante para el colectivo social, además le permite conocer los diferentes sucesos de orden educativo, cultural, económico, social, político, tecnológico y científico.

-El noticiero de la mañana es el que presenta mayor sintonía debido al formato de análisis, denuncias, comentarios y entrevistas en vivo, este noticiero es de carácter controversial gracias al espacio de tiempo con el que cuenta.

- Los presentadores de noticias de Radio Luz y Vida son profesionales y han estudiado para desempeñar las funciones que están realizando.

- La mayoría de los presentadores, permanecen un periodo de tiempo corto en este trabajo por las bajas remuneraciones que perciben, y prefieren sacrificar su vocación periodística y buscar otra fuente de ingreso.

- Los noticiarios de la Radio Luz y Vida son investigativos, es decir los periodistas frente a las denuncias e inquietudes de la ciudadanía realizan indagación y para ello buscan información.

- Los presentadores de los noticiarios han recibido capacitación periodística, organizados por instituciones gubernamentales o por las universidades y otras instituciones; a través de los cuales han mejorado notablemente la calidad y presentación de la radiodifusión lojana.

i. RECOMENDACIONES

- Sugerir a los propietarios de los medios de información colectiva, y en especial a las Hermanas Misioneras Sociales de la Iglesia que mejoren sus programaciones y equipos, para no perder la sintonía que mantiene por ser una de las radios más antiguas.
- Sugerir a los presentadores de noticias, que continúen llevando sus espacios con rectitud, dando la oportunidad que se exprese la ciudadanía a través de llamadas telefónicas, envío de textos y con temas de actualidad de orden educativo, cultural, económico, social, político, tecnológico y científico.
- Recomendar a los Directivos de la Radio Luz y Vida ampliar los espacios de la II emisión y III emisión de NOTIRADIO para mejorar el análisis, comentario y entrevistas, lo que podría nivelar el rating de sintonía.
- Sugerir a la dirección de radio Luz y Vida mantener el estaff de presentadores de noticias, por su preparación y vocación periodística además que cuentan con un título profesional que los avala, y son ellos quienes mantienen el alto nivel de sintonía y prestigio de la radio.

- Exhortar a autoridades locales, y al ministerio laboral que se exija el cumplimiento de las remuneraciones estipuladas en la Ley de defensa Profesional.

- Recomendar a las Autoridades de la Radio Luz y Vida la creación de un equipo de investigación periodística para reforzar los contenidos difundidos.

- Persuadir a las autoridades de la Radio Luz y Vida promuevan cursos internos de permanente capacitación, en virtud de mejorar la calidad de sus noticiarios y en forma general de la radio, lo que podría traer como consecuencia llegar a tener un estilo exclusivo de la radio Luz y Vida.

j. BIBLIOGRAFIA

- Alves, W. 2003.Radio la mayor pantalla del mundo. Editorial Belén. Ecuador.Volumen 2.
- Armijos, A. 1990. Historia del periodismo Lojano en sus cinco últimas décadas. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”. Loja.
- Chasqui, C. 1990.Códigos de Ética Periodística, Editorial Quipus. Ecuador
- De la Mota, I. 1994.Enciclopedia de la Comunicación. Editorial Limusa. S.A., México.
- Fuentes, J. 1983.Comunicación. Estudio del lenguaje.Editorial M. Fernández. Segunda edición. España.
- Iriarte, G. & Orsini, M. 1993.Realidad y Medios de Comunicación. Ediciones Paulinas. Colombia
- Maletzke, G.1992. Psicología de la Comunicación Social. Editorial Quipus. Quinta Edición. Ecuador.
- Martínez de Souza, M. 1981.Diccionario General de Periodismo. Editorial Paraninfo. Primera Edición. España.
- Martínez, A. 1989.El lenguaje Periodístico. Editorial Paraninfo. España.
- Salinas, B. & Pérez, A. 1999.Tecnologías de la información y la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela. España.
- Suárez, J.P. & otros. Investigar la comunicación en Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja. Primera Edición. Loja-Ecuador.
- Villavicencio, J. 1987.Teoría y Práctica del Periodismo. Colección “Vicente Amador Flor”. Segunda. Edición. Ecuador.
- www.yahoo.es, Revista Latina de Comunicación Social, abril 1999.

PROPUESTA:

1.- TEMA:

“Restauración del noticiario NOTI RADIO II EMISION de la radio emisora Luz y Vida, a fin de mejorar la calidad informativa, destinada a orientar a la comunidad lojana”

2. ANTECEDENTES:

Analizados los resultados proyectados en las encuestas aplicadas a la ciudadanía lojana y a los presentadores de noticias de la Radio Luz y Vida y de otros medios de comunicación de la ciudad, podemos evidenciar que el 55.40% de los encuestados sintonizan los noticieros de la radio emisora Luz y Vida, lo que nos indica una presencia considerable en la ciudadanía, al mismo tiempo otro dato importante a analizarse es que los mensajes de los noticieros influye en la manera de pensar de la ciudadanía; y, que hay un 30.57% opina que se debería cambiar el formato de los noticieros para un mejor manejo de los programas de noticias.

Analizando la gran necesidad del ser humano de mantenerse comunicado para de compartir sus ideas, sentimientos, logros, conocimientos, etc. y que la radio es el medio de comunicación que abarca mayor población sin distinción de nivel económico y social, creo conveniente proponer un noticiario que cumpla un guion establecido con el fin informativo con su debida investigación y amplitud de las actividades que se ejecutan en nuestra comunidad lojana.

3. JUSTIFICACIÓN:

Siendo consecuente con la formación académica y moral, se quiere dar un contingente para la construcción de un nuevo noticiario, que se convierta en fuente de información, educación y de recreación para la colectividad lojana.

Con el objetivo de difundir una información amplia, se investigará y transmitirá noticias generadas desde las diferentes comunidades y grupos sociales para fortalecer espacios de exigibilidad a fin de que sus necesidades sean satisfechas.

De la misma manera se difundirán noticias generadas desde las autoridades, sector público y organizaciones de manera que se conozca los servicios que brindan y la población pueda servirse de ellos. La información será cumplida

en los ámbitos del servicio social, deportivo, desarrollo económico, infraestructura, cultura y farándula; para ello se aplicara los conocimientos académicos adquiridos en el campo de la investigación periodística, redacción, locución radiofónica, manejo de sonidos, edición digital de audio, entre otras.

El desarrollo del presente proyecto posibilitará la inserción en programas y proyectos radiofónicos sobre la base de un trabajo con profesionalismo, análisis crítico y compromiso social.

4. OBJETIVOS:

- Mantener informada a la ciudadanía de los hechos relevantes que se susciten y sean de interés de la población.
- Difundir noticias previamente investigadas y transmitir la información con rectitud, de manera que los radioescuchas creen su propio juicio y criterio cumpliendo así con la meta de fomentar la construcción social.
- Desarrollar espacios de entretenimiento con el objeto de mantener el interés de todos los grupos sociales.

5. FACTIBILIDAD:

Considero que esta propuesta es factible; ya que esta emisora por algunas ocasiones ha enfrentado dificultades con los radio escuchas, obligando incluso a sus directivos a cortar la salida al aire de la programación; esto demuestra aún más la necesidad imperiosa de direccionar sus emisiones, además al ser una radio católica sus objetivos sean afines con sus creencias y principios.

Otro de los aspectos importantes es lograr un alto nivel de rating; lo cual se logrará alcanzar con la información de entretenimiento y dinamismo, que sería una característica del programa; y conllevará a asegurar la solvencia económica.

Para sustentar los costos de la producción de los noticiarios, en un inicio se compartirá la responsabilidad económica equitativamente entre los presentadores de las noticias y la gerencia de la radioemisora, posteriormente una vez que se determine y se logre un reconocido rating de sintonía se promocionará espacios comerciales, a fin de que sea sostenible la ejecución del noticiario propuesto.

Los parámetros para el noticiario propuesto son:

Informativo: se contará con periodistas que con responsabilidad y ética investiguen los acontecimientos de nuestra ciudad.

En el campo político habrá total y una equitativa apertura para que se informe a la ciudadanía de una manera puntual sobre planes de trabajo; enmarcados en el bien de la población. Las noticias del desarrollo de nuestro país, provincia y ciudad en el ámbito económico. Espacios para que se difundan los servicios que brinden instituciones, organizaciones o ciudadanía a fin de que se puedan beneficiar los radio escuchas. Los servicios, progresos o riesgos en el marco de la salud, educación y sociedad.

El noticiario abordará temas de la comunidad; los reporteros se trasladarán a lugares o sectores donde hayan necesidades y problemas que resolver y requieren ser atendidos y luego como una respuesta a los mismos se investigara la institución que tenga la responsabilidad de aquella atención; de esta manera se convertirán en el camino de solución a la problemática de grupos vulnerables.

Deportivo: La parte deportiva será un espacio para informar sobre acontecimientos en esta área, promocionar los logros de nuestro país, provincia y cantón, propendiendo a motivar a la juventud hacia esta práctica.

Cultural: Loja es catalogada como ciudad cultural, es madre tierra de muchos artística en los géneros de la escritura, la danza, la música; entre otros, que son dignos de difundirlos con admiración y posibilitar así conocimientos y el disfrute de la ciudadanía de estas expresiones. Con

cortos espacios se difundirán noticias de destacadas participaciones con la entrevista y participación de una figura destacada en uno de estos artes.

Farándula: esta parte de la programación se utilizará como un enganche para lograr y mantener un alto nivel de rating, se abordarán cortos enunciados de personajes públicos a nivel mundial, nacional y local; siempre manteniendo el respeto hacia la vida íntima de las personas.

6. RECURSOS:

Recursos Humanos: se requiere personal con conocimientos y ética para las funciones de:

Director - Productor: es el responsable de programar y supervisar los contenidos en el campo informativo, deportivo, cultural y de farándula.

Equipo de Redacción: asumen la composición de las noticias a difundirse en cada uno de los espacios.

Locutores: Ejecutarán labores de transmisión radiofónica para difundir los contenidos, con un enfoque de construcción social. Con el deseo de brindar con mayor dinamismo la información se desarrollará con dos voces: femenina y masculina en los espacios informativo – deportivo y cultural.

Sonidista: garantizará una combinación armónica entre voces de locutores, entrevistados y aperturas musicales, asegurará que la programación salga al aire en forma nítida y estará a cargo de la operación y control de los equipos.

Reporteros: son la base y la esencia de todo el desarrollo del noticiario, cumplirán una función de investigación, trasladándose a los lugares de necesidad y/o conflicto a fin de llegar a la verdad y a la solución de problemáticas sociales.

Recurso Técnico: para proyectar un noticiario de calidad, es necesario contar con los siguientes equipos:

CANTIDAD	DETALLE
1	Consola
1	Editora
1	Computadora
3	Micrófonos
2	Grabadoras
	Suministros de oficina

7. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	FECHA
Presentación, aprobación y negociación de la propuesta.	5 de octubre de 2011
Investigación de campo para elaborar contenidos y grabación de pregrabados.	17 y 18 de noviembre de 2011
Presentación de primer noticiario	21 de noviembre de 2011
Investigación y definición de resultados para definir el nivel de sintonía	22 y 23 de noviembre del 2011
Negociación de espacios comerciales.	23 al 29 de noviembre de 2011

8. PRESUPUESTO MENSUAL:

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL
Remuneraciones	1.000,00
Grabadoras Digitales	90,00
Otros suministros	30,00
TOTAL	1.120,00

Con respecto a los equipos de estudio se utilizarán los de propiedad de la radio, se considera como otros suministros a la adquisición de materiales de oficina y baterías.

FINANCIAMIENTO. La financiación de la programación será en un inicio corresponsabilidad entre los presentadores de noticias con la gerencia de la radio y luego del análisis de rating de sintonía, los recursos obtenidos serán compartidos equitativamente entre las partes comprometidas.

GUIÓN TÉCNICO

LIBRETO RADIAL DEL INFORMATIVO "NOTIRADIO"			
PROGRAMA: INFORMATIVO "NOTIRADIO II EMISION"			
MEDIO DE COMUNICACIÓN: RADIO LUZ Y VIDA			
FECHA DE ELABORACIÓN: DURACIÓN: 90 minutos			
FECHA DE EMISIÓN:			
LOCUTOR NRO1:			
LOCUTOR NRO2:			
CONTROL	PRESENTACION DEL PROGRAMA PREGRABADO	00'00"	45"
Loc. 1	Saludo y bienvenida	00'20"	1'5"
Loc. 2	Saludo y bienvenida	00'20"	1'25"
Loc.1	Lectura de Titulares	00'30"	1'55"
Loc.1	Presentación de los invitados para el programa	00'30"	2'25"
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	3'00"	5'25"
Loc.1	Desarrollo de la primera noticia	2'00"	7'25"
Loc.2	Presentación del primer invitado	00'30"	7'55"
Loc1 y 2.	Entrevista al primer invitado y opinión de la ciudadanía a través de la línea telefónica.	17'00"	24'55"
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	3'00"	27'55"
Loc.2	Desarrollo de la segunda noticia	2'00"	29'55"
Loc.1 y 2	Comentario	3'00"	32'55"
Loc.1	Presentación del segundo invitado	00'30"	33'25"
Loc. 1 y 2	Entrevista al segundo invitado y opinión de la ciudadanía a través de la línea telefónica.	17'00"	50'25"
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	3'00"	53'25"
Loc1	Desarrollo de la tercera noticia	2'00"	55'25"
Loc.2 y2	Comentario	3'00"	58'25"
Loc.1.	Presentación del tercer invitado	00'30"	58'55"
Loc. 1 y 2	Entrevista al tercer invitado y opinión de la ciudadanía a través de la línea telefónica.	17'00"	75'55"
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	3'00"	78'55"
Loc.1	Comentario Deportivo	3'00"	81'55"
Loc.2	Nota de Farándula	2'00"	83'55"
Loc. 1 y 2	Cierre conclusiones	5'20"	89'15"
CONTROL	DESPEDIDA PREGRABADA	0'45"	90'00"

9. LIBRETO:

LIBRETO RADIAL DEL INFORMATIVO "NOTIRADIO"		
PROGRAMA: INFORMATIVO	"NOTIRADIO II EMISION"	
MEDIO DE COMUNICACIÓN:	RADIO LUZ Y VIDA	
FECHA DE ELABORACIÓN:	DURACIÓN: 90 minutos	
FECHA DE EMISIÓN:	21 de noviembre de 2011	
LOCUTOR NRO1:	Luis Sotomayor	
LOCUTOR NRO2:	Janneth Rosero	
CONTROL	PRESENTACION DEL PROGRAMA PREGRABADO	45 S.
Loc. 1	Buenas tardes luego de un feriado local les damos la bienvenida a "NOTIRADIO II EMISIÓN" que corresponde al día de hoy lunes 21 de noviembre de 2011, nos acompaña como todos los días Janneth Rosero	20s
Loc. 2	Muy Buenas tardes estimados radio escuchas en el sur del país a través de la señal 88.1 de Radio luz y Vida... en el mundo entero estamos con ustedes en vivo en la WWW.radioluzyvidafm.com.... A continuación los temas más importantes del fin de semana:.	20s
Loc.1	<ul style="list-style-type: none"> • Con ausencia de autoridades nacionales Loja celebra 191 años de independencia • Asamblea rechaza la reforma tributaria • 68 ecuatorianos deportados de E.E.U.U. llegaron el sábado • Liga de Quito nuevamente entre los grandes 	30s
Loc.1	Para dialogar sobre el tema de Gobernabilidad estaremos dialogando con el Ing. Darío Loja, Concejal del cantón.... Acerca de la posición de PSP respecto a la ultima votación de la Asamblea Nacional ... Aprender de tránsito es cosa de niños, es la campaña que i pulsa rodar para ello conversaremos con el ING, Claudio Rodríguez y RODARCITO el personaje estrella de esta campaña...Con el detalle de la información regresamos luego de la pausa comercial	30s
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	180s
Loc.1	Loja celebró su aniversario 191 de Fundación con la ausencia total de autoridades nacionales, para el día del Desfile Cívico estudiantil... para la Parada Militar y Sesión Solemne, quienes estuvieron fueron	60 s

	El Min. De Turismo Freddy Elhers... el Min. De los sectores estratégicos Jorge Glass, los cuatro Asambleístas por la Provincia de Loja, La Ing. Alicia Jaramillo Gobernadora de la Provincia, El Ing. Rubén Bustamante y demás autoridades locales... en la sesión solemne se hizo referencia a la adhesión de los lojanos al movimiento libertario y no se hablo de ningún tema referente a la obra desarrollada por el Gobierno en este año de Gestión...	
Loc.2	Una de las autoridades que participo de la Sesión solemne fue el Ing. Darío Loja quien nos acompaña en estos momentos para hablar sobre los modelos de gobernabilidad.... Les invitamos a participar de este diálogo a través del 2570426 2571916 o envíanos sus mensajes a nuestra página web... WWW.RADIOLUZYVIDAFM.COM O AL 094553959	30s
Loc.1.	Ing. Darío Loja Le damos la bienvenida a este espacio.... ¿Cuál es su perspectiva acerca del momento político que estamos viviendo como provincia... fruto de este modelo de gobierno del socialismo del siglo XXI?	180 s
Loc.2	¿Quiénes son realmente responsables de esta crisis política en la provincia de Loja?	180s
Loc.1	¿Cómo superar esta crisis de gobernabilidad?	180s
Loc.2	¿Cómo se desarrolla el modelo de gobierno participativo en aplicado en su Cantón?	180s
Loc.1	Finalmente ¿Por qué liderar un nuevo movimiento en la Región Sur del país?	180s
Loc.2	Momento de ir a la pausa comercial y regresamos con más información	10s
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	180S
Loc.2	Asamblea rechaza reforma tributaria Las bancadas de la oposición (MDG, PRIAN, PRE, PK, CND, ID y PSP) arrinconaron ayer al presidente de la Asamblea, Fernando Cordero y le obligaron a reinstalar la sesión que suspendió cerca de la medianoche de este miércoles, cuando se debatía una moción planteada por Gilmar Gutiérrez (PSP) para que el Pleno niegue el proyecto de Ley de Reforma Tributaria antes de que entre a regir por el Ministerio de la Ley, el próximo jueves. El miércoles, Cordero dijo que las resoluciones deben	120 s

	<p>estar apegadas a la Constitución y, sugirió que el “atajo” que la oposición busca para anular la Reforma es peligroso, pero ayer, el Presidente les dijo a los opositores que “necesitarán tiempo para festejar, por lo tanto, suspendo la sesión y la reinstalo la próxima semana para continuar con el segundo debate de la Ley de Comunicación”.</p> <p>La afirmación de Cordero se produjo segundos después de que el Secretario de la Asamblea, Andrés Segovia, proclamó los resultados, en donde la oposición logró una mayoría de 53 votos para aprobar la Resolución. La aprobación requería los votos de la mitad más uno de los presentes: en la Sala hubo 101 asambleístas.</p>	
Loc.1 y 2	Comentario	180s
Loc.1	La moción del asambleísta Gilmar Gutiérrez (SP), de negar el proyecto de Ley de Reforma Tributaria, obtuvo 53 votos afirmativos, 46 negativos y 2 blancos, tras la votación que se dio ayer en la Asamblea Nacional... para hablar de este revés del gobierno en la Asamblea nos acompaña la Dirigente de PSP de Loja Dra. Sandra Jiménez... Dra. Funciono la estrategia de la oposición	180s
Loc.2	¿Dra.el no haberle dado paso a la reforma tributara demuestra el fin de la mayoría gobiernista?	180s
Loc.1	¿Frente a las declaraciones ultimas del presidente de desestimar la decisión de la Asamblea cual es la reacción del bloque de PSP?	180s
Loc.2	¿Podría volver a hablarse de la muerte cruzada?	180s
Loc.1	Frente a la temporada electoral que se avecina como se prepara PSP en Loja?	180s
Loc.2	Momento de ir con nuestros auspiciantes y volvemos con mas información	10S
CONTROL	BLOQUE COMERCIAL	180S
Loc1	<p>68 ecuatorianos deportados de EE.UU.</p> <p>68 ecuatorianos son deportados de Estados Unidos y llegaron el sábado, porque no tienen documentos que los acrediten como legales.</p> <p>El grupo llegará esta tarde al aeropuerto J.J. de Olmedo de Guayaquil. Según la Secretaría Nacional del Migrante del Litoral.</p> <p>Estados Unidos deporta cada mes entre 160 y 200 ecuatorianos sin papeles, informó la semana pasada la Secretaría Nacional del Migrante (Senami) de</p>	60s

	<p>Ecuador, en la que llegaron 55 compatriotas más.</p> <p>Son "entre 80 y 100 deportados cada 15 días. Es muy alta" la cifra, indicó una fuente de la Senami, al precisar que en lo que va del año han sido 1.498 los ecuatorianos deportados desde Estados Unidos.</p>	
Loc.2	Comentario	120 s
Loc.1.	Aprender de tránsito es cuestión de niños... es la campaña que impulsa RODAR... escuela de conducción para ampliar la información esta con nosotros Claudio Rodríguez, Gerente de la empresa y Rodarcito el personaje de la campaña y amigo de los niños	
Loc.2	Ing. En que consiste la campaña buenas tardes	120
Loc.1	Rodarcito¿Cuáles son los principales consejos que compartes con los niños?	180
Loc.2	Rodarcito¿Cómo colaboramos los ciudadanos en esta campaña?	120
Loc.1	<p>Antes de despedirnos la nota deportiva....</p> <p>Liga de Quito nuevamente entre los grandes</p> <p>Con sufrida pero victoria al fin, Liga de Quito se impuso, en penales, a Libertad de Paraguay. En los 90 minutos el 'Gumarelo' se alzó con la victoria por la mínima diferencia con lo que igualó la serie.</p> <p>El partido terminó con la serie igualada (1-1). Los penales definirían la suerte entre ecuatorianos y paraguayos. Claudio Daniel Bieler fue al primer lanzamiento y marcó para los 'centrales'. Patricio Urrutia, Hernán Barcos, Jorge Guagua, Néicer Reasco harían lo propio. Solo Diego Calderón no supo concretar, Libertad, por su parte, falló en dos ocasiones. Canuto y Maciel se intimidaron ante la figura de Domínguez.</p> <p>El 'Rey de Copas' ecuatoriano, con este triunfo, accede a las semifinales del torneo internacional. Hasta que llegue dicha instancia el 'Albo' vira la página y se enfoca en el certamen doméstico. El domingo enfrentan al Manta en la provincia de Manabí.</p>	
Loc.2	Gracias por habernos acompañado en estos 60 minutos de información los esperamos el día de mañana misma hora mismo dial....	10s
CONTROL	DESPEDIDA PREGRABADA	30S

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“ANÁLISIS DEL CONTENIDO INFORMATIVO DE LOS NOTICARIOS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA 88.10 FM. Y SU INCIDENCIA EN LA OPINIÓN DE LOS RADIOESCUCHAS EN EL PERÍODO ENERO A MARZO DEL 2010” EN LA CIUDAD DE LOJA.

Proyecto de tesis, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

Luis Alfredo Sotomayor Masache

LOJA - ECUADOR

2010

a. TEMA:

“Análisis del contenido informativo de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10 FM y su incidencia en la opinión de los radioescuchas en el periodo enero- marzo del 2010de la Ciudad de Loja”

b. PROBLEMÁTICA

Ubicación y contextualización

El Padre Julián Lorente un hombre con visión profética y cristiana sensibilidad, interpretación y solidaridad con los grandes problemas sociales, sacerdote español que decidió trabajar como misionero en Ecuador concretamente en la provincia de Loja, tuvo la oportunidad de dirigir el programa luz en la noche en la emisora Centinela del Sur, el mismo que le permitió descubrir que era necesaria una radio para difundir la palabra de Dios, a través de los diferentes programas.

La radio Luz y Vida fue propiedad del Sr. José Coronel Illescas (+), para ese entonces se laboraba en onda corta AM. La frecuencia modulada no había en la provincia de Loja debido a su topografía, y el deseo era llegar a toda la provincia de Loja y el norte del Perú.

El Sr. José Coronel Illescas (+) era propietario de dos emisoras: CENTINELA DEL SUR y RADIO LOJA, en vista de esto el Padre Julián Lorente le pide que le venda una emisora la misma que ofrece pagar en cuota inicial y el resto a plazos con pagos mensuales.

Al año de inaugurada, el 11 de Octubre de 1967 tuvo la oportunidad de comprar un potente equipo transmisor de 2KW de potencia, onda corta que se escuchaba por toda la nación.

El Padre Julián Lorente dispone trasladar los estudios al convento de San Sebastián, siendo él Párroco de ahí, la misma que funcionó como RADIO CATÓLICA CULTURAL” LUZ Y VIDA” y empezó a funcionar con el mismo personal de Radio Loja el Sr. Luis Antonio Muñoz y Germán Cueva Cárdenas quienes laboraron en turnos matutinos, vespertinos y nocturnos, en los controles estuvo el Sr. Vicente Atarihuana y en la dirección el Padre Julián Lorente.

La emisora tenía una programación diferente a las demás: Noticias, religiosa, infantiles, concursos y musical, pero especialmente de orden cultural.

En la actualidad la emisora radial Luz y Vida mantiene sus estudios en el edificio de las hermanas misioneras sociales de la iglesia, ubicado en la ciudad de Loja en las calles Rocafuerte entre Juan José Peña y Olmedo, siendo su directora Sor. Violeta Jaramillo. El dial de la radio es 88.1 en FM para la ciudad de Loja y la provincia.

Situación actual del problema

La difusión de la información a través de las diferentes radioemisoras, constituye un elemento de comunicación que permite acortar distancias, eliminando fronteras para la difusión del conocimiento. Permiten llegar a diferentes clases sociales, teniendo como finalidad informar oportunamente; también, sirve para opinar acerca de la gestión y el trabajo del sector público y privado. Los noticiarios han sido utilizados en las campañas electorales para denotar las ponencias de los políticos y orientar a la ciudadanía acerca de los planes de acción de cada uno de los candidatos; como también se propicia, el desarrollo de debates y entrevistas de los actores sociales y políticos.

Del mismo modo a través de los noticiarios ya sea por vía telefónica o mensajes de texto se propician espacios para que la ciudadanía desde las distintas latitudes de la ciudad, provincia y país den a conocer: aspiraciones, necesidades, denuncias y demás requerimientos que el diario vivir trae consigo.

Las informaciones causan en primer lugar una incertidumbre en la sociedad. Se han colocado segmentos en los noticiarios, trayendo siempre a colación un tema para poder interactuar con los oyentes.

Según los principios ideológicos de la Radioemisora LUZ Y VIDA 88.10 FM” y siendo su misión orientada al servicio social y cultural. En el departamento de noticias que programa sus tres emisiones prohíbe la participación de personas que denigren la imagen de la radio manteniendo siempre la ideología religiosa, en consecuencia la participación ciudadana se ha incrementado debido a los múltiples problemas que vive actualmente nuestro país, y en razón que es uno de los medios por el cual se da acceso a la ciudadanía para que se exprese libremente y en ocasiones amparados en el anonimato. Para la mayoría de las personas es muy difícil mantener una relación directa con los presentadores de los noticiarios diversas razones (distancia, falta de teléfono, temores), tratan de informar de manera directa a los comunicadores de lo que está suscitándose en su entorno.

La proliferación de información constituye, por otra parte, un auténtico instrumento para sacar de la incertidumbre a los ciudadanos. Las informaciones mal fundamentadas crean controversia en los oyentes reduciendo así la sintonía y credibilidad la radio; desinforma profundamente a la sociedad, porque ocasiona posibilidades de llegar a debatir con las personas afectadas defendiendo cada uno sus derechos.

Una de las situaciones vividas por la Radioemisora “LUZ Y VIDA 88.10FM” , es el caso del periodista Dr. Freddy Aponte quien tenía a su cargo el noticiario matutino Primer Plano, y estuvo al aire desde el año 2000 hasta

Octubre del 2008, cuyo formato se caracterizaba por dar apertura a opiniones y denuncias de la ciudadanía, que lo hacían a través de la línea telefónica, mensajes de texto y personalmente; además el periodista acompañaba de comentarios propios las denuncias de la comunidad, que en la mayoría de los casos los emitía sin una previa investigación y documentación que sustente dichas aseveraciones.

Este noticiario se mantuvo en el aire por algunos años gozando de alto rating de sintonía, la ciudadanía tenía la percepción que a través de estos canales eran escuchados y atendidos los múltiples requerimientos y necesidades, así como sus denuncias. Tal situación en ocasiones caía en el plano ofensivo y muchas de las veces denigraba la dignidad de las personas; razón por la cual, el ex alcalde del cantón Loja el Dr. José Bolívar Castillo, sintiéndose atacado y ofendido por algunas ocasiones instauró un juicio penal al periodista Aponte y a la Gerente de la radioemisora “LUZ Y VIDA 88.10 FM”, por injurias calumniosas lo cual lo apoyo con grabaciones y testigos. Este proceso judicial fue sentenciado con la orden de prisión de 90 días al periodista; y, absolver a la Gerente de toda responsabilidad. Ocasionando el cambio de personal del noticiario matutino, pero con el mismo formato. Luego de cumplida la sentencia, los Directivos de la radioemisora “LUZ Y VIDA 88.10 FM” resuelven terminar su relación laboral con el periodista Freddy Aponte vista esta circunstancia, el aludido se postula como candidato a Asambleísta de la provincia de Loja aprovechando

la popularidad que le diera la radio y el proceso judicial. Culminado el proceso electoral, siendo los resultados adversos, el periodista Aponte vuelve a la radiodifusión en otra emisora de la ciudad con un formato similar al que llevaba en radioemisora "LUZ Y VIDA 88.10 FM".

El mundo se encuentra en un cambio económico, social y cultural, entender estos cambios y solventar las necesidades a las que día a día la sociedad se enfrenta, resulta un paradigma. El significado de cada forma de pensamiento y conocimiento se transforma diariamente y es donde la información encuentra su espacio dentro de la sociedad. El ser humano tiende a modificar su comportamiento entre las masas, por ello, la información tiene que ser veraz y oportuna para detonar de nueva forma la opinión pública.

Los comunicadores sienten que los noticieros buscan una motivación que haga sobresalir el espíritu de los oyentes, con los que el presentador trata día a día, generar noticias y asegurar la sintonía de los radioescuchas.

Lo anterior trae como consecuencia que el desconocimiento de un gran número de teorías informativas, queden desprendidas de los elementos básicos en los oyentes. ¿Y qué es la noticia?, creo que es necesario educar e informar en la ciudadanía a fin de que sepan discernir entre lo que es una noticia y un comentario sin su debida investigación, situación que ocurre en

la mayoría de los casos donde los oyentes asumen como una verdad y de esta manera generándose opiniones distorsionadas ante tal o cual situación.

En tal virtud es necesario crear programas de participación ciudadana para motivar así su transformación y tener la responsabilidad directa de contribuir con la información veraz recabada desde su propia fuente y con esto tener una aportación eficaz para la sociedad.

Delimitación del problema

Los noticiarios que se emitían en las diferentes radioemisoras de la ciudad de Loja se caracterizaban por lecturas textuales de los periódicos locales y nacionales, caso similar lo mantenía la radiodifusora "LUZ Y VIDA". Ante el crecimiento acelerado de la ciudad y provincia los problemas y necesidades aumentaron, frente a ello la comunidad vio la necesidad de buscar algún mecanismo que le permita exteriorizar y dar a conocer sus opiniones, necesidades, denuncias y más requerimientos; razón por la cual empezó a utilizar la radio como un medio para lograr estos propósitos.

Las radioemisoras fundamentadas en lo anteriormente señalado ven una oportunidad de aumentar su sintonía modificando los formatos de los

noticiarios, planificándolos de tal manera que haya una interlocución entre los responsables del programa y la ciudadanía en general.

Partiendo del hecho que en la actualidad los noticiarios tienen acogida en la ciudadanía, se ha programado que se transmita en tres horarios: 06h30 a 09h00, de 12h00 a 13h30 y de 18h00 a 19h30; con la presente investigación se pretende analizar los tres noticiarios que se difunden desde la ciudad de Loja.

Los noticiarios están dirigidos; en la mañana por el Licenciado José Lucero, al medio día por el señor Jorge Pereira y Alexandra Rodríguez; y en la jornada de la tarde por el licenciado Luis Benítez y Leticia Cueva.

El noticiario de la mañana es de análisis, denuncias, comentarios y entrevistas en vivo, su metodología se desarrolla con llamadas telefónicas convirtiéndose en un programa de intercomunicación de formas de pensamiento, conocimiento y apreciación de: comunicador – ciudadanía, este noticiario es de carácter controversial.

El noticiario del mediodía está compuesto de lectura de titulares seleccionados de la prensa escrita local, nacional e internacional; información recopilada por reporteros de la ciudad y provincia y,

participación de entrevistas grabadas o en vivo lo que genera noticias en el área político, cultural y social.

El noticiero de la noche inicia con titulares de los diarios locales, nacionales e internacionales; emite comentarios desde su óptica y da apertura a la comunidad mediante vía telefónica y mensajes de texto.

Del análisis de esta problemática se determina el siguiente problema central: **¿De qué manera el contenido de los noticieros de la Radio Luz y Vida 88.10FM inciden en la opinión de los radioescuchas de la ciudad de Loja?**

c. JUSTIFICACIÓN

La comunicación como papel fundamental debe facilitar la comprensión de los seres humanos hacia el conocimiento, empleo y/o modificación de la naturaleza, a fin de garantizar su existencia y su desarrollo físico y espiritual. En suma, la comunicación debe contribuir a ampliar la conciencia individual y colectiva para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El papel del comunicador, es brindar la información adecuada, con parcialidad, veracidad y sin omisiones para que los ciudadanos formen sus opiniones.

Cuando la información está en manos de unos pocos, éstos pueden utilizarla para someter a los muchos, hurtándoles así el conocimiento de la realidad social y sus posibilidades de modificarla. Por eso se dice que la información es poder y se define la relación directa entre comunicación - poder y democracia. En consecuencia la investigación será sobre los contenidos informativos que se transmiten en la Radio "LUZ Y VIDA 88.10 FM" de Loja, cuya información contribuirá para que los noticieros se transmitan con mayor calidad y eficiencia en beneficio de los radioyentes.

Una educación sin metas, una actitud cívica sin valores, la técnica sin humanismo y la comunicación sin calidad, son propias de una sociedad decadente. Por este motivo, cualquier medio informativo tiene que ser útil a la sociedad y a la ciencia, en reciprocidad a la excelencia formativa de una

institución académica. En esta perspectiva se inserta el accionar que viene cumpliendo los noticiarios de radio "LUZ Y VIDA 88.10 FM" en la ciudad de Loja, provincia y país.

En mi condición de egresado de la Carrera de Comunicación Social y como futuro comunicador social, la presente investigación analiza una de las más importantes inquietudes de nuestro medio como es el análisis de los contenidos informáticos y su incidencia en la opinión de los radioescuchas, con lo cual se definirá si sus contenidos son o no un aporte al desarrollo social; que impacto tienen sus noticias y cómo afectan los comentarios generados por sus comunicadores e interlocutores.

Finalmente se pretende realizar una propuesta con la finalidad de plantear soluciones al problema detectado.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar de qué manera los contenidos de los noticiarios que se difunden en la Radio emisora Luz y Vida 88.10 FM influyen en la opinión de los radioescuchas.

Objetivos Específicos

- Determinarla influencia en los radioescuchas los contenidos de los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM.
- Diseñar un formato de noticiario para la radioemisora Luz y Vida 88.10 FM, a fin de mejorar la calidad informativa.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL

La expresión humana, conceptualmente consiste en la manifestación de los pensamientos por medio de la palabra, de los gestos o las actitudes; en consecuencia, **la comunicación** social es un acto eminentemente humano, aunque se puede reconocer que el hombre puede comunicarse con otras especies, la comunicación es un acto del hombre para el hombre. Sin embargo, es necesario admitir que, desde el punto de vista filosófico, la comunicación es la relación de la conciencia del hombre con el mundo, del hombre con las cosas.

“Usualmente, los términos de comunicación y lenguaje son utilizados como sinónimos; sin embargo, “comunicación” es el término más amplio, superior o genérico, el que más abarca; “lenguaje” en cambio es siempre comunicación, pero junto a esta existen una serie de posibilidades de comunicación que no se refieren al lenguaje: El lenguaje es, sin duda, el medio de transmisión de las ideas de mayor rendimiento y más variado; sin embargo, sólo una de las diversas formas de comunicación”¹

“Existen tres clases de comunicación: a) directa e indirecta; b) recíproca y unilateral; y c) privada y pública”²

¹ FRASER BOND. Introducción al Periodismo. 2da edición. Editorial Limusa. México, 1986. Pág. 43

²Idem Pág. 56

a) Comunicación Directa e indirecta: Cada comunicación se realiza sea directamente, inmediata, sin intermediarios, cara a cara; o indirectamente, mediata, transmitida a través de una distancia o espacio, tiempo o de espacio-tiempo entre las partes de la comunicación.

b) Comunicación recíproca y unilateral: La comunicación siempre se efectúa, sea recíprocamente, como por ejemplo: en la conversación personal, en la que las partes cambian continuamente sus papeles de emisores y perceptores; o unilateralmente, o sea sin cambio de papeles, de tal modo que la una parte continuamente emite y la otra continuamente recibe los mensajes.

c) Comunicación privada y pública: Si lo expresado se dirige exclusivamente a una persona determinada o a un número limitado de personas definidas de manera inequívoca, calificamos a esta comunicación de privada.

LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS

La radio es un medio de amplias posibilidades, y ello nos permite hacer nuestro mensaje de diferente manera, algunas muy informativas y otras un

tanto más artísticas, pero la radio es un medio que nos permite combinar ambas cosas, cultiva la creatividad en el ejercicio radiofónico. Encontraremos muchas formas de hacer llegar nuestro mensaje al auditorio. Para hacer un programa, es necesario escoger la forma más adecuada y la más efectiva.

Formatos básicos para hacer programas de radio:

1.- La charla.- Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:

a).- Expositiva.- Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.

b).- Creativa.- Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.

c).- Testimonial.- Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.

2.- El noticiero (formato noticia).- Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.

3.- Nota o crónica.- Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero sí antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.

4.- El comentario.- Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.

5.- El diálogo.- Incluye dos formas:

a).- Diálogo didáctico.- Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.

b).- Radio-consultorio.- En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.

6.- La entrevista informativa.- Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.

7.- La entrevista indagatoria.- Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.

8.- El radio periódico.- Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc.

9.- La radio-revista (programas misceláneos).- Su característica es la variedad de secciones que incluyen, y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa.

10.- La mesa redonda.- Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderador y se encarga de llevar el hilo conductor del programa.

a).- Mesa redonda propiamente dicha.- Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.

b).- Debate o discusión.- Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.

11.- El radio-reportaje.- Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema. Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos.

12.- La dramatización.- En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos.

Cabe señalar que los formatos arriba expuestos son formatos básicos, lo que nos deja la opción de combinarlos de la manera más conveniente. Pues la radio es toda posibilidad.

RADIO DIGITAL

La radio digital es la nueva forma de transportar la señal radiofónica, que se conoce con las siglas anglosajonas D.A.B. (Digital Audio Broadcasting).

La transmisión digital consigue un uso más eficiente del espectro radiofónico, al reducir a una sola frecuencia la cobertura nacional por cadena, lo que marca un punto y aparte en la historia de la radio.

Hasta ahora la señal analógica, que conocemos -tanto en AM como en FM- puede sufrir alteraciones en el transcurso de su ruta hasta el receptor.

Sin embargo, el D.A.B. tiene una capacidad de eludir estas interferencias. La clave de la radio digital radica en el medio de transmitir la señal. Al ser comprimida en el espacio, donde antes cabía una sola frecuencia ahora puede ofrecerse hasta un total de seis. Al igual que sucede con la televisión, también la radio que conocemos está a punto de ser desbancada por su "hermana" digital.

También en este caso, las ventajas de la "nueva radio" la convierten en una apuesta irresistible. Una mayor calidad de sonido, un mejor uso de las ondas radiofónicas (lo que implica la posibilidad de añadir más servicios y programas), y la desaparición de las interferencias (las señales clásicas han sido convertidas en dígitos binarios), son algunas de las mejoras técnicas incluidas por la radio digital.

Además, ya no será necesario cambiar de sintonía para seguir escuchando una emisora mientras se viaja, ya que las radios emiten una frecuencia que puede sintonizarse de un solo toque y de la que no hay que moverse aunque

se cruce el país de punta a punta.

La radio se está reformando y la radio ha dejado atrás su tradición y funcionamiento para comenzar a formar parte de la era digital.

Los medios de comunicación en concreto "la prensa" fue quien comenzó con la revolución digital, luego la televisión (que fue llamado el último avance en TV.) y por último la radio.

La radio digital es la transmisión y recepción del sonido que ha sido procesado utilizando para ello la tecnología utilizada en los productores de CD, es decir, cuando la información sonora se traduce al lenguaje binario de unos y ceros.

Las radiodifusoras para lograr la transición a la radio digital deben instalar equipos nuevos. Estas usarán señales analógicas y digitales en un mismo canal de AM o FM, lo que conlleva que retransmitirá en dos formatos una misma programación.

Estos formatos son el digital y analógico, cabe destacar que los radioescuchas podrán percibir las estaciones analógicas con pocas alteraciones.

La radio digital se puede emitir de 3 maneras: la radio digital, por satélite la

radio digital terrena y la radio Web; ésta última es la más novedosa ya que en ella se establecen nuevas fronteras de comunicación, se puede escuchar tanto directamente como diferido de las emisiones.

Permite la interactividad de los oyentes, además de la recepción de imágenes y publicidad al instante.

La radio digital a diferencia de la radio tradicional presenta aspectos muy importantes de los cuales se pueden mencionar los siguientes:

La calidad de audio es superior, no hay interferencias lo que hace que sean más potentes, los diseños de radio son más originales ya que se puede seleccionar la estación que se desee, el radioescucha puede programar su radio y solicitar que le lleguen informaciones sobre noticias, precios de acciones, cotizaciones bursátiles, resultados deportivos o información meteorológica, etc., si así lo desea.

Al adquirir un receptor digital se pueden percibir señales digitales y con este también se podrán sintonizar estaciones que no tienen transmisión digital.

Ventajas

La calidad de sonido es el mayor beneficio de la radio digital. El DAB (Digital Audio Broadcasting) es la señal analógica lo que el compact disc ha sido

para el vinilo, ya que es inmune a las interferencias ocasionadas por la climatología o la orografía.

Sin embargo, también cabe destacar la comodidad de sintonizar una frecuencia única en toda la geografía. Así, un vehículo que cubre la distancia de un sitio distante de otro no necesita sintonizar varias veces su receptor por el cambio provincial.

Suele decirse que la radio digital no sólo se escucha, sino que también se ve. La razón: el servicio de datos en tiempo real.

Los receptores digitales cuentan con una pantalla de cristal líquido que muestra información textual complementaria acerca de lo que se está escuchando en el receptor.

Receptores.

Los automóviles van a ser los primeros en beneficiarse de las ventajas de la señal digital y la mayoría de los fabricantes de coches de gama alta tiene previsto incorporar los receptores digitales a su actual equipamiento de serie.

Los receptores tradicionales no están técnicamente preparados para recoger la señal digital, por lo que es necesario hacerse con un sintonizador

especial, que puede combinar la recepción digital con las tradicionales FM y AM.

El ordenador personal puede convertirse en un receptor radiofónico, gracias a las tarjetas de radio digital para PC que actualmente se comercializan en el mercado.

Radio por Internet. Lo que se denomina la "red de redes" se ha convertido en un medio de comunicación masivo, igual que un portal de información, una televisión o un periódico.

La revolución digital.

Con un ordenador conectado a Internet con banda ancha se pueden escuchar miles de emisoras de todo el planeta.

Gracias a la progresiva consolidación de la conexión de banda ancha, los radios en Internet en directo son mucho más accesibles y se pueden escuchar con una buena calidad de sonido. Hay que tener en cuenta factores como el país que se desea sintonizar, o la franja horaria en que esté dicho país: hoy en día el internauta dispone de varios programas reproductores gratis en la red y el mismo WMP, incorporado en el sistema operativo de Microsoft. El Windows Media Player (WMP) tiene una guía con cientos de canales de radio online.

Era analógica vs. Era digital. La Radio Multimedia.

La Necesidad de vanguardia. Vamos al pasado y recordemos que la radio surge al momento que el hombre consigue generar y utilizar ondas de frecuencia.

Luego nos sorprendimos con el código Morse inventado en 1830, básicamente era un método que se necesitaba de paciencia y concentración.

Luego de varios estudios, experimentos y teorías comprobadas se descubre la válvula termoiónica, la modulación, y el transistor que a través del tiempo ha ido evolucionado.

Los cambios tecnológicos y los continuos avances en la era de la comunicación nos lleva al mundo de la Internet, una nueva era de información e intercambios de ideas que a su vez nos trae la radio on line una vía de comunicación musical a nivel mundial sin barreras...

Hoy el mundo es digital, y los seres humanos comparten e intercambian información en formatos digitales.

Dificultades.

"El principal problema que tenemos que afrontar en el mundo de la Radio

Digital es el elevado precio que tienen los aparatos receptores. Si no bajan los precios los consumidores no se van a sentir tentados por un modelo nuevo de radio". Esta situación, como lo explica Shanny E. Tozzy de la organización Planeta Networks "existe un grave problema cuando hablamos de costos ya que se necesita que las ventas se incrementen, y esto sucederá solamente si los receptores pasan a fabricarse en masa, es decir, si hay demanda por parte de los consumidores".

Para recibir las señales digitales; es necesario un receptor digital, sin embargo, los radioescuchas pueden usar su receptor digital para sintonizar las estaciones que no tienen transmisión digital.

Por último, igual que sucede en la televisión, los nuevos aparatos pueden recibir nuevas clases de contenidos, como textos con informaciones adicionales.

A pesar de que los primeros receptores de radio digital eran sensiblemente más caros que los analógicos, los precios de estos últimos son, hoy, perfectamente equiparables a los de sus predecesores.

Posiblemente en el transcurso del tiempo y auge de la tecnología, podamos desplazar igualmente la tecnología análoga.

La Radio en Internet:

La radio tiene un hueco especial en Internet. En la actualidad, hay más de 4.000 emisoras que transmiten a través de ese medio, en su mayor parte ligadas a emisoras de radio convencionales, aunque hay empresas que han creado emisoras específicas.³

Para poder oír la radio a través de Internet es necesario tener instalado en el ordenador o computadora un conector (plug-in) que soporte formatos de audio, como Real Audio y ASF, suministrados por las empresas Real Networks y Microsoft, respectivamente.

La Radio en el Ecuador:

Importante para el desarrollo de la radio en nuestro país fue 1923, en este año se inauguraron como principales emisoras, la CYL denominada “La Universal Ilustrado, La Casa del Radio”, propiedad de los señores Raúl Azcárraga y Félix F. Palavicini y la CYB, posteriormente conocida con las siglas XEB de la compañía cigarrera El Buen Tono.

³ SALINAS, J., de Benito y Pérez, A. (1999) Tecnologías de la información y la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela 2005. Pág. 36.

Radio Programas surge como una nueva estructura radiofónica, al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez. A fines de la década de los cuarenta, gracias a los avances tecnológicos en radiodifusión.

Libertad de Comunicación:

La libertad de expresión es una de las más representativas y características libertades de los sistemas democráticos; en lo referente al derecho a la libertad de opinión y a la expresión del pensamiento por cualquier medio de comunicación social, sin perjuicio de las responsabilidades previstas en la ley; sin embargo antes de cada difusión se debe llegar a la fuente, sin que el comunicador exponga sus propios criterios, pensamientos o necesidades, debe emitir la noticia imparcialmente, alimentar el conocimiento veraz del oyente para que el mismo elabore su propia conclusión o inclinación. En relación a este derecho toda persona que fuere afectada por afirmaciones inexactas o agraviadas en su honra por publicaciones hechas por la prensa u otros medios de comunicación, tendrá derecho a que estos hagan la rectificación correspondiente en forma gratuita.

De esta forma, la libertad de expresión no puede permitir la divulgación incontrolada de expresiones agraviantes contra una persona o institución, o

que suponga una intromisión ilegítima en la intimidad de las personas, pero tampoco en la difusión de ideas que constituyan apología del terrorismo, o que suponen una agresión contra la infancia.

MARCO CONTEXTUAL

La provincia de Loja en la última década ha evidenciado un crecimiento vertiginoso en los medios de comunicación radial, si revisamos la historia en Loja existían pocas radios en frecuencia modulada, y a finales del siglo anterior existían las radios en AM. Ahora en el nuevo siglo las estaciones en FM predominan en tanto que las estaciones en onda media han desaparecido, en virtud de la poca aceptación de la audiencia.

En la ciudad de Loja, a pesar de las ventajas de la información satelital, se puede apreciar que las diferentes radios en su mayoría no han sido técnicamente actualizadas ni cuentan con el personal profesional apropiado, razón por la cual no cumplen a cabalidad con las normas aconsejadas en el correcto empleo del lenguaje radiofónico.

Las diversas formas de expresión y comunicación de la radiodifusión lojana, deberían enmarcarse, precisamente en este contexto de exigencias, del lenguaje radiofónico y de la tecnología, a fin de que haya la debida percepción radiofónica, pero lamentablemente no ocurre así.

Los medios de comunicación de la ciudad de Loja laboran con frecuencia AM y/o FM, mediante noticiarios diarios, que los segmentan en tres jornadas noticiosas, otros en dos y algunas radios ninguno, únicamente laboran a través de microinformáticos cada treinta minutos. Es preciso destacar que cada una de ellas, tiene su propio colectivo de oyentes, motivados por los diversos programas noticiosos, culturales, deportivos o artísticos que desarrollan.

Las distintas formas de expresión y comunicación radial, están acordes con el estilo original del presentador del noticiario, del director o propietario de la radio, que en la mayoría de estos medios de comunicación hablada laboran personas que no son profesionales en comunicación social y hasta hace poco con formación elemental de estudios, como consecuencia de lo cual al distorsionar el mensaje provocaban mal entendido y la zozobra de sus contenidos en los radioyentes.

En nuestro medio, las radioemisoras que gozan de sintonía preferencial por algunas décadas, son Radio Centinela del Sur, Sociedad y Luz y Vida, esta última mantiene un modelo de radio mixta caracterizada por programas de tipo religioso, cultural, noticioso, deportivo y social.

Los noticiarios que se emiten por la Radio objeto de investigación se caracterizan por ser de análisis, comentarios y entrevistas en vivo, como

también a través de llamadas telefónicas convirtiéndose en un programa de intercomunicación de las formas de pensamiento, conocimiento y apreciación entre los comunicadores sociales y la ciudadanía, manteniendo siempre el orden ideológico, religioso y político.

f. METODOLOGÍA

En la presente investigación sobre el análisis del contenido informativo de los noticiarios de la radioemisora “LUZ Y VIDA 88.10 F.M.” de la ciudad de Loja y su incidencia en la opinión de los radioescuchas se utilizara algunos métodos que servirán para alcanzar los objetivos planteados.

Método Científico se lo utilizará para descomponer en partes la información teórica referente a la investigación para su fundamentación, así como para analizar los resultados de la investigación de campo y realizar la síntesis correspondiente.

El método deductivo se utilizará para analizar el contenido informativo de los noticiarios desde una perspectiva general para luego ubicarse específicamente en el tema de estudio.

El método inductivo desde la particularidad del objeto de estudio de donde se obtendrán los datos empíricos con los que se verificara la hipótesis.

El método analítico-sintético permitirá analizar la información obtenida a través del método inductivo y a su vez sintetizar los resultados del trabajo de campo, los cuales conlleven a la formulación de una propuesta que coadyuve a la solución de la problemática detectada.

Para la recolección de la información empírica se ha considerado las siguientes técnicas e instrumentos.

La observación permitirá una revisión de todo el material de audio de las programaciones de los noticiarios de “LUZ Y VIDA 88.10 FM”, con la finalidad de determinar la dimensión real del problema, en el período enero a marzo de 2010.

La encuesta para recoger opiniones y datos referidos a los aspectos que interesan, para indagar acerca de los problemas que inciden, utilizando un cuestionario de preguntas que permitan recoger información (datos, opiniones, ideas, críticas, planes, etc.).

Población y Muestra

La muestra estadística para poder realizar criterios tendentes a emitir argumentos que puedan ser creíbles me ayudará del muestreo estadístico.

Es imperativo antes o durante la investigación de campo la recolección de información o de datos, mediante la aplicación de encuestas. Estas encuestas deben aplicarse a una muestra de población o universo.

Una muestra es simplemente, en general, una parte representativa de un conjunto, población o universo, cuyas características deben reproducir en pequeño lo más exactamente posible.

La fórmula para hallar el tamaño de la muestra, conjuga el universo infinito y finito, el nivel de confianza y el error muestral.

En este caso, conforme al Instituto Nacional de Estadística y Censos- INEC-, la ciudad de Loja tiene una población de 140.000 habitantes, según el último Censo de población realizado en el año 2001 (Maldonado, 2005); se utiliza la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de muestra

N= Población o universo

Z= Nivel de confianza

E= Margen de error

p= Probabilidad de ocurrencia (50%)

q= Probabilidad de no ocurrencia (50%)

$$n = \frac{140.000 \cdot (2)^2 \cdot 50 \cdot 50}{(140.000 - 1) \cdot (5)^2 + (2)^2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{140000 \cdot 4 \cdot 2500}{139.999 \cdot 25 + 4 \cdot 25000}$$

$$n = \frac{140000 \cdot 10000}{3\,499\,975 + 10000}$$

$$n = \frac{1400000000}{3\,509\,975}$$

n= 399 habitantes

Para la presente investigación se tomó el 25% de la muestra en cada una de las cuatro parroquias urbanas que conforman el cantón Loja.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Selección del tema.	X																			
Recopilación de información bibliográfica		X	X																	
Diseño del Proyecto de investigación				X	X	X	X													
Presentación del Proyecto								X	X											
Aprobación del Proyecto de Investigación										x	X									
Investigación de campo												X								
Análisis e interpretación de resultados													X							
Elaboración y presentación del primer borrador														X						
Corrección del borrador														X						
Informe final															X					
Defensa Privada															X					
Sustentación pública																X				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

MATERIALES

Materiales	Cantidad
Computadoras	1
Proyector Infocus	1
CDs.	3
Flash memory	1
Encuestas	400
Bibliografía	10
Copias	400
Material de escritorio	1
Proyectos	4
Tesis	3

FINANCIEROS

RUBRO	COSTO
Asesoramiento y apoyo	\$ 300,00
Material de escritorio	\$ 300,00
Impresión de tesis	\$ 200,00
Material bibliográfico	\$ 200,00
Transporte y movilización	\$ 100,00
Imprevistos	\$ 250,00
Total:	\$ 1.350,00

Partiendo del hecho de la necesidad de la investigación científica para alcanzar un aporte académico a la sociedad, como investigador no escatimare esfuerzo alguno en el manejo de recursos, tanto humanos técnicos y económicos y los gastos correrán por cuenta del investigador.

i. BIBLIOGRAFÍA

- ALVES, Walter Ouro. Radio la mayor pantalla del mundo. Volumen 2. Editorial Belén. Quito.
- CHASQUI, Cuadernos, Códigos de Ética Periodística, Editorial Quipus, Quito, 1990.
- DE LA MOTA, Ignacio, Enciclopedia de la Comunicación. Editorial Limusa. S.A., México, 1994.
- FUENTES, Juan Luis, Comunicación. Estudio del lenguaje. 2da Edición. Editorial M. Fernández Cía., S.A. Madrid 1983.
- IRIARTE, Gregorio, Orsini, Marta, Realidad y Medios de Comunicación, Ediciones Paulinas, Santafé de Bogotá, 1993.
- MALETZKE, G. Psicología de la Comunicación Social. Editorial Quipus. Quinta Edición. Ecuador. 1992.
- MARTINEZ DE SOUZA. Diccionario General de Periodismo. 1era Edición. Edición Paraninfo. Barcelona, 1981.
- MARTINEZ, Albertos J.L El lenguaje Periodístico. Editorial Paraninfo., S.A. Madrid, Año 1989.
- SALINAS, J., de Benito y Pérez, A. (1999) Tecnologías de la información y la Comunicación. Universidad Santiago de Compostela 2005.
- VILLAVICENCIO, V. Jaime. Teoría y Práctica del Periodismo. 2da. Edición. Colección "Vicente Amador Flor". Manabí, 1987
- www.yahoo.es, Revista Latina de Comunicación Social, abril 1999.

j. ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Señor (a)

Como egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, estoy interesado en obtener información para desarrollar un trabajo de investigación titulado “Análisis del contenido informativo de los noticiarios de la radio Luz y Vida de la ciudad de Loja, periodo:enero a marzo de 2010”, por lo que le solicito conteste el siguiente cuestionario.

1.- ¿Escucha usted radio? SI () No () NR ()

2.- ¿Cuál de las siguientes radios prefiere escuchar?

Luz y Vida () Matovelle() Rumba ()
Centinela () Sociedad () Cariamanga ()
Otra () Especifique.....
NR ()

3.- ¿Por qué prefiere estas radios?

- Por sus noticiarios ()
- Por sus programas educativos ()
- Por su música ()
- Por la apertura que da a la ciudadanía ()
- Por sus mensajes culturales ()
- Por su credibilidad ()
- Por sus Investigaciones Periodísticas ()

4.- ¿Escucha los noticiarios de radio Luz y Vida 88.10 FM?

Sí () No () NR ()

¿Por qué?.....

5.- ¿En que horario escucha los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM?

- Mañana ()
- Mediodía ()
- Noche ()

6. ¿Qué porcentaje de credibilidad le merecen los contenidos de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10?

- 100% ()
- 75% ()
- 50% ()
- 25% ()
- 0% ()

¿Por qué?.....

7. ¿Considera que el manejo de los noticiarios de la Radio emisora Luz y Vida 88.10 FM son investigativos e imparciales?

Sí () No () NR ()

8. ¿El mensaje de los noticiarios de la radio emisora Luz y Vida 88.10 FM influyen positivamente en su manera de pensar?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

9.- ¿Dentro de los noticiarios que emite la radio Luz y Vida, que segmento más le agrada?

Comentarios ()

Información General ()

Noticias ()

Entrevista ()

10.- ¿Cree usted que se debe cambiar el formato de los noticiarios de la radio Luz y Vida 88.10 FM?

SI () NO () NR ()

¿Por qué?.....

11. Conteste solo si su respuesta de la pregunta 10 es POSITIVA.

¿Al reestructurarse el formato de los noticiarios, las noticias serian más imparciales y orientarían de mejor manera a la sociedad lojana?

SI () NO ()

¿Por qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2: Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Estimado Señor (a)

Como egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, estoy interesado en obtener información para desarrollar un trabajo de investigación titulado “Análisis del contenido informativo de los noticiarios de la radio Luz y Vida de la ciudad de Loja, periodo de enero a marzo de 2010”, por lo que le solicito conteste el siguiente cuestionario.

1.- ¿Qué formación profesional tiene en la comunicación social?

2.- ¿Cuántos años labora en este medio radial?

3.- ¿Los noticiarios se realizan en base a guiones técnicos?

Sí () No ()

¿Por qué?.....

4.- ¿Ha recibido cursos de capacitación para el desempeño de su trabajo periodístico?

Sí () No ()

¿Por qué?

5. ¿Desempeña con satisfacción sus actividades periodísticas?

Sí () No ()

¿Por qué?

6. ¿Considera que el manejo de los noticiarios de Radio Luz y Vida 88.10 FM son investigativos?

Sí () No ()

¿Por qué?.....

7. ¿Considera que el manejo de los noticiarios de Radio Luz y Vida 88.10 FM son imparciales?

Sí () No ()

¿Por qué?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3: Entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA A PERIODISTAS DE LA RADIO EMISORA LUZ Y VIDA
88.10. F.M**

- 1.- ¿Qué importancia le brinda, Radio Luz y Vida, a los noticiarios como parte de su programación?
- 2.- ¿Cree usted que los noticiarios de la radio Luz y Vida, determinan mayor audiencia y acogida de la radio?
- 3.- ¿Los Directivos de la radio Luz y Vida brindan las facilidades favorables para realizar el trabajo que desempeña como periodista?
- 4.- ¿Considera usted que existen limitaciones para su trabajo periodístico considerando que es una radio administrada por una congregación religiosa?
- 5.- ¿Es o considera ético en el marco profesional el manejo del noticiario que usted dirige en la radio luz y vida?
- 6.- ¿De qué manera considera usted que los contenidos de los noticiarios Luz y Vida influyen en la opinión de los radioescuchas?
- 7.- ¿Considera usted que los noticiarios de la radio luz y vida ayudan a solucionar los problemas que a diario se denuncian?
- 8.- ¿Considera usted que el trabajar en la radio le permitirá a Usted en lo posterior incursionar en la política?
- 9.- Por el estilo periodístico de su noticiario se ha visto abocado a (demandas, presiones políticas, amenazas, o injurias personales)

ANEXO 4: Entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA A PERIODISTAS ENCARGADOS DE LOS NOTICARIOS
DE RADIOS DE LA CIUDAD DE LOJA**

- 1.- ¿Qué importancia les brinda a los espacios para los noticiarios como parte de la programación de la radio?
- 2.- ¿Creen ustedes que los noticiarios, determina mayor audiencia y acogida de las radios?
- 3.- ¿Los Directivos de las radios donde laboran les brindan las condiciones favorables para realizar el trabajo que realizan?
- 4.- ¿El dar apertura para que los radioescuchas opinen en los noticiarios permite mayor audiencia y contacto directo con la noticia?
- 5.- ¿Es ético el manejo de los noticiarios de las radios?
- 6.- ¿En caso de surgir algún problema por estar al frente de un noticiario cuenta con la ayuda de los directivos para afrontarlos?
- 7.- ¿La remuneración que percibe está determinada por los directivos de la radio o de las gestiones que usted realiza para conseguir auspicios?

8.- ¿Cree usted que los contenidos emitidos en los noticiarios influye en la opinión de los radioescuchas?

9.- ¿Los noticiarios de las radios en la ciudad de Loja ayudan a dar solución a las denuncias que se presentan?

9.- ¿Considera usted, que los noticiarios locales contribuyen a la formación crítica de los acontecimientos sociales?

10.- ¿Considera usted que el trabajar en la radio le permitirá a usted en lo posterior incursionar en la política?

11.- ¿Mejorarían los noticiarios el trabajar con guiones técnicos?

ANEXO 5: Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA A LA HNA VIOLETA JARAMILLO: GERENTA GENERAL
DE LA RADIO LUZ Y VIDA 88.10

- 1.- ¿Cuál es la misión de la radio católica Luz y Vida que usted dirige?
- 2.- ¿Los noticiarios, que representan para la programación de la radio?
- 3.- ¿De qué manera usted elige las personas que están frente a los noticiarios?
- 4.- ¿Considera ético el manejo de los noticiarios?
- 5.- ¿La radio que usted dirige presta las condiciones favorables de trabajo a las personas encargadas de los noticiarios?
- 6.- ¿La radio es independiente y libre de expresar sin temor?
- 7.- ¿Considera usted que el trabajar en la radio es utilizado como plataforma política y les permite en lo posterior incursionar en la política?

8.- ¿Considera usted, que los noticiarios de la radio que usted dirige contribuyen a la formación crítica de los acontecimientos sociales, culturales, políticos, económicos, deportivos...?

9- ¿Existe condicionamientos para el manejo de los noticieros?

10 ¿Por el manejo de los noticieros la radio ha tenido algún problema legal o se ha visto involucrada en este tema?

11.- ¿Mejorarían los noticiarios el trabajar con guiones previamente establecidos?