



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Unidad de Educación a Distancia

Carrera de Comunicación

Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNL

Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciado en Comunicación.

AUTOR:

Jordy Salvador Chuquimarca Lima

DIRECTOR:

Lic. Katty Yadira Paucar Carrión Mg. Sc

Loja - Ecuador

2024

Certificación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **PAUCAR CARRION KATTY YADIRA**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNL**, perteneciente al estudiante **JORDY SALVADOR CHUQUIMARCA LIMA**, con cédula de identidad N° **1105766412**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 12 de Agosto de 2024



PAUCAR CARRION KATTY YADIRA
CARRION

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-002440

1/1
Educamos para Transformar

Autoría

Yo, **Jordy Salvador Chuquimarca Lima**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cédula de identidad: 1105766412

Fecha: 21 de octubre de 2024

Correo electrónico: jordychuquimarca6@gmail.com

Teléfono: 0984243183

Carta de autorización por parte del autor, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de integración curricular.

Yo, **Jordy Salvador Chuquimarca Lima**, declaro ser autor del Trabajo de de integración curricular denominado: **Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNL**, como requisito para optar por el título de licenciado en Comunicación, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veintiún días del mes de octubre de dos mil veinticuatro.



Firma:

Autor: Jordy Salvador Chuquimarca Lima

Cédula de identidad: 1105766412

Dirección: Av. Manuel Carrión Pinzano, Loja.

Correo electrónico: jordychuquimarca6@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director/a del Trabajo de Titulación: Mgtr. Katty Yadira Paucar Carrión

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios que me ha dado la fortaleza para poder levantarme cada día y avanzar, a mi madre Patricia y mi padre Vicente quienes incansablemente han luchado por mi bienestar y educación. También a mis sobrinos que con su ternura han llenado cada rincón de mi alma.

Con amor,

Jordy Salvador Chuquimarca Lima

Agradecimiento

Agradezco especialmente a mi directora del de integración curricular, Mgtr. Katty Yadira Paucar Carrión por su apoyo y motivación constante. También a todos los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, por su compromiso, enseñanza y apertura hacia la mejora continua de los estudiantes y su transformación educativa.

Con gratitud infinita,

Jordy Salvador Chuquimarca Lima

Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Autoría	iii
Carta de autorización.	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de imágenes	xiii
Índice de gráficos.....	x
Índice de anexos.....	xiv
1. Título:.....	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción.....	4
4. Marco teórico.....	6
4.1 Web 5.0	6
4.1.1 Del fotoperiodismo clásico a la era digital	7
4.1.2 Storytelling y Fotografía.....	9
4.2 Comunicación.....	11
4.2.1 Normas éticas de un fotoperiodista	11

4.2.3 Código de ética de un fotoperiodista	12
4.3 Fotografía	13
4.3.1 Técnica fotográfica.....	14
4.3.2 Evolución de la fotografía	17
4.3.3 Géneros fotográficos	20
4.4. Fotoperiodismo	23
4.4.1 Historia.....	28
4.4.2 Evolución del fotoperiodismo.....	31
4.4.3 Retos y desafíos del fotoperiodismo.....	33
4.5 Educomunicación.....	34
4.5.1 Educomunicación: Fotografía y Fotoperiodismo.....	35
4.5.2 Fotoperiodismo y los mass media	36
4.5.3 Fotografía y fotoperiodismo como herramienta de educación	37
4.5.4 Pedagogía visual	38
4.5.5 Guía narrativa como estrategia de Educomunicación	39
5. Metodología	41
5.1 Área de estudio Universidad nacional de Loja	41
5.2 Procedimientos.....	42
5.2.1 Enfoque metodológico	43
5.3 Técnicas	44
5.3.1 Entrevista.....	44
5.3.2 Encuesta	44
5.3.3 Revisión documental.....	44
5.3.4 Observación participante	44
5.4 Instrumentos	45
5.4.1 Cuestionario.....	45
5.4.1 Validación de instrumentos.....	45
5.4.3 Guion de entrevistas	45
5.4.4 Tablas de observación.....	46

5.4.5 Matriz de recopilación de información	46
5.4.6 Población y Muestra	46
5.5 Diseño de la investigación	47
6. Resultados	48
7. Discusión	60
8. Conclusiones	77
9. Recomendaciones	78
10. Bibliografía	79
11. Anexos	82

Índice de tablas:

Tabla 1. Autores de la fotografía 16

Tabla 2. Géneros fotográficos..... 21

Tabla 3. Autores del fotoperiodismo 25

Tabla 4. Población 47

Índice de imágenes:

Imagen 1. Estudiantes en clases de fotografía.....	7
Imagen 2. Manipulación digital.....	18
Imagen 3. Soy negra porque el sol me miró.....	10
Imagen 4. “Pseudomnesia The Electrician” imagen creada con IA	13
Imagen 5. Escenas de Hong Kong	15
Imagen 6. Vista desde la ventana Le Gras	18
Imagen 7. Fondo clásico "Bliss"	19
Imagen 8. Canada Goose.....	20
Imagen 9. Retrato de la serie de moda "Summer in the city"	21
Imagen 10. Guerra de Vietnam, “La niña de Napalm”	23
Imagen 11. Desierto del infierno, Kuwait	24
Imagen 12. Portada revista Life	29
Imagen 13. Caída de un miliciano	30
Imagen 14. El entrepunte.....	31
Imagen 15. Composición a color del siglo XX	32
Imagen 16. Educación por WhatsApp en pandemia	34
Imagen 17. Ecuador: National Stike	35
Imagen 18. Ruinas de Epecuén, Argentina	38
Imagen 19. Mapa de la Universidad Nacional de Loja.....	41
Imagen 20. Estudiantes interesados por la técnica	54
Imagen 21. Charla sobre lectura fotográfica y contemporaneidad	55
Imagen 22. Práctica de iluminación y puesta en escena	56
Imagen 23. Práctica con smartphones	57
Imagen 24. Práctica de fotografía en estudio	59
Imagen 25. Instalación “24 horas en fotos”.....	60
Imagen 26. Crepúsculo.....	61
Imagen 27. Campaña bajo el nombre "Colores"	62
Imagen 28. Migrantes sentados frontera Panamá y Colombia.....	63
Imagen 29. Niña refugiada creación con IA	64
Imagen 30. Capitalismo y globalización	65
Imagen 31. Bailarín Gene Kelly	66

Imagen 32. Collage del proyecto Shifting	68
Imagen 33. Espectadores de películas 3D	69
Imagen 34. Café	70
Imagen 35. Retrato de Paola Roldán	71
Imagen 36. Composición, instante decisivo	73
Imagen 37. Dance with us	74
Imagen 38. Protesta comunidad indígena en Ecuador	75
Imagen 39. Manipulación fotográfica	76

Índice de gráficos:

Gráfico 1. La sobreproducción de imágenes afecta la comprensión de mensajes	48
Gráfico 2. Estudiantes son conscientes de la importancia de la estética y el estilo visual	50
Gráfico 3. Características de la narrativa en el fotoperiodismo.....	51
Gráfico 4. Importancia de la técnica, creatividad y sensibilidad	52
Gráfico 5. Fotografía contemporánea.....	53
Gráfico 6. Selección de tipo de guía (estudiantes.....)	58

Índice de anexos:

Anexo 1. Certificación otorgada por el Tribunal de Grado 82

Anexo 2. Validación tablas de observación 83

Anexo 3. Validación entrevistas a docentes 85

Anexo 4. Validación entrevista a expertos en fotografía y fotoperiodismo 86

Anexo 5. Validación encuesta a estudiantes de 4to y 5to ciclo 87

Anexo 6. Constancia validación 90

Anexo 7. Certificado de traducción 91

1. Título

«Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja»

2. Resumen

La rápida evolución de la Web 5.0 ha transformado a la fotografía y el fotoperiodismo, a través de la inmediatez. La sobreproducción de imágenes hoy en día condiciona el aprendizaje pleno y reflexivo del saber fotográfico y fotoperiodístico en los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. El estudio se centra en la creación de una guía narrativa que aborde a la fotografía y el fotoperiodismo desde una forma crítica, didáctica y visual para la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Para lograr dicho objetivo se plantearon otros específicos, determinar si la sobreproducción de imágenes condiciona el aprendizaje pleno del saber fotográfico y fotoperiodístico en los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja y alinear las prácticas sobre fotografía, aplicada al fotoperiodismo en la contemporaneidad. La investigación inició con revisión bibliográfica, funcionando como base principal para la estructura crítica – teórico sobre la fotografía y el fotoperiodismo, tuvo un enfoque mixto con entrevistas a expertos, docentes de la carrera de comunicación, encuestas a 77 estudiantes y la observación participante del investigador en aulas de la modalidad Presencial y En línea. Las variables incluyeron calidad de formación, percepción de estudiantes y docentes, aplicación práctica y recursos disponibles. La Web 5.0 permite compartir fotos al instante, pero trae falta de profesionalización y reflexión en la creación y lectura de imágenes. La IA y la sobreproducción visual agravan este problema, afectando la comprensión de los mensajes (57% de los estudiantes). La ética en el fotoperiodismo es fundamental ante la saturación de contenido superficial en redes sociales.

En conclusión, los estudiantes y futuros comunicadores deben conocer el panorama actual de la fotografía y el fotoperiodismo en el contexto de la Web 5.0.

Palabras Clave: Web 5.0 – Sobreproducción – fotografía – fotoperiodismo – ética

Abstract

The quick development of Web 5.0 has changed photojournalism and photography through immediacy. Nowadays, National University of Loja's communication students' ability to fully and thoughtfully acquire photographic and photojournalistic expertise is conditioned by the overproduction of photographs. This research study focuses on the creation of a narrative guide that addresses photography and photojournalism from a critical, didactic, and visual way for the academic training of UNL communication major students. Other specific objectives were proposed to achieve this objective such as, determining whether the overproduction of images conditions the full learning of photographic and photojournalistic knowledge in UNL communication students and aligning practices on photography applied to photojournalism in contemporary times. The research study began with a bibliographic review that served as the main basis for the critical-theoretical structure on photography and photojournalism; it is important to mention that it used a mixed methodology, including expert interviews, teacher surveys of 77 students majoring in communication, and participant observation by the researcher in both in-person and online classroom settings. The variables included training quality, instructors' and students' perceptions, real-world application, and resource availability. Instant photo sharing is made possible by Web 5.0, but the production and interpretation of photographs are less reflective and professional. This issue is made worse by AI and overproduction of images which impairs message comprehension (57% of students). Therefore, given the abundance of flimsy content on social media, ethics in photojournalism are crucial. To conclude, students and future communicators must know the current panorama of photography and photojournalism in the context of Web 5.0.s.

Key words: *Web 5.0 – overproduction – photography – photojournalism – ethics*

3. Introducción

Allí donde la realidad se transforma en simples imágenes, las simples imágenes se transforman en realidad. Estamos instalados en el capitalismo de dichas imágenes, y sus excesos, más que sumirnos en la asfixia del consumo, nos confrontan al reto de su gestión política. (Fontcuberta, 2016)

"Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja" se centra en el estudio de la enseñanza y el aprendizaje de la fotografía y el fotoperiodismo en la contemporaneidad dentro de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Esta investigación explora y determina si la sobreproducción de imágenes afecta el aprendizaje de los estudiantes, alineando las prácticas contemporáneas en ambas áreas fotográficas, con una metodología académica que promueva la producción de imágenes de manera responsable, ética y crítica en los futuros profesionales de la Comunicación.

En esta línea, los beneficios incluyen la propuesta de creación de un currículo más relevante y efectivo, la promoción de prácticas éticas y responsables en la producción de imágenes y el fortalecimiento de las competencias críticas y analíticas de los estudiantes al leer y producir imágenes. Esto no solo enriquece su formación académica, sino que también contribuye a la profesionalización del campo del fotoperiodismo, promoviendo valores humanos y la reflexión. Como menciona (Rojas, 2017), "pensar el medio desde la importancia que representa para el ecosistema y validar las visiones de poblaciones, sobre el entorno en que viven se convierte en un objetivo de investigación que puede articular el arte, académicamente reflexionado, con una función primordial de la institución educativa, como promotora de valores ciudadanos y como organismo que debe buscar reflejar el contexto social con espíritu constructivo".

La investigación se relaciona con la obra "La Furia de las Imágenes" de Fontcuberta (2016), al abordar la sobreproducción de imágenes y su impacto en el aprendizaje fotográfico y fotoperiodístico de los estudiantes, reflejando la preocupación de Fontcuberta sobre la saturación visual.

Además, alinea procedimientos educativos con las tendencias contemporáneas, similar a las exploraciones de dicho autor, sobre nuevas prácticas fotográficas. Promueve una producción y difusión de imágenes responsable y ética, en conjunto con las reflexiones de Fontcuberta sobre la autenticidad y veracidad en la era digital. Finalmente, ambas realzan la formación crítica de comunicadores, capacitando a los estudiantes para cuestionar y enfrentar la realidad mediática.

En síntesis, este trabajo ahonda en aspectos de la formación académica de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, identificando el impacto de la sobreproducción de imágenes en su aprendizaje, analizando las prácticas educativas con las demandas contemporáneas del fotoperiodismo y promoviendo la construcción de imágenes responsable, ética y crítica. De este modo, se contribuye a la formación de comunicadores comprometidos con la calidad visual e integridad en su trabajo.

4. Marco teórico

4.1 Web 5.0

La meta de «ser más uno mismo», de colmarse individual y colectivamente, se consigue en la aspiración por lo superlativo. La omnipresencia de cámaras, pantallas e imágenes crece al compás de esa trepidación martilleante de más, más y más, hasta que la abundancia alcanza tal exceso que provoca una explosión (Fontcuberta, 2016).

La web ha sufrido una evolución constante desde su aparición, con el surgimiento de la novedosa e innovadora web 5.0, la misma que maneja la inteligencia artificial y el almacenamiento de datos en la nube. Según Rivera (2016), la también llamada Web sensorial, será encaminada a poder identificar las emociones de los usuarios, por medio de los dispositivos, productos y/o servicios, y sí... esto parece salido de la ciencia ficción, pero cada vez más se mezclan y ese momento ya llegó y crecerá como en su momento florecieron otras características de la web.

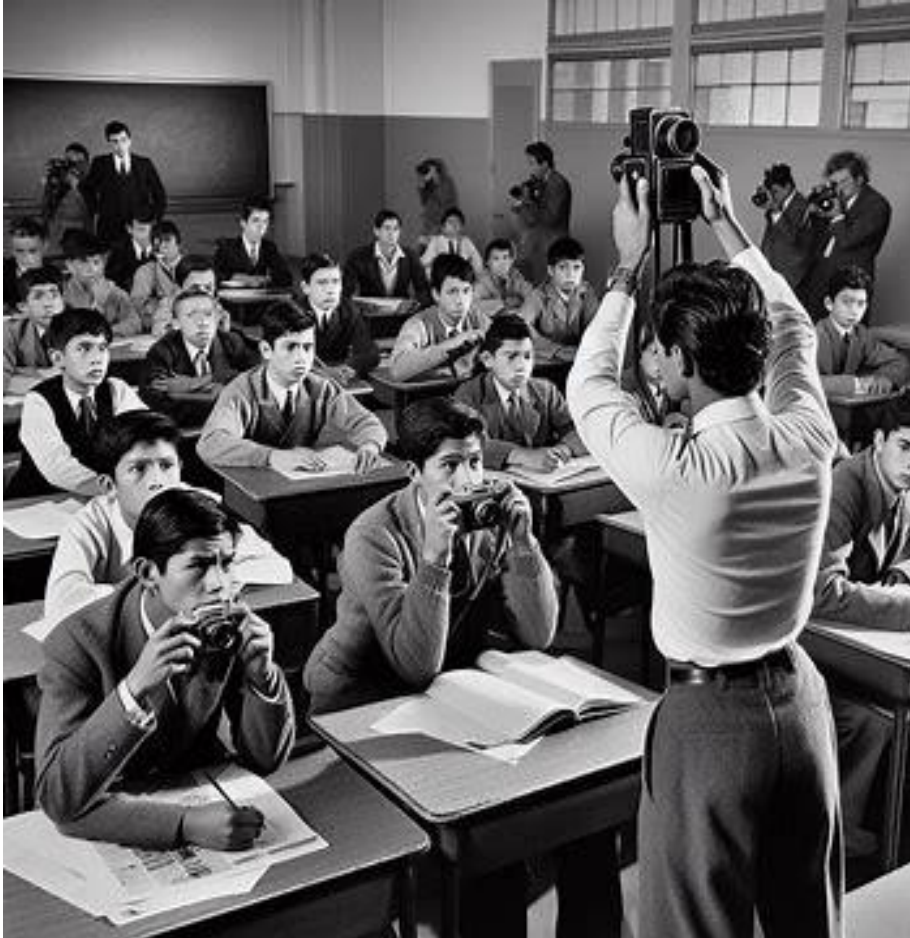
La irrupción de la inteligencia artificial en los medios de comunicación está generando un intenso debate en torno a sus capacidades y repercusiones. Se ve una posibilidad o una amenaza según se valore su capacidad de transformación. En relación con los contenidos visuales, la IA está transformando radicalmente la producción y creación de imágenes ilustrativas (Freixa et Redondo. 2023).

En esta línea, la creación de imágenes a través de inteligencia artificial, es cada vez mayor, existen algunas plataformas que permiten generar imágenes mediante una breve descripción que realiza el usuario a la máquina para que genere una gráfica.

Además, dichas plataformas permiten a partir de una breve descripción de la imagen que se pretende conseguir (*prompt*), descargar y distribuir dicha creación como parte de una idea propia que subyace de descripciones puntuales que se evidencian en cada una de las ilustraciones conseguidas.

Es así que, la creación de imágenes con IA representa un avance significativo en la intersección del arte y la tecnología. Este proceso no solo amplía las posibilidades creativas, sino que también plantea interrogantes sobre la originalidad y la autoría. A medida que la IA evoluciona, redefinirá nuestras percepciones y relaciones con el arte visual.

Imagen 1. Estudiantes en clases de fotografía



Nota: Esta imagen muestra como la inteligencia artificial es capaz de crear imágenes bajo una instrucción inicial (prompt), escrita por el usuario.

Recuperado de: Bing – año 2024

4.1.1 Del fotoperiodismo clásico a la era digital

La situación se ha visto agudizada por la implantación de la tecnología digital, internet, la telefonía móvil y las redes sociales. Como si fuesen impelidas por la tremenda energía de un acelerador de partículas, las imágenes circulan por la red a una velocidad de vértigo; han dejado de tener el papel pasivo de la ilustración y se han vuelto activas, furiosas y peligrosas (Fontcuberta, 2016).

El fotoperiodismo ha tenido grandes dilemas en su evolución como género dentro de la fotografía, todo ello motivo de la renovación tecnológica que afecta no solamente a la hora de crear ilustraciones visuales, sino también al momento del proceso de postproducción.

Imagen 2. Manipulación digital



Nota: En septiembre de 2010 y en el marco de las conversaciones de paz por Medio Oriente, el diario estatal egipcio Al-Ahram mostraba una foto de Mubarak a la cabeza de una procesión de hombres poderosos en una alfombra roja (abajo), cuando quien lideraba fue Barack Obama originalmente.

Recuperado de: El periodista digital – año 2012

En la última década, las nuevas tecnologías de la información han alterado de forma sustancial la forma en que la fotografía periodística es tomada, procesada, difundida y percibida. El fotoperiodismo se enfrenta al escepticismo de la veracidad de sus imágenes, a la hipervisibilización de los acontecimientos en virtud de la opulencia de estas imágenes y a la necesidad de abarcar toda la realidad para descubrirla al otro: Quiroz Yulvitz (2018), menciona que es importante que el fotoperiodista se capacite constantemente en el uso de

herramientas tecnológicas y manejo de redes sociales, puesto que estos recursos servirán para captar y transmitir imágenes de calidad en beneficio de su eje profesional.

El fotoperiodismo ha sufrido un gran cambio en la forma de visibilizarse y expandirse para con los usuarios, ya que la era digital ha permitido que un reportero pueda subir su trabajo y el mismo sea visto en cuestión de segundos con el uso de técnicas de publicación en redes sociales. Esto demuestra que el fotoperiodismo ya no se cierra solamente a los medios tradicionales de divulgación como son periódicos, revistas, galerías, exposiciones o material impreso, sino que avanza y se desplaza rápidamente y en abundancia, en el mundo de la web 5.0.

Esta inflación no es la excrecencia de una sociedad hipertecnificada sino, más bien, el síntoma de una patología cultural y política, en cuyo seno irrumpe el fenómeno postfotográfico. La postfotografía hace referencia a la fotografía que fluye en el espacio híbrido de la sociabilidad digital y que es consecuencia de la superabundancia visual (Fontcuberta, J. 2016).

4.1.2 Storytelling y Fotografía

El storytelling y la fotografía forman una poderosa combinación que permite contar historias de manera visual y emocionalmente impactante. La fotografía, al capturar momentos y detalles visuales, sirve como vehículo para transmitir narrativas profundas y significativas. Cada imagen puede evocar emociones, despertar la curiosidad y comunicar mensajes complejos sin necesidad de palabras.

Por tanto, dicha técnica de comunicación consiste en captar la atención del público a través de una historia. Su objetivo es generar engagement, facilitar el recuerdo de marca, y en definitiva crear vínculos que perduren en el tiempo.

Imagen 3. Soy negra porque el sol me miró



Nota: La historia de la mujer cimarrona es la que nunca fue contada en las escuelas. Esta es la historia de la lucha por la libertad liderada por mujeres afro descendientes traídas como cuerpos esclavizados desde el continente africano en el siglo XVI, para realizar trabajos forzados en tierras ecuatorianas.

Recuperado de: Johis Alarcón – año 2023

Las nuevas alfabetizaciones deben estar orientadas a unas necesidades formativas que permitan a los individuos desenvolverse con destreza en los nuevos entornos complejos y cambiantes de la globalización. Así, se antoja imprescindible “saber lidiar con nuevas situaciones, nuevas tecnologías, interpretar y presentar la información de forma acertada (Pérez & Sacaluga, 2022).

Hoy en día, el storytelling es el arte de contar historias de manera impactante y emocional, utilizando narrativas cautivadoras para conectar con las audiencias. Va más allá de relatar hechos; busca generar empatía, transmitir valores y crear experiencias memorables. A través de elementos como personajes, conflictos y emociones, el storytelling cautiva y comunica mensajes poderosos, ya sea en marketing, medios de comunicación o interacciones personales. Su objetivo es inspirar, informar y persuadir, dejando una impresión duradera en

quienes escuchan o ven la historia, moldeando percepciones y generando una conexión profunda con el público.

4.2 Comunicación

Los seres humanos vivimos en el lenguaje como peces en el agua, muchas veces pasa en transparencia y no somos conscientes de él. A través de la palabra pensamos, nos comunicamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos. Es a través de las conversaciones que nos relacionamos con el otro, constituimos equipos, organizaciones, sociedades, proyectos. Aprender a comunicarnos, a escuchar al otro, a diseñar conversaciones es una competencia cada vez más necesaria, tanto a nivel personal como profesional y empresarial (Fedor, 2016).

La comunicación es un intercambio de información, ideas o emociones entre individuos o grupos. Implica la transmisión y recepción de mensajes a través de diversos medios, como palabras, gestos, símbolos o tecnología. Este proceso busca compartir significados y generar entendimiento mutuo. Incluye la expresión verbal y no verbal, adaptándose a contextos culturales y sociales. La comunicación es fundamental para las relaciones humanas, facilitando la conexión, el aprendizaje, la colaboración y la construcción de identidades individuales y colectivas en todos los ámbitos de la vida.

La fotografía es una poderosa herramienta de comunicación visual que nos permite transmitir ideas, emociones y narrativas de manera eficaz. A través de una imagen, podemos capturar momentos, expresar conceptos abstractos y generar conexiones emocionales con el espectador. Además, la fotografía puede ser utilizada en diversos contextos, como publicidad, periodismo, diseño gráfico y arte, ampliando así su alcance y aplicabilidad (Ridge, V. 2023).

4.2.1 Normas éticas de un fotoperiodista

La ética encarna a los valores, transparencia y compromiso que tiene el fotoperiodista con su objetivo y profesión. Los fotoperiodistas funcionan como testigos para la colectividad. Su labor principal es plasmar visualmente los acontecimientos importantes y los puntos de vista diferentes en nuestro universo común. La meta primordial es detener el momento de

una forma honesta y eficiente. Como fotoperiodistas se tiene la responsabilidad de guardar escenas de la sociedad y su cultura, con el fin de contar y preservar su historia.

Las imágenes fotográficas y de video pueden exponer grandes verdades, identificar el mal y el descuido, inspirar la fe y la comprensión y también relacionarse con la gente de nuestro planeta por el lenguaje visual. Se debe tomar en cuenta que las fotografías también ocasionan grandes daños si están tomadas sin sensibilidad y respeto o están manipuladas.

La conformación de una ética de/en la fotografía permite un conocimiento por parte de los diversos actores que componen el ámbito profesional fotográfico de su propia actividad en cuanto sustentada moralmente, de donde se podrá a su vez derivar una axiología “valores” y una deontología “normas y deberes” (Alfaro, H. 2019).

4.2.3 Código de ética de un fotoperiodista

En el artículo de Cabrera (2022), menciona los códigos de ética según la Associated Press (AP), los principios éticos del fotoperiodista son los siguientes:

Sea asertivo y comprensivo en la representación de los sujetos.

No permita dejarse manipular por oportunidades de puesta en escena.

Evite estereotipar a sujetos en individual o grupalmente.

Respeto y dignidad con el trato a todos los sujetos.

Consideración especial a sujetos vulnerables y muestre compasión por las víctimas.

No contribuya intencionalmente a alterar o influenciar en los eventos.

No manipule las imágenes para dar una representación equivocada de los hechos o sujetos.

No pague a fuentes o sujetos por información o participación.

No acepte regalos o compensaciones de aquellos que quisieran influenciar la cobertura.

No sabotee intencionalmente la labor o esfuerzo de otros fotoperiodistas.

Con la IA se abre un abanico de tentaciones para crear imágenes que, sin relación a la noticia, pretendan dar testimonio sobre ella, o para la cobertura de eventos a periodistas que nunca asistieron, se multiplicarán las fakes news que implicarán a figuras de la farándula, el jet set internacional o de la política, con el fin de difamarlas o de crear escándalo que permita la monetización de las páginas (Padrón, A. 2023).

Imagen 4. “Pseudomnesia | The Electrician” imagen creada con IA



Nota: La imagen fue ganadora de los Sony World Photography Awards 2023, pero el autor rechazó el premio ya que el certamen es netamente de fotografía pura, y esta imagen fue hecha con IA. Lo cual demostró la ética del creador ante el certamen.

Recuperado de: Boris Eldagsen – año 2023

4.3 Fotografía

La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial o en su defecto, el formato digital. La fotografía es el único

mecanismo capaz de ser testigo de la actualidad; es un presente absoluto, Barthes (1990) menciona que, “la evidencia del esto-ha-sido”. Por sí sola la fotografía no es capaz de contar toda la verdad, sino apenas un fragmento del momento en que se tomó.

El uso de las TIC, los dispositivos móviles, las redes sociales y los buscadores en los próximos años marcará el sentido de la comunicación y seguramente su utilización deberá ser motivada y promovida por los propios docentes e investigadores, ya que constituirán los principales canales de acceso a la información y a la innovación (Hernández et Pérez, 2016).

Todas las cámaras fotográficas tienen una cámara oscura, la cual es una caja rectangular con un orificio por el que entra la luz. La imagen se refleja en la superficie opuesta al agujero, sobre un lente de vidrio, que hace ver lo que hemos captado de forma clara. Posteriormente, dicha imagen se fija sobre la película fotográfica y se prepara para el revelado, de esta forma se crea una fotografía.

En una sociedad moderna las imágenes realizadas por las cámaras son la entrada principal a realidades de las que no tenemos vivencia directa. Y se espera que recibamos y registremos una cantidad ilimitada de imágenes acerca de lo que no vivimos directamente mediante la creatividad.

La cámara define lo que permitimos que sea "real"; y sin cesar ensancha los límites de lo real. Se admira a los fotógrafos sobre todo si revelan verdades ocultas de sí mismos o conflictos sociales no cubiertos del todo en sociedades próximas y distantes de donde vive el espectador (Garde, 2019).

4 3.1 Técnica fotográfica

La técnica fotográfica abarca la composición, exposición, enfoque, iluminación y edición. Dominar la composición visual, ajustar la exposición para equilibrar luz y sombra, lograr enfoques nítidos, manejar la luz para resaltar detalles y explorar la edición digital permite capturar imágenes impactantes.

Desde retratos expresivos hasta paisajes majestuosos, conocer el aparato fotográfico y sus posibilidades, es crucial para transmitir historias visuales únicas y expresivas,

brindando la oportunidad de explorar el mundo a través de una perspectiva artística y técnica en constante evolución.

Imagen 5. Escenas de Hong Kong



Nota: En esta escena se puede apreciar un alto dominio de la técnica, a la hora de manejar un contraluz notorio y organizar los elementos dentro del recuadro de manera armónica (composición). El peso visual es llamativo en el lado derecho que se encuentran las mujeres, para luego mediante los rayos de luz dirigirnos hacia el niño que mira hacia la cámara.

Recuperado de: Fan Ho – año 1959

Explorar las posibilidades del trabajo fotográfico requiere una doble ruptura: con las funciones más obvias de la técnica y de la práctica social de la fotografía –conservar los hechos, consagrarlos y solemnizarlos– y también con las reglas neoclásicas de la visión la unidad, la armonía y el equilibrio de las representaciones (García, N. 2023).

Tabla 1. Autores de la fotografía

Nombre	Estilo	Descripción
Annie Leibovitz	Retratos	Conocida por sus icónicas fotos de celebridades y figuras públicas, su estilo se caracteriza por su enfoque íntimo y narrativo.
Steve McCurry	Documental	Famoso por su retrato "Niña Afgana". McCurry captura imágenes impactantes de culturas y conflictos alrededor del mundo.
Mario Testino	Moda	Renombrado fotógrafo de moda, conocido por sus colaboraciones con revistas como Vogue y Vanity Fair.
Cindy Sherman	Conceptual	Usa la fotografía para explorar temas de identidad y representación, creando autorretratos en una variedad de personajes.
Sebastião Salgado	Documental	Se especializa en fotografía en blanco y negro, documentando la vida de comunidades alrededor del mundo y la naturaleza.
Richard Avedon	Retratos y Moda	Conocido por sus retratos en blanco y negro de personalidades y su trabajo en la fotografía de moda.
Helmut Newton	Moda y Retratos	Famoso por sus fotos de moda provocativas y estilizadas, que a menudo exploran temas de poder y sexualidad.
Henri Cartier - Bresson	Callejera	Pionero del "momento decisivo", capturó la esencia de la vida cotidiana con un estilo espontáneo y narrativo.
Robert Frank	Documental	Su libro "The Americans" realizado entre 1955 y 1956, es un hito en la fotografía documental, capturando la vida cotidiana en Estados Unidos.
Irving Penn	Retratos y Moda	Conocido por sus retratos minimalistas y su trabajo innovador en la fotografía de moda.
David LaChapelle	Moda y Conceptual	Sus fotografías son vibrantes y surrealistas, a menudo con temas de cultura pop y crítica social.
Diane Arbus	Retratos	Famosa por sus retratos de personas en los márgenes de la sociedad, capturando su humanidad y singularidad.
Peter Lindbergh	Moda	Sus imágenes en blanco y negro de supermodelos han redefinido la fotografía de moda con un enfoque en la autenticidad.
Ansel Adams	Paisaje	Maestro de la fotografía de paisajes en blanco y negro, conocido por sus imágenes del Parque Nacional Yosemite.
Gordon Parks	Documental	Fotógrafo, director de cine y escritor, conocido por su trabajo sobre temas de derechos civiles y pobreza.

Man Ray	Surrealista	Pionero en la fotografía experimental y surrealista, conocido por sus innovadoras técnicas de fotogramas.
Vivian Maier	Callejera	Su trabajo fue descubierto póstumamente y es celebrada por sus fotografías de la vida cotidiana en las calles de Chicago.
Gregory Crewdson	Conceptual	Crea escenas elaboradas y cinematográficas, explorando la vida suburbana y el surrealismo en la cotidianidad.
Bill Brandt	Documental y Retratos	Conocido por sus imágenes de la vida británica durante el siglo XX, combinando estilos de documental y retrato.
Joel Meyerowitz	Callejera y Documental	Su trabajo en color y en las calles de Nueva York es fundamental en la historia de la fotografía urbana.
Andreas Gursky	Conceptual	Conocido por sus grandes formatos y complejas composiciones, a menudo abordando temas de globalización y modernidad.
Walker Evans	Documental	Famoso por su trabajo durante la Gran Depresión, documentando la vida rural en Estados Unidos.
Nan Goldin	Documental y Retratos	Sus fotografías íntimas y crudas documentan la vida de sus amigos y su comunidad en Nueva York.
Elliott Erwitt	Callejera y Humorística	Conocido por su habilidad para capturar momentos irónicos y humorísticos en la vida cotidiana.
Brassai	Callejera y Retratos	Capturó la vida nocturna de París en los años 30, destacándose por su atmósfera y estilo documental.

Nota: Esta tabla expone a varios fotógrafos representativos en distintos campos de la imagen fotográfica.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima - año 2024

4.3.2 Evolución de la fotografía

La evolución de la fotografía es un tema fundamental para comprender la historia y la práctica de este medio visual. Desde sus primeros días en el siglo XIX hasta la era digital actual, la fotografía ha experimentado una transformación radical en tecnología, técnica y uso.

Los primeros experimentos fotográficos, como la cámara oscura y la heliografía de Joseph Nicéphore Niépce, sentaron las bases para el desarrollo de la fotografía como la

conocemos hoy. Dicho proceso de la heliografía constaba de sobre una placa metálica, esparcir un barniz llamado “Betún de Judea”, una sustancia fotosensible que endurecía al ser expuesta a la luz solar. Mencionado soporte de cobre dentro de la cámara oscura se exponía a la luz por 8 horas, luego tras la exposición, la placa se sumergía en un disolvente, como aceite de lavanda quedando así revelada la imagen.

Imagen 6. Vista desde la ventana Le Gras



Nota: Dicha imagen fue concebida por el autor en el siglo XIX, mediante la exposición de la cámara oscura desde la ventana de su casa durante 8 horas. La fotografía muestra edificios y estructuras de techos inclinados, junto con un par de chimeneas. Los contornos son algo borrosos debido a la larga exposición, pero se distinguen claramente las formas de los edificios.

Recuperado de: Joseph Nicéphore Niépce – año 1826-1827

La era digital, que comenzó en la década de 1990, transformó completamente la práctica fotográfica al eliminar la necesidad de película y permitir la edición y manipulación de imágenes de manera instantánea digitalmente. A continuación, se muestra una fotografía icónica de la transición de la era analógica a la digital en la fotografía.

Imagen 7. Fondo clásico "Bliss"



Nota: Aunque fue tomada con una cámara de película, "Bliss" adquirió notoriedad en la era digital. La imagen representa la simplicidad y frescura que Microsoft buscaba transmitir con XP, un sistema operativo que prometía facilidad de uso y una interfaz intuitiva. Esta fotografía es un recordatorio de cómo una buena imagen, sin edición, puede tener un impacto global en un mundo dominado por la tecnología. La obra fue comprada y utilizada por Microsoft en el lanzamiento de Windows XP en 2001, siendo un ícono de la transición de lo analógico a lo digital.

Recuperado de: Charles O'Rear – año 1996

Imagen 8. Canada Goose



Nota: Esta imagen forma parte de una campaña de moda para la marca Canada Goose. Expone la capacidad de llevar la cámara fotográfica a cualquier territorio con el avance del campo digital.

Recuperado de: Annie Leibovitz – año 2023

4.3.3 Géneros fotográficos

Desde la perspectiva del uso de la fotografía en distintos campos, aparece la clasificación por géneros, lo cual delimita el uso de la fotografía con cierta técnica y composición allegada a un campo en específico.

Con el término "género" se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías. El principal uso del concepto de "género" sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos. Cada material visual del mismo tema se colocan, por tanto, juntas; esta proximidad, más que física, es el resultado de compartir unas referencias (Perea, s.f).

Imagen 9. Retrato de la serie de moda "Summer in the city"



Nota: La imagen forma parte de una serie de moda editorial, esto se evidencia por la elegancia y atención que genera la modelo con su vestimenta y pose, como así también por la composición y por la diagramación del trabajo en una revista.

Recuperado de: Jaime Pavón – año 2023

Los géneros fotográficos comprenden una variedad de estilos y enfoques que los fotógrafos utilizan para expresar ideas, emociones y conceptos a través de sus imágenes.

Tabla 2. Géneros *fotográficos*

Disciplina Fotográfica	Descripción	Ejemplos
Fotografía de Retrato	Captura la esencia y personalidad de una persona o grupo. Utiliza iluminación, poses y expresión facial.	Retratos familiares, fotografía de modelos.
Fotografía de Paisaje	Captura la belleza de la naturaleza, desde montañas y océanos hasta bosques y desiertos.	Fotografía de amaneceres, parques nacionales.
Fotografía de Vida Silvestre	Captura animales en su hábitat natural. Requiere paciencia y conocimiento del comportamiento animal.	Fotos de aves, safaris fotográficos.

Fotografía Macro	Fotografía en primer plano extremo, revela detalles que no son visibles a simple vista.	Insectos, flores, detalles de objetos cotidianos.
Fotografía de Calle	Captura escenas cotidianas en áreas públicas, mostrando la vida urbana y las emociones humanas.	Escenas de mercados, eventos públicos.
Fotografía de Arquitectura	Enfocada en edificios y estructuras, destacando su diseño, forma y detalles.	Edificios históricos, rascacielos.
Fotografía de Deportes	Captura la acción y emoción de eventos deportivos, requiere velocidad y precisión.	Fotografía de partidos de fútbol, atletismo.
Fotografía de Viajes	Documenta culturas, paisajes y personas de diferentes lugares del mundo.	Fotos de monumentos, escenas callejeras en países extranjeros.
Fotografía de Moda	Muestra ropa y accesorios en una forma artística y atractiva, comúnmente usada en publicidad.	Sesiones de modelos, campañas de marcas de moda.
Fotografía de Boda	Captura momentos especiales durante una boda, desde preparativos hasta la ceremonia y recepción.	Fotos de novios, detalles de la boda.
Fotografía de Producto	Enfocada en mostrar productos de manera atractiva para la venta o promoción.	Fotos para catálogos, e-commerce.
Fotografía Aérea	Toma imágenes desde una altura considerable, usando drones o aviones.	Paisajes desde el aire, vistas panorámicas de ciudades.
Fotografía Documental	Narra historias reales y sociales a través de imágenes, a menudo con un enfoque en eventos actuales.	Ensayos fotográficos, storytelling, proyectos de investigación social.
Fotografía de Retrato Infantil	Captura la inocencia y la espontaneidad de los niños, generalmente en entornos naturales.	Fotos de niños jugando, retratos familiares.
Fotografía de Retrato Artístico	Mezcla de retrato y arte, donde el fotógrafo usa creatividad y técnicas artísticas para crear imágenes únicas.	Retratos conceptuales, proyectos artísticos.
Fotografía de desnudo	Mezcla de retrato y arduo enfoque en los detalles del cuerpo.	Abstracción del cuerpo, deformación o expresión de la belleza corporal.

Nota: La presente tabla expone los diversos géneros existentes en el campo fotográfico.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

4.4. Fotoperiodismo

Imagen 10. Guerra de Vietnam, “La niña de Napalm”



Nota: Phan Thi Kim Phuc, de nueve años (centro), al escapar de su aldea en el sur de Vietnam en 1972. Se había despojado de su ropa quemada luego de que su comunidad fue bombardeada con napalm.

Recuperado de: Nick Ut – año 1972

Es un tipo de periodismo que busca transmitir, comunicar y representar acontecimientos y noticias a través de imágenes y fotografías. Así, los reporteros o profesionales que se dedican a este ámbito del periodismo fotográfico son fotoperiodistas o periodistas gráficos (Ahmed, s.f).

Este ámbito, aunque pueda parecer un área de poca relevancia, es justamente uno de los sectores más importantes del periodismo actual. Y es que, hoy en día, vivimos en una era de cultura visual. Las fotografías están presentes en todos los lugares: carteles, publicidad, redes sociales, televisión. ¿Qué haríamos hoy en día si una noticia no estuviera acompañada de una foto? Seguramente, no le prestaremos la misma atención.

Dicho género fotográfico contiene historias y temas que exponen la realidad social que envuelve al ser humano en torno a su convivencia social, condiciones socio-económicas, política y el contexto general de la población. Es hace tiempo atrás, que el fotoperiodismo ha ocupado un papel fundamental a la hora de comunicar historias con un mensaje contundente, efectivo y visual, que genere conciencia sobre el paradigma y la problemática que viven distintos pueblos y localidades alrededor del mundo.

Imagen 11. Desierto del infierno, Kuwait



Nota: Se muestra la catástrofe humana, ambiental y económica que supuso el incendio de los campos petrolíferos de Kuwait en Asia Occidental.

Recuperado de: Sebastião Salgado – año 1991

El paradigma actual del fotoperiodismo se centra en la inmediatez, la diversidad de fuentes y la difusión global. Las cámaras digitales y los teléfonos inteligentes han democratizado la captura, permitiendo a cualquier persona documentar eventos. Las redes sociales y plataformas digitales han transformado la distribución, facilitando la difusión instantánea y el alcance global de imágenes periodísticas. La narrativa visual impactante y la autenticidad son clave en un entorno donde la información fluye rápidamente. Los

fotoperiodistas enfrentan el reto de filtrar, verificar y presentar historias significativas y veraces en un mundo saturado de imágenes.

La fotografía es un gran aliado de los medios de comunicación, ya que esta genera cambio positivo en la sociedad actual. El fotoperiodismo no solo tiene el poder de expresar situaciones que las palabras no pueden, sino que también refleja la realidad de situaciones difíciles ante la sociedad. Además de esto, estas imágenes pueden generar conciencia en los espectadores y un cambio de emociones y personal en estos, por lo cual cada vez hay más periodistas y medios de comunicación que deciden complementar sus noticias con imágenes (Céspedes, S. 2023).

La tecnología ha transformado el fotoperiodismo, permitiendo a los profesionales captar y compartir imágenes en tiempo real. Las cámaras digitales y los teléfonos inteligentes han democratizado la fotografía, permitiendo que más personas participen en la narración visual. Sin embargo, esto también plantea preguntas sobre la veracidad y la ética en la representación de los eventos.

El fotoperiodismo probablemente estará marcado por la inteligencia artificial y la realidad aumentada, que ofrecerán nuevas formas de contar historias visuales. A medida que las plataformas digitales evolucionen, los fotoperiodistas deberán adaptarse a formatos interactivos y multimedia. La autenticidad seguirá siendo esencial, desafiando a los profesionales a mantener altos estándares éticos en un panorama en constante cambio.

Tabla 3. Autores del fotoperiodismo

Nombre	Enfoque	Descripción
James Nachtwey	Conflictos y Desastres	Documenta guerras y crisis humanitarias, su trabajo busca sensibilizar y provocar cambios sociales.
Lynsey Addario	Conflictos y Derechos Humanos	Conocida por su cobertura de conflictos y problemas de género, ha trabajado en zonas de guerra como Afganistán y Darfur.

Don McCullin	Conflictos	Su trabajo se centra en la cobertura de guerras y sus efectos en la población civil, destacándose por su crudeza y empatía.
Robert Capa	Guerra	Cofundador de Magnum Photos, conocido por sus fotos de la Guerra Civil Española y el Desembarco de Normandía.
Dorothea Lange	Gran Depresión	Su serie "Migrant Mother" es icónica en la historia de la fotografía documental y el fotoperiodismo.
Kevin Carter	Conflictos y Crisis Humanitarias	Parte del "Bang-Bang Club", es famoso por su fotografía ganadora del Pulitzer que muestra a un buitre acechando a una niña en Sudán.
W. Eugene Smith	Documental	Conocido por sus ensayos fotográficos en Life Magazine, documentando desde la Segunda Guerra Mundial hasta la vida en la ciudad.
Alfred Eisenstaedt	Documental y Retratos	Pionero del fotoperiodismo moderno, conocido por su trabajo en la revista Life.
Margaret Bourke-White	Industrial y Conflictos	Primera fotógrafa extranjera permitida en la Unión Soviética, documentó desde la Segunda Guerra Mundial hasta la India independiente.
Larry Burrows	Guerra	Su cobertura de la Guerra de Vietnam es una de las más conocidas y conmovedoras en la historia del fotoperiodismo.
Sebastião Salgado	Documental	Documenta la vida de comunidades desaventajadas y la naturaleza, con un enfoque en temas sociales y ambientales.

Henri Cartier-Bresson	Callejera	Considerado uno de los pioneros del fotoperiodismo, su enfoque en el "momento decisivo" ha influido a generaciones de fotógrafos.
Garry Winogrand	Callejera	Su estilo espontáneo y crudo captura la vida cotidiana en las calles de Estados Unidos.
David Burnett	Documental y Política	Conocido por su cobertura de eventos históricos y políticos, así como por sus retratos de figuras públicas.
Tim Hetherington	Conflictos	Documentó la guerra en Liberia y Afganistán, conocido por su trabajo en fotografía y cine documental.
Mary Ellen Mark	Documental y Retratos	Conocida por sus retratos de personas en los márgenes de la sociedad, incluyendo su trabajo en hospitales psiquiátricos y circo.
Bill Eppridge	Documental	Su foto más famosa es la de Robert F. Kennedy siendo atendido tras ser disparado, ha cubierto una amplia gama de temas sociales.
Eddie Adams	Guerra	Su foto de la ejecución de un prisionero Viet Cong en Saigón es una de las imágenes más icónicas de la Guerra de Vietnam.
Philip Jones Griffiths	Conflictos	Su libro "Vietnam Inc." ofrece una mirada crítica y detallada de la Guerra de Vietnam.
Ruth Orkin	Documental y Retratos	Conocida por su serie "American Girl in Italy", capturó la vida y la cultura en sus fotografías.
Gustavo Germano	Memoria y derechos humanos	Fotógrafo argentino que se especializa en la memoria histórica, enfocándose en las víctimas de la dictadura en Argentina. Su serie "Ausencias"

		compara retratos de personas desaparecidas con sus familiares en la actualidad.
Cristina García Rodero	Cultura y tradición	Fotógrafa española, pero con una fuerte conexión con América Latina, especialmente en su trabajo en la cultura y las tradiciones de las comunidades rurales de España y América Latina.
Rafael "Rafa" Cárdenas	Calle y retrato	Fotoperiodista y documentalista mexicano, conocido por su trabajo en la fotografía callejera y retratos que reflejan la realidad social de México, abordando temas como la violencia y la identidad cultural.
Tina Modotti	Política y arte	Fotógrafa italo-estadounidense que vivió en México en la década de 1920, conocida por sus imágenes que combinan el arte y la política, capturando la vida y la cultura de México durante la Revolución Mexicana.

Nota: Esta tabla muestra a distintos autores del fotoperiodismo y el enfoque que tratan en cada imagen.

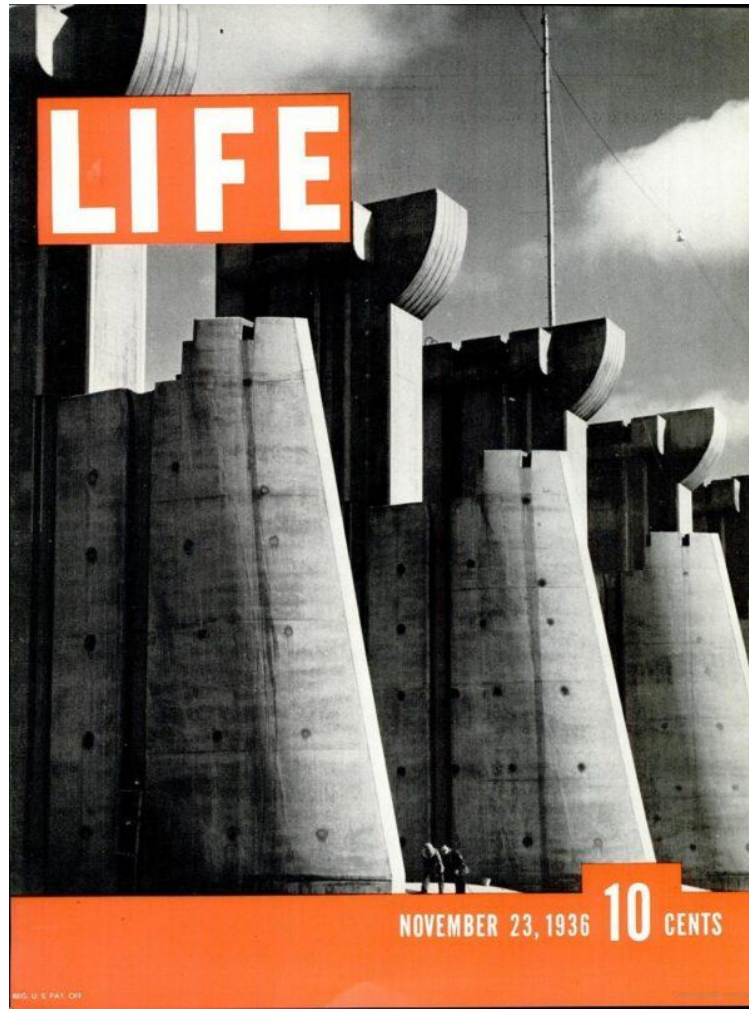
Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

4.4.1 Historia

El fotoperiodismo, nacido a finales del siglo XIX, se convirtió en un vehículo crucial para contar historias a través de imágenes. En el siglo XX, cobró fuerza con avances tecnológicos y la capacidad de reproducir imágenes en medios impresos. Durante las guerras mundiales, fotógrafos como Robert Capa (imagen 13) y Margaret Bourke-White capturaron la crudeza y humanidad del conflicto, estableciendo un estándar para la narración visual. La Gran Depresión vio la fotografía documental de Dorothea Lange y Walker Evans, ilustrando las penurias sociales.

En los años 60, el fotoperiodismo fue fundamental en los movimientos sociales, reflejando la lucha por los derechos civiles. Las revistas como "Life" y "Vu" desempeñaron un papel clave al popularizar el uso de imágenes para contar historias.

Imagen 12. Portada revista Life



Nota: La imagen expuesta es considerada la primera portada de la icónica revista estadounidense de fotoperiodismo “Life”. La fotografía muestra la construcción de la represa Fort Peck en Montana, Estados Unidos. Se trata de una imponente imagen en blanco y negro que captura tanto la monumentalidad del proyecto de ingeniería como el simbolismo de la era de la Gran Depresión.

Recuperado de: Margaret Bourke-White – año 2016

Con el tiempo, la fotografía en color ganó prominencia, añadiendo una nueva dimensión emocional a las narrativas visuales. Innovaciones tecnológicas, como teleobjetivos y cámaras digitales, cambiaron la forma en que se capturaban y distribuían las noticias.

Hoy, el fotoperiodismo continúa su relevancia en la era digital, abordando desde conflictos hasta crisis humanitarias, influyendo en la opinión pública y generando conciencia social

Imagen 13. Caída de un miliciano



Nota: Esta imagen es un ícono del siglo XX, muestra el momento exacto de la caída de un combatiente tras ser disparado en la guerra civil español.

Recuperado de: Robert Capa – año 1936

La fotografía ha evolucionado significativamente desde sus inicios en blanco y negro. Las primeras imágenes, capturadas en el siglo XIX, eran novedesas, ofrecían una nueva forma de documentar la realidad. Con el tiempo, la técnica y la tecnología mejoraron, permitiendo la producción de imágenes más detalladas y expresivas.

Imagen 14. El entrepuente



Nota: Este archivo fotográfico es una de las más icónicas imágenes de la historia, expone la diferencia de clase sociales en una embarcación con destino a Europa desde New York.

Recuperado de: Alfred Stieglitz – año 1907

La introducción de la fotografía en color en el siglo XX revolucionó la manera en que percibimos el mundo. Aunque los primeros intentos fueron complejos y costosos, la invención de películas a color accesibles y el desarrollo de cámaras más avanzadas facilitaron su uso. Esto permitió una representación más rica y vibrante de la vida cotidiana.

Imagen 15. Composición a color del siglo XX



Nota: El juego de color presente en la composición, es resultado de la agudeza y constante reflexión visual de la fotógrafa callejera autodidacta Vivian Maier. Ella capturó la vida urbana en Chicago y Nueva York. Su trabajo fue descubierto póstumamente.

Recuperado: Vivian Maier – año 1975

4.4.2 Evolución del fotoperiodismo

El fotoperiodismo ha experimentado una evolución significativa desde sus inicios hasta la era digital. A principios del siglo XX, las imágenes impresas en periódicos y revistas comenzaron a ser utilizadas para narrar historias y documentar eventos clave. Durante las guerras mundiales, fotógrafos como Robert Capa y Margaret Bourke-White capturaron momentos impactantes que marcaron la historia y establecieron estándares para la fotografía de guerra.

En las décadas siguientes, revistas como "Life" y "Time" jugaron un papel fundamental en la popularización del fotoperiodismo al presentar imágenes poderosas que

ilustraban la vida cotidiana y los eventos históricos. La introducción de la fotografía en color añadió una nueva dimensión emocional a las narrativas visuales.

Con el advenimiento de la era digital, el fotoperiodismo se ha transformado drásticamente. Las cámaras digitales, la internet y las redes sociales han facilitado la captura, distribución y acceso instantáneo a imágenes de eventos actuales en todo el mundo. Los fotoperiodistas utilizan plataformas digitales para difundir historias, alcanzar audiencias globales y generar conciencia sobre asuntos sociales, políticos y culturales. Esta evolución tecnológica ha cambiado la forma en que se crea, consume y comparte el fotoperiodismo, amplificando su alcance e impacto en la sociedad contemporánea.

4.4.3 Retos y desafíos del fotoperiodismo

Yo creo que uno de los nuevos retos es aplicar nuevas narrativas a la fotografía fija. Ten en cuenta que hoy tenemos muchos elementos para aplicar los famosos storytelling, utilizando métodos como el vídeo, la fotografía, los gráficos. El reto es saber dónde sobrepasar el límite; dónde te puedes ir y dónde no (SESEÑA & GÓMEZ, 2022).

El fotoperiodismo contemporáneo se enfrenta a numerosos desafíos en un entorno digital saturado de imágenes. Uno de los principales retos es mantener la integridad y la ética en la representación visual de eventos y noticias. La manipulación digital y la difusión de imágenes falsas dificultan la veracidad y la confianza en el fotoperiodismo. Además, la disminución de recursos y la demanda de contenido visual instantáneo afectan la calidad y la profundidad del trabajo fotoperiodístico. Las restricciones de acceso a eventos y la seguridad personal de los fotoperiodistas también representan obstáculos significativos. Asimismo, la competencia con las redes sociales y la saturación de imágenes plantean desafíos para la visibilidad y la relevancia del fotoperiodismo tradicional. En este contexto, los fotoperiodistas deben adaptarse constantemente y encontrar formas innovadoras de contar historias visualmente impactantes y verídicas.

4.5 Educomunicación

Imagen 16. Educación por WhatsApp en pandemia



Nota: La imagen es parte de un trabajo colectivo en territorio ecuatoriano bajo el tema “Educación por WhatsApp” en tiempos de pandemia.

Recuperado de: Ana María Buitrón – año 2020

La educomunicación es un enfoque que integra la educación y la comunicación para facilitar procesos de aprendizaje significativos y participativos. Según Vieira (2022), la Educomunicación significa educar para la comunicación, es dar a los individuos conocimientos y herramientas para que ellos mismos sean capaces de pensar críticamente. Se centra en la interacción entre la educación y los medios de comunicación, reconociendo que estos últimos son agentes importantes de socialización y transmisión de conocimiento en la sociedad contemporánea. La educomunicación busca no solo enseñar contenidos, sino también promover la alfabetización mediática, la capacidad crítica y la participación activa de los individuos en la cultura mediática.

Esto implica desarrollar habilidades para comprender, analizar y producir mensajes mediáticos de manera responsable y reflexiva.

4.5.1 Educomunicación: Fotografía y Fotoperiodismo

Imagen 17. Ecuador: National Strike



Nota: El Paro Nacional que vivió Ecuador en junio de 2022 fue el más largo de las últimas décadas. Luego de 18 días de movilizaciones en todo el país, cientos de detenidos, heridos y nueve muertos; el paro terminó. Hecho que dio fin a partir de los diálogos entre el gobierno y representantes del movimiento indígena y organizaciones sociales.

Recuperado de: Karen Toro – año 2022

La Educomunicación utiliza la fotografía como herramienta didáctica y expresiva para fomentar la alfabetización visual y promover la comunicación educativa. Al integrar la imagen fotográfica en programas educativos, se estimula el pensamiento crítico, la creatividad y la expresión personal.

Según autores como Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez o Daniel Prieto Castillo, la Educomunicación surge como un campo de estudio que abarca diversas áreas de conocimiento, especialmente la educación y la comunicación, demostrando su multidisciplinariedad (Vieira 2016).

La fotografía en la Educomunicación permite explorar temas complejos de manera visualmente atractiva, facilitando la comprensión y el aprendizaje. Además, motiva la participación activa de los estudiantes al involucrarlos en proyectos visuales que pueden abordar realidades sociales, culturales o ambientales. Según el sitio web Aire Comunicación, propone que la UNESCO (1979), señala que la educomunicación abarca todas las formas de enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación, su creación, uso, impacto social y participación, y su influencia en la percepción social.

Esta integración también impulsa el desarrollo de habilidades tecnológicas y visuales, promoviendo la capacidad de interpretar y producir mensajes claros en un mundo cada vez más mediático. Así, la fotografía se convierte en una herramienta poderosa para la Educomunicación al estimular el diálogo, la reflexión crítica y la construcción de conocimiento, a través de la imagen.

La educación y la comunicación son pilares fundamentales en el fotoperiodismo. La educomunicación en este contexto implica no solo informar, sino también educar a través de las imágenes. Los fotoperiodistas no solo documentan eventos, sino que también ofrecen perspectivas y provocan reflexiones en la audiencia. Utilizan sus imágenes para sensibilizar sobre temas sociales, políticos y culturales, fomentando el debate y la conciencia crítica. Además, el fotoperiodismo sirve como herramienta educativa al mostrar realidades diversas y generar empatía.

4.5.2 Fotoperiodismo y los mass media

La inserción de la fotografía en la prensa es un fenómeno de suma importancia. Primeramente, cambia la mirada de las masas. El individuo común que hasta aquel momento sólo podía ver los acontecimientos que pasaban a su alrededor, en su calle o en ciudad, con la fotografía masificada se abre una ventana al mundo. Los rostros de las figuras públicas, los actos que tienen lugar en el mismo país e incluso más allá de las fronteras se vuelven sistemáticamente familiares, se ensancha la mirada y el mundo se encoge.

La fotografía periodística adquiere el status de mercancía, y como tal, se define al interior del discurso periodístico de masas, que entre otras cosas implica un papel modelador y al mismo tiempo movilizador por parte de la prensa, en donde se trata de dirimir y decidir

lo que le conviene a la sociedad y tratar de incidir en su transformación como parte de su identidad (Valenzuela, 2000).

4.5.3 Fotografía y fotoperiodismo como herramienta de educación

La fotografía como recurso visual didáctico permite concebir variados métodos educativos por su elevada propagación de interacción y medio de expresión, unido a las devociones de quienes trabajan con ella; desde la investigación de un entorno y su representación por medio de las imágenes. Con la fotografía se elaboran códigos de entendimiento, interpretación y transformación de la realidad para mejorar los alcances en los procesos educativos (Rojas, 2017).

Hoy en día debido a la democratización del uso de la fotografía derivado de los avances de las plataformas tecnológicas y del desarrollo de las redes sociales, ha conllevado a que su uso sea generalizado, esto no quiere decir que su uso se haga con reflexión y que el común de los individuos conozca varios aspectos técnicos que impulsarían el potencial comunicativo de la fotografía.

El trabajo de laboratorio favorece y promueve el aprendizaje de las ciencias, pues le permite al estudiante cuestionar sus saberes y confrontarlos con la realidad. Además, el estudiante pone en juego sus conocimientos previos y los verifica mediante las prácticas. La actividad experimental no solo debe ser vista como una herramienta de conocimiento, sino como un instrumento que promueve los objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales que debe incluir cualquier dispositivo pedagógico (Rua, 2012).

Existen varias razones que hacen importante la formación en torno a la fotografía y su utilización como recurso de enseñanza aprendizaje. En el entorno comunicativo es clara la importancia de la fotografía y su uso para efectos educativos, es también sumamente valiosa y transversal debido a su condición ilustrativa, de accesibilidad y capacidad representativa icónica.

En relación con lo anterior se encuentra otra función didáctica, que es el fotoperiodismo que apela a la creación de una esfera pública, de gente, involucrándose en temas sociales. Una esfera pública puede ser generada mediante exposiciones, iniciativas

ciudadanas en la prensa local o actividades callejeras. El objetivo es que las fotos impacten y conmocionen a la gente, llamen la atención sobre cosas poco conocidas, olvidadas o reprimidas, y exhorten a tomar ciertas acciones como, por ejemplo, acciones solidarias y empáticas.

4.5.4 Pedagogía visual

Imagen 18. Ruinas de Epecuén, Argentina



Nota: Esta imagen es del conjunto de obra que reúne tres series fotográficas realizadas entre 2008 y 2019: Territorios Vacíos, Ruinas de Epecuén y Construir la memoria. Acompañados de un texto de Jorge Zuzulich, este trabajo visual expone una reflexión donde el fotógrafo está ahí participando y, en un sentido casi arqueológico inspecciona en las ruinas para conectarlas con el hoy.

Recuperado de: Ariel Ballester – año 2011

El pensamiento visual según cita (Urchehi, 2015), empieza como pedagogía con Rudolph Arneheim y su libro “Visual thinking” (1969). En él explica que, mediante la vista, el individuo aprende de un modo más rico, tanto en sensaciones como en matices que si sólo

lo hace mediante el lenguaje verbal. Según él, aprender sólo del modo “convencional” limita la capacidad creativa.

Dentro de este orden de ideas, el aprendizaje activo y participativo, por ejemplo, involucra a los estudiantes en actividades prácticas, discusiones grupales y proyectos colaborativos, esto les permite aplicar conceptos teóricos en situaciones reales. La enseñanza basada en proyectos fomenta la exploración autónoma y la resolución de problemas a través de proyectos de investigación y creación de contenido.

El aprendizaje visual es un tipo de aprendizaje que se realiza a partir de los estímulos visuales; esto incluye, desde imágenes, hasta pictogramas, organizadores gráficos, mapas conceptuales, colores... El objetivo de este tipo de aprendizaje, que a la vez es un método de enseñanza, es ayudar a los alumnos o estudiantes a consolidar una serie de ideas a través del sentido de la vista. (Ruiz, 2020)

Los métodos visuales como el uso de imágenes, pueden ayudar a los estudiantes a comprender conceptos abstractos y a expresar sus ideas de manera creativa. La narrativa también juega un papel importante al proporcionar contextos significativos y emocionales para el aprendizaje.

Además, la didáctica asociada a la comunicación, debe plasmarse desde la estructura investigativa del área de especialidad. La fotografía, se debe tratar en las aulas con enfoques experimentales, que estén dentro del estudio cronológico de la comunicación; y su evolución por medio de las necesidades que planteaba cada época.

4.5.5 Guía narrativa como estrategia de Educomunicación

Se puede percibir una variedad de distintos enfoques educomunicativos que facilitan analizar diferentes prácticas de educomunicación. Cada uno de estos enfoques pone énfasis en una dimensión puntual, en relación con el concepto educativo, comunicativo y social de la que parten. De esta manera, si afirmamos con McLuhan (2012), que a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación, debemos concluir que a cada tipo de comunicación corresponderá, no sólo una determinada

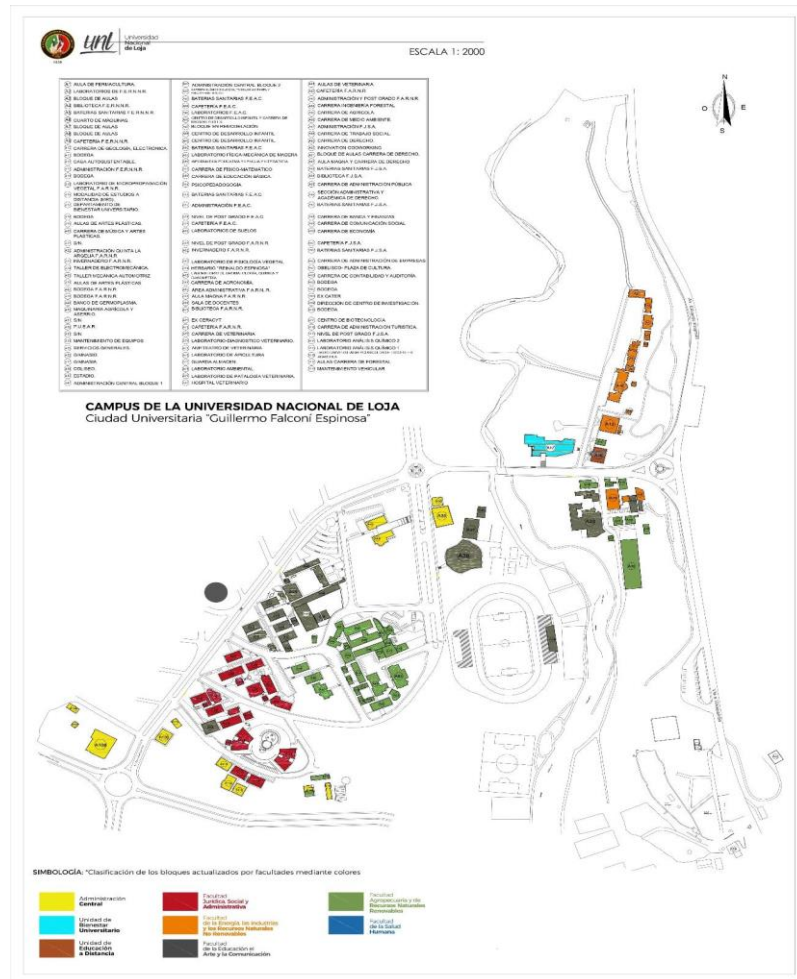
concepción y práctica de la educación, sino también una determinada concepción de la sociedad.

La guía narrativa permite el desarrollo de habilidades para contar historias a través de imágenes. Esto implica enseñar cómo componer fotografías, seleccionar sujetos relevantes, iluminación, puesta en escena, y utilizar técnicas de edición para transmitir mensajes claros y efectivos. Por lo tanto, explora formas de integrar la fotografía y el fotoperiodismo con otros medios de comunicación, como el texto, el audio y el video, para crear narrativas multimedia ricas y envolventes, siendo un paso importante para la inmersión de la fotografía dentro del campo pedagógico, como medio educativo y de reflexión, capaz de emitir mensajes claros y precisos, y a la vez interrelacionarse con otras disciplinas.

Las guías pedagógicas comprenden orientaciones generales sobre el ámbito de aprendizaje, junto a los procesos de evaluación y planificación de una clase, asimismo tienen como propósito orientar el proceso educativo que se desarrollan en las instituciones y en los espacios comunitarios. (Tapia, n.d.)

5. Metodología

Imagen 19. Mapa de la Universidad Nacional de Loja



Nota: Croquis de la Universidad Nacional de Loja

Recuperado de: Universidad Nacional de Loja – año 2024

5.1 Área de estudio Universidad nacional de Loja

El domicilio de la Universidad, es la ciudad de Loja, Av. Pío Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinoza, sector "La Argelia", parroquia San Sebastián, cantón y provincia de Loja.

Es misión de la Universidad Nacional de Loja: la formación académica y profesional, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores; la generación y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, que aporten al desarrollo integral del entorno y al avance de la ciencia; el fortalecimiento del pensamiento, la

promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; y, la prestación de servicios especializados.

La Universidad Nacional de Loja al 2030 lidera y desarrolla, con pertinencia, responsabilidad social y de manera articulada: la formación del talento humano con alto nivel académico-científico, sensibilidad y compromiso humanista; la investigación colaborativa por dominios científicos, tecnológicos e innovación; y, la vinculación con la sociedad, a través de proyectos de transferencia de conocimientos en correspondencia con los requerimientos del desarrollo local, regional, nacional y binacional; en el marco de un modelo de gestión institucional innovado y de mejora continua.

De la misma manera, el mejoramiento de la infraestructura de la casa de estudios superiores es una prioridad dentro de la planificación estratégica institucional. La adecuada edificación de la Universidad Nacional de Loja, contribuye a mejorar la calidad de la enseñanza-aprendizaje, así como de procesos administrativos de la comunidad universitaria.

La Universidad Nacional de Loja es un establecimiento de educación superior laica, autónoma, de derecho público, que sostiene junto a la comunidad la enseñanza presencial, a distancia y en línea, Además, tiene la preparación académica de grado y posgrado.

En la actualidad posee cinco facultades: Facultad Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables, Facultad de la Energía, las Industrias y los Recursos Naturales no Renovables, Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, Facultad Jurídica, Social y Administrativa, Facultad de la Salud Humana, y también está la Unidad de Estudios a Distancia. En esa misma línea posee 37 carreras en la modalidad presencial; 10 en la modalidad a distancia y 22 maestrías, con una planta docente de aproximadamente 279 docentes y 13.000 estudiantes.

5.2 Procedimientos

La investigación fue efectuada con el objetivo de recopilar la información que permita cumplir los objetivos propuestos, empleando un enfoque metodológico claro y las técnicas de recolección de datos factibles al proceso investigativo.

5.2.1 Enfoque metodológico

Un enfoque mixto combinó tanto métodos cualitativos como cuantitativos en la investigación. Los métodos cualitativos se centraron en comprender en profundidad fenómenos, percepciones o experiencias a través de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y análisis de contenido. Mientras tanto, los métodos cuantitativos se basaron en datos numéricos medibles, encuestas y análisis estadísticos para establecer patrones, relaciones o tendencias.

Por lo tanto, junto al método deductivo-inductivo se abordó la interrogante sobre el panorama de la fotografía y el fotoperiodismo en la formación académica y su aplicación estudiantil de manera integral. A través de la deducción, se establecieron principios generales sobre la situación actual, mientras que la inducción permitió generar conclusiones específicas a partir de evidencia concreta y experiencias de los estudiantes. Esta combinación garantizó un análisis completo, desde la teoría hasta la práctica, ayudando a comprender tendencias, desafíos y oportunidades en la enseñanza y aplicación de la fotografía y el fotoperiodismo en la educación universitaria.

El razonamiento deductivo e inductivo fue de gran utilidad para la investigación. La deducción permitió establecer un vínculo de unión entre teoría y observación y deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación. La inducción conllevó a acumular conocimientos e informaciones aisladas (Dávila, 2006).

Un muestreo probabilístico fue fundamental. Dado que la investigación buscó comprender las percepciones, actitudes y experiencias de los estudiantes y docentes en relación con la fotografía y el fotoperiodismo, dicha técnica permitió seleccionar una muestra representativa de la población universitaria. Esto garantizó que las conclusiones extraídas de la investigación fueran más generalizables y aplicables a un contexto más amplio. Además, al considerar los desafíos de la sobreproducción de imágenes, un muestreo probabilístico generó una base más sólida para comprender cómo estos temas impactan en la percepción y la práctica de la fotografía entre los estudiantes y docentes de comunicación.

5.3 Técnicas

Las técnicas de indagación utilizadas para recopilar información que aportó al desarrollo de la investigación se detallan a continuación:

5.3.1 Entrevista

La entrevista se realizó con el fin de conseguir perspectivas de docentes y expertos en fotografía y fotoperiodismo. Este método permitió explorar sus experiencias y conocimientos, enriqueciendo así la guía narrativa y asegurando que refleje adecuadamente la formación académica en la Universidad Nacional de Loja.

5.3.2 Encuesta

Se llevaron a cabo encuestas dirigidas a los estudiantes de la carrera de Comunicación de ambas modalidades, de cuarto y quinto ciclo, para conocer su opinión respecto a cada una de las interrogantes planteadas en la encuesta y plasmar su opinión en el desarrollo de la investigación.

5.3.3 Revisión documental

Esta técnica fue fundamental para abordar el tema de la fotografía y el fotoperiodismo en la formación académica. Permitted acceder a fuentes bibliográficas y revisar literatura confiable, plan de estudio, se identificaron tendencias, desafíos y oportunidades en la enseñanza y aplicación de estas disciplinas. Esta técnica proporcionó una base sólida de conocimiento previo que ayudó a contextualizar la investigación, identificar lagunas de conocimiento.

5.3.4 Observación participante

Dicha técnica se utilizó para obtener una comprensión detallada y contextualizada de cómo se desarrollaban las dinámicas relacionadas con la fotografía y el fotoperiodismo en el entorno académico, tanto virtual como presencial. La observación participante permitió identificar patrones, comportamientos y prácticas que pueden pasar desapercibidos mediante otros métodos de investigación. Considerando la sobreproducción de imágenes y la falta de importancia que se le brinda en la formación académica. La observación proporcionó indicios

valiosos sobre cómo estas problemáticas se manifestaban en la realidad universitaria cotidiana de los estudiantes y docentes.

5.4 Instrumentos

Son el conjunto de procesos sistemáticos previos que permitieron el levantamiento de información para la presente investigación.

5.4.1 Cuestionario

Se utilizaron formularios que consistieron en una serie de preguntas de opción múltiple que los participantes respondieron. Para ello, se generaron interrogantes planificadas y estructuradas, recibiendo así datos puntuales.

5.4.2 Validación de instrumentos

La validación de instrumentos en la investigación se refirió al proceso de confirmar la idoneidad, precisión y fiabilidad de las herramientas o métodos utilizados para recopilar datos. Esto implicó garantizar que los instrumentos de medición, como cuestionarios, tablas de observación y encuestas, midieran de manera precisa y consistente aquello que se pretendía evaluar o analizar en el estudio. Esto se logró a través de diferentes técnicas, análisis de contenido, análisis estadísticos y evaluación por expertos. La validación aseguró que los instrumentos fueran adecuados para la investigación, que midieran lo que se esperaba y que los datos recopilados fueran confiables y válidos para respaldar las conclusiones y hallazgos. Este proceso fue fundamental para garantizar la calidad y la integridad de los resultados obtenidos en el estudio.

5.4.3 Guion de entrevistas

Dicho instrumento contuvo las preguntas que guiaron a las entrevistas dirigidas a docentes y expertos. Las mismas estuvieron sostenidas por preguntas cerradas y abiertas, permitiendo la obtención de información de manera amplia.

5.4.4 Tablas de observación

La construcción de dichas tablas permitió realizar una observación más profunda y minuciosa en aspectos específicos, tomando como referencia la participación estudiantil, uso de equipos tecnológicos relacionadas al tema de investigación y la enseñanza y aprendizaje.

5.4.5 Matriz de recopilación de información

Una matriz de recopilación de datos es una herramienta que ordena datos importantes en filas y columnas para agilizar su entendimiento y análisis, generalmente se utiliza para comparar datos, identificar patrones o relaciones entre variables y presentar la información de manera clara y ordenada.

La matriz utilizada para la presente investigación se construyó con categorías y temas relacionados con los objetivos de investigación, para así identificar de manera efectiva la información recopilada, categorizando lo que apporto significativamente a la elaboración del proyecto.

5.4.6 Población y Muestra

Población: Docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, expertos en fotografía y fotoperiodismo.

Muestra: Docentes de la carrera de Comunicación, estudiantes de 4to y 5to ciclo de ambas modalidades, expertos en fotografía y fotoperiodismo.

Tabla 4. Población

Unidad			
Universidad Nacional de Loja – Carrera de Comunicación			
Ciclos	Estudiantes		
	<i>Presencial</i>	<i>Distancia</i>	Total
4to ciclo	24	38	62
5to ciclo	24	45	69
		Total 131 estudiantes	
Docentes			
4to	1		1
5to		1	1
6to		1	1
		Total 3	
Expertos/as			
Fotografía y Fotoperiodismo		Total: 3	

Nota: La presente tabla contiene la población que fue seleccionada para el levantamiento de información, que a posterior funcionó como fuente principal de datos.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima - año 2024

5.5 Diseño de la investigación

La investigación fue diseñada por el estudio transversal no experimental, recolectando datos en un periodo de tiempo determinado.

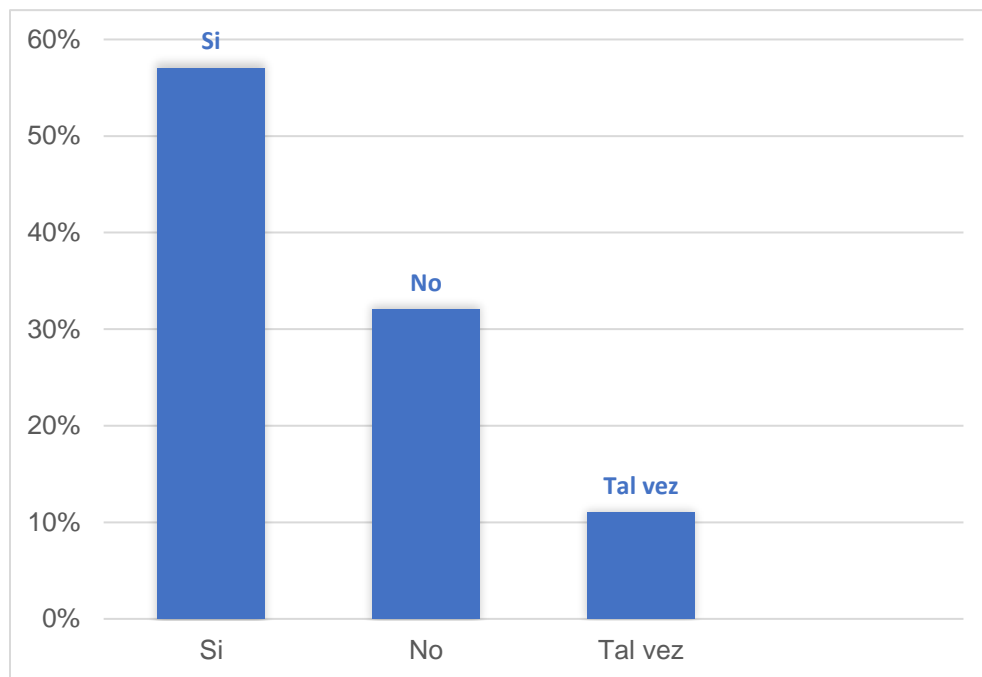
El proyecto es considerado transversal y no experimental porque se enfoca en analizar la relación entre la fotografía, el fotoperiodismo y la formación académica sin alterar el entorno educativo. Utiliza un enfoque descriptivo, centrado en la recopilación de información en un momento específico a través de entrevistas con docentes y expertos en el campo. Esto permite que se exploren las percepciones, experiencias y conocimientos de los participantes, proporcionando un panorama integral sobre cómo estas disciplinas influyen en la educación de los estudiantes de Comunicación en la Universidad Nacional de Loja.

6. Resultados

La investigación ha tenido como objetivo específico uno, determinar si la sobreproducción de imágenes condiciona el aprendizaje pleno del saber fotográfico y fotoperiodístico en los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

En la categoría 1 sobre fotografía, se ha encontrado que la sobreoferta de imágenes ha llevado a una falta de educación sobre la misma, impidiendo que los estudiantes analicen, construyan y lean imágenes de forma profesional como se puede observar en el Gráfico 1.

Gráfico 1. La sobreproducción de imágenes afecta la comprensión de mensajes



Nota: (57% de los alumnos lo afirman). Además, se ha observado que muchas imágenes caducan rápidamente como es en el caso de redes sociales, reflejando una falta de reflexión en su construcción y una ausencia de análisis del mensaje.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

Siguiendo la línea, aprender el uso de la tecnología y la técnica es crucial para manejar las herramientas actuales y optimizar la calidad del trabajo fotográfico y fotoperiodístico, también siendo principal, la importancia de mirar referentes en cine y pintura, como así también conocer otros lugares y personas para enriquecer la perspectiva visual de los estudiantes. Además, se ha evidenciado que documentar y participar activa y

reflexivamente en la creación de imágenes, ha ayudado a una comprensión más profunda del entorno por parte de los estudiantes.

Por otro lado, la migración de los medios tradicionales a nuevas plataformas, como las redes sociales, ha generado nuevos procesos de creación fotográfica, junto con la adquisición de habilidades, destrezas y la experimentación en la Web 5.0., lo que ha redefinido el rol del comunicador mediante la imagen en la contemporaneidad.

En la categoría 2 sobre fotoperiodismo, los expertos han destacado a la inmediatez de la Web 5.0 como un punto positivo de la era digital, ya que ha permitido recibir y difundir información en cuestión de segundos.

También se ha encontrado que esta inmediatez, ha estado privando la profesionalización en el campo del fotoperiodismo, pues no siempre hay tiempo para una formación o reflexión adecuada sobre lo que se produce y se consume. Por ello, es vital conocer a profundidad el manejo de la técnica y la teoría fotográfica para generar mensajes claros y precisos, evitando la información engañosa y la manipulación excesiva de las imágenes.

La inteligencia artificial ha transformado la manera en que se trabaja en el campo, brindando nuevas herramientas, pero también nuevas disyuntivas éticas. La responsabilidad y la ética al compartir el trabajo sobre una noticia, han sido subrayadas como cruciales, dado que las imágenes no solo viajan rápidamente a nivel internacional, sino que también pueden ser interpretadas de diversas maneras en diferentes contextos.

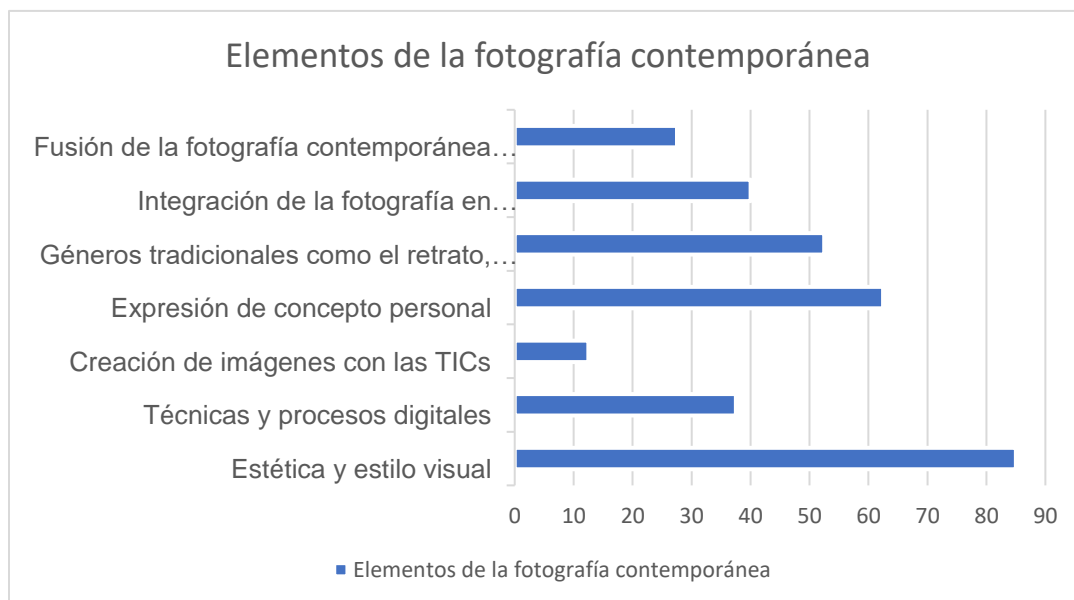
Ahora, al comparar la fotografía del siglo XX con la del siglo XXI, se ha observado una evolución significativa del aparato fotográfico y una transformación profunda del oficio fotoperiodístico. A pesar de que el archivo histórico perdura, la mirada fotográfica ha mutado, y ahora las imágenes circulan en masa.

La vida útil de una fotografía se ha reducido drásticamente, ya que la saturación visual y el ritmo rápido de consumo hacen que muchas imágenes se las olvide rápidamente.

Dado que la abundancia de imágenes ha dificultado la comprensión profunda de los alumnos en la narrativa intrínseca en ambos campos, los expertos han resaltado la importancia de aprender y practicar técnicas y teorías de la composición para mejorar, la

creatividad y el lenguaje fotográfico. También ha sido crucial entender los elementos de una imagen fotográfica y tener un propósito claro al crear la misma, así como cuidar la puesta en escena.

Gráfico 2. Estudiantes son conscientes de la importancia de la estética y el estilo visual

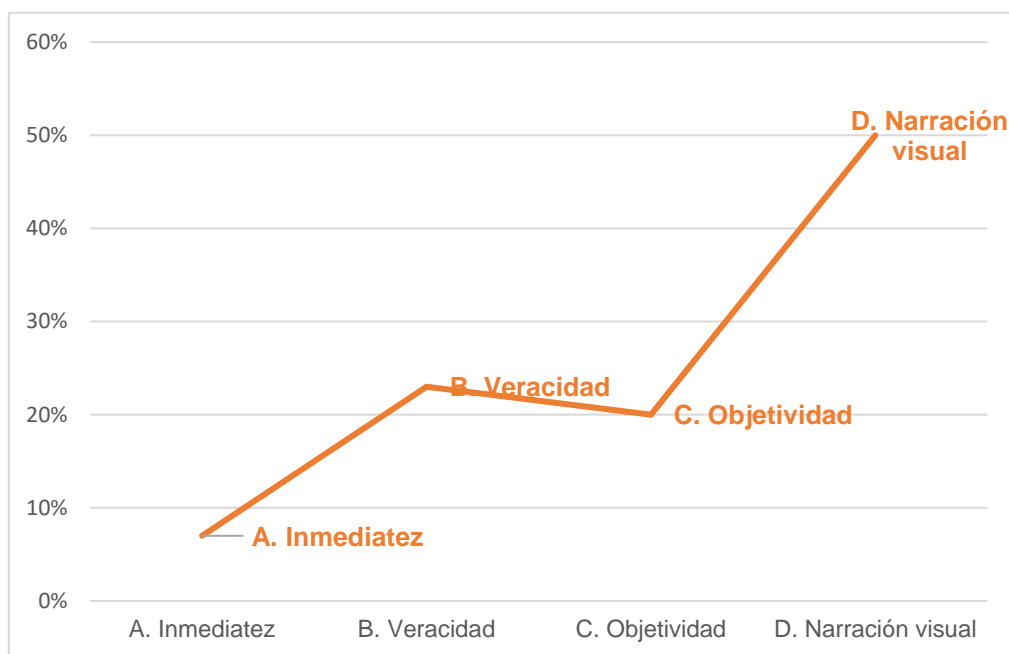


Nota: Son algunas características que posee la fotografía contemporánea, siendo la más importante para los estudiantes del quinto ciclo la estética y estilo visual en un 85%.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

En la categoría 3, sobre pedagogía visual, se ha estudiado que la imagen está en constante transformación, lo cual requiere una educación más profunda sobre su uso y significado. La pedagogía visual ha resaltado la importancia de formar a espectadores conscientes, capaces de contextualizar las imágenes que consumen y producirlas con una reflexión crítica.

Gráfico 3. Características de la narrativa en el fotoperiodismo



Nota: 50 % de los estudiantes muestran interés por conocer más sobre narrativa en el fotoperiodismo.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

Así pues, otro hallazgo significativo es la necesidad de equiparar el contenido teórico y práctico en la enseñanza de la fotografía y el fotoperiodismo. La investigación sugiere un enfoque 70% práctico y 30% teórico, siendo esto lo necesario para maximizar el aprendizaje. Los talleres prácticos, junto con charlas impartidas por profesionales del área, permiten a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en contextos reales, facilitando una educación más profesional y profunda.

Es el caso de las visitas a exposiciones virtuales, las mismas que han enriquecido el aprendizaje, ofreciendo una ventana al trabajo de fotógrafos y fotoperiodistas de alrededor del mundo y permitiendo una apreciación más extensa y contextualizada del arte fotográfico.

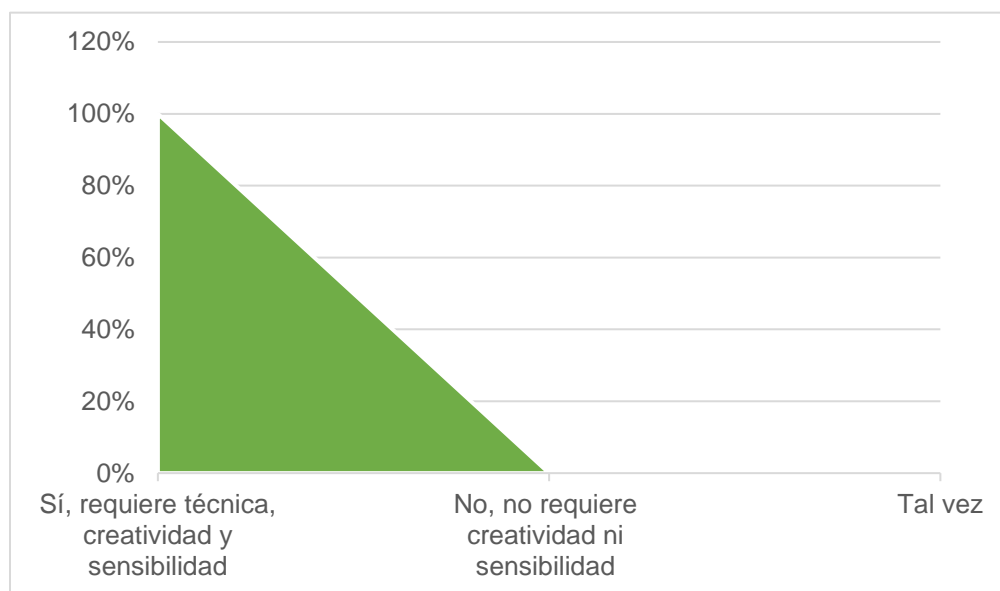
En el objetivo específico dos: Alinear las prácticas sobre Fotografía, aplicada al Fotoperiodismo en la contemporaneidad.

En la categoría 1 sobre Fotografía, se ha encontrado que el campo fotográfico se presenta como un medio de experimentación y adquisición de habilidades y destrezas. A

través de la práctica constante, los estudiantes han de mejorar su técnica y desarrollan una visión crítica sobre el uso de la imagen contemporánea en la actualidad.

Asimismo, el estudio teórico fusionado con la praxis, proporciona las bases necesarias para aplicarlas a futuro en el área fotográfica y fotoperiodística.

Gráfico 4. Importancia de la técnica, creatividad y sensibilidad

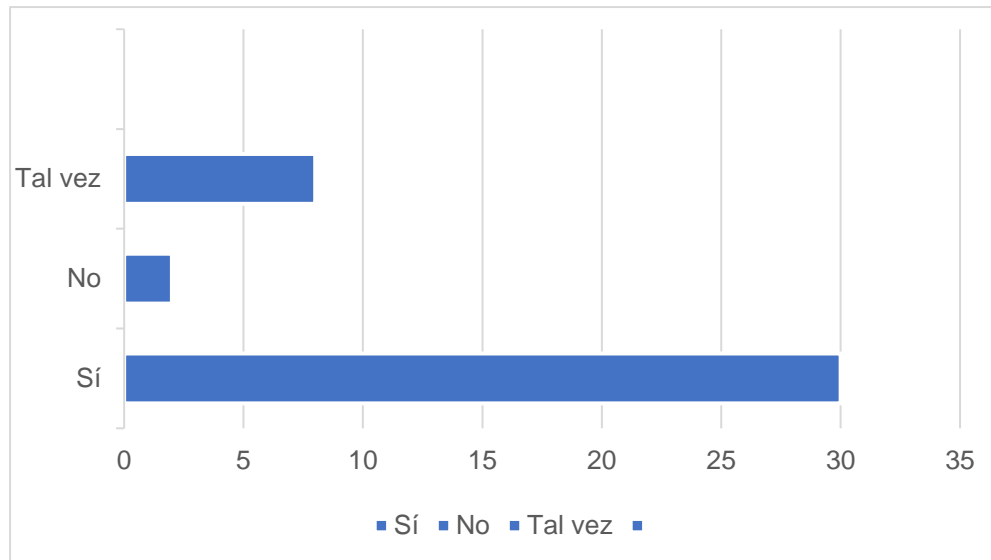


Nota: Los estudiantes son conscientes de la importancia de la fusión de estos 3 elementos mencionados, para generar una fotografía contemporánea.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

En la categoría 2 se ha evidenciado que la integración de la fotografía, el fotoperiodismo y la comunicación ha permitido una formación más completa y multidisciplinaria, donde los estudiantes han podido explorar diversas formas de narrar historias visuales. La imagen fotoperiodística juega un rol crucial en el campo cultural, político y social.

Gráfico 5. Fotografía contemporánea



Nota: Los estudios determinan que un 75% de los estudiantes conocen sobre fotografía contemporánea.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

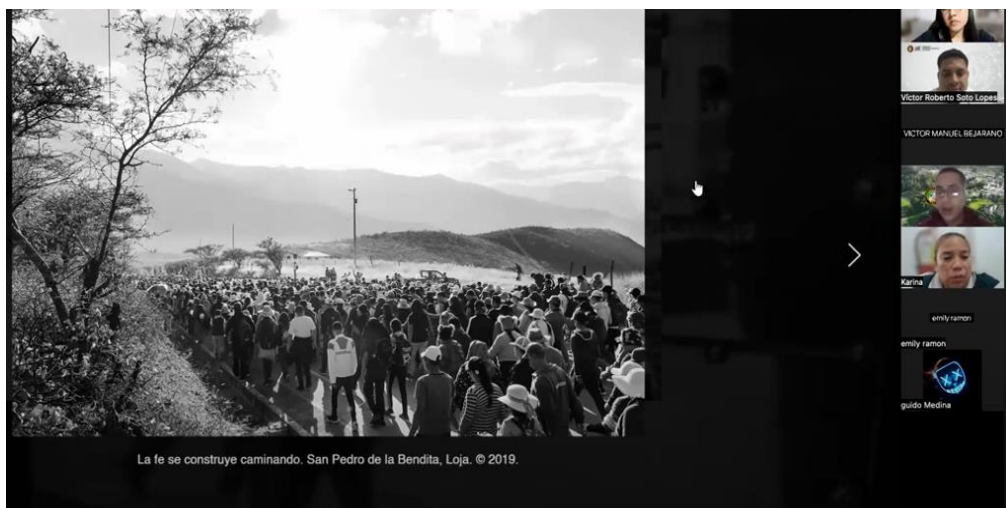
La fotografía periodística, específicamente, requiere un equilibrio entre calidad y contenido. El lenguaje adaptado a las nuevas narrativas de plataformas digitales es esencial para captar la atención y cautivar a la audiencia. El storytelling, es el arte de contar historias y generar emociones, siendo una herramienta poderosa para documentar la vida y experiencias de manera atractiva y cautivadora.

Así pues, expertos resaltan que la fotografía y el fotoperiodismo deben responder a preguntas fundamentales: ¿Por qué se hace? ¿Para qué? ¿Cuál es el mensaje? ¿Dónde es? ¿Quién figura? Estas preguntas guían a los estudiantes a comprender el propósito y la intención detrás de cada imagen, promoviendo el uso de un lenguaje emocional que conecte con los espectadores a un nivel más profundo.

En la categoría 3 se ha hallado que una mirada crítica y el consumo responsable de imágenes son vitales en la era de la Web 5.0, donde la asfixia visual es un desafío constante.

Los estudiantes deben aprender a ser tanto operadores de cámara competentes como creadores conscientes, manejando la tecnología con juicio y ética.

Imagen 20. Estudiantes interesados por la técnica



Nota: La imagen expone la participación del investigador en las clases virtuales de cuarto ciclo de la modalidad a distancia de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Comunicación. Se trató temas sobre lectura de la imagen, composición y el blanco y negro.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

La responsabilidad en el hacer fotográfico no solo implica la técnica, sino también el respeto por los sujetos fotografiados y la veracidad del contenido presentado. Esta responsabilidad se extiende a la difusión de imágenes, asegurando que el mensaje transmitido sea auténtico y respetuoso.

Imagen 21. Charla sobre lectura fotográfica y contemporaneidad



Nota: Clases de observación participante del investigador, en donde se pudo dar una breve charla sobre lectura fotográfica y contemporaneidad.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

En el objetivo específico 3: Ofrecer contenidos para la cátedra de fotografía que incentiven a una producción de imágenes de manera responsable, ética y crítica en los estudiantes.

Tomando en cuenta las 3 categorías se ha coincidido que, el uso de la cámara fotográfica tradicional ha proporcionado una base sólida en los principios de la fotografía. La integración de aplicaciones, dispositivos y plataformas digitales en la enseñanza ha permitido una adaptación a las tendencias del mercado y las nuevas tecnologías.

No obstante, es esencial abordar todo sobre la técnica fotográfica, asegurando que los alumnos no se salten etapas fundamentales de la producción. Esto incluye una comprensión profunda de la composición y el análisis de imagen, respaldada por un conocimiento sólido de la historia de la fotografía y sus referentes.

Imagen 22. Práctica de iluminación y puesta en escena



Nota: Observación participante en práctica de fotografía con los alumnos del 4to ciclo de la carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, modalidad presencial.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

Al mismo tiempo, la implementación de celulares, especialmente de gama media alta, facilita la accesibilidad y la práctica constante. La migración de aplicaciones de escritorio a móvil, ha democratizado el acceso a herramientas avanzadas, haciendo posible que cualquier estudiante con un celular pueda crear y editar imágenes de alta calidad.

Imagen 23. Práctica con smartphones

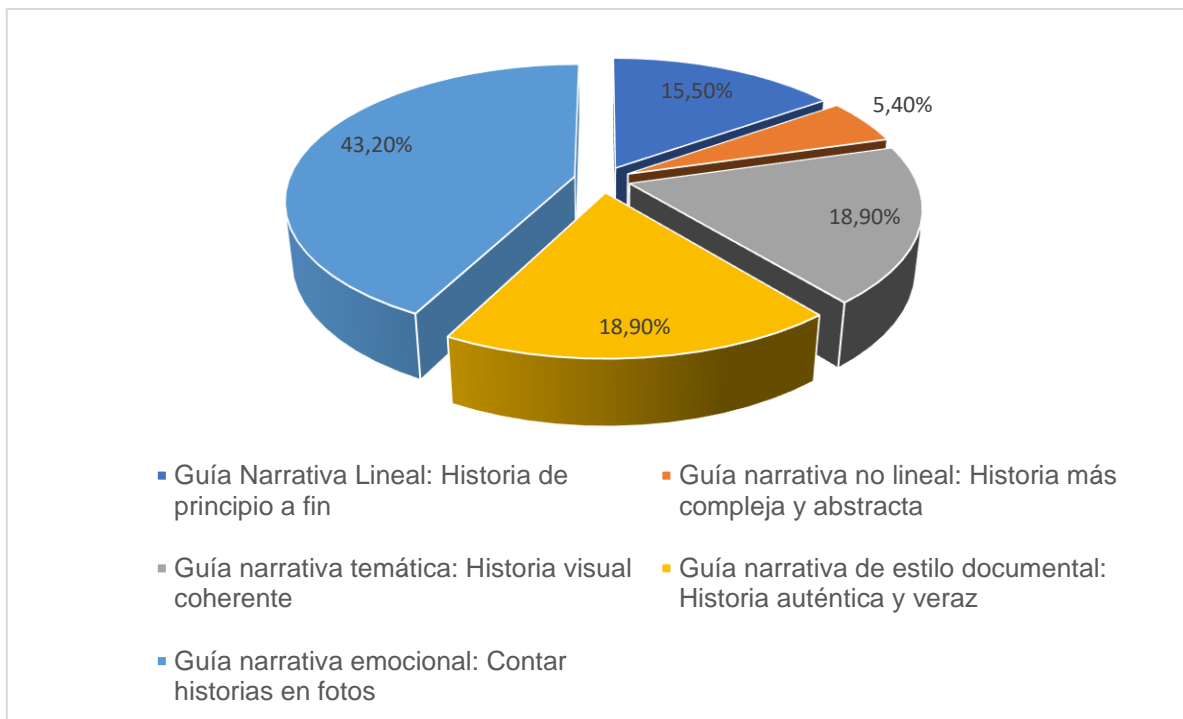


Nota: Práctica en estudio con smartphones, se trabajó exposición, encuadre, dirección de modelo y ubicación de las fuentes de luz.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima – año 2024

Por esta razón, las presentaciones multimedia y el uso de guías y sílabos, han sido esenciales para proporcionar un marco teórico que complemente la práctica. Estas herramientas educativas deben ser diseñadas para fomentar una producción de imágenes que sea tanto estética como éticamente sólidas.

Gráfico 6. Selección de tipo de guía (estudiantes)



Nota: Aspectos de interés en los estudiantes para la creación de la guía narrativa que integra aspectos de fotografía, fotoperiodismo y educomunicación.

Elaborado por: Jordy Salvador Chuquimarca Lima

También, la inteligencia artificial juega un papel importante en la edición y producción de imágenes, brindando nuevas posibilidades creativas. Por ende, es crucial enseñar a los estudiantes sobre la manipulación ética de estas herramientas, evitando la creación de imágenes que puedan ser engañosas o dañinas.

Además, la formación en el campo de la ética fotoperiodística, ha permitido que los operadores de cámara sean más conscientes a la hora de enfrentarse a una escena a registrar y luego leerla a través de una fotografía responsablemente y con juicio.

Finalmente, ha sido valioso mantener un alto nivel de exigencia y práctica, motivando a los estudiantes a alcanzar la excelencia en su trabajo. Al explorar los diversos temas del fotoperiodismo, han de enfrentar los desafíos contemporáneos y utilizar la fotografía como una herramienta poderosa de comunicación visual.

Imagen 24. Práctica de fotografía en estudio



Nota: Retrato grupal al culminar la práctica en estudio con el investigador.

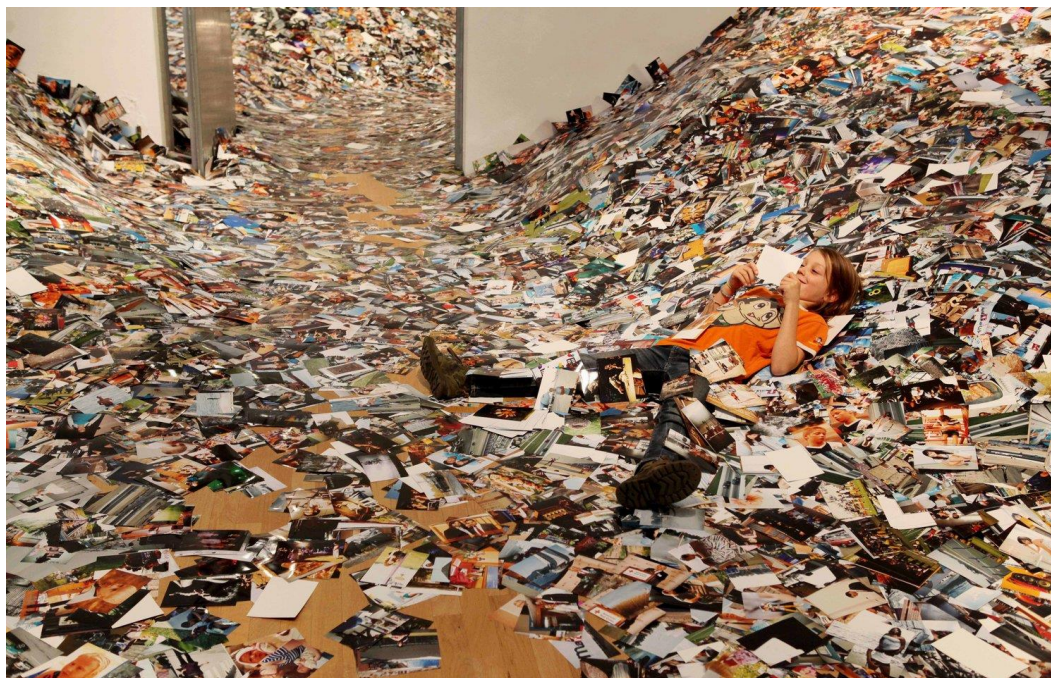
Elaborado por: estudiante del 4to ciclo de Comunicación.

7. Discusión

Objetivo específico uno, determinar si la sobreproducción de imágenes condiciona el aprendizaje pleno del saber fotográfico y fotoperiodístico en los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

En la categoría 1 sobre fotografía, se ha encontrado que la sobreoferta de imágenes ha llevado a una falta de educación sobre la misma, impidiendo que los estudiantes analicen, construyan y lean imágenes de forma profesional. Según Pérez y Sacaluga (2022), las nuevas alfabetizaciones deben estar orientadas a necesidades formativas que permitan a los individuos desenvolverse con destreza en los entornos globalizados y cambiantes, enfatizando la importancia de interpretar y presentar la información de manera adecuada. Por lo tanto, la falta de educación visual destacada en el estudio resalta la necesidad urgente de actualizar y mejorar las alfabetizaciones visuales, preparando a los estudiantes para enfrentar contextos dinámicos y tecnológicos, que exponen una inflación de imágenes hipertecnificada y condicionan el aprendizaje pleno.

Imagen 25. Instalación “24 horas en fotos”



Nota: Retrato conceptual acerca de la sobreproducción, mostrando a un individuo tratando de decodificar un mensaje entre tantas imágenes.⁴

Recuperado de: Erik Kessels – año 2011

En efecto, se ha constatado que muchas imágenes en las redes sociales caducan rápidamente, lo que refleja una falta de reflexión en su construcción y una ausencia de análisis del mensaje. Fontcuberta (2016) expresa que, los valores a los que aspiramos se centran en el aumento, en la cantidad que desborda los antiguos umbrales, en sobrepasar las medidas. La meta de «ser más uno mismo», de colmarse individual y colectivamente, se consigue en la aspiración por lo superlativo. La omnipresencia de cámaras, pantallas e imágenes crece al compás de esa trepidación martilleante de más, más y más, hasta que la abundancia alcanza tal exceso que provoca una explosión. Por ende, ambos puntos de vista convergen en que la sobreproducción y el consumo rápido de imágenes en la era digital resultan en una falta de profundidad y análisis crítico, creando una cultura visual efímera y superficial.

Imagen 26. Crepúsculo

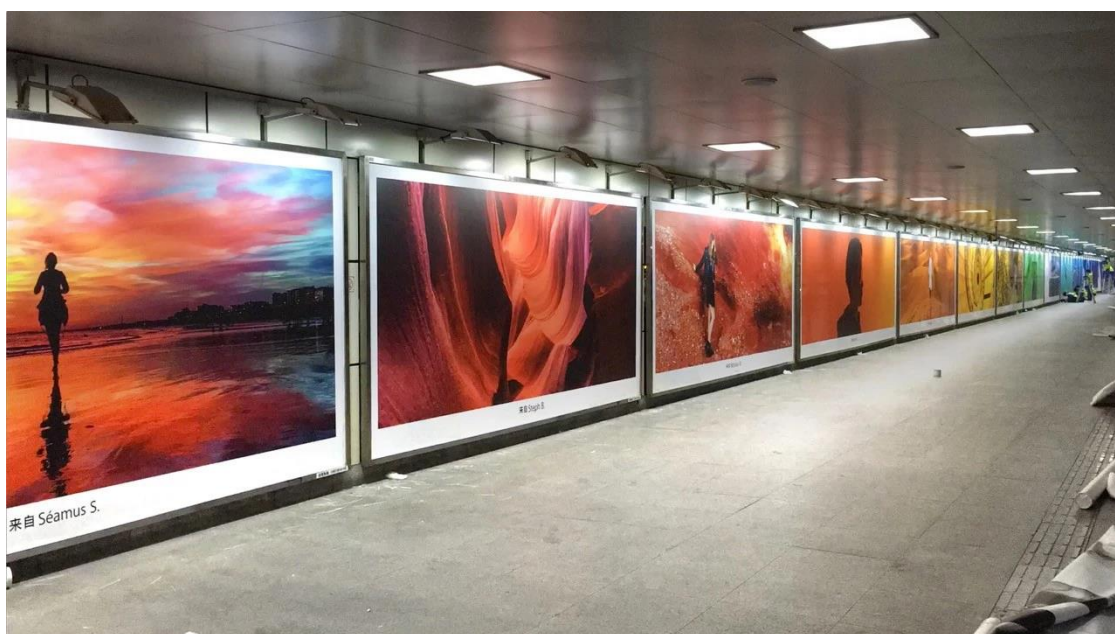


Nota: La fotografía de Gregory Crewdson muestra una escena inundada con una figura flotante, simbolizando el exceso y la saturación descritos por Fontcuberta. El agua estancada y la quietud de la figura reflejan el colapso tras la búsqueda desmedida de "más", llevando a una explosión de vacío y desbordamiento.

Recuperado de: Gregory Crewdson - año 2001

Resulta claro, la migración de los medios tradicionales a nuevas plataformas, como las redes sociales, han generado nuevos procesos de creación fotográfica, lo que ha redefinido el rol del comunicador mediante la imagen en la contemporaneidad. Según (Ridge, 2023), menciona que la fotografía es una poderosa herramienta de comunicación visual que nos permite transmitir ideas, emociones y narrativas de manera eficaz. A través de una imagen, podemos capturar momentos, expresar conceptos abstractos y generar conexiones emocionales con el espectador. Además, la fotografía puede ser utilizada en diversos contextos, como publicidad, periodismo, diseño gráfico y arte, ampliando así su alcance y aplicabilidad. Así, se puede concluir que la integración de nuevas tecnologías y plataformas digitales han ampliado el papel de la fotografía en la comunicación moderna, potenciando su capacidad para transmitir mensajes complejos y emocionales de manera efectiva y versátil en múltiples contextos.

Imagen 27. Campaña bajo el nombre "Colores"



Nota: Campaña de Apple “Shot On Iphone”, la cual montaron fotografías tomadas con un Iphone en distintas partes estratégicas de las ciudades alrededor del mundo.

Recuperado de: Applesfera – año 2024

En la categoría 2, igualmente, uno de los componentes más importantes es la falta de profesionalización en el campo del fotoperiodismo que genera la inmediatez, ya que no

siempre hay tiempo para una formación o reflexión adecuada sobre lo que se produce y consume. Quiroz Yulvitz (2018) menciona que es importante que el fotoperiodista se capacite constantemente en el uso de herramientas tecnológicas y manejo de redes sociales, ya que estos recursos son esenciales para captar y transmitir imágenes de calidad. En esta perspectiva, aunque la inmediatez de la Web 5.0 es beneficiosa, es crucial que los alumnos se formen adecuadamente en fotoperiodismo, basado en técnicas y teoría fotográfica, para generar mensajes claros y precisos, en contexto de reacción rápida y normal, evitando así la desinformación y la manipulación de imágenes.

Imagen 28. Migrantes sentados frontera Panamá y Colombia



Nota: Esta imagen transmite una fuerte sensación de agotamiento, sufrimiento y resiliencia. Muestra a un grupo de personas, descansando en lo que es la frontera entre Panamá y Colombia. Están rodeadas de ropa colgada y banderas de Venezuela, lo que podría sugerir que se trata de migrantes venezolanos atravesando la peligrosa selva del Darién,

Recuperado de: Iván Valencia – año 2023

Siendo las cosas así, la inteligencia artificial ha cambiado la forma en que se trabaja en el campo, la ética al compartir el trabajo y la responsabilidad por la noticia han sido subrayadas como cruciales. Padrón (2023) menciona que con la IA se abre un abanico de tentaciones para crear imágenes que, sin relación con la noticia, pretendan dar testimonio sobre ella, o para la cobertura de eventos a los que el periodista nunca asistió, lo que multiplicará las fake news. De esta manera, se puede concluir que la integración de la inteligencia artificial en el campo del periodismo y la fotografía no solo ofrece nuevas herramientas y oportunidades, sino que también plantea significativos desafíos éticos relacionados con la autenticidad, el tratamiento y la responsabilidad en la difusión de información.

Imagen 29. Niña refugiada creación con IA



Nota: La imagen fue creada con IA, la calidad que brinda es bastante realista, lo que puede inducir a construir *fake news* o alteración de la información.

Recuperado de: Bing - año 2024

Es así que, al comparar la fotografía del siglo XX con la del siglo XXI, se ha observado una evolución significativa del aparato fotográfico y una transformación profunda del oficio fotoperiodístico. A pesar de que el archivo histórico perdura, la mirada fotográfica ha mutado, y ahora las imágenes circulan en masa. Fontcuberta (2016) menciona que esta inflación no es la excrecencia de una sociedad hipertecnificada sino, más bien, el síntoma de una patología cultural y política, en cuyo seno irrumpe el fenómeno postfotográfico. La postfotografía hace referencia a la fotografía que fluye en el espacio híbrido de la sociabilidad digital y que es consecuencia de la superabundancia visual. Como resultado, se puede concluir que la transición de la fotografía del siglo XX al siglo XXI no solo ha sido técnica, sino también cultural, con la aparición de la postfotografía, que refleja y amplifica las dinámicas sociopolíticas contemporáneas a través de la masiva circulación y consumo de imágenes digitales constante.

Imagen 30. Capitalismo y globalización



Nota: Así como en el supermercado hay una gran cantidad de productos disponibles para los consumidores, en la era postfotográfica hay una cantidad abrumadora de imágenes accesibles para el público. La imagen del supermercado con sus innumerables productos, es una metáfora visual de esta superabundancia.

Recuperado de: Andreas Gursky – año 2001

Es por ello, en la categoría 3, la investigación sugiere un enfoque 70% práctico y 30% teórico para maximizar el aprendizaje en los estudiantes, donde los talleres prácticos y las

charlas impartidas por profesionales permiten a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en contextos reales. Según Rua (2012), el trabajo de laboratorio favorece y promueve el aprendizaje de las ciencias, ya que permite al estudiante cuestionar sus saberes y confrontarlos con la realidad, verificando sus conocimientos previos mediante prácticas. Por consiguiente, integrar un enfoque predominantemente práctico en la enseñanza de la fotografía y el fotoperiodismo no solo facilita un aprendizaje profundo, sino que también promueve objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales esenciales para una formación completa y profesional.

Imagen 31. Bailarín Gene Kelly



Nota: Exploración del movimiento y el tiempo de exposición en estudio. Esto se logra a partir de la velocidad de obturación larga, lanzando destellos de flash en conjunto con el movimiento y desplazamiento que realice el personaje en el estudio.

Recuperado de: Gjon Mili – año 1947

En el objetivo específico dos: Alinear las prácticas sobre Fotografía, aplicada al Fotoperiodismo en la contemporaneidad.

Dentro de este orden de ideas, en la categoría 1 sobre fotografía, se ha encontrado que, a través de la práctica constante, los estudiantes mejoran su técnica y desarrollan una visión crítica sobre el uso de la imagen contemporánea. La fotografía se presenta como un medio de experimentación y adquisición de habilidades y destrezas. Según el sitio web Aire Comunicación, la UNESCO (1979), señala que la educomunicación abarca todas las formas de enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación, su creación, uso, impacto social y participación, y su influencia en la percepción social. De este modo, la práctica constante en fotografía no solo mejora la técnica de los estudiantes, sino que también les permite desarrollar una comprensión crítica y profunda de su entorno y el impacto de las imágenes en la sociedad contemporánea.

En relación con la categoría 2, se ha evidenciado que la integración de la fotografía, el fotoperiodismo y la comunicación ha permitido una formación más integral y multidisciplinaria, donde los estudiantes pueden explorar diversas formas de narrar historias visuales. Seseña y Gómez (2022) destacan que uno de los nuevos retos es aplicar nuevas narrativas a la fotografía fija, utilizando métodos como el vídeo, la fotografía y los gráficos, y saber dónde sobrepasar el límite en estas narrativas. Es así que, la integración de diversas disciplinas en la formación de los estudiantes no solo enriquece su capacidad técnica, sino que también amplía sus habilidades narrativas y críticas, preparándolos mejor para los desafíos contemporáneos del storytelling visual.

Imagen 32. Collage del proyecto Shifting



Nota: "Shifting" ejemplifica lo que expresa Seseña y Gómez (2022), sobre la aplicación de nuevas narrativas en la fotografía fija. La combinación de técnicas narrativas como imágenes estáticas, video, animación y sonido, ayudan a construir el mensaje integral de dicha obra.

Recuperado de: Johis Alarcón – año 2023

Por su parte la categoría 3, ha planteado que una mirada crítica y el consumo responsable de imágenes son vitales en la era de la Web 5.0, donde la saturación visual es un desafío constante. Según Rojas (2017), la fotografía como recurso visual didáctico permite concebir variados métodos educativos debido a su elevada propagación y medio de expresión, uniendo a quienes trabajan con ella en la investigación y representación de entornos a través de imágenes. Esto elabora códigos de entendimiento, interpretación y transformación de la realidad para mejorar los alcances en los procesos educativos. Ahora, el desarrollo de una mirada crítica y un consumo responsable de imágenes no solo es esencial para la competencia técnica, sino también para la educación ética, consciente y reflexiva en un mundo saturado visualmente.

Imagen 33. Espectadores de películas 3D



Nota: La imagen expresa la necesidad de una conciencia crítica en el consumo de imágenes, especialmente en un mundo donde la tecnología amplifica y masifica la experiencia visual, haciendo esencial una educación en la interpretación y comprensión de estos contenidos.

Recuperado de: Jr. Eyerman – año 2024

En este sentido, se comprende a la pedagogía visual como importante a la hora de formar a espectadores conscientes, capaces de contextualizar las imágenes que consumen y producirlas con una reflexión crítica. Urchegui (2015), expresa que el pensamiento visual como pedagogía comienza con Rudolph Arneheim y su libro “Visual Thinking” (1969). En él, Arneheim explica que, mediante la vista, el individuo aprende de un modo más rico, tanto en sensaciones como en matices que si sólo lo hace mediante el lenguaje verbal. Según él, aprender solo del modo “convencional” limita la capacidad creativa. Es así que, se puede concluir que la pedagogía visual no solo busca desarrollar habilidades técnicas en la

producción de imágenes, sino también fomentar un pensamiento crítico y creativo en los espectadores, potenciando un aprendizaje más integral y profundo a través de la visualidad.

Imagen 34. Café



Nota: La fotografía de Chema Madoz expresa una metáfora visual, deconstruyendo el significado tradicional de los objetos o elementos utilizados, por lo que, para su interpretación y análisis, se requiere de una observación minuciosa y reflexiva.

Recuperado de: Chema Madoz – año 2013

Cabe resaltar la responsabilidad en el hacer fotográfico, que no solo implica la técnica, sino también el respeto por los sujetos fotografiados y la veracidad del contenido presentado. Esta actitud profesional se extiende a la difusión de imágenes, asegurando que el mensaje transmitido sea propio y respetuoso. Fontcuberta (2019) menciona que la conformación de una ética en la fotografía permite un conocimiento por parte de los diversos actores que componen el ámbito profesional fotográfico de su propia actividad en cuanto sustentada moralmente, de donde se podrá a su vez derivar una axiología (valores) y una deontología (normas y deberes). Por consiguiente, la práctica fotográfica responsable no solo se centra en aspectos técnicos y estéticos, sino que también requiere un compromiso ético y moral que garantice el respeto a los sujetos fotografiados y la autenticidad en la representación y difusión de las imágenes.

Imagen 35. Retrato de Paola Roldán



Nota: La fotografía se ha construido tomando en cuenta la forma de abordar temas sensibles con una fuerte base ética, valores claros y un cumplimiento exhaustivo de las normas fotoperiodísticas. También el clima de la fotografía tiene un simbolismo que induce al respeto y una mirada empática del sujeto fotografiado.

Recuperado de: Karen Toro (2023)

En el objetivo específico 3: Ofrecer contenidos para la cátedra de fotografía que incentiven a una producción de imágenes de manera responsable, ética y crítica en los estudiantes.

Tomando en cuenta las 3 categorías, se ha determinado que, la integración de aplicaciones, dispositivos y plataformas digitales en la enseñanza ha permitido una adaptación a las tendencias del mercado y las nuevas tecnologías. Ruiz (2020) menciona que el aprendizaje visual es un tipo de aprendizaje que se realiza a partir de los estímulos visuales; esto incluye, desde imágenes, hasta pictogramas, organizadores gráficos, mapas conceptuales, colores. El objetivo de este tipo de aprendizaje, que a la vez es un método de enseñanza, es ayudar a los alumnos o estudiantes a consolidar una serie de ideas a través del sentido de la vista. De esta manera, se puede concluir que la integración de tecnologías digitales en la educación no solo alinea el proceso educativo con las tendencias de la actualidad, sino que también enriquece el aprendizaje al proporcionar estímulos visuales que ayudan a consolidar conceptos de manera más efectiva.

No obstante, es esencial abordar todo sobre la técnica fotográfica, la comprensión total de la composición y el análisis de imagen, respaldado por un conocimiento sólido de historia y referentes. Sulbarán et al. (2001) dicen que "definitivamente, en nuestra cultura, el desconocimiento sobre la intencionalidad de la imagen constituye un obstáculo en la formación integral del profesional de la comunicación audiovisual, más aún cuando el estudiante debe formarse en el manejo íntegro del lenguaje oral, escrito y visual de distintas clases de mensajes que se insertarán en los medios masivos de comunicación." Luego, aunque la tecnología y las nuevas metodologías de aprendizaje visual son vitales, una formación integral en fotografía debe incluir tanto la técnica como el contexto histórico y cultural para desarrollar profesionales completos, críticos y competentes en la comunicación.

Imagen 36. Composición, instante decisivo



Nota: La imagen alude a unos de los referentes más grandes del fotoperiodismo en la historia, el cual ha sido utilizado como ejemplo en la formación del campo fotográfico y fotoperiodístico, por su calidad técnica, compositiva y temas sociales.

Recuperado de: Henri Cartier Bresson (1932)

Es así que, la implementación de celulares, especialmente de gama media alta, facilita la accesibilidad y la práctica constante. La migración de aplicaciones de escritorio a móvil ha democratizado el uso de herramientas avanzadas, haciendo posible que cualquier estudiante con un celular pueda crear y editar imágenes de alta calidad. López Hernández y Silva Pérez (2016) afirman que el uso de las TIC, los dispositivos móviles, las redes sociales y los buscadores en los próximos años marcará el sentido de la comunicación y su utilización deberá ser motivada y promovida por los propios docentes e investigadores, ya que constituirán los principales canales de acceso a la información y a la innovación. Después de esto, mientras la tecnología móvil ha democratizado la creación y edición de imágenes, la efectividad de estas herramientas en la educación dependerá en gran medida del apoyo y la

orientación de los docentes e investigadores, quienes deberán fomentar su uso para maximizar los beneficios educativos e innovadores.

Imagen 37. Dance with us



Nota: La imagen ejemplifica la calidad de producción creativa con el móvil.

Recuperado de: Roza Ludwikowska (2020)

Además, la formación en el campo de la ética fotoperiodística, ha permitido que los operadores de cámara sean más conscientes a la hora de enfrentarse a una escena a registrar y luego leerla a través de una fotografía. Villaseñor (2015) dice, ¿qué es lo verdadero y qué es lo falso? ¿Qué es la realidad? ¿Es lo que percibimos individualmente, lo que vemos, o lo que establecemos colectivamente? ¿Lo real será acaso aquello que asumimos individual o socialmente como verdad? De esta manera, se puede concluir que la ética en el fotoperiodismo no solo guía la práctica profesional, sino que también invita a una reflexión profunda sobre cómo la realidad es construida y percibida a través de la fotografía,

destacando la influencia de la subjetividad y la formación en la representación visual de los eventos.

Imagen 38. Protesta comunidad indígena en Ecuador



Nota: Villaseñor plantea cuestionamientos sobre la realidad y la verdad, invitando a reflexionar sobre la percepción individual y colectiva en la interpretación de la imagen. La fotografía refleja la ética fotoperiodística al capturar una manifestación con sensibilidad y conciencia, resaltando la dignidad de los sujetos en un contexto de conflicto.

Recuperado de: David Diaz (2019)

Por otra parte, la inteligencia artificial juega un papel importante en la edición y creación de imágenes, brindando nuevas posibilidades creativas. Por ende, es crucial enseñar a los estudiantes sobre la manipulación ética de estas herramientas, evitando la creación de fotos que puedan ser engañosas o dañinas. Para Freixa y Redondo (2023), la irrupción de la inteligencia artificial en los medios de comunicación está generando un intenso debate en torno a sus capacidades y repercusiones. Se percibe como una posibilidad o una amenaza según se valore su capacidad de transformación, en relación con los contenidos visuales, la IA está transformando radicalmente la producción y creación de imágenes ilustrativas. En suma, aunque la inteligencia artificial ofrece oportunidades innovadoras en la edición y creación de imágenes, es esencial abordar su uso con una ética y conocimiento, para prevenir

la errónea manipulación de estas tecnologías y garantizar que la representación visual mantenga su integridad fotoperiodística y veracidad.

Imagen 39. Manipulación fotográfica



Nota: La manipulación fotográfica de Brian Walski destaca la relevancia de la ética en la edición de imágenes, un tema que se vuelve aún más importante con la creciente utilización de la inteligencia artificial en los medios de comunicación. En esta fotografía, el autor fusionó dos imágenes para construir una, que expresa el contexto de la Guerra de Irak en 2003.

Recuperado de: Brian Walski - 2023

Finalmente, ha sido valioso mantener un alto nivel de exigencia y práctica, motivando a los estudiantes a alcanzar la excelencia en su trabajo. No hay duda de que altos niveles de exigencia en el ambiente académico propician más aprendizajes y mayor desarrollo humano. Un estudio realizado por el departamento de educación en Estados Unidos reveló que el rigor académico es la clave para el éxito estudiantil (Flores, 2015). Por último, se puede concluir que un enfoque riguroso en la formación en fotoperiodismo no solo mejora las habilidades técnicas y creativas de los estudiantes, sino que también contribuye significativamente a su desarrollo profesional y éxito en el campo.

8. Conclusiones

La sobreoferta de imágenes impide que los estudiantes analicen, construyan y lean imágenes de manera profesional y reflexiva, ya que la inmediatez genera una asfixia visual en redes sociales y plataformas digitales, reduciendo el valor del proceso creativo y el desarrollo de una narrativa visual sólida.

La transformación de la fotografía en el siglo XXI ha llevado a una circulación masiva de imágenes con una vida útil reducida, dificultando la comprensión profunda de la narrativa visual aplicada al fotoperiodismo.

Es crucial que la formación académica enfatice la importancia de la calidad, la ética y el análisis crítico, permitiendo a los estudiantes desarrollar una mirada más consciente y responsable en un contexto de sobreproducción visual.

Mirar referentes en cine y pintura enriquece la perspectiva visual de los estudiantes, optimizando la calidad del trabajo fotográfico y fotoperiodístico.

La migración de medios tradicionales a redes sociales ha redefinido el rol del comunicador mediante la imagen, introduciendo nuevos procesos de creación fotográfica y habilidades tecnológicas multidisciplinarias.

La práctica fotográfica responsable no solo se centra en aspectos técnicos y estéticos, sino también en un compromiso ético y moral que garantice el respeto a los sujetos fotografiados y la autenticidad en la representación y difusión de las imágenes.

La pedagogía visual es crucial para formar espectadores conscientes y críticos, capaces de contextualizar y producir imágenes éticas y profesionales, promoviendo un aprendizaje integral.

9. Recomendaciones

Se sugiere un enfoque 70% práctico y 30% teórico para maximizar el aprendizaje. Los talleres prácticos y charlas impartidas por profesionales brindan a los estudiantes conocimientos en contextos reales, facilitando una educación más profesional y profunda.

La formación en ética fotoperiodística es crucial, para de tal manera asegurar que el mensaje transmitido sea auténtico y respetuoso. Incluyendo la manipulación ética de herramientas de inteligencia artificial para evitar la creación de imágenes engañosas o dañinas.

Es importante que los alumnos no se salten etapas fundamentales de la producción fotográfica. Esto incluye una comprensión profunda del análisis de imagen y la composición.

Es necesario utilizar celulares de gama media alta para facilitar la accesibilidad y la práctica constante de la fotografía.

Es esencial enseñar a los estudiantes a usar el storytelling visual para documentar la vida y experiencias de manera cautivadora y atractiva.

Desarrollar una mirada crítica y un consumo responsable de imágenes es vital en la era digital actual, los estudiantes deben optar por ser operadores de cámara competentes como creadores conscientes, manejando la tecnología con juicio y ética.

Es fundamental que se realicen visitas a exposiciones virtuales y el estudio de referentes del arte visual, siendo actividades recomendadas para enriquecer la perspectiva visual de los estudiantes y ampliar su comprensión del arte fotográfico y trabajo fotoperiodístico.

10. Bibliografía

- Ahmed, L. (n.d.). *Programa Medios en la Escuela ¿Qué es el fotoperiodismo?* Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Retrieved February 21, 2024, from https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/niveles/primaria/programas/medios_en_la_escuela/fotoperiodismo.pdf
- Aire Comunicación. (s.f). *Educomunicación*. Recuperado el 25 de julio, de 2024 de <https://www.airecomunicacion.org/educomunicacion/que-es.html>
- Alfaro, H. (2019). *Ética en fotografía. Consideraciones y análisis*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/334100602_Etica_en_fotografia_Consideraciones_y_analisis
- Cabrera, L. (2022). *Ética y fotoperiodismo*. <https://www.linkedin.com/pulse/%C3%A9tica-y-fotoperiodismo-luis-cabrera/>
- Cárdenas, E. (2021). *La fotografía como la evidencia del esto-ha-sido y testigo de la actualidad*. *Revista Mexicana de Comunicación*. <http://ilitia.cua.uam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1007/1/No146-147.pdf>
- Céspedes, S. (2023). *La Influencia del fotoperiodismo en la sociedad actual*. Delfino. <https://delfino.cr/2023/12/la-influencia-del-fotoperiodismo-en-la-sociedad-actual>
- Fedor, J. (2016). *La Comunicación*. Redalyc. Retrieved February 21, 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Flores, J. (2015). *EXIGENCIA ACADÉMICA EN EL AULA UNIVERSITARIA*. Wordpress. <https://hablandoderecho.files.wordpress.com/2015/02/exigencia-academica-en-el-aula-universitaria.pdf>
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes*. <https://es.scribd.com/document/472476405/Fontcuberta-La-furia-de-las-imagenes-pdf>
- Freixa et Redondo. (2023). *IA y fotoperiodismo: un escenario por definir*. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/376308717_IA_y_fotoperiodismo_un_escenario_por_definir_AI_and_photojournalism_an_undefined_scenario
- García, N. (2023). *Estética e imagen fotográfica*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/376177947_Estetica_e_imagen_fotografica

- Garde, I. (2019, October 2). *Susan Sontag – La fotografía, breve suma*. Biblioteca Ignoria. Retrieved February 21, 2024, from
- López Hernández et. Silva Pérez, (2016). Factores que inciden en la aceptación de los dispositivos móviles para el aprendizaje en educación superior. Universidad de Navarra. <https://doi.org/10.15581/004.30.175-195>
- McLuhan, M. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Dialnet. Retrieved February 21, 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf>
- NPPA. (n.d.). *CÓDIGO DE ETICA*. <https://nppa.org/resources/code-ethics-spanish>
- Padrón. (2023). *Etica y tecnología. El fotoperiodismo frente a la Inteligencia Artificial*. <https://tropicoabsoluto.com/2023/05/13/etica-y-tecnologia-el-fotoperiodismo-frente-a-la-inteligencia-artificial/>
- Perea, J. (n.d.). *LOS GENEROS FOTOGRÁFICOS Joaquín Perea*. WordPress.com. Retrieved February 21, 2024, from <https://sinteorianohaypractica.files.wordpress.com/2017/11/perea-los-generos-fotograficos.pdf>
- Pérez, Á., & Sacaluga, I. (2022). *El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura*. Redalyc. Retrieved February 21, 2024, from <https://www.redalyc.org/journal/5771/577174946004/html/>
- Ridge, B. (2023). *El papel esencial de la fotografía en la comunicación visual*. Mblog. <https://acortar.link/bGeKWM>
- Rivera, A. (2022, December 12). *Ética fotográfica*. APFONA. Retrieved February 21, 2024, from <https://apfona.org/blog/crecimiento-fotografico/etica-fotografica/>
- Rojas, J. (2022). *La Fotografía como Estrategia Didáctica para la Enseñanza- Aprendizaje del Medio Ambiente con los Estudiantes de Noveno grado del Colegio Cambridge School de Pamplona. CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CIE*. <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/cie/article/view/1768>
- Rua, M. (2012). *Redalyc. LAS PRÁCTICAS DE LABORATORIO EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS NATURALES*. Redalyc. Retrieved February 21, 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129256008.pdf>

- Ruiz. (2020). Aprendizaje visual: qué es, y maneras de potenciarlo. *Psicología y mente*.
<https://psicologiaymente.com/desarrollo/aprendizaje-visual>
- SESEÑA, D., & GÓMEZ, L. (2022, May 12). *Fotoperiodismo: retos y redes sociales*. RTVE.es. Retrieved February 21, 2024, from <https://www.rtve.es/noticias/20220512/camara-abierta-fotoperiodismo-retos-redes-sociales/2348049.shtml>
- Soto (, J. (2014, June 9). *Nosotros entre las imágenes (o los usos sociales de las imágenes)*. Dialnet. Retrieved February 21, 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5716824.pdf>
- Sulbarán et al. (2021). ANÁLISIS DE LA IMAGEN Y SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR AUDIOVISUAL. Scielo. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872001000200004
- Tapia, E. (n.d.). *Guías Didácticas Educomunicacionales – Educomunicación Facso*. Educomunicación Facso. Retrieved February 21, 2024, from <https://educomunicacionfacso.wordpress.com/guias-didacticas-educomunicacionales/>
- Urchegui. (2015). El pensamiento visual en la formación del profesorado: Análisis de los componentes del pensamiento viso-espacial y su importancia en la formación de los docentes de educación infantil y primaria. UVADOC. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/16661/1/Tesis927-160405.pdf>
- Valenzuela, M. (2000). *Fotoperiodismo: desde la fotografía a la postfotografía*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5242953.pdf>
- Vieira. (2022). La educomunicación y su aplicación en el contexto audiovisual y digital. Scielo. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702022000100053
- Villaseñor, E. 2015. ÉTICA, REALIDAD Y VERDAD EN EL FOTOPERIODISMO. <http://www.fotoperiodismo.org/BIENAL/INVESTIGACION/PDFSWEB/etica.pdf>
- Yulvitz, R. (2014). Las redes sociales como herramientas del periodismo digital.. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/358443100_Las_redes_sociales_como_herramientas_del_periodismo_digital

11. Anexos

Anexo 1. Certificación otorgada por el Tribunal de Grado



UNIDAD DE EDUCACION ADISTANCIA Y EN LINEA
SECRETARÍA GENERAL

Memorando Nro.: UNL-UEDL-CC-2024-0065

PARA: Katty Yadira Paucar Carrión
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

ASUNTO: DESIGNACIÓN DE DIRECTOR TIC

Conocida la petición presentada por **Jordy Salvador Chuquimarca Lima**, estudiante del ciclo octavo, de la carrera Comunicación; y de conformidad a lo que dispone el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, "El Director/a de carrera o programa, será el responsable de distribuir equitativamente el trabajo de dirección y asesoría de los trabajos de integración curricular o de titulación entre todos los docentes; y, **vigilará el cumplimiento de la carga horaria asignada para la dirección del mismo**"; y, una vez que se ha emitido y conocido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto; me permito designar a usted como **DIRECTOR del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNL**

Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación **"será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"**, el énfasis me corresponde.

Por la atención dada, le expreso mi sincero agradecimiento



Lic. Fredy Leonel Gaona Castillo, Mgr
DIRECTOR / GESTOR ACADEMICO DE LA CARRERA

Elaborado por: ...

C.C. Sr/Srta
Expediente De Estudiante
Archivo

072 - 545174 ext. 21-23-28
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi
Espinosa"
Av. Bolívar "E" y Av. 10 de Agosto, Loja, Ecuador

Página 1 | 1

Educamos para Transformar

Anexo 2. Validación tablas de observación



UNL Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE ÍTEMS PARA FICHA DE OBSERVACIÓN (DOCENTE Y ESTUDIANTES CARRERA DE COMUNICACIÓN 4TO CICLO UNL- UEDL)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	Nivel de participación, preguntas y debates, colaboración entre estudiantes						
2	Interés y motivación						
3	Valoración del trabajo fotográfico, la importancia de la calidad y la observación reflexiva						
4	Innovación y creatividad uso de tecnología (cámaras, flashes, celulares)						
5	Uso de material didáctico visual						
6	Análisis de referentes y lectura de fotografías						
7	Combinación entre teoría y práctica						

Evaluado por:

C.I.:

Firma:



GULDA MARITZA
MORENO LOAIZA



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE ÍTEMES PARA FICHA DE OBSERVACIÓN (DOCENTE Y ESTUDIANTES CARRERA DE COMUNICACIÓN 5TO CICLO UNL-UEDL)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	Nivel de participación, preguntas y debates, colaboración entre estudiantes						
2	Interés y motivación						
3	Importancia de la ética y la objetividad en el fotoperiodismo						
4	Uso de tecnología (cámaras, flashes, celulares)						
5	Uso de material didáctico visual						
6	Calidad y profundidad del análisis crítico de imágenes y referentes realizado en clase.						
7	Combinación entre teoría y práctica						

Evaluado por:

C.I.:

Firma:



GULDA MARITZA
MORENO LOAIZA

Anexo 3. Validación entrevistas a docentes



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA (DOCENTES CARRERA DE COMUNICACIÓN UNL)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cómo percibe usted la importancia de la formación en fotografía y fotoperiodismo en el currículo académico de la carrera de Comunicación??						
2	¿Cuál es su opinión sobre la integración de la narrativa visual en la enseñanza de la comunicación, particularmente en lo que respecta a la sobreproducción de imágenes?						
3	¿Consideran que existe una desvalorización de la fotografía en comparación con otros medios de comunicación en la academia? ¿Por qué?						
4	¿Qué estrategias o enfoques pedagógicos podrían implementarse para otorgar mayor relevancia a la fotografía y el fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de Comunicación?						
5	¿Cuáles cree que son los principales desafíos para integrar de manera efectiva la narrativa fotográfica en el plan de estudios de la carrera de Comunicación, considerando la actual sobrecarga de información visual en la sociedad contemporánea?						

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza

C.I.: 1103788137

Firma: _____



ULDA MARITZA MORENO LOAIZA

Anexo 4. Validación entrevista a expertos en fotografía y fotoperiodismo



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA (EXPERTOS EN FOTOGRAFÍA)							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Cómo crees que la sobreproducción de imágenes afecta la industria fotográfica en términos de calidad y percepción del público?						
2	¿Qué estrategias consideras efectivas para contrarrestar la sobreproducción de imágenes y destacar en un mercado saturado?						
3	Después de tu experiencia profesional, ¿qué elementos o conceptos crees que deberían incluirse en una guía narrativa de fotografía para brindar una formación más completa a los estudiantes?						
4	¿Cuál es tu enfoque para desarrollar un estilo auténtico en tu trabajo fotográfico y cómo crees que los aspirantes a fotógrafos pueden cultivar su propia autenticidad?						
5	¿Qué consejos prácticos ofrecerías a los estudiantes para diferenciarse en un mercado competitivo y desarrollar una voz única en sus fotografías?						

Evaluado por: **Maritza Moreno Loaiza**

C.I.: 1103788137

Firma: _____



WILDA MARITZA MORENO
LOAIZA

Anexo 5. Validación encuesta a estudiantes de 4to y 5to ciclo



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cuantitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE 4TO CICLO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	1. ¿Consideras que la sobrepresión de imágenes en la sociedad actual afecta tu capacidad de comprender y reflexionar sobre el mensaje detrás de una fotografía? (Opciones de respuesta: Sí, No, No estoy seguro)						
2	¿Qué aspectos educativos te gustaría que contenga una guía narrativa de fotografía para los estudiantes de Comunicación? (Opciones de respuesta: Técnicas de composición, Narrativa visual, Fotografía documental, Retoque digital, Estética, Géneros, Historia Otro (especificar))						
3	¿Cuál es el principal uso que le das a la fotografía en tu vida diaria? (Opciones de respuesta: Capturar momentos personales, Compartir en redes sociales, documentar eventos, expresar creatividad, Otro (especificar))						
4	¿Crees que la fotografía ha perdido su fortaleza como rama amplia de estudio motivo del auge de redes sociales y la inmediatez? (Opciones de respuesta: Sí, No, No estoy seguro)						
5	¿Cómo crees que la comprensión a profundidad de la teoría y técnica fotográfica puede mejorar tu habilidad para comunicar mensajes visuales efectivos?						



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

	(Opciones de respuesta: Mucho, Algo, No lo sé)						
--	--	--	--	--	--	--	--

Evaluado por: Maritza Moreno Loiza

C.I.: 1103788137

Firma: _____



MARITZA MORENO LOIZA

LOIZA



Educamos para **Transformar**



JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES:

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cuantitativo que le parece que cumple cada pregunta y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías para evaluar son: Redacción, claridad, precisión, amplitud, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

EVALUACIÓN DE BANCO DE PREGUNTAS PARA ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE 5TO CICLO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN							
N.º de preguntas	Preguntas	E Excelente	B Bueno	M Mejorar	X Eliminar	C Cambiar	Observaciones
1	¿Consideras que la sobreproducción de imágenes afecta la calidad y relevancia de la fotografía contemporánea? Si / No / Por qué						
2	¿Eres más consciente de las fotografías que realizas desde que estás en la carrera de Comunicación? Si / No / Por qué						
3	¿Qué elementos específicos de la narrativa fotográfica te gustaría ver abordados en una guía de fotografía para estudiantes?						
4	¿Cuál es tu opinión sobre la relación entre la narrativa y la efectividad comunicativa de una fotografía?						
5	¿Qué recomendaciones darías para diseñar una guía narrativa de fotografía que sea fácil de entender y aplicar para los estudiantes?						

Anexo 6. Constancia validación



unl Universidad
Nacional
de Loja

Unidad de Educación
a Distancia y en Línea

IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ulda Maritza Moreno Loaiza, titular de la Cédula/Pasaporte de Identidad N.º 1103788137 de profesión Docente y con estudios de postgrado en Comunicación Empresarial e Institucional.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de instrumentos banco de preguntas para aplicación de entrevistas a docentes de la carrera de comunicación de la UNL y a fotógrafos profesionales a nivel nacional, y encuestas a estudiantes de 4 y 5to ciclo de la Carrera de Comunicación, ambas modalidades.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Loja, a los 02 días del mes mayo de 2024.

Evaluado por: Maritza Moreno Loaiza

C.I.: 1103788137 Firma:



ULDA MARITZA MORENO
LOAIZA

Anexo 7. Certificado de traducción

Loja, 24 de julio de 2024

Certificado de Traducción

Lic. Cristina Elizabeth Ontaneda Pinza

Por la presente certifica que:

Ha realizado la traducción del resumen que consta de un párrafo seguido, del idioma español al idioma inglés.

Detalles de la Traducción:

- **Resumen** para el proyecto de titulación del Sr. Jordy Salvador Chuquimarca Lima con C.I: 1105766412, estudiante de la carrera de Comunicación de la UNL - UEDL.
- **Título del proyecto:** Guía narrativa de fotografía y fotoperiodismo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UNL.

La traducción ha sido revisada y se considera precisa y fiel al texto original.

Lo certificado, facultando al interesado hacer uso del presente.



Lic. Cristina Elizabeth Ontaneda Pinza
1031-2019-2063587