



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

TÍTULO:

“EL PERIÓDICO MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE Y OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO, PERIODO 2009-2010, PROPUESTA ALTERNATIVA”

AUTORAS:

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

XIMENA ALEXANDRA AÑAZCO MARCA
CLAUDIA GABRIELA ROMÁN GALINDO

DIRECTOR:

MG. SC. CAMPOS ORTEGA ROMERO

LOJA-ECUADOR

2011

Mg. Sc. Campos Ortega Romero

DOCENTE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNIACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación realizado por las señoritas egresadas de la Carrera de Comunicación Social: **XIMENA ALEXANDRA AÑAZCO MARCA y CLAUDIA GABIRELA ROMÁN GALINDO**, sobre el tema: **“EL PERIÓDICO MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO, PERIODO 2009-2010, PROPUESTA ALTERNATIVA”**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo que autoriza su presentación.

Loja, septiembre de 2011

Mg. Sc. Campos Ortega Romero

DIRECTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Las ideas emitidas en el contenido del presente documento de investigación, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Ximena Alexandra Añezco Marca Claudia Gabriela Román Galindo

CC. 0703073965

CC. 1103150023

DEDICATORIA

De manera especial dedico este trabajo a mi padre celestial por su infinito amor, a mi madrecita Raquel Marca que gracias a su amor apoyo y comprensión me ha impulsado a alcanzar mis metas, a mi recordable padre Ángel Añazco por sus palabras llenas de experiencia que me han llevado a tomar acertadas decisiones. A mi hermana Silvia a mi tía y familia entera por demostrarme que siempre están y estarán ahí y que esa demostración de amor me ha llevado a ser una persona responsable y de bien, a Carlos M Sánchez Carpio por su amor y ejemplo de superación.

A mis entrañables amigos y de manera especial a mi compañera de tesis Claudia Román Galindo por ese sentimiento puro de amistad y por estar ahí durante este recorrido.

Ximena Añazco Marca

La concepción de estas páginas está dedicada en primera instancia al Creador, cuya fuerza y energía me han levantado en momentos de vacilación. Me permito de manera especial dedicar este trabajo a mi padre (+), en quien siempre vi un ejemplo de optimismo, superación y a quien eternamente admiraré y llevaré en mi corazón. ¡Esto es para ti papá!

A mi madre, quien se ha convertido en mi razón de vida y cuyo apoyo ha sido incondicional. A mis hermanos y familia entera quienes jamás han dudado de mi capacidad y a esas personas maravillosas que se han cruzado en mi camino, mis amigos y como olvidarme de mi compañera de tesis, Ximena, con quien he caminado por duros senderos y juntas nos hemos motivado para alcanzar hoy esta meta.

Claudia Román Galindo

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a Dios que siempre ha estado junto a nosotras y nos ha guiado por el camino de la luz. A la Universidad Nacional de Loja, en forma especial a la Carrera de Comunicación Social y a sus catedráticos que con sabios conocimientos nos ha enseñado las cosas interesantes que tiene esta carrera que brinda la oportunidad de hacer saber a una comunidad nuestra manera de pensar.

De manera especial extendemos nuestro agradecimiento al Lic. Mg. Sc. Campos Ortega Romero, que ha sido nuestra guía para poder culminar con nuestros objetivos académicos. Con un sentimiento de gratitud al Dr. Milton Andrade Tapia, Lic. Edwin Catillo y al Lic. Wilmer Espinoza.

A las autoridades del Colegio Pío Jaramillo Alvarado extendemos nuestros agradecimientos principalmente al Lic. Manuel Carrera Gallo, Rector de la institución, así como a docentes y estudiantes del plantel que de forma especial nos abrieron las puertas del colegio y de sus aulas.

A nuestras familias que nos han brindado su apoyo y a nuestros amigos.

TABLA DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

Portada

Autorización

Autoría

Dedicatoria

Agradecimiento

Tabla de Contenidos

PARTE INTRODUCTORIA

1 Resumen

Abstract

2 Introducción

PRIMERA SECCIÓN

CUERPO DEL INFORME FINAL

3. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 Generalidades

3.1.1 Periódico Mural: Definiciones

3.1.2 Material didáctico para elaborar un Periódico Mural

3.1.3 Pasos para trabajar en el periódico mural

3.1.4 Clases de periódicos murales

3.2 La Comunicación Educativa

3.2.1 Educomunicación

3.2.2 El papel del educador en los centros educativos

3.3 Consejo Editorial

3.4 Los Blog en las instituciones educativas

4. MATERIALES Y METODOS

4.1 Métodos.

4.2 Técnicas

5. RESULTADOS

5.1 Investigación de Campo

5.1.1 Presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la encuesta a las estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado.

5.1.2 Presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la encuesta a los docentes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado.

6. DISCUSIÓN

6.1 Verificación de objetivos

- 6.2** Contrastación de hipótesis.

SEGUNDA SECCIÓN

SÍNTESIS DEL INFORME FINAL

- 7. CONCLUSIONES.**
- 8. RECOMENDACIONES**
- 9. PROPUESTA**

CONTENIDOS DE LA PROPUESTA

- 10. BIBLIOGRAFÍA.**
- 11. ANEXOS.**

ÍNDICE

1. RESUMEN

La investigación que presentamos tiene un perfil bien marcado y toma en consideración una herramienta muy interesante, dinámica e importante dentro de una institución educativa, el periódico mural.

El Colegio Pío Jaramillo Alvarado fue el escenario en donde llevamos a cabo nuestro trabajo, una vez que constatamos por medio de un sondeo que la forma en que se llevaba este medio de comunicación dentro de la institución no cumplía las necesidades de estar informado en cuanto a lo que acontece dentro y fuera de la comunidad educativa.

Es así como nos planteamos identificar que acarrea el mal uso del periódico mural como instrumento de comunicación y a su vez como objetivo nos propusimos darle el valor que se merece para potencializar sus beneficios como aportador de riqueza intelectual y social, además de considerarlo como un método idóneo para una enseñanza activa.

La construcción del mural es una importante misión que requiere de responsabilidad al momento de elaborar y dar forma a los mensajes, para ello, se impartió un taller de redacción periodística básica y manejo del periódico mural a maestros y estudiantes del colegio, de tal forma, que las pautas ayuden positivamente al momento de producir el periódico mural.

De esta manera, es como tratamos de darle “vida” al periódico mural incorporando diferentes segmentos en los que se pudiera encontrar información que refleje la realidad del colegio y el entorno, para así, establecer contacto con la gente, estimular la lectura y motivar la participación de estudiantes y maestros a su elaboración.

Es así como resulta también que este medio de comunicación alternativa es un excelente aliado dentro de la educación pues permite que jóvenes, maestros y más miembros del plantel expresen conocimientos y puntos de vista sobre asuntos relacionados con el ambiente en que se desarrollan. Hacemos énfasis aquí en la educomunicación, pues manejando de forma correcta el periódico mural se da apertura a que estudiantes y docentes interactúen entre si y se considere a los primeros como sujetos de la educación en el proceso enseñanza aprendizaje y no como objetos

receptáculos, pues la comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte y debe ser fomentada en toda instancia. Partiendo de esto es como se formó en el colegio Pio Jaramillo Alvarado el Consejo Editorial, un grupo de muchachos que tienen inclinación por el periodismo, quienes a su vez son los encargados planificar, orientar, diseñar y evaluar el periódico mural de la institución.

Además, aprovechando que con el rediseño del periódico mural del colegio se da a conocer hechos que han sucedido o suceden en el centro educativo, comunidad y en la sociedad en general: noticias, costumbres, fechas conmemorativas, actividades deportivas y culturales, y tomando en cuenta que esta herramienta de comunicación es un fabuloso medio para propiciar la integración, apoyándonos en las bondades de la tecnología y la comunicación, se elaboró un blog, un espacio dedicado a colocar los documentos y más información del mural en la red, con el afán de que el colegio Pio Jaramillo Alvarado sea conocido por sus actividades y sean conocidas por la colectividad.

Nuestro trabajo ha fusionado la comunicación, la educación y las relaciones interpersonales en un interesante tema que considera al periódico mural como una herramienta útil dentro de los establecimientos educativos, para a través de un lenguaje sencillo y comprensible transmitir ayudándose de colores y formas que llamen la atención, información propia del lugar.

PALABRAS CLAVES:

- Periódico Mural
- Enseñanza aprendizaje
- Educomunicación
- Instituciones educativas
- Medio de comunicación alternativo
- Consejo Editorial
- Rediseño
- Segmentos
- Relaciones Interpersonales

ABSTRAC

The research presented has a well defined profile and takes into account a very interesting tool, dynamic and important part of an educational institution, the bulletin board.

Pio Jaramillo Alvarado high school was the scenario in which we conduct our work, once we found through a survey how they took this means of communication within the institution did not meet the needs to be informed as to what happens inside and outside the educational community.

Thus, we propose that entails identifying misuse of the bulletin board as a communication tool and in turn the objective we set out to give the value it deserves to potentiate its benefits as a contribution of intellectual and social wealth, in addition to considering it as a suitable method for active learning.

The construction of the wall is an important mission that requires responsibility when developing and shaping the messages for it, are taught a basic journalistic writing workshop bulletin board and management of teachers and students of the school, so, guidelines that help produce positive when the bulletin board.

Thus, it is like trying to give "life" by incorporating segments bulletin board where information could be found that reflects the reality of the school and the neighborhood, thus, contact with people, encourage reading and motivate participation of students and teachers in their preparation.

Thus, it is also that this means of alternative communication is an excellent partner in education as it allows young people, teachers and members of campus knowledge and express views on matters relating to the environment in which they develop. We focus here on educommunication thus correctly handling the bulletin board there is openness to students and teachers interact with each other and is considered the first subjects of education in the teaching-learning process and not as objects receptacles, as communication is the only activity that everyone shares and should be encouraged in all instances. Part of this is how it was formed at school Pio Jaramillo Alvarado Editorial Board, a group of guys who have taste for journalism, who in turn are responsible to plan, guide, design and evaluate the bulletin board of the institution.

In addition, taking advantage of the redesign of the school bulletin board is made known facts that have occurred or occur in the school, community and society at large: news, costumes, commemorative dates, sports and cultural activities, and taking into that this fabulous communication tool in promoting the integration means, relying on the benefits of technology and communication, developed a blog, a space dedicated to place the documents and information from the mural on the network, with the aim of the school Pio Jaramillo Alvarado to know their work and are known by the community.

Our work has merged communication, education and interpersonal relations in an interesting topic which considers the bulletin board as a useful tool in educational establishments, for through a simple and understandable language to convey helping of colors and shapes that appeal attention, information of the arboretum.

KEY BOARDS:

- Bulletin board.
- teaching-learning
- Educommunication
- Educational institution
- Means of alternative communication
- Editorial Board
- Redesign
- Segments
- Interpersonal relations

2. INTRODUCCIÓN

El trabajo que presentamos se centra en los usos y beneficios que presta el periódico mural en las instituciones educativas y las ventajas que tiene este medio alternativo de comunicación para fortalecer las relaciones interpersonales, aportar en el proceso enseñanza aprendizaje e incentivar a los estudiantes a enriquecer sus conocimientos de una forma entretenida. Es así que abordamos esta temática desde el punto de vista educomunicacional. Partimos de la forma de como se viene elaborando el periódico mural en los centros de aprendizaje y analizamos las actitudes de los docentes y porque no de los docentes ante un periódico mural tradicional y uno diferente, es decir un periódico mural que despierte el interés de los estudiantes con técnicas nuevas y diferentes.

El periódico mural constituye una herramienta de comunicación que pretende motivar y fortalecer en los colegios el aprendizaje de la lectura y despertar la creatividad de los estudiantes, es un valioso auxiliar de la educación que permite que el joven conozca la realidad diaria del entorno donde se está formando, y, además sea desde su establecimiento donde se comiencen a formar lectores críticos especialmente frente a los medios de comunicación.

El periódico mural permite trabajar con contenidos curriculares haciendo que los jóvenes desarrollen su creatividad, expresen sus ideas, pensamientos y sentimientos formando en ellos una conciencia de la importancia de crear espacios de información.

Este medio alternativo es un medio de riqueza cultural, social - educativo, que constituye un reclamo de la pedagogía moderna para profundizar en los beneficios que ofrece este medio de comunicación y es este el tipo de enseñanza que aporta en la optimización de la comunicación interna - externa de los colegios.

La fundamentación teórica que sustenta este trabajo, así como la perspectiva metodológica es producto de la información e indagación en

textos que hacen referencia a la importancia de la comunicación, la información dentro de las entidades educativas y aquellas que dan a conocer las bondades que ofrece el periódico mural en el proceso enseñanza aprendizaje y en el desenvolvimiento de los jóvenes.

Un mal uso del periódico mural trae consigo problemas dentro de la institución como la pérdida de interés por conocer nuevas maneras de elaborar un periódico mural lo que ocasiona limitación en la creatividad o lo que es peor la poca actuación de los jóvenes frente a este medio causando en muchos de los casos temor a relacionarse con las demás personas. Es así que un problema genera consecuencias, en este caso el conformismo de llevar el periódico mural de manera tradicional hace que los demás integrantes de la institución no den importancia a los textos emitidos en el mural, no los leen porque siempre encuentran lo mismo en sus publicaciones es decir no hay nada novedoso, sin embargo el problema no nace principalmente de los alumnos sino más bien la responsabilidad empieza desde los docentes, rector y directores de área porque no estudian las maneras adecuadas de elaborar un periódico mural y por consiguiente no enseñan a sus estudiantes nuevas formas de cómo hacer una buena presentación de este medio tanto en contenido como en imagen.

Los resultados de este trabajo han sido fructíferos porque se ha visto que los estudiantes poco a poco se han ido interesando por la forma de elaborar este medio de comunicación, las tácticas utilizadas como la entrevista, investigaciones han sido eficaces para este trabajo, ya que luego de la reestructura que se le ha dado a este medio, el ambiente que se vive en el colegio al momento de elaborar el mural ha permitido que los jóvenes lo realicen con agrado. Algo que ha hecho que los estudiantes se interesen por su elaboración es la relación directa que han tenido con quienes conforman la institución ya no como maestros - estudiantes sino como entrevistado - entrevistador en donde los jóvenes buscan hacer noticia de los diferentes eventos que se suscitan dentro del colegio.

Los dicentes haciendo el papel de periodistas con conocimientos básicos de cómo realizar esta labor y con una grabadora en mano han mostrado el interés de poder relacionarse con los compañeros, docentes y con el público externo, han desarrollado la habilidad de poder hacer información productiva, las historias diarias del colegio, los eventos y las labores destacadas de sus compañeros ya cobran importancia porque ya hay quien se interese por ellas y se las dé a conocer en el mural.

La creatividad de los estudiantes es muy diferente a la de un inicio, ya que ahora encontramos en este medio afiches realizados por ellos mismos con diseños llamativos, textos que informan, divierten, entretienen, enseñan; la imagen que proyecta este medio es indiscutiblemente atractiva y llamativa para el público lector.

Las habilidades que tienen estos jóvenes se reflejan muy bien en caricaturas, chistes, deportes, noticias, costumbres del colegio, de la ciudad y del país son plasmadas aquí, segmentos de salud en los cuales ellos proceden a una investigación con fuentes reales aportan llevando un mensaje a los compañeros para que no se desentiendan de cuidarse, además en este medio se encuentran temas sobre arte y ciencia, así mismo los estudiantes que optan por la fotografía disfrutan tomando imágenes que consideran son importantes plasmar en el espacio de sociales dándole un toque de interés, y así incentivan a los chicos de una manera distinta para que conozcan de los diferentes acontecimientos que se celebran; con el objetivo de hacer conocer las fechas conmemorativas se procede a originar un calendario que indica las fechas cívicas que celebramos los ecuatorianos. Por su parte, los docentes que son la voz del medio colocan su pensamiento a través del editorial.

Es este el giro que ha dado el periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado y contribuye a la educación de decenas de jóvenes que a través de este medio hacen escuchar su pensamiento.

3. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 GENERALIDADES

3.1.1 PERIÓDICO MURAL: DEFINICIONES

Conocer los beneficios que ofrece el periódico mural es algo que deben conocer tanto docentes como estudiantes de las instituciones educativas, tienen que estar al tanto de que el mural es un espacio para el estudiante en el que debe participar la comunidad educativa. Es el medio alternativo de comunicación dentro el plantel.

El periódico es una fuente para estimular la cooperación y las relaciones humanas en un grado escolar. Satisface esencialmente la necesidad de expresión del alumno y en forma específica contribuye a formar el hábito de la correcta expresión escrita. (Piedra Rosa Elena. 2004. Pág.2)

No cabe duda y es importante hacer conocer que es desde la escuela donde se forma la libertad de prensa, esto a través de un recurso educativo como lo es el periódico mural, ya que en él se plasman los pensamientos y comentarios que los estudiantes tienen para hacer conocer a los lectores.

Según Matías Regodón Jiménez y Benito Vaquero Ortega (1997. pág. 75), el periódico mural es una forma de expresión, de formato no convencional, que exige pocos recursos y tiene un atractivo visual. La elaboración de los textos, por la inmediatez con la que surgen y por su extensión breve, no requiere un gran esfuerzo

El diseño de un periódico mural juega un papel fundamental ya que el juego con los colores, los letreros que identifican a cada segmento son esenciales para despertar en el joven la atención y su interés para participar en la elaboración de este medio, hay que tener en cuenta que a más de ello las medidas de un periódico son importantes, ya que debe ser necesariamente amplio para la colocación de sus textos de las diferentes secciones, el periódicomural debe ser colocado en un lugar visible con el fin de facilitar la lectura.

Según José Oduber Rivera autor del libro Memoria de Los Talleres Técnicas del Desarrollo Comunitario para el desarrollo sostenible 1994 pág. 17 manifiesta que “el periódico mural es un instrumento para el trabajo comunitario, que estimula la comunicación, la participación y la organización”.

Lo que hace que el periódico mural tenga el éxito deseado dentro de las instituciones es la colaboración y el trabajo en equipo porque así cada integrante de la institución aporta con temas de interés escolar y social, ya que si por el contrario, no existe el compañerismo, los resultados no serán eficaces, lo ideal es que exista un equipo coordinador para así cumplir los objetivos que tiene este medio de comunicación estudiantil y uno de ellos es reflejar la realidad de la comunidad.

Lo importante del periódico mural es que la comunidad no solo se involucre sino que sienta que el periódico le pertenece, en ese sentido el equipo de trabajo debe conformarse por la propia comunidad, es decir por los propios docentes y alumnos.

3.1.2 MATERIAL DIDACTICO PARA ELABORAR UN PERIÓDICO MURAL

CUADROS

El uso de cuadros es muy importante en la enseñanza de los niños, sobre todo en los de pequeña edad. El maestro debe tener cuadros o ilustraciones de lo que él quiere enseñar. Los niños pequeños tienen mayor dificultad para aprender cosas abstractas (como amor, santidad, justicia) por lo que el maestro deberá tener recortes de periódicos y revistas que le sirvan para su enseñanza en clase.
(<http://www.escuelaenred.ws/trabninos/materialdidactico/materialdidactico.html>)

DIBUJOS

Los dibujos ilustran, dan variedad. El dibujo es parte de la misma fibra del pueblo latino.

Se puede decorar un salón con dibujos de los alumnos.

Se puede sacar provecho a los alumnos que son dibujantes.

FIGURAS

El maestro puede mostrar figuras para ilustrar su clase. Existen diferentes tipos de figuras:

Figuras articuladas

Figuras en tercera dimensión para franelógrafo

Figuras tipo rompecabezas.

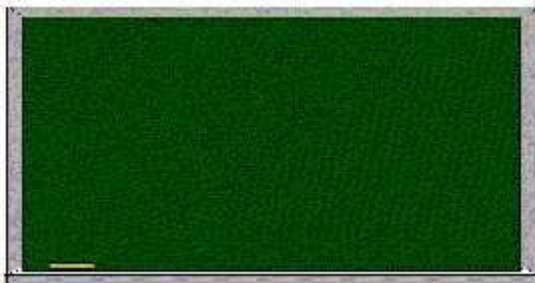
FOTOGRAFÍAS

Las fotografías toman importancia en la vida moderna. Rara es la revista o periódico que carezca de ellas. Los que dirigen estos medios de comunicación están dispuestos a invertir grandes sumas de dinero a ellas, pues aporta gran fuerza al producto.

(<http://www.escuelaenred.ws/trabninos/materialdidactico/materialdidactico.html>).

PIZARRÓN

El pizarrón es barato, siempre está listo para cuando lo necesite el profesor.



Sirve para:

Escribir en él.

Hacer un dibujo.

Poner un bosquejo.

Hacer una gráfica.

Los colores para pizarrón son: **negro** (se lee con facilidad), **verde** (cansa menos la vista) y **azul** (para lugares con poca iluminación).

3.1.3 PASOS PARA TRABAJAR EN EL PERIÓDICO MURAL

- Primeramente conformar el equipo de trabajo (fotógrafos, redactores por áreas o temas, quién recoge los materiales).
- Vincular al profesor de lenguaje y español en esta misión, pues será él quien ayude a escoger los materiales que saldrán, y además dará nociones sobre la redacción. (Acosta Claudia. Cómo hacer un periódico mural. eltiempo. com. Sección educación. Noviembre de 1995)
- El material escrito debe ser bien revisado (preferiblemente por los educadores) para que no salga con ningún error de ortografía y redacción.
- Los materiales que no se publiquen no deben ser descartados sino mejorados para publicarlos en otras ediciones y si son de mucha actualidad pueden ser aprovechados en los periódicos murales de los salones (Acosta Claudia. Cómo hacer un periódico mural. eltiempo. com. Sección educación. Noviembre de 1995)
- Los temas deben ser de interés general para la comunidad educativa.
- Para hacerlo ameno debe dividirse por áreas, materias o temas. A cada una de estas secciones se les debe imprimir una identidad, un logo o símbolo que lo identifique. La caricatura no puede faltar.(Acosta Claudia. Cómo hacer un periódico mural. eltiempo. com. Sección educación. Noviembre de 1995)
- No recargarlo de texto, la letra debe ser grande, los colores deben ser vivos. Utilizar un lenguaje ameno, juvenil. Fotos diferentes. El medio debe ser de participación de todo el plantel.

3.1.4 CLASES DE PERIÓDICOS MURALES

Los tipos de murales pueden ser de diferentes formas:

PERIÓDICO MURAL: TIPO PARED



MEDIDAS: 1.20m. de altura por
1.80 m. de largo.

PERIÓDICO MURAL EN FORMA DE BIOMBO.



MEDIDAS: 2m de altura por
1m.de ancho, cada sección

PERIÓDICO MURAL: CON TABLERO Y VIDRIO PROTECTOR.



PERIÓDICO MURAL: TIPO MOVIBLE



MEDIDAS: 1.20m de altura por
1.60m de ancho.

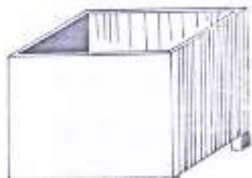
PERIÓDICO MURAL CILINDRICO



PERIÓDICO MURAL: EN FORMA DE PRISMA: 3 caras.



PERIÓDICO MURAL: CON FORMA CÚBICA: 4 caras



PERIÓDICO MURAL COLGANTE ELABORADO CON TELA”



3.2 LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Para Esteinou Javier en su libro espacios de comunicación N° 3 1998 pág. 98 la comunicación educativa engloba todas aquellas actividades que se

lleva a cabo con los medios de comunicación impresos, audiovisuales informáticos y de las telecomunicaciones.

La comunicación es indispensable para que se realice el proceso enseñanza aprendizaje, a ésta se la define como el intercambio de ideas, necesidades, informaciones, deseos entre dos o más personas. La comunicación entre el profesor y el alumno posee muchos componentes, tanto como en cualquier otra relación interpersonal.

Haciendo referencia en el ámbito educacional la comunicación juega un papel fundamental en la relación del estudiante y los maestros ya que el docente debe ser un compañero más de quienes se están formando para así brindarles la confianza de poder actuar opinar y no únicamente ser una caja receptora de conocimientos.

Si la educación tradicional, entendida como proceso de instrucción y especialización que enmascara un tipo de relaciones basadas en la desigualdad y jerarquización de la relación educador-educando no da espacio a la constitución de sujetos, sino objetos de aprendizaje, no da espacio al diálogo, sino al discurso monológico del que sabe hacia el que no sabe, no propicia la democratización de las relaciones, sino que se basa en la construcción de relaciones verticales y jerarquizadas, entonces no es esa la educación que puede propiciar una comunicación democrática, horizontal y participativa entre sujetos ([http://www.wikipedia.com/Educomunicación.](http://www.wikipedia.com/Educomunicación))

Es por ello que se busca que en las instituciones educativas se forme a personas capaces de dar sus opiniones y que se cree en ellos un sentido de criticidad para poder expresar sus conocimientos.

3.3 EDUCOMUNICACIÓN

El término "Educomunicación", según la UNESCO en 1979, es educación en materia de comunicación, creándose un espacio de trabajo, donde se unen la teoría y práctica por primera vez, con el fin de desarrollar todo el potencial social e individual del ser humano. Se refiere al papel de los medios de comunicación que ejercen en la sociedad actual, con el fin de desarrollar las capacidades comunicativas de las personas. Así, con la educomunicación se propone el uso de los medios en procesos de aprendizaje. Todo ello con el fin de conocer y comprender, aprovechando los nuevos lenguajes de los medios.

([http:// www.wikipedia.com/Educomunicación.](http://www.wikipedia.com/Educomunicación))

La educomunicación a través de los educadores busca conseguir una comunicación educativa, comunicar mediante una apropiación previa del conocimiento creando un nuevo entorno, potenciando recursos de auto aprendizaje, todo ello para conseguir que el alumno se valore mediante su autoexpresión, adquiriendo conocimiento y comunicándolo.

3.2.2 EL PAPEL DEL EDUCADOR EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

Área de gestión de la comunicación

Como gestor de la comunicación, el educador se preocupa esencialmente de la calidad de las relaciones comunicacionales en los espacios educativos. Verifica la adecuación de los procesos y de los recursos de la información. Maneja conceptos políticos desarrolla procesos administrativos, el cómo manejar y organizar la información y se preocupa además por crear y mantener redes de comunicación. Navas Sonia, Verdezoto María Elena O. 2002. pág. 103-104

Desde este punto de vista la educación facilita la producción y difusión de información en el medio educativo, promueve la formación de redes y la interactividad de el proceso enseñanza aprendizaje y promueve los referenciales teóricos y metodológicos necesarios para el análisis de la producción cultural, garantizando la formación de individuos creativos y atentos al uso democrático de los recursos de la información, en beneficio de toda la colectividad.

3.3 CONSEJO EDITORIAL

Citado de la página de internet <http://html.monografias.com/generos-y-estilos-periodisticos.html> el consejo Editorial es de carácter asesor y consultivo, contribuye con evaluaciones, artículos, entrevistas y propuestas temáticas al desarrollo de contenidos de un medio de comunicación.

Los cometidos concretos del Consejo Editorial son:

- Buscar enfoques a los contenidos.
- Prestar asesoramiento técnico.
- Marcar las directrices generales ante los grandes temas.

El Consejo Editorial es un órgano de consulta y promoción que regula y opera la política de publicaciones.

El Consejo Editorial tiene los siguientes propósitos:

- Impulsar y estimular la producción de obra escrita derivada del quehacer educativo y de la formación docente.
- Difundir los productos del análisis crítico, la reflexión y la investigación que llevan a cabo maestro y estudiantes.
- Editar libros, cuadernos y otras publicaciones periódicas que apoyen las funciones sustantivas de una comunidad.
- Establecer criterios y especificaciones que habrán de cumplir las obras puestas a su consideración para su publicación en cualquier modalidad

3.4 LOS BLOG EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Se considera a los blogs como páginas web en donde se permite que cualquiera pueda expresar ideas y poner contenidos a disposición de otros en la web de una manera sencilla, a modo de diario de a bordo, aunque se escriba con la regularidad que se desee. Son muchos y numerosos los beneficios que trae el uso de blogs en los planteles educativos, así como los estudios e investigaciones sobre sus posibilidades educativas. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Pérez Torres, I. y Pérez Gutiérrez, M. 2005)

Algunas ventajas de los espacios blog:

1. **CARACTERISTICAS DE LOS BLOGS:** Los blogs tienen una serie de características que les hace muy aprovechables en el ámbito educativo:
 - Fácil utilización
 - Organización cronológica y temática de la información.

- Intercambio de ideas
- Relación con otras aplicaciones de la Web

2. **UTILIZACIÓN DE LOS BLOGS:** Los Blogs pueden utilizarse con diferentes objetivos, y dependiendo de ello, se definirá quienes serán los participantes que publicarán, quiénes los moderadores y cuál la temática que presentará.
3. **BLOG DEL AULA O MATERIA:** Puede ser informativo o un complemento de las actividades y tareas realizadas en el aula en forma presencial. El objetivo es dar continuidad fuera de la escuela a lo trabajado en el aula.
4. **BLOG DE LOS ALUMNOS:** Un espacio de intercambio entre los alumnos, donde exponen sus intereses, actividades personales, proponen reuniones o eventos, comentan.
5. **GESTIÓN DE PROYECTOS DE GRUPO:** Como bitácora colectiva, ya sea para los docentes, alumnos, o trabajos colaborativos entre ambos, donde el docente de distintas materias asesoren al grupo en la realización de trabajos de investigación. Se guarda el rastro del proceso y evolución del proyecto, y se intercambian dudas.
6. **PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA:** Publicar las experiencias escolares, como un periódico o revista. Se pueden exponer trabajos multimediales así como escritos realizados por diferentes participantes de la institución. También permite la participación de diferentes actores, a través de la expresión de opiniones y comentarios.
7. **CONCLUSIÓN:** El Blog aparece como una expresión y medio de comunicación. La docencia no queda al margen de la influencia de los blogs como herramienta educativa y comunicativa. Su flexibilidad los hace adaptables a cualquier materia, asignatura y nivel educativo. (<http://www.slideshare.net/rominayaep/los-blogs-en-la-escuela>)



Los Blogs ofrecen muchas posibilidades de uso en procesos educativos. Por ejemplo, para estimular a los alumnos en: escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar, visualizar de manera instantánea de lo que producen, etc. La creación de Blogs por parte de estudiantes ofrece a los docentes la posibilidad de exigirles realizar procesos de síntesis, ya que al escribir en Internet deben ser puntuales y precisos, en los temas que tratan.

4 MATERIALES Y MÉTODOS

Toda investigación científica debe estar respaldada por métodos que ayuden a descubrir la verdad mediante lineamientos ciertos y firmes.

Siendo así, en el presente trabajo se empleó métodos de investigación para poder respaldar y sustentar todo lo que implica este proyecto. Se aplicó métodos, técnicas, herramientas e instrumentos que permitieron recopilar, analizar e interpretar la información para dar claridad a la problemática planteada.

4.1 MÉTODOS

Método Científico

Utilizando este método partimos de la lógica para poder entender el fenómeno de estudio; aplicando conceptos, juicios y razonamientos para llegar a la verdad.

Con el método científico se descubrió las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social en cuanto al periódico mural y como afecta en la comunicación en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado.

Método Analítico Sintético

El método analítico sintético permitió percibir todos los problemas en cuanto a comunicación se refiere en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado, analizándolos hasta llegar al problema en sí a más de permitir dar cumplimiento a los objetivos planteados; análisis y tabulación de la información, lo que facilitó para dar un diagnóstico real del problema investigado.

Método Bibliográfico

Permitió planificar y compilar información acerca del proyecto, así se obtuvo recopilación de datos precisos, a través de fuentes oportunas que permitieron ordenar los resultados de la investigación.

Método Inductivo

Se utilizó el método Inductivo ya que parte de un hecho particular a uno general sirviendo así para conocer las debilidades que tiene el periódico mural como herramienta de comunicación en el proceso enseñanza - aprendizaje y sus debilidades en la comunicación.

4.2 TÉCNICAS

Observación

Esta técnica ayudó a cerciorarse de las falencias que tiene el periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado y cómo afecta esto en la comunicación tanto interna como externa.

Sondeo

El sondeo sirvió para verificar el problema que se percibe por medio de la observación, la opinión de los encuestados que fue alentadora y proporcionó confiabilidad.

Encuesta

Para la adquisición de información se empleó la técnica de la encuesta la que fue aplicada a estudiantes y maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado en sus tres secciones: diurna, vespertina y nocturna, manteniendo como tamaño de la muestra 300 encuestas.

Para la realización de las encuestas se utilizó la siguiente fórmula estadística para públicos finitos:

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Siendo,

n= Tamaño de la muestra

N= Población de donde se va extraer la muestra

1096 Estudiantes — **Secciones** — **Matutina:** 623
Vespertina: 326
Nocturna: 147

101 Docentes (entre las tres secciones)

Estudiantes+ Docentes = **1197 (Población Colegio Pio Jaramillo Alvarado)**

e= Margen de error (0.05)

$$n = \frac{1197}{1 + (1197 \times 0.05^2)}$$

$$n = \frac{1197}{1 + (2.99)}$$

$$n = \frac{1197}{(3.99)}$$

$$n = 299.81$$

$$n = 300$$

De las cuales, 200 encuestas se aplicaron a estudiantes de la institución y 100 encuestas a los maestros, las mismas que se emplearon en el mes de septiembre a inicios del periodo lectivo 2010-2011. A efecto de obtener información de interés a través de un cuestionario que constó de 8 interrogantes.

5 RESULTADOS

5.1 EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PIO JARAMILLO ALVARADO

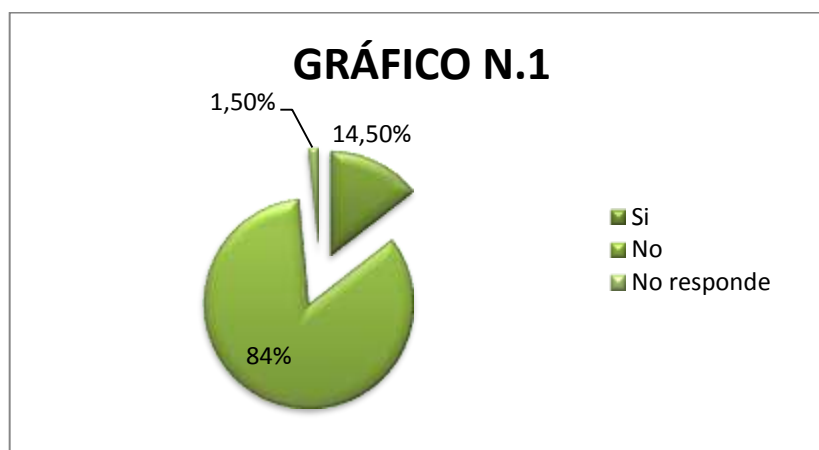
Pregunta N. 1

¿Considera usted que en el periódico mural de su colegio, los maestros y estudiantes encargados de su presentación realizan: entrevistas, reportajes y eventos de la institución, tal como consta en un medio impreso?

Cuadro N.1

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	29	14.50%
No	168	84%
No Responde	3	1.5%
Total	200	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: De las 200 encuestas aplicadas a los estudiantes, 29 jóvenes que corresponden al 14.50% del universo encuestado, manifiestan que el periódico mural de su colegio sí establece en sus presentaciones entrevistas, reportajes y notas sobre el colegio; mientras que 168 estudiantes equivalente al 84% coinciden en que el periódico mural del establecimiento no presenta ese esquema. Por su parte 3 individuos que pertenece al 1.5% no dan respuesta alguna.

Análisis Cualitativo: El periódico mural para que funcione debe tener la misma estructura de un periódico convencional. Debe haber un grupo que escoja los artículos que se publican, que los revisen y que les hagan las correcciones necesarias para que no existan errores. Se puede evidenciar que el periódico mural que se maneja en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado no ofrece información completa, no es manejado como una herramienta de comunicación, pues la falta de tiempo y planificación hace que lo único que se exponga en éste sean notas obtenidas del internet o recortes de periódicos sobre alguna fecha cívica o sobre el colegio. En el periódico mural hay que publicar necesariamente noticias, pueden ser breves, en entrevistas o reportajes. Los estudiantes en sus respuestas reflejan que poco se toma en cuenta sus opiniones dentro del periódico mural y que por lo general siempre se busca lo más fácil, es decir, información ya procesada para ser adjuntada en el mural. Hay muy poco interés por ofrecer un producto bien hecho con investigación, con temas que interesen a la comunidad educativa y extraída del propio colegio.

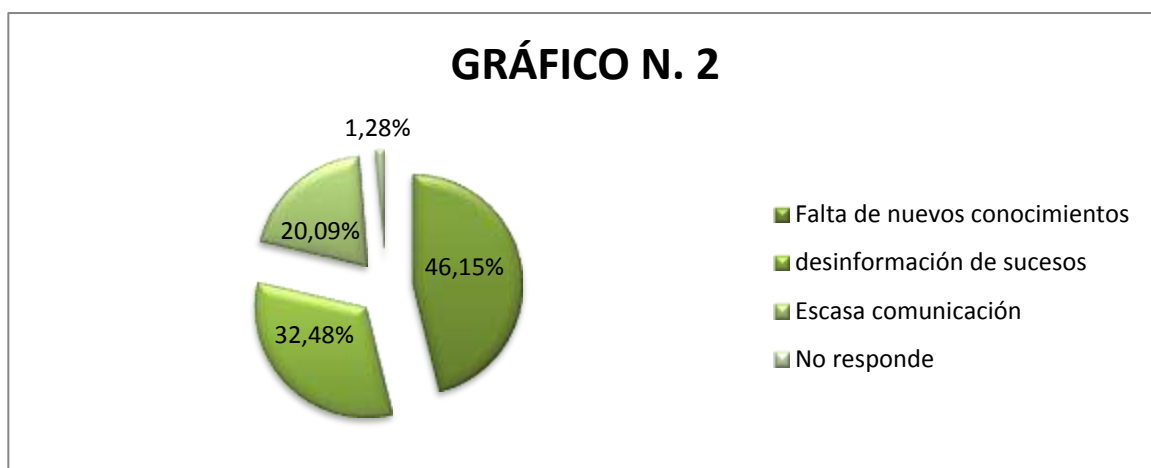
Pregunta N. 2

¿El mal manejo del periódico mural dentro de la institución cree que genera consecuencias cómo?

Cuadro N. 2

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Falta de nuevos conocimientos	108	46.15%
Desinformación de lo que acontece en el colegio	76	32.48%
Escasa comunicación entre los miembros de la institución	47	20.09%
No Responde	3	1.28%
Total	200	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: De las 200 encuestas que se aplicó se rescata que 108 jóvenes equivalente al 46.15% del universo abordado, dicen que el mal manejo del periódico mural dentro de la institución genera falta de nuevos conocimientos; así, 76 estudiantes correspondiente al 32.48% mencionan que se genera desinformación de lo que acontece en el colegio; mientras que 47 individuos que es igual al 20.09% manifiestan que el mal manejo de esta herramienta trae escasa comunicación entre los miembros del plantel. Por otra parte 3 estudiantes semejante al 1.28% prefieren no responder esta interrogante.

Análisis Cualitativo: Resaltemos que el periódico mural es un medio que puede ser aprovechado para mantener activa e informada a la comunidad estudiantil sobre eventos científicos, culturales y recreativos que propicien su desarrollo personal y cívico, entonces, en el colegio, al no dar un manejo adecuado del periódico mural se publica la misma información de todos los años debido a que siempre se hace referencia a las mismas efemérides, no se actualizan datos y se deja de lado temas que pueden reforzar los conocimientos del aula, sin embargo no se toma en cuenta información relacionada con el propio colegio, muy poco se habla de la comunidad educativa y del acontecer interno, lo que ocasiona que las relaciones interpersonales entre quienes forman el colegio no sean sólidas y por tanto la comunicación, ese intercambio de ideas, no se dé, pues el mal manejo del periódico mural desencadena poca importancia hacia éste.

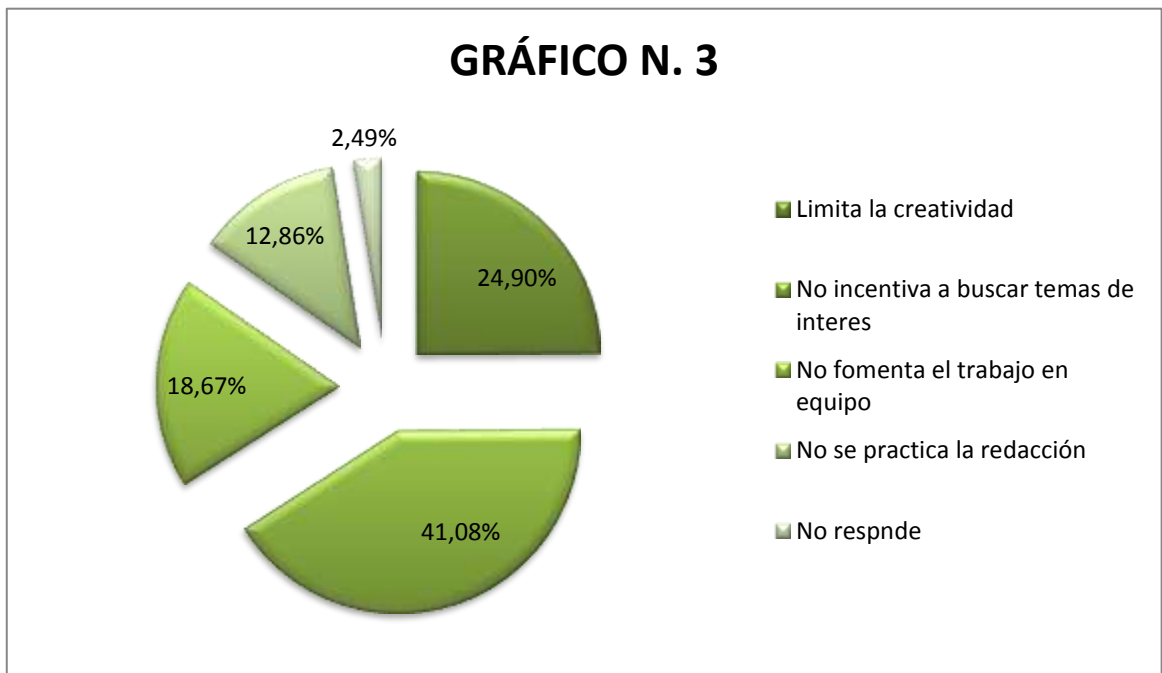
Pregunta N. 3

¿El uso inadecuado del periódico mural cree usted que afecta al proceso enseñanza aprendizaje, debido qué?

Cuadro N. 3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Limita la creatividad	60	24.90%
No incentiva a buscar temas de interés colectivo	99	41.08%
No fomenta el trabajo en equipo	45	18.67%
No se practica la redacción	31	12.86%
No Responde	6	2.49%
Total	200	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añezco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: Aplicadas a los estudiantes las 200 encuestas se obtuvo que: 60 individuos igual a 24.90% del universo encuestado cree que el uso inadecuado del periódico mural afecta en el proceso enseñanza aprendizaje debido a que limita la creatividad; 99 estudiantes correspondiente al 41.08% manifiestan que no se incentiva a buscar temas de interés colectivo y por tanto afecta en el proceso enseñanza aprendizaje; 45 encuestados que equivale al 18.67% aseguran que el uso inadecuado del periódico mural no fomenta el trabajo en equipo; 31 jóvenes igual a 12.86% coinciden que afecta porque no se practica la redacción; 6 personas que equivale al 2.49% del universo encuestado prefiere no emitir criterio alguno.

Análisis Cualitativo: El uso de esta herramienta educativa permite desarrollar habilidades comunicativas en los estudiantes e incentiva a escribir y leer. El uso inadecuado del periódico mural afecta en el proceso enseñanza aprendizaje, pues no se estimula a buscar temas que interesen a toda la comunidad educativa, no se busca la forma de despertar la conciencia y el interés sobre contenidos que coadyuven en la formación de los estudiantes, por lo general, los trabajos que se presentan en el mural son

individuales y tomados textualmente de fuentes como el internet, periódicos, revistas, dejando de lado la práctica de la redacción, tomando en cuenta que los documentos expuestos tienen faltas ortográficas y son poco comprensibles. No se reúnen opiniones y la responsabilidad conjunta no existe, además, afecta el proceso enseñanza aprendizaje el hecho de que no se planteen ideas para buscar otras formas de obtener información de manera más dinámica y trascendental.

Pregunta N. 4

¿Considera usted que la ausencia del buen manejo del periódico mural impide que fluya una comunicación efectiva entre los integrantes del colegio (profesores, estudiantes y personal administrativo)?

Cuadro N. 4

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	159	79.50%
No	41	20.50%
Total	200	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
 AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: Con la aplicación de las 200 encuestas se puede verificar que del universo encuestado 159 estudiantes correspondiente al 79.50% mencionan que la ausencia del buen manejo del periódico mural sí impide que fluya una comunicación efectiva entre los integrantes del colegio, mientras que 41 jóvenes que equivale al 20.50% manifiestan que no afecta en nada el mal manejo del periódico mural en la comunicación entre los miembros de la institución.

Análisis Cualitativo: Si el plantel se siente interpretado y respetado por los constructores del periódico mural, nos encontramos ante la comunicación; si nos damos cuenta, en esta pregunta se afirma que al no manejar de manera correcta el periódico mural de la institución no se favorece la comunicación entre quienes forman parte del colegio, ya que los temas que se exponen no son de interés colectivo y por tanto nadie los comenta. Escasas son las veces que alguien se acerca a preguntar a los encargados del periódico mural sobre alguna nota expuesta, pues no existe colaboración y mucho menos confianza para cuestionar algún tema. En el aula peor aún se comenta sobre la información que se exhibe en el mural, hay escaso interés porque el periódico mural nada comunica, por ende no se debate o comenta acerca de lo que en él se publica, además de no comunicar acontecimientos propios del entorno escolar.

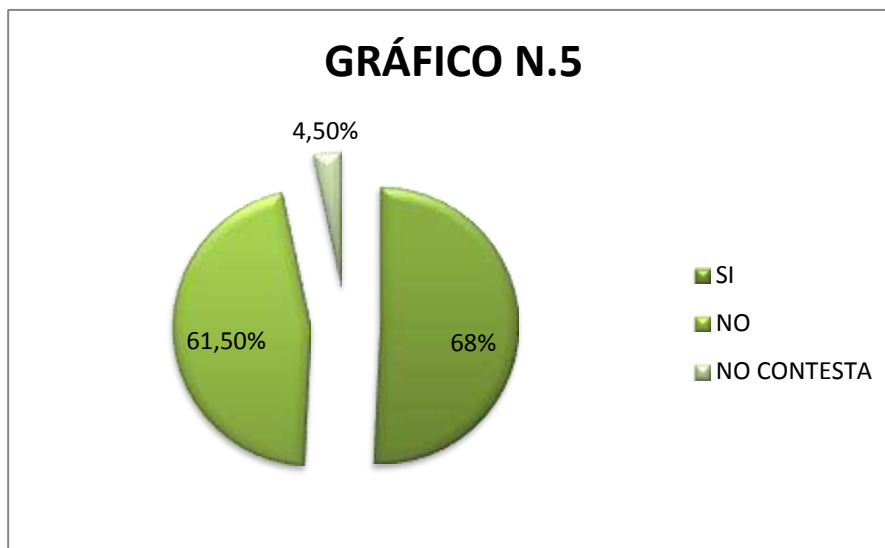
Pregunta N. 5

¿Considera usted que el periódico mural de la institución cumple con el papel de informar de los hechos y acontecimientos acaecidos en la comunidad educativa?

Cuadro N. 5

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	34%
No	123	61.5%
No Responde	9	4.5%
Total	200	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo.



Análisis Cuantitativo: De las 200 encuestas aplicadas, 68 individuos que corresponden al 34% del universo encuestado, manifiestan que en el periódico mural si se informa sobre temas que tienen que ver con el colegio, mientras que 123 personas que equivalen al 61.50% expresan que no se da a conocer sobre los acontecimientos que ocurren en la institución, y 9 personas que equivale al 4.50% no contestan.

Análisis Cualitativo:

El propósito de este medio dentro de los establecimientos es difundir las actividades realizadas dentro de los mismos, elevar el nivel cultural de los lectores, recalcar los adelantos y dar a conocer que dentro de los colegios también hay noticias que proyectar a los demás, para fomentar en los estudiantes la criticidad, incentivar a la lectura y al diálogo, sin embargo en el Colegio Pio Jaramillo Alvarado los alumnos y maestros desconocen de los sucesos ocasionados en la institución ya que el periódico mural no cuenta con una estructura adecuada, la información que brinda no está relacionada en lo absoluto con los problemas que ocurren en el colegio porque no hay una relación adecuada entre maestros, alumnos y autoridades lo que provoca que el periódico mural no proyecte nada importante. Las vivencias propias de los jóvenes en los pasillos, los problemas y sus creencias son la fuente de donde nacen las notas que se deberían exponer en este medio.

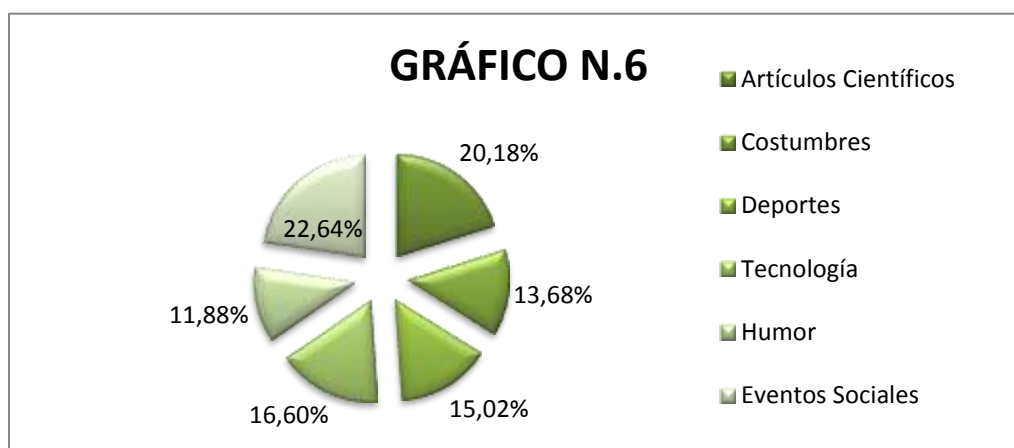
Pregunta N. 6

¿Desde su óptica personal considera que la edición y presentación del periódico mural se debe emitir notas del colegio cómo?

Cuadro N.6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Artículos Científicos	90	20.18%
Costumbres	61	13.68%
Deportes	67	15.02%
Tecnología	74	16.60%
Humor	53	11.88%
Eventos Sociales	101	22.64%
Total	446	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: Una vez aplicadas las 200 encuestas se pudo recoger la siguiente información: 90 estudiantes que equivale al 19.65% expresaron que les interesarían los artículos científicos, 61 individuos que representa el 13.31% se inclinan por costumbres, 67 encuestados que constituye al 14.62% prefieren segmentos de deportes, 74 estudiantes que corresponde al 16.15% optan por la tecnología, 53 jóvenes que representa al

11.57% eligen humor, y 101 personas que pertenece al 22.05% prefieren los eventos sociales.

Análisis Cualitativo: Fechas cívicas son lo único que encontramos en el periódico mural de la institución, sin embargo son los temas que tienen que ver con la educación lo que interesa a cada uno de los docentes para elevar así su nivel de conocimiento y poder intercambiar ideas y compartir criterios.

El periódico mural mientras más atractivo sea más cantidad de lectores atraerá, un buen diseño se basa en fotografías y gráficos vistosos, además para los jóvenes lo que llama la atención en el mural es visualizar temas sociales propios de la institución, artículos científicos y tecnológicos para conocer los adelantos que se vienen dando, costumbres que identifiquen a un pueblo y artículos como humor y deportes que son temas llamativos importantes y necesarios.

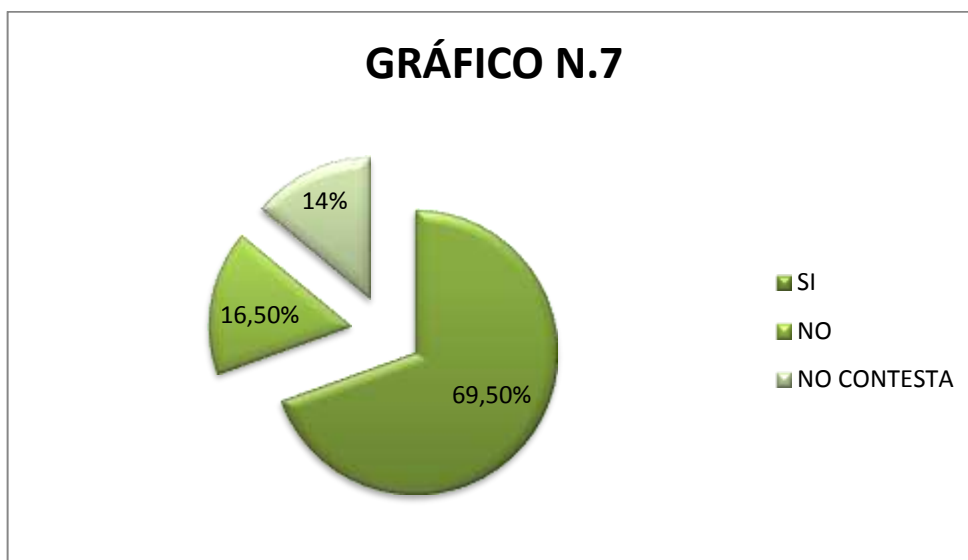
Pregunta N. 7

¿Considera usted que la tradicional edición y presentación del periódico mural de la institución, impide aplicar estrategias y formas diferentes de buscar información y desarrollar la creatividad para constituirlo en medio alternativo del proceso enseñanza aprendizaje y con ello contemple una información objetiva

Cuadro N. 7

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	139	69.5%
No	33	16.5%
No contesta	28	14%
Total	200	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
 AUTORAS: Ximena Añezco Marca, Claudia Román Galindo.



Análisis Cuantitativo: Con la aplicación de las 200 encuestas del universo encuestado pudimos verificar que 139 personas que corresponde al 69.5% manifiestan porque la tradicional forma de elaborar el periódico mural si impide aplicar buscar estrategias de buscar información, 33 estudiantes que constituye un 16.5% optan porque no influye y un total de 28 jóvenes que representa un 14% no contesta.

Análisis Cualitativo: Creatividad e interés por parte de los docentes y estudiantes es lo que hace falta en la elaboración del periódico mural dentro del colegio.

En el proceso enseñanza aprendizaje, en la relación del maestro hacia los alumnos no se trata únicamente de llegar y dictar las clases sino más bien lo que requiere la educación es impartir una comunicación entre docente y docente ya que cualquier acontecimiento educativo requiere mediaciones comunicativas es por eso que este medio impreso se constituye en una herramienta imprescindible en la institución.

El no aplicar nuevas estrategias en la elaboración de este medio como la investigación que juega un papel fundamental en cuanto a la objetividad de la información impide que este medio impreso contenga textos llamativos y creíbles, el tradicionalismo limita el conocimiento en cuanto al uso y manejo de los recursos bibliográficos y electrónicos, el conocimiento físico de la

biblioteca y la selección y discriminación de material en cuanto a este medio alternativo de comunicación.

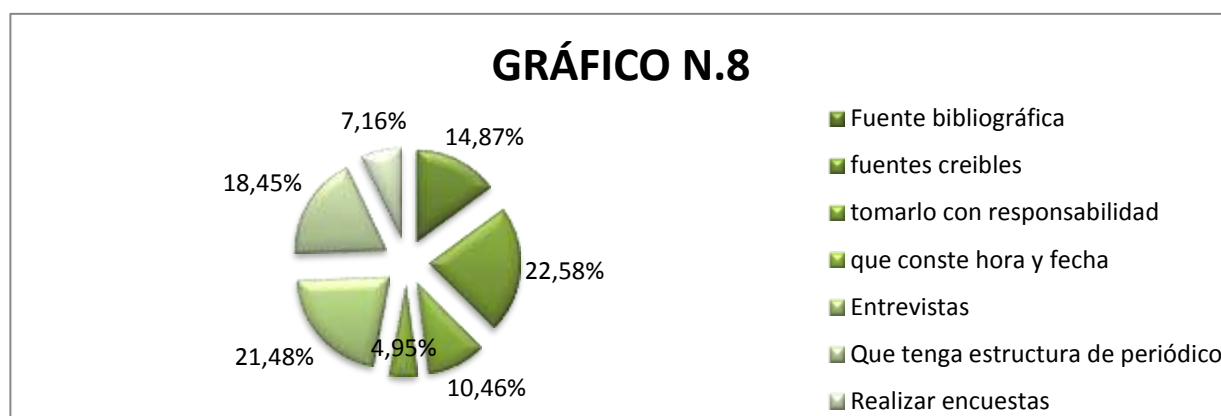
Pregunta N. 8

¿Qué acciones considera usted que se debe tomar en cuenta en la elaboración de un periódico mural para mejorar la veracidad y objetividad en la información?

Cuadro N. 8

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Que contenga fuente bibliográfica	54	14.87%
Consultar en fuentes creíbles	82	22.58%
Tomarlo con responsabilidad	38	10.46%
Que se haga constar hora y fecha	18	4.95%
Que contenga entrevistas	78	21.48%
Que tenga la estructura de un periódico	67	18.45%
Hacer encuestas sobre el tema del periódico mural	26	7.16%
Total	363	100%

FUENTE: Estudiantes del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añezco Marca, Claudia Román Galindo.



Análisis Cuantitativo: Con el resultado de las 200 encuestas aplicadas se pudo constatar que 54 personas del universo encuestado que corresponde al 14.87% les interesa que los artículos contemplen fuentes bibliográficas, 82 estudiantes que representa el 22.58% expresan que se deben consultar en diferentes fuentes y que sean creíbles, 38 estudiantes que constituye el 10.46% manifiestan que se lo debería tomar con responsabilidad, 18 jóvenes que resulta el 4.95% dicen que en el periódico mural se debería hacer constar hora y fecha de elaboración, 78 encuestados que pertenece al 21.48% manifiesta que se deberían realizar entrevistas, 67 personas que corresponde al 18.45% expresa que el periódico mural debe ser igual a un medio impreso y finalmente 26 discentes que pertenece al 7.16% dice que se debería hacer un sondeo de los temas a presentarse en el periódico mural.

Análisis Cualitativo: Un gran problema que se presenta en el colegio es que las notas que se ponen en el mural son textos que se encuentran en el internet y muchas de las veces se presentan dos o tres trabajos con el mismo contenido pero diferente diseño, por lo que una alternativa para hacerlo interesante, sería que los estudiantes sean estimulados para que acudan a diferentes fuentes de información y así tomar este medio con responsabilidad.

Las entrevistas son un género apropiado para recolectar información e incentivar a los estudiantes a perder el temor de comunicarse con autoridades del plantel y fuera de él; así se presentaría un periódico mural similar a la de un medio impreso con hora y fecha de elaboración. Además se sugiere que los temas no sean al azar por lo que se debe realizar un pequeño sondeo para conocer los intereses de los alumnos para que este medio sea mirado, leído, y criticado por todos los alumnos.

EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS PROFESORES DEL COLEGIO PIO JARAMILLO ALVARADO

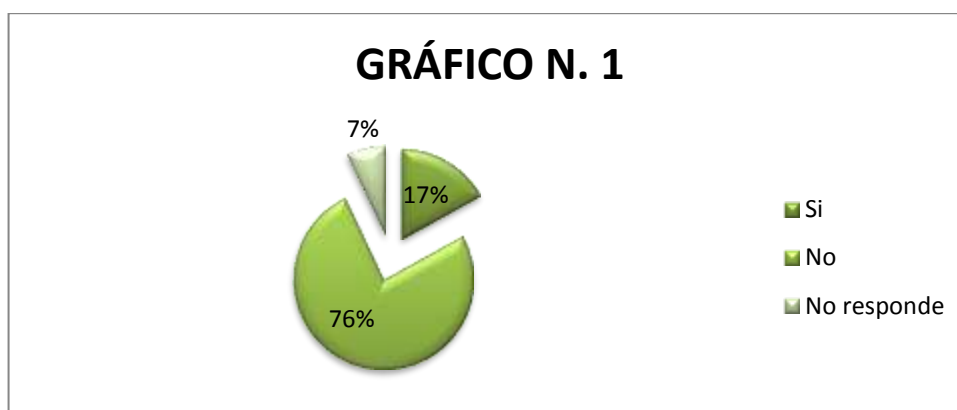
Pregunta N. 1

¿Considera usted que en el periódico mural de su colegio, los maestros y estudiantes encargados de su presentación realizan: entrevistas, reportajes y eventos de la institución, tal como consta en un medio impreso?

GRÁFICO N. 1

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	17	17%
No	76	76%
No Responde	7	7%
Total	100	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: De las 100 encuestas aplicadas a los maestros 17 personas que corresponde al 17% consideran que en el periódico mural del colegio si se establecen entrevistas, reportajes y notas sobre el plantel, 76 maestros que constituye el 76% dicen que no se incluye estos géneros y 7 individuos que equivale al 7% prefieren no responder.

Análisis Cualitativo: Lo ideal para presentar un periódico mural seria que se tomen periódicos, se saquen diferentes recortes, se lean, se analicen, se interpreten, se saque conclusiones y por último se redacte el ensayo, sin embargo es notorio que en el periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado no se da espacio para una entrevista o notas relacionadas con el colegio, por lo general este tipo de información no se

publica, existe la intención pero no se planifica ni organiza, pues no se cuenta con el conocimiento exacto de lo que implica un periódico mural y por tanto no se le da el valor que merece y no se difunde entonces oportunamente eventos del plantel. La información que se publica en el periódico no es cambiada constantemente. A pesar de estar ubicado en un sitio transitado por los miembros del plantel, la falta de elementos novedosos priva el interés de la gente.

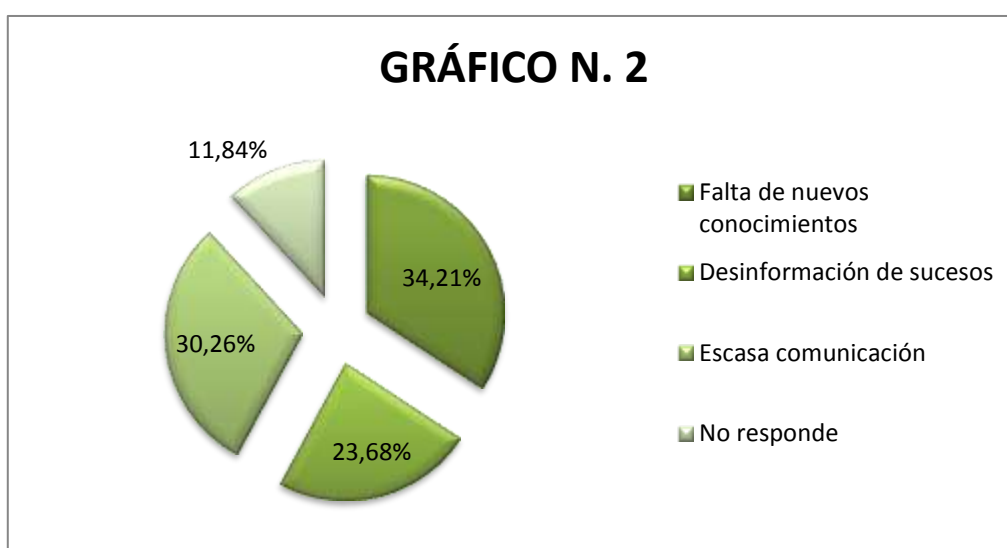
Pregunta N. 2

¿El mal manejo del periódico mural dentro de la institución cree que genera consecuencias cómo?

Cuadro N. 2

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Falta de nuevos conocimientos	78	34.21%
Desinformación de lo que acontece en el colegio	54	23.68%
Escasa comunicación entre los miembros de la institución	69	30.26%
No Responde	27	11.84%
Total	228	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
 AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: De las 100 encuestas aplicadas a los maestros, 78 individuos que corresponde al 34.21% del universo encuestado manifiestan que el mal manejo del periódico mural trae consigo la falta de nuevos conocimientos, 54 personas que equivale al 23.68% afirman que se genera desinformación de lo que acontece en el colegio, 69 maestros que es igual a 30.26% dicen que se da una escasa comunicación entre los miembros del colegio y 27 encuestados que corresponde al 11.84% prefieren no contestar esta interrogante.

Análisis Cualitativo: El periódico mural permite a los estudiantes examinar o estudiar materiales que no se pueden explicar en clase debido a limitaciones de tiempo; al planificar su contenido, elaborar y colocar sus materiales, los alumnos aplican y amplían sus habilidades de comunicación, sin embargo, el mal manejo del periódico mural genera falta de nuevos conocimientos porque no se practica la investigación y no se da la apertura para exponer otros que muestren la realidad del entorno tanto dentro como fuera del colegio.

Si no se está al tanto de lo que ocurre en la institución, se desfortalece el interés y apreciación por la misma e incluso no se puede dar solución oportuna a algún percance que atraviese el colegio. Entonces no se da una comunicación oportuna debido a que los jóvenes siempre ven al maestro como un personaje al que no hay como contrariarlo y por tal razón poco aportan los estudiantes con ideas y pensamientos para mejorar esta herramienta de comunicación, pues cada área y maestro presentan el periódico mural según su criterio.

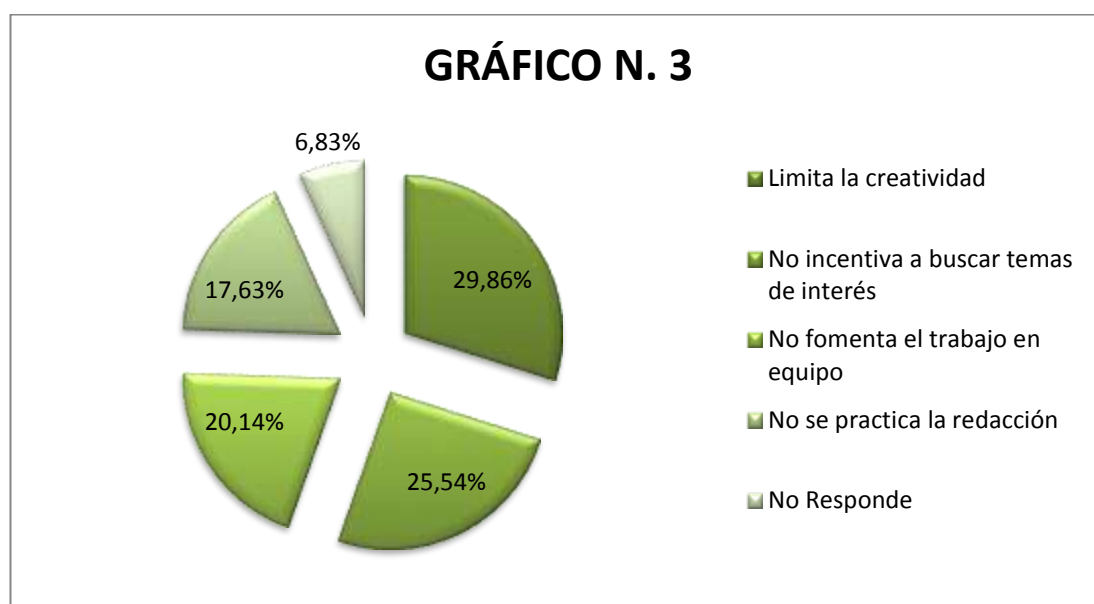
Pregunta N. 3

¿El uso inadecuado del periódico mural cree usted que afecta al proceso enseñanza aprendizaje, debido qué?

GRÁFICO N. 3

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Limita la creatividad	83	29.86%
No incentiva a buscar temas de interés colectivo	71	25.54%
No fomenta el trabajo en equipo	56	20.14%
No se practica la redacción	49	17.63%
No Responde	19	6.83%
Total	278	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añezco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: Tenemos los siguientes datos de las 100 encuestas aplicadas a los profesores: 83 encuestados correspondiente a 29.86% del universo encuestado mencionan que el uso inadecuado del periódico mural afecta en el proceso enseñanza aprendizaje ya que se limita la creatividad, 71 individuos que equivale a 25.54% dicen que no incentiva a buscar temas de interés colectivo, 56 profesores que es igual a 20.14%

expone que no fomenta el trabajo en equipo, 49 docentes que corresponde al 17.63% afirman que no el uso inadecuado del periódico mural no contribuye a que se practique la redacción y 19 encuestados equivalente a 6.83% no responden.

Análisis Cualitativo: Informarse para contribuir al contenido de la publicación, e informar a través del periódico mural incide en la cultura de la lectura, aquellos que participan en la publicación, invitan a otros a colaborar para dar pie al incremento de lectores. Propicia además, el intercambio de información intra y extra escolar, es decir, una red de información que rompe con el esquema de aislamiento, pero en el colegio los estudiantes se conforman con lo que los maestros les proponen consultar y no buscan otras maneras para llegar a un mejor conocimiento, la falta de tiempo hace que los docentes se centren solo en sus clases y no se interesen por esta importante herramienta de apoyo en la educación, por consiguiente no se realiza otras formas de investigación, más que adjuntar datos ya procesados que no despiertan la curiosidad de la comunidad. Siendo así el uso inadecuado afecta en el proceso enseñanza aprendizaje debido a que no se impulsa a ser competitivo, a buscar maneras diferentes de llevar la información, Los problemas expuestos en un periódico mural se prestan para que grupos de alumnos los estudien y discutan como actividad de la clase o al margen de ella, pero en el caso de este plantel el trabajo en equipo no existe.

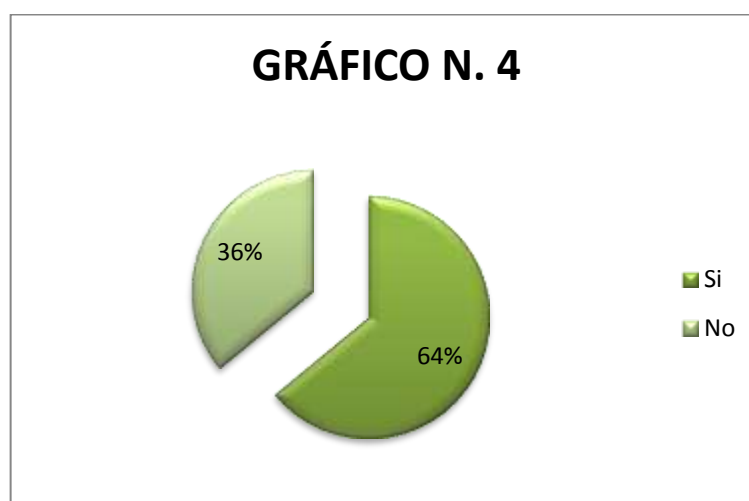
Pregunta N. 4

¿Considera usted que la ausencia del buen manejo del periódico mural impide que fluya una comunicación efectiva entre los integrantes del colegio (profesores, estudiantes y personal administrativo)?

Cuadro N. 4

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sí	64	64%
No	36	36%
Total	100	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: Aplicadas las 100 encuestas a los maestros se obtuvo que 64 personas que es igual a 64% del universo encuestado considera que la ausencia del buen manejo del periódico mural si impide que fluya una comunicación efectiva entre los miembros del colegio, mientras que 36 maestro que corresponde al 36% manifiestan que una comunicación eficaz no necesita del periódico mural.

Análisis Cualitativo: El periódico mural no solamente transmite información también hace de mediador entre la realidad y los estudiantes; al no dar un buen manejo de éste se afecta a la comunicación entre los miembros del colegio, pues no se apunta a objetivos correctos de qué es lo que se quiere dar a conocer y entonces se pierde el tiempo. Si bien es cierto el periódico mural tiene la posibilidad de integrar a los participantes, pero en este caso no busca la integración de la comunidad educativa, porque se omiten temas de interés relacionados con la promoción de tradiciones y

costumbres, del arte, cultura y valores, así como también información de actualidad sobre deportes, eventos y fechas especiales entre otros. Se debería controlar que todas las áreas cumplan con el papel de informar y sobre todo que se dé la apertura para dar sugerencias de cómo se puede llevar la información, ya que por lo general hay desacuerdos entre maestros. Oportuno sería que el periódico mural favorezca el diálogo entre los miembros del establecimiento a través del intercambio de opiniones, la crítica del grupo, comentarios y se trata de que todos puedan comunicar sus necesidades, conflictos y aspiraciones.

Pregunta N. 5

¿Considera usted que el periódico mural de la institución cumple con el papel de informar de los hechos y acontecimientos acaecidos en la comunidad educativa?

Cuadro N. 5

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	23%
No	77	77%
Total	100	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
 AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: De los 100 profesores encuestados, 23 docentes que corresponde al 23% manifestaron que si se da a conocer este tipo de información, sin embargo 77 personas que constituye el 77% dijo que no se no se difunden estos temas.

Análisis Cualitativo: El problema para que no exista una organización adecuada en cuanto al uso y manejo del periódico mural nace desde el alto mando de la institución ya que al inicio del año lo único que se informa sobre el periódico mural es que se lo realizará como siempre, es decir; la autoridad de la institución en su cronograma indica que mensualmente cada área se encargará de realizar este medio es así que los encargados no le toman la absoluta seriedad del caso.

Los maestros no se interesan brindar una buena información que identifique al colegio, sobre la realidad que ésta vive, no toman en consideración que la información que debe emitirse en el mural debe darse de acuerdo a los intereses escolares, al no presentar estos temas se está dejando de propiciar la cooperación y la comunicación, es por esto que la información emitida en el mural debe estar relacionada con el colegio para que alumnos, docentes e incluso padres de familia aporten con noticias para recalcar y sacar a flote información variada.

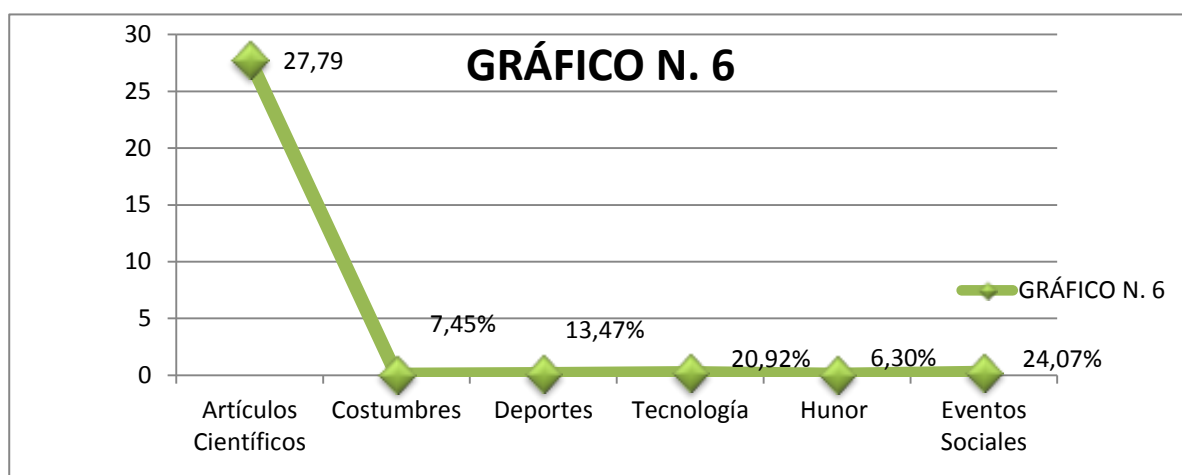
Pregunta N. 6

¿Desde su óptica personal considera que la edición y presentación del Periódico mural se debe emitir notas del colegio cómo?

Cuadro N. 6

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Artículos Científicos	97	27.79%
Costumbres	26	7.45%
Deportes	47	13.47%
Tecnología	73	20.92%
Humor	22	6.30%
Eventos Sociales	84	24.07%
Total	349	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
 AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: Del universo encuestado 97 profesores que representa el 27.79% dice que les gustaría que se implementen segmentos como artículos científicos, 26 individuos que constituye el 7.45% opta por costumbres, 47 personas que se refiere al 13.47% prefieren deportes, 73 docentes que equivale al 20.92% prefieren segmentos de tecnología, 22 maestros que corresponde al 6.30% se interesan por segmentos humorísticos y finalmente 84 personas que tiene como resultado el 24.07% prefieren eventos sociales.

Análisis Cualitativo: Los segmentos deben ser breves, claros y precisos, la transmisión de estos y la información son el producto final del periódico. Las costumbres, el folklore, la vida política y económica de la

sociedad, las formas de convivencia familiar, de hablar, vestir, sentir, deberán verse reflejadas en este medio para aportar y dar un servicio a la comunidad educativa. Es así los docentes manifiestan que los artículos científicos y la tecnología ayudan a entender los problemas de manera adecuada, las costumbres son temas relevantes debido a que son temas de interés social y normas que identifican a una sociedad, el deporte es un incentivo que ayuda al desarrollo corporal y mental, y finalmente algo que le pone interés a esta herramienta de comunicación es el humor y los eventos sociales, ya que atrae a docentes y dicentes. Hay que tomar en consideración que al realizar este tipo de espacios las personas encargadas deben darle un toque especial como publicar fotos y darle mayor agilidad al diseño, la forma o disposición de los artículos dependerá mucho de la creatividad de cómo los maestros pueden incentivar a los jóvenes al momento de realizarlo..

Pregunta N. 7

¿Considera usted que la tradicional edición y presentación del periódico mural de la institución, impide aplicar estrategias y formas diferentes de buscar información y desarrollar la creatividad para constituirlo en medio alternativo del proceso enseñanza aprendizaje y con ello contemple una información objetiva?

Cuadro N. 7

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	69%
No	24	24%
No contesta	7	7%
Total	100	100%

**FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añezco Marca, Claudia Román Galindo**



Análisis Cuantitativo: De los 100 maestros que se les aplicó la encuesta 69 individuos que corresponde al 69% dijo que continuar con el tradicional uso del periódico mural si impide aplicar nuevas estrategias de buscar información, 24 docentes que equivale al 24% expresa que no impide y un total de 7 personas que constituye el 7% no contesta.

Análisis Cualitativo: Los docentes que conforman la institución deben sentir que son parte integrante de la misma, deben participar arduamente en las gestiones y actividades que este organismo realiza, esforzándose por conseguir los objetivos coherentes con los fines de la institución.

El uso tradicional de esta herramienta ha llevado a que el alumno se convierta en una caja de resonancia en donde lo que dice el maestro es suficiente, no despierta en ellos el interés de debatir con los maestros, dar a conocer sus puntos de vista en cuanto a los temas estudiados en el aula. de ahí la importancia que este medio tiene para despertar en los jóvenes la creatividad, criticidad, motivación de emprender caminos diferentes y como mejorar las relaciones interpersonales permitiendo de esta manera lograr los objetivos planteados para brindar a los lectores una información objetiva.

El proceso enseñanza aprendizaje es fundamental ya que es un proceso que se da en unidad no existe el enseñar si alguien que no está aprendiendo, para que funcione debe existir un vínculo entre el docente y el dicente que permita el intercambio de información a través de los medios de

comunicación es este caso el periódico mural considerado como el medio de comunicación institucional.

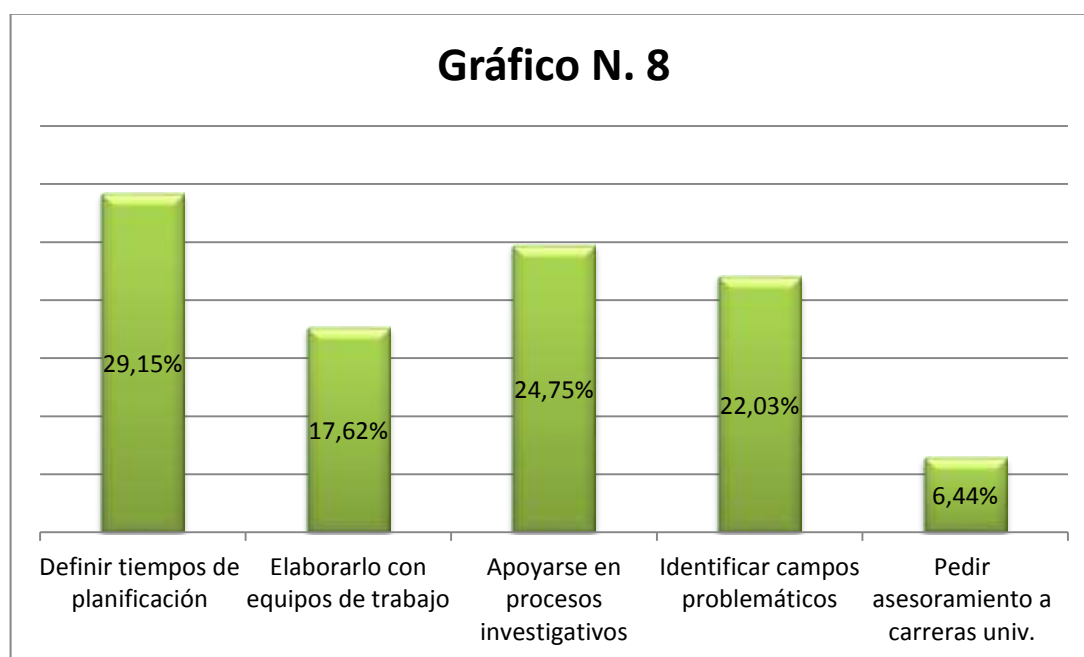
Pregunta N. 8

¿Qué acciones considera usted que se debe tomar en cuenta en la elaboración de un periódico mural para mejorar la veracidad y objetividad en la información?

Cuadro N. 8

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Definir los tiempos para su planificación	86	29.15%
Elaborarlo con equipos de trabajo	52	17.62%
Apoyarse en procesos investigativos	73	24.75%
Identificar los campos problemáticos	65	22.03%
Pedir asesoramiento a las carreras universitarias	19	6.44%
Total	295	100%

FUENTE: Maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado
AUTORAS: Ximena Añazco Marca, Claudia Román Galindo



Análisis Cuantitativo: De las 100 encuestas aplicadas a los maestros tenemos que 86 profesores que corresponde al 29.15% del

universo encuestado manifiesta que para mejorar la veracidad y objetividad de la información se debería definir tiempos para la planificación del periódico mural, 52 individuos que equivale al 17.62% dice que se lo debería elaborar con equipos de trabajo, 73 docentes que constituye el 24.75% manifiestan que deberían apoyarse en procesos investigativos, 65 encuestados que equivale al 22.03% expresa que se deberían identificar los campos problemáticos y finalmente 19 profesores que corresponde al 6.44% dicen que se debería pedir asesoramiento a las carreras universitarias.

Análisis Cualitativo: Hay que considerar varios puntos claves para conocer sobre el tema que vamos a realizar en el periódico mural; la observación, el conocimiento mutuo, el diálogo entre los encargados de la elaboración de este medio y la investigación son el inicio del proceso de su realización. Hay que tener claro quiénes van a servir como fuentes de información como por ejemplo las autoridades, consejo estudiantil, departamentos de información.

Los maestros deberían definir tiempos para la planificación del periódico mural para que este ofrezca información veraz y objetiva es decir que se dé un tiempo prudencial para organizarse en equipos y asignar tareas y métodos para encontrar información y de esta manera enviar a los estudiantes a identificar los temas a investigar que sean de interés colectivo y cuya información sea recolectada por medio de diferentes herramientas como ir a la fuente, apoyarse en libros y aprender a desechar la información que no sea confiable.

6 DISCUSIÓN

6.1 VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

Concluido el presente trabajo se puede manifestar que los objetivos planteados se han cumplido, los objetivos son:

OBJETIVO GENERAL

- Identificar qué consecuencias trae el mal manejo del periódico mural como herramienta de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje y en la optimización de la comunicación del Colegio Pio Jaramillo Alvarado.

Al objetivo general lo corroboramos con la pregunta número dos, pues es notorio que el periódico mural que se maneja en el colegio no genera conocimientos que complementen a los temas estudiados en el aula, ya que lo único que se amontona en las estafetas es información de temas usuales, no existe un buen contenido en los texto, provocando así la indiferencia por parte de los receptores debido a que el contenido no genera criticidad en los integrantes de la institución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer que efectos trae el uso inadecuado del periódico mural en el proceso enseñanza aprendizaje en el proceso enseñanza aprendizaje

Este objetivo lo comprobamos en la pregunta tres, es importante mencionar que el uso inadecuado del periódico mural no consigue uno de sus propósitos que es garantizar la lectura ni la asimilación rápida de contenidos lo que afecta entonces al proceso enseñanza aprendizaje debido a que el alumno no entra en un proceso de discernimiento y juicio crítico. El deber de hacer este trabajo de una manera eficiente depende principalmente de los maestros ya que en ellos esta asignar roles acordes a las habilidades de los jóvenes y rotar esos roles para desarrollar nuevas habilidades.

- Determinar porque el mal uso del periódico mural provoca una eficiente comunicación dentro y fuera del Colegio Pio Jaramillo Alvarado.

Este objetivo específico se comprueba con la pregunta cuatro: En la comunidad educativa existe un gran problema en cuanto a comunicación, ya que debido al recelo y al egoísmo no se intercambian ideas ni se organizan.

El favoritismo prima al momento de escoger los textos a publicarse ya que varios de estos no son tomados en cuenta, sin embargo los docentes no se comunican con sus alumnos para hacerles ver errores en la redacción siendo así la comunicación se ve afectada y no evoluciona por lo que sin la capacidad de comunicación y su aporte informativo es difícil dirigir con acierto y asegurar un buen futuro a la institución.

- Determinar si el mal uso del periódico mural impide que dentro de la institución exista una buena información sobre las diferentes actividades que se desarrollan dentro del colegio.

A este objetivo lo corroboramos con la pregunta cinco.

El periódico mural se presenta mensualmente a cargo de las diferentes áreas de la institución, en el que consta temas sobre fechas cívicas más no textos que estén relacionados con los estudiantes y acontecimientos que se presentan en el entorno estudiantil lo que impide que los alumnos acudan al lugar donde existe la información y no se interesen por conocer más del colegio provocando un quemimportismo. Los textos se mantienen durante un largo tiempo en las estafetas haciendo que se pierda el interés sobre este medio y evidenciando la falta de organización para elaborar el periódico mural y por tanto no es visto como un proyecto educativo sino como un deber que se debe cumplir.

- Rediseñar la estructura y manejo del periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado con el fin de contrarrestar las falencias que se evidencian.

Esta interrogante se corrobora con la pregunta seis. El periódico mural del colegio no tiene una estructura similar a la de un medio impreso, no contiene secciones como entrevistas, tecnología, deportes; posee abundante información pero no ayuda al fortalecimiento y conocimiento de contenidos de actualidad que se relacionan directamente con el diario vivir.

Quienes conforman la comunidad educativa no se sienten atraídos por cómo se presenta el periódico mural, les gustaría que éste sea interesante,

muestre algo diferente, entretenido, que no moleste realizarlo ni visualizarlo sino que se dinámico al hacerlo, que haya participación e interés por buscar nuevos temas que ayuden a salir de la cotidianidad y que aporten al desarrollo intelectual de los jóvenes.

6.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

- “El uso inadecuado del periódico mural en el Colegio Experimental “Pío Jaramillo Alvarado” impide la creatividad en la elaboración de este medio alternativo dentro del proceso enseñanza aprendizaje generando una distorsión de la información entre los miembros del establecimiento”

A esta interrogante la comprobamos con la pregunta siete. El tradicionalismo es una falencia que impide hacer conocer a los estudiantes que hay formas de aprender a desenvolverse intelectualmente y a desarrollar sus habilidades y destrezas, imponerles la forma incorrecta de elaborar el periódico mural los limita a buscar una información objetiva y veraz pues los contenidos son copias textuales de una sola fuente de información, no despierta en ellos la iniciativa de querer ir más allá de lo que siempre se ha venido haciendo. En gran parte la responsabilidad de que no exista una buena información recae en los docentes ya que se mantienen en esta línea con la excusa de que les falta tiempo haciendo que los estudiantes se encasillen en escuchar al docente, cumplirle las tareas y más no el interactuar con la sociedad educativa.

7. CONCLUSIONES

- En el Colegio Pío Jaramillo Alvarado se mantiene la forma tradicional de elaborar el periódico mural por lo que los estudiantes no conocen otras maneras de realizar sus presentaciones, desconocen que en la realización de un periódico mural debe tomarse en cuenta las

diferentes formas de buscar información para poder interactuar dentro su entorno y no centrarse únicamente en las fechas cívicas.

- El periódico mural que se maneja dentro de la institución no coadyuva a percibir nuevos conocimientos ya que siempre se manejan los mismos temas prestando poco interés a los acontecimientos del colegio y sobre todo a las vivencias de los estudiantes lo que impide que se genere una buena comunicación en el plantel.
- El periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado no aporta al proceso enseñanza aprendizaje porque no establece formas ni medios participativos y dinámicos para conseguir la información que se expone, peor aún afianza las relaciones del curso y no estimula el hábito de la consulta, la investigación y la expresión escrita.
- En este establecimiento educativo el periódico mural no es utilizado como una herramienta de comunicación, los miembros del colegio poco conocen de los acontecimientos internos y externos; no fomenta el diálogo, el intercambio de opiniones ni comentarios.
- En el Colegio Pío Jaramillo Alvarado tanto maestros como alumnos desconocen la forma de cómo estructurar un periódico mural, los hechos y acontecimientos que involucran a estudiantes y maestros no son tomados en cuenta porque piensan que no son temas que deben ir en este medio alternativo.
- Hemos concluido que no existe diversa información en el periódico mural, no está dividido por segmentos ni se incluye la opinión de los miembros del colegio lo que provoca que la información sea de poco interés e incluso los documentos son despegados y rotos por ellos mismos.
- No existe una organización responsable al momento de elaborar el periódico mural debido a que los profesores de las áreas encargadas envían a los alumnos a consultar temas sobre efemérides y seleccionan las más llamativas, mas no las que tengan mejor contenido por lo que esto impide a los alumnos realizar otras formas de investigar y de conocer maneras distintas de llevar un periódico mural.

- Concluimos que al manejar el periódico mural incluyendo solo fechas cívicas no se propicia la cooperación, la comunicación, el liderazgo y el trabajo en conjunto lo que implica que los alumnos no vean a este medio como un modo de expresión.
- Al momento de elaborar el periódico mural poco se toma en cuenta el trabajo en equipo ya que por lo general los documentos que exponen en éste son individuales.
- Concluimos que en cuanto a los segmentos que se presentan en el periódico mural el que más llama la atención de los jóvenes es el que tiene que ver con los eventos sociales que proyecta los eventos que se desarrollan en la institución.

8. RECOMENDACIONES

- Los directores de cada área de estudio deben trazar metas y trabajar para alcanzarlas; incluir en el periódico mural un espacio para que los miembros de la comunidad educativa (estudiantes, maestros, administrativos, padres de familia) expresen su criterio, sus ideas sobre temas de actualidad y relacionados con el colegio. Dar un giro notable en la manera de llevar esta herramienta, dedicarle un tiempo extra y delegar al área de Lengua y Literatura como tutora y guía de la presentación del periódico mural.
- A los profesores del área encargada que a más de las fechas importantes que celebramos los ecuatorianos se den a conocer en las estafetas temas relacionados con los estudiantes; notas que les haga conocer sobre los problemas que cada ser humano enfrenta y que son fundamentales dentro de la sociedad como lo son los embarazos no deseados y los vicios a los cuales los jóvenes están expuestos en esa etapa de su vida.
- Considerar medios como la entrevista a fuentes fehacientes y cercanas, tales como compañeros, profesores, director, padres de familia, revistas, libros, para conseguir información necesaria y procesarla incluyendo composiciones diversas: cuentos, fábulas,

poemas, canciones, textos informativos, notas periodísticas, acontecimientos históricos, etc., trabajando de esta manera diversos contenidos de todas las asignaturas, lo que estaría en responsabilidad del grupo de turno.

- Recomendamos a las autoridades que exista un poco más de control para que el manejo del periódico mural sea efectivo, se analice y se sintetice el mensaje que se transmitirá, y que no excluyan las notas referentes a la institución para así darle a los estudiantes la posibilidad de interactuar.
- En cuanto a este tema recomendamos se dé a conocer a los estudiantes y principalmente a los docentes mediante un taller de medios impresos, la forma de cómo se elabora un periódico mural, cuáles son sus usos y los beneficios de esta herramienta de comunicación y cómo puede ayudar a que exista una participación activa de los jóvenes al momento de elaborarlo, idea que además llevaremos a efecto como interesadas.
- Recomendamos se realice el periódico mural con la estructura de un medio impreso el cual contemple información variada para darle una buena presentación tanto en imagen como en contenido, esto a su vez corre por parte nuestra.
- Recomendamos a los encargados del Área de Lenguaje y Literatura se haga conocer a los estudiantes nuevas formas de buscar información, implementar técnicas como la entrevista para que ellos desarrollen sus propios contenidos.
- Recomendamos que a través de los docentes del Departamento de Orientación se realice un pequeño sondeo a los estudiantes para conocer sobre los temas que les gustaría que salgan en cada edición y presentación del periódico mural.

9. PROPUESTA

NOMBRE

- ✓ **Rediseño del Periódico Mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado como medio alternativo de comunicación para incentivar a jóvenes y docentes a la búsqueda de una información objetiva e institucional.**

INTRODUCCIÓN

El trabajo que presentamos se centra en el estudio del periódico mural, los usos y beneficios que ese medio alternativo de comunicación ofrece en los establecimientos educativos, en este caso hablamos del Colegio Pío Jaramillo Alvarado.

En la vida diaria sentimos la necesidad de comunicarnos con las demás personas, el periódico mural responde a esta necesidad, dando a los estudiantes, docentes y demás miembros de la institución la oportunidad de informar de lo que acontece en el colegio.

En relación a este tema constatamos que el periódico mural del colegio no satisface las necesidades de estar comunicados, ya que esto lo comprobamos durante el tiempo de estudio dedicado a este medio alternativo de comunicación.

Por lo general, los temas que se difunden en el periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado están orientados a fechas cívicas dejando de lado y dando muy poca importancia a los acontecimientos que se suscitan dentro del plantel, sin tomar en cuenta que estos últimos son temas relevantes que hacen que el alumno se involucre con las vivencias de la institución y por ende despierte el interés por acercarse a leer los contenidos que se presentan en el periódico mural.

Debido a esto se vio oportuno rediseñar el periódico mural del colegio aprovechando los recursos que éste posee y hacerlo de una manera

atractiva, escogiendo temas importantes para los jóvenes y dividiendo el periódico mural en segmentos. A su vez, se asignó un nombre con el cual la comunidad educativa se identifique, y así se muestre interesante atrayendo lectores, a más de incentivar a que se relacionen y formen parte de la elaboración de este medio.

Uno de los propósitos que tiene este rediseño es que esta nueva estructura tenga una buena acogida por parte de autoridades, docentes y estudiantes para que se mantenga en esta línea que se propone para una mejor relación entre quienes conforman el colegio, ya que para presentar un periódico mural de este tipo se deben relacionar todos los integrantes, ya sea en la búsqueda de información como revisión de material entre otros elementos. Además, esta nueva forma de llevar el periódico mural busca aportar a su vez con conocimientos constructivos que permitan elevar su capacidad intelectual y su manera de interactuar.

Un aspecto que está ligado directamente con el rediseño de este medio alternativo de comunicación es la conformación de un Consejo Editorial pues es el órgano científico de dirección de la publicación, decide sobre los contenidos, presentación, normativa y normalización editorial del periódico mural, además tiene potestad para solicitar y encargar textos para su publicación.

A su vez, este Consejo Editorial debe y está integrado por jóvenes que gusten de la redacción, la lectura que sean jóvenes activos y críticos.

ANTECEDENTES

El Colegio Pío Jaramillo Alvarado nace con el objetivo de servir a educandos de la ciudad de Loja, su mandato de creación se halla contenido en el Decreto Ejecutivo N° 42, publicado en el Registro Oficial N°17 del 9 de diciembre de 1966, dejando constancia que el colegio laborará con sujeción al régimen Sierra, en modalidad de ciclo básico, que debería iniciar sus actividades a partir del año 1967 – 1968. Así en octubre de 1967 se realiza el acto inaugural de la institución.

El establecimiento, como institución educativa de nivel medio, se halla empeñada en desarrollar su actividad con niveles de calidad y experiencia, a efectos de que los bachilleres egresen en las mejores condiciones formativas y de esta manera se convierta en entes útiles para la sociedad, teniendo como misión: la “necesidad genérica que el plantel pretende satisfacer el propósito y contribución que trata de hacer a la sociedad, su filosofía, su compromiso sobre la enseñanza, la investigación, la difusión de cultura y el servicio a la comunidad, su estilo de gestión y dirección”.¹

Hay que tomar en cuenta de igual forma la visión del plantel en la que se demuestra que se busca: ser “un establecimiento líder de la educación media en la Región Sur del Ecuador, que utilizando recursos tecnológicos de punta, con una nueva educación educativa, con docentes capacitados, planta física y laboratorios modernos acorde a sus necesidades, con un alto nivel de organización y planificación, se enrumbe a la formación de recursos humanos altamente calificados para que se inserten con facilidad al trabajo y a la universidad, que ofrezca a demás carreras cortas de carácter técnico, que utilice la investigación y extensión en correlación a la docencia, parcialmente autogestionable y con un elevado nivel de prestigio y excelencia ”²

Se puede evidenciar entonces que el Colegio Pío Jaramillo Alvarado utiliza la investigación como base fundamental en la formación de sus estudiantes, siendo así, se nombra en esta instancia a una herramienta de gran apoyo para la formación de los educandos, como lo es el **periódico mural**, mismo que requiere de la indagación, de la búsqueda de información, el cual pretende motivar a los alumnos a leer y enterarlos de las noticias del día a día de la institución o del mundo en general, dependiendo de la temática de éste.

Centrándose en este tema, la institución desde sus inicios le ha dado uso a este medio alternativo de comunicación de la manera como

¹ Revista por los 35 años del Colegio Experimental “Pío Jaramillo Alvarado” 1966-2001. Abril 17 de 2001. Loja

² Revista por los 35 años del Colegio Experimental “Pío Jaramillo Alvarado” 1966-2001. Abril 17 de 2001. Loja

tradicionalmente se lo presenta, es decir, acoger como temas a exponer fechas cívicas, que en ese entonces eran colocados en una pequeña estafeta.

Hoy por hoy la diferencia no es mucha, pues se sigue manteniendo este mecanismo de elaboración del periódico mural. Quienes están a cargo de este medio son las Vicerrectoras del plantel, pues ellas distribuyen a los jefes de área las fechas y temas a tratar en el periódico mural, a su vez, las áreas se dedican a publicar cada mes temas relacionados con alguna fecha cívica, cada periódico mural se conserva en las estafetas durante un mes, en el que los contenidos elaborados únicamente por los jóvenes son “aparentemente” renovados durante este tiempo.

En el colegio existen tres pizarras blancas, al llegar alguna fecha conmemorativa el área de turno es responsable de llenar el espacio, en ocasiones estas pizarras carecen de textos y quedan vacías, no existe responsabilidad por parte de quienes están a cargo, lo que proyecta una falta de interés y responsabilidad.

Esto evidencia que la visión y misión del establecimiento no es cumplida en su totalidad, ya que no se emplea una correcta investigación en la elaboración de los contenidos que se plasman en el periódico mural, pues por lo general cuando los maestros asignan la temática a tratar en éste, los alumnos recurren a una sola fuente de información como es el internet, el que se ha convertido en un medio de fácil acceso y con abundante información, lo que limita que los jóvenes acudan a libros, revistas, periódicos, la narrativa de la gente y otros medios en los que se puede encontrar contenidos fiables.

Todos estos inconvenientes dentro de la institución surgen de la falta de organización, planificación y cooperación entre quienes conforman el plantel, ya que no existe una buena comunicación entre maestros, más bien existen diferencias. Los jóvenes no sienten la confianza de relacionarse con las autoridades lo que impide que la participación de jóvenes, personal de la institución e incluso la de los padres de familia sea escasa.

Siendo el periódico mural una herramienta de comunicación, un mecanismo para mejorar las relaciones interpersonales e incluso un complemento en la educación que permita a los jóvenes involucrarse como entes activos, dentro del colegio no se lo utiliza como tal, sino más bien lo ven como una costumbre que se la debe seguir llevando a cabo.

Con todas estas referencias creemos que el periódico mural no debe ser considerado como una pared donde solamente se coloquen papeles, sino más bien como el lugar ideal para informar a la sociedad estudiantil de los eventos que se desarrollan en el colegio, programaciones culturales y temas llamativos que despierten en los jóvenes el interés por la lectura y escritura a más de tomar este medio con seriedad y responsabilidad.

Siendo así, lo que en cuanto al periódico mural, la comunicación y la educación se refiere, se pretende rediseñar este medio alternativo con la finalidad de que exista un nivel de conciencia entre quienes conforman el Colegio Pío Jaramillo Alvarado a través de la reestructuración de contenidos, implementando segmentos, en definitiva darle la apariencia de un medio de comunicación.

El periódico mural que proponemos está formado por doce segmentos: opinión, noticias, arte y ciencia, costumbres, “mi espacio”, deportes, humor, caricatura, sociales, entrevista, salud y calendario, los que están previamente distribuidos en las tres pizarras y con su respectivo logo que los identifique.

Para lograr los objetivos propuestos, nos apoyamos con un taller de medios impresos dirigido a docentes y estudiantes del colegio para impartir conocimientos básicos de redacción periodística y cómo se debe llevar de manera correcta el periódico mural para mejorar en los jóvenes la forma de buscar información.

Este taller se dictó con la colaboración de docentes de la Carrera de Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, que consistió en dos días de conferencia de

tres horas cada uno, estuvo dirigido a los estudiantes de primero a tercer año de bachillerato de las tres secciones (matutina, vespertina y nocturna), cabe acotar que se seleccionó a 5 estudiantes por paralelo incluido el coordinador de curso para que asistan al taller. En cuanto a los docentes asistieron los jefes de área.

Un aspecto que consideramos importante fue: ¿bajo quienes quedará a cargo la revisión de textos, el incentivo hacia los jóvenes de buscar información y el apoyo de despejar dudas al momento de la elaboración del periódico mural?, por lo que se vio conveniente formar un Consejo Editorial por sección para que, conjuntamente con los maestros del Área de Filosofía, Lengua y Literatura ayuden a los estudiantes y dirigentes de área a coordinar cada semana la presentación del periódico mural.

Cada Consejo Editorial está conformado por los representantes de primer y segundo año de bachillerato, es decir jóvenes que se sienten interesados por presentar un producto diferente y que además se sienten relacionados con la rama del periodismo, estos se encargan de jerarquizar la información, están a la expectativa de que todas las presentaciones del periódico mural cumplan con el esquema de los datos que se dictó en el taller.

Los doce segmentos con los que cuenta el periódico mural están distribuidos en las tres pizarras blancas, es decir, cuatro secciones en cada una de ellas, en cada presentación, los estudiantes tanto de la mañana, tarde y noche deben ir rotando los segmentos de los cuales están a cargo, con el afán de que todos participen y no se vuelva rutinario, esto con el fin de que no exista abundancia de información sino más bien de que haya orden y armonía en cuanto a la presentación de los textos.

JUSTIFICACIÓN

El periódico mural es un medio alternativo de comunicación que busca crear una manera diferente de comunicar y enriquecer el nivel intelectual, social y educativo de los jóvenes, favorece el proceso de aprendizaje, ya que

implica un trabajo participativo y dinámico que permite conocer sucesos tanto propios del colegio y del mundo exterior.

Dentro de una institución, lo que pretende el buen uso del periódico mural es fomentar una conciencia de la importancia de crear espacios de información, estimular cooperación y las relaciones humanas.

Para quienes estén a cargo de este medio deben tomarlo no como una obligación sino más bien, considerar que la función principal es informar a través de él y colocar en este lugar notas educativas e informativas que despierten el interés por acercarse a leer este medio. Recalquemos también que lo importante no es que el periódico mural este recargado de notas, sino más bien que éste posea calidad en sus contenidos pues se corre el riesgo de que el lector no detenga su mirada en la información y pase de largo.

Es así que a través de nuestra propuesta buscamos cambiar la manera de cómo los jóvenes y docentes ven al periódico mural, adentrarlos al estudio del diseño de este medio de comunicación, conocer las bondades y las ventajas que ofrece, fomentar en ellos las ganas de hacer noticia y difundir las actividades de una manera creativa, reflexiva y objetiva.

OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Concientizar a la comunidad educativa en especial a autoridades y docentes de que el buen manejo del periódico mural es una forma de optimizar las relaciones interpersonales y aportar al desarrollo intelectual de los jóvenes para despertar la creatividad en la elaboración de este medio a través del taller de medios impresos.

Objetivos específicos

- ✓ Reforzar los conocimientos adquiridos en el aula presentando un periódico mural que contengan temas que eleven el nivel cultural de quienes conforman el colegio y así hacer conocer que la información

que debe emitirse debe tener relación con los sucesos acaecidos en la institución.

- ✓ Lograr que el rediseño del periódico mural cuente con diferentes segmentos de información conociendo por medio del contacto directo con los jóvenes cuales son los temas con los que se sienten identificados para poder realizar un trabajo rico en contenido.
- ✓ Despertar en los jóvenes el interés por la información a través de la lectura de textos que muestran la realidad del colegio formando en ellos un sentido de criticidad que permita hacer conocer a los demás su forma de pensar.
- ✓ Conseguir que la nueva manera de elaborar el periódico mural tenga acogida por los dirigentes de cada área trabajando junto con ellos en su elaboración y presentación y así hacer conocer la información interna y externa del colegio.
- ✓ Conformar el Consejo Editorial con jóvenes que hayan mostrado interés y mejor desenvolvimiento en el taller de medios impresos para que junto al Área de Filosofía, Lengua y Literatura sirvan de guía para sus compañeros, aportando en la corrección de textos y estén al frente del manejo del periódico mural.

METODOLOGÍA

Para desarrollar la propuesta se impartió un taller de medios impresos dirigido a estudiantes y maestros de las secciones Matutina, Vespertina y Nocturna, dictado por el Doctor Milton Andrade Tapia, Licenciados: Edwin Castillo y Wilmer Espinoza docentes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja. El taller de redacción con breve exposición conceptual de los temas se desarrolló en la sala de conferencias del Colegio Pio Jaramillo Alvarado los días 24 y 25 de enero de 2011 y tuvo

una duración de seis horas distribuidas en dos clases de tres horas cada una.

En cuanto a los contenidos expuestos durante la conferencia tuvieron que ver directamente con el periódico mural, periodismo, géneros periodísticos y fuentes de información ya que son temas que ayudan a estudiantes y docentes a tener una mejor idea de lo que proponemos, para que así realicen un trabajo diferente, que llene las expectativas de los lectores y tenga una mejor acogida por la comunidad educativa.

Para que el periódico mural de este colegio se mantenga en esa línea se conformó el Consejo Editorial, órgano que es el encargado de revisar y analizar los textos que mejor redactados estén y publicarlos en el mural. El Consejo Editorial del Colegio Pio Jaramillo Alvarado está conformado por estudiantes de las secciones matutina, vespertina y nocturna, es decir, un Consejo Editorial por sección debido a que las vivencias de los estudiantes de cada sección son diferentes y por tanto la coordinación de esta forma resulta más cómoda para los estudiantes de cada sección. El Área de Filosofía, Lengua y Literatura coordina las labores y la producción del medio de comunicación. El Consejo está integrado por jóvenes de primero y segundo año de bachillerato.

Los estudiantes del colegio son quienes ejercen el papel de reporteros, es decir, salen a buscar información relacionada con el colegio, la ciudad y el mundo. Los puestos son rotativos para que todos los integrantes del equipo conozcan el proceso total de la elaboración del periódico mural y nunca falte su edición.

La labor del Consejo Editorial no es fácil, tiene objetivos y metas que cumplir para llevar adelante el periódico mural, algunos de los tantos objetivos son: impulsar el respeto y la unión de los miembros del establecimiento, estimular la expresión de todos los miembros de la comunidad educativa, ser críticos y brindar información veraz y en la medida de lo posible buscar soluciones constructivas a inconvenientes y contribuir al enriquecimiento cultural y científico de los alumnos del colegio, para que

de esta manera este medio alternativo de comunicación tenga éxito y aporte a que exista una buena comunicación entre los integrantes de la institución ya que esa es la función del periódico mural; pero ¿cómo está distribuido cada consejo editorial?

EQUIPO DE TRABAJO

Director (Jefe de Área de turno): Se encarga de la redacción del mensaje inicial llamado editorial.

Editor: (Jefe del Área de Filosofía Lengua y Literatura): “El puesto es ocupado por un docente, porque su función es controlar todo. Es quien tiene la última palabra y decide contenidos, diseños, tareas personales y demás aspectos operativos. Coordina y dispone todo el trabajo. Resuelve los problemas”.³

Consejo editorial

- **Secretario de redacción:** Es quien administra el trabajo de la publicación y propone temas.
- **Corrección:** Se encarga de respetar la ortografía y gramática en los textos. Las correcciones siempre deben respetar la línea y la idea del autor del escrito. Para esta posición se cuenta con alumnos de buenas aptitudes en literatura, ortografía y gramática.

Consejo Administrativo

- **Departamento de diseño:** Es aquel que da forma a la información. Se encarga de colocar datos en el periódico mural armónicamente. Para una mayor operatividad se puede subdividir en áreas tales como:

a) Armado: Disposición final de los elementos gráficos.

³CENTENO Matías. Conociendo el medio. El diario en la escuela. Curso: “El rol de los medios en la enseñanza” Material de lectura Número 12 Año 2002. Página. 10- 11.

b) Infografía y arte: Trabajos en fotografía y producción de infografías (gráficos informativos, de porcentaje, entre otros). Aquí también se desarrolla el humor gráfico.

- **Fotografía:** Son los que están encargados de escoger los elementos gráficos para la sección de **sociales**, y se encargan de redactar el pie de foto.

Redactores: Son los periodistas de la publicación. Son quienes escriben las informaciones. Esta labor la desempeñan los estudiantes, ya que son los más recomendables para este trabajo.

PERIÓDICO MURAL

El periódico mural que se propone para el Colegio Pío Jaramillo Alvarado, tiene por nombre **Informativo Estudiantil**, está dirigido a la comunidad educativa y su producción es semanal.

Este medio se conforma de doce segmentos, cuatro de ellos corresponden a la sección matutina, vespertina y nocturna respectivamente de forma rotativa. La información que contiene el mural está relacionada con el área encargada de su elaboración, además de acontecimientos sucedidos en la institución y sin dejar de lado fechas cívicas importantes, lo que implica que éstas tienen su espacio pero no acaparan la totalidad de las notas del periódico mural.

Los segmentos con los que cuenta el periódico mural son:

- **Editorial y Opinión:** En el que consta información del área que ha elaborado el periódico mural, a quienes va dirigido y resaltar brevemente lo que en él encuentran, así como el punto de vista de algún estudiante o maestro respectivamente.
- **Noticias:** Dando prioridad a sucesos acaecidos en el plantel, noticias locales e internacionales.
- **Arte y Ciencia:** Artículos sobre los avances científicos y manifestaciones artísticas del colegio, locales e internacionales.

- **Costumbres:** Propias del colegio y en general
- **Deportes:** Notas sobre personas del colegio, la provincia y el país que se destaquen en el deporte.
- **Humor:** Aquí se incorporan algunas tiras cómicas o temáticas propuestas por los jóvenes.
- **Sociales:** Eventos próximos a realizarse en el colegio y fotos de acontecimientos pasados.
- **Caricaturas:** En esta sección se presentan caricaturas que muestren un mensaje sobre un tema en particular.
- **Mi espacio:** Sirve para hacer constar ya sea poemas, frases, o alguna creación propia de los jóvenes.
- **Entrevistas:** Dedicado a conocer más de algún personaje, ya sea del colegio o en general.
- **Salud:** En donde se da a conocer notas sobre cómo llevar una mejor calidad de vida y tópicos sobre medicina preventiva, además sobre notas de nutrición.
- **Calendario:** En él constan fechas ya sea cívicas, ecológicas y de más.

CRONOGRAMA PARA LA PRODUCCIÓN DEL PERIÓDICO MURAL

ÁREA ENCARGADA: FRANCÉS

MES: MARZO

SECCIÓN MATUTINA	SEGMENTO	CURSO ENCARGADO		
		1ra sem.	2da sem.	3ra sem.
	Editorial y Opinión	3º Contab. 3º Inform.	3º Cien. 2º Inform.	2º Contab. 2º. Soc.
	Noticias	1º Quibio "A" 1º Quibio "B"	1º Quibio "C" 10º "A"	10º "B"
	Arte y Ciencia	10º "C" 9º "A"	9º "B" 9º "C"	9º "D"
	Costumbres	8º "A" 8º "B"	8º "C" 8º "D"	8º "E"

SECCIÓN VESPERTINA	SEGMENTO	CURSO ENCARGADO		
		1ra sem.	2da sem.	3ra sem.
	Deportes	8º "A" 9º "A"	8º "B"	8º "C"
	Humor	9º "B"	10º "A"	10º "B"
	Sociales	1º Quibio.	1º Contab.	2º Ciencias.
	Caricaturas	2º Contab.	3º Ciencias.	3º Contab

SECCIÓN NOCTURNA	SEGMENTO	CURSO ENCARGADO		
		1ra sem.	2da sem.	3ra sem.
	Mi espacio	8º	9º	10º
	Entrevista	1º	2º	3º
	Salud	8º	9º	10º
	Calendario	1º	2º	3º

ÁREA ENCARGADA: CIENCIAS NATURALES

MES: ABRIL

SECCIÓN MATUTINA	SEGMENTO	CURSO ENCARGADO		
		1ra sem.	2da sem.	3ra sem.
	Deportes	3º Contab. 3º Inform.	3º Cien. 2º Inform.	2º Contab. 2º. Soc.
	Humor	1º Quibio "A" 1º Quibio "B"	1º Quibio "C" 10º "A"	10º "B"
	Sociales	10º "C" 9º "A"	9º "B" 9º "C"	9º "D"
	Caricaturas	8º "A" 8º "B"	8º "C" 8º "D"	8º "E"

SECCIÓN VESPERTINA	SEGMENTO	CURSO ENCARGADO		
		1ra sem.	2da sem.	3ra sem.
	Mi espacio	8º "A" 9º "A"	8º "B"	8º "C"
	Entrevista	9º "B"	10º "A"	10º "B"
	Salud	1º Quibio.	1º Contab.	2º Ciencias.
	Calendario	2º Contab.	3º Ciencias.	3º Contab

SECCIÓN NOCTURNA	SEGMENTO	CURSO ENCARGADO		
		1ra sem.	2da sem.	3ra sem.
	Editorial y Opinión	8º	9º	10º
	Noticias	1º	2º	3º
	Arte y Ciencia	8º	9º	10º
	Costumbres	1º	2º	3º

NÓMINA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO EDITORIAL

Sección: Matutina

Srta. Escaleras Mayra

Cajamarca Daniela

Maza Suquilanda Andrea Katherine

Sección: Vespertina

Lorena del Cisne Poma Cartuche.

Angélica Morocho Taramuel.

Viviana del Rocío Domínguez Herrera.

Sección: Nocturna

Calderón AngamarcaLizeth

López Malacatus Mirian Silvana

Uchuari Abrigo Sonia Patricia

NÓMINA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO

Sección: Matutina

Orellana ViñamaguaNely

PullaguariUchuari Rosa Isabel

Sección: Vespertina

Silvana del Rocío Gómez Lima

Silvia Patricia Guamán Condolo

Sección: Nocturna

Patiño Medina Lilia Alexandra

Ramón Chamba Mari Jackeline

DISEÑO DEL PERIODICO MURAL

En cuanto a la restructuración del periódico mural en lo referente al diseño, se utiliza los recursos que posee el colegio, es decir las pizarras blancas, éstas tienen una dimensión de 250 centímetros de largo por 150 centímetros de ancho, y fueron cubiertas con Fomix de color verde.



A su vez se elaboró letreros para cada segmento hechos en material sintra, el nombre del periódico mural está hecho en un material llamado lona.

Letrero



Identificativo



El nuevo periódico mural se muestra así:



EDITORIAL Y OPINIÓN 	NOTICIAS 	ARTE Y CIENCIA 	COSTUMBRES 
 <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	 <p>MISA DEL NIÑO EN NUESTRO COLE</p>  <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>Descubre los mejores avances del Ecuador, el País y el Mundo</p>  	<p>NUESTRO COLEGIO TAMBIÉN TIENE SUS TRADICIONES</p>   <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

DEPORTES



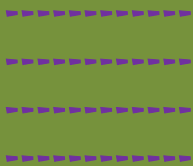
PRACTICA EL DEPORTE,
TE SENTIRAS BIEN



COLEGIO PIO JARAMILLO
ALVARADO INAUGURÓ
JORNADAS DEPORTIVAS



CONCLUYERON JORNADAS
DEPORTIVAS



AMOR Y PASIÓN POR EL
FUTBOL LA LLEVARON A SER
LA MEJOR GOLEADORA EN LAS
JORNADAS DEPORTIVAS 2011



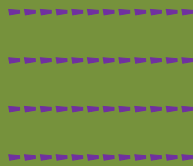
HUMOR



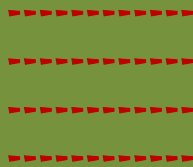
LA RISA
CURA EL
ALMA



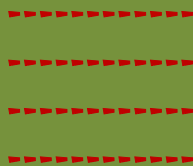
TRABALENGUAS



Chistes



SABIAS QUE...



SOCIALES



DETEN TU
MIRADA



CARICATURAS



Disfruta
de este
espacio



El francés es
un idioma
importante





EXPRÉSATE



POEMAS
PENSAMIENTOS

Conservemos
nuestro ambiente,
cuidemos el agua



UNA HISTORIA
QUE CONOCER



CONOCIAS QUE!!!!



Conocer fechas
importantes enriquece
nuestro conocimiento

CALENDARIO MES DE MARZO

LOGOS

Se propone que cada segmento esté acompañado de su propio logo o identificativo, esto con el ánimo que la comunidad educativa con tan solo ver el dibujo de cada segmento sepa a cual pertenece. Estos identificativos están de acuerdo a lo que engloba cada unidad.



Editorial y Opinión:Un joven levantando la mano esbozando que quiere tomar la palabra.



Noticias:Un muchacho con un megáfono anunciando buenas nuevas.



Arte y Ciencia:Este logo muestra un personaje realizando experimentos y acompañado de una trompeta haciendo alusión al arte.



Costumbres:Un mapa del país para dar a entender que son prácticas sociales de un país y en especial de lo nuestro.



Deportes:Identificativo que muestra algunos deportes.



Humor:El logo de este segmento es una careta que caracteriza de manera apropiada el HUMOR.



Sociales:Un grupo de muchachos observando en un computador novedades.



Caricatura: Muestra a un joven dibujando y a la vez incentiva a la labor.



Mi Espacio: Una pluma identifica esta sección en donde los estudiantes ponen en juego su imaginación.



Entrevista: Un par de personajes en donde uno de ellos ejerce el rol de entrevistador.



Salud: Una médico identifica la sección de salud



Calendario: Una imagen que acertadamente identifica el segmento de calendario.

COLOR

En cuanto a los colores del Fomix que cubre las pizarras, el identificativo del periódico mural y los letreros llevan los colores que representan al colegio para darle identidad a este medio.

UBICACIÓN

Considerando que el periódico mural es un medio de comunicación visual, debe estar colocado en un lugar accesible para quien quiera leerlo. En este caso, el periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado se ubica a una altura de 125 centímetros, en la pared de llegada al primer patio, sector occidental del colegio, lugar de tránsito obligado para todos los miembros de la comunidad educativa. Este sitio cuenta con el alumbrado adecuado y es considerado un lugar estratégico para su ubicación.

TEXTOS

En lo referente a la información, los textos presentan un tamaño aconsejable de máximo 14 puntos ya que quienes los leen lo hacen de pie y a una distancia siempre considerable. Los textos deben acaparar dos planas máximo y se torna oportuno jugar con colores y formas del papel con el afán de que luzca atractivo y llame la atención del lector.

BITÁCORA DIGITAL

Durante el desarrollo de nuestro trabajo de tesis relacionado con el periódico mural y una vez ejecutada la propuesta correspondiente que consistía en el rediseño de este medio de comunicación en donde se incluyeron segmentos y notas de actualidad propias de la institución nos ha surgido una interrogante:

¿Cómo hacer que la información que es retirada del periódico mural siga siendo útil y continúe informando a la comunidad?

Es así que hemos visto la necesidad y sin haberlo previsto antes de conservar toda la información expuesta en este medio a través de un espacio en la red que sin duda brinda las facilidades para que cualquier persona tenga acceso al acontecer del Colegio Pio Jaramillo Alvarado.

Una de las formas de proporcionar este tipo de información es a través de una bitácora digital o blog ya que la presencia de esta herramienta es importante en toda institución, pues establece una nueva relación de fuerzas entre público, fuentes y medios, es un nuevo medio que permite hacer conocer la información interna del colegio hacia el exterior.

El blog que hemos creado es una versión educativa de fácil elaboración y acceso, además de ser gratuito, en él se puede escribir periódica, personal o colectivamente en Internet permitiendo el debate o los comentarios sobre cada uno de los temas o mensajes que se vayan produciendo.

Esta es una herramienta adecuada para educar, informar y entretener. La información que colocamos en este espacio está ligada con la información que se expone en el periódico mural de la institución con el afán de aprovechar de mejor manera los hechos y acontecimientos que se suscitan en el establecimiento.

Luego de haber mejorado la información expuesta en el mural, los estudiantes han demostrado un gran interés por la lectura, ya que los segmentos implementados en este han acaparado la atención y la curiosidad de quienes conforman el colegio y para dar un valor agregado a todo lo que se ha logrado con el periódico mural es que en el blog se han creado las 12 entradas que constan en el mural.

Este espacio virtual queda a cargo de los chicos que forman parte del Consejo Editorial, quienes son los encargados de revisar la información que se va a publicar en este blog manteniendo esta página vigente con renovada información que se va recolectando cada semana y que tenga relación con el área asignada a elaborar el periódico mural.

La dirección del blog del Colegio Pío Jaramillo Alvarado es:
www.colpiojaramillo.blogspot.com

A continuación detallamos los pasos de la creación de este blog:

Para construir el blog lo hicimos en el blogger.com que pertenece al buscador Google en la siguiente dirección:

<http://www.blogger.com/home?pli=1>

Para este trabajo presentamos las pantallas que seguimos:

Crea un blog. Es gratuito.

[Comenzar](#)



Plantillas y diseños atractivos y personalizables [Probar el diseñador de plantillas](#)



Estadísticas actualizadas al minuto



Gana dinero con AdSense.



Explora los [Blogs importantes](#)

¿Deseas obtener más información? Realiza una [visita rápida](#), visualiza un [tutorial en video](#) o lee [Blogger Buzz](#).

Acceda con su **Cuenta de Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

No cerrar sesión

[¿Ha olvidado su contraseña?](#)

¿No tienes una cuenta de Google? [Comenzar](#)

[Funciones](#) | [Blog](#) | [Centro de asistencia](#) | [Programadores](#) | [Condiciones del servicio](#) | [Privacidad](#) | [Política de contenidos](#)

Para crear el Blog, se hace clic en COMENZAR



1 CREAR CUENTA **2** ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG **3** ELEGIR UNA PLANTILLA

1 Crear una cuenta de Google

Google Accounts

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor [primero acceda a ella](#).

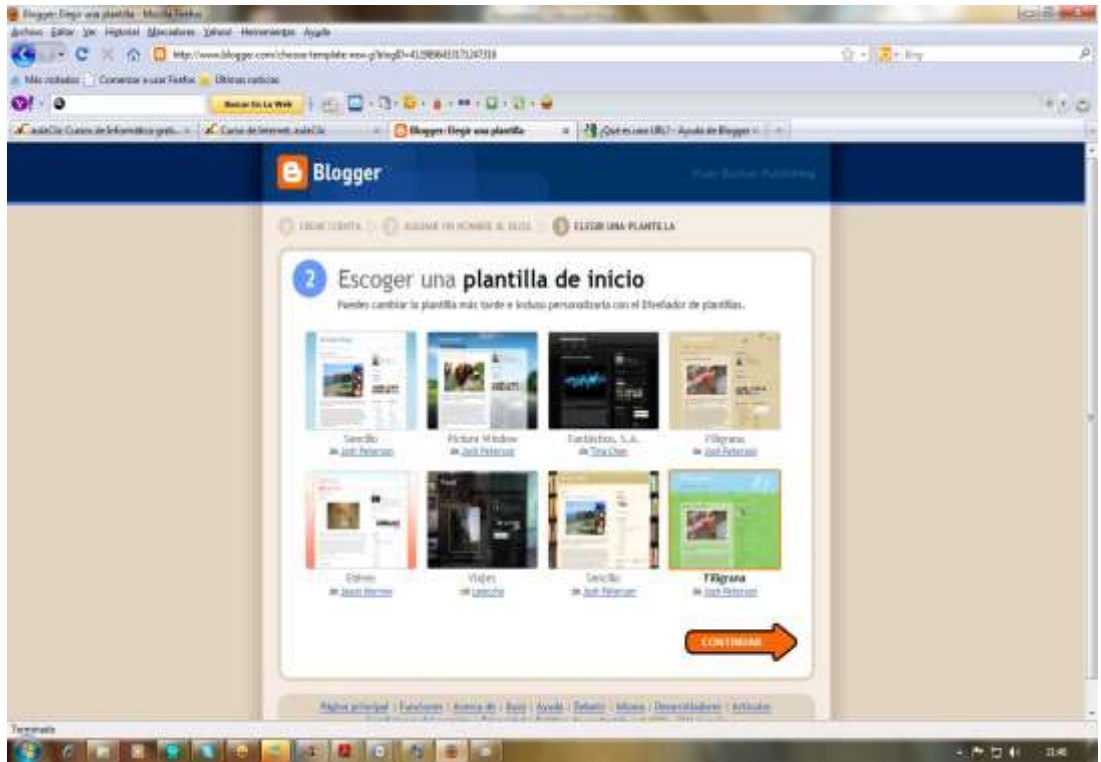
Dirección de correo electrónico (ya tiene que existir)	<input type="text"/>	Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Jamás la compartiremos con terceros sin su permiso.
Volver a escribir la dirección de correo electrónico	<input type="text"/>	Vuelva a escribir su dirección de correo electrónico para asegurarse de que no ha cometido ningún error ortográfico.
Introducir una contraseña	<input type="password"/>	Debe contener como mínimo 8 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	<input type="password"/>	Fortaleza de la contraseña:
Mostrar nombre	<input type="text"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog

Se llena todos los campos que solicita este espacio y de preferencia hay que tener creada una cuenta en el gmail así por ejemplo: colepiojoramillo@gmail.com

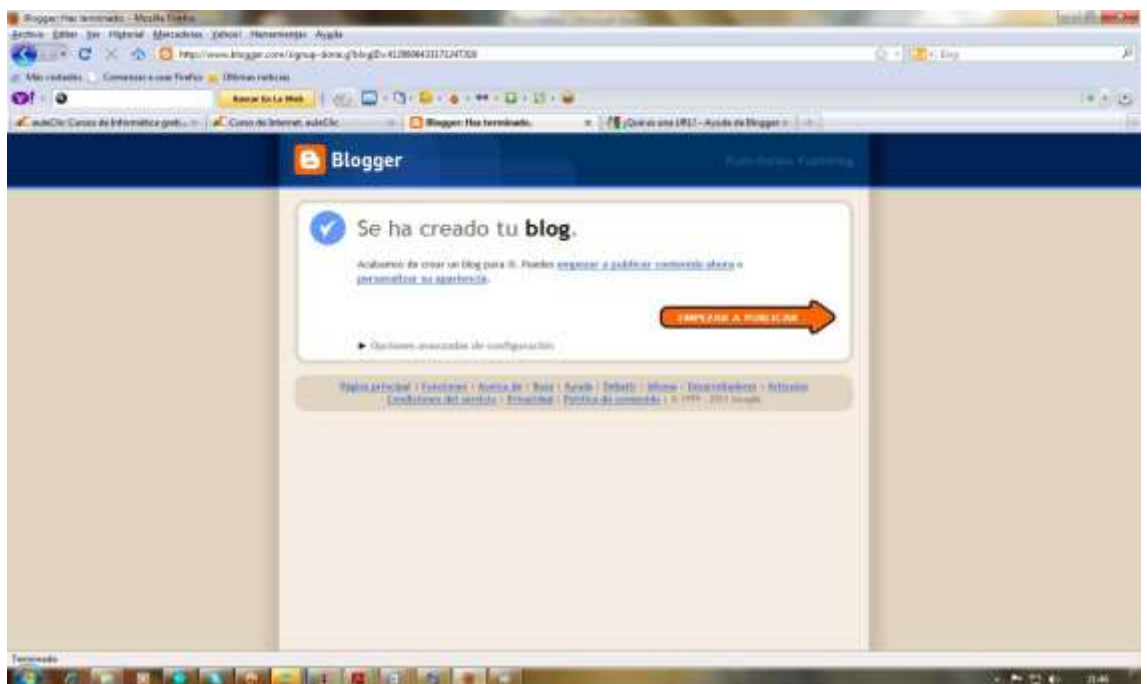


The screenshot shows the Blogger interface during the 'Asignar un nombre al blog' step. At the top, the Blogger logo and 'Push-Button Publishing' are visible. Below the logo, a progress bar indicates three steps: 1. CREAR CUENTA, 2. ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG (current step), and 3. ELEGIR UNA PLANTILLA. The main content area is titled '2 Asignar un nombre al blog'. It contains two input fields: 'Título del blog' with the value 'CURSO VIRTUAL NIVEL II UNL' and a subtext 'El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil.'; and 'Dirección del blog (URL)' with the value 'http://http://www.blogger.com/.blogspot.com'. Below the URL field, there is a 'Comprobar la disponibilidad' link, a warning icon and text 'Estos caracteres no pueden utilizarse: .,/,', and a list of suggested URLs: 'irene-httpwwwbloggercom', 'httpwwwbloggercom-irene', 'cursovirtualniveiiunl', and 'irene-cursovirtualniveiiunl'. A note states 'La URL que selecciones es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. Más información'. A large orange arrow button labeled 'CONTINUAR' is positioned at the bottom right of the form area. The footer contains links for 'Página principal', 'Funciones', 'Acerca de', 'Buzz', 'Ayuda', 'Debatir', 'Idioma', 'Desarrolladores', 'Artículos', 'Condiciones del servicio', 'Privacidad', 'Política de contenido', and copyright information '© 1999 - 2011 Google'.

En este espacio se asigna el nombre del blog y el URL donde se guardará.



Se puede escoger una plantilla para el blog, es decir cómo queremos que este distribuido el texto, imágenes, fotos, etc.



Nos comunican que se ha creado el blog y podemos empezar a publicar los artículos o temas que se desean poner en línea.

The screenshot shows the 'Blog de aulaClic' creation interface. At the top, there is a dark blue header with the 'e' logo and the text 'Blog de aulaClic'. Below this, a navigation bar contains buttons for 'Creación de entradas', 'Configuración', 'Diseño', 'Monetizar', and 'Ver blog'. Underneath, a secondary navigation bar has 'Nueva entrada', 'Editar entradas', and 'Moderación de comentarios'. The main content area features a 'Título:' label followed by a text input field. To the right of the title field are 'Edición de HTML' and 'Redactar' buttons. Below the title is a rich text editor toolbar with icons for font color, font size, bold, italic, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, undo, redo, and a 'Vista previa' button. The editor itself is a large empty white box. At the bottom of the editor, there is an 'Opciones de entrada' section with a label 'Etiquetas de esta entrada: por ej., motocicletas, vacaciones, otoño' and an input field. Below this, a small text block reads 'Métodos abreviados: pulsar Ctrl con: B = Negrita, I = Cursiva, P = Publicar, S = Guardar, D = Borrador más'. At the very bottom, there are two prominent buttons: 'PUBLICAR ENTRADA' (orange) and 'GUARDAR AHORA' (blue), along with a link 'Volver a la lista de entradas'.

Este espacio es muy importante porque aquí se puede ingresar: el título del tema a tratar, imágenes, texto, videos, etc. Se puede ir viendo en vista preliminar como está quedando el blog. Se hace clic en el botón GUARDAR AHORA y cuando se termina de ingresar los datos y observar que están bien se debe PLUBLICAR LA ENTRADA.



Se puede ubicar en las demás opciones como CONFIGURACIÓN, DISEÑO Y MONETIZAR para ir diseñando el blog. Para ver el blog hay que anotar la dirección donde queda guardado, así por ejemplo:

[http:// colpiojaramillo.blogspot.com](http://colpiojaramillo.blogspot.com)



RECURSOS Y COSTOS

Recursos Humanos

Para la reestructuración de este medio contamos con la colaboración de:

Rector: Licenciado Manuel Carrera Gallo

Vicerrectoras, Doctoras: Susana Chamba (Sección Matutina)

Sara Bustamante (Sección Vespertina y Nocturna)

Coordinadores del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), Doctores: Ángel Cuenca (Sección Matutina)

José Zaruma (Sección Vespertina)

Héctor Silva (Sección Nocturna)

Inspectora General: Licenciada Isabel Encalada

Docentes.

Conferencistas

Tesistas: Ximena Añazco Marca

Claudia Román Galindo

Alumnos

Recursos Materiales

Entre los materiales que se utiliza constan:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices
- ✓ Marcadores
- ✓ Fotografías
- ✓ Cartulina

- ✓ Fomix
- ✓ Pinturas
- ✓ Juego Geométrico.
- ✓ Carpetas
- ✓ Periódicos
- ✓ Revistas
- ✓ Libros
- ✓ Goma
- ✓ Letreros
- ✓ Gigantografía (Nombre del Periódico Mural)
- ✓ Tachuelas
- ✓ Cinta doble faz
- ✓ Adhesivo transparente

Recursos técnicos

Entre los materiales que se utilizan ubicamos:

- ✓ Infocus
- ✓ Computadora portátil
- ✓ Grabadoras
- ✓ Audífonos
- ✓ Flash memory
- ✓ Cámara de fotos
- ✓ Filmadora

PRESUPUESTO

CANTIDAD	RUBROS	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
10 HORAS	DIGITACIÓN DE TEXTO	0.80	80.00
2	LIBROS	35.00	70.00
200	COPIAS	0.02	4.00
500	IMPRESIONES	0.10	50.00
5	CDS	0.60	3.00
3	RESMA PAPEL BOND	4.00	12.00
4	CARTUCHOS	20.00	80.00
4	LAPICES	0.25	1.00
2	GRABADORAS	30.00	60.00
1	FLASH MEMORY	20.00	20.00
3 UNID.	MARCADORES	1.50	4.50
6	ANILLADOS	1.50	9.00
6	CARPETAS	0.50	3.00
4	CARTULINA	0.50	2.00
10	PERIÓDICOS	0.50	5.00
3	GOMEROS	2.10	6.30
3 CAJAS	PINTURAS	1.50	4.50
21	FOTOGRAFÍAS	0.30	6.30
15 PLIEGOS	FOMIX	1.25	18.75
5	AUDÍFONOS	1.50	7.50
5	CASETES	1.00	5.00
5	PILAS	1.50	7.50
10 MESES	TRANSPORTE	1.00	300.00
7 MESES	ALIMENTOS	1.75	379.75
1 RESMA	HOJAS DE PAPEL	3.35	3.35
12	LETREROS	2.00	24.00
1	GIGANTOGRAFÍA	20.00	20.00
18 HORAS	INFOCUS	3.00	54.00
2 FUNDAS	TACHUELAS	1.75	3.50
2	CINTA DOBLE FAZ	3.75	7.50
1 1/2 PLIEGO	ADHESIVO TRANSPARENTE	2.20	2.25
TOTAL			1253.70

FACTIBILIDAD Y RESPONSABILIDADES

Nuestra propuesta es factible ya que cuenta con el apoyo y la aceptación del Rector del Colegio Pio Jaramillo Alvarado, licenciado Manuel Carrera Gallo quien desde un inicio cooperó con nuestro trabajo, facilitándonos el tiempo e información necesaria para desarrollar nuestra investigación.

Es así que para que la propuesta se encamine de manera eficaz como responsables de su desarrollo se encuentran las tesistas: Ximena Añazco Marca y Claudia Román Galindo, además de estar al frente las Vicerrectoras, Inspectores el Área de Filosofía Lengua y Literatura, El Consejo Editorial y estudiantes.

Debido a que el periódico mural es un recurso de bajo costo que no requiere de altos capitales para poderlo presentar se considera que su producción tiene su respectiva factibilidad, ya que cumple los objetivos planteados en la propuesta.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Semana					
	1ra Semana	2da Semana	3ra Semana	4ta Semana	1ra Semana
Actividad					
Distribución de roles del Consejo Editorial	X				
Búsqueda de Información		X	X		
Redacción de textos				X	
Revisión de textos				X	
Armado del periódico					X
Presentación de periódico mural					X

CONTENIDOS DE LA PROPUESTA

Nombre

El tema que lleva la propuesta planteada se refiere al “Rediseño del Periódico Mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado como medio alternativo de comunicación para incentivar a jóvenes y docentes a la búsqueda de una información objetiva e institucional”

Introducción

El periódico mural es una herramienta de comunicación muy importante dentro de las instituciones educativas y sirve como vínculo en una comunidad, en este caso los planteles. Sin embargo este medio de comunicación no es aprovechado en su totalidad porque no informa de sucesos que se dan dentro del colegio por lo que se plantea el rediseño del mismo, implementando segmentos que permite a los jóvenes tomar la iniciativa de buscar información diferente y no tomar solo como referencia para el periódico temas tradicionales como fechas cívicas.

Antecedentes

El Colegio Pío Jaramillo Alvarado utiliza la investigación como pilar en la educación de los jóvenes, pero esto no se evidencia en el tratamiento del periódico mural ya que por lo general este cuenta con información que no difunde las actividades de la institución y los hechos que pueden hacer noticia, por lo que esta herramienta poco aporta en los conocimientos de la comunidad educativa, entonces se hace importante plantear la restructuración de este medio con la ayuda de la formación de un consejo editorial para que jóvenes y docentes apliquen maneras diferentes de buscar información.

Justificación

El motivo de la propuesta nace de la necesidad de mejorar las relaciones interpersonales y por ende se dé una mejor comunicación entre maestros y estudiantes, además de considerar que el principal papel del

periódico mural es informar y educar.

Metodología

Una de las estrategias que se ha tomado en consideración para llevar a cabo este trabajo es la realización de un taller de medios impresos dirigido a estudiantes del ciclo diversificado y docentes jefes de área, con el afán de que conozcan sobre redacción periodística básica y el manejo del periódico mural.

Gracias a este taller se logra conformar un Consejo Editorial el mismo que queda al mando del periódico mural para orientar y realizar su producción quincenal.

Objetivos

En lo que se refiere a los objetivos se toma en consideración pautas para llevar a cabo el rediseño del periódico mural, conformar un consejo editorial y mejorar las relaciones interpersonales dentro de la institución.

Recursos y costos

Aquí se detalla el capital humano que colabora para la puesta en marcha de la propuesta, los materiales utilizados y los gastos realizados durante el trabajo.

Factibilidad y responsabilidades

En este ítem se encuentra los nombres de las personas que hacen posible el desarrollo de esta propuesta facilitando el tiempo y el espacio.

Cronograma de actividades

Se señala las fechas desde que se inicia la realización de la propuesta y las diferentes actividades que se van desarrollando.

Cronograma de trabajo

Reseña las actividades a ejecutarse para la presentación del producto final.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ **ACOSTA** Claudia. Cómo hacer un periódico mural. eltiempo. com. Sección educación. Noviembre de 1995
- ✓ **GONZÁLEZ** Valdez Cuauhtémoc. MATUS Verdugo Manuela. Cómo hacer un periódico escolar en los planteles de enseñanza básica y media superior del noroeste de México. Universidad de Sonora. México. PAPER DIGITAL.
- ✓ **LOCKRIDGE**, J. Cómo mejorar el periódico mural y los tableros. México. 1971.
- ✓ Manuales didácticos de la CIESPAL (1990) El periódico mural comunitario y el fotomontaje, Quito, CIESPAL, Editorial Quipus.
- ✓ **ORSINI** Marta, educación y comunicación, una experiencia en la educación formal. Editorial Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Huelva España.
- ✓ **PÉREZ**, Rafael Alberto, Estrategias de Comunicación, Editorial Ariel Comunicaciones, Barcelona, 2001.
- ✓ **PIEDRAHITA** Rosa Elena. Tecnología Educativa. El Periódico Mural. Julio 2004. Pag 4-7. <http://es.scribd.com/doc/52715490/tecnologia-educativa>
- ✓ Revista por los 35 años del Colegio Experimental “Pío Jaramillo Alvarado” 1966-2001. Abril 17 de 2001. Loja
- ✓ **VILLASEÑOR** Sánchez, Guillermo. La tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. México 2003 Editorial Trillas.
- ✓ <http://www.lacarabela.com/bin/portal.exe/novedad?877>
- ✓ <http://puopuestascomunicacionales.nireblog.com/post/2008/03/12/que-es-un-periodico-mural>
- ✓ http://ciberdocencia.gob.pe/index.php?id=932&a=articulo_completo

- ✓ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0064recursosgraficos.htm>
- ✓ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0064recursosgraficos.htm>
- ✓ <http://www.lacarabela.com/bin/portal.exe/novedad?877>
- ✓ <http://www.escuelaenred.ws/trabninos/materialdidactico/materialdidactico.html>

ANEXOS

1. TEMA

“EL PERIÓDICO MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO, PERIODO 2009-2010, PROPUESTA ALTERNATIVA”

2. PROBLEMÁTICA

2.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El Colegio Pío Jaramillo Alvarado (CPJA) es un establecimiento de educación media ubicado en las calles Bolívar entre Catacocha y Lourdes, mismo que se creó por Decreto Ejecutivo N° 42, publicado en el Registro Oficial N° 17 del 9 de diciembre de 1966. Cuenta con las secciones: matutina, vespertina y nocturna, además ofrece las especialidades en Informática, Químico Biológicas, Contabilidad, Físico Matemáticas y Ciencias Sociales, posee un número de 1096 estudiantes entre las tres secciones, además de contar con la modalidad semi-presencial. La institución posee 101 maestros, y su rector es el licenciado Manuel Carrera Gallo.

Se puede evidenciar que hoy por hoy son varias las instituciones educativas que no dan un buen uso ni el valor que se merece al periódico mural como herramienta de comunicación, tal es el caso de este colegio en el que pudimos evidenciar que si bien es cierto, existe un espacio destinado al periódico mural se tiene un concepto no muy claro y diferente acerca de los usos y beneficios de este medio alternativo de comunicación.

En palabras del propio Rector se constató que la comunicación en el plantel no es muy fluida, pues los reclamos y las enemistades son el ambiente entre ciertos miembros de la institución, además de verificar que los/as alumnos/as no se sienten satisfechos/as con

la forma en la que se lleva la comunicación en el colegio, pues muchas veces no se enteran de ningún acontecimiento, sino el mismo día del evento.

2.2 SITUACIÓN ACTUAL

El Colegio Experimental Pio Jaramillo Alvarado trabaja mensualmente con su periódico mural el mismo que está a cargo de las diferentes áreas: Ciencias y Administración, Lenguaje y Literatura, Ciencias Naturales, Físico Matemáticas, Ciencias Sociales, inglés, Francés, Computación y Cultura Física. Cada área tiene un mes para dar a conocer un tema específico, cada maestro, envía a los/as estudiantes de los cursos en los que imparte clases a realizar textos sobre temas determinados y de entre todos escoge los mejores para ser publicados, por lo general los temas que se abordan son los habituales como: el Día del Maestro, Día de la Madre y Día del Niño.

Se pudo constatar que existe un uso inadecuado del periódico mural dentro del establecimiento, ya que no existe una organización tal dentro de las áreas que permita ir renovando los documentos, es decir las redacciones que realizan los estudiantes y que son expuestas en el periódico mural pues la abundancia de hojas que se publican a inicios de mes conforme transcurren los días van quedando en nada debido a que, o bien se las ignora o son arrancadas por los/as propios/as alumnos/as ya sea por inmadurez o porque le dan muy poca importancia, además lo expuesto anteriormente no permite la participación activa en el proceso enseñanza aprendizaje de jóvenes y maestros debido a que se observa constantemente durante todo el mes gran cantidad de información textualmente bajada del internet haciendo que las publicaciones del periódico mural sean fugaces, en cuanto a la participación de los maestros es nula, es decir, en el periódico mural no existen composiciones o artículos de los maestros de

turno, en sí los/as estudiantes son quienes intervienen y en esencia, no se comunica datos de interés que potencien la comunicación.

La deficiente comunicación que provoca el mal uso del periódico mural entre los miembros de la comunidad educativa es notoria ya que se observa que entre los miembros de la institución no existe un dialogo ni siquiera para organizar y darle el espacio que se merece el manejo del periódico mural, lo que impide que estén informados de lo que sucede en su entorno provocando una deficiente comunicación entre los miembros del establecimiento.

Es por eso que se puede decir que un instrumento tan importante y clave para la comunicación e interacción de los sujetos, como lo este medio de comunicación alternativo, no es utilizado de manera tal que favorezca el conocimiento y la comunicación en el colegio.

2.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El mal uso que se le da al periódico mural en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado, es un problema que arrastra un sin número de consecuencias como el que no permite la participación activa en los jóvenes y maestros, es decir, que no existe un interés en la elaboración de este medio lo que ocasiona una deficiente comunicación entre los miembros de la comunidad educativa

Con estas referencias, consideramos pertinente, formular las siguientes interrogantes:

1. ¿El uso inadecuado del periódico mural en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado no permite que exista una participación activa en el proceso enseñanza aprendizaje de jóvenes y maestros?

2. ¿El consignar artículos bajados de internet para el periódico mural impedirá que los lectores estén bien informados de los sucesos y acontecimientos del entorno social?
3. ¿El mal diseño del periódico mural será la causa que provoque una deficiente comunicación entre los miembros de la comunidad educativa?

Con todo lo expuesto se plantea el siguiente problema:

“El uso inadecuado del Periódico Mural en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado no permite la participación activa en el proceso enseñanza - aprendizaje de jóvenes y maestros, impidiendo que estén informados de lo que sucede en su entorno por lo que provoca una deficiente comunicación entre los miembros de la comunidad educativa”

3. MARCO TEÓRICO

3.1 MARCO CONCEPTUAL

El uso inadecuado del Periódico Mural en los Centros Educativos

El periódico mural o periódico escolar es un medio de comunicación que regularmente se elabora por los propios alumnos con la guía del maestro y emplea una temática variada. Aunque generalmente se utiliza para dar a conocer efemérides, las potencialidades del mismo abarcan otros tópicos, como la promoción de tradiciones y costumbres, del arte, la cultura y los valores, entre otros.

“Es un medio visual fijo, un espacio en la pared o un tablero de diferente tamaño. Constituye un medio de comunicación visual formado por imágenes

y texto, está destinado a un público determinado y su presentación se hace periódicamente en un lugar previamente seleccionado.”⁴

Sin embargo, no siempre en escuelas y colegios se lleva el periódico mural como tal, es decir, como un medio alternativo de comunicación, pues hablar sobre el periódico mural puede resultar para muchos una pérdida de tiempo o, quizás, un enfrascamiento en asuntos de poca valía. No obstante, éste es uno de los medios, si bien es cierto, más antiguos y tradicionales en la escuela, una herramienta sencilla, accesible e imprescindible para la labor comunicativa e integradora de estudiantes y docentes.

Es así que muchas veces se cae en el error de elaborar el periódico mural por obligación y/o costumbre y se plasma en él escritos que por lo general son copiados de fuentes como el internet dejando de lado la creatividad de niños y jóvenes para buscar por ellos mismos sucesos o acontecimientos de actualidad reciente y permanente. Además, “esta manera tradicional de llevar una importante herramienta de comunicación no impulsa a expresar los conocimientos y puntos de vista de los alumnos sobre asuntos relacionados con la vida del colegio y de su comunidad.”⁵

La falta de motivación tanto de profesores como de estudiantes para elaborar un periódico mural implica que éste a su vez no llegue con un mensaje que incentive a la comunidad educativa a participar de él.

Siendo así, el mal uso y manejo del periódico mural ocasiona que éste no cumpla su triple propósito:

- Establecer contacto con la gente que recibe los mensajes.
- “Estimular la lectura de quienes se detienen a mirarlo.
- Motivar la participación de los alumnos y profesores en la elaboración de nuevos contenidos para el periódico.”⁶

⁴ <http://puopuestascomunicacionales.nireblog.com/post/2008/03/12/que-es-un-periodico-mural>

⁵ LOCKRIDGE, J. Cómo mejorar el periódico mural y los tableros. México. 1971. Pág. 28.

⁶ http://ciberdocencia.gob.pe/index.php?id=932&a=articulo_completo

A esto sería posible agregar que el periódico mural estimula la integración y el trabajo en equipo en todo nivel, lo que no es posible sin la participación activa y comprometida de los educadores y educandos.

Habría que recordar, si no, cuántas veces se ha presenciado con sumo placer, cómo los chicos, trabajan entusiasmados en los proyectos de elaboración y presentación de sus periódicos murales, los cuales serán apreciados por sus compañeros, profesores y padres.

De esta forma se puede evidenciar que al hacer del periódico mural un evento rutinario, poco planificado y mal utilizado impide dar a conocer los hechos que han sucedido o suceden en el aula de clase, en el colegio, en la comunidad y en la sociedad en general: noticias, fechas conmemorativas, costumbres, actividades deportivas, etc.

Al no tocar temas de provecho colectivo y mucho menos al no despertar el interés de la comunidad educativa, el periódico mural no contribuye a elevar el nivel cultural de los lectores, como los alumnos, maestros y padres. Es por ello que, los temas deberían ir desde un evento deportivo hasta el desarrollo de temas científicos de importancia para la comunidad educativa en ese momento. Para este fin, sería ideal que los docentes trabajen con sus pupilos en la creación de composiciones diversas, cuentos, fábulas, poemas, canciones, etc.

Es verdad que si no se conoce los usos y beneficios del periódico mural de poco o nada servirá su publicación pues una de las finalidades de éste radica en el hecho de fomentar el diálogo, produciéndose, de esta manera, el intercambio de opiniones, comentarios y crítica del grupo

“El periódico mural constituye una fabulosa fuente de integración para el equipo de trabajo. Los anima a seguir en la consecución de sus metas porque el grupo es el eje, es el que responderá frente al cuestionamiento, crítica o aprobación de los demás.”⁷

⁷ Manuales didácticos de la CIESPAL (1990) El periódico mural comunitario y el fotomontaje, Quito, CIESPAL, Editorial Quipus. Pág. 13

Es así que para llevar por el camino adecuado esta herramienta de comunicación y educación dentro de un centro educativo se debe tomar en cuenta algunas etapas para su organización:

a) **Planificación.-** En esta etapa debemos definir qué temas se van a tratar y quiénes lo van a hacer, deben fijar las imágenes o gráficos que irán para luego fijar la fecha de entrega del trabajo y se designa a los responsables para cada actividad.

b) **Recolección del material.-** En esta segunda etapa, hay que recoger toda la información pertinente para la redacción de los artículos que compondrán el periódico mural, para ello es importante recurrir a las fuentes más fidedignas y cercanas, tales como los compañeros, los profesores, el director, los padres de familia, revistas, libros, internet, etc.

c) **“Redacción de los textos.-** Los textos podrán ser redactados atendiendo a las necesidades del equipo, es decir, en forma narrativa, descriptiva, expositiva, publicitaria, obviamente, atendiendo a la adecuada forma de los mismos, estos deberán ser redactadas con claridad, orden, concisión, brevedad y utilizando frases cortas y sencillas. Se pueden utilizar frases impactantes, sin llegar a ser groseras, así como preguntas que hagan reflexionar al lector, los títulos, que deberán ser cortos y que sinteticen el contenido del artículo.”⁸

d) **Diseño.-** El diseño del Periódico Mural debe hacerse de forma atractiva, es importante que cuente con gráficos e imágenes, pero no en demasía, así como los textos necesarios para el deleite y aprendizaje de los lectores. Hay que considerar un título sugerente el cual irá en letra grande. La correcta disposición de los textos e imágenes permitirá una mejor apreciación de los mismos. Se colocarán fotos e imágenes que ayuden a la mejor comprensión de los textos. Hay que hacer líneas para resaltar la ubicación de los artículos así como de las imágenes.

e) **Evaluación.-** Luego de haber tenido en exhibición el periódico mural, habría que recoger las opiniones y comentarios de los lectores, así como

⁸Manuales didácticos de la CIESPAL (1990) El periódico mural comunitario y el fotomontaje, Quito, CIESPAL, Editorial Quipus. Pág. 13 - 26

tomar en cuenta cómo estuvo la distribución de los artículos e imágenes, la redacción de los textos y la posibilidad de mantener o distribuir las actividades de una mejor manera, con miras a elaborar una mejor edición para la próxima oportunidad.

No permite la participación activa en el proceso enseñanza - aprendizaje de jóvenes y maestros

El periódico mural es una herramienta importante para propiciar la cooperación, la comunicación, el liderazgo y el trabajo en conjunto en el que se hace necesario que todos los miembros de la institución, es decir, profesores, y alumnos se vinculen a este proyecto, aportando noticias del colegio y de su entorno, las cuales pueden ser tomadas de revistas o periódicos y así brindar su colaboración con la consecución de fotos o imágenes gráficas, cuentos o dibujos de los alumnos , para poder hacer del periódico escolar un espacio de todos.

“Este debe ser propuesto a los alumnos como una actividad lúdica, un modo de expresar a los demás sus sentimientos, ideas y gustos, así como un medio para dar noticia de los acontecimientos de su entorno que más les interesan. Un modo de colaborar entre ellos en una tarea común.”⁹

Junto a la utilización medios didáctico, la prensa es un instrumento para el aprendizaje y un recurso para el conocimiento e interpretación crítica de los medios de comunicación, los periódicos pueden tener también un uso en el aula como técnica de expresión personal, como canal de comunicación autónoma, como elemento expresivo en manos de los alumnos para canalizar ideas, sentimientos y opiniones. “Se puede encontrar en este recurso de aprendizaje un medio para la expresión de informaciones y noticias, así como críticas, sugerencias y aportaciones que de alguna forma impliquen a todo el colectivo comunitario”.¹⁰

⁹PÉREZ, Rafael Alberto, Estrategias de Comunicación, Editorial Ariel Comunicaciones, Barcelona, 2001. Pág. 3

¹⁰ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0064recursosgraficos.htm>

Y es que así, el periódico mural es considerado como un medio didáctico y a su vez es visto como un recurso educativo que facilita los procesos de enseñanza y aprendizaje, sin embargo, al no darle el valor ni la utilización que se merece no se aprovechan sus beneficios.

De esta forma, si dentro del aula no se fomenta la investigación, la lectura de periódicos, revistas para ser críticos y objetivos en cuanto a lo que sucede alrededor, de poco o nada servirá la elaboración de un mural periódico.

Siendo así, “al no manejar esta herramienta de comunicación en conjunto y con la cooperación de los miembros de la unidad educativa no se saca provecho de este medio en el que se puede propiciar, en primera instancia, el acercamiento entre profesores y alumnos; el intercambio de información, el apoyo de materias de lectura y redacción al practicar la elaboración y comprensión de los escritos.”¹¹

Si no se toma en serio el importante rol que juega el periódico mural en la educación, de manera errada los jóvenes con el fin de llenar un espacio en la pared se someten al bombardeo de información que ofrece hoy por el internet o los libros y textualmente plasman las ideas en el papel sin merecer que una consulta bibliográfica implica mucho más que allegarse a un enorme banco de información, sino también entenderla y analizarla y redactarla, pues en el proceso de construcción podrán desarrollar su capacidad de comunicarse con los demás, estimulando esto, la función creativa durante la etapa de formación en la que se encuentre.

El mural periodístico en un centro educativo puede ser un elemento motivador del grupo clase, puesto que su elaboración periódica supone la participación en una tarea colectiva, que implica la actividad de todos. El trabajo en grupo, el reparto de tareas, la obra colectiva -superando la competitividad tan presente en la sociedad, la investigación en equipos, la

¹¹**VILLASEÑOR** Sánchez, Guillermo. La tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. México 2003 Editorial Trillas. Pág. 54

actividad interdisciplinaria globalizadora; son algunas de las virtualidades de este medio de expresión de fácil uso en el aula.

Las temáticas de los periódicos murales, su estructuración y soportes, el nivel de participación de los alumnos, las secciones y técnicas empleadas en su elaboración están siempre en función de las aptitudes de los profesores y los medios con que se cuenta. “En realidad, la puesta en marcha de la prensa mural depende menos de los medios que de la propia iniciativa de los docentes y sobre todo, de la existencia de una reflexión previa sobre las excelencias del medio para cubrir muchos objetivos educativos, así como de una planificación de centro y/o aula donde se especifiquen los objetivos y metodologías que se pretende con este recurso, dentro de un proyecto global de actuación.”¹²

Impidiendo que estén informados de lo que sucede en su entorno

El periódico mural es un medio de comunicación, sirve para informar sobre la realidad que se da en la escuela, en el entorno social de la región, en las organizaciones escolares etc. La información debe darse de acuerdo a los intereses escolares y de la comunidad al que pertenece el periódico, para ayudar a un mejor conocimiento de la situación, que les permita decidir y actuar sobre ella.

“La fuente de sus mensajes será la propia escuela. La mejor noticia será su vida cotidiana, sus tradiciones, costumbres, sus problemas, sus creencias, su trabajo y todo cuanto es parte de la escuela. También debe el diálogo entre los miembros de la escuela a través del intercambio de opiniones, la crítica del grupo, comentarios y se trata de que todos puedan comunicar sus necesidades, conflictos y aspiraciones.”¹³

El diálogo es una manera de aclarar dudas, discutir problemas, tomar decisiones conjuntas, a más de ser un medio de educación para el grupo, es una forma de compartir conocimientos y experiencias.

¹² <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0064recursosgraficos.htm>

¹³ GONZÁLEZ Valdez Cuauhtémoc. MATUS Verdugo Manuela. Cómo hacer un periódico escolar en los planteles de enseñanza básica y media superior del noroeste de México. Universidad de Sonora. México. PAPER DIGITAL.

Con lo expuesto, se podría decir entonces que si el periódico mural no está bien diseñado y sobrecargado de información irrelevante no tiene ni cumple ningún objetivo.

Si este medio alternativo de comunicación no está llevado de la manera correcta, es decir, si no está dividido por secciones definidas tal y como un medio impreso, no es atractivo, ni considerado como un medio de comunicación eficaz para las personas que lo lean.

El uso que se le viene dando al periódico mural en las instituciones educativas no es el ideal, pues no cumple con informar a los alumnos de eventos internos, temas en especial, humor, avances tecnológicos, que son los que deberían tratarse en la elaboración de este medio, sino más bien se centra en exponer efemérides. De esta forma entonces no son muchas las ventajas que el tradicional uso del periódico mural en las instituciones ofrece, ya que ni padres de familia, ni alumnos, ni maestros y demás personas que lo leen se informan de lo que ocurre semanal o mensualmente en el colegio.

Así es como confundiendo el propósito del periódico mural se deja de lado su “finalidad:

- “Un periódico mural tiene como primera finalidad dar a conocer los hechos que han sucedido o suceden en el aula de clase, en el colegio, en la comunidad y en la sociedad en general”¹⁴ en este contexto es necesario tomar en consideración la elaboración de noticias, reportajes, crónicas, fechas conmemorativas, costumbres, actividades deportivas etc., en ocasiones, el periódico mural puede estar basado en un solo tema extenso de la comunidad educativa.
- La segunda finalidad del periódico mural consiste en elevar el nivel cultural de los lectores, en este caso, los alumnos, es por ello que, los temas van desde un evento deportivo hasta el desarrollo de temas científicos de importancia para los estudiantes en ese momento, es

¹⁴Manuales didácticos de la CIESPAL (1990) El periódico mural comunitario y el fotomontaje, Quito, CIESPAL, Editorial Quipus. Pág. 17

importante recalcar que los docentes deben trabajar en conjunto con los alumnos.

- “La tercera finalidad radica en el hecho de fomentar el diálogo, produciéndose, de esta manera, el intercambio de opiniones, comentarios y crítica del grupo”¹⁵ aquí los alumnos tienen la oportunidad de interactuar dentro de su entorno en donde se forman adquiriendo conocimientos y aclarando sus dudas.
- El periódico mural ayuda a la integración de quienes conforman la institución, estimula al trabajo en equipo llevándolo a cumplir metas, ya que el grupo responderá a las críticas cuestionamientos o aprobación.

Estas son las ventajas más importantes que este recurso nos brinda cuando está diseñado adecuadamente y cuando se conoce su verdadero propósito. No hay que confundir su intención, éste no es para adornar una escuela o un espacio, su propósito es otro.

Lo que provoca una deficiente comunicación entre los miembros de la comunidad educativa

Como ya se ha mencionado, un periódico mural debe ser considerado como un medio alternativo de comunicación y como tal debe constar de las diferentes secciones con las que cuenta un medio impreso habitual; de esta manera se organiza la información para comunicar a la comunidad sobre determinado hecho.

Siendo así, este medio didáctico permite además que el estudiante participe con sus propias creaciones, ideas, deseos y sentimientos; observando otros puntos de vista y analizando diferentes situaciones a través de reflexiones para comunicarlas por medio de sus ensayos y de esa manera construir algo más de sus propios conocimientos.

¹⁵ Manuales didácticos de la CIESPAL (1990) El periódico mural comunitario y el fotomontaje, Quito, CIESPAL, Editorial Quipus Pág. 6

Un periódico implica no sólo resumir, sino analizar y sintetizar el mensaje que se transmitirá, porque se tienen que tomar ciertas decisiones con relación a la información. Es de esta forma que el alumno entra en un proceso de discernimiento y de juicio crítico.

Por ello es importante una buena comunicación en el ambiente educativo, tanto el docente como el discente poseen sus propias características: ideas, experiencias, intenciones, objetivos, valores, habilidades, en fin cada persona posee su propio “equipaje”, que por cierto, ha ido adquiriendo mediante sus experiencias de vida entre el ambiente que se ha desarrollado.

Pero al encontrarnos en sociedad se hace imprescindible saberse comunicar y más aún si se tiene a la mano un instrumento tan importante como el periódico mural, mismo que a su vez sirve de apoyo en la educación.

Los centros educativos poseen un funcionamiento complejo en el que intervienen muchas variables. Se los puede considerar como agrupamientos de personas que producen algo que es lo más importante que se puede obtener: la educación. Como tal están sujetos a una profesionalidad cada vez más evidente, a una conexión permanente con la sociedad y a una adaptación constante a los nuevos tiempos. Han de ser conscientes del papel que juegan en la sociedad y lo que ésta espera de ellos. Pero a la vez, no sólo no pueden vivir de espaldas a esa sociedad sino que han de funcionar siguiendo el ritmo que dicha sociedad impone.

Los profesionales de la enseñanza dedican mucho tiempo a reflexionar sobre lo que hacen, extraen conclusiones, fijan nuevos objetivos, líneas de actuación, nuevas conclusiones, se tiene en cuenta una dinámica activa que gira en torno al centro de atención principal: el alumno dentro de la sociedad. “Un aspecto que cada vez está más presente tanto en la sociedad como en el mundo educativo es la información o, mejor, la comunicación. Recoger, elaborar, transmitir, exponer información; transparencia informativa; reparto

equitativo de la información; sistemas de comunicación interna y externa: frases de este tipo son muy frecuentes hoy día.”¹⁶

Los educadores necesitan de la comunicación cuando ejercen su profesión: son unos auténticos comunicadores. “Comunicación y educación van de la mano de tal manera que, a menudo, se impone una revisión de los mecanismos para llegar a los alumnos, a las familias, a la sociedad; y también al revés, analizar cómo el centro educativo es el lugar al que llega multitud de información; o, también, aún más cercano al enseñante es el análisis de la comunicación entre el mismo profesorado.”¹⁷

Las formas de transmitir los conceptos, los procedimientos, las actitudes son fundamentales para conseguir el resultado deseado. Por tanto, el método que se usa para comunicar los objetivos educativos suele ser motivo de reflexión.

De ahí que el análisis de la comunicación esté cada vez más presente en los centros. Sin embargo, aún se ha de ampliar y profundizar en esta vía y valorarla más de lo que se hace. Si vivimos en la sociedad de la comunicación, con sus pros y sus contras, los centros han de estar implicados y han de comenzar por ellos mismos. Y no sólo debe tener como objetivo único el extender el uso de la informática, o el conocimiento y aprovechamiento de los medios de información en el aula. También cabe la mejora de los procesos comunicativos del centro educativo.

3.2 MARCO CONTEXTUAL

El Colegio Pío Jaramillo Alvarado es una institución educativa que trabaja mensualmente con lo que es el Periódico Mural que si bien es cierto es un medio utilizado para mejorar la comunicación en las instituciones, sin embargo en este establecimiento no se maneja adecuadamente esta

¹⁶ **ORSINI** Marta, educación y comunicación, una experiencia en la educación formal. Editorial Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Huelva España. Pág. 147 154 <http://www.lacarabela.com/bin/porta1.exe/novedad?877>

¹⁷ **ORSINI** Marta, educación y comunicación, una experiencia en la educación formal. Editorial Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Huelva España. Pág. 147 154 <http://www.lacarabela.com/bin/porta1.exe/novedad?877>

herramienta lo que limita la creatividad en los alumnos de redactar sus propios artículos esto lo pudimos constatar en las composiciones expuestas en las estafetas que se referían al día del padre y la familia las cuales poseían un contenido textual por lo que no llevaba un criterio de los jóvenes sobre la conmemoración de estas fechas.

La falta de planificación por parte de los maestros el colegio de cómo manejar el periódico mural impide que exista una motivación en los jóvenes para que escriban temas interesantes como la historia de su colegio, vida y obra de su patrono Pío Jaramillo Alvarado, lo que implica que a la comunidad educativa no le interesa leer y mirar el periódico mural.

Uno de los problemas que existen en esta entidad educativa es que las áreas a las cuales se les encarga elaborar el periódico mural no difunden temas relacionados a su especialidad y por ende no establecen contacto con fuentes fidedignas y cercanas como sus compañeros, profesores o padres de familia por ejemplo cuando el área de Químico Biólogo se encarga de la elaboración de esta herramienta de comunicación no difunde temas como VIH SIDA, Gripe AH1N1 o funciones del cuerpo humano sino más bien los estudiantes publican temas tradicionales como navidad y otros más, es decir temas trillados que no dejan de ser importantes pero que pueden ser complementados con otros temas que ayuden a elevar los conocimientos y el nivel cultural de la comunidad educativa.

Los docentes de este colegio vienen elaborando el periódico mural de manera tradicional es decir no realizan entrevistas que permitan recolectar información de interés colectivo lo que impide que los temas sean interesantes y poco llamativos para quienes conforman el colegio por ejemplo cuando se hace la publicación de este medio en los alumnos no existe el diálogo ni el intercambio de opiniones y comentarios mucho menos existe una crítica hacia el grupo que ha elaborado el periódico mural por tanto no se da una integración de alumnos y maestros.

En el plantel tanto maestros como alumnos tienen un desconocimiento de cómo llevar eficazmente el manejo del periódico mural y por ende las bondades que este medio les ofrece para mantener una buena comunicación entre autoridades del plantel con maestros pues la costumbre y la mala organización impide que exista una comunicación para que vayan renovando ideas, intenciones, habilidades y mejoras en el periódico mural.

4. JUSTIFICACIÓN

Como egresadas de la Carrera de Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, se cree conveniente desarrollar la presente temática: “EL PERIÓDICO MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE Y OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO, PERIODO LECTIVO 2009-2010, esta investigación la justificamos en los siguientes ámbitos.

4.1 EN LO SOCIAL

Tomando en cuenta que el comunicador social se encuentra inmerso dentro de la sociedad es deber contribuir con soluciones que permitan el desarrollo de una comunidad, en este caso es menester dar a conocer el buen uso que se debe dar al periódico mural para impulsar una buena comunicación dentro de las instituciones educativas como lo es el colegio experimental Pío Jaramillo Alvarado que carece de un conocimiento adecuado de cómo manejar este medio, permitiendo así que la institución tenga una escasa noción de lo que sucede en su entorno, es así que se pretende contribuir con un esquema que garantice la participación de toda la entidad.

4.2 EN LO ACADÉMICO

Estamos en la capacidad de contribuir a la solución de esta problemática basándonos en el método de enseñanza-aprendizaje SAMOT (Sistema

Académico Modular por Objetos de Transformación) que ha sido inculcado en la Universidad Nacional de Loja, desde 1990 como una alternativa ante el desgaste sufrido por el modelo pedagógico por asignaturas.

Una de las características del SAMOT, es la integración permanente de la docencia, investigación- desarrollo y la relación con la colectividad, a través de los problemas de la realidad para ser estudiados, explicados y difundidos.

El objeto de transformación adoptado por la Universidad Nacional de Loja, está constituido por el problema o problemas extraídos de la realidad sobre los cuales la Institución intenta producir y construir conocimientos valederos, los mismos que deben ser relevantes, posibles de investigarlos y tener trascendencia actual.

4.3 EN LO INSTITUCIONAL

Es importante mostrar a la sociedad en general la manera cómo la Universidad Nacional de Loja brinda su aporte a la educación y formación con carácter social, ofreciendo profesionales con visión humanista que aporten al mejoramiento de la colectividad, cumpliendo así una de las misiones de todo centro educativo.

Frente a la difícil realidad en la que actualmente se vive la comunidad requiere de estudiantes universitarios que conozcan y analicen esta problemática con visión humanística, rigor científico y actitud de compromiso con el entorno social en la perspectiva de su transformación desde el accionar cotidiano y de la praxis profesional.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Identificar qué consecuencias trae el mal manejo del periódico mural como herramienta de comunicación en el proceso

enseñanza – aprendizaje y en la optimización de la comunicación del Colegio Pío Jaramillo Alvarado, periodo 2009 – 2010.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer que efectos trae el uso inadecuado del periódico mural en el proceso enseñanza - aprendizaje en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado.
- Determinar por qué el mal uso del periódico mural provoca una deficiente comunicación dentro y fuera del Colegio Pío Jaramillo Alvarado.
- Determinar si el mal uso del periódico mural impide que dentro de la institución exista una buena información sobre las diferentes actividades que se desarrollan dentro del colegio.
- Rediseñar la estructura y manejo del periódico mural del Colegio Pío Jaramillo Alvarado con el fin de contrarrestar las falencias que se evidencian.

6. HIPÓTESIS

“EL USO INADECUADO DEL PERIÓDICO MURAL EN EL COLEGIO EXPERIMENTAL “PÍO JARAMILLO ALVARADO” IMPIDE LA CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DE ESTE MEDIO ALTERNATIVO DENTRO DEL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE GENERANDO UNA DISTORSIÓN DE LA INFORMACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS DEL ESTABLECIMIENTO”

7. METODOLOGÍA

Toda investigación científica debe estar respaldada por métodos que ayuden a descubrir la verdad mediante lineamientos ciertos y firmes.

Siendo así, en el presente trabajo se empleará métodos de investigación para poder respaldar y sustentar todo lo que implica este proyecto. Se aplicará métodos, técnicas, herramientas e instrumentos que permitan recopilar, analizar e interpretar la información para dar claridad a la problemática planteada.

7.1 MÉTODOS

7.1.1 Método Científico

Utilizando este método partiremos de la lógica para poder entender el fenómeno de estudio; aplicando conceptos, juicios y razonamientos para llegar a la verdad.

Con el método científico se descubrirá las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad natural y social en cuanto al periódico mural y como afecta en la comunicación en el Colegio Pío Jaramillo Alvarado.

7.1.2 Método Analítico Sintético

El método analítico sintético permitirá percibir todos los problemas en cuanto a comunicación se refiere en el colegio Pío Jaramillo Alvarado, analizándolos hasta llegar al problema en sí a más de permitir dar cumplimiento a los objetivos planteados; análisis y tabulación de la información, lo que facilitará para dar un diagnóstico real del problema investigado.

7.1.3 Método Bibliográfico

Permitirá planificar y compilar información acerca del proyecto, así se obtendrá recopilación de datos precisos, a través de fuentes oportunas que permitirán ordenar los resultados de la investigación.

7.1.4 Método Inductivo

Se utilizará el método Inductivo ya que parte de un hecho particular a uno general sirviendo así para conocer las debilidades que tiene el periódico

mural como herramienta de comunicación en el proceso enseñanza - aprendizaje y sus debilidades en la comunicación.

7.2 TÉCNICAS

7.2.1 Observación

Esta técnica ayudará a cerciorarse de las falencias que tiene el periódico mural del colegio Pío Jaramillo Alvarado y cómo afecta esto en la comunicación tanto interna como externa.

7.2.2 Sondeo

El sondeo servirá para verificar el problema que se percibe por medio de la observación, la opinión de los encuestados será alentadora y proporcionará confiabilidad.

7.2.3 Encuesta

Para la adquisición de información se empleará la técnica de la encuesta la que se aplicará a estudiantes y maestros del Colegio Pío Jaramillo Alvarado en sus tres secciones: diurna, vespertina y nocturna, manteniendo como tamaño de la muestra 300 encuestas.

Para la realización de las encuestas se utilizará la siguiente fórmula estadística para públicos finitos:

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Siendo,

n= Tamaño de la muestra

N= Población de donde se va extraer la muestra

1096 Estudiantes	→	Secciones	→	Matutina: 623
				Vespertina: 326
				Nocturna: 147

101 Docentes (entre las tres secciones)

Estudiantes+ Docentes = 1197 (Población Colegio Pio Jaramillo Alvarado)

e= Margen de error (0.05)

$$n = \frac{1197}{1 + (1197 \times 0.05^2)}$$

$$n = \frac{1197}{1 + (2.99)}$$

$$n = \frac{1197}{(3.99)}$$

$$n = 299.81$$

$$n = 300$$

De las cuales, 200 encuestas se aplicarán a estudiantes de la institución y 100 encuestas a los maestros, las mismas que se emplearán en el mes de septiembre a inicios del periodo lectivo 2010-2011. A efecto de obtener información de interés a través de un cuestionario que constará de 8 interrogantes.

8. CRONOGRAMA

MES	1° Mes				2° Mes				3° Mes				4° Mes				5° Mes				6° Mes				7° Mes			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección de línea matriz (Periódico Mural)		X																										
Observación del manejo del periódico mural en colegios de la ciudad			X																									
Selección de la Institución (Colegio Pío Jaramillo Alvarado)				X																								
Diseño de instrumentos de investigación				X	X																							
Recolección de información					X	X																						
Análisis e						X	X																					

9. RESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

9.1 RECURSOS HUMANOS

Para la desarrollar nuestro tema de investigación contaremos con la colaboración de:

Rector: Licenciado Manuel Carrera Gallo

Vicerrectoras, Doctoras: Susana Chamba (Sección Matutina)

Sara Bustamante (Sección Vespertina y Nocturna)

Coordinadores del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), Doctores: Ángel Cuenca (Sección Matutina)

José Zaruma (Sección Vespertina)

Héctor Silva (Sección Nocturna)

Inspectora General: Licenciada Isabel Encalada

Docentes.

Conferencistas

Tesistas: Ximena Añazco Marca

Claudia Román Galindo

Alumnos

9.2 RECURSOS MATERIALES

Entre los materiales que se utiliza constan:

- ✓ Hojas de papel
- ✓ Lápices

- ✓ Marcadores
- ✓ Fotografías
- ✓ Cartulina
- ✓ Fomix
- ✓ Pinturas
- ✓ Juego Geométrico.
- ✓ Carpetas
- ✓ Periódicos
- ✓ Revistas
- ✓ Libros
- ✓ Goma
- ✓ Letreros
- ✓ Gigantografía (Nombre del Periódico Mural)
- ✓ Tachuelas
- ✓ Cinta doble faz
- ✓ Adhesivo transparente

9.3 RECURSOS TÉCNICOS

Entre los materiales que se utilizan ubicamos:

- ✓ Infocus
- ✓ Computadora portátil
- ✓ Grabadoras
- ✓ Audífonos
- ✓ Flash memory
- ✓ Cámara de fotos
- ✓ Filmadora
- ✓ Computadoras
- ✓ Libros
- ✓ Copias
- ✓ Impresiones
- ✓ Cds
- ✓ Resma Papel Bond
- ✓ Cartuchos

- ✓ Lápices
- ✓ Grabadoras
- ✓ Flash Memory
- ✓ Marcadores
- ✓ Anillados
- ✓ Carpetas
- ✓ Cartulina
- ✓ Periódicos
- ✓ Gómeros
- ✓ Pinturas
- ✓ Plumafon
- ✓ Fotografías
- ✓ Fomix
- ✓ Transporte y alimentos
- ✓ Estafetas
- ✓ Casetes
- ✓ Pilas
- ✓ Audífonos

9.4 PRESUPUESTO

CANTIDAD	RUBROS	COSTO UNITARIO (USD)	COSTO TOTAL (USD)
10 HORAS	DIGITACIÓN DE TEXTO	0.80	80.00
2	LIBROS	35.00	70.00
200	COPIAS	0.02	4.00
500	IMPRESIONES	0.10	50.00
5	CDS	0.60	3.00
3	RESMA PAPEL BOND	4.00	12.00
4	CARTUCHOS	20.00	80.00
4	LAPICES	0.25	1.00
2	GRABADORAS	30.00	60.00
1	FLASH MEMORY	20.00	20.00
3 DNAS	MARCADORES	1.50	4.50
6	ANILLADOS	1.50	9.00
6	CARPETAS	0.50	3.00
4	CARTULINA	0.50	2.00
10	PERIÓDICOS	0.50	5.00
3	GOMEROS	2.10	6.30
3 CAJAS	PINTURAS	1.50	4.50
21	FOTOGRAFÍAS	0.30	6.30
15 PLIEGOS	FOMIX	1.25	18.75
5	AUDÍFONOS	1.50	7.50
5	CASETES	1.00	5.00
5	PILAS	1.50	7.50
10 MESES	TRANSPORTE	1.00	300.00
7 MESES	ALIMENTOS	1.75	379.75
1 RESMA	HOJAS DE PAPEL	3.35	3.35
12	LETREROS	2.00	24.00
1	GIGANTOGRAFÍA	20.00	20.00
18 HORAS	INFOCUS	3.00	54.00
2 FUNDAS	TACHUELAS	1.75	3.50
2	CINTA DOBLE FAZ	3.75	7.50
1 1/2 PLIEGO	ADHESIVO TRANSPARENTE	2.20	2.25
TOTAL			1253.70

➤ FINANCIAMIENTO

El financiamiento del presente proyecto estará a cargo de quienes ejecutan la investigación, Ximena Añazco Marca y Claudia Román Galindo.

10. SUMARIO

1. Tema
2. Resumen Español Inglés
3. Introducción
4. Revisión de Literatura
5. Metodología utilizada
6. Exposición y Discusión de resultados
7. Verificación de objetivos e hipótesis
8. Conclusiones y Recomendaciones
9. Propuesta
10. Anexos
11. Bibliografía
12. Índice.

11. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ **GONZÁLEZ** Valdez Cuauhtémoc. **MATUS** Verdugo Manuela. Cómo hacer un periódico escolar en los planteles de enseñanza básica y media superior del noroeste de México. Universidad de Sonora. México. PAPER DIGITAL.
- ✓ **LOCKRIDGE**, J. Cómo mejorar el periódico mural y los tableros. México. 1971.
- ✓ Manuales didácticos de la CIESPAL (1990) El periódico mural comunitario y el fotomontaje, Quito, CIESPAL, Editorial Quipus.
- ✓ **ORSINI** Marta, educación y comunicación, una experiencia en la educación formal. Editorial Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Huelva España.
- ✓ **PÉREZ**, Rafael Alberto, Estrategias de Comunicación, Editorial Ariel Comunicaciones, Barcelona, 2001.
- ✓ **VILLASEÑOR** Sánchez, Guillermo. La tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje. México 2003 Editorial Trillas.
- ✓ <http://www.lacarabela.com/bin/portal.exe/novedad?877>
- ✓ <http://puopuestascomunicacionales.nireblog.com/post/2008/03/12/que-es-un-periodico-mural>
- ✓ http://ciberdocencia.gob.pe/index.php?id=932&a=articulo_completo
- ✓ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0064recursosgraficos.htm>
- ✓ <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0064recursosgraficos.htm>
- ✓ <http://www.lacarabela.com/bin/portal.exe/novedad?877>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Como egresadas de la Carrera de Comunicación Social abordando nuestro tema de tesis orientado a los Periódicos Murales sus usos y beneficios nos interesa realizar un proyecto investigativo para conocer sobre la importancia del Periódico Mural como herramienta de comunicación por tal motivo solicitamos muy comedidamente se digne contestar las siguientes interrogantes.

1.- ¿Considera usted que en el periódico mural de su colegio los maestros y estudiantes encargados de su presentación realizan entrevistas, reportajes y eventos de la institución tal como consta en un medio impreso?

Si ()

No ()

Por qué

.....
.....

2.- ¿El mal manejo del periódico mural dentro de la institución cree que genera consecuencias cómo?

- ✓ Falta de nuevos conocimientos ()
- ✓ Desinformación de lo que acontece en el colegio ()
- ✓ Escasa comunicación entre los miembros de la institución ()

3.- ¿El uso inadecuado del periódico mural cree usted que afecta al proceso enseñanza aprendizaje, debido a que.

- ✓ Limita la creatividad ()
- ✓ No incentiva a buscar temas de interés colectivo ()
- ✓ No fomenta el trabajo en equipo ()
- ✓ No se practica la redacción ()

4.- ¿Considera usted que la ausencia del buen manejo del periódico mural impide que fluya una comunicación efectiva entre los integrantes del colegio (profesores, estudiantes y personal administrativo)?

Si ()

No ()

Por qué

.....
.....

5.- ¿Considera usted que el periódico mural de la institución cumple con el papel de informar de los hechos y acontecimientos acaecidos en la comunidad educativa?

Si ()

No ()

Por qué

.....
.....

6.- ¿Desde su óptica personal considera que en la edición y presentación del periódico mural se debe emitir notas del colegio cómo?

- ✓ Artículos científicos ()
- ✓ Costumbres ()
- ✓ Deportes ()
- ✓ Tecnología ()
- ✓ Humor ()
- ✓ Eventos sociales ()

7.- ¿Considera usted que la tradicional edición y presentación del periódico mural de la institución, impide aplicar estrategias y formas diferentes de buscar la información y desarrollar la creatividad para constituirlo en medio alternativo del proceso enseñanza aprendizaje y con ello contemple una información objetiva?

Si ()

No ()

Por qué

.....
.....

8.- ¿Qué acciones considera usted que se debe tomar en cuenta en la elaboración de un periódico mural para mejorar la veracidad y objetividad en la información?

.....
.....
.....

PERIÓDICO MURAL DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO ANTES DE SU REESTRUCTURACIÓN



PERIODICO MURAL CON ESCASA INFORMACION INSTITUCIONAL



EN ESTA IMAGEN SE VISUALIZAN LAS FECHAS CIVICAS QUE TRADICIONALMMENTE SE PRESENTABAN

gación de espe
nuestros bosque
stros bosques

muchos obje
cies, etc. Bus
s y evitar s
os vital por

ERROR EN LA ORTOGRAFÍA AL SEPARAR LA PALABRA BOSQUES EN SÍLABAS

CONFERENCIA DE MEDIOS IMPRESOS Y BUEN USO DEL PERIÓDICO MURAL



LIC. WILMER ESPINOZA DURANTE LA CONFERENCIA DICTADA A LA ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN VESPERTINA



LIC EDWIN CASTILLO EN EL DESARROLLO DEL TALLER IMPARTIDO A LAS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN MATUTINA



DR. MILTON ANDRARE TAPIA CONFERENCISTA DE LA SECCÓN NOCTURNA



ESTUDIANTES DE LA SECCION NOCTURNA DURANTE LA CONEFERENCIA

INAUGURACIÓN DEL PERIÓDICO MURAL



LIC. MARTHA QUEZADA DIRECTORA DEL AREA DE FRANCÉS EN LA INAUGURACION DEL NUEVO PERIÓDICO MURAL



LIC. MANUEL CARRERA GALLO. RECTOR DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO DANDO POR INAUGURADO EL NUEVO PERIÓDICO MURAL



XIMENA AÑAZCO INFORMANDO A LOS ESTUDIANTES SOBRE LA NUEVA FORMA DE TRATAR EL PERIÓDICO MURAL



NUEVO PERIÓDICO MURAL DEL COLEGIO PÍO JARAMILLO ALVARADO



ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN VISUALIZANDO EL NUEVO PERIÓDICO MURAL

PRODUCTOS

ÁREA DE
FRANCÉS

EDITORIAL

EDITORIAL

El Área de Francés del colegio Pío Jaramillo Alvarado presenta el Periódico Mural del mes de marzo.

En este mes se celebran cuatro fechas importantes:

- *Día de la Mujer*
- *Día de la Juventud*
- *Día de la Francofonía*
- *Día del Agua*

Esperamos que este periódico sea de su agrado.

Felicitemos a todas las mujeres docentes y estudiantes de esta institución deseándoles éxitos en sus metas

Loja, marzo de 2011

NOTICIAS

MISA DEL NIÑO EN NUESTRO COLE



MONSEÑOR CRISTÓBAL ESPINOZA CON EL NIÑITO EN MANOS.

establecimiento, misma que fue celebrada por el obispo de la ciudad, Monseñor Cristóbal Espinoza.

En esta ocasión, la organización del evento estuvo a cargo del Área de Ciencias Naturales la que formó delegaciones para coordinar el arreglo del altar, la eucaristía y el café de confraternidad.

Durante el desarrollo de la misa, el Niñito fue entregado a nuestro Obispo quien a su vez felicitó la iniciativa de la institución por fortalecer lazos de unión, amor y paz.

Tanto alumnado como maestros y administrativos participaron del acto, además de contar con la presencia de Jaime Castillo, representante de la Pastoral Juvenil.

En un altar acompañado de música, lleno de luz, rosas e incienso fue expuesta la imagen del Niño Jesús en los pasillos del colegio el pasado martes 15 de febrero.

Como se suele realizar todos los años con este motivo, el miércoles 16 del mismo mes en horas de la mañana se ofreció la misa en honor a la Imagen en los patios del



Durante la eucaristía fue notorio el buen comportamiento de nuestras compañeras, pues todas con mucho recogimiento prestaban atención.

Monseñor, en un evento lleno de religiosidad, también realizó la bendición del agua, imágenes y escapularios.

Una vez finalizada la misa se lanzaron los acostumbrados capillos, monedas que volaban y caían por todo el patio y a lo que todo el alumnado apresurado recogió.

Así se cumplió una hermosa mañana en nuestro colegio que terminó con el ofrecimiento de un café de confraternidad entre los miembros de la comunidad educativa.

IX CONGRESO NACIONAL DE PROFESORES DE FRANCÉS DEL ECUADOR

Un encuentro lleno de conocimientos y nuevas prácticas sobre el idioma francés es lo que se abordó en IX Congreso Nacional de Profesores de Francés del Ecuador, el pasado 30 de septiembre y 1 de noviembre de 2010 en la ciudad de Quito. De este importante evento participaron activamente las profesoras de francés del Colegio Pío Jaramillo Alvarado de la ciudad de Loja.



**FELICITACIONES QUERIDAS PROFESORAS DE FRANCÉS Y
ÉXITOS EN SU VIDA PROFESIONAL, CONTINÚEN
ACTUALIZANDO SUS CONOCIMIENTOS EN LA
ENSEÑANZA DEL IDIOMA FRANCÉS. SUS ALUMNAS
ESTAMOS ORGULLOSAS!**

ELIZABETH TAYLOR EST DÉCÉDÉE



L'actrice anglo-américaine Elizabeth Taylor est décédée ce mercredi 23 mars aujourd'hui, à l'âge de 79 ans. C'est une légende qui nous quitte aujourd'hui, à l'âge de 79 ans.

Elizabeth Taylor est morte aujourd'hui, à l'âge de 79 ans. L'actrice souffrait d'un problème cardiaque depuis le début du mois de février, et était même entrée dans le centre médical Cedars-Sinai de Los Angeles pour s'y reposer.

La star oscarisée pour ses rôles dans *La Vénus de Vison* et *Qui a peur de Virginia Woolf* souffrait depuis une vingtaine d'années de problèmes de santé. Elle a subi plus d'une centaine d'opérations, pour ses problèmes de dos, de cœur, son cancer de la peau, et une ablation d'une tumeur au cerveau. En 2005 elle avouait avoir des insuffisances cardiaques, mais n'a été opérée du cœur qu'en octobre 2009. Elle se déplaçait depuis dans un fauteuil roulant.

Celle qui s'est mariée 8 fois (avec 7 hommes différents) marquera l'histoire grâce à ses nombreux rôles, notamment dans les films cultes *La chatte sur un toit brûlant* et *Cléopâtre*.

Info rédaction, publiée le 23 marzo 2011

<http://www.news-de-stars.com>

ARTE Y

CIENCIA

**DRAGÓN FORMADO CON MÁS DE 2.800 PLATOS
Y TAZAS DE PORCELANA**



Esta foto tomada el 23 de enero de 2011 muestra un dragón de porcelana de 30 metros de largo en la zona paisajística Jongjiacheng en Yangzhou, provincia de Jiangsu, este de China.

Se imaginan cuanto tiempo tardaron esos hábiles artistas chinos en crear este dragón, símbolo emblemático de la nación.

FUENTE: <http://www.planetacurioso.com/categoria/mundocurioso/page/5/>

¿SABÍAS QUE VER LA FOTO DE TU AMOR REDUCE EL DOLOR HASTA EN UN 44%?

Según un estudio revela que ver la fotografía de la persona que más amas puede reducir el dolor hasta en un 44%, tal como lo hace el paracetamol.

Los científicos han descubierto que mirar la fotografía de un ser amado embota la actividad en las áreas de procesamiento del dolor en el cerebro. Y lo hace en el mismo grado que el paracetamol o los narcóticos como la cocaína.



Según la teoría de Arthur Aron, profesor de psicología en la Universidad de New York, las áreas del cerebro activadas por el amor intenso son las mismas áreas sobre las que actúan los fármacos para reducir el dolor.

¿En qué consistió el estudio?

Pues bien, el estudio consistió en que 15 estudiantes (ocho mujeres y siete hombres) trajeran unas fotos de sus parejas, y las fotos de un conocido no tan querido, pero igualmente atractivo. Los investigadores pasaron las fotos ante los sujetos, mientras calentaban un estimulador térmico controlado por ordenador en la palma de su mano, para causar un dolor leve.

En ese momento, con una máquina de resonancia magnética sus cerebros fueron escaneados. Así pues, la mirada de un ser amado redujo el dolor ente un 36 y un 44 por ciento.

Uno de los lugares claves para la analgesia inducida por el amor es el núcleo accumbens, un grupo de neuronas del encéfalo que actúan como centro de recompensa clave en la adicción a los opiáceos, la cocaína y otras drogas peligrosas de uso y abuso. Es la región que le dice al cerebro que realmente necesita tomar otra dosis para sentirse bien.

¿Qué beneficio reporta tal descubrimiento?

Esta similitud de actuación confirma la teoría de que es posible aliviar el dolor sin acudir a los narcóticos o a los medicamentos, borrando de un plumazo los efectos secundarios de estos fármacos y adicciones. Y todo gracias al amor, cuya “química” es igual de poderosa que la de la droga más dura.

Por supuesto, los científicos no están recomendando a los pacientes con dolor crónico que tiren sus analgésicos por la ventana y salgan a la calle en busca de una bonita historia de amor apasionado, sino que una mejor comprensión de estas vías neurales de la recompensa provocada por el amor puede llevar a nuevos métodos para producir un alivio sintomático del dolor.

Fuente:

<http://www.planetacurioso.com/categoria/mundo-curioso/page/8/>

TGV



El Tren de Gran Velocidad (en francés: Train à Grande Vitesse), normalmente conocido como TGV, es un tipo de tren de alta velocidad desarrollado por Alstom (actualmente Alstom) y SNCF, la compañía de ferrocarriles nacional francesa, y operado principalmente por la propia SNCF. La inauguración del servicio de este tren tuvo lugar con el trayecto entre París y Lyon en 1981. Actualmente la red del TGV conecta París con otras ciudades de Francia y con la mayoría de sus países vecinos.

El TGV es uno de los trenes convencionales más veloces del mundo, operando en algunos tramos a velocidades de hasta 320 km/h teniendo el récord de mayor velocidad media en un servicio de pasajeros y el de mayor velocidad en condiciones especiales de prueba. En 1990 alcanzó la velocidad de 515,3 km/h, y el 3 de abril de 2007 superó su propio registro al llegar a los 574,8 km/h en la línea París-Estrasburgo.



Un TGV est un train à grande vitesse propulsé par des moteurs électriques (à l'exception du prototype TGV 001, à turbines à gaz) et atteignant 320 km/h sur des lignes spécifiques (lignes à grande vitesse). Il a atteint 574,8 km/h lors d'une tentative réussie de record du monde de vitesse sur rail.

Un TGV est composé de deux locomotives, ou motrices, indépendantes encadrant un tronçon de huit ou dix voitures articulées, sauf le TGV TMST d'Eurostar qui présente des particularités liées au franchissement du tunnel sous la Manche. Les TGV sont conçus et construits par la société Alstom, à Belfort pour les motrices et à Aytré pour les remorques.

LE CONCORDE



Pour être parmi les premiers, il faut désormais voler en Concorde. Un des grands rêves est devenu réalité, le Concorde relie Paris-New York.

Vous gagnez presque 4 heures. Vous arrivez détendus, efficaces.

Para estar entre los primeros, es necesario volar en el Concorde. Uno de los grandes -sueños se ha hecho realidad, el Concorde une Paris-New York.

Usted gana casi 4 horas y viaja relajad@ y seguro.

LA TORRE EIFFEL

TORRE EIFFEL (Tour Eiffel, en francés)

Inicialmente llamada Torre de 300 metros, es una estructura de hierro pudelado, diseñada por el ingeniero francés Gustave Eiffel y sus colaboradores para la exposición universal de 1889 en París.

Se encuentra situada al extremo del Campo de Marte a la orilla del río Sena, este monumento parisiense, símbolo de Francia y su capital, fue el noveno lugar más visitado del país en 2006 y el monumento más visitado del mundo con 6'893.000 visitantes en 2007.

Esta maravilla tiene 300 metros de altura, prolongada más tarde con una antena a 325 metros, la Torre Eiffel fue la estructura más elevada del mundo durante más de 40 años, hasta que la supero el edificio Chrysler de Nueva York, en 1930.

Fue construida en dos años, dos meses y cinco días en controversia con los artistas de la época, que la veían como un monstruo de hierro, actualmente es considerada con un gran atractivo turístico.

FRANCOFONÍA

La Francofonía, que designa la comunidad de personas y países que usan el francés, es una organización internacional de la que son miembros de pleno derecho cuarenta y nueve estados, además de cuatro miembros asociados y diez miembros observadores. La mayoría de los estados miembros son francófonos.

Hay que distinguir entre los países donde el francés es lengua oficial, aquellos donde es la lengua materna de gran parte de la población, aquellos donde es lengua de difusión cultural, aquellos donde es empleado por determinadas clases sociales, etc. Estas categorías no tienen por qué coincidir: en muchos de los países en los que el francés es lengua oficial, no es la lengua materna de la población.

El 20 de marzo se celebra el "Día Internacional de la Francofonía".



L'Organisation internationale de la francophonie (OIF) est une institution dont les membres (des États ou gouvernements participants) partagent ou ont en commun la langue française et certaines valeurs (comme, notamment, la diversité culturelle, la paix, la gouvernance démocratique, la consolidation de l'État de droit, la protection de l'environnement). Selon son site web, en octobre 2010 elle regroupe 75 pays ou gouvernements (56 membres de plein exercice et 19 observateurs), principalement issus d'anciens protectorats ou colonies françaises, soit plus de 800 millions d'habitants répartis sur les cinq continents.

Le 20 mars de chaque année est célébrée dans le monde la « Journée internationale de la Francophonie ».

COSTUMBRES

22 AÑOS CUIDANDO DE NOSOTR@S

En el año de 1989 la Presidenta de la Asociación de Profesores de ese entonces, Vicenta Maldonado de Torres concedió al colegio una imagen del Niño Jesús unos cuantos días antes de su jubilación.

Este gesto muy bien acogido por los miembros del establecimiento fue con el compromiso de que año a año se le ofreciera una misa en su honor y a favor de la armonía en la institución.

LA HISTORIA

Silvia Torres, hoy por hoy encargada del Área de Audiovisuales, cuenta que en aquellos años en el Departamento de Colecturía en el que ella trabajaba junto a “Vichita Maldonado” y otras compañeras, se suscitaron



LUGAR DONDE SE ENCUENTRAN GUARDADA LA IMAGEN DEL NIÑO JUNTO A SUS PADRES DURANTE TODO EL AÑO

acontecimientos como enfermedades y otros accidentes por lo que la idea de adquirir un Niñito nació de ellas.

Así, la Asociación de Profesores del colegio se encargó de delegar a un Área determinada para la organización de la misa del Niño, nombramiento de padrinos, juegos y el café de confraternidad.

A partir de entonces la situación mejoró y Silvia Torres es la custodia de la imagen del Niño, quien cada año lo entrega para que alumnas y de mas miembros del colegio le rindan pleitesía.

LA COSTUMBRE

Son ya 22 años desde que la imagen del Niño Jesús se encuentra en nuestro colegio y año tras año se le celebra una misa.

La Asociación de Profesores en esta oportunidad nombró a Mercy Guamán y su Área de Ciencias Naturales, como encargada de la organización.

El Área de Ciencias Naturales como es ya costumbre nombró a los padrinos del Niñito que en esta ocasión fueron siete: Elsa Tandazo, Enriqueta Costa, Fanny Quezada, Carmen Lojano, Carlos Cuesta, Vicente Guerrero y Rodrigo Pucha, quienes a su vez le compran el ajuar, obsequian recuerdos y se encargan de buscar un padre que celebre la misa.



**ALGUNOS DE LOS VESTIDOS QUE POSEE
EL Niño Jesús**

La Imagen del Niño hasta ahora posee cerca de 30 vestidos de muchos colores y hermosos diseños que año tras años son concedidos por los padrinos.

Desde un inicio, la eucaristía era ofrecida en horas de la tarde, sin embargo, esta vez se la celebró por la mañana con el afán de que nuestras compañeras de la sección matutina también puedan presenciar y participar de ésta.

LA MISA

El mes pasado se ofreció la misa del Niño a las 10H00 en los patios de nuestro colegio, estuvo encabezada por el Obispo de Loja y contó con la presencia de estudiantes, profesores, administrativos e incluso padres de familia que asistieron a tan esperado acto.



ALTAR DEL Niño Jesús



MESA CENTRAL DEL CAFÉ DE CONFRATERNIDAD

Frutas, caramelos, e incluso capillos formaron parte de esta fiesta que para nuestro colegio Pio Jaramillo Alvarado es un honor que todos los años se da la oportunidad de vivir.

Terminada la eucaristía los maestros del Área encargada ofrecieron un café que pretende unir y fortalecer el convivir de todos quienes formamos parte del establecimiento. Este acto que se desarrolla en el colegio nos anima a reafirmar nuestra creencia, nos incentiva a la unión y sobre todo a estar seguros de que el Niñito Jesús siempre cuidará de nosotr@s.



ESTUDIANTES RECOGIENDO CAPILLOS

EL IDIOMA LOJANO

Es singular la afirmación de que en Loja se habla el mejor castellano del Ecuador. Eso lo han confirmado personas de afuera. Una característica de la provincia es la abundancia de voces típicas que conforman un verdadero idioma lojano.

Pequeño diccionario de "Idioma Lojano":

Bichauche=gorrión

Buchir=cargar

Cunga=nuca

Cuzha=nido

Churón=crespo

Chinchoso=engreído

Chancar= moler

Guarico= pelado

Huaco=desdentado

Jimbirico=renacuajo

Motolo=despuntado

Magulero= inútil

LAS COSTUMBRES DE LOJA



Le "tusorio" est l'une des anciennes coutumes de la Quilanguenses, aujourd'hui, certains

pratiquent encore. Comprend une décote de 4 à 6 ans par le parrain, de s'habituer à chaque invité à la fête et la coupe de la "Jimbo" (tresse) de l'enfant, doit déposer un montant de argent pour les besoins de l'enfant, les frais de la partie gérée par les parents de l'enfant, le promoteur doit cesser si vous voulez quelques détails à son filleul.

- D'autres traditions qui se maintiennent avec une grande vitalité sont les combats de coqs, des soirées lors des fêtes religieuses, danses folkloriques, feu d'artifice, des fêtes de l'onomastique
- (Santa Rosa et San Ramón), la Fête des Pères, des Mères et assister à la messe le dimanche
- Les fêtes religieuses et des danses sont organisées par le comité de partie (composée de prêtres canton, les paroisses et districts) impliqués dans l'organisation des enseignants. Il est commun pour mener des activités sociales telles que: élection de la reine, sportives, artistiques et numéros tronzones avec feu d'artifice.
- Certains fans de la coqs de combat dans le comté et les districts ruraux que Jacapo, Galápagos, le téléchargement et les paroisses Fundochamba et San Antonio de las Aradas, week-ends et tous les 15 jours seront concentrées dans les petits espaces appropriés pour assister à la mêlée et de miser sur les meilleurs oiseaux.

Un peuple n'est pas différent d'un autre, sauf dans leurs us et coutumes.

Un pueblo no es diferente de otro, salvo en sus hábitos y costumbres

REPORTS

COLEGIO PIO JARAMILLO ALVARADO INAUGURÓ JORNADAS DEPORTIVAS



ESTUDIANTES DE LAS SECCIONES MATUTINA Y VESPERTINA EN LAS JORNADAS DEPORTIVAS 2011

Con la presencia de autoridades, estudiantes y padres de familia se llevó a efecto el pasado 14 de enero la inauguración de las jornadas deportivas de nuestro querido Colegio Pio Jaramillo Alvarado, en donde cada uno de quienes conformamos la unidad educativa disfrutamos de este momento de integración.

El evento se cumplió con un programa solemne y social, mismo que se inició con el acto inaugural que estuvo bajo la intervención del licenciado Manuel Carrera Gallo; rector de nuestro establecimiento quien llegó a los presentes con un mensaje alusivo a la fecha motivando a los jóvenes a no dejar de lado el deporte. Así mismo para solemnizar el acto nuestra compañera Araceli Curipoma representante del 8vo año "E" de la sección matutina y reconocida deportista a nivel nacional en la disciplina de gimnasia fue quien realizó el juramento a las dicentes que participaron de esta tarde deportiva en donde se vivió instantes de compañerismo y fraternidad.

Entusiasmo y algarabía fueron los sentimientos que se reflejaron en nuestros rostros en el momento que se dio paso a la elección de la Madrina de Deportes

2011, las barras no paraban y cada curso daba lo mejor de sí para brindar su apoyo a cada una de las candidatas.

La tarea de elección no fue nada fácil y el jurado luego de una ardua tarea designó como representante de las jornadas deportivas 2011-2012 a la señorita Viviana Domínguez estudiante del primer año de bachillerato de la sección vespertina. En cuanto a la sección nocturna la emoción fue similar y Johana Alvear fue quien se llevó el triunfo como señorita deportes de estas olimpiadas.

Fue así como se abrió el telón de estas festividades deportivas y para conmemorar el momento las colegialas se enfrentaron en un primer partido en la categoría de indor futbol, entregando lo mejor en la cancha para dejar el nombre de su curso en alto.

CONCLUYERON JORNADAS DEPORTIVAS



PRIMER ENFRENTAMIENTO DEPORTIVO

Tras una semana de enfrentamientos deportivos en las disciplinas de Indorfútbol y baloncesto; concluyeron las jornadas deportivas 2011-2012 de nuestra institución, teniendo así ya a los cursos ganadores de estas competiciones.

Los encuentros estuvieron peleados pues cada curso representante dimos lo mejor de sí para llegar a la final y obtener el título de campeón, sin embargo no todos son quienes gozan de esta satisfacción pues quienes llegaron

a la final en las disciplinas de Indorfútbol y baloncesto fueron las estudiantes de los décimos años obteniendo el primer lugar, segundos de bachillerato el segundo lugar y tercer lugar las representantes de los primeros de bachillerato en cuanto a la sección matutina.

Así mismo la sección vespertina tuvo sus respectivos triunfadores, en la categoría de Indorfútbol fueron las estudiantes de los décimos años quienes alcanzaron el primer lugar, el segundo lugar se lo ganaron las estudiantes de los terceros de bachillerato, y el tercer lugar los primeros de bachillerato.

En la categoría de baloncesto fueron las estudiantes de los segundos de bachillerato quienes se llevaron el primer lugar, el segundo lugar los décimos de bachillerato y el tercer lugar los primeros de bachillerato.

Además quienes representamos la sección nocturna también tuvimos nuestros ganadores; en básquet femenino los campeones fueron los estudiantes del primer año común, y subcampeón los estudiantes del tercero de contabilidad, en la categoría de indor masculino el triunfo se lo llevó tercero de ciencias, subcampeón primer año, en la disciplina de indor el segundo año de bachillerato llegó al primer lugar, sin embargo los décimos años de básica quedaron como subcampeones, y finalmente en la categoría de indor femenino triunfantes quedaron las compañeras de tercer año de la modalidad semipresencial y en segundo lugar nosotras como representantes del tercer año de ciencias.

Dentro de las competencias también se reconoció el esfuerzo de las mejores jugadoras que recayó en las señoritas; Andrea Armijos y Yadira Tenesaca como mejores goleadoras de la sección matutina y vespertina respectivamente, en lo que respecta a mejores encestandoras fueron las señoritas Karen Torres y Katty Campoverde de la sección matutina quienes se destacaron en esta categoría, en cuanto a la sección vespertina la mejor encestandora fue la señorita Guadalupe Urgiles.

Es así que se ve el fruto del esfuerzo puesto en la cancha, en las jornadas deportivas del Colegio Pio Jaramillo Alvarado que con gran responsabilidad y compañerismo se llevaron durante una semana y concluyeron de la mejor manera.

**AMOR Y PASIÓN POR EL FUTBOL LA
LLEARON A SER LA MEJOR
GOLEADORA EN LAS JORNADAS
DEPORTIVAS 2011**



**YADIRA TENESACA MEJOR GOLEADORA
DE LAS JORNADAS DEPORTIVAS 2011**

En el marco de las Jornadas Deportivas una de las estudiantes que mejor se destacó en la disciplina de Indorfútbol, sección vespertina fue nuestra compañera Yadira Tenesaca quien nos representó de la mejor manera dejando al décimo año paralelo “A” en alto.

Yadira Tenesaca es una estudiante apasionada por el deporte que pese a haber llegado este año lectivo a nuestra institución manifiesta que estas jornadas le han servido para llegar a integrarse de una manera especial con cada una de nosotras sus compañeras, además expresa que el fruto de este logro es gracias a su práctica por esta disciplina pues lo viene haciendo desde los siete años de edad y a sus padres que le brindan

su apoyo incondicionalmente, es la segunda de tres hermanos, cuenta con 16 años y es la única apasionada por el deporte.

En un futuro nuestra compañera piensa no solo en seguir practicando este deporte sino más bien tomarlo como una profesión pues una de sus alternativas en lo académico es poder ser profesora de cultura física y así impartir a muchos jóvenes la pasión por el deporte.

EL "PIO JARAMILLO ALVARADO" PARTICIPA EN JORNADAS DEPORTIVAS



JOHANNA ALVEAR MADRINA DE DEPORTES DEL COLEGIO PIO JARAMILLO ALVARADO JUNTO AL EQUIPO DEPORTIVO

Con la majestuosa entrada de la imagen de la Virgen Dolorosa, entre luces y un marco coreográfico se inauguraron las 12° Jornadas Deportivas Inter Asociaciones de Profesores y Empleados "Monseñor Ángel Rogelio Loaiza", de las que nuestro colegio fue partícipe el pasado 18 de febrero en el colegio La Dolorosa.

Fueron 16 establecimientos los que participaron de esta apertura, acompañados de sus bellas madrinas, todo esto al compás de la Banda de la Policía Nacional.

Las notas del Himno Nacional se entonaron por todos los asistentes; el padre Sócrates Chinchai, Rector del colegio anfitrión fue quien realizó el ofrecimiento del acto mencionando que; “el deporte es una escuela de civismo y moralidad”.

Marco Vicente Elizalde, Presidente de Asociación de Profesores dirigió unas palabras a los presentes dando por inauguradas las jornadas deportivas, mientras que el portaestandarte de la tea olímpica fue Ramiro Correa, Presidente de la Asociación de Profesores de la sección vespertina.

Los miembros de nuestro plantel junto a los equipos de los colegios: la Inmaculada, Porciúncula, Manuel Cabrera Lozano, Miguel Ángel Suárez, San Francisco de Asís, Calazans, Marianas, Adolfo Valarezo, Bernardo Valdivieso, Eugenio Espejo, Iberoamericano, San Gerardo, Beatriz Cueva, Daniel Álvarez Burneo y Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” realizaron el juramento colectivo asumiendo responsabilidad para con el uniforme que representaban.

Todas las madrinas, en especial nuestra representante, Johanna Alvear, esperaban ansiosas la elección de la más hermosa, sin embargo, en esta ocasión se tuvo un mecanismo distinto, la suerte jugó un rol importante pues las madrinas recibieron una rosa cubierta con papel y fue Mónica Bravo quien sin imaginarse tomó la única flor azul, designándose así a la representante del colegio Miguel Ángel Suarez como la nueva madrina de las jornadas 2011.

El acto terminó con las notas del Himno al Deporte y la salida de los equipos. Como segunda parte, se presentó el grupo de danza del CUDIC (Centro Universitario de Difusión Cultural), el que deleitó a los asistentes con su danza y así en una noche cargada de mucho color quedaron inauguradas las jornadas “Monseñor Ángel Rogelio Loaiza”

HUMOR

**¿TE CREES LATINO? SI NO LO SABES DE SEGURO TE DARAS
CUENTA QUE SI ERES UNO DE ELLOS...**

10 COSAS QUE HACEN LOS LATINOS

- 1) Alguna vez te han pegado con una chancleta.**
- 2) Creciste teniéndole miedo al cuco.**
- 3) Si otros te dicen que dejes de gritar cuando solo estás hablando.**
- 4) Si usas tu boca para apuntar a alguien.**
- 5) Si le encendías velas a la Virgen María o al Cristo de Esquipulas la noche antes de un examen.**
- 6) Si tu constantemente te refieres a cualquier cereal como “Con fleis.”**
- 7) Si tu mamá te gritaba para que vinieras a comer, a pesar de que vivían en un apartamento de una recámara.**
- 8) Siempre que te sientes agripado automáticamente te embarras todo el pecho de “Vicks” además de ponértelo en las narices.**
- 9) Si tu mamá te prepara tu lonchera a pesar de que ya tienes 32 años de edad.**

Y la más común

- 10) Si llamas a los Norte Americanos “gringos” incluyendo a los Canadienses y también a todos los Asiáticos los llamas “chinos o chinitos” y a la tienda de la esquina la llamas “donde el chino”.**

HUMOR



ALEMAN:

<i>40 años de casados</i>	→	<i>jodanse</i>
<i>Abrir la puerta</i>	→	<i>destranken</i>
<i>Lluvia</i>	→	<i>gotas cauen</i>
<i>Autobús en hora punta bajen</i>	→	<i>suben, empujen, estrujen,</i>

INGLÉS

<i>Contrólese usted mismo</i>	→	<i>Auto stop</i>
<i>Copie bien</i>	→	<i>Copyright</i>
<i>El perro puede</i>	→	<i>Can Can</i>
<i>Repollo</i>	→	<i>Re chicken</i>
<i>Talco</i>	→	<i>Walkie talkie</i>

ARABE:

<i>Disparar</i>	→	<i>Allá va la bala</i>
<i>Bésame</i>	→	<i>Mojamelajeta</i>
<i>Diarrea</i>	→	<i>Alud al kagar</i>
<i>Divorcio</i>	→	<i>Se aleja la almeja</i>
<i>Amarra la yegua a la verja</i>	→	<i>Ata la jaca a la reja</i>

CHINO

<i>Cabello Sucio</i>	→	<i>chin champu</i>
<i>Divorcio</i>	→	<i>chao-chochín</i>
<i>Gaucha cagado de frio</i>	→	<i>chin chu poncho</i>
<i>Naufraigo</i>	→	<i>chin chu lancha</i>

FRANCÉS

Estaba desnudo
Tuve cien hijos



se la vi
parisienne

JAPONÉS

Adivinador
Al contado
Bombero
Café amargo
Electricista
Me robaron la moto
Tengo sed



Komosabe
TakaTaka
Atakalayama
Tefaltalazucar
Yokitofokito
Chingaron mi yamaha
Kiromasawa

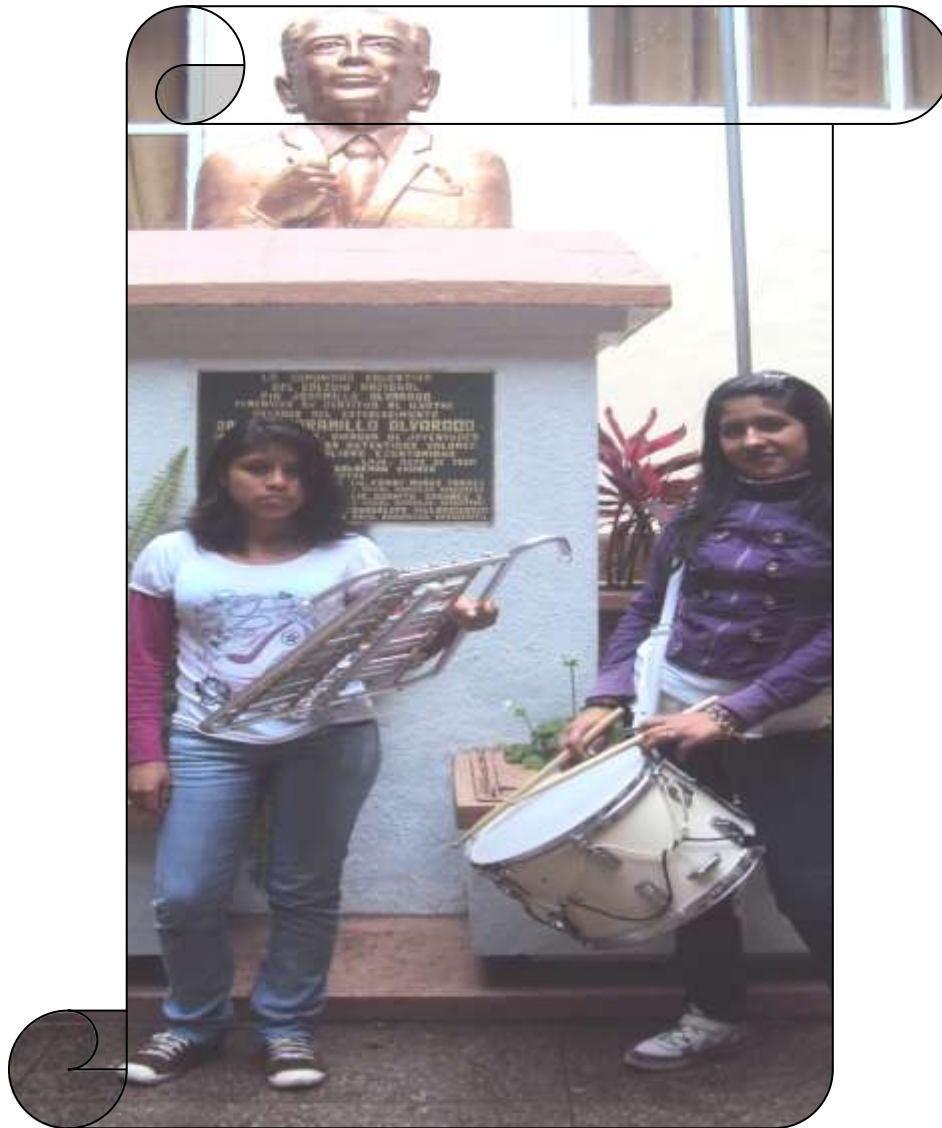
ZULÚ

Creo que estoy embarazada
Hicieron trampa en el casino



Bombo supongo
Ubotongoenlatimba

SOCIALES



INTEGRANTES DE LA BANDA DEL COLEGIO



**VIVIANA DOMINGUEZ. SRTA DEPORTES 2011 SECCIÓN
VESPERTINA**



Jessica Acaro, Fernanda Macas, Fernanda Villa, Thalía Rivera. (Der-lzq)



Linda, Paquita, Fernanda, Viqui, Cristina (Izq-Der)

**SRTA. JOHANA ALVEAR. MADRINA DE DEPORTES DEL
COLEGIO PIO JARAMILLO ALVARADAO SECCIÓN
NOCTURNA JUNTO AL RECTOR DEL ESTABLECIMIENTO
MANUEL CARRERA GALLO.**



*HEY
DETENTE!!!!
MIRA ESTO....*

Miss
Carioca



Con un traje lleno de color y mucho brillo, típico del Brasil, Rocío Curipoma, representante de los octavos años fue quien obtuvo el título de Miss Carioca en el programa que se desarrolló en nuestro colegio por las Fiestas de Carnaval. Rocío, que se desenvolvió muy bien mostrando su exuberante belleza obtuvo el premio por parte de la doctora Sara Bustamante, Vicerrectora del plantel.

MISS CARNAVAL



Una hermosa sonrisa y un marcado dominio de la pasarela es lo que llevó a Miriam Chávez, representante de los terceros años de bachillerato a ganar el título de Miss Carnaval. Ella lució un lindo traje brasileño y nuestro rector fue quien entregó el merecido premio a nuestra compañera

MEJOR DISFRAZ



Al ritmo de la música y vestida con un disfraz de león, Ana Sánchez, acompañada de Rosa Aucapiña captó la atención del público con sus graciosos movimientos lo que la llevó a ser ovacionada por los asistentes y merecidamente se ganó el título de Mejor Disfraz

CARICATURA

Elle m'aime: un peu,
beaucoup,
passionnément, à la
folie, pas du tout



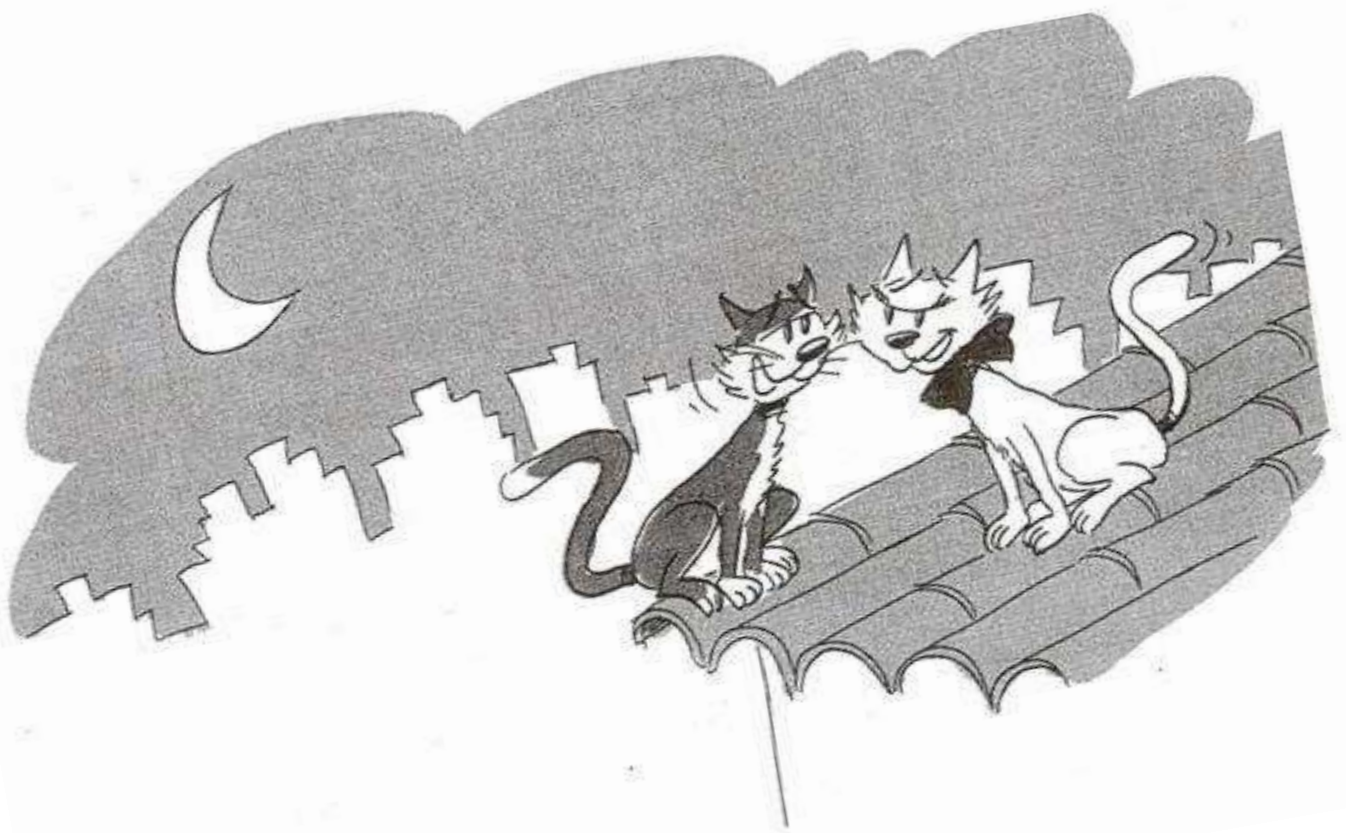
Paul, n'oublie pas de t'occuper de mes plantes !

Oui, oui, je m'en occupe, ne t'inquiète pas...



Ah oui, tu portais un
collier en cuir rouge

Ah oui, tu portais un
collier en cuir rouge



MI ESPACIO

**SER JOVEN SIGNIFICA SER LIBRE, DIRIGIENDO NUESTRA VIDA AL PORVENIR
POR NOSOTROS ELEGIDO Y ASUMIENDO LA RESPONSABILIDAD DE NUESTRAS
DECISIONES**



Es ejercer en cada momento nuestra libertad y ser los únicos responsables de nuestras acciones, renunciando a cualquier tipo de esclavitud: Vicios, adicciones manipulación o sentimiento que degraden nuestro ser.


Ser libre es la toma de decisiones, mi libre albedrio para decidir o no decidir, esta es la primera parte de la definición. Que significa esto? que yo tengo la opción de decidir. Pero la segunda parte de la definición es la parte más bella, asumir las consecuencias.

Esto es la libertad, es responsabilidad, el ser libre, es lo que yo deseo realizar, sea dueño de mí, que nadie decida por mí, que no sean otros los que me orillen a que me domine la droga o el alcohol, si eso ocurre paso a ser esclavo, en ese momento he perdido el reducto más bello que se llama libertad, dejo de ser responsable con los demás, pero sobre todo conmigo mismo, con mi cuerpo, con mi espíritu, con mi misión existencial.

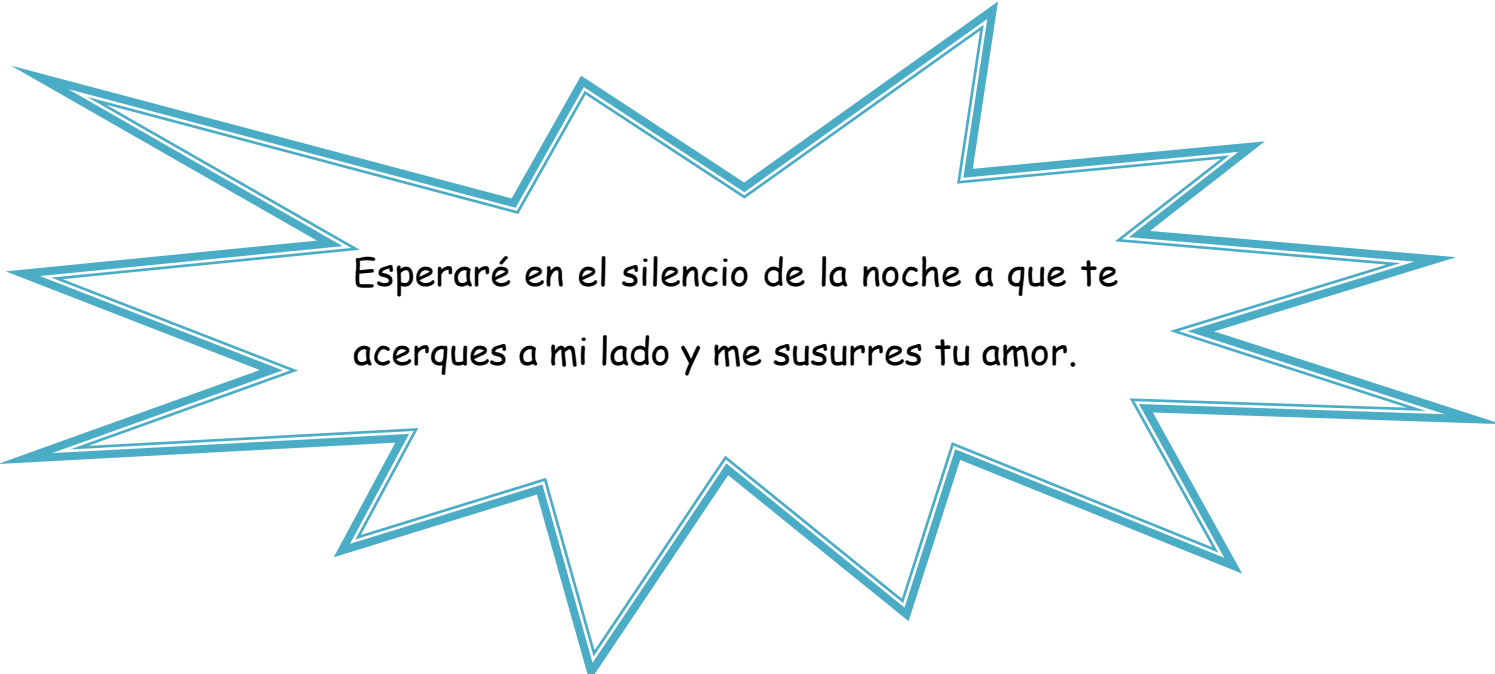
POR ESO LA EXPRESIÓN MÁS SUBLIME DE LA LIBERTAD ES UNA ACCION RESPONSABLE.




Tenía yo sin ti mi corazón dormido, pensaba que jamás podría despertar y al escuchar tu voz, corriendo desperté y ha vuelto a mí el amor más fuerte aún que ayer



***J'attendrai dans
le silence de la
nuit que tu
t'approches de
mon côté et tu me
chuchotes ton
amour.***



Esperaré en el silencio de la noche a que te
acerques a mi lado y me susurres tu amor.



J'attendrai dans le silence de
la nuit que tu t'approches de
mon côté et tu me chuchotes
ton amour.

Solamente quiero estar contigo, tú me haces soñar de una
manera especial, me enamoré.

SIGUE LAS ESTAS
RECOMENDACIONES
PARA AHORRAR EL



Cierra el grifo al lavarte
los dientes o afeitarte,
puedes ahorrar hasta 10
litros.

Dúchate en vez de bañarte, ahorrarás 150 litros.



Arregla con urgencia
las averías de grifos y
cañerías. Un grifo que
gotea pierde 30 litros
diarios.



Llena la lavadora y el lavavajillas, es donde más agua se gasta. El agua del segundo aclarado puedes emplearla para regar tus plantas

Riega al anochecer para evitar pérdidas por evaporación de las plantas te lo agradecerán



Lava la fruta y la verdura en un recipiente y reutiliza esta agua para otros usos (ahorrarás hasta 10 litros). No descongeles los alimentos debajo del grifo: déjalos en la nevera o en el exterior (ahorrarás hasta 5 litros).

Las recomendaciones se exponen así:



ENTREVISTA

ARACELI Y SU AMOR POR LA GIMNASIA



Estudiante del octavo año paralelo “E” de la sección matutina y con tan solo 12 años de edad, Araceli Curipoma en muy poco tiempo ha alcanzado muchos logros, entre reconocimientos y medallas de participaciones en campeonatos locales y nacionales en un deporte que necesita de mucha fuerza, flexibilidad y agilidad, la gimnasia. Actualmente forma parte de la Federación Provincial de Loja

¿Cómo inicia tu inclinación por la gimnasia?

Yo comencé hace casi un año gracias a una vecina que vio en mi habilidades para este deporte, la idea me gustó y es por eso que entré a practicarlo.

¿En qué campeonatos has participado?

Me he presentado en olimpiadas en la ciudad de Riobamba, Ibarra, Quito, Santo Domingo y aquí en Loja también hace poco en los Juegos Iterescolares.

¿Has logrado obtener alguna medalla?

Sí, he alcanzado meda

¿Cómo son tus entren

Ahora estoy entrenando de 16h00 a 19h30. Por lo general salgo de clases, llego a casa, hago mis deberes y voy a la gimnasia.

El día de la inauguración de las jornadas deportivas internas tú realizaste el juramento, ¿cómo te sentiste cuando te delegaron esta tarea?

Me sentí orgullosa porque me di cuenta que el deporte que practico me ha llevado a alcanzar muchas cosas y además feliz ya que mi talento estaba siendo tomado en cuenta dentro de mi colegio.

¿Qué te gusta hacer en tus tiempos libres?

Escucho música y me ocupo de mis deberes.

En cuanto al apoyo de tu familia, ¿cómo es?

Vivo con mi mamá y ella me ha apoyado en todo, siempre me está dando ánimos.

Araceli, una joven con sus ojos llenos de luz e ilusión, nos permitió conocer un poco más acerca de su vida y de sus éxitos en el deporte, una mujer que tiene mucho potencial y un futuro muy prometedor.

SALUD

LA ANOREXIA, UN FALSO MUNDO

La anorexia es una enfermedad psiquiátrica englobada dentro de los trastornos de conducta alimentaria que ocasiona múltiples manifestaciones médicas, se trata de una enfermedad grave y potencialmente mortal.

Según el doctor Wilson Ortega médico de nuestro colegio, la anorexia se suele presentar por lo general en mujeres, pero es una enfermedad que también se puede dar en los hombres, siendo esta la pérdida de apetito para perder peso de forma rápida mediante la restricción de la ingesta de alimentos provocando de tal manera que el paciente sufra de un enflaquecimiento exagerado.



CUIDADO!!! LA ANOREXIA
MATA!



La anorexia inicia habitualmente en la adolescencia (10 a 19 años), generalmente después de la pubertad (con el desarrollo) o en los primeros años de la vida adulta (pasados los 20 años). Rara vez se presenta en la niñez.

Las personas que sufren anorexia tienen una imagen errónea de su cuerpo, se ven gordos cuando no lo están ya que tienen un estado de extrema delgadez. Este tipo de enfermedad se basa en una gran alteración de la conducta alimenticia que trata de mantener el peso corporal debajo de lo normal y un gran miedo a obtener peso.

Existen muchos factores que incitan al surgimiento de esta enfermedad, “el estar delgadito está de moda, las muchachas mal entienden y creen que estar

como esqueletos es estar bien”, comenta nuestro médico, además de señalar que hay agentes que afectan psicológicamente al paciente como: muerte o enfermedad de un ser querido, separación de los padres, alejamiento del hogar, fracasos escolares entre otros sucesos traumáticos que colaboran para que la persona empiece con una disminución progresiva del peso mediante ayunos y la reducción de la ingesta de alimentos.

Tal es el peligro de la anorexia que se pueden presentar complicaciones como: desnutrición proteico-calórica, deshidratación, adicción a drogas, incluyendo medicamentos para quitar el apetito (ej. anfetaminas), reducción de la calidad de vida, depresión, suicidio.

Además esta terrible enfermedad no solo afecta a quien la posee sino también a su familia, pues van viendo como el aspecto físico y psicológico de su ser querido se va deteriorando, por lo que en cuanto al tratamiento se menciona: psicoterapia, terapia comportamental, terapia medicamentosa, familiar.

Los objetivos de estos tratamientos es regularizar la alimentación en el individuo y tratar que el entorno familiar solucione sus disfunciones ya que el papel de la familia es fundamental para la recuperación.

Se recomienda en el caso de los padres del afectado que traten de hacer encontrar a su hij@ los valores perdidos, fomentar su iniciativa, independencia y autoestima. Ayudar@ a manejar su ansiedad, si se manifiestan actitudes sospechosas no hay que encubrirlas sino pedir ayuda profesional rápidamente, no imponer comida, que el tema de la alimentación no se convierta en una discusión.

EL ASEO EN LA INSTITUCIÓN



EL ASEO EN EL AULA ES MUY IMPORTANTE YA QUE MUESTRA EL GRADO DE CULTURA QUE TENEMOS CADA UNA.

COMO OBSERVAMOS EN LA FOTO CADA DÍA HAY MAS BASURA EN LAS AULAS YA QUE BOTAN TODOS LOS *PAPELES* QUE NO LES SIRVEN EN EL PISO, LOS DESPERDICIOS DE LO QUE SE SIRVEN EN EL RECESO LOS DEJAN DEBAJO DE LOS PUPITRES.

ES RESPONSABILIDAD DE TODAS NOSOTRAS MANTENER LAS AULAS Y PASILLOS DE COLEGIO LIMPIOS Y LIBRES DE BASURA, MOSTREMOS RESPETO A NUESTRO ESTABLESIMIENTO YA QUE ES EL LUGAR DONDE PASAMOS PARTE DE NUESTRO TIEMPO Y NO SOLO POR QUE ESTAMOS NOSOTRAS SI NO PORQUE ES PARTE DE NUESTRA CULTURA HUMANA.

LOS ALIMENTOS EN EL RECESO



ES MUY IMPORTANTE PARA LA SALUD DE QUIENES FORMAMOS PARTE DEL COLEGIO QUE EN EL BAR SE DISTRUBUYAN ALIMENTOS QUE NOS BRINDEN ENERGIA Y MUHCAS VITAMINAS, POR ESTE MOTIVO LAS COMIDAS QUE SE EXPENDEN AQUÍ, NO DEBEN SER CALENTADAS NI GUARDADADAS DEL DÍA ANTERIOR Y ES BUENO QUE NO CONTENGAN MUCHA GRASA. LOS PRECIOS TIENEN QUE SER MÁS APROPIADOS PARA L@S ESTUDIANTES, SE DEBE OFRECER COMIDA NUTRITIVA COMO: FRUTAS, YOGURES... CON ESTO PODEMOS EVITAR COTRAER MUCHAS ENFERMEDADES PARA EL FUTURO.

**UNA GOTTA DE AGUA POTABLE ES
NATURALEZA, TRABAJO,
TECNOLOGÍA Y SALUD.**



CALENDARIO

MARZO

"**Marzo** es el tercer mes del año en el calendario gregoriano y tiene 31 días."¹⁸ Su nombre deriva del latín MARTIVS, que era el primer mes del calendario romano. MARTIVS a su vez se deriva de MARS, el nombre en latín de Marte, dios romano de la guerra.

La piedra de marzo es el aguamarina, y su flor, el narciso.

Acontecimientos en marzo

1 de Marzo

- Día Internacional del Contador.
- Día del Servidor Público Agropecuario.

2 de Marzo

- Día de la Policía Nacional.
- Cantonización de Atuntaqui, provincia de Imbabura

3 de Marzo

- 1860, Cantonización de San José de Chimbo , provincia de Bolívar

4 de Marzo

- Festival del Durazno, Ambato.

6 de Marzo

- 1851, Creación de la Provincia de Cotopaxi

¹⁸ <http://es.wikipedia.org/wiki/Marzo>

7 de Marzo

- 1990, Ecuador ratificó la Convención sobre los derechos del niño. Se convirtió así en el primer país de América en ratificarla y tercero en el mundo

8 de Marzo

- Día Internacional de la Mujer

10 de Marzo

- 1535, Descubrimiento de las Islas Galápagos
- Día de la Juventud

12 de Marzo

- 1535, Fundación de Portoviejo

13 de Marzo

- 1928, Día del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

14 de Marzo

- Día del Obrero Textil.
- Día Nacional de la Mujer.

15 de Marzo

- Día Mundial de los Derechos del Consumidor

19 de Marzo

- 1780, nace en Guayaquil José Joaquín de Olmedo.
- 1893, Nacimiento de José María Velasco Ibarra.

21 de Marzo

- Día Internacional Contra la Discriminación Racial
- Día Nacional de la Poesía

22 de Marzo

- Día Internacional del Agua

24 de Marzo

- Día Mundial de la Tuberculosis.

25 de Marzo

- 1875, Creación del Cantón Centinela del Cóndor, Provincia de Zamora Chinchipe

27 de Marzo

- Día Mundial de Teatro

28 de Marzo


- Terremoto en Pujilí y provincia de Cotopaxi

29 de Marzo”¹⁹

- 1967, Brotó el petróleo ecuatoriano

ÁREA DE
CIENCIAS
NATURALES

EDITORIAL



EL ÁREA DE CIENCIAS NATURALES HACE LA PRESENTACIÓN DEL PERIÓDICO MURAL EN ESTE MES DE ABRIL, EN ESTE PERIÓDICO MURAL PODEMOS ENCONTRAR INFORMACIÓN SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON NUESTRA ÁREA Y FECHAS QUE HAN MARCADO HISTORIA DURANTE ESTE MES:

7 DE ABRIL: “DÍA MUNDIAL DE LA SALUD”. LA SALUD ES EL MEJOR TESORO QUE POSEE UNA PERSONA.

12 DE ABRIL: “FUNDACIÓN DE CUENCA”. CIUDAD QUE SE DESTACA POR LA LABORIOSIDAD DE SU GENTE QUE HA PERMITIDO SU DESARROLLO.

13 DE ABRIL: “DÍA DEL MAESTRO”. MAESTRO QUE SON SU TRABAJO FORMA Y ORIENTA A LA NIÑEZ Y JUVENTUD LOGRANDO CON ESTO UN SER HUMANO LIBRE Y POSITIVO.

14 DE ABRIL: “DÍA DE LAS AMÉRICAS”. CONTINENTE NUEVO, LUZ DE LA DEMOCRACIA Y LIBERTADES DEL MUNDO.

22 DE ABRIL: “DÍA DE LA TIERRA”. EL CALENTAMIENTO GLOBAL LAMENTABLEMENTE ESTÁ CAUSANDO GRANDES DESASTRES EN ALGUNAS REGIONES DEL MUNDO.

23 DE ABRIL: “DÍA DEL LIBRO”. QUE CON SU LECTURA SELECTA ENGRANDECE EL ESPÍRITU. ESPERAMOS QUE EL CONTENIDO DE ESTOS TEXTOS CONTRIBUYA A SUS CONOCIMIENTOS YA QUE ESTE ES EL RESULTADO DEL ESFUERZO DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL ÁREA DE CIENCIAS NATURALES.



LA TIERRA



Compañeras, Docentes y a tod@s quienes lean este texto quiero expresarles mi preocupación de

la manera de cómo quienes habitamos en el planeta tierra la hemos ido destruyendo poco a poco, la ambición del hombre por explotar los recursos naturales destruye cada vez más el planeta.

No es difícil contribuir a la conservación del ambiente, basta únicamente tomar conciencia de que si no aportamos a su mantenimiento esta tierra bella se va a encargarse de mostrarnos el daño que causamos y sin duda será tarde, será cuando vivamos desastres naturales como ya los sucedidos en diferentes países del mundo. Coger un desperdicio y clasificarlo para depositarlo en un bote de basura no nos complica la vida, ahorrar el agua y no desperdiciarla, reciclar son actitudes sencillas que sin duda no nos quitan nada; más bien contribuimos a mantener las riquezas que poseemos y que con alegría disfrutamos de las cosas bellas que aun podemos vivir y disfrutar, si viviéramos como en otros países donde el agua es escasa seguramente supiéramos el valor que esta tiene.

Aprovechando que en este mes se celebra el Día del Árbol me dirijo a ustedes para decirles que podemos ayudar al ambiente con la siembra de estos que son considerados como los pulmones de la naturaleza. **NO LOS DESTRUYAMOS.**

NO SOY EXPERTA EN ESCRIBIR PERO LO QUE LEEN LO HAGO CON CARIÑO, TOMEMOS CONCIENCIA Y CUIDEMOS NUESTRO PLANETA.

NOTICIAS

VISITAN CASA ABIERTA

En escasos meses nuestr@s compañer@s de los terceros años de bachillerato cumplirán otra etapa de su vida estudiantil y pasarán a formar parte de los nuevos graduados de la enseñanza media. Algun@s dudosos aun en cuanto a su futuro en la universidad despejaron algunas de sus inquietudes y quedaron con una idea más clara de una carrera universitaria en la Casa Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja.



Estudiantes de las tres secciones de nuestro colegio fueron invitad@s a participar del evento que se llevó a cabo en el Hall de Octágono de la UTPL y cuya visita se cumplió el pasado miércoles 6 de abril.

L@s jóvenes acompañad@s de los coordinadores del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), iniciaron el recorrido en el Centro de Convenciones donde junto a otros colegios se les dio la bienvenida para luego recorrer los diferentes Centros de Investigación de la universidad, lo que permitió que l@s compañer@s conozcan la oferta de las 23 carreras que ofrece el centro de estudios, además de los servicios que presta.

De esta manera l@s nuev@s bachilleres obtuvieron información necesaria y fundamental para decidir qué carrera estudiar una vez que salgan de nuestro querido Colegio Pio Jaramillo Alvarado.

SI ESTE AÑO ERES BACHILLER, ¡ESTO TE INTERESARÁ!

Ya faltan pocos meses para que de nuestro colegio se gradúen nuev@s compañer@s para ser bachilleres y buscar un buen futuro estudiando una carrera que este acorde con sus aptitudes, aquí les van algunas opciones en universidades de la ciudad y carreras de las que crean estar apt@s....

Universidad Nacional de Loja

Trabajo Social

Administración de Empresas
Contabilidad y Auditoría
Medicina
Ingeniería Agrónoma
Ingeniería Forestal
Veterinaria y Zootecnia
Ingeniería en Electromecánica



Laboratorio Química y Biología
Diseño de Interiores
Tecnología en I

Turismo
Comunicación Social
Odontología
Ingeniería Agrícola
Ingeniería Ambiental
Sistemas
Laboratorio Física

Teléfonos: PBX:
(07) 254-7252

Sitio
web: [www.unl.edu](http://www.unl.edu.ec)
[.ec](http://www.unl.edu.ec)

PARA
RAMBAS

FUNDACIÓN DE CUENCA

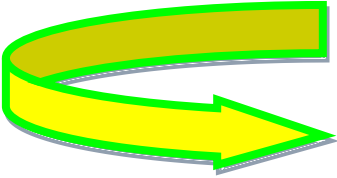
Luego de la conquista inca se convirtió en la segunda ciudad más importante del Imperio Inca llamada Tumipamba o Tomebamba, además de ser la cuna del Inca Huayna Cápac, hasta que fue conquistada en 1533 por los españoles y refundada con el nombre de "Santa Ana



GIL RAMÍREZ DÁVALOS

de los ríos de Cuenca" en honor a la española Cuenca (España) del Virrey de Lima Andrés Hurtado de Mendoza quien encargó la fundación a Don Gil Ramírez Dávalos, que la llevó a cabo el 12 de abril de 1557.

HISTORIA



La primera población que se asentó en este lugar, de



la que se tiene conocimiento, fue Guapdondélig, ciudad cañari cuyo nombre significa "llanura amplia como el cielo". Con la organización de la República de la Gran Colombia y después del Ecuador, Cuenca fue asignado como capital del departamento del sur, y luego de la provincia del Azuay.



La ciudad fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 1 de diciembre de 1999 y en el centro de la ciudad se ubican importantes vestigios históricos: museos e iglesias antiguas, calles adoquinadas y casas con fachadas de estilo republicano que hacen notarlas diferentes influencias europeas con nobles balcones y cielorrasos tallados artísticamente.

ARTE Y

CENCIA

HERMOSO MUSEO EN NUESTRA CIUDAD

El museo de la música de la Corporación Cultural Pío Jaramillo Alvarado nace en el año 2004 como resultado del esfuerzo de la Corporación Cultural que lo administra y gracias al apoyo de los familiares de los músicos que aquí se pueden encontrar.

El Museo está ubicado en las calles Bernardo Valdivieso y Rocafuerte, en el Antiguo Colegio Bernardo Valdivieso. Este rincón lleno de historia ha sido adecuado en el primer patio y muestra varias exposiciones entre las que anotamos.

- ✚ Músicos de Vanguardia nacidos entre 1873 a 1920
- ✚ Hitos Históricos de la Música Lojana.
- ✚ Música Sacra y Tarjetas Ilustradas Católicas
- ✚ La Mujer Lojana en la Música
- ✚ Edgar Palacios y la Música Lojana



En el Museo de la Música se encuentra la vida de estos hombres ilustres a través de sus obras, instrumentos y pertenencias donadas por sus familiares con el objetivo de perennizar la obra y ejemplo de los más grandes representantes lojanos; esto permite que futuras generaciones puedan conocer sus raíces, su identidad y continúen cultivando este arte y así mantener el nombre de la ciudad en alto.

La difusión de la música lojana a través de los conciertos forma parte de las actividades de este centro de difusión cultural; en el lugar se realizan diversas presentaciones en vivo de los más importantes y representativos artistas de la localidad; además mientras se realiza el recorrido o se descansa un momento en la cafetería, la música lojana envuelve

el ambiente y atrapa al visitante.

El Museo de la Música es de los lojanos y como tal debemos apreciar la historia que en él podemos encontrar para así entender por qué Loja es reconocida como “Capital Musical del Ecuador”

YA SE VENDE EL BOLÍGRAFO DIGITAL QUE TRADUCE A 45 IDIOMAS

¿Te imaginas poder leer libros en 45 idiomas? Ya no necesitaras tener un diccionario a la mano, ahora con un bolígrafo podrás hacerlo.

El portal infoabe nos explica que el bolígrafo tiene una memoria de 300 mil palabras en inglés, español, francés y hebreo y no precisa conexión a Internet. Ya se comercializa en los EE.UU con un precio de US\$164.



El pequeño escáner con forma de bolígrafo funciona al pasar la punta sobre la palabra que se desea traducir, como si se estuviera resaltando el texto, y arroja el resultado de modo inmediato en el idioma que se seleccione.

Quicktionary TS Premium, fabricada por la empresa Wizcom Technologies, intenta presentarse como una alternativa a las traducciones online que ofrecen computadoras, teléfonos móviles y novedades tablets, informó el diario español La Vanguardia.

El reconocedor óptico del escáner es capaz de adaptarse a diferentes tipos y tamaños de letras y funciona con dos baterías del tipo AAA.

Almacenan un promedio de 300 mil palabras y expresiones típicas de los 45 idiomas con los que opera. Y mediante un parlante y una salida de auriculares permite aprender, además, la pronunciación de cada término.

Sus diccionarios puede ser luego ampliado por el usuario a través de la ranura para tarjetas de memoria o su entrada USB

<http://www.planetacurioso.com/2011/04/21/pag5>

¿Por qué es peligroso caminar en el agua usando una pelota?

¿Has soñado con meterte dentro de una pelota de aire y caminar sobre el agua? Es una moda estadounidense en balnearios y zonas turísticas. Pero el gobierno dice que no es seguro.



Después de que la persona se introduce en la gran pelota de plástico, los encargados la inflan con una bomba de aire a través de una apertura, que después cierran, volviéndola hermética. la persona que va dentro puede rodar o caminar sobre el agua y otras superficies, incluyendo hielo y pasto, como si fuera un ratón dentro de una esfera.

¿Por qué es peligroso?

La Comisión de Seguridad de Productos para el Consumidor (CPSC) de Estados Unidos explica que el oxígeno puede agotarse dentro de la pelota, y se pueden alcanzar niveles de dióxido de carbono (exhalado por los seres humanos) peligrosos en cuestión de minutos. La gente con condiciones médicas, como problemas cardíacos o de pulmones y respiración, podría correr un riesgo mayor de daño.

Otro problema es que la pelota no cuenta con una salida de emergencia; el cierre puede ser abierto solo desde afuera, por lo tanto, la gente puede quedar atrapada dentro de la esfera, aumentando el riesgo de lesiones o muerte.

Si la pelota se poncha o rompe, los integrantes podrían ahogarse. Además la pelota no contiene almohadillas protectoras, y quien va adentro de ella puede sufrir lesiones al golpearse contra una superficie.

Dos casos

La comisión recibió dos informes de lesiones provocadas por esta actividad donde dos niños pequeños resultaron heridos: el año pasado, una niña de 5 años se desmayó dentro de una pelota por un periodo corto (probablemente por falta de oxígeno), y un niño pequeño se fracturó el brazo cuando cayó, dentro de la pelota, desde una alberca elevada hasta el suelo. Según los fabricantes sus productos son seguros si se usan correctamente. Cierta fabricante ofrece 30 minutos de oxígeno dentro de la pelota, y en los paseos 7 a 10 minutos. Una propuesta hecha a los fabricantes es que instalen una manija dentro de la pelota para abrirla desde el interior, pero aún no hay respuesta. Por lo pronto se ha prohibido la pelota en algunos estados o se ha negados permisos para usarla.

¿Has tenido la oportunidad de usar una de esas?

[http:// www.planetacurioso.com/2011/04/21/pág 3](http://www.planetacurioso.com/2011/04/21/pág3)

COSTUMBRES



MOMENTO CÍVICO POR EL DÍA DEL MAESTRO

Cada año al llegar el 13 de abril en donde se conmemora el Día del Maestro, en el colegio se prepara un espacio especial para homenajear a nuestros maestros por su esfuerzo y labor cumplida.

En esta oportunidad, como se viene haciendo ya desde algún tiempo atrás, el Consejo Estudiantil junto a estudiantes de la institución organizó un momento cívico dedicado a los docentes en el que participaron varias compañeras con poemas, acrósticos y temas relacionados al 13 de abril.



PRISCILA MENDEZ DURANTE SU INTERVENCIÓN

La licenciada María Estrella, docente del plantel, en representación de los maestros, en su intervención enfatizó que su labor está dedicada a dar luz para caminar por la vida y formar jóvenes creativos con un gran intelecto, además de hacer mención a las duras jornadas de trabajo que ahora les exige la ley.

La presidenta del Consejo Estudiantil, Priscila Méndez quien presidió la organización del evento que se desarrolló este 14 de abril en los patios del colegio, saludó al maestro mencionando que su profesión hace que vayan dejando día tras día su vida por forjar jóvenes de provecho.

En agradecimiento al gesto del estudiantado, la licenciada Carmita Ordóñez, Presidenta de la Asociación de Profesores dirigió unas palabras mostrando sentimientos de gratitud y estima para con el colegio.

Oraciones y varias dedicatorias al maestro fue lo que dio color al evento que concluyó con la entrega de una rosa por parte de las estudiantes a sus profesores, además de corear el himno al maestro.



PLATO LOJANO

Para los lojanos u otros que hemos probado esta sopa sabemos que es exquisita y se nos hace agua la boca al recordar el sabor de las arvejas con guineo,

PLATO CUENCANO

La gastronomía de la provincia del Azuay es diversa, pero, existe un elemento que no puede faltar a la hora de comer. El mote... tiene distintos usos particularmente para los cuencanos. A más de acompañar los platos del día se lo usa para elaborar otros propios como el mote sucio, a base de manteca negra o de chancho



REPORTS

DESTACANDO SU ESFUERZO

Es estudiante de nuestra querida institución y representante del décimo año, pese a ser una alumna dedicada a sus actividades académicas Karen Torres es también una joven dedicada al deporte; desde sus diez años viene practicando varias disciplinas deportivas como el baloncesto, práctica que se vio reflejada en las jornadas deportivas de la institución quedando como mejor encestadora de la sección matutina.

Es la menor de dos hermanos, es una compañera amigable y solidaria, ella nos comenta que una de sus etapas un poco complicadas durante su trayectoria en el mundo del deporte es el momento en que ingresa a la federación a practicar una disciplina muy poco común en una señorita como es el levantamiento de pesas, en ese tiempo por vivir en una sociedad donde aún existe el machismo Karen era mal vista por sus compañeros que pensaban que este deporte lo practicaban solo hombres, y que la mujer era para otras disciplinas “en esos momentos me sentí un poco mal ya que es difícil que no acepten que una mujer también puede realizar esta actividad, me sentí discriminada, pero aun así continué y pude representar a la federación en esta disciplina demostrando que las mujeres somos capaces de muchas cosas”, es así pues que desde ese entonces hasta ahora Karen recuerda el momento en que por primera vez llegó a practicar este deporte y que fue gracias a una amiga que lo conoció , naciendo así su afición.

Le esta agradecida a la vida y a Dios por contar con el apoyo de su familia en especial de su hermano y su abuelita que han sido el pilar fundamental en su vida para llegar hasta donde está.

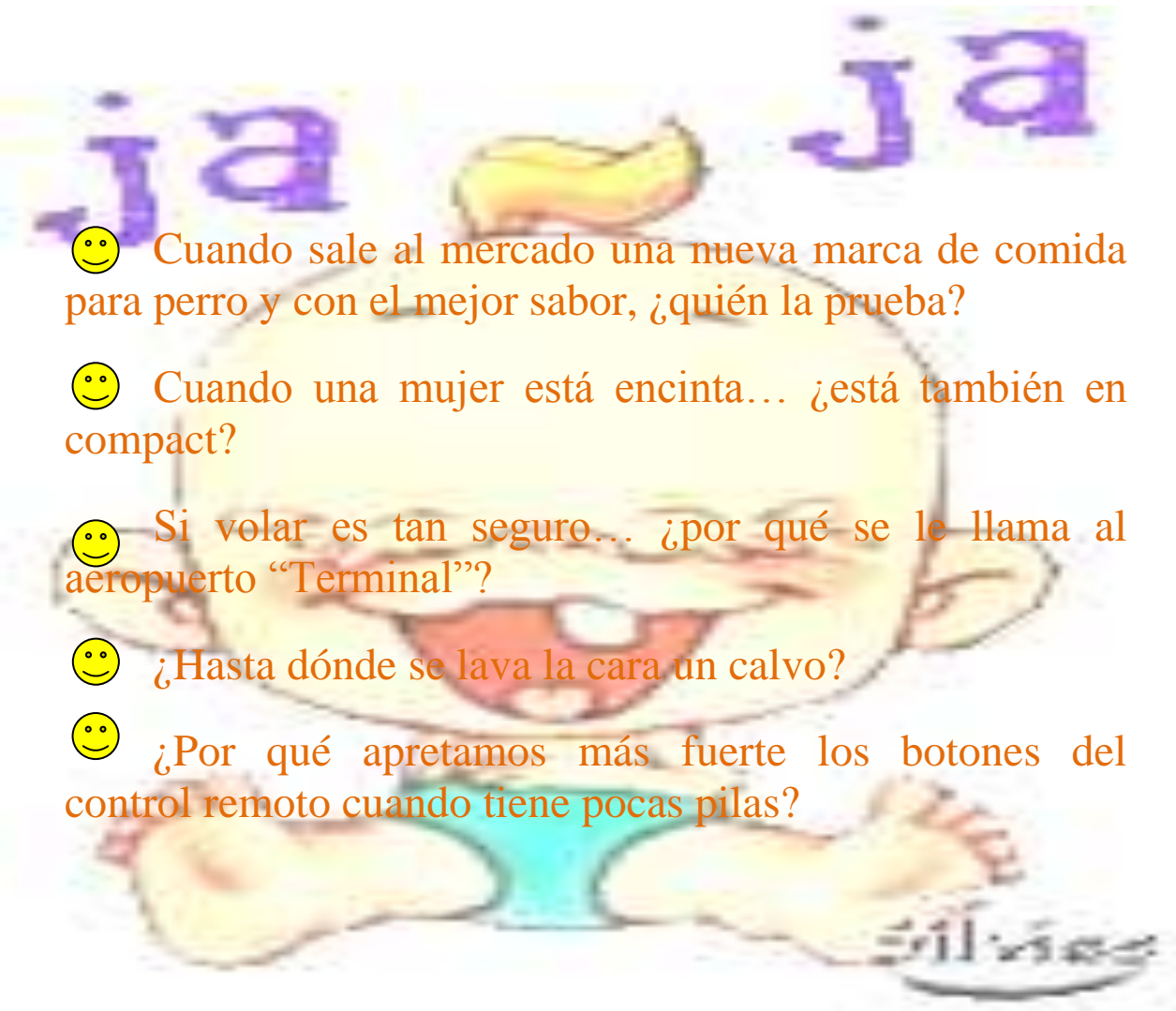
Por el momento la representante del deporte ha decidido dedicar por completo su tiempo a los estudios ya que expresa que es lo primordial en su vida, su meta es llegar a la universidad y graduarse en la Carrera de Laboratorio Clínico y así ver realizado uno de sus más anhelados sueños.



KAREN TORRES DURANTE LA ENTREVISTA

HUMOR

PREGUNTAS CURIOSAS

A cartoon illustration of a baby laughing heartily. The baby has a large, open mouth showing a tongue and is wearing a blue diaper. The word 'ja' is written in purple above the baby's head on both sides. The baby's feet are visible at the bottom.

😊 Cuando sale al mercado una nueva marca de comida para perro y con el mejor sabor, ¿quién la prueba?

😊 Cuando una mujer está encinta... ¿está también en compact?

😊 Si volar es tan seguro... ¿por qué se le llama al aeropuerto “Terminal”?

😊 ¿Hasta dónde se lava la cara un calvo?

😊 ¿Por qué apretamos más fuerte los botones del control remoto cuando tiene pocas pilas?

¿POR QUÈS?...
DE HUMOR

¿Por qué el sol aclara el pelo, y sin embargo oscurece la piel?

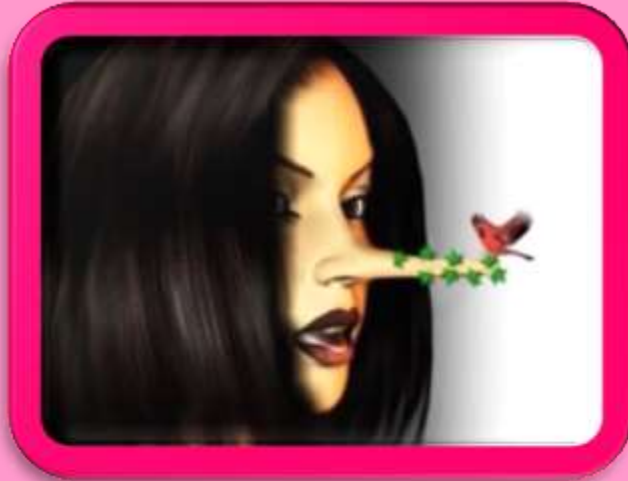
¿Por qué las mujeres no se pueden pintar las pestañas con la boca cerrada?

¿Por qué nunca se ha visto en los titulares de un periódico "Adivino gana la lotería" ?

¿Por qué el zumo de limón está hecho con sabor artificial y el de lavavajillas está hecho con limones naturales?

¿Por qué no hay comida para gatos con sabor a ratón?





LAS MENTIRAS TÍPICAS DE LOS HUMANOS



Págalo, por favor, que mañana te pago.

Se me perdió tu teléfono

Si, el coche es mío.

Justo estaba pensando en vos

Solo somos amigos.

Se cayó solo y se rompió.

Te estuve llamando, pero me daba ocupado.

¿Así se juega la botellita?

En cinco minutos llego.

Te juro que nunca lo pensé.

Este año me pongo a estudiar.

No te va doler.

Uno más y nos vamos.

Solo veo reviso si tengo correo y me desconecto.

Nunca más me tomo un trago.

¿Yo te debo??... la verdad no me acordaba.

Yo pase en amarillo.

Llámame en cinco minutos estoy en una reunión.

Por favor....yo soy una persona decente.

SOCIALES



SRTA XIMENA AÑAZCO MARCA Y CLAUDIA ROMÁN GALINDO JUNTO A LAS ESTUDIANTES DE LA SECCION VESPERTINA EN LA INAUGURACIÓN DEL PERIÓDICO MURAL



LIC. MANUEL CARRERA GALLO INAUGURANDO EL PERIÓDICO MURAL

MAESTROS CELEBRAN SU DÍA

Con el afán de compartir un momento ameno, entretenido y lleno de mucho compañerismo es que docentes de nuestra apreciada institución participaron de un bonito paseo para conmemorar su día.

La mañana del viernes ocho del presente a partir de las nueve horas nuestros respetables profesores se reunieron en las instalaciones del Colegio para partir hacia la tierra de la longevidad, Vilcabamba en donde una mañana soleada los esperaba y la hostería El Paraíso les daba la bienvenida a este grupo de seres humanos que cada día forman a la niñez y a la juventud fortaleciendo nuestros conocimientos, nos enseñan a ser personas críticas y fomentan en nosotros valores que nos hacen crecer como humanos pudiendo así contribuir al adelanto de la sociedad y de un país entero.

Aprovecho la oportunidad que nos da este medio para en nombre del segundo año de bachillerato especialidad Ciencias Sociales hacer llegar un caluroso saludo a todos los docentes que conforman el Colegio Pio Jaramillo Alvarado y a todos quienes se dedican a esta honorable labor.

“Los maestros se consagran al objeto más noble que puede ocupar un hombre; ilustrar a sus semejantes”



CARICATURA

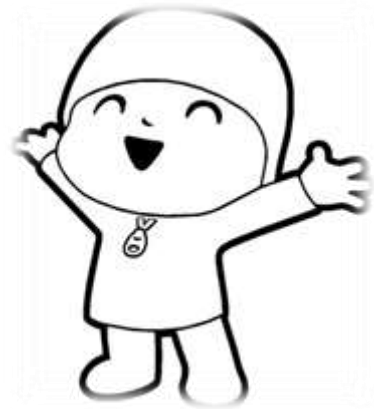
NO SAQUEMOS PROVECHO DE LOS
PULMONES DE LA NATURALEZA, SI
DESTRUIAMOS UN ARBOL SEMBREMOS
DIEZ.



OH!!! HIJO MIO ESCUCHATE!!!
NO SE DICE MÁS MEJOR, SE DIJE
SALÍ MEJOR EN EL EXÁMEN DE
HOY



MAMÁ MAMÁ!!!
SALI MÁS MEJOR EN
EL EXÁMEN DE HOY



MI ESPACIO



Un maestro es aquel que enseña a sus alumnos a caminar sobre espinas.

Bossuet

El arte más importante del maestro es provocar alegría en la acción creadora y el conocimiento

Alberto Einstein

Al maestro le debemos gratitud porque alimenta nuestra mente y siembra en nuestro corazón buenos sentimientos.

Luis Calderón

El maestro es aquel que dentro de su sencillez es dueño de una riqueza en el saber y de un arte en el enseñar y aprender.

Benjamín Pinza

Al maestro se lo valora no por lo que es sino por lo que enseña.

Emilio Bolero

los maestros se consagran al objeto más noble que puede ocupar un hombre; ilustrar a sus semejantes.

Simón Bolívar

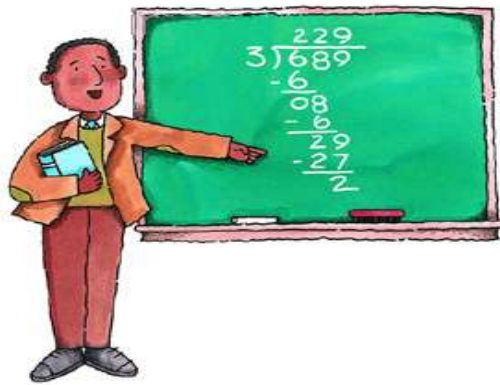
El maestro ecuatoriano es fuerza impulsadora del progreso, semilla de inquietudes, paradigma de lucha por la salvación de la patria.

Benjamín Carrión

EN TU DÍA

Maestro tu sabiduría lo es todotu bondad es infinitala enseñanza es a tu modoy de seguro es muy bonita.

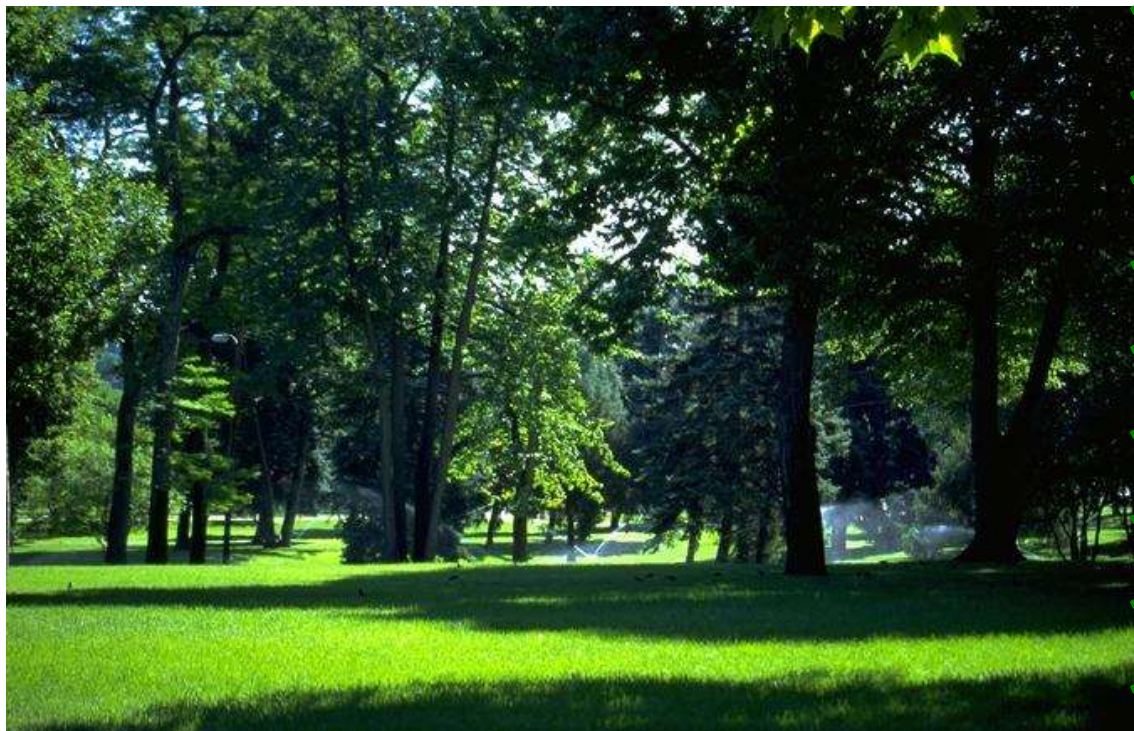
Tú enseñas al ignoranteal que te pide enseñanza aunque sea algún vaganteque tiene alguna esperanza.



Tu no haces diferencia entre el rico y el pobre tu quieres darle la herencia de que escriba su nombre.

Tú que nos enseñaste que nos diste tu amistadtú que nos respetaste con una gran igualdad.

POR EL DÍA DEL ÁRBOL



“ Tu que pasas y levantas contra mi tu brazo antes de hacerme daño, mírame bien... soy el calor de tu hogar en las largas y frías noches de invierno... soy la sombra amiga que te protege contra los rigores del sol... mis frutos sacian tu hambre y calman tu sed... soy la viga que soporta el techo de tu casa, la tabla de que está hecha tu mesa y la cama en que duermes y descansas... soy el mango de tus instrumentos de trabajo y la puerta de tu casa... cuando naces tu cuna está hecha de mi madera y cuando mueras tu ataúd lo será también y te acompañaré al seno de la tierra... soy paño de verdad y flor de belleza... si me amas como merezco defiéndeme de los insensatos; hazme respetar... SOY EL ARBOL!!!



Ayer lo vi mientras caminaba
Y su luz a mi alma enamoró
Mi corazón ligeramente palpitaba
Y a la vez suavemente se ilusionó.
Dejó a su paso un dulce aroma
Que igual que un mago me hipnotizó
Y en mi pecho un bello fuego se asomó
Mi cuerpo poco a poco agonizó.
De pronto se alejaba lentamente
Y en mis ojos un cristal se apareció
¡Aún está!, está aquí, en mi mente
Sumergido en mí corazón.

Nom: Paola Del Cisne Méndez Maldonado
Course: 2do de bachillerato "QuiBio"



LA VIDA ES UNA OPORTUNIDAD, APROVÉCHALA

LA VIDA ES BELLEZA, ADMÍRALA.

LA VIDA ES BIENAVENTURANZA, SABORÉALA.

LA VIDA ES UN SUEÑO, HAZLO REALIDAD.

LA VIDA ES UN DESAFÍO, ENFRÉNTALO.

LA VIDA ES UN DEBER, CÚMPLELO.

LA VIDA ES UN JUEGO, JUÉGALO.

LA VIDA ES UN TESORO, CUÍDALO.

LA VIDA ES UNA RIQUEZA, CONSÉRVALA.

LA VIDA ES AMOR, GÓZALO.

LA VIDA ES UN MISTERIO, DESCÚBRELO.

LA VIDA ES UNA PROMESA, REALÍZALA.

LA VIDA ES TRISTEZA, SUPÉRALA.

LA VIDA ES UN HIMNO, CÁNTALO

LA VIDA ES UNA LUCHA, ACÉPTALA.

LA VIDA ES UNA AVENTURA, ARRIÉSGATE.

LA VIDA ES FELICIDAD, MERÉCELA

LA VIDA ES VIDA, DEFIÉNDELA.

AL LIBRO



¡Qué gran compañero un buen libro!
Cuantas cosas podemos encontrar
Cuantas cosas podemos sentir
Silencioso confidente
En tus sábanas
Con tinta derramada
Queda plasmada
La sabiduría y los secretos
De algún loco aventurero.

8" B"
Sección Vespertina

COMPAÑER@S, este 23 de abril se recuerda el **DÍA DEL LIBRO**.

La lectura es importante pues es considerada un arte... pero ¿por qué?

La lectura literaria o poética y que corre paralela a las bellas letras, es pues un ejercicio artístico no neutral, responsable, sensible y sensitivo. Permite mirar, vivir a través de la lectura.

Los libros están allí ejerciendo su callada conspiración y es problema nuestro tomarlos o no, informarnos o no, conocer o no, imaginar o no. Optemos por la lectura y viajemos a través del conocimiento, fortalezcamos un proceso crítico e imaginemos otras realidades.

¡LEER ES UNA BATALLA CONTRA LA IGNORANCIA!

ENTREVISTA

LIC. ROOSEVELT MAURAD

Nació en Loja, y desde su infancia siempre ha contado con el apoyo de sus padres, quienes han sido fuente vital para ejecutar sus proyectos. Los estudios primarios los realizó en la escuela “La Sallé”, los secundarios los cursó en tres instituciones: primero en el colegio “La Dolorosa”, luego en el Instituto Pedagógico “Daniel Córdova Toral” para luego culminar en el Colegio “Bernardo Valdivieso”. La instrucción superior la realizó en la Universidad Técnica Particular de Loja inscribiéndose en la carrera de Ingeniería Civil; pero luego por motivos de salud continuó en la Universidad Nacional de Loja cursando la carrera de Físico-Matemático.



Característico de él continuó enriqueciendo sus conocimientos, siguiendo cursos de Físico Matemático patrocinados por la Universidad Politécnica y la Universidad Católica de Quito,

Instituciones en las que laboró

- Colegio Lautaro Vicente Loaiza del cantón Puyango
- Colegio El Cisne de la Parroquia el Cisne
- Jefe de Inspección del Colegio Benjamín Carrión de Yangana

Instituciones en las que labora actualmente:

- Profesor del Colegio “La Sallé”
- Profesor Titular del colegio Experimental “Pb Jaramillo Alvarado”

En sus tiempos libres le gusta jugar futbol, vóley entre otros deportes, Además disfruta mucho del baile y la lectura, se considera de sangre azul por ser un ferviente “Hincha de Emelec”.

Como docente se siente totalmente satisfecho ya que la carrera que ejerce le ha permitido transmitir conocimientos a las nuevas generaciones, que son el presente y futuro de una nueva sociedad.

Además de maestro es amigo y anhela para sus estudiantes éxitos en las profesiones que escojan y las ejerzan con la responsabilidad adecuada, siempre tomando como base servir a los demás justa y honestamente.

SALUD

JUGANDO A SER MAMÁ



El número de embarazos en adolescentes sin lugar a dudas es alarmante, muchas chicas que no dejaron de ser niñas tienen que convertirse en mamás de un día para el otro, lo que por supuesto les acarrea innumerables consecuencias a nivel emocional.

Para el doctor Wilson Ortega, médico de nuestro colegio, muchas jóvenes de entre 13 a 19 años por falta de conocimiento se aventuran a una relación sexual sin protección, pues buscan información en fuentes equívocas como los amigos o lecturas poco serias y nada orientadoras.



Chicas en edad cada vez más temprana se enfrentan al drama de la maternidad no deseada, con apariencia de tragedia frente al escándalo de la institución educativa, el rechazo de los padres y el desprecio o la indiferencia de los demás.

Nuestro colegio no es la excepción, existen varias compañeras con avanzados meses de gestación y que de cierta forma se sienten cohibidas ante sus propias compañeras y maestros, esto obviamente es evidente pues intentamos recoger información de algunas de ellas, pero se negaron a contarnos su experiencia.

Los adolescentes de hoy crecen rodeados de una cultura donde compañeros, televisión, cine, música, y revistas transmiten frecuentemente mensajes manifiestos o secretos en los cuales las relaciones sexuales sin estar casados son comunes, aceptadas y a veces, esperadas.

Normalmente no se ofrece en el hogar, la escuela o la comunidad educación sobre el comportamiento sexual responsable e información clara específica sobre las consecuencias del intercambio sexual (incluyendo el embarazo,

enfermedades de transmisión sexual y efectos psicosociales). Por lo tanto, gran parte de la "educación sexual" que los adolescentes reciben viene a través de filtros desinformados o compañeros sin formar.



Algunas jóvenes reciben el apoyo de sus padres y cuentan con su mano durante, antes y después del embarazo, pero esto no ocurre en todos los hogares. Suele pasar que por temor o rechazo de la familia, las muchachas se sienten acorraladas y buscan "una mejor decisión", el aborto. Decisión que impactará su vida dramáticamente, Una vez que el aborto ha sido efectuado no se puede

deshacer, el bebé está muerto.

El aborto en adolescentes tiene muchos riesgos. Estudios han comprobado que el aborto puede conducir a un incremento en la posibilidad de contraer cáncer del seno.

Como jóvenes tenemos todo el derecho de informarnos a cerca de las relaciones sexuales, sus riesgos y como evitar enfermedades; a pesar de que en nuestra sociedad éste es un tema tabú, el hecho a llevado a que muchísimas "niñas mujeres" actúen de una forma inadecuado tomando prematuras decisiones que pueden marcar su vida para siempre.

El médico del colegio, da algunas pautas para tener cuidado en caso de embarazo:

- ♥ Tomar las vitaminas prenatales; son buenas para la salud y para prevenir algunos defectos congénitos (de nacimiento).
- ♥ Evitar el cigarrillo, el alcohol y las drogas.
- ♥ En caso de que se continúe teniendo relaciones sexuales, usar un protección para prevenir enfermedades de transmisión sexual que podrían causarle daño a tu bebé.

Para quienes lean estas palabras, sepan que aun tenemos cosas por descubrir y debemos disfrutar de nuestros amig@s, de fiestas y de la vida, con responsabilidad y mucho juicio!!!



LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es una etapa que se caracteriza por un continuo crecimiento, pues es la transición entre la infancia o edad escolar a la edad adulta, existen diferentes cambios psicológicos durante la adolescencia ya que aprende de sus emociones y límites incluidos los de riesgo (como juegos y drogas), el joven es egocéntrico ya que se siente el centro de atención porque se está descubriendo así mismo, es hipercrítico con sus padres al contrario que con sus amigos, en estos cambios se encuentra la fase en que inicia su pensamiento formal es decir comienza hacer teorías y dispone de una serie de argumentos que pueden justificar sus opiniones.



El Lic. José Zaruma, Coordinador del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE) del colegio Pío Jaramillo Alvarado manifestó que hay adolescentes que expresan sentimientos de amor o de rabia frente a quienes lo rodean, así mismo existen jóvenes que les cuesta concentrarse, que se aburren con facilidad, que desafían a los integrantes de su familia o ya sea a quienes conforman el colegio.

“esta es una etapa donde los padres deben saber cómo manejar la situación ya que es donde los adolescentes pueden tomar decisiones que pueden afectar a su vida”, sin embargo no todo es complicado la adolescencia es una etapa muy bonita.

Durante los años de servicio que presta el licenciado en esta institución manifiesta que le ha tocado tratar con diferentes situaciones que se presentan en los jóvenes y que él de la mejor manera posible aporta en la solución de las diferentes realidades que en ocasiones no son nada fáciles pero que con buena voluntad trata de solucionar; un ejemplo claro es el de una joven de apenas 16 años se encuentra embarazada y que al necesitar de ayuda psicológica él está presto a servir.

CALENDARIO

FECHAS CÍVICA Y MEMORABLES

7 DE ABRIL

- DIA MUNDIAL DE LA SALUD

9 DE ABRIL

- NACIMIENTO DE JOAQUÍN GALLEGOS LARA

11 DE ABRIL

- DÍA DE LA TRABAJADORA SOCIAL

12 DE ABRIL

- FUNDACIÓN DE CUENCA
- NACIMIENTO DE FEDERICO GONZÁLEZ SUÁREZ

13 DE ABRIL

- > DÍA DEL MAESTRO ECUATORIANO
- > NACIMIENTO DE JUAN MONTALVO

14 DE ABRIL

- > DÍA DE LAS AMÉRICAS

16 DE ABRIL

- > CREACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

19 DE ABRIL

- > DÍA AMERICANO DEL INDIO

20 DE ABRIL

- > NACIMIENTO DE BENJAMÍN CARRIÓN
- > MILAGRO NACIONAL DE LA VIRGEN DOLOROSA

21 DE ABRIL

BATALLA DE RIOBAMBA

23 DE ABRIL

- FUNDACIÓN DE LA PROVINCIA DE EL ORO
- DÍA DEL IDIOMA ESPAÑOL
- DÍA DEL LIBRO
- CREACIÓN DE LA PROVINCIA DE CAÑAR
- CREACIÓN Y FUNDACIÓN DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR

25 DE ABRIL

- DÍA INTERAMERICANO DE LA SECRETARIA

30 DE ABRIL

- DÍA DEL SERVIDOR PÚBLICO ECUATORIANO

ÍNDICE

Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv-v
Agradecimiento.....	vi
Tabla de Contenidos.....	vii-ix
1 Resumen.....	x
Abstract.....	xii
2 Introducción.....	1
3. REVISIÓN DE LITERATURA	
3.1 Generalidades.....	4
3.1.1 Periódico Mural: Definiciones.....	4
3.1.2 Material didáctico para elaborar un Periódico Mural.....	5
3.1.3 Pasos para trabajar en el periódico mural.....	7
3.1.4 Clases de periódicos murales.....	7
3.2 La Comunicación Educativa.....	9
3.2.1 Educomunicación.....	10
3.2.2 El papel del educador en los centros educativos.....	11
3.3 Consejo Editorial.....	11
3.4 Los Blog en las instituciones educativas.....	12

4. MATERIALES Y METODOS	
4.1 Métodos.....	14
4.2 Técnicas.....	15
5. RESULTADOS.....	17
6. DISCUSIÓN	
6.1 Verificación de objetivos	42
6.2 Contrastación de hipótesis.....	45
7. CONCLUSIONES.....	45
8. RECOMENDACIONES.....	47
9. PROPUESTA	49
10. BIBLIOGRAFÍA.....	88
11. ANEXOS.....	90
ÍNDICE.....	248