



Universidad  
Nacional  
de Loja

# Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Finanzas

## Las apuestas online: Factores determinantes de los apostadores en la ciudad de Loja

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Finanzas

AUTOR:

Claudio Rene Labanda Tene

DIRECTOR:

Econ. Alex Javier Guerrero Picoita PH.D .

Loja - Ecuador

2024



unl

Universidad  
Nacional  
de Loja

Sistema de Información Académico  
Administrativo y Financiero - SIAAF

## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **GUERRERO PICOITA ALEX JAVIER**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Las apuestas online: Factores determinantes de los apostadores en la ciudad de Loja**, perteneciente al estudiante **CLAUDIO RENE LABANDA TENE**, con cédula de identidad N° **1150713699**.

### Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 3 de Agosto de 2024



Escaneado digitalmente por:  
**ALEX JAVIER  
GUERRERO PICOITA**

F) -----

**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-001898

## **Autoría del Trabajo de Integración Curricular**

Yo, Claudio Rene Labanda Tene, declaro ser autor del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1150713699

**Fecha:** 02 de agosto de 2024

**Correo Electrónico:** claudio.labanda@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0958827781

## **Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo**

Yo, Claudio Rene Labanda Tene, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular titulado **“Las apuestas online: Factores determinantes de los apostadores en la ciudad de Loja”** como requisito para optar el título de Licenciado en Finanzas y autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 2 días de agosto de dos mil veinticuatro, suscribe el autor

### **Firma:**

**Autor:** Claudio Rene Labanda Tene

**Cédula de Identidad:** 1150713699

**Dirección:** Barrio La Alborada, Calles Tegucigalpa y Puerto Príncipe

**Correo electrónico:** Claudio.labanda@unl.edu.ec

**Celular:** 0958827781

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director del trabajo de integración curricular:** Econ. Alex Javier Guerrero Picoita PH.D .

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres, Marlene Esperanza Tene Andrade y Claudio Vinicio Labanda Ordóñez, quienes con su inmenso amor, esfuerzo y paciencia me han brindado un apoyo incondicional a lo largo de esta importante etapa de mi vida. Su ejemplo y dedicaciones han sido fundamentales para alcanzar mis metas. A mis adorables hermanos, Luis, José y Antonella, que siempre han estado a mi lado, ofreciéndome su compañía y aliento en los momentos más significativos. Su presencia ha sido una fuente constante de inspiración y fortaleza para mí. A todos mis amigos, por su inquebrantable apoyo, su alegría contagiosa y por estar siempre a mi lado en este viaje. Vuestra amistad ha sido un pilar esencial, y sin vosotros, este recorrido no habría sido el mismo.

¡Gracias a todos por vuestro apoyo incondicional en cada paso de este camino! Vuestro amor y amistad han sido la luz que me ha guiado y motivado a seguir adelante.

*Claudio Rene Labanda Tene*

## **Agradecimiento**

Primeramente, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Loja y a la Carrera de Finanzas por abrirme sus puertas para poder formarme como profesional. También quiero extender mi gratitud a todos mis profesores, cuyo conocimiento y dedicación han sido fundamentales en mi formación académica. En especial, deseo agradecer al Economista Alex Javier Guerrero Picoita, mi director, por su invaluable guía y apoyo constante. Su sabiduría, paciencia y consejos han sido determinantes en la realización de este trabajo. Gracias por creer en mí y motivarme a dar lo mejor en cada etapa de este proceso.

A todos ustedes mi más sincero agradecimiento. Este logro es tan suyo como mío.

*Claudio Rene Labanda Tene*

## Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación del trabajo de integración curricular.....	ii
Autoría del Trabajo de Integración Curricular.....	iii
Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de Tablas .....	x
Índice de Figuras.....	x
Índice de Anexos .....	xi
<b>1. Título .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Resumen.....</b>	<b>2</b>
2.1 Abstract.....	3
<b>3. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Marco Teórico .....</b>	<b>6</b>
4.1 Evidencia empírica .....	6
4.1.1 Evidencia empírica internacional .....	6
4.1.2 Evidencia empírica regional .....	7
4.1.3 Evidencia empírica nacional.....	8
4.2 Marco Conceptual .....	9
4.2.1 Apuestas online.....	9
4.2.2 Juegos de casino .....	10
4.2.3 Pronósticos deportivos.....	10
4.2.4 Casas de apuestas.....	10
4.2.5 Casas de apuestas online más grandes del mundo.....	10
4.2.6 Funcionamiento de las casas de apuestas online .....	11
4.2.7 Motivación de los jugadores .....	11
4.2.8 Perfil de apostador .....	12
4.2.9 Riesgos de las apuestas online.....	12
4.2.10 Ludopatía .....	12
4.2.11 La econometría como técnica para determinar causa efecto entre variables.....	13

4.2.11.1	La econometría y su proceso.....	13
4.2.11.2	Modelos econométricos.....	13
4.2.11.3	Modelo logit.....	13
4.2.11.4	Características del modelo logit.....	14
4.2.11.5	Multicolinealidad.....	14
4.2.12	Variables continuas y discretas.....	14
4.2.13	Variables dummies .....	14
4.2.14	Característica Operativa del Receptor (ROC) .....	14
4.2.15	Odds ratio .....	15
4.2.16	Chi-cuadrado .....	15
4.2.17	Test de medias .....	15
4.2.18	Teorema Central del Limite.....	15
4.2.19	Teoría de la Elección Racional.....	16
4.3	Marco Legal .....	16
4.4	Marco histórico .....	17
4.4.1	Apuestas en la edad antigua.....	17
4.4.2	Apuestas en la edad moderna .....	17
4.4.3	Despenalización de las apuestas .....	17
<b>5.</b>	<b>Metodología.....</b>	<b>19</b>
5.1	Área de estudio.....	19
5.2	Enfoque de investigación .....	19
5.3	Alcance y tipo de investigación.....	19
5.4	Métodos de investigación.....	19
5.4.1	Método inductivo.....	19
5.4.2	Método deductivo .....	19
5.4.3	Método analítico .....	20
5.4.4	Método sintético .....	20
5.5	Diseño de la investigación.....	20
5.6	Técnicas e instrumentos de investigación .....	20
5.6.1	Bibliográfica .....	20
5.6.2	Encuesta.....	20
5.6.3	Estadística.....	21
5.6.4	Test de ludopatía.....	21

5.7 Recursos de la investigación .....	21
5.8 Población, muestra, objeto de la investigación .....	21
5.9 Procedimiento de la investigación.....	23
5.10 Operacionalización de variables.....	25
<b>6 Resultados.....</b>	<b>28</b>
6.1 Objetivo 1: Caracterizar a la población que participa en las apuestas online .....	28
6.2 Objetivo 2. Estimar los determinantes de participar en las apuestas online .....	44
6.3 Objetivo 3. Analizar la economía personal entre los grupos de apostadores y no apostadores .....	46
<b>7. Discusión .....</b>	<b>52</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>54</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>55</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>56</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>61</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Mejores casas de apuestas del mundo.....	11
<b>Tabla 2.</b> Matriz de correlación para determinar multicolinealidad.....	23
<b>Tabla 3.</b> Nomenclatura de variables.....	24
<b>Tabla 4.</b> Operacionalización de variables .....	25
<b>Tabla 5.</b> Hábitos para autoidentificación de apostadores online.....	28
<b>Tabla 6.</b> Características sociales de la muestra total.....	29
<b>Tabla 7.</b> Variables económicas .....	32
<b>Tabla 8.</b> Conocimiento y favoritismo hacia las casas de apuestas por la población lojana ....	34
<b>Tabla 9.</b> Tipos de apuestas y preferencias.....	37
<b>Tabla 10.</b> Características al momento de realizar apuestas.....	39
<b>Tabla 11.</b> Posición económica frente a las apuestas .....	42
<b>Tabla 12.</b> Modelo logit binario con variable dependiente apostador.....	44
<b>Tabla 13.</b> Tabulación cruzada entre ambos grupos.....	47
<b>Tabla 14.</b> Estadísticos descriptivos y test de medias de los ingresos.....	49
<b>Tabla 15.</b> Estadísticos descriptivos y test de medias de los gastos .....	50
<b>Tabla 16.</b> Estadísticos descriptivos y test de medias de nivel de ahorros.....	50
<b>Tabla 17.</b> Estadísticos descriptivos y test de medias del valor de los vehículos.....	51

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Distribución de sexo entre los apostadores .....	30
<b>Figura 2.</b> Distribución de edades entre los apostadores.....	30
<b>Figura 3.</b> Estado civil de la población apostadora .....	31
<b>Figura 4.</b> Nivel de estudios de la población apostadora .....	31
<b>Figura 5.</b> Ocupación actual de la población apostadora .....	32
<b>Figura 6.</b> Distribución de los ingresos de la población apostadora .....	33
<b>Figura 7.</b> Personas dependientes económicamente del apostador .....	33
<b>Figura 8.</b> Nivel de ludopatía en la ciudad de Loja.....	34
<b>Figura 9.</b> Casas de apuestas conocidas en la ciudad de Loja.....	35
<b>Figura 10.</b> Casas de apuestas favoritas en la ciudad de Loja.....	36
<b>Figura 11.</b> Razones de preferencia por las casas de apuestas .....	36
<b>Figura 12.</b> Tipo de apuestas que realizan .....	38
<b>Figura 13.</b> Deportes favoritos por la población apostadora.....	38

<b>Figura 14.</b> Juegos de casino favoritos por la población apostadora .....	39
<b>Figura 15.</b> Modo de operación en las apuestas por la población lojana .....	40
<b>Figura 16.</b> Técnicas utilizadas por los apostadores para pronosticar .....	41
<b>Figura 17.</b> Motivación para realizar apuestas online .....	41
<b>Figura 18.</b> Tiempo en apuestas online .....	42
<b>Figura 19.</b> Rango de pérdidas por las apuestas.....	43
<b>Figura 20.</b> Rango de ganancias por las apuestas .....	43
<b>Figura 21.</b> Apuestas online como negocio.....	44
<b>Figura 22.</b> Curva ROC modelo estimado con variable dependiente apostador.....	46
<b>Índice de Anexos</b>	
<b>Anexo A.</b> Encuesta dirigida a la población lojana.....	<b>61</b>

## **1. Título**

Las apuestas online: Factores determinantes de los apostadores en la ciudad de Loja.

## 2. Resumen

Las apuestas *online*, son una práctica que se ha popularizado a nivel mundial y, por ende, nuestra localidad no ha sido la excepción, obteniendo como consecuencias afectación en la economía de los usuarios, por esta razón, la presente investigación analizó la población lojana en el ámbito de las apuestas *online*. El objetivo general que se planteó, fue estimar los determinantes de las apuestas *online* en la población lojana, para analizar la economía personal entre los grupos participantes, esto permitió primeramente identificar todas aquellas características existentes dentro de la población, ya sean sociales o económicas; además, de visualizar cuál de ellas son significativas al momento de que una persona opte por realizar apuestas *online* a lo largo de su vida. Asimismo, se logró realizar una comparativa económica entre los dos grupos para determinar el nivel de vida económica y visualizar cuál de ellos se encuentra en mejor posición. La metodología utilizada en este caso fue un análisis descriptivo, inferencial y explicativo. El primero se lo utilizó para definir las frecuencias existentes en la población por cada característica abordada, y para realizar una comparación económica entre aquellos que realizan esta actividad y los que no. El segundo y tercer análisis se llevaron a cabo mediante la aplicación de un modelo logit binario, con el cual identificó las variables que inciden significativamente en la realización de apuestas *online*. Los principales resultados muestran que el sexo, el estado civil, las cargas económicas y el conocimiento sobre negocios en línea influyen positivamente en la realización de esta actividad, siendo los hombres, casados o unión libre, que tengan hasta 1 carga económica y con conocimientos en negocios en línea tienen una mayor probabilidad de realizar este tipo de actividad. En conclusión, en el año 2024 la población lojana que realiza apuestas *online* está influenciada por diversos factores socioeconómicos. Por lo tanto, se pueden desglosar varias líneas de investigación adicionales, como identificar de manera específica las razones por las cuales estas características socioeconómicas afectan a la decisión de un individuo de participar en actividades de apuesta.

*Palabras Claves:* Característica Operativa del Receptor (ROC), Caracterizar, econometría, logit, socioeconómicas.

## 2.1 Abstract

Online betting has gained popularity worldwide, and our local area is no exception. This trend has had economic impacts on users. Therefore, the present research focuses on analyzing the population of Loja concerning online betting. The general objective was to estimate the determinants of online betting of the Lojano population and to analyze the personal economy among the participating groups, this allowed first to identify all those existing characteristics within the population, whether social or economic. In addition, to visualize which of them are significant when a person chooses to place bets online throughout his life. Likewise, an economic comparison was made between the two groups to determine the economic standard of living and to visualize which of them is in a better position. The methodology used in this case was a descriptive, inferential, and explanatory analysis. The first was used to define the existing frequencies in the population for each characteristic addressed and to make an economic comparison between those who engage in this activity and those who do not. The second and third analyses were carried out by applying a binary logit model, which identified the variables that significantly impact online betting. The main results show that gender, marital status, economic burdens, and knowledge about online business have a positive influence on the performance of this activity, with men, married or free union, having up to 1 economic burden and with knowledge about online business having a higher probability of performing this type of activity. In conclusion, in the year 2024, the Lojano population that performs online betting is influenced by various socioeconomic factors. Therefore, several additional lines of research can be broken down, such as specifically identifying why these socioeconomic characteristics affect an individual's decision to engage in betting activities.

*Keywords:* Receiver Operating Characteristic (ROC), Characterize, econometric, logit, socio-economic.

### 3. Introducción

Las apuestas *online* son una práctica que ha tomado fuerza en los últimos años, proyectándose un incremento del 11,34 % en relación con el 2023. A su vez, los establecimientos encargados de brindar este servicio cada día incursionan en mayor medida en eventos deportivos populares, como el fútbol, y han llegado a patrocinar varios campeonatos o ligas de un alto nivel (Mordor Intelligence, 2024).

De esta manera, la investigación trató sobre un análisis a la población lojana para determinar qué factores influyen en un individuo al momento de optar por la realización de apuestas *online*; para esto se utilizaron variables socioeconómicas que permitieron ver aspectos generales de la población lojana.

Investigaciones anteriores determinan ciertas características que influyen en una persona al momento de apostar, como lo son el sexo, edad, nivel de estudios e ingresos. En España, por ejemplo, el sexo masculino incursiona más en esta práctica en relación con el femenino, asimismo, los que han alcanzado un nivel académico de secundaria apuestan en mayor medida que el resto de niveles académicos (Fernández, 2018). Por otra parte, hay ciertas razones por las cuales la población toma la decisión de realizar esta actividad. Por ejemplo, en Brasil manifestaron que lo realizan porque aumenta la emoción en los encuentros deportivos, es decir, sienten adrenalina al jugarse una cantidad económica en cada encuentro (Souza, 2018).

La información utilizada para determinar los factores influyentes se la recolectó en la ciudad de Loja en el año 2024, mediante una muestra de la población. La principal limitante en esta investigación fue la veracidad de las respuestas por parte de los encuestados, por ende, se aplicó la encuesta a un número mayor del necesario para poder omitir aquellas que hayan sido respondidas de forma incoherente.

Para el desarrollo de la investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos: “Caracterizar a la población que participa en las apuestas online”. “Estimar los determinantes de participar en las apuestas online”. y finalmente, “Analizar la economía personal entre los grupos de apostadores y no apostadores”, los que se cumplieron a cabalidad.

Al cumplir estos objetivos, se dio respuesta a la pregunta investigativa: “¿Cuáles son las determinantes que inciden en la población lojana para optar por participar en las apuestas online y la relación con su economía personal?”. Este análisis no solo aporta claridad sobre los factores que motivan a la población a participar en apuestas *online*, sino que también podría informar el diseño de políticas públicas y programas educativos que promuevan decisiones más informadas y responsables en torno al juego, contribuyendo así al bienestar económico de la comunidad.

Seguendo la normativa del Reglamento de Régimen Académico de la UNL la estructura de la investigación se desarrolla de la siguiente manera : **Título** el cual describe el tema y alcance de la investigación, **resumen de la investigación** que se presenta en idioma español e inglés juntamente con las palabras claves que son las de mayor relevancia, la **introducción** que busca familiarizar al lector con el desarrollo de la investigación, el **marco Teórico** que incluye la fundamentación teórica que aborda los antecedentes del tema de estudio, la fundamentación conceptual más pertinente y la fundamentación legal de la investigación, la **metodología** en la que se describe el área de estudio, los métodos, tipos, técnicas, población de estudio, muestra a investigar, la recolección de información, el tratamiento de datos, operacionalización de variables de estudio y el proceso de la investigación, **resultados** es el desarrollo y cumplimiento de los objetivos específicos, **discusión** donde se contrasta los resultados con las teorías y resultados de otras investigaciones previas, **conclusiones** que se fundamentan en los puntos más pertinentes y resultados obtenidos de cada uno de los objetivos específicos, seguidamente se redactan las **recomendaciones** con base en las conclusiones, **bibliografía** que describe las fuentes de consultas utilizadas en el estudio y finalmente los **anexos** donde se presentan las herramientas, técnicas complementarias e información secundaria de la investigación.

## 4. Marco Teórico

### 4.1 Evidencia empírica

#### 4.1.1 Evidencia empírica internacional

Según Fernández (2018), en España se revela que casi el 40 % de los jóvenes *millennials* han apostado en algún momento, siendo el mercado mayoritariamente masculino. Hay una clara relación entre el género y la práctica de apostar. Aunque la mayoría de los apostadores son estudiantes, no hay una conexión entre la ocupación y el hábito de apostar, ni tampoco con los ingresos. Sin embargo, el nivel educativo, parece influir ya que un alto porcentaje de quienes han apostado tiene un nivel de secundaria. En España, la plataforma más utilizada por los apostadores es Bet365.

Aunque las estrategias publicitarias y el patrocinio deportivo no influyen significativamente en la elección de la casa de apuestas, los jóvenes sí se sienten atraídos por las ventajas económicas inmediatas (bonos). Por otro lado, el 60 % de los encuestados nunca han apostado, principalmente porque les resulta indiferente o por el gran riesgo económico que este implica (Fernández, 2018).

Se plantea la preocupación por las consecuencias del juego entre los jóvenes, pues, aunque muchos no están preocupados por desarrollar ludopatía, los expertos alertan por el crecimiento en adicciones, incluso entre menores de edad, esta práctica muchas de las veces afectan la economía personal, puesto que, muchos de estos apostadores adquieren deudas grandes e incluso optan por pedir créditos para seguir jugando con la esperanza de tratar de recuperar lo perdido (Fernández, 2018).

Pereira (2013) manifiesta que en Portugal los apostadores *online* tienden a tener en mayor medida ciertas características socioeconómicas como: el género, la edad, nivel de estudios e ingresos mensuales, destacando así que los hombres son los que más realizan apuestas *online* con un 94 % de la población. Asimismo, el grupo etario que predomina son los que tienen una edad entre 18 a 34 años con un 90 %, además, el nivel de estudios se encuentra dividido en mayor parte entre aquellos que alcanzaron a terminar la educación secundaria y los que tienen un título de educación superior tomando valores del 42 % y 45 % de la población respectivamente. Toda esta población se encuentra ubicada en los individuos con ingresos relativamente bajos ya que el 66 % manifiesta ganar menos de 1 000 Euros siendo este el rango más bajo, traducido a dólares americanos son 1 084 aproximadamente.

Al momento de realizar una apuesta, manifiestan los apostadores *online* que hace más llamativo el encuentro deportivo siendo el 90 % de la población la que comparte esta opinión,

por ende, se puede decir que en Portugal son fanáticos al deporte ya que realizan esta actividad para darle un impulso más a los juegos que les gusta ver (Pereira, 2013).

Moriconi y Almeida (2021) manifiestan que hay diversas prácticas, algunas incluso legales, que permiten a los apostadores profesionales engañar al mercado sin necesidad de influir en el rendimiento de los deportistas. La magnitud del mercado y las diferentes ofertas de tasas de pago hacen posible el arbitraje en busca de apuestas seguras que, en ocasiones, facilitan el lavado de dinero. Considerando la rentabilidad de varias actividades ilegales y el flujo de dinero negro en el mundo actual, el mercado global de apuestas en línea genera múltiples incentivos para que los sindicatos del crimen se interesen en él.

Además, las posibilidades de fraude y delitos se crean en un entorno opaco en la red, lo que impone en diversos obstáculos jurisdiccionales, técnicos y económicos para la prevención, detección, investigación y sanción de actividades ilegales. Esto crea oportunidades para que los datos de los delincuentes se diluyan en el espacio cibernético (Moriconi y Almeida, 2021).

Benson et al. (2021) declara que, en Kenia, las apuestas deportivas *online* generan serios problemas financieros, que se manifiestan en comportamientos como la pérdida de más dinero del que podrían permitirse, la solicitud de préstamos para continuar apostando en un intento de recuperar pérdidas, e incluso la consideración de vender bienes para financiar nuevas apuestas. Además, los efectos financieros de estas prácticas se traducen en desafíos económicos y gastos excesivos. Los hallazgos de la investigación revelan una asociación positiva y significativa entre la gravedad del juego *online* y el deterioro del bienestar económico evidenciada por un coeficiente de correlación de  $r = 0,6$ . Esto sugiere que la gravedad de las conductas del juego está directamente relacionada con un pobre bienestar económico entre los estudiantes, lo que plantea la necesidad de abordar este fenómeno de manera integral.

#### **4.1.2 Evidencia empírica regional**

En un ámbito regional, según Zabala (2022), una vez realizadas las pruebas estadísticas correspondientes a las diferentes variables socioeconómicas y medidas sus correlaciones, manifiesta que únicamente el factor económico y la edad de los usuarios son significativas al momento de realizar apuestas *online*, mientras que la modalidad de trabajo tiene poca incidencia dentro del grupo, concluyendo que no existe correlación entre los factores socioeconómicos y la actividad de las casas de apuestas en El Collao para el año 2021.

Asimismo, Souza (2018) manifiesta que, en Brasil, los apostadores *online* que realizan pronósticos deportivos cumplen con las siguientes características: El sexo predominante es el masculino con un 83 %, el 52,8 % que realiza esta actividad tiene una edad entre 25 a 34 años siendo este el grupo con mayor frecuencia entre todos los apostadores, su nivel de estudios de

igual manera resalta la educación superior culminada con un 56,6 %. El nivel de ingresos que los apostadores manifiestan tener esta entre 1 000 y 3 000 Reales brasileños que traducidos a los dólares americanos comprenderían un rango de 193 \$ a 581 \$ aproximadamente.

De igual manera, se identificó las razones por las que la población brasileña realiza apuestas deportivas, donde el 88,7 % manifestó que lo hacen porque aumenta el interés del partido que se esté disputando, es decir, les genera más emoción ver un partido donde se juega de por medio valores económicos, a diferencia de cuando no realizan ninguna apuesta, no les llama tanto la atención ni les genera emoción (Souza, 2018).

Según Ospino y Polanco (2019), los apostadores jóvenes que viven en la ciudad de Cali, en Colombia, cumplen con varias características que podrían ser una determinante al momento de realizar apuestas deportivas *online*, por ejemplo, el grupo que predomina en esta actividad son los hombres con un 62,57 % de participantes, mientras que las mujeres únicamente ocupan el 37,43 % de la población total. Asimismo, la mayoría de los apostadores son solteros comprendiendo este campo el 65,50 %, mientras que los casados y aquellos que se encuentran en unión libre comprenden el 34,50 %. La manera en la que los apostadores *online* consiguen recursos para apostar se deben a que la principal actividad que estos realizan es trabajar a tiempo completo tomando el valor de 72,81 % de la población total.

De igual manera, la motivación principal para realizar apuestas *online* es la posibilidad de ganar dinero de manera rápida con un 69,01 %, seguido por el entretenimiento con un 47,95 %. Se puede decir que en Cali los apostadores lo realizan para divertirse y sentir emoción mientras ven un partido, independientemente del deporte que sea, además de que tiene una posibilidad de ganar dinero por una actividad que posiblemente antes la realizaban de forma cotidiana (Ospino y Polanco, 2019).

#### **4.1.3 Evidencia empírica nacional**

En lo nacional mediante, Uquillas (2015) indica que:

En el Ecuador no son apostadores desmedidos, el 62 % manifiesta que apuesta poco, y un 36 % si apuesta grandes sumas de dinero, ello puede ser un punto a favor para las familias ecuatorianas porque, si hay conciencia de apuesta, entonces somos capaces de controlar nuestra ansiedad al juego y difícilmente caer en ludopatía, y peor caer en depresión por haber perdido y llegado al suicidio, a este argumento hay que añadir, que quienes apuestan en grandes sumas son los jugadores de ingresos altos 17 % , y en el 72 % son de ingresos medios, quienes apuestan cantidades medias, y tienen formación profesional, aunque será necesario tomar en cuenta a ese 11 % de jugadores con ingresos bajos que asisten y apuestan en los juegos de casino y con toda seguridad lo

harán buscando un golpe de suerte y reivindicar su precaria situación económica, este grupo si es susceptible en la adicción al juego, endeudarse para apostar, perder el trabajo, y finalmente afectar negativamente a su familia y probablemente no encontrar otra solución que el suicidio. (p. 27)

Según Posligua y Medina (2024), el 77,7 % de los adolescentes entre 15 y 18 años, residentes en Santa Elena, manifiestan tener conocimiento acerca de las apuestas deportivas *online*, el 68,8 % de esta población considera que las personas realizan esta actividad con el fin de ganar dinero, el 21,4 % sí ha realizado apuestas *online*, este valor es bajo, pero su principal razón se debe a que las plataformas únicamente dejan registrarse a mayores de edad, por ende, este mercado está excluido para ellos, pero muchas de las veces logran participar del mismo mediante cuentas de familiares que sí cumplan con el requisito de edad. El 25 % de la población que realiza apuestas deportivas utiliza una gran variedad de casas de apuestas, y el nombre que resalta entre todas es la conocida como Ecuabet, esto a razón de que es la casa de apuestas oficial del Ecuador. Entre las emociones que sienten los jugadores al realizar una apuesta destacan la felicidad y los nervios con un 29,16 % y 25 %, respectivamente.

Cadena (2023) manifiesta que en Ecuador existen aproximadamente ocho establecimientos dedicados a las apuestas bajo la categoría de “pronósticos deportivos”, sin embargo, podría haber muchas más operando, ya que ofrecen todos sus servicios a través de medios tecnológicos. Estas casas de pronósticos pueden concentrarse en centros comerciales o en cualquier lugar destinado para este propósito; por ejemplo, Betcris opera en Quito, Guayaquil, Cuenca, Milagro, Manta, entre otras ciudades. De manera similar, otras salas de pronósticos funcionan en el mismo mercado y monopolio. La entrada a estos lugares está permitida para cualquier persona, excepto para los menores de edad. Los pagos se realizan en efectivo o tarjeta, y las apuestas se gestionan a través de sistemas informáticos. Los retiros pueden hacerse de forma directa o mediante banca móvil. Por último, Los daños psicológicos en una persona con ludopatía incluye una alteración progresiva de su comportamiento, llevándola a sentir una necesidad incontrolable de apostar, lo cual impacta negativamente en sus hábitos personales. Por ello, no debe confundirse con un simple vicio, ya que la ludopatía es una enfermedad crónica y adictiva.

## **4.2 Marco Conceptual**

### **4.2.1 Apuestas online**

“Todas las formas de juegos que conlleven apuestas de valor monetario en algún tipo de juego de azar, incluidas loterías y apuestas, que se distribuyan a través de internet y a petición de los destinatarios de los servicios” (Fernández, 2018, p. 7).

#### **4.2.2 Juegos de casino**

Son aquellos juegos cuyos resultados no dependen exclusivamente de la habilidad o destreza de los jugadores o jugadoras, sino esencialmente de la suerte. Por otro lado, un dato importante es que estos juegos de apuestas, tienen premios determinados por la probabilidad estadística de acertar la combinación elegida; mientras menores sean las probabilidades de obtener la combinación correcta, mayor es el premio. (EUROINNOVA, 2024, párr. 5)

#### **4.2.3 Pronósticos deportivos**

Los pronósticos deportivos son las predicciones que hace un especialista en relación con un partido o evento determinado. Existen muchos factores que cambian el desarrollo del juego y los expertos los tienen en cuenta todos a la hora de pronosticar cuál será el marcador. Sin embargo, los pronósticos deportivos también sirven para predecir muchas otras situaciones del evento. Gracias a estos pronósticos existen las apuestas especiales que van más allá del resultado final. (Diario de Pontevedra, 2021, párr. 2)

#### **4.2.4 Casas de apuestas**

“Es una empresa registrada y regulada que ofrece a sus clientes multitud de cuotas relacionadas con eventos de diversos tipos. Una vez el cliente conoce las cuotas de los eventos puede optar por realizar alguna apuesta si lo considera oportuno” (Corral, 2010, párr. 1).

#### **4.2.5 Casas de apuestas online más grandes del mundo**

En el mundo, existe una propagación significativa de casa de apuestas *online*. Sin embargo, surge la interrogante: ¿Cuáles son las preferencias predominantes entre los usuarios? Un análisis llevado a cabo por SportyTrader (2024) abordó esta cuestión de manera exhaustiva. Este estudio consideró diversos factores cruciales para los apostadores, tales como la seguridad de la página web, la calidad de los sitios, la variedad de apuestas deportivas disponibles, los valores de los momios, los bonos de bienvenida, las promociones, los métodos de pago y depósito, el servicio al cliente y la diversidad de idiomas y divisas admitidas. A partir, de estos criterios SportyTrader elaboró un ranking detallado de las mejores casas de apuestas *online* el cual proporciona una guía útil para los usuarios que buscan una experiencia de apuestas *online* segura, variada y de alta calidad.

En la Tabla 1 se muestran los resultados obtenidos acerca del ranking de casas de apuestas *online* en el mundo.

**Tabla 1***Mejores casas de apuestas en el mundo*

Top	Casa de apuestas	Calificación/10
10	Betsson	8,0
9	Betway	8,5
8	Novibet	8,5
7	Melbet	8,5
6	Codere	8,5
5	Roobet	8,5
4	Betwinner	8,5
3	1Xbet	9,0
2	Betano	9,0
1	Bet365	9,5

*Nota.* Obtenido de SportyTrader. <https://acortar.link/bwZ95N>

#### **4.2.6 Funcionamiento de las casas de apuestas online**

Las casas de apuestas generan ingresos a través de comisiones, una parte del dinero apostado que obtienen independientemente del resultado de los eventos. Estas comisiones les permiten ofrecer una variedad de incentivos, como bonos de bienvenida, diseñados para atraer a nuevos jugadores; estos bonos pueden incluir apuestas gratuitas o la devolución del dinero apostado bajo ciertas condiciones. Además de los bonos de bienvenida, las casas de apuestas ponen en funcionamiento diversas ofertas y promociones para mantener la fidelidad de sus clientes habituales (Habwin, 2024).

#### **4.2.7 Motivación de los jugadores**

Para comprender los motivos genuinos que inciden a una persona a realizar actividades de juegos de azar o pronósticos deportivos, se pueden considerar los siguientes factores:

**Factor social:** Los casinos físicos han servido como lugares de socialización y estatus, aunque los casinos *online* han cambiado esta modalidad, aún mantienen cierto grado de similitud permitiendo a los jugadores comunicarse mediante salas de chat y actividades en directo, garantizando así una buena experiencia al momento de jugar (Mulitsa, 2024).

**Factores psicológicos:** El juego proporciona una sensación de emoción y adrenalina, actuando como un antídoto a la rutina diaria y ofreciendo la posibilidad de ganar (Mulitsa, 2024).

**Ambición de ganancias:** Algunos jugadores ven el casino como una oportunidad para mejorar su situación financiera, sin embargo, este enfoque puede llevar a comportamientos adictivos si no se maneja adecuadamente (Mulitsa, 2024).

#### **4.2.8 Perfil de apostador**

En el mundo, los apostadores son en mayor número hombres jóvenes y con conocimientos tecnológicos. Mediante un estudio de *FantasySports & Gaming Association*, los usuarios se distribuyen de la siguiente manera: los hombres son un 80 %, mientras que las mujeres un 20 %, toda esta población oscila en un rango de 18 a 34 años de edad, el 67 % tienen trabajo a tiempo completo y el 45 % de los usuarios tiene ingresos superiores a 75 000 dólares americanos (Mulitsa, 2024).

#### **4.2.9 Riesgos de las apuestas online**

El acceso a las casas de apuestas *online* ha llevado a un aumento en la adicción al juego y la ludopatía, junto con la proliferación de estafas y el acceso de menores a actividades de apuestas sin control mediante cuentas registradas a nombres de familiares que sí cumplen con la mayoría de edad, o a su vez visitas a lugares físicos donde no piden ningún tipo de identificación que garantiza la edad del cliente (Panda mediacenter, 2021).

Las estafas que se presentan por esta actividad se dan a través de influencers que tratan de persuadir a usuarios mostrando grandes ganancias que probablemente han obtenido mediante sus pronósticos o apuestas de azar, la forma de operación de estas personas más común es a través de grupos de Telegram donde cobran una mensualidad y les garantizan así pasar pronósticos seguros, la ganancia de ellos no radica en la actividad de apostar, sino más bien por las mensualidades que estos cobran (Panda mediacenter, 2021).

#### **4.2.10 Ludopatía**

Es una enfermedad en la cual el usuario decide seguir apostando dinero para tratar de recuperar todo lo que ya ha perdido (Roa, 2019), es decir, un juego compulsivo e irresponsable puede desembocar en esta enfermedad mental, donde el usuario no ve los riesgos económicos afectando así no solamente su salud financiera, sino que además indirectamente perjudica a todas aquellas personas que dependen económicamente de él, porque dinero que debería ser destinado a ciertas actividades cotidianas lo perdió apostando con el fin de querer recuperar lo que ya ha perdido con anterioridad.

Todas estas variables abarcan la funcionalidad de las apuestas *online* donde se pueden determinar los puntos claves para entender el tema. Se caracteriza por tener la posibilidad de ganar dinero mediante pronósticos deportivos fundamentados en análisis elaborados con datos históricos del evento a predecir, o a su vez realizar apuestas en juegos de azar o casino, que aquí prima la suerte más que el análisis del jugador.

#### 4.2.11 La econometría como técnica para determinar causa efecto entre variables

Stock y Watson (2012) manifiestan que las relaciones causales entre variables son cuando una acción produce un resultado si el efecto es una consecuencia directa de dicha acción. Por ejemplo, tocar una estufa caliente provoca quemaduras, beber agua reduce la sed. La causalidad implica que una acción particular lleva a una consecuencia específica y medible.

**4.2.11.1 La econometría y su proceso.** La econometría es una disciplina social que combina la teoría económica, las matemáticas y la estadística para estudiar y analizar fenómenos económicos. Su objetivo es proporcionar una base cuantitativa para la comprensión y predicción de patrones económicos, aplicando métodos estadísticos a datos económicos reales.

Siguiendo así la siguiente metodología o proceso:

1. Planteamiento de la teoría o de la hipótesis.
2. Especificación del modelo matemático de la teoría.
3. Especificación del modelo econométrico o estadístico de la teoría.
4. Obtención de datos.
5. Estimación de parámetros del modelo econométrico.
6. Pruebas de hipótesis.
7. Pronóstico o predicción.
8. Utilización del modelo para fines de control o de políticas (Gujarati y Porter, 2010, pp. 1, 3).

**4.2.11.2 Modelos econométricos.** “Estos se definen como aquellos modelos económicos que contienen el conjunto de hipótesis necesarias para su aplicación empírica. Los modelos econométricos constituyen, en suma, el instrumento que permite conectar y confrontar teoría y realidad” (Portillo, 2006, p. 7).

**4.2.11.3 Modelo Logit.** “Modela la relación entre las variables independientes y la probabilidad de que ocurra el evento binario. La función logit transforma las probabilidades lineales en un rango entre 0 y 1, asegurando que el resultado sea interpretado como una probabilidad” (De la Cruz, 2023, párr. 4).

$$P_i = \frac{1}{1+e^{-(\beta_0+\beta_1X_1+\beta_2X_2+\dots+\beta_kX_k)}} \quad (1)$$

$$\text{Donde, } P_i = E(Y_i = 1|X_1X_2 \dots X_k) \quad (2)$$

$$P_i = \frac{1}{1+e^{-z}} = \frac{e^z}{1+e^z} \quad (3)$$

Las ecuaciones 1, 2 y 3 hacen referencia al funcionamiento del modelo logit, donde se puede apreciar que manifiestan la probabilidad de que la variable dependiente tome valores

entre 1 y 0 bajo el condicionamiento de diversos condicionantes que serían las variables independientes (Gujarati y Porter, 2010).

**4.2.11.4 Características del modelo logit.** Según Gujarati y Porter (2010), el modelo logit presenta las siguientes características:

- A medida que  $P$  va de 0 a 1 (es decir, a medida que  $Z$  varía de  $-\infty$  a  $+\infty$ , el Logit  $L$  va de  $-\infty$  a  $+\infty$ . Es decir, aunque las probabilidades (por necesidad) se encuentren entre 0 y 1, los logits no están acotados en esa forma.
- Aunque  $L$  es lineal en  $X$ , las probabilidades en sí mismas no lo son.
- Aunque en el modelo anterior incluimos solo una variable  $X$ , o regresora, podemos añadir tantas regresoras como indique la teoría subyacente.
- Si  $L$ , el logit, es positivo, significa que cuando se incrementa el valor de la(s) regresora(s), aumentan las posibilidades de que la regresada sea igual a 1 (lo cual indica que sucederá algo de interés). Si  $L$  es negativo, las posibilidades de que la regresada sea igual a 1 disminuyen conforme se incrementa el valor de  $X$ .
- De manera más formal, la interpretación del modelo dado es la siguiente:  $\beta_2$ , la pendiente, mide el cambio en  $L$  ocasionado por un cambio unitario en  $X$ . (p. 555)

**4.2.11.5 Multicolinealidad.** La presencia de multicolinealidad afecta los resultados de un modelo, para su detección se ve el coeficiente de correlación entre parejas de regresoras o variables independientes, si este valor supera el 0,8 existe presencia de multicolinealidad grave (Gujarati y Porter, 2010).

#### **4.2.12 Variables continuas y discretas**

Una variable discreta es aquella que no puede tomar valores consecutivos, mientras que la continua puede tomar cualquier valor dentro de un intervalo asignado, como por ejemplo el nivel de ingresos de una muestra (Quíntela del Rio, 2019).

#### **4.2.13 Variables dummies**

Las variables que reflejan la presencia o ausencia de una cualidad o atributo, tales como femenino o masculino, negro o blanco, se clasifican esencialmente como variables en escala nominal. Una forma de cuantificar estos atributos es a través de variables artificiales que adoptan valores de 0 o 1, donde 1 indica la presencia del atributo y 0 la ausencia. (Gujarati y Porter, 2010)

#### **4.2.14 Característica Operativa del Receptor (ROC)**

Las curvas ROC son una herramienta valiosa para evaluar el desempeño de una prueba diagnóstica en función de diferentes valores de una variable predictora. El punto de corte

óptimo se identifica como aquel que aumenta el área bajo la curva, lo que implica lograr un equilibrio favorable entre sensibilidad y especificidad. La sensibilidad se refiere a la proporción de casos positivos correctamente identificados por la prueba, mientras que la especificidad se centra en la proporción de casos negativos correctamente clasificados. Además, el valor predictivo positivo indica la probabilidad de que un resultado positivo corresponda a una condición específica, mientras que el valor predictivo negativo refleja la probabilidad de que un resultado negativo sea indicativo de la ausencia de dicha condición. Este conjunto de métricas permiten una evaluación integral del rendimiento de la prueba en diferentes escenarios. (García et al., 2023).

#### **4.2.15 Odds ratio**

El Odds ratio es un concepto ampliamente utilizado en investigaciones que analiza la probabilidad de un suceso tomando en cuenta un grupo de interés frente un grupo de referencia, para su interpretación es importante identificar el factor y la variable predictora (Aedo et al., 2010).

#### **4.2.16 Chi-cuadrado**

La prueba de chi-cuadrado mide la discrepancia entre una distribución de frecuencias esperadas y observadas. Únicamente puede tomar valores entre cero y uno, y además dependiendo el análisis que se va a realizar se utilizan diferentes tipos de contrastes como el de bondad de ajuste, independencia y homogeneidad (Mendivelso y Rodríguez, 2018).

#### **4.2.17 Test de medias**

Existen diferentes métodos estadísticos que dependen mucho de la naturaleza de los datos, en el caso de datos independientes se aplicará una prueba paramétrica siempre y cuando se cumplan todos los supuestos, por ende, se utilizaría la t-student o en análisis de varianza ANOVA, en caso de ser datos no paramétricos, la U de Mann-Whitney (2 variables) o la prueba de Kruskal-Wallis (más de 2 variables) (Moral, 2012).

En el caso de muestras dependientes, sí los datos son paramétricos se procede a realizar la prueba t-student, siempre y cuando cumplan una serie de supuestos como la normalidad, homocedasticidad, etc. Para aquellos datos no paramétricos y sean muestras relacionadas se procede a utilizar un test de Wilcoxon (Juárez et al., 2011).

#### **4.2.18 Teorema Central del Límite**

Este teorema afirma que a medida que las observaciones de una variable tienden a crecer se puede considerar a la variable como una que sigue una distribución normal, mientras más crezca el número de observaciones obtendrá una mejor normalidad (Martínez y Marí, s.f).

#### **4.2.19 Teoría de la Elección Racional**

Toda investigación en la cual se han determinado las diferentes variables existentes se encuentra fundamentada por una teoría social que hace referencia a que el actor que se enfrenta a la necesidad de tomar una decisión optará siempre por aquella que le ofrezca un mejor resultado de acuerdo con un parámetro racional (La teoría de la elección racional, s.f).

Esta teoría hace referencia a cómo una persona toma decisiones según su criterio propio, vinculándola así directamente con el tema planteado, porque un apostador muchas de las veces opta por realizar esta práctica condicionada por muchos factores socioeconómicos como, por ejemplo, el nivel de educación, la edad, la ocupación, etc. Es decir, su forma de vida está condicionada por lo que para él es bueno y es malo, o que es más riesgoso y que no lo es. Como el caso de las apuestas *online*, según su criterio de apostar podría ser algo de bajo riesgo y por eso realiza esta actividad.

#### **4.3 Marco Legal**

En el artículo 236 del Código Orgánico Integral Penal [COIP] (2014) se manifiesta que: La persona que administre, ponga en funcionamiento o establezca casinos, salas de juego, casas de apuestas o negocios dedicados a la realización de juegos de azar, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años. La persona que con afán de lucro lleve a cabo las actividades señaladas en el inciso anterior, simulando que las efectúa sin fines de lucro, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años. Serán comisados los instrumentos, productos o réditos utilizados u obtenidos por el cometimiento de la infracción. (p. 96)

A pesar de que en el Ecuador existe una ley que regula esta actividad, existe un vacío legal que:

“Impide regular las apuestas por plataformas digitales. Aquello tiene, además, una consecuencia económica importante para el fisco ecuatoriano, pues estas empresas no pagan impuesto a la renta ya que no están domiciliadas en el país” (Meléndez, 2022, párr. 13).

El mercado de apuestas en Ecuador presenta un panorama intrigante y multifacético. Recientemente, las apuestas deportivas han ganado una notable relevancia en la sociedad ecuatoriana, lo que ha resaltado varios aspectos importantes que necesitan ser considerados y analizados. En 2023, se propuso una reforma tributaria que introdujo un impuesto único del 15 % sobre los ingresos para personas y compañías involucradas en las apuestas, lo que afecta a los usuarios de diferentes maneras según si utilizan operadores locales o extranjeros. Asimismo, en el gobierno de Guillermo Lasso prohibió la publicidad de casas de apuestas en el Ecuador (Camacho, 2024).

Por otra parte, aquellos jugadores que practiquen algún deporte de manera profesional tienen prohibido participar de actividades de apuestas a razón de poder alterar resultados o eventos en los encuentros deportivos, según Verdezoto (2023), el presidente del Club deportivo de fútbol denominado Libertad Fútbol Club manifestó haber identificado dos jugadores involucrados en el tema de apuestas deportivas, se los identificó por su conducta poco inusual dentro del terreno de juego. Este caso estuvo en manos de LigaPro, el cual tomó las medidas necesarias con los jugadores y el club.

#### **4.4 Marco histórico**

##### ***4.4.1 Apuestas en la edad antigua***

En la antigüedad, las apuestas eran una parte fundamental de la emoción de eventos deportivos como los que se llevaban a cabo en el Coliseo Romano, donde aumentaban la adrenalina y el suspenso durante los combates de gladiadores y las carreras de carros. Las casas de apuestas encontraron en esta conducta un gran negocio debido a la naturaleza y el interés de los espectadores (Skrill limited, 2024).

A pesar de la condena moral que recibían los jugadores, como por ejemplo ser comparados al nivel de adúlteros y otro tipo de personas despreciables de ese entonces, las leyes intentaron regularlo, como la *Lex Alearia* suscitada en el 204 a. C., que quiso eliminar por completo esta práctica, pero al no cumplir su objetivo surgió a posterior la *Lex Talaría*, la cual multaba a los jugadores con un valor igual al cuádruple de lo que hayan apostado. A pesar de haber existido estas leyes, el juego no se detuvo, mostrando así una actitud laxa hacia el cumplimiento de las normativas de juego (Toner, 2020).

##### ***4.4.2 Apuestas en la edad moderna***

Las apuestas han sido populares a lo largo de los siglos, pero internet transformó el sector al introducir las apuestas en línea, brindando comodidad y accesibilidad. Se espera que el mercado de las apuestas en línea crezca un 11,7 % a partir del 2022 hasta el 2030. Según un estudio realizado por *Grand View Research*, esta práctica se ha popularizado debido al gran mercado que este ofrece, pues antes eran bastante limitadas ya sea por la geografía o habilidades del corredor. Hoy en día, mediante las apuestas *online* se puede incursionar en un sinnúmero de deportes como el fútbol, béisbol, baloncesto, tenis de mesa, hockey, fútbol americano, entre muchos más y tan solo a la distancia de dar un clic en el teléfono u ordenador. (Skrill limited, 2024)

##### ***4.4.3 Despenalización de las apuestas***

El primer país en despenalizar las apuestas fue el Reino Unido en 1960 mediante el *Betting and Gaming act* y posteriormente en 2005 creó una comisión de juego para regular esta

práctica, logrando así que el mercado se vuelva más seguro y transparente. Además, ha abierto fuentes de trabajo, puesto que, 110 000 personas se encargan en la recolección de los impuestos que en promedio recaudan 26 000 millones de reales brasileños anuales, que traducido a la moneda local es más de 4 000 millones de libras esterlinas (Word Lottery, 2023).

## **5. Metodología**

### **5.1 Área de estudio**

La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Loja perteneciente a la provincia de Loja, que está ubicada en el sur del Ecuador.

### **5.2 Enfoque de investigación**

Se llevó a cabo un enfoque mixto porque se “mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (Enríquez y Argota, 2016, p. 162). La información cualitativa determinó qué factores influyen en una persona para iniciar la práctica de las apuestas *online*, y la información cuantitativa en variables económicas para marcar la diferencia existente en las economías de los dos diferentes grupos (apostadores y no apostadores).

### **5.3 Alcance y tipo de investigación**

Se inició con un alcance exploratorio porque se aplicó a un fenómeno que no se ha investigado previamente y se busca examinar sus características mediante los factores socioeconómicos que podrían incidir en que una persona se convierta en apostador. Posteriormente se utilizó un alcance descriptivo en el análisis de las características de la población a través de la recolección y el análisis de datos. Este enfoque permitió cumplir con el primer objetivo, que consiste en identificar las características de los individuos que participan en apuestas en comparación con aquellos que no lo hacen. Se finalizó con un alcance explicativo porque se determinó la relación de las variables permitiendo cumplir el segundo y tercer objetivo, donde se realizó un modelo logit para determinar variables influyentes en ser apostador y además visualizar la diferencia entre las economías de estos dos grupos (Ramos, 2020).

El tipo de investigación fue de campo porque la información provino de diferentes técnicas que interactúan directamente con la muestra del estudio (Villegas y Narváez, 2014).

### **5.4 Métodos de investigación**

#### **5.4.1 Método inductivo**

“Es un proceso de razonamiento que se basa en la observación y la experimentación para llegar a una conclusión general a partir de casos específicos” (Narváez, s.f, párr. 2). Por esta razón se permitió llegar a conclusiones sobre las características de los apostadores y no apostadores.

#### **5.4.2 Método deductivo**

“Es un proceso para la obtención de conocimiento que consiste en desarrollar aplicaciones o consecuencias concretas a partir de principios generales” (Narváez, s.f, párr. 3).

Mediante el cual se determinó posibles características que podrían influir en una persona al momento de realizar apuestas.

#### **5.4.3 Método analítico**

“Es un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas” (Ortega, s.f, párr. 3). Se aplicó al momento de analizar las variables influyentes en ser apostador y así se determinó porque unas si inciden y otras no al momento de iniciar esta práctica.

#### **5.4.4 Método sintético**

“Es una forma de razonamiento científico. El cual tiene como objetivo principal resumir los aspectos más relevantes de un proceso” (Rus, 2024, párr. 1). Se lo utilizó porque la información pertinente se sintetizó para poder concluir sobre el tema.

### **5.5 Diseño de la investigación**

El diseño fue transversal, porque se analizó a la población lojana en un tiempo determinado.

### **5.6 Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **5.6.1 Bibliográfica**

Según Stewart (2024), el análisis bibliográfico revisa e interpreta la información contenida en materiales escritos, los cuales son físicos o digitales como periódicos, cartas, documentos políticos, contratos informes, etc. Se utilizó para la realización del marco teórico de la investigación mediante diferentes instrumentos disponibles que llegaron a ser las fuentes de información como repositorios institucionales o documentos confiables.

#### **5.6.2 Encuesta**

Es un procedimiento de investigación que permite obtener y elaborar datos de manera rápida y eficaz mediante el instrumento del cuestionario (Casas et al., 2003). La encuesta que se aplicó (Anexo A) constó de 3 partes, primeramente se recogió información general, es decir, ciertas características de la muestra que sirvieron para definir las variables a incluir en el modelo logit binario, seguido de la recolección de información económica como ingresos o bienes que estos tengan, esta información para marcar una diferencia entre aquellos que realizan apuestas *online* y los que no, por último, se recolectó características sobre los apostadores como métodos de juego, razones de juego, su posición económica frente a las apuestas, frecuencia de juego, entre muchas más, información necesaria para caracterizar a esta población.

### **5.6.3 Estadística**

En el proceso de la investigación se utilizó al momento de realizar un modelo logit binario en el cual se buscó determinar cuáles fueron variables influyentes que condicionan a una persona para que realice apuestas *online*, o se abstenga de esta práctica, de esta manera se obtuvo la probabilidad exacta que tiene un individuo con cierta característica de realizar apuestas *online* en relación con el grupo de referencia.

### **5.6.4 Test de ludopatía**

El nivel de ludopatía de los apostadores en la ciudad de Loja se lo determinó mediante un *test* compuesto por 5 interrogantes, que fue elaborado a partir de uno ya existente para detectar el nivel de juego patológico, elaborado por El Departamento de Psicología Social y Metodología de la Universidad de Granada. El rango de calificación utilizado fue una escala de Likert partiendo del 1 al 3, donde toman los siguientes niveles: Nunca, a veces y muchas veces, respectivamente. A partir de esta calificación, se obtuvieron 4 niveles de riesgo de ludopatía, los cuales fueron definidos mediante una separación de puntos otorgándole a cada categoría 3 puntos de rango, a excepción de la última categoría que solamente tiene 2 puntos de rango al ser este el nivel más alto que se puede obtener. Se consideró de esta manera porque cantidades bajas de puntos hacen referencia a una práctica moderada al momento de realizar apuestas *online*.

- 5-7 puntos: Bajo riesgo de ludopatía.
- 8-10 puntos: Moderado riesgo de ludopatía.
- 11-13 puntos: Alto riesgo de ludopatía.
- 14-15 puntos: Muy alto riesgo de ludopatía.

### **5.7 Recursos de la investigación**

Los recursos que se utilizaron son electrónicos como el computador y software que sirvió para el procesamiento de la información y datos que se recopilen, asimismo, materiales y de oficina. Para la elaboración del marco teórico se utilizó recursos de información como repositorios institucionales, revistas científicas, para finalizar se necesitaron recursos económicos para cubrir gastos que existieron en la investigación de campo.

### **5.8 Población, muestra, objeto de la investigación**

La muestra de la investigación corresponde a la población de Loja en el año 2024. Sin embargo, dado que los datos más recientes disponibles son de 2022, se optó por proyectar la población hasta el 2024. El rango de edad fue de 18 años en adelante, se optó por este rango de edad porque legalmente se pueden realizar apuestas *online* únicamente si se ha cumplido la

mayoría de edad; una vez obtenido el resultado se prosiguió aplicando la fórmula para muestras con población finita, se realizó el cálculo de la siguiente manera:

Población Loja (Urbana) 2022: 144 641 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2022)

Tasa de crecimiento (Calculado en base al crecimiento del cantón Loja zona urbana en relación al censo del 2010) = 2,61 %

$$P_t = P_o (1+r)^t$$

$$P_t = 144\ 641 (1+2,61\ \%)^2$$

$$P_t = 152\ 290 \text{ (Población 2024 no oficial)}$$

Una vez encontrada la población, la fórmula que se utilizó para calcular la muestra del estudio fue la binomial o conocida como Bernoulli, porque existen dos resultados posibles los cuales se ven determinados por las letras p y q en la formula, estas analizan la probabilidad de éxito o fracaso al momento de recortar la población total (Holmes, s.f).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (4)$$

n = Muestra obtenida.

N = Tamaño de población.

Z = Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza.

e = error de estimación máxima aceptado.

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito).

q = (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento buscado.

“El nivel de confianza deseado, de manera regular se emplea un 95 %. Cuanta más confianza se desee, más elevado será el número de sujetos necesarios” (Reyes et al., 2013, p. 3).

La proporción que se utilizará en este caso será del 0,5, porque al revisar estudios previos no definen una proporción adecuada en su metodología (Reyes et al., 2013).

Según Aguilar (2005), “la precisión también puede expresarse de manera relativa con respecto a la estimación” (p. 5). Por ende, se ha decidido utilizar un 0,05 en el error porque se está trabajando con un 95 % de confianza.

$$n = \frac{152\ 290 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (152\ 290 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383,20 \cong 383$$

Mediante la fórmula se determinó y realizó 383 encuestas a la población lojana tomando en cuenta diferentes criterios de aleatoriedad garantizando así que los datos obtenidos se acercaron lo más posible a la realidad de la población y así se evitó tener información sesgada.

## 5.9 Procedimiento de la investigación

La investigación se la llevó de manera ordenada comenzando por realizar un análisis bibliográfico para determinar los conceptos de todas las variables presentes, seguidamente se recaudó la información necesaria para poder caracterizar a aquellas personas que realizan apuestas *online* y las que no lo hacen.

La caracterización de la población que realiza apuestas *online* en la ciudad de Loja se logró mediante la realización de una encuesta (Anexo A), la cual constó de 33 preguntas relevantes para obtener información necesaria, permitiendo así identificar las principales características de esta población.

Para poder separar la muestra total en los dos grupos necesarios, se realizaron algunas preguntas que permitieron identificar a aquellos que son apostadores *online* y aquellos que se abstienen de realizar esta práctica.

Asimismo, la encuesta se utilizó como herramienta fundamental para desarrollar un modelo logit binario. A través de este modelo, se identificaron y analizaron las variables socioeconómicas que inciden en la decisión de las personas de participar en esta práctica.

Para poder realizar el modelo en la Tabla 2 se muestra la matriz de correlación de las variables dependientes, y así determinar la existencia de multicolinealidad en el modelo a estimar que podrían sesgar los coeficientes, por ende, el modelo no presentaría datos con veracidad. Una vez realizada la matriz de correlación se determinó que ningún par de variables presenta problemas de multicolinealidad, a razón que ninguno de los coeficientes de correlación obtenidos fue superiores el valor de 0,8; parámetro para definir multicolinealidad propuesto por Gujarati y Porter.

**Tabla 2**

*Matriz de correlación para determinar multicolinealidad*

	Sexo	Estado civil	Cargas económicas	Ahorrar	Negocios en línea	Ingresos
Sexo	1,00					
Estado civil	-0,05	1,00				
Cargas económicas	0,14	-0,62	1,00			
Ahorrar	0,07	-0,16	0,16	1,00		
Negocios en línea	0,18	-0,03	0,05	0,20	1,00	
Ingresos	0,14	-0,59	0,53	0,19	0,16	1,00

*Nota.* Se consideró variables con problemas de multicolinealidad aquellas que tienen un coeficiente de correlación superior a 0,8 según Gujarati y Porter (2010)

En la Tabla 3 se muestra la categorización de las variables para definir, así como estas ingresarán en el modelo logit binario para poder estimar sus coeficientes y Odds ratios.

**Tabla 3**

*Nomenclatura de las variables*

<b>Variable</b>	<b>Símbolo</b>	<b>Ítem</b>
Apostador	Y	1 = Apostador 0 = No apostador
Sexo	X <sub>1</sub>	1 = Hombre 0 = Mujer
Casado o unión libre	X <sub>2</sub>	1 = Casado o unión libre 0 = Soltero, divorciados y viudos
Divorciado	X <sub>3</sub>	1 = Divorciado 0 = Casado o unión libre, Solteros y viudos
Cargas económicas 0	X <sub>4</sub>	1 = Cargas económicas 0 0 = Cargas económicas 1, 2, 3, 4, 5 y 7
Cargas económicas 1	X <sub>5</sub>	1 = Cargas económicas 1 0 = Cargas económicas 0, 2, 3, 4, 5 y 7
Cargas económicas 2	X <sub>6</sub>	1 = Cargas económicas 2 0 = Cargas económicas 0, 1, 3, 4, 5 y 7
Cargas económicas 4	X <sub>7</sub>	1 = Cargas económicas 4 0 = Cargas económicas 0, 1, 2, 3, 5 y 7
Cargas económicas 5	X <sub>8</sub>	1 = Cargas económicas 5 0 = Cargas económicas 1, 2, 3, 4 y 7
Ingresos	X <sub>9</sub>	1 = Más de \$ 460 0 = Menos de \$ 460
Ahorrar	X <sub>10</sub>	1 = Sí 0 = No
Negocios en línea	X <sub>11</sub>	1 = Sí 0 = No

A continuación, se muestra el modelo teórico de un logit binario a estimar y sus hipótesis a contrastar para determinar que se trata de una estimación buena.

$$P_i = E \left( Y_i = 1 \left| \begin{array}{l} \text{Sexo; Casado o unión libre; Divorciado; Cargas económicas 0} \\ \text{Cargas económicas 1; Cargas económicas 2; Cargas económicas 4;} \\ \text{Cargas económicas 5; Ingresos; Ahorrar; Negocios en línea} \end{array} \right. \right) \quad (5)$$

$$z = \beta_0 + \beta_1 \text{Sexo}_i + \beta_2 \text{Casado o unión libre}_i + \beta_4 \text{Divorciado}_i + \beta_5 \text{Cargas económicas 0}_i + \beta_6 \text{Cargas económicas 1}_i + \beta_7 \text{Cargas económicas 2}_i +$$

$\beta_8$ Cargas económicas  $4_i + \beta_9$ Cargas económicas  $5_i + \beta_{10}$ Ingresos $_i + \beta_{11}$ Ahorrar $_i + \beta_{12}$ Negocios en línea $_i$

$$P_i = \frac{1}{1+e^{-z}} = \frac{e^z}{1+e^z} \quad (6)$$

Las hipótesis a contrastar son las siguientes:

Test de Wald

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_n$$

$$H_1: \exists B_i \neq 0 \quad \forall i = 1, \dots, n$$

Significación individual

$$H_0: B_i = 0 \quad \forall i = 1, \dots, n$$

$$H_1: \beta_i \neq 0$$

Para finalizar con los datos recolectados en cuanto a la economía personal de los dos grupos se realizó una comparativa para visualizar diferencias y determinar si existe una mejor calidad de vida en aquellos que apuestan o los que no se abstienen de hacerlo.

Una vez, detallado todo el proceso, se han planteado las siguientes hipótesis definidas por diferentes variables.

X = Edad, sexo, nivel de estudios, estado civil, nivel de ingresos, ocupación, habito de ahorrar, saber realizar negocios en línea, tiempo dedicado a dispositivos móviles y cargas económicas.

H<sub>0</sub>: Las variables componentes de X no influyen en las personas al momento de tener más probabilidad de realizar apuestas *online*.

H<sub>1</sub>: Las variables componentes de X sí influyen en las personas al momento de tener más probabilidad de realizar apuestas *online*.

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \dots = \beta_n$$

$$H_1: \exists B_i \neq 0 \quad \forall i = 1, \dots, n$$

### 5.10 Operacionalización de variables

La Tabla 4, muestra la operacionalización de las variables que se utilizaran al momento de realizar un modelo logit binario.

**Tabla 4**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición	Pregunta	Ítem/escala/respuesta
<b>Variable dependiente</b>			
Ser apostador	Persona que efectúa una apuesta	¿Realiza apuestas (Real	usted en 0 = No apuesta  1 = Si apuesta

Variable	Definición	Pregunta	Ítem/escala/respuesta
<b>VARIABLES INDEPENDIENTES</b>			
Sexo	Características biológicas que definen a los seres humanos como hombres o mujeres (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2024).	¿Cuál es su sexo?	0 = Mujer 1 = Hombre
Edad	Tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales (RAE, 2024).	¿Cuál es su edad?	0 = Entre 18 y 25 años. 1 = Entre 26 y 30 años. 2 = Entre 31 y 35 años. 3 = Entre 36 y 40 años. 4 = Entre 41 y 45 años. 5 = Más de 45 años.
Estado civil	Condición de una persona en relación con su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio (RAE, 2024).	¿Cuál es su estado civil?	0 = Casado y unión libre. 1 = Divorciado 2 = Viudo 3 = Soltero
Nivel de estudios	Nivel de educación más alto que una persona ha terminado (Office of Environmental Health Hazard Assessment [OEHHA], 2024).	¿Cuál es su nivel de estudios?	0 = Educación inicial. 1 = Educación primaria. 2 = Educación secundaria. 3 = Educación Superior.
Ocupación	Clase o tipo de trabajo desarrollado (Instituto Nacional de Estadística [INE], s.f).	¿Usted trabaja o estudia?	0 = Trabajador propio 1 = Trabajador dependiente 2 = Estudiante 3 = Desempleado
Nivel de ingresos	Dinero que recibimos por cualquier concepto (Instituto de Estudios Financieros [IEF], s.f).	¿Cuál es su ingreso mensual?	0 = Menos de 460 dólares. 1 = Más de 460 dólares.
Ahorrar	Guardar una parte de los ingresos ordinarios para	¿Realiza usted algún tipo de ahorro?	0 = No 1 = Sí

necesidades futuras  
(RAE, 2024).

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Ítem/escala/respuesta</b>
Negocios en línea	Usa la tecnología para respaldar y optimizar los procesos de una empresa (Campos et al., 2021).	¿Le es fácil realizar negocios en línea?	0 = No 1 = Sí
Cargas económicas	Son aquellos que dependen de la economía de una persona porque no cuentan con ingresos propios (Servicio de Rentas Internas [SRI], 2023).	¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?	Respuesta abierta en números
Tiempo de uso de dispositivos móviles	Es el periodo durante el cual un dispositivo móvil ha estado en funcionamiento (Enríquez, 2023).	¿Cuántas horas al día usa aproximadamente su celular o computador?	0 = Menos de 3 horas 1 = Entre 3 y 5 horas 2 = Más de 5 horas

*Nota.* Los niveles de educación se encuentran definidos de la siguiente manera; Educación inicial: Para niños y niñas desde los 45 días hasta los 5 años; Educación primaria: Desde los 6 años de edad y duración entre 6 y 7 años dependiendo la provincia; Educación secundaria: Se divide en dos ciclos, el básico (8vo, 9no y 10mo) y ciclo orientado (1ero, 2do, 3ero Bachillerato) y Educación superior: Universidad.

## 6 Resultados

### 6.1 Objetivo 1: Caracterizar a la población que participa en las apuestas online

En la Tabla 5 se muestran los resultados sobre la población apostadora y no apostadora, revelando que el 56 % de la población ha realizado apuestas *online* al menos una vez, principalmente por curiosidad o por apoyar a su equipo favorito. De esta población, solo el 61 % se considera apostador, debido a la frecuencia con que juegan, mientras que el 39 % no se identifica como tal por no ser una práctica regular o de su agrado. En Loja, el 35 % de su población juega regularmente y el 28 % frecuentemente, indicando que no hay juego desmedido. Finalmente, se determinó que el 31 % de la población total es apostadora, por ende, las características se verán mayormente enfocadas hacia ellos.

**Tabla 5**

*Hábitos para autoidentificación de apostadores online*

Ítem	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Práctica de apuestas online en su vida	Sí	214	56
	No	169	44
	<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>
Autoidentificación como apostador	Sí	130	61
	No	84	39
	<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>
Frecuencia de juego	Raramente	10	8
	Ocasionalmente	21	16
	Regularmente	46	35
	Frecuentemente	36	28
	Muy frecuentemente	17	13
	<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100</b>
Muestra total		383	
Apostadores		120	31

*Nota.* Aquellos que realizan apuestas *online* raramente, no se los consideró como apostadores al ser una frecuencia muy baja en relación con las demás.

En la Tabla 6 se presentan las características sociales de los dos grupos existentes en la población objeto de estudio, ofreciendo una visión general de la muestra total. Este análisis preliminar es fundamental, ya que establece un contexto claro que facilita la caracterización específica de los apostadores online.

**Tabla 6***Características sociales de la muestra total*

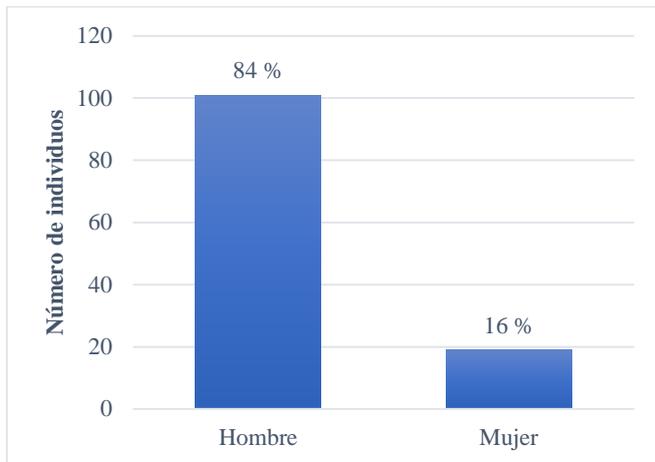
Característica	Respuestas	No apostadores		Apostadores	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sexo	Masculino	106	40	101	84
	Femenino	157	60	19	16
	<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Edad	18 a 25 años	151	57	46	38
	26 a 30 años	27	10	19	16
	31 a 35 años	21	8	23	19
	36 a 40 años	46	17	23	19
	41 a 45 años	7	3	5	4
	46 años o más	11	4	4	3
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	
Estado Civil	Soltero	174	66	64	54
	Casado o unión libre	72	27	52	43
	Divorciado	13	5	4	3
	Viudo	4	2	0	0
	<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Nivel de estudios	Primaria	8	3	1	1
	Secundaria	156	59	53	44
	Superior	99	38	66	55
	<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Ocupación	Trabajador dependiente	99	38	56	47
	Estudiante	131	50	35	29
	Trabajador propio	19	7	24	20
	Desempleado	14	5	5	4
	<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

*Nota.* Elaborada con base en respuestas obtenidas por encuesta aplicada a la población lojana (ver Anexo A).

En la Figura 1 se observa que la población apostadora en la ciudad de Loja se concentra en mayor medida en hombres, porque se visualiza que de todos los individuos que realizan apuestas *online* con frecuencia, el 84 % de la población pertenece al grupo masculino, haciendo una clara referencia a que son los hombres aquellos que realizan más esta actividad que las mujeres.

**Figura 1**

*Distribución de sexo entre los apostadores*

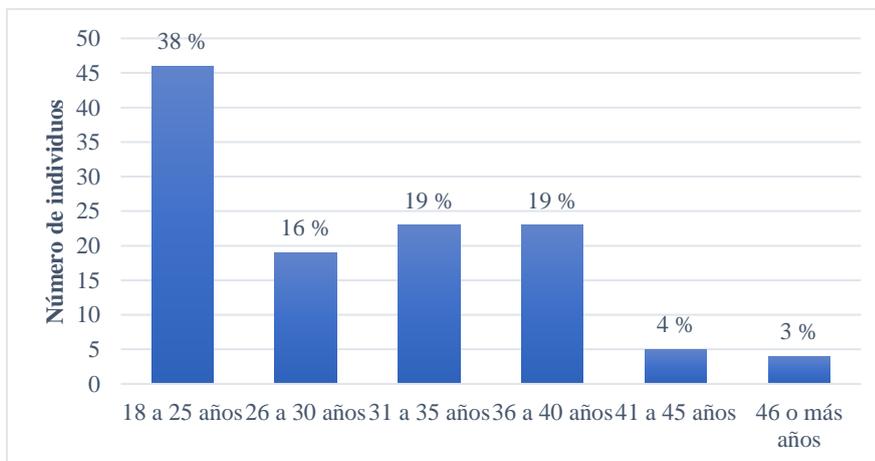


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

Asimismo, en la Figura 2 se muestra que el grupo etario predominante son los jóvenes entre 18 y 25 años, con un 38 %. Aquellos que cuentan con una edad entre 26 y 40 años, es decir, el conjunto de 3 divisiones etarias representa el 54 %, mientras que los mayores de 40 años representan el 8 %, de la población apostadora total en los casos mencionados, se puede ver que los jóvenes son los que en mayor medida realizan esta actividad. Pero analizando en conjunto de los datos obtenidos en la Tabla 6, se puede ver que la muestra total en su mayoría se compuso por el primer grupo etario (18 a 25 años), por ende, había mayor probabilidad de que los apostadores se concentren dentro de este grupo, por otra parte, los grupos etarios subsiguientes, a pesar de ser una minoría, un gran porcentaje manifestó considerarse como apostador.

**Figura 2**

*Distribución de edades entre los apostadores*

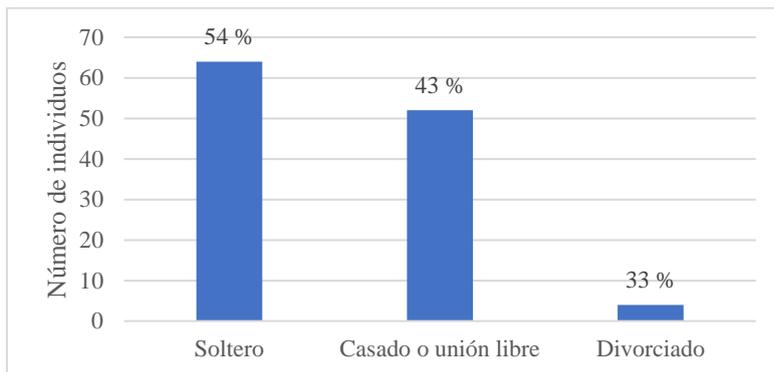


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

De igual manera, en la Figura 3 se identificó el estado civil de la población, donde se pudo visualizar que dentro del grupo de apostadores existe una similitud para las personas casadas o en unión libre con aquellas que se encuentran solteras, dando como resultado un 43 % y 53 % de la población respectivamente, mientras que el grupo de divorciados únicamente corresponde al 3 % poblacional, en la muestra total se identificó un 1 % de personas viudas, pero entre los apostadores este grupo manifestó no ser apostadores *online*.

**Figura 3**

*Estado civil de la población apostadora*

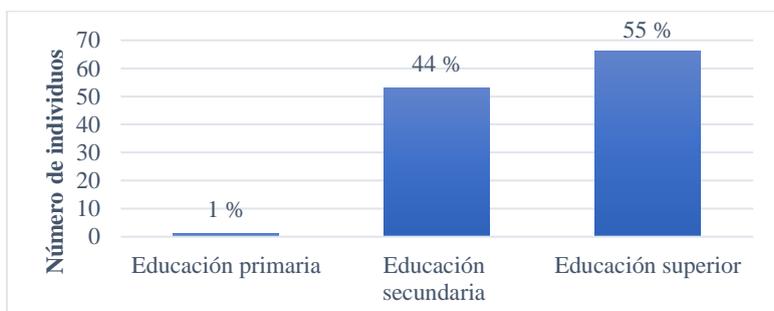


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 4 se muestra el nivel de estudios que tiene la población apostadora, que llegaría a ser de secundaria y superior, puesto que estos dos niveles tienen cantidades similares, tomando así el valor de 44 % y 55 % respectivamente en cuanto a la población total, mientras que aquellos que tienen nivel de primaria representan únicamente el 1 %, es decir, no incursionan en gran medida por realizar esta actividad. De igual manera, en la Tabla 6, se puede observar que en su mayoría la población se vio concentrada en aquellos que tienen un nivel de educación secundaria, y a pesar de esto, aquellos que tienen estudios superiores son los que más han incurrido dentro de las apuestas *online*.

**Figura 4**

*Nivel de estudios de la población apostadora*

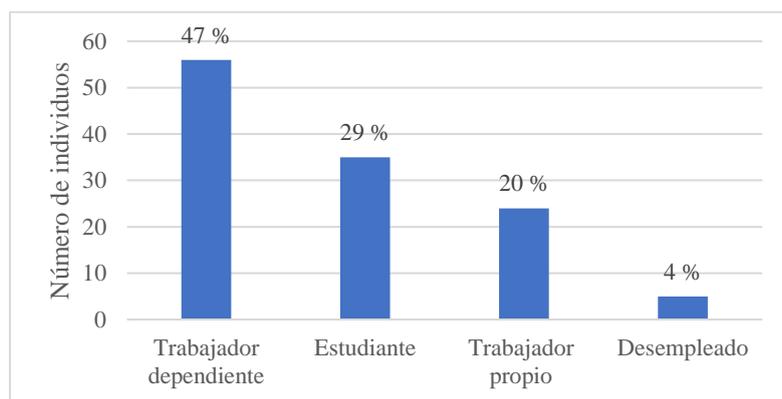


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

Por otra parte, en la Figura 5 se muestra la ocupación actual de los apostadores en la ciudad de Loja. Se puede apreciar que la mayoría se encuentra trabajando ya sea de manera propia, es decir, son dueños y trabajan para sí mismos, o de manera dependiente, que hace referencia a que trabajan para alguien más, tomando así valores del 20 % y 47 % de la población apostadora respectivamente, el grupo de estudiantes corresponde al 29 % y aquellos que no realizan ninguna de estas dos actividades, es decir, los desempleados representan el 4 %.

**Figura 5**

*Ocupación actual de la población apostadora*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

A continuación, se puede observar en la Tabla 7, las variables económicas de la muestra y su clasificación en los dos grupos existentes.

**Tabla 7**

*Variables económicas*

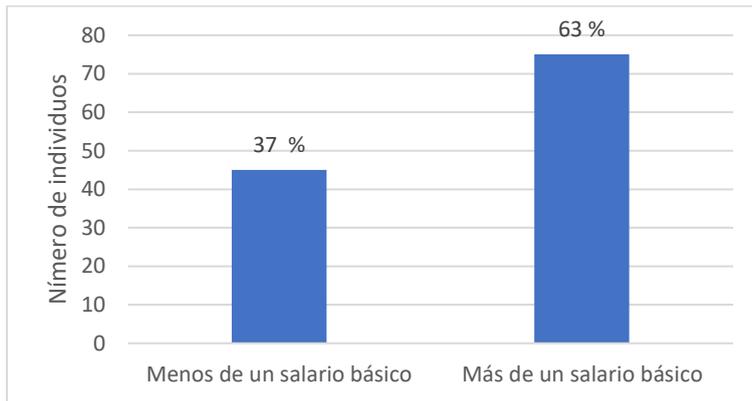
Ítem	Respuesta	No apostadores		Apostadores	
		Nominal	(%)	Nominal	(%)
Ingresos mensuales	Menos de un SBU	148	56	45	38
	Más de un SBU	115	44	75	62
	<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Cargas económicas	0	151	57	48	40
	1	33	13	30	25
	2	41	16	29	24
	3	23	9	10	8
	4	11	4	2	2
	5	3	1	1	1
	6	0	0	0	0
	7	1	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

*Nota.* SBU es Salario Básico Unificado; SBU en el Ecuador es 460,00 dólares.

En la Figura 6, se muestra los ingresos de las personas que realizan apuestas *online*, donde se puede apreciar que predomina el grupo que mantiene ingresos superiores a un salario básico, siendo estos el 63 % de la población apostadora, mientras que únicamente el 37 % de los apostadores perciben ingresos inferiores al salario básico, estos datos dan a entender que mientras más ingresos perciba un individuo puede inclinarse hacia realizar apuestas *online*.

**Figura 6**

*Distribución de ingresos de la población apostadora*

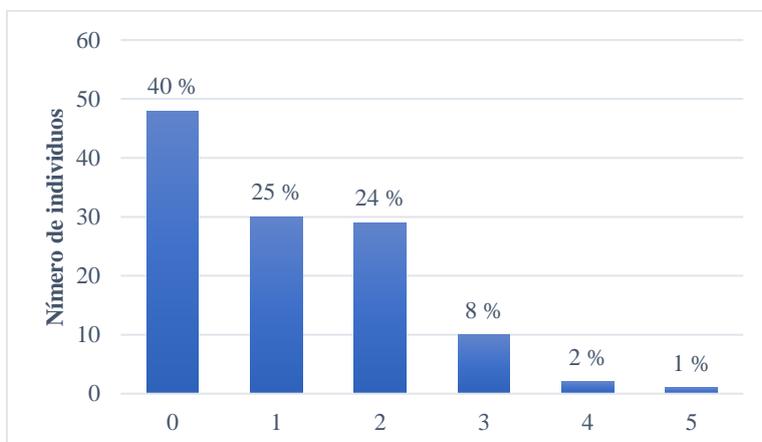


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

Asimismo, en la Figura 7 se muestra que el número de personas dependientes económicamente de alguien que realiza apuestas *online* se encuentra en mayor medida iguales a 2 o menor, siendo un porcentaje conjunto del 89 %, mientras que el 11 % restante tiene 3 o más personas dependientes de la economía del apostador, es decir, se puede visualizar que la mayoría de gente que realiza esta actividad tiene poca responsabilidad económica, permitiéndole así destinar cierta cantidad de recursos económicos a las apuestas *online*.

**Figura 7**

*Personas dependientes económicamente del apostador*



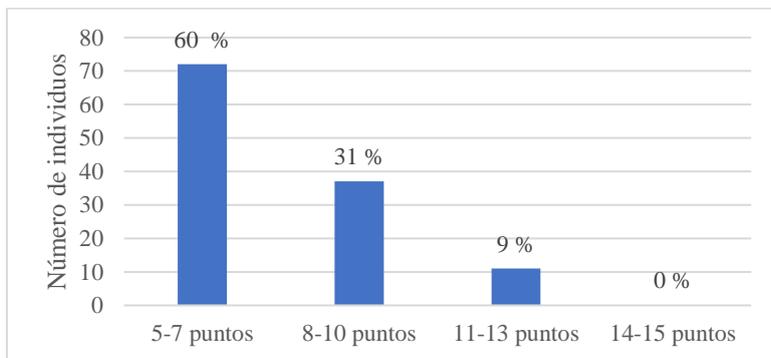
*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

Asimismo, se caracterizó el comportamiento de los apostadores al momento de realizar esta práctica, como por ejemplo tipos de apuestas que realizan, comportamiento psicológico frente a las apuestas, entre muchas otras características.

En la Figura 8 se muestra que el 91 % de la población lojana controla su comportamiento frente a las apuestas *online*, porque según el *test* aplicado tiene un bajo y moderado riesgo de ludopatía. El 9 % de la población tiene un alto riesgo de ludopatía, pero se puede llegar a controlar porque no es el nivel más alto. El último nivel no cuenta con ningún participante, es decir, no existen en la población lojana individuos con problemas severos de ludopatía, pero podrían llegar a existir en caso de no orientar aquellos con nivel alto de ludopatía.

**Figura 8**

*Nivel de ludopatía en la ciudad de Loja*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

La Tabla 8 muestra los resultados obtenidos acerca sobre las casas de apuestas en la que los apostadores *online* realizan sus jugadas, tomando en consideración aspectos como popularidad de las casas dentro de la población lojana, favoritismo y las razones de preferencia hacia estos diferentes establecimientos digitales.

**Tabla 8**

*Conocimiento y favoritismo hacia las casas de apuestas por la población lojana*

Ítem	Respuestas	Frecuencia	%
Casas de apuestas conocidas	Ecuabet	119	99
	Olimpobet	67	56
	Bet365	48	40
	Doradobet	27	23
	Latribet	15	13
	Betano	7	6
	Betcris	4	3
	1xbet	2	2
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

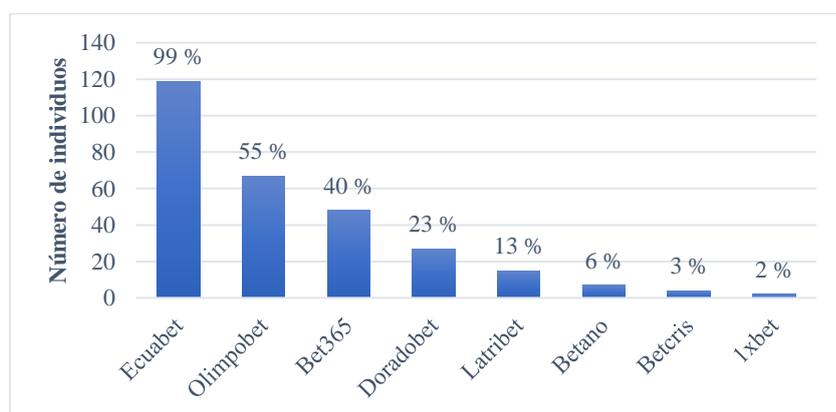
Ítem	Respuestas	Frecuencia	%
Casa de apuestas favorita	Ecuabet	87	73
	Olimpobet	22	18
	Bet365	5	4
	Doradobet	3	3
	Betano	2	2
	Latribet	1	1
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Razones de preferencia	Facilidad con depósitos y retiros	65	54
	Bonos frecuentes	47	39
	Variedad en juegos	46	38
	Mejores cuotas	35	29
	Única que conozco	18	15
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

*Nota.* Las frecuencias porcentuales del ítem 1 y 3 están en relación con la muestra de apostadores (120), debido que la información se recolecto mediante una pregunta de selección múltiple.

En la Figura 9 se evidencia que la casa de apuestas más conocida es Ecuabet, siendo una de las principales razones que es la casa oficial del Ecuador y además existen demasiados establecimientos físicos ubicados en diferentes puntos de la ciudad de Loja, por ende, es fácil reconocerla. Por eso, un 99 % de la población la ubica o conoce. Las casas de apuestas que menos población conoce son Betano, Betcris y 1xbet, porque son casas de apuestas netamente digitales y no existe mucha publicidad como es en el caso de Ecuabet, por ende, son menos conocidas con un 6 %, 3 % y 2 % de la población total de apostadores respectivamente.

### Figura 9

*Casas de apuestas conocidas en la ciudad de Loja*



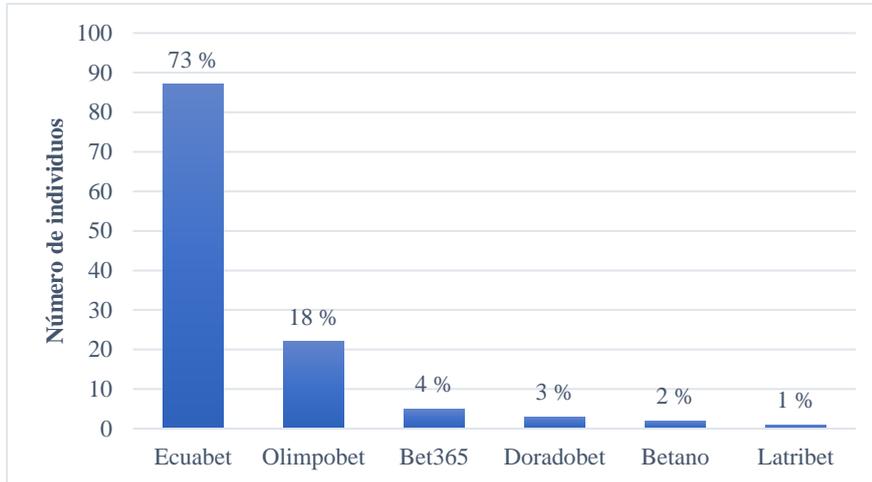
*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 10 se puede apreciar que Ecuabet es la casa de apuestas favorita de los lojanos, con un 73 % de preferencia, seguida por Olimpobet con un 18 %. Las demás casas, como Bet365, Doradobet, Betano y Latribet, tienen una preferencia mínima con frecuencias

porcentuales del 4 %, 3 %, 2 % y 1 %, respectivamente. Estos resultados indican una fuerte concentración de preferencias hacia Ecuabet y, en menor medida, hacia Olimpobet, mientras que las otras casas tienen una baja presencia en esta población.

**Figura 10**

*Casa favorita de apuestas en la ciudad de Loja*

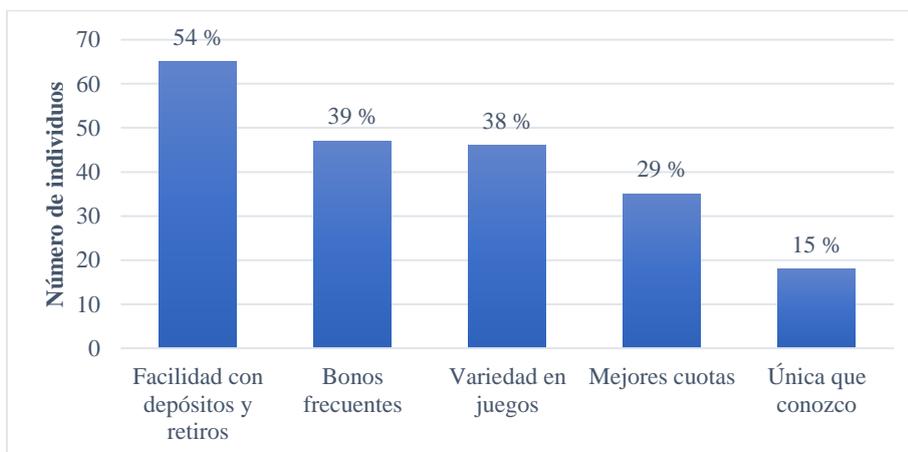


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

La Figura 11 revela que la facilidad con depósitos y retiros es el factor más importante para los usuarios al elegir una casa de apuestas, con un 54 % de preferencia por parte de la población lojana. Le siguen los bonos frecuentes con un 39 % y la variedad en juegos con un 38 % con respecto a la población. Esto indica que las características funcionales e incentivos económicos son los principales motivadores para los usuarios al momento de elegir una casa de apuestas.

**Figura 11**

*Razones de preferencia por las casas de apuestas*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Tabla 9, se muestran los resultados sobre los tipos de apuestas que lleva la población, siendo estos los deportes o juegos de casino.

**Tabla 9**

*Tipo de apuestas y preferencias*

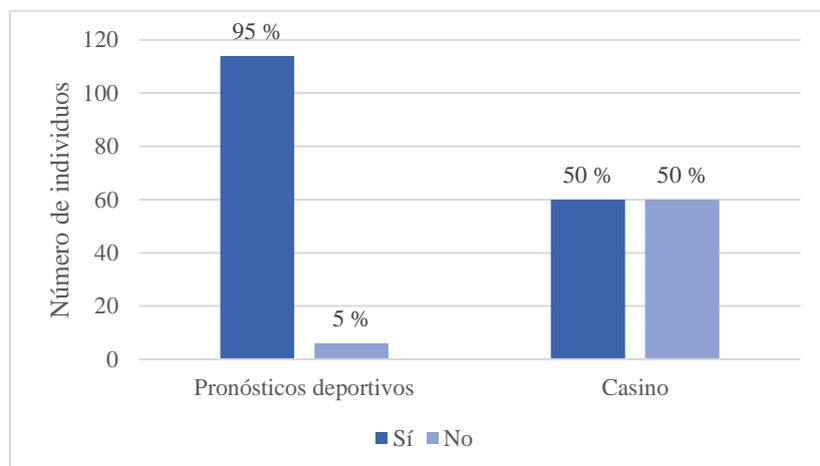
<b>Ítem</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pronósticos deportivos	Sí	114	95
	No	6	5
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Deporte favorito para apostar	Fútbol	110	96
	Básquet	60	53
	Béisbol	24	21
	Tenis	19	17
	Hockey	12	11
	Artes marciales mixtas (mma)	1	1
	<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>100</b>
Casino	Sí	60	50
	No	60	50
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Juego de casino favorito	Juegos de cartas	22	37
	Juegos de ruleta	21	35
	Tragaperras	14	23
	Carreras	3	5
	<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

*Nota.* Los ítems de juegos de casino y deportes favoritos, las frecuencias porcentuales están en relación a las personas que manifestaron si realizar esta actividad.

En la Figura 12 se muestra que los pronósticos deportivos los realiza el 95 % de la población, mientras que los juegos de casino únicamente el 50 %. La razón podría llegar a ser porque muchos de los apostadores son fanáticos de diferentes deportes, por ende, utilizan sus conocimientos para poder obtener rentabilidad mediante pronósticos. En cambio, los juegos de casino son menos populares porque muchas de las veces se pierden más de lo que se gana al tratarse de un juego de azar. Se diferencian de los pronósticos deportivos porque en este ámbito depende 100 % de la suerte. Por otra parte, al realizar una apuesta de algún deporte hay un poco más de probabilidad de ganar y depende de tus decisiones.

**Figura 12**

*Tipo de apuestas que realizan*

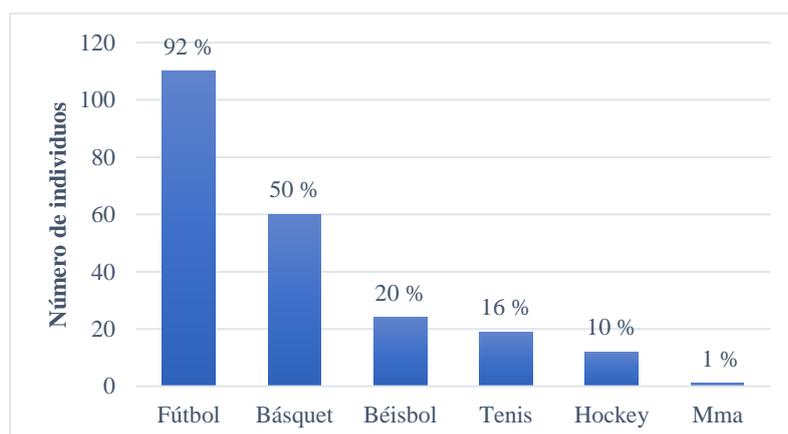


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 13, se muestra que el deporte favorito de los apostadores lojanos es el fútbol y el básquet con un 92 % y 50 %, respectivamente, mientras que la MMA y Hockey son los menos llamativos para apostar con un 10 % y 1 %. Las razones son primeramente porque en la ciudad de Loja y el Ecuador los deportes más populares son el fútbol y el básquet, mientras que los demás mencionados son poco practicados, por ende, no hay mucho fanatismo hacia ellos.

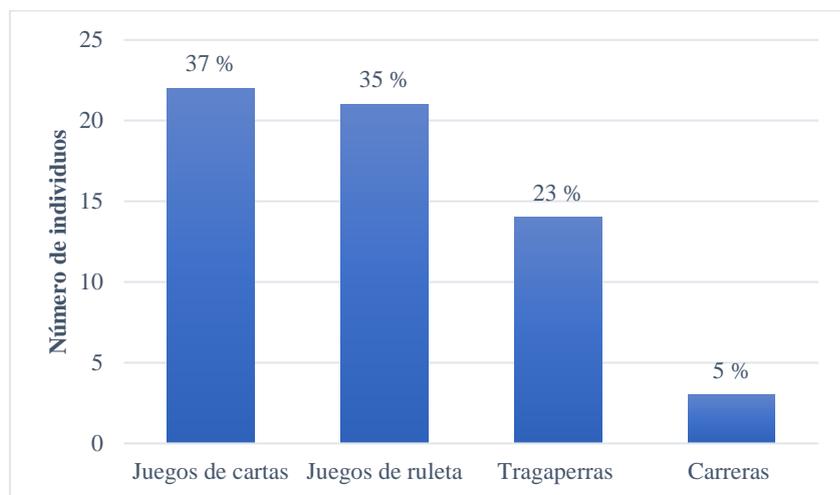
**Figura 13**

*Deportes favoritos por la población apostadora*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 14 se evidencia que de aquellos miembros de la población lojana que acostumbran a realizar apuestas en modalidad de casino, prefieren apostar en juegos de cartas, juegos de ruleta o tragaperras con un 37 %, 35 % y 23, respectivamente. Estas preferencias son debidas a las emociones que estos juegos generan.

**Figura 14***Juegos de casino favoritos por la población apostadora*

*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Tabla 10 se muestran algunas de las características de la población al momento de realizar apuestas *online*.

**Tabla 10***Características al momento de realizar apuestas*

Ítem	Respuestas	Frecuencia	%
Cantidad apostada	Cantidad grande	88	73
	Cantidad pequeña	32	27
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Tipo de jugada	Individual	39	32
	Combinada	81	68
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Valor de la cuota	Baja	42	35
	Alta	78	65
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Técnicas utilizadas para apostar	Análisis estadístico	76	63
	Intuición	37	31
	Pago a un pronosticador	7	6
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Motivación para realizar apuestas	Posibilidad de ganar dinero	76	63
	Entretenimiento	30	25
	Emoción	14	12
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

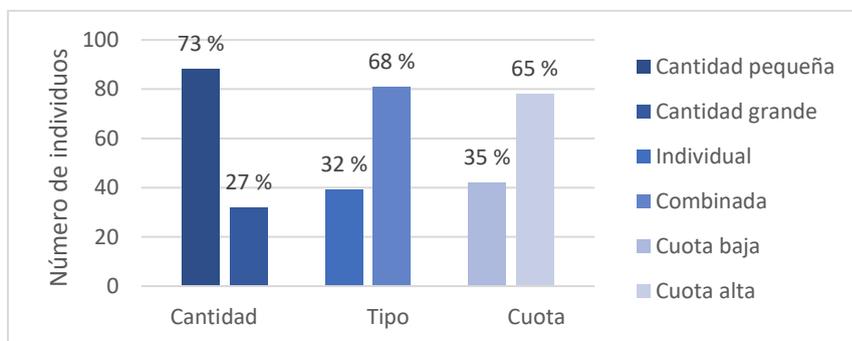
Ítem	Respuestas	Frecuencia	%
Tiempo realizando apuestas	Menos de 1 año	37	31
	Entre 1 y 2 años	60	50
	Más de 2 años	23	19
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100</b>

*Nota.* Cantidad pequeña entre 0,50 \$ a 20 \$ y cuota alta entre 20 \$ y 500 \$; Cuota baja inferior a 2 y cuota alta superior a 2; datos según criterio de los encuestados.

En la Figura 15 se muestra que los apostadores *online* en la ciudad de Loja prefieren realizar apuestas con cantidades que ellos consideran pequeñas, las cuales según su criterio toman el valor entre 0,50 \$ a 20 \$, mientras que una minoría apuesta cantidades grandes, y asimismo según su criterio estos valores están entre 20 \$ a 500 \$, por excelencia el tipo de juego favorita es realizar apuestas combinadas, es decir, en una sola apuesta incluir 2 o más partidos y esta tiene la característica que si solamente falla uno de todos los eventos la apuesta queda perdida, pero asimismo en caso de darse todos los partidos las ganancias suelen ser grandes con bajas cantidades de dinero apostadas, por ende, se habla de cuotas altas como se puede visualizar en la Figura 15, también es el modo de operación favorito de los apostadores en la ciudad de Loja.

**Figura 15**

*Modo de operación en las apuestas por la población lojana*



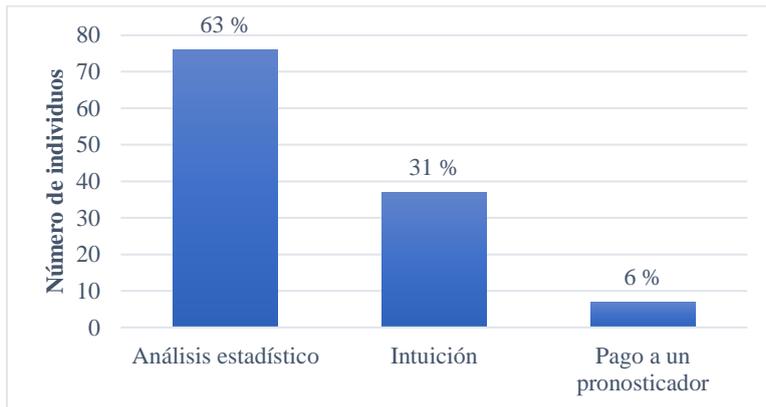
*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 16, se puede observar que el 63 % de los apostadores lojanos realizan sus pronósticos mediante análisis estadístico aplicado directamente por ellos y su conocimiento, esta clase de análisis visualiza tendencias históricas de un equipo en específico cuando se haya enfrentado al mismo equipo, además se observa la actualidad del equipo en la liga que participen y muchos factores externos como: problemas de dirigencia, lesiones de jugadores claves, si se juegan algún cupo importante a alguna competición, entre muchos más que podrían afectar el resultados final, se puede observar que la intuición si es utilizada en gran medida siendo el 31 % de la población que la utiliza, esto se ve en gran parte cuando realizan una

apuesta por sus equipos favoritos y no consideran ningún otro factor más que ese, por otra parte, pagar a un pronosticador es poco utilizado por la población lojana, ya que solamente el 6 % de ellos lo realizan así. Muchas de las veces, estas personas que ofrecen pronósticos, más conocidos como tipsters, ganan de las mensualidades que se les paga y no por los pronósticos que ellos realicen, por ende, la gente prefiere realizar sus propios análisis.

**Figura 16**

*Técnicas utilizadas por los apostadores para pronosticar*

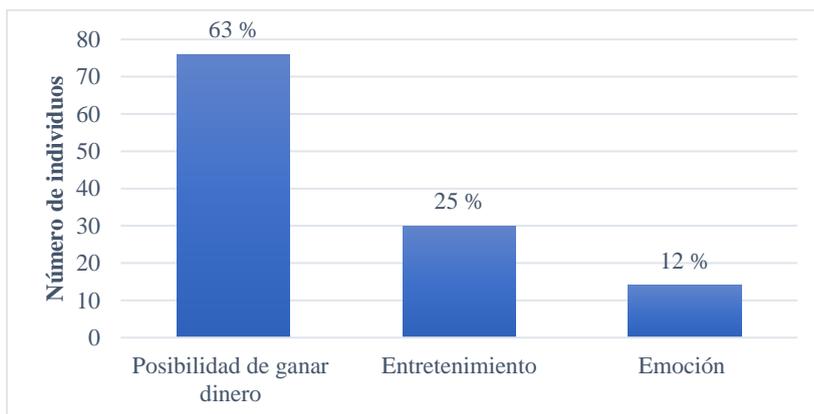


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 17 se evidencia que el 63 % de los apostadores se toman el tiempo de realizar análisis esperando obtener una rentabilidad, el 37 % restante realiza esta actividad por entretenimiento y emoción, ya que al haber dinero en juego se les hace más entretenido ver un encuentro deportivo.

**Figura 17**

*Motivación para realizar apuestas online*



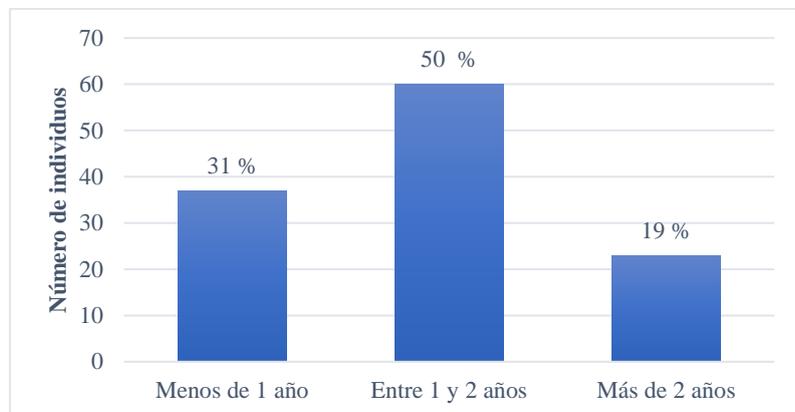
*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 18 se puede observar que el 50 % de los apostadores llevan entre 1 y 2 años en esta actividad, el 31 % menos de 1 año y el 19 % más de 2 años, esto debido a que el juego *online* se popularizó no solamente en la ciudad de Loja, sino que, en todo el mundo en

los últimos años, por ende, mucha gente empezó a realizar esta actividad y, como se pudo visualizar, la mayoría no lleva más de dos años al no ser una práctica popular en años anteriores.

**Figura 18**

*Tiempo en apuestas online*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Tabla 11 se muestra que en todo este tiempo existen 2 grupos, aquellos que han ganado, que es el 57 % de la población, los que han perdido con un 35 % y aquellos que no manifestaron su posición económica frente a las apuestas *online* es del 8 %. Se puede observar que en la ciudad de Loja la mayoría ha ganado, mientras que una minoría es aquella que ha perdido.

**Tabla 11**

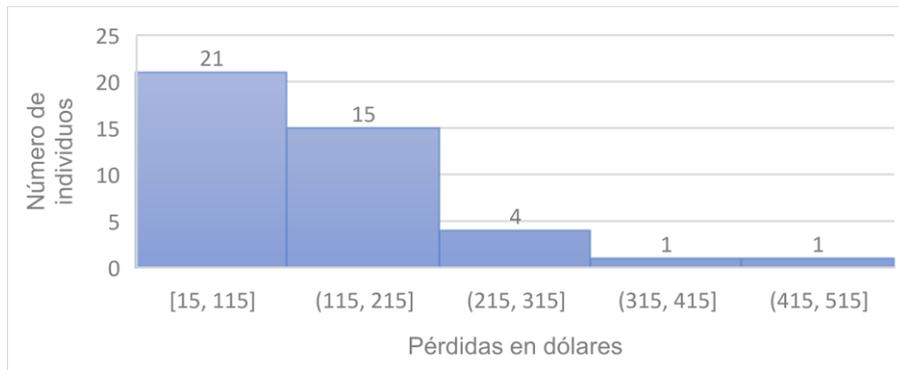
*Posición económica frente a las apuestas*

Ítem	Respuestas	Frecuencia	%
Ganado o perdido	He ganado	69	58
	He perdido	42	35
	No manifestó	9	8
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>
Las apuestas como tipo de negocio	Sí	76	63
	No	44	37
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100</b>

En la Figura 19, se muestra el rango de pérdidas, donde se puede apreciar que la población se encuentra concentrada en rangos inferiores, lo que quiere decir que la mayoría de la población pierde cantidades pequeñas, siendo entre 15 \$ a 215 \$, teniendo relación con el modo de juego que ellos tienen que era apostar cantidades pequeñas, por ende, obtienen pérdidas pequeñas.

**Figura 19**

*Rango de pérdidas por las apuestas*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

En la Figura 20 se muestra el rango de ganancias de aquellos que manifiestan haber ganado en las apuestas *online*, sus ganancias corren desde 30 \$ a 1 110 \$ el grupo más numeroso, existe gente con mayores ingresos, pero es una minoría que se los podría considerar como datos atípicos de esta población, estos rangos de ganancia se pueden ver relacionados con la motivación para apostar ya que la mayoría manifestó que lo hacen para poder ganar dinero y se ve reflejado en sus resultados.

**Figura 20**

*Rango de ganancias por las apuestas*

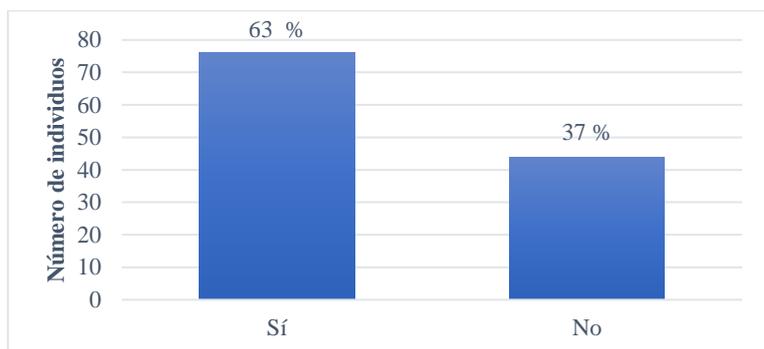


*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

Para finalizar, en la Figura 21 se muestra que en la ciudad de Loja el 63 % de los apostadores considera a las apuestas *online* como un negocio. Esto se debe a que en esta población un gran número de jugadores ha obtenido rentabilidad en el tiempo que llevan apostando, por ende, lo ven como una nueva oportunidad para conseguir dinero extra que les podría ayudar a mejorar su estilo de vida. Aquellos individuos que no lo ven como negocio puede verse relacionado con las que han perdido dinero todo este tiempo, por ende, más lo ven como entretenimiento y emoción y no lo consideran una nueva fuente de ingresos regular.

**Figura 21**

*Apuestas online como negocio*



*Nota.* Frecuencia porcentual en relación con la población apostadora

Una vez realizada la caracterización de los encuestados se pudo identificar una gran presencia de ciertos grupos como lo fueron el caso de los hombres, solteros y casados, aquellos que cuentan con educación superior, y sin cargas económicas, es decir, tienden en su mayoría a realizar esta actividad. Por otra parte, enfocándose en el comportamiento de los apostadores se determinó que no hay problemas de ludopatía en la población lojana, lo cual es beneficioso porque hace referencia que existe un control con el juego compulsivo. Además, al momento de realizar esta actividad principalmente lo hacen en la plataforma de apuestas Ecuabet al ser esta la casa oficial del Ecuador y su motivación es tener una posibilidad de poder ganar dinero, es decir, buscan ingresos extras.

## **6.2 Objetivo 2. Estimar los determinantes de participar en las apuestas online**

En la Tabla 12 se muestran los resultados obtenidos al momento de estimar un modelo no lineal, para determinar cuáles son las variables que influyen en el comportamiento de un individuo, residente en la ciudad de Loja, al momento de realizar apuestas *online* o no.

**Tabla 12**

*Modelo logit binario con variable dependiente "Apostador"*

<b>Variables</b>	<b>Coefficiente</b>	<b>Errores estándar robustos</b>	<b>p-valor</b>	<b>Odds ratio</b>
Constante	-4,681	0,781	0,000	
Sexo	2,256	0,328	0,000	9,546
Casado o unión libre	1,288	0,426	0,003	3,627
Divorciado	-0,007	1,061	0,995	0,993
Cargas económicas 0	1,085	0,604	0,072	2,959
Cargas económicas 1	1,681	0,588	0,004	5,369
Cargas económicas 2	0,608	0,550	0,269	1,837
Cargas económicas 4	-0,696	1,139	0,541	0,499
Cargas económicas 5	-0,596	0,997	0,550	0,551

<b>Variab</b> les	<b>C</b> oeficiente	<b>E</b> rrores estándar <b>r</b> obustos	<b>p</b> -valor	<b>O</b> dds ratio
Ingresos	0,110	0,397	0,781	0,117
Ahorrar	-0,399	0,292	0,172	0,671
Negocios en línea	1,989	0,304	0,000	7,311
				p-valor
R-cuadrado de McFadden	0,301	$\chi^2$ Set 1	7,31	0,007
Observaciones	383,00	$\chi^2$ Set 2	11,44	0,026
		Test de Wald		0,000

*Nota.*  $\chi^2$  símbolo del chi-cuadrado; Set 1 conjunto de dummies de estado civil (variable referencia “solteros”) y Set 2 conjunto de dummies de cargas económicas (variable referencia “cargas económicas 3”)

Los resultados del modelo con un 95 % de confianza señalan que, un hombre tiene 9,5 veces más de probabilidad de realizar apuestas *online* en comparación a una mujer. Esto se debe a que los hombres están mas presentes en el mundo deportivo, por ende, tienen una mayor facilidad para realizar este tipo de apuestas, además, las mujeres tienden a cuidar de mejor manera su dinero o destinarlo a actividades que no están relacionadas con el mundo de las apuestas deportivas.

Por otra parte, se determinó que únicamente aquellos que se encuentran casados o en unión libre tienen 3,6 veces más de probabilidades de realizar apuestas *online* que un soltero, esto debido a que al tener más responsabilidades tratan de buscar nuevas fuentes de ingresos que les permitan solventar las necesidades diarias de un hogar.

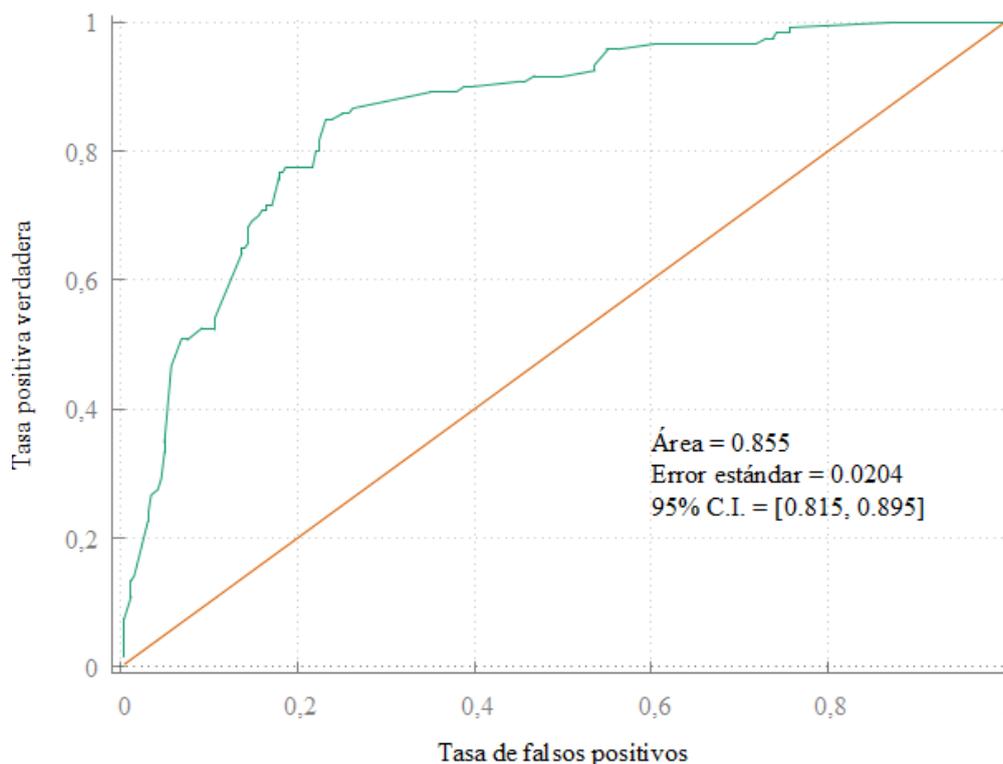
Asimismo, en cuanto a las cargas económicas de las personas se pudo determinar que aquellas que tienen una carga económica cuentan con 5,4 veces más de probabilidad de realizar apuestas *online* frente a los que tienen 3 cargas económicas. Estos resultados hacen referencia que a medida que se tiene más responsabilidades económicas, como los hijos o en algunos casos los padres con edad avanzada, no les permiten realizar esta actividad porque deben priorizar su dinero a distintas necesidades tanto para ellos como para aquellos que dependen económicamente de esta persona.

Para finalizar, aquellas personas que saben realizar negocios en línea tienen 7,3 veces más de probabilidad de realizar apuestas *online*, que aquellas que no saben realizar negocios en línea. Esto hace referencia claramente a que mientras más familiarizada este una persona con la tecnología es propensa a entrar a este tipo de actividades, siendo una de las razones la facilidad de manejar dispositivos electrónicos o aplicaciones para apostar que se encuentran en el internet.

En la Figura 22 se muestra la Característica Operativa del Receptor (curva ROC) del modelo estimado, donde evidencia un valor bajo la curva de 0,855; este valor al encontrarse muy cerca de 1 hace referencia que el modelo es muy bueno, por ende, tiene la capacidad para distinguir de manera correcta entre las dos clases de estudio. Por otra parte, al tener un error estándar de 0,0204 indica que hay poca variabilidad esperada, reforzando así el argumento de que se trata de un modelo bastante eficiente.

**Figura 22**

*Curva ROC modelo estimado con variable dependiente Apostador*



*Nota.* 95 % C. I. igual a intervalo de confianza al 95 %.

En síntesis, se determinó que las variables que influyen en el acto de apostar son el sexo, el estado civil, las cargas económicas y la habilidad para realizar negocios en línea. Estos factores desempeñan un papel significativo en las decisiones de apuesta, lo que sugiere la importancia de considerar estas variables para comprender mejor el comportamiento de los apostadores.

### **6.3 Objetivo 3. Analizar la economía personal entre los grupos de apostadores y no apostadores**

Una vez determinado cuales son las variables que influyen en que una persona opte por incursionar en las apuestas *online*, se decidió realizar una comparativa entre aquellos que realizan esta actividad y los que no, esta comparativa analizó variables económicas para así

determinar si se encuentran en una misma situación o alguno de los dos grupos tiene una leve ventaja en la calidad de vida que tiene.

En la Tabla 13 se muestran los resultados obtenidos al momento de realizar una tabulación cruzada para cada variable, donde se verá si existe relación alguna entre ambos grupos mediante estadísticos de contraste, obteniendo así la siguiente hipótesis.

H<sub>0</sub>: No existe relación entre apostadores y no apostadores

H<sub>1</sub>: Existe relación entre apostadores y no apostadores

**Tabla 13**

*Tabulación cruzada entre ambos grupos*

Variables		Apostadores		No apostadores	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tipo de educación	No tengo hijos	53	44,20	165	62,70
	No se encuentran estudiando	7	5,80	6	2,30
	Educación pública	14	11,70	44	16,70
	Educación particular o privada	13	10,80	23	8,70
	Educación fiscomisional	33	27,50	25	9,50
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>263,00</b>	<b>100,00</b>
<b><math>\chi^2_4</math> (p-valor)</b>		<b>27,45 (0,00)</b>			
Servicio de internet	Sí	118	98,30	255	97,00
	No	2	1,70	8	3,00
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>263</b>	<b>100,00</b>
<b><math>\chi^2_1</math> (p-valor)</b>		<b>0,61 (0,43)</b>			
Vehículo	Sí	50	41,70	54	20,50
	No	70	58,30	209	79,50
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>263</b>	<b>100,00</b>
<b><math>\chi^2_1</math> (p-valor)</b>		<b>18,61 (0,00)</b>			
Préstamos	Sí	42	35,00	65	24,70
	No	78	65,00	198	75,30
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>263</b>	<b>100,00</b>
<b><math>\chi^2_1</math> (p-valor)</b>		<b>4,33 (0,04)</b>			
Tarjeta de crédito	Sí	37	30,80	65	24,70
	No	83	69,20	198	75,30
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>263</b>	<b>100,00</b>
<b><math>\chi^2_1</math> (p-valor)</b>		<b>1,58 (0,21)</b>			

Variables	Apostadores		No apostadores		
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
Tipo de vivienda	Vive con familiares	34	28,30	116	44,10
	Propia	35	29,20	46	17,50
	Cedida por un familiar	5	4,20	2	0,80
	Arrendada	46	38,30	99	37,60
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100,00</b>	<b>263</b>	<b>100,00</b>
$\chi^2_3$ (p-valor)		<b>15,79 (0,00)</b>			

*Nota.* Tipo de educación hace referencia a aquella que los apostadores o no apostadores les brindan a sus hijos;  $\chi^2_n$  símbolo del chi-cuadrado para “n” grados de libertad.

Primeramente, al rechazar la hipótesis nula la variable sobre el tipo de educación, hace referencia que el grupo apostador en su mayoría brinda educación fiscomisional a sus hijos, mientras que los no apostadores educación pública. Se puede decir que aquellos que realizan apuestas *online* brindan una mejor educación porque su economía se los permite y por esta razón incursionan en esta actividad, los que brindan educación pública no tienen la capacidad económica para solventar gastos de educación y aparte incursionar en las apuestas *online*.

Asimismo, contar con servicio de internet no es una decisión que este vinculada a las apuestas *online*, es decir, independientemente de si realizan o no esta actividad, los individuos cuentan con este servicio.

Por otra parte, al rechazarse la hipótesis nula en la variable sobre posesión de vehículos, hace referencia que existe una relación entre ambos grupos, los apostadores cuentan en mayor medida con vehículos, es decir, adquieren en mayor medida este bien para poder trasladarse a sus trabajos o realizar cualquier actividad en su vida diaria, se puede decir que tienen una mejor economía para poder solventar los gastos que demanda tener un vehículo a su disposición.

Además, la adquisición de préstamos se puede visualizar que la hipótesis nula se rechaza, por ende, existe una relación, aquellos que realizan apuestas *online* utilizan este servicio en mayor medida, puede ser porque están en capacidades económicas para poder hacer frente los gastos que estos demandan o porque realmente necesitan de este impulso financiero, los créditos no son malos siempre y cuando se los utilice de forma responsable.

Igualmente, el uso de tarjetas de crédito se vio analizado, donde se pudo determinar que estos grupos no están relacionados porque no se rechazó la hipótesis nula, haciendo referencia que independientemente de la condición en la que se encuentre frente a las apuestas, no es un condicionante para hacer uso o no de esta clase de tarjetas.

Para finalizar, el tipo de viviendas en los que viven estos individuos marca una relación porque se rechazó la hipótesis nula, por ende, el grupo apostador manifiesta tener en su mayoría viviendas propias, mientras que el grupo no apostador vive con un familiar en su mayoría,

visualizando la Tabla 12 se puede apreciar que los casados o en unión libre tenían una mayor probabilidad al momento de apostar por parte de los solteros, entonces se puede relacionar con estos resultados, porque en mayor parte aquellos que están solteros siguen viviendo por lo general con sus padres, por ende, no tienen a su disposición este tipo de bienes, mientras que los casados al tener ya pareja e incluso una familia por lo general buscan tener su propio hogar, la diferencia económica existiría porque tener una vivienda demanda recursos económicos y asimismo gastos mensuales como pago de servicios básicos o cualquier eventualidad que se presente con el día a día en la propiedad.

A continuación, debido a que la base de datos supera las 30 observaciones mediante la teoría central del límite se puede asumir normalidad, por ende, se decidió realizar un test de medias con ayuda del estadístico de contraste t-student y p-valor, utilizando todas aquellas variables cuantitativas como los ingresos, los gastos, valor de vehículos en incluso en nivel de ahorro entre cada grupo, para así tener una visión más clara al momento de señalar una diferencia económica.

En la Tabla 14 se muestran los estadísticos descriptivos de la variable de ingresos en ambos grupos donde se pudo determinar que aquellos que realizan apuestas *online* tienden a tener más ingresos, además mediante el test de medias al obtener un p-valor inferior a los niveles de confianza se rechaza que sean estadísticamente iguales, por ende, se puede decir que los apostadores obtienen mejores ingresos, lo cual vería condicionada en cierta manera la decisión por realizar apuestas *online*, a pesar de que en el modelo logit binario no fue significativa esta variable si hay una diferencia existente entre ambos grupos.

$H_0: \mu_{\text{Ingresos apostadores}} = \mu_{\text{Ingresos no apostadores}}$

$H_1: \mu_{\text{Ingresos apostadores}} \neq \mu_{\text{Ingresos no apostadores}}$

**Tabla 14**

*Estadísticos descriptivos y test de medias de los ingresos*

	<b>Media</b>	<b>Mediana</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
Apostadores	729,30	700,00	570,00	20,00	3 000,00
No Apostadores	480,60	400,00	496,00	0,00	3 000,00
T-student			4,34		
p-valor			0,00		

En la Tabla 15 se muestran los estadísticos descriptivos de los gastos de los grupos existentes, donde se puede apreciar que de igual manera aquellos que realizan apuestas *online* tienden a gastar más, teniendo relación con el análisis anterior porque a medida que ingresan más optan por tener un estilo de vida más caro, visualizando el test de medias se obtuvo un

p-valor inferior a los niveles de confianza, por ende, se rechaza que sean estadísticamente iguales, obteniendo como resultado que aquellos que apuestan tienen más gastos que los que no realizan apuestas *online*.

$$H_0: \mu_{\text{Gastos apostadores}} = \mu_{\text{Gastos no apostadores}}$$

$$H_1: \mu_{\text{Gastos apostadores}} \neq \mu_{\text{Gastos no apostadores}}$$

**Tabla 15**

*Estadísticos descriptivos y test de medias de los gastos*

	<b>Media</b>	<b>Mediana</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
Apostadores	520,54	500,00	397,44	5,00	1 300,00
No Apostadores	371,90	250,00	349,80	0,00	1 500,00
T-student			3,69		
p-valor			0,00		

En la Tabla 16 se muestran los estadísticos descriptivos del nivel de ahorros que procuran tener mes a mes, donde se puede observar que tienen valores similares en ambos grupos, además mediante el test de medias se determinó que en los tres niveles de confianza no se rechaza que sean diferentes, por ende, se puede decir que a pesar de los ingresos y gastos que estos obtengan procuran ahorrar un porcentaje similar en ambos casos.

$$H_0: \mu_{\text{Ahorros apostadores}} = \mu_{\text{Ahorros no apostadores}}$$

$$H_1: \mu_{\text{Ahorros apostadores}} \neq \mu_{\text{Ahorros no apostadores}}$$

**Tabla 16**

*Estadísticos descriptivos y test de medias de nivel de ahorros*

	<b>Media</b>	<b>Mediana</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
Apostadores	16,19 %	12,00 %	13,20 %	2,00 %	80,00 %
No Apostadores	18,71 %	15,00 %	13,05 %	2,00 %	60,00 %
T-student			-1,22		
p-valor			0,22		

Para finalizar en la Tabla 17 se marcó la diferencia entre el valor de los vehículos que tienen en su poder, mediante el test de medias se rechazó en los tres niveles de confianza que estas sean iguales, por ende, el valor de los vehículos no es igual en ambos casos, entonces aquellos que se abstienen de realizar apuestas, tienen vehículos más costosos que aquellos que sí lo hacen.

$$H_0: \mu_{\text{Vehículos apostadores}} = \mu_{\text{Vehículos no apostadores}}$$

$$H_1: \mu_{\text{Vehículos apostadores}} \neq \mu_{\text{Vehículos no apostadores}}$$

**Tabla 17***Estadísticos descriptivos y test de medias del valor de vehículos*

	<b>Media</b>	<b>Mediana</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
Apostadores	11 384,00	6 000,00	12 241,00	1 300,00	58 000,00
No Apostadores	16 215,00	10 000,00	14 913,00	1 500,00	70 000,00
T-student			10,44		
p-valor			0,00		

## 7. Discusión

Las apuestas *online* han experimentado un notable auge en los últimos años. Muchos aficionados al deporte no solo ven en esta actividad una oportunidad de obtener beneficios económicos, sino que la consideran como un nuevo pasatiempo emocionante. Este fenómeno ha transformado la forma en la que interactuamos con los eventos deportivos, creando una conexión más intensa con los partidos y competencias. Además, la variedad de opciones disponibles y la accesibilidad de estas plataformas ha permitido que más personas se involucren. Sin embargo, es importante recordar que, como en cualquier forma de entretenimiento, es fundamental apostar de manera responsable y ser conscientes de los riesgos involucrados.

De los resultados obtenidos se evidencia que los hombres realizan en mayor medida esta práctica, además el nivel de educación superior fue el que tiene más aparición dentro de los apostadores, por otro lado, la casa de apuesta favorita es Ecuabet, estos resultados no concuerdan con la investigación de Fernández (2018), porque en España las personas que realizan apuestas tienen un nivel de secundaria, y además utilizar en mayor medida la plataforma Bet365.

Por otra parte, los apostadores manifestaron que la motivación para realizar esta actividad es obtener más ingresos, mientras que en Brasil lo hacen para sentir más emoción al visualizar los encuentros deportivos de su agrado según Souza (2018).

Además, se determinó que el factor económico sí influye porque se evidenció que los apostadores mantienen una mejor economía, estos resultados concuerdan con los obtenidos por Zabala (2022), porque manifiesta que el factor económico influye en que una persona realice apuestas.

Por último, mediante el análisis de los datos proporcionados por los encuestados, se pudo determinar que tienen un mejor estilo de vida las personas que realizan apuestas, mientras que según Benson et al. (2021), los apostadores tienen muchos problemas económicos a causa del juego, puesto que gastan más de lo que se pueden permitir y llegan a pedir préstamos o vender bienes para poder seguir apostando, por ende, los resultados no concuerdan con esta investigación.

Por último las limitantes del trabajo se visualizó en mayor medida en la recolección de información de la población lojana, específicamente en la autodenominación de los individuos como apostadores o no, esta información no podía ser validada por algún método riguroso, por ende, se decidió realizar un análisis con la Curva ROC para determinar la veracidad del modelo

con las respuestas proporcionadas, asimismo, de esta manera se respondió a la pregunta de investigación la cual fue: ¿Cuáles son las determinantes que inciden en la población lojana para optar por participar en las apuestas *online* y la relación con su economía persona?. Se observó que solo algunas de las características socioeconómicas analizadas influyen en la propensión a apostar. Estas incluyen el sexo, el estado civil, la capacidad para realizar negocios en línea y las cargas económicas. Además, mediante el análisis de los datos económicos proporcionados por los encuestados se encontró que los apostadores tienen una situación económica favorable, pero esto no hace referencia que su situación se deba exclusivamente a la práctica de esta actividad, por ende, se debería investigar más a fondo este tema.

## 8. Conclusiones

Se concluyó que el 84 % de la población son hombres debido a que son más riesgosos al momento de realizar actividades para conseguir dinero, además los solteros y casados o unión libre conforman el 54 % y 43 % de la población, respectivamente, pero no por eso son ambos factores influyentes ya que depende mucho del porcentaje de estos grupos en la población total, de igual manera, aquellos que tienen estudios secundarios y superiores forman la mayor parte de la población haciendo referencia que aquellos con cierto nivel de preparación optan por esta actividad por facilidad en manejo de plataformas. Al momento de elegir una plataforma los apostadores se fijan en la popularidad de la casa de apuestas, en el caso de Ecuador la casa favorita es Ecuabet, además de la facilidad con depósitos y retiros y bonos que estas casas ofrecen que pueden servir como una clase de apalancamiento para ganar dinero.

Al momento de realizar el análisis econométrico mediante un modelo logit binario, se determinó que no todas las variables influyen, obteniendo como resultados que únicamente aquellas que corresponden al sexo, estado civil, cargas económicas y saber realizar negocios en línea son influyentes y pueden condicionar a que una persona tenga más probabilidad de realizar apuestas *online*.

Por último, el análisis de datos económicos revela que el grupo de apostadores disfruta de una economía y calidad de vida superior. Este grupo cuenta con recursos suficientes para acceder a educación de calidad, poseer vehículos y viviendas propias. Además, demuestra un mayor nivel de educación financiera, ya que utiliza con más frecuencia los servicios de instituciones del sector financiero en Ecuador, como los préstamos.

## **9. Recomendaciones**

Se recomienda:

A futuros investigadores realizar una caracterización de otras regiones del Ecuador para determinar la presencia de ciertos grupos en relación con esta actividad, y poder así realizar una comparativa regional.

Realizar investigaciones que determinen cómo ha evolucionado el comportamiento de los apostadores en la ciudad de Loja, y así determinar si existe un cambio en los factores determinantes con el pasar de los años.

Ejecutar un análisis económico profundo entre apostadores y no apostadores, para determinar si la calidad de vida depende de la práctica de apostar o de los trabajos cotidianos que se desempeñan.

## 10. Bibliografía

- Aedo, S., Pavlov, S. y Clavero, F., (2010). Riesgo relativo y Odds ratio ¿Qué son y como se interpretan? *Revista Obstet Ginecol Venez*, 5(1), 51-54. <https://prevencion.umh.es/files/2015/03/riesgo-relativo-y-odds-ratio.pdf>
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Benson, G., Munayi, S., Wanjira, J. y Inyega, J., (2021). Examining de effects of online sports betting on the perceived economic wellbeing of student-athletes. *Business & Social Science*, 10(7), 2147-4478. <https://www.ssbfnct.com/ojs/index.php/ijrbs/article/view/1435>
- Cadena, H. (2023). *El derecho a la integridad psíquica y la seguridad jurídica en los pronósticos deportivos en la legislación ecuatoriana* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. <https://acortar.link/iEdx4l>
- California Office of Environmental Health Hazard Assessment. (2024). *Nivel educativo*. <https://acortar.link/rgP0T0>
- Camacho, D. (2024). *La regulación de los pronósticos deportivos en Ecuador en 2024: Las ultimas leyes*. <https://acortar.link/8iwGfr>
- Campos, S., Cedeño, C., Palma, Y. y Campos, V., (2021). Los negocios digitales y su importancia en la era actual. *Ciencias económicas y empresariales*, 7(1), 1029-1043. <https://acortar.link/D9Bjr5>
- Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2003). La encuesta como una técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 31(8), 143-162. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Código Orgánico Integral Penal [COIP]. Registro Oficial Suplemento N° 180 del 2014. 10 de febrero del 2014 (Ecuador). <https://acortar.link/3SxjCO>
- Corral, V. (2010). *¿Qué es una casa de apuestas?* <https://acortar.link/7W1jIP>
- De la Cruz, A. (2023). *Modelo logit*. <https://acortar.link/KJpzg9>
- DiarioDePontevedra. (2021). *Cómo funcionan los pronósticos deportivos*. <https://acortar.link/LvvF1R>
- Enríquez, A., (2023). *Qué es el tiempo de actividad del teléfono y cómo comprobarlo y mantenerlo*. <https://acortar.link/ol00o8v>
- Enríquez, P. y Argota, G., (2016). Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque cualimétrico (mixto). *Campus*, 21(22), 151-164. <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo2.pdf>

- EUROINNOVA. (2024). *Que son los juegos de azar y ejemplos*. <https://acortar.link/IqzkKi>
- Fernández, I. (2018). *El auge del juego y las apuestas online: la evolución del sector en España en los últimos cinco años* [Tesis de pregrado, Universidad de Sevilla]. <https://acortar.link/sAjPju>
- García, I., Paredes, C., Moreno, J., Rivas, R. y Flores, A. (2023). Curvas ROC: características generales y su uso en la práctica clínica. *Revista medicina del instituto mexicano del seguro social*, 61(3). 497-502. <https://acortar.link/InZKax>
- Gujarati, D. y Porter, D. (2010). *Econometría*. Quinta edición. McGrawHill. <https://acortar.link/1GZGQR>
- Habwin. (2024). *Como funcionan las casas de apuestas*. <https://acortar.link/HZWluJ>
- Hernández, A. y Rodenes, A. (2022). Hábitos de juegos de apuestas online y factores asociados en jóvenes y adolescentes. *Investigación y ciudadanos*, 1(44-45). 4-13. <https://acortar.link/QfJocU>
- Holmes, A., Illowsky, B. y Dean, S. (2022). *Introducción a la estadística empresarial*. <https://acortar.link/6Y1Qrl>
- Instituto de Estudios Financieros. (s.f). *Iniciación a las finanzas personales*. <https://www.iefweb.org/demos/IniciacionFinanzas/print.pdf>
- Instituto Nacional de Ciberseguridad. (2021). *Los menores frente a las apuestas y juegos de azar en línea*. <https://acortar.link/aAohzB>
- Instituto Nacional de Estadística de España. (s.f). *Glosario de conceptos*. <https://acortar.link/LGqeAU>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Principales resultados*. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Juárez, Villatoro y López. (2011). *t de student para muestras relacionadas* [Archivo PDF]. [https://www.rincondopaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Proyecto/archivos/Documentos/t\\_relacionadas.pdf](https://www.rincondopaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Proyecto/archivos/Documentos/t_relacionadas.pdf)
- La teoría de la elección racional. (s.f). *La teoría de la elección racional*. <https://acortar.link/uUoX0r>
- Martínez, M. y Marí, M., (s.f). *Utilización práctica del teorema central del límite*. <https://acortar.link/eeGgXi>
- Meléndez, A. (2022). *¿Por qué en Ecuador no hay casinos ni se puede apostar?, al menos legalmente*. <https://acortar.link/CtND3Z>
- Mendivelso, F. y Rodríguez, M., (2018). Prueba Chi-cuadrado de independencia aplicada a tablas 2xN. *Revista Medica Sanitas*, 21 (2), 92-95. <https://acortar.link/YitNBu>

- Moral, I. (2012). Comparación de medias. *Revista Seden*, 165-184. <https://www.revistaseden.org/files/12-cap%2012.pdf>
- Mordor Intelligence. (2024). *Análisis de participación y tamaño del mercado de apuestas deportivas en línea tendencias y pronósticos de crecimiento (2024-2029)*. <https://acortar.link/RNIUE1>
- Moriconi, M. y Almeida, J. (2021). El mercado global de apuestas deportivas online: terreno fértil para fraudes y crímenes. *Sociología, Problemas e Prácticas*, 96(1), 93-116. [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/spp-9209%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/spp-9209%20(1).pdf)
- Mulitsa, A. (2024). *Apuestas online: Perfil de los jugadores de casino y apuestas deportivas*. <https://acortar.link/aQRDBZ>
- Narváez, M. (s.f). *Método deductivo: Qué es y cuál es su importancia*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/>
- Narváez, M. (s.f). *Método inductivo: Qué es, características y ejemplos*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-inductivo/>
- Narváez, O. y Villegas, L. (2014). *Introducción a la investigación*. <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/index.html>
- Organización Mundial de la Salud. (2024). *Salud sexual*. [https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab\\_2](https://www.who.int/es/health-topics/sexual-health#tab=tab_2)
- Ortega, C. (s.f). *Método analítico: Qué es: para qué sirve y cómo realizarlo*. <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Ospino, S. y Polanco, A. (2019). *Factores que impulsan a los jóvenes caleños para participar en las apuestas deportivas* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente]. <https://acortar.link/hgoI2u>
- Panda mediacenter. (2021). *Estos son los riesgos de las casas de apuestas online*. <https://acortar.link/KbQRVI>
- Partedezero. (2024, abril 11). [Experiencia de deudas por ludopatía en apuestas online] [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZMMqXLcps/>
- Pereira, J. (2013). *Apostas desportivas online comportamento e perfil do apostador português* [Tesis de pregrado, Instituto Universitario de Lisboa]. <https://acortar.link/jBfNgV>
- Portillo, F. (2006). *Introducción a la econometría*. <https://www.unirioja.es/cu/faporti/ieTEMA01.pdf>
- Posligua, S. y Medina, D. (2024). *El uso de plataformas digitales de apuestas deportivas y su relación con el empuje pulsional en el adolescente* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <https://acortar.link/nzTnRn>

- Quíntela del Río, A. (2019). *Estadística Básica Edulcorada*.  
<https://bookdown.org/aquintela/EBE/>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.  
<https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Real Academia Española. (s.f). Ahorrar. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 18 de junio del 2024, de <https://dle.rae.es/ahorrar>
- Real Academia Española. (s.f). Apostador. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 04 de junio del 2024, de <https://dle.rae.es/apostador>
- Real Academia Española. (s.f). Edad. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 04 de junio del 2024, de <https://dle.rae.es/edad>
- Real Academia Española. (s.f). Estado. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 04 de junio del 2024, de <https://dle.rae.es/estado?m=form#7uGqJBt>
- Reyes, O., Espinosa, R. y Olvera, R. (2013). Criterio para determinar el tamaño de la muestra en estudios descriptivos. *Celaya Academia Journals*, 5(3), 2919-2924.  
<https://acortar.link/5wJ3Qj>
- Roa, M. (2019). *¿Qué es la ludopatía y qué consecuencias tiene?* [Archivo PDF]  
<https://acortar.link/vtCKx7>
- Rus, E. (2024). *Método sintético: Qué es, características y ejemplos*.  
<https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html>
- Servicio de Rentas Internas, (2023). *Registro de cargas familiares*. <https://acortar.link/u4yRm1>
- Skrill Limited. (2024). *¿Cómo surgieron las casas de apuestas? El origen y la evolución de las apuestas online*. <https://acortar.link/DYVnF3>
- Souza, C. (2018). *¿Entretenimiento, pasión o inversión? Comportamiento y perfil del público brasileño en las apuestas deportivas online* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://acortar.link/S6BOoW>
- SportyTrader. (2024). *Mejores casas de apuestas*. <https://www.sportytrader.com/es/casas-apuestas/>
- Stewart, L. (2024). *Análisis de documentos-como analizar datos textuales para la investigación*. <https://atlasti.com/es/research-hub/analisis-de-documentos>
- Stock, J. y Watson, M. (2012). *Introducción a la Econometría*. Tercera edición. Pearson Educación S.A. <https://acortar.link/KFqNOS>
- Toner, J. (2020). *El juego y las apuestas en la antigua Roma*. <https://acortar.link/rZB3UA>
- Uquillas, C. (2011). Diagnóstico y análisis del impacto de los casinos en Ecuador. En *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 157, 1-31. <https://acortar.link/CPcv2T>

- Verdezoto, K. (2023). *En Ecuador descubren a jugadores de la Liga Pro implicados en apuestas deportivas*. <https://acortar.link/0Nvtif>
- World Lottery. (2023). *Apuestas deportivas adoptado en Paraná es lo que ha estado haciendo que las apuestas sean más seguras en el Reino Unido*. <https://acortar.link/doc7AG>
- Zabala, G. (2022). *Factores socioeconómicos y administrativos en la actividad en las casas de apuestas deportivas en el distrito del Callao 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://acortar.link/roTGsl>

## 11. Anexos



### Anexo A. Encuesta dirigida a la población lojana

Soy estudiante de la Universidad Nacional de Loja solicitando de la manera más cordial me brinde un pequeño espacio de su tiempo para la siguiente encuesta de mi trabajo de titulación curricular, denominado: **“Las apuestas online: Factores determinantes de los apostadores en la ciudad de Loja”**, los datos recolectados mediante este cuestionario son confidenciales y su uso es netamente académico y estadístico.

**Instrucciones:** Contestar con una X en el cuadro correspondiente según sea su respuesta.

**1. ¿Cuál es su sexo?**

- Hombre
- Mujer


**2. ¿Cuál es su edad?**

.....

**3. ¿Cuál es su estado civil?**

- Casado o unión libre
- Divorciado
- Viudo
- Soltero


**4. En qué nivel de estudios se encuentra actualmente o tiene finalizado**

- Educación inicial
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior

	Finalizado	Cursando

**5. ¿Cuál es su ocupación actualmente?**

- Trabajo propio
- Trabajador dependiente
- Desempleado
- Estudiante


**6. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?**

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Otros


Especifique:.....

**7. Si dentro de las personas económicamente dependientes de usted se encuentran “Sus hijos”, ¿Qué tipo de educación les brinda?**

Educación particular o privada

Educación Fiscomisional

Educación pública

No estudian


**8. ¿Cuál es el valor de sus ingresos mensuales?**

.....

**9. ¿Cuál es el valor de sus gastos generales mensuales?**

.....

**10. ¿Realiza usted algún tipo de ahorro?**

Sí

No


Si su respuesta fue “Sí” especifique qué porcentaje de sus ingresos aproximadamente:.....

**11. ¿Cuál es su tipo de vivienda?**

Propia (Usted es dueño del bien)

Vive con familiares

Cedida por un familiar

Arrendada


**12. ¿Dispone de servicio de internet en su vivienda?**

Sí

No


**13. ¿Posee usted vehículo propio?**

Sí

No


Si su respuesta fue “Sí” especifique el valor aproximado del bien:.....

**14. ¿Tiene préstamos actualmente?**

Sí

No


**15. ¿Hace uso de tarjetas de crédito?**

Sí

No


**16. ¿Cuántas horas al día usa aproximadamente su celular o computador?**

Menos de 3 horas

Entre 3 y 5 horas

Más de 5 horas


**17. ¿Le es fácil realizar negocios en línea?**

Sí

No


**18. ¿Usted ha realizado apuestas online alguna vez en su vida?**

Sí

--

No

*Si su respuesta es "No" dé por finalizado el cuestionario.*

**19. ¿Se considera usted un apostador?**

Sí

No

*Si su respuesta es "No" dé por finalizado el cuestionario.*

**20. ¿Con qué frecuencia realiza usted apuestas en línea?**

Raramente

Ocasionalmente

Regularmente

Frecuentemente

Muy frecuentemente


**21. Conteste las siguientes preguntas según su opinión personal.**

	Nunca	A veces	Muchas veces
Los pensamientos por el juego online no le permiten concentrar en sus actividades diarias.			
Tiene pensamientos continuos de cómo conseguir dinero para seguir jugando.			
Ha intentado dejar de jugar, pero no lo ha conseguido.			
Suele decir a la gente que ha ganado dinero, aunque haya perdido.			
Ha pedido dinero prestado para poder seguir jugando.			

**22. Con respecto a las siguientes casas de apuestas.**

	Conoce esta casa	Favorita
Ecuabet		
Olimpobet		
Latribet		
Doradobet		
Bet365		
Otros		

*Si su respuesta es "Otros", especifique: .....*

**23. ¿Por qué prefiere usted esa casa de apuestas?**

Bonos frecuentes

Variedad en juegos

Mejores cuotas

Facilidad en depósitos y retiros

Única que conozco

Otros


*Si su respuesta es "Otros", especifique: .....*

**24. ¿Realiza usted pronósticos deportivos?**

Sí

No

**25. Si su respuesta de la pregunta anterior fue “Sí” ¿A qué deporte le gusta apostar con frecuencia?**

- Fútbol
- Béisbol
- Básquet
- Tenis
- Hockey
- Otros


**Especifique: .....**

**26. ¿Realiza usted juegos de casino online?**

- Sí
- No


**27. Si su respuesta de la pregunta anterior fue “Sí” ¿A qué tipos de juegos de casino apuesta con frecuencia?**

- Juegos de cartas
- Juegos de ruleta
- Carreras
- Tragaperras (Como el super 7)


**28. ¿Cuál es el patrón de juego que usted sigue?**

Monto apostado		Tipo de jugada		Valor de la cuota	
Cantidad pequeña		Individual		Baja (Inferior a 2)	
Cantidad grande		Combinadas		Alta (Superior a 2)	

¿Qué monto considera usted pequeño o grande?:.....

**29. Cuándo usted realiza apuestas ¿Cómo lo hace?**

- Análisis estadístico
- Intuición
- Pago a un pronosticador
- Otros


**Si su respuesta fue “Otros” especifique:.....**

**30. ¿Cuál es su motivación para realizar apuestas online?**

- Entretenimiento
- Posibilidad de ganar dinero
- Emoción
- Otros


**Si su respuesta fue “Otros” especifique:.....**

**31. ¿Qué tiempo lleva usted realizando apuestas online?**

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 2 años
- Más de 2 años


**32. En todo el tiempo que lleva apostando usted considera que ha ganado o perdido dinero, especifique un monto aproximado.**

- He ganado
- He perdido


**Monto aproximado:.....**

**33. Considera las apuestas como un nuevo tipo de negocio.**

Sí

No


## CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN DE RESUMEN

Loja, 22 de octubre de 2024

Lic. Viviana Valdivieso Loyola Mg. Sc.

**DOCENTE DE INGLÉS**

A petición verbal de la parte interesada:

### **CERTIFICA:**

Que, desde mi legal saber y entender, como profesional en el área del idioma inglés, he procedido a realizar la traducción del resumen, correspondiente al Trabajo de Integración Curricular, titulado: **Las apuestas online: Factores determinantes de los apagadores en la ciudad de Loja**, de la autoría de: **Claudio Rene Labanda Tene**, portador de la cédula de identidad número **1150713699**

Para efectos de traducción se han considerado los lineamientos que corresponden a un nivel de inglés técnico, como amerita el caso.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al portador del presente documento, hacer uso del mismo, en lo que a bien tenga.

Atentamente. -



Lic. Viviana Valdivieso Loyola Mg. Sc.

1103682991

N° Registro Senescyt 4to nivel **1031-2021-2296049**

N° Registro Senescyt 3er nivel **1008-16-1454771**