



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**  
**Unidad de Educación a Distancia y en Línea**  
**Carrera de Comunicación**

**TikTok, educación y aprendizaje**

**Trabajo de Integración Curricular,  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación.**

**AUTORA:**

María Guissella Sánchez Rogel

**DIRECTORA:**

Katty Yadira Paucar Carrión

Loja – Ecuador

2024



## CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **PAUCAR CARRION KATTY YADIRA**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **TikTok, educación y aprendizaje**, perteneciente al estudiante **MARIA GUISELLA SANCHEZ ROGEL**, con cédula de identidad N° **1105488264**.

### Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 12 de Agosto de 2024



Firmado electrónicamente por:  
**KATTY YADIRA PAUCAR  
CARRION**

F) \_\_\_\_\_

**DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-002443

## Autoría

Yo, **María Guissella Sánchez Rogel**, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA  
GUISSEL  
LA  
SANCHEZ  
ROGEL**

Cédula de identidad: 1105488264

Fecha: 26 de octubre de 2024

Correo electrónico: [maria.g.sanchez@unl.edu.ec](mailto:maria.g.sanchez@unl.edu.ec)

Teléfono : 0992007696

**Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo del trabajo de integración curricular.**

Yo, **María Guissella Sánchez Rogel**, declaro ser la autora del trabajo de integración curricular denominado: **TikTok, educación y aprendizaje**, como requisito para optar al título de **Licenciada en Comunicación**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la institución.

La universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o la copia del de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veintiséis días del mes de octubre de dos mil veinticuatro.



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA  
GUISSEL  
LA  
SANCHEZ  
ROGEL**

**Firma:**

**Autora:** María Guissella Sánchez Rogel

**Número de cédula:** 1105488264

**Dirección:** Loja

**Correo electrónico:** [maria.g.sanchez@unl.edu.ec](mailto:maria.g.sanchez@unl.edu.ec)

**Teléfono:** 0992007696

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del trabajo de integración curricular:** Mgs. Katty Yadira Paucar Carrión

## **Dedicatoria**

A mi familia, por su apoyo incondicional, Evan la motivación de mi vida, cada triunfo es por ti y para ti, Ronny mi compañero de vida, tu amor y apoyo me han permitido alcanzar esta meta, gracias por estar a mi lado siempre.

**María Guissella Sánchez Rogel**

## **Agradecimiento**

Agradezco ante todo a Dios, mi fortaleza y guía durante este camino. A mis dos familias, por su apoyo incondicional y constante, gracias por su presencia en mis momentos de alegría y dificultad, de manera especial a mi esposo, por su amor, paciencia y comprensión y a mi hijo por ser mi fuente de inspiración y motivación.

Durante estos años de formación académica he tenido la oportunidad de conocer a personas maravillosas, compañeros, docentes y tutores a quienes agradezco inmensamente por su apoyo desinteresado, a mi tutora Mgr. Katty Paucar mi eterna gratitud, no solo por la dirección en mi proyecto, sino por sus palabras de aliento que me motivaron a no rendirme en el camino, que fácil no ha sido pero gracias al apoyo de todas estas personitas especiales que han estado presentes en las diferentes etapas me ha sido posible.

Por otra parte a la Universidad Nacional de Loja, de la cual me siento afortunada por darme la oportunidad de formarme académicamente y lograr este triunfo.

**María Guissella Sánchez Rogel.**

## Índice de contenidos

<b>Portada</b> .....	<b>i</b>
<b>Certificación</b> .....	<b>ii</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización</b> .....	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>v</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos</b> .....	<b>vii</b>
Índice de tablas .....	ix
Índice de imágenes.....	x
Índice de figuras .....	x
Índice de anexos .....	xi
<b>1. Título</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Resumen</b> .....	<b>2</b>
<i>Abstract</i> .....	3
<b>3. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b> .....	<b>7</b>
4.1 La Web 2.0 .....	7
4.2 Redes o medios sociales .....	8
4.3 Influencia de las redes sociales.....	10
4.4 Las redes sociales como herramienta educativa.....	12
4.5 TikTok .....	13
4.5.1 TikTok interfaces .....	14
4.5.2 Evolución del medio social TikTok .....	16
4.5.3 TikTok como herramienta educativa.....	17
4.5.4 Contenidos educativos en TikTok.....	18
4.6 Educomunicación .....	20
4.6.1 Estrategias didácticas .....	20
4.6.2 Habilidades comunicativas .....	21
4.7 Teorías de aprendizaje.....	22
4.7.1 Constructivismo .....	22
4.7.2 Conectivismo .....	23
4.7.3 Competencia argumentativa .....	23
<b>5. Metodología</b> .....	<b>25</b>

5.1	Área de estudio .....	25
5.1.1	Ubicación de la Unidad Educativa. ....	25
5.2	Procedimiento.....	26
5.2.1	Enfoque metodológico .....	26
5.2.2	Técnicas .....	27
5.2.2.1	Investigación o análisis documental.....	27
5.2.2.2	Observación.....	27
5.2.2.3	Grupos focales. ....	28
5.2.2.4	Entrevistas. ....	28
5.2.2.5	Encuestas. ....	29
5.2.3	Diseño de la investigación .....	29
5.2.4	Instrumentos.....	30
5.2.4.1	Matriz de recopilación de información. ....	30
5.2.4.2	Matriz de observación.....	31
5.2.4.3	Agenda de temas.....	31
5.2.4.4	Guión de entrevista. ....	31
5.2.4.5	Cuestionarios.....	31
5.2.5	Validación de instrumentos.....	32
5.2.6	Población.....	33
5.2.7	Muestra .....	33
5.2.7.1	Cálculo de la muestra.....	34
5.2.8	Autorización de identidad.....	34
5.2.9	Procesamiento de datos.....	34
<b>6.</b>	<b>Resultados .....</b>	<b>35</b>
<b>7.</b>	<b>Discusión .....</b>	<b>46</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>49</b>
<b>9.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>50</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>51</b>
<b>11.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>57</b>



## Índice de tablas:

<b>Tabla 1.</b> Historia de TikTok .....	<b>14</b>
<b>Tabla 2.</b> Visualización horizontal y vertical de TikTok.....	<b>15</b>
<b>Tabla 3.</b> Evolución de TikTok.....	<b>16</b>
<b>Tabla 4.</b> Perfil de TikTok .....	<b>17</b>
<b>Tabla 5.</b> TikTok como herramienta educativa .....	<b>18</b>
<b>Tabla 6.</b> Características educativas de TikTok .....	<b>20</b>
<b>Tabla 7.</b> Cuestionario para encuesta a padres de familia .....	<b>32</b>
<b>Tabla 8.</b> Población tomada en cuenta para la investigación.....	<b>33</b>
<b>Tabla 9.</b> Ventajas y desventajas de TikTok .....	<b>35</b>
<b>Tabla 10.</b> Asignaturas y docentes entrevistados .....	<b>37</b>
<b>Tabla 11.</b> Asignaturas y temas relacionados con TikTok, respuestas de los entrevistados .....	<b>38</b>
<b>Tabla 12.</b> Datos de los estudiantes encuestados.....	<b>39</b>
<b>Tabla 13.</b> Datos de los padres de familia encuestados .....	<b>43</b>

## **Índice de imágenes:**

<b>Imagen 1.</b> <i>TikTok</i> desde diferentes dispositivos .....	<b>15</b>
<b>Imagen 2.</b> Contenidos educativos en <i>TikTok</i> .....	<b>19</b>

## **Índice de figuras:**

<b>Figura 1.</b> Unidad Educativa “ Ramón Samaniego Palacios” .....	<b>25</b>
<b>Figura 2.</b> Acceso de los estudiantes a <i>TikTok</i> .....	<b>39</b>
<b>Figura 3.</b> Horas de navegación dentro de <i>TikTok</i> .....	<b>40</b>
<b>Figura 4.</b> Uso de <i>TikTok</i> .....	<b>40</b>
<b>Figura 5.</b> Influencia de <i>TikTok</i> .....	<b>41</b>
<b>Figura 6.</b> Medio utilizado para ingresar a <i>TikTok</i> .....	<b>41</b>
<b>Figura 7.</b> Deseo de participación en la campaña propuesta .....	<b>42</b>
<b>Figura 8.</b> Nombre de la campaña de capacitación y concienciación .....	<b>42</b>
<b>Figura 9.</b> <i>TikTok</i> como distractor académico .....	<b>43</b>
<b>Figura 10.</b> <i>TikTok</i> y el bajo rendimiento académico .....	<b>44</b>
<b>Figura 11.</b> <i>TikTok</i> como herramienta de educomunicación .....	<b>44</b>
<b>Figura 12.</b> Necesidad de capacitación para el uso de <i>TikTok</i> como herramienta educativa .....	<b>44</b>
<b>Figura 13.</b> Acciones de control por parte de los padres a sus hijos para el uso de <i>TikTok</i> .....	<b>45</b>

**Índice de anexos:**

<b>Anexo 1.</b> Propuesta alternativa .....	57
<b>Anexo 2.</b> Encuesta a padres de familia .....	64
<b>Anexo 3.</b> Encuesta a estudiantes .....	64
<b>Anexo 4.</b> Cuestionarios de entrevistas .....	65
<b>Anexo 5.</b> Permiso de ingreso a la Unidad Educativa .....	67
<b>Anexo 6.</b> Fotografías .....	68
<b>Anexo 7.</b> Certificado de traducción del Abstract .....	69

## **1. Título**

**TikTok, educación y aprendizaje**

## 2. Resumen

El rápido crecimiento del medio social, TikTok y su popularidad entre la juventud actual ha propiciado que sea también considerado plataforma educativa. Su utilización prolongada abarca a los estudiantes de educación secundaria, donde se incluyen los de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” de la parroquia El Arenal, cantón Puyango, provincia Loja. La investigación se encamina al diseño de una campaña de capacitación y concienciación para el uso de la red social TikTok como herramienta de educación - aprendizaje para los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”. Complementario a este objetivo se planteó identificar la influencia de TikTok en los estudiantes de bachillerato. El estudio inicia con la revisión documental, metodología mixta (cuali – cuantitativo) con entrevistas aplicadas a docentes, autoridades educativas, así como encuestas a 30 padres de familia y 47 estudiantes de nivel bachillerato; dos grupos focales y la observación participante del investigador en el entorno educativo. Las variables incluyeron, tiempo de uso, actividad dentro de la plataforma, consideraciones por parte de docentes, estudiantes, padres de familia y el endoso de la campaña. TikTok puede ser usado como apoyo educativo, pero, se observa brecha de conocimiento acerca de sus ventajas. El 91,49%, tiempo dedicado al entretenimiento empeora la situación, sin embargo, la aceptación de la campaña es favorable.

En conclusión, una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa es factible y puede contribuir al uso de la red social de manera provechosa y pedagógica.

**Palabras Clave** – TikTok, educación - aprendizaje, herramienta educativa, estudiantes, campaña de capacitación.

## **Abstract**

TikTok, a social media platform that has gained appeal among today's youth because of its quick growth, is now regarded as an educational tool. Its prolonged use covers students from "Ramón Samaniego Palacios" high school in the El Arenal parish, Puyango canton, Loja province. The goal of the research is to create a campaign for education and awareness on the use of the TikTok social network as a learning tool for high school students in the "Ramón Samaniego Palacios" Educational Unit. Apart from this goal, determining the impact of TikTok on high school pupils was suggested. The study begins with a documentary review, mixed methodology (qualitative – quantitative) with interviews applied to teachers, educational authorities, as well as surveys to 30 parents and 47 high school students; two focus groups and the participant observation of the researcher in the educational environment. The factors included the amount of time spent using the platform, the activity within it, the opinions of parents, instructors, and students, as well as support for the campaign. Although TikTok can be a useful teaching tool, not everyone is aware of all of its benefits. The situation gets worse when 91.49% of time is spent on entertainment, although the campaign is well-received.

In conclusion, it is possible to implement a training and awareness campaign on the use of TikTok as an educational instrument, which may help people use the social network in a constructive and pedagogical way.

**Key words** – TikTok, education - learning, educational tool, students, training campaign.

### 3. Introducción

En el mundo digitalizado actual, es común que todas las personas formen parte de la inmersión a las redes sociales, en diferentes ámbitos cotidianos, destacando: la comunicación, entretenimiento, educación y emprendimientos. Sin embargo, es importante estar conscientes que estos medios presentan tanto aspectos positivos como negativos, la responsabilidad de cada internauta es encontrar un balance perfecto de los pros y contras.

Un gran porcentaje de cibernautas está conformado por estudiantes, incluyen adolescentes, mismos que están presentes en diferentes plataformas de navegación *web*, así lo afirman las bases de datos de estas redes y las investigaciones que se han efectuado en torno a estos temas. Entre los medios sociales populares de los jóvenes está TikTok, red social presente en más de 150 países y 75 idiomas, utilizada con mayor frecuencia por personas que comprenden las de 10 a 29 años, con el fin de: intercambio de vídeos cortos e interacción entre usuarios. (Torres-Toukoumidis & De-Santis, 2021)

La adquisición de conocimiento ha superado los modelos de enseñanza tradicional incorporando a la educación la *Internet*, ofreciendo diversos medios que van desde: aplicaciones *web*, recursos en línea, herramientas colaborativas, espacios de debate, redes sociales, etc., lo cual constituye un reto para los formadores, quienes se han visto en la necesidad de capacitarse para lograr impartir una enseñanza acorde a los requerimientos de los educando actuales. Así mismo, incorporar tecnología a la enseñanza o a su vez redes sociales como herramientas educativas implican una gran responsabilidad, dado que la orientación necesariamente debe ser la adecuada para lograr los objetivos buscados.

En torno a, estas responsabilidades adquiridas por los educandos emergen los interesados en comprender y obtener respuestas orientadoras, uno ejemplo de estas investigaciones fue realizada por, García-Ruiz et al., con el tema “Responsabilidad y compromiso docente con el uso adecuado de Internet por los estudiantes” logró conocer que los docentes que están de acuerdo con la incorporación de dichas herramientas a la enseñanza-aprendizaje valoran la responsabilidad compartida entre profesores y padres de familia, como estrategia que facilite la obtención de los beneficios, evitando contras (falta de identificación de fuentes confiables, sobrecarga de información, falta de ética y veracidad en los contenidos) a los que están expuestos los alumnos.

Como parte de la innovación que se busca, ha surgido la educomunicación, donde se combina la educación y la comunicación como un componente de las estrategias didácticas con direccionamiento al fortalecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje, generando impacto positivo y conllevando a su categorización como estrategia favorable, tal como lo

señala, Guerrero-Cifuentes (2022), “es positiva y por tanto, sus alcances, hacen que se convierta en una reflexión ineludible” (p. 35). Cabe destacar que al combinar la comunicación y la educación se convierte en factible el uso de redes sociales, facilitando la combinación de estos dos aspectos que forman parte de los recursos pedagógicos actuales.

Además, al direccionar el uso de medios de interacción social con formación académica podemos tener como resultado el abarcamiento de más horas educativas diarias, dado que los porcentajes de tiempo dedicado a estas redes con otros fines, se transformarían en horas de adquisición de conocimiento o compartimiento del mismo. A nivel mundial el uso de redes sociales puede llegar a ocupar 2 horas y 31 minutos diarios e incluso alcanzar las 3 horas y 11 minutos en mujeres de 16 a 24 años. (Giménez 2023)

Por otra parte la educomunicación tiene relación con la teoría del aprendizaje conocida como conectivismo, puesto conecta diversas áreas. Dicha teoría incluye estrategias innovadoras por lo que su orientación está relacionada con la era digital actual, donde los estudiantes tienen nuevas expectativas de la educación. (Basurto-Mendoza, 2021)

Conscientes de la evolución que ha tenido la educación, y la implementación de herramientas innovadoras como recurso de enseñanza-aprendizaje relacionado con las tecnologías que rodean el entorno educativo de los estudiante, surge la presente investigación con el fin de diseñar una campaña que fortalezca este proceso en la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, dirigida a los estudiantes de educación secundaria en relación a TikTok, herramienta que según su política de acceso está permitida legalmente a partir de los 13 años de edad.

La primera parte consistió en la elaborar un proyecto que dirija la investigación, con la esquematización del problema presentado, su respectiva justificación, teoría que respalda la investigación y el establecimiento de la metodología a seguir para lograr resolver las preguntas del problema y así poder alcanzar los objetivos.

Como segunda parte se efectuó la investigación mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos previamente seleccionados y elaborados de acuerdo a lo que se deseaba conocer, proceso importante y facilitador de los resultados obtenidos.

Finalmente se determinó factible la elaboración de la campaña que se planteó como objetivo de la investigación, misma que tiene importancia significativa en el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” dado que se encuentra familiarizados con la red social como medio de entretenimiento, con un uso constante. Además, es importante que esta actividad cuente con el apoyo necesario de padres de familia y docentes, quienes a pesar de no estar relacionados específicamente con este medio social en



sus actividades, están conscientes que los adolescentes hacen uso constante del mismo, por lo que consideran necesario direccionar su uso hacia actividades formativas.

## 4. Marco teórico

### 4.1 *La Web 2.0*

La red llamada *World Wide Web* es una herramienta que ha evolucionado distintos aspectos de la vida, dando mayor realce al valor que tiene la tecnología para la humanidad. En la actualidad digital, la *Web 2.0* se ha convertido en una herramienta poderosa que, ha cambiado la manera en que, nos comunicamos, conectamos y adquirimos conocimiento en el entorno virtual. (Ridge, 2023a). Esta *web* social tiene múltiples beneficios derivados de la misma, entre los que, destacan: la posibilidad de aprender un idioma mediante el uso de mapas interactivos, la colaboración en la creación de vídeos musicales u otras producciones multimedia, la facilitación de transacciones de comercio electrónico en las empresas, así como particularmente, y la accesibilidad a servicios bancarios en línea, entre otros. (García, M., s.f.)

Además, existe un gran aporte de las tecnologías de esta plataforma colaborativa que, han influido en la manera en que los estudiantes acceden y procesan la información, promoviendo un enfoque más participativo y colaborativo en su aprendizaje, logrando generar impacto significativo para todos e incluyendo la educación de los estudiantes de bachillerato, a los cuales les ha facilitado su participación de manera activa en el compartir, crear contenidos, educar y aprender.

También, se puede destacar que, la *Web 2.0* ha tenido una importante repercusión en el campo educativo al promover la colaboración, posibilitar el acceso a información actualizada, adaptar el aprendizaje a las necesidades individuales y fomentar el desarrollo de competencias digitales, elementos que, han cambiado la manera de adquirir conocimientos, abriendo nuevas oportunidades para elevar la calidad de la educación y ofrecer experiencias educativas más completas y eficaces. (Ridge, 2023a)

En este sentido, en el artículo “Algunas posibilidades de incorporación de la *web 2.0* en la educación”, sus autores destacan que, con la llegada de la *Internet* surgieron nuevas oportunidades para crear entornos educativos respaldados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), reconociendo que, en sus inicios la incorporación de esta herramienta en el aula se vio limitada debido a la escasez de infraestructura tecnológica, recursos, falta de formación docente o simplemente por desconocimiento. Al mismo tiempo, señalan que, inicialmente la *Internet* no estaba destinada a ser utilizada en entornos escolares, siendo sus posibilidades las que atrajeron a la sociedad en general y llevando a la escuela a explorar y descubrir las oportunidades que este recurso ofrecía, mismas que, han permitido en la actualidad el surgir de la “escuela 2.0” en referencia a las

herramientas de esta red interactiva, por lo cual es necesario transformar y evolucionar otros aspectos de la escuela que estén relacionados con los valores de dicho espacio virtual como: la autonomía, la colaboración y la conectividad. (Calle- Álvarez & Ocampo-Zapata, 2019)

Por otra parte, dentro de los recursos que conforman esta plataforma colaborativa y que, pueden ser usados como instrumentos para la adquisición de conocimientos, encontramos: herramientas de escritura en línea (*blogs, wikis*), aplicaciones y servicios (*mashups*) y de las redessociales, que, a pesar de haber sido creadas con el fin de comunicar y entretener, actualmente son usadas como herramientas para educar y aprender, logrando resultados favorables.

## **4.2 Redes o medios sociales**

El surgimiento de las redes sociales como lo menciona el artículo de Gtd Chile (2022) tiene su inicio con la llegada de la *Internet* y la *World Wide Web (www)* en 1991, además destaca que sin esta no hubiese sido posible el funcionamiento de ninguna de las redes sociales, ya que, con el desarrollo de la *Internet* las personas empezaron a intercambiar correos electrónicos, pero, no había ninguna socialización entre sí, hasta 1997 con la creación de *Six Degrees*, considerada laprimera red social a nivel mundial.

Las redes sociales se consideran como una de las herramientas más representativas de la *Web 2.0* cuyos inicios están referenciados a la mitad del siglo XX y finales del siglo XIX, estas seencuentran divididas en diversos tipos, constituyendo un reto para la educación actual. Dentro de estos medios sociales podemos encontrar: *blogs, foros, wikis* y otras redes sociales que forman parte de las plataformas digitales de comunicación en línea y que permiten fortalecer el sistema de educación y aprendizaje en la sociedad actual.

Así mismo, es importante mencionar que, las redes sociales se caracterizan por la creación de comunidades en línea, personalización de la experiencia, amplia participación, interconexión instantaneidad, difusión de contenido diverso, seguridad, privacidad y la comunicación entiempro real. Por otro lado, es importante destacar que, se utilizan tanto con fines personales, empresariales y educativos gracias a su capacidad para conectar con la audiencia convirtiéndose en una herramienta fundamental en la actualidad. Sin embargo, también, han generado controversias relacionadas con la apropiación de datos personales, violación de la privacidad y la propagación de desinformación.

De igual forma, el crecimiento de los medios sociales va en aumento, mismo que, se ha visto impulsado por varios factores clave, incluyendo la ampliación de la conectividad a la

*Internet*, ubicuidad de los dispositivos móviles, el deseo de conexión social, facilidad de uso de las plataformas y la capacidad de compartir contenido de forma rápida y sencilla. Giménez (2023) menciona que:

Según el Digital Report del año 2023 realizado por la agencia creativa especializada en Social Media y Hootsuite, líder mundial en gestión de redes sociales, muestra que el crecimiento de los usuarios en las redes sociales continúa con una tendencia al alza, sobre todo después de la pandemia mundial hasta alcanzar la cifra de 4.760 millones de usuarios. El número de usuarios actualmente equivale a más del 59,4% de la población total del mundo, siendo el crecimiento interanual este último año del 3%. (p. 11)

Además, señala que, la mayor cantidad de usuarios habitan en países occidentales y Asia, liderando el norte de Europa como la región que más utiliza medios sociales, alcanzando el 83,3% de usuarios en línea, seguida de América del norte que llega al 73,9% de internautas. En cuanto a la distribución por género, tomando en cuenta que son 4760 millones navegantes web, las mujeres alcanzan el 46,3%, mientras que los hombres llegan al 53,7%. Se resalta que, la mayoría de miembros de interacción social están en rango de edades que van de los 20 a 39 años. (p. 12). A su vez, menciona que el tiempo dedicado plataformas sociales es de aproximadamente 2 horas y 31 minutos diarios, lo cual varía con relación a la edad y el sexo, destacando que, la mujeres de entre 16 y 24 años llegan a alcanzar las 3 horas y 11 minutos de uso en un día. (p. 14)

Por consiguiente, hay que tomar en cuenta que las redes sociales están en ascenso, ubicándose entre las más usadas en la actualidad: *Facebook*, *WhatsApp*, *Instagram*, *TikTok*, *LinkedIn*, *X* y *Pinterest*.

De igual manera, el crecimiento de las plataformas sociales en número de usuarios ha sido significativo en América latina, alcanzando un 71,3%, sobresaliendo los países de México, Brasil y Argentina en número de publicaciones e interacciones. (Giménez, 2023). Por su parte, Ecuador también forma parte de los países donde los medios sociales son un elemento esencial en la rutina diaria de las personas, cuenta con un amplio alcance del 81% de la población, equivalente a 14,6 millones de usuarios, donde *Facebook* cuenta con 11,5 millones de usuarios, *YouTube* alcanza 7,5 millones de usuarios, *Instagram* 6,5 millones, *X* 2,5 millones y en quinto puesto y con un crecimiento acelerado esta *TikTok* que llega a los 2 millones de usuarios. (Correa-Valencia, 2023)

Cabe señalar que, las redes sociales son una valiosa fuente para noticias de eventos y temas actuales, además de, proporcionar diversas formas de entretenimiento, como: vídeos,

música y juegos, sin obviar que en los últimos años forman parte importante de las herramientas de educación innovadora actual. Correa-Valencia (2023), destaca además que, los ecuatorianos hacen uso de las plataformas de interacción social para: comunicarse, informarse, entretenerse, educarse y emprender, con lo cual se enfrentan a diversos retos: la desinformación, el *bullying* y riesgo de pérdida de privacidad, a pesar de ello, reciben oportunidades: empoderamiento, educación y emprendimiento.

En cuanto al hecho de incluir las plataformas de interacción social como herramientas para la educación y el aprendizaje, Valenzuela-Argüelles (s.f.) concluye que los docentes tienen acceso a múltiples oportunidades a través de las comunidades en línea para interactuar con colegas, estudiantes e incluso autoridades de sus instituciones educativas, señalando que, a su vez, es importante primero identificar el propósito que se desea lograr con una herramienta tecnológica específica, ya que esto facilitará la elección de la solución más adecuada al considerar todos los aspectos relevantes en el entorno educativo.

### **4.3 *Influencia de las redes sociales***

Las redes sociales han logrado tener influencia significativa a nivel mundial transformando la forma en que las personas interactúan, se informan, realizan negocios y adquieren conocimiento. De acuerdo con Fernández (2024) en el siglo XXI, las comunidades digitales han evolucionado las expectativas sociales y la interacción humana, con un impacto profundo en la sociedad, por esta razón se considera que, estas plataformas no solo influyen en las conexiones personales y sociales, sino que de igual manera han logrado impactar en actividades políticas y económicas, así como en la forma de hacer negocios a nivel global. De igual modo, han permitido una mayor participación del público en la generación de contenido, transformando el modelo tradicional o forma de interactuar de los medios de comunicación. (Ridge, 2023b). Por otra parte, según Kemp (2023, citado en Human, 2023), menciona que:

...a nivel mundial, se identifican cinco principales actividades en torno al uso del internet en usuarios entre 16 a 24 años: búsqueda de información (60.1%), mantenerse en contacto con amigos y familiares (59.3%), visualizar videos, programas de TV o películas (57.8%), escuchar música (54.2%), y educación y estudio (52.4%). Asimismo, se destacan motivos adicionales como los siguientes: pasar el tiempo (41.8%), encontrar contenido (por ejemplo, videos) (33.4%), temas de actualidad o tendencias (31.0%), leer historias nuevas (30.1%), ideas sobre compras o actividades que realizar (27.7%) e *influencers* y celebridades (24.5%).

Sin embargo también, se ha señalado que las redes sociales pueden tener un impacto

negativo, tal es el caso de riesgo de imbecilización de la población o la creación de una “tela de araña” que no proporciona verdadera felicidad. (Blasco,2021)

No obstante los efectos negativos de las redes sociales en los adolescentes surgen principalmente por la falta de información o de control por parte de los padres de familia y docentes, afectando incluso sus relaciones interpersonales. Por ende, es importante saber que, el exceso de uso puede resultar en una disminución en la comunicación en persona, impactando negativamente la calidad de dichas relaciones, e incluso favoreciendo la exposición a la envidia y la comparación social especialmente en plataformas como *Instagram*, generando ansiedad y estrés, asimismo, ocasiona posibles daños en las relaciones sociales. (Anguita, 2023)

Así mismo, otra situación preocupante en el tema de comunidades digitales es el “sexteo” (intercambio de mensajes, fotos o vídeos con contenido sexual explícito o sugerente) lo cual es una actividad ilegal y que representa un riesgo para el bienestar emocional y social de los adolescentes, surgiendo por ello la necesidad de que exista una orientación adecuada a los jóvenes sobre el uso responsable y seguro de estas plataformas digitales, la cual debe ser llevada a cabo por parte de los padres, tutores y educadores, mismos que deben estar atentos a estas situaciones.

Por otra parte, al igual que en muchas actividades donde no hay un uso y guía adecuados, estos espacios sociales digitales también, pueden ocasionar adicción en los adolescentes y como consecuencia afectar a su salud mental generando inclusive depresión o bajo rendimiento académico, como lo menciona la investigación “El rendimiento escolar: Nuevos recursos multimedia frente a los apuntes tradicionales” realizada con una muestra de “31 grupos focales y una encuesta a 7.217 estudiantes de 12 a 18 años en Chile” donde se determina que los estudiantes que revisan regularmente sus notas obtienen mejores calificaciones, en comparación con aquellos que utilizan con frecuencia *YouTube* y *WhatsApp* para estudiar, los cuales obtienen calificaciones más bajas, adicionalmente mencionan que no se observaron diferencias importantes entre los estudiantes que usan navegadores de *Internet*, por lo que resaltan la importancia de implementar políticas que fomenten la competencia digital tanto en el entorno escolar como fuera de él. (Halpern et al., 2020)

Sin embargo, a pesar de los peligros potenciales los medios sociales pueden impactar de manera positiva en los jóvenes, ya que estas plataformas ofrecen valiosas oportunidades para establecer vínculos, buscar respaldo, fortalecer amistades y expresar la creatividad. De igual modo, les permiten mantenerse en contacto con sus amistades, hallar respaldo

emocional y leer más de lo acostumbrado. No obstante, es esencial encontrar un equilibrio entre las ventajas de la conectividad a la *Internet* y estar consciente de los peligros, promoviendo su uso responsable a través de la educación y el apoyo familiar. (Anguita, 2023)

En particular, Ignacio Aguaded & Gissela Dávila afirman que estamos presenciando de manera abrupta e inesperada una profunda transformación en nuestra sociedad actual, donde las tecnologías de la comunicación y su difusión universal ya habían alterado la forma en que vivimos y pensamos en un mundo más globalizado, sumándose a ello la pandemia del COVID- 19, que al entrar en la segunda década del siglo XXI, ha acelerado el cambio hacia una nueva era digitalizada y globalizada, al mismo tiempo que ha suscitado temores arraigados en la tradición local. (Aguaded & Dávila, 2020).

Además, podemos rescatar que, el uso adecuado de las plataformas digitales brinda a los jóvenes la posibilidad de desarrollarse y aprender, explorando datos y fuentes educativas, así como también interactuar con individuos de distintos trasfondos culturales y puntos de vista, facilitando también su participación en debates constructivos acerca de cuestiones relevantes lo que puede contribuir a ensanchar su perspectiva global y reforzar sus principios beneficiosos. Al mismo tiempo, tomando en cuenta los beneficios y efectos negativos de las redes sociales se puede asegurar que: “Las escuelas y las familias deben trabajar juntas para proporcionar a los jóvenes las herramientas y los conocimientos necesarios para navegar por el mundo en línea de manera segura.” (Anguita, 2023)

#### **4.4 Las redes sociales como herramienta educativa**

Existen diversos casos donde expertos consideran que las redes sociales educativas pueden generar adicción en los jóvenes y niños, ocasionando que algunos maestros se rehúsan a incorporarlas a su método de enseñanza, lo cual se debe principalmente a la falta de capacitación en este ámbito innovador y la carencia de recursos tecnológicos en las aulas.

Sin embargo, existen pedagogos que sostienen que las redes sociales pueden promover la interacción y la colaboración, representando una perspectiva innovadora para el proceso de aprendizaje en distintas etapas de la vida, por lo cual se categoriza como esencial que las instituciones educativas se familiaricen con estas plataformas y las utilicen de manera que los estudiantes puedan aprovechar los beneficios de las mismas para la educación y el crecimiento personal.

Según Sánchez, (2023), estas herramientas digitales tienen numerosas ventajas que las hacen especialmente útiles en el campo educativo, ya que, proporcionan un acceso inmediato

a una amplia gama de información y materiales educativos, facilitan a los alumnos investigar distintos temas, acceder a recursos complementarios y encontrar fuentes fiables de información en un entorno interactivo y atractivo. Incluso, considera que fomentan la interacción y la colaboración entre estudiantes y profesores al permitir la comunicación en tiempo real, discusión de ideas, resolución conjunta de problemas y el intercambio de conocimientos, lo cual facilita la creación de comunidades de aprendizaje virtuales donde los alumnos pueden aprender unos de otros y recibir retroalimentación de sus pares y docentes.

Por ejemplo, en la investigación realizada “Responsabilidad y compromiso docente con el uso adecuado de Internet por los estudiantes” los profesores que participaron en este estudio reconocen los beneficios del uso adecuado de *Internet* en el aprendizaje de diversas asignaturas, pero valoran positivamente la responsabilidad compartida entre docentes y padres de familia como medida preventiva ante posibles riesgos, entre los que se encuentran: la falta de identificación de fuentes confiables, la sobrecarga de información y la falta de ética o veracidad en los contenidos consumidos o compartidos. (García-Ruiz et al., 2020)

Por otra parte, en el caso de *TikTok* según diversos estudios es una herramienta que está relacionada con el aprendizaje y la colaboración, a su vez, estimula la creatividad y permite la conexión de los estudiantes con sus compañeros y profesores. De igual modo, el constante uso por parte de los usuarios ha generado una diversidad de información compartida dentro de la misma y que, incluye contenidos educativos que van desde explicaciones de conceptos académicos hasta demostraciones prácticas, lo cual la convierte en una herramienta de enseñanza y aprendizaje.

Un caso concreto es la investigación realizada: Usos de *TikTok* en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de *TikTok*, donde se concluye que:

TikTok favorece el aprendizaje no solo de carácter práctico, sino también teórico en el sentido de que refuerza la interacción de los estudiantes con los contenidos a través de los vídeos editados por *tiktokers* didácticos, los propios docentes o ellos mismos. (Caldeiro & Yot 2023).

#### **4.5 *TikTok***

*TikTok* es una de las redes sociales más populares, actualmente cuenta con más de 1.2 millones de usuarios a nivel mundial y una diversificación de contenido donde se incluyen videos educativos y de bienestar. Esta red social multimedia permite crear y compartir vídeos cortos, escuchar audios, observar fotografías, interactuar, hacer transmisiones, en vivo, crear



contenido creativo, y a pesar de que en sus inicios surgió como un medio de entretenimiento con el uso constante de dicha herramienta y la llegada de la pandemia de COVID – 19 en 2020, generó un amplio crecimiento de usuarios y su utilización ha ido cambiando. Es por ello que, Torres- Toukoumidis & De-Santis, (2021), señalan que TikTok es una red social activa en más de 150 países y se encuentra disponible en 75 idiomas, dicha plataforma es mayormente utilizada por adolescentes y jóvenes de entre 10 y 29 años, facilitando el intercambio de vídeos cortos y fomentando la interacción entre usuarios.

**Tabla 1.**  
Historia de *TikTok*

Año	Evento	Descripción
2016	Lanzamiento de <i>Douyin</i>	<i>ByteDance</i> lanza una aplicación de video musical formato corto para China.
2017	Lanzamiento de TikTok	Se cambia el nombre de <i>Douyin</i> por <i>TikTok</i> para lanzar globalmente la aplicación.
2018	Fusión con <i>Musical.ly</i>	<i>ByteDance</i> compra <i>Musical.ly</i> y lo fusiona con TikTok.
2019	Crecimiento exponencial	TikTok se encuentra disponible en más de 150 países y 75 idiomas, alcanzando 100 millones de Usuarios
2020	Prohibición	Se prohíbe el uso de TikTok en la India por cuestiones de seguridad.
2021	Crecimiento	TikTok alcanzó los 120,7 millones de usuarios
2022	Más de 1500 millones de usuarios activos	TikTok se considera una de las plataformas de redes sociales más populares del mundo

*Nota:* Esta tabla muestra la relación entre los años los eventos y la descripción de la historia de *TikTok*. *Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

Por consiguiente, actualmente TikTok es la red social más popular para la población juvenil y muestra de ello son sus más de 1.2 mil millones de usuarios activos al mes en todo el mundo, de los cuales se considera que le dan un uso aproximado de 33 minutos al día. (Silverio, 2024).

#### 4.5.1 *TikTok interfaces*

Con el paso de los años la demanda de redes sociales ha aumentado, debido a la necesidad que tienen las personas de relacionarse con otras, compartir gustos e intereses. Por ende, con el objetivo de llegar a un público amplio las plataformas digitales buscan

adaptarse a los intereses o actividades que, los internautas realizan. En consecuencia, actualmente “TikTokha ganado gran relevancia en la era digital, debido a su interfaz simple y automática que permite a los usuarios la creación de contenido audiovisual sugerente, con multiplicidad de efectos y sonidos.” (Ankuash-Kaekat., et al. 2021).

**Tabla 2.**

Visualización horizontal y vertical de TikTok

Visualización	Características
<b>Horizontal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•El video ocupa toda la pantalla y permite observar más detalles.</li> <li>•Es ideal para ver videos largos o con mucho movimiento.</li> <li>•Puede existir dificultad para alcanzar los controles de la interfaz.</li> <li>•Es más compacta y fácil de manejar.</li> </ul>
<b>Vertical</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ideal para ver videos cortos.</li> <li>•Los controles de la interfaz son más accesibles.</li> <li>•El contenido ocupa menos espacio en la pantalla, esto puede dificultar observar algunos detalles.</li> </ul>

*Nota:* Esta tabla muestra las características de *TikTok* en sus dos formatos de visualización.  
*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

**Imagen 1.**

*TikTok* desde diferentes dispositivos





*Nota:* La imagen muestra la red social *TikTok* desde diferentes dispositivos móviles  
*Elaborada por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

#### **4.5.2 Evolución del medio social *TikTok***

A partir del lanzamiento de *TikTok* a nivel mundial, se convirtió en una red social de gran impacto en diversas áreas especialmente la música y el baile. Sin embargo, fue a partir del surgimiento del COVID-19 que su crecimiento en número de usuarios aumentó considerablemente convirtiéndose en una de las plataformas de mayor tendencia a nivel mundial. “La evolución de *TikTok* motivada por el confinamiento resultó esencial en el crecimiento de audiencia y con ello en su progreso como plataforma de referencia de comunicación sobre aspectos e informaciones claves sobre el coronavirus.” (Bermejo-Sánchez, 2021).

**Tabla 3.**  
 Evolución de *TikTok*

Año	Características
2017	Se crean videos de 15 segundos con filtros básicos y música pregrabada
2018	Se pueden crear videos de 60 segundos, realizar dúos y usar stickers

2019	Se puede aplicar efectos AR, realizar transmisiones en vivo y publicar anuncios
2020	Se permite la búsqueda por sonido, duetos de pantalla verde y la publicación de historias mediante <i>TikTok Stories</i>
2021	Se permite <i>TikTok LIVE Gifts</i> , <i>Creator Next</i> y <i>TikTok Shopping</i>

*Nota:* Esta tabla muestra la evolución de *TikTok* en el transcurso de los años.

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

Si bien es cierta la creación de *TikTok* fue con fines de entretenimiento, sobresaliendo el contenido que incluía temas de música y baile en sus primeros años, para luego convertirse en un medio de almacenamiento de información y actualmente de educación. Por ello, se considera que, la plataforma social *TikTok* se estableció como medio de comunicación e información en el primer trimestre de 2020, impulsado por el periodo de confinamiento. (Bermejo-Sánchez, 2021)

#### 4.5.3 *TikTok* como herramienta educativa

Las herramientas educativas son recursos, aplicaciones y plataformas diseñadas para mejorar la experiencia y facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje, mismas que ofrecen una variedad de funciones complementando las clases tradicionales y haciendo que la adquisición de conocimientos sea una experiencia más dinámica, interactiva y personalizada.

Mientras tanto, Peralta-Ronca et al., (2023) señalan que, a pesar de que, las Tecnologías de la Información y la Comunicación ya se vienen utilizando desde 2012 en la formación académica, fue en la pandemia de COVID-19 donde el interés por el uso de las TIC como herramientas educativas aumentó, asimismo señalan que estas herramientas son fundamentales para atraer la atención de los estudiantes, destacando el papel importante que, cumplen los docentes para el uso adecuado de dichas herramientas por parte los estudiantes, brindando los instrumentos y recursos necesarios, así como también capacitaciones para un manejo adecuado.

**Tabla 4.**  
Perfil de *TikTok*

Características y funcionalidades de <i>TikTok</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen chino</li> <li>• El tiempo de duración de sus videos va de los 15s a 60s.</li> <li>• Más opciones de filtros y efectos. En la herramienta de edición, tiene variedad de opciones.</li> <li>• Cuenta con 1. 582 millones de usuarios.</li> <li>• Se puede agregar música de Spotify y Apple Music. Además, agregar una serie de efectos a las canciones</li> </ul>

- Se pueden compartir los videos en el perfil y por mensaje directo.

*Nota:* Esta tabla muestra la relación entre los años los eventos y la descripción de la historia de *TikTok*. *Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

La diversidad de información ha generado que surjan diversas opiniones, por ejemplo un estudio italiano realizado en 2020 concluye que *TikTok* no debe estar considerado como herramienta educativa. Sin embargo, Escamilla Fajardo et al., (2021) considera que *TikTok* fomenta la creatividad y curiosidad, así como también fortalece el aprendizaje interactivo, por lo que recomienda agregar esta herramienta en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

**Tabla 5.**  
TikTok como herramienta educativa

Beneficios	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje dinámico y atractivo</li> <li>• Mayor accesibilidad a información</li> <li>• Fomenta el pensamiento crítico y la creatividad</li> <li>• Facilita la colaboración e interacción entreestudiantes</li> <li>• Posibilita la comprensión de temas complejos mediante videos cortos y dinámicos</li> <li>• Presenta reseñas de libros y películas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de información</li> <li>• Posibilidad de sesgo en lapresenta</li> <li>• Posibilidad de distorsión de la realidad</li> <li>• Potencial adictivo</li> <li>• Evaluar la confiabilidad de lasfuentes</li> <li>• Promover el uso responsable de laplataforma</li> </ul>

*Nota:* Esta tabla muestra los beneficios y sus desafíos que representa el uso de *TikTok* en la educación. *Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

En un estudio realizado por Paloma Escamilla, Mario Alguacil y Samuel López investigadores de la universidad de Valencia, concluyeron que los beneficios de incluir a *TikTok* en el proceso de enseñanza y aprendizaje son mayores a los riesgos, además señalan que es importante la orientación y formación sobre su uso adecuado dirigida tanto a docentes como a estudiantes y padres de familia. (Escamilla Fajardo et al., 2021)

La plataforma en sí establece normas que regulan su uso, con lo cual busca proteger de contenido inadecuado especialmente a los jóvenes, ya que se encuentra habilitada para su uso a partir de los 13 años de edad, no obstante los padres de familia y docentes tienen la responsabilidad de vigilar que tipo de contenido consumen los jóvenes.

#### 4.5.4 *Contenidos educativos en TikTok*

*TikTok* ha evolucionado para convertirse en un espacio de difusión de conocimiento, con un creciente número de creadores que comparten información sobre variedad de temas,

como finanzas, salud, historia, ciencia, matemáticas, idiomas, entre otros. Los contenidos educativos en *TikTok* ofrecen una amplia accesibilidad para aprender sobre diversos temas, *hashtags* como *#LearnOnTikTok*, *#AprendeEnTikTok*, *#ApredeConTikTok*, *#EduTok*, etc., permiten encontrar contenido educativo dentro de la plataforma sobre diversos temas de interés.

## Imagen 2.

Contenidos educativos en *TikTok*



**Contenido:** Inglés

**Usuario:**  
@mariaspeakenglish



**Contenido:** Gramática

**Usuario:**  
@gramaticayconsejos



**Contenido:** Física y matemática

**Usuario:**  
@elfisicobarbudo



**Contenido:** Medicina y curiosidades

**Usuario:**  
@diherturtad0



**Contenido:** Historia y museo

**Usuario:**  
@museodelprado



**Contenido:** Educación primaria y secundaria

**Usuario:**  
@clases\_particularesavi



**Contenido:** Otros

**Usuario:** @missststephy

*Nota:* Esta imagen muestra información de páginas de contenido educativo en *TikTok*.  
*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

Además, existe variedad de recursos educativos en *TikTok*, entre los cuales están la comunidad dedicada a la educación con profesores expertos en diferentes áreas llamada *EduTok*. Por otra parte, la información transmitida mediante esta plataforma se caracteriza por utilizar videos cortos y dinámicos, con un lenguaje sencillo y directo, empleando recursos visuales y auditivos que fomentan la interactividad y accesibilidad. No obstante, al momento de consumir contenido en esta red social es esencial verificar la fuente, contrastar la información, ser crítico y utilizar la plataforma de manera responsable.

Para concluir, es importante conocer que, el 70% de los usuarios de *TikTok* ve los contenidos educativos hasta el final, el 68 % le da me gusta, el 54% vuelven a ver el vídeo, mientras que el 48% lo guarda en favoritos, estos datos muestran la gran acogida que tiene el contenido educativo dentro de la plataforma.

**Tabla 6.**  
Características educativas de *TikTok*

Característica	Descripción
Competencia argumentativa	<i>TikTok</i> posibilita la competencia argumentativa, a través de, la posibilidad de crear videos concisos, claros y fundamentados que, permiten la defensa del punto de vista de cada creador, así como también con la posibilidad de agregar comentarios permite la interacción con otros pensamientos lo cual genera un debate con el objetivo de defender cada creencia.
Habilidad Comunicativa	Posibilita la comunicación verbal y no verbal de sus usuarios, por lo tanto favorece la habilidad comunicativa de sus internautas.
Herramienta facilitadora	La plataforma digital <i>TikTok</i> se considera herramienta facilitadora, gracias a que dentro de la misma se puede crear y consumir contenido independientemente del área a la que estemos enfocados.
Estrategia didáctica	La plataforma ofrece recursos y herramientas que la convierten en estrategia didáctica, puede ser utilizada por los docentes e involucrar a los estudiantes para lograr un aprendizaje dinámico y atractivo fomentando el desarrollo de habilidades como la argumentación, la comunicación y el pensamiento crítico.

*Nota:* Esta tabla muestra las principales características educativas que posee *TikTok*.

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

## 4.6 Educomunicación

### 4.6.1 Estrategias didácticas

Con el objetivo de facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje se busca implementar estrategias didácticas que combinen la educación con la comunicación, la cual es “es positiva y por tanto, sus alcances, hacen que se convierta en una reflexión ineludible” (Guerrero-

Cifuentes 2022 p.35). Estas estrategias tienen como propósito transformar la educación tradicional con el objetivo de crear un ambiente educativo más dinámico, personalizado e interactivo que permita a los educandos adquirir habilidades relevantes para su desempeño en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Entre las principales estrategias podemos encontrar: el aprendizaje colaborativo, las narrativas audiovisuales, la evaluación y retroalimentación, así como también la incorporación de la tecnología de enseñanza y aprendizaje. Al referirse acerca de las estrategias de Educomunicación con relación a la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es primordial resaltar la importancia de la comunicación en el ámbito educativo y de conciencia, así como su responsabilidad para influir en el comportamiento humano.

#### **4.6.2 *Habilidades comunicativas***

En el campo de la educomunicación las habilidades comunicativas son esenciales para obtener una verdadera impartición de mensajes educativos y conocimientos. Estas habilidades abarcan la disposición de opinar de manera concisa y clara, adaptando el mensaje al público objetivo, así como también escuchando interesadamente las exigencias y preocupaciones de los otros con el fin de lograr comprenderlas. Por otra parte, el hacer uso de distintos medios de comunicación de manera acertada y creativa es una habilidad que permite promover la cooperación y el debate provechoso creando un diálogo respetuoso y abierto.

Así pues, la educación comunicativa es un campo interdisciplinario que busca comprender la relación entre la comunicación, la educación y la cultura, cuyo objetivo principal es formar ciudadanos críticos y reflexivos capaces de analizar y producir mensajes de manera responsable en diferentes contextos sociales y culturales. En este sentido, en el contexto actual, la Educomunicación es una herramienta fundamental para la formación integral de los estudiantes incluyendo el nivel de bachillerato, su implementación en el currículo escolar permite desarrollar competencias comunicativas, pensamiento crítico y participación activa en la sociedad digital.

Por consiguiente, a pesar de que en investigaciones como “TikTok y educomunicación” los profesionales encuestados señalan que para que *TikTok* pueda ser vista como una herramienta educativa, tendría que realizar algunos cambios generales, especialmente en su contenido el cual no ha sido del agrado de muchos de ellos. (Castro-Quezada et al., 2021) Existen otros análisis que afirman lo contrario como es el caso de un estudio realizado en



Latacunga donde se afirma que gracias a investigaciones relevantes sobre temas digitales, *TikTok* puede ser utilizada como herramienta educomunicacional por los estudiantes de bachillerato, ya que estos buscan aprender con contenido atractivo, desplazando la educación tradicional. Además menciona que los jóvenes de entre 14 y 17 años, valoran la inmediatez y atracción visual, lo cual les permite utilizar *Internet* y las redes sociales con destreza y aprovechar el potencial uso educativo de estas plataformas. (Zabala-Shigui & Banda-Casa, 2022)

Sin embargo, para educar y comunicar a través de contenidos en *TikTok*, es importante adaptarse al formato de videos cortos y atractivos, con contenido conciso y directo que capte la atención del espectador. La clave en la aplicación de vídeos cortos es, adaptarse al estilo de la plataforma proporcionando contenido valioso de manera atractiva y entretenida.

De modo que, se ha observado que TikTok puede ser una herramienta valiosa para el aprendizaje y la educación, siempre y cuando se utilice de forma apropiada y se considere el tipo de contenido que se comparte. La plataforma ha generado interés entre los jóvenes por el proceso de aprendizaje, y ha proporcionado a educadores y especialistas una nueva vía para compartir información educativa mediante vídeos cortos e interactivos. Además la red social puede ser empleada por educadores influyentes para promover la enseñanza y la comunicación.

## **4.7 Teorías de aprendizaje**

Las teorías del aprendizaje son paradigmas conceptuales cuyo fin es explicar la manera en que los educandos adquieren entendimiento, capacidades y conductas. Dicho de otra manera, estas teorías pretenden comprender el desarrollo mental y cognitivo que surge durante el transcurso del aprendizaje, entre las cuales encontramos varias y cada una de ellas nos brinda una perspectiva única de cómo se genera el aprendizaje y la forma en que se pueden adherir al ámbito educativo. A continuación, analizaremos el constructivismo y el conectivismo y la Competencia argumentativa ya que dichas teorías presentan enfoques complementarios e interesantes para entender cómo se genera el aprendizaje en distintos contextos.

### **4.7.1 Constructivismo**

El constructivismo por su parte es “aquel que permite que el alumno construya su propio aprendizaje” (Vega-Lugo, et al 2019 p. 52), mediante el interactuar con su

ambiente social. Según esta visión, la enseñanza es un procedimiento dinámico mediante el cual los educandos intervienen de forma valiosa en la edificación de su propio conocimiento. Por ejemplo, los docentes que aplican el enfoque constructivista promueven la investigación, el pensamiento y la solución de conflictos como parte importante del desarrollo formativo.

En otras palabras, este enfoque estima que la formación es más efectiva cuando el estudiante puede asociar la información nueva con sus vivencias y además se les brinda la oportunidad de ayudarse con otros para compartir y construir nuevos conocimientos.

#### ***4.7.2 Conectivismo***

El conectivismo es una teoría del aprendizaje que se considera que está orientada a la nueva era digital, abarca estrategias para el aprendizaje que cubren las expectativas de los estudiantes actuales estableciéndose como herramienta innovadora para el proceso de enseñanza- aprendizaje, (Basurto-Mendoza, 2021). Además es una teoría se basa en los principios del constructivismo y el cognitivismo y enfatiza la idea de que el conocimiento se encuentra distribuido a lo largo de diversas fuentes y entornos conectados.

Por tanto, en este sentido el aprendizaje se concibe como un proceso colaborativo y social, donde las interacciones con otros individuos, recursos y tecnologías desempeñan un papel fundamental en la construcción del conocimiento. Así pues, la flexibilidad, la adaptabilidad y la capacidad para filtrar, organizar y utilizar la información de manera efectiva son habilidades claves en este enfoque educativo.

En definitiva, esta teoría busca brindar las estrategias y herramientas necesarias para que los educandos logren aprovechar los recursos que se encuentran disponibles en línea y de esta forma permitirles incrementar sus habilidades para comprender de forma tanto autónoma como colaborativa en los ambientes cambiantes y complejos.

#### ***4.7.3 Competencia argumentativa***

La teoría del aprendizaje como competencia argumentativa se enfoca en formular argumentos de manera efectiva y persuasiva para el incremento de habilidades en el ámbito educativo y en la vida diaria de las personas. En otras palabras, se basa en la idea de desarrollar la capacidad de formular argumentos sólidos, expresar opiniones de manera coherente y persuasiva, igualmente, mantener un diálogo constructivo y abierto, son aspectos clave para comunicarse de manera efectiva en diversos contextos.

Concretamente, en el ámbito educativo, la capacidad argumentativa no sólo permite a los estudiantes expresar sus ideas y puntos de vista de manera clara y fundamentada, sino que también fomenta el pensamiento crítico, la capacidad de reflexionar sobre diferentes perspectivas y llegar a conclusiones fundamentadas en evidencias y razonamientos lógicos, lo cual ayuda a fortalecer la autonomía intelectual de los estudiantes, promoviendo su capacidad de análisis, síntesis y evaluación de información para tomar decisiones informadas y participar de manera activa en debates y discusiones significativas.

Por otra parte, en la vida cotidiana y profesional, la competencia argumentativa facilita la comunicación efectiva, la resolución de conflictos, la defensa de derechos y la negociación de acuerdos, además el ser capaz de expresar ideas de forma clara y persuasiva, así como escuchar y comprender los puntos de vista de los demás, contribuyendo a enriquecer el diálogo interpersonal, manteniendo un ambiente de respeto y comprensión mutua.

## 5. Metodología

Luego de la recopilación de datos, se determinó el uso que actualmente están dando los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” a TikTok, y su conocimiento acerca de esta red como herramienta para la educación y el aprendizaje.

Se analizó la postura y conocimientos de los docentes acerca de dicho medio social en cuanto a su aceptación como herramienta que les puede facilitar la educación a sus educandos.

Con base en los resultados obtenidos, se diseñará una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de TikTok como herramienta para la educación y aprendizaje de los jóvenes de bachillerato, con el objetivo de fomentar un uso adecuado de la plataforma y contribuir a una educación participativa e interactiva.

### 5.1 Área de estudio

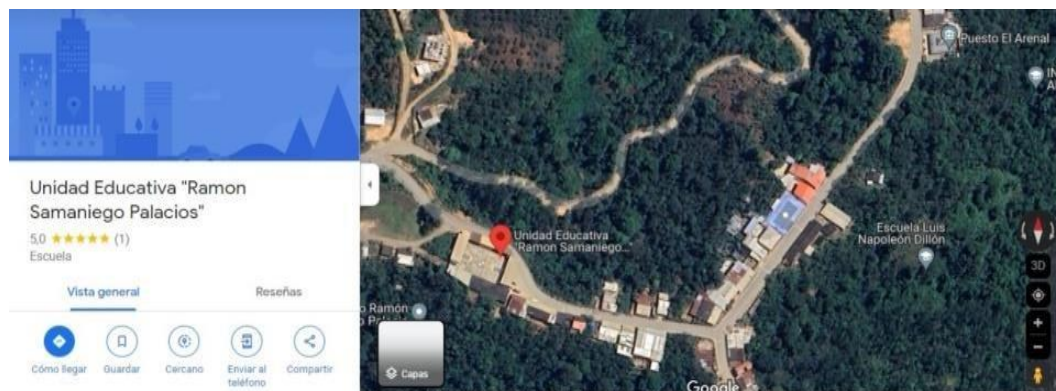
La investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, institución ubicada en la provincia de Loja, cantón Puyango, parroquia El Arenal, misma que brinda una educación de tipo regular con sostenimiento fiscal, correspondiente a la jurisdicción intercultural del distrito Zona 7 cuyo código institucional es 11H01317 y que labora en modalidad presencial con jornada matutina.

Por otra parte, los niveles de educación que oferta son: Educación General Básica y Bachillerato General Unificado. Para esta investigación dentro de quienes conforman la Unidad Educativa se tomaron como población únicamente a quienes están dentro del nivel de bachillerato(estudiantes, docentes y padres de familia).

#### 5.1.1 Ubicación de la Unidad Educativa.

#### Figura 1.

Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”



Fuente: Google maps. <https://n9.cl/h6wgo>

La Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” cuenta con una población de 47 estudiantes en el nivel de bachillerato, distribuidos en los 3 cursos (primero, segundo, tercero). Los docentes y padres de familia que corresponden a este nivel educativo, también fueron tomados como población objetivo, esto con el fin de obtener una contextualización amplia y completa desde las diferentes perspectivas, lo cual servirá de base para la propuesta que se plantea en esta investigación.

## **5.2 Procedimiento**

La investigación fue efectuada con el objetivo de recopilar la información que permita cumplir los objetivos propuestos, empleando un enfoque metodológico claro y las técnicas de recolección de datos factibles al proceso investigativo.

### **5.2.1 Enfoque metodológico**

El enfoque empleado en esta investigación fue mixto, tomado en cuenta que este “permite fusionar las perspectivas CUÁL y CUÁN durante el proceso de investigación” (Bagur Pons et al., 2021), o lo que es también se denomina como la combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo.

El enfoque cuantitativo, permitió recopilar datos numéricos mismos que, permitieron conocer el número de estudiantes de educación superior de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” que, utilizan TikTok, el tiempo que dedican a esta actividad, porcentaje de estudiantes utilizan la plataforma como herramienta educativa y la aceptación de una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso del medio social como herramienta para la educación y el aprendizaje. Además, facilitó la comprensión de las opiniones de los padres de familia de este grupo de educandos investigados.

Por otra parte, el enfoque cualitativo complementa la información cuantitativa al proporcionar una perspectiva más subjetiva y contextualizada sobre el uso de TikTok como herramienta educativa. La recolección de información documental de investigaciones previas brindó claridad al tema innovador de implementar el uso de este medio social como apoyo a la formación de los jóvenes. Adicionalmente, las entrevistas a los docentes complementaron las respuestas de la parte cuantitativa, posibilitando conocer cuál es su postura ante tal planteamiento.

Así mismo, la información obtenida de la observación realizada a los alumnos de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” fue complementada con los dos grupos

focales de ocho participantes que se formaron con los estudiantes.

Por consiguiente al combinar ambos enfoques fue posible establecer relaciones y obtener una comprensión más completa de la relación del uso de TikTok con la educación y el aprendizaje en la actualidad y especialmente en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, así como, al realizar el análisis se pudo identificar el contenido que debe incluir la campaña educomunicacional propuesta, a fin de promover con éxito el uso de dicha plataforma como herramienta para educar y aprender en la institución.

### **5.2.2 Técnicas**

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos diseñados para asegurar el funcionamiento efectivo del proceso de investigación, además, estas se utilizan para recopilar una gran cantidad de información y conocimiento que nos permita dar respuesta a nuestras preguntas. (Ramirez, 2020)

Para la presente investigación tomando en cuenta que su enfoque es mixto se emplearon técnicas de indagación y recopilación de información tanto cualitativa como cuantitativa:

#### **5.2.2.1 Investigación o análisis documental.**

La investigación documental es una técnica cualitativa que consiste en examinar documentos, libros, revistas, grabaciones, películas, periódicos, bibliografías, entre otros, para recopilar y seleccionar datos que puedan ser útiles para la investigación. (Ortega, 2019)

Por tal razón la revisión de documentos con contenido de investigaciones similares ya realizadas anteriormente por parte de otros investigadores, y a su vez de quienes han analizado la posibilidad de que TikTok pueda ser empleado como herramienta educativa, facilitó la información necesaria para el posterior diseño de propuesta de campaña educomunicacional.

Se destacan principalmente documentos y libros con información sobre las desventajas y ventajas de TikTok, investigaciones de la relación entre TikTok, la enseñanza y el aprendizaje, así como también en donde se relaciona la red social con la Educomunicación.

#### **5.2.2.2 Observación.**

En la presente investigación fue aplicada la observación no participante, con lo que se

facilitó la obtención de datos importantes producto de la observación realizada a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, facilitando la comprensión de la relación actual que existe por parte de los estudiantes y docentes con la red social TikTok, dentro de la institución educativa.

### **5.2.2.3 Grupos focales.**

Los grupos focales son una técnica de investigación cualitativa que como mencionan Rodas Pacheco & Pacheco Salazar, (2020) consiste en formar grupos de 6 a 10 participantes, donde el moderador realiza preguntas que estén acordes con los objetivos de la investigación durante 30 a 60 minutos con el objetivo de recopilar la información requerida, además recomiendan grabar las entrevistas para facilitar el análisis de los resultados obtenidos.

En este caso, la lista de preguntas desarrolladas, permitieron la interacción con los dos grupos focales conformados por ocho participantes cada uno, permitiendo obtener información relevante y clara sobre la perspectiva de TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje desde el punto de vista de este grupo de estudiantes, así como también conocer las experiencias que han tenido con la plataforma de vídeos cortos y como la consideran.

### **5.2.2.4 Entrevistas.**

Las entrevistas son una técnica que permite la recolección de datos en investigación cualitativa, permitiendo al investigador profundizar en el tema de interés, estableciendo una conversación entre el investigador y el investigado. (Fuenzalida, 2023) sostiene que de acuerdo con su estructura podemos encontrar tres tipos de entrevistas: no estructuradas (no cuenta con un formato de preguntas, ya que estas son elaboradas por el entrevistador sobre diferentes puntos), semiestructuradas (es una mezcla de las otras dos y aunque cuenta con preguntas previamente elaboradas, permite la incorporación de otras adicionales) y estructuradas (cuenta con un cuestionario de preguntas elaboradas que se realizan a los entrevistados en el mismo orden).

En la presente investigación las entrevistas fueron dirigidas a los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa conformado por un grupo de siete educandos que emitieron sus criterios de acuerdo a sus conocimientos, experiencias e intereses educativos para con sus alumnos.

### **5.2.2.5 Encuestas.**

La encuesta es una técnica de recolección de datos cuantitativos en la cual se incluyen preguntas cerradas que facilitan la tabulación de los resultados. “Archenti define dos tipos de encuestas: con participación del encuestador (se realiza de manera presencial o por llamada telefónica), sin participación del encuestador (se realiza mediante correo tradicional, fax, correo electrónico y mediante la web o telefónicas automatizadas)” (Katz et al., 2019)

En la presente investigación se aplicó encuestas con participación del encuestador, a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, con el objetivo de obtener información sobre el uso de TikTok, que al ser presencial permitió socializar de manera efectiva el fin de la investigación. Por otra parte, a los padres de familia se aplicó una encuesta digital, con el objetivo de recabar la información requerida sin complicaciones, logrando conocer una parte de la relación que tienen los estudiantes con TikTok desde sus hogares.

### **5.2.3 *Diseño de la investigación***

La investigación utilizó el diseño no experimental y transversal, desde el enfoque cuantitativo, mientras que desde el enfoque cualitativo cumplió con el tipo de investigación estudio de caso.

Por su parte el estudio transversal es de tipo no experimental en el cual la investigación implica la recolección de datos en un solo periodo de tiempo y solo se observan las variables pero no hay manipulación sobre ellas. (Padilla, 2021). Esto implicó la recopilación de datos en un momento específico en el tiempo, el cual comprendió el primer trimestre del periodo lectivo 2024- 2025, entre los meses abril y agosto de 2024.

Además, se realizó un estudio de caso descriptivo, que según Rovira et al. después de completar un estudio de casos, conseguiremos una descripción detallada y cualitativa de una situación o condición particular.(2024), por tanto esto permitió un análisis detallado y profundo de la situación específica de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” y a su vez describir cómo se puede hacer uso de TikTok como herramienta de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes de bachillerato.

Por otra parte, esta investigación fue de tipo descriptiva que, de acuerdo con Guevara Alban et al., (2020) este tipo de investigación tiene como objetivo describir detalladamente las características fundamentales de un conjunto homogéneo de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer su estructura o comportamiento, proporcionando



información sistemática y comparable con la de otras fuentes, así como también se centra en explicar y registrar las características, comportamientos o fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin manipular las variables.

En cuanto, al tipo de investigación descriptiva permitió comprender el uso que se ha dado a TikTok como herramienta de enseñanza y aprendizaje, específicamente por parte de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” y facilitó la comprensión del diseño de una campaña de Educomunicación efectiva sobre el uso de dicha red social como herramienta de enseñanza y aprendizaje en el grupo investigado.

Mientras que, el método de estudio aplicado corresponde al analítico que, “Consiste en descomponer un problema en diferentes partes, para investigar cada una por separado, y posteriormente, evaluar la interrelación entre ellas.” (Reyes-Blácido et al., 2022). Este método además permitió analizar el todo en sus partes o elementos para conocer causas o efectos facilitando el desarrollo de la presente investigación y permitiendo descomponer el fenómeno de estudio en sus elementos básicos para analizar su comportamiento, facilitando obtener información precisa y relevante sobre el impacto de la red social TikTok como herramienta de enseñanza y aprendizaje para los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”.

#### **5.2.4 Instrumentos**

Los instrumentos de recolección de datos son herramientas utilizadas para recopilar información relevante de manera organizada y con un objetivo específico sea este para un estudio, investigación o análisis. Algunos de estos instrumentos pueden ser físicos o digitales y se emplean para obtener datos cuantitativos o cualitativos que luego son analizados permitiendo obtener conclusiones significativas sobre un tema o fenómeno específico.

##### **5.2.4.1 Matriz de recopilación de información.**

Una matriz de recopilación de información es una herramienta que organiza datos relevantes en filas y columnas para facilitar su análisis, es útil para comparar datos, identificar patrones o relaciones entre variables y presentar la información de manera clara y ordenada.

La matriz elaborada para la presente investigación incluyó categorías y temas relacionados con los objetivos de investigación con el fin de analizar de manera efectiva la información recopilada, categorizando lo que verdaderamente contribuyó a la elaboración de

la propuesta alternativa sugerida.

#### **5.2.4.2 Matriz de observación.**

Una matriz de observación es una herramienta estructurada que se utiliza para registrar sistemáticamente las observaciones realizadas durante un estudio o investigación, misma que puede incluir categorías predefinidas, escalas de medición o áreas específicas de interés para registrar los datos observados de manera coherente y objetiva.

Por tanto las categorías incluidas en dicha matriz estuvieron direccionadas a recabar la información más importante de la relación que existe en la “UE” en el nivel de bachillerato con el medio social TikTok.

#### **5.2.4.3 Agenda de temas.**

Una agenda de temas es un esquema, lista de temas o preguntas que se utilizarán como guía durante una entrevista, discusión o reunión, la cual ayuda a mantener el enfoque en los temas relevantes y asegura que se aborden todos los puntos importantes durante la interacción con los participantes.

Las preguntas establecidas se realizaron en base a lo que la investigación requería conocer para, tomando en cuenta que quienes participaron luego de la misma fueron estudiantes de bachillerato.

#### **5.2.4.4 Guión de entrevista.**

Un guión de entrevista es una lista estructurada de preguntas y temas desarrollados con anterioridad p r e v i a a una entrevista, ayudando al entrevistador a mantenerse enfocado en los objetivos de la entrevista, garantizar la coherencia en las preguntas y facilitar la comparación de respuestas entre los participantes.

Los guiones contaron con preguntas enfocadas en el tema de investigación, facilitando la interacción con los entrevistados sin perder el rumbo del objetivo.

#### **5.2.4.5 Cuestionarios.**

Los cuestionarios son herramientas de recolección de datos que consisten en una serie de preguntas diseñadas para recopilar información específica de los participantes, mismos que pueden ser estructurados (con respuestas predefinidas) o abiertos (permitiendo respuestas más libres) y se utilizan para obtener datos de diferentes temas.

En tal caso para obtener los datos requeridos para cumplir con la presente investigación se desarrollaron dos cuestionarios estructurados con preguntas de opción múltiple las cuales permitieron obtener datos comparativos referentes al tema que se está investigando y que fueron aplicados a los estudiantes y padres de familia de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”.

### 5.2.5 Validación de instrumentos

Para una recopilación de información efectiva se procedió a la validación de cada uno de los instrumentos a aplicarse, por parte de expertos. Este proceso es fundamental para la obtención de datos válidos y confiables que estén acorde con el objetivo de la investigación.

**Tabla 7.**

Cuestionario para encuesta a padres de familia

**Tema: TikTok, educación y aprendizaje**

**Objetivo:** Diseñar una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de la red social TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” de la parroquia El Arenal, cantón Puyango, provincia Loja, en el primer trimestre del periodo lectivo 2024 - 2025

**Fecha de aplicación:** .....

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Año de estudio de su hijo/a:** \_

**-Coloque un X en su respuesta:**

1. ¿Su hijo/a utiliza la red social TikTok?
  - a. Muchas veces ( )
  - b. Algunas veces ( )
  - c. Casi nunca ( )
  - d. Nunca
  - e. No lo sé
2. ¿Considera que TikTok es un distractor para la educación de su hijo/a?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. Tal vez ( )
3. ¿Cree que TikTok ha ocasionado bajo rendimiento académico en su hijo/a?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
  - c. Tal vez ( )
4. ¿Piensa usted que TikTok constituye una herramienta de educomunicación(educación y comunicación) para la formación académica de su hijo/a?
  - a. Si ( )

- b. No ( )
- c. No sé ( )

*Nota:* Esta tabla muestra uno de los instrumentos validados por experto previo a la recopilación de datos.

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

### 5.2.6 Población

En la presente investigación la población tomada en cuenta fueron los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, los docentes de bachillerato y los padres de familia.

**Tabla 8.**  
Población tomada en cuenta para la investigación

Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”					
Paralelos	Estudiantes		Total	Padres de familia	Docentes de bachillerato
	Hombres	Mujeres			
Primero de Bachillerato	14	6	20		
Segundo de Bachillerato	8	9	17		
Tercero de Bachillerato	5	5	12	43	7
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>7</b>

*Nota:* Esta tabla muestra la población general tomada en cuenta para la presente investigación.

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

### 5.2.7 Muestra

De los 47 estudiantes de bachillerato que forman parte de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, para la realización de las encuestas fue considerada la población total, mientras que para los grupos focales se seleccionó aleatoriamente dos grupo de ochoparticipantes cada uno.

Así mismo, para las entrevistas a los docentes se consideró necesario conocer la opinión de los siete educandos de este nivel de educación, por lo cual también, no se realizaron muestras de este grupo.

En cuanto a los padres de familia debido a la dificultad de poder reunirlos o a su vez contactarlos a todos, se consideró realizar un muestreo aleatorio simple, con los siguientes parámetros:

Nivel de confianza: es la probabilidad del resultado sea confiable, en este caso fue del

90%, el cual ya es un nivel aceptable para la investigación.

Margen de error: comprende la diferencia máxima esperada con relación al valor estimado obtenido y el valor real en la población a partir de la muestra, en esta investigación es del 8%.

#### **5.2.7.1 Cálculo de la muestra.**

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo aleatorio simple, de muestra finita, ya que en esta investigación, el tamaño total de la población es medible:

$$n = N * Z^2 * p * q / e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$$

Donde representan n (X tamaño de la muestra buscado), N (tamaño de la población o universo), Z (nivel de confianza), e (margen de error), p (probabilidad de que ocurra el evento estudiado) y q (probabilidad de que no ocurra el evento estudiado), y que aplicados a la población tenemos:

$$n = 43^2 * 1,640 * 50\% * 50\% / 8^2 * (43 - 1) + 1,640^2 * 50\% * 50\%$$

$$n = 30,72$$

Es decir el tamaño de muestra en relación a los padres de familia de es de 30 personas, lo cual fue determinado con ayuda de la calculadora y la fórmula previamente seleccionada.

#### **5.2.8 Autorización de identidad**

En cuanto al tema de entrevistas, se procedió a solicitar a cada uno de los entrevistados la autorización de identidad, misma que permite respaldar que la información que nos proporcionan sea verídica, así como también mencionar a quienes nos la brindaron en caso de así requerirse dentro de la investigación.

#### **5.2.9 Procesamiento de datos**

Los resultados obtenidos luego de aplicar los diferentes instrumentos a la población investigada, fueron colocados en matrices para proceder a ser analizados con mayor facilidad, y facilitando la interpretación de los mismos. Adicionalmente se crearon tablas y graficas proporcionando una información más entendible y que no se vuelva abrumadora para el lector.

## 6. Resultados

La revisión documental proporcionó información relevante para cumplir con el objetivo de la investigación **“Diseñar una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de la red social TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” de la parroquia El Arenal, cantón Puyango, provincia Loja, en el primer trimestre del periodo lectivo 2024 – 2025”**

Esta parte permitió obtener datos importantes que contribuyen a la investigación, identificando entre esto las principales ventajas y desventajas identificadas en investigaciones relacionadas con esta red social.

**Tabla 9.**

Ventajas y desventajas de TikTok

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Puedes enseñar en TikTok con videos educativos” (Aguilar-Mera et al., 2023)</li> <li>• “En TikTok hay muchos profesionales que ofrecen conocimientos que pueden aplicarse en la educación y el desarrollo” (Aguilar-Mera et al., 2023)</li> <li>• “...motiva e implica de manera fructífera y efectiva, fomentando el aprendizaje de maneras significativas.” (Aguilar-Mera et al., 2023)</li> <li>• “En TikTok, los usuarios tienen acceso a lo siguiente: eliminar, modificar o corregir sus datos personales, asimismo como, objetar, restringir o retirar sin su consentimiento” (Espinoza-Beltrán et al., 2021)</li> <li>• “...permite a los usuarios crear y compartir contenido creativo...” (Giménez 2023)</li> <li>• Cuenta con un “...algoritmo inteligente...” (Giménez 2023)</li> <li>• “...TikTok promueve la motivación de los estudiantes, crea un entorno de aprendizaje atractivo y fomenta el desarrollo de habilidades como la creatividad y la curiosidad.” (Escamilla Fajardo et al., 2021)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se considera “...potencial para generar adicción y consumo excesivo de tiempo” (Giménez 2023)</li> <li>• “La experiencia de desplazamiento infinito y la sucesión rápida de videos cortos pueden llevar a un uso prolongado de la aplicación y distraer a los usuarios de otras actividades.” (Giménez 2023)</li> <li>• “...almacena una cantidad de datos considerable de sus usuarios...” (Giménez 2023)</li> <li>• “...puede contribuir a una supuesta “idiotización” de los usuarios...” (Giménez 2023)</li> <li>• “...el uso de TikTok podría interferir en el cumplimiento de las obligaciones académicas...” (Klimenko &amp; Herrera-Varela 2022)</li> </ul>

*Nota:* Esta tabla muestra algunas de las ventajas y desventajas de *TikTok* para la educación según autores. *Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

Por otra parte, se mencionan características que pueden ser consideradas en como buenas y malas dependiendo de la perspectiva que lo tome cada usuario, como tal es el caso de que: “En la sección de políticas de seguridad para niños está prohibido usuarios menores de 13 años...” (Espinoza-Beltrán et al., 2021), esto se puede considerar como ventaja ya que, se puede considerar como: protección a menores, sin embargo, puede ser visto como desventaja ya que se consideraría, limitación de acceso a contenido formativo que pueden encontrar los niños dentro de la plataforma.

Así mismo, “La plataforma utiliza algoritmos avanzados para personalizar el contenido y mantener a los usuarios enganchados” (Giménez 2023), puede ser entendido como ventaja, dado que permite que encontremos con facilidad contenido de nuestro agrado mientras navegamos por la plataforma, no obstante, es una desventaja, puesto que esto ocasionaría adicción a la misma y pérdida de horas sin realizar algo productivo.

Mediante la observación en la institución se logró conocer que el uso de *TikTok*, no está considerado como herramienta para la educación y aprendizaje en la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”. Los estudiantes no tienen permitido hacer uso de esta red social en las aulas, así como también no existe recomendación de contenidos de la plataforma por parte de los docentes, sin embargo, de los contenidos impartidos, variedad de temas podrían ser ampliados o apoyados en contenido que se encuentra publicado dentro de la plataforma o a su vez crear videos que faciliten a los demás estudiantes la comprensión o explicación en tiempos reducidos.

Por ende la realización de una campaña educomunicacional en la institución proporcionaría los conocimientos necesarios para el manejo adecuado de *TikTok*, orientado a la educación y el aprendizaje, dando como resultado una educación más innovadora.

Los grupos focales realizados revelaron que la mayor parte de los jóvenes tienen conocimiento acerca de las ventajas y desventajas al momento de utilizar la red social, sin embargo no todos las tienen claras, desconocen cómo practicar el uso de este medio social con fines de formación, ya que en su mayoría están acostumbrados a que la finalidad sea el entretenimiento.

Pese a ello, la mayor de los educandos resalta su interés en conocer la manera de relacionar su educación con la plataforma de videos cortos. Es más, aunque en número reducido existen estudiantes que expusieron sus experiencias de haber hecho uso de los contenidos educativos que se encuentran dentro de dicha aplicación social de videos y que están relacionados con los contenidos de diferentes asignaturas que se imparten en las aulas del establecimiento.

En cuanto a los beneficios de *TikTok* para la educación y como este contribuye a la misma, aun cuando, no todos han tenido esta experiencia con la plataforma manifestaron que los vídeos cortos que se presentan en la misma les facilitan comprender temas de estudio en menor tiempo, e incluso de modo más fácil, reduciendo tiempos de aprendizaje y comprensión. Sin embargo, existe un número considerable que cuestiona la manera en que esto puede ser real, argumentando que su experiencia ha sido productiva pero con otras redes de aprendizaje que producen vídeos más extensos.

Mediante el diálogo establecido con los jóvenes, expresaron que, una campaña de educomunicación orientada a incentivar el uso de la plataforma de vídeos cortos como herramienta de educación y aprendizaje en la unidad educativa es conveniente, ya que, servirá para conocer la forma en que esto sea posible, contribuyendo a un uso productivo que se ha estado obviando por desconocimiento. Incluso, declararon que como parte principal de la campaña les gustaría recibir charlas y capacitaciones donde se les permita conocer las estrategias correctas para utilizar *TikTok* con fines educacionales, así como también que se les recomiende creadores de contenido educativo, y vídeos que los orienten en su formación. Así mismo, existió una parte de los chicos que articularon su deseo de llegar inclusive a crear contenido que pueda ayudar a más estudiantes en este proceso de darle un empleo ya no solo de entretenimiento al medio social.

**Tabla 10.**  
Asignaturas y docentes entrevistados

Asignatura	Docentes entrevistados
Lengua y Literatura	E1
Química	E2, E5
Ciencias Naturales	E2
Estudios Sociales	E3
Educación Física	E4
Investigación Ciencia y tecnología	E5
Biología	E2, E5
Lectura Crítica	E5
Campo de acción o Medio ambiente	E5
Física	E6
Matemática	E6
Idioma Inglés	E7

*Nota:* Esta tabla muestra las asignaturas que son impartidas en la Unidad Educativa por los docentes entrevistados. (E= entrevistado)

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

En las entrevistas, los docentes resaltaron su desconocimiento sobre los beneficios de



la red social *TikTok* para la educación, así como también su interés por la campaña de capacitación y concienciación propuesta en la presente investigación, resaltan que, sus estudiantes están familiarizados con la plataforma pero no de manera educativa lo cual ha generado comportamientos no acordes a educandos. Además, señalaron que entre el contenido de la campaña les agradaría que se impartan charlas y talleres con pautas para el buen uso del medio social y direccionar con enfoque a temas educativos de las diferentes asignaturas que se imparten en el aula. Por otra parte también señalaron que la realización de videos con contenido formativo por parte de los estudiantes sería muy enriquecedora, actividad que consideran se vería afectada por la mala calidad de conectividad en el sector.

**Tabla 11.**

Asignaturas y temas relacionados con TikTok, respuestas de los entrevistados

Asignatura	Temas
Lengua y Literatura	Historias, reseñas, cuentos, dramas
Química	Contenido ilustrativo, tabla periódica
Ciencias Naturales	Biodiversidad
Estudios Sociales	Mapas, ubicaciones, organizadores gráficos, reseñas, historia
Educación Física	Salto alto y demás
Investigación Ciencia y tecnología	Proyectos, experimentos
Biología	Anatomía humana
Lectura Crítica	Resúmenes
Campo de acción o Medio ambiente	Temas ambientales
Física	No hay relación alguna
Matemática	No hay relación alguna
Idioma Inglés	Gramática, vocabulario, etc

*Nota:* Esta tabla muestra la relación que hacen los docentes entrevistados entre cada asignatura y el contenido de *TikTok*.

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

Las encuestas aplicadas a los estudiantes posibilitaron la obtención de datos relacionados con el uso de *TikTok* por parte de los estudiantes.

**Tabla 12.**

Datos de los estudiantes encuestados

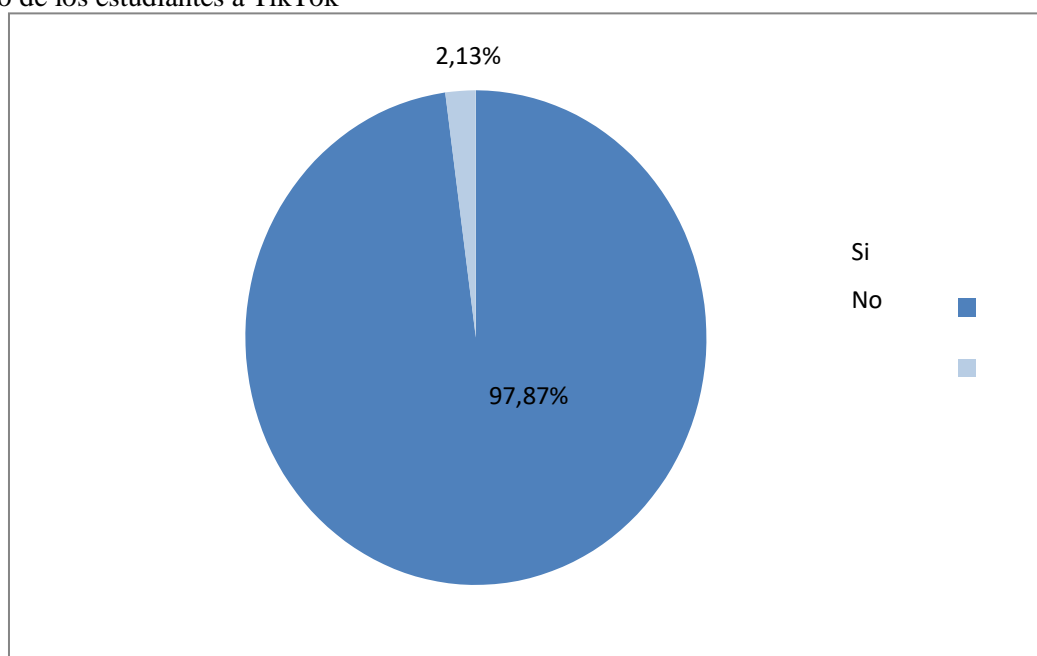
Año	Número por género		Total
	Femenino	Masculino	
Primero de bachillerato	6	14	20
Segundo de bachillerato	9	8	17
Tercero de bachillerato	5	5	10
	20	27	47

*Nota:* Esta tabla muestra el número de estudiantes encuestados por año de bachillerato y género.

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024

**Figura 2.**

Acceso de los estudiantes a TikTok



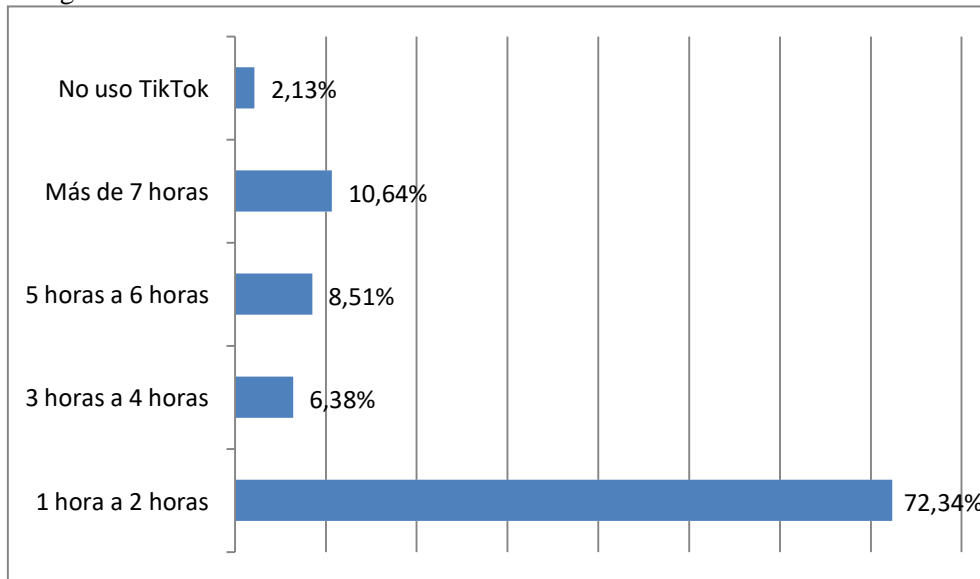
*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de acceso de los estudiantes a la red social *TikTok*

*Fuente:* Encuesta física

En la figura 2 se presentan los datos de los estudiantes encuestados que acceden a *TikTok*, donde de los 47 encuestados el 97,87% (46 encuestados) corresponde a quienes sí hacen uso de la plataforma y solo el 2,13% (1 encuestado) no acceden a la misma.

**Figura 3.**

Horas de navegación dentro de *TikTok*



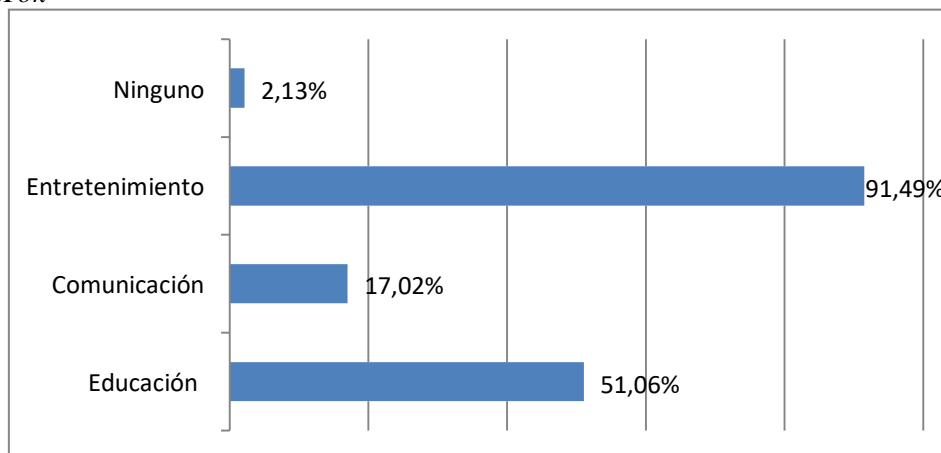
*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de los estudiantes que acceden a la red social *TikTok* en relación al número de horas.

*Fuente:* Encuesta física

La figura 3 indica que el 72,34% de estudiantes encuestados acceden a la plataforma entre 1 hora a 2 horas diarias, así como también un 10,64% alcanza más de 7 horas de navegación en esta aplicación de videos cortos.

**Figura 4.**

Uso de *TikTok*

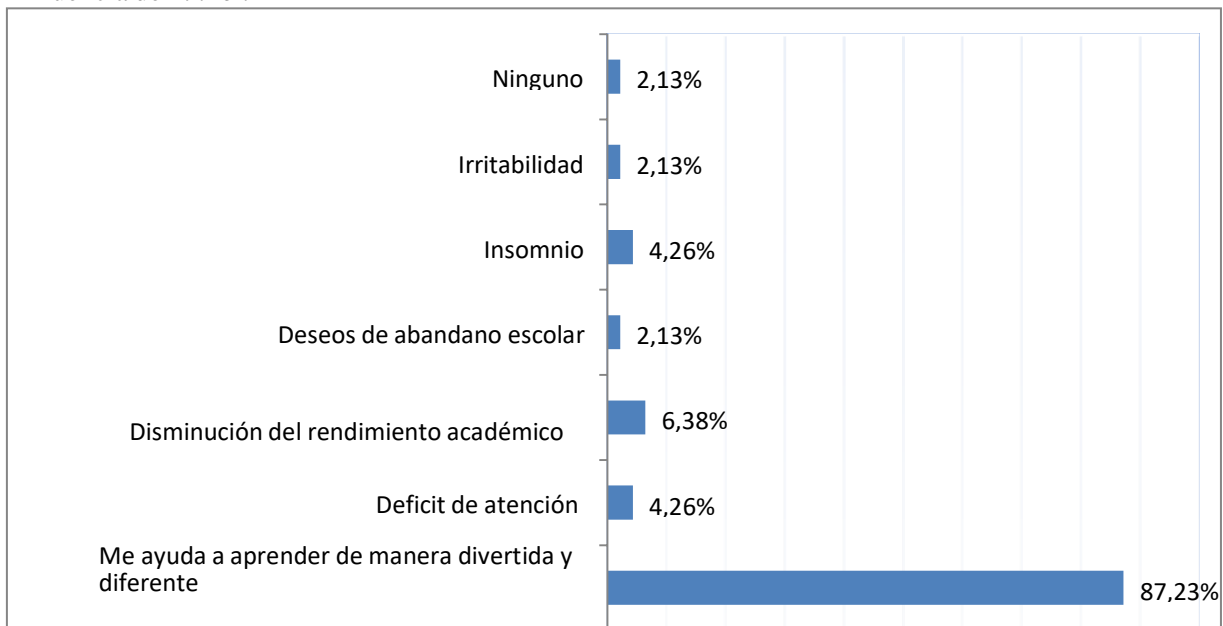


*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de los estudiantes que acceden a la red social *TikTok* en relación a sus usos más frecuentes

*Fuente:* Encuesta física

En la figura 4 se muestran los principales usos que se da al medio social, donde los estudiantes señalaron en 91,49% que la utilizan con fines de entretenimiento, sin embargo existe un 51,06% de quienes ya lo hacen con fines educativos.

**Figura 5.**  
Influencia de *TikTok*

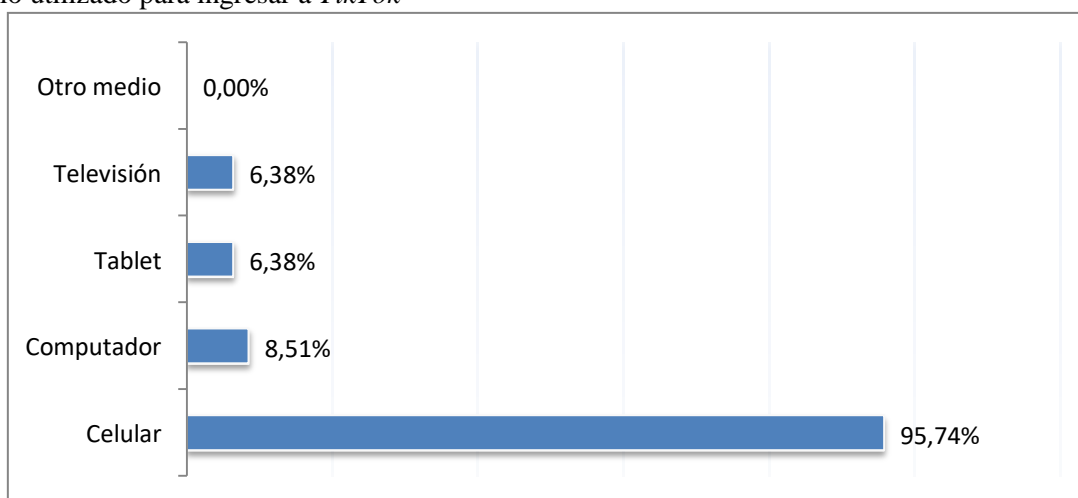


*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de los estudiantes en relación a la influencia de la red social *TikTok*.

*Fuente:* Encuesta física

En la figura 5 se presentan resultados de la influencia de *TikTok* en los estudiantes, el 87,23% destacan que les ayuda a aprender de manera diferente, por otra parte al 6,38% les ha ocasionado disminución del rendimiento académico. Estos resultados indican que la influencia negativa es reducida en comparación a los beneficios que puede tener la aplicación para los estudiantes.

**Figura 6.**  
Medio utilizado para ingresar a *TikTok*

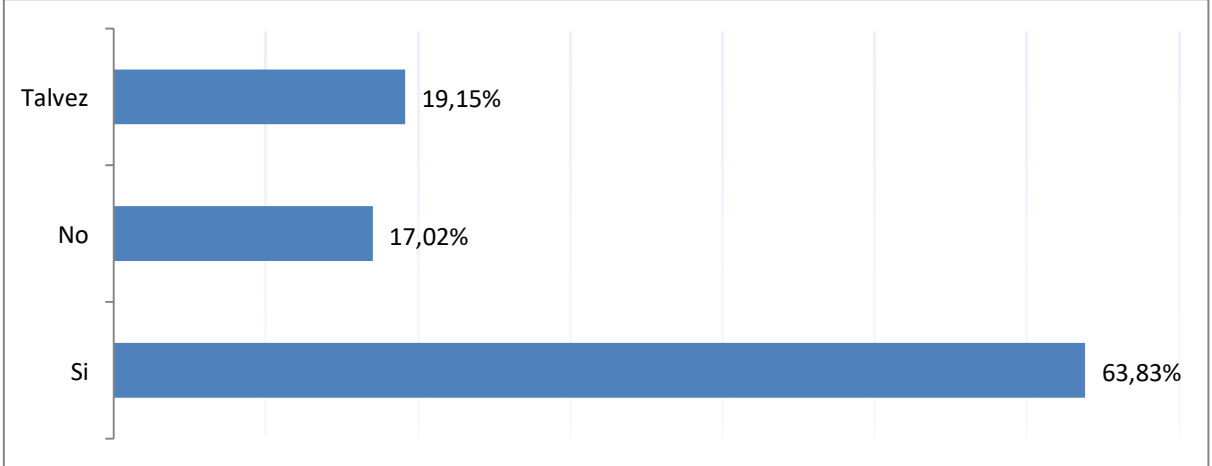


*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de los estudiantes que acceden a la red social *TikTok* en relación al medio que usan. *Fuente:* Encuesta física

La figura 6 Presenta los dispositivos de acceso a *TikTok*, donde se puede identificar

que de los 47 encuestados el 95,75% ingresan mediante el celular. Esta apreciación permite conocer que el medio de mayor acceso al medio social es *TikTok*, quedando en porcentajes muy bajos otros dispositivos como el computador, la Tablet y la televisión. Medios que también posibilitan el ingreso a la plataforma de vídeos cortos.

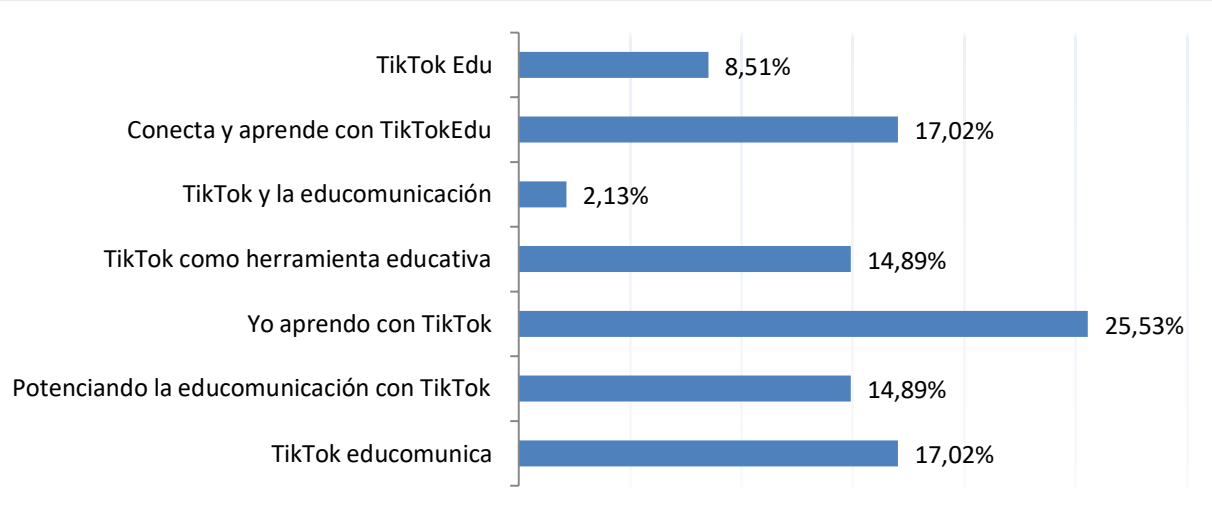
**Figura 7.**  
Deseo de participación en la campaña propuesta



*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de los estudiantes que desean participar en una campaña de *TikTok*  
*Fuente:* Encuesta física

En la figura 7 se muestra que el 63,83% (30 encuestados) de encuestados tienen el deseo de formar parte de una campaña de educación y aprendizaje en *TikTok*, existiendo un 17,02% (8 encuestados) de los mismo que no desea tener esta participación y por otra parte el 19,15% (9 encuestados) están indecisos.

**Figura 8.**  
Nombre de la campaña de capacitación y concienciación



*Nota:* El gráfico representa el nombre de la campaña escogido de acuerdo al porcentaje de los estudiantes que lo prefieren. *Fuente:* Encuesta física

En la figura 8 se muestran las opciones que fueron presentadas a los estudiantes para nombre de la campaña, donde “Yo aprendo con *TikTok*” fue la que alcanzó el 25,53% (12 encuestados) sobresaliendo entre las demás que obtuvieron porcentajes menores.

Así mismo se realizaron encuestas a los padres de familia de la institución para conocer su opinión ante la propuesta que se planteó.

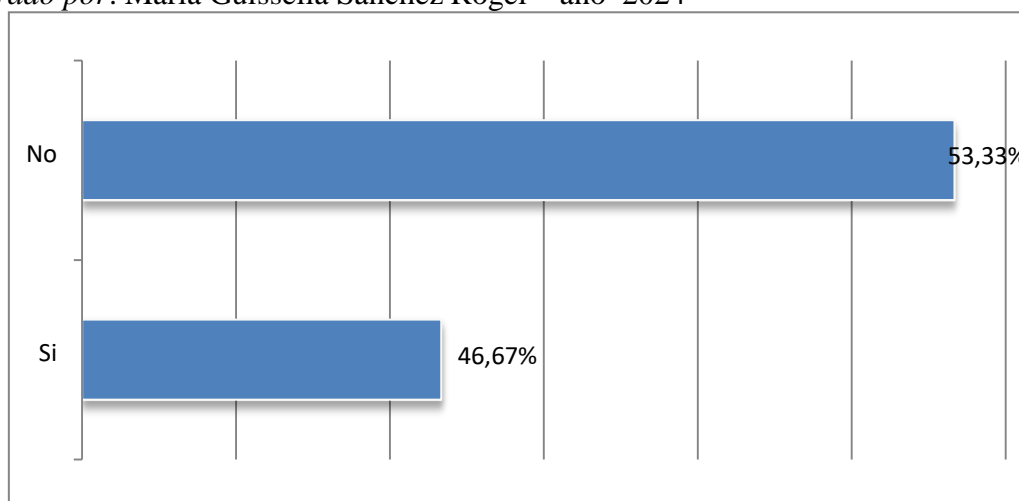
**Tabla 13.**

Datos de los padres de familia encuestados

Año de bachillerato que estudia su hijo	Número de encuestados
Primero	17
Segundo	7
Tercero	6

*Nota:* Esta tabla muestra el número de padres de familia encuestados según el año de bachillerato que cursa su hijo(a)

*Elaborado por:* María Guissella Sánchez Rogel – año 2024



**Figura 9.**

TikTok como distractor académico

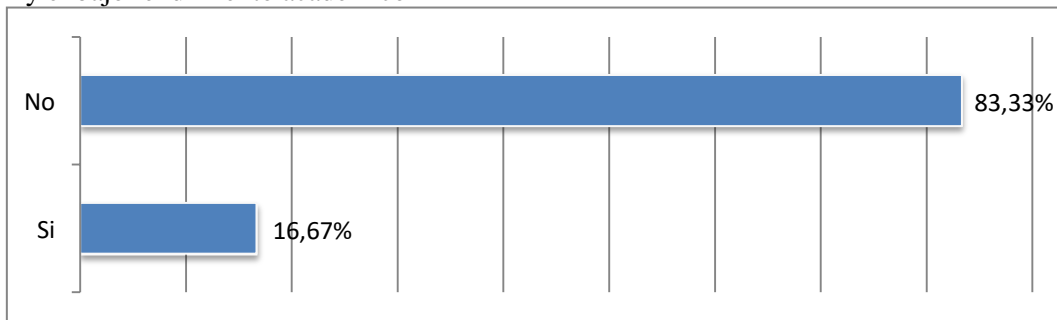
*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de padres de familia que consideran la red social *TikTok* como distractor académico

*Fuente:* Encuesta online

En la figura 9 se muestra que el 53,33% (16 encuestados) de padres de familia considera que *TikTok* no es un distractor académico para sus hijos/as, mientras que el 46,67% (14 encuestados) creen que sí lo es.

**Figura 10.**

TikTok y el bajo rendimiento académico



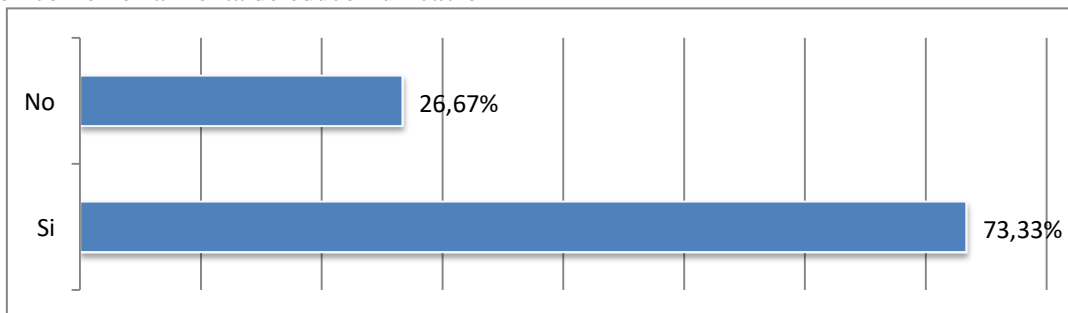
*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de padres de familia que consideran la red social *TikTok* como causante de bajo rendimiento académico

*Fuente:* Encuesta online

En la figura 10 se indica que el 83,33% (25 encuestados) padres de familia consideran que la plataforma social no está relacionado con la casos de bajo rendimiento académico de sus hijos y solo el 16,67% (5 encuestados) consideran *TikTok* si afecta el desempeño educativo de sus hijos/as.

**Figura 11.**

TikTok como herramienta de educomunicación

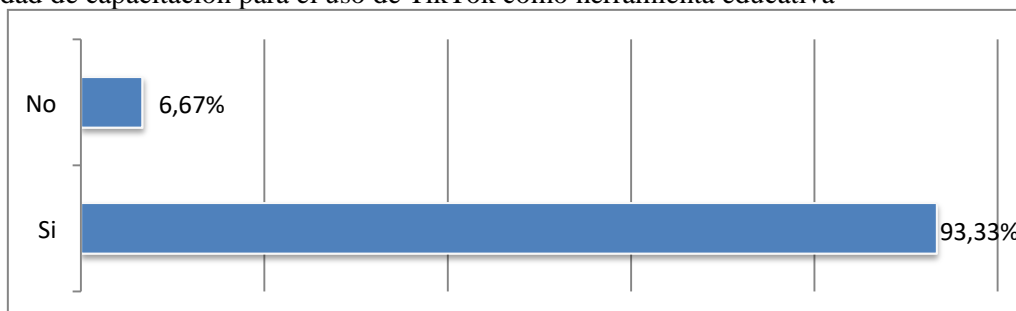


*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de padres de familia que consideran la red social *TikTok* como herramienta de educomunicación

*Fuente:* Encuesta online

**Figura 12.**

Necesidad de capacitación para el uso de TikTok como herramienta educativa



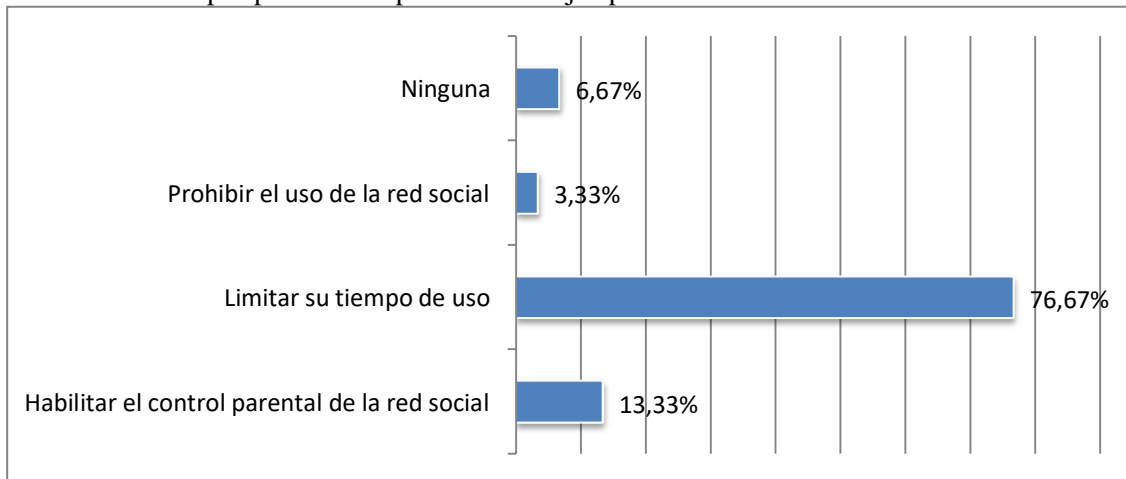
*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de padres de familia que consideran necesaria una campaña para el uso de la red social *TikTok*

*Fuente:* Encuesta online

Las figuras 11 y 12 están relacionadas, ya que en ellas se puede conocer que el 73,33%(22 encuestados) de padres de familia consideran que *TikTok* constituye una herramienta de Educomunicación para la formación académica de sus hijos/as y por otra parte el 93,33% (28 encuestados) consideran que es necesaria una capacitación que oriente a los estudiantes al uso de este medio social con fines de educación y aprendizaje.

**Figura 13.**

Acciones de control por parte de los padres a sus hijos para el uso de TikTok



*Nota:* El gráfico representa el porcentaje de padres de familia que han tomado acciones frente al uso de la red social *TikTok* por parte de su hijo(a)

*Fuente:* Encuesta online

En la figura 13 se encuentran las acciones que han tomado los padres de familia como método de control a sus hijos en relación al acceso que tienen a la aplicación de videos cortos, el 76,67% (23 encuestados) indicaron que han limitado el tiempo de uso de la red social por parte de sus hijos/as, mientras que el 13,33%(4 encuestados) han habilitado el control parental de la misma, el 6,67%(2 encuestados) no han tomado ninguna medida de control para el acceso de sus hijos a TikTok y solo por parte del 3,33%(1 encuestado) existe una prohibición total del medio social.



## 7. Discusión

Los resultados obtenidos revelan que los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” hacen uso de la red social TikTok en un 97,87% (46 encuestados). Este resultado se encuentra alineado a la investigación realizada por Torres-Toukoumidis & De-Santis, (2021), donde señalan que la plataforma TikTok es mayormente utilizada por adolescentes y jóvenes de entre 10 y 29 años, grupo al cual pertenecen los jóvenes encuestados.

A su vez señalaron que el ingreso a la aplicación de vídeos cortos lo hacen mediante el celular (95,75%), por un tiempo de 1 a 2 horas diarias (72,34%). Dicho resultado es coherente con los hallazgos de Giménez (2023), mismo que, indica que el tiempo dedicado a plataformas sociales es de aproximadamente 2 horas y 31 minutos diarios, existiendo variación de acuerdo a la edad y el sexo. (p. 14)

Por otra parte, la finalidad de ingreso a la aplicación mayormente es para entretenimiento (91,49%), dato que está asociado con los usos que se da en Ecuador a las plataformas de interacción social: comunicarse, informarse, entretenerse, educarse y emprender. (Correa- Valencia 2023)

Como parte de la observación realizada, un dato relevante es el hecho de que los docentes no recomiendan contenido de TikTok a sus estudiantes como parte de la enseñanza, con lo que queda en evidencia la falta de actualización tecnológica en relación al contenido que consumen los educandos. De otra manera, incorporar los vídeos cortos a la enseñanza o a su vez su recomendación podría incentivar al aprendizaje innovador que la actualidad permite a través de diversos medios. Es esencial encontrar un equilibrio entre las ventajas y desventajas de la conectividad a la *Internet* y promover su uso responsable a través de la educación. (Anguita, 2023)

Los hallazgos obtenidos indican que, TikTok es un medio social cuyo uso representa la apreciación de diversas ventajas, las encuestas a los estudiantes indican que al 87,23% les ayuda a aprender de manera divertida y diferente, lo cual está relacionado con el hecho de que, *TikTok* fomenta la creatividad y curiosidad, fortaleciendo el aprendizaje interactivo. (Escamilla Fajardo et al., 2021)

Los docentes destacaron que el medio social puede contribuir de manera favorable para sus alumnos, facilitando la comprensión de los temas de estudio, generando motivación o a su vez cooperando al aprendizaje divertido y diferente. Semejante a dichas ventajas, el debate de los estudiantes en los grupos focales dio como conclusión que esta herramienta posibilita un aprendizaje entretenido, optimiza el acceso a información de temas

complejos volviéndose más comprensibles, donde pueden estar incluidos: ejercicios matemáticos, temas de inglés, reseñas de libros, etc. Dichas respuestas tienen similitud con las que se presentaron en la investigación “Usos de *TikTok* en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de *TikTok*”, donde se pudo concluir que, la aplicación fortalece la adquisición de conocimientos prácticos y teóricos mediante la relación establecida entre los estudiantes y las producciones cortas elaboradas por *tiktokers* educativos, docentes o estudiantes. (Caldeiro & Yot 2023)

De manera análoga, se recopiló información documental donde autores como: (Aguilar- Mera et al., 2023), (Espinoza-Beltrán et al., 2021), (Escamilla Fajardo et al., 2021), (Giménez 2023), hacen referencia a la privacidad y seguridad de sus usuarios, así como los beneficios que se pueden obtener de su contenido.

A pesar de los beneficios mencionados, es importante conocer que también existen riesgos del uso de la red social, (Giménez 2023) y (Klimenko & Herrera-Varela 2022) fueron de los investigadores encontrados en la revisión documental, presentaron desventajas comunes a tomar en cuenta, puesto que aunque con porcentaje reducido existe evidencia de ello en las encuestas realizadas a estudiantes, (6,38%) disminución del rendimiento académico, (4,26%) déficit de atención, (4,26%) insomnio (2,13%) deseos de abandono escolar e irritabilidad. Los padres familia consideran que dicha herramienta se convierte en distractor académico (46,67%), lo cual está ligado a la respuesta en los grupos focales donde sus hijos corroboraron la afirmación, manifestando que, las desventajas en relación a su experiencia son: adicción, consume de una cantidad significativa de tiempo y la distracción ocasionada.

En cuanto a la posibilidad de una campaña de capacitación y concienciación para promover el uso de la red social TikTok como herramienta de educación-aprendizaje se obtuvieron resultados favorables, puesto que al 63,83% de estudiantes de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” les gustaría participar de una campaña educomunicacional, en cuanto a los padres de familia, el 93,33% consideran que sus hijos necesitan una capacitación que promueva el uso de esta red de entretenimiento con propósitos educativos. En las entrevistas seis de los docentes expresaron su postura a favor de la propuesta, destacando que esto podría concienciar a sus alumnos y motivarlos a realizar actividades favorables para su crecimiento académico con recursos de uso constante y de agrado de los mismos, sin embargo existe la oposición de un educando que se apega al modelo de educación tradicional.

La información señalada anteriormente está en consonancia con la investigación “El

rendimiento escolar: Nuevos recursos multimedia frente a los apuntes tradicionales” donde Halpern et al., (2020) destacan la importancia de implementar políticas que fomenten la competencia digital tanto en el entorno escolar como fuera de él, así como también está en línea con la afirmación que realizó Anguita (2023), mismo que destaca la importancia del trabajo conjunto entre la escuela, padres de familia y jóvenes para lograr una navegación segura.

La recopilación de todos estos hallazgos da como resultado la viabilidad del objetivo de investigación **“Diseñar una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de la red social TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” de la parroquia El Arenal, cantón Puyango, provincia Loja, en el primer trimestre del periodo lectivo 2024 – 2025”**, mismo que con la información recopilada dará paso a la propuesta alternativa del presenteproyecto.

No obstante es importante mencionar que ya se han realizado estudios similares a este, con el fin de determinar si TikTok constituye una herramienta educativa, tal es el caso de la investigación realizada en España: “Incorporando TikTok en la educación superior: perspectivas pedagógicas desde un curso de ciencias del deporte de la expresión corporal” realizada por Escamilla-Fajardo, Alguacil, & López-Carril, en 2021 con una muestra de 65 estudiantes universitarios de edades entre 20 y 29 años.

Así mismo, más cercano al entorno investigado se puede conocer el estudio realizado Zabala Shigui, & Banda-Casa en las Unidades Educativas Ramón Barba Naranjo y Ana Páez de Latacunga y una muestra de 165 estudiantes de bachillerato, logrando constatar que TikTok puede ser usado como herramienta educomunicacional con los alumnos de bachillerato, ya que se pudo conocer que los jóvenes de 14 a 17 años valoran la inmediatez y atracción visual. (2020)

Este medio social analizado con una orientación adecuada en su uso puede contribuir significativamente en la formación académica, contribuyendo a la innovación pedagógica. Por otra parte en futuras investigaciones sería enriquecedor ampliar la propuesta a fin que el productofinal no vaya únicamente direccionado a los jóvenes, aquí pueden incluirse docentes y padres de familia, quienes muchas veces no tienen la información necesaria de estos recursos nuevos y como consecuencia de ello no se hace posible orientar a sus alumnos e hijos o en otros de los casos aferrarse a la enseñanza tradicional.

## 8. Conclusiones

En conclusión, esta investigación ha permitido identificar que la mayor parte de estudiantes de bachillerato de la Unidad educativa “Ramón Samaniego Palacios” hacen uso constante de la red social *TikTok*, mediante diferentes dispositivos electrónicos, llegando a navegar por la misma entre una hora hasta más de siete horas al día. Sobresalen las actividades de entretenimiento, dejando menor cantidad de tiempo para educación, pese a que un buen porcentaje de los jóvenes conocen que existe este beneficio en la plataforma.

La investigación permitió conocer que, *TikTok* posee considerables ventajas y desventajas como parte de su uso, esto dependiendo del enfoque que quiera dar el usuario. A pesar de ello, existe un desconocimiento parcial e incluso total del funcionamiento de la herramienta, especialmente por parte de los docentes.

La propuesta de una campaña de capacitación y concienciación en la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, fue de aceptación por padres de familia, estudiantes y docentes, puesto que consideran necesario adquirir conocimientos para la navegación segura dentro de la aplicación y direccionada a la formación pedagógica. Esta acción puede ser posible en base a la información recopilada durante todo el proceso.

Los docentes no están familiarizados con esta nueva herramienta, por lo que no la recomiendan a sus estudiantes, pese a que si conocen que es una red social que está presente constantemente en las actividades de los jóvenes. Por su parte, los padres de familia son conocedores de que sus hijos están familiarizados con el medio social, sin embargo sus acciones no son del todo aceptables, ya que incluso han llegado a la prohibición total de la misma. Se obvia el proceso de direccionamiento requerido por parte de los estudiantes para un correcto uso, lo cual reduciría la necesidad de llegar a acciones más rigurosas.

## **9. Recomendaciones**

Reducir el tiempo dedicado a plataformas web por parte de los jóvenes que llegan a alcanzar más de siete horas de navegación en un día, así como también, enfocarse en actividades formativas dentro de la red, reduciendo el entretenimiento que puede generar adicción.

Informarse de las ventajas y desventajas que conlleva el uso de TikTok, y direccionarse por la parte de las ventajas, a fin de lograr los beneficios que busca que obtengamos el medio social.

Diseñar y aplicar una campaña de capacitación y concienciación dirigida a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” con el fin de que el uso de TikTok se apegue a la formación pedagógica, reduciendo actividades de entretenimiento dentro de la misma.

Adquirir conocimiento respecto a la red social por parte de docentes y padres de familia, a fin de posibilitar el uso adecuado de la misma

## 10. Bibliografía

- Aguilar Mera, G. A., Garzón Balcázar, J. M., Pereira Haz, G., & Arteta Rivas, M. M. (2023, 04 15). Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior. *RECIAMUC*, 7(2), 22-30.  
10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30
- Anguita, M. (2023, Octubre 2). Redes sociales y jóvenes: ¿impacto positivo o negativo? Ayuda en Acción. <https://ayudaenaccion.org/blog/educacion/redes-sociales-y-jovenes-impacto-positivo-o-negativo/>
- Ankuash-Kaekat, L., Peralta-Herrera, N., & Suquilanda, M. (2021). “TikTok en el ocio de los jóvenes”. En Torres-Toukoumidis, A., De-Santis, A., & Vintimilla-León, D. (Coords.), *TikTok Más allá de la hipermedialidad* (pp. 33-50). ISBN Digital: 978-9978-10-600-6
- Bagur Pons, S., Rosselló-Ramón, M. R., Lourido, B. P., & Verger, S. (2021, Junio 27). El enfoque integrador de la metodología mixta en la investigación educativa. *ALIVIAR. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1).  
<https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Basurto-Mendoza, S. T., Moreira-Cedeño, J. A., Velásquez-Espinales, A. N., & Rodríguez-Gámez, M. (2021). El conectivismo como teoría innovadora en el proceso de enseñanza- aprendizaje del idioma inglés. *Pol. Con.* (Edición núm. 54) Vol. 6, No 1, 234–252.
- Bermejo-Sánchez, E. M. (2021, Septiembre 24). *IMPACTO DE LA RED SOCIAL TIKTOK: INFLUENCIA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DESDE EL CONFINAMIENTO POR COVID-19*. idUS.  
[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER\\_BERMEJOS%C3%81NCHEZ\\_TF\\_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TF_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Blasco, H. (2021, December 21). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? | *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*. Revistas UAM.

<https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/15232>

- Caldeiro Pedreira, M. C., & Yot, C. (2023, diciembre). Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69, 53- 73. [10.5565/rev/analisi.3630](https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3630)
- Calle-Álvarez, G. Y., & Ocampo-Zapata, D. A. (2019, junio). Algunas posibilidades de incorporación de la web 2.0 en la educación. *RHS. Revista. Humanismo. Sociedad*, 7(1), 69-84. <https://doi.org/10.22209/rhs.v7n1a05>
- Castro-Quezada, E. D., Astudillo, R., & Cárdenas-Arichabala, B. (2021). TikTok y educomunicación. In Á. Torres-Toukoumidis, A. De-Santis, & D. Vintimilla-León (Eds.), *Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad* (1ra edición: ed.). Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978106815>
- Correa-Valencia, J. A. (2023, septiembre 23). ECUADOR DIGITAL 2023. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/redes-sociales-en-ecuador-jose-alexis-correa-valencia/?originalSubdomain=es>
- Escamilla Fajardo, P., Alguacil, M., & López Carril, S. (2021). Incorporando TikTok en la educación superior: perspectivas pedagógicas desde un curso de ciencias del deporte de la expresión corporal. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28,100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Espinoza-Beltrán, I., Pérez-Pérez, F., Suqui-Chimbo, E., Arévalo-Sarmiento, J., & Tenesaca-Quituisaca, S., (2021) “Comparativa entre TikTok e Instagram según estudios de caso” En Torres-Toukoumidis, A., De-Santis, A., & Vintimilla-León, D. (Coords.), *TikTok Más allá de la hipermedialidad* (pp. 33-50). ISBN Digital: 978-9978-10-600-6
- Fernández, R. (2024). Panorama mundial de las redes sociales - Datos estadísticos. Statista. <https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/>
- Fuenzalida, A. (2023, Septiembre 27). Tipos de entrevista: Guía para optimizar procesos de selección. Genomawork. <https://www.genoma.work/post/tipos-de-entrevista-trabajo>
- García, M. (s.f.). ¿Qué Es Y Para Qué Sirve La Web 2.0? Aula

10. <https://aula10formacion.com/blog/blogue-es-y-para-que-sirve-laweb-2-0/>

García-Ruiz, R., Pérez-Escoda, A., & Renés-Arellano, P. (2020). Responsabilidad y compromiso docente con el uso adecuado de Internet por los estudiantes. In I. Aguaded & A. Vizcaíno Verdú (Eds.), *Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado* (Primera Edición ed.). Grupo Comunicar Ediciones. <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>

Giménez, S. (2023, junio). Informe OBS: Redes Sociales, estado actual y tendencias 2023. OBSBusiness School.

<https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informe%20OBS%20Tendencias%20Redes%20Sociales%202023.pdf>

Guerrero-Cifuentes, C. S. (2021). Estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD; Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/49640/csguerreroc.pdf?isAllowed=y&sequence=3>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020, 07 16). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Halpern, D., Piña, M., & Ortega-Gunckel, C. (2020). El rendimiento escolar: Nuevos recursos multimedia frente a los apuntes tradicionales. *Revista Científica de Educomunicación-Comunicar*, XXVIII(64), 39-48. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-04>

Huaman, O. (2023, July 12). Los adolescentes en la era digital: ¿cuál es el impacto de las redessociales en los jóvenes desde la Psicología? – Noticias. [fcctp](https://fcctp.usmp.edu.pe/noticias/posgrado-de-psicologia/los-adolescentes-en-la-era-digital-cual-es-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes-desde-la-psicologia/). <https://fcctp.usmp.edu.pe/noticias/posgrado-de-psicologia/los-adolescentes-en-la-era-digital-cual-es-el-impacto-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes-desde-la-psicologia/>



- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. L. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>.
- Klimenko, O., & Herrera Varela, D. (2022). Uso de TikTok, procrastinación académica y gestión del tiempo: caracterización de estudiantes universitarios colombianos. *Psicoespacios*, 16(29), 1–23. <https://doi.org/10.25057/21452776.1476>
- Ortega, C. (2019). ¿Qué es la investigación documental? QuestionPro. Retrieved 2024, from <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>
- Padilla, J. (2021, Noviembre 4). ¿Qué es un estudio transversal? La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/estudio-transversal/>
- Peralta-Ronca, L. E., Gaona Portal, M. d. P., Luna Acuña, M. L., & Bazán Linares, M. V. (2023, noviembre 1). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación secundaria: Una revisión sistemática. *Revista Andina de Educación*, 7(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5174556>
- Ramirez, L. (2020). 4 técnicas de investigación probadas para universitarios. Universidad La Concordia. <https://www.universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion>
- Reyes Blácido, I., Damián Guerra, E., Ciriaco Reyes, N., Corimayhua Luque, O., & Urbina Olortegui, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, (2). <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/view/3106/3096>
- Ridge, B. V. (2023, Agosto 23a). La importancia de la Web 2.0 en la educación: una mirada profunda. MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital. <https://www.mediummultimedia.com/web/como-se-utiliza-la-web-2-0-en-la-educacion/>

- Ridge, B. V. (2023, Octubre 14b). El impacto de las redes sociales en el mundo: Análisis detallado. MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital. <https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-afectan-las-redes-sociales-al-mundo/>
- Rodas Pacheco, F. D., & Pacheco Salazar, V. G. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 182-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1401>
- Rovira, I., Ojeda, C., Camacho, R., Triglia, A., Molina, X., Guzmán, G., Corbin, J. A., Montagud, N., Soriano, J., Ruz, S., Castellero, O., & Torres, A. (2024, January 19). Estudio de caso: características, objetivos y metodología. *Psicología y Mente*. Retrieved March 25, 2024, from <https://psicologiaymente.com/psicologia/estudio-de-caso>
- Sánchez, A. (2023, Octubre 30). Las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje. *Didactia - MasterD*. <https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-27/las-redes-sociales-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje>
- Silverio, M. (2024, March 9). TikTok: Usuarios y Estadísticas (2024). *Posicionamiento Web en Querétaro*. <https://www.primeweb.com.mx/tiktok-estadisticas>
- Torres-Toukoumidis, Á., & De-Santis, A. (2021). TikTok. Caracterizaciones de una red social emergente. In Á. Torres-Toukoumidis & A. De-Santis (Eds.), *Tik Tok. Más allá de la hipermedialidad* (1ra edición ed., pp. 7-11). Editorial Abya-Yala. <https://doi.org/10.7476/9789978106815>
- Valenzuela-Argüelles, R. (s.f.). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Lumen UV*. <https://lumen.uv.mx/recursoseducativos/exocerebro/pdf/3-Redes-sociales.pdf>
- Vega-Lugo, N., Flores-Jiménez, R., Flores-Jiménez, I., Hurtado-Vega, B., & Rodríguez-Martínez, J. S. (Eds.). (2019). *Teorías del aprendizaje: Vol. Publicación semestral No. 14*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/issue/archive>
- Zabala-Shigui, R. I., & Banda-Casa, M. A. (2022, febrero 3). Tik Tok como herramienta educacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Polo del*

conocimiento (Edición 67), 7(2), 134 -159. 10.23857/pc.v7i1.3577

## 11. Anexos

### Anexo 1. Propuesta alternativa



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

#### 1. Propuesta

“Diseñar una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de la red social TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje de los estudiantes”

En este caso se presenta la propuesta alternativa a la investigación realizada, tomando en cuenta los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos aplicados. Esta consiste en desarrollar una campaña de capacitación y concienciación dirigida a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” de la parroquia El Arenal, cantón Puyango, provincia Loja, para el uso de TikTok como herramienta de educación y aprendizaje, con el fin de que puedan aprovechar las ventajas educativas que proporciona el medio social.

#### 2. Nombre

De acuerdo con la investigación realizada el nombre de la campaña fue escogido de entre varias opciones presentadas a los estudiantes, optando por que se denomine “Yo Aprendo Con TikTok”, nombre que hace referencia al contenido que se abordará dentro de la misma.

### **3. Justificación**

TikTok es una plataforma que permite crear y compartir contenido, así como interactuar mediante comentarios, likes, mensajes y transmisiones en vivo, por lo que, se ha convertido en una red social con una gran cantidad de usuarios a nivel mundial, siendo popular especialmente entre los jóvenes y adolescentes. Es importante señalar que entre las actividades a las que se enfocan los jóvenes están: el entretenimiento, la expresión y creatividad, conectar con otros, descubrir tendencias, educación y aprendizaje, evasión de la realidad, entre otras.

El desarrollo de la presente campaña tiene como propósito incentivar a que de entre todas las actividades que realizan dentro de la plataforma los adolescentes, se priorice la educación y aprendizaje con el fin de obtener mayores beneficios de la red social, mismos que aporten significativamente al desarrollo de otras actividades y a su crecimiento personal.

Luego del análisis realizado a las encuestas aplicadas como parte del proceso de investigación que se efectuó para determinar la influencia que ha tenido hasta la actualidad TikTok en estudiantes de educación superior de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”, ellos señalan que esta plataforma si les ayuda a prender de manera divertida y diferente, sin embargo, la mayor parte del tiempo la utilizan con fines de entretenimiento. Además destacan su deseo de recibir una campaña de capacitación y concienciación que les permita conocer las estrategias necesarias para encontrar contenido educativo dentro de la plataforma.

Es importante señalar que el uso de tecnología por parte de los jóvenes es constante y que incluye varias horas de su tiempo, en este caso las encuestas señalan que los adolescentes encuestados ingresan a TikTok varias veces a la semana por un tiempo de entre 1 a 2 horas, en la mayoría de las ocasiones a observar videos, por lo que con esta campaña se busca que estos videos que observan se direccionen a un contenido educativo.

“Yo Aprendo Con TikTok” surge de entre las propuestas que se presentaron a los estudiantes de bachillerato como una estrategia para dar a conocer las ventajas y desventajas de la plataforma, señalar pautas para la búsqueda de información educativa dentro de la misma e incentivar a la creación de contenido educativo que sirva de apoyo a más usuarios y permita contribuir en su aprendizaje.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

- Incentivar a los estudiantes al uso de la red social TikTok con fines educativos.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Realizar talleres y capacitaciones donde se indique algunas estrategias para buscar contenido educativo en TikTok, haciendo uso de presentaciones desarrolladas y videos con que cuenta la plataforma.
- Diseñar y entregar folletos con hallazgos relevantes sobre las ventajas de TikTok para la educación y recomendaciones que permitan su apreciación.
- Promover la participación de los estudiantes en pequeños videos educativos que se puedan compartir dentro de la plataforma.

## **5. Descripción**

La presente campaña de capacitación tiene por objetivo concienciar sobre las desventajas y ventajas de la red social TikTok, e incentivar a los estudiantes para que utilicen la plataforma con fines educativos de tal manera que se fortalezca el aprendizaje entretenido y creativo con contenido que se encuentra dentro del medio o a su vez creando videos educativos.

Hay que resaltar que el público al que está dirigida esta campaña son los estudiantes de bachillerato, ya que los jóvenes son el mayor porcentaje de la población que hace uso de este medio social, con diferentes fines, sean estos comunicación, entretenimiento y en este caso se direcciona a la educación de los alumnos de secundaria de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”

Por lo tanto, para cumplir con lo propuesto se desarrollarán diversas actividades que promoverán el uso de TikTok como herramienta educativa:

- Realizar presentaciones que permitan conocer las ventajas y desventajas de la red social y como esta puede contribuir a la educación.
- Selección de cuentas o creadores de contenido que están enfocados a la educación, para su posterior recomendación a los jóvenes.

- Realización y entrega de folletos, infografías y vídeos que permitan informar sobrecómo TikTok ha evolucionado ha herramienta educativa.

Las actividades anteriormente señaladas permitirán informar a los jóvenes sobre las consecuencias del mal uso de la red social y cómo podemos lograr obtener los beneficios de la misa, dando un uso adecuado a la plataforma para que contribuya a nuestra formación académica. Además esta actividad permitirá reducir el tiempo de entretenimiento al que están acostumbrados, y realizar actividades más provechosas que permitan enriquecer sus conocimientos y experiencias, ampliando sus conocimientos y por tanto contribuyendo a la mejora de su rendimiento académico.

**Charlas de capacitación:** serán realizadas dentro de la institución con el permiso de los docentes de la Unidad Educativa.

**Material audiovisual:** Presentaciones, folletos, infografías y vídeos que permitirán presentar y entregar respectivamente la información a los estudiantes, además todos estos recursos contarán con el nombre y logo de la campaña.

**Participación colaborativa:** se permitirá la intervención de los participantes en las charlas, así como existirá recopilación de algunas de las experiencias de los jóvenes que ya han hecho uso de TikTok para su educación y se procederá a la creación de videos con fines educativos en conjunto con los capacitados.

## 6. Cronograma de actividades

Tema	Contenido	Nº Actividad	Tiempo	Responsable
Preparación de material	Preparación del material para la campaña de capacitación- concienciación búsqueda de contenidos informativos.	1	Semana 1	María Guissella Sánchez
	Organizar charlas y capacitaciones que promuevan la participación activa de los estudiantes.			
	Realización de folletos con información sobre la red social TikTok.			
	Realización de infografías y videos cortos sobre datos importantes de la plataforma TikTok			
Charlas	Charla sobre las ventajas y desventajas de la red social TikTok	2	Semana 2	María Guissella Sánchez
	Charla sobre el manejo adecuado de la plataforma y tips para la búsqueda de contenido educativo			
	Charla sobre la importancia de la implementación de nuevas herramientas de educación y aprendizaje, enfatizando en TikTok.			
Folletos informativos	Entrega de folletos con recomendaciones y datos importantes de la plataforma TikTok en la educación	3		



Infografías y vídeos	Entrega de infografías y videoclips con información para el uso del medio social como herramienta educativa	4	Semana 3
Recopilación de experiencias	Recopilación de experiencias de los estudiantes que ya han utilizado TikTok como herramienta educativa	5	
Creación de vídeos	Participación activa con los estudiante en la creación de videos que permitan recomendar la plataforma como herramienta educativa	6	Semana 4
	Participación activa con los estudiante en la creación de videos educativos para la Plataforma		

## 7. Recursos y presupuesto

Gastos en Recursos Humanos		
Actividad	Tiempo asignado semanal	Encargado
Preparación de material	7 días	María Guissella Sánchez
Charlas y capacitaciones	3 días	
Entrega de apoyo informativo	2 días	
Recopilación y realización de material audiovisual para la red	8 días	
<b>Total</b>		
Gastos en herramientas de Trabajo		
Herramienta	Actividad de implementación	Costo
Proyectores	Permitirá la proyección de los contenidos durante las charlas.	\$ 00.00

Laptop	Permitirá la realización del material de apoyo así como la proyección del mismo	\$300
Micrófonos	Facilitarán la grabación de los audios para el contenido	\$20
Implementos de equipos	Adaptadores de puertos para el proyector, parlantes para un mejor sonido, trípode para Grabaciones	\$00
Recursos Varios	Pizarra, marcadores, papel para folletos, libreta de notas.	\$35
<b>Total</b>		<b>\$355</b>
<b>Gastos en servicios básicos</b>		
<b>Servicio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo total</b>
Internet	Utilizado durante la elaboración y ejecución de la campaña	\$20
Movilización	Transporte a la Institución para las capacitaciones.	\$20
Alimentación	Refrigerio luego de las capacitaciones.	\$60
<b>Total</b>		<b>\$100</b>

## 8. Logo de la campaña



## **Anexo 2. Encuesta a padres de familia**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CSebpve9HgeLHaet-4XuSsarRwxa\\_8R4OJ\\_MtjYPbLI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CSebpve9HgeLHaet-4XuSsarRwxa_8R4OJ_MtjYPbLI/edit?usp=sharing)

## **Anexo 3. Encuesta a estudiantes**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/10GkKeZMTQIYf41F5MH\\_5P574TyqwZfQ8/edit?usp=sharing&oid=105155743488999463569&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/10GkKeZMTQIYf41F5MH_5P574TyqwZfQ8/edit?usp=sharing&oid=105155743488999463569&rtpof=true&sd=true)

## Anexo 4. Cuestionarios de entrevistas



Universidad  
Nacional  
de Loja

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Lic.** Catalina Huiracocha Tene

Rectora de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”

#### **Preguntas:**

1. En la actualidad el uso de redes sociales es constante en las personas de todas las edades, ya sea para comunicarse, entretenerse o educarse, ¿en la Unidad Educativa que usted dirige, cuál considera usted que es el uso que los estudiantes y docentes de bachillerato están dando a la red social TikTok?
2. Con el auge de las redes sociales, existen diversas investigaciones donde se señala que estos medios sociales están siendo empleados en la educación con excelentes resultados, ¿cómo cree usted que TikTok puede aportar a la enseñanza y el aprendizaje en el nivel de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”?
3. Sabemos que los jóvenes en la actualidad aprenden de mejor manera cuando incluimos en su educación mecanismos de enseñanza actuales, tal es el caso de los videos con contenido educativo, ¿Qué acciones se han tomado para fortalecer la enseñanza y aprendizaje con este tipo de contenido?, ¿se ha tomado en cuenta TikTok para educar?
4. ¿Qué aspectos considera necesarios para la implementación de una campaña de educomunicación que fomente el uso de TikTok como herramienta de educación y aprendizaje, en los estudiantes de bachilleratos?
5. ¿Cree usted que es necesaria una campaña de educomunicación sobre el uso de TikTok para la educación y el aprendizaje en los estudiantes de bachillerato?



Universidad  
Nacional  
de Loja

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y EN LÍNEA**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Docentes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios”

**Preguntas:**

1. ¿Qué asignatura/s brinda a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Ramón Samaniego Palacios” y de qué manera o con qué tipo de contenido la podría relacionar con el uso de TikTok?
2. ¿Cómo considera que influye la red social TikTok en la educación de sus estudiantes, en alguna ocasión usted ha utilizado este medio para facilitar el aprendizaje de los jóvenes?
3. Tomando en cuenta que la juventud actual hace constante uso de las redes sociales, para comunicarse, entretenerse e incluso educarse, ¿qué acciones considera que se deben tomar en cuenta para incentivar a los estudiantes que usted educa a usar la red social TikTok con fines académicos?
4. ¿Cree que una campaña de educomunicación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa sería favorable para sus estudiantes?
5. ¿Qué considera que debe incluir una campaña de educomunicación que promueva el uso de TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje?

## Anexo 5. Permiso de ingreso a la Unidad Educativa



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

Unidad de Educación  
a Distancia y en Línea

El Arenal, 21 de mayo de 2024

Lic. Catalina Huiracocha Tene  
**RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "RAMÓN SAMANIEGO PALACIOS"**  
En su despacho.-

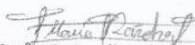
Con un cordial saludo y los mejores deseos de éxito en sus funciones; por medio de la presente, me dirijo a usted en calidad de estudiante de la Unidad de Estudios a Distancia y en Línea de la Universidad Nacional de Loja, actualmente cursando el octavo ciclo de la carrera de Comunicación, con el propósito de solicitar su autorización para poder llevar a cabo el ingreso y levantamiento de información en el ámbito de la Unidad Educativa "Ramón Samaniego Palacios", como parte de los requerimientos necesarios para la elaboración de mi proyecto de Integración curricular titulado: **TikTok, educación y aprendizaje**, previo a la obtención del título de licenciada en Comunicación.

El proyecto de Integración curricular que me encuentro desarrollando tiene como objetivo: Diseñar una campaña de capacitación y concienciación sobre el uso de la red social TikTok como herramienta para la educación y el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa "Ramón Samaniego Palacios" de la parroquia El Arenal, cantón Puyango, provincia Loja, en el primer trimestre del periodo lectivo 2024 - 2025, y considero de suma importancia poder acceder a las instalaciones de la Unidad Educativa para recopilar la información relevante que sustentará mi investigación. En este sentido, me comprometo a respetar todas las normas establecidas por la institución, así como a coordinar previamente cualquier actividad necesaria para el desarrollo de esta etapa de mi trabajo académico.

Quedo a su disposición para ampliar la información necesaria sobre mi proyecto de Integración curricular y para coordinar una reunión en caso de ser necesario.

Segura de ser atendida favorablemente, le expreso mis sinceros agradecimientos.

Con sentimiento de consideración y estima.

  
María Guissella Sánchez Rogel  
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN UEDL  
C.I. 1105488264  
[maria.g.sanchez@unl.edu.ec](mailto:maria.g.sanchez@unl.edu.ec)

*Recibido*  
*21-05-2024*

UNIDAD EDUCATIVA "RAMÓN  
SAMANIEGO PALACIOS"  
**RECTORADO**  
El Arenal - Puyango - Loja

## Anexo 6. Fotografías



## Anexo 7. Certificado de traducción del Abstract

Loja, 13 de Agosto de 2024

# Certificado de Traducción

Lic. Cristina Elizabeth Ontaneda Pinza

Por la presente certifica que:

Ha realizado la traducción del resumen que consta de un párrafo seguido, del idioma español al idioma inglés.

### Detalles de la Traducción:

- **Resumen** para el proyecto de titulación de la Srta. María Guissella Sánchez Rogel con C.I: 1105488264, estudiante de la carrera de Comunicación de la UNL - UEDL.
- **Título del proyecto: Trabajo de Integración Curricular denominado TikTok, educación y aprendizaje.**

La traducción ha sido revisada y se considera precisa y fiel al texto original.

Lo certificado, facultando al interesado hacer uso del presente.



Traslado digitalizado por:  
CRISTINA ELIZABETH  
ONTANEDA PINZA

Lic. Cristina Elizabeth Ontaneda Pinza  
1031-2019-2063587