



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023.

**Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación.**

AUTORA:

Yessenia Felicia Aguilar Galarza

DIRECTOR:

Lic. Alex Rene Jaramillo Campoverde, Mgtr.

Loja - Ecuador

2024

Certificación



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Jaramillo Campoverde Alex Rene**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado “**Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticieros del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023**”, perteneciente al estudiante **Yessenia Felicia Aguilar Galarza**, con cédula de identidad N° **0705036820**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 12 de Marzo de 2024



Fuente: [https://www.unl.edu.ec](#)
ALEX RENE JARAMILLO
CAMPOVERDE

F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



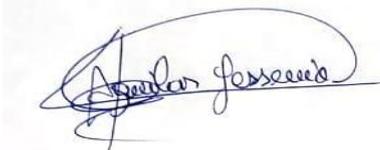
Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000998

1/1
Educamos para Transformar

Autoría

Yo, **Yessenia Felicia Aguilar Galarza**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Cédula de Identidad: 0705036820

Fecha: 24 de octubre de 2024

Correo electrónico: yessenia.aguilar@unl.edu.ec – jesseniaaguilar449@yahoo.com

Teléfono: 0990174217

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **Yessenia Felicia Aguilar Galarza**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023”**, como requisito para optar el título de **Licenciada en Comunicación** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veinticuatro días del mes de octubre de dos mil veinticuatro.

Firma:



Autor: Yessenia Felicia Aguilar Galarza

Cédula de Identidad: 0705036820

Dirección: Loja - Ecuador

Correo electrónico: yessenia.aguilar@unl.edu.ec – jesseniaaguilar449@yahoo.com

Teléfono: 0990174217

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular:

Mgr. Alex Rene Jaramillo Campoverde

Dedicatoria

El presente Trabajo de Integración Curricular, lo dedico principalmente a Dios por haberme guiado a lo largo de este trayecto académico y darme la fuerza necesaria para alcanzar cada uno de mis objetivos. A mis padres, Luis Aguilar y Perpetua Galarza, por su constante apoyo y acompañamiento en cada paso de este caminar. A mis hermanos Ronald, Paúl y Bryan por incentivar me y estar siempre presentes. A mi novio, Edu. A, por su apoyo incondicional en la realización de mi meta tan anhelada. A mi querida Elvita, que desde el cielo me guía por el camino correcto para lograr cada uno de mis sueños. Asimismo, a toda mi familia y amigos que, de diversas maneras, contribuyeron a la feliz culminación de este proyecto.

Yessenia Aguilar Galarza

Agradecimiento

Quiero expresar el profundo agradecimiento a mi familia, quienes han sido fuente de inspiración para mí. Su amor, ejemplo y valores fueron elementos esenciales que me guiaron hacia el logro de mi meta. Asimismo, deseo reconocer el acompañamiento y orientación proporcionado por el Mgtr. Alex Jaramillo Campoverde, Director del Proyecto de Integración Curricular, cuyas aportaciones han enriquecido mi desarrollo investigativo y son cruciales en mi formación como futura profesional de la comunicación.

También quiero manifestar mi gratitud a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, así como a la Universidad Nacional de Loja, por brindarme la oportunidad de cursar mis estudios en la Carrera de Comunicación. Agradezco al Mgtr. Hever Sánchez Martínez, Director de la Carrera de Comunicación y a todos los docentes, quienes desde el primer día han sido un sólido apoyo y sabiduría, contribuyendo significativamente a mi crecimiento profesional.

A mis amigos y compañeros, Majito, Kevin, Angel y Eber mi gratitud infinita por su amistad sincera. Finalmente, mi agradecimiento especial a todas las personas que me apoyaron y estuvieron presentes durante todo este proceso. Su respaldo ha sido fundamental en mi camino hacia el logro de mis objetivos.

Yessenia Aguilar Galarza

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización:	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas:	ix
Índice de figuras	ix
Índice de anexos:	x
1. Título	1
2. Resumen	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1 La comunicación	7
4.1.1 Historia	7
4.1.2 Definición.....	9
4.2 Los medios de comunicación	10
4.2.1 Características	13
4.2.2 Clasificación de los medios de comunicación	14
4.2.3 Medios de comunicación en Ecuador.....	16
4.2.4 Historia de los medios de comunicación en Ecuador.....	19
4.3 Géneros periodísticos	20
4.3.1 El género informativo.....	22
4.3.1.1 La noticia.....	23
4.3.1.2 .La entrevista	27
4.3.2 Género de opinión	27
4.3.2.1 El editorial	27
4.3.2.2 El artículo de opinión	28
4.3.2.3 La columna de opinión	29
4.3.3 Género interpretativo.....	30

4.3.3.1 El reportaje interpretativo.....	31
4.3.3.2 La crónica.....	31
4.4 Radio.....	32
4.4.1 Origen y evolución histórica de la radio	33
4.4.2 Ventajas y limitaciones de la radio	34
4.4.3 Los formatos radiofónicos.....	35
4.4.4 El lenguaje radiofónico	41
4.4.5 Los noticiarios de radio	42
4.4.6 Manejo de la noticia radial	47
4.4.7 La audiencia	48
4.4.8 Los medios radiales en el cantón Piñas	49
4.4.8.1 Radio Lluvia.....	50
4.4.8.2 Radio Élite.....	51
5. Metodología	52
6. Resultados.....	62
7. Discusión	79
8. Conclusiones	84
9. Recomendaciones	85
10. Bibliografía	86
11. Anexos	93

Índice de tablas:

Tabla 1 Medios de comunicación de masas	16
Tabla 2 Medios de comunicación en el Ecuador	17
Tabla 3 Distribución por tipo de medios de comunicación.	17
Tabla 4 Radioemisoras en Ecuador, por regiones.	18
Tabla 5 Formatos radiofónicos Kaplún (1999).....	37
Tabla 6 Fechas de recolección de información de la semana compuesta.....	57
Tabla 7 Matriz de observación de los noticiarios de las Radios Lluvia y Élite.....	58
Tabla 8 Personajes a entrevistar	60
Tabla 10 Análisis de la matriz de observación de Radio Élite	68
Tabla 11 Comparación de la estructura y presentación de los contenidos informativos de Radio Lluvia y Élite	73

Índice de figuras:

Figura 1 Características de los medios de comunicación masivos.....	14
Figura 2 Clasificación de los medios de comunicación, según Pross	15
Figura 3 Géneros periodísticos.....	22
Figura 4 Pirámide invertida de la noticia	24
Figura 5 Condiciones generales de la noticia.....	25
Figura 6 Características de la Columna de Opinión.....	30
Figura 7 Ventajas y desventajas de la radio	35
Figura 8 Clasificación de los formatos periodísticos según López (2013)	40
Figura 9 Ubicación del cantón Piñas en la provincia de El Oro.....	53
Figura 10 Géneros periodísticos empleados en el noticiario.....	65
Figura 11 Ubicación espacial de la información.....	67
Figura 12 Géneros periodísticos empleados en el noticiario.....	70
Figura 13 Ubicación espacial de la información.....	71

Índice de anexos:

Anexo 1: Matriz de observación 93
Anexo 2. Entrevistas 128
Anexo 3. Certificación de traducción del Abstract 146

1. Título

Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023.

2. Resumen

Esta investigación comienza examinando la relevancia de los contenidos informativos en los noticiarios en las radios objeto de estudio. Los noticiarios son espacios periodísticos que tienen incidencia directa en la formación de la opinión pública en su ámbito de cobertura; desde esta perspectiva, es muy importante que los mismos estén estructurados y organizados, atendiendo a las reglas mínimas de la comunicación, para proporcionar a la audiencia información de calidad, veraz y contrastada. Con este trabajo, se pretendió mostrar algunos de los resultados logrados a partir de la ejecución de un Proyecto de Investigación "Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre -diciembre de 2023", que se ha llevado a cabo en dos radios de la ciudad de Piñas- Ecuador, a decir; Radio Lluvia y Radio Élite. Entre los objetivos, se pretendió analizar mediante un estudio exploratorio- descriptivo, la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios analizadas, identificando los elementos predominantes que forman parte de los mismos y conociendo el tipo de contenido noticioso que se imparte en cada uno de ellos. A nivel metodológico, este estudio tuvo un enfoque mixto, se centró en el uso de una ficha de observación para obtener datos relevantes sobre la estructura y presentación de los contenidos, por otra parte, a través de la entrevista estructurada, realizada a expertos y directores de los noticiarios, se pretendió contrastar la información obtenida y de esta manera realizar un análisis objetivo y profesional en torno a ambos espacios. Entre los resultados más relevantes, se identificó que ambas emisoras se apoyan principalmente en el género noticioso, con la noticia como componente central de sus emisiones, se evidenció una limitada diversificación de fuentes, dependiendo en gran medida de medios externos, lo que subraya la necesidad de fortalecer el trabajo periodístico interno y promover una mayor autonomía en la generación de contenidos. Se concluye que es importante consolidar una base informativa propia para garantizar una cobertura integral y auténtica en los noticiarios de estas radios. Esto implica la necesidad de estructurar de manera consistente los noticiarios, mejorar la calidad informativa y establecer estándares más rigurosos en la producción de estos espacios. La investigación aborda un tema relevante dentro de la comunicación radiofónica, proporcionando aspectos que deben considerarse para mejorar la calidad periodística.

Palabras claves: Contenidos informativos; noticiarios; noticias; periodismo; radiodifusión.

2.1 Abstract

This research begins by examining the relevance of the informative contents in the newscasts of the radio stations under study. Newscasts are journalistic spaces that have a direct impact on the formation of public opinion in their area of coverage; from this perspective, it is very important that they are structured and organized, according to the minimum rules of communication, in order to provide the audience with quality, truthful and contrasted information. With this work, it was intended to show some of the results achieved from the execution of a Research Project "Analysis of the structure and presentation of the news content in the midday newscasts of the radio stations Lluvia and Élite of the city of Piñas during the period October - December 2023", which has been carried out in two radio stations in the city of Piñas- Ecuador, namely; Radio Lluvia and Radio Élite. Among the objectives, it was intended to analyze through an exploratory-descriptive study, the structure and presentation of news content in the midday newscasts of the analyzed radios, identifying the predominant elements that are part of them and knowing the type of news content that is imparted in each of them. At the methodological level, this study had a mixed approach, focused on the use of an observation sheet to obtain relevant data on the structure and presentation of the contents, on the other hand, through the structured interview, conducted with experts and directors of the newscasts, it was intended to contrast the information obtained and thus make an objective and professional analysis around both spaces. Among the most relevant results, it was identified that both stations rely mainly on the news genre, with the news as the central component of their broadcasts, a limited diversification of sources was evidenced, depending largely on external media, which underlines the need to strengthen the internal journalistic work and promote greater autonomy in the generation of content. It is concluded that it is important to consolidate their own information base to ensure comprehensive and authentic coverage in the newscasts of these radios. This implies the need to structure the newscasts in a consistent manner, improve the quality of information and establish more rigorous standards in the production of these programs. The research addresses a relevant topic within radio communication, providing aspects that should be considered to improve journalistic quality.

Keywords: news content; newscasts; news; journalism; broadcasting.

3. Introducción

La presente investigación se enfoca específicamente en Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticieros del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023. Los noticieros de radio en Ecuador se enfocan en evaluar cómo se organizan y se transmiten las noticias a través de este medio. Se considera la selección de temas, la jerarquización de información, el estilo de narración, la objetividad y el equilibrio en la cobertura de eventos, con el objetivo de proporcionar a la audiencia una visión clara y completa de los hechos relevantes, manteniendo la integridad periodística y la responsabilidad en la comunicación de noticias (Soriano, 2023).

La importancia de esta temática de investigación es para asegurar que la información sea precisa, equilibrada y relevante y que cumplan con la responsabilidad ética y social los medios de comunicación en la sociedad ecuatoriana, específicamente en la ciudad de Piñas, puesto que la radio sigue siendo un medio de comunicación ampliamente accesible, incluso en áreas rurales o con recursos limitados. Por lo tanto, la calidad de la información presentada en los noticieros de radio tiene un impacto significativo en la toma de decisiones de la población.

Adquiriendo de esta manera la responsabilidad de presentar información veraz, el análisis de su estructura y presentación garantiza que los periodistas cumplan con su deber ético de informar de manera imparcial y precisa; considerando que el contenido que se aborda influye en la opinión pública y puede moldear la percepción de la audiencia sobre temas de interés. Por ello, resulta interesante realizar un análisis adecuado dado que ayuda a evitar la manipulación informativa y a mantener la objetividad en la presentación de los hechos.

Este trabajo es fundamental para garantizar que los medios de comunicación como radio Lluvia y Élite cumplan con su rol de informar de manera responsable, beneficiando a la sociedad en términos de educación cívica, democracia y calidad informativa. Algunos de los beneficios hacen énfasis en una mejora de la calidad informativa, mayor conciencia periodística, fortalecimiento de la democracia, evaluación de la influencia mediática, retroalimentación para los medios, entre otros.

En el marco de esta investigación se ha tomado como referencia el estudio realizado por (Perona et al., 2020), quienes indagaron sobre la importancia del contenido que manejan los medios de comunicación, haciendo énfasis en la necesidad de adquirir un alto nivel reputacional basado en variables de la producción informativa tales como la credibilidad, rigor

informativo, calidad periodística, ética y deontología profesional (p. 1).

De igual manera, se toma como punto de partida el estudio realizado por Moreno y Román (2020), en el cual los autores sostienen que la evolución de la radio ha traído consigo grandes avances y por ende grandes retos a lo largo de los años, impulsando de esta manera a explorar nuevas formas de hacer periodismo, partiendo de estrategias que permitan brindar a los consumidores calidad de contenido informativo, información más contrastada, mayor análisis y espacios de debate que puedan adaptarse a las necesidades e intereses de la audiencia (p. 241).

Para finalizar, es necesario mencionar el estudio realizado por Robledo (2017), en el cual menciona el nivel de relevancia alcanzado por el periodismo en base al desarrollo tecnológico de la comunicación, el cual se ha enriquecido gracias a su esencia y a la naturaleza que caracteriza a dicha profesión, en vista de que mantiene el compromiso innato con la sociedad de mostrar la información lo más cercana posible a la realidad (p. 2).

Estos estudios han sido realizados en los países de España y Perú, además poseen una relación entre sí, dado que los tres toman como punto de partida la evolución del periodismo y las estrategias que se encuentran ligadas a la tecnología digital, las cuales permiten mostrar la información de manera verídica y cercana a la realidad, con la finalidad de obtener confianza y credibilidad por parte de la audiencia, sin perder de vista la naturaleza y esencia que caracteriza a esta profesión considerando que la comunicación es connatural al hombre y es la base de toda relación social.

Los alcances de esta investigación se basan principalmente en conocer la estructura informativa de los noticiarios, analizar de qué forma se presentan estos contenidos y la comparación de los mismos. Así mismo, algunas de las limitaciones que se presentaron en el desarrollo de este trabajo hace referencia al acceso a datos y contenido informativo, cambios tecnológicos y de formato y limitaciones de recursos.

Para el desarrollo de esta investigación se ha formulado un objetivo principal, el mismo que consiste en: Analizar la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023. Adicionalmente se han establecido tres objetivos específicos: Identificar los elementos predominantes que forman parte de la producción y generación de los informativos de las radios Lluvia y Élite; Conocer el tipo de contenido noticioso que se imparte

en los informativos, en cada una de las radios investigadas; y Comparar la estructura y modos de presentación de los contenidos informativos, entre las dos radios investigadas. Bajo la hipótesis que guio la investigación; Los noticiarios de las radios Lluvia y Élite se organizan de forma improvisada, sin sujetarse a las normas técnicas establecidas por la comunicación para generar este tipo de programas.

Este trabajo de integración curricular está estructurado de la siguiente manera: Resumen, en el que consiste una síntesis de todo el trabajo; Introducción, muestra la importancia de la investigación, beneficios para el sector investigado y una breve relación con otros estudios realizados sobre el tema; Marco teórico, trata los antecedentes del tema en el cual se describen las categorías teóricas básicas en las que se sustente este estudio; Metodología, indica el área de estudio, las técnicas e instrumentos que se van a utilizar; Resultados, son los resultados de la investigación; Discusión, compara los resultados con los aspectos más relevantes del marco teórico; Conclusiones, son las reflexiones en torno a los resultados que aportan al planteamiento del problema.

Finalmente, la bibliografía y los anexos, con el objetivo de dar una mayor claridad y comprensión de la investigación realizada.

4. Marco Teórico

Este capítulo recopila, organiza y describe los dos grandes elementos que constituyen el contexto de este trabajo de investigación. Por una parte, el marco conceptual, cuyo propósito es recopilar, sistematizar y analizar brevemente las distintas categorías conceptuales de acuerdo con las diversas teorías que las sostienen, a fin de fundamentar el análisis de la problemática identificada en las radios analizadas. Por otra parte, se describe el contexto físico y social en que se desempeñan las unidades de investigación y el entorno en que se refleja su práctica periodística.

Marco conceptual

El marco conceptual describe los conceptos y categorías semánticas, sobre el ejercicio periodístico específicamente de los noticiarios de radio cuya estructura y presentación de los contenidos informativos se analizan en esta investigación.

4.1 La comunicación

El término comunicación tiene una enorme amplitud conceptual, desde su aparición en el siglo XVII, ha transitado por un serie de discusiones que han buscado delimitarla, de acuerdo con el desarrollo de la teoría y la doctrina social. Inicialmente la comunicación se la identificó como un factor de integración de multitudes humanas (Mattelart et al., 2013). En este mismo perfil epistemológico, (Dader y Murciano, 2010) la comunicación está desde el principio integrada en cualquier acción humana y en muchos casos es su condición necesaria; sin embargo, este es un concepto básico, puro de la comunicación como la acción natural que permite el intercambio de información entre individuos de un mismo grupo social.

4.1.1 Historia

El materialismo histórico sostiene que la economía y específicamente la producción es el proceso social básico de la historia humana, en su entorno gira todo el conjunto de relaciones interpersonales de una sociedad, la construcción de su superestructura ideológica, social, emocional, espiritual, etc. Superestructura la cual se corresponde la comunicación (Engels, 2012). La comunicación humana como proceso natural, surge como respuesta a la necesidad humana de intercambiar ideas en torno a una práctica de supervivencia realizada en el contexto social de un proceso productivo, como usar un objeto, cazar un animal, recoger un fruto o simplemente unir fuerzas para enfrentar juntos peligros comunes.

La comunicación es un vasto campo que incluye las múltiples formas de intercambiar información, no solo entre seres humanos sino entre distintos grupos de seres vivos. La comunicación se ha desarrollado históricamente con la concurrencia de distintos elementos tales como los signos, los símbolos, los significados, tanto, en la comunicación verbal, como no verbal; el lenguaje y toda su serie de componentes como el alfabeto, la escritura, la lectura etc. (Badenes, 2020).

El concepto de comunicación se desarrolla estrechamente ligado a la teoría económica, así en el s. XVIII Smith desde la visión del organicismo social aseveraba que la comunicación contribuye a organizar el trabajo en la fábrica y en la estructuración de los espacios económicos (Ortiz, 2018). Cabe mencionar que en esta fase del desarrollo teórico se planteaba la analogía del desarrollo social con el funcionamiento del organismo biológico. En el concepto de comunicación tenía preeminencia el de vías de comunicación, tanto terrestres, como fluviales y marítimas, comparadas a las vías nerviosas que comunicaban el cerebro con el resto del organismo, por ello pensadores franceses del s. XVIII consideraban a la comunicación como vector del progreso y la razón (Suárez, 2020).

En este mismo momento histórico ya se concebía a la comunicación como una aliada permanente del progreso y la extensión del dominio a otros sectores de la sociedad; en este sentido, se pronunciaba Spencer en su obra *Fisiología Social* escrito en 1852 cuando afirmaba que la comunicación es un componente básico del organismo social, comparándolo con el sistema nervioso que permite la comunicación entre el centro dominante y la periferia. Este autor hace referencia directa a los noticiarios, a los cuales califica de espacios de propagación de las ideas e intereses del centro hacía los demás pueblos. Compara las noticias con descargas nerviosas a través de las cuales se comunican los movimientos de la ciudad más importantes a otras más pequeñas (Valenzuela, 2015).

Cabe destacar que aún en estos momentos embrionarios de la teoría de la comunicación ya se vislumbra un proceso integral de la comunicación por una parte dirigida al desarrollo físico, material de la sociedad y por otra parte al avance del pensamiento, de la razón en la sociedad.

La comunicación se la definió e implementó a partir de la era de la industrialización, también llamada modernizadora que tuvo lugar luego de la revolución francesa de 1789, como el instrumento fundamental para la expansión de ideas desarrollistas asociada a la lógica de

lucro y acumulación de bienes a través del principio del mercado como ente regulador de la economía (Pérez, 2017).

El desarrollo científico y tecnológico alcanzado por la sociedad luego de la revolución industrial, implicó un fuerte impulso para la comunicación, transformando un proceso que hasta entonces se desarrollaba en forma individual de persona a persona o a lo sumo de una persona a grupos limitados de individuos que se concentraban físicamente en un espacio determinado, para transformarla en un factor capaz de conectar a enormes cantidades de personas que podían estar ubicadas en diversas locaciones geográficas. La invención de la imprenta, posteriormente de la radio y ya en el siglo XX de la televisión, constituyen hitos históricos muy relevantes en el desarrollo de la comunicación.

En la esfera de la comunicación, el periodismo se perfila como una profesión propiamente dicha a partir de la última parte del siglo XIX, logrando su estatuto científico (Dader y Murciano, 2010).

4.1.2 Definición

La comunicación se plantea mediante varias definiciones, considerando siempre los enfoques y parámetros desde los que se emite. El término comunicación proviene de la expresión latina *communis*, que literalmente se traduce al castellano como poner en común algo, desde esta perspectiva se observa que el embrión de la comunicación es compartir, esta acepción corresponde la idea de que la comunicación es la transmisión de ideas, emociones, habilidades, pensamientos, sentimientos a través de un conjunto de signos y símbolos (Anilema y Juelas, 2004).

Comunicación en la forma en que se usa en la actualidad es un concepto muy amplio y se caracteriza por ser polisémico, ambiguo y multidimensional. La polisemia se manifiesta en cuanto a la diversidad de elementos a los que se les puede atribuir comunicación, así como a la acción que se busca definir, esta puede darse entre individuos, entre objetos y con distintos niveles de receptividad; puede ser un intercambio de información o una acción cooperativa como parte de un proceso de desarrollo. La ambigüedad se presenta porque el término comunicación utiliza componentes con distintos significados, por ejemplo, información, que se considera un componente básico de la comunicación, se lo utiliza para denominar a los datos procesados por un ordenador y también a las noticias que brinda un medio de comunicación a su audiencia. La multidimensionalidad se constata en que este proceso tiene cabida en los ámbitos lógico, biológico, cultural, social, tecnológico, etc., (Aguado, 2004).

La comunicación es esencialmente un proceso de relación, de interacción, transformación mutua que afecta las partes. La capacidad de percepción es fundamental para establecer procesos de comunicación en cualquier ámbito que esta se produzca. Una de las definiciones básicas de comunicación fue desarrollada en la antigua Grecia por Aristóteles, quien sostiene que la comunicación “es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender” (Corres, 2020, p. 7). En esta concepción se asume a la comunicación no solo como una trasmisión de información, de ideas o sentimientos sino esencialmente como un acto de convencer al otro de mis ideas, lo cual objetivamente no puede definir a la comunicación.

De la misma forma Gallino (2001), sostiene que comunicación es “una transferencia de informaciones codificadas [...] de un sujeto a otro, mediante procesos bilaterales de emisión, transmisión, recepción, interpretación; como también una relación social en el transcurso de la cual dos o más sujetos llegan a compartir significados especiales” (p. 181). Este autor organiza el concepto de comunicación con elementos como información, codificación e interpretación, al tiempo de señalar los elementos básicos de la comunicación: Emisor receptor y canal. Lo expuesto implica que se trata de una definición bastante elaborada que hace referencia a un proceso de comunicación completa y específica, no a la comunicación como un sistema natural mucho más simplificado. Reforzando este criterio, puede entenderse a la comunicación como la “transferencia de información entre sujetos donde todos funcionan como receptores ya que es abierta y, por otro lado, la información codificada sólo estará dirigida a un sector que conoce el código de la información que se da o transmite” (Ortiz, 2018, p. 3).

La definición más popular de comunicación es aquella que la conceptualiza como una relación entre dos o más personas, entre las cuales se establece una conexión para compartir información en un tiempo y espacio determinado, mediante signos lingüísticos, símbolos u otro tipo de lenguaje. La comunicación cuenta entre sus elementos mínimos un emisor, receptor, mensaje y canal (Vásquez, 2015).

4.2 Los medios de comunicación

Se denominan medios de comunicación al conjunto de recursos tecnológicos que permiten la difusión masiva de información desde un punto o centro de emisión, hacia una masa social denominada audiencia. Para la difusión de información los medios hacen uso de distintos canales: La escritura a través de periódicos, revistas, etc; la radio, la televisión, el cine y en la actualidad el Internet, que unifica todos los canales de comunicación (Samamé, 2022).

Otros autores definen a los medios de comunicación como canales artificiales a través de los cuales se logra comunicarse entre el emisor y el o los receptores. Entre estos canales o medios de comunicación se incluyen el telégrafo, el correo, el teléfono, la prensa escrita, la radio, la televisión y en la actualidad las redes sociales (Suárez, 2021). Respecto a la definición precedente se formulan diversos cuestionamientos en cuanto a que algunos de estos medios se agrupan en la llamada comunicación de masas, ya que están diseñados para difundir información en forma masiva; es decir, llegar a grandes audiencias y no permiten un retorno comunicativo en forma directa.

Sin embargo, muchas definiciones soslayan estos detalles y unifican a todos los medios de comunicación como medios de comunicación masivos, alcanzando con tal denominación incluso a las capacidades personales de comunicación, así lo afirmaba Pross (1972) aseverando que la voz natural es un medio de comunicación de masas cuando una persona habla para una audiencia superior a siete personas (Domínguez, 2012).

Del mismo modo McLuhan, (2015) define a los medios de comunicación como extensiones sensoriales del ser humano, (p. 35). Los medios de comunicación son instrumentos que han ido desarrollándose al ritmo de la ciencia y la tecnología, alcanzando cada vez más poder de comunicación, tanto en cobertura de distancia como en fidelidad de sonido, inmediatez de la información y sofisticación en cuanto a la presentación de contenido. La llegada del Internet a finales del siglo XX constituyó una significativa transformación en la forma de transmitir, difundir y amplificar la difusión de contenidos y también en la relación con la audiencia.

Los medios de comunicación inicialmente tenían como finalidad exclusiva informar, formar y entretener, paulatinamente han ido cambiando su rol, especialmente cuando su poder de incidencia en el pensamiento de las masas fue aumentando, de suerte que como lo asevera Álvarez (2016), se constituyeron en el cuarto poder del Estado haciendo alusión al estado post revolución francesa que estipulaba los tres poderes básicos del Estado: Ejecutivo, legislativo y jurisdiccional. Pero este cuarto poder para entonces tenía carácter de contrapoder; es decir, se alineaba a los intereses de la sociedad civil, para controlar o monitorear que las acciones y decisiones tomadas por el Estado no afectaran gravemente los intereses del pueblo (p. 97).

A lo largo de los años como producto del desarrollo capitalista, tecnológico y mercantil de los medios de comunicación su papel social fue transformándose a medida que estos medios

de comunicación se asociaban y formaban verdaderas transnacionales de la información, adquirieron un poder omnímodo respecto a su influencia sobre las personas, a generar imaginarios sociales convenientes a los grupos económicos e ideológicos dominantes, como lo sostiene (De Moraes et al., 2015) cuando afirma que “los medios de comunicación desempeñan un rol relevante en la construcción de consensos generalizando ciertas miradas del mundo que intentan ser impuestas y sostenidas en el tiempo como verdades indiscutibles y universales” (p. 190).

En este orden de ideas, estos conglomerados mediáticos se constituyen en el quinto poder, un poderoso aliado del orden económico vigente, que defiende furiosamente el sistema socioeconómico dominante, ya que no solo es aliado del poder, sino que forma parte estructural de los grupos económicos que controlan el mundo. “constituyen el brazo ideológico de la globalización y su función es contener las reivindicaciones populares que tratan de adueñarse del poder político” (Ramonet y Mantilla, 2004, p. 24).

Los medios de comunicación en el mundo se presentan en enormes corporaciones de comunicación que agrupan todas las modalidades, prensa escrita, radio, televisión y medios digitales. Son corporaciones gigantescas que no solo tienen presencia en las países que constituyen las grandes potencias mundiales, sino en la mayoría de los países del mundo, bien como medios propios; es decir, que económica y jurídicamente pertenecen a las corporaciones, ya como medios aliados porque utilizan los mismos servicios o patrocinios.

En este acápite cabe precisar que en el 2023 las tres empresas de medios de comunicación más grandes del mundo fueron Alphabet Inc., con sede en la ciudad estadounidense de Mountain View, Meta Platforms, Inc. -nombre actual de la famosa red social Facebook- y Comcast Corporation se situaron en la segunda y la tercera posición, respectivamente (Statista, 2023). Un informe adicional del 2016 indica que las cinco empresas de comunicación más grandes del mundo son: “The Walt Disney, Time Warner, News Corp, Viacom-cbs y Vivendi-nbs Universal” llegaban a controlar hasta 1.500 periódicos, 1.100 revistas, 2.400 editoriales, 9.000 radios y 1.500 cadenas de televisión” (González, 2019, p. 40).

Esta concentración de medios de información en cada vez menos manos y con capacidad de difusión y consecuentemente de influencia cada vez mayor se replica con la misma lógica en las distintas subregiones del globo. En América Latina se reproduce en exactamente las mismas condiciones; es decir, un puñado de grupos económicos poderosos controlan el mercado de la comunicación en una sociedad donde la información ha dejado de ser entendida

como un servicio para convertirse en una mercancía, un producto redituable. Según el sitio web (Vega, 2022), los seis conglomerados de comunicación más grandes de América Latina son: Grupo Globo de Brasil, con una audiencia superior a los 100 millones de personas, Televisa de México, RCN de Colombia, Grupo Clarín de Argentina, El Comercio de Perú, El Mercurio de Chile (Vega, 2022). Todos estos medios incursionan en las distintas modalidades comunicativas y además son responsables del manejo de gran multitud de medios de comunicación tanto a nivel nacional como local.

Más aún, no es solo la caracterización de la información y el entretenimiento como mercancías, el criterio que ha llevado a los medios de comunicación a constituirse en gigantescos monopolios informativos, sino especialmente su alineación con el poder económico, ya que como lo señalan algunos especialistas los medios dejaron de ser un mecanismo de vigilancia de la acción del Estado y los grupos de poder económico al servicio del pueblo, para convertirse en aliado privilegiado del poder económico, favoreciendo la permanencia de dichos grupos en el Estado.

Esta realidad hace que a nivel global, de América Latina y en nuestro país se hable de democracia mediática, porque los medios se han convertido en mediadores entre el poder y la sociedad, rol que anteriormente correspondía a los partidos políticos (Andrade, 2021). Aunque a la luz de un análisis más profundo los medios no cumplen un rol de mediadores entre el poder y la sociedad, son difusores de las ideas del poder y tan apasionados que su función es implantar en las masas la vigencia del pensamiento dominante, como la única opción válida.

En esta misma línea plantea sus argumentos autores como González, (2019), cuando busca caracterizar la función de los medios de comunicación en la actualidad como la de fijar sentido e ideologías, construir opiniones y líneas de pensamiento en las grandes masas acordes con los intereses predominantes del sistema, para garantizar la permanencia y reproducción continua del sistema; infundiendo prácticas y conceptos como el consumismo, el individualismo, la competencia y el lucro como fin último de toda actividad económica. En este propósito acuden al control selectivo de la información, permitiendo circular solo aquellos temas que fortalecen el imaginario social que el poder construye.

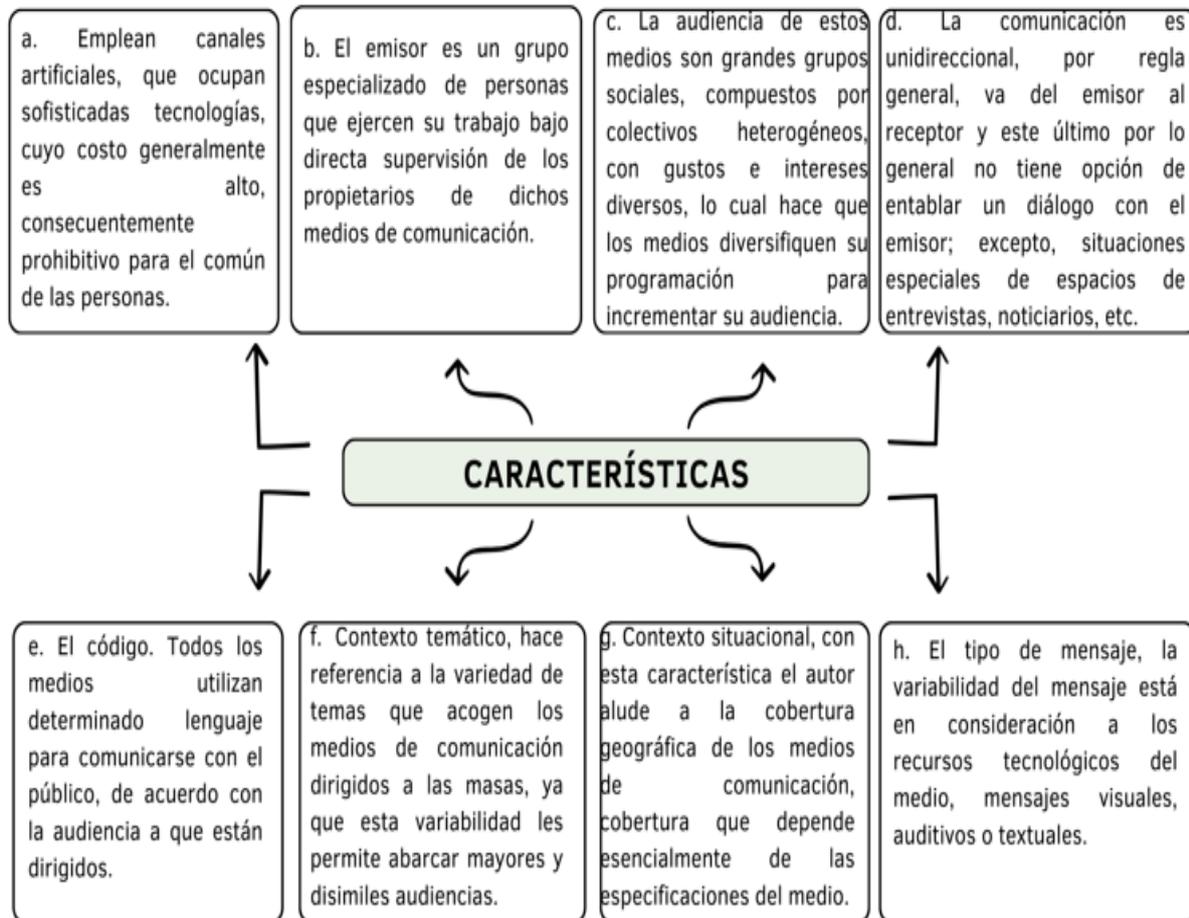
4.2.1 Características

Suárez (2021), menciona ocho características de los medios de comunicación masivos,

entendiendo por masivos aquellos que sirven para comunicarse simultáneamente con grandes audiencias.

Figura 1

Características de los medios de comunicación masivos



Nota: Datos tomados de (Suárez, 2021)

4.2.2 Clasificación de los medios de comunicación

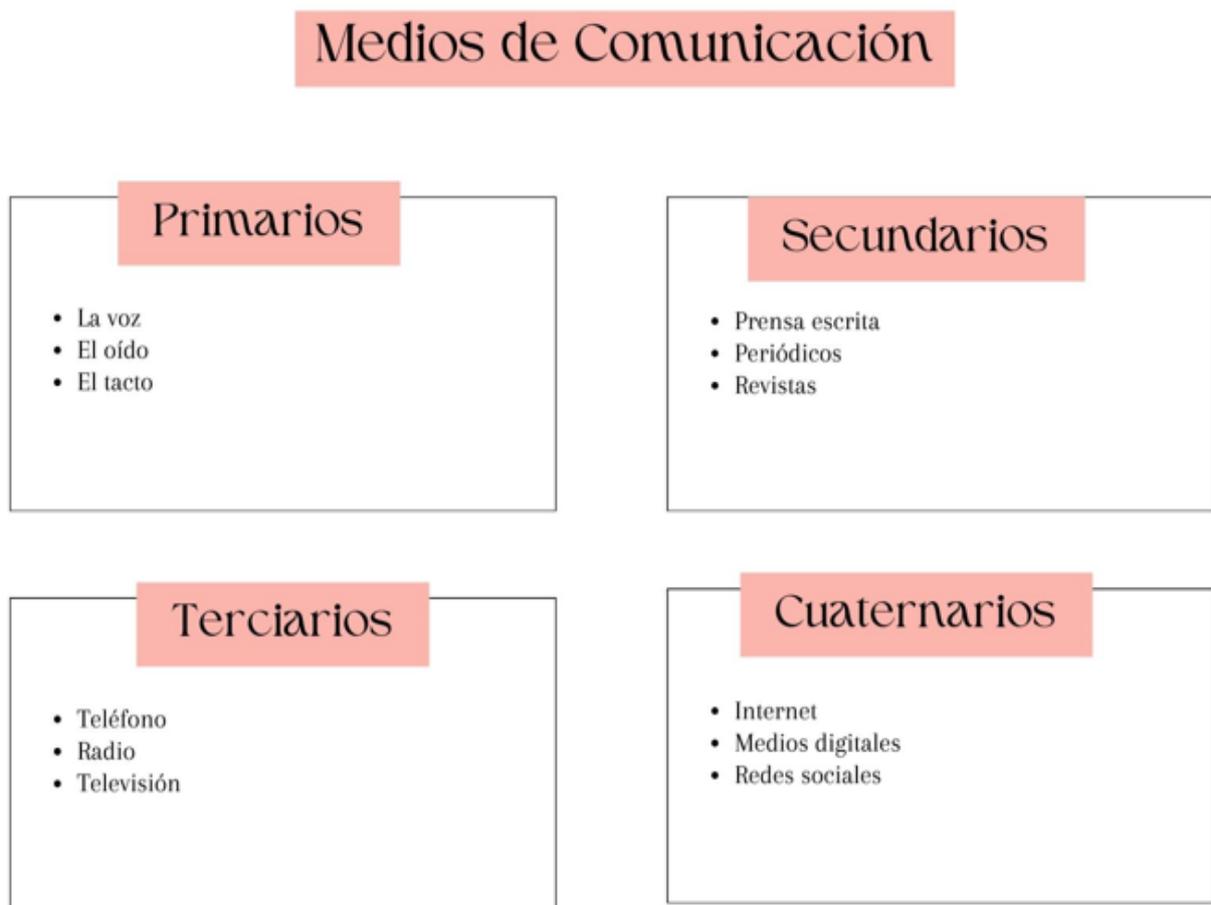
Son varias las clasificaciones que los especialistas realizan de los medios de comunicación, de acuerdo con parámetros específicos. Una de estas clasificaciones es la realizada por Pross, propuesta en 1972, con base al nivel tecnológico requerido para el funcionamiento del medio. Esta clasificación los organiza en primarios, secundarios, terciarios y cuaternarios. Primarios como aquellos que no requieren ninguna tecnología, es decir se refiere a las capacidades sensoriales de las personas; los secundarios, aquellos medios de comunicación que utilizan tecnología para emitir mensajes, pero no requieren ninguna tecnología para recibir o receptorlos; medios terciarios son aquellos que necesitan de componentes tecnológicos tanto

para emitir como para recibir los mensajes y los cuaternarios son aquellos que utilizan tecnología de punta, es decir, los que tienen carácter digital (Domínguez, 2012).

La figura 2 muestra la clasificación propuesta por Pross en los años 70' del siglo anterior.

Figura 2

Clasificación de los medios de comunicación, según Pross



Nota: Datos tomados de (Domínguez, 2012).

La clasificación que se muestra en la figura 1 no es la única ya que existen otras propuestas que se realizan de acuerdo con distintos parámetros. Debido a su cobertura, al tipo de canal sensorial predominante, a la propiedad de los medios, etc.

Otra de las clasificaciones que cabe mencionar es la realizada recientemente por Bretones (2020), misma que considera como criterio de clasificación la audiencia a que se dirigen los diversos medios. Esta clasificación se presenta en la tabla 1.

Tabla 1**Medios de comunicación de masas**

Tipo	Accesibilidad alta	Accesibilidad baja
1. De masas para las masas	Radio Prensa “de masas” Revista	
2. De masas para públicos específicos	Revista Tv “de pago”	
3. Especializados para las masas		Cine, disco, libro, revista, radio.
4. Especializados para públicos específicos		Cine, disco, libro, vídeo, revista, tv “de pago”.
5. Informativa de masas entre las masas.	Internet.	

Nota: Datos tomados de (Bretones, 2020).

Los medios de tipo 1 que muestra la tabla, la autora los caracteriza como: Son aquellos cuyos productos informativos, de entretenimiento y comerciales; son populares y se dirigen al conjunto mayoritario de la población, es decir se corresponden con la cultura de masas. Los del tipo 2 están constituidos por medios de comunicación especializados, poco accesibles y están dirigidos a públicos especializados, por ello su audiencia es limitada. El tipo 3, corresponde a medios cuya programación tiene carácter divulgativo y se dirige a las grandes masas de audiencia, buscan llegar a la totalidad de la población, se alinean con el tipo y variedad de información, entretenimiento y comercialización que interese a las mayorías. El tipo 4 está compuesto por medios especializados cuya programación se dirige públicos especializados por razones culturales, cognoscitivas y económicas (Bretones, 2020).

4.2.3 Medios de comunicación en Ecuador

En el marco de la investigación realizada para este trabajo de titulación, se encontró que según la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones SENATEL, en el 2015 en Ecuador funcionaban “1115 estaciones de radio, 560 canales de televisión, circulaban 106 periódicos, existían 123 agencias de publicidad, 64 productoras audiovisuales, 57 revistas impresas, 15 medios digitales 12 compañías filmográficas” (Gehrke et al., 2016b, p. 9). Según la misma fuente, los medios de comunicación en el país se concentran en las ciudades más pobladas, Quito y Guayaquil. En la región Sierra se encuentra el 47,77 % en la Costa el 40,46% y el restante 11,77 % en la Amazonía.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Comunicación, LOC, vigente hasta el 24 de mayo del 2021 disponía en su Art. 88 que “Los medios de comunicación social se registrarán

obligatoriamente en un catastro a cargo del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación dicho catastro deberá contener datos generales que se determinarán en el reglamento” (Ley Orgánica de Comunicación., 2013). En dicho registro hasta mayo del 2021 constaban 1460 medios de comunicación, tal como detalla en la tabla 2.

Tabla 2

Medios de comunicación en el Ecuador

Año	M. Comunitarios	M. Privados	M. Públicos	Total
2015	39	1009	33	1081
2016	54	984	61	1099
2017	57	1028	48	1133
2018	65	1027	67	1159
2019	74	1031	82	1187
2020	80	1181	87	1348
2021	83	1032	75	1460

Nota: (Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación-RPM, 2023)

De acuerdo con la misma fuente por sus características tecnológicas los medios de comunicación ecuatorianos se distribuyen tal como se expone en la tabla 3.

Tabla 3

Distribución por tipo de medios de comunicación.

Tipos de medios	Número
Audio y Video por Suscripción	110
Impresos	338
Medio en Internet	159
Radio	755
Televisión	98
Total, general	1460

Nota: (Consejo de Comunicación, 2023).

En lo referente a las radiodifusoras la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones del Ecuador ARCOTEL, presenta una estadística de las radioemisoras y canales de televisión abierta que funcionan actualmente en el país pero que no coincide con los datos ofrecidos por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, posiblemente porque el catastro de medios de comunicación aún no está completo.

De acuerdo con ARCOTEL, en el país hasta abril del 2023 funcionan 1285 radios,

considerando las de amplitud modulada, las de frecuencia modulada y tanto matrices como repetidoras.

En la tabla 4 se presenta la información detallada de las radioemisoras registradas en ARCOTEL.

Tabla 4

Radioemisoras en Ecuador, por regiones.

Región	Matriz	Repetidora	Total	%
Sierra	401	307	708	55%
Costa	232	156	388	30%
Amazonía	85	88	173	13%
Insular	7	9	16	1%
Total	725	560	1285	100%

Nota: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2023).

La tabla cuatro muestra las radioemisoras, tanto matrices como repetidoras que funcionan actualmente en el país. Se puede observar en el estadístico, además de la distribución de las emisoras por regiones geográficas, observando una amplia concentración de estos medios de comunicación en regiones como la Sierra y la Costa. Más de la mitad de las radioemisoras se ubican en la región Sierra y el 30% en la Costa. Al comparar la distribución de radios por ciudades se observa que las tres ciudades más grandes del país, Quito, Guayaquil y Cuenca concentran el 48% de radios, casi la mitad de todas las radios del país.

En cuanto a la provincia de El Oro que es el espacio en que se contextualiza el presente estudio, según la fuente citada (ARCOTEL) se encuentran funcionando 41 estaciones de radio, de las cuales cuatro están ubicadas en la ciudad de Piñas, entre ellas Radio Lluvia y Radio Élite, que son las estaciones elegidas para el análisis que se presenta en este trabajo de titulación.

En lo referente a la concentración monopólica de los medios de comunicación ecuatorianos en manos de determinados grupos económicos, en forma similar a lo que sucede en el resto de América Latina, unas pocas familias son propietarias del mayor número de medios de comunicación y sobre todo aquellos con mayor alcance.

Históricamente se identifican cuatro grupos empresariales con los medios de mayor difusión. Grupo Isafas: Telecentro (TC- televisión, hoy incautado por el Estado), cable visión, canal HTV, TV Cable (También incautado). Radios: Expreso, Sideral, TC Radio, Carrusel,

Súper K800. Revista La Onda, Más, El gro, Samborondón. Grupo de Ángel Gonzáles (Antes Grupo Mantilla): El Comercio, Ediecuatorial, Sistema Ecuador Radio, Platinun, Radio Quito, Edimpres, Tesatel, Grupo Alvarado Roca: Ecuavisa, Univisa, Editores Nacionales, Artes Gráficas Senefelder, Revistas Vistazo, Hogar, Generación 21, Eres Mamá, América Economía Ecuador. Grupo Egas: Teleamazonas, Revista Diners, Gestión, Soho, Fucsia, Agenda Delta, Radio Colón, Multicines (Salguero, 2020).

4.2.4 Historia de los medios de comunicación en Ecuador

La presencia de los medios de comunicación en el Ecuador se inicia en la segunda mitad del s. XXVIII cuando en 1792 circula por primera vez *Primicias de la Cultura de Quito*, el primer periódico registrado en el país y el tercer periódico de América del Sur; creado por el intelectual ecuatoriano Eugenio Espejo (Moreno et al., 2019). Cerca de un siglo después, en 1884 se fundó *Diario El Telégrafo*, posteriormente en 1906 *El Comercio*, uno de los periódicos más grandes del país y que continúa en funcionamiento, para 1921 *El Universo*. La primera revista de opinión política aparece en 1895, bajo el nombre *El Hisopo de Quito*, luego aparecerá *Revista Vistazo* en 1957 (Gehrke et al., 2016b).

La radio empieza su presencia en el país con la creación de Radio El Prado en Riobamba en 1929, un año después aparecen Ecuador Radio en Guayaquil y HCJB en Quito. Esta última emisora perteneciente a un grupo evangélico que se extendía desde los EE. UU al resto del mundo. En la década del 30 la radio crece especialmente en las tres ciudades más grandes del país, en Quito: Radio El Palomar, Bolívar, Nariz del Diablo, Colón; en Guayaquil: Quinta Piedad, La Voz del Litoral, American, El Telégrafo, Ortiz, Ondas del Pacífico, Hirs, La Voz del Alma, etc; en Cuenca: La Voz del Tomebamba (Piedra, 2015). Entre las décadas de 1940 y 50 la radio se extiende por todo el país y se desarrolla especialmente en Amplitud Modulada (AM) hasta 1970 en que se impone la frecuencia Modulada (FM), que por su calidad de sonido pronto se torna predominante en las radios del país de suerte que hoy constituyen el 92% de estaciones de radio del país (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones, 2023).

La televisión se inaugura en Ecuador con el canal del grupo evangélico norteamericano HCJB- TV, lanzado en 1959, con el objetivo de evangelizar a través de los medios de comunicación; “en la década de los sesenta, surgieron las cadenas RTS, Ecuavisa y la Cadena Ecuatoriana de Televisión. En 1974, Teleamazonas introdujo la televisión a color en Ecuador”(Gehrke et al., 2016a, p. 11). En definitiva, los medios de comunicación en el país

siguen las mismas trayectorias marcadas desde su inicio. Una elevada concentración en las grandes ciudades y aquellos de mayor relevancia y alcance son propiedad de grandes grupos económicos que controlan la comunicación en sus distintos canales, medios impresos, radiofónicos, televisivos, editoriales, digitales y el ámbito del entretenimiento.

4.3 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos como espacios diferenciados en la forma de informar surgen como una necesidad de separar, distinguir tanto los contenidos como el lenguaje que utiliza el periodista para dar a conocer algo al público. Cuando un mismo diario tenía que dar a conocer una noticia, una crónica de un acontecimiento, un reportaje sobre un hecho, una realidad, un lugar, etc. Surgió la necesidad de crear los géneros periodísticos para establecer las características comunes de cada una de estas modalidades de información (Gomis, 2012).

Se denomina géneros periodísticos las distintas formas de informar que se desarrollan en el lenguaje periodístico. El concepto aparece en el s. XX en el contexto de la prensa escrita, sin embargo, en la actualidad se aplica a los distintos sistemas de comunicación, periódicos, radios, televisión, información digital (Velásquez, 2021). Hay distintas definiciones de géneros periodísticos, aunque todos hacen referencia a la forma del lenguaje utilizado para comunicar, o al menos a la intencionalidad de la comunicación. (Parratt, 2008) los define como formas que utiliza el periodista para expresarse, haciendo distinción de acuerdo a su interés, la situación y objetivo de la publicación.

Los géneros periodísticos se entienden como las diferentes formas de comunicación empleados por los periodistas para emitir mensajes al público. Estableciendo reglas y procedimientos comunes para cada una de esas formas de difundir mensajes (Tarazona, 2022). Estas reglas diferenciadoras son útiles al lector, oyente o televidente, para que de acuerdo con el tipo de información que está recibiendo conozca los matices de esta; el nivel de profundidad, el criterio con que es transmitida la información y sobre la intencionalidad.

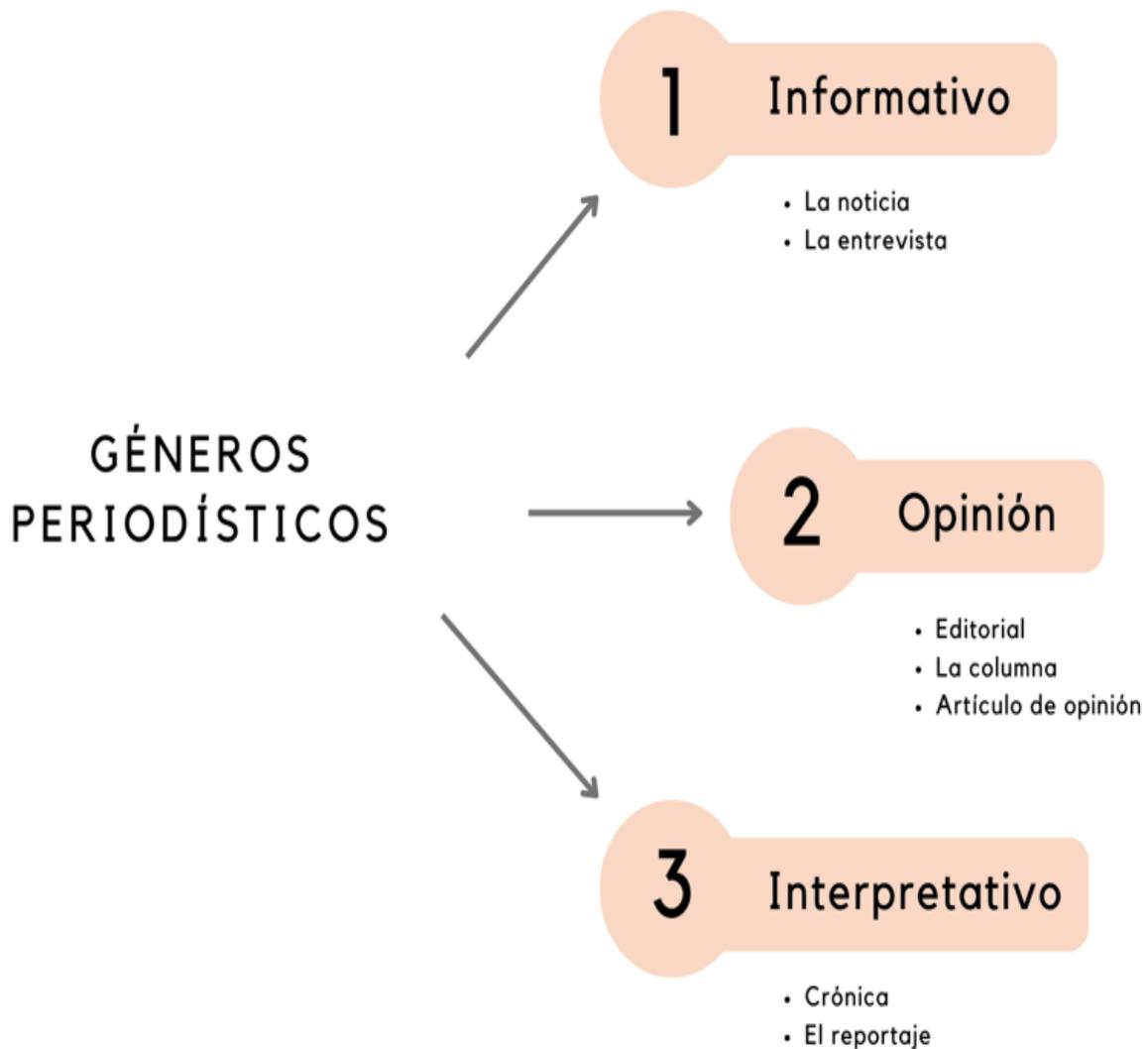
La separación de los contenidos informativos, es decir a raíz de lo que hoy se denomina géneros periodísticos se produjeron a finales del s. XVIII en Inglaterra en el periódico *The Daily Courant* con la intención de "dar noticias de forma diaria y con imparcialidad", su director propuso por respeto a la ciudadanía diferenciar el periodismo informativo del periodismo de opinión, unos años más tarde, en 1836 sucede lo mismo con el periódico francés *La Presse*, al anunciar que divide su publicación en dos partes, separando los hechos de los comentarios (Parratt, 2008).

Lo expuesto muestra que los géneros periodísticos tienen sus antecedentes en el siglo XVIII y se han ido configurando con el desarrollo de la práctica periodística, especialmente con el llamado periodismo moderno desarrollado a partir de la segunda mitad del s. XIX (Tarazona, 2022).

Generalmente se menciona tres tipos de géneros: Informativos, de opinión e interpretativos. El género informativo está dedicado concretamente a la emisión de información de la forma más objetiva y simple posible. En este género se incluyen subgéneros como la noticia y la entrevista. En el género de opinión se consideran el editorial, el artículo de opinión y la columna periodística. En el género interpretativo la crónica y el reportaje (Paniagua y Abejón, 2017).

Figura 3

Géneros periodísticos.



Nota: Datos tomados de (Velásquez, 2021).

4.3.1 El género informativo

Es aquella modalidad en la que el periodista se limita a relatar un hecho concreto. Se caracteriza porque busca transmitir la información con la mayor objetividad; es decir, evita hacer comentarios o incluir su opinión en el mensaje. Además, es una información breve, directa y con un lenguaje sencillo para que sea entendida por todas las personas y sin que dé opción a ambigüedades o confusiones. En este género se distinguen la noticia y la entrevista.

4.3.1.1 La noticia

La noticia es aquel género que informa hechos o sucesos que se producen en la sociedad, tiene un formato breve y simple, generalmente trata de responder a las principales interrogantes sobre el hecho que informa: ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Por qué? y ¿Cómo?; esta información permite que el receptor tenga una idea clara y precisa sobre el hecho o dato que le están informando (López et al., 2009).

De acuerdo con las técnicas periodísticas, la noticia se organiza en forma de pirámide invertida, esto es, dando a conocer primero los datos más relevantes y seguidamente aquellos que van decreciendo en importancia para la comprensión de los receptores. En la noticia se diferencian al menos tres elementos : Título, entrada y cuerpo de la información.

El título y los subtítulos deben tener expresiones que resuman y expresen el contenido de la información. También se utiliza como gancho para llamar la atención del lector, el problema es que muchas veces los titulares no responden fielmente al contenido de la noticia. La entrada está compuesta de una o dos frases que resumen de forma breve y a la vez completa el contenido de la información. Se encuentra en el primer párrafo y en algunos impresos se destaca en columna separada. El cuerpo es el desarrollo de la noticia, incluye los datos complementarios que brindan detalles para que la información tenga integralidad. Los detalles son aquellos elementos de menor importancia que pueden ser útiles para una mejor y mayor comprensión del receptor (Díaz, 2018).

Figura 4

Pirámide invertida de la noticia

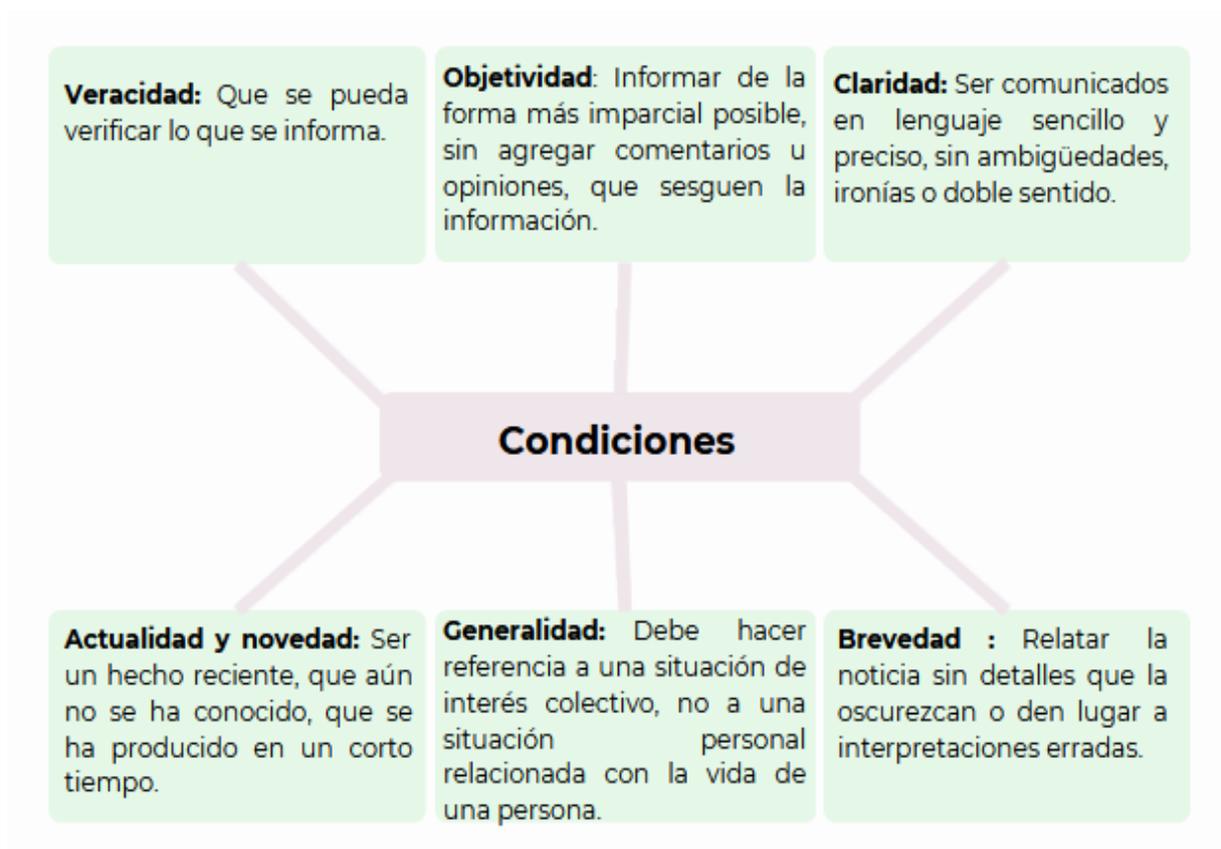


Nota: Datos tomados de (Velásquez, 2021).

La noticia por regla general debe reunir algunas condiciones:

Figura 5

Condiciones generales de la noticia



Nota: Datos tomados de (Vásquez, 2015).

La noticia puede presentarse de distintas formas, a través de una nota simple, acompañada de documentación o ilustraciones. Tal como se explica en los siguientes párrafos.

Noticia simple. - Es aquella que se comunica en forma breve y escueta, que se limita a contestar las interrogantes básicas del hecho noticioso: Qué quién, cómo, cuándo, dónde y por qué sucedió el hecho comunicado.

Noticia documentada. - Es aquella que va acompañada de testimonios, testigos, o de los protagonistas, este tipo de audios recogidos y presentados dan fuerza y credibilidad a la noticia; por otra parte, enriquecen la información que recibe el oyente con detalles adicionales.

Noticia ilustrada. – Son informaciones que se presentan con efectos de audio que crean

sensaciones de alegría, miedo, angustia, en el oyente, pueden ser frases conocidas, música o sonidos que la audiencia asocia con cierto tipo de hechos; busca crear efectos de atención y predisposición en el oyente (López, 2019).

Estructura de la noticia

La noticia en los diferentes medios, escritos, televisión y radio tienen por lo general una estructura similar, entrada, desarrollo y cierre; sin embargo, en cada modalidad existen diferencias, dados los recursos de presentación de cada medio.

Entrada. - La noticia en la radio requiere de una entrada formada por una frase corta que sea intrigante, motivadora, que despierte el interés del oyente por escuchar la información completa. Desde esta perspectiva afirma López (2019) la entrada debe constituirse en un gancho que sujete a la audiencia al espacio informativo. La entrada en la noticia puede ser una interrogante, una admiración, una frase ingeniosa, una cita directa, una cita célebre, un refrán, una descripción, entre otros recursos; dependiendo de las motivaciones, el contenido de la noticia y creatividad del locutor.

Desarrollo o cuerpo de la noticia. – De acuerdo con el autor citado, López (2013) en la noticia a través de la radio no tiene cabida los recursos técnicos de la noticia como en la prensa escrita el lead o párrafo principal ni la pirámide invertida. Porque el oyente no puede seleccionar lo que desea escuchar de la noticia, como en el caso de la lectura de un periódico, en la noticia radial debe esperar que el locutor narre los sucesos. Lo importante es que en el relato de hechos haya coherencia lógica y se enuncien los diferentes elementos de la noticia de forma que el oyente pueda estructurar una información completa, volviendo a satisfacer las preguntas básicas, qué, quién, cuándo, dónde, cómo y porqué.

El cierre. – El cierre de la noticia puede estar constituido con una frase, un refrán, una reflexión breve, que dé al oyente la sensación de conclusión, de cierre del relato propiamente dicho. La mayoría de las noticias terminan al enunciar el último elemento y se pasa a la otra información, es decir no tienen cierre. El cierre es una característica de las noticias más importantes, llamativas por su extrañeza o jocosidad. Según López (2013) el cierre adecuado será agregar al final de la noticia datos extras sobre la temática informada, son datos que facilitan una mayor comprensión por parte del oyente. Sin embargo, el agregar datos extras, frases o reflexiones es una forma de orientar la interpretación de la noticia, lo cual atenta contra la pretendida objetividad que técnicamente se le atribuye a la noticia.

4.3.1.2 La entrevista

Este subgénero consiste en un diálogo con una persona que se destaca en algún ámbito de la vida y cuya palabra es importante para ilustrar una realidad determinada. La entrevista busca información directa de los protagonistas de la noticia, pero también puede ser de carácter explicativa. Es una modalidad muy rica en información, ya que según el entrevistado puede aportar información que el periodista y el público no conocía sobre un hecho determinado. Para el desarrollo exitoso de este subgénero se recomienda las siguientes estrategias: Documentación, que el periodista entrevistador se documente adecuadamente sobre el caso que va a hablar con el entrevistado, tanto en el trato al entrevistado, para que no se sienta acosado y se resista a contestar las interrogantes, grabación, como garantía de fidelidad de las aseveraciones o negaciones del entrevistado y finalmente la edición de la noticia para evitar fallas de comunicación.

4.3.2 Género de opinión

Es la modalidad en la cual el periodista expresa su opinión respecto de la noticia, da a conocer lo que piensa en relación con aquello que acaba de informar. Son juicios valorativos, que por muy subjetivos que sean deben sustentarse en datos sistemáticamente analizados siguiendo procedimientos estándar de análisis, que permitan explicaciones claras y convincentes (Vidal, 2010).

El género de opinión dentro del lenguaje radiofónico es significativo por varias razones, ya que permite expresar puntos de vista, generar debate y fomentar la participación activa de la audiencia. El género de opinión en la radio “brinda la oportunidad de presentar una variedad de perspectivas sobre temas diversos, los comentarios y análisis pueden ser expresados de manera más personal, permitiendo que la audiencia tenga acceso a una gama más amplia de opiniones” (Romero, 2014, p. 121).

El género de opinión en la radio no solo ofrece entretenimiento, sino que también cumple un papel importante en la esfera informativa y formativa, permitiendo la expresión de ideas, la generación de debate y la construcción de una comunidad auditiva activa.

4.3.2.1 El editorial

Es el espacio periodístico en el cual se pone de manifiesto la opinión del medio de

comunicación o al menos del espacio de noticias sobre la realidad del país. Revela la posición ideológica y política del medio de comunicación frente a la situación social de la localidad, región o país (Espinosa, 2015). Es un artículo de opinión de mayor jerarquía, porque responde a la institucionalidad del medio. Según (López, 2016) el editorial es un “juicio colectivo e institucional se formula de acuerdo con una convicción de orden superior que refleja la postura ideológica de cada periódico” (p. 17).

El editorial radiofónico es un género crucial dentro del lenguaje radiofónico, ya que proporciona a los periodistas y locutores la oportunidad de expresar opiniones fundamentadas sobre temas de interés público. Los editoriales permiten un análisis más profundo y contextualizado de temas relevantes, los presentadores pueden ofrecer una perspectiva más completa, proporcionando antecedentes y análisis detallados.

Sirven como una plataforma para expresar la perspectiva y la orientación editorial de la emisora, ayudan a definir la identidad y posición de la estación respecto a cuestiones importantes, contribuyen al debate público al presentar argumentos, puntos de vista y reflexiones que pueden influir en la opinión de la audiencia, esto es esencial para una sociedad democrática.

Los editoriales brindan transparencia sobre la posición y valores editoriales de la emisora, esto permite a la audiencia comprender mejor la perspectiva desde la cual se presenta la información. “Los editoriales pueden tener un impacto significativo en la formación de opiniones públicas al ofrecer análisis y perspectivas que pueden influir en la percepción de la audiencia sobre cuestiones clave” (Alonso, 2023, p. 238).

Desempeñan un papel esencial al ofrecer una plataforma para la expresión de opiniones informadas, contribuir al debate público y moldear la formación de opiniones en la sociedad, su importancia radica en su capacidad para proporcionar análisis reflexivos y contextualizados sobre asuntos de relevancia.

4.3.2.2 El artículo de opinión

Uno de los principales subgéneros de la opinión es el artículo de opinión, mediante el cual el periodista da a conocer de manera libre y muy subjetiva su forma de pensar respecto al asunto específico del que está tratando. Una de las exigencias del artículo de opinión es la

argumentación, quien escribe debe presentar con claridad las ideas que sostienen sus puntos de vista sobre el tema que opina. Algunos autores destacan la necesidad que estas divulgaciones periodísticas se ajusten a la verdad, exigiendo que “las opiniones del autor deben ser fundadas en hechos que deben ser veraces y que deben quedar especificados en el texto” (Zamora, 2020, p. 2). Por otra parte, la misma autora apela a la ética de la profesión periodística cuando solicita que estos artículos deben escribirse de buena fe, basados en opiniones que busquen el bienestar de las mayorías sociales y no con el afán de manipular la conciencia de la audiencia.

Si bien no existe una estructura que deba seguir rigurosamente el artículo científico, la teoría académica aconseja observar al menos los siguientes pasos o fases: El tema central sobre el cual versa la opinión, los argumentos que sostienen dicha opinión y la conclusión o conclusiones del artículo. Esta propuesta busca un producto terminado, entendible y sostenido que resista cuestionamientos y contraargumentos.

El artículo de opinión es una forma escrita que permite a los autores expresar sus puntos de vista sobre diversos temas, los artículos de opinión contribuyen a la diversidad de perspectivas en los medios de comunicación, permiten que una amplia gama de voces y opiniones se exprese sobre temas relevantes, enriqueciendo así el panorama informativo. Permiten un análisis más profundo y detallado de cuestiones complejas, los autores pueden explorar los matices de un tema y proporcionar un contexto más completo.

“Los artículos de opinión permiten que los autores se involucren activamente en el discurso público, pueden compartir experiencias personales, conocimientos especializados o análisis críticos que enriquecen la comprensión del lector” (Quiroz, 2018, p. 53). Fomentan el debate y la reflexión, al presentar diferentes puntos de vista, los artículos de opinión invitan a los lectores a pensar críticamente, cuestionar suposiciones y considerar diversas perspectivas.

4.3.2.3 La columna de opinión

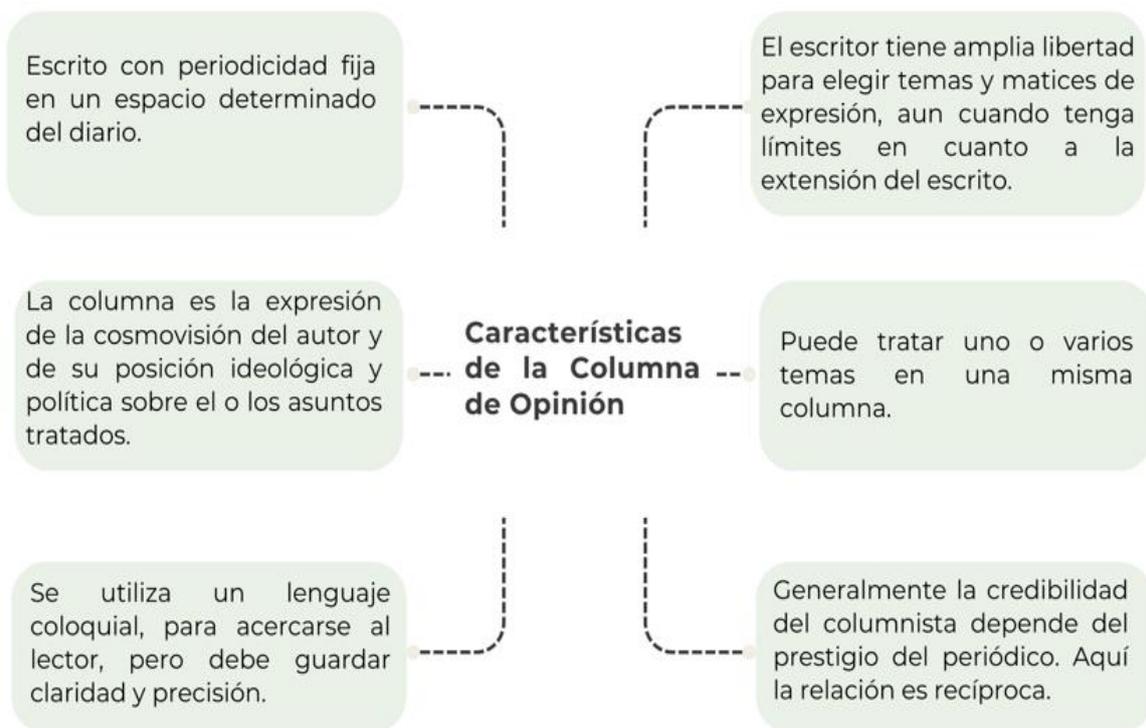
Es un espacio de opinión fijo que poseen algunos periodistas en el espacio de opinión de los periódicos. También se le denomina editorial firmado, porque no representa necesariamente la opinión del medio de comunicación, sino de quien escribe. Profesionalmente se define como artículo que un autor determinado publica constantemente, con una periodicidad previamente acordada con el dueño del periódico. El autor tiene gran libertad para elegir el tema y orientación de su comentario.

El esquema básico de una columna de opinión es el título, la entrada, el desarrollo y el cierre (López y López, 2022). Este subgénero ha servido para que se expresen muchos de los personajes más brillantes de todos los tiempos, especialmente durante los últimos cien años. Es una redacción muy cuidada, ya que la utilizan frecuentemente profesionales muy cultos con experticia literaria y especialistas en diferentes ámbitos de la realidad económica, social y cultural de la sociedad.

Algunas de las características más destacadas de este subgénero son:

Figura 6

Características de la Columna de Opinión



Nota: Datos tomados de (López y López, 2022).

Cabe señalar que la columna de opinión es el espacio favorito de quienes buscan una explicación breve, precisa, pero a la vez especializada de una realidad determinada.

4.3.3 Género interpretativo

Este género es el resultado de la combinación del género informativo y el de opinión, ya que por una parte el periodista informa sobre una realidad dada, pero además le agrega su visión y valoración de dicha realidad. Este género busca interpretar desde el punto de vista periodístico el sentido de la información, para ello lo contextualiza, a fin de que el receptor (lector, oyente o televidente) tenga una idea clara, completa de la realidad contada por el periodista. Por ello la opinión de quienes hacen periodismo interpretativo debe ser responsable, medida y presentada de forma agradable y a la vez atractiva, para cautivar a los destinatarios (Paniagua y Abejón, 2017). En este género la mayoría de los especialistas ubican al reportaje interpretativo y a la crónica periodística.

4.3.3.1 El reportaje interpretativo

El reportaje interpretativo contribuye agregando antecedentes a la información, contextualiza, examina en profundidad los hechos y todos los factores que intervinieron en la historia, identifica las causas que subyacen al hecho y se adentra en las consecuencias de aquello sobre lo que está informando (Parratt, 2008). Este subgénero de acuerdo con varios autores se encuentra entre la literatura y el periodismo, puesto que es el subgénero periodístico que presenta una mayor y compleja combinación entre la narrativa literaria y la información periodística.

El lenguaje empleado por los periodistas para escribir los reportajes se asimila en gran parte a la narrativa literaria. Es el modelo más evidente de la interacción entre la literatura y el periodismo (Cavazzino, 2021). El reportaje es la forma de presentar información integral sobre un lugar, un suceso o una temática de importancia.

4.3.3.2 La crónica

Las crónicas periodísticas son relatos sobre acontecimientos puntuales que buscan brindar una información secuencial sobre acontecimientos puntuales. El escritor conoce el suceso a profundidad, lo narra y a la vez expresa su valoración. La crónica es un género híbrido que se desarrolla entre la información y la interpretación; si bien debe prevalecer la objetividad en la información, no es menos cierto que el periodista tiene amplia libertad para incluir en la narración sus juicios de valor y su propia interpretación de los hechos (Ministerio de Educación de España, 2023).

Existe diversidad de crónicas, tanto por la temática que tratan como por las características

de quienes las escriben; corresponsales en ciertos lugares, enviados especiales, etc. Muchos estudiosos; sin embargo, estiman que la principal característica de la crónica es la visión personal del escritor, “se trata de narrar los hechos a través de una subjetividad, es decir, el cronista es el encargado de conectar a sus lectores con los hechos, los acontecimientos” (Gil, 2014, p. 11). Desde esta apreciación a la crónica, la subjetividad le es inherente y no se limita a un elemento marginal de la narración.

4.4 Radio

La radio es un medio de comunicación de masas que consiste en la emisión de un mensaje desde un lugar determinado y que se trasmite a través de las ondas hertzianas a una gran cantidad de personas en distintos lugares del mundo, según el alcance tecnológico de cada estación radial (Sandoya, 2020).

Para Kaplún (1999) la radio es el medio de comunicación de mayor penetración en la sociedad, debido a sus características tecnológicas; llega a más del 60% de la población mundial y latinoamericana en particular. Entre ese porcentaje se incluye y en mayoría los sectores más humildes de la sociedad, los habitantes rurales, campesinos, aborígenes, es decir los sectores más relegados de lo que se llama el progreso económico bajo este sistema. Otra de las cualidades específicas de la radio es el costo beneficio, que es más conveniente que la de cualquier otro medio dado que la tecnología empleada generalmente para su funcionamiento, transmisión y recepción es significativamente menos a la de los otros medios de comunicación. La radio se caracteriza por tener una función social, es decir prestar un servicio a la comunidad, buscar un auténtico desarrollo social. Para este autor la radio tiene tres funciones esenciales: “informar, educar y entretener” (p. 21)

La radio se caracteriza principalmente por tres elementos fundamentales: Unisensorialidad, inmediatez y portabilidad. La unisensorialidad hace referencia a que para percibirla únicamente se utiliza el canal auditivo. La inmediatez a la capacidad de la radio para transmitir información de manera inmediata, es decir en el momento mismo que sucede. Respecto de esta característica Cedeño et al., (2020) sostienen que “la radio permite difundirlas mientras están ocurriendo, en buena medida esa es su razón de ser” (p. 49), También muestra su preocupación por que esta característica impele a los periodistas a presentar información no verificada, lo cual implica un acto de irresponsabilidad del medio. La portabilidad a la capacidad tecnológica de movilizar los equipos de transmisión al lugar donde se producen los hechos. En la actualidad, al menos las dos últimas características son compartidas con otros

medios tales como la televisión y especialmente con las redes sociales.

Otros autores (Torres, 2015; Posada, 2023) se preocupan por destacar la capacidad de la radio como medio de comunicación para llegar a amplios sectores de audiencia y el hecho de usar como medio de recepción un solo canal sensorial; lo cual, por supuesto no exime el funcionamiento integral del sistema de procesamiento de la información, en todo caso exige mayores esfuerzos de procesamiento para la comprensión de la información, aunque si es destacable el hecho que la radio acompaña la realización de otras actividades, ya que mientras suena, especialmente música o publicidad el nivel de percepción que el cerebro destina para esa emisión es mínimo, debido a que no resulta importante para el oyente.

4.4.1 Origen y evolución histórica de la radio

La tecnología que da sustento a la invención de la radio se desarrolla a partir de finales del s. XIX, cuando Clerk Maxwell, desarrolló la teoría de las ondas magnéticas, casi 30 años después, en 1887, Heinrich Hertz concreta la teoría de las ondas magnéticas realizando la primera transmisión de sonidos sin cables, posteriormente Guillermo Marconi desarrolla la telegrafía inalámbrica y ya a comienzos del s. XX, 1906, Lee De Forest realiza las primeras transmisiones de voz por ondas y en 1912 David Sarnoff estableció contacto por radio con tripulaciones en alta mar, proponiendo posteriormente la creación del receptor de ondas para los hogares (Cedeño et al., 2020). Otros autores señalan a Fleming Y Fessenden como los verdaderos iniciadores de la radio, “con las aportaciones realizadas por A. Fleming y R. A. Fessenden comienzan las primeras emisiones de voces y sonidos” (Universidad de Murcia, 2006, p. 1). Sin alinearnos a esta disputa sobre la importancia de los aportes, lo cierto es que este encadenamiento de avances tecnológicos dio origen a la radio actual.

A partir de entonces empezaron a proliferar tanto las estaciones de radio como los receptores de radio para los hogares. Los receptores de radio mejoraron considerablemente, sobre todo en calidad y reducción de tamaño a partir de la invención del transistor en 1948 por Brattain y Shockley, este descubrimiento sumado al funcionamiento con baterías dio lugar a la radio portátil de mayor difusión y uso por la facilidad de transporte (López, 2013).

La primera estación de radio en transmitir fue la KDKA, de Pittsburgh, Estados Unidos, en noviembre de 1920, en la modalidad de galena; es decir, necesita de audífonos para ser escuchada, ya que los receptores aún no disponían de parlantes que amplifiquen el sonido (Prieto y Durante, 2007). Para 1921, la radio aparece en París, al año siguiente, la BBC de

Londres, luego en España.

En América Latina los primeros ensayos se realizaron en agosto de 1920 en Argentina, cuando unos radioaficionados transmitieron en directo una ópera en Buenos Aires (López, 2013). En Ecuador, la primera radioemisora surgió en Riobamba, Radio El Prado en 1929, otros autores fijan la entrada en funcionamiento de radio El Prado en 1931 (Gamboa, 2019). Luego aparecieron “Ecuadoradio en Guayaquil y HCJB La Voz de los Andes, una emisora evangélica fundada en 1930 en Quito” (Gehrke et al., 2016a, p. 10).

En lo que corresponde a la provincia de El Oro, la primera radio surgió en 1949, perteneció a la Municipalidad de Machala y se denominó Radio de la Municipalidad de Machala; en el mismo año apareció Radio Cultural Machala 1949, luego otras estaciones como: Ondas del Jubones (1953) Radio Vía en 1955, Radio Nacional de El Oro en 1963 y Radio Ondas Orenses (1968), entre otras (Jumbo, 2020).

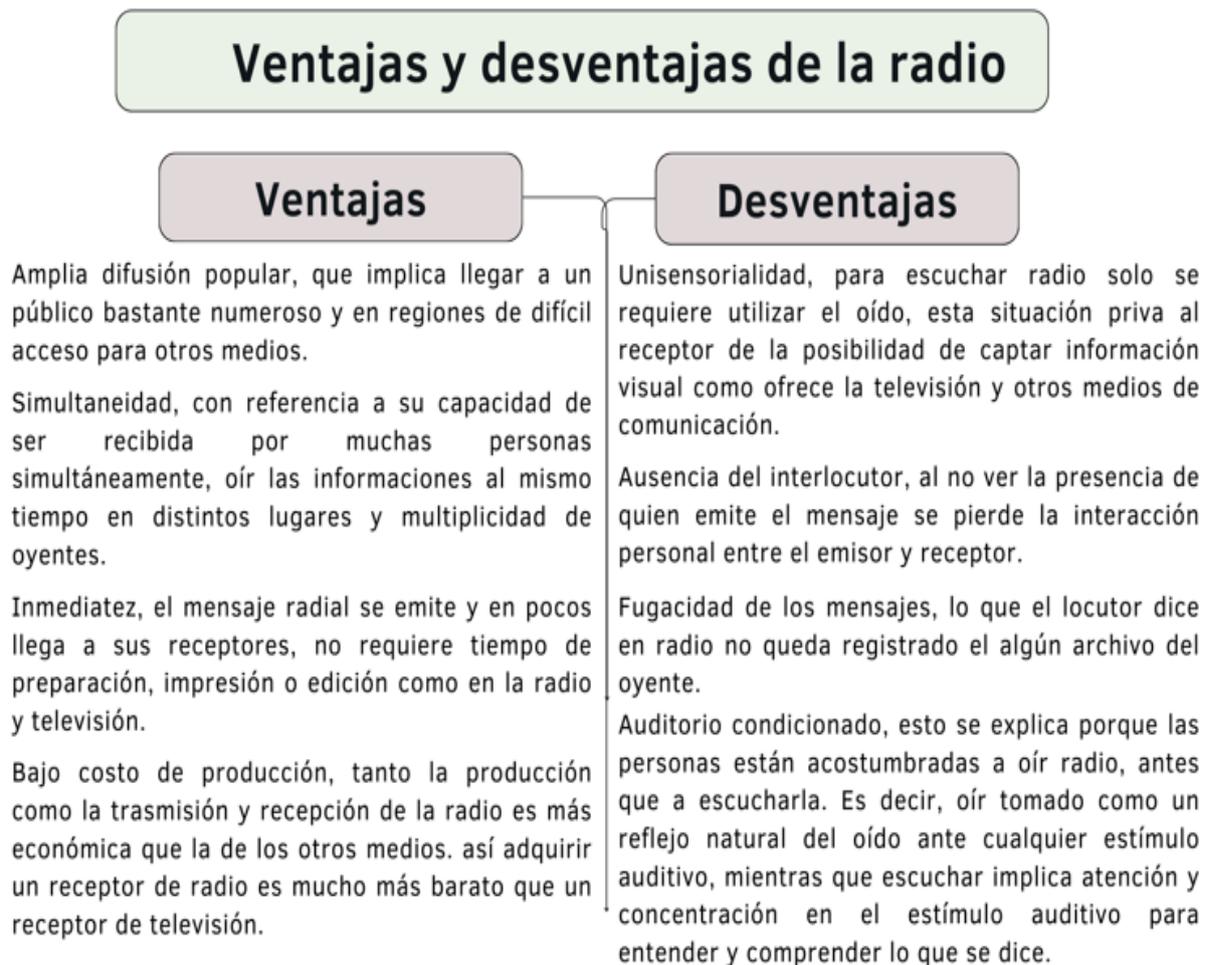
Los avances tecnológicos posteriores configuraron las frecuencias radiales para la transmisión, inicialmente la amplitud modulada y años después la frecuencia modulada. La aparición de la frecuencia modulada, se desarrolló a partir de 1933; sin embargo, se comercializó de forma popular entre las décadas de 1960 y 70, adquiriendo amplia presencia en el mercado debido a la gran calidad del sonido. Este avance dio como resultado la radio especializada; es decir aquellas que se acogían a un tipo específico de programación: Música, noticias, deportes, etc.

4.4.2 Ventajas y limitaciones de la radio

La radio como medio masivo de comunicación con una larga trayectoria en el mundo de la comunicación tiene múltiples cualidades que le otorgan ventajas sobre otros medios de comunicación, pero también situaciones que le resultan limitantes. En el siguiente gráfico se presentan brevemente estos elementos.

Figura 7

Ventajas y desventajas de la radio



Nota: Datos tomados de (Kaplún, 1999)

4.4.3 Los formatos radiofónicos

Se denomina formato radiofónico a las distintas formas de hacer comunicación a través de la radio, desde esta definición bastante amplia, muchos especialistas consideran que los formatos radiales son muy diversos y que estos aparecen según la necesidad y situaciones específicas de la comunicación en atención a las circunstancias concretas de la radio.

Los formatos se entienden como las formas, la configuración y organización empleada para presentar determinados contenidos de la programación radial, el término formato viene del vocabulario latino forma. Son las figuras, los contornos, las estructuras y el orden (Insignia, 2018). En tanto que los géneros periodísticos en radio se los considera como “las formas

diferenciadas de expresar un hecho noticioso, así como sus diferentes enfoques” (Jaimes, 2018, p. 9). En otras palabras, caracteriza la forma en que se lanza la información a la audiencia. La palabra género tiene una raíz griega que significa generación, hace referencia a su origen. Son las primeras reparticiones del material radiofónico.

Los formatos radiofónicos tienen distintos criterios de clasificación y esto obedece tanto al parámetro bajo el cual se los organiza y mucho de la visión de los expertos. En el contexto del presente proyecto de investigación se describen la clasificación Realizada por Kaplún (1999) y por López (2013), considerados entre los estudiosos de la radio más relevantes en América Latina contemporánea (Prieto y Durante, 2007).

El estudioso argentino, Mario Kaplún propone doce formatos o géneros radiales, agrupados en tres grandes ámbitos: El monólogo, el diálogo y el drama, aclarando que esta diferenciación tiene carácter elemental basada en el número de voces que intervienen en la programación, sin embargo, en la práctica se irán definiendo de forma más concreta los formatos.

El monólogo es el formato más habitual del programa radial, son más sencillos, pero con múltiples limitaciones y monótonos. Los diálogos se establecen entre dos o más personas, son más ricos en expresión, menos aburridos debido a que pueden perfilarse distintos enfoques. El formato dramatizado, busca desarrollar historias mediante la participación de actores que interpretan los distintos personajes de la historia narrada. Se emplean para lograr una comunicación más amena, interesante y emitir mensajes profundos con una conjunción de lenguajes (Kaplún, 1999).

A continuación, en la tabla 5 se presenta la clasificación de los formatos radiofónicos realizada por Kaplún (1999).

Tabla 5**Formatos radiofónicos Kaplún (1999)**

N°	Formato	Formato específico
1	La charla	Expositiva Creativa Testimonial
2	El noticiero (formato noticia)	
3	La nota o crónica	
4	El comentario	
5	El diálogo	El diálogo didáctico El radio-consultorio
6	La entrevista informativa	
7	La entrevista indagatoria	
8	El radio periódico	
9	La radio-revista (programas misceláneos)	
10	La mesa redonda	Mesas redondas propiamente dichas El debate o discusión
11	El radio-reportaje	A base de documentos vivos A base de reconstrucciones (relato con montaje) Unitaria
12	La dramatización	Seriada Novelada

Nota: Datos tomados de (Kaplún, 1999).

La charla para este autor, es un discurso breve mediante el cual un locutor expone un tema determinado con el propósito de explicar, divulgar conocimientos o aconsejar. La charla debe tener una duración máxima de cinco minutos para que tenga una atención adecuada por el oyente.

El noticiero, lo conceptualiza como un servicio permanente de las emisoras a través del cual se ofrece a la audiencia información sintética de un hecho, en espacios cortos de tiempo y sin realizar comentarios al respecto.

La nota crónica en cambio es la ampliación de un hecho informativo en un espacio de tiempo de tres a cinco minutos, sin incluir comentarios pero agregando detalles sobre el suceso informado (Chalen, 2014).

El comentario es el análisis que realiza el periodista sobre un hecho informado, al tiempo

de emitir una opinión sobre el mismo. A través del comentario el locutor expresa su opinión sobre la noticia e intenta posicionar una idea favorable o negativa sobre el hecho, fundamentada en ciertas argumentaciones, que generalmente obedecen a la posición ideológica y política de su autor (Velásquez, 2021).

En el género diálogo, distingue el diálogo didáctico y el consultorio radial. A través del primero el locutor, que puede tratarse de un especialista en alguna área del conocimiento, dialoga con un oyente ofreciéndole una explicación específica e ilustrativa sobre la interrogante planteada por dicho oyente. Y el consultorio radial se establece para dar respuestas puntuales a los oyentes sobre preguntas específicas y puede versar sobre distintas temáticas; salud, derecho, educación, agronomía, ganadería, entre otras (Kaplún, 1999).

La entrevista es un diálogo que establece el locutor con un personaje invitado, cuyas respuestas son importantes para aclarar o explicar una temática. Este formato puede ser individual y también colectiva y pueden ser transmitidas directa o previamente grabadas. Las entrevistas indagatorias son aquellas que buscan responder algunas inquietudes del periodista o bien formuladas por el público.

El radio periódico es aquel que en su estructura contiene distintas secciones, economía, cultura, deportes, entretenimiento, humor, etc. Incluye crónicas, análisis, comentarios y noticias por supuesto. Generalmente es presentado por un equipo de periodistas especializados en distintas temáticas abordadas en el radio periódico.

La radio - revista es un programa que incluye diversidad de temas, de acuerdo con lo que los creadores del programa suponen más llama la atención de la audiencia. Por lo general incluyen temáticas triviales, moda, farándula, juegos de entretenimiento y otros elementos como capsulas informativas, salud, entre otras.

Las mesas redondas, son programas con la participación de dos o más participantes, generalmente sirven para ampliar un tema desde distintas visiones o para discutirlo presentando visiones contrapuestas sobre un mismo asunto, en cuyo caso se convierte en un debate.

El radio-reportaje, es otro de los formatos periodísticos señalados por Kaplún, es la presentación amplia y bastante completa de un tema, para lo cual utiliza variados recursos radiofónicos para entregar información interesante y amena.

Finalmente, el último formato de esta clasificación es el radio drama, constituido por la

participación de actores que encarnan determinados personajes a fin de transmitir ideas, sentimientos o mensajes con un rico bagaje de emociones que capturan la atención de los oyentes.

El radio teatro facilita la comprensión de una problemática, atrae e involucra al oyente en la historia presentada, por ello el autor sostiene que este género radial es útil especialmente para plantear un problema, “para mostrar un conflicto y enfrentar al oyente a una opción; y para enviar un mensaje potente” (Kaplún, 1999, p. 178). Los radio dramas continúan presentes en la era digital, aunque haya cambiado algunas de sus formas de expresión, ahora se desarrollan a través de los podcasts; es decir, es un formato que continua atrayendo audiencia (Martínez et al., 2019).

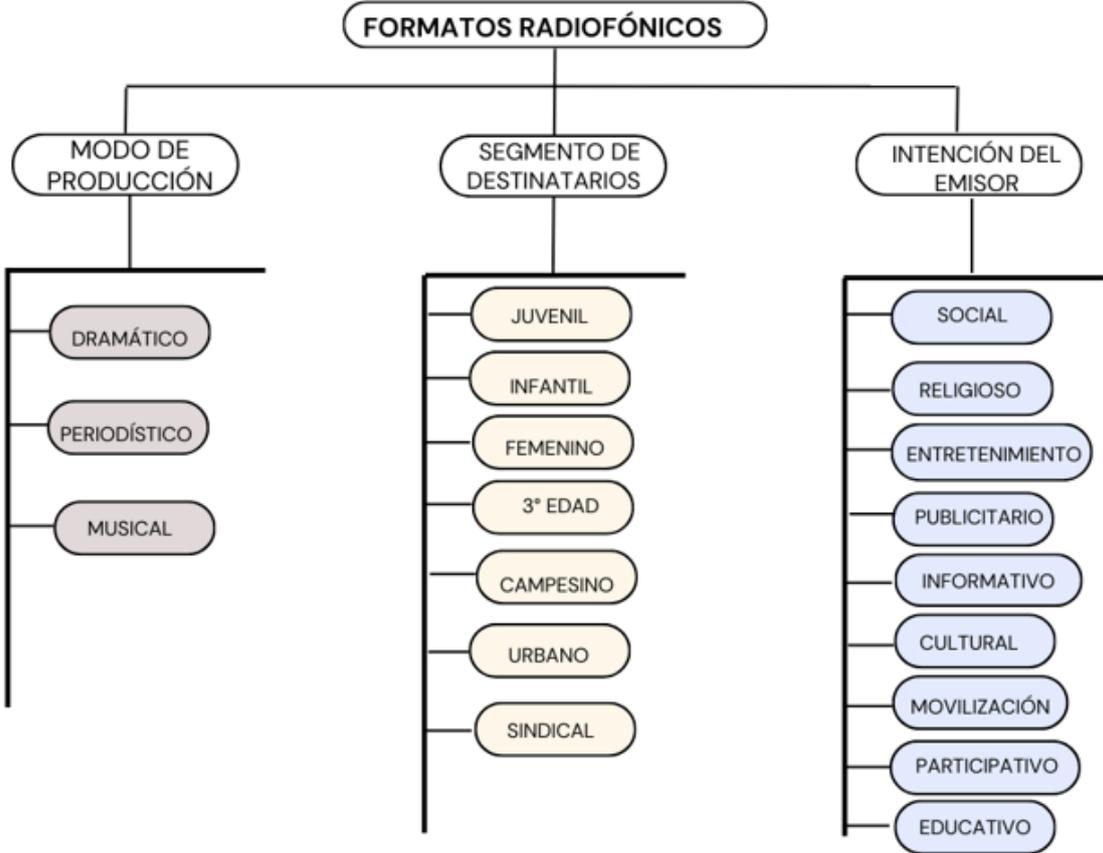
López (2013) presenta en cambio otra propuesta de clasificación de los formatos radiales, advirtiendo también que estos formatos son numerosos y que no siempre caben en una planificación, ya que su aparición y recreación depende de la creatividad y necesidad del locutor.

Para este autor, los formatos radiofónicos se han ido creando de acuerdo con las necesidades de la radio para comunicar, para llegar a distintos tipos de audiencia, en diversas culturas y bajo circunstancias específicas. La tradición del uso de ciertos formatos hace que la audiencia reconozca gran variedad de ellos y espera que cada uno se sujete a las características establecidas. La audiencia está tan acostumbrada a la presentación clásica de los noticieros, de los programas deportivos, de los flashes noticiosos, que los identifica por su formato, por el tono de voz y principalmente por la música de fondo que precede a estos espacios. Aquellos oyentes que pueden identificarse como tradicionales, asiduos de un noticiario o espacio deportivo o de entretenimiento, reconocen puntualmente su organización, sus segmentos, incluso los momentos en que se inserta cortinillas musicales, publicidad, etc. Dada la formalidad y rigurosidad con la que se han venido presentando esos espacios durante mucho tiempo, especialmente en las radios de reconocida tradición que han cautivado audiencia por algunas decenas de años.

Como sostiene el autor “Cada formato radiofónico tiene sus leyes, sus pautas aceptadas por el público después de muchos años de experimentación” (López, 2013, p. 83). Según reflexiona este autor, un mismo programa puede participar de las dos o tres clasificaciones, según el parámetro que se utilice para su clasificación.

Este autor clasifica los formatos radiales considerando tres elementos aglutinadores: El modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y el grupo de audición a que está dirigido. La forma en que se producen los mensajes los agrupa en género dramático, periodístico y musical. Por la intencionalidad los agrupa en informativo, social, publicitario, religioso, educativo, movilización, participativo. Además, deja abierta la posibilidad de incluir muchos más géneros ya que la intención de un programa radial puede ser muy amplia. El otro parámetro para agrupar los géneros periodísticos es el público al que está dirigido un programa. En forma similar al anterior el autor menciona algunos grupos y deja abierta la posibilidad de incluir más de acuerdo con las necesidades concretas de comunicación. Entre otros incluye: Infantiles, juveniles, adultos mayores, campesinos, urbanos, etc. La figura 8 presenta la clasificación que ofrece López (2013).

Figura 8
Clasificación de los formatos periodísticos según López (2013)



Nota: Datos tomados de (López, 2013).

4.4.4 El lenguaje radiofónico

El lenguaje radiofónico hace referencia a la forma de expresión que debe utilizarse en la radio. En este aspecto abundan los manuales que aconsejan el tipo de lenguaje que debe usarse, para ello utilizan un conjunto de reglas estéticas, de redacción y técnicas de expresión que dan coherencia a un programa y, además, distinguen entre uno y otro género periodístico. El periodista radiofónico, según estos manuales deben tener amplia competencia sobre la ortografía, la morfología, la sintaxis y disfrutar de amplitud lexicográfica. Estas competencias le permitirá escribir correctamente, narrar con el ritmo adecuado, cadencia y entonación durante su alocución (Moreno, 2015).

Algunas de las características recomendadas para el lenguaje son: Claridad, formas simples, uso del tiempo presente en lo posible, uso de frases activas antes que pasivas y brevedad, oraciones cortas (Rtve.es, 2023). El periodista debe buscar transmitir la historia con claridad, porque el oyente no tiene opción de volver a escuchar para comprender lo que el locutor quiso comunicar. Por tanto, la voz debe tener el ritmo y la entonación adecuada para facilitar la comprensión, pero a la vez debe ser agradable al oído de la audiencia.

En este mismo orden de ideas, López (2019), sugiere como estrategias para aportar claridad a la locución, eliminar los adjetivos calificativos que evidencian una posición previa del periodista frente al hecho informativo, evitar los comentarios previos, que desvirtúan la objetividad de la información y afectan la credibilidad del relato, concuerda con los manuales de estilo europeos en cuanto a evitar el uso de formas verbales compuestas, dando preferencia a las formas simples del indicativo, evitar el lenguaje pasivo y ser directos en las expresiones, evitar formas impersonales. También sugiere un lenguaje inclusivo especialmente en lo referente al sexo, a pesar de lo estipulado por la Real Academia de la Lengua Española.

Kaplún (1999), muestra similitud de ideas cuando habla sobre el lenguaje radiofónico, señalando que debe ser sencillo, directo y fluido. Que no sea oscurecido por formas compuestas del lenguaje, que se emplee el formato simple de oración, sujeto verbo y predicado, que no se lo complique haciendo malabares lingüístico que solo dificultan la comprensión de los oyentes. La codificación y descodificación del mensaje solo funcionan si se usa códigos comunes, cuyo significado sea entendido tanto por el emisor como por el receptor (Kaplún, 1999). Desde esta premisa no cabe el uso de palabras rebuscadas, eufemismos innecesarios, formas impersonales, ni frases incompletas que por lo general proporcionan información incompleta y tendenciosa.

“El lenguaje radiofónico se refiere al conjunto de técnicas y recursos utilizados para la producción y transmisión de programas de radio” (Gálvez y Castro, 2021, p. 6). Es una forma de comunicación que se adapta a las características específicas de este medio, que es auditivo, es versátil y puede adaptarse a una variedad de formatos, desde programas informativos y educativos hasta programas de entretenimiento. La habilidad para comunicar eficazmente a través del sonido es esencial para los profesionales de la radio.

Algunos de los elementos clave del lenguaje radiofónico es la voz y dicción, la voz es un elemento crucial en la radio, “los locutores y presentadores deben tener una buena dicción, entonación y claridad para transmitir eficazmente el mensaje, la variación en el tono de voz puede utilizarse para expresar emociones, crear interés y mantener la atención del oyente” (Balsebre et al., 2023, p. 28).

Las pausas estratégicas son importantes para dar énfasis, permitir que el oyente procese la información y crear suspenso, el ritmo de la presentación también es esencial, un ritmo adecuado contribuye a la comprensión y retención de la información. La música y los efectos sonoros se utilizan para establecer el tono, crear ambiente y mejorar la experiencia auditiva.

Deben ser seleccionados cuidadosamente para complementar el contenido del programa, los programas de radio suelen seguir un guion bien estructurado, la planificación es esencial para garantizar que el contenido sea coherente y fácil de seguir.

La introducción, el desarrollo y la conclusión son partes fundamentales de la estructura de un programa, el lenguaje utilizado debe ser claro y fácil de entender. La radio no permite la retroalimentación visual, por lo que la claridad verbal es esencial.

Se fomenta la participación del oyente a través de llamadas telefónicas, mensajes de texto o redes sociales, los locutores suelen interactuar en vivo con la audiencia. La radio es un medio dinámico, por lo que la capacidad de actualización y adaptación es fundamental, la información debe ser relevante y actualizada.

Permite estimular la imaginación del oyente, la creatividad en la presentación y el uso de recursos son importantes para mantener el interés. Muchas emisoras de radio tienen una identidad sonora única, que incluye elementos como jingles, cortinillas y efectos característicos que contribuyen a la diferenciación de la marca.

4.4.5 Los noticiarios de radio

El noticiario es aquel programa en el que se presentan las noticias, generalmente se organiza por secciones y responde a una agenda propia del medio de comunicación en cuanto al ordenamiento y forma de comunicar las noticias. El ordenamiento implica la prioridad que se otorga a las distintas informaciones, se estructuran con diversas notas informativas, entrevistas, testimonios y espacios de opinión (Jaimes, 2018).

Los noticiarios radiales han ido evolucionando conforme el desarrollo de la tecnología y las nuevas realidades sociales, en un inicio consistió en la lectura de las noticias impresas en los periódicos, pero luego se descartó dicha práctica, primero porque la redacción del periódico no era adecuada para transmitirse por radio y en segundo lugar porque las radios como medios de información comenzaron a buscar sus propias noticias; es decir, acudieron a las fuentes primarias, al lugar dónde se producía la noticia sin depender de otras fuentes.

La interacción con el público hasta hace algunos años se producía únicamente vía telefónica, en la actualidad los espacios noticiosos reciben interacción de sus oyentes preferentemente a través de las redes sociales. Un buen noticiario radial se caracteriza porque además de ofrecer información, también se convierte en un espacio de debate, de análisis dónde se discuten las problemáticas sociales, pero no únicamente entre los periodistas del medio, sino especialmente con la participación de los oyentes, quienes además de participar, les asiste el derecho de disentir de la opinión de los periodistas o del medio de comunicación y la radioemisora debe respetar este derecho de los oyentes. Pues aunque la propiedad de la emisora sea privada, el noticiario es un espacio público en el que se discute de temas que interesan a la colectividad (Cedeño et al., 2020).

En el género noticia se distinguen otros formatos como las cápsulas informativas, los resúmenes, los boletines y los flashes informativos. Las cápsulas informativas se trata de informaciones breves que generalmente se entregan cada 30 minutos o cada hora, en algunas radioemisoras, también se denominan micro informativo. Los resúmenes informativos consisten en la lectura de una serie de titulares predominantes en los periódicos y buscan dar la sensación de información, pero sin entrar en detalles. El flash informativo se usa cuando debe presentarse una información urgente, surge cuando se produce una información de gran impacto social en cualquier momento y se sobrepone a cualquier programa de la parrilla regular de la emisora, se caracteriza por adelantar una primicia informativa que se ampliará cuando el suceso se haya desarrollado plenamente (Insignia, 2018).

Para Jiménez (2008a) el noticiario o noticiario es un espacio radial en el que se combinan elementos como palabra, música, efectos y silencios, que son el soporte a través de los cuales se entrega a la audiencia información actualizada. El uso conjunto de los elementos señalados busca crear un producto radial novedoso e interesante para el radioescucha.

4.4.5.1 La palabra

La palabra es el primero de los cuatro elementos señalados por Jiménez como constituyente de un noticiario. Es el principal ingrediente del discurso, a través de ella el locutor explica conceptos, hechos y situaciones, con el propósito de mantener la objetividad, el periodista radial desecha una gran cantidad de palabras hasta encontrar aquellas que aportan precisión y no contienen carga emocional. En el ámbito del periodismo radial, la palabra se entiende como un sonido enunciativo que se usa para comunicar (Moreno, 2015). La voz del locutor denota toda la carga comunicativa que el oyente puede imaginar a través de ella, el locutor transmite a la audiencia, su rostro, sus gestos, sus ademanes, su pasión, su estado de ánimo; la voz acaricia, halaga, provoca, enfada, asusta, tranquiliza, da confianza, provoca miedo, alarma, confiere seguridad, construye una imagen en la audiencia.

En atención a lo descrito la palabra debe ser muy cuidada, la expresión sencilla, directa, usar términos comunes, conocidos, frases cortas. Por ello las noticias se entregarán a través de frases cortas y directas, en forma ordenada. La entonación de la palabra debe estar en estricta relación con lo que se cuenta o describe. Jiménez y Roderó (2017) sostienen que la voz del locutor del noticiario es el elemento decisivo para establecer y conservar el contacto con la audiencia. Alcudia y otros, sostienen que la palabra en el noticiario debe ser cuidada, limpia, no debe tener una entonación arbitraria, pero tampoco denotativa con clara intencionalidad y debe procurar no tornarse lineal, carente de tono expresivo.

Para Jiménez (2008a), la palabra desempeña un papel fundamental en los noticiarios de radio, “la importancia de la palabra radica en varios aspectos clave que afectan tanto la credibilidad como la eficacia de la transmisión de noticias en este medio” (p. 115). La radio es un medio de comunicación directo y rápido, la precisión en la elección de las palabras es esencial para transmitir información de manera clara y sin ambigüedades. La credibilidad de la estación y de los periodistas está estrechamente vinculada a la exactitud y veracidad de las palabras utilizadas para informar sobre eventos y noticias.

A través de las palabras, los periodistas pueden establecer una conexión emocional con

la audiencia, el tono de voz, la elección de vocabulario y la expresión emocional contribuyen a transmitir la gravedad, la emoción o cualquier otro matiz relevante de una historia. Los periodistas deben utilizar palabras que proporcionen contexto y antecedentes para que la audiencia pueda comprender plenamente el significado y la importancia de una noticia. Esto es especialmente importante en situaciones complejas o en la cobertura de eventos en curso.

La palabra en los noticiarios de radio es crucial para garantizar la transmisión precisa, clara y efectiva de la información. Los periodistas radiofónicos deben ser maestros en el uso de las palabras para cumplir con su responsabilidad de informar a la audiencia de manera objetiva y comprensible.

4.4.5.2 La música

Es parte del lenguaje radiofónico, transmite imágenes auditivas. Su principal valor surge de su capacidad de actuar sobre las estructuras psicológicas del oyente, emocionarle, entristecerle o invitarle a reflexionar (Jiménez, 2008b). Autores como Moreno (2015) acotan que la música bien usada en un noticiario podría representar épocas, expresar cierta adjetivación de los hechos informados (ironía, romanticismo, heroico, etc.), funciona como separadora de secciones. La función esencial de la música en los noticiarios es emocionar, reforzar la narración, caracterizar personajes, relajar, incitar a la reflexión, tiene un poder descriptivo y reflexivo (Rivera y Montoya, 2019). De acuerdo con Moreno (2015) la clasificación más difundida de la música es extradiegética y diegética. La música extradiegética es creada de forma artificial y tiene carácter arbitrario; es decir, no se corresponde con el contenido de la noticia, en cambio la música diegética cumple una función de apoyo para destacar la importancia de los contenidos e identifica los contenidos de la noticia, transmitiendo sensaciones de alegría, pena, tristeza, ira, etc. En las radios de nuestro medio lo más común es emplear la música como identificación de segmentos noticiosos.

Desempeña un papel significativo como parte integral del lenguaje radiofónico. Su importancia se manifiesta en varios aspectos que contribuyen a la calidad y la experiencia auditiva de los programas de radio, la música se utiliza para establecer el tono y crear un ambiente específico en un programa de radio, puede ayudar a definir la atmósfera, ya sea que se trate de un programa de noticias, entretenimiento, deportes o cualquier otro formato.

Martínez (2017) señala que la música actúa como un puente entre segmentos, “proporcionando transiciones suaves y señales auditivas para indicar cambios en la temática o el contenido del programa, esto ayuda a mantener la fluidez y la coherencia, puede intensificar

y reforzar las emociones transmitidas a través de la palabra” (p. 204) . Ya sea mediante música de fondo durante un relato o la elección de canciones específicas, se busca evocar respuestas emocionales en la audiencia.

Es una herramienta poderosa en el lenguaje radiofónico, complementando la palabra hablada y contribuyendo a la creación de una experiencia auditiva completa, su capacidad para influir en las emociones y mejorar la calidad general del contenido radiofónico hace que sea un componente esencial en la producción de programas de radio.

4.4.5.3 Los efectos de sonido

Se los define como conjuntos de sonidos poco o nada articulados, producidos en forma artificial o, bien tomados de fuentes naturales, que buscan crear una imagen auditiva. Pueden expresar fenómenos naturales, golpes, sonidos o voces de animales (Balsebre, 2004). Favorecen la comprensión del hecho informativo y le confieren una atmósfera de realidad concreta. Preparan psicológica y emocionalmente al radioescucha para la noticia que se transmitirá, pero también ayudan a imaginar la escena del suceso (O’Callaghan, 2010). Aunque se cuestiona el abuso de los efectos de sonido en el noticiario, en especial porque frecuentemente no son elegidos de forma adecuada, no son compatibles con la información que se trasmite.

Los efectos de sonido pueden transportar a la audiencia a diferentes lugares o situaciones, proporcionando una sensación de realismo y ambientación, por ejemplo, sonidos de la naturaleza, de la ciudad o de eventos específicos. “Se utilizan para resaltar momentos clave en una narración o presentación, pueden enfatizar detalles, aportar dramatismo y captar la atención de la audiencia” (Arias, 2019, p. 146).

Pueden ser usados para identificar segmentos específicos de un programa, ayudando a estructurar y dar coherencia al contenido, ayudan a establecer el tono emocional de un programa o segmento, creando una atmósfera que mejora la comprensión y la experiencia del oyente. Los efectos de sonido permiten a los productores de radio ser creativos y experimentar, agregando elementos únicos que diferencian su contenido y lo hacen más interesante.

4.4.5.4 El silencio

Es el cuarto elemento del noticiario, consiste en las pausas que se realiza durante la transmisión de las noticias y el propósito es llamar la atención del oyente, otorgando al mensaje una significación especial. “El silencio supone una filosofía de la vida y es información, pero se ha tenido miedo de incorporarlo porque podía ser síntoma de fallo técnico”(Moreno, 2015,

p. 63). Los silencios aportan emotividad al mensaje, crea expectación y también enfatiza el mensaje, favorecen la asimilación de las palabras enunciadas, pero siempre requieren combinarse adecuadamente con las palabras, la música o los efectos de sonido (Jiménez, 2008). La combinación correcta de los cuatro elementos da como resultado un noticiario interesante que atrae y mantiene la audiencia.

El silencio puede ser tan poderoso como el sonido, se utiliza para crear énfasis en ciertos momentos, permitiendo que la audiencia reflexione sobre la información presentada. “El uso del silencio entre segmentos puede ayudar a definir la estructura del programa y señalar cambios importantes, también proporciona a la audiencia tiempo para procesar la información” (Guarinos, 2023, p. 1014).

Se utiliza para permitir que la audiencia absorba y asimile la información; además, muestra respeto por el tiempo y la capacidad de procesamiento de la audiencia, el silencio es una herramienta valiosa para controlar el ritmo del programa, puede ayudar a equilibrar la energía y proporcionar pausas necesarias. Al emplear el silencio antes o después de una declaración importante, se destaca aún más el significado de esas palabras, creando un impacto más fuerte.

4.4.6 Manejo de la noticia radial

La forma en que el locutor transmite la noticia es fundamental para lograr la credibilidad por parte de la audiencia. Una información dada con la mayor objetividad posible tiene un aval de credibilidad, pero si junto a la noticia se anteponen o sobreponen adjetivos calificativos, presentándola como buena o mala, expresa juicios de valor que son producto de la apreciación del locutor, consecuentemente dicha información carece de objetividad.

Para el maestro Kaplún (1999) el tratamiento que los periodistas radiales dan a la información empieza por la selección de la información, proceso que evidencia la orientación profesional de los periodistas. Esta selección debe realizarse en función de los intereses de la colectividad, sin embargo, en la mayoría de los casos la selección se realiza de acuerdo con los intereses económicos, políticos de los dueños del medio o del director de noticias.

Según el autor las noticias deben presentarse de forma organizada, priorizando las más serias e importantes al comienzo del noticiario, concediéndoles un mejor y mayor espacio y las de carácter trivial al final.

En la información nacional debe considerarse las de los sectores populares y marginales, de los sectores obreros, que no se polaricen exclusivamente en las grandes ciudades; en lo que respecta la información internacional se refiere esta debe ser seleccionada de forma equitativa y no tomando una tendencia que privilegia la información venida de las grandes potencias en desmedro de la información de los países pobres, alejados, dependientes.

Este tipo de selección de las noticias aporta objetividad y equidad a la información, permitiendo que la audiencia tenga un criterio completo de la realidad, ya que esta se enfoca desde distintas visiones, evitando enmarcarse en una sola tendencia de pensamiento.

Otra de las características de la noticia es su inmediatez, pero en nombre de este principio de la información se presentan muchas falencias, puesto que hay un afán de competencia entre medios y periodistas por dar a conocer una información lo más rápido posible lo cual induce a errores como falta de seriedad, prudencia y responsabilidad en la transmisión de la noticia. Pues con el empeño de dar a conocer una primicia en múltiples ocasiones no se contrasta la información, ni se valora adecuadamente las fuentes arriesgándose a transmitir noticias falsas o tendenciosas (Cedeño et al., 2020). Por ello el rol profesional del periodista radial serio en la actualidad, consiste en transmitir una información, dando a conocer los distintos puntos de vista sobre la misma, para en algo evidenciar imparcialidad y sobre todo dar el derecho a la audiencia a asumir la posición que considere correcta, conociendo varias versiones sobre un hecho y no exclusivamente el punto de vista del medio de comunicación.

La mayoría de la audiencia de los medios de comunicación no se dan la molestia de contrastar la información, bien porque carecen de los medios suficientes o porque no es su prioridad, en consecuencia muchos toman la información como cierta y la utilizan para construir su ideario sobre la realidad, por ello contrastar y verificar la información, es labor del periodista, quien debe mostrarse imparcial y equitativo, sin inclinar de forma tendenciosa la información (Martínez, 2016).

4.4.7 La audiencia

El término audiencia designa a los oyentes que escuchan una radioemisora en un momento dado. Audiencia, proviene del término latín audio que se traduce como oído derivándose a oyente (oyentes). La Real Academia de la Lengua Española, en su diccionario define a la audiencia como “Público que atiende los programas de radio y televisión”, o como “personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación” (Real

Academia de la Lengua Española, 2020).

4.4.7.1 Definición y características

El concepto de audiencia empieza a utilizarse en el contexto de la sociología funcionalista norteamericana, en lo que se denomina la cuarta corriente en la investigación comunicación. Este concepto se emplea para distinguir al público que es receptor de medios de comunicación, del público en general (Forero y Céspedes, 2018). Según esta corriente las audiencias son el conjunto de personas que grupal o individualmente leen, escuchan o miran todo a la vez los distintos medios de comunicación. Según estos autores las audiencias son activas, ya que a través de su consume desarrollan prácticas de uso que inciden en los medios, quienes modifican o adaptan su programación a las audiencias.

Autores como McQuail (2000) definen la audiencia como “los lectores, espectadores u oyentes de cualquier canal mediático o un tipo de contenidos” (p. 431). Una de las definiciones más aceptadas en la actualidad es la del mexicano Orozco (2001) que la entiende como “conjunto segmentado a partir de interacciones mediáticas de sujetos sociales, activos e interactivos, que no dejan de ser lo que son mientras entablan alguna relación siempre situada con el referente mediático, sea esta directa, indirecta o diferida” (p. 23).

Los colectivos sociales consumen la programación de los medios de comunicación en función de sus necesidades psicológicas y sociales, por lo cual aquella programación que no se acerca a estos intereses sociales hace que las audiencias se retiren o disminuyan. Los medios de comunicación captan audiencias en atención a la denotación y connotación de su programas, en tanto se sintonicen con las necesidades e intereses de los oyentes (Osorio, 2023).

La audiencia es la parte más importante de la radio, pues es su razón de existir, sin audiencia una radio deja de serlo, si no tiene oyentes a quienes dirigirse, no tiene razón de estar en el aire, no procede transmitir un mensaje para que nadie lo escuche. La audiencia caracteriza a la radio, le da su prestigio, su alcance. A partir de la audiencia se modela el trabajo de la radio, diseña los programas, las horas de transmisión, el tipo de programación e incluso las características de los periodistas se adaptarán al gusto de la audiencia.

Marco contextual

4.4.8 Los medios radiales en el cantón Piñas

Piñas es uno de los 14 cantones de provincia de El Oro, se encuentra situado en la parte

alta de esta provincia, en el nudo de Guagrahuma de la cordillera de los Andes, específicamente en el ramal de Chilchiles. Con una “latitud: 3° 40 41” S; Longitud: 79° 40’ 51” O. A una altura de 1014 msnm, con una superficie de 616.90 Km²” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Piñas, 2019, p. 9). El cantón tiene una población aproximada de 26.000 habitantes concentrados mayormente en la cabecera cantonal. Cuenta con seis parroquias rurales y dos parroquias urbanas.

En el cantón Piñas funcionan de acuerdo con los datos del Concejo de Comunicación, y Arcotel un canal de televisión privado Cq15; cuatro radioemisoras privadas: Radio Élite, Radio Lluvia, Radio Impacto y Radio Orquídea de los Andes (Consejo de Comunicación, 2023).

4.4.8.1 Radio Lluvia

Según (Castillo, 2023). Radio Lluvia salió al aire en 1997, transmitiendo en frecuencia modulada, es propiedad del Sr. Ovar Castillo Ochoa, entusiasta y dinámico joven, quien desde varios años estaba vinculada a la proyección y divulgación de la música mediante moderna amplificación.

Ante el respaldo, la simpatía y acogida demostrada por las comunidades de cada uno de los rincones por donde recorría, nació la idea de una RADIODIFUSORA, que maneje nuevos esquemas y programas identificados con nuestras comunidades e integrar los pueblos de la región a través de un medio de comunicación tan directo con el oyente como lo es la Radio. Transmite a través de la frecuencia 97.5 FM . Su programación es variada y en la actualidad transmite ciertos programas como los noticiarios a través de su página en Facebook. De acuerdo con Arcotel, esta emisora tiene asignado un ancho de banda de 220. El noticiario meridiano se transmite de 12 a 13 Hrs 30., y se denomina Sobre la noticia.

Radio Lluvia transmite desde el cantón piñas y esta enlazada a las redes sociales, por la que transmite sus noticiarios, mediante el siguiente enlace: <https://radiolluvia.com/HOME/>

O puede ingresar al siguiente QR:



4.4.8.2 Radio Élite

Esta emisora funciona desde 1995, transmite en frecuencia modulada, es propiedad del Sr. Oswaldo Añazco, utiliza la frecuencia 102.7, su programación es preferentemente de entretenimiento, presenta un noticiero al mediodía, denominado La voz del altiplano. También difunde parte de su programación a través de redes sociales. Posee un ancho de banda de 220 y su audiencia es bastante amplia, especialmente en el sector rural de los cantones de la parte alta.

Su objetivo es estar en el corazón de la gente para poder informar y formar a colectividad desde un conjunto de criterios educacionales que permitan el desarrollo de la comunidad, se ubica en el centro de la ciudad. Radio Élite, transmite desde la ciudad de Piñas mediante la frecuencia 102.7 FM, también se enlaza a las redes sociales https://www.facebook.com/www.radioelite.com.ec/?locale=es_LA

5. Metodología

5.1 Área de estudio

El área de estudio de esta investigación se ubica en el cantón Piñas, ciudad del mismo nombre. Piñas es uno de los 14 cantones de la provincia de El Oro, se encuentra situado en la parte alta de esta provincia, en el nudo de Guagrahuma de la cordillera de los Andes, específicamente en el ramal de Chilchiles. Con una “latitud: 3° 40 41” S; Longitud: 79° 40’ 51” O. a una altura de 1014 msnm, con una superficie de 616.90 Km²” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Piñas, 2019, p. 9). El cantón tiene una población aproximada de 26.000 habitantes concentrados mayormente en la cabecera cantonal. Cuenta con seis parroquias rurales y tres urbanas. Las parroquias rurales son San Roque, Piedras, La Bocana, Capiro, Moromoro y Saracay. Las parroquias urbanas Piñas Grandes, la Susaya y la matriz que es la cabecera cantonal.

En el cantón Piñas funcionan de acuerdo con los datos del Consejo de Comunicación, y Arcotel un canal de televisión privado Cq15; cuatro radioemisoras privadas: Radio Élite, Radio Lluvia, Radio Impacto y Radio Orquídea de los Andes (Consejo de Comunicación, 2023). Esta investigación está orientada a analizar la estructura y presentación de contenidos de dos de las cuatro radios de la ciudad, Radio Élite y Radio Lluvia. Las dos estaciones transmiten en frecuencia modulada (FM) y su área de influencia directa corresponde a los cinco cantones de la parte alta de la provincia: Piñas, Portovelo, Zaruma, Atahualpa, Balsas y Marcabelí. Más Chaguarpamba y Saraguro de la provincia de Loja.

Radio Lluvia transmite en la frecuencia 97.5 de FM, con un alcance local, además esta enlazada a las redes sociales, por la que transmite sus noticiarios, mediante el siguiente enlace <https://radiolluvia.com/HOME/>

Élite, transmite desde la ciudad de Piñas mediante la frecuencia 102.7 FM, también se enlaza a las redes sociales a través de su sitio web www.radioelite.com.ec.

El cantón Piñas está ubicado al sur oeste de la provincia de El Oro, limitando con los cantones Balsas, Marcabelí, Arenillas, Santa Rosa, Atahualpa, Zaruma, Portovelo y la provincia de Loja. La figura 9 muestra la ubicación del cantón en el contexto de la provincia.

Figura 9

Ubicación del cantón Piñas en la provincia de El Oro.



Nota: Tomado de Google Maps

5.1.1 Enfoque metodológico

En este subapartado se describe el proceso de cómo desarrolla metodológicamente la evaluación de la pertinencia y viabilidad del análisis de la estructura y la presentación de contenidos informativos en los noticieros del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023.

El enfoque metodológico se entiende según Hernández et al., 2014) como la visión que tiene el investigador para estudiar un hecho, un fenómeno, o un proceso de la realidad. Los enfoques de investigación se sitúan en dos posiciones diferenciadas pero complementarias, el enfoque cuantitativo y el cualitativo.

En este contexto la presente investigación tiene un enfoque mixto, ya que dadas las necesidades de la investigación se recogió datos tanto cuantitativos como cualitativos. “Los métodos mixtos implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la

información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández et al., 2014, p. 534).

Tejero (2021), señala que “el enfoque cualitativo en investigación se caracteriza por el estudio detallado y profundo de fenómenos complejos a través de la recolección e interpretación de datos no numéricos” (p. 68). El cual se centra en comprender contextos, significados y experiencias, utilizando métodos como entrevistas, observaciones y análisis de contenido.

El enfoque cualitativo fue útil para la revisión documental de las fuentes informativas que explican las tendencias socio comunicativas y la forma como las radios dirigen las informaciones en los noticiarios, para entregar a la audiencia. De manera similar este enfoque sirvió para explicar que intencionalidad subyace en los procedimientos noticiosos, como se posiciona una tendencia ideológica a través del manejo de la información en ciertos espacios de las radios en la ciudad de Piñas, así como la prioridad que se dan a los temas informativos, si las noticias ofrecidas corresponden a las necesidades reales de la audiencia u obedecen al posicionamiento ideológico político de una corriente informativa instalada desde los grandes medios.

La importancia de este enfoque radica en que brinda una comprensión profunda del contexto en el que se desarrolla la presentación de contenidos informativos, siendo posible explorar la intencionalidad detrás de ciertas elecciones editoriales y la influencia cultural en la producción de noticias. Por lo tanto, se pudo capturar elementos subjetivos como la calidad del lenguaje utilizado, la información brindada y la efectividad de las estrategias narrativas.

“El enfoque cuantitativo en investigación se refiere a la recopilación y análisis de datos numéricos y estadísticos para entender patrones, relaciones y tendencias en un fenómeno estudiado” (Hernández et al., 2014, p. 4).

El enfoque cuantitativo se utilizó para determinar el número de noticias que dieron a conocer de acuerdo a su ubicación espacial (local, provincial, nacional, internacional), y cuantos géneros periodísticos son usados en estos espacios. La importancia de la utilización de este enfoque se basa en la medición objetiva de variables específicas relacionadas con la estructura y presentación de los contenidos informativos, como la presencia de ciertos elementos narrativos. Permitiendo entender no solo la dinámica de un solo noticiario de radio, sino también para realizar comparaciones significativas entre las dos emisoras.

Las ventajas de combinar ambos fortalece la confiabilidad de la investigación al brindar una imagen más completa, rica y equilibrada. Finalmente, se puede decir que dicha combinación proporciona una base sólida para la formulación de recomendaciones y estrategias prácticas.

El objetivo de esta investigación busca proporcionar una comprensión profunda de cómo se estructuran y presentan los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite, con la finalidad de contribuir al conocimiento en el campo de la comunicación radiofónica.

5.1.2 Tipo de diseño

Según (Colina, 2011), el diseño de campo implica la obtención de datos directamente de los sujetos investigados o del entorno donde se desarrollan los acontecimientos (datos primarios), sin manipular o controlar ninguna variable. De acuerdo al autor señalado anteriormente, el diseño documental consiste en un proceso que implica la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios. El diseño mixto; por su parte, combina elementos de la investigación documental y de la investigación de campo.

El diseño de campo anteriormente predefinido se utilizó en la presente investigación para obtener datos a través de una ficha de observación, que fue aplicada a los diferentes noticiarios de radio objeto de estudio; de la misma forma mediante una serie de entrevistas aplicadas a los directores de los noticiarios y expertos en el área de la radiofusión.

Por su lado, el diseño documental se utilizó para poder estructurar el marco teórico suficientemente sólido, que nos permita organizar resultados sostenibles y sustentables y consecuentemente la discusión.

Método estadístico

Permite ordenar los datos cuantitativos obtenidos generalmente mediante la aplicación de una encuesta, de modo que aporta a la aplicación y clasificación de los resultados cuantitativos (Hernández & Mendoza., 2018).

5.1.3 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación a utilizar fueron de vital importancia, las cuales recopilamos

información que aportó al desarrollo de la presente investigación, se detallan a continuación:

La observación:

La observación es un documento estructurado que se utiliza para registrar de manera sistemática y detallada las observaciones realizadas durante un estudio. La observación No Participante implica la obtención de información desde una posición externa, sin involucrarse directamente en el grupo social, evento o fenómeno investigado. Esta herramienta es especialmente útil en investigaciones cualitativas, donde se recopilan datos a través de la observación directa de eventos, comportamientos o situaciones (Díaz, 2011).

Para desarrollar este proceso se utilizó la guía de observación, para registrar los diversos indicadores de las variables que se observaron en el monitoreo de los noticiarios. Esta ficha resultó útil para registrar datos específicos relacionados con la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios de las radios Lluvia y Élite, analizar de qué forma se presentan estos contenidos y la comparación de los mismos, donde permitieron organizar datos tanto cualitativos como cuantitativos.

Entrevista:

La entrevista como técnica de investigación “es un proceso en el cual un investigador recopila datos directamente de un individuo o grupo a través de preguntas y respuestas” (González et al., 2022, p. 3). Es una herramienta valiosa tanto en investigaciones cualitativas como cuantitativas, permitiendo obtener información detallada sobre experiencias, opiniones, percepciones o comportamientos.

La entrevista como técnica de investigación ayudó a obtener información detallada y específica directamente de personas involucradas en la producción de los noticiarios, aclarar puntos, obtener detalles adicionales y comprender mejor el contexto detrás de ciertas decisiones editoriales.

5.1.4 Instrumentos

En la presente investigación se trabajó con instrumentos como la guía de observación.

La técnica de Observación se define como un procedimiento mediante el cual se interpreta la realidad utilizando herramientas válidas y fiables. Este método implica una

secuencia de etapas que incluyen la atención, recopilación, selección y registro de datos. En este proceso, el investigador desarrolla una comprensión integral de la realidad a través de la percepción sensorial (Suárez, et al., 2022).

Para este registro, se aplicó el método de la semana compuesta.

La selección aleatoria de fechas dentro de la semana compuesta por días específicos de la semana, como describe Lozano (1994), consiste en "organizar todos los lunes, martes, miércoles y así sucesivamente, en diversos conjuntos y, en cada uno de ellos, elegir al azar una fecha (o dos, o tres, según la cantidad de semanas compuestas que se deseen tener)" (Lozano, 1994).

El método de la semana compuesta consistió en seleccionar el día lunes de la primera semana, martes de la segunda, miércoles de la tercera , jueves de la cuarta y viernes de la quinta semana; hasta formar una semana completa para su respectivo análisis .

Se utilizó esta técnica para analizar los noticiarios del mediodía pertenecientes a las dos radios objeto de estudio, con la finalidad de recabar información sobre su estructura, organización y presentación de los contenidos informativos. En esta investigación la fecha de inicio para la recolección de información fue desde día lunes 23 de octubre hasta el día viernes 29 de diciembre de 2023, por lo que se analizaron dos semanas compuestas.

Tabla 6

Fechas de recolección de información de la semana compuesta

Primera semana compuesta	Segunda semana compuesta
Lunes, 23 de octubre de 2023	Lunes, 27 de noviembre de 2023
Martes, 31 de octubre de 2023	Martes, 5 de diciembre de 2023
Miércoles, 8 de noviembre de 2023	Miércoles, 13 de diciembre de 2023
Jueves, 16 de noviembre de 2023	Jueves, 21 de diciembre de 2023
Viernes, 24 de noviembre de 2023	Viernes, 29 de diciembre de 2023

Nota: Elaboración propia

Como parte de los instrumentos se utilizó esta ficha de observación para poder recopilar los datos de las dos radios, de acuerdo a una estructura que ya se construyó y que va a permitir la posterior presentación del análisis de resultados.

Tabla 7

Matriz de observación de los noticiarios de las Radios Lluvia y Élite

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS

Datos informativos			
a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	
Lluvia 97.5 Fm	Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	
Élite 102.7 Fm	La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	
		f. Conductores	
1. Organización del noticiario	Orden	Observación	
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.			
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios			
c. Otros			
	Orden	Observación	
2. Lenguaje utilizado			
Lenguaje técnico			
Lenguaje coloquial			
Lenguaje claro y fluido			
Lenguaje impreciso (poco claro)			
	Orden	Observación	
3. Tratamiento del sonido.			
Alta resolución			
Mediana resolución			
Baja resolución			
	Orden	Observación	Datos Estadísticos
4. Géneros empleados en el noticiario			
Noticia			
Reportaje			
Entrevista			
Crónica			
Opinión comentario	-		
	Orden	Observación	
5. Fuentes de información usadas			
Propia			
De otros medios			
Se contrasta la información con otras fuentes			
	Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial			
Verificada			
Objetiva			
Imparcial			
Actualizada			

	Orden	Observación	Datos Estadísticos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio cantón)	-	
		De 1 a 5 noticias	
		Más de 5	
	Provincial		
		De 1 a 5 noticias	
		Más de 5	
	Nacional		
		De 1 a 5 noticias	
		Más de 5	
		Internacional	
	De 1 a 5 noticias		
	Más de 5		

Nota: Elaboración propia.

De la misma manera se utilizó la entrevista estructurada, según (Arias, 2020) menciona que, en la entrevista estructurada, el investigador se encarga de elaborar previamente una ficha organizada, conformada por preguntas específicas y ordenadas. Estas preguntas están diseñadas de manera que faciliten la uniformidad de criterios en las respuestas. Esta técnica es considerada mecánica, ya que la persona entrevistada se dedica a responder las preguntas planteadas. Además, es autoadministrada, dado que la persona puede responder las preguntas siguiendo la secuencia establecida sin necesidad de la ayuda del entrevistador (p. 28).

Se aplicó esta técnica por medio de un grupo de preguntas, las cuales fueron orientadas a dos expertos en radio y a los directores de los noticiarios de las radios analizadas, con el fin de conocer su perspectiva sobre los espacios informativos que producen las estaciones radiales, de manera que permitan contrastar la información brindada por cada entrevistado, tal como se presentan en el anexo 2.

Tabla 8

Personajes a entrevistar

Nombre	Perfil
Arq. Luis Rubio	Director del noticiario “Sobre la noticia” de Radio Lluvia.
Lic. Oswaldo Añazco	Gerente y Director del noticiario “La voz del Altiplano” de Radio Élite.
PhD. Hernán Yaguana	Docente Investigador de la UTPL y de la Universidad Autónoma de México.
Lic. Denisse Gonzaga	Directora de programación de UCSG Radio y Tv, locutora y presentadora de noticias y del programa de variedades .

Unidad de estudio

Esta investigación, se dirige a estudiar los noticiarios de dos radioemisoras de la ciudad de Piñas. El estudio de caso se utiliza para analizar el comportamiento de un grupo de personas que comparten una misma realidad, ya sea porque conviven juntos o realizan un trabajo conjunto (Barrio et al., 2016). En calidad de participantes se consideran a expertos y directores de los noticiarios para evaluar la pertinencia y valides del análisis de la estructura y la presentación de contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023.

Población

En el presente estudio la población estudiada está integrada por cuatro radioemisoras de la ciudad de Piñas; sin embargo, por cuestiones de tiempo y limitación de recursos se tomó una muestra por conveniencia, seleccionando a las dos emisoras que tienen mayor audiencia en la localidad, Radio Lluvia y Radio Élite.

Muestra

La técnica de muestreo que se utilizó fue por conglomerado.

Porras (2017), menciona que “el muestreo por conglomerado es una técnica en la que la población total se divide en grupos más pequeños llamados conglomerados” (p. 6). En lugar de seleccionar elementos individuales de la población, se eligen algunos de estos conglomerados de manera aleatoria y luego se realiza el estudio o la recopilación de datos solo en los conglomerados seleccionados. El proceso de selección aleatoria de conglomerados y la

posterior toma de muestras dentro de esos conglomerados buscan proporcionar una representación adecuada de la población total sin tener que examinar todos sus elementos directamente. Por ello, al tratarse de dos radioemisoras de la ciudad de Piñas, se seleccionarán dos noticiarios que cumplen el criterio de elección en cuanto al análisis comparativo de sus estructuras y presentación de los contenidos informativos.

6. Resultados

En el presente análisis es importante señalar que con la técnica de la semana compuesta se realizó el análisis de Radio Lluvia y Élite; empezando de lunes a viernes en el cronograma antes mencionado, que nos dejó los siguientes resultados. Es fundamental indicar que todas las tablas de análisis de cada uno de los días de la semana compuesta están alojadas en el drive institucional en el siguiente link:

<https://bit.ly/48dsePn>

A continuación, se presenta la tabla de análisis general tanto de Radio Lluvia como de Radio Élite para al final comparar en una siguiente tabla donde se cruza la información.

ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE OBSERVACIÓN DE RADIO LLUVIA TABLA GENERAL

Tabla 9

Análisis de la matriz de observación de Radio Lluvia

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA		
Datos informativos		
a. Radioemisora		b. Nombre del noticiario
Lluvia 97.5 Fm	X	Sobre la Noticia
Élite 102.7 Fm		La Voz del Altiplano
		c. Fecha de emisión
		d. Hora (0 - 24): 12pm
		e. Duración del noticiario
		f. Conductores:
		Arq. Luis Rubio
		Abg. Reinaldo Martínez
1. Organización del noticiario	Orden	Observación
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.	X	
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios		
c. Otros		
2. Lenguaje utilizado	Orden	Observación
Lenguaje técnico		
Lenguaje coloquial	X	
Lenguaje claro y	X	

fluido
Lenguaje impreciso
(poco claro)

		Orden	Observación	
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución	X		
	Mediana resolución			
	Baja resolución			
		Orden	Observación	Datos Estadísticos
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia	X		107
	Reportaje	X		Ámbito seguridad, política, social, economía y deportiva
	Entrevista	X		9
	Crónica			11
	Opinión comentario	-		
		Orden	Observación	
5. Fuentes de información usadas	Propia			
	De otros medios	X		
	Se contrasta la información con otras fuentes			
		Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
		Orden	Observación	Datos Estadísticos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio cantón)	-		
	De 1 a 5 noticias	X		4
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5	X		31
	Nacional			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5	X		71
	Internacional			
	De 1 a 5 noticias	X		1
	Más de 5			

Nota: Elaboración propia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

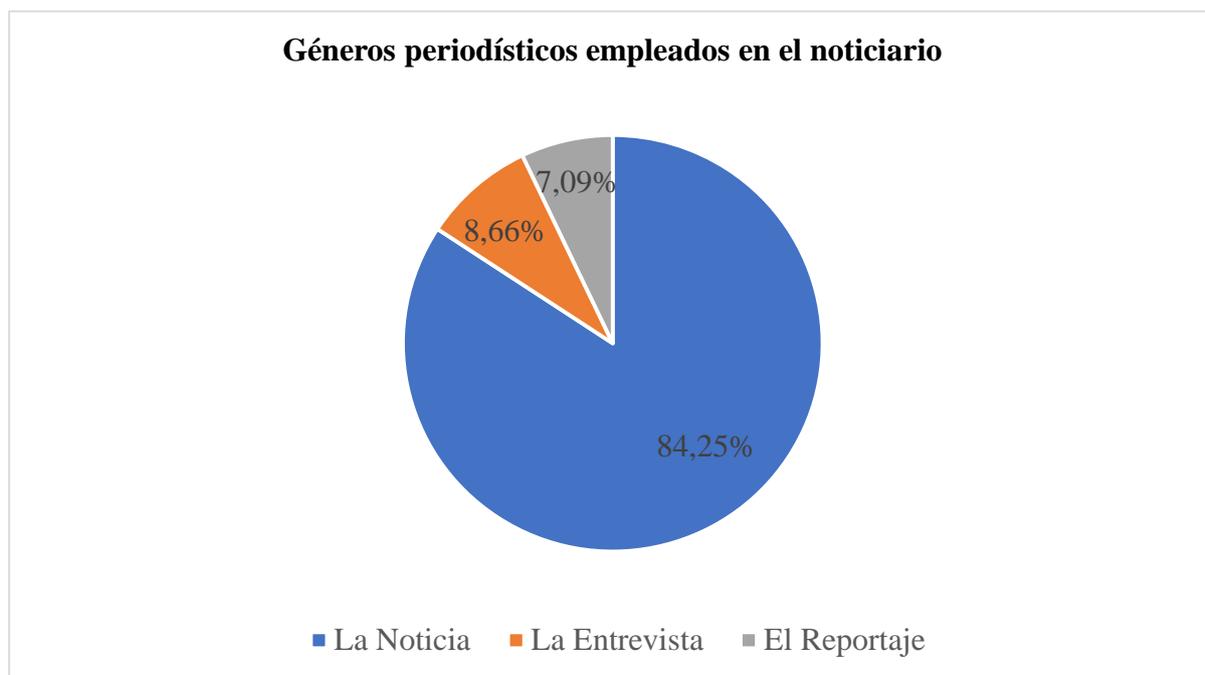
La presente tabla general de resultados, implica el análisis de 10 semanas de acuerdo con la semana compuesta, que es una técnica de investigación que permite tomar un día de cada semana y realizar el análisis correspondiente sobre la estructura, organización y presentación de los contenidos informativos de Radio Lluvia y Élite objeto de investigación.

Radio Lluvia es de la ciudad de Piñas, se transmite en la frecuencia 97.5 fm; asimismo, el nombre del noticiario se denomina “**Sobre la noticia**” y la emisión del mismo se da todos los días de lunes a viernes a las 12 pm con una duración de 90 minutos. Los presentadores que forman parte del equipo de locución y producción son el Arq. Luis Rubio y el Abg. Reinaldo Martínez.

- 1- Organización del noticiario:** Radio Lluvia cuenta con una organización que presenta una estructura desde el tema del día, resumen de los titulares, desglose de las noticias, entrevistas y la opinión o comentario; ese orden, se respeta en todos los programas analizados en esta técnica de la semana compuesta.
- 2- Lenguaje utilizado:** El lenguaje que predomina es coloquial, pero a su vez es un lenguaje claro y fluido; hay que considerar, que el lenguaje técnico no forma parte de la presentación de estos espacios informativos.
- 3- Tratamiento del sonido:** El sonido en esta emisora es de alta resolución que permite escucharlos en el automóvil, en un radio receptor o en un dispositivo móvil con una muy buena calidad; es decir, tiene un volumen adecuado que no se distorsiona en cada una de las presentaciones de los noticiarios.
- 4- Géneros empleados en el noticiario:** Entre los géneros empleados en el noticiario “**Sobre la Noticia**” predominan la Noticia, la Entrevista y el Reportaje; sin embargo, cabe destacar que el género más empleado es la Noticia donde se desarrollan temas en diferentes ámbitos como: Seguridad, política, economía, deportes y sociedad. Cabe recalcar, que la Crónica y la Opinión no se encuentran en esta radio.

Figura 10

Géneros periodísticos empleados en el noticiario



Nota: Resultados de los Géneros periodísticos empleados en el noticiario de Radio Lluvia

Tal como se observa en la figura 10, el género noticioso que más se emplea y que tiene el mayor indicador es la noticia, que cumple con la necesidad del radioescucha. Así, encontramos 107 noticias en este periodo de análisis, seguido de 11 entrevistas donde se conversa sobre determinados temas y se conoce la opinión de cada persona; y, 9 reportajes que permiten ampliar una temática.

5- Fuentes de información: Las fuentes mayormente utilizadas por este medio radial objeto de estudio son Canal Ecuavisa, Diario el Telégrafo, Diario Primicias y Diario el Correo; por lo tanto, las fuentes propias no prevalecen en esta emisora. Se puede mencionar que quienes conducen los noticieros en esta radio analizada optan por esta alternativa por la facilidad en cuanto a tiempo dado que, de tal forma resulta evidente la no preparación a nivel periodístico.

6- Manejo de la noticia radial: En este programa informativo, se recopila la información

a través de fuentes con reputación y reconocimiento entre la audiencia, lo que implica que la información ha sido verificada. En el análisis de este noticiario, se ha observado que procuran ser objetivos e imparciales en la medida de lo posible, aunque siempre priorizan proporcionar noticias actualizadas. Esto garantiza la entrega de información precisa, confiable y oportuna.

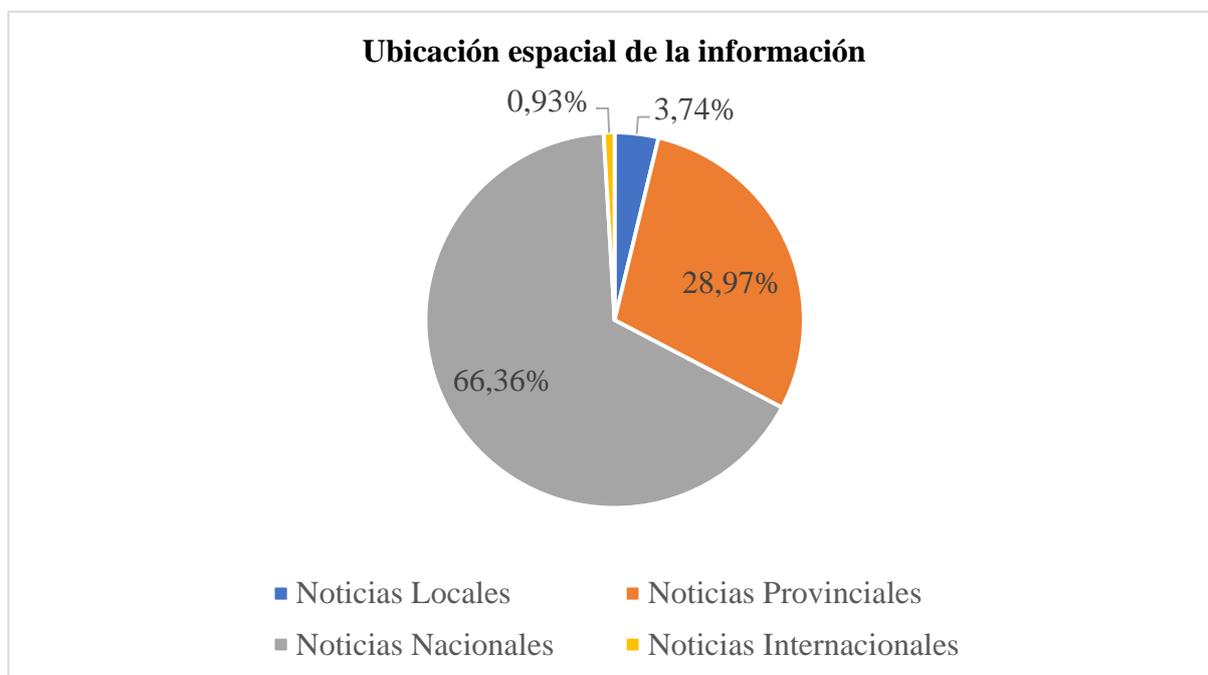
La radio es un medio tradicional que cuenta con mucho alcance porque llega a los lugares más apartados y rurales, tiene la cualidad de llegar personalmente a cada individuo para cumplir con sus funciones de informar, educar, entretener y acompañar. Por lo tanto, uno de los beneficios de la radio es la educación popular ya que no se requiere de mucho dinero para poder acceder a la misma así obtener conocimientos sobre determinada temática; constituyéndose en una responsabilidad compartida medios- audiencias.

7- Ubicación espacial de la información: En esta arista es necesario destacar que las noticias son de diferente ámbito, así:

- a) **Local**, respondiendo a las necesidades de la comunidad y contribuyendo a resolver los diferentes problemas que enfrentan a diario en cuanto a seguridad, problemas barriales, viales, entre otros.
- b) **Provincial**, resaltando los datos más relevantes de los diversos cantones en la Provincia de El Oro y de manera más amplia, en todo el país.
- c) **Nacional**, destacando todo lo que acontece en nuestro país en los diferentes ámbitos como la seguridad, la política, la economía, el deporte y sociedad.
- d) **Internacional**, una noticia en este contexto identificada durante el periodo de análisis del programa informativo.

Figura 11

Ubicación espacial de la información



Nota: Resultados de la ubicación espacial de la información de Radio Lluvia

Tal como se observa en la figura 11, durante las 10 semanas de análisis del noticiario del mediodía de Radio Lluvia, las noticias que más sobresalieron; por ámbito de cobertura, son las de carácter nacional con un total de 71 notas periodísticas, seguido de las provinciales con 31, luego las locales con 4 y las internacionales con 1 noticia.

ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE OBSERVACIÓN DE RADIO ÉLITE

TABLA GENERAL

Tabla

10 Análisis de la matriz de observación de Radio Élite

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE			
Datos informativos			
a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	-
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	-
		f. Conductor	Lic. Oswaldo Añezco
1. Organización del noticiario		Orden	Observación
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.		X	
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios			
c. Otros			
		Orden	Observación
2. Lenguaje utilizado			
	Lenguaje técnico		
	Lenguaje coloquial	X	
	Lenguaje claro y fluido	X	
	Lenguaje impreciso (poco claro)		
3. Tratamiento del sonido.		Orden	Observación
	Alta resolución	X	
	Mediana resolución		
	Baja resolución		
4. Géneros empleados en el noticiario		Orden	Observación
	Noticia	X	
	Reportaje	X	
			Datos cuantitativos
			37
			(Ámbito de política, seguridad, social, economía, deportes)
			5

	Entrevista	X		11
	Crónica			
	Opinión	-		
	comentario	X		2
		Orden	Observación	
5. Fuentes de información usadas	Propia			
	De otros medios	X		
	Se contrasta la información con otras fuentes			
		Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5	X		11
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias	X		4
	Más de 5			
	Nacional			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5	X		21
	Internacional			
De 1 a 5 noticias	X		1	
	Más de 5			

Nota: Elaboración propia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

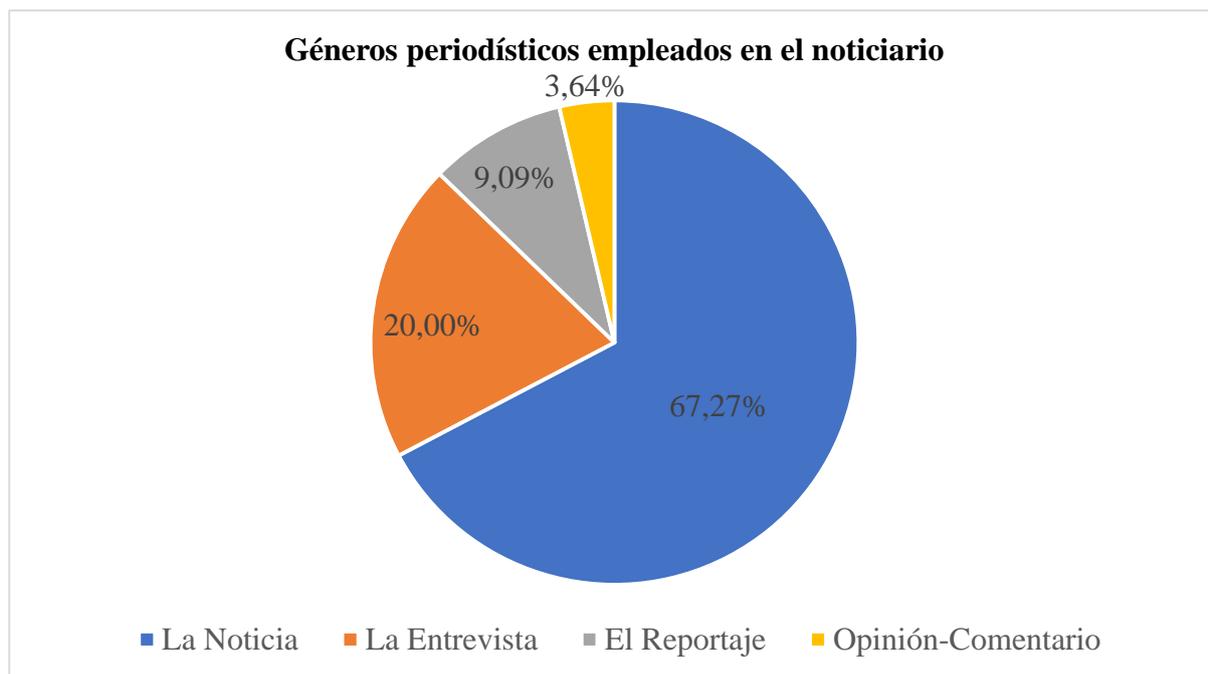
Radio Élite pertenece a la ciudad de Piñas, se transmite en la frecuencia 102.7 ; asimismo, el nombre del noticiario se denomina “**La Voz del Altiplano**” y la emisión del mismo se transmite todos los días de lunes a viernes a las 12 pm y tiene una duración de 90 minutos. La dirección del noticiario está a cargo de su Gerente general Lic. Oswaldo Añezco.

- 1. Organización del noticiario:** Radio Élite cuenta con una organización que presenta una estructura desde el tema del día, resumen de los titulares, desglose de las noticias, entrevistas y la opinión o comentario; sin embargo, hay que mencionar que la mayoría de sus noticiarios no se llevaron a cabo en ese orden, sino que se limitaron a la lectura de los titulares, entrevistas y breves opiniones.

2. **Lenguaje utilizado:** El lenguaje que predomina es coloquial, pero a su vez claro y fluido debido a la experiencia del presentador. Además, hay que considerar que el lenguaje técnico no forma parte de la presentación de estos noticiarios.
3. **Tratamiento del sonido:** El sonido en esta radio es de alta resolución dado que permite escucharlos en el automóvil, en un radio receptor o en un dispositivo móvil con una muy buena calidad; es decir, tiene un volumen adecuado que no se distorsiona en cada una de las presentaciones de los noticiarios.
4. **Géneros empleados en el noticiario:** Entre los géneros empleados en el noticiario “**La Voz del Altiplano**” predominan la Noticia, la Entrevista, el Reportaje y la Opinión-Comentario; sin embargo, cabe destacar que el género más empleado es la Noticia donde se desarrollan temas en el ámbito de la política, seguridad, economía, deportes y sociedad. Cabe recalcar, que la Crónica no se encuentra en esta radio.

Figura 12

Géneros periodísticos empleados en el noticiario



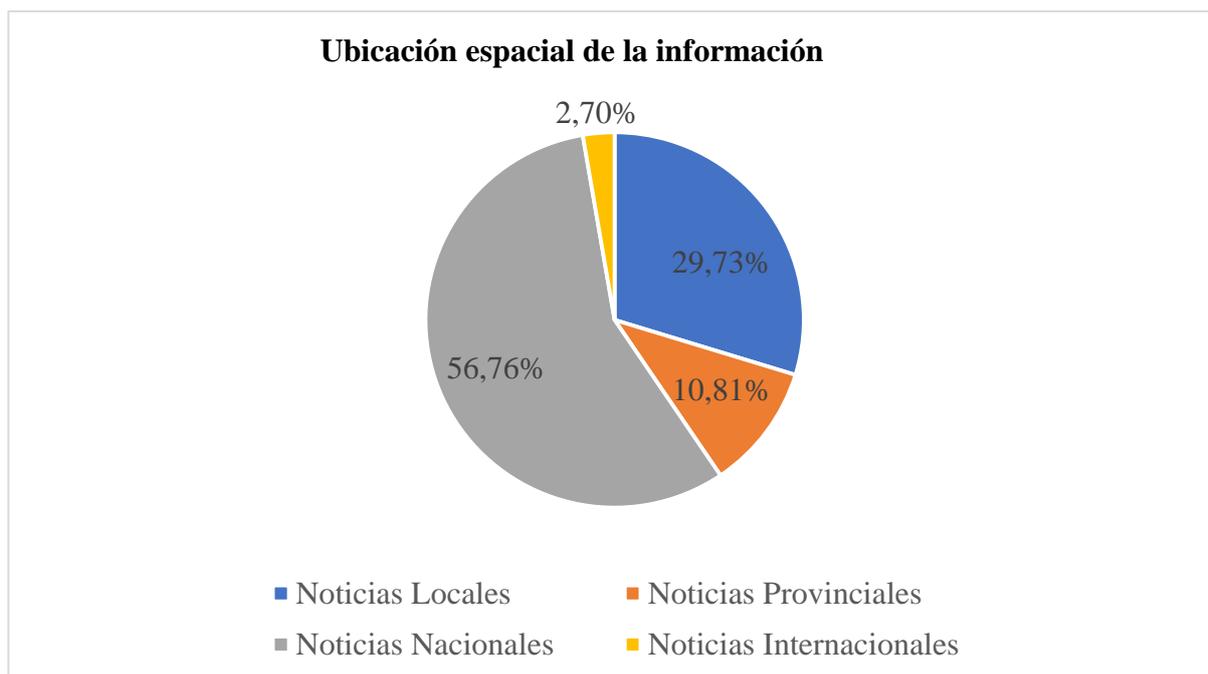
Nota: Resultados de los Géneros periodísticos empleados en el noticiario de Radio Élite

Tal como se observa en la figura 12, el género noticioso el género noticioso que más se emplea y que tiene el mayor indicador es la noticia. Así, encontramos 37 noticias en este periodo de análisis, seguido de 11 entrevistas , 5 reportajes y 2 Opinión – Comentario.

5. **Fuentes de información:** Las fuentes mayormente utilizadas por este medio radial son Diario el Correo, Diario Primicias y Diario Expreso; por lo tanto, las fuentes propias no prevalecen en esta emisora.
6. **Manejo de la noticia radial:** En este noticiario la información es obtenida a través de medios con trayectoria y que tienen confiabilidad entre las audiencias; por lo tanto, se podría decir que dicha información ha sido verificada. En el noticiario objeto de análisis se ha evidenciado que en la medida de lo posible tratan de ser lo más objetivos e imparciales, pero siempre con noticias actualizadas, brindando así una información veraz, creíble y oportuna.
7. **Ubicación espacial de la información:** En este punto, es conveniente mencionar que las noticias son de diferente ámbito, así:
 - a) **Local**, dando cabida a las necesidades de la comunidad, como el mantenimiento de vías, falta de agua potable, falta de energía eléctrica, entre otro tipo de obras insatisfechas que la ciudadanía exige.
 - b) **Provincial**, destacando la información más importante de los diferentes cantones de la Provincia de El Oro y del país en general.
 - c) **Nacional**, haciendo énfasis a todo lo que acontece en nuestro país en los diferentes ámbitos como la política, la seguridad, la economía, el deporte y sociedad.
 - d) **Internacional**, una nota periodística en este ámbito evidenciada durante el lapso de observación del noticiario.

Figura 13

Ubicación espacial de la información



Nota: Resultados de la ubicación espacial de la información de Radio Élite

Tal como se observa en la figura 13, las noticias que más sobresalieron; por ámbito de cobertura, son las de carácter nacional con un total de 21 notas periodísticas, seguido de las locales con 11 , luego las provinciales con 4 y las internacionales con 1 noticia

TABLA COMPARATIVA DE RADIO LLUVIA Y ÉLITE

Tabla 11

Comparación de la estructura y presentación de los contenidos informativos de Radio Lluvia y Élite

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO					
Datos informativos de Radio Lluvia			Datos informativos de Radio Élite		
a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Hora (0 - 24)	a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Hora (0 - 24)
Lluvia 97.5 Fm	Sobre la Noticia	12pm	Élite 102.7 Fm	La Voz del Altiplano	12pm
d. Duración del noticiario			d. Duración del noticiario		
90 minutos			90 minutos		
e. Conductores			e. Conductor:		
Arq. Luis Rubio Abg. Reinaldo Martínez			Lic. Oswaldo Añazco		
1. Organización del noticiario			1. Organización del noticiario		
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.		X	a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.		X
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios			b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios		
c. Otros			c. Otros		
2. Lenguaje utilizado			2. Lenguaje utilizado		
Lenguaje técnico			Lenguaje técnico		
Lenguaje coloquial		X	Lenguaje coloquial		X
Lenguaje claro y fluido		X	Lenguaje claro y fluido		X
Lenguaje impreciso (poco claro)			Lenguaje impreciso (poco claro)		
3.			3. Tratamiento		

Tratamiento del sonido.	Alta resolución	X		del sonido.	Alta resolución	X	
	Mediana resolución				Mediana resolución		
	Baja resolución				Baja resolución		
Datos cuantitativos				Datos cuantitativos			
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia	X	107	4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia	X	37
	Reportaje	X	9		Reportaje	X	5
	Entrevista	X	11		Entrevista	X	11
	Crónica				Crónica		
	Opinión - comentario				Opinión - comentario	X	2
5. Fuentes de información usadas	Propia			5. Fuentes de información usadas	Propia		
	De otros medios	X			De otros medios	X	
	Se contrasta la información con otras fuentes				Se contrasta la información con otras fuentes		
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X		6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X	
	Objetiva	X			Objetiva	X	
	Imparcial	X			Imparcial	X	
	Actualizada	X			Actualizada	X	
7. Ubicación espacial de la información	Datos cuantitativos			7. Ubicación espacial de la información	Datos cuantitativos		
	Local (barrio - cantón)				Local (barrio - cantón)		
	De 1 a 5 noticias	X	5		De 1 a 5 noticias		
	Más de 5			Más de 5	X	11	

Provincial		
De 1 a 5 noticias		
Más de 5	X	30
Nacional		
De 1 a 5 noticias		
Más de 5	X	71
Internacional		
De 1 a 5 noticias	X	1
Más de 5		

Provincial		
De 1 a 5 noticias	X	4
Más de 5		
Nacional		
De 1 a 5 noticias		
Más de 5	X	21
Internacional		
De 1 a 5 noticias	X	1
Más de 5		

Nota: Resultados obtenidos de la matriz de observación de las Radios Lluvia y Élite

Comparación de la estructura y presentación de los contenidos informativos de Radio Lluvia y Élite

En la presente investigación “Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023”, se realizó la respectiva comparación de las dos radioemisoras objeto de estudio.

En primera instancia, Radio Lluvia 97.5 Fm, transmite su informativo de 90 minutos todos los días de lunes a viernes. En cuanto a la estructura de los noticiarios, los mismos cuentan con una organización en torno al contenido que brindan a la audiencia; de la misma manera, utilizan un lenguaje coloquial, claro y fluido permitiendo así, que el mensaje sea receptado y entendido con éxito por parte de los radioescuchas. Por otra parte, el sonido de esta radio es de alta resolución lo que permite que la misma sea escuchada desde diferentes dispositivos y en cualquier lugar. Sus noticiarios son transmitidos por YouTube y también hacen uso constante de las redes sociales para dar a conocer sus contenidos.

Por su parte, Radio Élite es otra de las emisoras más escuchadas de la parte alta de El Oro, al igual que Radio Lluvia transmite su noticiario con una duración estimada de 90 minutos todos los días. A nivel de la estructura de los noticiarios de esta emisora, también cuenta con su respectiva planificación y organización, pese a que, en muchos casos, de acuerdo, a la observación realizada no se respeta dicho orden.

En cuanto al lenguaje utilizado es coloquial, claro y fluido, llegando con un mensaje fácil de entender. Por otro lado, el sonido de esta radio es de alta resolución permitiendo escucharlos en cualquier lugar que se encuentren. Cabe indicar, que sus noticiarios son transmitidos por las redes sociales Facebook y YouTube; del mismo modo, usan frecuentemente estas redes para difundir sus contenidos.

Con respecto, a la presentación de los contenidos informativos, es imprescindible mencionar que los géneros empleados en el noticiario “**Sobre la Noticia**” de Radio Lluvia predominan la Noticia, la Entrevista y el Reportaje; destacando que el género más utilizado es la Noticia, con una cifra alta de 107 notas periodísticas, abordando temas en distintos ámbitos como la seguridad, política, economía, deportes y sociedad. En cambio, la Crónica y la Opinión – Comentario no se encuentran en esta radio. Es fundamental indicar, que las fuentes

mayormente utilizadas provienen de otros medios como: Canal Ecuavisa, Diario el Telégrafo, Diario Primicias y Diario el Correo; por lo tanto, las fuentes propias no predominan en esta emisora.

En este mismo orden de ideas, en lo que se refiere a la presentación de los contenidos informativos, en el noticiario “**La Voz del Altiplano**” de Radio Élite; entre los géneros empleados predominan la Noticia, la Entrevista , el Reportaje y la Opinión - Comentario; resaltando que el género más utilizado es la Noticia, con una cifra de 37 notas informativas en el ámbito de seguridad, política, economía, deportes y sociedad. Es decir, comparando con Radio Lluvia su porcentaje es menor en este periodo de análisis; pero es importante señalar que, en Radio Élite, si se evidenció, aunque en mínima proporción el género de Opinión – Comentario, un espacio en el que interviene el Periodista ecuatoriano Jorge Gallardo Moscoso con sus Editoriales. De la misma forma, las fuentes utilizadas son de otros medios como: Diario el Correo, Diario Primicias, Diario Expreso y boletines de prensa de las distintas instituciones; sin embargo, las fuentes propias tampoco predominan en esta radio.

En el marco del espacio de noticias de Lluvia 97.5, se obtiene la información de fuentes reconocidas y respetadas por la audiencia, asegurando así su verificación. Al analizar este programa, se evidencia el empeño en preservar la objetividad e imparcialidad y su enfoque es ofrecer noticias actualizadas. Esto asegura la entrega de información exacta, confiable y oportuna. Finalmente, las noticias que prevalecen en este informativo, son las nacionales dando a conocer los diferentes acontecimientos que suceden en distintos puntos del Ecuador, seguido de las provinciales, luego las locales y finalmente las internacionales.

En función de la idea anterior, en los noticiarios de Radio Élite, se recopila la información de fuentes con experiencia y que gozan de la confianza del público, lo que nos indica que la información es verificada. Durante el análisis del noticiario en cuestión, mantienen la objetividad e imparcialidad en la medida en que sea factible, al mismo tiempo se aseguran de ofrecer noticias actualizadas, proporcionando de esta manera datos auténticos, creíbles y oportunos. Por último, las noticias que predominan en este informativo, por ámbito de cobertura al igual que Radio Lluvia son las nacionales, abarcando temas importantes para la colectividad, seguido de las locales; luego las provinciales y por último las internacionales. A raíz de lo expresado, es conveniente aclarar que en esta radio (Élite) se brinda un gran espacio a la información local de Piñas y la parte alta de El Oro a diferencia de radio Lluvia, también objeto de estudio en esta investigación.

Es importante destacar que una Radio de calidad, tiene el potencial de modificar las percepciones de las personas, enriquecer su cultura e influir positivamente en los grupos sociales, al proporcionar una experiencia auditiva que va más allá del entretenimiento.

7. Discusión

En el desarrollo de la presente investigación, los resultados obtenidos permiten abordar con efectividad los objetivos propuestos, lo cual posibilita conocer la problemática en sus distintas aristas o dimensiones para entender su origen y con ello, sacar conclusiones que permiten emitir recomendaciones en el campo comunicacional radiofónico estudiado. Es así, que se analizan los resultados considerando la pregunta de investigación con la revisión bibliográfica y se emite un criterio fundamentado sobre el diagnóstico realizado.

Objetivo General: Analizar la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023

Con la finalidad de analizar la estructura y presentación de los contenidos informativos de las radios objeto de estudio, se desarrolló esta investigación utilizando herramientas para recolectar información como la entrevista estructurada a los directores de los noticiarios y la observación directa no participante de los productos comunicacionales. Se pudo conocer que la información era actualizada, verificada por la credibilidad de los medios que transmitían la información y en líneas generales, tratan de ser lo más objetivos e imparciales. Un punto a recalcar, fue que no se contrastaba la información tomada de los diarios informativos: Ecuavisa, Diario Primicias, El Telégrafo, El Correo y Expreso.

El principal problema es la falta de comunicadores sociales o periodistas en estos medios, lo cual impide realizar un trabajo periodístico de calidad, así como lo destaca el autor (Kaplún, 1999). En el género informativo, el locutor puede convertirse en un especialista en alguna área del conocimiento, dialoga con su audiencia ofreciéndole una explicación específica, sencilla e ilustrativa sobre la realidad objetiva.

Objetivos específicos

Primer objetivo específico: Identificar los elementos predominantes que forman parte de la producción y generación de los informativos de las radios Lluvia y Élite.

Este objetivo se cumplió con una matriz de observación en donde participaron las radio emisoras objeto de estudio. Por su parte en Radio Lluvia se evidenció que el género noticioso es el más utilizado; es decir, el mayor indicador es la noticia, seguido de la entrevista y los reportajes. En cuanto a las fuentes de información, se observó que solo retransmite el trabajo

realizado por el canal televisivo Ecuavisa, Diario El Telégrafo, Diario Primicias y Diario el Correo; por lo tanto, no existe trabajo periodístico propio. Mientras que, en Radio Élite, el género noticioso que más se emplea es la noticia, seguido de entrevistas, reportajes y opinión-comentario. Las fuentes utilizadas en esta emisora son de otros medios como: Diario el Correo, Diario Primicias, Diario Expreso y boletines de prensa de las distintas instituciones. En estas radios no se producen información de su autoría, solo se lee periódicos, portales web, y se emiten opiniones, por lo tanto, no tienen fuentes propias. Así mismo, en pocas ocasiones pasan notas periodísticas de un reportero sobre temas relevantes, con la frecuencia de una o dos veces por semana.

Lo mencionado anteriormente concuerda con el enunciado, sugerido por (Jaimes, 2018), quién sostiene que el noticiario es aquel programa en el que se presentan las noticias, generalmente se organizan por secciones y responden a una agenda propia del medio de comunicación. El ordenamiento implica la prioridad que se otorga a las distintas informaciones, se estructuran con diversas notas informativas, entrevistas, testimonios y espacios de opinión.

No puede haber estructuras parecidas, puede haber formatos. Por ejemplo, lineamientos generales, pero así estructuras que sean tan rígidas para decir, por aquí tiene que ir la radio; no, porque depende de sus objetivos, de sus alcances, incluso de los públicos a los cuales llega (Comunicación personal, PhD. Hernán Yaguana, 12 de enero de 2023).

En contraposición a lo manifestado por el investigador Yaguana, se considera que los noticiarios si deben tener un orden y una estructura de la información y de esta forma comunicar con claridad, para que la audiencia memorice a qué hora pasan las noticias locales, nacionales o internacionales de su interés (en este caso radio Lluvia o Élite) y así exista un orden de programación establecido, lo cual crea confianza y credibilidad en la audiencia.

Segundo objetivo específico: Conocer el tipo de contenido noticioso que se imparte en los informativos, en cada una de las radios investigadas.

Este objetivo se cumplió de manera satisfactoria. Es así que Radio Lluvia cuenta con una organización estructurada de la noticia para presentar a su audiencia, la misma parte desde el tema del día, resumen de los titulares, desglose de las noticias, entrevistas y opinión o comentario; sin embargo, hay que mencionar que la mayoría de sus noticiarios si se realizaron con ese orden. Por su parte, Radio Élite no cumplió con esa estructura, sino que se limitaron a la lectura de los titulares, entrevistas y opiniones.

El lenguaje que predomina en Radio Lluvia y Élite es coloquial, pero a su vez es un lenguaje claro y fluido; hay que considerar que el lenguaje técnico no forma parte de la presentación de estos espacios informativos. Esto recalca Kaplún (1999), quien muestra similitud de ideas cuando habla sobre el lenguaje radiofónico, señalando que debe ser sencillo, directo y fluido. Que no sea oscurecido por formas compuestas del lenguaje, que se emplee el formato simple de oración, sujeto, verbo y predicado, que no se lo complique haciendo malabares lingüísticos que solo dificultan la comprensión de los oyentes.

Lo importante en el uso del lenguaje periodístico es saber narrar y contar las cosas de mejor forma, porque en vez de investigar un poquito más y describir, incluso con nombres, con personajes, lo que hacemos es ser muy lineales, eso está terminando con el periodismo y su calidad, hasta el punto de que cualquier persona con buena imagen puede ser periodista. Esto guarda gran lógica y sentido, pues lo ideal sería hablar con un lenguaje claro para que las audiencias puedan entender con facilidad, de forma lacónica, pero utilizando una narrativa más descriptiva con riqueza literaria a manera de historia, para darle interés y calidad al escucha (Comunicación personal PhD. Hernán Yaguana, 12 de enero de 2023).

Tercer objetivo específico: Comparar la estructura y modos de presentación de los contenidos informativos, entre las dos radios investigadas.

Este objetivo se cumplió con una matriz comparativa de observación y entrevistas. Hay que destacar que en ambas radios su estructura y presentación es similar, aunque si se pudo evidenciar durante el monitoreo de los noticiarios que no llevan una rigurosidad al momento de presentar las noticias.

Por su parte, López (2013), menciona que la radio debe cambiar profundamente su idea de noticiario, pues él, presenta en cambio otra propuesta de clasificación de los formatos radiales, advirtiendo también que estos formatos son numerosos y que no siempre caben en una planificación, ya que su aparición y recreación depende de la creatividad y necesidad del locutor. Para este autor, los formatos radiofónicos se han ido creando de acuerdo con las necesidades de la radio para comunicar, para llegar a distintos tipos de audiencia, en diversas culturas y bajo circunstancias específicas. La tradición del uso de ciertos formatos hace que la audiencia reconozca gran variedad de ellos y espera que cada uno se sujete a las características establecidas. La audiencia está acostumbrada a la presentación clásica de los noticiarios, de los programas deportivos, de los flashes noticiosos, que los identifica por su formato, por el tono de voz del locutor y principalmente por la música de fondo que precede a estos espacios.

Se puede indicar que quienes conducen los noticiarios en las radios analizadas no son profesionales en la comunicación; es decir, si hace falta preparación a nivel periodístico, para producir contenido ético e información de calidad.

Esto se sustenta con lo dicho por la experta en radio Denisse Gonzaga, quien explica sobre la necesidad de que los radiodifusores cuenten con formación académica:

El Periodista debe ser y parecer, debe ser una persona ética, responsable, muy correcta porque sobre él pesa la credibilidad del medio, es la cara o la voz visible del medio, ahora profesionalmente hablando debe ser una persona formada en el área de comunicación, con un título de periodista, de comunicador. La Ley de Comunicación ya lo pide y lo exige, no es cuestión de tener una cara bonita o una buena voz y sentarte a leer, debe haber una preparación de fondo; además, cuando uno cuenta con un presentador que es un profesional del periodismo le da la garantía al medio de que esta persona sí va a poder improvisar con conocimiento (Comunicación personal, Directora de programación de UCSG radio y televisión, Denisse Gonzaga, 8 de enero de 2023).

Para ser periodista es necesario prepararse en las aulas universitarias y conocer los conceptos básicos y fundamentales, especialmente los relacionados con la importancia de la ética periodística ya que el periodismo influye en la opinión pública y permite construir ideas o tener conciencia sobre la realidad, al forjarse criterios sobre lo bueno y malo de cada hecho, según el enfoque, análisis y conclusión de cada producto comunicativo; es por ello, la delicadeza de la información dentro de las esferas del debate público. Por ejemplo, cuando se dieron los atentados de los narcotraficantes en Ecuador, al invadir el canal de televisión TC Televisión, se provocó una ola de pánico en la sociedad; es así, que los periodistas deben estar preparados en conocimientos sobre los efectos comunicativos para ser responsables y éticos con lo que difunden a diario.

Los programas informativos en la radio han experimentado cambios a medida que la tecnología y las nuevas realidades sociales han evolucionado. Un noticiario radial de calidad se distingue no solo por proporcionar información, sino también por convertirse en un espacio de debate y análisis donde se abordan problemáticas sociales, con la participación de los oyentes, donde no solo tienen el derecho de participar, sino también el de discrepar con las opiniones de los periodistas o del medio de comunicación (Cedeño et al., 2020).

La manera en que el presentador comunica la noticia es fundamental para ganar la credibilidad de la audiencia, una información presentada con la mayor objetividad posible cuenta con un respaldo de credibilidad. Sin embargo, si se añaden adjetivos calificativos a la

noticia, se emiten juicios de valor que reflejan la apreciación subjetiva del locutor.

En palabras generales, la radio persiste como un medio poderoso que, a través de sus noticiarios, tiene la capacidad de forjar percepciones y construir conocimiento en la audiencia. Además, se mantiene como un medio influyente que requiere una constante atención a la calidad y ética en su programación informativa. La presentación estructurada de contenidos informativos, respaldada por la formación ética de los comunicadores, juega un papel fundamental en el mantenimiento de la integridad periodística y la confianza del público (López, 2013; Gonzaga, 2023).

Se resalta la importancia de la radio y los noticiarios como medios que influyen en la opinión pública y permiten construir ideas y conciencia sobre la realidad. La presentación de contenidos informativos en estos espacios no solo debe ser sencilla y directa, sino también ética y responsable, subrayando el papel crucial de la formación periodística para ofrecer una información de calidad a la sociedad.

8. Conclusiones

- El género periodístico la noticia consiste en informar los hechos a la ciudadanía de forma breve, clara y precisa; con relación a otros géneros, sigue siendo fundamental en la radio para la difusión de información relevante y valiosa para el público. Ello conlleva a concluir la necesidad imperiosa de contar con fuentes confiables que permitan mantener credibilidad por parte de la audiencia y detalladas para garantizar la veracidad y calidad de la cobertura informativa.
- El uso del lenguaje coloquial en la presentación de noticias en Radio Lluvia y Élite facilita la comprensión del público objetivo al eliminar tecnicismos innecesarios, ya que esto permite conectar de forma sencilla con la audiencia y mantener una participación activa con la misma. Es decir, utilizar un lenguaje claro y efectivo al momento de dar a conocer sus contenidos.
- La dependencia excesiva de fuentes externas en ambas emisoras plantean preocupaciones sobre la veracidad y calidad informativa. Se concluye que se requiere reforzar los procesos de verificación y promover una mayor autonomía en la generación de contenidos internos, es decir, trabajar con mayor detalle en las fuentes, consiguiendo su propia información. De esta manera se puede dar protagonismo y relevancia al periodista como integrante del proceso de comunicación e información. Son pasos cruciales para asegurar una cobertura integral y auténtica.

9. Recomendaciones

- Se recomienda que los radios objeto de estudio, además de la noticia, pueden utilizar otros géneros periodísticos como reportajes, entrevistas o análisis para profundizar en la información y ofrecer una perspectiva más completa. Esto enriquecerá la programación y permitirá al público tener una comprensión amplia de los temas tratados.
- Se recomienda que los productores y/o presentadores de noticias se esfuercen por evitar el uso de tecnicismos innecesarios y, en caso de ser inevitable, proporcionar una explicación clara y concisa para garantizar la comprensión del público. Asimismo, se insta a utilizar un lenguaje apropiado y accesible para llegar a una audiencia más amplia.
- Se recomienda la participación de periodistas calificados en el proceso de creación de contenido para garantizar una entrega de calidad en ambas emisoras. Se sugiere que estos profesionales no solo contribuyan a la creación de contenido, sino que también se les brinde la oportunidad de generar sus propias noticias e información, fortaleciendo así la capacidad interna de las emisoras y asegurando una cobertura auténtica y rigurosa.

10. Bibliografía

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (2023). Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones [Informativa]. Radiodifusión sonora y televisión abierta. <https://bit.ly/49LZ2iZ>
- Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la Comunicación e información. (1a). Universidad de Murcia. Servicio de publicación.
- Alonso, J. (2023). La gran parodia de la radio: Juan Carlos Ortega. *Cultura Latinoam*, 37(1), 234-266. <http://dx.doi.org/10.14718/CulturaLatinoam.2023.37.1.12>
- Álvarez, M. (2016). Informar sobre el informador. Crítica de la conceptualización del sistema mediático desde el modelo del «cuarto poder». *Perspectivas de la Comunicación*, 9(2), 93-109. <http://orcid.org/0000-0001-5619-8106>
- Anilema, B., y Juelas, S. (2004). Elaboración de un nuevo formato para la producción de noticieros radiales [Tesis]. Universidad Politécnica Salesiana.
- Andrade, M. (Ed.). (2021). *Medios de Comunicación y Sociedad*. (1ª). Universidad Nacional de Loja. <https://bit.ly/3sKDPVW>
- Arias, E. (2019). Los efectos sonoros en las series radiofónicas: El caso de la serie policíaca Taxi Key. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social «Disertaciones»*, 12(2), 142-165. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6403>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas*. Libro electrónico disponible en: www.cienciaysociedad.org
- Badenes, D. (2020). Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular. [Tesis Doctoral]. Universidad Nacional de La Plata.
- Balsebre, A. (2004). El lenguaje radiofónico. Cátedra.
- Balsebre, A., Ortiz, M., y Soengas, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: La nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 17-39. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848>
- Barrio, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I., & Tarín, E. (2016). El estudio de casos. *Universidad autónoma de Madrid*, 1-16.
- Bretones, M. (2020). Los medios de comunicación de masas. Desarrollo y tipos. Universidad de Barcelona, s/n, 1-42.
- Castillo, O. (2023). Radio Lluvia. Lo mejor llega del cielo. [Publicitaria]. Radio Lluvia. <https://radiolluvia.com/HOME/>

- Cavazzino, V. (2021). El reportaje narrativo como género periodístico en España entre la literatura y el periodismo. *Comunicación y Sociedad*, 0, 1-24. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7751>
- Cedeño, C., Drouet, J., Chávez, V., Aguaiza, J., y Mendoza, J. (2020). Inmediatez de la información y tratamiento del hecho noticioso en radios. (1a). Ediciones Uleam.
- Consejo de Comunicación. (2023, junio 5). Boletín Estadístico RPM 2022 [Informativa]. Consejo de Comunicación. <https://bit.ly/49N6cDw>
- Colina, D. (2011). *Metodología de la Investigación. Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana*. <https://bit.ly/486qNAW>
- Corres, G. (2020). La guerra sucia mediática contra candidatos presidenciales de izquierda. Los casos de López Obrador en México y Lula en Brasil (2006). [Tesis Doctoral]. Universidad Autónoma de Puebla.
- Chalen, K. (2014). El formato informativo de los noticieros en las radios locales. [Tesis]. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Dader, J., y Murciano, M. (2010). *Historia de la comunicación*. Bosch Comunicación.
- De Moraes, D., Ramonet, I., Serrano, P., y Acosta, M. (2015). Medios, poder y contrapoder: De la concentración monopólica a la democratización de la información. *Revista Estado y Políticas Públicas*, 5, 189-191. <https://bit.ly/3Rchmuv>
- Díaz, J. (2018). Géneros periodísticos. Información e interpretación. (1a). Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea Hegoa
- Díaz, L. (2011). *La Observación. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Facultad de Psicología*. <https://goo.su/mk4gK>
- Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva (1a). Tercer Milenio.
- Engels, F. (2012). *Origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. (X. Bodega, Ed.; s/n). Marxists.org.
- Espinosa, C. (2015). Introducción a la prensa sindical.pdf. Stunam.
- Forero, J., y Céspedes, F. (2018). La radio. La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos. (1a). Centro Editorial Universidad Católica de Manizales.
- Gálvez, M., y Castro, C. (2021). Analizando la narrativa y el lenguaje radiofónico del podcast Serial. *2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 7. <https://doi.org/10.23919/CISTI52073.2021.9476357>
- Gallino, L. (2001). Diccionario de sociología. México: Siglo XXI Editores
- Gamboa, L. (2019). Génesis e historia de los medios hablados: Retrospectiva de las radios

- de la ciudad de Ambato. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. Recimundo, 3(1), 1579-1601.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(1\).enero.2019.1579-1601](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(1).enero.2019.1579-1601)
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Pieper, O. (2016). Panorama de los medios en Ecuador Sistema informativo y actores implicados. (C. Gramsch & R. Villarzú, Eds.; 1a). Deutsche Welle.
- Gil, J. (2014). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: *Revista Global Media Journal*., 14(22), 1-15.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Piñas, G. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Piñas (1a).
<https://pinas.gob.ec/servicios/componente-territorial/>
- Gomis, L. (2012). Teoría del periodismo. Los géneros periodísticos. Cómo se forma el presente. (1a, Vol. 1). Paidós.
- González, Jesús. (2019). Medios de comunicación: ¿al servicio de quién? (1a). CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- González, A., Sánchez, R., Salazar, A., & Salazar, G. (2022). *La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones* (1ª, Vol. 14). Ludomedia.
<https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Guarinos, V. (2023). La adaptación sonora de Lope de Vega. «La dama boba», radioteatro y audiolibro. *Hipogrifo. Revista de literatura y cultura del Siglo de Oro*, 11(1), 1011-1029. <https://doi.org/10.13035/H.2023.11.01.58>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación Sexta edición*. McGraw-Hill. <https://goo.su/HHomF>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://bit.ly/3T35tIy>
- Insignia. (2018, noviembre 29). Géneros y formatos radiales [Informativa]. El Insignia.
<https://bit.ly/3uoTmeB>
- Jaimes, D. (2018). Géneros y formatos radiofónicos. Programa Federal de Radiso Socioeducativas.
- Jiménez, S. (2008a). El uso de la palabra en los informativos radiofónicos. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 17, 107-117.
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2008.i17.07>
- Jiménez, S. (2008b). La opinión de la audiencia sobre las formas creativas en los programas informativos radiofónicos. *Revista Comunicación y Hombre*., 4, 4-10.

- Jiménez, S., y Rodero, E. (2017). La expresividad en los informativos radiofónicos. *Revista Comunicación y sociedad.*, 23(2), 83-107.
- Jumbo, M. (2020). Estudio de la evolución de la radio en la provincia de El Oro. Un análisis de su historia y personajes. [Tesis]. Universidad Técnica de Machala.
- Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. Quipus.
- Ley Orgánica de Comunicación., Ley de comunicación 24 (2013). <https://bit.ly/3MV0Egu>
- López, A. (2016). El artículo editorial como texto argumentativo [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.
- López, J. (2013). Manual Urgente para radialistas apasionados. (2a). Unesco.
- López, J. (2019). La noticia radiofónica. (1a). En Línea. <https://radioslibres.net/capitulo-3-decidir-el-tipo-de-nota/>
- López, R., y López, B. (2022). El artículo y la columna (E. González & N. Bernabéu, Eds.; 2a). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General de Educación y Formación Profesional, Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE).
- López, R., López, B., & Bernabeu, N. (2009). *La Noticia y el reportaje. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE).* <https://bit.ly/3N2TfMh>
- Lozano, J. C. (1994). *Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales. Universidad de Guadalajara.*
- McLuhan, M. (2015). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. (P. Ducher, Trad.; 5a, 1-1). Paidós Ibérica).
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Barcelona, Paidós.*
- Martínez, O. (2016). Ética y autorregulación periodísticas en México. (1a). Comisión Nacional de los Derechos Humanos.
- Martínez, G. (2017). La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos. *Revista Razón y Palabra*, 21(97), 201-228.
- Martínez, L., Rodríguez, C., y Alcudia, M. (2019). El reportaje de historias de vida como punto de partida de la radio dramatizada y el 'podcast' de no ficción en el ecosistema digital. Estudio de caso. 'Sin mi identidad' (Cadena COPE), 'Lo conocí en un Corpus' (Podium Podcast) y 'Las tres muertes de mi padre' (Cuonda). *Index Comunicación*, 9(2), 135-162. <https://doi.org/10.33732/ixc/09/02Elrepo>
- Mattelart, A., Mattelart, M., López, A., y Egea, F. (2013). *Historia de las teorías de la comunicación.* (1ª). Paidós Comunicación.

- Ministerio de Educación de España. (2023). MEDIA - Prensa > 4 Géneros periodísticos > 4.6 La crónica [Educativa]. Media prensa. <https://bit.ly/3uuktVL>
- Moreno, P. (2015). Análisis de los informativos de mediodía en la radio generalista española. [Tesis Doctoral]. Universidad Rey Juan Carlos.
- Moreno, P., y Román, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 241-252. <https://doi.org/10.5209/esmp.67303>
- Moreno, B., Márquez, C., Caridad, D., Aguirre, G., y Fernández, J. (2019). El uso de los géneros periodísticos. Estudio de caso: El Comercio de Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, 20, 683-695.
- O'Callaghan, A. C. (2010). La Dinámica Del Lenguaje Radio periodístico: Manual de la Imagen Sonora. Xlibris Corporation.
- Orozco, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: Una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 27, 155-175. <https://doi.org/10.35362/rie270973>
- Ortiz, R. (2018). La importancia de la comunicación ante el desastre en ciudades costeras. *Revist Veredas*, 35, 249-261.
- Osorio, S. (2023). Análisis léxico semántico del discurso de las víctimas del conflicto armado en Colombia. *Revista Semas*, 4(7), 85-107.
- Paniagua, P., y Abejón, P. (2017). Manual práctico de redacción periodística: Géneros informativos, interpretativos y de opinión. Síntesis.
- Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa (1a). CIESPAL.
- Pérez, A. (2017). El paradigma funcionalista en comunicación. Bases históricas. [Tesis]. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Perona, J., Barbeito, M., Hernández, A., y Rodríguez, V. (2020). Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión. *El profesional de la información*, 29(6), 19. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.34>
- Piedra, J. (2015). Propuesta estratégica para la transición de radioemisoras en Amplitud Modulada (AM) a radios on line [Tesis]. Universidad del Azuay.
- Porras, A. (2017). *Diplomado en análisis de información Geoespacial Tipos de muestreo* (p. 14). Centro Público de Investigación. <https://goo.su/mp8Rfm4>
- Posada, G. (2023). La radio fue grande desde que nació [Informativa]. Posada Alemana. <https://bit.ly/3GfgnmZ>
- Prieto, I., y Durante, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-

- socioculturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje. *Revista Espacio Abierto.*, 16(2), 313-329.
- Martínez, G. (2017). La música y sentido musical en la radio, una búsqueda y reflexión sobre los autores y sus trabajos. *Revista Razón y Palabra*, 21(97), 201-228.
- Ramonet, I., y Mantilla, J. (2004). Información, comunicación y globalización, El quinto poder. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 88, 26-31.
- Real Academia de la Lengua Española. (2020). Diccionario de la lengua española [Educativa]. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/arte>
- Rivera, P., y Montoya, O. (2019). Evaluación de los podcasts de noticias un acercamiento a emisoras de la ciudad de Puebla. *Revista de Comunicación de la SEECI.*, 48, 109-123.
- Robledo, K. (2017). Evolución del periodismo: Aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27.
- Romero, H. (2014). Las dimensiones narrativas del comentario radiofónico en el magacín deportivo. *Miguel Hernández Communication Journal*, 5(55), 113-140. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v1i5.59>
- Rtve.es. (2023). Características del lenguaje radiofónico | Manual de Estilo de la Corporación RTVE [Informativa]. Rtve. Es. <https://bit.ly/3RbxIIZ>
- Salguero, I. (2020). Estudio de las Políticas Públicas de Comunicación en Ecuador. Período de Gobierno de la Revolución Ciudadana (2007—2017). [Tesis Doctoral]. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Sandoya, S. (2020). Los formatos radiofónicos noticiosos en las radios de Babahoyo [Tesis]. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Samamé, C. (2022). La manipulación de medios de comunicación y su influencia en la desinformación de la población peruana en el año 2000. [Tesis]. Universidad peruana de las Américas.
- Soriano, J. (2023). *Rutinas periodísticas: El proceso y estructura de la información, revista gente cool*. [Maestría, Estatal Península de Santa Elena]. <https://bit.ly/47CuFKc>
- Suárez, C. (2020). Comunicación digital. Vista desde los futuros profesionales de la salud. [Tesis]. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Suárez, J. (2021). Medios de Comunicación. Universidad Víctor Jara.
- Suárez, I., Varguillas, C., & Ronceros., C. (2022). Técnicas e Instrumentos de Investigación. Diseño y Validación desde la Perspectiva Cuantitativa. <https://bit.ly/3uoxj8a>
- Statista. (2023). Statista [Informativa]. Ranking de las empresas de medios de comunicación líderes en el mundo según los ingresos generados en 2021. <https://bit.ly/49hHeLO>

- Tarazona, A. (2022). Redacción periodística para periódicos digitales. [Tesis]. Universidad Nacional del Santa.
- Tejero, J. (Ed.). (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario* (Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. https://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00
- Torres, S. (2015). Crear el guion de un programa piloto para un noticiero radial comunitario en la parroquia de Chávez-pamba. [Tesis]. Universidad Tecnológica Equinoccial. Universidad de Murcia. (2006). Breve historia de la radiofonía. Universidad de Murcia. Servicio de publicación. <https://bit.ly/47q8SWi>
- Valenzuela, C. (2015). Comunicación alternativa: Ante las encrucijadas del discurso desarrollista. *MEDIACIONES*, 11(14), 44-56. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.11.14.2015.44-56>
- Vásquez, R. (2015). Análisis comunicacional de los noticieros radiales matutinos de la ciudad de Guayaquil. [Tesis]. Universidad de Guayaquil.
- Vega, A. (2022). Los 6 medios de comunicación más grandes de América Latina [Informativa]. Sherlock Communications. <https://bit.ly/3SMGIWq>
- Velásquez, C. (2021). Géneros periodísticos para la comunicación. *Pilares*, 1-9.
- Vidal, J. (2010). Guía práctica para el reportero de radio. La noticia, la entrevista y la crónica. [Tesis]. Universidad de Cuenca.
- Zamora, T. (2020). Los artículos de opinión. (1a). Universidad San Marcos

11. Anexos

Anexo 1: Matriz de observación

En el presente anexo se encuentra la matriz de observación de los noticiarios de Radio Lluvia y Élite en el periodo seleccionado, de lunes a viernes en las dos semanas compuestas.

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión
Lluvia 97.5 Fm	Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)
Élite 102.7 Fm	La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario
		f. Conductores

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

Orden

Observación

2. Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico
Lenguaje coloquial
Lenguaje claro y fluido
Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Alta resolución
Mediana resolución
Baja resolución

Orden

Observación

Datos cuantitativos

4. Géneros empleados en el noticiario

Noticia
Reportaje
Entrevista
Crónica
Opinión
comentario

Orden

Observación

5. Fuentes de información usadas

Propia
De otros medios
Se contrasta la información con otras fuentes

		Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada Objetiva Imparcial Actualizada			
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio cantón)	-		
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5			
	Nacional			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5			
	Internacional			
De 1 a 5 noticias				
Más de 5				

Nota: Elaboración propia.

1. LUNES 23 DE OCTUBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Lunes, 23/10/2023
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario	1: 54 minutos
		f. Conductores	Arq. Luis Rubio Abg. Reinaldo Martínez

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

- a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.
- b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios
- c. Otros

X

Orden

Observación

2. Lenguaje utilizado

- Lenguaje técnico
- Lenguaje coloquial
- Lenguaje claro y fluido
- Lenguaje impreciso (poco claro)

X

X

Orden

Observación

3. Tratamiento del sonido.

- Alta resolución
- Mediana resolución
- Baja resolución

X

Orden

Observación

Datos cuantitativos

4. Géneros empleados en el noticiario

- Noticia
- Reportaje
- Entrevista
- Crónica
- Opinión comentario

X

X

X

-

Orden

Observación

5. Fuentes de información usadas

- Propia
- De otros medios
- Se contrasta la información con otras fuentes

X

		Orden	Observación
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X	
	Objetiva	X	
	Imparcial	X	
	Actualizada	X	
		Orden	Observación
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		
	Provincial		
	De 1 a 5 noticias	X	5
	Más de 5		
	Nacional		
	De 1 a 5 noticias		8
		temas de seguridad, política, social y deportiva.	
	Más de 5	X	
	Internacional		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		

Nota: Elaboración propia

2. MARTES 31 DE OCTUBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Martes, 31/10/2023 11:30 pm (Se adelantó el noticiario por los cortes de energía)
Lluvia 97.5 Fm Élite 102.7 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	59:38
		e. Duración del noticiario	Abg. Reinaldo Martínez
		f. Conductores	

1. Organización del noticiario

	Orden	Observación
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.	X	

- b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios
- c. Otros

		Orden	Observación	
2. Lenguaje utilizado	Lenguaje técnico			
	Lenguaje coloquial	X		
	Lenguaje claro y fluido	X		
	Lenguaje impreciso (poco claro)			
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución	X		
	Mediana resolución			
	Baja resolución			
4. Géneros empleados en el noticiario		Orden	Observación	Datos cuantitativos
	Noticia	X		13
	Reportaje	X		2
	Entrevista	X		2
	Crónica Opinión - comentario			
5. Fuentes de información usadas		Orden	Observación	
	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes	X		
6. Manejo de la noticia radial		Orden	Observación	
	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
7. Ubicación espacial de la información		Orden	Observación	Datos cuantitativos
	Local (barrio - cantón) De 1 a 5 noticias	X		1
	Provincial			

De 1 a 5 noticias	X	3
Más de 5 Nacional		
De 1 a 5 noticias		9 política, social, económica, deportiva seguridad.
Más de 5 Internacional	X	
De 1 a 5 noticias		0
Más de 5		

Nota: Elaboración propia

3. MIÉRCOLES 8 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión:	Miércoles, 08/11/2023
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24):	
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario:	
		f. Conductores:	

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

No hubo noticiario por el Desfile Cívico 83 años de cantonización de Piñas

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

2. Lenguaje utilizado

Orden

Observación

Lenguaje técnico
Lenguaje coloquial
Lenguaje claro y fluido
Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del

Orden

Observación

sonido.	Alta resolución Mediana resolución Baja resolución			
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
4.Géneros empleados en el noticiario	Noticia Reportaje Entrevista Crónica Opinión - comentario			
		Orden	Observación	
5.Fuentes de información usadas	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes			
		Orden	Observación	
6.Manejo de la noticia radial	Verificada Objetiva Imparcial Actualizada			
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón) De 1 a 5 noticias Más de 5 Provincial De 1 a 5 noticias Más de 5 Nacional De 1 a 5 noticias Más de 5 Internacional De 1 a 5 noticias Más de 5			

Nota: Elaboración propia

4. JUEVES 16 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Jueves, 16/11/2023
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario	1: 09 minutos
		f. Conductores	Abg. Reinaldo Martínez

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

X

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

2. Lenguaje utilizado

Orden

Observación

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial

X

Lenguaje claro y fluido

X

Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Orden

Observación

Alta resolución

X

Mediana resolución

Baja resolución

4. Géneros empleados en el noticiario

Orden

Observación

Datos cuantitativos

Noticia

X

9

Reportaje

X

2

Entrevista

X

1

Crónica

Opinión

comentario

-

5. Fuentes de información usadas

Orden

Observación

Propia

X

De otros medios

X

Se contrasta la información con otras fuentes

6. Manejo de la noticia radial

Orden

Observación

Verificada

X

Objetiva

X

Imparcial

X

Actualizada

X

	Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)		
	De 1 a 5 noticias	X	2
	Más de 5		
	Provincial		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		
	Nacional		
	De 1 a 5 noticias		7
			Política, seguridad, salud, económica social
	Más de 5	X	
	Internacional		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		

Nota: Elaboración propia

5. VIERNES 24 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Viernes, 24/11/2023
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	11 am
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario	1: 01 minuto
		f. Conductores	Se adelantó el noticiario por cortes de energía Arq. Luis Rubio Abg. Reinaldo Martínez

1. Organización del noticiario

Orden	Observación
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.	X
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios	
c. Otros	

2. Lenguaje utilizado

Orden	Observación
-------	-------------

	Lenguaje técnico			
	Lenguaje coloquial	X		
	Lenguaje claro y fluido	X		
	Lenguaje impreciso (poco claro)			
		Orden	Observación	
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución	X		
	Mediana resolución			
	Baja resolución			
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
	Noticia	X		16
4. Géneros empleados en el noticiario	Reportaje	X		1
	Entrevista			
	Crónica			
	Opinión - comentario			
		Orden	Observación	
5. Fuentes de información usadas	Propia			
	De otros medios	X		
	Se contrasta la información con otras fuentes			
		Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)			
	De 1 a 5 noticias	X		1
	Más de 5			
	Provincial			

De 1 a 5 noticias	X	5
Más de 5 Nacional De 1 a 5 noticias		10 (Política, seguridad, social, económica))
Más de 5 Internacio nal De 1 a 5 noticias	X	0
Más de 5		

Nota: Elaboración propia

6. LUNES 27 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Lunes, 27/11/2023 11am Se adelantó el noticiario por cortes de energía
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	53:31
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario	Arq. Luis Rubio Abg. Reinaldo Martínez
		f. Conductores	

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

X

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

		Orden	Observación
	Lenguaje técnico		
2. Lenguaje utilizado	Lenguaje coloquial	X	
	Lenguaje claro y fluido	X	
	Lenguaje impreciso (poco claro)		

3. Tratamiento del sonido.

Orden

Observación

Alta resolución

X

	Mediana resolución			
	Baja resolución			
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia	X		13
	Reportaje			
	Entrevista	X		1
	Crónica			
	Opinión comentario	-		
		Orden	Observación	
5. Fuentes de información usadas	Propia			
	De otros medios	X		
	Se contrasta la información con otras fuentes			
		Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
		Orden		Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)			
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias			
	Más de 5	X		6
	Nacional			
De 1 a 5 noticias				
				7 política, Seguridad, Social
	Más de 5	X		
	Internacional			
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			

Nota: Elaboración propia

7. MARTES 5 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Martes, 05/12/2023 11: am Se adelantó el noticiario por el tema de energía
Lluvia 97.5 Fm Élite 102.7 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	59:04
		e. Duración del noticiario	Ab. Reinaldo Martínez
		f. Conductores	

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

X

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

Orden

Observación

2. Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial

Lenguaje claro y fluido

Lenguaje impreciso (poco claro)

X

X

3. Tratamiento del sonido.

Alta resolución

Mediana resolución

Baja resolución

Orden

X

Observación

4. Géneros empleados en el noticiario

Noticia

Reportaje

Entrevista

Crónica

Opinión

comentario

Orden

X

X

X

-

Observación

Datos cuantitativos

13

2

2

5. Fuentes de información usadas

Propia

De otros **X**

Orden

Observación

Ecuavisa,

medios

Telégrafo,
Primicias,
Diario el Correo

Se contrasta la
información
con otras
fuentes

		Orden	Observación
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X	
	Objetiva	X	
	Imparcial	X	
	Actualizada	X	

	Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		
	Provincial		
	De 1 a 5 noticias	X	3
	Más de 5		
	Nacional		
	De 1 a 5 noticias		9
		Política, seguridad, social, economía)	
Más de 5	X		
Internacional			
De 1 a 5 noticias	X	1 economía	
Más de 5			

Nota: Elaboración propia

8. MIÉRCOLES 13 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Miércoles, 13/12/2023 11: am Se adelantó el noticiario por motivo de cortes de energía
Lluvia 97.5 Fm Élite 102.7 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24) e. Duración del noticiario	1: 05 minutos

1. Organización del noticiario		Orden	Observación	
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.		X		
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios				
c. Otros				
2. Lenguaje utilizado		Orden	Observación	
Lenguaje técnico				
Lenguaje coloquial		X		
Lenguaje claro y fluido		X		
Lenguaje impreciso (poco claro)				
3. Tratamiento del sonido.		Orden	Observación	
Alta resolución		X		
Mediana resolución				
Baja resolución				
4. Géneros empleados en el noticiario		Orden	Observación	Datos cuantitativos
Noticia		X		10
Reportaje				
Entrevista				
Crónica				
Opinión - comentario				
5. Fuentes de información usadas		Orden	Observación	
Propia				
De otros medios		X		
Se contrasta la información con otras fuentes				
6. Manejo de la noticia radial		Orden	Observación	
Verificada		X		
Objetiva		X		
Imparcial		X		
Actualizada		X		
7. Ubicación espacial de la información		Orden	Observación	Datos cuantitativos
Local (barrio - cantón)				

De 1 a 5 noticias		0
Más de 5		
Provincial		
De 1 a 5 noticias	X	2
Más de 5		
Nacional		
De 1 a 5 noticias		8 Seguridad, política, económica, social
Más de 5	X	
Internacional		
De 1 a 5 noticias		0
Más de 5		

Nota: Elaboración propia

9. JUEVES 21 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

Jueves, 21/12/2023

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	12 pm
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario	1: 50
		f. Conductores	Arq. Luis Rubio Abg. Reinaldo Martínez

1. Organización del noticiario	Orden	Observación
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.	X	
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios		
c. Otros		

2. Lenguaje utilizado	Orden	Observación
Lenguaje técnico		
Lenguaje coloquial	X	
Lenguaje claro y fluido	X	

al

De 1 a 5

noticias

0

Más de 5

Nota: Elaboración propia

10. VIERNES 29 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Viernes, 29/12/2023
Lluvia 97.5 Fm	X Sobre la Noticia	d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm		e. Duración del noticiario	2:02 minutos
		f. Conductores	Arq. Luis Rubio Abg. Reinaldo Martínez

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

- a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión. X
- b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios
- c. Otros

2. Lenguaje utilizado

Orden

Observación

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial

X

Lenguaje claro y

fluido

X

Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Orden

Observación

Alta resolución

X

Mediana resolución

Baja

resolución

4. Géneros empleados en el noticiario

Orden

Observación

Datos cuantitativos

Noticia

X

9

Reportaje

X

1

Entrevista

X

2

	Crónica Opinión - comentario			
		Orden	Observación	
5. Fuentes de información usadas	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes	X		
		Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada Objetiva Imparcial Actualizada	X X X X		
		Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio cantón)	-		
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias	X		2
	Más de 5			
Nacional				
De 1 a 5 noticias				7 política, seguridad, económica social
Más de 5	X			
Internacional				
De 1 a 5 noticias				0
Más de 5				

Nota: Elaboración propia

ANÁLISIS DE FICHAS DE OBSERVACIÓN DE RADIO ÉLITE

1. LUNES 23 DE OCTUBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE			
Datos informativos			
a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Lunes, 23/10/2023
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	1: 26 minutos
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añezco
<hr/>			
1. Organización del noticiario	Orden	Observación	
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.	X		
b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios			
c. Otros			
<hr/>			
2. Lenguaje utilizado		Orden	Observación
Lenguaje técnico			
Lenguaje coloquial		X	
Lenguaje		X	

	claro y fluido Lenguaje impreciso (poco claro)			
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución Mediana resolución Baja resolución	Orden X	Observación	
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia Reportaje Entrevista Crónica Opinión comentario	Orden X X - -	Observación	Datos cuantitativos 4 2
5. Fuentes de información usadas	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes	Orden X X	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada Objetiva Imparcial Actualizada	Orden X X X X	Observación	
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón) De 1 a 5 noticias Más de 5 Provincial De 1 a 5 noticias Más de 5 Nacional De 1 a 5 noticias Más de 5 Internacional De 1 a 5 noticias Más de 5	Orden X X X X	Observación	Datos cuantitativos 3 social deportiva 1 0 0

Nota: Elaboración propia

2. MARTES 31 DE OCTUBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Martes, 31/10/2023 11 am Adelantaron noticiario por cortes de energía
Lluvia 97.5 Fm Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	d. Hora (0 - 24)	51:45
		e. Duración del noticiario	Lic. Oswaldo Añazco
		f. Conductores	

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros **X**

2. Lenguaje utilizado

Orden

Observación

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial **X**

Lenguaje claro y fluido **X**

Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Orden

Observación

Alta resolución **X**

Mediana resolución

Baja resolución

4. Géneros empleados en el noticiario

Orden

Observación

Datos cuantitativos

Noticia **X** 1

Reportaje **X** 1

Entrevista **X** 1

Crónica

Opinión -

comentario

		Orden	Observación
5. Fuentes de información usadas	Propia	X	
	De otros medios	X	
	Se contrasta la información con otras fuentes		

		Orden	Observación
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X	
	Objetiva	X	
	Imparcial	X	
	Actualizada	X	

		Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)			
	De 1 a 5 noticias	X		1
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			
	Nacional			
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			
	Internacional			
De 1 a 5 noticias			0	
Más de 5				

Nota: Elaboración propia

3. MIÉRCOLES 08 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Miércoles, 08/11/2023
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	
		f. Conductores	

	Orden	Observación
1. Organización del noticiario		
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.		No hubo noticiario por el Desfile Cívico -

b. Tema del día - titulares - Opinión del
editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

	Orden	Observación	
2. Lenguaje utilizado	Lenguaje técnico Lenguaje coloquial Lenguaje claro y fluido Lenguaje impreciso (poco claro)		
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución Mediana resolución Baja resolución		
	Orden	Observación	Datos cuantitativos
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia Reportaje Entrevista Crónica Opinión - comentario		
5. Fuentes de información usadas	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes		
	Orden	Observación	
6. Manejo de la noticia radial	Verificada Objetiva Imparcial Actualizada		
	Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón) De 1 a 5 noticias Más de 5 Provincial De 1 a 5 noticias Más de 5 Nacional De 1 a 5 noticias Más de 5		

Internacional
De 1 a 5 noticias
Más de 5

Nota: Elaboración propia

4. JUEVES 16 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Jueves, 16/11/2023
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	1: 22 minutos
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Luna

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

X

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

Orden

Observación

2. Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial

X

Lenguaje claro y fluido

X

Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Alta resolución

Orden

X

Mediana resolución

Baja resolución

Observación

4. Géneros empleados en el noticiario

Noticia

Orden

X

Reportaje

X

Entrevista

Crónica

Opinión

comentario

-

X

Datos cuantitativos

11

4

1

5. Fuentes de información usadas

Propia

Orden

Observación

De otros medios **X**
Se contrasta la información con otras fuentes

	Orden	Observación
6. Manejo de la noticia radial	Verificada X	
	Objetiva X	
	Imparcial X	
	Actualizada X	

	Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información			
Local (barrio - cantón)			
De 1 a 5 noticias	X		2
Más de 5			
Provincial			
De 1 a 5 noticias	X		2
Más de 5			
Nacional			
De 1 a 5 noticias			6
			política, seguridad, economía, deportiva
Más de 5	X		
Internacional			
De 1 a 5 noticias			1
Más de 5			

Nota: Elaboración propia

5. VIERNES 24 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS |DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Viernes, 24/11/2023
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añazco

1. Organización del noticiario	Orden	Observación
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas -		No hubo noticiario

Opinión.

b. Tema del día - titulares - Opinión
del editorial - Entrevistas -
Comentarios

c. Otros

	Orden	Observación	
2. Lenguaje utilizado	Lenguaje técnico Lenguaje coloquial Lenguaje claro y fluido Lenguaje impreciso (poco claro)		
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución Mediana resolución Baja resolución		
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia Reportaje Entrevista Crónica Opinión - comentario		
5. Fuentes de información usadas	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes		
6. Manejo de la noticia radial	Verificada Objetiva Imparcial Actualizada		
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón) De 1 a 5 noticias Más de 5 Provincial		Datos cuantitativos

De 1 a 5
noticias

Más de 5

Nacional

De 1 a 5
noticias

Más de 5

Internacional

De 1 a 5
noticias

Más de 5

Nota: Elaboración propia

6. LUNES 27 DE NOVIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Lunes, 27/11/2023 11am
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	Se adelantó noticiario por cortes de energía
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	53:21
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añezco

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

X

2. Lenguaje utilizado

Lenguaje
técnico

Lenguaje

coloquial

X

Lenguaje
claro y fluido

X

Lenguaje
impreciso
(poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Alta
resolución

Orden

X

Observación

	Mediana resolución			
	Baja resolución			
4. Géneros empleados en el noticiario	Noticia	X		3
	Reportaje			3
	Entrevista	X		
	Crónica			
	Opinión comentario	-		
5. Fuentes de información usadas	Propia			
	De otros medios	X		
6. Manejo de la noticia radial	Se contrasta la información con otras fuentes			
	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)			
	De 1 a 5 noticias	X		0
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias	X		1
	Más de 5			
	Nacional			
	De 1 a 5 noticias	X		2 política, Economía, social
Más de 5				
Internacional	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			

Nota: Elaboración propia

7. MARTES 5 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO LLUVIA

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Martes, 05/12/2023 11am
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	Se adelantó noticiario por cortes de energía
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	35:17
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añazco

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

Entrevista todo el programa

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros

X

2. Lenguaje utilizado

Orden

Observación

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial

X

Lenguaje claro y fluido

X

Lenguaje impreciso (poco claro)

3. Tratamiento del sonido.

Orden

Observación

Alta resolución

X

Mediana resolución

Baja resolución

4. Géneros empleados en el noticiario

Orden

Observación

Datos cuantitativos

Noticia

Reportaje

Entrevista

X

1

Crónica

Opinión -

comentario

5. Fuentes de información usadas

Orden

Observación

Propia

X

De otros medios

Se contrasta la información con otras fuentes

	Orden	Observación
6. Manejo de la noticia radial	Verificada	X
	Objetiva	X
	Imparcial	X
	Actualizada	X

	Orden	Observación	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)	-	
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		
	Provincial		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		
	Nacional		
	De 1 a 5 noticias		0
Más de 5			
Internacional			
	De 1 a 5 noticias		0
Más de 5			

Nota: Elaboración propia

8. MIÉRCOLES 13 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Miércoles, 13/12/2023 11:03
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	Se adelantó noticiario por cortes de energía
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	51: 42
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añezco

	Orden	Observación
1. Organización del noticiario		
a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.		

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros **X**

		Orden	Observación	
2. Lenguaje utilizado	Lenguaje técnico			
	Lenguaje coloquial	X		
	Lenguaje claro y fluido	X		
	Lenguaje impreciso (poco claro)			
3. Tratamiento del sonido.	Alta resolución	X		
	Mediana resolución			
	Baja resolución			
4. Géneros empleados en el noticiario		Orden	Observación	Datos cuantitativos
	Noticia	X		1
	Reportaje			
	Entrevista	X		2
	Crónica Opinión comentario	-		
5. Fuentes de información usadas		Orden	Observación	
	Propia			
	De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes	X		
6. Manejo de la noticia radial		Orden	Observación	
	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
7. Ubicación espacial de la información		Orden	Observación	Datos cuantitativos
	Local (barrio - cantón)			
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			
Provincial				
De 1 a 5 noticias			0	

Más de 5		
Nacional		
De 1 a 5		1
noticias	X	social
Más de 5		
Internacional		
De 1 a 5		0
noticias		
Más de 5		

Nota: Elaboración propia

9. JUEVES 21 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Jueves, 21/12/2023
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	12pm
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	57:34
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añezco

1. Organización del noticiario

Orden

Observación

- a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.
- b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios
- c. Otros

X

2. Lenguaje utilizado

Orden

Observación

- Lenguaje técnico
- Lenguaje coloquial
- Lenguaje claro y fluido
- Lenguaje impreciso (poco claro)

X

X

3. Tratamiento del sonido.

Orden

Observación

- Alta resolución
- Mediana resolución
- Baja resolución

X

4. Géneros

Orden

Observación

Datos cuantitativos

empleados en el noticiario	Noticia	X		7
	Reportaje			
	Entrevista	X		2
	Crónica			
	Opinión - comentario	X		1
<hr/>				
5. Fuentes de información usadas		Orden	Observación	
	Propia De otros medios Se contrasta la información con otras fuentes	X		
<hr/>				
6. Manejo de la noticia radial		Orden	Observación	
	Verificada	X		
	Objetiva	X		
	Imparcial	X		
	Actualizada	X		
<hr/>				
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio cantón)		Orden	Datos cuantitativos
	De 1 a 5 noticias		X	1
	Más de 5			
	Provincial			
	De 1 a 5 noticias			0
	Más de 5			
	Nacional			
	De 1 a 5 noticias		X	
Más de 5		X	6 social, política, seguridad	
Internacional				
De 1 a 5 noticias			0	
	Más de 5			

Nota: Elaboración propia

10. VIERNES 29 DE DICIEMBRE DE 2023

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURA Y CONTENIDOS EN LOS NOTICIARIOS DE RADIO ÉLITE

Datos informativos

a. Radioemisora	b. Nombre del noticiario	c. Fecha de emisión	Viernes, 29/12/2023	
Lluvia 97.5 Fm		d. Hora (0 - 24)	12pm	
Élite 102.7 Fm	X La Voz del Altiplano	e. Duración del noticiario	1:47	
		f. Conductores	Lic. Oswaldo Añezco	

1. Organización del noticiario

a. Tema del día - resumen de titulares - desglose de noticias - Entrevistas - Opinión.

b. Tema del día - titulares - Opinión del editorial - Entrevistas - Comentarios

c. Otros **X**

Orden

Observación

2. Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico

Lenguaje coloquial **X**

Lenguaje claro y fluido **X**

Lenguaje impreciso (poco claro)

Orden

Observación

3. Tratamiento del sonido.

Alta resolución **X**

Mediana resolución

Baja resolución

Orden

Observación

4. Géneros empleados en el noticiario

Noticia **X**

Reportaje **X**

Entrevista **X**

Crónica

Opinión -

comentario

Orden

Observación

Datos cuantitativos

1

1

2

5. Fuentes de información usadas

Propia **X**

De otros medios **X**

Se contrasta la información con otras fuentes

Orden

Observación

6. Manejo de la noticia radial

Verificada **X**

Orden

Observación

	Objetiva	X	
	Imparcial	X	
	Actualizada	X	
		Orden	Datos cuantitativos
7. Ubicación espacial de la información	Local (barrio - cantón)		
	De 1 a 5 noticias	X	1 social
	Más de 5		
	Provincial		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		
	Nacional		
	De 1 a 5 noticias	X	0
	Más de 5		
	Internacional		
	De 1 a 5 noticias		0
	Más de 5		

Nota: Elaboración propia

Anexo 2. Entrevistas

Entrevista al Arq. Luis Rubio Director del noticiario “Sobre la Noticia” de Radio Lluvia 97.5.

1. ¿Cuál es la estructura del noticiario que usted dirige?

Nosotros tenemos estructurado el noticiario de una forma que hacemos referencia a lo que significa la noticia, obviamente la opinión - comentario, crónicas, reportajes desde la perspectiva de lo local pero también hacemos énfasis a lo que pasa a nivel nacional, una parte de lo internacional y a veces también dentro de la estructura se está tomado en cuenta el tema

deportivo, pero sobre todo los temas de carácter social y lo que significa la cotidianidad en nuestras ciudades.

2. ¿Cómo planifica y clasifica usted los contenidos informativos para darlos a conocer a la audiencia?

Nosotros le damos mayor énfasis al tema de lo que es educación, salud, emprendimientos, desarrollo comunitario, administración pública y también logros del sector privado; en nuestro programa no le hacemos al tema de lo que es Crónica roja, ni al tema de noticias sensacionalistas; es decir, nosotros no tenemos dentro de nuestra programación este tipo de géneros, porque creo que no aporta mucho a lo que significa la comunicación moderna y sobre todo lo que nuestra audiencia quiere recibir.

3. De qué fuentes prioriza la información.

La información la tomamos primero como se dice de la cotidianidad, de la vida real, de lo que pasa día a día en cada uno de nuestros pueblos, lo local, el campo de lo nacional y también lo internacional, lo tomamos de ciertas plataformas de tipo virtual , que ahora hay muchísimos ciertos extractos que nos interesa. Es decir, recogemos de lo que está pasando en el día a día en cada uno de nuestros pueblos de la parte alta de la provincia de El Oro que lo conforman los cantones de Piñas, Zaruma, Portovelo, Atahualpa, Balsas y Marcabellí.

La fuentes de las cuales tomamos la información son , Diario el Universo, tenemos de los portales digitales, Primicias, Ecuador inmediato, también los diarios de la provincia como es el Correo y obviamente fuentes internacionales como CNN, fuentes que van saliendo en el momento oportuno sobre la información más trascendente que ahora tenemos en las redes sociales.

4. En qué momento realiza un comentario dentro de la información.

El comentario lo hacemos inmediatamente después de que obviamente damos una noticia y creemos que realmente amerita un aporte más dentro de la opinión personal y en base también a lo que nos llegan mensajes al chat, entonces, muchas veces hay que desmenuzar un poco más esa noticia para que la gente lo pueda digerir, el oyente pueda realmente asimilarlo, hay que hacer una explicación para que la noticia pueda quedar conceptualizada.

5. ¿A qué tipo de información le da más importancia en el noticiario?

La mayor importancia que le damos es al tema educativo, salud, cultural, para nosotros es fundamental sobre todo en estos tiempos tan difíciles que estamos pasando y obviamente al tema del desarrollo urbanístico, social, político de nuestras localidades que hay mucho donde se genera noticia y además también la opinión o comentario por lo que se está haciendo en nuestros pueblos por ejemplo el tema de la corrupción, un tema que es importante en la actualidad.

6. ¿Qué géneros periodísticos utiliza con más frecuencia en el noticiario y por qué?

Dentro de los géneros tenemos la noticia que la recogemos de diferentes medios, pero también la tomamos en vivo y en directo a través del traslado de nuestros colaboradores a los hermanos cantones de la parte alta, a la capital provincial de El Oro que muchas veces se dan eventos, por ejemplo, declaraciones del señor gobernador, de la prefectura, de pronto la realización de una obra, o la llegada de algún personaje que tiene importancia dentro del campo religioso, cultural, educativo, del propio campo productivo. También le damos mucha importancia a la opinión o comentario, también sumamos opiniones de otros personajes que nos hacen llegar a través de escritos o a veces con salidas al aire porque tienen algún tema que quieren compartirlo con la colectividad.

7. ¿A su criterio el noticiario de esta emisora es objetivo ¿ Si o no? y Porqué. Explique por favor

Siempre se dice que los comunicadores sociales lo que más debemos ser es objetivos, creemos que podemos llegar a ser parte de la verdad, que es lo que se busca siempre, se dice que la verdad es relativa que no hay una verdad absoluta, de pronto no somos tampoco dueños de la verdad, pero cuando se hace las cosas tratándolas con objetividad creo que podemos llegar y por eso quizás nuestro medio sin querernos jactar de nada, ni presumir, tiene obviamente la aceptación del pueblo y por ende es que vamos con el noticiario que yo lo dirijo cerca de 25 años, porque la ciudadanía se acostumbró obviamente a que se diga las cosas con objetividad y veracidad tanto de las noticias como los comentarios de lo que se está dando, no al sensacionalismo, no a querer informar y opinar sobre temas muchas veces que no se conocen.

8. ¿Qué espacio otorga en su noticiario a la información local?

Casi siempre le damos 30 minutos, que tenemos para referirnos a los temas que tienen que ver con provisión de agua potable, el tema de vialidad, el temporal en estos momentos, por ejemplo

el tema del invierno como problemas en las vías, entonces a esos temas son los que le damos la prioridad y siempre los tenemos, podríamos ir un poco de mayor tiempo porque es la ciudadanía local la que obviamente nos presta mayor atención aunque en nuestra audiencia también tenemos gente que nos está escuchando en el resto del país y en el resto del mundo que quieren saber qué es lo que pasa de pronto en su territa, en su pueblo que los vio nacer.

9. ¿Qué elementos o recursos utiliza para enganchar a la audiencia?

Para enganchar a la audiencia justamente lo que más utilizamos es la noticia de carácter local, que atañe a cada uno de los pueblos, por poner un ejemplo, vamos a suponer que en el hospital de Zaruma se hicieron los trabajos porque se está reconstruyendo ese hospital y de pronto ya hay orden de que se comience o se reinicien los trabajos, entonces, le damos luz verde porque la audiencia está deseosa de saber cómo avanza ese asunto, otro tema, es lo que tiene que ver en el campo de la educación, como la infraestructura educativa, tenemos que preocuparnos porque a veces hay instituciones que están en mal estado, otro tema es los servicios básicos de la localidad, el tema del alcantarillado, entonces ese tipo de noticia es la que a la gente le interesa y nosotros la comentamos para que inmediatamente se pueda enmendar el daño.

10. ¿Cuáles son los aspectos distintivos de su noticiario respecto a los de las otras emisoras de la localidad?

Nosotros tomamos al noticiario como, más formal, rompemos el esquema de los noticiarios tradicionales, muchas veces iniciamos con un editorial de alguna nota que creemos que es importante, no necesariamente que sea un editorial de un medio sino que de pronto puede ser un artículo de opinión que nosotros lo tomamos y lo compartimos como si fuera editorial nuestro, porque lo creemos que es importante y puede ser hecho por algún profesional, comunicador o de pronto un tema de salud que puede haber sido hecho por un médico o un tema de manejo de ciudades de arquitectura, urbanismo, pero siempre los temas que tomamos van relacionados con la comunidad, que es lo que nos interesa.

Tratamos de hacer un noticiario diferente, no somos el noticiario que nos vendemos a tal o cual grupo de interés económico ni tampoco de carácter ideológico o político, somos fuertes críticos de lo que pasa en nuestro país, no estamos ni para favorecer a la derecha ni tampoco a la izquierda, sino para tratar de buscar el punto del equilibrio que debe ser obviamente los medios de comunicación, en su momento hay que ser fuertes y sobre todo críticos en las cosas que están mal en base a lo que aprendimos en las universidades, en el camino de la vida; tratando siempre

de lograr llegar a un límite en el que no rebase las pasiones; es decir, no hacemos el noticiario con el deseo de que queramos ofender a alguien, ni para descalificar, o porque de pronto alguien no es de nuestro agrado, eso lo dejamos totalmente aparte de nuestro informativo.

Entrevista al Lic Oswaldo Añazco Director del noticiario “La voz del Altiplano” de Radio Élite.

1. ¿Cuál es la estructura del noticiario que usted dirige?

Planifico un noticiario de 90 minutos (hora y media) con tres espacios de publicidad un enfoque siempre de lo particular a lo general; es decir, me enfoco en lo local, provincial y luego nacional, esa estructura es para todos los días.

2. ¿Cómo planifica y clasifica usted los contenidos informativos para darlos a conocer a la audiencia?

Lo primero que hago es revisar todo lo que es la prensa provincial y nacional, los temas de mayor interés para la sociedad, como en este caso creo que toda la ciudadanía se enfoca en la seguridad y en lo político porque lo uno depende también de lo otro. Y luego leo, reviso todas las notas editoriales, escojo un editorial de los diarios de la provincia y del país que esté acorde con la realidad dando prioridad a lo cantonal, provincial y nacional en ese orden.

3. De qué fuentes prioriza la información.

Primero, a nivel local, instituciones que generan información como gobierno municipal de la parte alta por eso se llama “ La voz del Altiplano “, instituciones que generan contenidos tanto de Piñas, Zaruma, Portovelo y Atahualpa y luego nos vamos a lo que es la provincia y también a nivel nacional en los diarios. Yo leo un solo diario de la provincia y un solo diario a nivel nacional puede ser Universo o Expreso y a nivel provincial Diario el Correo, esas son mis fuentes de noticias que se podría compartir, pero lo demás trato de hacer siempre con todo lo que son boletines de prensa y lo que es información de carácter local o regional de la parte alta .

4. En qué momento realiza un comentario dentro de la información

Suelo hacerlo al final de un contenido que amerita, por ejemplo, leo el editorial y a veces doy mi punto de vista, porque, además siempre busco un editorial que coincida con mi forma de pensar y con mi línea establecida por la radio ; es decir, las cosas por su nombre.

5. ¿A qué tipo de información le da más importancia en el noticiario?

A los hechos cantonales, al tema político bastante, porque esa es la parte que más me gusta, además lo que haga o deje de hacer un político influye mucho en el quehacer de la sociedad, o nos detenemos o avanzamos, entonces en ese sentido se centra y en las necesidades de la gente doy mucha cabida a lo que la ciudadanía reclama, mantenimiento de vías, falta de agua potable, falta de energía eléctrica, ese tipo de obras insatisfechas que la comunidad siempre exige a los gobiernos locales, provinciales o nacionales.

6. ¿Qué géneros periodísticos utiliza con más frecuencia en el noticiario y por qué?

La entrevista, ya que nos caracteriza porque es mi fuerte, creo que soy un buen entrevistador lo he cultivado desde siempre, admiro mucho a los que entrevistan en Tv y en Radio, es una de mis facetas más bonitas de mi desarrollo como radiodifusor.

El reportaje, la crónica cuando tenemos, algunos que colaboran también obviamente, crónica roja no, eso no va conmigo, con mi forma de pensar nunca la busco ni siquiera la leo, la reviso pero cuando hay crónica roja en la que yo pueda contribuir para que la gente ayude o se solidarice, ahí sí las cuento con lujo de detalles, por ejemplo un incendio, un accidente, una muerte inesperada de niños de adultos, lo hago pero más con el ánimo de que la gente se solidarice, porque la prensa amarilla no va conmigo.

7. ¿A su criterio el noticiario de esta emisora es objetivo ¿ Si o no? y Porqué. Explique por favor

Creo que sí, yo tengo una línea editorial muy clara, combate a la corrupción, me molesta la mediocridad, el engaño de los políticos, entonces en eso soy radicalmente firme, pero soy pluralista también escucho a los que piensan diferente a mí y al que puedo entrevistarle y está haciendo mal las cosas y se lo puedo decir face to face lo hago, porque eso me caracteriza a mí, si hay algo que identifica este noticiario es la frontalidad de decir las cosas por su nombre.

8. ¿Qué espacio otorga en su noticiario a la información local?

Un 80 o 90% , de hecho, lo comienzo así y casi los 10 últimos minutos porque es importante que la gente no se pierda de vista lo que ocurre a nivel provincial y nacional, hay temas en los que uno no puede dejar de hablar de lo nacional.

9. ¿Qué elementos o recursos utiliza para enganchar a la audiencia?

Yo hablo claro, es lo que me caracteriza, frontalmente y ante todo me he dado cuenta de que la gente me sintoniza por la credibilidad, soy un hombre serio, conmigo no van las chácharas, no va el chisme, no va la malicia de hacer daño a la gente, entonces esa forma vertical de actuar de mi parte hace que el noticiario sea con mayor credibilidad en la parte alta de la provincia de El Oro. No lo digo yo, lo dicen las encuestas y que no les he mandado a hacer yo tampoco, sino otras fuentes.

10. ¿Cuáles son los aspectos distintivos de su noticiario respecto a los de las otras emisoras de la localidad?

Seriedad por sobre todas las cosas, la ética, es importante tiene que cultivarse en lo que es periodismo radial, principios y valores morales también, no solamente enfocarse en información, tiene que ser ético y ante todo no dar cabida a comentarios de gente que se escude en el anonimato que cree que a través de las redes sociales puede dañar la dignidad de cualquiera, eso no.

Sí, al comentario en el que la gente se identifica plenamente, y quiere opinar sobre tal tema, a ese sí lo leo completamente y le doy cabida inclusive con voz al aire, pero aquellos que quieren utilizarme cambiándose de nombre o poniendo perfiles falsos en redes sociales para que yo les dé lectura no, ni siquiera los tomo en cuenta.

Yo soy un radiodifusor, soy un comunicador social porque toda la gente somos comunicadores sociales de alguna forma, he leído bastante sobre periodismo, sé los géneros periodísticos, conozco mucho el mundo de la radio, me gusta escribir, también hago editoriales, noticias porque así empecé yo y lo otro de contar la noticia que es lo que hago ahora como director del noticiario, lo cultivé desde hace muchos años.

Entrevista al PhD. Hernán Yaguana Docente Investigador de la Universidad Técnica particular de Loja y de la Universidad Nacional Autónoma de México y experto en radiodifusión.

1. Existe una estructura en cuanto a la planificación de los contenidos que debe tener un noticiario radial y si es así ¿cuál debe ser esa estructura?

Creo que no existe nada escrito en piedra como se dice, ni ninguna situación rígida sobre todo hoy en día. Hace unos 20 o 30 años atrás por ejemplo la radio sí era mucho más esquemática;

es decir, se hablaba de formatos muy establecidos y no se podía salir de esa estructura porque ya estaba rompiendo con el molde previamente establecido. Hoy en día desde que aparecieron las nuevas tecnologías y el mundo se convirtió multimediático, se ha ido hibridando hacia formas nuevas, en fin, lo importante es llegar con un producto, sonoro que calce, que tenga sintonía, con audiencia, que sea muy efectivo y que tenga también el agrado necesario.

Entonces no hay un modelo, porque también depende mucho de las estaciones de radio, por ejemplo, hay radios que son generalistas; es decir, que buscan a diferentes tipos de públicos, radios que son más especializadas en una temática, entonces depende de muchos factores, pero si a mí me dicen que, si hay alguna estructura, no, en este momento lo importante es calzar con audiencia y proveerle lo que la ciudadanía él o ella están solicitando .

En el mundo no hay una sola línea direccional que diga por aquí tenemos que ir todos, hay diferentes gustos, costumbres, modos, culturas, que influyen para que tengamos una diversidad de estructuras radiofónicas y poder llegar así a toda esa cantidad de públicos. De hecho, yo no estoy a favor de que exista una estructura, para mí desde que empezó el mundo digital nos dimos cuenta de que no somos iguales y no puede haber estructuras parecidas puede haber formatos, por ejemplo, lineamientos generales, pero así estructuras que sean tan rígidas para decir, por aquí tiene que ir la radio, no, porque depende de sus objetivos, de sus alcances, incluso de los públicos a los cuales llega.

2. ¿Qué cualidades debe tener un presentador de noticias radiofónico?

Primero tiene que ser muy carismático, si no hay carisma es imposible que por más erudito en conocimiento pueda tener relación asertiva con el público, entonces, el carisma se lo consigue primero conociendo cómo es la audiencia a la cual me dirijo y por eso desde hace unos cuantos años atrás decíamos que no sirve estar en cuatro paredes donde queda la cabina de Radio, sino a veces salir de ahí, conocer a la audiencia, saber cómo se comunican, qué les gusta, qué les disgusta, qué les agrada, qué les motiva, qué no les motiva; es decir, sus características porque si no logramos esa articulación con la audiencia, es imposible que se pueda tener esa relación empática.

Otra cualidad será estar siempre informado, informado no solamente de temas concretos, sino, incluso de temas variados, la función del periodista es múltiple; es decir, tenemos que absorber temas de economía, jurídicas, psicología, de la diversidad de las ciencias y saber amalgamar, por eso es una profesión tan difícil para quien lo quiere hacer con responsabilidad porque nos

toca conocer de todo y a veces incluso a profundidad.

Una tercera cualidad, es siempre trabajar en equipo, esta es una de las características fundamentales de los locutores de radio y que siempre trabajamos, lo ideal en una estación de radio informativa sería tener gente especializada en diferentes temas, que sepa hablar bien, comunicarse, que sea empática pero que vaya sumando; es decir, tener equipos interdisciplinarios, una diversidad de profesionales para que ayuden a que el informativo y lo que hacemos calce y no por una sola dirección sino que tenga múltiples miradas que eso va a ser también muy rico para el público que está escuchando.

3. ¿Por qué, cree usted que es importante realizar una planificación de los contenidos informativos?

Porque lo peor que puede haber es la improvisación, nunca se debe improvisar, si queremos nosotros llegar con eficacia y tener esa sintonía, la gratitud y la credibilidad nunca se debe improvisar, por más años de experiencia que tengamos, incluso, por más conocedores que seamos siempre es necesario preparar un contenido y esto no solamente en el campo de la comunicación, igual es para los profesores, para los que estamos en diferentes actos donde tenemos que dar a conocer algo, es importante siempre revisar, mirar detalles, anotar apuntes, tener fuentes, incluso para contrastar una información con otra eso es fundamental y es una característica básica que debe estar presente siempre.

4. ¿Cuáles son los desafíos, a los que se enfrentan los profesionales en los noticieros radiales?

Que el sonido está cambiando de piel, a qué me refiero con esto, que desde 1929 en Ecuador siempre estuvimos acostumbrados a que el sonido nos llegue por un dispositivo. Pero hoy en día los dispositivos ya no son esos, los dispositivos son pantallas, es decir, este cambio de piel es que las características del sonido están pasando a una plataforma que es visual y por lo tanto el reto es que nos acostumbremos a manejar muy bien el sonido sin perder la calidad, pero también a ese sonido acompañarlo de imágenes, de texto, de otros elementos que en este caso vienen a ser visuales, ese es un reto muy grande y más que reto es una actualidad, periodista que hoy en día no sabe poner un audio o un acompañamiento visual prácticamente como que todo el trabajo sonoro lo pierde. Como lo dije al inicio no dejen de hacer un sonido de calidad, lo sigan haciendo, pero también vayan conociendo otros elementos que hasta hace poco eran indistintos para ellos y que hoy en día son tan naturales, como saber manejar una cámara, hacer

un buen encuadre, photoshop, un fondo, un colorido, mezcla de imágenes, texto y todo lo demás ese es el reto.

5. ¿Cuáles son los principales peligros a los que se enfrenta la buena práctica del periodismo?

Hay muchos, el primero es las noticias falsas, tenemos una gran cantidad de noticias falsas, en estos días aquí en Ecuador estamos viviendo una situación bastante compleja, nos hemos dado cuenta como la noticia no real esa noticia que es recreada, que no sé si es por temor o por intencionalidad está incluso llegando a tener mucha más eficacia que la misma noticia verídica. Y esto no es que se lo haga desde ahora, pero con tantas facilidades que tenemos de manipular los elementos informativos, de crear contenido, se lo siente más fuerte en estos momentos. Las noticias falsas toda la vida hubo; sin embargo, ahora yo quisiera creer que es más por temor o desconocimiento que comenzamos a crear esto este tipo de situaciones. Y a eso es lo que el periodista tiene que enfrentarse por un lado a ser verídico, ético, a contrastar fuentes, pero, por otro lado, a derribar esos muros que está creando la misma ciudadanía y a veces los mismos periodistas.

El segundo, es que los periodistas tienen que aprender a convivir con las nuevas tecnologías, qué es eso, convivir con Inteligencia artificial, es un reto que está ya puesto ahí, hoy podemos crear voces artificiales, crear imágenes, crear relatos artificiales y hay que saber aprender a manejarlos.

El tercero, es que necesitamos siempre ir a nuevas formas de contar, es decir, nos hemos olvidado de narrar las noticias y voy a poner un ejemplo para que sea más claro. Hoy hubo un accidente de tránsito en la calle 16 y la 32, dos vehículos colisionaron, el uno de placas tal es la forma tradicional. Pero cuál debería ser la forma narrativa, una persona que la noche de ayer tuvo muchos problemas porque su estado de salud no es el mejor, hoy tomó un vehículo precipitadamente y ocasionó un daño, esa persona se llama Jorge, él tiene un estado muy avanzado de una situación psicológica emocional. Ahora fíjese, cómo cambia el contar una historia, con personajes, porque los vehículos no es que se manejan solos, las historias no se dan solas entre objetos, se dan entre sujetos, pero no sabemos contar. Y eso nos está matando, porque en vez de investigar un poquito más y contar incluso con nombres, con personajes, lo que hacemos es ser muy lineales y por eso nuestra profesión ha sido alcanzada por cualquier persona, alguien que no es de la comunicación, no es del periodismo pero sabe hablar bien o sabe manejar muy bien su imagen, enseguida pasa a ser un periodista, cuando en realidad

nuestra capacidad sería la, de que podamos contar con nuevas narrativas, no me refiero a historias de historia, sino, cómo saber llevar como un cuento la información, porque eso calza mejor, logra más identificación con las personas y es más empático también.

Un cuarto reto es que tiene que ser muy interdisciplinar el profesional de la comunicación y del periodismo, tiene que estarse capacitando permanentemente y no solo en comunicación, sino aprender a trabajar con personas de otras disciplinas, solo periodistas en una cabina de radio no hacen mucho, solo comunicadores en una estación de televisión no hacen mucho, hay que tener diferentes tipos de profesionales para entre todos irnos retroalimentando, superando en diferentes conceptos para hacer que cada día sea mejor.

6. De acuerdo a su criterio ¿Qué elementos o recursos deben utilizar estos profesionales para enganchar a la audiencia en sus noticiarios?

Primero las historias, el poder de la historia es increíble, hay un personaje que se llama Hernán Casciari, él no es periodista, pero es el que mejor periodismo está haciendo en Latinoamérica, porque a través de su narración mueve conciencias, saca sentimientos, experiencias que es increíble, a eso estamos invitados muchos. Lo segundo (uso de nuevas tecnologías), cuando escuchamos Inteligencia artificial decimos wow, eso es para informáticos, creo que hay que aprender primero a saber cómo funcionan esas tecnologías, cómo funciona la realidad aumentada, cómo funciona la realidad virtual. Y lo otro es aprender a comercializar, esto que muchos le llaman la monetización, es decir, para posicionar productos, porque de nada sirve que se haga la mejor historia, que se utilice las máximas tecnologías, si no sabemos vender ese producto. Comercializar significa que tenemos que venderlo para obtener rentabilidad cuantitativa; un dinero específico o sino posicionamiento de la marca para después sobre esa marca comenzar a distribuir otros productos, son tres bloques grandes a los cuales estamos llamados nosotros y tenemos que atenderlos porque si no actuamos ahí, el futuro de muchos periodistas como ya se está viendo de nuestra profesión a la antigua van a desaparecer, tendrán que tomar otro rumbo, hacer otros oficios y aquí viene, que mejor adaptabilidad tenga estos cambios.

7. ¿Qué consejos les daría usted a los presentadores para mejorar la estructura y presentación de noticiarios en radio?

Que comiencen a ver nuevas formas de narrar, que tengan empatía, que seamos más humildes, porque esa es una característica que no hemos tenido los periodistas, que cuando estamos frente

a un micrófono, a una cámara, no tenemos la humildad, porque aparentemente la cámara nos da poder, el micrófono nos da poder, hay que entender que nosotros somos “Un medio entre la sociedad” ; es decir, somos ese nexo que debe conectar diferentes instancias del poder, personas que están buscando similitud en cuanto a información, entender eso por un lado y lo otro no tener miedo a los nuevos desafíos, enfrentar todo lo que se nos venga con ese tipo de equipos interdisciplinarios, con personas de otras áreas que nos pueden retroalimentar y comenzar a hacer del periodismo una verdadera función social, que logre despertar conciencias, emociones y experiencias en la audiencia.

Si no hay esa adaptabilidad a estos cambios como ya lo hemos visto, muchos medios tradicionales van a desaparecer o están viviendo en crisis, un sistema de alertas en las cuales no sabemos cuándo será su fin, pero va a ser pronto, en otras palabras, muchos medios están en cuidados intensivos.

8. ¿Qué consideraciones éticas deberían tener en cuenta al presentar noticias en un noticiario radial?

Ese es un tema filosófico antropológico de debate que a mí no me gusta, después que salí de la filosofía no me gusta enredarme tanto, hay que ser éticos, pero para ser éticos depende de toda la formación que tenemos, los tratados de deontología siempre lo han manifestado que para poder ser ese puente de transmisión de información a la sociedad uno tiene que ser un modelo, voy a poner el ejemplo un poco medio brusco, cuando uno hace pan no puede poner en cualquier horno tiene que ser un horno limpio, estar bien aseado, tiene que garantizar de que lo que va a salir de ahí es de calidad y consumible. Es por ello, que las personas que trabajan en los medios de comunicación tengan ética, sean un ejemplo, incluso para que, a partir de los valores, puedan transmitir lo mismo que hacen en su hogar o con sus amigos, en la información.

Una persona o autoridades que no son éticos, que no tienen moral y que a través de su informativo piden moralidad, entonces hay que tener muy en cuenta. En este momento vivimos el efecto de que todo el mundo es periodista, porque tienen una cámara, una red social, un sin número de tecnologías que permiten que se difunda contenido y claro, ahí también tenemos otro papel que a lo mejor no es solo del periodista sino ya de los educadores, comenzar a educar a la audiencia para que sepa distinguir entre lo bueno y lo malo.

Si no tomamos en serio las cosas pues va a desaparecer esta profesión muy bonita en su forma natural como la conocimos y tenemos que estar a expensas solamente de medios internacionales

o de inteligencias artificiales que sin tratar con los humanos comiencen a generar información y eso será lo que nosotros consumamos, creo que sí hay que pensarlo, meditar un poco y saber que esto no es una cuestión que se va a venir a futuro, es una realidad que la estamos viviendo ya desde hace algunos años. Es necesario a que los periodistas aprendan a decir stop, no es el mejor medio el que más cantidad de contenido produce, sino el que tiene personas frescas, incluso que tienen meditación, espiritualidad y hacen dos o tres productos al día, pero son productos de calidad.

Entrevista a la experta en radiodifusión Denisse Gonzaga Directora de programación de radio y televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), locutora y presentadora de noticias y del programa de variedades.

1. Existe una estructura en cuanto a la planificación de los contenidos que debe tener un noticiario radial y si es así ¿cuál debe ser esa estructura?

El noticiario radial debe tener ciertas características este se parece en algo a los formatos televisivos, porque ahora hay que recordar que las radios también tienen una carga audiovisual, la mayoría de los medios son multimediales.

Cuando hablamos de un informativo radial completo en cualquiera de sus horarios, puede ser

un noticiario de media hora que debería ir dividido en tres bloques cada uno de aproximadamente 8 o 9 minutos, donde empieza con una presentación que es pregrabada luego va el saludo y los titulares dependiendo del estilo, puede variar, pueden entrar primero los titulares, luego el saludo, esto ya depende mucho del estilo de cada medio, de ahí se inicia, generalmente con información del acontecer nacional se migra un poco a temas de comunidad luego se va a internacional y cerramos con algo más ligero que puede ser entretenimiento, cultura o deporte.

¿Cuál es la regla de oro? Siempre al momento de armar la agenda no hay que ser rígidos en este formato sino, de hecho, se debe ser flexible porque muchas veces la noticia del momento no es de carácter nacional, puede ser que haya alguna noticia muy importante internacional, que tenga repercusión en nuestro país, entonces tendría que darla a la entrada a esta noticia.

Hay que tener muy en cuenta que las noticias que escogemos como titulares van a ser las noticias principales de todo nuestro informativo; es decir, que por ningún motivo si el tiempo no me alcanza de las noticias que voy a dar, no debo jamás dejar de lado una noticia anunciada en un titular y por otro lado también se recomienda para enganchar a la audiencia constantemente de hacer lo que se conocen como avances o bompers entre bloque y bloque al salir de la pausa, para que las personas sepan con que regresamos y de esa manera vamos enganchar a la audiencia.

Además, hubo una época en algún momento las radios tenían la costumbre de empezar a leer noticias que salían de los diarios o de los periódicos, sin embargo, ahora con el internet nos permite el tema de la inmediatez y si vemos que alguna noticia se actualiza en el momento es totalmente válido salirnos un poco del libreto o del esquema y leer la información que en ese momento llegó, que nos pasaron en alguna red social o que estamos viendo alguna noticia de última hora tomada siempre de medios oficiales. Se puede tomar como fuentes otros medios, pero no es correcto hacer un copy page y que el presentador o locutor simplemente lea una noticia que sale en un diario o en alguna página de internet, lo ideal es que tenga un equipo donde también se realicen entrevistas y de esas entrevistas se puedan elaborar notas donde si tomó información de una noticia, puedo tomar de esta página o diario, contrastar la información, armar mi propio texto, tener mis propias fuentes para elaborar un libreto y el presentador pueda leerlo, ahora con el internet y las redes sociales nos ayudan muchísimo a esto.

2. ¿Qué cualidades debe tener un presentador de noticias en radio?

Debe tener credibilidad, ser una persona como dicen por ahí *“hay que ser y parecer”*, debe ser una persona ética, responsable, muy correcta porque sobre él pesa la credibilidad del medio, es la cara o la voz visible del medio, ahora profesionalmente hablando debe ser una persona formada en el área de comunicación, con un título de periodista, de comunicador, ya que la ley de comunicación lo pide y lo exige, no es cuestión de tener una cara bonita o una buena voz y sentarte a leer, debe haber una preparación de fondo, además, cuando uno cuenta con un presentador que es un profesional del periodismo le da la garantía al medio de que esta persona si va a poder improvisar con conocimiento, cuando el telepronter, la pantalla de la computadora, la Tablet o el iPad que esté utilizando se dañe. El locutor va a desarrollar su noticia, a reaccionar inmediatamente, a manejar entrevistas con conocimiento, es decir, la preparación del presentador de noticias es un cargo que conlleva mucha responsabilidad, que va más allá de solo sentarse, figurar y leer la noticia.

Un punto importante es que las noticias no deben de ser leídas, deben de ser interpretadas, esto es un arte que tienen los locutores y los periodistas que son de radio específicamente, deben de trabajar mucho su voz para que puedan manejar el tema de entonación, dicción, la proyección de la voz, es muy importante interpretar la noticia y con esto hacer que la audiencia no sienta que estás leyendo sino, sienta que le estás contando un hecho, que es lo que realmente sucede.

Yo pienso que las personas que están al frente de un noticiario, o que manejen un departamento de noticias deben de tener el conocimiento para poder llevar una agenda y guiar a su equipo, tiene que ser una persona definitivamente preparada, ligada al mundo de la comunicación.

Definitivamente, para ser la cabeza de un informativo yo si considero que es necesario y prioritario que sea un periodista un comunicador el que dirija estos espacios.

3. ¿Por qué, cree usted que es importante realizar una planificación de los contenidos informativos?

Es importante manejar una agenda y tener una planificación porque esto te lleva a una organización, el tener tu esquema, tu libreto, tus temas para los invitados y para los entrevistados, te ayudan un poco a seleccionar la información, a darle un orden que temas va o no va y obviamente eso se va a reflejar en radio, esto te ayuda a ordenar mucho dependiendo del medio, hay medios grandes que tienen su departamento de noticias y tienen personas destinadas 100% para eso que son los coordinadores de noticias y que llevan la agenda, donde los reporteros, los presentadores aportan con ideas y con el director de noticias a la cabeza se

va decidiendo con en que temas profundizar y priorizar

4. ¿Cuáles son los desafíos, a los que se enfrentan los profesionales en los noticiarios radiales?

Creo que el principal desafío siempre va a ser el tema de la credibilidad, el acudir a fuentes oficiales, ahora hay mucho el tema de fake news, todo esto ha ido de la mano de la tecnología, entonces pensamos que cualquier noticia que nos llega a la mano, que vemos en redes sociales es verídica, es decir, el desafío es siempre acudir a fuentes oficiales que tengan credibilidad, no quedarnos con un solo punto de vista, sino contrastarla para tener todas las aristas, ya que mi deber es informar y poner en contexto para que la persona sea la que decida o la que interprete la información que yo le estoy dando. Entonces es sumamente importante ese tipo de responsabilidad, el periodista no está para acusar, aseverar, está para investigar, presentar los hechos, para ponerlos sobre la mesa de discusión; por lo tanto, estamos para hacer esa voz de los que no tienen voz, el periodista está allí para hacer ese nexo entre la sociedad y entre las autoridades.

Otro desafío al que se enfrenta el periodista hoy en día es el tema de la inmediatez que también cambió radicalmente con la llegada de las nuevas tecnologías y de las redes sociales, antes recordemos que la inmediatez la marcaba justamente la radio, las personas se enteraban de las noticias primero en radio antes que en televisión y en la prensa, porque ahí tienen que procesar mucho material y las radios en cambio que hacían, se enteraban de algo y enseguida lo informaban; en cambio, ahora como la mayoría de radios también son audiovisuales porque se manejan por medios digitales no solo transmiten por audio requieren también una preparación en cuanto a la parte visual, una edición, un trabajo de producción, entonces, el periodista ahora tiene que luchar contra esa inmediatez, de que todo el mundo se entera primero por redes sociales y luego vienen a los medios y qué es lo que la gente hace, todo lo que se entera en redes sociales luego lo confirman o lo ratifican en los medios.

5. De acuerdo a su criterio ¿Qué elementos o recursos deben utilizar estos profesionales para enganchar a la audiencia en sus noticiarios?

Yo creo que para enganchar a la audiencia hay que trabajar mucho en el tema de la credibilidad, la gente siempre tiene sus medios preferidos y es porque les tienen confianza, entonces, si trabajamos en un medio o en un programa la gente sabe que lo que va a escuchar es información contrastada, verificada, que no hay fake news, opiniones que se emiten con mucho respeto.

Por otro lado, el trabajar de la mano con las redes sociales es fundamental, ósea no aislarnos de este tema, porque hay periodistas mayores, que todavía se rehúsan a utilizar estas herramientas, creo que ahora las redes sociales es lo que nos conecta con el público, entonces, si trabajamos en el noticiario, ese producto tiene que ir acompañado de esta estrategia de campañas, no a través de pequeños avances en internet, sino de subir los titulares de la graficación, como me pueden escuchar, no solo en el dial sino proporcionar quizás un link de YouTube o de la página web o de alguna aplicación a través de la cual también se suba nuestro producto, creo que eso está llegando mucho , ahora a trabajar de la mano con las nuevas tecnologías definitivamente .

6. ¿Qué consejos les daría usted a los presentadores para mejorar la estructura y presentación de los noticiarios radiales?

No descuidar el tema de su voz , recordar que la voz transmite mucho, trabajar siempre en el tema de entonación, pronunciación, dicción, yo disfruto mucho de escuchar radio y todavía escucho muchos presentadores que tienen una muy mala dicción, una mala vocalización y quizás su criterio periodístico o su criterio como personas es bueno y es muy válido, pero hay que pensar mucho también en el público.

También hay que tener una imagen de acorde al estilo como presentadores, si voy a presentar un informativo, pues debo llevar una ropa que vaya acorde a ese tema, un saco, una camisa , porque de repente también he visto que, por irse mucho a la informalidad de las redes sociales, vemos presentadores o presentadoras que salen muy escotadas enseñando mucha piel o ni siquiera se peinan; entonces, antes era un poquito esa la magia de la radio, no jugábamos solo con nuestra voz porque nadie nos veía, pero ahora tenemos constantemente una cámara sobre nosotros y hay que pensar en el lenguaje no verbal.

Otro es el tema de la credibilidad, una persona que representa un medio, que me presento ante la sociedad hablar de temas importantes, de interés general para el país y la sociedad en general, debo manejarla como marca personal, es decir, si yo doy una noticia y estoy hablando de la seguridad del país, por las personas que creen en mí, en mi opinión, en mis entrevistas no voy a subir en mis redes sociales una foto en una discoteca porque no va de la mano. Ahora el mundo cambió totalmente con el tema de las redes sociales todos estamos expuestos, pero debemos manejar una imagen acorde a la ocasión, eso va a ayudar a que aumente la credibilidad en nosotros y por ende nosotros hagamos un buen papel representando a nuestro medio, recordemos que todos tenemos un medio detrás y ese medio tiene una línea editorial marcada;

es decir, nos debemos a la filosofía del medio al que representamos.

7. ¿Qué consideraciones éticas deberían tener en cuenta al momento de presentar las noticias en un noticiario radial?

La objetividad y la imparcialidad no existen al 100% pero hay que tratar de acercarnos a ella lo más que se pueda, confrontando la información, no quedándonos con una sola visión, sino mostrando todas las posibles aristas para poder armar un discurso, ya que todos tenemos una opinión propia, un pensamiento y una postura ante determinado tema; sin embargo, comunicar no es decir lo que yo siento y lo que yo pienso, mi rol es, además de ser muy profesional en el manejo del tema por responsabilidad a mi audiencia es reflejar la filosofía del medio al que yo represento, a menos que el medio sea mío, yo tengo la total libertad de emitir mi opinión.

En conclusión, la Radio es una tarea muy bonita, yo creo que es una escuela maravillosa donde se desarrolla mucho la creatividad para transmitir los mensajes y luego cuando ya pasas a televisión y estás en un formato donde se impone mucho más la imagen, tú ya has desarrollado mucho, para hablar, pensar rápido, improvisar ante un momento, tener facilidad de palabra, porque la radio se caracteriza también por tener un poquito más de tiempo; entonces, vas desarrollando estas habilidades que muchas veces en televisión si quizá se toma un poquito más de tiempo aprenderlo. Yo creo que la radio es una escuela bonita para luego enfrentarte a trabajos periodísticos más grandes, más profundos en otros medios, ahora la radio tiene una gran ventaja que se ha convertido en un medio audiovisual, ya tienen una cámara y estamos haciendo el doble trabajo, pero la esencia sigue siendo la misma; en pocas palabras, aprovechar quienes están enamorados de este mundo de la radio, aprender a desarrollar todas estas destrezas que nos van a ayudar en el camino.

Anexo 3. Certificación de traducción del resumen

Loja, 26 de febrero de 2024

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.

Erika Lucía González Carrión, PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Integración Curricular denominado: “*Análisis de la estructura y presentación de los contenidos informativos en los noticiarios del mediodía de las radios Lluvia y Élite de la ciudad de Piñas durante el periodo octubre - diciembre de 2023*”, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, ***Yessenia Felicia Aguilar Galarza*** hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Dra. Erika González Carrión. PhD.

Docente de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación Universidad Nacional de Loja