



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación

Análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023.

Trabajo de Integración Curricular,
previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación

AUTORA:

María José Campoverde Vivanco

DIRECTORA:

Lic. Mónica Maldonado Espinosa, PhD.

Loja – Ecuador

2024

Certificación

Loja, 27 de septiembre del 2024

Licenciada,

Mónica Maldonado Espinosa, PhD.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023.**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación** de autoría de la estudiante **María José Camoverde Vivanco**, con **cédula de identidad Nro. 1105560294**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.



Lic. Mónica Maldonado Espinosa, PhD.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, **María José Campoverde Vivanco**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firma:

Cédula de Identidad: 1105560294

Fecha: 24 de octubre del 2024

Correo electrónico: maria.j.campoverde@unl.edu.ec

Teléfono: 0959243389

Carta de autorización por parte de la autora, para consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, **María José Campoverde Vivanco**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023.** Como requisito para optar el título de **Licenciada en comunicación**, autorizó al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los veinticuatro días del mes de octubre, de dos mil veinticuatro

Firma: 

Autor: María José Campoverde Vivanco

Cédula de Identidad: 1105560294

Dirección: Loja - Ecuador

Correo electrónico: maria.j.campoverde@unl.edu.ec

Teléfono: 0959243389

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del Trabajo de Integración Curricular: PhD. Mónica Maldonado Espinosa

Dedicatoria

El presente Trabajo de Integración Curricular, lo dedico a todos aquellos que con su ayuda y motivación se convirtieron en una pieza clave en la realización de este trabajo investigativo.

En primer lugar, a Dios, por proporcionarme la sabiduría y la resiliencia necesarias para enfrentar cada una de las adversidades.

A mis padres José y Dolores, por darme su apoyo incondicional a lo largo de este trayecto universitario. Su amor y dedicación me brindaron la oportunidad de convertirme en la persona que soy hoy en día.

A mi abuelita Asunción, por ser mi inspiración en la vida. Su presencia y palabras de aliento me permitieron seguir adelante y dar lo mejor de mí en cada momento.

A mis hermanos Anthony y Katerinn por ser mi fortaleza durante todo este proceso y, por último, pero no menos importante, dedico este trabajo a mis amigas por ser parte fundamental de mi vida y nunca dejarme sola.

¡Con inmenso cariño!

María José Campoverde Vivanco Campoverde

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mi familia por siempre apoyarme y alentarme a cumplir cada uno de mis sueños, gracias por confiar en mí y nunca dudar de mis capacidades.

Un agradecimiento especial a la Universidad Nacional de Loja por darme la oportunidad de estudiar en la gloriosa carrera de Comunicación; a cada uno de los docentes por brindarme sus conocimientos y forjar en mí una gran profesional, especialmente a la PhD. Mónica Maldonado por ser parte de este Trabajo de Integración Curricular, su paciencia y compromiso al momento de desarrollar esta investigación fueron fundamentales para su adecuada culminación.

Asimismo, y para terminar agradezco a cada una de las personas que conocí en este trayecto académico, especialmente a mi grupo de amigos, quienes se convirtieron en mis compañeros de risas y llantos. Su amistad sincera me reconfortó en los momentos difíciles y me ayudó a seguir adelante. Gracias por hacer que mi vida universitaria se convierta en una experiencia inolvidable.

A todos ustedes, gracias.

María José Campoverde Vivanco Campoverde

Índice de contenidos

Portada.....	1
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	viii
Índice de figuras:.....	x
1. Título	2
2. Resumen	3
3. Introducción	5
4. Marco Teórico	7
4.1. La Televisión en Ecuador	7
4.2. Canales televisivos ecuatorianos	8
<i>4.2.1. Ecuavisa</i>	9
<i>4.2.2. Teleamazonas</i>	10
<i>4.2.3. TC Televisión</i>	10
4.3. Contenidos audiovisuales de información	10
<i>4.3.1 Informativos</i>	12
4.3.2. Interpretativos	18
<i>4.4.3. Híbridos</i>	19
4.4. Programas televisivos	22
<i>4.4.1. El noticiero</i>	23
<i>4.4.2. El noticiero estelar</i>	24
5. Metodología	25
5.1. Métodos científicos	25
<i>5.1.1. Metodología exploratoria</i>	25
<i>5.1.2. Metodología cualitativa</i>	25
<i>5.1.3. Metodología cuantitativa</i>	26
5.2. Técnicas de investigación	26
<i>5.2.1. Observación</i>	27
5.2.2. Análisis de contenido	27
5.3. Instrumentos de investigación	28
<i>5.3.1. Ficha de Observación</i>	28

6. Resultados	31
7. Discusión	65
8. Conclusiones	68
9. Recomendaciones	69
10. Bibliografía	70

Índice de tablas:

Tabla 1. Tipo de noticias que se emitieron en los noticieros estelares analizados durante el mes de septiembre.....	27
Tabla 2. Comparación semanal del porcentaje del tipo de noticias presentadas en los noticieros estelares analizados.....	28
Tabla 3. Tratamiento del enfoque de las noticias con la misma temática dentro de los noticieros analizados.....	29
Tabla 4. Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (01/09/2023 al 03/09/2023).....	30
Tabla 5. Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (04/09/2023 al 10/09/2023).....	32
Tabla 6. Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (11/09/2023 al 17/09/2023).....	33
Tabla 7. Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (18/09/2023 al 24/09/2023).....	34
Tabla 8. Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (25/09/2023 al 30/09/2023).....	36
Tabla 9. Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (01/09/2023 al 03/09/2023).....	37
Tabla 10. Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (04/09/2023 al 10/09/2023).....	38
Tabla 11. Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (11/09/2023 al 17/09/2023).....	39
Tabla 12. Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (18/09/2023 al 24/09/2023).....	40
Tabla 13. Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (25/09/2023 al 30/09/2023).....	41
Tabla 14. Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (01/09/2023 al 03/09/2023).....	42
Tabla 15. Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (04/09/2023 al 10/09/2023).....	43
Tabla 16. Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (11/09/2023 al 17/09/2023).....	44
Tabla 17. Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (18/09/2023 al 24/09/2023).....	45
Tabla 18. Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (25/09/2023 al 30/09/2023).....	47

Tabla 19. Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares estudiados del 01 al 03 de septiembre del 2023.....	49
Tabla 20. Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 4 al 10 de septiembre.....	51
Tabla 21. Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 11 al 17 de septiembre.....	52
Tabla 22. Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 18 al 24 de septiembre.....	53
Tabla 23. Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 25 al 30 de septiembre.....	54
Tabla 24. Tratamiento de las noticias con la misma temática emitidas en los noticieros de los tres medios estudiados durante el mes de septiembre de 2023.....	57

Índice de figuras:

Figura 1. Elementos que conforman una noticia.....	13
Figura 2. Presentación de la noticia en la pirámide invertida.....	14
Figura 3. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 1 al 3 de sep del 2023).....	31
Figura 4. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 04 al 10 de sep del 2023).....	32
Figura 5. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 11 al 17 de sep del 2023).....	34
Figura 6. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 18 al 24 de sep del 2023).....	35
Figura 7. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 25 al 30 de sep del 2023).....	36
Figura 8. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 01 al 03 de sep del 2023).....	37
Figura 9. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 04 al 10 de sep del 2023).....	38

Figura 10. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 11 al 17 de sep del 2023).....	39
Figura 11. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 18 al 24 de sep del 2023).....	41
Figura 12. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 25 al 30 de sep del 2023).....	42
Figura 13. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 01 al 03 de sep del 2023).....	43
Figura 14. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 04 al 10 de sep del 2023).....	44
Figura 15. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 11 al 17 de sep del 2023).....	45
Figura 16. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 18 al 24 de sep del 2023).....	46
Figura 17. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 25 al 30 de sep del 2023).....	47
 Índice de Anexos:	
Anexo 1. Certificación de traducción del resumen.....	82

1. Título

Análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023.

2. Resumen

La televisión es uno de los principales medios de comunicación de masas a nivel mundial. Su importancia está dada por su veracidad referente al contenido informativo que difunden, esto hace que su credibilidad sea ampliamente aceptada por la opinión pública. Ahora bien, desde su inicio los estudios comunicativos se han enfocado en la influencia de los medios y el mensaje sobre la opinión y percepción que tiene las audiencias sobre la realidad. Este trabajo investigativo se enfocó en analizar de forma comparativa cómo se presenta el contenido informativo en tres noticieros estelares del Ecuador: Televistazo, 24 Horas y El Noticiero. Para ello se realizó un estudio exploratorio, con una metodología mixta. Se cuantificó el número de noticias presentadas en los medios de comunicación analizados, luego se segmentó las noticias de acuerdo a su temática. Con este esquema se determinó el porcentaje de noticias que se generan en cada una de las temáticas. Finalmente, se aplicó una ficha de observación que permitió comparar el enfoque que cada medio les da a las noticias que abordan la misma temática. Entre los tres noticieros se estudiaron y compararon un promedio de 100 a 250 noticias semanales, de las cuales el mayor porcentaje fue de carácter social, político, policial y de entretenimiento. Se pudo destacar la escasa presencia de noticias con temáticas culturales y científicas. El tratamiento de las noticias identificadas en la misma temática es variable, pues se adapta a los códigos deontológicos de cada medio. Podemos concluir que, todos los medios buscan en sus noticias proveer de un sentido de objetividad, esto a través del uso correcto de las fuentes de información. Lo que cambia en esencia es el discurso de los presentadores, las imágenes que presentan, ya que algunos noticieros se inclinan por ser más crudos y amarillistas en su contenido informativo.

Palabras claves: Televisión; programas de televisión; noticias; telediario; noticiero estelar.

Abstract

Television is one of the main mass media worldwide. Its importance is given by its veracity regarding the informative content it broadcasts, which makes its credibility widely accepted by the public opinion. However, since its beginning, communication studies have focused on the influence of the media and the message on the opinion and perception that audiences have about reality. This research work focused on a comparative analysis of how information content is presented in three stellar news programs in Ecuador: *Televistazo*, *24 Horas* and *El Noticiero*. For this purpose, an exploratory study was carried out with a mixed methodology. The number of news presented in the analyzed media was quantified, then the news was segmented according to its subject matter. With this scheme, the percentage of news generated in each of the topics was determined. Finally, an observation form was used to compare the approach that each media gives to the news that deal with the same topic. An average of 100 to 250 news items per week were studied and compared among the three newscasts, of which the highest percentage were of a social, political, police and entertainment nature. It was possible to highlight the scarce presence of news with cultural and scientific topics. The treatment of the news identified in the same subject matter is variable, as it adapts to the deontological codes of each media. In essence, what changes is the discourse of the presenters, the images they present since some news programs are inclined to be cruder and more yellowish in their informative content.

Keywords: *Television; television programs; news; newscast; television news; stellar newscast.*

3. Introducción

La presente investigación se centra en analizar el tipo de noticias emitidas en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Periodo de investigación, septiembre 2023. Para adentrarnos en este trabajo investigativo es fundamental entender el rol de la televisión como medio de comunicación de masas en la sociedad. Es por ello que Rincón y Estrella (2001) destacan que:

La televisión es un espejo social que reproduce los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como sociedad, como informativo o comunidad. La sociedad puede ser leída en sus valores, gustos, intereses a través de la televisión que produce (p. 32).

Considerando la importancia e influencia que tiene la pequeña pantalla en la vida del hombre, es necesario destacar el papel que cumplen los programas informativos en la misma y teniendo en cuenta que a pesar de que el espacio informativo en la televisión es escaso, influye en gran medida en la formación de la opinión pública. Por lo general, los informativos ocupan unas dos horas diarias de información al día, divididas en cuatro ediciones, que consisten en un repaso a la actualidad nacional, internacional, económica, social, cultural, deportiva y meteorológica del lugar. (Fernández, 2005)

Por lo tanto, el presente estudio de Análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en tres noticieros estelares ecuatorianos: Televistazo, 24 Horas y El Noticiero, es de gran importancia, debido a que permite conocer a detalle el porcentaje de noticias que consumimos a diario dentro de los programas informativos ya mencionados. Así mismo permitió realizar una comparación del enfoque que cada medio le da a su programación permitiendo así realizar un énfasis en el tipo de noticias que se visualizan a diario y como estas pueden generar cambios en la formación de la opinión pública acerca de la realidad mostrada a través de una pantalla.

En el marco de esta investigación, se han tomado como referencia estudios realizados con anterioridad: el primero se titula “Televisión e información: análisis de los criterios de televisión de calidad en los informativos de las cadenas nacionales” (Cuenca, 2005); mientras que el segundo se titula “Las «otras noticias» y los telediarios españoles: una propuesta de análisis” (Digón, 2005).

Estos estudios permitieron conocer los diferentes tipos de análisis de contenido que existen con relación a la estructura de los noticieros y la presentación de la noticia en los informativos,

además utilizaron una metodología de investigación que se complementa entre sí; asimismo, en este trabajo investigativo se utilizaron aspectos destacados de las investigaciones mencionadas para así, poder realizar un análisis sobre las noticias presentadas en los tres noticieros estelares de Ecuador.

Para el desarrollo de la investigación, se ha formulado un objetivo principal, el mismo que consiste en analizar el tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023. Adicionalmente, se han establecido tres objetivos específicos, el primero, consiste en identificar el tipo de noticias presentadas por los noticieros estelares en los medios de comunicación televisivos estudiados; así mismo, realizar la comparación del tipo de noticias presentadas por los noticieros estelares Televistazo, 24 Horas y El Noticiero; y, posteriormente, analizar el tratamiento del enfoque que se le da a las noticias de la misma temática, presentadas en dichos programas informativos.

Esta investigación se desarrolla a base de una metodología de carácter mixto, es decir, una metodología cualitativa y cuantitativa, misma que se cumple a través de la realización de una ficha de observación por cada objetivo planteado.

Asimismo, este trabajo investigativo, se encuentra estructurado de la siguiente manera: Resumen, en el que se desarrolló una síntesis de todo el trabajo realizado; Introducción, que muestra la importancia de la investigación, los beneficios para el sector investigado y una breve relación con otros estudios vinculados al tema estudiado; Marco teórico, trata los conceptos clave del tema y sistematización de conceptos fundamentales; Metodología, indica el área de estudio, las técnicas e instrumentos que se van a utilizar; Resultados, presenta todo lo que se ha logrado en esta investigación; Discusión, compara los resultados con los aspectos más relevantes del marco teórico; Conclusiones, reflexiona en torno a los resultados que aportan el planteamiento del problema.

Finalmente, la bibliografía y los anexos, que dan mayor claridad y comprensión de la investigación realizada.

4. Marco Teórico

4.1. La Televisión en Ecuador

La televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia. Al ser la visión, el sentido que proporciona una experiencia más directa de las cosas, la televisión desprende la sensación de que lo que en ella se ve es la realidad y, por esto, contribuye poderosamente a formar la opinión pública (Torres, 2005).

En este sentido, la televisión es el medio de comunicación más utilizado en el mundo, es por ello que es llamado un medio de comunicación de masas, su importancia radica en la oportunidad de llegar a todas las audiencias de forma inmediata.

Por lo general, la televisión es considerada un espejo social, ya que reproduce los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como sociedad, como informativo o comunidad. La sociedad puede ser leída en sus valores, gustos, intereses a través de la televisión que produce (Rincón y Estrella, 2001). Es por ello, que podemos deducir a una persona por la opinión que tiene acerca de ciertos temas y de cómo es su actuar frente a lo que puede observar a través de las pantallas.

Es importante mencionar que la televisión como medio de comunicación es considerada fundamental y necesaria para la emisión de información de cada país, no solo porque es un medio de gran alcance sino también porque permite mostrar diversas realidades, a través de los mensajes que se muestran a la audiencia en sus diferentes programaciones.

Hasta la actualidad se ha evidenciado un sinnúmero de investigaciones que permiten conocer la influencia que tiene este medio de comunicación en la sociedad, tal es el caso de Ruano (2009) que menciona que:

En la última década, este medio de información se ha visto sometido a constantes permutaciones a raíz de los desarrollos tecnológicos y la convergencia con Internet, provocando cambios como en la producción de los contenidos, la distribución, la comercialización, los modelos de negocio e incluso, los hábitos de la audiencia.

En este sentido, debemos tener en cuenta que la televisión ha logrado ocupar un rol importante a la hora de instaurar opiniones e ideologías en los espectadores, generando pautas de conductas que pueden llegar a ser nocivas si el consumidor no adopta una correcta actitud crítica frente a los múltiples mensajes emitidos (De Casas et al, 2017).

La televisión se caracteriza por el establecimiento de dos modelos televisivos: por un lado, la paleo televisión, que es aquella que existió hasta mediados de los años ochenta; y, por

otro lado, la neo televisión, que surgió a raíz de la competencia existente entre las cadenas públicas y privadas. Esta segunda etapa es cuando comienzan a aparecer los nuevos formatos televisivos, conocidos también como «híbridos» por mezclar los diferentes géneros en la búsqueda de establecer una parrilla amplia para un público cada vez más exigente (De Casas et al, 2017)

Según Ortiz y Suing (2016) en su investigación denominada “La televisión ecuatoriana: pasado y presente” mencionan que:

Los años 50 marcan los indicios para la implementación de este medio de comunicación en el país, con la ayuda de la iglesia evangélica se impulsa la creación o llegada de la televisión en Ecuador; sin embargo, este hecho estuvo marcado por un alto nivel de controversia en relación con instaurar programas religiosos en el país, por lo que no es hasta el 28 de julio de 1959 que se emitieron las primeras películas dobladas al español, despertando así la curiosidad de la población por el medio de comunicación. El 10 de agosto de 1959 se creó un circuito cerrado de televisión promovido principalmente por la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, en donde se buscaba dar a conocer la importancia de una estación de televisión y las oportunidades que se dan a través de la misma. Este acontecimiento trajo reacciones positivas que permitieron la instalación de emisoras televisivas en las provincias más grandes del país y posteriormente se dio la creación de los diferentes canales televisivos que han ido creciendo hasta llegar a la actualidad. (p. 37-38)

Este proceso permitió que la ciudadanía vea a la televisión como un medio de comunicación masivo y se comenzó con la creación de cadenas televisivas en las diferentes provincias del Ecuador, permitiendo así una nueva forma de difundir la información.

Hasta la actualidad, se ha podido evidenciar la creciente creación de contenidos televisivos a nivel nacional, generando un gran impacto en la audiencia, asimismo se ha podido observar la migración de los televidentes a los medios de comunicación digital, sin dejar de lado el medio tradicional.

4.2. Canales televisivos ecuatorianos

A partir de la llegada de la televisión a nuestro país, se ha ido evidenciando la creación de cadenas televisivas en las diferentes provincias del país. Según el artículo 6 de la Ley Orgánica de Comunicación del 2013 se establece que:

Un medio de comunicación audiovisual se considera de carácter nacional, cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo de la

población, o cuando tiene 6 o más repetidoras y su señal llegue a dos provincias ubicadas en distintas regiones geográficas, además los medios de comunicación de carácter nacional no podrán pertenecer a compañías ni ciudadanos extranjeros, exceptuando a los residentes regulares (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

La Ley Orgánica de Comunicación reconoce tres tipos de medios de comunicación social: públicos, privados y comunitarios, los mismos que tienen responsabilidades comunes como: respetar los derechos humanos, desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general, promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales, propender a la educomunicación. (Ley Orgánica de Comunicación, art 70-71)

En Ecuador, la ley ecuatoriana divide los medios de comunicación con una tipología de frecuencias, esta tipología define las características y alcances de cada medio de comunicación. El canal público toma en cuenta a las comunidades, creando programas desde la comunidad, siendo los habitantes los protagonistas, es decir, los canales públicos son aquellos donde pueden intervenir los ciudadanos, tal es el caso de los canales comunitarios. Un ejemplo en nuestro país es el Canal 7 o Ecuador TV, que es un medio público regido por el estado ecuatoriano. (Zúñiga, 2015)

Por otra parte, considera a los medios privados como personas naturales o jurídicas de derecho privado, con o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social. Sin embargo, dentro de los medios de comunicación privados un periodista tiene ciertas limitaciones al hacer su trabajo, pues tiene que regirse a los lineamientos políticos o intereses de los dueños del medio de comunicación. La mayoría de los canales televisivos son medios de comunicación privados como: Ecuavisa, Teleamazonas, TC Televisión, entre otros. (Zúñiga, 2015)

En relación con lo anterior, Kantar IBOPE destaca que, en Ecuador, durante el año 2021, 2022 y 2023, Ecuavisa, TC Televisión y Teleamazonas, son los medios que tienen los programas con mayor rating a nivel nacional. Sin embargo, se destacan canales como Gamavisión, RTS, Ecuador TV y Oromartv, los mismos que a lo largo de los años han mantenido su audiencia debido a su programación diversificada. En este caso, se abordarán los canales de Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión, debido a que son la muestra directa de esta investigación.

4.2.1. Ecuavisa

Ecuavisa es uno de los medios de comunicación de carácter privado-comercial de alcance nacional, conocido como CANAL OCHO desde 1970. Únicamente tenía cobertura en

Quito y en la Sierra centro del país, tras expandir su cobertura a nivel nacional, este medio se convertiría en el canal emblemático de la capital de los ecuatorianos, tiene su sede principal en Quito y Guayaquil, se caracteriza por apostar a la producción nacional. (Ortiz, 2015)

4.2.2. Teleamazonas

Teleamazonas es un canal de televisión abierta que fue creado en abril de 1972 por el empresario Antonio Granda Centeno, quien adquirió los equipos y la frecuencia de HCJB, una misión evangélica de la ciudad de Quito. Conformó así la Televisora del Amazonas, que luego se condensó en Teleamazonas desde que se comienzan sus transmisiones en 1974.

Este canal fue el primero en iniciar sus transmisiones a color en el Ecuador, siendo en Latinoamérica el tercer país en incorporar este servicio, luego de Brasil y México. Las primeras transmisiones de prueba se pusieron en marcha el 5 de noviembre de 1973, pero fue hasta el 22 de febrero de 1974 cuando se arrancó con programación regular. Actualmente, este canal de televisión es uno de los más sintonizados a nivel nacional debido a su variedad de programación. (Zúñiga, 2015)

4.2.3. TC Televisión

TC Televisión, la cadena Ecuatoriana de frecuencia Canal 10, fue fundada el 30 de mayo de 1969, comenzó llamándose Telecentro 84, hasta adquirir el nombre por el que se ha dado a conocer en la actualidad TC Televisión, fue fundada por Ismael Pérez Perasso.

TC Televisión nace con la intención de posicionarse de una manera mucho más sólida en la audiencia a nivel nacional y a la vez tener una imagen más amigable y familiar con el televidente. Estefanía Isaías comenzó una campaña publicitaria, para familiarizar a la audiencia con el nuevo nombre, de una manera muy llamativa, pero también muy costosa. La campaña se denominó en un inicio “RacachapunTC” y finalmente se quedó con el nombre de “Sucuchucupau”. (TC Televisión, 2015)

Este medio de comunicación cuenta con una programación diversa, poniendo énfasis al trabajo y talento nacional, siendo el primer canal que apoya al talento ecuatoriano, único con el 60% de producción nacional, así mismo este medio de comunicación cuenta con una programación diversa. (2021)

4.3. Contenidos audiovisuales de información

Debemos considerar que existen un sinnúmero de definiciones para el término contenido, es por ello que se debe contextualizar dentro del mundo audiovisual, tal es el caso de Nieto (2019) que en su investigación sostiene que “El contenido audiovisual es un conjunto

de producciones que contienen una sucesión de imágenes acompañadas de sonido, emitidas mediante dispositivos de reproducción multimedia.”

Hoy en día la elaboración, producción y difusión de contenidos audiovisuales se ha expandido en los diferentes campos de la comunicación. Dentro del espacio televisivo la existencia de contenido audiovisual es evidente, ya que la presencia de los mismos permite dar a conocer información clara y concisa a los espectadores por medio de imágenes, videos e infografías que son emitidas en los diferentes programas, mejorando así la percepción de los públicos.

El periodismo se ejerce a través de varias formas de expresión, las cuales se les denominan géneros periodísticos, los mismos que se distinguen por su carácter, características y formas de presentación. Moreno (2000), en su investigación, menciona que “Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista” (p. 170).

Así mismo, existen otras definiciones, tal es el caso de Ordóñez (2013) que nos dice que “los géneros son catalogados como modalidades de expresión y comunicación visual, cuyo destino será la difusión a través de los medios de comunicación tradicionales o por la Web”. Los géneros periodísticos son el resultado de la evolución del concepto mismo y del periodismo como tal, al igual que en la antigüedad, existen algunos géneros periodísticos que se destacan y emiten en mayor cantidad en los diferentes medios de comunicación en relación con otros, debido a su acogida e importancia. Para un periodista es fundamental conocer cuáles son los géneros periodísticos que se abordan dentro del mundo de la comunicación y cómo estos permiten una interacción con las diversas audiencias.

Para Karbaum (2017) “los géneros cumplen un papel fundamental, sobre todo en la industria televisiva, porque son categorías que permiten clasificar los contenidos audiovisuales de acuerdo a sus características de forma y contenido” Al momento de realizar una clasificación, podemos tener una idea más clara de los diferentes géneros periodísticos y como los mismos se dividen y subdividen en categorías igual de importantes dentro del mundo de la comunicación.

A continuación, haremos un esbozo de la división y subdivisión de los géneros periodísticos de acuerdo a sus características:

4.3.1 Informativos

En la televisión, al igual que en la radio y la prensa, se utilizan diversos géneros periodísticos que permiten la construcción de un mensaje, con la diferencia de que en los medios audiovisuales se hace uso implícito de la voz, sonidos, imágenes y videos.

Ordóñez (2013) menciona que “La función principal de los géneros informativos es recoger o presentar lo que acontece en la comunidad”, es por ello que, dentro de los diferentes géneros periodísticos, este es presentado en mayor porcentaje a la audiencia, debido a su carácter social que permite conocer la realidad de las diferentes localidades.

Además, el mismo autor nos dice que:

En la televisión los géneros informativos como la noticia, el reportaje, la entrevista, la crónica, manejan tres dimensiones: la palabra, la imagen y los sonidos, la mezcla de estas y su fluidez en el discurso constituyen la característica de la transmisión televisiva. (2013)

Gordillo (2009) plantea que: Los programas informativos son construcciones discursivas, más o menos apegadas a sucesos de la realidad: “la televisión construye una realidad informativa a partir de los hechos ocurridos en la sociedad”, esto es lo que diferencia a los informativos de otro tipo de géneros en los cuales se aumenta la ficción como parte fundamental en la construcción de los hechos.

Dentro del macro género informativo de televisión se diferencian un número considerable de subgéneros, algunos de los cuales corresponden con unos determinados formatos bien consolidados a lo largo de los años y otros remiten a fórmulas periodísticas utilizadas dentro de esos formatos.

Podemos decir que los géneros informativos, tienen la función, valga la redundancia de informar y contar los hechos tal y como ocurren con un tono periodístico que permite diferenciarlos de otros. Entre los más conocidos se encuentran: la noticia, el reportaje, la entrevista y el documental.

Noticia

La noticia es uno de los géneros informativos más utilizado dentro de los medios escritos, digitales y canales televisivos, por el hecho de que permite conocer información de diferentes índoles de manera actual y con temas de interés social, permitiendo que la audiencia se mantenga informada sobre los hechos que están ocurriendo en su lugar geográfico.

Alsina (1989), en su libro *La construcción de la noticia*, menciona que:

La noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión (p.144)

Es así que uno de los principales objetivos de la noticia es informar a la sociedad de manera general sobre los hechos del acontecer actual, además de permitir la formación de la opinión pública y tratar de generar cambios en la audiencia.

Asimismo, hay que considerar que la noticia varía dependiendo de su forma de presentación. Como por ejemplo al momento de escribir una noticia para medios impresos se utiliza la pirámide invertida, para dar respuesta a las 5 W al igual que para escribir para medios digitales y audiovisuales se utiliza la misma técnica, sin embargo, la estructura de la noticia varía y se adapta a los diversos medios de comunicación.

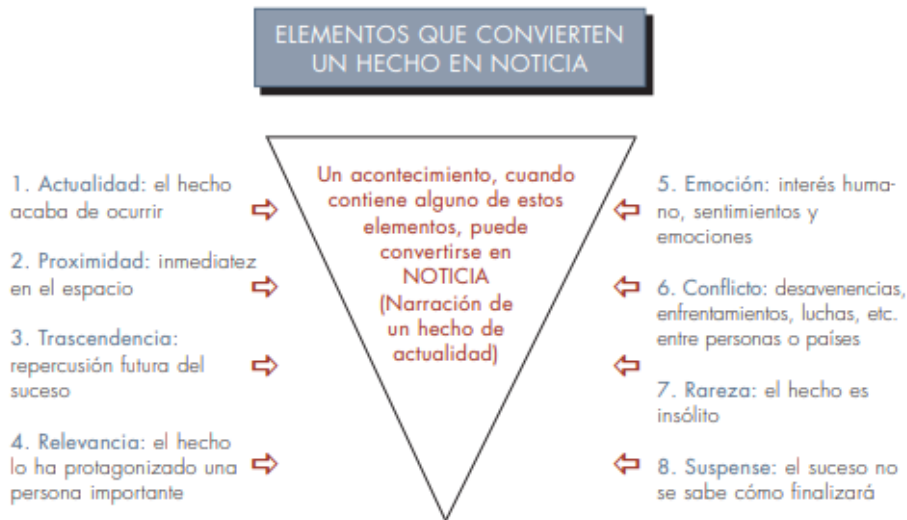
García y Gutiérrez (2011) destacan que:

La noticia es quizás el más tradicional de los géneros periodísticos. Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo. Y es que desde hace varios años, la noticia ha constituido ser parte principal de programas televisivos, medios radiales y medios impresos, así mismo en la actualidad podemos evidenciar la producción y difusión de noticias en medios digitales.

Por otra parte, Vicens (2003) destaca que una noticia es una representación social, ya que constituye un elemento que nos ayuda a comprender nuestro entorno, es decir, los sucesos que se desarrollan a nuestro alrededor. Es una producción institucional, puesto que la actividad periodística se encuentra institucionalizada socialmente y eso le otorga legitimidad. Finalmente, es una construcción de un mundo posible a partir de los elementos que le ofrece el mundo real y el mundo referencial elegido.

La noticia debe de contener algunos elementos que permitan a la audiencia comprender mejor la información que se presenta. Al momento de presentar una noticia se debe presentar información detallada, antecedentes y consecuencias del hecho, para que así la audiencia comprenda lo que ocurre de forma concreta. Además, se debe realizar una comparación con hechos anteriores para describir y detallar el hecho, es decir, una noticia debe contener fuentes confiables, información veraz y oportuna, datos que complementen la información, y debe ser presentada de forma entendible y objetiva a la audiencia. (García y Gutiérrez, 2011)

Figura 1. Elementos que conforman una noticia

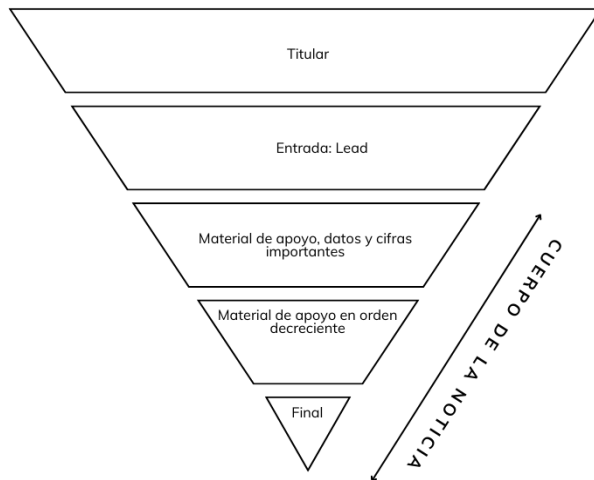


Nota: Elaboración propia

Cada periodista tiene una forma distinta de escribir una noticia; sin embargo, se guían por las técnicas de escritura tradicionales. A diferencia de un texto narrativo tradicional, la noticia estructura su información de manera que los datos importantes aparezcan al inicio del relato, esto es denominado como pirámide invertida, la misma que es utilizada principalmente por los periodistas para escribir una noticia.

Esta técnica de la pirámide invertida, consiste en colocar el núcleo de la información en el primer párrafo y los detalles complementarios en los párrafos sucesivos, siguiendo un orden decreciente de importancia. Esta estructura informativa nació con el telégrafo, que obligaba a transmitir los datos con claridad y brevedad, permitiendo así que el texto escrito sea entendible. No obstante, existen casos en los que se debe trabajar con otras técnicas que rompan la línea de la pirámide invertida para introducir explicaciones o documentación que enriquezcan la noticia, aunque ello suponga romper el desarrollo cronológico de un relato, la relación de hechos o su estructura.

Figura 2. Presentación de la noticia en la pirámide invertida



Nota: Elaboración propia.

Al igual que en los géneros periodísticos, las noticias también se dividen en tipos, ya sea por temática o por el tratamiento que se le da. (2020)

Entre los principales tipos de noticias por temática tenemos:

- Políticas: Cuando tienen que ver con la vida política, nacional o internacional, relacionados con un personaje político, incluyendo la implementación de nuevas reformas o leyes.
- Deportivas: Cuando relatan sucesos relevantes para las distintas comunidades deportivas del país, actividades deportivas nacionales e internacionales.
- Económicas: Cuando tienen que ver con la productividad, las finanzas o el mundo del dinero y del trabajo en general.
- Culturales: Cuando se refieren a sucesos de la vida artística, literaria y cultural del país.
- Sociales: Cuando relatan eventos de importancia comunitaria.
- De farándula o espectáculos: cuando abordan temáticas referidas a la moda, las estrellas de cine y televisión o la cultura pop.
- Policiales: Cuando relatan sucesos vinculados con el crimen, la policía o el mundo detectivesco.
- Científicas: Cuando abordan temas de interés especializado en ciencia y tecnología.

Entrevista

Osorio (2018) destaca que:

La entrevista no es solo un instrumento o una herramienta y sí un método, dentro de un proceso que aborda la esencia de nuestra experiencia subjetiva, para llegar a las versiones de la vida y no a una verdad de los hechos del mundo. (p. 46)

Este proceso nos permite recopilar información de un determinado tema que deseemos abordar, la entrevista como tal es un diálogo o conversación entre uno o más individuos en donde por lo general uno realiza las preguntas (entrevistador) y él otro responde (entrevistado), no obstante, todo depende de la estructura y propósito de la entrevista. Así mismo, podemos evidenciar que para realizar una entrevista de forma audiovisual se parte de un guion, en el que se tiene un banco de preguntas.

La entrevista es la consecuencia del diálogo entre un periodista y un personaje, al que se acude para que dé su opinión autorizada sobre un hecho noticioso, la misma nos permite conocer distintos aspectos de su personalidad en relación con las interrogantes que se realice, que por lo general pueden ser clasificadas en abiertas y cerradas. El fin principal de este género es informar objetivamente las opiniones expresadas por el entrevistado. (Mesa, 2000)

Actualmente, podemos evidenciar que la entrevista es utilizada en gran parte dentro de los canales televisivos, medios impresos y digitales. Debido a que para realizar cualquier género periodístico se necesita realizar entrevistas a las diferentes fuentes de información.

Reportaje

El reportaje es un género periodístico que se enfoca en la exploración, recopilación y presentación de información detallada y contextualizada sobre un tema particular. A diferencia de las noticias, que frecuentemente son breves y objetivas, los reportajes ofrecen una extensión más amplia que posibilita la exploración de diversos aspectos de una historia.

Patterson (2003) define el reportaje como una información con carácter profundo que divulga un acontecimiento de actualidad, pero amplia e investiga mucho más que la noticia; sin embargo, dentro del reportaje también se puede abordar temas o hechos que ya han ocurrido anteriormente. Este género informativo puede ser presentado de forma escrita o audiovisual, teniendo en cuenta su estructura y características.

En este caso, el reportaje audiovisual, es la mezcla de una investigación previa y diversidad de fuentes relacionadas con el tema, que se presentan en audio y vídeo, permitiendo a la audiencia adentrarse en el tema y forjar conciencia social en la misma.

Este formato es un género de moda, que comienza a copar los prime times televisivos y que poco a poco se hace un hueco entre las preferencias de la audiencia. Entretiene e informa, pero, sobre todo, busca guiar con su interpretación a los ciudadanos perdidos en lo que supone la sobreexposición informativa de nuestro tiempo. (Moreno, 2012)

Gonzalo Martín Vivaldi (1993) dice que el reportaje es un relato “esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto a modo y redactado preferiblemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual y humano” (p. 394).

Este tipo de formato periodístico, permite que la ciudadanía observe desde otra perspectiva las problemáticas existentes, así mismo ayuda a que los programas informativos tengan más contenido informativo que mostrar.

Algunas características que tienen los reportajes son las siguientes:

- Es un género complejo, debido a que contiene informaciones recogidas en uno o más lugares, recrea el ambiente, presenta a los personajes, describe la situación para que los lectores dispongan de una información completa
- Exige un trabajo previo de documentación. El periodista ha de investigar, inquirir, acudir al lugar de los hechos, recopilar testimonios, citas, fechas, datos, nombres, cifras, anécdotas, diálogos, descripciones, sensaciones, con el fin de reconstruir el ambiente general de la forma más fiel posible
- Posee diversidad temática y flexibilidad formal y estilística, sin otros límites que la claridad, la exactitud y la eficacia informativa; por ello puede incorporar y combinar procedimientos y recursos lingüísticos propios de la noticia, la crónica, el artículo, la novela, el cuento, el ensayo
- La objetividad y la veracidad son sus señas de identidad, aunque cabe también la subjetividad en las observaciones y en la valoración de los hechos
- La libertad expresiva del periodista y la posibilidad de desarrollar su propio estilo literario, se enmarcan dentro de las técnicas objetivas de la narración. Narra o debe narrar sin personalizar, sin editorializar, contando los hechos de forma personal y objetiva.

La estructura base de un reportaje se determina de la siguiente manera:

- Un índice, sumario o titular. Donde se condensa la información y muy rápidamente
- Un párrafo de entrada. En donde se capta la atención del lector y se le provee de la información inmediata para situarse en el contexto de la investigación
- El cuerpo del reportaje. Donde se encuentra el grueso de la información

- Un cierre. Que puede ser de tipo cerrado (arroja conclusiones) o abierto (invita al lector a sacar las suyas).

Según Pérez (2022), existen diversos tipos de reportaje dependiendo de las características y el tipo de discurso que maneja, entre ellos se encuentran:

- Científico: Aborda una dimensión del saber tecnológico o científico y lo explica e interpreta en términos generales.
- De investigación: Sin dejar a un lado el marco noticioso, el periodista profundiza en un tema o evento desde múltiples aristas, haciendo seguimiento y completando un verdadero dossier informativo.
- Explicativo: Se interesa por eventos del quehacer noticioso y detalla los aspectos de ellos que se consideren relevantes en el momento histórico en que ocurren
- Narrativo: Es semejante a la crónica, aborda el tópico de interés a partir de un recuento narrativo de sus eventos
- Formal: Pretendidamente objetivo, se contenta con dar información respecto al tema, un poco a la usanza de las reseñas noticiosas
- Autobiográfico: Este reportaje asume al propio periodista como pivote para adentrarse narrativa y descriptivamente en una cierta temática
- Descriptivo: Aborda su temática específica, basándose en la capacidad de observación y de detalle del periodista, para reconstruir impresiones tenidas en persona.

4.3.2. Interpretativos

Morán (1988) en su libro Géneros del periodismo de opinión, sostiene que “el género interpretativo tiene como elemento principal las ideas”

Este tipo de género periodístico busca que a pesar de que los medios tengan la misma temática, esta se pueda exponer de forma distinta de acuerdo a la interpretación de cada uno de ellos. Su característica principal es la interpretación, es decir, se describe un hecho como tal añadiendo la opinión o valoración del profesional y en varias ocasiones no se siguen las estructuras tradicionales de escritura.

Artículo

Este género es de carácter interpretativo, puesto que da a conocer a los lectores datos que sostienen, la temática a tratar, además podemos evidenciar que en su mayoría la difusión de los artículos se da en la prensa escrita y actualmente en los medios digitales a través de diferentes plataformas comunicacionales.

El artículo surge como un complemento de la noticia, con él se busca generar puntos de vista acerca de la realidad, su principal característica es mostrar datos que fundamenten la información, podemos observarlos en medios análogos como el periódico; sin embargo, actualmente se pueden encontrar en las diferentes plataformas digitales (Mesa, 2004)

El artículo periodístico puede definirse como un escrito que abarca temas y contenidos muy diversos. El articulista tiene aquí la libertad de expresar su opinión sobre un hecho, ya sea de actualidad inmediata o no. Por esta razón, los artículos siempre suelen ir firmados. (Ghignoli y Montabes, 2014)

Editorial

Hoy en día el editorial es la carta de presentación y el elemento de identificación ideológica de cualquier medio de comunicación, especialmente de los medios escritos, dentro de este género podemos distinguir el punto de vista del medio sobre un determinado tema a través de la interpretación y valoración del periodista. (Espinosa, 2003)

Este género periodístico tiene como finalidad persuadir a la audiencia, ya que a diferencia de otros géneros que buscan dar a conocer los hechos de forma objetiva, este se caracteriza por dar a conocer temas de interés con un enfoque propio del medio de comunicación a través de argumentos y opiniones

La redacción del editorial es detallada y minuciosa, además de precisar de periodistas especializados que dominen la cultura y el idioma para dejar en buen lugar al medio informativo, así como de defender los argumentos con claridad y elegancia. (Ghignoli y Montabes, 2014)

4.4.3. Híbridos

Los géneros periodísticos pueden ser considerados híbridos al momento de adaptar características de otros, creando así una hibridación. Hablar de hibridez en los géneros periodísticos no es ninguna novedad. La hibridez es consustancial a todos los géneros, no solo los periodísticos, también a los literarios, cinematográficos, estéticos, poéticos: no hay pureza total en ninguno, siempre presentan variantes resultado de la mezcla de elementos de distinta naturaleza que los configuran. (Betancur, 2017)

Crónica

La crónica es considerada un género híbrido porque mezcla el relato de hechos con la emisión de juicios, este género además de comentar, debe informar y cubrir las necesidades de quienes no han tenido la posibilidad de adquirir la información de primera mano. Es por ello

que este género periodístico constituye gran parte de los medios digitales, especialmente en los periódicos. (Castillo, 2014)

Existen diferentes definiciones de este término, entre ellas tenemos a Moreno (2010) que propone que la crónica es “una narración cronológica de un hecho noticioso seguido presencialmente desde un punto de vista y estilos personales, combinando datos informativos con elementos de interpretación y valoración” (p. 99)

En este caso, Sánchez (1997) menciona que la innovación mediática consiste en que la crónica roja ha enrojecido todo tipo de medios y de periodismo, se puede encontrar en cualquier página de un diario y en cualquier programa o segmento secundarios.

Y por su parte Kraber (2020) destaca que la crónica es el género periodístico más complejo por tratarse de un género híbrido que combina factores en su producción, narración, descripción, comentario y diálogo y exige una triple tarea del periodista: la de informar, formar y entretener. Esto permite al periodista interpretar la realidad de los hechos a través de la información recabada.

Según Castellano (2023), al momento de desarrollar una crónica se deben considerar algunas características tales como:

- Investigación: el autor es testigo presencial de los hechos. El periodista debe indagar, preguntar, verificar y, sobre todo, realizar trabajo de campo
- Estilo: uno de los sellos distintivos de la crónica es el sello o estilo del autor. Cada periodista utilizará su forma de narrar o su creatividad para contar los hechos. Debe hacerlo siempre sin olvidar la precisión, sencillez y claridad que distinguen a los textos periodísticos
- Veracidad: la crónica periodística está basada en un hecho o suceso real
- Cronología: la narración de los hechos se realiza de forma secuencial. La secuencia temporal debe narrar lo sucedido entre dos fechas
- Exactitud: aunque el periodista puede aportar su punto de vista, porque es testigo directo de los hechos, es fundamental que se mantenga la objetividad y narre los hechos con exactitud
- Exposición: puede publicarse en prensa escrita o de manera oral. En ambos casos, la narración debe ser rigurosa y contar con testimonios de personas que hayan sido testigos del acontecimiento narrado.

En algunos casos, y a diferencia de otros géneros periodísticos, la crónica se estructura de forma libre, es decir, no sigue la tradicional pirámide invertida; sin embargo, se puede estructurar de la siguiente manera:

- **Entrada:** La entrada de una crónica es una parte fundamental debido a que permite definir la tonalidad de la crónica.
- **Cuerpo:** Es una narración detallada de los hechos suscitados, en la cual se incluye la información obtenida por parte de los testigos, además en este apartado se conceptualiza el hecho, priorizando ser lo más objetivo posible.
- **Conclusión:** En este apartado se visualiza la valoración propia del periodista y una breve invitación a la reflexión de los hechos.

La crónica periodística se puede clasificar atendiendo a su contenido, de la siguiente manera (Anonimo, 2021):

- **Crónica de sucesos:** También llamada crónica negra, aborda hechos delictivos, violentos o accidentes y catástrofes, de manera más o menos sensacionalista (dependiendo del perfil del medio informativo).
- **Crónica deportiva:** Como lo indica su nombre, se centra en la narración de eventos deportivos, a menudo tratando de reproducir cuidadosamente cómo ocurrieron las cosas, para brindarle al lector una sensación de lo que fue estar allí.
- **Crónica política:** Aborda temas de interés político nacional, internacional o regional, como guerras, congresos internacionales, reuniones diplomáticas o comicios electorales.
- **Crónica de sociedad:** Centra su relato en eventos sociales que pueden ser de interés público, como la farándula, las bodas de la realeza o eventos patrios. No se debe confundir con el periodismo social, que se interesa en cuestiones de reivindicación colectiva y lucha de clases.
- **Crónica de viajes:** Relata un viaje en el que el periodista tomó parte, o recompone los viajes de alguna personalidad de interés.

El principal motivo de controversia en la crónica es su carácter híbrido, ya que esa ambivalencia del género que hace que la información de los hechos reales y noticiables se condensan continuamente con la interpretación y el comentario que de ellos hace el cronista (Moreno, 2000). Por ello, muchas de las veces en este tipo de género se emiten comentarios subjetivos por parte de los periodistas que generan diferentes posturas en la audiencia.

Columna

La columna es el género periodístico que analiza, interpreta y orienta al público sobre un determinado suceso, puede abordar diversos temas debido a su estilo libre de escritura, además cuenta con características relacionadas con el artículo y la editorial, esto se evidencia al momento de que el autor adopta una postura determinada frente a los hechos. (Moreno, 2000)

El principal objetivo de la columna no es proporcionar información sobre un hecho, sino la exposición de los juicios e ideas del autor sobre un acontecimiento de actualidad. Siempre aparece en la misma sección del periódico y con la misma regularidad. (Ghignoli y Montabes, 2014)

4.4. Programas televisivos

La televisión deja de ser un servicio público, la audiencia se convierte en consumidora, y las empresas de comunicación actúan guiadas por un interés comercial. En este contexto, los programas informativos sufren un cambio debido a la mercantilización de la información (Ortells, 2009)

Hoy en día, las personas consumen todo tipo de contenido al momento de estar frente a una pantalla, esto se debe a que todo aquello que observan es consumido de forma directa e indirecta dependiendo de los hábitos de consumo del espectador, un claro ejemplo son las pautas publicitarias dentro de la televisión. Según Navarro y Vázquez (2020), es indiscutible que los hábitos de consumo audiovisual están cambiando y la visualización de contenido en la red gana más peso a medida que pasa el tiempo. Pero a pesar de ello, la televisión continúa siendo el soporte preferido por una gran parte de la audiencia.

Por su parte, Marta y Gabelas (2008) destacan que:

Los medios han convertido el consumo audiovisual en un “cóctel de ficción”, en el que las relaciones humanas, los conflictos bélicos, los dramas familiares, se transforman en un espectáculo con apariencia de realidad. Lo complejo, la contradicción, son tratados como papilla o compota intelectual, para que el espectador sienta, pero no comprenda; se emocione, pero no reflexione; quede impactado, pero no se movilice.

Esto se debe a que en la actualidad los medios de comunicación, manejan cualquier tipo de contenido audiovisual y el espectador es quien inconscientemente lo consume debido a los hábitos y la falta de opinión crítica tiene frente a la programación establecida por los medios.

Las preferencias son la elección de alguien o algo entre varias personas o cosas. (Real Academia Española, 2014). En este caso las preferencias televisivas dependen de los gustos del espectador y la disposición de observar las diferentes programaciones, es por ello que las mismas deben de ser libres, pero informadas, debido a que dependen únicamente de la elección del telespectador, en el caso de los menores existen restricciones y dependen de los adultos; sin embargo, los adultos son libres de elegir qué tipo de programación ver dependiendo de su tiempo libre y gustos personales.

Considerando lo anterior, es importante mencionar que los programas televisivos son aquellos espacios audiovisuales que se emiten en una cadena televisiva y se diferencian entre sí por medio de su titular. Este tipo de contenido se agrupa generalmente por bloques y permite que el telespectador se informe u entretenga.

Los programas televisivos pueden clasificarse de acuerdo a su finalidad, en este caso existen diferentes tipos de programas televisivos, entre los principales tenemos: programas informativos; educativos; de entretenimiento; de variedades; de entrevistas; infantiles, de telerrealidad, entre otros.

Para abordar esta investigación, nos enfocamos únicamente en los programas informativos, específicamente en el noticiero, debido a que al abordar esta temática podremos cumplir con los objetivos propuestos al inicio de la investigación.

4.4.1. El noticiero

Se entiende por noticiero de televisión el programa de transmisión diaria regular, a través del cual se difunden noticias de interés general sobre hechos de actualidad que abarquen diversas áreas de información. El noticiero es el programa televisivo emitido dentro de la mayoría de los canales debido a su carácter informativo.

El espacio informativo en la televisión es escaso. Por lo general, los informativos ocupan unas dos horas diarias de información al día, divididas en cuatro ediciones. En este tiempo realizan, siguiendo el esquema clásico de las secciones informativas, un repaso a la actualidad nacional, internacional, económica, social, cultural, deportiva y meteorológica. (Fernández, 2005)

Dentro del mundo televisivo podemos encontrar un sinnúmero de programas tales como: programas de variedades, informativos, educativos, de entrevistas, entre otros. En cuanto a los programas informativos tenemos el noticiero que es uno de los programas más emitidos a nivel mundial debido a que permite dar a conocer a la ciudadanía lo que ocurre en las diferentes partes del mundo.

Para Rincón y Estrella (2001) en su libro *Televisión: pantalla e identidad* “El telenoticiero es un programa de televisión, por lo tanto, debe ser realizado de manera atractiva, para que mantenga la expectativa, busque la sorpresa y la incertidumbre y proponga a los televidentes una actividad permanente” (p. 57), es por ello que teniendo en cuenta esta premisa podemos identificar al noticiero como parte fundamental en la emisión y difusión de información.

En la actualidad la mayoría de los canales televisivos cuentan con un noticiero, el mismo que es emitido a diario, es decir, nos muestra el acontecer cotidiano de nuestra sociedad.

Al igual que otros programas de televisión, el noticiero tiene una estructura de presentación, que le permite tener un hilo conductor al momento de transmitir la información y de esta forma las audiencias puedan comprender lo que están viendo y escuchando.

El noticiero de televisión tiene características propias, que lo diferencian de la radio, el diario, las revistas y otros medios de comunicación social. Fundamentalmente, el noticiero de televisión nos muestra cómo suceden o sucedieron los hechos, llevándonos al lugar de la acción a través de la imagen y el sonido. De esta manera, nos hace ser testigos de los sucesos como si hubiésemos estado en el mismo sitio y en el mismo momento de los acontecimientos (Pelitti et al, 2008).

4.4.2. El noticiero estelar

Un noticiero estelar es aquel que se emite en un horario nocturno y presenta la recopilación de toda la información mostrada durante el día e información que está ocurriendo en tiempo real. Este programa televisivo permite a la ciudadanía estar al día con la información que ocurre a nivel, local, nacional, internacional y mundial.

Entre las principales características que destacan en un noticiero tenemos:

- Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques, donde se suele mostrar acontecimientos de diferente índole.
- Al inicio de un noticiero, se muestra principalmente la noticia de mayor trascendencia y posteriormente van las noticias según el guion televisivo del canal.
- El informativo, en su totalidad, es conducido por 2 o hasta 3 presentadores.
- Se hace uso de fuentes de información, que comprendan: datos, fotografías y videos.
- El programa informativo no va dirigido a un público restringido, sino general, utiliza un lenguaje común, coloquial y de fácil entendimiento.

Así mismo, hay que tener en cuenta que un informativo televisivo es un eje de programación de las cadenas de televisión, basado en la actualidad informativa. Se articula en diferentes tipos de programas, que, en líneas generales, se corresponden con los géneros tradicionales del periodismo escrito, tales como la noticia, el reportaje o la entrevista.

5. Metodología

5.1. Métodos científicos

5.1.1. Metodología exploratoria

Una investigación exploratoria es aquella que se realiza sobre una temática desconocida o poco estudiada, que permite obtener datos, que pueden servir como base para futuras investigaciones. Para Nieto (2018), los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Según Morales (2015), la metodología exploratoria se caracteriza por:

- Ser considerada una base para investigaciones futuras.
- Permite estudiar temáticas desconocidas.
- Sus métodos de investigación son flexibles y amplios, entre los cuales se encuentra la observación.
- Los datos e información que se recabe son aproximados.

Haciendo énfasis en lo anterior, fue importante realizar una investigación sobre un tema mínimamente abordado dentro de la comunicación, debido a que permitió obtener resultados de interés ciudadano sobre el tipo de noticias que las personas consumen a diario dentro de los programas informativos de cobertura nacional.

Y teniendo en cuenta que, el tema que se desarrolló es poco estudiado en nuestro país y conociendo la importancia e influencia que tiene la televisión dentro de la vida de los ciudadanos. Se recolectó la información necesaria de los diferentes noticieros estelares, brindando un acercamiento al tipo de noticias que consumen los espectadores a través de los medios a estudiar.

5.1.2. Metodología cualitativa

La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. (Sampieri et al., 2014)

En este contexto Guerrero (2016) destaca que la Investigación Cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las Ciencias Sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión

holística, es decir, que trata de comprender el conjunto de cualidades que al relacionarse producen un fenómeno determinado.

Considerando la importancia de la investigación cualitativa al momento de recolectar datos, fue imprescindible utilizar este tipo de método para obtener información concisa del tema. En este caso, a través de esta metodología se buscó obtener y analizar datos descriptivos en lo que se refiere al tipo de noticias que se emiten en los tres noticieros a estudiar y se generó un análisis en relación con el tratamiento del enfoque de las noticias con la misma temática.

Para desarrollar este estudio de investigación, se utilizó una ficha de observación que consta de variables y descriptores que permitieron obtener datos cualitativos sobre: información de los noticieros, tipo, temática, descripción, porcentaje y enfoque de las noticias presentadas; de manera similar se buscó comparar el tipo de noticias emitidas en los programas informativos y analizar el enfoque con el que se presentan las noticias de la misma temática.

5.1.3. Metodología cuantitativa

La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando. (Hueso & Cascant, 2012)

Sampieri et al. (2014) considera que la investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible, tratando de que los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros.

Este tipo de metodología se utilizó, con la finalidad de obtener datos estadísticos, que puedan ser medidos posteriormente. Por lo tanto, la metodología cuantitativa, es primordial para el desarrollo de esta investigación, ya que permitió identificar porcentualmente el tipo de noticias que se presentan en cada uno de los noticieros y a partir de ellos realizar un análisis concreto del tema.

Dentro de esta investigación se buscó principalmente obtener datos cuantitativos que permitan conocer porcentajes con relación a las noticias que se presentan en los noticieros estelares de las tres cadenas televisivas ecuatorianas ya mencionadas y cumplir con los objetivos propuestos, permitiendo el desarrollo adecuado de la investigación.

5.2. Técnicas de investigación

Según Tejada (1997) “la recolección de datos es una de las fases más trascendentales en el proceso de investigación científica” (p. 95).

Es por ello que es importante tener en cuenta cuáles son las técnicas e instrumentos de investigación y cómo aplicarlas de forma correcta a la investigación, para posteriormente obtener datos que nos permitan solventar la misma.

5.2.1. Observación

La observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales, es un procedimiento empírico por excelencia, el más primitivo y a la vez el más usado dentro de la investigación. (Fabbri, 1998)

Según Abril (2008), las principales características de la técnica de observación son:

- Debe ser guiada por un propósito ya definido
- Debe ser sistemática, planificada y objetiva.
- Al momento de recabar información se puede utilizar fichas, libretas o registros que permitan: sistematizar, cuantificar y conservar los resultados.

Para el desarrollo de esta investigación se seleccionó a tres de los principales noticieros estelares de Ecuador, mismos que se observaron por el lapso de tiempo de un mes para conocer y analizar algunas características de las noticias presentadas en los mismos, para lo cual se utilizó una tabla de observación que permitió detallar los hallazgos que se encontraron.

5.2.2. Análisis de contenido

El análisis de contenidos es una técnica metodológica que permite analizar cualquier tipo de contenido a través de fichas de análisis. Aigner (1999) destaca que: “El análisis de contenido” es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en “categorías” de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje”

Así mismo, el análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que, a diferencia de la lectura popular, debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. (Andréu, 2002)

En este caso, considerando que el análisis de contenido ha sido un instrumento tradicional para realizar valoraciones sobre la calidad de un programa, un medio de comunicación o un sistema televisivo, a través de su utilización en esta investigación, nos permitió detallar los diferentes aspectos categorizados en la matriz de observación que se realizó.

5.3. Instrumentos de investigación

5.3.1. Ficha de Observación

González (2020), menciona que la ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones. Este instrumento es la base fundamental para el desarrollo de este estudio investigativo.

Para la obtención de datos en esta investigación, se utilizó una ficha de observación que permitió recabar información de forma directa, objetiva y sistemática de la fuente a estudiar, misma que permitió segmentar la información, tomando en cuenta parámetros considerables para llevar a cabo el análisis de las noticias emitidas dentro del periodo de tiempo seleccionado, así mismo por medio de este instrumento se buscó dar respuesta a los tres objetivos específicos planteados.

En la primera ficha de observación se pretendió conocer aspectos relacionados con datos generales de cada noticiero, número de noticias que se presentan, temática y descripción de cada una, y el tipo de noticia. Posteriormente, se realizó una segunda ficha de observación con la finalidad de comparar el porcentaje del tipo de noticias que se emitieron semanalmente en los tres noticieros estelares y por último una tercera ficha que busco dar a conocer el tratamiento del enfoque que los medios les dan a las noticias de la misma temática.

Tabla 1

Tipo de noticias que se emitieron en los noticieros estelares analizados durante el mes de septiembre

MEDIO: (ECUAVISA, TELEAMAZONAS, TC TELEVISIÓN)			
NOTICIERO:	XXXXXX		
FECHA:	XXXXXX		
HORA:	XXXXXX		
CONDUCTORES	XXXXXX		
PORCENTAJE DIARIO DE TIPO DE NOTICIAS			
Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje	Observación
Social			
Económica			
Política			
Policial			
Cultural			
Deportiva			
Científica			
De Entretenimiento			
TOTAL		100%	

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Comparación semanal del porcentaje del tipo de noticias presentadas en los noticieros estelares analizados

PORCENTAJE SEMANAL DEL TIPO DE NOTICIAS EN ECUAVISA, TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN			
Canal Televisivo	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
ECUAVISA	Social	XXXXXX	XXXXXX
	Económica	XXXXXX	XXXXXX
	Política	XXXXXX	XXXXXX
	Policial	XXXXXX	XXXXXX
	Cultural	XXXXXX	XXXXXX
	Deportiva	XXXXXX	XXXXXX
	Científica	XXXXXX	XXXXXX
	De Entretenimiento	XXXXXX	XXXXXX
TELEAMAZONAS	Social	XXXXXX	XXXXXX
	Económica	XXXXXX	XXXXXX
	Política	XXXXXX	XXXXXX
	Policial	XXXXXX	XXXXXX
	Cultural	XXXXXX	XXXXXX
	Deportiva	XXXXXX	XXXXXX

	Científica	XXXXXX	XXXXXX
	De Entretenimiento	XXXXXX	XXXXXX
Canal Televisivo	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Social	XXXXXX	XXXXXX
	Económica	XXXXXX	XXXXXX
	Política	XXXXXX	XXXXXX
	Policial	XXXXXX	XXXXXX
	Cultural	XXXXXX	XXXXXX
	Deportiva	XXXXXX	XXXXXX
	Científica	XXXXXX	XXXXXX
TC TELEVISIÓN	De Entretenimiento	XXXXXX	XXXXXX

Nota: Elaboración propia

Tabla 3

Tratamiento del enfoque de las noticias con la misma temática dentro de los noticieros analizados.

TRATAMIENTO DEL ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DEL MISMO ENFOQUE

N	Tema	Ecuavisa	Teleamazonas	TC Televisión	Análisis comparativo
1					
2					
3					
4					

Nota: Elaboración propia

6. Resultados

A continuación, se detallan los resultados obtenidos a base de los tres objetivos planteados, para lo cual se optó por la presentación de tablas y figuras que permiten una visualización adecuada de la representación de la ficha de observación empleada en el análisis de los tres noticieros estelares estudiados.

6.1. Desarrollo del objetivo específico 1: Identificar el tipo de noticias presentadas por los noticieros estelares en los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional en el período septiembre de 2023.

Para el desarrollo del primer objetivo se consideró utilizar una metodología de corte cualitativo y cuantitativo. En el caso de la metodología cualitativa se desarrolló a través de la técnica de observación, misma que permitió recabar, identificar y analizar los datos necesarios. Por tal motivo se diseñó una ficha de observación, la misma que incluyó datos generales en relación con cada uno de los noticieros, así mismo se identificó el tipo de noticias que se emitieron semanalmente.

Del mismo modo, se utilizó la metodología de corte cuantitativo al momento de realizar la tabulación de los datos numéricos, específicamente al contabilizar el número de noticias y obtener el porcentaje de forma semanal que se presentó en cada uno de los noticieros estudiados. A continuación, se muestra la tabulación de los resultados en lo que se refiere al primer objetivo:

Tabla 4

Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (01/09/2023 al 03/09/2023)

ECUAVISA	
NOTICIERO:	Televistazo
FECHA:	01/09/2023 al 03/09/2023
HORA:	De 19H00 a 20H30
CONDUCTORES	Juan Carlos Aizprúa/Andrea Báez/Theo Posso/Ana María Palacios

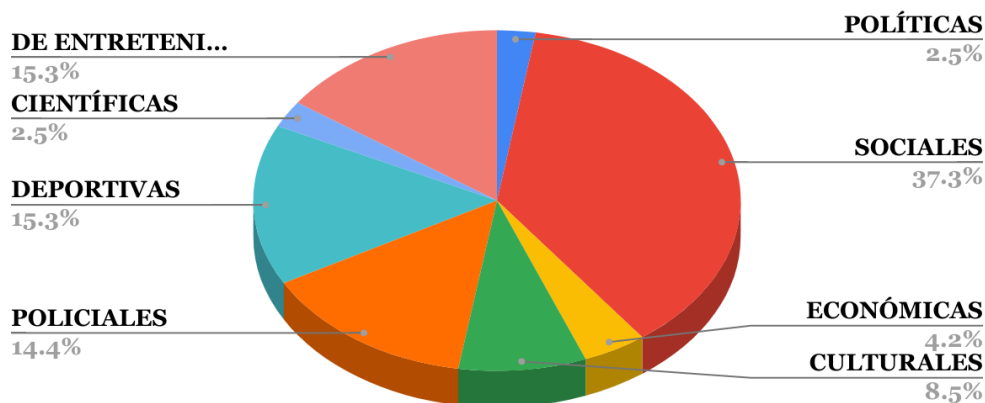
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS (DEL 01 al 03 de septiembre del 2023)

TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	3	2,54%
SOCIALES	44	37,29%
ECONÓMICAS	5	4,24%
CULTURALES	10	8,47%
POLICIALES	17	14,41%
DEPORTIVAS	18	15,25%
CIENTÍFICAS	3	2,54%
DE ENTRETENIMIENTO	18	15,25%
TOTAL	118	100,00%

Nota: Elaboración propia

Figura 3. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 1 al 3 de sep del 2023)

Tipo de noticias en Televistazo III (Del 01 al 03 de septiembre 2023)



Nota. Elaboración propia

Análisis e interpretación: Mediante los datos obtenidos, durante los primeros días del mes de septiembre del 2023 (Del 01 al 03), se emitieron un total de 118 noticias en el noticiero estelar Televistazo de la cadena televisiva Ecuavisa. Entre las cuales podemos evidenciar que en la figura 4 se destaca un 37,3% de noticias sociales, seguidamente de un 15,3% de noticias de entretenimiento, otro 15,3% de noticias deportivas, un 14,4% de noticias de índole policial, así mismo un 8,5% de noticias culturales, un 4,2% de noticias económicas y en menor cantidad un 2,5% de noticias políticas y de igual forma un 2,5% de noticias científicas.

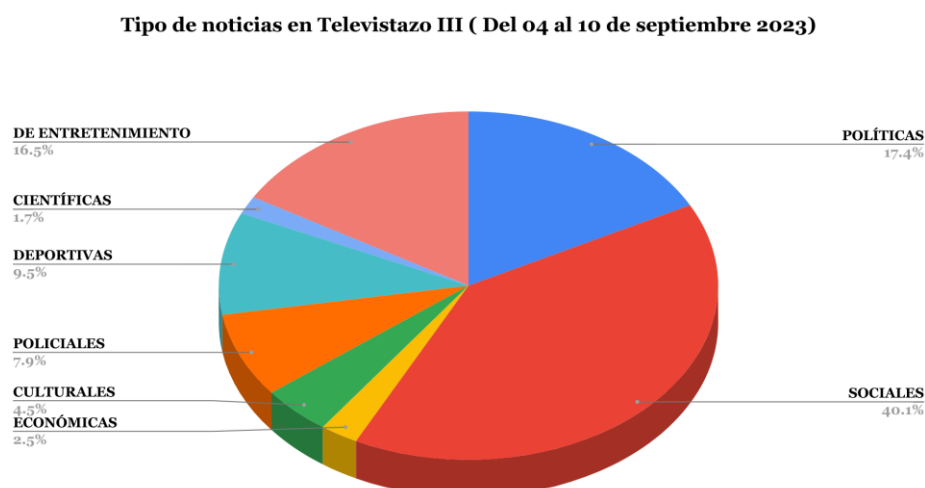
Tabla 5

Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (04/09/2023 al 10/09/2023)

ECUAVISA		
NOTICIERO:	Televistazo	
FECHA:	04/09/2023 al 10/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 20H30	
CONDUCTORES	Juan Carlos Aizprúa/Andrea Báez/Theo Posso/Ana María Palacios	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	42	17.36%
SOCIALES	97	40.08%
ECONÓMICAS	6	2.48%
CULTURALES	11	4.55%
POLICIALES	19	7.85%
DEPORTIVAS	23	9.50%
CIENTÍFICAS	4	1.65%
DE ENTRETENIMIENTO	40	16.53%
TOTAL	242	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 4. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 04 al 10 de sep del 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Durante la segunda semana del mes estudiado podemos evidenciar un total de 242 noticias emitidas en el noticiero estelar Televistazo, entre las cuales se destacan un 40,1% de noticias de índole social, un 17,4% de noticias políticas, seguidamente de un 16,5% de noticias de entretenimiento, así mismo se observa un 9,5% de noticias deportivas, un 7,9% de noticias de índole policial, en menor cantidad un 4,5% de noticias culturales, un 2,5% de noticias económicas y por último un 1,7% de noticias científicas. Así mismo podemos destacar que al igual que la primera semana y en mayor cantidad los temas más destacados fueron de índole social, político y económico, esto se debe a que durante este mes se llevó a cabo la segunda vuelta de elecciones presidenciales, por lo tanto, este tema fue tratado en gran parte.

Tabla 6

Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (11/09/2023 al 17/09/2023)

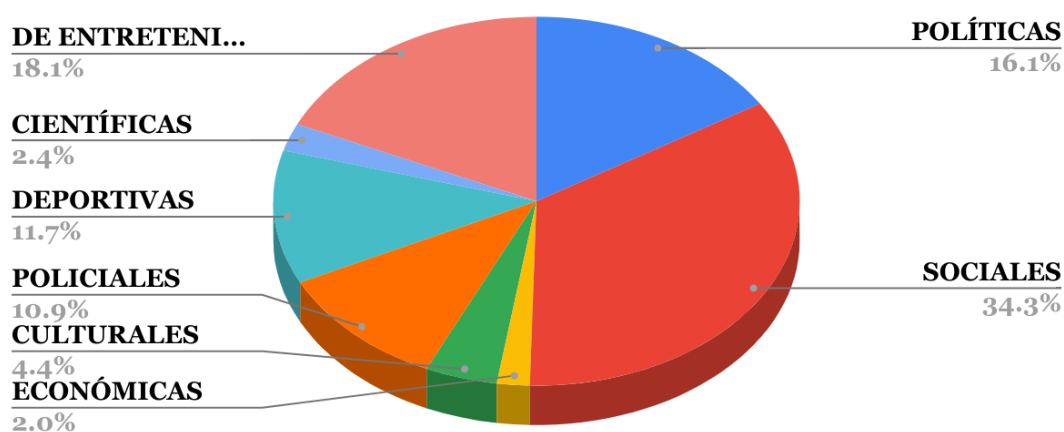
ECUAVISA		
NOTICIERO:	Televistazo	
FECHA:	11/09/2023 al 17/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 20H30	
CONDUCTORES	Juan Carlos Aizprúa/Andrea Báez/Theo Posso/Ana María Palacios	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	40	16,1%
SOCIALES	85	34,3%
ECONÓMICAS	5	2,0%

CULTURALES	11	4,4%
POLICIALES	27	10,9%
DEPORTIVAS	29	11,7%
CIENTÍFICAS	6	2,4%
DE ENTRETENIMIENTO	45	18,1%
TOTAL	248	100,00%

Nota: Elaboración propia

Figura 5. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 11 al 17 de sep del 2023)

Tipo de noticias en Televistazo III (Del 11 al 17 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación : En la tercera semana que va del 11 al 17 de septiembre de 2023 se emitieron un total de 248 noticias en el noticiero estelar de Televistazo. Como se puede observar en el gráfico 6 el 34,3% de noticias fueron sociales, el 18,1% fueron de entretenimiento, así mismo el 16,1% fueron noticias políticas, por consiguiente, se emitieron un 11,7% de noticias deportivas y un 10,9% de noticias policiales, así mismo un 4,4% de noticias culturales y finalmente un 2,0% de noticias económicas.

Tabla 7

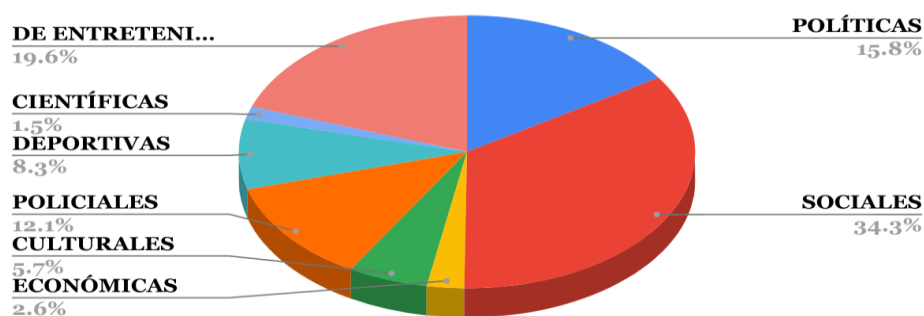
Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (18/09/2023 al 24/09/2023)

ECUAVISA	
NOTICIERO:	Televistazo
FECHA:	18/09/2023 al 24/09/2023
HORA:	De 19H00 a 20H30
CONDUCTORES	Juan Carlos Aizprúa/Andrea Báez/Theo Posso/Ana María Palacios

PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS

TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	42	15.85%
SOCIALES	91	34.34%
ECONÓMICAS	7	2.64%
CULTURALES	15	5.66%
POLICIALES	32	12.08%
DEPORTIVAS	22	8.30%
CIENTÍFICAS	4	1.51%
DE ENTRETENIMIENTO	52	19.62%
TOTAL	265	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 6. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 18 al 24 de sep del 2023)**Tipo de noticias en Televistazo III (Del 18 al 24 de septiembre 2023)**

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la semana del 18 al 24 de septiembre, en el noticiero estelar Televistazo, se presentaron un total de 265 noticias, un número mayor a la semana anterior. Entre las principales temáticas abordadas podemos observar en el gráfico 7 que se dividen en un 34,3% de noticias de índole social, un 19,6% de entretenimiento, así mismo un 15,8% de carácter político, un 12,1% de noticias policiales, mientras que un 8,3% de noticias deportivas, un 5,7% de noticias culturales y finalmente un 2,6% de noticias económicas. Entre los principales tipos de noticias emitidos tenemos las noticias sociales y de entretenimiento, es decir, durante esta semana se abordaron mayormente temas de interés social y asimismo temáticas de entretenimiento que permiten condensar la información del noticiero.

Tabla 8

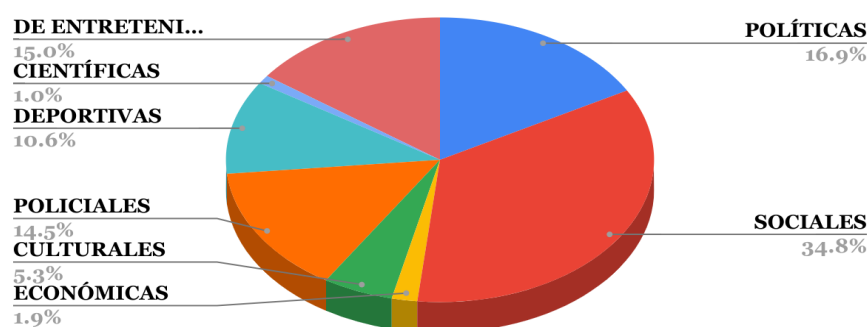
Tipo de noticias presentadas en Ecuavisa (25/09/2023 al 30/09/2023)

ECUAVISA		
NOTICIERO:	Televistazo	
FECHA:	25/09/2023 al 30/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 20H30	
CONDUCTORES	Juan Carlos Aizprúa/Andrea Báez/Theo Posso/Ana María Palacios	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	35	16.91%
SOCIALES	72	34.78%
ECONÓMICAS	4	1.93%
CULTURALES	11	5.31%
POLICIALES	30	14.49%
DEPORTIVAS	22	10.63%
CIENTÍFICAS	2	0.97%
DE ENTRETENIMIENTO	31	14.98%
TOTAL	207	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 7. Resultados del tipo de noticias en Televistazo (Del 25 al 30 de sep del 2023)

Tipo de noticias en Televistazo III (Del 25 al 30 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la última semana de septiembre, se emitieron un total de 207 noticias entre las cuales destacan un 34,8% de noticias sociales, un 16,9% de noticias políticas, un 15% de noticias de entretenimiento, mientras que se presentaron un 14,5% de noticias policiales, un 10,6% de índole deportiva y Finalmente un 5,3% de noticias culturales, un 1,9% de noticias económicas y un 1% de noticias científicas.

Tabla 9

Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (01/09/2023 al 03/09/2023)

TELEAMAZONAS

NOTICIERO:	24 Horas
FECHA:	01/09/2023 al 03/09/2023
HORA:	De 20H00 a 21H00
CONDUCTORES	Milton Pérez y Diana León (Noticiero); Roberto Machado (Deportes); Ale Boada y Renata Salem (En Corto)

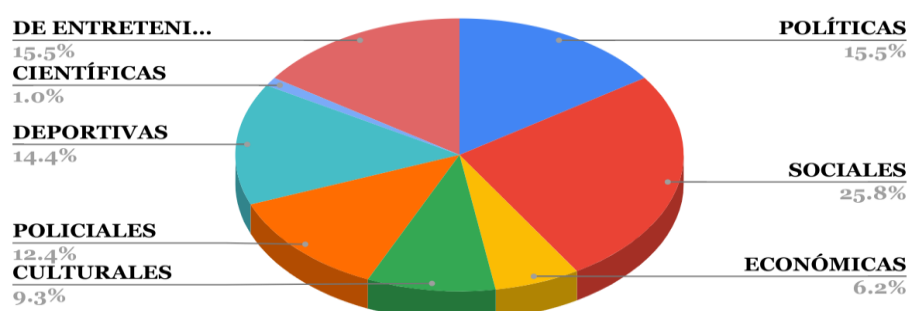
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS

TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	15	15.46%
SOCIALES	25	25.77%
ECONÓMICAS	6	6.19%
CULTURALES	9	9.28%
POLICIALES	12	12.37%
DEPORTIVAS	14	14.43%
CIENTÍFICAS	1	1.03%
DE ENTRETENIMIENTO	15	15.46%
TOTAL	97	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 8. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 01 al 03 de sep del 2023)

Tipo de noticias en 24 Horas - III emisión (Del 01 al 03 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En el noticiero estelar 24 Horas de Teleamazonas, del 01 al 03 de septiembre de 2023 se emitieron un total de 97 noticias, de las cuales un 25,8% son de índole social, un 15,5% de índole político, al igual que un 15,5% de entretenimiento, así mismo un 14,4% son noticias deportivas, un 12,4% noticias policiales, un 9,3% de índole cultural, por consiguiente, un 6,2% de índole económico y un 1% de índole científico.

Tabla 10

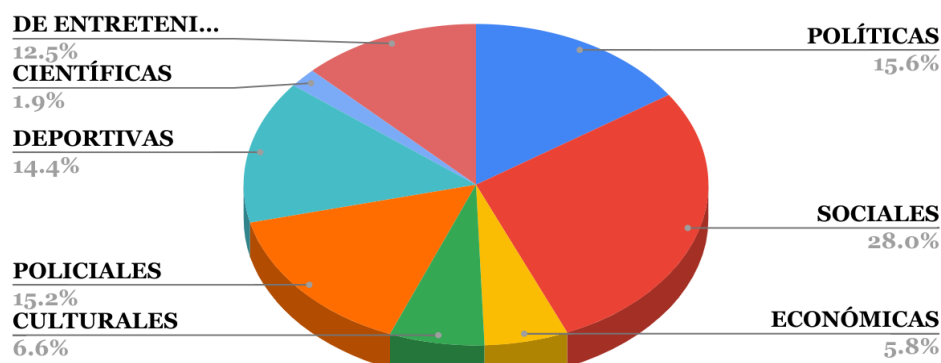
Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (04/09/2023 al 10/09/2023)

TELEAMAZONAS		
NOTICIERO:	24 Horas	
FECHA:	04/09/2023 al 10/09/2023	
HORA:	De 20H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Milton Pérez y Diana León (Noticiero); Roberto Machado (Deportes); Ale Boada y Renata Salem (En Corto)	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	40	15.56%
SOCIALES	72	28.02%
ECONÓMICAS	15	5.84%
CULTURALES	17	6.61%
POLICIALES	39	15.18%
DEPORTIVAS	37	14.40%
CIENTÍFICAS	5	1.95%
DE ENTRETENIMIENTO	32	12.45%
TOTAL	257	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 9. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 04 al 10 de sep del 2023)

Tipo de noticias en 24 Horas - III emisión (Del 04 al 10 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En el noticiero estelar 24 Horas de Teleamazonas, del 04 al 09 de septiembre de 2023 se emitieron un total de 257 noticias, de las cuales un 28,0% son de índole social, un 15,6% de índole político, al igual que un 15,2% policiales, así mismo un 14,4% son noticias deportivas, un 12,5% noticias de entretenimiento, un 6,6% de índole cultural, por tanto, un 5,8% de índole económico y un 1,9% de índole científico.

Tabla 11

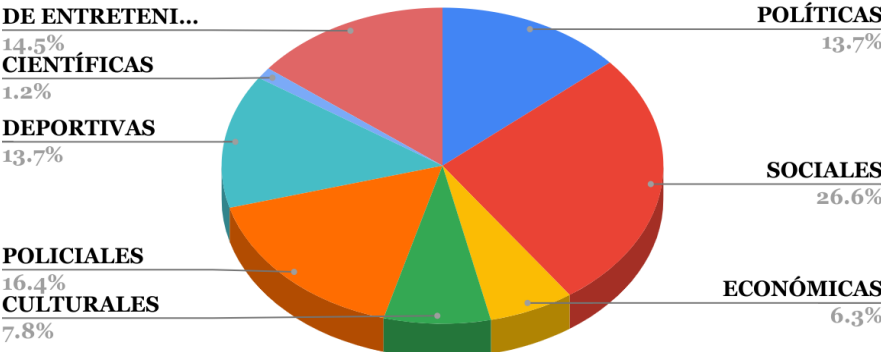
Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (11/09/2023 al 17/09/2023)

TELEAMAZONAS		
NOTICIERO:	24 Horas	
FECHA:	11/09/2023 al 17/09/2023	
HORA:	De 20H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Milton Pérez y Diana León (Noticiero); Roberto Machado (Deportes); Ale Boada y Renata Salem (En Corto)	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	35	13.67%
SOCIALES	68	26.56%
ECONÓMICAS	16	6.25%
CULTURALES	20	7.81%
POLICIALES	42	16.41%
DEPORTIVAS	35	13.67%
CIENTÍFICAS	3	1.17%
DE ENTRETENIMIENTO	37	14.45%
TOTAL	256	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 10. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 11 al 17 de sep del 2023)

Tipo de noticias en 24 Horas - III emisión (Del 11 al 17 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia
Análisis e interpretación

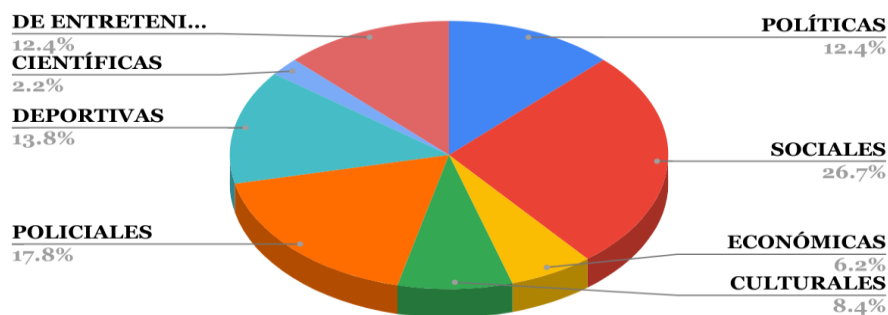
En el noticiero estelar 24 Horas de Teleamazonas, del 11 al 17 de septiembre de 2023, se emitieron un total de 256 noticias, un número similar al de la semana anterior. De las cuales un 26,6% fueron de índole social, un 16,4% de índole policial, al igual que un 14,5% de entretenimiento, así mismo un 13,7% son noticias deportivas y de igual forma un 13,7% son políticas, mientras que un 7,8% noticias de culturales, un 6,3% de índole económico y por último un 1,2% de índole científico.

Tabla 12

Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (18/09/2023 al 24/09/2023)

TELEAMAZONAS		
NOTICIERO:	24 Horas	
FECHA:	18/09/2023 al 24/09/2023	
HORA:	De 20H00 à 21H00	
CONDUCTORES	Milton Pérez y Diana León (Noticiero); Roberto Machado (Deportes); Ale Boada y Renata Salem (En Corto)	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	28	12.44%
SOCIALES	60	26.67%
ECONÓMICAS	14	6.22%
CULTURALES	19	8.44%
POLICIALES	40	17.78%
DEPORTIVAS	31	13.78%
CIENTÍFICAS	5	2.22%
DE ENTRETENIMIENTO	28	12.44%
TOTAL	225	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 11. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 18 al 24 de sep del 2023)**Tipo de noticias en 24 Horas - III emisión (Del 18 al 24 de septiembre 2023)**

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Durante la cuarta semana del mes de septiembre, se emitieron en el noticiero 24 Horas emisión estelar, un total de 225. En el gráfico 12 se puede observar que un 26,7% del total de noticias fueron de índole social, un 17,8% policiales, asimismo un 13,8% fueron deportivas, por consiguiente, un 12,4% fueron de carácter político y de la misma manera

un 12,4% de entretenimiento, dejando en menor cantidad a las noticias culturales con un 8,4%, las económicas con un 6,2% y por último las científicas con un 2,2%.

Tabla 13.

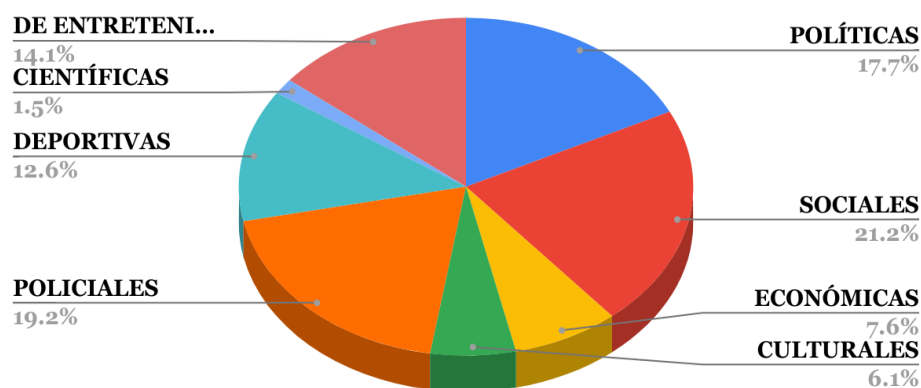
Tipo de noticias presentadas en Teleamazonas (25/09/2023 al 30/09/2023)

TELEAMAZONAS		
NOTICIERO:	24 Horas	
FECHA:	25/09/2023 al 30/09/2023	
HORA:	De 20H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Milton Pérez y Diana León (Noticiero); Roberto Machado (Deportes); Ale Boada y Renata Salem (En Corto)	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	35	17.68%
SOCIALES	42	21.21%
ECONÓMICAS	15	7.58%
CULTURALES	12	6.06%
POLICIALES	38	19.19%
DEPORTIVAS	25	12.63%
CIENTÍFICAS	3	1.52%
DE ENTRETENIMIENTO	28	14.14%
TOTAL	198	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 12. Resultados del tipo de noticias en 24 Horas (Del 25 al 30 de sep del 2023)

Tipo de noticias en 24 Horas - III emisión (Del 25 al 30 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la última semana de septiembre, que va del 25 al 30, se emitieron un total de 198 noticias. De las cuales un 21,2% fueron sociales, un 19,2 fueron de carácter policial, seguido de un 17,7% de noticias políticas, un 14.1% de entretenimiento, asimismo un 12,6% de índole deportivo, un 7,6% de noticias económicas, en menor cantidad tenemos a las noticias culturales con un 7,6% y a las noticias científicas con un 1,5%.

Tabla 14

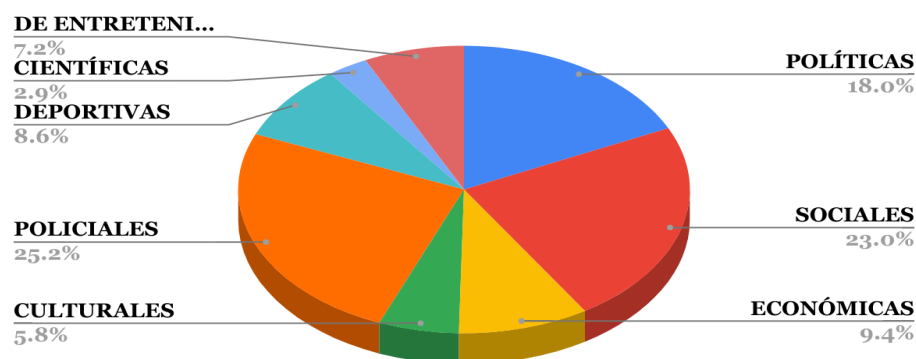
Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (01/09/2023 al 03/09/2023)

TC TELEVISIÓN		
NOTICIERO:	El Noticiero	
FECHA:	01/09/2023 al 03/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 21H00	
CONDUCTORES:	Andrés Jungbluth; Paola Vintimilla; Mauricio Ayora	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	25	17.99%
SOCIALES	32	23.02%
ECONÓMICAS	13	9.35%
CULTURALES	8	5.76%
POLICIALES	35	25.18%
DEPORTIVAS	12	8.63%
CIENTÍFICAS	4	2.88%
DE ENTRETENIMIENTO	10	7.19%
TOTAL	139	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 13. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 01 al 03 de sep del 2023)

Tipo de noticias en El Noticiero - III emisión (Del 01 al 03 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Al igual que en los dos noticieros analizados anteriormente, durante la primera semana del mes de septiembre del 2023 se evidenció un total de 139 noticias en El Noticiero III de TC Televisión. De las cuales se destacan las noticias policiales con un 25,2%, seguidas de las noticias sociales con un 23%, así mismo las noticias políticas con un 18% , mientras que las noticias con temáticas deportivas, económicas, culturales, de entretenimiento y científicas se mantienen con menos del 10% en relación con las principales temáticas abordadas durante el noticiero.

Tabla 15

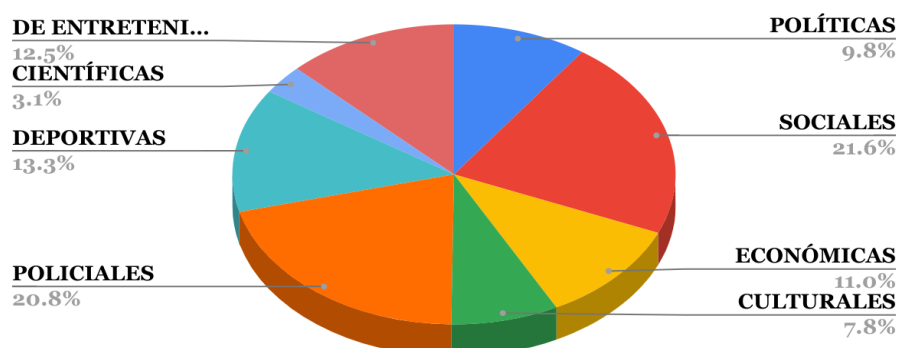
Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (04/09/2023 al 10/09/2023)

TC TELEVISIÓN		
NOTICIERO:	El Noticiero	
FECHA:	04/09/2023 al 10/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Andrés Jungbluth; Paola Vintimilla; Mauricio Ayora	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	25	9.80%
SOCIALES	55	21.57%
ECONÓMICAS	28	10.98%
CULTURALES	20	7.84%
POLICIALES	53	20.78%
DEPORTIVAS	34	13.33%
CIENTÍFICAS	8	3.14%
DE ENTRETENIMIENTO	32	12.55%
TOTAL	255	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 14. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 04 al 10 de sep del 2023)

Tipo de noticias en El Noticiero - III emisión (Del 04 al 10 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Durante la segunda semana del mes de septiembre del 2023 se emitieron un total de 255 noticias, de las cuales se destacan las noticias de índole social con un 21,6%, con una mínima diferencia le sigue las noticias policiales y las deportivas con un 13,3%. De igual manera, se evidenció un 12,5% de noticias de entretenimiento, seguidas de un 11% de noticias de índole económico y un 9,8% de noticias políticas, con un menor porcentaje se emitieron las noticias culturales con un 7,8% y las científicas con un 3,1%.

Tabla 16

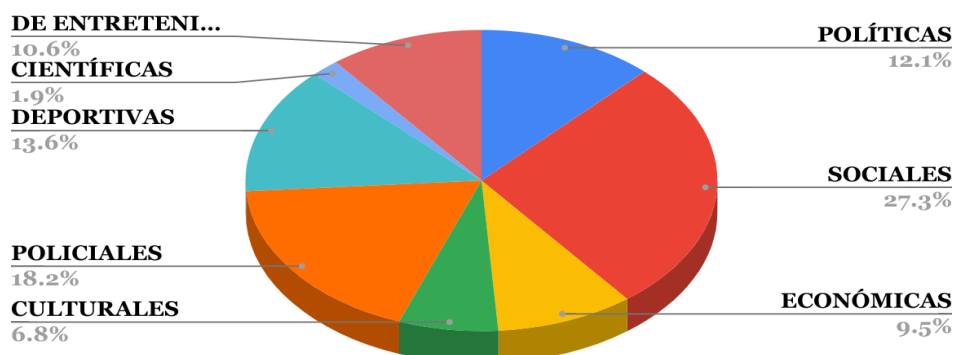
Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (11/09/2023 al 17/09/2023)

TC TELEVISIÓN		
NOTICIERO:	El Noticiero	
FECHA:	11/09/2023 al 17/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Andrés Jungbluth; Paola Vintimilla; Mauricio Ayora	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	32	12.12%
SOCIALES	72	27.27%
ECONÓMICAS	25	9.47%
CULTURALES	18	6.82%
POLICIALES	48	18.18%
DEPORTIVAS	36	13.64%
CIENTÍFICAS	5	1.89%
DE ENTRETENIMIENTO	28	10.61%
TOTAL	264	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 15. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 11 al 17 de sep del 2023)

Tipo de noticias en El Noticiero - III emisión (Del 11 al 17 de septiembre 2023)



Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la semana del 11 al 17 de septiembre se emitieron un total de 264 noticias, un número mayor que la semana anterior. Sin embargo, se mantienen las noticias de índole social con mayor porcentaje que las otras temáticas, en este caso las noticias sociales cuentan con un 27,3% , seguidamente de las noticias policiales con un 18,2% y las deportivas con un 13,6%. De igual manera se destacaron las noticias políticas con un 12,1% mientras que las de entretenimiento se emitieron en un 10,6%, en menor porcentaje tenemos a las noticias económicas con un 9,5% y las culturales con un 6,8% y finalmente las noticias de índole científicas que tuvieron un 1,9%.

Tabla 17

Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (18/09/2023 al 24/09/2023)

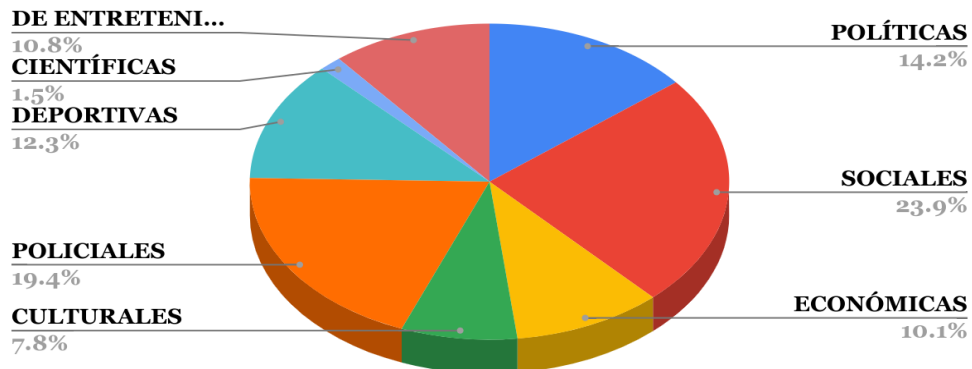
TC TELEVISIÓN		
NOTICIERO:	El Noticiero	
FECHA:	18/09/2023 al 24/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Andrés Jungbluth; Paola Vintimilla; Mauricio Ayora	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	38	14.18%
SOCIALES	64	23.88%
ECONÓMICAS	27	10.07%
CULTURALES	21	7.84%
POLICIALES	52	19.40%
DEPORTIVAS	33	12.31%

CIENTÍFICAS	4	1.49%
DE ENTRETENIMIENTO	29	10.82%
TOTAL	268	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 16. Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 18 al 24 de sep del 2023)

Tipo de noticias en El Noticiero - III emisión (Del 18 al 24 de septiembre 2023)



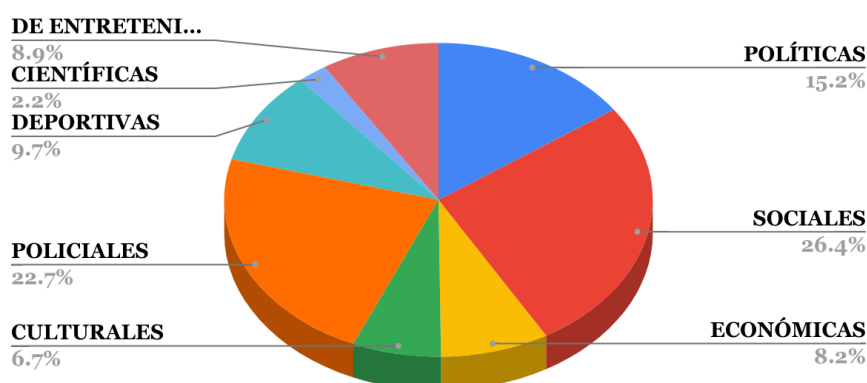
Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la penúltima semana del mes de septiembre del 2023 se evidenció un total de 268 noticias que fueron emitidas en el noticiero estelar El Noticiero III de TC Televisión. De las cuales se destacaron las noticias de índole social con un 23,9%, seguidas de las noticias policiales con un 19,4%, el 14,2% perteneció a las noticias políticas, al igual que el 12,8% a las noticias deportivas. Por consiguiente, se mantuvieron las noticias de entretenimiento con un 10,8%, de igual manera las noticias económicas con un 10.1%, mientras que las noticias culturales se presenciaron en un 7,8% y finalmente las noticias científicas obtuvieron un 1.5% del total de noticias emitidas durante esos días.

Tabla 18

Tipo de noticias presentadas en TC Televisión (25/09/2023 al 30/09/2023)

TC TELEVISIÓN		
NOTICIERO:	El Noticiero	
FECHA:	25/09/2023 al 30/09/2023	
HORA:	De 19H00 a 21H00	
CONDUCTORES	Andrés Jungbluth; Paola Vintimilla; Mauricio Ayora	
PORCENTAJE SEMANAL DE NOTICIAS		
TIPO DE NOTICIAS	NÚMERO DE NOTICIAS	PORCENTAJE
POLÍTICAS	41	15.24%
SOCIALES	71	26.39%
ECONÓMICAS	22	8.18%
CULTURALES	18	6.69%
POLICIALES	61	22.68%
DEPORTIVAS	26	9.67%
CIENTÍFICAS	6	2.23%
DE ENTRETENIMIENTO	24	8.92%
TOTAL	269	100.00%

Nota: Elaboración propia**Figura 17.** Resultados del tipo de noticias en El Noticiero III (Del 25 al 30 de sep del 2023)**Tipo de noticias en El Noticiero - III emisión (Del 25 al 30 de septiembre 2023)****Nota:** Elaboración propia

Análisis e interpretación: Como se observa en la gráfica, se puede evidenciar que en la última semana del mes de septiembre del 2023 se emitieron un total de 269 noticias, de las cuales se destacó un 26,4% de noticias de carácter social, de igual manera un 22,7% de noticias policiales, seguidas de un 15,2% de noticias políticas y un 9,7% de noticias deportivas. Así mismo se obtuvo un 8,9% de noticias de entretenimiento y en un porcentaje similar se evidenciaron las

noticias económicas con un 8,2%. Por último, se observa a las noticias culturales con un 6,7% y a las noticias científicas con un 2,2%.

6.2. Desarrollo del objetivo específico 2: Realizar la comparación del tipo de noticias presentadas por los noticieros estelares Televistazo, 24 Horas y El Noticiero durante el período septiembre de 2023.

Luego de realizar el análisis del tipo de noticias que se emitieron en cada uno de los tres noticieros estudiados a través de la primera ficha de observación. Se realizó una segunda ficha de observación, la misma que permitió comparar el tipo de noticias que se presentaron en los tres noticieros estelares y así se pudo conocer en qué porcentaje y cantidad consumimos las noticias en sus diferentes temáticas expuestas en el programa informativo de nuestra preferencia.

Tabla 19

Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares estudiados del 01 al 03 de septiembre del 2023

PORCENTAJE SEMANAL DEL TIPO DE NOTICIAS EN ECUAVISA, TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN			
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
ECUAVISA-TELEVISTAZO III EMISIÓN	Políticas	3	2,54%
	Sociales	44	37,29%
	Económicas	5	4,24%
	Culturales	10	8,47%
	Policiales	17	14,41%
	Deportivas	18	15,25%
	Científicas	3	2,54%
	De Entretenimiento	18	15,25%
TOTAL		118	100,00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
TELEAMAZONAS 24 HORAS III	Políticas	15	15,46%
	Sociales	25	25,77%
	Económicas	6	6,19%
	Culturales	9	9,28%
	Policiales	12	12,37%
	Deportivas	14	14,43%
	Científicas	1	1,03%
	De Entretenimiento	15	15,46%
TOTAL		97	100,00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje

	Políticas	25	17.99%
	Sociales	32	23.02%
	Económicas	13	9.35%
	Culturales	8	5.76%
	Policiales	35	25.18%
	Deportivas	12	8.63%
	Científicas	4	2.88%
TC TELEVISIÓN EL NOTICIERO III	De Entretenimiento	10	7.19%
	TOTAL	139	100.00%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: Como se observa en la tabla 19, misma que hace referencia a la comparativa del tipo de noticias emitidas durante los primeros días del mes de septiembre del 2023, en los tres noticieros estelares de los medios de comunicación estudiados. Se puede evidenciar que el número de noticias va desde 97 noticias en 24 Horas, un total de 118 noticias emitidas en Televistazo III y 139 noticias en El Noticiero III, es decir, existe una diferencia no tan grande en relación con el número de noticias emitidas en los tres informativos. Por otra parte, se puede observar que las noticias con temáticas sociales predominan en gran cantidad en los tres medios y, por el contrario, las noticias científicas se mantuvieron con números menores a las cinco noticias emitidas en ese transcurso de tiempo. Así mismo, se puede observar que en los noticieros de Ecuavisa y Teleamazonas prevalecen las noticias de entretenimiento, es decir, dedican un espacio con mayor tiempo para abordar este tipo de temáticas, a diferencia de TC Televisión. El cual se dedica en gran parte a presentar noticias relacionadas con temas delictivos y policiales, por lo cual mantiene una enorme diferencia de noticias presentadas de este tipo con relación a los otros medios. Otro aspecto importante es que durante el mes de septiembre se inició con los preparativos para llevar a cabo la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del país. Por lo cual, y de acuerdo a la tabla, se puede decir que el noticiero de TC Televisión abordó en mayor cantidad temáticas relacionadas con la política nacional con un total de 25 noticias de esta índole, a diferencia de Teleamazonas que presentó 15 noticias políticas y Ecuavisa tan solo 3 noticias.

Tabla 20

Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 4 al 10 de septiembre

PORCENTAJE SEMANAL DEL TIPO DE NOTICIAS EN ECUAVISA, TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN

Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
ECUAVISA-TELEVISTAZO III EMISIÓN	Políticas	42	17.36%
	Sociales	97	40.08%
	Económicas	6	2.48%
	Culturales	11	4.55%
	Policiales	19	7.85%
	Deportivas	23	9.50%
	Científicas	4	1.65%
	De Entretenimiento	40	16.53%
TOTAL		242	100,00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
TELEAMAZONAS 24 HORAS III	Políticas	40	15.56%
	Sociales	72	28.02%
	Económicas	15	5.84%
	Culturales	17	6.61%
	Policiales	39	15.18%
	Deportivas	37	14.40%
	Científicas	5	1.95%
	De Entretenimiento	32	12.45%
TOTAL		257	100.00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
TC TELEVISIÓN EL NOTICIERO III	Políticas	25	9.80%
	Sociales	55	21.57%
	Económicas	28	10.98%
	Culturales	20	7.84%
	Policiales	53	20.78%
	Deportivas	34	13.33%
	Científicas	8	3.14%
	De Entretenimiento	32	12.55%
TOTAL		255	100.00%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la segunda semana del mes de septiembre podemos observar en la tabla 20 que se presentaron un número similar de noticias en los tres noticieros, tal es el caso de Televistazo que emitió 242 noticias, entre las que destacan las noticias económicas, sociales y de entretenimiento; en 24 Horas se emitieron 257 noticias entre las que destacan aquellas de índole social, político y policiales. Por otra parte, El Noticiero III emite un total de 255 noticias, de las cuales destacan las noticias sociales, policiales y deportivas. Al igual que en la semana anterior, las noticias científicas tienen un porcentaje minoritario en relación con las demás temáticas. Se debe considerar que dentro las noticias sociales emitidas en los tres programas informativos el principal tema eran los incendios forestales, es decir que durante esta semana se abarcó gran parte del espacio informativo en el desarrollo de esa noticia. Y a diferencia de los primeros días del mes de septiembre en el que las temáticas abordadas eran similares, en esta segunda semana el tipo de noticias que predominan son de temáticas diferentes. Es decir, cada medio se rige de acuerdo a su parrilla televisiva dividida en los diferentes bloques y le dan relevancia a las noticias de acuerdo al tipo de públicos al que quieren llegar.

Tabla 21

Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 11 al 17 de septiembre

PORCENTAJE SEMANAL DEL TIPO DE NOTICIAS EN ECUAVISA, TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN			
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	40	16.1%
	Sociales	85	34,3%
	Económicas	5	2,0%
	Culturales	11	4,4%
	Policiales	27	10,9%
	Deportivas	29	11,7%
	Científicas	6	2,4%
ECUAVISA	De Entretenimiento	45	18,1%
	TOTAL	248	100,00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	35	13.67%
	Sociales	68	26.56%
	Económicas	16	6.25%
	Culturales	20	7.81%
	TELEAMAZONAS	Policiales	42

	Deportivas	35	13.67%
	Científicas	3	1.17%
	De Entretenimiento	37	14.45%
	TOTAL	256	100.00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	32	12.12%
	Sociales	72	27.27%
	Económicas	25	9.47%
	Culturales	18	6.82%
	Policiales	48	18.18%
	Deportivas	36	13.64%
	Científicas	5	1.89%
TC TELEVISIÓN	De Entretenimiento	28	10.61%
	TOTAL	264	100.00%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: A mediados del mes de septiembre del 2023 se evidenció que dentro de los tres noticieros estelares se presentaron entre 200 a 260 noticias semanales en cada noticiero. En el caso de Televistazo se presentaron un total de 248 noticias, entre las que destacaron las noticias sociales (85) y de entretenimiento (45), por su parte en 24 Horas se emitieron 256 noticias a la semana, de las cuales la mayoría fueron de tipo social (68) y policial (42), de igual forma en El Noticiero III se emitieron un total de 264 noticias dentro de las que se destacan las noticias sociales (72) y policiales (48).

Tabla 22

Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 18 al 24 de septiembre

PORCENTAJE SEMANAL DEL TIPO DE NOTICIAS EN ECUAVISA, TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN

Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	42	15.85%
	Sociales	91	34.34%
	Económicas	7	2.64%
	Culturales	15	5.66%
	Policiales	32	12.08%
	Deportivas	22	8.30%
ECUAVISA	Científicas	4	1.51%

	De Entretenimiento	52	19.62%
	TOTAL	265	100.00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	28	12.44%
	Sociales	60	26.67%
	Económicas	14	6.22%
	Culturales	19	8.44%
	Policiales	40	17.78%
	Deportivas	31	13.78%
	Científicas	5	2.22%
TELEAMAZONAS	De Entretenimiento	28	12.44%
	TOTAL	225	100,00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	38	14.18%
	Sociales	64	23.88%
	Económicas	27	10.07%
	Culturales	21	7.84%
	Policiales	52	19.40%
	Deportivas	33	12.31%
	Científicas	4	1.49%
TC TELEVISIÓN	De Entretenimiento	29	10.82%
	TOTAL	268	100.00%

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la penúltima semana del mes de septiembre del 2023, se evidenció un gran número de noticias emitidas dentro de los tres noticieros estelares estudiados. Tal es el caso de Televistazo que presentó un total de 265 noticias, 24 Horas, emite 225 noticias y El Noticiero III presentó un total de 268 noticias. Al igual que en semanas anteriores, se puede observar que la diferencia de noticias presentadas en cada noticiero es minoritaria. Durante esta semana el tipo de noticias que se destacó fueron las noticias de índole social. En Televistazo las principales noticias abordaron temáticas sociales, de entretenimiento y políticas, mientras que en 24 Horas resaltaron las noticias de índole social, de entretenimiento y policiales por su parte en El Noticiero III, se evidenció una mayor cantidad de noticias sociales, policiales y de política.

Tabla 23

Comparativa del número de noticias presentadas en los tres noticieros estelares del 25 al 30 de septiembre

PORCENTAJE SEMANAL DEL TIPO DE NOTICIAS EN ECUAVISA, TELEAMAZONAS Y TC TELEVISIÓN

Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	35	16.91%
	Sociales	72	34.78%
	Económicas	4	1.93%
	Culturales	11	5.31%
	Policiales	30	14.49%
	Deportivas	22	10.63%
	Científicas	2	0.97%
ECUAVISA	De Entretenimiento	31	14.98%
	TOTAL	207	100.00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	35	17.68%
	Sociales	42	21.21%
	Económicas	15	7.58%
	Culturales	12	6.06%
	Policiales	38	19.19%
	Deportivas	25	12.63%
	Científicas	3	1.52%
TELEAMAZONAS	De Entretenimiento	28	14.14%
	TOTAL	198	100.00%
Canal Televisivo - Programa	Tipo de noticias	N. Noticias	Porcentaje
	Políticas	41	15.24%
	Sociales	71	26.39%
	Económicas	22	8.18%
	Culturales	18	6.69%
	Policiales	61	22.68%
	Deportivas	26	9.67%
	Científicas	6	2.23%
TC TELEVISIÓN	De Entretenimiento	24	8.92%

TOTAL	269	100.00%
--------------	-----	---------

Nota: Elaboración propia

Análisis e interpretación: En la última semana del mes estudiado, según la tabla 23, se destacaron un total de 207 noticias en Televistazo, 198 en 24 Horas y 269 en El Noticiero. En el caso del tipo de noticias con mayor visibilidad tenemos a las noticias sociales: Televistazo con 72 noticias de esta índole, 24 Horas con 42 y El Noticiero con 71. Las noticias políticas y policiales fueron las siguientes noticias mayormente cubiertas en los medios y, por el contrario, las noticias científicas se mantuvieron con menor visibilidad tal es el caso que Ecuavisa mostró tan solo 2 noticias de esta índole, Teleamazonas emitió 6 noticias de este tipo al igual que TC Televisión con 6 noticias.

6.3. Desarrollo del objetivo específico 3: Analizar el tratamiento del enfoque que se le da a las noticias de la misma temática, presentadas por los noticieros estelares de las cadenas televisivas: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional en el período septiembre de 2023.

Tabla 24

Tratamiento de las noticias con la misma temática emitidas en los noticieros de los tres medios estudiados durante el mes de septiembre de 2023

TRATAMIENTO DEL ENFOQUE EN LAS NOTICIAS DE LA MISMA TEMÁTICA

Nro. Tema	Ecuavisa	Teleamazonas	TC Televisión	Análisis comparativo
Elecciones 2023 Campaña electoral Debate presidencial Plan de propuestas Repetición de comicios	<ul style="list-style-type: none"> °Utilización de un estilo formal. ° Tono de voz informativo ° Uso de fuentes adecuadas ° El presentador muestra la información planificada por el medio. ° Las noticias con esta temática se limitan a mostrar el recorrido de los dos candidatos y su plan de actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> °Estilo formal y tono de voz informativo °El presentador daba su opinión personal en algunas noticias. °Utilización de fuentes correctas. 	<ul style="list-style-type: none"> °Tono de voz informativa y un enfoque más inclinado en mostrar la opinión pública; sin embargo, mostró el recorrido de los dos candidatos de manera neutral. 	<ul style="list-style-type: none"> °El enfoque de los tres noticieros, en relación con las noticias relacionadas con las Elecciones 2023, fue de carácter informativo. A diferencia de Ecuavisa y Teleamazonas que manejaron la información de manera más formal, TC Televisión se inclinó por mostrar la opinión de las personas en lo que se refiere al tema.

Corte Nacional
Concurso de la CN
Caso de los jueces
intervinientes
Destitución de jueces

° Su enfoque fue de carácter informativo, se encargó de mostrar los hechos sucesivamente ahondando en la temática.
° En varias ocasiones se realizaron entrevista en vivo para conocer la opinión de profesionales

° Se mostraron los hechos sucesivamente, sin embargo, no se ahondó mucho en la temática; sin embargo, se mostró lo relevante del tema
° Los presentadores se mantuvieron fieles a los hechos que se mostraban

° Mostraron la información necesaria para informar al público, más, sin embargo, en ocasiones el presentador daba su opinión del tema

° Esta temática fue abordada durante la mayoría del mes de septiembre en los tres medios; sin embargo, se evidenció que Ecuavisa se enfocó más en dar a conocer antecedentes, hechos y consecuencias de este suceso, mientras que Teleamazonas y TC Televisión abordaron este tema de manera superficial enfocándose en las consecuencias del accionar de quienes intervinieron.

2

Sistema Unibanano
Exportaciones fantasmas
Extorsiones

° Se enfocó en mostrar cifras realizando entrevistas a expertos, utilizó un enfoque informativo-formal

° Dieron a conocer los antecedentes de este hecho, enfocándose en informar sobre las exportaciones fantasmas que ya habían ocurrido y comparándola con la actual.

° Mostraron los hechos de acuerdo a lo sucedido, el presentador dio a conocer cifras y mostraron entrevistas de los afectados

° Esta fue una de las noticias que los tres medios abordaron con un enfoque más informativo, recopilando información real sobre los hechos y mostrando cifras correctas en los tres programas informativos.

3

Fenómeno del niño
Alerta por la llegada del
fenómeno del niño
Sectores afectados
Decreto ambiental

° Mantuvieron una serie de noticias enfocadas en mostrar, comparaciones con años anteriores, las acciones que iba a tomar el gobierno frente a esta problemática y mostrar las consecuencias de los hechos.

° 24 Horas, por su parte, se enfocó en informar los hechos diarios que ocurrían con la llegada del fenómeno del niño.

° Se enfocaron en mostrar las consecuencias del fenómeno del niño, dar información acerca de los afectados, mostrar los lugares afectados
° Fue de carácter informativo, apelando a mostrar las consecuencias de este hecho.

° En este caso, los tres noticieros abordaron esta temática con la única finalidad de informar los hechos, Televistazo se centró más en mostrar datos relacionados con esta problemática, 24 Horas en contar lo que ocurría a diario tras la llegada de este fenómeno y El Noticiero III en mostrar a los sectores afectados.

4

<p>5</p> <p>Incendios forestales Inicios de los incendios en Quito. Más incendios en la capital. Personal de bomberos lograron apagar el fuego.</p>	<p>° Se enfocaron en transmitir los hechos de acuerdo a cómo iban sucediendo, mostrando los daños causados y tratando de indagar en quienes causaron los incendios.</p>	<p>° Su enfoque fue más ligado en dar a conocer los hechos y las diferentes consecuencias causadas a raíz de los incendios, de igual forma, mostraron consecuentemente los hechos suscitados durante esos días de incendios.</p>	<p>° Los presentadores trataron de hacer énfasis en las víctimas de los incendios forestales, y apelar a la sensibilidad.</p>	<p>° Los tres noticieros mostraron los hechos ocurridos, utilizando entrevistas de los individuos que fueron parte. Se enfocaron en mostrar los daños causados de forma objetiva, coincidiendo en reconocer el valor de los bomberos que realizaron su labor.</p>
<p>6</p> <p>Caso Villavicencio Detenidos por el caso Nuevas investigaciones</p>	<p>° Este medio se enfocó en brindar información obtenida a través de autoridades y expertos en el caso, trato de desarrollar el tema por medio de entrevistas a personas cercanas a Fernando Villavicencio</p>	<p>° Mostró las noticias enfocadas en conocer los datos relacionados al caso, utilizó como fuentes a las autoridades y se centró en conocer cómo se llevaría a cabo el caso, los detenidos y las nuevas pistas.</p>	<p>° Se enfocó en recabar información de las autoridades, mostró varias opiniones del tema por medio de profesionales y en cada noticia relacionada con el tema, el presentado utilizó un lenguaje informativo con el fin de tratar de recalcar las nuevas investigaciones e intentando incitar a las autoridades a que se revelen nuevos detalles de las investigaciones.</p>	<p>° Este tema fue abordado por los tres medios con un enfoque informativo, generando en la audiencia la oportunidad de conocer el procedimiento que se estaba llevando a cabo para determinar los hechos.</p>
<p>7</p> <p>Centro de privación Virgilio Guerrero Incendio en el centro de privación</p>	<p>° Mostró una recopilación de los hechos detallando información necesaria para conocer los antecedentes y consecuencias</p>	<p>° Se enfocó en mostrar la información brindada por las autoridades encargadas</p>	<p>° Su enfoque se dio a base de la información brindada por los actores del hecho, además de mostrar la opinión de las personas frente a lo suscitado.</p>	<p>° Esta temática se abordó durante las primeras semanas de septiembre en los tres medios, se desarrolló de manera informativa detallando los sucesos de acuerdo a las fuentes que cada medio maneja.</p>

<p>Selección ecuatoriana Convocados a los partidos Partidos amistosos Entrenamientos Resultados previos</p>	<p>° Mostraron entrevistas con los jugadores y dieron a conocer el paso a paso de la selección para llegar a su nuevo desafío futbolístico</p>	<p>° Se enfocaron en mostrar datos estadísticos de la selección y entrevistas a diversos expertos en el deporte</p>	<p>° Su enfoque se apegó a mostrar la información brindada por la Federación y los jugadores</p>	<p>° Esta temática fue abordada por los tres medios con el único fin de informar y dar a conocer los detalles de la selección ecuatoriana frente a este nuevo desafío deportivo. Los tres presentadores se enfocaron en brindar sus opiniones de acuerdo a sus conocimientos, sin desmeritar ningún hecho, sino más bien alentar a la selección.</p>
--	--	---	--	--

8

<p>Exportación de productos ecuatorianos Exportación de arándanos Exportación de panela</p>	<p>° Desarrollaron las noticias en diversas partes, mostrando las palabras de quienes son los encargados de exportar los productos, mostrando una comparativa con años anteriores</p>	<p>° Se enfocaron en brindar información de los productos a exportar y desarrollaron la noticia con base en entrevistas semiformales</p>	<p>° Se enfocaron en brindar una nota extensa sobre el tema, en donde se observó entrevistas a las personas involucradas, por su parte los presentadores brindaron la información de los productos</p>	<p>° Los tres medios se enfocaron en mostrar su apoyo a través de las notas periodísticas y comentarios de los presentadores.</p>
--	---	--	--	---

9

<p>Maltrato animal Caso de maltrato animal en Guayaquil (Violación a un can)</p>	<p>° Televistazo, mostró la noticia con la finalidad de denunciar este tipo de hechos, se mantuvo fiel a mostrar la información necesaria sin realizar comentarios fuera del lugar por el hecho suscitado</p>	<p>° 24 Horas, optó por hacer una denuncia pública de este hecho, dando a conocer la información obtenida y llamando la atención de público para que esos hechos no se susciten nuevamente</p>	<p>° En este caso, los presentadores, mostraron la noticia, dando a conocer el hecho, mostrando entrevistas por parte de las fuentes y brindando su opinión con un tono de voz fuerte, utilizando términos ofensivos en contra de la persona responsable.</p>	<p>° En la presentación de esta noticia en específico se pudo evidenciar una gran diferencia en cómo los tres medios abordan este tipo de noticias. Aunque en los tres noticieros, los presentadores mostraron una postura en contra de estos hechos, se evidenció que en el caso de El Noticiero III, el presentador se utilizó términos fuertes que llaman al</p>
---	---	--	---	---

10

sensacionalismo, mientras que Televistazo y 24 Horas se enfocaron en mostrar una denuncia a estos hechos.

<p>Inseguridad, Delincuencia y Narcotráfico Casos de acribillamientos Ataques a unidades policiales Investigaciones Detenidos</p>	<p>° Utilización de datos para contrastar la información ° Tono informativo, llamando a la acción ° Presentación de las noticias sin agregar comentarios del presentador</p>	<p>° Presentación de este tipo de noticias con un enfoque informativo, mostrando los hechos suscitados de forma seria y sin opinión por parte del presentador.</p>	<p>° Presentación de las noticias con un toque sensacionalista Utilización de términos inadecuados al presentar este tipo de noticias. Tono de voz fuerte, tratando de llamar la atención de la audiencia Esta temática fue abordada en mayor cantidad en este medio utilizando fotografías y videos pixelados, sin embargo, en las que se daban a conocer los hechos.</p>	<p>° Mientras que Televistazo y 24 Horas se enfocaron en dar a conocer los hechos con el fin de informar y mostrar la realidad de los mismos, El Noticiero trato de mostrar este tipo de noticias de forma amarillista, buscando llamar la atención de la audiencia y generando alarma en la misma por la forma de contar los hechos</p>
--	--	--	--	--

11

<p>Concurso internacional de matemática Niño ecuatoriano gana el concurso de matemática en el exterior</p>	<p>° Se enfocó en informar a la ciudadanía los resultados del concurso, dando a conocer la importancia de la presencia de los niños en este tipo de concursos</p>	<p>° La noticia se enfocó en dar a conocer los resultados y brindar un mensaje de aliento al participante.</p>	<p>° Esta temática se abordó con la finalidad de brindar información del concurso y resaltar la participación del niño que representó a Ecuador.</p>	<p>° En los tres noticieros, se pudo notar que la presentación de la noticia se enfocó en informar la participación del niño y brindar un mensaje alentador a la ciudadanía.</p>
---	---	--	--	--

12

<p>13 Caso Jorge Glas</p>	<p>°Televistazo se centró en dar a conocer las declaraciones de los partícipes en el caso, tanto</p>	<p>° 24 Horas, opto por mostrar un recorrido del caso de Jorge Glas y como se iba avanzando en la</p>	<p>°En el caso de El Noticiero se evidenció una clara intención de obtener</p>	<p>°Los tres noticieros abordaron de diferente manera la temática, sin embargo, en los tres se desarrolló la</p>
----------------------------------	--	---	--	--

Investigaciones Avances y pronunciamientos	autoridades como expertos en el tema	investigación.	información por parte de las autoridades sobre los avances del caso y por qué aún no se llegaba a un término del mismo.	información en relación a los datos brindados por las autoridades, por su parte en El Noticiero los presentadores si vertieron sus opiniones sobre el caso, mientras que en los otros dos noticieros se limitaron a mostrar la información.
--	---	----------------	---	---

Nota: Elaboración propia

7. Discusión

Este trabajo investigativo se llevó a cabo en tres noticieros estelares de las cadenas televisivas Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión con el fin de analizar, identificar y comparar el tipo de noticias que presenta cada medio en su programa informativo. Es por ello que, en relación con los resultados obtenidos, se desarrolla la discusión, en la que se aborda el tipo de noticias emitidas en el horario estelar de cada medio durante el mes estudiado, se establecerán comparaciones y se discutirán posibles implicaciones dentro del campo de estudio.

El **primer objetivo específico**: Identificar el tipo de noticias presentadas por los noticieros estelares en los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional en el período septiembre de 2023. Este objetivo se cumple con la observación de las noticias emitidas en los noticieros estelares, de los canales televisivos que forman parte de la muestra. En este objetivo se realizó la clasificación de las noticias de acuerdo a su temática, identificándose en los tres noticieros y de acuerdo a su tipificación se identificaron ocho temáticas: sociales, económicas, políticas, policiales, culturales, científicas, deportivas, y de entretenimiento. Dentro de las temáticas emitidas por los noticieros durante el mes de septiembre, se evidenció que Ecuavisa presentó 389 noticias sociales, 27 económicas, 162 políticas, 125 policiales, 58 culturales, 114 deportivas, 19 científicas, 186 de entretenimiento; mientras que Teleamazonas presentó 267 noticias sociales, 66 económicas, 153 políticas, 171 policiales, 77 culturales, 142 deportivas, 17 científicas, 140 de entretenimiento y por su parte TC Televisión emitió 294 noticias sociales, 115 económicas, 161 políticas, 249 policiales, 85 culturales, 141 deportivas, 27 científicas y 123 de entretenimiento. En este contexto podemos identificar que en los tres noticieros las temáticas sociales ocupan el mayor interés; mientras que TC Televisión al igual que Teleamazonas dan un mayor énfasis a las noticias policiales, a diferencia de Ecuavisa que le apunta a la información política.

Para dar respuesta al **segundo objetivo específico**: Realizar la comparación del tipo de noticias o temáticas presentadas por los noticieros estelares Televistazo, 24 Horas y El Noticiero durante el período septiembre de 2023. Para dar respuesta a este objetivo se tomó como referencia los datos obtenidos en la tipificación de las temáticas de las noticias transmitidas por los noticieros analizados y se compararon en una ficha de observación. Los resultados evidenciados demuestran que de forma significativa las noticias de tipo social, política y policial fueron las temáticas recurrentes dentro de los tres noticieros durante el mes estudiado, mientras que las temáticas menos abordadas fueron las de carácter científico y cultural.

Durante el mes de septiembre del 2023, Televistazo emitieron un total de 1080 noticias, 24 Horas un total de 1033 y El Noticiero III, emitió 1195 noticias, esto nos permitió destacar que en los tres noticieros se emitió un número similar de noticias. Sin embargo, al momento de comparar el tipo de noticias que se presentaron, sí existió una diferencia notoria. En los tres noticieros se identificó que las noticias de tipo social se presentaron con mayor frecuencia en los informativos, en el caso de Ecuavisa que emitieron 389 noticias de este tipo, seguido de TC Televisión con 294 y con una diferencia mínima Teleamazonas con 267. En el caso de las noticias policiales observamos que TC Televisión emitió en mayor porcentaje noticias de este tipo, 249, a diferencia de Ecuavisa y Teleamazonas que emitieron este tipo de noticias en un rango de 120 a 170. Por el contrario, en las noticias de entretenimiento se pudo destacar que Ecuavisa presentó 186 noticias de este tipo y Teleamazonas 140 a diferencia de TC que solo emitió 123.

En el caso de las noticias políticas, deportivas, económicas y culturales, se pudo observar que mantenían un número similar y no tan alejado en comparación de las ya mencionadas y sin dejar de lado que dentro de los tres informativos las noticias científicas que se emitieron no sobrepasaban las 30 noticias al mes.

En relación con los datos obtenidos, se debe tener en cuenta que, la diversidad de contenidos permite un acercamiento y aceptación de la programación en audiencias diversas, esto hace que un noticiero genere nichos de preferencia segmentando consumo informativo de las audiencias. La variedad de noticias que se presentaron y la tendencia a la información que enfocan nos permite intuir que está dirigida a segmentos poblacionales diferentes, en el caso de TC televisión y Teleamazonas, el público que consume estos noticieros busca o se inclina sobre información de tipo policial, mientras que el segmento de Ecuavisa se inclina por una información de tipo política.

Ahora bien, podemos afirmar que en los noticieros no se transmite información de tipo científica y cultural, esto nos puede dar dos lecturas, una que la producción en estas áreas es limitada en nuestro país y la otra es que al público no le interesa este tipo de información.

De acuerdo al **tercer objetivo específico**: Analizar el tratamiento del enfoque que se le da a las noticias de la misma temática, presentadas por los noticieros estelares de las cadenas televisivas: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional en el período septiembre de 2023. Este objetivo se trabajó y se comprobó con la ayuda de una ficha de observación, enfocada en identificar las temáticas similares que se abordaron por cada medio

de comunicación dentro de los tres noticieros estelares. En este contexto, se analizaron las noticias presentadas teniendo en cuenta los bloques temáticos identificados en los muestreos previos. Dentro de los bloques de noticias analizados encontramos 13 eventos recurrentes las que se destacan, el primero está relacionado con las Elecciones 2023 (segunda vuelta), el enfoque informativo de los tres medios gira en torno a las actividades de los dos candidatos presidenciales; sin embargo, se observó que Ecuavisa y Teleamazonas utilizaron un estilo más formal, limitándose a mostrar información brindada por las fuentes principales; mientras que TC Televisión optó por mostrar la opinión pública de los ciudadanos.

Otra noticia que destacó en los tres medios fue la de un Caso de maltrato animal en la ciudad de Guayaquil, misma que fue abordada con un enfoque de denuncia social, en los tres medios se utilizaron fuentes precisas y buscaron concienciar a la ciudadanía; sin embargo, en TC Televisión se observó que el presentador utilizó palabras fuertes incitando al público en contra de la persona responsable del hecho.

Noticias relacionadas a la Selección ecuatoriana de fútbol fueron abordadas con el único enfoque de informar y de alentar al equipo ecuatoriano, mostrando detalles de la clasificación. De igual manera, noticias con la misma temática como la Exportación de productos al exterior y Concurso de Matemáticas. Esto nos permitió determinar que en los tres medios se puede abordar una misma temática con un enfoque similar, esto en temas que no generen polémicas u opiniones diversas.

Es importante destacar que cada medio de comunicación es responsable de la información que difunde u omite, es decir, todo aquello que vemos en televisión diariamente tiene una razón para estar expuesto a la palestra pública, en varias ocasiones se ha mencionado que los periodistas tienen la responsabilidad de emitir información veraz y objetiva para crear una opinión crítica basándose en la realidad; sin embargo, muchas de las veces esto no se cumple.

En este sentido, dentro de la investigación se ha evidenciado que Ecuavisa y Teleamazonas, se han caracterizado por mantener sus programas informativos con un carácter más formal, enfocados en mostrar la información sin dirigirla hacia lo emotivo, mientras que el noticiero de TC Televisión, en varias ocasiones busca con su discurso incrementar el morbo y el amarillismo desde los comentarios vertidos por sus presentadores, las imágenes que se seleccionan y la información que se emite.

8. Conclusiones

Una vez obtenidos los resultados del análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023, se presentan las siguientes conclusiones:

- Al analizar el tipo de noticias que se emiten en los noticieros estelares de Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión se pudo determinar que principalmente los tres programas informativos se manejan de acuerdo a las políticas del medio de comunicación y ubican las noticias de acuerdo a su programación establecida. En los tres noticieros se evidenció un total de noticias que van de 100 a 250 noticias por semana. De las cuales predominan las noticias de índole social, esto se debe a que, es una temática que acontece a la sociedad y permite conocer gran parte de la realidad mostrada de un lugar en específico. Ecuavisa y Teleamazonas abordaron en gran parte noticias sociales, de entretenimiento y deportivas, por el contrario, TC Televisión se manejó con un gran número de noticias policiales, políticas y sociales
- El tipo de noticias que predomina en los tres noticieros estelares es el de carácter social, esto se debe a que se direccionan sobre los hechos de la comunidad. En relación con las noticias policiales, El Noticiero III presentó un mayor número de noticias de este tipo a diferencia de los otros dos informativos, y, por el contrario, Televistazo y 24 Horas presentan una mayor cantidad de noticias de entretenimiento en relación con el Noticiero III, esto podría relacionarse al rating que mantiene cada medio. Cabe destacar que en los tres programas informativos la presencia de noticias de tipo científico es escasas.
- En relación con el análisis realizado al tratamiento del enfoque que los medios les dan a las noticias de la misma temática, se constató que cada programa informativo maneja su propio enfoque de acuerdo a sus intereses personales. En el caso de Televistazo maneja un estilo más formal, con un enfoque dirigido a mostrar solo lo esencial de los hechos, por su parte 24 Horas utiliza un estilo formal y su enfoque es similar al que maneja Televistazo, sin embargo, en este caso el periodista sí da su opinión frente a algunos hechos. El Noticiero III, por su parte, se caracteriza por dar a conocer la opinión de los presentadores, utilizando calificativos algunas de las veces inadecuados llamando al sensacionalismo, especialmente en la presentación de hechos violentos.

9. Recomendaciones

Una vez concluida la investigación puedo recomendar lo siguiente:

- Los medios de comunicación, especialmente la televisión, y en este caso los noticieros estelares, deben considerar el tipo de contenidos que transmiten, ya que los mismos pueden llegar a causar un impacto en el pensamiento crítico de las personas, es por ello que se debe mejorar y clasificar el contenido informativo que se presenta diariamente.
- Teniendo en cuenta la cantidad de noticias que se emiten en un programa informativo, es necesario mantener una variedad de noticias en los programas informativos, sin la necesidad de caer en la monogamia, es por ello que se debe considerar el tipo de información que se emite al público y que el mismo sea adecuado, es decir que contenga la información necesaria, sea objetivo, se muestre de forma correcta, evitando la infoxicación de noticias con temáticas que busquen el sensacionalismo solo por mantener el rating.
- Considerar la importancia del enfoque que se le da a una noticia, ya que el mismo es primordial al momento de generar una opinión acerca del tema tratado, es por ello que se recomienda, que dentro de los programas informativos prevalezca la objetividad e imparcialidad al momento de dar a conocer la información al público y se maneje las diferentes temáticas de forma correcta sin intervenir a favor o en contra de los diferentes grupos de poder.

10. Bibliografía

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica.
- Aignerren, M. (1999). Análisis de contenido. Una introducción. *La Sociología en sus escenarios*, (3).
- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia* (Vol. 34). Barcelona: Paidós.
- Baena, J. F. (2005). Los informativos en televisión:¿ debilidades o manipulación?. *Comunicar*, (25).
- Betancur, J. G. (2017). Los géneros periodísticos puros han muerto:¡ vivan las nuevas narrativas híbridas. Cátedra UNESCO de Comunicación, Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red.
- Castillo Fernández, S. (2014). Géneros informativos e interpretativos en prensa. *La columna periodística: Manuel Alcántara*.
- Canel Crespo, M. J. (1999). *El País, ABC y El Mundo: tres manchetras, tres enfoques de las noticias*.
- Chaves Montero, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en investigación social*.
- Espinosa, P. M. (2000). Géneros para la opinión: comentario o columna. *Revista Latina de comunicación social*, (30), 1.
- Espinosa, P. M. (2003). Géneros para la persuasión en prensa: los editoriales del diario *El País*. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (10), 0.
- Esteban Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación*.

- Fabbri, M. (1998). Las técnicas de investigación: la observación. Disponible en: humyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabril.htm.
- Fernández Torres, M. J., (2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores. *Comunicar*, (25).
- Figueredo, Y. P. (2022, diciembre 13). El reportaje como género periodístico. Universidad de Holguín. <https://www.uho.edu.cu/2022/12/13/el-reportaje-como-genero-periodistico/>
- Ghignoli, A., & Ortiz, Á. M. (2014). La traducción y los géneros periodísticos. *Mutatis Mutandis. Revista Latinoamericana de Traducción*, 7(2), 386-400.
- GUTIÉRREZ GEA, C. (2000): «Televisión y calidad: perspectivas de investigación y criterios de evaluación», en *Zer*, 9; edición digital en <https://ojs.ehu.es/index.php/Zer/article/view/17445/15217>
- García Perdomo, V. M., & Gutiérrez Coba, L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Universidad de la Sabana.
- González, K. E. O. (2013). Los géneros informativos en la televisión local: uso de la proximidad como valor noticia. *Revista ComHumanitas*, 4(1), 49-58.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ecuador: Editorial Quipus.
- Karbaum, G. (2017). *La producción de los noticieros de televisión y la hibridación de los géneros audiovisuales*.
- Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (2013)
- León, C. O., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y palabra*, 20(93), 135-152.

- Malo Tinizaray, P. L. (2021). Análisis de productos audiovisuales educomunicativos de Ecuador Casos de estudio Ecuavisa Tc Televisión y Teleamazonas (Bachelor's thesis).
- Mesa, R. Y. (2000). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Red Ámbitos*.
- Mesa, R. Y. (2004). El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. *Revista Latina de comunicación social*, 7(58), 1.
- Morales, N. (2015). Investigación exploratoria: tipos, metodología y ejemplos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-exploratoria>.
- Mediascopio, C. I. D. E. (2014). La noticia y el reportaje. Obtenido de https://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf
- Moreno Espinosa, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 5, 169-190.
- Moreno Espinosa, P. (2010). La construcción periodística de la realidad a través de los géneros interpretativos. *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas* (pp. 137-151).
- Navarro Robles, M., & Vázquez-Barrio, T. (2020). El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 50, 10-30.
- Nieto Carlos, J. C. (2019-03). Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38647>
- Ortíz, C., & Junior, F. (2015). Los entrevistadores del programa Contacto Directo (Ecuavisa), como actores políticos en el Gobierno de Rafael Correa (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Osorio Vargas, R. H. (2018). Reportaje: la metodología del periodismo.

- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas.
- Patterson, C. M. (2003). El buen reportaje, su estructura y características. *Revista latina de comunicación social*, 6(56), 1.
- Pelitti, P., Mársico, V., & Herrera, M. C. (2008). Los noticieros en la televisión actual. *Question/Cuestión*, 1(20).
- Rincón, O. (2001). *Televisión: pantalla e identidad*. Editorial el conejo.
- Torres, M. J. F. (2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores. *Comunicar*, (25).
- Velázquez, S. C. C. (2023, enero 31). La crónica como género periodístico. Universidad de Holguín. <https://www.uho.edu.cu/2023/01/31/la-cronica-como-genero-periodistico/>
- Vergel, J. C. (2021, enero 14). La importancia de los contenidos informativos en los medios públicos. Señal Colombia. <https://www.senalcolombia.tv/general/informativo-medios-publicos>
- ZÚÑIGA, I. M. B. (2015). *ECUADOR TV–TELEAMAZONAS: CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA* (Doctoral dissertation, Universidad de Cuenca).

Anexo 1. Certificación de traducción del resumen

Loja, 26 de septiembre de 2024

CERTIFICACIÓN DE TRADUCCIÓN

Doctora.
Erika Lucía González Carrión, Ph.D.

CERTIFICO:

En mi calidad de traductora del idioma Inglés, con capacidades que pueden ser probadas a través de las traducciones realizadas para revistas de alto impacto como: Comunicar(Q1): <https://bit.ly/3v0JggL> así como a través de la Certificación de conocimiento del Inglés, nivel B2, que la traducción del Resumen (Abstract) del Trabajo de Titulación denominado: **Análisis del tipo de noticias presentadas y su respectiva comparación en los noticieros estelares de los medios de comunicación televisivos: Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión de cobertura nacional. Período de investigación: septiembre, 2023.**, de autoría de la estudiante: **María José Campoverde Vivanco** con CI: **1105560294**, es correcta y completa, según las normas internacionales de traducción de textos.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada, **María José Campoverde Vivanco**, hacer uso legal del presente, según estime conveniente.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**ERIKA LUCIA
GONZALEZ
CARRION**

Dra. Erika González Carrión. PhD.