



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Pública

Caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de licenciado en Administración Pública.

AUTOR:

Cristian Alexander Pacheco Velesaca

DIRECTOR:

Ing. María Raquel Alvarado López, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2024

Certificación



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **ALVARADO LOPEZ MARIA RAQUEL**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **Caracterización del "Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco"**, en el primer semestre del 2024., perteneciente al estudiante **CRISTIAN ALEXANDER PACHECO VELESACA**, con cédula de identidad N° 1105848137.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 15 de Agosto de 2024



MARIA RAQUEL
ALVARADO LOPEZ

F)

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-002692

1/1
Educamos para Transformar

Autoría

Yo, **Cristian Alexander Pacheco Velesaca**, declaro ser autor del presente trabajo de titulación o de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular o de titulación, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1105848137

Fecha: 16 de agosto de 2024

Correo electrónico: cristian.a.pacheco@unl.edu.ec

Teléfono: 0981274332

Carta de autorización

Yo, **Cristian Alexander Pacheco Velesaca**, declaro ser autor del presente trabajo de integración curricular denominado “**Caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco”, en el primer semestre del 2024 del cantón Loja**” como requisito para optar por el título de **Licenciado en Administración Pública**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la reproducción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación que realice un tercero.

Por constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de agosto de dos mil veinticuatro.

Firma:

Autor: Cristian Alexander Pacheco Velesaca

Cédula: 1105848137

Dirección: Loja, Cda. Daniel Álvarez Burneo, calles Emiliano Zapata 266 – 27 y José Artigas
Loja, Ecuador.

Correo electrónico: cristian.a.pacheco@unl.edu.ec

Celular: 0981274332

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del trabajo de titulación: Ing. María Raquel Alvarado López, Mg. Sc.

Dedicatoria

“Todo lo puedo en cristo que me fortalece” filipenses 4:13

Quiero agradecer a Dios en primer lugar por haberme dado la fortaleza, sabiduría y paciencia para poder culminar este proyecto de vida.

A mi madre María Teresa Velesaca Guamán, que a pesar de las dificultades que nos puso la vida siempre ha sido ese apoyo incondicional y mi motivación para poder seguir adelante en mi cumplimiento y desarrollo de metas.

A mi padre Juan Gabriel Pacheco Zumba, desde el cielo que a pesar que nunca pude conocerlo siempre está presente espiritualmente en cada día de mi vida.

A mi hermano José Manuel Songor Velesaca, que ha sido mi inspiración mi guía y mi padre desde que tengo memoria, gracias por ser ese motor en mi vida llenándome cada día de consejos y por saberme orientar por el camino del bien.

A mi hermana Natalia por saberme cuidar y soportar como si fuera un hijo más.

A mis hermanos Roció, Juancho, Ángel y Mariana, por ser ese apoyo en toda mi carrera estudiantil, su compañía ha hecho que este proceso sea más llevadero e inspirador.

A todos mis sobrinos para que este proyecto les sirva de motivación e inspiración y de esa forma ellos también puedan cumplir sus metas a futuro.

A la asociación de estudiantes de la carrera de administración pública, ASEAP de la cual forme parte y la cual me ayudo a formarme en la parte académica y personal.

A mi gran amigo Jordán por ser la persona que estuvo cuidándome en un proceso duro de mi vida.

A todos mis amigos que he hecho en el seguir de Cristo los grupos de Música Getsemaní, Misioneros en Alabanza y religiosos que he conocido en todo mi camino, gracias por ser inspiración en mi vida.

Y finalmente me la dedico a mí, por el esfuerzo y dedicación constante para que esto sea una prueba más de que el sacrificio al final tiene su recompensa.

Cristian Alexander Pacheco Velesaca

Agradecimiento

Extiendo mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja y a los docentes de la Carrera de Administración Pública por toda la formación impartida durante estos cuatro años de trayectoria académica.

A la Empresa Pública Municipal GEDES E.P., por brindarme la apertura para el desarrollo y ejecución de mi proyecto de Titulación.

Al Abg. Jorge Enrique Burneo Celi, Mg. Sc., por la asesoría y amistad brindada durante todo el proyecto.

Finalmente quiero agradecer a mis compañeros y amigos que logre realizar en todo el tiempo universitario, gracias por formar parte de mi formación y por llenarme de buenos recuerdos que siempre llevare presente.

Cristian Alexander Pacheco Velesaca

Índice de contenido

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido	vii
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos	xii
Índice de ilustraciones.....	xiii
Índice de anexos.....	xiv
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	6
4.1. Antecedentes	6
4.2. Base teórica	7
4.2.1. Teoría del capital social	7
4.3. Base legal.....	9
4.4. Marco institucional.....	12
4.4.1. Gedes E.P.....	12
4.4.2. Misión	13

4.4.3.	Visión.....	14
4.5.	Marco conceptual	14
4.5.1.	Herramientas de investigación.....	14
4.5.2.	Caracterización	14
4.5.3.	Caracterización social	14
4.5.4.	Bottom-up	15
4.5.5.	Puerto seco	16
4.5.6.	Puerto seco: Origen.....	16
4.5.7.	Puertos secos en América Latina	17
4.5.8.	Centros de transferencia en el Ecuador.....	17
4.5.9.	Centro de transferencia comercial en el cantón Loja.....	19
4.5.10.	Indicador.....	20
4.5.11.	Indicadores sociales.....	21
4.5.12.	Dimensión social	24
4.5.13.	Condiciones sociales	24
4.5.14.	Sujetos de derecho mercantil.....	25
4.5.15.	Condiciones económicas	28
4.5.16.	Informe	30
5.	Metodología	32
5.1.	Área de estudio.....	32
5.2.	Objetivo específico 1.....	33
5.3.	Objetivo específico 2.....	34
5.4.	Objetivo específico 3.....	38
5.5.	Técnicas.....	38
5.5.1.	Observación directa	38

5.5.2.	Encuesta	39
5.5.3.	Ficha de observación.....	39
5.6.	Población.....	39
5.6.1.	Muestra	40
5.6.2.	Muestreo aleatorio simplificado	41
6.	Resultados	42
6.1.	Determinar las herramientas que permitan la caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco”, en el primer semestre del 2024.....	42
6.2.	Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco”, en el primer semestre del 2024.	49
6.2.1.	Demografía y hogar en comerciantes	49
6.2.2.	Demografía y hogar en pequeños productores.....	50
6.2.3.	Hijos de comerciantes y productores que estudian.....	51
6.2.4.	Vivienda.....	52
6.2.5.	Salud	54
6.2.6.	Comercio.....	57
6.2.7.	Economía	60
6.2.8.	Cohesión social.....	65
6.3.	Elaborar un informe interpretativo producto de la caracterización a los comerciantes y productores del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco”, en el primer semestre del 2024.....	67
7.	Discusión	101
7.1.	Objetivo general.	101
7.2.	Objetivo específico 1.....	103
7.3.	Objetivo específico 2.....	104
7.4.	Objetivo específico 3.....	107

8. Conclusiones	109
9. Recomendaciones	110
10. Bibliografía	111
11. Anexos	120

Índice de tablas

Tabla 1 Base legal	9
Tabla 2 Indicadores utilizados en el estudio	35
Tabla 3 Frecuencia porcentual de los comerciantes del centro de transferencias.....	40
Tabla 4 Distribución de cuotas para aplicación de encuestas	41
Tabla 5 Estado actual de la zona de descarga.....	44
Tabla 6 Estado actual del sector de pequeños productores	46
Tabla 7 Foda de caracterización del centro de transferencia.	48
Tabla 8 Promedio de número de hijos y personas que viven en hogares de comerciantes.....	50
Tabla 9 Promedio de número de hijos y personas que viven en hogares de productores	51
Tabla 10 Indicadores de vivienda en comerciantes y pequeños productores	52
Tabla 11 Indicador de servicios básicos	54
Tabla 12 Percepción de calidad	57
Tabla 13 Promedio de trabajadores y remuneración.....	60
Tabla 14 Coeficiente de validez de contenido	123

Índice de gráficos

Gráfico 1	Porcentaje de personas con seguro social en el sector de comerciantes	55
Gráfico 2	Porcentaje de personas con seguro social en el sector de pequeños productores	56
Gráfico 3	Indicador de comerciantes y productores	57
Gráfico 4	Actividad comercial en otro sitio.....	58
Gráfico 5	Productos más comercializados dentro del centro de transferencias	59
Gráfico 6	Promedio de inversión, ganancias y pérdidas sector comerciantes	61
Gráfico 7	Promedio de inversión, ganancias y pérdidas, sector productores con trabajadores ...	62
Gráfico 8	Promedio de inversión, ganancias y pérdidas, sector productores autónomos	62
Gráfico 9	Personas con vehículo propio	63
Gráfico 10	Principales consumidores	64
Gráfico 11	Tipo de facilidades por formar parte de una asociación	66

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación de GEDES E.P.	12
Ilustración 2	13
Ilustración 3 Ubicación del Centro de Transferencia comercial mayorista de Loja, "Puerto Seco"	33
Ilustración 4 Vista satelital del centro de transferencia.....	42
Ilustración 5 Subdivisión del centro de transferencia	43

Índice de anexos

Anexo 1. Ficha de observación utilizada en el centro de transferencias	120
Anexo 2. Encuesta aplicada a comerciantes y pequeños productores	121
Anexo 3 Coeficiente de validez de contenido	123
Anexo 4. Fotografías de la aplicación de instrumentos de investigación.....	125
Anexo 5 Estado de infraestructura y forma de exhibición de productos en la zona de descarga	127
Anexo 6 Estado de infraestructura y forma de exhibición de productos en la zona de productores.....	128
Anexo 7. Carta de aceptación	129
Anexo 8. Evidencias de cumplimiento del objetivo específico 3	130
Anexo 9. Encuesta realizada en el sector de comerciantes.....	132
Anexo 10. Ficha de observación realizada en el sector de los productores.....	133
Anexo 11. Certificado de traducción abstract.....	134

1. Título

Caracterización del “centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

2. Resumen

El presente trabajo de integración curricular denominado “Caracterización del centro de transferencia comercial mayorista de Loja, “puerto seco”, en el primer semestre del 2024”, caracterizó socioeconómicamente a 166 comerciantes y productores del centro de transferencia. Con la ayuda de herramientas de estudio se logró geolocalizar el sector donde se ubica este centro y con una ficha de observación se pudo constatar el estado de infraestructura en el que se encontraba durante el primer semestre del 2024. Luego, con una encuesta socioeconómica que fue creada bajo las necesidades de las personas que laboran ahí se identificó las condiciones sociales y económicas. Finalmente se analizó la data arrojada por la encuesta y que en conjunto con los indicadores sociales crearon un valor numérico comprensible para el análisis integral de la investigación. La metodología usada para llevar a cabo este caso de estudio fue de carácter mixto ya que se recopilaban datos de carácter cualitativo y cuantitativo y bajo el método inductivo se logró determinar las condiciones sociales y económicas que presentan estas personas. Como resultado de la investigación se obtuvo que los comerciantes del centro de transferencia tienen mayor solvencia económica llegando a invertir significativamente mucho más que los pequeños productores generando ganancias mensuales de hasta un 18% del valor de inversión, esto como consecuencia genera que los comerciantes tengan una mejor calidad de vida en comparación de los productores. Además, se determinó los principales productos que son ofertados tales como: verduras, hortalizas, frutas y legumbres, mismas que forman parte de la canasta básica familiar. El estudio realizado fue presentado en la empresa pública municipal Gedes E.P., mediante un informe de carácter interpretativo para su posterior análisis y difusión de resultados en caso de que la empresa lo requiera.

Palabras clave: Caracterización, Centro de transferencia, Socioeconómico, Instrumentos de investigación, Informe interpretativo.

2.1. Abstract

The present curricular integration work called Characterization of the “Loja wholesale commercial transfer center, dry port”, in the first half of 2024, characterized socioeconomically by 166 merchants and producers of the transfer center. With the help of study tools, it was possible to geolocate the sector where this center is located. Also, with an observation sheet, it was possible to verify the state of infrastructure, in which, it was located during the first half of 2024. Then, with a socioeconomic survey, created under the needs of the people who work there, the social and economic conditions were identified. Finally, the data obtained from the survey was analyzed, and together with the social indicators, it was created a comprehensible numerical value for the comprehensive analysis of the research. The methodology used to carry out this case study was mixed in nature since qualitative and quantitative data were collected, and using the inductive method it was possible to determine the social and economic conditions that these people present. As a result of the research, it was obtained that the merchants of the transfer center have greater economic solvency, investing significantly more than the small producers, and generating monthly profits of up to 18% of the investment. Consequently, it generates merchants to have a better quality of life compared to producers. In addition, the main products that are offered were determined, such as vegetables, fruits, and legumes, which are part of the basic family basket. The study carried out was presented to the municipal public company Gedes E.P., through an interpretive report for subsequent analysis and dissemination of results if the company requires it.

Keywords: Characterization, Transfer Center, Socioeconomic, Research instruments, Interpretive report.

3. Introducción

La caracterización social es la acción mediante la cual se logra determinar las condiciones en las que se encuentra una determinada población con la ayuda de herramientas óptimas que ayuden a la recopilación de datos cuantitativos o cualitativos, esto con el fin de llegar a crear soluciones a problemáticas en el caso de que se requiera una intervención urgente.

Lograr determinar las condiciones sociales de las personas es importante porque se logra identificar las necesidades en sectores específicos de grupos sociales, comunidades o incluso una población. Esta identificación social ayuda a la creación de políticas públicas que son estratégicas al momento de intervenir si es que se lo requiere. Un puerto seco o centro de transferencia es un asentamiento de infraestructura situado en un determinado lugar donde se ayuda a la descongestión de los puertos marítimos y también al abastecimiento de las poblaciones que se encuentren lejos de las costas, estos centros de transferencia tienen su origen a inicios del siglo XX, específicamente en la ciudad de Duisport Alemania y que con el paso del tiempo se han ido implementando en todo el mundo, América Latina no ha sido la excepción de desarrollo ya que el centro de transferencia más grande y dinámico de Latinoamérica está situado en el estado de Guanajuato México. En el Ecuador también se han implementado centros de transferencia, pero en menor escala sin embargo han ayudado a abastecer la demanda de los ciudadanos que hacen uso de los mismos, en la ciudad de Loja desde el año 2020 se empezó a realizar actos de comercio en el centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco, con el fin de generar una dinámica comercial más activa y bajo el alcance de todas las personas que la visitan a diario ya que no solamente comerciantes mayoristas están instaurados en este lugar si no también productores locales que ayudan a dinamizar e impulsar la soberanía alimentaria de la región, pero que además de ello dinamiza la economía local creando nuevas fuentes de empleo.

El presente caso de estudio ayudo a la identificación socioeconómica de las personas que durante el primer semestre del 2024 se encontraban realizando actos de comercio dentro del centro de transferencia comercial mayorista de la ciudad de Loja, con esta investigación se crea una línea base de identificación demográfica, social y económica para las personas que laboran en este centro ya que con la ayuda de herramientas e instrumentos de investigación creados bajo

las necesidades de este sector se levantó información in situ para luego ser analizada y con la ayuda de indicadores sociales lograr una mejor comparativa. Dentro del estudio se logró determinar la situación social de los comerciantes y pequeños productores, la media de inversión que realizan estas personas en los diferentes andenes, identificar los principales productos que son ofertados dentro de este centro de transferencia y finalmente constatar si es que existen organizaciones sociales entre comerciantes y la relación que estas tienen con el Gad municipal. Así mismo la información que se encuentra en la presente investigación fue realizada con el propósito de ser considerada por la empresa pública municipal Gedes E.P., o por las demás autoridades locales para la creación de políticas públicas que ayuden a los sectores más vulnerables y con ello ayudar a la planificación y desarrollo de la ciudad de Loja. Por último, los datos proporcionados también ayudan a la creación de nuevos proyectos investigativos que tengan similares características en escenarios o actores ya que pueden hacer uso o la adaptación de las herramientas de estudio creadas.

Esta investigación tuvo relación con el estudio realizado por Correa (2018), en el cantón Cariamanga durante el primer trimestre del 2018, en donde se caracterizó a los feriantes de las diferentes ferias libres de aquel cantón y con la ayuda de instrumentos de estudio de similares características se lograron cumplir con los objetivos planteados, además se logró la adaptación de indicadores sociales que fueron creados por Merino (2018) y que para este estudio fueron de gran ayuda.

4. Marco teórico

4.1. Antecedentes

La caracterización es un tipo de estudio descriptivo y se lo realiza para lograr definir los diferentes aspectos de algo determinado; lugar, persona, comunidad, sociedad etc., esta acción comúnmente es realizada en campo y con un fin específico. Sáez et al (2010), se enfocó en analizar los diferentes canales de mercados que distribuyen productos frescos y vegetales en el área metropolitana de Chile, teniendo como resultado de la investigación se encontró que el 52% de los comerciantes eran hombres y el 48% eran mujeres con una tendencia creciente en la población femenina, otro de los resultados en el estudio fue la dinámica en la compra y venta de los productos frescos y de primera línea que la ciudadanía demandaba, además que los feriantes mayoristas compraban los productos a agricultores de las zonas cercanas a un precio mínimo, luego los comercializaban a comerciantes minoristas lo cuales se encargaban de vender el producto final a la sociedad, en general los centros de abastecimiento de las zonas se lograban dotar de los mercados mayoristas mismos que se abastecían de la producción local en la zona.

En el cantón Valencia provincia de Los Ríos se efectuó una investigación realizada a comerciantes de un mercado local denominado, “Caracterización Socioeconómica de Comerciantes Minoristas de Productos Cárnicos en Áreas Urbanas del Cantón Valencia, Provincia de Los Ríos, 2016”, este estudio se lo realizo con el fin de comprender los factores socioeconómicos que influyen en el crecimiento económico, social y cultural de los comerciantes minoristas de productos cárnicos del cantón Valencia, para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados el autor utilizo técnicas de investigación como la entrevista y la observación directa así como también metodologías inductivas y deductivas para lograr la descripción de las situaciones observadas, por otra parte se definió como conclusión que los comerciantes sujetos al estudio tuvieron una tendencia positiva en cuanto a sus ingresos, se determinó también que la mayoría de comerciantes minoristas lograron concluir la primaria en cuanto al ámbito educativo además de que contaban con vivienda propia y la materia prima que es comercializada proviene de tercenas locales y en una minoría de centros privados.

La investigación realizada por Correa (2018), en el cantón Cariamanga se enfocó en lograr determinar los aspectos sociales y económicos que los feriantes del cantón tenían, para

llevar a cabo este estudio fue necesaria la utilización de herramientas que ayudaron a la recopilación de información relevante que ayude al cumplimiento de objetivos, como por ejemplo encuesta, ficha de observación e indicadores. Los resultados obtenidos mostraron un panorama claro en la situación socioeconómica de los feriantes, identificando que la mayoría de las personas que acudían a trabajar en estos sitios eran mujeres cabezas de hogar que alcanzan como máximo una educación básica lo cual también influye para que no logren desarrollar otras actividades que les pueda generar ingresos y de esa manera ayudar con el sustento económico en su hogar.

4.2.Base teórica

4.2.1. Teoría del capital social

La teoría del capital social es un enfoque innovador que ayuda a la comprensión entre las relaciones sociales y las instituciones gubernamentales, además ayuda a comprender como éstas influyen para la resolución de problemáticas que se presenten en una comunidad, es importante también detallar que las personas deben tener capacidad de organización para de esa forma lograr una mejor coordinación con los diferentes niveles de gobierno, todo esto se lo debe hacer con el fin de lograr el desarrollo comunitarios e integral de un país (Corao, 2006).

Robert Putnam (1993), realizó investigaciones a ciudadanos italianos en 1970, esto debido a la creación de 20 redes de gobiernos regionales que fueron creados para minimizar las problemáticas en temas económicos, políticos e incluso culturales, éstas redes eran idénticas sin embargo pocos fueron los que tuvieron éxito al momento de ejecutar programas en sus localidades, la sociedad civil fue un actor importante para que los gobiernos regionales tuvieran éxito o fracaso dado que algunas comunidades gozaban de tener una alta afinidad asociativa para afrontar problemas de asuntos públicos y es precisamente en esas comunidades donde los gobiernos lograron obtener éxito ejecutando programas de carácter social y ambientales, por otra parte los estados que tuvieron fracaso al momento de implementar este tipo de programas fue porque los habitantes de ciertas comunidades eran mal llamados incivistas por el simple hecho de que pensaban que los problemas públicos debían ser solucionados por alguien más o por jefes de gobierno e

instituciones públicas, Putnam esclareció que estas sociedades no les interesaban los asuntos públicos debido a la riqueza que poseían en sus pueblos. Para finalizar, Putnam hace mención al capital social para asegurar un buen modelo de gobierno siendo caracterizado principalmente como progresista y que fomenta la participación ciudadana como un principio fundamental para el desarrollo social, descubriendo en sí la confianza de la sociedad y las normas en las que se rige un territorio son imprescindibles para generar orden y progreso.

El capital social de Robert Putnam es un instrumento que tiene como objetivo lograr la comprensión de las dinámicas sociales y el funcionamiento directo con las instituciones gubernamentales, Putnam fue un destacado politólogo especializado en estudios comparativos y es en un estudio para determinar los resultados democráticos donde inserta la noción de capital social estableciendo que se lo comprende como las redes, normas y la confianza que la sociedad tiene ante sus gobernantes y además como estos pueden brindar soluciones ante las problemáticas que se lleguen a visualizar, el compromiso cívico y asociativo juega un rol importante ya que si los ciudadanos necesitan soluciones ante los asuntos públicos estos deben asociarse acatando las disposiciones de sus gobernantes con el fin de que se logre el desarrollo y progreso de una comunidad, es así que la teoría del capital social de Putnam brinda una perspectiva importante para lograr la comprensión de las relaciones sociales y la confianza entre gobernantes y gobernados (Urteaga, 2013).

Corao (2006), añade que las sociedades que fomentan la asociación mutua con actores sociales que forman parte de un problema son más propensas al desarrollo siempre y cuando se llegue a conjugar los factores intangibles que menciona Putnam en su estudio, tales como valores, normas, actitudes, confianza y redes y que además estas características son únicas de una comunidad ya que ayudan a la coordinación y cooperación gubernamental y social con el fin de que un determinado grupo interesado quiera desarrollarse en diversos ámbitos. Según el estudio de Putnam se logró visualizar que los gobiernos que tenían un patrón de gobernanza horizontal, gozaban de mayor capacidad administrativa ante los gobiernos que tenían un patrón vertical, esto se debe a que los primeros establecían relaciones equitativas con una variedad de actores sociales, mientras

que los segundos esperaban favores de pequeños grupos con poder asentados en una sociedad.

4.3.Base legal

La base legal del presente trabajo de investigación aporta solidez al trabajo de integración curricular, jerarquizando las normativas y leyes según la pirámide de Kelsen en las cuales se basó el estudio.

Tabla 1
Base legal

Constitución de la Republica	
Articulo	Resumen
3	Numeral 5.- es deber del estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y redistribuir los recursos y riqueza para el acceso al buen vivir.
11	Numeral 2.- todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades, ninguna persona podrá ser discriminada por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos.
23	El derecho a la participación en el espacio público como ámbito de intercambio cultural o cohesión social.
26	Derecho a la educación y el deber ineludible e inexcusable del estado, para que las personas tengan acceso a la educación.
30	Derecho al acceso de una vivienda digna, con independencia de la situación social y económica.

32	La salud es un deber estatal y además un derecho que tienen todas las personas en conjunto con el agua, alimentación, educación y otros que garanticen el buen vivir.
33	El trabajo es un derecho, pero además un deber social y económico que tienen las personas.
325	El estado garantizara el derecho al trabajo reconociendo todas sus modalidades, en relación de dependencia o autónomas.
326	Numeral 5.- toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.
329	Inciso 3.- la constitución reconoce y protege el trabajo autónomo realizado en espacios públicos permitidos por la ley y otras regulaciones.

Código de comercio

2	Literal a, b y c.- son comerciantes las personas naturales que teniendo capacidad legal para contratar hacen del comercio su ocupación habitual, las sociedades constituidas con arreglo a las leyes de mercado y las sociedades extranjeras o sus agencias y sucursales que estén dentro del territorio nacional ejerciendo actos de comercio, debidamente reguladas con la normativa vigente.
10	Literal d.- Las personas naturales que se dedican a actividades agropecuarias, manufactureras, agroindustriales, entre otras; y que, por el volumen de su actividad, tienen la obligación de llevar contabilidad de acuerdo con la ley y las disposiciones reglamentarias pertinentes” son reconocidas como comerciantes dentro del territorio ecuatoriano, es decir la misma ley desagrega a los comerciantes en diferentes ramas de trabajo y actividades que pudiesen tener.

Código orgánico de organización y ordenamiento territorial COOTAD

54	Literal h.- es función del gobierno autónomo descentralizado municipal, debe promover políticas de desarrollo prestando atención especial en el sector de la economía social y solidaria.
----	---

55 Literal g.- es competencia exclusiva de un gobierno autónomo descentralizado municipal, planificar, construir y mantener la infraestructura física que está destinada al desarrollo local.

Ordenanza No 0016-2020 “REFORMA A LA ORDENANZA DE CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA PARQUE INDUSTRIAL DE LOJA, EP”

- 1 Se sustituye el nombre de la ordenanza de creación de la empresa pública “PARQUE INDUSTRIAL DE LOJA E.P.” por “EMPRESA MUNICIPAL DE TERMINALES TERRESTRES, PARQUE INDUSTRIAL Y DESARROLLO LOCAL; PUERTO SECO, Y, ZONA ROSA, E.P”, en su nombre de identificación social GESTIÓN Y DESARROLLO E.P.
- 3 La Empresa pública municipal de terminales terrestres, parque industrial y desarrollo local de Loja; puerto seco, y, zona rosa del cantón Loja GESTIÓN Y DESARROLLO E.P., tendrá como objeto principal Planificar, regular, controlar, gestionar, coordinar, administrar y ejecutar el sistema que comprende los terminales terrestres, parque industrial y desarrollo local, puerto seco y zona roja del cantón Loja y su equipamiento en concordancia con las políticas emitidas por la normativa legal vigente y por el Consejo Municipal
-

Elaboración: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander.

4.4.Marco institucional

4.4.1. Gedes E.P.

La Empresa municipal de terminales terrestres, parque industrial y desarrollo local; puerto seco y zona rosa, e.p”, en su nombre de identificación social Gestión y Desarrollo E.P. o comúnmente identificada como GEDES E.P. fue creada a través de una reforma a la ordenanza No 0016-2020, dado y firmado en el salón de cabildo el 16 de junio del 2020 es así que en el artículo 1 señala la sustitución de su nombre expedido “PARQUE INDUSTRIAL DE LOJA E.P.”, por el nombre que actualmente se lo conoce GEDES E.P., esta empresa se encuentra domiciliada en la calle Juan José Samaniego y San Juan de Dios esquina, en la zona céntrica de la ciudad de Loja.

Ilustración 1

Ubicación de GEDES E.P.



Nota. Tomado de (Google Earth, 2024).

Gedes E.P., actualmente es una empresa dedicada al servicio de la ciudad de Loja para el desarrollo de actividades industriales en diferentes sectores de la ciudad, a través de la ejecución de proyectos que beneficien a un importante número de lojanos. Actualmente esta empresa municipal se encuentra ejecutando cuatro proyectos entre los cuales el centro de la presente investigación es el Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, “Puerto Seco”, mismo que para la cual presta el servicio de adjudicación y venta de bodegas.

Ilustración 2

Ubicación del Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, "Puerto Seco"



Fuente: Proyecto Centro de transferencia comercial mayorista de Loja.

4.4.2. Misión

La empresa municipal GEDES E.P. se ha propuesto como misión: “Promover el desarrollo del sector productivo industrial a través de la formulación y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos especializados incentivando la inversión e innovación tecnológica estimulando así la producción de bienes y servicios en armonía con el medio ambiente”.

4.4.3. Visión

La empresa municipal GEDES E.P. se ha propuesto como visión lo siguiente: “Velar por el cumplimiento de los objetivos planteados en base al desarrollo local, apoyando a la ejecución de obras específicas Para dar paso a la construcción de la infraestructura requerida en base a un modelo exitoso desarrollo industrial”.

4.5.Marco conceptual

4.5.1. Herramientas de investigación

Las herramientas de investigación son recursos con fines investigativos que permiten a estudiantes, docentes, editores, bibliotecarios o personas en general realizar la recopilación, organización, análisis, visualización y publicación de los diferentes trabajos académicos o científicos, estos tipos de recursos pueden ser tanto físicos como digitales dependiendo de la necesidad del investigador con el fin de reforzar el conocimiento científico además de facilitar la verificación de los hallazgos de la investigación y mejorar la eficiencia de los procesos de investigación (Trujillo, 2024).

4.5.2. Caracterización

La caracterización desde una perspectiva investigativa se realiza con fines de identificación describiendo todos los componentes de un determinado sitio, sector social o elemento que se requiere investigar. Este instrumento sirve para describir acontecimientos que sucedieron a través del tiempo realizándola de manera cualitativa y objetiva también profundizando el conocimiento sobre lo que se requiere investigar, cabe recalcar que la acción de caracterizar parte de un trabajo de indagación en campo o documental para posteriormente ser detallada y redactada por el investigador conforme a todos los sucesos y acontecimientos que se logren encontrar (Upegüi, 2010).

4.5.3. Caracterización social

Castro (1995) hace mención a que la caracterización parte desde un ámbito estatal y este a su vez se lo reconoce como un derecho. Por otra parte, Gómez (2016) dice que la caracterización social es la acción mediante la cual se realiza la recolección,

procesamiento, análisis y difusión de datos de un determinado lugar teniendo como actor principal al estado como interesado y la sociedad como sujeto de derecho, es así que el estado cumple con la sociedad garantizándole el derecho de ser identificado dentro de un determinado territorio.

La caracterización de una población implica determinar las condiciones en que se distinguen de su entorno social, estas pueden ser de tipo cultural, política o económica, sin embargo, no es solo cuestión de recopilación de datos estadísticos que permitan verificar su estado actual, sino también la caracterización permite realizar un diagnóstico de la realidad social que puede estar atravesando una población en comparación a otra. Es así que la caracterización social permite el análisis de datos ya sean cuantitativos y cualitativos de un entorno con el fin de determinar su situación actual ante la realidad de varios individuos que conviven bajo situaciones comunes (Gallo et al, 2014).

La caracterización implica la recopilación, procesamiento, análisis y compartimiento de información social con el objetivo de lograr la definición de un determinado sector que se está estudiando y que es de interés de un investigador, este proceso permite entender las características y particularidades de una población con el fin de lograr abordar las problemáticas de una manera más técnica en el entorno en el que se presentan irregularidades (Ministerio de salud de Colombia, 2018).

4.5.4. Bottom-up

El enfoque bottom-up está centrado en identificar el funcionamiento empírico e informal de las políticas públicas, este enfoque analiza los momentos en que la problemática aparece prestando consideración especial a los actores que están siendo involucrados en el problema, a través del bottom-up se pueden brindar soluciones que se centran en el comportamiento de individuos o grupos involucrados, su estructura se basa en implementación de políticas públicas a través de la ambigüedad con los actores asociativos e informales incluso teniendo una llamada burocracia de calle quienes ejercen un rol significativo para la implementación de las políticas públicas, el diseño institucional y organizacional de este enfoque se centra en que la resolución de problemas se los debe hacer desde las instancias más bajas o niveles de gobierno más periféricos, hacia los

niveles más altos o niveles de gobierno centralizados, esto debido a que la perspectiva “de abajo hacia arriba”, corresponde al cambio de interés político-administrativo dando énfasis al cliente o usuario, dentro del marco de la gestión pública generando así soluciones eficientes para la ciudadanía (Pinzón, 2023).

4.5.5. Puerto seco

Los puertos secos son asentamientos de infraestructura situados en un determinado sector geográfico, que se encuentre alejado del puerto marítimo y que este a su vez esta interconectado por diferentes redes viales de diferentes indoles pudiendo variar entre, carreteras y red ferroviaria, permitiendo así una conexión fluida en cuanto al transporte de mercancías que son expandidas al interior de un asentamiento poblacional (Juárez, 2021).

Los puertos secos se crearon con el fin de descongestionar los puertos marítimos ya que el transporte de mercancías por mar ha ido en constante crecimiento en los últimos años debido a las altas demandas mercantiles, es por ello que se debe buscar una solución que sea viable y amigable con el medio ambiente, para lograr el abastecimiento a los asentamientos poblacionales que estén lejos de estos puertos marítimos, es así que los puertos secos nacen como una opción para la descongestión de los puertos marítimos y lograr abastecimiento de mercancías (Grupo logístico Noriega, 2020).

4.5.6. Puerto seco: Origen

El primer asentamiento de infraestructura del mundo conocido como puerto seco se dio lugar en Alemania, específicamente en Duisburgo, el puerto seco de Duisport inicio actividades a inicios del siglo XX ya que con la llegada de la industrialización y el ferrocarril a mediados del siglo XIX varios fueron los procesos de expansión y comercialización que se vieron afectados de una manera positiva sin embargo el puerto marítimo local no lograba abastecer debido a la alta demanda de mercancías que llegaban de todas partes del mundo. A inicios del siglo XX, Duisburgo y Ruhrort estaban separados por áreas inundables y poco utilizables para aspectos de ingeniería, atravesados por el río Ruhr, en 1900 las autoridades locales dieron paso a una estrategia de gestión portuaria, debido a los campos de terreno que estaban abandonados y sin utilizarse, la ciudad de Duisburgo comenzó la construcción de su nuevo puerto, con esta creación se logró marcar

el inicio de una nueva gestión en los interiores de una ciudad que se encontraba en constante crecimiento pues la estación portuaria comenzó sus funciones principalmente con la importación de materias primas de carbón y hierro, con el fin de abastecer las entreguerras de aquella época (Costa, 2007).

4.5.7. Puertos secos en América Latina

El puerto seco más dinámico en América latina actualmente es conocido como Guanajuato Puerto Interior, está ubicado en México e inicio sus operaciones en el año 2006, este centro de apoyo logístico cuenta con tres medios de transporte para trasladar la mercadería aéreo, carretero y ferroviario, dentro de sus instalaciones ha logrado atraer la inversión nacional y extranjera contando con 120 empresas procedentes de diferentes partes del mundo entre las cuales destacan Japón, EE.UU, Alemania, Canadá, Italia, España entre otras, generando más de 25 mil empleos de forma directa y mínimo 50 mil indirectos, es así que las empresas asentadas en ese lugar están buscando una nueva ampliación y posicionarse como un centro mucho más atractivo para el comercio pero sobre todo competitivo a nivel de latino américa (Cluster Industrial, 2021).

En América del sur el desafío más extenso que se ha mantenido en la parte comercial es lograr la unión entre los puertos costeros del Atlántico y el Pacífico, desde la cordillera de los andes empezando por el canal de Panamá hasta el Estrecho de Magallanes ya que no existe una referencia geográfica que logre la unión de estos cuatro puntos estratégicos, por el hecho de que demandaría una importante cantidad de dinero y en la actualidad no existe un estado que quiera realizar esta inversión, la ubicación geográfica de Mendoza y la integración bioceánica justifica la necesidad de crear un puerto seco que dinamice el comercio en el cono sur (Jofré y Ferreira, 2021).

4.5.8. Centros de transferencia en el Ecuador

La ciudad de Quito con un poco más de 2 millones de habitantes en la actualidad es la ciudad más importante del país en cuanto se refiere a la comercialización y distribución de productos alimentarios, ante esta gran demanda que se ve reflejada en la ciudad la necesidad de tener un sistema de mercados para que la ciudadanía pueda abastecerse y

llenar la canasta básica es muy importante porque estos mercados mayoristas abastecen a los comerciantes minoristas y luego llegan a los consumidores que es la ciudadanía en general, Hollenstein (2019), menciona en su estudio que el carácter sistemático de los mercados mayoristas se debe a la aparición de más mercados minoristas, es decir los comerciantes mayoristas no tendrían funcionamiento si los comerciantes minoristas no existieran, en otras palabras existen interdependencia del uno y del otro sector de comercio y esto se debe al flujo de mercados existentes en esta zona del país.

Para lograr el entendimiento de la distribución de productos Cazamajor (1985) dio a conocer que la red de mercados en la ciudad de Quito está conformada de una manera tradicional y que el crecimiento de esta red se ve reflejada en función del crecimiento de la ciudad por ende las ferias libres pasan a ser mercados fijos que por subsecuencia logran a servir de abastecimiento ya no de una manera temporal si no fijo en una determinada zona, gracias a este estudio se logró comprender que el Mercado Mayorista inaugurado en 1981 no fue coincidencia si no que la demanda existente en este punto de la ciudad ratifico que se debía construir una infraestructura que tenga como objetivo en abastecimiento a la ciudadanía de una manera fija.

Hollenstein también menciona algunos centros de transferencia existentes en la ciudad que ayudan al abastecimiento de productos a la ciudadanía, hace referencia de la feria de la Pampa de Calderón y el mercado de Chiriyacu donde existe una afluencia de comerciantes mayoristas y que a su vez expenden a los comerciantes minoristas para ser distribuidos a los diferentes centros de abasto o ferias libres de la ciudad. Menciona también que los centros de transferencia son muy importantes en la actualidad ya que permite el abastecimiento local además recomienda mejorar la infraestructura de algunos mercados existentes en la ciudad, además de reconocer los mercados y ferias como elemento central del sistema alimentario que se da en la ciudad hacer hincapié en que las políticas públicas adoptadas por el GAD metropolitano de Quito debe proteger estos centros de comercio como clúster alimentario, económico, social y cultural (Hollenstein, 2019).

4.5.9. Centro de transferencia comercial en el cantón Loja

En la ciudad de Loja los centros de transferencia que han existido se han logrado posicionar acorde a las necesidades que la ciudadanía ha ido teniendo a través del tiempo, la cronología da inicio en el año 1995, en donde por acuerdo ministerial 000099 el 26 de enero del mismo año se crea la “Asociación de abastecedores y expendedores de artículos de primera necesidad 8 de Octubre” (La Hora, 2008), esta asociación inicialmente fue ubicada en la Antigua Quinta Leonor, donde por cuestiones administrativas prestaron sus servicios hasta mediados del año 1997 cuando por una persona muerta por asfixia y varias personas heridas en el lugar finalmente se tomó la decisión de cerrar este centro de transferencia de aquella época (Maldonado et al. 2018).

En el sector Las pitas al norte de la ciudad se reubicó el nuevo centro de transferencias misma que prestó servicios cerca de cinco años, hasta que el nuevo alcalde de ese entonces suscribió un convenio con los comerciantes de la Asociación 8 de Octubre, y no fue hasta el año 2005 en donde el mismo alcalde da paso a la inauguración del nuevo Mercado del Pequeño Productor, ubicado en la ciudadela del Chofer – Pitas II, (La Hora, 2005), esto como obra de su actual administración en aquel entonces, este mercado como lo menciona su nombre de creación se convirtió en el nuevo centro de transferencias de la localidad dado que en ese lugar se concentraban los camiones de carga que provenían de otros cantones, provincias y el sector rural, abriendo cerca de 120 puestos en los que la ciudadanía pudo tener un empleo directo.

La emergencia sanitaria Covid-19 en el año 2020, trajo consigo nuevos retos para la administración que estaba en aquel entonces pues los focos masivos de propagación del virus eran justamente lugares donde se albergaba gran cantidad de personas, sin embargo ya desde administraciones anteriores se venía considerando la necesidad de la ampliación del centro de transferencias debido a la insalubridad, congestión vial y varios tipos de problemas sociales que existían ya en el Mercado del Pequeño Productor. Bajo este contexto el proyecto del nuevo Centro de transferencia comercial que inicialmente estuvo a cargo del Ing. Edison Toapanta, comenzó a dar forma, este proyecto empezó a operarse a finales del 2015 pero no fue hasta el año 2020 por causas del Covid-19 que se empezó la

comercialización en el sector, bajo la socialización de los puestos entre asociaciones de comerciantes, administradores del sector y el alcalde de aquel entonces Ing. Jorge Bailón Abad, desde la fecha mencionada hasta la actualidad el centro de transferencia a prestado sus funciones y actualmente se encuentra en estado de mejoras y con 335 puestos en donde comerciantes y productores de todo el cantón expenden sus productos para el abastecimiento local. (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja, 2020).

4.5.10. Indicador

Un indicador es un elemento utilizado para la representación o medición de una característica específica o de interés por el investigador, los indicadores pueden ser tanto observables como abstractos y se utilizan para hacer que ciertos fenómenos sociales sean perceptibles y medibles, además menciona que son herramientas importantes en la operacionalización de variables y construcción de una matriz de datos pudiendo variar en su definición y enfoque ya que su función específica es lograr la comprensión del espacio que se está investigando (Sena, 2012).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2009), dice que en términos técnicos, un indicador se define como una función de una o más variables, que conjuntamente miden una característica o atributo de los individuos en estudio, resaltando de esa manera el uso de indicadores como herramientas para el análisis y evaluación de datos para futuras tomas de decisiones.

Un indicador es un instrumento que se lo utiliza para un fin específico ya que provee información medible e importante en un estudio, esta información que es arrojada por los indicadores son totalmente medibles y verificables, objetiva y cuantificable pudiendo ser verificada a través de la observación en el campo de estudio, los indicadores al ser herramientas de medición compleja condensan la misma para convertirla en manejable y comprensible para un lector, sin embargo se reconoce que los indicadores no adoptan la complejidad de un fenómeno, sino una parte de ella convirtiéndolos en una herramienta parcial (Sistema de Información, Evaluación y Monitoreo de Programas Sociales, 2019).

4.5.11. Indicadores sociales

Los indicadores sociales son instrumentos analíticos que permiten tener conocimiento de las condiciones de vida social en las que se encuentra una determinada población y en un tiempo de investigación predefinido, incluso hace referencia a que se puede lograr detectar si es que han existido cambios, esto con la comparación de estudios que se realicen de similares características, por ello gracias a la información que proporcionan los indicadores sociales se puede llegar a tomar decisiones ante las problemáticas que se estén eventualizando en los lugares de investigación, los indicadores sociales se constituyen como una herramienta importante para evaluar las tendencias en América latina y el caribe, además que los programas sociales que ejecutan los gobiernos a través de los tratados internacionales con los resultados que se arrojan sirven para la toma de decisiones, es por ello que los indicadores sociales ayudan a la respuesta de dos incógnitas que se realizan los organismos internacionales, ¿Cómo estamos? y ¿Hacia dónde vamos?, el mismo Cecchini comenta que no existe un un marco conceptual para que permita integrar todos los indicadores sociales en un unico sistema, sino al contrario estos deben diseñarse según el objeto y fenomeno de estudio que se quiera analizar y poner en contexto (Cecchini, 2005).

Los indicadores sociales cumplen con la función de monitorear el funcionamiento de las relaciones sociales ya sea en diferentes ámbitos como económico y aspectos de vida social que a diario se viven en el mundo, sin embargo la data que arrojan estos indicadores sociales son muy cuestionados ya que no son precisos en sus resultados, Paz (2007), defiende la construcción de los indicadores sociales e incluso menciona que algunos de ellos son mal utilizados, además da a conocer la secuencia lógica en que estos deben ser compuestos:

- Definición de la dimensión social a medir. – se refiere explícitamente al comportamiento de los sujetos de estudio, también haciendo referencia a la cultura que se tiene en diferentes poblaciones.

- Localización de la información. – la información debe ser recolectada en el lugar de estudio, esto con el fin de no obtener sesgos en un posterior análisis, permitiendo así tener una validez de contenido.
- Elección de la unidad de medida y expresión. – esto se lo debe realizar con el fin de no unir diferentes unidades de medida, es decir, asegurar que la información recolectada al momento del análisis sea homogénea y comparable, permitiendo tener coherencia y precisión.

Así mismo Paz menciona que los indicadores sociales ayudan al cumplimiento de los objetivos y metas de un programa que es realizado por organizaciones gubernamentales e inclusive internacionales, haciendo referencia a los ODM (Objetivos de desarrollo del milenio) planteados por la ONU, destaca además la importancia de fijar límites de medición ya sean máximos o mínimos.

López y Gentile (2010), en el estudio “Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado”, destacan algunas temáticas para la creación de estadísticas sociales en diferentes campos que son importantes para determinar su nivel social en el que se desarrollan, tales como; Población, hogares, educación, salud, vivienda y servicios básicos, trabajo, pobreza, cohesión social. Argumentan que estas áreas son esenciales para lograr comprender las funciones de la política social en los diferentes niveles de gobierno, además destacan la importancia de cada temática para lograr una toma de decisiones equitativa, lograr la optimización de recursos estatales y promover una sociedad más inclusiva.

4.5.11.1. Indicador demográfico o de población

La Organización Panamericana de la Salud (2018), sostiene que los indicadores demográficos o de población son el conjunto de datos que miden el crecimiento poblacional de un determinado sector y son construidos por diferentes componentes entre los que varían edad, sexo, lugar de nacimiento, situación conyugal entre otros datos que ayuden a la recolección de datos específicos de una población para determinar su crecimiento.

4.5.11.2. *Indicador de hogar*

El hogar es la institución mínima de una sociedad (Correa, 2018), por ende, es el lugar donde una familia puede tener afecto sin distinción alguna de sus miembros por quien es conformada, los indicadores de hogar sirven para determinar el número de integrantes por familia, son construidos por variables como por ejemplo, número de hijos, núcleos de hogar e inclusive para determinar si en núcleo familiar existen problemas sociales, sus resultados pueden ayudar a crear otros tipos de indicadores compuestos que ayuden a una investigación (Censo Ecuador, 2021).

4.5.11.3. *Indicador de vivienda*

La vivienda es el recurso por el cual el hogar tiene un espacio de acogida, por ende, las condiciones en las cuales debe estar edificada deben ser óptimas y propicias para el desarrollo del mismo, los indicadores de vivienda ayudan a determinar si es que los hogares cuentan con servicios básicos ya que cuanto más sean los hogares que cuenten con este tipo de servicios su calidad de vida es mejor además de ser menos expuestos a riesgos sanitarios dentro de una comunidad (CEPAL, 2022).

4.5.11.4. *Indicador de salud*

Los indicadores de salud son estimaciones que permiten conocer la dimensión determinada con un grado de imprecisión en una población sujeta a estudio, es decir son medidas que ayudan a determinar el número de personas que tienen acceso a la salud pública o privada y la percepción que estos individuos tienen sobre el servicio que están recibiendo (OPS, 2018).

4.5.11.5. *Indicador de cohesión social*

La cohesión social hace referencia a la forma en que una sociedad se logra asociar para lograr un fin específico, Álvarez y Vázquez (2017), dicen que comúnmente estas asociaciones se las realiza con el fin de lograr un crecimiento económico y social, en la presente investigación se trató de conocer mediante una

unidad de medida el número de personas que están asociadas dentro del centro de transferencias de Loja.

4.5.12. Dimensión social

Fernández (2009), menciona que la dimensión social marca las características comunes que una comunidad tiene y que son parte de su cultura, es decir nace cuando se logra la interacción con otras personas que son considerados de la misma especie esta interacción o dimensión social como se la quiera llamar se enfatiza en la pluralidad de aspectos que las personas deben tener con otras para lograr la supervivencia entre sí, un aspecto esencial de la vida es la comunicación y el lenguaje ya que esto permite el desarrollo social y cultural de una sociedad. Fernández también enfatiza el hecho de que las personas cuando nacen ya están condicionadas, es decir cuando un ser humano nace ya se está condicionando a las culturas de su entorno social en el que va a convivir y esto no es que sea del todo malo, al contrario, menciona que esto es positivo para la adaptación de su nuevo entorno.

La alianza entre la economía, la justicia social y la protección del medio ambiente según López et al (2018), consideran que es fundamental para lograr un desarrollo sostenible ya que estos términos aportan a un creciente concepto de sostenibilidad, además consideran que las instituciones gubernamentales deberían poner en práctica, mediante la implementación de políticas, programas o proyectos para el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la Organización de Naciones Unidas en 2015 y que tienen vigencia por 30 años, finalmente concluyen mencionando que la dimensión social ha tenido avances significativos pero aún existen falencias teóricas como empíricas que deben ser manejados por los ciudadanos.

4.5.13. Condiciones sociales

Las condiciones sociales marcan la situación de una persona en una comunidad en la que se desarrolla con otros miembros de la misma comunidad, Hook et al., (2013), mencionan que las condiciones sociales varían de ingresos, educación y ocupación y estas a su vez repercuten en el entorno social en el que se desarrollen estos individuos.

Mientras tanto Noriega et al., (2021), mencionan la importancia de conocer las condiciones sociales de una comunidad u objetos de estudio esto con el fin de lograr la comprensión de sus realidades actuales además de generar a futuro soluciones precisas, destacan la importancia de lograr la comprensión de aspectos sociopolíticos, culturales, organización social, salud, economía, vivienda y seguridad social, finalmente concluyen con una apreciación que es importante para lograr el entendimiento de las condiciones sociales ya que mencionan que en las prácticas que surgen de un determinado contexto social en el cual pueden haber variables de estudio diferentes y que son analizadas en un laboratorio incluyendo diferentes fenómenos sociales como por ejemplo, economía, cultura, migración, cohesión social entre otras variables de estudio, pueden ser de gran ayuda para una sociedad ya que con los resultados que se arrojen podrían servir para dar soluciones a otra sociedad de similares características.

4.5.14. Sujetos de derecho mercantil

El génesis de los actos de comercio se los remonta hace muchos años atrás en donde el denominado trueque dinamizaba la economía de los asentamientos humanos, este tipo de intercambio se vio afectado a través del tiempo en donde no solo cambio su forma de intercambio si no configuro el sistema económico, social y político de las poblaciones de aquellas épocas, con la transición del feudalismo al capitalismo y la llegada de la moneda y varios tipos de pagarés significo una nueva forma de desarrollo ya que se dio paso a la industrialización pidiendo de esta manera más demanda en mano de obra y producción de bienes en todo el mundo, por ello tener un sistema económico confiable brindó a la sociedad un desarrollo más integral (Torres, 2001).

Son sujetos de derecho mercantil todas las personas que realizan alguna operación de comercio ya sea intencionadamente o accidentalmente, aunque no tengan un establecimiento fijo para dar a conocer sus productos, Rafael de Pina dice que los sujetos de derecho mercantil son aquellas personas que realizan actos de compraventa o permuta con el propósito de lucrar para su beneficio (Calderón y Flores, 2008).

Dávalos (2010) dice que el término “sujetos de derecho mercantil”, son todas las personas que intervienen en un acto comercial independientemente de que, si son

comerciantes o no, menciona que este término sirve a un principio formal ya que depende de lo que la ley asigne como acto de comercio.

4.5.14.1. Comerciantes

El estado ecuatoriano reconoce como comerciantes, a todas las personas naturales, sociedades legalmente constituidas y sociedades extranjeras constituidas dentro del territorio nacional y que estén en capacidad legal de contratar los servicios de uno o más terceros como ayuda para sus negocios, además estas personas deben regirse a la normativa vigente que el mismo estado proporcionara dentro del territorio nacional (Código de comercio, 2019).

Quesquén (2019), dice que los comerciantes son todas las personas que se dedican a comprar y vender productos y servicios de forma habitual realizándolo con fines de lucro y convirtiéndolo como un trabajo habitual, estas personas deben cumplir requisitos que la ley de un estado otorga para que puedan operar de forma legal, estas personas facilitan el intercambio de bienes y servicios dinamizando la economía local y el desarrollo integral de una población.

4.5.14.2. Comerciante autónomo

El Código de comercio (2019) vigente categoriza a los comerciantes en dos segmentos iniciando por “las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual”, por ende, son personas que se dedican a diferentes actividades ya sean agropecuarias, manufactureras, agroindustriales entre otras y que por la naturaleza de su actividad están obligadas a llevar contabilidad.

El comerciante autónomo es una persona física y titular que se encuentra prestando servicios o intercambio de productos dentro de un establecimiento comercial autorizado por una dependencia gubernamental, esta persona generalmente realiza actividad comercial de productos al por menor sin ayudantes asalariados y con la presencia de uno o más integrantes de su núcleo familiar (García, 2020).

4.5.14.3. Comerciante colectivo

El comerciante colectivo como bien manifiesta el código de comercio (2019), pueden ser sociedades constituidas por personas naturales o extranjeras y si estas a su vez tienen sucursales que aumenten el tamaño de la empresa, además estas sociedades deben estar bajo territorio nacional legalmente constituidas por la normativa vigente y en capacidad de contratar servicios de terceros.

Bajo estas condiciones es como el estado reconoce la actividad comercial categorizándola en dos tipos, es importante también conocer que un comerciante debe considerar importante el establecimiento donde rige sus actividades comerciales. La Empresa es la unidad económica a través de la cual se organizan elementos personales, materiales e inmateriales para desarrollar una actividad mercantil.

4.5.14.4. Comerciante mayoritario

El comerciante mayoritario es aquella persona u organización que realiza la venta de productos o servicios a terceros obviando vender al cliente final, es decir realiza la venta de productos a terceros para su reventa o redistribución, es importante mencionar que este tipo de comerciante realiza la compra directamente a los productores o fabricantes de insumos (Carranza, 2019).

4.5.14.5. Comerciante minoritario

El comerciante minoritario comúnmente se lo conoce porque su negocio es de carácter familiar, el tipo de productos que tiene para el expendio es de decisión autónoma, maneja cantidades pequeñas de bienes a diferencia del comerciante mayorista que realiza compras a gran escala, además este individuo vende sus productos al cliente final y comúnmente es abastecido por los mayoristas y proveedores fijos (González, 2023).

4.5.14.6. Productor

El productor es la empresa o individuo que se dedica a la fabricación de un producto o servicio en específico para satisfacer las necesidades del mercado, este

tipo de empresas o individuo comúnmente buscan un sustento económico a través del expendio de bienes o servicios que son fabricados con su mano de obra y ayuda de trabajadores (Morales, 2023).

4.5.15. Condiciones económicas

La condición económica de una persona marca la cantidad de ingresos y egresos que estos tienen en un tiempo determinado pudiendo ser positivo o negativo, dependiendo del entorno en los que estos se desenvuelvan diariamente, sin embargo hay varios factores que hay que tomar a consideración para que esto pueda llegar a efectuarse ya que el estado juega un papel importante con la emisión de políticas públicas que pueden afectar a una sociedad en el ámbito económico, además existen características de una persona que también marcan las condiciones económicas de un sujeto como por ejemplos su profesión, actividad profesional y la relación que tengan con el mismo (Yañez et al, 2021).

4.5.15.1. Trabajo

Se conoce como trabajo a todas las actividades que son realizadas por personas de cualquier edad y sexo con la finalidad de producir bienes o a su vez prestar servicios y con el objetivo de que sean consumidos por terceros o por uso propio, estas actividades despliegan el desenvolvimiento de nuevos talentos, participación activa en la sociedad, y la realización personal del propio trabajador (Instituto Nacional de Estadísticas y censos, 2014).

4.5.15.2. Empleo

Por empleo se conoce a todas las actividades productivas que son realizadas por terceros y con personas que estén en edad legal de ejercer este tipo de actividades, su finalidad es generar ingresos a cambio del servicio que estos prestan al empleador (INEC, 2014).

El empleo son todas las actividades que un individuo puede ejecutar a cambio de una retribución comúnmente económica, la palabra empleo hace mención a todo tipo de actividad, ocupación, oficio o trabajo desempeñado, este tipo de actividades

son realizadas por una persona encomendada y que llevan una secuencia lógica dentro de sus funciones para un fin específico, es importante señalar que no siempre se va a seguir esta secuencia lógica ya que en algunas ocasiones el individuo realiza estas mismas actividades sin la necesidad de un empleador, es decir realiza las mismas actividades con el fin de lucrar independientemente (Frederick, 2022).

4.5.15.3. Subempleo

Se conoce como subempleo a todas las actividades que son generadas por personas que están desempleadas y que la situación que están atravesando les exige generar ingresos, con una remuneración menor a la que se debería generar con un empleo normal, por ello el subempleo es un fenómeno social que está presente en el ámbito laboral y que se crea a través de la incapacidad de generar empleo en un determinado sector (INEC, 2014).

Cerquera et al (2020), dicen que el subempleo es un indicador de la calidad de empleo ya que mide la calidad de oferta de trabajo en un determinado lugar, este fenómeno mide la satisfacción de los trabajadores con su empleo actual, pudiendo estar insatisfechos con el mismo o simplemente que su condición económica les obliga a tener más de un empleo para generar más ingresos a su hogar, el subempleo también genera subutilización de personal parcial, es decir existen sujetos que son contratados solo por temporadas, días e inclusive horas para tareas determinadas y puntuales.

4.5.15.4. Ingresos económicos

Los ingresos económicos se definen como aquellos salarios repetitivos que se dan bajo diferente índole ya sean, pensiones, bonos, subsidios, alquiler, remuneraciones etc., en un hogar se lo define como ingreso a la suma salarial de todos los aportantes de una familia (INEC, 2014).

Los ingresos económicos de un individuo es un factor determinante para medir la calidad de vida del grupo familiar o individual, para determinar esta variable existen varias herramientas para medir su nivel de ingreso económico

como por ejemplo indicadores sociales o económicos entre los que destacan remuneraciones básicas mensuales, ingreso per cápita e inclusive el PIB que es obtenido a través de una ecuación lógica, producto interno bruto / población total de un país (Yáñez, 2015).

4.5.16. Informe

El informe es un tipo de documento de carácter escrito que sirve para la comunicación dentro de una institución o empresa, predominando entre sí actividades que se realizaron y documentaron en tiempo pasado, el alcance de este tipo de documento es llegar a uno o más receptores que procesen la información que está siendo escrita dentro del cuerpo del mismo con información real y no deformada por el autor, para ello se presentan varios tipos de informes como, por ejemplo: informe expositivo, demostrativo, interpretativo, académico. Además de ello su estructura y escritura debe ser impersonal, directa con objetividad y probabilidad profesional, por ello se hace mención a que se debe evitar caracteres técnicos dependiendo el tipo de alcance que valla a tener el documento eliminando la parcialidad, sentimientos, imaginaciones e inclusive lirismos entusiastas por quien lo redacta (Farina, 2018).

Fuentes (2003), aclara que la comunicación organizacional es importante para el cumplimiento de objetivos establecidos por una empresa y que esta a su vez se establece por varias vías, siendo una de ellas la presentación de informes de manera escrita y oral, para la presentación de informes escritos es importante crear una presentación visual que logre la legibilidad de los datos descritos es decir debe estar ordenado con una estructura previa que sea legalizado por la institución, así es como el desarrollo del mismo cuenta con un marco lógico coherente con criterios objetivos y herramientas empleadas para su total comprensión de los datos expuestos como por ejemplo indicadores empleados en la investigación.

4.5.16.1. Informe interpretativo

El informe de carácter interpretativo es un tipo de documento en el cual se detalla información con un análisis subjetivo por parte del autor, este tipo de documento tiene un alcance personal y aunque el producto final llegue a más

personas su redacción es intrínseco por el hecho de que tiene una visión y análisis de datos propios del autor, Marmolejo (2016), da a conocer que para que este tipo de documento sea legible y verídico se debe atravesar por varios filtros como por ejemplo: diseño de instrumentos, recolección de datos, análisis de datos, evaluación de datos y elaboración final del informe escrito. Una ventaja de este tipo de documento es que el resultado final es leído obligatoriamente por una persona o un grupo de personas que estén también interesados en el tema descrito dentro de su estructura.

5. Metodología

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo la caracterización socioeconómica de los comerciantes que se encontraban en el Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, “Puerto Seco”, en el primer semestre del 2024, este trabajo se lo realizó bajo un enfoque de carácter mixto, porque se logró la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos que fueron obtenidos a través de una encuesta y ficha de observación, misma que fue aprobada por el director de la presente investigación y el funcionario encargado de la empresa pública municipal GEDES E.P., para dar apoyo a lo anteriormente mencionado se hace referencia lo que Salas y Argota (2016), mencionan en su artículo de investigación, argumentando que el enfoque mixto es el método mediante el cual se logra la recopilación de datos estadísticos a través de una o varias herramientas de investigación mismas que posteriormente pasan a ser tabuladas para el análisis e interpretación correspondiente por parte del investigador, posterior a esto se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante el método inductivo dando una idea general de cual son las características en común de los comerciantes que se encuentran en el centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco, cabe destacar que este método se lo utiliza para ir desde lo específico a lo general, en el presente caso de estudio se lo interpreta que desde cada persona encuestada y observada, se llega a una conclusión general para determinar las características comunes que tienen los comerciantes en general, también es importante mencionar que la presente investigación se trata de un caso de estudio porque se describió la realidad socioeconómica de los comerciantes que están en el centro de transferencias de Loja, dando como resultado un estudio no experimental ya que las variables de estudio no fueron alteradas por el investigador ni tampoco se plantearon hipótesis al inicio del estudio, finalmente se concreta que el estudio tuvo un alcance exploratorio descriptivo debido a que el caso fue un estudio nuevo que el investigador planteo en la zona y población de estudio, además no existían estudios de la misma magnitud para poder ser comparados en una línea de tiempo.

5.1. Área de estudio

El centro de transferencia comercial mayorista de Loja “Puerto Seco”, inicio sus actividades en el segundo trimestre del año 2020, por disposición del entonces alcalde de la ciudad Ing. Jorge Bailón, este centro de transferencia está ubicado al Noroeste de la ciudad de Loja, precisamente en el sector del Barrio El Plateado Av. Ángel Felicísimo Rojas o

comúnmente conocida como vía de integración barrial, a tres cuadras del redondel del pateado, son 335 locales que actualmente están asentados en este sector (GAD Loja, 2020), así mismo la administración del centro de transferencias está siendo ejecutada por la empresa municipal GEDES E.P. que actualmente es una empresa dedicada al servicio de la ciudad de Loja para el desarrollo de actividades febriles en diferentes sectores de la ciudad, a través de la ejecución de proyectos que beneficien a un importante número de lojanos, esta empresa municipal se encuentra ejecutando cuatro proyectos entre los cuales el centro de la presente investigación fue el Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, “Puerto Seco”.

Ilustración 3

Ubicación del Centro de Transferencia comercial mayorista de Loja, "Puerto Seco"



Fuente: Proyecto Centro de transferencia comercial mayorista de Loja.

5.2.Objetivo específico 1

Para el cumplimiento del objetivo específico número uno fue necesario la utilización de dos técnicas que fueron importantes para dar inicio a la investigación propuesta, como la revisión bibliográfica y la observación directa que se la utilizo para visualizar la problemática de la presente

investigación además mediante la observación in situ se tuvo un panorama detallado de la situación actual permitiendo dar paso a la creación de la ficha de observación y encuesta mismas que permitieron la recopilación de datos que posteriormente pasaron al análisis correspondiente, por otra parte la revisión bibliográfica proporciono un marco teórico sólido contextualizando el tema de estudio identificando antecedentes que se realizaron previo al inicio de este estudio, además brindo un marco conceptual coherente con los objetivos planteados.

5.3.Objetivo específico 2

Para el cumplimiento del objetivo específico número 2 fue necesario el levantamiento de información in situ, misma que se la obtuvo con la aplicación de las herramientas de investigación planteadas para el presente estudio, tales como encuesta [véase anexo 2](#), ficha de observación [véase anexo 1](#) y creación de indicadores sociales, estas herramientas dieron origen a la recopilación de información cualitativa y cuantitativa que posteriormente con el análisis e interpretación de la misma y con la ayuda del método inductivo permitió visualizar y conocer las características socioeconómicas de las personas del centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco, cabe destacar que el método inductivo se lo utiliza para ir desde lo específico a lo general de un caso de estudio, en la investigación que se planteó permitió conocer la situación de cada comerciante para luego dar una idea general del sector y de los comerciantes que se encuentran en el centro de transferencias.

Además, es necesario mencionar que para la medición de información se utilizó indicadores sociales que tuvieron referencia de investigaciones pasadas a la actual y que se logró adaptar al presente estudio para un mejor entendimiento de los resultados esta herramienta se la logro visualizar mediante la revisión bibliográfica que se hizo antes de la aplicación de encuestas, a continuación, se presentan los indicadores que fueron utilizados para el estudio.

Tabla 2
Indicadores utilizados en el estudio

Nombre de indicador	Fórmula
Indicadores demográficos	
Indicador de sexo	$T Cse H = \frac{\#CseH}{tCse} * 100$ Tasa de comerciantes sujetos a estudio hombre
Indicador de etnia	$T Cse M = \frac{\#CseM}{tCse} * 100$ Tasa de comerciantes sujetos a estudio mujer $T etnia Cse = \frac{\#etnia Cse}{tCse} * 100$ Tasa étnica de comerciantes sujetos a estudio
Indicadores de hogar	
Indicador de cabezas de hogar	$T CseH ch = \frac{\#CseH ch}{tCse H} * 100$ Tasa de comerciantes sujetos a estudio hombres cabezas de hogar
Indicador de número de hijos	$T nh Cse = \frac{Cse con h}{tCse} * 100$ Tasa étnica de comerciantes sujetos a estudio con hijos
Indicadores de vivienda	
Indicador de vivienda	$T Cse vp = \frac{\#Cse vp}{tCse} * 100$ Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda sin hipoteca $T Cse vp h = \frac{\#Cse vp h}{tCse} * 100$ Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda propia e hipotecada
	$T Cse vda pstd = \frac{\#Cse vda pstd}{tCse} * 100$ Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda prestada

$$\mathbf{T\ Cse\ vda\ arrend} = \frac{\#Cse\ vda\ arrend}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda arrendada

$$\mathbf{T\ Cse\ vda\ Oh} = \frac{\#Cse\ vda\ Oh}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda que son ocupantes de hecho

Indicador de vivienda

$$\mathbf{T\ Cse\ vda\ Ops} = \frac{\#Cse\ vda\ Ops}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda ocupada por prestar servicios

$$\mathbf{T\ Cse\ vda\ cmprt} = \frac{\#Cse\ vda\ cmprt}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda compartida

Indicadores de servicios básicos

$$T\ Cse\ Ee = \frac{\#Cse\ Ee}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de energía eléctrica

$$T\ Cse\ alc = \frac{\#Cse\ alc}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de alcantarillado

Indicador de servicios básicos

$$T\ Cse\ Ap = \frac{\#Cse\ Ap}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de agua potable

$$T\ Cse\ Rbsr = \frac{\#Cse\ Rbsr}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de recolección de basura

$$T\ Cse\ Int = \frac{\#Cse\ Int}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de internet

$$T Cse Tlf = \frac{\#Cse Tlf}{tCse} * 100$$

Indicadores de servicios básicos Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de telefonía

Indicadores de salud

$$T Cse Spbl = \frac{\#Cse Spbl}{tCse} * 100$$

Indicador de atención medica Tasa de comerciantes sujetos a estudio que reciben salud pública

$$T Cse M = \frac{\#Cse Spriv}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que reciben salud privada

Indicadores de cohesión social

$$T Cse Spbl = \frac{\#Cse Spbl}{tCse} * 100$$

Indicador de cohesión social

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que están asociados

Indicadores de empleo

$$T Cse ProdAut = \frac{\#Cse ProdAut}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son productores autónomos

$$T Cse ProdAut Emp = \frac{\#Cse ProdAut Emp}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son productores con trabajadores

$$T Cse ComMay = \frac{\#Cse ComMay}{tCse} * 100$$

Indicador de empleo

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son comerciantes minoristas

$$T Cse ProdAut = \frac{\#Cse ComMin}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son comerciantes minoristas

$$T Cse con Trabs = \frac{\#Cse con Trabs}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con trabajadores

Indicador de empleo $T Cse con AyudsO = \frac{\#Cse con AyudsO}{tCse} * 100$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con ayudantes ocasionales

Indicador de actividad comercial $T Cse ProdAut = \frac{\#Cse ActCom Etr}{tCse} * 100$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que realizan actividad comercial en otro lugar

Fuente: Adaptado de “Brechas de equidad social en los vendedores ambulantes de la ciudad de Loja, durante el primer trimestre de 2018” de Rodriguez, S. C., 2018, p.57, Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

5.4.Objetivo específico 3

Para el cumplimiento del objetivo específico número 3 se creó un informe interpretativo con la información que se recopiló mediante el levantamiento de información, en este objetivo fue necesario la unión de los objetivos específicos 1 y 2 además fue necesario la vinculación con la empresa pública municipal GEDES E.P., para detallar el modelo de informe final que se entregó en la misma empresa con toda la información que se encontró dentro del centro de transferencias.

5.5.Técnicas

La recopilación de información en el centro de transferencia se lo realizó bajo las siguientes técnicas de investigación:

5.5.1. Observación directa

Mediante la observación directa se logró la visualización de la problemática que es objeto de estudio, también mediante esta técnica se logró la realización de la ficha de observación que es visible en el [anexo 1](#), por último, también fue efectiva al momento de aplicar la encuesta ya que permitió tener un contacto directo con los comerciantes del centro de transferencias.

5.5.2. Encuesta

La encuesta es una herramienta de investigación que es comúnmente aplicada para este tipo de estudio, es así que con los antecedentes mostrados en el presente trabajo de investigación se logró la adaptación para hacer efectiva esta herramienta [véase anexo 2](#), cabe mencionar que la encuesta fue únicamente aplicada a los comerciantes del centro de transferencias y con la recopilación de la data obtenida permitió el análisis inductivo logrando así con el cumplimiento de los objetivos planteados.

5.5.3. Ficha de observación

La ficha de observación es una herramienta que permite recopilar información que es observable por el investigador [véase anexo 1](#), esta herramienta permitió generar datos para lograr la visualización de cómo están siendo expuestos los productos que se comercializan en el centro de transferencia y también permitió conocer en qué estado se encuentran laborando los comerciantes.

5.6. Población

La población de la presente investigación es de 335 puestos comerciales que desde el municipio de Loja a través de la empresa pública municipal GEDES E.P., fueron distribuidos a los diferentes productores y comerciantes esto quiere decir que las personas que se encontraban trabajando durante el primer semestre del 2024 dentro del centro de transferencia no deberían ser superior a este número y como consecuencia sirve para lograr una muestra representativa, sin embargo, a inicios del año 2024 algunos arrendatarios dejaron abandonado los puestos dejando como consecuencia un total de 291 puestos al momento de ejecutar el presente estudio por ende este valor se tomara como referencia para lograr la distribución de cuotas y la muestra representativa.

A continuación, se presenta la tabla de frecuencias donde se hace mención a los andenes que se manejan dentro del centro de transferencias.

Tabla 3*Frecuencia porcentual de los comerciantes del centro de transferencias*

Anden	Número de ocupantes	Porcentaje
Sector de mayoristas	175	0.60
Productores locales	50	0.17
Productores rurales	66	0.23
TOTAL	291	1

NOTA: El número de comerciantes sectorizado se lo efectuó con la base de datos que maneja la empresa Gedes e.p.

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

5.6.1. Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza 95% = **1,96**

e = Margen de error 5% = **0,05**

p = Probabilidad de éxito = **0,5**

q = Probabilidad de fracaso = **0,5**

N = Población total = **291**

Fuente. Estadística aplicada a la administración

Aplicación de la formula

Conociendo lo anterior se procede a sustituir valores en la ecuación.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 291}{(0.05)^2 * (291 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{279.4764}{1.6854}$$

$$n = 166$$

El número de encuestas que serán dirigidas es de 166//.

5.6.2. Muestreo aleatorio simplificado

Con el antecedente porcentual de la tabla 3 y la aplicación de la fórmula de la muestra se obtienen los siguientes resultados, mismos que son el número de encuestas que serán aplicadas en cada anden del centro de transferencias.

Tabla 4
Distribución de cuotas para aplicación de encuestas

Anden	Número de encuestas	Porcentaje
Sector de mayoristas	100	0.60
Productores locales	28	0.17
Productores rurales	38	0.23
TOTAL	166	1

NOTA: La frecuencia absoluta muestra el número de encuestas que es aplicable dentro del centro de transferencias.

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

6. Resultados

6.1. Determinar las herramientas que permitan la caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

Para lograr el cumplimiento del primer objetivo, el cual es identificar las herramientas que permitan la caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco” en primer lugar, se procedió a identificar y conocer las herramientas tales como: Google Earth, que se lo utilizó para identificar el punto geográfico en el cual se encuentra dentro de la ciudad de Loja, ficha de observación para identificar las condiciones de productos que se comercializan y el estado de la infraestructura en la cual se encuentran los puestos de este centro y Microsoft Excel para analizar la data que se obtuvo de los técnicas de investigación creando un indicador en el estado de infraestructura, estas herramientas utilizadas permitieron caracterizar el centro de transferencia de los cuales se logró los siguientes resultados: Como punto de partida tenemos la ubicación geográfica del centro de transferencia de la ciudad de Loja está bajo las siguientes coordenadas $3^{\circ}59'01''S$ $79^{\circ}14'01''W$ y que a continuación se lo puede observar con una vista satelital:

Ilustración 4

Vista satelital del centro de transferencia



Nota. Tomado de Google Earth

Este centro de transferencia al estar ubicado a las afueras de la zona céntrica de la ciudad de Loja, específicamente en la ciudadela El Pateado, en la Av. Ángel Felicísimo Rojas a diez cuadras de la rotonda que lleva el mismo nombre permite la descongestión vehicular ya que ese fue uno de los principales motivos por los cuales se lo reubicó, además que teniendo aproximadamente un área de 64.609,23 m², permite tener un espacio prudente para la carga y descarga de los productos que se comercializan en esa zona.

Subdivisión

Ilustración 5

Subdivisión del centro de transferencia



Nota. Tomado de Google Earth

El centro de transferencia al momento de realizar el estudio se encontraba subdividido en dos zonas, la primera zona en donde los pequeños productores del cantón Loja llegan a comercializar sus productos cosechados por ellos mismos y la segunda zona conocida como la zona de descarga conformada por cuatro diferentes andenes de comercialización, mismos que no tenían una organización exacta de ventas, es decir en un mismo local se puede encontrar

legumbres, hortalizas, frutas y verduras, a diferencia de otros en los cuales se encuentran productos de una misma categoría como solo frutas o solo verduras. Esta falta de categorización dificulta al cliente la fácil identificación de productos además que la falta de planificación genera un desorden en todo el centro de transferencia ya que el cliente permanece más tiempo y genera recorridos más largos en la búsqueda de productos de un lugar a otro.

Para determinar el estado actual del centro de transferencia fue necesario el diseño y aplicación de una ficha de observación creada bajo las necesidades que demandaba este sector, esta herramienta puede ser visible en el [Anexo 1](#), obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 5

Estado actual de la zona de descarga

Exhibición de productos	Estado			Tipo de cubierta	Estado		
	Bueno	Regular	Malo		Bueno	Regular	Malo
Pallets	0%	44%	56%	Estructura metálica municipal	0%	0%	0%
Gavetas	0%	84%	16%	Estructura metálica propia	64%	24%	12%
Cartones	19%	58%	23%	Estructura metálica compartida	78%	22%	0%
Mesas	6%	71%	24%	Estructura metálica desarmable	24%	67%	10%
Perchas	67%	33%	0%	Estructura metálica desarmable	50%	50%	0%
Baldes	25%	75%	0%	Estructura de madera	8%	46%	46%
Fundas	0%	0%	0%	Estructura de madera compartida	0%	40%	60%
Cajas de madera	29%	71%	0%	Estructura Improvisada mixta	0%	75%	25%
Estantes improvisados	0%	84%	16%	Zinc	91%	4%	5%
Piso	35%	24%	42%	Carpa de lona	50%	44%	6%
Carros metálicos	0%	0%	0%	Carpa de plástico	0%	0%	0%
Vehículos	0%	100%	0%	Carpa improvisada de sacos	0%	0%	0%

Canastos	100%	0%	0%	Vehículo	0%	0%	0%
Remolques	0%	0%	0%	Quiosco	0%	0%	0%
Plásticos	75%	0%	25%	Aire libre	0%	0%	0%
Sacos	0%	100%	0%				
Promedio	22%	47%	13%	Promedio	23%	25%	11%

Fuente: Ficha de observación

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La ficha de observación da a conocer que la mayor parte de comerciantes prefiere exhibir los productos sobre pallets mismos que mediante la observación directa se observó que estaban condiciones malas y regulares, sobre los pallets las personas comúnmente suelen ubicar diferentes objetos como gavetas, cartones, baldes, estantes improvisados y mesas que comúnmente se encuentran en estado regular, las condiciones de los mismos se los puede revisar en el apartado fotográfico [véase anexo 5](#).

El piso sobre el cual se exhiben todos los productos también juegan un rol importante para la vista del público pero sobre todo para la salubridad que se llega a observar, el 42% de las personas encuestadas mostraron un piso en pésimas condiciones ya que la conformación del terreno estaba en tierra y muchas de las veces con basura, mientras que el 35% de las personas preocupadas por este factor decidieron invertir en la pavimentación del local en donde laboran mostrando un piso cementado y exhibiendo los productos en condiciones más ordenadas, mientras que un porcentaje mínimo de personas prefieren exhibir sus productos directamente en el vehículo que transportan sus productos.

Por último la cubierta sobre donde se encuentran los comerciantes laborando la ficha de observación logró determinar que el 64% de personas encuestadas tienen una estructura metálica propia y compartida y con una cubierta de zinc en buenas condiciones, mientras que las personas restantes optaron por construir de forma individual o compartida estructuras de madera y estructuras metálicas desarmables que se encuentran en condiciones regulares y malas debido a la durabilidad de estos elementos, estas estructuras son recubiertas de igual forma por un zinc en buenas condiciones o por carpas de lona.

Tabla 6*Estado actual del sector de pequeños productores*

Los productos se exhiben sobre	Estado			Tienen cubierta de	Estado		
	Bueno	Regular	Malo		Bueno	Regular	Malo
Pallets	0%	0%	0%	Estructura metálica municipal	100%	0%	0%
Gavetas	0%	100%	0%	Estructura metálica propia	0%	0%	0%
Cartones	17%	83%	0%	Estructura metálica compartida	0%	0%	0%
Mesas	0%	100%	0%	Estructura metálica desarmable	0%	0%	0%
Perchas	0%	0%	0%	Estructura metálica desarmable	0%	0%	0%
Baldes	13%	88%	0%	Estructura de madera	0%	0%	0%
Fundas	0%	0%	0%	Estructura de madera compartida	0%	0%	0%
Cajas de madera	100%	0%	0%	Estructura Improvisada mixta	0%	0%	0%
Estantes improvisados	0%	100%	0%	Zinc	100%	0%	0%
Piso	100%	0%	0%	Carpa de lona	0%	0%	0%
Carros metálicos	0%	0%	0%	Carpa de plástico	0%	0%	0%
Vehículos	0%	0%	0%	Carpa improvisada de sacos	0%	0%	0%
Canastos	0%	0%	0%	Vehículo	0%	0%	0%
Remolques	0%	0%	0%	Quiosco	0%	0%	0%
Plásticos	0%	33%	67%	Aire libre	0%	0%	0%
Sacos	0%	93%	7%				
Telas	100%	0%	0%				
Promedio	19%	37%	4%	Promedio	100%	0%	0%

Fuente: ficha de observación*Elaborado por:* Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La mayor parte de personas que se encuentran en el sector de pequeños productores prefieren exhibir sus productos sobre cartones y sacos que se encuentran en estado regular, sin embargo, la mayor parte de productores simplemente ubican sus productos directamente en el suelo que se encuentra en buenas condiciones ya que se encuentra cementado y construido recientemente, pero esto no es señal de que los productos se exhiban en condiciones de salubridad buenas, igualmente el estado de exhibición de productos se lo puede revisar en el apartado fotográfico [véase anexo 6](#).

La estructura sobre donde los productores laboran es una estructura metálica con cubierta de zinc que se encuentra en buenas condiciones ya que fue construida hace poco tiempo y al momento que se levantó la información se encontraba en condiciones óptimas y decentes para ser un lugar de trabajo.

En promedio se puede verificar que los objetos que los productores usan para exhibir los productos están en un estado regular debido a que son objetos que reutilizan semana a semana y con el paso del tiempo llegan a una descomposición lenta, por otra parte la estructura o cubierta metálica que fue construida por el municipio está en condiciones óptimas de uso, sin embargo a pesar que el municipio ofrece un lugar optimo los productores prefieren exhibir los alimentos directamente en el piso sin recubrimiento alguno denotando condiciones salubres en estado malo.

A continuación, se presenta la matriz FODA que se realizó en base a las herramientas identificadas para la caracterización del centro de transferencia comercial mayorista de la ciudad de Loja, esta matriz integra los resultados simplificados que fueron detectados a través de las herramientas y técnicas de investigación, mismos que servirán para una futura toma de decisiones en la empresa pública municipal Gedes E.P.:

Tabla 7*Foda de caracterización del centro de transferencia.*

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Su ubicación estratégica permite menos contaminación vehicular • Permite a los comerciantes y proveedores locales, comprar en volúmenes más grandes de venta. • Permite el abastecimiento de productos a la ciudadanía local. • Sirve como de proveedor de productos hacia los cantones cercanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permite el comercio cantonal, provincial y regional. • Permite la creación de empleos directos e indirectos. • La soberanía alimentaria se mantiene solida en la ciudad al apoyar al pequeño productor. • Dinamiza la economía local ya que fomentan el sector popular.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • La infraestructura actual se encuentra en condiciones deficientes. • La contaminación por la cual son exhibidos los productos genera desconfianza del consumidor. • La falta de seguridad en el centro genera desconfianza en los adjudicatarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los cambios en las políticas económicas pueden generar una amenaza para los productores y adjudicatarios. • La incertidumbre en precios puede generar desabastecimiento en el centro de transferencia.

Nota. Realizado a través de los resultados de las técnicas de investigación

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La matriz FODA presentada en la tabla 7, representa de una manera integral los resultados hallados a través de las herramientas de investigación que caracterizaron el centro de transferencia de la ciudad de Loja y a su vez permite identificar las falencias del mismo transparentando de cierta manera a las partes interesadas, la toma de decisiones en las zonas más vulnerables de este sector ya que se necesita una intervención urgente para que los productos que se comercializan estén en condiciones optimas para el consumo humano.

6.2. Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco”, en el primer semestre del 2024.

6.2.1. Demografía y hogar en comerciantes

La información que se recopiló en el “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco”, en el primer semestre del año 2024 dio como resultado que el 78% de las personas que realizan actividades de comercio en los andenes de descarga, son jefes de hogar otorgándole el 46.2% a las mujeres y el 53.8% correspondiéndole a los hombres jefes de hogar.

Los comerciantes se encuentran en un rango de edad de entre 24 a 78 años y teniendo un promedio de edad que ronda entre los 45 a 54 años, en cuanto a su formación académica apenas un 4% tiene formación de tercer nivel, el 49% tiene secundaria completa y el resto de personas a las cuales se las encuestó tiene únicamente primaria completa e incompleta.

En cuanto a su condición civil el 54% de las personas encuestadas se encuentra casada, mientras que el 14%, 13% y 12% se encuentra en unión de hecho, soltera y divorciada sucesivamente, el 100% de las personas se consideró mestiza y el 88% son provenientes de las diferentes zonas urbanas y rurales de la ciudad de Loja, mientras que únicamente el 12% llegan desde otros cantones resaltando el cantón Catamayo que es de donde más provienen.

En cuanto a las condiciones de hogar de las personas encuestadas se les preguntó el número de hijos y cuantos viven actualmente con ellos, también el número de personas que viven en sus hogares y las personas que dependen de sus ingresos, todo esto con el fin de determinar su nivel social dentro del centro de transferencias, los resultados obtenidos de los puede observar en la tabla 8 que se encuentra a continuación:

Tabla 8*Promedio de número de hijos y personas que viven en hogares de comerciantes*

Número de hijos	Número de hijos que viven con ellos	Número de personas en sus hogares	Personas que aportan económicamente a sus hogares	Personas que dependen de sus ingresos
4	2	4	2	2

Fuente: Encuesta*Elaborado por:* Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Los comerciantes en promedio llegan a tener 4 hijos conformando un núcleo familiar monoparental de 6 personas incluidos los padres, por lo general estas personas tienen 2 hijos a su cargo lo cual les da la posibilidad de tener una estabilidad económica más estable ya que los aportantes al sustento del hogar se conforman también por 2 personas que son los padres.

6.2.2. Demografía y hogar en pequeños productores

En el sector de los pequeños productores la realidad es diferente ya que el 100% de las mujeres encuestadas son jefes de hogar y estando en un rango de edad que va desde los 18 a 75 años. La formación académica que es más común en este tipo de personas es el de primaria completa con un porcentaje total del 69% seguido de las personas que tienen secundaria completa con un 15% y las personas que no tienen estudio con el 11%, cabe destacar que un mínimo porcentaje del 6% tiene culminado el tercer nivel de estudio.

La condición civil predominante en los pequeños productores es el de casados con el 53% de la población encuestada bajo esta condición, mientras que el 23% se encuentra en unión de hecho, el 17% de las personas son viudas/os y únicamente el 8% se encuentra soltera/o. Es importante mencionar que el 94% de la población se identifica como mestizos, mientras que el 6% restante de personas se identifican indígenas que también trabajan en el centro de transferencias, personas que provienen de principalmente de San Lucas y las parroquias de Saraguro.

La tabla 9 que se encuentra a continuación muestra la realidad distinta que viven los pequeños productores en comparación a los comerciantes en lo que tiene que ver a hogar:

Tabla 9

Promedio de número de hijos y personas que viven en hogares de productores

Número de hijos	Número de hijos que viven con ellos	Número de personas en sus hogares	Personas que aportan económicamente a sus hogares	Personas que dependen de sus ingresos
4	3	5	1	3

Fuente: Encuesta

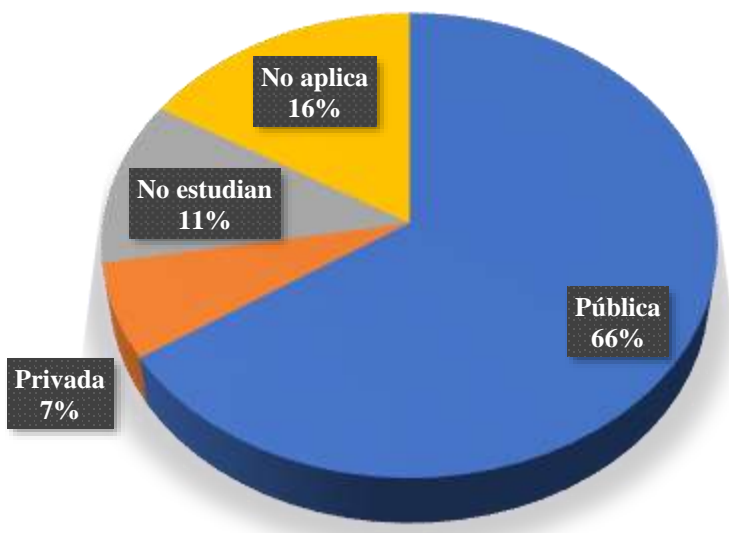
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Los productores viven en promedio con 5 personas en sus hogares y siendo 3 de ellos sus hijos, normalmente las otras personas las conforman sus padres ya que viven en viviendas compartidas demostrando el apoyo en la estructura familiar. es importante mencionar que el promedio de aporte económico en el hogar es únicamente de una persona lo cual demuestra la carga financiera sobre una sola persona en todo el núcleo familiar.

6.2.3. Hijos de comerciantes y productores que estudian

Gráfico 2

Porcentaje de hijos de comerciantes y productores que estudian



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

El gráfico 2 muestra que 6 de cada 10 personas encuestadas tienen hijos que asisten a las diferentes instituciones educativas y que además son públicas, mostrando de esta forma, la dependencia en la educación estatal de sus hijos, mientras que 2 de cada 10 personas tienen hijos a las cuales no aplica el estudio ya que no viven con sus padres o trabajan para sustentar sus diferentes hogares, por último 1 de cada 10 personas tienen hijos que no estudian o que se encuentran en instituciones privadas este último mostrando un nivel económico más alto en comparación al de las demás personas.

6.2.4. Vivienda

A continuación, se muestra la situación de vivienda en que los comerciantes y pequeños productores viven:

Tabla 10
Indicadores de vivienda en comerciantes y pequeños productores

Comerciantes							
¿Su vivienda es?	Propia sin hipoteca	Propia con hipoteca	Prestada	En arriendo	Ocupante de hecho	La ocupa por prestar servicios	Compartida
	48%	5%	1%	29%	2%	0%	15%
¿Qué tipo de vivienda tiene?	Casa	Departamento	Mediagua	Piso	Covacha	Otra	
	67%	27%	6%	0%	0%	0%	
¿Qué estructura tiene?	Ladrillo	Bloque	Madera	Adobe	Otro		
	90%	7%	1%	2%	0%		
¿Qué cubierta tiene?	Losa	Teja	Zinc	Otra			
	78%	6%	16%	0%			
¿Qué piso tiene?	Cerámica	Cemento	Madera	Otro			
	79%	17%	4%	0%			
Pequeños productores							

¿Su vivienda es?	Propia sin hipoteca	Propia con hipoteca	Prestada	En arriendo	Ocupante de hecho	La ocupa por prestar servicios	Compartida
	21%	0%	11%	32%	0%	7%	29%
¿Qué tipo de vivienda tiene?	Casa	Departamento	Mediagua	Piso	Covacha	Otra	
	71%	0%	29%	0%	0%	0%	
¿Qué estructura tiene?	Ladrillo	Bloque	Madera	Adobe	Otro		
	57%	11%	21%	11%	0%		
¿Qué cubierta tiene?	Losa	Teja	Zinc	Otra			
	18%	7%	21%	0%			
¿Qué piso tiene?	Cerámica	Cemento	Madera	Tierra			
	14%	75%	0%	11%			

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Se puede apreciar que en el sector de comerciantes cinco de cada diez personas tienen casa propia, tres de cada diez personas arriendan y por último dos de cada diez personas viven en una vivienda compartida con sus padres, estas personas comúnmente construyen o arriendan sus viviendas con materiales de buena calidad como ladrillo, losa y piso de cerámica, mostrando una estabilidad económica y mejor acceso a recursos para la construcción sus viviendas.

Mientras tanto en el sector de los pequeños productores la situación es diferente ya que tres de cada diez personas arriendan o viven en una vivienda compartida con otros familiares, dos de cada diez personas tienen casa propia, viven en una vivienda prestada o la ocupan por prestar servicios, estas personas construyen sus viviendas con materiales de ladrillo, zinc y piso cementado mostrando un nivel económico más bajo con respecto al del sector de los comerciantes, es importante también mencionar que existen personas que viven en una vivienda de adobe, teja y piso de madera o tierra mostrando un nivel económico aún más bajo.

Tabla 11
Indicador de servicios básicos

Sector	Energía eléctrica	Alcantarillado	Agua potable	Recolección de basura	Internet	Teléfono
Comerciantes	100%	94%	98%	92%	95%	4%
Pequeños Productores	100%	57%	89%	79%	86%	0%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Los servicios básicos en las viviendas de los comerciantes tienen una cobertura considerablemente alta ya que la mayoría de ellos cuentan con acceso a agua potable, electricidad y sistemas de saneamiento dignos, contribuyendo de esta manera a tener una mejor calidad de vida.

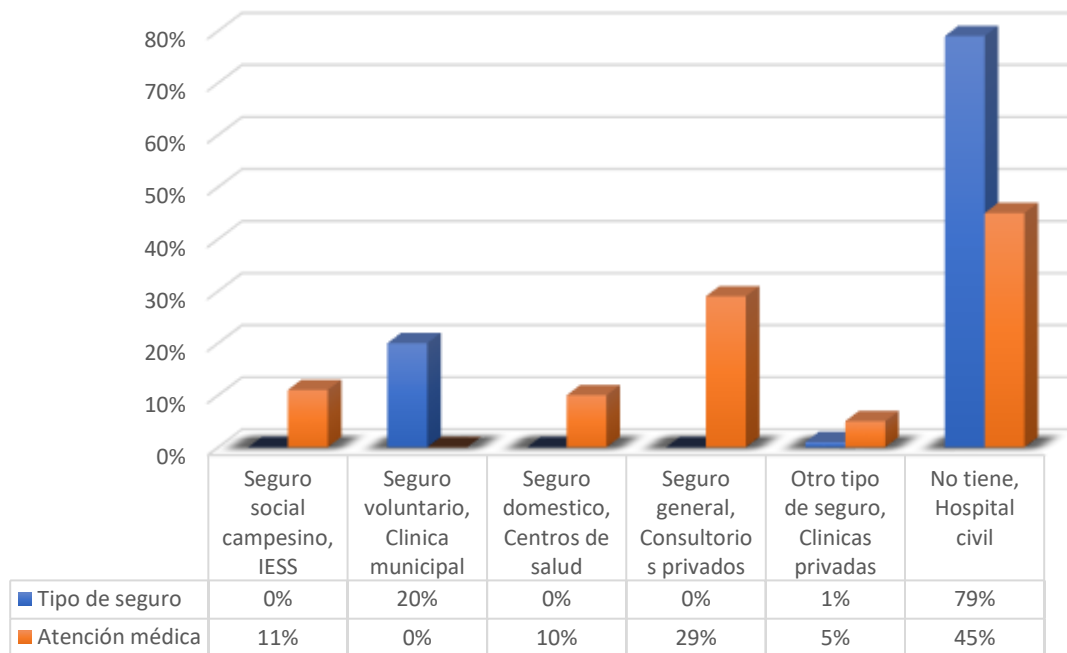
Los pequeños productores también gozan de una buena cobertura en el acceso a energía eléctrica y agua potable pero no gozan de un sistema de alcantarillado ni de recolección de basura que abarque a la población encuestada, esto se puede deber a que el sector rural no es bien atendida en comparación de las zonas urbanas.

6.2.5. Salud

La relación de las personas que son comerciantes con el seguro social según la información recopilada da a conocer que dos de cada diez personas están afiliadas a algún tipo de seguro ya sea público privado y únicamente una de cada diez personas prefieren el IESS como establecimiento de salud para recibir atención médica, en el gráfico 3 se puede apreciar la condición de los comerciantes.

Gráfico 1

Porcentaje de personas con seguro social en el sector de comerciantes



Fuente: Encuesta

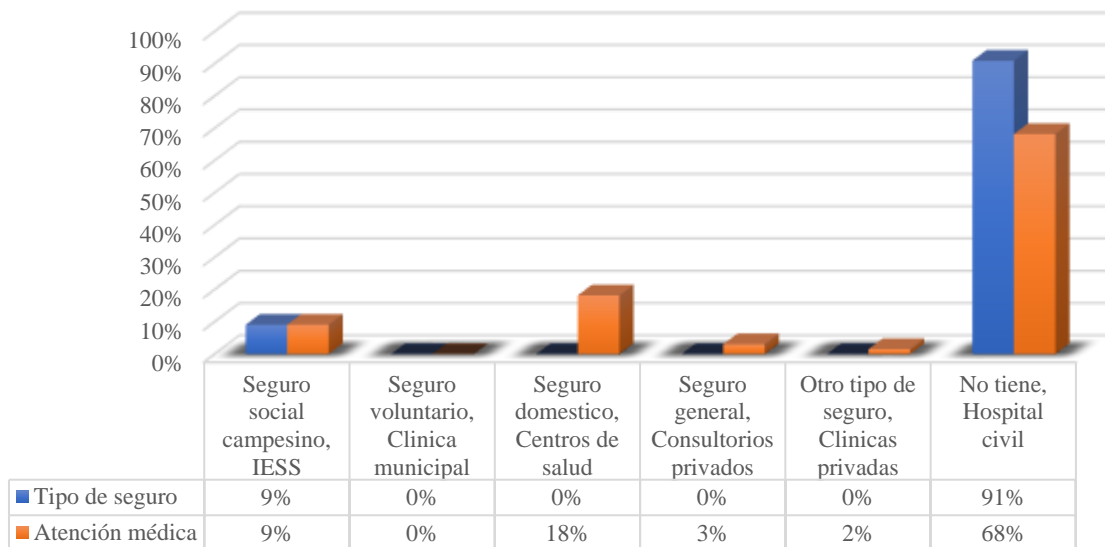
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Como se puede apreciar el 55% de las personas encuestadas prefieren ir a los centros públicos de salud para recibir atención médica, mientras que el 34% por su condición económica prefieren ir a consultorios o incluso clínicas privadas, como ya se mencionó el porcentaje faltante recibe atención médica en el IESS.

La relación con el seguro social de las personas que son pequeños productores en el centro de transferencias es muy deficiente ya que únicamente el 9% de estas personas están afiliadas al seguro social campesino recibiendo atención médica en el IESS, por otra parte, las personas que no cuentan con un seguro social reciben atención médica en el hospital civil o en los subcentros de salud más cercanos a sus domicilios.

Gráfico 2

Porcentaje de personas con seguro social en el sector de pequeños productores



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La comparativa que existe entre comerciantes y productores es amplia en lo que tiene que ver a la atención médica que reciben ya que los comerciantes al estar económicamente mejor posicionados prefieren ir a consultorios y clínicas privadas a recibir atención médica instantánea, mientras que los pequeños productores prefieren ir a los centros de salud públicos porque son gratuitos y únicamente el 8% de la población encuestada prefiere ir a consultorios o clínicas privadas.

En lo que tiene que ver a la percepción de calidad la tabla 12 muestra las puntuaciones finales que los comerciantes y productores les asignaron a la calidad del servicio que reciben dando los siguientes resultados:

Tabla 12
Percepción de calidad

Percepción de la calidad del servicio médico que reciben comerciantes y productores					
	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Comerciantes	50	14	18	104	60
Productores	6	2	15	28	45
TOTAL	56	16	33	132	105

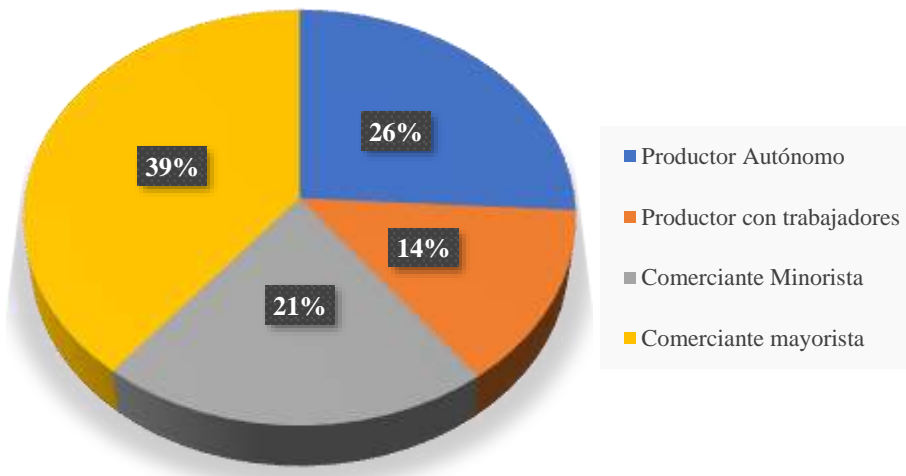
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Como se puede apreciar en la tabla 12 las personas encuestadas aprecian que la calidad del servicio médico que reciben es muy bueno y excelente, cabe destacar que las personas que puntúan el servicio como malo es porque asisten a consultorios y clínicas privadas, de esta manera se puede decir que la calidad del servicio público está bien valorada por parte de las personas del centro de transferencias comercial mayorista de Loja, puerto seco.

6.2.6. Comercio

Gráfico 3
Indicador de comerciantes y productores



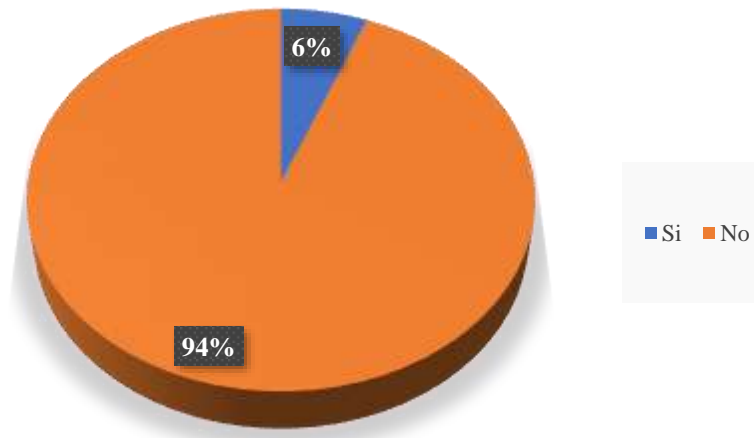
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Como se puede apreciar en el gráfico 4 los comerciantes mayoristas y productores autónomos son los que predominan en el centro de transferencias, este grupo de personas son

importantes para el funcionamiento y abastecimiento de productos para la ciudadanía y consumidor final ayudando así a dinamizar la economía de este sector. Por otra parte, los productores autónomos ayudan al abastecimiento de productos frescos eliminando de cierta manera la presencia de intermediarios dentro del centro de transferencias.

Gráfico 4
Actividad comercial en otro sitio



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

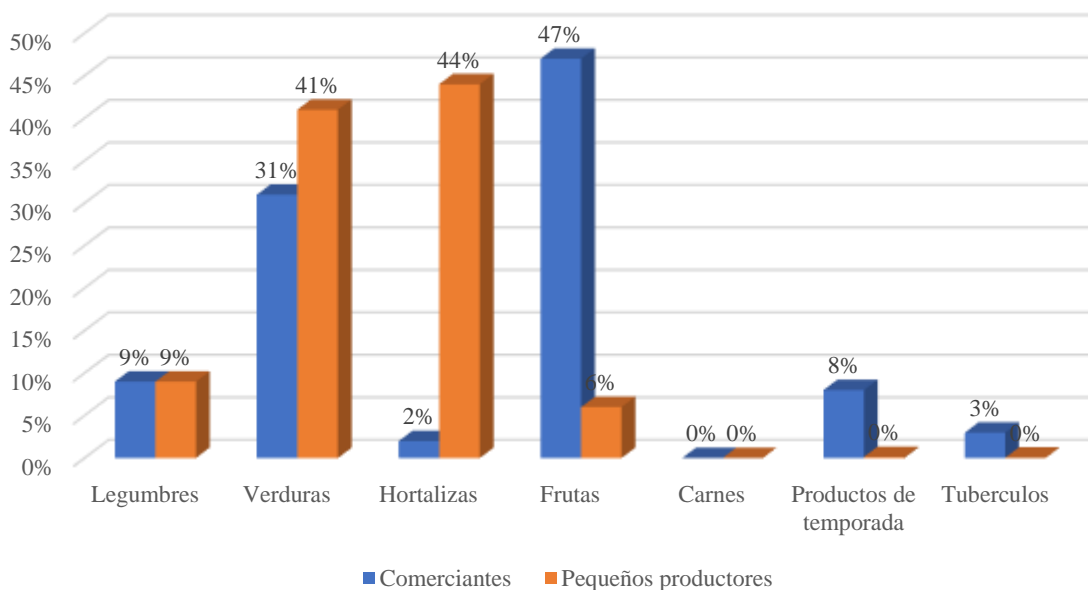
Las personas que realizan actividad comercial en otro sitio comúnmente son del sector de pequeños productores, esto se debe a que estas personas únicamente llegan los días lunes, miércoles, jueves y viernes al centro de transferencias a vender sus productos, por otra parte, los comerciantes no tienen la necesidad de movilizarse a otros lugares ya que sus puestos pasan abiertos toda la semana sin interrupciones.

A continuación se muestra el porcentaje de productos que son ofertados en el centro de transferencias comercial mayorista de Loja, puerto seco, entre los cuales destacan productos como; frutas, verduras, legumbres, hortalizas y tubérculos, cabe destacar que en el centro de transferencias no existe una sectorización de productos los cuales permitan al consumidor distinguir entre andenes que productos son ofertados por sectores en la zona de descarga, es decir en un mismo local el consumidor puede encontrar una variedad de productos como verduras, frutas y hortalizas que comúnmente son ofertados por los comerciantes minoristas. Mientras que

los comerciantes mayoristas generalmente se dedican a la venta de uno o máximo 3 productos de la misma línea como por ejemplo papa, remolacha y zanahoria o en el sector de verduras pueden ofertar cebolla, pimiento y tomate.

Gráfico 5

Productos más comercializados dentro del centro de transferencias



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

El gráfico 6 muestra los productos más sobresalientes que se ofrecen dentro del centro de transferencias por parte de los comerciantes, las frutas con un 47% de oferta como los guineos, sandias, plátanos, melón, mora, manzana, fresa, naranja entre otros, seguido de las verduras como la cebolla, tomate, ajo, pimiento, zanahoria, maíz entre otros más que solo salen por temporada, con un 9% de oferta le siguen las legumbres como por ejemplo frejol, haba, alverja, zarandaja entre otras más, con un 3% están los tubérculos como la papa, yuca, zanahoria, remolacha por ultimo con un 2% de oferta se encuentran las hortalizas como brócoli, coliflor, lechuga, acelga y otras más pero en menor cantidad.

En el sector de los pequeños productores las hortalizas son los productos más producidos con un 44% de oferta sobresaliendo productos como lechuga, coliflor, rábano, culantro y perejil, las verduras también son otro tipo de producto que producen los comerciantes con una oferta del 41% el tomate y pimiento es lo que más producen estas personas abasteciendo de esa manera a

los comerciantes minoristas de la localidad, las legumbres también son ofertados dentro del andén de pequeños productores con una oferta del 9% los productos que se ofrecen son frejol, haba, maíz, alverja entre otro tipo de legumbres que solo salen por temporadas por eso es que al momento del estudio la oferta fue baja, por ultimo las frutas como limón dulce y tomate de árbol con una oferta del 6% también ocupan lugar en este sector.

Es importante mencionar que los productos como frutas, verduras y tubérculos comúnmente son ofertados por comerciantes mayoristas los cuales dentro de la zona de descarga tienen una presencia más abundante, mientras que las legumbres, hortalizas y productos de temporada son ofertados por comerciantes minoristas los cuales se encuentran en menor cantidad y que inclusive llegan a ser intermediarios de los pequeños productores ya que los días que existen ferias libres como lunes, miércoles y jueves estos comerciantes llegan a intermediar en los productos que sacan a vender.

6.2.7. Economía

Tabla 13

Promedio de trabajadores y remuneración

Comerciantes		
	Trabajador	Remuneración
Permanente	1	\$ 424
Ocasional	2	\$ 159
Pequeños productores		
Permanente	1	\$ 333
Ocasional	1	\$ 258

Fuente: Encuesta

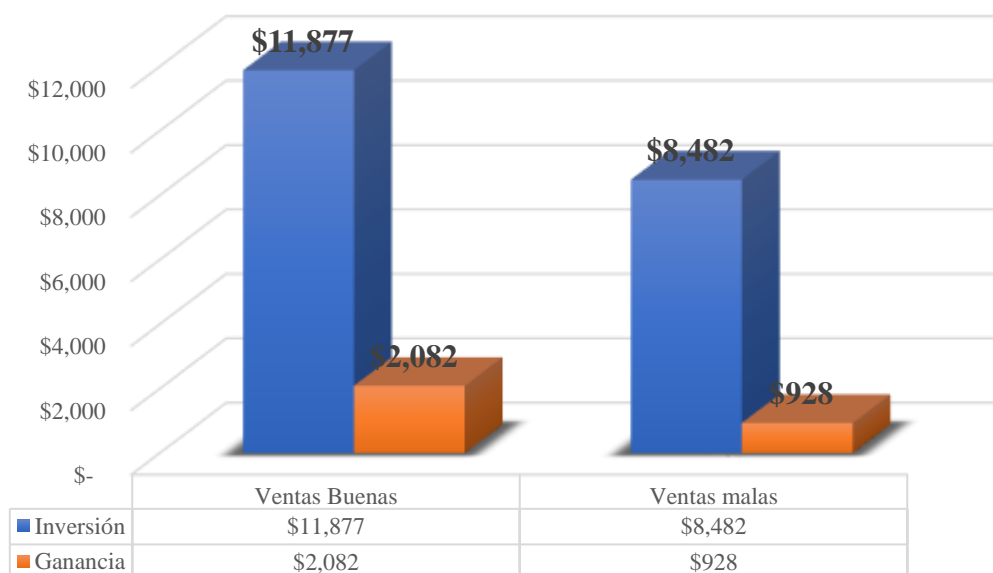
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La tabla 13 muestra el promedio de trabajadores ya sean permanentes u ocasionales que tienen los comerciantes y productores que ofertan sus productos dentro del centro de transferencias, permitiendo comprender la estructura laboral por la cual se manejan estas personas, como se puede apreciar los comerciantes comúnmente suelen tener un trabajador

permanente en sus locales siendo remunerado en promedio con \$ 424.00 usd. Americanos, estas mismas personas suelen tener en promedio 2 trabajadores ocasionales que son contratados para descargar los camiones que llegan de entre 2 a 3 veces a la semana con productos de otros cantones y provincias.

Por otra parte, se encuentran los pequeños productores que en promedio cuentan con únicamente un trabajador permanente siendo remunerado con \$ 333.00 usd. Americanos y con un trabajador ocasional, cabe destacar que este tipo de trabajadores son contratados únicamente por días y en temporada de siembra y cosecha.

Gráfico 6
Promedio de inversión, ganancias y pérdidas sector comerciantes

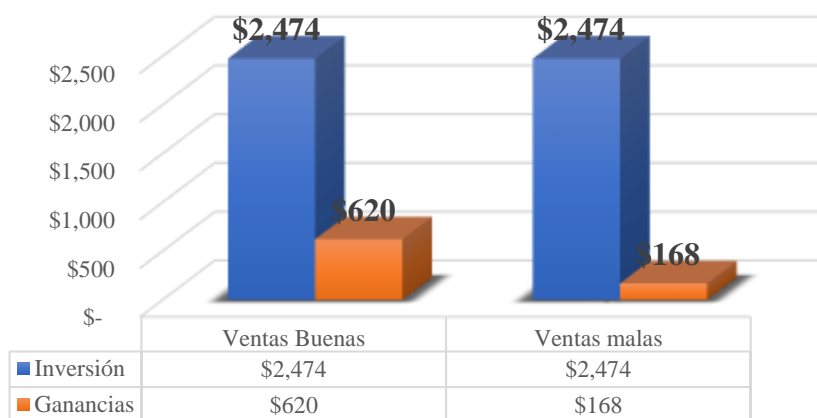


Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Dentro del estudio realizado a los comerciantes minoristas y mayoristas del centro de transferencias, se logró determinar el promedio de inversión que realizan estas personas y con una media de inversión de \$ 11.877 usd, logran obtener ganancias de un 18% del valor invertido, por otra parte cuando la temporada está siendo mala por diferentes condiciones externas, los comerciantes optan por disminuir su inversión en un 30% obteniendo ganancias incluso menores a la media establecida de un 11% esto debido a que los precios también decaen en su valor.

Gráfico 7

Promedio de inversión, ganancias y pérdidas, sector productores con trabajadores



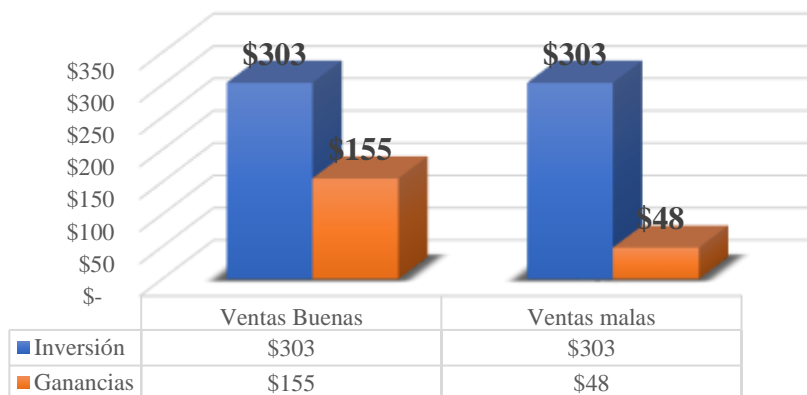
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Dentro del sector de productores que cuentan con trabajadores la inversión promedio que realizan es de \$ 2.474 usd, generándoles una media de ganancias del 25% sobre el valor invertido, estas personas por lo general invierten la misma cantidad de dinero sin tener en cuenta la temporada o especulación en precios que se crean en el mercado, por ello las ganancias disminuyen hasta en 18 puntos porcentuales sobre el valor invertido, también es importante mencionar que estas personas realizan siembras secuenciales quincenales permitiéndoles generar ganancias por cosecha.

Gráfico 8

Promedio de inversión, ganancias y pérdidas, sector productores autónomos

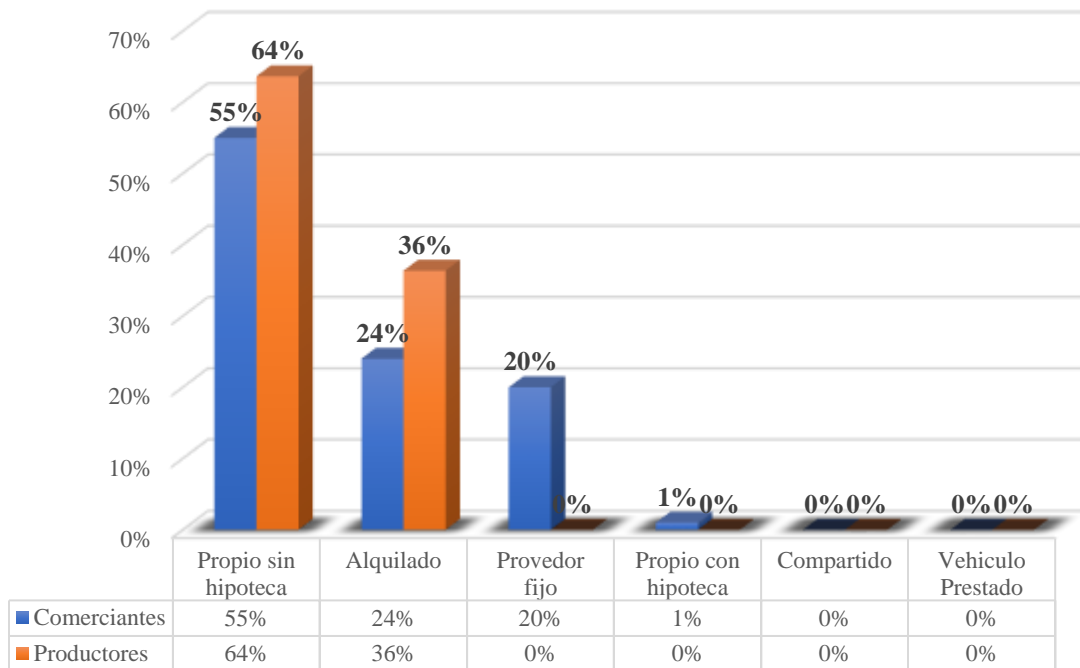


Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Para los comerciantes autónomos la realidad es muy diferente en cuanto a la inversión que generan ya que por lo general estas personas invierten una media de \$ 303 usd, generando ganancias de hasta el 51% sobre el valor de inversión, al igual que los productores con trabajadores estas personas mantienen la línea de inversión sin medir las temporadas que pudiesen generar perdidas generando ganancias de únicamente el 15% del valor de inversión, estas personas también practican las siembras secuenciales de tipo semanal permitiéndoles tener producto semanales que es cuando llegan a ofertar en el centro de transferencia.

Gráfico 9
Personas con vehículo propio



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

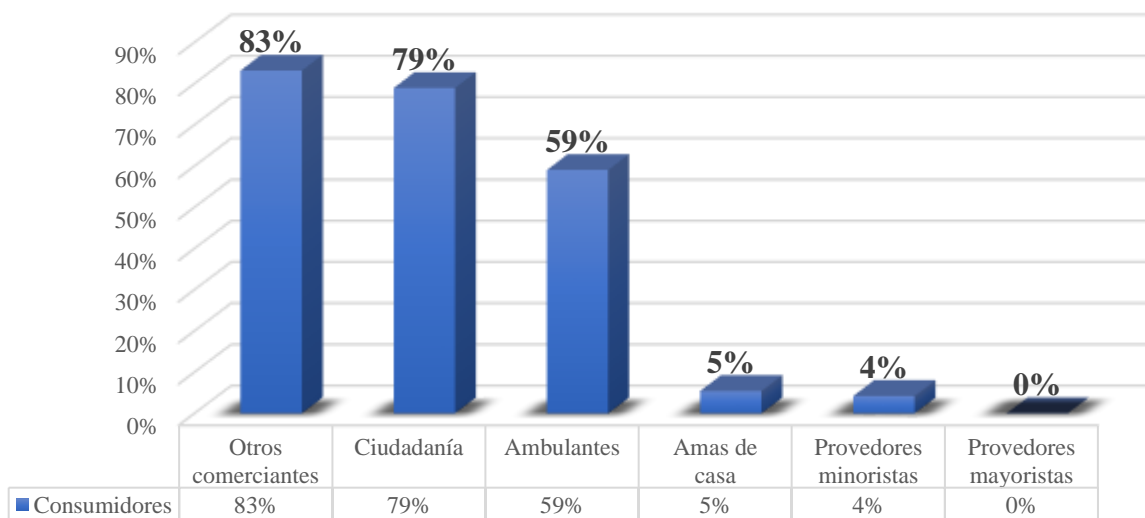
Seis de cada diez personas que son comerciantes cuentan con un vehículo propio para transportar sus productos que luego son comercializados dentro del centro de transferencia, mientras que dos de cada diez personas alquilan carrera o únicamente cuentan con un proveedor fijo que les deja el producto dentro de las inmediaciones del sector.

Los pequeños productores igualmente seis de cada diez personas cuentan con un vehículo propio para transportar sus productos, mientras que cuatro de cada diez personas alquilan carrera para llegar hasta el centro de transferencias.

La igualdad de condiciones tanto en el sector de comerciantes como de productores muestra la capacidad financiera que tienen estas personas al momento de tener un vehículo propio ya que la inversión realizada se verá reflejada al mediano o largo plazo disminuyendo significativamente los costos de producción, por tal manera tienen un margen de ganancia mayor al de las personas que no cuentan con vehículo o alquilan carrera.

Por otra parte, los comerciantes y productores que dependen de terceros para poder realizar comercio son las personas que no cuentan con un vehículo propio y que forzosamente se ven obligados a necesitar servicios adicionales de otras personas, este problema es más común entre comerciantes minoristas y productores autónomos ya que estas personas cuentan con un poder adquisitivo menor y por ende recursos financieros más limitados y por ultimo las personas que tienen proveedores fijos son personas que dependen de otros mayoristas que llegan hasta las inmediaciones del centro de transferencias para lograr abastecer por lo general a comerciantes minoristas.

Gráfico 10
Principales consumidores



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La gráfica 11 muestra los principales compradores que los comerciantes y productores tienen o abastecen dentro del centro de transferencias ocho de cada diez comerciantes y productores abastecen de productos a otros comerciantes que por lo general salen a otros cantones y a la ciudadanía en general que visita este centro, mientras que seis de cada diez comerciantes y productores abastecen a los ambulantes que se encuentran en las zonas céntricas de la urbe lojana por último y en menor proporción una de cada diez comerciantes y productores abastecen a las amas de casa y los proveedores minoristas, cabe recalcar que los proveedores minoristas se convierten en intermediarios de los ambulantes que son abastecidos directamente en las zonas céntricas o en los mercados de la ciudad.

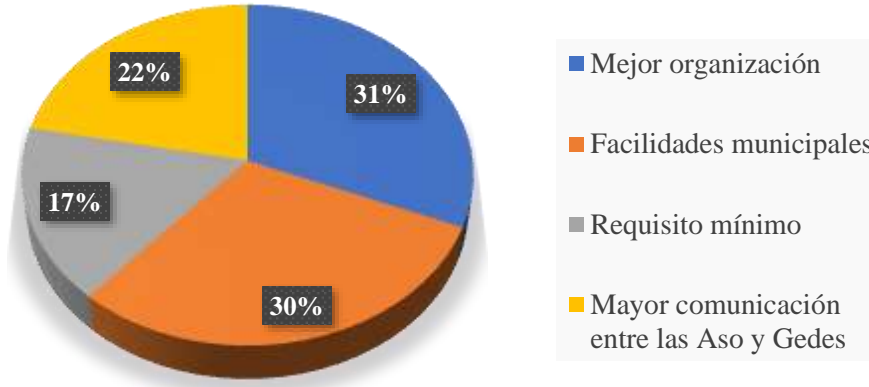
6.2.8. Cohesión social

Las asociaciones jugaron un rol importante para que los comerciantes puedan obtener un puesto de trabajo dentro del centro de transferencias el 27% de la población encuestada manifestó que forma parte de una asociación debidamente conformada mientras que el 73% restante no forma parte de este tipo de asociaciones y se hacen llamar independientes, este suceso es más común verlo en los pequeños productores ya que el 100% de las personas que laboran ahí no forman parte de ningún tipo de asociaciones. Las asociaciones que se pudieron identificar dentro del centro de transferencias son las siguientes: 20 de diciembre, Vendedores del sur, 9 de octubre y Grupo de apoyo

De los comerciantes que forman parte de una asociación el 71% manifiesta que formar parte de una asociación les trajo facilidades dentro del centro de transferencias entre las cuales destacan las siguientes:

Gráfico 11

Tipo de facilidades por formar parte de una asociación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

El gráfico 12 muestra las facilidades que los comerciantes tuvieron dentro del centro de transferencias por formar parte de una asociación, tres de cada diez personas dicen que existe mejor organización y facilidades municipales, esto se puede reflejar por la ubicación que ocupan estas personas en los andenes del sector de descargas ya que fueron ubicados en los primeros andenes del centro de transferencias, dos de cada diez personas dicen que la comunicación es mejor entre las asociaciones y la empresa pública Gedes facilitando de cierta manera los trámites administrativos, finalmente dos de cada diez personas dicen haberlo hecho como requisito mínimo para adquirir un puesto de trabajo, estos comerciantes forman parte del 29% de personas que dicen no haber tenido ningún tipo de facilidades dentro del centro de transferencia.

6.3.Elaborar un informe interpretativo producto de la caracterización a los comerciantes y productores del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

Una vez culminado el objetivo específico número uno y dos se procedió a elaborar el informe interpretativo que posteriormente fue presentado a la empresa pública municipal Gedes E.P., para su posterior análisis por parte de los administrativos de la empresa.

Este informe detalla de una manera clara los hallazgos de la investigación que fue realizada dentro del centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco en el primer semestre del 2024, además contiene la metodología que fue empleada para la elaboración de este documento y nuevos objetivos planteados para el informe.

Centro de transferencia comercial mayorista de Loja-puerto seco

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Pública

Informe interpretativo

Caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

AUTOR:

Cristian Alexander Pacheco Velesaca



Loja - Ecuador

2024

1. Introducción

El presente informe de carácter interpretativo fue el resultado de la identificación y análisis de las principales características de los comerciantes y pequeños productores que operan en el Centro de Transferencia Comercial Mayorista de Loja, Puerto Seco. Esta investigación se llevó a cabo durante el primer semestre del año 2024, con el objetivo de comprender las dinámicas comerciales empleadas por estos actores, así como sus condiciones socioeconómicas y necesidades urgentes dentro de las instalaciones. Para alcanzar los objetivos planteados, se diseñaron y emplearon diversas herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa.

Las condiciones sociales marcan la situación de una persona en una comunidad en la que se desarrolla con otros miembros de la misma comunidad, Hook et al., (2013), mencionan que las condiciones sociales varían de ingresos, educación y ocupación y estas a su vez repercuten en el entorno social en el que se desarrollen estos individuos. Noriega et al., (2021), mencionan la importancia de conocer las condiciones sociales de una comunidad con el fin de lograr la comprensión de sus realidades actuales además de generar a futuro soluciones precisas, destacan la importancia de lograr la comprensión de aspectos sociopolíticos, culturales, organización social, salud, economía, vivienda y seguridad social, con el fin de conocer la realidad social de estas personas y calidad de vida que se están dando.

Para el análisis de la información recopilada a través de las herramientas de estudio se diseñaron indicadores sociales mismos que permitieron tener una medida porcentual de los ejes en los que fue diseñada la encuesta. Los indicadores sociales son instrumentos analíticos que permiten tener conocimiento de las condiciones de vida en las que se encuentra una determinada población y en un tiempo de investigación predefinido, incluso hace referencia a que se puede lograr detectar si es que han existido cambios, esto con la comparación de estudios que se realicen y que sean de similares características (Cecchini, 2005).

Paz (2007), menciona la secuencia lógica para la construcción de indicadores sociales y en los que la presente investigación se basó para la construcción de estos instrumentos:

- Definición de la dimensión social a medir. – se refiere explícitamente al comportamiento de los sujetos de estudio, también haciendo referencia a la cultura que se tiene en diferentes poblaciones.
- Localización de la información. – la información debe ser recolectada en el lugar de estudio, esto con el fin de no obtener sesgos en un posterior análisis, permitiendo así tener una validez de contenido.
- Elección de la unidad de medida y expresión. – esto se lo debe realizar con el fin de no unir diferentes unidades de medida, es decir, asegurar que la información recolectada al momento del análisis sea homogénea y comparable, permitiendo tener coherencia y precisión.

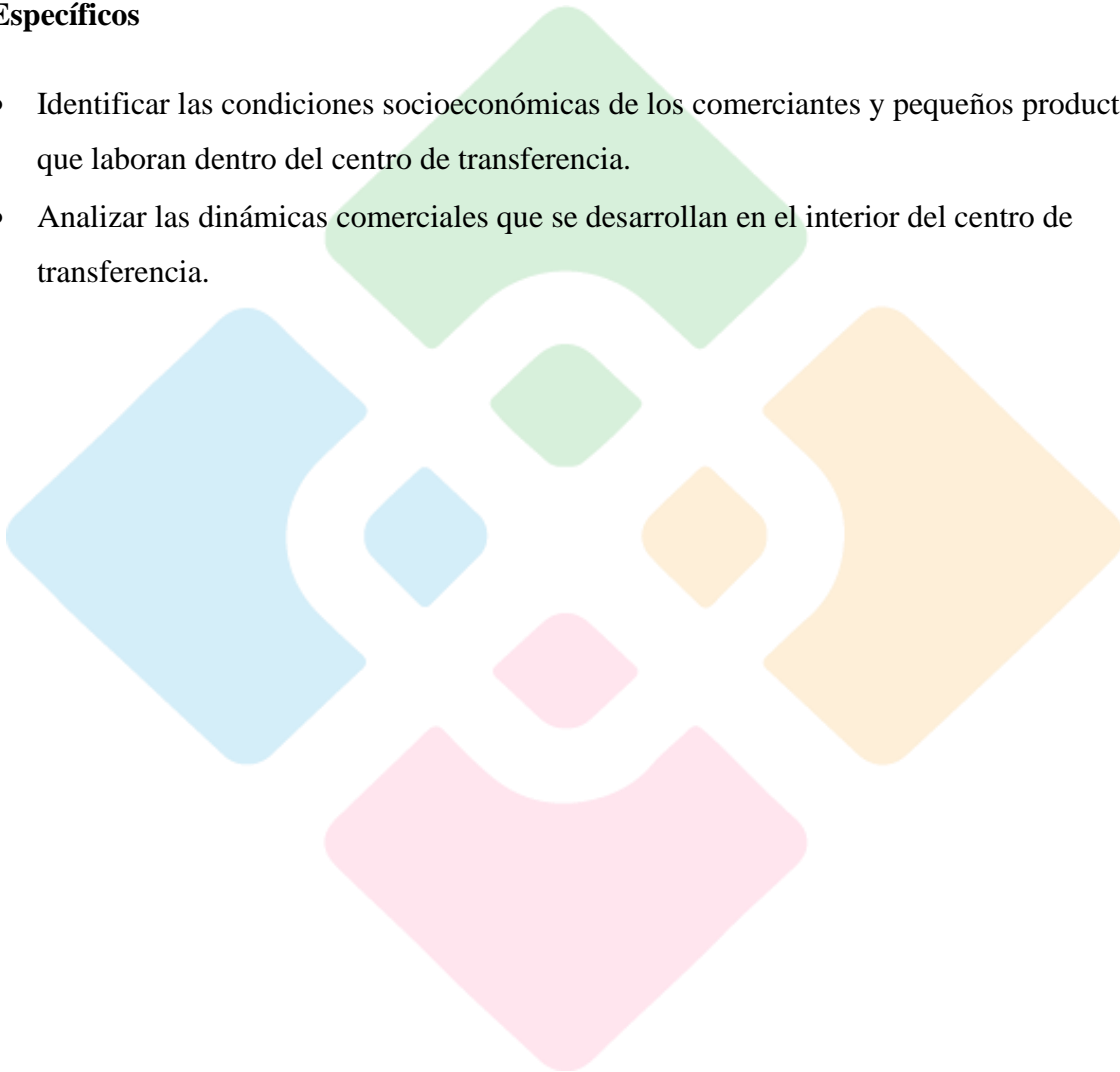
2. Objetivos

2.1.Principal

Caracterizar a los comerciantes y productores del "Centro de Transferencia Comercial Mayorista de Loja, Puerto Seco", durante el primer semestre del año 2024.

2.2.Específicos

- Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes y pequeños productores que laboran dentro del centro de transferencia.
- Analizar las dinámicas comerciales que se desarrollan en el interior del centro de transferencia.



3. Metodología

Esta investigación se la realizó bajo un enfoque de carácter mixto, porque se logró la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. Según Salas y Argota (2016), el enfoque mixto es un método mediante el cual se recopilan datos estadísticos a través de una o varias herramientas de investigación, las cuales posteriormente son tabuladas para su análisis e interpretación correspondiente. Después de la recopilación de datos, se realizó el análisis e interpretación de los mismos mediante el método inductivo, proporcionando una idea general de las características comunes entre los comerciantes y productores que se encuentran en el Centro de Transferencia Comercial Mayorista de Loja, Puerto Seco. Cabe destacar que este método se utiliza para ir de lo específico a lo general; en el presente caso de estudio, se interpreta que, a partir de cada persona encuestada y observada, se llega a una conclusión general para determinar las características comunes de todos los comerciantes y productores. También es importante mencionar que esta investigación es de carácter no experimental ya que las variables de estudio no fueron alteradas por el investigador ni tampoco se plantearon hipótesis al inicio del estudio, finalmente se concreta que el estudio tuvo un alcance exploratorio descriptivo debido a que la investigación fue planteada por el investigador, además no existían estudios de la misma magnitud dentro del área de investigación para poder ser comparados en una línea de tiempo.

3.1. Herramientas de estudio

3.1.1. Encuesta

La encuesta es una herramienta de investigación utilizada para recolectar datos específicos de una muestra de personas sujetas a estudio. Estos datos pueden ser de carácter cuantitativo o cualitativo, dependiendo del diseño del instrumento. La encuesta diseñada para este estudio se estructuró en ocho ejes temáticos, los cuales permitieron la recolección de datos tanto socioeconómicos como relacionados con la actividad comercial.

3.2. Población

Tabla 1

Frecuencia porcentual de los comerciantes del centro de transferencias

Anden	Número de ocupantes	Porcentaje
Sector de mayoristas	175	0.60
Productores locales	50	0.17
Productores rurales	66	0.23
TOTAL	291	

NOTA: El número de comerciantes sectorizado se lo efectuó tras la observación directa.

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

3.2.1. Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza 95% = **1,96**

e = Margen de error 5% = **0,05**

p = Probabilidad de éxito = **0,5**

q = Probabilidad de fracaso = **0,5**

N = Población total = **291**

Fuente. Estadística aplicada a la administración

3.2.2. Aplicación de la fórmula

Conociendo lo anterior se procede a sustituir valores en la ecuación.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 291}{(0.05)^2 * (291 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{279.4764}{1.6854}$$

$$n = 166$$

El número de encuestas que serán dirigidas es de 166//.

3.2.3. Muestreo aleatorio simplificado

Con el antecedente porcentual de la tabla 1 y la aplicación de la fórmula de la muestra se obtienen los siguientes resultados, mismos que son el número de encuestas que serán aplicadas en cada andén del centro de transferencias.

Tabla 2
Distribución de cuotas para aplicación de encuestas

Andén	Número de encuestas	Porcentaje
Sector de mayoristas	100	0.60
Productores locales	28	0.17
Productores rurales	38	0.23
TOTAL	166	

NOTA: La frecuencia absoluta muestra el número de encuestas que es aplicable dentro del centro de transferencias.

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

3.2.4. Indicadores

A continuación, se presentan los indicadores que fueron utilizados para el estudio.

Tabla 3
Indicadores utilizados en el estudio

Nombre de indicador	Fórmula
Indicadores demográficos	
Indicador de sexo	$T Cse H = \frac{\#CseH}{tCse} * 100$ <p>Tasa de comerciantes sujetos a estudio hombre</p>
	$T Cse M = \frac{\#CseM}{tCse} * 100$ <p>Tasa de comerciantes sujetos a estudio mujer</p>
Indicador de etnia	$T etnia Cse = \frac{\#etnia Cse}{tCse} * 100$ <p>Tasa étnica de comerciantes sujetos a estudio</p>
Indicadores de hogar	
	$T CseH ch = \frac{\#CseH ch}{tCse H} * 100$ <p>Tasa de comerciantes sujetos a estudio hombres cabezas de hogar</p>
Indicador de cabezas de hogar	$T CseM ch = \frac{\#CseM ch}{tCse M} * 100$ <p>Tasa de comerciantes sujetos a estudio mujeres cabezas de hogar</p>
Indicador de número de hijos	$T nh Cse = \frac{Cse con h}{tCse} * 100$ <p>Tasa étnica de comerciantes sujetos a estudio con hijos</p>
Indicadores de vivienda	
	$T Cse vp = \frac{\#Cse vp}{tCse} * 100$ <p>Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda sin hipoteca</p>

$$T Cse vp h = \frac{\#Cse vp h}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda propia e hipotecada

$$T Cse vda pstd = \frac{\#Cse vda pstd}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda prestada

Indicador de vivienda

$$T Cse vda arrend = \frac{\#Cse vda arrend}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda arrendada

$$T Cse vda Oh = \frac{\#Cse vda Oh}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda que son ocupantes de hecho

$$T Cse vda Ops = \frac{\#Cse vda Ops}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda ocupada por prestar servicios

$$T Cse vda cmprt = \frac{\#Cse vda cmprt}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con vivienda compartida

Indicadores de servicios básicos

$$T Cse Ee = \frac{\#Cse Ee}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de energía eléctrica

$$T Cse alc = \frac{\#Cse alc}{tCse} * 100$$

Indicador de servicios básicos

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de alcantarillado

$$T Cse Ap = \frac{\#Cse Ap}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de agua potable

$$T Cse Rbsr = \frac{\#Cse Rbsr}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de recolección de basura

$$T Cse Int = \frac{\#Cse Int}{tCse} * 100$$

Indicadores de servicios básicos
Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de internet

$$T Cse Tlf = \frac{\#Cse Tlf}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con servicio de telefonía

Indicadores de salud

$$T Cse Spbl = \frac{\#Cse Spbl}{tCse} * 100$$

Indicador de atención medica
Tasa de comerciantes sujetos a estudio que reciben salud pública

$$T Cse M = \frac{\#Cse Spriv}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que reciben salud privada

Indicadores de cohesión social

$$T Cse Spbl = \frac{\#Cse Spbl}{tCse} * 100$$

Indicador de cohesión social
Tasa de comerciantes sujetos a estudio que están asociados

Indicadores de empleo

$$T Cse ProdAut = \frac{\#Cse ProdAut}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son productores autónomos

Indicador de empleo
 $T Cse ProdAut Emp = \frac{\#Cse ProdAut Emp}{tCse} * 100$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son productores con trabajadores

$$T Cse ComMay = \frac{\#Cse ComMay}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son comerciantes minoristas

$$T Cse ProdAut = \frac{\#Cse ComMin}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que son comerciantes minoristas

Indicador de empleo

$$T Cse con Trabs = \frac{\#Cse con Trabs}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con trabajadores

$$T Cse con AyudsO = \frac{\#Cse con AyudsO}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio con ayudantes ocasionales

Indicador de actividad comercial

$$T Cse ProdAut = \frac{\#Cse ActCom Etr}{tCse} * 100$$

Tasa de comerciantes sujetos a estudio que realizan actividad comercial en otro lugar

Fuente: Adaptado de “Brechas de equidad social en los vendedores ambulantes de la ciudad de Loja, durante el primer trimestre de 2018” de Rodriguez, S. C., 2018, p.57, Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

4. RESULTADOS

4.1. Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes y pequeños productores que laboran dentro del centro de transferencias.

Hook et al., (2013), dice que las condiciones sociales varían entre ingresos, educación y ocupación además de marcar la situación social de una persona en el entorno en el que se desarrolle, por otra parte la caracterización social es la acción mediante la cual se realiza la recolección, procesamiento, análisis y difusión de datos de un determinado lugar teniendo como actor principal al estado como interesado y la sociedad como sujeto de derecho, garantizando el derecho a ser identificado dentro de un determinado territorio. Con los datos demográficos obtenidos se realiza la caracterización social de los comerciantes y productores del centro de transferencia, cumpliendo con lo que Gómez (2016) menciona.

La información que se recopiló en el “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco”, en el primer semestre del año 2024 dio como resultado que los comerciantes y productores se encuentran en un rango de edad de entre 20 a 78 años, teniendo un promedio de edad que ronda entre los 45 a 54 años. En cuanto a su formación académica apenas un 5% tiene formación de tercer nivel, el 37% tiene secundaria completa y el 54% tiene primaria completa; el 4% restante tienen primaria incompleta. El 98% de las personas se consideró mestiza y apenas un 2% indígena. Por último, 6 de cada 10 personas vienen del sector urbano, 3 de cada 10 personas provienen del sector rural y 1 de cada 10 personas provienen de otros cantones.

La Constitución de la República en el Art. 11 numeral 2 dice que todas las personas son iguales y gozaran de los mismos derechos, deberes y oportunidades, es así que mediante la caracterización demográfica realizada a las personas que laboran en este centro se pudo identificar una variedad de cultura que dinamiza la economía local, respetando de esta forma el derecho al trabajo que se menciona en la constitución en el Art. 32.

El estado civil de las personas encuestadas se encuentra de la siguiente forma el 54% está casada, el 17% se encuentra en unión de hecho y el 11% se encuentran solteros/as o viudos/as sucesivamente, el indicador de personas casados/as hace referencia a que 5 de cada diez comerciantes o productores tiene un núcleo familiar biparental, y el otro 46% tiene un núcleo monoparental. El 87% de las personas que realizan actividades de comercio en el centro de

transferencia son jefes de hogar, de ellos, el 51.7% son mujeres y el 48.3% hombres. Este indicador hace mención a que en mayor número las mujeres son las que asumen el rol de cuidado de las familias monoparentales, recayendo de esta forma las cargas en tareas domésticas y económicas para la gestión del hogar.

Las condiciones de hogar de las personas encuestadas varían entre el número de hijos y cuantos viven actualmente con ellos, también el número de personas que viven en sus hogares y las personas que dependen de sus ingresos, todo esto con el fin de determinar su nivel social dentro del centro de transferencias, los resultados obtenidos se los puede observar en la tabla 4 que se encuentra a continuación:

Tabla 4

Promedio de número de hijos y personas que viven en hogares de comerciantes y productores

Sector	Número de hijos	Número de hijos que viven con ellos	Número de personas en sus hogares	Personas que aportan económicamente a sus hogares	Personas que dependen de sus ingresos
Comerciantes y Productores	4	2	4	2	2

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

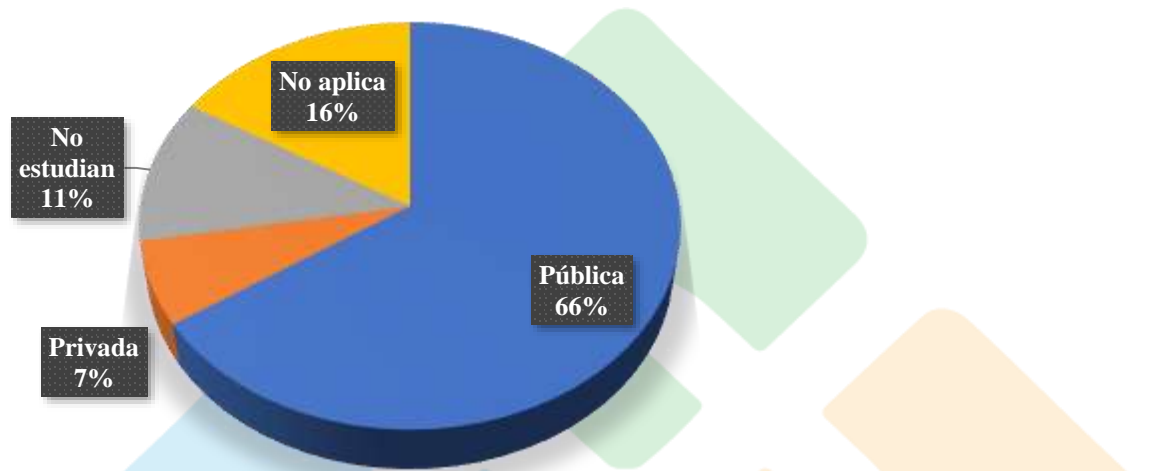
El núcleo familiar en promedio se llega a conformar por seis personas, los hogares que son biparentales se conforman por cuatro hijos y los dos padres, en el cual se recibe el aporte económico de dos personas. Por otra parte, los hogares que son monoparentales el núcleo familiar se conforman por cinco o seis personas teniendo como aportantes económicos al jefe de hogar y en determinados casos una persona más que por lo general es el hijo mayor de estas personas, también en este tipo de hogares es común que vivan en viviendas compartidas.

En el Ecuador el promedio general de personas que conforman un hogar según datos del instituto nacional de estadísticas y censos (INEC, 2024), es de 3.3 personas superando de una manera considerable el promedio nacional, los hogares ya sean biparentales o monoparentales

según los indicadores de hogar hacen notar el desajuste notable que existe en el centro de transferencia en cuanto a la conformación del hogar.

Gráfico 1

Porcentaje de hijos que estudian



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

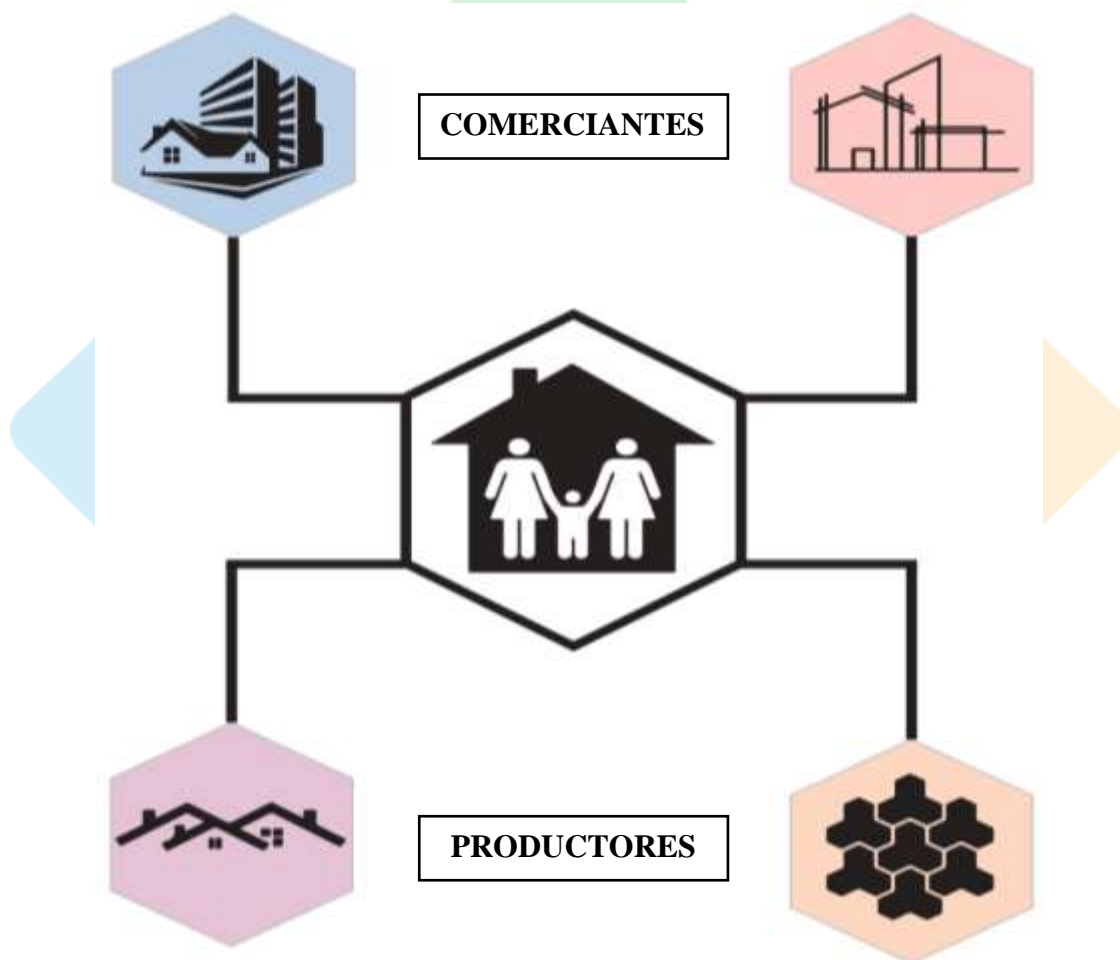
El gráfico 2 muestra que siete de cada diez personas tienen hijos que asisten a las diferentes instituciones educativas públicas, mostrando de esta forma, la dependencia en la educación estatal de sus hijos, mientras que dos de cada diez personas tienen hijos que trabajan para sustentar sus diferentes hogares o que incluso aportan económicamente al sustento del hogar. Por último, una de cada diez personas tiene hijos que estudian en instituciones privadas, mostrando de esta forma un nivel económico más alto en comparación al de las demás personas.

El indicador de personas que estudian en instituciones públicas dio a conocer que siete de cada diez personas tienen hijos estudiando en las diferentes instituciones educativas del gobierno dando a notar la dependencia que tienen del estado y este a su vez garantizando el derecho a la educación que se contempla en el Art. 26 de la constitución siendo un deber inexcusable del gobierno dar acceso a la educación pública a toda la ciudadanía.

Ilustración 1

Indicadores de vivienda en comerciantes y pequeños productores

En el sector de comerciantes 5 de cada 10 personas tienen casa propia, mientras que 3 de cada 10 personas arriendan una vivienda. por último 2 de cada 10 personas viven en viviendas compartidas. Las personas que son comerciantes comúnmente construyen o arriendan sus viviendas con materiales de buena calidad como ladrillo, losa y piso de cerámica, mostrando mejor acceso a recursos para la construcción sus viviendas.



En el sector de productores 4 de cada 10 personas tienen casa propia o viven en una vivienda compartida; 2 de cada 10 personas arriendan o viven en una vivienda compartida en conjunto con otros familiares; estas personas construyen sus viviendas con materiales de ladrillo, zinc y piso cementado mostrando un nivel económico más bajo con respecto al del sector de los comerciantes, es importante también mencionar que existen personas que viven en una vivienda de adobe, teja y piso de madera o tierra mostrando un nivel económico aún más bajo.

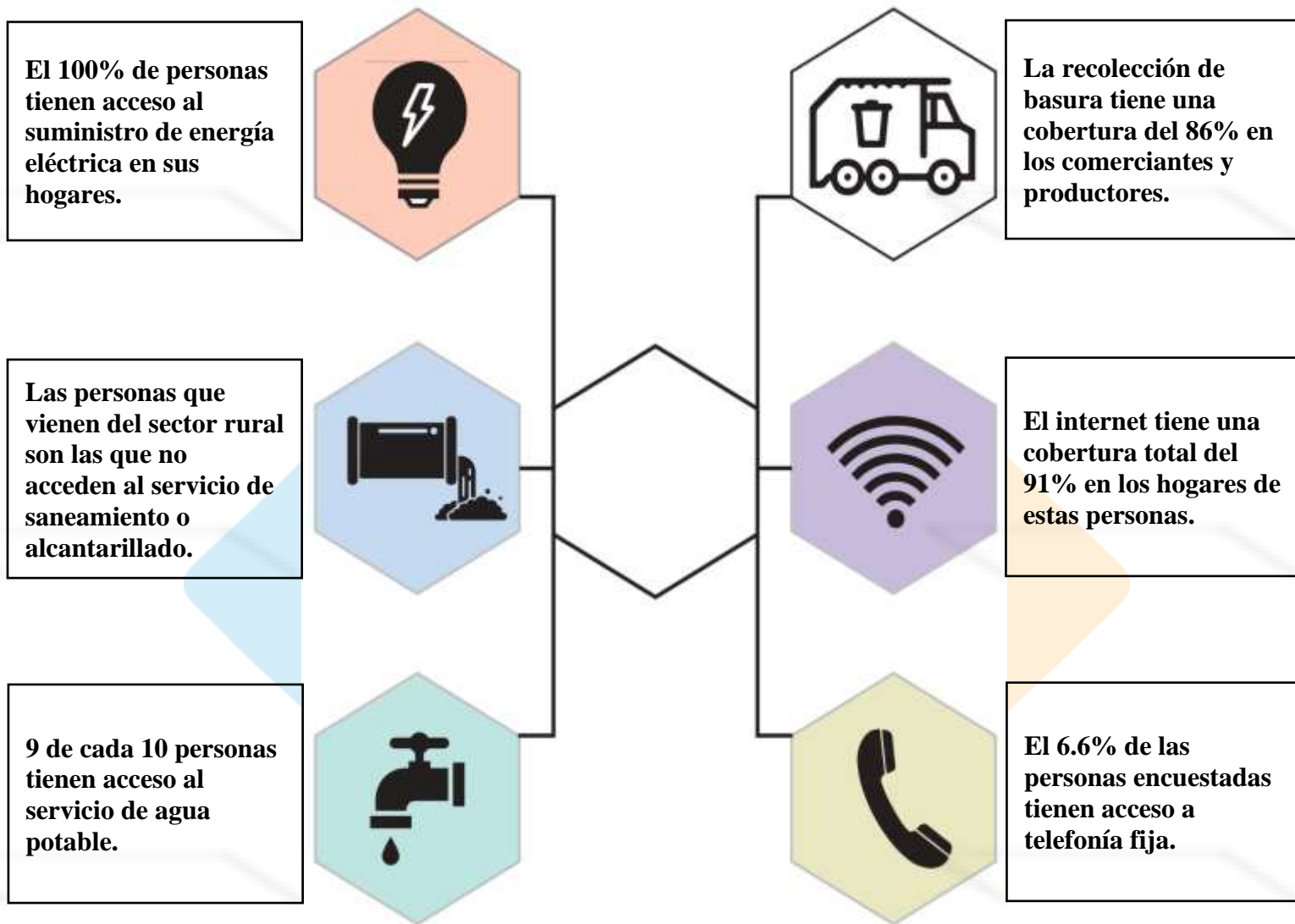
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

La vivienda es una edificación o estructura en la que se logra el alojamiento de personas cubriéndolas de temperaturas altas o bajas, estas edificaciones son construidas en territorios aptos donde los servicios municipales o servicios básicos logren tener cobertura a estas edificaciones (INEC, 2020). El acceso a una vivienda digna es considerado como un derecho de todo ciudadano, la constitución en el Art. 30 dice que toda persona tiene derecho a una vivienda independientemente de la situación social o económica que estas tengan.

Dentro del centro de transferencia siete de cada diez personas tienen acceso a una vivienda propia sin embargo las condiciones en que estas están construidas varían mucho ya que, por la condición económica de unas personas con otras, los materiales de estas edificaciones son distintos es decir hay personas que viven en viviendas que son de ladrillo, losa y cerámica, mientras que otras viven en viviendas de adobe, teja y tierra y que por lo general estas situaciones provienen más en el sector de productores generando brechas económicas entre estos dos sectores.

Ilustración 2
Cobertura de servicios básicos



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Tabla 5

Indicador de servicios básicos

	Energía eléctrica	Alcantarillado	Agua potable	Recolección de basura	Internet	Teléfono
Cobertura total	100%	79%	78%	80%	87%	2%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

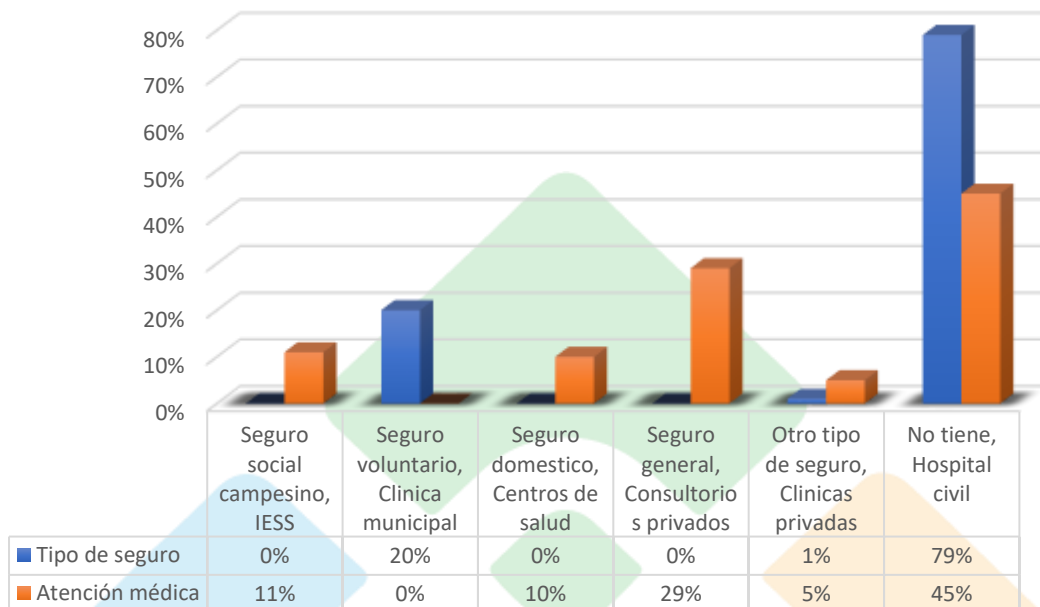
Los servicios básicos en las viviendas de los comerciantes tienen una cobertura considerablemente alta ya que la mayoría de ellos cuentan con acceso a agua potable, electricidad y sistemas de saneamiento dignos, contribuyendo de esta manera a tener una mejor calidad de vida. Los pequeños productores también gozan de una buena cobertura en el acceso a energía eléctrica y agua potable pero no gozan de un sistema de alcantarillado ni de recolección de basura que abarque a toda la población encuestada, esto puede deberse a que el sector rural no es bien atendida en comparación de las zonas urbanas creando brechas entre la zona rural y urbana.

En el tema de alcantarillado, agua potable y manejo de desechos sólidos dentro del sector rural es el que comúnmente presenta falencias para acceder a estos servicios dándole a las personas que viven en estos sectores una calidad de vida menor que a las personas que viven dentro del área urbana y de cierta manera también se observa la ineficacia de los Gads para cumplir con el Art. 55 literal d del Cootad el cual menciona que una competencia exclusiva de un Gad municipal es prestar de servicios básicos como, agua potable, alcantarillado y sistemas de saneamiento.

La afiliación de las personas comerciantes con el seguro social es totalmente en contra ya que únicamente 2 de cada 10 personas están afiliadas a algún tipo de seguro ya sea voluntario o privado y únicamente 1 de cada 10 personas prefieren el IESS como establecimiento de salud para recibir atención médica, en el grafico 3 se puede apreciar esta condición en los comerciantes.

Gráfico 2

Porcentaje de personas con seguro social en el sector de comerciantes



Fuente: Encuesta

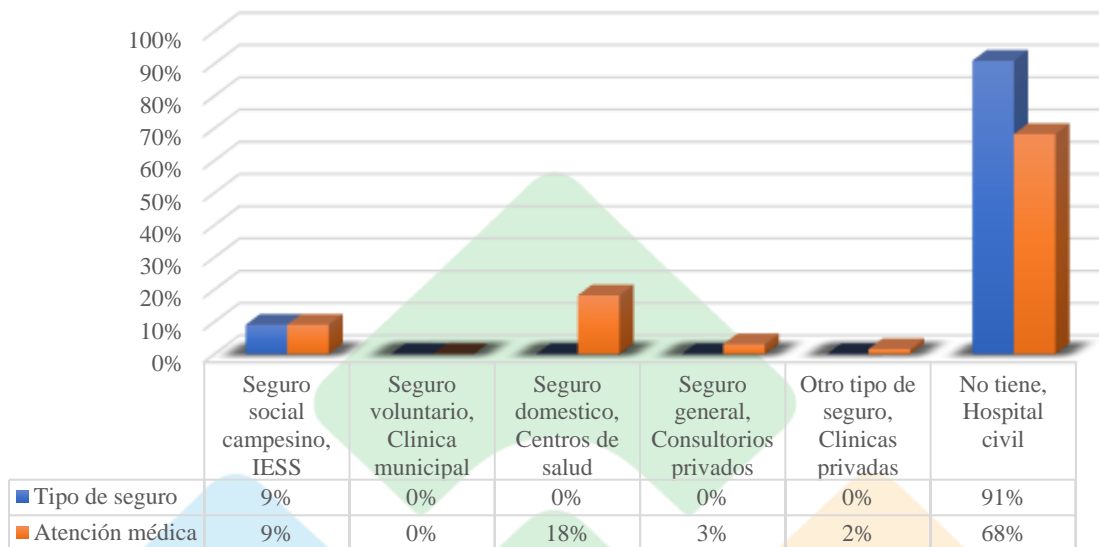
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Ocho de cada diez comerciantes del centro de transferencia no cuentan con ningún tipo de seguro social mientras que dos de cada diez personas están afiliadas a algún tipo de seguro ya sea público o privado, estas personas por lo general prefieren asistir a los centros públicos para hacerse atender, aunque también gran parte prefiere ir a centros privados y no esperar turnos dentro del servicio público.

La relación con el seguro social de las personas que son pequeños productores en el centro de transferencias es muy deficiente ya que únicamente el 9% de estas personas están afiliadas al seguro social campesino recibiendo atención médica en el IESS, por otra parte, las personas que no cuentan con un seguro social reciben atención medica en el hospital civil o en los subcentros de salud más cercanos a sus domicilios.

Gráfico 3

Porcentaje de personas con seguro social en el sector de pequeños productores



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

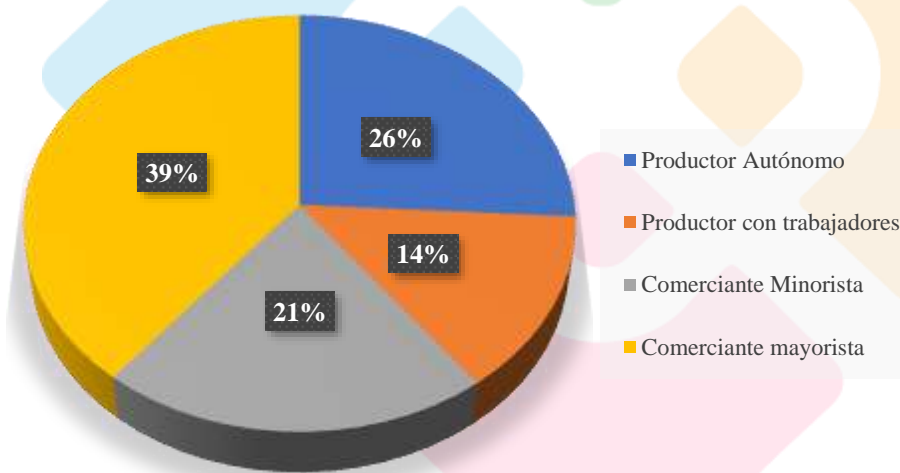
En líneas generales el 77% de la población prefiere ir al hospital público a recibir atención médica y de los cuales un 10% acude al IES, mientras que un 23% de personas debido a la condición económica que tienen prefieren ir a consultorios y clínicas privadas a recibir atención médica instantánea.

La salud es un deber que el estado ecuatoriano tiene con la ciudadanía y este a su vez es un derecho primordial para toda persona que se encuentre dentro del territorio nacional la constitución garantiza en el Art. 32 viéndolo incluso como primordial el acceso a la salud, las personas encuestadas prefieren ir a los centros públicos a recibir atención médica y solamente una pequeña parte prefieren ir a consultorios privados debido a la solvencia económica que estas personas pudiesen tener. De esta manera se puede decir que el estado ecuatoriano efectivamente está cumpliendo con el deber de garantizar el acceso a la salud a toda la población.

4.2. Analizar las dinámicas comerciales que se desarrollan en el interior del centro de transferencia.

Las dinámicas de mercado son los movimientos entre oferta, demanda y otras fuerzas que mueven un mercado, para lograr conocer las dinámicas comerciales es esencial identificar los actores involucrados que participan en un movimiento de comercio y a su vez la economía que la mueve (Guerrero, 2022), en relación a esto lo que se logró identificar dentro del centro de transferencia fueron actores o comerciantes, promedio de inversión entre comerciantes y productores, principales consumidores, principales productos ofertados y la relación que existe entre estas personas y el estado comúnmente denominado como la cohesión social que se formó en estas instalaciones.

Gráfico 4
Indicador de comerciantes y productores

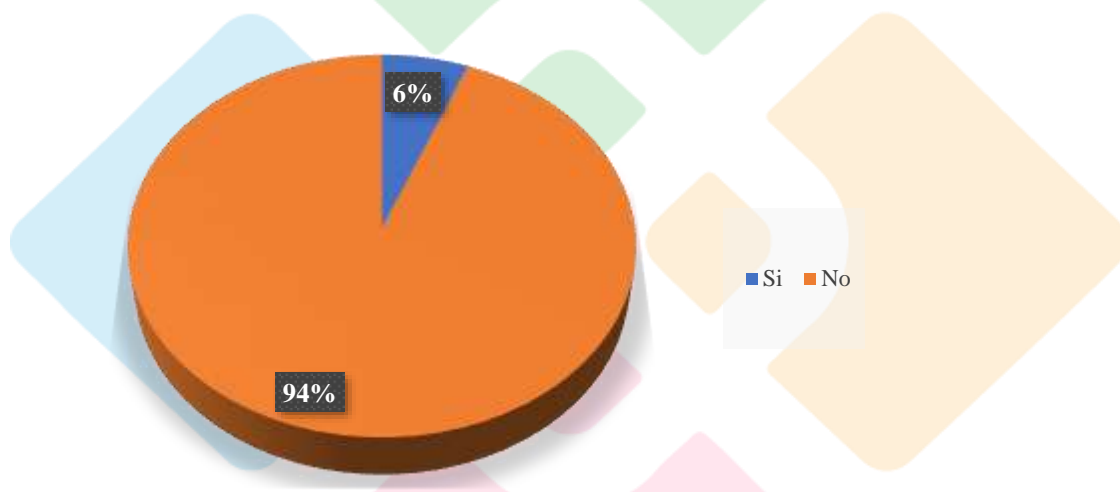


Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Como se puede apreciar en el gráfico 4 los comerciantes mayoristas y productores autónomos son los que predominan en el centro de transferencias, este grupo de personas son importantes para el funcionamiento y abastecimiento de productos para la ciudadanía y consumidor final ayudando así a dinamizar la economía de este sector. Por otra parte, los productores autónomos ayudan al abastecimiento de productos frescos eliminando de cierta manera la presencia de intermediarios dentro del centro de transferencias.

El estado ecuatoriano promueve el trabajo para todas personas, en el Art. 329 inciso 3 la Constitución de la Republica reconoce todas las modalidades de trabajo siempre y cuando se las realice en espacios públicos permitidos por la ley. También el código de comercio vigente en el ecuador específicamente en el Art. 2 literal a, b y c reconoce como comerciantes a todas las personas naturales que tienen capacidad legal de contratar y hacen del comercio como una actividad habitual. Finalmente, Quesquén (2019), dice que los sujetos de derecho mercantil son todas las personas naturales que se dedican a la compra y venta de productos y servicios de forma habitual y que son realizados con fines lucrativos.

Gráfico 5
Actividad comercial en otro sitio



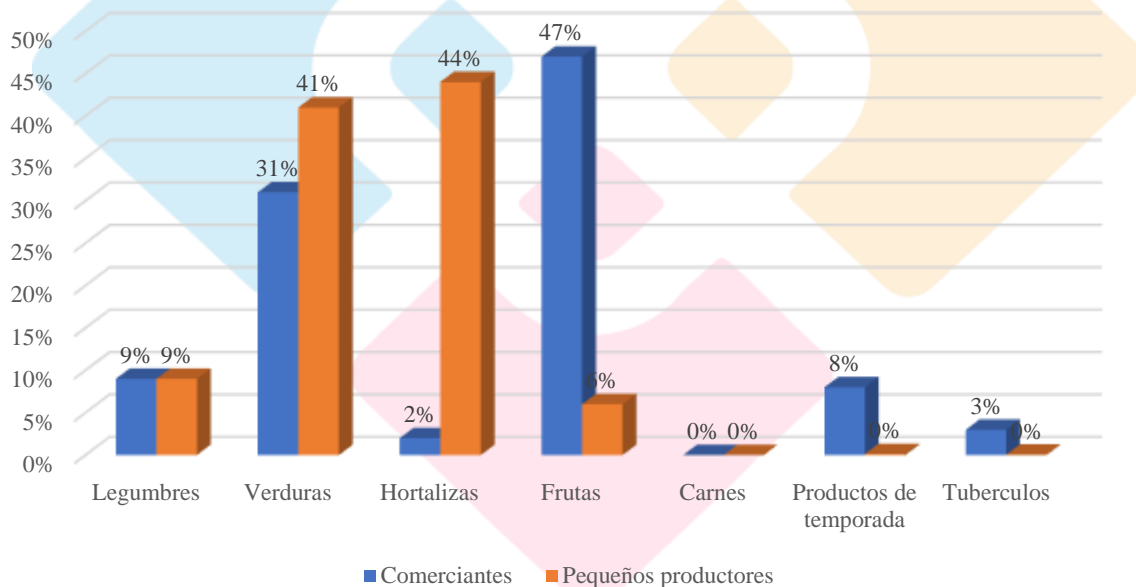
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

El 15% de productores encuestados son los que realizan actividad comercial en otro sitio, representándose de manera global en el estudio como una minoría del 6% esto se debe a que estas personas únicamente llegan los días lunes, miércoles, jueves y viernes al centro de transferencias a vender sus productos, por otra parte, los comerciantes no tienen la necesidad de movilizarse a otros lugares ya que sus puestos pasan abiertos toda la semana sin interrupciones.

Los comerciantes y productores están siendo reconocidos por el estado como sujetos de derecho mercantil propiciándoles un lugar predefinido para todo tipo de dinámica comercial, es así que se cumple con la ley al brindarles un espacio y reconocer el trabajo de estas personas.

A continuación se muestra el porcentaje de productos que son ofertados en el centro de transferencias comercial mayorista de Loja, puerto seco, entre los cuales destacan productos que forman parte de la canasta básica familiar tales como; frutas, verduras, legumbres, hortalizas y tubérculos, cabe destacar que en el centro de transferencias no existe una sectorización de productos los cuales permitan al consumidor distinguir entre andenes que productos son ofertados por sectores en la zona de descarga, es decir en un mismo local el consumidor puede encontrar una variedad de productos como verduras, frutas y hortalizas que comúnmente son ofertados por los comerciantes minoristas. Mientras que los comerciantes mayoristas generalmente se dedican a la venta de uno o máximo 3 productos de la misma línea como por ejemplo papa, remolacha y zanahoria o en el sector de verduras pueden ofertar cebolla, pimiento y tomate.

Gráfico 6
Productos más comercializados dentro del centro de transferencias



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

El gráfico 6 muestra los productos más sobresalientes que se ofrecen dentro del centro de transferencias por parte de los comerciantes, las frutas con un 47% de oferta como los guineos, sandias, plátanos, melón, mora, manzana, fresa, naranja entre otros, seguido de las verduras como la cebolla, tomate, ajo, pimiento, zanahoria, maíz entre otros más que solo salen por

temporada, con un 9% de oferta le siguen las legumbres como por ejemplo frejol, haba, alverja, zarandaja entre otras más, con un 3% están los tubérculos como la papa, yuca, zanahoria, remolacha por ultimo con un 2% de oferta se encuentran las hortalizas como brócoli, coliflor, lechuga, acelga y otras más pero en menor cantidad.

En el sector de los pequeños productores las hortalizas son los productos más producidos con un 44% de oferta sobresaliendo productos como lechuga, coliflor, rábano, culantro y perejil, las verduras también son otro tipo de producto que producen los comerciantes con una oferta del 41% el tomate y pimiento es lo que más producen estas personas abasteciendo de esa manera a los comerciantes minoristas de la localidad, las legumbres también son ofertados dentro del andén de pequeños productores con una oferta del 9% los productos que se ofrecen son frejol, haba, maíz, alverja entre otro tipo de legumbres que solo salen por temporadas por eso es que al momento del estudio la oferta fue baja, por ultimo las frutas como limón dulce y tomate de árbol con una oferta del 6% también ocupan lugar en este sector.

Los productos como frutas, verduras y tubérculos comúnmente son ofertados por comerciantes mayoristas los cuales dentro de la zona de descarga tienen una presencia más abundante, mientras que las legumbres, hortalizas y productos de temporada son ofertados por comerciantes minoristas los cuales se encuentran en menor cantidad y que inclusive llegan a ser intermediarios de los pequeños productores ya que los días que existen ferias libres como lunes, miércoles y jueves estos comerciantes llegan a intermediar en los productos que sacan a vender.

Tabla 6
Promedio de trabajadores y remuneración

Comerciantes		
	Trabajador	Remuneración
Permanente	1	\$ 424
Ocasional	2	\$ 159
Pequeños productores		
Permanente	1	\$ 333
Ocasional	1	\$ 258

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

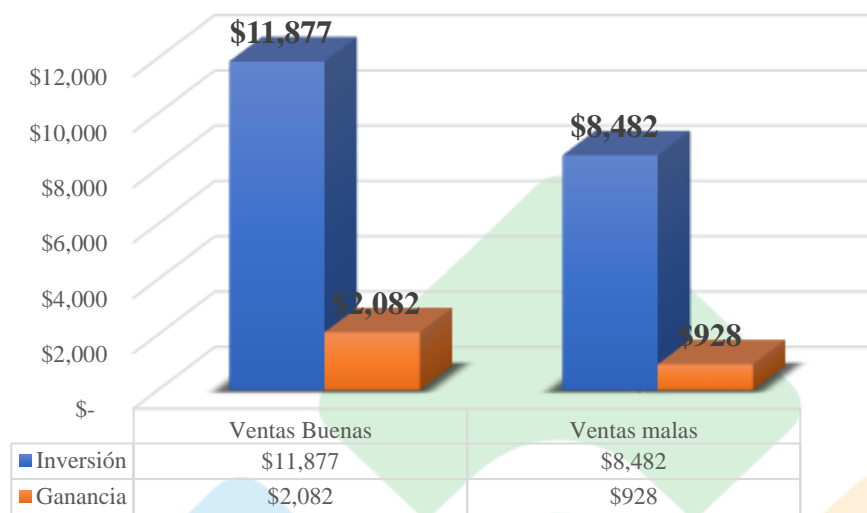
La tabla 8 muestra el promedio de trabajadores ya sean permanentes u ocasionales que tienen los comerciantes y productores que ofertan sus productos dentro del centro de transferencias, permitiendo comprender la estructura laboral por la cual se manejan estas personas, como se puede apreciar los comerciantes comúnmente suelen tener un trabajador permanente en sus locales siendo remunerado en promedio con \$ 424 usd. Americanos, estas mismas personas suelen tener en promedio 2 trabajadores ocasionales que son contratados para descargar los camiones que llegan de entre 2 a 3 veces a la semana con productos de otros cantones y provincias.

Por otra parte, se encuentran los pequeños productores que en promedio cuentan con únicamente un trabajador permanente siendo remunerado con \$ 333 usd. Americanos y con un trabajador ocasional, cabe destacar que este tipo de trabajadores son contratados únicamente por días y en temporada de siembra y cosecha.

Tanto los comerciantes como productores crean fuentes de empleo hacia terceras personas creando ingresos económicos hacia otras familias y mejorado en cierta manera las condiciones económicas de estas personas, la constitución el Art. 325 reconoce toda modalidad de trabajo en relación de dependencia o autónomas, logrando cumplir con la ley también dentro del centro de transferencia.

Gráfico 7

Promedio de inversión, ganancias y pérdidas sector comerciantes



Fuente: Encuesta

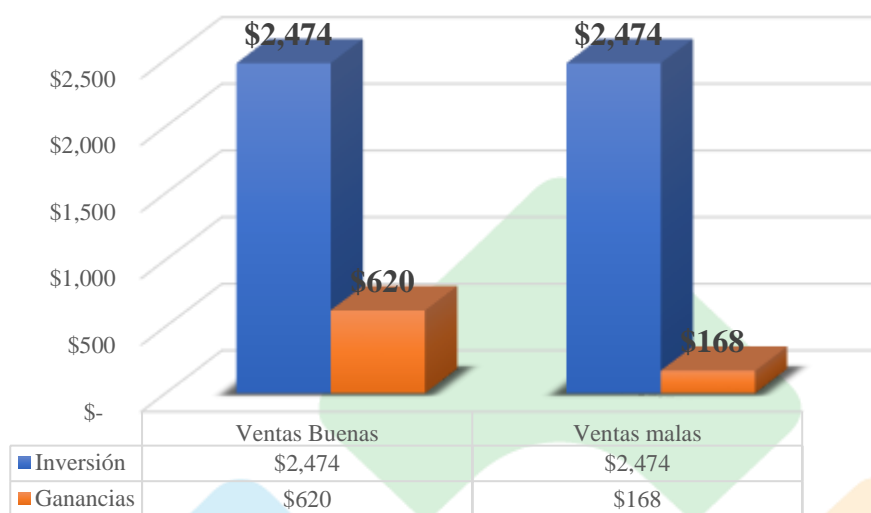
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Se logró determinar que los comerciantes minoristas y mayoristas del centro de transferencias en promedio invierten una media de \$ 11.877 usd, logrando obtener ganancias de un 18% del valor invertido, por otra parte, cuando la temporada es mala por diferentes condiciones externas, los comerciantes optan por disminuir su inversión en un 30% obteniendo ganancias incluso menores a la media establecida de un 11% esto debido a que los precios también decaen en su valor.

Los comerciantes al traer sus propios productos desde otros cantones o provincias tienen un vínculo directo con las temporadas de pérdidas y ganancias, por ende, saben cuándo los precios están elevados o incluso logran determinar temporadas de desabastecimiento de algunos productos, esto les permite subjetivamente invertir más o menos recursos económicos dependiendo de la temporada en la que se encuentren.

Gráfico 8

Promedio de inversión, ganancias y pérdidas en el sector de productores con trabajadores



Fuente: Encuesta

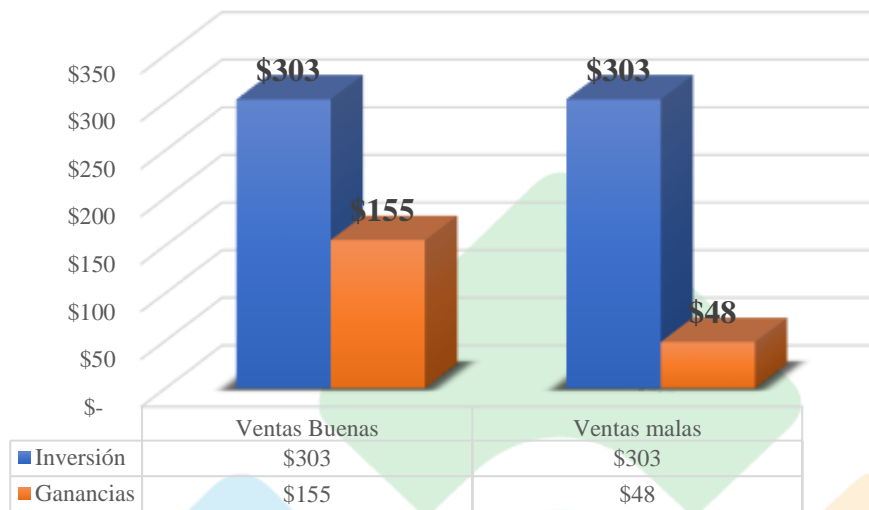
Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Dentro del sector de productores que cuentan con trabajadores la inversión promedio que realizan es de \$ 2.474 usd, generándoles una media de ganancias del 25% sobre el valor invertido, estas personas por lo general invierten la misma cantidad de dinero sin tener en cuenta la temporada o especulación en precios que se crean en el mercado, por ello las ganancias disminuyen hasta en 18 puntos porcentuales sobre el valor invertido.

Los productores que tienen trabajadores también crean fuentes de empleo ya sea ocasionales o permanentes llegando a generar una relación de dependencia con terceras personas que les ayudan a la siembra y cosecha de sus productos y por ende ayudando a solventar los ingresos económicos de otras familias de la localidad, sin embargo, al no tener un plan de ventas formal llegan a tener pérdidas significativas en cuanto a sus inversiones ya que invierten la misma cantidad de dinero en cada siembra.

Gráfico 9

Promedio de inversión, ganancias y pérdidas, sector productores autónomos



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Los comerciantes autónomos realizan una inversión significativamente menor para sus negocios con una media de \$ 303 usd, generando ganancias de hasta el 51% sobre el valor de inversión, al igual que los productores con trabajadores estas personas mantienen la línea de inversión sin medir las temporadas que pudiesen generar pérdidas generando ganancias de únicamente el 15% del valor de inversión.

Los productores autónomos que no tienen trabajadores son las personas que vienen del sector rural, estas personas generalmente producen verduras y hortalizas en menor cantidad que son distribuidos o adquiridos por la ciudadanía.

Tabla 7
Productos más producidos por los pequeños productores

Tipo de producto	Porcentaje	Cada que tiempo es producido	Precio	
			Por mayor	Por menor
Hortalizas	44%	Trimestral	\$ 9.80	\$ 10.80
Verduras	41%	Mensual	\$ 13.40	\$ 14.30
Legumbres	9%	Bimensual	\$ 33.00	\$ 35.00
Frutas	4%	Constante	Depende de la temporada	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

En el sector de los pequeños productores cuatro de cada diez personas producen diferentes tipos verduras y hortalizas entre las cuales destacan el tomate, pimiento, col, brócoli, lechuga, cilantro, perejil, zanahoria, remolacha, zapallo entre otros productos más, estos productos comúnmente son producidos de manera trimestral o mensual dependiendo del tipo de alimento que sea y son comercializados dentro del centro de transferencias al por mayor y al por menor su precio varía dependiendo del volumen de ventas que sea adquirido. Mientras que 1 de cada 10 personas producen legumbres o frutas como por ejemplo frejol, maíz, alverja, limón dulce, tomate de árbol, babaco, papaya entre otros productos que solo salen en temporadas, cabe recalcar que no es tan común ver personas comercializando legumbres ya que estos tipos de alimentos salen por temporada debido al tiempo que demoran en crecer.

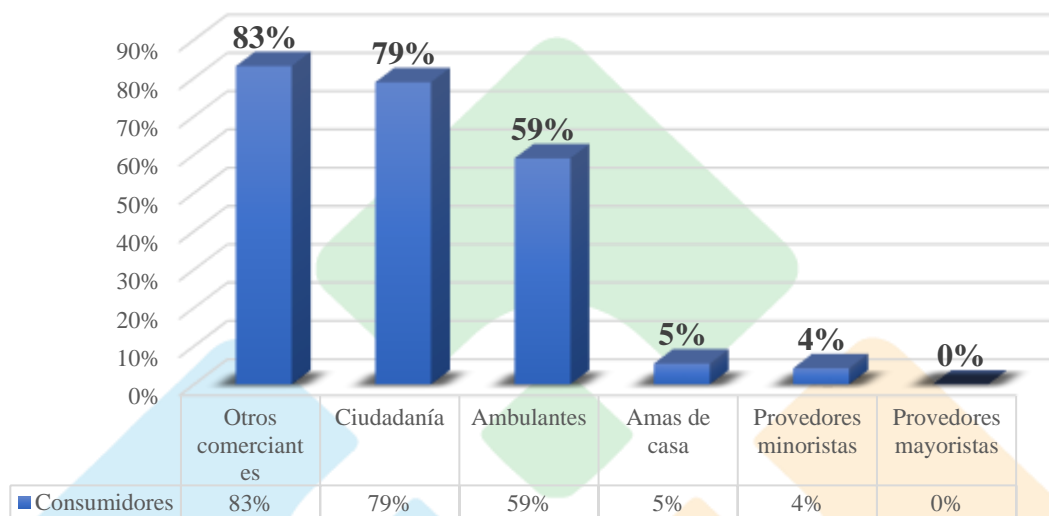
El 68% de los productores mencionaron estar de acuerdo en vender sus productos en un centro de acopio que sea levantado por la empresa pública municipal Gedes e.p, mientras que el 32% restante estuvo en desacuerdo ya que especularon en que sus productos no serán bien remunerados.

El Gad municipal del cantón Loja tiene la función de diseñar e implementar políticas de desarrollo especialmente en el sector de la economía popular y solidaria de la misma forma tienen la competencia de construir infraestructuras adecuadas para el fomento de la producción y comercialización de productos que sean provenientes del sector rural. Bajo esta normativa se puede evidenciar que efectivamente el municipio de Loja a través de la empresa publica Gedes

e.p., tiene un sector especial para los productores que provienen del sector rural y urbano del cantón, cumpliendo de gran manera la normativa vigente en el COOTAD.

Gráfico 10

Principales consumidores



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

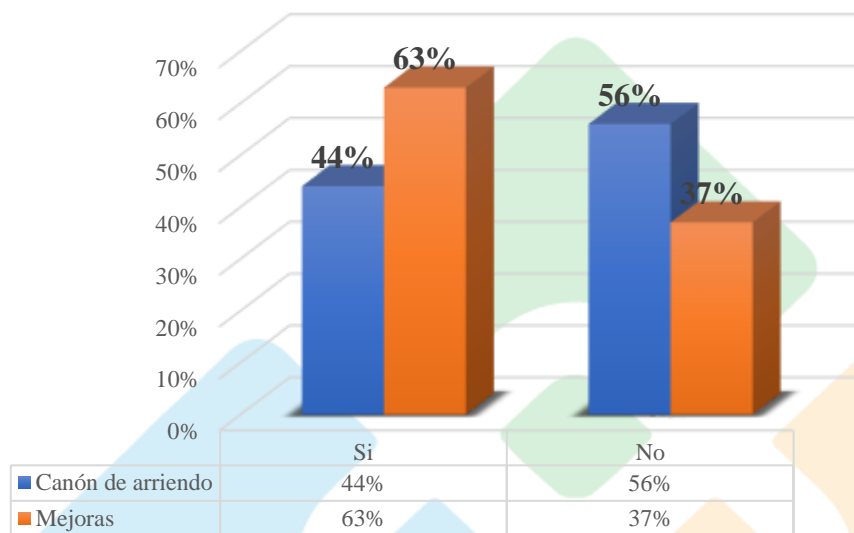
La gráfica 10 muestra los principales compradores que los comerciantes y productores tienen o abastecen dentro del centro de transferencias ocho de cada diez comerciantes y productores abastecen de productos a otros comerciantes y a la ciudadanía en general que visita este centro, mientras que seis de cada diez comerciantes y productores abastecen a los ambulantes que se encuentran en las zonas céntricas de la urbe lojana por último y en menor proporción una de cada diez comerciantes y productores abastecen a las amas de casa y los proveedores minoristas, cabe recalcar que los proveedores minoristas se convierten en intermediarios de los ambulantes que son abastecidos directamente en las zonas céntricas o en los mercados de la ciudad.

Guerrero (2022), menciona que para comprender las dinámicas de mercado es importante identificar los principales consumidores de un centro de comercio para saber hacia dónde se van los productos ofertados, bajo este concepto en el centro de transferencia se logró identificar que las personas que más consumen dentro del centro de transferencia son otros comerciantes y la ciudadanía que llega a comprar productos para abastecer la canasta básica del hogar pero

también se abastecen los vendedores ambulantes de la localidad al realizar actos de comercio en este centro.

Gráfico 11

Personas conformes con el canon de arriendo y dispuestas a aumentarlo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

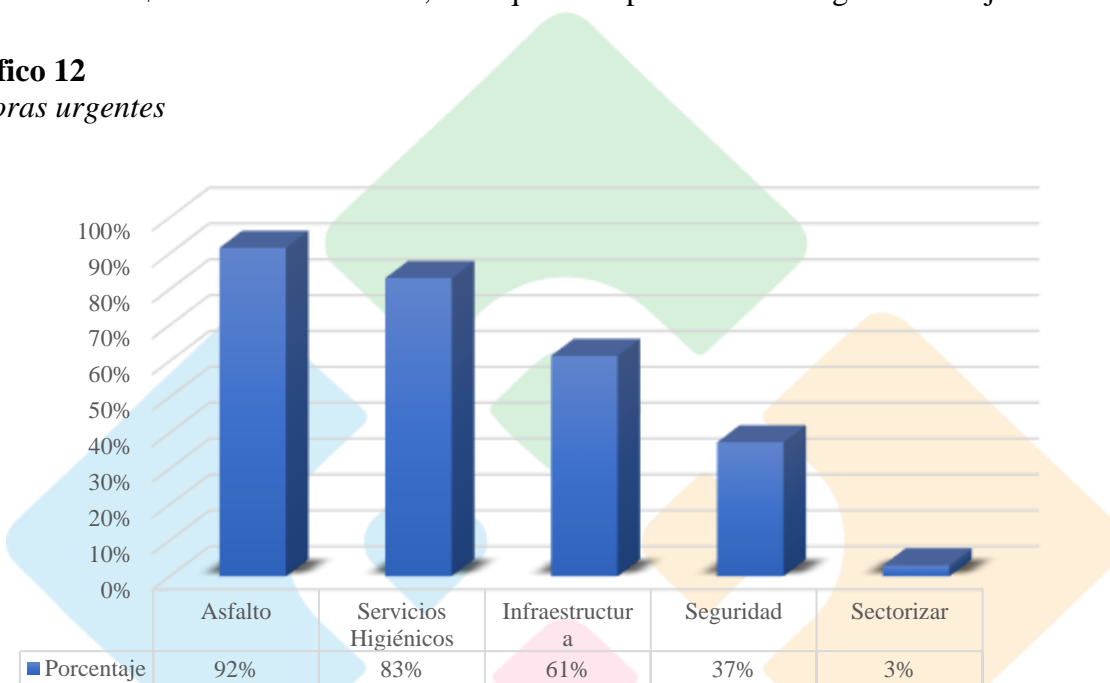
Existe inconformidad en lo que tiene que ver al canon de arriendo actual esto se debe principalmente a las condiciones de infraestructura en las cuales se encuentra hoy en día el centro de transferencias, 6 de cada 10 personas no están conformes con la renta que hoy en día pagan sin embargo las mismas personas dicen estar de acuerdo en aumentar el canon de arriendo si es que se implementan mejoras urgentes que están haciendo falta.

La constitución de la república en el Art. 326 numeral 5., esclarece que toda persona tiene derecho a trabajar en condiciones propicias que garanticen su salud, integridad e higiene y en el código orgánico de organización territorial autonomía y descentralización en el Art. 134 literal c., menciona que es competencia municipal la construcción de infraestructura adecuada para garantizar la calidad de los alimentos que se comercialicen en los diferentes mercados y centros de transferencia. Bajo esta ley se pudo evidenciar que la normativa se cumple a medias ya que en el sector de pequeños productores cuentan con una infraestructura propicio para el intercambio de productos y actos de comercio, sin embargo, en el sector de descarga en donde las personas

pagan un canon de arriendo actual de \$ 115.00 usd., se sienten inconformes por las condiciones en que tienen que laborar a diario ya que los demandantes no llegan hasta este lugar por las condiciones en las que se encuentra el centro por ello se sienten perjudicados.

Por otra parte, estas personas dicen estar de acuerdo en aumentar el canon arrendatario en un intervalo de \$ 100.00 a 200.00 usd, si es que se implementan las siguientes mejoras:

Gráfico 12
Mejoras urgentes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

9 de cada 10 personas encuestadas dicen necesitar urgentemente el asfalto dentro del centro de transferencias esto debido al polvo e insalubridad que el estado actual genera, 8 de cada 10 personas dicen necesitar más servicios higiénicos ya que los que actualmente existen no logran abastecer a las personas que visitan este centro y que inclusive les queda muy alejado de donde laboran, 6 de cada 10 personas dicen necesitar urgentemente trabajos de infraestructura como construcción de lavanderías en el sector de los pequeños productores y bloques de concreto en las bodegas de la zona de descarga, 4 de cada 10 personas dicen no estar seguros dentro del centro de transferencias por ello piden colocar cámaras de seguridad en lugares estratégicos y la contratación de guardería privada para que se haga cargo de la seguridad del sector ya que actualmente las asociaciones son las que han contratado este servicio a las empresas privadas y por ultimo existen personas inconformes con las personas que venden sus productos en otros

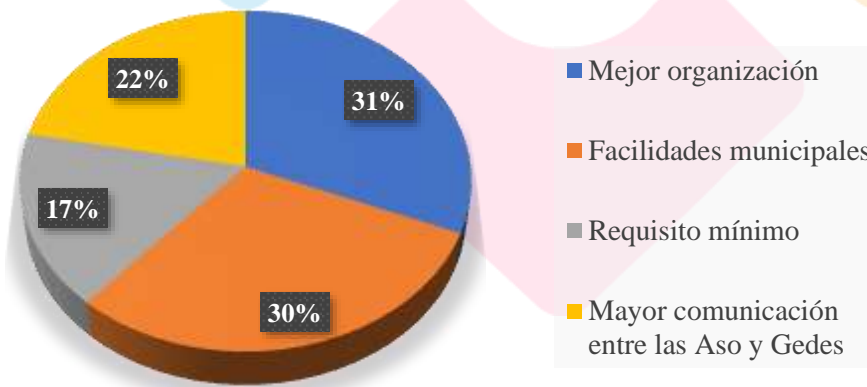
lugares que no es puerto seco, para ello piden un mayor control a los administrativos del centro de transferencias ya que este tipo de actividades perjudican la ventas de sus productos y por ende la caída de los precios.

Las asociaciones jugaron un rol importante para que los comerciantes puedan obtener un puesto de trabajo dentro del centro de transferencias el 27% de la población encuestada manifestó que forma parte de una asociación debidamente conformada mientras que el 73% restante no forma parte de este tipo de asociaciones y se hacen llamar independientes, este suceso es más común verlo en los pequeños productores ya que el 100% de las personas que laboran ahí no forman parte de ningún tipo de asociaciones. Las asociaciones que se pudieron identificar dentro del centro de transferencias son las siguientes: 20 de diciembre, Vendedores del sur, 9 de octubre y Grupo de apoyo.

De los comerciantes que si están asociados el 71% manifiesta que formar parte de una asociación les trajo facilidades dentro del centro de transferencias entre las cuales destacan las siguientes:

Gráfico 13

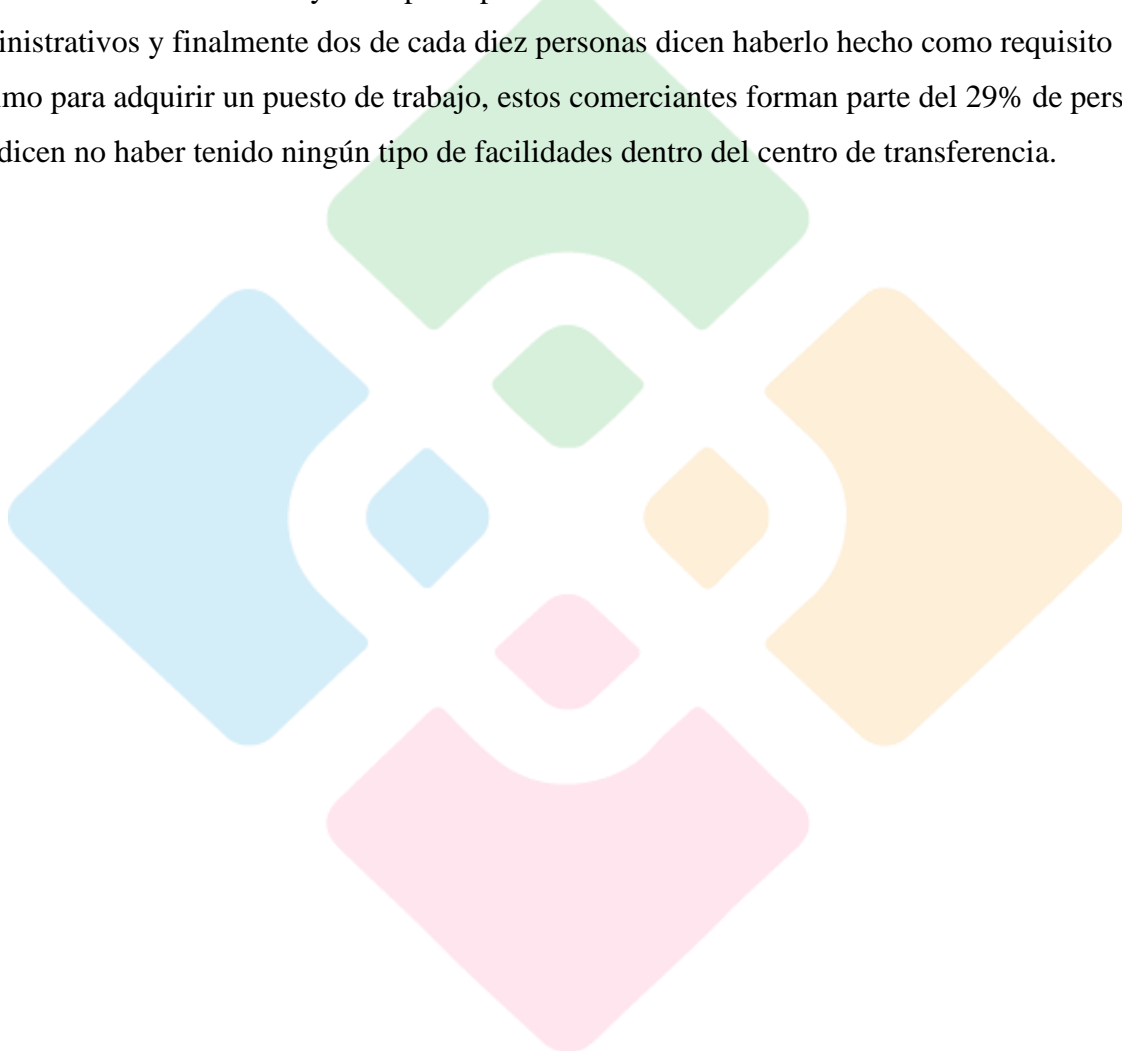
Tipo de facilidades por formar parte de una asociación



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

El gráfico 13 muestra las facilidades que los comerciantes tuvieron dentro del centro de transferencias por formar parte de una asociación, tres de cada diez personas dicen que existe mejor organización y facilidades municipales, esto se puede reflejar por la ubicación que ocupan estas personas en los andenes del sector de descargas ya que fueron ubicados en los primeros andenes del centro de transferencias, dos de cada diez personas dicen que la comunicación es mejor entre las asociaciones y la empresa pública Gedes facilitando de cierta manera los trámites administrativos y finalmente dos de cada diez personas dicen haberlo hecho como requisito mínimo para adquirir un puesto de trabajo, estos comerciantes forman parte del 29% de personas que dicen no haber tenido ningún tipo de facilidades dentro del centro de transferencia.



5. CONCLUSIONES

Una vez culminado el informe se concluye lo siguiente:

- ❖ Se logró una caracterización integral en el centro de transferencia entre los comerciantes y productores que tienen un lugar definido para realizar actos de comercio con productos vegetales y que son de consumo por la comunidad lojana, realizando una visión detallada del perfil social y económico que se realizaron en el primer semestre del 2024.
- ❖ Las condiciones socioeconómicas de los comerciantes y productores han sido identificadas satisfactoriamente destacando las condiciones sociales, estructura familiar, inversión económica en sus negocios y la cohesión social de estas personas dentro del centro de transferencia. Es importante destacar la igualdad entre hombres y mujeres jefes de hogar que tienen en sus diferentes hogares, también la disparidad que existe en la inversión de sus negocios ya que los comerciantes mayoristas son los que más invierten permitiéndoles tener un mayor margen de ganancias.
- ❖ Los comerciantes que representan el 60% del centro de transferencias se dividen en mayoristas 39% y minoristas 21% contratando trabajadores permanentes como ocasionales. Estos comerciantes tienen una inversión promedio de \$11,877 en temporadas buenas, generando un 17.5% de ganancia, pero ven una disminución del 29% en inversión y solo un 10% de ganancia en temporadas malas, los pequeños productores, que ocupan el 40% del centro, invierten mucho menos en comparación a los comerciantes \$2,474 en promedio y generan un 25% de ganancia en buenas temporadas, aunque pueden enfrentar pérdidas del 20% en malas temporadas. La falta de educación limita la capacidad de los productores para realizar inversiones estratégicas, subrayando la necesidad de programas de capacitación y apoyo para fomentar la innovación y sostenibilidad de sus negocios.

7. Discusión

7.1.Objetivo general: Caracterizar a los comerciantes y productores del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco”, en el primer semestre del 2024.

Condiciones sociales de comerciantes y productores

Noriega et al., (2021), menciona que conocer las condiciones sociales de un grupo determinado de personas en donde se encuentren realizando funciones idénticas es importante ya que permite conocer la realidad social que estas personas viven en su entorno, esto se lo puede determinar mediante diferentes aspectos sociales e individuales como demografía, educación, salud y vivienda. Por otra parte, Hook et al., (2013), dice que las condiciones sociales marcan la situación social de una persona en una comunidad en la que se desarrolla con otros individuos de similares características y esto se lo puede conocer mediante niveles de educación y ocupación.

La realidad social de los comerciantes y productores que tienen un puesto adjudicado por la empresa pública municipal Gedes E.P., durante el primer semestre del 2024 y mediante las especificaciones que mencionan Noriega et al., (2021), da a conocer que el 58% de las personas encuestadas son mujeres y el 42% son hombres, estando en un rango de edad que ronda entre los 20 y 78 años, con la mayor parte de población casada y con una formación académica mayoritaria de primaria y secundaria completa. En cuanto a la salud, estas personas reciben atención médica en los diferentes centros de salud que son de carácter público ya que las personas que cuentan con algún tipo de seguro ya sea público o privado es muy deficiente por esta razón acuden a los centros de salud públicos, cabe destacar que el estado juega un papel importante en este sentido ya que en el Art. 32 de la constitución se menciona que es deber del estado garantizar el goce de todos los derechos en especial el de la salud y educación, por ello es que se puede visualizar que la mayor parte de personas prefiere los centros públicos por diferentes circunstancias ya sea porque son gratuitos o porque les queda más cerca a sus domicilios, con este contexto se puede decir que el estado cumple con sus deberes y se puede visualizar al momento que las personas encuestadas calificaron como excelente y muy bueno el servicio de salud que reciben en los diferentes centros a los que acuden.

El acceso a viviendas dignas que garanticen una buena calidad de vida está estipulado en el Art. 30 de la constitución diciendo que toda persona tiene derecho a un hábitat seguro y saludable, con independencia de la situación económica o social que estas personas posean. Por ello la mayor parte de personas conforman su núcleo familiar en casas propias o arrendadas y que son construidas con ladrillo, losa y cerámica, sin embargo existen brechas entre comerciantes y productores porque las personas que llegan del sector rural comúnmente viven en casas compartidas con otras personas y construidas con ladrillo, zinc y piso de cemento, aun así también existen personas que viven en casas construidas de adobe, teja y piso de tierra dando a conocer las disparidades entre estos dos tipos de personas que se encuentran trabajando en el centro de transferencia, el acceso a servicios los servicios básicos en las viviendas de estas personas también muestran brechas en relación del sector urbano y el sector rural ya que la mayor parte de las personas que tienen sus casas en las zonas urbanas de Loja cuentan con acceso a todos los servicios básicos y de saneamiento, mientras que en la ruralidad los indicadores muestran promedios que no superan el 60% sin contar con la energía eléctrica y el internet que son proveídos por instituciones mixtas o privadas y que al momento de realizar el estudio mostraron un alto índice de cobertura bastante bueno en comparación de los servicios básicos que son proveídos por el estado.

Con todo lo mencionado anteriormente se puede decir que las condiciones sociales de comerciantes y productores son diversas ya que se identificaron desigualdades entre las personas que viven en el sector urbano y el sector rural estos últimos mostrando un desequilibrio en cuanto a la calidad de vida que poseen ya que el acceso a una vivienda digna, servicios básicos y nivel de educación aún no son cubiertos en su totalidad por las políticas públicas que actualmente están en vigencia en el plan de gobierno, por ello es importante la mejora integral de las políticas sociales para que aborden las disparidades de existen actualmente asegurando de esta manera el acceso a una vida digna y equitativa entre estos sectores de personas.

7.2.Objetivo específico 1: Determinar las herramientas que permitan la caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

Un centro de transferencia es un asentamiento estructural que se lo realiza con el objetivo de liberar el congestionamiento de un puerto marítimo y de esa manera lograr el abastecimiento de mercancías a los asentamientos poblacionales que estén alejados de un puerto (Juárez, 2021), con este antecedente el centro de transferencia comercial mayorista de la ciudad de Loja, se encuentra ubicado en un sector estratégico fuera de la zona céntrica de la ciudad, esto con el ánimo de descongestionar la contaminación vehicular que los vehículos de carga pesada puedan generar en el casco céntrico.

Para lograr la caracterización del centro de transferencia de la ciudad de Loja se utilizaron tres herramientas de apoyo, dos de ellas virtuales (Microsoft Excel y Google Earth) y una física (ficha de observación), el resultado obtenido fue la estratégica ubicación de este centro haciendo referencia a lo que el COOTAD menciona en el Art. 55 literal g. donde menciona la competencia exclusiva de un Gad municipal argumentando que se debe planificar, construir y mantener la infraestructura física de los espacios destinados al desarrollo social. De esta manera el Gad municipal cumple con la normativa vigente en el Cootad garantizando de esa manera una planificación eficiente para la ciudadanía local.

Por otra parte, la ficha de observación ayudo a determinar las condiciones en las que se encontraba este centro de transferencia y los resultados no fueron tan favorables ya que los puestos de los adjudicatarios no se encuentran en condiciones favorables para que estas personas puedan tener un lugar digno en donde realizar sus labores diarias, ante esto el Art 326 numeral 5 de la constitución menciona que todas las personas tienen derecho a realizar sus labores en un ambiente digno que garantice su salud e integridad, por ello es necesario la intervención urgente de los administrativos de la empresa pública municipal Gedes E.P. para que realice el mantenimiento vial correspondiente en las calles del centro de transferencia pues el polvo y barro sobre donde son exhibidos los productos no genera una buena salubridad ni para el consumidor ni para las personas que trabajan en los diferentes puestos.

7.3.Objetivo específico 2: Identificar las condiciones socioeconómicas de los comerciantes del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto Seco”, en el primer semestre del 2024.

Yañez et al., (2021), dice que la condición económica de una persona marca la cantidad de ingresos y egresos que estos tienen en un tiempo determinado pudiendo ser positivo o negativo, dependiendo del entorno en los que estos se desenvuelvan diariamente, por otra parte las dinámicas de mercado son los movimientos entre oferta, demanda y otras fuerzas que mueven un mercado, para lograr conocer las dinámicas comerciales es esencial identificar los actores involucrados que participan en un movimiento de comercio y a su vez la economía que la mueve (Guerrero, 2022), en relación a esto lo que se logró identificar dentro del centro de transferencia fueron tipos de comerciantes, promedio de inversión entre comerciantes y productores, principales consumidores, principales productos ofertados y la relación que existe entre estas personas y el estado comúnmente denominado como la cohesión social que se formó en estas instalaciones.

Comercio

La Constitución de la República en el Art. 325 reconoce toda modalidad de trabajo ya sean en relación de dependencia o autónomas. Así mismo en el Art 326 numeral 5 menciona que estas personas tienen derecho a realizar sus labores en un ambiente digno que garantice la salud e integridad de las personas, conocido esto se logró identificar 4 tipos de comerciantes entre los cuales destacan los comerciantes mayoritarios, minoritarios y productores que tienen trabajadores y autónomos, la presencia de este tipo de comerciantes además de abastecer de productos a la ciudadanía lojana también mueve la economía local ya que generan empleo a otras personas de manera directa e indirecta, sin embargo la situación en donde realizan actividades laborales no son las óptimas ni adecuadas ya que se ha logrado identificar focos de contaminación y que pueden ser observables en el registro fotográfico [véase anexo 5](#) y [véase anexo 6](#) los productos son habitualmente exhibidos directamente sobre el piso que en el sector de comerciantes es de tierra y debido a las condiciones climáticas que existen puede variar entre lodo y polvo. Con esto el Gad municipal no está cumpliendo con el derecho que las personas de este centro de transferencia tienen a laborar en un ambiente sano que garantice la salud e integridad de las personas ya que además de aquello el Gad municipal en el Art 134 literal c)

tiene la competencia de construir infraestructura adecuada que garantice la integridad de estas personas y la salud de la ciudadanía lojana ya que al momento de construir instalaciones adecuadas los productos son conservados de una mejor manera para el consumo humano.

Los actores principales entre la oferta y la demanda de productos del centro de transferencia no son únicamente los comerciantes y la ciudadanía que a diario visitan estas instalaciones si no también otros comerciantes que llegan de otros cantones a abastecerse de producto, también los comerciantes minoristas de los diferentes mercados de la ciudad llegan hasta este centro para proveerse de producto por último la presencia de los vendedores informales que se encuentran en la urbe lojana también es considerable ya que desde este centro es de donde se abastecen estas personas para luego ofertar en las diferentes calles de la ciudad. Es de esta manera como se genera el comercio dentro del centro de transferencia entre ofertantes y demandantes que visitan a diario las instalaciones de puerto seco que es un punto que mueve la economía local y además abastece a toda la ciudadanía de productos que forman parte de la canasta básica familiar.

Economía

El trabajo es reconocido como un derecho en la Constitución de la República específicamente en el Art. 325 dice que se lo reconoce en todas sus modalidades ya sea en relación de dependencia o de forma autónoma, además el Art. 33 de la misma constitución menciona que el trabajo además de ser un derecho es un deber social y económico de todas las personas para la realización económica de los mismos.

Conocido esto, durante el primer semestre del 2024, el municipio de Loja a través de la empresa pública municipal Gedes E.P., dispusieron 291 puestos de trabajo en el centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco, en donde los comerciantes y pequeños productores de la localidad pueden exhibir y ofertar productos de tipo vegetal, frutal entre otros que forman parte de la canasta básica familiar, generando dinamismo económico y además impulsando la soberanía alimentaria de la localidad ya que dicho sea de paso el Cootad en el Art. 54 literal h) atribuye la función al Gad municipal de impulsar la economía social y solidaria a través de la emisión de políticas públicas que beneficien estos sectores. Con la creación de estos puestos los comerciantes y productores han generado también fuentes de empleo hacia otras

personas ya sea de forma directa e indirecta ya que se han incrementado la demanda de servicios complementarios como por ejemplo la contratación de personal para manejar la logística del centro de transferencia, la contratación de servicio de transporte complementario para transportar los productos que son comercializados y además se han creado puestos complementarios dentro y fuera del centro de transferencia como lo son restaurantes y tiendas de abarrotes.

También es necesario conocer que es lo que sucede con la economía de comerciantes y productores que son los actores principales que mueven este centro de transferencia, si bien es cierto que la empresa pública da la libertad a estos sujetos de derecho mercantil de generar el intercambio de bienes comerciales, las brechas económicas entre un sector y otro es abismal y no existe comparativa, por ejemplo, entre la inversión de un comerciante mayorista y un productor autónomo los indicadores de economía marcaron una gran diferencia en la inversión que realizan estas personas y mientras unos invierten miles de dólares otros apenas y les alcanza para lograr comprar las semillas que son la materia prima para generar productos que luego son ofertados a la ciudadanía. Por ello el municipio debe impulsar proyectos de educación financiera y de emprendimiento que ayuden sobre todo a los sectores más vulnerables del sector y de esta manera disminuir las brechas de un sector y otro ya que esto también puede ser debido al nivel educativo que tienen ciertas personas.

Cohesión social

La cohesión social hace referencia a la forma en que una sociedad se logra asociar para lograr un fin específico, Álvarez y Vázquez (2017), dicen que comúnmente estas asociaciones se las realiza con el fin de lograr un crecimiento económico y social. Además, la Constitución de la República en el Art. 23 establece como derecho el espacio público para lograr el intercambio cultural o cohesión social y finalmente la teoría del capital social también hace mención que este es un enfoque innovador para lograr cambios importantes en una sociedad ya que las problemáticas se deben resolver desde los niveles más bajos de gobierno porque es ahí donde se conoce realmente la realidad social de las personas.

La emergencia sanitaria Covid-19 en el año 2020, trajo consigo nuevos retos para la administración del GAD Municipal de Loja de aquel entonces, pues los focos masivos de propagación del virus eran justamente lugares donde se albergaba gran cantidad de personas, con

ello la ampliación del centro de transferencia se veía mucho más probable. La insalubridad, la congestión vial y varios tipos de problemas sociales que ya existían en el Mercado del Pequeño Productor Pitas II demandaban un nuevo lugar mucho más amplio para lograr el intercambio comercial de la zona, en el año 2020 y a causas del covid-19 el alcalde de aquel entonces junto a demás administrativos que estaban a cargo del proyecto y los adjudicatarios de los puestos del mercado del pequeño productor tuvieron varias reuniones para socializar los nuevos puestos en el nuevo centro de transferencia sin embargo el municipio de Loja como requisito mínimo pidió a las personas que formen parte de una asociación debidamente conformada, pues pocas eran las personas que se encontraban en asociación. Debido a las buenas relaciones que existieron entre asociaciones y municipio las personas actualmente optan por estar asociadas ya que los beneficios son mejores y esto puede ser observable en la ubicación que tienen las personas en el área de descargas al ocupar los primeros puestos.

Conocido esto y al momento de la ejecución del estudio las personas nuevamente están dejando a un lado las formas de organización social ya que los indicadores mostraron un bajo porcentaje de personas debidamente asociadas, con esto nuevamente es necesario que el municipio implemente estrategias para lograr que las personas nuevamente se organicen y más aún logren la unión de los pequeños productores ya que ellos son los que mueven la soberanía alimentaria de la ciudad.

7.4.Objetivo específico 3: Elaborar un informe interpretativo producto de la caracterización a los comerciantes y productores del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, Puerto seco”, en el primer semestre del 2024.

El informe es un tipo de documento de carácter escrito en el cual se comunica de manera ejecutiva los resultados de una investigación misma que no puede ser alterada y debe tener una composición parcial por parte del autor, este documento debe tener un receptor final o una parte interesada para la socialización de resultados (Farina, 2018).

Para lograr el cumplimiento del objetivo específico número tres se consideraron los resultados obtenidos en el segundo objetivo específico, la elaboración del informe de carácter interpretativo tuvo como objetivo dar a conocer los resultados encontrados dentro del centro de transferencia identificando las condiciones socioeconómicas y las dinámicas de comercio que

son utilizadas por parte de comerciantes y productores en los actos comerciales que estos realizan, estos resultados fueron presentados de manera física y también socializados en las inmediaciones de la empresa pública municipal Gedes E.P., para su posterior análisis y si en el caso de necesitarlo también sirva como instrumento de creación o diseño de nuevas políticas públicas que beneficien los sectores más vulnerables que fueron identificados dentro de este centro. Con todo esto se logra el cumplimiento de comunicar resultados dentro de una empresa bajo el concepto que Farina (2018) menciona, teniendo como actores principales el investigador como emisor y el gerente de la empresa pública como receptor del informe.

8. Conclusiones

- Se logró una caracterización integral en el centro de transferencia entre los comerciantes y productores que tienen un lugar definido para realizar actos de comercio con productos vegetales y que son de consumo por la comunidad lojana, realizando una visión detallada del perfil social y económico que se realizaron en el primer semestre del 2024.
- Se identificaron herramientas optimas que permitieron la caracterización del centro de transferencia tales como Google Earth y una ficha de observación, estas herramientas permitieron la visualización la ubicación geográfica real y las condiciones en las cuales se encontraban laborando los productores y comerciantes durante el primer semestre del 2024.
- Las condiciones socioeconómicas de los comerciantes y productores han sido identificadas satisfactoriamente destacando las condiciones económicas, educativas, inversión económica en sus negocios y cohesión social de estas personas dentro del centro de transferencia. Es importante destacar la igualdad entre hombres y mujeres jefes de hogar que tienen en sus diferentes hogares, también la disparidad que existe en la inversión de sus negocios ya que los comerciantes mayoristas son los que más invierten permitiéndoles tener un mayor margen de ganancias.
- El informe interpretativo se lo realizo y socializo con éxito en las inmediaciones de la Empresa Pública Municipal Gedes E.P., este informe presento una visión comprensiva de las condiciones sociales que viven los comerciantes y productores dentro del centro de transferencia, también dio a conocer cómo se realiza la dinámica comercial dentro del mismo.

9. Recomendaciones

- Para mantener actualizada la información se recomienda realizar caracterizaciones anuales y de esa manera generar una línea de tiempo que permitiera la creación de políticas o proyectos de apoyo a las personas que laboran dentro de este centro.
- Se recomienda en futuras investigaciones que se puedan realizar, actualizar las herramientas de estudio utilizadas además de adaptarlas a las necesidades y escenarios futuros que se puedan generar dentro del centro de transferencia. También es importante generar una comparativa con los resultados de la presente investigación con el fin de visualizar los cambios generados con el lapso del tiempo.
- Se recomienda la creación de proyectos de ayuda social y económica principalmente en el sector de los pequeños productores con temas de emprendimiento y educación ya que estas personas son las más vulnerables en tener pérdidas por el desconocimiento de temas financieros.
- Se recomienda una difusión más amplia del informe interpretativo presentado entre los principales actores que son: comerciantes, productores y el GAD municipal con el fin de poder crear políticas públicas y estrategias de desarrollo que responden a las necesidades del centro de transferencia y de las personas más vulnerables del sector.

10. Bibliografía

- Álvarez, G., & Vázquez, J. (03 de 10 de 2017). La cohesión social desde una perspectiva no normativa alternativa de un diseño instrumental. *https://www.scielo.org.mx*, 5. Recuperado el 18 de 04 de 2024, de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-69162017000300132
- Banco Central del Ecuador. (28 de 02 de 2020). *EL 53,3% DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL SE GENERA EN GUAYAS Y PICHINCHA*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec:https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1353-el-533-de-la-producci%C3%B3n-nacional-se-genera-en-guayas-y-pichincha>
- Calderón, G. I., & Flores, G. (2008). *Los pilares fundamentales del derecho mercantil; tesis de licenciatura, Universidad Francisco Gavidia*. repositorio digital. Obtenido de <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7118/1/346.07-C146p.pdf>
- Carranza, N. (15 de 11 de 2019). *El Comercio Mayorista*. Recuperado el 19 de 04 de 2024, de <https://es.scribd.com:https://es.scribd.com/document/435171513/El-comercio-mayorista-docx>
- Castro, B. d. (1995). *Caracterización y fundamentación de los derechos sociales*. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/142302.pdf>
- Cecchini, S. (09 de 2005). Indicadores sociales en América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas*, 34, 10. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f87aa8a8-feb2-4069-a4e0-1fd16a00ac69/content#:~:text=6%20Podemos%20decir%20entonces%20que,cambios%20que%20est%C3%A1n%20teniendo%20lugar>.
- Censo Ecuador. (2021). *Ficha metodológica de indicador*. Obtenido de www.censoecuador.gob.ec:https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/09/3.-Porcentaje-de-hogares-por-tipo.pdf
- CEPAL. (2022). *Portal de desigualdades en América*. Obtenido de <https://statistics.cepal.org:https://statistics.cepal.org/portal/inequalities/housing-and-basic-services.html?lang=es&indicator=260>

- Cerquera, O., Arias, C., & Rojas, L. (2020). Determinantes del subempleo en Colombia: una aproximación a partir de un modelo PROBITi. *Redalyc*, 20(1), 157-172. Obtenido de <https://www.redalyc.org/https://www.redalyc.org/journal/4077/407764644010/407764644010.pdf>
- Cluster Industrial. (29 de 03 de 2021). *GPI: el puerto seco más dinámico de América Latina*. Obtenido de <https://www.clusterindustrial.com.mx/https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/3218/gpi-el-puerto-seco-mas-dinamico-de-america-latina>
- Corao, C. (2006). Capital social: premisas, problemas y perspectivas teóricas. *SciELO*, 26(2). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242006000200005#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20del%20capital%20social,el%20investigador%20norteamericano%20Robert%20D.
- Correa Vivanco, C. A. (2018). “*Caracterización de la Feria libre de Cariamanga, cantón Calvas, provincia de Loja, para el primer trimestre de 2018*”; Tesis previa a la obtención del grado de Ingeniero en Administración Pública, Universidad Nacional de Loja. Repositorio digital. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21159>
- Costa, J. (2007). *La ribera entre proyectos: formación y transformación del territorio portuario, a partir del caso de Lisboa*, Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/10803/6960/8/08JPTac08de24.pdf>
- D'ARTOIS, P. C. (1985). *La red de mercados y ferias de Quito*. Obtenido de https://horizon.documentation.ird.fr/https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/cc-2010/26539.pdf
- Dávalos, M. (2010). *Manual de introducción al derecho mercantil*, Instituto de Investigaciones Jurídicas. México, D.F., México: Nostra ediciones. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/7.pdf>
- Farina, A. L. (2018). *Redacción | Consejos útiles para redactar un informe*. Recuperado el 02 de 05 de 2024, de https://www.editores-srl.com.ar/https://www.editores-srl.com.ar/revistas/ie/334/farina_redaccion#:~:text=De%20acuerdo%20con%20sus%20contenidos,%3A%20expositivo%2C%20interpretativo%20y%20demostrativo.
- Fernández, C. L. (07 de 05 de 2009). *Dimensión social*. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://www.infermeravirtual.com/>

- https://www.infermeravirtual.com/esp/actividades_de_la_vida_diaria/la_persona/dimensi on_social
- Frederick, D. (31 de 01 de 2022). *Empleo*. Obtenido de <https://enciclopediaiberoamericana.com: https://enciclopediaiberoamericana.com/empleo/>
- Fuentes, C. (2003). Redacción y presentación de informes. *https://www.scielo.sa.cr, 11(2)*, 2-8. Recuperado el 02 de 05 de 2024, de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-12592003000200007
- Gallo, N., Meneses, Y., & Valencia, C. (03 de 07 de 2014). Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial. *ScieCIELO, 22(2)*. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612014000200009
- García, J. C. (2020). TRABAJADORES AUTÓNOMOS Y COMERCIO. ANÁLISIS DE SU SITUACIÓN EN EL CONTEXTO DE CRISIS. *https://idus.us.es, 1(1)*, 1-7. Recuperado el 29 de 04 de 2024, de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/77843/trabajadores_autonomos_y_comercio_an alisis_de_su_situacion_en_el_contexto_de_crisis.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20comerciante%20autónomo%20puede%20definirse,otros%20miembros%20de%20la%20unidad
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja. (14 de 04 de 2020). *SE ORDENARÁ COMERCIO EN EL PUERTO SECO*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec: https://www.loja.gob.ec/noticia/2020-04/se-ordenara-comercio-en-el-puerto-seco>
- Gómez, L. (24 de 10 de 2016). *Caracterizacion social*. Obtenido de <https://prezi.com: https://prezi.com/ctg-flkjpgni/caracterizacion-social/>
- González, S. (07 de 07 de 2023). *Que es el retail: explorando el comercio minorista*. Obtenido de <https://blog.rayapp.io: https://blog.rayapp.io/es/marketing-sucursales/retail-que-es/>
- Google Earth. (15 de 04 de 2024). *Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, "Puerto Seco"*. Obtenido de https://earth.google.com: https://earth.google.com/earth/d/1IUaVGyE3QqcL_51O_NYAxvMuYzKI3dSE?usp=sharing
- Google Earth. (15 de 04 de 2024). *ubicación de GEDES E.P.* Obtenido de <https://earth.google.com: https://earth.google.com/>

<https://earth.google.com/earth/d/1Fr64cNZj6ECRkxU7NasXm3egRMkD1n2S?usp=sharing>

Guerrero, M. J. (11 de 2022). <https://www.reactev.com>. Obtenido de Qué es la dinámica de mercado y cómo puedes optimizar tus precios:

<https://www.reactev.com/es/blog/dinamica-de-mercado-en-pricing#:~:text=La%20din%C3%A1mica%20de%20mercado%20es,de%20cualquier%20marca%20o%20retailer>.

Hollenstein, P. (22 de 02 de 2019). ¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales?

Aprovisionamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito. *FRIEDRICH EBERT STIFTUNG*, 1(1). Obtenido de <https://ecuador.fes.de/news-list/e/estan-en-riesgo-los-mercados-y-ferias-municipales-aprovisionamiento-de-alimentos-economias-populares-y-la-organizacion-del-espacio-publico-urbano-de-quito>

Hook, C., Lawson, G., & Farah, M. (01 de 2013). La condición socioeconómica y el desarrollo

de las funciones ejecutivas. *CEECD*, 1(1), 1-3. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://www.encyclopedia-infantes.com/pdf/expert/funciones-ejecutivas/segun-los-expertos/la-condicion-socioeconomica-y-el-desarrollo-de-las-funciones>

INEC. (10 de 2014). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec>: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

INEC. (2020). *CPV INTERACTIVO PARA INVESTIGADORES Y ACADÉMICOS: GLOSARIO DE TÉRMINOS CENSALES*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>:

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/modulo_cpv/glosario_.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (2014). *Empleo y condición de actividad en Ecuador, Dirección de Estudios de Población y Condiciones de Vida*. INEC, Coordinación General

Técnica de Innovación en Métricas y Análisis de la Información. Obtenido de

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-y-condici%C3%B3n-de-actividad-en-Ecuador.pdf>

- Jofré, J. L., & Ferreyra, M. A. (30 de 11 de 2021). La dinámica del Puerto Seco Mendoza en el marco del Corredor Bioceánico Central. *Revista Transporte y Territorio*, 1(25). Obtenido de <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/rtt/article/view/10963>
- Juárez, C. (27 de 09 de 2021). *¿Qué es un puerto seco?* Obtenido de <http://www.puertoseco.com:https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/puertos-secos-que-son-y-cual-es-su-utilidad/>
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (05 de 2009). *Guía metodológica Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org:https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a627f68b-9902-4fa2-a516-912a903ecf22/content>
- La Hora. (08 de 12 de 2005). <https://www.lahora.com.ec>. *Se inaugura Mercado del Pequeño Productor*. Loja, Loja, Ecuador. Recuperado el 16 de 04 de 2024, de <https://www.lahora.com.ec/noticias/se-inaugura-mercado-del-peque-o-productor/>
- La Hora. (08 de 10 de 2008). Aso. 8 de Octubre celebra festividades. (L. Hora, Ed.) Loja, Loja, Ecuador. Recuperado el 16 de 04 de 2024, de <https://www.lahora.com.ec/noticias/aso-8-de-octubre-celebra-festividades/>
- López, F. (2019). *El Informe Académico*. Obtenido de https://canvas.instructure.com:https://canvas.instructure.com/files/75101445/download?download_frd=1
- López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2017). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología (RES)*, 27(1), 1-14. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/881b4427-2f16-453f-8531-0d31c5933bbf/content>
- López, M., & Natacha, G. (2010). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del análisis integrado, Artículo científico del CENTRO DE INVESTIGACIÓN, SEGUIMIENTO Y MONITOREO DEL DESARROLLO, Universidad Nacional de Mar del Plata*. Repositorio digital, Mar de plata, Argentina. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00408.pdf>
- Maldonado, J., Peña, L., Jimenez, E., Aguirre, J., Dávila, M., Serna, R., . . . Torres, V. (2018). *Eficacia de la regulación municipal de ventas ambulantes en la ciudad de Loja*, 1, 1, 2-5.

- Loja, Loja, Ecuador. Recuperado el 16 de 04 de 2024, de
<https://www.unl.edu.ec/node/797>
- Merino Rodríguez, S. C. (2018). *Brechas de Equidad Social en los Vendedores Ambulantes de la Ciudad de Loja durante el Primer Trimestre de 2018 [Tesis previa a la obtención del grado de ingeniera en Administración Pública, Universidad nacional de Loja]*. Repositorio digital. Obtenido de
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20822/1/Merino%20Rodr%c3%adguez%2c%20Sayra%20Carolina.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2019. 14 de mayo). *Código de comercio*. Lexis finder. Obtenido de
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf
- Ministerio de salud de Colombia. (30 de 10 de 2018). *CARACTERIZACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DOCUMENTO DE ANÁLISIS Grupo Entornos Saludables Subdirección de Salud Ambiental*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co>:
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/caracterizacion-social-ambiental-docanalisis.pdf>
- Morales, F. C. (28 de 04 de 2023). *Productor*. Obtenido de <https://www.rankia.com>:
<https://www.rankia.com/diccionario/economia/productor>
- NORIEGA GRUPO LOGISTICO. (2020). *Puertos secos, ¿qué son y cómo funcionan?* Obtenido de <https://noriegagrupologistico.com>:
<https://noriegagrupologistico.com/transporte/puertos-secos-que-son-y-como-funcionan/>
- Noriega, B., Rodriguez, R., Lopez, I., Buchi, C., Girón, M., & Flores, M. d. (2021). *IMPORTANCIA DEL CONTEXTO SOCIAL PARA LA INVESTIGACIÓN*. *Revista Científica del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, 4(1), 78-84. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de
<https://revistasep.usac.edu.gt/index.php/RevistaSEP/article/download/77/109/409>
- Organización Panamericana de la Salud. (2018). *Indicadores de salud: Aspectos conceptuales y operativos*. *Biblioteca digital de OPS (IRIS)*, 20-22.
doi:<https://doi.org/10.37774/9789275320051>

- Ortega, C. (07 de 2024). *https://www.questionpro.com*. Obtenido de Herramientas de investigación académica: Cuáles son las 5 mejores:
<https://www.questionpro.com/blog/es/herramientas-de-investigacion-academica/#:~:text=Las%20herramientas%20de%20investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica%20consisten%20en%20%C3%ADtems%20que%20permiten,para%20nutrir%20el%20conocimiento%20cient%C3%ADfico>.
- Paz, J. (12 de 2007). Indicadores sociales ¿Qué son? ¿Qué nos dicen? ¿Para qué sirven? *UCEMA, 1*(1), 25-28. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/78644/CONICET_Digital_Nro.c9096b9a-18a1-4353-87cc-659442b97d4f_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Pinzón, M. C. (2023). Enfoques convencionales sobre la implementación de políticas públicas: potencialidades, limitaciones y silencios. *Revistas flacsoandes, 10*(1), 125-149. Obtenido de <https://revistas.flacsoandes.edu.ec>:
<https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/download/5901/4438/26871>
- Putnam, R. (1993). *faculty.washington.edu*. Recuperado el 30 de 05 de 2024, de The Prosperous Community: Social Capital and Public Life: chrome-extension://ehhttps://faculty.washington.edu/matsueda/courses/590/Readings/Putham%201993%20Am%20Prospect.pdf
- Quesquén, I. (24 de 04 de 2019). *DEFINICION DE COMERCIANTE*. Obtenido de <https://es.scribd.com>: <https://es.scribd.com/document/407357355/DEFINICION-DE-COMERCIANTEe-1-docx>
- Rodriguez, R. A. (03 de 02 de 2020). Primer Puerto Seco de Divalá, un paso más en el desarrollo logístico del país. Chiiqui, Divalá, Panamá. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://ensegundos.com.pa/2020/02/03/primer-puerto-seco-de-divala-un-paso-mas-en-el-desarrollo-logistico-del-pais/>
- Sáez, L., Torres, V., & Cáceres, L. (2010). Caracterización de las ferias libres como canal de comercialización en la Región Metropolitana de Chile. *Researchgate, 1*(1), 1-7. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/227365969_Caracterizacion_de_las_ferias_libres_como_canal_de_comercializacion_en_la_Region_Metropolitana_de_Chile

- Salas, P., & Argota, G. (2016). Descripción interpretativa para la elaboración del perfil de tesis de investigación científica con enfoque cualimétrico (mixto). *Repositorio Universidad San Matín de Porres*, 1(1), págs. 151-164. Recuperado el 16 de 04 de 2024, de <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo2.pdf>
- SEGOVIA, B. A. (2016). “*CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE COMERCIANTES MINORISTAS DE PRODUCTOS CÁRNICOS EN ÁREAS URBANAS DEL CANTÓN VALENCIA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2016*”, Tesis previo a la obtención del título de Economista Agrícola, UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO. Repositorio digital. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d8fe4642-7087-4606-9d13-ae7d10580e5d/content>
- Segura, M. C. (03 de 04 de 2023). <https://revistas.flacsoandes.edu.ec>. Obtenido de Enfoques convencionales sobre la implementación de políticas públicas: potencialidades, limitaciones y silencios: <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/mundosplurales/article/view/5901>
- Sena, A. d. (2012). ¿Qué es un indicador? Algunos elementos conceptuales en torno a la noción de indicador y su elaboración. *ResearchGate*, 161. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Angelica-De-Sena/publication/275409261_Que_son_los_indicadores/links/553bdf790cf2c415bb0b158c/Que-son-los-indicadores.pdf
- Sistema de Información, Evaluación y Monitoreo de Programas Sociales. (2019). *LOS INDICADORES SOCIALES*. Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://www.argentina.gob.ar>: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ii_informacion_social_indicadores.pdf
- Torres, J. L. (2001). *Desarrollo histórico del derecho comercial*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5340141.pdf>
- Trujillo, G. (06 de 01 de 2024). *12 herramientas de apoyo a la investigación*. Recuperado el 13 de 08 de 2024, de <https://paideiastudio.net/12-herramientas-de-apoyo-a-la-investigacion/>
- Upegüi, A. S. (2010). <https://www.academia.edu>. Obtenido de Introducción: ¿qué es caracterizar?: https://www.academia.edu/10494662/Manual_de_redaccio_n_Sa_nchez_Upegui_

Urteaga, E. (2013). La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias.

Reflexión Política, 15, 44-50. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf>

Yáñez, J. M. (2015). “*LOS INGRESOS ECONÓMICOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EDUCRECER CIA. LTDA. CAMPUS AMBATO EN EL PERIODO 2014*”;

Tesis para obtencion del grado de economista; Universidad Técnica de Ambato.

Repositorio digital. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18272/1/T3199e.pdf>

Yañez, J. C., Tenorio, L., & Pérez, L. (11 de 10 de 2021). *¿Las condiciones socioeconómicas tienen efectos en el desempeño económico? El caso de la región del altiplano de San Luis Potosí en México.* Recuperado el 11 de 04 de 2024, de <https://www.euroinnova.ec>:

<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2405>

11. Anexos

Anexo 1. Ficha de observación utilizada en el centro de transferencias

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Facultad Jurídica Social y Administrativa <i>Carrera de Administración Pública</i>							
	Observador:					Ficha N°		
	Sector:					Fecha		
Ficha de observación para verificar el estado en el que son exhibidos los productos del centro de transferencias								
INFORMACIÓN OBSERVABLE								
Los productos se exhiben sobre		Estado			Tiene cubierta de	Estado		
		Bueno	Regular	Malo		Bueno	Regular	Malo
1.	Pallets				Estructura metálica municipal			
2.	Gavetas				Estructura metálica propia			
3.	Cartones				Estructura metálica compartida			
4.	Mesas				Estructura metálica desarmable			
5.	Perchas				Estructura de madera			
6.	Baldes				Estructura de madera compartida			
7.	Fundas				Estructura de hormigón			
8.	Cajas de madera				Estructura de hormigón compartida			
9.	Estantes improvisados				Estructura improvisada mixta			
10.	Piso				Zinc			
11.	Carros metálicos				Carpa de lona			
12.	Vehículos				Carpas de plástico			
13.	Canastos				Carpas improvisadas de sacos			
14.	Remolques				En un vehículo			
15.	Plástico				Quiosco			
16.					Aire libre			
17.								
18.								
19.								
20.								
Observación:								

Anexo 2. Encuesta aplicada a comerciantes y pequeños productores

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA - FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA Carrera de Administración Pública				Ficha socioeconómica, dirigida a comerciantes y productores de Puerto Seco		Ficha N°
Demografía	1. Sexo: Hombre () Mujer ()	2. Edad:	3. Estado civil:	4. Nivel de instrucción:		5. Como se identifica:
	6. Lugar de procedencia:	<input type="checkbox"/> 15 a 24 años <input type="checkbox"/> 25 a 34 años <input type="checkbox"/> 35 a 44 años <input type="checkbox"/> 45 a 54 años <input type="checkbox"/> 55 a 64 años <input type="checkbox"/> 65 o más	<input type="checkbox"/> Soltero/a <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Viudo/a <input type="checkbox"/> Unión de hecho	<input type="checkbox"/> Sin Estudio <input type="checkbox"/> Primaria Incompleta <input type="checkbox"/> Primaria Completa <input type="checkbox"/> Secundaria Incompleta <input type="checkbox"/> Secundaria Completa <input type="checkbox"/> Superior Incompleto <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Tecnología <input type="checkbox"/> Certificado Artesanal <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel		<input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Mestizo <input type="checkbox"/> Montubio <input type="checkbox"/> Afrodescendiente <input type="checkbox"/> Indígena Otra:
Hogar	7. Es cabeza de hogar: Si () No ()	8. Número de hijos: ()	9. Cuantas personas viven con usted: ()	10. Cuantas personas aportan económicamente en su hogar: ()		
	11. Cuantas personas dependen de sus ingresos: ()	12. Cuantos hijos viven con usted: ()	13. ¿En qué tipo de institución se encuentran estudiando sus hijos?			
Vivienda	14. ¿Su vivienda es?:			15. ¿Qué tipo de vivienda tiene?		
	<input type="checkbox"/> Propia sin hipoteca <input type="checkbox"/> Propia con hipoteca <input type="checkbox"/> Prestada <input type="checkbox"/> En arriendo <input type="checkbox"/> Ocupante de hecho <input type="checkbox"/> La ocupa por prestar servicios <input type="checkbox"/> Compartida			<input type="checkbox"/> Casa <input type="checkbox"/> Departamento <input type="checkbox"/> Mediagua <input type="checkbox"/> Piso <input type="checkbox"/> Covacha		
	16. La estructura es de:		17. La cubierta es de:		18. El piso es de:	
	<input type="checkbox"/> Ladrillo <input type="checkbox"/> Bloque <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Adobe <input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Losa <input type="checkbox"/> Teja <input type="checkbox"/> Zinc <input type="checkbox"/> Otro:		<input type="checkbox"/> Cerámica <input type="checkbox"/> Cemento <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Otro:	
Salud	19. ¿Qué servicios básicos tiene?:					
	<input type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Teléfono					
	20. ¿Qué relación tiene con el seguro social?: <input type="checkbox"/> Seguro social campesino <input type="checkbox"/> Seguro voluntario <input type="checkbox"/> Seguro doméstico <input type="checkbox"/> Seguro general <input type="checkbox"/> Otro tipo de seguro <input type="checkbox"/> No tiene					
Comercio	21. ¿Dónde recibe atención médica?: <input type="checkbox"/> IESS <input type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Centros de salud <input type="checkbox"/> Consultorios privados <input type="checkbox"/> Clínicas privadas <input type="checkbox"/> Clínica municipal <input type="checkbox"/> Otras:					
	22. ¿Cómo percibe la calidad del servicio?: <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Excelente					
	23. ¿Cómo se describe en su trabajo?:			24. ¿Cuántas horas trabaja por día?:		25. ¿Realiza actividad comercial en otro lugar?:
<input type="checkbox"/> Productor autónomo <input type="checkbox"/> Productor con trabajadores <input type="checkbox"/> Com. minorista <input type="checkbox"/> Com. mayorista			()		Si () No () Lugar:	
26. ¿Cuál es el tipo de producto que es más comercializado por usted en el centro de transferencias?:			27. ¿Con cuántos trabajadores cuenta?:		28. Remuneración mensual por trabajador.	
<input type="checkbox"/> Legumbres <input type="checkbox"/> Verduras <input type="checkbox"/> Hortalizas <input type="checkbox"/> Frutas <input type="checkbox"/> Carnes <input type="checkbox"/> Producto de temporada <input type="checkbox"/> Otros:			()		()	
29. ¿Cuánto paga usted de arriendo actualmente?: \$			30. ¿Está usted conforme con el canon de arriendo actual?		31. ¿Si existieran mejoras en el centro de transferencias estaría usted de acuerdo en subir el canon arrendatario?:	
			Si () No ()		Si () No ()	
32. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?			33. ¿Qué mejoras cree usted que son más urgentes implementar en el centro de transferencias actualmente?			
<input type="checkbox"/> \$ 100.00 a \$200.00 <input type="checkbox"/> \$201.00 a \$300.00 <input type="checkbox"/> \$ 301.00 a \$400.00 <input type="checkbox"/> \$401.00 a \$500.00 <input type="checkbox"/> Otro:			<input type="checkbox"/> Asfalto <input type="checkbox"/> Infraestructura <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Otros:			

Pequeños productores	34. ¿Qué producto es el que usted más produce?	35. ¿Cada que tiempo lo produce?	36. ¿Cuál es el precio de su producto? <input type="checkbox"/> Por mayor: \$ <input type="checkbox"/> Por menor: \$	37. ¿Estaría usted de acuerdo en vender su producto en un acopio establecido en el centro de transferencias? Si () No ()
Economía	38. ¿En promedio cuanto es la inversión mensual de su negocio?: <input type="checkbox"/> Cuando las ventas son buenas: \$ <input type="checkbox"/> Cuando las ventas son malas: \$		39. ¿En promedio cuanto son las ganancias mensuales de su negocio?: <input type="checkbox"/> Cuando las ventas son buenas: \$ <input type="checkbox"/> Cuando las ventas son malas: \$	
	40. ¿Los productos que comercializa son transportados en un vehículo?: <input type="checkbox"/> Propio sin hipoteca <input type="checkbox"/> Propio con hipoteca <input type="checkbox"/> Alquilado <input type="checkbox"/> Proveedor fijo <input type="checkbox"/> Compartido <input type="checkbox"/> Vehículo prestado	41. ¿Quién son sus principales compradores?: <input type="checkbox"/> Otros comerciantes <input type="checkbox"/> Amas de casa <input type="checkbox"/> Cabezas de familia <input type="checkbox"/> Ciudadanía <input type="checkbox"/> Ambulantes <input type="checkbox"/> Prov. minoristas <input type="checkbox"/> Prov. mayoristas <input type="checkbox"/> Otro:		
Coh. social	42. ¿Usted forma parte de una asociación legalmente conformada?: Nombre: Si () No ()	43. ¿Siente que formar parte de una asociación le brindo más facilidades en el centro de transferencias?: Si () No () Indique cuales: <input type="checkbox"/> Mejor organización <input type="checkbox"/> Facilidades municipales <input type="checkbox"/> Lo hizo por requisito mínimo <input type="checkbox"/> Mayor comunicación entre el Gad y las Aso. <input type="checkbox"/> Otras:		

Anexo 3*Coeficiente de validez de contenido***Tabla 14**

Coeficiente de validez de contenido

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO									
Nº	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	S	Mx	CVCi	Pei	CVCt
P1	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P2	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P3	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P4	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P5	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P6	25	25	25	20	95	3.8	0.95	0.00318	0.95
P7	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P8	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P9	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P10	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P11	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P12	25	25	25	21	96	3.84	0.96	0.00332	0.96
P13	25	25	25	17	92	3.68	0.92	0.00280	0.92
P14	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P15	25	25	25	23	98	3.92	0.98	0.00360	0.98
P16	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P17	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P18	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P19	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P20	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P21	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P22	25	25	25	21	96	3.84	0.96	0.00332	0.96
P23	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P24	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00

P25	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P26	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P27	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P28	25	25	25	17	92	3.68	0.92	0.00280	0.92
P29	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P30	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P31	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P32	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P33	25	25	25	21	96	3.84	0.96	0.00332	0.96
P34	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P35	25	25	25	21	96	3.84	0.96	0.00332	0.96
P36	25	25	25	21	96	3.84	0.96	0.00332	0.96
P37	25	25	25	17	75	3	0.75	0.00124	0.75
P38	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P39	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P40	25	25	25	21	96	3.84	0.96	0.00332	0.96
P41	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P42	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
P43	25	25	25	25	100	4	1	0.00391	1.00
TOTAL								CVC	0.98

Fuente: Trabajo de integración curricular

Elaborado por: Pacheco Velesaca, Cristian Alexander

Anexo 4. *Fotografías de la aplicación de instrumentos de investigación*





Anexo 5 Estado de infraestructura y forma de exhibición de productos en la zona de descarga



Anexo 6 Estado de infraestructura y forma de exhibición de productos en la zona de productores



Anexo 7. Carta de aceptación



OFICIO N°-G-GEDES EP-2024-112-OF

Loja 15 de abril de 2024

Señor,
Cristian Alexander Pacheco Velesaca,
ESTUDIANTE DE LA UNL

Ciudad: -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo a nombre de la Empresa Pública de Gestión y Desarrollo (GEDES-EP).

El presente tiene la finalidad de comunicar que se AUTORIZA la realización, en las instalaciones de Puerto Seco, del Trabajo de Integración Curricular denominado "CARACTERIZACIÓN DEL CENTRO DE TRANSFERENCIA COMERCIAL MAYORISTA DE LOJA, PUERTO SECO", EN EL CANTÓN LOJA, 2024.

Cabe recalcar que toda la información que vaya a ser recolectada deberá coordinarse con nuestra empresa, con el objetivo de que los datos puedan ser utilizados en futuros proyectos.

Esperamos que este trabajo beneficie a ambas partes y genere los procesos de aprendizaje e investigación que se enmarca en uno de los objetivos de la empresa.

Agradecemos su atención y quedamos a su disposición para cualquier coordinación adicional que se requiera.

Atentamente,



LUIS AGUSTIN RUIZ
TRABAJADOR

Ing. Luis Agustín Ruiz,
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA
PUBLICA GESTIÓN Y DESARROLLO EP.

DIRECCIÓN: EDIFICIO SAN JUAN DE DIOS, calles: Juan José Samaniego Y San Juan de Dios
Telf.: (07) 2588497 – (07) 2588324 Email: parqueindustrial@laja.gob.ec

Anexo 8. Evidencias de cumplimiento del objetivo específico 3



Carrera de
Administración
Pública

Loja, 29 de julio de 2024

Ing. Luis Agustín Ruiz.

Gerente general de la empresa Gestión y Desarrollo Empresa Pública Municipal de Loja – GEDES E.P.

Ciudad. -

De mi consideración.

Yo Cristian Alexander Pacheco Velesaca con número de Id. 1105848137, me dirijo ante su autoridad para dejar en constancia física el informe interpretativo del estudio denominado **Caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco”, en el primer semestre del 2024.**, mismo que fue autorizado el día 15 de abril del 2024, mediante oficio N°-G-GEDES EP-2024-112-OF, con la presentación del presente informe dejo en evidencia la culminación exitosa del proyecto ejecutado, detallando los hallazgos, análisis y recomendaciones del estudio para que sean tomados en cuenta en futuros proyectos o diseño de políticas públicas.

Agradeciendo su gentil atención y sin más que agregar me permito hacer la entrega del mismo.

Atentamente.

Cristian Alexander Pacheco Velesaca
1105848137
0981274332
cristian.a.pacheco@unl.edu.ec






Anexo 9. Encuesta realizada en el sector de comerciantes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA - FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA				Ficha socioeconómica, dirigida a comerciantes y productores de Puerto Seco		Fecha N° 2/1					
Carrera de Administración Pública											
Demografía	1. Sexo: hombre <input checked="" type="checkbox"/> / mujer <input checked="" type="checkbox"/>		2. Edad:		3. Estado civil:		4. Nivel de instrucción:				
	6. Lugar de procedencia: <input type="checkbox"/> Otro urbano <input type="checkbox"/> Periurbano rural <input type="checkbox"/> Otro urbano <input type="checkbox"/> Otro provincial <input type="checkbox"/> Otro país Lugar: <i>Guano</i>		7. 20 a 24 años 8. 25 a 29 años 9. 30 a 34 años 10. 35 a 39 años 11. 40 años o más		12. Soltero/a 13. Casado/a 14. Viudo/a 15. Unión de hecho		16. Sin estudios 17. Primaria incompleta 18. Primaria completa 19. Secundaria incompleta 20. Secundaria completa 21. Superior incompleta 22. Superior completa 23. Técnico/a 24. Grado universitario		5. Censo de identificación: <input type="checkbox"/> Bienes <input checked="" type="checkbox"/> Vector <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Aliviados Otro:		
Hogar	7. La cabeza de hogar: <input checked="" type="checkbox"/> S / <input type="checkbox"/> No		8. Número de hijos:		9. Cuántos personas viven en su hogar:		10. Cuántas personas aportan económicamente en su hogar:				
	11. Cuántos personas dependientes de sus ingresos:		12. Cuántos hijos viven con usted:		13. ¿A qué tipo de institución se encuentran afiliados sus hijos? <input type="checkbox"/> Pública <input type="checkbox"/> Privada <input type="checkbox"/> No están afiliados <input type="checkbox"/> No aplica						
Vivienda	14. ¿En vivienda con: <input type="checkbox"/> Propio de la familia <input type="checkbox"/> Propio con hipoteca <input type="checkbox"/> Prestado <input type="checkbox"/> En arrendo <input type="checkbox"/> Ocupación de hecho				15. ¿Qué tipo de vivienda posee? <input type="checkbox"/> Casa <input type="checkbox"/> Departamento <input type="checkbox"/> Habitación <input type="checkbox"/> Piso <input type="checkbox"/> Concha						
	16. ¿Se conoce por producir servicios? <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Minería <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Otros		17. La vivienda es de: <input type="checkbox"/> Ladrillo <input type="checkbox"/> Paja <input type="checkbox"/> Adobe <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Otro		18. ¿Qué servicios básicos tiene? <input type="checkbox"/> Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Agua corriente <input type="checkbox"/> Telefonía de larga distancia <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Teléfono		19. ¿Qué tipo de piso es de: <input type="checkbox"/> Cerámica <input type="checkbox"/> Cemento <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Otro				
Salud	20. ¿Qué relación tiene con el Seguro social? <input type="checkbox"/> Seguro social campesino <input type="checkbox"/> Seguro voluntario <input type="checkbox"/> Seguro doméstico <input type="checkbox"/> Seguro general <input type="checkbox"/> Otro tipo de seguro <input type="checkbox"/> No tiene				21. ¿Cómo recibe atención médica? <input type="checkbox"/> UCI <input type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Consultorios privados <input type="checkbox"/> Clínica privada <input type="checkbox"/> Clínica municipal <input type="checkbox"/> Otro						
	22. ¿Cómo percibe la calidad del servicio? <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> Excelente				23. ¿Cómo se describe en su trabajo? <input type="checkbox"/> Productor autónomo <input type="checkbox"/> Trabajador independiente <input type="checkbox"/> Comercio minorista <input type="checkbox"/> Otro pequeño						
Comercio	24. ¿Cuántos meses trabajó por día?		25. ¿Realiza actividad comercial en otro lugar?		26. ¿Cuál es el tipo de productos que se más comercializa por usted en el centro de transformación? <input type="checkbox"/> Leguminosa <input type="checkbox"/> Verdura <input type="checkbox"/> Hortaliza <input type="checkbox"/> Fruta <input type="checkbox"/> Cereales <input type="checkbox"/> Productos de temporada <input type="checkbox"/> Otro		27. ¿Con cuántos trabajadores cuenta? <input type="checkbox"/> Trabajador (en porcentaje) <input type="checkbox"/> No emplea (en porcentaje)				
	28. ¿Cuánto paga usted de arrendamiento actualmente? <i>100</i>		29. ¿Qué estado conforma con el centro de vivienda actual? <input type="checkbox"/> S / <input type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/>		30. ¿Cuántos negocios en el centro de transformación están en estado de acuerdo en salir al campo arrendatario? <input type="checkbox"/> S / <input type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/>		31. ¿Cómo remuneración mensual por trabajador? <input type="checkbox"/> S / <input type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/>				
	32. ¿Cuánto dinero debe pagar? <input type="checkbox"/> S 100.000 y 1200.000 <input type="checkbox"/> S 200.000 y 2400.000 <input type="checkbox"/> S 300.000 y 3600.000 <input type="checkbox"/> S 400.000 y 4800.000				33. ¿Qué mejoras cree usted que son más urgentes implementar en el centro de transformación actualmente? <input type="checkbox"/> Aliviado <input type="checkbox"/> Infraestructura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Otros						
	34. ¿Qué productos se el tipo más venden por día?				35. ¿Cuál es el precio de su producto? <input type="checkbox"/> Por mes <input type="checkbox"/> Por semana <input type="checkbox"/>				36. ¿Cómo está el estado de acuerdo en vender su producto en un espacio establecido en el centro de transformación? <input type="checkbox"/> S / <input type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/>		

Financiamiento	37. ¿Se garantiza crédito en la inversión comercial de su negocio? <input type="checkbox"/> Cuando los bancos son buenos <input type="checkbox"/> Cuando los bancos son malos		38. ¿Se garantiza crédito por las garantías materiales de su negocio? <input type="checkbox"/> Cuando los bancos son buenos <input type="checkbox"/> Cuando los bancos son malos	
	39. ¿Cómo percibe que comercializa sus mercancías en su actividad? <input type="checkbox"/> Propio de la familia <input type="checkbox"/> Propio con hipoteca <input type="checkbox"/> Prestado <input type="checkbox"/> Prestado hipotecario		40. ¿Qué son sus principales compradores? <input type="checkbox"/> Otros comerciantes <input type="checkbox"/> Amas de casa <input type="checkbox"/> Estudiantes de familia <input type="checkbox"/> Distribuidores <input type="checkbox"/> Almacenes <input type="checkbox"/> Compañías <input type="checkbox"/> Ventas por correo	
Otra información	41. ¿Cómo se forma parte de una asociación legítimamente conformada? Nombre: <i>Asociación de Comerciantes de Guano</i>		42. ¿Tiene que formar parte de una asociación letrada más especializada en el centro de transformación? <input type="checkbox"/> S / <input type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/>	
	43. ¿Hay alguna otra información que sea más urgente implementar en el centro de transformación actualmente? <input type="checkbox"/> Aliviado <input type="checkbox"/> Infraestructura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Otros			

Anexo 10. Ficha de observación realizada en el sector de los productores

		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Facultad Jurídica Social y Administrativa Carrera de Administración Pública					
		Observador: <u>L. GONZALEZ</u>		Ficha N°: <u>5</u>			
		Sector: <u>Producción de Alimentos</u>		Fecha: <u>17/02/2024</u>			
Ficha de observación para verificar el estado en el que son exhibidos los productos del centro de transferencias							
INFORMACIÓN OBSERVABLE							
Los productos se exhiben sobre	Estado			Tipo cubierta de	Estado		
	Buena	Regular	Mala		Buena	Regular	Mala
1. Pallas				Estructura metálica municipal	<		
2. Galletas				Estructura metálica propia			
3. Café				Estructura metálica compartida			
4. Miel				Estructura metálica desmontable			
5. Pre-fofo				Estructura de madera			
6. Dulces				Estructura de madera compartida			
7. Frijoles				Estructura de hierro			
8. Carne de resaca				Estructura de hierro compartida			
9. Tomates congelados				Estructura improvisada metal			
10. Fide				Zinc			
11. Carne molida				Caja de lata			
12. Verduras				Cajas de plásticos			
13. Carne				Cajas improvisadas de metal			
14. Alimentos				En un estante			
15. Plástico				Químico			
16.				Aire libre			
17.							
18.							
19.							
20.	Observación: <u>Los productos son exhibidos en cobertores de estado regular sobre el piso</u>						

Anexo 11. Certificado de traducción abstract

Loja, 16 de agosto de 2024

Lorena Patricia Sinche Salinas con número de cédula 1104990450, Magíster en Enseñanza del idioma inglés como Lengua Extranjera, con registro de la SENESCYT número 1021-2021-2363754.

CERTIFICO:

Haber realizado la traducción textual correspondiente al resumen del trabajo de titulación: **Caracterización del “Centro de transferencia comercial mayorista de Loja, puerto seco”, en el primer semestre del 2024.** de autoría de **Cristian Alexander Pacheco Velesaca**, con número de Cédula: **1105848137**

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad, facultando al portador el presente documento para el trámite correspondiente.



Mgtr. Lorena Patricia Sinche Salinas

Cédula: 1104990450

E-mail: lory.sinche@gmail.com