



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Producto turístico, en base a la producción alfarera de la
parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja**

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo.

AUTORA:

Daniela Jakeline Patiño Guamán

DIRECTORA:

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2024

Certificación del director



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Briceno Luzuriaga Yesenia Alexandra**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **PRODUCTO TURÍSTICO, EN BASE A LA PRODUCCIÓN ALFARERA DE LA PARROQUIA TAQUIL, DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**, perteneciente al estudiante **DANIELA JAKELINE PATIÑO GUAMAN**, con cédula de identidad N° **1150436564**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 28 de Febrero de 2024



Firmado electrónicamente por:
YESENIA ALEXANDRA
BRICENO LUZURIAGA

F)
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000361

1/1
Educamos para Transformar

Autoría del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Daniela Jakeline Patiño Guaman**, declaro ser autora del presente Trabajo de Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional- Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1150436564

Fecha: 27 de septiembre del 2024

Correo electrónico: daniela.patino@unl.edu.ec

Teléfono: 0990399413

Carta de Autorización del Estudiante

Yo, **Daniela Jakeline Patiño Guaman**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Producto turístico, en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja**, como requisito para obtener el título de: **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinticuatro días del mes de julio del dos mil veinticuatro.

Firma:

Autora: Daniela Jakeline Patiño Guaman

Cedula de identidad: 1150436564

Dirección: Calle Bello Horizonte, barrio Borja.

Correo electrónico: daniela.patino@unl.edu.ec

Teléfono: 0990399413

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del trabajo de integración curricular: Ing. Yesenia Briceño Luzuriaga Mg. Sc

Dedicatoria

Este trabajo le dedico a mis padres por siempre proporcionarme su apoyo incondicional, por creer en mí y siempre brindarme su amor infinito, a mis hermanas y hermanos por ser mi principal motivación para seguir adelante y cumplir mis metas.

Daniela Jakeline Patiño Guaman

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme la sabiduría para enfrentar los diferentes obstáculos que se me presentaron durante el proyecto; además de guiarme siempre por el camino correcto y lograr cumplir con gratitud la carrera.

También agradezco a la Universidad Nacional de Loja, de manera especial a la Carrera de Turismo por darme la oportunidad de obtener este logro académico, por brindarnos excelente docente, por impartir una gran variedad de conocimientos y darme la oportunidad de obtener mi título de tercer nivel. A todos los docentes que me impartieron las diversas asignaturas, mi gratitud hacia ustedes.

De manera especial a la Ing. Yesenia Briceño por haberme orientado y guiado en el desarrollo del proyecto de investigación, por impartirme sus enseñanzas y conocimientos, por su enorme paciencia y sobre todo por su inmenso compromiso que demostró en apoyarme en la realización mi trabajo de integración curricular.

Les agradezco a mis padres Daniel Patiño y Patricia Guaman por ser un gran apoyo durante todo este proceso y ser mi impulso para seguir adelante cursando mi carrera desde hace cuatro años, a mis hermanas y hermanos, Alejandra, Johanna, Andrea, Jonathan y Ariel por siempre ser mi apoyo incondicional e inspiración y a mi pareja por siempre darme palabras de aliento y confort cuando sentía que no podría lograrlo.

Finalmente, agradezco al GAD parroquial de Taquil, especialmente al Lic. Manuel Robalino presidente de la parroquia Taquil, por brindarme información necesaria que permitió realizar mi proyecto de investigación con éxito.

Daniela Jakeline Patiño Guaman

Índice de contenido

Portada	i
Certificación del director	ii
Autoría del Trabajo de Integración Curricular	iii
Carta de Autorización del Estudiante	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de figuras	ix
Índice de Tablas.....	x
Índice de Anexos	xii
1. Título	13
2. Resumen	14
2.1 Abstract.....	15
3. Introducción.....	16
4. Marco Teórico.....	18
4.1 Marco conceptual	18
4.1.1 Diagnóstico turístico	18
4.1.2 Sistema turístico	18
4.1.3 Recurso turístico	20
4.1.4 Atractivo turístico	20
4.1.5 Diseño de producto turístico.....	21
4.1.6 Producto turístico.....	21
4.1.7 Patrimonio Cultural.....	21
4.1.8 Alfarería.....	22
4.2 Marco referencial.....	25
4.2.1 Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe	25
4.3.2 Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro	26
4.3.3 Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. Caso: Arboleadas, Norte de Santander.....	26
4.3 Marco legal.....	27

4.3.1 Objetivos del Desarrollo Sostenible	27
5. Metodología.....	28
5.1 Área de estudio	28
5.3 Metodología por objetivos	29
5.3.1 Metodología para el objetivo 1	29
5.3.2 Metodología para el objetivo 2.....	31
6. Resultados	33
6.1 Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taquil	33
6.1.1 Datos generales de la parroquia Taquil	33
6.1.2 Oferta de servicios turísticos	33
6.1.3 Infraestructura de servicios básicos	35
6.1.4 Gobernanza.....	37
6.1.5 Comunidad receptora.....	38
6.1.6 Atractivos turísticos principales y complementarios de la parroquia Taquil	39
6.1.7 Inventario de los talleres de alfarería de la parroquia Taquil	49
6.1.8 Análisis de los resultados de la entrevista	54
6.1.9 Análisis de los resultados de las encuestas.....	55
6.1.9 FODA.....	73
6.2 Diseño del producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil	76
6.2.1 FODA estratégico	76
6.2.2 Propuesta del circuito turístico para la parroquia Taquil.	81
7. Discusión	87
8. Conclusiones.....	89
9. Recomendaciones	90
10. Bibliografía.....	91
11. Anexos.....	94

Índice de figuras

Figura 1. Mapa de localización de la parroquia Taquil	28
Figura 2. Cultivo de plantas medicinales.....	43
Figura 3. Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	46
Figura 4. Taller de María Padilla.....	50
Figura 5. Realización de una olla de barro	50
Figura 6. Productos de María Padilla	50
Figura 7. Taller de María Guamán	51
Figura 8. Realización de una pieza de barro	51
Figura 9. Productos de María Guamán.....	51
Figura 10. Taller de Mónica Cartuche y Fernando Macas.....	52
Figura 11. Productos de Mónica Cartuche y Fernando Macas	52
Figura 12. Taller de Rita Padilla.....	53
Figura 13. Realizando decoraciones en las piezas de barro.....	53
Figura 14. Horno para el quemado de las piezas de barro.....	53
Figura 15. Perfil de turista	73
Figura 16. Logotipo del Circuito Turístico	82
Figura 17. Mapa del circuito turístico	84
Figura 18. Portada de Infografía de circuito turístico.....	85
Figura 19. Itinerario y recomendaciones de circuito turístico	85
Figura 20. Aplicación de la ficha de diagnóstico de Carla Ricaurte.	112
Figura 21. Levantamiento de información de los atractivos.....	112
Figura 22. Levantamiento de información de los atractivos.....	112
Figura 23. Visita a los talleres de las artesanas.	112
Figura 24. Visita a los talleres de las artesanas.	112
Figura 25. Entrevista a los actores claves.	112
Figura 26. Aplicación de encuestas	112
Figura 27. Aplicación de encuestas	112

Índice de Tablas

Tabla 1. Proyección de la población Económicamente Activa del Cantón Loja	30
Tabla 2. Alojamiento en la parroquia Taquil.....	34
Tabla 3. Alimentos y bebidas en la parroquia Taquil	34
Tabla 4. Transporte de la Parroquia Taquil	35
Tabla 5. Establecimientos de salud en la parroquia.....	37
Tabla 6. Autoridades del GAD periodo 2023 – 2027	37
Tabla 7. Atractivos turísticos naturales de la parroquia Taquil	39
Tabla 8. Ficha resumen Cascada Sota	40
Tabla 9. Ficha resumen Cerro Tunduranga	41
Tabla 10. Ficha resumen Capilla de Teja	42
Tabla 11. Ficha resumen Cultivo de plantas medicinales	43
Tabla 12. Ficha resumen Iglesia San Francisco de Taquil	44
Tabla 13. Ficha resumen de la Iglesia San Antonio de Cera.....	45
Tabla 14. Ficha resumen Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	46
Tabla 15. Ficha resumen Alfarería del barrio Cera	47
Tabla 16. Ficha INPC de la técnica artesanal tradicional de la alfarería	48
Tabla 17. Inventario de los talleres de alfarería de la parroquia Taquil.....	49
Tabla 18. Ficha del Taller 1 María Padilla.....	50
Tabla 19. Ficha del Taller 2 Martha Guamán.....	51
Tabla 20. Ficha del Taller 3 Mónica Cartuche y Fernando Macas	52
Tabla 21. Ficha del Taller 4 Rita Padilla.....	53
Tabla 22. Sexo.....	55
Tabla 23. Rango de edad de los encuestados	56
Tabla 24. Ocupación actual.....	56
Tabla 25. Lugar de procedencia	57
Tabla 26. Estado civil	57
Tabla 27. Nivel de educación.....	58
Tabla 28. Ingresos mensuales.....	58
Tabla 29. Ingreso mensual destinado a viajes de recreación.	59
Tabla 30. Principal motivo para viajar.....	59
Tabla 31. Tipo de turismo que le gustaría realizar	60
Tabla 32. Factores para escoger el sitio que visitará los turistas.....	60

Tabla 33. Le gustaría viajar a la parroquia Taquil para conocer su actividad alfarera	61
Tabla 34. Con quien visitaría la parroquia Taquil	61
Tabla 35. Tiempo de visita a la parroquia Taquil	62
Tabla 36. Qué tipo de alojamiento le gustaría usar	62
Tabla 37. Medio de transporte para viajar hacia la parroquia Taquil	63
Tabla 38. Considera que la parroquia Taquil es reconocida por su actividad alfarera	63
Tabla 39. Que le gustaría conocer sobre la actividad alfarera	64
Tabla 40. Servicios turísticos que le gustaría que existiera en la parroquia Taquil.....	64
Tabla 41. Temporadas que le gustaría visitar la parroquia Taquil.....	65
Tabla 42. Actividades que le gustaría realizar en la parroquia Taquil.....	66
Tabla 43. Sitios turísticos que conoce o le gustaría conocer.....	66
Tabla 44. Qué producto turístico le gustaría que se realice en la parroquia Taquil.....	67
Tabla 45. Cuanto estaría dispuesto a pagar por el producto turístico	67
Tabla 46. Donde adquiriría el producto turístico para su visita a la parroquia Taquil	68
Tabla 47. A través de que medio se informaría sobre la actividad turística	69
Tabla 48. Matriz FODA.....	73
Tabla 49. FODA estratégico.....	76
Tabla 50. Estructura del Circuito Turístico	82
Tabla 51. Costos y gastos de operación por persona.	86
Tabla 52. Realización de ferias alfareras turísticas en la parroquia Taquil.....	113
Tabla 53. Señalética informativa en los talleres de alfarería.....	115
Tabla 54. Remodelación de la infraestructura de los talleres de alfarería	117

Índice de Anexos

Anexo 1. Oficio designación director de trabajo de integración curricular.....	94
Anexo 2. Metodología por objetivos.....	95
Anexo 3. Ficha General Diagnóstico Turístico de las Comunidades.....	96
Anexo 4. Ficha para el levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos.....	102
Anexo 5. Ficha de Inventario Taller de Alfarería.....	103
Anexo 6. Modelo de entrevista.....	105
Anexo 7. Entrevista al presidente del Gad parroquial y al Vocal de Turismo.....	106
Anexo 8. Entrevista a una artesana y la directora de la Unidad de Turismo.....	107
Anexo 9. Modelo de encuesta.....	109
Anexo 10. Evidencias fotográficas.....	112
Anexo 11. Estrategias complementarias para la propuesta del producto turístico.....	113
Anexo 12. Certificado del abstract.....	119

1. Título

Producto turístico, en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja.

2. Resumen

La alfarería en la parroquia Taquil representa un importante legado cultural e histórico, este distintivo oficio, realizado por sus talentosas alfareras se consolida como uno de los patrimonios más distintivos de la zona. Este trabajo busca destacar y promover la actividad alfarera como un atractivo turístico, es por ello que el objetivo general es crear un producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja, de este se desprenden dos objetivos específicos: diagnosticar la situación turística de la parroquia y diseñar un producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil. Se aplicó la metodología del Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, la ficha del Ministerio de Turismo (MINTUR) para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, la ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) del inventario de bienes inmateriales, Técnicas artesanales tradicionales y una ficha propia para levantar información de los talleres alfareros, se utilizaron técnicas como revisión bibliográfica, observación directa, entrevistas, encuestas y matriz FODA, para finalmente utilizar el Manual generación de rutas e itinerarios turísticos propuesto por el MINTUR para la generación del producto turístico. Los resultados indican que la parroquia Taquil cuenta con recursos turísticos suficientes para potenciar la actividad alfarera como atractivo turístico, no obstante, la falta de interés de las artesanas y de la comunidad, el poco conocimiento que tienen la comunidad del potencial turístico que tiene la alfarería y la falta de señalética informativa para los talleres de alfarería representa desafíos a solucionar con una propuesta de producto turístico. Finalmente, se concluyó que la parroquia Taquil dispone de potencial turístico basado en su alfarería, la cual atrae visitantes interesados en explorar esta actividad emblemática del territorio.

Palabras claves: Cerámica, patrimonio cultural, artesanías, potencial turístico.

2.1 Abstract

The pottery in the Taquil community represents an important cultural and historical legacy, this distinctive craft, made by its talented potters, is consolidated as one of the most distinctive heritages of the area. This work seeks to highlight and promote the pottery activity as a tourist attraction, that is why the general objective is to create a tourist product based on the pottery production of the Taquil parish, in the canton and province of Loja, from which two specific objectives are derived: to diagnose the tourist situation of the parish and to design a tourist product based on the pottery production of the Taquil parish. The methodology of the Manual for local tourism diagnosis by Carla Ricaurte was applied, the Ministry of Tourism (MINTUR) file for the survey and ranking of tourist attractions, the National Institute of Cultural Heritage (INPC) file for the inventory of intangible assets, Traditional craft techniques and a separate form to gather information on the pottery workshops, techniques such as literature review, direct observation, interviews, surveys and SWOT matrix were used, and finally using the Manual for the generation of tourism routes and Itineraries proposed by the MINTUR to generate the tourism product. The results indicate that the Taquil parish has sufficient tourism resources to promote the pottery activity as a tourist attraction; however, the lack of interest of the artisans and the community, the community's lack of knowledge of the tourism potential of the pottery and the lack of informative signage for the pottery workshops represent challenges to be solved with a tourism product proposal. Finally, it was concluded that the Taquil parish has tourism potential based on its pottery, which attracts visitors interested in exploring this emblematic activity of the territory.

Key words: Ceramics, cultural heritage, handicrafts, tourism potential.

3. Introducción

Un producto turístico es el conjunto de elementos: alojamiento, transporte, actividades recreativas, atracciones turísticas, gastronomía y otros relacionados directamente con el turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (2018), manifiesta que estos productos representan la esencia del plan de comercialización de un destino y generan una experiencia turística con elementos emocionales, para los posibles clientes. Este tipo de productos se crean con el propósito de destacar las características únicas que posee el territorio, atraer y atender a los turistas, proporcionándoles una experiencia única y completa durante su visita a un destino turístico.

No obstante, surge la situación desfavorable en la que se encuentra la alfarería como producto turístico, pues es de conocimiento que en la actualidad la creciente demanda de experiencias turísticas estandarizadas y productos comerciales ha llevado a que las expresiones artesanales tradicionales, como lo es la alfarería, pierdan su importancia y relevancia como actividad ancestral que representa a una localidad. Sin embargo, existe la posibilidad de revitalizar esta actividad, pues existen turistas que se interesan en la autenticidad y valoran la cultura local. En Ecuador, la alfarería tiene un peso cultural importante, ya que forma parte de la identidad de las comunidades, misma que se transmite de generación en generación. En la parroquia Taquil, ubicada en el cantón y provincia de Loja, la alfarería es uno de sus elementos culturales más representativos. Sin embargo, debido a la falta de promoción, esta se ha mantenido en su mayoría en un ámbito local, lo que limita su reconocimiento y valorización. Además, existen dificultades como el mantenimiento de las vías de acceso, señalética turística, la falta de infraestructura turística, lo que limita aún más la capacidad de atraer visitantes interesados en la alfarería y la cultura local, de igual manera, hay una escasa conciencia sobre el potencial turístico de la zona y poco apoyo económico por parte de las autoridades para impulsar la actividad alfarera como un atractivo turístico. Es por ello, que en la presente investigación se busca fortalecer la actividad alfarera por medio de la creación de un producto turístico para la parroquia Taquil.

Entre los beneficios que aporta la creación de un producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia, se encuentra el aumento de la demanda turística, lo que genera una diversificación de ingresos para la comunidad y, por ende, mejora la calidad de vida de sus habitantes. Además, contribuye a la conservación de esta práctica ancestral como identidad cultural del territorio y posiciona a la parroquia como un sitio turístico importante dentro del cantón de Loja.

La presente propuesta de un producto turístico, basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil, se relaciona con la investigación de García (2021) denominada “Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander”, debido a que en esta se presentan los mismos beneficios que se busca al proponer un producto turístico de índole cultural en un territorio, como fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo económico de la comunidad.

De acuerdo con el tema de estudio, se planteó el siguiente objetivo general: Establecer un producto turístico, en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja, de este objetivo general se desglosan dos objetivos específicos: diagnosticar la situación turística de la parroquia Taquil y diseñar un producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil.

El producto turístico se enfoca en conservar esta técnica ancestral y fortalecer los servicios de hospedaje, restauración y otros adicionales; además, busca impulsar la actividad alfarera a través de la promoción y difusión como un atractivo turístico a nivel local, provincial y nacional. Se pretende vincular a las autoridades, las artesanas y la comunidad en general para que conozcan el potencial turístico de esta actividad, contribuyendo así al desarrollo del territorio y brindando una experiencia auténtica a los turistas. Cabe señalar que las limitaciones del trabajo fueron: poca accesibilidad de las artesanas para proporcionar información y una baja disponibilidad de las personas para ayudar a responder las encuestas.

4. Marco Teórico

4.1 Marco conceptual

4.1.1 Diagnóstico turístico

Según Rodríguez (2022), el diagnóstico turístico es un proceso analítico que permite evaluar la situación actual de un destino o región desde una perspectiva turística. Se basa en recopilar y analizar datos relacionados con la oferta, demanda, la infraestructura, la gestión y otros aspectos relevantes. Este diagnóstico es esencial ya que proporciona información clave para la toma y aplicación de acciones o estrategias que permitan mejorar sus aspectos fuertes identificar oportunidades y adaptarse a los cambios constantes del mercado.

4.1.2 Sistema turístico

4.1.2.1 Superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y cambiar, cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones y facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que conforman el sistema turístico (Niebles et al., 2020).

4.1.2.2. Infraestructura. Este elemento se refiere al conjunto de elementos, dotaciones o servicios esenciales para el adecuado funcionamiento de un país, una ciudad o cualquier otra organización. En el ámbito del turismo, “es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Conformada por los siguientes elementos: Planta turística; Atractivos turísticos; Equipamiento e instalaciones” (Niebles et al., 2020).

4.1.2.3 Oferta turística. Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que esa realizar un viaje. El turista real consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar en el mercado (Niebles et al., 2020). Por lo tanto, el planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades; a continuación, se detalla los subelementos de la oferta turística:

- **Recursos turísticos**
 1. **Naturales:** playas, montañas, parques naturales, flora y fauna.
 2. **Culturales:** monumentos históricos, museos, festivales, tradiciones y artesanías.
- **Planta turística**
 1. **Alojamiento:** hoteles, hostales, casas rurales, campings.

2. **Restauración:** restaurantes, bares, cafeterías.
 3. **Transporte:** aerolíneas, buses, taxis, alquiler de vehículos.
 4. **Esparcimiento:** parques temáticos, centros de ocio, actividades recreativas.
- **Infraestructura turística**
 1. **Servicios básicos:** agua, electricidad, saneamiento.
 2. **Vías de comunicación:** carreteras, aeropuertos, puertos.
 3. **Servicios de seguridad y salud:** hospitales, clínicas, servicios de emergencia.
 - **Servicios complementarios**
 1. **Bancos y cajeros automáticos:** facilidades financieras.
 2. **Zonas Wifi y centros de llamadas:** conectividad y comunicación.
 3. **Casas de cambio y alquiler de vehículos:** servicios adicionales para turistas. (Naranjo y Martínez, 2022)

4.1.2.4 Demanda turística. Se puede definir como el total de turistas que visitan una región, país, zona o atractivo específico en busca de servicios o productos para satisfacer sus necesidades, generando así ingresos (Niebles et al., 2020). Esta demanda se puede medir de diversas formas: a través del número de llegadas o salidas de turistas, el gasto económico realizado, la duración de estancia, entre otros indicadores. (Naranjo y Martínez, 2022)

- **Clasificación de la demanda turística**

La demanda efectiva o actual: es el número de personas que participan en la actividad turística, es medible y se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

La demanda latente: formada por las personas que no participan en la actividad turística por algún obstáculo que les impide hacerlo de inmediato, dentro de este grupo se encuentran: la demanda potencial, que se refiere a las personas que no han viajado por un motivo determinado, pero podrían hacerlo en el futuro; y, la demanda diferida, que comprende aquellas personas que no han podido viajar por algún problema relacionado con el entorno o causada por problemas de oferta.

No demanda turística: en esta categoría se encuentran las personas que no tienen intención de viajar.

- **Enfoques de la demanda turística**

Enfoque económico: tiene una relación con la posibilidad que tienen determinadas personas para financiar los viajes o servicios turísticos a consumir.

Enfoque geográfico: se tiene en cuenta la tendencia de los flujos turísticos entre países y regiones geográficas. En este enfoque prevalece y se le da mayor importancia a los lugares donde se practican diferentes modalidades turísticas (sol y playa, ecoturismo, turismo rural, turismo patrimonial, entre otros.) en correspondencia a lo que cada uno quiere realizar.

Enfoque psicológico y sociológico: se relaciona con las motivaciones y propósitos de los viajes, las cuales están dadas por los intereses que los individuos buscan para satisfacer necesidades personales, que establece el comportamiento de los turistas. (Naranjo y Martínez, 2022)

4.1.2.5 Comunidad receptora. Las comunidades receptoras son aquellas comunidades o localidades que recibe y acogen a los visitantes que llegan a un destino turístico y están ligados directa o indirectamente al turismo.

4.1.3 Recurso turístico

La definición de recurso turístico según Arnandis (2019) es un término que se usa para referirse a la materia prima que todavía no ha sido transformada para el disfrute turístico. En donde engloba todos aquellos bienes y servicios ubicados en un área geográfica específica que tiene la capacidad de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística. Estos recursos satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la intervención del hombre y de los medios que cuenta (OMT, 2018). Es importante resaltar lo importante que son los recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística, estos pueden ser tanto naturales como culturales, y su valor radica en su capacidad de atraer turistas y poder brindar experiencias significativas.

4.1.4 Atractivo turístico

Zambrano & Quintero (2018) afirma que el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son aptos para ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para repercutir sobre la decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, considerando que son la base del desarrollo turístico de una localidad.

4.1.5 Diseño de producto turístico

Se refiere a la creación y planificación de un producto o servicio turístico que cumpla con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Este proceso implica determinar los atractivos naturales y culturales de un territorio, actividades y servicios que llamen la atención de los visitantes y promuevan el turismo de esa zona o territorio (Amoroso, 2022)

4.1.6 Producto turístico

Amoroso (2022) menciona que es “la suma de elementos materiales e inmateriales que componen una experiencia turística integral, entendiendo como tal aquellos recursos naturales y culturales que resultan de interés; las instalaciones, los servicios y las actividades ofrecidas para satisfacer una determinada demanda turística.”

4.1.6.1 Macro producto. Malla (2023) menciona que un macro producto es: un conjunto de paquetes operados por diversos prestadores de servicios ya sean públicos o privados, en espacios rurales de un mismo segmento turístico, es decir en modalidades de turismo rural, turismo gastronómico, turismo de aventura, entre otros.

4.1.6.2 Micro producto. Malla (2023) menciona que un micro producto es aquel producto que se define y oferta para cada macro producto, por ejemplo, un tour de observación de aves (modalidad ecoturismo) o un tour a una plantación de café (modalidad agroturismo).

4.1.6.2.1 Ruta turística. Se define una ruta turística como un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través de una temática relacionada con el turismo. Estas rutas turísticas deben de tener una serie de elementos como infraestructura, servicios básicos, eventos, una temática en específico que la respalden como destino turístico (Arévalo, 2018).

4.1.6.2.2 Circuito turístico. Es un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. Aquel recorrido turístico se entiende con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio (Oyola, 2019).

4.1.7 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es la suma de bienes culturales que se heredan colectivamente, son aquellos productos culturales tangibles o intangibles que tienen un valor

excepcional para un grupo social determinado y que forma parte fundamental de su identidad cultural (Ramos, 2017). Estos bienes se transmiten de generación en generación debido a que tanto los individuos como la sociedad en su conjunto les confieren una especial importancia. (Martínez y González, 2020). Este patrimonio representa la identidad de las personas que son esenciales para cada ser humano, debido a poseer algo que represente su ser es fundamental, es por ello, que se le otorga al patrimonio cultural como una forma de preservar la identidad y la historia de una comunidad.

4.1.7.1 Manifestación cultural. Es el legado de los pueblos que los transmiten de generación en generación, conectando el pasado, presente y futuro de las comunidades. Su impacto social es positivo, ya que permite el acercamiento al poder emotivo a través del cual el ser humano se relaciona. Dentro de este legado puede ser expresiones y sentimientos de un pueblo o una comunidad que refleja la identidad cultural y social (Coomeva, 2022).

4.1.7.1.1 Tipos de manifestaciones culturales. Según López (2021), las manifestaciones culturales se categorizan en siete manifestaciones y dentro de ellas hay diferentes categorías que son las siguientes: Sociales (fiesta, música, danza, teatro, juego, indumentaria y accesorios), Ergológicas utilitarias (Gastronomía, vivienda, transporte, artefactos); Ergológicas estéticas (Arte, artesanías, instrumentos musicales, adornos); Mágicas (Religión, creencias populares, magia, medicina popular); Lingüísticas (Lengua/idioma, dichos, toponimias, mímica, onomatopeya), Narrativa (mito, cuento fábula, leyenda), Poéticas (canción, poema, refrán, adivinanza, líricas).

4.1.8 Alfarería

La alfarería es una técnica manual, que trabaja la arcilla utilizando las manos para dar forma, suele ser utilizada para realizar piezas redondas o simétricas (Sarmiento, 2022).

4.1.8.1 La alfarería en Ecuador. La cerámica ecuatoriana se caracteriza por su diversidad de formas, diseños y técnicas. Los alfareros utilizan diferentes tipos de arcilla y emplean métodos de decoración como la pintura a mano alzada, el relieve y la incisión. Esta refleja la identidad cultural y la conexión con la naturaleza de las comunidades locales, y muchas piezas son consideradas obras de arte que se exhiben en galerías y museos tanto a nivel nacional como internacional.

La alfarería en Ecuador tiene una rica historia que se remonta a tiempos precolombinos y que ha ido evolucionando con el pasar del tiempo. Las culturas indígenas de la región, como los Valdivia, Narrio, Cañari, entre otros, desarrollaron técnicas y estilos distintivos en la producción de cerámica.

La cultura Valdivia, reconocida como una de las primeras en desarrollar la alfarería en el continente americano. Aproximadamente desde el año 2,300 a.C., comenzaron a crear pequeñas estatuillas femeninas que se conocen como las “Venus de Valdivia” (Sanmartín & Pesántez, 2018). Otros objetos que se realizaron abundantemente fueron ollas, cuencos y escudillas, siempre de boca ancha y base cóncava, pues eran objetos de uso diario.

Para la decoración de vasijas y ollas se emplearon diversas técnicas como modelado, incisión o estampado, con las que realizaban motivos geométricos, sobre vasijas generalmente pulidas. El adorno personal era importante para esta cultura. Se han podido encontrar varias figuras con adornos, como collares, orejeras, las que fueron elaboradas con elementos marinos como la concha spondylus y el caracol Strombus, objetos de uso frecuente en diferentes ritos dentro de la cosmovisión de esta cultura y otras más. Las técnicas usadas para la decoración fueron modelado, incisión y estampado (Sanmartín & Pesántez, 2018).

La cultura Narrío, al igual que la cultura Valdivia, se destacó por su habilidad en la cerámica. Mantenían relaciones comerciales con el norte de Perú y algunas provincias del norte de Ecuador. Además de la cerámica, también utilizaban huesos, conchas y piedras en su trabajo. Su estilo de decoración se basaba en motivos geométricos que hacían referencia a características de la naturaleza (Sanmartín & Pesántez, 2018).

Por otro lado, la cultura Cañari desarrolló una gran destreza en diversos campos del trabajo artesanal. Trabajaban la piedra, confeccionaban prendas textiles y también se destacaron en la cerámica. Crearon recipientes de diferentes formas que utilizaban en su vida diaria.

La cerámica cañari se distingue por su rica decoración. Utilizaban colores como el rojo (quina) y los colores negro y blanco con tierras de color llamados engobes. Los gráficos representaban animales y elementos naturales que tenían un significado espiritual y divino para ellos, brindándoles protección y augurando tiempos mejores (Sanmartín & Pesántez, 2018).

Siguiendo esta línea, se considera necesario mencionar que, durante la época colonial, la alfarería en Ecuador experimentó influencias españolas. Se introdujeron nuevos estilos y técnicas, como la cerámica vidriada y los azulejos decorativos. Sin embargo, las técnicas tradicionales y los estilos indígenas también se mantuvieron presentes. Por lo que se puede decir que, en la actualidad, la alfarería sigue siendo una forma de arte y una actividad económica importante en varias regiones de Ecuador.

4.1.8.2 Herramientas y materiales de la alfarería. Entre los materiales que se utiliza para la elaboración de este proceso se menciona el torno alfarero, alambre, bramante, sedante, hilo, esponja, tiradera de tela y el vaciador, las temáticas son decorativas, utilitarias o artísticas con decoraciones basadas en lo ornamental y lo geométrico (Sarmiento, 2022).

4.1.8.3 Técnicas de la alfarería. Entre las técnicas que se utiliza para el proceso alfarero se menciona:

- **Modelado a mano:** considerada como la técnica más primitiva, desarrollada por medio del amasado de la arcilla, que es la que se destacara en la propuesta escultórica.
- **Modelado a torno:** realizado por medio un artefacto que consta de una rueda giratoria, permitiendo a la pieza obtener la forma mediante el del giro de la rueda.
- **Modelado al vaciado:** en la que se utiliza un molde de yeso, en el cual se vierte la arcilla líquida, hasta que endurezca un poco, con el fin de poder desmoldar (Sarmiento, 2022).

4.1.8.4 Proceso de elaboración de la alfarería. En cuanto al proceso, la técnica puede variar de acuerdo a la zona y tradiciones de cada lugar que realiza esta actividad, inicialmente se extra la materia prima, puede ser arcilla virgen, arena y tierra colorada; luego de contar con la materia prima y los materiales necesario se inicia a secar la arcilla virgen, la tierra colorada y la arena, por unas tres horas aproximadamente, luego se tritura y remoja con el fin de poder manipular con facilidad.

Seguidamente se procede a eliminar todo tipo de impurezas, empezando a mezclar la arcilla con la arena, en cantidades casi iguales, pero predominando la arcilla, la misma que se deja reposar y en remojo por un día como máximo, luego del remojo, se procede a amasar la materia prima para obtener una masa homogénea, después se procede a moldear obteniendo las primeras características de la pieza, se finaliza con el proceso de cocción a una temperatura de 750 °C – 100 °C con el fin de producir una superficie consistente (Sarmiento, 2022).

4.1.8.5 La alfarería como atractivo turístico. La alfarería es considerada hoy en día como un atractivo turístico en diferentes partes del mundo. En países como Cuba, México y España, la alfarería es vista como una parte importante de la cultura y el patrimonio local, y muchas comunidades han desarrollado ofertas turísticas en torno a esta actividad. Existen festivales, talleres y visitas guiadas en donde se puede aprender acerca del proceso de elaboración de la cerámica, y se pueden adquirir piezas únicas y de gran calidad. En algunos lugares, como en Colombia, la alfarería es vista también como un medio de desarrollo económico y social para las comunidades locales, es así, que se determina que la alfarería es un atractivo turístico que permite conocer y valorar la cultura y los saberes tradicionales de diferentes lugares del mundo (Sarmiento, 2022).

4.2 Marco referencial

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó los siguientes antecedentes investigativos.

4.2.1 Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe

El presente trabajo de investigación se realizó en la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe, por Janeth Maribel Ordoñez Montaña, que tiene como objetivo general diseñar un producto turístico para el desarrollo en la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe. Este objetivo se desglosa en tres objetivos específicos: a) Determinar la situación turística actual de la parroquia Timbara del cantón Zamora de la provincia de Zamora Chinchipe. b) Realizar una propuesta de un producto turístico en la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe; c) Plantear estrategias de promoción y comercialización para un producto turístico en la parroquia Timbara del cantón Zamora de la provincia de Zamora Chinchipe. Como metodología, usa la matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico de la parroquia, aplica encuestas, entrevistas y la observación directa, a la vez mediante las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR) recopila información de los principales atractivos turísticos, para posteriormente elaborar de la matriz FODA. Para el diseño del producto turístico, utilizó la metodología del Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR 2017 y para la señalética aplicó el Manual de señalización turística del MINTUR y para su comercialización aplica una estrategia de marketing que gira en torno a las 4P: producto, plaza, precio y promoción, dando como resultado un producto turístico denominada “Ruta de la caña y la melcocha” esto es por las diferentes actividades turísticas

naturales y culturales que se realizan en la parroquia Timbara, y se ha elegido este nombre debido a la reputación de la localidad como “Tierra de la caña y la melcocha” (Ordoñez, 2022).

4.3.2 Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro

La presente investigación es realizada por Michelle Katherine Amoroso Castillo, el cual tiene como objetivo general aprovechar turísticamente el pueblo mágico de Saraguro por la declaratoria que posee, con la implementación de un producto turístico en su zona, apoyado con tres objetivos específicos: a) Diagnosticar turísticamente la parroquia de Saraguro; b) Diseñar el Producto turístico en la parroquia de Saraguro; c) Determinar la comercialización del producto turístico a proponerse en la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro. Respecto a la metodología, implementó las fichas del MINTUR para el levantamiento de atractivos y servicios turísticos, de igual manera, se usó la metodología AME para identificar los actores involucrados con el fin de determinar la posición, interés e influencia que tendrían en el desarrollo de un producto turístico, para terminar con el FODA. Además de ello, utilizó la metodología de Miroslava Gonzáles, la cual permite valorar el conjunto de atractivos del territorio, con el fin de poder determinar el producto turístico y realizar una encuesta para conocer la demanda de dicho producto. De igual manera, aplicó la metodología adaptada de la tesis de Yumary Chóez, para conocer el mercado meta, los atractivos y planta turística que va con el concepto de ruta turística. Como resultados se identificaron 3 productos turísticos, los cuales son 3 circuitos turísticos que recorren la parroquia de Saraguro, la comunidad de Ñamarín, las comunidades de Gunudel y Tuncarta y el atractivo “El Vuelo del Gavilán” (Amoroso, 2022).

4.3.3 Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander

El presente artículo de investigación realizado por María de los Ángeles García Zambrano, tiene como objetivo: Proponer el diseño de un producto de turismo cultural para el municipio de Arboledas, Norte de Santander, con el fin de lograr integrar a la comunidad en los procesos de turismo con énfasis en la identidad cultural de sus habitantes, su historia y aquello que más lo representa para impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad. Como metodología, utiliza el enfoque de investigación cualitativo, ya que realiza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación. Como resultados, esta propuesta se proyecta generar impactos sociales positivos y encontrar en las

actividades de turismo cultural, de este modo, la creación y aplicación de un producto turístico cultural en el municipio de Arboledas puede generar diversos beneficios, tales como el fortalecimiento de la identidad cultural, la afluencia de turistas de alto gasto, la participación de la comunidad en actividades económicas y el fomento de una economía sólida (García, 2021).

4.3 Marco legal

4.3.1 Objetivos del Desarrollo Sostenible

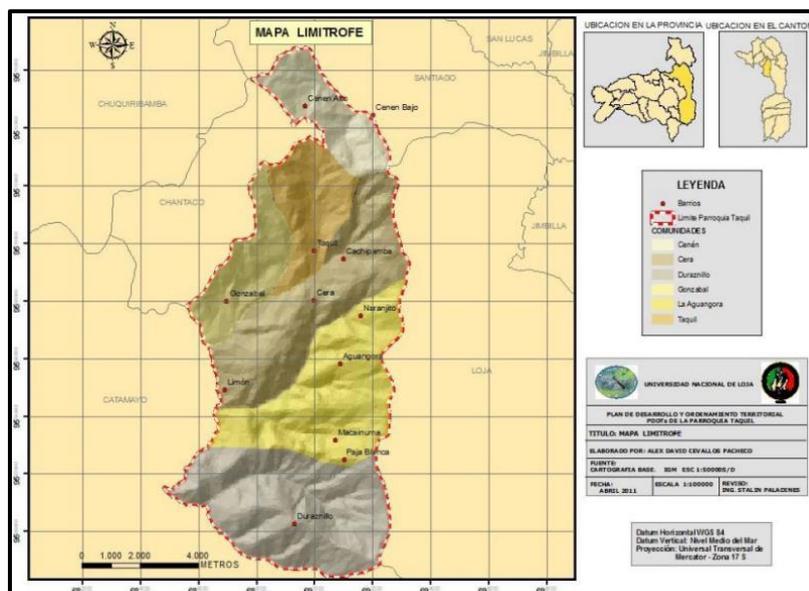
De acuerdo a los ODS creados por la Asamblea General de las Naciones Unidas que contiene 17 objetivos y 169 metas que orientan las aspiraciones de bienestar para desarrollar hasta el año 2030. Se toma en consideración el objetivo 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” Lograr el empleo pleno y productivo, el trabajo decente y la participación en la economía para todas las mujeres y los hombres. Incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Con la meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

5. Metodología

5.1 Área de estudio

El presente estudio se llevó a cabo en la parroquia de Taquil ubicada al noroeste de Loja, con una extensión de 90.26 km² y una altitud que varía desde 1.180 a 2.230 msnm. Posee una temperatura que oscila entre 10°C y 20°C, con un clima templado – frío. La parroquia de Taquil con su cabecera parroquial Taquil está constituida territorialmente por 12 barrios y se destaca por tener grandes valles como es Chichaca y Gonzabal. (Ver figura 1)



Fuente: Cevallos Pacheco, 2012

Figura 1. Mapa de localización de la parroquia Taquil

Para el presente proyecto se implementó un tipo de investigación mixta, tanto la cualitativa para la descripción de las características del territorio y de los atractivos de la parroquia, y la cuantitativa fue usada para la interpretación de los resultados de encuestas e información numérica que se determinó. El alcance de investigación fue exploratorio debido a que se necesitó realizar un primer acercamiento en el territorio, posteriormente se aplicó la investigación descriptiva que ayudó a detallar las características del territorio y sus atractivos.

En cuanto a los métodos, se utilizaron: el método analítico, el cual permitió analizar la revisión bibliográfica, tanto de fuentes primarias como fuentes secundarias, con el fin de seleccionar los datos más relevantes que aportaron a la investigación; el método descriptivo, se usó para describir la información que se obtuvo para el diagnóstico turístico de la parroquia Taquil y con el método inductivo se logró formular las conclusiones de la investigación.

Dentro de las técnicas se usó la observación directa, que permitió evidenciar de forma directa el sistema turístico, los atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia de Taquil, así también se usó las entrevistas con los actores clave del lugar, para conocer mejor la situación turística local, finalizando con encuestas que ayudaron a determinar el perfil del turista y la demanda para plantear la propuesta de un producto turístico, que ayude al desarrollo turístico de esta parroquia.

5.3 Metodología por objetivos

Para la metodología por objetivos se apoyó de la herramienta que consta en el [anexo 2](#).

5.3.1 Metodología para el objetivo 1

Los pasos implementados para el desarrollo del objetivo 1, sobre el diagnóstico turístico actual de la parroquia Taquil, fueron los siguientes:

Paso 1: Mediante una revisión bibliográfica se recopiló información general de la parroquia Taquil.

Paso 2: Con la metodología del Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte Quijano, de la fase 2 correspondiente al Diagnóstico turístico, se extrajo la ficha general diagnóstico turístico de las comunidades ([ver anexo 3](#)) y para realizarla fue mediante la colaboración del presidente de la parroquia y del PDyOT, con esto se determinó el diagnóstico turístico actual de la parroquia Taquil.

Paso 3: Mediante la revisión bibliográfica del trabajo de Shely Medina del 2023, observación directa, visitas de campo, el recorrido por cada uno de los atractivos y uso de la ficha para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año del 2018. ([ver anexo 4](#)) se actualizó el inventario de los atractivos naturales y culturales que existen en la parroquia.

Paso 4: Por medio de la ficha propuesta por el INPC de bienes inmateriales denominada A5 Técnicas artesanales tradicionales, misma que ya estaba desarrollada para este tipo de manifestación cultural y consta en el repositorio del INPC Loja, se obtuvo información cultural de esta técnica ancestral.

Paso 5: Mediante una ficha propia ([Ver anexo 5](#)), observación directa e interacción directa con cada una de las artesanas, se realizó el inventario de los talleres más representativos de los barrios de Cachipamba y Cera. La elección de los talleres responde a la disponibilidad y apoyo de las artesanas de cada taller, asimismo, estas artesanas manifestaron estar interesadas en tener más reconocimiento por medio del turismo de la zona.

Paso 6: Se realizó una entrevista al presidente del GAD parroquial, al vocal de turismo, una artesana y la directora de la Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Loja ([Ver anexo 6](#)). Posteriormente se realizó el análisis de las mismas, con lo que se determinó importantes aspectos de la situación turística actual de la alfarería dentro de la parroquia.

Paso 6: Se aplicó encuestas ([Ver anexo 9](#)) para determinar el perfil del turista y la demanda turística potencial que posee la parroquia. Para realizar dichas encuestas se determinó el número de personas a encuestar por medio del muestreo.

5.3.1.2 Determinación y selección de muestra

Basándonos en la poca actividad turística en la parroquia Taquil, se optó por utilizar el PEA del Cantón Loja, como herramienta de muestreo. Siendo necesario señalar la importancia de iniciar su promoción turística a nivel local, para luego expandirla a nivel provincial y nacional. En este contexto, al considerar a la población económicamente activas (PEA) del cantón Loja, abarcando edades desde los 15 hasta los 59 años, se identifica que estas personas son la demanda potencial para el producto turístico que se va a proponer.

Los datos que se obtuvieron corresponden al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2022. Por lo cual, en la tabla 1 presenta los datos y proyecciones hasta el año 2023.

Tabla 1. *Proyección de la población Económicamente Activa del Cantón Loja*

Proyecciones de la PEA del Cantón Loja			
Lugar	2022	Tasa de crecimiento	2023
Cantón Loja	156.563	1,215%	158.465

Fuente: Resultados del VIII Censo de Población del 2022 – INEC

Una vez se obtuvo el PEA del cantón Loja, se determinó que el universo de estudio de la presente investigación es de 158.465 personas; por lo tanto, se consideró una población finita y se usó la fórmula respectiva.

Cálculo del tamaño de muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valor z para coeficiente de confianza (0.95) (Z = 1.96)

P = Probabilidad de éxito ($p = 0.50$)

q = Probabilidad de fracaso ($q = 0.50$)

e = Error máximo permitido ($e = 0.05$)

N = Tamaño de población o universo = 158 465

$$n = \frac{158\,465 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(158\,465 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$\frac{152\,189,786}{396,16 + 0,9604}$$

$$n = \frac{152\,189,786}{397,1204}$$

$$n = \mathbf{383}$$

Tamaño de muestra: 383 personas.

Una vez se aplicó la fórmula, se estableció que el número de encuestas a aplicar fue de 383.

Paso 6: Mediante el uso del software SPSS se realizó el análisis de datos para crear tablas y gráficas que sistematizaron la información obtenida de las encuestas.

Paso 7: Una vez se obtuvo toda la información, tanto bibliográfica, de campo, entrevistas y encuestas, se desarrolló un análisis a través de la matriz FODA, la cual permitió identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad alfarera en la parroquia Taquil.

5.3.2 Metodología para el objetivo 2

Los pasos implementados para el desarrollo del objetivo 2, sobre diseñar un producto turístico, basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil, fueron los siguientes:

Paso 1: Se comenzó con la elaboración del análisis FODA cruzado, que permitió identificar la viabilidad de la creación de un producto turístico basado en la alfarería para la parroquia y las estrategias que se pueden realizar dentro de la misma.

Paso 2: Se determinó los objetivos estratégicos y posteriormente se priorizó 4 de ellos, los que se trabajará en la presente investigación, siendo el diseño del producto turístico el principal de todos.

Paso 3: Se realizó una socialización de los objetivos estratégicos con el presidente de la junta parroquial de Taquil, por medio de una reunión por la plataforma zoom, en donde se validó las estrategias convenientes que se va a trabajar de acuerdo a su beneficio presupuestario y decisión política.

Paso 4: Mediante el Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR, paso 2, correspondiente al diseño, se determinaron los elementos básicos para crear una ruta específica para el producto turístico basado en la alfarería de la parroquia Taquil. De igual forma, se realizó la infografía del producto basándose en el diseño presentado en este manual.

Paso 5: Con ayuda del programa ArcGIS se creó el mapa del producto turístico.

Paso 6: Finalmente se dejan plasmados los lineamientos básicos para los 3 objetivos estratégicos complementarios al producto diseñado.

6. Resultados

6.1 Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Taquil

6.1.1 Datos generales de la parroquia Taquil

La parroquia Taquil es una parroquia rural del cantón Loja, perteneciente a la provincia de Loja, Ecuador. Esta parroquia está ubicada al noroeste de la cabecera cantonal a 34 km de la ciudad de Loja.

- **Límites de la parroquia**

Norte: Parroquia de Santiago

Sur: Parroquia urbana de Catamayo

Este: Parroquia Chantaco

Oeste: Ciudad de Loja

- **División política**

La parroquia Taquil cuenta con 12 barrios como son: Gonzabal, Taquil, Cenen Bajo, Naranjito, Macainuma, Paja Blanca, Limón, Duraznillo, Cenen Alto, La Aguangora, Cera, Cachipamba.

- **Población**

Según los datos estadísticos del último censo población 2022 realizado por el INEC la población de la parroquia Taquil es de 3720 habitantes, la cual se proyecta al año 2023, siendo la población actual de 3719 habitantes, tomando en cuenta que la tasa de crecimiento de la parroquia es de -0,079%.

6.1.2 Oferta de servicios turísticos

A través de la investigación previa y la observación directa en la parroquia Taquil, se puede evidenciar que existen únicamente dos establecimientos turísticos; sin embargo, también se pueden encontrar algunos establecimientos no turísticos, es decir, que no están registrados en el MINTUR, esto se debe, a que es importante tomar en cuenta que la actividad productiva principal que realizan sus habitantes, es la agricultura.

- **Alojamiento**

En la parroquia Taquil se identifican dos establecimientos de hospedaje, sus características principales se presentan en la tabla 2:

Tabla 2. Alojamiento en la parroquia Taquil

Nombre del establecimiento	Ubicación	Tipo	Servicios	Nro. de hab.	Nro. de plazas	Catastro
Hacienda Gonzabal	Gonzabal	Hacienda Turística	WiFi gratis, Internet, restaurante, transporte, TV.	12	20	Si
Adventure “Las Palmeras de Machay”	Taquil	Campamento Turístico	Restaurante, cine mágico, artesanías.	2	4	Si

- **Alimentos y bebidas**

Dentro de la parroquia Taquil se identifican 6 establecimientos de alimentos y bebidas. En la tabla 3, se describe cada una de ellas con sus principales características:

Tabla 3. Alimentos y bebidas en la parroquia Taquil

Nombre del establecimiento	Ubicación	Horarios	Categoría	Nro. de mesas	Nro. de plazas	Catastro
Mamá Viche	Taquil	Todos los días	Restaurante	4	16	No
Adventure “Las Palmeras de Machay”	Taquil	Todos los días	Restaurante	16	70	Si
Hacienda turística Sariri	Vía a la Costa	Jueves a domingo	Restaurante	8	32	No
Picantería Chanco al Paso “La Criollita”	Cera	Todos los días	Restaurante	4	16	No
Sin nombre	Cera	Domingos	Restaurante	2	8	No
Sin nombre	Laguangora	Todos los días	Restaurante	4	16	No

- **Esparcimiento**

Dentro de la parroquia Taquil, en cuanto se refiere a esparcimiento cuenta con canchas deportivas que se encuentran en todos los barrios, menos en los barrios de Naranjito, Cachipamba y Duraznillo, estas canchas son de uso múltiple donde sus habitantes van a disfrutar del deporte, mayormente todos los domingos.

- **Otros servicios**

Respecto a otros servicios, la parroquia no cuenta con cajeros automáticos, cooperativas de ahorro y crédito, o servicios turísticos como guías, información, operadoras o agencias de viaje. Lo que, si dispone, son las afiliaciones bancarias, los más recurrentes son: Mi vecino del Banco Pichincha y Banco del Barrio del Banco de Guayaquil.

6.1.3 Infraestructura de servicios básicos

- **Vías de accesibilidad**

Las vías de acceso para visitar la parroquia se encuentran parcialmente en buen estado, desde la entrada a Chuquiribamba hasta el barrio Cera la vía se encuentra asfaltada, a partir de este barrio la vía es lastrada. En la parroquia para trasladarse de un barrio a otro, usan la cooperativa u otro transporte particular, para este último se paga un monto de acuerdo a la distancia recorrida. Mencionando también que la mayoría de los habitantes usan moto para su transporte dentro de la parroquia, con el propósito de realizar sus actividades diarias.

- **Distancia**

Para llegar a la parroquia Taquil desde la ciudad de Loja, se toma la vía Panamericana y está a una distancia de 34 km. El tiempo que toma para llegar en transporte público desde el Terminal Terrestre Reina de El Cisne es 40 a 45 minutos, en buseta 45 minutos, en transporte 4 x 4 y taxi de 30 a 35 minutos.

- **Señalización**

La señalética vial que conduce desde la ciudad de Loja hasta la parroquia Taquil, se encuentran en buen estado; sin embargo, es crucial mencionar que solo existe esta señalización hasta la entrada a Chuquiribamba; a partir de este punto hasta la parroquia, no cuenta con la mencionada señalización. Respecto a la señalética turística dentro de la parroquia, es inexistente debido a que no se dedican mayormente a la actividad turística. No obstante, es importante destacar que está dentro de los planes de la nueva gobernación, implementar este tipo de señalética.

- **Transporte**

La parroquia Taquil no posee un terminal terrestre; pero, hay diferentes paradas para las dos cooperativas que prestan el servicio de transporte. A continuación, en la tabla 4 se detallan las diferentes cooperativas, tipo de transporte, tipo de vehículo y la frecuencia con la que se ofrece el servicio.

Tabla 4. Transporte de la Parroquia Taquil

Nombre del establecimiento	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo
		Interparroquial	Provincial		
Cooperativa de Transporte Sur Oriente	Terminal Terrestre “Reina del Cisne”		X	Diario	Bus

Cooperativa Interparroquial de Transporte de Pasajeros en buses Vinoyacu	X	Diario	Bus
--	---	--------	-----

- **Comunicaciones**

La parroquia Taquil cuenta con el servicio telefónico móvil de Claro, Movistar y Tuenti; por otro lado, no existen cabinas de servicio telefónico para uso público, pero si existe un Infocentro en la cabera parroquial de uso público de internet, el cual abre de 8 am a 5 pm. En lo referente a radio y televisión, las familias han optado por comprar o contratar diferentes servicios como DIRECTV principalmente, debido a que la señal de la televisión abierta en el sector es muy baja.

- **Agua**

De acuerdo a los datos del PDOT del 2020, el suministro de agua potable en la parroquia Taquil es deficiente, ya que no logra cubrir la demanda poblacional, alcanzando únicamente el 59,1% de cobertura con agua potable, siendo los barrios de Cera, La Aguangora, Cachipamba, Cenen Alto, Taquil y Gonzabal los beneficiarios de este servicio. Por otro lado, los barrios restantes que conforman la parroquia, Naranjito, Cachipamba, Macainuma, Limón, Duraznillo, Pala Blanca y Cenen Bajo, reciben agua a través de mangueras conectadas a las vertientes que se encuentran entre los barrios.

- **Alcantarillado**

En lo referente a aguas residuales, en la parroquia existen una variedad de formas para la eliminación de estas aguas, teniendo únicamente el 24,4% de la población según el PDOT del 2020, que lo realiza a través de la red pública de alcantarillado, los otros medios son a través de pozos ciegos, letrina, pozos sépticos y también se menciona que hay otras formas como a cielo abierto, siendo este el mayor porcentaje de eliminación de excretas que produce contaminación ambiental.

- **Eliminación de desechos sólidos**

En la parroquia según el PDOT del territorio, el servicio de recolección de basura lo realiza el GAD municipal para los barrios que se encuentran cerca de la vía principal y que conecta la parroquia con la ciudad de Loja, cubriendo solamente el 40,5% de la demanda poblacional, esto hace que el resto de la población recurran a otras formas para la eliminación

de basura como: arrojar a terrenos baldíos o quebradas y otra parte de la población la queman, provocando mayores focos de contaminación.

- **Establecimientos de Salud**

En la parroquia por su orografía y ubicación de los asentamientos humanos, se cuenta solamente con 2 centros de salud, cada uno cubriendo los diferentes barrios más cercanos a ellos. En la tabla 5 se detalla estos subcentros, el estado y su cobertura.

Tabla 5. *Establecimientos de salud en la parroquia*

Sector Público	Cantidad	Estado	Cobertura
Centro de Salud Taquil	1	Bueno	Taquil, Cachipamba, Limón, Gonzabal, Cenen, Alto y Bajo
Centro de Salud Aguangora	1	Bueno	Aguangora, Cera, Duraznillo, Macainuma, Paja Blanca, Naranjito.

- **Servicios de energía eléctrica**

De acuerdo al último censo realizado por el INEC en el 2022, se encuentra que el 96,4% de las viviendas de la parroquia Taquil dispone del servicio de energía eléctrica.

6.1.4 Gobernanza

En cuanto a la gobernanza, la estructura del GAD parroquial de Taquil se representa de la siguiente manera en la tabla 6 con sus representantes actuales:

Tabla 6. *Autoridades del GAD periodo 2023 – 2027*

Autoridades del GAD Parroquial de Taquil	
Nombres y Apellidos	Cargo
Manuel Robalino	Presidente
Jazmín Cobos	Vicepresidente
Braulio Morocho	Vocal de seguridad
Beatriz Guamán	Vocal de Educación, Cultura y Deporte
José Chamba	Vocal de producción y turismo

La parroquia para gestionar y pedir apoyo a instituciones públicas, lo realizan a través de la Tenencia Política, la cual funciona como el puente de comunicación para obtener una respuesta temprano. De igual manera, la nueva gobernanza está en planes, para la actualización del Plan de desarrollo de ordenamiento territorial de la parroquia Taquil.

- **Organización social**

En la parroquia, existen varios tipos de organización sin fines de lucro. Todos sus barrios tienen un comité de barrio, formado por un presidente, un vicepresidente y vocales.

Asimismo, hay organizaciones de mujeres centradas en la actividad alfarera: 3 en el barrio Cera y 1 en Cachipamba. Además, se encuentran clubes deportivos en todos los barrios, mencionando que en el barrio Cera hay un mayor número de estos clubes. Por último, existen 3 grupos de música: San Francisco, San Vicente y una banda juvenil recién creada llamada San Juan.

6.1.5 Comunidad receptora

- **Principales actividades económicas**

Según el PDOT del 2020 de la parroquia, las principales actividades económicas de la parroquia son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 47,21%, seguidamente tenemos la construcción con un 12,25% y el comercio al por mayor y menor con un 9,81%, la actividad turística se encuentra en un 0,51% evidenciando que la parroquia no se interesa en desarrollar esta actividad.

- **Principales problemas de la parroquia**

De acuerdo con el presidente de la parroquia, menciona que en la zona se identifican varios problemas que afectan al mismo, entre ellos, el alcoholismo, la pobreza, la inseguridad provocada por recientes robos, vías en mal estado debido al proceso aún pendiente de asfaltado de las calles, el desempleo y la migración fuerte de la parroquia, lo cual evidencia la tasa de crecimiento negativa.

- **Demanda actual**

Para determinar la demanda actual de la parroquia Taquil, se consideró la demanda de los dos lugares turísticos que tiene la parroquia, Hacienda Gonzabal y Adventure “Las Palmeras de Machay”. Determinando así, que la parroquia Taquil tiene demanda de turistas por temporadas, siendo carnaval y el mes de noviembre las más altas. Los turistas que visitan la parroquia van de los 14 a 60 años, hospedándose de 2 a 3 días. La procedencia de estos turistas es nacional, como Cuenca, Riobamba, Ambato, Loja, Machala y Catamayo; e internacional como Estados Unidos, India, Francia, Chile y Honduras. El motivo de viaje es disfrutar de la naturaleza, ser parte de la vida rural y admirar los paisajes naturales que ofrece la parroquia.

6.1.6 Atractivos turísticos principales y complementarios de la parroquia Taquil

A continuación, se presenta la actualización de los 8 atractivos turísticos que se identificaron en la parroquia Taquil, de los cuales 2 son atractivos naturales y 6 son manifestaciones culturales. En la tabla 7 se detalla sus características principales y nivel jerárquico de cada atractivo.

Tabla 7. Atractivos turísticos de la parroquia Taquil

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Atractivos Naturales					
1	Cascada de Sota	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
2	Cerro Tunduranga	Atractivos Naturales	Montaña	Media montaña	II
Atractivos Culturales					
3	Capilla de teja	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	I
4	Cultivo de plantas medicinales	Manifestaciones culturales	Realización de técnicas científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	I
5	Iglesia San Francisco de Taquil	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	II
6	Iglesia San Antonio de Cera	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica/vernácula	II
7	Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradiciones y creencias populares	II
8	Alfarería del barrio Cera	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanía y arte	II

6.1.6.1 Ficha resumen de atractivos turísticos naturales de la parroquia Taquil

A continuación, desde la tabla 8 hasta la tabla 9 se presentan las fichas resumen de los atractivos naturales de la parroquia Taquil.

Tabla 8. *Ficha resumen Cascada Sota*

Ficha N° 1		
Nombre de atractivo		Jerarquía
Cascada Sota		I
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Natural	Ríos	Cascada
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil/Taquil



Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, a 45 minutos de la cabera parroquial de Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,88468882

Longitud: -79,29594319

Características:

La cascada Sota se encuentra a unos 45 minutos de la cabera parroquial de Taquil, todo esto dependiendo del ritmo de caminata de cada persona. Durante el camino se puede observar la flora y fauna que existe en esta zona, además de apreciar los maravillosos paisajes de las montañas que rodean la parroquia. Al llegar se puede encontrar una cascada de aproximadamente 15 metros, la cual está rodeada de vegetación, misma que embellece el escenario de la cascada.

Recomendaciones:

- Llevar ropa adecuada para realizar la caminata y ropa para meterse a la cascada.
- Zapatos cómodos para caminar.
- Bloqueador solar y gafas de sol.
- Botella de agua.
- Cámara fotográfica
- Bebidas y pequeños snacks, siempre y cuando no se deje tirada la basura en la cascada.

Actividades turísticas:

- Observación de flora y fauna
- Caminata
- Fotografía
- Canyoning
- Camping
- Trekking

Tabla 9. Ficha resumen Cerro Tunduranga

Ficha N° 2		
Nombre de atractivo	Jerarquía	
Cerro Tunduranga	II	
Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo Natural	Montaña	Media montaña
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil/Cera



Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, barrio Cera, parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,906306
Longitud: -79,283199

Características:

Es un cerro en forma de cono que posee una vista panorámica increíble, ya que, desde ahí se puede observar el barrio Cera y Taquil en todo su esplendor, observándose conjuntamente los barrios Cachipamba, Naranjito y la Aguangora, tiene una altura de 2.375 msnm. Según narraciones de sus pobladores, esta montaña hace años crecía y crecía, generando miedo a los habitantes quienes decidieron colocar una cruz en la cumbre y en el momento que la bendijeron, el cerro dejó de crecer.

Flora: se encuentra las Chamanas, Dodonaea, Chilca, Quiche Mora de campo, Penco de cabuya, Corona de Cristo.

Fauna: Se observa palomas silvestres, vichauches, chirotes, perdiz, conejos de campo.

Recomendaciones:

- Llevar ropa medianamente abrigada
- Zapatos para montaña
- Bloqueador solar
- Gafas de sol
- Cámara fotográfica
- Bebidas y pequeños snacks, siempre y cuando no dejen basura en la montaña.

Actividades turísticas:

- Observación de flora y fauna
- Caminata
- Fotografía
- Mirador

Fuente: (Medina, 2023) / Trabajo de Campo

6.1.6.2 Fichas resumen de atractivos turísticos culturales de la parroquia Taquil

A continuación, desde la tabla 10 hasta la tabla 15 se presentan las fichas resumen de los atractivos culturales de la parroquia Taquil.

Tabla 10. Ficha resumen Capilla de Teja

Ficha N° 3		
Nombre de atractivo		Jerarquía
Capilla de Teja		I
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil



Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,90668195

Longitud: -79,2893121

Características:

La capilla de Teja fue gestionada en el año 2018 por el párroco anterior Víctor Manuel Yanangomez de la parroquia Taquil, para su construcción el Municipio de Loja apoyo con la mano de obra. Se encuentra a 2.4 km desde el centro del barrio Taquil, cerca del cementerio de este barrio. Su construcción se basa principalmente en materiales como: la teja, piedra y cemento. Para la parte de la decoración, tiene detalles hechos con material reciclado como: tapillas, botellas de vidrio, canicas, vidrios de colores, espejos, restos de ollas de barro, entre otros.

En el centro se encuentra el altar, en donde se observa en el piso un corazón de piedra, por otro lado, en la parte superior está una escultura de una paloma elaborada en base al barro cocido, del cual esta zona es conocida. Y, en la punta de la capilla termina con una cruz, siendo el toque final de esta bella obra.

Recomendaciones:

- Se puede visitar en cualquier día del año.
- Usar ropa abrigada o ropa para un clima cálido, depende de la temporada que se lo visita.
- Llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Turismo religioso
- Fotografía
- Mirador

Tabla 11. Ficha resumen Cultivo de plantas medicinales

Ficha N° 4		
Nombre de atractivo	Jerarquía	
Cultivo de plantas medicinales	I	
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros industriales
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil/Cera



Fuente: Medina, 2023

Figura 2. Cultivo de plantas medicinales

Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cera de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,920946
Longitud: -79,298661

Características:

Estos cultivos de Horchatas que se obtienen de las plantas que son propias del lugar, son un emprendimiento de varias familias creado con el propósito de vender a las empresas que se dedican a la elaboración de la horchata, principalmente a la empresa ILE. Para esto, se utiliza plantas medicinales como: escancel, toronjil, menta, cedrón, ataco, sauco, hierva luisa, tilo, entre otras. Para su elaboración, primero se debe adquirir una gran cantidad de plantas, posteriormente se las vierte en una olla de agua hirviendo por 5 minutos, se cierne y se obtiene la bebida de color rojo con un agradable sabor.

La horchata es una bebida natural, que se la puede utilizar como una bebida energética y refrescante ya que contiene ingredientes naturales.

Recomendaciones:

- Usar ropa adecuada para climas fríos
- Zapatos cómodos para caminar
- Llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Caminata
- Avistamiento de flora y fauna
- Fotografía

Fuente: (Medina, 2023) /Trabajo de campo

Tabla 12. Ficha resumen Iglesia San Francisco de Taquil

Ficha N° 5		
Nombre de atractivo		Jerarquía
Iglesia San Francisco de Taquil		II
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil



Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,890845

Longitud: -79,288891

Características:

La primera Iglesia de Taquil era de madera y se mantuvo hasta 1930, su construcción se realizó con el reverendo Luis Antonio Aguirre. La iglesia se destaca como elemento emergente de la arquitectura civil y religiosa de la parroquia. La fachada principal es sobre elevada para destacar en la plaza y el atrio con un pequeño graderío marca el acceso principal. Se destaca de todo el conjunto urbano y su paisaje por el valor simbólico y la arquitectura sencilla, con sus elementos en la fachada que posee. Su construcción se realizó con el reverendísimo señor Canónico Luis Antonio Aguirre, cuando era párroco de Chuquiribamba, su conformación en planta rectangular con nave central se enmarca en un estilo neoclásico de época republicana. Se destaca en esta estructura los remates de fachada con dos pináculos y cubiertas inclinadas, detalles con molduras y cornisas que marcan el acceso a través del atrio y la plaza. La fachada principal tiene pocos elementos ornamentales, se remata el parámetro con molduras dispuestas a diferentes alturas. La punta de la iglesia termina con el pequeño campanario y la cruz central. Los muros en la parte bajan son lisos. Los vanos de la puerta de acceso, se rematan con un arco en medio punto y en el medio un vano circular con moldura alrededor. La cromática también ayuda a revelar las dispuestas las características que esta iglesia posee. La última remodelación se la hizo en el año del 2009 con materiales no propios del lugar. Las esculturas y cuadros que existen dentro de la iglesia son: escultura a la Virgen del Carmen, Cuadro de almas del siglo XIX, es óleo sobre lienzo, lámina de Virgen Poderosa del siglo XX, altar central confeccionado por el ebanista Jorge Muñoz. Altar Izquierdo construido por el señor Vanegas.

Recomendaciones:

- Se puede visitar en cualquier día del año (previa comunicación con los encargados), mayormente los días domingos.
- Usar ropa abrigada.
- Llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Participar de la Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer
- Turismo religioso
- Fotografía

Fuente: (Medina, 2023) / Trabajo de campo

Tabla 13. Ficha resumen de la Iglesia San Antonio de Cera

Ficha N° 6		
Nombre de atractivo		Jerarquía
Iglesia San Antonio de Cera		II
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Arquitectura	Historia/Vernácula
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Cera



Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, barrio Cera.

Georreferenciación

Latitud: -3,89291461

Longitud: -79,29205365

Características:

La iglesia San Antonio de Cera ubicada en el centro del barrio Cera, es un símbolo arquitectónico e histórico para los habitantes. La fachada principal destaca por su elevación, sin contar con elementos ornamentales, esta fachada es elevada por 4 columnas, que se unen por arcos escarzos y en la parte superior se encuentra una imagen de San Antonio, el patrono del barrio. En la punta de la iglesia se erige una cruz central. Los colores tierra se entrelazan armoniosamente con el entorno del barrio, creando un ambiente acogedor y sereno.

Los muros son lisos. Los vanos de la puerta de acceso se rematan con un arco en medio punto y en el interior se puede observar un espacio de devoción adornado con elementos característicos de los templos católicos.

Recomendaciones:

- Se puede visitar en cualquier día del año.
- Usar ropa abrigada.
- Llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Participar de la Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer y San Antonio.
- Turismo religioso
- Fotografía

Tabla 14. Ficha resumen Fiesta en honor a San Vicente Ferrer

Ficha N° 7		
Nombre de atractivo	Jerarquía	
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	II	
Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas tradiciones y creencias populares
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil



Fuente: Medina, 2023

Figura 3. Fiesta en honor a San Vicente Ferrer

Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,891005

Longitud: -79,290054

Características:

La fiesta de San Vicente Ferrer en la parroquia Taquil es una celebración religiosa que reúne a los habitantes y devotos de esta comunidad. Esta festividad se va desarrollando desde hace más de un siglo, empezando con la organización de los priostes que cambian cada año, ellos conjuntamente con las autoridades organizan el programa que esta lleno de actividades y tradiciones.

Se celebra la primera semana de abril y las actividades que realizan son las siguientes: eventos deportivos, eventos eucarísticos, brindan café y comida a la comunidad por parte de los priostes y autoridades, escaramuzas, gran bazar, ferias, noche de luces, quema de castillos y la vaca loca, finalizando con el baile popular. Dentro de estas actividades, la principal es la procesión con la sagrada imagen por las principales calles de Taquil, durante esta actividad los devotos colocan dinero a la imagen como acto de fe, devoción y que a través de su intersección les ayuda a obtener salud y trabajo.

La fiesta de San Vicente Ferrer es un momento de encuentro para los habitantes de Taquil, quienes se unen en oración y celebración, además de lo religioso, la festividad también fortalece los lazos comunitarios y promueve la identidad cultural local.

Recomendaciones:

- Usar ropa abrigada.
- Llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Compras de productos locales
- Degustación de gastronomía
- Eventos deportivos
- Escaramuzas
- Fotografía

Fuente: (Medina, 2023) /Trabajo de campo

Tabla 15. Ficha resumen Alfarería del barrio Cera

Ficha N° 8		
Nombre de atractivo Alfarería del barrio Cera		Jerarquía II
Categoría Manifestación Cultural	Tipo Acervo cultural y popular	Subtipo Artesanías y arte
Provincia Loja	Cantón Loja	Parroquia/barrio Taquil/Cera



Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cera de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,905584

Longitud: -79,285579

Características:

La población Taquilense tiene una característica muy particular con respecto a otras, debido a su habilidad y destreza en la elaboración de artesanías en barro. Proceso que realizan de la siguiente manera:

Materiales: barro, arena, tierra colorada, para decorar (tapas, tarros peinillas), cuchilla,

Utensilios: golpeadores, torno de mano, suela de zapato.

Elaboran: ollas, vajilla, floreros, maseteros, recuerdo, etc.

Producción: 1) se clasifica el barro y se deja secar 4 días. 2) Extraer arena fina del río.

3) Extender en el suelo un plástico, en el que se coloca una capa de arena y sobre esto dos sacos de barro seco y remojarlo. 4) La arena cernida se mueve con el barro, para esto se la pisa ya una vez estén bien mezclados la arena y el barro se lo denomina barro cocido, se hace guaguas de barro (porciones de barro) y se tapa para evitar que se seque. 5) Quitar las piedras manualmente. 6) Se hacen bolas de barro según el tamaño de cerámica que se va a elaborar. 7) Se para la olla, esto quiere decir dar forma a la artesanía, dejar orear por dos días consecutivos y luego golpear es decir pulir la parte interna y externa. 8) Parchar (pulir el asiento o base en la parte interna de la artesanía) y tallar esto con la ayuda de botellas, tapas de esmalte, yoyos, paletas, etc. 9) Afilar (pulir hasta el último detalle) 10) Dejar secar al ambiente, esto según el tamaño de la obra, una pequeña necesita 1 día, una muy grande requiere dos meses. 11) Después del secado se lo ingresa al horno por cuatro horas a una temperatura de 800° C. 12) Para obtener ollas con el color negro, después del quemado las sacan en el momento que ya están listas, les colocan viruta (material residual de madera) para volver a quemarlas 5 minutos. 13) Posteriormente sacar y ya están listas para exhibir a la venta, según el tamaño de la obra sus valores van desde \$1,00 a \$50,00.

Recomendaciones:

- Usar ropa adecuada para climas fríos
- Zapatos cómodos
- Llevar cámara fotográfica.

Actividades turísticas:

- Observación de las artesanías
- Comprar artesanías
- Fotografía

Fuente: (Medina, 2023) /Trabajo de campo.

6.1.6.3 Ficha INPC de la técnica artesanal tradicional de la alfarería

La tabla 16 presenta la ficha INPC de la técnica artesanal tradicional de la alfarería, obtenida en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE). Esta ficha es un componente esencial para documentar el objeto de estudio de la investigación, destacando su relevancia cultural e histórica para la parroquia de Taquil.

Tabla 16. *Ficha INPC de la técnica artesanal tradicional de la alfarería*

Ficha N° 9		
Nombre de atractivo		
Elaboración Artesanal de Ollas en el Barrio Cera Taquil, Loja		
Localización	Lengua	Grupo Social
Loja, Loja, Taquil (Miguel Riofrio)	Castellano	Mestizo
Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Alfarería
		Detalle de la Periodicidad
		CONTINUA / Esta actividad es cotidiana en este barrio, reconocida por propios y visitantes.

Descripción de la Manifestación

Emma Griselda Robalino, portadora de esta tradición, comenzó con esta actividad a la edad de ocho años. La elaboración de ollas es un conocimiento que se ha ido transmitiendo de generación en generación. Las ollas elaboradas en este barrio llamado Cera, se distinguen por ser más gruesas. Las ollas enteramente redondas en su forma, son aquellas creadas con la técnica más antigua. Ahora ya las construyen con bases planas. Para elaborar una olla, se hace una bola de lodo y con las manos se va dando la forma. Con los dedos se hace un agujero mientras se va mojando. Se moja para que no se pegue en el piso mientras se va dando la forma. Se alisa los bordes con los dedos y se coloca lodo en donde sea necesario. Finalmente se retira el lodo restante con un raspador (peinilla). Al siguiente día se golpea la olla, para que se haga más grande y quede más "llambita" o lisa. Esto se realiza con "waktanas" (golpeadores de cerámica), que constantemente son mojadas. Con una peinilla se alisa la boca de la olla y se quita el lodo que sobra. Luego se hace las orejas o asas de la olla con el mismo lodo. Después, se procede a decorarlas y con el borde de una peinilla se hace detalles. Las ollas son pintadas a mano. Para ello, se trae una tierra colorada, la que se consigue en el cerro Tunguranga. La mezcla para pintar las ollas, se prepara en un balde y se cierne en un cedazo. Se pinta primero los lados, y al día siguiente se "parcha" o pinta el asiento. Para que adquiera un color más rojo, algunas personas, ponen caoba. Las ollas se queman a los ocho o quince días, luego de elaboradas. Cuentan que queman las ollas "solo en planito" con leña de eucalipto o aliso. La quemada demora de tres a cuatro horas, aproximadamente en hornos artesanales. El rato que se comienza a negrear las ollas, ya están listas. También se acostumbra a utilizar el horno a gas, donde se quema más rápido, aproximadamente una hora, el cual no es muy común entre las artesanas locales.

Importancia para la Comunidad

Las ollas de Cera, nombre con el cual se conoce esta tradición artesanal, forman parte de la vida de este lugar. En este caso, son las mujeres las que se dedican a elaborar utensilios como: ollas, cántaros, tazones, cazuelas y adornos de barro. La producción de estas artesanías son parte de la identidad y fuente de ingreso para las mujeres de esta comunidad.

Fuente: Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE)

6.1.7 Inventario de los talleres de alfarería de la parroquia Taquil

A continuación, se presenta los talleres de alfarería priorizados que formaran parte del producto turístico que busca integrar este tipo de talleres en una ruta; de este modo aprovechar el potencial turístico que representa la alfarería de la parroquia Taquil, en la tabla 17 se muestra el inventario de los talleres priorizados de la parroquia.

Tabla 17. *Inventario de los talleres de alfarería de la parroquia Taquil.*

N°	Nombre de los artesanos	Ubicación	Técnicas	Productos
1	María Luzmila Padilla Guamán	Cachipamba	Moldeado a Torno	Ollas de barro, vajilla, entre otros.
2	Martha Teresa Guamán Robalino	Cachipamba	Moldeado a Torno	Ollas de barro, vajilla, entre otros
3	Mónica Esperanza Cartuche Robalino y Fernando Macas	Cera	Moldeado a Torno	Vajilla y esculturas.
4	Rita Isabel Padilla Uzho	Cera	Moldeado a Torno	Ollas de barro, vajilla, entre otros

Cabe aclarar, que en la parroquia no solo existen 4 talleres, las artesanas manifiestan que alrededor del barrio existen familiares, amigos y habitantes de la zona que realizan esta actividad, con las mismas técnicas y procesos. Por otro lado, las asociaciones que existen en la parroquia, ya no siguen vigentes por problemas internos que presentan las mismas, es por ello que todos estos talleres se manejan independientemente en la actualidad. A continuación, desde la tabla 18 hasta la tabla 21 se presentan las fichas de los talleres más representativos de la parroquia Taquil de los barrios Cera y Cachipamba.

6.1.7.1 Fichas de los talleres de alfarería de Taquil

Tabla 18. Ficha del Taller 1 María Padilla.

Ficha N° 10		
Nombre de la artesana		
María Luzmila Padilla Guamán		
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil/Cachipamba



Figura 4. Taller de María Padilla

Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cachipamba de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,89054901

Longitud: -79,27872375



Figura 5. Realización de una olla de barro



Figura 6. Productos de María Padilla

Características:

María Luzmila Padilla Guamán, es la artesana encargada de este taller que se encuentra en el barrio Cachipamba.

El taller se divide en una sección interna y otra externa. En la interna es donde se ejecuta la mayor parte del proceso manual para la creación de piezas de barro, abarcando el moldeado, golpeado, pulido y pintado. La parte externa es donde se hace el tratamiento de la materia prima y también la usan para la etapa del secado de las ollas si hay buen clima, caso contrario, el secado lo realizan en la parte interna del taller. Además, es en esta sección es donde se ubica el horno utilizado para el quemado de las piezas de barro.

La variedad de producto realizado por María Luzmila, abarca desde piezas pequeñas hasta ollas de gran tamaño. Para obtener una pieza lista a la venta, demanda entre 8 a 15 días.

Años de experiencia: Tiene alrededor de 25 años de experiencia, habilidad que fue adquirida por la enseñanza de su bisabuela y abuela.

Productos: Ollas grandes redondas con orejas, ollas medianas y pequeñas, cazuelas, jarrones, cantaros, vasos, platos, entre otros.

Distribución: Tiene diferentes formas de distribución, el principal es la venta en el mismo lugar, lo

hace bajo pedido y viaja para vender en las ciudades como Ambato, Cuenca y Quito.

Tabla 19. Ficha del Taller 2 Martha Guamán

Ficha N° 11		
Nombre de la artesana		
Martha Teresa Guamán Robalino		

Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil/Cachipamba



Figura 7. Taller de María Guamán

Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cachipamba de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,89992

Longitud: -79,2838379



Figura 8. Realización de una pieza de barro



Figura 9. Productos de María Guamán

Características:

Martha Teresa Guamán Robalino es una artesana que se encarga del taller junto a su madre, Rosa Ernestina Robalino Iñiguez, quien lleva en el oficio 70 años, habilidad que le enseñó su propia madre.

El taller se constituye de una sección interna y una externa. En la interna se divide en dos partes, una para almacenar todos los productos para la venta y la otra sección, es donde se realiza la mayor parte del proceso manual para la elaboración de las piezas de barro, abarcando el moldeado, golpeado, pulido y pintado. La parte externa es donde se realiza el tratamiento de la materia prima y también la usan para la etapa de secado de ollas si hay buen clima, caso contrario, el secado lo realizan en la parte interna del taller. Además, en esta sección se ubica el horno utilizado para el quemado de las piezas de barro.

Martha Guamán realiza todo tipo de productos, desde las piezas más pequeñas hasta las ollas medianas, todo el proceso le lleva de 8 a 15 días, depende del tamaño de las piezas.

Años de experiencia: Esta artesana tiene 20 años de experiencia, que fue adquirido por la enseñanza de su mamá.

Productos: Los principales productos que realizan son: ollas medianas, cazuelas, cacerolas, tasas, jarras, ollas con cabeza de gallina, entre otros.

Distribución: La principal forma de vender es a negociantes y venta en el mismo lugar.

Tabla 20. *Ficha del Taller 3 Mónica Cartuche y Fernando Macas*

Ficha N° 12		
Nombre de la artesana		
Mónica Esperanza Cartuche Robalino y Fernando Macas		
Provincia	Cantón	Parroquia/barrio
Loja	Loja	Taquil/Cera

Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cera de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,9056606

Longitud: -79,2856941



Figura 10. *Taller de Mónica Cartuche y Fernando Macas*



Figura 11. *Productos de Mónica Cartuche y Fernando Macas*

Características:

Este taller es gestionado y mantenido por una pareja de esposos, Mónica Cartuche y Fernando Macas, Ambos colaboran en la creación de distintas piezas: Mónica se encarga de la elaboración de las piezas de vajilla y Fernando Macas, se dedica a la creación de esculturas de barro.

El taller está formado de tres partes: dos partes internas y una externa. La sección interna, es donde se lleva a cabo todo el proceso manual para la elaboración de las piezas de barro, incluye el moldeado, golpeado, pulido y pintado; la otra parte interna, es la zona donde se exhiben sus productos listos para la venta. La sección externa, es donde se realiza el tratamiento de la materia prima, también la usan para la etapa de secado si hay buen clima, caso contrario, el secado lo realizan en la parte interna del taller. Además, en esta sección se ubica el horno utilizado para el quemado de las piezas de barro.

Durante 5 años, el taller ha participado activamente en festivales de artesanía realizados en Cuenca, buscando dar a conocer su marca “Tturu”, palabra que en Kichua significa “Barro”, en honor a esta técnica ancestral que ha perdurado de generación en generación.

Sus productos emblema son vajillas y esculturas. El tiempo requerido para todo el proceso varía de una semana a 15 días, dependiendo del tamaño de las piezas. En caso de las esculturas depende de cada pieza, pero en general, aproximadamente un mes.

Años de experiencia: Esta pareja tienen 8 años de experiencia, que fueron adquiriendo por la enseñanza de sus mamás.

Productos: Los principales productos que realizan son productos de vajilla como: platos, plato tendido, plato sopero, tazas y platillos, jarros, sartenes, cantaros, cevicheros, entre otros; y esculturas como: inciensos, mujeres ceranas con polleras (vestimenta antigua de la zona) y hombres con poncho.

Distribución: Además de tener su punto de venta directo en su hogar, otra forma de vender es al por mayor bajo pedido a Cuenca, Saraguro y Zamora; y recientemente tienen pedidos que se distribuirán a Estados Unidos.

Tabla 21. Ficha del Taller 4 Rita Padilla

Ficha N° 13		
Nombre de la artesana Rita Isabel Padilla Uzho		

Provincia

Loja

Cantón

Loja

Parroquia/barrio

Taquil/Cera



Figura 12. Taller de Rita Padilla

Ubicación

Se localiza en la provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cera de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,9050767

Longitud: -79,2851131



Figura 13. Realizando decoraciones en las piezas de barro



Figura 14. Horno para el quemado de las piezas de barro

Características:

El taller es mantenido por la artesana Rita Padilla, el mismo se constituye de tres partes, dos internas y una externa. La parte interna es donde se realiza todo el proceso manual para la elaboración de las piezas de barro, incluido el moldeado, golpeado, pulido y pintado; la otra parte interna es el lugar donde exhibe todas sus piezas de barro, listas para la venta. La parte externa es donde se realiza el tratamiento de la materia prima, también la usan para la etapa de secado de ollas si hay buen clima, caso contrario, el secado lo realizan en la parte interna del taller, y es donde se encuentra el horno para el quemado de las piezas.

Realiza todo tipo de productos, llegando hacer en 1 mes aproximadamente 20 ollas.

Años de experiencia: Esta artesana tiene 30 años de experiencia, que fue adquirida por la enseñanza de su abuela.

Productos: Los principales productos que realiza son: Ollas, arroceras, vasos, sartenes, tazas, cazuelas, ceniceros, fruteros, entre otros.

Distribución: La principal forma de vender es en el mismo taller y también realiza envíos bajo pedidos.

6.1.8 Análisis de los resultados de la entrevista

A continuación, se realiza el análisis de las entrevistas que se aplicaron a cuatro personas que apoyaron con información relevante para la investigación. El primer entrevistado (E1) es al Lic. Manuel Robalino, presidente del GAD parroquia de Taquil, el segundo entrevistado (E2) es al sr. José Chamba, Vocal de Producción y Turismo, la tercera entrevista (E3) fue a una de las artesanas de la parroquia y la cuarta entrevista (E4) fue dirigida a la ing. Mishel Ordoñez, encargada de la Unidad de Turismo del GAD Cantonal de Loja, dichas entrevistas constan en el [anexo 7](#) y [anexo 8](#), por lo que se determina lo siguiente:

Las autoridades están conscientes de que la actividad alfarera es un potencial atractivo turístico para la comunidad, pero señalan que también los representa la música de banda. Es por ello, que estas dos actividades son su potencial turístico en la actualidad. Respecto al nivel de importancia que le dan a la actividad alfarera, consideran que es parte de su identidad que quieren conservar; es por ello, que tienen varios proyectos turísticos que involucran esta actividad. Por otro lado, entre los problemas que existen, es la falta de conocimiento por parte de las artesanas en temas de trabajo en equipo, emprendimiento, atención al cliente, entre otros. El poco interés de la comunidad por conservar esta técnica ancestral y la no existencia de señalética informativa de los talleres o casas de los artesanos, marca la limitada visita de los turistas. Frente a estos desafíos, las autoridades han considerado motivar a las alfareras con materiales como tornetas, promoción de la alfarería, asociarse con entidades e instituciones que apoyen a las artesanas y a la conservación de la actividad y que formen parte de proyectos turísticos a futuro. Respecto al producto turístico, mencionan que, si están interesados en participar, con el fin de que la parroquia tenga un desarrollo turístico notable.

También se consideró la opinión de una de las alfareras de la parroquia y de la directora de la Unidad de Turismo. Primero, la artesana manifiesta los beneficios que le ha traído la alfarería a su vida, uno de ellos es el ingreso económico, conocer nuevos lugares debido a que se mueven para darse a conocer y vender sus productos. Dentro de las dificultades que se enfrentan es conseguir el material; en la actualidad las minas se han ido reduciendo debido a que terceras personas las dañan; además, temen perder esta actividad ancestral por la falta de interés de los jóvenes en aprender la alfarería. Por otro lado, menciona que no han sentido apoyo por parte de las autoridades; en gobernanzas anteriores han brindado techos para los hornos, pero estos no fueron para todas las artesanas, incluso fueron dados a personas que ya no realizan este oficio. Para promocionar turísticamente la actividad alfarera indica que tiene poco conocimiento sobre que se debería hacer, pero si saben que es

un oficio que llama la atención de personas que no son de la parroquia; es por ello, que si participaría en proyectos que incentiven y fomenten la conservación de esta actividad alfarera.

La encargada de la Unidad de Turismo manifiesta que la actividad alfarera es un icono representativo de la ruralidad y empoderamiento a la mujer en el desarrollo productivo de su localidad. Debido a esto, constantemente tratan de invitar a las artesanas a eventos o ferias, donde muestren su oficio y productos. Por lo que considera que es un gran potencial turístico que tiene activarse y promocionarse. Respecto a los desafíos, considera que uno muy grande es la vía de acceso a la parroquia, ya que no es muy buena, convirtiéndose en una limitante importante para el desarrollo turístico de la parroquia. Para finalizar, recomienda unirse de forma mancomunada para promocionar, potencializar y difundir la alfarería, de igual forma, considera que se deben implementar capacitaciones para las artesanas con el fin de que conozcan normas como atender a un turista, atención al cliente, mejorar las técnicas de la alfarería, para que brinden espacios de confort y vendan una vivencia tan buena y fuerte, que logre que el turista vuelva a visitarlos.

6.1.9 Análisis de los resultados de las encuestas

Se realizó un cuestionario de 26 preguntas, con determinantes respecto a datos sociodemográficos, económicos, preferencias de viaje y promoción. A continuación, se detalla el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas:

Pregunta 1: Sexo

En la tabla 22 se muestra los resultados del sexo de las personas encuestadas, basado en la población económicamente activa.

Tabla 22. Sexo

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Masculino	196	51,2%
2	Femenino	187	48,8%
TOTAL		383	100 %

Interpretación: De acuerdo a la población encuestada, el 51,2% son de sexo masculino y el 48,8% son del sexo femenino, considerando de esta manera que la mayoría de los encuestados fueron del sexo masculino, sin embargo, la diferencia no es significativa, por lo que el producto turístico puede ser dirigida para ambos sexos.

Pregunta 2: Edad

En la tabla 23 se muestra los resultados del rango de edad de los encuestados.

Tabla 23. Rango de edad de los encuestados

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Entre 18 a 25 años	113	29,5%
2	Entre 26 a 33 años	127	33,2%
3	Entre 34 a 41 años	101	26,4%
4	Entre 42 a 49 años	28	7,3%
5	Mayores de 50 años	14	3,7%
TOTAL		383	100%

Interpretación: Respecto a la edad del total de la población encuestada, se evidencia que la mayoría de la población fue de la edad de 26 a 33 años con un porcentaje del 33,2%, seguido de 26 a 33 años con un 29,5%, y con un 34 a 41 años con un 26,4%; permitiendo así determinar a qué mercado estará dirigido el producto turístico a diseñarse en la parroquia Taquil.

Pregunta 3: Ocupación actual

En la tabla 24 se muestra la ocupación actual del total de los encuestados.

Tabla 24. Ocupación actual

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Estudiante universitario	49	12,8%
2	Empleado	209	54,6%
3	Ama de casa	53	13,8%
4	Empresario	24	6,3%
5	Agricultor	13	3,4%
6	Jubilado	10	2,6%
7	Otros	25	6,5%
TOTAL		383	100%

Interpretación: Referente a la ocupación de los encuestados, la mayoría son empleados con un 54,6%, ama de casa con un 13,8%, con un 12,8% estudiantes universitarios y otros con un 6,5% dentro de estos encuestados especificaron que 1 es aspirante a la ESFORSE, 22 son aspirantes a militar y 2 son militares, considerando así que, quien predomina son empleados.

Pregunta 4: Lugar de procedencia

En la tabla 25 se muestra el lugar de procedencia de los encuestados.

Tabla 25. *Lugar de procedencia*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Chuquiribamba	7	1,8%
2	Chantaco	10	2,6%
3	Taquil	15	3,9%
4	Catamayo	49	12,8%
5	Loja	255	66,6%
6	Otros	47	12,3%
TOTAL		383	100%

Interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas, la mayoría de los encuestados son de Loja con un 66,6%, le sigue Catamayo con un 12,8% y con un 12,3% de los encuestados pertenecen a otros lugares como Ambato, Calvas, Cotopaxi, Cuenca, Guayaquil, Machala, Olmedo, Palanda, Puyango, Quito, Santo Domingo y Zamora. Por consiguiente, Loja será el territorio donde se centrará la promoción para dar a conocer el producto turístico.

Pregunta 5: Estado civil

En la tabla 26 se detalla el estado civil del total de encuestados.

Tabla 26. *Estado civil*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Soltero/a	199	52,0%
2	Casado/a	133	34,7%
3	Divorciado/a	13	3,4%
4	Viudo/a	6	1,6%
5	Unión Libre	32	8,4%
TOTAL		383	100%

Interpretación: Del total de los encuestados el 52 % son solteros, el 34,7% son casados y un 8,4% en unión libre, siendo estos a los cuales estará dirigido el producto turístico a diseñarse.

Pregunta 6: Nivel de educación

En la tabla 27 se demuestra el resultado del nivel de educación de los encuestados.

Tabla 27. *Nivel de educación*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Sin estudios	3	0,8%
2	Educación Primaria	49	12,8%
3	Educación Secundaria	197	51,4%
4	Educación Universitaria	133	34,7%
5	Otros	1	0,3%
TOTAL		383	100%

Interpretación: Referente al nivel de educación de los encuestados el 51,4% tiene educación secundaria, el 34,7% pertenece a quienes están cursando o tienen educación universitaria culminada, educación primaria con un 12,8%, sin estudios con un 0,8% y otros que pertenece a posgrado con un 0,3%.

Pregunta 7: Ingresos mensuales

En la tabla 28 se muestra los ingresos mensuales de la población encuestada.

Tabla 28. *Ingresos mensuales*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Menos de \$450 (Salario básico)	137	35,8%
2	De \$450 a \$550	187	48,8%
3	De \$551 a \$650	47	12,3%
4	De \$651 a \$750	6	1,6%
5	Más de \$750	6	1,6%
TOTAL		383	100%

Interpretación: De acuerdo a los encuestados, referente a sus ingresos mensuales es diverso, predominando de \$450 a \$550 con un total de 48,8%, seguido de menos de \$450 con un 35,8% y de \$551 a \$650 con un 12,3%. Estos datos ayudan a determinar el valor que se le puede otorgar al producto turístico con el fin de que sea accesible para adquirirlo.

Pregunta 8: ¿Cuánto de su ingreso mensual, destina para viajes de recreación?

En la tabla 29 se detalla el ingreso mensual destinado a viajes de recreación del total de los encuestados.

Tabla 29. *Ingreso mensual destinado a viajes de recreación.*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Menor a \$50	84	21,9%
2	De \$50 a \$150	187	48,8%
3	De \$150 a \$250	91	23,8%
4	De \$250 a \$350	16	4,2%
5	De \$350 a \$450	2	0,5%
6	Mayor a \$450	3	0,8%
TOTAL		383	100%

Interpretación: Las personas encuestadas destinan para sus viajes de \$50 a \$150 con un 48,8%, seguido de personas que gastan de \$150 a \$250 con un 23,8% y menor a \$50 corresponde al 21,9%. Lo cual permite conocer el presupuesto que posee los encuestados para fijar un precio al producto turístico.

Pregunta 9: ¿Cuál es su principal motivo para viajar?

En la tabla 30 se muestra el principal motivo para viajar de las personas encuestadas.

Tabla 30. *Principal motivo para viajar*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Ocio y recreación	245	37,0%
2	Contacto con la naturaleza	123	18,6%
3	Salud	62	9,4%
4	Educación y aprendizaje	70	10,6%
5	Conocer actividades artísticas de otros lugares (artesanías, música, danza, entre otros.)	116	17,5%
6	Negocios	47	7,1%
7	Otros	0	0%
TOTAL		663	100%

Interpretación: La principal motivación de la población encuestada a la hora de viajar es por la necesidad de ocio y recreación con un porcentaje del 37%, seguido de contacto con la naturaleza con un 18,6%, conocer actividades artísticas de otros lugares con un 17,5%, y por educación y aprendizaje con un 10,6%, siendo estos cuatro los principales motivos de los turistas para viajar. Determinando que, si es viable proponer un producto, debido a que la segunda motivación de los turistas por viajar es conocer actividades artísticas, entre ellas las artesanías.

Pregunta 10: ¿Qué tipo de turismo le llama la atención realizar?

En la tabla 31 se muestra los resultados del tipo de turismo que le gustaría realizar a los encuestados.

Tabla 31. *Tipo de turismo que le gustaría realizar*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Turismo cultural	157	29,0%
2	Turismo gastronómico	88	16,2%
3	Turismo de naturaleza	163	30,1%
4	Turismo vivencial	134	24,7%
5	Otros	0	0%
TOTAL		542	100%

Interpretación: Dentro de los tipos de turismo que le gustaría realizar al total de población encuestada, se evidencia que el 30,1% les gustaría realizar turismo de naturaleza, seguido de turismo cultural con un 29%, con un 24,7% turismo vivencial y turismo gastronómico con un 16,2%. Lo que indica que es posible que turistas viajen a la parroquia Taquil porque posee estos cuatro tipos de turismo.

Pregunta 11: ¿Qué factores toma en cuenta para escoger el sitio que visitará?

En la tabla 32 se muestra los factores que los encuestados toman en cuenta a la hora de escoger un sitio para visitar.

Tabla 32. *Factores para escoger el sitio que visitará los turistas*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Costos	240	42,7%
2	Atractivos turísticos	139	24,7%
3	Planta turística (hospedaje, alimentación, transporte)	135	24,0%
4	Servicios turísticos (tours, guías, información turística)	48	8,5%
5	Otros	0	0%
TOTAL		562	100%

Interpretación: La población encuestada principalmente toman en cuenta los costos con un 42,7%, seguido de atractivos turísticos con un 24,7% y planta turística con un 24%, siendo estos tres los principales factores que toman en cuenta los turistas para escoger un sitio

para visitar, lo que ayuda a tomar en cuenta al momento de diseñar el producto y tomar en cuenta estos factores.

Pregunta 12: ¿Le gustaría viajar a la parroquia Taquil para conocer su actividad alfarera (elaboración de piezas basadas en barro cocido)?

En la tabla 33 se detalla los resultados de la población encuestas en base a si le gustaría viajar a la parroquia Taquil para conocer su actividad alfarera.

Tabla 33. *Le gustaría viajar a la parroquia Taquil para conocer su actividad alfarera*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	SI	335	87,5%
2	NO	48	12,5%
TOTAL		383	100%

Interpretación: Referente a si le gustaría a la población encuestada visitar la parroquia Taquil por su actividad alfarera, un 12,5% mencionaron que no les gustaría visitar la parroquia, sin embargo, el 87,5% dicen que, si les gustaría visitar esta zona para conocer la actividad alfarera, demostrando que es factible la creación de un producto turístico en la parroquia.

Pregunta 13: ¿Con quién realizaría usted la visita a la parroquia Taquil?

En la tabla 34 se presenta los resultados de la encuesta en relación con la compañía que la población encuestada elegiría al momento de visitar la parroquia Taquil.

Tabla 34. *Con quien visitaría la parroquia Taquil*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Solo	25	5,8%
2	En pareja	105	24,3%
3	En familia	227	52,5%
4	Grupo de amigos	75	17,4%
TOTAL		432	100%

Interpretación: Las personas encuestadas mencionaron que al momento de visitar la parroquia Taquil, les gustaría viajar con la familia con un 52,5%, en pareja con un 24,3%, y en grupo de amigos con un 17,4%. Lo que demuestra más demanda para la parroquia al visitarla en familia.

Pregunta 14: ¿Cuánto tiempo tendría previsto dedicar durante su visita a la parroquia Taquil?

En la tabla 35 se muestra los resultados de la población encuestada, referente a cuánto tiempo visitarían la parroquia Taquil.

Tabla 35. *Tiempo de visita a la parroquia Taquil*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	6 horas	86	25,7%
2	12 horas	180	53,7%
3	2 días	63	18,8%
4	Más de 2 días	6	1,8%
TOTAL		335	100%

Interpretación: Al momento de viajar a la parroquia Taquil, los encuestados mencionaron que prefieren dedicar su tiempo de 12 horas con un 53,7%, seguido de 6 horas con un 25,7%, 2 días con un 18,8% y más de 2 días con un 1,8%. Lo que ayuda a determinar el tiempo que se debe considerar para la duración del producto turístico.

Pregunta 15: Si usted se quedaría en la parroquia más de un día, ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría usar?

En la tabla 36 se muestra los resultados de la población encuestada, de acuerdo a que tipo de alojamiento le gustaría usar si se quedarían más de un día en la parroquia Taquil.

Tabla 36. *Qué tipo de alojamiento le gustaría usar*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Casas de Huéspedes	72	21,5%
2	Hacienda turística	138	41,2%
3	Campamento turístico	125	37,3%
4	Otros	0	0%
TOTAL		335	100%

Interpretación: La población encuestada menciona que prefieren hospedarse en una hacienda turística con un 41,2%, seguido del campamento turístico con un 37,3% y casas de huéspedes con un 21,5%. Considerando que es posible tomar a la hacienda turística como primera opción para que forme parte de productos turísticos a diseñarse.

Pregunta 16: ¿Cuál sería su medio de transporte para viajar hacia la parroquia Taquil?

En la tabla 37 se muestra el medio de transporte el que usaría la población encuestada para viajar a la parroquia Taquil.

Tabla 37. Medio de transporte para viajar hacia la parroquia Taquil

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Vehículo propio	100	29,9%
2	Cooperativa de transporte	172	51,3%
3	Transporte turístico	63	18,8%
4	Otros	0	0%
TOTAL		335	100%

Interpretación: Respecto al transporte para viajar hacia la parroquia Taquil, la población encuestada menciona que viajaría en cooperativa de transporte con un 51,3%, seguido de vehículo propio con un 29,9% y transporte turístico con un 18,8%. Esto permite conocer el medio de transporte que formará parte del producto turístico.

Pregunta 17: ¿Considera que la parroquia Taquil es reconocida por su actividad alfarera?

En la tabla 38 se muestra el resultado de si la población encuestada reconoce a la parroquia Taquil por su actividad alfarera.

Tabla 38. Considera que la parroquia Taquil es reconocida por su actividad alfarera

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
	Si	221	66,3%
	No	114	33,7%
TOTAL		335	100%

Interpretación: De la población encuestada el 66,3% manifestó que, si considera que la parroquia Taquil es reconocida por su actividad alfarera, mientras que el 33,7% indican lo contrario. Evidenciando que la parroquia si es conocida por esta actividad y por ende debe ser fortalecida por medio de un producto turístico que integre esta técnica ancestral artesanal.

Pregunta 18: ¿Qué le gustaría conocer sobre la actividad alfarera?

En la tabla 39 se muestra los resultados de la población encuestada respecto a que les gustaría conocer sobre la actividad alfarera.

Tabla 39. *Que le gustaría conocer sobre la actividad alfarera*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Historia	122	16,1%
2	Proceso de elaboración	205	27,1%
3	Técnicas	81	10,7%
4	Materiales y herramientas	89	11,8%
5	Talleres de los artesanos	187	24,7%
6	Tipos de hornos para el quemado	72	9,5%
7	Otros	0	0%
TOTAL		756	100%

Interpretación: Dentro de las actividades que les gustaría conocer sobre la actividad alfarera, predomina el proceso de elaboración con un 27,1%, talleres de los artesanos con un 24,7%, la historia con un 16,1% y materiales y herramientas con un 11,8%, siendo así, estas cuatro opciones que destacan para conocer sobre la actividad alfarera. Lo que permite conocer que actividades son más atractivas que consideran los turistas para realizar y por ende añadirlo al producto turístico.

Pregunta 19: ¿Qué servicios turísticos le gustaría que existiera en la parroquia Taquil?

En la tabla 40 se muestra los resultados respecto a los servicios turísticos que le gustaría a la población encuestada que existiera en la parroquia Taquil.

Tabla 40. *Servicios turísticos que le gustaría que existiera en la parroquia Taquil*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Alojamiento	149	22,6%
2	Restaurantes	180	27,3%
3	Agencia de viajes	61	9,2%
4	Transporte turístico	74	11,2%
5	Guías turísticos	60	9,1%
6	Información turística	56	8,5%
7	Todas las anteriores	80	12,1%
8	Otros	0	0%
TOTAL		660	100%

Interpretación: De acuerdo a la población encuestada, los servicios que le gustaría que existiera en la parroquia Taquil son: restaurantes con un 27,3%, alojamiento con un 22,6% y transporte turístico con un 11,2%, siendo así, estas tres opciones que predominan, sin embargo, se debe considera de igual forma que se obtuvo un 12,1% manifestando que le gustaría que existieran todos los servicios turísticos en la parroquia Taquil. Esto indica lo que los servicios que deben existir en la parroquia para mejorar la experiencia de los visitantes.

Pregunta 20: ¿En qué temporadas le gustaría visitar la parroquia Taquil?

En la tabla 41 se presentan los resultados referentes a la temporada que las personas encuestadas preferirían al momento de visitar la parroquia Taquil.

Tabla 41. *Temporadas que le gustaría visitar la parroquia Taquil*

Nº	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Carnavales	73	11,4%
2	Semana Santa	55	8,6%
3	Fiestas de la parroquia	147	23,0%
3	Navidad	36	5,6%
4	Fin de Año	71	11,1%
5	Fin de semana	167	26,1%
6	Ferias Agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos.	90	14,1%
7	Otros	0	0%
TOTAL		639	100,0%

Interpretación: Respecto a las temporadas que la población encuestada preferiría al visitar la parroquia Taquil, son: fin de semana con un 26,1%, seguido por fiestas de la parroquia con un 23% y ferias agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos con un 14,1%, siendo así, estas tres opciones que predominan entre los encuestados para considerar las temporadas en las cuales puede existir más demanda para la parroquia.

Pregunta 21: ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia Taquil?

En la tabla 42 se muestra los resultados de que actividades le gustaría realizar a la población encuestada en la parroquia Taquil.

Tabla 42. *Actividades que le gustaría realizar en la parroquia Taquil*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Visitas guiadas a los sitios turísticos	156	17,5%
2	Caminatas	125	14,0%
3	Fotografía	116	13,0%
4	Camping	138	15,5%
5	Observación de flora y fauna	61	6,8%
6	Degustar la gastronomía típica del lugar	90	10,1%
7	Conocer y participar en la elaboración de piezas a base del barro (alfarería)	147	16,5%
8	Compra de artesanías basadas en la alfarería	59	6,6%
9	Otros	0	0%
TOTAL		892	100%

Interpretación: De acuerdo a las encuestas aplicadas, las actividades que les gustaría realizar son diversas, predominando las actividades como: visitas guiadas a los sitios turísticos con un 17,5%, seguido de conocer y participar en la elaboración de piezas a base del barro con un 16,5%, camping con un 15,5%, caminatas con un 14% y fotografía con un 13%, siendo éstas, las cinco opciones más escogidas por la población encuestada, lo que ayuda a considerar las actividades que deben formar parte del producto turístico.

Pregunta 22: ¿Cuál de los siguientes sitios turísticos conoce usted o le gustaría conocer?

En la tabla 43 se presentan los resultados de que sitios turísticos conocen o les gustaría conocer a las personas encuestadas.

Tabla 43. *Sitios turísticos que conoce o le gustaría conocer*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Las Palmeras de Machay	202	24,8%
2	Cerro Tunduranga	175	21,5%
3	Iglesia San Antonio de Cera	89	10,9%
4	Iglesia San Francisco de Taquil	76	9,3%
5	Huertas de Horchata	100	12,3%
6	Casas o talleres de los artesanos	121	14,9%
7	Fiestas en Honor a San Vicente Ferrer	51	6,3%
8	Otros	0	0%
TOTAL		814	100%

Interpretación: Respecto a los sitios que conoce o le gustaría conocer, la población encuestada menciona varios sitios como: las Palmeras de Machay con un 24,8%, seguido del Cerro Tunduranga con un 21,5% y casas o talleres de los artesanos con un 14,9%, siendo así, estas tres opciones las cuales estarán dentro del producto turístico.

Pregunta 23: ¿Qué tipo de productos turísticos le gustaría que se realicen en la parroquia Taquil?

En la tabla 44 se muestra los resultados sobre qué tipo de producto turístico le gustaría que se realice en la parroquia Taquil.

Tabla 44. *Qué producto turístico le gustaría que se realice en la parroquia Taquil*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Ruta turística	114	34,0%
2	Circuito turístico	121	36,1%
3	Full day	100	29,9%
4	Otro	0%	0%
TOTAL		335	100%

Interpretación: Para escoger el tipo de producto turístico que le gustaría que se realice en la parroquia Taquil, la población encuestada muestra una división marcada entre las tres opciones. La preferencia principal es circuito turístico con un 36,1%, seguido de cerca por ruta turística con un 34% y full day con un 29,9%. Lo que determina, que el producto turístico será un circuito turístico.

Pregunta 24: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto turístico que usted escogió?

En la tabla 45 se presentan los resultados de la población encuestada respecto a cuanto estarían dispuestos a pagar por el producto turístico.

Tabla 45. *Cuanto estaría dispuesto a pagar por el producto turístico*

N°	Opciones	Frecuencia	% Respuestas
1	Menos de \$50	95	28,4%
2	De \$51 a \$61	181	54,0%
3	De \$62 a \$72	52	15,5%
4	Más de \$72	7	2,1%
5	Otros	0	0%
TOTAL		335	100%

Interpretación: Las personas encuestadas por el producto turístico elegido anteriormente, están dispuestas a pagar de \$51 a \$61 con un 54% y menos de \$50 con un 28,4%, siendo estas dos opciones la más consideradas, lo que ayuda a determinar el costo del producto turístico a diseñarse.

Pregunta 25: ¿Dónde le gustaría adquirir el producto turístico para su visita a la parroquia Taquil?

En la tabla 46 se muestra los resultados de la población encuestada respecto a donde le gustaría adquirir el producto turístico para visitar a la parroquia Taquil.

Tabla 46. *Donde adquiriría el producto turístico para su visita a la parroquia Taquil*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Agencia de viajes	141	29,3%
2	Páginas web propias	115	23,9%
3	Redes Sociales	168	34,9%
4	Información Turística (iTur)	58	12,0%
5	Otros	0	0%
TOTAL		482	100%

Interpretación: De acuerdo a las personas encuestadas, se determina que la mayoría prefiere adquirir el producto turístico por redes sociales con un 34,9%, seguido de agencias de viajes con un 29,3% y páginas web propias con un 23,9% siendo estas tres las principales opciones que han optado los encuestados. Determinando así, que el producto a diseñarse será distribuido por redes sociales principalmente.

Pregunta 26: ¿A través de que medio le gustaría informarse sobre la actividad turística de la parroquia Taquil?

En la tabla 47 se muestra los resultados de la población encuestada con respecto al medio a través del cual les gustaría informarse sobre la actividad turística de la parroquia Taquil.

Tabla 47. *A través de que medio se informaría sobre la actividad turística*

N°	Opciones	Cantidad	% Respuestas
1	Redes Sociales	224	37,9%
2	Centro de información turística	78	13,2%
3	Medios de comunicación (TV, radio, periódicos, etc.)	124	21,0%
4	Páginas web	131	22,2%
5	Guías turísticas (Revistas turísticas)	34	5,8%
6	Otros	0	0%
TOTAL		591	100%

Interpretación: De acuerdo a las encuestas aplicada, se determina que la mayoría de las personas manifiestan que les gustaría informarse sobre la actividad turística de la parroquia Taquil a través de las redes sociales con un 37,9%, seguido de páginas web con un 22,2% y medios de comunicación con un 21%, siendo estos los principales medios por los cuales los encuestados quieren obtener información a la hora de viajar a la parroquia Taquil. Lo que estipula que, por medio de redes sociales será el medio por el cual se promocionará el producto turístico.

Análisis general de resultados de encuestas

De las 383 encuestas realizadas a personas económicamente activas, se estableció características de la demanda potencial para el consumo del producto turístico a diseñarse. Se identifica como mayor mercado con un 51,2% al sexo masculino, entre un rango de edad de 26 a 33 años, mayormente empleados provenientes de la ciudad de Loja, con estudios tanto secundarios como universitarios, su estado civil soltero con un 52% y casados con 34,7%, que cuentan con un ingreso mensual que va de \$450 a \$550 con un 48,8% y de este ingreso, de \$50 a \$150 la destinan para viajes de recreación. De acuerdo a las preferencias de viaje, el principal motivo es por ocio y recreación y el tipo de turismo que realizarían es el de naturaleza con un 30,2% y turismo cultural con un 28,9%; para elegir un sitio que gusten visitar toman en cuenta factores principales como: los costos con un 33,1%, distancia con un 22,4% y atractivos turísticos con un 19,2%. Respecto a si le gustaría viajar a la parroquia Taquil, el 87,5% respondieron que sí, los cuales manifestaron que la visitarían en familia y en pareja en un tiempo promedio de 12 horas, mayormente los fines de semana, de igual forma, manifestaron que si llegarán a pernoctar en la parroquia preferirían una hacienda turística con un 41,2% y el medio de transporte que usarían para llegar al territorio, sería por medio de una cooperativa de transporte con un 51,3%. Referente a la actividad alfarera, los encuestados

dan a conocer que la parroquia si es reconocida por esta actividad con un 66,3% mostrando interés en conocer principalmente su proceso de elaboración con un 61,2%, talleres de los artesanos con un 55,8%, su historia con un 36,4% y materiales y herramientas con un 26,6%. Por otro lado, los encuestados prefieren que exista principalmente los servicios turísticos como restaurantes con un 53,7% y alojamiento con un 44,5%, seguidamente están las actividades que les gustaría realizar durante su visita, por lo que mencionaron las visitas guiadas a los sitios turísticos con un 46,6%, conocer y participar en la elaboración de piezas a base del barro con un 43,9%, camping con un 41,2% y caminatas con un 37,3%. Los sitios turísticos que conocen o les gustaría conocer, son las Palmeras de Machay con un 60,3%, el Cerro Tunduranga con un 52,2% y las casas o talleres de los artesanos con un 36,1%. Acerca del producto turístico, manifiestan que prefieren que se realice un circuito turístico con un 36,1%, el cual están dispuestos a pagar de \$51 a \$61 con un 54%; tal producto les gustaría adquirir por medio de redes sociales con un 34,3% y agencias de viaje con un 42,1%, y, para informarse del producto, de igual forma manifestaron que les gustaría conocer a través de redes sociales con un 66,9%, páginas web con un 39,1% y medios de comunicación (TV, radio, periódicos, etc.) con un 37%, siendo estos los principales medios por los cuales les gustaría conocer de la parroquia Taquil.

6.1.9.1 Segmentación de mercado

Una vez obtenidos los resultados de las encuestas, se identificó tres segmentos de mercado obtenidos por las edades de cada encuestado, en donde se detallan determinantes respecto a las preferencias de viaje, el interés sobre la actividad alfarera, el producto turístico, los medios para adquirir e informarse sobre la actividad turística de la parroquia Taquil.

Segmento 1: visitantes de 18 a 25 años

En este segmento se encontró a 113 encuestados, la mayoría de sexo masculino que provienen de la ciudad de Loja, principalmente están cursando o tienen educación universitaria culminada, con un salario menor a \$450. De estas personas encuestadas, 106 manifestaron que, si les gustaría viajar a la parroquia Taquil, y de este grupo 77 consideran que Taquil es reconocida por su actividad alfarera. Les gustaría visitar la parroquia en fines de semana o fiestas, durante un promedio de 6 horas, su medio de transporte sería una cooperativa de transporte, en donde viajaría en familia y si el caso requiere, se hospedaría en una hacienda turística. Por otro lado, recomiendan que debe existir restaurantes, alojamiento e información turística en la parroquia.

Referente a la actividad alfarera, este segmento muestra interés en conocer el proceso de elaboración, talleres de los artesanos y su historia. Para complementar su visita, manifiestan que les gustaría realizar actividades como: caminatas, camping, fotografía y conocer y participar en la elaboración de piezas de barro; del mismo modo, disfrutar y conocer de sitios turísticos como: las Palmeras de Machay, el cerro Tunduranga, las casas o talleres de los artesanos y las huertas de horchata.

En relación con el producto turístico, la preferencia de esta población es por una ruta turística, para la cual están dispuestos a pagar entre \$51 a \$61. Además, expresan su interés en adquirir este producto por medio de redes sociales y agencias de viaje. Para la promoción, consideran que los principales medios para conocer la actividad turística son a través de redes sociales y páginas web.

Segmento 2: visitante de 26 a 33 años

En este segmento se encontró a 127 encuestados, la mayoría de sexo femenino que provienen de la ciudad de Loja, principalmente tienen una educación secundaria con un salario de \$450 a \$550. De estas personas encuestadas 111 manifestaron que, si les gustaría viajar a la parroquia Taquil, y de este grupo 77 consideran que Taquil es reconocida por su actividad alfarera. Les gustaría visitar la parroquia en fines de semana o fiestas de la parroquia, durante un promedio de 12 horas, su medio de transporte sería una cooperativa de transporte, en donde viajarían en familia o pareja y si el caso requiere, se hospedaría en una hacienda turística. Por otro lado, recomiendan que debería existir todos los servicios turísticos (alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, transporte turístico, guías turísticos e información turística) en la parroquia.

Referente a la actividad alfarera, este segmento muestra interés en conocer el proceso de elaboración, talleres de los artesanos, su historia y tipos de horno para el quemado. Para complementar su visita, manifiestan que les gustaría realizar actividades como: visitas guiadas a los sitios turístico, caminatas, camping, fotografía y conocer y participar en la elaboración de piezas de barro; del mismo modo, disfrutar y conocer sitios turísticos como: las Palmeras de Machay, el cerro Tunduranga, las casas o talleres de los artesanos y la Iglesia San Antonio de Cera.

En relación con el producto turístico, la preferencia de este segmento es por un circuito turístico, por el cual están dispuestos a pagar entre \$51 a \$61. Además, expresan su interés en adquirir este producto por medio de redes sociales y agencias de viaje. Para la

promoción, consideran que los principales medios para conocer la actividad turística son a través de redes sociales, páginas web y medios de comunicación (TV, radio, periódicos, etc.).

Segmento 3: visitante de 34 a 41 años

En este segmento se encontró a 101 encuestados, la mayoría de sexo masculino que provienen de la ciudad de Loja, principalmente tienen una educación secundaria con un salario de \$450 a \$550. De estas personas encuestadas 84 manifestaron que, si les gustaría viajar a la parroquia Taquil, y de este grupo 55 consideran que Taquil es reconocida por su actividad alfarera. Les gustaría visitar la parroquia en fines de semana, fiestas locales o fin de año, durante un promedio de 12 horas, su medio de transporte sería una cooperativa de transporte o vehículo propio, en donde viajaría en familia o pareja y si el caso requiere, se hospedaría en un campamento turístico. Por otro lado, recomiendan que debería existir alojamiento y restaurantes en la parroquia.

Referente a la actividad alfarera, este segmento muestra interés en conocer los talleres de los artesanos, el proceso de elaboración, su historia y tipos de horno para el quemado. Para complementar su visita, manifiestan que les gustaría realizar actividades como: visitas guiadas a los sitios turístico, caminatas, camping, fotografía y conocer y participar en la elaboración de piezas de barro; del mismo modo, disfrutar y conocer sitios turísticos como: las Palmeras de Machay, el cerro Tunduranga, Iglesia San Antonio de Cera y casas o talleres de los artesanos.

En relación con el producto turístico, la preferencia de esta población es por un circuito turístico, para la cual están dispuestos a pagar entre \$51 a \$61. Además, expresan su interés en adquirir este producto por medio de redes sociales y páginas web propias. Para la promoción, consideran que los principales medios para conocer la actividad turística son a través de redes sociales, páginas web y medios de comunicación (TV, radio, periódicos, etc.).

6.1.9.2 Perfil del turista

En cuanto al perfil de turista, se identifica los tres segmentos bien definidos en base al análisis de las encuestas; en la figura 22 se muestra los datos más relevantes que se determinaron para el perfil del turista.



Figura 15. Perfil de turista

En cuanto al producto turístico, ambos están dispuestos a pagar entre \$51 a \$61 por el producto que se realice. Además, de coincidir en que el medio para adquirir el producto sea por redes sociales o agencias de viaje. También, consideran que los principales medios para conocer la actividad turística son a través de redes sociales y páginas web. Por lo tanto, el mercado meta para el desarrollo de este proyecto es el segmento 1, 2 y 3.

6.1.9 FODA

Se realizó un análisis mediante la matriz FODA simple, en la tabla 48 se determina las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad alfarera de la parroquia Taquil.

Tabla 48. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. La actividad alfarera brinda reconocimiento a la parroquia de Taquil.	O1. Ubicación geográfica de la parroquia Taquil, cerca de la ciudad de Loja.
F2. La actividad alfarera es una tradición transmitida de generación en generación.	O2. La parroquia Taquil posee 2 atractivos naturales y 6 culturales.
F3. Existen casas o talleres de alfarería.	O3. Cuenta con transporte público permanente hacia la parroquia.
F4. Los artesanos de los barrios Cera y Cachipamba ofrecen una amplia variedad de productos, desde piezas pequeñas hasta ollas grandes.	O4. Cuenta con cobertura telefónica e internet.
F5. Sus técnicas artesanales para la elaboración del producto, añaden autenticidad y calidad para el mercado.	O5. Las nuevas tendencias de viaje que se interesan por el turismo rural.
	O6. El Ministerio de Turismo promueve destinos que mantienen el trabajo artesanal.
	O7. Apoyo por parte del GAD parroquial al

F6. Esta actividad es un ícono representativo del empoderamiento de las mujeres artesanas.

F7. Las nuevas generaciones que están inmersas en la artesanía buscan evolucionar y adecuarse a las necesidades del mercado.

F8. Dentro del cantón Loja, son técnicas únicas para la elaboración artesanal de ollas de barro.

F9. Disposición de materia prima dentro de territorio geográfico de la parroquia.

F10. Se alinea con prácticas sostenibles, ya que emplea materiales locales y herramientas fabricadas con materiales reciclables.

brindarles tornetas a las artesanas este 2024.

O8. Interés de instituciones para conservar la actividad alfarera.

O9. Apoyo de la Prefectura de Loja con talleres gratuitos de artesanía para niños y niñas.

O10. Existencia de proyectos turísticos a futuro por parte del GAD parroquial.

O11. Interés de los turistas por conocer actividades artísticas de otros lugares (artesanías, música, danzan entre otros.).

O12. El 87.5% de los turistas objeto de estudio, les gustaría viajar a la parroquia Taquil y conocer su actividad alfarera.

O13. El GAD parroquial cuentan con un plan de promoción turística, en donde se destaca elementos principales como la alfarería y la música.

O14. Existencia de ferias y eventos relacionados con la producción, para exhibir sus técnicas y habilidades.

DEBILIDADES

D1. Inexistencia de productos turísticos a base de la actividad alfarera

D2. Señalética informativa inexistente en algunos casos e inadecuada para otros talleres de alfarería.

D3. Limitada señalización turística adecuada en la parroquia.

D4. Infraestructura inadecuada de los talleres para recibir a los clientes.

D5. Inexistencia de profesionales en turismo dentro de los organismos gubernamentales de la parroquia.

D6. Aumento de migración, principalmente en los barrios Cera y Cachipamba, lugares donde se practica mayoritariamente esta técnica ancestral

D7. Las asociaciones alfareras de la parroquia no trabajan en conjunto, por problemas de compañerismo y compromiso social.

D8. Por investigaciones previas, las artesanas muestran un limitado interés por capacitarse en temas de atención al cliente.

D9. Poco conocimiento sobre el potencial turístico que posee la actividad alfarera.

D10. Limitada atención al público por parte de las artesanas.

D11. Escasos acuerdos entre las artesanas para la

AMENAZAS

A1. Inseguridad social del país.

A2. Limitado presupuesto del GAD parroquial, destinado para el apoyo a la producción alfarera.

A3. Los cambios climáticos, puede afectar el proceso de secado de las piezas y la disponibilidad de la materia prima derivada de los recursos naturales.

A4. Limitados servicios de alojamiento y restauración en la parroquia Taquil.

A5. Competencia turística con las zonas rurales vecinas, por su posicionamiento y visibilización.

A6. El agravado problema de alcoholismo en los habitantes causa mala imagen a la parroquia.

A7. El estado de las vías es deficiente, debido al proceso pendiente de asfaltado de la carretera y de los derrumbes causados por los fenómenos naturales en la parroquia.

venta y exportación de estos productos.

D12. Las nuevas generaciones presentan poco interés por aprender sobre la alfarería por lo que esta actividad artesanal podría perderse con el tiempo.

D13. Falta de empoderamiento de la comunidad parroquial por la actividad alfarera.

D14. La sobreexplotación de los recursos naturales utilizados en la producción, podría resultar en escasez y afectar la continuidad de la actividad alfarera.

6.2 Diseño del producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil

Para el cumplimiento del objetivo específico 2, se realizó un FODA estratégico para definir la viabilidad del producto turístico y por consiguiente crearlo con el apoyo del Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR.

6.2.1 FODA estratégico

Para la matriz FODA estratégico, se realiza un cruce entre los factores internos con los externos, lo que permite generar estrategias que se muestran en la tabla 41 que se deben implementar en la parroquia Taquil, aprovechando los factores positivos con los que cuenta para contrarrestar los factores negativos.

Tabla 49. FODA estratégico

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<p>F1. La actividad alfarera brinda reconocimiento a la parroquia de Taquil.</p> <p>F2. La actividad alfarera es una tradición transmitida de generación en generación.</p> <p>F3. Cuenta con casas o talleres de alfarería.</p> <p>F4. Los artesanos de los barrios Cera y Cachipamba ofrecen una amplia variedad de productos, desde piezas pequeñas hasta ollas grandes.</p> <p>F5. Sus técnicas artesanales para la elaboración del producto, añaden autenticidad y calidad para el mercado.</p> <p>F6. Esta actividad es un ícono representativo del empoderamiento de las mujeres artesanas.</p> <p>F7. Las nuevas generaciones que están inmersas en la artesanía buscan evolucionar y adecuarse a las necesidades del mercado.</p> <p>F8. Dentro del cantón Loja, son técnicas únicas para la elaboración artesanal de ollas de barro.</p> <p>F9. Disposición de materia prima dentro de territorio</p>	<p>D1. Inexistencia de productos turísticos a base de la actividad alfarera</p> <p>D2. Señalética informativa inexistente en algunos casos e inadecuada para otros talleres de alfarería.</p> <p>D3. Limitada señalización turística adecuada en la parroquia.</p> <p>D4. Infraestructura inadecuada de los talleres para recibir a los clientes.</p> <p>D5. Inexistencia de profesionales en turismo dentro de los organismos gubernamentales de la parroquia.</p> <p>D6. Aumento de migración, principalmente en los barrios Cera y Cachipamba, lugares donde se practica mayoritariamente esta técnica ancestral</p> <p>D7. Las asociaciones alfareras de la parroquia no trabajan en conjunto, por problemas de compañerismo y compromiso social.</p> <p>D8. Por investigaciones previas, las artesanas muestran un limitado interés por capacitarse en temas de atención al cliente.</p>

EXTERNO

geográfico de la parroquia.

F10. Se alinea con prácticas sostenibles, ya que emplea materiales locales y herramientas fabricadas con materiales reciclables.

D9. Poco conocimiento sobre el potencial turístico que posee la actividad alfarera.

D10. Limitada atención al público por parte de las artesanas.

D11. Escasos acuerdos entre las artesanas para la venta y exportación de estos productos.

D12. Las nuevas generaciones presentan poco interés por aprender sobre la alfarería por lo que esta actividad artesanal podría perderse con el tiempo.

D13. Falta de empoderamiento de la comunidad parroquial por la actividad alfarera.

D14. La sobreexplotación de los recursos naturales utilizados en la producción, podría resultar en escasez y afectar la continuidad de la actividad alfarera.

OPORTUNIDADES

FO

DO

O1. Ubicación geográfica de la parroquia Taquil, cerca de la ciudad de Loja.

O2. La parroquia Taquil posee 2 atractivos naturales y 6 culturales.

O3. Cuenta con transporte público permanente hacia la parroquia.

O4. Cuenta con cobertura telefónica e internet.

O5. Las nuevas tendencias de viaje que se interesan por el turismo rural.

O6. El Ministerio de Turismo promueve destinos que mantienen el trabajo artesanal.

O7. Apoyo por parte del GAD parroquial al brindarles tornetas a las artesanas este 2024.

O8. Interés de instituciones para conservar la actividad alfarera.

O9. Apoyo de la Prefectura de Loja con talleres gratuitos de artesanía para niños y niñas.

O10. Existencia de proyectos turísticos a futuro por parte del GAD parroquial.

O11. Interés de los turistas por conocer actividades

1. Elaborar un producto turístico basado en la alfarería de la parroquia Taquil. **F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, O1, O2, O3, O4, O6, O7, O8, O11, O12, O13, O14.**

2. Organizar eventos o ferias que exhiban la amplia variedad de productos alfareros y la técnica artesanal representativa de la parroquia Taquil. **F1, F2, F4, F5, F6, F7, F8, O3, O4, O5, O12, O13, O14.**

3. Exteriorizar las prácticas sostenibles que implementan las alfareras, en respuesta a las nuevas tendencias de viaje interesadas en el turismo rural y sostenible. **F5, F10, O5, O11.**

1. Implementar señalética informativa en los talleres de alfarería en la parroquia Taquil. **D1, O2, O8, O13.**

2. Implementar señalética turística en la parroquia Taquil. **D2, O2, O10.**

3. Mejorar la infraestructura de los talleres de las artesanas. **D3, O6, O8.**

4. Implementar programas de motivación y participación para las artesanas en capacitaciones con temas de atención al cliente y estandarización de precios. **D7, D9, D10, O6, O8, O10.**

5. Promocionar el potencial turístico de la actividad alfarera, utilizando medios de comunicación y redes sociales. **D8, O13, O14.**

6. Diversificar los servicios de alojamiento y restauración,

artísticas de otros lugares (artesanías, música, danzan entre otros.).

O12. El 87.5% de los turistas objeto de estudio, les gustaría viajar a la parroquia Taquil y conocer su actividad alfarera.

O13. El GAD parroquial cuentan con un plan de promoción turística, en donde se destaca elementos principales como la alfarería y la música.

O14. Existencia de ferias y eventos relacionados con la producción, para exhibir sus técnicas y habilidades.

mediante alianzas con emprendimientos locales para mejorar la oferta turística. **D5, D10, O11.**

7. Concientizar y educar a la comunidad local sobre la importancia de la actividad alfarera, su potencial turístico y su importancia para el desarrollo local. **D6, D8, D11, O9, O10, O11, O12.**

AMENAZAS

FA

DA

A1. Inseguridad social del país.

A2. Limitado presupuesto del GAD parroquial, destinado para el apoyo a la producción alfarera.

A3. Los cambios climáticos, puede afectar el proceso de secado de las piezas y la disponibilidad de la materia prima derivada de los recursos naturales.

A4. Limitados servicios de alojamiento y restauración en la parroquia Taquil.

A5. Competencia turística con las zonas rurales vecinas, por su posicionamiento y visibilización.

A6. El agravado problema de alcoholismo en los habitantes causa mala imagen a la parroquia.

A7. El estado de las vías es deficiente, debido al proceso pendiente de asfaltado de la carretera y de los derrumbes causados por los fenómenos naturales en la parroquia.

1. Implementar talleres de formación para las nuevas generaciones, fomentando la innovación y la adaptación de las técnicas al mercado actual. **F2, F7, A8.**

2. Implementar medidas frente a los cambios climáticos, buscando otras fuentes de materia prima y alternativas para el proceso de secado de las piezas de barro. **F9, A3.**

3. Fortalecer la diversificación de productos y mejorar estrategias de marketing para posicionar a la parroquia Taquil como un destino único. **F1, F4, F5, A5.**

4. Mejorar el estado de las vías de acceso a la parroquia Taquil. **F3, A7.**

5. Elaborar un programa de prevención frente a los problemas sociales de la parroquia. **F1, F5, F7, A1, A4, A6.**

1. Buscar fuentes de financiamiento alternativas (empresas públicas o privadas) para el apoyo a la producción alfarera. **D1, D2, D3, D5, A2.**

2. Implementar programas que fomenten el compañerismo y compromiso social entre las asociaciones alfareras. **D6, D8, D11, A8.**

3. Involucrar a las autoridades y comunidad local, en proyectos turísticos centrados en mejorar la infraestructura y accesibilidad a la parroquia. **D1, D2, D3, D5, D7, A4, A7, A8.**

Objetivos Estratégicos

- 1.** Elaborar un producto turístico basado en la alfarería de la parroquia Taquil.
- 2.** Organizar eventos o ferias que exhiban la amplia variedad de productos alfareros y la técnica artesanal representativa de la parroquia Taquil.
- 3.** Exteriorizar las prácticas sostenibles que implementan las alfareras, en respuesta a las nuevas tendencias de viaje interesadas en el turismo rural y sostenible.
- 4.** Implementar señalética informativa en los talleres de alfarería en la parroquia Taquil.
- 5.** Implementar señalética turística en la parroquia Taquil.
- 6.** Mejorar la infraestructura de los talleres de las artesanas.
- 7.** Implementar programas de motivación y participación para las artesanas en capacitaciones con temas de atención al cliente y estandarización de precios.
- 8.** Promocionar el potencial turístico de la actividad alfarera, utilizando medios de comunicación y redes sociales.
- 9.** Diversificar los servicios de alojamiento y restauración, mediante alianzas con emprendimientos locales para mejorar la oferta turística.
- 10.** Concientizar y educar a la comunidad local sobre la importancia de la actividad alfarera, su potencial turístico y su importancia para el desarrollo local.
- 11.** Implementar talleres de formación para las nuevas generaciones, fomentando la innovación y la adaptación de las técnicas al mercado actual.
- 12.** Implementar medidas frente a los cambios climáticos, buscando otras fuentes de materia prima y alternativas para el proceso de secado de las piezas de barro.
- 13.** Fortalecer la diversificación de productos y mejorar estrategias de marketing para posicionar a la parroquia Taquil como un destino único.
- 14.** Mejorar el estado de las vías de acceso a la parroquia Taquil.
- 15.** Elaborar un programa de prevención frente a los problemas sociales de la parroquia.
- 16.** Buscar fuentes de financiamiento alternativas (empresas públicas o privadas) para el apoyo a la producción alfarera.
- 17.** Implementar programas que fomenten el compañerismo y compromiso social entre las asociaciones alfareras.
- 18.** Involucrar a las autoridades y comunidad local, en proyectos turísticos centrados en mejorar la infraestructura y accesibilidad a la parroquia.

Objetivos estratégicos a recomendar

1. Exteriorizar las prácticas sostenibles que implementan las alfareras, en respuesta a las nuevas tendencias de viaje interesadas en el turismo rural y sostenible.
2. Implementar señalética turística en la parroquia Taquil.
3. Implementar programas de motivación y participación para las artesanas en capacitaciones con temas de atención al cliente y estandarización de precios.
4. Promocionar el potencial turístico de la actividad alfarera, utilizando medios de comunicación y redes sociales.
5. Diversificar los servicios de alojamiento y restauración, mediante alianzas con emprendimientos locales para mejorar la oferta turística.
6. Concientizar y educar a la comunidad local sobre la importancia de la actividad alfarera, su potencial turístico y su importancia para el desarrollo local.
7. Implementar talleres de formación para las nuevas generaciones, fomentando la innovación y la adaptación de las técnicas al mercado actual.
8. Implementar medidas frente a los cambios climáticos, buscando otras fuentes de materia prima y alternativas para el proceso de secado de las piezas de barro.
9. Fortalecer la diversificación de productos y mejorar estrategias de marketing para posicionar a la parroquia Taquil como un destino único.
10. Mejorar el estado de las vías de acceso a la parroquia Taquil.
11. Elaborar un programa de prevención frente a los problemas sociales de la parroquia.
12. Buscar fuentes de financiamiento alternativas (empresas públicas o privadas) para el apoyo a la producción alfarera.
13. Implementar programas que fomenten el compañerismo y compromiso social entre las asociaciones alfareras.
14. Involucrar a las autoridades y comunidad local, en proyectos turísticos centrados en mejorar la infraestructura y accesibilidad a la parroquia.

Objetivos estratégicos priorizados

1. Elaborar un producto turístico basado en la alfarería de la parroquia Taquil.
 - Propuesta de un Circuito Turístico
2. Organizar eventos o ferias que exhiban la amplia variedad de productos alfareros y la técnica artesanal representativa de la parroquia Taquil.
3. Implementar señalética informativa en los talleres de alfarería en la parroquia Taquil.
4. Mejorar la infraestructura de los talleres de las artesanas.

6.2.2 Propuesta del circuito turístico para la parroquia Taquil.

El diseño del circuito turístico en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil, nace a partir de la necesidad de crear un producto que reconozca a la actividad alfarera como un elemento que puede ser considerado como un atractivo turístico único dentro de la parte noroccidental del cantón Loja. Esta información se recopiló en el diagnóstico de la localidad, la matriz FODA, FODA estratégico, entrevistas a los actores involucrados, encuestas y demás técnicas que se aplicaron en el primer objetivo obteniendo como resultado la necesidad de crear un circuito turístico en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil.

6.2.2.1 Nombre del circuito

Travesía Alfarera: Entre hornos y tradiciones de Taquil

6.2.2.2 Objetivo General

- Potenciar turísticamente la actividad alfarera de la parroquia Taquil.

6.2.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar un recorrido por los talleres de alfarería de la parroquia Taquil.
- Involucrar al turista a la actividad alfarera de la parroquia Taquil.
- Facilitar la compra y venta de los productos derivados de la alfarería.

6.2.2.3 Justificación

Con la finalidad de potencializar la actividad turística por medio de su legado cultural principal que es la actividad alfarera de la parroquia Taquil, se plantea la propuesta de diseñar un circuito turístico denominado “Travesía Alfarera: Entre hornos y tradiciones de Taquil” para fomentar la promoción de la alfarería como medio de desarrollo para las artesanas, la comunidad y motivar a los turistas a visitar y adquirir estos productos derivados de la actividad alfarera.

Este circuito posee atractivos culturales y naturales que ofrece increíbles experiencias a los turistas, en la cual se puede admirar un paisaje hermoso de la parroquia, participar y conocer de la actividad alfarera, entre otros.

6.2.2.4. Imagen corporativa

A continuación, se presenta el logotipo con su significado y el eslogan para el circuito turísticos para la parroquia de Taquil.

6.2.2.4.1 Logotipo

En la figura 23 se presenta el logotipo del circuito turístico con el nombre “Travesía Alfarera: entre hornos y tradiciones de Taquil”, en este logo principalmente se muestra las ollas de barro, un icono representativo y la actividad principal a la que se centra este producto, de igual forma se muestra notas musicales que representa la música y al fondo la montaña Tunduranga, los cuales son elementos representativos de la parroquia Taquil.



Figura 16. Logotipo del Circuito Turístico

6.2.2.4.2 Eslogan

El significado del slogan “Descubre la tradición ancestral alfarera de Taquil”, hace énfasis en invitar a los visitantes a conocer la actividad alfarera la cual es una tradición ancestral de la parroquia Taquil y que ha pasado de generación en generación.

6.2.2.5 Estructura del Circuito Turístico

En la tabla 50 se detalla la estructura del circuito turístico para la parroquia de Taquil.

Tabla 50. Estructura del Circuito Turístico

1. Nombre del producto	
Travesía Alfarera: Entre hornos y tradiciones en Taquil	
2. Datos generales	Ubicación: Ciudad de Loja – Parroquia Taquil – Ciudad de Loja
	Mercado: Edad promedio de 18 a 41 años
	Duración: Día y medio
	Dificultad: Media
3. Accesibilidad	4. Atractivos
Para realizar el recorrido del circuito turístico se realizará mediante el uso de cooperativa de transporte, ya que la demanda económicamente activa a través de la encuesta manifestó que les	A partir del diagnóstico turístico se ha determinado los atractivos que integrarán el circuito turístico, los mismos que son de jerarquía I y II, ya que poseen características fundamentales como su accesibilidad,

gustaría realizar su visita a la parroquia por medio de este tipo de transporte, el mismo que se combinará el recorrido en diferentes tramos a pie, se realizará paradas para el descanso y el ingreso a los diferentes atractivos.

estado de conservación, cercanía hacia la parroquia, entre otros para ser visitados por los turistas.

- Cerro Tunduranga
- Iglesia San Francisco de Taquil
- Iglesia San Antonio de Cera
- Capilla de Teja
- Alfarería del barrio Cera
- Taller de Rita Padilla
- Taller de Mónica Cartuche y Fernando Macas
- Taller de Martha Guamán
- Taller de María Padilla

5. Actividades

Dentro de las actividades que se pueden realizar son las siguientes:

- Visita a los talleres o casas de las artesanías.
- Aprendizaje y participación en la elaboración de piezas de barro.
- Visita a los atractivos naturales y culturales de la parroquia.
- Caminatas
- Camping
- Degustación de gastronomía típica.
- Observación de flora.
- Fotografía rural.
- Turismo rural

6. Servicios

Los servicios que estarán dentro de este circuito son los siguientes:

- Alimentación especificada en el itinerario.
- Transporte
- Alojamiento
- Seguro para accidentes
- Guía turístico.

7. Descripción del producto

Encuentra una experiencia cultural única que te invitará a sumergirte en la rica tradición alfarera de la parroquia Taquil, a través de su impresionante técnica, transformando el barro en piezas de calidad que representan la cultura y la historia de nuestros ancestros.

8. Itinerario

Día 1

07:00 Encuentro en el Terminal Reina del Cisne de la ciudad de Loja

07:15 Traslado al barrio Cera de la Taquil.

07:50 Llegada al barrio Cera y degustación del desayuno en Picantería Chanco al Paso “La Criollita”

08:30 Traslado a la Iglesia San Antonio de Cera.

08:45 Visita al taller de Rita Padilla en el barrio Cera, explicación histórica, demostración de los productos y su proceso.

09:30 Visita al taller de la pareja de esposos Mónica Cartuche y Fernando Macas, explicación del proceso de elaboración de las piezas de barro y de las esculturas, compra de piezas y esculturas, fotografía.

10:30 Lunch.

11:00 Ascenso al cerro Tunduranga, fotografía y observación de flora y fauna.

12:30 Degustación de almuerzo en Picantería Chanco al Paso “La Criollita”

13:30 Traslado al centro de la parroquia.

13:45 Visita a la Iglesia San Francisco de Taquil

14:00 Disfrutar de las presentaciones de las bandas de música de la parroquia.

15:00 Visita a la Capilla de Teja.

15:30 Traslado a las Palmeras de Machay

16:00 Caminata por el sendero Machay. Observación de flora y fauna, pesca deportiva, bañarse en el río,

fotografía en los diferentes spots del sitio.

18:00 Armar las tiendas de acampar.

19:00 Degustación de cena en el restaurante del lugar.

20:00 Cine mágico

Día 2

07:30 Desayuno en el restaurante del lugar.

08:00 Degustación de un café de Kaffee Combi

08:15 Ascenso al mirador del Águila. Fotografía, observación del paisaje.

09:15 Traslado al taller de María Padilla, demostración de cómo se realiza las ollas de barro y participación en su elaboración.

10:30 Traslado al taller de Martha Guamán, explicación del uso de los hornos para el quemado de las piezas de barro.

12:30 Almuerzo en el restaurante Picantería Chanco al Paso “La Criollita”.

13:00 Retorno a la ciudad de Loja.

Incluye

- Transporte
- Entrada a las Palmeras de Machay
- Alimentación
- Luch
- Guianza
- Alquiler de área de camping.

No incluye

- Bebidas y comidas extras.
- Compras de ollas o esculturas de barro.

9. Recomendaciones

- Llevar ropa cómoda para caminar
- Utilizar zapatos deportivos
- Gorra
- Protector solar
- Repelente de insectos
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Llevar botella de agua
- Llevar saco de dormir y equipo para acampar.
- No arrojar basura en los atractivos que visitará.
- Puntualidad para cumplir con el itinerario establecido.

10. Mapa del circuito turístico



Figura 17. Mapa del circuito turístico

Infografías del circuito



Figura 18. Portada de Infografía de circuito turístico



Figura 19. Itinerario y recomendaciones de circuito turístico

6.2.2.5 Determinación de los costos y gastos de operación

Para determinar los costos y gastos de operación de circuito turístico, se realiza primero el cálculo unitario y luego por grupo que será de 10 pax.

6.2.2.5.1 Costos y gastos de operación unitario

En la tabla 51 se presenta los precios estimados de los costos y gastos de operación unitario, para un día y medio.

Tabla 51. Costos y gastos de operación por persona.

Costos y gastos de operación				
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
Costos de operación				
Transporte	1	\$8,00	\$8,00	
Entrada a las Palmeras de Machay	1	\$3,00	\$3,00	
Alquiler de área de camping	1	\$2,00	\$2,00	
Alimentación				
Desayuno	2	\$3,50	\$7,00	
Almuerzo	2	\$3,50	\$7,00	
Cena	1	\$6,00	\$6,00	
Luch	1	\$2,50	\$2,50	
Subtotal de costos de operación y alimentación			\$35,50	
Gastos administrativos				
Guía (Un día y medio)	1	\$10,00	\$10,00	
Seguro de accidentes	1	\$5,00	\$5,00	
Subtotal de gastos administrativos			\$15,00	
TOTAL			\$50,50	
			Imprevisto 5%	\$2,52
			Ganancia 20%	\$10,10
Presupuesto Total			\$63,12	

Según la determinación de los costos de operación, el precio aproximado es de \$63,12 por pax.

Las estrategias complementarias para la propuesta del producto turístico basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil consta en el [anexo 11](#).

7. Discusión

El diseño del producto turístico es un factor crucial en la industria del turismo, su importancia radica en varios aspectos clave como la experiencia del viajero, diferenciación, competitividad e impacto en la economía local. Como lo menciona Amoroso (2022), la creación y planificación de un producto turístico es para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Para su creación, es necesario identificar la situación turística de la zona, sus atractivos turísticos, actividades y servicios que llamen la atención y promuevan el turismo de la zona.

Dentro del diagnóstico turístico de la parroquia Taquil se determina que cuenta con limitados establecimientos de hospedaje y alimentación, una ausencia total de otros servicios turísticos, por otro lado, cuenta con servicios complementarios como sanidad, energía, agua potable, de la cual se beneficia la mitad de la población, aunque hay disponibilidad de transporte diario, las vías de acceso se encuentran parcialmente en buen estado. En cuanto a la gobernanza, se rige bajo el GAD parroquial de Taquil y la demanda de turista es por temporadas. Los resultados obtenidos permiten corroborar lo manifestado por Rodríguez (2022), que el diagnóstico turístico se basa en recopilar y analizar datos relacionados con la oferta, demanda, la infraestructura, la gestión y otros aspectos relevantes del territorio de estudio. Asimismo, en la parroquia se identificaron 8 atractivos turísticos, de los cuales 2 son de índole natural y 6 de carácter cultural; dentro de este conjunto, se distinguieron 5 atractivos turísticos clasificados como jerarquía II y 3 atractivos turísticos como jerarquía I, mismos que tienen potencial para generar un mayor flujo de visitas para la parroquia Taquil, esto se contrasta con lo que señala Zambrano & Quintero (2018), que los atractivos turísticos tiene la capacidad de atraer visitantes y se consideran la base del desarrollo turístico de una localidad.

El valor cultural de la actividad alfarera se constituye como un patrimonio cultural que forma parte de la identidad de la parroquia Taquil, ya que se transmite de generación en generación. Este hallazgo respalda la afirmación de Ramos (2017) sobre el patrimonio cultural, donde destaca que estos bienes intangibles tienen un valor excepcional y que forma parte fundamental de la identidad cultural de un territorio, por ende, es indispensable conservarlo para que se siga transmitiendo a próximas generaciones. Por otro lado, se comprobó a través de encuestas, que la alfarería es una actividad con un gran potencial turístico para la parroquia Taquil, lo que evidencia la viabilidad de crear un producto turístico a base de la misma para este territorio. Este producto trae beneficios como conservar esta técnica ancestral y genera ingresos económicos, al respecto, Sarmiento (2022) menciona que

la alfarería es un atractivo turístico que permite conocer, valorar la cultura y los saberes tradicionales de diferentes lugares, además de ser vista como un medio de desarrollo económico y social para las comunidades locales.

Estos resultados coinciden con la investigación de García (2021) titulada “Propuesta para el diseño de un producto de turismo cultural. Caso Arboleadas, Norte de Santander”, misma que resalta los beneficios de la creación de un producto turístico basado en una actividad cultural como: el fortalecimiento de la identidad cultural, la afluencia de turistas, la participación de la comunidad y crear nuevas oportunidades de desarrollo económico.

Basándonos en la metodología utilizada en la investigación, es importante señalar que, para la actividad alfarera, se aplicaron dos fichas: una del MINTUR y otra del INPC, debido a que cada ficha tiene un enfoque diferente. La ficha del MINTUR, se centra en aspectos turísticos, omitiendo el valor cultural profundo de las manifestaciones culturales, a diferencia de la ficha del INPC cuyo principal objetivo es resaltar la importancia cultural de los atractivos, enfocándose en aspectos patrimoniales, tradiciones y arraigo cultural. Por lo que, la combinación de fichas y la aplicación de la metodología del Manual de generación de rutas e itinerarios, permitió desarrollar un producto turístico basado en la alfarería, que se destaca tanto por su valor cultural como por su potencial en el mercado.

8. Conclusiones

Luego de haber culminado el presente trabajo de investigación se detallan las siguientes conclusiones:

- La parroquia Taquil cuenta con limitados servicios turísticos de alojamiento y de alimentos y bebidas, lo que representa un obstáculo para el desarrollo turístico del sector. Por otro lado, la parroquia posee 8 atractivos turísticos: 6 culturales y 2 naturales que son de jerarquía I y II, incluida la actividad alfarera, un icono representativo de la zona, considerado como el principal atractivo turístico de esta investigación, al no ser tan reconocidas es fundamental promover estos atractivos para atraer más visitantes y fomentar el desarrollo turístico en Taquil.
- Basados en las encuestas realizadas a las personas económicamente activas, se determinó que sí existe una demanda potencial para visitar la parroquia Taquil debido a su actividad alfarera. El 87,5% de los encuestados expresó su interés en visitar la zona por este motivo, por lo que este alto porcentaje permite validar la viabilidad de diseñar un producto turístico basado en la alfarería, teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los turistas.
- A través del FODA cruzado se determinó la propuesta del circuito “Travesía Alfarera: entre hornos y tradiciones de Taquil”, lo que significa un aporte para el desarrollo turístico de la comunidad, debido a que es un elemento importante para la promoción y difusión de los talleres de las artesanías y los demás atractivos del territorio.
- Se han planteado estrategias complementarias que ayudarán al desarrollo adecuado de la actividad alfarera como un atractivo turístico, las cuales permitirán fortalecer esta actividad mediante implementación de señalética, remodelación de infraestructura y promoción de sus productos, con el fin de evidenciar un desarrollo positivo de la alfarería de la parroquia Taquil.

9. Recomendaciones

Se procede a plantear las siguientes recomendaciones dirigida al GAD parroquial de Taquil, a las artesanas, la comunidad local y a la carrera de turismo.

Al GAD parroquial de Taquil:

- Se sugiere poner en marcha el circuito “Travesía Alfarera: entre hornos y tradiciones de Taquil” para el beneficio de las artesanas y comunidad en general.
- Implementar otros proyectos turísticos en donde promocionen el potencial turístico de la actividad alfarera, utilizando medios de comunicación tradicionales y digitales, de igual manera diversificar los servicios de alojamiento y restauración con el fin de mejorar la experiencia de los turistas.
- Realizar programas de motivación y participación para las artesanas, basadas en capacitaciones con temas de atención al cliente y estandarización de precios, con el objetivo de mejorar el servicio ofrecido y así impulsar sus emprendimientos de manera positiva.
- Desarrollar los objetivos estratégicos que se determinaron en el presente trabajo de investigación, relacionado con la actividad turística.

A las artesanas de la parroquia Taquil:

- Participar en las capacitaciones de atención al cliente, estandarización de precios y temas turísticos; a fin de que puedan conocer cómo se maneja el mercado, puesto que esta actividad es muy llamativa para los turistas; así mismo, implementar estrategias que les permita darse a conocer a nivel regional e incluso nacional.

A la comunidad de la parroquia Taquil:

- Se sugiere tomar a la técnica ancestral alfarera de la parroquia como parte de su identidad cultural, darle su importancia correspondiente y motivarse a difundirla como un atractivo turístico único dentro del cantón Loja, incentivarse a aprenderla y conservarla, para que no se pierda esta tradición que ha pasado de generación en generación.

A la carrera de turismo:

- Apoyar a la actividad alfarera a través de proyecto de promoción turística, en redes sociales, ferias y eventos culturales.

10. Bibliografía

- Amoroso, M. (2022). Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro. [Trabajo de Integración Curricular para la obtención de título de Licenciada en Turismo. Universidad Nacional de Loja.]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/26141>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. Cuadernos de Turismo, (43), 39-68.
- Arévalo P., G. (2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México: Un enfoque estratégico. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 14(2), 122–134. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000200122>
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. El Periplo sustentable, 34, 164–184. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext
- Coomeva, C. (2022). Manifestaciones culturales alrededor del mundo. Blog Coomeva. <https://blog.coomeva.com.co/post/manifestaciones-culturales-alrededor-del-mundo/140>
- Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. Revista Universidad y Sociedad, 12(5), 328-336.
- García-Zambrano, M. de los Ángeles. (2021). Propuesta para el diseño de producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander. Revista Habitus: Semilleros De investigación, 1(2), e12174. <https://doi.org/10.19053/22158391.12174>
- Lapo, F. (2023). *Propuesta de productos turísticos con identidad territorial para el cantón Macará, provincia de Loja* [Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/26728>
- López-Chiriboga, M. A., Sandoval-Gallegos, M. G., Paredes-Calderón, B. A., & SolórzanoCostales, Á. X. (2021). *Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares*. Polo del Conocimiento, 6(5), 601-615.

- Malla, D. (2023). Propuesta de Productos Turísticos para el Cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe. [Trabajo de Titulación previo a la obtención de título de Ingeniera en Administración Turística. Universidad Nacional de Loja.]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/26539>
- MINTUR. (2019). MANUAL GENERACIÓN DE RUTAS e ITINERARIOS TURÍSTICOS (2.a ed.). https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf
- Naranjo, M. & Martínez, M. (2022). *La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis*. DOAJ (DOAJ: Directory Of Open Access Journals). <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Naranjo, M. & Martínez, M. (2022). *Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística*. Revista de Ciencias Sociales. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38169>
- Niebles, L., Torres, K. & De La Ossa, S. (2020). *Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia*. Revista Saber, Ciencia y Libertad, 15(2), 51 – 59. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2>.
- OMT (2018). *Desarrollo de productos turísticos*. | OMT. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productosturisticos#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>
- Ordoñez, J. (2022). *Diseño de un producto turístico para la parroquia Timbara del cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe*. [Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Administración turística. Universidad Nacional de Loja.]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24632>
- Oyola, W. J. (2019, 7 enero). *DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA INCREMENTAR LA OCUPACIÓN HOTELERA EN LOS CANTONES SUCRE Y SAN*

VICENTE.

repositorio.

uleam.

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1109/1/ULEAM-HT0011.pdf>

Peralta, L. (2018). *Análisis de la alfarería como técnica del patrimonio inmaterial del cantón Samborondón para el diseño de un programa de turismo vivencial* (Tesis doctoral, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social).

Ramos, D. 2017. *Sobre el concepto de Patrimonio cultural*. Mitos revista Cultural. 4(3).

Rengifo Gallego, J. I., & Sánchez Martín, J. M. (2021). *Conceptos básicos del turismo*. Aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura. Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas.

Rodríguez Jiménez, Giselle, Martínez Martínez, Carlos Cristóbal, & Alfonso Serafín, Alicia de la Concepción. (2022). Diagnóstico De La Situación Actual De Los Destinos Turísticos Regionales. Retos de la Dirección, 16(2), 56-80. Epub 24 de agosto de 2022. Recuperado en 24 de julio de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552022000200056&lng=es&tlng=es.

Sanmartín, J., & Pesántez, C. (2018). *Cerámica con Alma: Talleres de capacitación a los artesanos alfareros de San Miguel de Porotos (Pacchapamba y Jatumpamba)* (1.a ed.). <https://publicaciones.uazuay.edu.ec/flip/books/libro/uazuay-libro-32.pdf>

Sarmiento, P. (2022). *Escultura moderna: Representación del quehacer artesanal de las mujeres del Barrio Cera, Loja-Ecuador*. [Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Artes Plásticas: mención: Escultura, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/24641> Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. (2018). <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

11. Anexos

Anexo 1. Oficio designación director de trabajo de integración curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 12 de septiembre del 2023, a las 09h10. Lo certifica, el Secretario Abogado (E) de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.



Dr. Leonardo Ramiro Valdivieso Jaramillo, Mg. Sc
**SECRETARIO ABOGADO (E) DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 12 de septiembre del 2023, a las 09h15. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: " **PRODUCTO TURÍSTICO, EN BASE A LA PRODUCCIÓN ALFARERA DE LA PARROQUIA TAQUIL, DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**", de autoría del Sr./Srta. **Daniela Jakeline Patiño Guaman**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN
AGUIRRE
Fecha: 2023.09.12 15:33:24
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 12 de septiembre del 2023, a las 09h20. Notifiqué con el decreto que antecede a la Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc., para constancia suscriben:



Firmado digitalmente por:
YESENIA ALEXANDRA
BRICENO LUZURIAGA

Ing. Yesenia Alexandra Briceño Luzuriaga, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DEL PROYECTO



Firmado digitalmente por:
LEONARDO RAMIRO
VALDIVIESO
JARAMILLO

Dr. Leonardo Ramiro Valdivieso Jaramillo, Mg. Sc
SECRETARIO ABOGADO (E)

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2. Metodología por objetivos

Objetivo	Metodología	Método	Técnica	Instrumento
Objetivo 1: Diagnosticar la situación turística de la parroquia Taquil.	- Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Carla Ricaurte Quijano. Parte 2 (Fase 2 de recolección de la información de campo y Fase 3 Análisis y sistematización de resultados).	- Método analítico - Método descriptivo.	- Revisión bibliográfica. - Observación directa. - Encuestas - Entrevistas - FODA	- Ficha de caracterización turística de comunidades. - Ficha de inventario A5 Técnicas artesanales tradicionales (INPC, 2014). - Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR, 2018) - Cuestionario de la encuesta. - Cuestionario de la entrevista
Objetivo 2: Diseñar un producto turístico, basado en la producción alfarera de la parroquia Taquil.	- Manual Generación de rutas e Itinerarios Turísticos (2019)	- Método analítico - Método inductivo	- FODA cruzado - Socialización con los actores.	- Paso 2: Diseño del Producto Turístico.

Anexo 3. Ficha General Diagnóstico Turístico de las Comunidades

1. DATOS GENERALES			
1.1. Ubicación de la comunidad			
Nombre de Provincia:			
Nombre de Cantón:			
Nombre de Parroquia:			
Nombre de Comunidad:			
1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.			
2. OFERTA DE SERVICIOS			
2.1. Alojamiento			
Alojamiento	#	Número de Habitaciones	Número de plazas
Hotel			
Hostal			
Hostería			
Hacienda Turística			
Lodge			
Resort			
Refugio			
Campamento turístico			
Casa de huéspedes			
2.2. Alimentación			
Alimento y Bebidas	#	Número de Mesas	Número de plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares y discotecas			
Establecimientos móviles			
Plazas de comida			
2.3. Esparcimiento			
	Nombre	#	
1.	Discotecas		
2.	Bares		
3.	Cine/Teatros		
4.	Instalaciones deportivas		
5.	Salas de juegos		
2.4. Otros servicios			
1.	Agencias de Viaje		
2.	Operadoras		
3.	Información al turista		
4.	Guías de turismo		
5.	Bancos		

6.	Cajeros Automáticos	
----	---------------------	--

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y Accesibilidad

3.1. Distancia <i>Desde la ciudad principal</i>	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxis	Moto

Distancia a la cabecera parroquia (km):

Distancia a la cabecera cantonal (km):

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad

1.	PAVIMENTADA/ASFALTADA	
2.	ADOQUINADA	
3.	EMPEDRADA	
4.	LASTRADA	
5.	DE TIERRA (CARROSABLE)	
6.	SENDERO	
7.	OTRO	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

	Sí	No	¿Qué tipo de señalización hay?	1. Pictograma	2. Tótems	3. Señales de madera
Vial						
Turística						

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (se puede marcar más de una opción):

1.	Bus	
2.	Camioneta	
3.	Moto	
4.	Taxi	
5.	Bicicleta	
6.	Acémilas	
7.	Ninguno	
8.	Otros	

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte públicos (puede marcar más de una opción):

1.	Bus	
2.	Camioneta	
3.	Camiones	
4.	Taxis	
5.	Otros	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre De La Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo De Transporte		Frecuencia Del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Nacional		
	Terminal Terrestre "Reina del Cisne"				

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio teléfono fijo y móvil y que red móvil trabaja en la	Si	Red Móvil
--	----	-----------

comunidad: Marque con una X						1. Claro	
				No		2. Movistar	
						3. Tuenti	
SANIDAD							
3.9. Existe red de agua entubada:				Si		No	% de la población con agua entubada
3.10. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:						Si	No
3.11. Fuente principal de abasto/ Qué tipo de agua se consume:						a. Red Pública	
						b. Llave Pública	
						c. Otra Fuente Por Tubería	
						d. Carro Repartidor	
						e. Agua de Lluvia	
						f. Otro	
3.12. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad.				Si		No	% de la población con alcantarillado
3.13. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:						1. Excusado y Alcantarillado	
						2. Letrina	
						3. Aire Libre, Río, Estero	
						4. Pozo Séptico	
						5. Pozo Ciego	
						6. Otro	
3.14. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:						1. Carro Recolector	
						2. Se Quema	
						3. Se Entierra	
						4. Otro	
3.15. Existen establecimientos de salud en la comunidad:						Si	No
3.16. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:							
							Cuántos
1. Parteras							
2. Curandero Tradicional							
3. Shaman							
4. Botiquín Comunitario							
5. Sub-Centro de Salud							
6. Centro de Salud							
7. Hospital Público							
8. Dispensario Público							
9. Consultorio Privado							
10. Clínicas							
11. Hospital Privado							
12. Farmacia							
13. OTRO							
3.17 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.							
1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud.							
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud							
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten							
4. GOBERNANZA							
4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de estas.							
NACIONALES	Público	Privado	Nombre	Desde	Hasta	Actividades	

INTERNACIONALES						
4.2. Tiene conocimiento acerca de los planes de desarrollo de la comunidad. Si es así nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.					SI	NO
PLAN					AÑO	
4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad						
TIPO DE ORGANIZACIÓN					X	
a. Juntas Parroquial						
b. Comité de Barrio						
c. Directiva Comunitario						
d. Cooperativas						
e. Organización de Mujeres						
f. Comité de Padres de Familia						
g. Organización Religiosa						
h. Clubes deportivos						
i. Grupos Danza, Música						
j. Asociación de Turismo						
k. Otros						
5. COMUNIDAD RECEPTORA						
5.1. A qué actividades económicas se dedica la población (Se puede consultar al INEC), llenar las casillas con porcentajes.						
1. Agricultura				9. Servicios Comunes, Sociales y Personales		
2. Avicultura				10. Turismo		
3. Construcción				11. Hoteles		
4. Ganadería				12. Restaurantes		
5. Electricidad, Gas Y Agua				13. Transporte		
6. Artesanías				14. Establecimientos Financieros		
7. Minería				15. Comercio		
8. Industrias Manufactureras				16. Otras Actividades, Especifique:		
5.2. ¿Cuáles son las actividades principales más rentables de la comunidad?						

5.3. Tipo de empleos turísticos (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).			
	SI	NO	Porcentaje %
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO			
1. Hospedaje			
2. Alimentación			
3. Transporte			
4. Agencia de Viajes			
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO			
1. Prestadores De Servicios Sin Documentos En Regla			
2. Alimentación			
3. Transporte			
4. Alojamiento			
5. Sitios De Recreación			
Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de una si así fuera el caso.			
Actividad			
1. Trabajo En Grupo			
2. Minga			
3. Asamblea Comunitaria			
4. Clubes Deportivos			
5. Juntas Parroquiales			
6. Comité De Barrio O Comunidad			
7. Directiva Comunitaria			
8. Comité De Padres De Familia			
9. Organización De Mujeres			
10. Organización Religiosa			
5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de Planes Estratégicos locales con:			
INSTITUCIÓN	SI	NO	Nombre del Plan estratégico
1. MUNICIPIO			
2. GOBIERNO PROVINCIAL			
3. JUNTA PARROQUIAL			
5.5. Destrezas para el turismo encontradas en la comunidad. Se establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades.			
	SI	NO	# personas
1. Idioma Nativo (Kichwa)			
2. Idioma Extranjero			
3. Guianza Certificada			
4. Guianza con Personal Local			
5. Manejo de Los Alimentos			
6. Manejo de Recursos Económicos			
7. Atención al Cliente			
Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.			
	SI	NO	
1. La comunidad tiene algún conocimiento respecto al turismo			
2. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo			
3. El turismo es considerado en planes o políticas.			
4. Existen asociaciones de prestadores de servicios turísticos.			
5. La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta.			
6. La comunidad en temporada baja se dedica a otras actividades, que no son turísticas.			

7. La comunidad considera que el turismo es peligroso		
8. La comunidad cree que el turismo puede solucionar sus problemas económicos.		
5.6. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.		
1) Alcoholismo		
2) Pobreza		
3) Inseguridad		
4) Contaminación del agua		
5) Vías en mal estado		
6) Desempleo		
7) Migración		
5.7. Identificar las necesidades de capacitación para desarrollar la actividad turística en la comunidad.		
1. Idioma extranjero		
2. Guianza certificada		
3. Atención al cliente		
4. Manejo de recursos económicos		

Anexo 4. Ficha para el levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	9	2	5	3	A	N	0	4	0	4	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PAILÓN DEL DIABLO																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS NATURALES				RÍOS				CASCADA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA				BAÑOS DE AGUA SANTA				RIO VERDE										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
RIO VERDE				VIA A PUYO														
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)										
1.3928344				78.4268738				1557 m.s.n.m										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:					PAILÓN DEL DIABLO					
c. Nombre del Administrador:				WILFRIDO GUERRERO				d. Cargo que ocupa:					PROPIETARIO					
e. Teléfono / Celular:				0999143104				f. Correo Electrónico:					pailondelabajaadventure@yahoo.com					
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				FUENTES OFICIALES Y ACTUALIZADA				b. Temperatura(°C):		18-22 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1000-2000 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura										
				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano						
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	9:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>	Deposito Bancario		<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>
e. Precio:		Desde	1.50	Hasta	3.00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:																		
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																		
BANOS																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		18	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h:min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0					
Observaciones:																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0		ASFALTADO		Bueno						

**FICHA DE INVENTARIO
TALLER DE ALFARERIA**

1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del emprendimiento:

1.2. Nombre del dueño:

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Loja **Cantón:** Loja

Parroquia: Taquil **Barrio:** Cera

Coordenadas: WGS84 Z17S – UTM: X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)

3. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

3.1. Características climatológicas

Clima: **Temperatura (°C):** **Precipitación Pluviométrica (mm):**

3.2. Línea de producto al que pertenece

Cultural: **Naturaleza:** **Aventura:**

3.3. Escenario donde se localiza el taller

Pristino **Primitivo** **Rústico Natural** **Rural** **Urbano**

4. FOTOGRAFIA REFERENCIAL.

Descripción de la fotografía:

Código fotográfico:

5. DESCRIPCION DEL LUGAR

Descripción del espacio utilizado para la producción artesanal, incluse diseño y la distribución del taller.

6. TÉCNICAS ARTESANALES

Modelado a mano

Modelado a torno

Modelado al vaciado

Otros

7. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

Enumeración de las herramientas y equipos específicos utilizados.

8. TRAYECTORIA ARTESANAL

Oficio al que pertenece	
Años de experiencia	
Cómo aprendió el oficio	
Gama de productos	

9. MAESTROS ARTESANOS Y APRENDICES

Identificar los artesanos líderes y su contribución al taller y como se transmite el conocimiento a las nuevas generaciones.

10. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL LUGAR SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:
---	---

Observaciones:

10.1. Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
Terrestre (M)	1era orden <input type="checkbox"/>					
	2da orden <input type="checkbox"/>					
	3ra orden <input type="checkbox"/>					

Observaciones:

10.2. Servicio de transporte (M)

a) Bus <input type="checkbox"/>	b) Buseta <input type="checkbox"/>	c) Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d) Taxi <input type="checkbox"/>	e) Moto taxi <input type="checkbox"/>	f) Otro <input type="checkbox"/>
---------------------------------	------------------------------------	--	----------------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

g) Especifique

Observaciones:

10.2.1. Detalle de transporte hacia el atractivo (M) **11. ANEXOS**

Textos	Fotografías	Vídeos	Audio
--------	-------------	--------	-------

12. OBSERVACIONES

Si tiene reconocimientos, premios, etc.

13. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora:

Inventariado por:	Fecha de inventario:
-------------------	----------------------

Anexo 6. Modelo de entrevista.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA TURISMO

Estimado señor (a):

Buenos días/tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL y le solicito de la manera más atenta que conteste esta breve entrevista para la elaboración de mi proyecto, titulado “Propuesta de un producto turístico a base a la producción alfarera para la parroquia Taquil, cantón y provincia de Loja”

Le agradezco de antemano su atención y colaboración.

Fecha de la entrevista:

Lugar de la entrevista:

Cuestionario

Al presidente del GAD parroquial de Taquil y el vocal de producción y turismo.

1. ¿Qué actividades ya sea económica, cultural o de otra índole, cree usted que son representativas de la parroquia Taquil?
2. En la actualidad ¿Cuál es la actividad turística representativa de la parroquia?
3. ¿Qué nivel de importancia representa para la parroquia Taquil la actividad alfarera?
4. ¿Cómo el GAD parroquial está apoyando actualmente la actividad alfarera en la parroquia? ¿existe algún proyecto turístico que involucren su promoción y desarrollo?
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la actividad alfarera de la parroquia, y cuáles son las estrategias que considera que se deben implementar para solventarlas?
6. ¿Estaría de acuerdo en que se plantee una propuesta de producto turístico basado en la alfarería para la parroquia Taquil? ¿Qué beneficios crees usted que le traería?

Para las artesanas

1. ¿Cuáles son los principales beneficios que la alfarería ha traído a su vida y, por otro lado, que impacto cree que trae a la parroquia?
2. ¿Cuáles son las dificultades a las que se enfrentan como artesanas?
3. ¿Cuál es su perspectiva respecto al apoyo del GAD parroquial hacia la actividad alfarera? ¿Existen iniciativas que respalden o motiven su labor como artesanas?
4. En su opinión, ¿cómo podría promoverse la actividad alfarera de manera turística en la parroquia?
5. ¿Considera la posibilidad de formar parte de una iniciativa turística que destaque su trabajo como artesana en este ámbito alfarero?

Directora de la Unidad de turismo

1. ¿Cómo describiría usted la importancia de la actividad alfarera de la parroquia Taquil para el turismo de Loja?
2. ¿Considera que la actividad alfarera de Taquil podrían representar un potencial turístico para los visitantes?
3. En su opinión, ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la actividad alfarera para ser impulsada como

un atractivo turístico en Taquil?

4. Desde la perspectiva de la Unidad de Turismo, ¿Cuáles serían sus recomendaciones para fortalecer y desarrollar la actividad alfarera en Taquil y atraer más visitantes?

Anexo 7. Entrevista al presidente del Gad parroquial y al Vocal de Turismo.

Preguntas	E1	E2
1. ¿Qué actividades ya sea económica, cultural o de otra índole, cree usted que son representativas de la parroquia Taquil?	Dentro de las actividades representativas de la parroquia están: la alfarería, las fiestas de la parroquia y las bandas musicales.	La actividad agrícola es la más representativa, debido a que en diferentes zonas de la parroquia se dedican en cultivar todo tipo de producto, el principal son las plantas que se utilizan para realizar horchata.
2. En la actualidad ¿Cuál es la actividad turística representativa de la parroquia?	Dentro de la parroquia se destacan dos actividades fundamentales, uno es la música y el otro la artesanía. De estas dos, la más trascendental es la alfarería debido a que ya se está posicionando como marca, especialmente del barrio de Cera.	Considera que la artesanía y la música son actividades turísticas que principalmente representan a la parroquia en el ámbito turístico.
3. ¿Qué nivel de importancia representa para la parroquia Taquil la actividad alfarera?	La actividad alfarera es un elemento importante para la parroquia, debido a que es un elemento único y ancestral que representa la identidad de sus habitantes.	La alfarería es un elemento igual de importante que la parte agrícola y musical. Todos estos elementos son importantes para la parroquia.
4. ¿Cómo el GAD parroquial está apoyando actualmente la actividad alfarera en la parroquia? ¿existe algún proyecto turístico que involucren su promoción y desarrollo?	Respecto a los proyectos que el GAD tiene para apoyar a las artesanas, tienen: - Brindar tornetas a las artesanas con el fin de motivarlas en su labor. - Realización de Expoferia en el presente 2024, para dar a conocer los productos de estas alfareras, junto con otros productos de la localidad. - Se busca crear una marca oficialmente, con la finalidad de que se tome en considera este trabajo porque es único dentro del cantón Loja. - Reconocer a las artesanas legalmente, para que sea un beneficio para ellas y puedan gestionar, entre otros. - Crear Mirador Tunduranga, para subir al mirador, en su recorrido se planea crear diferentes puntos que hablen de la historia y proceso de la elaboración de la olla de barro	Se reconoce que la actividad alfarera es única en el cantón Loja, debido a esto, a pesar de no ser tan impulsada esta actividad, son reconocidos en varias partes del Ecuador, incluso internacionalmente, debido a los envíos que se ha realizado a Estados Unidos. - Uno de los planes que esta es realizar un plan promocional, que busca dar a conocer aspectos relevantes de la parroquia como la música, la alfarería y el sector agrícola.
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la actividad alfarería de	Las limitantes que presenta son en base al análisis que han venido realizado, las cuales son: Las artesanas no pueden trabajar	Los desafíos que se encuentra son los siguientes: - Las artesanas no trabajan en equipo. - Anteriores lideres no apoyaban ni

la parroquia, y cuáles son las estrategias que considera que se deben implementar para solventarlas?	<p>como asociación, es por ello, que estas asociaciones ya no funcionan como tal.</p> <p>No están capacitadas para atender a los visitantes.</p> <p>No tienen letrero o algún indicativo que señale donde están los talleres.</p> <p>Frente a estas limitantes, el GAD se compromete buscar alianzas con instituciones que apoyen en el acercamiento con las artesanas y puedan trabajar como asociación.</p> <p>Capacitar a las artesanas en temas de trabajo en equipo, emprendimiento, atención al cliente, guianza, hospitalidad y anfitrión turístico, entre otros.</p>	<p>motivaban a las artesanas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El GAD parroquial cuenta con un limitado presupuesto para apoyar la actividad alfarera. - Se está perdiendo esta técnica ancestral, porque a los jóvenes de no les interesa aprender del oficio. - La comunidad no tiene conocimiento del potencial turístico. <p>Frente a esta problemática, el GAD pone todo su compromiso para motivar e incentivar a las artesanas a que trabajen en equipo y capacitarlas para el fortalecimiento de esta actividad.</p>
6. ¿Estaría de acuerdo en que se plantee una propuesta de producto turístico basado en la alfarería para la parroquia Taquil? ¿Qué beneficios crees usted que le traería?	<p>Está de acuerdo con que se realice un producto turístico, debido a que los beneficios que le traería a la parroquia son grandes. Dentro de los beneficios esta mejorar la calidad de vida, generación de recursos para la parroquia, el apoyo de las instituciones y la oportunidad para ser reconocidos a nivel local y nacional.</p>	<p>La realización de un producto turístico traería muchos beneficios a la comunidad, primero al incremento de ingresos, mejor calidad de vida para los habitantes de la parroquia, la parroquia tendría más afluencia de visitantes y se crearía puestos de trabajo.</p>

Anexo 8. Entrevista a una artesana y la directora de la Unidad de Turismo

Preguntas	E3	Preguntas	E4
<p>1. ¿Cuáles son los principales beneficios que la alfarería ha traído a su vida y, por otro lado, que impacto cree que trae a la parroquia?</p>	<p>Además de disfrutar realizando estas piezas, el ingreso económico es uno de ellos, conocer otros lugares, debido a que se participa en ferias de otras ciudades y reconocimiento de su propia marca.</p> <p>Para la parroquia, es de igual forma, el reconocimiento del lugar como un sitio donde se realizan piezas de barro cocido.</p>	<p>1. ¿Cómo describiría usted la importancia de la actividad alfarera de la parroquia Taquil para el turismo de Loja?</p>	<p>Las parroquias son ricas y diversas, que permiten enmarcar el potencial turístico, no solo a nivel de atractivos sino a nivel de vivencias para transmitir a los turistas.</p> <p>Icono representativo de la ruralidad y empoderamiento a la mujer en el desarrollo productivo de una parroquia o cantón.</p> <p>Siempre se procura darles un espacio en eventos turísticos, ferias, o temas productivos en donde nos permitan brindarles un espacio físico para que muestren sus habilidades y productos.</p> <p>Convenio con Taquil en donde ellos dotan de las artesanas que participan para realizar alfarería en vivo, para que los turistas conozcan y se difunda la</p>

			relevancia turística.
2. ¿Cuáles son las dificultades a los que se enfrentan como artesanas?	<p>Considera que una de las principales dificultades es conseguir el material, ya que las minas muchas veces terminan dañadas por terceros.</p> <p>Otra, es el miedo a que se pierda esta actividad, porque los jóvenes ya no están interesados en realizar esta actividad.</p>	2. ¿Considera que la actividad alfarera de Taquil podrían representar un potencial turístico para los visitantes?	Es un gran potencial turístico que tiene activarse, promocionarse, difundirse y potencializarse.
3. ¿Cuál es su perspectiva respecto al apoyo del GAD parroquial hacia la actividad alfarera? ¿Existen iniciativas que respalden o motiven su labor como artesanas?	No sienten el apoyo de las autoridades, en gobiernos anteriores incentivaron con techos para los hornos, sin embargo, estos techos no fueron para todas las artesanas de la parroquia, incluso fueron a personas que ya no se dedican a este oficio.	3. En su opinión, ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la actividad alfarera para ser impulsada como un atractivo turístico en Taquil?	La viabilidad, en el sector es un desafío que enfrenta todas las parroquias noroccidentales, porque el turista busca la comodidad a la hora de viajar y el fácil acceso a estos lugares es primordial.
4. En su opinión, ¿cómo podría promoverse la actividad alfarera de manera turística en la parroquia?	En los años de su oficio, pudieron entender que su oficio llama la atención de personas exteriores a su comunidad, sin embargo, no conocen, ni se han podido desarrollar en la parte turística, pero si les llama la atención participar.	4. Desde la perspectiva de la Unidad de Turismo, ¿Cuáles serían sus recomendaciones para fortalecer y desarrollar la actividad alfarera en Taquil y atraer más visitantes?	Unirse de manera mancomunada. Potencializarlos, promocionarlos y difundir a la alfarería de Taquil. Guía de capacitaciones que permitan involucrar a la comunidad y las artesanas con el fin de que conozcan normas como atender a un turista, atención al cliente, mejorar las técnicas de la alfarería y que puedan brindar espacios de confort y vender esa vivencia tan buena y fuerte para que el turista vuelva a visitarlos.
5. ¿Considera la posibilidad de formar parte de una iniciativa turística que destaque su trabajo como artesana en este ámbito alfarero?	Si participarían, debido a que quieren expandir sus emprendimientos y dar a conocer a muchos lugares más su oficio único y representativo de la parroquia Taquil.		

Anexo 9. Modelo de encuesta.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA TURISMO

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener información relacionada con el tema de investigación “Producto turístico, en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja” la encuesta tiene como finalidad conocer el perfil del turista y la demanda potencial del producto turístico a diseñarse en la parroquia Taquil.

Alfarería: Se refiere a la elaboración de ollas u objetos a base del barro cocido.

1. Sexo <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino	2. Edad <input type="checkbox"/> Entre 18 a 25 años. <input type="checkbox"/> Entre 26 a 33 años <input type="checkbox"/> Entre 34 a 41 años. <input type="checkbox"/> Entre 42 a 49 años <input type="checkbox"/> Mayores de 50 años.
3. Ocupación actual <input type="checkbox"/> Estudiante universitario <input type="checkbox"/> Empresario <input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Agricultor <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Jubilado Otro (Especifique)	4. Lugar de procedencia <input type="checkbox"/> Chuquiribamba <input type="checkbox"/> Catamayo <input type="checkbox"/> Chantaco <input type="checkbox"/> Loja <input type="checkbox"/> Taquil Otro (Especifique)
5. Estado Civil <input type="checkbox"/> Soltero/a <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Viudo/a <input type="checkbox"/> Unión Libre	6. Nivel de educación (marque el rango más alto alcanzado) <input type="checkbox"/> Sin estudios <input type="checkbox"/> Educación Primaria <input type="checkbox"/> Educación Secundaria <input type="checkbox"/> Educación universitaria <input type="checkbox"/> Otro (Especifique)
7. Ingresos mensuales <input type="checkbox"/> Menos de \$450 (Salario básico) <input type="checkbox"/> De \$450 a \$550 <input type="checkbox"/> De \$551 a \$650 <input type="checkbox"/> De \$651 a \$750 <input type="checkbox"/> Más de \$750	8. ¿Cuánto de su ingreso mensual, destina para viajes de recreación? <input type="checkbox"/> Menor a \$50 <input type="checkbox"/> De \$50 a \$150 <input type="checkbox"/> De \$150 a \$250 <input type="checkbox"/> De \$250 a \$350 <input type="checkbox"/> De \$350 a \$450 <input type="checkbox"/> Mayor a \$450
9. ¿Cuál es su principal motivo para viajar? (Puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> Ocio y recreación <input type="checkbox"/> Contacto con la naturaleza <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Educación y aprendizaje <input type="checkbox"/> Conocer actividades artísticas de otros lugares (artesanías, música, danza, entre otros) <input type="checkbox"/> Negocios <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)	10. ¿Qué tipo de turismo le llama la atención realizar? (Puede marcar más de una opción) <input type="checkbox"/> Turismo cultural <input type="checkbox"/> Turismo gastronómico <input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza <input type="checkbox"/> Turismo vivencial Otros (Especifique)
11. ¿Qué factores toma en cuenta para escoger el sitio que visitará? (Puede marcar más de una opción)	12. ¿Le gustaría viajar a la parroquia Taquil para conocer su actividad alfarera (elaboración de piezas basadas en barro cocido)?

<input type="checkbox"/> Distancia <input type="checkbox"/> Costos <input type="checkbox"/> Atractivos turísticos <input type="checkbox"/> Planta turística (hospedaje, alimentación, transporte) <input type="checkbox"/> Servicios turísticos (tours, guías, información turística) <input type="checkbox"/> Otros (Especifique).....	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No Si su respuesta es no, aquí finaliza su encuesta ¡Muchas gracias!
13. ¿Con quién realizaría usted la visita a la parroquia Taquil? (Puede marcar más de una opción)	14. ¿Cuánto tiempo tendría previsto dedicar durante su visita a la parroquia Taquil?
<input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> En pareja <input type="checkbox"/> En familia <input type="checkbox"/> Grupo de amigos	<input type="checkbox"/> 6 horas <input type="checkbox"/> 12 horas <input type="checkbox"/> 2 días <input type="checkbox"/> Más de 2 días
15. Si usted se quedaría en la parroquia más de un día, ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría usar? (Marque solo una opción)	16. ¿Cuál sería su medio de transporte para viajar hacia la parroquia Taquil?
<input type="checkbox"/> Casas de Huéspedes <input type="checkbox"/> Hacienda turística <input type="checkbox"/> Campamento turístico <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/> Vehículo propio <input type="checkbox"/> Cooperativa de transporte <input type="checkbox"/> Transporte turístico <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)
17. ¿Considera que la parroquia Taquil es reconocida por su actividad alfarera?	18. ¿Qué le gustaría conocer sobre la actividad alfarera? (Puede marcar más de una opción)
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Historia <input type="checkbox"/> Proceso de elaboración <input type="checkbox"/> Técnicas <input type="checkbox"/> Materiales y herramientas <input type="checkbox"/> Talleres de los artesanos <input type="checkbox"/> Tipos de hornos para el quemado <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)
19. ¿Qué servicios turísticos le gustaría que existiera en la parroquia Taquil? (Puede marcar más de una opción)	20. ¿En qué temporadas le gustaría visitar la parroquia Taquil? (Puede marcar más de una opción)
<input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Transporte turístico <input type="checkbox"/> Guías turísticos <input type="checkbox"/> Información turística <input type="checkbox"/> Todas las anteriores Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/> Carnavales <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Fiestas de la parroquia <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Fin de Año <input type="checkbox"/> Fin de semana <input type="checkbox"/> Ferias Agrícolas, ganaderas, culturales, turísticas y emprendimientos. <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)
21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia Taquil? (Puede marcar más de una opción)	22. ¿Cuál de los siguientes sitios turísticos conoce usted o le gustaría conocer? (Puede marcar más de una opción)
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas a los sitios turísticos <input type="checkbox"/> Caminatas <input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Degustar la gastronomía típica del lugar <input type="checkbox"/> Conocer y participar en la elaboración de	<input type="checkbox"/> Las Palmeras de Machay <input type="checkbox"/> Cerro Tunduranga <input type="checkbox"/> Iglesia San Antonio de Cera <input type="checkbox"/> Iglesia San Francisco de Taquil <input type="checkbox"/> Huertas de Horchata <input type="checkbox"/> Casas o talleres de los artesanos <input type="checkbox"/> Fiestas en Honor a San Vicente Ferrer

piezas a base del barro (alfarería) <input type="checkbox"/> Compra de artesanías basadas en la alfarería <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/> Otros (Especifique).....
23. ¿Qué tipo de productos turísticos le gustaría que se realicen en la parroquia Taquil?	24. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el producto turístico que usted escogió?
<input type="checkbox"/> Ruta turística <input type="checkbox"/> Circuito turístico <input type="checkbox"/> Full Day <input type="checkbox"/> Otro (Especifique)	<input type="checkbox"/> Menos de \$50 <input type="checkbox"/> De \$51 a \$61 <input type="checkbox"/> De \$62 a \$72 <input type="checkbox"/> Más de \$72
25. ¿Dónde le gustaría adquirir el producto turístico para su visita a la parroquia Taquil? (Puede marcar más de una opción)	26. ¿A través de que medio le gustaría informarse sobre la actividad turística de la parroquia Taquil? (Puede marcar más de una opción)
<input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Páginas web propias <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Información Turística (iTur) Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Centro de información turística <input type="checkbox"/> Medios de comunicación (TV, radio, periódicos, etc.) <input type="checkbox"/> Páginas web <input type="checkbox"/> Guías turísticas (Revistas turísticas) <input type="checkbox"/> Otros (Especifique)
Gracias por su Colaboración	

Anexo 10. Evidencias fotográficas



Figura 20. Aplicación de la ficha de diagnóstico de Carla Ricaurte.



Figura 21. Levantamiento de información de los atractivos.



Figura 22. Levantamiento de información de los atractivos.



Figura 23. Visita a los talleres de las artesanas.



Figura 24. Visita a los talleres de las artesanas.



Figura 25. Entrevista a los actores claves.



Figura 26. Aplicación de encuestas



Figura 27. Aplicación de encuestas



Figura 35. Socialización con el presidente de Taquil.

Anexo 11. Estrategias complementarias para la propuesta del producto turístico

De la tabla 52 a la tabla 54 se presenta las estrategias complementarias para la propuesta del producto turístico, basado en la producción alfarera de la parroquia.

Tabla 52. Realización de ferias alfareras turísticas en la parroquia Taquil

Objetivo estratégico	Organizar eventos o ferias que exhiban la amplia variedad de productos alfareros y la técnica artesanal representativa de la parroquia Taquil.	
Medio	Ferias alfareras turísticas en la parroquia Taquil	
Detalles	Nombre	Expo Alfarería en la parroquia Taquil
	Objetivo general	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la actividad alfarera como elemento distintivo de la parroquia Taquil.
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los productos elaborados a base del barro de la parroquia Taquil. • Posicionar a la parroquia Taquil como un gran destino turístico por su actividad alfarera. • Incrementar la demanda de visitantes para la parroquia Taquil.
Características	Visión de futuro	La expo alfarería en la parroquia Taquil es el epicentro del arte artesanal, donde converjan talentos de la provincia de Loja para celebrar, promover y preservar esta técnica ancestral.
	Fuentes de financiamiento	Recursos del GAD parroquial Taquil y recursos de las organizaciones interesadas en patrocinar la conservación de la actividad alfarera.
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar patrocinadores para la Expo Alfarería. • Buscar convenios con la Universidad Nacional de Loja para tener asesoría profesional turística. • Contratación de profesionales turísticos, para la planificación y ejecución de la feria. • Definir un presupuesto y gestionarlo. • Elaborar un plan de marketing. • El GAD parroquial organizará la logística de la feria.
Estructura del diseño	Responsables	GAD parroquial de Taquil
	Parámetros a considerar la participación	<ul style="list-style-type: none"> • Las artesanas deben planificar y diseñar su stand de manera atractiva y funcional. • Las artesanas deben asegurarse de contar con suficiente inventario y stock de productos. • Deben contribuir a la promoción y el marketing del evento.

Productos de las artesanas alfareras



Observaciones

Tener en cuenta que al organizar la feria se debe colaborar con artesanas o artesanos comprometidos con la actividad.

Tabla 53. Señalética informativa en los talleres de alfarería

Objetivo estratégico	Implementar señalética informativa en los talleres de alfarería en la parroquia Taquil.	
Medio	Pictogramas señales en madera para los talleres de alfarería	
Detalles	Nombre	No aplica
	Objetivo general	<ul style="list-style-type: none"> • Informar al visitante sobre información relevante de los talleres artesanales de la parroquia Taquil.
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la información de la ubicación de los talleres artesanales de la parroquia Taquil. • Mejorar la experiencia del visitante en los diferentes talleres artesanales.
Características	Visión de futuro	Un entorno en donde los talleres de alfarería en la parroquia Taquil estén enriquecidos con señalética informativa clara, fortaleciendo la experiencia de los visitantes, al promover y fomentar el turismo cultural del territorio.
	Fuentes de financiamiento	GAD parroquial de Taquil
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los puntos clave donde se instalará la señalética informativa. • Tomar coordenadas para su ubicación • Fabricación de letreros físicos. • Instalación de las señales, en los lugares previamente identificados. • Es importante mantener y monitorear regularmente la señalética, para asegurarse de que esté en buen estado y legible.
	Responsables	GAD parroquial de Taquil
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	<p>Las señales deben ser regidas de acuerdo al Manual de Señalización Turística propuesta por el MINTUR.</p> <p>Las señales deben colocarse en lugares estratégicos donde sean fácilmente visibles y accesibles a los visitantes.</p> <p>Las señales deben ser duraderas y resistentes a las condiciones climáticas y al desgaste causado por el uso y el paso del tiempo.</p> <p>Los pictogramas deben facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino.</p>

Fotografía



ANTES



DESPUÉS

Observaciones

La señalética debe ser colocada en todos los talleres de alfarería y realizados con un material amigable con el medio ambiente.

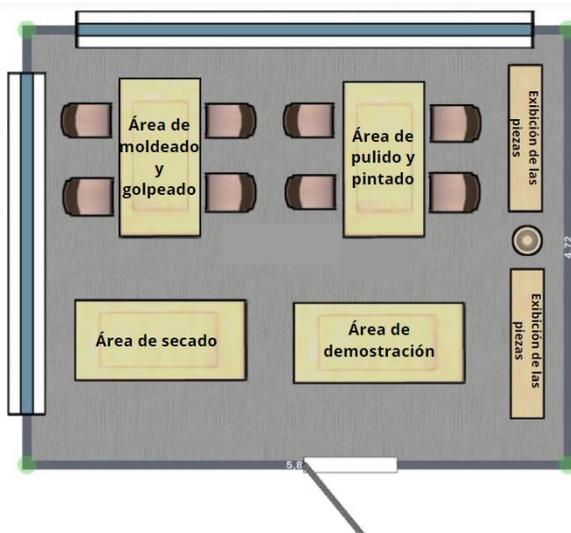
Tabla 54. Remodelación de la infraestructura de los talleres de alfarería

Objetivo estratégico	Mejorar la infraestructura de los talleres de las artesanas	
Medio	Remodelación de la infraestructura de los talleres de alfarería	
Detalles	Nombre	No aplica
	Objetivo general	<ul style="list-style-type: none"> Remodelar la infraestructura de los talleres de alfarería de la parroquia Taquil.
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar estudios técnicos para la remodelación de los talleres de alfarería. Adecuar los talleres de alfarería para el desarrollo de la actividad turística.
Características	Visión de futuro	Los talleres de alfarería tienen un espacio organizado y apto para recibir a los visitantes, creando un ambiente propicio para la creatividad en la creación de las piezas de barro.
	Fuentes de financiamiento	GAD parroquial de Taquil
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación directa entre artesanos y profesionales en arquitectura. Contratación pública mediante el aporte del GAD parroquial. Colaboración con instituciones para obtener financiamiento y apoyo técnico. Renovación y ampliación de los espacios existentes.
	Responsables	GAD parroquial de Taquil
Estructura del diseño	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> Organización eficiente del espacio para facilitar el flujo de trabajo y movilidad de los artesanos dentro del taller. Definir las áreas específicas para cada etapa del proceso de alfarería, como: modelado, golpeado, secado, pulido y pintado. Considerar la iluminación dentro de los talleres. Implementar medidas de seguridad, como extintores de incendios, salidas de emergencia, alarmas de seguridad y equipos de protección personal.

Lugar donde se debe intervenir



Propuesta de remodelación



Observaciones

- Realizar proyectos turísticos que contemple la parte arquitectónica de los talleres de alfarería.
- Se debe trabajar conjuntamente con las artesanas para conocer las necesidades e inquietudes acerca de la remodelación.

Anexo 12. Certificado del abstract

Loja, 18 de julio de 2024

Licenciado

GABRIEL ADRIÁN GAONA PACCHA
LICENCIADO EN PEDAGOGIA DEL IDIOMA INGLES

CERTIFICO:

Que el documento aquí expuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular titulado **Producto turístico, en base a la producción alfarera de la parroquia Taquil, del cantón y provincia de Loja.**, de autoría de Daniela Jakeline Patiño Guaman, con cédula de ciudadanía 1150436564, de la Carrera de Turismo, de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico y autorizo hacer uso del presente en lo que sus intereses convenga.



GABRIEL ADRIÁN GAONA PACCHA
LICENCIADO EN PEDAGOGIA DEL IDIOMA INGLES