



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Maestría en Economía y Dirección de Empresas

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, PARA PROMOVER LA ECONOMÍA EN EL CANTÓN SOZORANGA

**Trabajo de Titulación Previo a la
Obtención del Título de Magister en
Economía y Dirección de Empresas.**

AUTOR:

Santos Antonio Manchay Castillo

DIRECTORA:

Mg.Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar

Loja – Ecuador

2024

Certificado



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, MORENO SALAZAR YENNY DE JESUS, director del Trabajo de Titulación denominado "ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, PARA PROMOVER LA ECONOMÍA EN EL CANTÓN SOZORANGA", perteneciente al estudiante SANTOS ANTONIO MANCHAY CASTILLO, con cédula de identidad N° 1104622442.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el Trabajo de Titulación, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de ser considerado pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de Titulación, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Titulación del mencionado estudiante.

Loja, 27 de Noviembre de 2024



YENNY DE JESUS
MORENO SALAZAR

F) _____
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-002987

1/1
Educamos para Transformar

Autoría

Yo, **Santos Antonio Manchay Castillo**, declaro ser autor del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma:



Autor: Santos Antonio Manchay Castillo

Cédula: 1104622442

Correo electrónico: santos.manchay@unl.edu.ec

Fecha: 20-08-2024

Carta de autorización por parte del autor, para la consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica de texto completo del trabajo de titulación.

Yo, **Santos Antonio Manchay Castillo**, declaro ser autor del trabajo de titulación denominado: **Elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible, para promover la economía en el cantón Sozoranga**, como requisito para optar el título de **Magister en Economía y Dirección de Empresas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular o de titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, suscribo, en la ciudad de Loja, a los dieciocho días del mes de septiembre del 2024.

Firma:



Autor: Santos Antonio Manchay Castillo

Número de cédula: 1104622442

Dirección: Nueva Fátima - Sozoranga

Correo electrónico: antoniomc_1987@hotmail.com santos.manchay@unl.edu.ec

Celular: 0993783246

DATOS COMPLEMENTARIOS:

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN: Mg.Sc. Yenny de Jesús Moreno Salazar

Dedicatoria

Este trabajo quiero dedicarlo a Dios y la Virgen María por darme la sabiduría para y fuerzas para cumplir esta nueva meta.

A mi padre Segundo Feliciano Manchay y mi madre Rosa Amelia Castillo, por ser un apoyo constante y brindarme su amor incondicional lo que me ha permitido salir adelante.

A mi esposa Daniela y mis dos encantadoras niñas Ana Paula y Bianca Antonella Manchay Castillo, que ha sido un pilar fundamental y mi apoyo diario para culminar este trabajo.

A mis hermanos, hermanas y familiares por todo su apoyo brindado en cada uno de los momentos que he pasado durante este tiempo.

A todas las personas que de una u otra manera me han ayudado de manera desinteresada para culminar esta nueva etapa.

De manera especial quiero dedicar este trabajo a mi querido sobrino Josué Feliciano Pardo Manchay (+), que estoy seguro que desde el cielo me está cuidando y me da las fuerzas para seguir adelante cada día.

Santos Antonio Manchay Castillo.

Agradecimiento

A la Facultad Jurídica Social y Administrativa de esta gloriosa Universidad Nacional de Loja por ser una institución que brinda un valioso aporte al mejoramiento del Talento Humano.

A mi Tutora, Magister Yenny de Jesús Moreno Salazar que en cada momento me dio su apoyo y sobre todo su confianza y aliento para culminar este trabajo de titulación.

A todos los docentes que a lo largo de esta etapa me han compartido sus conocimientos y me han guiado para ser mejor cada día.

A mi familia por su apoyo constante y por darme ánimos para seguir adelante cada día y a todos mis amigos que de una u otra manera ayudaron para que este sueño se haga realidad.

Santos Antonio Manchay Castillo.

Certificadoii
Autoría.....	..iii
Carta de autorizacióniv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xii
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	9
4.1. Antecedentes	9
4.2. Evidencia empírica.....	14
4.3. Base teórica.....	15
I. Turismo.....	15
Turismo sostenible	15
Turismo comunitario	16
Modalidades de turismo	17
II. Plan de desarrollo turístico	17
III. Evaluación del potencial turístico	19
IV. Marco filosófico y estratégico	30
V. Estructurar programas y proyectos al plan	32
5. Metodología	33
5.1 Área de estudio.....	33
5.2 Método de estudio	36
5.3 Enfoque de investigación.....	37
5.4 Tipo de investigación.....	38
5.5 Diseño de investigación	38
5.6 Unidad de estudio.....	39
5.7 Población y muestra	40
5.8 Instrumentos de recolección de información.....	41

5.8 Técnicas para el procesamiento de la información	50
6. Resultados	52
7. Discusión.....	136
8. Conclusiones.....	140
9. Recomendaciones	143
10. Bibliografía.....	145
11. Anexos	155

Índice de tablas

Tabla 1. Instrumentos de recolección de información	48
Tabla 2. Infraestructura turística disponible	53
Tabla 3. Calidad de servicios turísticos.....	54
Tabla 4. Oportunidades de inversión.....	55
Tabla 5. Impacto económico	56
Tabla 6. Creación de empleo.....	57
Tabla 7. Ingresos del turismo	58
Tabla 8. Conservación del patrimonio cultural	59
Tabla 9. Hospitalidad de la comunidad	60
Tabla 10. Seguridad del destino.....	61
Tabla 11. Capacidad de carga social.....	62
Tabla 12. Participación comunitaria	63
Tabla 13. Conservación de recursos naturales	64
Tabla 14. Uso eficiente del agua	65
Tabla 15. Gestión de residuos	66
Tabla 16. Uso de energías renovables	67
Tabla 17. Impacto ambiental del turismo	68
Tabla 18. Políticas de sostenibilidad	69
Tabla 19. Prácticas sostenibles	70
Tabla 20. Coordinación público-privada	71
Tabla 21. Supervisión y control	72
Tabla 22. Satisfacción de turistas.....	73
Tabla 23. Repetición de visitas.....	74
Tabla 24. Recomendaciones del destino	74
Tabla 25. Comportamiento responsable de turistas	75
Tabla 26. Infraestructura turística disponible	78
Tabla 27. Calidad de servicios turísticos.....	79
Tabla 28. Oportunidades de inversión.....	80
Tabla 29. Impacto económico	81
Tabla 30. Creación de empleo.....	81
Tabla 31. Ingresos del turismo	82
Tabla 32. Conservación del patrimonio cultural	83
Tabla 33. Hospitalidad de la comunidad	84

Tabla 34. Seguridad del destino.....	85
Tabla 35. Capacidad de carga social.....	85
Tabla 36. Participación comunitaria	86
Tabla 37. Conservación de recursos naturales	87
Tabla 38. Uso eficiente del agua	87
Tabla 39. Gestión de residuos	88
Tabla 40. Uso de energías renovables	89
Tabla 41. Impacto ambiental del turismo	90
Tabla 42. Políticas de sostenibilidad	90
Tabla 43. Prácticas sostenibles	91
Tabla 44. Coordinación público-privada	92
Tabla 45. Supervisión y control	93
Tabla 46. Satisfacción de turistas.....	94
Tabla 47. Repetición de visitas.....	94
Tabla 48. Recomendaciones del destino	95
Tabla 49. Comportamiento responsable de turistas	96
Tabla 50. Matriz de evaluación integral	111
Tabla 51. Matriz de estrategias	114
Tabla 52. Matriz de actividades.....	117
Tabla 53. Plan de acción	132

Índice de figuras

Figura 1. Modalidades del turismo	17
Figura 2. Evaluación del potencial	23
Figura 3. Situación global.....	25
Figura 4. Oferta.....	26
Figura 5. Atractivo turístico	27
Figura 6. Producto turístico.....	29
Figura 7. Demanda.....	30
Figura 8. Análisis situacional	31
Figura 9. Ámbito del mercado	34
Figura 10. Ubicación geográfica del Cantón Sozoranga.....	37
Figura 11. Evaluación de las dimensiones de la Competitividad Turística desde las perspectiva de los Turistas (Media).....	111
Figura 12. Evaluación de las dimensiones de la Competitividad Turística desde las perspectiva de los Prestadores de Servicios Turísticos(Media).....	113
Figura 13. Evaluación de las dimensiones de la Competitividad Turística desde las perspectiva de las autoridades del GAD Sozoranga(Media)	114
Figura 14. Evaluación integral de la Competitividad Turística (Media)	116

Índice de Anexos

Anexo 1. Cuestionario a turistas que visitan en cantón Sozoranga	155
Anexo 2. Cuestionario a prestadores de servicios turísticos de Sozoranga.....	157
Anexo 3. Entrevista a autoridades del GAD de Sozoranga.....	159
Anexo 4. Certificado de traducción del resumen.....	160

1. Título:

“Elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible, para promover la economía en el cantón Sozoranga”

2. Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Sozoranga. Utilizando un diseño metodológico mixto, se aplicaron encuestas a 20 turistas y 11 prestadores de servicios turísticos, y se realizaron entrevistas a 2 autoridades del GAD Sozoranga. Los resultados muestran que la competitividad sociocultural (4.01) y la satisfacción de los turistas (4.21) son altamente valoradas, mientras que la infraestructura económica (3.73) y la efectividad de las políticas sostenibles (3.41) necesitan mejoras. En función de estos hallazgos, se propusieron estrategias concretas, como la mejora de la infraestructura turística mediante la inversión en transporte y accesibilidad, la implementación de políticas de sostenibilidad más efectivas, y la promoción de Sozoranga como un destino turístico a través de campañas de marketing y ferias de emprendimiento, con el fin de fortalecer las áreas críticas y asegurar una experiencia turística positiva y consistente, promoviendo un crecimiento equilibrado y sostenible del turismo en Sozoranga.

Palabras clave: Turismo sostenible, Competitividad turística, Infraestructura turística, Participación comunitaria

Abstract

The present study aimed to develop a sustainable tourism development plan for Sozoranga canton. Using a mixed-methods design, surveys were conducted with 20 tourists and 11 tourism service providers, and interviews were held with 2 authorities from the GAD Sozoranga. The results indicate that sociocultural competitiveness (4.01) and tourist satisfaction (4.21) are highly valued, while economic infrastructure (3.73) and the effectiveness of sustainable policies (3.41) need improvement. Based on these findings, specific strategies were proposed, including enhancing tourism infrastructure through investment in transportation and accessibility, implementing more effective sustainability policies, and promoting Sozoranga as a tourist destination through marketing campaigns and entrepreneurial fairs. The aim is to address critical areas and ensure a positive and consistent tourism experience, fostering balanced and sustainable growth of tourism in Sozoranga.

Keywords: Sustainable tourism, Tourism competitiveness, Tourism infrastructure, Community participation.

3. Introducción

El cantón Sozoranga, ubicado en la provincia de Loja, Ecuador, presenta un notable potencial turístico, aunque enfrenta serias limitaciones que han frenado su desarrollo como destino turístico. Según cifras del Ministerio de Turismo (2023), se registró un aumento significativo en las visitas extranjeras, alcanzando un total de 1.410.927, lo que representa un incremento de 197.096 respecto al año anterior (Ministerio de Turismo, 2024). Sin embargo, este crecimiento no se ha traducido en un desarrollo efectivo del sector turístico en Sozoranga, debido a una combinación de factores que van desde la falta de planificación adecuada hasta la insuficiencia de infraestructura básica y la escasa promoción del destino.

El territorio del cantón Sozoranga, especialmente en sus áreas rurales, alberga una diversidad de sitios turísticos que no han sido plenamente reconocidos ni explotados. La falta de servicios suficientes en el sector hotelero y la deficiente infraestructura vial son algunos de los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo en la región. Las vías que conectan los principales atractivos turísticos requieren mejoras urgentes, lo que limita el acceso de los visitantes y, en consecuencia, reduce el atractivo del cantón como destino turístico. Estos problemas, sumados a la falta de promoción, han resultado en un desarrollo lento del turismo, afectando negativamente a la economía local.

A pesar de la gran afluencia de visitantes, según un estudio de la Universidad Técnica Particular de Loja (2017), el 93% de los turistas que llegan a Sozoranga son de origen provincial. Este dato refleja una limitada capacidad del cantón para atraer turistas de otras regiones o del extranjero, lo que evidencia la necesidad de un enfoque más estratégico en la promoción del turismo. La falta de visibilidad del cantón a nivel nacional e internacional impide que Sozoranga alcance su potencial turístico y económico.

Dada esta situación, se plantea la pregunta central de la investigación: ¿un plan de desarrollo turístico sostenible contribuirá al desarrollo económico de Sozoranga? Esta interrogante surge de la necesidad de buscar soluciones que permitan superar las limitaciones actuales del sector turístico en el cantón. La elaboración de un plan que considere la sostenibilidad como eje central no solo permitiría mejorar la infraestructura y los servicios, sino que también fomentaría un desarrollo equilibrado y responsable, alineado con las tendencias globales en turismo sostenible.

Las teorías que sustentan el enfoque de turismo sostenible son diversas y provienen de distintas disciplinas. Una de las más relevantes es la Teoría del Desarrollo Sostenible, que establece la importancia de equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales para asegurar un desarrollo a largo plazo (Brundtland, 1987). Esta teoría ha sido aplicada ampliamente en el turismo para promover prácticas que minimicen el impacto negativo en el entorno mientras se maximiza el beneficio económico para las comunidades locales.

Otra teoría importante es la Teoría de la Economía de la Experiencia, que sugiere que los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas y significativas, lo que obliga a los destinos a desarrollar productos turísticos que se alineen con esta demanda (Pine y Gilmore, 2013). Finalmente, la Teoría del Capital Social destaca la importancia de la cooperación y la confianza entre los actores locales para lograr un desarrollo turístico sostenible, indicando que la participación comunitaria es crucial para el éxito de cualquier iniciativa en este ámbito (Musavengane y Kloppers, 2020).

En cuanto a la evidencia empírica, existen múltiples estudios que respaldan la necesidad de un enfoque sostenible en el desarrollo turístico. Por ejemplo, investigaciones realizadas en otros destinos rurales han demostrado que la implementación de prácticas sostenibles puede conducir a un aumento en la afluencia de turistas y a la mejora de la economía local (Cobeña y Gámez, 2021; Nevárez, 2018; Lara, 2015). De manera similar,

el estudio de Gómez (2023) destaca la importancia de mejorar la infraestructura turística y promover la gestión sostenible de recursos, lo cual se ha reflejado en un aumento en la satisfacción y fidelización de los turistas. Asimismo, el trabajo de Ríos (2014) muestra que la implementación de prácticas sostenibles, como talleres educativos y programas de reciclaje, no solo mejora la percepción del destino, sino que también involucra a la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico, contribuyendo al bienestar general y al éxito a largo plazo de la estrategia turística.

El turismo sostenible se ha convertido en un enfoque esencial dentro de las políticas de desarrollo a nivel mundial, y Sozoranga no debe ser la excepción. Este enfoque busca proteger y preservar los recursos naturales y culturales, al tiempo que se promueve un desarrollo económico inclusivo y sostenible. En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 12 y 14 son particularmente relevantes, ya que abordan aspectos críticos como el desarrollo económico inclusivo, el consumo y la producción sostenibles, y la protección de los recursos marinos, todos ellos directamente relacionados con la actividad turística.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de proporcionar al cantón Sozoranga un plan que no solo mejore la actividad turística, sino que también lo haga de manera sostenible. El turismo, considerado uno de los sectores estratégicos de la economía global, tiene el potencial de generar beneficios significativos para la comunidad local. Un plan de desarrollo turístico sostenible permitiría fortalecer la economía del cantón, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y preservar sus recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

La normativa vigente en Ecuador, como la Constitución de 2008, la Ley de Turismo y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), ofrece un marco legal que respalda la implementación de planes de

desarrollo turístico a nivel local. Estas normativas establecen las condiciones para la descentralización y la autonomía en la gestión del desarrollo territorial, lo que es fundamental para que las autoridades locales puedan diseñar e implementar estrategias que respondan a las necesidades específicas del cantón.

El objetivo general de esta investigación es elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Sozoranga que impulse la economía local y fomente la participación activa de la comunidad. Este objetivo se desglosa en varios objetivos específicos, como la determinación de la importancia del sector turístico en la estructura económica del cantón. Además, se propone evaluar la competitividad turística de Sozoranga bajo un enfoque de sostenibilidad, analizando factores como infraestructura, servicios, accesibilidad y recursos naturales y culturales.

Otro de los objetivos específicos es identificar las áreas críticas de la competitividad turística sostenible que requieren intervención en el cantón Sozoranga. Para ello, se utilizarán herramientas analíticas estandarizadas que permitan una evaluación precisa de las necesidades y oportunidades del sector turístico en la región. Finalmente, se formularán estrategias concretas y medibles que aborden estas áreas críticas, alineadas con los principios de sostenibilidad y las mejores prácticas internacionales en el desarrollo turístico.

Los resultados de esta investigación se enfocarán en presentar un plan de desarrollo turístico sostenible que sea viable y adaptable a las realidades del cantón Sozoranga. Este plan incluirá recomendaciones específicas para mejorar la infraestructura turística, optimizar los servicios y promover la conservación de los recursos naturales y culturales del cantón. Además, se destacará la importancia de la participación activa de la comunidad en el proceso de desarrollo, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre todos los habitantes.

La estructura del trabajo se organiza en varias secciones que permiten un análisis coherente y exhaustivo del problema abordado. El marco teórico se centrará en los antecedentes históricos y la evidencia empírica relacionada con el desarrollo turístico sostenible, así como en las teorías y conceptos que sustentan el enfoque de sostenibilidad en el turismo. La metodología detallará los métodos utilizados para la recolección y análisis de datos, y los resultados presentarán los hallazgos del trabajo de campo realizado en Sozoranga. A partir de estos resultados, se formulará un plan de desarrollo turístico sostenible, seguido de una discusión que contextualizará los hallazgos dentro del marco teórico previamente establecido, finalizando con recomendaciones prácticas para su implementación.

4. Marco teórico

4.1. Antecedentes

Para la Organización Mundial del Turismo, OMT (2020), turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, las que se denominan viajeros y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

La historia del turismo puede remontarse al siglo XVII, durante el cual se documentó la evolución de elementos clave junto con la evolución del turismo a lo largo del tiempo. en el siglo XVII en Francia. Los viajes a los principales centros culturales europeos se denominan «tours», y han cobrado importancia para un número cada vez mayor de turistas. Estos viajes se denominan “Le Grand Tuor” o “Le Petit Tour”, o Gran Tour o Pequeño Tour, según su duración López et al. (2019).

El crecimiento de la industria turística contribuye a la expansión de industrias, naciones y regiones, todo lo cual eleva el nivel económico, cultural, social y medioambiental. Como menciona Toselli (2019) el desarrollo turístico se puede lograr a partir de varias actividades, las cuales deben ser planificadas previamente, pero si la planificación no es eficiente se ocasionarán efectos negativos y riesgos drásticos en los seres vivos, entonces el desarrollo turístico se lo debe entender como el proceso que promueve la diversificación productiva territorial y el mejoramiento de la economía del sector.

Componente vital del desarrollo, el turismo se posiciona como uno de los principales motores económicos mundiales y cobra cada vez más fuerza en las naciones en desarrollo con abundantes recursos naturales y culturales. El turismo es también uno de los principales sectores económicos mundiales y se estudia en muchos países diferentes. Los

recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de inmenso valor y riqueza que debe comercializarse y promocionarse de forma responsable para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (Orgaz & Moral, 2016).

Primeramente, se debe entender que al hacer accesible el turismo a todas las personas, se fomenta la inclusión de diferentes culturas y se promueve el respeto a la diversidad cultural, esto es, viajar a lugares diferentes, ayuda a las personas aprender sobre las costumbres y tradiciones de culturas diferentes a la suya, lo cual les permite enriquecer su visión del mundo esto según Enríquez, D (2023).

De la igual manera, el turismo social tiene un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, al tener la oportunidad de viajar y descubrir nuevos lugares, lo que les permite que las personas se desconecten del estrés diario y disfrutar de un tiempo de descanso y de relajación, además viajar ayuda a la salud mental y física de las personas que lo practican y mejora la calidad de vida (Bupa Global, 2024).

Planificar es racionalizar el futuro en base a un escenario actual, anticipando el rumbo del camino a seguir para así asegurar de cierta manera el destino. Según Inter Mark Consultores (2010), la planificación se describe como el proceso de definir los objetivos y los recursos necesarios para tomar las decisiones correctas. Además, se dice que la planificación crea principios orientados y un proceso continuo que refleja los cambios del entorno para que la organización pueda adaptarse y tomar medidas estratégicas para cumplir sus objetivos. Estas dos cosas permiten que la planificación cumpla las expectativas.

También es importante destacar que la planificación turística se constituye como un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística, puesto que, según la naturaleza de los objetivos, se pueden clasificar en económicos, cuando se habla de los

beneficios que se propone alcanzar; técnicos, cuando hablamos de la calidad de los servicios prestados o de los productos que se ofrece; o sociales, cuando se preocupa por el medio ambiente, condiciones laborales, causas solidarias, etc., esto según Andalucía Lab (2020), la adecuada satisfacción de la demanda turística, que se constituye como un elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos.

La planificación es la acción emprendida para determinar con precisión qué hará la empresa para alcanzar sus objetivos. Es el proceso de identificar objetivos y seleccionar los medios para alcanzarlos. Entonces “La planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos los elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos”, esto según Rivera et al., (2016).

Según, Sánchez (2007), en términos generales, se definen una serie de elementos relativos a los procedimientos necesarios para lograr una planificación eficaz, entre los que se incluyen los siguientes:

- Establecimiento de objetivos
- Consideración de las premisas de la planificación
- Identificación de las alternativas
- Comparación de alternativas de acuerdo a los objetivos y a las metas
- Elección de una alternativa
- Elaboración de los planes de apoyo
- Elaboración del presupuesto

La planificación trascendental es una parte inevitable de la vida cotidiana, especialmente para el público en general, es un lenguaje popular que asocia su comportamiento con la con la terminación sin sacrificio y mínimo esfuerzo, solo preguntas y responsabilidades,

sociales, financieras y ambiente, pero trabaja de manera integral para identificar los problemas y sus soluciones. Según, Posada, (2021), usar objetivos viables como primer paso funcional para soluciones futuras, identificar alternativas y determinar necesidades en función de los objetivos, vincular los objetivos disponibles a las alternativas configuradas propuestas anteriormente, apoyar programas y asignar recursos financieros, humanos, económicos y técnicos entre otros creen que será difícil que las nuevas empresas turísticas tengan éxito.

Una de las formas más esenciales de atraer turistas a una zona es mediante la promoción del destino. Esta técnica no solo beneficia a los turistas que desean exportar nuevas regiones y experimentar diferentes culturas, sino que también tiene un impacto económico significativo en la población local. Según la definición de Kotler (2012), la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

La Organización de las Naciones Unidas para el Turismo (2008), afirma que, “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros”.

La planificación del turismo implica un alto nivel de control social sobre las actividades y la forma en que afectan a los recursos, pero el objetivo es distribuir la mayor parte de los beneficios económicos a la sociedad en su conjunto a través de diversos medios, como infraestructuras, equipamientos y creación de empleo. En este sentido la planificación de las actividades turísticas debe entenderse como parte de las estrategias de desarrollo local que integra al sistema productivo y que no constituye en ningún caso un elemento aislado e independiente en el territorio (Casanovas, 2016).

En el sitio, El Periplo Sustentable, (2006), El concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Esto se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, que permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. De igual manera, comenta que, existen tres enfoques sobre la sostenibilidad, el ambiental, sociocultural y el económico.

Se asoma como una lección para rescatar las disparidades sociales y económicas que enfrentan las comunidades rurales, además, es una oportunidad para aquellas sociedades que buscan diversificar sus ingresos y aprovechar los recursos culturales, naturales y locales de una región en particular. Según López et al., (2019), el turismo comunitario posibilita a los pobladores del territorio dado, convertirse en guías turísticos y ofrecen servicios a los visitantes que reciben, al mismo tiempo, les brinda la oportunidad de participar activamente en la generación de empleo y en el intercambio de bienes y servicios dentro del sector turístico.

La organización mundial del turismo (OMT) declaró el año 2020 como el año del turismo rural y del desarrollo rural, en este sentido es necesario reconocer la capacidad del turismo para impulsar el desarrollo en el ámbito rural. En ocasiones también puede entenderse como un complemento a las actividades económicas tradicionales entre ellos están la agricultura, igualmente la OMT pone en valor la posibilidad de fomentar el empoderamiento y el trabajo femenino a través del empleo en turismo y ocio, por último esta organización destaca las opciones de descongestión que ofrece el medio rural para que las personas del sector urbano acudan en forma masiva, esto según Santos (2019, pág. 5).

4.2.Evidencia empírica

En una investigación titulada “Planificación y desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi”, la cual se centra en el estudio de la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Canchagua, con el objetivo de coadyuvar al fortalecimiento del desarrollo turístico de sector, en el cual también resulto como conclusión se menciona que las autoridades del GAD Parroquial deben mejorar la planificación y cumplir adecuadamente las atribuciones y competencias a su cargo, Renato et al., (2020).

Por otra parte, el estudio titulado “Promoción y desarrollo turístico de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo, provincia Tungurahua”, hay una serie de deficiencias en las tácticas publicitarias utilizadas para dar a conocer los servicios y atracciones relacionados con el turismo (Alicia & Machadi, 2019).

Por su parte, López et al., (2019), en su estudio “Estrategias para impulsar el turismo en el Ecuador para su reactivación económica”, permiten a los investigadores incorporar la información regional existente de forma útil y pertinente; además, posibilitan el análisis de determinados procesos o su aplicación para comprender los procedimientos de toma de decisiones y gestión de los distintos ámbitos que componen una organización o empresa. Del mismo modo, el objetivo de la promoción turística de Ecuador es dar a conocer sus numerosos lugares únicos.

En la investigación titulada “La promoción Turística a través de Técnicas Tradicionales y Nuevas”, la cual fue desarrollada por Palacio y Castaño (2015), la cual nos indica que la promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing, de la misma manera permite observar los resultados obtenidos por regiones, Asia y el Pacífico los cuales registraron el más rápido crecimiento, con un incremento del

7% en las llegadas internacionales, también nos indica que el documento es de tipo teórico-conceptual y su objetivo es la recopilación y análisis de artículos sobre promoción turística publicados entre 2009 y 2014 en la base de datos electrónica Scopus.

4.3.Base teórica

I. Turismo

El desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia por motivos personales, profesionales o de negocios se conoce como turismo, y es un fenómeno social, cultural y económico que da lugar a diversas actividades, entre ellas el gasto de los turistas. Este tipo de actividades implican un cambio temporal en la rutina diaria de los individuos y proporcionan experiencias nuevas y diferentes, ya sea a través de la exploración de nuevas culturas, la participación en eventos especiales o la relajación en ambientes distintos al cotidiano (OMT, 2019).

Esta actividad humana, basada en el ocio y el tiempo libre, requiere el uso de recursos y la prestación de servicios, lo que produce diversas repercusiones (Secretaría de Turismo, 2007).

El turismo es crucial para el desarrollo de un país, región o zona, ya que genera empleo y mejora la calidad de vida de los habitantes locales. Es esencial implementar medidas de control y manejo adecuado de la actividad turística para contrarrestar las falencias existentes y promover un turismo sustentable, asegurando así que los beneficios del turismo sean equitativamente distribuidos y sostenibles a largo plazo.

Turismo sostenible

El turismo sostenible puede entenderse como un proceso que permite el desarrollo sin degradar ni agotar los recursos necesarios para dicho desarrollo. Este concepto, conocido también como 'eco-turismo', 'turismo verde' o 'turismo responsable', implica reconocer que la Tierra tiene recursos limitados y que el turismo, al igual que otros sectores, tiene

límites de crecimiento, especialmente en áreas específicas. En la actualidad, el desarrollo de las políticas turísticas depende en gran medida de la interacción entre turismo, cultura y medio ambiente. La sostenibilidad no solo es relevante para proyectos turísticos a pequeña escala, sino que es igualmente importante, si no más, en zonas con un alto volumen de turistas (Chamba, 2014).

El desarrollo turístico sostenible implica organizar actividades en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones receptoras, protegiendo el patrimonio natural, cultural y la diversidad biológica (Hickman, 2007). Este enfoque requiere un cambio cualitativo apoyado por la voluntad política y la participación de la población local, adaptado a marcos institucionales y legales, y basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio, la viabilidad económica del turismo y la equidad social (Sánchez, 2008). Además, se debe hacer un uso óptimo de los recursos medioambientales, mantener procesos ecológicos esenciales, conservar recursos naturales y diversidad biológica, respetar la autenticidad cultural y los valores tradicionales de las comunidades anfitrionas, y asegurar actividades económicas viables a largo plazo que ofrezcan empleo estable y contribuyan a la reducción de la pobreza (Román, 2007).

Turismo comunitario

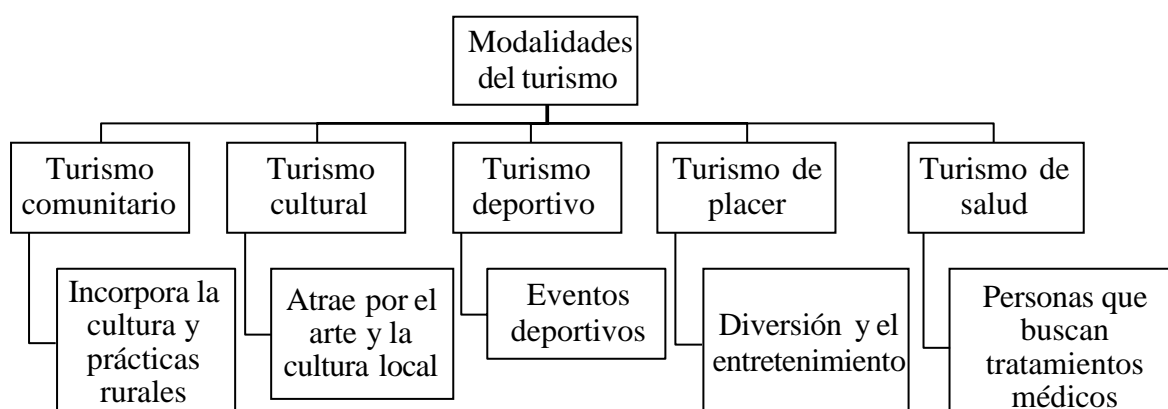
El turismo rural, un tipo de turismo alternativo o especializado, se centra en el paisaje rural en su definición más amplia. Este tipo de turismo se centra en un patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que atrae a personas que normalmente viven en áreas urbanas y que desean invertir su tiempo libre y recursos en reconectar con sus raíces o explorar nuevas formas y lugares de vacaciones fuera de su rutina habitual (Castro, 2003, pág. 61).

Modalidades de turismo

En Ecuador, el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020 identifica varias modalidades de turismo basadas en las actividades y ubicaciones. Desarrollado en regiones rurales, el turismo comunitario integra la cultura y las costumbres locales, fomentando las interacciones interculturales con los huéspedes y garantizando una gestión adecuada de los recursos, la valoración del patrimonio cultural y la preservación de los derechos. ((Modelo de gestión del turismo rural comunitario, 2011); (Plan de desarrollo turístico, 2020)).

Figura 1

Modalidades del turismo



Nota. El gráfico muestra las clases de modalidades del turismo. Tomado de *Elementos del Turismo* (p.8), por Castro (2007).

II. Plan de desarrollo turístico

La planeación turística es un proceso dinámico que busca orientar el desarrollo turístico de una empresa, lugar o región, partiendo de una situación dada y con el objetivo de lograr metas propuestas previamente o durante la planeación. Este proceso está en constante revisión para corregir posibles fallas en su ejecución, que puede ser complicada debido a

la necesidad de administrar talento humano y recursos económicos, y porque la práctica puede diferir de la teoría (Panosso y Lohmann, 2012).

La planificación turística es un proceso que presta atención a las necesidades más vulnerables del mundo natural, así como a las de todos sus componentes. También arraiga los compromisos, prioriza las soluciones, premia las contribuciones y eleva el valor del entorno. En todos sus componentes, da prioridad a la búsqueda de respuestas, establece raíces para la dedicación, honra las contribuciones y eleva la participación superior de la especie superior, todo lo cual garantiza la contemplación de los recursos a largo plazo (Rivera, Oviedo, & Galarza, 2016).

Plan

Coordinación de esfuerzos como inducción a los recursos o medios a implementar en la acción; coordinación de esfuerzos como inducción a la sinergia que unifica la diversidad de componentes hacia el cumplimiento de aspectos complementarios de la acción y los aspectos complementarios de la acción; prospectiva como visión anticipatoria de lo que “está por venir”; organización como diferenciación y armonización de los distintos roles a desempeñar; y control de procesos y resultados como revisión constante de la trayectoria de la acción (Ossorio, 2003).

Un plan es un conjunto de instrucciones con asignaciones de tiempo y recursos que se utilizan para realizar una tarea. Suele considerarse una secuencia a corto plazo de actividades deliberadas destinadas a lograr un objetivo específico. Un plan más estructurado dará mejores resultados. Hay planes formales e informales (Euroinno va, 2024).

Desarrollo turístico

Para abordar el fenómeno urbano-geográfico del turismo, se pueden distinguir tres enfoques principales. Primero, el desarrollo turístico que considera el terreno y los posibles lugares de expansión. Segundo, el fenómeno socio antropológico, que analiza los lugares turísticos desde la perspectiva del perfil del turista y cómo este tipo de turismo puede alterar las prácticas locales, lo cual no siempre es bien recibido por la comunidad. Por último, el fenómeno socioeconómico se enfoca en la expansión de la oferta turística, con agencias de viajes que brindan servicios adecuados al potencial del destino, como playas, centros de visitantes y otros atractivos que actualmente operan (Varisco, 2008).

Para alcanzar el desarrollo sostenible, según las Naciones Unidas, es necesario cumplir con varios objetivos clave. Estos incluyen la reducción de la desigualdad; la creación de ciudades y comunidades sostenibles; la producción y consumo responsables; la acción por el clima; la protección de la vida submarina y los ecosistemas terrestres; la promoción de la paz, la justicia y el fortalecimiento de las instituciones; el fomento del trabajo decente y el desarrollo económico; la innovación y el desarrollo de infraestructuras; la erradicación de la pobreza y el hambre; la mejora de la salud y el bienestar; la provisión de educación de calidad; la igualdad de género; el acceso a agua limpia y saneamiento; la disponibilidad de energía asequible y limpia; y la formación de asociaciones para cumplir estos objetivos (CEPAL, 2018).

III. Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico del territorio es crucial para la planificación del desarrollo turístico, ya que permite identificar y diferenciar los atractivos turísticos entre diferentes espacios. Según Zimmer & Grassmann (2005) una evaluación precisa proporciona una base sólida para la toma de decisiones por parte de los organismos de

desarrollo, ayudándoles a minimizar riesgos y evitar inversiones mal dirigidas. El potencial turístico de una región se determina por la valoración de sus recursos y la estructuración efectiva de estos en productos turísticos, lo cual comienza con la elaboración de un inventario que integra la información descriptiva clave de dichos recursos (Maas et al., 2009).

Diagnostico

Antes de cualquier planificación o proyecto, el diagnóstico es una investigación que implica recibir información, organizarla, evaluarla, obtener una interpretación y formular conclusiones e hipótesis. Supone diseccionar un sistema y comprender cómo funciona para sugerir modificaciones que tendrán efectos predecibles y previstos (Rodríguez, 2007).

El proceso de aprender cómo funciona actualmente la empresa y obtener los datos necesarios para planificar intervenciones de cambio es crucial. Esto suele ir seguido de un fructífero proceso de entrada y reclutamiento que sienta las bases adecuadas. Juntos, el profesional de desarrollo organizativo y el personal pueden utilizar estos métodos para decidir qué retos priorizar y cómo trabajar juntos para aplicar el diagnóstico mediante la acción (Trigueros, 2014).

Diagnostico situacional

El Diagnóstico Situacional permite abordar problemas o necesidades optimizando beneficios y minimizando costos y riesgos al encontrar la combinación adecuada de recursos. Este diagnóstico esboza el curso de acción que la empresa debe seguir y los cambios internos necesarios para asegurar una posición rentable en el mercado. Sirve

como instrumento para tomar decisiones, emprender acciones, provocar cambios y desarrollar instituciones (Remuzgo, 2005).

Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

El inventario de atracciones turísticas es un documento que detalla con precisión el estado de los recursos naturales y culturales, incluyendo sus características técnicas actuales. Este inventario evalúa el estado de los bienes que tienen el potencial de convertirse en recursos turísticos debido a sus cualidades únicas. Como herramienta de gestión, es valioso para la toma de decisiones en varios ámbitos de la industria turística (Viceministerio de Turismo Perú, 2006).

El inventario de atracciones turísticas orienta la identificación de prioridades desde el inicio para el desarrollo del turismo. Es crucial considerarlo no solo como una simple documentación de datos, sino también como una herramienta de planificación que facilita la organización y gestión del desarrollo turístico. Además, la información contenida en el inventario debe actualizarse, corregirse y renovarse periódicamente para mantener su relevancia y eficacia (MINCETUR, 2006).

Etapas para elaborar el inventario de atractivos

El proceso de inventario turístico consta de varias etapas cruciales. Las hojas de datos se utilizan para recopilar, categorizar y documentar elementos, lugares, acontecimientos y fenómenos de importancia turística durante la fase de encuesta y registro. A continuación, se recopilan los datos primarios y se cotejan con los secundarios en el proceso de categorización. A continuación, se utiliza un conjunto de criterios para ponderar y clasificar las atracciones turísticas con el fin de determinar su calidad en comparación con las mejores circunstancias posibles. Esta fase es esencial para determinar cuáles son las

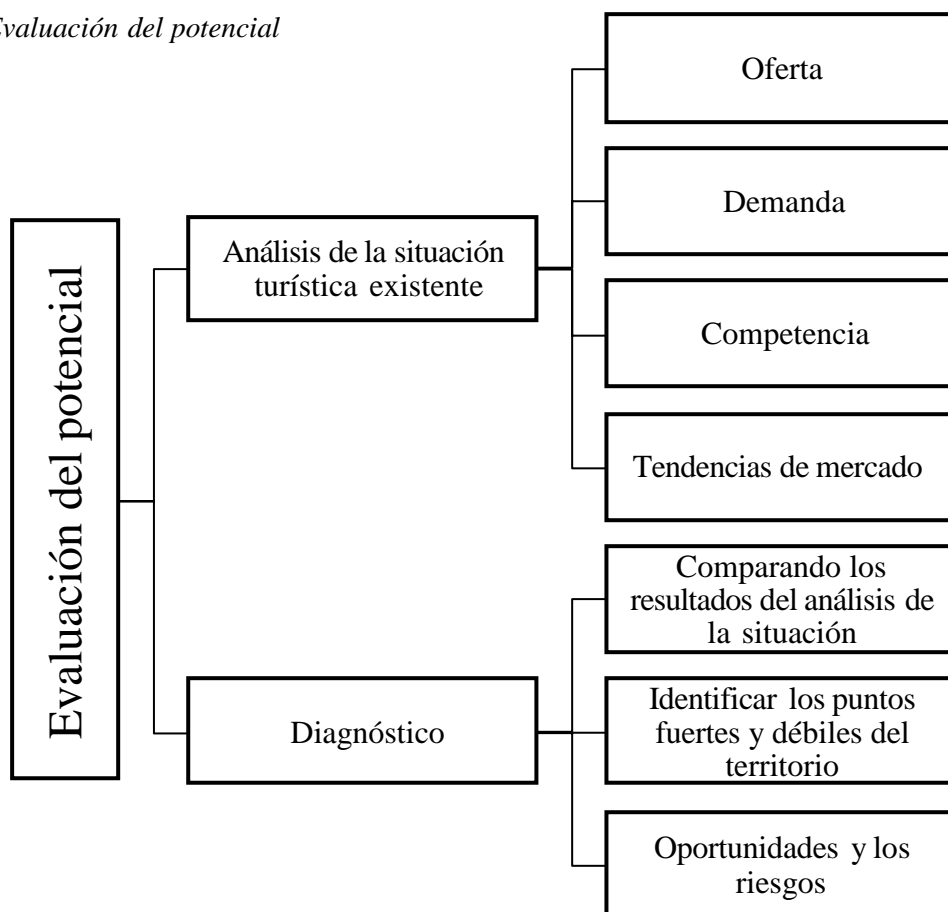
mejores atracciones y sugerir formas de mejorar el estado de los recursos. Se necesitan criterios ponderados para la sistematización de los resultados, teniendo en cuenta la capacidad institucional y las habilidades necesarias para la gestión de estos recursos (MINCETUR, 2006).

Generalidades de la evaluación del potencial

Según Torres (2009), la determinación de la región adecuada para poner en marcha un proyecto de desarrollo turístico será posible mediante la evaluación del potencial turístico de una zona. Las organizaciones de desarrollo pueden reducir el riesgo de realizar malas inversiones utilizando una evaluación precisa del potencial turístico de la región como base sólida para la toma de decisiones. Durante estas dos fases se recopila, procesa y utiliza información procedente tanto del interior como del exterior de la empresa.

Figura 2

Evaluación del potencial



Nota. El gráfico muestra las clases de evaluación del potencial. Tomado de *Planificación Territorial* (p.21), por Torres (2009).

Diagnostico turístico

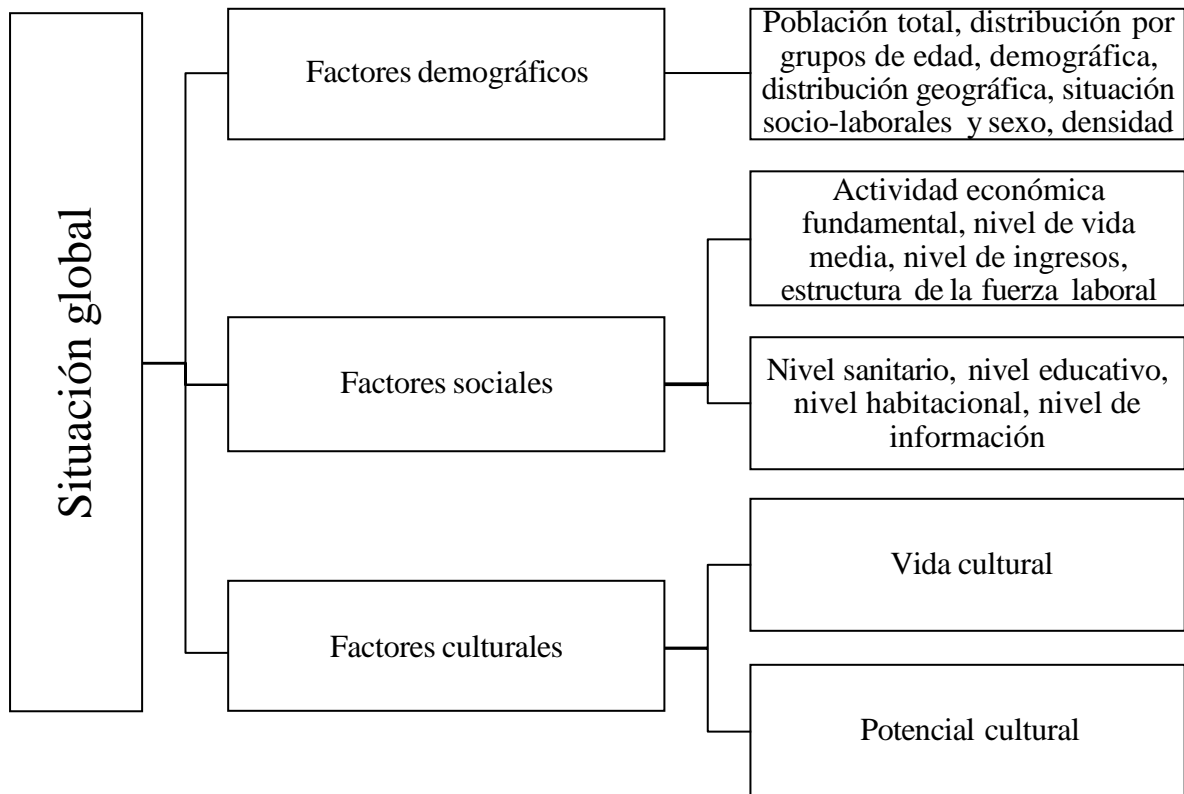
Según Chamba (2014), el diagnóstico implica la obtención de los datos necesarios para elegir los temas del proyecto. Dado que facilita la creación de un proyecto que se ajuste a las circunstancias sociales y ecológicas de la zona, el proceso de evaluación es un paso crucial en la creación de un proyecto.

El diagnóstico de situación permite determinar las ventajas y desventajas de una comunidad. La comprensión de la situación actual de la comunidad, incluida su ubicación, las instituciones existentes, los recursos disponibles y la composición demográfica, entre otros factores, ofrece una imagen completa que llama la atención sobre las tendencias históricas basadas en los procesos de ocupación de la zona y las condiciones medioambientales, sociales y económicas. El objetivo primordial del diagnóstico de situación es ofrecer información precisa y fidedigna para poder adoptar las medidas preventivas o correctoras adecuadas (Chavenato, 2006).

Para el autor Ramírez (1996) revela que, para identificar claramente el problema que hay que abordar y sus causas subyacentes, caracterizar a los beneficiarios de un proyecto en función de sus antecedentes sociales y culturales, y comprender el contexto más amplio que influye tanto en los problemas identificados como en los propios beneficiarios, el diagnóstico es crucial. Es crucial recopilar datos exhaustivos sobre los elementos sociales, culturales y medioambientales que influyen en los sujetos del proyecto, así como sobre las causas que sustentan los problemas actuales, a fin de obtener una comprensión completa de esta situación.

Figura 3

Situación global



Nota. El gráfico muestra los factores de la situación global. Tomado de *Propuesta para la elaboración de un plan de desarrollo turístico para la comunidad edén, cantón Francisco de Orellana provincia de Orellana* (p.68), por Chamba (2014).

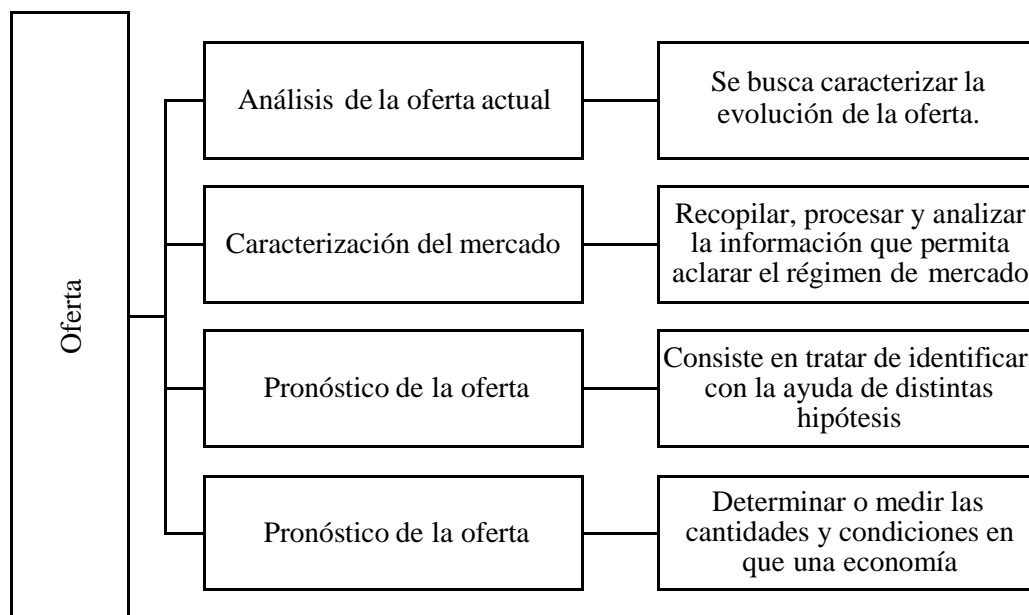
Oferta

Las condiciones en las que las empresas desean fabricar y comercializar sus productos se denominan lado de la oferta. Al igual que en el caso de la demanda, ahora debemos tener clara la distinción entre comprar y demandar a la hora de hacer una oferta frente a vender.

Mientras que vender es el acto de hacerlo realmente, ofrecer es la intención o voluntad de vender. La oferta encierra los objetivos de venta de los productores (Aguado, 2022)

Figura 4

Oferta



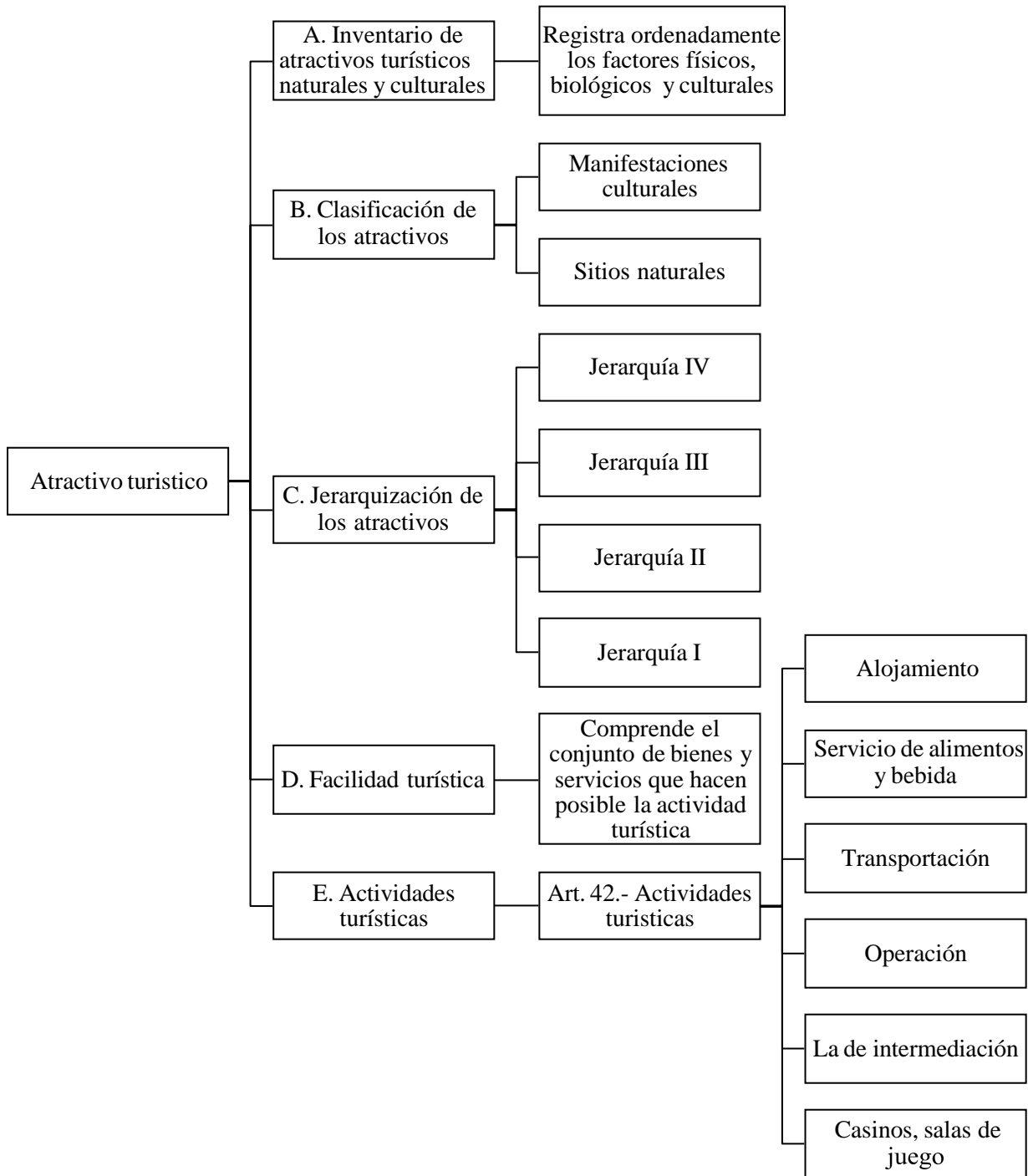
Nota. El gráfico muestra los factores de la oferta. Tomado de *Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo: IDOM* Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador (p.38), por Garcés (2005).

Atractivo turístico

Los atractivos turísticos comprenden lugares, bienes, tradiciones y eventos que, por sus características particulares o su ubicación, captan el interés de los visitantes (MITUR, 2004). Para el autor Garcés (2005) se considera atracción turística cualquier lugar, cosa o actividad que haya sido evaluada y aprobada por su capacidad de atraer y mantener la atención de los visitantes, animándolos a venir y quedarse más tiempo.

Figura 5

Atractivo turístico



Nota. El gráfico muestra la clasificación del atractivo turístico. Tomado de *Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos* (p.12), por MITUR (2004).

Servicios turísticos

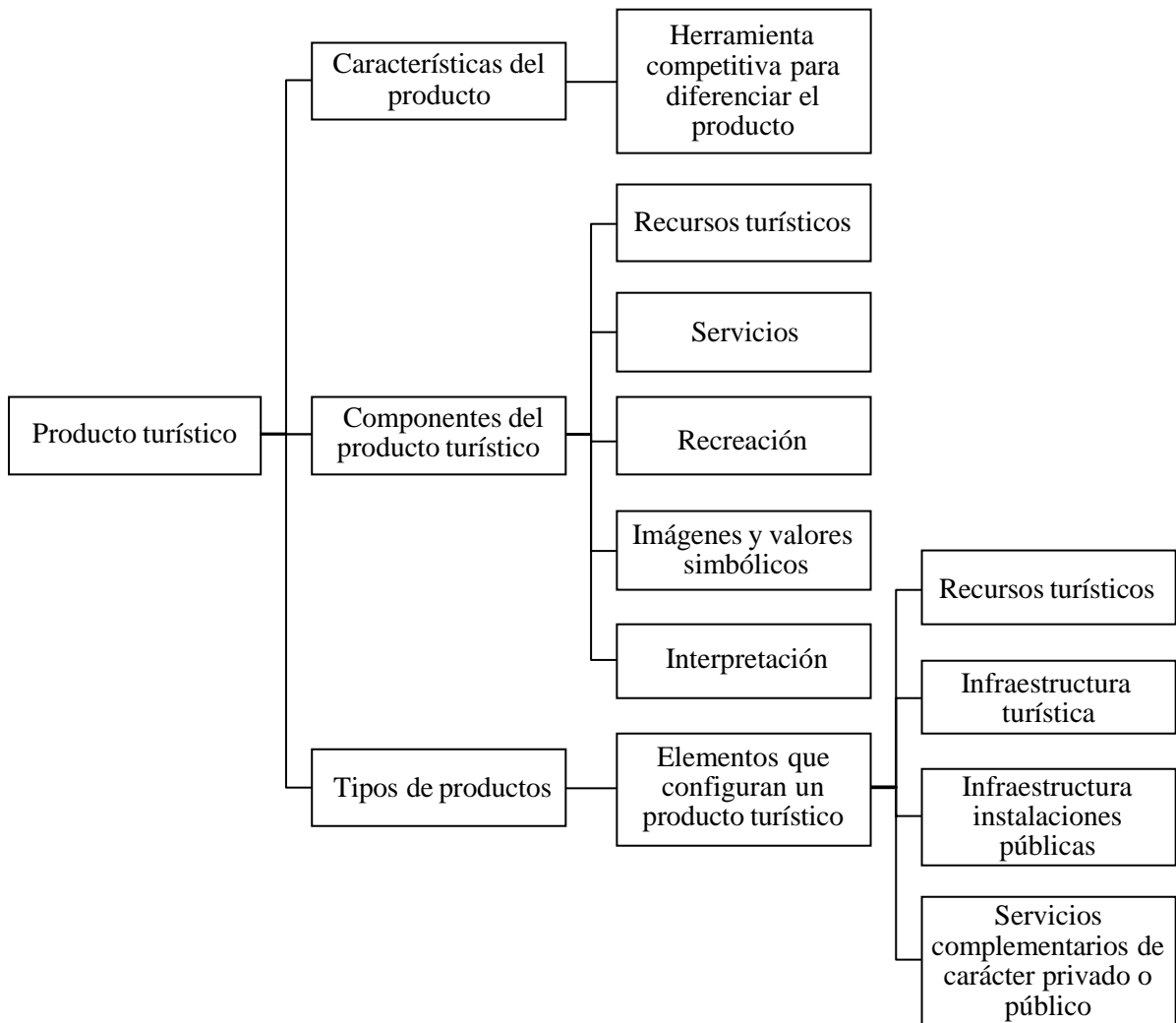
Las medidas y operaciones destinadas a mejorar la comodidad y el bienestar de los pasajeros se denominan infraestructuras o servicios turísticos. En su consumo final, constan de componentes materiales e inmateriales que están interconectados. Los servicios prestados en el lugar de origen del viajero suelen pasarse por alto en la valoración de estos servicios, a pesar de que son igual de cruciales para la comercialización y promoción de la oferta turística (Torres, Texto Básico de Planificación Territorial, 2009).

Producto turístico

Tal como lo expresa Tierra (2009) una combinación de atracciones, varios lugares de destino y accesibilidad a otras zonas puede considerarse el producto turístico. Consiste en varios elementos intangibles que se combinan en un paquete tangible, en lugar de limitarse a tener una plaza en una línea aérea, un hotel o una playa. En esencia, el turismo es un conjunto de elementos materiales e inmateriales diseñados para satisfacer las demandas y expectativas de los viajeros. Las tres partes principales del producto compuesto pueden utilizarse para clasificarlo y evaluarlo: servicios, accesibilidad y atracciones (Acerenza, 1993).

Figura 6

Producto turístico



Nota. El gráfico muestra la clasificación del atractivo turístico. Tomado de *Seminario Taller*

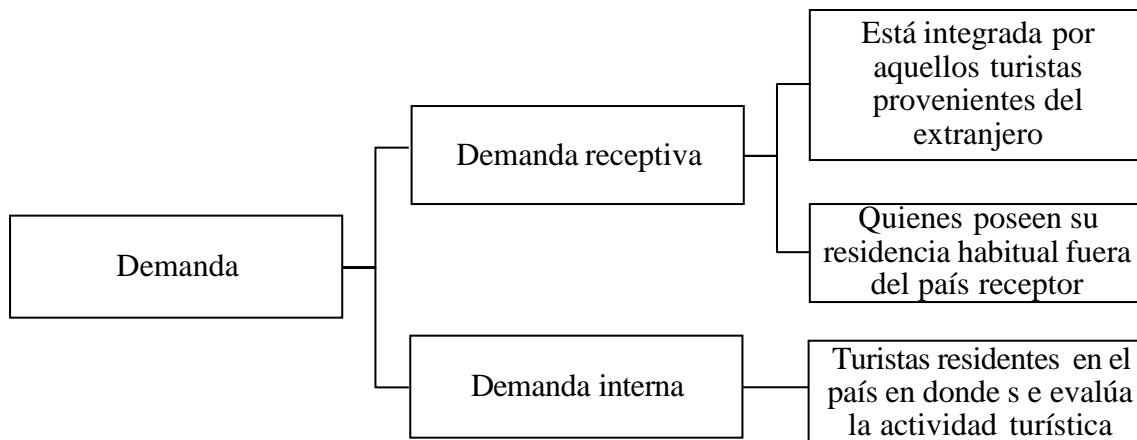
Elaboración de Paquetes Turísticos (p.17), por Oñate y otros (2006).

Demanda

La cantidad que un cliente decide comprar determina la demanda de un producto, lo que a su vez afecta al mercado. Una forma de pedir una cosa es comprobar los precios del mercado (Yucta, 2002, pág. 52).

Figura 7

Demanda



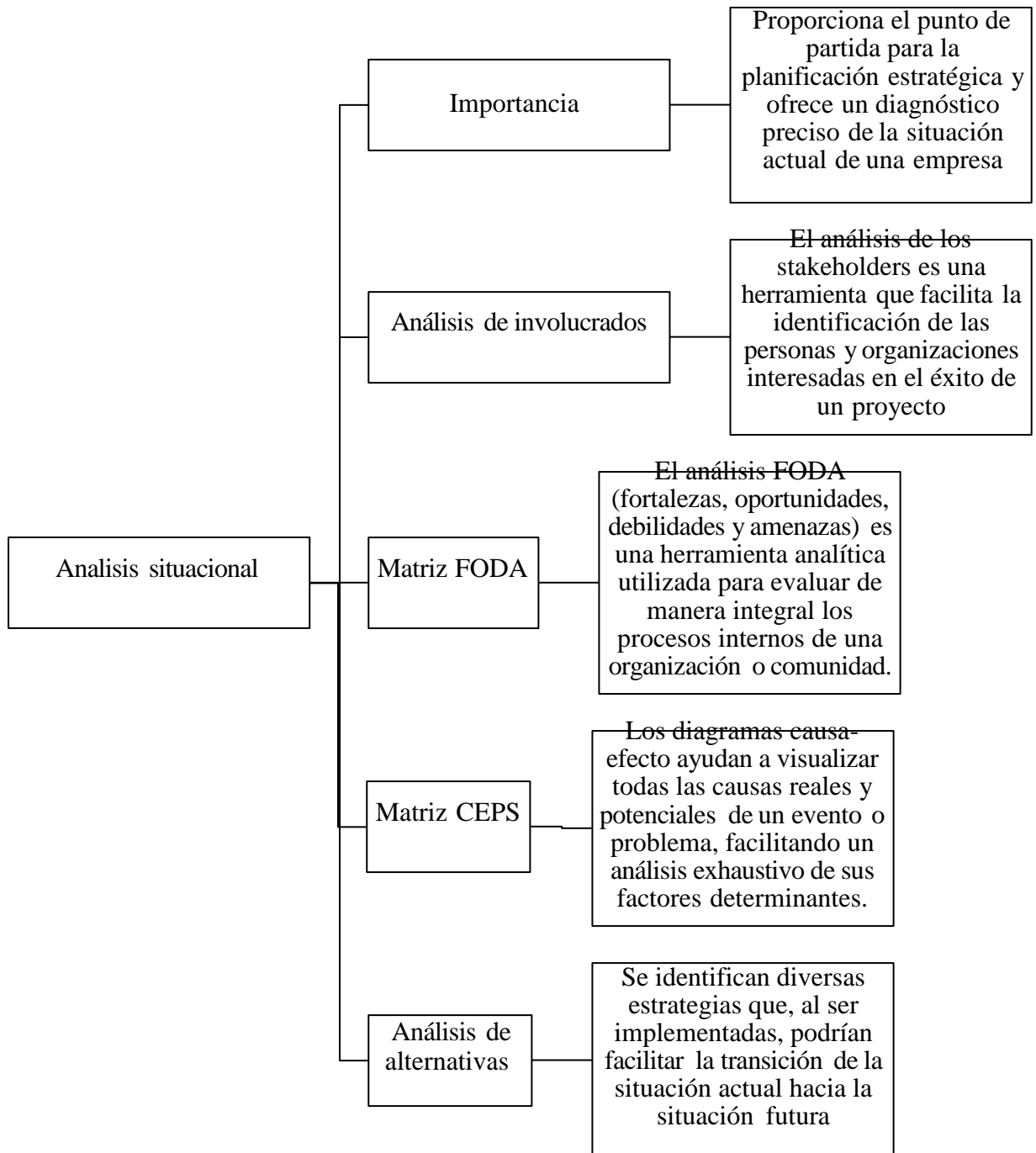
Nota. El gráfico muestra la clasificación de la demanda. Tomado de *Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos* (p.52), por Yucta (2002).

Análisis situacional

El análisis situacional es el estudio de cómo opera una empresa u organización en la situación actual, teniendo en cuenta factores tanto internos como externos que impactan la posición de la empresa en su entorno.

Figura 8

Análisis situacional



Nota. El gráfico muestra los factores del análisis situacional. Tomado de *Texto Básico de Planificación Territorial* (p.20-25), por Torres (2009).

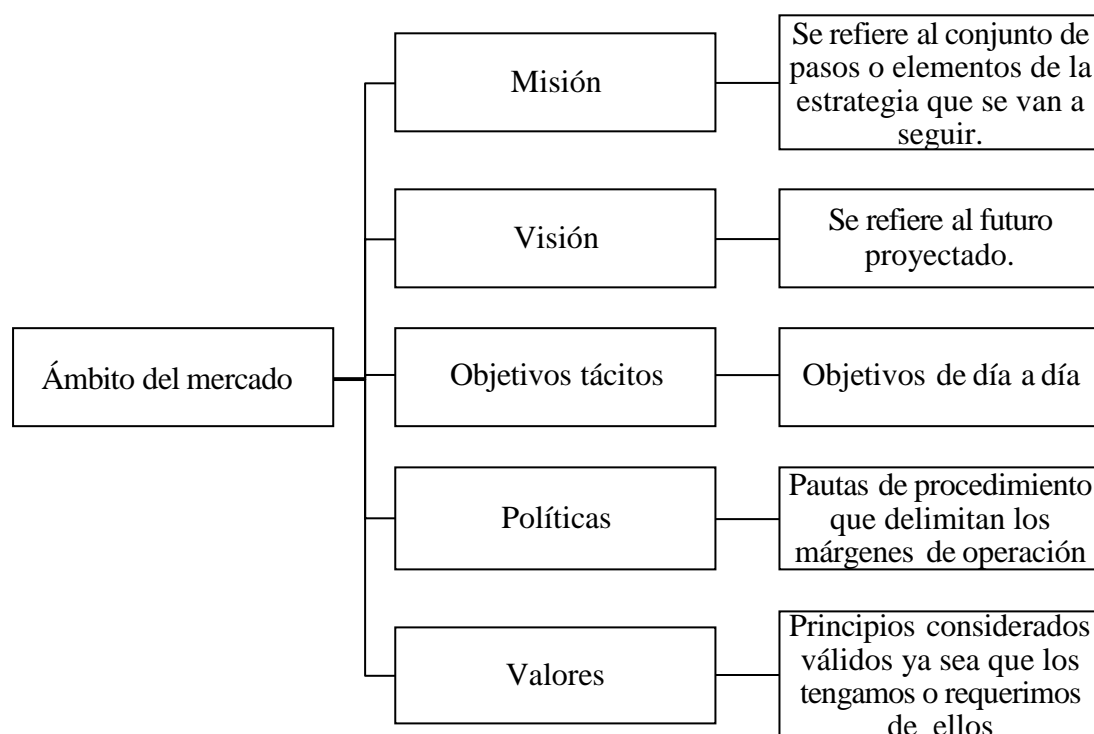
IV. Marco filosófico y estratégico

El marco filosófico y estratégico de un proyecto o empresa se deriva de las tácticas concretas utilizadas para lograr sus objetivos, así como de los valores y conceptos que

dirigen su misión y visión. Este marco establece los valores fundamentales de la organización, los objetivos a largo plazo y las normas de conducta. Para alcanzar la sostenibilidad y el éxito, se crean estrategias precisas y bien definidas, en línea con una filosofía que fomenta la responsabilidad social, la creatividad y el progreso continuo. Al garantizar que todas las decisiones y acciones estén en consonancia con los valores fundamentales de la organización, esta estrategia integrada sienta las bases para un crecimiento y desarrollo sostenibles a largo plazo.

Figura 9

Ámbito del mercado



Nota. El gráfico muestra los factores del análisis situacional. Tomado de *Texto Básico de Planificación Territorial* (p.30-33), por Torres (2009).

V. Estructurar programas y proyectos al plan

Marco lógico

El marco lógico es un instrumento metodológico para el diseño, la planificación, la ejecución y la evaluación de proyectos y programas. Ofrece un marco para determinar los objetivos, las tareas esenciales, los recursos accesibles y las presunciones cruciales para la realización del proyecto (USAID, 2013).

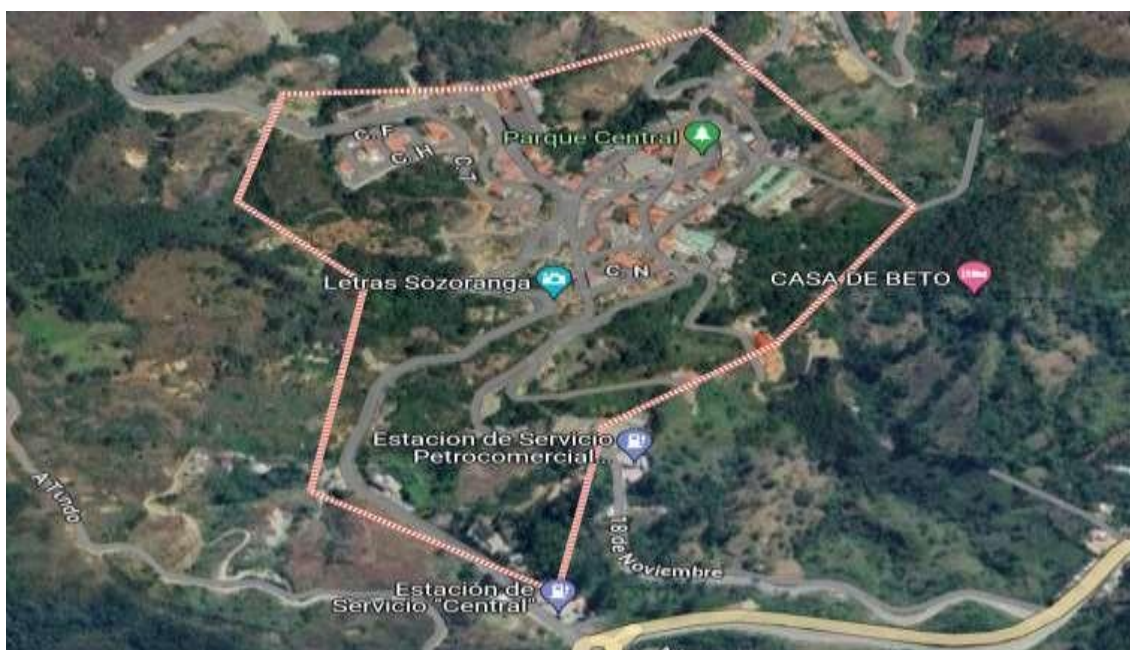
5. Metodología

5.1 Área de estudio

El Cantón Sozoranga, ubicado en la provincia de Loja, Ecuador, se caracteriza por su geografía montañosa y su biodiversidad. Limita al norte con el cantón Calvas, al sur con el cantón Macará, al este con el cantón Espíndola y al oeste con la provincia de El Oro. La cabecera cantonal, Sozoranga, se encuentra a una altitud de aproximadamente 1,300 metros sobre el nivel del mar, lo que le confiere un clima templado y agradable durante la mayor parte del año. La región presenta una variedad de microclimas debido a su topografía, lo que favorece la presencia de distintos tipos de vegetación y fauna, y proporciona un ambiente ideal para el desarrollo de diversas actividades turísticas.

Figura 10.

Ubicación geográfica del Cantón Sozoranga



Nota. Mapa extraído de Google Maps.

La población del cantón es de 6,970 habitantes, distribuida mayoritariamente en áreas rurales (6,062 personas) y una minoría en áreas urbanas (908 personas). La estructura demográfica muestra una relación equilibrada entre hombres y mujeres, con una ligera

mayoría de hombres (50.2%). La relación de dependencia es alta, con una significativa proporción de población joven y mayor que no participa activamente en la fuerza laboral. Este patrón demográfico indica una necesidad de generar oportunidades de empleo y desarrollo económico, donde el turismo sostenible puede jugar un rol fundamental en la revitalización de la economía local (INEC, 2024).

El acceso a servicios básicos en Sozoranga es limitado, con solo el 55.8% de los hogares conectados a la red pública de agua, el 95.7% con acceso a electricidad, el 24.2% con alcantarillado y el 31.9% con servicios de recolección de basura. Estas deficiencias en infraestructura básica representan un desafío importante para el desarrollo turístico, ya que la calidad de los servicios es un factor clave en la percepción y satisfacción de los visitantes. La mejora de estos servicios es esencial para atraer a más turistas y garantizar una experiencia positiva, lo que a su vez impulsaría la economía local (INEC, 2024).

El cantón cuenta con una notable riqueza cultural y natural que puede ser aprovechada para el desarrollo turístico. Entre los atractivos más destacados se encuentran la Cueva de Naum Briones, la Piedra Lisa y la Iglesia Matriz de Sozoranga. La Cueva de Naum Briones es un sitio de interés geológico e histórico, conocido por sus formaciones rocosas y su importancia en la historia local. La Piedra Lisa, famosa por su superficie extremadamente suave, es un punto de interés natural ideal para actividades recreativas y la observación del paisaje. La Iglesia Matriz de Sozoranga, con su arquitectura colonial, es un importante sitio religioso y cultural, que atrae tanto a locales como a visitantes interesados en el patrimonio histórico.

El Bosque El Ceibal y la Reserva Natural El Tundo son dos de los principales atractivos naturales del cantón. El Bosque El Ceibal, con más de 40 hectáreas de una única especie arbórea, ofrece un paisaje espectacular y oportunidades para el ecoturismo. La Reserva Natural El Tundo, conocida por sus nogales, es única en Sudamérica y representa un

valioso recurso para la conservación de la biodiversidad y la promoción del turismo sostenible. Estos sitios no solo son importantes desde el punto de vista ambiental, sino que también ofrecen oportunidades educativas y recreativas para los visitantes.

El entorno natural del cantón incluye diversos ecosistemas que albergan una rica biodiversidad. La flora y fauna del cantón son variadas, destacando especies de mamíferos, aves, mariposas, anfibios y reptiles. La presencia de estas especies es un atractivo significativo para los turistas interesados en la naturaleza y el ecoturismo. Además, la región cuenta con varios miradores naturales desde los cuales se pueden apreciar vistas panorámicas de los paisajes montañosos y valles circundantes, lo que añade un valor visual y recreativo considerable a la experiencia turística.

Estos miradores son puntos de interés para turistas que disfrutan del senderismo y la fotografía de paisajes. Además, los ríos y cascadas de Sozoranga ofrecen atractivos naturales que invitan a la recreación y el turismo de aventura. Entre los ríos más importantes se encuentran el río Catamayo y el río Puyango, que ofrecen oportunidades para la pesca, el rafting y otras actividades acuáticas.

Sozoranga también ofrece atractivos culturales y festivos. La comunidad celebra varias festividades a lo largo del año, siendo las más destacadas las fiestas en honor a San Sebastián y la Virgen de El Cisne. Estas festividades incluyen desfiles, música, danzas y diversas actividades tradicionales que reflejan la rica cultura del cantón. Estas celebraciones son oportunidades ideales para que los turistas experimenten la cultura local y participen en las tradiciones comunitarias.

La gastronomía local es otro atractivo importante, con platos tradicionales que reflejan la identidad cultural de la región. Entre los platos típicos se destacan el repe lojano, la cecina y la fritada, que son muy apreciados tanto por los locales como por los visitantes. La

oferta gastronómica es un componente crucial del atractivo turístico del cantón, ya que ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la cocina local y disfrutar de los sabores auténticos de Sozoranga.

El Cantón Sozoranga posee una combinación única de atractivos naturales y culturales que lo convierten en un destino turístico con gran potencial. La diversidad de sus recursos turísticos, desde sus paisajes naturales hasta sus festividades culturales, ofrece una amplia gama de actividades para los visitantes, contribuyendo así al desarrollo económico y social del cantón.

5.2 Método de estudio

Para el desarrollo del plan de desarrollo turístico sostenible en el cantón Sozoranga, se empleó el método analítico-sintético. Este método se seleccionó porque permite descomponer el objeto de estudio en sus componentes básicos para analizarlos individualmente (método analítico) y luego integrar estos componentes en un todo coherente (método sintético) (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). La elección de este método se basó en la necesidad de identificar y comprender las diferentes variables que definen la competitividad turística sostenible en Sozoranga, como infraestructura, recursos naturales, atractivos turísticos y capacidades locales.

El método analítico-sintético facilitó la identificación de fortalezas, de características específicas del cantón. A través del análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se detectaron patrones en las percepciones entre los distintos actores involucrados en la actividad turística del cantón. Este proceso de descomposición analítica es esencial para desarrollar un diagnóstico preciso de la situación actual del turismo.

Posteriormente, al sintetizar esta información, se obtiene un panorama completo que fundamenta la formulación de estrategias y propuestas concretas. Este enfoque garantiza

que todas las dimensiones relevantes de la competitividad turística fueran consideradas y que las soluciones propuestas sean coherentes y viables, alineadas con las necesidades y potencialidades del cantón Sozoranga. La combinación de análisis y síntesis de información permitió diseñar un plan que abordara las necesidades actuales y promoviera un desarrollo sostenible a largo plazo.

5.3 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación seleccionado fue mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Esta elección se basó en la necesidad de capturar un panorama completo del turismo en el cantón Sozoranga, considerando tanto datos numéricos como cualitativos. El enfoque mixto permitió obtener una evaluación precisa de la situación actual del turismo, facilitando una recolección y análisis de información diversa que aborda las múltiples facetas de la competitividad turística del cantón.

El componente cuantitativo se aplicó a través de cuestionarios dirigidos a turistas y prestadores de servicios turísticos. Estos cuestionarios proporcionaron datos estadísticos esenciales para evaluar la competitividad turística del cantón y sus diversas dimensiones. Los datos cuantitativos permitieron obtener información sobre la infraestructura, los recursos naturales y la satisfacción de los visitantes, aportando una base objetiva para analizar la situación del turismo en Sozoranga y fundamentar decisiones estratégicas.

El componente cualitativo se centró en entrevistas con autoridades del GAD del cantón, obteniendo información relevante sobre las percepciones y experiencias de las autoridades públicas responsables de la toma de decisiones en la gestión turística. Este enfoque permitió captar detalles que no se reflejan en los datos numéricos, proporcionando información contextualizada de los aspectos relacionados con el desarrollo turístico. La combinación de ambos enfoques facilitó una evaluación matizada

de la situación turística en el cantón, permitiendo integrar diferentes perspectivas y tipos de datos para fundamentar las estrategias que permitan impulsar un desarrollo turístico sostenible.

5.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación seleccionado para este estudio fue descriptivo. La investigación descriptiva se centró en caracterizar y detallar los componentes específicos de la competitividad turística en el cantón Sozoranga. La elección de la investigación descriptiva se fundamentó en la necesidad de proporcionar una imagen clara del estado actual del turismo en Sozoranga.

Este tipo de investigación permitió identificar y describir los elementos que definen la competitividad del cantón. La investigación descriptiva facilitó la evaluación de diferentes aspectos relacionados con el turismo, proporcionando una referencia para el análisis y la toma de decisiones. Al centrarse en la descripción de la situación actual, se obtuvo información completa de los factores que definen la competitividad turística.

La investigación descriptiva fue esencial para fundamentar las estrategias de desarrollo turístico sostenible propuestas en este estudio. Al proporcionar una descripción de la competitividad turística, este tipo de investigación permitió establecer un diagnóstico que sirve de base para las intervenciones y las propuestas de mejora en el cantón Sozoranga.

5.5 Diseño de investigación

El diseño de investigación seleccionado para este estudio fue transversal. Este diseño permitió recolectar datos en un momento específico, ofreciendo una instantánea de la situación actual del turismo en el cantón Sozoranga. La elección de un diseño transversal se fundamentó en la necesidad de evaluar la competitividad turística y sus componentes en un periodo de tiempo definido, lo cual es adecuado para los objetivos del estudio.

El diseño transversal facilitó la recopilación de información cuantitativa y cualitativa de diversos actores involucrados en el turismo. Al realizar la recolección de datos en un solo momento, se pudo obtener una perspectiva clara y coherente de la competitividad turística en Sozoranga. Este enfoque permitió identificar las características y percepciones actuales sin la variabilidad que introducirían estudios longitudinales.

Además, el diseño transversal resultó adecuado para este estudio ya que permitió evaluar la situación actual del turismo de manera eficiente y con recursos limitados. Al centrarse en un único punto temporal, se logró obtener datos relevantes para fundamentar las estrategias de desarrollo turístico sostenible propuestas, facilitando un diagnóstico preciso y oportuno de las condiciones y necesidades del cantón Sozoranga.

5.6 Unidad de estudio

La unidad de estudio de esta investigación comprendió tres grupos principales de actores involucrados en el turismo del cantón Sozoranga: turistas, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD del cantón. A todos estos grupos se les solicitó evaluar la competitividad turística del cantón, proporcionando una perspectiva completa desde diferentes perspectivas.

Los turistas, como visitantes del cantón, fueron encuestados para recopilar datos sobre sus percepciones de la competitividad turística en Sozoranga. Al recolectar opiniones de una muestra representativa de turistas, se obtuvo un entendimiento de cómo perciben los visitantes el nivel de competitividad del destino en términos de su experiencia general.

Los prestadores de servicios turísticos, incluyendo hoteles, restaurantes, guías turísticos y operadores de actividades recreativas, también participaron en la evaluación de la competitividad turística. Mediante cuestionarios, estos prestadores ofrecieron sus

percepciones basadas en su experiencia diaria en el sector turístico. Su contribución fue esencial para comprender cómo el sector empresarial evalúa la competitividad del cantón.

Finalmente, las autoridades del GAD del cantón fueron entrevistadas para recopilar información sobre cómo los responsables de la gestión pública perciben y evalúan la competitividad del turismo en Sozoranga, considerando su rol en la implementación de políticas y estrategias de desarrollo turístico. Evaluar la competitividad turística desde estas tres perspectivas proporcionó una evaluación integral del nivel de competitividad en Sozoranga, basada en las percepciones de diversos actores involucrados en el turismo.

5.7 Población y muestra

La población de estudio para esta investigación comprendió tres grupos principales: turistas, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD del cantón Sozoranga. Sin embargo, debido a la falta de registros oficiales sobre la afluencia de turistas y la limitada cantidad de prestadores de servicios turísticos registrados oficialmente, se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia.

Para el grupo de turistas, la población exacta se desconoce ya que no existen registros oficiales a nivel cantonal sobre la afluencia de turistas. Dado este contexto, se decidió evaluar a 20 turistas; los criterios de inclusión para los turistas fueron: haber visitado Sozoranga al menos una vez en el último año y tener al menos 18 años de edad. Los criterios de exclusión incluyeron a aquellos que no pudieran proporcionar información clara y coherente sobre su experiencia turística en el cantón. Este enfoque permitió recopilar percepciones actualizadas y relevantes sobre la competitividad turística desde la perspectiva de los visitantes.

En cuanto a los prestadores de servicios turísticos, el Catastro de Establecimientos Turísticos Nacional (2024) reporta solo un establecimiento registrado en el cantón de

Sozoranga, la “Estancia del Río Centro de Recreación Turística ”, ubicado en la parroquia Nueva Fátima y clasificado como parque de atracciones. Además de este establecimiento registrado, se incluyeron otros 9 prestadores de servicios turísticos no registrados oficialmente; esto sumó un total de 10 prestadores evaluados. Los criterios de inclusión para los prestadores de servicios fueron: operar en el cantón Sozoranga y estar relacionados con actividades turísticas. Los criterios de exclusión se aplicaron a aquellos que no pudieran participar en la encuesta o no tuvieran un vínculo directo con el sector turístico.

Para el grupo de autoridades del GAD del cantón Sozoranga, se evaluaron dos personas: una autoridad electa por votación popular y un funcionario relacionado con la gestión turística. Esta selección permitió obtener una perspectiva institucional sobre la competitividad turística del cantón, considerando tanto las políticas públicas como la gestión operativa del turismo. El uso del muestreo no probabilístico por conveniencia fue adecuado dadas las limitaciones de registro y la disponibilidad de los actores involucrados, permitiendo así una evaluación representativa de la competitividad turística en el cantón Sozoranga.

5.8 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información en este estudio, se utilizaron tres instrumentos principales: cuestionarios para turistas, cuestionarios para prestadores de servicios turísticos y entrevistas a autoridades del GAD del cantón Sozoranga. Estos instrumentos se fundamentaron en el Modelo Integrado de Competitividad Sostenible del Destino desarrollado por Nadalipour y Khoshkhoo (2019), el cual proporciona un marco teórico amplio para evaluar y mejorar la sostenibilidad de la competitividad en destinos turísticos.

El Modelo Integrado de Competitividad Sostenible del Destino se basa en la combinación de conceptos de desarrollo sostenible, desarrollo turístico y competitividad, proponiendo cinco componentes principales que determinan la competitividad sostenible de un destino:

- 1. Competitividad Económica del Destino:** Incluye indicadores como la infraestructura y superestructura turística, la calidad del servicio, las oportunidades de inversión y los impactos económicos positivos del turismo en términos de ingresos y oportunidades de empleo. Esta dimensión resalta la importancia de un desarrollo económico sólido y sostenible para la competitividad a largo plazo.
- 2. Competitividad Sociocultural del Destino:** Considera indicadores como las atracciones culturales, la hospitalidad, la seguridad y la capacidad de carga social. Este componente destaca la importancia de la preservación y promoción de la cultura local y el bienestar de las comunidades residentes. La competitividad sociocultural facilita la atracción y retención de turistas que buscan experiencias culturales únicas y auténticas.
- 3. Competitividad Ambiental:** Se refiere a la capacidad del destino para utilizar de manera sostenible los recursos naturales y capitales ambientales, desarrollando el turismo de manera que se mantengan y mejoren estos recursos para las futuras generaciones. Indicadores como el clima, las atracciones naturales, la capacidad de transporte, el consumo de recursos y la gestión energética son esenciales para evaluar esta dimensión. La sostenibilidad ambiental es fundamental para asegurar que el turismo no degrade los recursos naturales del destino.
- 4. Políticas y Gestión Sostenibles del Destino:** Las políticas deben estar alineadas con los principios de sostenibilidad, asegurando que el desarrollo turístico sea

gestionado de manera que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes. La implementación de políticas efectivas y una buena gobernanza son esenciales para mantener la competitividad sostenible del destino a largo plazo.

5. Satisfacción y Comportamiento de los Turistas: Juegan un papel importante en la competitividad sostenible del destino. La satisfacción del turista no solo influye en la lealtad y la intención de regresar, sino que también afecta la reputación del destino a través del boca a boca. Un alto nivel de satisfacción y comportamiento responsable por parte de los turistas puede minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para el destino.

Los cuestionarios para turistas y prestadores de servicios turísticos fueron diseñados utilizando una escala Likert de 5 puntos, que varía desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo". Esta escala permitió medir las percepciones de los encuestados sobre diversos aspectos de la competitividad turística. Los enunciados de los cuestionarios se estructuraron en función de los indicadores definidos por el modelo teórico, asegurando que cada dimensión de la competitividad turística fuera adecuadamente evaluada.

Las entrevistas a las autoridades del GAD de Sozoranga se realizaron mediante preguntas abiertas, permitiendo una recolección cualitativa de datos. Estas entrevistas se enfocaron en obtener información sobre las estrategias, políticas y prácticas implementadas por el GAD para mejorar la competitividad turística del cantón. Las preguntas fueron diseñadas para explorar las percepciones de las autoridades sobre las iniciativas de sostenibilidad, la gestión de recursos y la coordinación entre el sector público y privado.

La siguiente matriz muestra cómo se estructuraron los instrumentos de recolección de información:

Tabla 1.

Instrumentos de recolección de información

Dimensiones	Indicadores	Cuestionario para Turistas	Cuestionario para Prestadores de Servicios Turísticos	Entrevista a Autoridades
D1. Competitividad Económica	I11. Infraestructura turística disponible	T11. Las instalaciones turísticas en Sozoranga son adecuadas y accesibles	P11. Las instalaciones turísticas en Sozoranga son adecuadas y accesibles para los turistas.	DA1. ¿Cuáles son las principales estrategias implementadas por el GAD de Sozoranga para mejorar la infraestructura y servicios turísticos, así como para atraer inversiones en el sector?
	I12. Calidad de servicios turísticos	T12. La calidad de los servicios turísticos en Sozoranga es excelente	P12. Los servicios turísticos en Sozoranga son de alta calidad.	
	I13. Oportunidades de inversión	T13. Sozoranga ofrece buenas oportunidades para la inversión turística	P13. Existen buenas oportunidades de inversión en el sector turístico de Sozoranga.	
	I14. Impacto económico	T14. El turismo tiene un impacto positivo en la economía local de Sozoranga	P14. El turismo tiene un impacto económico positivo en la comunidad local.	
	I15. Creación de empleo	T15. El turismo en Sozoranga genera empleos para los residentes locales	P15. El turismo genera empleos en Sozoranga.	
	I16. Ingresos del turismo	T16. El turismo contribuye significativamente a los ingresos en Sozoranga	P16. Los ingresos generados por el turismo en Sozoranga son significativos.	
D2. Competitividad Sociocultural	I21. Conservación del patrimonio cultural	T21. Sozoranga preserva bien su patrimonio cultural	P21. Se preserva adecuadamente el patrimonio cultural en Sozoranga.	DA2. ¿Qué iniciativas se han llevado a cabo para conservar el patrimonio cultural de Sozoranga y promover la hospitalidad y seguridad del destino?
	I22. Hospitalidad de la comunidad	T22. La comunidad de Sozoranga es muy hospitalaria	P22. La comunidad de Sozoranga es hospitalaria con los turistas.	
	I23. Seguridad del destino	T23. Me siento seguro al visitar Sozoranga	P23. Sozoranga es un destino seguro para los turistas.	
	I24. Capacidad de carga social	T24. Sozoranga maneja bien la cantidad de turistas que recibe	P24. Sozoranga maneja adecuadamente la cantidad de turistas que recibe.	

	I25. Participación comunitaria	T25. La comunidad local participa activamente en las actividades turísticas	P25. La comunidad local participa activamente en el turismo de Sozoranga.	
D3. Competitividad Ambiental	I31. Conservación de recursos naturales	T31. Sozoranga conserva bien sus recursos naturales	P31. Sozoranga conserva bien sus recursos naturales.	DA3. ¿Qué medidas se están tomando para asegurar el uso sostenible de los recursos naturales y la gestión adecuada de residuos y energías en las actividades turísticas de Sozoranga?
	I32. Uso eficiente del agua	T32. Sozoranga utiliza el agua de manera eficiente	P32. Se hace un uso eficiente del agua en las actividades turísticas.	
	I33. Gestión de residuos	T33. La gestión de residuos en Sozoranga es adecuada	P33. La gestión de residuos en Sozoranga es adecuada.	
	I34. Uso de energías renovables	T34. Sozoranga promueve el uso de energías renovables	P34. Se promueve el uso de energías renovables en el sector turístico.	
	I35. Impacto ambiental del turismo	T35. El turismo en Sozoranga tiene un impacto ambiental controlado	P35. El impacto ambiental del turismo en Sozoranga está controlado.	
D4. Políticas y Gestión Sostenibles del Destino	I41. Políticas de sostenibilidad	T41. Las políticas turísticas en Sozoranga son sostenibles	P41. Las políticas turísticas en Sozoranga promueven la sostenibilidad.	DA4. ¿Qué políticas y prácticas sostenibles se están implementando actualmente para garantizar un desarrollo turístico que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes?
	I42. Prácticas sostenibles	T42. Sozoranga aplica prácticas turísticas sostenibles	P42. Se aplican prácticas sostenibles en el turismo de Sozoranga.	
	I43. Coordinación público-privada	T43. Existe una buena coordinación entre el sector público y privado en el turismo de Sozoranga	P43. Hay una buena coordinación entre el sector público y privado en el turismo de Sozoranga.	
	I44. Supervisión y control	T44. Las actividades turísticas en Sozoranga están bien supervisadas y controladas	P44. Las actividades turísticas en Sozoranga están bien supervisadas.	
D5. Satisfacción y Comportamiento de los Turistas	I51. Satisfacción de turistas	T51. Estoy satisfecho con mi experiencia turística en Sozoranga	P51. Los turistas suelen estar satisfechos con su experiencia en Sozoranga.	DA5. ¿Cómo está evaluando actualmente el GAD de Sozoranga la satisfacción de los turistas y qué acciones se
	I52. Repetición de visitas	T52. Tengo intención de volver a visitar Sozoranga	P52. Muchos turistas regresan a visitar Sozoranga.	
	I53. Recomendaciones del destino	I54. Comportamiento	responsable de turistas	T53. Recomendaría Sozoranga como destino turístico

T54. Los turistas en Sozora muestran un comportamiento responsable

P53. Los turistas recomiendan Sozoranga como destino turístico.
P54. Los turistas muestran un comportamiento responsable en Sozoranga.

están tomando para promover comportamientos responsables entre los visitantes?

5.8 Técnicas para el procesamiento de la información

El análisis de la información recolectada se realizó a través de un proceso sistemático que incluyó la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos. Se utilizó una matriz de evaluación que abarcó los tres grupos evaluados. A continuación, se describe el procedimiento metodológico para el procesamiento de la información:

Cada enunciado del cuestionario dirigido a turistas y prestadores de servicios turísticos fue diseñado para ser evaluado en una escala de Likert de 5 puntos, que varía desde “Totalmente en Desacuerdo” hasta “Totalmente de Acuerdo”. Este enfoque permitió captar de manera precisa las percepciones, experiencias y actitudes de estos grupos frente a las dimensiones evaluadas. Los datos recolectados se analizaron mediante estadísticas descriptivas para obtener puntuaciones promedio por dimensión. Estas puntuaciones se categorizaron en tres niveles de competitividad:

- **Alta Competitividad:** Puntuaciones promedio de 4 a 5.
- **Competitividad Media:** Puntuaciones promedio de 3 a 3,9.
- **Competitividad Débil:** Puntuaciones promedio de 1 a 2,9.

Las entrevistas con las autoridades proporcionaron una perspectiva cualitativa sobre las políticas y estrategias actuales en las dimensiones evaluadas. Las respuestas se analizaron subjetivamente en una escala de 5 puntos, considerando la claridad y coherencia de las estrategias y acciones descritas. Este análisis cualitativo permitió complementar los datos cuantitativos, ofreciendo una comprensión más amplia de las dinámicas de competitividad turística en Sozoranga.

La triangulación de datos implicó un análisis comparativo de los datos cuantitativos y cualitativos recolectados a través de los cuestionarios y las entrevistas. Al cruzar esta

información, se buscó asegurar una validación adecuada de los hallazgos preliminares y obtener una perspectiva más completa de la competitividad turística en Sozoranga. Las dimensiones se categorizaron en niveles de prioridad de atención según los siguientes criterios:

- **Alta Prioridad:** Dimensiones evaluadas como “Competitividad Débil” por al menos dos de los tres grupos.
- **Prioridad Media:** Dimensiones evaluadas como “Competitividad Media” por al menos dos de los tres grupos.
- **Baja Prioridad:** Dimensiones evaluadas como “Alta Competitividad” por al menos dos de los tres grupos.

Este proceso de triangulación y categorización facilitó la identificación de las dimensiones que requieren atención inmediata, las que están en un nivel aceptable y aquellas que representan fortalezas que pueden ser potenciadas. Este enfoque no solo permitió identificar áreas de mejora, sino que también abrió el camino para el desarrollo de estrategias que potencien la competitividad turística de Sozoranga. La triangulación de datos aseguró que las estrategias propuestas estén basadas en una comprensión validada de las necesidades y percepciones de todos los actores involucrados, facilitando así un análisis más coherente y preciso de la situación actual y los pasos a seguir.

6. Resultados

6.1 Evaluar la competitividad turística del cantón Sozoranga bajo un enfoque de sostenibilidad

La evaluación de la competitividad turística de un destino es fundamental para entender su capacidad de atraer y satisfacer a los visitantes, así como para identificar áreas de mejora que pueden potenciar su desarrollo sostenible. En el caso del cantón Sozoranga, esta evaluación se centra en cinco dimensiones clave: la competitividad económica, la sociocultural, la ambiental, las políticas y gestión sostenibles del destino, y la satisfacción y comportamiento de los turistas. Analizar estas dimensiones desde diferentes perspectivas permite obtener una visión comprensiva del estado actual del turismo en el cantón y de las oportunidades y desafíos que enfrenta.

En esta sección, se presentan los resultados de la evaluación de la competitividad turística de Sozoranga, incorporando las percepciones de tres grupos de actores: turistas, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD. Esta aproximación multifacética no solo proporciona una imagen detallada de las fortalezas y debilidades del destino, sino que también facilita la identificación de áreas críticas que requieren intervención para asegurar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible. Al integrar estas evaluaciones, se busca formular estrategias que optimicen la competitividad del cantón, promoviendo una experiencia turística enriquecedora y sostenible para todos los involucrados.

6.1.1 Competitividad Turística desde la perspectiva del Turista

A continuación, se presenta la interpretación de las percepciones de los turistas respecto a diversos aspectos de la competitividad turística en Sozoranga. Este análisis tiene como objetivo comprender cómo los visitantes valoran distintos elementos del destino,

incluyendo infraestructura, servicios, impacto económico, sostenibilidad y otros factores que influyen en su experiencia global. A través de esta evaluación, se busca identificar fortalezas y áreas de mejora que puedan guiar futuras estrategias de desarrollo turístico en el cantón.

Tabla 2.

Infraestructura turística disponible

T11. Las instalaciones turísticas en Sozoranga son adecuadas y accesibles	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	4	20%
En desacuerdo	3	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25%
Totalmente de acuerdo	7	35%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La evaluación de la infraestructura turística en Sozoranga desde la perspectiva de los turistas muestra una percepción mayormente positiva, aunque con algunas reservas. El 35% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" con que las instalaciones turísticas son adecuadas y accesibles, y un 20% adicional está "De acuerdo", lo que indica que más de la mitad de los turistas (55%) consideran que la infraestructura es satisfactoria. Sin embargo, un 25% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere que existe un segmento significativo que no tiene una opinión definida sobre la calidad de las instalaciones. Este grupo neutral podría estar influenciado por variaciones en la experiencia personal o la falta de conocimiento completo de las instalaciones disponibles.

Por otro lado, el 15% de los turistas está "En desacuerdo" y un 5% está "Totalmente en desacuerdo", representando un 20% de opiniones negativas. Esto destaca que, aunque la mayoría tiene una percepción positiva, todavía hay áreas de mejora necesarias para satisfacer completamente las expectativas de todos los visitantes. La percepción general indica que mientras que la infraestructura actual es funcional para una mayoría de turistas,

aún hay margen para mejorar la accesibilidad y adecuación de las instalaciones turísticas para elevar el nivel de satisfacción global y reducir las opiniones negativas.

Tabla 3.

Calidad de servicios turísticos

T12. La calidad de los servicios turísticos en Sozoranga es excelente	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	6	30%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	35%
Totalmente de acuerdo	4	20%
Totalmente en desacuerdo	2	10%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la calidad de los servicios turísticos muestra una respuesta más variada en comparación con la infraestructura. El 20% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la calidad de los servicios turísticos es excelente, y un 30% está "De acuerdo", lo que en conjunto suma un 50% de opiniones favorables. Esta proporción indica que la mitad de los turistas tienen una percepción positiva de los servicios ofrecidos, lo cual es alentador, pero sugiere que hay una necesidad de mejoras significativas para alcanzar niveles más altos de satisfacción.

Por otro lado, el 35% de los turistas se muestra neutral, lo que podría indicar una experiencia inconsistente o una falta de expectativas claras sobre lo que constituye un servicio excelente. Además, un 5% está "En desacuerdo" y un 10% "Totalmente en desacuerdo", lo que representa un 15% de opiniones negativas. Estos datos sugieren que, si bien hay un reconocimiento de la calidad en los servicios turísticos, existe una proporción considerable de turistas que perciben áreas de mejora. Es esencial identificar los aspectos específicos de los servicios que no cumplen con las expectativas de algunos turistas para abordar estas deficiencias y mejorar la percepción general de la calidad de los servicios en Sozoranga.

Tabla 56*Oportunidades de inversión*

T13. Sozoranga ofrece buenas oportunidades para la inversión turística	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	6	30%
En desacuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25%
Totalmente de acuerdo	7	35%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre las oportunidades de inversión turística es predominantemente positiva. El 35% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga ofrece buenas oportunidades para la inversión turística, y un 30% está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 65% de opiniones favorables. Esta mayoría significativa sugiere que los turistas ven a Sozoranga como un destino con potencial para el desarrollo turístico, lo cual puede ser un indicador alentador para posibles inversores y desarrolladores en el sector.

Sin embargo, un 25% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de información o de experiencia directa con oportunidades de inversión en la región. Además, el 10% está "En desacuerdo", lo que indica que una pequeña fracción de los turistas no percibe el mismo nivel de oportunidad. Este grupo minoritario podría estar influenciado por limitaciones observadas en la infraestructura o en los servicios turísticos actuales. En general, aunque la percepción es mayormente positiva, hay espacio para mejorar la comunicación y la demostración de las oportunidades de inversión disponibles para asegurar que más turistas reconozcan y valoren el potencial de Sozoranga como destino turístico en desarrollo.

Tabla 57*Impacto económico*

T14. El turismo tiene un impacto positivo en la economía local de Sozoranga	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	7	35%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25%
Totalmente de acuerdo	8	40%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre el impacto económico del turismo es abrumadoramente positiva. El 40% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el turismo tiene un impacto positivo en la economía local, y un 35% adicional está "De acuerdo". Esto indica que el 75% de los turistas reconoce y valora la contribución del turismo al bienestar económico de la comunidad local. Este alto nivel de acuerdo sugiere que los visitantes perciben claramente los beneficios económicos del turismo, como la generación de empleo y el incremento de ingresos para los residentes.

Un 25% de los encuestados se muestra neutral, lo cual puede deberse a una falta de información específica sobre los efectos económicos del turismo en Sozoranga o una experiencia limitada con la economía local durante su visita. No hay respuestas en desacuerdo, lo que refuerza la percepción positiva general del impacto del turismo en la economía local. Este consenso positivo entre los turistas puede ser una base sólida para fomentar futuras inversiones y políticas que continúen apoyando y expandiendo el turismo en Sozoranga, destacando su rol como motor económico.

Tabla 58*Creación de empleo*

T15. El turismo en Sozoranga genera empleos para los residentes locales	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	8	40%
En desacuerdo	3	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
Totalmente de acuerdo	5	25%
Totalmente en desacuerdo	2	10%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la creación de empleo por el turismo es mayormente positiva, aunque con algunas divergencias. El 25% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el turismo genera empleos para los residentes locales, y un 40% adicional está "De acuerdo", lo que suma un 65% de opiniones favorables. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría de los turistas reconocen que el turismo es una fuente significativa de empleo para la comunidad local, lo cual es un indicador positivo del impacto social y económico del turismo en la región.

Sin embargo, un 15% de los encuestados está "En desacuerdo" y un 10% "Totalmente en desacuerdo", representando un 25% de opiniones negativas. Este grupo podría percibir que los beneficios laborales del turismo no están suficientemente extendidos entre la población local o que hay barreras para el acceso a estos empleos. Además, un 10% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de observación directa o información sobre el tema. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los turistas ven el turismo como un generador de empleo, existen áreas donde la percepción y posiblemente la realidad pueden mejorar para asegurar que los beneficios laborales sean más ampliamente reconocidos y distribuidos.

Tabla 59*Ingresos del turismo*

T16. El turismo contribuye significativamente a los ingresos en Sozoranga	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	10	50%
En desacuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	5	25%
Totalmente en desacuerdo	2	10%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la contribución del turismo a los ingresos es mayormente positiva. El 25% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el turismo contribuye significativamente a los ingresos del cantón, y un 50% está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 75% de opiniones favorables. Esta amplia mayoría indica que los turistas reconocen la importancia económica del turismo para la comunidad local, sugiriendo que la actividad turística es vista como una fuente crucial de ingresos y desarrollo económico.

Por otro lado, un 10% de los encuestados está "En desacuerdo" y un 10% "Totalmente en desacuerdo", lo que suma un 20% de opiniones negativas. Estas respuestas podrían reflejar la percepción de que los beneficios económicos del turismo no están suficientemente distribuidos entre la población local o que hay áreas del sector que aún no están optimizadas para maximizar los ingresos. Además, un 5% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede deberse a una falta de información específica o a una experiencia limitada con la economía local durante su visita. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los turistas valoran positivamente la contribución del turismo a los ingresos de Sozoranga, hay un reconocimiento de la necesidad de mejorar la distribución y maximización de estos beneficios económicos.

Tabla 60*Conservación del patrimonio cultural*

T21. Sozoranga preserva bien su patrimonio cultural	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	4	20%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	25%
Totalmente de acuerdo	9	45%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la conservación del patrimonio cultural es mayoritariamente positiva. El 45% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga preserva bien su patrimonio cultural, y un 20% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 65% de opiniones favorables. Esto sugiere que la mayoría de los turistas reconoce y aprecia los esfuerzos realizados para conservar el patrimonio cultural del cantón, lo cual es un aspecto crucial para atraer visitantes interesados en la historia y cultura locales.

Sin embargo, un 25% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría indicar una falta de visibilidad o promoción de los esfuerzos de conservación, o simplemente una falta de información o interacción con elementos del patrimonio cultural durante su visita. Además, un 5% está "En desacuerdo" y otro 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 10% de opiniones negativas. Este grupo podría percibir que hay áreas del patrimonio cultural que requieren más atención o que los esfuerzos actuales no son suficientes. Estos resultados reflejan una percepción general positiva pero también indican la necesidad de mejorar la visibilidad y efectividad de las iniciativas de conservación del patrimonio cultural para alcanzar una apreciación más unánime entre los turistas.

Tabla 61*Hospitalidad de la comunidad*

T22. La comunidad de Sozoranga es muy hospitalaria	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	4	20%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
Totalmente de acuerdo	12	60%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la hospitalidad de la comunidad es altamente positiva. El 60% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la comunidad es muy hospitalaria, y un 20% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 80% de opiniones favorables. Esta abrumadora mayoría sugiere que los turistas se sienten bien recibidos y apreciados por los residentes locales, lo cual es un factor crucial para una experiencia turística positiva y para fomentar el retorno de visitantes.

Por otro lado, un 10% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede indicar una experiencia inconsistente o una falta de interacción significativa con la comunidad local. Además, un 5% está "En desacuerdo" y otro 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 10% de opiniones negativas. Estas respuestas negativas, aunque minoritarias, podrían señalar áreas donde la hospitalidad percibida no ha cumplido con las expectativas de algunos turistas. En general, la percepción mayoritaria de la hospitalidad en Sozoranga es muy favorable, pero aún existe un pequeño margen de mejora para asegurar que todos los visitantes sientan el mismo nivel de bienvenida y atención por parte de la comunidad local.

Tabla 62.*Seguridad del destino*

T23. Me siento seguro al visitar Sozoranga	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	5	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15%
Totalmente de acuerdo	11	55%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la seguridad es predominantemente positiva. El 55% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que se sienten seguros al visitar Sozoranga, y un 25% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 80% de opiniones favorables. Esta amplia mayoría indica que la mayoría de los turistas perciben a Sozoranga como un destino seguro, lo cual es fundamental para atraer y retener visitantes.

Un 15% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de experiencias directas con situaciones que requieran evaluar la seguridad o una falta de información sobre las medidas de seguridad locales. Solo un 5% está "Totalmente en desacuerdo", lo que representa una mínima percepción negativa sobre la seguridad en el destino. Estos resultados sugieren que, aunque la percepción general de seguridad es muy positiva, hay margen para aumentar la visibilidad y la comunicación de las medidas de seguridad existentes para reducir aún más cualquier percepción neutral o negativa y asegurar una experiencia segura y cómoda para todos los visitantes.

Tabla 63.*Capacidad de carga social*

T24. Sozoranga maneja bien la cantidad de turistas que recibe	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	7	35%
En desacuerdo	1	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la capacidad de carga social muestra una mayoría de opiniones positivas. El 30% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga maneja bien la cantidad de turistas que recibe, y un 35% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto suma un 65% de opiniones favorables. Esta mayoría sugiere que, en general, los turistas creen que el cantón tiene la capacidad de gestionar adecuadamente el flujo de visitantes, lo cual es importante para mantener una experiencia turística de calidad y evitar la saturación de los recursos y servicios disponibles.

Sin embargo, un 30% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede indicar una falta de observación directa o una experiencia indiferente respecto a la gestión de la capacidad de carga. Solo un 5% está "En desacuerdo", lo que representa una mínima percepción negativa. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los turistas perciben que la gestión de la capacidad de carga es adecuada, hay una proporción significativa que no tiene una opinión clara, lo cual podría mejorarse con una mayor visibilidad y comunicación de las estrategias y medidas implementadas para gestionar la afluencia de turistas de manera efectiva.

Tabla 64.*Participación comunitaria*

T25. La comunidad local participa activamente en las actividades turísticas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	6	30%
En desacuerdo	4	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la participación comunitaria en las actividades turísticas muestra una distribución equilibrada de opiniones. El 30% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la comunidad local participa activamente en las actividades turísticas, y un 30% adicional está "De acuerdo", sumando un 60% de opiniones favorables. Esto indica que una mayoría de los turistas perciben una participación visible y activa de la comunidad local en el sector turístico, lo cual es positivo para la autenticidad y el desarrollo sostenible del turismo.

Por otro lado, un 20% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de observación o interacción suficiente con las actividades comunitarias. Además, un 20% está "En desacuerdo", lo que representa una proporción significativa de opiniones negativas. Estas respuestas negativas podrían señalar una percepción de que la participación comunitaria no es tan evidente o efectiva como debería ser. En general, aunque la mayoría de los turistas ven una participación activa de la comunidad local, existe una necesidad de mejorar y destacar más estas actividades para reducir las percepciones neutrales y negativas, asegurando así una mayor integración y visibilidad de la comunidad en el desarrollo turístico.

Tabla 65.*Conservación de recursos naturales*

T31. Sozoranga conserva bien sus recursos naturales	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	2	10%
En desacuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	10	50%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la conservación de los recursos naturales es mayoritariamente positiva, aunque con una notable presencia de opiniones neutrales. El 50% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga conserva bien sus recursos naturales, y un 10% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto suma un 60% de opiniones favorables. Esto sugiere que la mayoría de los turistas reconocen y aprecian los esfuerzos de conservación realizados en el cantón, lo cual es fundamental para la sostenibilidad del turismo y la preservación del entorno natural.

Sin embargo, un 30% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría indicar una falta de visibilidad de las acciones de conservación o una experiencia limitada con los recursos naturales durante su visita. Además, un 10% está "En desacuerdo", representando una proporción minoritaria de opiniones negativas. Estas respuestas negativas podrían señalar áreas donde los esfuerzos de conservación no son percibidos como suficientes o efectivos. En general, aunque la percepción de la conservación de los recursos naturales es positiva, hay margen para mejorar la visibilidad y la efectividad de las iniciativas de conservación para asegurar que todos los visitantes reconozcan y valoren estos esfuerzos.

Tabla 66.*Uso eficiente del agua*

T32. Sozoranga utiliza el agua de manera eficiente	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	5	25%
En desacuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	7	35%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre el uso eficiente del agua es positiva, aunque con una notable presencia de opiniones neutrales. El 35% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga utiliza el agua de manera eficiente, y un 25% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 60% de opiniones favorables. Esto indica que una mayoría de turistas percibe que las prácticas de manejo del agua en el cantón son adecuadas y sostenibles, lo cual es crucial para la sostenibilidad ambiental y la calidad de la experiencia turística.

Sin embargo, un 30% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede reflejar una falta de información o de visibilidad sobre las prácticas específicas de uso del agua durante su visita. Además, un 10% está "En desacuerdo", representando una pequeña fracción de opiniones negativas. Estas respuestas podrían señalar áreas donde las prácticas de uso del agua no son claramente comunicadas o percibidas como insuficientes. En general, aunque la percepción del uso eficiente del agua es predominantemente positiva, hay espacio para mejorar la comunicación y la visibilidad de las prácticas sostenibles de manejo del agua para asegurar que todos los visitantes reconozcan y valoren estos esfuerzos.

Tabla 67.*Gestión de residuos*

T33. La gestión de residuos en Sozoranga es adecuada	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	7	35%
En desacuerdo	3	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la gestión de residuos es mayoritariamente positiva. El 30% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la gestión de residuos es adecuada, y un 35% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 65% de opiniones favorables. Esto sugiere que la mayoría de los turistas considera que las prácticas de gestión de residuos en el cantón son efectivas, lo cual es esencial para mantener un entorno limpio y sostenible que mejore la experiencia turística.

Sin embargo, un 15% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede indicar una falta de visibilidad o de interacción directa con los sistemas de gestión de residuos durante su visita. Además, un 15% está "En desacuerdo" y un 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 20% de opiniones negativas. Estas respuestas negativas podrían reflejar percepciones de insuficiencia en las prácticas de gestión de residuos o experiencias negativas específicas. En general, aunque la percepción es mayormente positiva, hay margen para mejorar la visibilidad y efectividad de las iniciativas de gestión de residuos para asegurar una percepción más uniformemente favorable entre todos los visitantes.

Tabla 68.*Uso de energías renovables*

T34. Sozoranga promueve el uso de energías renovables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	1	5%
En desacuerdo	6	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	5	25%
Totalmente en desacuerdo	2	10%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la promoción del uso de energías renovables es bastante dividida, con una notable presencia de opiniones neutrales y negativas. Solo el 25% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga promueve el uso de energías renovables, y un 5% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto suma un 30% de opiniones favorables. Esto indica que una minoría de los turistas percibe claramente esfuerzos en la promoción de energías renovables.

Un 30% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de información o visibilidad sobre las iniciativas relacionadas con energías renovables. Además, un 30% está "En desacuerdo" y un 10% "Totalmente en desacuerdo", lo que representa un 40% de opiniones negativas. Estas respuestas negativas podrían señalar una percepción de que los esfuerzos actuales no son suficientes o no están bien comunicados. En general, estos resultados sugieren que, aunque hay algunos esfuerzos en la promoción de energías renovables, es necesario aumentar la visibilidad y la eficacia de estas iniciativas para mejorar la percepción general entre los turistas y demostrar un compromiso más fuerte con la sostenibilidad energética.

Tabla 69.*Impacto ambiental del turismo*

35. El turismo en Sozoranga tiene un impacto ambiental controlado	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	5	25%
En desacuerdo	5	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	20%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre el impacto ambiental del turismo está bastante dividida. El 30% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el turismo tiene un impacto ambiental controlado, y un 25% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 55% de opiniones favorables. Esta mayoría sugiere que más de la mitad de los turistas perciben que las actividades turísticas en Sozoranga son gestionadas de manera que minimizan su impacto ambiental.

Sin embargo, un 25% de los encuestados está "En desacuerdo", y un 20% se muestra neutral, lo que indica que un 45% de los turistas no está convencido de que el impacto ambiental del turismo esté adecuadamente controlado. Estas percepciones negativas y neutrales podrían reflejar experiencias individuales donde los turistas hayan observado prácticas turísticas que no parecen sostenibles o una falta de visibilidad de las medidas de control ambiental. En general, aunque hay una percepción mayoritariamente positiva sobre la gestión del impacto ambiental del turismo, existe una necesidad de mejorar la comunicación y la implementación de prácticas sostenibles para asegurar que todos los visitantes reconozcan y valoren estos esfuerzos.

Tabla 70.*Políticas de sostenibilidad*

T41. Las políticas turísticas en Sozoranga son sostenibles	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	2	10%
En desacuerdo	3	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	45%
Totalmente de acuerdo	5	25%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre las políticas de sostenibilidad turística muestra una notable dispersión de opiniones, con una considerable proporción de encuestados neutrales. El 25% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que las políticas turísticas son sostenibles, y un 10% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 35% de opiniones favorables. Esto indica que una minoría significativa de turistas percibe las políticas turísticas de Sozoranga como alineadas con principios de sostenibilidad.

Sin embargo, el 45% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de visibilidad o conocimiento sobre las políticas de sostenibilidad implementadas. Además, un 15% está "En desacuerdo" y un 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 20% de opiniones negativas. Estas percepciones negativas y neutrales podrían reflejar una insuficiente comunicación o implementación visible de políticas sostenibles, lo que afecta la percepción de los visitantes. En general, aunque existe un reconocimiento parcial de las políticas sostenibles, es importante mejorar la comunicación y la transparencia de estas iniciativas para asegurar una mayor apreciación y reconocimiento por parte de todos los turistas.

Tabla 71.*Prácticas sostenibles*

T42. Sozoranga aplica prácticas turísticas sostenibles	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	1	5%
En desacuerdo	5	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	40%
Totalmente de acuerdo	6	30%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la aplicación de prácticas turísticas sostenibles es diversa, con una notable presencia de opiniones neutrales y negativas. El 30% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga aplica prácticas sostenibles, y un 5% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto suma un 35% de opiniones favorables. Esto sugiere que una minoría significativa de turistas reconoce y valora las prácticas sostenibles implementadas en el cantón.

Sin embargo, un 40% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede reflejar una falta de información o de visibilidad sobre las prácticas sostenibles durante su visita. Además, un 25% está "En desacuerdo", lo que indica que una cuarta parte de los turistas no percibe que se estén aplicando adecuadamente prácticas sostenibles. Estas opiniones negativas y neutrales destacan la necesidad de mejorar la implementación y la comunicación de las prácticas sostenibles para asegurar que todos los visitantes puedan reconocer y apreciar estos esfuerzos. En general, aunque hay un reconocimiento parcial de las prácticas sostenibles, es crucial fortalecer la visibilidad y efectividad de estas iniciativas para lograr una percepción más favorable y uniforme entre los turistas.

Tabla 72.*Coordinación público-privada*

T43. Existe una buena coordinación entre el sector público y privado en el turismo de Sozoranga	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	2	10%
En desacuerdo	4	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	7	35%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la coordinación entre el sector público y privado en el turismo muestra una diversidad de opiniones. El 35% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que existe una buena coordinación, y un 10% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 45% de opiniones favorables. Esto indica que casi la mitad de los turistas percibe una colaboración efectiva entre los sectores público y privado, lo cual es crucial para el desarrollo y gestión eficiente del turismo en el cantón.

Sin embargo, un 30% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de visibilidad o información sobre la coordinación entre estos sectores durante su visita. Además, un 20% está "En desacuerdo" y un 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 25% de opiniones negativas. Estas respuestas negativas podrían reflejar percepciones de falta de colaboración o de esfuerzos no sincronizados entre los sectores público y privado. En general, aunque existe un reconocimiento parcial de una buena coordinación, es fundamental mejorar la comunicación y la transparencia de las colaboraciones entre estos sectores para asegurar una percepción más favorable y uniforme entre todos los turistas.

Tabla 73.*Supervisión y control*

T44. Las actividades turísticas en Sozoranga están bien supervisadas y controladas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	1	5%
En desacuerdo	5	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	30%
Totalmente de acuerdo	7	35%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la supervisión y control de las actividades turísticas está dividida, con una considerable proporción de opiniones neutrales y negativas. El 35% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que las actividades turísticas están bien supervisadas y controladas, y un 5% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 40% de opiniones favorables. Esto sugiere que una minoría significativa de turistas percibe una gestión adecuada y efectiva de las actividades turísticas en términos de supervisión y control.

Sin embargo, un 30% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de observación directa o información sobre las prácticas de supervisión y control durante su visita. Además, un 25% está "En desacuerdo" y un 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 30% de opiniones negativas. Estas percepciones negativas y neutrales indican una insatisfacción o una percepción de insuficiencia en la supervisión y control de las actividades turísticas. En general, aunque hay un reconocimiento parcial de una buena supervisión y control, es crucial mejorar la implementación y comunicación de estas prácticas para asegurar una percepción más favorable y consistente entre todos los turistas.

Tabla 74.*Satisfacción de turistas*

T51. Estoy satisfecho con mi experiencia turística en Sozoranga	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	3	15%
En desacuerdo	3	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15%
Totalmente de acuerdo	11	55%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre su satisfacción general con la experiencia turística es mayoritariamente positiva. El 55% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que están satisfechos con su experiencia, y un 15% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 70% de opiniones favorables. Esta mayoría significativa indica que la gran mayoría de los turistas tuvo una experiencia positiva en Sozoranga, lo que es un indicador clave de éxito para el destino turístico.

Sin embargo, un 15% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede sugerir una experiencia mixta o falta de aspectos destacables durante su visita. Además, otro 15% está "En desacuerdo", lo que representa una minoría que no quedó satisfecha con su experiencia turística. Estas opiniones negativas, aunque minoritarias, indican áreas potenciales de mejora para asegurar que todos los turistas disfruten de su visita. En general, aunque la satisfacción turística es alta, existe la oportunidad de abordar las razones detrás de las percepciones neutrales y negativas para mejorar aún más la experiencia de todos los visitantes.

Tabla 75.*Repetición de visitas*

T52. Tengo intención de volver a visitar Sozoranga	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	6	30%
En desacuerdo	2	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	10	50%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre su intención de volver a visitar Sozoranga es predominantemente positiva. El 50% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que tienen intención de regresar, y un 30% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 80% de opiniones favorables. Esta mayoría indica que la gran mayoría de los turistas no solo disfrutó de su visita, sino que también están motivados para regresar, lo cual es un indicador muy positivo de la calidad y atractivo del destino.

Sin embargo, un 5% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede reflejar una experiencia indiferente o falta de elementos destacables que motiven una nueva visita. Además, un 10% está "En desacuerdo" y un 5% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 15% de opiniones negativas. Estas respuestas negativas, aunque minoritarias, indican que hay aspectos que podrían mejorarse para asegurar que más turistas estén dispuestos a repetir su visita. En general, existe una oportunidad para mejorar aún más los factores que influyen en la decisión de los turistas para maximizar la tasa de retorno.

Tabla 24.*Recomendaciones del destino*

T53. Recomendaría Sozoranga como destino turístico	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	5	25%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	10%
Totalmente de acuerdo	12	60%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre la recomendación de Sozoranga como destino turístico es altamente positiva. El 60% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que recomendarían Sozoranga, y un 25% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 85% de opiniones favorables. Esta mayoría abrumadora indica que la gran mayoría de los turistas tuvieron una experiencia lo suficientemente positiva como para recomendar el destino a otros, lo cual es un fuerte indicador del atractivo y la calidad del turismo en Sozoranga.

Un 10% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere que, aunque no tuvieron una experiencia negativa, tampoco encontraron suficientes aspectos destacables que los motiven a recomendar el destino activamente. Solo un 5% está "Totalmente en desacuerdo", lo que representa una mínima proporción de opiniones negativas. En general, estos resultados reflejan una percepción muy favorable del destino, destacando la alta satisfacción de los turistas y su disposición a promover Sozoranga como un lugar digno de visitar.

Tabla 25.

Comportamiento responsable de turistas

T54. Los turistas en Sozoranga muestran un comportamiento responsable	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	4	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	15%
Totalmente de acuerdo	12	60%
Totalmente en desacuerdo	1	5%
Total general	20	100%

La percepción de los turistas sobre el comportamiento responsable de sus pares es predominantemente positiva. El 60% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que los turistas muestran un comportamiento responsable, y un 20% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 80% de opiniones favorables. Esta mayoría significativa sugiere que la gran mayoría de los visitantes perciben que los turistas se

comportan de manera respetuosa y consciente del entorno, lo cual es crucial para la sostenibilidad del destino y la preservación de sus recursos.

Un 15% de los encuestados se muestra neutral, lo que puede indicar una falta de observación directa o experiencias variadas respecto al comportamiento de otros turistas. Solo un 5% está "Totalmente en desacuerdo", lo que representa una mínima proporción de opiniones negativas. Estos resultados reflejan una percepción muy favorable del comportamiento de los turistas en Sozoranga, destacando la conciencia y el respeto generalizados hacia el entorno y la comunidad local.

Síntesis de la percepción de los Turista

La percepción de los turistas respecto a la competitividad turística de Sozoranga revela una combinación de opiniones favorables y áreas de mejora. En términos de infraestructura turística, la mayoría de los turistas considera que las instalaciones son adecuadas y accesibles, aunque existe un segmento que mantiene una posición neutral o negativa, indicando la necesidad de ciertos ajustes para alcanzar un consenso más amplio. La calidad de los servicios turísticos es reconocida por una mayoría, pero nuevamente, una porción significativa de visitantes no tiene una opinión definida, sugiriendo posibles variaciones en la calidad del servicio recibido.

Las oportunidades de inversión turística en Sozoranga son vistas positivamente por la mayoría de los turistas, lo cual es un buen augurio para atraer nuevos proyectos e inversiones. Sin embargo, un cuarto de los encuestados se muestra neutral o en desacuerdo, lo que podría reflejar una falta de información o promoción de estas oportunidades. La percepción del impacto económico del turismo es mayoritariamente positiva, con los turistas reconociendo la contribución significativa del turismo a la economía local. No obstante, las opiniones neutrales y negativas también están presentes,

indicando que se podrían mejorar las comunicaciones sobre los beneficios económicos tangibles que el turismo aporta a la comunidad.

La creación de empleo gracias al turismo es valorada por una mayoría de los turistas, aunque hay un número notable de opiniones neutrales y negativas. Esto sugiere que, aunque se reconoce el papel del turismo en la generación de empleo, existen dudas sobre la amplitud y la equidad de estos beneficios laborales. En cuanto a la conservación del patrimonio cultural, los turistas perciben positivamente los esfuerzos realizados, aunque una parte importante de ellos se muestra neutral, lo que podría indicar una necesidad de hacer más visibles y accesibles estos esfuerzos.

La hospitalidad de la comunidad local es altamente valorada por los turistas, con una mayoría significativa reconociendo la acogida y la amabilidad de los residentes. Esta percepción positiva es un factor importante para la satisfacción y la repetición de visitas. Sin embargo, la capacidad de carga social y la gestión de la afluencia turística presentan opiniones divididas, con una mayoría positiva pero con un porcentaje considerable de neutrales y negativos. Esto indica que la gestión de la cantidad de turistas podría mejorarse para evitar la percepción de saturación o falta de control.

Las prácticas sostenibles y la promoción del uso de energías renovables reciben opiniones más divididas. Aunque hay reconocimiento de los esfuerzos en sostenibilidad, una parte significativa de los turistas se muestra neutral o en desacuerdo, lo que sugiere que estas prácticas no son suficientemente visibles o efectivas. La gestión de residuos y el uso eficiente del agua, aunque valoradas positivamente por la mayoría, también presentan opiniones neutrales y negativas, lo que indica un área de mejora en la comunicación y la implementación de estas prácticas.

Finalmente, la percepción general de satisfacción, la intención de repetir la visita y la recomendación del destino son altamente positivas, lo que refleja una experiencia turística

mayoritariamente favorable. Sin embargo, la supervisión y el control de las actividades turísticas y la coordinación entre el sector público y privado presentan áreas de mejora, con opiniones divididas que sugieren una necesidad de fortalecer estas dimensiones para asegurar una gestión más coherente y efectiva del turismo en Sozoranga.

Los turistas tienen una percepción mayormente positiva sobre la competitividad turística de Sozoranga, especialmente en infraestructura, calidad de servicios, hospitalidad y intención de repetir la visita. Sin embargo, hay áreas de mejora en la visibilidad y efectividad de prácticas sostenibles, coordinación público-privada, y gestión de la afluencia turística. Abordar estos aspectos puede fortalecer la competitividad turística.

6.1.2 Competitividad Turística desde la perspectiva de los Prestadores de Servicios Turísticos

A continuación, se analiza la percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre distintos aspectos de la competitividad turística en Sozoranga. Este examen pretende entender cómo los actores del sector valoran componentes clave del destino, como la infraestructura, los servicios, el impacto económico y la sostenibilidad. Mediante esta evaluación, se espera identificar tanto los puntos fuertes como las áreas que requieren atención, con el objetivo de orientar futuras estrategias de mejora y desarrollo turístico en el cantón.

Tabla 26.

Infraestructura turística disponible

P11. Las instalaciones turísticas en Sozoranga son adecuadas y accesibles para los turistas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	4	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	6	55%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la infraestructura turística disponible en Sozoranga es muy positiva. El 55% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que las instalaciones turísticas son adecuadas y accesibles para los turistas, y un 36% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 91% de opiniones favorables. Esto indica que la gran mayoría de los prestadores de servicios considera que la infraestructura actual cumple con los requisitos necesarios para atender adecuadamente a los turistas.

Solo un 9% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de una opinión firme sobre la adecuación y accesibilidad de las instalaciones. No hay opiniones negativas en esta evaluación, lo que refuerza la percepción general de que la infraestructura turística en Sozoranga está bien desarrollada desde la perspectiva de quienes están directamente involucrados en la prestación de servicios turísticos. Esta valoración positiva puede ser un indicador de que los esfuerzos realizados en la infraestructura han sido efectivos y son apreciados por los profesionales del sector.

Tabla 27.

Calidad de servicios turísticos

P12. Los servicios turísticos en Sozoranga son de alta calidad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	5	45%
Totalmente de acuerdo	6	55%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la calidad de los servicios turísticos es unánimemente positiva. El 55% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que los servicios turísticos son de alta calidad, y un 45% adicional está "De acuerdo". Esto significa que el 100% de los prestadores de servicios tiene una opinión favorable respecto a la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en Sozoranga.

Esta unanimidad en las respuestas destaca una confianza generalizada entre los profesionales del sector sobre la calidad de los servicios proporcionados a los turistas. La ausencia de opiniones negativas o neutrales sugiere que los prestadores de servicios consideran que los estándares de calidad son satisfactorios y adecuados para atraer y mantener a los turistas en el destino. Este consenso positivo es un fuerte indicador de que los servicios turísticos en Sozoranga están bien valorados internamente y pueden ser un factor atractivo para los visitantes.

Tabla 28.

Oportunidades de inversión

P13. Existen buenas oportunidades de inversión en el sector turístico de Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	1	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	9	82%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre las oportunidades de inversión en el sector turístico de Sozoranga es altamente positiva. El 82% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que existen buenas oportunidades de inversión, y un 9% adicional está "De acuerdo". Esto indica que una abrumadora mayoría de los prestadores de servicios ve un gran potencial para la inversión en el sector turístico del cantón.

Solo un 9% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una mínima falta de una opinión firme o de información suficiente sobre las oportunidades de inversión. La ausencia de opiniones negativas refuerza la percepción general de que Sozoranga ofrece un entorno favorable para la inversión turística, lo cual es un indicador alentador para posibles inversores y para el desarrollo futuro del sector. Este consenso positivo puede ser un fuerte motor para el crecimiento y la atracción de nuevos proyectos e inversiones

en Loja.

Tabla 29.

Impacto económico

P14. El turismo tiene un impacto económico positivo en la comunidad local	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	4	36%
En desacuerdo	1	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	5	45%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre el impacto económico del turismo en la comunidad local de Sozoranga es mayoritariamente positiva. El 45% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el turismo tiene un impacto económico positivo en la comunidad local, y un 36% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 81% de opiniones favorables. Esto indica que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos reconoce y valora los beneficios económicos que el turismo aporta a la comunidad local.

Sin embargo, un 9% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de información o una experiencia mixta en cuanto a los beneficios económicos observados. Además, un 9% está "En desacuerdo", señalando que hay una minoría que no percibe un impacto económico positivo del turismo en la comunidad. Estas opiniones negativas, aunque minoritarias, sugieren que existen áreas donde los beneficios económicos no son evidentes o distribuidos uniformemente. En general, la percepción positiva predominante subraya la importancia del turismo como motor económico para Sozoranga, aunque existe se puede mejorar la percepción de su impacto en la comunidad.

Tabla 30.

Creación de empleo

P15. El turismo genera empleos en Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	2	18%
En desacuerdo	1	9%

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	18%
Totalmente de acuerdo	6	55%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la creación de empleo generada por el turismo en Sozoranga es predominantemente positiva. El 55% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el turismo genera empleos, y un 18% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 73% de opiniones favorables. Esto indica que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos reconoce el papel del turismo en la creación de oportunidades laborales en el cantón.

Sin embargo, un 18% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere que algunos prestadores de servicios pueden tener experiencias variadas o falta de información suficiente sobre el impacto del turismo en el empleo. Además, un 9% está "En desacuerdo", señalando que una pequeña minoría no percibe un impacto positivo significativo en la creación de empleo. Estas opiniones negativas y neutrales sugieren que, aunque la percepción general es favorable, existen áreas donde la contribución del turismo al empleo podría mejorarse o hacerse más visible. En general, la mayoría de los prestadores de servicios turísticos valora positivamente la capacidad del turismo para generar empleos, aunque hay espacio para mejorar esta percepción.

Tabla 31.

Ingresos del turismo

P16. Los ingresos generados por el turismo en Sozoranga son significativos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	4	36%
En desacuerdo	1	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	5	45%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la significancia de los ingresos generados por el turismo es mayoritariamente positiva. El 45% de los

encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que los ingresos del turismo son significativos, y un 36% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 81% de opiniones favorables. Esto sugiere que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos reconoce la importancia económica del turismo en términos de generación de ingresos para el cantón.

No obstante, un 9% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría reflejar una falta de información específica o variaciones en la experiencia respecto a los beneficios económicos percibidos. Además, un 9% está "En desacuerdo", lo que indica que una pequeña minoría no percibe los ingresos generados por el turismo como significativos. Estas opiniones negativas y neutrales, aunque minoritarias, sugieren que existen áreas donde la distribución o visibilidad de los beneficios económicos podría mejorarse. En general, la percepción predominante es que el turismo aporta ingresos importantes a Sozoranga, aunque hay margen para fortalecer esta percepción entre todos los prestadores de servicios.

Tabla 32.

Conservación del patrimonio cultural

P21. Se preserva adecuadamente el patrimonio cultural en Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	3	27%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	7	64%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la conservación del patrimonio cultural es mayoritariamente positiva. El 64% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el patrimonio cultural se preserva adecuadamente, y un 27% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 91% de opiniones favorables. Esto indica que la gran mayoría de los prestadores de servicios valora positivamente los esfuerzos realizados para preservar el patrimonio cultural del cantón.

Solo un 9% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una mínima falta de opinión firme sobre la conservación del patrimonio cultural. No hay opiniones negativas en esta evaluación, lo que refuerza la percepción de que las iniciativas de preservación del patrimonio cultural son efectivas y apreciadas por los profesionales del sector turístico. Esta valoración positiva es un indicador importante del compromiso con la conservación cultural, lo cual puede atraer a más turistas interesados en la historia y cultura locales.

Tabla 33.

Hospitalidad de la comunidad

P22. La comunidad de Sozoranga es hospitalaria con los turistas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	10	91%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la hospitalidad de la comunidad es extremadamente positiva. El 91% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la comunidad es hospitalaria con los turistas, lo que representa una abrumadora mayoría de opiniones favorables. Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios turísticos reconocen y valoran significativamente la acogida y amabilidad que la comunidad local ofrece a los visitantes.

Solo un 9% de los encuestados se muestra neutral, sin ninguna opinión en desacuerdo, lo que refuerza aún más la percepción positiva de la hospitalidad en Sozoranga. Esta valoración es un fuerte indicativo de que la interacción entre la comunidad local y los turistas es vista como una fortaleza del destino, contribuyendo a una experiencia turística agradable y acogedora. La hospitalidad de la comunidad es un factor crucial para la satisfacción de los turistas y puede incentivar el retorno de los mismos, así como recomendaciones positivas a otros potenciales visitantes.

Tabla 34.*Seguridad del destino*

P23. Sozoranga es un destino seguro para los turistas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	10	91%
Totalmente en desacuerdo	1	9%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la seguridad de Sozoranga como destino turístico es altamente positiva. El 91% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga es un destino seguro para los turistas, lo que representa una abrumadora mayoría de opiniones favorables. Esta unanimidad entre los prestadores de servicios turísticos sugiere que la seguridad es vista como una característica destacada y confiable del destino.

Solo un 9% de los encuestados está "Totalmente en desacuerdo", lo que indica una mínima percepción negativa respecto a la seguridad del destino. Esta única opinión negativa no desvirtúa el fuerte consenso positivo sobre la seguridad de Sozoranga, pero sugiere que podría haber situaciones aisladas o percepciones individuales que necesitan ser abordadas. En general, la alta valoración de la seguridad es un factor crucial para atraer y mantener turistas, ya que proporciona una base de confianza y tranquilidad que es esencial para una experiencia turística satisfactoria.

Tabla 35.*Capacidad de carga social*

P24. Sozoranga maneja adecuadamente la cantidad de turistas que recibe	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	4	36%
Totalmente de acuerdo	7	64%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la capacidad de carga social es muy positiva. El 64% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que

Sozoranga maneja adecuadamente la cantidad de turistas que recibe, y un 36% adicional está "De acuerdo". Esto significa que el 100% de los prestadores de servicios turísticos tiene una opinión favorable respecto a la gestión de la cantidad de turistas en el cantón.

Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que Sozoranga está bien preparado y organizado para manejar el flujo de visitantes sin comprometer la calidad de la experiencia turística ni la sostenibilidad del entorno. La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que la capacidad de carga social está bien administrada, lo cual es fundamental para mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de los recursos y la comunidad local.

Tabla 36.

Participación comunitaria

P25. La comunidad local participa activamente en el turismo de Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	2	18%
Totalmente de acuerdo	9	82%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la participación comunitaria en el turismo es extremadamente positiva. El 82% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la comunidad local participa activamente en el turismo, y un 18% adicional está "De acuerdo". Esto significa que el 100% de los prestadores de servicios turísticos tiene una opinión favorable respecto a la involucración de la comunidad en las actividades turísticas.

Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que la comunidad local está comprometida y activamente involucrada en el sector turístico, lo cual es esencial para el desarrollo sostenible y la autenticidad de las experiencias turísticas. La ausencia de opiniones negativas o neutrales indica una percepción consolidada de que la

participación comunitaria es efectiva y visible, contribuyendo al fortalecimiento del turismo y al beneficio compartido entre los residentes y los visitantes.

Tabla 37.

Conservación de recursos naturales

P31. Sozoranga conserva bien sus recursos naturales	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	11	100,00%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la conservación de los recursos naturales es unánimemente positiva. El 100% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga conserva bien sus recursos naturales. Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que los esfuerzos de conservación son efectivos y que los recursos naturales del cantón están siendo adecuadamente protegidos.

La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que las iniciativas de conservación son apreciadas y valoradas por quienes están directamente involucrados en el sector turístico. Esta fuerte valoración positiva es un indicador importante del compromiso del cantón con la sostenibilidad ambiental, lo cual puede ser un atractivo significativo para los turistas interesados en el ecoturismo y la preservación del medio ambiente.

Tabla 38.

Uso eficiente del agua

P32. Se hace un uso eficiente del agua en las actividades turísticas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	11	100,00%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre el uso eficiente del agua en las actividades turísticas es unánimemente positiva. El 100% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que se hace un uso eficiente del agua en las actividades turísticas. Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que las prácticas de manejo del agua son adecuadas y sostenibles.

La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que las medidas implementadas para el uso eficiente del agua son efectivas y bien recibidas por los profesionales del sector turístico. Esta valoración positiva es un indicador importante de la sostenibilidad de las prácticas turísticas en Sozoranga, lo cual puede contribuir a la imagen del cantón como un destino comprometido con la conservación de los recursos naturales y la gestión responsable del agua.

Tabla 39.

Gestión de residuos

P33. La gestión de residuos en Sozoranga es adecuada	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	5	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	36%
Totalmente de acuerdo	2	18%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la gestión de residuos es mayoritariamente positiva, aunque con una notable presencia de opiniones neutrales. El 18% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que la gestión de residuos es adecuada, y un 45% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 63% de opiniones favorables. Esto indica que la mayoría de los prestadores de servicios turísticos considera que la gestión de residuos en Sozoranga es adecuada.

Sin embargo, un 36% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de una opinión firme o de información suficiente sobre las prácticas de gestión de residuos.

No hay opiniones negativas en esta evaluación, lo que refuerza la percepción de que, aunque hay margen para mejorar, la gestión de residuos es en general aceptable. Las opiniones neutrales indican que podría ser beneficioso aumentar la visibilidad y la efectividad de las prácticas de gestión de residuos para asegurar una percepción más favorable y consolidada entre todos los prestadores de servicios turísticos.

Tabla 40.

Uso de energías renovables

P34. Se promueve el uso de energías renovables en el sector turístico	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	1	9%
En desacuerdo	2	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	64%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la promoción del uso de energías renovables en el sector turístico de Sozoranga es variada, con una predominancia de opiniones neutrales. Solo el 9% de los encuestados está "De acuerdo" en que se promueve el uso de energías renovables, mientras que un 18% está "En desacuerdo". La mayoría, un 64%, se muestra neutral, indicando una falta de información o visibilidad sobre las iniciativas de energías renovables en el sector turístico.

Las opiniones negativas, aunque minoritarias, junto con la alta proporción de opiniones neutrales, sugieren que las prácticas de promoción de energías renovables no son suficientemente evidentes o no están siendo comunicadas de manera efectiva a los prestadores de servicios turísticos. Esta percepción destaca la necesidad de aumentar los esfuerzos en la promoción y visibilidad de las energías renovables para mejorar la percepción y el reconocimiento de estas prácticas entre los profesionales del sector turístico en Sozoranga.

Tabla 41.*Impacto ambiental del turismo*

P35. El impacto ambiental del turismo en Sozoranga está controlado	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	7	64%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	3	27%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre el control del impacto ambiental del turismo es mayoritariamente positiva. El 27% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que el impacto ambiental del turismo está controlado, y un 64% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 91% de opiniones favorables. Esto indica que la gran mayoría de los prestadores de servicios considera que las actividades turísticas están gestionadas de manera que minimizan su impacto ambiental.

Solo un 9% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una mínima falta de una opinión firme sobre el control del impacto ambiental. No hay opiniones negativas en esta evaluación, lo que refuerza la percepción de que las prácticas de gestión ambiental son efectivas y apreciadas por los profesionales del sector turístico. Esta valoración positiva es un indicador importante del compromiso con la sostenibilidad ambiental, lo cual es fundamental para mantener la calidad del entorno natural y la viabilidad a largo plazo del turismo en Sozoranga.

Tabla 42.*Políticas de sostenibilidad*

P41. Las políticas turísticas en Sozoranga promueven la sostenibilidad	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	5	45%
En desacuerdo	2	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	27%
Totalmente de acuerdo	1	9%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre las políticas de sostenibilidad es variada, con una mayoría de opiniones favorables pero también una presencia significativa de opiniones neutrales y negativas. El 9% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que las políticas turísticas promueven la sostenibilidad, y un 45% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 54% de opiniones favorables. Esto sugiere que más de la mitad de los prestadores de servicios considera que las políticas turísticas actuales apoyan la sostenibilidad.

Sin embargo, un 27% de los encuestados se muestra neutral, lo que podría indicar una falta de visibilidad o información sobre las políticas de sostenibilidad implementadas. Además, un 18% está "En desacuerdo", señalando que una minoría significativa no percibe las políticas como efectivas en promover la sostenibilidad. Esta mezcla de percepciones sugiere que, aunque hay un reconocimiento de los esfuerzos en sostenibilidad, existe una necesidad de mejorar la comunicación y la implementación visible de estas políticas para asegurar una mayor aceptación y reconocimiento entre todos los prestadores de servicios turísticos en Sozoranga.

Tabla 43.

Prácticas sostenibles

P42. Se aplican prácticas sostenibles en el turismo de Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	2	18%
En desacuerdo	1	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	64%
Totalmente de acuerdo	1	9%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la aplicación de prácticas sostenibles en el turismo es mayoritariamente neutral, con una presencia significativa de opiniones favorables pero también una minoría de opiniones negativas. Solo el 9% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que se aplican prácticas sostenibles, y un

18% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 27% de opiniones favorables.

Un 64% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de visibilidad o información sobre las prácticas sostenibles implementadas en el sector turístico. Además, un 9% está "En desacuerdo", señalando que una minoría no percibe la aplicación de prácticas sostenibles como adecuada. Esta mezcla de percepciones indica que, aunque hay algún reconocimiento de los esfuerzos en sostenibilidad, existe una necesidad considerable de mejorar la comunicación y la implementación visible de estas prácticas para asegurar una mayor aceptación y reconocimiento entre todos los prestadores de servicios turísticos en Sozoranga.

Tabla 44.

Coordinación público-privada

P43. Hay una buena coordinación entre el sector público y privado en el turismo de Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	1	9%
En desacuerdo	2	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	45%
Totalmente de acuerdo	2	18%
Totalmente en desacuerdo	1	9%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la coordinación entre el sector público y privado en el turismo es variada, con una predominancia de opiniones neutrales y una mezcla de opiniones favorables y negativas. Solo el 18% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que hay una buena coordinación, y un 9% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 27% de opiniones favorables.

Un 45% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de información o visibilidad sobre la coordinación entre estos sectores. Además, un 18% está "En

desacuerdo" y un 9% "Totalmente en desacuerdo", sumando un 27% de opiniones negativas. Esta diversidad de percepciones indica que, aunque hay algún reconocimiento de la coordinación público-privada, existe una considerable necesidad de mejorar la comunicación y la efectividad de estas colaboraciones para asegurar una mayor aceptación y reconocimiento de la coordinación entre todos los prestadores de servicios turísticos en Sozoranga.

Tabla 45.

Supervisión y control

P44. Las actividades turísticas en Sozoranga están bien supervisadas	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	6	55%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	36%
Totalmente de acuerdo	1	9%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la supervisión y control de las actividades turísticas es mayoritariamente positiva, aunque con una presencia significativa de opiniones neutrales. El 9% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que las actividades turísticas están bien supervisadas, y un 55% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 64% de opiniones favorables.

Un 36% de los encuestados se muestra neutral, lo que sugiere una falta de una opinión firme o de información suficiente sobre las prácticas de supervisión y control. No hay opiniones negativas en esta evaluación, lo que refuerza la percepción de que, aunque hay margen para mejorar, la supervisión y control de las actividades turísticas es en general aceptable. La presencia de opiniones neutrales indica que podría ser beneficioso aumentar la visibilidad y la efectividad de las prácticas de supervisión y control para asegurar una percepción más favorable y consolidada entre todos los prestadores de servicios turísticos.

Tabla 46.*Satisfacción de turistas*

P51. Los turistas suelen estar satisfechos con su experiencia en Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	4	36%
Totalmente de acuerdo	7	64%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la satisfacción de los turistas con su experiencia es altamente positiva. El 64% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que los turistas suelen estar satisfechos con su experiencia, y un 36% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 100% de opiniones favorables.

Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que Sozoranga ofrece una experiencia turística que cumple con las expectativas de los visitantes, resultando en un alto nivel de satisfacción. La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que la calidad de la experiencia turística en Sozoranga es reconocida y apreciada por los turistas. Este consenso positivo es un fuerte indicador del éxito de las iniciativas y servicios turísticos del cantón, lo cual es esencial para atraer y retener visitantes.

Tabla 47.*Repetición de visitas*

P52. Muchos turistas regresan a visitar Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	4	36%
Totalmente de acuerdo	7	64%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la repetición de visitas de turistas es extremadamente positiva. El 64% de los encuestados está "Totalmente de

acuerdo" en que muchos turistas regresan a visitar Sozoranga, y un 36% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 100% de opiniones favorables.

Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que Sozoranga no solo atrae a turistas nuevos, sino que también logra que los visitantes regresen, lo cual es un indicador muy positivo de la calidad de la experiencia turística y la satisfacción de los visitantes. La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que el cantón ofrece suficientes atractivos y servicios de calidad que motivan a los turistas a regresar. Este consenso positivo es un fuerte indicador de la lealtad de los turistas hacia Sozoranga y su capacidad para mantener un flujo constante de visitantes recurrentes.

Tabla 48.

Recomendaciones del destino

P53. Los turistas recomiendan Sozoranga como destino turístico	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	3	27%
Totalmente de acuerdo	8	73%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre la recomendación como destino turístico por parte de los turistas es altamente positiva. El 73% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que los turistas recomiendan Sozoranga, y un 27% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 100% de opiniones favorables.

Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que los turistas no solo disfrutan de su experiencia en Sozoranga, sino que también están dispuestos a recomendar el destino a otros. La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que Sozoranga tiene una excelente reputación entre los visitantes, esto es crucial para atraer nuevos turistas a través del boca a boca y las recomendaciones

personales. Este consenso positivo es un fuerte indicador del éxito de las iniciativas turísticas y de la satisfacción general de los turistas con su experiencia en Sozoranga.

Tabla 49.

Comportamiento responsable de turistas

P54. Los turistas muestran un comportamiento responsable en Sozoranga	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	1	9%
Totalmente de acuerdo	10	91%
Total general	11	100%

La percepción de los prestadores de servicios turísticos sobre el comportamiento responsable de los turistas es muy positiva. El 91% de los encuestados está "Totalmente de acuerdo" en que los turistas muestran un comportamiento responsable, y un 9% adicional está "De acuerdo", lo que en conjunto representa un 100% de opiniones favorables.

Esta unanimidad sugiere que los prestadores de servicios consideran que los turistas actúan de manera respetuosa y consciente durante su visita a Sozoranga, lo cual es crucial para la sostenibilidad y la preservación del entorno natural y cultural del destino. La ausencia de opiniones negativas o neutrales refuerza la percepción de que los turistas contribuyen positivamente al mantenimiento de la calidad del destino a través de su comportamiento. Este consenso positivo es un fuerte indicador de que los visitantes no solo disfrutan de su experiencia, sino que también se comportan de manera que apoya y respeta los valores y recursos de Sozoranga.

Síntesis de la percepción de los Prestadores de Servicios Turísticos

La percepción de los prestadores de servicios turísticos en Sozoranga respecto a la competitividad turística del cantón es, en general, muy positiva. La infraestructura turística es vista como adecuada y accesible, con un 91% de opiniones favorables, lo que sugiere que los esfuerzos en este aspecto son apreciados y considerados satisfactorios. La

calidad de los servicios turísticos también recibe una evaluación unánimemente positiva, con el 100% de los prestadores de servicios considerando que los servicios son de alta calidad, lo cual es un fuerte indicador del compromiso con la excelencia en la atención al turista.

Las oportunidades de inversión en el sector turístico de Sozoranga son vistas muy favorablemente, con el 82% de los encuestados "Totalmente de acuerdo" en que existen buenas oportunidades. Esta percepción positiva puede atraer nuevos proyectos e inversiones, fortaleciendo aún más el sector turístico local. En términos de impacto económico, el turismo es reconocido como un factor importante, con el 81% de los prestadores de servicios viendo un impacto positivo significativo en la economía local, lo cual resalta la relevancia del turismo como motor económico del cantón.

La creación de empleo gracias al turismo es valorada positivamente por el 73% de los encuestados, aunque existe un pequeño segmento que no percibe estos beneficios de manera tan evidente. Esto sugiere que, aunque el turismo es una fuente importante de empleo, hay áreas que podrían mejorar para que estos beneficios sean más equitativamente distribuidos. En cuanto a la conservación del patrimonio cultural, el 91% de los prestadores de servicios cree que se preserva adecuadamente, lo que muestra un fuerte compromiso con la protección de los recursos culturales, un aspecto esencial para el atractivo turístico de Sozoranga.

La hospitalidad de la comunidad local es altamente valorada, con el 91% de los encuestados "Totalmente de acuerdo" en que la comunidad es hospitalaria con los turistas. Este aspecto es crucial para una experiencia turística positiva y puede influir significativamente en la satisfacción y repetición de visitas. La seguridad del destino también es percibida muy favorablemente, con el 91% de los prestadores de servicios

"Totalmente de acuerdo" en que Sozoranga es un destino seguro para los turistas, lo cual es esencial para atraer y mantener a los visitantes.

Finalmente, la satisfacción de los turistas y su disposición a recomendar Sozoranga como destino turístico son vistas de manera extremadamente positiva por los prestadores de servicios. La percepción de que muchos turistas regresan y recomiendan Sozoranga es un fuerte indicador de la calidad y atractivo del destino. Además, el comportamiento responsable de los turistas es altamente valorado, con un 91% de opiniones "Totalmente de acuerdo", lo cual es fundamental para la sostenibilidad del turismo en Sozoranga. En conjunto, estas percepciones reflejan una evaluación muy favorable de la competitividad turística de Sozoranga por parte de los prestadores de servicios turísticos, destacando tanto las fortalezas actuales como las áreas potenciales de mejora.

6.1.3 Competitividad Turística desde la perspectiva de las autoridades públicas

A continuación, se presenta la interpretación de las percepciones de las autoridades del GAD Sozoranga respecto a diversos aspectos de la competitividad turística en el cantón. Este análisis busca entender cómo los responsables de la gestión pública valoran elementos clave del turismo local, como la infraestructura, la sostenibilidad, la seguridad y la satisfacción de los visitantes.

1. Principales estrategias implementadas para mejorar la infraestructura y servicios turísticos

Concordancias: Ambas autoridades coinciden en que una de las estrategias principales es la promoción activa de los sitios turísticos del cantón a través de medios como reportajes y revistas. La creación de ferias de emprendimiento para fomentar la economía local y destacar el potencial productivo del cantón es otra estrategia mencionada por

ambas partes. Además, ambas autoridades resaltan la inversión en infraestructura y el apoyo a los emprendedores como componentes clave de su enfoque.

Discrepancias: No se observan discrepancias significativas en las respuestas de las autoridades sobre las estrategias implementadas. Ambas enfatizan los mismos elementos de promoción y apoyo económico, lo cual refleja una alineación en sus percepciones y objetivos estratégicos.

Síntesis: Las autoridades del GAD Sozoranga están de acuerdo en que la promoción de los sitios turísticos mediante medios de comunicación y la realización de ferias de emprendimiento son estrategias cruciales para atraer inversiones y mejorar los servicios turísticos. La inversión en infraestructura y el apoyo a los emprendedores se consideran esenciales para el desarrollo turístico del cantón. Estas estrategias están diseñadas no solo para atraer turistas, sino también para fortalecer la economía local y aumentar la visibilidad de Sozoranga como un destino atractivo y dinámico.

2. Iniciativas para conservar el patrimonio cultural y promover la hospitalidad y seguridad del destino

Concordancias: Ambas autoridades destacan el mantenimiento de iglesias y otros espacios patrimoniales como una acción importante para la conservación del patrimonio cultural. Además, mencionan la colaboración constante con la policía para aumentar la seguridad en el cantón y la gestión de cámaras de seguridad en puntos estratégicos como medidas clave para asegurar un entorno seguro para los visitantes. La creación de ordenanzas para la conservación del patrimonio también es una iniciativa compartida por ambas autoridades.

Discrepancias: No se observan discrepancias significativas en las respuestas sobre las iniciativas para la conservación del patrimonio cultural y la promoción de la seguridad y hospitalidad.

Síntesis: Las autoridades del GAD Sozoranga coinciden en que se están realizando esfuerzos importantes para mantener y conservar el patrimonio cultural mediante el mantenimiento de iglesias y otros espacios históricos. La seguridad es promovida a través de la colaboración con la policía y la instalación de cámaras de seguridad en puntos estratégicos. La creación de ordenanzas específicas para la conservación del patrimonio refleja un compromiso institucional con la protección y valorización del patrimonio cultural, lo cual es fundamental para atraer y mantener a los turistas en el cantón.

3. Medidas para asegurar el uso sostenible de los recursos naturales y la gestión adecuada de residuos y energías

Concordancias: Ambas autoridades mencionan que no se está permitiendo la actividad minera en el cantón como una medida para asegurar el uso sostenible de los recursos naturales. Coinciden en la importancia de la reforestación de cuencas hídricas y la mejora de la planta de residuos del cantón como parte de las políticas de sostenibilidad. La recolección de basura en la mayor parte del cantón, tanto en zonas urbanas como rurales, es otra acción destacada por ambas partes.

Discrepancias: Una autoridad menciona específicamente la creación de espacios adecuados para el turismo, como la reconstrucción de la piscina municipal, mientras que la otra autoridad resalta la construcción de proyectos de servicios básicos para las comunidades.

Síntesis: Las autoridades del GAD Sozoranga están de acuerdo en que la prohibición de la actividad minera y la reforestación de cuencas hídricas son medidas clave para asegurar

el uso sostenible de los recursos naturales. La gestión adecuada de residuos incluye la mejora de la planta de residuos y la recolección de basura en la mayoría del cantón. Además, se están creando espacios adecuados para el turismo y desarrollando proyectos de servicios básicos, lo cual contribuye a la sostenibilidad y mejora de la calidad de vida en las comunidades locales.

4. Políticas y prácticas sostenibles para un desarrollo turístico beneficioso

Concordancias: Ambas autoridades mencionan el adecentamiento de lugares turísticos y el mantenimiento vial como prácticas sostenibles implementadas para mejorar la infraestructura turística y atraer visitantes. Estas acciones son vistas como esenciales para asegurar que el desarrollo turístico beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

Discrepancias: No se observan discrepancias significativas en las respuestas sobre las políticas y prácticas sostenibles implementadas.

Síntesis: Las autoridades del GAD Sozoranga coinciden en que el adecentamiento de lugares turísticos y el mantenimiento vial son prácticas sostenibles importantes que están ayudando a atraer turistas y asegurar que el desarrollo turístico beneficie a la comunidad local. Estas acciones no solo mejoran la infraestructura y los servicios turísticos, sino que también refuerzan el compromiso del cantón con el desarrollo sostenible y equilibrado del turismo, promoviendo un entorno atractivo y funcional tanto para los residentes como para los visitantes.

5. Evaluación de la satisfacción de los turistas y promoción de comportamientos responsables

Concordancias: Ambas autoridades mencionan el uso de encuestas en la página oficial del GAD para evaluar la satisfacción de los turistas. También coinciden en que se realizan

charlas a la población para fomentar el manejo adecuado de los recursos naturales y en que no se permite la minería en el cantón. Además, mencionan el acompañamiento del personal del municipio en actividades turísticas como los ciclos paseos y el análisis de comentarios dejados por los turistas en las páginas oficiales.

Discrepancias: Una autoridad enfatiza más el acompañamiento directo en actividades turísticas, mientras que la otra resalta la importancia de analizar los comentarios de los turistas para mejorar la experiencia turística.

Síntesis: Las autoridades del GAD Sozoranga están de acuerdo en que la evaluación de la satisfacción de los turistas se realiza mediante encuestas en la página oficial del GAD. Se promueven comportamientos responsables a través de charlas a la población sobre el manejo adecuado de los recursos naturales y la prohibición de la minería. Además, se acompaña a los turistas en actividades turísticas y se analizan sus comentarios para mejorar continuamente la experiencia turística en Sozoranga. Estas acciones reflejan un enfoque proactivo y orientado a la mejora constante, asegurando que tanto los turistas como la comunidad local se beneficien de un turismo sostenible y responsable.

Síntesis de la percepción de los Prestadores de las Autoridades del GAD Sozoranga

La percepción de las autoridades del GAD Sozoranga sobre la competitividad turística del cantón refleja un enfoque coordinado y un compromiso firme con el desarrollo sostenible. Las estrategias implementadas incluyen la promoción de sitios turísticos a través de medios de comunicación y la realización de ferias de emprendimiento, que buscan fomentar la economía local y atraer inversiones. La inversión en infraestructura y el apoyo a los emprendedores son vistos como esenciales para mejorar los servicios turísticos y aumentar la atraktividad del cantón.

Las iniciativas para conservar el patrimonio cultural y promover la hospitalidad y seguridad del destino son valoradas positivamente. Las autoridades destacan el mantenimiento de iglesias y otros espacios patrimoniales, así como la colaboración constante con la policía y la instalación de cámaras de seguridad en puntos estratégicos. Estas acciones no solo protegen el patrimonio cultural, sino que también aseguran un entorno seguro para los visitantes, lo que es fundamental para una experiencia turística satisfactoria.

En términos de sostenibilidad, las autoridades han implementado medidas importantes como la prohibición de la actividad minera y la reforestación de cuencas hídricas. La gestión adecuada de residuos se ha mejorado con la creación de una planta de tratamiento y la recolección de basura en la mayor parte del cantón. Estas acciones reflejan un compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles que benefician tanto a la comunidad local como a los turistas.

Las políticas y prácticas sostenibles también incluyen el adecentamiento de lugares turísticos y el mantenimiento vial, que son vistos como esenciales para atraer turistas y asegurar que el desarrollo turístico beneficie a todos. Estas acciones no solo mejoran la infraestructura, sino que también muestran un compromiso con el desarrollo sostenible, asegurando que el turismo en Sozoranga sea atractivo y funcional.

La evaluación de la satisfacción de los turistas se realiza a través de encuestas en la página oficial del GAD, y se promueven comportamientos responsables mediante charlas a la población sobre el manejo adecuado de los recursos naturales. El acompañamiento del personal del municipio en actividades turísticas y el análisis de los comentarios de los turistas son acciones que reflejan un enfoque proactivo y orientado a la mejora continua.

En conjunto, las autoridades del GAD Sozoranga consideran que las medidas implementadas hasta ahora han sido efectivas en mejorar la competitividad turística del

cantón. La promoción activa, la inversión en infraestructura, la conservación del patrimonio cultural, las prácticas sostenibles y la evaluación constante de la satisfacción de los turistas son componentes que han contribuido significativamente a este éxito.

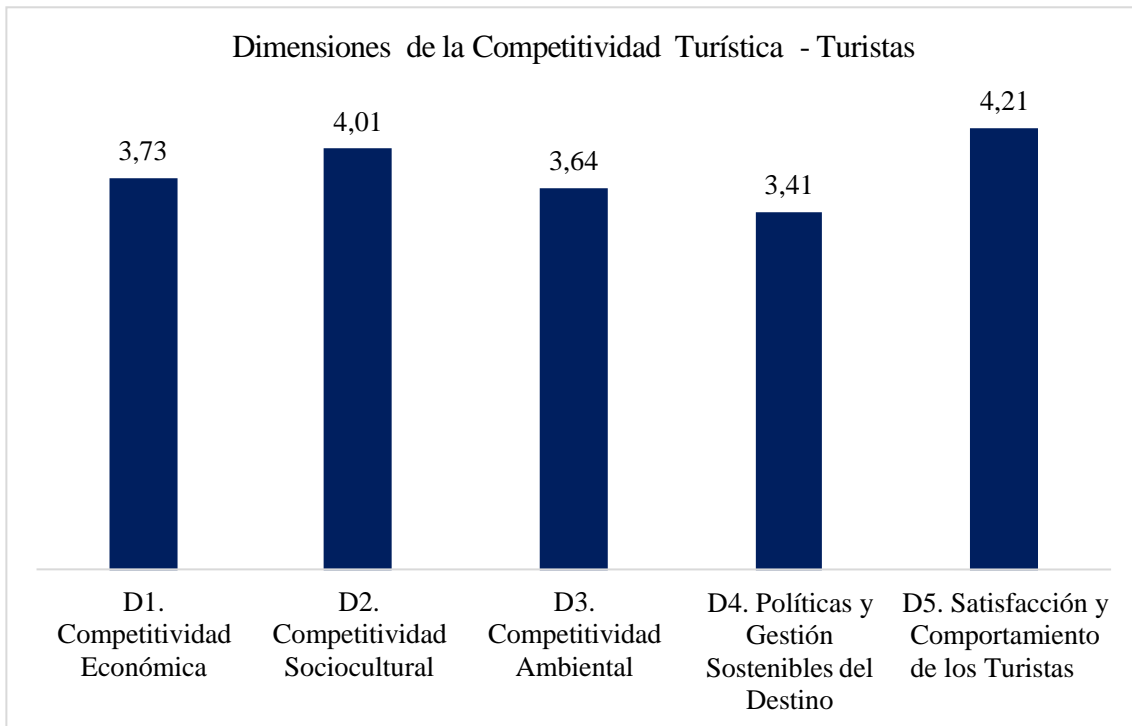
Estas percepciones reflejan un compromiso fuerte y coordinado con el desarrollo sostenible del turismo en Sozoranga. Las acciones implementadas no solo buscan atraer a más turistas, sino también mejorar la calidad de vida de la comunidad local, asegurando que el desarrollo turístico sea equilibrado y beneficioso para todos los involucrados.

6.2 Identificar las áreas críticas de la competitividad turística sostenible que requieren intervención en el cantón Sozoranga

La competitividad turística de un destino depende de múltiples factores que incluyen la infraestructura, las políticas de sostenibilidad, y la satisfacción de los turistas. Evaluar estas dimensiones desde la perspectiva de diferentes actores permite identificar áreas críticas que requieren intervención para mejorar la experiencia turística y fomentar el desarrollo equilibrado del sector. En esta sección, se presenta una integración de las evaluaciones realizadas por turistas, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD Sozoranga, con el fin de determinar las dimensiones de la competitividad que necesitan atención prioritaria.

Figura 11.

Evaluación de las dimensiones de la Competitividad Turística desde las perspectiva de los Turistas (Media)



Los turistas perciben la competitividad económica de Sozoranga con una valoración moderada de 3.73, lo que indica que, aunque existen oportunidades económicas, aún hay margen para mejorar la infraestructura turística y las oportunidades de inversión para hacer el destino más atractivo desde una perspectiva económica. Este puntaje sugiere que es necesario implementar estrategias que fortalezcan la infraestructura y servicios turísticos, así como fomentar la inversión en el sector para potenciar el crecimiento económico del cantón.

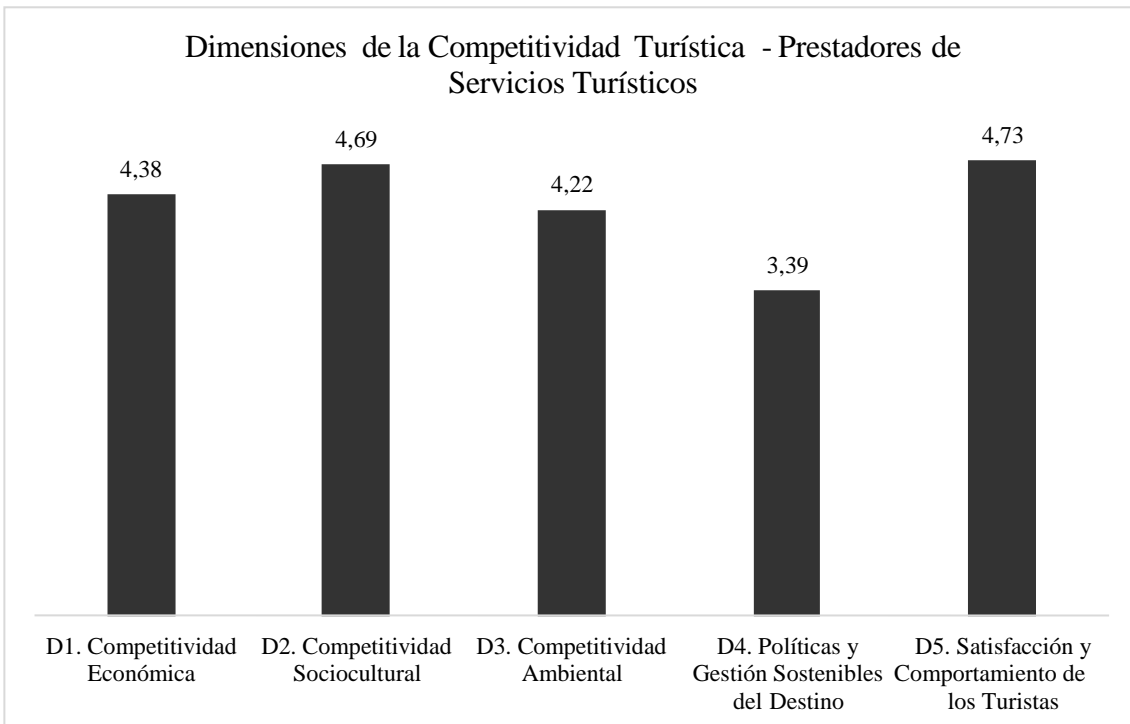
La competitividad sociocultural es altamente valorada por los turistas con un promedio de 4.01, lo que refleja una apreciación positiva de la riqueza cultural y las experiencias socioculturales que ofrece Sozoranga. Este es un aspecto destacado que debe ser mantenido y potenciado, ya que contribuye significativamente a la atracción y satisfacción de los visitantes. Además, la satisfacción y comportamiento de los turistas obtienen la valoración más alta de 4.21, indicando que los turistas están muy satisfechos con su experiencia y que muestran un comportamiento responsable durante su visita, lo que es un indicativo positivo para el destino.

En cuanto a la competitividad ambiental, con un promedio de 3.64, y las políticas y gestión sostenibles del destino, con 3.41, se observa que aunque los esfuerzos en sostenibilidad son percibidos, hay áreas que requieren atención y mejora. Los turistas reconocen las iniciativas ambientales, pero la moderada valoración de las políticas y gestión sugiere que se necesita una mayor implementación de prácticas sostenibles y una comunicación más efectiva de estas iniciativas. En conjunto, estos resultados indican que, aunque Sozoranga tiene fortalezas en aspectos socioculturales y satisfacción turística, es necesario trabajar más en mejorar la infraestructura económica y en fortalecer las políticas y prácticas de sostenibilidad para elevar la competitividad del destino.

Los prestadores de servicios turísticos en Sozoranga tienen una percepción muy positiva de la competitividad económica, con un promedio de 4.38, lo que sugiere que consideran las oportunidades económicas y la infraestructura turística como adecuadas y bien desarrolladas. Esta valoración elevada indica confianza en la capacidad del cantón para atraer inversiones y ofrecer servicios de calidad a los turistas. La percepción de la competitividad sociocultural es incluso más alta, con un promedio de 4.69, reflejando una fuerte apreciación por la riqueza cultural y las experiencias socioculturales que Sozoranga ofrece, lo que es visto como un atractivo importante para los visitantes.

Figura 12.

Evaluación de las dimensiones de la Competitividad Turística desde las perspectiva de los Prestadores de Servicios Turísticos(Media)



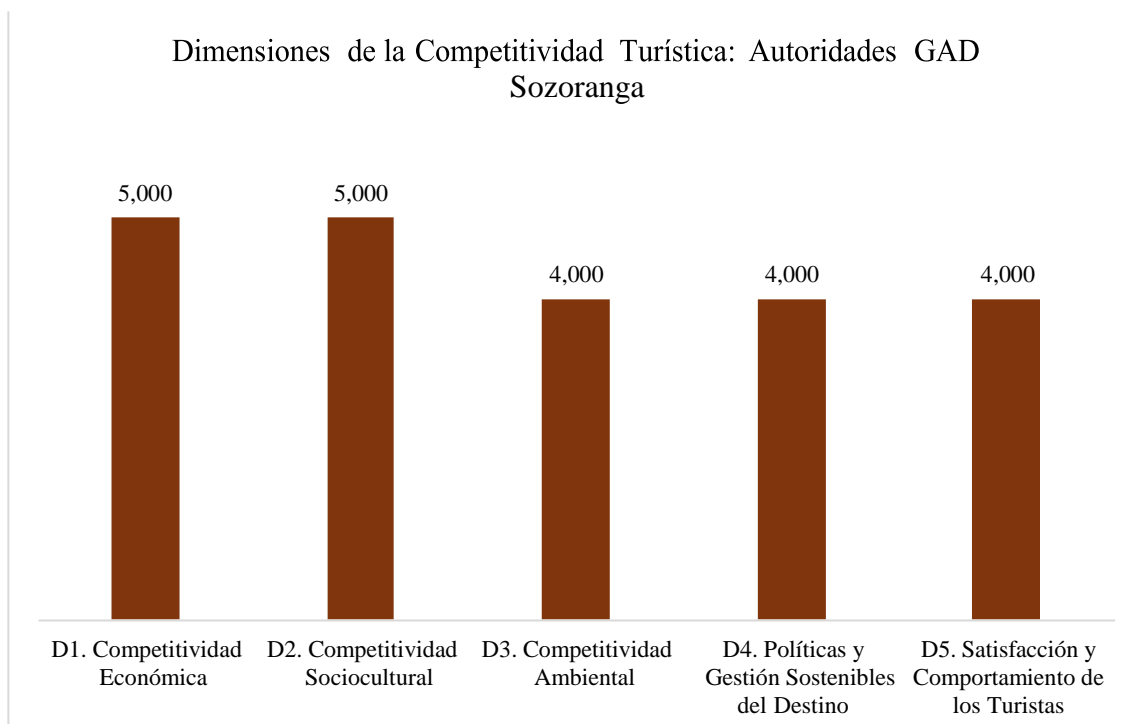
La competitividad ambiental también es bien valorada por los prestadores de servicios turísticos, con un promedio de 4.22. Esto indica que perciben los esfuerzos de sostenibilidad y la gestión adecuada de los recursos naturales de manera positiva. Sin embargo, la dimensión de políticas y gestión sostenibles del destino obtiene un promedio de 3.39, similar a la percepción de los turistas, lo que sugiere que, aunque hay esfuerzos en marcha, aún hay margen de mejora en la implementación y comunicación de políticas sostenibles. La satisfacción y el comportamiento de los turistas reciben la valoración más alta de todas las dimensiones, con un promedio de 4.73, lo que indica que los prestadores de servicios turísticos perciben que los turistas están muy satisfechos y muestran comportamientos responsables durante su estancia.

En conjunto, estas percepciones reflejan una evaluación muy positiva de la competitividad turística de Sozoranga por parte de los prestadores de servicios turísticos, destacando especialmente las dimensiones socioculturales y de satisfacción de los turistas. Sin embargo, la dimensión de políticas y gestión sostenibles del destino sigue

siendo un área que requiere mayor atención para asegurar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.

Figura 13.

Evaluación de las dimensiones de la Competitividad Turística desde las perspectiva de las autoridades del GAD Sozoranga(Media)



Las autoridades del GAD Sozoranga muestran una percepción muy positiva respecto a la competitividad turística del cantón, otorgando las puntuaciones más altas a las dimensiones de competitividad económica y sociocultural con un 5.00 en ambas. Esto indica una fuerte confianza en la infraestructura económica y en la riqueza cultural de Sozoranga, sugiriendo que las autoridades creen que estas áreas están completamente desarrolladas y funcionan de manera óptima para atraer y satisfacer a los turistas. La percepción favorable en estas dimensiones resalta la eficacia de las estrategias implementadas para promover la economía local y preservar el patrimonio cultural.

En cuanto a la competitividad ambiental y las políticas y gestión sostenibles del destino, las autoridades valoran estas dimensiones con un 4.00, lo que refleja un reconocimiento

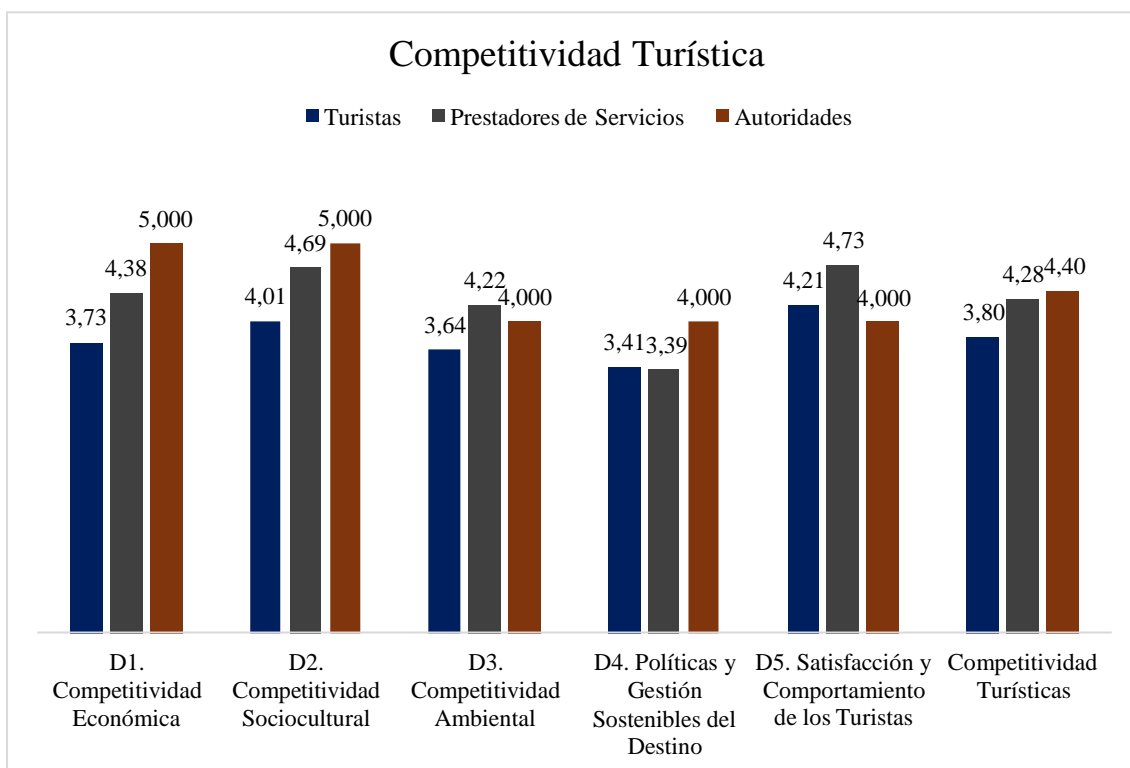
de la importancia de la sostenibilidad y la gestión adecuada de los recursos naturales. Aunque estas puntuaciones son altas, indican que las autoridades ven espacio para mejorar en la implementación y comunicación de políticas sostenibles. Esto sugiere un compromiso continuo para fortalecer las prácticas ambientales y asegurar que el turismo se desarrolle de manera responsable y beneficiosa tanto para el medio ambiente como para la comunidad local.

La dimensión de satisfacción y comportamiento de los turistas también recibe una valoración de 4.00, lo que demuestra que las autoridades del GAD Sozoranga perciben un alto nivel de satisfacción entre los visitantes y consideran que los turistas muestran comportamientos responsables. Sin embargo, esta valoración ligeramente inferior a la de los prestadores de servicios turísticos (4.73) sugiere que las autoridades están atentas a la retroalimentación y buscan mejorar continuamente la experiencia turística. Estas percepciones reflejan un enfoque equilibrado y proactivo hacia la competitividad turística, destacando áreas de fortaleza mientras reconocen la necesidad de mejoras continuas en sostenibilidad y gestión.

El análisis comparativo de las dimensiones de la competitividad turística en Sozoranga revela diferencias notables en las percepciones de los tres grupos evaluados: turistas, prestadores de servicios turísticos y autoridades del GAD. Los prestadores de servicios turísticos y las autoridades del GAD tienen una visión mucho más positiva de la competitividad económica y sociocultural, con puntuaciones de 4.38 y 5.00, respectivamente, para la competitividad económica, y 4.69 y 5.00 para la competitividad sociocultural. Por otro lado, los turistas valoran estas dimensiones con puntuaciones más moderadas de 3.73 y 4.01, lo que indica que, aunque reconocen el valor de estas áreas, todavía perciben espacio para mejoras significativas.

Figura 14.

Evaluación integral de la Competitividad Turística (Media)



La competitividad ambiental y las políticas y gestión sostenibles del destino presentan puntuaciones más alineadas entre los grupos. Los turistas, prestadores de servicios y autoridades del GAD evalúan la competitividad ambiental con valores de 3.64, 4.22 y 4.00, respectivamente. Esto sugiere un consenso general sobre los esfuerzos de sostenibilidad, aunque los turistas muestran una percepción ligeramente menos favorable. Las políticas y gestión sostenibles del destino son valoradas con 3.41 por los turistas, 3.39 por los prestadores de servicios y 4.00 por las autoridades del GAD, lo que indica una percepción de que estas áreas aún requieren mejoras y una mayor comunicación de las iniciativas sostenibles.

La dimensión de satisfacción y comportamiento de los turistas es valorada muy positivamente por los prestadores de servicios turísticos con 4.73, y con una percepción ligeramente inferior pero aún positiva por parte de los turistas y autoridades del GAD, con 4.21 y 4.00, respectivamente. Esto indica que, en general, los turistas están satisfechos

con su experiencia en Sozoranga y muestran comportamientos responsables, pero existe una ligera discrepancia en la percepción de las autoridades respecto a la satisfacción de los turistas. Aunque Sozoranga muestra fortalezas claras en la competitividad sociocultural y la satisfacción turística, las áreas de competitividad económica, ambiental y la gestión sostenible requieren atención para alinear mejor las percepciones y mejorar la experiencia general del destino.

Tabla 50.

Matriz de evaluación integral

Actores	Evaluación
Turistas	Competitividad media
Prestadores de Servicios	Alta Competitividad
Autoridades	Alta Competitividad
Integración	Evaluación
<i>Competitividad Turística</i>	<i>Alta Competitividad</i>

La matriz de evaluación integral revela una discrepancia notable entre las percepciones de los turistas y las de los prestadores de servicios turísticos y las autoridades del GAD Sozoranga. Mientras que los turistas valoran la competitividad del cantón en un nivel medio, los otros dos grupos la perciben como alta. Esta diferencia indica que, aunque los esfuerzos actuales en infraestructura, políticas y prácticas turísticas son apreciados por los actores locales, los turistas aún encuentran áreas que necesitan desarrollo adicional, especialmente en términos de infraestructura económica y gestión ambiental.

La alta competitividad percibida por los prestadores de servicios turísticos y las autoridades del GAD refleja una confianza significativa en las estrategias actuales de desarrollo turístico, destacando especialmente la riqueza sociocultural y la satisfacción de los turistas. Sin embargo, incluso estos actores reconocen la necesidad de mejorar en las políticas y prácticas sostenibles. La valoración media de los turistas en áreas clave como la competitividad económica y ambiental sugiere que es esencial seguir invirtiendo en

proyectos de infraestructura y sostenibilidad para alinear mejor las percepciones y asegurar una experiencia turística positiva y consistente.

Integrando estas evaluaciones, se concluye que Sozoranga presenta una alta competitividad turística en general, con fortalezas claras en la dimensión sociocultural y la satisfacción turística. No obstante, para consolidar y mejorar esta competitividad, es crucial abordar las áreas críticas de intervención, como la infraestructura económica y las políticas de sostenibilidad. Fomentar iniciativas de inversión, reforzar las medidas de conservación ambiental y promover prácticas sostenibles robustas contribuirán a elevar la experiencia de los turistas y a mantener el crecimiento y desarrollo equilibrado del turismo en el cantón.

6.3 Formular estrategias concretas y medibles que aborden las dimensiones críticas, alineadas con los principios de sostenibilidad y las mejores prácticas internacionales.

Fundamentación

La elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Sozoranga es esencial para enfrentar los desafíos identificados en la evaluación de la competitividad turística. Los resultados de dicha evaluación muestran que, aunque existen dimensiones con percepciones positivas, como la competitividad sociocultural y la satisfacción de los turistas, hay áreas críticas que requieren atención inmediata. La infraestructura económica y la efectividad de las políticas sostenibles son dimensiones que, según los turistas y prestadores de servicios turísticos, necesitan mejoras significativas. Esta disparidad en las percepciones resalta la necesidad de un enfoque estratégico y coordinado para optimizar estos aspectos y fortalecer la competitividad del destino.

En términos teóricos, el turismo sostenible se define como aquel que considera plenamente sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros,

respondiendo a las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas (OMT, 2020). Esta definición enfatiza la importancia de un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental, así como la inclusión y participación de las comunidades locales. En este contexto, el plan de desarrollo turístico sostenible para Sozoranga debe estar fundamentado en estos principios, asegurando que las estrategias propuestas no solo promuevan el crecimiento económico, sino que también protejan los recursos naturales y culturales del cantón.

El análisis de la competitividad turística de Sozoranga mostró que, aunque la infraestructura y la calidad de los servicios son apreciadas, hay una necesidad imperiosa de mejorar la visibilidad y efectividad de las prácticas sostenibles. La teoría de la gestión sostenible del turismo sostiene que las prácticas sostenibles deben ser visibles y comprensibles tanto para los turistas como para los residentes locales (Bramwell y Lane, 2011). Esto implica la implementación de estrategias claras y comunicadas de manera efectiva, que incluyan la gestión de recursos naturales, el control de la capacidad de carga turística y la promoción de comportamientos responsables entre los visitantes. La transparencia y la educación son fundamentales para lograr una verdadera sostenibilidad en el turismo.

La coordinación entre el sector público y privado es otra área crítica identificada. La teoría de la gobernanza turística sostenible sugiere que la colaboración entre estos sectores es esencial para desarrollar políticas y prácticas efectivas (Hall, 2011). En Sozoranga, mejorar esta coordinación puede llevar a una gestión más eficaz de los recursos y a la implementación de políticas que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes. Estrategias como la creación de mesas de trabajo intersectoriales y la implementación de proyectos conjuntos pueden fomentar esta cooperación y asegurar una planificación y ejecución coherentes de las iniciativas turísticas.

Estrategias

Para abordar las deficiencias identificadas en la evaluación de la competitividad turística de Sozoranga, se ha elaborado una matriz de estrategias fundamentada en los principios de sostenibilidad y mejores prácticas internacionales. Esta matriz se enfoca en mejorar la infraestructura económica, promover la sostenibilidad ambiental y fortalecer las políticas y gestión del destino. Las estrategias planteadas son específicas y realizables, alineadas con las competencias locales, y están diseñadas para optimizar la experiencia de los visitantes y fomentar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible. A continuación, se presenta la matriz de estrategias detallada.

Tabla 51.

Matriz de estrategias

Dimensión	Estrategia	Descripción	Meta	Indicador	Fórmula
D1. Competitividad Económica	Mejora de Infraestructura Turística	Renovar y expandir la infraestructura turística existente, mejorando carreteras, señalización y servicios básicos en sitios clave.	Aumentar la accesibilidad y calidad de servicios.	Porcentaje de infraestructura mejorada	$(\text{Infraestructura mejorada} / \text{Total infraestructura}) * 100$
	Desarrollo de Rutas Turísticas	Crear y promover rutas turísticas que conecten los principales atractivos del cantón, incluyendo mapas y señalización adecuada.	Incrementar el número de visitantes en rutas específicas.	Número de visitantes en rutas turísticas	$\text{Visitantes actuales en rutas} / \text{Visitantes planificados} * 100$
D3. Competitividad Ambiental	Programa de Reforestación	Implementar un programa de reforestación en áreas críticas, involucrando a la comunidad local en plantaciones periódicas.	Incrementar la cobertura forestal.	Número de árboles plantados	$\text{Árboles plantados} / \text{Metas de reforestación}$
	Gestión Integral de Residuos	Desarrollar sistemas de gestión de residuos que incluyan reciclaje y compostaje, y mejorar la planta de residuos del cantón.	Mejorar la gestión de residuos.	Porcentaje de residuos reciclados	$(\text{Residuos reciclados} / \text{Residuos totales}) * 100$

D5. Políticas y Gestión Sostenibles	Coordinación Intersectorial	Crear comités de coordinación entre el sector público y privado para la planificación y ejecución de proyectos	Mejorar la cooperación y eficacia en gestión.	Número de proyectos coordinad os	Proyectos coordinado s / Proyectos totales
turísticos sostenibles.					

La primera dimensión, la competitividad económica, se aborda mediante la mejora de la infraestructura turística y el desarrollo de rutas turísticas. Estas estrategias buscan mejorar la accesibilidad y calidad de los servicios, así como diversificar la oferta turística del cantón. Al renovar y expandir la infraestructura existente, como carreteras y señalización, se facilita el acceso de los turistas a los sitios de interés, lo que puede aumentar significativamente el flujo de visitantes y, por ende, los ingresos locales.

El desarrollo de rutas turísticas conectará los principales atractivos del cantón, proporcionando a los turistas una experiencia más estructurada y atractiva. Esta estrategia implica la promoción de estas rutas mediante mapas y señalización adecuada, lo cual puede mejorar la visibilidad de los destinos menos conocidos y distribuir mejor el flujo de visitantes, evitando la congestión en ciertos puntos. A largo plazo, la diversificación de las rutas turísticas puede fomentar un crecimiento más equilibrado del sector, beneficiando a diferentes áreas del cantón.

En cuanto a la competitividad ambiental, la implementación de un programa de reforestación y la gestión integral de residuos son estrategias clave. La reforestación no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también mejora la estética del paisaje, lo cual es un atractivo importante para el ecoturismo. Involucrar a la comunidad local en estas actividades puede fortalecer el sentido de pertenencia y la conciencia ambiental entre los residentes, promoviendo prácticas sostenibles a nivel comunitario.

La gestión integral de residuos, que incluye reciclaje y compostaje, es esencial para minimizar el impacto ambiental del turismo. Mejorar la planta de residuos del cantón puede asegurar una gestión más eficiente y sostenible de los desechos generados tanto por los turistas como por la población local. Esta estrategia no solo protege el entorno natural, sino que también mejora la percepción del cantón como un destino limpio y comprometido con la sostenibilidad, lo cual puede atraer a un segmento de turistas más consciente y exigente en términos ambientales.

Las estrategias relacionadas con las políticas y gestión sostenibles son fundamentales para asegurar la implementación efectiva de las iniciativas turísticas. La creación de comités de coordinación intersectorial puede mejorar significativamente la planificación y ejecución de proyectos turísticos, asegurando que todas las partes interesadas estén alineadas y colaboren de manera efectiva. Esta cooperación puede llevar a una mejor utilización de los recursos disponibles y a la implementación de proyectos más coherentes y sostenibles.

La combinación de mejoras en la infraestructura, la promoción de la sostenibilidad ambiental y la implementación de políticas y gestión efectivas puede transformar el cantón en un destino más atractivo y competitivo, beneficiando tanto a los residentes como a los visitantes. Estas acciones, fundamentadas en principios sólidos y mejores prácticas, tienen el potencial de impulsar la economía local y fomentar una participación activa de la comunidad, asegurando un futuro próspero y sostenible para el turismo en Sozoranga.

Actividades

La implementación de las estrategias delineadas para mejorar la competitividad turística de Sozoranga requiere un conjunto de actividades específicas y bien planificadas. A continuación, se presenta una matriz de actividades que desglosa cada estrategia en

acciones concretas, detallando las tareas necesarias, los materiales requeridos y los recursos humanos involucrados. Esta estructura permite una ejecución ordenada y efectiva de las iniciativas, asegurando que cada aspecto del desarrollo turístico sostenible sea abordado de manera integral y coordinada.

Tabla 52.

Matriz de actividades

Estrategia	Actividad	Descripción	Tareas	Recursos materiales	Recursos humanos
Mejora de Infraestructura Turística	Creación de Senderos Interactivos	Desarrollar senderos con estaciones interactivas para educación y recreación.	Identificar rutas, Diseñar estaciones, Instalar señalización interactiva	Paneles informativos digitales, señalización LED, materiales para estaciones interactivas (sensores, pantallas táctiles, cables, baterías)	Diseñadores, ingenieros civiles, educadores ambientales, técnicos en instalación
	Implementación de Áreas de Picnic	Establecer áreas de picnic con mobiliario y parrillas en sitios turísticos.	Identificar ubicaciones, Diseñar áreas de picnic, Instalar mobiliario y parrillas	Mesas de madera tratada, bancos de metal, parrillas de acero inoxidable, materiales de construcción (cemento, grava, arena, ladrillos, pintura)	Arquitectos paisajistas, trabajadores municipales, personal de mantenimiento
	Desarrollo de Centros de Actividades al Aire Libre	Construir centros para actividades como escalada, tirolesa y juegos de cuerdas.	Identificar ubicaciones, Diseñar los centros, Construir e instalar equipos	Equipos de escalada (arneses, cascos, cuerdas, mosquetones), estructuras para tirolesa (cables de acero, poleas, anclajes), materiales de construcción (madera tratada, metal, hormigón)	Ingenieros estructurales, instructores de actividades al aire libre, trabajadores municipales
Desarrollo de Rutas Turísticas	Circuito de Cicloturismo	Crear rutas específicas para cicloturismo con puntos de descanso y reparación.	Identificar y diseñar rutas, Instalar señalización, Establecer estaciones de reparación	Bicicletas de alquiler, herramientas de reparación (bombas de aire, llaves inglesas, parches, kits de reparación), señalización de ruta (carteles, marcas en el suelo, pintura reflectante)	Diseñadores de rutas, ingenieros civiles, mecánicos de bicicletas

	Rutas Gastronómicas	Desarrollar rutas que incluyan paradas en restaurantes locales y mercados de alimentos.	Identificar y mapear rutas, Colaborar con restaurantes locales, Crear material promocional	Materiales de señalización (carteles, mapas impresos, postes, soportes), material promocional (folletos, videos, anuncios en redes sociales)	Especialistas en turismo, diseñadores gráficos, personal de marketing
	Rutas de Turismo Cultural y Artesanal	Crear rutas que incluyan visitas a talleres artesanales y eventos culturales.	Identificar talleres y eventos, Mapear rutas, Crear material promocional	Materiales de señalización (carteles, mapas impresos, postes, soportes), material promocional (folletos, videos, anuncios en redes sociales)	Especialistas en turismo, diseñadores gráficos, personal de marketing
Programa de Reforestación	Implementación de Huertos Comunitarios	Establecer huertos gestionados por la comunidad para producir alimentos y fomentar la educación ambiental.	Identificar terrenos disponibles, Diseñar los huertos, Capacitar a la comunidad	Semillas, herramientas de jardinería (palas, rastrillos, regaderas, mangueras), materiales educativos (folletos, paneles informativos, guías de plantación)	Agrónomos, educadores ambientales, voluntarios comunitarios
	Jardines Verticales	Crear jardines verticales en espacios públicos para mejorar la estética y la calidad del aire.	Identificar ubicaciones, Diseñar y construir estructuras, Plantar y mantener los jardines	Estructuras para jardines verticales (madera tratada, metal, soportes modulares), plantas (helechos, suculentas, enredaderas), sistemas de riego (mangueras, aspersores, temporizadores)	Diseñadores paisajistas, jardineros, trabajadores municipales
	Conservación de Áreas de Bosques	Identificar y proteger áreas de bosque nativo para evitar la deforestación.	Realizar estudios de áreas, Desarrollar planes de conservación, Implementar medidas de protección	Equipos de monitoreo (drones, cámaras de vigilancia, GPS), señalización de protección (carteles, cintas de demarcación), materiales educativos (folletos, paneles informativos, guías de conservación)	Ingenieros ambientales, guardabosques, educadores ambientales

Gestión Integral de Residuos	Eco-Puntos de Reciclaje	Implementar estaciones de reciclaje que también actúen como puntos de información educativa.	Identificar ubicaciones estratégicas, Diseñar estaciones de reciclaje, Instalar y mantener estaciones	Contenedores de reciclaje (plástico, metal, papel, vidrio), material educativo (paneles informativos, folletos, videos), señalización (carteles, postes, banderines)	Diseñadores, educadores ambientales, trabajadores municipales
	Compostaje en Escuelas	Establecer programas de compostaje en escuelas locales para educar a los niños sobre sostenibilidad.	Colaborar con escuelas, Diseñar programas educativos, Instalar equipos de compostaje	Equipos de compostaje (contenedores, aireadores, termómetros de compost), materiales educativos (folletos, videos, guías de compostaje)	Educadores ambientales, maestros, trabajadores municipales
	Talleres de Reciclaje Creativo	Organizar talleres donde la comunidad pueda aprender a reutilizar y reciclar materiales creativamente.	Planificar talleres, Reclutar instructores, Promocionar y realizar los talleres	Materiales reciclables (botellas, latas, papel, cartón), herramientas (tijeras, pegamento, pintura, pinceles), espacio para talleres (salas comunitarias, centros culturales)	Instructores de reciclaje creativo, facilitadores, personal de promoción
Coordinación Intersectorial	Ferias de Turismo y Artesanía	Organizar ferias que promuevan el turismo y la venta de productos artesanales locales.	Identificar fechas y ubicaciones, Coordinar con artesanos y empresarios turísticos, Promocionar las ferias	Estructuras para ferias (carpas, mesas, estantes, iluminación), material promocional (anuncios, folletos, pancartas), equipos de sonido (micrófonos, altavoces)	Coordinadores de eventos, artesanos, personal de marketing
	Plataforma Digital de Turismo	Desarrollar una plataforma en línea para promover el turismo y conectar a los visitantes con los servicios locales.	Diseñar la plataforma, Colaborar con proveedores locales de servicios turísticos, Lanzar y mantener la plataforma	Equipos de desarrollo web (computadoras, software de diseño, servidores), materiales promocionales (anuncios en línea, redes sociales, blogs)	Desarrolladores web, especialistas en marketing digital, personal de atención al cliente

Red de Cooperación Turística	Establecer una red de colaboración entre diferentes sectores y municipios para desarrollar proyectos turísticos conjuntos.	Identificar y conectar sectores, Crear acuerdos de colaboración, Desarrollar y gestionar proyectos conjuntos	Materiales para reuniones (mesas, sillas, proyectores, pizarras), herramientas de comunicación (plataformas en línea, software de colaboración, cámaras web)	Coordinadores de proyectos, representantes del sector público y privado
------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

El desarrollo de senderos interactivos en Sozoranga representa una iniciativa innovadora para mejorar la experiencia turística, combinando educación y recreación. Esta actividad no solo mejora la accesibilidad y el atractivo de los sitios naturales, sino que también educa a los visitantes sobre la biodiversidad y la cultura local. El uso de paneles informativos digitales y estaciones interactivas con tecnología avanzada refleja un compromiso con la modernización de la oferta turística y la incorporación de elementos tecnológicos que atraen a un público más amplio y diverso.

La implementación de áreas de picnic y centros de actividades al aire libre fomenta la creación de espacios recreativos accesibles y atractivos para los turistas y residentes locales. Estas actividades no solo mejoran la infraestructura turística, sino que también promueven el uso sostenible de los espacios naturales al proporcionar instalaciones adecuadas para el disfrute del entorno. El enfoque en el diseño y la instalación de equipamientos de calidad asegura que los visitantes tengan una experiencia cómoda y segura, lo que contribuye a una percepción positiva del destino y a la repetición de visitas.

El desarrollo de rutas turísticas específicas, como el cicloturismo y las rutas gastronómicas, diversifica la oferta turística de Sozoranga y promueve el turismo temático. Estas rutas permiten a los visitantes explorar diferentes aspectos del cantón, desde la naturaleza y la aventura hasta la cultura y la gastronomía. Al identificar y mapear rutas, colaborar con proveedores locales y crear material promocional atractivo, estas

actividades no solo mejoran la experiencia del visitante, sino que también fomentan la participación de la comunidad local y el desarrollo económico a través del turismo.

La implementación de huertos comunitarios y jardines verticales refleja una estrategia de sostenibilidad que involucra a la comunidad local en la producción de alimentos y la mejora del entorno urbano. Estas actividades no solo promueven prácticas agrícolas sostenibles y la educación ambiental, sino que también mejoran la calidad de vida de los residentes al proporcionar espacios verdes y productivos. La participación comunitaria en estas iniciativas fortalece el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno, lo que es esencial para el éxito a largo plazo de los programas de reforestación y conservación.

La gestión integral de residuos a través de eco-puntos de reciclaje y programas de compostaje en escuelas aborda directamente la sostenibilidad ambiental. Estas actividades no solo mejoran la gestión de residuos en Sozoranga, sino que también educan a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos. Los talleres de reciclaje creativo, además, fomentan la creatividad y la innovación en el uso de materiales reciclables, promoviendo una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Las ferias de turismo y artesanía, junto con la creación de una plataforma digital de turismo, son actividades que fortalecen la promoción y comercialización de Sozoranga como destino turístico. Estas iniciativas no solo mejoran la visibilidad del cantón a nivel nacional e internacional, sino que también brindan a los artesanos y emprendedores locales oportunidades para vender sus productos y servicios. La colaboración con diferentes sectores y el uso de herramientas digitales modernas aseguran que estas actividades tengan un impacto significativo en el desarrollo económico local.

La red de cooperación turística destaca la importancia de la colaboración intersectorial para el desarrollo de proyectos conjuntos. Al establecer conexiones y acuerdos de colaboración entre diferentes sectores y municipios, esta actividad fomenta un enfoque holístico y coordinado del desarrollo turístico. La participación activa de coordinadores de proyectos y representantes del sector público y privado asegura que las iniciativas sean inclusivas y beneficien a todas las partes involucradas, promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible del turismo en Sozoranga.

La matriz de actividades propuesta para Sozoranga no solo aborda las áreas críticas de intervención identificadas, sino que también introduce iniciativas innovadoras y realizables que promueven el desarrollo sostenible y la participación comunitaria. Cada actividad está diseñada para ser específica y ejecutable, con un enfoque en la mejora de la infraestructura, la sostenibilidad ambiental, la promoción del turismo y la coordinación intersectorial. La implementación efectiva de estas actividades fortalecerá la competitividad turística de Sozoranga y contribuirá al bienestar económico y social de sus residentes.

Plan de acción

A continuación, se presenta el plan de acción detallado para la implementación de las estrategias propuestas, estructurado en una matriz que incluye las actividades específicas, responsables, fuentes de verificación, duración en semanas y un cronograma semanal.

Tabla 53.

Plan de acción

Actividad	Responsable	Fuentes de Verificación	Duración (semanas)	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Creación de Senderos Interactivos	Municipio de Sozoranga	Reportes de progreso, Fotografías	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Implementación de Áreas de Picnic	Departamento de Obras Públicas	Inspecciones, Fotografías	6			X	X	X	X	X	X				
Desarrollo de Centros de Actividades al Aire Libre	Municipio de Sozoranga	Reportes de progreso, Fotografías	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Circuito de Cicloturismo	Oficina de Turismo	Materiales Promocionales, Encuestas	8			X	X	X	X	X	X	X	X		
Rutas Gastronómicas	Oficina de Turismo	Materiales Promocionales, Encuestas	8			X	X	X	X	X	X	X	X		
Rutas de Turismo Cultural y Artesanal	Oficina de Turismo	Materiales Promocionales, Encuestas	8			X	X	X	X	X	X	X	X		
Implementación de Huertos Comunitarios	Municipio de Sozoranga	Reportes de implementación, Fotografías	8			X	X	X	X	X	X	X	X		
Jardines Verticales	Municipio de Sozoranga	Reportes de implementación, Fotografías	6			X	X	X	X	X	X				
Conservación de Áreas de Recreación	Departamento de Medio Ambiente	Reportes de monitoreo, Fotografías	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Eco-Puntos de Reciclaje	Municipio de Sozoranga	Reportes de implementación, Fotografías	6	X	X	X	X	X	X
Compostaje en Escuelas	Departamento de Educación	Reportes de implementación, Fotografías	6	X	X	X	X	X	X
Talleres de Reciclaje Creativo	Departamento de Educación	Reportes de asistencia, Fotografías	6	X	X	X	X	X	X
Ferias de Turismo y Artesanía	Oficina de Turismo	Reportes de eventos, Fotografías	4		X	X	X	X	
Plataforma Digital de Turismo	Oficina de Turismo	Reportes de implementación,	8	X	X	X	X	X	X X X
Red de Cooperación Turística	Oficina de Turismo	Reportes de reuniones, Actas	8	X	X	X	X	X	X X X

El cronograma de actividades está distribuido cuidadosamente a lo largo de un período de 12 semanas, permitiendo una implementación escalonada y evitando la sobrecarga de recursos. Actividades como la implementación de áreas de picnic y la instalación de puntos de reciclaje están planificadas para iniciarse en semanas específicas, garantizando que los recursos y el personal estén disponibles cuando se necesiten. Esta distribución temporal no solo optimiza el uso de los recursos, sino que también permite ajustes y correcciones en tiempo real, asegurando que el proyecto avance según lo planificado.

La asignación de responsables para cada actividad es otro aspecto clave del plan. Cada actividad tiene un líder específico, como el Departamento de Obras Públicas para la implementación de áreas de picnic y la Oficina de Turismo para la promoción de circuitos turísticos. Esta clara delineación de roles asegura que cada área del proyecto esté bajo la supervisión de expertos en la materia, mejorando la eficiencia y efectividad de la implementación. Las fuentes de verificación, como inspecciones, encuestas y materiales promocionales, permiten una evaluación continua del progreso y el impacto de las actividades, asegurando que los objetivos del proyecto se estén cumpliendo.

El uso de diversas fuentes de verificación para monitorear el progreso y el impacto de las actividades es un aspecto crítico del plan. Las inspecciones, los reportes de progreso, las fotografías y las encuestas proporcionan datos tangibles y verificables sobre el avance de cada actividad. Esto no solo garantiza la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también permite a los responsables del proyecto tomar decisiones informadas y hacer ajustes necesarios en tiempo real. Esta metodología de monitoreo y evaluación es esencial para el éxito del proyecto, asegurando que cada actividad se realice de acuerdo con los estándares y expectativas establecidos.

La planificación detallada del cronograma asegura que cada actividad se ejecute en el momento adecuado, permitiendo una distribución eficiente de los recursos y el personal. Actividades como el desarrollo de centros de actividades al aire libre y el circuito de cicloturismo están planificadas para ejecutarse durante varias semanas, asegurando que se dedique suficiente tiempo y recursos para su correcta implementación. Esta planificación temporal también permite la evaluación continua y la corrección de posibles desviaciones, asegurando que el proyecto avance de acuerdo con el cronograma establecido.

Finalmente, el enfoque en la coordinación intersectorial y la integración de diversas actividades en un plan cohesivo es fundamental para el éxito del proyecto. La implementación de iniciativas como la plataforma digital de turismo y la red de cooperación turística fortalece la colaboración entre diferentes actores y sectores, maximizando el impacto positivo en la economía local y la sostenibilidad del destino. Esta integración de actividades y la coordinación efectiva entre los responsables aseguran que el proyecto no solo se implemente de manera efectiva, sino que también genere beneficios duraderos para la comunidad de Sozoranga y sus visitantes.

7. Discusión

La comparación de los hallazgos obtenidos en esta investigación con estudios previos evidencia tanto convergencias como divergencias en las estrategias para mejorar la competitividad turística y fomentar la sostenibilidad de las localidades. En primer lugar, tanto Gómez (2023) como esta investigación coinciden en la necesidad de fortalecer la infraestructura turística, pero difieren en las prioridades y enfoques específicos. Mientras Gómez identifica la mejora de las carreteras y los servicios públicos como esenciales, aquí se sugiere una estrategia más diversificada que incluye la creación de senderos interactivos y áreas de picnic, diseñadas para satisfacer las demandas del turismo moderno y activo. Este enfoque no solo responde a la necesidad de infraestructura básica, sino que también busca diversificar la oferta turística, incorporando elementos que fomenten el turismo ecológico y de aventura.

En relación con la sostenibilidad ambiental, tanto Nevárez (2018) como este trabajo destacan la urgencia de implementar programas de reforestación y una gestión eficiente de residuos. Sin embargo, Nevárez se enfoca en la mejora de la infraestructura existente, como la planta de tratamiento de residuos y la creación de puntos de reciclaje estratégicos, apoyados por un 70% de los encuestados. Por otro lado, se propone aquí un enfoque que integra la creación de jardines verticales y huertos comunitarios, no solo como medidas ambientales, sino también como herramientas para involucrar activamente a la comunidad local en la preservación del entorno. Esta estrategia busca fortalecer el vínculo entre los residentes y su entorno, promoviendo prácticas sostenibles que trasciendan la simple gestión de residuos.

Al comparar con el estudio de Jara (2013), se observa que ambos trabajos reconocen la importancia de la promoción turística y la mejora de la infraestructura. No obstante, mientras Jara pone un fuerte énfasis en la promoción para atraer visitantes, este trabajo sugiere una estrategia que va más

allá de la simple promoción. Aquí se plantea la creación de rutas ecoturísticas y actividades al aire libre, que no solo mejoran la infraestructura, sino que también responden a la creciente demanda de experiencias turísticas sostenibles y de contacto directo con la naturaleza. Este enfoque busca capitalizar el creciente interés en el turismo ecológico y cultural, ofreciendo alternativas que atraigan a un público diverso y comprometido con la sostenibilidad.

En la dimensión sociocultural, los resultados muestran una alineación con el trabajo de Zavala (2016) en cuanto a la valorización de la riqueza cultural como un recurso turístico clave. Zavala propone la organización de eventos y festivales culturales como medios para resaltar la identidad local. Sin embargo, se sugiere aquí una estrategia más estructurada y constante a lo largo del año, con la creación de rutas gastronómicas y culturales. Esta propuesta busca ofrecer una experiencia turística continua y menos dependiente de eventos aislados, lo que podría contribuir a mantener un flujo constante de visitantes y, en consecuencia, distribuir de manera más equitativa los beneficios económicos a lo largo del tiempo. Esta estrategia también tiene el potencial de fortalecer la identidad cultural local, integrando la gastronomía y las tradiciones en la oferta turística de manera más efectiva.

En cuanto a las políticas y la gestión sostenible, los estudios de Lara (2015) y Gómez (2023) coinciden en la importancia de la coordinación intersectorial y la implementación de programas educativos. Gómez propone la creación de comités de gestión turística, que se reúnan periódicamente para supervisar el progreso de las iniciativas, una propuesta respaldada por el 55% de los encuestados. Por su parte, Lara destaca la capacitación del personal turístico como un factor crucial para el éxito de las estrategias de sostenibilidad. En este contexto, se introduce la creación de una plataforma digital que no solo moderniza la gestión turística, sino que también facilita la cooperación entre los diferentes actores del sector. Esta herramienta digital permitiría una gestión

más eficiente, al ofrecer un seguimiento continuo de los proyectos turísticos y facilitar la comunicación y colaboración entre las partes interesadas. La integración de la tecnología en la gestión turística no solo optimiza los procesos, sino que también amplía el alcance y la efectividad de las iniciativas de sostenibilidad.

La satisfacción y el comportamiento de los turistas son otros aspectos donde se observan coincidencias con el estudio de Ríos (2014). Ambos trabajos resaltan la necesidad de mejorar los servicios turísticos y de promover comportamientos responsables entre los visitantes. Mientras que Ríos se centra en la organización de talleres educativos sobre sostenibilidad, se propone aquí una serie de actividades más prácticas y orientadas a la acción, como talleres de reciclaje creativo y programas de compostaje. Estas iniciativas no solo buscan educar a los turistas y residentes sobre la importancia de la sostenibilidad, sino que también promueven la adopción de prácticas sostenibles de manera directa. Al involucrar a la comunidad local y a los turistas en estas actividades, se pretende fomentar una cultura de sostenibilidad que perdure y que refuerce la percepción positiva del destino como un lugar comprometido con la conservación del medio ambiente.

El enfoque de Cobeña y Gámez (2021) para la obtención de la certificación Bandera Azul en la playa de Crucita también ofrece un punto de comparación relevante. Este estudio se centra en mejorar la calidad ambiental y la infraestructura turística para cumplir con los estándares internacionales. Si bien ambos trabajos comparten la preocupación por la calidad ambiental, se sugiere aquí un enfoque más integral que incluye la participación activa de la comunidad local en la gestión de los recursos turísticos. Este enfoque busca no solo cumplir con los estándares ambientales, sino también fomentar un sentido de responsabilidad compartida entre los residentes y las autoridades locales. La participación comunitaria en la gestión turística no solo fortalece la

sostenibilidad, sino que también asegura que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad.

En síntesis, los hallazgos de este estudio reflejan una tendencia hacia enfoques más innovadores y participativos en la gestión turística, en contraste con las estrategias más tradicionales propuestas en los estudios anteriores. Aunque todos los estudios coinciden en la importancia de mejorar la competitividad turística y la sostenibilidad, las diferencias en los enfoques evidencian la evolución del pensamiento en la gestión turística, donde la integración de la tecnología, la diversificación de la oferta turística y la participación comunitaria juegan un papel central. La combinación de estos enfoques ofrece una solución más completa y adaptada a las necesidades tanto actuales como futuras del turismo en Sozoranga, abordando los desafíos inmediatos y aprovechando las oportunidades de largo plazo para un desarrollo turístico sostenible.

8. Conclusiones

El presente trabajo ha cumplido con los objetivos planteados, presentando un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Sozoranga que impulsa la economía local y fomenta la participación activa de la comunidad. La investigación ha permitido determinar la importancia del sector turístico en la estructura económica del cantón, evidenciando su relevancia en términos de empleo, ingresos y desarrollo local. Los datos recogidos muestran que el turismo es un pilar fundamental para la economía de Sozoranga, con un impacto significativo en la generación de empleo y en la dinamización de diversos sectores económicos.

La evaluación de la competitividad turística bajo un enfoque de sostenibilidad ha sido exhaustiva, considerando factores clave como la infraestructura, los servicios, la accesibilidad y los recursos naturales y culturales. Los resultados indican que, aunque Sozoranga presenta una notable riqueza cultural y un alto nivel de satisfacción entre los turistas, existen áreas que requieren mejoras, especialmente en términos de infraestructura y prácticas sostenibles. Este análisis ha proporcionado una visión clara de las fortalezas y debilidades del cantón, facilitando la identificación de las áreas críticas que necesitan intervención.

La percepción de los turistas ha sido moderada en términos de competitividad económica y ambiental, mientras que los prestadores de servicios turísticos y las autoridades del GAD Sozoranga han mostrado una valoración más positiva. Esta disparidad sugiere la necesidad de alinear mejor las iniciativas actuales con las expectativas de los turistas, mejorando la infraestructura y reforzando las políticas y prácticas sostenibles. Las opiniones recogidas han sido fundamentales para diseñar estrategias que respondan a las necesidades y percepciones de todos los actores involucrados en el desarrollo turístico.

La formulación de estrategias concretas y medibles ha sido un paso clave para abordar las dimensiones críticas identificadas. Se han diseñado propuestas específicas que incluyen la mejora de la infraestructura turística, la promoción de prácticas sostenibles y la creación de rutas turísticas temáticas. Estas estrategias buscan no solo mejorar la competitividad del destino, sino también asegurar un desarrollo equilibrado y sostenible a largo plazo. La implementación de estas estrategias está alineada con principios de sostenibilidad y mejores prácticas internacionales, garantizando su efectividad y pertinencia.

El plan de desarrollo turístico sostenible incluye actividades detalladas que fomentan la participación activa de la comunidad. La creación de senderos interactivos, la implementación de áreas de picnic y el desarrollo de centros de actividades al aire libre son algunas de las iniciativas que mejorarán la infraestructura y la oferta turística del cantón. Estas actividades no solo proporcionarán una mejor experiencia a los visitantes, sino que también involucrarán a la comunidad local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno.

La gestión integral de residuos y la educación ambiental son componentes esenciales del plan, que abordan directamente la sostenibilidad ambiental. La implementación de eco-puntos de reciclaje y programas de compostaje en escuelas, junto con talleres de reciclaje creativo, promoverán prácticas sostenibles y reducirán el impacto ambiental del turismo. Estas iniciativas no solo mejorarán la gestión de residuos en Sozoranga, sino que también educarán a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad.

El plan de desarrollo turístico sostenible elaborado en este trabajo proporciona una hoja de ruta clara y efectiva para mejorar la competitividad de Sozoranga como destino turístico. Este plan, basado en un análisis riguroso y en la participación activa de la comunidad, permitirá impulsar la

economía local, mejorar la experiencia de los visitantes y promover prácticas sostenibles que beneficien tanto al medio ambiente como a la población local. La implementación de las estrategias propuestas asegurará que Sozoranga continúe desarrollándose como un destino turístico atractivo y sostenible, contribuyendo al bienestar económico y social de sus residentes.

9. Recomendaciones

Aunque el estudio ha demostrado que el turismo es esencial para la economía de Sozoranga, se recomienda realizar investigaciones adicionales que profundicen en las características específicas de los segmentos turísticos que mayor impacto económico tienen. Estos estudios podrían incluir un análisis detallado de las preferencias y comportamientos de los turistas en relación con distintos tipos de ofertas turísticas, como ecoturismo, turismo cultural o de aventura, y cómo estas preferencias influyen en la economía local. Además, es aconsejable investigar el impacto económico del turismo en áreas específicas dentro del cantón para desarrollar estrategias más precisas y dirigidas a maximizar los beneficios económicos del sector.

A pesar de que la evaluación de la competitividad turística ha identificado fortalezas y debilidades en la infraestructura y prácticas sostenibles de Sozoranga, se sugiere llevar a cabo estudios adicionales que exploren en mayor profundidad las barreras y oportunidades específicas en la implementación de prácticas sostenibles. Estos estudios podrían incluir análisis comparativos con otros destinos turísticos similares que hayan tenido éxito en la integración de sostenibilidad en sus operaciones y estrategias de desarrollo. La identificación de las mejores prácticas y la adaptación de estas a las condiciones locales de Sozoranga permitiría mejorar la infraestructura y asegurar un desarrollo más sostenible y eficiente del turismo.

La disparidad en la percepción de la competitividad turística entre turistas y prestadores de servicios sugiere la necesidad de realizar estudios que profundicen en las expectativas y necesidades de los turistas. Estos estudios deberían utilizar metodologías cualitativas y cuantitativas para obtener una visión más completa de las discrepancias en la percepción y para formular recomendaciones basadas en las expectativas reales de los turistas. También sería útil

explorar cómo mejorar la comunicación y coordinación entre los prestadores de servicios y los turistas para alinear mejor las iniciativas de desarrollo turístico con las demandas del mercado.

La formulación de estrategias específicas y medibles para mejorar la competitividad del destino ha sido un avance significativo. Para garantizar la efectividad y pertinencia de estas estrategias, se recomienda realizar estudios de seguimiento que evalúen la implementación y el impacto de las propuestas en el corto, mediano y largo plazo. Estos estudios deberían centrarse en la eficacia de las mejoras en infraestructura, la aceptación de las prácticas sostenibles por parte de los turistas y la funcionalidad de las rutas turísticas temáticas. La evaluación continua permitirá ajustar las estrategias según sea necesario y asegurar que se alcancen los objetivos deseados.

La inclusión de actividades que promueven la participación de la comunidad es fundamental para el éxito del plan. Sin embargo, es recomendable realizar investigaciones adicionales que evalúen el impacto de estas actividades en la percepción y el compromiso de la comunidad local. Estudios que examinen la efectividad de las iniciativas como los senderos interactivos y los centros de actividades al aire libre en el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la participación activa de los residentes permitirán ajustar y mejorar las actividades para maximizar su impacto positivo en la comunidad.

La gestión de residuos y la educación ambiental son aspectos críticos del plan de desarrollo. Para mejorar estos componentes, se aconseja llevar a cabo estudios adicionales que evalúen la efectividad de los programas de reciclaje y compostaje implementados, así como la respuesta de la comunidad y los visitantes a estas iniciativas. Investigaciones que midan el grado de conciencia y comportamiento ambiental antes y después de la implementación de los programas proporcionarán información valiosa para optimizar las estrategias de gestión de residuos y fortalecer la educación ambiental en el cantón.

10. Bibliografía

- Acerenza, M. (1993). Promoción Turística. Un enfoque metodológico. 176 – 320. México D.F.: Editorial Trillas.
- Alicia, V., y Machadi, V. (2019). Promoción y desarrollo turístico de la parroquia Quinchicoto, cantón Tisaleo, provincia Tungurahua. *UNACH*. Retrieved 2024, from <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6283>
- Andalucía Lab. (2020). Planificación turística, que es y como llevarla a cabo. *Andalucí Lab*. Retrieved 04 de 2024, from <https://www.andalucialab.org/>
- Ander, E., y Aguilar, M. (2005). Como elaborar un proyecto. http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/como_elaborar_un_proyecto.pdf
- Aranibar, M. (2016). Aplicación del Lean Manufacturing, para la mejora de la productividad en una empresa manufacturera. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/5fbfcd6c-6dee-4f34-a7d5-6ed9e4e1f1bd>
- Baetz, M., y Bar, C. (1996). Developing mission statements which work. 526-533. Long Range Planning.
- Brundtland, G. (1987). Our common future—Call for action. *Environmental conservation*, 14(4), 291-294.
- Bupa Global. (2024). Turismo de Salud: ¿qué es y cuáles son sus beneficios más importantes? *BUPA*. Retrieved 2024, from <https://www.bupasalud.com.ec/salud/turismo-de-salud>
- Carrizo, L., Espina, M., y Klein, J. (2004). Gestión de las Transformaciones Sociales. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136367>

- Casanovas, A. (2016). Gestión de políticas de empresa. KPMG.
https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/es/pdf/2016/12/Cuadernos_Legales_N5.pdf
- Castelo, A. (2012). Oferta Turística. Estudio y Perspectivas en Turismo.
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf>
- Castro. (2007). Elementos del Turismo. EUND, Ed.
<https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=tipos+de+turismo>
- Castro, L. (2003). Turismo: una manera al desarrollo de las comunidades Indígenas de Chile. 61. Santiago de Chile: Orígenes.
- Chamba, R. (2014). PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD EDÉN, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA PROVINCIA DE ORELLANA. ORELLANA – ECUADOR: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4273/1/63T0001%20.pdf>
- Chavenato, I. (2006). Introducción a la teoría General de la Administración. 7ma. Edic. Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2006). Elaboración de un plan de manejo para el desarrollo del turismo sostenible en la finca “Thaure Loma”, comunidad Atilo, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2766/1/23T0361%20CHACAH%20AL>
E
- Chillo, S., Flores, S., Mastromatteo, M., Conte, A., y Gerschenson, L. (2008). Influencia del glicerol y el quitosano en las propiedades de las películas comestibles a base de almidón de tapioca. Journal of Food Engineering.

- Clarkson, k., y Al., E. (1995). Análisis de involucrados y alternativas – marco lógico. Retrieved 3 de julio de 2024, from <http://cendoc.esan.edu.pe/paginas/infoalerta/proyecto/bid.pdf>
- Cobeña, J., y Gámez, K. (2021). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la certificación de bandera azul en la playa de la parroquia Crucita-Portoviejo*. Trabajo de titulación, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- El Periplo Sustentable. (Mayo de 2006). *Turismo Sostenible: un vision conceptual aplicada*. Retrieved 10 de Abril de 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- EL UNIVERSO. (2024). ¿De que países son los extranjeros que más visitan Ecuador? *EL UNIVERSO*. Retrieved 2024, from <https://www.eluniverso.com/noticias/de-que-paises-son-los-extranjeros-que-mas-visit-an-ecuador-hay-mas-de-14-millones-de-ingresos-nota/>
- Enriquez, D. (2023). Que es el turismo social y que beneficios tiene. *IEBS Digital School*. Retrieved 2024, from <https://www.iebschool.com/>
- Garcés, F. (2005). Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo: inventario, diseño, operación y monitoreo: IDOM Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador. Ecuador.
- Gemelli, A. (2020). *Aportes y transparencia*. Retrieved 27 de 03 de 2024, from La investigación en turismo, algunos antecedentes en la materia: <https://nulan.mdp.edu.ar/>
- Gómez, J. (2023). *Elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja*. Trabajo de titulación, Universidad Nacional de Loja.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, Mexico: Editorial Mc Graw Hill Education.

Hickman, R. (2007). Definición de turismo sostenible.

<http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>

INEC. (2024). *Censo Ecuador*. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (5 de Octubre de 2023). 35.079 personas más viven en la provincia de Loja. *INEC*. Retrieved 2024, from

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/35-079-personas-mas-viven-en-la-provincia-de-loja/>

InterMark Consultores en turismo. (2010). *Los elementos del producto turístico*. (M. Socatelli, Editor) Retrieved Abril de 2024, from

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>

Jara, V. (2013). *Plan de desarrollo turístico sostenible para mejorar la gestión turística del cantón Guamote-Provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo.

King, D., Case, C., y Premo, K. (2011). A mission statement analysis comparing the United States and three other English speaking countries. 21-45. *Academy of Strategy Management Journal*.

Kotler, P. (2012). *Administración del Marketing*. Pearson Education do Brasil.

http://fajadm.eu5.org/Administracao_de_Marketing_Kotler_e_Kell-EDITADO_GRUPOADJADM.pdf

Lara, J. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia de Imbaya, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura*. Universidad Regional Autónoma de los Andes.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/527/1/TUAEXCOMITYH001-2015.pdf>

Lira, L. (2006). *Revalorización de la planificación del desarrollo*. Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica Social.

- López, C., Chérrez, R., y Proaño, G. (2019). ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL. *Casadelpolo CIA. LTDA*. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/978-9942-816-81-8>
- Maas, F., Osorio, M., Nava, G., y Regil, H. (2009). Estudios y perspectivas en turismo. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200007
- Mancheno, M. (2009). Tesis Estructuración de La Unidad Técnica Municipal de Turismo del Cantón La Troncal, Provincia Del Cañar. ESPOCH: Biblioteca de la Facultad de Recursos Naturales.
- Ministerio de Turismo. (2022). Turismo en el Ecuador. <http://www.turismo.gob.ec/programa-de-calidad-turistica/>
- Ministerio de Turismo. (2024). *Turismo en cifras*. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- MITUR. (2004). Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos. 2, 31.
- Modelo de gestion del turismo rural comunitario. (2011). Modelo de gestion del turismo rural comunitario. FUNDACION CODESPA. <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/modelo-de-gestion-del-turismo-rural-comunitario-de-codespa-una-experiencia-regional-andina/>
- Munch, L. (2011). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: El Rumbo hacia el Éxito. Mexico: Trillas.
- Musavengane, R., y Kloppers, R. (2020). Social capital: An investment towards community resilience in the collaborative natural resources management of community-based tourism schemes. *Tourism Management Perspectives*, 34.
- Nadalipour, Z., y Khoshkhoo, M. (2019). An integrated model of destination sustainable competitiveness. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 29(4), 314-335.

- Nevárez, M. (2018). *Plan de desarrollo turístico sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región Costa Norte de Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.
- OMT, O. (2019). Definición de turismo. <https://www.unwto.org>
- Oñate, S., Ricaurte, C., y Lozano, P. (2006). Seminario Taller Elaboración de Paquetes Turísticos.
- ONU Turismo. (2008). *Glosario de términos turísticos*. Retrieved 2024, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#top>
- ONU Turismo. (2008). *ONU Turismo*. Retrieved 28 de 03 de 2024, from Glosario de Términos de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- ONU Turismo. (2020). Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo. *ONU Turismo*. Retrieved 2024, from <https://www.unwto.org/es>
- ONU Turismo. (2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. Retrieved 2024, from <https://www.unwto.org/>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. 45-46. Retrieved 2024.
- Orgaz, F., y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *El Periplo Sustentable, XXXI*. Retrieved 2024, from <https://www.redalyc.org/>
- Oriol, M., Ramon, A., y Capellá, J. (2011). Definición de Plan de Desarrollo Turístico. <https://books.google.com.ec/books?id=XgVezwsJBqkC&pg=PA151&dq=plan+de+desar>
ro

- Palacio, M., y Castaño, V. (2015). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. Una revisión de 2009 a 2014. *Redalyc.org*, XXIV(3), 737-757. Retrieved 2024, from <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Panosso, A., y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Paula, M., Edison, J., y Galeas, L. (2021). Incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo en la provincia de Chimborazo. *UNACH*. Retrieved 2024, from <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8085>
- Pine, B., y Gilmore, J. (2013). The experience economy: past, present and future. En *Handbook on the experience economy* (págs. 21-44). Edward Elgar Publishing.
- Plan de desarrollo turístico. (2020). Definición de Turismo Comunitario. <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-74.html>
- PMI, P. (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Sixth Edition*. <https://www.pmi.org>
- Posada, J. (2021). ¿Cómo identificar los recursos necesarios para el éxito de un proyecto? *VISUAL PLANNING*. Retrieved 2024.
- Ramírez, J. (1996). Programa de Profesionalismo para la planificación Estratégica, en programas de educación superior. Algarroba – Chile.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). El sector turístico y los objetivos de desarrollo sostenible. *Turismo responsable, un compromiso con todos*. Retrieved 04 de 2024, from <https://www.pactomundial.org/>
- Renato, H., Herrea, C., César, A., y Flore, S. (2020). Planificación y desarrollo turístico de la parroquia Canchagua en el cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi. *Universidad Nacional de Chimborazo*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6356>

- Ríos, C. (2014). *Plan de desarrollo de turismo sostenible para los atractivos culturales y naturales del cantón Huaquillas, Centinela sin relevo*. Trabajo de titulación, Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Rivera, C., Oviedo, M., y Galarza, F. (2016). *Visión y Planificación Turística*. Retrieved Abril de 2024.
- Rodríguez, J. (2007). Guía de elaboración de diagnóstico.
<http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>
- Román, F. (2007). Turismo y Soatenibilidad.
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA2/LibroTurismoysostenibilidadUNLa-Dic07.pdf>
- Sanchez, N. (Julio de 2007). Marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Gale un Archivo*, VI(2). Retrieved Abril de 2024 , from <https://go.gale.com>
- Sánchez, P. (2008). Definición de turismo sostenible. <https://books.google.com.ec/>
- Santos, R. (2019). Turismo Rural en Ecuador. (OSTELEA, Ed.) Retrieved 2024, from <https://www.ostelea.com/>
- Santos, R. (2019). Turismo Rural en Ecuador. (OSTELEA, Ed.) Retrieved 2024, from <https://www.ostelea.com/>
- Secretaría de Turismo. (2007). Definición de turismo.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). Instructivo metodológico para la formulación de planes operativos anuales (POA) institucionales.
<https://es.scribd.com/doc/38490123/POA-INSTRUCTIVO#scribd>

- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. Intermark –Consultores en Turismo.
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Starratt, R. (1995). Leaders with vision: the quest for school renewal. Corwin Press.
- Torres, P. (2009). Texto Básico de Planificación Territorial. Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales.
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. <https://riull.ull.es/>
- UNESCO. (2020). Understanding Programs and Projects.
<https://www.unesco.org/en/programmes>
- UNWTO. (2021). Tourism Projects: Planning and Management. <https://www.unwto.org>
- USAID. (2013). The Logical Framework Approach: A USAID Guide. <https://www.usaid.gov>
- UTPL. (2017). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Sozoranga, provincia de Loja año 2016-2026*. Loja, Ecuador. Retrieved 29 de 03 de 2024, from <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/16680/1/CHAMBA%20TROYA%20KENNY%20MARIBEL.pdf>
- Valbuena, M., Morillo, R., y Salas, D. (2006). Sistema de valores en las organizaciones. Maracaibo, Venezuela: OMNIA. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712303.pdf>
- Velásquez, A. (2005). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Aloasi, cantón Mejía, provincia de Pichincha.
<http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/3502/1/23T0417%20OLALLA%20DAN>
- Yucta, P. (2002). Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos. 52. Riobamba Ecuador.

Zavala, M. (2016). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Zimmer, P., y Grassmann, S. (2005). Evaluar el potencial turístico de un territorio.

<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

11. Anexos

Anexo 1.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN SOZORANGA

Investigador responsable: Antonio Manchay

Estimado turista,

Gracias por participar en el siguiente cuestionario sobre la competitividad turística en el cantón Sozoranga. Su opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayudará a mejorar la calidad de los servicios turísticos en la zona. A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con su experiencia y percepción sobre diversos aspectos del turismo en Sozoranga. Por favor, lea cada afirmación cuidadosamente y marque la casilla que mejor refleje su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado.

Utilice la siguiente escala para evaluar cada afirmación:

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Su participación es completamente anónima y los datos serán utilizados únicamente con fines de investigación. Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración.

Cuestionario para Turistas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
T11. Las instalaciones turísticas en Sozoranga son adecuadas y accesibles					
T12. La calidad de los servicios turísticos en Sozoranga es excelente					
T13. Sozoranga ofrece buenas oportunidades para la inversión turística					
T14. El turismo tiene un impacto positivo en la economía local de Sozoranga					
T15. El turismo en Sozoranga genera empleos para los residentes locales					
T16. El turismo contribuye significativamente a los ingresos en Sozoranga					
T21. Sozoranga preserva bien su patrimonio cultural					
T22. La comunidad de Sozoranga es muy hospitalaria					
T23. Me siento seguro al visitar Sozoranga					
T24. Sozoranga maneja bien la cantidad de turistas que recibe					
T25. La comunidad local participa activamente en las actividades turísticas					
T31. Sozoranga conserva bien sus recursos naturales					
T32. Sozoranga utiliza el agua de manera eficiente					
T33. La gestión de residuos en Sozoranga es adecuada					
T34. Sozoranga promueve el uso de energías renovables					
T35. El turismo en Sozoranga tiene un impacto ambiental controlado					
T41. Las políticas turísticas en Sozoranga son sostenibles					
T42. Sozoranga aplica prácticas turísticas sostenibles					
T43. Existe una buena coordinación entre el sector público y privado en el turismo de Sozoranga					
T44. Las actividades turísticas en Sozoranga están bien supervisadas y controladas					
T51. Estoy satisfecho con mi experiencia turística en Sozoranga					
T52. Tengo intención de volver a visitar Sozoranga					
T53. Recomendaría Sozoranga como destino turístico					
T54. Los turistas en Sozoranga muestran un comportamiento responsable					

Anexo 2.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SOZORANGA

Investigador responsable: Antonio Manchay

Estimado prestador de servicios turísticos,

Gracias por participar en esta encuesta sobre la competitividad turística en el cantón Sozoranga. Su opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayudará a mejorar la calidad de los servicios turísticos en el cantón. A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con su experiencia y percepción sobre diversos aspectos del turismo en Sozoranga. Por favor, lea cada afirmación cuidadosamente y marque la casilla que mejor refleje su nivel de acuerdo o desacuerdo con cada enunciado.

Utilice la siguiente escala para evaluar cada afirmación:

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Su participación es completamente anónima y los datos serán utilizados únicamente con fines de investigación. Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración.

Cuestionario para Prestadores de Servicios Turísticos	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
P11. Las instalaciones turísticas en Sozoranga son adecuadas y accesibles para los turistas.					
P12. Los servicios turísticos en Sozoranga son de alta calidad.					
P13. Existen buenas oportunidades de inversión en el sector turístico de Sozoranga.					
P14. El turismo tiene un impacto económico positivo en la comunidad local.					
P15. El turismo genera empleos en Sozoranga.					
P16. Los ingresos generados por el turismo en Sozoranga son significativos.					
P21. Se preserva adecuadamente el patrimonio cultural en Sozoranga.					
P22. La comunidad de Sozoranga es hospitalaria con los turistas.					
P23. Sozoranga es un destino seguro para los turistas.					
P24. Sozoranga maneja adecuadamente la cantidad de turistas que recibe.					
P25. La comunidad local participa activamente en el turismo de Sozoranga.					
P31. Sozoranga conserva bien sus recursos naturales.					
P32. Se hace un uso eficiente del agua en las actividades turísticas.					
P33. La gestión de residuos en Sozoranga es adecuada.					
P34. Se promueve el uso de energías renovables en el sector turístico.					
P35. El impacto ambiental del turismo en Sozoranga está controlado.					
P41. Las políticas turísticas en Sozoranga promueven la sostenibilidad.					
P42. Se aplican prácticas sostenibles en el turismo de Sozoranga.					
P43. Hay una buena coordinación entre el sector público y privado en el turismo de Sozoranga.					
P44. Las actividades turísticas en Sozoranga están bien supervisadas.					
P51. Los turistas suelen estar satisfechos con su experiencia en Sozoranga.					
P52. Muchos turistas regresan a visitar Sozoranga.					
P53. Los turistas recomiendan Sozoranga como destino turístico.					
P54. Los turistas muestran un comportamiento responsable en Sozoranga.					

Anexo

ENTREVISTA DIRIGIDA A AUTORIDADES DEL GAD SOZORANGA

Investigador responsable: Antonio Manchay

Estimado/a autoridad,

Gracias por participar en esta entrevista sobre la competitividad turística en el cantón Sozoranga. Su experiencia y conocimiento son fundamentales para comprender mejor las estrategias y políticas implementadas en el cantón. A continuación, encontrará una serie de preguntas abiertas relacionadas con diversos aspectos del turismo en Sozoranga. Por favor, responda cada pregunta con la mayor claridad y detalle posible.

Su participación es completamente anónima y los datos serán utilizados únicamente con fines de investigación. Agradecemos sinceramente su tiempo y colaboración.

- 1. ¿Cuáles son las principales estrategias implementadas por el GAD de Sozoranga para mejorar la infraestructura y servicios turísticos, así como para atraer inversiones en el sector?**

Por favor, describa las estrategias actuales y futuras que se han implementado para mejorar las infraestructuras y servicios turísticos, y cómo estas estrategias están ayudando a atraer nuevas inversiones al cantón.

- 2. ¿Qué iniciativas se han llevado a cabo para conservar el patrimonio cultural de Sozoranga y promover la hospitalidad y seguridad del destino?**

Explique las acciones y programas que se han puesto en marcha para preservar el patrimonio cultural y asegurar que Sozoranga sea un destino seguro y hospitalario para los visitantes.

- 3. ¿Qué medidas se están tomando para asegurar el uso sostenible de los recursos naturales y la gestión adecuada de residuos y energías en las actividades turísticas de Sozoranga?**

Describa las políticas y prácticas que están en vigor para garantizar que el turismo en Sozoranga se gestione de manera sostenible, incluyendo el uso de recursos naturales y la gestión de residuos y energías.

- 4. ¿Qué políticas y prácticas sostenibles se están implementando actualmente para garantizar un desarrollo turístico que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes?**

Detalle las políticas y prácticas sostenibles que se están llevando a cabo para asegurar que el desarrollo turístico beneficie de manera equilibrada a la comunidad local y a los turistas.

- 5. ¿Cómo está evaluando actualmente el GAD de Sozoranga la satisfacción de los turistas y qué acciones se están tomando para promover comportamientos responsables entre los visitantes?**

Explique los métodos utilizados para evaluar la satisfacción de los turistas y las acciones que se están tomando para fomentar comportamientos responsables entre los visitantes.

Anexo

Certificado de traducción del resumen.

Loja, 17 de septiembre del 2024

Lic. Ana María Solano Godoy Mgs.

MAGISTER EN PEDAGOGIA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS
(mención Inglés)

CERTIFICA:

Que el presente documento es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de titulación llamado **"Elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible, para promover la economía en el cantón Sozoranga."** autoría de Santos Antonio Manchay Castillo con Cl. 1104622442, previo a la obtención del título de Maestría en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo al interesado hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Atentamente,



ANA MARÍA SOLANO GODOY

Mgtr. EN PEDAGOGIA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS