



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Maestría en Economía y Dirección de Empresas

TÍTULO:

La participación económica de pequeñas y medianas empresas en Ecuador periodo 2009-2020

Trabajo de Titulación previo a optar el título de Magister en Economía y Dirección de Empresas.

AUTORA:

Ing. Lady Tatiana Martínez Granda

ASESOR DEL TITULO:

Econ. Viviana Thalía Huachizaca Mg. Sc

LOJA – ECUADOR

2024

Certificación del Trabajo de Titulación

Loja, 11 de septiembre de 2023

Econ. Viviana Thalia Huachizaca Pugo Mg.Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“La participación económica de pequeñas y medianas empresas en Ecuador periodo 2009-2020”**, previo a la obtención del título de **Magíster en Economía y Dirección de Empresas**, de la autoría de la estudiante **Lady Tatiana Martínez Granda**, con cédula de identidad **110521518-8**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Econ. Viviana Thalia Huachizaca Pugo Mg. Sc.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACION

Autoría

Yo, **Lady Tatiana Martínez Granda** declaro ser la autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: Lady Tatiana Martínez Granda
Cl. 110521518-8
Fecha: 11 de septiembre del 2024
Correo electrónico: tatya_chiqui28@hotmail.com
Teléfono: 0986649989

Carta de autorización por parte del autor para consulta, reproducción parcial o total, y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Titulación

Yo, **Lady Tatiana Martínez Granda** declaro ser autora del Trabajo de Titulación denominado: **La participación económica de pequeñas y medianas empresas en Ecuador periodo 2009-2020**, como requisito para optar por el título de **Magíster en Economía y Dirección de empresas**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al 11 día del mes de febrero del dosmil veinticuatro.

Firma: Lady Tatiana Martínez Granda
Cl. 110521518-8
Dirección: Calle Olmedo y 18 de noviembre
Correo electrónico: tatyachiqui28@hotmail.com
Teléfono: 0986649989

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora del Trabajo de Titulación:

Econ. Viviana Thalía Huachizaca, Mg. Sc.

Dedicatoria

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida y la salud y el que ha sido mi guía constante en mi trayectoria, a mi madre Gardenia Marisol Granda Briceño por ser el pilar fundamental y por su inquebrantable apoyo y amor, a mi hijo Jhoan Josué Arias Martínez que ha sido mi motor de lucha para salir y sobresalir adelante y que han hecho esto posible, a las personas que creyeron en mi alentándome a seguir la maestría a continuar con mi educación académica de Cuarto nivel, a nuestros docentes quien con calidez humana, sabiduría y excelencia académica que me han guiado para a culminación de mi objetivo.

Esta tesis es un tributo a la perseverancia, la pasión, y la fe, en los momentos de desafío encontré fuerza y confianza.

Hoy celebro este logro en honor a todos ustedes que han sido una inspiración en mi travesía, siendo este el comienzo de lo que se puede llegar a realizar.

Lady Tatiana Martínez Granda

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de Loja por abrirme las puertas y brindarme la valiosa oportunidad de formar parte de ella. Esta institución no solo abre sus puertas a la Maestría en Economía y Dirección de empresas, sino que también fomenta el desarrollo académico y profesional con un enfoque de responsabilidad y rigor académico.

En particular quiero agradecer a la Eco. Viviana Thalía Huachizaca, Mg. Sc, cuya paciencia y orientación fueron fundamentales durante este proceso, por su insistencia, paciencia y por compartir sus valiosos conocimientos. También extendo mi gratitud a todos los profesores que enriquecieron mi formación a lo largo de la Maestría. en Economía y Dirección de empresas.

No puedo pasar por alto el apoyo invaluable de mis compañeros de Maestría. Nuestra unidad y mutuo respaldo fueron esenciales para enfrentar los desafíos de este programa académico.

Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y refleja el compromiso que cada uno de ustedes aportó a el crecimiento académico y profesional. Mi profundo agradecimiento a todos los que conforman la prestigiosa Universidad Nacional de Loja.

Lady Tatiana Martínez Granda

Índice

Portada.....	i
Certificación del Trabajo de Titulación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
1. Título.....	11
2. Resumen.....	12
Abstract.....	13
3. Introducción.....	14
4. Marco teórico.....	17
5. Antecedentes.....	17
6. Evidencia empírica.....	18
7. Metodología.....	24
8. Resultados.....	27
9. Discusión.....	38
10. Conclusiones.....	41
11. Recomendaciones.....	42
12. Bibliografía.....	43
13. Anexos.....	48

Índice de Figuras

Figura 1. Grupos o categorías de las empresas del Ecuador.....	20
Figura 2. Evolución PIB Anual Ecuador por porcentaje de variación.....	27
Figura 3. PIB per cápita.....	28
Figura 4. Tasa de Empleo y Participación en la Fuerza Laboral.....	28
Figura 5. Empleo registrado por rango de edad	29
Figura 6. Tasa de Empleo registrado por Tamaño de empresa.....	30
Figura 7. Tasa de Empleo registrado por Sector económico.....	30
Figura 8. Desigualdad Económica.....	31
Figura 9. Desigualdad Económica Urbano y Rural.....	32
Figura 10. Desigualdad de Ingresos por provincias	33
Figura 11. Índice de Desarrollo Humano (IDH)	33
Figura 12. Variación anual de ventas empresariales (2009-2020)	34
Figura 13. Comportamiento de los variables de estudio.....	35

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación PYMES.....	21
Tabla 2. Características de las PYMES.....	22
Tabla 3. Determinación de variables	25
Tabla 4. Regresión simple entre las variables de interés tomando como variable dependiente al número de empleos registrados.....	36
Tabla 5. Regresión simple entre las variables de interés tomando como variable dependiente a la masa salarial registrada.....	37
Tabla 6. Evolución del PIB Anual	48
Tabla 7. PIB Percápita.....	48
Tabla 8. Tasa de empleo registrado período 2009- 2020.....	49
Tabla 9. Empleo registrado por rango de edad.....	49
Tabla 10. Empleo registrado por tamaño de empresa.....	50
Tabla 11. Empleo registrado por sector económico.....	50
Tabla 12. Desigualdad Económica.....	51
Tabla 13. Desigualdad Económica Urbano y Rural.....	51
Tabla 14. Desigualdad de Ingresos por Provincias.....	52
Tabla 15. Índice de desarrollo humano.....	53
Tabla 16. Variación anual de ventas empresariales (2009-2020)	53
Tabla 17. Resumen Datos del Objetivo 2.....	55

Índice de Anexos

Anexo 1. <i>Datos de figuras en resultados de objetivo 1</i>	48
Anexo 2. <i>Certificado del Abstract</i>	55

1. TÍTULO:

La participación económica de pequeñas y medianas empresas en Ecuador periodo 2009-2020

2. Resumen

Con el pasar del tiempo Ecuador ha atravesado por múltiples conflictos económicos y políticos. Esto sin duda ha afectado a las pequeñas y medianas empresas. El presente trabajo de investigación se realizó en base al crecimiento económico nacional de las pequeñas y medianas empresas según datos y estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Luego, se realizó un análisis correlacional determinando como variable dependiente el crecimiento económico, medido a través del empleo y la masa salarial, y las variables independientes fueron las ventas nacionales y las exportaciones. Se encontró que la pandemia mundial repercutió en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, pues existe un descenso general en el año 2020. En cuanto, al modelo de regresión lineal múltiple, éste permitió determinar que las ventas nacionales tienen un aporte positivo del 1,3% al crecimiento económico, medido a través del empleo; y del 1,79% medido a través de la masa salarial, en ambos casos son resultados significativos. Mientras que, por el lado de las exportaciones, este fue negativo y no significativo para ambos modelos. Por lo tanto, se propone mejoras para el sector empresarial en el Ecuador y la creación de nuevas estrategias de apoyo a las pequeñas y mediana empresas acordes a la situación actual que se está viviendo el país.

Palabras clave: Conflictos económicos, empleo, masa salarial, ventas nacionales, exportaciones.

Abstract

Along time, Ecuador has gone through multiple economic and political conflicts. This has undoubtedly affected small and medium-sized businesses. This research work was carried out based on the national economic growth of small and medium-sized businesses according to data and statistics from the National Institute of Statistics and Censuses (INEC in Spanish). Then, a correlational analysis was carried out determining economic growth as the dependent variable, measured through employment and the wage bill, and the independent variables were national sales and exports. It was found that the global pandemic had an impact on the growth of small and medium-sized businesses, as there was a general decline in 2020. As for the multiple linear regression model, it allowed to determine that national sales have a positive contribution of 1.3% to economic growth, measured through employment; and 1.79% measured through the wage bill, in both cases they are significant results. While, on the export side, this was negative and not significant for both models. Therefore, improvements are proposed for the business sector in Ecuador and the creation of new strategies to support small and medium-sized businesses in accordance with the current situation that is being experienced in the country.

Keywords: Economic conflicts, employment, wage bill, national sales, exports.

3. Introducción

Las Pymes en Ecuador, desempeñan un papel crucial en el fomento del desarrollo económico del país, estas pequeñas y medianas empresas representan la mayoría en términos de cantidad y desempeñan un papel esencial en la generación de empleo, lo que, a su vez, contribuyen significativamente al crecimiento de la economía.

Ecuador emprendió importantes reformas económicas y políticas, logrando un crecimiento económico sostenido, así como una reducción drástica de la pobreza y la desigualdad. Esto se logró a pesar de dos importantes choques externos: la recesión mundial de 2009, que golpeó fuerte a Ecuador en particular, y el desplome sostenido de los precios del petróleo que comenzó a principios de 2014 así como también ha experimentado un proceso de desaceleración, el producto interno Bruto (PIB) tuvo una contracción significativa de 7.8% producto de las restricciones impuestas y la paralización de actividades económicas, sin embargo, para el 2019-2020, hubo un impacto más fuerte que golpeó el país que fue la pandemia del COVID-19 dando así un golpe a la economía en el Ecuador y en el mundo.

Desde hace varios años la economía se encuentra en un proceso de desaceleración, el cual se vio intensificado por la pandemia. En la última década la inestabilidad en las empresas activas, tanto en términos de empleo como de ventas, ha perjudicado el dinamismo del sector empresarial. Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por el uso de mano de obra, que en el mercado laboral ha generado mayores puestos de trabajo. Sin embargo, estas empresas no cuentan con tecnología avanzada y mantienen un uso de productos financieros y no financieros limitados. Este tipo de empresas tienen potencial de crecimiento y aporte a la economía nacional, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INCE), pero para lograrlo es necesario disminuir las barreras de los mercados.

En el año 2019 el Ecuador se encuentra atravesando estragos producidos por la pandemia COVID-19, y como tal afecta a todas las pequeñas y medianas empresas, por lo tanto, para reactivar la economía es necesario implementar estrategias culturales, económicas, sociales, ambientales que permita al emprendedor ser capaz de crear, innovar productos o servicios que satisfagan las necesidades requeridas por la sociedad; es decir, mejorar sus procesos internos,

priorizando los recursos existentes para obtener una mayor acogida y lograr adaptación de la mejor forma en el mercado.

Es así, que el aporte académico de esta investigación permite comprender cómo la enfermedad del COVID-19 ha causado daño al área económica y comercial de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador.

La sostenibilidad de las pymes en el tiempo se ve afectada por diferentes factores, más del 60% de los empresarios reconocen que obtener recursos a precio de mercado es difícil, lo cual perjudica sus operaciones; además indican que acceder a crédito es complicado. Otro aspecto relevante es el nivel de capital humano, más del 50% de propietarios no completaron sus estudios básicos y apenas el 6.8% pudo culminar estudios superiores (universitarios y técnicos), según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Estos factores financieros y no financieros, entre otros, afectan el desempeño de las Pymes en Ecuador.

Es necesario recalcar que este trabajo tiene como designio contribuir a la sociedad con un documento en el que explica el impacto económico a las empresas, mediante una investigación científica que permita obtener soluciones a los distintos conflictos económicos que se originan en el sector económico.

La estructura del Trabajo de Titulación se lo realizó de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por lo tanto, está constituido por las siguientes partes Título representa el nombre de la investigación y alcance de estudio; Resumen en el cual se presenta una breve síntesis de la investigación efectuada junto con una explicación de la metodología y técnicas utilizadas y de la misma manera se presenta en español y traducido al idioma inglés; Introducción aquí se detalló la finalidad del tema, importancia de la investigación y como se encuentra estructurada; Marco Teórico donde se establece la evidencia nacional e internacional, las bases teóricas y evidencias empíricas de la investigación y la fundamentación legal; Metodología que describe los métodos, técnicas y procedimientos empleados, la población investigada, y los recursos y materiales que se utilizaron; Resultados se presenta el desarrollo del cumplimiento de los objetivos; Discusión la cual se contrasta las teorías que fueron utilizadas; Conclusiones en donde se hace referencia sobre los

resultados más importantes encontrados en el proceso de investigación; Recomendaciones dirigidas a investigadores futuros; Bibliografía como fuente de consulta para sustentar la información y finalmente se agregan los Anexos que sirvieron como soporte para presentar información adicional y proporcionar evidencia de respaldo.

4. Revisión de Literatura

4.1 Antecedentes

Las empresas forman parte del crecimiento económico. Según Audretsch (1991) el tamaño las empresas importan cuando se trata de cambios tecnológicos, porque invierten en innovación a través de inversión en Investigación y Desarrollo (I&D). Este estudio de investigación se basa en la teoría del desarrollo endógeno propuesto por Romer (1994) en el que se manifiesta que existe una tendencia general entre los países pobres a alcanzar a los países ricos. Así mismo, menciona que el crecimiento de un país está ligado al enfoque de la teoría agregada. Y uno de los agentes más importante de toda economía con las empresas, entre ellas las pequeñas y medianas empresas.

La empresa se desarrolla, crece y evoluciona. según Felix, Jose, & Concepcion(2006), manifiesta que una empresa avance debe haber una decisión de cambio, considerando su tamaño, años en el mercado, su estructura organizacional y su entorno, además menciona que el crecimiento y desarrollo es visto como un signo de fuerza, bienestar y armonía empresarial, se lo considera como una estrategia empresarial para el logro de la ventaja competitiva propuesto por Jimenez & Valle, (2006) en su investigación acerca del crecimiento y desarrollo del país se mide tanto de manera subjetiva como objetiva, así mismo menciona que se utilizan indicadores como el crecimiento en la rentabilidad, en la productividad, en la cuota de mercado, en las ventas y en las exportaciones.

Chen y Yuan (2007) en su investigación sobre la estrategia de innovación en las empresas, establecieron que la adecuada selección de estrategias y uso de recursos en la red de innovación se ha considerado como un factor muy importante para la competitividad y supervivencia de una empresa frente a la progresiva competencia internacional. Mientras que Wiklund, Patzelt y Shepherd (2009) en su estudio sobre la construcción de un modelo integrado de crecimiento de pequeñas empresas, consideraban que el crecimiento y desarrollo empresarial se genera gracias a las pequeñas actividades emprendedoras.

4.2. Evidencia Empírica

Chávez (2022) en su artículo menciona que una empresa es una entidad organizativa con el objeto de cubrir necesidades en un sector en concreto y obtener beneficios a partir de ello. Las mismas que buscan satisfacer las necesidades, alcanzar un beneficio económico y trabajar para cumplir un objetivo. Una empresa es una organización compuesta por diversos elementos que trabajan en conjunto para desempeñar un papel productivo en la sociedad. Estos elementos incluyen a su personal, sus activos materiales y su funcionamiento económico. Mientras que Tantalean (2021) en su artículo indica que una empresa es una organización económica y jurídica que desarrolla actividades de consumo, producción y distribución de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del mercado.

Según Porto (2023), nos menciona que la empresa es una unidad económica- social integrada por un conjunto de elementos mismos que están conformados por materiales y técnicos que tienen como objetivo obtener utilidades a través de la participación en el mercado en los factores productivos como (trabajo, tierra y capital). Este artículo sostiene que el crecimiento empresarial está basado en maximizar los ingresos con recursos propios según Churchill (2024) mismo que manifiesta que las empresas tienden a tener un desarrollo a largo plazo relacionadas con la asociación, función o adquisición de otras empresas.

La empresa es el ente que se encarga de interpretar su entorno, valorar y movilizar sus recursos, según Ventura (2009), quien indica que las empresas deben plantear sus objetivos políticos para la toma de decisiones basadas en valores para la sociedad; mientras que López (2021), a nivel de desarrollo económico en la actualidad es la alta productividad a nivel nacional implica altos ingresos reales para el trabajador como para la empresa, lo cual hace referencia a la innovación de tendencias económicas y manejo de la productividad en competencia para así permanecer activas en el mercado.

Para Paulo (2020), la empresa es una organización económica teniendo como objetivo central obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos; misma que abarca procesos productivos, para Cordero (2021). Ecuador tiene la oportunidad de validar temáticas con alto nivel de impacto priorizando las necesidades del país, con la finalidad

de alcanzar una nueva dimensión de desarrollo desde la sustentabilidad económica, social y ambiental, así mismo menciona que son las principales entidades impulsoras del cambio tecnológico en cualquier país.

En América Latina se han desarrollado diversas transformaciones en el ámbito empresarial, en el cual se adoptan numerosas estrategias que pretenden satisfacer las necesidades de los grupos de interés en interrelaciones que nacen en la actividad empresarial, según Cordero (2021) siguiendo este enfoque nos menciona que las empresas requieren gestionar, satisfacer y equilibrar sus necesidades internas, las que dependen de su estructura orgánica y funcional, de la interrelación y disponibilidad de los recursos humanos, materiales, financieros, de las relaciones laborales, tecnológicas, económicas, y con mayor énfasis de la capacidad que tengan para adaptarse a las circunstancias cambiantes de los factores ambientales externos para promover su crecimiento económico.

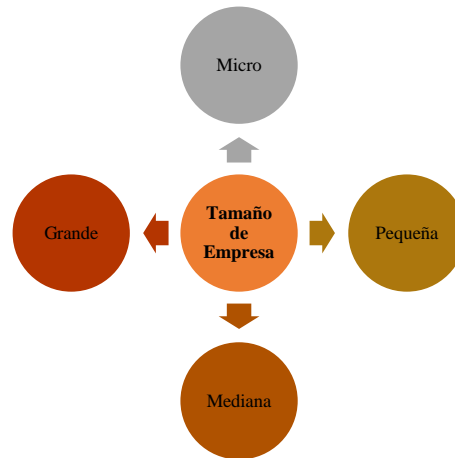
Para Camino-Mogro & Barrezueta (2018), menciona que las empresas son la estructura productiva más antigua de la humanidad, representando un rol predominante en la economía del país; sin embargo para Yáñez Sarmiento (2018), dice que la mejor herramienta que se tiene una empresa contra la pobreza y el desempleo es implementar políticas, adecuadas para este sector empresarial, que fomenten la regeneración política y que eleven el nivel de desarrollo industrial y económico de nuestro país.

4.2.1. Empresa

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios (Galán, 2024). Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital) (Porto J. P., 2023)

La empresa "es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa "es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social (Thompson & Chiavenato, 2007)

Figura 1. Grupos o categorías de las empresas del Ecuador



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

La distribución del sector empresarial en Ecuador comprende a las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas. Los parámetros a considerar el tamaño de una empresa según la Figura Nro. 1 son el número de empleados que el establecimiento ocupa como la mano de obra, las ventas y el valor total de los activos que la empresa registre en su patrimonio.

4.2.2. PYMES

PYMES quiere decir Pequeñas y Medianas Empresas. En el país (Ecuador), se llama PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas, que, de acuerdo con el número de trabajadores, volumen de ventas, años en el mercado, y sus niveles de producción, activos, pasivos (que representan su capital) tienen características similares en sus procesos de crecimiento.

Las PYMES, en término de cantidad (números), y de manera general a nivel mundial, representan en promedio el 80% de los negocios de una economía. Estos porcentajes varían dependiendo el año de investigación y la fuente. De todas formas, es evidente que este sector de la economía es trascendental para la generación de empleos, desarrollo de la producción, y el manejo sostenible de la economía. por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas como Comercio al por mayor y al por menor, Agricultura, silvicultura y pesca, Industrias manufactureras, Construcción, Transporte, almacenamiento, y comunicaciones (Riva, 2020)

4.2.3. Clasificación de las PYMES en Ecuador

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) define a la micro, pequeña y mediana empresa como toda persona natural o jurídica que ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, que tiene que cumplir con un número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, de acuerdo con la categoría correspondiente. El COPCI indica que, en caso de inconformidad, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores. De esa manera, el Plan de Desarrollo Empresarial de las PIMES presenta la siguiente clasificación.

Tabla 1. Clasificación PYMES

CATEGORIA	NUMERO DE TRABAJADORES	INGRESOS ANUALES (En dólares americanos)
Microempresa	Entre 1-9	Hasta 300,000
Pequeña empresa	Entre 10-49	entre 300,001 y 1000,000
Mediana empresa	Entre 50-199	Entre 1000,001 y 5000,000
Empresa Grande	Desde 200	Mas de 5000,001

Fuente: Superintendencia de compañías. Elaboración propia.

Se conoce como Pymes a las pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales); por el volumen de ventas, número de trabajadores y su nivel de activos (Servicio Ecuatoriano de normalización, 2023).

Las Pymes son entidades que aportan a la economía nacional mediante la producción y comercialización de productos y servicios con la finalidad de generar una utilidad o ganancia, de la misma manera crean plazas de empleo aportando tanto en el ámbito social, económico del país, las Pymes crean una gran ventaja competitiva con gran relevancia en el sector comercial debido a los bajos costos de inversión lo que permite una sostenibilidad económica en el país.

Para Villagómez & Salcedo-Muñoz (2021), indican que las PYMES, han representado un elemento clave para la transformación económica de cualquier país siendo una de las principales

fuerzas de desarrollo económico, aportando esencialmente al comercio y a las exportaciones. Diversos sectores resultaron afectados, particularmente las Pymes, puesto que experimentaron una significativa disminución en las ventas y se encontraron con múltiples desafíos debido a las restricciones impuestas. Esto incluso condujo al cierre de numerosas empresas.

Cabe recalcar que, las pymes ecuatorianas se caracterizan por ser empresas de tamaño reducido, con un número de empleados y recursos financieros limitados. Sin embargo, a pesar de sus obstáculos, son altamente emprendedoras y muestran una gran capacidad para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

Tabla 2. Características de las PYMES

Variables	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Grandes empresas
Personal ocupado	De 1-9	De 10-49	De 50-199	>200
valor bruto de ventas anuales	< 100,00	100,001-1000,000	1000,001-5000,000	>5,000,000
Monto de activos	Hasta US\$ 100,000	De US\$ 100,001 hasta US\$750,000	De US\$750,001 hasta US\$3,999,999	>4,000,000

Fuente: Superintendencia de compañías. Elaboración propia.

El Programa Estadístico Comunitario de la CAN, Comunidad Andina de Naciones, adoptado mediante Decisión 488, define los preceptos básicos para elaborar las estadísticas comunitarias de las PYMES. Este sistema estadístico regional establece que las PYMES comprenden a todas las empresas formales legalmente constituidas y/o registradas ante las autoridades competentes, que lleven registros contables y/o aporten a la seguridad social, comprendidas dentro de los umbrales establecidos en el artículo 3 de la Decisión 702 (Albán & Feliu, 2019).

4.2.3. El estado y las PYMES

El gobierno nacional aprobó el 7 de enero de 2020 la Ley de Emprendimiento e Innovación, cuyo objetivo es "establecer un marco normativo que incentive y fomente la creación, desarrollo, crecimiento y expansión de proyectos de emprendimiento a nivel nacional". Las 4 propuestas de

mayor relevancia para las PYMES son el Consejo Nacional Para el Emprendimiento e Innovación, el Registro Nacional de Emprendimientos, la Educación en emprendimiento y el financiamiento (Vernaza Arroyo, Medina Sánchez, & Chamorro Quiñonez, 2020)

4.2.4. Entorno empresarial ecuatoriano

El sistema empresarial está compuesto por seis tipos de empresas: La Sociedad Anónima, La Sociedad por Acciones Simplificadas, La Compañía de Responsabilidad Limitada, La compañía en Nombre Colectivo, La compañía Mixta y la Sociedad en Comandita Simple y Dividida en Acciones, todas estas empresas bajo el control de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. Se concluye que los diferentes tipos de empresas generan un sistema dinámico y competitivo lo que permite que el emprendedor poder elegir el modelo societario que más se ajuste a su negocio. El impacto de las inversiones y la innovación en el crecimiento económico territorial, durante el período 2009-2020. Para este estudio realizo estimaciones log- log, y se verifico una influencia positiva de las inversiones en la facturación como para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. (Gherghina, Botezatu, Botezatu, & Simionescu, 2020).

La importancia estratégica de las pequeñas y medianas empresas en el crecimiento de la economía, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo basado en un estudio comparativo apoyado en análisis de brechas. Demuestra que la contribución de las PYME es considerablemente alta en desarrollo económico independientemente de si se trata de un país desarrollado o país en desarrollo, pero no sólo depende de la disponibilidad de crédito o de la innovación tecnológica. (Pandya, (2012))

Las micro, pequeñas y medianas empresas son una fuente importante de habilidades empresariales, innovación y empleo, representan la mayoría negocios a nivel mundial ya que contribuyen a la creación de empleo y al desarrollo económico mundial pues representan el 90% de las empresas y más del 50% del empleo a nivel mundial (Pedraza, 2021).

5. Metodología

5.1. Tratamiento de los datos

El instrumento principal de recolección de información secundaria será la base de datos de Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); la cual permitirá recoger datos de las microempresas de los sectores de producción, comercio y servicios, los cuales permitieron la construcción y delimitación de las variables(INEC, 2020); los resultados fueron procesados mediante la herramienta informática Excel para luego ser descritos y de esta manera determinar la participación económica de la pequeñas y medianas empresas en Ecuador 2009-2020.

El tipo de estudio de la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo y correlacional para especificar las propiedades, características y perfiles de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador. Además tuvo un alcance explicativo puesto que se estableció la participación económica de las empresas en Ecuador.

5.2. Metodología

En el desarrollo de la investigación se utilizó el método analítico partiendo de una descripción general de comportamiento empresarial de las Pymes en la generación de empleo, donde se obtuvo información selecta proporcionada de las pequeñas y medianas empresas de Ecuador.

La variable dependiente será el crecimiento empresarial medido a través de indicadores como el número de empleados y la masa salarial, trabajado por separado. La variable independiente sería las ventas nacionales, y las exportaciones como variables proxy de los ingresos. Se utilizará el método de análisis de regresión lineal múltiple con el fin de medir la relación entre ingresos y crecimiento empresarial. Así mismo se utilizará una regresión lineal simple para determinar la relación entre los ingresos y el crecimiento.

Objetivo 1. *Analizar los indicadores de crecimiento de las empresas en Ecuador periodo 2009-2020*

Para el objetivo 1 se va a trabajar en la descripción de estadísticas de las pequeñas y medianas empresas a través de gráficos estadísticos. Se verá la relación que existen entre las variables y su variación a lo largo del tiempo, en el periodo 2009-2020.

Objetivo 2. *Determinar la incidencia de los ingresos en el crecimiento empresarial en Ecuador mediante un análisis correlacional para proponer mejoras para el sector empresarial en el Ecuador.*

Se va a realizar un análisis considerando las variables de crecimiento a través del número de trabajadores y la masa salarial, como variables proxy del crecimiento empresarial. Por otro lado, los ingresos percibidos por medianas y grandes empresas serán medidos por las ventas nacionales y las exportaciones. La Tabla 3 resume las variables implicadas para el presente estudio.

Tabla 3. Determinación de variables

<i>Variable</i>	<i>Medida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Fuente</i>
Crecimiento empresarial (Número de empleos, masa salarial)	Log	Es el aumento en el tamaño, la capacidad, o el rendimiento de una empresa a lo largo del tiempo	INEC
Ingresos (Medido por Ventas nacionales)	Log	Son los recursos económicos que entran a la empresa como resultado de sus actividades principales, como la venta de productos a nivel nacional.	INEC
Ingresos (Medido a través de Exportaciones)	Log	Son los recursos económicos que entran a la empresa como resultado de sus actividades principales, como las exportaciones	INEC

Se utilizará un modelo básico de regresión utilizando la siguiente ecuación con su especificación:

$$Y_t = B_0t - B_1 + \mu$$

Donde se implantarán las siguientes variables para el presente estudio:

$$CE_t = \beta_0 + \beta_1 Ing + e$$

Donde CE representa el crecimiento económico medida a través del número de empleados de las empresas, y las variables ING_ medirá los valores que reportan como ingresos las pequeñas y medianas empresas. Que en términos de logaritmo tendrá la siguiente forma:

$$\text{Log}(CE) = b_0 + b_1 \text{Log}(Ing)$$

Este criterio se toma desde un estudio en Nigeria, donde se ha medido el crecimiento económico, que ha utilizado métodos y series de tiempo para la detección de la influencia de una de las variables en la otra (Nwankwo, 2014). Sin embargo, este estudio preliminar permitirá determinar en términos iniciales la influencia de las variables de análisis sobre el crecimiento económico.

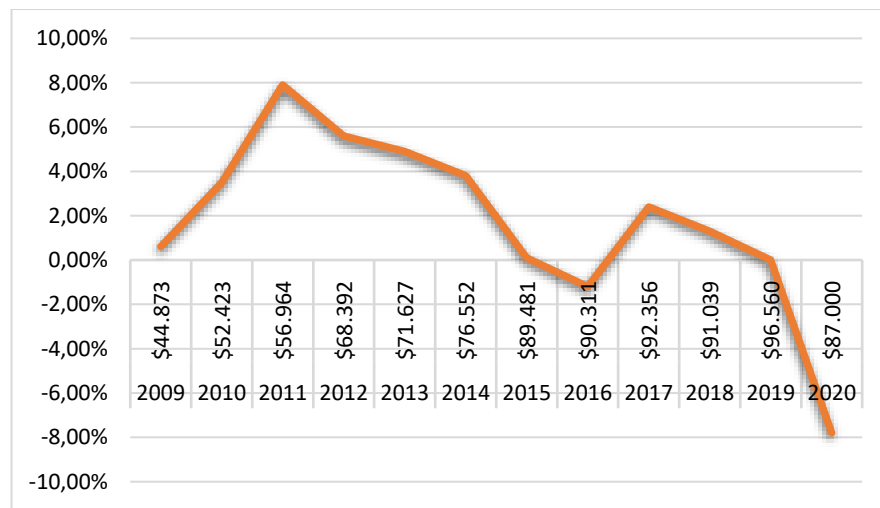
Con base a esta información, a continuación, se presentan los resultados del objetivo uno y dos según lo especificado.

6. Resultados

Objetivo N° 1. Analizar los indicadores de crecimiento de las empresas en Ecuador periodo 2009-2020.

En esta sección se tratará de evidenciar los resultados del objetivo uno considerando las variables de interés, a la vez que se mostrará gráficos descriptivos para una mejor comprensión.

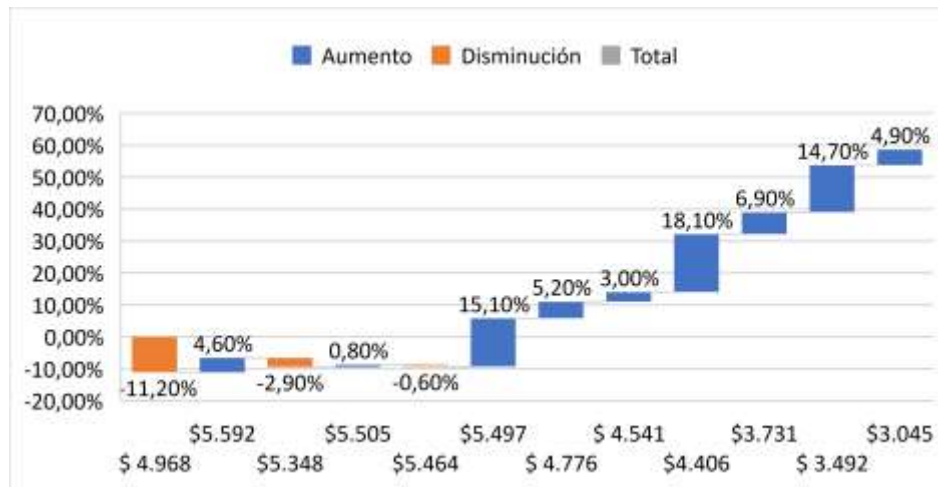
Figura 2. Evolución PIB Anual Ecuador por porcentaje de variación.



Nota. Datos obtenidos del INEC. Elaboración propia.

En la Figura 2, que se basa en los datos del Anexo de la tabla “1”, nos indica que el crecimiento económico desde el año 2011 con el valor de \$56.964 fue el más bajo, debido al decaimiento del petróleo crudo; así mismo revelando en los años siguientes que tuvo una disminución severa hasta el año 2016; mientras que el año 2017 el crecimiento económico del (PIB) en el Ecuador volvió a crecer, dando un valor de \$ 92.356 del (PIB), además en el año 2018 con el valor de \$91.039 y en el 2019 con el valor de \$ 96.560 donde se mantuvo sin cambios, mientras que en el año 2020 con el valor de \$ 87.000 del PIB del cual tuvo un resultado de una menor demanda externa, lo que lleva a una caída de las exportaciones de bienes y servicios por motivo del COVID-19.

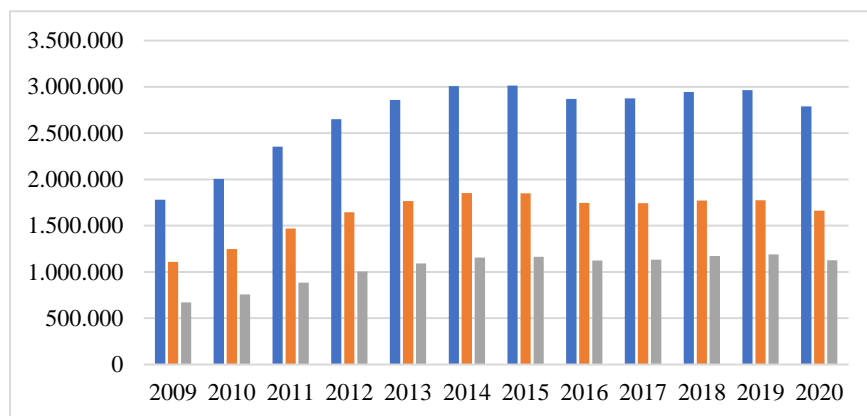
Figura 3. PIB per cápita



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 3, que se basa en los datos del Anexo de la tabla “2” nos muestra que el PIB Per Capital según la base de datos de (INEC), la deuda pública no ha dejado de crecer desde el año 2009 desde ese año hasta marzo del 2021, el año que fue más afectado fue en el año 2013 con el porcentaje de -0.60% del cual subió \$10.234 millones a \$ 63.023 millones de dólares americanos; del cual la población ecuatoriana creció el 21% entre 2009-y 2020, al pasar de 14.7 millones a 17.7 millones de habitantes. Es por eso que desde el año 2009 a cada ecuatoriano le tocara pagar, teóricamente \$694 o el equivalente a tres salarios básicos \$218 por 12 años desde la carga aumento de \$3.549 dando un crecimiento del 411% a la deuda pública del Ecuador.

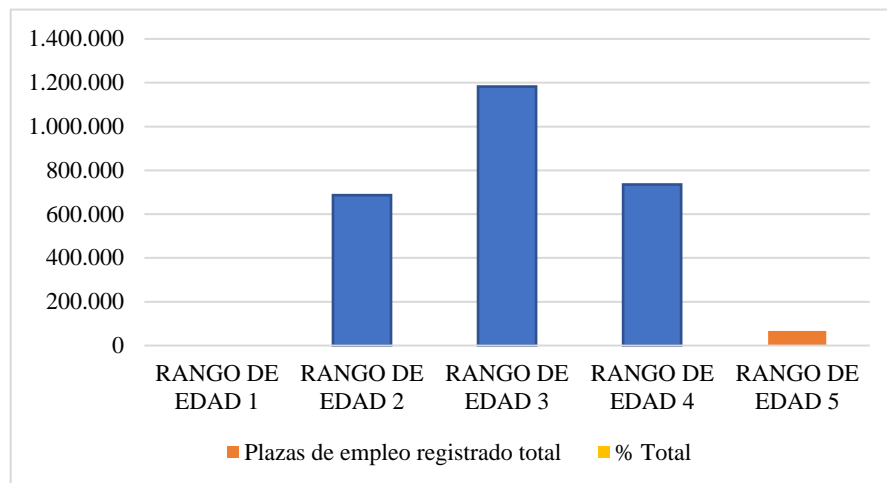
Figura 4. Tasa de Empleo y Participación en la Fuerza Laboral.



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 4, que se basa en los datos del Anexo de la tabla “3” se plasma una serie de valores anuales de Varones y mujeres conforme al (INEC) establece que para el año 2009 hasta el año 2015 se tuvo una variación positiva de los puestos de trabajo en todos los años del periodo; sin embargo la tasa de crecimiento fue disminuyendo fuertemente para el último año en cuestión del 2016 se tuvo una pérdida de 155.440 puestos, con una caída de 5% pero en 2017 se vio una ligera recuperación de 0.2% lo que implicó una generación total de \$2.875.522 plazas de trabajo. En 2018-2019, el crecimiento no llegó a tener una recuperación significativa. Específicamente en 2019 las empresas ecuatorianas generaron 3021.409 empleos, pero producto de la pandemia en 2020 se vio una reducción de 6.5% lo que ocasionó una pérdida de aproximadamente 176.000 puestos laborales.

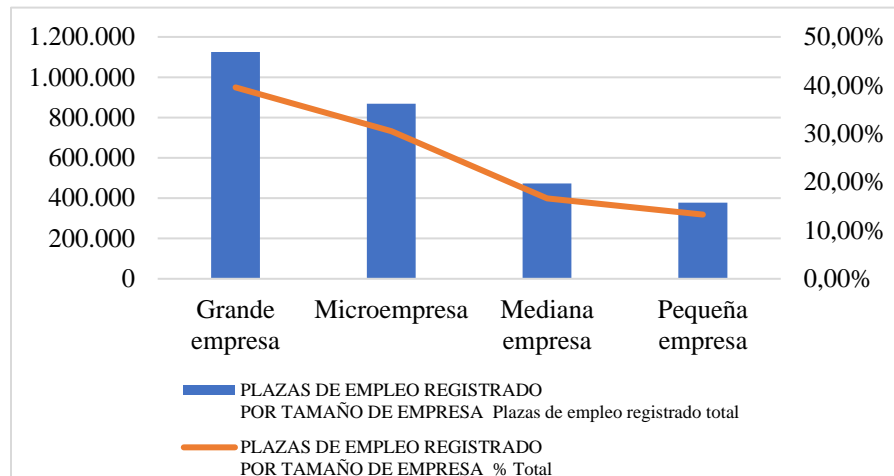
Figura 5. Empleo registrado por rango de edad.



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 5, que se basa en los datos del Anexo de la tabla “4” presento la distribución de la población en edad de trabajar en Ecuador, se observa de acuerdo al (INEC), que para el rango 1 de las edades de 15 y 17 años, no son requeridas por las empresas ya que no cuentan con experiencia suficiente para conformar un puesto de trabajo ya que tiene un nivel del 0.01%, mientras que las personas que tienen de 30 y 44 años de edad son más buscadas para un puesto de trabajo del cual tienen un porcentaje del 44.01% en la tabla porcentual del 100% de empleos registrados de acuerdo a las edades en Ecuador.

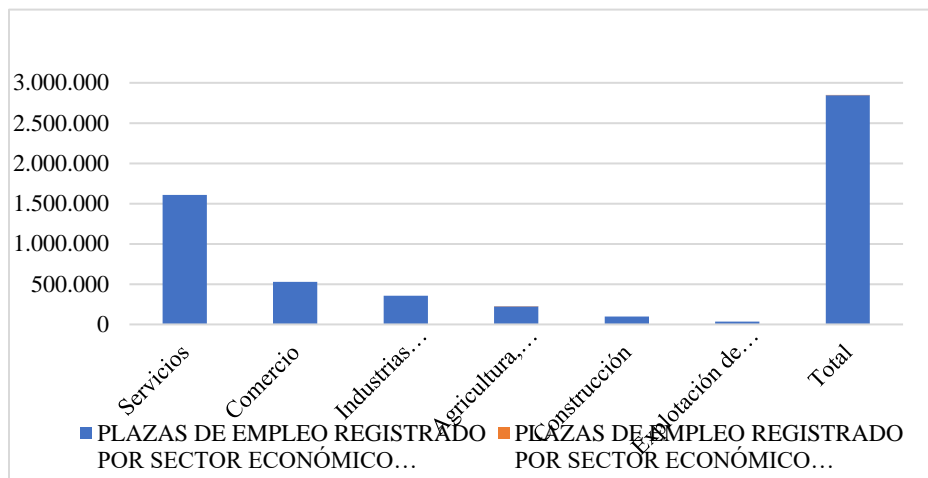
Figura 6. Tasa de Empleo registrado por Tamaño de empresa



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 6, que se basa en los datos del Anexo de la tabla “5” que en las empresas grandes tienen mejores tasas de empleo ya que cuentan con el valor de 1.125.600 mismo que tiene un nivel porcentual del 39.56% donde refleja que hay mejores posibilidades de empleo, mientras que en las pequeñas empresas tiene un valor del 377.566 de ingresos anuales y cuentan con el 13,27 % de probabilidad de empleo para la población en el Ecuador.

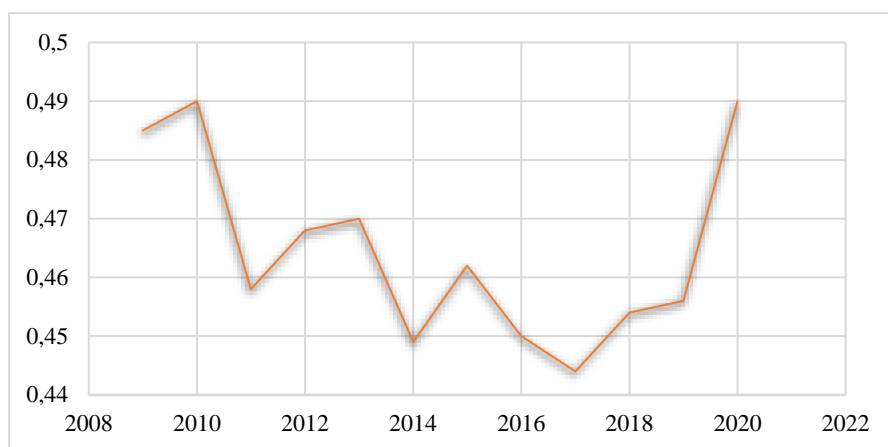
Figura 7. Tasa de Empleo registrado por Sector económico



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 7, se basa en los datos del Anexo de la tabla “6” nos menciona que de acuerdo a la base de datos del (INEC) las empresas que dan más apertura a empleo en Ecuador son las del sector de Servicio con un valor 1.606.809 mismo que da un porcentaje del 56.48% mismas que generan empleo para la población anual; mientras que las empresas que están en el sector de Explotación de Minas y Canteras son las que no generan posibilidades de empleo en el Ecuador ya que cuentan con un valor de \$33.829 y porcentaje de 1.19% anual.

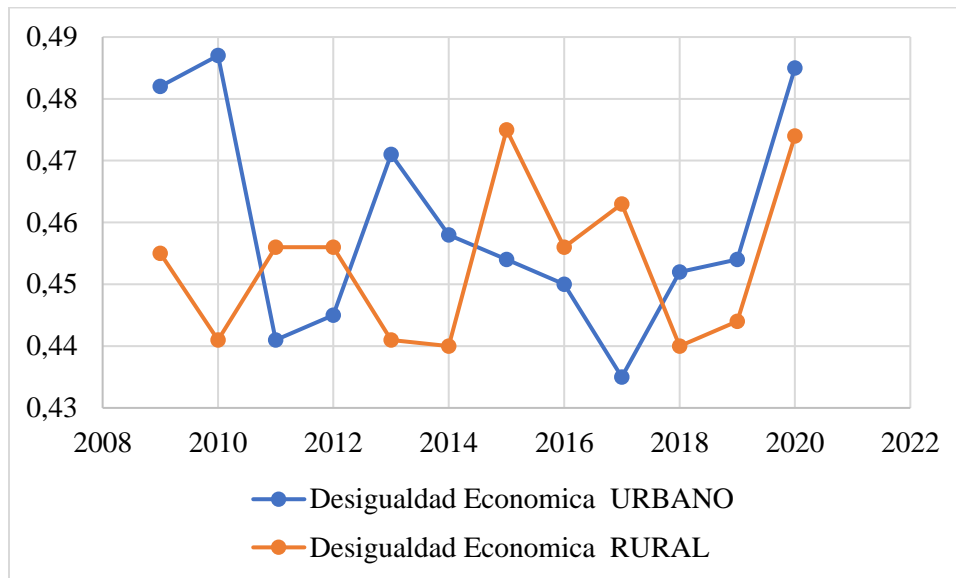
Figura 8. Desigualdad Económica



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 8 que se basa en los datos del Anexo nos muestra de acuerdo con la base de datos del Banco Mundial que la pobreza y la desigualdad ha bajado desde el año 2014 hasta el año 2018 teniendo una tasa de incidencia en el año 2017 con el porcentaje más bajo a diferencia de todos los años con el valor de 3.65 dólares al día dándonos un porcentaje del 0.444×100 igual a 4.44%. Ecuador es el tercer país con mayor desigualdad en la región de los demás países.

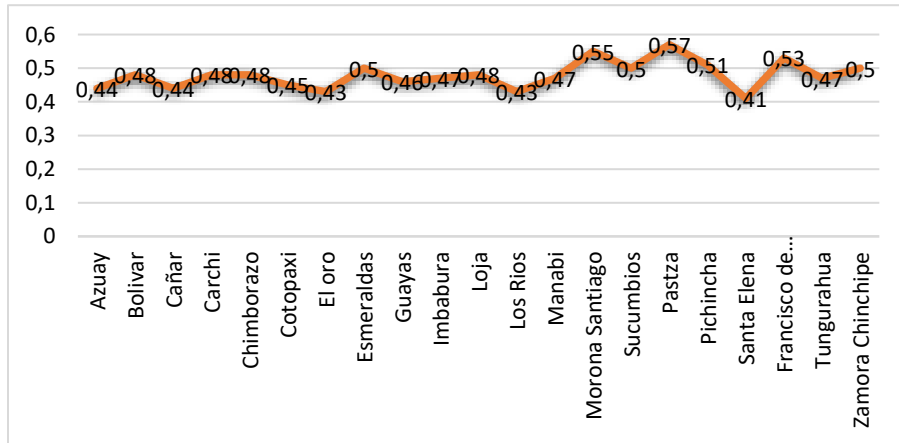
Figura 9. Desigualdad Económica Urbano y Rural



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 9, que se basa en los datos del Anexo, nos indica que en el año 2014 y 2018 fueron los años que tuvieron un nivel bajo en lo que respecta la desigualdad económica Rural con un valor de 0.44%; y un valor elevado en el año 2015 con un porcentaje 0.475 dando un porcentaje del 48% de desigualdad económica rural, así mismo para el año 2017 nos indica que hubo un nivel bajo en lo que respecta a la desigualdad económica urbana con un valor de 0.435 que da porcentaje del 44% y un nivel alto en el año 2010 con el valor de 0.487 que da igual a 49% de desigualdad económica Urbana y en el año 2013 con el valor de 0.471 que es igual a 47% de desigualdad Urbana.

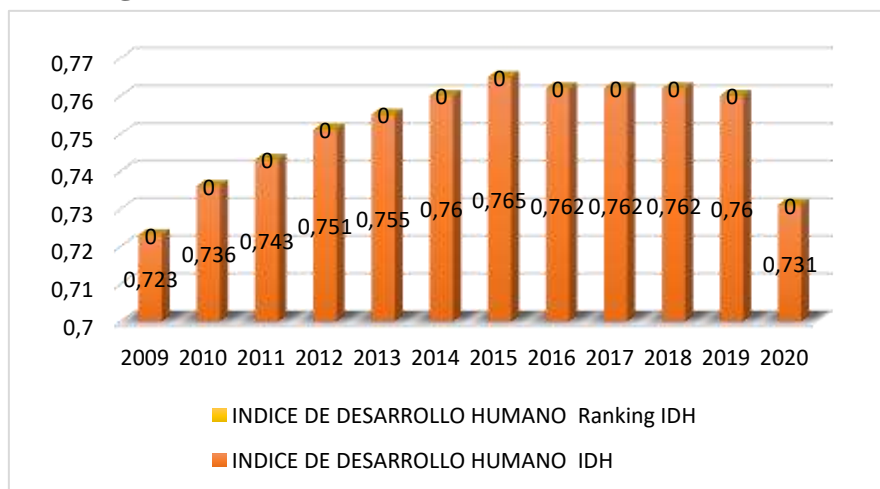
Figura 10. Desigualdad de Ingresos por Provincias



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 10 nos indica que las provincias amazónicas de Ecuador tienen los mayores niveles de inequidad por ingresos; en especial, Morona Santiago, Napo y Pastaza, que tienen un coeficiente de Gini superior a 0.50; mismas que registran tasas de pobreza más alta del país y los menores de indicadores de empleo; en cambio las provincias de los Ríos, Santa Elena y el Oro muestran los niveles de desigualdad por ingresos más bajos del país, incluso menores a la media nacional que es de 0.48%.

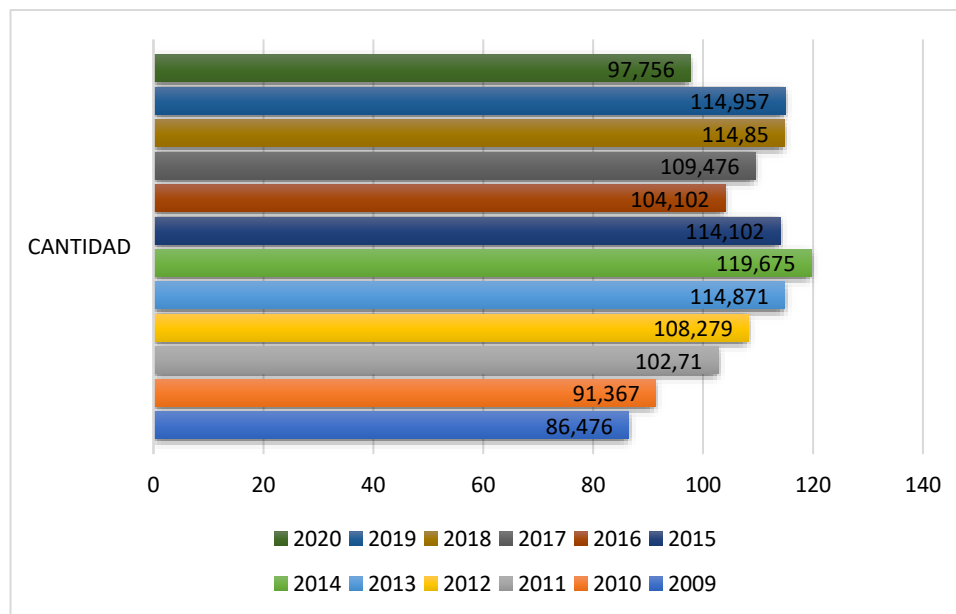
Figura 11. Índice de Desarrollo Humano (IDH)



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 11, nos menciona que el desarrollo humano en el año 2014 marco el fin de una racha de precios altos del petróleo; así mismo para el año 2019 se redujo el Indie por cuestión de la Pandemia Covid-19; del cual el gobierno ajusto políticas sociales y económicas teniendo bajo nivel con el valor de 946.282 del bono de desarrollo humano en 2016 con el porcentaje de 0.762 manteniéndose hasta el año 2018; mientras que en el año 2019 con el porcentaje de 0.76 y en el 2020 con el 0.731 por motivo del COVID-19.

Figura 12. Variación anual de ventas empresariales (2009-2020)

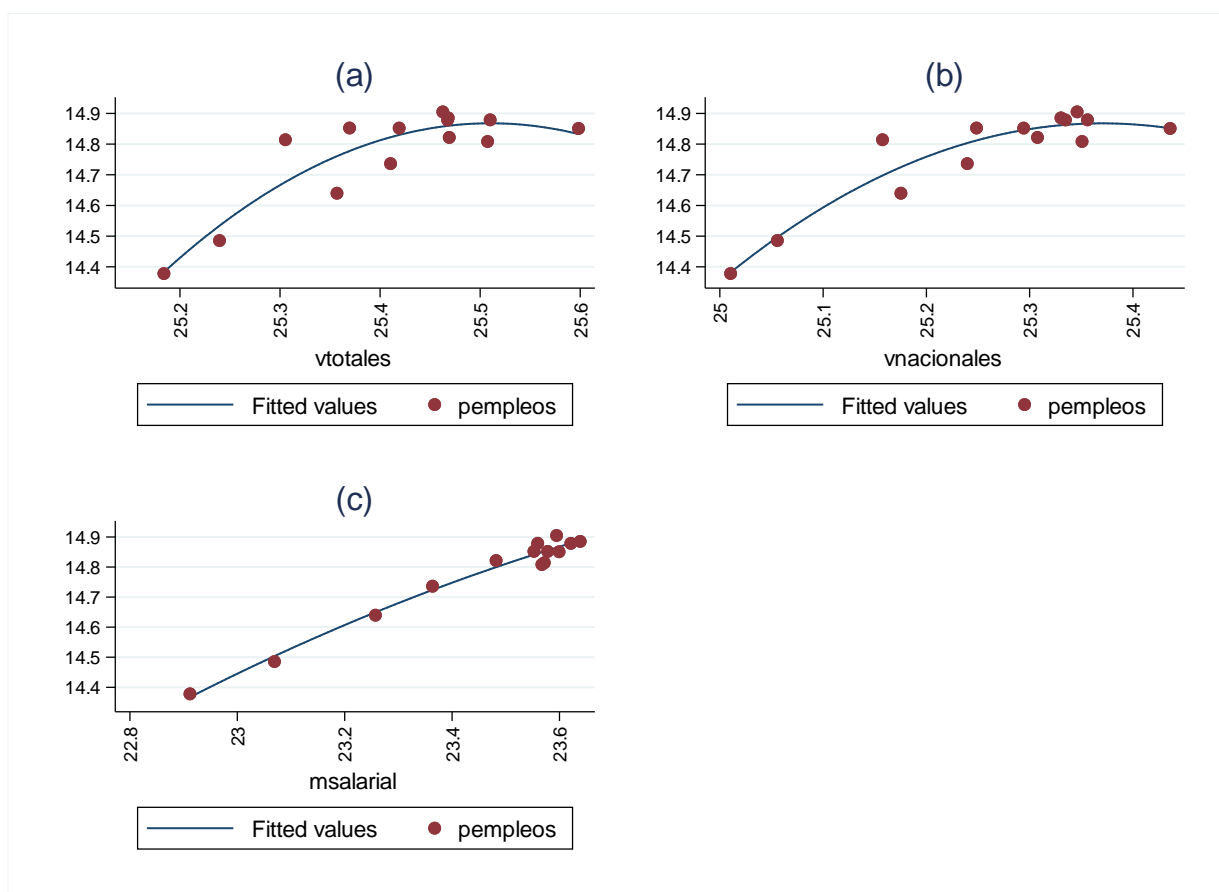


Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

En la Figura 12, nos muestra que un factor importante en las empresas es el nivel de ventas anuales. La pandemia provocó una paralización de las actividades económicas generando una reducción de las ventas de las empresas en 15.7 %, respecto a 2019, llegando a un total de USD 97 756 millones. Si se analiza el periodo 2012-2020 se observa que el aumento más importante en ventas se dio en 2011, con un incremento de 18.8 % y un total de ventas de USD 102 710 millones. En los 3 años siguientes, hubo crecimiento, aunque reducido. Sin embargo, en 2015 y 2016, se vio un decrecimiento de 7 % en ambos años. Esto va de la mano con la desaceleración observada en la tasa de crecimiento del PBI, si bien las empresas aún producían bienes y servicios, la rentabilidad se había visto afectada.

Objetivo N° 2 Determinar la incidencia de los ingresos en el crecimiento empresarial en Ecuador mediante un análisis correlacional para proponer mejoras para el sector empresarial en el Ecuador.

Figura 13. Comportamiento de los variables de estudio.



Nota. Elaboración propia.

Según la Figura 13, se muestra como se ha ido comportando la variable a lo largo del tiempo, en el periodo de análisis del 2009 al 2020. En el caso de las ventas totales (a) se verifica un crecimiento a lo largo del tiempo, aunque ese crecimiento sostenido decrece para el año 2020. Así mismo, analizando el comportamiento de las ventas nacionales (b), se observa que se tiene el mismo patrón de comportamiento, con un descenso en el último año de estudio. Esta consecuencia se puede atribuir al shock económico que tuvo la pandemia en el año 2020, y lo complicado que

fue para las pequeñas y medianas empresas volver a recuperar su crecimiento, medido a través de las ventas.

En cuando al comportamiento de la masa salarial (c), podemos observar que la tendencia creciente se mantuvo hasta el año 2022, y no se vio afectada como en el caso de las dos primeras variables. Esto puede ser un resultado de la forma de adopción de firmas de trabajo alternativas durante la pandemia, se prescindió de mano de obra física para vincularla a una forma telemática. Y en el caso de las empresas de servicios, se buscó los medios necesarios para continuar proporcionando atención al cliente.

Tabla 4. Regresión simple entre las variables de interés tomando como variable dependiente al número de empleos registrados.

	N° Empleos	std. Err	t	P> (t)	95% Conf.
Exportación	-0.3633738	1153139	-3,15	0,009	-617178
Ventas Nacionales	1,298334	1422174	9,13	0,000	9853157
Valor constante	-9,507473	3,789891	-2,51	0,029	-17,84897

Nota. P-value estadísticamente significativo al 10%.

Según la Tabla 4, a través de la estimación de regresión lineal, se encontró que las exportaciones tienen una relación positiva con el crecimiento de las empresas medida a través del número de empleos. El crecimiento de las empresas, varía en - 0.36 % ante una variación en promedio de 1% en las exportaciones, y esto es significativo al 10% porque su valor P-value. Por otro lado, el crecimiento económico de las empresas está explicado por las ventas nacionales en 1.30%; es decir, una variación en promedio de un 1% en las ventas nacionales, hace que el crecimiento económico incremente en 1.30%, siendo significativas al 0%. Y en el caso del valor de la constante, este refleja que cuando no existen las variables de exportaciones ni ventas nacionales, entonces el crecimiento económico es igual a -9.50%, en el periodo de estudio 2009-2020.

Tabla 5. Regresión simple entre las variables de interés tomando como variable dependiente a la masa salarial registrada.

	Masa Salarial	std. Err	t	P> (t)	95% Conf.
Exportación	-0.4981356	1797941	-2,77	0,018	-8938597
Ventas Nacionales	1,790756	2217412	8,08	0,000	1,302707
Valor constante	-10,1029	5,909087	-1,71	0,115	-23,10871

Nota. P-value estadísticamente significativo al 10%.

El crecimiento económico medida a través de la masa salarial, nos muestra que tiene una relación negativa con las exportaciones, según la Tabla 5. El crecimiento de las empresas, varia en - 0.49 % ante una variación en promedio del 1% en las exportaciones y esto es significativo al 10% porque su valor P-value. Por otro lado, el crecimiento económico de las empresas esta explicado por las ventas nacionales en 1.79%; es decir, una variación en promedio de un 1% en las ventas nacionales, hace que el crecimiento económico incremente en 1.79%, siendo significativas al 0%.

7. Discusión

Objetivo 1. *Analizar los indicadores de crecimiento de las empresas en Ecuador periodo 2009-2020.*

La producción de las empresas en el Ecuador han tenido un descenso preocupante en los meses de la pandemia provocada por el Covid-19, esta producción llega a ser medible a través del indicador del PIB, aquel que ha pasado por un retroceso económico violento producto de la crisis económica y sanitaria que vive el Estado ecuatoriano, crisis que ha traído consigo problemas que se encuentran interconectados y repercuten en la disminución de la producción, el desempleo y la pobreza; las empresas canalizan muchas actividades en función del bienestar social y económico, coincidiendo con el criterio de Penrose, las empresas llegan a ser una unidad básica de la economía de una región e inciden en diversas acciones productivas (Vera Ortiz, 2020).

El Ecuador, exporta productos de bajo valor agregado al igual que sus países vecinos del Norte (Colombia y Venezuela). El 90% de sus exportaciones corresponde a petróleo crudo, banano y mariscos, a pesar de tener un buen margen de exportación la variación porcentual del PIB no ha sido tan significativa en estos últimos años (Ilich Aguirre S, 2023).

El sector empresarial es la base de la economía ya que promueve empleo y producción en la sociedad por ende ayuda a la economía de un país, mismo que se vio afectado por la crisis sanitaria, pues se han visto golpeado generando fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y supervivencia (Chancery Lane, 2020).

Las fuertes afectaciones en las empresas del país se evidencian en el número de cierres, la disminución de ventas y la pérdida de plazas de empleo. Según estadísticas del INEC, en el 2020 se cerraron 191.695 empresas en comparación con el 2019, una disminución del 4,5 % en el número de empresas activas, es decir una disminución de 26.000 microempresas y unas 12.000 empresas pequeñas. Las ventas disminuyeron a \$27.228,45 millones, particularmente entre las empresas grandes y comerciales. Además, se destruyeron 186.457 puestos de trabajo, principalmente en las grandes empresas y el sector de servicios. Sin embargo, tal como menciona Memili, (2015) existe la necesidad de apoyar la hipótesis subyacente de que el crecimiento

económico se maximiza cuando una economía incluye una combinación equilibrada de PYME familiares y no familiares.

Objetivo 2. *Determinar la incidencia de los ingresos en el crecimiento empresarial en Ecuador mediante un análisis correlacional para proponer mejoras para el sector empresarial en el Ecuador.*

En los hallazgos más importantes se encontró que el crecimiento empresarial medido a través del número de empleos que registra la empresa se ve evidencia un impacto negativo pequeño y significativo considerando a las exportaciones. Sin embargo, considerando a las ventas nacionales, se evidencia un impacto positivo y significativo, lo cual es alentador para la economía nacional, ya que se conoce que el crecimiento empresarial representa una proporción importante del producto interno bruto (PIB) y por ende del empleo (Mulder, 2020). Ante ello, hay que considerar la importancia de explorar la diversidad y las variaciones interregionales en los niveles de ingresos (Gwaindepi, 2021).

De igual manera, se evidenció que, analizando el crecimiento económico a través de la masa salarial, de igual manera tenemos un efecto positivo y significativo de las ventas nacionales en las empresas. Este hallazgo complementa el primer resultado de este objetivo y muestra la gran influencia que tiene las ventas nacionales en la economía, de tal manera que dinamizan las actividades en todos los sectores económicos y por ello es posible alcanzar un crecimiento económico. En este punto, Manzoor (2021) examinó las relaciones entre las pequeñas y medianas empresas y el crecimiento económico en Pakistán de 1990 a 2019 e identificó que la producción de las PYME, el índice de desarrollo humano y el crédito a la expansión del sector se muestran como la principal fuerza impulsora del crecimiento económico a largo plazo. Pero a corto plazo, la producción de las PYME, el índice de desarrollo humano, el crédito a las PYME y la tasa de exportación anual son los principales impulsores del desarrollo económico. Por lo cual, argumenta la necesidad de estimular y apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas a través de sus estrategias (Manzoor, 2021).

En la misma línea, es válido argumentar que el crecimiento de estas empresas coadyuva al mejoramiento de la calidad de vida del capital humano que se centra en cierta zona por sector

económico. Erdin, (2020) analizaron la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico en Turquía y demostraron que tiene una relación muy estrecha con la existencia de inversiones y empresas manufactureras, y a la vez marcan un punto de divergencia de una con la otra. Además, Batara Surya. (2021) indican que el crecimiento económico, junto con la innovación tecnológica, impulsará la productividad de las empresas económicas y aumentará el bienestar de las personas.

Entre el beneficio de las empresas a la Economía Agbeibor, (2006) reconoce la importancia de la ayuda en la lucha contra la pobreza, de cómo las pequeñas y medianas empresas (PYME) ofrecen soluciones comerciales sostenibles que simultáneamente luchan contra la pobreza y aceleran el crecimiento económico. Finalmente, es importante valorar, que, en la actualidad, el crecimiento económico más allá de alcanzar datos numéricos, está siendo guiado a la evaluación del crecimiento económico verde y examinar las relaciones entre la abundancia de recursos y el crecimiento económico. Ante ello, Wang, (2021) propone que los gobiernos debieran aumentar la inversión en el desarrollo del capital humano, mejorar la infraestructura para la investigación y el desarrollo de tecnologías verdes y planificar la instalación de industrias emergentes e industrias verdes. Estas estrategias conducen a la realización de una transición al crecimiento verde y al desarrollo económico sostenible en los países en desarrollo.

8. Conclusiones

Al analizar los indicadores de crecimiento, la situación económica de las pequeñas y medianas empresas se observa que el crecimiento empresarial ha sostenido en el tiempo, que la época de crisis se dio debido al shock económico provocado por la pandemia mundial, como una consecuencia de la paralización de las actividades. Así mismo, los resultados muestran que la pandemia provoco una disminución en la estabilidad del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, aunque se pudo observar una ligera reactivación económica en los años posteriores, el sector sigue enfrentando desafíos significativos para la recuperación completa.

Las diversas dificultades económicas dentro del crecimiento empresarial ha afectado en gran medida a la economía por lo cual se verifico un crecimiento a lo largo del tiempo, aunque fue sostenido hasta el año 2020 cuando llego la Pandemia. Las ventas nacionales fueron el factor determinante para el crecimiento de las empresas, medido a través del número de empleos y masa salarial, es decir el crecimiento empresarial aporta al país, no solo en el ámbito económico sino también en el ámbito social, pues dado el hecho de localización geográfica y el bienestar general, el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas impulsa a la economía y su sociedad.

9. Recomendaciones

Se recomienda la creación de nuevas estrategias de apoyo a las pequeñas y mediana empresas acordes a la situación actual que se está viviendo el país a través de fomentar políticas económicas de apoyo a los comerciantes por parte de las entidades financieras como clave de impulso y crecimiento empresarial ya que a través de ello pueden incrementar sus factores de producción, como es el trabajo para que alcancen un nivel de ventas justo y puedan mantener su movimiento comercial y de servicios en la economía nacional.

Analizar los cambios financieros y económicos corto y largo plazo, tanto positivos como negativos, para determinar una mejora en el accionar de cada una de las pequeñas y mediana empresas, de tal manera que la información proporcionada en fuentes oficiales sea el pilar en la toma de decisiones en función de la actividad económica que cada empresa posee, y se genere una mayor rentabilidad en las ventas en el Ecuador.

Que de acuerdo con el análisis realizado sobre las ventas nacionales es recomendable explorar la diversidad y las variables interregionales en los niveles de ingresos, del cual en este análisis fue positivo y significativo para la economía nacional y para el crecimiento empresarial; mientras más ventas tengan las empresas más requieren de empleados, del cual es alentador para la economía nacional. Para ello, se puede incluir un análisis mixto donde se involucren todas las variables de estudio, además de índices de diversificación y localización que son claves en el mejoramiento del bienestar social y económico.

10. Bibliografía

- Agbeibor, W. J. (2006). Pro-poor economic growth: Role of small and medium sized enterprises. *Journal of Asian Economics*, 17(1),35-40. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/asieco/v17y2006i1p35-40.html>
- Albán, M. T., & Feliu, V. M. (18 de Febrero de 2019). La Gestión Contable Estratégica GCE. Caso: Importancia de las PYMES sobre las ventas en Ecuador. *ESPACIOS*, 40, 4. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a19v40n06/19400604.html>
- arrillo, s. (15 de junio de 2019). Qué son las PYMES. *enroke*. Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Batara Surya, O. M. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1),20. Obtenido de <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/7qogJ65l/>
- Camino-Mogro, S., & Barrezueta, N. B. (2018). *Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodología*. Obtenido de <file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Paper+3.pdf>
- Chancery Lane, P. (2020). Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región. *NACIONES UNIDAD*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- Churchill, N. (Febrero de 2024). Crecimiento de una empresa. *Zendesk*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/crecimiento-empresa-etapas/>
- Cordero, C. F. (Julio de 2021). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Sapientiae*, 7. Obtenido de [file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8080710%20\(2\).pdf](file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8080710%20(2).pdf)
- Cordero, e. F. (2021). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UNA BREVE REVISIÓN TEÓRICA PARA EL CASO ECUATORIANO. *Sapientiae*, 117. Obtenido de

file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarial-8080710.pdf

Erdin, C. &. (2020). Contribution of small and medium enterprises to economic development and quality of life in Turkey. *Heliyon*, 6(2). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844020300608>

Felix, B., Jose, V., & Concepcion, V. M. (22 de Junio de 2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-35922006000100007&script=sci_arttext

Galán, J. S. (7 de Febrero de 2024). Que es una empresa. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

Gherghina, S. C., Botezatu, M. A., Botezatu, M. A., & Simionescu, L. N. (2020). Pequeñas y medianas empresas (PYME): motor del crecimiento económico a través de la inversión y la innovación. *MDPI*, 1, 347. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/1/347>

GONZÁLEZ-DÍAZ, R. R. (Mayo- Agosto de 2021). PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral,. *Centro Internacional de investigacion y desarrollo*(N° 1), Pag. 19. Obtenido de file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-PYMESEnAmericaLatina-8528337.pdf

Gwaindepi, A. (2021). Domestic revenue mobilisation in developing countries: An exploratory analysis of sub-Saharan Africa and Latin America. *Journal of International Development*, 33(2),396-421. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jid.3528>

Ilich Aguirre S, C. A. (2023). INFORME DE RESULTADOS DE COMERCIO EXTERIOR. *Banco Central del Ecuador*, 6. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf

Jimenez, D. J., & Valle, R. S. (2006). *Innovación, aprendizaje organizativo y resultados empresariales*. España. Obtenido de file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-InnovacionAprendizajeOrganizativoYResultadosEmpres-2385979.pdf

- JURIDICO, B. (2017). CLASIFICACION DE LAS PYMES, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *CAMARA DE COMERCIO DE QUITO*. Obtenido de https://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Lopez, C. B. (Febrero de 2021). La productividad Laboral para las Empresas Ecuatorianas. *SCIELO*, 47(1). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-01292021000100017&script=sci_arttext#B25
- Luis Solís Granda, I. B. (Junio de 2017). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. *ECONOMIA LATINOAMERICANA*. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2017/06/07/articulo_20176713520.pdf
- Manzoor, F. W. (February de 2021). Small and medium-sized enterprises and economic growth in Pakistan: An ARDL bounds cointegration approach. *Heliyon*, 7. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S240584402100445X>
- Memili, E. F. (2015). The Impact of Small- and Medium-Sized Family Firms on Economic Growth. *Small Business Economics*, 45,771-785. Obtenido de <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3283789>
- Mulder, N. (9 de Julio de 2020). El impacto de la pandemia de COVID-19 en el sector turístico de América Latina y el Caribe y opciones para una recuperación sostenible y resiliente. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas. *reliefweb*. Obtenido de https://reliefweb.int/report/world/policy-brief-impact-covid-19-latin-america-and-caribbean-july-2020?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIyvLaw8O5iAMV6J1aBR0dnAxOEAAYAiAAEgIDLDPD_BwE
- Pandya. ((2012)). Comparative analysis of development of SMEs in developed and developing countries. *International Conferene on Busines and Management*, 6(7), 1-20.
- Paulo, M. A. (2020). Teoría de la empresa. *LA Referencia*. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_6fc80f6864372560e09c3e64b81ef0c6
- Pedraza, J. M. (2021). The Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises and Its Role in the Economic Development of a Country. *Business and Management Research*, 10(1), 33.

Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/71535158/12351-libre.pdf?1635310659=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe_Micro_Small_and_Medium_Sized_Enterpr.pdf&Expires=1723244687&Signature=Bjo6K24Ew54SKa0VDsEqjU9-SoZHqYZgPag144KYCXEFllr5KAScWdYa

Porto, J. P. (13 de Junio de 2023). Definicion y concepto de Empresa. *Definicion. DE*. Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>

Porto, J. P. (13 de Junio de 2023). Empresa - Qué es, definición y concepto. *Definicion.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>

Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). QUE SON LAS PYMES. *Enroke*. Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Ruth Sumba-Bustamante, N. C.-B. (Dociembre de 2020). Importancia en las PYMES ecuatorianas. *POCAIP*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ruth-Sumba-Bustamante/publication/345787391_La_planeacion_estrategica_Importancia_en_las_PYMES_ecuatorianas_Strategic_planning_Importance_in_Ecuadorian_SMEs_Planejamento_estrategico_Importancia_nas_PMEs_ecuatorianas/li

Sandy Lisbeth Ponce Pincay, S. E. (2023). *POLO DEL CONOCIMIENTO* (Vol. Vol. 8). Manabi-Euador: n° 82. Obtenido de [file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-AporteDeLaMotivacionLaboralEnElClimaOrganizacional-9292152%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/Dialnet-AporteDeLaMotivacionLaboralEnElClimaOrganizacional-9292152%20(1).pdf)

Tenesaca, J. A., & Espinoza, D. A. (2023). *Análisis de la importancia de las pymes en la economía* (Vol. Vol. 7). Obtenido de <file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/2779-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11808-1-10-20231213.pdf>

Thompson, I., & Chiavenato, I. (2007). *Concepto de empresa*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/Concepto-de-Empresa-Version-PDF.pdf>

Ventura, J. (2009). *Analisis estrategico de la empresa*. España: 1°. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=geR_9VTPOM4C&oi=fnd&pg=PP1&dq=la+empresa&ots=k5vzhXVVv3&sig=ehC3AygJSI2LR-aD9IVMRm4yhaE#v=onepage&q=la%20empresa&f=true

- Vera Ortiz, J. V. (2020). CRISIS ECONÓMICA DEL ECUADOR: UNA MIRADA AL SECTOR. *UNESUM*. Obtenido de <file:///D:/Users/Tatiana/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1054-2-10-20201130.pdf>
- Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E. P., & Chamorro Quiñonez, J. (2020). Innovación, emprendimiento e innovación. *Revista de Ciencias Sociales*(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519006/28063519006.pdf>
- Villagómez, M. F., & Salcedo-Muñoz., V. E. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES. *Educación, Política y Valores*, 99, Pag. 17. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9nspe1/2007-7890-dilemas-9-spe1-00099.pdf>
- Wang, S. X. (2021). Is resource abundance a curse for green economic growth? Evidence from developing countries. *Resources Policy*,, 75,102533. Obtenido de <https://ideas.repec.org/a/eee/jrpoli/v75y2022ics0301420721005407.html>
- Yáñez Sarmiento, M. M. (2018). IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EUADOR. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 89-93. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-89.pdf>

11. Anexos

Anexo 1. Datos de figuras en resultados de objetivo 1.

Tabla 6. Evolución del PIB Anual

AÑO	PIB anual	Var. PIB (%)
2020	\$87.000	-7,80%
2019	\$96.560	0,00%
2018	\$91.039	1,30%
2017	\$92.356	2,40%
2016	\$90.311	-1,20%
2015	\$89.481	0,10%
2014	\$76.552	3,80%
2013	\$71.627	4,90%
2012	\$68.392	5,60%
2011	\$56.964	7,90%
2010	\$52.423	3,50%
2009	\$44.873	0,60%

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia.

Tabla 7. PIB Percápita

AÑO	VALOR	PORCENTAJE
2009	3045,00	4,90 %
2010	3492,00	14,70%
2011	3731,00	6,90%
2012	4406,00	18,10%
2013	4541,00	3,00%
2014	4776,00	5,20%
2015	5497,00	15,10%
2016	5464,00	-0,60%
2017	5505,00	0,80%
2018	5348,00	2,90%
2019	5592,00	4,60%
2020	4968,00	-11,20%

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 8. Tasa de empleo registrado período 2009- 2020

Año	Empleo registrado total	Empleo registrado hombres	Empleo registrado mujeres
2009	1.781.444	1.110.281	671.163
2010	2.006.171	1.247.187	758.984
2011	2.353.301	1.468.991	884.310
2012	2.650.694	1.645.102	1.005.592
2013	2.858.252	1.766.228	1.092.024
2014	3.006.770	1.851.275	1.155.495
2015	3.012.820	1.849.593	1.163.227
2016	2.870.139	1.745.414	1.124.725
2017	2.875.522	1.742.596	1.132.926
2018	2.945.342	1.772.391	1.172.951
2019	2.965.317	1.774.216	1.191.101
2020	2.789.584	1.661.904	1.127.680

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 9. Empleo registrado por rango de edad

Rango de Edad	Plazas de empleo registrado total	% Total
RANGO DE EDAD 1	303	0,01%
RANGO DE EDAD 2	675.204	25,80%
RANGO DE EDAD 3	1.151.498	44,01%
RANGO DE EDAD 4	723.139	27,64%
RANGO DE EDAD 5	66.481	2,54%
Total	2.671.693	100,00%

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 10. Empleo registrado por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	Plazas de empleo registrado total	% Total
Total	2.845.018	100,00%
Grande empresa	1.125.600	39,56%
Microempresa	868.453	30,53%
Mediana empresa	473.399	16,64%
Pequeña empresa	377.566	13,27%

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 11. Empleo registrado por sector económico

Sector Económico	Plazas de empleo registrado total	% Total
Servicios	1.606.809	56,48%
Comercio	527.356	18,54%
Industrias Manufactureras	355.268	12,49%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	223.358	7,85%
Construcción	98.398	3,46%
Explotación de Minas y Canteras	33.829	1,19%
Total	2.845.018	100,00%

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 12. Desigualdad Económica

<u>Año</u>	<u>Porcentaje</u>
2009	0,485
2010	0,49
2011	0,458
2012	0,468
2013	0,47
2014	0,449
2015	0,462
2016	0,45
2017	0,444
2018	0,454
2019	0,456
2020	0,49

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 13. Desigualdad Económica Urbano y Rural

<u>AÑO</u>	<u>URBANO</u>	<u>RURAL</u>
2009	0,482	0,455
2010	0,487	0,441
2011	0,441	0,456
2012	0,445	0,456
2013	0,471	0,441
2014	0,458	0,44
2015	0,454	0,475
2016	0,45	0,456
2017	0,435	0,463
2018	0,452	0,44
2019	0,454	0,444
2020	0,485	0,474

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 14. Desigualdad de Ingresos por Provincias

PROVINCIAS	PORCENTAJE
Azuay	0,44
Bolívar	0,48
Cañar	0,44
Carchi	0,48
Chimborazo	0,48
Cotopaxi	0,45
El oro	0,43
Esmeraldas	0,50
Guayas	0,46
Imbabura	0,47
Loja	0,48
Los Ríos	0,43
Manabí	0,47
Morona Santiago	0,55
Sucumbíos	0,50
Pasta	0,57
Pichincha	0,51
Santa Elena	0,41
Francisco de Orellana	0,53
Tungurahua	0,47
Zamora Chinchipe	0,50

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 15. Índice de desarrollo humano

AÑO	IDH	Ranking IDH
2009	0,723	82°
2010	0,736	84°
2011	0,743	81°
2012	0,751	80°
2013	0,755	81°
2014	0,76	80°
2015	0,765	80°
2016	0,762	84°
2017	0,762	85°
2018	0,762	89°
2019	0,76	91°
2020	0,731	99°

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 16. Variación anual de ventas empresariales (2009-2020)

Año	Variación
2009	
2010	13.5 %
2011	18.8 %
2012	10.7 %
2013	9.4 %
2014	7.3 %
2015	-7.0 %
2016	-7.0 %
2017	7.2 %
2018	6.8 %
2019	0.6 %
2020	-15.7 %

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Tabla 17. Resumen Datos del Objetivo 2

Year	Ventastotales	Ventasnacionales	Exportaciones	masasalarial	masahombres	masamujeres	Plazasempleos	Plazashombres	Plazasmujeres
2009	\$ 86.548.520.071,64	\$ 72.756.228.241,94	\$ 13.792.291.829,70	\$ 8.922.815.361,07	\$ 5.746.763.013,88	\$ 3.176.052.347,19	1.755.380	1.093.044	662.335
2010	\$ 91.494.446.920,88	\$ 76.132.218.144,01	\$ 15.362.228.776,88	\$ 10.443.291.761,70	\$ 6.685.837.758,92	\$ 3.757.454.002,78	1.954.581	1.213.662	740.918
2011	\$ 102.889.622.992,33	\$ 85.805.315.959,15	\$ 17.084.307.033,18	\$ 12.602.798.656,56	\$ 7.977.588.891,63	\$ 4.625.209.764,93	2.280.493	1.422.224	858.269
2012	\$ 108.550.848.981,51	\$ 91.499.026.681,43	\$ 17.051.822.300,08	\$ 14.018.190.114,54	\$ 8.933.503.102,04	\$ 5.084.687.012,50	2.511.331	1.579.709	931.621
2013	\$ 115.109.756.016,48	\$ 97.937.019.275,62	\$ 17.172.736.740,86	\$ 15.779.829.269,56	\$ 10.019.597.562,28	\$ 5.760.231.707,28	2.734.777	1.710.674	1.024.103
2014	\$ 119.914.442.218,48	\$ 102.796.384.805,61	\$ 17.118.057.412,87	\$ 17.050.723.373,65	\$ 10.721.590.878,96	\$ 6.329.132.494,69	2.896.640	1.796.038	1.100.602
2015	\$ 114.368.204.612,74	\$ 101.766.454.247,87	\$ 12.601.750.364,86	\$ 17.660.766.407,39	\$ 10.907.313.923,22	\$ 6.753.452.484,17	2.972.662	1.821.642	1.151.020
2016	\$ 104.192.818.583,70	\$ 92.317.080.171,41	\$ 11.875.738.412,29	\$ 16.931.597.811,20	\$ 10.304.094.850,64	\$ 6.627.502.960,56	2.820.364	1.711.846	1.108.518
2017	\$ 109.491.326.550,14	\$ 96.635.174.296,51	\$ 12.856.152.253,62	\$ 17.369.302.395,01	\$ 10.501.696.696,18	\$ 6.867.605.698,84	2.819.608	1.704.774	1.114.834
2018	\$ 114.916.866.368,76	\$ 100.621.551.399,02	\$ 14.295.314.969,74	\$ 18.135.039.335,33	\$ 10.882.561.729,29	\$ 7.252.477.606,05	2.895.675	1.739.594	1.156.082
2019	\$ 114.993.073.703,35	\$ 100.187.204.358,42	\$ 14.805.869.344,93	\$ 18.454.896.915,97	\$ 11.004.743.981,03	\$ 7.450.152.934,95	2.914.552	1.740.562	1.173.989
2020	\$ 97.722.010.900,14	\$ 84.290.743.038,09	\$ 13.431.267.862,05	\$ 17.261.272.576,83	\$ 10.203.074.766,23	\$ 7.058.197.810,60	2.714.771	1.617.701	1.097.071
2021	\$ 119.603.286.810,82	\$ 102.252.367.405,20	\$ 17.350.919.405,62	\$ 17.184.667.836,25	\$ 10.189.833.737,60	\$ 6.994.834.098,65	2.699.346	1.612.516	1.086.830
2022	\$ 130.985.052.766,07	\$ 111.357.721.981,84	\$ 19.627.330.784,23	\$ 17.743.893.023,38	\$ 10.502.446.804,80	\$ 7.241.446.218,58	2.816.116	1.678.005	1.138.111

Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Elaboración propia

Anexo 2. Certificado del Abstract

Loja, 11 de septiembre de 2024

Lic. Viviana Thalia Huachizaca Pugo

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION INGLES

CERTIFICA:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen del Trabajo de Integración Curricular: “La participación económica de pequeñas y medianas empresas en Ecuador periodo 2009-2020”, autoría de Lady Tatiana Martínez Granda con CI. 110521518-8 de la Maestría de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifico en honor a la verdad y autorizo a la parte interesada hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Atentamente,

Viviana Thalia Huachizaca Pugo

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION INGLES

Registro Senescyt: 1031-2018-1987944