



1859

**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DISEÑO DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA  
PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA.**

**TRABAJO DE TESINA  
PREVIA A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA**

**AUTOR:  
MARÍA JOSÉ FIGUEROA JUMBO**

**DIRECTOR:  
ING. ALEXANDRA SUÁREZ  
MG. SC.**

**LOJA - ECUADOR**

**2024**

**Certificación de director(a) o tutor(a) del trabajo de Integración curricular  
o titulación**

Loja, 29 de Julio de 2024

**Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg. Sc**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Certifico:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación  
“**Diseño de producto agroturísticos para la parroquia Malacatos, Cantón Loja**”  
previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, de la autoría de la  
Estudiante **María José Figueroa Jumbo**, con **cédula de identidad N° 1106085986** una  
vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de  
Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

GLADYS ALEXANDRA SUAREZ JARAMILLO  
Firmado digitalmente por GLADYS  
ALEXANDRA SUAREZ JARAMILLO  
Fecha: 2024.08.06 13:02:08 -05'00'

**Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg. Sc**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, María José Figueroa Jumbo, declaro ser autora del presente trabajo de titulación y eximioexpresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo ala Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual

**Cédula de Identidad:** 1106085986

**Fecha:** 10 de Septiembre del 2024

**Correo Electrónico:** [maria.j.figueroa@unl.edu.ec](mailto:maria.j.figueroa@unl.edu.ec)

**Teléfono o Celular:** 0991312191

**Carta de Autorización del trabajo de titulación por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.**

Yo, María José Figueroa Jumbo, declaro ser autora del trabajo de titulación titulado, **“Diseño de productos agroturísticos para la parroquia Malacatos, Cantón Loja”** como requisito para optar el título **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 10 días del mes de Septiembre del dos mil veinticuatro.



**Firma:**

**Autor: María José Figueroa Jumbo**

**Cédula de identidad: 1106085986**

**Dirección: Guadalupe Larriva 702-17 Tiradentes Correo electrónico:**

**[maria.j.figueroa@unl.edu.ec](mailto:maria.j.figueroa@unl.edu.ec) Celular: 0991312191**

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Dirección del trabajo de titulación: Ing. Gladys Alexandra Suárez Mg Sc.**

**Tribunal de Grado: Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE., Presidente/a del Tribunal; Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.; e, Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios, por haberme dado la vida, salud, y la oportunidad de crecer como persona en lo educativo he intelectual, por ser esa luz que guía mi camino y principalmente por darme la fortaleza y sabiduría para cumplir con cada una de mis metas.

De igual manera a mis padres, Manuel Figueroa y Olga Jumbo quienes son las personas más importantes en mi vida, pues me han dado el mejor ejemplo de superación, todo su amor y soporte cada día; A quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo y pilares fundamentales en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar en mi un solo momento. A mis abuelitos y a mis hermanas por los ánimos brindados para lograr mis objetivos y cumplir mis metas, por sus consejos y todo su amor.

A Andrés Castillo a quien me ha brindado su apoyo incondicional, su cariño, su paciencia y sus palabras de aliento, para poder cumplir con un logro más en mi vida.

Mis amigas Marelys y Liliana, con quienes pasé las mejores experiencias, aventuras y sobre todo cada una de las dificultades que se nos presentaron a lo largo de nuestra vida universitaria. Finalmente, toda mi familia, que con mucho cariño me han brindado su ayuda a lo largo de este camino.

A todos los docentes que aportaron con sus conocimientos en mi etapa de formación profesional.

*María José Figueroa Jumbo.*

## **Agradecimientos**

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a las autoridades, personal docente, administrativo y de servicios, quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos tanto para mi vida profesional como en lo personal.

De manera especial a la **Ing. Alexandra Suárez Mgs.** Directora de tesina, quien con sus conocimientos, perseverancia y consejos ha sabido guiarme de manera acertada para la realización y culminación del presente trabajo gracias por ayudarme a concluir con un paso más en mi vida.

Así como también agradezco mucho al **Ing. Luis Coronel** y al Ing. **Alex Quito** por haberme brindado su ayuda y apoyo cuando se me presentaba alguna dificultad durante mi vida universitaria.

Finalmente agradezco a los dueños de pequeños emprendimientos, a los dueños de fincas agrícolas y ganaderas de la parroquia Malacatos, quienes colaboraron, y estuvieron prestos para brindar la información necesaria para el desarrollo de mi tesina.

*María José Figueroa Jumbo*

## Índice de Contenido

Certificación de director(a) o tutor(a) del trabajo de Integración curricular o titulación ....	ii
Autoría .....	iii
Carta de Autorización del trabajo de titulación.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos.....	vi
Índice de Contenido.....	vii
Índice de Cuadros .....	xi
Índice de Figuras .....	xii
Índice de Tablas.....	xiii
Índice de Anexos .....	xv
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
Abstract.....	4
3. Introducción.....	5
4. Marco Teórico.....	7
4.1. Marco conceptual .....	7
4.1.1. Agroturismo .....	7
4.1.2. Agroturismo en el Ecuador.....	8
4.1.3. <i>Ecoturismo</i> . .....	8
4.1.4. Desarrollo Rural .....	8
4.1.5. Diagnóstico Turístico .....	8
4.1.6. Demanda Turística .....	9
4.1.7. Tipos de Demanda Turística.....	10
4.1.8. Recurso Turístico .....	10
4.1.9. Producto Turístico .....	10

4.1.10. Elementos del Producto Turístico .....	10
4.1.11. Atractivos Turísticos .....	11
4.1.12. Tipos de Atractivos Turísticos .....	11
4.1.13. Ruta .....	11
4.1.14. Ruta Turística .....	11
4.1.15. Inventario de Atractivos Turísticos .....	12
4.2. Marco Referencial .....	15
4.2.1. Referencias de estudios similares:.....	15
4.2.1.1. Artículos.....	15
4.2.1.2. Tesis. ....	16
4.3. Marco legal .....	18
4.3.1. Constitución de la República del Ecuador .....	18
4.3.2. Ley de Turismo .....	19
5. Metodología .....	21
5.1. Área de estudio.....	21
5.1.1. Mapa de localización .....	21
5.1.2. Límites .....	22
5.1.3. División Política .....	22
5.2. Materiales .....	23
5.3. Métodos.....	23
5.3.1. Método Bibliográfico.....	23
5.3.2. Método descriptivo .....	23
5.3.3. Método analítico .....	23
5.3.4. Método deductivo .....	23
5.4. Técnicas.....	24
5.4.1. Técnica de la observación.....	24
5.4.2. Técnica de la entrevista.....	24
5.4.3. Técnica de la encuesta .....	24
5.4.4. Muestra .....	24



5.4.5. FODA.....	25
5.5. Metodología por objetivos .....	25
6. Resultados.....	26
6.1. Potencial agroturístico que posee la parroquia Malacatos .....	26
6.1.1. Dimensión socio cultural .....	26
6.1.2. Cultura y tradiciones.....	27
6.1.3. Estructura y procesos demográficos. ....	28
6.1.4. Conflictos Sociales .....	29
6.1.5. Ingresos.....	30
6.1.6. Actitud de la población local hacia el turismo.....	30
6.1.7. Actividades económicas. ....	31
6.1.8. Tipo de Empresas.....	32
6.1.2 Dimensión ambiental.....	32
6.1.2.1. Ubicación geográfica. ....	32
6.1.2.2. Flora y fauna. ....	32
6.1.2.3. Superficie del territorio y uso de suelo. ....	34
6.1.2.4. Recursos hídricos.....	35
6.1.2.5. Clima.....	36
6.1.2.6. Situación ambiental.....	38
6.1.2.7. Paisaje. ....	38
6.1.3 Dimensión político - institucional.....	39
6.1.3.1. Grupos de Interés .....	39
6.1.3.2. Políticas públicas.....	40
6.1.3.3. Iniciativas en Operación y Planificadas .....	41
6.1.4. Aspecto Turístico de la parroquia .....	42
6.1.4.1 Inventario de Atractivos Turísticos Naturales .....	42
6.1.4.2. Relaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas. ....	42
6.1.4.3. Inventario de los atractivos turísticos. ....	42
6.1.4.4. Productos con Identidad Territorial. ....	44
6.1.4.5. Determinar la oferta relacionados con los productos con identidad territorial. ....	45
6.1.4.6. Ficha de descripción de atractivos y recursos turísticos complementarios de la Parroquia Malacatos.....	58
6.1.4.7. Planta Turística.....	78
6.1.4.7.1. Alojamiento .....	78
6.1.4.7.2. Alimentación.....	79

6.1.4.7.3. Transporte .....	81
6.1.4.7.4. Ocio o Diversión .....	81
6.1.4.7.5. Organización de Eventos .....	82
6.1.5. Análisis de la demanda.....	82
6.1.5.1. Población objetiva.....	82
6.1.5.2. Método de selección de muestra .....	82
6.1.5.3. Marco muestral .....	82
6.1.5.4. Instrumento de Medición .....	82
6.1.5.5. Tamaño de Muestra .....	82
6.1.5.6. Resultados de las Encuestas.....	83
6.1.6. Matriz FODA .....	93
6.2. Diseño de una ruta agroturística.....	95
6.2.1. Nombre de la Ruta .....	97
6.2.1.1. Imagen Corporativa .....	97
6.2.1.2. Atractivos Turísticos.....	98
6.2.1.3. Modalidades de Turismo. ....	98
6.2.1.4. Servicios turísticos.....	98
6.2.1.5. Seguridad turística .....	98
6.2.1.6. Infraestructura vial existente.....	98
6.2.1.7. Tipo de movilización .....	99
6.2.2. Datos generales de la ruta.....	99
6.2.2.1. Perfil del visitante de la Ruta.....	99
6.2.2.2. Mapa de la Ruta .....	103
6.2.3. Guion del primer recorrido .....	104
6.2.3.1. Actividades que incluye y no incluyen en la ruta turística.....	105
7. Discusión .....	107
8. Conclusiones.....	110
9. Recomendaciones .....	111
10. Bibliografía.....	112
11. Anexos .....	115

## Índice de Cuadros

Cuadro N° 1 Ficha de entrevista 1 .....	46
Cuadro N° 2 Ficha de entrevista 2.....	48
Cuadro N° 3 Ficha de entrevista 3.....	50
Cuadro N° 4 Ficha de entrevista 4.....	52
Cuadro N° 5 Ficha de entrevista 5.....	54
Cuadro N° 6 Ficha de entrevista 6.....	56
Cuadro N° 7 Ficha de Descripción del Santuario del Señor de la Caridad .....	59
Cuadro N° 8 Ficha de Descripción Iglesia de El Carmen .....	61
Cuadro N° 9 Ficha de Descripción de la Iglesia de Rumizitana .....	62
Cuadro N° 10 Ficha de Descripción de Fiesta de Independencia.....	63
Cuadro N° 11 Ficha de Descripción del Centro Recreacional Turístico de Malacatos.....	64
Cuadro N° 12 Ficha de Descripción del Cerro Uritusinga .....	65
Cuadro N° 13 Ficha de Descripción Del Balneario Río Malacatos .....	66
Cuadro N° 14 Ficha de Descripción de las Moliendas de Malacatos.....	67
Cuadro N° 15 Ficha de Descripción de las Fábricas de Aguardiente.....	69
Cuadro N° 16 Ficha de Descripción de la Fábrica de Vodka.....	70
Cuadro N° 17 Ficha de Descripción de la Finca la Trinidad.....	72
Cuadro N° 18 Ficha de Descripción de la Sopa de Arveja con Guineo .....	74
Cuadro N° 19 Ficha de Descripción la Fritada.....	75
Cuadro N° 20 Ficha de Descripción del Jugo de Caña.....	76
Cuadro N° 21 Ficha de Descripción del Bizcochuelo .....	77
Cuadro N° 22 Clasificación de macro-productos y productos turísticos específicos.....	95
Cuadro N° 23 Ficha Técnica sobre los productos turísticos específicos.....	96
Cuadro N° 24 Estructura de la ruta.....	100

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Ubicación geográfica de la Parroquia Malacatos</i>	21
<b>Figura 2</b> <i>Santuario del Señor de la Caridad</i>	59
<b>Figura 3</b> <i>Capilla de el Carmen</i>	61
<b>Figura 4</b> <i>Iglesia de Rumizhitana</i>	62
<b>Figura 5</b> <i>Desfile cívico estudiantil</i>	63
<b>Figura 6</b> <i>Centro Recreacional Malacatos</i>	64
<b>Figura 7</b> <i>Cerro del Uritusinga</i>	65
<b>Figura 8</b> <i>Balneario Río Malacatos</i>	66
<b>Figura 9</b> <i>Fabrica de panela</i>	67
<b>Figura 10</b> <i>Fabrica de aguardiente</i>	69
<b>Figura 11</b> <i>Fabrica de Vodka</i>	70
<b>Figura 12</b> <i>Finca la Trinidad</i>	72
<b>Figura 13</b> <i>Arvejas con guineo</i>	74
<b>Figura 14</b> <i>Plato Típico la Fritada</i>	75
<b>Figura 15</b> <i>Jugo de Caña</i>	76
<b>Figura 16</b> <i>Bizcochuelo</i>	77
<b>Figura 17</b> <i>Entrevista a la Señora Sandra Rodríguez</i>	134
<b>Figura 18</b> <i>Entrevista al Señor Fidel Castro</i>	134
<b>Figura 19</b> <i>Aplicación de encuestas físicas</i>	134
<b>Figura 20</b> <i>Entrevista al Señor Edgar Ochoa</i>	134
<b>Figura 21</b> <i>Aplicación de encuestas digitales</i>	134
<b>Figura 22</b> <i>Sr. Arturo Torres propietario de Santana ecoturismo</i>	134
<b>Figura 23</b> <i>Finca Santana ecoturismo</i>	135
<b>Figura 24</b> <i>Finca Santana ecoturismo área de camping</i>	135
<b>Figura 25</b> <i>Proceso de la extracción del Guarapo</i>	135
<b>Figura 26</b> <i>Fabrica de panela Don Edgar</i>	135
<b>Figura 27</b> <i>Productos agrícolas que se dan en las fincas de la parroquia Malacatos</i>	135
<b>Figura 28</b> <i>Oferta Turística de la Finca Santana ecoturismo</i>	135
<b>Figura 29</b> <i>Café Don Víctor</i>	136
<b>Figura 30</b> <i>Gastronomía de la Finca Santana ecoturismo</i>	136
<b>Figura 31</b> <i>Panela Don Edgar</i>	136
<b>Figura 32</b> <i>Café San Francisco</i>	136
<b>Figura 33</b> <i>Licores artesanales de la parroquia Malacatos</i>	136
<b>Figura 34</b> <i>Licores E y S</i>	136
<b>Figura 35</b> <i>Cerveza Artesanal - Rubia</i>	137
<b>Figura 36</b> <i>Cerveza Artesana Akatus</i>	137

## Índice de Tablas

Tabla 1	Coordenadas de la parroquia .....	21
Tabla 2	Límites de la parroquia.....	22
Tabla 3	División Política de la parroquia .....	22
Tabla 4	Cantidad de Habitantes de la parroquia.....	28
Tabla 5	Establecimientos educativos de la parroquia.....	28
Tabla 6	Conflictos sociales presentes en la parroquia.....	29
Tabla 7	Actividades económicas de la parroquia .....	31
Tabla 8	Tipo de empresas presentes en la parroquia .....	32
Tabla 9	Flora existente en la Parroquia Malacatos.....	32
Tabla 10	Mamíferos existentes en la parroquia Malacatos .....	33
Tabla 11	Aves existentes en la parroquia Malacatos.....	33
Tabla 12	Reptiles existentes en la parroquia Malacatos.....	34
Tabla 13	Uso de suelo .....	34
Tabla 14	Miembros del Gobierno Autónomo de la parroquia Malacatos .....	39
Tabla 15	Personas que cuentan con fincas productoras dentro de la parroquia Malacatos.....	40
Tabla 16	Políticas públicas.....	40
Tabla 17	Atractivos naturales de la parroquia.....	42
Tabla 18	Evaluación y asignación de valor a cada atractivo turísticos de la parroquia .....	43
Tabla 19	Productos con identidad territorial .....	44
Tabla 20	Establecimientos de Alojamiento, en Malacatos, registrados en el catastro turístico 2024 .....	78
Tabla 21	Establecimientos de Alojamiento en Malacatos, no registrados en el catastro turístico 2024.....	79
Tabla 22	Establecimientos de alimentación en Malacatos, registrados en el catastro turístico 2024 .....	79
Tabla 23	Establecimientos de servicio de alimentación en Malacatos, no registrados en el catastro turístico 2024.....	79
Tabla 24	Establecimientos de alimentación – Picanterías de la parroquia Malacatos .....	80
Tabla 25	Establecimientos de Transporte.....	81
Tabla 26	Establecimientos de esparcimiento en la parroquia Malacatos .....	81
Tabla 27	¿Usted ha visitado la parroquia Malacatos? .....	83
Tabla 28	Lugar de procedencia (Provincia) .....	83

Tabla 29	Nacionalidad.....	83
Tabla 30	Sexo.....	84
Tabla 31	Edad.....	84
Tabla 32	Estado Civil.....	84
Tabla 33	Nivel de estudios.....	84
Tabla 34	Ocupación.....	85
Tabla 35	Ingresos Mensuales.....	85
Tabla 36	¿Cuántas veces ha visitado la zona?.....	86
Tabla 37	¿En qué mes o meses del año acostumbra a viajar con fines de turismo?.....	86
Tabla 38	¿Cuál es el motivo principal de su viaje?.....	87
Tabla 39	¿Cuántos días ha permanecido en la zona?.....	87
Tabla 40	¿Qué lugares ha visitado?.....	87
Tabla 41	¿En dónde se ha alojado?.....	88
Tabla 42	¿Con quién realiza el viaje?.....	88
Tabla 43	¿Cuántas personas los acompañan en el viaje, incluyendo a usted?.....	89
Tabla 44	Su viaje fue organizado:.....	89
Tabla 45	¿Qué medio de transporte utilizó para viajar a la parroquia?.....	89
Tabla 46	¿Podría mencionar que actividades Turísticas ha realizado en la zona?.....	90
Tabla 47	¿Cuál es su grado de satisfacción de los servicios turísticos ofertados en el lugar? .....	90
Tabla 48	¿Por qué medios de se enteró de la existencia de la parroquia?.....	91
Tabla 49	Al momento de decidir a realizar un viaje ¿Qué pesa más en su decisión?.....	91
Tabla 50	Si se organizara un viaje en fincas en las que usted conviva con su familia en las cuales se ofrece las siguientes opciones: ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?.....	91
Tabla 51	En caso que se llegue a realizar ese viaje organizado antes mencionado, ¿Con que frecuencia usted lo haría?.....	92
Tabla 52	Presupuesto del paquete turístico. ....	106

## **Índice de Anexos**

**Anexo 1.** Designación de director de Tesis

**Anexo 2.** Ficha MINTUR

**Anexo 3.** Encuesta

**Anexo 4.** Entrevista

**Anexo 5.** Matriz para diagramar la Ruta

**Anexo 6.** Fotografías del trabajo de campo

**Anexo 7.** Certificado de Traducción

*1. Título*

*“Diseño de producto agroturístico para la parroquia Malacatos, Cantón Loja”*



## 2. *Resumen*

El agroturismo se asume en el accionar del medio rural, lo agrario y lo agrícola, es decir es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad primordial, a las cuales se invita a participar a los turistas, lo que constituye a su vez servicios por los que se recibe una remuneración económica. El presente trabajo de investigación titulado “*Diseño de Producto Agroturístico, para la Parroquia Malacatos, Cantón Loja.*” Se planteó con el objetivo general de proponer una ruta agroturística para la parroquia Malacatos. Para la elaboración del trabajo de investigación fue necesario plantear los siguientes objetivos específicos: diagnosticar el potencial agroturístico que tiene la parroquia Malacatos; el segundo objetivo fue diseñar una ruta agroturística, que permita el desarrollo agroturístico de la parroquia Malacatos. Para el desarrollo de la siguiente investigación se aplicó la metodología de Marvin Blanco denominada diseño y operación de productos agroturísticos, como parte de la metodología se aplicó el método bibliográfico, descriptivo, analítico y deductivo, para la recolección de datos se utilizaron como técnicas la encuesta, entrevista, la observación directa, matriz FODA. Como resultado de la investigación se obtuvo el diseño de la ruta denominada “ruta agroturística y artesanal Malacatos”, en donde se incluyeron las fincas agrícolas más importantes y representativas de la parroquia; dentro del itinerario planteado se estableció la opción de un paquete turístico con la duración de dos días, esta ruta se estableció con el propósito de impulsar el desarrollo económico dentro del sector. En conclusión se pueden mencionar que dentro de la parroquia existen varias fincas agrícolas, de acuerdo a la información recabada se establecieron once fincas, de las cuales fueron seleccionadas seis, esta selección se llevó a cabo a través de distintos puntos de los cuales los principales fueron, la infraestructura de cada una de las fincas, el gran potencial productivo, paisajístico, cultural de las mismas, así como la predisposición de cada uno de los propietarios de las fincas el cual puede ser aprovechado de una manera adecuada, lo que permitirá generar nuevas alternativas para realizar turismo, en donde el turista tendrá la oportunidad de experimentar, conocer y aprender las distintas tareas y actividades que se realizan dentro de estas fincas productoras, generando de esta manera el agroturismo y a su vez crear estrategias que permitan la dinamización y desarrollo

del lugar.

*Palabras Claves:* Agroturismo, desarrollo económico, turismo, producto.

## **Abstract**

The concept of agrotourism refers to an activity associated with the rural environment, the agricultural and agrarian environment, that is, it is an alternative tourism that is characterized by activities organized by farmers as part of the development of their primary activity, to which tourists are invited, resulting in economic compensation for the services provided. The following research is entitled "Agrotourism Product Design for the Parish of Malacatos, Canton Loja", which aims to create an agrotourism route for the Malacatos parish. As part of the research work, the following specific objectives had to be established: diagnose the agro-tourism potential of Malacatos parish; The second objective was to design an agrotourism route that would allow Malacatos parish to develop its agro-tourism capacity. For the development of the following research the methodology of Marvin Blanco called design and operation of agrotourism products was applied. The methodology used in this study included bibliographic, descriptive, analytical, and deductive methods, and for the collection of data, survey, interview, direct observation, and SWOT analysis were used. According to the results of the research, the design of a route called "agrotourism and handicrafts route Malacatos" was developed, which incorporated the most important and representative agricultural farms of the parish; as part of the proposed itinerary, the option of a two-day tourist package has been introduced. This route was established with the purpose of promoting economic development in the sector. In conclusion, it can be mentioned that within the parish there are several agricultural farms. According to the information gathered, eleven farms were established, of which six were selected. As part of the selection process, several factors were considered, including the infrastructure of the farms, the scenic and cultural potential of the farms, as well as the predisposition of the farms. Therefore, new tourism alternatives can be generated in which tourists will be able to observe, learn, and experience the varied tasks and activities performed by these producers, thereby generating agrotourism as well as developing strategies for the development of the place.

**Key words:** Agrotourism, economic development, tourism, product.

### 3. *Introducción*

El agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía. (Peralta, 2017).

El agroturismo es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística.

En la actualidad el agroturismo es una actividad que busca desarrollarse de manera planificada y coordinada, con el apoyo de entidades públicas y en el Ecuador, es por ello que, en el año 2003, la Organización Mundial de Turismo (OMT) por pedido del Ministerio de Turismo, realizó el Programa de Turismo Rural en el Ecuador denominado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”. En donde el agroturismo fue una de las actividades potenciales.

Según IICA en su informe de turismo rural en Ecuador (2008) define al Agroturismo, como una actividad cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, se caracteriza además por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. Encontrándose directamente relacionadas con esta actividad las fincas o haciendas.

El desconocimiento que existe en la actualidad sobre el potencial de esta actividad representa, un problema identificado, es por ello que se busca ofertar y consolidar el agroturismo en Malacatos como una cadena de valor comercial.

Es importante la ejecución del presente estudio, puesto a que la Parroquia Malacatos, es considerada como un valle privilegiado ya que cuenta con un clima muy agradable y la fecundidad que tienen sus tierras, constituyéndose de tal manera en un centro de producción agrícola, ganadera, industrial, artesanal que además posee importantes atractivos turísticos naturales y culturales, estableciendo de tal forma como un futuro mercado potencial para el agroturismo.

El alcance de la presente investigación busca generar de cierta manera un impacto ante la sociedad del lugar, debido a que generará cierta vinculación e intercambio de experiencias entre el agricultor y el turista sobre las distintas actividades agrarias que se desarrollan en el sector, lo que podrá generar grandes beneficios económicos, sociales, turísticos para la población del lugar.

El objetivo general de la investigación fue proponer una ruta agroturística para la parroquia Malacatos, en cuanto a sus objetivos específicos: Diagnosticar el potencial agroturístico que tiene la Parroquia Malacatos; el segundo objetivo denominado Diseñar una ruta agroturística, que permita el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos.

Las limitaciones o problemas que se encontraron para poder realizar con éxito el presente trabajo de investigación de la Parroquia Rural Malacatos es que la población del sector muestra un desinterés hacia las actividades agroturísticas, puesto a que no cuentan con una visión clara del potencial que tienen a su alrededor, ya que Malacatos por su naturaleza, cultura y tradición, es netamente un sector agrícola el cual puede ser aprovechado turísticamente, otro aspecto fundamental es la escasa promoción, difusión de sus atractivos; al desconocimiento y desvalorización de los potenciales turísticos que posee la parroquia, los problemas mencionados se han presentado debido a la falta de interés por parte de los gobiernos encargados, escases de recursos económicos, y al descuido de sus habitantes que ha generado un estancamiento temporal en la actividad turística.

El proyecto de investigación se considera factible, puesto a que el mismo busca generar ingresos a la población del sector a través de las distintas actividades encaminadas con el agroturismo, lo que resulta beneficioso para crecimiento económico, turístico y desarrollo humano en los habitantes de la parroquia.

## 4. Marco Teórico

### 4.1. Marco conceptual

#### 4.1.1. Agroturismo

González (2019) define a esta actividad como “nos menciona que el agroturismo se puede asumir desde la perspectiva del medio rural, lo agrario y lo agrícola, el cual resulta como una forma de turismo alternativo, este principalmente se centra en el conjunto de actividades organizadas por agricultores” (pág. 19) como complemento del desarrollo de su actividad principal, de las cuales se incentiva e incita a los turistas a participar, lo que constituyen a su vez servicios por los que se recibe una contribución económica.

Por su parte Zambrano (2015) establece que el agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional, puesto que su realización genera muchas externalidades positivas lo convirtiendo de esta manera en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Lo que este autor señala es que el agroturismo en si es una disciplina que surge del interés del turista por poder experimentar la vida en el campo, su cultura, alimentación y en general, es poder vivir esa experiencia el cual representan dichos atractivos de esparcimiento y relajación mental establecidas.

Es la actividad que implica visitar una granja de trabajo o cualquier actividad de agricultura, horticultura, o agroindustrial con el objeto de disfrute, educación o participación activa en las actividades de la granja, ambas concluyen que dicha actividad ayudará a agricultores a sacarle más provecho a sus granjas, explorando alternativas que les permiten ofrecer a los turistas algo más que sus cosechas. (Yáñez, 2018)

El agroturismo está relacionado con la prestación de servicios turísticos (alojamientos, gastronómicos y actividades de ocio) relacionados con la actividad agropecuaria, donde el turista puede participar. El agroturismo ofrece a los agricultores y a las comunidades rurales la oportunidad de integrar su trabajo agropecuario con actividades de turismo y ocio. Además, estas actividades ponen en valor los trabajos tradicionales y artesanales, promoviendo la conservación y la difusión del patrimonio cultural. El fomento del agroturismo también puede ayudar a visibilizar e incentivar las buenas prácticas, fomentando el desarrollo sostenible del medio rural. (OMT, 2020).

#### ***4.1.2. Agroturismo en el Ecuador.***

En el Ecuador el agroturismo oferta alojarse en casas rurales o se puede alquilar toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal. Se debe mencionar que el Agro y Eco turismo están relacionados ya que su enfoque se fundamenta en el cuidado y protección del medio ambiente utilizándolo como un medio de ingreso económico y concientizando en la preservación del mismo.

El agroturismo permite la revalorización de las costumbres y tradiciones de las comunidades rurales, permitiendo al turista tener una experiencia vivencial, y forma parte de este espacio volviendo propio causando un impacto en el turista, y ayudando a promocionarlo a bases de experiencias propias, de esta manera vincular a más personas a conocer este tipo de entornos.

#### ***4.1.3. Ecoturismo.***

Algunos autores mencionan que el ecoturismo es entendido como el turismo de naturaleza el cual comprende el poder proteger las áreas naturales y potenciar el respeto y preservación del estilo de vida de las zonas rurales, teniendo como característica principal el poder realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las comunidades que habitan en sus alrededores.

Para (Cruz, 2017, págs. 1 - 10) “La industria del turismo tendrá que proteger y preservar las atracciones turísticas naturales, el medio ambiente, los ecosistemas frágiles y las culturas vivas de regiones alejadas. De esta manera los turistas continuarán viajando”

#### ***4.1.4. Desarrollo Rural***

Para (Riveros, 2005, págs. 85 - 97) menciona que “El turismo rural en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales”. Referente al agroturismo este autor manifiesta que este permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de ciertos elementos conceptuales y metodológicos, los cuales se incluyen dentro de los enfoques existentes del desarrollo rural.

#### ***4.1.5. Diagnóstico Turístico***

Desde un enfoque físico territorial el diagnóstico turístico, consiste prácticamente

en el análisis de los distintos componentes básicos de la estructura turística como lo es oferta y demanda, además del uso y estructura del territorio, así como también el medio ambiente del sitio en el cual se pretende planificar. (Pailiacho, 2013)

- ***Oferta Turística***

(López, 2019, págs. 2 - 3) Dicho autor menciona que la oferta turística consiste en la combinación de distintos bienes, servicios y productos turísticos, que contengan recursos e infraestructuras, en un determinado lugar, es decir que se incluye todo lo que se puede utilizar para satisfacer a la demanda turística.

- ***Elementos de la Oferta.***

Se podría decir que el objetivo de la oferta turística es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria del viaje, es decir, el éxito de una empresa turística depende de las características de la oferta turística (belleza, riqueza, importancia del precio, combinación de todo esto) y, en síntesis, diferenciación, diversificación y singularidad. La oferta turística de un lugar, incluye:

- ***Servicios:*** En el sistema turístico encontramos 2 tipos de servicios, los básicos como hoteles, agencias de viajes y restaurantes, es decir, son aquellos inmuebles que necesita un turista de manera fundamental al momento de viajar; y los servicios complementarios, que no intervienen directamente con el turista, pero son necesarios. Eje: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc.
- ***Equipamiento:*** centro de salud, centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc.
- ***Infraestructura:*** carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basuras, etc.
- ***Transportes:*** medios para proceder a desplazarse Eje: tren, barco, avión, etc. (Turístico, 2015).

#### ***4.1.6. Demanda Turística***

Para (Bussines, 2021) Establece que son los distintos atributos, valores, servicios y productos que el mercado requieren a los operadores turísticos, es decir se encuentran directamente relacionados con el proceso de toma de decisiones que en este caso los individuos realizan consecuentemente en el proceso de planificación de sus actividades



de ocio y de recreación.

#### ***4.1.7. Tipos de Demanda Turística***

**La demanda efectiva o actual:** Comprende el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Uno de los indicadores más favorables de la demanda efectiva es la preferencia a viajar, la cual consiste en la inserción de los viajes turísticos en una población determinada. (Cárdenas, 2004)

**La demanda no efectiva:** Es entendido como el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse:

- ***La demanda potencial:*** Hace referencia a aquellos que viajarán en el futuro, es decir cuando se genera un cambio en sus circunstancias personales.
- ***La demanda diferida:*** Es aquella que no ha podido viajar por algún problema en específico ya sea en el entorno o en la oferta.

#### ***4.1.8. Recurso Turístico***

Es el estudio de la potencialidad y de la posibilidad del uso de los atractivos turísticos del lugar con el fin de evaluar su capacidad de convertirse en un atractivo turístico. Es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. (Medina, 2015).

#### ***4.1.9. Producto Turístico***

Es el conjunto de recursos tangibles e intangibles, en los cuales se incluyen atractivos turísticos, los cuales son transformados a través de un proceso de valor agregado como la implementación de infraestructura, facilidades, actividades y servicios que ayudan a satisfacer las necesidades de los visitantes. (MINTUR, 2019).

#### ***4.1.10. Elementos del Producto Turístico***

Los elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres:

- ***Los recursos turísticos:*** Pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico.
- ***La infraestructura:*** Son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso del destino y disfrute de su oferta turística por parte del turista.
- ***La empresas y servicios turísticos:*** Se refiere a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de

los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo. (Colina, 2016).

#### ***4.1.11. Atractivos Turísticos***

Un atractivo turístico es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer.

#### ***4.1.12. Tipos de Atractivos Turísticos***

- ***Sitios Naturales: Se reconocen los tipos:*** Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

- ***Manifestaciones Culturales:*** Son los atractivos turísticos tangibles e intangibles que provocan una motivación de visita por parte del turista debido a las características que posee además están sujetos a cambios por la intervención de la mano del hombre. (MINTUR, 2019).

#### ***4.1.13. Ruta***

La ruta en sentido más amplio es considerada como un sendero, camino o vía en una dirección determinada, el cual permite a las personas desplazarse de un lugar a otro, además de conectarse con diferentes lugares geográficos en un tiempo determinado. (Moralejo, 2011)

El diseño o elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales. (González A. , 2021)

#### ***4.1.14. Ruta Turística***

Para (Urquiola, 2016, págs. 128 - 134) una ruta turística se establece como “un recorrido con itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con

todas las facilidades y comodidades para el turismo”. En si una ruta turística es aquella que se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, entre otros que se organizan en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico algo convencional.

### **Los Elementos de una Ruta Turística**

Entre los elementos que caracterizan una ruta se pueden mencionar los siguientes:

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otra.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta.
- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma (Gambarota, 2017)

### **Tipologías de Rutas Turísticas**

- **Ruta Gastronómica:** Es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. (Millán, 2010)

- **Ruta Temática:** Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. (Millán, 2010)

- **Ruta Cultural:** Las Rutas Culturales son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por el territorio aragonés, unidos por una temática común en torno a su estilo artístico o su proximidad geográfica, facilitando así la visita turística y el acceso a nuestro Patrimonio. (Torres, 2006)

#### **4.1.15. Inventario de Atractivos Turísticos**

Es la forma mediante la cual se procede a registrar ordenadamente cada uno de los factores físicos, biológicos y culturales, los cuales constituyen como el conjunto de

atractivos turísticos, conformando de esta manera la oferta turística del país, además de brinda información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación periten generar un desarrollo turístico. (Reyes, 2023)

En su trabajo de grado previa a la obtención del título de Licenciadas en la Especialidad de Ecoturismo a través del ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios (Carvajal, 2018) señala que: el inventario “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

### ***Etapas para la elaboración del inventario***

Mintur, menciona las siguientes etapas:

**a)** Clasificación de los atractivos Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

**b)** Recopilación de información En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

**c)** Trabajo de campo Consiste en las visitas a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con algunos de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

**d)** Evaluación y jerarquización Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: objetiva y subjetivamente y se definen de la siguiente manera:

- ***Jerarquía 5.*** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar a una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- ***Jerarquía 4.*** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de

motivar a una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales por sí solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos; y la extranjera, sólo en conjunto con otros atractivos.

- **Jerarquía 3.** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

- **Jerarquía 2.** Atractivos importantes, pero que no motivan por sí solos el viaje turístico, necesitan complementarse con otros de mayor jerarquía.

- **Jerarquía 1.** Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

## 4.2. Marco Referencial

### 4.2.1. Referencias de estudios similares:

Para la realización del presente proyecto, se han fundamentado tomando como referencia libros, artículos, proyectos y trabajos de investigación vinculados sobre productos turísticos en base a la actividad agrícola ganadera.

#### 4.2.1.1. Artículos.

- *Estudios Similares – Artículos*

La presente investigación, denominada: “**Evaluación de las Habilidades Asociativas en Redes de Agroturismo del Sur de Chile**” de autoría de: Pablo Szmulewicz, Cecilia Gutiérrez, Karen Winkler. **Tuvo como objetivo principal:** evaluar el nivel de desarrollo de las habilidades asociativas de los socios de redes de agroturismo en el sur de Chile y proponer lineamientos, con el fin de consolidar sus habilidades asociativas y contribuir, de esta forma, al éxito y la sustentabilidad de sus negocios. **Para su posterior desarrollo se implementó la siguiente metodología:** en donde se utilizó un diseño metodológico de tipo no experimental con un análisis de tipo transversal - descriptivo utilizando diversos instrumentos para obtener la información y los datos necesarios, los que fueron aplicados a organizaciones turísticas y a los miembros que las componen, además de los agentes públicos externos que apoyan este tipo de asociaciones. **Los principales resultados de la investigación fueron:** establecer la consolidación del agroturismo como nueva actividad productiva que contribuya al desarrollo rural en el sur de Chile, pasa necesariamente por el fortalecimiento de las agrupaciones de emprendedores responsables de diseñar, ofrecer y comercializar productos integrados así como de lograr el apoyo necesario para que campesinos y pequeños productores puedan acceder a la necesaria capacitación, asistencia técnica y los recursos financieros para materializar sus nuevos negocios. La mantención y el desarrollo de las redes y agrupaciones de turismo rural dependen en gran medida del fortalecimiento de las habilidades asociativas de sus socios y en particular de las mujeres rurales, cuyo rol en las organizaciones es cada día más fundamental. Szmulewicz, Gutiérrez & Winkler. (2012).

#### 4.2.1.2. Tesis.

- *Estudios Similares – Tesis*

**La presente investigación, denominada: “Propuesta de Diseño de Producto Agroturístico "Rancho Borinquén" en el Cantón El Empalme, Provincia del Guayas” de autoría de:** Fabiola García. **Tuvo como objetivo principal:** El objetivo principal de su trabajo es proponer un producto agroturístico basado en el Rancho Borinquén para generar principales fuentes de ingresos en la parroquia rural El Rosario del cantón El Empalme. **Para su posterior desarrollo se implementó la siguiente metodología:** Se desarrolló una investigación de campo y documental, de tipo descriptivo y con un enfoque mixto. Se utilizaron dos cuestionarios: uno aplicado a los habitantes de la parroquia El Rosario y otros a turistas nacionales y extranjeros para conocer su interés en este producto. Además, realizó dos entrevistas, una al Vice-Alcalde del Cantón El Empalme y otra a un trabajador del Rancho Borinquén como soporte a la información recabada. Una vez evidenciada la importancia del desarrollo de este producto agroturístico como una valiosa opción para los turistas que visiten la zona y estén interesados en el conocimiento del proceso agrícola. **Los principales resultados de la investigación fueron:** Se procedió a la elaboración de la propuesta que incluye el diseño del producto, medios de promoción, beneficiarios, presupuesto y cronograma, así como también se concluyó que debido al poco reconocimiento que tiene El Rancho Borinquén, la falta de guías turísticas y el pésimo estado de las vías de ingreso son los factores principales que no le permiten al Rancho Borinquén aumentar su demanda turística. (García, 2020).

**La presente investigación, denominada: “Propuesta de Agroturismo para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba Parroquia Casanga de la Provincia de Loja” de autoría de:** Irvin Rivera. **Tuvo como objetivo principal:** Diseñar una propuesta de agroturismo para el centro binacional de formación técnica Zapotepamba de la parroquia casanga de la provincia de Loja. **Para su posterior desarrollo se implementó la siguiente metodología:** La técnica de observación directa, partiendo del estudio de campo se desarrolló el Diagnostico Turístico, utilizando la matriz de Carla Ricaurte. Utilizó la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, como técnica de apoyo se realizó una entrevista la cual fue aplicada al director del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, se concluyó con el análisis del FODA y la

matriz de alto impacto, además se realizó el trabajo de campo estableciendo los atractivos a considerarse, con ayuda del GPS realizó la toma de puntos georreferenciados para descargarlos y diseñar la propuesta de actividades a desarrollar, se determinó las especificaciones de la señalética turística para la implementación en la propuesta, tomando como referencia el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, también se utilizó la técnica de MARPP la misma que se desarrolló en tres fases, fase previa se realizaron los trámites pertinentes para cumplir con el objetivo.

**Los principales resultados de la investigación fueron:** Es que el Centro cuenta con una riqueza agrícola como agropecuaria que debería considerarse como atractivo a la hora de visitar al Centro, así mismo los participantes recomiendan que se tendría que incluir otras 27 actividades que no se practiquen en el Centro y de esa manera ser más identificados, para brindar una mejor experiencia a los visitantes. (Rivera, 2019).

**La presente investigación, denominada: “Análisis del Agroturismo como Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua” de autoría de:** Jessica Tusaz. **Tuvo como objetivo principal:** Analizar el agroturismo como alternativa para el desarrollo turístico en la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua. **Para su posterior desarrollo se implementó la siguiente metodología:** con herramientas adaptables a la población de estudio que permitieron la recolección de información con facilidad, además dicha información ha sido analizada e interpretada respaldando el deseo de fomentar de las actividades agrarias para promover el desarrollo local. **Los principales resultados de la investigación:** En este caso se presentó en el desarrollo de la tesis fue El Agroturismo si logran incidir como alternativa para el Desarrollo Turístico en la Parroquia Quisapincha. (Tuzas, 2018)

**La presente investigación, denominada: “Ruta Turística para la Parroquia Malacatos del Cantón Loja, Provincia de Loja” de autoría de** César Ochoa. **Tuvo como objetivo principal:** Elaborar una Ruta Turística para la Parroquia Malacatos del Cantón Loja, Provincia de Loja. **Para su posterior desarrollo se implementó la siguiente metodología:** Basada en el método sintético, en el cual se realizó la matriz de Carla Ricaurte y la propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR) como son las fichas de inventario, descripción, resumen y jerarquización de atractivos turísticos cuya finalidad fue la realización del diagnóstico e inventario de los recursos turísticos tanto culturales como



naturales; mediante la observación directa se logró el levantamiento de la información para llenar las fichas de inventario, dicha información fue procesada a través del método analítico e inductivo en la que fue analizada minuciosamente para determinar las particularidades esenciales de cada atractivo y su incidencia económica y social en la presente propuesta, así mismo se priorizó la influencia en el proyecto a través de la matriz del FODA. **Los principales resultados de la investigación:** Los resultados se obtuvieron mediante el levantamiento de información a través del Diagnóstico Turístico Local con el cual se dio cumplimiento al primer objetivo, dicha información les permitió tomar en cuenta las características más relevantes de los atractivos estudiados para así diseñar la Ruta Turística para Malacatos y con ello dar por cumplido el segundo objetivo y finalmente a través de la realización del Taller Participativo ejecutado en el salón social de la casa parroquial de Malacatos. (Ochoa, 2016)

### **4.3. Marco legal**

#### ***4.3.1. Constitución de la República del Ecuador***

Referente a la Constitución de la República del Ecuador, se ha considerado importante mencionar el Art. 86, Sección segunda Del medio ambiente, en donde se establece que: El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales. (ECUADOR, 2008)

De igual manera se ha considerado importante poder establecer el Plan Creación de Oportunidades en el cual el actual Gobierno del Ecuador, ha planteado distintos objetivos, políticas y metas, los mismo integran y se basan en cinco ejes principales: económico, social, seguridad integral, transición ecológica e institucional,

es decir que aquí se establece una hoja de ruta en donde el actual gobierno pretende crear oportunidades para todos, es por ello que se han tomado como referencia los siguientes objetivos que van encaminados con el tema de estudio.

- Obj 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajodecente para todos.
- Obj 11. Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
- Obj 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- Obj 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- Obj 15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad
- Obj 17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

#### ***4.3.2. Ley de Turismo***

Se han citado los siguientes artículos de la ley de turismo los cuales tienen relación alagroturismo.

### **CAPÍTULO I GENERALIDADES**

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicosde la Nación;
- b) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividadturística;
- d) Fomentar e incentivar el turismo interno.

### **CAPÍTULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas

naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley ya los reglamentos respectivo.

## 5. Metodología

### 5.1. Área de estudio

El área de estudio fue la parroquia Malacatos la cual se ubica en el sector sur oriental del cantón Loja, provincia de Loja. A 31 kilómetros de la ciudad de Loja se encuentra este valle, su ubicación geográfica se detalla a continuación en la siguiente tabla.

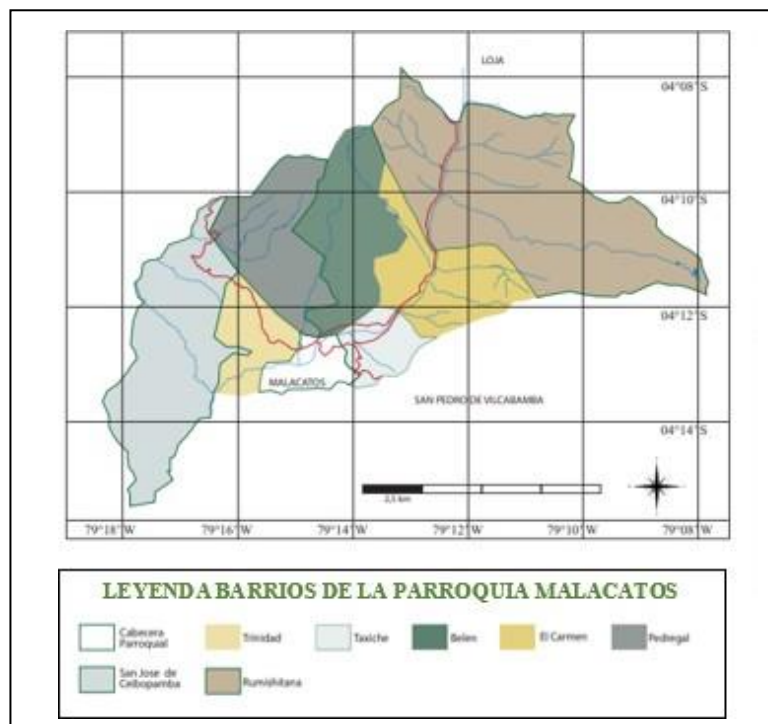
*Tabla 1* Coordenadas de la parroquia

<i>Coordenadas de la parroquia Malacatos</i>	
<b>Latitud:</b>	4°13'90" sur
<b>Longitud:</b>	79°15'30" oeste
<b>Altitud:</b>	1.470 msnm
<b>Precipitación pluviométrica:</b>	668,0 mm

#### 5.1.1. Mapa de localización

En la siguiente figura, se puede observar el mapa político de la parroquia.

**Figura 1** Ubicación geográfica de la Parroquia Malacatos



### 5.1.2. Límites

En la siguiente tabla, se muestra los límites de la parroquia.

**Tabla 2** Límites de la parroquia

<i>Límites de la parroquia Malacatos</i>	
- Norte:	<b>Con la parroquia San Pedro de Vilcabamba</b>
- Sur:	<b>Con la parroquia Vilcabamba</b>
- Este:	<b>Con la parroquia El Tambo (Cantón Catamayo)</b>
- Oeste:	<b>Con la provincia de Zamora Chinchipe</b>

### 5.1.3. División Política

La parroquia está estructurada espacialmente por 8 sectores mediante la nomenclatura de barriosurbanos, rurales y caseríos, presentados en la siguiente tabla.

**Tabla 3** División Política de la parroquia

<i>Sector</i>	<i>Asentamientos</i>
1	Rumishitana, Tres Leguas, Mizquiagu, Granadillos, Santa Gertrudis, El Porvenir, Nangora, Potopamba, La Era, Yamba, Los Lirios.
2	El Carmen, Landangui, Orta, Naranjo, Prado Alto, Prado Bajo, El Sauce.
3	Belén, Palanda, San Francisco Alto, San Francisco Medio, La Florida, Granja, San José de las Peñas, San José Alto, La Calera.
4	Pedregal, Saguaynuma, Picotas, Cobalera, Jabonillo.
5	San José de Ceibopamba, Naranjo Dulce, Santo Domingo, Chinguilamaca.
6	Trinidad, Ceibopamba, Trinidad Alto, Santanilla, Santana, Santa Cruz.
7	Taxiche, Cabianga, Tariana.
8	Cabecera Parroquial, La Recta, Limonpamba, El Vergel, El Retorno, Mirador, Cementerio.

## **5.2. Materiales**

Para la realización del presente trabajo de investigación fueron: Cámara fotográfica, GPS, Encuestas, entrevistas, Cinta métrica, Binoculares, Grabadora, Ficha de inventarios del MINTUR, Computadora, Impresora, Calculadora, Memoria USB, Material Impreso, Útiles de Oficina.

## **5.3. Métodos**

### ***5.3.1. Método Bibliográfico***

Se realizó la recopilación de la información a través de libros, guías, páginas web que permitirán obtener los datos del lugar, además del PDOT de la Parroquia.

### ***5.3.2. Método descriptivo***

Este método permitió investigar las características de la parroquia y su población, además se lo utilizo con la finalidad de explicar el problema y las posibles soluciones del tema de investigación

### ***5.3.3. Método analítico***

Se utilizó para realizar un análisis del resultado de las encuestas sobre la realidad turística y territorial del área de estudio, partiendo de los datos obtenidos de la información bibliográfica y decampo.

### ***5.3.4. Método deductivo***

Este método permitió realizar las respectivas conclusiones basadas en las preguntas de investigación, las necesidades y propuesta del lugar de estudio, para de esa manera ayudar al desarrollo y el fortalecimiento de la parroquia.

## 5.4. Técnicas

### 5.4.1. Técnica de la observación

Consistió en un sondeo rápido del lugar de estudio, para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los factores que influyen en la promoción turística.

### 5.4.2. Técnica de la entrevista

En la entrevista, se obtuvo información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación con informantes claves es decir con personas con mayor relevancia en la parroquia.

### 5.4.3. Técnica de la encuesta

Esta técnica, nos ayudó a poder obtener la información del análisis externo del tema, el cual nos permitió conocer el interés que tienen las personas por visitar y participar netamente de actividades agropecuarias que se realizan dentro de las fincas del lugar, desarrollando de tal manera el agroturismo.

### 5.4.4. Muestra

Para calcular el tamaño muestra se procedió a utilizar la fórmula de poblaciones infinitas, puesto a que se no existe un estudio previo en cuanto a la demanda actual de la parroquia Malacatos, por lo que se ha procedido a plantear la siguiente formula, que permitió establecer el número total de personas a encuestar.

$$n = \frac{Za^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = Z a^2 \left( \frac{(0,5) * (0,5)}{(0,06)^2} \right)$$

$$n = 2^2 \left( \frac{(0,25)}{0,0036} \right)$$

$$n = 4 (69,44)$$

$$n = 277,78$$

#### **DATOS**

**n= 277,78**

**Total 278 Encuestas**

**Z = nivel de confianza, (96%) / (Za= 2,00)**

**P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%) (0,5)**

**Q = probabilidad de fracaso (50%) (0,5)**

**E (d)= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (6%)**

#### **5.4.5. FODA**

FODA Con esta técnica se logró identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del lugar, además permitió identificar potencialidades y limitaciones internas y externas del espacio estudiado.

#### **5.5. Metodología por objetivos**

**Para el cumplimiento del primer objetivo:** Diagnosticar el potencial agroturístico que posee la parroquia Malacatos. Para la ejecución y cumplimiento de este objetivo se utilizó la metodología de los siguientes autores. González, Blanco, Araujo & Escarramán (2019) en donde establecen ciertas pautas a seguir para el diseño de un producto turístico, en este caso sobre una ruta agroturística, para lo cual se requiere evaluar el conjunto de atractivos con los que cuenta la parroquia, donde se pretende ofertar una iniciativa de turismo, con el fin de verificar su potencial.

Los pasos que se tomaron como referencia fueron de los autores antes mencionados sobre la metodología para evaluar el potencial turístico de la parroquia, constan de cuatro, los cuales de describen a continuación:

1. Características del Territorio
2. Inventario de Atractivos Turísticos
3. Analizar la oferta
4. Analizar la demanda
5. Análisis FODA

**Para dar cumplimiento al objetivo dos:** Diseñar una ruta agroturística, que permita el desarrollo turístico de la parroquia Malacatos. Después de haber realizado el diagnóstico, se diseñó un producto turístico, que en este caso consistió en una ruta agroturística, la cual está basada en la metodología establecida por González, Blanco, Araujo, & Escarramán, (2019) la cual permite diseñar productos turísticos, misma que se llevó a cabo estableciendo como primer paso el nombre de identificación de la ruta, los datos generales, posteriormente se tomaron los puntos geo referenciados para determinar distancias y se realizó un mapa con sus leyendas pertinentes en base a las ruta turísticas, además se consideró los servicios y planta turística. Debido a que se obtuvo una ruta, donde se procedió a elaborar un paquete turístico.



## 6. Resultados

### 6.1. Potencial agroturístico que posee la parroquia Malacatos

- *Caracterización del Territorio*

#### 6.1.1. Dimensión socio cultural

- *Historia:*

El significado de la palabra Malacatos proviene del nombre del grupo indígena de los “MALACATUS” quienes vivían en el sector al momento de la llegada de los españoles, de allí el nombre de la parroquia. Según algunos autores este asentamiento se encontraba en el sector de Belén, sin embargo, hasta ahora no se ha encontrado vestigios que den cuenta de esta aseveración.

Se afirma la existencia de otros grupos indígenas, lo que permite establecer que Malacatos estuvo poblado desde épocas remotas, con la llegada de los Incas primero, y después de los españoles, ambos grupos conquistadores tuvieron que enfrentarse a una población ya asentada.

La parroquia Malacatos, se constituyó como parroquia eclesiástica y civil en 1691, año en el cual ocupa el tercer puesto en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

Dentro de la historia de Malacatos, especial relevancia tiene el descubrimiento de la cascarilla. El médico aborígen, indígena Pedro Leiva, cacique de Malacatos, en 1638 reveló el conocimiento de las virtudes de la quina a un misionero jesuita atacado de malaria, éste encontró el remedio a la fiebre amarilla en la cascarilla localizada en la parroquia Malacatos en la Cordillera del Uritusinga, sector Rumizhitana, remedio utilizado hace muchos siglos por los indígenas. Se conoce que con esta medicinal planta fueron curados la condesa Doña Francisca de Rivera, Don Juan López de Cañizares corregidor de Loja en la Real audiencia de Quito entre otros, por ende, se proyectó la fama del comercio de la cascarilla siendo estudiada la quina por algunos científicos.

La producción y comercialización de la cascarilla se constituyó en una importante fuente de ingresos para la población local en el siglo XVII.

La Parroquia Malacatos, es considerada como un valle privilegiado ya que cuenta con un clima muy agradable, los paisajes y la fecundidad que tienen sus tierras, constituyéndose de tal manera en un centro de producción agrícola, ganadera, industrial, artesanal que además posee importantes atractivos turísticos

naturales y culturales.

Además, esta parroquia es denominada “Valle de la ciencia, la cultura y las letras”, ser cuna de sabias generaciones 35 eruditas en los diversos campos de las artes y las ciencias. Esta parroquia se encuentra encerrada por las Cordilleras de Cajanuma y la de Cararango, Cerro la Era, Uritusinga; también se distinguen Yamba, Granadillo, San Isidro, Potopamba y los laberintos de lomas y picos desnudos donde parece que se une la cordillera Horta, Naque con la cordillera de San Luis, Nogal, Guancamullo, Achiras, San José y Picotas. PDOT Malacatos, (2019)

### **6.1.2. Cultura y tradiciones.**

- ***Identidad cultural de la Parroquia***

Malacatos tiene variedad de manifestaciones de patrimonio cultural, las cuales aún se encuentran vigentes como lo son las festividades religiosas, cívicas, costumbres y tradiciones. Así mismo, existe artesanía local, gastronomía, etc.

- ***Fiestas más conocidas de la Parroquia***

***Fiestas cívicas:*** La más importante fiesta cívica es el aniversario de Independencia Política de Malacatos, que se la realiza el 24 de febrero de cada año.

***Fiestas religiosas:*** Una importante fiesta religiosa es el culto al SEÑOR DE LA CARIDAD, Patrono del Santuario San Felipe de Malacatos, que se conmemora en el mes de agosto de cada año, siendo su día principal el 30 de agosto. Dentro de esta fiesta además se organiza la Gran Feria Agrícola, Ganadera, Artesanal, se destacan en las fiestas los bailes folklóricos, el rodeo montubio, el pregón de fiestas, la tradicional vaca loca y se degusta el canelazo. Otras fiestas tradicionales religiosas importantes son Navidad, Corpus Cristi, Semana Santa y la fiesta de las Cruces

***Otras fiestas religiosas conocidas son:***

- Barrio Taxiche que se celebra del 14 al 16 de junio en honor a San Isidro Labrador y San Vicente Ferrer.
- Barrio el Carmen que celebra del 14 al 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen.
- Barrio San José de Ceibopamba que celebra en el mes de agosto en honor a San José.
- Barrio San Francisco que celebra en el mes de octubre en honor a San Francisco de Asís.

### 6.1.3. Estructura y procesos demográficos.

- **Cantidad de Habitantes:**

La parroquia posee una población de 7.114 habitantes según el censo de población y vivienda realizado por el INEC de los cuales 3.537 son mujeres y 3.577 son hombres, los cuales se encuentran presentados en la siguiente tabla.

**Tabla 4** Cantidad de Habitantes de la parroquia

<b>Hombres</b>	3,577	50,29 %
<b>Mujeres</b>	3,537	49,71 %
<b>Total</b>	<b>7,114</b>	<b>100%</b>

- **Educación:**

En la parroquia Malacatos existen 20 establecimientos educativos de los cuales 18 son de educación general básica y 2 de bachillerato, representados en la siguiente tabla.

**Tabla 5** Establecimientos educativos de la parroquia

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA</b>	<b>ESTUDIANTES</b>	<b>BARRIOS</b>	<b>ESTADO</b>
Centro de educación inicial Alejandro Bravo	40	Cabecera parroquial	Activa
Colegio de bachillerato Rafael Rodríguez Palacios	192	Cabecera parroquial	Activa
Escuela de educación básica Prof. José Benigno Jaramillo	2	El pedregal	Activa
Escuela de educación básica 16 de Julio	4	Barrio el Carmen	Activa
Escuela de educación básica blanca Cano palacios	48	Barrio Belén	Activa
Escuela de educación básica Camilo Destruge Illinworth	3	Barrio san francisco bajo	Activa
Escuela de educación básica Dr. Luis Emilio Rodríguez	13	Barrio Landanguí	Activa
Escuela de educación básica Francisco Eguiguren	7	Santo Domingo	Activa
Escuela de educación básica José María Riofrio	23	Barrio Paicapamba	Activa
Escuela de educación básica Lic. Nelson Bermeo	8	Potopamba	Activa
Escuela de educación básica Luis Vives	4	Barrio San Francisco Alto	Activa
Escuela de educación básica Manuel Esteban Godoy Ortega	13	Barrio Nangora	Activa
Escuela de educación básica Manuel Gómez de Salazar	3	Barrio picotas	Activa
Escuela de educación básica María Montessori	219	Cabecera parroquial	Activa
Escuela de educación básica Teodoro	39	Barrio Taxiche	Activa

Wolf			
Escuela de educación básica VíctorGerardo Pilco	15	Palanda	Activa
Escuela de educación básica Víctor Manuel Burneo	13	Barrio el Sauce	Activa

- **Analfabetismo:**

Según el último censo realizado en el 2010, la tasa total de analfabetismo a nivel cantonal fue de 4,8 %, dato menor al registrado en el año 2001. En la parroquia de Malacatos se registra en el año 2010 una tasa de alfabetismo es 94,3%

- **Migración:**

El Censo 2010 establece que de Malacatos migraron 162 personas desde el 2000, el 87,7% de migrantes salieron en el periodo 2000-2006, época de crisis económica del país donde se agudizaron los problemas de empleo y desempleo, que evidentemente también afectó a la población de Malacatos.

#### 6.1.4. Conflictos Sociales

Se ha podido evidenciar algunos conflictos sociales existentes en la Parroquia Malacatos, de los cuales se destacan:

- Reducidos y desorganizados espacios de uso público parroquial
- Reducidos horarios de atención, personal y de medicinas en las unidades de salud del MSP y del Seguro Social Campesino
- Débil atención en la prestación de servicios a la población Malacatense, los cuales se muestran a continuación en la siguiente tabla

**Tabla 6 Conflictos sociales presentes en la parroquia**

Efectos	Desaprovechamiento de los reducidos espacios de uso público en la parroquia	Población no concibe el espacio público como un bien comunitario
Problema	<b>Reducidos y desorganizados espacios de uso público parroquial</b>	
Causas	Uso de espacios públicos existentes con prioridad por población adulta	Nula intervención de los organismos estatales responsables de la dotación de espacios públicos
Efectos	Población está enferma sin atención oportuna y adecuada	
Problema	<b>Reducidos horarios de atención, personal y de medicinas en las unidades de salud del MSP y del Seguro Social Campesino</b>	

Causas	El modelo de atención rural en saludes burocratizado	Presupuesto estatal reducido para sostener las unidades de atención permanente
Efectos	Atención desigual a la jurisdicción por parte del GAD Parroquial	Desequilibrios en infraestructura y servicios en la jurisdicción parroquial
Problem	<b>Débil atención en la prestación de servicios a la población Malacatense</b>	
Causas	El GAD Parroquial no concibe de manera horizontal a la población de residencia permanente y flotante que reside en la jurisdicción parroquial	La atención del GAD Parroquial no se basa en las prioridades de la parroquia

#### **6.1.5. Ingresos.**

La Población Económicamente Activa PEA de la parroquia Malacatos desarrolla como actividades principales la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (41,5% de la PEA); la construcción (10,4%); el comercio (9,76%); y, la manufactura (7,57%)

La parroquia Malacatos sustenta su economía en productos primarios agrícolas (Caña, café, hortalizas, frutales) y en la elaboración artesanal de la panela, vinos y fabricación de ladrillo, siendo también importante la actividad del comercio de alimentos, ropa, farmacias y los ingresos provenientes por la prestación de mano de obra.

#### **6.1.6. Actitud de la población local hacia el turismo.**

La población del lugar, considera que la parroquia cuenta con un gran potencial para desarrollar productos turísticos relacionados con la naturaleza: ecoturismo, agroturismo y el patrimonio histórico lo que permitirá tener una gran oferta turística. Los pobladores de esta parroquia mencionan que en la actualidad existe un escaso fomento del patrimonio cultural y el turismo, además del poco interés por parte de las autoridades en desarrollar proyectos en donde se pretenda potenciar el turismo y aprovechar cada uno de los recursos que esta parroquia posee, al mismo tiempo se busque crear un vínculo entre los turísticos y cada una de las actividades que los pobladores del lugar realizan a diario, lo que permitirá establecer un turismo experiencial dentro de la parroquia.

### 6.1.7. Actividades económicas.

De acuerdo a datos de Censo de Población y Vivienda de 2010, el 41,5% de la población se dedica a actividades agropecuarias como: cultivo de productos de ciclo corto y la siembra en su gran mayoría de caña de azúcar, crianza de ganado vacuno, aves y cerdos. Referente a la producción parroquial se establece que esta posee una gran variedad agrícola con características de agricultura tradicional, su producción es principalmente para la comercialización y subsistencia. La especie de mayor representación en superficie de área cultivada parroquial es la caña de azúcar, seguida de maíz, finalmente con el café los cuales se constituyen en los cultivos dominantes de la parroquia.

En la presente tabla se muestra la oferta total de ocupación productiva del territorio parroquial, además de los productos que se han implantado originaria y recientemente los cuales conforman la geografía productiva de mayor representatividad en la parroquia Malacatos, los cuales se detallan a continuación, en la siguiente tabla.

**Tabla 7** Actividades económicas de la parroquia

No.	Cultivos	Superficie/ ha.	%
1	Achira	7,27	0,6%
2	Apio	2,83	0,2%
3	Arveja	1,85	0,1%
4	Guineo/banano	7,29	0,6%
5	Café	123,56	9,5%
6	Caña de Azúcar	609,51	46,8%
7	Chirimoya	2,13	0,2%
8	Frejol	6,11	0,5%
9	Limón	24,59	1,9%
10	Maíz	472,84	36,3%
11	Naranja	0,72	0,1%
12	Pepinillo	1,93	0,1%
13	Pimiento	4,63	0,4%
14	Tomate de árbol	2,21	0,2%
15	Tomate riñón	7,14	0,5%
16	Tuna	24,87	1,9%
17	Vainita	1,07	0,1%
18	Yuca	2,75	0,2%
	<b>Total</b>	<b>1303,3</b>	<b>100,0%</b>

El motor de la economía de la Parroquia Malacatos, se vincula con sector primario, este se ve afectado por la no inserción juvenil en desarrollar estas actividades, en el sector secundario la manufactura de arcillas, se ven afectadas por la falta de capacidad organizativa lo cual conlleva bajos rendimientos estos no cubren los costos de producción, resultando susceptible de los intermediarios, igual que la caña de azúcar.

El sector terciario está cubierto por la gastronomía y servicios de hospedería situada por fuera del centro poblado, el turismo es de paso existe poca difusión y puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible, se debe emprender en una ruta agro productiva y ecológica con fines comunitarios.

#### 6.1.8. Tipo de Empresas.

En la Parroquia existen micro, pequeñas y medianas empresas que se destacan en distintas áreas. A continuación, en la siguiente tabla se mencionan las más importantes.

**Tabla 8** Tipo de empresas presentes en la parroquia

<i>Establecimientos</i>	<i>Tipo de Empresas</i>	<i>Número</i>
Restaurants y comedores	Microempresas	34
Hosterías, hostales, hoteles, Pensiones	Micro – pequeñas empresas	13
Bares, cantinas, discotecas	Micro – pequeñas empresas	4
Tiendas, abastos y micro Mercados	Pequeñas y medianas empresas	53

#### 6.1.2 Dimensión ambiental.

##### 6.1.2.1. Ubicación geográfica.

- **Ubicación del territorio:**

Malacatos es una de las trece parroquias rurales del cantón Loja, se encuentra ubicada a 33 km de la cabecera cantonal y provincial.

- **Cuenca/microcuenca:**

Cuencas Interandinas, Macizos Internos de la Sierra Sur.

##### 6.1.2.2. Flora y fauna.

La diversidad climática y pisos altitudinales de Malacatos, determina el desarrollo de zonas de vida con características particulares de su ecosistema, mencionados en la siguiente tabla.

**Tabla 9** Flora existente en la Parroquia Malacatos.

<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>FAMILIA</b>
Cascarilla	<i>Cinchona pubescens</i>	RUBIÁCEAS
Ceibo	<i>Erythrina crista-galli</i>	FABACEAE
Cipres	<i>Cupressus</i>	CUPRESÁCEAS.
Sauce Blanco	<i>Salix alba</i>	SALICÁCEAS

Eucalipto	<i>Eucalyptus</i>	MYRTACEAE
Porotillo	<i>Erythrina fusca Lou</i>	FABACEAE
Carrizo	<i>Phragmites australis</i>	POACEAE
Faique	<i>Acacia macracantha</i>	FABACEAE
Sauco	<i>Sambucus</i>	ADOXACEAE.
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	MIRTÁCEAS.
Caña de Azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	POÁCEAS

**Tabla 10** Mamíferos existentes en la parroquia Malacatos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
<b>MAMÍFEROS</b>		
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	URSIDAE
Tapir o danta	<i>Tapires pinchaque</i>	TAPIRIDAE
Cervicabra	<i>Manzama Rufina</i>	CERVIDAE
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURIDAE
Guatuza	<i>Dasyprocta punctata</i>	DAYPROCTIDAE
Zorrillo	<i>Conepatus chinga</i>	MUSTELIDAE
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE
Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>	DIDELPHIDAE
Murciélago	<i>Anoura sp.</i>	PHYLLOSTOMIDAE
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
Guanchaca	<i>Caluromys desbianus</i>	DIDELPHIDAE
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	MUSTELIDAE
Lobo de páramo	<i>Pseudolopex culpaeus</i>	CANIDAE

**Tabla 11** Aves existentes en la parroquia Malacatos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
<b>AVES</b>		
Pava de monte	<i>Penelope sp.</i>	CRACIDAE
Quinde cola azul	<i>Agelaiocercus kingi</i>	TROCHILIDAE
Colibrí	<i>Colibri coruscans</i>	TROCHILIDAE
Búho	<i>Bubo virginianus</i>	STRIGIDAE
Vencejo-cóndor	<i>Streptoprocne zonaris</i>	APODIDAE
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Paloma callareja	<i>Columba fasciata</i>	COLUMBIDAE
Paloma Tuga	<i>Laptotila palida</i>	.....
Mirlo grande	<i>Turdus fuscater</i>	TORDIDAE
Loro	<i>Pionus sordidus</i>	PSITTACIDAE



Gavilán	<i>Buteo polyosoma</i>	ACCIPITRIDAE
Carpintero	<i>Melanerps pucherauno</i>	PICIDAE
Gallinazo	<i>Cathartes aura</i>	.....
Tordo	<i>Turdus sp.</i>	.....
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>	.....

**Tabla 12** Reptiles existentes en la parroquia Malacatos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
<b>REPTILES</b>		
Culebra boba	<i>Liophis epinephelus Albiven</i>	COLUBRIDAE
Equis	<i>Bothrops Atox</i>	.....
Coral	<i>Micrurus sp.</i>	.....
Víbora	<i>Bothrops nasuta</i>	.....
Estrella	<i>Chironius falvopietus</i>	.....
Mariposa	.....	.....

### 6.1.2.3. Superficie del territorio y uso de suelo.

La parroquia Malacatos ocupa una superficie total de 20.609,16, ha, de las cuales 4.344,06 ha., equivalen al 21,08%, correspondiente a la cobertura de bosque nativo el cual se ubica en la zona oriental de la parroquia coincidente con relieves montañosos y colinados de la serie Zamora. Las superficies sobre el uso de suelo, se encuentran representados en la siguiente tabla.

**Tabla 13** Uso de suelo

Suelo	Superficie (ha)	%
Agrícola	1516,17	7
Agropecuario mixto	916,31	4
Pecuario	3284,07	16
Protección y producción	14432,83	70
Improductivo	207,69	1
Otros	237,9	1
<b>Total</b>	<b>20.595</b>	<b>100</b>

- **Área de bosques**

Debido a las características climáticas y físicas en la parroquia Malacatos predominan las tierras para la conservación y protección con un 70,07 % de superficie, se ha combinado

minoritariamente con producción, seguido de pastos cultivados destinados a la ganadería, y el resto es de uso agrícola; el de protección es parte del Parque Nacional Podocarpus con

2.098.36 ha, en este lugar se encuentran vegetación arbustiva, herbácea, plantaciones forestales, además de la presencia de un bosque húmedo y seco.

- **Área de uso agrícola**

El suelo agrícola se destina para cultivos de la caña de azúcar, café, maíz, frejol, guineo (plátano), tomate de riñón, achira, pepinillo, pimiento, tuna, yuca, frutales, entre otros. Este uso del suelo tiene una problemática identificada en el diagnóstico participativo, el que tiene que ver con un alto fraccionamiento del suelo de uso agropecuario.

#### **6.1.2.4. Recursos hídricos.**

El área de drenaje de la zona en estudio que pertenece a la parroquia Malacatos, corresponde a la cuenca de lo río Chira, y a la subcuenca del río Catamayo. En estas áreas se delimitaron cinco microcuencas, de las cuales alimentan las aguas del río Chira.

Existen cinco microcuencas en las que se encuentran quebradas, ríos y drenajes menores, de los cuales se describen a continuación:

- **Microcuenca del Río Malacatos:** Tiene una superficie de 13.371,68 ha ocupa el 64,77 % del territorio parroquial, cubre toda el área de drenaje que se encuentra desde la unión del río Malacatos con la quebrada Caña Brava, altura del barrio Landangui. Se identifican dos redes hídricas: la del margen derecho del río Malacatos formada por las quebradas San Francisco, Mizhiquiyacu, La Era, Potobamba, La Chorrera y el Río Campana; y la del margen izquierdo que la constituyen las quebradas Tres Leguas, Huacamullo, Los Muertos, Nangora/Quebrada Zapallal, Yunanga, Yunguilla, El Chorrillo y Caña Brava. La red hídrica de la margen derecha se ubica en el Parque Nacional Podocarpus dentro de la zona declarada como bosque y vegetación protectora y zona de amortiguamiento, mientras que la red hídrica izquierda casi en su totalidad, la vegetación natural ha sido sustituida por pastos.

- **Microcuenca Santo Domingo:** Ocupa 2476,71 ha del territorio y drenan sus aguas al río Chinguilamaca. La red de drenaje que se encuentra en la parroquia está formada por las quebradas Santo Domingo, Naranja Dulce,

Picotas, Cobalera y Capulí. La parte alta de la microcuenca está cubierta por pastizales y relictos de bosque natural y en la parte baja las zonas de producción agrícola. Las pendientes del cauce de las quebradas son inclinadas del 15 al 18 % que originan arrastre de materiales sólidos y de suspensión.

- **Microcuenca del Río Chonta:** La parte del área de drenaje que se ubica en la parroquia ocupa 947,29 ha de su territorio. En esta microcuenca se inicia la zona de Parque Nacional Yacuri.

- **Microcuencas de drenajes menores:** Ocupan 2.071,38 ha del territorio parroquial; está formada por las quebradas que se encuentran al interior de la parroquia que drenan sus aguas a los ríos Malacatos, Solanda y Uchima; al río Malacatos drenan las quebradas Pilaraca, San Francisco, y Trinidad; al río Solanda las quebradas Guararás, Pailón y Las Cochas; y al Uchima la red hídrica está formada por pequeñas quebradas de recorrido corto.

- **Microcuencas abastecedoras de agua:** El Municipio de Loja ha identificado en la parroquia una fuente abastecedora de agua para la población de Malacatos, que es la microcuenca Campana con una superficie de 3.383,85 ha.

#### 6.1.2.5. *Clima.*

- **Subtemperado lluvioso:** influenciado por las condiciones climáticas Amazónicas y la interacción de la vegetación local, llueve entre 2000 mm anuales con temperaturas de 6 a 12°C, presente en la parte alta del sector de Rumizhitana entre 2.800 y 3.600 msnm.
- **Temperado húmedo:** también con influencia del clima de la Amazonía y la vegetación local, que incide para que llueva de 1000 a 1500 mm anuales con temperaturas de 12 a 18°C, presente entre los 2000 a 2800 msnm del sector de Rumizhitana
- **Temperado Sub húmedo:** presente en el barrio Potopamba, que tiene influencia de la Amazonía y la vegetación local, mientras en los barrios Palanda, San Francisco Alto, San Francisco Medio y la parte alta del río Chonta y 36 Uchima, el relieve permite la influencia de las corrientes marinas de Humboldt y Niño y la vegetación local, que incide para que llueva de 500 a 1000 mm anuales con temperaturas de presente entre los 2000 a 2400 msnm.

- ***Subtropical seco:*** presente en aproximadamente el 40 % de la superficie de la parroquia Malacatos, principalmente por influencia climática del Pacífico y la altitud baja de la cordillera occidental de los Andes que se encuentran al Noreste y Este la parroquia que permite la circulación de masas de aire secas de la corriente de Humboldt. Según registros meteorológicos, en Malacatos llueve 669,5 mm anuales y tiene temperaturas medias de 20,3 °C. Con una altitud de 1400 a 3600 msnm.

- ***Precipitación***

Se presentan dos estaciones definidas: una donde las lluvias son más abundantes comprendido entre el periodo febrero - abril; y, el segundo período de menos precipitación

durante los meses de junio a agosto, con un promedio de precipitación 49 anual de 669,1 mm.

- ***Temperatura***

Existe una variabilidad de microclimas, los cuales van desde los 11°C hasta los 20°. Factor positivo de la parroquia que favorece a una mayor adaptabilidad de especies agrícolas y forestales para producción y conservación respectivamente.

#### ***6.1.2.6. Situación ambiental.***

Dentro del diagnóstico situacional que se encuentra en el PDOT de la Parroquia Malacatos se ha podido identificar ciertas deficiencias en el territorio de la parroquia de como: contaminación del río Malacatos y sus afluentes por colapso de pozos sépticos y utilización de agroquímicos, procesos de deforestación en la subcuenca , deficiente remediación ambiental en zonas mineras , aumento de la frontera agrícola hacia terrenos que tienen otro tipo de vocación, insuficiente infraestructura de equipamientos básicos, déficit de la participación y gestión parroquial y deficiente acceso de la población a los servicios sociales y escaso fomento del patrimonio cultural y el turismo.

Referente a la preservación y cuidado del medio ambiente dentro del territorio encontramos la presencia del área protegida Parque Nacional Podocarpus cuya superficie es 2.101,41 hectáreas, representado el 10,22% del área total del territorio. Por otra parte, este territorio también cuenta con otras estrategias de conservación como son el programa Socio-bosque y los Bosques de Vegetación Protectoras, ambos cubren una superficie de 967 hectáreas, representado estos el 4,7% de la superficie. Es decir que el territorio cuenta con cerca del 15% de su territorio bajo algún estado de conservación. En la actualidad uno de los mayores problemas que sufren estas áreas de conservación es el inminente avance de la frontera agrícola, la cual se está ubicando en zonas de fuerte pendiente en los alrededores de estas áreas de conservación con la consiguiente reducción de la cobertura vegetal.

#### ***6.1.2.7. Paisaje.***

La parroquia Malacatos, cuenta con algunos recursos para el aprovechamiento de la actividad turística. Respecto a los atractivos naturales se pueden mencionar cascadas y

montañas desde donde se pueden apreciar singulares paisajes, senderos y hosterías para el disfrute y recreación. En el ámbito gastronómico se destaca por la gran cantidad de pequeños emprendimientos de venta de carne preparada de cerdo, a lo largo de la vía de ingreso principal de la parroquia, así como otros platos típicos comercializados principalmente en ferias. En el ámbito religioso se caracteriza por ser la única parroquia a nivel local que concentra 31 días de festividades continuas durante el mes de agosto, en honor a la imagen de su patrono. Otro elemento estratégico de este recurso es su capacidad de convertir a Malacatos en un territorio que atrae población especialmente de la ciudad de Loja, por ser considerado un lugar de descanso cercano o de segunda residencia. Además, cuenta con una vista panorámica, paisajista acogedora, pintoresca y su clima lo han convertido en uno de los mejores agro-industriales de caña de azúcar y sus derivados como: panela, y aguardiente de la más alta calidad. En cuanto a la arquitectura de esta parroquia mantiene un estilo tradicional republicano en la cual se puede denotar la identidad de lo que fueran las viviendas en el centro de la ciudad de Loja en la época republicana, por otro lado, el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de Malacatos.

### 6.1.3 Dimensión político - institucional.

#### 6.1.3.1. Grupos de Interés

En la siguiente tabla, se encuentran plasmados los Miembros de Gobierno Autónomo de Descentralizado de la Parroquia Malacatos.

**Tabla 14** Miembros del Gobierno Autónomo de la parroquia Malacatos

Nombre/Apellido	Representación	Responsabilidades de la representación (Comisiones)
Sr. Willian Chamba	Presidente	Representación legal del GAD Parroquial, Comisiones de Mesa
Lcda. Inés Rúales	Vicepresidenta	Social, Cultural y Deportiva; Gestión Nacional e Internacional; Turismo; Obras Públicas y Asentamientos Humanos; Salud Educación
Sr. Jorge Burneo	Vocal Principal	Mesa, Igualdad de Género; Social, Cultural y Deportiva; Económico-productiva; Político, Administración y Organización.
Lcdo. Guillermo Carrión	Vocal Principal	Planificación y Presupuesto, Igualdad de Género; Turismo; Económico-productivo; Movilidad y Energía; Salud y Educación. Social, Cultural y Deportiva.
Lcda. Cecibel Abendaño	Vocal Principal	Mesa; Planificación y Presupuesto; Gestión Nacional e Internacional; Político, Administración, Organización; Obras Públicas y Asentamientos Humanos; Movilidad y Energía

En la siguiente tabla, se encuentran ubicados los nombres de los propietarios de las

Fincas Productoras de la parroquia y su actividad económica, las cuales desempeñan cada una de las fincas.

**Tabla 15** *Personas que cuentan con fincas productoras dentro de la parroquia Malacatos.*

<i>Nombres y Apellidos</i>	<i>Barrio</i>	<i>Actividad Económica</i>
Víctor Guamán	La Recta	Productor de Café
Manuel Jara	Taxiche	Productor de Licores
Edgar Ochoa	La Trinidad	Productor de Panela
Bryan Fidel Castro	La Granja	Productor de miel de abeja, yogurt, café, aguacate
Oscar Fabián Pauta	San Francisco Alto	Productor de Café
Sandra Rodríguez	La Trinidad	Productor de Licores

### 6.1.3.2. Políticas públicas

Dentro de la Parroquia Malacatos, existen ciertas políticas parroquiales que rigen en el sector, las cuales, influyen de manera positiva o al lugar, aunque se ha evidenciado la falta de gestión por parte de las autoridades en cuanto al diseño nuevas políticas públicas que ayuden al desarrollo netamente de la producción y del turismo dentro del sector y el cumplimiento de estas políticas, conforme se indica a continuación en la siguiente tabla.

**Tabla 16** *Políticas públicas*

Nº	CATEGORIA DE ORDENAMIENTO		POLITICA CANTONAL
			Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad.
1.	ZONA DE INTERES TURISTICO Y PATRIMONIAL	CATEGORIA GENERAL	Gestión para la implementación de infraestructura y equipamiento turístico en el cantón Loja. Fortalecimiento de la preservación, costumbres, tradiciones; mantenimiento y protección integral del patrimonio cultural y natural frente a riesgos de origen natural y antrópicos; y su difusión.
2.	ZONA NATURAL DE PROTECCIÓN	CONSERVACIÓN	Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad.

3.	ZONA NATURAL DE PROTECCIÓN DE MICROCUENCAS	Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad
4.	ZONA NATURAL DE CONVIVENCIA SUSTENTABLE	Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad
5.	ZONA NATURAL PROTEGIDA	Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad
6.	ZONA AGROPECUARIA	Provisión y control del acceso permanente y de calidad a los servicios básicos de agua, alcantarillado y recolección de basura en el cantón.
		Fomento a la producción y productividad en la agricultura y ganadería
		Fomento a los pequeños artesanos mediante MYPIMES, manufactureras urbanas y rurales.
7.	ZONA PECUARIA SILVO PASTORAL	Fomento de sectores económicos a través de actividades productivas que generen valor agregado.
		Fomento a la producción y productividad en la agricultura y ganadería.
8.	ZONA DE RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS	Fomento de sectores económicos a través de actividades productivas que generen valor agregado.
		Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad
9.	ZONA NATURAL DE PROTECCIÓN PARA RECUPERACIÓN	Fomento y manejo sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad

### 6.1.3.3. *Iniciativas en Operación y Planificadas*

En la actualidad, dentro de la Parroquia Malacatos se han elaborado 51 proyectos de los cuales 4 están relacionados directamente con la actividad turística, uno de ellos es la “Puesta en valor ruta de la cascarilla” en el cual fue encargado al municipio de Loja, al MINTUR y la junta parroquial.



#### **6.1.4. Aspecto Turístico de la parroquia**

##### **6.1.4.1 Inventario de Atractivos Turísticos Naturales**

Dentro de la información recabada, en otros estudios realizados y a la observación directa que se realizó en el lugar de estudio, se menciona que la parroquia Malacatos cuenta con los siguientes atractivos turísticos dentro de la categoría sitio natural, los cuales fueron ubicados de acuerdo a su importancia y potencial existente, los cuales se describen en la siguiente tabla.

*Tabla 17 Atractivos naturales de la parroquia*

<b>No.</b>	<b>Atractivo turístico</b>	<b>Ubicación</b>
1	Parque Nacional Podocarpus	Malacatos
2	Sendero Ecológico	Cajanuma- puente rio Malacatos
3	Rio Malacatos	Rio Malacatos
5	Cerro Yunanga, La Mina y Pan de Azúcar	Malacatos
6	Los encuentros de los ríos	Santacruz
7	La peña de los Pericos	Ceibopamba

##### **6.1.4.2. Relaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.**

La parroquia Malacatos tiene variedad de manifestaciones de patrimonio cultural, aún se encuentran vigentes las festividades religiosas, cívicas, costumbres y tradiciones.

Así mismo, existe artesanía local, gastronomía. Malacatos es denominado como el “Valle de la ciencia, la cultura y las letras”, por ser cuna de sabias generaciones 35 eruditas en los diversos campos de las artes y las ciencias. Esta parroquia constituye sin duda un atractivo turístico, debido a que goza de un clima subtropical, además cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su iglesia y casa conventual son muy visitadas, al igual que su coliseo el cual se encuentra ubicado junto al parque principal. En esta parroquia se produce café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate, frutas, entre otros, también es conocido como la fábrica de panelas, aguardiente y el café.

##### **6.1.4.3. Inventario de los atractivos turísticos.**

Se procedió a enlistar cada uno de los atractivos, de acuerdo a importancia que tiene cada uno de ellos.

1. Santuario Diocesano Señor de la Caridad
2. Iglesia de El Carmen
3. Iglesia de Rumizhitana
4. Cerro Uritusinga
5. Balneario Río Malacatos
6. Centro Recreacional de Malacatos
7. Fiesta de Independencia
8. Moliendas de Malacatos
9. Fábrica de Café
10. Fábricas de Aguardiente

En la siguiente tabla, se encuentran ubicados el nombre de cada uno de los atractivos, su categoría, el tipo de atractivo y la jerarquía de cada uno de ellos.

**Tabla 18** Evaluación y asignación de valor a cada atractivo turísticos de la parroquia

CATEGORIA	NOMBRE	TIPO DE ATRACTIVO	JERARQUIA
Manifestaciones Culturales	Santuario Diocesano Señor de la Caridad	Arquitectura	II
	Iglesia de El Carmen	Históricas	I
	Iglesia de Rumizhitana	Históricas	I
	Centro Recreacional de Malacatos	Históricas	I
Manifestaciones Culturales	Fiesta de Independencia	Acontecimientos Programados	I
	Moliendas de Malacatos	Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	I
	Fábrica de Café	Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	I
	Fábricas de Aguardiente	Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	I
	Fábrica de Vodka	Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	I

	Finca la trinidad	Relaciones técnicas	II
	Finca Santana - Ecoturismo	Relaciones técnicas	II
	Sopa de Arveja con Guineo	Etnografía	I
	Fritada	Etnografía	I
	Bizcochuelo	Etnografía	I
	Jugo de Caña	Etnografía	I
Sitios Naturales	Cerro Uritusinga	Montaña	I
	Balneario Río Malacatos	Río	I

#### 6.1.4.4. *Productos con Identidad Territorial.*

En la siguiente tabla se detallan los PIT de la Parroquia Malacatos.

**Tabla 19** *Productos con identidad territorial*

NOMBRE	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO DE ATRACTIVO	CLASE	JERARQUIA
Café	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Central	II
Caña de Azúcar	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Central	
Maíz	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Central	
Naranja	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Central	
Achira	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario	
Apio	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario	I
Arveja	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario	
Guineo / banano	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario	
Chirimoya	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario	

Frejol	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Limón	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Pepinillo	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Pimiento	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Tomate de árbol	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Tomate de Riñon	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Tuna	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Vainita	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario
Yuca	Barrios Rurales de la Parroquia Malacatos	PIT	Agropecuario	Complementario

**6.1.4.5. Determinar la oferta relacionados con los productos con identidad territorial.**

La siguiente entrevista fue planteada a actores claves del sector es decir a personas dueñas de fincas agropecuarias y productoras de la Parroquia Malacatos.

**Cuadro N° 1 Ficha de entrevista 1**

Lugar: <u>Taxiche</u>		Fecha: 06- 07 - 22	
		Cuestionario N°: 1	
<b>I. Datos generales:</b>			
1.1 Nombre de la Zona o Predio: <u>Urbana</u>	1.2 Propietario: <u>Manuel Jara</u>		
1.2 Ubicación – Coordenadas <u>-4,218230 – 79,242558</u>	1.4 Altitud (m.s.n.m) <u>1550 m</u>		
1.5 Área ocupada (Hectáreas): <u>2 hectáreas</u>	1.6 N°. de integrantes de familia o personal que labora: <u>6 personas</u>		
1.7 Topografía del área:	<input type="checkbox"/> Plano	<u>Ondulado</u>	Accidentado
1.8 Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.): <u>2,9 km</u>			
1.9 Infraestructura vial al predio:	<u>Carretera Pavimentada</u>	Carretera lastrada	Camino de Tercer orden
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>			
2.1 ¿Cuenta con viviendas en el predio?	<u>Sí</u>	No	
2.2 Tipo de material de la vivienda:	Material noble	tapia - piedra	Adobe
	Concreto	<u>Hormigón armado</u>	
	Bahareque	Otros (especificar):	
2.3 ¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil – fija )	<u>Sí</u>	No	Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: <u>Internet, celular y teléfono</u>
<b>III. Productos</b>			

N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad
1.	Anisado	\$2,50 L	10000 L Semestralmente	Depende de la temporada de la caña
2.	Aguardiente	\$ 1,50 L	10000 L Semestralmente	Depende de la temporada de la caña
3.	Licor Caña del valle ofrece los siguientes sabores Manzana Menta Coco Chicle Piña Mora Fresa	\$ 8,00 L	10000 L Semestralmente	Depende de la temporada de la caña

2.4 Número de personas que puede albergar o atender:  
De 4 a 5 personas

IV. Publicidad

4.1 ¿Cuenta con medios de publicidad?	<u>Sí</u>	No
4.2 Qué medio de comunicación le parece más efectivo?	<u>Internet</u>	Radio
Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____

4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)

<u>Paneles publicitarios</u>	Publicidad en diarios	Afiches	Publicidad en radio
<u>Folletos, trípticos, volantes</u>	<u>Creación de página Web</u>	Anuncios en televisión	Otros (especificar):

**Cuadro N° 2 Ficha de entrevista 2**

Lugar: <u>La Trinidad</u>		Fecha: 06- 07 - 22																											
		Cuestionario N°: 2																											
<b>I. Datos generales:</b>																													
1.3	Nombre de la Zona o Predio: <u>Barrio la Trinidad</u>	1.2	Propietario: <u>Sandra Rodríguez</u>																										
1.4	Ubicación – Coordenadas <u>-4,2224759 -79,2674194</u>	1.5	Altitud (m.s.n.m) <u>1.466,9520012</u>																										
1.6	Área ocupada (Hectáreas): <u>Media hectárea</u>	1.7	N°. de integrantes de familia o personal que labora: <u>2 personas</u>																										
1.7 Topografía del área:		<u>Plano</u>	Ondulado Accidentado																										
1.8 Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.): <u>3 km</u>																													
1.9 Infraestructura vial al predio:		<u>Carretera Pavimentada</u>	Carretera lastrada Camino de Tercer orden																										
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>																													
2.1 ¿Cuenta con viviendas en el predio?		<u>Sí</u>	No																										
2.2 Tipo de material de la vivienda:	Material noble	tapia - piedra	Adobe																										
	Concreto	<u>Hormigón armado</u>																											
	Bahareque	Otros (especificar):																											
2.3 ¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil –fija)		<u>Sí</u>	No Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: Internet, celular y teléfono																										
<b>III. Productos</b>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Productos /</th> <th>Precio</th> <th>Capacidad</th> <th>Estacionalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">1.</td> <td>Cocteles de:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Menta</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coco</td> <td>\$ 8.00 750 ml</td> <td rowspan="5">20 litros</td> <td rowspan="5">De acuerdo a la demanda actual</td> </tr> <tr> <td>Café</td> <td>\$ 10.00 1 litro</td> </tr> <tr> <td>Frutilla</td> <td>\$ 5.00 ½ litro</td> </tr> <tr> <td>Choco menta</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad	1.	Cocteles de:				Menta				Coco	\$ 8.00 750 ml	20 litros	De acuerdo a la demanda actual	Café	\$ 10.00 1 litro	Frutilla	\$ 5.00 ½ litro	Choco menta			
N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad																									
1.	Cocteles de:																												
	Menta																												
	Coco	\$ 8.00 750 ml	20 litros	De acuerdo a la demanda actual																									
	Café	\$ 10.00 1 litro																											
	Frutilla	\$ 5.00 ½ litro																											
	Choco menta																												

2.4 Número de personas que puede albergar o atender: de 4 a 5 personas			
IV. Publicidad			
4.1 ¿Cuenta con medios de publicidad?		Sí	No
4.2 Qué medio de comunicación le parece más efectivo?		Internet	Radio
Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____	
4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)			
<u>Paneles publicitarios</u>	Publicidad en diarios	Afiches	Publicidad en radio
Folletos, trípticos, volantes	<u>Creación de página Web</u>	Anuncios en televisión	Otros (especificar):



**Cuadro N° 3 Ficha de entrevista 3**

Lugar: <u>La Trinidad</u>		Fecha: 06- 07 - 22																	
		Cuestionario N°: 3																	
<b>I. Datos generales:</b>																			
1.8	Nombre de la Zona o Predio: <u>Barrio la Trinidad</u>	1.2	Propietario: <u>Edgar Ochoa</u>																
1.9	Ubicación – Coordenadas <u>-4,2131045 -79,2758073</u>	1.4	Altitud (m.s.n.m) <u>1.506,932469</u>																
1.5	Área ocupada (Hectáreas): 1300 metros	1.6	N°. de integrantes de familia o personal que labora: <u>12 personas</u>																
1.7	Topografía del área:	<u>Plano</u>	Ondulado Accidentado																
1.8	Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.): <u>3,5 km</u>																		
1.9	Infraestructura vial al predio:	<u>Carretera Pavimentada</u>	Carretera lastrada Camino de Tercer orden																
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>																			
2.1	¿Cuenta con viviendas en el predio?	<u>Sí</u>	No																
2.2	Tipo de material de la vivienda:	Material noble	Tapia -piedra Adobe																
		Concreto	<u>Hormigón armado</u>																
		Bahareque	Otros (especificar):																
2.3	¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil – fija )	<u>Sí</u>	No  Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: <u>Internet, celular y teléfono</u>																
<b>III. Productos</b>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Productos /</th> <th>Precio</th> <th>Capacidad</th> <th>Estacionalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Panela en Bloque</td> <td>\$ 0,30 ctv 400g</td> <td rowspan="3">10.000</td> <td rowspan="3">Depende de la temporada de la caña de azúcar</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Panela Granulada</td> <td>\$0,45 ctv 1 libra</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Miel de Panela</td> <td>\$ 1,25 el litro</td> </tr> </tbody> </table>				N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad	1.	Panela en Bloque	\$ 0,30 ctv 400g	10.000	Depende de la temporada de la caña de azúcar	2.	Panela Granulada	\$0,45 ctv 1 libra	3.	Miel de Panela	\$ 1,25 el litro
N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad															
1.	Panela en Bloque	\$ 0,30 ctv 400g	10.000	Depende de la temporada de la caña de azúcar															
2.	Panela Granulada	\$0,45 ctv 1 libra																	
3.	Miel de Panela	\$ 1,25 el litro																	
2.4	Número de personas que puede albergar o atender: <u>8 a 10 personas</u>																		
<b>IV. Publicidad</b>																			
4.1	¿Cuenta con medios de publicidad?	<u>Sí</u>	<u>No</u>																
4.2	Qué medio de comunicación le parece más efectivo?	<u>Internet</u>	Radio																

Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____	
4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)			
Paneles publicitarios	Publicidad en diarios	Afiches	<u>Publicidad en radio</u>
Folletos, trípticos, volantes	<u>Creación de página Web</u>	Anuncios en televisión	Otros (especificar):

**Cuadro N° 4 Ficha de entrevista 4**

Lugar: <u>Picotas</u>		Fecha: 06- 07 - 22											
		Cuestionario N°: 4											
<b>I. Datos generales:</b>													
1.10 Nombre de la Zona o Predio: <u>Barrio Picotas</u>		1.2 Propietario: <u>Víctor Emilio Guamán Villamagua</u>											
1.11 Ubicación – Coordenadas <u>-4,1724149 -79,272756</u>		1.4 Altitud (m.s.n.m)  <u>1.842,9894862</u>											
1.5 Área ocupada (Hectáreas):  <u>2 hectáreas</u>		1.6 N°. de integrantes de familia o personal que labora: <u>3 personas</u>											
1.7 Topografía del área:	Plano	Ondulado	<u>Accidentado</u>										
1.8 Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.): 6,5 km													
1.9 Infraestructura vial al predio:	Carretera Pavimentada	<u>Carretera lastrada</u>	Camino de Tercer orden										
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>													
2.1 ¿Cuenta con viviendas en el predio?	<u>Sí</u>	No											
2.2 Tipo de material de la vivienda:	Material noble	tapia - piedra	Adobe										
	Concreto	<u>Hormigón armado</u>											
	Bahareque	Otros (especificar):											
2.3 ¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil – fija )	<u>Sí</u>	No	Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: <u>Internet, celular y teléfono</u>										
<b>III. Productos</b>													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Productos /</th> <th>Precio</th> <th>Capacidad</th> <th>Estacionalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Café</td> <td>\$ 4.00 1 libra \$ 2.00 ½ libra</td> <td>10 quintales</td> <td>Depende de la temporada del café</td> </tr> </tbody> </table>				N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad	1.	Café	\$ 4.00 1 libra \$ 2.00 ½ libra	10 quintales	Depende de la temporada del café
N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad									
1.	Café	\$ 4.00 1 libra \$ 2.00 ½ libra	10 quintales	Depende de la temporada del café									
2.4 Número de personas que puede albergar o atender: <u>De 4 a 8 personas</u>													
IV. Publicidad													

4.1 ¿Cuenta con medios de publicidad?		<u>Sí</u>	No
4.2 Qué medio de comunicación le parece más efectivo?		<u>Internet</u>	<u>Radio</u>
Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____	
4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)			
<u>Paneles publicitarios</u>	Publicidad en diarios	Afiches	<u>Publicidad en radio</u>
Folletos, trípticos, volantes	<u>Creación de página Web</u>	Anuncios en televisión	Otros (especificar):

**Cuadro N° 5 Ficha de entrevista 5**

Lugar: <u>La Granja</u>		Fecha: 06- 07 – 22																							
		Cuestionario N°: 5																							
<b>I. Datos generales:</b>																									
1.12	Nombre de la Zona o Predio: <u>Barrio la Granja</u>	1.2	Propietario: <u>Byron Fidel Castro</u>																						
1.13	Ubicación – Coordenadas <u>-4.21667 -79.2667</u>	1.4	Altitud (m.s.n.m) <u>1.809,461221</u>																						
1.5	Área ocupada (Hectáreas): <u>1 hectárea y media</u>	1.6	N° de integrantes de familia o personal que labora: <u>3 personas</u>																						
1.7	Topografía del área:	Plano	Ondulado <u>Accidentado</u>																						
1.8	Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.):																								
1.9	Infraestructura vial al predio:	Carretera Pavimentada	<u>Carretera lastrada</u> Camino de Tercer orden																						
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>																									
2.1	¿Cuenta con viviendas en el predio?	<u>Sí</u>	No																						
2.2	Tipo de material de la vivienda:	Material noble	tapia - piedra Adobe																						
		Concreto	<u>Hormigón armado</u>																						
		Bahareque	Otros (especificar):																						
2.3	¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil –fija )	<u>Sí</u>	No Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: <u>Internet, celular y teléfono</u>																						
<b>III. Productos</b>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Productos /</th> <th>Precio</th> <th>Capacidad</th> <th>Estacionalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Miel de Abeja</td> <td>\$10 el ½ litro</td> <td>200 litros</td> <td rowspan="4">Depende de la demanda actual del producto</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Aguacate</td> <td>\$0,50 ctvs cada uno</td> <td>4500</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Café</td> <td>\$280 el quintal</td> <td>6 quintales</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Yogurt Natural</td> <td>\$2 el litro</td> <td>200 litros mensuales</td> </tr> </tbody> </table>				N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad	1.	Miel de Abeja	\$10 el ½ litro	200 litros	Depende de la demanda actual del producto	2.	Aguacate	\$0,50 ctvs cada uno	4500	3.	Café	\$280 el quintal	6 quintales	4.	Yogurt Natural	\$2 el litro	200 litros mensuales
N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad																					
1.	Miel de Abeja	\$10 el ½ litro	200 litros	Depende de la demanda actual del producto																					
2.	Aguacate	\$0,50 ctvs cada uno	4500																						
3.	Café	\$280 el quintal	6 quintales																						
4.	Yogurt Natural	\$2 el litro	200 litros mensuales																						

2.4 Número de personas que puede albergar o atender: <u>De 4 a 10 personas</u>			
IV. Publicidad			
4.1 ¿Cuenta con medios de publicidad?		<u>Sí</u>	No
4.2 Qué medio de comunicación le parece más efectivo?		<u>Internet</u>	Radio
Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____	
4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)			
<u>Paneles publicitarios</u>	Publicidad en diarios	<u>Afiches</u>	Publicidad en radio
Folletos, trípticos, volantes	<u>Creación de página Web</u>	Anuncios en televisión	Otros (especificar):

**Cuadro N° 6 Ficha de entrevista 6**

Lugar: <u>Finca Santa Ana</u>		Fecha: 06- 07 – 22	
		Cuestionario N°: 6	
<b>I. Datos generales:</b>			
1.14 Nombre de la Zona o Predio:		1.2 Propietario: <u>Arturo Torres</u>	
1.15 Ubicación – Coordenadas <u>-4.229165, -79.269996</u>		1.16 Altitud (m.s.n.m) <u>1.705,581321</u>	
1.17 Área ocupada (Hectáreas): <u>26 hectáreas</u>		1.18 N°. de integrantes de familia personal que labora: <u>6 personas</u>	
1.7 Topografía del área:		<u>Plano</u>	Ondulado Accidentado
1.8 Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.): <u>2,9 km</u>			
1.9 Infraestructura vial al predio:		<u>Carretera Pavimentada</u>	Carretera lastrada Camino de Tercer orden
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>			
2.1 ¿Cuenta con viviendas en el predio?		<u>Sí</u>	No
2.2 Tipo de material de la vivienda:	Material noble	tapia - piedra	Adobe
	Concreto	<u>Hormigón armado</u>	
	Bahareque	Otros (especificar):	
2.3 ¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil – fija )	<u>Sí</u>	No	Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: <u>Internet, celular y teléfono, página web</u>
<b>III. Servicios ofertados</b>			

N°	Servicio	Precio	Capacidad	Estacionalidad	Horario
1.	Alojamiento	\$ 15 por pax \$ 18 por pax \$ 7 menores de edad	10 pax	Según la disponibilidad	Todos los días de Lunes a Viernes
2.	Camping	\$ 8 por pax \$ 5 menores de edad	15 pax		
3.	Pesca deportiva	\$ 3,50 por pax	6 pax	Según la disponibilidad de la época	
4.	Paseo a Caballo	\$ 3 por pax por 15 minutos \$6 por pax por 30 Minutos	3 pax	Según la disponibilidad	
5.	Senderismo	\$ 2 por pax	10 pax		
6.	Eventos	\$ 5 por pax depende de la cantidad de personas	70 pax		
7.	Restaurante	Sus platos oscilan entre los \$ 4 hasta los \$ 11 dólares	45 pax		
8.	Realización de Talleres	\$ 10 por pax	25 pax		

4 Número de personas que puede albergar o atender:  
Depende de la actividad que se desee realizar un estimado seria 70 pax

IV. Publicidad

4.1 ¿Cuenta con medios de publicidad?	<u>Sí</u>	No
4.2 Qué medio de comunicación le parece más efectivo?	<u>Internet</u>	Radio
Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____
4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)		
<u>Paneles publicitarios</u> <input type="checkbox"/>	<u>Publicidad en diarios</u>	Afiches
<u>Folletos, trípticos, volantes</u>	Creación de página Web	<u>Anuncios en televisión</u>
		Publicidad en radio
		Otros (especificar):

Referente a las seis entrevistas que se realizó a los propietarios de fincas agrícolas, productoras y ecoturísticas, además de la observación de campo que se realizó, se han llegado a la conclusión que estas fincas cuentan con gran potencial productivo (PIT) como lo es el cultivo de café, maíz, caña de azúcar y sus derivados: como panela y aguardiente, además la parroquia cuenta con un gran valor paisajístico, cultural, el cual puede ser aprovechado de una manera adecuada lo que permitirá generar nuevas alternativas de realizar turismo, en donde el turista tendrá la oportunidad de poder experimentar, conocer y aprender las distintas tareas y actividades que se realizan dentro de estas fincas productoras esto se lo puede lograr a través del agroturismo, el cual es denominado como una actividad recreativa dentro



de las distintas modalidades de turismo, además esta nueva manera de hacer turismo es considerada como una estrategia para poder dinamizar el desarrollo del lugar, puesto a que tienen la capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios.

***6.1.4.6. Ficha de descripción de atractivos y recursos turísticos complementarios de la Parroquia Malacatos.***

Se utilizó fichas de resumen para describir las características e importancia de cada atractivo natural y cultural de la parroquia.

*Cuadro N° 7 Ficha de Descripción del Santuario del Señor de la Caridad*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Santuario del Señor de la Caridad	<b>Jerarquía:</b> II	
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales.	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Centro de Malacatos

---

**Figura 2** *Santuario del Señor de la Caridad*



**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en las Calles: Alejandro Bravo - Manuel Godoy y Miguel Riofrío en el barrio Central de la Parroquia Malacatos.

---

El Santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos data de la década del 50, año específico: 1949, y pertenece a la época II de la arquitectura republicana tradicional, la iglesia de estilo ecléctico posee una fachada simétrica que denota su conformación volumétrica en tres naves; una principal con ábside semicircular que remata en una bóveda de cuarto de esfera y dos laterales con ábside cuadrangular que rematan de igual manera. La fachada posee elementos decorativos: espadañas, almenas, cornisas con arcos ojivales, capiteles con ornamentos trifolios y brotes de vidrio, dentellones, ornamentos geométricos y florales. Se destaca sus dos torres y una cúpula principal; un campanario. En la nave principal se encuentra el altar de la imagen del “El Señor de la Caridad, al cual se le rinde culto durante todo el mes de agosto año tras año; tiene la concepción espiritual de Caspicara, imagen que fue adquirida a inicios del siglo XVIII, por Fray Santiago de Esparza, la misma que está tallada en madera policromada que data del Siglo XVIII y la corona de finales del mismo siglo hecha en plata. En las paredes de sus dos naves laterales están las imágenes del Divino Niño, Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro, San Francisco, San Judas Tadeo, y la imagen de la virgen del Carmen por mencionar algunos de ellos. El sistema construcción principal es de ladrillo trabado formando muros portantes y columnas que forman las naves. Al ser un inmueble de gran tamaño se convierte en hito para los habitantes; resalta en el tramo generando una visual característica para la parroquia al mismo tiempo que se integra al entorno, y forma parte de su memoria e identidad, el templo ha tenido algunas remodelaciones siendo la última en 1999. Al frente de la iglesia se encuentra la plaza central que es el principal punto de encuentro para sus pobladores los fines de semana.

---

---

**Recomendaciones. -**

Usar ropa y zapatos cómodos, protector solar, cámara fotográfica sin flash. Guardar silencio y respeto.

---

**Actividades Turísticas. -**

- Participar de festividades, eucaristías
  - Toma de fotografía
-

### Cuadro N° 8 Ficha de Descripción Iglesia de El Carmen

---

**Nombre del Atractivo:** Iglesia de El Carmen

**Jerarquía: I**

---

**Categoría:** Manifestación Cultural **Tipo:** Histórica

**Subtipo:** Arquitectura Religiosa

---

**Provincia:** Loja

**Cantón:** Loja

**Localidad:** Barrio El Carmen

---

**Figura 3** Capilla de el Carmen



**Ubicación:** La Iglesia del Carmen se encuentra ubicada en el barrio de su mismo nombre a un kilómetro de la Y de Landangui a mano derecha en el desvío de la vía a Loja – Malacatos.

---

**Características:**

La iglesia del Carmen se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 20.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida en el año de 1940-1950 por sus moradores sus paredes fueron hechas de tapia y el techo de teja, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada ha sido revestida y pintada esta iglesia se la construyó en honra la Virgen del Carmen, consta de una sola nave principal en la que se encuentra el altar de la Virgen del Carmen, Virgen del Cisne y el Señor de la Caridad en la parte alta consta del campanario con dos campanas, cuenta con 15 ventanales cuyos colores destacan blanco, el celeste, amarillo y verde, consta de bancas para que se sienten sus feligreses, en sus paredes están cuadros con imágenes de Cristo Resucitado, San José, Sagrado Corazón de Jesús, esta capilla tiene la capacidad de albergar a 200 fieles y en tiempo de festividades

---

**Recomendaciones. -**

Utilizar vestimenta propia para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica.

---

**Actividades Turísticas. -**

Fotografía y caminata.

---

### *Cuadro N° 9 Ficha de Descripción de la Iglesia de Rumizhitana*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia de		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Rumizhitana

**Figura 4** *Iglesia de Rumizhitana*



**Ubicación:** La iglesia se encuentra ubicada en el barrio del mismo nombre a 11 km de la ciudad de Loja.

#### **Características:**

La iglesia de Rumizhitana se encuentra a una altura de 1.563 m.s.n.m. y con una temperatura de 20.3°C Esta iglesia es de estilo Renacentista fue construida por sus moradores su estructura es de piedra, posee cimentación, columnas y pilares de tapia, las vigas, techos, de madera, debido a su deterioro fue reconstruida su fachada es pintoresca, la cual ha sido revestida y pintada; esta iglesia se la construyó en honor al Sagrado Corazón de María, y al Santísimo Sacramento, consta de una nave en el altar se encuentra la imagen de Jesús Crucificado y de María Santísima, en sus lados laterales de la nave si pueden observar hornacinas en las que se encuentran las imágenes del Sagrado corazón de Jesús, Sagrado Corazón de María y la imagen del Divino Niño Jesús, en la parte alta consta del campanario con dos campanas. Aquí los moradores, fieles y vecinos se reúnen en el mes de junio para celebrar a Corpus Christi, en julio al Sagrado corazón de Jesús, en agosto a la Virgen del Cisne y en diciembre la fiestas en honor al divino niño Jesús.

#### **Recomendaciones. –**

Utilizar vestimenta propia para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica, la devoción y respeto para entrar en el templo.

#### **Actividades Turísticas. -**

Fotografía, caminata.

*Cuadro N° 10 Ficha de Descripción de Fiesta de Independencia*

<b>Nombre del Atractivo:</b>	Fiesta de	<b>Jerarquía: I</b>
Independencia		
<b>Categoría:</b>	Manifestación	<b>Tipo:</b>
Cultural		Acontecimientos
		Programados
<b>Provincia:</b>	Loja	<b>Cantón:</b>
		Loja
		<b>Localidad:</b>
		Parroquia
		Malacatos

**Figura 5** *Desfile cívico estudiantil*



**Ubicación:** Es una festividad que se puede apreciar cada 24 de Febrero de cada año en el que se rinde homenaje a nuestra parroquia.

**Características:**

Las fiestas de Independencia Política se realizan en la Parroquia en el mes de febrero de cada año, actualmente cumplió 199 años de Emancipación Política, y las celebran con la organización de diferentes actos, cívicos, sociales, culturales y deportivos que atraen a turistas Nacionales y Extranjeros a disfrutar de sus fiestas.

Entre los actos que se realizan están: Pregón de Fiestas donde participan cada uno de sus barrios con carros alegóricos exponiendo lo que producen, desfile de comparsas, festival de la canción con la participación de aficionados de la parroquia, elección y coronación de la Reina, festival de danza, rodeo montubio, desfile cívico militar con la participación de autoridades Locales y Provinciales, noches de luces y juegos pirotécnicos, cuadrangulares de ecuavóley donde invitan las selecciones de algunas Provincias y Cantones, feria ganadera.

**Recomendaciones. -**

Para disfrutar de las fiestas de Independencia Política se recomienda conocer con anticipación de las actividades a realizarse a través de los trípticos donde dar a conocer el programa general de festividades para que usted sea partícipe de las mismas.

**Actividades Turísticas. -**Fotografía, caminata.

**Cuadro N° 11** Ficha de Descripción del Centro Recreacional Turístico de Malacatos

<b>Nombre del Atractivo:</b> Centro Recreacional de Malacatos		<b>Jerarquía:</b> I	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Civil	
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Central	

**Figura 6** Centro Recreacional Malacatos



**Ubicación:** Este centro Recreacional se encuentra ubicado en la zona Sur de la Parroquia Malacatos en la calle Justiniano Estupiñan a 31 km de la ciudad de Loja, vía Vilcabamba.

**Características:**

El Centro Recreacional Turístico Malacatos constituye el principal lugar de descanso, distracción y esparcimiento de la parroquia, que se encuentra a una altura de 1600 m.s.n.m. con una temperatura de 20. 3° C, ubicado en la zona sur de Malacatos junto al río, es un espacio acogedor que ofrece a los turistas y a la población una infraestructura para el esparcimiento y el deporte, ya que cuenta con 2 canchas para la práctica del fútbol, indor fútbol, básquet, volibol, áreas verdes, 3 cabañas donde se puede realizar el picnic, 2 piscina con tobogán, 2 baños y juegos recreativos para los niños. Este centro recreacional es propiedad del Ilustre Municipio de Loja y se encuentra administrado por el Jefe Distrital.

**Recomendaciones. -**

Utilizar vestimenta deportiva para disfrutar del clima y de las instalaciones del lugar, llevar terno de baño para hacer uso de la piscina, así mismo es necesario usar protector solar, gorra, gafas implementos deportivos como valones, bicicleta.

**Actividades Turísticas. -**

Fotografía, picnic, juegos recreacionales, caminata, senderismo.

### *Cuadro N° 12 Ficha de Descripción del Cerro Uritusinga*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro Uritusinga	<b>Jerarquía:</b> I	
<b>Categoría:</b> Sitio Natural	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Colina
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Rumizhitana

---

**Figura 7** Cerro del Uritusinga



**Ubicación:** El cerro del Uritusinga se encuentra en el límite interparroquial de San Sebastián y Malacatos a 10 km de la ciudad de Loja

---

#### **Características:**

Proveniente de la lengua Quichua Uru, oro Singa, nariz que significa Nariz de Oro en este cerro podemos encontrar la planta medicinal llamada Quina: Género: Cinchona Era conocida principalmente por las indígenas paltas y luego, mediante su información, por los españoles radicados en la ciudad de Mercadillo. Varios criterios que el Corregidor de Loja don Juan López Cañizares (1637 - 1643) fue curado del paludismo, gracias a que le reveló este secreto el indígena Pedro Leiva. A su vez el Corregidor, informado de la enfermedad de la virreina, doña Francisca de Rivera, Condesa de Chinchón, le envió en una bolsita blanca el polvo maravilloso, hacia 1638, consiguiendo que se curase de las calenturas intermitentes que la mantenían postrada en cama, causándole una verdadera congoja al Sr. Virrey". La quina es un medicamento febrífugo, tónico y antiséptico. Se emplea principalmente como tónica en forma de polvo, extracto, tintura, jarabe, vino, etc.; y al exterior en infusión o cocimiento para el lavado de heridas y úlceras.

---

#### **Recomendaciones. -**

Utilizar vestimenta adecuada para caminata usar protector solar, gorra, gafas, binoculares etc.

---

#### **Actividades Turísticas. -**

Fotografía, caminata, senderismo, escalada de montaña

---



*Cuadro N° 13 Ficha de Descripción Del Balneario Río Malacatos*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Balneario Río Malacatos <b>Jerarquía:</b> II		
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Ribera
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Centro de Malacatos

---

**Figura 8** Balneario Río Malacatos



**Ubicación:**

En el puente vía a Vilcabamba, a 2 cuadras del parque central.

---

**Características. –**

El balneario del río Malacatos es visitado constantemente por turistas, el lugar mantiene una temperatura de 20°C. Actualmente se encuentran implementando infraestructura turística para la comodidad del visitante, como lo son cabañas, bancas, un pequeño puente. Su mantenimiento y acabado está a cargo del Municipio de Loja y Gad parroquial. En este lugar cada año durante los días de carnaval se preparan shows artísticos y concursos deportivos también organizados por el Distrito municipal y Gad parroquial.

Sus aguas son de vital importancia para el riego de toda su producción agrícola de la zona y de otras zonas vecinas, de aquí se desprenden los ramales de riego para todos los barrios.

---

**Recomendaciones. -**

Llevar traje de baño y zapatos cómodos, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica.

---

**Actividades Turísticas. -**

- Caminata
  - Observación de flora y fauna
  - Ciclismo
  - Toma de fotografías
-

### Cuadro N° 14 Ficha de Descripción de las Moliendas de Malacatos

<b>Nombre del Atractivo:</b> Moliendas de Malacatos		<b>Jerarquía:</b> I	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	Realización	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	<b>Subtipo:</b> Explotaciones Industriales
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Central

**Figura 9** Fabrica de panela



**Ubicación:** Las moliendas se ubican en el barrio central y en algunos sectores de laparroquia.

#### **Características:**

Moliendas de Malacatos se encuentran a una altura de 1700 m.s.n.m. y a una temperatura de 20.3°C. En la Parroquia Malacatos que se ubica a 31km existen 14 fábricas de panela que actualmente desempeñan su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de productos como es la panela, el guarapo, el aguardiente. Su forma de construcción es la tradicional: cimentación de piedra, muros portantes de tapial, armadura de cubierta de madera y caña guadúa con recubrimiento de teja, pilares de madera y ladrillo trabado. Guarda armonía con su entorno natural por sus características constructivas y tipológicas y el uso de materiales tradicionales. La técnica constructiva de tapial propia del lugar le dan un valor simbólico.

La panela es el producto obtenido de la concentración del jugo de la caña de azúcar constituyendo un edulcorante natural que no sufre ningún tipo de refinamiento ni se obtiene por procesos químicos sino se deshidrata y se cristaliza sólo por evaporación.

**Materiales:** La caña de azúcar, trapiche, bandejas grandes de aluminio, moldes llamadas paneleras, cucharas grandes de palo, colador grande, botes de plástico.

**Preparación de la panela.** El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:

- Recolectar la materia prima (caña de azúcar).
- Moler la caña utilizando mulas o trapicheros y extraer el jugo.

---

-Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento.

-En el momento que el guarapo ha cogido su punto y se ha convertido en dulce, se colocan los moldes llamadas paneleras para su enfriamiento.

-Enfriada las panelas son colocadas en fundas para ser puestas a la venta.

---

**Recomendaciones. -**

Utilizar la vestimenta propia para disfrutar del Clima de la zona, se recomienda llevar además protector solar, gorra.

---

**Actividades Turísticas. –**

Fotografía, caminata, degustación de la panela

---

**Cuadro N° 15 Ficha de Descripción de las Fábricas de Aguardiente**

<b>Nombre del Atractivo:</b>	Fabricas de Aguardiente	<b>Jerarquía:</b>	I
<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b>	Explotaciones Realizaciones Técnicas y Contemporáneas
<b>Subtipo:</b>			Industriales
<b>Provincia:</b>	Loja	<b>Cantón:</b>	Loja
		<b>Localidad:</b>	Parroquia Malacatos

**Figura 10** *Fabrica de aguardiente*



**Ubicación:** Se encuentran ubicadas en varios lugares de la parroquia la más cercana es en el barrio central y en el barrioel vergel a 500m.

**Características:**

El proceso de elaboración del Aguardiente en el Alambique es el siguiente:

Se corta la caña que este madura se la pasa por el trapiche se obtiene el jugo o guarapo que es depositado en estanques llamados pipas, para que este se fermente (su fermentación puede demorar 2,3,4 hasta 8 días dependiendo del jarabe si es bueno o malo que esto se debe a la producción de la caña), luego se lo pone en la calentadora se lo pasa a la hervidora donde se le prende fuego conel bagazo en la hornilla, el vapor que se obtiene se eleva a través de un cilindro de cobre en la parte de arriba tiene un tanque de cobre para recibirlo, baja por unas angas pasa a la calentadora y las mangas pasan por el serpentín el vapor recibido se transforma en líquido cae al cajetín llenan una vasija y de esta manera se obtiene el licor de caña.

**Recomendaciones. –**

Para poder observar el proceso de elaboración del aguardiente se debe preguntar si están entemporada de producción y pedir el permiso respectivo a los dueños de las moliendas.

**Actividades Turísticas. –**

Fotografía, caminata, degustación de la bebida típica.

### *Cuadro N° 16 Ficha de Descripción de la Fábrica de Vodka*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Fabrica de Vodka		<b>Jerarquía:</b> I	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Realizaciones Técnicas y Contemporáneas	<b>Subtipo:</b> Explotaciones Industriales	
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> El Porvenir	

**Figura 11** *Fabrica de Vodka*



**Ubicación:** Se encuentra ubicada en el barrio El Porvenir de la parroquia Malacatos a 12 km de la ciudad de Loja.

#### **Características:**

En la Parroquia Malacatos a 20 km de la ciudad de Loja en el Barrio El Porvenir encuentra ubicada la fábrica de vodka, cuenta con maquinaria tecnología de punta para brindar un excelente producto al mercado local y nacional, actualmente están desempeñando su actividad debido a que el clima de esta parroquia es apto para los cultivos de caña de azúcar que sirve para la elaboración de dicho producto que se deriva del aguardiente, luego se procede a la destilación en un alambique.

#### **Materiales para la preparación del Vodka.**

Alambique, olla de maceración, malla de filtro, termómetro, tina de Enfriamiento, tina con agua y hielo, fermentador, destilador

#### **El procedimiento para la elaboración de la misma es el siguiente:**

1. Recolectar la materia prima (caña de azúcar).
2. Moler la caña utilizando trapicheros y extraer el jugo.
3. Recolectar el guarapo y llevar al horno para su cocimiento. Su elaboración es similar a la del aguardiente con la diferencia es que para adquirir el Vodka se eleva la temperatura de las ollas de cocción de tal manera que al tanque de almacenamiento va un líquido con mayor cantidad de alcohol.

Este producto se puede adquirir en su fábrica en las tiendas de la localidad.

**Recomendaciones.** –

Utilizar vestimenta apropiada para disfrutar del clima de la zona, protector solar, llevar cámara fotográfica para la observación del proceso de elaboración del vodka.

---

**Actividades Turísticas. -**

Fotografía, caminata, compra y degustación de la bebida.

### *Cuadro N° 17 Ficha de Descripción de la Finca la Trinidad*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Finca la trinidad		<b>Jerarquía:</b> II	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural		<b>Tipo:</b> Relaciones técnicas	<b>Subtipo:</b> Explotaciones agropecuarias
<b>Provincia:</b> Loja		<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> El Porvenir

**Figura 12** Finca la Trinidad



#### **Ubicación:**

localiza en el barrio La Trinidad aproximadamente a 1.5 km del centro de la Parroquia Malacatos y a 5 minutos en vehículo, junto al colegio fiscomisional Manuel José Rodríguez.

#### **Características:**

La mencionada finca se sustenta aproximadamente en un 70 % por la comercialización del café y el 30% por recursos propios según la entrevista al propietario Lic. Didio Fernández.

Desde la finca se puede tomar fotografías de los barrios del sector, así como de los cerros Pan de Azúcar y La Mina. La finca se localiza a una altura de 1500 m.s.n.m. con una temperatura de 20°C aproximadamente. Cuenta con un área para realizar deportes, piscina, turco, sauna, hidromasaje, comedor, área para realizar parrilladas, juegos de pin pon y villar, el área destinada a cultivos es aproximadamente 1 hectárea. El café que produce esta finca, más el café que se obtiene de otros lugares de la provincia de Loja es de alta calidad trabajando específicamente con la organización PROCAFEQ o FAPECAFES organización que garantiza la calidad de café en grano verde, en la finca se vende el café Mandango Orgánico y ya se encuentra posicionado en el mercado. Además, en el terreno encontramos algunas especies de plantas medicinales y frutales como: Café (*Coffea arábica*), Caña de castilla (*Arundo donax*), Naranja dulce (*Citrus sinensis*), Naranja Agria (*Citrus aurantium*), Limón (*Citrus aurantifolia*), Lima (*Citrus aurantifolia*), Mandarina (*Citrus nobilis*), Guanábana (*Annona muricata*), Papaya (*Carica papaya*), Mango (*Mangifera indica*), Zapote (*Manilkara zapota*), Níspero (*Eriobotrya japonica*), Morera (*Morus alba*), Aguacate (*Persea americana*), Guineo (*Musa paradisiaca*), Achiote (*Bixa Orellana*). (Yunga, 2017)

---

También se puede ver aves de corral que son para el consumo de los turistas. En este lugar podemos ver el proceso del café orgánico para la venta. La finca forma parte de la Ruta del Café.

---

**Recomendaciones. -**

Llevar ropa y zapatos para caminar o botas, gorra, protector solar, repelente, cámara fotográfica. Tener condiciones físicas para caminar, llevar un machete y bebida hidratante.

---

**Actividades Turísticas. -**

- Caminata
  - Observación de flora y fauna
  - Toma de fotografías.
-



*Cuadro N° 18 Ficha de Descripción de la Sopa de Arveja con Guineo*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Sopa de Arveja con Guineo	<b>Jerarquía: I</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comida Típica	
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia Malacatos	

---

**Figura 13** Arvejas con guineo



**Ubicación:** Este delicioso plato se lo puede adquirir en cualquier restaurant de la parroquia.

---

**Características:**

La Sopa de Arveja con Guineo constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia Malacatos y de la Provincia de Loja.

**Ingredientes:**

- Guineo, Arveja
- Sal, refrito, aliño, agua y culantro
- Quesillo y Aguacate

**Preparación:**

Se cocina la arveja hasta que esta quede suave luego se le añade el guineo picado en cuadritos, se le agrega el refrito, aliño, y se deja cocinar luego que do este suave finalmente le ponemos sal al gusto, culantro picado y el quesillo y queda listo para degustarla con un delicioso aguacate.

---

**Recomendaciones. -**

En la Parroquia Malacatos existen diferentes lugares para degustar este plato tradicional, existen diversos establecimientos de restauración que facilitan su adquisición en cualquier día de la semana y a precios accesibles.


---

**Actividades Turísticas. -**

Degustación de la comida típica

---

*Cuadro N° 19 Ficha de Descripción la Fritada*

<b>Nombre del Atractivo:</b> Fritada		<b>Jerarquía:</b> I	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comida Típica	
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Landangui	
<b>Figura 14</b> <i>Plato Típico la Fritada</i>		<b>Ubicación:</b> Es un plato típico que se lo puede adquirir en las picanterías del barrio Landangui, y está ubicado a 24km de la ciudad.	
			
<b>Características:</b>			
La Fritada constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia Malacatos y de la Provincia de Loja.			
<b>Ingredientes:</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>- Costilla de chanco, Ajo, sal, aliño</li><li>- Una pequeña porción de panela y jugo de naranja dulce, Mote, yuca, plátano maduro</li></ul>			
<b>Preparación:</b>			
Se pica la costilla del chanco en pedazos medianos se lava, luego se pone la carne en una paila a cocinar con poca agua se le agrega sal, ajo, aliño y la pequeña porción de panela y jugo de naranja dulce, se la deja cocinar hasta que salga la grasa y con eso la carne se sigue refiriendo hasta que la carne quede cocinada y doradita también se le agregar plátano maduro a que se fría. Finalmente es servido y acompañado con mote, yuca y plátano maduro frito.			
<b>Recomendaciones. –</b>			
En el Barrio Landangui de la Parroquia Malacatos existen, existen diversos establecimientos de restauración para degustar este plato tradicional que facilitan su adquisición en cualquier el día Sábados y Domingos y a precios accesibles.			
<b>Actividades Turísticas. -</b>			
Fotografía, degustación de la comida típica.			

*Cuadro N° 20 Ficha de Descripción del Jugo de Caña*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Jugo de Caña		<b>Jerarquía:</b> I	
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Bebida Típica	
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Malacatos	Parroquia

---

**Figura 15** *Jugo de Caña*



**Ubicación:** Es encuentra ubicado en varios sectores de la parroquia lamas cercana está en la Av. Loja a 200m antes de entrar la urbe.

---

**Características:**

El Jugo de Caña se constituye como una deliciosa bebida típica de la Parroquia.

**Ingredientes:**

-Caña Madura

-Naranja Agria

-Instrumentos:

-Trapiche

-Cernidor

**Preparación:** Se corta la caña de 1 ½ a 2 años de maduración luego se la lava, se la muele en el trapiche ya que se obtiene el jugo se lo cierne y se lo sirve agregándole jugo de naranja agria.

---

**Recomendaciones. -**

En la Parroquia Malacatos existen algunos lugares donde ir a degustar de esta bebidatípica su atención son los días Viernes, sábados y Domingos y con precios accesibles.

---

**Actividades Turísticas. -**

Fotografía, caminata, degustación del guarapo.

---

*Cuadro N° 21 Ficha de Descripción del Bizcochuelo*

---

<b>Nombre del Atractivo:</b> Bizcochuelo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comida Típica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia Malacatos

---

**Figura 16** *Bizcochuelo*



**Ubicación:** Es encuentra ubicado en el barrio la Recta vía de Vilcabamba a 500m del centro de la parroquia.

---

**Características:**

El Bizcochuelo se constituye una deliciosa comida típica de la Parroquia.

**Ingredientes:**

- Huevos, Azúcar y Almidón de Achira.

**Preparación:**

Se bate el azúcar con la clara de los huevos hasta que el azúcar quede diluida completamente, luego se procede a poner las yemas de los huevos de una en una y se sigue batiendo, seguidamente se le agrega el almidón de achira y se continua batiendo hasta que quede una masa con una consistencia homogénea, se pone a calentar el horno a 360 C, se ubica en los moldes de lata el papel de despacho cortado se agrega la masa en cada uno de ellos y se pone a hornear por el lapso de 10 minutos.

---

**Recomendaciones. -**

En la Parroquia Malacatos, existen algunos establecimientos que venden el producto para degustarlo y se vende al por mayor y menor en la casa de Bizcochuelo ubicado en la vía la Recta ya que es de fácil adquisición de Lunes a Domingo a precios accesibles.

---

**Actividades Turísticas.**

Fotografía, caminata, degustación del bizcochuelo.

---

### 6.1.4.7. Planta Turística

#### 6.1.4.7.1. Alojamiento

Respecto al servicio de alojamiento se identificaron los siguientes tipos y número de establecimientos existentes en la comunidad. En estos establecimientos se puede encontrar servicios como: tv por cable, internet, agua caliente y fría, piscina, sauna, turco, hidromasaje, servicio a la habitación, alimentación, entre otros, los cuales se encuentran descritos en la siguiente tabla.

*Tabla 20 Establecimientos de Alojamiento, en Malacatos, registrados en el catastro turístico 2024*

Nº	Nombre del Establecimiento	Ubicación	Plazas	Camas	Tipo	Categoría
1	Hostería Las Lagunas	Cabianga	40	17	Hostería	Tres estrellas
2	Hostería El Remanso	Taxiche	18	12	Hostería	Tres estrellas
3	Quinta Esperanza	Ceibopamba	12	8	Hostería	Tres estrellas
4	Hotel Villa Colonial	Av. Estupiñán	24	12	Hostal – Residencia	Dos estrellas
5	Mi Compadre	Landanguí	34	13	Hostería	Tres estrellas
6	Cabañas del Sol	Av. Loja	16	4	Hostería	Tres estrellas
7	Hostal Vallto Malacatos	Pio Montufar	19	14	Hostal	Una estrella
8	La Vieja Molienda	Km 24 vía a Malacatos	13	5	Hostería	Tres estrellas
9	Malacatos Relaxing House	Limonpamba	14	3	Inmueble Habitaciones	Categoría única

En la siguiente tabla, se muestra los establecimientos de alojamientos de la parroquia Malacatos, que en la actualidad no se encuentran registrados en el catastro turístico 2024, a continuación, en la tabla se mencionan los siguientes establecimientos:

**Tabla 21** Establecimientos de Alojamiento en Malacatos, no registrados en el catastro turístico 2024

Nº	Nombre del Establecimiento	Ubicación	Plazas	Camas	Tipo	Categoría
1	Yunanga	Taxiche	10	5	Hostería	Dos estrellas
2	Landangui	Landangui	35	16	Hotel	Tres estrellas
3	Pensión Malacatos	Parque Central Malacatos	12	6	Pensión	Tres estrellas
4	Pensión Sol y Sombra	Parque Central Malacatos	10	5	Pensión	No consta

#### 6.1.4.7.2. Alimentación

En la localidad se identificó los siguientes tipos de establecimientos que prestan este servicio. Además, existen otros establecimientos de comida rápida, heladerías, y tipo tienda donde también se prepara comida, los cuales se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 22** Establecimientos de alimentación en Malacatos, registrados en el catastro turístico 2024

Nº	Nombre del Establecimiento	Ubicación	Plazas	Mesas	Tipo	Categoría
1	Sabía que vendrías	Chorrillos	40	10	Restaurante	Un tenedor
2	El Porvenir	Barrio el Porvenir	50	10	Restaurante	No consta

En la siguiente tabla, se muestra los establecimientos de alimentación de la Parroquia Malacatos, que en la actualidad no se encuentran registrados en el catastro turístico 2024, a continuación, se describen en la tabla:

**Tabla 23** Establecimientos de servicio de alimentación en Malacatos, no registrados en el catastro turístico 2024

Nº	Nombre del Establecimiento	Ubicación	Plazas	Mesas	Tipo	Categoría
1	Los Abuelos	La Recta	28	7	Restaurante	No consta

2	Rica Sazón	Chorrillos	24	6	Restaurante	No consta
3	Valle de eterna primavera	Av. Loja	30	6	Restaurante	No consta
4	Don Rojas	Av. Loja	15	3	Restaurante	No consta
5	Los Cortijos	Landangui	32	5	Restaurante	Tercera categoría
6	La esquina del sabor	Landangui	80	25	Restaurante	Tercera categoría
7	San Antonio	Av. Loja	40	10	Restaurante	Tercera categoría
8	La Casa de la Abuela	Batallón Montufar diagonal al parque central	22	5	Restaurante	No consta

Además, existen otros establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la localidad son las picanterías que por lo general están en la vía Loja-Malacatos y Malacatos-Vilcabamba y Malacatos-Tambo, a continuación, se describen en la siguiente tabla.

**Tabla 24** Establecimientos de alimentación – Picanterías de la parroquia Malacatos

Nº	Ubicación	Tipo	Catastro	Observación
2	Chorrillos	Picanterías	No consta	En la vía a Loja
10	Landangui			En la vía a Loja
7	Tres Leguas			En la vía a Loja
9	Rumishitana	Picanterías	No consta	En la vía a Loja
1	Porvenir			En la vía a Loja
4	Cabianga			En la vía a Vilcabamba
2	Ceibopamba			Vía al Tambo
1	Nangora	Asadero		En la vía a Loja
1	Chorrillos	Parador		En la vía a Loja

#### 6.1.4.7.3. *Trasporte*

A continuación, se detallan las empresas de transporte terrestre que prestan su servicio de cooperativas de transporte de carácter interparroquial, cantonal y provincial su frecuencia es diaria.

**Tabla 25** *Establecimientos de Transporte*

<b>Clase</b>	<b>Tipo</b>	<b>Empresa</b>
Transporte público	Transporte colectivo – masivo	Cooperativa Loja
		Cooperativa Unión
		Cariamanga
		Vilcabambaturis
		Sur Oriente
	Taxi	Nambija
		Coop. 27 de febrero
		Coop. San Felipe
		Coop. Cabianga
		Coop. Urba DAGO

#### 6.1.4.7.4. *Ocio o Diversión*

La localidad cuenta con los siguientes tipos de establecimientos para esparcimiento, el ocio y la diversión de los habitantes y visitantes, los cuales se describen a continuación en la siguiente tabla.

**Tabla 26** *Establecimientos de esparcimiento en la parroquia Malacatos*

<b>Nº</b>	<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Catastro</b>	<b>Observación</b>
1	Las puertas del Cielo	Av. Loja	Discoteca		Se han cerrado 2 por trámites de permiso.
1	La Bombonera	La Recta	Cancha sintética		Privado
1	Coliseo Municipal Malacatos	Av. Justiniano Estupitan	Coliseo municipal	No consta	
1	Estadio		Estadio		Libre acceso, Pertenece al Municipio de Loja
1	Centro Recreacional Malacatos	Av. Justiniano Estupitan - vía a Vilcabamba	Centro turístico recreacion		



#### ***6.1.4.7.5. Organización de Eventos***

En la parroquia Malacatos se ha podido apreciar que no existe ninguna empresa dedicada a la realización y organización de ventas y catering, por lo cual algunas empresas dedicadas a este ámbito se encuentran ubicadas en la Ciudad de Loja y realizan o cubren este tipo de eventos dentro de la parroquia Malacatos.

#### **6.1.5. Análisis de la demanda.**

##### ***6.1.5.1. Población objetiva***

Se procedió a plantear la encuesta a la población en general, en donde especialmente se planteó a personas que conocían y habían visitado la Parroquia Malacatos, tanto a personas nacionales como extranjeros.

##### ***6.1.5.2. Método de selección de muestra***

La selección de nuestra se realizó aleatoriamente a través de la utilización del método no probabilístico.

##### ***6.1.5.3. Marco muestral***

Los lugares que se seleccionaron para poder aplicar la encuesta fueron: parques, colegios, universidades y finalmente a través de los formularios de Google en donde se realizó la encuesta digital.

##### ***6.1.5.4. Instrumento de Medición***

El cuestionario fue aplicado de dos modalidades tanto digital como personal.

##### ***6.1.5.5. Tamaño de Muestra***

El tamaño de muestra que se estableció para poder plantear la encuesta se la obtuvo a través de la utilización de la fórmula para pedir la población infinita, puesto a que no se conocían los datos exactos de los turistas que llegan a la Parroquia Malacatos. Se procedió a aplicar dicha fórmula en donde dio como resultado el número total de 278 es decir esta es la cantidad de personas a las cuales se encuestó.

#### 6.1.5.6. Resultados de las Encuestas

A continuación, se describe los resultados obtenidos de cada una de las preguntas planteadas en las encuestas.

**Tabla 27** ¿Usted ha visitado la parroquia Malacatos?

¿Usted ha visitado la Parroquia Malacatos?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	256	92 %
No	22	8%
<b>TOTAL</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 92% de la población contestó que, si ha visitado la parroquia Malacatos, mientras que el 8% contestó que no lo ha hecho.

- **Aspectos Sociológicos**

**Tabla 28** Lugar de procedencia (Provincia)

Lugar de procedencia Provincia – País	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Loja	227	86,9 %
Zamora	5	1,9 %
Pichincha	3	1,2%
El Oro	12	7,4%
Guayas	2	0,35%
Azuay	5	1,9%
España	2	0,35%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 86,9% de la población es residente de la provincia de Loja, mientras que el 7,4% reside en la provincia del Oro, el 1,9% de la población reside en la provincia de Zamora, el 1,9% reside en la provincia del Azuay, el 1,2% reside en la provincia de Pichincha, el 0,35% reside en la provincia del Guayas, mientras que el 0,35% reside en España.

**Tabla 29** Nacionalidad

Nacionalidad	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecuatoriano	252	94,8%
Extranjero	4	5,2%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 94,8% de los encuestados mencionan tener la nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 5,2% son de nacionalidad extranjera.

**Tabla 30 Sexo**

Sexo	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	142	53,7%
Femenino	114	46,3%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 53,7% de la población es de sexo masculino, mientras que el 46,3% de la población es de sexo femenino.

**Tabla 31 Edad**

Edad	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 - 24 años	159	59,7%
25- 44 años	65	25,38%
45 - 65 años	28	12,92%
66 años en adelante	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 59,7% de la población encuestada menciona tener un rango de edad de 15 a 24 años, mientras que el 25,38% tiene un rango de edad que oscila entre 25 a 44 años, el 12,92% tiene un rango de edad entre 45 a 65 años, finalmente el 2% de las personas encuestadas tienen un rango de edad de 66 años en adelante

**Tabla 32 Estado Civil**

Estado Civil	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero (a)	191	70,8%
Casado (a)	45	20,1%
Unión de Hecho	11	4,3%
Viudo (a)	2	1%
Divorciado (a)	7	3,8%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 70,8% de la población contesto ser soltero, el 20,1% contesto ser casado, mientras que el 4,3% menciono estar en unión de hecho, el 3,8% de la población contesto ser divorciado, mientras que el 1% menciono ser viudo.

**Tabla 33 Nivel de estudios**

Nivel de Estudios	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sin estudios	3	1,09%
Estudios primarios	3	1,09%
Estudios secundarios	96	36,4%

Estudios Universitarios	148	57,2%
Estudios Universitarios Superiores	6	4,22%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 57,2% de la población menciona tener estudios universitarios, mientras que el 36,4% menciona tener estudios secundarios, el 4,22% de la población posee estudios universitarios superiores, el 1,09% menciona tener estudios primarios, mientras que el 1,9% de la población se encuentra sin estudios.

- *Aspectos Económicos*

**Tabla 34 Ocupación**

Ocupación	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiante	173	65,2%
Profesional	44	16,8%
Libre ejercicio	24	10,6%
Jubilado	4	2%
Ama de casa	9	4,6%
Otro	2	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 65,2% de la población menciona tener la ocupación de estudiante, el 16,8% tiene la ocupación profesional, el 10,6% menciona tener como ocupación el libre ejercicio, el 4,6% de la población tiene como ocupación ser amas de casa, el 2% menciona ser jubilado, mientras que el 0,8% de los encuestados menciona tener otro tipo de ocupación.

**Tabla 35 Ingresos Mensuales**

Ingresos Mensuales	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$425 dólares	170	64,2%
\$426 a \$ 600 dólares	53	22,5%
Más de \$ 601 dólares	33	13,3%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 64,2% de la población menciona tener unos ingresos mensuales menores a \$ 425 dólares, el 22,5% menciona tener ingresos mensuales de \$426 a \$ 600 dólares, mientras que el 13,3% de la población menciona tener ingresos mensuales mayores a \$601 dólares.

- *Aspectos socio-demográficos*

**Tabla 36** ¿Cuántas veces ha visitado la zona?

PREGUNTA N° 1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez	18	7,4%
2 veces	52	22,5%
3 veces	60	22,3%
4 veces o más	126	47,8%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 47,85 de los encuestados mencionaron que han visitado más de 4 veces la parroquia, el 22,5% han visitado 2 veces la parroquia, el 22,7% mencionaron a ver visitado la parroquia 3 veces, mientras que el 7,4% de los encuestados han visitado una vez la parroquia Malacatos.

**Tabla 37** ¿En qué mes o meses del año acostumbra a viajar con fines de turismo?

PREGUNTA N° 2	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agosto	136	48,8%
Marzo	15	6%
Enero	3	1,85%
Diciembre	3	1,85%
Junio	6	3%
Febrero	40	14,6%
Julio	28	10,2%
Septiembre	9	5,2%
Todos los meses	6	3%
Mayo	4	2%
Fines de semana	4	2%
Abril	2	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 48,8% de los encuestados mencionan que el mes en el que acostumbran a viajar por turismo son los meses de agosto, el 14,6% de los encuestados mencionan viajar en febrero, el 10,2% menciona viajar en el mes de Julio, el 6% menciona que suele viajar en el mes de marzo, el 5,2% de los encuestados menciona viajar en el mes de septiembre, el 3% menciona viajar todos los meses, el otro 3% menciona viajar en junio, el 2% menciona viajar en el mes de mayo, mientras que el otro 2% menciona viajar los fines de semana, el 1,5% de los encuestados mencionan viajar en el mes de abril

**Tabla 38** ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

PREGUNTA N° 3	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Vacaciones	142	53,9%
Compras	2	1,5%
Negocios	1	0,3%
Visita Familiar	42	16,8%
Esparcimiento	65	25,5%
Estudios	0	0%
Religión y peregrinaciones	0	0%
Otro	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 53,9% de los encuestados mencionan que el motivo principal de su viaje son las vacaciones, el 25,5% el que el motivo principal de su viaje fue el esparcimiento 16,8% su principal motivo de su viaje fue la visita a familiares, el 2,0%, mencionan que su principal motivo de su viaje fueron otros, el 1,5% % su principal motivo de su viaje fueron las compras, el 0,3% mencionan que su principal motivo de viaje fue por negocios.

**Tabla 39** ¿Cuántos días ha permanecido en la zona?

PREGUNTA N° 4	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un día	75	27,5
2 – 3 días	120	45,5
4-5 días	36	14,8
6-7 días	8	3,7
Más de 7 días	17	8,5
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** El 45,5% de los encuestados mencionan a ver permanecido en la parroquia de 2 a 3 días, el 27,5% de mencionan a ver permanecido un día en el lugar, el 14,8% permaneció de 4 a 5 días, el 8,5% menciona a ver permanecido en la parroquia más de 7 días, el 3,7% menciona a han permanecido de 6 a 7 días en la parroquia.

**Tabla 40** ¿Qué lugares ha visitado?

PREGUNTA N° 5	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Las fábricas de aguardiente	40	17,5%
Las moliendas	43	16,2%
Las fábricas de Café	35	13,5%
Fincas Agrícolas	99	36,3%
Otros	39	16,5%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 36,3% de los encuestados establecen a ver visitado fincas agrícolas, el 17,5% han visitado las fábricas de aguardiente, el 16,5% menciona a ver visitado otros sitios, el 16,2% mencionan a ver visitado las molindas, mientras que el 13,5% menciona a ver visitado las fábricas de café.

**Tabla 41** ¿En dónde se ha alojado?

PREGUNTA N° 6	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hotel	31	13,7%
Casa de Familiar	128	48,4%
Cabaña	8	3,8%
Campamento	5	1,9%
Hostería	62	23,4%
Ninguno	22	8,8%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 48,4% de los encuestados mencionan averse alojado en casa de familiares, el 23,4% mencionan averse alojado en hosterías, el 13,7% menciona averse alojado en hotel, el 8,8% menciona no averse alojado en ninguno, 3,8% se han alojado en cabañas, mientras que el 1,9% mencionan a verse alojado en un campamento.

- **Formas de viaje**

**Tabla 42** ¿Con quién realiza el viaje?

PREGUNTA N° 7	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	8	3,9%
Con su familia	196	73,9%
Amigos	42	17,5%
En pareja	10	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 73,9% de los encuestados mencionan a ver viajado con su familia, el 17,5% menciona a ver viajado con amigos, el 4,7% mencionan a ver viajado en pareja, mientras que el 3,9% mencionan a ver viajado solo.

**Tabla 43** ¿Cuántas personas los acompañan en el viaje, incluyendo a usted?

PREGUNTA N° 8	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3 Pax	24	9,9%
7 pax	16	6,8%
8 pax	14	5,2%
4 Pax	64	24,2%
6 pax	40	16,4%
10 pax	3	1,4%
2 pax	13	5,7%
15 pax	1	0,4%
1 pax	8	3,7%
5 pax	73	26,3%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** 26,3% mencionan a ver viajado 5 personas, el 24,2% mencionan ver viajado 4 personas, el 16,4% han viajado 6 personas, el 9,9% han viajado 3 personas, el 6,8% han viajado 7 personas, el 5,7% han viajado dos personas, el 5,25 han viajado 8 personas, el 3,7 han viajado solos, el 1,4% han viajado 10 personas, el 0,4% han viajado 15 personas.

**Tabla 44** Su viaje fue organizado:

PREGUNTA N°9	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por una agencia de viajes	2	1,4%
Por cuenta propia	254	98,6%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 98,6% menciona que el viaje fue organizado por cuenta propia mientras que el 1,4% menciona que su viaje fue organizado por una agencia de viaje.

**Tabla 45** ¿Qué medio de transporte utilizó para viajar a la parroquia?

PREGUNTA N° 10	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Auto propio	178	66,5%
Transporte público	67	26,7%
Transporte turístico	6	3,2%
Auto de alquiler	3	2,2%
Otro	2	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 66,5% de los encuestados mencionan a ver viajado en auto propio, el 26,7% menciona a ver viajado en transporte público, el 3,2% han viajado en transporte turístico, el 2,2% han viajado en auto alquilado, mientras que el 1,4% menciona a ver viajado en otro tipo de transporte.



- **Actividades turísticas**

**Tabla 46** ¿Podría mencionar que actividades Turísticas ha realizado en la zona?

PREGUNTA N° 11	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Camping	26	10,4%
Cabalgata	14	5,8%
Senderismo	46	17,5%
Visitas a Moliendas	45	16,9%
Degustar de la Gastronomía	27	9,8%
Visita a fábricas de Aguardiente	16	6,7%
Visita a fábricas de Café	20	8,4%
Todas	51	20,6%
Ninguna	11	3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 20,6% de los encuestados mencionan a ver realizado todas las actividades turísticas planteadas en la encuesta, el 17,5% han realizado senderismo en la parroquia, el 16,9% han realizado visitas a moliendas, el 10,4 menciona a ver realizado camping, el 9,8% han degustado de la gastronomía, el 8,4% han realizado visitas a la fábrica de café, 6,7% han realizado visitas a las fábricas de aguardiente, el 5,8% ha realizado cabalgata, el 3,9% no han realizado ninguna actividad turística relacionada con las planteadas dentro de la encuesta.

**Tabla 47** ¿Cuál es su grado de satisfacción de los servicios turísticos ofertados en el lugar?

PREGUNTA N° 12	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente satisfecho	47	17,9%
Satisfecho	200	78,8%
Insatisfecho	9	3,3%
Totalmente insatisfecho	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 78,8% de los encuestados mencionan estar satisfechos con los servicios turísticos ofertados en la parroquia, el 17,9% mencionan estar totalmente satisfechos, el 3,3% de los encuestados mencionan estar insatisfechos con los servicios turísticos ofertados.

**Tabla 48** ¿Por qué medios de se enteró de la existencia de la parroquia?

PREGUNTA N° 13	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	74	30,2%
Televisión	15	5,6%
Radio	1	0,3%
Periódico / revista	1	0,3%
Amigos/ familiares	164	63,3%
Agencias de viajes	1	0,3%
Guía de turistas	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

Interpretación: El 63,3% de los encuestados mencionaron que se enteraron la existencia de la parroquia a través de amigos y familiares, el 30,2% se han enterado a través del internet, el 5,6% se han enterado a través de la televisión, el 0,3% a través de la radio, el 0,3% a través de periódicos y revistas y finalmente el otro 0,3% a través de agencias de viajes.

**Tabla 49** Al momento de decidir a realizar un viaje ¿Qué pesa más en su decisión?

PREGUNTA N° 14	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cercanía	107	40,3%
Seguridad	57	22,5%
Los atractivos	52	20,7%
Calidad	21	8,7%
Precio	19	7,8%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 40,3% de los encuestados mencionan que en el momento de decidir a realizar un viaje a la parroquia pesa más sus atractivos, el 22,5% considera la seguridad, el 20,7% establece que es la cercanía, el 8,7% menciona que es la calidad, mientras que el 7,8% establece que es el precio.

**Tabla 50** Si se organizara un viaje en fincas en las que usted conviva con su familia en las cuales se ofrece las siguientes opciones: ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?

PREGUNTA N° 15	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas a caballo	33	13,7%
Senderos por bosques o huertos	44	16,5%
Trapiches tradicionales	40	15,3%
Prácticas tradicionales de cultivos	68	26,4%

Cosechas de cultivos.	50	19,6%
Ordeño de bovinos	21	8,5%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 26,4% de las personas encuestadas manifiestan que comprarían este servicio siempre y cuando se realicen prácticas tradicionales de cultivos, el 19,6% establece que realicen cosechas de cultivos, el 16,5% menciona que se realice senderismo por bosques y huertos, el 15,3% establece la visita a trapiches tradicionales, mientras que el 8,5% menciona que sería el ordeño de bovinos.

**Tabla 51** *En caso que se llegue a realizar ese viaje organizado antes mencionado, ¿Con que frecuencia usted lo haría?*

PREGUNTA N° 16	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al año	35	14,5%
2 veces al año	85	32,5%
3 veces al año	89	34,8%
Más de 3 veces al año	47	18,2%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** El 34,5% menciona que realizaría el viaje organizado, 32,5% mencionan que lo realizarían 2 veces al año, el 18,2% lo realizarían más de 3 veces al año, mientras que el 14,5% menciona que lo realizaría una vez al año.

### 6.1.6. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Clima privilegiado.</li><li>2. La flora y fauna en la parroquia son abundantes.</li><li>3. Variedad de atractivos turísticos naturales y culturales.</li><li>4. Los principales productos cultivados en la zona son la caña de azúcar, el café frejol, arveja, maíz, naranja.</li><li>5. Diversidad de servicios turísticos.</li><li>6. Buen servicio de comunicación.</li><li>7. Facilidades complementarias como entidades financieras gasolineras, farmacias, supermercados, subcentros de salud, funerarias.</li><li>8. Presencia de 6 fincas para el desarrollo del agroturismo.</li><li>9. Reconocimiento de la producción y exportación de café en el ámbito nacional e internacional.</li><li>10. La ubicación de las fincas cerca del centro poblado de la parroquia.</li><li>11. Predisposición e interés de los propietarios de 6 fincas para el desarrollo de agroturismo.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Vías de acceso en buenas condiciones.</li><li>2. Disposición y frecuencia de medios de transporte para llegar a la parroquia.</li><li>3. Distancia de 34 km de ciudad de Loja y el aeropuerto Catamayo.</li><li>4. Uso de la tecnología móvil para llegar a las parroquias</li><li>5. Frecuencias de turistas nacionales e internacionales.</li><li>6. Desarrollo del turismo en áreas rurales.</li><li>7. Nuevas tendencias del turismo, perfil del turista actual interesado en actividades rurales.</li><li>8. Reducción del Iva en feriados nacionales.</li><li>9. Políticas gubernamentales para el desarrollo agrícola y ganadero del sector rural.</li><li>10. Paso intermedio entre Loja y Vilcabamba.</li></ol>

---

**DEBILIDADES**

---

1. Escases de información de turística en el GAD.
  2. Desinterés del GAD en promocionar la parroquia
  3. Mínima ejecución de proyectos turísticos.
  4. Poco interés de la población local en el turismo.
  5. Falta de mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos.
  6. Ausencia de centros de información turística.
  7. Señalética turística en malas condiciones.
  8. Personal poco capacitado para la atención de los servicios turísticos.
  9. Existe pocas fincas aptas para el desarrollo del agroturismo.
  10. Mínima infraestructura turística en las fincas.
  11. Escaso personal para las actividades agrícolas.
  12. Inexistencia de productos agroturísticos.
- 

---

**AMENAZAS**

---

1. Presencia de los extranjeros residentes en la parroquia
2. Falta de apoyo económico para el sector turístico en la parroquia.
3. Ayuda mínima en la gestión turística del destino por parte de organismos como el Municipio y el MINTUR.
4. Deficiencia en la ejecución de proyectos turísticos en la parroquia.
5. Migración Interna y externa.
6. Poco financiamiento de proyectos turísticos en las fincas.
7. Desastres naturales, inundaciones, deslaves.
8. Desinterés de las autoridades por el desarrollo turístico de la parroquia.
9. Nuevas enfermedades.
10. Inseguridad del país.

## 6.2. Diseño de una ruta agroturística.

• Para el diseño de la ruta agroturística, se utilizó la metodología de González, Blanco, Araujo, & Escarramán, (2019) la cual permite diseñar productos turísticos, en ella se establecen fichas para poder sintetizar la información recabada a lo largo de la investigación, en este caso sobre los macro-productos los cuales resulta de mayor relevancia para la creación de la ruta agroturística, a continuación, se observa la clasificación de los macro-productos que se obtuvieron para la creación de la ruta agroturística, a continuación se describen en el siguiente cuadro.

**Cuadro N° 22** Clasificación de macro-productos y productos turísticos específicos

	<i>Producto turístico específico</i>
Macro-producto	Recorrido por finca cafetalera
	Visita a fábrica de café
	Recorrido por la fábrica de panela
Agroturismo	Visita a fábrica de Licores
	Recorrido por finca agroturística
	Visita a fábrica de anisado
Ecoturismo	Camitas de observación de paisajes
	Visita a centro recreacional turístico Malacatos
	Visita a los encuentros de los ríos
	Recorrido por sendero Ecológico Caxarumi
Turismo Gastronómico	Visita a las picanterías del lugar
	Visita a los restaurantes
	Visita a cafeterías
	Recorrido por fábrica de café
	Visita a fábrica de panela
Turismo Rural	Recorrido por fábrica de ladrillos.
	Observación de los cerros Yunanga, La Mina y Pan de Azúcar
Turismo Cultural	Visita al Santuario señor de la caridad
	Visita a la Iglesia de El Carmen
	Visita a la Iglesia de Rumizhitana

Se consideró imprescindible detallar en la siguiente ficha los productos turísticos más representativos del sector, además se agregó una breve descripción de cada uno de los productos turísticos más importantes, permitiendo de esta manera la creación de la ruta agroturísticas, los cuales se muestran en el siguiente cuadro.

***Cuadro N° 23 Ficha Técnica sobre los productos turísticos específicos***

<b>N.º</b>	<b>Producto Turístico</b>	<b>Descripción</b>
1	Santuario Diocesano Señor de la Caridad	Visita y recorrido por las instalaciones de la iglesia, observación de cuadros religioso, disfrute de las actividades que se realizan en honor al señor de la caridad en el mes de agosto, en ellas se destacan el rodeo montubio, ciclo paseos, noches artísticas y culturales, ferias agrícolas y artesanales, ralis.
2	Iglesia de El Carmen	Visita y recorrido por las instalaciones de la iglesia, observación de cuadros religioso
3	Iglesia de Rumizhitana	Visita y recorrido por las instalaciones de la iglesia, observación de cuadros religioso
4	Cerro Uritusinga	Observación de la flora y fauna del lugar
5	Balneario Río Malacatos	Se realizará un paseo por la orilla del río en carros 4x4
6	Centro Recreacional de Malacatos	Recorrido por las instalaciones del centro recreacional, en él se podrá optar por utilizar las piscinas del lugar.
7	Fiesta de independencia	Disfrute de las actividades programadas por las fiestas de independencia de Malacatos: Realización de ciclo paseos, ferias agrícolas y Ganaderas
8	Fábrica de Licores	Dentro de la fábrica de licores se pretende dar charlas informativas sobre el proceso sobre la producción de los licores.
9	Fábrica de café	Dentro de la fábrica de café se cree conveniente la interacción de turistas con la producción del café, se visitará cada una de las instalaciones de la fábrica

10	Fábrica de panela	Dentro de la fábrica de panela se cree conveniente que los turistas puedan intervenir en la elaboración de la panela, además de un recorrido por los cañaverales.
11	Finca la trinidad	Dentro de esta finca se pueden realizar distintas actividades al aire libre, como la visita a cultivos propios del lugar, además se podrán apreciar reliquias que adornan la finca, se podrá recorrer las instalaciones de la finca incluida la pequeña capilla.
12	Finca Santana - Ecoturismo	En esta finca se podrán realizar actividades como pescar, cabalgar, degustar de la gastronomía local, recorrido por los senderos, camping.
13	Gastronomía	Visita de restaurantes en donde se elaboren algunos de los platos típicos del lugar, recorrido por feria Gastronómicas

### 6.2.1. Nombre de la Ruta

#### “Ruta Agroturística y Artesanal Malacatos”

##### 6.2.1.1. Imagen Corporativa



### Descripción:

Para el diseño de la imagen corporativa de la Ruta Agroturística se pensó en plasmar la productividad de la zona, por ello se consideró diseñar la caña de azúcar con su color original, verde; de la cual se derriban una gran cantidad de productos representativos dentro de la parroquia, a esto se suma la producción de café producto natural que se cultiva y



procesa en la localidad para ser colocado en las tazas de las familias lojanas, demás se plasmó la silueta de las cabezas de ganado, puesto a que dentro de la zona la ganadería es una actividad que predomina en la parroquia; finalmente una figura humanoide que representa el trabajo agrícola de la comunidad con una de las principales actividades económicas de la parroquia. Esto permitirá que la Parroquia Malacatos se poseione con un destino agroturístico y cultural dentro del Cantón y Provincia de Loja, de esta manera se representa el logotipo el cual servirá como marca de la” Ruta Agroturística y Artesanal Malacatos”

#### **6.2.1.2. Atractivos Turísticos**

En la revisión bibliográfica de 3 tesis de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de administración turística realizadas entre los años 2017 – 2020, se obtuvo 16 atractivos turísticos de los cuales se validaron 12 atractivos en base a su cercanía, accesibilidad y actividades, los cuales constan en el desarrollo de la ruta agroturística, además se han seleccionado 6 fincas existen en el sector, las cuales cuentan con gran potencial productivo, paisajístico, cultural el mismo que puede ser aprovechado de una manera adecuada lo que permitirá generar nuevas alternativas de realizar turismo, motivo por el cual fueron seleccionadas.

#### **6.2.1.3. Modalidades de Turismo.**

La mayor parte de turistas optan por visitar fincas agrícolas, en donde se puedan participar experimentar, conocer y aprender las distintas tareas y actividades que se realizan dentro de estas fincas productoras esto se lo puede lograr a treves del agroturismo por lo que se ha desarrollado rutas turísticas en base a las preferencias de los turistas, de acuerdo a las encuestas realizadas.

#### **6.2.1.4. Servicios turísticos**

Entre los servicios turísticos prioritarios para quienes viajan son de alimentación, alojamiento y transporte.

#### **6.2.1.5. Seguridad turística**

En la parroquia Malacatos hay un centro de salud pública y a corta distancia en la parroquia Vilcabamba existe un hospital totalmente equipado, de igual manera la seguridad adecuada. En la parroquia Malacatos también existe una Unidad de Policía Comunitaria de seguridad policial (UPC).

#### **6.2.1.6. Infraestructura vial existente**

De acuerdo al diagnóstico turístico se determina que las vías de acceso a la parroquia

sur orientales se encuentran pavimentadas de doble carril y sus condiciones en la actualidad no son las más adecuadas por la falta de mantenimiento por parte de las entidades competentes, referente a los lugares que se procederá a visitar como son las fincas agrícolas, en donde algunas son vías de tercer orden.

#### **6.2.1.7. Tipo de movilización**

Para conocer los atractivos turísticos establecidos en el recorrido de la ruta agroturística se ha determinado en base a la distancia de cada atractivo por ende el recorrido se realizará de forma combina es decir vehicular y pedestre, ya que los atractivos son distantes hasta llegar al centro de la parroquia en donde visitaremos los demás atractivos que se encuentran cerca a la comunidad.

### **6.2.2. Datos generales de la ruta**

#### **6.2.2.1. Perfil del visitante de la Ruta**

**Ruta.** De acuerdo a las encuestas aplicadas se determina el perfil para el cual, el principal nivel de educación es superior, y deciden viajar en compañía de sus familiares, por lo menos de 2 a 3 veces al año, prefiriendo sitios naturales en donde puedan realizar actividades como las prácticas tradicionales de cultivos, cosechas de cultivos, recorrido por senderos por bosques o huertos, pernoctando habitualmente de 2 a 3 días, en el momento de decidir a realizar un viaje consideran importante la cercanía al igual que la seguridad que es brindada al turista.

#### **Ruta**

**Inicio:** Iglesia Santuario del Señor de la Caridad – Malacatos

**Fin:** Fábrica de Guarapo (Barrio Cabianga)

**Duración:** 2 días 1 noche

**Kilómetros:** 97,7 Km

**Precio:** \$ 89,25

En el siguiente cuadro se encuentran detallada cada una de las actividades establecidas en el paquete turístico, su hora de inicio y fin, el atractivo que se va a visitar, los kilómetros el tiempo estimado en cada recorrido, los servicios y el traslado, el inicio y fin de la ruta agroturística.

*Cuadro N° 24 Estructura de la ruta*

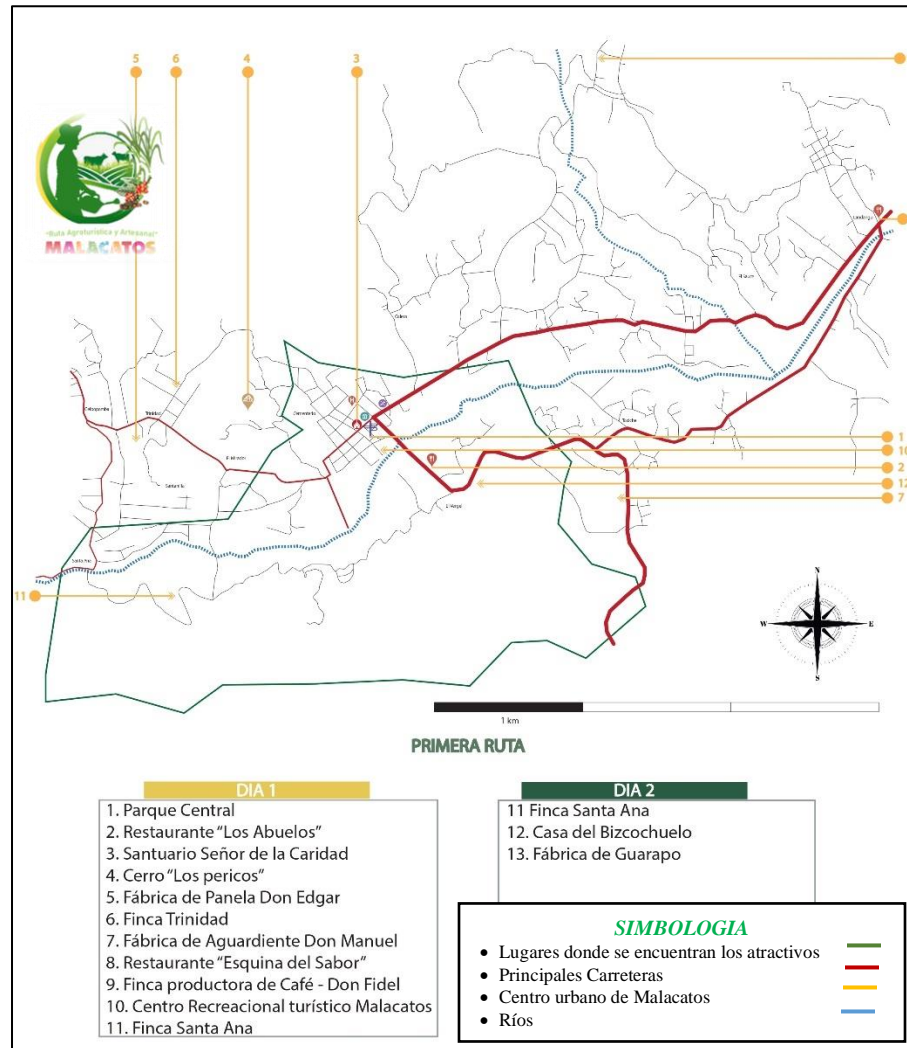
<b>Día</b>	<b>ACTIVIDAD PLANIFICADA</b>	<b>HORA DE INICIO</b>	<b>HORA FIN</b>	<b>ATRACTIVO A VISITAR</b>	<b>KM A RECORER</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO DEL RECORRIDO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>Traslado</b>
	Punto de encuentro	07H00						
	Traslado a la parroquia Malacatos	07H15	08H00	Parque central de la parroquia Malacatos	34km	45 minutos	Transporte	Vehículo
	Desayuno	08H15	09H00	Restaurante “Los Abuelos”	450m	2 minutos	Alimentación	
	Visita y recorrido al Santuario Señor de la Caridad	09H15	09H30	Santuario Señor de la Caridad	450m	2 minutos	Guianza	A pie
	Visita al Cerro los pericos observación de flora, caminata, fotografía	09H40	10H20	Cerro los pericos	2,5 km	8 minutos	Guianza	
<b><i>Día 1</i></b>	Recorrido a la molienda Don Edgar, observación del proceso de elaboración de la panela.	10H25	11H00	Fábrica de Panela Don Edgar	1,5km	5 minutos	Guianza Degustación de los productos elaborados en la fábrica	
	Recorrido por las instalaciones de la finca incluida la capilla de la finca, el área donde se encuentran los cultivos propios de la parroquia	11H10	12H00	Visita a la Finca Trinidad	600m	2 minutos	Guianza	Vehículo (Chiva)
	Recorrido a la fábrica de Aguardiente, además de la observación del proceso de elaboración del anisado	12H15	12H45	Visita a Fábrica de Aguardiente Don Manuel	4,5km	11 minutos	Guianza Degustación de los productos elaborados en la fábrica	

<b>Dia 1</b>	Almuerzo	12H55	14H00	Restaurante La Esquina del Sabor	3km	4 minutos	Alimentación	-----
	Recorrido y visita a la finca productora de Café - Don Fidel	14H10	15H20	Visita a finca productora de Café - Don Fidel	5km	15 minutos	Guianza Observación de los productos que se dan en el sector	Vehículo (Chiva)
	Visita al Centro Recreacional turístico caminata, deportes, piscina,	15H30	17H30	Visita al Centro Recreacional turístico Malacatos	4 km	10 minutos	Esparcimiento y recreación	A pie
	Recorrido por la plaza central	17H40	18H10	Visita al parque central de Malacatos	450m	2 minutos	Esparcimiento y recreación	
	Visita a las instalaciones de la finca Santa Ana	18H20	-----	Visita a la finca Santa Ana	2,8 km	7 minutos	-----	Vehículo (Chiva)
	Check In						Alojamiento	
	Cena	19H00	19H30	Restaurante de la Finca	-----	-----	Alimentación	-----
	Descanso	-----	-----				Habitación o camping	
<b>DIA 2</b>	Desayuno	08H30	09H00	Restaurante de la Finca	-----	-----	Alimentación	
		09H30	10H30	Senderismo			Esparcimiento, recreación, recorrido por algunos de los senderos de la finca, observación de cultivos agrícolas.	-----
	Uso de instalaciones de la finca Santa Ana	10H30	10H45	Paseo a Caballo o burro	-----	-----		
		11H00	12H00	Pesca Deportiva				
	Almuerzo	12H00	12H30	Restaurante de la Finca			Alimentación, observación y degustación de los platos a servirse (tilapia)	-----
Visita a la Casa del Bizcochuelo	13H30	13H50	Visita a la Casa del Bizcochuelo	3,1 km	8 minutos	Compra y degustación de los productos elaborados, breve explicación de la elaboración de estos productos.	Vehículo (Chiva)	

Visita a fábrica de Guarapo	13H55	14H45	Visita a fábrica de Guarapo	2,3 km	4 minutos	Guianza Compra y degustación de los productos elaborados	
RETORNO	16H30	17H15	PARQUE CENTRAL "LA CATEDRAL"	34km	45 minutos	Transporte	Vehículo
FIN DE RUTA							

### 6.2.2.2. Mapa de la Ruta

Figura N° 18 Mapa de Ruta 1



### 6.2.3. Guion del primer recorrido

#### Título: “Ruta Agroturística y Artesanal Malacatos”

##### **Introducción:**

Muy buenos días con todos los presentes, bienvenidos a la “Ruta Agroturística y Artesanal Malacatos” el recorrido empezará desde el parque central la Parroquia Malacatos, en donde se procederá a visitar alrededor de 12 atractivos turísticos como fincas agrícolas.

**Periodo de Preparación.** - Antes de dar inicio con este recorrido se recomienda llevar consigo protector solar, gorra y cámara fotográfica. Si se presenta alguna duda durante el periodo del recorrido no dude en consultarla, ahora se iniciará con la visita de la “Iglesia Santuario del Señor de la Caridad” este recorrido durara 15 minutos.

**Visita santuario Diocesano Señor de la Caridad.** - Este santuario Diocesano Señor de la Caridad de Malacatos, fue creado en el año de 1949. Es de estilo ecléctico, se resalta sus dos torres y una cúpula principal; un campanario. Se ubica frente a la plaza central el cual complementa la imagen cultural de la parroquia.

**Visita cerro los pericos.** - Para llegar a este sitio se debe tomar la vía del Tambo, a 5 minutos del desvío se encuentra el atractivo. Es admirable conocer este sitio, pues sus formaciones producto de lluvias le dan realce al paisaje de este lugar, además es posible observar las manadas de pericos, así como otras especies de aves.

**Visita a Molienda Don Edgar** - La infraestructura de las moliendas mantiene su estilo cultural, pues están construidas a base de cimentación de piedra, caña guadua, recubrimiento de teja y pilares de madera y ladrillo, degustación de los productos que se elaboran en la molienda.

El tipo de clima que posee Malacatos es favorable para la cosecha de la caña de azúcar, que a través de un proceso permite la elaboración de panela, miel y aguardiente o punta. Este proceso se simplifica en la obtención de la materia prima, moler la caña, recoger el guarapo y llevar al horno, posteriormente ubicar en los moldes para su enfriamiento y finalmente pueden ser vendidas.

**Finca Trinidad.** - Esta finca se sustenta aproximadamente en un 70 % por la comercialización del café y el 30% por recursos propios, dentro de la finca se cultivan una variedad de productos entre los cuales se encuentran productos propios de la zona. La casa de hacienda fue restaurada en el año 1976 por sus actuales propietarios respetando su pasado, quienes deciden abrir sus puertas al turismo para compartir la riqueza histórica y cultural del lugar, adicionalmente dentro de esta finca se pueden observar cultivos de

frutas, hortalizas, legumbres, en donde los turistas podrán disfrutar y degustar de algunos de estos productos agrícolas.

**Fábrica de Aguardiente.** - El proceso de elaboración del Aguardiente que se utiliza dentro de la parroquia es a través de la utilización del Alambique, esta fábrica ofrece una variedad de licores de caña como lo es: el anisado el licor de manzana, menta, coco, chicle, piña, mora, fresa y degustación de esta clase de licores.

**Fábrica de Café.** – En esta fábrica se encuentra en finca Don Fidel en donde se cosecha, se procesa dicho producto, para luego ser expendido en las tiendas, adicional dentro de esta finca también cuenta con otros productos agrícolas, como lo son hortalizas, legumbres, frutas entre otras, en donde se podrán observar y cosechar algunos de estos productos agrícolas.

**Visita centro recreacional turístico Municipal Malacatos** - Este complejo turístico recreacional es frecuentemente visitado por turistas especialmente los fines de semana, pues se ubica en esta cálida parroquia, al interior posee una piscina para adultos con tobogán, y una piscina para niños, además a las afueras se encuentran pequeñas cabañas donde se pueden preparar alimentos y relajarse entre familia y amigos, además hay canchas deportivas, y también tiene baños de uso público.

**Finca Santa Ana.** - Esta finca es familiar, dedicada a mostrar la riqueza natural y las costumbres culturales del sector. Este proyecto tiene como pilares fundamentales el respeto a la naturaleza y nuestra cultura desde un enfoque de desarrollo sostenible, adicional dentro de esta finca se podrán realizar una gran variedad de actividades como pesca deportiva, cabalgata, observación sobre la elaboración de los platos que se prepararán para degustar.

#### **6.2.3.1. Actividades que incluye y no incluyen en la ruta turística**

##### **Incluye**

- Transporte vehicular
- Actividades netamente especificadas en el itinerario.
- Alimentación en restaurantes de segunda y tercera categoría
- Alojamiento en hoteles de tercera categoría
- Pesca deportiva en la finca Santa Ana
- Guías turísticos certificados.



- Lunch y bebida (fruta, galletas, snacks)

**No incluye**

- Compra de artesanías
- Costos no especificados en el itinerario

*A continuación en la siguiente tabla se describe el presupuesto del paquete turístico, tanto para 1 pax como para 10 pax .*

**Tabla 52** Presupuesto del paquete turístico.

<b>PRESUPUESTO DEL PAQUETE 1X10 PAX</b>			
<b>RUBRO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>P. TOTAL</b>
<b>Transporte</b>			
Vehicular	10	25	250
<b>Alimentación</b>			
Desayuno – Restaurante	10	3.5	35
Desayuno – Restaurante	10	3.5	35
Almuerzo - Restaurante	10	6	60
Almuerzo - Restaurante	10	5	
Cena – Restaurante	10	5	50
<b>Alojamiento</b>			
Finca Santa Ana	10	18	180
<b>Recreación</b>			
Ingreso al centro turístico	10	3	30
Guía turístico	1	40	40
<b>SUMA</b>			680
Imprevisto 5%			34
Subtotal			714
Utilidad 25%			178.5
<b>Costo del Paquete</b>			892.5

**Costo por pax:** \$ 89,25

**Costo por 10 pax:** \$892,5

## 7. Discusión

Dentro del diagnóstico turístico que se realizó a la parroquia Malacatos, se llevó a cabo mediante la metodología de González, Blanco, Araujo, & Escarramán (2019) mediante el cual se determinó que el lugar cuenta con un gran potencial agroturístico, además se pudo evidenciar que dentro del sector existen una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, una diversidad de flora y fauna, un clima privilegiado lo que hace única e incomparable a la parroquia, referente a los servicios turísticos se observó la existencia de varios como: alojamiento, alimentación y esparcimiento, además de una buena infraestructura de servicios básicos principalmente transporte y accesibilidad, que resultan indispensables para la actividad turística, convirtiéndose así en un escenario con mucho potencial principalmente natural, agrícola, productivo y cultural donde se puede realizar especialmente el turismo rural, agroturismo y turismo de aventura. cabe recalcar que para (Buollón, 2006) todos los servicios turísticos son una parte muy importante del equipamiento turístico, por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada al inicio del presente estudio, misma que manifiesta lo siguiente: ¿La parroquia Malacatos, posee gran potencial agropecuario, en dónde se pueda realizar actividades vinculadas al agroturismo? Dando respuesta a esta pregunta se puede mencionar que el diseño de producto agroturístico permitirá un aporte a la dinamización de la parroquia en cuanto al desarrollo turístico, dando como resultado la creación de una ruta agroturística, en el cual se hace referencia al concepto de (Luis Moran, 2020) que define a los productos turísticos como el conjunto integrado de atractivos, bienes y servicios de la agricultura y el espacio rural, que representan la motivación de viaje del turista lo que permitirá ampliar la oferta turística y generar nuevas experiencias.

Así mismo la presente investigación responde a las preguntas específicas diseñadas: ¿En qué condiciones se encuentra actualmente la parroquia Malacatos, referente a la producción agrícola relacionada al ámbito turístico? Se logró identificar a través del diagnóstico del potencial agroturístico que dentro de la parroquia que no existe una planificación regular hacia el turismo, además de una mínima ejecución de proyectos turísticos, de igual forma no se cuenta con profesionales en esta rama dentro del GAD parroquial, por lo que hace que la promoción y difusión de los atractivos turísticos sea escasa, al igual que el mantenimiento de estos espacios dentro del sector, además se pudo observar que existe poca ayuda en cuanto al financiamiento referente a proyectos turísticos, enfocados

principalmente en fincas agrícolas. ¿Cuál sería el diseño adecuado para la creación de una ruta agroturística, en base a las actividades vinculadas al agroturismo, dentro de la Parroquia Malacatos? Para la creación de la ruta agroturística, primeramente se tomó como referencia a las fincas agroturísticas de la parroquia que en este caso son 11 fincas, luego se desarrolló un ejercicio de campo con la visita a 6 fincas tanto agrícolas, productoras como ecoturísticas de la localidad en donde se procedió a entrevistar a cada de los propietarios de estas fincas que estuvieron prestos a colaborar con el presente trabajo de investigación, además se implementaron fichas de inventario y caracterización de las unidades, a partir de visitas de campo, fotografías, en donde se corrobora que estas fincas cuentan con gran potencial productivo, paisajístico y cultural el cual puede ser aprovechado de una manera adecuada lo que permitirá generar nuevas alternativas de realizar turismo, en donde el turista tendrá la capacidad de poder experimentar, conocer, aprender las distintas tareas y actividades que se realizan dentro de estas fincas agrícolas.

Respecto a los atractivos turísticos existentes en la Parroquia Malacatos se establecen 17 atractivos turísticos tanto naturales como culturales, de los cuales se seleccionaron 11 atractivos, los cuales fueron valorados de acuerdo a su ubicación, accesibilidad, actividades y servicios turísticos, los mismos que han sido seleccionados para conformar la oferta turística en base a sus cualidades, ya que constituyen el pilar fundamental para la elaboración en este caso de las rutas turísticas así como lo establece (Acerenza, 2006) “Los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico”.

Como resultado de las encuestas aplicadas se determinó el perfil del turista en donde se evidencio la opción de formar una ruta agroturística en el cual tiene la duración de 2 días y 1 noche, teniendo como preferencia la visita a sitios naturales y culturales. Toda información antes recabada dio paso a la elaboración de la ruta turística, tanto natural como cultural en la cual se seleccionaron los atractivos turísticos más relevantes, además, esta ruta cumplen con los elementos fundamentales que son; infraestructura vial, tipo de movilización, itinerarios y servicios turísticos, como lo menciona (Buollón, 2006) “se deben seleccionar las rutas que pasan por los mejores paisajes y, de ser posible, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido” (pág. 81)

El análisis FODA ha permitido identificar las oportunidades de mejora para la parroquia Malacatos, así como también permitió la correcta elaboración de la ruta agroturística, considerando cada uno de los aspectos que se pueden implementar para que la parroquia pueda involucrarse con esta nueva tipología de turismo, que trae consigo grandes

beneficios para la población del sector.

## 8. Conclusiones

Una vez culminado el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

1. El diagnóstico agroturístico revela que la parroquia Malacatos, posee una oferta turística idónea para el desarrollo del turismo como servicios turísticos: atractivos turísticos tanto naturales como culturales, alojamiento, restauración, transporte y recursos complementarios, lo que permitió diseñar una ruta agroturística dentro de la parroquia Malacatos.

2. De igual forma dentro del diagnóstico se pudo evidenciar el desinterés que existe por parte de las autoridades locales, cantonales y a la comunidad del sector en vincularse en la actividad turística, por lo que se generan escasos en cuanto a la ejecución proyectos turísticos que permitan promocionar y difundir a la parroquia Malacatos como un destino agroturístico.

3. Dando cumplimiento a la propuesta en cuanto a la creación de la “Ruta Agroturística y Artesanal Malacatos” se pudo identificar que las fincas existentes en el sector demuestran un alto nivel de potencialidades tales como la agricultura, ganadería, y senderos que poseen, es por ello que el presente proyecto de investigación se enfocó principalmente en poder brindar al turista una experiencia de agroturismo, a través de la ruta en donde el turista tendrá la oportunidad de experimentar, conocer y aprender las distintas tareas y actividades relacionadas con la cosecha de cultivos, recorrido de senderos, ordeño de ganado vacuno, observación sobre la fabricación de productos ( café, panela, el aguardiente) todas estas actividades antes mencionadas pretenden generar un incremento considerable de turistas, por lo que se generará un aumento en la economía del sector.

## 9. Recomendaciones

1. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos que en conjunto con el Ministerio de Turismo se desarrolle talleres de capacitación a las personas prestadoras de servicios turísticos en cuanto a la organización para poder brindar un servicio cordial, acogedor y de calidad al turista.

2. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos, gestionar recursos para poder desarrollar y ejecutar proyectos turísticos, en donde se trate de vincular e incentivar a la comunidad en especial a personas que tiene fincas agrícolas en la localidad.

3. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Malacatos en poder establecer planes efectivos de promoción en donde constantemente se trate de promocionar la parroquia, así como a los distintos emprendimientos existentes.

4. A los propietarios de las fincas agrícolas, se recomienda que se invierta en infraestructura turística, en donde creen espacios en donde el turista pueda interactuar y se lleve de una gran experiencia además se cree conveniente incluir personal capacitado turístico dentro de las fincas, lo que permitirá tener mayor conocimiento en cuanto a los requerimientos y necesidades que el turista posee en la actualidad.

## 10. Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. En M. Acerenza, *Conceptualización, origen y evolución del turismo* (pág. 113). Mexico: Trillas.
- Buollón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Ediciones Trillas.
- Bussines. (2021). Role of government to enhance digital transformation in small service business. *Sustainability*, 128.
- Cárdenas, E. (2004). Promoción Turística. *Revista Pieb*, 4 .
- Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos. *Revista Susentable*, 164 - 168.
- Colina, J. (2016). Producto Turístico. *Revista Mercadeo Turístico*, 3 - 5.
- Cruz, E. (2017). La relevancia de las actividades ecoturísticas en Colombia. *Revista Geográfica Digital* , 1 - 10.
- ECUADOR, C. D. (13 de Julio de 2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Gambarota, D. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezuela*, 346 - 359 .
- García, F. (2020). *Propuesta de diseño de producto agroturístico "Rancho Borinquén" en el cantón El Empalme, provincia del Guayas*. Guayas.
- González, A. (2021). *Rutas turísticas integradas en ciudades declaradas destino turístico*. Matanzas: Ediciones Diss.
- González, D. (2019). Productos Agroturísticos. *Revista Universidad y Ciencia*, 197 - 206.
- López, A. S. (2019). Modeling of tourist profiles with decision trees in a

world heritage city. *Tourism Planning & Development*, 2 - 3.

Luis Moran, M. B. (2020). Valorización turística de productos con identidad territorial. . Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/339629565\\_Valorizacion\\_turistica\\_de\\_productos\\_con\\_identidad\\_territorial](https://www.researchgate.net/publication/339629565_Valorizacion_turistica_de_productos_con_identidad_territorial)

Medina, H. N. (2015). *La actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico*. Ambato: UTA.

Millán, M. (2010). *El turismo gastronómico y las Denominaciones de Origen en el sur de España*. España: Ediciones Turismo.

MINTUR. (2019). *Plan Estratégico Institucional*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>

Mirosalva González, M. B. (2019). *Diseño y Producción agroturísticos*. Santo Domingo: Ediciones República Dominicana.

Moralejo, R. (2011). *Los Inkas del Sur del Valle de Hualfín*. Buenos Aires: UNP.

Ochoa, C. (2016). *Ruta turística para la Parroquia Malacatos del Cantón Loja*. Loja.

OMT. (2020). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>

Pablo Szmulewicz, C. G. (2012). “*Evaluación de las Habilidades Asociativas en Redes de Agroturismo del Sur de Chile*” de autoría de: Pablo Szmulewicz, Cecilia Gutiérrez, Karen Winkler. Chile.

Pailiacho, K. (2013). *Diseño de un modelo de gestión turística*. Chimborazo : ESPOCH.



- Peralta, J. M. (2017). *Agroturismo: una actividad que pone en valor al trabajo de las comunidades rurales*. Buenos Aires: INTA.
- Reyes, E. D. (2023). *Propuesta de un procedimiento para el diseño de eventos artísticos en el turismo*. Cimbrazo.
- Rivera, I. (2019). *Propuesta de Agroturismo para el Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba Parroquia Casanga de la Provincia de Loja*. Catacocha.
- Riveros, M. B. (2005). Rutas alimentarias, herramientas para valorizar productos de las agroindustrias. *Revista Perspectiva Rurales*, 85 - 97.
- Torres, B. (2006). Rutas Culturales . *Revista Recurso*, 97 - 84.
- Turístico, E. (2015). *Qué es el turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible>
- Tuzas, J. (2018). *Análisis del Agroturismo como Alternativa para el Desarrollo Turístico en la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato, Provincia Tungurahua*. Ambato.
- Urquiola, O. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza Banagua. *Revista Universidad y Sociedad*, 128 - 134.
- Yáñez, M. C. (2018). El Agroturismo. *Revista Agrollonía de Ciencia y Tecnología*, 15.
- Zambrano, L. (2015). Agroturismo y competitividad como oferta diferenciadora. *Revista Mexicana*, 185 - 196.

## 11. Anexos

### Anexo 1 Designación de Director de Tesina.



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de  
Turismo

Memorando Nro.: UNL-FJSA-CTUR-2024-0279-M

Loja, 28 de junio de 2024

**PARA:** Sra. Gladys Alexandra Suarez Jaramillo  
**Personal Academico Ocasional 1 Tiempo Completo**

**ASUNTO:** DESIGNACION DE DIRECTOR DE TESINA/ MARÍA JOSÉ FIGUEROA JUMBO

Una vez que el día de hoy 27 de junio de 2024, a las 15 horas 20 minutos, se ha conocido la petición presentada por la señorita **MARÍA JOSÉ FIGUEROA JUMBO**; y al comparecer a la Dirección de la Carrera de Administración Turística, con el objeto de que se le designe Director de Tesina. De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.** docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, sobre el proyecto de tesina intitulado: **“DISEÑO DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA LA PARROQUIA MALACATOS, CANTÓN LOJA”**. Presentado por el/la postulante: **MARÍA JOSÉ FIGUEROA JUMBO**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de la tesina, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente **Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo, Mg. Sc.**

Con la recepción del presente memorando, se da por notificado/a el/la Docente designada como Directora de Tesina; y, el/la postulante.

Atentamente,

#### *Documento firmado electrónicamente*

Sr. Ruben Dario Roman Aguirre  
**DIRECTOR DE CARRERA**

semg



Firmado electrónicamente por:  
RUBEN DARIO ROMAN  
AGUIRRE

\* Documento firmado electrónicamente por Sidos

Educamos para Transformar  
1/1

## Anexo 2 Ficha para el levantamiento de atractivo turísticos del MINTUR

ICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				<a href="#">Click</a>		2.10 Altura (msnm)											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																					
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																					
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																					
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:																					
Observaciones:																					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Texto					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0	Long.:	0		
Observaciones:															
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto					
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique											
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
						<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>				b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>				c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>				d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:															

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones:							
<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0		Internacionales	<input type="checkbox"/>		0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>		0		Operadoras	<input type="checkbox"/>		0				
Observaciones:					Observaciones:							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:												

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>		
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>		
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Alcance:
Observaciones:		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	SI	
7.1 Servicios Básicos						<input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>			
Agua:			Agua:			<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique:						
Energía eléctrica:			Energía eléctrica:			<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique:						
Saneamiento:			Saneamiento:			<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique:						
Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			<input type="checkbox"/>			
Especifique:			Especifique:						
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	Texto								
Observaciones:									

<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:									
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	Texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		Texto						
d. Otra	<input type="checkbox"/>		Texto						
Observaciones:									
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>		de <input type="checkbox"/>	
Observaciones:									



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:				
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:							

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones:							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones:							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>				<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	
						Papel <input type="checkbox"/>	
						Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>			Número de visitantes		0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		<a href="#">texto</a>		0		0	
		<a href="#">texto</a>		0		0	
		<a href="#">texto</a>		0		0	
						Países de origen	
		<a href="#">texto</a>		0		0	
		<a href="#">texto</a>		0		0	
		<a href="#">texto</a>		0		0	
Observaciones:							

<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/ <input type="checkbox"/></span>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Texto		
Observaciones:													
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>													
<b>14. ANEXOS</b>													
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>													
Fuente:													

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**

Empty space for the graphical location of the attraction.

**Fuente:**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

### Anexo 3 Modelo de Encuesta Aplicada



**unl**

Universidad Nacional de Loja

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

## ENCUESTA

La Parroquia Malacatos, se encuentra ubicado al sur en la provincia de Loja en la ciudad de Loja, esta parroquia es considerada como un valle privilegiado ya que cuenta con un clima muy agradable y la fecundidad que tienen sus tierras, constituyéndose de tal manera en un centro de producción agrícola, ganadera, industrial, artesanal por esta razón se pretende desarrollar un proyecto de investigación el cual consiste en una Propuesta de Agroturismo para el sector es por ello que se ha planteado la presente encuesta, por lo que pedido su valiosa colaboración para responder las siguientes preguntas.

*¡Saludos Cordiales!*

*Dígnese en contestar las siguientes preguntas seleccionando el casillero que usted crea conveniente.*

**¿Usted ha visitado la Parroquia Malacatos? (si su respuesta es SI pase a la siguiente pregunta)?**

- a) SI   
b) NO

Aspectos Sociológicos		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Lugar de procedencia (Cantón)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Nacionalidad</b></li> <li>a) Ecuatoriano <input type="checkbox"/></li> <li>b) Extranjero <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sexo</b></li> <li>a) Masculino <input type="checkbox"/></li> <li>b) Femenino <input type="checkbox"/></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Edad</b></li> <li>a) 15 - 24 años <input type="checkbox"/></li> <li>b) 25- 44 años <input type="checkbox"/></li> <li>c) 45 - 65 años <input type="checkbox"/></li> <li>d) 66 años en adelante <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Estado Civil</b></li> <li>a) Soltero (a) <input type="checkbox"/></li> <li>b) Casado (a) <input type="checkbox"/></li> <li>c) Unión de Hecho <input type="checkbox"/></li> <li>d) Viudo (a) <input type="checkbox"/></li> <li>e) Divorciado (a) <input type="checkbox"/></li> <li>f) Otro (Especifique) <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Nivel de Estudios</b></li> <li>a) Sin estudios <input type="checkbox"/></li> <li>b) Estudios primarios <input type="checkbox"/></li> <li>c) Estudios secundarios <input type="checkbox"/></li> <li>d) Estudios Universitarios <input type="checkbox"/></li> <li>e) Estudios Universitarios Superiores <input type="checkbox"/></li> </ul>
Factores Económicos		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ocupación</b></li> <li>a) Estudiante <input type="checkbox"/></li> <li>b) Profesional <input type="checkbox"/></li> <li>c) Libre ejercicio <input type="checkbox"/></li> <li>d) Jubilado <input type="checkbox"/></li> <li>e) Ama de casa <input type="checkbox"/></li> <li>f) Otro (Especifique) <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ingresos Mensuales</b></li> <li>a) Menos de \$425 dólares <input type="checkbox"/></li> <li>b) \$426 a \$ 600 dólares <input type="checkbox"/></li> <li>c) Más de \$ 601 dólares <input type="checkbox"/></li> </ul>	
Aspectos socio-demográficos		
<p><b>1. ¿Cuántas veces ha visitado la zona?</b></p> <p>a) Una vez <input type="checkbox"/></p> <p>b) 2 veces <input type="checkbox"/></p> <p>c) 3 veces <input type="checkbox"/></p> <p>d) 4 veces o más <input type="checkbox"/></p>	<p><b>2. ¿En qué mes o meses del año acostumbra a viajar con fines de turismo?</b></p> <p>_____</p>	

<i>Motivaciones</i>		
<b>3. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?</b> a) Vacaciones <input type="checkbox"/> b) Compras <input type="checkbox"/> c) Negocios <input type="checkbox"/> d) Visita Familiar <input type="checkbox"/> e) Esparcimiento <input type="checkbox"/> f) Estudios <input type="checkbox"/> g) Religión y peregrinaciones <input type="checkbox"/> h) Otro (Especifique) _____ _____	<b>4. ¿Cuántos días ha permanecido en la zona?</b> a) Un día <input type="checkbox"/> b) 2 - 3 días <input type="checkbox"/> c) 4-5 días <input type="checkbox"/> d) 6-7 días <input type="checkbox"/> e) Más de 7 días <input type="checkbox"/>	<b>5. ¿Qué lugares ha visitado?</b> a) Las fábricas de Aguardiente <input type="checkbox"/> b) Las moliendas <input type="checkbox"/> c) Las fábricas de Café <input type="checkbox"/> d) Fincas Agrícolas <input type="checkbox"/> e) Otro (Especifique) _____ _____
<b>6. ¿En dónde se ha alojado?</b> a) Hotel <input type="checkbox"/> b) Casa de Familiar <input type="checkbox"/> c) Cabaña <input type="checkbox"/> d) Campamento <input type="checkbox"/> e) Hostería <input type="checkbox"/> f) Otro (Especifique) _____		
<i>Formas de Viaje</i>		
<b>7. ¿Con quién realiza el viaje?</b> a) Solo <input type="checkbox"/> b) Con su familia <input type="checkbox"/> c) Amigos <input type="checkbox"/> d) En pareja <input type="checkbox"/>	<b>8. ¿Cuántas personas los acompañan en el viaje, incluyendo a usted?</b> _____	<b>9. Su viaje fue organizado:</b> a) Por una agencia de viajes <input type="checkbox"/> b) Por cuenta propia <input type="checkbox"/>
<b>10. ¿Qué medio de transporte utilizó para viajar a la parroquia?</b> a) Auto propio <input type="checkbox"/> b) Transporte público <input type="checkbox"/> c) Transporte turístico <input type="checkbox"/> d) Auto de alquiler <input type="checkbox"/> e) Otro (Especifique) _____		
<i>Actividades Turísticas</i>		
<b>11. ¿Podría mencionar que actividades Turísticas ha realizado en la zona?</b> a) Camping <input type="checkbox"/> b) Cabalgata <input type="checkbox"/> c) Senderismo <input type="checkbox"/> d) Visitas a Moliendas <input type="checkbox"/> e) Visita a fábricas de Aguardiente <input type="checkbox"/> f) Visita a fábricas de Café <input type="checkbox"/> g) Todas <input type="checkbox"/> h) Ninguna <input type="checkbox"/>	<b>12. ¿Cuál es su grado de satisfacción de los servicios turísticos ofertados en el lugar?</b> a) Totalmente satisfecho <input type="checkbox"/> b) Satisfecho <input type="checkbox"/> c) Insatisfecho <input type="checkbox"/> d) Totalmente insatisfecho <input type="checkbox"/>	<b>13. ¿Por qué medios de se enteró de la existencia de la parroquia?</b> a) Internet <input type="checkbox"/> b) Televisión <input type="checkbox"/> c) Radio <input type="checkbox"/> d) Periódico / revista <input type="checkbox"/> e) Amigos/ familiares <input type="checkbox"/> f) Agencias de viajes <input type="checkbox"/> g) Guía de turistas <input type="checkbox"/>

<p><b>14. Al momento de decidir a realizar un viaje ¿Qué pesa más en su decisión?</b></p> <p>a) Los atractivos <input type="checkbox"/></p> <p>b) Cercanía <input type="checkbox"/></p> <p>c) Seguridad <input type="checkbox"/></p> <p>d) Precio <input type="checkbox"/></p> <p>e) Calidad <input type="checkbox"/></p>	<p><b>15. Si se organizara un viaje en fincas en las que usted conviva con su familia en las cuales se ofrece las siguientes opciones: ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?</b></p> <p>a) Caminatas a caballo <input type="checkbox"/></p> <p>b) Senderos por bosques o huertos <input type="checkbox"/></p> <p>c) Trapiches tradicionales <input type="checkbox"/></p> <p>d) Prácticas tradicionales de cultivos <input type="checkbox"/></p> <p>e) Cosechas de cultivos. <input type="checkbox"/></p> <p>f) Ordeño de bovinos <input type="checkbox"/></p> <p>g) Otro (Especifique)</p> <p>_____</p>	<p><b>16. En caso que se llegue a realizar ese viaje organizado antes mencionado, ¿Con que frecuencia usted lo haría?</b></p> <p>a) Una vez al año <input type="checkbox"/></p> <p>b) 2 veces al año <input type="checkbox"/></p> <p>c) 3 veces al año <input type="checkbox"/></p> <p>d) Más de 3 veces al año <input type="checkbox"/></p>
---	---	--

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

### Anexo 4 Modelo de Entrevista Aplicada

Lugar: <u>La Trinidad</u>		Fecha: 06- 07 - 22																											
		Cuestionario N°: 2																											
<b>I. Datos generales:</b>																													
1.3 Nombre de la Zona o Predio: <u>Barrio la Trinidad</u>		1.2 Propietario: <u>Sandra Rodríguez</u>																											
1.4 Ubicación – Coordenadas <u>-4,2224759 -79,2674194</u>		1.5 Altitud (m.s.n.m) <u>1.466,9520012</u>																											
1.6 Área ocupada (Hectáreas): <u>Media hectárea</u>		1.7 N°. de integrantes de familia o personal que labora: <u>2 personas</u>																											
1.7 Topografía del área:		<u>Plano</u>	Ondulado      Accidentado																										
1.8 Distancia al pueblo y/o ciudad (Km.): <u>3 km</u>																													
1.9 Infraestructura vial al predio:		<u>Carretera Pavimentada</u>	Carretera lastrada      Camino de Tercer orden																										
<b>II. Descripción de la infraestructura, instalación y equipos</b>																													
2.1 ¿Cuenta con viviendas en el predio?		<u>Sí</u>	No																										
2.2 Tipo de material de la vivienda:		Material noble	tapia - piedra      Adobe																										
		Concreto	<u>Hormigón armado</u>																										
		Bahareque	Otros (especificar):																										
2.3 ¿Cuenta con equipos de comunicación? (telefonía móvil –fija)		<u>Sí</u>	No Si la respuesta es ‘Sí’, especificar: Internet, celular y teléfono																										
<b>III. Productos</b>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Productos /</th> <th>Precio</th> <th>Capacidad</th> <th>Estacionalidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">1.</td> <td>Cocteles de:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Menta</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Coco</td> <td>\$ 8.00 750 ml</td> <td rowspan="5">20 litros</td> <td rowspan="5">De acuerdo a la demanda actual</td> </tr> <tr> <td>Café</td> <td>\$ 10.00 1 litro</td> </tr> <tr> <td>Frutilla</td> <td>\$ 5.00 ½ litro</td> </tr> <tr> <td>Choco menta</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad	1.	Cocteles de:				Menta				Coco	\$ 8.00 750 ml	20 litros	De acuerdo a la demanda actual	Café	\$ 10.00 1 litro	Frutilla	\$ 5.00 ½ litro	Choco menta			
N°	Productos /	Precio	Capacidad	Estacionalidad																									
1.	Cocteles de:																												
	Menta																												
	Coco	\$ 8.00 750 ml	20 litros	De acuerdo a la demanda actual																									
	Café	\$ 10.00 1 litro																											
	Frutilla	\$ 5.00 ½ litro																											
	Choco menta																												



2.4 Número de personas que puede albergar o atender: de 4 a 5 personas			
IV. Publicidad			
4.1 ¿Cuenta con medios de publicidad?		Sí	<u>No</u>
4.2 Qué medio de comunicación le parece más efectivo?		<u>Internet</u>	Radio
Televisión	Periódico	Otros (especificar): _____	
4.3. ¿Qué tipo de publicidad utilizaría para obtener mayor afluencia turística? (puede marcar más de una opción)			
<u>Paneles publicitarios</u>	Publicidad en diarios	Afiches	Publicidad en radio
Folletos, trípticos, volantes	<u>Creación de página Web</u>	Anuncios en televisión	Otros (especificar):

### Anexo 5 Diagrama de la Ruta Agroturística

<b>Dia</b>	<b>ACTIVIDAD PLANIFICADA</b>	<b>HORA DE INICIO</b>	<b>HORA FIN</b>	<b>ATRACTIVO A VISITAR</b>	<b>KM A RECORDER</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO DEL RECORRIDO</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>Traslado</b>
	Punto de encuentro	07H00						
	Traslado a la parroquia Malacatos	07H15	08H00	Parque central de la parroquia Malacatos	34km	45 minutos	Transporte	Vehículo
	Desayuno	08H15	09H00	Restaurante “Los Abuelos”	450m	2 minutos	Alimentación	
	Visita y recorrido al Santuario Señor de la Caridad	09H15	09H30	Santuario Señor dela Caridad	450m	2 minutos	Guianza	A pie
	Visita al Cerro los pericos observación de flora, caminata, fotografía	09H40	10H20	Cerro los pericos	2,5 km	8 minutos	Guianza	
<b>Dia 1</b>	Recorrido a la molienda Don Edgar, observación del proceso de elaboración de la panela.	10H25	11H00	Fábrica de Panela Don Edgar	1,5km	5 minutos	Guianza Degustación de los productos elaborados en la fábrica	
	Recorrido por las instalaciones de la finca incluida la capilla de la finca, el área donde se encuentraslo cultivos propios de la parroquia	11H10	12H00	Visita a la Finca Trinidad	600m	2 minutos	Guianza	Vehículo (Chiva)
	Recorrido a la fábrica de Aguardiente, además de la observación del proceso de elaboración del anisado	12H15	12H45	Visita a Fábrica de Aguardiente Don Manuel	4,5km	11 minutos	Guianza Degustación de los productos elaborados en la fábrica	

<b>Dia 1</b>	Almuerzo	12H55	14H00	Restaurante La Esquina del Sabor	3km	4 minutos	Alimentación	-----
	Recorrido y visita a la finca productora de Café - Don Fidel	14H10	15H20	Visita a finca productora de Café - Don Fidel	5km	15 minutos	Guianza Observación de los productos que se dan en el sector	Vehículo (Chiva)
	Visita al Centro Recreacional turístico caminata, deportes, piscina,	15H30	17H30	Visita al Centro Recreacional turístico Malacatos	4 km	10 minutos	Esparcimiento y recreación	A pie
	Recorrido por la plaza central	17H40	18H10	Visita al parque central de Malacatos	450m	2 minutos	Esparcimiento y recreación	
	Visita a las instalaciones de la finca Santa Ana	18H20	-----	Visita a la finca Santa Ana	2,8 km	7 minutos	-----	Vehículo (Chiva)
	Check In						Alojamiento	
	Cena	19H00	19H30	Restaurante de la Finca	-----	-----	Alimentación	-----
	Descanso	-----	-----				Habitación o camping	
<b>DIA 2</b>	Desayuno	08H30	09H00	Restaurante de la Finca	-----	-----	Alimentación	
	Uso de instalaciones de la finca Santa Ana	09H30	10H30	Senderismo			Esparcimiento, recreación, recorrido por algunos de los senderos de la finca, observación de cultivos agrícolas.	-----
		10H30	10H45	Paseo a Caballo o burro	-----	-----		
		11H00	12H00	Pesca Deportiva				
	Almuerzo	12H00	12H30	Restaurante de la Finca			Alimentación, observación y degustación de los platos a servirse (tilapia)	-----
	Visita a la Casa del Bizcochuelo	13H30	13H50	Visita a la Casa del Bizcochuelo	3,1 km	8 minutos	Compra y degustación de los productos elaborados, breve explicación de la elaboración de estos productos.	Vehículo (Chiva)

Visita a fábrica de Guarapo	13H55	14H45	Visita a fábrica de Guarapo	2,3 km	4 minutos	Guianza Compra y degustación de los productos elaborados	
RETORNO	16H30	17H15	PARQUE CENTRAL "LA CATEDRAL"	34km	45 minutos	Transporte	Vehículo
FIN DE RUTA							

## Anexo 6 Fotografías del trabajo de campo



Figura 17 Entrevista a la Señora Sandra Rodríguez



Figura 18 Entrevista al Señor Fidel Castro



Figura 19 Aplicación de encuestas físicas



Figura 20 Entrevista al Señor Edgar Ochoa



Figura 21 Aplicación de encuestas digitales



Figura 22 Sr. Arturo Torres propietario de Santana ecoturismo



**Figura 23** Finca Santana ecoturismo



**Figura 24** Finca Santana ecoturismo área de camping



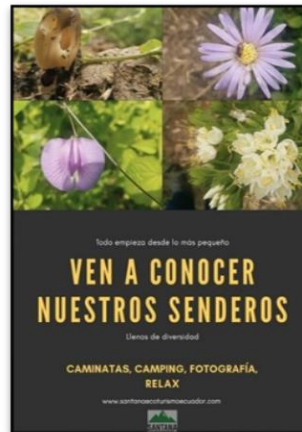
**Figura 25** Proceso de la extracción del Guarapo



**Figura 26** Fabrica de panela Don Edgar



**Figura 27** Productos agrícolas que se dan en las fincas de la parroquia Malacatos



**Figura 28** Oferta Turística de la Finca Santana ecoturismo



Figura 29 *Café Don Víctor*



Figura 30 *Gastronomía de la Finca Santana ecoturismo*

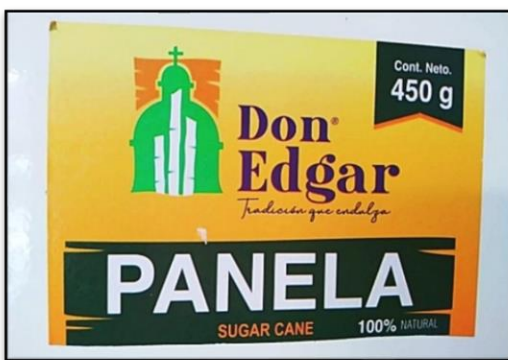


Figura 31 *Panela Don Edgar*



Figura 32 *Café San Francisco*



Figura 33 *Licores artesanales de la parroquia Malacatos*



Figura 34 *Licores E y S*



**Figura 35** *Cerveza Artesanal - Rubia*



**Figura 36** *Cerveza Artesana Akatus*



## Anexo 7 Certificado de Traducción de Resumen



Mg. Yanina Quizhpe Espinoza  
Licenciada en Ciencias de Educación mención Inglés  
Magister en Traducción y mediación cultural

Celular: 0989805087  
Email: [yaniges@icloud.com](mailto:yaniges@icloud.com)  
Loja, Ecuador 110104

Loja, 12 de julio de 2024

Yo, Lic. Yanina Quizhpe Espinoza, con cédula de identidad 1104337553, docente del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de Loja, y con master en Traducción, con registro 724187576 en la Senescyt, certifico:

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen del Trabajo de Tesina "**Diseño de producto Agroturístico para la parroquia Malacatos, Cantón Loja**", cuya autoría de la estudiante María José Figueroa Jumbo, con cédula 1106085986, estudiante de la Carrera de Ingeniera en Administración Turística, perteneciente a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Atentamente

YANINA BELEN QUIZHPE ESPINOZA  
Firmado digitalmente por YANINA BELEN QUIZHPE ESPINOZA  
Fecha: 2024.07.12 12:16:36 -05'00'

Mg. Yanina Quizhpe Espinoza.

**Traductora freelance**

*Full text translator: servicios de traducción*