



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**

**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

**Carrera de Turismo**

**Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia  
del Azuay**

**Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Turismo.**

**AUTORA:**

Alexandra Elizabeth Guaman Morocho

**DIRECTOR:**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2024

## **Certificación del director.**

Loja, 05 de agosto de 2024

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

#### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Turismo**, de autoría de la estudiante **Alexandra Elizabeth Guaman Morocho**, con **cédula de identidad Nro. 0106735442**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc.

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, **Alexandra Elizabeth Guaman Morocho**, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

**Firma:**

**Cédula de identidad:** 0106735442

**Fecha:** 24 julio de 2024.

**Correo electrónico:** alexandra.guaman@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0939357993

## **Carta de autorización del estudiante**

**Carta de autorización por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.**

Yo, **Alexandra Elizabeth Guaman Morocho**, declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay**, como requisito para optar por el título de **Licenciada en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular o de Titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días el mes de julio de 2024.

### **Firma:**

**Autora:** Alexandra Elizabeth Guaman Morocho

**Cédula:** 0106735442

**Dirección:** La Jarata, Vía panamericana Cuenca-Loja, entrada a la parroquia Las Nieves

**Correo electrónico:** alexandra.guaman@unl.edu.ec

**Teléfono:** 0939357993

### **DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Integración Curricular:** Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg.Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres quienes me han apoyado en mis estudios y han sido el pilar más importante de mi vida, ejemplo y motivación para seguir en adelante y esforzarme día a día en todo lo que hago, brindándome su amor infinito y confianza, son quienes me han ayudado a formar un criterio sobre la vida que me han permitido establecer mis metas y tener en claro lo que quiero lograr en mi vida.

De igual manera a mi querido hermano por su apoyo incondicional para poder culminar mi carrera universitaria, por los momentos compartido en alegrías y tristezas, que aun a la distancia siempre está presente con sus palabras de apoyo.

A mi mejor amigo que a pesar de la distancia siempre se encuentra apoyándome, dándome palabras de aliento, alegrándose por cada logro en mi vida como si fuera el suyo propio.

Por último, a mi querida amiga Estefanía, con quien empecé este camino de preparación y superación, con muchas expectativas y sueños para nuestra vida, que a pesar que la vida no le permitió culminar su sueño, hoy es motivo de inspiración para seguir trabajando y cumplir nuestras metas y sueños.

*Alexandra Elizabeth Guaman Morocho*

## **Agradecimiento**

En este trabajo quiero agradecer a Dios, quien es mi guía y fortaleza para seguir hacia adelante y cumplir todas mis metas, permitiéndome cumplir este sueño que comenzó 4 años atrás, por esto y mucho más le agradezco.

También agradezco a la carrera de Turismo de la distinguida Universidad Nacional de Loja, que me ha brindado la oportunidad de tener un logro académico más en mi vida, además por la excelente planta docente con que cuenta, quienes me han compartido sus valiosos conocimientos y brindado las herramientas para poder desempeñarse como profesional dentro de esta rama.

Extiendo un agradecimiento muy especial a la Ing. Maruxi Loarte, quien a lo largo de la elaboración de este presente trabajo ha sido quien me ha guiado y orientado para su correcto desarrollo, por su enorme paciencia, tiempo, compromiso y predisposición a enseñarme en todo momento, le agradezco de todo corazón.

Agradezco también a mis queridos padres y hermano por su apoyo y cariño incondicional en todo momento de mi vida, y espero poder enorgullecerlos más aun con mis logros a lo largo de mi vida.

De igual forma agradecer a todos mis compañeros, de manera especial a Joicy Lapo, Tania Vega y Nancy Ortega, que desde el primer día que nos conocimos me han brindado su apoyo y una sincera amistad, que hoy en día es algo muy difícil de conseguir, pero que la vida me ha permitido conocerlas, por todos los momentos compartidos les agradezco de todo corazón y espero esta amistad perdure por siempre.

¡A todos ustedes mi más sincero agradecimiento!

*Alexandra Elizabeth Guaman Morocho*

## Índice de contenidos

Portada.....	I
Certificación del director.....	II
Autoría.....	III
Carta de autorización del estudiante.....	IV
Dedicatoria .....	V
Agradecimiento .....	VI
Índice de contenidos.....	VII
Índice de tablas.....	IX
Índice de Figuras .....	XII
Índice de Anexos.....	XIII
1.Título .....	15
2.Resumen.....	16
2.1.Abstract .....	17
3.Introducción .....	18
4.Marco teórico .....	20
4.1.Marco Conceptual .....	20
4.1.1.Turismo .....	20
4.1.2.Importancia del turismo en zonas rurales.....	20
4.1.3.Tipos de turismo.....	20
4.1.4.Planificación.....	21
4.1.5.Tipos de planificación .....	21
4.1.6Ordenamiento territorial.....	22
4.1.7.Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.....	22
4.1.8.Desarrollo turístico .....	22
4.1.9.Diagnóstico turístico .....	22
4.1.10.Sistema turístico .....	23
4.1.11.Elementos del sistema turístico .....	23
4.1.12.Espacio turístico .....	24
4.1.13.Recurso turístico.....	25
4.1.14.Atractivos turísticos.....	25
4.1.15.Metodologías aplicadas al turismo .....	25
4.2.Marco Referencial .....	26
4.2.1.Fortalecimiento turístico al PDyOT de la parroquia Malacatos.....	26
4.2.2.Plan de desarrollo turístico para la parroquia Molleturo.....	27

4.2.3.Plan de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba. ....	27
4.3.Marco Legal .....	28
4.3.1.Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	28
4.3.2.Constitución de la República del Ecuador 2008 .....	28
4.3.3.COOTAD .....	28
4.3.4.LOOTUGS .....	29
4.3.5.Ley Ordinaria de Turismo .....	29
4.3.6.Resolución 0001-Cnc-2016.....	29
4.3.7.COPLAFIP .....	29
4.3.8.La Ley Orgánica de Participación Ciudadana.....	29
4.3.9.Plan Nacional de Desarrollo.....	30
4.3.10.PDOT de la parroquia “Las Nieves” .....	30
5.Metodología .....	31
5.1.Área de estudio.....	31
5.2.Métodos y técnicas .....	31
5.3.Metodología por objetivos .....	32
5.3.1.Metodología para el objetivo 1.....	33
5.3.2.Metodología para el objetivo 2.....	34
5.4.Tamaño de la muestra .....	34
5.4.1.Determinación y selección de la muestra.....	34
5.4.2.Muestreo.....	35
6.Resultados .....	36
6.1.Diagnóstico del sistema turístico actual de la parroquia “Las Nieves” .....	36
6.1.1.Levantamiento de la línea base .....	36
6.1.2.Conformación y funcionamiento de instancias de participación. ....	111
6.2.Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia “Las Nieves” .....	113
6.2.1.Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio. ....	113
6.2.2.Plan de acción.....	119
6.2.3. Propuestas desarrollo turístico. ....	123
7.Discusión.....	139
8.Conclusiones .....	141
9.Recomendaciones.....	142
10.Referencias bibliográficas .....	144
11.Anexos.....	147

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Metodología por objetivos. ....	32
<b>Tabla 2.</b> Geovit proyectado del cantones Nabón.....	34
<b>Tabla 3.</b> Información climática de la parroquia Las Nieves.....	37
<b>Tabla 4.</b> Pendientes de la parroquia Las Nieves.....	37
<b>Tabla 5.</b> Usos de suelo y porcentajes .....	38
<b>Tabla 6.</b> Recursos no renovables aprovechados en la parroquia Las Nieves. ....	38
<b>Tabla 7.</b> Sistema hídrico de la parroquia Las Nieves. ....	39
<b>Tabla 8.</b> Niveles de contaminación en la parroquia por recursos .....	40
<b>Tabla 9.</b> Ecosistemas y su prioridad de conservación .....	40
<b>Tabla 10.</b> Áreas de conservación y porcentaje. ....	41
<b>Tabla 11.</b> Servicios ambientales de los ecosistemas de la parroquia. ....	41
<b>Tabla 12.</b> Especies de Fauna. ....	42
<b>Tabla 13.</b> Especies de flora del Bosque Siempreverde Montano Alto.....	42
<b>Tabla 14.</b> Especies de flora del Bosque de neblina montano. ....	43
<b>Tabla 15.</b> Principales riesgos geológicos por sectores. ....	43
<b>Tabla 16.</b> Estructura Laboral de la parroquia Las Nieves .....	44
<b>Tabla 17.</b> Entidades Bancarias de la parroquia Las Nieves. ....	45
<b>Tabla 18.</b> Actividades Económicas de la parroquia Las Nieves. ....	45
<b>Tabla 19.</b> Principales productos en la parroquia Las Nieves. ....	46
<b>Tabla 20.</b> Productos de venta en el mercado de La Paz. ....	47
<b>Tabla 21.</b> Instituciones educativas de la parroquia Las Nieves.....	48
<b>Tabla 22.</b> Establecimientos de salud de la parroquia Las Nieves. ....	49
<b>Tabla 23.</b> Oferta de servicio policial en la parroquia Las Nieves. ....	50
<b>Tabla 24.</b> Tipos de vías de la parroquia Las Nieves.....	52
<b>Tabla 25.</b> Señalización vial y turística de la parroquia Las Nieves.....	53
<b>Tabla 26.</b> Medios de transporte de la parroquia Las Nieves. ....	53
<b>Tabla 27.</b> Establecimientos de alojamiento .....	57
<b>Tabla 28.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas .....	58
<b>Tabla 29.</b> Actividades de recreación. ....	60
<b>Tabla 30.</b> Guías Turísticos de la parroquia Las Nieves.....	61
<b>Tabla 31.</b> Compañías de transporte de la parroquia Las Nieves .....	62
<b>Tabla 32.</b> Cooperativas de transporte inter provincial y cantonal. ....	62
<b>Tabla 33.</b> Lugares de esparcimiento.....	62

<b>Tabla 34.</b> Agencias de viaje. ....	63
<b>Tabla 35.</b> Instalaciones de la parroquia Las Nieves .....	64
<b>Tabla 36.</b> Infraestructura de la parroquia Las Nieves .....	65
<b>Tabla 37.</b> Atractivos Naturales de la parroquia Las Nieves. ....	66
<b>Tabla 38.</b> Manifestaciones Culturales de la parroquia Las Nieves .....	66
<b>Tabla 39.</b> Ficha resumen del Mirador La Cuchilla.....	68
<b>Tabla 40.</b> Ficha resumen del Mirador Los Andes. ....	69
<b>Tabla 41.</b> Ficha resumen de Las Cascadas Cara del Inca.....	70
<b>Tabla 42.</b> Ficha resumen de Las Cascadas El Chorro .....	71
<b>Tabla 43.</b> Ficha resumen de la Iglesia “Santuario de la Virgen de Las Nieves” .....	72
<b>Tabla 44.</b> Ficha resumen de La Hacienda El Chagrita .....	74
<b>Tabla 45.</b> Ficha resumen de las Casas de Interés Patrimonial.....	75
<b>Tabla 46.</b> Ficha resumen del Molino de piedra hidráulico.....	76
<b>Tabla 47.</b> Ficha resumen de la Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Las Nieves .....	78
<b>Tabla 48.</b> Ficha resumen de la Fiesta en Honor a la Virgen de La Paz.....	80
<b>Tabla 49.</b> Ficha resumen del Diablo de la Jarata.....	82
<b>Tabla 50.</b> Ficha resumen del Duende .....	83
<b>Tabla 51.</b> Ficha resumen del Taller de Ollas de Barro. ....	84
<b>Tabla 52.</b> Ficha resumen del Taller Arte en Piedra. ....	85
<b>Tabla 53.</b> Ficha resumen del Taller Arte en Tallo de Trigo .....	86
<b>Tabla 54.</b> Ficha resumen de los Telares Patiño .....	87
<b>Tabla 55.</b> Ficha resumen de los Telares y Carpintería Coronel .....	88
<b>Tabla 56.</b> Ficha resumen del Taller Arte en Madera .....	89
<b>Tabla 57.</b> Ficha resumen de las Tortillas de Choclo .....	90
<b>Tabla 58.</b> Ficha resumen del Caldo de gallina criolla .....	91
<b>Tabla 59.</b> Ficha resumen de las Cascaritas de Chanco.....	92
<b>Tabla 60.</b> Ficha resumen del Pan hecho en Horno de Leña .....	94
<b>Tabla 61.</b> Ficha resumen del Cuy asado.....	96
<b>Tabla 62.</b> Ficha resumen de la Horchata La Paceñita .....	98
<b>Tabla 63.</b> Ficha resumen de los Hornos de Leña .....	100
<b>Tabla 64.</b> Edad.....	101
<b>Tabla 65.</b> Género .....	101
<b>Tabla 66.</b> Nacionalidad.....	101
<b>Tabla 67.</b> Ciudad de procedencia. ....	102

<b>Tabla 68.</b> Estado civil.....	102
<b>Tabla 69.</b> Nivel de educación.....	102
<b>Tabla 70.</b> Ocupación.....	103
<b>Tabla 71.</b> Ingresos mensuales.....	103
<b>Tabla 72.</b> Modalidad de turismo.....	103
<b>Tabla 73.</b> Gasto promedio.....	104
<b>Tabla 74.</b> Visita a la parroquia.....	104
<b>Tabla 75.</b> Frecuencia de visita.....	104
<b>Tabla 76.</b> Motivo de visita.....	105
<b>Tabla 77.</b> Tiempo de permanencia.....	105
<b>Tabla 78.</b> Épocas de visita.....	106
<b>Tabla 79.</b> Compañía.....	106
<b>Tabla 80.</b> Servicios.....	106
<b>Tabla 81.</b> Atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves.....	106
<b>Tabla 82.</b> Actividades turísticas.....	107
<b>Tabla 83.</b> Medios de comunicación.....	108
<b>Tabla 84.</b> Redes sociales.....	108
<b>Tabla 85.</b> Análisis de la competencia de la parroquia Las Nieves.....	109
<b>Tabla 86.</b> Tendencias turísticas 2023.....	110
<b>Tabla 87.</b> Matriz de actores involucrados de la parroquia Las Nieves.....	112
<b>Tabla 88.</b> FODA.....	113
<b>Tabla 89.</b> FODA estratégico.....	115
<b>Tabla 90.</b> Matriz del plan de acción.....	121
<b>Tabla 91.</b> Actividades turísticas.....	123
<b>Tabla 92.</b> Elementos de la marca turística.....	125
<b>Tabla 93.</b> Propuesta de señalética para los atractivos turísticos.....	126
<b>Tabla 94.</b> Atractivos y actividades turísticas.....	130
<b>Tabla 95.</b> Itinerario de la Ruta artesanal “Tierra de encantos, Arte e Historia”.....	131
<b>Tabla 96.</b> Costos unitarios de la ruta turística.....	137

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Mapa de ubicación de la parroquia Las Nieves. ....	31
<b>Figura 2.</b> Flora del Bosque montano alto .....	43
<b>Figura 3.</b> Mirador La Cuchilla .....	68
<b>Figura 4.</b> Mirador los Andes .....	69
<b>Figura 5.</b> Cascadas Cara del Inca. ....	70
<b>Figura 6.</b> Cascadas el Chorro .....	71
<b>Figura 7.</b> Iglesia “Santuario Virgen de las Nieves” .....	72
<b>Figura 8.</b> Hacienda El Chagrita .....	74
<b>Figura 9.</b> Casas de Interés Patrimonial.....	75
<b>Figura 10.</b> Molino de piedra hidráulico.....	76
<b>Figura 11.</b> Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de las Nieves .....	78
<b>Figura 12.</b> Fiesta en Honor a la Virgen de la Paz.....	80
<b>Figura 13.</b> El Diablo de la Jarata.....	82
<b>Figura 14.</b> El Duende .....	83
<b>Figura 15.</b> Taller de Ollas de Barro.....	84
<b>Figura 16.</b> Taller Arte en Piedra.....	85
<b>Figura 17.</b> Taller Arte Trigopamba .....	86
<b>Figura 18.</b> Telares Patiño .....	87
<b>Figura 19.</b> Telares y Carpintería Coronel.....	88
<b>Figura 20.</b> Taller Arte en Madera.....	89
<b>Figura 21.</b> Tortillas de Choclo .....	90
<b>Figura 22.</b> Caldo de Gallina Criolla .....	91
<b>Figura 23.</b> Cascaritas de Chancho .....	92
<b>Figura 24.</b> Pan hecho en horno de leña. ....	94
<b>Figura 25.</b> Cuy Asado .....	96
<b>Figura 26.</b> Asociación de Plantas Medicinales La Paceñita.....	98
<b>Figura 27.</b> Hornos de Leña.....	100
<b>Figura 28.</b> Virgen de Las Nieves.....	125
<b>Figura 29.</b> Ollas de barro.....	125
<b>Figura 30.</b> Arte en Piedra .....	125
<b>Figura 31.</b> Arte en Trigo.....	125
<b>Figura 32.</b> Agricultura y ganadería .....	125
<b>Figura 33.</b> Entrada a la parroquia Las Nieves. ....	126

<b>Figura 34.</b> Letrero de bienvenida.....	126
<b>Figura 35.</b> Comunidad La Paz.....	126
<b>Figura 36.</b> Panel informativo.....	126
<b>Figura 37.</b> Parroquia Las Nieves.....	126
<b>Figura 38.</b> Señalética turística.....	126
<b>Figura 39.</b> Comunidad Shimpali.....	126
<b>Figura 40.</b> Pictogramas de atractivos naturales.....	126
<b>Figura 41.</b> Comunidad La Jarata.....	127
<b>Figura 42.</b> Pictogramas atractivos culturales.....	127
<b>Figura 43.</b> La Ramada.....	127
<b>Figura 44.</b> Tótems atractivos turísticos.....	127
<b>Figura 45.</b> Hacienda El Chagrita.....	127
<b>Figura 46.</b> Pictograma de atractivo cultural.....	127
<b>Figura 47.</b> Talleres artesanales.....	127
<b>Figura 48.</b> Pictograma de atractivo cultural.....	127
<b>Figura 44.</b> Mapa de ruta turística.....	138
<b>Figura 45,</b> Fichas MINTUR de atractivos turísticos.....	149
<b>Índice de Anexos</b>	
<b>Anexo 1.</b> Certificación de designación del director del TIC.....	147
<b>Anexo 2.</b> Ficha de inventario turístico del MINTUR.....	148
<b>Anexo 3.</b> Matriz adapta de caracterización de la demanda-Carla Ricaurte.....	150
<b>Anexo 4.</b> Matriz de Servicio de Alojamiento-AME.....	153
<b>Anexo 5.</b> Matriz de Alimentación-AME.....	154
<b>Anexo 6.</b> Matriz de actividades recreacionales.....	154
<b>Anexo 7.</b> Matriz guías.....	154
<b>Anexo 8.</b> Matriz transporte.....	154
<b>Anexo 9.</b> Matriz lugares de esparcimiento.....	155
<b>Anexo 10.</b> Matriz agencias de viaje.....	155
<b>Anexo 11.</b> Matriz de instalaciones.....	155
<b>Anexo 12.</b> Matriz infraestructura.....	155
<b>Anexo 13.</b> Modelo de encuesta para perfil de turista.....	157
<b>Anexo 14.</b> Matriz de análisis de la competencia – AME.....	158
<b>Anexo 15.</b> Matriz de actores propuesta por el MAE.....	159
<b>Anexo 16.</b> Matriz de plan de acción – AME.....	159

<b>Anexo 17.</b> Convocatoria para socialización de resultados.....	160
<b>Anexo 18.</b> Registro de participantes de la socialización.....	161
<b>Anexo 19.</b> Acta de del taller de socialización .....	161
<b>Anexo 20.</b> Certificación de traducción. ....	162

## **1. Título**

Desarrollo turístico para la parroquia “Las Nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay”

## 2. Resumen

El desarrollo turístico es la planificación, promoción y gestión de los destinos para equilibrar la satisfacción de los turistas con la conservación del entorno natural y cultural, y el bienestar económico y social de las comunidades receptoras. Por lo tanto, con ánimo de apoyar el desarrollo turístico se ha propuesto esta investigación que tiene como objetivo general: **Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves**, que se apoya en dos objetivos específicos: **Diagnosticar el sistema turístico actual y plantear estrategias turísticas para la parroquia Las Nieves**. En la metodología se usó la Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turísticos cantonales adaptada propuesta por la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), para el primer objetivo la fase 2 y 3 más el Manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, y en el segundo objetivo la fase 4 y 5. En cuanto a las técnicas utilizadas fueron: la encuesta, revisión bibliográfica y la técnica de Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP), dando como resultado que la parroquia tiene 23 atractivos y 2 recursos turísticos, en los que sobresalen los talleres artesanales y su gastronomía. A pesar de la inexistencia de planta turística y de personas que se especialicen en el turismo, el territorio permite aprovechar las tendencias turísticas actuales hacia el turismo rural, comunitario, gastronómico y agroturismo, para promover la actividad turística y la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros. Tras diagnosticar el potencial turístico del territorio se establecieron estrategias que ayuden a aprovecharlo, en las cuales están la propuesta de una ruta turística, la necesidad de contar con señalética en los atractivos turísticos, la implementación de actividades permanentes en los mismos, y el contar con una marca turística por la cual sea conocida la parroquia, impulsando el desarrollo local para la población.

**Palabras clave:** Diagnóstico, desarrollo turístico, planificación turística, sectores rurales.

## **2.1. Abstract**

Tourism development is the planning, promotion and management of destinations to balance tourist satisfaction with the conservation of the natural and cultural environment, and the economic and social well-being of host communities. With the aim of supporting the tourism development of the sector, this research has been proposed, the general objective which is: **Develop a tourism development proposal for the Parish**, which is based on two specific objectives: **Diagnose the current tourism system and propose tourism strategies for “Las Nieves Parish”**. In the methodology, the methodological guide for the preparation of cantonal tourism development plans was used. It was proposed by the (Association of Municipalities of Ecuador (AME) for the first objective 2 and 3 plus the Manual for local tourism diagnosis by Carla Ricaurte, and in the second objective the phases 4 and 5. The techniques used, were the survey, bibliographic review and the Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP) technique, resulting in the Parish having 23 attractions and 2 tourist resources, in which the craft workshops and its gastronomy stand out. Despite the lack of a tourist plans and people who are specialized in tourism, the territory allows taking advantage of current tourist trends towards rural, community, gastronomic and agritourism tourism, to promote tourist activity and the visit of both national and international tourists. After diagnosing the tourist potential of the territory, it was possible to establish strategies to take advantage of it, which include the proposal of a tourist route, the need to have signals of the tourist attractions, the implementation of permanent activities there and having a tourist brand by which the Parish should be known, promoting local development for the population.

**Keywords:** Diagnosis, tourism development, tourism planning, rural sectors.

### **3. Introducción**

La práctica del turismo empírico en los territorios sin planificación ha sido una de las principales causas para que exista un bajo desarrollo local del mismo; y la ausencia de una adecuada organización y capacitación en la gestión turística a sus pobladores ha provocado que las actividades se encuentren aisladas, por lo tanto, los resultados no responden a las expectativas esperadas (Pantoja, 2016).

Según el Observatorio de Turismo Rural (como se citó en HOSTELTUR, 2021), tras la pandemia se disparó el interés de los diferentes turistas por las áreas rurales, con el fin de evitar las grandes aglomeraciones en centros urbanos, lo que beneficia al desarrollo de las localidades rurales, pero también podría desvirtuar los valores que caracterizan a estos destinos, cuya característica principal es la protección y conservación de los valores naturales y culturales del territorio. Por lo tanto, el contar una planificación turística que brinde los lineamientos sobre los cuales gestionar la potencialidad de las localidades, incrementa las posibilidades de visita de un destino, satisfaciendo a los demandantes sin perjudicar al entorno y la población del territorio.

Impulsar el desarrollo turístico es importante para el crecimiento de los territorios, y para que este sea positivo, debe realizarse bajo una planificación coordinada y orientada hacia el futuro. Al contar la parroquia Las Nieves con el potencial turístico, es importante planificar la actividad turística en el territorio para que beneficie a la población local, aprovechando las actividades a las que se dedican diariamente, siendo la agricultura, ganadería y los artesanos, relacionándolas con el turismo de tal forma que se genere empleo, y se estimule a las autoridades locales, municipales, provinciales y demás en invertir en el turismo.

Socialmente, el presente proyecto de investigación es pertinente su desarrollo, considerando las condiciones del territorio en lo referente a factores como la potencialidad de los recursos turísticos que tiene la parroquia, la apertura del GAD parroquial para apoyar procesos que involucren el desarrollo del turismo en el territorio, y la necesidad de las autoridades locales por contar con propuestas de desarrollo turístico que les permitan aprovechar, desarrollar y gestionar el potencial turístico que tiene su territorio, y poder posesionarlo como un sitio turístico potencial a nivel nacional e internacional, debido a que actualmente dentro del territorio no cuentan con actividades o propuestas que promuevan el desarrollo turístico local en el área.

Actualmente el turismo no es visto por la población como una potencial fuente de ingresos económicos, a pesar de que tienen los recursos turísticos, que específicamente están orientados hacia el ámbito cultural, además son limitados los recursos económicos destinados para este sector y hay una escasa planificación en el territorio en cuanto a temas relacionados al turismo, por lo que no se tiene una visión turística y, por tanto, a nivel de parroquia no se cuenta con infraestructura y facilidades netamente turísticas, así mismo muchos de los atractivos turísticos no cuentan con señalética y equipamiento, además el GAD no cuenta con personal capacitado en área, por consecuencia la población no es consciente de su riqueza, lo que afecta directamente en su promoción y difusión.

Por lo tanto, con este trabajo se pretende contribuir en la gestión y aprovechamiento turístico del territorio, ya que principalmente se cuenta con información de la realidad actual del componente turístico, junto con propuestas y estrategias de desarrollo turísticas, elaboradas específicamente en base a los problemas identificados durante la investigación. Además, permite que las autoridades del gobierno local en un futuro puedan tomar la iniciativa de gestionar recursos ante entidades nacionales como internacionales, considerando esta investigación, ya que está realizada bajo los lineamientos establecidos por la Asociación de Municipalidades del Ecuador AME, en las que se disponen las herramientas técnicas y de gestión para proponer e iniciar proyectos turísticos en los territorios.

Por lo antes mencionado, en este trabajo de investigación se ha planteado como objetivo general: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia "Las Nieves", Cantón Nabón, provincia del Azuay, y para su cumplimiento se definieron dos objetivos específicos que son: Diagnosticar el sistema turístico actual de la parroquia y Proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia "Las Nieves" del Cantón Nabón, de la provincia del Azuay.

Los alcances que se obtuvieron con esta investigación fueron la recopilación de información general de los servicios existentes, el inventario de los atractivos turísticos, definir la demanda efectiva que tiene la parroquia y los actores clave para el desarrollo turístico, a partir de esta información se identificaron aquellas estrategias y propuestas que permiten aprovechar el potencial turístico y trabajar en aquellas debilidades encontradas. En cuanto a las limitaciones, están principalmente enfocadas en el poco conocimiento e interés de la población por el turismo, además de la escasa información turística, ya que son pocas las investigaciones hechas en el territorio y menos aún en el sector turístico.

## **4. Marco teórico**

### **4.1.Marco Conceptual**

#### **4.1.1. Turismo**

La OMT, en el folleto Panorama OMT del Turismo Internacional (como citó la AME, 2016), determina que el turismo es clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar que ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento con 1.184 millones de turistas viajando alrededor del mundo durante el 2015.

#### **4.1.2. Importancia del turismo en zonas rurales**

La OMT (como se citó en CEUPE, 2020) estima que el sector rural ofrece un gran potencial turístico, para desarrollar diferentes modalidades de turismo como lo son el agroturismo, turismo rural, comunitario, ecoturismo, que este sector ofrece las características y los espacios para el desarrollo de los mismos. El turismo permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales.

#### **4.1.3. Tipos de turismo**

##### **4.1.3.1. Turismo cultural.**

Según la Escuela de Turismo Ostelea (2022) el turismo cultural comprende el conjunto de actividades que llevan a cabo los viajeros para vivenciar, estudiar, investigar y aprender las particularidades culturales de determinado sitio, que esta es muy parecida a la dada por la OMT (2017), que dice que es el tipo de actividad turística que tiene como fin principal incitar a los visitantes a experimentar, descubrir y disfrutar de las atracciones culturales tangible e intangibles de un sitio.

##### **4.1.3.2.Turismo gastronómico.**

Es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita. Su principal motivación es conocer y experimentar las formas de preparar ciertos alimentos, descubrir nuevos sabores y entender los elementos que lo rodean, sean estos culturales, naturales, sociales, etc. (Vivanco, 2021)

#### **4.1.3.3.Turismo rural.**

El turismo rural se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados y alojamiento en pequeña escala y actividades de ocio. (Moral Moral, Fernández Alles, & Sánchez Franco, 2019)

#### **4.1.3.4.Agroturismo.**

Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra. (Rodríguez , 2019)

#### **4.1.4. Planificación**

La planificación se puede definir como un proceso bien meditado y con una ejecución metódica y estructurada, con el fin el obtener un objetivo determinado, la planificación en un sentido un poco más amplio, podría tener más de un objetivo, de forma que una misma planificación organizada podría dar, mediante la ejecución de varias tareas iguales, o complementarias, una serie de objetivos. Cuanto mayor sea el grado de planificación, más fácil será obtener los máximos objetivos con el menor esfuerzo. (Riquelme, 2019)

#### **4.1.5. Tipos de planificación**

##### **4.1.5.1.Planificación estratégica.**

Haciendo referencia al autor Abad Patricio (2019, pág. 21) “La planificación estratégica determina la finalidad y describe un conjunto de metas y objetivos, proporcionando una base para la toma de decisiones que permita aprovechar o crear las oportunidades y transformar los peligros en oportunidades” Por otro lado, también nos dicen que “La planificación estratégica posiciona a la organización según su entorno dinamizando las fuerzas internas en consonancia con las metas, decantando en la estructura las líneas de acción hasta los niveles más operativos” (Duran , y otros, 2017)

##### **4.1.5.2.Planificación turística.**

Según la OMT (como citó Rauda, 2017), la planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente.

#### **4.1.5.3. Planificación estratégica turística.**

Está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidad externa de las fortalezas internas y oportunidad externas del entorno mientras que la planificación tradicional exenta de ningún análisis interno del destino, sino que se enfoca en la resolución de determinado problema en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de organización del destino turístico. (Rauda Calderon, 2017)

#### **4.1.6. Ordenamiento territorial**

El artículo 9 de la LOOTUGS (como cito Mejía, 2018) define: “El ordenamiento territorial es el proceso y resultado de organizar espacial y funcionalmente las actividades y recursos en el territorio, para viabilizar la aplicación y concreción de políticas públicas democráticas y participativas y facilitar el logro de los objetivos de desarrollo. La planificación del ordenamiento territorial constará en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La planificación para el ordenamiento territorial es obligatoria para todos los niveles de gobierno.”

#### **4.1.7. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial**

Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial son los instrumentos de planificación que contienen las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo y que permiten la gestión concertada y articulada del territorio. Tienen por objeto ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial deseado, establecidos por el nivel de gobierno respectivo. (PDYOT, 2019)

#### **4.1.8. Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico es una forma para perfeccionar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética de una comunidad local, pero, respetando su integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. (Pereyra Gonzales, 2021)

#### **4.1.9. Diagnóstico turístico**

Ricaurte (2009), define el diagnóstico turístico como un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la

comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

#### ***4.1.10. Sistema turístico***

La Organización Mundial de Turismo (como lo citó Zaquinaula, 2017) expone que, el sistema turístico es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

#### ***4.1.11. Elementos del sistema turístico***

Según Boullón (2004) el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la Superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. Es así que identifica los siguientes elementos:

##### **4.1.11.1. Demanda turística.**

Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas.

##### **4.1.11.2. Oferta turística.**

Se entiende por este concepto al conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a precio dado y por un periodo dado.

##### **4.1.11.3. Planta turística**

Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados con este fin. (Caisalitin Ortiz & Vega Dumancela, 2020)

#### **4.1.11.4. Infraestructura turística.**

Conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica). (IDT, s.f.)

#### **4.1.11.5. Superestructura turística.**

Comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Sistema Turístico , 2022)

#### **4.1.11.6. Producto turístico.**

Es un espacio geográfico que se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios; así como también del empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística. (MINTUR, 2017)

#### **4.1.11.7. Tipos de micro productos turísticos**

- **Ruta turística**

Una ruta turística es un recorrido preestablecido con un itinerario en donde se pueden ir visitando varios atractivos turísticos ya sean naturales o culturales ubicados dentro de zonas turísticas con facilidades que permitan desarrollar el turismo, ofrece a los turistas actividades acordes a su temática que la hacen única. (Sagñay Ruiz, 2019)

#### **4.1.11.8. Servicios turísticos complementarios**

Los servicios complementarios son vitales en el medio turístico, ya que son aquellos que complementan las necesidades, mismos que son requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turístico, tales como: servicios de comunicaciones, servicios básicos, comercio en general, policía, bomberos, servicios de salud, transporte, otros. (Antonietti, 2017)

#### **4.1.12. Espacio turístico**

Según Araujo (2019) se caracteriza por ser un espacio destinado a las prácticas turísticas que tiene siempre la posibilidad de ofrecer a los visitantes y/o turistas una o varias

de las siguientes opciones: paisajes para observar y/o disfrutar, actividades y/o animaciones para participar y experiencias para recordar.

#### ***4.1.13. Recurso turístico***

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (MINTUR, 2017)

#### ***4.1.14. Atractivos turísticos***

Un atractivo turístico es un sitio de interés para los turistas, el cual destaca por su particularidad cultural, histórica, artística, arquitectónica, natural, recreativa, gastronómica, lingüística, arqueológica o astronómica. A menudo, un destino tiene más de un valor turístico para ofrecer. (Chavez, 2022)

##### **4.1.14.1. Clasificación de atractivos turísticos.**

Según Ricaurte (2009) la clasificación de los atractivos consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al que pertenece el atractivo a inventariar, y que según el MINTUR (2017), expone que se clasifica en: Sitios naturales y/o Manifestaciones culturales

#### ***4.1.15. Metodologías aplicadas al turismo***

La actividad turística es una fuente productiva en la mayoría de países a nivel mundial, es por ello que es importante conocer sobre las metodologías adecuadas para llevar a cabo un proyecto turístico factible con resultados beneficios para la comunidad local.

##### **4.1.15.1. Metodología de inventarios turístico del MINTUR.**

Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017)

##### **4.1.15.2. Manual de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte.**

Guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local. Nos menciona primero se parte del supuesto que el turismo en los destinos funciona como un sistema o como una

totalidad organizada compuesta de diferentes elementos (oferta, demanda, sistema de gobierno, etc.). (Ricaurte , 2009)

#### **4.1.15.3. Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal.**

Herramienta de planificación generada por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, sirve de ayuda para la gestión turística y permite levantar información turística municipal con la finalidad de apoyar el desarrollo del plan turístico en cada territorio. (AME, 2016)

### **4.2.Marco Referencial**

A continuación, constan trabajos que fueron realizados a nivel nacional y local enfocados hacia el desarrollo de destinos turísticos, mismos que apoyaron al desarrollo de este proyecto.

#### ***4.2.1. Fortalecimiento turístico al PDyOT de la parroquia Malacatos***

Este trabajo de investigación fue realizado por González (2019) y tiene como objetivo general el fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), y los objetivos específicos que lo apoyan: a) Realizar el diagnóstico del componente turístico; b) Elaborar una propuesta de desarrollo turístico, y c) Diseñar estrategias de aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico para la parroquia Malacatos, Cantón y Provincia de Loja. La metodología que se utilizó es participativa, con un método bibliográfico y la técnica fue la observación directa para la recolección de información para las fichas de atractivos propuesta por el MINTUR, también se utilizó entrevistas y el FODA en el territorio. Cabe mencionar que para el primer objetivo se hizo a través de revisión bibliografía teniendo como base el PDOT de la parroquia y también, la matriz propuesta por Carla Ricaurte, en cuanto al segundo objetivo se hizo con una metodología participativa formando una matriz de estrategias de donde surgen las propuestas de desarrollo cada una con sus ventajas y desventajas. Se obtuvo como principales resultados que la parroquia Malacatos cuenta con una buena calidad de infraestructura turística y servicios básicos creando un flujo de turistas, pero carece de señalización turística en los atractivos turísticos, también el lugar cuenta con 13 atractivos naturales y culturales potenciales a los que es necesario realizar un plan de adecuación, promoción y difusión para el reconocimiento local, regional y nacional.

#### **4.2.2. Plan de desarrollo turístico para la parroquia Molleturo**

El presente trabajo de investigación fue desarrollado por Toalongo y Aguilar (2019), teniendo como objetivo general impulsar la actividad turística de la parroquia Molleturo a través de la elaboración de un Plan de desarrollo turístico que aproveche los recursos naturales y culturales existentes, para lo cual se ha propuesto los siguientes objetivos específicos que apoyaran al mismo: a) Capacitar y formar al recurso humano en el área turística. b) Implementar, adecuar y mejorar de las instalaciones, infraestructura y recursos turísticos; c) Fortalecer la gestión institucional del GAD parroquial de Molleturo aplicando mecanismos de promoción y alianzas turísticas estratégicas; d) Conservar y preservar los recursos naturales y culturales; e) Incentivar a la oferta turística de la parroquia Molleturo mediante el impulso para la creación y mejora de los emprendimientos y productos turísticos. La metodología utilizada fue la mixta, por una parte, cualitativa para el análisis de las características territoriales de los atractivos de la parroquia y, por otra parte, cuantitativa a efectos de interpretar los resultados de encuestas e información numérica que sea necesario procesar. En cuanto a los resultados obtenidos son que se pudo identificar la presencia de servicios básicos deficientes y el mal estado de las vías que conectan el centro parroquial con los atractivos turísticos, además se ha encontrado que hay 39 recursos turísticos, mismo que necesitan ser desarrollados.

#### **4.2.3. Plan de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba.**

Este trabajo de investigación de Mora (2023), plantea como objetivo general elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba, y que alcanzar el mismo plateo los siguientes objetivos específicos: a) Realizar un diagnóstico situacional turístico del cantón; b) Formular propuestas de desarrollo turístico; y c) Plantear estrategias de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba. En cuanto a los métodos que utilizo para su desarrollo fueron, descriptivo, inductivo, sintético y analítico-matemático, y las técnicas utilizadas son la observación directa, la entrevista, encuesta y el FODA. Para el alcance de los objetivos planteados utilizó la metodología propuesta por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas denominada “Metodología para la elaboración de un plan de desarrollo turístico”, para lo cual se parte por el levantamiento de la línea base del territorio, que permite diagnosticar la situación turística de dicho sector e identificar los problemas mismo que son constatados con los actores locales a través de talleres, para finalmente contar un listado de propuestas para mejorar y aprovechar el potencial turístico del cantón Chaguarpamba, como resultado de esta investigación es que el cantón de estudio posee el potencial turístico, pero no es aprovechado

sosteniblemente debido a la falta de conocimiento de la población llevando al deterioro de los recursos turísticos, sumados a la falta de mantenimiento de los atractivos por parte de las autoridades. Otro resultado obtenido es que cuenta con 3 parroquias en las que se puede implementar la modalidad de agroturismo, y dinamizar la actividad dentro del territorio, logrando atraer al turista.

### **4.3.Marco Legal**

A continuación, se presentará los planes, proyectos, leyes, objetivos y metas a las que se alinea y contribuye el presente proyecto.

#### **4.3.1. *Objetivos de Desarrollo Sostenible***

La OMT está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es universal. Los objetivos que se encuentran alineados al presente proyectos son:

**Objetivo 8.** Se refiere al trabajo decente y crecimiento económico, junto con las metas 8.3 que es sobre políticas para el desarrollo, innovación y emprendimiento, también está la meta 8.9 que busca promover políticas para el turismo sostenible.

**Objetivo 12.** Trata sobre la producción y consumo responsable, junto con la meta 12.2 que es sobre la gestión sostenible de los recursos naturales, también la meta 12.8 que la población tenga conocimiento sobre el desarrollo sostenible.

#### **4.3.2. *Constitución de la República del Ecuador 2008***

Los artículos de la constitución del Ecuador con los cuales se justifican y apoya el siguiente proyecto son los artículos 24, 238, 276 con el numeral 7, Art. 277 con los numerales 5 y 6, Art. 278 con el numeral 2, y el Art 377 y 383, todos estos relacionados a promover y garantizar el derecho al esparcimiento y recreación de los ciudadanos.

#### **4.3.3. *COOTAD***

Del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, los artículos que apoyan al proyecto en cuanto a la organización política administrativa del territorio ecuatoriano referente al turismo, para lo cual se han considerado el Art. 64 con los literales a, b, d, g, y h, y también está el Art. 65 con los literales a, b, d, y g.

#### **4.3.4. LOOTUGS**

Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo: Las actividades, atractivos y prestadores de servicios turísticos deben identificarse y plasmarse en los planes de Uso y Gestión de suelo para tener un correcto ordenamiento territorial, es por esto que para el presente proyecto se contemplan los siguientes artículos: Art. 10 (numerales 6, 7 y 8), Art.11 y Art. 19 (numerales 1, 2, 3, 4).

#### **4.3.5. Ley Ordinaria de Turismo**

También se ha considerado la Ley ordinaria de turismo, haciendo mención al capítulo I sobre las generalidades del turismo con los artículos: Art. 1, Art.2, Art. 3 (Literal a, b, c y d y el Art. 4 (Literales a, b, c, d, e, f y g). también se ha tomado en cuenta el capítulo II sobre los reglamentos para las actividades turísticas y de quienes las ejercen, considerando los artículos: Art. 5 (Literales a, b, c, d, e y f), Art. 10 (Literales a, b, c, d, y e) y el Art. 12. Capítulo IV sobre el ente regulador de turismo en el Ecuador, teniendo los artículos: Art. 15, Art 16, Art.26 (Numerales 1,2 y 3), Art. 33 y Art. 34 (Literales a, b y c), y por último el capítulo X sobre la protección al consumidor de servicios turísticos, en el cual se ha considerado solo el Art. 46.

#### **4.3.6. Resolución 0001-Cnc-2016**

Consejo Nacional De Competencias dice: “Regúlense las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales, metropolitanos, provinciales y parroquiales rurales, respecto al desarrollo de actividades turísticas”. En base a esto, se ha considerado que los siguientes artículos contribuirán y ayudarán a este proyecto. Sección I, sobre las facultades y atribuciones de los GADs, con el art. 1 y 2. También está la sección IV que habla sobre los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales en los cuales se ha considerado el Art. 8 y Art 19 (Numerales 1, 2, 3, 4 y 5).

#### **4.3.7. COPLAFIP**

Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Públicas dice en la sección III sobre los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados, con los artículos: Art. 41 y Art. 42 (Literales a, b y c).

#### **4.3.8. La Ley Orgánica de Participación Ciudadana.**

Busca propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación de las ciudadanas. Por tanto, se ha considerado la sección II sobre la instancia de participación ciudadana a nivel local, con el art. 64 (Numerales 1, 2, 3, 4 y 5).

#### ***4.3.9. Plan Nacional de Desarrollo***

Plan Nacional de Desarrollo “Creando Oportunidades”. Los objetivos, políticas y metas a las que se alinea y contribuye el presente Plan de Desarrollo Turístico son el objetivo 2 con la política 2.3 y meta 2.3.3, también el objetivo 8 con la política 8.3 y la meta 8.3.1. Y como último el objetivo 11 con la política 11.1 y la meta 11.1.1, también está la política 11.3 con la meta 11.3.1.

#### ***4.3.10. PDOT de la parroquia “Las Nieves”***

El presente proyecto se alinea y contribuye a los objetivos y metas planteados por el GAD Parroquial de Las Nieves en el PDyOT, principalmente a 3 de los objetivos con sus respectivas metas que se relacionados al desarrollo local a través del turismo.

## 5. Metodología

### 5.1. Área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en la parroquia Las Nieves perteneciente al cantón Nabón, provincia del Azuay, ubicada a 70 km de la ciudad de Cuenca a 2460 m.s.n.m. con una extensión de 128,7 km<sup>2</sup> equivalente al 12,9% del territorio cantonal, conformada por 12 comunidades y 2 barrios, donde predomina el clima frío seco ya que sus temperaturas van de los 8 a 18°C y tiene una precipitación medio anual que oscila entre los 350 a 1250mm. En la figura 1 se muestra la ubicación geográfica de la parroquia.

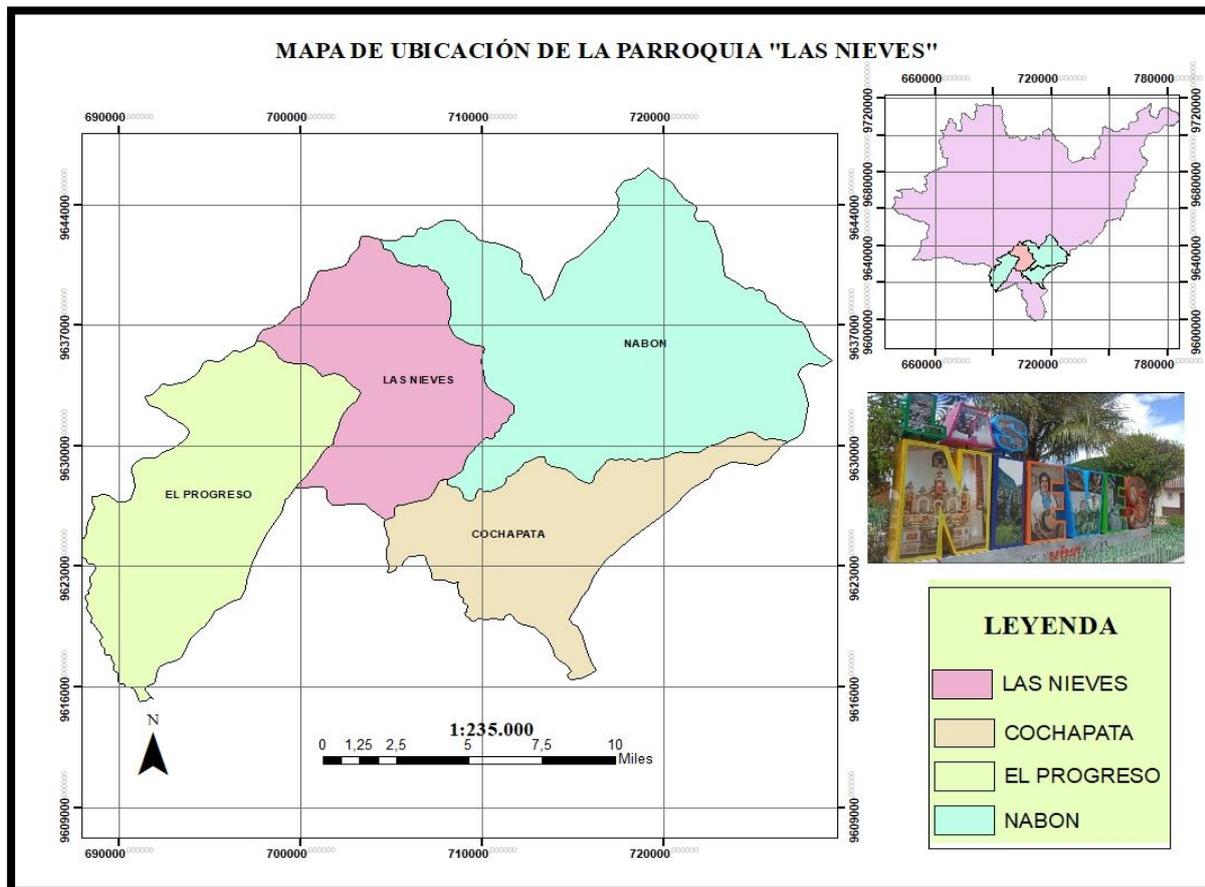


Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia Las Nieves.

### 5.2. Métodos y técnicas

La presente investigación se realizó en la parroquia Las Nieves del Cantón Nabón. Es una investigación de tipo mixta, por una parte, cualitativa para el análisis de las características territoriales de los atractivos de la parroquia y, por otra parte, cuantitativa en cuanto a la interpretación de los resultados de encuestas e información numérica que se obtenga. Además, el tipo y alcance de la investigación fue descriptiva y analítica, ya que se detalló y especificó las características del territorio de estudio y sus atractivos. En cuanto a los métodos que se

utilizaron fueron; el método analítico y descriptivo ya que se recopiló información bibliográfica del sistema turístico de la parroquia de estudio y sus atractivos, y a partir de estos métodos se pudo separar por partes la información obtenida por medio de las diferentes técnicas aplicadas al territorio, para proceder a sintetizarla y llegar a conclusiones acerca de la situación actual del sistema turístico de la parroquia, para proceder a plantear propuestas que ayuden al desarrollo y gestión del potencial turístico de esta parroquia. En cuanto a las técnicas utilizadas en el primer objetivo fueron la encuesta para poder establecer la demanda efectiva que tiene el territorio, también se hizo una revisión bibliográfica al PDyOT parroquial y trabajos de investigación antiguos hecho en la misma, para el segundo objetivo se trabajó con el FODA simple y cruzado para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio para luego establecer las estrategias obtenidas tras cruzarlas y con la técnica de MARPP se socializó los resultados y se eligió las estrategias a realizar un bosquejo.

### 5.3. Metodología por objetivos

A continuación, se detalla en una tabla 1 el resumen de la metodología, métodos, técnicas e instrumentos que se utilizaron para cumplir con cada objetivo planteado.

**Tabla 1.** Metodología por objetivos.

<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>	<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Objetivo 1: “Diagnosticar el sistema turístico actual de la parroquia las Nieves”	-Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turísticos cantonal propuesto por la AME. (Fase 2: levantamiento de la línea base. Fase 3: Conformación y funcionamiento de instancias de participación)  -Manual para el diagnóstico turístico local propuesta por Carla Ricaurte Quijano (Actualización de información para el análisis de los entornos)	-Método descriptivo. -Método de analítico.	Revisión bibliográfica Encuestas	- PDOT de la parroquia Las Nieves. - Ficha de la caracterización de la Comunidad. (Carla Ricaurte). - Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR 2018). - Matrices para la Oferta Local-AME -Ficha para el análisis de la competencia (AME) -Matriz de actores (AME)
Objetivo 2: Proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia	-Guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turísticos cantonal propuesto por la AME (Fase 4: Plan de trabajo, análisis del	Método de analítico y descriptivo	Técnica de MARPP FODA Simple y Cruzado	-Matriz plan de acción (AME)

### **5.3.1. Metodología para el objetivo 1**

Diagnosticar el sistema turístico actual de la parroquia las Nieves: Para el cumplimiento y desarrollo de este objetivo que consistió en diagnosticar el sistema turístico actual, se utilizó la metodología expuesta por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), cuya denominación es metodología para la elaboración de un plan de desarrollo turístico, con la cual se realizó un análisis general del sistema turístico del territorio, específicamente para este objetivo se trabajó con las siguientes fases:

#### **Fase 2: Levantamiento de la línea base.** Esta fase consistió en:

Se partió del análisis del entorno ambiental, económico, social, político y cultural del territorio, teniendo como fuente base el PDOT de la parroquia y como apoyo la ficha de Caracterización de la comunidad propuesta en el manual de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte para corroborar y actualizar la información en esta sección.

El análisis de la situación turística, partió del levantamiento y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos que se lo realizó a través de las fichas propuestas por el MINTUR 2018, (Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos), en cuanto a la planta turística se utilizó las matrices propuestas por la AME, mismas que se las adaptó para obtener mayor detalle en la información levantada. Para determinar y establecer la demanda efectiva que permite validar el diagnóstico levantado se lo hizo a través de encuestas aplicadas a los territorios circundantes, que permitieron determinar el perfil del visitante, sus preferencias y motivaciones por las que visitó la parroquia. En cuanto al análisis de la competencia se realizó de acuerdo a los lineamientos establecidos por la AME, utilizando la matriz propuesta en la guía, en esta se proponen aquellos territorios que poseen características y atractivos similares que compiten de manera directa o indirectamente y pueden tener el interés de los visitantes.

#### **Fase 3: Conformación y funcionamiento de instancias de participación.**

Esta fase consistió en identificar los actores involucrados que son parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística. Principalmente se identificaron a los actores y posterior se realizó una matriz con los mismos según la guía del AME, donde se determinó la posición, interés e influencia que tendría en el desarrollo turístico de la parroquia.

### 5.3.2. Metodología para el objetivo 2

Proponer estrategias de desarrollo turístico para la parroquia “Las Nieves” del cantón Nabón: Para el cumplimiento del objetivo dos del presente trabajo de investigación, y siguiendo un proceso sistemático, se hizo uso de la guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal planteada por la AME, pero con las dos últimas fases:

#### **Fase 4: Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio.**

Tras conformar la matriz de actores principales que son importantes para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia, siguiendo la metodología del AME se procedió a realizar el plan de trabajo, en el cual se analizó el diagnóstico del territorio, y se identificó los principales problemas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene el turismo para desarrollarse en el territorio con la ayuda del FODA, para luego establecer aquellas estrategias que ayuden a aprovechar y trabajar las mismas con la ayuda de un FODA estratégico.

#### **Fase 5: Plan de acción.**

Siguiendo los lineamientos del AME adaptados en esta fase se trabajó con la información obtenida tras realizar la matriz del FODA Cruzado en la fase 4, se realizó un taller de socialización con la población de los resultados obtenidos y las estrategias identificadas que con ayuda de la técnica de MARPP, se priorizó aquellas que se creen pertinentes trabajar y ayudarían a contribuir al desarrollo económico turístico, estas se desarrollaron bajo los siguientes componentes propuestos por la AME: Identidad del destino turístico, áreas de acción, estrategias, desarrollo de las acciones, cronograma de ejecución, estimaciones presupuestarias y posibles vías de financiación.

## 5.4. Tamaño de la muestra

### 5.4.1. Determinación y selección de la muestra

**Selección de la muestra.** A continuación, se presenta la estructura de la población con la que se trabajó obtenida de la base de datos del INEC, con la que se determinó el número de personas que componen el mercado meta poder definir si es una población finita o infinita.

Tabla 2. Geovit proyectado del cantón Nabón.

Destino referencial	Tasa de crecimiento	Turistas 2017	Turistas 2023	N.º de encuestas
Nabón	0,76%	58.708	61.436	382

Fuente: Geovit 2018.

Una vez proyectado el número de turistas que visitaron el cantón Nabón para el año 2023, permitió establecer que el total de turistas que se tuvo que encuestar para este proyecto fueron de **61.436** turistas, por lo tanto, se considera que es una población finita, por lo que se utilizó la fórmula de poblaciones finitas para el cálculo del tamaño de la muestra.

#### 5.4.2. Muestreo

**Cálculo del tamaño de la muestra.** La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

**Fórmula para poblaciones finitas.**

$$n = (Z^2 * N * p * q) / (e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q)$$

En donde:

**n**= tamaño de la muestra

**N** = Tamaño poblacional= **61.436**

**turistas.**

**P**= Probabilidad de éxito (p = 0.50)

**Q** = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)

**E** = Error máximo permitido (e = 0.05)

**z** = Valor z para coeficiente de confianza (0.95) (Z = 1.96)

$$n = (1,96^2 * 61.436 * 0,50 * 0,50) / (0,05^2 * (61.436 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50)$$

$$n = 59.003,1344 / 154,5479$$

$$n = 381.77 \text{ encuestas.}$$

**Número de personas a encuesta:** Se asumió a 382 personas

Tras determinar el tamaño de la muestra se estableció que el número de encuestas que se tuvo que aplicar al total de la población objetiva es de **382** encuestas, que de acuerdo a los cantones de los que han provenido los turistas que han visitado el territorio según el Geoportal de Visitas Internas Turísticas del cantón Nabón son de Oña, Cuenca y Saraguro, mismas que están limitando con el cantón al que pertenece la área de estudio, es decir, se consideró tomar en cuenta aquellas parroquias que limitan con Las Nieves en las que están el centro cantonal, Cumbe, Susudel, centro cantonal de Oña y Saraguro.

## 6. Resultados

### 6.1. Diagnóstico del sistema turístico actual de la parroquia “Las Nieves”

A continuación, se describen los resultados obtenidos tras realizar el análisis bibliográfico de cada uno de los entornos, resaltando todos aquellos aspectos que están estrechamente relacionados con el turismo.

#### 6.1.1. Levantamiento de la línea base

##### 6.1.1.1. Análisis del entorno.

- **Descripción geográfica**

La parroquia rural Las Nieves, pertenece al cantón Nabón y se encuentra ubicada al sur-este con respecto al cantón, a una distancia de 36 km y al sur-occidente en relación a la provincia, a una distancia de la ciudad de Cuenca de 70 km. Su altitud es de 2460 m.s.n.m. y en cuyo territorio en un 50% se presentan pendientes con hondonadas y quebradas profundas.

Con respecto al cantón, la parroquia Las Nieves tiene una superficie de 128.3 km<sup>2</sup> que equivalente al 12,9% del territorio cantonal. En cuanto a su división política – administrativa es la siguiente:

- Al norte: con las periferias de los centros cantonales de Nabón y Girón.
- Al este: con la periferia del centro cantonal Nabón y la parroquia Cochapata.
- Al oeste: con las parroquias El Progreso (Nabón) y Asunción (cantón Girón).
- Al sur: con la periferia del cantón Oña.

Actualmente la parroquia rural se encuentra conformada por 12 comunidades y 2 barrios: La Jarata, La Paz, Manzano, Trigopamba, San Marcos, Chayaurco, Las Nieves centro, Camara, Huashicashca, Potrerillos, Chuilla, Shimpali

- **Entorno ambiental**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras analizar los diferentes factores ambientales que, influyen en el turismo de la parroquia.

- **Factores Abióticos.** -

Se inició por analizar los factores abióticos de la parroquia que se presentan a continuación:

**Información climática:** En la tabla 3 se presenta la descripción de la información climática de la parroquia y sus comunidades, que al considerar la altura a la que se encuentra

que es de 2460 msnm, más la temperatura y sus precipitaciones teniendo da como resultado que en la mayoría del territorio el clima predominante es frío, y también nos indica que en su mayoría es una zona seca, por lo tanto, los meses de sequía en promedio alcanzan de 5 a 6 meses.

**Tabla 3.** Información climática de la parroquia Las Nieves.

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Precipitación</b>	La parroquia presenta una gradiente altitudinal amplia, por lo que su régimen de precipitación es muy variado en frecuencia, intensidad y duración, teniendo promedios de recitación que oscilan entre los 250 a 1250 mm (Media anual)
<b>Humedad</b>	El territorio tiene una humedad atmosférica media de 50% a 85%, que, al ser un territorio con variada altura y pisos climáticos, las condiciones del mismo fluctúan según la altitud.
<b>Temperatura</b>	Las isothermas predominantes en la parroquia presentan temperaturas entre 8 y 18°C en promedio según la zona
<b>Pisos climáticos</b>	La parroquia presenta varios pisos climáticos, en los que sobresalen el Montano con una extensión de 7121,97 ha (57,85%), el Montano alto con 5087 ha (41,32%) y en menores extensiones el montano bajo con 61,48 ha (0,50%).

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

**Pendientes:** En este factor se ha considerado importante analizar las pendientes con que cuenta la parroquia, debido a que puede ser un factor importante al momento de planificar actividades turísticas como el senderismo y montañismo, predominando en el territorio las pendientes escarpadas, como se presenta en la tabla 4.

**Tabla 4.** Pendientes de la parroquia Las Nieves.

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Escarpado</b>	Rangos entre 25-50%, áreas con alto riesgo de erosión, en las que se puede realizar agricultura, más recomendable para pastos y protección con reforestación.
<b>Muy escarpado</b>	<50%, son zonas netamente dedicadas a la conservación nativa y reforestación, y no se debe realizar ningún tipo de cultivo.

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

**Uso y cobertura de suelos:** A través del uso del suelo se produce lo necesario para supervivencia de la humanidad, pero dichas actividades tienen un impacto en el mismo como lo son la deforestación, pérdida de ecosistemas y diversidad biológica, entre otros. Es por esto que es importante analizar el uso de suelo que actualmente le da la población e identificar si en este se pueden desarrollar actividades turísticas. A continuación, se muestra en la tabla 5 los usos de suelo que actualmente se hacen a nivel de parroquia.

**Tabla 5.** Usos de suelo y porcentajes

<b>Descripción</b>	<b>Área (Ha)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Páramo	4006,62	32,56%
Conservación y protección	3987,07	32,41%
Forestal para madera	1026,78	8,34%
Improductivo	29,3	0,30%
Pastoreo ocasional	518,37	4,21%
Pasto	668,32	5,43%

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

Los usos de suelo predominante son el páramo con vegetación arbustiva y herbácea, seguida de áreas de conservación y protección, y es mínima las áreas no productivas en la parroquia.

**Recursos no renovables existentes de valor económico, energético y/o ambiental:**

En el territorio de la parroquia Las Nieves se han identificado y registrado la explotación de recursos no renovables de valor económico en varios lugares aledaños a la vía Cuenca-Loja. En la tabla 6 se muestran los recursos y los sectores en los que se encuentra.

**Tabla 6.** Recursos no renovables aprovechados en la parroquia Las Nieves.

<b>Recurso</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo de infraestructura</b>	<b>Superficie ocupada</b>	<b>Observación</b>
Pétreos y áridos	Área Minera La Paz	Cantera inscrita	4 ha	En explotación
Pétreos y áridos	Área Minera Santa Rosa	Cantera inscrita	3 ha	Inactiva

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

En la parroquia se han identificado dos sectores con minas de caolín y otros materiales, de las cuales una se encuentra activa en la comunidad la Paz tiene un impacto significativo en el entorno donde se desarrolla la actividad.

**Agua.** - La parroquia tiene la presencia de grandes zonas de páramo y bosque, generando una importante fuente de recursos hídricos, ya que el territorio se encuentra cabalgando sobre el sistema montañoso del Silvan, tendiendo sus cuencas gran parte del agua del Rio Rircay y León por lo tanto aportan a las mismas, además define los límites con Nabón centro y el cantón Santa Isabel. En la tabla 7 se presentan las sub y micro cuencas y su prioridad de conservación.

**Tabla 7.** Sistema hídrico de la parroquia Las Nieves.

<b>Subcuencas</b>	<b>Microcuencas</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Prioridad de conservación</b>
Rio Rircay	Quebrada Huabisa	25,16%	Alta
Rio León	Quebrada Duco	19,60%	Alta
Rio León	Rio Guisho	13,67%	Alta
Rio León	Drenajes Menores	13,50%	Alta
Rio Rircay	Rio Gultan	12,12%	Alta
Rio Rircay	Drenajes menores	6,90%	Alta
Rio León	Quebrada Trancapamba	6,33%	Alta
Rio León	Quebrada Gulag	2,19%	Alta
Rio Rircay	Rio Ucumari	0,53%	Alta

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

Las fuentes hídricas más importantes de la parroquia son la quebrada Huabisa, Duco y Guish, mismas que alimentan al Rio Jubones.

**Aire.** - Actualmente en la parroquia la fuente de contaminación existente es la móvil, provocada por la circulación vehicular, siendo mayor a lo largo de la vía estatal Cuenca-Loja que atraviesa a la parroquia. En cuanto a una fuente fija, no existe a menos que se presente algún incendio forestal en las comunidades, que más comúnmente es debido a las actividades ganaderas y agrícolas.

**Factores bióticos.** -

Se analizó los factores bióticos tales como perdida fauna, flora, paramo y vida silvestre entre otros, aspectos que influyen directamente en la actividad turística en el territorio.

**Recursos naturales degradados y sus causas.** - La mayor parte del territorio parroquial se encuentra dentro de una susceptibilidad alta, severa y moderada a la erosión, misma que representa el 75% del territorio y el 25% de una susceptibilidad baja.

**Deforestación y perdida de paramo.-** En la parroquia Las Nieves la degradación del territorio abarca un aproximado de 527.65 hectáreas equivalente al 4,29%, en el cual los principales recursos naturales que se han degradado son los suelos en la zona sur este del territorio, también hay perdida de áreas de bosques debido a las actividades de agricultura y ganadería, que además generan contaminación a las fuentes hídricas, otro de los recursos que se ha visto amenazado son la fauna y vegetación nativa debido a la reducción de áreas nativas y caza, también a procesos de erosión como producto de las condiciones climáticas presentes y la sobreexplotación del suelo.

**Perdida de vegetación natural y silvestre.-** La reducción de los bosques nativos de la parroquia ha tenido un gran impacto en el medio ambiente y especies de flora y fauna se ha visto amenazadas e incluso en peligro de extinción, otras de las causas han sido la introducción de especies no nativas en el territorio y tala de bosques con fines comerciales, misma actividad que se ejecuta sin las medidas requeridas, también están las actividades agropecuarias que contribuyen al proceso erosivo de los suelos y por ende la eliminación de la vegetación propia de las comunidades que conforman la parroquia.

**Impactos y niveles de contaminación en la parroquia por recursos.** - A continuación, se presentan en la tabla 8 los principales impactos ambientales identificados por recursos en la parroquia:

**Tabla 8.** Niveles de contaminación en la parroquia por recursos

<b>Recurso</b>	<b>Causa de degradación</b>	<b>Actividad</b>	<b>Nivel de afectación</b>
Aire	Principalmente por el tránsito vehicular y el uso de maquinaria pesada usada para la explotación minera a cielo abierto.	Antrópica	Medio
Agua	Contaminación de los recursos hídricos por la cercanía de actividades antrópicas agrícolas, pecuarias y las aguas residuales sin tratamiento.	Antrópica	Alto
Fauna	Pérdida de biodiversidad y especies nativas por inserción de especies invasoras.	Antrópica	Alto
Flora	Perdida de la vegetación nativa por la introducción de especies invasoras, incendios forestales, tala de bosques con fines comerciales sin medidas y la ampliación de la frontera agrícola.	Antrópica	Alto

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

**Ecosistemas frágiles y de conservación.** - En el territorio parroquial se han identificado los siguientes principales ecosistemas de mayor valor: Herbazal del Páramo, Arbustal Siempre verde y herbazal de Paramo, Zonas de Bosque Siempre Verde Montano Alto y Arbustales en la parte baja. En la tabla 9 se presenta los ecosistemas y su prioridad de conservación:

**Tabla 9.** Ecosistemas y su prioridad de conservación

<b>Ecosistemas</b>	<b>Prioridad de conservación</b>
Tierras Agropecuarias	Baja
Herbazal del Paramo	Alta
Arbustal Siempreverde y Herbazal del Paramo	Alta

<b>Ecosistemas</b>	<b>Prioridad de conservación</b>
Bosque Siempreverde Montano de la Cordillera Occidental de los Andes	Alta
Arbustal Siempreverde Montano del Sur de los Andes	Alta
Zona Antrópica	Baja

Fuente: PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

**Áreas de conservación o manejo ambiental.** - Se han identificado en la parroquia áreas protegidas con estatus legal establecido a través de Decreto. En la tabla 10 se presenta las áreas de conservación y su porcentaje en la parroquia.

**Tabla 10.** Áreas de conservación y porcentaje.

<b>Área de protección ambiental</b>	<b>Porcentaje (%)</b>	<b>Estado de conservación</b>
Bosque Protector Nabón	16,85%	Bueno, avance de Pastos, apertura de Vías y vivienda
Área de Conservación Municipal	83,15%	Bueno, avance de Pastos, apertura de Vías
Corredor Sangay - Podocarpus	15,90%	Área que se sobrepone en parte del área de conservación municipal.

Fuente: PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

**Ecosistemas para servicios ambientales.** – En la parroquia Las Nieves, considerando su relieve irregular se ha identificado ecosistemas artificiales y naturales que brindan servicios ambientales a la población del territorio. En la tabla 11 se describen los principales servicios identificados en los ecosistemas del sector.

**Tabla 11.** Servicios ambientales de los ecosistemas de la parroquia.

<b>Ecosistema</b>	<b>Servicio de soporte</b>	<b>Servicio de provisión</b>	<b>Servicio de regulación</b>	<b>Servicios culturales</b>	<b>Beneficiario</b>
Zonas agrícolas	Formación de suelo	Alimento	Regulación y protección de suelos	Educacionales, sentido de herencia e identidad cultural	Toda la población
Bosque Siempreverde Montano Alto	Protección del ecosistema	Biodiversidad Agua	Regulador del ecosistema	Cultural y recreación	Toda la población
Arbustal Siempreverde y Herbazal del Paramo	Protección del ecosistema	Biodiversidad Agua	Regulador del ecosistema	Cultural y recreación	Toda la población
Arbustal Siempreverde Montano	Protección del ecosistema	Biodiversidad Agua	Regulador del ecosistema	Belleza escénica, recreación	Toda la población
Herbazal del Paramo	Protección del ecosistema	Provisión de Agua	Regulador del ecosistema	Belleza escénica, recreación	Toda la población

Fuente: PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

**Fauna.** - En cuanto a los animales existentes en la parroquia Las Nieves, se han varios grupos faunísticos en los que sobresalen aves, mamíferos mayores, reptiles y anfibios. En la tabla 12 se describe las especies existentes por cada grupo:

**Tabla 12.** Especies de Fauna.

<b>Aves</b>		<b>Mamíferos</b>	
<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	Venado	Odocoileus virginianus
Gavilán	Buteo	Cervicabra	Manzama livia
Chugo	Pheucticus chrysogaster		
Mirlo	Turdos chiguanco		
Palomas	Columba livia		

**Fuente:** Circuito turístico y de naturaleza en la parroquia Las Nieves, 2017

En la parroquia también existen especies de reptiles y anfibios, pero estos son escasos en el territorio, por su ubicación, además la población mayormente prefiere los animales domésticos, por los beneficios económicos que obtiene de ellos, por lo que mayormente se encuentran especies introducidas como lo es el ganado, ovejas, gallinas, cuyes, o truchas. También están los perros y gatos criados como animales de compañía en los hogares.

**Flora.** - Se han identificado las especies de flora de acuerdo a los ecosistemas existentes en la parroquia.

**Bosque siempre verde montano alto:** Considerando la altura a la que se encuentra la parroquia, el suelo está cubierto por una capa densa de musgo y arboles con crecimiento irregular. En la tabla 13 se detallan las especies de flora identificadas.

**Tabla 13.** Especies de flora del Bosque Siempreverde Montano Alto.

<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
Coriaria	Coriariaceae	Hedyosmun	Chloranthaceae
Drymis	Winteraceae	Vivurnum	Caprifoliaceae
Gaultheria	Ericaceae	Siphocampylus giganteus	Campanulaceae
Weinmannia	Cunnoniaceae	Oreopanax	Araliaceae
Escallonia myrtilloides	Saxifragaceae	Clusia	Clusiaceae
Weinmannia spp	Cunnoniaceae	Clethra	Clethraceae
Buddleja bullala	Loganiaceae	Dixonia	Dixoniaceae
Brunellia	Brunelliaceae	Saurauia	Actinidaceae

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Urbanístico de la Cabecera Parroquial de Las Nieves, 2014.

A continuación, se muestra en la figura 2, fotografías de algunas de las especies más comunes identificadas en el territorio.



**Figura 2.** Flora del Bosque montano alto

**Fuente:** Imágenes de internet. (1 Coriaria; 2 Drymis; 3 Gaultheria; 4 Weinmannia)

**Bosque de neblina montano:** Este ecosistema de la parroquia se encuentran en la parte noroeste, el cual se encuentra poblado por abundante musgo, también están las epifitas, orquídeas, helechos y bromelias. En la tabla 14 se muestran la lista de especies de flora.

**Tabla 14.** Especies de flora del Bosque de neblina montano.

<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Familia</b>
Bamadesia parvifolia	Asteraceae	Saurauia spp	Actinidaceae
Oreopanax spp	Araliaceae	Delostomaintegrifolium	Bignoniaceae
Prestoea spp	Arecaceae	Alnus acuminata	Betulaceae
Weinmannia	Cunoniaceae	Cyathea caracasana	Cyatheaceae
Hyeronima	Euphorbiaceae	Citronella incarum	Icacinaceae
Juglans neotropica	Jugiandaceae	Nectandra	Lauraceae
Bocconia integrifolia	Papaveraceae	Erithryna edulis	Papilionaceae

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Urbanístico de la Cabecera Parroquial de Las Nieves, 2014.

**Amenazas y peligros.-** Las principales amenazas y peligros que puede presentar la parroquia es por las condiciones naturales del territorio, ya que el 99,05% del territorio es susceptible de riesgo con alta y mediana, además de fallas geológicas y áreas erosionadas incrementado la vulnerabilidad del suelo ante fenómenos climáticos. En la tabla 15 se presentan los principales riesgos geológicos que tienen las comunidades de la parroquia.

**Tabla 15.** Principales riesgos geológicos por sectores.

<b>Falla</b>	<b>Ubicación de la falla</b>	<b>Comunidades</b>
1	Dirección N-S con una ligera inclinación hacia el O, entre Gualél y Trigopamba hasta las cabeceras N de El Manzano	Gualél

<b>Falla</b>	<b>Ubicación de la falla</b>	<b>Comunidades</b>
2	Fallas de Chuilla. Sistema de fallas paralelas con dirección NO-SE hacia Chuilla.	Chuilla
3	Fallas de Camara. Al NO y SE de Camara existen un sistema de fallas con dirección NE-SE.	Camara
4	Falla de San Marcos. Con Dirección NE-SO atraviesa ligeramente la cuenca del Río León al NE de las Nieves	Ulucata, San Marcos

**Fuente:** PDOT parroquial Las Nieves 2019-2023.

La mayoría de los poblados se ven afectados directa e indirectamente por la presencia de dichas fallas geológicas aumentando la vulnerabilidad del sistema.

- **Entorno Económico**

El análisis del entorno económico gira entorno a las actividades económicas que se desarrollan en el territorio, principales fuentes de empleo y los medios y relaciones que permiten el desarrollo local del territorio, y como contribuye o se puede involucrar al sector turismo para mejorar la calidad de vida de la población.

**Población económicamente activa (PEA). -**

En la parroquia las Nieves, se ha estimado que en el censo 2010, la población de la parroquia Las Nieves, es de 1001 habitantes y esto a la vez se divide en los siguientes grupos en la tabla 16.

**Tabla 16.** Estructura Laboral de la parroquia Las Nieves

<b>Población en edad de trabajar (PET)</b>	<b>Población económicamente activa (PEA)</b>	<b>Población económica inactiva (PEI)</b>	<b>Población económicamente activa ocupada</b>	<b>Población económicamente activa desocupada</b>
1001	554	447	543	11

Se tiene que la población económicamente activa está compuesta por 543 personas siendo el grupo que predomina y con un 1,99% equivalente a 11 personas forman la población desocupada.

**Trabajo y empleo. -**

Las actividades que predominan entre el PEA son la agricultura, silvicultura y pesca representando el 67,3%, siendo las actividades agropecuarias las que forman la base principal de empleo y generante de ingresos al territorio. Entones se tiene que el 53% de la población son agricultores y trabajadores calificados, seguidos por técnicos y profesionales con un 13%

y como último personal de apoyo administrativo y oficiales, operativos y artesanos con un 9%.

#### **Entidades bancarias. -**

Respecto a las entidades bancarias existentes en la parroquia, se identificó que son dos las comunidades en las que se puede encontrar este servicio. En la tabla 17 se detalla las entidades existentes como su ubicación.

**Tabla 17.** Entidades Bancarias de la parroquia Las Nieves.

<b>Ubicación</b>	<b>Entidad bancaria</b>	<b>Institución</b>
La Paz	Cajero automático	JEP
	Bancos del barrio	Banco de Guayaquil Cooperativa Jardín Azuayo
Centro parroquial	Bancos de barrio	Banco Pichincha Banco de Guayaquil.

#### **Actividades económicas principales. -**

La parroquia Las Nieves se encuentra en un área rural por lo tanto la población se dedica mayormente a actividades de ganaderas y agrícolas. A continuación, en la tabla 18 se detallan las actividades que se han identificado por cada comunidad:

**Tabla 18.** Actividades Económicas de la parroquia Las Nieves.

<b>Comunidad</b>	<b>Actividades económicas</b>				
	<b>Agricultura</b>	<b>Ganadería</b>	<b>Artesanías</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Piscicultura</b>
Shimpali	X	X	-	-	X
Cámara	X	-	-	-	-
Las Nieves	X	X	X	-	-
La Paz	X	X	-	X	-
Chayaurco	X	X	X	-	-
La Jarata	X	X	-	X	X
Trigopamba	X	-	X	-	-
Manzano	X	-	-	-	-
San Marcos	X	X	X	-	-

Como se puede evidenciar la población mayormente se dedica a la agricultura y ganadería, pero cabe mencionar que la última se ve afectada por la creciente tala de bosques y los pocos pastizales existentes. En cuanto a los cultivos que se producen son para el abastecimiento del hogar y también los comercializan en los mercados de la Paz, Cuenca y el centro cantonal. También en menor porcentaje también la población se dedica a la crianza de animales menores como aves de corral y cuyes.

## Principales productos. -

De acuerdo a PDOT y la visita de campo realizada a las comunidades de la parroquia se ha identificado los siguientes productos agrícolas y ganaderos que se describen en la tabla 19 misma que son un potencial recurso para impulsar el turismo en el territorio.

**Tabla 19.** Principales productos en la parroquia Las Nieves.

Comunidad	Agricultura	Ganadería
Nieves centro	Hortalizas y tubérculos (cebolla hoja, ajo, zanahoria, remolacha, lechuga, col, calabaza, brócoli, acelga, rábano, coliflor, nabo, papa, melloco, ocas) granos (maíz blanco, trigo, cebada, frejol) frutas (tomate de árbol y riñón mora, durazno, granadilla, fresas, guabas, toctes, uvillas, higos, manzana, entre otros)	Cuyes, cerdo, pollos (huevos y carne), ganado vacuno, (producción de leche) borrego (reproducción y lana)
Chayaurco	Hortalizas y tubérculos (lechuga, col, aguacate, papa, carrizo, gullanes) granos (maíz, trigo, cebada, frejol) frutas (tomate de árbol, mora, granadilla, guabas, toctes, uvillas, higos, entre otros)	Cuyes, cerdo, pollos (huevos y carne), ganado vacuno (leche y quesillo), borrego (lana).
San Marcos	Hortalizas y tubérculos (cebolla, culantro ajo, zanahoria, remolacha, lechuga, col, brócoli, acelga, rábano, coliflor, nabo, papa, melloco, ocas) granos (maíz blanco, trigo, cebada, frejol) frutas (tomate de árbol mora, uvillas, higos, manzana, chicama, capulí, toctes, entre otros)	Cuyes, pollo (huevos y carne), cerdo, ganado vacuno (leche y quesillo), borrego (lana).
La Paz/ La Jarata/Shimpali	Hortalizas y tubérculos (cebolla hoja, ajo, lechuga, col, brócoli, acelga, nabo, papa, melloco) granos (maíz blanco) frutas (mora, fresas, uvillas, gullan) hierbas aromáticas y medicinales (Horchatas)	Cuyes, pollo (huevos y carne), cerdo, ganado vacuno (leche y quesillo), Trucha.
Manzano	Tubérculos (papa), hiervas aromáticas, hortalizas (lechuga, cebolla hoja, acelga), frutas (fresas, caña), granos (maíz). Tomate de árbol	Ganado vacuno (leche y quesillo), Trucha
Trigopamba	Hortalizas (lechuga, nabo), Tubérculos (yuca, camote, papas), granos (cebada, trigo, avena, maíz), frutos (caña de azúcar, guayaba, guaba, granadilla, cocos, guineo, tocte)	Ganado vacuno, ovejas, cabras, conejos.
Potrerrillos	Tubérculo (papa, achira, melloco, oca, camote), granos (maíz), legumbre (haba)	Ganadería de leche, criadero de truchas.
Huasicashca/ Camara	Hortalizas, tubérculo (papa, melloco oca;) Granos (trigo, cebada, maíz), frutas (caña, tomate de árbol, fresa), penco.	Vacuno, ovino, cabras, conejos
Chuilla	Hortalizas, legumbre (fréjol), tubérculo (papa) frutas (tuna, tomate de árbol).	Ganadería de leche, cuyes, chanchos, ovejas, chivos.

Los pobladores de las comunidades de la parroquia sacan sus productos a vender en los mercados cercanos de Cuenca, Nabón y La Paz en los días miércoles, sábado y domingo.

Los productos que comercializan son de gran variedad y diversidad en los que sobresalen las hortalizas, frutas, horchatas y productos derivados de la leche y el trigo, además de especies animales como los cuyes, truchas y gallinas, y en menores cantidades y casi siempre por pedido las artesanías de piedra, barro y tallo de trigo.

Actualmente en la parroquia cuenta con un mercado mismo que hace no mucho fue inaugurado y se encuentra ubicado en la comunidad La Paz, sector más poblado del territorio, donde ahora la población sale a vender sus productos durante los días domingos. En la tabla 20 se muestran los principales productos que se comercializan en este punto.

**Tabla 20.** Productos de venta en el mercado de La Paz.

<b>Agrícola</b>	<b>Pecuario</b>	<b>Artesanal</b>
Hortalizas	Pollo	
Legumbres	Leche	Panela
Frutas	Quesillo	Jugo de penco
Fundas de horchatas	Cuyes	Miel de mizque
Tomate de árbol	Huevos	Pan de horno de leña
Choclo	Trucha	
Papa		

### **Seguridad y soberanía alimentaria. -**

En la actualidad a nivel de cantón se ha estado trabajando bajo el slogan de “Nabón Productos Limpios”, y hoy en día las fresas producidas en el territorio con consideradas en la provincia como las más orgánicas y saludables, por lo tanto, la parroquia también se encuentra involucrada en este cambio, buscando recuperar la tierra a través del uso de abonos orgánicos (gallina y cuy) para la producción para el autoconsumo como para la comercialización.

Otro dato importante es acerca del sistema de riego existente en la parroquia, que actualmente se pasó de usar del riego por gravedad a por aspersión, siendo 4 las comunidades que lo poseen, lo que ha ayudado a reducir la erosión hídrica ya que se puede controlar la cantidad que necesitan los cultivos, por lo tanto, se tiene una mayor producción de hortalizas y verduras, que son los productos de mayor acogida.

- **Entorno Social**

En el entorno social se consideró los aspectos más relevantes como lo son la población existen, su característica, nivel de educación entre otros, que nos permitirá analizar la población con la que se puede trabajar para el desarrollo turístico de la parroquia.

### **Población. -**

La parroquia Las Nieves comprende una extensión de 123.12km<sup>2</sup> y con respecto al resto de parroquia es la que menor población tiene, dando como resultado una baja densidad poblacional, por lo que muestra que, en el año 2010 según el censo, estaba conformada por 1282 habitantes y proyectada para el 2023 nos como resultado 1407 habitantes, y que estos tienen una mayor concentración en las comunidades de La Paz, Nieves centro, San Marcos y Manzano.

### **Características sociodemográficas. -**

De acuerdo a los datos del censo 2010 se pudo identificar que la mayor parte de la población de la parroquia está comprendida por mujeres y a la vez los rangos de edad en los que están comprendidos son entre los 15 a 64 años. En cuanto al auto identificación en su mayoría se considera como mestizos y en menor porcentaje como blanco, mulato, indígena y otros.

### **Problemas sociales identificados. -**

Tras la observación directa del panorama de los diferentes escenarios de las comunidades y se ha identificado que el principal problema social es el consumo de alcohol por lo jóvenes a temprana edad oscilando entre los rangos de 10 a 12 años que inician a consumir alcohol y fumar tabaco, siendo una de las principales causas los círculos de amigos o por problemas familiares, llevándose a presentar casos de accidentes automovilísticos graves.

### **Educación. -**

Actualmente en la parroquia se ha identificado que son tres las comunidades que cuentan con el servicio de educación, a pesar que casi todas cuentan con instalaciones educativas, por la reducción de niños y escasos profesores estos se encuentran fuera de servicio. Los establecimientos que se encuentran en funcionamiento se detallan en la tabla 21:

**Tabla 21.** Instituciones educativas de la parroquia Las Nieves.

<b>Ubicación</b>	<b>Institución</b>	<b>Nivel de educación</b>
Las Nieves	Escuela De Educación Básica Juan Bautista Dávila	Educación Básica
La Paz	Unidad Educativa La Paz	Educación Básica Superior Bachillerato General Unificado
	Unidad Educativa fiscomisional Monseñor Leónidas Proaño extensión La Paz	Educación Básica Superior Bachillerato General Unificado
San Marco	Escuela de Educación Básica Tierra Viva	Educación Básica

Las instituciones con que cuenta la parroquia en su mayoría son públicas-fiscales con modalidad presencial y jornada matutina, a excepción de una que es fiscomisional, con modalidad a distancia y es semipresencial. Cabe mencionar que solo la Unidad Educativa La Paz brinda el servicio de BGU y es la que posee el mayor número de estudiantes y docentes, por lo que algunos de los jóvenes optan por asistir al colegio del centro cantonal Nabón. Cabe mencionar que son dos las comunidades que no cuentan con establecimientos educativos que son la comunidad La Jarata y Chuilla

### **Salud. -**

La mayoría de las comunidades que forman parte de la parroquia Las Nieves no cuentan con establecimientos de salud, por lo que hacen uso de la medicina alternativa, es decir a través de remedios caseros, a menos que realmente se requiera asistir a un médico lo hacen a los dos subcentros con que cuenta la parroquia. En la tabla 22 se detallan los establecimientos de salud identificados:

**Tabla 22.** Establecimientos de salud de la parroquia Las Nieves.

<b>Lugar</b>	<b>Tipo de unidad</b>	<b>Días de atención</b>
Las Nieves	Sub centro de Salud Las Nieves	Jueves
La Paz	Sub centro de Salud de La Paz	Jueves y domingo
	Seguro Campesino	Todos los días

Cabe mencionar que al ser públicos de uno a dos días a la semana atienden estos puestos de salud y el seguro campesino solo es para aquellos que se encuentra afiliados, los pobladores asisten para mayor seguridad y rapidez de atención al hospital del centro cantonal, o también hacen uso de los servicios de los dos curanderos existentes en la comunidad La Paz y para lesiones de los huesos también se cuenta con un miembro de la comunidad La Jarata que no tiene título pero sabe sobre el tratamiento de los huesos, todo esto muestra el déficit que presenta la población en cuanto a la atención médica profesional.

### **Servicios policiales. -**

Acerca de la seguridad ciudadana de la parroquia, está encargada a dos Unidades de Policía Comunitaria ubicada en la Nabón Centro y la Comunidad La Paz, las facilidades y personal con que cuentan se describe en la tabla 23:

**Tabla 23.** Oferta de servicio policial en la parroquia Las Nieves.

<b>Unidades Policiales</b>	<b>Personal Asignado</b>	<b>Equipo de Apoyo</b>	<b>Área de servicio</b>
UPC Nabón Centro	1 oficial	2 motocicletas	Nabón centro
	16 policías	2 patrulleros	Las Nieves
UPC La Paz	1 oficial	1 motocicleta	Las Nieves
	10 policías	1 patrullero	El Progreso

Cabe mencionar que el centro parroquial cuenta con la guardia ciudadana conformada con los miembros de la parroquia. Además, a nivel de cantón se cuenta con una mesa de seguridad, en la cual mensualmente sesionan la Policía, el Consejo Cantonal de Protección de Derechos, la Comisaria, el Juzgado Multicompetente, el Ministerio de Salud Pública y Ministerio de Educación. Adicionalmente, se ha identificado que uno de los principales impedimentos de la asistencia policial a las diferentes comunidades es por la condición vial que tiene para acceder a cada una.

#### **Servicios básicos. -**

Al ser una parroquia rural, la mayoría de las comunidades cuentan con servicios básicos mínimos, siendo esto uno de los principales problemas para el desarrollo turísticos de cualquier sitio o destino, ya que no se cuentan con las facilidades básicas para atender al turista.

**Agua potable. -** A nivel de toda la parroquia, ninguna de sus comunidades cuenta con el servicio de agua potable, sino con agua entubada que su mayor fuente de tratamiento es el poner cloro y la fuente principal de abastecimiento es a través de río o vertiente. Cabe mencionar que hay 4 comunidades (Chayaurco, Shimpali, Manzano y Trigopamba) que no dan ningún tipo de tratamiento y la toman como llega, además tras estudios se evidencia que el agua que consumen en la comunidad de Chayaurco es cien por ciento pura y no se requiere de ningún tratamiento.

**Alcantarillado. -** El servicio de saneamiento ambiental en la parroquia Las Nieves se lo hace a través de diversas formas, encontrando apenas en dos comunidades el servicio de alcantarillado la comunidad La Paz en un 75 % y el centro parroquial en un 100%, el resto de las comunidades hacen uso de los pozos ciegos o sépticos y una hace uso de los biodigestores. Un dato importante a considerar es que la municipalidad de Nabón empezó a ejecutar el proyecto de cambio de pozos sépticos a incorporar los biodigestores para el tratamiento de agua servidas, siendo Chayaurco la primera comunidad en ser partícipe por su cercanía al centro cantonal.

**Desechos Sólidos.** -Actualmente uno de los principales problemas para brindar el servicio de recolección de basura en la parroquia es por lo distante que se encuentran sus comunidades, por lo tanto, en varias no llega el carro recolector por lo que optan por otras medidas. Es así que entonces tenemos que en 8 comunidades la forma de eliminación de la basura inorgánica es a través del carro recolector y aquellos materiales como cartón, sacos y botellas plásticas las venden a los compradores ambulantes que visitan las comunidades en busca de chatarra, las otras 4 comunidades restante optan por quemarla, en lo que respecta a la basura orgánica, en todo el territorio la población la reutiliza, convirtiéndola en compostaje y usándola como abono para los diferentes huertas y cultivos que tienen.

**Electricidad.** - Este servicio es el que tiene una cobertura casi del 100% en toda la parroquia, mismo que es brindado por la Red de empresa eléctrica de servicio público (Empresa Eléctrica Regional Centro Sur), además cabe mencionar que recientemente se incrementó el alumbrado público a lo largo de la vía Panamericana y las vías de acceso al centro parroquial.

**Movilidad humana. -**

En la parroquia al igual que en todo el país el tema de la migración también se encuentra presente en donde los jóvenes migran hacia las ciudades y fuera del país siendo los principales destinos Estados Unidos y España y como principales causas son el ámbito laboral, educación y cuestiones familiares, y en cuanto a la migración interna es como destino hacia la ciudad de Cuenca donde la principal ocupación son trabajos domésticos y de construcción.

**Servicio de telecomunicaciones. -**

En cuanto al servicio de telecomunicaciones se han considerado permitiente analizar el servicio de telefonía fija, móvil o la existencia de oficinas de correo o Infocentro.

**Telefonía fija.** - Este servicio es limitado debido a que apenas tres comunidades cuentan con este servicio que son el centro parroquial, la comunidad La Jarata y La Paz, cabe mencionar que este servicio es de uso privado. Actualmente al contar con una cobertura de servicio de internet casi a nivel de toda la parroquia, el uso de telefonía fija ya no es requerido, además del costo para adquirir el mismo.

**Telefonía móvil.** - La población de la parroquia tiene una cobertura en todas sus comunidades señal para uso de teléfonos móviles, pero en ciertas comunidades solamente

existe en ciertos puntos, como es el caso de la comunidad La Jarata, pero que lo compensa con la reciente instalación de servicio de internet gratis en la casa comunal de la localidad.

Otro dato importante a mencionar es que casi en todas las comunidades hay el servicio de internet gratis, pero solo en la comunidad La Paz que al ser la que mayor población tiene, encontrados un Infocentro para uso público de la parroquia, además de 4 establecimientos que dan brindan el servicio de impresiones, cobro de servicios básicos e internet.

### **Redes viales y transporte. -**

Todas las comunidades de la parroquia Las Nieves se encuentran conectadas por vías de segundo o tercer orden, es decir son de lastre o de tierra. En la tabla 24 se detalla el tipo de vía existente para cada sector:

**Tabla 24.** Tipos de vías de la parroquia Las Nieves.

<b>Sector</b>	<b>Extensión de la Vía</b>	<b>Categoría</b>
La Jarata-Las Nieves	10 km	Segundo orden
Vía panamericana La Jarata-La Paz	7 km	Primer orden
Chayaurco-Nabón	2.5 km	Segundo orden
Vía principal a Shimpali	5 km	Tercer orden
Vía Shimpali parte alta	5 km	Tercer orden
Cementerio de La Paz – Manzano	4.5 km	Tercer orden
Manzano - Purín - La Paz	6 km	Segundo orden
Purín - Trigopamba	16 km	Segundo orden
Rodeo - Pichiquitasqui	3 km	Tercer orden
Cámara	1 km	Tercer orden
Las Nieves - Reservorios - Vía La Paz	5 km	Tercer orden
Vía potrerosillos	5 km	Tercer orden
Vías Chuilla	5 km	Tercer orden

Dos de las comunidades (La Paz y La Jarata) se encuentran atravesadas por la vía Panamericana Cuenca-Loja, con una extensión de 7 km, siendo un factor determinante para dinamizar la economía en estos sectores, que es donde hay mayor concentración de negocios respecto a comedores, tiendas, ferreterías y mercados.

**Señalización.** - Otro aspecto importante de mencionar acerca de la señalización existente en las comunidades tanto turística como vial. En la tabla 25 se describen las comunidades con que cuentan señalización y su estado, cabe mencionar que solo se ha considerado aquellos sectores que cuentan con atractivos o recursos turísticos.

**Tabla 25.** Señalización vial y turística de la parroquia Las Nieves.

Comunidad	Vial	Turística	Estado	Observación
Shimpali	No	Si	Bueno	2 letreros. Uno de los letreros no se encuentra en buen estado.
Cámara	No	No	N/A	Solo existe un letrero del nombre de la comunidad
Las Nieves	No	Si	Bueno	Solo existe un letrero del nombre de la comunidad
La Paz	Si	No	Bueno	Existe un panel informativo de áreas protegidas.
Chayaurco	No	Si	Bueno	Existen letreros adicionales de madera en mal estado
La Jarata	Si	No	Regular	Existen letreros para ingreso al centro parroquial.
Trigopamba	No	Si	Bueno	Existe a 16 km un letrero de aproximación al poblado.
Manzano	No	No	N/A	Existe a 3 km un letrero de aproximación al poblado

**Medios de transporte.** - Las comunidades cuentan todas con vías de acceso, pero cabe mencionar que por su material no es apta para ingresar todo tipo de transporte, además en su mayoría no tienen transporte público directo, por lo tanto, a continuación, en la tabla 26 se detalla los medios de transporte que utilizan la población:

**Tabla 26.** Medios de transporte de la parroquia Las Nieves.

Comunidad	Bus	Camioneta	Taxis	Acémila	Bicicleta	Moto	Otros	Tiempo
Manzano	-	X	X	-	-	X	Cuadrón	1h
Shimpali	-	X	X	X	X	X	-	45 min
Camara	-	X	X	-	-	X	-	5 min
Las Nieves	-	X	X	-	X	X	-	N/A
La Paz	X	X	X	X	X	X	Cuadrón	40 min
Chayaurco	-	X	X	-	-	X	-	10 min
La Jarata	X	X	X	-	X	X	-	25 min
Trigopamba	-	X	X	X	-	X	-	1h40 min

En la mayoría de las comunidades no existe transporte dentro de la misma por lo que optan por hacer uso de los existentes en las comunidades de La Paz y el centro parroquial que cuenta con dos cooperativas, una de camionetas (Trans La Paz) y de taxi (Las Nieves), pero cabe mencionar que no cuentan con una oficina como tal, solo son asociaciones y en la comunidad La Paz es donde tiene un lugar designado como su parada, estas se detallan en el componente turístico. Otro dato importante es que en las comunidades que aún se hacen uso de la acémila es por adultos mayores que lo utilizan para transportar productos dentro de sus localidades.

**Cooperativas de transporte.** - En la parroquia no existe servicio público terrestre como tal que brinde servicio a las comunidades, por lo que la población en su mayoría hace uso de las camionetas o taxis privados de la comunidad La Paz, y en ocasiones del centro cantonal.

La comunidad La Paz y La Jarata al estar atravesadas por la vía panamericana cuentan con el servicio de transporte público terrestre interprovincial dado por 5 cooperativas de buses, de las cuales dos cubren la ruta Cuenca – Oña y las otras 3 dan el servicio Cuenca – Loja, cabe mencionar que la población de las comunidades aledañas sale a los dos sectores antes mencionados para hacer uso del servicio de buses y para llegar a estos optan por pagar taxis o camionetas.

**Gasolineras.** - En la parroquia se ha identificado la existencia de una gasolinera ubicada en la vía panamericana perteneciente a la comunidad La Paz, misma que da abasto a la población de las comunidades que hacen uso de este combustible para autos, tractores, motos y otros, que son necesarias para sus actividades laborales diarias.

- **Entorno Político**

En el análisis de este entorno se hizo a partir de la información encontrada en el PDOT de la parroquia, que, en constatación con la autoridad a cargo de la administración de este territorio, mencionando que la información encontrada en cuanto a la estructura política del sector sigue siendo la misma hasta la actualidad. Tener identificadas las instancias existentes permitió establecer con cuales de ellas se podrá trabajar en el desarrollo turístico local de la parroquia.

**Funciones y competencias del GAD Parroquial rural.** -

En esta sección se describieron aquellas funciones que tiene el GAD parroquial y pueden apoyar al desarrollo del turismo en el territorio.

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;

- Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario; y,
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

#### **Comisiones. -**

Siguiendo lo estipulado en el COOTAD, la junta parroquial ha considerado pertinente contar con las siguientes comisiones que permiten trabajar de mejor manera en todo el territorio:

- **Comisión de mesa:** Está integrada por la comisión de asentamientos humanos, comisión de planificación y presupuestos, comisión vial y de infraestructura física, comisión de economía y producción.
- **Comisión ambiental:** Está integrada por la comisión socio cultural y de igualdad de género

#### **Relaciones interinstitucionales. -**

En base a las competencias antes mencionadas que tiene el GAD parroquial, a continuación, se detalla las organizaciones e instituciones con quien lleva un trabajo conjunto en busca del desarrollo local de la población.

- GAD Municipal de Nabón.
- Prefectura del Azuay.
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de Salud.
- Ministerio de Cultura.
- Ministerio del Ambiente.

#### **Organizaciones sociales. -**

De acuerdo a los talleres realizadas por el GAD parroquial para identificar las organizaciones sociales que hay y apoyan al territorio, además muestra que es mayor la participación masculina que femenina. A continuación, se detallan estas asociaciones:

- Artesanías y artesanos del cantón Nabón
- Asociación de Productores de Fresas Nabón
- Buscando días mejores Manzano

- Gobierno Comunitario La Paz
- Las Nieves en Desarrollo
- Organización de adultos mayores y discapacitado
- Pequeños ganaderos de La Paz
- Asociación de productores de hortalizas
- Pro-mejoras y juntas del agua (uno por cada comunidad)
- Tenencia Política y GAD parroquial.
- Trabajadores autónomos de Shimpali

- **Entorno cultural**

En este sector se consideró pertinente e importante mencionar aquellos elementos culturales que se han identificado en la parroquia y forman parte de su identidad. Tener identificados estos recursos es importante porque forman parte del potencial turístico que tiene el territorio para ofertar

#### **Inventario del patrimonio cultural**

Para el inventario del patrimonio cultural se consideró lo levantado por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC) y que con una visita a territorio realizada se pudo validar la afirmación obtenida y se identificó los siguientes bienes de interés patrimonial con potencial turístico a considerar para plantear las propuestas de desarrollo turístico.

##### **Patrimonio cultural material**

- Archivo Iglesia de la Virgen de Las Nieves.
- Figuras de Espigas de Trigo-Chaya, Azuay
- Ollas de Barro-Chaya, Azuay.
- 68 viviendas de Interés Patrimonial.
- Administrativo (Junta parroquial)

##### **Patrimonio cultural inmaterial**

- Leyenda de la aparición la Virgen de Las Nieves, Chaya-Azuay.
- Fiesta de la Virgen de Las Nieves-Chaya, Azuay.
- Culto-Capilla Antigua.
- Técnica Alfarera del Golpeado de Ollas de Barro.

#### **6.1.1.2. Análisis de la oferta local**

Tras la visita de campo se obtuvo la siguiente información sobre la oferta turística local existente en la parroquia Las Nieves.

**Inventario de la planta turística.** - La parroquia Las Nieves posee varios recursos turísticos que han generado que turistas visiten el territorio, pero a estos se complementan con los diferentes servicios turísticos que se detallaran a continuación.

### **Alojamiento**

En cuanto a los servicios de alojamiento no existen establecimientos que ofrezcan este servicio como tal en la parroquia Las Nieves, por lo tanto, se ha considerado pertinente mencionar aquellos que se encuentran en el centro cantonal y en la tabla 27 se describen sus características.

**Tabla 27.** Establecimientos de alojamiento

<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>Tipo</b>	<b># Hab</b>	<b># Plaza</b>	<b>Servicios</b>	<b>Dirección</b>	<b>Costo</b>	<b>Teléfono</b>
Alojamiento Abner Piedra	Abner Piedra	Hostal	-	-	Alojamiento y alimentación	Centro cantonal	\$10	994983200
Hospedaje Nabón	Lena Marina Carchi Aguilar	Hostal	-	-	Alojamiento y alimentación	Centro cantonal	\$15	-

Cabe mencionar que la información de las plazas no se pudo completar debido a que los propietarios no estuvieron en la disposición para dar esta información, por tanto, se la llenó de acuerdo a lo encontrado en sus redes sociales. Otro dato a mencionar es que existen una hacienda turística en el territorio cuyo nombre es “El Chagrita” si bien no tiene las instalaciones para ofertar el servicio de alojamiento, ofrece la posibilidad de acampar en la misma, cuenta con carpas para 20 personas pero tiene un espacio de 30 hectáreas para esta actividad y bajo pedido los propietarios pueden preparar alimentos para los turistas, o de así también les dan la oportunidad de que realicen parrilladas.

## Alimentos y bebidas

La parroquia Las Nieves cuenta con varios establecimientos que brindan el servicio de alimentos y bebidas, mismo que se encuentran concentrados las comunidades de “La Jarata” y “La Paz”, misma que al estar en la vía Panamericana es ideal para la actividad.

Cabe mencionar que en el territorio no se encontraron establecimientos de alimentos y bebidas registrados como turísticos. En la tabla 28 se detallan los establecimientos existentes en el territorio

**Tabla 28.** Establecimientos de alimentos y bebidas

<b>Tipo</b>	<b>Comedores</b>								
<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b># Mesa</b>	<b># Plaza</b>	<b>Servicios</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>	<b>Personal</b>
Comedor	Gladys Ramón Quezada	4	24	Alimentación y bebidas	Cascaritas	\$5.00	986628051	La Paz Centro	4
Las 3 Palmeras	Nancy Espinosa	6	28	Alimentación Puesto de frutas	Mariscos	\$2.50	959136057	La Paz Centro	3
El Turista	Graciela Garzón	4	16	Alimentación Tienda	No tiene	\$2.50	986471188	La Paz Centro	1
Santyarlett	Mariana	6	24	Alimentación y bebidas	No tiene	\$2.50	989858674	Bomba Reina de La Paz	1
La Guardia	Marco Garzón	12	48	Alimentación y bebidas	Comida Tradicional	\$3.50	988125092	La Paz Centro	2
Restaurant La Choza	Narcisa Morocho	8	25	Alimentación y bebidas	Caldo de Gallina Criolla Tortillas de Choclo Cuy Asando	\$3.00	939357993	La Jarata, Entrada a Las Nieves	2
Restaurant	Lucrecia Morocho	8	32	Alimentación y bebidas	Caldo de Gallina Criolla Cascaritas	\$3.00	979967321	La Jarata, Vía Cuenca-Loja	1
<b>Tipo</b>	<b>Picanterías</b>								
<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>#Mesas</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>	<b>Personal</b>
Picantería Mendía	Marina Tacuri	8	32	Alimentación y bebidas	Cascaritas Sancocho	\$4.00	992662916	La Paz Centro	3

<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>#Mesas</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>	<b>Personal</b>
Picantería	Irma Godoy	4	16	Alimentación y bebidas	Cascaritas Sancocho	\$4.00	-	La Paz Centro	2
Comedor	Corina Godoy	4	16	Alimentación Tienda	Cascaritas	\$4.00	988265486	La Paz Centro	3
<b>Tipo</b>	Cafeterías Restaurantes								
<b>Nombre</b>	<b>Propietario</b>	<b>#Mesas</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Costo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>	<b>Personal</b>
Enfrutados Moccagé	Juan Gonzáles	10	60	Alimentación Cafetería	Enfrutados	\$3.00	967623771	Bomba Reina de La Paz	3
Empanaditas D'Daysi	Daysi Erráez	7	30	Alimentación Cafetería	Empanadas	\$1.00	982562135	Bomba Reina de La Paz	3

Cabe mencionar que el precio que se ha colocado es del plato más caro que se encuentra en cada lugar y que se encuentran ofertando los platos típicos de la parroquia, también se pudo averiguar que la mayoría de estos solo tiene un baño por lo tanto, es de uso compartido entre ambos sexos. En cuanto a la cafetería de nombre Empanaditas D'Daysi tiene una sucursal en la ciudad de Cuenca.

## Actividades de recreación

Considerando las condiciones del territorio y los sitios y recursos turísticos identificados, se encontró varias actividades que se pueden desarrollar en el territorio y en la tabla 29 se describe cada una.

**Tabla 29.** Actividades de recreación.

<b>Actividad</b>	<b>Lugar donde se practica</b>	<b>Horario</b>	<b>Facilidades</b>	<b># Capacidad</b>	<b>Costo Aprox.</b>
Cabalgata	La Jarata, La Paz, Camara, Manzano	Julio y septiembre	Caballos	Indefinida	No definido
Senderismo	Shimpali, Manzano, La Paz	08h00 a 17h00	Senderos básicos	10 PAX	\$ 4.00
Degustación de platos típicos	Las Nieves, La Jarata, La Paz	07h00 a 09h00	Establecimientos adecuados	25 a 30 PAX	\$ 3.00
Fotografía	La Paz, Camara, Chayaurco, Trigopamba, La Jarata	08h00 a 18h00	Zona de miradores	10 PAX	No definido
Recorridos guiados	La Paz, Shimpali, Camara, Las Nieves	08h00 a 17h00	Guía	10 PAX	\$ 2.50
Ciclismo	La Paz, La Jarata, Las Nieves, Shimpali	08h00 a 17h00	Rutas	10 PAX	No definido
Actividades lúdico/deportivas	Todas las comunidades	08h00 a 18h00	Canchas comunitarias Implementos deportivos	Indefinido	No definido
Participación de festividades	Las Nieves y La Paz	08h00 a 20h00	Tiendas y establecimientos de alimentación	Indefinido	N/A
Convivencia con población	Las Nieves, San Marco, Shimpali, Trigopamba, Manzano	08h00 a 18h00	Acogida por la población en sus hogares	5 PAX	No definido
Pesca deportiva	Shimpali	08h00 a 17h00	Anzuelos	10 PAX	\$2.50
Vivencias místicas	Shimpali, Las Nieves, La Jarata, La Paz	15h00 a 20h00	Casas comunales	Indefinido	No definido
Talleres artesanales	Chayaurco, Gula, Las Nieves, San Marcos, Trigopamba	08h00 a 18h00	Talleres de los artesanos	10 PAX	No definido
Presentaciones en vivo (danzas)	La Paz y Las Nieves	17h00 a 20h00	Canchas comunitarias y gradas	Indefinido	N/A
Compra de artesanías	Chayaurco, Gula, Las Nieves, San Marcos, Trigopamba	08h00 a 18h00	Talleres de los artesanos	Indefinido	\$ 0,25 a 1000

Actividad	Lugar donde se practica	Horario	Facilidades	# Capacidad	Costo Aprox.
Actos religiosos	Las Nieves, La Paz	11h00	Iglesias comunales	Indefinido	N/A
Camping	Shimpali	08h00 a 18h00	Carpas de camping.	-	\$30

Cabe mencionar que las actividades mencionadas son las que tras la visita de campo se han identificado que se pueden implementar y otras están ya desarrollándose, por lo que no cuenta con un precio. Además, en cuanto a los talleres gastronómicos y artesanales mencionó la población que no se han hecho anteriormente pero que dé así solicitarlo ellos están en la disposición para realizarlos. Sobre las actividades deportivas mayormente se encuentra concentrada en la comunidad La Paz, pero todos los sectores cuentan con las instalaciones básicas para desarrollarlas, siendo lo más común deportes como el indor y vóley. En cuanto a las festividades, actos religiosos y presentaciones artísticas se lo realiza solo en las fechas festivas y está abierto al público siendo las más mencionadas las Fiestas de la Santísima Virgen de las Nieves y la Virgen de La Paz.

### Guianza

El cantón Nabón en su propósito por incrementar la actividad turística en el territorio brindo becas a varios jóvenes de la parroquia para otorgarles el título de guías turísticos locales, a pesar de esto, no se tiene evidencia de que ejerzan esta profesión en las parroquias. Es así que en la parroquia Las Nieves existen los jóvenes que se mencionan a continuación en la tabla 30.

**Tabla 30.** Guías Turísticos de la parroquia Las Nieves.

Tipo	Guías				Idiomas	Dirección	Año de certificación
	Tipo						
Nombres	N	L	N/E	S/C			
David Cabrera		X			Español	Las Nieves Centro	2021
Mayra Mendía		X			Español	Las Nieves Centro	2021
Jhonatan Erraez		X			Español	La Paz	2021
Jhimy Godoy		X			Español	La Paz	2021
Zhamin Zambrano		X			Español	La Paz	2021
María Eugenia Zambrano		X			Español	La Paz	2021

N: Nacional L: Local N/E: Nacional Especializado: Patrimonio Turístico y/o Aventura. S/C: Sin Certificación.

### Transporte turístico

En la parroquia Las Nieves no se ha encontrado compañías de transporte turístico, pero se ha podido identificar que existen dos compañías (camioneta y taxi) que brindan este servicio a casi todas las comunidades. En la tabla 31 se detallan las compañías de transporte.

**Tabla 31.** Compañías de transporte de la parroquia Las Nieves

<b>Tipo</b>		Transporte			
<b>Compañías</b>		<b>Ubicación de CEDE</b>	<b>Tipo de transporte</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Teléfonos</b>
Trans La Paz		Comunidad La Paz	Camioneta	Diaria	-
Taxis Nieves	Las	Comunidad La Paz	Taxi	Diaria	-

Otro dato a considerar es que existen cooperativas de buses interprovinciales y cantonales que, si bien no dan servicio de transporte directo al centro parroquial y todas sus comunidades, en su ruta de viaje pasan por dos de las comunidades en las que se encuentran concentrados los establecimientos de alimentación por su ubicación en la vía panamericana Cuenca-Loja. A continuación, en la tabla 32 se detallan estas compañías de transporte:

**Tabla 32.** Cooperativas de transporte inter provincial y cantonal.

<b>Tipo</b>		Transporte				
<b>Compañías</b>		<b>Ubicación de CEDE</b>	<b>Tipo de transporte</b>	<b>Itinerario</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Teléfonos</b>
Cooperativa Viajeros		Terminal terrestre de Cuenca y Loja	Bus	05h00 am – 21h00 pm	Diaria	-
Cooperativa Loja		Terminal terrestre de Cuenca y Loja	Bus	05h00 am – 22h00 pm	Diaria	-
Cooperativa San Luis		Terminal terrestre de Cuenca y Loja	Bus	05h00 am – 23h00 pm	Diaria	
Santa Isabel		Terminal terrestre de Cuenca	Bus	06h00 am – 18h00 pm	Diaria	
Gonzales		Terminal terrestre de Cuenca	Bus	05h00 am – 21h00 pm	Diaria	

### Lugares de esparcimiento

En la parroquia Las Nieves se han identificado principalmente la existencia de canchas comunitarias, y en la comunidad La Paz al ser la más poblada del territorio se encontró también con un coliseo y un bar restaurant que brindan servicio de esparcimiento. En la tabla 33 se detalla estos lugares.

**Tabla 33.** Lugares de esparcimiento.

<b>Tipo</b>		Bar restaurant			
<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Propietario</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>
La hueca del Miguelon	Miguel Ángel Erraez Ramón	-	Alimentación Bar Villa	997496674	La Paz, Vía panamericana Cuenca-Loja

<b>Tipo</b>		<b>Coliseo</b>			
<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Propietario</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>
Coliseo Ali Torres	Jimena Tacuri	500 PAX	Eventos deportivos/culturales Villa Tienda	-	La Paz, Vía Manzano.
<b>Tipo</b>		<b>Canchas deportivas</b>			
<b>Nombre del Lugar</b>	<b>Propietario</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>
Cancha central	Comité Promejoras	No definido	Eventos / actividades deportivos/culturales Escenario	-	La Paz, Vía a Huashicashca
El paraíso	Omar Mencia	No definido	Actividades deportivas Área de BBQ	-	La Paz, Vía a Huashicashca
Cancha central	Comité Promejoras	No definido	Actividades deportivas	-	La Jarata, Entrada a Las Nieves
Cancha privada	Ángel Godoy	No definido	Eventos deportivos/culturales	-	La Jarata, Vía panamericana Cuenca-Loja
Cancha central	Comité Promejoras	No definido	Eventos deportivos/culturales Parque	-	La Nieves centro

Se ha hecho mención aquellos espacios en donde mayormente se reúne la población para desarrollar diferentes actividades mayormente deportivas o eventos sociales de las fiestas tradicionales de la parroquia y sus comunidades. Cabe mencionar que el coliseo cobra entrada de 3 dólares cuando hay eventos en el mismo. Otro dato a recalcar es que en las canchas comunitarias todas poseen áreas sanitarias.

### **Agencias de viaje**

En la parroquia Las Nieves no se cuenta con agencias de viaje de ningún tipo, pero a nivel de cantonal, el departamento de turismo trabaja con 4 empresas de viaje que realiza tours en el cantón y sus recorridos han incluido atractivos y recursos de la parroquia. En la tabla 34 se detalla esta empresa:

**Tabla 34.** Agencias de viaje.

<b>Nombre de la empresa</b>	<b>Oferta</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>
La Yunta Tours	Tours gastronómicos Tours históricos	0989456551	Panamericana Sur Km 7, Cuenca, Ecuador
Club de Andinismo Sangay	Tours de montañismo y aventura	0987937205	Mariscal Sucre 319, Cuenca
Eco Salidas	Tours local ecológico	0995149027	Cuenca

Nombre de la empresa	Oferta	Teléfono	Dirección
SOUTH American Best tours	Tours de viaje a sur de America	+49694058970	southamericantours.com
Terra Diversa	City tours Tours de Aventura Tours culturales históricos	098486 5784	Calle Larga 8-41 y Luis Cordero 010104 Cuenca, Ecuador

- **Instalaciones**

En la parroquia Las Nieves se ha encontrado con varias instalaciones mayormente deportivas y concentradas principalmente en la comunidad La Paz que es más poblada y mayormente equipada. En la tabla 35 se describen estas instalaciones y su estado actual.

**Tabla 35.** Instalaciones de la parroquia Las Nieves

Categoría	Tipo	Número	Estado			
			Bueno	Regular	Malo	Pésimo
<b>1. De montaña</b>	Miradores	4	X			
	Cancha de vóley	4	X			
	Casa comunal	8	X			
	Juegos infantiles	4		X		
<b>2. Generales</b>	Cancha de indor	8	X			
	Gimnasio	1	X			
	Parques	2		X		
	Escenario	4		X		

Cabe mencionar que se consideró las casas comunales porque son los puntos de encuentro de la población de las diferentes comunidades, y donde llevan a cabo cualquier tipo de acto social. En cuanto a las canchas deportivas identificada, algunas de ellas tienen doble función, es decir, se practican dos o más deportes y su actual estado es bueno debido a las remodelaciones realizadas por el GAD parroquial. Los juegos infantiles se encuentran formando parte o están a lado de las instituciones educativas y están en un mal estado debido a que algunos son de madera y deben ser remplazados. Cabe mencionar que estos espacios se cuentan con baños abiertos al público.

- **Infraestructura**

La parroquia Las Nieves en cuanto a infraestructura cuenta con la básica, es decir casi en un 100% de la población cuenta con servicios básicos, vías de comunicación terrestre, medios de comunicación y servicio de salud médica. En la tabla 36 se describen con los que cuenta y no.

**Tabla 36.** Infraestructura de la parroquia Las Nieves

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Información</b>
<b>Transporte</b>	Terrestre	<b>Red de carreteras</b>	<b>Nombres:</b> Vía Panamericana Troncal de la sierra – Vías de acceso a las comunidades
		<b>Servicios para el auto(vulcanizadora)</b>	<b>Número:</b> 2
		<b>Señalización</b>	<b>Tiene/no tiene:</b> Si tiene
		<b>Servicios de transporte</b>	<b>Número de cooperativas:</b> 2
		<b>Terminales de buses</b>	<b>Número:</b> 0
		<b>Red de calles identificadas</b>	<b>Tiene/no tiene:</b> Si tiene
<b>Comunicaciones</b>	Telefónicos	<b>Código postal</b>	<b>Numero:</b> 010502
		<b>Servicio Telefónico fijo</b>	<b>Nombres:</b> Movistar - Claro
		<b>Servicio Telefónico móvil</b>	<b>Nombres:</b> Saraguro.net
	Internet		<b>Nombres:</b> CNT, Saraguro.net, Cesacel.
<b>Sanidad</b>	Red de agua	<b>Aguas negras</b>	<b>Tiene/no tiene:</b> Si tiene
	Red de desagües	<b>Pluvial</b>	<b>Tiene/no tiene:</b> Si tiene
	Recolección de basura	<b>Vehículos recolectores</b>	<b>Número:</b> 1
	Salud	<b>Hospitalización</b>	<b>Número:</b> 1
		<b>Primeros auxilios</b>	<b>Número:</b> 1
<b>Energía</b>	Red eléctrica	<b>Alumbrado público:</b>	<b>Tiene/no tiene:</b> si tiene
		<b>Servicios domiciliarios</b>	<b>Tiene/no tiene:</b> si tiene
	Combustible	<b>Gasolineras</b>	<b>Número:</b> 1
		<b>Gas</b>	<b>Número:</b> 0

La parroquia cuenta con dos compañías de transporte que no tienen una oficina en sí, pero su servicio es diario, además las vías de acceso de las comunidades son de segundo y tercer orden, por lo que no hay transporte público directo, y en cuanto a la salud se cuenta con dos subcentros de salud, pero solo atiende dos días a la semana, por lo que la población recurre a medicina alternativa o al centro cantonal. Por último, este servicio básico que tiene una cobertura casi total del territorio.

### 6.1.1.3. Análisis de la situación turística.

- **Inventario y jerarquización de sitios y atractivos turísticos**

De acuerdo a la visita in situ a la parroquia se pudo determinar que cuenta con los siguientes recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, que se detallan en las tablas 37 y 38 de acuerdo a cada una de las categorías del MINTUR.

**Tabla 37.** Atractivos Naturales de la parroquia Las Nieves.

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
1	Mirador la Cuchilla	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	I
2	Mirador de los Andes	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	I
3	Cascadas Cara del Inca	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I
4	Cascadas El Chorro	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	I

**Tabla 38.** Manifestaciones Culturales de la parroquia Las Nieves

N.º	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía
1	Iglesia “Santuario de la Virgen de las Nieves”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Vernácula	I
2	Hacienda El Chagrita	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	I
3	Casas de interés patrimonial	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	I
4	Molino de piedra hidráulico	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica	I
5	Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Las Nieves	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Fiestas Religiosa	I
6	Fiesta en Honor a la Virgen de la Paz	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Fiestas Religiosa	I
7	El diablo de la Jarata	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Tradiciones	Recurso
8	El Duende	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Tradiciones	Recurso
9	Taller de Ollas de Barro	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Artesanías y Artes	I
10	Taller Arte en Piedra	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Artesanías y Artes	I
11	Taller Arte en Tallo de Trigo	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Artesanías y Artes	I
12	Telares Patiño	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Artesanías y Artes	I
13	Telares y carpintería Coronel	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Artesanías y Artes	I
14	Taller Arte en Madera	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Artesanías y Artes	I

<b>N.º</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>Jerarquía</b>
15	Tortillas de Choclo	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía	I
16	Caldo de Gallina Criolla	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía	I
17	Cascaritas de Chacho	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía	I
18	Pan hecho en Horno de Leña	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía	I
19	Cuy asado con papas	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía	I
20	Horchata La Paceñita	Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía	I
21	Hornos de Leña	Manifestación Cultural			I

- **Fichas resumen de recursos y atractivos turísticos**

A continuación, se presenta las fichas resumen de cada uno de los recursos y atractivos turísticos identificados en la parroquia Las Nieves, partiendo de los atractivos naturales que son un total de 4 y seguidos por las manifestaciones culturales que son de 21.

### Atractivos Naturales

**Tabla 39.** Ficha resumen del Mirador La Cuchilla.

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Mirador La Cuchilla		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Camara
		<b>Ubicación:</b>
		Camara, Las Nieves, Nabón, Azuay.
		<b>Georreferenciación:</b>
		<b>Latitud:</b> 3°21'05,4''S <b>Longitud:</b> 79°07'22,7''O

**Figura 3.** Mirador La Cuchilla

#### **Características:**

Mirador La Cuchilla, es una montaña baja con gran valor paisajístico y cultural para la población, desde este sector se puede observar varias de las comunidades de la parroquia como lo son Camara y Las Nieves, además de poblaciones de otras parroquias, por lo que permite tomar fotografías muy hermosas del paisaje, también se puede observar especies de aves como lo son el águila pechinegra, gavilanes, y otras especies. Además, esconde gran historia de la época prehistórica, ya que aquí según la población aquí se realizaban los entierros por la cultura cañari, lo que explica la existencia de restos de cerámica y huesos humanos encontrados en el sector y también se encontró una piedra con agujeros que funcionada como calendario cañari, la cual ha sido removida, además según los moradores se han realizado excavaciones ilegales en este lugar y se han sustraído ciertas piezas, pero aún se puede observar algunos restos.

#### **Recomendaciones:**

- Se puede asistir durante los meses de verano.
- Usar ropa y calzado adecuados para áreas naturales para evitar accidentes
- Llevar una cámara

#### **Actividades Turísticas:**

- Montañismo
- Caminata
- Picnic
- Observación de flora y fauna.
- Recorridos autoguiados
- Fotografía

**Tabla 40.** Ficha resumen del Mirador Los Andes.

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Mirador Los Andes		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Trigopamba



**Ubicación:**  
Trigopamba, Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°16'56,3''S  
**Longitud:** 79°11'14,9''O

**Figura 4.** Mirador los Andes

**Características:**

Mirador Los Andes, es una montaña baja con gran valor paisajístico para la población, ubicado antes de llegar a la comunidad de Trigopamba junto a la vía, desde este sector se puede observar los cantones vecinos Santa Isabel, El valle de Yunguilla y el cantón, permite tomar fotografías del paisaje, también se puede observar varias especies de flora y fauna, ya que entorno esta sin alterar, aunque actualmente ya cuenta con señalética turística implementada por el GAD Municipal. Además, es un excelente lugar para actividades lúdicas y de relajación en compañía de familia y amigos por su clima templado.

**Recomendaciones:**

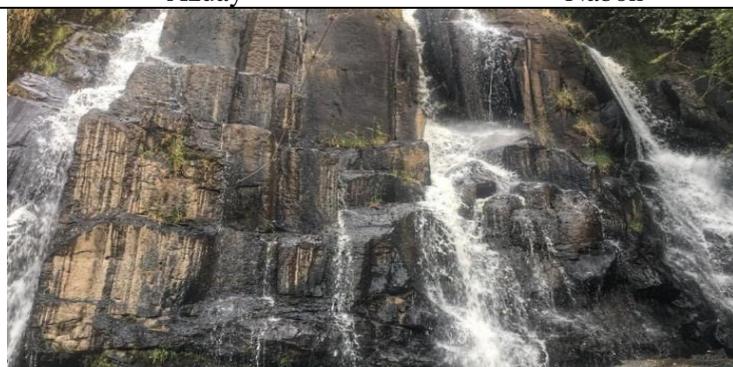
- Asistir durante los meses de verano (junio a septiembre).
- Llevar bebidas
- No dejar basura
- Usar ropa y calzado adecuados para áreas naturales para evitar accidentes
- Llevar una cámara

**Actividades Turísticas:**

- Caminata
- Picnic
- Observación de flora y fauna.
- Recorridos autoguiados
- Fotografía

**Tabla 41.** Ficha resumen de Las Cascadas Cara del Inca

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Cascadas Cara del Inca		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Shimpali



**Ubicación:**  
Shimpali, Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°16'2,24''S  
**Longitud:** 79°8'50,9''O

**Figura 5.** Cascadas Cara del Inca.

**Características:**

Las cascadas de Shimpali y Cara del Inca, forman parte de la oferta de la Hacienda turística El Chagrita, son un conjunto de 3 cascadas, mismas que reciben su nombre por el barrio en el que se encuentran que es la comunidad de Shimpali y la forma de la Cara del Inca que se puede observar en una de ellas si se mira de perfil, además se cree que este fue utilizados por la cultura inca, como zona de baño, la caída de la primera es de alrededor de 15m de altura, de la segunda 45 m y la última, se tiene un estimado de 60m, ya que no se puede acceder a la misma. Para ingresar a visitar este atractivo se debe pagar un valor de 5 dólares por persona que incluye un guía y una botella de agua. Primeramente, se parte desde la casa del propietario, donde se inicia el recorrido para ingresar a las cascadas, a lo largo del sendero se puede observar las pozas de truchas, la flora y fauna, tomar fotografías del paisaje y el río que conduce a las cascadas, donde si es del gusto del turista puede mojarse en sus aguas.

El ingreso a las cascadas se lo puede hacer de dos formas, uno de los senderos se llega a la parte superior de la primera cascada y con el segundo sendero se pueden acceder a las dos primeras, para la tercera cascada aún no se tiene un sendero que permita llegar a la misma, por lo que su entorno está casi intacto.

**Recomendaciones:**

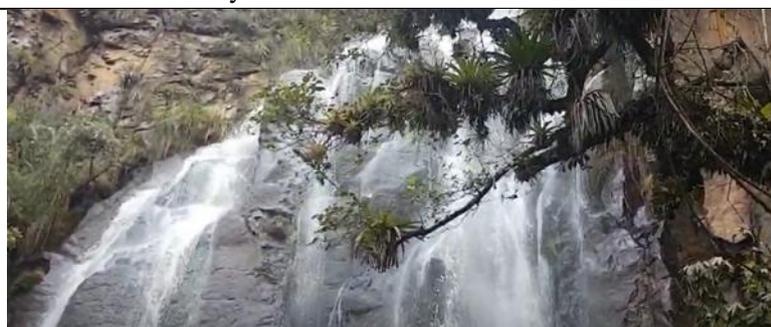
- Asistir durante los meses de verano (junio a septiembre).
- No dañar el entorno
- Llevar bebidas
- No dejar basura
- Usar ropa y calzado adecuados para áreas naturales para evitar accidentes
- Llevar una cámara

**Actividades Turísticas:**

- Caminata
- Senderismo.
- Observación de flora y fauna.
- Recorridos guiados
- Fotografía

**Tabla 42.** Ficha resumen de Las Cascadas El Chorro

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Cascadas El Chorro		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Huasicashca



**Ubicación:**  
Huasicahca, Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°21'41,13''BS  
**Longitud:** 79°7'46,1''O

**Figura 6.** Cascadas el Chorro

**Características:**

Este atractivo natural se encuentra ubicado en la comunidad de Huasicashca en un entorno poco alterado ya que no tiene gran afluencia de visitas. La cascada es un salto de 50 metros, con gran valor paisajístico, además de ser un importante recurso hídrico que abastece a las pocas familias que residen en este sector. Cabe mencionar que, según los pobladores, esta fuente hídrica era de gran importancia para la cultura cañari, que se encontraban ubicados en la comunidad vecina Camara, donde se pueden evidenciar restos de construcciones, y esta cascada les era la fuente de abasto para su supervivencia.. Otro dato importante a mencionar es que este recurso formaba parte de un circuito turístico que incluía el mirador la Cuchilla como hoy se lo conoce y las Nieves Centro, pero debido a falta de formalidades en cuanto a permisos el proyecto se canceló. Además en este sector se puede practicar deportes extremos como la escalada y el canyoning.

**Recomendaciones:**

- Asistir durante los meses de verano (junio a septiembre).
- No dañar el entorno
- Llevar bebidas
- No dejar basura
- Usar ropa y calzado adecuados para áreas naturales para evitar accidentes
- Llevar una cámara

**Actividades Turísticas:**

- Caminata
- Senderismo.
- Escalada
- Picnic
- Observación de flora y fauna.
- Recorridos guiados
- Fotografía

## Atractivos Culturales

**Tabla 43.** Ficha resumen de la Iglesia “Santuario de la Virgen de Las Nieves”

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Iglesia “Santuario de la Virgen de Las Nieves”		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Vernácula
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Ubicación:**  
Azuay, Nabón, Centro parroquial de Las Nieves.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°20'32,1''S  
**Longitud:** 79°06'52,9''O

**Figura 7.** Iglesia “Santuario Virgen de las Nieves”

### **Características:**

Iglesia Santuario de la Virgen de las Nieves, un espacio donde la gente muestra su devoción y fe hacia la virgen, personaje religió encontrado en el Barrio Las Palmas en el año 1593, lugar donde se construyó la primera capilla, con materiales como el Adobe y la teja, características propias de las construcciones de la zona. En cuanto al altar principal de este primer santuario esta labrado en una roca, y done actualmente aún se conserva en buen estado y solamente se ocupa en la procesión anual que se realiza en el mes de julio como pregón de las fiestas religiosas en Honor a la Virgen de Las Nieves.

El actual Santuario de la Virgen de Las Nieves, inicio su construcción en 1960, debido a que la anterior capilla no tenía el espacio suficiente para albergar al número de visitantes que tenía, especialmente en las fechas festivas. La construcción de la nueva iglesia fue impulsada por el Monseñor Manuel Serrano Abad y el párroco de la parroquia de Cochapata, Gonzalo León Arévalo, y finalizo en 1965 con la bendición del santuario. La iglesia ha sufrido transformaciones a lo largo de los años, siendo más evidente en su interior donde el altar está construido de ladrillo, donde se encuentra la patrona del santuario, estando a su costado la pastorcita de la leyenda y los santos San José y San Francisco. En cuanto al material de construcción, sus paredes son de ladrillo con un acabado de color azul n su exterior y blancas en su interior y en cuyas 24 ventanas de cristal se encuentran reflejadas las imágenes de todos los símbolos religiosos representativos para la parroquia y su población, su techo es de eternit color rojo y en la parte superior frontal está el campanario. Al ingresar a la iglesia, a lado derecho se encuentra un fuente de agua junto con la imagen de la Virgen de Las Nieves y a la izquierdo hay un espacio designado para el pesebre en fecha navideñas Para la parte posterior de la iglesia se encuentra el convento, mismo que está construido sus paredes de adobe con un acabado igual al de la iglesia y su techo de teja que ha sido reemplazado por planchas de eternit y a lado derecho del santuario, se encuentra la Casa del Peregrino, que tiene los mismo materiales de construcción que el convento y se usa para dar posada durante las festividades a los devotos.

**Tradición oral:** Según cuenta, una niña pastora de borrego que estando en sus labor diaria en el campo, se encontró una muleca al pie de un árbol de capulí, misma que llevaba un su mano un copo

---

de lana y el uso, instrumentos utilizados para hilar la lana obtenida de las ovejas, actividad que se realizaba mientras se pastoreaba, ya que sus padres le pedían que para su regreso ya la lana debía estar trasformada en su totalidad en hilo, pero desde que encontró la muñeca, se empezó a dedicar a jugar con ella descuidado el hilado, pero siempre que volvía a casa su trabajo de hilado estaba terminado. Este hecho sucedió durante varios días hasta que la niña le conto a sus padres que jugaba y no hilaba, pero que al regresar según ella la muñeca le daba haciendo todo el trabajo de hilado, y al escuchar esta historia sus padres asustados acudieron al lugar donde ella pastoreaba.

Al llegar encontraron la imagen de la que hoy es la Virgen de las Nieve, y al pie del capulí donde la niña encontró la muñeca se construyó la primera capilla para la adoración a la Virgen de en ese entonces “Chaya”. Desde entonces los devotos han aumentado cada año, hasta el punto que se tuvo que construir otra iglesia más grande localizada en el centro parroquial y donde actualmente reside. Según las leyendas, dicen que se intentó llevar a la virgen hacia otros santuarios, pero resultaba imposible ya que siempre que lo intentaban había fuertes lluvias, impidiendo desplazarse, o según otras versiones cada vez que la llevaban esta volvía por si sola a su iglesia, incluso se dice que un sacerdote en su intento por llevarla a otra comunidad casi pierde la vida.

---

**Recomendaciones:**

- Asistir en la primera semana del mes de agosto que se realizan las festividades y podrán asistir a las eucaristías.
  - Visitar la capilla antigua para conocer el santuario original de la Santísima Virgen de las Nieves.
  - Tomar fotografías después de terminada la eucaristía o sin flash.
- 

**Actividades Turísticas:**

- Participación de la celebración de la santa misa.
  - Escuchar las tradiciones orales.
  - Fotografía
-

**Tabla 44.** Ficha resumen de La Hacienda El Chagrita

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Hacienda El Chagrita		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Shimpali



**Ubicación:**  
Shimpali, Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°18'17,1''  
**Longitud:** 79°08'59,5''

**Figura 8.** Hacienda El Chagrita

**Características:**

La hacienda El Chagrita se encuentra ubicado en la comunidad de Shimpali a 6 km de la vía panamericana Cuenca-Loja, con una extensión de 120 hectáreas. La entrada a la hacienda tiene un valor de \$5.00, que incluye la visita a las cascadas y una botella de agua.

El nombre Chagrita se debe a que sus dueños son de la provincia del Cañar y Tingurahua, son una familia vaquera y su cultura es esta, además a su hijo todas sus amistades lo conocen como el Chagrita y por tanto decidieron darle este nombre a su propiedad, que al ver con las características que tiene decidieron abrirla al público como un sitio turístico.

La hacienda se dedica principalmente a actividades de ganadería y agricultura, posee tres cascadas, piscinas de truchas para pesca deportiva, da la opción para realizar camping y parrilladas, además de montar a caballo para conocer toda la hacienda. Además de así requerirlo los visitantes y con previa anticipación puede brindar el servicio de alimentación.

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Usar calzado y ropa adecuada para la visita.
- Anticipar su llegada al taller.
- Viajar en camioneta o motocicleta debido al estado de la vía.

**Actividades Turísticas:**

- Pesca deportiva
- Degustación gastronómica.
- Camping
- Paseo a caballo
- Paseo en canoa en la Laguna
- Caminata
- Visita a las cascadas
- Observación de flora y fauna
- Fotografía

**Tabla 45.** Ficha resumen de las Casas de Interés Patrimonial

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Casas de Interés Patrimonial		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Figura 9.** Casas de Interés Patrimonial

**Fuente:** INPC.

**Ubicación:**

Las Nieves Centro, Las Nieves, Nabón, Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°20'26,85''

**Longitud:** 79°06'58,03''

**Características:** En el centro parroquial de Las Nieves que hasta 1987 fue un caserío del cantón Nabón, se encuentran 68 casas de interés patrimonial que datan del siglo XX (1900-1999) que por sus materiales y técnica tradicional de construcción han sido reconocidos por el INPC.

Las primeras construcciones de las casas de los pobladores en sus inicios fueron a base bareque, pasando después a ser de adobe y a como hoy en día se las conoce de ladrillo. Las casas de bareque y adobe aún se conservan hoy en día y en la mayoría aún se encuentran viviendo los pobladores que las heredaron de sus familiares, quienes a su vez las han ampliado o retocado.

La construcción de este tipo de casas empieza por ubicar los carrizos de forma vertical y horizontal, que son amarrados y quedan en forma de tejido, luego se prepara el barro y se va poniendo entre los carrizos creando un muro 30 cm de carrizo y barro. En cuanto al techo consiste en poner de base madera y encima de esta se ubican las tejas una sobre otra. Para las puertas, balcones y el entablado del segundo piso son de madera. Cabe mencionar que algunas de estas viviendas, aun se encuentran habitadas y son utilizadas como talleres artesanales.

**Valor cultural:** Declarado por el INPC como bien de interés patrimonial.

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Anticipar su visita, debido a que algunas aún se encuentran habitadas.
- Viajar con cuidado, ya que la vía no es asfaltada.

**Actividades Turísticas:**

- Visita a los talleres de los artesanos.
- Participación en talleres artesanales.
- Exhibición de piezas de piedra.
- Comprar artesanías
- Fotografía

**Tabla 46.** Ficha resumen del Molino de piedra hidráulico

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Molino de piedra Hidráulico		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Manzano



**Ubicación:**  
Manzano, Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°18'06.6''S  
**Longitud:** 79°10'33,9''O

**Figura 10.** Molino de piedra hidráulico

### **Características:**

El molino hidráulico se encuentra ubicado en la comunidad de Manzano, cuyo propietario es el señor Flavio Morocho y se supone que data desde 1940. El molino es una herramienta colonial utilizada para moler los granos cosechados, que es posible por la fuerza del agua, a la cual se conecta en la parte inferior del molino. Inicialmente este instrumento perteneció al señor Lucio Ramón, tío de la esposa del señor Flavio, quien desde hace 35 años es propietario de este artefacto. Para que este funcione utiliza las aguas de la quebrada de Yacuntraca, que forma parte del río Mandur y la traen mediante tubos, para que sean la fuerza motriz del molino, es decir, retienen el agua y para cuando ya está listo para moler, liberan el agua para hacer funcionar el molino. Otro dato a mencionar es que la medida que se utilizaba antes era el almud que equivale a 30 libras, y cada tolva o la capacidad de la piedra voladora del molino es de tres almudes, es decir, 90 libras.

Hoy en día aún se conservan dos de estas herramientas con característica y tecnología colonial, presentes en las comunidades de Manzano y Charquí, que sus actuales propietarios los obtuvieron de sus antepasados y que en la actualidad aún son una forma de ingresos para sus hogares, pues en el caso de señor Flavio recibe pedidos de comunidades vecinas que le den moliendo los granos, mismo que cobran 3 dólares por almud independientemente del tipo de grano y puede tardar hasta un día dependiendo de la cantidad de agua, que en verano es menor y por tanto toma más tiempo moler. Además, la población sigue haciendo uso de esta forma de molienda debido a que consideran que el sabor de los granos molinos es más agradable de la forma tradicional. Los productos obtenidos más comunes son las harinas de diferentes tipos y las machicas.

**Proceso:** Los propietarios tienen estancada el agua, por lo que se inicia para moler con la liberación del agua que esta canalizada de la quebrada de Yacuntraca, por lo que mientras mayor presión tenga el agua, más rápido será el proceso de molido. Entonces, tras liberar el agua, va hacia la rueda o aletas de madera, que hacen que se mueva el molino, después se procede a poner el grano en la tolva y con la ayuda de un garabato (trozo de madera) que es manipulado por la piedra voladora, el grano cabe en la piedra fija, para luego ser triturada, y para definir el tamaño y cantidad de grano que ingresa, se cuenta con dos reguladores de madera. Como paso final se espera que se termine el proceso y con la ayuda de escobitas improvisadas con lana o cuero de oveja se recoge la harina en talegos o sacos. La molienda obtenida se traslada en caballo hasta el centro de la comunidad para ser entregados, ya que no permite el ingreso de carro.

### **Recomendaciones:**

- Se puede asistir en meses de verano para mayor seguridad (junio a septiembre)
- Anticipar su llegada al taller.
- Viajar en camioneta o motocicleta debido al estado de la vía.

- 
- Usar calzado apropiado para zonas naturales.
- 

**Actividades Turísticas:**

- Recorrido guiado.
  - Visita al molino hidráulico.
  - Participación en proceso de elaboración
  - Fotografía
-

**Tabla 47.** Ficha resumen de la Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Las Nieves

<b>Nombre del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de Las Nieves		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Ubicación:**

Las Nieves Centro, Las Nieves, Nabón, Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°20'31,4''S

**Longitud:** 79°06'54,4'O

**Figura 11.** Fiesta en Honor a la Santísima Virgen de las Nieves

**Características:**

La festividad en Honor a la Virgen de las Nieves, es un evento que se realiza cada año del 2 al 6 de agosto en el centro parroquial, evento que se realiza por la devoción y fe hacia la virgen, además la parroquia recibe su nombre en honor a este personaje religió encontrado en el Barrio Las Palmas en el año 1593, en este lugar se dio lugar la historia de la aparición de la virgen, al pie de un capulí y en este área se construyó la primera capilla para su adoración, desde entonces años tras año los devotos han aumentado las visitas al santuario, por lo tanto se tuvo que trasladarla a una iglesia más grande localizada en el centro parroquial y donde está actualmente. Según la leyenda popular se intentó trasladar a la virgen hacia otros santuarios, pero era imposible siempre sucedía algún hecho como lluvias fuertes o esta regresaba sola hasta su santuario, incluso se dice que un sacerdote intento llevarla hacia otra comunidad, pero en su intento casi pierde la vida.

Esta festividad es organizada por un grupo de 40 personas conocidas como priostes, habitantes del centro parroquial, estas personas se dividen en dos grupos que se alternan cada 4 años, por lo tanto, son quienes están a cargo de la elaboración del programa y quienes gestionan por los recursos económicos para la realización de la misma.

La festividad inicia la tercera semana del mes de junio, trayendo a la Virgen de las Nieves desde la ciudad de Cuenca alrededor de las 10 am, misma que viene acompañada por un desfile de carros adornados por globos de colores iguales a la vestimenta de la virgen, y llegan a la iglesia al medio día y a las 3 pm, se lleva a cabo una misa como pregón de las festividades a desarrollarse en la primera semana de agosto, que se empieza por la solemne novena y eucaristía a cargo del padre Rafael, seguido por una cabalga por todas las comunidades aledañas, siendo los principales puntos la Jarata y La Paz, que en cierto punto previamente establecido se detiene para coronar a la reina de la cabalga, además se premia al mejor caballa, mejor jinete y la mejor vaquera, y se brinda un refrigerio. Posteriormente, la familia Mendía Ramón cumple con su promesa y cada año arregla el Santuario, ya que como es costumbre durante toda la semana de fiesta se realiza una misa cada día y se realiza una procesión con la Virgen por las calles principales del centro parroquial, como otro acto religioso se le brinda una serenata a la misma. En el transcurso de la semana se llevan a cabo actividades deportivas como campeonato de indor y vóley, también está el festival de la canción, dos rifas a cargo del comité social, coronación, proclamación y serenata a la reina y su comité, gran baile popular los últimos 3 días, la quema de dos castillos de 3 cuerpos en el 3 y 4 día de la celebración, y shows artísticos auspiciados por gente de la parroquia que ha migrado a la ciudad y fuera del país, y se termina esta gran festividad con un albazo musical con petardos y una solemne misa de la Juventud.

---

**Recomendaciones:**

- Asistir en la primera semana del mes de agosto que se realizan las festividades y podrán asistir a las eucaristías.
- Visitar la capilla antigua para conocer el santuario original de la Santísima Virgen de las Nieves.
- Hospedarse en los hostales del centro cantonal.

---

**Actividades Turísticas:**

- Degustación de platos típicos (Cuy asado, tortillas de choclo, cascaritas de chanco)
  - Exhibición de artesanías de piedra, barro, madera y de trigo, tejidos de lana.
  - Fotografía
  - Compra de artesanías
  - Participación de la festividad.
-

**Tabla 48.** Ficha resumen de la Fiesta en Honor a la Virgen de La Paz

<b>Nombre del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Fiesta en Honor a la Virgen de La Paz		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Paz



**Ubicación:**  
La Paz, Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°20'31,4''S  
**Longitud:** 79°06'54,4'O

**Figura 12.** Fiesta en Honor a la Virgen de la Paz

### **Características:**

La festividad en Honor a la Santísima Virgen María Reina de la Paz, es un evento que se realiza cada año desde el 27 de julio hasta el 7 de septiembre en la comunidad La Paz, evento que se realiza por la devoción y fe hacia la virgen, además la parroquia recibe su nombre en honor a este personaje religioso

Esta festividad es organizada por un grupo de 50 personas conocidas como priostes, habitantes de la parroquia, quienes año tras año son designados por el grupo saliente y por tanto están a cargo de la elaboración del programa y también se encargan de gestionar los recursos económicos para la realización de la misma.

La festividad inicia a finales del mes de agosto hasta la primera semana del mes de septiembre, trayendo a la Virgen de María Reina de La Paz desde la ciudad de Cuenca alrededor de las 10 am, misma que viene acompañada por un desfile de carros adornados por globos de colores iguales a la vestimenta de la virgen, y llegan a la iglesia al medio día y a las 3 pm, se lleva a cabo una misa como pregón de las festividades a desarrollarse en la primera semana de septiembre, al día siguiente se empieza por la solemne novena y eucaristía a cargo del padre Rafael, seguido por una cabalgata por todas las comunidades aledañas, siendo los principales puntos la comunidad de Trigopamba y Manzano y culminando en la Paz, al mismo tiempo se realiza una caminata en compañía de la Virgen desde la comunidad La Jarata con sus devotos y que se termina encontrando con la cabalgata y en centro de la comunidad se da una refrigerio y por la noche un show cultural y bailable. Posteriormente, el 3 día se realiza una feria gastronomía, artesanal, ganadera y agropecuaria, donde se invita a los pobladores que trabaja dentro de este ámbito, y como es costumbre durante toda la semana de fiesta se realiza una misa cada día. En el transcurso de la semana se llevan a cabo actividades deportivas como campeonato de indor, vóley y competencia de carros de madera, carrera de motos y downhill (estas pueden cambiarse por otra actividad) y también se desarrolla el festival nacional de la canción y una escaramuza y a cargo del comité social el penúltimo día se da la coronación, proclamación y serenata a la reina y su comité, gran baile popular los últimos 3 días, la quema de dos castillos de 3 cuerpos en el 3 y 4 día de la celebración, y shows artísticos auspiciados por gente de la parroquia que ha migrado a la ciudad y fuera del país, y se termina esta gran festividad con un albazo musical con petardos, culminación de los campeonatos, premiación y una solemne misa..

### **Recomendaciones:**

- Asistir en la primera semana del mes de septiembre que se realizan las festividades y podrán asistir a las eucaristías y cabalgatas.
- Visitar la asociación de plantas medicinales.

---

**Actividades Turísticas:**

- Presentaciones de danzas folclóricas por parte de las comunidades visitantes.
  - Degustación de platos típicos (Cuy asado, tortillas de choclo)
  - Exhibición de artesanías de piedra, barro, madera y de trigo, tejidos de lana.
  - Fotografía
  - Compra de artesanías
-

Tabla 49. Ficha resumen del Diablo de la Jarata

<b>Nombre del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
El Diablo de la Jarata		Recurso
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Tradiciones
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Nieves



**Ubicación:**  
Las Nieves, Nabón, Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°20'31,4''S  
**Longitud:** 79°06'54,4'O

Figura 13. El Diablo de la Jarata

Fuente: Javier Carrión.

**Características:**

En la parroquia Las Nieves se cuenta con varias leyendas e historias que forman parte de la identidad del territorio como la creación y aparición de los diferentes símbolos religiosos. A continuación, se presenta el inventario de tradiciones orales existentes que han sido transmitidas por los adultos mayores pero que han ido desapareciendo con el paso del tiempo, por tanto, es importante inventariarlo para que no se pierdan estas memorias que a continuación se mencionan:

**El diablo de la Jarata:** Cuentan que, desde el tiempo de los abuelos, había un diablo que asustaba a los habitantes de la comunidad y les impedía el paso por el bosque. Entonces un niño llamado Abraham, acostumbraba a jugar en las noches de plenilunio con sus amigos, hasta avanzadas horas. La luz de la luna iluminaba las montañas y parecía que todo estaba cubierto de plata; los niños aprovechaban para correr, saltar y jugar a las escondidas, sus gritos eran tan fuertes que un día el tío de Abraham se enojó y le prohibió volver a jugar. Entonces la noche siguiente no acudió a jugar con sus amigos y miro desde lejos la alegría de los otros niños, entonces regreso a su casa y robó del fogón un pedazo de leñón encendido para llamar la atención de sus amigos y jugar en un lugar más apartado, el giraba la candela en forma de círculos que asusto a los niños y corrieron a contarles a sus padres que un demonio los quería llevar, por lo tanto Abraham también se asustó, y soltó el leñon y corrió a su casa, a contrale a su madre y jamás volvió a jugar de noche, pues desde ese entonces aparece el diablo con un palo encendido para impedir el paso por el bosque.

**Recomendaciones:**

- Hablar con las personas mayores quienes conocen mejor las tradiciones orales.

**Actividades Turísticas:**

- Escuchar tradiciones orales.
- Fotografía.
- Leer los libros de cuentos.

Tabla 50. Ficha resumen del Duende

<b>Nombre del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
El Duende		Recurso
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Tradiciones
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Nieves



Figura 14. El Duende

Fuente: Pinterest.com

**Ubicación:**

Las Nieves, Nabón, Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°20'31,4''S

**Longitud:** 79°06'54,4'O

**Características:**

En la parroquia Las Nieves se cuenta con varias leyendas e historias que forman parte de la identidad del territorio como la creación y aparición de los diferentes símbolos religiosos. A continuación, se presenta el inventario de tradiciones orales existentes que han sido transmitidas por los adultos mayores pero que han ido desapareciendo con el paso del tiempo, por tanto, es importante inventariarlo para que no se pierdan estas memorias que a continuación se mencionan:

**El duende:** Era un grupo de amigos que se disponían a dar serenatas a sus novias, esa noche era oscura y se habían tomado unas copas demás. Mientras caminaban por el solitario camino escucharon un silbido muy largo y fúnebre que se les pararon los pelos de punta. Los 3 amigos se quedaron petrificados oyendo que el silbido era cada vez más cercano y más aterrador. Al intentar regresar corriendo vieron a un pequeño hombre con un sombrero grande, nariz larga y ojillos siniestros que les sonreía y pretendía agarrarlos corrieron aterrORIZADOS de vuelta a sus casas. Uno de ellos que había sido alcanzado por la mano de este hombrecillo estaba mudo y escupía sangre, todos en el pueblo estaban asustados pues se corría el rumor de que el duende perseguía a los enamorados que pretendían a mujeres casadas desde ese entonces, los jóvenes nunca visitan a sus novias en la noche por temor a ser perseguidos por el duende.

**Recomendaciones:**

- Hablar con las personas mayores quienes conocen mejor las tradiciones orales.

**Actividades Turísticas:**

- Escuchar tradiciones orales.
- Fotografía.
- Leer los libros de cuentos.

**Tabla 51.** Ficha resumen del Taller de Ollas de Barro.

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Taller de Ollas de Barro		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Ubicación:**

Centro parroquial de Las Nieves  
Nabón, Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°20'33,647''S

**Longitud:** 79°06'59,15''O

**Figura 15.** Taller de Ollas de Barro

**Características:**

En el centro parroquial se encuentra uno de los talleres artesanales que aun elaboran las tradicionales ollas y vasijas de barro, elemento que forma parte de la identidad de la población.

La dueña del actual taller es el señor Julio Ramón y su esposa la señora Rosa Ordoñez, cuyo oficio lo realiza desde hace más de 25 años. El señor julio aprendió esta habilidad de su madre, quien a su vez le enseñó a su esposa como trabajar en la alfarería. Esta manifestación cultural se encuentra en peligro de extinción ya que quienes lo realiza son personas de avanzada edad y sus hijos o familiares no se han interesado por aprender el oficio, y el resto de la población ha dejado de lado esta actividad por motivos de salud ya que se requiere de un gran esfuerzo para ejercer esta profesión.

El taller se encuentra ubicado en su vivienda en la planta bajo, donde han destinado cierta área para trabajar en las actividades de alfarería, a las afueras de esta habitación es donde se seca la tierra y se la machaca, pisándola y uniéndola, aquí mismo se golpea y alisa las ollas y tiestos. En la habitación de la planta baja se depositan aquellas piezas de cerámica cocida lista para vender y aquellos que están a la espera de ser quemados.

**Elaboración:** Primeramente, se obtiene la tierra de las minas de Jachapamba, ubicada a dos horas del centro parroquial, en donde se encuentra dos tipos de tierra diferenciadas por su color “la suca” y “la negra”, luego es transportada en saquillos hasta el taller. Después se tiende la arcilla sobre un plástico y empieza el proceso de machacado con un mazo de madera para refinar la arcilla, el siguiente paso es el pisado donde se mezclan los dos tipos de arcilla con agua caliente hasta obtener una mezcla homogénea, este proceso se lo puede realizar hasta 12 veces hasta que esta no se pegue, ya para el proceso de dar forma a la mezcla, lo hacen únicamente con las manos, una vez ya tenga la forma de la olla o tiesto se lo deja secar por dos horas lejos de la luz solar. Luego de orear las piezas se procede a golpearlos suave y uniformemente con huactanas humedecidas, la cóncava por fuera y la convexa por dentro, hasta lograr compactar y alisar la pieza, después se la debe dejar secar, proceso que dura hasta 15 días. Pasado este tiempo, unas horas antes de hornearlas se procede a decorarlas con tierra roja que tiene la función de tinte, para después quemarlas en un lugar abierto, para lo cual se utiliza leña y pedazos de cerámica quemada para conservar el calor, y finalmente esta lista para la venta.

**Recomendaciones:**

- Asistir en meses de verano o también en el mes de agosto que es donde más productos tiene por motivo de la fiesta religiosa.
- Hacer con anticipación su pedido, debido al tiempo de elaboración del mismo.
- Visitar el otro taller que hacen piezas de cerámica.

**Actividades Turísticas:**

- |   |                        |                      |
|---|------------------------|----------------------|
| - Visita a los talleres de los artesanos. | - Talleres artesanales | - Comprar artesanías |
| - Exhibición de piezas de cerámica.       | - Fotografía           |                      |

**Tabla 52.** Ficha resumen del Taller Arte en Piedra.

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Taller Arte en Piedra		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Chayaurco
		<b>Ubicación:</b> Azuay, Nabón, Las Nieves, Chayaurco. <b>Georreferenciación:</b> <b>Latitud:</b> 3°19'43,9''S <b>Longitud:</b> 79°05'54,1''O
<b>Figura 16.</b> Taller Arte en Piedra		
<b>Características:</b> El taller Arte en Piedra es un emprendimiento privado ubicado en la comunidad de Chayaurco que se encuentra en funcionamiento desde el 2008 hasta el presente, cuyo propietario es el señor Gabriel Cabrera, que por su habilidad para dar diferentes y exquisitas formas a las piedras ha sido reconocido a nivel nacional, y cuyo costo va desde 10 hasta 1000 dólares por pieza. Esta idea surgió como una forma de ingresos económicos para su familia y que por su ubicación se ve obligado a salir a vender sus productos al centro cantonal o la ciudad de Cuenca, pero también realiza trabajos bajo pedidos. Una de sus más importantes fue una vajilla de 12 piezas y un nacimiento con el que ganó el primer lugar en el concurso de pesebres del cantón Nabón en el año 2014. <b>Elaboración:</b> Se inicia por conseguir las piedras, para lo cual se acude al río y son seleccionadas cuidadosamente, para ser trasladadas en carro hasta el taller. Para ser seleccionadas se considera su peso, forma y dureza, y en base a su forma empieza a realizar los cortes, para lo cual utiliza una amoladora, y los pedazos restantes hacen uso de un cincel. Posteriormente, para estilizar las piezas se utilizan discos de diferentes grosores que les permitan tallar la piedra, y como parte final, está el pulido y decoración, y de así requerirlo se la barniza, y están listos para la venta.		
<b>Recomendaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se puede asistir todo el año.</li> <li>- Hacer con anticipación su pedido, debido al proceso de elaboración.</li> <li>- Anticipar su llegada al taller.</li> </ul>		
<b>Actividades Turísticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita a los talleres de los artesanos.</li> <li>- Talleres artesanales.</li> <li>- Exhibición de piezas de piedra.</li> <li>- Comprar artesanías</li> <li>- Fotografía</li> </ul>		

**Tabla 53.** Ficha resumen del Taller Arte en Tallo de Trigo

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Taller Arte en Tallo de Trigo		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Trigopamba



**Ubicación:**  
Azuay, Nabón, Las Nieves, Trigopamba.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°17'05,6''S  
**Longitud:** 79°11'48,4''O

**Figura 17.** Taller Arte Trigopamba

**Características:**

La parroquia Las Nieves posee grandes artesanos, que con sus habilidades crean grandes artesanías que les permiten generar ingresos a sus hogares y actualmente tiene una tienda en la ciudad de Cuenca donde exhibe sus artesanías. En la comunidad de Trigopamba se encuentra el taller del sr. Carlos Patiño, quien es el principal exponente de las artesanías a base de la espiga de trigo y pucón del maíz y tiene ya una trayectoria de 40 años, sus productos tienen un valor que va desde 0,25 ctvs. Hasta los 1000 dólares y cuya obra más importante ha sido la elaboración del escudo del Ecuador. Además, cabe mencionar que este arte tiene un reconocimiento con la siguiente descripción: “Esta artesanía tiene como materia prima el tallo de trigo. Los artesanos hombres y mujeres, son los encargados ellos mismos, de sembrar el trigo, aunque se da los casos en que lo compran a otras personas.”

**Elaboración:** El proceso de elaboración empieza por el cultivo del trigo y cebada, para proceder a cortar el trigo, luego viene la selección, puesto que no todos los tallos sirven para la confección de las figuras (muñecas, ángeles, escudos, coronas, nacimientos, etc.) los tallos seleccionados son los que tienen mayor consistencia y tiene un calor más claro, los más blancos. Una vez seleccionados los tallos son remojados con la finalidad de que queden suaves o flexibles, lo que hace que no se quiebren, después se los trenza, que consiste en intercalar dos hasta 36 tallos que forman el soporte o textura de la figura. Se elabora las piezas por partes, que una vez terminadas se las une cocinando con hilo de nylon. Usualmente las artesanías son en su totalidad de trigo, y se basa en su color natural, pero de así deseárselo se los puede pintar con los colores morados, verdes y rojos que son los únicos que se impregnan en los tallos.

Otro dato a considerar es la existencia de un trapiche, instrumento tradicional para extraer el tan conocido jugo de caña o Guarapo, mismo que dé así requerirlo el visitante se les permite participar de la experiencia de sacar el jugo de caña ellos mismo y beberlo con unas gotas de limón, además se puede mezclar con trago puro y obtener el mapanagua, bebida alcohólica muy conocida en el territorio.

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Hacer con anticipación su pedido, debido al proceso de elaboración.
- Anticipar su llegada al taller.
- Viajar en camioneta o motocicleta debido al estado de la vía.

**Actividades Turísticas:**

- Visita a los talleres de los artesanos.
- Participación en talleres artesanales.
- Exhibición de piezas de trigo.
- Comprar artesanías
- Fotografía

Tabla 54. Ficha resumen de los Telares Patiño

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Telares Patiño		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Trigopamba



**Ubicación:**  
Azuay, Nabón, Las Nieves, Trigopamba.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°19'43,9''S  
**Longitud:** 79°05'54,1''O

Figura 18. Telares Patiño

#### **Características:**

Telares Patiño se encuentra ubicado en la comunidad de Trigopamba, a cargo del señor Gabriel Patiño, quien es el único artesano para este tipo de trabajos en la zona, por lo tanto las personas conocidas y de comunidades vecinas acuden a él para que les de elaboración piezas como ponchos, cobijas y demás trabajos que se hagan en telares, cabe mencionar que actualmente el cobra solo por la mano de obra por lo que sus clientes son quienes le proveen la materia prima para el tejido, así mismo especifican el diseño del mismo.

#### **Elaboración:**

El proceso de elaboración inicia cuando el Sr. Gabriel coge pedidos, en donde sus clientes le entregan la lana la preparada y en los colores que les gustarían se realiza dicha pieza y así mismo el tipo y modelo de prenda a confeccionar. Entonces el procede a urdir y añadir el hilo para empezar el trabajo. El proceso básico consiste en pasar los hilos de la urdimbre alternadamente por encima y debajo de los hilos de la trama, hasta formar la pieza deseada que más comúnmente son prendas de vestir, labor que favorece considerando el clima que predomina en la parroquia.

Otro danto a considerar es la existencia de un trapiche, instrumento tradicional para extraer el tan conocido jugo de caña o Guarapo, mismo que dé así requerirlo el visitante se les permite participar de la experiencia de sacar el jugo de caña ellos mismo y beberlo con unas gotas de limón, además se puede mezclar con trago puro y obtener el mapanagua, bebida alcohólica muy conocida en el territorio.

Cabe mencionar que aquí mismo se encuentra el taller de artesanías a base del tallo de trigo del señor Carlos Patiño, hermano de Gabriel, por lo tanto, ambos talleres se encuentran en su domicilio.

#### **Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Hacer con anticipación su pedido, debido al proceso de elaboración.
- Anticipar su llegada al taller.
- Viajar en camioneta o motocicleta debido al estado de la vía.

#### **Actividades Turísticas:**

- Visita a los talleres de los artesanos.
- Participación en talleres artesanales.
- Exhibición de piezas de lana
- Comprar artesanías
- Fotografía

**Tabla 55.** Ficha resumen de los Telares y Carpintería Coronel

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Telares y Carpintería Coronel		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	San Marcos



**Ubicación:**  
Azuay, Nabón, Las Nieves, San Marcos.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°19'32,9''  
**Longitud:** 79°05'32,6''

**Figura 19.** Telares y Carpintería Coronel

#### **Características:**

En la comunidad de Gula, se encuentra ubicado los telares y carpintería, quienes dueños son padre e hija, que son dos artesanos que se dedican a realizar artesanías en madera y telares preciosos. Sus trabajos cuando pueden los llevan a exhibir en las diferentes fiestas en los que sobresalen los bancos, mesas, ganchos para el horno, ornamentos entre otros. El costo de sus productos va desde 10 a 50 dólares. En cuanto a los telares principalmente elabora prendas de vestir o cobijas.

**Elaboración:** El proceso de elaboración empieza por la selección de la madera, luego procede a darles forma con el cincel, para luego proceder a ligarla y de así requerirlo barnizarlas, cabe mencionar que principalmente se especializa en elaborar mesas y bancos y que bajo pedido los elabora, y quienes principalmente lo solicitan son los restaurantes.

Para los telares, se inicia por seleccionar el hilo y color a utilizar para proceder a urdir y añadir el hilo para empezar el trabajo. El proceso básico consiste en pasar los hilos de la urdimbre alternadamente por encima y debajo de los hilos de la trama, hasta formar la pieza deseada que más comúnmente son prendas de vestir, que por su cercanía al centro cantonal tiene visitas de la población de allá y adquieren sus productos.

#### **Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Hacer con anticipación su pedido, debido al proceso de elaboración.
- Anticipar su llegada al taller.
- Viajar en camioneta o motocicleta debido al estado de la vía.
- Usar calzado adecuado para el campo.

#### **Actividades Turísticas:**

- Visita a los talleres de los artesanos.
- Participación en talleres artesanales.
- Exhibición de piezas de prendas y piezas de lana.
- Comprar artesanías
- Fotografía

**Tabla 56.** Ficha resumen del Taller Arte en Madera

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Taller Arte en Madera		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	San Marcos



**Ubicación:**

San Marcos, Las Nieves, Nabón Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°18'42,72''

**Longitud:** 79°06'13,87''

**Figura 20.** Taller Arte en Madera

**Fuente:** Turismo Nabón.

**Características:**

En la comunidad de San Marcos, barrio de Pinllo se encuentra el taller del señor Luis Coronel, artesano que elabora productos a base de la madera que recolectar en el sector donde vive, actualmente menciona que ya no vende sus productos como antes, pero que siempre que puede asiste a las fiestas para exhibir sus productos en los que sobresalen los arados como ornamento o también para arar la tierra y sembrar, además de hacer picos, bancos y mesas, pero estos últimos bajo pedido. El costo de sus productos va desde 10 a 50 dólares.

**Elaboración:** El proceso de elaboración empieza por la selección de la madera, misma que el sr. Luis sale a buscar en las montañas, luego procede a darles forma con el cincel, para luego proceder a ligarla y de así requerirlo barnizarlas, cabe mencionar que principalmente se especializa en elaborar arados para ornamento o por perdido arado para los cultivos para los cuales se necesita un tronco más grande y requiere más tiempo. También bajo pedido elabora bancos y mesas, y quienes principalmente lo solicitan son los restaurantes.

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Hacer con anticipación su pedido, debido al proceso de elaboración.
- Anticipar su llegada al taller.
- Viajar en camioneta o motocicleta debido al estado de la vía.

**Actividades Turísticas:**

- Visita a los talleres de los artesanos.
- Participación en talleres artesanales.
- Exhibición de piezas de madera.
- Comprar artesanías
- Fotografía

**Tabla 57.** Ficha resumen de las Tortillas de Choclo

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Tortillas de Choclo		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Jarata



**Ubicación:**  
La Jarata, Las Nieves, Nabón  
Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°18'26,5''S  
**Longitud:** 79°06'56,8''O

**Figura 21.** Tortillas de Choclo

**Preparación:**

**Ingrediente:** Para la preparación se necesita los siguientes ingredientes:

- 10 choclos
- 2 tazas de azúcar
- 2 huevos chasos
- Una cuchara de anís en grano.
- Una cuchara y media de royal.
- Una cucharada y media de sal.
- Un cuarto de libra de mantequilla
- Queso con color

**Proceso:** Para preparar las tortillas de empieza por desgranar los choclos que no deben estar muy tiernos ni muy maduros, para luego proceder a molerlo en los molinos tradicionales que se demora como mínimo 40 minutos y al terminar se termina poniendo un vaso de agua para hacer caer toda la masa, luego se procede a poner la masa en un recipiente hondo, donde se agregará los huevos, anís, royal, sal, azúcar y la mantequilla raspada. Una vez este con todos los ingredientes se procede a mezclarla con una cuchara sopera hasta que todo quede integrado, ya con una mezcla homogénea se procede a calentar el tiesto, para luego poner una cuchara y media de mesa de choclo y encima un poco de queso con color. Cuando ya esté asada de un lado con ayuda de una cuchareta se voltea y una vez ya este dorado de ambos lados, se procede a servirla.

**Se sirve:** Las tradicionales tortillas de choclo se sirven con una taza de café puro filtrado o también se puede acompañar con un vaso de horchata.

**Características:**

Las Tortillas de Choclo es un plato tradicional de la parroquia, que principalmente se lo encuentra en la comunidad La Jarata en el comedor La Choza. Se sirve en compañía de una buena taza de café filtrado o también de un vaso de horchata. Son platillos elaboración cien por ciento a base de choclo, y asadas en los tiestos tradicionales de barro. Al ser un sector frío este producto es muy bien recibido por los clientes.

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Llevar una cámara

**Actividades Turísticas:**

- Degustación gastronómica
- Fotografía
- Taller gastronómico

**Tabla 58.** Ficha resumen del Caldo de gallina criolla

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Caldo de Gallina Criolla		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Jarata



**Figura 22.** Caldo de Gallina Criolla

**Ubicación:**

La Jarata, Las Nieves, Nabón Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°18'26,5''S

**Longitud:** 79°06'56,8''O

**Preparación:**

**Ingrediente:** Para la preparación se necesita los siguientes ingredientes:

- Gallina/gallo criollo
- Cebolla hoja y culantro
- Una cucharadita de comino en grano
- Una funda de horchata (Azúcar y limón)
- Yuga
- Una cucharada y media grande de sal.
- Mote

**Proceso:** Para preparar el caldo de gallina criolla se empieza por hacer en presas la gallina que en toda salen 10, para luego poner a hervir el agua, cabe mencionar que se debe ver si la gallina es joven o viejo, ya que dependiendo de esto se lo cocinara en una olla normal o de presión, una vez este el agua hirviendo (no antes) se procede a poner la gallina, seguido por la sal, ajos y el comino en grano y se lo deja cocinar hasta que la carne este suave. Por otro lado, al mismo tiempo se pone a cocinar en una olla pequeña la yuca con sal y ajos, e igualmente cuando este suave se le escurre en una cernidora. Al mismo tiempo que se pone a cocinar el caldo se pone a cocinar el mote, para lo cual se debe tener mucho cuidado y estar constantemente poniendo agua hasta que este blando, ya que consume el agua rápidamente y puede llegar a quemarse. Seguidamente, se prepara la horchata, en una cantarilla se pone a hervir el agua y luego se pone la funda de horchata, se apaga, se le pone azúcar y limón y se tapa. Finalmente se pica de forma muy fina la cebolla hoja y el culantro, y ya está listo para servir el platillo.

**Se sirve:** El tradicional caldo de gallina se sirve en el plato con dos yucas, la presa junto con el caldo y se le agrega la cebolla y culantro picados, a esto se le acompaña con un plato de mote con cascara y un vaso de horchata, y si es de preferencia se le puede agregar una tapa de limón.

**Características:**

Caldo de gallina criolla un plato típico por el que los comedores de la Comunidad La Jarata es principalmente conocida. El comer la Choza es el uno de los que oferta este platillo y a su vez el segundo más antiguo de la comunidad, pero existen otros dos establecimientos que dan brindan este mismo plato. Este platillo se caracteriza por ser preparado con gallinas/gallos netamente criados en el campo, y que si pasas por el sector la gente no se va sin probarlo.

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Para gran número de comensales, hacer un pedido por adelantado.

**Actividades Turísticas:**

- Degustación gastronómica
- Fotografía
- Taller gastronómico

Tabla 59. Ficha resumen de las Cascaritas de Chancho.

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Cascaritas de Chancho		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Paz



**Ubicación:**  
La Paz, Las Nieves, Nabón Azuay.  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°18'26,5''S  
**Longitud:** 79°06'56,8''O

Figura 23. Cascaritas de Chancho

**Preparación:**

**Ingredientes:**

- Chancho (cuero, lonja de grasa y carne) - Papas chauchas con cascara
- Mote con cascara - Media onza de sal
- Plátano - 3 tallos de ajo
- 3 naranjas - 1 lb de manteca

**Proceso:** Para servir un plato de cascara, se debe preparar varios ingredientes por separado, por lo que a continuación se presenta la preparación de cada uno

**Cascara:** La preparación inicia desde que se mata al chancho, en donde se lo pela con ayuda de un soplete, tras lavarlo bien se lo pasa a lo que se conoce como caballo, por lo que queda de pie se podría decir, para después proceder a calentarlo con el soplete de un lado, una vez este caliente, se le procede a poner manteca con ayuda de una brocha, y se le pasa el soplete una vez más hasta que esté de color negro, cabe mencionar que se debe agregar manteca siempre que este empieza a secarse y que no se debe dejar la llama en un lugar fijo porque se puede quemar por lo que se debe pasar a lo largo del chancho. Luego cuando ya esté todo el cuero negro, con ayuda de un cuchillo se procede a raspar, y se verá que saldrá el polvo de color negro, al terminar de limpiarlo se verá como la cascara es de color tomate y se lo toca para ver si la cascara ya está suave, de no estar se procede a pasar el soplete una vez más, pero si ya esta se corta una naranja y se le pasa por toda la cascara y una vez más se pasa el soplete para terminar y darle un color más tomate. El resultado final es la conocida cascara, que con ayuda de un cuchillo se le empieza a separar de la carne, procurando no topar la capa de grasa y de salir con un poco de esta, con el cuchillo se la quita ya que estos sirven para preparar la fritada.

**Sancocho:** Para prepara el sancocho se inicia por separar la carne de la grasa, y picar que usualmente se utiliza las costillas del chancho, la cual se lava repetidas ocasiones, luego se procede a poner en una paila la carne con agua, sal y los 3 tallos de ajos y se deja cocinar hasta que esta blanda, y cuando este casi lista para servirse se le agrega el jugo de una naranja, y se deja que se cocine por unos 5 minutos más, y ya está lista para servirse.

**Fritada:** En cuanto a la preparación de la frita se siguen los mismo pasas y se utiliza los mismos ingredientes que para el sancocho, pero a diferencia es que este se le deja cocinar hasta que estén dorados y el agua este completamente seca, y empiece a salir la manteca, para luego cernirla y dejarla enfriar y poner en tarrinas para venderla.

**Papas, plátanos y mote:** Para preparar las papas se empieza por lavarlas bien, y luego dependiendo del tamaño se las corta a la mitad o se las pone a cocinar enteras, con agua, sal ajos y comino, cuando ya estén cocidas, se escurre el agua y se les pone en la paila con las fritadas donde se las mezcla con la

---

manteca de la frita. Para los plátanos, se los corta a la mitad y luego de manera larga y por último se los fríe hasta que estén bien dorados. En cuanto al mote, se pone a cocinar el maíz mucho antes que preparar la cascara, ya que este se demora alrededor de 3 horas en estar listo.

**Se sirve:** El plato lleva lo siguiente, en la base se pone una cuchara de mote con cascara, 4 papas y dos plátanos, luego se pone 5 piezas de sancocho y fritada, y encima de esto se pone la cascara, misma que se la come poniendo sal, para darle sabor. De acuerdo a la preferencia del comensal, se puede acompañar con un vaso de horchata o una coca cola.

**Características:** Este plato se lo encuentra principalmente en la comunidad de La Paz, presente en 4 picanterías y en algunas de ellas optan por agregarle maíz tostado al platillo, y en fechas festivas en comedores de la comunidad La Jarata. Es un plato muy solicitado, ya que quienes lo preparan generalmente pelan un chanco diario, y este da en cuanto a cascara una porción para 80 personas en platos de 4 a 5 dólares, y en cuanto a la carne, al ser tanta vende los brazos y piernas a otros restaurantes, o también la utilizan para hacer cecina.

---

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Para gran número de comensales, hacer un pedido por adelantado.

---

**Actividades Turísticas:**

- Degustación gastronómica
  - Fotografía
  - Taller gastronómico
-

Tabla 60. Ficha resumen del Pan hecho en Horno de Leña

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Pan hecho en Horno de Leña		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	La Jarata



Figura 24. Pan hecho en horno de leña.

**Ubicación:**

La Jarata, Las Nieves, Nabón, Azuay.

**Georreferenciación:**

**Latitud:** 3°20'32,1''S

**Longitud:** 79°06'52,9''O

**Preparación:**

**Ingredientes:**

- 25 lb Harina blanca
- Azúcar
- Levadura aguada
- Huevos
- Esencia de vainilla
- 25 lb Harina de trigo
- Sal
- Agua
- Anís
- Queso con color

**Proceso:** Se inicia por calentar el agua y se le apaga antes que empiece a hervir y luego se le agrega ya sea que se va hacer de sal o de dulce, en caso de dulce se utiliza media libra y si es de sal un cuarto de libra, en esta misma agua se le agrega la media libra de levadura aguada, un chorro de esencia de vainilla y un poco de anís. Luego se procede a poner en la amasadora la harina blanca, 12 libras y media de harina blanco y la misma cantidad de harina de trigo, luego se le pone el agua mezclada con el resto de ingredientes y se prende la máquina y se deja hasta que la masa esté lista. Cabe mencionar que siempre se prepara la masa de sal primero, ya que esta es la primera que se hornea.

Mientras se prepara las masas, ya se debe tener prendido el horno para lo cual se pone bastante leña y se la prende dentro del horno, y constantemente se debe agregar leña hasta que el horno alcance la temperatura requerida.

Tras ya tener las masas listas, se procede a realizar las bolas de masa hasta acabar con toca la masa, una vez terminado se procede a estirarlas con un bolillo e ir poniendo queso con color en el centro de estas, para luego doblarlas, acomodarlas en un tablero y poner en un estante para que leuden. Tras terminar con la masa de sal se empieza con la de dulce que se realiza el mismo procedimiento. Una vez ya listo el pan se lo deja reposar mientras se procede a limpiar el horno, para lo cual se saca con una lampa la mitad del carbón y la otra con ayuda de una escoba a base de acacia se lo arrastra hacia una esquina del horno y se levanta una pequeña pared con la ayuda de ladrillos. Después una vez, con la ayuda de un trapo molado y un gancho se procede a limpiar el suelo del horno por 3 veces seguidas, y cuando ya no se note la presencia de cenizas, se empieza a traer el pan de sal y con ayuda de una paleta en donde se ubican 3 panes, se procede a meterlo al horno y hacerlos caer con cuidado en el mismo, tras llenar el horno que lleva hasta unos 50 panes, se lo tapa pero siempre cuidado para ver cuando ya están listo y sacarlos con ayuda del gancho y al caer de la boca del horno los reciba un cartón y una vez estén fríos se procede a limpiarlos con una franela y a ponerlos en una mesa para que se enfríen y pasarlos a acomodar en un canasto con manteles. Este es el mismo procedimiento con el pan de dulce.

**Se sirve:** El pan de horno de llena se acompaña con una tasa de café u horchata, también el pan de sal se lo acompaña con algún dulce y el pan de dulce se lo puede hacer un sándwich.

---

**Características:** Este producto artesanal es un legado de padres hacia sus hijos, por tanto, se encuentra presente hoy en día en la comunidad de San Marcos y La Jarata, quienes aún conservan la técnica tradicional de horneado, este producto está disponible los fines de semana, en los comedores de la comunidad, pero también salen a vender en los mercados de la comunidad La Paz y Cumbe, pero también lo hacen recorriendo por las comunidades aledañas

---

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
  - Hacer su visita durante los fines de semana.
  - Llevar una cámara
- 

**Actividades Turísticas:**

- Degustación gastronómica
  - Fotografía
  - Taller gastronómico
-

Tabla 61. Ficha resumen del Cuy asado

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Cuy Asado		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Ubicación:**  
Las Nieves, Nabón, Azuay  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°21'05,4''S  
**Longitud:** 79°07'22,7''O

Figura 25. Cuy Asado

**Preparación:**

**Ingredientes:** Los ingredientes que se requiere para preparar este plato son los siguientes:

- Cuy
- Una lechuga
- Ajos
- Tomate
- Aceite
- Una libra de papas
- Sal
- Un Ají
- 2 ramas de Culantro

**Preparación:** La preparación de este plato empieza por pelar el cuy y en esta comunidad optan por dejarle los conocidos shungos, para luego proceder a aliñarlo con agua, sal y ajos y dejarlo reposar toda la noche. Una vez pasado este tiempo, se procede a ponerlo en una bandeja boca abajo y se lo mete al horno de leña, se espera aproximadamente 30 minutos para que el cuy empieza a calentarse, para proceder a pintarlo con manteca color que le da ese tono naranja y se deja que se siga asando, de ser necesario se puede ir agregando una segunda pincelada de color, además no se debe descuidar mientras se está asando ya que la piel suele empezar a hincharse, por lo que contestemente se lo debe pinchar con ayuda de un pincho, luego de 1 hora se le revisa la cabeza y si está ya no tiene sangre está listo para sacar y servirlo.

Mientras se asaba el cuy se procede a pelar las papas y cortarlas a la mitad, para ponerlas a cocinar con sal, ajos y comino en grano. Una vez ya estén blandas se les escurre el agua de todavía tenerla, y se procede a poner una cucharada de manteca color y están lista para servir.

Por otro lado, la lechuga se le saca hojas enteras y se las lava con vinagre y agua, luego se le pone en un recipiente donde se le pone el jugo de un limón, dos piscas de sal y una cuchara de aceite, y se mesclan y está listo para servirlo.

Como último esta la preparación del ají, para lo cual se necesita 3 tomaste de árbol pelados y partidos por la mitad, y un ají al cual solo se le deja la mitad de las pepas de su interior. Una vez se tenga esto se procede a licuarlos en donde el agua debe estar un poquito más encima del tomate para evitar que sea muy líquido y un cuarto de litro de aceite, y se procede a licuar, después se lo cuele para quitar las pepas del tomate. Como último se le pone el culantro picado una cuchara sopera de sal y está listo para servirse.

**Se sirve:** En un plato se pone en la base las papas cocinadas, en un costado la lechuga y en su parte superior el cuy, a esto se lo puede acompañar con un poco de ají casero y un buen vaso de horchata.

Cabe mencionar que este plato está presente en las celebraciones importantes de las familias o comunidades como cumpleaños, graduaciones o envíos al exterior a sus familiares, ya que estas optan por criarlos ellos mismo. Pero también algunas familias de la comunidad bajo pedido los venden con

---

todo preparado o solo aliñado, como sea gusto del cliente y el costo de esto no es menor a 14 dólares.

---

**Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
  - Hacer pedido con anticipación de 2 días para preparar el plato.
  - Llevar una cámara
- 

**Actividades Turísticas:**

- Degustación gastronómica
  - Fotografía
-

Tabla 62. Ficha resumen de la Horchata La Paceñita

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Horchata La Paceñita		I
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Ubicación:**  
La Paz, Las Nieves, Nabón, Azuay  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°21'05,4''S  
**Longitud:** 79°07'22,7''O

Figura 26. Asociación de Plantas Medicinales La Paceñita

#### **Característica:**

La Asociación de Productores de Plantas Medicinales “La Paceñita” se encuentra ubicado en la comunidad La Paz, misma que da nombre al producto generado por esta asociación. Con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadera, un grupo de mujeres emprendedoras de La Paz, cuya presidenta es la Sra. Luordes Godoy, desarrollaron una plata o fabrica artesanal para la elaboración de productos a base de plantas medicinales a finales de 2018, y hoy en día se encuentran en los mercados de Cuenca y Saraguro, ofreciendo horchatas en funda, té de manzanilla, hierba luisa y té de horchata. El ingreso al sitio tiene un costo de \$1,50 y solo se puede ingresar acompañado, debido a las normas de control con que cuentan. En cuanto a los precios de los productos varían dependiendo del tipo y son los siguientes: Caja de té de horchata de 40gr está a 1,25 USD, Caja de té de manzanilla 40gr a 1 USD, Caja de té de hierba luisa de 40gr a 1 USD y la funda de Horchata seca de 32gr a 0,50 ctvs.

**Proceso:** Son 10 las plantas medicinales utilizadas en estos productos, mismas que son: Esencia, mental, cedrón, pena pena, cola de caballo, linaza, escancel, ataco, hierba luisa y malva olorosa. El proceso de elaboración de estos productos artesanales inicia con la llegada de la plata que generalmente llega limpia, luego proceden a picarla con ayuda de tijeras que facilitan el proceso, para luego en una bandeja tenderla y las ponen al horno para que se seque. Una vez estén ya secas las pasan a fundas granes transparentes y las proceden a pesar. Cabe mencionar que este proceso se hace por planta, ya que luego las proceden a mezclar y pesar para que tengan 35g, como paso final les hacen una prueba para comprobar que la calidad del producto, tras pasar esta prueba, proceden a sellarlas y a comercializarlas.

El procedimiento mencionado es el mismo para realizar los tés, pero dependiendo del tipo, se pone solo la planta requerida en las pequeñas fundidas de té y los empaquetan en los cartones y nos envían a vender.

**Se sirve:** El esta bebida artesanal se encuentra presente en los restaurantes de la comunidad misma que la utilizan para acompañar los diferentes platos que ofrecen, pero también se lo puede acompañar con las tortillas de choclo, empanadas o el pan hecho en horno de leña.

#### **Recomendaciones:**

- Se puede asistir todo el año.
- Anticipar su llegada a la fabrica
- Llevar una cámara

---

**Actividades Turísticas:**

- Charlas
  - Compra de productos
  - Fotografía
  - Degustación de bebidas.
-

Tabla 63. Ficha resumen de los Hornos de Leña

<b>Nombre Del Atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
Hornos de Leña		
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo</b>
Manifestación Cultural	Acervo Cultural	Gastronomía
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
Azuay	Nabón	Las Nieves



**Ubicación:**  
Las Nieves, Nabón, Azuay  
**Georreferenciación:**  
**Latitud:** 3°21'05,4''S  
**Longitud:** 79°07'22,7''O

Figura 27. Hornos de Leña

#### **Características:**

**Elaboración:** La base principal tendrá que estar estable para poder hacer la mesa del horno, se realiza la pared de Adobe o de ladrillo, y a la mitad queda para llenar con arena, vidrio, huesos, melasa y sal en grano después de poner todos los materiales en el hueco se cubre con una capa de arena. Luego se pone ladrillo en plancha con eso se cierra la mesa.

Para la bomba se necesita Adobe en forma de trapecio porque tiene que tener punta para que forme la bomba más o menos para la bomba del horno se necesita 500 adobes dependiendo del tamaño y se lo pega con barro sin paja. Luego se pone una revestida más con barro, pero esta vez con paja en toda la bomba para que quede bien sellado. Después de haber pasado aproximadamente de 12 a 15 días se le hace arishca o se le quema un día antes para poder hacer el pan que salga bien, que llegarían a ser prácticamente dos días los que se queman.

#### **Recomendaciones:**

- Se puede asistir durante los meses de verano.
- Usar ropa y calzado adecuados para áreas naturales para evitar accidentes
- Llevar una cámara

#### **Actividades Turísticas:**

- Recorridos autoguiados
- Fotografía

#### 6.1.1.4. Análisis de la demanda turística.

##### Perfil del turista

Se aplicó las encuestas a una muestra de 382 visitantes, mismas que fueron aplicadas de forma presencial y en un mínimo porcentaje de forma online para los cantones de Nabón, Cuenca, Oña y Saraguro, que son circundantes al territorio de estudio. El cuestionario aplicado constó de 21 preguntas las cuales permitieron analizar las variables como el perfil de los turistas que han visitado la parroquia, los atractivos que conocen, los medios para informarse, su gasto promedio, las actividades y servicios que han utilizado durante su visita, entre otros. Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta se exponen a continuación.

##### Edad

Tabla 64. Edad

Edad	Frecuencia	%
18 a 25 años	119	31,2%
26 a 33 años	100	26,2%
34 a 41 años	76	19,9%
42 a 49 años	37	9,7%
Mayor a 50 años	50	13,1%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** Del total de los encuestados mayormente los que han visitado la parroquia son jóvenes comprendidos entre los 18 y 25 años de edad.

##### Genero

Tabla 65. Género

Genero	Frecuencia	%
Masculino	175	45,8%
Femenino	207	54,2%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** De la población encuestada muestra que quienes han visitado la parroquia Las Nieves son mayormente mujeres.

##### Nacionalidad

Tabla 66. Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	%
Ecuatoriano/a	344	90,1%

Extranjero/a	38	9,9%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Interpretación:** De los visitantes que ha tenido la parroquia mayormente son de nacionalidad ecuatoriana, pero también hay extranjeros quienes por trabajo y recreación al menos una vez han venido al territorio.

### Ciudad de procedencia

Tabla 67. Ciudad de procedencia.

Procedencia	Frecuencia	%
Cuenca	120	31,4%
Oña	37	9,7%
Saraguro	52	13,6%
Nabón	102	26,7%
Otro	71	18,6%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** La parroquia Las Nieves ha tenido más visitas del cantón Cuenca y Nabón que se encuentran circundantes al territorio de estudio, en cuanto a la opción otros son relacionados a aquellas personas de nacionalidad extranjera y también visitantes del cantón Loja que por trabajo o recreación conocen la parroquia.

### Estado civil

Tabla 68. Estado civil

Estado civil	Frecuencia	%
Soltera/o	138	36,1%
Divorciada/o	45	11,8%
Casada/o	125	32,7%
Unión de Hecho	56	14,4%
Viuda/o	18	4,7%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** La población encuestada indica que su estado civil predominante es soltero/as, que concuerda con la edad de los encuestados.

### Nivel de educación

Tabla 69. Nivel de educación.

Nivel de educación	Frecuencia	%
Primaria	24	6,3%
Secundaria	135	35,3%
Tercer Nivel	174	45,5%
Cuarto Nivel	48	12,6%
Otro	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** En cuanto al nivel de estudios de quienes han visitado la parroquia es de tercer nivel, es decir son profesionales.

## Ocupación

Tabla 70. Ocupación

Ocupación	Frecuencia	%
Estudiante	77	20,2%
Ama de casa	27	7,1%
Empleado público	96	25,1%
Empleado privado	67	17,5%
Jubilado/a	35	9,2%
Agricultor/obrero	48	12,6%
Otro	32	8,4%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** La ocupación actual que tiene los encuestados es de empleado público, por lo tanto, tienen ingresos fijos y por tanto interesarse por pagar para visitar la parroquia.

## Ingresos mensuales

Tabla 71. Ingresos mensuales

Ingresos Mensuales	Frecuencia	%
100 a 200\$	78	20,4%
201 a 300\$	67	17,5%
301 a 400\$	48	12,6%
401 a 500\$	43	11,3%
501 a 600\$	22	5,8%
Mayor a 601\$	124	32,5%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** Con respecto a los ingresos mensuales que tienen vemos que concuerda con la ocupación predominante en la pregunta anterior, y este es de mayor a 601 dólares.

## Motivaciones y preferencias

### 1. Usted, ¿Qué tipo de modalidad de turismo prefiere?

Tabla 72. Modalidad de turismo

Ingresos Mensuales	Frecuencia	%
Turismo comunitario	163	42,7%
Turismo Cultural	135	35,3%
Turismo gastronómico	217	56,8%

Ecoturismo	98	25,7%
Turismo rural	119	31,2%
Agroturismo	135	35,3%
Otro	32	8,4%

**Interpretación:** Los encuestados manifiestan que el tipo de turismo que prefieren practicar es el turismo gastronómico, mencionando que tiene relación con el género predominante en los encuestados, por otro lado, también está el turismo cultural, que en atractivos es lo que más posee la parroquia en este ámbito y también está el agroturismo, que por la actividad productiva a la que se dedica la población favorece este tipo de preferencia.

## 2. ¿Cuál es su gasto promedio al día, cuando visita La Parroquia “Las Nieves”?

Tabla 73. Gasto promedio.

Gasto promedio	Frecuencia	%
15 a 30 USD	273	71,5%
31 a 45 USD	89	23,3%
46 a 60 USD	15	3,9%
61 a 75 USD	4	1,0%
Otro	1	0,3%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** Los encuestados mencionan que al no haber el servicio de alimentación y hospedaje en el centro parroquial y solo en dos comunidades, además de que la mayoría de atractivos no tiene costo de ingreso, por lo tanto, lo máximo que gastan al visitar la parroquia es entre 15 a 30 dólares, y de realizarse un gasto mayor es durante las festividades religiosas, o aquellos que han viajado con agencia de viajes.

## 3. Cuando visita la parroquia “Las Nieves” lo hace mediante:

Tabla 74. Visita a la parroquia.

Forma de viaje	Frecuencia	%
Agencia de viajes	43	11,3%
Forma independiente	339	88,7%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** Según los encuestados la forma mediante la cual visitan la parroquia es de manera independiente, debido a sus lugares de procedencia que están cerca al territorio, y aquellos que lo han hecho mediante una agencia de viajes son de nacionalidad extranjera.

## 4. Indique con qué frecuencia visita la parroquia "Las Nieves"

Tabla 75. Frecuencia de visita.

Frecuencia de visita	Frecuencia	%
----------------------	------------	---

Semanal	20	5,2%
Mensual	34	8,9%
Semestral	118	30,9%
Anual	199	52,1%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** En lo que respecta a la frecuencia de visita de los encuestados, se muestra que lo hacen de manera anual, y eso se debe a que asisten a la fiesta religiosa en Honor a la Virgen de las Nieves que se lleva año tras año.

##### 5. ¿Por qué motivo visita la parroquia “Las Nieves”?

Tabla 76. Motivo de visita.

Frecuencia de visita	Frecuencia	%
Visita familiar	126	33,0%
Trabajo	42	11,0%
Investigación	1	0,3%
Recreación/Turismo	295	77,2%
Salud	7	1,8%
Otro	2	0,5%

**Interpretación:** Aquellos que han visitado la parroquia lo han hecho principalmente por recreación, siendo que estos visitan de forma anual por motivos de la fiesta religiosa en Honor a la Virgen de las Nieves, o también por degustar los platos gastronómicos que representan el territorio. Otra motivación de viaje ha sido a visitar a los familiares, y eso se da principalmente por visitantes provenientes de la ciudad de Cuenca.

##### 6. ¿Cuánto tiempo Ud. Permanece en la parroquia Las Nieves?

Tabla 77. Tiempo de permanencia.

Tiempo de permanencia	Frecuencia	%
Un día	298	78,0%
Dos a tres días	67	17,5%
Cuatro a cinco días	17	4,5%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

**Interpretación:** En cuanto al tiempo que permanecen los visitantes en la parroquia Las Nieves es menos de un día, y esto es igualmente por la fiesta en Honor a la Virgen de las Nieves y de La Paz, quienes acuden en el día más importante que es el 3 o 4 de agosto, o por consumir los platos típicos y se han regresado a su lugar de procedencia.

##### 7. ¿En qué épocas del año visita la parroquia?

**Tabla 78.** *Épocas de visita.*

<b>Épocas de visita</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Días festivos	220	57,6%
Feriados	51	13,4%
Vacaciones	111	29,1%
Fin de semana	117	30,6%
Otro	14	3,7%

**Interpretación:** Las épocas del año en que visitan la parroquia son durante los días festivos que son en los meses de agosto en el centro parroquial y el mes de septiembre en la comunidad La Paz, donde se realizan las fiestas religiosas más representativas.

#### **8. Usted por lo general visita la parroquia, ¿en compañía de?**

**Tabla 79.** *Compañía*

<b>Compañía</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Amigos	231	60,5%
Familiares	215	56,3%
Pareja	62	16,2%
Solo	20	5,2%
Otros	10	2,6%

**Interpretación:** Los encuestados principalmente han visitado la parroquia en compañía de amigos y familiares y muy pocas veces solos. También mencionan que han ido con compañeros de trabajo, por motivos laborales.

#### **9. ¿Qué servicios ocupa cuando visita la parroquia?**

**Tabla 80.** *Servicios*

<b>Servicios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Alimentación	356	93,2%
Transporte	128	33,5%
Otros	0	0%

**Interpretación:** Aquellos que han visitado la parroquia Las Nieves han hecho uso de los servicios que ofrecen los establecimientos de alimentos y bebidas, mismos que están ubicados principalmente en la vía Panamericana Cuenca-Loja. En cuanto al transporte, lo han utilizado principalmente para llegar al centro parroquia que no tiene transporte público directo.

#### **10. De los siguientes recursos/atractivos turísticos de la parroquia, ¿Cuáles ha visitado?**

**Tabla 81.** *Atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves*

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
------------------------------	-------------------	----------

Taller artesanal de piedra	242	63,4%
Taller artesanal de madera	141	36,9%
Hornos de leña.	248	64,9%
Hacienda “El Chagrita”	201	52,6%
Fiestas religiosas de las comunidades.	261	68,3%
Iglesia parroquial Las Nieves	289	75,7%
Talleres de tejidos de lana	123	32,2%
Comida típica (Cuy asado, Cascaritas)	304	79,6%
Taller artesanal de trigo	106	27,7%
Molino de piedra	102	26,7%
Tradiciones orales	179	46,9%
Casas de interés patrimonial	192	50,3%
Cascadas de Shimpali y Cara del Inca	175	45,8%
Mirador la Cuchilla	136	35,6%
Cascadas el Chorro	76	19,9%
<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Taller artesanal de barro	206	53,9%
Mirador Los Andes	61	16,0%

**Interpretación:** En cuanto a los atractivos que más han sido visitado y son conocidos por los encuestados esta la comida típica que principalmente es el pan en horno de leña, el caldo de gallina criolla y las cascaritas de chancho que se encuentran ubicados en las comunidades de La Jarata y la Paz, por otro lado, también esta las festividades religiosas de la Virgen de las Nieves y La Paz que se dan una vez cada año y por ende conocen la iglesia parroquial. También están entre los atractivos más visitados los talleres de artesanías a base de piedra y de barro que están de camino al centro parroquial. Cabe mencionar que las artesanías a base de trigo son bien conocidas a nivel de la provincia, pero por la ubicación del taller este ha sido poco visitado.

**11. ¿Qué actividades realiza cuando visita a la parroquia? Marque más de una si es necesario**

**Tabla 82.** *Actividades turísticas*

<b>Actividades turísticas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Caminata	264	69,1%
Observación de Flora y Fauna	188	49,2%
Cabalgata	133	34,8%
<b>Actividades turísticas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Degustación gastronómica	312	81,7%
Visita a los artesanos	235	61,5%
Visita a las casas de interés patrimonial	144	37,7%
Fotografía	281	73,6%
Participación en festividades	250	65,4%
Camping	79	20,7%
Pesca deportiva	144	37,7%
Compra de artesanías	244	63,9%
Visita al molino de piedra	42	11,0%

Otro	62	16,2%
------	----	-------

**Interpretación:** Según los encuestados las actividades que realizan cuando visitan la parroquia es la degustación gastronómica y visita y compra de artesanías principalmente durante las fechas festivas, también están la fotografía y caminata cuando visitan la Hacienda el Chagrita o los miradores de la parroquia. En cuanto a la opción otros esta aquellos que han visitado la Asociación de plantas medicinales La Paceñita, quienes han observado el proceso de elaboración de las mismas.

## 12. Finalmente, ¿Qué medios utiliza para informarse sobre la parroquia y sus atractivos turísticos?

**Tabla 83.** Medios de comunicación.

Medios para informarse	Frecuencia	%
Redes sociales	329	86,1%
Páginas web	97	25,4%
Guías turísticas físicas	1	0,3%
Radio	61	16,0%
Ferias de festividades cantonales	35	9,2%
Centro de información turística	20	5,2%
Amigos o parientes	159	41,6%
Otro	40	10,5%

**Interpretación:** Los encuestados mencionan que principalmente se han informado sobre la parroquia las Nieves y sus atractivos mediante las redes sociales, principalmente sobre las festividades religiosas. Otro dato que han mencionado es que también mediante la radio del centro cantonal “Austral” han escuchado algunas veces promocionando a la parroquia. En cuanto a la opción otros, se refiere a que se han enterado a través de los paquetes turísticos full day comprados en las agencias de viajes, y quienes son mayormente extranjeros jubilados.

## 13. Si su respuesta fue redes sociales, ¿Cuáles serían?

**Tabla 84.** Redes sociales

Redes sociales	Frecuencia	%
Facebook	323	97,3%
Instagram	72	21,7%

Tik Tok	52	15,7%
YouTube	17	5,1%

**Interpretación:** En base a aquellos que han contestado se han informado por las redes sociales, mencionan que han visto sobre la parroquia en las páginas de Facebook más comúnmente del GAD parroquial y para las festividades las páginas creadas por los sacerdotes. También existen algunos videos en YouTube que muestran de manera general la riqueza que posee la parroquia.

### 6.1.1.5. Análisis de la competencia

En la parroquia Las Nieves se ha identificado gran potencial turístico principalmente en el ámbito cultural ya que se cuenta con varios talleres de artesanías a base de diferentes materiales como la piedra, trigo, lana y madera, además de una gran variedad gastronómica, aspectos por la que es conocida la parroquia, permitiendo que se desarrolle turismo de tipo cultural. Entonces considerando estos factores, en la tabla 85 se presenta la competencia directa e indirecta que tiene el territorio.

**Tabla 85.** Análisis de la competencia de la parroquia Las Nieves.

Parroquia		Las Nieves			
Tipo	Tipo de turismo	Nombre	Parroquia	Ubicación	Servicios
<b>Directa</b>	Turismo cultural	Taller tejido en pucón de maíz y tallo de trigo		Comunidad Taro y Sabinta	- Alimentación - Compra de artesanías - Talleres
		Molino de Piedra		Comunidad de Charqui	- Actividades vivenciales
	Turismo de naturaleza	Iglesia central San Juan Bautista de Nabón, Festividades religiosas, Casas patrimoniales y tradiciones orales	Nabón Centro	Nabón Centro	- Alimentación - Hospedaje - Visita al atractivo - Fotografía
		Emprendimiento el Salado		El Salado	- Camping - Alimentación - Pesca deportiva - Paseo a caballo - Caminatas
		<b>Nombre</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Servicios</b>
		Cascadas Camas de piedra	Cochapata	10 km de la cabecera cantonal	- Alimentación - Actividades en la naturaleza
		Laguna Curiqingue			

		Recorrido del Tasqui	Oña centro	2 km del centro cantonal Oña	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentación</li> <li>- Hospedaje</li> <li>- Actividades de naturaleza</li> <li>- Visita de atractivos</li> </ul>
	Turismo naturaleza	Orquideario	Nabón Centro	5 minutos del cetro cantonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora</li> <li>- Mirador</li> <li>- Picnis</li> </ul>
<b>Indirecta</b>	Turismo comunitario	Comunidad Oñashapa	Oña	2,5 km del centro cantonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentación</li> <li>- Hospedaje</li> <li>- Actividades vivenciales</li> <li>- Visita de atractivos</li> </ul>
	Turismo Cultural	Museo Bella de París (Centro comunitario)		Oña centro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentación</li> <li>- Hospedaje</li> <li>- Actividades culturales</li> </ul>

#### 6.1.1.6. Análisis de las Tendencias

Para analizar las tendencias existentes en el mercado, se ha tomado como base la encuesta aplicada en donde con la primera pregunta de las motivaciones y preferencias se puede establecer los tipos de turismo que son del interés y gusto de aquellos que han visitado la parroquia y que por su lugar de procedencia y cercanía al territorio podrían visitar el destino para realizar estas modalidades de turismo de su interés que se detallan en la tabla 86.

Tabla 86. *Tendencias turísticas 2023.*

<b>Tendencia</b>	<b>Posición de la parroquia frente a la tendencia</b>
<b>Turismo gastronómico</b>	Las Nieves cuenta con varios platos gastronómicos en los que sobresalen el caldo de gallina criolla, el cuy asado cascaritas de choncho y el pan de horno de leña, que son unos de los principales motivos generadores de visita a la parroquia.
<b>Turismo comunitario</b>	Para realizar este tipo de turismo se debe contar y coordinar las actividades con las comunidades. En la parroquia Las Nieves se cuenta con varios atractivos potenciales sobre saliendo los talleres artesanales, platos gastronómicos y la asociación de plantas medicinales.
<b>Turismo cultural</b>	En la parroquia las Nieves se han identificado atractivos turísticos mayormente culturales, lo que permitiría realizar actividades que permitan conocer el potencial que tiene el territorio.
<b>Agroturismo</b>	Las Nieves es una parroquia en la que su población mayormente se dedica a la agricultura y ganadería, contando con la existencia de una hacienda turística donde se puede implementar actividades de esta índole, permitiendo al turística participar de las actividades diarias que realiza la población.

### ***6.1.2. Conformación y funcionamiento de instancias de participación.***

Contar con una matriz de actores es muy importante al momento de planificar la actividad turística en un territorio, por lo tanto, para la parroquia Las Nieves se ha considerado pertinente identificar las personas claves para el desarrollo turístico.

#### **6.1.2.1. Actores involucrados**

A continuación, se identifica los actores claves que se han identificado y pueden contribuir en la planificación turística de la parroquia Las Nieves, expresando su nivel de interés y contribución a este propósito en la tabla 87.

Tabla 87. Matriz de actores involucrados de la parroquia Las Nieves.

Actores	Intereses	Posición							Interés				Influencia					
		Desconocida	Oposición Activa	Oposición Pasiva	Indeciso	Apoyo Activo	Apoyo Pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más Interesado	Desconocida	Poco o ninguna	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia
Ministerio de Turismo	Apoyar en la gestión turística en el territorio ecuatoriano					X					X							X
Policía Nacional	Promover la seguridad y el orden ciudadano					X			X						X			
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Promover la conservación del patrimonio cultural del Ecuador					X				X						X		
<b>Junta Parroquial Las Nieves</b>																		
Presidente de la Junta	Impulsar el desarrollo turístico local del territorio					X						X						X
Teniente político						X					X							X
<b>Municipio de Nabón</b>																		
Departamento de turismo	Promover la actividad turística dentro del territorio cantonal					X					X							X
<b>Otras</b>																		
Comités pro-mejoras de las comunidades						X					X							X
Unidad educativa La Paz						X		X							X			
Párroco Rafael Gonzáles							X		X									
Asociación de Plantas Medicinales La Paceñita	Dinamizar la economía a través del turismo dentro de las comunidades/barios					X					X				X			
Artesanos de la parroquia Las Nieves						X					X				X			
Restaurantes (mayor afluencia de clientes)					X					X						X		

## 6.2.Estrategias de desarrollo turístico para la parroquia “Las Nieves”

### 6.2.1. Plan de trabajo o análisis del diagnóstico del territorio.

#### 6.2.1.1.FODA

Tras realizar el análisis de la situación turística del territorio se ha podido identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el territorio, y que en la tabla 88 se detallan.

Tabla 88. FODA

	Análisis Interno	Análisis Externo
	Fortalezas	Oportunidades
P O S I T I V O S	<b>F1.</b> Talleres artesanales: telares, madera, trigo y piedra.	<b>O1.</b> Iniciativas por parte del departamento de turismo del GAD municipal para promover la actividad turística en el cantón.
	<b>F2.</b> Cuenca con 21 atractivos turísticos de tipo cultural y 4 de tipo natural.	<b>O2.</b> Tendencias dirigidas hacia el turismo cultural, comunitario, gastronómico y agroturismo.
	<b>F3.</b> Tiene 76 bienes patrimoniales, declarados por el INPC como interés patrimonial.	<b>O3.</b> Agencias de viajes de la ciudad de Cuenca ofertan tours a las áreas rurales.
	<b>F4.</b> Elaboración de la horchata, bebida a base de plantas medicinales.	<b>O4.</b> Hospedaje en el centro cantonal.
	<b>F5.</b> Alta producción agrícola y ganadera.	<b>O5.</b> Redes sociales en tendencias (Tik Tok, Facebook e Instagram)
	<b>F6.</b> Variedad gastronómica en la comunidad La Paz y La Jarata.	<b>O6.</b> Demanda extranjera promovida por agencias de viaje.
	<b>F7.</b> Ubicación en la vía panamericana de las comunidades de La Paz y La Jarata.	<b>O7.</b> Existe una emisora de radio en el centro parroquial (Radio austral)
	<b>F8.</b> Fiesta de la Santísima Virgen de las Nieves y la Virgen María Reina de La Paz son las fiestas de mayor importancia.	<b>O8.</b> Demanda efectiva de jóvenes entre los 18 y 33 años mayormente mujeres, que favorecen a las tendencias turísticas existentes.
	<b>F9.</b> Todas las comunidades cuentan con los servicios básicos.	<b>O9.</b> Visita de turistas a áreas rurales tras la pandemia del COVID-19.
	<b>F10.</b> Entre las instituciones que trabajan con el GAD está el Ministerio de Cultura y Ambiente.	<b>O10.</b> Decretos por parte del gobierno para feriados y vacaciones.
	<b>F11.</b> 11 organizaciones sociales presentes para el apoyo y desarrollo de la parroquia.	<b>O11.</b> Ferias gastronómicas y ganaderas en el centro cantonal por sus festividades.
	<b>F12.</b> 5 De los atractivos culturales levantados se encuentran en el ABACO del INPC.	<b>O12.</b> Capacitaciones gratuitas por parte del MINTUR a la comunidad.
	<b>F13.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas concentrados en las comunidades de La Paz y la Jarata.	
	<b>F14.</b> En la hacienda el Chagrita se puede implementar el agroturismo.	
	<b>F15.</b> 6 jóvenes certificados como guías locales.	

---

**F16.** Todos los encuestados conocen los atractivos turísticos de la parroquia.

---

	<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>N E G A T I V O S</b>	<b>D1.</b> Clima frío predominante con temperaturas de los 8 a 18 °C	<b>A1.</b> Poca comercialización de las artesanías genera que se pierda el interés por esta profesión.
	<b>D2.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas no catastrados en el registro nacional de turismo.	<b>A2.</b> Competencia directa e indirecta en atractivos turísticos en el cantón Oña y Nabón.
	<b>D3.</b> Vías de acceso (tercer orden) a la mayoría de las comunidades en mal estado.	<b>A3.</b> Desastres naturales en las épocas de invierno.
	<b>D4.</b> Inexistencia de transporte público al centro parroquial y algunas de las comunidades.	<b>A4.</b> Poco apoyo para el fortalecimiento y valorización de la cultura nacional.
	<b>D5.</b> Pocas personas de la parroquia trabajan directa o indirectamente en el ámbito turístico.	<b>A5.</b> Migración a nivel nacional fuera del país teniendo como destino principal los Estados Unidos.
	<b>D6.</b> 9 atractivos turísticos no cuentan con señalética turística.	<b>A6.</b> No se le da valor a las técnicas y saberes ancestrales.
	<b>D7.</b> Migración de la población local hacia la ciudad y fuera del país.	
	<b>D8.</b> Inexistencia de un vocal de turismo en la junta parroquial.	
	<b>D9.</b> Los guías locales no ejercen su profesión.	
	<b>D10.</b> Poca promoción turística de los atractivos.	
	<b>D11.</b> Pocos fondos económicos destinados por parte del GAD para el desarrollo de actividades turísticas.	
	<b>D12.</b> Poco interés por parte de la población por trabajar en el sector turístico.	
	<b>D13.</b> Inexistencia de servicios turísticos en la parroquia Las Nieves.	
	<b>D14.</b> La parroquia no cuenta con puntos de información turística.	
	<b>D15.</b> El GAD parroquial no cuenta con ningún tipo de planificación turística.	
	<b>D16.</b> El GAD Parroquial no cuenta con una gobernanza turística.	

---

### 6.2.1.2.FODA estratégico.

En base al FODA realizado a partir de la información levantada en la línea base de la investigación se identificó aquellas estrategias que se pueden aplicar en el territorio para aprovechar las fortalezas y oportunidades que tiene, y que permiten trabajar en las debilidades y amenazas que tengan. En la tabla 89 se describen aquellas propuestas.

Tabla 89. FODA estratégico.

Factores internos Factores externos	Fortalezas	Debilidades
	<p><b>F1.</b> Talleres artesanales: telares, madera, trigo y piedra.</p> <p><b>F2.</b> Cuenca con 21 atractivos turísticos de tipo cultural y 4 de tipo natural.</p> <p><b>F3.</b> Tiene 76 bienes patrimoniales, declarados por el INPC como interés patrimonial.</p> <p><b>F4.</b> Elaboración de la horchata, bebida a base de plantas medicinales.</p> <p><b>F5.</b> Alta producción agrícola y ganadera.</p> <p><b>F6.</b> Variedad gastronómica en la comunidad La Paz y La Jarata.</p> <p><b>F7.</b> Ubicación en la vía panamericana de las comunidades de La Paz y La Jarata.</p> <p><b>F8.</b> Fiesta de la Santísima Virgen de las Nieves y la Virgen María Reina de La Paz son las fiestas de mayor importancia.</p> <p><b>F9.</b> Todas las comunidades cuentan con los servicios básicos.</p> <p><b>F10.</b> Entre las instituciones que trabajan con el GAD está el Ministerio de Cultura y Ambiente.</p> <p><b>F11.</b> 11 organizaciones sociales presentes para el apoyo y desarrollo de la parroquia.</p> <p><b>F12.</b> 5 De los atractivos culturales levantados se</p>	<p><b>D1.</b> Clima frío predominante con temperaturas de los 8 a 18 °C</p> <p><b>D2.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas no catastrados en el registro nacional de turismo.</p> <p><b>D3.</b> Vías de acceso (tercer orden) a la mayoría de las comunidades en mal estado.</p> <p><b>D4.</b> Inexistencia de transporte público al centro parroquial y algunas de las comunidades.</p> <p><b>D5.</b> Pocas personas de la parroquia trabajan directa o indirectamente en el ámbito turístico.</p> <p><b>D6.</b> 9 atractivos turísticos no cuentan con señalética turística.</p> <p><b>D7.</b> Migración de la población local hacia la ciudad y fuera del país.</p> <p><b>D8.</b> Inexistencia de un vocal de turismo en la junta parroquial.</p> <p><b>D9.</b> Los guías locales no ejercen su profesión.</p> <p><b>D10.</b> Poca promoción turística de los atractivos.</p> <p><b>D11.</b> Pocos fondos económicos destinados por parte del GAD para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p><b>D12.</b> Poco interés por parte de la población por trabajar en el sector turístico.</p> <p><b>D13.</b> Inexistencia de servicios turísticos en la</p>

encuentran en el ABACO del INPC. <b>F13.</b> Establecimientos de alimentos y bebidas concentrados en las comunidades de La Paz y la Jarata. <b>F14.</b> En la hacienda el Chagrita se puede implementar el agroturismo. <b>F15.</b> 6 jóvenes certificados como guías locales. <b>F16.</b> Todos los encuestados conocen los atractivos turísticos de la parroquia..	parroquia Las Nieves. <b>D14.</b> La parroquia no cuenta con puntos de información turística. <b>D15.</b> El GAD parroquial no cuenta con ningún tipo de planificación turística. <b>D16.</b> El GAD Parroquial no cuenta con una gobernanza turística.
--	--

Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
<p><b>O1.</b> Iniciativas del departamento de turismo del GAD municipal para promover la actividad turística en el cantón.</p> <p><b>O2.</b> Tendencias hacia el turismo cultural, comunitario, gastronómico y agroturismo.</p> <p><b>O3.</b> Agencias de viajes de la ciudad de Cuenca ofertan tours a las áreas rurales.</p> <p><b>O4.</b> Hospedaje en el centro cantonal.</p> <p><b>O5.</b> Redes sociales en tendencias (Tik Tok, Facebook e Instagram)</p> <p><b>O6.</b> Demanda extranjera promovida por agencias de viaje.</p> <p><b>O7.</b> Existe una emisora de radio en el centro parroquial (Radio austral)</p> <p><b>O8.</b> Demanda efectiva de jóvenes entre los 18 y 33 años mayormente mujeres, que favorecen a las tendencias turísticas existentes.</p> <p><b>O9.</b> Visita de turistas a áreas rurales tras la pandemia del COVID-19.</p> <p><b>O10.</b> Decretos por parte del gobierno para feriados y vacaciones.</p> <p><b>O11.</b> Ferias gastronómicas y ganaderas en el centro cantonal por sus festividades.</p> <p><b>O12.</b> Capacitaciones gratuitas por parte del MINTUR a la comunidad.</p>	<p><b>1.</b> Proponer una ruta turística artesanal en la parroquia Las Nieves. <b>F1, F2, F4, F9, F10, F11, F15, F16. O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O12.</b></p> <p><b>2.</b> Desarrollar productos turísticos para las comunidades potenciales de la parroquia. <b>F2, F3, F4, F5, F9, F10, F11, F13, F14, F15, F16. O1, O2, O3, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O11, O12.</b></p> <p><b>3.</b> Proponer un circuito turístico que incluya a todos los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia. <b>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F12, F13, F14, F15, F16. O1, O2, O2, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O11.</b></p> <p><b>4.</b> Proponer actividades turísticas permanentes en los atractivos turísticos naturales. <b>F2, F5, F9, F10, F11, F13, F14, F15, F16. O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O10.</b></p>	<p><b>1.</b> Impulsar el desarrollo de emprendimientos turístico en la parroquia Las Nieves. <b>D1, D2, D3, D4, D5, D7, D8, D11, D12, D13, D15, D16. O1, O2, O3, O5, O6, O7, O8, O9, O10, O11, O12.</b></p> <p><b>2.</b> Plan promocional para los atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves. <b>D5, D9, D10, D11, D12, D14, D15, D16. O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O8, O9, O11.</b></p> <p><b>3.</b> Propuesta de una marca turística para la parroquia, en base a los talleres artesanales. <b>D2, D5, D8, D10, D11, D12, D13, D14, D15, D16. O1, O2, O3, O5, O6, O7, O8, O9, O11.</b></p> <p><b>4.</b> Capacitar a la población y autoridades locales para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia. <b>D1, D2, D5, D7, D8, D9, D10, D11, D12, D13, D14, D15, D16. O1, O2, O3, O8, O11, O12.</b></p> <p><b>5.</b> Conformación de una comisión de turismo con la junta parroquial. <b>D2, D5, D6, D7, D8, D9, D10, D11, D12, D13, D14, D15, D16. O1, O3, O6, O8, O9, O12.</b></p>

Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
<p><b>A1.</b> Poca comercialización de las artesanías genera que se pierda el interés por esta profesión.</p> <p><b>A2.</b> Competencia directa e indirecta en atractivos turísticos en el cantón Oña y Nabón.</p> <p><b>A3.</b> Desastres naturales en las épocas de invierno.</p> <p><b>A4.</b> Poco apoyo para el fortalecimiento y valorización de la cultura nacional.</p> <p><b>A5.</b> Migración a nivel nacional fuera del país teniendo como destino principal los Estados Unidos.</p> <p><b>A6.</b> No se le da valor a las técnicas y saberes ancestrales</p>	<p><b>1.</b> Coordinar con agencias de viaje y operadoras de turismo, para la inclusión de los atractivos turísticos de la parroquia en los tours que ofertan. <b>F1, F2, F3, F4, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F12, F13, F14, F15, F16. A1, A2, A3, A5.</b></p> <p><b>2.</b> Planificar ferias turísticas semestrales en la parroquia Las Nieves. <b>F1, F2, F4, F5, F6, F7, F8, F10, F11, F13, F14, F15, F16. A1, A2, A3, A4, A6.</b></p>	<p><b>1.</b> Diseño de señalética turística en los principales atractivos turísticos. <b>D6, D8, D9, D10, D11, D14, D15, D16. A1, A2, A4, A6.</b></p> <p><b>2.</b> Gestionar a las autoridades municipales y provinciales para el mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia. <b>D1, D2, D3, D4, D6, D8, D10, D11, D15. A2, A3.</b></p> <p><b>3.</b> Establecer un punto de información turística en la comunidad La Paz. <b>D1, D2, D5, D6, D8, D9, D10, D11, D12, D14, D15, D16. A1, A2, A4.</b></p> <p><b>4.</b> Elaborar una guía turística digital para la promoción turística de la parroquia. <b>D2, D5, D6, D8, D9, D10, D11, D12, D14, D15, 16.</b></p>

### **5.2.1.3.Objetivos estratégicos**

En base al FODA estratégico que se desarrolló para obtener las estrategias que permiten aprovechar el potencial turístico y mejorar aquellos aspectos negativos de territorio se obtuvo los siguientes:

- Proponer una ruta turística artesanal en la parroquia Las Nieves
- Desarrollar productos turísticos para las comunidades potenciales de la parroquia.
- Proponer un circuito turístico que incluya a todos los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia.
- Proponer actividades turísticas permanentes en los atractivos turísticos naturales y culturales.
- Impulsar el desarrollo de emprendimientos turístico en la parroquia Las Nieves.
- Plan promocional para los atractivos turísticos de la parroquia Las Nieves.
- Propuesta de una marca turística para la promoción de la parroquia.
- Capacitar a la población y autoridades locales para el aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia.
- Conformación de una comisión de turismo con la junta parroquial.
- Coordinar con agencias de viaje y operadoras de turismo, para la inclusión de los atractivos turísticos de la parroquia en los tours que ofertan.
- Planificación de ferias turísticas semestrales en la parroquia Las Nieves.
- Diseño de señalética turística en los principales atractivos turísticos.
- Gestionar a las autoridades municipales y provinciales para el mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos de la parroquia.
- Establecer un punto de información turística en la comunidad La Paz.
- Elaborar una guía turística digital para la promoción turística de la parroquia.

### **Objetivos a trabajar**

De los objetivos propuestos se han identificado aquellos con los que se puede trabajar y son los siguientes:

- Proponer una ruta turística artesanal en la parroquia Las Nieves
- Proponer actividades turísticas permanentes en los atractivos turísticos naturales.
- Propuesta de una marca turística para la parroquia.
- Diseño de señalética turística en los principales atractivos turísticos.

### **Socialización de los resultados de análisis FODA estratégico.**

Tras haber realizado el análisis del diagnóstico del territorio a través de un FODA simple y plantear por medio del FODA estratégico aquellas propuestas que ayuden a aprovechar el potencial de la parroquia y trabajar en las debilidades del mismo, se organizó un taller con los actores claves para el desarrollo turístico del lugar, en donde tuvo a lugar la exposición de la importancia de la planificación turística en los territorios, seguido de dar a conocer la información levantada del territorio, también las propuestas que se han identificado y como parte final se llevó a cabo un conversatorio, donde los participantes manifestaron estar de acuerdo con la información levantada, así mismo están interesados en las propuestas planteadas, sin embargo manifestaron que hay ciertos datos que aumentar al diagnóstico, y que los elementos que les identifica como parroquia es el símbolo religioso de la Virgen de Las Nieves y las Ollas de barro.

#### **6.2.2. Plan de acción**

##### **6.2.2.1. Identidad del destino.**

La parroquia Las Nieves ubicada al sur-este del cantón al que pertenece, conformada por 12 comunidades y dos barrios, cuya principal actividad económica es la agricultura y ganadería. Su clima predominante es el frío, con una temperatura que va desde los 8 a 18°C, por lo que se considera una zona seca y en un 50% del territorio se presentan pendientes con hondonadas y quebradas profundas. En cuanto al turismo, se encuentran más atractivos turísticos de tipo cultural, sobresaliendo los talleres artesanales que trabajan con materiales como la piedra, barro, trigo, pucón de maíz, madera, lana, entre otros, para el diseño de artesanías y prendas de vestir. En cuanto a los de tipo natural, destacan las cascadas y miradores que resaltan la belleza del territorio. Las Nieves tierra de encantos naturales, arte, historia y gastronomía.

##### **6.2.2.2. Área de acción**

En base a las estrategias obtenidas del FODA cruzado, se ha identificado dos áreas de acción sobre las cuales se pueden trabajar para impulsar el turismo en el territorio, considerando sus características y potencialidades turísticas.

**Turismo cultural:** Las Nieves invita a descubrir y participar de las tradiciones artesanales, la gastronomía local y la vida comunitaria, apreciando la combinación de arte, historia y su belleza natural.

**Turismo gastronómico:** Varios sectores de la parroquia Las Nieves tienen una gastronomía por la que son identificados a nivel de la provincia, entre estos el pan de horno de leña, las cascaritas de chancho y el caldo criollo, potencial que se puede aprovechar para impulsar el turismo gastronómico y ofrecer a los visitantes la experiencia de explorar y degustar de los sabores locales.

### **6.2.2.3. Propuesta de plan de acción**

En esta sección tras haber seleccionado las propuestas a trabajar, se desarrolló el plan de acción a través de una matriz que está comprendida dentro de los componentes (identidad del destino, el área de acción, estrategias, acciones, cronograma de ejecución, presupuesto y las posibles fuentes de financiación) mencionados por la AME para la formulación de este plan de acción y que en la tabla 90 se muestra.

Tabla 90. Matriz del plan de acción

N	Nombre del plan/programa	Estrategias	Actividades	Responsable	Cronograma de ejecución	Presupuesto aproximado
1	Propuesta de actividades turísticas permanentes en los atractivos turísticos de la parroquia.	Coordinación con el departamento de turismo del GAD Municipal de Nabón.	-Firma de carta compromiso -Desarrollo de un plan detallado de las actividades (adecuación de atractivos, implementos a necesitar, entre otros)	-Presidente de la Junta parroquial de Las Nieves - Técnico del GAD parroquial	Un mes	\$1000.00
2	Propuesta de una marca turística para la promoción de la parroquia.	-Organización de talleres con los actores claves para el desarrollo del turismo en la parroquia. -Estudio de los factores para el diseño de la marca turística.	- Taller de socialización del proceso. -Listado de elementos identificativos del territorio. - Desarrollo de la propuesta.	-Representante de la comisión social del GAD parroquial -Técnico del GAD parroquial -Profesional en turismo	Un mes	\$1000.00
3	Propuesta de modelo de señalética turística para los principales atractivos turísticos.	-Coordinación con el departamento de turismo del GAD Municipal de Nabón -Buscar apoyo por parte del MINTUR-	- Identificación de atractivos. - Diseño de señalética de acuerdo al Manual del MINTUR. - Presentación de propuesta a las autoridades pertinentes.	-Representante de la comisión de medio ambiente. -Profesional en Turismo	Un mes	\$2000.00
4	Proponer una ruta turística artesanal en la parroquia Las Nieves.	-Coordinación con el GAD parroquial de Las Nieves y el departamento de turismo del GAD Municipal de Nabón. -Usar la metodología propuesta por el MINTUR para el diseño de rutas turísticas.	- Recolectar la información geográfica de los atractivos - seleccionar los atractivos turísticos de la ruta. - Desarrollo de la propuesta.	-Representante de la comisión de medio ambiente. -Profesional en turismo	Tres meses	\$500.00
<b>Total</b>						<b>\$4.500,00</b>

#### **6.2.2.4. Medios de financiamiento.**

A continuación, se presentan de manera general los posibles medios de financiación para la ejecución del plan de acción turístico propuesto anteriormente:

**Ministerio de Turismo (MINTUR):** cuenta con programas y fondos destinados al desarrollo turístico en diferentes regiones del país, incluyendo áreas rurales. Ofrecen subvenciones, créditos y asistencia técnica para proyectos turísticos sostenibles.

**Corporación Financiera Nacional (CFN):** brinda financiamiento a través de diferentes líneas de crédito para proyectos turísticos, incluyendo infraestructura turística, servicios turísticos, y emprendimientos relacionados con el turismo rural.

**Banco del Estado:** proporciona financiamiento para proyectos de infraestructura, servicios y emprendimientos turísticos, especialmente aquellos que contribuyen al desarrollo local y sostenible.

**GAD Parroquial de Las Nieves:** Como parte del desarrollo local el GAD parroquial designa de sus partidas presupuestarias cada año cierto porcentaje de sus recursos al sector turístico, el cual se puede aprovechar para el desarrollo de algunas de las actividades propuestas en este plan.

**GAD Municipal de Nabón:** Se puede coordinar con el departamento de turismo para el apoyo en la promoción y realización de eventos que impulsen el desarrollo turístico de la parroquia, así mismo ser asesores y motivadores para los pobladores en cuanto a los beneficios del turismo. Pueden ayudar a gestionar por subsidios, becas (idiomas) u otros tipos de apoyos financieros para las parroquias.

**Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador:** Ofrece subvenciones y apoyo financiero a proyectos que promuevan la cultura, el patrimonio y el turismo cultural en el país. Programas como el "Fondo de Fomento de las Artes, la Cultura y la Innovación" son ejemplos de sus iniciativas.

**Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC):** Apoya proyectos relacionados con la conservación y promoción del patrimonio cultural de Ecuador.

**Fundación Cultural Armonía:** Apoya proyectos culturales en Ecuador, enfocándose en la promoción y preservación del patrimonio cultural.

**Fundación Esquel:** Proporciona apoyo a proyectos que promuevan el desarrollo sostenible, incluyendo iniciativas culturales y turísticas.

### 6.2.3. Propuestas desarrollo turístico.

Las propuestas que se van a mencionar a continuación surgen con el propósito de aprovechar el potencial turístico de la parroquia Las Nieves, a la vez que se impulsa el turismo para contribuir al desarrollo local del territorio.

#### 6.2.3.1. Propuesta de actividades turísticas permanentes en la parroquia

Tras la visita de campo realizada a cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia se identificó las características de cada uno, permitiendo determinar las actividades que se pueden desarrollar en los mismos, por tanto, en la tabla 91 se detallan.

**Tabla 91.** Actividades turísticas

Pictogramas	Atractivos	Descripción
<p>Cayoning/ escalada</p> 	Cascadas el Chorro	Esta actividad se la puede implementar en la cascada de la comunidad de Huashicashca, considerando la caída que tiene la misma, para lo cual se debe realizar un estudio de la superficie para determinar si es apto para estos deportes.
<p>Senderismo</p> 	Cascadas El Chorro Cascadas Cara de Inca Comunidad de Trigopamba y Shimpali	Para realizar esta actividad se requerirá de adecuar ciertos espacios como lo es para el acceso a las cascadas, también a los alrededores de las comunidades, y en la Hacienda el Chagrita, donde permitirá observar la flora y fauna existente en la parroquia, en específico se puede conocer de los frutos silvestres como la joyapas, manguitos silvestres, shubines, tiras, mora, gullan, entre otros.
<p>Cicloturismo</p> 	Comunidad Trigopamba, y Camara Hacienda El Chagrita	Considerando la distancia en las que se encuentran las comunidades, se puede aprovechar para organizar ciclopaseos con turistas para llegar a las comunidades, teniendo como destinos principales las comunidades de Trugopamba, Shimpali y el centro parroquial, donde como punto final sería la visitan de los talleres artesanales.
<p>Cabalgata</p> 	Hacienda el Chagrita Comunidad Trigopamba y centro parroquial	Al igual que los ciclo paseos, esta actividad se la puede organizar cuando haya grandes grupos de turistas, para conocer los alrededores de las comunidades, para lo cual se adecuará los espacios, y en específico en la Hacienda el Chagrita, que ya cuenta con esto animales para dar este servicio.

<b>Pictogramas</b>	<b>Atractivos</b>	<b>Descripción</b>
Agroturismo 	Centro parroquial Hacienda el Chagrita Trigopamba	Esta actividad es adecuada desarrollarla considerando que la población mayormente se dedica a la agricultura y ganadería, por tanto, se puede organizar visitas donde los turistas puedan participar de estos procesos diarios (recolección de la producción, elaboración de quesos, talleres artesanales de las artesanías) y a la vez no se interrumpe a la población de sus actividades diarias.
Visita a la Iglesia 	Iglesia Santuario de la Virgen Santísima de Las Nieves	Al contar con guías turísticos locales en el centro parroquial de Las Nieves, se puede organizar recorridos por la Iglesia donde de estos pueden explicar la historia detrás de la devoción a la Virgen de las Nieves y como se construyó esta iglesia, así mismo se puede visitar la primera capilla que se hizo para este símbolo religioso.
Visita a talleres artesanales 	Taller Arte en Trigo y telares Patiño Taller Arte en Piedra Carpintera y telares Coronel Ollas de barro	Esta actividad se trata de coordinar con los artesanos para que adecuen espacios en sus talleres para organizar la llegada de turistas, donde estos den demostraciones de cómo se elaboran las artesanías y a la vez la oportunidad de que los visitantes puedan elaborar sus propias artesanías.
Compra de artesanías 	La Paz (Taller Arte en Trigo y telares Patiño Taller Arte en Piedra Carpintera y telares Coronel Ollas de barro)	Para realizar esta actividad convendría el establecer puntos de venta como lo es la comunidad La Paz y La Jarata por su ubicación junto a la vía Panamericana, donde se podrán exhibir las artesanías elaboradas en los diferentes talleres.

### **6.2.3.2. Propuesta de marca turística para la parroquia Las Nieves.**

Al saber de la escasa promoción que se le ha dado a la parroquia Las Nieves como un lugar turístico potencial para visitar, se consideró que el contar con una propuesta de marca turística que los identifique y que por medio de ella se pueda difundir y promocionar este lugar en el campo turístico, atrayendo más turistas tanto nacionales como extranjeros. Por tanto, para la propuesta de diseño de la marca se ha considerado las características que los actores involucrados determinaron como elementos de identificación del territorio, es así que la propuesta de la marca girara en entorno a estos, se describen a continuación en la siguiente tabla 92 se describen.

Tabla 92. Elementos de la marca turística.

Imagen	Descripción
 <p>Figura 28. Virgen de Las Nieves</p>	El símbolo religioso de La Virgen de Las Nieves, es un elemento por el cual la población se siente identificada, ya que ha dado el nombre a la parroquia, y que en honor a esta se le celebra cada año con la más grande fiesta, y sus devotos la visitan en su santuario.
 <p>Figura 29. Ollas de barro</p>	Las ollas de barro, es uno de las atracciones por la que la parroquia ha sido conocida, debido a la técnica tradicional que aún conservan los artesanos para su elaboración, aunque actualmente solo existe una pareja que sabe de este arte. Cabe mencionar que se encuentra considerada por el INPC como bien de interés patrimonial.
Imagen	Descripción
 <p>Figura 30. Arte en Piedra</p>	Las artesanías en piedra se han ido dando a conocer con el paso del tiempo, y es identificativo en la provincia ya que es el único taller que hace este tipo de arte. Hoy en día se puede decir que es uno de los elementos que le dan identidad al territorio.
 <p>Figura 31. Arte en Trigo</p>	Se ha considerado que las artesanías, al ser conocidas a nivel nacional y considerado por el INPC como un bien de interés patrimonial, es importante considerarlo en la elaboración de la marca turística, ya que son elaboradas a base de productos propios del territorio y con técnicas tradicionales.
 <p>Figura 32. Agricultura y ganadería</p>	A demás de los símbolos artesanales de la parroquia, también se considera importante las actividades económicas a las que se dedica la población siendo principalmente la agricultura y la ganadería, siendo este un factor positivo para desarrollar el turismo en la parroquia.

Acompañando a estos elementos se ha considerado como eslogan la siguiente frase:

**Slogan:** Atrévete a viajar y descubre la magia del arte rural.

Este slogan tiene el siguiente significado: **Atrévete a viajar** invitando a que te arriesgas y conozcas el lugar, mientras **descubres** el arte rural que desarrolla los pobladores de la parroquia.

### 6.2.3.3. Propuesta de modelo de señalética turística para los principales atractivos

Tras la visita de campo a los atractivos turísticos de la parroquia, se identificó que no todos cuentan con señalética turística, aspecto que es fundamental a la hora de promocionar

un destino turístico, por tanto, se ha considera pertinente proponer el modelo de señalética que se detallan a continuación, y que se planteó en base al Manual de Señalética del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2020) como se muestra en la tabla 93.

**Tabla 93.** Propuesta de señalética para los atractivos turísticos

Estado actual	Propuesta
 <p data-bbox="180 795 762 828"><b>Figura 33.</b> Entrada a la parroquia Las Nieves.</p>	 <p data-bbox="810 795 1377 828"><b>Figura 34.</b> Letrero de bienvenida.</p>
 <p data-bbox="180 1176 762 1209"><b>Figura 35.</b> Comunidad La Paz</p>	 <p data-bbox="810 1176 1377 1209"><b>Figura 36.</b> Panel informativo</p>
 <p data-bbox="180 1568 762 1601"><b>Figura 37.</b> Parroquia Las Nieves</p>	 <p data-bbox="810 1568 1377 1601"><b>Figura 38.</b> Señalética turística</p>
 <p data-bbox="180 1960 762 1993"><b>Figura 39.</b> Comunidad Shimpali</p>	 <p data-bbox="810 1960 1377 1993"><b>Figura 40.</b> Pictogramas de atractivos naturales</p>



**Figura 41.** Comunidad La Jarata.



**Figura 42.** Pictogramas atractivos culturales.



**Figura 43.** La Ramada



**Figura 44.** Tótems atractivos turísticos



**Figura 45.** Hacienda El Chagrita



**Figura 46.** Pictograma de atractivo cultural.



**Figura 47.** Talleres artesanales.



**Figura 48.** Pictograma de atractivo cultural.

Contar con la señalética en los atractivos turísticos y en puntos clave ayudara a la promoción y difusión del potencial turístico de la parroquia y poder atraer a turistas nacionales como extranjeros.

#### **6.2.3.4. Propuesta de una ruta turística artesanal de la parroquia Las Nieves.**

**Tema:**

“Ruta turística artesanal Las Nieves”

**Objetivos:**

**Objetivo general:**

- Aprovechar turísticamente los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Las Nieves.

**Objetivos específicos:**

- Creación de una ruta turística artesanal de la parroquia Las Nieves.
- Elaborar un itinerario de la ruta turística artesanal de la parroquia Las Nieves.

**Justificación:**

El diseño de esta ruta turística está enfocada en dar a conocer los atractivos culturales existentes en la parroquia, específicamente los talleres de artesanías a partir de diferentes materiales, y como complementarios los 4 atractivos naturales identificados aprovechando las tendencias existentes por el turismo cultural, rural y gastronómico, contribuyendo de esta manera al desarrollo local de la comunidad, generando mayores oportunidades de desarrollo de emprendimientos. Además, con la creación de esta ruta se busca la conservación de las técnicas artesanales de la elaboración de las artesanías buscando que esta prevalezca como una profesión generadora de ingresos y los jóvenes se interesen por aprender este oficio.

**Desarrollo de la ruta turística:**

Para el desarrollo de la ruta se lo debe realizar con la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR) con lo que se define lo siguiente:

**1. Nombre de identificación de la ruta:**

Las Nieves: “Tierra de encantos, Arte e historia”

**2. Datos generales de la ruta:**

Inicio: Comunidad de Trigopamba

Fin: Comunidad de Shimpali

Duración: Dos días y dos noches

Extensión: 36Km.

### **3. Tipo de movilización:**

Para realizar esta ruta turística se lo debe hacer a través de camionetas o motos, debido a las condiciones de las vías de acceso actuales que hay hacia los atractivos de la parroquia, siendo estas de tercer orden.

### **4. Guías turísticos**

En el diagnóstico se pudo identificar que en la parroquia se cuenta con 6 guías turísticos jóvenes del centro parroquial y la comunidad de La Paz, con quienes se puede trabajar ya que son nativos de la zona, a la vez que se les brinda una oportunidad de trabajo dentro de su especialidad.

### **5. Tipo de alojamiento.**

Considerando la distancia a la que están los atractivos turísticos se estima la duración de dos días y dos noches, por tanto, en lo que respecta al alojamiento que se propone en esta ruta consta de dos opciones que son:

- Alojamiento en los Hostales del centro cantonal de Nabòn.
- Pernoctación en la Hacienda el Chagrita, realización de camping.

### **6. Perfil del turista**

Para la determinación del perfil del turista se hizo a través de la encuesta aplicada en los territorios circundantes al de estudio, de la cual se obtuvo una demanda efectiva, y se identificó dos segmentos que se detallan a continuación:

#### **Segmento 1**

Jóvenes que se encuentran entre los 18 y 25 años de edad de género femenino de nacionalidad ecuatoriana provenientes mayormente de la ciudad de Cuenca, con nivel de educación de tercer nivel y que actualmente aún son estudiantes por lo que sus ingresos mensuales no son mayores a 200 dólares y con preferencia por el turismo gastronómico y cultural. En cuanto al gasto promedio que ha hecho cuando visitan la parroquia está comprendido entre los 15 a 30 dólares, además su visita la ha hecho de manera independiente con una frecuencia de visita anual, principalmente durante las festividades religiosas de la parroquia, por lo que ha permanecido hasta dos días en la parroquia, y manifiestan conocer la mayoría de los atractivos turísticos que están cerca al centro parroquial. En cuanto a la

promoción mencionan que principalmente se han informado de la parroquia a través de las redes sociales, siendo la más común el Facebook.

### 7. Modalidades de turismo:

En la ruta turística se puede realizar la modalidad de turismo cultural, rural, y gastronómica, considerando el tipo de atractivos que se han identificado y considerado para la elaboración de la ruta.

### 8. Atractivos turísticos

Con el propósito de impulsar el desarrollo local del territorio a través del turismo, en la propuesta de esta ruta se incluirán como principales los atractivos culturales, complementado con los 4 atractivos naturales, mismo que están comprendidos en la categoría jerarquía I.

### 9. Actividades turísticas

Otro aspecto importante a considerar es las actividades que se van a ofertar al turista durante su visita, mismas que en las fichas resumen de atractivos se detallaron aquellas que se pueden realizar en los atractivos. A continuación, en la tabla 94 se detallan, el atractivo, el lugar y las actividades.

**Tabla 94.** Atractivos y actividades turísticas

Comunidad	Atractivo/Recurso	Jerarquía	Actividad
Trigopamba	Taller Arte en Trigo	I	Ciclo turismo Fotografía Cabalgata
	Telares Patiño	I	Exhibición de artesanías Elaboración y compra de
	Mirador Los Andes	I	artesanías Caminata
Manzano	Molino de Piedra	I	Visita al molino Actividades vivenciales
La Paz	Elaboración de Horchatas a base de plantas medicinales	I	Catación Recorridos guiados Compra de productos Fotografía Charla
	Cascaritas de Chancho	I	Catación Fotografía
Huashicashca	Cascadas en Chorro	I	Senderismo Recorridos guiados Fotografía Observación de Flora y fauna

Comunidad	Atractivo/Recurso	Jerarquía	Actividad
Camara	Mirador La Cuchilla	I	Caminata Observación de flora y fauna Recorridos guiados Fotografía
Las Nieves centro	Taller de Ollas de Barro	I	Fotografía Recorridos guiados
	Iglesia Santuario de La Virgen de las Nieves	I	Tradiciones orales Visita al taller
	Casas de interés patrimonial	I	Elaboración y compra de artesanías Agroturismo
Chayaurco	Taller Arte en Piedra	I	Fotografía Exhibición de artesanías Elaboración y compra de artesanías
Gula	Carpintería y telares Coronel	I	Caminata Fotografía Exhibición de artesanías Elaboración y compra de artesanías
San Marcos	Taller Arte en Madera	I	Fotografía Exhibición de artesanías Elaboración y compra de artesanías
La Jarata	Hornos de leña	I	Fotografía
	Gastronomía (Pan de horno de leña, tortillas de choclo, caldo de gallina criolla)	I	Charla Degustación gastronómica Taller gastronómico
Shimpali	Hacienda el Chagrita	I	Pesca deportiva Observación de flora y fauna Paseo a caballo Agroturismo
	Cascadas Cara del Inca y Shimpali	I	Senderismo Camping Recorridos guiados Fotografía

Cabe mencionar que se ha detallado las actividades que se pueden realizar en los atractivos, pero no todas se incluirán en el diseño de la propuesta.

### 10. Itinerario de la ruta turística artesanal:

Para la ruta turística se ha planteado el siguiente itinerario con duración de dos días:

**Tabla 95.** Itinerario de la Ruta artesanal “Tierra de encantos, Arte e Historia”

Itinerario Día 1	
Hora	Actividad
07H20	Concentración en la comunidad La Paz
07H30	Salida con destino a la comunidad de Trigopamba

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
08H00	Parada en el Mirador Los Andes
08H20	Llegada al taller Arte en trigo y Telares Patiño
08H25	Bienvenida y explicación por parte de los artesanos, más degustación de un vaso de guarapo. (Fotografía, compra de artesanías y elaboración)
09H40	Salida de la comunidad de Trigo pamba
10H00	Llegada al Molino de Piedra en Manzano
10H05	Bienvenida y explicación por parte del dueño, más participación del proceso artesanal de la molienda
10H40	Salida de la comunidad de Manzano
11H00	Llegada a la fábrica de horchatas de la comunidad La Paz
11H05	Bienvenida e inicio del recorrido y explicación de la elaboración de las horchatas, más degustación y compra de productos.
12H00	Almuerzo en la comunidad La Paz (Picantería Doña Marina – Cascaritas de chancho)
13H00	Salida de la comunidad La Paz
13H20	Llegada a comunidad de Huashicashca
13H25	Inicio de la caminata con dirección a las Cascadas el Chorro
13H35	Llegada a la Cascada (Tiempo para fotografía y observación del área)
14h10	Salida de la comunidad de Huashicashca
14H15	Llegada al Mirador La Cuchilla
14H30	Salida de la comunidad de Huasicashca
14H40	Llegada al taller de Ollas de barro
14H45	Bienvenida y explicación por parte de los artesanos. Compra de artesanías y fotografía
15h45	Visita de la Iglesia Santuario de la Virgen las Nieves y las Casas de interés patrimonial. Breve reseña histórica.
16H45	Salida con dirección al centro cantonal
15H30	Llegada al Hostal
19H00	Cena en el restaurante Doña Marinita

### **Itinerario Día 2**

08H00	Desayuno en el Hostal
08H40	Salida del centro cantonal
08H55	Llegada a la Carpintería y telares Coronel
09H00	Bienvenida y explicación por parte de los artesanos. Compra de artesanías y fotografía
10H00	Salida del taller
10H10	Llegada al Taller Arte en Piedra
10H15	Bienvenida y explicación por parte de los artesanos. Compra de artesanías y fotografía
11H15	Salida de taller
11H35	Llegada a la comunidad de La Jarata
11H40	Visita a los Hornos de Leña. Explicación por parte de los propietarios del proceso de creación y elaboración de los panes. Compra de productos
12H30	Almuerzo en el restaurante La Choza
13H30	Salida de la comunidad La Jarata
14H00	Llegada a la Hacienda el Chagrita
14H10	Visita a las cascadas Cara del Inca y Shimpali
15H00	Pesca deportiva en la Hacienda
16 H00	Paseo a caballo por los alrededores de la Hacienda

17H00	Tiempo libre
18H00	Hospedaje en la Hacienda (Camping)
19H00	Cena en la Hacienda
20H00	Fogata más leyendas y mitos de la zona
<b>Fin de recorrido</b>	
<b>Incluye</b>	<b>No incluye</b>
- Transporte	- Artesanías
- Alimentación	- Propinas
- Guía turístico	- Otros servicios no especificados
- Entrada a los atractivos	
<b>Recomendaciones</b>	
- Llevar calzado cómodo	- Ser puntuales para poder cumplir con el itinerario
- No botar la basura en ninguno de los atractivos	- Llevar ropa para frío

## **11. Guion de la ruta turística artesanal**

### **Día 1: Saludo**

Bienvenidos a la ruta artesanal “Tierra de encantos, arte e historia” que se encuentra ubicada en la parroquia Las Nieves, un territorio con muchos lugares que visitar y una gastronomía exquisita, con mucha historia y tradiciones que merecen ser conocidas.

Para empezar el recorrido primeramente les brindare una pequeña reseña de la parroquia, para lo cual pido formen un círculo y me prestan su atención. Empecemos por conocer acerca del nombre de la parroquia Las Nieves, se llama así en honor al símbolo religioso encontrado en el centro parroquial en 1593 por una niña pastora, ella jugaba todo el día pero cuando volvía tenía toda la lana de oveja hilada, hasta que un día ella se lo conto a sus padres, entonces fueron a ver y encontraron esta imagen bajo una planta de capulí, donde después para su veneración una capilla, que por la creciente fe de devotos no pudo abastecer la llegada de todo por tanto se construyó en el centro un Santuario más grande, donde cada año se hace una fiesta de 5 días en honor a la Virgen.

Con esta breve introducción, empezaremos el recorrido no sin antes darles unas indicaciones generales, no separarse del grupo cuando se llegue a los puntos, no votar basura y tener mucho cuidado en los talleres. Con esto vamos a iniciar el recorrido, por favor suban a las camionetas.

**Punto 1:** Mirador Los Andes - Taller Arte en Trigo – Telares Patiño – Bebida de caña (Guarapo) (Trigopamba)

En este momento nos encontramos llegando a la comunidad de Trigopamba, una de los sectores con un clima templado por su ubicación, y en donde se produce productos como la caña, trigo, cebada, y árboles frutales. Ahora nos encontramos en el mirador Los Andes donde pueden observar la flora del sector y tomar fotografías, ya que desde aquí se puede observar el cantón vecino de Santa Isabel, después nos dirigiremos al taller Arte de Trigo y telares Patiño, recordándoles que aquí tendrán una pequeña exposición y podrán ser parte del proceso de elaboración de las artesanías en tallo de trigo y los telares, y después podrán comprar las artesanías que desean. Como parte final, si es de su agrado podrán vivir la experiencia de extraer el jugo de caña de forma artesanal, y beber un vaso, y luego de esto nos dirigiremos hacia el próximo atractivo, que se encuentra en la comunidad de Manzano.

**Punto 2:** Molino de piedra (Manzano)

Estamos llegando a la comunidad de Manzano, que al igual que Trigopamba tiene un clima templado, de aquí bajaremos del bus y caminaremos unos 10 minutos para llegar al molino de piedra, en donde podrán ver el proceso de molino de los granos, y si es de su gusto comprar las harinas que se generan.

**Punto 3:** Fabrica de Horchatas a base de plantas medicinales- Cascaritas de chanco. (La Paz)

Regresamos a la comunidad La Paz, de aquí nos dirigiremos a la Fábrica de Horchatas con plantas medicinales, en donde tendrán un recorrido guía por los administradores y podrán observar del proceso de elaboración y las diferentes presentaciones que tiene, además se les brinda una muestra para que puedan probar de esta bebida deliciosa. Tras terminar en este sitio nos dirigiremos hacia el restaurante de Doña Marina, donde tendrán el almuerzo que constara de uno de los platos más conocidos en la parroquia Las Cascaritas de Chanco. Tras finalizar el almuerzo una vez más nos subiremos al transporte y nos dirigiremos al próximo punto.

**Punto 4:** Cascadas el Chorro y mirador la Cuchilla

Llegamos a la comunidad de Huasicashca, desde aquí se hará una caminata de 10 minutos para llegar a las cascadas el Chorro, un lugar natural donde se pueden bañar de así desearlo y tomarse fotografías. Después de esto nuevamente iremos otra vez al carro y nos dirigiremos hacia el mirador La Cuchilla, en este sector se deberá caminar unos 5 minutos para llegar a la cima, en donde durante el recorrido podremos ver restos de construcciones que según los pobladores son de la cultura cañarí, que tenían su base cerca y este era un punto de

vigilancia, aunque actualmente algunas personas del sector han hecho uso de estos restos y también han optado por colorar las cruces cuando realizan el conocido viacrucis. En este mirador se tiene una vista panorámica de los poblados cercanos y se puede tomar espectaculares fotografías. Después se regresa al carro para ir con destino al centro parroquial.

**Punto 5:** Talleres de Ollas de barro – Iglesia Santuario Virgen de Las Nieves – Casas de Interés patrimonial – Las Nieves centro.

Estamos en el centro parroquial donde primero visitaremos el taller donde hacen las Ollas de barro, donde tendrán una breve explicación del proceso de elaboración y un recorrido por las instalaciones del taller, además podrán tomarse fotografías y comprar las ollas de así desearlo. Luego nos dirigiremos a la Iglesia Santuario de la Virgen de las Nieves, este es la iglesia que se construyó para poder recibir a todos sus devotos especialmente durante las festividades de agosto que se realizan cada año con duración de 5 días, un dato curioso que se debe mencionar que este símbolo religioso según la historia se lo trato de sacar de la parroquia para llevarlo hacia otras poblaciones pero siempre que lo intentaban llovía fuertemente, o si lograban llevarlo esta volvía e incluso dicen que un párroco que lo intento casi le costó la vida, desde entonces la virgen se encuentra en este santuario, y solo por sus festividades la llevan a Cuenca para realizar un recorrido de vuelta con todos sus devotos al centro parroquial.

También a sus alrededores tenemos las casas de interés patrimonial que en total son 68 que datan del siglo XX en los años de 1900 a 1999, que por su material de construcción y antigüedad han sido reconocidas por el INPC como bienes de interés patrimonial. Los materiales de construcción son principalmente el bareque y adobe, madera y tejas que les dan ese aspecto tan rustico, algunas se encuentran remodeladas y otras en estado de deterioración, pero forman parte de la identidad e historia de la parroquia. Con esta pequeña explicación pueden realizar un recorrido por el centro y tomarse las fotografías que deseen. Una vez que terminen nos dirigiremos al centro cantonal donde se hospedaran y cenaran, siendo esto todo por el día de hoy.

## **Día 2:** Saludo

Buenos días con todo ustedes, esperando que hayan pasado una buena noche y les haya gustado lo que visitamos el día de ayer, continuaremos con la ruta, conociendo un poco más de la riqueza cultural y natural de esta bella parroquia.

**Punto 5:** Telares y carpintería Coronel – Taller arte en Piedra (Chayaurco)

Como primera parada tendremos los telares y carpintería Coronel, que como pueden ver se encuentra en un área plenamente agricultora y ganadera, por lo que tenemos que caminar unos 5 minutos para poder llegar al taller. En este sitio nos encontraremos con personas ya mayores y de bajo recursos económicos, que a pesar de su edad siguen trabajando con las mismas ganas creando obras de arte en madera y lana, además observaran en sus alrededores árboles frutales como los toctes y los gullanes. Aquí tendremos una pequeña explicación de como procesan la lana desde el inicio hasta convertirse en esos bellos ponchos y cobijas, además de poder ver las figuras creadas a partir de la madera, después de esto tendrán un espacio para poder comprar aquellas que es de su interés. Al terminal nos dirigiremos hacia el próximo taller.

Estamos llegando al Taller Arte en Piedra del Sr. Gabriel, aquí este artesano se dedica a crear arte con sus manos en piedras, que las obtiene del río del sector, puede ir desde unos pequeños vasos, jarras, platos, morteros hasta grandes juegos de mesa, y todo depende del tamaño y figura de la piedra, y sus precios van de 10 dólares en adelante. Ahora tendrán una breve explicación del artesano de su trabajo y reconocimiento que tiene a nivel de la provincia, para que luego puedan comprar y tomar fotografías no solo del taller, sino que, por su ubicación en una hoyada, da una espectacular vista del sitio. Tras terminar nos dirigiremos a la comunidad de la Jarata

**Punto 6:** Hornos de leña – Gastronomía (Pan en horno de leña-caldo de gallina criolla-tortillas de choclo (La Jarata)

Nuestra próxima parada es en La Jarata, donde visitaremos primeramente los Hornos de leña, contruidos de la forma artesanal como barro y tejas, aquí tendremos una breve explicación del propietario de los materiales de construcción, luego pasaremos a un pequeño taller gastronómico de la elaboración del pan, desde la masa hasta la técnica de horneado, luego se dará una muestra de este producto, después si es de su gusto podrán comprarlo, además durante el proceso pueden tomar fotografías. Después de esto tendremos el almuerzo en el Comedor La Choza, donde podremos probar el caldo de gallina criolla y de ser de su interés comprar las tortillas de cholo. Al terminar saldremos con dirección a la Hacienda El Chagrita que es nuestro último punto.

**Punto 7:** Hacienda El Chagrita-Cascadas Cara del Inca y Shimpali.

En nuestro recorrido para llegar a la hacienda podremos observar el entorno natural que hay en el camino, así mismo observar a la población en sus actividades diarias de agricultura y ganadería. Al llegar a la hacienda, nos recibirá un guía del lugar, donde recibirán una botella de agua y les dará las indicaciones necesarias para acceder a las cascadas. Durante el recorrido la persona a cargo les contara de cómo surgió la idea de hacerlo un lugar turístico y la historia de la hacienda. Al llegar a la cascada si es de su gusto pueden bañarse y tomarse fotografías con la cara del inca. Después regresamos a las instalaciones de la hacienda donde podrán hacer pesca deportiva quienes deseen y también paseo a caballo por los alrededores de la hacienda. Para la noche se tendrá la cena y se pernoctará aquí haciendo camping y una fogata de así querer.

Este es el final de este recorrido, agradeciéndoles por todo y esperando que sea de su gusto, espero verlos en una próxima vez.

## 12. Costo de la ruta

Tras haber establecido los atractivos que formaran parte de la ruta turística, es importante establecer un costo como referencial para el turista, por tanto, a continuación, en la tabla 96 se detallan dichos costos.

**Tabla 96.** Costos unitarios de la ruta turística.

<b>Costos y gastos de la ruta</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Días</b>	<b>Costo por PAX</b>	<b>Costo total</b>
Alimentación	2	\$8.00	\$16.00
Hospedaje	2	\$10.00	\$20.00
Transporte	2	\$10.00	\$20.00
Guías	2	\$5.00	\$10.00
Actividades y entradas	2	\$12.00	\$24.00
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>\$45.00</b>	<b>\$90.00</b>

Los costos estimados en la tabla anterior nos permiten contrastar con lo obtenido en las encuestas donde los encuestados manifiestan que gastan de 15 a 30 dólares durante su visita que normalmente tiene una duración de un día y que es durante las fiestas religiosas de la parroquia, por tanto, se puede decir que el precio estimado de la ruta si se lo pueden permitir los visitantes, ya que incluye hospedaje, tiene una diversidad de actividades que realizar, y podrán conocer toda la parroquia.

### 13. Mapa de la ruta

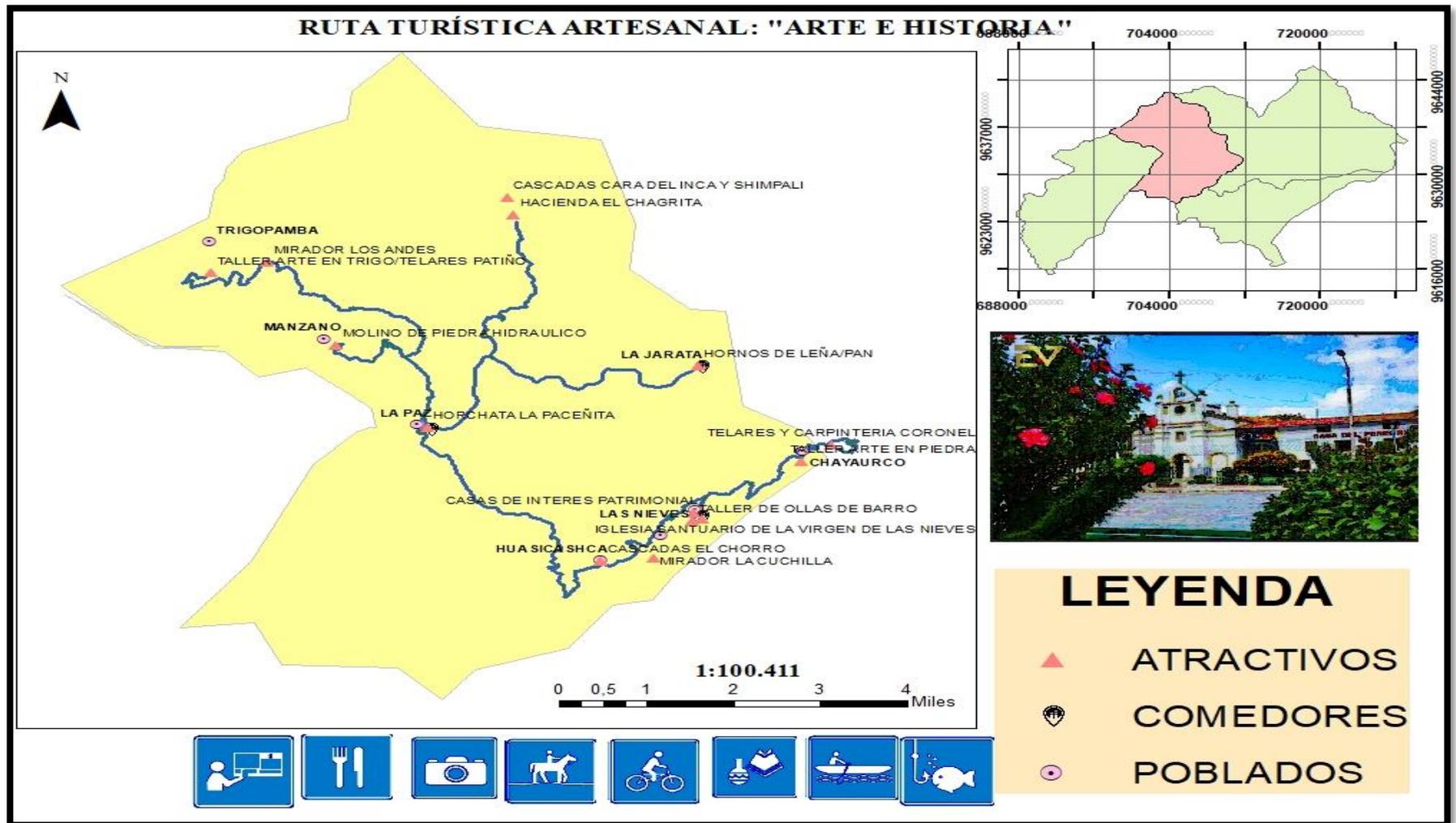


Figura 49. Mapa de ruta turística.

## 7. Discusión

Este trabajo de investigación parte de un diagnóstico del sistema turístico actual de la parroquia para poder establecer el potencial que presenta la misma, de acuerdo a lo que menciona (Ricaurte , 2009) que con el diagnóstico se sistematiza y analiza la información relativa a la oferta y demanda turística del destino, antes de proceder a planificar. Es así que tras realizar el levantamiento y análisis de información con la ficha propuesta por el MINTUR concuerda con Ricaurte, identificando que la parroquia cuenta con 19 atractivos culturales y 4 de tipo natural, cumpliendo y coincidiendo con lo que expone (Chavez, 2022) acerca de que un atractivo turísticos es un sitio de interés para los turistas que presentan particularidades culturales, históricas, religiosa, artística, naturales, entre otros, también se identificó 2 recursos turísticos de tipo cultural, que de acuerdo al MINTUR (2017), es un elementos ya sea natural o cultural que puede generar desplazamiento de visitantes pero que no cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo, reafirmando que son recursos turisticos los dos elementos inventariados.

Por otra parte con el diagnóstico del territorio, se observa que hay que trabajar en la mejora y mantenimiento de servicios complementarios al turismo a nivel parroquial, coincidiendo con la argumentación de Antonietti (2017) sobre la importancia de los servicios complementarios donde subraya la necesidad de un enfoque integral en la planificación turística ya que, estos servicios no solo son esenciales para cubrir las necesidades básicas de los turistas, sino que también contribuyen a una experiencia turística satisfactoria y segura.

La Escuela de Turismo Ostelea (2022) menciona que, el turismo cultural comprende el conjunto de actividades que llevan a cabo los viajeros para vivenciar, estudiar, investigar y aprender las particularidades culturales tangibles e intangibles de determinado sitio, concordando con la información levantada a partir de la encuesta, donde se evidencia el interés de los turísticas por el turismo cultural y gastronómico, sumado a la existencia de atractivos turísticos mayormente de tipo cultural en la parroquia, mostrando que tiene el potencial para impulsar estas modalidades de turismo en el territorio y desarrollar productos turístico como menciona el Ministerio de Turismo (2017) que, un producto turístico se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios.

A través del FODA simple se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia dentro del turismo, de las cuales con el FODA cruzado se estableció aquellas estrategias que permitirán aprovechar lo positivo y trabajar en

lo negativo, además se realizó una socialización con la población los cuales mencionaron que están de acuerdo con las estrategias propuestas y que si pueden ayudarlos a desarrollarse turística, por tanto se planteó el diseño de una ruta con temática cultural que permita trabajar con la riqueza cultural del territorio, teniendo como puntos principales los talleres artesanales, coincidiendo con lo que expone (Sagñay Ruiz, 2019) que una ruta turística es un recorrido preestablecido con un itinerario en donde se pueden ir visitando varios atractivos turísticos ya sean naturales o culturales ubicados dentro de zonas turísticas con facilidades que permitan desarrollar el turismo, ofrece a los turistas actividades acordes a su temática que la hacen única.

Finalmente se desarrolló un plan de acción con todas las estrategias elegidas bajo los componentes indicados por la AME, con el fin de tener una planificación turística adecuada y poder lograr el desarrollo turístico para esta parroquia, contribuyendo al crecimiento y mejora de condiciones de vida de la población y a la vez satisfacer la demanda de los visitantes, coincidiendo con lo que expone la OMT (2004), que la planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística.

## 8. Conclusiones

- La parroquia Las Nieves cuenta con un significativo potencial turístico, destacándose 23 atractivos y 2 recursos turísticos, especialmente en el ámbito cultural, contando con 5 talleres artesanales y 76 bienes patrimoniales reconocidos por el INPC. Sin embargo, las instalaciones y la infraestructura turística son una de las debilidades del territorio, ya que las vías de acceso están en mal estado, y aunque existen servicios básicos, los servicios turísticos son limitados, además de contar con 6 guías locales pero no ejercen su profesión y una falta de emprendimientos turísticos debido a que la actividad económica principal de la población es la agricultura y ganadería.
- Un factor crítico para el desarrollo turístico en la parroquia Las Nieves es el poco interés de la población y la ausencia de personal capacitado en la junta parroquial, lo que resulta en la falta de planificación y escasos recursos destinados al turismo. Para fomentar el turismo, es esencial desarrollar productos turísticos, siendo un ejemplo una ruta basada en los talleres artesanales, así mismo identificar a los actores clave como el departamento de turismo del GAD municipal, la junta parroquial, asociaciones, artesanos, y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y trabajar por el desarrollo del territorio. Además, es fundamental inculcar una cultura turística en los jóvenes a través del colegio para lograr un interés sostenido y profesional en el sector.
- Con el análisis interno y externo del territorio, se pudo concluir que actualmente la parroquia tiene el potencial para fomentar e impulsar el turismo cultural y gastronómico, ya que cuenta con atractivos y recursos turístico mayormente de tipo cultural, sumado a que aquellas personas que se encuentran involucradas en lo turístico en la parroquia, están mayormente enfocadas en actividades culturales, lo que influye positivamente al momento de trabajar por el desarrollo turístico.
- Finalmente tras el diagnostico se pudo establecer aquellas estrategias de desarrollo turístico que pueden ayudar a aprovechar el potencial identificado, estando enfocadas en proponer actividades permanentes en los atractivos que lo permitan, a lo cual se le suma un modelo de señalética para los principales atractivos, también está la importancia de que el destino cuente con una marca turística para darse a conocer y como final la propuesta de un producto turístico, que con las características del territorio fue una ruta.

## **9. Recomendaciones**

Tras establecer las conclusiones mencionadas se ha considerado pertinente mencionar las siguientes recomendaciones:

### **GAD parroquial Las Nieves**

- Sería importante conformar una comisión de turismo, para la cual sería pertinente considerar la matriz de actores propuesta y en el cual se tenga como coordinado a un miembro de la junta parroquial.
- Realizar charlas de temas turísticos a los jóvenes del colegio y escuela de la parroquia para motivarlos acerca del desarrollo de emprendimientos turísticos en el territorio.
- Gestionar para dar mantenimiento a las vías de acceso a las comunidades de la parroquia, y también en cuanto a la señalética turística en los principales atractivos turísticos para su promoción, ubicándolas en lugares claves para el público en general.
- Considerar el diagnóstico desarrollado en este trabajo de investigación para el planteamiento de propuestas en el PDyOT que se realizara en este nuevo periodo.
- Planificar ferias turísticas semestrales con el fin de impulsar la actividad turística en el territorio.
- Considerar establecer un punto de información turística en la comunidad La Paz con el fin de promocionar los atractivos turísticos de la parroquia.
- Evaluar las estrategias propuestas y ejecutarlas ya que están dirigidas en aprovechar el potencial turístico de la parroquia, coordinando con el MINTUR y el departamento de turismo del GAD municipal.
- De considerar el desarrollo de la presente propuesta, se recomienda evaluar y realizar un cálculo más detallado del presupuesto descrito en el plan de acción, debido a que los precios mencionados son un aproximado, realizado en bases a otros trabajos de investigaciones hechos sobre cada estrategia planteada.

### **A la Universidad Nacional de Loja**

- Desarrollar proyectos en el territorio de estudio, debido a que tiene el potencial para más investigaciones, además sería pertinente realizar el actual proyecto de vinculación en la parroquia Las Nieves, como forma de motivar a la población para que se desarrollen y crezcan dentro del turismo.

### **A próximos investigadores**

- Se recomienda realizar proyectos de investigación para este territorio en temas como los siguientes: Propuesta de agroturismo para la parroquia, rentabilidad económica de la ruta propuesta, propuesta de turismo rural y religioso para la parroquia, marca turística para el territorio, productos turísticos digitales, entre otros más.
- También se sugiere que se haga un estudio de la demanda potencial que tendría la parroquia, ya que ya se cuenta con la demanda efectiva de referencia para analizarla y validar el diagnóstico levantado en este trabajo.

## 10. Referencias bibliográficas

- Toalongo Reyes, L. N., & Aguilar Loja, D. M. (2019). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Molleturo del cantón Cuenca, provincia del Azuay*. Cuenca: Universidad Estatal de Cuenca.
- Abad, A. P. (2019). El cuadro de Mando Integral Aplicado a la Planificación Estratégica de la Banca Privada . *Ciencia Unemi*, 20-35.
- AME. (2016). *Guia Metodologica para la Elaboracion de Planes de Desarrollo Turísticos Cantonales*. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.
- Antonietti, B. (2017). *Servicios turísticos I*. Universidad Tecnológica Nacional.
- Araujo, J. (8 de Enero de 2019). *Enciclopedia temática Knoow.net*. Obtenido de Espacio Turístico: <https://knoow.net/es/tierras-y-lugares/turismo-es/espacio-turistico/>
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Caisalitin Ortiz, D. M., & Vega Dumancela, E. L. (2020). *Aàlisis de la planta turística de la Ciudad de Ambato para el fomento del turismo de romance*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Calle Galarza, A. D., & Tenezaca Lliguin, J. F. (2014). *Plan de Ordenamiento Urbanístico de la Cabecera Parroquial de Las Nieves Chaya y Esquema de Ordenamiento para el Asentamiento de San Marcos*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- CEUPE. (2020). *Centro Europeo de Posgrado* . Obtenido de Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-desarrollo-rural-y-sostenibilidad.html>
- Chavez, J. (5 de Septiembre de 2022). *Centro Europeo de Posgrado y Empresa*. Obtenido de Atractivo turístico: <https://www.ceupe.com/blog/attractivo-turistico.html>
- Duran , S., Garcia Guiliany, J., Cardeño Pórtela, E., Prieto Pulido, R., Garcia Cali, E., & Paz Marcano, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Espacios*, 16.
- González Zhapa, A. C. (2019). *Fortalecimiento turístico al Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

- HOSTELTUR. (27 de Febrero de 2021). *HOSTELTUR*. Obtenido de Estudio de tendencias turística 2021: [https://www.hosteltur.com/142595\\_la-covid-19-dispara-el-interes-por-el-ecoturismo-y-el-turismo-rural.html](https://www.hosteltur.com/142595_la-covid-19-dispara-el-interes-por-el-ecoturismo-y-el-turismo-rural.html)
- IDT. (s.f.). *Instituto Distrital de Turismo*. Obtenido de Infraestructura Turística : <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>
- Mejía, A. (2018). *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda*. Obtenido de "Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo: Conceptos Básicos": [https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOOTUGS-Conceptos-Basicos\\_oficial\\_8M.pdf](https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOOTUGS-Conceptos-Basicos_oficial_8M.pdf)
- MINTUR. (Octubre de 2017). *Servicios Turismo*. Obtenido de Glosario de términos: Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2\\_Glosario.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf)
- Mora Largo, J. J. (2023). *Plan de desarrollo Turístico para el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Moral Moral, M., Fernández Alles, M. T., & Sánchez Franco, M. J. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. España: Revista Espacios.
- Ostelea Tourism Management School. (18 de Mayo de 2022). *Ostelea*. Obtenido de Turismo Cultural: Qué es, características y ejemplos: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-caracteristicas-y-ejemplos>
- Pantoja, Z. M. (2016). *Plan de desarrollo turístico en la Finca Reyes, ubicada en el sector La Loma como aporte al desarrollo sostenible del sector*. Tulcan: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- PDYOT. (Agosto de 2019). Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>

- Pereyra Gonzales, T. (10 de Abril de 2021). *Revista científica Ecociencia*. Obtenido de Desarrollo turístico promotor socioeconómico: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Rauda Calderon, W. A. (6 de Febrero de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de Qué es la planificación estratégica del turismo: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Ricaurte , C. (2009). *Manual Para El Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Riquelme, M. (15 de Julio de 2019). *Planificación Estratégica*. Obtenido de ¿Que es Planificación?: <https://www.webyempresas.com/category/planificacion-estrategica>
- Rodríguez , A. (Marzo de 2019). *Scielo*. Obtenido de El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-57852019000100062](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062)
- Sagnay Ruiz, M. J. (2019). *Diseño de una rta turística enfocada al viaje en solitario en el Centro Histórico de Quito*. Quito: Universidad Tecnológica Israel.
- Sistema Turístico . (4 de Julio de 2022). *Site 123*. Obtenido de El sistema turístico según Roberto Bullón : <https://sistema-turistico.site123.me/teorías-del-sistema-turístico/el-sistema-turístico-según-roberto-bullon>
- Vazquez, K. (2013). *Diagnostico situacional turístico de la parroquia rural Manu delcanto Saraguro de la provincia de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Vivanco, F. (29 de Enero de 2021). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de Turismo gastronómico: <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>
- Zaquinaula, M. A. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Chimborzo: Universidad / Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

## 11. Anexos

### Anexo I. Certificación de designación del director del TIC.



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

FACULTAD, JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA  
TURISMO

Presentada el día de hoy, 02 de mayo del 2023, a las 08h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ  
SORIA  
Fecha: 2023.05.03 08:29:13  
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 02 de mayo del 2023, a las 08h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LAS NIEVES, CANTÓN NABÓN, PROVINCIA DEL AZUAY"**, de autoría del Sr./Srta. **Guaman Morocho Alexandra Elizabeth**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO  
ROMAN AGUIRRE

Digitally signed by RUBEN  
DARIO ROMAN AGUIRRE  
Date: 2023.05.02 16:59:27  
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO**

Loja, 02 de mayo del 2023, a las 08h10. Notifiqué con el decreto que antecede al Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc., para constancia suscriben:



MARUXI YADIRA  
LOARTE TENE

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.  
**DIRECTOR/A DEL PROYECTO**

Elaborado por: Soledad Medina G.



SOLEDAD ELIZABETH  
MEDINA GORDILLO

072 - 5451 87

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa"  
Casilla Letra "S" La Argelia, Loja – Ecuador

ENA  
REGINA  
PELAEZ  
SORIA

Firmado  
digitalmente por  
ENA REGINA  
PELAEZ SORIA  
Fecha: 2023.05.03  
08:29:22 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA**

Página 1 | 30

Educamos para Transformar

Anexo 2. Ficha de inventario turístico del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cascadas de Shingalí y la Cara del Inca																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS NATURALES			RIOS			CASCADA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Shingalí		S/N		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
-3,272563		-79,165667			2.460												

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCARITAS DE CHANCHO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			GASTRONOMÍA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
LA PAZ		Vía Panamericana Cuenca-Lorí		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
-3,20792		-79,16732			2.460												

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Piscina de la Santísima Virgen de las Nieves																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
LAS NEVES		Vía Las Nieves		S/N		S/N											

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA "SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LAS NEVES"																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / YERMACULA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
LAS NEVES		Vía Las Nieves		S/N		S/N											

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	H	H	1	1	0	0	1	1	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Nieve de Cumbre																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS NATURALES			MONTAÑAS			HAGA VENTANA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Cumbre		S/N		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
3,2702		-79,1662			2.10												

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	M	C	0	2	0	3	0	2	1	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Taller de Arte Tipográfico																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			ARTESANÍAS Y ARTES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Tipografía		S/N		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
-3,28676		-79,16972			2.460												

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	C	0	2	0	2	1	0	1	0	1	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Barras de Madera																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			ARTESANÍAS Y ARTES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Barras de Madera		S/N		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
-3,27390		-79,16760			2.460												

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	1	0	4	5	3	M	C	0	2	0	3	0	2	1	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
TORILLAS DE CHOCLO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			ARTESANÍAS Y ARTES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			NABON			LAS NEVES (CHAYA)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
LA PAZ		Vía Panamericana Cuenca-Lorí		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
-3,20790		-79,16760			2.460												



## Inventario de la plata turística.

Anexo 3. Matriz adapta de caracterización de la demanda-Carla Ricaurte

Transporte y accesibilidad									
Distancias	1	2	3	4	5	6	7	8	Observación
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando	
Distancia a la cabecera parroquial desde Loja (km): <u>32km</u>			::	::	::	::	::		
Distancia a la cabecera parroquial desde Saraguro (km): <u>32km</u>			::	::	::	::	::		
Distancia a la cabecera parroquial desde San Lucas (km): <u>15km</u>			::	::	::	::	::		
<b>Principales vías de acceso a la comunidad:</b>									
	#						#		
Pavimentado/asfaltada			Fluvial						
Adoquinada			Marítima						
Empedrada			Aérea						
Lastrada			Sendero						
De tierra (carrozable)			Otro _____						
<b>Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:</b>									
Vial	Sí								
	No								
Turística	Sí								
	No								
<b>En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos</b>									
	#						#		

<b>Bus</b>		<b>Canoa</b>			
<b>Camioneta</b>		<b>Avión</b>			
<b>Taxis</b>		<b>Avioneta</b>			
<b>Lancha</b>		<b>Ninguno</b>			
<b>Otro _____</b>					
<b>En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte:</b>					
	<b>#</b>		<b>#</b>		
<b>Bus</b>		<b>Marítimo</b>			
<b>Camioneta</b>		<b>Fluvial</b>			
<b>Camiones</b>		<b>Lacustre</b>			
<b>Taxis</b>		<b>Aéreo</b>			
<b>Otro _____</b>					
<b>Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad</b>					
Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte (Marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter cantonal		
					<b>Bus</b>
					<b>Bus</b>
<b>Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado</b>					
_____ Km.					
<b>COMUNICACIONES</b>					
<b>Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X</b>				<b>Si</b>	
				<b>No</b>	
<b>La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Km.</b>					
<b>Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:</b>				<b>Si</b>	
				<b>No</b>	
<b>En la comunidad existen ____ cabinas de servicio telefónico para uso público.</b>					
<b>En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de internet.</b>					

<b>Existe oficina de correo en la comunidad:</b>		<b>Si</b>		
		<b>No</b>		
<b>SANIDAD</b>				
<b>Existe red de:</b>				
<b>Agua entubada</b>		<b>% de la población con agua entubada: _____</b>		
<b>Agua potable</b>		<b>% de la población con agua potable: _____</b>		
<b>Si es entubada, Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:</b>		<b>Si</b>		
		<b>No</b>		
<b>Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:</b>				
<b>Red pública</b>		<b>Triciclo</b>		
<b>Pila o llave pública</b>		<b>Pozo</b>		
<b>Otra fuente por tubería</b>		<b>Río, vertiente, acequia</b>		
<b>Carro repartidor</b>		<b>Agua lluvia</b>		
<b>Otro _____</b>				
<b>Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:</b>				
<b>Si</b>		<b>% de la población con alcantarillado:</b>		
<b>No</b>				
<b>En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:</b>				
<b>Excusado y alcantarillado</b>		<b>Pozo séptico</b>		
<b>Letrina</b>		<b>Pozo ciego</b>		
<b>Aire libre, río, estero</b>		<b>Otro _____</b>		
<b>3.19 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:</b>				
<b>Carro recolector</b>		<b>Se entierra</b>		
<b>Se quema</b>		<b>Otro: _____</b>		
<b>Existen establecimientos de salud en la comunidad:</b>		<b>Si</b>		
		<b>No</b>		
<b>Instancias y/o establecimientos de salud que existen:</b>				
	<b>Cuantos</b>		<b>Cuantos</b>	

<b>Parteras capacitadas</b>		<b>Hospital público</b>		
<b>Parteras no capacitadas</b>		<b>Dispensario público</b>		
<b>Promotores de salud</b>		<b>Unidad móvil</b>		
<b>Curandero tradicional</b>		<b>Consultorio privado</b>		
<b>Shaman</b>		<b>Clínicas</b>		
<b>Botiquín comunitario</b>		<b>Hospital privado</b>		
<b>Subcentro de salud</b>		<b>Farmacia</b>		
<b>Centro de salud</b>		<b>Otro</b>		
<b>Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.</b>				
<b>A cuál establecimiento asisten para atender su salud</b>				
<b>Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud</b>				
<b>Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).</b>				
<b>ENERGIA</b>				
<b>Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:</b>			<b>Si</b>	
			<b>No</b>	
<b>Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:</b>				
<b>Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:</b>				
<b>Existen gasolineras en la comunidad</b>				
<b>Si</b>			<b>¿Cuántas? _____</b>	
<b>No</b>	<b>X</b>			
<b>Distancia a la gasolinera más cercana:</b>				

Anexo 4. Matriz de Servicio de Alojamiento-AME

<b>Tipo</b>			<b>Cantón</b>			<b>Parroquia</b>			<b>Comunidad</b>		
<b>Nombre Alojamiento</b>	<b>Propietario</b>	<b>Categoría</b>	<b># Hab.</b>	<b># Plazas</b>	<b>Servicios</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Costo Aprox</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Dirección</b>	<b># Personal</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Total</b>											

Anexo 5. Matriz de Alimentación-AME

Tipo				Cantón			Parroquia			Comunidad		
Nombre del establecimiento	Propietario	Categoría	# Mesas	# Plazas	Servicios	Teléfono	Dirección	# Personal	Sanitarios		Observaciones	
									H	M		
<b>Total</b>												

Anexo 6. Matriz de actividades recreacionales

Comunidad				
Actividad	Lugar donde se práctica	# Capacidad	Costo	Observaciones

Anexo 7. Matriz guías

N: Nacional L: Local N/E: Nacional Especializado: Patrimonio Turístico Y/O Aventura. S/C: Sin Certificación

Cantón					Parroquia			Comunidad		
Guías	Nombres	Tipo				Idiomas	Dirección	Correo electrónico	Año de certificación	Observación
		N	L	N/E	S/C					
<b>Total</b>										

Anexo 8. Matriz transporte

Tipo							
Compañías	Ubicación de CEDE	Turnos	Tipo de transporte	Itinerario	Dirección	Teléfonos	Observación
<b>Total</b>							

Anexo 9. Matriz lugares de esparcimiento

Tipo		Cantón		Parroquia		Comunidad		Observaciones	
Nombre del Lugar	Propietario	Categoría	# Plazas	Servicios	Teléfono	Dirección	# Personal	Sanitarios	
								H	M
<b>Total</b>									

Anexo 10. Matriz agencias de viaje

Tipo		Parroquia		Comunidad		Observación	
Nombre de la empresa	Propietario	Oferta		Teléfono	Dirección		
<b>Total</b>							

Anexo 11. Matriz de instalaciones

Categoría	Tipo	Número	Estado			
			Bueno	Regular	Malo	Pésimo
De Montaña	Miradores					
	Circuitos De Senderos					
Generales	Piscinas					
	Vestuarios					
	Golf Tenis					

Anexo 12. Matriz infraestructura

Categoría	Tipo	Subtipo	Información
-----------	------	---------	-------------

1. Transporte	Terrestre	Red De Carreteras	<b>Nombres:</b>
		Servicios Para El Auto(Vulcanizadora)	<b>Número:</b>
		Señalización	<b>Tiene/No Tiene:</b>
		Servicios De Transporte	<b>Número De Cooperativas:</b>
		Terminales De Buses	<b>Número:</b>
		Red Ferroviaria	<b>Tiene/No Tiene:</b>
		Terminales Ferroviarias	<b>Número:</b>
		Red De Calles Identificadas	<b>Tiene/No Tiene:</b>
	Aéreo	Servicios Aéreos	<b>Tiene/No Tiene:</b>
		Aeropuertos	<b>Número:</b>
Acuático	Servicio De Transporte Fluvial Y Lacustres	<b>Número De Cooperativas:</b>	
	Terminales	<b>Número:</b>	
2. Comunicaciones	Postales	Código Postal	<b>Código Postal:</b>
	Telegráficas	Telégrafo	-----
	Telefónicos	Servicio Telefónico Fijo Y Móvil	<b>Nombres:</b>
	Internet		<b>Nombres:</b>
3. Sanidad	Red De Agua	Aguas Negras	<b>Tiene/No Tiene:</b>
	Red De Desagües	Pluvial	<b>Tiene/No Tiene:</b>
	Recolección De Basura	Vehículos Recolectores	<b>Número:</b>
	Salud	Hospitalización	<b>Número:</b>
		Primeros Auxilios	<b>Número: -----</b>
4. Energía	Red Eléctrica	Alumbrado Público:	<b>Tiene/No Tiene:</b>
		Servicios Domiciliarios	<b>Tiene/No Tiene:</b>
	Combustible	Gasolineras	<b>Número:</b>
		Gas	<b>Número:</b>

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b> <b>CARRERA TURISMO</b></p>			
<p>El objetivo de la presente investigación es aprovechar el potencial turístico de la parroquia “Las Nieves” del cantón Nabón, de la provincia del Azuay, para lo cual se solicita de la manera más comedida se digne en responder la siguiente encuesta, que está encaminada a determinar el perfil de turista que visitaría la parroquia.</p>			
<b>Edad:</b>		<b>Genero:</b>	
a. 18 a 25 años ( )	d. 42 a 49 años ( )	a. Masculino ( )	a. Local ( )
b. 26 a 33 años ( )	e. >50 años ( )	b. Femenino ( )	b. Nacional ( )
c. 34 a 41 años ( )		c. Otros ( )	c. Extranjero ( )
<b>Ciudad de procedencia:</b>		<b>Estado Civil:</b>	
b. Cuenca ( )	f. Susudel ( )	a. Soltero ( )	d. Unión de hecho ( )
c. Oña ( )	g. Otro ( )	b. Divorciado ( )	e. Viudo ( )
d. Saraguro ( )		c. Casado ( )	
e. Centro Nabón ( )			
<b>Nivel de educación</b>		<b>Ocupación</b>	
a. Primaria ( )	d. Cuarto nivel ( )	h. Estudiante ( )	k. Jubilado ( )
b. Secundaria ( )	e. Otro: _____ ( )	i. Ama de casa ( )	l. Agricultor/obrero ( )
c. Tercer nivel ( )		j. Profesional ( )	m. Otro: _____
<b>Ingresos mensuales</b>			
a. 100 a 200\$ ( )	d. 401 a 500 \$ ( )		
b. 201 a 300\$ ( )	e. 501 a 600 \$ ( )		
c. 301 a 400\$ ( )	f. >601\$ ( )		
<b>1. Usted, ¿Qué tipo de modalidad de turismo prefiere?</b>			
a. Turismo comunitario	d. Ecoturismo		
b. Turismo cultural	e. Agroturismo		
c. Turismo gastronómico	f. Otro: _____		
<b>PREFERENCIAS Y MOTIVACIONES</b>			
<b>1. ¿Cuál es su gasto promedio al día, cuando visita La Parroquia “Las Nieves”?</b>			
a. 15 a 30 USD ( )	e. >75 USD ( )		
b. 31 a 45 USD ( )	f. Otro: ( )		
c. 46 a 60 USD ( )	Especifique: _____		
d. 61 a 75 USD ( )			
<b>2. Cuando visita la parroquia “Las Nieves” lo hace mediante:</b>			
a. Agencia de viajes ( )	b. Forma independiente ( )		
<b>3. Indique cuantas veces al año ha visitado la parroquia “Las Nieves”</b>			
a. Una vez ( )	c. Tres veces ( )		
b. Dos veces ( )	d. Otro: _____ ( )		
<b>4. ¿Por qué motivo visita la parroquia “Las Nieves”?</b>			
a. Paseo familiar ( )	d. Recreación/turismo ( )		
b. Trabajo ( )	e. Salud ( )		
c. Investigación ( )	f. Otro: _____ ( )		
<b>5. ¿Cuánto tiempo Ud. Permanece en la parroquia Las Nieves?</b>			

a. Uno a dos días ( ) b. Tres a cuatro días ( )	c. Más de una semana ( ) Especifique:_____
<b>6. ¿En qué épocas del año visita la parroquia?</b>	
a. Días festivos ( ) b. Feriados ( ) c. Vacaciones ( )	d. Fin de semana ( ) e. Otros:_____ ( )
<b>7. Usted por lo general visita la parroquia, ¿en compañía de?</b>	
a. Amigos ( ) b. Familiares ( ) c. Pareja ( )	d. Solo ( ) e. Otros:_____ ( )
<b>8. ¿Qué servicios ocupa cuando visita la parroquia?</b>	
a. Alimentación ( ) b. Transporte ( )	c. Otro:_____
<b>9. De los siguientes recursos/atractivos turísticos de la parroquia, ¿Cuáles ha visitado?</b>	
a. Taller artesanal de piedra b. Taller artesanal de madera c. Hornos de leña. d. Hacienda “El Chagrita” e. Fiestas patronales y religiosas de las comunidades. f. Iglesia parroquial	g. Talleres de tejidos de lana h. Establecimientos de Comida tradicional i. Molinos de Piedra j. Escuchar leyendas y mitos k. Otro:_____
<b>10. ¿Qué actividades realiza cuando visita a la parroquia? Marque más de una si es necesario</b>	
a. Caminata ( ) b. Observación de flora y fauna ( ) c. Cabalgata ( ) d. Degustación Gastronomía ( ) e. Visita a los artesanos ( )	f. Participar en festividades ( ) g. Camping ( ) h. Pesca deportiva ( ) i. Compra de artesanías ( ) j. Otro:_____ ( )
<b>11. Finalmente, ¿Qué medios utiliza para informarse sobre la parroquia y sus atractivos turísticos?</b>	
a. Redes sociales ( ) b. Páginas web ( ) c. Guías turísticas físicas ( ) d. Guías turísticas digitales ( ) e. Radio ( )	e. Televisión ( ) f. Ferias de festividades cantonales ( ) g. Centro de información turística ( ) h. Amigos o parientes ( ) i. Otro:_____ ( )
<b>12. Si su respuesta fue redes sociales, ¿Cuáles serían?</b>	
a. Facebook ( ) b. Instagram ( ) c. Tik Tok ( )	d. Youtube ( ) e. Snaochat ( ) f. Otro:_____ ( )
<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</b>	

Anexo 14. Matriz de análisis de la competencia – AME.

Cantón							
Parroquia							
Tipo De Competencia	Tipo De Turismo	Nombre De La Comunidad / Empresa	Cantón	Ubicación	Étnica	Servicios	Tarifas Por Pax
Directa							
Indirecta							

Anexo 15. Matriz de actores propuesta por el MAE.

Actores	Intereses	Posición						Interés					Influencia					
		Desconocida	Oposición Activa	Oposición Pasiva	Indeciso	Apoyo Activo	Apoyo Pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más Interesado	Desconocida	Poco o ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia

Anexo 16. Matriz de plan de acción – AME

N.º	Nombre del plan/programa	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de financiación
<b>Total</b>								
<b>Costo total del plan de desarrollo turístico</b>								



## CONVOCATORIA:

Loja, 24 de julio de 2023.

El GAD parroquial de Las Nieves y la Universidad Nacional de Loja con su carrera de Turismo les hace llegar la cordial invitación para participar del taller denominado: **“Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay”** en donde como actores claves del desarrollo del turismo en la parroquia, ayudaran en la socialización de estrategias turísticas encaminadas a aprovechar el potencial identificado en el territorio.

**Lugar:** Instalaciones del GAD parroquial de Las Nieves.

**Fecha:** 25 de Julio de 2023.

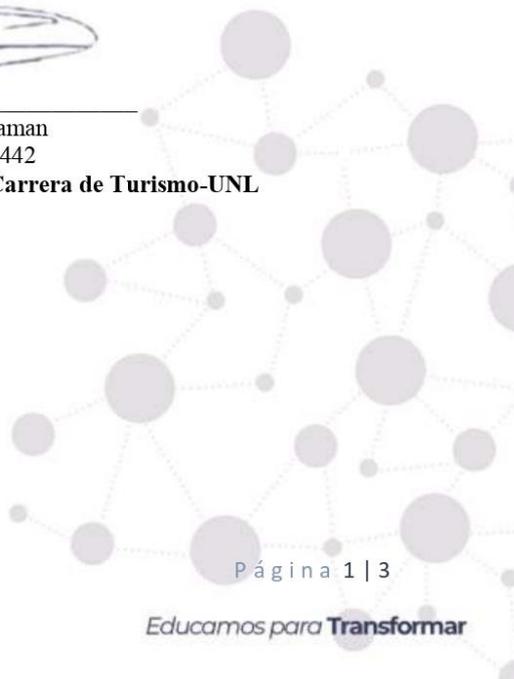
**Hora:** 11h00 AM.

Su presencia es muy importante por lo tanto expreso mi gratitud.

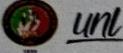
Atentamente,

Alexandra Guaman  
C.I: 0106735442

Estudiante de Octavo ciclo de la Carrera de Turismo-UNL



Anexo 18. Registro de participantes de la socialización



Universidad Nacional de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA  
TURISMO

REGISTRO DE DATOS DEL PARTICIPANTE								
TALLER:		Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves			LUGAR		Instalaciones de la Junta parroquial de Las Nieves	
FECHA:		27 de Julio de 2023			PROVINCIA		Azuay	
FACILITADOR:		Alexandra Guaman Morocho			CANTON		Nabón	
HORARIO		11H00-12H00			PARROQUIA			
Nº	APELLIDO Y NOMBRE	CEDULA DE IDENTIDAD	TELEFONO CONVENCION AL/CELULAR	E-MAIL	CIUDAD/ PARROQUIA/ COMUNIDAD	INSTITUCION/ ESTABLECIMIENTO EN EL QUE TRABAJA	CARGO QUE DESEMPEÑA	FIRMA
1	Deimar Rios	0104964044	0959219016	nriosgerzon@gmail.com	La Paz	Gad las Nieves	Vocal	<i>[Signature]</i>
2	Rene Rodas	0105040356	0989849927	rodascane@gmail.com	Las Nieves	GAD LAS NIEVES	Vocal	<i>[Signature]</i>
3	Nancy Gnanoch	0105040414	0994279185	nongnanoch@gmail.com	Las Nieves	GAD Las Nieves	Vocal	<i>[Signature]</i>
4	Heri Román	0103861547	0989990908	heriroman670@gmail.com	El Hanzano	GAD LAS NIEVES	Vocal	<i>[Signature]</i>
5	Dulce Parolaza	01037610053	0989349901	puembastio@gmail.com	Las Nieves	GAD LAS NIEVES	Turismo	<i>[Signature]</i>
6	Ismael Ramón	0703865524	0989564540	israel.ramon36@gmail.com	La Paz	Gad Las Nieves	President	<i>[Signature]</i>
7	Katerin Mendez	0106216993	0997223278	katiaramon3@gmail.com	La Paz	Gad las Nieves	Promotora	<i>[Signature]</i>
8								
9								
10								
11								
12								

72 - 545187  
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa"  
Castilla Letra "S" La Argella, Loja - Ecuador

Página 3 | 3

Anexo 19. Acta de del taller de socialización



Universidad Nacional de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA  
TURISMO

**ACTA Nro. 1**

A los 25 días del mes de julio de 2023 en la sala del GAD parroquial de Las Nieves se reúnen los actores involucrados de la actividad turística para tratar el tema "Desarrollo turístico para la parroquia Las Nieves, cantón Nabón, provincia del Azuay de auctoría de la señorita Alexandra Guaman, en el cual se empezó de acuerdo al siguiente orden del día

1. Saludo y bienvenida por parte del presidente de la junta parroquial de Las Nieves, el sr. Ismael Ramón. Así mismo la Srta. Alexandra Guaman les agradece por asistir al taller.
2. Como segundo punto se realizó la exposición del tema, en donde se trató los siguientes temas:
  - Conceptos básicos del turismo.
  - Diagnostico turístico de la parroquia (FODA)
  - Estrategias de desarrollo turístico propuesta para el territorio. (FODA Estratégico)
  - Propuestas a trabajar por la estudiante.
3. En el tercer punto se realizó el conversatorio entre los participantes sobre las estrategias propuestas, en donde manifestaron estar de acuerdo con la información levantada y que es de su interés las propuestas que se han planteado.
4. Recomendaciones
 

*Tener en cuenta el logo existente de la parroquia.*

*Inventar el nuevo comercio existente en la parroquia*

*Considerar realizar un estudio de rentabilidad de la este propuesta.*
5. Para finalizar el taller la Srta. Alexandra Guaman expresa su agradecimiento a los actores por su asistencia y participación en la actividad realizada. Así mismo el presidente de la junta da unas palabras de despedida.

Para constancia de esta acta firma a los 25 días del mes de julio de 2023:

*[Signature]*

**Magdalena Guaman**  
C.I: 1104049174  
Secretaria de la junta parroquial de Las Nieves

*[Signature]*

**Ismael Ramón**  
C.I: 0703865527  
Presidente de la Junta parroquial de Las Nieves

072 - 545187  
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa"  
Castilla Letra "S" La Argella, Loja - Ecuador

Página 2 | 3

Educamos para Transformar

Anexo 20. Certificación de traducción.



Loja, 1 de julio de 2024

Ph.D.

MARCIA ILIANA CRIOLLO VARGAS

**DOCENTE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS  
NACIONALES Y EXTRANJEROS- UNL**

**CERTIFICO:**

Que el resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado “Desarrollo Turístico para la Parroquia “Las Nieves, Cantón Nabón, Provincia del Azuay”, de la autoría de Alexandra Elizabeth Guamán Moroco con cédula de identidad 0106735442, de la Carrera de Turismo; ha sido traducido al inglés y aprobado por mi persona en calidad de profesional especialista en idioma extranjero.



Marcia Iliana Criollo Vargas, Ph.D.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS  
NACIONALES Y EXTRANJEROS-UNL**