



Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE TURISMO

Turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.

Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo.

AUTORA:

Leyde Silvana Ordoñez Fierro

DIRECTORA:

Ing. Jhohana Larrea Silva, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2024

Certificación de director

Loja, 31 de 01 de 2024

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva

DIRECTORA DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: **“Turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro”**, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, de la autoría de la estudiante **Leyde Silvana Ordoñez Fierro**, con cédula de identidad **1105349672**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa



Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Autoría

Yo, Leyde Silvana Ordoñez Fierro, declaro ser autora del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí trabajo de integración curricular en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



firmado electrónicamente por:
LEYDE SILVANA
ORDONEZ FIERRO

Firma:

Cédula de Identidad: 1105349672

Fecha: martes 03 de septiembre de 2024.

Correo electrónico: leyde.ordonez@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0959756974

Carta de autorización

Carta de autorización del Trabajo de Integración Curricular por parte del autor, para la consulta, reproducción parcial o total y/o publicación electrónica del texto completo.

Yo **Leyde Silvana Ordoñez Fierro** declaro ser autora del Trabajo de Integración Curricular titulado: **Turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”** como requisito para optar el título de **Licenciada en Turismo** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 14 días del mes de agosto del dos mil veinticuatro.



Firma:

Autora: Leyde Silvana Ordoñez Fierro

Cedula: 1105349672

Dirección: Loja, ciudadela las Acacias

Correo electrónico: leyde.ordonez@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0959756974

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del trabajo de integración curricular: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva

Dedicatoria

Este presente trabajo de investigación realizado con gran esfuerzo y perseverancia está dedicado principalmente a Dios y a la Virgencita del Cisne quien con su guía divina me ha encaminado a finalizar este trabajo de integración curricular.

A mis amados padres Oswaldo y Olivia quienes formaron parte en esta travesía llena de retos, siendo ellos mi apoyo incondicional en todo momento, con su cariño y comprensión han sido mis guías para superarme y alcanzar uno de mis mayores sueños como es una profesión al servicio de la sociedad.

A mi hermano, Cristian quien ha sido mi apoyo y pilar fundamental en todo este proceso de estudio. A mis hermanos Edwin, Flor, Patricia, Byron, Ximena y Nicol, quienes durante este viaje formativo han estado a mi lado, recordándome que puedo conseguir la meta que me propuse, saber que puedo contar con su apoyo me ha dado la fortaleza para superar cualquier dificultad.

A mi novio Eddison, agradecerle por la gran persona que ha sido conmigo, ya que siempre estuvo apoyándome en todo este proceso de aprendizaje, siendo un pilar fundamental para la culminación de este trabajo.

Finalmente, a mis amigos/as, compañeros y familiares, por haberme brindado su ayuda y apoyo emocional durante mi vida universitaria.

Leyde Silvana Ordoñez Fierro

Agradecimiento

Mi eterno agradecimiento a Dios y la Virgencita del Cisne por brindarme la oportunidad de vivir esta etapa tan bonita y darme las fuerzas para seguir en adelante.

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, a la Carrera de Turismo, al personal administrativo y sobre todo a la planta docente por darme la oportunidad de formar parte de este prestigioso establecimiento educativo, por su apoyo a lo largo de mi formación, el conocimiento alcanzado y la experiencia que compartieron, no solo me será útil en mi vida profesional, sino también en mi vida personal y social.

Agradezco a la Ing. Johana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc. Directora del trabajo de integración curricular, quien a través de sus conocimientos y orientaciones me supo guiar en el desarrollo del presente trabajo. Así mismo, agradezco al Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, por estar presente a lo largo de todo el proceso de elaboración del presente trabajo, brindándome sus conocimientos y sugerencias para culminar el mismo.

A los propietarios de los emprendimientos turísticos, por brindarnos la información y colaborar en las diferentes entrevistas que se les realizó y el tiempo entregado durante la realización del trabajo de campo del presente Trabajo de Integración Curricular.

Millón de gracias a mis padres todo lo que soy se los debo a ellos, son las personas más importantes en mi vida.

A mi hermano Cristhian infinitas gracias por su apoyo emocional, moral, económico y sobre todo por confiar en mí y cumplir esta meta en mi vida

Gracias a todas las personas que de alguna manera u otra contribuyeron al presente trabajo de investigación.

Leyde Silvana Ordoñez Fierro

Índice de contenidos

Certificación de director	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de figuras	xii
Índice de Anexos.....	xiv
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	7
4.1. Marco conceptual	7
4.1.1 Turismo	7
4.1.2 Tipos de turismo	7
4.1.3 Atractivo Turístico	8
4.1.4 Ruta Turística	9
4.1.5 Accesibilidad	9
4.1.6 Discapacidad	11
4.1.7 Barreras que impiden el desarrollo del Turismo Accesible	12
4.2. Marco Referencial	13
4.2.1. Estudio de caso 1	13
4.2.2. Estudio de caso 2.....	14

4.2.3. Estudio de caso 3.....	14
4.3. Marco Legal	15
4.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible	15
4.3.2 Código ético mundial para el turismo	15
4.3.3 Constitución de la República del Ecuador.....	16
4.3.4 Ley orgánica de discapacidades.	16
4.3.4 Reglamento a la ley orgánica de discapacidades.....	16
4.3.5 Ordenanza sustitutiva del plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el plan de uso y gestión del suelo del cantón Saraguro.....	17
4.3.6 Certificado de Sistema de Gestión de la Accesibilidad Universal	17
5. Metodología.....	18
5.1. Área de estudio.....	18
5.2. Metodologías por objetivos.....	18
5.2.1 Metodología para cumplir el primer objetivo:	19
5.2.2 Metodología para segundo objetivo:	20
6. Resultados	22
6.1. Accesibilidad para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.	22
6.1.1. Diagnóstico de aplicar la metodología de Carla Ricaurte	22
6.1.2 Resultados de la Caracterización de la Demanda.....	28
6.1.3. Inventario de atractivos turísticos	28
6.1.4 Fichas adaptadas de accesibilidad para los atractivos.	38
6.1.5 Demanda hacia la utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	40
6.1.6 Análisis de factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que influyeron en el espacio de estudio.	49
6.2 Estrategias de turismo inclusivo para personas con discapacidad para los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.	50

6.2.1 Resultados de la matriz FODA.....	50
6.2.2 Resultados de la matriz FODA cruzado	52
6.2.3 Fichas generales de las estrategias planteadas	54
7. Discusión	71
8. Conclusiones	73
9. Recomendaciones	74
10. Bibliografía.....	75
11. Anexos	80

Índice de Tablas

Tabla 1. Distribución de los participantes a encuestar en cada Unidad.....	20
---	----

Tabla 2.	Datos generales del cantón Saraguro.....	22
Tabla 3.	Establecimientos de alojamiento accesibles	23
Tabla 4.	Establecimientos de alimentos y bebidas accesibles.....	24
Tabla 5.	Cooperativas de Transporte.....	25
Tabla 6.	Gobernanza del cantón Saraguro	27
Tabla 7.	Registro de atractivos turísticos de la Parroquia de Saraguro	28
Tabla 8.	Iglesia Matriz de Saraguro.....	30
Tabla 9.	Parque Central	31
Tabla 10.	Parque Central	32
Tabla 11.	Parque de las Culturas	33
Tabla 12.	Sumak Kuchu	34
Tabla 13.	Palacio Antiguo Municipal.....	35
Tabla 14.	Portal Artesanal	36
Tabla 15.	Taller Lozano e Hijos	37
Tabla 16.	Sombreros de Lana	38
Tabla 17.	Tabla resumen de accesibilidad en los atractivos	39
Tabla 18.	Características sociodemográficas de la población encuestada.....	41
Tabla 19.	Ha viajado o le gustaría viajar	43
Tabla 20.	Con quien viaja o viajaría.....	43
Tabla 21.	Principal motivación para viajar.....	44
Tabla 22.	Tipos de Turismo.....	44
Tabla 23.	Atractivos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.....	44
Tabla 24.	Actividades para realizar en los atractivos de la ruta turística	45
Tabla 25.	Servicios turísticos que ha hecho o haría uso cuando viaja.....	45
Tabla 26.	Medio de transporte que utiliza	46
Tabla 27.	Medios de comunicación que se informa para viajar	46
Tabla 28.	La accesibilidad garantiza mayor grado de satisfacción en los turistas ..	46
Tabla 29.	Requerimientos para acceder a los atractivos de la ruta turística	47
Tabla 30.	Servicios que se debe implementar dentro de la ruta turística	47
Tabla 31.	Condiciones que considera limitantes para visitar la ruta.	48
Tabla 32.	Recomendaría visitar la ruta si ofrece servicios accesibles	48
Tabla 33.	Segmento de mercado.....	49
Tabla 34.	PESTEL.....	49

Tabla 35.	Matriz FODA.....	50
Tabla 36.	Matriz FODA cruzado	52
Tabla 37.	Tabla general de estrategias.....	55
Tabla 38.	Propuesta de señalética turística y accesible	55
Tabla 39.	Pictogramas de atractivos culturales.....	56
Tabla 40.	Pictogramas de actividades de turismo cultural	57
Tabla 41.	Pictogramas de servicios complementarios.....	57
Tabla 42.	Pictogramas de prestadores de servicios	58
Tabla 43.	Pictogramas de identificación de infraestructura.....	58
Tabla 44.	Pictogramas de normativa y restricción.....	59
Tabla 45.	Rótulo	60
Tabla 46.	Propuesta de infraestructura turística	60
Tabla 47.	Rampas de acceso	61
Tabla 48.	Bordillos, cruces y pasamanos.....	61
Tabla 49.	Áreas higiénico-sanitarias, distribución y dimensiones	63
Tabla 50.	Barras de apoyo	66
Tabla 51.	Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios	67
Tabla 52.	Contenidos del plan de capacitación	68
Tabla 53.	Certificación accesible.....	69

Índice de figuras

Figura 1.	Mapa de la “Ruta turística del pueblo mágico Saraguro”	18
Figura 2.	Iglesia	56
Figura 3.	Denominación de pueblo mágico.....	56
Figura 4.	Gastronomía tradicional	56
Figura 5.	Mercado	56
Figura 6.	Taller Artesanal	56
Figura 7.	Artesanías andes.....	57
Figura 8.	Celebración de solsticios.....	57
Figura 9.	Cajero automático	57
Figura 10.	Fotografía	57
Figura 11.	Basurero	57
Figura 12.	Centro de información turística.....	57
Figura 13.	Alojamiento.....	58
Figura 14.	Restaurante.....	58
Figura 15.	Cafetería	58
Figura 16.	I-Tur	58
Figura 17.	Senderos	58
Figura 18.	Accesibilidad para personas con discapacidad	58
Figura 19.	Servicios higiénicos H/M.....	58
Figura 20.	Estacionamiento accesible	58
Figura 21.	Poblado o comunidad.....	58
Figura 22.	Requiere de asistencia	59
Figura 23.	No arrojar basura.....	59
Figura 24.	No tomar fotos	59
Figura 25.	Silencio.....	59
Figura 26.	Prohibido mascotas	59
Figura 27.	No fume.....	59
Figura 28.	Pictograma de rótulo	60
Figura 29.	Pendientes longitudinales.....	61
Figura 30.	Pendientes transversales y ancho mínimo.....	61
Figura 31.	Bordillo lateral y pasamanos	62
Figura 32.	Corte transversal de un cruce	62

Figura 33.	Bordillo de seguridad	62
Figura 34.	Pasamanos	63
Figura 35.	Área higiénica	64
Figura 36.	Aseos, dimensiones, condiciones de los aparatos y barras de apoyo.....	64
Figura 37.	Espacio inferior	65
Figura 38.	Inodoro forma de aproximacion.....	65
Figura 39.	Urinarios.....	66
Figura 40.	Barras de apoyo.....	67

Índice de Anexos

Anexo 1.	Designación de Director de TIC	80
Anexo 2.	Ficha de comunidades.....	81
Anexo 3.	Caracterización de la demanda	83
Anexo 4.	Ficha de accesibilidad.....	85
Anexo 5.	Entrevista a actores involucrados	86
Anexo 6.	Encuesta	87
Anexo 7.	Técnica PESTEL	89
Anexo 8.	FODA estratégico	90
Anexo 9.	Entrevista y encuesta al departamento de turismo del GADMI Saraguro.	90
Anexo 10.	Entrevista a los dueños de los emprendimientos.	90
Anexo 11.	Certificado del Abstract	91

1. Título

“Turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”

2. Resumen

Saraguro es uno de los cantones con potencialidad turística donde su economía se sustenta principalmente en agricultura, ganadería y turismo. Tomando en cuenta su característica de Pueblo Mágico se planteó potenciar esta cualidad para extender su carácter turístico hacia la inclusividad. La investigación planteó como objetivo general establecer una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”: así mismo, se plantearon 2 objetivos específicos: Diagnosticar las facilidades de accesibilidad para las personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”, para lo cual se describió el entorno, mediante un perfil de sitio del cantón, un análisis de la planta turística catastrada y no catastrada de servicios turísticos accesibles, actualización del inventario de atractivos mediante fichas resumen, determinación de la accesibilidad de los atractivos a través de ficha de accesibilidad del MINTUR; para conocer el criterio de los entes involucrados se realizó una entrevista, así mismo para determinar la demanda potencial se procedió a ejecutar una encuesta. Dentro de los resultados obtenidos se determinó que la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro posee nueve atractivos turísticos entre naturales y culturales los mismo que no tienen una accesibilidad adecuada, también, existe un bajo porcentaje de planta turística accesible. El segundo objetivo proponer estrategias de turismo inclusivo para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”, se propuso estrategias mediante el uso de fichas elaboradas por la autora para que a futuro se implementen en los atractivos. Se puede concluir que la ruta turística cuenta con diversos atractivos naturales y culturales, los mismos que carecen de planes de mejoramiento y de desarrollo turístico accesible. Las estrategias a diseñar están determinadas por: Capacitación sobre turismo accesible y asociatividad, diseñar una propuesta de infraestructura y señalética turística inclusiva para los atractivos, finalmente proponer la certificación de destino accesible a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.

Palabras claves: Inclusividad - Espacios inaccesibles – Estrategias turísticas – Manifestaciones culturales.

2.1. Abstract

Saraguro is one of the cantons with tourist potential where its economy is based mainly on agriculture, livestock and tourism. Taking into account its characteristic of being a Magical Town, it was proposed to enhance this quality to extend its tourist character towards inclusivity.

The general objective of the research was to establish a proposal for accessible tourism for people with physical disabilities in the tourist attractions of the “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”: likewise, 2 specific objectives were proposed: Diagnose the accessibility facilities for people with physical disabilities in the tourist attractions of the “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”, for which the environment was described, through a site profile of the canton, an analysis of the tourist plant of accessible tourist services, updating the inventory of attractions through summary sheets, determining the accessibility of the attractions through the MINTUR accessibility sheet; An interview was conducted to determine the criteria of the entities involved, and a survey was conducted to determine the potential demand.

Among the results obtained, it was determined that the Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro has nine natural and cultural tourist attractions that do not have adequate accessibility, also, there is a low percentage of accessible tourist plant. The second objective is to propose inclusive tourism strategies for people with physical disabilities in the tourist attractions of the “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”, Strategies were proposed through the use of cards prepared by the author so that they could be implemented in the attractions in the future.

It can be concluded that the tourist route has several natural and cultural attractions, which lack improvement plans and accessible tourism development. The strategies to be implemented are determined by: Training on accessible tourism and associativity, design a proposal for infrastructure and inclusive tourism signage for the attractions, and finally propose the certification of accessible destination to the tourist route of the magical town of Saraguro.

Key words: Inclusivity - Inaccessible spaces - Tourist strategies- Cultural manifestations.

3. Introducción

De acuerdo con María Fernández (2009) al turismo accesible se lo entiende como aquel que persigue la supresión de las barreras al turismo realizado por personas con capacidades diferentes, no se limita a la eliminación de barreras físicas, sino que tiene por finalidad lograr que los entornos turísticos, como rutas, circuitos y demás productos y actividades puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, discapacitada o no.

Según Coronel & Netto (2016). Los estudios sobre discapacidad, turismo y accesibilidad no son nuevos, pero su análisis conjunto parece ser un campo poco trabajado que en los últimos años ha cobrado el interés de científicos ante el inminente incremento de personas con diversidades funcionales en el mundo, sobre todo en países desarrollados cuyos habitantes con capacidades económicas y tiempo libre reclaman su derecho a disfrutar del turismo sin importar si tiene o no una discapacidad. A nivel internacional, entre los más de mil millones de turistas internacionales, un porcentaje elevado lo componen familias con niños pequeños y/o personas mayores, así como personas con discapacidad u otras necesidades especiales (Ruiz, Tene, & Torres, 2020).

Por lo tanto, es importante la creación de accesibilidad universal en los destinos, para que estos millones de personas puedan participar del turismo en igualdad de condiciones, debido a que en los países desarrollados las personas que poseen discapacidad reclaman su derecho a disfrutar del turismo sin importar su discapacidad. Sin embargo, en el territorio del centro cantonal de Saraguro se ha podido observar en los últimos años un crecimiento económico y desarrollo turístico, debido a que el año 2020 fue declarado “Pueblo Mágico del Ecuador” por su etnografía única, lo que ha permitido que se potencialice el turismo de esta zona. Para ello, se considera que debe existir accesibilidad para todos, hacia los atractivos, debido a que no es considerado un destino inclusivo. Además, existe un escaso interés de parte de las autoridades, para invertir recursos económicos en accesibilidad para las personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la ruta, puesto que son un grupo mínimo de la población.

De acuerdo al Reglamento a la Ley Orgánica de discapacidades (2017), en el cantón Saraguro no existe un control para el cumplimiento del art. 17 sobre la accesibilidad del medio físico: Debido a que los Gobiernos Autónomos Descentralizados aplicarán la normativa Técnica Ecuatoriana INEN con lo referente a accesibilidad al medio físico en edificaciones

públicas, privadas con acceso al público y entorno construido, es así que los atractivos de la ruta carecen de espacios turísticos accesibles para las visitas de personas con discapacidad.

El proyecto inicia examinando qué tan accesible es el destino, realizando un diagnóstico en el que se pueda definir las estrategias de mejoramiento de los atractivos turísticos, relacionados con la accesibilidad; con la finalidad de lograr que los turistas con discapacidad física accedan y adquieran variedad de oferta turística, lo que conlleva a tener un mejor disfrute, comodidad y seguridad para todas las personas. De esta manera se pretende mejorar la calidad del destino, dándole un valor agregado como un destino accesible; se trata de brindar la igualdad de oportunidades para todas las personas con discapacidad física, como también dinamizar tanto turística como económicamente al cantón, debido a que es una necesidad para seguir desarrollándose.

Para cumplir con la investigación se planteó como objetivo general establecer una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro” sustentado en dos objetivos específicos Diagnosticar las facilidades de accesibilidad para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro” y Proponer estrategias de turismo inclusivo para personas con discapacidad para los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”. Todo esto con la finalidad de proponer estrategias de mejoramiento para la solución de problemas encontrados en los atractivos que forman parte de la ruta y que están relacionados con la accesibilidad turística.

Por lo tanto, los beneficiarios de la accesibilidad no serán sólo las personas con discapacidad, sino cualquier persona durante el tiempo dedicado al turismo y la recreación, encuentran algún grado de dificultad para el acceso, uso o disfrute de estos atractivos. Este puede ser el caso de personas mayores, niños, familias, mujeres embarazadas, persona con discapacidad temporal, entre otros. Es más, todas las personas son demandantes de entornos, productos y servicios accesibles, en mayor o menor medida, en algún momento de sus vidas.

Se presentaron limitaciones a lo largo de la investigación, como la falta de información por parte del Ministerio Inclusión Económico y Social de aquí en adelante (MIES) de la ciudad de Cuenca, ya que Amoroso (2023), determina que la demanda hacia el turismo de Saraguro proviene de Loja y Cuenca, de tal manera que no se pudo tener información de personas con discapacidad, provenientes del cantón Cuenca, además al realizar las salidas de campo para la validación del diagnóstico de la oferta los emprendedores no brindaron información de los

establecimientos de alojamiento y restauración como también de algunos de los atractivos que forman parte de la ruta.

4. Marco Teórico

4.1. Marco conceptual

Para el desarrollo del marco conceptual del presente proyecto es importante conocer, interpretar y analizar la información bibliográfica.

4.1.1 Turismo

Según Sancho (1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

La OMT, en el folleto Panorama OMT del Turismo Internacional, determina que el turismo es clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar que ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento con 1.184 millones de turistas viajando alrededor del mundo durante el 2015. (AME, 2016)

Por otra parte, según Ledhesma (2016), turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor.

4.1.2 Tipos de turismo

Guerrero y Ramos (2014), mencionan que a la actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera del lugar de residencia se le conoce como turismo. Para lo cual es importante la clasificación, para identificar el comportamiento del visitante en materia de consumo y gasto, como también para cuantificar las actividades turísticas con el fin de efectuar una planeación, promoción y comercialización adecuado, se clasifican según las motivaciones que tienen las personas para hacer turismo en este caso vamos a tomar en cuenta los tipos de turismo que están relacionados con accesibilidad y son:

4.1.2.1 Turismo de salud. El turismo de salud abarca a todas las formas en las cuales los pacientes viajan a otros países en la búsqueda de una mejoría de la salud que describe la fenomenología asociada con los viajes, que por razones de salud o de bienestar, realizan las personas al extranjero o fuera del lugar donde viven. (Aragones, Navas, & Matos, 2011)

4.1.2.2 Turismo inclusivo. Según la OMT hacer turismo inclusivo (también conocido como turismo accesible, turismo para todos, turismo sin barreras, entre otros términos) busca que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, con o sin discapacidad. (Litoral, 2021)

4.1.2.3 Turismo accesible. Según Organización Mundial del Turismo (2014), es una forma de turismo que implica un proceso de colaboración entre los interesados para permitir a las personas con necesidades especiales de acceso (en distintas dimensiones, entre ellas las de movilidad, visión, audición y cognición) funcionar independientemente, con igualdad y dignidad, gracias a una oferta de productos, servicios y entornos de turismo diseñados de manera universal. Siendo un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta de que el Turismo Accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos.”

Al analizar el término de Turismo Accesible, encontramos que, en los inicios, existe una línea conceptual que orienta la integración de las personas con discapacidad de la manera siguiente:

- La participación de personas con discapacidad en la oferta turística.
- La eliminación de barreras existentes en los diferentes ámbitos, espacios y servicios del sector turístico.

4.1.3 Atractivo Turístico

Según el Ministerio de Turismo (2018), un atractivo turístico es el resultado de un registro valorado que, por sus atributos tanto naturales, culturales y oportunidades para la operación forman parte del patrimonio turístico y son el elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio.

Boullón (2006) determina que los atractivos turísticos mientras no estén intervenidos y estos permanecen intactos esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido ya sea por la acción destructiva de otros sectores, de los propios turistas, como también por el paso del tiempo. Debido a que son la base del funcionamiento de un producto turístico para poner en marcha la planta turística que se opere en un sitio determinado.

4.1.4 Ruta Turística

Una ruta turística es considerada como un recorrido preestablecido con un itinerario en donde se pueden ir visitando varios atractivos turísticos ya sean naturales o culturales ubicados dentro de zonas turísticas con facilidades que permitan desarrollar el turismo.

Las rutas turísticas están compuestas de puntos organizados en forma de una red interconectada dentro de una región determinada, estando debidamente señalizados que se convierten en puntos de interés; estos recorridos pueden estar organizados en todo a una tendencia, tipo de actividad turísticas, la misma que la caracteriza y se le otorga su nombre como ruta de la seda, ruta del cacao.

La ruta turística ofrece a los turistas actividades acordes a su temática que la hacen única y debe presentar una imagen integral de todos aquellos atractivos y servicios que se ofrece dentro de la misma bajo un lenguaje comunicacional y de promoción. (Villadiego, 2016)

4.1.5 Accesibilidad

Según Ruiz et al. (2020), la accesibilidad es una característica o propiedad de los lugares, objetos y actitudes que facilita el uso de los espacios. Es la idea opuesta a las barreras, que expresan una cualidad negativa, y requiere ser total para ser verdaderamente real, el concepto involucra al menos cuatro significados: espacio-temporal, distancia y velocidad, social, material y económico.

La accesibilidad se delimita por el componente espacio-temporal, el cual se supera con los sistemas de transporte o las comunicaciones, y se mide en términos de velocidad. En este sentido, la accesibilidad es la posibilidad de ir de un lugar a otro que se encuentran separados entre sí, en medio se produce una fricción de distancia, es decir un cierto grado de obstáculo. La relativa facilidad para superar la fricción de distancia es lo que da lugar al término accesibilidad; su superación hace posible llegar y tener interacción social, facilitando, por ejemplo, las actividades de ocio.

Sin embargo, llegar a un lugar no significa poder entrar y usarlo. Es necesario entender la accesibilidad como el potencial de oportunidad para la interacción social. A través de las nociones de desigualdad y exclusión/inclusión social, surgió la idea de accesibilidad como posibilidad de participación.

4.1.5.1 Importancia del turismo accesible. La accesibilidad es un elemento central de cualquier política de desarrollo responsable y sostenible, es tanto un imperativo de derechos humanos como una oportunidad comercial excepcional. En este contexto, el turismo accesible no solo beneficia a las personas con discapacidad, beneficia a toda la sociedad.

Asegurar que el turismo accesible se desarrolle de manera sostenible requiere que los destinos turísticos vayan más allá de los servicios para adoptar el principio de diseño universal, asegurando que todas las personas, independientemente de sus necesidades físicas o cognitivas, puedan utilizar y disfrutar de las comodidades disponibles. de manera equitativa y sostenible. (ghlhoteles, 2021).

4.1.5.2. Beneficios del turismo accesible. Según Soreano (2017), el Turismo Accesible parte del conocimiento sobre sus implicaciones dentro del turismo en general y su impacto en la sociedad. El Turismo Accesible genera impactos positivos en diferentes áreas como se describe a continuación.

El Turismo Accesible contribuye de forma directa al turismo social, mediante numerosos beneficios para toda la sociedad y no solamente para las personas con discapacidad. Debido a la probabilidad de que una persona experimente alguna clase de discapacidad durante su vida, la accesibilidad se vuelve un aspecto de beneficio para todas las personas. Por ello, existe una relación del Turismo Accesible con el turismo social.

El Turismo Accesible beneficia de forma directa la existencia del turismo sostenible, turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Desde esta concepción se identifica que el factor social representa un punto clave para determinar los beneficios que el turismo accesible brinda a la correcta práctica del turismo sostenible.

Otro beneficio del turismo accesible es en términos del número de personas que acompañan al turista con discapacidad. Este beneficio se refiere al aumento de la cuota del mercado turístico, específicamente al incremento en la demanda turística.

La accesibilidad como respuesta a una oportunidad de mercado se logra a través de la identificación del sector de personas con discapacidad como un nicho.

El Turismo Accesible contribuye a mejorar la presentación de la oferta turística de un país frente a otros países del mundo. Mejorar la oferta implica el cumplimiento de las normas

y los requisitos establecidos por la OMT como la máxima representación del sector turístico a nivel mundial.

4.1.6. Discapacidad

De acuerdo a Fernández (2009), se dice que una persona tiene una discapacidad si ésta encuentra alguna dificultad o imposibilidad para realizar una o más actividades de la vida cotidiana.

Según Muñoz (2010). Discapacidad se define como la " restricción o falta (debido a una deficiencia) de la capacidad para realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para un ser humano. Engloba las limitaciones funcionales o las restricciones para realizar una actividad que resulta de una deficiencia ". Las discapacidades son trastornos definidos en función de cómo surge la vida de una persona. Algunos ejemplos de discapacidades son las dificultades para ver, oír o hablar normalmente; para moverse o subir las escaleras; para bañarse, comer o ir al servicio.

4.1.6.1. Discapacidad física. Son las deficiencias, limitaciones y restricciones funcionales y/o estructurales, irreversibles e irrecuperables de las alteraciones neuromusculoesquelética o de órganos internos, que se traducen en limitaciones posturales, de desplazamiento o de coordinación del movimiento, fuerza reducida, dificultad con la motricidad fina o gruesa. Implica movilidad reducida y complejidad para la realización de ciertas actividades de la vida diaria y/o autocuidado. (Ecuador M. d., 2018).

Las distintas clases de discapacidad o minusvalía física son las siguientes:

- **Monoplejía:** Parálisis de una única extremidad, generalmente producida por daños en el nervio que inerva la zona en cuestión.
- **Paraplejía:** Esta afectación debida a una lesión medular en la zona dorsal supone la parálisis o incapacidad de movimiento de la mitad inferior del cuerpo.
- **Tetraplejía:** Alteración debida a una lesión medular cervical cuya repercusión se observa en la pérdida total de la capacidad de movimiento de las extremidades inferiores y en la pérdida total o parcial de la capacidad de movimiento de los miembros superiores.
- **Hemiplejía:** Se trata de una alteración o lesión en el sistema nervioso que produce la parálisis de la parte opuesta o contralateral a la dañada. Suele deberse a accidentes cerebrovasculares o traumatismos craneoencefálicos.
- **Espina bífida:** Se trata de un tipo de malformación congénita en que el tubo neuronal y la columna vertebral no se cierran por completo durante la formación del feto,

produciéndose daños en los nervios y la médula que pueden impedir o dificultar el movimiento de la persona.

- **Distrofia muscular:** El grupo de trastornos englobados dentro de la distrofia muscular provocan la presencia de un tono muscular débil que va perdiendo tejido con el tiempo, haciendo difícil el movimiento y provocando una discapacidad.
- **Parálisis cerebral:** La parálisis cerebral es una condición médica crónica debida a problemas durante el desarrollo cerebral del feto o niño, que produce graves efectos en la motricidad. Estos efectos pueden ir desde dificultades y lentitud de movimiento, rigidez, agitación, convulsiones o incluso una parálisis completa de la musculatura voluntaria.
- **Amputación:** La pérdida de extremidades o de partes del cuerpo pueden provocar una discapacidad física al limitar el funcionamiento habitual de la persona. (Mimenza, 2017).

4.1.7. Barreras que impiden el desarrollo del Turismo Accesible

Según Soreano (2017), implementar elementos de accesibilidad en el turismo exige abordar la existencia de barreras que limitan o impiden su correcta aplicación para suprimirlas, así lograr la accesibilidad deseada.

4.1.7.1. Barreras físicas. Las barreras físicas incluyen aspectos arquitectónicos, urbanísticos y de transporte.

- La primera barrera son los impedimentos de desplazamiento especial para las distintas clases de discapacidad motora dentro y fuera de un edificio. Entre estas sobresale la ausencia de rampas de acceso a sillas de ruedas.
- La segunda barrera hace referencia a impedimentos de movilización o ingreso debido a la infraestructura y mobiliario urbano. Estas son fáciles de reconocer en instalaciones de uso común de espacios públicos o privados. Un ejemplo de esta situación es la falta de señalización de parqueos asignados a personas con discapacidad.
- La tercera barrera es de transporte, éstas remiten a la falta de condiciones especiales en los medios de transporte públicos o privados. En esta categoría se incluyen no sólo la ausencia de un acceso adecuado, sino además la falta de un sistema de seguridad que garantice el bienestar de la persona con discapacidad a lo largo del recorrido dentro del medio de transporte utilizado.
- La cuarta barrera son los impedimentos creados durante la interacción entre los diferentes miembros de un grupo determinado. Estas barreras tienen una naturaleza

actitudinal y son causadas de forma directa por un trato indebido que las personas con discapacidad reciben de parte de la sociedad en general. Las barreras sociales se expresan por medio de actitudes sociales negativas como la discriminación, el rechazo, la estigmatización y falta de inclusión en actividades comunitarias.

4.2. Marco Referencial

A continuación, constan trabajos realizados a nivel internacional, nacional y local enfocados hacia el desarrollo de destinos turísticos, mismos que apoyaron al desarrollo de este proyecto.

4.2.1. Estudio de caso 1

“Turismo accesible en la ciudad de Lugo Propuestas de actuación.”

En la tesis de Fernández (2021), establece como objetivo general analizar la situación del turismo accesible en ciudades patrimoniales seleccionando como caso de estudio la ciudad de Lugo y como objetivos específicos tiene analizar el punto de partida en temas de accesibilidad turística de la ciudad; conocer qué demandan las organizaciones locales que trabajan con personas con discapacidad; proponer una serie de medidas de accesibilidad turística para Lugo a través de una propuesta de actuación de Turismo Accesible, en este trabajo empleó una metodología eminentemente cualitativa basada en la obtención de la información necesaria a través de entrevistas con miembros de los equipos directivos de las organizaciones y poder conocer con mayor precisión la actualidad de la accesibilidad en Lugo y su adecuación o no a las necesidades reales de quienes más la precisa. Por todo ello, la herramienta cualitativa empleada para este trabajo fue la entrevista semiestructurada, un modelo de entrevista exploratoria que presenta una estructura fija para todos los entrevistados pero que, a su vez, permite que se incluyan preguntas específicas para algunos de ellos. A continuación, con los datos e información obtenidos, se realizó un análisis DAFO y una posterior confrontación de los resultados en una matriz CAME para poder diseñar las estrategias a seguir y realizar una serie de propuestas de actuación lo más adecuadas a la realidad turística accesible de Lugo. Finalmente, como resultados se obtiene: Elaborar un plan de concienciación social; Crear un proyecto para el desarrollo de la accesibilidad en Lugo; Diseñar una estrategia de promoción de Lugo como destino accesible; Desarrollar una nueva propuesta para el ocio accesible en la ciudad; Crear órganos de supervisión y control de la accesibilidad.

4.2.2. Estudio de caso 2

“Propuesta de desarrollo de turismo accesible para el destino Santa Clara”

La investigación tomó como referencia a Pérez y Hernández (2022), definiendo como objetivo general: Proponer un plan de prácticas de desarrollo de turismo accesible para el destino Santa Clara. Así mismo para cumplir este objetivo se trazan los siguientes objetivos específicos: Definir los principales conceptos e implicaciones relacionadas con el turismo accesible. Identificar el marco institucional y político que regula el desarrollo del turismo accesible a nivel nacional e internacional. Diagnosticar la situación actual del desarrollo del turismo accesible en el destino Santa Clara, como premisa fundamental para el diseño de la propuesta. La presente investigación se clasifica como descriptiva con un enfoque cualitativo. Para la construcción y desarrollo de la teoría científica se utilizaron los métodos del nivel teórico: analítico-sintético e inductivo-deductivo. Asimismo, se utilizaron métodos empíricos en el diagnóstico de la situación actual del desarrollo del turismo accesible en Santa Clara, como la observación directa y entrevistas de tipo semiestructuradas, que permitieron elaborar la matriz DAFO y la propuesta de desarrollo de turismo accesible. El turismo accesible posibilita que las personas en situación de discapacidad cuenten con las condiciones adecuadas de seguridad y autonomía para el desarrollo de sus actividades en ámbitos turísticos. El mismo representa una modalidad innovadora e integral y una oportunidad de negocios que pretende ser considerada en los nuevos avances turísticos e incorporarse a los existentes, debido al aumento progresivo de personas con capacidades restringidas.

4.2.3. Estudio de caso 3

Diseño de una ruta turística accesible e inclusiva, para turistas potenciales y con discapacidad física leve de movilidad limitada, en el cantón Francisco de Orellana.

La tesis es tomada de Barba (2018), tiene como objetivo general Diseñar una ruta turística accesible e inclusiva en el cantón Francisco de Orellana para turistas potenciales considerando también a personas con discapacidad física leve de movilidad limitada para satisfacer sus gustos, necesidades, requerimientos y velar por su bienestar y confortabilidad en las visitas que realicen. Así mismo como objetivos específicos tiene; Determinar las expectativas de viaje de los turistas potenciales, en base a lo que esperan obtener durante su visita (encuesta); Determinar las expectativas de viaje de turistas con discapacidad física leve de movilidad limitada, en base a lo que esperan obtener durante su visita (encuesta); Investigar, conocer y analizar los recursos turísticos adecuados para su accesibilidad; Realizar un estudio actualizado del mercado turístico del cantón Francisco de Orellana; Diseñar una ruta turística

para impulsar el turismo potencial e inclusivo en el cantón Francisco de Orellana. Se consideró la metodología cualitativa e investigación de campo, la misma que permitió adquirir información a profundidad de las expectativas que presentan los turistas potenciales y con discapacidad física leve de movilidad limitada al momento de visitar un determinado lugar. La observación como técnica de investigación permitió la interrelación con las personas, lo que posibilitó conocer sus preferencias y necesidades como potenciales turistas, al igual que las ventajas y desventajas de esta actividad en el cantón. Como resultados se obtiene el diseño de una ruta turística accesible e inclusiva para turistas potenciales y con discapacidad física leve de movilidad limitada en el Cantón Francisco de Orellana logrará; Convocar 25 pax por ruta; Los servicios turísticos y destinos cumplen con las expectativas del turista; Las entidades encargadas en el Cantón se involucren en el desarrollo de la ruta; El cantón Francisco de Orellana es considerado un destino turístico accesible; La economía del sector incrementa con esta actividad; El turismo crea nuevas fuentes de empleo; El cantón Francisco de Orellana es reconocido a nivel nacional por otras ofertas turísticas no solo el Parque Nacional Yasuní; Las personas con discapacidad física de movilidad limitada empiezan a ser un mercado más fuerte turísticamente en el país.

4.3. Marco Legal

4.3.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el objetivo 11 menciona, lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, en la meta 11.4 menciona que redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo así mismo, en la meta 11.7 menciona que hasta el 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad. (Naciones unidas, 2015)

4.3.2 Código ético mundial para el turismo

En el artículo 3 del código menciona que, con el apoyo de las autoridades públicas, se desarrollará el turismo social, en particular el turismo asociativo, que permite el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones. En el artículo 4 también menciona que se fomentará y se facilitará el turismo de las familias, de los jóvenes y de los estudiantes, de las personas mayores y de las que padecen minusvalías. (Pololikashvili, 2020).

4.3.3 Constitución de la República del Ecuador

Art. 35.- Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad. (Ecuador C. d., 2008)

4.3.4 Ley orgánica de discapacidades.

Dentro del contexto de esta ley el art. 4 menciona a la accesibilidad que garantiza el acceso de las personas con discapacidad al entorno físico, al transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de información y las comunicaciones.

Así mismo existen otros artículos, que toman a la accesibilidad como parte muy importante de la educación inclusiva, como también garantizará a las personas con discapacidad el acceso, participación y disfrute de las actividades culturales, recreativas, artísticas y de esparcimiento; así como también apoyará y fomentará la utilización y el desarrollo de sus habilidades, aptitudes y potencial artístico, creativo e intelectual, implementando mecanismos de accesibilidad.

En el art. 44, habla del Turismo accesible. - La autoridad nacional encargada del turismo en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, vigilarán la accesibilidad de las personas con discapacidad a las diferentes ofertas turísticas, brindando atención prioritaria, servicios con diseño universal, transporte accesible y servicios adaptados para cada discapacidad. (Consejodiscapacidades, 2012)

4.3.4 Reglamento a la ley orgánica de discapacidades

Menciona en el art. 27. Accesibilidad al medio físico. - Los Gobiernos Autónomos Descentralizados aplicarán lo establecido en toda la normativa Técnica Ecuatoriana INEN referente a accesibilidad al medio físico en edificaciones públicas, privadas con acceso al público y entorno construido, incluyendo la normativa técnica referente a accesibilidad de las personas al medio físico. (Ministerio de Salud Pública, 2017)

4.3.5 Ordenanza sustitutiva del plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el plan de uso y gestión del suelo del cantón Saraguro.

Artículo 135. Señalización (referencia NTE INEN 2 239). - Esta norma establece las características que deben tener las señales a ser utilizadas en todos los espacios públicos y privados para indicar la condición de accesibilidad a todas las personas, así como también indicar aquellos lugares donde se proporciona orientación, asistencia e información.

Artículo 258. Edificaciones de transporte para personas en Condición de Discapacidad (referencia NTE INEN 2 292). - Esta norma establece los requisitos generales que deben cumplir los accesos a los diferentes tipos de transporte. La norma se aplica en espacios públicos privados, en áreas urbanas y suburbanas que permitan la accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida. (Gobierno autónomo descentralizado municipal de Saraguro, 2021).

4.3.6 Certificado de Sistema de Gestión de la Accesibilidad Universal

- ISO 170001 – Accesibilidad Universal

La UNE 170001, hace referencia a la accesibilidad total, que es la cualidad que tienen o se confiere a los entornos adecuados a las capacidades, necesidades y expectativas de todos sus potenciales usuarios, independientemente de su edad, sexo, origen cultural o grado de capacidad.

La adopción de un Sistema de Gestión de la Accesibilidad universal garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del entorno construido y al uso y disfrute de los servicios en ellos prestados, con la mayor autonomía posible en su utilización. Además, facilita el cumplimiento de la legislación, diferente y cada vez más severa en las comunidades autónomas, ayuda a optimizar los recursos de la organización y favorece un clima laboral positivo. (eqa.es, s.f.).

5. Metodología

5.1. Área de estudio

El estudio se llevó a cabo en la “Ruta turística del pueblo mágico Saraguro” ubicado en la parroquia Saraguro y los barrios de Tuncarta y Gunudel pertenecientes al cantón Saraguro, provincia de Loja, ubicado a 158 km al sur de Cuenca y 64 km al norte de Loja. En este cantón viven alrededor de 33 mil habitantes, quienes comparten historia, cultura y tradición. En este mapa se puede visualizar los atractivos turísticos descritos mediante un mapeo a la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro, en la figura 1.

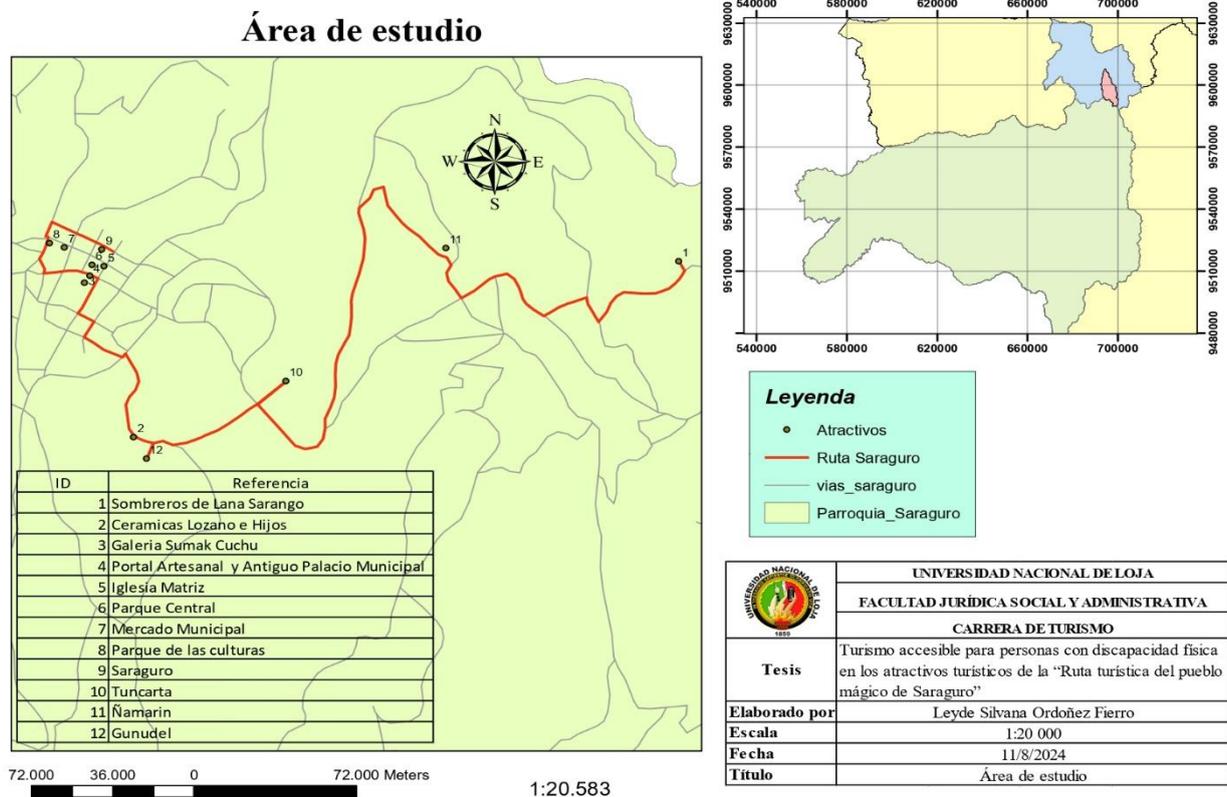


Figura 1. Mapa de la “Ruta turística del pueblo mágico Saraguro”

5.2. Metodologías por objetivos

El presente estudio alcanza un paradigma cualitativo, descriptivo y analítico-sintético lo que permitió realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo, diagnosticar su condición actual con el fin de conocer el nivel de accesibilidad y la realidad respecto al cumplimiento de lineamientos de accesibilidad y además de las limitaciones a las que se enfrentan las personas con discapacidad cuando hacen uso de dichos atractivos. Por lo tanto, la formulación de estrategias estará apoyando al mejoramiento de la accesibilidad de los atractivos que se encuentran en esta ruta.

5.2.1 Metodología para cumplir el primer objetivo:

Diagnosticar las facilidades de accesibilidad para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.

Se realizó una revisión bibliográfica para obtener información del sitio de estudio (parroquia Saraguro), posterior a ello se aplicó la ficha adaptada de Caracterización Turística de Comunidades de Carla Ricaurte del año 2009 (**Anexo 2**), para la georreferenciación y caracterización del entorno, esta ficha permitió verificar los datos de ubicación, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora, de igual forma la ficha adaptada de Caracterización de la Demanda (**Anexo 3**), por intermedio de una entrevista efectuada a los propietarios y al jefe del departamento de turismo, obteniendo una información real del lugar de investigación. Así mismo se utilizó el método descriptivo el cual ayudó a organizar la información obtenida de forma comprensible, transformando los resultados en una base efectiva para el estudio de la oferta.

Seguidamente y de acuerdo al diagnóstico situacional de la ruta se tomó en cuenta el inventario de atractivos turísticos realizado por Amoroso (2023), posteriormente estas fichas fueron actualizadas y validadas en campo. Así mismo se aplicó a cada uno de los atractivos delimitados, la matriz adaptada de accesibilidad del MINTUR (**Anexo 4**), esta herramienta permitió conocer las características y espacios adaptados que conserva los atractivos para la práctica de un turismo inclusivo.

Adicionalmente, para conocer el criterio de los entes involucrados en el presente estudio, se realizó una entrevista al responsable del departamento de turismo del GADMIS, como también a los propietarios de cada atractivo, con el objetivo de conocer acerca de los impedimentos para la accesibilidad, también cuál es el trato que reciben las personas con discapacidad física y las dificultades que implica el tratar con ellos, entre otras variables. (**Anexo 5**), con el fin de tener un panorama más amplio y diferentes alternativas para aplicarlas al enfoque turístico. Los resultados obtenidos permitieron conseguir la información adecuada para la elaboración de la matriz FODA.

Se utilizó el método analítico - descriptivo, tomando como técnica la elaboración de una encuesta, sustentada en el diagnóstico situacional de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro, Provincia de Loja” (**Anexo 6**), la cual se aplicó a la demanda potencial que constituye las personas con discapacidad física de los cantones Saraguro y Loja, reflejando información cualitativa y cuantitativa de la demanda, donde se determinó la factibilidad de incrementar estrategias de turismo accesible.

Para la obtención de los datos se tomó en consideración la amplia población de este grupo de atención vulnerable, así como también que se distribuyen en diferentes unidades de atención, cabe destacar que no solo se consideró la ciudad de Saraguro, también Loja y Cuenca, esto se hizo en razón de que los visitantes que llegan al cantón Saraguro no son solo de este lugar si no que se recibe visitas de otras provincias principalmente por las fiestas de San Pedro y los cuatro Raymis, etc, Se utilizó el método de muestreo por cuotas debido a que se trata de un universo de estudio amplio y de difícil acceso, para ello se procedió a localizar los lugares en donde se encuentra el grupo objetivo, el mismo que refleja 100 participantes, distribuidos de la siguiente manera en la tabla 1.

Tabla 1. *Distribución de los participantes a encuestar en cada Unidad*

Ciudad	Unidad de atención	Discapacidad	Frecuencia
Saraguro	Centro diurno de atención para personas con discapacidad “Saraguro”.	Física	34
	Centro diurno del adulto mayor Saraguro	Física	17
Loja	Asociación de personas con discapacidad física Loja (APDFIL).	Física	49

Fuente: (APDFIL) Loja, Acción Social -Saraguro

Como se puede visualizar en la tabla anterior no se toma en cuenta al cantón Cuenca debido a que no hubo apoyo de las asociaciones de personas con discapacidad como del MIES de este cantón, de tal manera que no se pudo realizar las encuestas a los posibles demandantes de este lugar, pero cabe mencionar que si se consideró al cantón Cuenca como posible demanda.

Para complementar y unificar la información y analizar los resultados obtenidos en las fichas y entrevistas anteriormente descritas, se procedió a realizar la técnica PESTEL (**Anexo 7**), donde se obtuvo información relevante de los factores externos que complementan el FODA para el desarrollo del proyecto.

5.2.2 Metodología para segundo objetivo:

Proponer estrategias de turismo inclusivo para personas con discapacidad para los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.

En este objetivo se empleó el método analítico descriptivo a través de la técnica de la revisión documental y de la recolección de datos, que permitieron conocer de una forma más amplia el lugar de estudio; con los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico situacional de la ruta turística, la técnica (PESTEL) y la encuesta aplicada a las personas con discapacidad física. Se realizó un FODA y posteriormente se desarrolló un FODA Estratégico (**Ver anexo**

8), mismo que sirvió para establecer la necesidad de implementar espacios y servicios turísticos inclusivos para este grupo prioritario. Finalmente se delimitó las estrategias para dar cumplimiento con el objetivo general de la investigación mediante fichas elaboradas por la autora donde se presenta cada estrategia.

6. Resultados

6.1. Accesibilidad para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.

Los resultados nos permiten evidenciar en base a la metodología planteada y tomando en cuenta los criterios de la ficha de la autora Carla Ricaurte a continuación, se presentan los siguientes datos:

6.1.1. Diagnóstico de aplicar la metodología de Carla Ricaurte

La ficha de Carla Ricaurte fue encaminada hacia la información que posee la cabecera cantonal, se presenta resumida de la siguiente manera en la tabla 2:

a. Datos generales del cantón Saraguro

Tabla 2. Datos generales del cantón Saraguro

Concepto	Descripción
País	Ecuador
Provincia	Loja
Cantón	Saraguro
Coordenadas	x=671472,48 m.; y=9606017,12 m
Clima	Alta Montaña, Mesotérmico Semi-Húmedo y Mesotérmico Seco
Temperatura	12 y 20°C
Extensión	1080 km ²
Limites	Al Norte con la provincia del Azuay, al Sur con el cantón de Loja, al Este con la provincia de Zamora Chinchipe, y Oeste con la provincia de El Oro.
Población total 2022	30.183 habitantes.
Rango altitudinal	798- 3.623 m.s.n.m.
División política	En la actualidad se encuentra integrado por una parroquia urbana: Saraguro y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, El Paraíso de Celén, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yúluc, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, El Tablón y Sumaypamba.
Actividad económica	La base de la economía de los Saraguros es la agricultura, la ganadería con sus productos lácteos y el comercio, predominando los ganados: bovino, porcino, ovino y en menor cantidad el caballo, los mismos que abastecen de carne a los mercados locales y provinciales.

Fiestas populares	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de los Reyes: 6 de enero. • Aniversario de cantonización: 10 de marzo. • Pawkar Raymi: 21 de marzo. • Inti Raymi: 21 de junio. • Kulla Raymi: 21 de septiembre. • Kapak Raymi: 21 de diciembre. • Corpus Cristi: junio • Fiesta religiosa San Pedro: 29 de junio. • Fiesta religiosa en homenaje a María Auxiliadora de Shindar: 24 de noviembre.
-------------------	--

Fuente: Trabajo de campo

b. Oferta de Servicios

A través de la observación directa en el cantón Saraguro se puede verificar que existen algunos establecimientos turísticos de los cuales se detallan a continuación.

• Alojamiento

Con respecto al servicio de alojamiento accesible en la ciudad de Saraguro, se toma en cuenta a aquellos que cumplen con las normas para hospedar a personas con discapacidad física y se encuentran dentro de catastro nacional. En este sentido en la tabla 3 se describen los establecimientos hoteleros que presentan el mayor grado de cumplimiento de accesibilidad al medio físico y se encuentran en la parte céntrica del cantón, de tal manera en resultados de la investigación se ha determinado 3 establecimientos de hospedaje.

Tabla 3. *Establecimientos de alojamiento accesibles*

Nombre del establecimiento	Acceso	N° Habitaciones	Características	Dirección
Hostal Wasi Achik	85%	13	-Habitaciones Accesibles. -Rampas para sillas con ruedas. -Área de restaurante accesible para sillas de ruedas. -Escaleras con barandas. -Salón lounge con acceso para silla de ruedas. -Sillas de ruedas Disponibles en la propiedad.	Calle Inti Ñan, Enrique Luzuriaga (Sector La Luz)
Hostal Wasi Samana	90%	12	-Rampas para silla de ruedas. -Baño adecuado para personas con discapacidad física. Habitación adecuada para personas con discapacidad.	Av. 10 de marzo y panamericana.
Hostal Saraguro	85%	18	-Rampas para silla de ruedas. -Baño adecuado para personas con discapacidad física. Habitación adecuada para personas con discapacidad.	Calle Loja y Juan Antonio Castro

Fuente: Trabajo de campo

- **Alimentos y bebidas**

En el cantón Saraguro existen algunos establecimientos de alimentos y bebidas, los que se encuentran ubicados en el centro del cantón que ofrecen sus productos gastronómicos, mismos que son platos típicos de la localidad, como seco de gallina criolla, cuy asado con papas y ají de pepa de sambo, tortillas de maíz, tamales y humitas, chicha de jora, chicha de hongos, mote pillo, sopa de quinua, queso. A continuación, en la tabla 4 se presenta los establecimientos que prestan el servicio de restauración, basado en el informe de observancia de accesibilidad al medio físico tomando como base el catastro.

Tabla 4. *Establecimientos de alimentos y bebidas accesibles.*

Nombre del establecimiento	Capacidad	Características	acceso	Dirección
Shamuico Espai Gastronomic	60	-Rampas para silla de ruedas. -Escaleras con barandas.	85%	Calle Loja y 10 de marzo
La Casona del Sabor	60	-Rampas para silla de ruedas. -Escaleras con barandas.	85%	Calle Juan Antonio montesinos y sucre
La Muguna	40	-Rampas para silla de ruedas. -Escaleras con barandas.	85%	Av. El oro y Calasanz

Fuente: Trabajo de campo

Servicios de apoyo al turismo

- **Información turística**

La parroquia Saraguro cuenta con una oficina de información turística administrada por el departamento de interculturalidad y turismo de GADMIS, la cual presta un servicio de información pública durante la estancia de los turistas, como folletos turísticos, mapas turísticos, guía digital e información relevante de la ciudad, además se puede visualizar demostraciones de la cultura indígena.

- **Guías de turismo**

En cuanto a los guías de turismo en el cantón Saraguro existe un número limitado de 15 guías especializados nacionales y locales, mismos que están catastrados con licencia hasta junio de 2022, de los cuales solo 2 han renovado su licencia hasta noviembre de 2026. Los guías que están dispuestos a acompañar a los recorridos dentro de la parroquia Saraguro como también a las comunidades y los diferentes atractivos que posee este cantón.

- **Turismo comunitario**

El cantón Saraguro cuenta con diferentes comunidades, las mismas que prestan el servicio de turismo comunitario, entre ellas se tiene las comunidades de Ilincho, Lagunas, Ñamarin, Gera, Oñacpac, que ofrecen el servicio de hospedaje, alimentación, rituales de purificación, cultura y danza, talleres de textilería, música, como también visita a atractivos naturales y culturales que posee cada comunidad.

- c. **Infraestructura de servicios básicos**

- **Vías de accesibilidad**

De acuerdo a un estudio realizado por el departamento de turismo del GADMIS, se observa que las condiciones de accesibilidad desde Cuenca y Loja (con aeropuertos nacionales) hacia el centro urbano del Cantón se encuentra en buenas condiciones. El problema se presenta en las vías de acceso al resto de sitios turísticos localizadas en las comunidades urbanas y parroquias rurales; es decir que la accesibilidad no es adecuada hacia los lugares de interés turístico, ya que este ha sido un factor limitante para que se desarrolle turísticamente este territorio.

- **Transporte**

El cantón Saraguro se encuentra en un punto estratégico debido a que conecta con la provincia del Azuay y el Oro, generando así un mayor número de frecuencias de las cooperativas de transporte público. Los medios de transporte que se puede acceder son mediante bus inter cantonal e interprovincial y otros medios de transporte local, además de camioneta, taxi y busetas, las cuales no cumplen actualmente las normas establecidas por la Ley Orgánica de Discapacidades que establece que por cada cooperativa debe existir una unidad accesible, así como vehículo privado. En la siguiente tabla 5 se muestra las cooperativas más recomendables y con mayor puntuación de servicio.

Tabla 5. *Cooperativas de Transporte.*

Cooperativa	Estación	Teléfono	Servicio que presta	Frecuencia
Compañía de Taxis Saraguro Urdaneta	Calle Azuay y El Oro, Saraguro	(07)2200722	Movilización interna	Diaria
Compañía De Taxis Terminal Terrestre Pukllaurcu	Panamericana, Casa Para, Saraguro	(07)8186715	Movilización interna	Diaria

Cooperativa transmanu	Ave. El Oro y Calasanz	0909685899	Transporte de pasajeros cantonales, Inter cantonal y provincial.	Diaria
Cooperativa transaraguro	Calle Azuay y El Oro, Saraguro	0989385327	Transporte de pasajeros cantonales, Inter cantonal y provincial.	Diaria
Compañía De Transporte Culturpark S.a.	Honorato Lazo S/N Av. Calazans	(07)7200530	Movilización interna	Diaria
Compañía De Transporte Mixto Membrillo S.a.	Ave. El oro S/N Calasanz.	(07)3029085	Movilización interna	Diaria
Transporte De Turismo Cabrera González Y Asociados S. A.	Calle Azuay S/N El Oro.	(07)7312725	Movilización interna	Diaria
Cooperativa De Transportes Viajeros	Ave. Oro y Azuay	(07)72605614	Transporte de pasajeros cantonales, Inter cantonal y provincial.	Diaria
Cooperativa de transporte Sur Oriente	Ave. El oro S/N Calasanz.	0968215032	Transporte de pasajeros cantonales, Inter cantonal y provincial.	Diaria

Fuente: Trabajo de campo

- **Medios de comunicación**

La ciudad de Saraguro tiene un índice alto de conectividad de telefonía fija e inalámbrica, servicio de internet con una constante mejora de anchos de banda, antenas de comunicación de CLARO-MOVISTAR y CNT, televisión y radiodifusión. En la actualidad el Internet se ha convertido en una de las principales herramientas de comunicación, permitiendo conocer a través de distintas plataformas desde la comodidad de nuestros hogares, es así que el cantón Saraguro tiene a su disposición proveedores de internet para locales comerciales y para consumo en el hogar tales como: Saragurosnet, Deunanet y CNT.

- **Servicios complementarios**

Con respecto a los servicios complementarios la parroquia Saraguro por tratarse de un área urbanizada, mantiene una infraestructura básica con una reciente regeneración en las instalaciones de nuevos sistemas de agua potable, redes de alcantarillado pluvial y sanitario, pavimentación de vías, energía eléctrica y telecomunicaciones. Así como establecimientos de salud, gasolineras, un sinnúmero de cooperativas de ahorro y crédito, cajeros automáticos bancos, tiendas de souvenirs y servicios de seguridad y emergencia como policía, bomberos, unidades de control operativo de tránsito, cruz roja etc.

d. Gobernanza

Dentro del plan de desarrollo turístico del cantón Saraguro se contempla una de las principales razones para que Saraguro no haya promovido con decisión y seguridad el desarrollo turístico, esto es la falta de organización de la población y de sus líderes. Para fortalecer la organización se requiere que la mayor parte de la población se concientice sobre los beneficios e impactos del turismo en el entorno económico, social y ambiental. Para lo cual es necesario el fortalecimiento organizativo local como también la coordinación con el resto de instituciones que integran la superestructura turística regional y nacional, debido a que es un requisito indispensable para incentivar, promover, planificar y controlar el desarrollo turístico.

- **Instituciones involucradas en el ámbito turístico**

En la tabla 6 se describen las principales autoridades en la administración municipal, turística y del área de discapacidad con las que cuenta actualmente el cantón Saraguro como actores principales de desarrollo turístico.

Las entidades públicas y privadas, juegan un rol importante en la planificación y gestión de territorios, por lo tanto, las acciones o propuestas que generan mediante el trabajo articulado son significativamente para el progreso y desarrollo de los pueblos. Por lo que fue necesario identificarlos a los consejos y organizaciones sociales, principalmente involucrados en la planificación, gestión, y desarrollo urbano, inclusivo y turístico del cantón Saraguro, para lo cual se ha tomado en cuenta a las entidades públicas del GADMI Saraguro estas son los siguientes:

Tabla 6. *Gobernanza del cantón Saraguro*

Nombre	Cargo	Institución
Lic. Abel Sarango	Alcalde	Municipio de Saraguro
Lic. Erica Andrade	Encargada del área de turismo del GADMIS	Municipio de Saraguro
Lic. Vinicio Montaña	Jefe del departamento de interculturalidad y Turismo	Municipio de Saraguro
Psic. Marlene Silva	Jefe del departamento de Acción Social	Municipio de Saraguro/MIES
Psic. Larisa Armijos	A cargo de discapacidades	Municipio de Saraguro/MIES

Fuente: Trabajo de campo

6.1.2 Resultados de la Caracterización de la Demanda

Datos que fueron recabados a través de entrevistas a los ofertantes de los servicios turísticos quienes mencionaron respecto a la actividad turística en el cantón Saraguro, que actualmente se contempla la existencia de demanda turística, debido a que todos los días hay turistas que visitan este cantón. La forma de viaje de los turistas nacionales se efectúa de manera independiente y por consiguiente el turista extranjero si hace uso de paquetes turísticos, debido a que en este cantón ofrecen diferentes productos los mismos que son brindados mediante paquetes. Con respecto al origen de los turistas tenemos que de un 20% corresponden a turistas internacionales, un 20% turistas nacionales, y un 60% al turista regional, dentro de los campos nacional y regional los turistas que visitan este cantón son de las ciudades de: Cuenca, Loja, el Oro, y Zamora. Su tiempo de estadía corresponde de 1 noche 2 días turistas nacionales, y turistas internacionales una semana debido a que al visitar este cantón realizan el turismo comunitario relacionado con temas arqueológicos, música, danza, rituales de sanación, patrimonio cultural- histórico presentes en la zona. Entre las principales razones de motivación del turista para visitar este mágico lugar se establecen las siguientes: Por la cultura indígena Saraguro, debido a que es una de las pocas culturas indígenas existentes en Ecuador, las diferentes artesanías y arte, los mismos que están exhibidos en el pasillo del antiguo palacio municipal, así mismo las diferentes comunidades que brindan servicios de turismo comunitario, los diferentes atractivos naturales y culturales, también por sus festividades las mismas que tienen diferentes fechas, pero están ligadas a los Raymis. Los servicios que consumen los visitantes son: alojamiento (30%), restaurantes (100%) y servicios de guianza local (20%) haciendo referencia a este último existe 12 guías, pero en la actualidad solo dos están disponibles que realizan esta labor y se los puede contactar a través del centro de información turística que está disponible en horarios de 8:00 am hasta las 5:00 pm este servicio no tiene costo.

6.1.3. Inventario de atractivos turísticos

De acuerdo se considera tomar en cuenta el inventario

Tabla 7. Registro de atractivos turísticos de la Parroquia de Saraguro

N.º	Atractivo	Localización	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Iglesia Matriz de Saraguro	Parroquia de Saraguro	Cultural	Arquitectura	Historia/ Vernácula	II

2	Parque Central	Parroquia Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	I
3	Mercado Municipal	Parroquia Saraguro	Cultural	Arquitectura	Otras Infraestructuras de Arquitectura	I
4	Parque de las Culturas	Parroquia Saraguro	Cultural	Arquitectura	Espacio Publico	I
5	Sumak Kuchu	Parroquia Saraguro	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes	I
6	Artesanías del Portal Artesanal	Parroquia Saraguro	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes	I
7	Palacio Antiguo Municipal	Parroquia Saraguro	Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
8	Taller Lozano e Hijos	Comunidad de Gunudel	Cultural	Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular	II
9	Sombreros de Lana Sarango	Comunidad de Tuncarta	Cultural	Acervo cultural y popular	Acervo cultural y popular	II

Fuente: Amoroso (2023)

A través de fichas resumen se actualizó y validó la información del inventario de atractivos turísticos, que se encuentran dentro de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro. Para actualizar la información se realizó una entrevista a la Lic. Erika Andrade jefe de la Unidad de Turismo del GADMIS, además se realizó una visita en situ en la que se pudo visualizar el estado de los atractivos en la actualidad en las siguientes tablas de 8 hasta 16 se puede visualizar.

Tabla 8. *Iglesia Matriz de Saraguro*

Nombre del atractivo: Iglesia Matriz de Saraguro		Jerarquía: II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro

Fotografía.



Ubicación:

Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, a en las calles Loja y El Oro.

Georreferenciación:

Latitud: 695706

Longitud: 9599398

Altitud: 2517

Fuente: Trabajo de campo

Características:

El templo fue construido entre 1.943 a 1.963 y restaurada en 1.983 y 1.991. La iglesia consta con tres naves: altar mayor, atrio exterior y campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. Su infraestructura es de piedra, muros de tapia, arena, cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado, tumbado de romerillo y cedro, prevaleciendo su estilo románico. Además, cuenta con una torre original, donde lamentablemente en 1973 cuando existía muchos movimientos telúricos en el territorio se trizo y fue derrumbada.

Con el pasar de los años hubo personajes que interfirieron en el mejoramiento, como es el maestro Auquilla quien hace el rosetón de la iglesia, dando otra imagen a la fachada que poseía. Además, para su construcción y reconstrucción el cura Matías Espinoza párroco de ese entonces contrata para hacer la iglesia de piedra tallada a personajes procedentes de Cañar, Azogues y Saraguro, los cuales tallaron la piedra del templo.

En el interior se encuentra un retablo, la pileta utilizada para bautizos tallados en mármol, imágenes de santos (Jesucristo, de la Virgen, de la Santa Rosa, de San Antonio) y una imagen de San José realizada por un escultor indígena perteneciente al siglo XVIII. Además, se encuentran imágenes y monumentos antiquísimos como el Cristo de Capiscar el cual solo se lo puedo observar en Semana Santa, imagen que es bien resguardada por los encargados de la iglesia con el fin de conservar la historia y trayectoria que posee.

Recomendaciones:

Al turista se recomienda ser respetuoso al momento de ingresar al templo
Respetar las normativas que tiene la iglesia,
No destruir el patrimonio y no botar basura.

Actividades Turísticas:

Fuente: (Amoroso, 2023).

Tabla 9. *Parque Central*

Nombre del atractivo: Parque Central		Jerarquía: I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio Público
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía.		Ubicación: Se encuentra en la parte céntrica del casco urbano de la parroquia de Saraguro.
		Georreferenciación: Latitud: 695653 Longitud: 9599411 Altitud: 2513

Características:

El parque central, también conocido como parque Febres Cordero por el paso de su batallón por Saraguro, acontecimiento que ayuda a la reconstrucción del sitio. De tal forma que durante el periodo 2000 a 2004, el arquitecto Augusto Ramon hacedor de la puerta de la ciudad de Loja, es contratado por las autoridades de ese periodo para hacer el cambio de imagen de los elementos que lo componen, donde construye la Puerta del Sol, que es la representación de la mezcla cultural indígena y mestiza, tomando como referencia el Templo Inca y el Templo Cristiano, entrada que años anteriores era conocida como la puerta de la ciudad de Saraguro utilizada para la recepción de autoridades con alfombra roja que conducía al Palacio Antiguo de Saraguro.

Otros de los elementos que se reajustaron en el parque fueron bancos con representación propia de la cultura andina para uso público, la readecuación de la pileta central y la infraestructura del Templo del Sol en el sitio, además se adaptó baterías higiénicas en la parte inferior de las gradas para los pobladores y turistas en la zona. Con estas readecuaciones se determina tres plataformas donde se divide la plataforma de llegada, la plataforma intermedia donde se encuentra la pileta y la plataforma cívica para realizar eventos cívicos y solemnes en la zona.

Recomendaciones:

Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el espacio y conservar el entorno, no denigrar a los nativos, no botar basura.

Actividades Turísticas:

- Observación de la infraestructura patrimonial.
- Fotografías.
- Caminata
- Actividades recreativas

Fuente: (Amoroso, 2023).

Tabla 10. Parque Central

Nombre del atractivo: Mercado Municipal	Jerarquía: I	
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Otras infraestructuras de Arquitectura
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro

Fotografía.



Ubicación:

Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, en las calles José Antonio Montesinos, transversales a la calle El Oro y Honorato Lazo.

Georreferenciación

Latitud: 695541

Longitud: 9599517

Altitud: 2502

Características:

Este sitio fue construido en el año de 1976, por una agrupación de habitantes del sector, el cual estuvo dirigido por comerciantes del mercado que tuvieron la iniciativa de generar este centro de abasto. En 1980 pasa a ser propiedad del GAD municipal de Saraguro encargándose de la administración y mantenimiento, donde se delega al Comisario Municipal y el inspector de servicios municipales, para mejorar su funcionalidad e instalaciones.

En 1989 al realizar algunos estudios del territorio y del sector, las autoridades deciden realizar una intervención arquitectónica, modificando algunos puestos de venta y construir un segundobloque; en el 2006 tuvo su segunda intervención donde se construyó baterías sanitarias y se implementó los pisos y gradas de cerámica; así como se hizo el cambio de su cubierta.

Actualmente es un espacio público para la comercialización de productos y de gran acogida por lo turistas y visitantes que van al sitio para degustar la gastronomía tradicional que se oferta, así como escuchar historias del pueblo de Saraguro, ya que posee personas que conocen sobre algunas historias y leyendas del sitio.

Recomendaciones:

Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar el sitio, no destruir el espacio y conservar el entorno, no denigrar a los nativos, no botar basura e ir con ropa cómoda.

Actividades Turísticas:

- Relatos históricos
- Degustación de gastronomía tradicional
- Compras de productos gastronómicos

Fuente: (Amoroso, 2023).

Tabla 11. *Parque de las Culturas*

Nombre del atractivo: Parque de las Culturas		Jerarquía: I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Espacio público
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro

Fotografía.



Ubicación:

Es el segundo parque que se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, entre las calles Miguel Vaca, Honorato Lazo y EL Oro,

Georreferenciación:

Latitud: 695473

Longitud: 9599550

Altitud: 2504

Características:

Es uno de los parques que se encontraban hace algunos años en estado deplorable, mismo que se fue mejorando en el período del alcalde Oswaldo Torres (2000 a 2004), donde se contrató al arquitecto Augusto Ramón encargado y creador de la puerta de entrada a la ciudad de Loja, para rediseñar el parque conjuntamente con el arquitecto Neira en base a componentes de cultura andina, como la cruz cuadrada de los incas o chacana, los suyos ubicados en los alrededores de la cruz cuadrada en pedazos de piedra, el calendario de los incas “kalasasaya” y las fuentes de agua en forma cóncava Urdimack donde los antiguos leían las constelaciones del sur y astros existentes.

El parque al principio poseía una cancha, el mismo que se lo convirtió en un espacio público para la ciudadanía, aquí se construyó un escenario formando una glorieta para ser usado en eventos especiales, fiestas o rituales del pueblo, estructura que completa el conjunto arquitectónico en base a la cultura del Pueblo de Saraguro, además existe en la parte inferior de la glorieta locales comerciales para vender artesanías del sitio; así como a sus alrededores se instaló jardineras con flores, sillas de hierro y cemento, con el fin de disfrutar el entorno del sitio.

Dentro de los componentes que posee el parque en su infraestructura es: el sombrero (es parte de la etnografía del pueblo de Saraguro); la cruz que se encuentra en su centro es en forma de Chacana (denominación de la constelación de la Cruz del Sur la cual representa la unión entre el mundo humano y lo que está arriba o el cosmos); el tótem que consta de 4 lados con significado histórico con imágenes de personajes representativo y palabras de la nacionalidad.

Sin embargo, los arquitectos mencionan que dentro de los planos arquitectónicos el tótem que se iba a construir era representativo de las culturas aborígenes y no de significado histórico nacional, como el que hoy en día se encuentra en el sitio, el mismo que es rectangular con una figura triangular en su parte superior, lo cual representa ciertos rasgos de la representación histórica del sitio, donde se encuentran 4 caras, en cada una de ellas hay una pequeña leyenda y símbolos: Bolívar “para nosotros la Patria es América”; Alfaro “la Libertad no se implora derodillas se la conquista en el campo de batalla”; Atahualpa “anocheció en la mitad del día” y

Rumiñahui “no apagarán el fuego de los volcanes”

Recomendaciones:

Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el espacio y conservar el entorno, no denigrar a los nativos, no botar basura.

Actividades Turísticas:

- Observación de la infraestructura histórica.
 - Actividades recreativas y sociales
 - Interacción con la comunidad.
 - Fotografías.
 - Adquisición de artesanías
-

Fuente: (Amoroso, 2023).

Tabla 12. *Sumak Kuchu*

Nombre del atractivo: Sumak Kuchu		Jerarquía: I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Acero cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro

Fotografía.**Ubicación:**

Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, en las calles 18 de noviembre y Loja.

Georreferenciación:

Latitud: 695628

Longitud: 9599322

Altitud: 2532

Características:

El nombre Sumak Kuchu es un término quichua, Sumak significa algo bello o algo extraordinario y *Kuchu* significa un rincón, la galería empieza desde hace 4 años con la idea de crear un espacio para dar a conocer el arte existente y brindar talleres a los niños y jóvenes del sector, con el tiempo se implementó un área de cafetería.

El propietario de la galería es el señor Luis Lozano procedente de la comunidad Las Lagunas, donde su interés por el arte ha sido inculcado desde su hogar, ya que su padre la ponía en práctica mediante la elaboración de adornos y utensilios para el hogar, así como herramientas de labranza para la agricultura del sector con figuras representativas de la cultura de los Saraguros.

Los soportes de las obras son a base de lienzo, madera y cerámica (tinajas), las mismas que tienen un proceso de una semana para su composición y de cuatro meses aproximadamente para darles color; donde el valor de las obras se relaciona con el tiempo que lleva para su elaboración, el material utilizado, diseño y tamaño solicitado.

En sus obras en su mayoría expresan los paisajes, fiestas, tradiciones y cultura del pueblo de Saraguro, a base de colores vivos y fuertes, que transmiten la alegría y orgullo de lo que posee su tierra.

Otra de las características representativas de las obras que son expuestas en esta galería es que el autor ha participado en eventos, exposiciones de carácter intercontinental en tres ediciones (Quito, Piura, Lima) representando al pueblo de Saraguro y al país.

La galería atiende de lunes a viernes y los días domingos de 8 am hasta las 8 pm y en cuanto a la galería-cafetería es a partir de las 4 pm.

Recomendaciones:

Al turista se le recomienda ser respetuosos al momento de visitar, no destruir el espacio, tener cuidado con las obras expuestas, llevar cámara fotográfica y ser curioso en cuanto a la composición de las obras.

Actividades Turísticas:

- Experiencias de la cultura del pueblo de Saraguro
- Servicio de cafetería
- Exposiciones de obras de artes
- Fotografías.

Adquisición de recuerdos y artesanías del sitio.

Fuente: (Amoroso, 2023).

Tabla 13. *Palacio Antiguo Municipal*

Nombre del atractivo: Palacio Antiguo Municipal		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Arquitectura	Infraestructura cultural
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía.		Ubicación:
		Se encuentra en el centro de la parroquia urbana de Saraguro, en las calles Loja y 10 de marzo.
		Georreferenciación:
		Latitud: 695641 Longitud: 9599362 Altitud: 2519

Características:

Al no haber información documentada de la historia del Palacio Antiguo, se pudo recopilar por parte de historiadores, ex autoridades y bibliotecarias de la zona, que han mencionado que es una de las primeras casas de Saraguro, ya que en el año de 1822 donde se declara la independencia de la parroquia de Saraguro ya se encontraba en el sitio.

La infraestructura ha sido restaurada hace pocos años sin cambiar su fachada externa, con el fin de utilizar sus espacios para información turística (ITUR) en la parte inferior, así como oficinas para los concejales y una sala de congreso para reuniones de carácter político. De la misma manera en el interior se encuentran cuadros simbólicos como son escrituras de la independencia, placas de declaratoria de ser pueblo mágico y cuadros informativos de la zona. En sus espacios exteriores se encuentra el Portal Artesanal, donde las diferentes artesanías que lo conforman exhiben sus artesanías, así como ayudan hacer arreglos florales para decoración del sitio.

Recomendaciones:

Al turista se recomienda ser respetuoso al momento de ingresar a la institución, respetar las normativas que tiene, no destruir el patrimonio, evitar la manipulación de objetos, obtener información extra sobre el turismo del sitio y no botar basura.

Actividades Turísticas:

- Observación de objetos históricos
- Fotografías

Información turística del cantón Saraguro

Fuente: (Amoroso, 2023)

Tabla 14. Portal Artesanal

Nombre del atractivo: Portal Artesanal		Jerarquía: I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Acero cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Saraguro
Fotografía.		Ubicación:
		Se encuentra en los corredores del Antiguo Palacio Municipal del cantón Saraguro, en la calle Loja y 10 de marzo, en los corredores del Palacio Antiguo Municipal.
		Georreferenciación:
		Latitud: 695641
		Longitud: 9599362 Altitud: 2519

Características:

El Portal de Artesanías es un lugar establecido en los corredores del Antiguo Palacio Municipal del cantón Saraguro, donde un conjunto de artesanos (as), artistas y diseñadores trabajan, exhiben y venden sus obras al público. Estas exhibiciones empezaron hace 3 años aproximadamente con el fin de potenciar la cultura y las artesanías que realizan este grupo de artistas y diseñadores.

Los ocupantes instalan sus mesas para la exhibición al público todos los días de la semana dentro de los horarios de 09:00 horas a 17:00 horas. Los productos que se exhiben y venden en los locales son de su propia creación, donde el 70 % de la actividad es manual y el 30% es de material industrializado. Todos los dueños de los stands usan la vestimenta propia del lugar como parte integradora del servicio

Una de las características de este grupo de artesanas es que han sido el eje motor de colaboración para la ejecución del programa pueblos mágicos, así como un sitio estratégico para dar a conocer la etnografía e iconografía del pueblo de Saraguro.

Recomendaciones:

Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el portal, no destruir el patrimonio, no botar basura, no tomar fotografías a las artesanías.

Actividades Turísticas:

- Interacción con la cultura y arte del sector
- Adquisición de recuerdos y artesanías del sitio.
- Fotografía

Fuente: (Amoroso, 2023)

Tabla 15. *Taller Lozano e Hijos*

Nombre del atractivo: Taller Lozano e Hijos		Jerarquía: I
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Comunidad Gunudel
Fotografía.	Ubicación: Se encuentra en el centro de la comunidad de Gunudel.	
	Coordenadas: Latitud: 695860 Longitud: 9598523 Altitud: 2511	
Características: El nombre de Taller Lozano e Hijos se deriva del apellido del fundador y artista de este taller, mismo que es el señor Miguel Ángel Lozano quien trabaja junto a su esposa, taller donde se producen artesanías de cerámica, con arcilla de la localidad. Es el único taller donde se producen estas artesanías, se encuentra ubicado en el sector Gunudel. El señor Lozano dio origen a este taller al haber cursado la carrera de cerámica en la universidad UTPL, con el fin de conocer y aprender técnicas y materiales para la elaboración de artesanías, al culminar estos estudios regreso a su comunidad para poner en práctica los conocimientos. Algunas piezas de cerámica que se elaboran son: ollas, platos, floreros, teteras, azucareras, y adornos en general, todos estos son decorados con motivos de la cultura y etnografía de Saraguro. Productos que están a disposición de todo el público que desee adquirirlos en algunos almacenes artesanales de la ciudad y en el propio taller. Piezas donde su valor equivale de acuerdo al diseño solicitado, así como también suelen se exportadas a EEUU, Francia, Españae Italia, donde tienen muy buena acogida y valor. Otra de las características representativas de las artesanías que son expuestas en este taller es que el autor ha participado en ferias de Cuenca, Quito, Cañar y Riobamba, representando al pueblo de Saraguro.		
Recomendaciones: Utilizar vestimenta propia para el ambiente del clima de Saraguro (ropa abrigada, guantes y bufanda), protector solar, gorra, binoculares y agua.		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none">• Interacción con la comunidad• Adquisición de artesanías y recuerdos del sitio Conocimiento cultural		

Fuente: (Amoroso, 2023)

Tabla 16. *Sombreros de Lana*

Nombre del atractivo: Sombreros Sarango		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Cultural	Asevero cultural y popular	Artesanías y artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Loja	Saraguro	Comunidad de Tuncarta
Fotografía.		Ubicación:
		Se encuentra a 10 minutos del centro de la parroquia urbana de Saraguro
		Georreferenciación:
		Latitud: 688498
		Longitud: 9598988 Altitud: 2593

Características:

Este emprendimiento nace de una idea familiar, el mismo que hoy en día pertenece al señor José Francisco Sarango Cartuche, quien inicia arreglando sombreros de paño con un maestro del cantón Saraguro, en base a esta experiencia tomo interés por ir aprendiendo a elaborar este tipo de sombreros con maestros de Ambato. Con el tiempo notó que en Saraguro no se iba tener mayor acogida por las tradiciones que se tenía, es así que empezó a investigar cómo era la elaboración de sombreros de lana con maestros de Cuenca, Ambato y Otavalo, siguiendo su aprendizaje con maestros de la localidad, lo que le permitió ir perfeccionándose para producirlos y comercializarlos.

Los sombreros que se comercializan son de lana de aproximadamente 50 a 57 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. El tiempo para su confección es de 3 días aproximadamente. Su elaboración inicia escarmenando la lana, hasta obtener la textura en hebras muy delgadas, luego se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para esparcirla, posteriormente se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina, esta se envuelve en un mantel blanco doblado en tres partes para compactarlo en el horno. Cuando sale del horno se “batanea” y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para obtener el lisado de la lana, luego se coloca la lámina en la “horma” y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) obteniendo así el color blanco. Finalmente, se procede a igualar el contorno del sombrero quedando listo y en condiciones de uso.

Recomendaciones:

Se recomienda ser respetuosos al momento de visitar el taller, no destruir el patrimonio, no botar basura, no tomar fotografías. Este taller puede ser visitado con previa cita.

Actividades Turísticas:

- Conocimiento del proceso de elaboración
- Adquisición de artesanías.
- Interacción con la comunidad

Fuente: (Amoroso, 2023).

6.1.4 Fichas adaptadas de accesibilidad para los atractivos.

Mediante fichas adaptadas de accesibilidad del MINTUR se determinó las condiciones de accesibilidad en los atractivos turísticos de la ruta lo que se resume en la tabla 16.

Tabla 17. *Tabla resumen de accesibilidad en los atractivos*

No.	Atractivo	Descripción	Grado de accesibilidad
1	Iglesia matriz de Saraguro	De acuerdo a los parámetros de calificación estacionamiento establecidos en la matriz de accesibilidad del MINTUR, el atractivo no cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad, rampas externas de desnivel, gradas externas, vías de circulación peatonal, pasamanos baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	10 %
2	Parque central	En el caso de este atractivo cuenta con vías de circulación peatonal, parqueadero, pero no para personas con discapacidad, hay 1 sola rampa externa de desnivel, no tiene gradas externas, pasamanos, baños adaptados para personas con discapacidad, no cuenta con personal capacitado para atender a este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	20%
3	Mercado Municipal	El atractivo cuenta con vías de circulación peatonal, estacionamiento, pero no para personas con discapacidad, hay 1 sola rampa externa de desnivel, no tiene gradas externas, pasamanos, baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para atender a este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	20%
4	Parque de las Culturas	El atractivo cuenta con vías de circulación peatonal, estacionamiento, pero no para personas con discapacidad, hay 1 sola rampa externa de desnivel, no tiene gradas externas, pasamanos, baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para atender a este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	20%
5	Sumak Kucho	El atractivo no cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad, rampas externas de desnivel, gradas externas, vías de circulación peatonal, pasamanos baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	0%
6	Antiguo Palacio Municipal	El atractivo no cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad, rampas externas de desnivel, gradas externas, vías de circulación peatonal, pasamanos baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	0%

7	Portal Artesanal	El atractivo no cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad, rampas externas de desnivel, gradas externas, vías de circulación peatonal, pasamanos baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	0%
8	Taller Lozano Hijos	e El atractivo no cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad, rampas externas de desnivel, gradas externas, vías de circulación peatonal, pasamanos baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	0%
9	Sombreros de Lana	El atractivo no cuenta con estacionamiento para personas con discapacidad, rampas externas de desnivel, gradas externas, vías de circulación peatonal, pasamanos baños adaptados para personas con discapacidad, personal capacitado para este tipo de personas, barras de apoyo, señalética clara, gráfica y bien distribuida.	0%

Fuente: Trabajo de campo

6.1.5 Demanda hacia la utilización de los espacios y servicios turísticos inclusivos en la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.

El resultado que se obtuvo se relaciona con las características, necesidades y demandas que requiere el turista con discapacidad física. A continuación, se presentan los resultados de aplicar las entrevistas y encuestas.

6.1.5.1 Análisis de las entrevistas a los actores locales. La información obtenida a través de las cuatro entrevistas a los actores locales del cantón Saraguro (**Ver anexo 6 y 7**) las mismas que permitieron tener un análisis con mayor profundidad sobre los espacios accesibles y tener una visión más amplia de los requerimientos necesarios según su perspectiva personal, como actualmente se encuentra las instalaciones de cada atractivo de la ruta turística, para lo cual se abordó al Jefe del departamento de turismo del GADMIS, como también a los propietarios de los atractivos, de lo cual se corroboró en el ámbito público y privado, es importante la creación de espacios accesibles y prestar este servicio en las instalaciones debido a que ayudaría a la calidad del servicio como también al desarrollo del turismo en el cantón.

Así mismo en la parte pública, menciona que son pocas la personas que visitan los atractivos debido a que sus instalaciones no están adecuadas, además considera que no es necesario que el personal del GADMIS esté capacitado, pero los prestadores de servicios

deberían tratar temas acordes a la accesibilidad. En el ámbito privado mencionaron que, han tenido visitas de personas con discapacidad física, pero que los espacios no están adecuados para este tipo de personas y que es importante estar capacitados para atender a este grupo prioritario, pero en la actualidad ninguno de los emprendimientos cuenta con personal capacitado. También destacan que tienen iniciativas de crear espacios accesibles y que pretenden trabajar con proyectos que impulsen el turismo para todos. Pero su impedimento sería la parte económica y la falta de apoyo de las autoridades tanto públicas como privadas.

6.1.5.2 Análisis de encuestas. Las encuestas fueron aplicadas a posibles visitantes con discapacidad física (Ver anexo 8), a través del método de muestreo por cuotas debido a que se trata de un universo de estudio limitado y de difícil acceso, para ello se procedió a focalizar por ubicación el lugar en donde se encontraba el grupo objetivo, estimando un total de 100 encuestas a desarrollarse a personas con discapacidad física, las mismas que son con discapacidad que presentaron información cualitativa y cuantitativa relevante de sus necesidades y requerimientos para disfrutar de las instalaciones de los atractivos que tiene la ruta turística del pueblo mágico Saraguro. Los resultados se muestran a continuación:

6.1.5.2.1 Perfil sociodemográfico.

En la siguiente tabla 18 se muestran las características sociodemográficas de la población encuestada.

Tabla 18. Características sociodemográficas de la población encuestada.

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Porcentaje %
Sexo (n=100)	Masculino	49	49%
	Femenino	51	51%
Estado Civil	Soltero	53	53%
	Casado	34	34%
	Divorciado	6	6%
	Unión libre	7	7%
Rango de edad (n=100)	Menos de 21 años	10	10,0%
	21-30 años	17	17,0%
	31-40 años	27	27,0%
	41-50 años	25	25,0%
	51-60 años	18	18,0%
	Mas de 60 años	3	3,0%
Nivel de educación	Primaria	37	37,0%

	Secundaria	32	32,0%
	Superior	6	6,0%
	Posgrado	0	0%
	No tiene educación	25	25,0%
Ocupación Laboral	Empleado publico	10	10,0%
	Empleado privado	20	20,0%
	Ama de casa	26	26,0%
	Estudiante	17	17,0%
	Jubilado	8	8,0%
	Ninguno	19	19,0%
Ingresos económicos	Menor o igual a 450	58	58,0%
	\$451 a \$600	35	35,0%
	\$601 a \$900	5	5,0%
	Mayor a \$901	2	2,0%
La discapacidad física que usted posee está en:	Extremidades superiores	37	37%
	Extremidades inferiores	63	63%
Ayuda técnica que usted utiliza o requiere para facilitar su movilidad	Andador	5	4,76%
	Bastón	20	19,05%
	Muletas	2	1,90%
	Prótesis	27	25,70%
	Silla de ruedas	37	35,24%
	Ayuda de otra persona	3	2,86%
	Zapatos adecuados	1	0,95%
	Fierro ortopédico	1	0,95%
	Rodillera	1	0,95%
	Ninguno	8	7,62%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación cualitativa

Según la muestra encuestada, se observa que la mayoría de las personas encuestadas son de sexo femenino con un 51%, mientras que con un 49% son masculino. Se observa que la gran cantidad de personas dispuestas a visitar y disfrutar de los diferentes atractivos que tiene la Ruta son solteras con un 50%. El rango de edad que comprende de 31 a 40 años son los que más visitan la parroquia Saraguro, mientras que las personas de 60 años en adelante son los que menos visitarán. En cuanto al nivel de educación oscila entre estudios primarios con un 37% seguido de secundarios con un 32%. Respecto a la ocupación se determina que la gran parte

de los encuestados corresponde a amas de casa con un 26%, acompañados también de personas que son empleados privados con un 20%, y finalmente se tiene a los jubilados con un 8%. A lo que respecta a los ingresos económicos se puede visualizar que un 58%, de los que visitarán la ruta turística contarán con el sueldo básico seguido del intervalo de 451\$ a 600\$ y finalmente se tiene a los con un 2% a los que tienen un sueldo mayor a los 901\$. La mayoría de las personas poseen discapacidad en las extremidades inferiores con un 63% seguido de las extremidades superiores con un 37%. El grupo que necesita una mayor ayuda técnica es el de la silla de ruedas con un 37%, seguido de los que utilizan prótesis con un 27% y finalmente los que utilizan bastón con un 20% para facilitar su movilidad.

Como conclusión, el perfil mayoritariamente del encuestado pertenece al género femenino, con un rango de edad de 31 a 40 años, su nivel de instrucción es primaria, su estado civil son personas solteras, con respecto a la ocupación son amas de casa y empleados privados, sus ingresos oscilan entre \$450 a \$600, y su discapacidad tienen en las extremidades inferiores, que necesitan ayuda de sillas de ruedas.

En la siguiente tabla 19 se muestran los resultados de la encuesta aplicada a personas con discapacidad física.

Tabla 19. *Ha viajado o le gustaría viajar*

Pregunta 1. ¿Usted ha viajado o le gustaría viajar?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	92	92,0%
No	8	8,0%
Total	100	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

La mayoría de encuestados mencionaron que, si han viajado o les gustaría viajar, lo que respecta que si existe demanda de visitantes a la parroquia Saraguro.

Tabla 20. *Con quien viaja o viajaría*

Pregunta 2. ¿Usted con quién viaja o viajaría?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sol@	7	7,0%
Pareja	14	14,0%
Familia	75	75,0%
Amigos	4	4,0%
Total	100	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

La mayoría de las personas encuestadas les gustaría visitar la ruta turística en compañía de sus familiares, ya que por lo general las personas con discapacidad siempre viajan en familia lo que les permite sentirse más seguros.

Tabla 21. *Principal motivación para viajar*

Pregunta 3. ¿Cuál es su principal motivación para viajar?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Relajación y descanso	77	53,85%
Salud	45	31,47%
Negocios	1	0,70%
Contacto con la naturaleza	14	9,79%
Estudios	6	4,20%
Total	143	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

En esta pregunta se pudo observar claramente que a muchas personas les gustaría viajar principalmente por relajación y descanso ya que prefieren disfrutar de una paz, tranquilidad y disfrutar con sus familiares.

Tabla 22. *Tipos de Turismo*

Pregunta 4. ¿Qué tipo/s de turismo le llama la atención realizar?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Turismo cultural	58	39,46%
Turismo Natural	46	31,29%
Turismo Gastronómico	20	13,61%
Turismo comunitario	23	15,65%
Total	147	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

Con respecto a esta pregunta se pudo observar que el turismo que más desean realizar los encuestados es el turismo cultural, seguido del turismo natural y finalmente tenemos el gastronómico y comunitario

Tabla 23. *Atractivos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro*

Pregunta 5. ¿Cuál de los siguientes atractivos que tiene la ruta turística del pueblo mágico Saraguro le gustaría visitar?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Iglesia Matriz de Saraguro	52	17,51%

Parque Central	28	9,43%
Mercado Municipal	19	6,40%
Parque de las Culturas	31	10,44%
Galería Sumak Kuchu	45	15,15%
Artesanías del Portal	40	13,47%
Palacio Antiguo Municipal	18	6,06%
Taller de Cerámica Lozano e Hijos	16	5,39%
Sombreros de Lana Sarango	14	4,71%
Baños del Inca	33	11,11%
Total	297	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

La mayoría de encuestados mencionan que el atractivo que más les gustaría visitar es la Iglesia matriz de Saraguro, debido a que tiene un valor cultural y religioso, seguido de la Galería Sumak Kuchu y las artesanías el portal, todos estos formar parte de la ruta en el centro de la parroquia Saraguro, y el atractivo que no tiene mayor importancia para visitar es la calle sucre.

Tabla 24. Actividades para realizar en los atractivos de la ruta turística

Pregunta 6. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar en los atractivos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Historia y Cultura	69	49,29%
Observación de Flora y Fauna	41	29,29%
Gastronomía	30	21,43%
Total	140	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

En esta pregunta se pudo notar que las personas encuestadas manifiestan que la actividad que más les gustaría realizar dentro de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro, es sobre historia y cultura, debido a que el cantón es rico en cultura, tradiciones y costumbres, seguido de la actividad de observación de flora y fauna y finalmente la gastronomía que es única en este lugar.

Tabla 25. Servicios turísticos que ha hecho o haría uso cuando viaja

Pregunta 7. ¿Qué servicios turísticos usted ha hecho o haría uso cuando viaja?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Alojamiento	60	37,97%
Alimentos y bebidas	64	40,51%
Trasporte Turístico	15	9,49%
Guía Turístico	11	6,96%

Operación Turística (Compra de Paquetes turísticos)	8	5,06%
Total	158	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

Tabla 26. Medio de transporte que utiliza

Pregunta 8. ¿Qué medio de transporte utiliza o utilizaría al momento de viajar?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Carro Propio	58	58,00%
Transporte Inter Cantonal	23	23,00%
Transporte Turístico	13	13,00%
Taxi	6	6,00%
Total	101	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

De la población encuestada la mayoría utilizaría carro propio debido a que no es fácil su traslado de un lugar a otro, seguido del transporte público, pero están dispuestos a recorrer la ruta turística con sus familiares ya que así podrán estar más seguros y evitar algún incidente.

Tabla 27. Medios de comunicación que se informa para viajar

Pregunta 9. ¿Por qué medios de comunicación se informa para viajar?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Redes Sociales	77	57,89%
Radio	11	8,27%
Televisión	10	7,52%
Familia	19	14,29%
Amigos	16	12,03%
Total	133	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

A la mayoría de la población encuestada le gustaría informarse por medio de redes sociales ya que en la actualidad todos hacemos uso de las redes sociales, seguido de familiares y amigos.

Tabla 28. La accesibilidad garantiza un mayor grado de satisfacción en los turistas

Pregunta 10. ¿Considera usted que la accesibilidad en los atractivos turísticos garantiza un mayor grado de satisfacción a las personas con discapacidad física?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	90	90,00%

No	10	10,00%
Total	100	100%

Fuente: trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

En esta pregunta se pudo observar claramente que si se implementara espacios accesibles dentro de los atractivos de la ruta turística los visitantes tendrían un alto grado de satisfacción y mejor disfrute de las actividades que brinde el lugar.

Tabla 29. *Requerimientos para acceder a los atractivos de la ruta turística*

Pregunta 11. ¿Cuáles considera que deberían ser los requerimientos para acceder a los atractivos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro y sea considerado como un sitio accesible para personas con discapacidad física?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Rampas	58	27,88%
Baños accesibles	52	25,00%
Señalética	33	15,87%
Pasamanos	21	10,10%
Estacionamiento adecuado	44	21,15%
Total	208	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

En esta pregunta se pudo notar claramente que los turistas de este segmento que visitaran esta ruta les gustaría encontrar como Rampas de acceso, seguido de los baños accesibles y estacionamiento adecuado para que puedan disfrutar mejor de los servicios y las actividades que brinda cada atractivo de esta ruta.

Tabla 30. *Servicios que se debe implementar dentro de la ruta turística*

Pregunta 12. ¿Cuáles de las siguientes facilidades considera necesarios que debe implementarse dentro de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Personal Capacitado	80	42,55 %
Facilidad de circulación y acceso	73	38,83%
Áreas destinadas al aseo personal	35	18,62%
Total	208	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

En esta pregunta se pudo notar que las personas encuestadas consideran necesario contar con estándares personal capacitado, facilidades de circulación y acceso para acceder a sus instalaciones.

Tabla 31. *Condiciones que considera limitantes para visitar la ruta.*

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Factor socioeconómico	39	20,97%
Espacios inadecuados de accesibilidad	70	37,63%
Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos	43	23,12%
Falta de asistencia de personas para brindar un servicio adecuado.	34	18,28%
Total	186	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

De la población encuestada se pudo notar que gran parte de ellos consideran que lo que limita a las personas con estos tipos de discapacidad son los espacios inadecuados de accesibilidad, seguido de Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos.

Tabla 32. *Recomendaría visitar la ruta si ofrece servicios accesibles*

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	95	95,00%
No	5	5,00%
Total	208	100%

Fuente: Trabajo de campo

Interpretación Cualitativa

Con respecto a esta pregunta se pudo observar que la mayoría de encuestas si recomendarían visitar la ruta debido a que si tiene los requerimientos y servicios accesibles es más fácil poder visitar estos atractivos y tener un mejor disfrute.

6.1.5.3 Identificación del mercado meta.

En el proceso de investigación se determinaron segmentos, mismos que fueron seleccionados a partir de discapacidad física que posee el encuestado, debido a que es uno de los factores principales enlazados con la accesibilidad, presentando lo siguiente: El segmento dos es el que mayoritariamente presenta necesidades hacia el uso de la accesibilidad dentro del de la ruta turística correspondiendo a personas de género femenino que su discapacidad es en

las extremidades inferiores, mismos que requieren de silla de ruedas para moverse, dicha información se indica en la tabla 32

Tabla 33. *Segmento de mercado*

Segmento	Discapacidad física que posee	Cantidad
1	Extremidades superiores	37
2	Extremidades inferiores	63
Total		100%

Fuente: Trabajo de campo

A continuación, se describe el segmento de mercado seleccionado. Segmento 2: Mujeres solteras de 31 a 40 años, amas de casa cuyos ingresos son menos a 450\$, su nivel de educación es primaria y su ayuda técnica es silla de ruedas para moverse, en caso de que la ruta contara con adecuaciones necesarias para su ingreso visitarían con sus familiares, viajan por descanso y relajación debido a su condición su movilización sería carro propio, los servicios que hacen uso cuando viajan es alojamiento y alimentos y bebidas, también les gustaría realizar actividades historia y cultura, observación de flora y fauna, como facilidades complementarias desean personal capacitado, facilidad de circulación, como requerimientos para acceder a un lugar serían rampas de acceso, baños accesibles, estacionamiento adecuado y señalética inclusiva, lo que limita a que estas personas se dirijan a la ruta son los espacios inadecuados de accesibilidad, falta de oferta de servicios turísticos inclusivos, factor socioeconómico. Para dirigirse a un destino se informan por medio de redes sociales y familiares, dentro de la ruta los atractivos que les gustaría visitar son la Iglesia matriz de Saraguro, la galería Sumak Kuchu y el Portal artesanal mismos que se encuentran en el centro de la parroquia debido a que les gusta más el turismo cultural, recomendarían la ruta si ésta ofrece servicios inclusivos.

6.1.6 Análisis de factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que influyeron en el espacio de estudio.

A través de una revisión bibliográfica se realizó un análisis PESTEL en razón a la temática de estudio.

Tabla 34. *PESTEL*

Factores políticos	Factores económicos	Factores sociales
- Política pública de turismo accesible 2030. - Resolución que regula las facultades y atribuciones de los GAD municipales, para la ejecución de procesos	- Las personas con discapacidad en la actualidad son las que más generan divisas en la actividad turística.	- En la actualidad, existen contribuciones de las MIPYMES a empleos inclusivos y reducción de desigualdad económica.

políticos por el Ente Rector de la industria turística. - Derecho de personas con discapacidad, respecto a su dignidad y valoración, crear programas de inclusión laboral para personas con discapacidad.	- Estas personas tienen acceso a salud gratuita o a precios asequibles.	- Participación productiva generara bienestar individual de las personas con discapacidad. - Escasa infraestructura accesible en espacios públicos y discriminación laboral, la desigualdad que enfrentan estas personas como pobreza, exclusión de la educación y empleo.
--	---	---

Factor Tecnológico	Factor Ecológico	Factor Legal
<ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos de prótesis robótica, dispositivos de movilidad livianos y de alto rendimiento mismos que permiten que estas personas practiquen deportes y estén físicamente activos. - Accesibilidad a medios físicos y de transporte. - Accesos a tecnologías de información y comunicación. - Modificaciones físicas en el entorno rampas, barras de seguridad y puertas más anchas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los espacios naturales no están adaptados para recibir a personas con discapacidad. - Falta de mantenimiento en algunas áreas en deterioro, como es la vialidad hacia los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado garantizará políticas de prevención, procurará la equiparación de oportunidades y la integración social de las personas con discapacidad. - El estado garantizará el acceso, participación y disfrute de las actividades culturales, recreativas, artísticas y de esparcimiento a personas con discapacidad. - El estado busca formular políticas públicas para promover el turismo accesible - Limitados recursos estatales para el turismo accesible.

Fuente: Trabajo de campo

6.2 Estrategias de turismo inclusivo para personas con discapacidad para los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”.

El resultado que se obtuvo se relaciona con las características, necesidades y demandas que requiere el turista con discapacidad física.

6.2.1 Resultados de la matriz FODA

Con la finalidad de determinar las potencialidades que posee la parroquia de Saraguro en el sector turístico, se desarrolla el análisis FODA determinando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que posee la zona.

Tabla 35. *Matriz FODA*

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1: La ubicación y el trayecto de la ruta entre la	O1: Tiene una alta demanda de turistas por la

parroquia y las comunidades son cortas lo que permite la visita de turistas que llegan por otros productos o atractivos turísticos a la parroquia Saraguro.

F2: Cuenta con talleres artesanales, como tejidos basados en lana, mullos y alfarería, que forman parte de la ruta.

F3: Dentro de la ruta existen restaurantes que ofrecen gastronomía tradicional.

F4: La ruta posee una variedad de atractivos turísticos culturales.

F5: Existen accesos viales dentro de la ruta que facilitan la llegada a los atractivos.

F6: Dentro de la ruta se conserva viviendas de arquitectura vernácula.

F7: Hay un plan de desarrollo turístico cantonal donde se considera a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro como parte de la propuesta de desarrollo turístico para el territorio.

F8: dentro de la ruta se encuentra con un centro de información turística e interpretación cultural del pueblo Saraguro.

potencialidad que posee la parroquia, según datos Geo portal de visitas internas turísticas (GEO VIT).

O2: Se conserva las tradiciones para la celebración de las fiestas andinas de la parroquia Saraguro.

O3: La vía de primer orden conecta con otros destinos turísticos como Cuenca y Loja.

O4: El potencial turístico que posee el cantón ha generado fuentes de empleo mediante la actividad turística

O5: Se conserva su gastronomía variada, con productos basados en maíz, papa, oca, cuy, queso, chicha de jora entre otros.

O6: Existe una red de turismo comunitario para la parroquia.

O7: Existen emprendimientos turísticos que aportan al desarrollo del territorio.

O8: El territorio cuenta con avances tecnológicos en lo referente a guías digitales aplicativos y páginas web.

Avances permanentes en la tecnología.

O9: Tiene declaratoria de pueblo Mágico la parroquia Saraguro.

DEBILIDADES

D1: Falta de infraestructura turística accesible en atractivos naturales y culturales.

D2: Limitada señalética turística accesible en la parroquia de Saraguro y las comunidades.

D3: Es escaso el servicio de transporte público hacia las comunidades por donde pasa la ruta con referente a los horarios.

D4: Las comunidades que forman parte de la ruta no cuentan con un servicio de alimentación permanente.

D5: Déficit de elementos e instalaciones accesibles en los atractivos de la ruta para la práctica de un turismo inclusivo (baños adecuados, silla de ruedas, rampas, pasamanos, baños, letreros informativos).

D6: Limitada inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística inclusiva de los atractivos de la ruta.

D7: Inexistencia de facilidades para que circulen las personas con discapacidad en los atractivos de la ruta.

D8: Dentro de la ruta no existen proyectos turísticos enfocados en la accesibilidad para personas con discapacidad.

AMENAZAS

A1: Limitado apoyo de las instituciones relacionadas con el turismo accesible para el desarrollo de la actividad en el cantón.

A2: Limitado conocimiento de la población sobre accesibilidad turística.

A3: Desinterés por mejorar la infraestructura accesible en espacios públicos.

A4: Entornos turísticos naturales inaccesibles

A5: Insuficientes recursos estatales asignados a la ejecución de políticas y planes para personas con discapacidad.

A6: Condiciones ambientales y geológicas ocasionan daños en la infraestructura arquitectónica y vial del cantón.

A7: Desarrollo del turismo inclusivo en ciudades cercanas a la parroquia investigada.

Fuente: Trabajo de campo

6.2.2 Resultados de la matriz FODA cruzado

Una vez identificados los factores internos y externos tanto positivos y negativos, se elaboró un FODA cruzado (**Tabla 35**), el cual permitió dar como resultado acciones estratégicas para personas con capacidad física en los atractivos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.

Tabla 36. Matriz FODA cruzado

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<p>F1: La ubicación de la ruta permite la visita de turistas que llegan por otros productos o atractivos turísticos a la parroquia Saraguro.</p> <p>F2: Cuenta con talleres artesanales, como tejidos basados en lana, mullos y alfarería, que forman parte de la ruta.</p> <p>F3: Dentro de la ruta existen restaurantes que ofrecen gastronomía tradicional.</p> <p>F4: La ruta posee una variedad de atractivos turísticos culturales.</p> <p>F5: Existen accesos viales dentro de la ruta que facilitan la llegada a los atractivos.</p> <p>F6: Dentro de la ruta se conserva viviendas de arquitectura vernácula.</p> <p>F7: Hay un plan de desarrollo turístico cantonal donde se considera a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro como parte de la propuesta de desarrollo turístico para el territorio.</p> <p>F8: Dentro de la ruta se encuentra con un centro de información turística e interpretación cultural del pueblo Saraguro.</p>	<p>D1: Falta de infraestructura turística accesible en atractivos naturales y culturales para la práctica de un turismo inclusivo (baños adecuados, silla de ruedas, rampas, pasamanos, baños, letreros informativos).</p> <p>D2: Limitada señalética turística accesible en la parroquia de Saraguro y las comunidades.</p> <p>D3: Es escaso el servicio de transporte público hacia las comunidades por donde pasa la ruta con referente a los horarios.</p> <p>D4: Las comunidades que forman parte de la ruta no cuentan con un servicio de alimentación permanente.</p> <p>D5: La infraestructura inclusiva de la oferta de servicios turísticos de la ruta tiene escasas características de accesibilidad para personas con discapacidad física</p> <p>D6: Limitada inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística inclusiva de los atractivos de la ruta.</p> <p>D7: Inexistencia de facilidades para que circulen las personas con discapacidad en los atractivos de la ruta.</p> <p>D8: Dentro de la ruta no existe proyectos turísticos enfocados en la accesibilidad para personas con discapacidad física.</p>
FACTORES EXTERNOS		

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<p>O1: El trayecto entre la parroquia y las comunidades involucradas en el proyecto son cortas.</p> <p>O2: Tiene una alta demanda de turistas por la potencialidad que posee la parroquia, según datos Geo portal de visitas internas turísticas (GEO VIT).</p> <p>O3: Las vías de acceso que conectan a las comunidades y los atractivos facilitan las visitas a los atractivos de la ruta.</p> <p>O4: Se conserva las tradiciones para la celebración de las fiestas andinas de la parroquia Saraguro.</p> <p>O5: La vía de primer orden conecta con otros destinos turísticos como Cuenca y Loja.</p> <p>O6: El potencial turístico que posee el cantón ha generado fuentes de empleo mediante la actividad turística.</p> <p>O7: Se conserva su gastronomía variada, con productos basados en maíz, papa, oca, cuy, queso, chicha de jora entre otros.</p> <p>O8: Existe una red de turismo comunitario para la parroquia.</p> <p>O9: Existen emprendimientos turísticos que aportan al desarrollo del territorio.</p> <p>O10: El territorio cuenta con avances tecnológicos en lo referente a guías digitales aplicativos y páginas web.</p> <p>O11: Tiene declaratoria de pueblo Mágico la parroquia Saraguro.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la asociatividad de los servidores turísticos que se encuentran en la ruta con fines de implementar servicios inclusivos. F2, F3, F4, F8, O1, O2, O4, O5, O6, O7, O9. 2. Adecuar la infraestructura inclusiva de la oferta de servicios turísticos que forman parte de la ruta. F1, F3, F4, F5, F8, F9, O1, O2, O4, O5, O7, O18, 3. Plantear una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, O1, O3, O5, O8, O9. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar infraestructura turística accesible en los atractivos de la ruta. D1, D5, D6, D7, D8, O1, O3, O4, O7, O8. 2. Implementar señalética turística e inclusiva en los atractivos. D2, D3, D6, D8, O5, O7.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<p>A1: Limitado apoyo de las instituciones relacionadas con el turismo accesible para el desarrollo de la actividad en el cantón.</p> <p>A2: Limitado conocimiento de la población sobre accesibilidad e inclusión.</p> <p>A3: Desinterés por mejorar la infraestructura accesible en espacios públicos.</p> <p>A4: Entornos turísticos naturales inaccesibles</p> <p>A5: Insuficientes recursos estatales asignados a la ejecución de políticas y planes para personas con discapacidad.</p> <p>A6: Condiciones ambientales y geológicas ocasionan daños en la infraestructura arquitectónica y vial del cantón.</p> <p>A7: Desarrollo del turismo inclusivo en ciudades cercanas a la parroquia investigada.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Promover la inversión local para el desarrollo de la accesibilidad e inclusión en la parroquia Saraguro. F2, F4, F8, F9, A1, A3, A4, A5, Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios en temas de accesibilidad y turismo. F2, F3, F4, A1, A2, A3, A4, Proponer la certificación de destino accesible a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro. F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, A1, A2, A3, A7 	<ol style="list-style-type: none"> Plantear un Plan de mejoramiento estructural en las diferentes zonas de la ruta que permitan el desarrollo de proyectos e innovaciones turísticas: D1, D2, D5, D6, D7, D8, A1, A3, A4, A5, A6, A67. Gestionar nuevos convenios con entidades públicas y privadas para fortalecer la imagen y mejorar la infraestructura de la ruta: D1, D2, D5, D6, D8, A1, A3, A4, A5.

Fuente: Trabajo de campo

Como resultado final de los objetivos estratégicos generados del FODA cruzado, se determinó 3 objetivos estratégicos los cuales serán utilizados para la elaboración de un plan de mejoras de tal manera que se dé cumplimiento al segundo objetivo.

- Plantear una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro.
- Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios que se encuentran en la ruta, en temas de la asociatividad y accesibilidad con fines de implementar servicios inclusivos.
- Proponer la certificación de destino accesible a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.

6.2.3 Fichas generales de las estrategias planteadas

Una vez identificado los objetivos estratégicos, a continuación, en la tabla 36 se detallan cada una las fichas generales para cada estrategia de mejoramiento para la accesibilidad de personas con discapacidad física, en los atractivos turísticos de la ruta.

Tabla 37. *Tabla general de estrategias*

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTA	RESPONSABLE
Adecuar la infraestructura física existente para un turismo inclusivo para personas con discapacidad física en la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	*Atractivos turísticos culturales de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	*Señalética turística	*Unidad de interculturalidad y turismo de GADMIS. *Ministerio de turismo * Municipio de Saraguro *Propietarios de los atractivos * MIES *CONADIS
	*Atractivos turísticos culturales y oferta de servicios que forman parte de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	*Infraestructura turística accesible	*Departamento de interculturalidad y turismo de GADMIS. *Ministerio de turismo * Municipio de Saraguro *Propietarios de los atractivos
Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios que se encuentran en la ruta, en temas de la asociatividad y accesibilidad con fines de implementar servicios inclusivos.	*Prestadores y emprendedores turísticos. *Técnicos de turismo del GADMIS *Técnicos de MIES	Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios de la ruta en temas de accesibilidad y asociatividad.	*Departamento de interculturalidad y turismo del GADMI Saraguro. *Ministerio de turismo * MIES *CONADIS
Proponer la certificación de destino accesible a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	La ruta planta por Amoroso (2023)	Certificación de destino accesible	*Departamento de interculturalidad y turismo de GADMI Saraguro. *Ministerio de turismo * MIES *CONADIS

6.2.3.1 Estrategias que faciliten el desarrollo del turismo accesible en los atractivos turísticos de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.

Tabla 38. *Propuesta de señalética turística y accesible*

Objetivo estratégico	Plantear una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	
Medio	Señalética turística	
	Nombre	Señalética turística
Detalles	Actividad general	Proponer señalética turística, para los atractivos turísticos que forman parte de la ruta turística.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> Elegir el tipo adecuado de señalética turística accesible.

Características		<ul style="list-style-type: none"> Utilizar apropiadamente las características que posee cada señalética informativa para identificar donde colocarla.
	Visión de futuro	La ruta turística se consolida como un producto turístico accesible de demanda local y nacional.
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto económico del GADMI Saraguro Cooperación internacional Recursos propios del dueño del atractivo
	Formas de ejecución	Por administración directa del GADMIS o por contratación a un diseñador gráfico
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> Gobierno autónomo descentralizado municipal intercultural de Saraguro Propietarios de los atractivos
	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> Norma técnica vigente en relación con señalética accesible Señalética turística informativa.

PROPUESTA DE DISEÑO

Señales de información: facilitan información a los usuarios sobre direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Tabla 39. Pictogramas de atractivos culturales



IT2-1 Iglesia

Figura 2. Iglesia



IT2-20 Pueblo Mágico Ecuador 4 Mundos

Figura 3. Denominación de pueblo mágico



IT2-23 Gastronomía Tradicional

Figura 4. Gastronomía tradicional



IT2-26 Mercado

Figura 5. Mercado

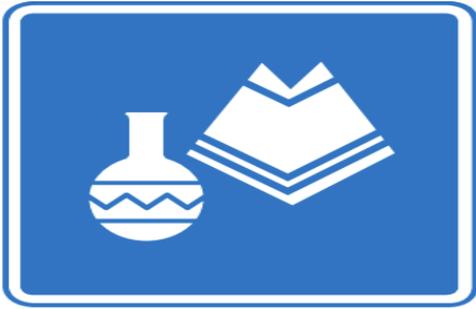


IT2-29 Taller Artesanal

Figura 6. Taller Artesanal

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 40. Pictogramas de actividades de turismo cultural



IS2-1 Artesanías Andes

Figura 7. Artesanías andes



IS2-7 Celebración de Solsticios

Figura 8. Celebración de solsticios

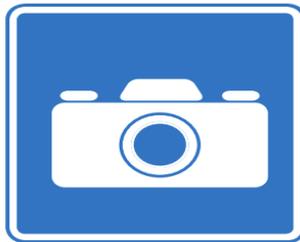
Fuente: Trabajo de campo

Tabla 41. Pictogramas de servicios complementarios



IS4-10 Cajero Automático

Figura 9. Cajero automático



IS4-1 Fotografía

Figura 10. Fotografía



IS4-9 Basurero

Figura 11. Basurero



IT4-21 Centro de Información Turística

Figura 12. Centro de información turística

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 42. Pictogramas de prestadores de servicios



IT3-6 Alojamiento

Figura 13. Alojamiento



IT3-11 Restaurante

Figura 14. Restaurante



IT3-8 Cafetería

Figura 15. Cafetería

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 43. Pictogramas de identificación de infraestructura



IT4-25 I-Tur

Figura 16. I-Tur



IT4-4 Senderos

Figura 17. Senderos



IT4-5 Accesibilidad para personas con discapacidad

Figura 18. Accesibilidad para personas con discapacidad



IT4-15 Servicios Higiénicos H/M

Figura 19. Servicios higiénicos H/M



IT4-24 Estacionamientos Accesibles

Figura 20. Estacionamientos o accesible



IT4-30 Poblado o Comunidad

Figura 21. Poblado o comunidad



IT4-37 Requirere de Asistencia

Figura 22. *Requiere de asistencia*

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 44. *Pictogramas de normativa y restricción*



SR5-2 No Arrojar Basura

Figura 23. *No arrojar basura*



SR5-3 No Tomar Fotos

Figura 24. *No tomar fotos*



SR5-1 Silencio

Figura 25. *Silencio*



SR5-4 Prohibido Mascotas

Figura 26. *Prohibido mascotas*



SR5-5 No Fume

Figura 27. *No fume*

Fuente: Trabajo de campo

Para la aplicación de los rótulos es necesario seguir la normativa la mismas que menciona que en el fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electro corte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Tabla 45. Rótulo

Nombre	Dimensiones	Imagen
Rótulo	<p>Las dimensiones: 600 mm. X 600 mm., o de 750 mm. X 750 mm.</p> <p>La medida de la placa es de 200 mm. de alto.</p>	

Figura 28. Pictograma de rótulo

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 46. Propuesta de infraestructura turística

Objetivo estratégico	Plantear una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	
Medio	Infraestructura turística accesible para los atractivos de la ruta	
Detalles	Nombre Actividad general	<p>Infraestructura turística accesible.</p> <p>Proponer Infraestructura turística accesible, para los atractivos turísticos que forman parte de la ruta turística.</p>
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Elegir el tipo adecuado de infraestructura turística accesible. • Utilizar apropiadamente las características que posee cada infraestructura de tal manera que se pueda colocar.
Características	Visión de futuro	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La ruta turística se consolida como un producto turístico accesible de demanda local y nacional. ➤ Prevenir riesgos desfavorables que pudieran sufrir las personas con discapacidad.
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto económico del GADMI Saraguro • Cooperación internacional • Recursos propios del dueño del atractivo
	Formas de ejecución	Por administración directa del GADMIS o por contratación a un arquitecto.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado municipal intercultural de Saraguro • Propietarios de los atractivos.
Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidades de accesibilidad en los atractivos. Ver tabla 17. • Norma técnica vigente en relación con infraestructura accesible. • NTE INEN 2245 Accesibilidad de las personas al medio físico. Rampas 	

- NTE INEN 2246 Accesibilidad de las personas al medio físico. Cruces peatonales a nivel y a desnivel
- NTE INEN 2244 Accesibilidad de las personas al medio físico. Edificaciones. Bordillos y pasamanos. Requisitos
- NTE INEN 2293 Accesibilidad de las personas al medio físico. Área higiénico sanitaria

Fuente: Trabajo de capo

PROPUESTA DE DISEÑO

Observaciones: las diferentes propuestas se implementarán solo para los atractivos que forman parte de la ruta.

Tabla 47. Rampas de acceso

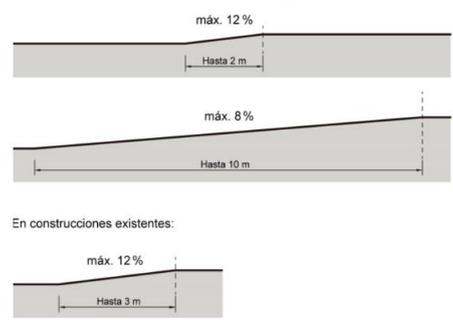
Nombre	Dimensiones	Imagen
Rampas	<p>Se establecen los siguientes rangos de pendientes longitudinales máximas para los tramos de rampa entre descansos, en función de la extensión de los mismos, medidos en su proyección horizontal.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ hasta 10 metros: 8 %, ➤ hasta 2 metros: 12 %, ➤ hasta 3 metros: 12 % en construcciones existentes. 	

Figura 29. Pendientes longitudinales

La pendiente transversal máxima se establece en el 2 % y el ancho mínimo libre de las rampas será de 1200 mm; comprendido entre pasamanos.

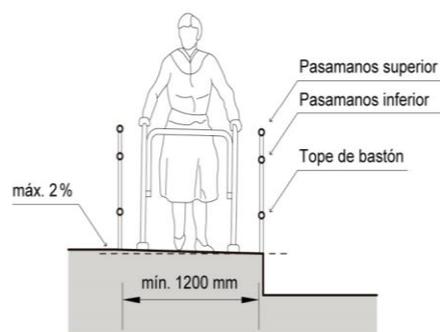


Figura 30. Pendientes transversales y ancho mínimo

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 48. Bordillos, cruces y pasamanos

Nombre	Dimensiones	Imagen
Bordillo lateral y pasamanos	Toda rampa debe llevar pasamanos de acuerdo con en NTE INEN 2244. Excepto	

cuando la rampa salva una altura de hasta 200 mm, pero deberá contar con un bordillo lateral de seguridad

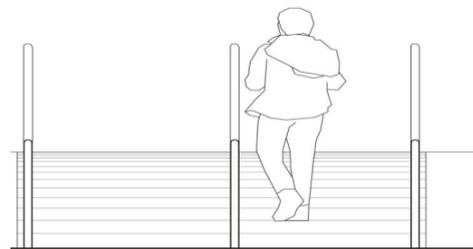
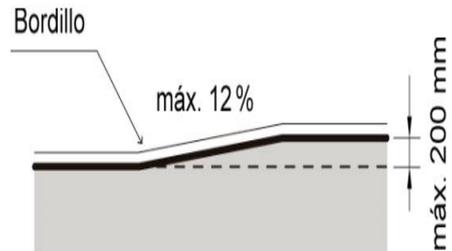
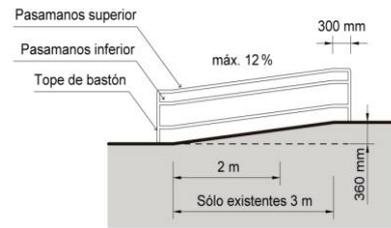


Figura 31. Bordillo lateral y pasamanos

Cruces peatonales a nivel

Los cruces peatonales deben tener un ancho mínimo, libre de obstáculos, de 1 200 mm.

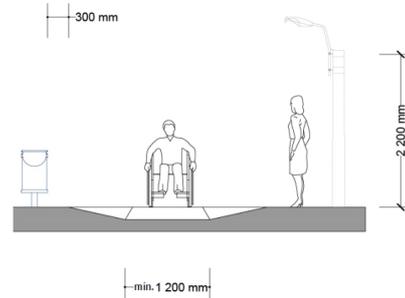


Figura 32. Corte transversal de un cruce

Bordillos de seguridad

Las circulaciones que presenten desniveles mayores que 100 mm con respecto a las zonas adyacentes y que no supongan un tránsito transversal a ellas, deben estar provistas de bordillos de seguridad, de material resistente al choque, de una altura igual o superior a 100 mm.

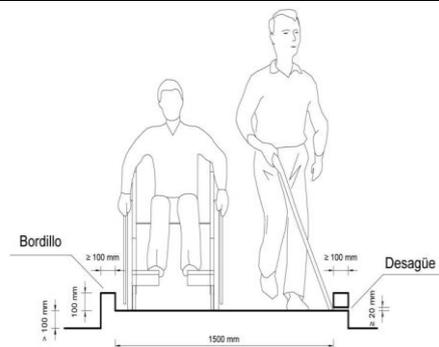


Figura 33. Bordillo de seguridad

Pasamanos Los pasamanos deben ser colocados a una altura comprendida entre 850 mm y 950 mm medidos verticalmente en su proyección sobre el nivel del piso terminado. En rampas se debe colocar otro a una altura comprendida entre 600 mm y 750 mm de altura sin perjuicio de su uso en escaleras u otras circulaciones.

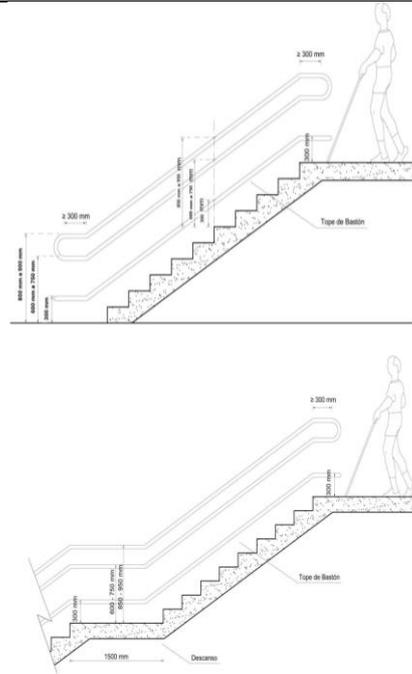


Figura 34. Pasamanos

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 49. Áreas higiénico-sanitarias, distribución y dimensiones

Nombre	Dimensiones	Imagen
Área higiénica	La dotación y distribución de los cuartos de baño, determina las dimensiones mínimas del espacio para que los usuarios puedan acceder y hacer uso de las instalaciones con autonomía o ayudados por otra persona; se debe tener en cuenta los espacios de actividad, tanto de aproximación como de uso de cada aparato y el espacio libre para realizar la maniobra de giro de 360°, es decir, una circunferencia de 1 500 mm de diámetro, sin obstáculo al menos hasta una altura de 670 mm, para permitir el paso de las piernas bajo el lavabo al girar la silla de ruedas.	

Lavabo

La aproximación al lavabo debe ser frontal u oblicua para permitir el acercamiento de la silla de ruedas.

El espacio inferior debe dejarse libre hasta una altura mínima de 670 mm y una profundidad de 600 mm. La altura mínima de colocación es 800 mm y la máxima de 900 a 950 mm dependiendo si el usuario es niño o adulto; y su forma de utilización es sentado o de pie

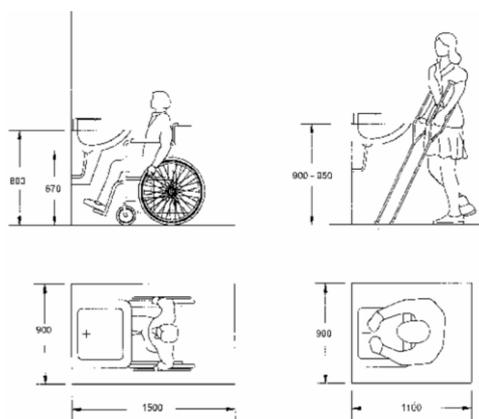
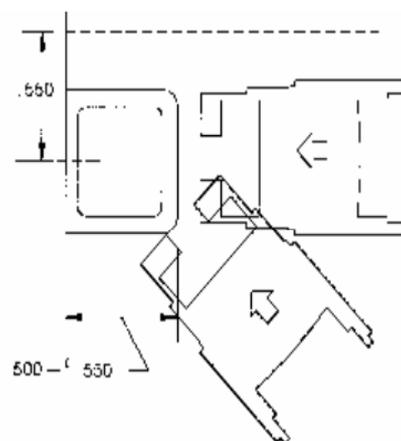


Figura 37. Espacio inferior

Inodoro

Las formas de aproximación al inodoro pueden ser frontal, oblicua y lateral a derecha o izquierda, según la forma en que se vaya a realizar la transferencia desde la silla de ruedas, con relación a la ubicación y tipos de apoyo.

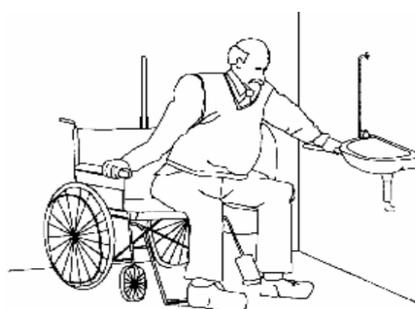
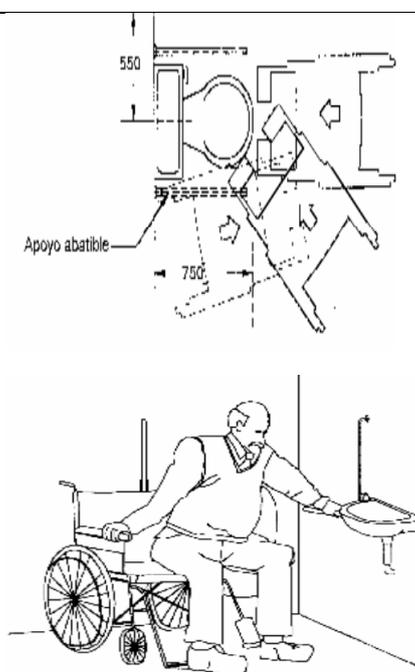


Figura 38. Inodoro forma de aproximación

Urinarios

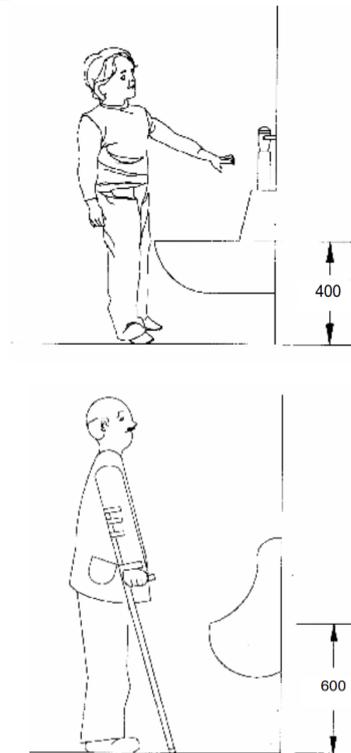


Figura 39. Urinarios

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 50. Barras de apoyo

Nombre	Dimensiones	Imagen
Barras de apoyo	En los cuartos de baño y aseo, las barras de apoyo deben ajustarse al tipo y grado de discapacidad del usuario y a sus características específicas.	

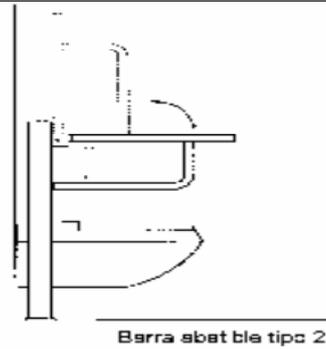


Figura 40. Barras de apoyo

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 51. Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios

Objetivo estratégico	Capacitar a emprendedores y prestadores de servicios que se encuentran en la ruta, en temas de la asociatividad y accesibilidad con fines de implementar servicios inclusivos.	
Medio	Capacitación	
Detalles	Nombre	Capacitación en temas de la asociatividad y accesibilidad.
	Actividad general	Dar a conocer a los prestadores de servicios y emprendedores la importancia de la asociatividad y accesibilidad.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionar los conocimientos sobre turismo accesible y asociatividad de los emprendedores y prestadores de servicios. • Brindar un servicio de calidad para las personas que visitan la ruta, principalmente con discapacidad física.
Características	Visión de futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir los índices de inequidad y desigualdad social.
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto económico del GADMI Saraguro • Cooperación internacional • Recursos propios del dueño del atractivo
	Formas de ejecución	Por administración directa del GADMIS.
	Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado municipal intercultural de Saraguro • Propietarios de los atractivos • MIES
	Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los contenidos a tratar en la capacitación. • Preparar el cronograma de actividades para la capacitación. • Fecha y horario

- Recursos y materiales a utilizar.
- Prestar atención al desempeño y motivación de los participantes.
- Identificar aspectos positivos y negativos a mejorar durante el proceso.
- Evaluar el proceso y resultados del plan de capacitación.
- Certificar la participación.

PROPUESTA DE DISEÑO

Fuente: Trabajo de campo

Tabla 52. *Contenidos del plan de capacitación*

SILABO DE LA CAPACITACIÓN

I. DATOS GENERALES

Capacitación	Asociatividad y accesibilidad con fines de implementar servicios inclusivos
Número de horas (semanal)	10 horas
Tiempo de duración total	100 horas
Fecha de realización	
Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de interculturalidad y turismo del GADMI Saraguro. • Ministerio de Turismo • Acción Social Saraguro • MIES

II. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

La capacitación tiene como finalidad brindar oportunidades únicas a los participantes dándoles a conocer sobre la importancia de la asociatividad y el turismo accesible, los mismos que al ser implementados en los atractivos beneficiará al destino turístico y como este puede mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y los prestadores de servicios, también de dará a conocer la importancia, los tipos y sobre todo las ventajas que trae consigo esta temática.

III. OBJETIVOS

- Motivar y concientizar a los participantes sobre la importancia de la asociatividad y el turismo accesible.
- Analizar los beneficios que conlleva la implementación de turismo accesible en los atractivos de la ruta rútica del pueblo mágico Saraguro.

IV. CONTENIDOS COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Contenidos	Competencias a desarrollar	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Discapacidad y los diferentes tipos. • Herramientas de accesibilidad al medio físico (normativa técnica INEN). 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar los derechos de recreación de igualdad para las personas con discapacidad. • Promover a las personas a establecer criterios diferentes, pero con un mismo objetivo en común. 	Ninguna

- ¿Qué es turismo accesible?
- Importancia y beneficios de implementarlo en un destino turístico.
- Reglamentos relacionados la accesibilidad turística.
- ¿Qué es asociatividad?
- Beneficios de la asociatividad
- Importancia de la asociatividad en el turismo.

V. METODOLOGÍA

La técnica que se aplicará será realizar diapositivas que serán proyectadas en una pantalla, al mismo tiempo se explicará los contenidos de cada temática.

El aprendizaje se construirá a partir de la realización de ejercicios dinámicos, donde la conceptualización se ligue directamente a las prácticas y conductas cotidianas relacionadas con los temas expuestos.

VI. EVALUACIÓN

La evaluación se la dará mediante un test con preguntas de acuerdo a los temas expuestos, con el fin de conocer el grado de eficacia con el que lleva a cabo las actividades y responsabilidades de cada uno de los capacitadores.

Fuente: Trabajo de campo.

Tabla 53. *Certificación accesible*

Objetivo estratégico	Plantear una propuesta de turismo accesible para personas con discapacidad física en la Ruta turística del pueblo mágico Saraguro.	
Medio	Certificación accesible	
Detalles	Nombre	Certificación de destino accesible para la ruta turística
	Actividad general	Proponer la certificación de destino accesible a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro.
	Actividades específicas	<ul style="list-style-type: none"> • Elegir el tipo de certificación • Requisitos necesarios para ser un destino accesible
Características	Visión de futuro	La ruta turística se consolida como un producto turístico accesible de demanda local y nacional.
	Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto económico del GADMI Saraguro • Cooperación internacional • Recursos propios del dueño del atractivo
	Formas de ejecución	Por administración directa del GADMIS.

Responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno autónomo descentralizado municipal intercultural de Saraguro • Propietarios de los atractivos
Parámetros a considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos para conseguir la certificación accesible.

DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN

Para conseguir la certificación de destino accesible los parámetros a considerar son los siguientes:

- Establecer las medidas necesarias para garantizar que sus instalaciones cumplen los requisitos especificados en la UNE 170001-1 de criterios DALCO.
- Adicionalmente diseñar, implantar, mantener y mejorar un sistema de gestión de accesibilidad universal que garantice que el cumplimiento de los requisitos de referencia (DALCO) se mantenga y mejore a lo largo del tiempo.

Para conseguir este criterio es necesario cumplir las siguientes fases:

- Planificación de la accesibilidad universal del entorno según los criterios DALCO.
- Diseño del sistema de gestión de accesibilidad universal UNE 17001.
- Implantación del sistema de gestión de accesibilidad universal UNE 170001.
- Auditoría del sistema de gestión de accesibilidad universal UNE 170001.
- Defensa de auditoría de certificación del sistema de gestión de accesibilidad universal UNE 170001.
- Mantenimiento del sistema de gestión de accesibilidad universal UNE 170001 (outsourcing del mantenimiento del certificado UNE 170001).

Esta certificación según la norma UNE 170001 es perfectamente compatible y complementaria con otras certificaciones ISO, tales como la norma ISO 9001 de sistemas de gestión de calidad, ISO 45001 de sistemas de seguridad y salud laboral e ISO 14001 de sistemas de gestión ambiental.

Observaciones

La certificación ayudara mucho al incremento de la demanda nacional e internacional debido a que es una ruta accesible donde todas las personas.

Fuente: Trabajo de campo

7. Discusión

En la investigación se pudo identificar en base a los resultados del diagnóstico de atractivos, espacios y servicios turísticos accesibles de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro del cantón Saraguro, que carecen de elementos de accesibilidad como (rampas, pasamanos, baños), comunicación (letreros informativos, señaléticas), ya que no están adecuados para este segmento de mercado, condiciones que concuerda con lo establecido en un estudio realizado por Soreano (2017), además manifiesta la importancia de implementar elementos que faciliten la accesibilidad adecuada y acabar con las barreras físicas en los aspectos arquitectónicos, urbanísticos y de transporte.

En la ruta del pueblo mágico Saraguro se determinó que cuenta con nueve atractivos, tres de servicios de restauración y tres de alojamiento, los mismos que están conectados y organizados en diferentes puntos del centro parroquial de Saraguro, esto permite desarrollar el turismo en la localidad, así lo manifiesta Barba (2018), que las rutas turísticas están compuestas de puntos organizados en forma de una red interconectada dentro de una región determinada; estos recorridos pueden estar organizados en todo a una tendencia, tipo de actividad turísticas, la misma que la caracteriza y que se determina en el presente estudio que se puede aplicar para turismo inclusivo.

El estudio cualitativo mediante entrevistas realizadas a los principales involucrados en el turismo del cantón Saraguro permitió establecer su posición respecto a fortalecer el turismo inclusivo basado en la potencialidad del sitio, la cual fue de apoyo al desarrollo de un turismo inclusivo, lo que concuerda tanto en la metodologías usada y resultados obtenidos por Pérez y Hernández (2022), quienes utilizando metodologías similares de tipo cualitativo encontraron que se pueden plantear estrategias para un turismo inclusivo.

El estudio de demanda determinó que existe interés de las personas con discapacidad física por visitar la ruta turística del pueblo mágico Saraguro, coincidiendo con lo encontrado por Barba (2018) respecto a preferencias de turista con discapacidad física y las propuestas de actividades inclusivas acorde a sus preferencias.

La investigación realizada por Fernández (2021) denominado Turismo accesible en la ciudad de Lugo, determina estrategias de turismo accesible en base al diagnóstico realizado y apoyado por un análisis DAFO que conlleva a un análisis CAME, lo que concuerda con lo realizado en la presente investigación utilizando a partir del diagnóstico la matriz FODA y un FODA estratégico, ya que se obtiene resultados similares.

Barba (2018), menciona que es posible desarrollar turismo accesible en diferentes atractivos que establece una ruta, ya que en la actualidad la demanda de turistas con discapacidad física está siendo un mercado más fuerte en el país, situación que se cumple en la presente investigación, puesto que el estudio de demanda apoyado en las encuestas dirigidas al segmento de mercado de personas con discapacidad física muestra el interés por ser parte de la ruta.

8. Conclusiones

- La parroquia Saraguro tiene como actividad económica principal la agricultura, ganadería, comercio y turismo, es así que cuenta con una ruta denominada “Ruta turística del pueblo mágico Saraguro”. La misma que cuenta con diez atractivos turísticos, de los cuales nueve son de manifestaciones culturales y uno es de categoría natural, el mismo que se determinó no accesible; esto mediante una evaluación de acuerdo a parámetros de la ficha de accesibilidad del MINTUR la misma que está enfocada a personas con discapacidad física; y, estableciendo además que los nueve son parcialmente accesibles.
- En los atractivos turísticos culturales se necesita mejorar y adaptar las facilidades para personas con discapacidad física, así mismo se pudo determinar de acuerdo al diagnóstico realizado a la oferta de servicios que tiene un bajo porcentaje de accesibilidad dentro de cada establecimiento.
- La falta de conocimiento de la población sobre la importancia de implementar espacios accesibles dentro de atractivos turísticos no permite el mejoramiento de estos espacios y la prestación de servicios de calidad a los turistas.
- En base a la visita a los atractivos se pudo evidenciar la carencia que tienen de accesibilidad en su mayoría no tienen accesibilidad 0% y solo tres atractivos tienen accesibilidad de un 20% dado las características que se encontraron en cada uno de los atractivos.
- El FODA estratégico realizado a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro es muy útil debido a que mediante este proceso se ha podido unificar las necesidades de las personas con discapacidad para proponer estrategias y generar recursos acordes a las normativas vigentes que garanticen la accesibilidad universal.
- Las estrategias proporcionadas para el mejoramiento del turismo accesible están determinadas por: Implementación de señalética e infraestructura turística accesible, capacitación sobre turismo accesible y asociatividad, proponer la certificación de destino turístico accesible, las cuales son factibles de ejecutar. De tal manera que permita disminuir la desigualdad y aumentar de visita de persona con discapacidad física en los diferentes atractivos que tiene la ruta del pueblo mágico Saraguro.

9. Recomendaciones

Al GADMI de Saraguro, de acuerdo con sus competencias y conforme a la asignación presupuestaria:

- Elaborar un Plan de mejoramiento estructural en las diferentes zonas de la ruta que apoyen el desarrollo de proyectos e innovaciones turísticas, mismos que permitirán garantizar la calidad de vida y disfrute de igual condiciones por personas con discapacidad.
- Gestionar nuevos convenios con entidades públicas y privadas para fortalecer la imagen y mejorar la infraestructura de la ruta.
- Inversión local para el desarrollo de la accesibilidad e inclusión en la parroquia Saraguro.
- Adecuar la infraestructura inclusiva de la oferta de servicios turísticos que forman parte de la ruta, específicamente parques.

A las instituciones con las competencias relacionadas a discapacidades y turismo

- Actualizar la información de las personas con discapacidad que tiene el cantón Saraguro, de tal manera que permita tener un contacto directo para incluirlos en programas o eventos que los beneficie y puedan ser parte de ello.
- Velar por la Normativa vigente en el Ecuador con relación a la accesibilidad sea correcta en los establecimientos que ofrecen servicios turísticos, esto con la finalidad de que los entes reguladores permitan gestionar la certificación de destino accesible.
- Implementar una política local inclusiva referente al turismo accesible, con la finalidad de beneficiar a las personas con discapacidad física que posee el cantón.
- Una vez que se efectúe las estrategias propuestas, se recomienda crear una promoción de los diferentes atractivos que forman parte de la ruta turística del pueblo mágico Saraguro, para con ello tener una demanda excesiva.

10. Bibliografía

- Alles, M. T. (2009). Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Entelequia*, 15. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33567628/e09a11-libre.pdf?1398578039=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_Accesible_Importancia_de_la_Acceptacion.pdf&Expires=1690904033&Signature=goNdFA39nxbKIDdvi80sf~noAILWSTojz8AhzcVHxl~oLrK5qZQgxo2
- AME. (2016). *Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turísticos Cantonales*. Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.
- Amoroso, M. K. (2023). *Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de la parroquia de Saraguro del cantón Saraguro*. UNL.
- Amparo, S. (1994). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Aragones, F. J., Navas, A. M., & Matos, R. E. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *revista dialnet*, 74-75.
- Barrantes, B. M.-P. (2019). *Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas*. Obtenido de OEA: http://www.oas.org/docs/inclusion_social/equidad-e-inclusion-social-entrega-web.pdf
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. *Revista Trillas*, 45-46.
- Castillo, M. K. (2023). *Propuesta de un producto turístico para el pueblo mágico de*. Universidad Nacional De Loja.
- CONADIS. (18 de Noviembre de 2022). *Gobierno del ECUADOR*. Obtenido de [consejodiscapacidades.gob.ec](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec): <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/ecuador-lanza-politica-publica-de-turismo-accesible-que-reactivara-este-sector-en-el-pais/>
- Consejodiscapacidades. (25 de 09 de 2012). *Consejodiscapacidades*. Obtenido de https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf
- Coronel, J. J., & Netto, A. P. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo una propuesta de categorización. *revista pasos*, 42-43.

Discapacidades, R. a. (27 de Octubre de 2017). *Consejodiscapacidades*. Obtenido de Reglamento a la Ley Orgánica de Discapacidades: https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Regalamento-lod-decre_-194.pdf

Ecuador, C. d. (20 de 10 de 2008). Obtenido de Constitución de la república del Ecuador 2008: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Ecuador, C. d. (25 de Enero de 2021). *Defensa.gob*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Ecuador, M. d. (2018). *salud.gob.ec*. Obtenido de salud.gob.ec: https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/Manual_Calificaci%C3%B3n-de_Discapacidad_2018.pdf

eqa.es. (s.f.). *eqa.es*. Obtenido de eqa.es: <https://eqa.es/certificacion-sistemas/iso-170001#:~:text=La%20UNE%20170001%2C%20hace%20referencia,cultural%20o%20grado%20de%20capacidad.>

ESPOL. (27 de Septiembre de 2021). *ESPOL*. Obtenido de <https://www.espol.edu.ec/noticias/desaf%C3%ADos-que-plantea-planificar-un-turismo-accesible>

Estefanía, B. H. (2018). *Diseño de una ruta turística accesible e inclusiva, para turistas potenciales y con discapacidad física leve de movilidad limitada, en el cantón Francisco de Orellana*. Universidad central del Ecuador .

Fernandez, P. C. (2021). *Turismo accesible en la ciudad de Lugo: propuesta de actuación*. Universidad de Coruña.

Gabriel Tite, M. B. (2019). Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo. *ciencias Holguín*, 17. Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/1136/1236>

ghlhoteles. (22 de 11 de 2021). *ghlhoteles*. Obtenido de ghlhoteles: <https://www.ghlhoteles.com/blog/experiencias/el-turismo-accesible-y-su-importancia-en-la-industria/>

- Gobierno autónomo descentralizado municipal de Saraguro. (14 de 01 de 2021). *registro oficial.gob.ec*. Obtenido de registro oficial.gob.ec: https://www.registroficial.gob.ec/index.php/registro-oficial-web/publicaciones/ediciones-especiales/item/download/13448_de5d115fa46183a6e63e34c350ceb9d8
- González, E. P. (2022). Propuesta de desarrollo de turismo accesible para el destino Santa Clara. *revista Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 20-40.
- Gonzalez, P. G., & Mendoza, R. R. (2014). Introduccion al turismo. En P. G. Gonzalez, & R. R. Mendoza, *Introduccion al turismo* (pág. 42). mexico: editorial patria.
- Iglesias, J. L. (30 de 05 de 2009). *incluidos & visibles*. Obtenido de Historia, discapacidad y valía : <https://incluidos.wordpress.com/2009/05/30/historia-discapacidad-y-valia/>
- Ledhesma, M. (2016). *Periodismo Turístico: Muchos principios y algunos finales*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. doi:978-987-33-9689-2
- Litoral, E. S. (27 de 09 de 2021). *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Obtenido de Desafíos que plantea planificar un turismo sin barreras y accesible para todos: <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/desaf%C3%ADos-que-plantea-planificar-un-turismo-accesible#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMT%2C%20hacer%20turismo,persona%2C%20con%20o%20sin%20discapacidad.>
- Mendoza-Montesdeoca, I. (2018). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revistas Científicas*, 13.
- Mimenza, O. C. (30 de 01 de 2017). *psicologiaymente.com*. Obtenido de psicologiaymente.com: <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-discapacidad-fisica>
- Ministerio de Salud Pública. (27 de 10 de 2017). *consejodiscapacidades.gob.ec*. Obtenido de Reglamento a la ley organica de discapacidades : https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Regalamento-lod-decre_-194.pdf

- MINTUR. (Dicimbre de 2022). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021 ECUADOR*. Obtenido de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/plan-estrategico-institucional.pdf>
- Muñoz, A. P. (01 de 02 de 2010). Discapacidad: contexto, concepto y modelos . *revista scielo*, 381-414. Obtenido de Discapacidad contexto, concepto y modelos .
- Naciones unidas, O. (25 de 09 de 2015). *www.un.org/sustainabledevelopment/es*. Obtenido de www.un.org/sustainabledevelopment/es: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- NIH. (2020). *Tipos de dispositivos de asistencia*. Obtenido de espanol.nichd.nih.gov: <https://espanol.nichd.nih.gov/salud/temas/rehabtech/informacion/tipos-dispositivos>
- OMS. (Noviembre de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de who.int: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>
- Ortoprono. (14 de 08 de 2021). *ortoprono*. Obtenido de ¿Qué es el turismo accesible según la OMT, y por qué es importante?: <https://ortoprono.es/blog/derechos-discapacitados/que-es-el-turismo-accesible-segun-la-omt/>
- Pololikashvili, Z. (08 de 2020). <https://www.unwto.org/ec>. Obtenido de <https://www.unwto.org/ec>: <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Predif. (2014). *fundacion once*. Obtenido de fundacion once: <https://www.predif.org/wp-content/uploads/2021/02/memoria-2014.pdf>
- Ruiz, J. S., Tene, M. L., & Torres, D. C. (2020). Turismo accesible e inclusivo . *revista scielo*, 228-229.
- Salud, O. P. (Marzo de 2019). *Situación Mundial de la Discapacidad*. Obtenido de bvs.hn: <http://www.bvs.hn/Honduras/Discapacidad/Docentes/Situacion%20Mundial%20de%200la%20Discapacidad.pdf>
- Soriano, L. I. (2017). El Turismo Accesible como respuesta a una Oportunidad de Mercado en El Salvador. *TEORÍA Y PRAXIS*, 92-93. Obtenido de *TEORÍA Y PRAXIS*.
- Soriano, L. I. (2017). El Turismo Accesible como respuesta a una Oportunidad de Mercado en El Salvador. *Teorias y praxis* , 91-93.

Turismo, M. d. (2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de turismo.gob.ec:
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Turismo, O. M. (2014). *.accessibletourism.org*. Obtenido de Manual sobre Turismo Accesible para todos:
<https://www.accessibletourism.org/resources/manualturismoaccemoduloipruebadia14final1revisadov2.pdf>

Villadiego, G. B. (2016). diseño de rutas turisticas. En G. B. Villadiego, *diseño de rutas turisticas* (pág. 6). editorial sena.

11. Anexos

Anexo 1. Designación de Director de TIC



unl

Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 02 de mayo del 2023, a las 08h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENA REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado digitalmente
por ENA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2023.05.03
08:28:36 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 02 de mayo del 2023, a las 08h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UN vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa al **Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **"TURISMO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA "RUTA TURÍSTICA DEL PUEBLO MÁGICO DE SARAGURO"**, de autoría del Sr./Srta. **Ordoñez Fierro Leyde Silvana**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación *"será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación"*. **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO
ROMAN
AGUIRRE

Digitally signed by RUBEN
DARIO ROMAN AGUIRRE
Date: 2023.05.02 17:04:56
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 02 de mayo del 2023, a las 08h10. Notifiqué con el decreto que antecede al Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc., para constancia suscriben:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DEL PROYECTO

Elaborado por: Soledad Medina G.



Firmado digitalmente por:
SOLEDAD ELIZABETH
MEDINA GORDILLO

072 - 545187
Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"
Casilla Letra "S" La Argelia. Loja – Ecuador

ENA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado
digitalmente por
ENA REGINA PELAEZ
SORIA
Fecha: 2023.05.03
08:28:44 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Página 1 | 30

Educamos para Transformar

Anexo 2. Ficha de comunidades

DATOS GENERALES	
1.1 Ubicación de la comunidad	
Nombre de provincia	Loja
Nombre de cantón	Saraguro
Nombre de parroquia	Saraguro
Nombre de comunidad	Gunudel- Tuncarta
1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano	
Fuente: _____	
OFERTA DE SERVICIOS	
2.1 Alojamiento	
	#
1. Hoteles	2. Casa huésped
3. Hosterías	4. Hospederías comunitarias
5. Hostales	4
6. Camping	
7. Pensiones	8. Otro _____
2.2 alimentación	
	#
1. Restaurantes	4
2. Bares	
3. Cafeterías	4. Cantinas
5. Fuentes de soda	6. Kioskos de comida
7. Otros _____	
2.3 esparcimiento	
	#
1. Discotecas	2. Instalaciones deportivas
3. Cines/teatros	4. Bingos
5. Otros _____	
2.4 Otros servicios	
	#
1. Agencias de viaje	4. Guías de turismo
2. Operadoras	5. Bancos
3. Información al turista	1
6. Cajeros automáticos	
7. Otros _____	
Infraestructura de servicios básicos	
Transporte y accesibilidad	
3.1 distancias	
	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
Bus	Camioneta
Lancha	Canoa
Avión	Avioneta
Bestia	Caminando

Distancia a la cabecera parroquial desde Loja (km): 32km ✓ ✓ -- -- -- -- -- ✓

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

		#			#
1. Pavimentado/asfaltada			2. Fluvial		
3. Adoquinada	✓		4. Marítima		
5. Empedrada			6. Aérea		
7. Lastrada	✓		8. Sendero		
9. De tierra (carrozable)	✓		10. Otro _____		

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial	1. Sí	✓
	2. No	
b) Turística	1. Sí	
	2. No	✓

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos

		#			#
1. Bus	✓		5. Canoa		
2. Camioneta	✓		6. Avión		
3. Taxis	✓		7. Avioneta		
4. Lancha			8. Ninguno		
9. Otro _____					

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte:

		#			#
1. Bus			5. Marítimo		
2. Camioneta	✓		6. Fluvial		
3. Camiones			7. Lacustre		
4. Taxis	✓		8. Aéreo		
9. Otro _____					

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte (Marque con una X)		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter cantonal		
Sur oriente			X	Diaria	Bus
Transmanu		X		Diaria	Bus
Viajeros			X	Diaria	Bus
Trans Saraguro			X	Diaria	Bus
				Diaria	Bus
				Diaria	Bus

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km.

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X Si _____ X
No _____

3.9 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Km.

3.10 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad: Si _____ X
No _____

3.11 En la comunidad existen <u>1</u> cabinas de servicio telefónico para uso público.	Si	
	No	X
3.12 En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de internet.	Si	X
	No	
3.13 Existe oficina de correo en la comunidad:	Si	
	No	X

SANIDAD

3.14 Existe red de agua entubada:		
1. Si	X	% de la población con agua entubada <u>90,45%</u>
2. No		
3.15 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:	1. Si	X
	2. No	
3.16 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:		
1. Red pública	X	5. Triciclo
2. Pila o llave pública		6. Pozo
3. Otra fuente por tubería		7. Río, vertiente, acequia
4. Carro repartidor		8. Agua lluvia
9. Otro _____		
3.17 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:		
1. Si	X	80% de la población con alcantarillado:
2. No		
3.18 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:		
1. Excusado y alcantarillado	X	4. Pozo séptico
2. Letrina		5. Pozo ciego
3. Aire libre, río, estero		6. Otro _____
3.19 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:		
1. Carro recolector	X	2. Se entierra
3. Se quema		4. Otro <u>arrojar a terrenos baldío o que quebradas.</u>

Anexo 3. Caracterización de la demanda

CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad.

1. SI	X
2. NO	

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de:

X	Visitantes de lunes a viernes.
X	Visitantes los días sábado.
X	Visitantes los días Domingo.
X	Visitantes los días Feriados.

Fuente de información:

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Permanente (Todo el Año) | X |
| 2. Estacional (Solo por Temporadas) | X |
| 3. Esporádica (De Vez en Cuando) | |
| 4. Inexistente | |

1.4. Forma de viaje.

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Independiente | X |
| 2. Organizado (Paquetes, "Tours") | X |

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad.**a) Con respecto al origen**

- | | |
|------------------|---|
| 1. Internacional | |
| 2. Nacional | X |
| 3. Regional | X |

b) Con respecto al tiempo de estadía

- | | |
|-------------------|---|
| 1. Turistas | X |
| 2. Excursionistas | |

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es:

- | | |
|-------------------|--|
| 1. Turistas | |
| 2. Excursionistas | |

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad.

1. _____
2. _____
3. _____

3.6. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

Tipo de Servicio

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Alojamiento | X |
| 2. Restaurantes | X |
| 3. Kioscos de comida | |
| 4. Bares | |
| 5. Servicio de guía local | |
| 6. Otro: _____ | |
| 7. Ninguno | |

Anexo 4. Ficha de accesibilidad

FICHA DE ESPACIOS DE ACCESIBILIDAD					
Nombre del atractivo		Iglesia Matriz de Saraguro			
Parámetros De Calificación		SI	NO	N/A	Observaciones
1. Generales					
Estacionamiento			X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad			X		
Rampas externas a desnivel			X		
Gradas externas (ingreso)				X	Superficie alineada al piso
Vías de circulación peatonal		X			
Pasamanos			X		
Baño			X		
Cuarto de baño y aseo adaptado			X		
Baño- accesorio indicador libre/ocupado			X		
Personal Capacitado en Discapacidades			X		
Parámetros De Calificación		Aptitud Para Tipo De Discapacidad			
2. Recepción/ Guardianía/ Punto de información		FÍSICA			
		SI	NO	N/A	Observaciones
Adaptación del counter o recibidor para silla de ruedas o personas de talla baja			X		
3. Baños (abiertos al público)					
Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1.50 m)			X		
Barras de apoyo			X		
Sistema de asistencia (botón o cordón de halar)			X		
Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			X		
Grifería de pulsación, palanca o sensor			X		
Lavabo sin pedestal			X		
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensador de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100 mm desde el piso.			X		
4. Espacios de circulación (pasillos, andenes, escaleras, puentes, senderos, aceras y otras vías destinadas a la circulación del visitante.)					
Señalética clara, gráfica y bien distribuida			X		
Espacio libre de maniobra y circulación			X		
5. Espacios de concentración del visitante (patios, salas de exposición, miradores, salones)					
Espacio libre de maniobra y circulación			X		
Señalética Informativa			X		

Señalética Direccional	X
Señalética Preventiva	X
Información gráfica/ fotografías, posters, videos	X

Anexo 5. Entrevista a actores involucrados



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA TURISMO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA ACTORES INVOLUCRADOS DE LA RUTA
TURISTICA DEL PUEBLO MAGICO “SARAGURO”**

Estimado señor (a): Buenos días/tardes. Soy estudiante de la carrera de turismo de la UNL y le solicito de la manera más atenta que conteste esta breve encuesta para la elaboración de mi proyecto, titulado “Turismo Accesible Para La Ruta Turística Del Pueblo Mágico de Saraguro” Le agradezco de antemano su atención y colaboración.

Fecha de la entrevista: _____

Lugar de la entrevista: _____

Datos generales:

- **Nombre del encuestado:** _____
- **Nombre del barrio/Institución/Establecimiento:** _____
- **Edad:** _____
- **Sexo:** _____
- **Nivel de educación:** _____
- **Cargo:** _____
- **Profesión:** _____

Cuestionario

1. ¿Considera importante la creación de espacios turísticos accesibles?
2. ¿Considera que dentro de la “Ruta turística del pueblo mágico Saraguro” se puede prestar servicios turísticos accesibles para personas con discapacidad física?
3. ¿En su atractivo ha recibido anteriormente visitas de personas con discapacidad física?
4. Considera importante que el personal este capacitado para atender a personas con discapacidad física, y dentro de su atractivo cuenta con personal capacitado para ello.
5. Usted ha tenido iniciativas de crear espacios accesibles para personas con discapacidad física dentro de su atractivo, considera importante crear proyectos para dotar de espacios accesibles en su atractivo a cargo para personas con discapacidad física.
6. A su criterio cual sería el impedimento que no permite el mejoramiento de la infraestructura en función de accesibilidad en la parroquia Saraguro.

Anexo 6. Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA TURISMO

ENCUESTA A LOS POSIBLES VISITANTES

El presente proyecto de investigación para obtener el título de Licenciada en Turismo tiene como objetivo implementar accesibilidad en la “Ruta turística del pueblo mágico Saraguro”, para lo cual se solicita de la manera más comedida se dignen en responder las siguientes preguntas de la encuesta, de manera que los atractivos permitan el disfrute de todos sus visitantes. El proyecto estará dirigido a personas con discapacidad física.

Rango De Edad	Sexo
Menor de 21 años	Masculino
	Femenino
Estado Civil	
21 a 30 años	Solero
31 a 40 años	Casado
41 a 50 años	Viudo
51 a 60 años	Divorciado
Mas de 60 años	Unió libre
La Discapacidad Física Que Usted Posee Está En:	¿Cuál Es La Ayuda Técnica Que Usted Utiliza O Requiere Para Facilitar Su Movilidad?
Extremidades Inferiores	Andador
	Bastón
	Muletas
Extremidades Superiores	Prótesis
	Silla De Ruedas
Nivel De Educación	Ocupación
Primaria	Empleado Publico
Secundaria	Empleado Privado
Superior	Ama de casa
Posgrado	Estudiante
	Jubilado
¿Cuál Es Su Ingreso Mensual Aproximado?	¿Usted A Viajado O Le Gustaría Viajar?
Menor o igual a 450	Si
\$451 a \$600	
\$601 a \$900	No
Mayor a \$901	
¿Usted Con Quién Viaja O Viajaría?	1. ¿Cuál Es Su Principal Motivación Para Viajar?
Sol@	Relajación y descanso
Pareja	Salud
Familia	Negocio

Amigos	Contacto con la naturaleza
Otros	Estudios
	Otros

2. ¿Qué Tipo/S De Turismo Le Llama La Atención Realizar?

Turismo cultural

Turismo de naturaleza

Turismo gastronómico

Turismo comunitario

Otros

3. ¿Cuál De Los Sigüientes Atractivos Que Tiene La Ruta Turística Del Pueblo Mágico Saraguro Le Gustaría Visitar?

Iglesia Matriz de Saraguro

Parque Central

Mercado Municipal

Parque de las Culturas

Galería Sumak Kuchu

Artesanías del Portal Artesanal

Palacio Antiguo Municipal

Taller de cerámica Lozano e hijos

Sombreros de lana Sarango

4. ¿Qué Tipo De Actividades Le Gusta Realizar En Los Atractivos De La Ruta Turística Del Pueblo Mágico Saraguro?

Historia y cultura

Observación de flora y fauna.

Gastronomía

Otros

5. ¿Qué Servicios Turísticos Usted Ha Hecho O Haría Uso Cuando Viaja?

Alojamiento

Alimentos y bebidas

Operación Turística (Compra de paquetes turísticos)

Otros

6. ¿Qué Medio De Transporte Utiliza O Utilizaría Al Momento De Viajar?

Carro propio

Transporte Inter cantonal

Transporte turístico

Taxi

Otros

7. ¿Por Qué Medios De Comunicación Se Informa Para Viajar?

Redes sociales

Radio

Televisión

Familia

Amigos

Otros

8. ¿Considera Usted Que La Accesibilidad En Los Atractivos Turísticos Garantiza Un Mayor Grado De Satisfacción A Las Personas Con Discapacidad Física?

Si

No

9. ¿Cuáles Considera Que Deberían Ser Los Requerimientos Para Acceder A Los Atractivos De La Ruta Turística Del Pueblo Mágico Saraguro Y Sea Considerado Como Un Sitio Accesible Para Personas Con Discapacidad Física?

Rampas

Baños Accesibles

Señalética

Pasamanos

Estacionamiento adecuado

Todas las anteriores

10. ¿Cuáles De Las Sigüientes Opciones Considera Necesarias Que Debe Implementarse Dentro De La Ruta Turística Del Pueblo Mágico Saraguro?

Personal capacitado

Facilidad de circulación y acceso

Áreas destinadas al aseo personal

Otros

11. ¿Del Sigüiente Listado Señale Las Condiciones Que Considera Limitantes Para Visitar La Ruta Turística Del Pueblo Mágico Saraguro, Por Parte De Personas Con Discapacidad Física?

Factor socioeconómico

Espacios inadecuados de accesibilidad

Falta de oferta de servicios turísticos inclusivos

Falta de asistencia del personal para brindar un servicio adecuado

12. Si La Ruta Anteriormente Mencionada Ofertara Actividades Y Servicios Inclusivos ¿Usted Lo Recomendaría?

Si

No

Anexo 7. Técnica PESTEL

Factores políticos

Factores económicos

Factores sociales

Factor Tecnológico

Factor Ecológico

Factor Legal

Anexo 8. FODA estratégico



Anexo 9. Entrevista y encuesta al departamento de turismo del GADMI Saraguro



Anexo 10. Entrevista a los dueños de los emprendimientos.



Anexo 11. Certificado del Abstract

CERTF. N° 10.3 – 2024
Loja, 30 de mayo del 2024

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

A petición de la parte interesada y en forma legal.

CERTIFICA:

Que **Leyde Silvana Ordoñez Fierro** con cédula de identidad número **Cedula: 1105349672**, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica, Social Y Administrativa, de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del Trabajo de Integración Curricular denominado **Turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la “Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro”**.

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la interesada hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



.....
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

Cédula: 1104492127

email: franco.abrigo@hotmail.com

celular:0990447198