



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **ÁREA DE EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN**

### **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **TEMA:**

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN Y SU ESPACIO EN LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA,  
DURANTE EL PERIODO 2007-2008.”**

TESIS PREVIO A OPTAR EL GRADO  
DE LICENCIADAS EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

#### **AUTORAS:**

**MERY DEL CISNE ORDÓÑEZ JIMENEZ  
JUANA PAULINA PUCHA HUACA**

**DIRECTOR: Lic. Mg. Sc. CAMPOS ORTEGA ROMERO**

LOJA-ECUADOR

2009

## **AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

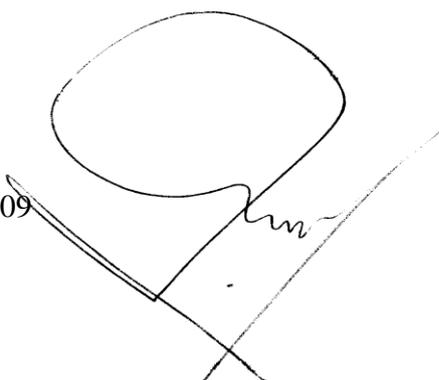
El Lic. Campo Ortega Romero Mg. Sc

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS**

CERTIFICA:

**Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación titulado:  
“ANALISIS E INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN Y SU ESPACIO EN LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA  
DURANTE EL PERIODO 2007-2008” de autoría de las egresadas señoritas:  
Mery Ordóñez y Paulina Pucha, previo a optar el grado de licenciadas en Ciencias  
de la Comunicación Social; por lo que autorizo su presentación ante el respectivo  
Tribunal de Grado.**

Loja, 27 de noviembre de 2009



---

Lic. Campo Ortega Romero Mg. Sc  
DIRECTOR DE TESIS

# **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Los conceptos, procedimientos de investigación, las conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo denominado **“ANÁLISIS E INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN Y SU ESPACIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2007-2008”**, son de absoluta responsabilidad de las autoras.

.....  
Mery del Cisne Ordóñez Jiménez  
C.C.1104197353

.....  
Juana Paulina Pucha Huaca  
C.C. 1104255755

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro sincero agradecimiento a la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, al Área de Educación, Arte y Comunicación y a los docentes de la Carrera de Comunicación Social, quienes supieron brindarnos conocimientos científicos, amistad y compañerismo, experiencias que sin duda alguna contribuirán positivamente en el desempeño de nuestra labor. De manera especial al Lic. Mg. Sc. Campo Ortega Romero, por la acertada dirección en el presente trabajo de investigación.

A las instituciones de asesoría a migrantes, así como a los dueños de los medios de comunicación de la ciudad de Loja, por habernos permitido desarrollar nuestra tesis.

**LAS AUTORAS**

## **DEDICATORIA**

Agradezco sinceramente al Lic. Mg. Sc. Campo Ortega Romero, por la orientación brindada en el desarrollo del trabajo investigativo, asimismo a mi familia que con su comprensión y apoyo me permitieron llevar a feliz término la presente meta.

**MERY**

En primer lugar agradezco a Dios, hacedor de la vida, a mis abnegados padres que con su amor, dulzura y consejos supieron guiarme por el camino correcto de la superación además a mis hermanos y profesores que hicieron posible alcanzar la meta propuesta, basada en el progreso de mi persona y por ende de la sociedad.

**PAULINA**

# **TABLA DE CONTENIDOS**

- A) Introducción
- B) Metodología Utilizada
  - Método (s) utilizado (s)
  - Técnicas utilizadas
  - Procedimientos utilizados
  - Herramientas utilizadas
- C) Exposición y Discusión de Resultados
  - Tabulación de resultados
  - Interpretación de resultados
  - Comprobación o disprobación de hipótesis
- D) Conclusiones y Recomendaciones
  - Conclusiones
  - Recomendaciones
  - Propuesta
- E) Resumen
- F) Referencias Finales
  - Bibliografía
  - Índice
  - Anexos

**TEMA:**

**“ANÁLISIS E INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN Y  
SU ESPACIO EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE  
LOJA DURANTE EL PERIODO 2007-2008”**

# INFORME FINAL

## 2. INTRODUCCIÓN

El estudio y el análisis de la problemática “LA ESCASA DIFUSIÓN DE TEMAS MIGRATORIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, INCIDE EN EL DESARROLLO PSICO-SOCIAL DE LOS JOVENES HIJOS DE MIGRANTES, DEBIDO A LA AUSENCIA DE SUS PADRES” ha hecho que podamos darnos cuenta de manera específica que los medios de comunicación social radial de la ciudad de Loja, dan poco o nada de importancia a la difusión de temas migratorios, conllevando a la población lojana al desconocimiento, insensibilidad e incluso a la estigmatización de los jóvenes hijos de migrantes. Por lo que los medios de comunicación radial, deben servir como instrumentos para propiciar un proceso de cambio. Por su efecto multiplicador estos medios son los más indicados para desempeñar una función informadora y educadora sin menoscabo del entretenimiento, coadyuvando así a la tarea de romper viejos modos de pensar y conductas que frenan las transformaciones sociales planteadas.

La mayoría de estaciones de radio de la localidad son de propiedad de la empresa privada. Este hecho, implica, que estos medios de comunicación están orientados a producir utilidades a través de la emisión de los diferentes mensajes radiofónicos y consecuentemente la información, es concebida como una mercancía y no como un bien social.

La migración, no es un tema nuevo, es un hecho que se ha dado como una constante a través de los tiempos, sin embargo la coyuntura política, social y económica de finales de 1990 y la consolidación de un modelo neoliberal de desarrollo, hacen que tome mayor auge. La crisis del Ecuador aflora en 1995 a raíz del conflicto territorial con el Perú. La economía ecuatoriana se debilitó aún más con el fenómeno de El Niño en 1997-1998. En 1997, la crisis política generada por el derrocamiento de Abdalá Bucaram, y los subsiguientes gobiernos de Rosalía Arteaga y Fabián Alarcón, debilitaron la imagen del Ecuador a nivel internacional en los temas de corrupción e inestabilidad política. La crisis se agudizó definitivamente en 1999 durante el gobierno de Jamil Mahuad, en el que un salvataje bancario de 16 instituciones le costó al país 2.600 millones de dólares, con una inflación del 60% en marzo de ese año, el

congelamiento de miles de cuentas bancarias para detener la fuga de capitales, la suspensión del pago de la deuda externa, y la quiebra de varias instituciones financieras. 1999 terminó dejando al país en un estado de absoluta vulnerabilidad. Agravando aún más en enero del 2000, con el decreto de la implantación de la dolarización. Mahuad es derrocado por los movimientos sociales, dejando a Gustavo Noboa con un país cuyos índices de pobreza y de desempleo llegaban al 46% y 15% respectivamente. Situación que se ha mantenido en similar magnitud en los últimos gobiernos, acrecentando la migración y reflejándose en cada una de las provincias, y especialmente Loja.

Las verdades y discursos cotidianos que hace la sociedad en base a creencias, imaginarios sociales, prejuicios, supuestos sobre la migración. Hace que enfoquemos nuestra investigación a constatar tales percepciones, en donde el principal implicado es la familia porque vive todo el proceso.

Para poder ser mas incisivos es esta acción es necesario disponer instrumentos de conocimiento más específicos, por ello nos basamos en fuentes bibliográficas e investigaciones de campo, sin descartar el apoyo de instituciones involucradas en el tema migratorio como: SECRETARÍA NACIONAL DEL MIGRANTE, INSTITUTO SINDICAL DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO, MOVILIDAD HUMANA DE LA PASTORAL SOCIAL. Determinando que la migración no siempre es negativa también tiene resultados positivos. Además se evidencia que los medios de comunicación radial evaden su función de informar, educar, orientar sobre el tema antes señalado.

Precisamente, por este convencimiento, esta investigación no se limita a la descripción del fenómeno, entender las razones que induce a la gente a emigrar y sus efectos, sino a brindar un apoyo o alternativa de información a la ciudadanía lojana. Como resultado de la investigación realizada se pudo constatar que la migración se da por motivos políticos, económicos, sociales o culturales, y por ende sus consecuencias repercuten en la sociedad y en la familia. Tales acciones nos motivan a impulsar propuestas encaminadas a la concienciación de la ciudadanía en general, sobre la gravedad de este asunto.

# RESUMEN

El Presente trabajo de investigación bajo el título “ANÁLISIS E INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN Y SU ESPACIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE EL PERIODO 2007-2008”, ha sido estructurado con el propósito de dar a conocer la importancia que los medios de comunicación deben dar a la migración al momento de difundir mensajes a la población lojana.

Este análisis investigativo y de acuerdo a los datos arrojados, durante el mismo proceso han logrado demostrar las causas por las que no se hacen la difusión de este tema en los medios de comunicación radial, lo que ha generado que exista una desinformación en la ciudadanía e hijos de migrantes, por cuanto no existe una pre-disposición de estos medios a fin de lograr una concienciación en la comunidad y así evitar desconocimiento e insensibilidad.

De ahí la trascendencia de promover espacios que permitan hacer una defensa específica del análisis de hechos sociales como la migración.

El resultado final de esta indagación es el de impulsar una campaña de concienciación a través de los principales medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, con el objetivo de educar y orientar a los ciudadanos sobre las ventajas y desventajas que trae la migración, coadyuvando de alguna manera a comprender este hecho y al sector más afectado que resulta ser los jóvenes hijos de migrantes.

# ASTRAC

The Present low investigation work the title "ANALYSIS AND INCIDENCE OF THE MIGRATION AND THEIR SPACE IN THE MEANS OF RADIAL COMMUNICATION OF THE CITY DE LOJA DURING THE PERIOD 2007-2008", it has been structured with the purpose of giving to know the importance that the media should give to the migration to the moment to diffuse messages to the population lojana.

This investigative analysis and according to the heady data, during the sam process they have been able to demonstrate the causes for those that are not made the diffusion of this topic in the radial media, what has generated that a disinformation exists in the citizenship and migrants' children, since a pre-disposition of these means doesn't exist in order to achieve an understanding in the community and this way to avoid ignorance and insensibility.

Of there the transcendency of promoting spaces that allow to make a specific defense of the analysis of social facts as the migration.

The final result of this inquiry is the one of impelling an understanding campaign through the radial main media of the city of Loja, with the objective of to educate and to guide the citizens on the advantages and disadvantages that he/she brings the migration, cooperating somehow to understand this fact and to the affected sector that he/she turns out to be the young children of migrants.

### 3. METODOLOGÍA

Para conocer la situación actual del problema, la observación ha sido una de las principales técnicas que utilizamos en el desarrollo del proyecto de investigación, la que nos permitió tener una visión somera de la realidad.

**Método Científico**, Fue un requisito fundamental en la sustentación teórica de la información, el mismo que permitió poder contar con el conocimiento preciso a la hora de explicar científicamente este fenómeno de la realidad, como es el analizar el comportamiento de los medios de comunicación social radial, frente a la incidencia de la migración en la ciudad de Loja durante el periodo 2007-2008.

**Método Inductivo**, Lo utilizamos para conocer la problemática de manera global, para luego enfocarla dentro de nuestro contexto local.

**Método Deductivo**, Lo utilizamos para extraer conclusiones o consecuencias examinando, casos particulares en base a las afirmaciones generales.

**Técnicas:** Aplicamos 250 encuestas al público lojano e hijos de migrantes, comunicadores sociales 50, educadores y Psicólogos 100, la misma que nos dio un total de 400, la fórmula que se utilizó fue aplicada a un universo infinito y es la siguiente:

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q}{E^2}$$

n= Muestra

$\sigma^2$ = Sigma

p= Variable independiente

q= Variable dependiente

E2= Margen de error

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q}{E^2}$$

-----

$$E^2$$

$$n = \frac{2^2 \times 50 \times 50}{5^2}$$

-----

$$5^2$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50}{25} = \frac{10.000}{25}$$

----- = -----

$$25$$

$$25$$

$$n = 400$$

**Procedimientos:** Recurrimos a los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, quienes nos contribuyeron de alguna forma con información sobre la programación establecida, permitiéndonos realizar un estudio de la misma. Acudimos a fuentes informativas como bibliotecas, internet, ciudadanía en general, instituciones educativas, y profesionales.

## 4. EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### PÚBLICO EN GENERAL E HIJOS DE MIGRANTES

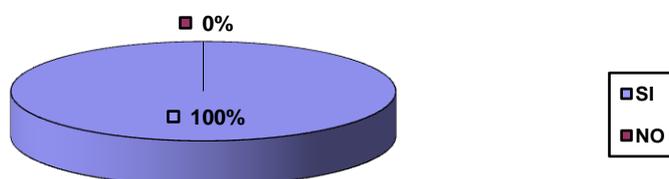
- 1) ¿Cree que la migración es un problema social que afecta al desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?

CUADRO # 1

VARIABLES	F	%
SI	250	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: 250 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

GRÁFICO #1



### ANÁLISIS CUANTITATIVO

Ante esta interrogante, las 250 personas entre ciudadanía en general e hijos de los migrantes, que significa un 100% de la población encuestada, consideran que la migración es un problema social que afecta al desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes.

### ANÁLISIS CUALITATIVO

La migración es un problema social, que se da por motivos políticos, económicos, sociales o culturales. En su mayoría, las decisiones a migrar se toman en respuesta a una combinación de presiones e incentivos, como la búsqueda de ingresos, reunificación familiar, discriminación entre otros. Esto producto de los procesos de globalización y

neoliberalismo que pone en auge la migración internacional, trayendo consigo graves consecuencias, en donde el sector más perjudicado son los jóvenes hijos de migrantes debido a la desprotección de sus padres afectando a su desarrollo Psico – social.

**En lo psicológico:** inestabilidad afectiva, inseguridad, tendencia aislarse del mundo que lo rodea, debilidad en la voluntad.

**En lo social:** Tendencia a la conducta gregaria, necesidad de aceptación y refugio, hipersensibilidad al ridículo, necesidad de amistad.

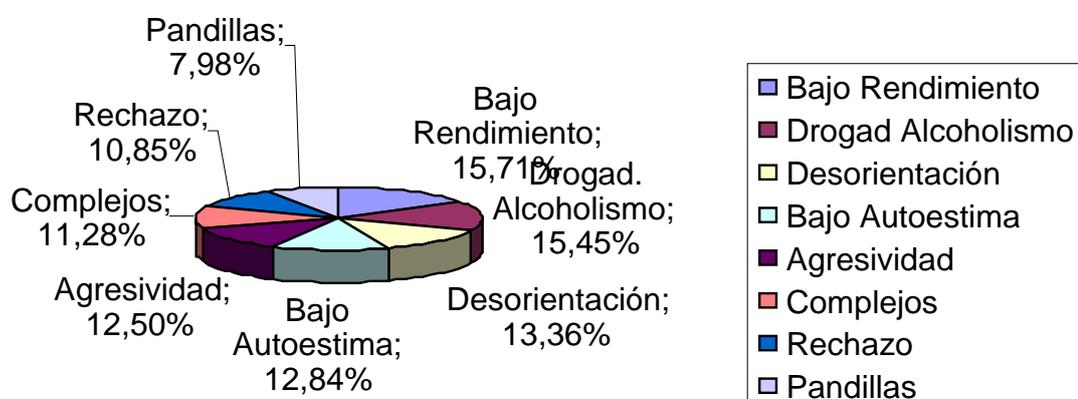
2) ¿A su criterio cuáles son las consecuencias más notorias de la migración en los jóvenes hijos de los migrantes?

CUADRO # 2

VARIABLES	F	PORCENTAJE
Bajo rendimiento	181	15.71%
Drogadicción Alcoholismo	178	15.45%
Desorientación	154	13.36%
Bajo autoestima	148	12.84%
Agresividad	144	12.50%
Complejos	130	11.28%
Rechazo	125	10.85%
Pandillas	92	7.98%
<b>TOTAL</b>	<b>1.152</b>	<b>100%</b>

Fuente: 250 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

GRÁFICO # 2



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Ante esta interrogante, a criterio de los encuestados, el bajo rendimiento es una de las consecuencias más notorias de la migración en los hijos de los migrantes con 15.71% de la población encuestada; drogadicción, y alcoholismo con 15.45%; la desorientación con 13.36%; el bajo autoestima con 12.84%; agresividad con 12.50%; complejos con 11.28%; rechazo 10.85%; pandillas con 7.98%. Vale mencionar que las personas encuestadas es un número de 250, pero existe una variación en el total del cuadro estadístico, a razón que es una pregunta tipo cafetería, en donde el encuestado señala una o varias opciones.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

La desintegración familiar es una de las principales consecuencias de la migración, ya que la familia constituye la célula fundamental de la sociedad, sin embargo son varios los factores que atentan a los cimientos de esta institución, y como lo hemos dicho anteriormente, se ve reflejada en los jóvenes hijos de migrantes que se enfrentan a sentimientos de abandono, rebeldía, depresión, agresividad, inseguridad, incertidumbre, apatía a los estudios, pocas relaciones interpersonales, ausencia de valores, bajo rendimiento escolar, baja autoestima, pérdida de identidad, entre otras patologías. Además, está arraigada la idea de que al existir la falta de control de sus padres los y las jóvenes son más proclives al libertinaje. Es común asociar el alcoholismo, drogadicción, tendencia a buscar refugio en grupos o amigos, donde encuentran cariño y afecto que cubre el vacío dejado por sus padres, incluso algunos de ellos tienden a ser rebeldes sin causa, resentidos sociales, buscando desfogar su frustración y rabia con su entorno.

**3) ¿Opina que es importante la afectividad de los padres en el desarrollo Psico-social de estos jóvenes?**

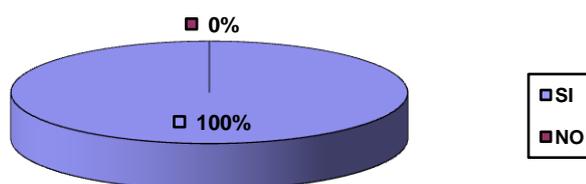
CUADRO # 3

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	250	100%

NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: 250 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

### GRÁFICO #3



### ANÁLISIS CUANTITATIVO

Las 250 personas encuestadas que representan el 100% que es el total de la población, opinan que es importante la afectividad de los padres en el desarrollo Psico-social de estos jóvenes hijos de los migrantes.

### ANÁLISIS CUALITATIVO

Aunque sea posible presentar la maternidad como papel esencial para el desarrollo humano se debe destacar que el contexto cultural de la familia determina valores y roles de sus miembros; entender el aspecto cultural de la familia es entender la vida y desarrollo de cada uno de sus miembros. De ahí la importancia de la afectividad paternal ya que la ausencia de afecto en la relación familiar desde la infancia limita la posibilidad de experiencia positivas, originando conflictos psicológicos y sociales en su desenvolvimiento. Por ello debemos concienciar que la afectividad paternal es indispensable en el desarrollo Psico-social de todo ser humano, especialmente en los hijos de los migrantes, porque los padres son una guía, y la base fundamental para su formación.

Cuando migra el padre es más fácil para los hijos asimilar ya que es común ver al padre salir en busca del sustento familiar, pero en cambio al faltar la madre se produce un cambio radical en la constitución del hogar, pues es en la madre quien

recae la responsabilidad de la familia. Son pocos los papás que asumen este rol, en tanto que la mayoría busca apoyo en familiares o hermanos para la crianza de sus hijos.

No solo los hijos de los migrantes sufren traumas psicológicos y sociales, si no también aquellos de padres divorciados, madres solteras y los que no cuentan con sus progenitores.

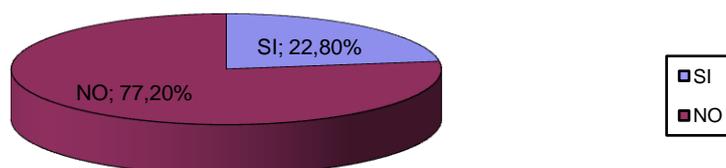
**4) ¿Considera que los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, aportan con programas sobre temas migratorios que contribuyen a la educación, orientación y concienciación de los jóvenes hijos de los migrantes?**

**CUADRO # 4**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	57	22.8%
NO	193	77.2 %
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: 250 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO #4**



## **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

De las 250 personas encuestadas, 57 de ellas que es un 22.8% del universo encuestado, señalan que los medios de comunicación radial aportan con programas sobre temas migratorios que contribuyen a la educación, orientación y concienciación de los jóvenes hijos de los migrantes, en tanto que las 193 restantes que es un 77.2% de la

población, consideran que los medios de comunicación radiales no aportan con programas sobre temas migratorios.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Los medios de comunicación radial deben cumplir diversos roles dentro de la sociedad., como es informar, educar, orientar y entretener, pueden servir como instrumento para propiciar un proceso de cambio, sin embargo estos medios radiales especialmente los de nuestra ciudad, no cumplen con las funciones a ellas encomendadas. El tema no es menor ya que la relevancia del fenómeno migratorio, su enorme complejidad y consecuencias hacen una acción informativa.

Podemos constatar que las estaciones radiales existentes en la ciudad mantienen programaciones destinadas a segmentos informativos, musicales, deportivos y farándula, aportando con escasa difusión de temas migratorios, lo que debe ser prioritario por su trascendencia e importancia. No se descarta que algunos medios de comunicación radial de carácter religioso como: radio Luz y Vida, Matovelle, Ondas de Esperanza, aportan con mensajes sobre la migración más no se profundiza la problemática, lo que suele confundir a la ciudadanía sobre la difusión del mismo.

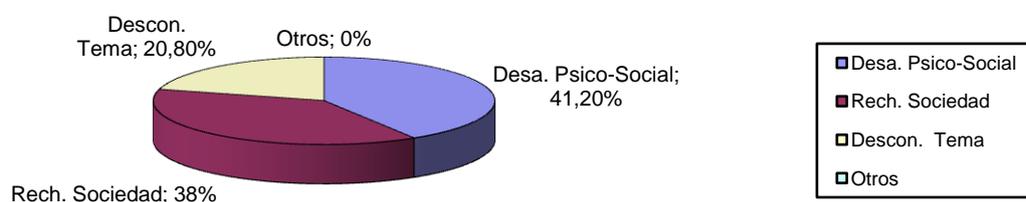
### 5) ¿La escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja incide en:

CUADRO # 5

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Desarrollo Psico- social de jóvenes hijos de migrantes	103	41.20%
Rechazo de la sociedad	95	38%
Desconocimiento del tema	52	20.8%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: 250 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

GRÁFICO # 5



### ANÁLISIS CUANTITATIVO

A esta interrogante 103 personas que es un 41.20% del total de la población, consideran que la escasa difusión sobre temas migratorios en los medios radiales de la ciudad de Loja, incide en el desarrollo Psico-social en los jóvenes hijos de los migrantes, 95 de ellas que es 38% de la población, señalan que inciden en el rechazo de la sociedad, y las 52 restantes que es un 20.8% del universo encuestado atribuyen en el desconocimiento del tema.

### ANÁLISIS CUALITATIVO

Los medios de comunicación radial son espacios donde se publica lo noticioso, lo novedoso y lo extraordinario, pero también generan opinión y procesos sociales al proponer temas de análisis, enfoques distintos de la realidad y revelaciones sobre fenómenos o hechos. Por eso se hace necesaria la difusión de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad de Loja, ya que la ausencia de los mismos incide de manera negativa en la ciudadanía en general, como en los hijos de los migrantes, provocando un desconocimiento del tema e ignorando sus consecuencias, originando indolencia e insensibilidad en sus entorno social, lo que afecta en el desarrollo psicológico, social de estos jóvenes, generando en muchos de los casos rebeldía o resentimiento con la sociedad.

**6. ¿Qué sugerencias daría para que los medios de comunicación radiales de la ciudad den importancia a este tema?**

**CUADRO # 6**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Programas educativos sobre temas migratorios	108	43.2%
Foros	84	33.60%
Trabajo conjunto con instituciones de asesoría de migrantes	48	19.20%
No contestan	10	4%
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Fuente: 250 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO #6**



**ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Como resultado obtenido en esta interrogante, 108 personas que representa un 43.2% de la población encuestada sugieren programas educativos sobre temas migratorios, 84 personas que es 33.60% de la población foros; 48 de ellas que es un 19.20% trabajo conjunto con instituciones de asesoría de migrantes, y lo restante no contestan.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

La ciudadanía lojana y los jóvenes hijos de los migrantes, concientes de las graves secuelas que trae consigo la migración, consideran primordial la implementación de programas educativos sobre temas de migración, así como la realización de foros y un trabajo conjunto de medios de comunicación radial con instituciones de asesoría de migrantes, para hacer respetar los derechos humanos, tales como: reconocer y proteger a la familia como célula fundamental de la sociedad, garantizar las condiciones que favorezcan integralmente a la consecución de sus fines y, en particular promover el desarrollo de los jóvenes y otros grupos vulnerables, entre ellos los migrantes y sus familiares.

### PSICOLOGOS – EDUCADORES

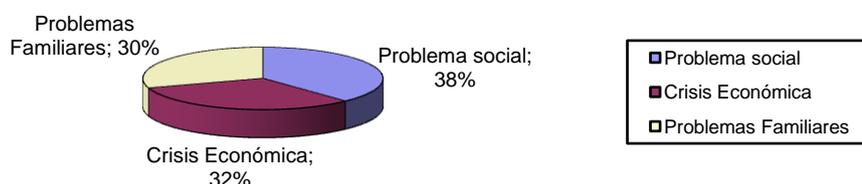
#### 7. ¿Qué criterio le merece el tema de la Migración?

CUADRO # 7

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Problema Social	38	38%
Crisis Económica	32	32%
Problemas familiares	30	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 7**



## **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

De las 100 personas encuestadas entre sicólogos y educadores, 38 personas que representa un 38% del universo encuestado consideran a la migración como un problema social; 32 personas que es el 32% de la población debido a la crisis económica, y las 30 personas que ese un 30% señala que es generada por problemas familiares.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

El fenómeno migratorio es un problema social que afecta a la sociedad en general debido a la crisis económica que atraviesa nuestro país, y por problemas familiares, esto a causa del desempleo, bajos salarios, por la caída del PIB (producto interno bruto), inestabilidad laboral, la mala administración de los gobiernos de turno, entre otros, por ello es necesario tratar cuidadosamente este tema ya que las secuelas son desastrosas sobre todo para los jóvenes hijos de los migrantes.

Pese a ello, no es posible condenar la libertad de las personas, para transitar, vivir, buscar y habitar nuevos entornos, ya que esto responde a sus expectativas, y a sus posibilidades efectivas para construir proyectos particulares de vida que están en relación con sus estudios, la profesionalización, el trabajo, expectativas personales y familiares, la búsqueda del mejoramiento de sus condiciones, de la calidad de vida, o de un desarrollo integral y económico.

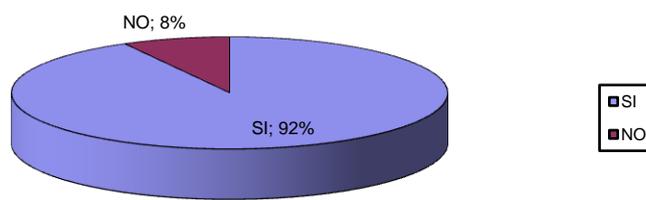
**8. ¿Considera a la emigración como un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes?**

**CUADRO # 8**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	92	92%
NO	8	8%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 8**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

De los 100 profesionales encuestados 92 personas que es un 92% de la población manifiesta que la migración es un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes; mientras que las 8 personas que es un 8% del universo encuestado indican que no influye.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

La migración constituye un factor influyente en el desenvolvimiento de los hijos de los migrantes, pues se ha identificado que estos jóvenes conviven con lo que se ha denominado una sobrecarga de reclamo social, ya que a ellos se les recuerda

continuamente el costo del dinero que reciben, el padre o madre que ha migrado, el padre o madre que se ha quedado, los tutores que los cuidan, en general sus entorno escolar y social les mencionan constantemente el sacrificio que sus padres emigrantes realizan en miras a una mejor situación económica familiar, afectando a su desarrollo psicológico y social, en tanto que algunos de estos jóvenes no les afecta y por el contrario son ejemplares y responsables.

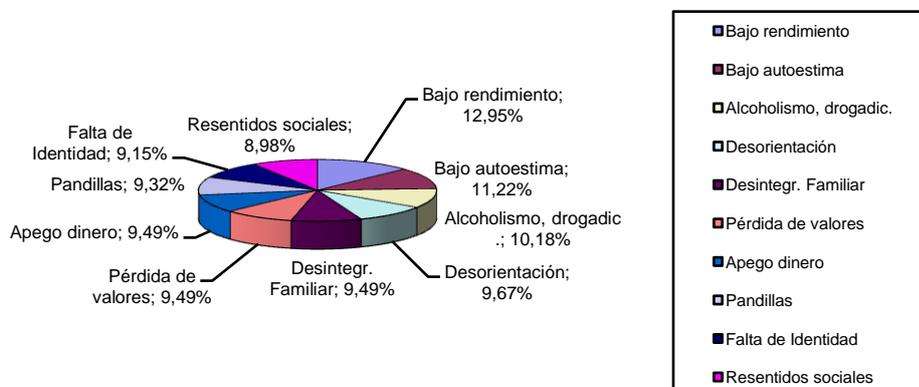
### 9. ¿Cuáles son los efectos más notorios en los jóvenes hijos de los migrantes?

CUADRO # 9

VARIABLES	F	%
Bajo Rendimiento	75	12.95%
Bajo Autoestima	65	11.22%
Alcoholismo, Drogadicción	59	10.18%
Desorientación	56	9.67%
Desintegración familiar	55	9.49%
Pérdida de valores	55	9.49%
Apego al Dinero	55	9.49%
Pandillas	54	9.32%
Falta de identidad	53	9.15%
Resentidos Sociales	52	8.98%
<b>TOTAL</b>	<b>579</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

GRÁFICO # 9



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

A criterio de psicólogos y educadores los efectos más notorios de los jóvenes hijos de los migrantes son: el bajo rendimiento con un 12.95% de la población encuestada ; el bajo autoestima con 11.22% , alcoholismo y drogadicción con 10.18%; desorientación con 9.67%; desintegración familiar, pérdida de valores y apego al dinero con 9.49%; pandillas 9.32%; falta de identidad con 9.15%; y resentidos sociales 8.98%.

Vale aclarar que por ser una pregunta abierta los profesionales han señalado varias alternativas, variando el total del cuadro estadístico.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Para problematizar los efectos más notorios de la emigración se parten de la escasa difusión que conlleva al desconocimiento de los índices de migración, problemas familiares, desinterés de autoridades, falta de educación familiar, de ahí las patologías psicológicas y sociales que se presentan en estos jóvenes, como bajo rendimiento, bajo autoestima, alcoholismo, drogadicción, desorientación, desintegración familiar, apego al dinero, pandillas, falta de identidad, resentidos sociales, ya que por el hecho de estar solos sin nadie quien los controle toman las riendas de su vida, cayendo en el libertinaje, pérdida de valores y sin visión de futuro.

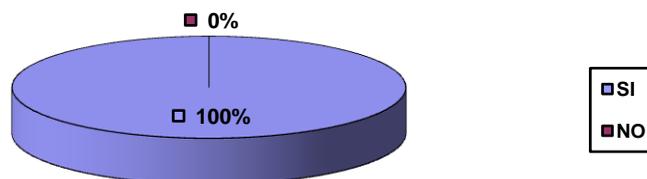
### 10. ¿Opina que es importante la afectividad de los padres para el desarrollo Psicosocial de estos jóvenes?

CUADRO # 10

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	100	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 10**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Las 100 personas entre psicólogos y educadores que representan el 100% de la población encuestada señalan que es importante la afectividad de los padres para el desarrollo Psicosocial de los jóvenes hijos de los migrantes.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Es importante la afectividad paternal para el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes, ya que el afecto paternal contribuye a formar su personalidad, además para un sustentable desarrollo y desenvolvimiento positivo de una persona, se requiere que desde su niñez reciba, cariño, amor, comprensión, ternura y protección, lo que servirá, para fortalecer su crecimiento, y proyección de vida, no es lo mismo vivir con sus padres, que con sus hermanos, tíos, o abuelos, el cariño y el trato es diferente, y en muchas de las ocasiones los hijos de los migrantes reciben todo tipo de abusos físicos, psicológicos, y sexuales, ya que no tienen quien los defiendan, creando traumas que afectan su forma de pensar y actuar.

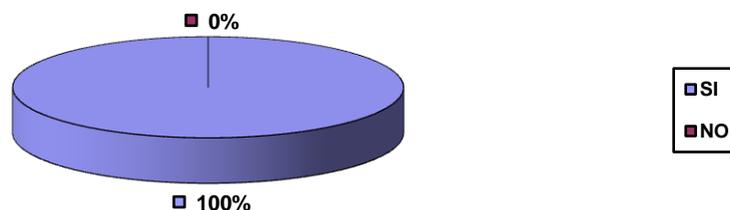
#### **11. ¿Cree que es importante la difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de nuestra ciudad?**

**CUADRO # 11**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	100	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 11**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Los psicólogos y educadores que representan el 100% de la población encuestada indican que es importante la difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

La difusión de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad de Loja es una necesidad prioritaria, la misma que permitirá tener claridad sobre estos temas, y concienciar al público lojano, sobre todo a los más afectados, ya que la migración no solo ha dejado efectos sociales, económicos sino también y culturales, por ejemplo; la música ha sido utilizada como un medio para expresar todo lo que la migración ha traído consigo, es utilizada como desahogo y la mayoría trata sobre lo que ha pasado desde el momento que llegó a una tierra extraña hasta todo lo que ha hecho para lograr ser tratados como personas. Es por ello que los medios de comunicación radial que cumplen con un papel preponderante en el desarrollo de la sociedad debe cumplir con la misión encomendada de informar, educar, orientar y entretener, satisfaciendo las necesidades y expectativas de la ciudadanía en general.

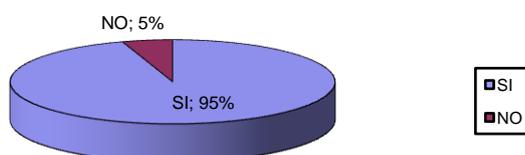
**12. ¿A su criterio la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radiales de la ciudad, influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?**

**CUADRO # 12**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	95	95%
NO	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

GRÁFICO # 12



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Los encuestados manifiestan en un 95% de la población que la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de migrantes, y el 5% del universo encuestado señala que no influye.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Se refirma que la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de migrantes. **En lo psicológico:** inestabilidad afectiva, inseguridad, tendencia al aislamiento, debilidad en la voluntad. **En lo social:** tendencia a la conducta gregaria, necesidad de aceptación y refugio, hipersensibilidad al ridículo, necesidad de la amistad. Por ello es importante una mayor difusión de estos temas, contribuyendo a una cultura de concienciación, los medios de comunicación por ser medios masivos, tienen la misión de ser portavoces de los hechos informativos, y es así que estos contenidos de los flujos migratorios requieren de amplio análisis e investigación, para luego difundir. Aunque ciertos jóvenes no se ven afectados es necesario un conocimiento mas profundo sobre esta temática.

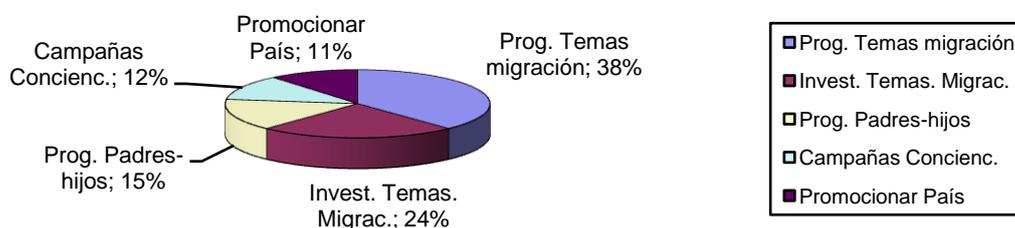
**13. ¿Qué alternativas propone para que los medios de comunicación radial de la ciudad, contribuyan a la educación, orientación y concienciación sobre esta temática?**

**CUADRO # 13**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Programa educativo sobre temas de migración	38	38%
Investigación sobre temas de migración	24	24%
Programas para padres e hijos.	15	15%
Campañas de concienciación	12	12%
Promocionar nuestro país	11	11%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: 100 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 13**



**ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Entre psicólogos y educadores 38 personas que es un 38% del universo encuestado sugieren la ejecución de programas educativos sobre temas de migración; 24 personas que es el 24% mencionan la investigación sobre esta temática; 15 personas que es el 15% indican la existencia de programas para padres e hijos; 12 personas que es el 12% proponen la realización de campañas de concienciación; y las 11 personas restantes que son el 11% de la población dan como alternativa promocionar nuestro país.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Los medios de comunicación y los profesionales de la información son los destinatarios de las críticas de quienes vemos con no poca preocupación que la cotidianidad no se acaba de ajustar a la visión de la realidad que tenemos y preconizamos. Ante esta situación se prevé la difusión de programas educativos sobre temas migratorios, investigación, programas para padres e hijos, campañas de concienciación, promocionales sobre nuestro país en los medios radiales de la ciudad de Loja, en razón que es un medio que llega a todo público, y no se descarta que exista una profunda investigación sobre la temática, de manera que permita asimilar el contexto.

## ENCUESTA COMUNICADORES SOCIALES

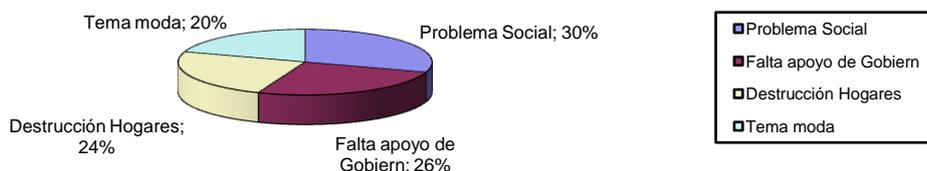
### 14. ¿Qué criterio le merece el tema de la Migración?

CUADRO # 14

VARIABLES	F	%
Problema Social	15	30%
Falta de apoyo del gobierno	13	26%
Destrucción de hogares	12	24%
Tema de Moda	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: 50 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

GRÁFICO # 14



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Los profesionales de la comunicación social ante esta interrogante 15 personas que es el 30% de la población encuestada manifiestan que es un problema social; 13 personas que es un 26 % indican que se genera por falta de apoyo del gobierno; 12 personas que equivale a un 24% señalan que produce destrucción de hogares; y 10 personas que es el 20% mencionan que es un tema de moda.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Ratificamos que la migración es considerada un problema social, que se viene dando como una constante a través de la humanidad, desde que el hombre fue nómada, y se movilizaba en grupos de acuerdo a las temporadas buscando proveerse de alimentos y otros medios para subsistir. En los últimos años este fenómeno ha tomado fuerza impulsando a que una gran cantidad de ecuatorianos y especialmente lojanos, viajen al extranjero, sin importarles los riesgos y consecuencias que conlleva este comportamiento, generado por falta de apoyo de gobierno, desempleo, inestabilidad laboral, bajos salarios, ocasionando la destrucción de hogares, y dando énfasis a este hecho como tema de moda.

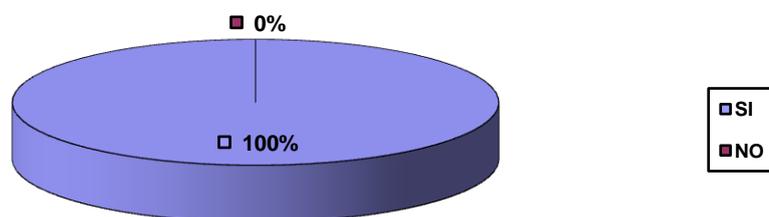
### 15. ¿Considera a la emigración como un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes?

CUADRO # 15

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	50	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: 50 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 15**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Los 50 comunicadores sociales encuestados que representan el 100% de la población encuestada, consideran a la emigración como un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Reafirmamos que el fenómeno de la migración es un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes, por que los padres constituyen la base fundamental para su formación, la etapa de la niñez y la adolescencia es donde más necesitan el apoyo, cariño y protección de los mismos, y al no contar con ellos, buscan refugio en grupos o vicios que logren satisfacer sus necesidades.

Cuando la vida de los padres es para el hijo un modelo que imitar, surge la admiración, base del amor, y de la admiración nace el respeto, y, de él, la obediencia. Y como respuesta a esa obediencia del hijo, la moderación de los padres en el ejercicio de la autoridad. Si hoy día existe en muchas familias una verdadera crisis de obediencia es por falta el ejemplo de los padres y, en consecuencia, no hay admiración, respeto, ni obediencia. Al no haber obediencia de los hijos, los padres tratan de imponerse a través de un ejercicio rígido de la autoridad.

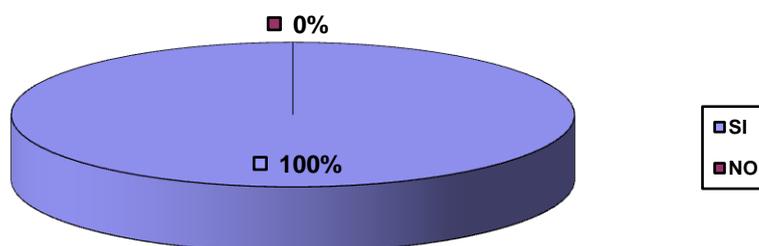
**16. ¿Cree que es importante la difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de nuestra ciudad?**

**CUADRO # 16**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	50	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: 50 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 16**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

El total de los comunicadores sociales que representan el 100% del universo encuestado, creen que es importante la difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de nuestra ciudad.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Se hace indispensable la existencia de programas sobre esta temática, para una adecuada educación, orientación, y concienciación, ya que al existir este tipo de programaciones, permitirá profundizar y ampliar conocimientos sobre las causas, consecuencias, y más factores relacionados que para muchos es una situación desconocida e incomprensible.

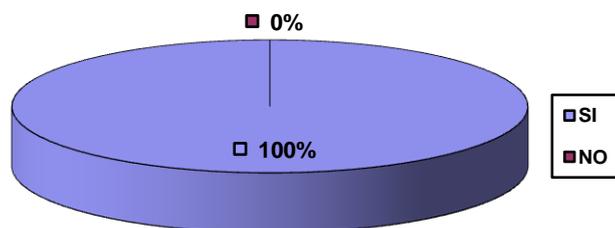
**17. ¿A su criterio la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?**

**CUADRO # 17**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
SI	50	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: 50 personas encuestadas  
Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 17**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Los comunicadores sociales encuestados que es el 100%, indican que la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes.

### **ANÁLISIS CUALITATIVO**

La escasa difusión de temas migratorios influye nocivamente en el desarrollo psicológico y social de estos jóvenes, ya que de alguna manera se ven rechazados por la sociedad o aislados por sus mismos amigos, compañeros e incluso parientes; quienes desconocen esta situación no toman en cuenta que la conducta y comportamiento de estos adolescentes se modula por la interrelación con otros y su conocimiento lo adquieren mediante la imagen que reciben de su entorno y es ahí que los medios de comunicación radial siendo de mayor alcance y cobertura que llega a toda clase de público deben cumplir satisfactoriamente su misión de informar, educar, orientar y entretener .

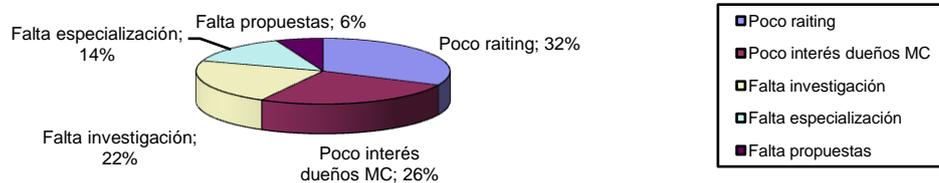
**18. ¿A que atribuye que exista carencia de programas sobre temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja?**

**CUADRO # 18**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Poco rating	16	32%
Poco interés de los dueños de los medios de comunicación	13	26%
Falta de investigación	11	22%
Falta de especialización	7	14%
Falta de propuestas	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: 50 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 18**



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

De los comunicadores 16 que es el 32% del universo encuestado señalan que la carencia de programas migratorios en los medios radiales se debe a que generan poco raiting, 13 que es el 26% indican que es por el poco interés de los dueños medios de comunicación; 11 que es un 22% mencionan que por falta de investigación; 7 de ellos que es un 14%, aclaran por falta de especialización; y los 3 restantes que es un 6% por falta de propuestas.

## ANÁLISIS CUALITATIVO

Los dueños de los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja mantienen en sus programaciones regulares espacios destinados a informar y entretener, dejando a lado la difusión de programas educativos. Este sería una buena opción para que se interesen por temas de la migración que aunque no genere raiting, contribuirá a una educación y concienciación de la ciudadanía en general, que en algunas ocasiones son ajenos a la situación. No se descarta que exista investigación y profesionales especializados sobre el tema para una adecuada difusión del mismo. Aunque no se pueda evitar este fenómeno se lograrán un amplio conocimiento sobre este hecho que en algunos de los casos a ocasionado distorsión y críticas negativas.

**19. ¿Qué alternativas propone para que los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, contribuyan a la educación, orientación y concienciación sobre esta temática?**

**CUADRO # 19**

<b>VARIABLES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Programas referente al tema	22	44%
Concienciación a los dueños de los medios radiales	18	36%
Presentar propuestas.	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: 50 personas encuestadas  
 Autoría: Mery Ordóñez, Juana Pucha

**GRÁFICO # 19**



**ANÁLISIS CUANTITATIVO**

22 de los comunicadores que es un 44% del universo encuestado sugieren programas sobre temas migratorios, 18 de ellos que es un 36%, manifiestan una concienciación a los dueños de los medios radiales; y los 10 restantes que significa el 20% proponen presentar propuestas.

**ANÁLISIS CUALITATIVO**

La función de los medios de comunicación radial es considerada fundamental por lo que mantienen la educación permanente. Es animadora y promotora, de los países en desarrollo, estimula el espíritu de cambio; y lo hace constantemente cuando se preocupa de problemas sociales, haciendo campañas de progreso y bienestar, descubriendo necesidades y pidiendo que ellas sean satisfechas. Por esta razón se hace primordial la

difusión de temas relacionados a la migración para que la ciudadanía este conciente de lo trae consigo este hecho, así mismo se hace indispensable el interés de los dueños de los medios de comunicación radial ya que sin su apoyo no se podrá lograr el mencionado objetivo, además el incentivo a los comunicadores sociales para que presenten propuestas en mejoras de este fenómeno social, que aunque no sea pueda erradicar se logrará una concienciación, ya que no es posible condenar la libertad de las personas para transitar, vivir, buscar y habitar, nuevos entornos.

## 5. COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

A través de las encuestas realizadas hemos podido comprobar los objetivos planteados: **EL OBJETIVO GENERAL** reza “Identificar el por qué de la escasa difusión de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad y su incidencia en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes, así como la importancia de la afectividad de sus padres”, el mismo que ha sido comprobado con la pregunta **18** de la encuesta aplicada a los comunicadores sociales. **¿A que atribuye que exista carencia de programas sobre temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad?** con resultados de un 32% poco rating; poco interés de los dueños de los medios de comunicación 26%; falta de investigación 22%; falta de especialización 14%; falta de propuestas 6%.

A asimismo comprobamos con la pregunta en general: **¿A su criterio la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?** con un total de 100% que si afecta tanto en el desarrollo psico social de estos jóvenes, al rechazo de la sociedad y al desconocimiento del tema.

Y con la pregunta 3 de la ciudadanía en general e hijos de migrantes, y la 10 de psicólogo y educadores **¿Opina que es importante la afectividad de los padres en el desarrollo Psicosocial de estos jóvenes?** Con un 100 % de respaldo a que es importante la afectividad de los padres en su formación.

### LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Analizar las causas y consecuencias que encierra consigo la migración.
- ❖ Evidenciar el grado de apoyo que brindan las instituciones de Asesoría a los migrantes como a sus familiares.
- ❖ Determinar el índice de migración existente en nuestra ciudad.
- ❖ Contribuir con alternativas de concienciación para contrarrestar esta problemática.

El primer objetivo ha sido comprobado con la pregunta 1 y 2 aplicada al total de encuestados: **1¿Qué criterio le merece el tema de la migración?** Considerando un 30% a que es un problema social, 26% falta de apoyo del gobierno, 24% a causa de

destrucción de hogares y 20% un tema de moda. **2¿A su criterio cuales son las consecuencias más notorias de la migración en los jóvenes hijos de los migrantes?** Con resultados de 15.71% al bajo rendimiento, 15.45% drogadicción y alcoholismo, 13.36% desorientación, 12.84% baja autoestima, 12.50% agresividad, 11.28% complejos, rechazo 10.85%, pandillas 7.98%.

El objetivo 2 y 3 fue comprobado en basa a la información obtenida por diversas instituciones de asesoría en migrantes, tales como: ISCOD – Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo, Pastoral Social Loja, Red Migración Loja, CONCEP- Consejo Nacional de Control de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, Fondo Ecuatoriano Popularium Progressio, que conforman La RED MIGRACIÓN LOJA.

En cuanto al objetivo 4 se comprueba en base al desarrollo de nuestra propuesta, la misma que será considerada por los dueños de los medios de comunicación.

## **6. COMPROBACIÓN Y DISPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

La hipótesis planteada: ***“EL ESCASO TRATAMIENTO DE TEMAS MIGRATORIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, INCIDEN EN EL DESARROLLO PSICO-SOCIAL DE LOS JÓVENES HIJOS DE LOS MIGRANTES”***

La misma ha sido comprobada:

En la encuesta dirigida a la ciudadanía en general e hijos de migrantes con la pregunta N° 5, **¿La escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja inciden en:**

- Desconocimiento del tema
- Rechazo de la sociedad
- Desarrollo Psico- social de los jóvenes hijos de migrantes

A esta los encuestados señalaron la tercera alternativa, con un porcentaje de 41.20%.

En la realizada a psicólogos y educadores con la interrogante N° 12 **¿La escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad, influye en el desarrollo Psico- social de los jóvenes hijos de los migrantes?** obteniendo como resultado un **SI** con el 95%.

En encuesta a comunicadores sociales, con la N° 17 **¿La escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, influye en el desarrollo Psico- social de los jóvenes hijos de los migrantes?** con el **SI** el 100%.

## 7. CONCLUSIONES

De lo anteriormente expuesto concluimos lo siguiente:

- ❖ La migración es un problema social que se ha dado como una constante a través de los tiempos y por diversos factores socioeconómicos políticos y culturales, acciones que afecta a la ciudadanía en general.
- ❖ La migración es un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes tanto en su desarrollo psicológico y social, como es: bajo rendimiento, drogadicción, alcoholismo, desorientación, bajo autoestima, agresividad, complejos entre otros, esto debido a la desprotección de sus padres.
- ❖ La afectividad de los padres es considerada un elemento primordial para el adecuado desarrollo psicológico social de todo ser humano y en especial para los hijos de los migrantes que es un sector afectado por la migración y por ende carentes de afecto y protección.
- ❖ Los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja no aportan con programas sobre temas migratorios, no obstante los medios radiales de carácter religioso como son radio Luz y Vida, Matovelle y Ondas de Esperanza aportan con mensajes sobre migración, más no lo profundizan.
- ❖ La escasa difusión de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad de Loja, influye negativamente en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes, debido al desconocimiento del tema, lo que no les permite un desenvolvimiento óptimo en la sociedad.
- ❖ La carencia de programas de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad de Loja, obedece al desinterés de los dueños de los medios de comunicación, debido a que es una temática que no genera rating.
- ❖ Se hace necesario la implementación de programas educativos sobre temas migratorios, presentar propuestas, trabajo conjunto entre medios de comunicación radial e instituciones inmersas en la temática, para la realización de foros, y talleres y más actividades que permitan la orientación y concienciación de la ciudadanía en general.

## **8. RECOMENDACIONES**

- ❖ Siendo la Migración un problema social se hace necesario que la ciudadanía en general esté informada y conciente de esta grave realidad, para que pueda enfrentar de mejor manera la situación.
- ❖ A razón de que la migración es un factor influyente en el desarrollo psicológico social de los jóvenes hijos de los migrantes, es prioritario el trabajo conjunto entre las asesorías de migrantes y los departamentos de orientación vocacional de cada uno de los colegios para contribuir de alguna manera a sobrellevar la situación de estos jóvenes.
- ❖ La afectividad de los padres es un sentimiento irremplazable y aunque muchos de los jóvenes que no cuentan con ellos a causa de la migración, buscan refugio en otras partes, no logran llenar ese vacío. Razón por la cual los padres además de pensar en su bienestar socioeconómico deben considerar la felicidad de sus hijos, pues ningún éxito en la vida justifica la destrucción de la familia, que es la célula fundamental de la sociedad.
- ❖ Los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, siendo de mayor alcance y destinado a toda clase de público deben implementar en sus programaciones espacios sobre temas de migración, de manera que contribuyan a la educación, orientación y concienciación de la ciudadanía en general y en especial a los jóvenes hijos de los migrantes. Ya que en ellos está la misión de informar, orientar, educar y entretener.
- ❖ Se hace necesario una amplia difusión de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad de Loja, a la vez que coadyuve a un pensamiento crítico de la ciudadanía en general y por ende dar un trato más humano a estos jóvenes que se ven afectados en su desarrollo psicológico social.
- ❖ Es elemental que los dueños de los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, se interesen por esta temática que aunque no genere rating

alguno, es una grave realidad a la que la ciudadanía en general debe estar informada y conciente de esta situación.

- ❖ Es primordial trabajar en un proyecto interdisciplinario sobre esta temática, por ello la presente propuesta “**Campaña de Concienciación**”, en la que consta: Un programa radial sobre la migración; promocionales, foros, que serán realizados conjuntamente con organismos e instituciones involucradas en el tema de la migración como: Secretaría Nacional del Migrante SENAMI- Loja, Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo ISCOD, Movilidad Humana-Pastoral Social y medios radial de la localidad. Dirigida a la ciudadanía lojana y en especial a los hijos de migrantes. Esperamos entonces que la misma tenga la acogida necesaria y ayude de alguna manera a controlar y concienciar este hecho.

# Propuesta

# CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

**“LA OTRA CARA DE LA MIGRACIÓN”**

# **I. ANTECEDENTES**

“La migración es uno de los grandes fenómenos globales de nuestro tiempo, subyace por varios factores económicos, avances científicos-tecnológicos que han transformado los procesos productivos, los medios de comunicación y transporte a favor de una mayor interdependencia entre las naciones, que facilita la respuesta rápida de los migrantes a las oportunidades de empleo. También influyen los conflictos armados y las situaciones de violencia generalizada.

En un inicio se dio, el movimiento migratorio campo-ciudad, debido a la agudización de la crisis socioeconómica de las zonas rurales y las expectativas de mejorar las condiciones de vida y de trabajo por medio del acceso a los servicios de educación, salud, vivienda y otras comodidades de las ciudades”<sup>1</sup>.

“El sistema mundial actual se manifiesta en los cada vez más libres mercados de bienes, capitales y servicios, así como en el incremento de movilidad humana dando paso a la migración internacional. Entre 1965 y 1975 eran 75 y 84 millones los migrantes y esta cifra pasó a 105 y 120 millones entre 1985 y 1990. Al 2000, eran 150 millones de personas migrantes que viajaron a distintos países del planeta.

Sobre el número de lojanos que han emigrado hacia el exterior en los últimos años, hay ciertas discrepancias. Por ejemplo, la Jefatura Provincial de Migración de Loja, reportó en el año 2000 la salida hacia el exterior de 10.851 personas, mientras que para el 2001 la cifra se incrementó a 12.374 personas. Por su parte, la Gobernación de Loja señaló haber emitido 13.629 pasaportes durante el 2001, en tanto que la cifra de 4.000 emigrantes lojanos dada por el Banco Central del Ecuador en el año 2000, es muy inferior a la información proporcionada por la Oficina de Migración de la Policía Nacional, pero datos del año 2005, registran una salida de 2.273 personas por el puerto fronterizo Macará.

Con relación a la problemática que origina los movimientos migratorios, en Loja, los podemos resumir de acuerdo a una investigación realizada por el Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Loja, en donde: El 58%

---

<sup>1</sup> Solfrini Giuseppe. Tendencias y Efecto de la Migración en el Ecuador, Tomo I.

salen para buscar trabajo, 23,8% para mejorar sus ingresos y el 15,7% para buscar trabajo y mejorar sus ingresos. Las demás causas no cubren el 1%.

La misma investigación, nos proporciona información sobre el nivel de instrucción de los emigrantes. 46,4% son bachilleres, 44,7% tienen estudios primarios y el 8,4% son universitarios.

En la emigración internacional de los lojanos, de acuerdo a la investigación de Trosky Guerrero, tenemos que el 51,22% de emigrantes son mujeres y el 48,78% son hombres.

Además, vale aclarar que los movimientos migratorios se dan por las precarias condiciones de vida de los lojanos, así tenemos datos actuales del año 2007, en donde la canasta básica para cinco personas se incrementó nuevamente el mes de agosto, según el Instituto de Investigaciones Socioeconómica (IDISE) de la Universidad Nacional de Loja. En esta ocasión los productos de mayor variación fueron el arroz, fréjol, aceite vegetal y la papa.

Efectuando un análisis comparativo entre los meses julio y agosto, se constató que existe un incremento porcentual mensual de 0.17%, siendo la canasta familiar para los lojanos de 175.50 dólares, que no incluyen valores adicionales como vestimenta, medicinas o educación.

No obstante, los víveres que subieron de valor fueron: Manteca vegetal, papa, arroz de castilla. Las razones del agregado fueron el inicio del periodo de clases 2007-2008 en la ciudad y provincia, que generó un mayor consumo. Los productos que mantenían su costo eran el café, el pan, la sal y el gas. Pero en el 2008 a consecuencias de los fenómenos naturales tales como: las lluvias y la situación del volcán Tungurahua han provocado especulaciones de alza de precios de los productos incluso el pan.

Entre las familias lojanas existe cuatro niveles económicos, dependiendo de los ingresos que perciben mensualmente: Satisfactorio, si tienen un ingreso mensual de 500 dólares en adelante, que representa únicamente el 10% de la población; Pobres si ganan de 300 a 499 dólares mensuales, personas que atraviesan un nivel de endeudamiento progresivo y son el 40% de la habitantes; Extremadamente pobres, subocupados o desocupados que perciben entre 100 y 199 dólares, juntamente con los que nada tienen, conforman el 50% que habita en la urbe.

Adicionalmente, se suma el tipo de vivienda y refiriéndose a la provincia de Loja señalamos: 81,3% de lojanos tienen casa o villa; 4,2% departamento; 6,0% cuarto en inquilinato; 6,3% mediagua; 0,2% Choza y 2,2% otros”<sup>2</sup>.

Evidenciándose, entonces, una masiva salida de lojanos por las fronteras para buscar trabajo y mejores condiciones de vida sobre todo en Europa y Estados Unidos. Muchas de las personas que viajan al exterior lo hacen de forma irregular, es decir sin papeles en regla, con documentos falsificados o a través de “COYOTES” que se aprovechan de gente desinformada y desesperada por salir del país. Además las leyes y políticas migratorias de los países receptores se han vuelto más estrictas y selectivas, por lo que cada vez son más comunes las expulsiones de migrantes irregulares.

Conociendo estos antecedentes y el avance de los medios de comunicación, se prevé hacer uso de ellos. Pues ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, y al realizar nuestra investigación, hemos podido detectar que en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, no existen programas destinados a abordar problemas sociales, como es el caso de la migración y su incidencia, de ahí la importancia de la presente propuesta: Una Campaña de concienciación que permita orientar y educar a la audiencia, pues no pretendemos solucionar sino contribuir de alguna manera a la formación de una conciencia crítica y humanitaria.

---

<sup>2</sup> Documento de la Diócesis de Loja -Pastoral Social.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, han descuidado su labor de informar, entretener, pero sobre todo la de educar, se puede evidenciar diariamente como éstos dan cabida a programas musicales así como de entretenimiento, dejando a un lado la difusión de programas educativos que contribuyan a la orientación y concienciación de la ciudadanía, como es la migración y sus nefastas consecuencias, que se produce por un desconocimiento de la ciudadanía o en muchas de las ocasiones, por creer en un mundo imaginario, a merced de amigos o parientes.

Es necesario, que las radios locales, contribuyan a una verdadera educación y que mejor abordando este tipo de temas que tienen vital importancia. Específicamente, dentro de la propuesta que a continuación plantearemos, consta un proyecto interdisciplinario como es impulsar una campaña de concienciación, que involucra un programa radial, promocionales, foros, afiches sobre la migración. Esto será dirigido a toda clase de público, especialmente, a los hijos de los migrantes quienes son los más afectados por este flujo migratorio.

El programa radial será difundido en Radio Satelital en sus frecuencias 100.9 F.M., enmarcado en un nuevo estilo periodístico, ofreciendo una programación variada, innovadora, dinámica y participativa, dirigida a contribuir a la formación de una conciencia colectiva y al bienestar de los oyentes. En tanto que los promocionales serán difundidos en todas las estaciones radiales de la ciudad de Loja.

La realización de foros estará encaminado a estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato de los diferentes colegios de la ciudad; así como de la Universidad Nacional de Loja, especialmente, a los de las Carreras de Comunicación Social, Psicología, Derecho y Economía, quienes como futuros profesionales estarán concientes de la realidad y preparados para enfrentar los desafíos de la sociedad en cuanto a la temática.

Los afiches serán ubicados en diferentes estafetas públicas e institucionales, pues con ello pretendemos contribuir a una educación, orientación y concienciación de la ciudadanía lojana. Además, prevemos la distribución de hojas volantes con el fin de promocionar el programa radial, conociendo que la radio es un medio de comunicación de mayor cobertura y al alcance de cualquier clase de público, pretendemos entonces tener la acogida y aceptación esperada.

### **3. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

- ❖ Impulsar una “Campaña de Concienciación” que involucra: Un programa radial, promocionales, foros, afiches, que contribuyan a educar y concienciar a la ciudadanía lojana, y a los jóvenes hijos de los migrantes.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

- ❖ Satisfacer las expectativas del público lojano con una adecuada difusión e investigación de problemas sociales.
- ❖ Lograr que el sector más afectado que son los jóvenes hijos de los migrantes reciban un trato más humano de su entorno social.
- ❖ Los resultados obtenidos en la presente investigación así como la propuesta que mencionamos a continuación sea considerada por los dueños de los medios radiales de la localidad.

## **4. COSTO Y PLAZOS**

Nuestra propuesta consiste en impulsar un proyecto interdisciplinario como es una campaña de concienciación, donde consta: un programa radial, así como la difusión de promocionales, la realización de foros y la elaboración de afiches. El objetivo de la misma es lograr una educación, orientación y concienciación de la ciudadanía lojana sobre la realidad de la migración.

La presente alternativa está prevista a realizarse desde el 1 septiembre de 2010 hasta el 31 de enero de 2011. Tal plazo lo consideramos en vista de que este es un período apropiado para evaluar y conocer la acogida del programa por parte de la ciudadanía lojana. Al término de este plazo y en base a los resultados de la evaluación se preverá nuevas estrategias de difusión.

La misma estará autofinanciada por el licenciado Martín Francisco Calva Calva, dueño de Radio Satelital en sus frecuencias 100.9, que por ser un programa de servicio social y sin fines de lucro, tendrá la apertura necesaria, de igual forma los promocionales tendrán la acogida en todos los medios radiales de la ciudad. Los foros, el material didáctico y publicitario será autofinanciado por Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD); Movilidad Humana – Pastoral Social, Secretaria Nacional de Migrante (SENAMI) y grupo de investigación: Mery Ordóñez y Paulina Pucha.

A continuación presentamos el cronograma de actividades, con sus respectivos costos y plazos:

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTOS	PLAZOS
<b>Programa Radial</b> Radio Satelital 100.9/ sábado 11:00 a 12:00	<b>20</b> <b>1 semanal</b>	<b>\$100</b> <b>la hora</b> <b>\$2.000</b>	<b>5 meses</b>
<b>Promocionales</b> (Presentaremos 10 promocionales de muestra)	<b>difusión 200</b> <b>diaria, 2 al día</b>	<b>\$2 c/p</b> <b>\$400</b>	<b>5 meses</b>
<b>FORO: 1</b> (Presentaremos 3 foros de muestra) <b>EXPOSITORES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economista Betty Sánchez, Coordinadora del Proyecto del Instituto de Investigación Socioeconómica (IDISE) de la Universidad Nacional de Loja</li> <li>• Doctora Gina Benavides, Integrante de la elaboración de la ley en el equipo de Movilidad Humana.</li> <li>• Licenciada Patricia Gutiérrez, Coordinadora Provincial del Secretaria Nacional del Migrante.</li> <li>• Licenciado Cesar Sandoya, Periodista de diario la Hora.</li> </ul> <b>PARTICIPANTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes de colegios de la ciudad (segundo y tercero de bachillerato)</li> <li>• Universitarios de la Universidad Nacional de Loja de las Carreras de Comunicación Social, Psicología, Derecho y Economía.</li> <li>• Ciudadanía en general</li> </ul> <b>MODERADOR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licenciado Fidel Maldonado, Director del Centro de Radio, Cine y Televisión CERACYT.</li> </ul> <b>TEMAS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Migración y Economía en ciudad y provincia de Loja</li> <li>▪ Situación jurídica de la Movilidad Humana en la ciudad y provincia de Loja.</li> <li>▪ Procesos Psicosociales de la Movilidad Humana en la ciudad y provincia de Loja.</li> <li>▪ Los Medios de Comunicación y el manejo de los procesos migratorios.</li> </ul> <b>LUGAR:</b> Auditorio del Consejo Provincial <b>DÍA:</b> Jueves 9 de septiembre de 2010.	<b>5</b>	<b>\$400</b>	<b>5 meses</b>
<b>FORO: 2</b> <b>EXPOSITORES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economista Esteban Sarmiento, Presidente del Colegio de Economistas de Loja.</li> <li>• Doctora Jenny Jaramillo, Coordinadora de la Red de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Loja.</li> <li>• Doctor Nilo Aguilar, Director del Departamento de Orientación Vocacional del Instituto Superior Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora. 48</li> <li>• Licenciado Omar Burneo, Periodista</li> </ul>			

<p><b>PARTICIPANTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes de colegios de la ciudad (segundo y tercero de bachillerato)</li> <li>• Universitarios de la Universidad Nacional de Loja de las carreras de Comunicación Social, Psicología, Derecho y Economía.</li> <li>• Ciudadanía en general</li> </ul> <p><b>MODERADOR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licenciado Fidel Maldonado, Director del Centro de Radio, Cine y Televisión CERACYT</li> </ul> <p><b>TEMAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Incidencia de la Migración en la economía de las familias lojanas”</li> <li>• “Vínculos entre emigrantes y familiares”</li> <li>• “Efectos de la migración y los procesos psicosociales en las familias lojanas”</li> <li>• “Rol de los Medios de Comunicación Social ante el hecho migratorio en la ciudad de Loja”.</li> </ul> <p><b>LUGAR:</b> Teatro y Cine de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” - Núcleo de Loja.</p> <p><b>DÍA:</b> viernes 8 de octubre de 2010.</p>			
<p><b>FORO: 3</b></p> <p><b>EXPOSITORES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciada Nubia Matailo, Coordinadora del Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Loja.</li> <li>• Licenciado Teodoro Roa, Catedrático de la Universidad Nacional de Loja</li> </ul> <p><b>PARTICIPANTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes de colegios de la ciudad (segundo y tercero de bachillerato)</li> <li>• Universitarios de la Universidad Nacional de Loja de las carreras de Comunicación Social, Psicología.</li> <li>• Ciudadanía en general.</li> </ul> <p><b>TEMA:</b> “Migración, Comunicación y Desarrollo”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Como afecta la Migración en los jóvenes?</li> </ul> <p><b>MODERADOR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciada Nelly Arrobo, Periodista y Coordinadora del Departamento de Promoción Cultural de la Orquesta Sinfónica de Loja.</li> </ul> <p><b>DÍA:</b> viernes 26 de noviembre de 2010.</p> <p><b>LUGAR:</b> Teatro y Cine de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión” Núcleo de Loja.</p>			
<b>Afiches</b>	<b>3.000</b>	<b>\$ 450</b>	<b>5 meses</b>
<b>Hojas volantes</b>	<b>1.500</b>	<b>\$ 40</b>	<b>5 meses</b>
<b>IMPREVISTOS</b>		<b>\$ 691</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>\$3.455</b>	

## 5. CRONOGRAMA DE TRABAJO

MESES	1ER MES				2DO MES				3ER MES				4TO MES				5TO MES			
	<i>Semanas</i>				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>ACTIVIDADES</b>																				
Programa radial	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Promocionales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Foros		x				x								x						x
Afiches	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

## **6. FACTIBILIDAD Y RESPONSABLES**

Para desarrollar la presente propuesta contaremos con:

### **Profesionales en diferentes áreas:**

- Economista Betty Sánchez, Coordinadora del Proyecto del Instituto de Investigación Socioeconómica (IDISE) de la Universidad Nacional de Loja
- Doctora Gina Benavides, Integrante de la elaboración de la ley en el equipo de Movilidad Humana.
- Licenciada Patricia Gutiérrez, Coordinadora Provincial del Secretaria Nacional del Migrante.
- Licenciado Cesar Sandoya, Periodista de diario LA HORA.
- Economista Esteban Sarmiento, Presidente del Colegio de Economistas de Loja.
- Doctora Jenny Jaramillo, Coordinadora de la Red de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Loja.
- Doctor Nilo Aguilar, Director del Departamento de Orientación Vocacional del Instituto Superior Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora.
- Licenciado Omar Burneo, Periodista lojano.
- Licenciada Nubia Matailo, Coordinadora del Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Loja.
- Licenciado Teodoro Roa, Catedrático de la Universidad Nacional de Loja
- Licenciada Nelly Arrobo, Periodista y Coordinadora del Departamento de Promoción Cultural de la Orquesta Sinfónica de Loja.
- Licenciado Fidel Maldonado, Director del Centro de Radio, Cine y Televisión CERACYT.

### **Organizaciones como:**

- 1.- Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (**ISCOD**)
- 2.- Movilidad Humana, Pastoral Social
- 3.- Secretaria Nacional del Migrante (**SENAMI**)

### **Medios de Comunicación**

Luz y Vida 88.1, La Hechicera y Centinela 88.9, Radio Municipal 90.1, Ondas de Esperanza 94.1, Poder 95.3, Colosal 97.3, Radio Loja 97.7, Radio Universitaria

98.5, Sociedad 98.9, Radio Satelital 100.9, Súper Láser, 104.9, Planeta 106.1, Rumba 106.9. Matovelle 100.3.

Serán los encargados de la difusión de los promocionales y más actividades (foros) que contempla nuestra propuesta.

### **RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA**

- Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI)
- Movilidad Humana, Pastoral Social
- Asesoría de Migrantes del Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo (ISCOD)

### **CORRESPONSABLES:**

- Mery Ordóñez
- Paulina Pucha

A continuación presentamos el cronograma de trabajo que se ejecutará durante los cinco meses que comprende la presente propuesta. (Septiembre 2010 a enero 2011):

### **MES DE SEPTIEMBRE**

TIPO DE PROGRAMA: Educativo

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Satelital 100.9.

DURACIÓN: 1 hora

FRECUENCIA DE EMISIÓN: Semanal/sábado

HORA DE EMISIÓN: 11:00 a 12:00

DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN: Mery Ordóñez, Paulina Pucha

CONTROL: José Sebastián Ulloa.

DIAS TEMAS	SÁBADO 4	SÁBADO 11	SABADO 18	SABADO 25
¿Cómo influye la migración en los jóvenes hijos de migrantes?	X			
¿La migración destruye la familia?		X		
Migración y conflicto familiar			X	
Separación y Duelo				X

## MES DE OCTUBRE

TIPO DE PROGRAMA: Educativo

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Satelital 100.9.

DURACIÓN: 1 hora

FRECUENCIA DE EMISIÓN: Semanal/sábado

HORA DE EMISIÓN: 11:00 a 12:00

DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN: Mery Ordóñez, Paulina Pucha

CONTROL: José Sebastián Ulloa.

DIAS / TEMAS	SABADO 2	SÁBADO 9	SÁBADO 16	SABADO 23	SABADO 30
¿Que tipo de pérdida representa la migración?	X				
¿Qué es la familia?		X			
Necesidades del ser humano.			X		
La autoestima				X	
La cotidianidad					X

## MES DE NOVIEMBRE

TIPO DE PROGRAMA: Educativo

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Satelital 100.9.

DURACIÓN: 1 hora

FRECUENCIA DE EMISIÓN: Semanal/sábado

HORA DE EMISIÓN: 11:00 a 12:00

DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN: Mery Ordóñez, Paulina Pucha

CONTROL: José Sebastián Ulloa.

DIAS / TEMAS	SÁBADO 6	SÁBADO 13	SABADO 20	SABADO 27
El conflicto al momento de migrar	X			
La expresión		X		
La Comunicación			X	
Enfoque socio afectivo de la migración				X

## MES DE DICIEMBRE

TIPO DE PROGRAMA: Educativo

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Satelital 100.9.

DURACIÓN: 1 hora

FRECUENCIA DE EMISIÓN: Semanal/sábado

HORA DE EMISIÓN: 11:00 a 12:00

DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN: Mery Ordóñez, Paulina Pucha

CONTROL: José Sebastián Ulloa.

DIAS /	SÁBADO	SÁBADO	SABADO	SABADO
TEMAS	6	13	20	27
Desarrollo de la confianza	X			
Técnicas para la resolución de conflictos		X		
El ser humano y sus dimensiones			X	
Migración y derechos humanos				X

## MES DE ENERO

TIPO DE PROGRAMA: Educativo

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Radio Satelital 100.9.

DURACIÓN: 1 hora

FRECUENCIA DE EMISIÓN: Semanal/sábado

HORA DE EMISIÓN: 11:00 a 12:00

DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN: Mery Ordóñez, Paulina Pucha

CONTROL: José Sebastián Ulloa.

DIAS /	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
TEMAS	1	8	15	22	29
Riesgos y problemas de la migración irregular.	X				
Xenofobia		X			
El reencuentro familiar			X		
Consejos, herramientas para enfrentar la migración				X	
Programa de retorno voluntario de migrantes					X

## GUIÓN DEL PROGRAMA RADIAL “SIN FRONTERAS”

**TIPO DE PROGRAMA:** Educativo

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Radio Satelital 100.9.

**DURACIÓN:** 1 hora

**FRECUENCIA DE EMISIÓN:** Semanal/sábado

**HORA DE EMISIÓN:** 11:00 a 12:00

**DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN:** Mery Ordóñez, Paulina Pucha

**CONTROL:** José Sebastián Ulloa

**ENTREVISTADA:** Licenciada Patricia Gutiérrez

	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1. Presentación pregrabada	00:00:27	00:00:27
2. Saludo	00:00:57	00:01:24
3. Bloque mensajes y música	00:02:48	00:04:12
4. Mensajes	00:00:20	00:04:32
5. Significado migración	00:00:28	00:05:00
6. Reseña migración	00:00:59	00:05:59
7. Bloque musical y mensajes	00:08:09	00:14:08
8. Identificación del programa	00:00:20	00:14:28
9. Apertura Entrevista	00:01:39	00:16:07
10. Bloque Entrevistas	00:04:31	00:20:38
11. Pausa musical	00:07:24	00:28:02
12. Identificación del programa	00:00:20	00:28:22
13. Bloque entrevistas	00:05:19	00:33:41
14. Mensajes	00:00:33	00:34:14
15. Identificación del programa	00:00:20	00:34:34
16. Impacto migración	00:00:29	00:35:03
17. Bloque musical	00:08:47	00:43:50
18. Identificación del programa	00:00:20	00:44:10
19. Conclusiones	00:01:18	00:45:28
20. Bloque musical y mensajes	00:07:39	00:53:07
21. Despedida	00:01:26	00:54:33
22. Tema musical	00:05:06	00:59:39
23. Cierre (Pregrabado)	00:00:21	00:60:00

## **LIBRETO RADIAL** **“SIN FRONTERAS”**

**TIPO DE PROGRAMA:** Educativo

**MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Radio Satelital 100.9

**DURACIÓN:** 60 minutos

**FRECUENCIA DE EMISIÓN:** Semanal/sábado

**HORA DE EMISIÓN:** 11:00 a 12:00

**DIRECCION Y PRODUCCIÓN:** Mery Ordóñez y Paulina Pucha.

**LOCUTOR 1:** Mery Ordóñez

**LOCUTOR 2:** Paulina Pucha

**CONTROL:** José Sebastián Ulloa.

**CONTROL:** Cortina musical de identificación del programa, lanza presentación pregrabada.

*Ya esta al aire el programa: “Sin Fronteras” espacio educativo e informativo de sucesos migratorios. ¿Quieres migrar? Infórmate en “Sin Fronteras”. Bajo la conducción de Mery Ordóñez y Paulina Pucha. En 100.9 Radio Satelital.*

**CONTROL:** CORTINA MUSICAL

**MERY:** Buenos días, amiga y amigo oyente, les saluda Mery Ordóñez, bienvenidos a “Sin fronteras”, espacio educativo destinado a abordar el tema de “LA MIGRACIÓN”, es un placer compartir esta programación con quienes nos sintonizan en diferentes lugares de la ciudad y provincia en sus frecuencias 100.9 Radio Satelital, nos acompaña en la conducción mi compañera Paulina Pucha.

**PAULINA:** Mery, buenos días, hoy analizaremos ¿Cómo Influye la migración, en los jóvenes hijos de migrantes?, junto a nuestra invitada la licenciada Patricia Gutiérrez, Coordinadora Provincial de la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI), quien nos acompañar más adelante.

**MERY:** Vamos a nuestra primera pausa y retornamos con el detalle de la información, escuchando a Pueblo Nuevo, con su tema Loja en mi país,

grupo lojano que han logrado ubicarse en un sitio muy importante tanto a nivel local, nacional e internacional.

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Loja en mi país”

C.D.1: Antología, Surco: 3, empata con mensajes.

**CONTROL:** Mensaje pregrabado con fondo musical 1: “Hay que pensar en todas las consecuencias, pero no pensemos que la migración es solo mala, tenemos que hacer que el esfuerzo de quienes migran sea bueno y valga la pena”.

**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI-Loja y esta emisora.**

Mensaje pregrabado con fondo musical 2: “La migración es una realidad que cambia a la familia y puede causar dolor, sin embargo, existen muchas formas de enfrentarla y convertirla en una oportunidad para crecer juntos”.

**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI-Loja y esta emisora.**

**PAULINA:** La Migración: es un término que designa los cambios de residencia más o menos permanentes, por lo común debido a factores económicos, laborales, sociológicos o políticos. Debe distinguirse la emigración de la inmigración. La emigración mira el fenómeno desde el país que abandona el emigrante para establecerse en otro diferente, y la inmigración lo contempla desde la perspectiva del país de acogida.

**MERY:** Desde mitad del siglo XIX ha sido considerado el derecho a emigrar como algo que deriva de la propia concepción del hombre como ser racional y libre. Y así aparece consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Las constituciones y leyes nacionales reconocen el derecho de los ciudadanos a salir del territorio y consideran emigrantes a quienes fundamentan o justifican su desplazamiento en razones laborales o profesionales.

**PAULINA:** La migración en nuestra sociedad actual es considerada un problema social debido a la pérdida de capital humano que enfrentan los países, así como las secuelas que deja esta en sus familias.

**MERY:** Es importante sentirnos identificados con las culturas, tradiciones, costumbres de cada pueblo, y que mejor con la música nacional donde nos describe la riqueza de nuestro país. En este momento escuchemos a Juan Fernando Velasco y Pamela Cortez con el tema “Yo nací aquí”; acompañado de Ricardo Arjona con su tema “Mojado” que refleja la riesgosa travesía del migrante.

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Yo nací aquí”

C.D. 2: Tanto Amor, Surco: 1, empaata con promocional del programa

**CONTROL:** Promocional pregrabado: “*Estas escuchando Sin Fronteras, espacio educativo e informativo de sucesos migratorios en 100.9 Radio Satelital*”

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Mojado”

C.D. 3: Grandes éxitos, Surco: 7, empaata con mensaje

**CONTROL:** Mensaje pregrabado con fondo musical 3: Uno de los riesgos más comunes que enfrentan los migrantes sin papeles que viven y trabajan en España son las devoluciones y expulsiones. Es importante tener en cuenta que los extranjeros que son expulsados de España se les prohíbe la entrada a ese país entre 3 y 10 años.

**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja y esta emisora.**

**PAULINA:** Al hablar de migración, mirar que la causa no es solo económica, sino también existen causas sociales, personales, familiares, culturales, que se resumen en un modelo neoliberal consumista; un modelo donde tu tienes que tener ciertas cosas para sentirte reconocido socialmente, lo cual en nuestro país el no acceso a suficientes plazas de trabajo y los bajos

salarios hacen que la migración se convierta en la posibilidad de salir fuera del país.

**MERY:** Si son múltiples las causas, las consecuencias son diversas: en lo económico una oportunidad de mejorar su nivel de vida en cuanto a salud, educación, alimentación, vivienda, servicios básicos entre otros; en lo cultural existen varios aportes, si bien la gente que va allá adopta nuevas costumbres que desde nuestra idiosincrasia son positivas para el país. A veces uno piensa y dice que la migración destruye la familia, pero no es tan cierto, hay ocasiones en que ya existen antecedentes en las familias que hacen que la situación se agudice.

**PAULINA:** Si bien la migración es un fenómeno que afecta a toda la sociedad, el principal implicado es la familia porque vive todo el proceso. Contamos con la presencia de la licenciada Patricia Gutiérrez, profesional en Psicología, ha desempeñado cargos como: Coordinadora del Departamento de Migración de la Cruz Roja Ecuatoriana-Loja; Asesora del Servicio Jesuita a Migrantes; y actualmente Coordinadora Provincial de la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) – Loja.

**MERY:** Licenciada, buenos días, bienvenida a nuestro programa; “Sin Fronteras”. Analizando nuestro tema de hoy, desde su punto de vista **¿DE QUE MANERA AFECTA LA MIGRACIÓN, EN LOS JÓVENES, HIJOS DE MIGRANTES?**

**PATRICIA:** Yo creo que hay como en los dos lados y no solo dicho desde mí, sino de las experiencias donde hemos compartido con los mismos chicos, hay jóvenes que dicen yo no estuve preparado para el manejo de dinero, creo que esa es la primera consecuencia, de pronto las maneras como se separaron no dejó elementos de preparación para que ellos puedan enfrentar esta nueva situación, este cambio, que deja ver que a veces no damos herramientas para tomar decisiones a los jóvenes, de un momento a otro cambia la situación y les deja responsabilidades que antes ni siquiera las conocían; pero también existen otros casos en donde los

chicos dicen que al inicio a sido difícil, pero me ayudado a madurar, me siento hasta más querido porque confían en mí, siento que hasta mi autoestima ha mejorado; en realidad va a depender mucho de las condiciones en que procede esta experiencia, hay chicos que dicen: claro yo necesito a mi padre ahora que soy adolescente, un consejo, una palabra e idealiza como sería la presencia del padre acá, piensa que el hecho de estar acá no habría problemas. Cuando hemos realizado grupos focales con chicos que tienen un padre acá o algún padre fuera, dicen: estoy harto, no me comprenden, no hablamos, me quiero largar de la casa y esto ha sido bueno, porque les hace dar cuenta a unos y a otros que a veces no están conformes.

**PAULINA:** En realidad esta situación hace que muchos de los chicos jóvenes asuman responsabilidades ajenas a su edad, lo que influye en algunos de manera positiva y en otros de forma negativa. En base a las experiencias obtenidas al trabajar con los jóvenes hijos de migrantes **¿COMO ES LA COMUNICACIÓN DE LOS PADRES MIGRANTES CON SUS HIJOS?**

**PATRICIA:** No podría generalizarse, el porcentaje más alto de muchos jóvenes es que hablan con mucha frecuencia con los padres, lo que creo es la calidad de la comunicación porque nosotros tampoco tenemos un habito cultural de tener siempre una buena comunicación fluida claro; hay chicos que dicen que no puedo hablar privadamente, pues la gente está ahí diciendo que dile esto, esto no le digas, es una comunicación que se limita a ¿como estas?, ¿te portaste bien?, mándame esto, te voy a enviar lo otro, y eso es aquí y también allá.

Algún rato un migrante nos decía: uno a veces se siente mal hablando con la familia en el Ecuador, porque la familia te pregunta ¿cómo estás?, ¿estás bien?, ¿tiene trabajo? lo que se visibiliza otro tipo de relaciones que se tienen que empezar a establecer, antes se decía que la comunicación era carísima. Creo que han bajado los niveles ahora, y existen otras formas de comunicación como: video conferencias, internet entre otros.

**MERY:** La privacidad en la comunicación, es importante crear y respetar un ambiente cuando se comunique el niño o joven con sus padres ausentes, sin sugerencias o restricciones de lo que debe decir o no. Ante esta realidad **¿CONSIDERA QUE SON PROBLEMÁTICOS LOS HIJOS DE MIGRANTES?**

**PATRICIA:** En el tema de que si son problemáticos, yo respondería más desde la experiencia de ellos, yo creo que se generaliza que los chicos hijos de migrante van a ser un problema o afectivamente están mal, que son pandilleros, drogadictos, osea todo lo malo que pueda pasar a los chicos es porque algunos de sus padres no está; yo aquí suelo decir que todo adolescente es vulnerable y quizá el tema de los hijos de migrantes la mayor dificultad es que se da de una manera abrupta, sin preparar y sobre todo a veces la persona que queda a cargo no es un referente importante, y esto si puede traer dificultades y va a depender mucho de esa relación.

**PAULINA:** Es preciso recalcar que todo joven es vulnerable y proclive a las manifestaciones de su entorno. Y es ahí cuando requiere de apoyo y comprensión de su familia.

**MERY :** Antes de continuar con la entrevista sobre el tema **¿CÓMO INFLUYE LA MIGRACIÓN EN LOS JÓVENES HIJOS DE MIGRANTES?** Escuchemos al Grupo Pueblo Nuevo, con el tema “A Mi Lindo Ecuador” y “Por ti América” del grupo los Bríos, quienes nos hacen sentir verdaderamente orgullos de ser dignos herederos de una cultura ancestral que estamos obligados no solamente a conservar, sino también a fomentar, defender y perfeccionar cada día.

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “A Mi Lindo Ecuador”

C.D.4: Antología, Surco 14, empata con promocional del programa

**CONTROL:** Promocional pregrabado: “*Estas escuchando Sin Fronteras, espacio educativo e informativo de sucesos migratorios en 100.9 Radio Satelital*”

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Por ti América”

C.D.5: Por América, Surco 22

**PAULINA:** Luego de este espacio musical, retomamos la entrevista con la licenciada Patricia Gutiérrez, usted considera que **¿AL RENCONTRARSE PADRES E HIJOS SE RECUPERA LA RELACIÓN AFECTIVA?**

**PATRICIA:** Yo creo que ni el que se va regresa igual ni el que se queda está igual, suelen decir que el quedarse es otra manera de partir y en el día a día se crean los vínculos y se hacen los hábitos y se van haciendo estos vínculos afectivos y las maneras de hacer y de resolver las cosas en el hogar, al estar los padres lejos o uno de los padres, de hecho que los que se quedan van elaborando o construyendo una manera de resolver de hacer y relacionarse, de pronto si trae dificultades cuando regresan. Yo diría ahí es el reencuentro y este reencuentro puede ser acá o puede ser allá igual trae dificultades, yo creo que tanto los padres desde afuera como los hijos al momento de reencontrarse tienen que estar abiertos y saber que unos y otros van a tener unos ciertos hábitos construidos, unas maneras de hacer, lo cual no está ni mal ni bien, tienen que estar abiertos a ese cambio y a un nuevo proceso de adaptación, entonces ese reencuentro que a veces es complejo sobre todo cuando han pasado muchos años y la comunicación no ha sido fluida.

**MERY:** Mirar el hecho migratorio en su conjunto, sus diversas etapas: antes de migrar durante la separación, el reencuentro aquí o allá. Considerar que los seres humanos requieren se cubra sus necesidades psicológica, y fisiológicas para desarrollar una personalidad sana.

**¿EXISTE DIFERENCIA DE TRATO HACIA LOS HIJOS DE LOS MIGRANTES POR PARTE DE SU ENTORNO?**

**PATRICIA:** Esta es una pregunta que nosotros les hemos hecho a ellos. En algún momento decíamos a los chicos que esperan ustedes de los colegios, de las organizaciones que trabajan en el tema migratorio, ellos decían que no nos discriminen porque por ser hijos de los migrantes, por ejemplo veían mal que a veces los llamen por un altavoz, quizá es buena la intención de querer hacer cosas y trabajar con nosotros, pero es muy feo sentirte que te llaman hijos de migrantes que salgan para otras cosas, como algo totalmente negativo, incluso una chica decía algunas veces, ustedes nos hablan de estos temas y yo no tengo problemas con mi mamá que sabe esto que ustedes me hablan, pero yo si se dé una amiga que vive aquí con sus papás y tiene estos problemas; en realidad hay un modelo de familia que trae dificultades y no solo para los hijos de migrantes.

**PAULINA:** En esta sociedad que vivimos se dan casos de personas que estigmatizan a los hijos de migrantes, dándoles calificativos que influyen negativamente en su desarrollo personal y social.

**¿INFLUYE LA AFECTIVIDAD PATERNAL EN EL DESARROLLO SICO SOCIAL DE ESTOS JÓVENES? 14 seg.**

**PATRICIA:** Frente a este tema creo que hay dos cosas importantes que plantear, la primera es que los padres que te han dado la vida te puedan cubrir en todas tus necesidades no solo fisiológicas, físicas, sino también psicosociales como es afecto, protección, seguridad y pertenencia, y por la experiencia de trabajo es que a veces no solo es vivir con tus padres porque muchas veces hay padres que no cubren esas necesidades incluso aunque tu vivas toda la vida con ellos, aunque eso es ideal, lo más importante es que alguien con los que tu vives pueda cubrir esa necesidad, porque hay casos donde aunque no hayas vivido con padre y madre, hayas vivido con tu abuela con tu tía o uno de tus padres te sientes seguro, fortalecido, te sientes amado, querido, te sientes que puedes enfrentar la vida y has tenido éxito y eso está demostrado en muchas situaciones, entonces ahí lo que se va viendo es que es importante que haga ese papel, lo haga lo más funcional posible.

**MERY:** Concluimos señalando que la migración es un problema social que se ha dado como una constante a través de los tiempos y por diversos factores socioeconómicos políticos y culturales, acciones que afecta a la ciudadanía en general. Así mismo, la afectividad de los padres es considerada un elemento primordial para el adecuado desarrollo psicológico social de todo ser humano y en especial para los hijos de los migrantes que es un sector afectado por la migración y por ende carentes de afecto y protección.

**PAULINA:** Frente a ello se hace necesario que la ciudadanía en general esté informada y conciente de esta realidad, para que pueda enfrentar de mejor manera la situación. Los padres además de pensar en su bienestar socioeconómico deben considerar la felicidad de sus hijos, pues ningún éxito en la vida justifica la destrucción de la familia, que es la célula fundamental de la sociedad. Además, es prioritario el trabajo conjunto entre las asesorías de migrantes y los departamentos de orientación vocacional de cada uno de los colegios para contribuir de alguna manera a sobrellevar la situación de estos jóvenes.

**MERY:** Agradecemos a la licenciada. Patricia Gutiérrez, Coordinadora Provincial de la Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI), por haber aceptado nuestra invitación y ampliado este interesante tema, que sin duda alguna contribuirá a concienciar a la ciudadanía lojana, regresamos luego de unos mensajes.

**CONTROL:** Mensajes pregrabado con fondo musical 4: Solo los migrantes que tienen un permiso de residencia pueden aplicar a una visa de reunificación familiar, para que sus familiares también vivan en el país de destino.  
**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante y esta emisora.**

**CONTROL:** Promocional pregrabado: *“Estas escuchando Sin Fronteras, espacio educativo e informativo de sucesos migratorios en 100.9 Radio Satelital*

Mensajes pregrabado con fondo musical 5: En caso de parejas divorciadas, es importante que la madre o el padre que viajen al exterior dejen claro que no están abandonando a sus hijos, porque esto puede significar la pérdida de la patria potestad.

**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja y esta emisora.**

**CONTROL:** CORTINA MUSICAL

**PAULINA:** La cultura no solamente se sustenta en los caminos y enseñanzas trazadas por hombres y mujeres que a través del tiempo se han vinculado en los diferentes campos de la ciencia, el arte, la poesía y las letras, sino también, en la música su mas alta expresión, es un placer presentar a Ñankahuazu con el tema musical “Inmigrantes”; y a Gloria Estefan con el tema “Mi Tierra”.

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Inmigrantes”

C.D.6: Ñankahuazu, Surco 2, empata con promocional del programa

**CONTROL:** Promocional pregrabado: “*Estas escuchando Sin Fronteras, espacio educativo e informativo de sucesos migratorios en 100.9 Radio Satelital*”

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Mi Tierra”.

C.D.7: Recopilatorio Mi Tierra, Surco: 8

**CONTROL:** CORTINA MUSICAL

**MERY:** Gracias por permanecer en sintonía de radio Satelital, continuamos nuestro tema de análisis; en donde la comprensión de la experiencia migratoria de cada miembro: niño, joven, adulto que se queda o se va, es el primer paso para encontrar una mejor forma de afrontarla desde sus propias fortalezas y limitaciones. Entonces es necesario tomar en cuenta

las condiciones en las que se dé la migración para minimizar su impacto positivo o negativo.

**PAULINA:** El migrante es un ser humano con rostro concreto, con nombre y apellido, con una familia, con una cultura, con maneras de ser y hacer, es decir, con una cotidianidad que se trastoca cuando uno o varios de sus integrantes se separan temporalmente o permanentemente. Lo cual genera conflictos para asumir tal separación.

**MERY:** Hacemos una pausa musical escuchando; “Atajitos de Caña” del compositor lojano, Hernán Sotomayor y “Amigo” de Roberto Carlos, quienes nos plasman en sus canciones historia, leyenda, religión, trabajo y cultura.

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Atajitos de Caña”

C.D.8: Atajitos de Caña, Surco 3, empata con mensaje

**CONTROL:** Mensaje pregrabado con fondo musical 6: La ONU estima que un promedio de 200.000 profesionales se han marchado de Ecuador, para buscar mejores condiciones de vida en países como España, Chile, Colombia, Estados Unidos. Esta fuga de cerebros cuesta miles de millones de dólares al país.

**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja y esta emisora.**

**CONTROL:** TEMA MUSICAL: “Amigo”

C.D.9: Grandes Canciones, Surco 3, empata con mensaje

Mensajes pregrabado con fondo musical 7: Todo delito contra la vida es un atentado contra la paz...si queremos que la paz social se asiente sobre bases sólidas no la ofendas en tu propio corazón.

**Es un mensaje de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja y esta emisora.**

**CONTROL:** CORTINA MUSICAL

**PAULINA:** Sin duda alguna, la situación económica de nuestro país y especialmente la ciudad de Loja es preocupante, entonces, ¿qué hacer ante esta contradictoria realidad? Donde las ganancias son pocas y los gastos son muchos. ¿Emigrar será la mejor opción? La decisión es nuestra amigos oyentes y si lo hacemos hagámoslo con derechos.

**MERY:** Si desean mayor información o asesoría migratoria pueden visitar al Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo – ISCOD, ubicado en José Antonio Eguiguren y Ramón Pinto, teléfono 2-562-994; Secretaría Nacional del Migrante - bajos del la Gobernación o 2-582-893; Pastoral Social y Movilidad Humana en Juan José Peña y 10 de Agosto, o 2-582-764 y más organizaciones, quienes les brindarán ayuda gratuita en diferentes áreas.

**PAULINA:** **¿LA EMIGRACIÓN DESTRUYE LA FAMILIA?**, pues este tema lo estaremos abordando en nuestra próxima emisión, gracias por su sintonía.

**MERY:** Para cualquier sugerencia escríbenos al correo electrónico del programa [www.sinfronteras@hotmail.com](mailto:www.sinfronteras@hotmail.com), que tengan un buen fin de semana.

**CONTROL:** TEMA MUSICAL:

C. D.10: Mi pequeña ciudad, surco 4

**CIERRE DE PROGRAMA:**

La próxima semana abriremos este espacio educativo “SIN FRONTERAS” y tendrá la oportunidad de informarse con nosotros. Escúchanos por tu estación favorita 100.9 Radio Satelital a partir de las 11:00.

# FORO #1

**TEMÁTICA:** “ANÁLISIS E INCIDENCIA DE LA MIGRACION EN LA CIUDAD DE LOJA”.

**ORGANIZADORES:**

- SECRETARIA NACIONAL DEL MIGRANTE (SENAMI)
- MOVILIDAD HUMANA PASTORAL SOCIAL
- ASESORÍA DE MIGRANTES DEL INSTITUTO SINDICAL DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO (ISCOD)
- MERY ORDOÑEZ Y PAULINA PUCHA (TESISTAS)

**EXPOSITORES:**

- Economista Betty Sánchez, Coordinadora del Proyecto del Instituto de Investigación Socioeconómica (IDISE) de la Universidad Nacional de Loja
- Doctora Gina Benavides, Integrante de la elaboración de la ley en el equipo de Movilidad Humana.
- Licenciada Patricia Gutiérrez, Coordinadora Provincial del Secretaria Nacional del Migrante.
- Licenciado Cesar Sandoya, Periodista lojano y Editor de Diario “LA HORA”

**PARTICIPANTES:**

- Estudiantes de colegios de la ciudad (segundo y tercero de bachillerato)
- Universitarios de la Universidad Nacional de Loja de las carreras de Comunicación Social, Psicología, Derecho y Economía.
- Ciudadanía en general

**MODERADOR:** Licenciado Fidel Maldonado, Director de Centro de Radio, Cine y televisión CERACYT de la UNL.

**DÍA:** jueves 9 de septiembre de 2010

**LUGAR:** Auditorio del Consejo Provincial

**OBJETIVO GENERAL:**

- “Analizar los procesos de la movilidad humana en la ciudad y provincia de Loja, desde sus múltiples causas y ámbitos.”

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar la sociedad actual, los desafíos desde lo comunicativo, económico, jurídico, y psicosocial.
- Lograr que los estudiantes de las carreras de Psicología, Comunicación Social, Derecho, Economía y de los colegios tengan una mirada más amplia de los estigmas de movilidad humana.
- Poder sensibilizar a los participantes y posesionar un enfoque de sus derechos.

## **PARÁMETROS:**

- Cada panelista para su exposición hará uso de veinte minutos y su temática se enfocará en sistemas pasados, actuales y desafíos.

## **PROGRAMA**

**00:09:** Palabras de bienvenida e inauguración del evento, a cargo de la Doctora

Gloria Palacios Directora del Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD).

**09:15:** Exposición de la Economista Betty Sánchez, Coordinadora del Proyecto del Instituto de Investigación Socioeconómica (IDISE) de la Universidad Nacional de Loja, sobre El Tema: “Migración y Economía”

**09:35:** Exposición de la Doctora Gina Benavides, Integrante de la elaboración de la ley en el equipo de Movilidad Humana, sobre el tema: “Situación legal de la Movilidad Humana en la ciudad y provincia de Loja”

**09:55:** Exposición de la Licenciada Patricia Gutiérrez Coordinadora Provincial del Secretaria Nacional del Migrante, sobre el tema “Procesos Psicosociales de la Movilidad Humana en la ciudad y provincia de Loja”

**10:15:** Exposición del Periodista Cesar Sandoya, Editor de Diario “LA HORA, sobre el tema “Los Medios de Comunicación Social y el manejo de los procesos migratorios en la ciudad y provincia de Loja”

**10:35:** Análisis sobre los temas expuestos

**11:05:** Socialización y Plenaria

**11:35:** Conclusiones

**11:50:** Clausura

## **FORO #2**

**TEMÁTICA:** “ANÁLISIS E IMPORTANCIA DE LA MIGRACIÓN Y LA FAMILIA”.

### **ORGANIZADORES:**

- SECRETARIA NACIONAL DEL MIGRANTE (SENAMI)
- MOVILIDAD HUMANA PASTORAL SOCIAL
- ASESORÍA DE MIGRANTES DEL INSTITUTO SINDICAL DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO (ISCOD)
- MERY ORDOÑEZ Y PAULINA PUCHA (TESISTAS)

### **EXPOSITORES:**

- Economista Esteban Sarmiento, Presidente del Colegio de Economistas de Loja.
- Doctora Jenny Jaramillo, Coordinadora de la Red de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Loja.
- Doctor Nilo Aguilar, Director del Departamento de Orientación Vocacional del Instituto Superior Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora.
- Licenciado Omar Burneo, Periodista.

### **PARTICIPANTES:**

- Estudiantes de colegios de la ciudad (segundo y tercero de bachillerato)
- Universitarios de la Universidad Nacional de Loja de las carreras de Comunicación Social, Psicología, Derecho y Economía.
- Ciudadanía en general

**MODERADOR:** Licenciado, Fidel Maldonado, Director de Centro de Radio, Cine y televisión CERACYT de la UNL.

**DÍA:** viernes 8 de octubre de 2010.

**LUGAR:** Teatro y Cine de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” - Núcleo de Loja.

### **OBJETIVO GENERAL:**

“Analizar el impacto de la migración en las familias lojanas en sus diferentes ámbitos”.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conocer la situación actual que atraviesan las familias lojanas al tener un familiar fuera.
- Lograr que los estudiantes de las diferentes áreas de estudio de nivel superior y medio de la ciudad de Loja, tengan una mirada más amplia de la incidencia de la migración.

- Concienciar a los participantes sobre sus derechos y la importancia del núcleo familiar.

### **PARÁMETROS:**

- Cada panelista para su exposición hará uso de veinte minutos y su temática se enfocará en sistemas pasados, actuales y desafíos.

### **PROGRAMA**

- 10:00:** Inauguración del evento, a cargo de licenciada Nubia Matailo, Coordinadora del Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Loja
- 10:15:** Exposición Economista Esteban Sarmiento, Presidente del Colegio de Economistas de Loja, sobre el tema: “Incidencia de la Migración en la economía de las familias lojanas”
- 10:35:** Exposición de la Doctora Jenny Jaramillo, Coordinadora de la Red de Derechos Humanos de la Universidad Nacional de Loja, sobre el tema: “Vínculos entre emigrantes y familiares”.
- 10:55:** Exposición Doctor Nilo Aguilar, Director del Departamento de Orientación Vocacional del Instituto Superior Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora sobre el tema “Efectos de la migración y los procesos psicosociales en la familias lojanas”
- 11:15:** Exposición Licenciado Omar Burneo, Periodista Lojano, sobre el tema “Rol de los Medios de Comunicación Social ante el hecho migratorio en la ciudad de Loja”.
- 11:35:** Análisis sobre los temas expuestos.
- 12:05:** Socialización y Plenaria
- 12:35:** Conclusiones
- 12:50:** Clausura

## **FORO #3**

### **TEMÁTICA:**

“CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA MIGRACIÓN EN LOS JÓVENES”

### **ORGANIZADORES:**

- SECRETARIA NACIONAL DEL MIGRANTE (SENAMI)
- MOVILIDAD HUMANA PASTORAL SOCIAL
- ASESORÍA DE MIGRANTES DEL INSTITUTO SINDICAL DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO (ISCOD)
- MERY ORDOÑEZ Y PAULINA PUCHA (TESISTAS)

### **EXPOSITORES:**

- Licenciada Nubia Matailo, Coordinadora del Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Loja sobre el tema “Migración, Comunicación y Desarrollo”
- Licenciado Teodoro Roa, Catedrático de la Universidad Nacional de Loja sobre el tema ¿Como afecta la Migración en los jóvenes?

### **PARTICIPANTES:**

- Estudiantes de colegios de la ciudad (segundo y tercero de bachillerato)
- Universitarios de la Universidad Nacional de Loja de las carreras de Comunicación Social, Psicología.
- Ciudadanía en general.

**MODERADOR:** Periodista Nelly Arrobo, Coordinadora del Departamento de Promoción Cultural de la Orquesta Sinfónica de Loja.

**DÍA:** viernes 26 de noviembre de 2010.

**LUGAR:** Teatro y Cine de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión” Núcleo de Loja.

### **OBJETIVO GENERAL:**

- “Analizar los procesos de la migración en el desarrollo psicosocial de los jóvenes hijos de migrantes.”

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conocer la incidencia de la migración en el desenvolvimiento diario de los jóvenes hijos de migrantes.

- Lograr que los participantes se identifiquen con la problemática y por ende plantear desafíos.

## **PROGRAMA:**

**09:00:** Palabras de Bienvenida e Inauguración del evento, a cargo la licenciada Patricia Gutiérrez, Coordinadora Provincial de la Secretaria Nacional del Migrante.

**10:15:** Exposición de la licenciada Nubia Matailo, Coordinadora Departamento de Movilidad Humana de la Pastoral Social de Loja, sobre el Tema “Migración, Comunicación y Desarrollo”

**10:45:** Exposición del Licenciado Teodoro Roa, Catedrático de la Universidad Nacional de Loja sobre el tema ¿Como afecta la Migración en los jóvenes?

**11:15:** Foro abierto

**11:50:** Conclusiones

**12:00:** Clausura

## PROMOCIONALES

### **PROMOCIONAL: 1**

#### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:**        ¡Hola! Soy Joaquín hace un año tome la decisión de viajar a los Estados Unidos, con ayuda de coyoteros quienes pidieron altas sumas de dinero por llevarme a mi destino, resulta que al abordar la embarcación y en medio de la travesía fuimos robados, maltratados y abandonados a nuestra suerte, casi no vivo para contarlo.

**LOCUTOR 2:**        ¡Si tienes que emigrar hazlo con derechos! ¡No caigas en manos de los coyoteros!  
Visita e infórmate en los centros de Asesoría Gratuita ubicados en todo el país.

**LOCUTOR 3:**        “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

### **PROMOCIONAL: 2**

#### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:**        Los menores de edad que viajan a través de coyotes pueden ser abandonados en el camino o abusados sexualmente, algunos son utilizados para transportar droga. En situaciones de riesgo lo mejor es comunicarse con el consulado ecuatoriano.

**LOCUTOR 2:**        “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

**PROMOCIONAL: 3**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** La migración es una realidad que cambia a la familia y puede causar dolor, sin embargo, existen muchas formas de enfrentarla y convertirla en una oportunidad para crecer juntos.

**LOCUTOR 2:** Enfrentar la nueva situación familiar no es fácil, a veces necesitamos apoyo profesional, no temas buscarlo.

**LOCUTOR 3:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

**PROMOCIONAL: 4**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** ¿Sabes que hicieron conmigo? Me obligaron hacer cosas horribles, Las niñas no deben ser: utilizadas para trabajar, traficadas y explotadas sexualmente esclavizadas.

**LOCUTOR 2:** ¡HAZ RESPETAR TUS DERECHOS!  
La trata de personas es un delito sancionado hasta con 35 años de cárcel.

**LOCUTOR 3:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”.

**PROMOCIONAL: 5**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** La migración te da oportunidades, pero también transforma tu futuro.

**LOCUTOR 2:** ¡LA DECISIÓN ES TUYA! Ningún éxito en la vida justifica la destrucción de tu familia.

**LOCUTOR 3:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”.

**PROMOCIONAL: 6**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** Todos y Todas estamos concientes de lo significa la Migración.  
¡Unamos esfuerzos y valoremos la riqueza de nuestro país!

**LOCUTOR 2:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

**PROMOCIONAL: 7**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** Es importante que conozcas a donde puedes acudir para informarte, existen varias instituciones que te ofrecen apoyo Psicológico, legal y de referencia.

**LOCUTOR 2:** Migrar no es un juego  
Infórmate en [www.ecuadormigrante.org](http://www.ecuadormigrante.org)

**LOCUTOR 3:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

**PROMOCIONAL: 8**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** ¡ALERTA!

No creas cuando te dicen que te pueden llevar con una visa de turismo, las redes de tráfico humano operan con la intencionalidad de reclutar mujeres para la prostitución forzada.

Verifica la legalidad de las agencias que te ofrecen trabajo o facilidades de viaje

**LOCUTOR 1:** No dudes en pedir y denunciar si necesitas protección y ayuda a organizaciones que atienden a migrantes.

**LOCUTOR 3:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

**PROMOCIONAL: 9**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** La afectividad de los padres es indispensable para la formación y desarrollo de todo ser humano el estar con ellos les da mayor seguridad, motiva su autoestima y los hace sentir importantes.

**LOCUTOR 2:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

**PROMOCIONAL: 10**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES**

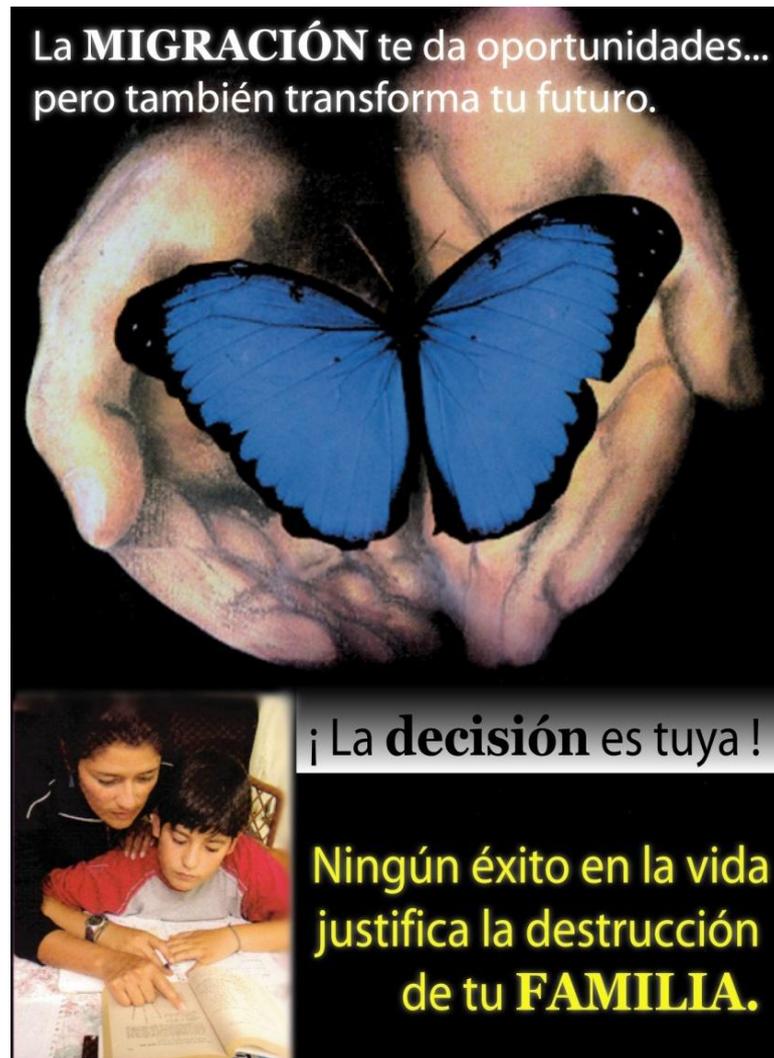
**DIFUSIÓN: 2 DIARIAS, EN HORARIO DE MAYOR DIFUSIÓN**

**CONTROL: PROMOCIONAL CON FONDO MUSICAL**

**LOCUTOR 1:** Al hablar de migración hay que pensar en todas las consecuencias, pero no pensemos que es solo mala, tenemos que hacer que el esfuerzo de quienes migran sea bueno y valga la pena.

**LOCUTOR 3:** “Es un de la Secretaria Nacional del Migrante SENAMI Loja, Instituto Sindical de Cooperación al desarrollo, Movilidad Humana y esta emisora”

## DISEÑO AFICHE



**Dimensiones: 60x40cm**

**Formato: Estándar**

**Papel: Cushet**

**Distribución: Mensual.**

**Ubicación: Estafetas públicas e instituciones educativas de la ciudad de Loja.**

**Tiraje: 3.000 ejemplares**

## HOJA VOLANTE



# Sin Fronteras

Espacio educativo  
radial creado para abordar la Migración



Escúchanos por:  
**Radio Satelital**  
**100.9 FM**  
Todos los Sábados  
desde las 11:00  
hasta las 12:00

Conducción: Mery Ordóñez  
y Paulina Pucha

Comentarios y sugerencias, escríbenos:  
 [sinfronteras@hotmail.com](mailto:sinfronteras@hotmail.com)

**Dimensiones: 10x15cm**

**Formato: A3**

**Papel: Bon**

**Distribución: Semanal**

**Dirigido: a la ciudadanía lojana**

**Tiraje: 1500 ejemplare**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como tema principal **“Análisis e incidencia de la migración y su espacio en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja”**, para llegar al planteamiento de esta problemática recurrimos a la realización de un sondeo, cuyos resultados nos permitieron recolectar importante información sobre el problema.

Dentro del desarrollo del informe final, hacemos constar una introducción al tema de estudio, en la cual se detalla a breves rasgos la problemática. Mediante la utilización de una metodología adecuada (métodos, técnicas y procedimientos). Recolectamos información fidedigna, la cual a través del análisis e interpretación de resultados nos permitió comprobar la hipótesis planteada, además de formular varias conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

Ante el problema presentado en los medios de comunicación radial, respecto al desinterés de sus dueños para la difusión de temas migratorios, lo que incide negativamente en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de migrantes, nuestro grupo de investigación desarrolló una propuesta a fin de contribuir, de algún modo, a concienciar a la ciudadanía y a estos jóvenes. Es así que nos proponemos impulsar un proyecto interdisciplinario - una campaña de concienciación con la colaboración de Organizaciones vinculadas con la migración: Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD), Secretaría Nacional al Migrante (SENAMI) y Movilidad Humana-Pastoral Social. Sin descartar el apoyo de los Medios de Comunicación y profesionales en diferentes áreas.

# REFERENCIAS FINALES

## BIBLIOGRAFÍA

- ➔ Diccionario de Comunicación Social
- ➔ Documentación de archivo de la Red Migración Loja
- ➔ Documentación de la Cruz Roja
- ➔ *INTERNET*
  - [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
  - [www.geogle.com](http://www.geogle.com)
  - [www.monografías.com](http://www.monografías.com)

# **INDICE**

## **I PARTE**

- 1.- TEMA
- 2.- INTRODUCCIÓN
- 3.- METODOLOGÍA UTILIZADA
  - 3.1 Métodos
  - 3.2 Técnicas
  - 3.3 Procedimientos
- 4.- EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
  - 4.1 Tabulación de resultados
  - 4.2 Interpretación de resultados
  - 4.3 Comprobación y Disprobación de Hipótesis
- 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 6.- PROPUESTA
- 7.- RESUMEN
- 8.- BIBLIOGRAFÍA

## **II PARTE**

- 1.- TEMA
- 2.- PROBLEMATIZACIÓN
  - 2.1 Ubicación y Contextualización
  - 2.2 Situación actual del problema
  - 2.3 Delimitación del Problema
- 3.- MARCO REFERENCIAL
  - 3.1 Marco referencial, conceptual
  - 3.2 Marco referencial, contextual

- 4.- JUSTIFICACIÓN
  - 4.1 Social
  - 4.2 Política
  - 4.3 Académica
- 5. OBJETIVOS
  - 5.1 General
  - 5.2 Específico
- 6.- HIPÓTESIS
- 7.- METODOLOGÍA
  - 7.1 Métodos
  - 7.2 Técnicas
  - 7.3 Procedimientos
- 8.- CRONOGRAMA
- 9.- PRESUPUESTO
  - 9.1 Recursos y costos
    - 9.1.1 Recursos Humanos
    - 9.1.2 Recursos Materiales
  - 9.2 Financiamiento

# ANEXOS

## **2. PROBLEMATIZACIÓN**

### **2.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

Loja, “Centinela del Sur”, tierra de grandes escritores, músicos, poetas, e intelectuales, ostenta los títulos de la “Capital Cultural Musical del Ecuador”. Es el centro histórico de gran belleza arquitectónica, permite apreciar sus viviendas y edificaciones de tipo colonial; entre los templos más representativos está la Catedral, decorada con hermosas estructuras y arreglos ornamentales, y lugar de hospedaje de la Virgen del Cisne, también se pueden visitar las iglesias de San Francisco, Santo Domingo, San Sebastián, entre otras, llenas de piezas y obras de arte religioso.<sup>3</sup>

Loja cuenta con una población de 160.000 habitantes, posee un clima subtropical seco, con algunas variaciones de temperatura.

Históricamente, Loja se fundó el 8 de diciembre de 1548 por Alonso de Mercadillo. El 18 de noviembre de 1820 se proclama su independencia y se crea provincia el 25 de junio de 1824, Loja posee 16 cantones, algunos de ellos a lo largo de la historia se han destacado en el ámbito periodístico. En la actualidad nuestra ciudad posee 20 medios de comunicación, entre ellos: 14 radiales, 3 televisivos y 3 impresos.

Loja no ha sido la excepción en el crecimiento de medios de comunicación radial. Hasta hace poco, eran muy pocas las radios en frecuencia modulada, a tal punto que en la década de los noventa del siglo anterior únicamente funcionaba la radio 97.9 FM de propiedad de Eduardo Ruiz Luna. Para la época, predominaba las estaciones en amplitud modulada onda media entre las que se destacaban: Radio Centinela del Sur, Progreso, Luz y Vida, Musical, y Nacional del Ecuador Filial Loja.

Ahora, a inicios del siglo, las estaciones en FM predominan, en tanto que las estaciones en onda media, prácticamente han desaparecido o tienen muy poca aceptación en la audiencia local.

---

<sup>3</sup> Guía Turística de la Región Sur del Ecuador, TRADICIÓN CULTURA Y TURISMO, Loja siglo XX.

Así tenemos las siguientes:

Luz y Vida 88.1, La Hechicera y Centinela 88.9, Radio Municipal 90.1, Ondas de Esperanza 94.1, Poder 95.3, Colosal 97.3, Radio Loja 97.7, Radio Universitaria 98.5, Sociedad 98.9, Matovelle 100.1, Radio Satelital 100.9, Súper Láser 104.9, Planeta 106.1, Rumba 106.9.

En cuanto a la propiedad de los 14 medios radiales con cobertura en la ciudad de Loja, 2 radios pertenecen a entidades públicas como son: Radio Universitaria y Radio Municipal; 3 corresponden a comunidades religiosas: Luz y Vida, Matovelle, Ondas de Esperanza, y las 8 restantes son de propiedad privada.

Actualmente nuestra ciudad no solo ha tenido crecimiento en cuanto a medios de comunicación sino también poblacional, lo que ha generado altos índices de desempleo, razón por la cual, la mayoría de lojanos han visto como única opción la migración, olvidando que ésta produce una serie de impactos en las comunidades de origen. La prensa radial lojana ha insistido en las tragedias y riesgos de quienes migran, así como de las familiares que quedan; y, por otro lado, las bondades macroeconómicas de las remesas. Es importante que estos medios de comunicación radial profundicen el análisis sobre los impactos sociales como es desestructuración familiar y serios conflictos en jóvenes, hijos de migrantes. Si bien, existen indudables problemas, es necesario un estudio más objetivo, sobre las reales consecuencias.<sup>4</sup>

## **2.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA**

En los medios de comunicación radial existentes en nuestra ciudad, podemos evidenciar una serie de falencias que impiden cumplir con su verdadera labor social, evadiendo sus principales objetivos como son los de educar, informar y entretener. El tema no es menor, ya que la relevancia del fenómeno migratorio, su enorme complejidad y sus consecuencias sociales hacen que cualquier construcción social de

---

<sup>4</sup> Módulo de Comunicación Electrónica “La Radio” 2004

esa realidad, y la acción informativa es una aportación muy relevante a esa construcción social, tiene probablemente una influencia muy grande en el desarrollo futuro de nuestra sociedad y más concretamente en su nivel de cohesión. A nadie debe sorprender que la imagen de la migración sea en gran medida deudora del trato informativo que los medios de comunicación radial de nuestra ciudad de Loja construyen día tras día.

Es evidente constatar que las estaciones radiales existentes en la ciudad, mantienen en sus programaciones regulares espacios destinados a segmentos deportivos, musicales, farándula e informativos, descuidando abordar temas sociales como la migración, siendo las radios religiosas quienes aportan con mensajes sobre la temática más no profundizándola, ya que es un tema complejo que debe ser estudiado y analizado exhaustivamente para contribuir con una o varias alternativas.

Precisamente por ese convencimiento se hace necesario impulsar una investigación sobre la escasa difusión de temas migratorios en las estaciones de radio de la localidad y su incidencia en el diario vivir de los jóvenes hijos de migrantes.

### **2.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El problema radica en que los medios de comunicación radial se limitan a reaccionar ante este acontecimiento migratorio, evidenciándose así la escasa difusión de la temática y la incidencia que trae consigo en el desarrollo Psico-Social de los jóvenes hijos de migrantes, en razón que la afectividad paternal es el motor principal que impulsa al desenvolvimiento de cualquier ser humano.

Tal fenómeno nos lleva a realizar las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Será que a los medios de comunicación no les interesa este fenómeno social, por que no les genera rating de sintonía?
- 2.- ¿Los medios de comunicación radial para abordar temas migratorios requieren de periodistas especializados?
- 3.- ¿Las instituciones que están inmersas en asesoría migratoria contribuyen con la información cuando los medios de comunicación radial lo requieren?

Conociendo esta problemática, y como una manera de dar respuestas a estas interrogantes concluimos en el siguiente problema:

**“LA ESCASA DIFUSIÓN DE TEMAS MIGRATORIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, INCIDE EN EL DESARROLLO PSICO-SOCIAL DE LOS JOVENES HIJOS DE MIGRANTES DEBIDO A LA AUSENCIA DE AFECTIVIDAD DE SUS PADRES”.**

# MARCO REFERENCIAL

## MARCO CONCEPTUAL

### 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL

#### 1.1 HISTORIA

Dentro de los medios de comunicación masiva, la Radio ocupa un espacio de privilegio. La Radio, es un término general que se aplica al uso de las ondas radioeléctricas, podría decirse es la apócope de radiodifusión, es un servicio regular de transmisión de mensajes, programas, informativos, música y otras variedades sonoras, destinados al público.

Podría tomarse como punto de partida de la radiodifusión en el Ecuador, a las emisiones experimentales que efectuó Radio “El Prado” de la ciudad de Riobamba en el año de 1925. A partir de esta fecha, pocos fueron los pioneros de la radio que con equipos de reducida potencia hacían significativos esfuerzos para emitir y receptor mensajes. La radio para aquella época, no despertaba mayor interés en el público, debido al alto costo de los receptores, ya que eran importados como objetos de lujo para algunos de familias.

Los primeros aparatos receptores ingresaron a Guayaquil entre los años 1925 y 1927. Según algunos historiadores la primera emisora cultural de Guayaquil llamada “Radio París” de propiedad de Francisco Andrade Arbaiza, funcionaba con un transmisor construido por él y estaba ubicada en el tradicional barrio Las Peñas.

Se conoce que Juan Berh, guayaquileño de 22 años, construyó un aparato radial de 20 wats de onda corta para lanzar al aire las primeras ondas el 16 de julio de 1930, su Ecuador radio, HC2JBS, en los 31 metros. Para 1931, se establece en Quito, la Radio “La Voz de los Andes”- HCJB- de propiedad de un grupo evangélico llamado Hoy Cristo Jesús Bendice.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> [www.google.com](http://www.google.com)

La radio es un medio de comunicación de mayor cobertura en nuestro país. Para junio de 2003, el número de emisoras en amplitud Modulada onda media asciende a 283, en amplitud modulada onda corta existen 32 radios; y en Frecuencia Modulada 660 estaciones, con un total de 975 emisoras.

En nuestro país y particularmente en nuestra provincia, la mayoría de estaciones de radio son de propiedad de la empresa privada. Este hecho, implica, que estos medios de comunicación están orientados a producir utilidades a través de la emisión de los diferentes mensajes radiofónicos y consecuentemente la información, es concebida como una mercancía y no como un bien social.

Concomitantemente con lo anotado, las estaciones de radio “venden tiempo” a través de publicidad, propaganda o espacios contratados con los cuales generan su posibilidad de pervivencia. Por un lado, la concesión pagada de espacios radiales, trae consigo el necesario compromiso económico con los contratantes, este nexo impide que las estaciones de radio tengan independencia con respecto a sus clientes y consecuentemente, el manejo ético de los mensajes es poco probable.<sup>6</sup>

## **1.2 ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL.**

Los medios de comunicación cumplen diversos roles dentro de la sociedad, entre ellos, se suele traer a colación el papel informativo, de entretenimiento y educativo de estos. Se dice que tienen un rol educativo porque, a través de los contenidos que presentan a su público van también mostrando nuevas realidades, avances científicos descubrimientos, análisis de las distintas facetas del ser humano y la sociedad y un sin fin de novedades para los ojos u oídos de quienes las reciben.<sup>7</sup>

Los medios de comunicación radial, deben servir como instrumentos para propiciar un proceso de cambio. Por su efecto multiplicador estos medios son los más indicados para desempeñar una función informadora y educadora sin menoscabo del entretenimiento, coadyuvando así a la tarea de romper viejos modos de pensar y conductas que frenan las transformaciones sociales planteadas. Son los que mejor

---

<sup>6</sup> [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

<sup>7</sup> Documento de Deontología Periodística, Comunicación Social

pueden mostrar la realidad nacional sin tapujos y lo que se precisa hacer frente a las necesidades colectivas e individuales, contribuyendo así en las masas a formar nuevos valores y una mentalidad racional capaz de rescatarlas de su alienación, y transformarlas en protagonistas del proceso político y económico y artífices de su propio destino.

## **2. MIGRACIÓN**

### **2.1 ANTECEDENTES**

“El hombre desde sus inicios fue nómada, se moviliza en grupos de acuerdo a las temporadas, buscando proveerse de alimentos para subsistir”

Luego con el advenimiento de la agricultura y ganadería se vuelve sedentario, pero aún así en épocas difíciles buscaba otros lugares donde la tierra le brindaba mayores oportunidades de supervivencia.

Vemos pues, que la emigración es un comportamiento que se vive dando como una constante a través de la historia de la humanidad, que data de mucho antes del trazo de las actuales fronteras. “En la actualidad millones de personas emigran todos los años”. En el caso de Ecuador la situación económica y social existente, especialmente en la última década de los 90, ha provocado un deterioro de las condiciones generales de vida de todos los ecuatorianos, lo cual ha incidido, sobre todo, en el deterioro constante del poder adquisitivo de los salarios, en la gran reducción de las nóminas de trabajadores, donde hay lugar a una creciente inestabilidad laboral, todo lo cual ha agudizado las situaciones de miseria y la inseguridad colectiva e individual de los habitantes del país.<sup>8</sup>

Además, los diversos cambios políticos y económicos que se han dado en los últimos años, ha generado un ambiente de inestabilidad y de verdadera crisis económica, social, jurídica y por ende familiar y psicológico de la gran mayoría de ecuatorianos, afectando en mayor grado a las personas de escasos recursos económicos.

---

<sup>8</sup> [www.migraciónecuador.com](http://www.migraciónecuador.com)

Este ambiente generalizado, ha impulsado a que una gran cantidad de ecuatorianos hayan buscado una alternativa a la solución de sus necesidades y anhelos, razones que les ha empujado a dejar el país, aún a costa de abandonar su tierra natal, su familia y sus costumbres, para buscar mejores condiciones y alternativas económicas en otro país.

## 2.2 CONCEPTOS

**Migración**, término que designa los cambios de residencia más o menos permanentes, por lo común debido a factores económicos, laborales, sociológicos o políticos. Debe distinguirse la emigración de la inmigración. La emigración mira el fenómeno desde el país que abandona el emigrante para establecerse en otro diferente, y la inmigración lo contempla desde la perspectiva del país de acogida.

La migración constituye el desplazamiento de cierto número de individuos, pertenecientes a una determinada clase social, los cuales se desplazan desde y hacia otros contextos socioeconómicos impulsados por ciertas condiciones estructurales.

Las migraciones internas son un proceso de redistribución de la población dentro del contexto de una sociedad global que se caracteriza por una determinada estructura productiva, propia del tipo y grado de desarrollo alcanzado dentro de un proceso histórico en el que es conducido por diferentes grupos sociales y políticos que han logrado imponer sus intereses y valores al conjunto de esta sociedad.<sup>9</sup>

“Acción de emigrar. Conjunto de emigrantes. Desplazamiento desde el lugar de origen a otro distinto, por diversas causas. Búsqueda de trabajo, cambios bruscos”

**Inmigración**, cambio de residencia de una persona o grupo de una región o país a otro, desde el punto de vista del lugar de destino de los desplazados. La inmigración es interna si las personas cambian de territorio en un mismo país, y es externa si provienen del extranjero

---

<sup>9</sup> Diccionario Océano Uno. Enciclopédico Ilustrado

**Emigración**, desplazamiento de un grupo de personas o de un individuo de uno a otro país, ya sea de forma temporal o permanente. Aunque puede responder a muchos tipos de causas, la emigración, así como la inmigración, están normalmente originadas por la necesidad o deseo de alcanzar unas mejores condiciones económicas y sociales. La emigración forzosa y la aparición de refugiados son en la mayoría de los casos, consecuencia de fenómenos como la guerra, el hambre, la intolerancia racial y religiosa, y la persecución política.

“Emigración es la acción de emigrar, persona que reside fuera de su patria”

**Refugiados**, personas que han huido o han sido expulsadas de su patria a causa de una catástrofe natural, guerra u ocupación militar, o como consecuencia de una persecución religiosa, racial o política.<sup>10</sup>

Una persona es un refugiado, ya se haya reconocido o no su estatuto, a través de un procedimiento legal definido por cada gobierno, que determina la situación legal de esa persona, sus derechos y beneficios. Los refugiados tienen derecho de asilo en condiciones de seguridad y deberían recibir al menos la ayuda básica y los mismos derechos que cualquier otro extranjero que sea residente legal. Así, tienen derechos civiles básicos, incluyendo la libertad de pensamiento, de movimiento, y el derecho al respeto como persona. De igual forma, los derechos económicos y sociales se aplican a los refugiados al igual que a otros individuos: derecho a asistencia médica, derecho a trabajar para los adultos y derecho a la escolarización para los niños.

Para superar algunas limitaciones que tienen los conceptos es necesario precisar las dimensiones básicas para establecer cuáles desplazamientos pueden ser considerados como migraciones:

- Espacial: El movimiento ha de producirse entre dos limitaciones geográficas significativas (como son los municipios, las provincias, las regiones o los países).
- Temporal: El desplazamiento ha de ser duradero no esporádico.

---

<sup>10</sup> Vocabulario de Términos de Comunicación Social, Colección Documentos CELAM, N° 147

- Social: El traslado debe suponer un cambio significativo de entorno, tanto físico como social.

Las reflexiones sobre los procesos migratorios estuvieron siempre presentes en diversas instituciones y organizaciones, sin embargo, para que estas investigaciones tengan bases científicas han tenido que pasar varios siglos.

Los estudios sobre migración en Ecuador y América Latina, tienen presencia significativa desde mediados del siglo XX. Los primeros años, las investigaciones estuvieron marcadas por la visión de los flujos migratorios campo-ciudad, denominado también éxodo rural. Hoy, si bien, continúa el interés por la migración campo-ciudad, sin embargo, debido al fenómeno de los procesos de globalización, se pone énfasis en la migración internacional.<sup>11</sup>

El hecho de la migración en el Ecuador no es reciente. Sin embargo, la coyuntura política, social y económica de finales de los 90, y la consolidación de un modelo estructural neoliberal de desarrollo, marcan una nueva fase migratoria, caracterizada principalmente por el aumento de la migración a magnitudes sin precedentes, en períodos relativamente cortos de tiempo.

La crisis del Ecuador aflora en 1995 a raíz del conflicto territorial con el Perú. La economía ecuatoriana se debilitó aún más con el fenómeno de El Niño de 1997 y 1998, por el cual se dieron pérdidas de 2000 millones de dólares. En 1997, la crisis política generada por el derrocamiento de Abdalá Bucaram, y los subsiguientes gobiernos de Rosalía Arteaga y Fabián Alarcón, debilitaron la imagen del Ecuador a nivel internacional en los temas de corrupción e inestabilidad política. La crisis se agudizó definitivamente en 1999 durante el gobierno de Jamil Mahuad, en el que un salvataje bancario de 16 instituciones le costó al país 2600 millones de dólares, con una inflación del 60% en marzo de ese año, el congelamiento de miles de cuentas bancarias para detener la fuga de capitales, la suspensión del pago de la deuda externa, y la quiebra de varias instituciones financieras. 1999 terminó dejando al país en un estado de absoluta vulnerabilidad económica, política y social.

---

<sup>11</sup> [www.mmrree.gov.ec](http://www.mmrree.gov.ec).

En enero del 2000, con el decreto de la implantación de la dolarización, Mahuad es derrocado por los movimientos sociales, dejando a Gustavo Noboa con un país cuyos índices de pobreza y de desempleo llegaban al 46% y 15% respectivamente. Es en este escenario que se da la eclosión de la migración transnacional, marcada por dos hechos fundamentales: el aumento de los flujos migratorios a magnitudes sin precedentes (en el año 2000 la migración neta en el Ecuador fue la más alta de la historia: 158.359 personas) y el establecimiento de nuevas rutas: hacia España, Holanda e Italia, y a través del Océano Pacífico directamente a México y Centro América (esto último debido a que México, por presión norteamericana, ha apretado sus fronteras con Guatemala, dificultando el cruce por tierra).

No obstante, la actual ola migratoria en el Ecuador no puede ser comprendida sin analizar la existencia de cadenas y redes migratorias, conformadas por amigos, familiares y compatriotas, a través de las cuales fluye información sobre los riesgos de traslado, costos de asentamiento, búsqueda de empleos, inserción social, y que constituyen factores de apoyo que no sólo facilitan el proceso de emigración, sino que permiten al migrante enfrentar su situación de vulnerabilidad y, por tanto, adaptarse con mayor éxito en las nuevas sociedades de destino.

## **2.2 CAUSAS**

Son múltiples las causas por las que nuestros compatriotas abandonan diariamente nuestro país. Citamos algunas que consideramos las más relevantes que agravan el fenómeno de la emigración.<sup>12</sup>

En su mayoría, las decisiones respecto a migrar se toman en respuesta a una combinación de presiones e incentivos de carácter económico, social y político. Las desigualdades dentro de los países y entre éstos crean en la gente incentivos para mudarse.

- ❖ La búsqueda de ingresos es un importante motivador de la migración tanto para mujeres como para hombres. Sin embargo, las motivaciones económicas son apenas uno de los numerosos factores que influyen en las decisiones.

---

<sup>12</sup> [www.altavista.com](http://www.altavista.com)

- ❖ La motivación de una persona puede ser reunirse con su cónyuge que migró (reunificación familiar) o bien escapar de la discriminación por razones de género y de normas de género restrictivas.
- ❖ La migración también puede ser forzada por traficantes, o la gente se ve obligada a desplazarse a causa de desastres naturales y conflictos.
- ❖ La migración influye en las relaciones de género, ya sea afianzando las desigualdades y los roles tradicionales, o bien desafiándolos y transformándolos.
- ❖ El género influye en quien migra, en por qué y en cómo se toma la decisión de hacerlo.
- ❖ Algunas personas migran a fin de escapar de las presiones, apearse a las normas de género o de la discriminación específicamente basada en género. Por ejemplo:
  - ❖ Mujeres que quieren ganar más dinero y ser más independientes económicamente en vez de quedarse donde están; hombres jóvenes que dejan su país para que no se les obligue a convertirse en soldados.
  - ❖ Mujeres que migran a fin de escapar de la violencia y los abusos sexuales, en ocasiones relacionados a una situación de conflicto; mujeres solteras, viudas y divorciadas que migran pues desean evadir el estigma social.
  - ❖ Mujeres jóvenes que migran para huir de las restricciones a su libertad, las presiones de que se casen o de que se mantengan castas hasta el momento del matrimonio.
  - ❖ Lesbianas, hombres homosexuales y personas transgénero que migran a lugares en los que pueden disfrutar de más autonomía, lejos del escrutinio de la familia, o a países con leyes más progresistas y una mayor aceptación social.

## **2.3. CONSECUENCIAS**

### **2.3.1 CONSECUENCIAS ECONOMICAS**

#### **Positivas**

- ❖ Mejora económica por ingresos.
- ❖ Ingreso de divisas para el estado
- ❖ Mejora de viviendas.

#### **Negativas**

- ❖ Reinversión de remesas mal orientadas
- ❖ Abandono del agro
- ❖ Endeudamiento
- ❖ Desaparición de mano de obra.
- ❖ Pérdida de casas y terrenos por hipotecas
- ❖ Altos índices de pobreza
- ❖ Estafa de agencia ficticias
- ❖ Enriquecimiento ilícito: bancos, empresarios, abogados, coyoteros
- ❖ Aumenta consumismo e inflación
- ❖ Desigualdad económica entre los que quedan y se van
- ❖ Reemplazo de lo afectivo por lo económico
- ❖ Competitividad económica en la familia y la sociedad.

### **2.3.2 CONSECUENCIAS SOCIALES**

#### **Positivas**

- ❖ Aporte de valores al país de residencia
- ❖ Intercambio cultural
- ❖ Aprendizaje de un idioma

#### **Negativas**

- ❖ La desintegración familiar es una de las principales consecuencias, ya que la familia constituye la célula fundamental de la sociedad. Sin embargo, son

diversos los factores que atentan a los cimientos de esta institución, una de ellas es precisamente la migración, que como lo hemos dicho anteriormente, se ha incrementado sustantivamente en las últimas décadas, lo que ha significado serios estragos al tejido social, sobre todo por el abandono del país de miles de hombres y mujeres que dejan, no sólo el país sino también su ciudad, su barrio, su comunidad, su familia, y es precisamente esta última la que sufre las mayores secuelas de la migración.<sup>13</sup>

- ❖ La mujer cuando se queda sola, debido a que su esposo ha emigrado, suele estar afectada por el acoso sexual, doble rol de jefa de hogar, baja autoestima, depresión, abusos familiares por los recursos económicos, intervención familiar, estigmatización social, pérdida de bienes, miedo al contagio del SIDA, deseo de migrar para recuperar al esposo.
- ❖ El varón que se queda solo con los hijos porque su esposa ha emigrado, también es afectado por: Doble rol, tendencia al alcoholismo, depresión, maltrato a niños/as y adolescentes, abandono a hijos/as, sentimiento de culpa, se siente mantenido, baja autoestima, sufre estigmatización, busca compañía, mal aprovechamiento de los recursos económicos, angustia, inseguridad.
- ❖ Los niños, niñas y adolescentes se enfrentan a: Sentimiento de abandono, rebeldía, depresión, agresividad, inseguridad, incertidumbre, apatía hacia la escuela, pocas relaciones interpersonales, ausencia de valores, deserción escolar, bajo rendimiento escolar, baja autoestima, pérdida de identidad, abuso sexual, estigmatización, no visión de futuro, tendencias de suicidio, precocidad, trastornos en el aprendizaje, son manipulados por sus padres, pérdida de valores culturales.
- ❖ Más allá de las cifras sobre este fenómeno, la migración en sí misma no es nociva; sin embargo, si no se la realiza de manera planificada, ordenada y por la vía legal, puede causar daños irreparables al tejido social del país de origen, como la desintegración familiar, que conlleva a serios problemas psicológicos a

---

<sup>13</sup> Revista plan migración y desarrollo Ecuador- España. Enero 2003

los niños y adolescentes y que se traduce en bajo rendimiento escolar, alcoholismo, drogadicción, pandillerismo, intentos de suicidio, entre otras patologías sociales.

### **2.3.3 CONSECUENCIAS FAMILIARES**

- ❖ Desorientación a los hijos
- ❖ Embarazos no deseados
- ❖ Infidelidad matrimonial
- ❖ Falta de protección materna o abandono
- ❖ Falta de amor, cariño y comprensión por parte de los padres.
- ❖ Violencia familiar
- ❖ Presencia de padres adoptivos

### **2.3.4 CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS**

- ❖ Agresión
- ❖ Timidez
- ❖ Bajo autoestima
- ❖ Frustraciones
- ❖ Ansiedad
- ❖ Temores
- ❖ Miedo
- ❖ Nerviosismo
- ❖ Ira
- ❖ Rencor
- ❖ Inmadurez
- ❖ Complejos
- ❖ Rechazo
- ❖ Culpabilidad
- ❖ Carencia afectiva
- ❖ Distanciamiento
- ❖ Soledad
- ❖ Malos tratos

### **2.3.5 CONSECUENCIAS INSTITUCIONALES**

- ❖ Problemas de rendimiento
- ❖ Deserción escolar
- ❖ Pérdida de año , (ausentismo)
- ❖ Problemas de aprendizaje
- ❖ Peleas

### **2.4 EFECTOS DE LA MIGRACIÓN**

#### *EFECTOS SOCIALES QUE LOS EMIGRANTES HAN SUFRIDO*

En muchos de los países a los que han migrado, han sido tratados como personas inferiores, asignándoles tareas pesadas que son consideradas denigrantes, sufriendo atropellos y siendo víctimas de pandillas, en varias ocasiones golpeados y robados; como es el caso de los cabezas rapadas, quienes no solo los maltratan físicamente sino moralmente, e inclusive alcanzando niveles de afectación psicológica.<sup>14</sup>

Al llegar son maltratados, las mujeres sufren de abusos, teniendo que acceder a todo lo que los españoles o norteamericanos deseen, haciendo que la mujer sea degradada por completo y que su autoestima quede en los suelos.

Al tratar de emigrar en forma irregular al extranjero son víctimas de tráfico de personas hacinadas en condiciones infrahumanas con riesgos de su vida. Muchos son encarcelados y devueltos en condiciones de vulnerabilidad física y mental.

#### *EFECTOS CULTURALES*

La migración no solo ha provocado efectos sociales y económicos sino también culturales por ejemplo: La música es utilizada como un medio de desahogo y la mayoría trata de expresar lo que la migración trae con sigo.

#### *EFECTOS PSICOLÓGICOS*

No solo los emigrantes son los que sufren sino también sus familias que quedan desamparadas, pero los niños son los que reciben todo tipo de abusos sexuales, físicos,

---

<sup>14</sup> Desarrollo Comentario. Diócesis de Loja. Pastoral Social

psicológicos, ya que no tienen quien los defienda. Las personas que se quedan a cargo con el dinero que recibe no les dan ni siquiera de comer, les crean unos traumas tan grandes que pueden afectar a su forma de pensar y actuar.

Los problemas psicológicos afectan a los emigrantes que se encuentran en países lejanos, ya que la desesperación por no encontrar un trabajo o una economía estable les hace que hagan cosas fuera de la cordura o que se refugien en el alcohol.

## **2.5 IMPACTOS DE LAS MIGRACIONES**

### **EN LOS MIGRANTES**

Se desarrollan en condiciones personales de soledad, destrucción de la familia o por lo menos crisis, dificultades de integración a la nueva cultura, explotación laboral y humana de parte de los patronos donde trabajan, atentados contra la dignidad humana; crisis cultural porque la nueva cultura se convierte en dominante; baja tasa de nupcialidad e incremento de las uniones libres, alto porcentaje de nacimientos de uniones ocasionales, estafas de los coyoteros, maltrato de policías y patronos, acoso sexual, despojo de bienes por "chulqueros" y prestamistas, precariedad de las condiciones de vida y trabajo. Son reales los problemas de racismo y xenofobia, aunque de manera esporádica.<sup>15</sup>

Al mismo tiempo, se produce la incorporación de otros valores culturales, la redistribución de la renta, la tenencia de la tierra y la organización de la producción agropecuaria (de los emigrantes campesinos), la redistribución de la población y de las manifestaciones culturales.

### **EN LOS PAÍSES DESTINATARIOS**

La asimilación a la realidad del nuevo lugar de residencia y trabajo, no significa la desaparición de las diferencias raciales, religiosas, étnicas. Entre el migrante y una sociedad homogénea culturalmente, la imposición de la cultura local y dominante sobre las otras culturas, genera conflictos no solamente sociales sino también políticos.

---

<sup>15</sup> [www.migraciónecuador.com](http://www.migraciónecuador.com)

Talvez los mayores problemas se originan en las restricciones legales para el ingreso a los países de destino.

Se han creado redes que propician la migración, con intereses económicos diversos, desde agencias de viajes hasta chulqueros o prestamistas y coyoteros.

### **EN LA POBLACIÓN DE ORIGEN**

El objetivo expresado con mayor énfasis por los migrantes, se relaciona con el crecimiento de la economía y el trabajo, tanto de ellos como de sus familiares. Naturalmente que esto trae consigo beneficios para el país de origen.

De otro lado, la migración origina la creación de redes que propician la migración legal, pero especialmente la ilegal debido a que los países destinatarios incrementan las restricciones para impedir el ingreso de nuevos migrantes.

Se ha producido una crisis de los roles y funciones tradicionales asignados a los hombres y mujeres, pues han tenido que asumir nuevos roles para asumir sus trabajos y responsabilidades, tanto en el país de origen como en los países destinatarios de los migrantes. También se acentúa esta crisis debido al acceso diferenciado a la tierra y a la vivienda, pues al parecer las mujeres tienen mayor capacidad de ahorro y/o debido a que la mayoría de ellas realizan el denominado "trabajo puertas adentro", pueden disminuir sus gastos en alimentación y vivienda.

Pese a que la migración es una de las causas de las crisis en los hogares, paradójicamente, este fenómeno cohesiona lazos de parentesco debido a que los unen las deudas y las garantías, el cuidado de los hijos e hijas, las posibilidades de acceso al dinero enviado.

Todavía tenemos una visión estereotipada de la familia nuclear, la situación de los migrantes en otros países, la realidad de los familiares de los migrantes y los aportes económicos de los migrantes a sus países de origen, las novedades culturales y tecnológicas. De manera similar, las manifestaciones de racismo y xenofobia. Esta visión ideologizada afecta principalmente a los jóvenes que no dimensionan el significado real de la migración y cuando deben enfrentar conflictos no previstos tienen actitudes negativas.

Finalmente, la migración favorece la sobrevivencia de las familias, especialmente de las campesinas, pues se garantiza el acceso a la educación, la salud y otros bienes y servicios que de otra manera las familias no podrían tener sin los aportes de los migrantes. Los migrantes están asumiendo las responsabilidades del Estado.

## **2.6 DERECHOS DE MIGRANTES**

Más de dos millones de ecuatorianos que han salido del país tienen el derecho a mantener vínculos espirituales con su nación y raíces familiares, como a disfrutar de la protección de los derechos garantizados por la Constitución Política de la República y por los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador.<sup>16</sup>

La Constitución Política de la República, establece que el más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos humanos, tales como: reconocer y proteger a la familia como célula fundamental de la sociedad, garantizar las condiciones que favorezcan integralmente a la consecución de sus fines y, en particular promover el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes y otros grupos vulnerables, entre ellos los migrantes y sus familiares.

La vulnerabilidad de los ciudadanos ecuatorianos que emigran hacia el exterior y de sus familiares que quedan en las comunidades de origen, debe ser una preocupación constante y su disminución y erradicación tienen que estar sujetas a medidas urgentes y prioritarias de la agenda pública del Estado ecuatoriano, con el apoyo de toda la colectividad.

La sobre explotación del emigrante cuando se encuentra indocumentado o en condición irregular se convierte en una norma. De esta manera, la falta de cobertura de sus derechos humanos fundamentalmente en numerosas oportunidades estatales.

La declaración Universal de los Derechos Humanos 1948, dice que todas las personas tienen el derecho a moverse libremente en su país o fuera de él (art. 13.2) y a escoger libremente el lugar donde quiere vivir y trabajar. Estos y otros derechos de las personas migrantes son parte de las leyes nacionales e internacionales.

---

<sup>16</sup> [www.google.com](http://www.google.com)

Pero también existen leyes que protegen los derechos de los países para controlar quien entra en su territorio. Además, aunque resulte una contradicción, junto al derecho a la libre movilidad existen normas y controles para evitar el libre tránsito entre un país y otro.

Sin embargo, hay que tener claro que todas las personas migrantes con papeles o sin papeles tienen derechos básicos:

- Derecho a un trato digno y respetuoso
- Derecho a recibir atención médica en caso de emergencia
- Derecho a comunicarse con familiares o abogados al ser detenidos
- Derecho a un proceso legal antes de ser deportados o encarcelados

Los migrantes con papeles tienen otros derechos:

- Derecho a seguridad y beneficios sociales (Atención médica, educación, vivienda y seguro de desempleo)
- Derecho a la reunificación familiar, es decir a vivir con sus familiares en el país de destino
- Derecho a circular libremente por el país de destino
- Los trabajadores migrantes tienen derecho a recibir un trato igual al que reciben los trabajadores nacionales, en cuanto a horarios de trabajo, descanso semanal, vacaciones pagadas, seguros.
- Los trabajadores migrantes regularizados tienen derecho a conformar sindicatos.

# MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

## 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA

### 1.1 PROGRAMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

Los medios de comunicación radial de carácter religioso como: Luz y Vida, Matovelle y Ondas de Esperanza se caracterizan por tener programaciones de orden social y cultural, entre ellas noticias, mensajes religiosos, deportes, programas musicales entre otros, resaltando los valores políticos, sociales, religiosos y culturales.

Las estaciones de radio de carácter privado como: Hechicera y Centinela del Sur, Poder, Colosal, Radio Loja, Sociedad, La Nueva Satelital, Súper Láser, Planeta, Rumba, tienen como objetivo brindar una programación que permite a los oyentes estar al día en materia periodística, facilitando a los anunciantes una alternativa de comunicación comercial inserta en una programación variada que aplique elementos y recursos para obtener éxito económico y social, creando un posicionamiento de marca, unido a los conceptos de calidad, progreso productividad y precios sumamente competitivos. Ofrecen una programación variada, innovadora, dinámica y participativa, dirigida a contribuir a la formación de una conciencia colectiva y al bienestar de los oyentes.<sup>17</sup>

Las emisoras institucionales como: Radio Universitaria y Municipal, se centran en la autogestión institucional y tienen como misión informar, educar y entretener, todo enmarcado en un nuevo estilo periodístico que mantiene un lineamiento de respeto en el mensaje a la comunidad, además de difundir el quehacer interno y externo de la institución.

De esta manera, podemos evidenciar como ya lo hemos mencionado anteriormente que los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, no mantienen programaciones destinadas a problemas sociales, como es el fenómeno de la migración, siendo algunas de estas emisoras principalmente las religiosas que difunden mensajes sueltos, más no profundizan esta grave temática.

---

<sup>17</sup> Medios radiales de Comunicación de la ciudad de Loja.

## **2. MIGRACIÓN EN LOJA**

### **2.1 ANTECEDENTES**

El flujo migratorio en Loja, al igual que en otras provincias australes como Azuay y Cañar, se inició mucho antes de que alcanzara una dimensión nacional alarmante. De hecho, la población lojana tiene una tradición migratoria que data de hace varias décadas, a raíz de las severas sequías registradas en esa zona durante los años sesenta.<sup>18</sup>

Para muchos investigadores, los pioneros que emigraron desde Loja hacia España a inicios de los noventa, podrían haber sido quienes, al establecer redes migratorias incipientes, prepararon el camino para familiares y amigos.

La emigración de los lojanos hacia el exterior es de volumen considerable y su magnitud se ha incrementado en estos últimos años a distintas partes del mundo, especialmente a España, Italia, Bélgica, Londres y los Estados Unidos.

La emigración tiene diversas características que pueden ser clasificadas en dos grandes grupos: emigración regular y emigración irregular, siendo esta última la más numerosa que ha dado lugar a situaciones en las cuales se encuentran involucradas conductas delictivas de diverso tipo relacionados con el tráfico de personas.

### **2.2 ESTADÍSTICAS**

El problema de la emigración en la ciudad de Loja se ha agudizado en un mayor porcentaje en el año 2003, la causa principal para que se suscite este acontecimiento es la vida precaria que se vive en la ciudad de Loja, que es considerada la tercera ciudad más cara del Ecuador.<sup>19</sup>

Los lojanos con el firme propósito de obtener mejores días para sus familiares toman la dura decisión de abandonar su ciudad y país, para encontrar fuera de él mejores ingresos económicos y así poder vivir dignamente.

---

<sup>18</sup> Documentación Archivo, Red Migración Loja.

<sup>19</sup> INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos

En el ámbito generacional, se puede constatar que el 70% de los emigrantes lojanos fluctúa entre los 18 y 32 años, lo que da cuenta de una emigración compuesta esencialmente por adultos jóvenes. Mientras tanto, aproximadamente un 2% de los emigrantes habría viajado antes de cumplir la mayoría de edad, y del mismo modo, apenas un modesto 3% de ellos supera los 47 años. Esta distribución concuerda por supuesto con una emigración de tipo laboral: los emigrantes deben ser gente joven, dispuesta a trabajar. El 59% de la emigración desde Loja estaría constituida por hombres, y un porcentaje algo menor, 41%, por mujeres.

Al analizar las tendencias migratorias en el Ecuador, se puede constatar, que hacia 1990 más del 33% de la población lojana ha dejado su provincia. No obstante, este porcentaje bien podría haber sido más alto, superando incluso el 47%. Mientras la emigración desde provincias como Azuay y Cañar se orientaba concretamente hacia los Estados Unidos. Con el deterioro crónico de la economía ecuatoriana, finalmente en 1997 se impuso también en Loja la opción de una migración hacia el exterior. La población lojana no se orientó hacia el Norte de América, sino que optó por un nuevo objetivo migratorio, distinto del destino tradicional de los pobladores australes: España. En efecto, mientras el 86% de los lojanos había viajado a España, apenas un 6% lo hacía a Estados Unidos.<sup>20</sup>

Éste se frena considerablemente hacia el 2002, presumiblemente debido a la saturación de los puestos de trabajo en España (derivada de la emigración masiva hacia ese país), así como a la puesta en marcha de políticas migratorias cada vez más restrictivas, y quienes viajaban lo hacían a diferentes destinos del mundo como: España, Estados Unidos, Holanda, Italia, Gran Bretaña, Londres, entre otros.

Loja, en relación al número de habitantes, se constituye en una de las provincias con mayor porcentaje de migrantes a nivel nacional. Los destinos principales han sido países de Europa, como España, Italia, Inglaterra y Bélgica, así como los Estados Unidos. Según documentos oficiales, la migración en esta parte del país, se ha convertido en un problema por cuanto están despoblando el agro de la provincia de Loja. De acuerdo con un estudio realizado por la Cruz Roja Provincial de Loja, en el 2001, a nivel del país existen

---

<sup>20</sup> Departamento Migración, Policía Nacional

237.500 niños y niñas cuyos padres emigraron, el 8.8% de estudiantes son hijos de progenitores en esta condición. En lo que se refiere a la provincia de Loja, 21.497 padres (16.55%) han emigrado.

Debido a las características específicas de la migración en el Ecuador, no existen datos estadísticos precisos sobre el número de ecuatorianos residentes en el extranjero. El hecho que un alto número de migrantes recurran a vías ilegales dificulta la obtención de datos exactos. Se conoce que desde la década de los 70 hasta 1998 han salido cerca de 2 millones de ecuatorianos, y en los últimos años dejaron permanentemente el Ecuador aproximadamente un millón más. Se estima, entonces, que cerca de 3 millones de ecuatorianos viven fuera del país, es decir, un 25% de la población; en tanto que en la provincia de Loja se calcula un número de 25.000 personas que han emigrado.<sup>21</sup>

## **2.3 INCIDENCIA EN LOS JÓVENES HIJOS DE MIGRANTES**

### **1. Percepciones construidas en relación a los y las jóvenes hijos/as de emigrantes**

Para dimensionar los impactos de la emigración me parece importante pasar revista brevemente a los cambios que se han producido con esta nueva ola migratoria en lo que refiere al patrón migratorio y al perfil de quienes viajan, los mismos que podemos resumir en cuatro puntos:

1. En primer lugar, la mayor parte de emigrantes proviene de zonas urbanas y no exclusivamente de zonas rurales como fuera característico en la anterior tradición migratoria ecuatoriana.
2. La procedencia de los emigrantes sobrepasa la zona sur y se extiende al resto de provincias a lo largo de las tres regiones del Ecuador. La migración ya no se circunscribe al austro ecuatoriano.

---

<sup>21</sup> GUERRERO, Trosky, MIGRACIÓN EN EL ECUADOR, tomo 1

3. El perfil se diversifica y ahora corresponde a personas jóvenes, hombres y principalmente mujeres, con relativos niveles educativos y pertenecientes a diversas clases sociales.

4. Los lugares de destino han dado un giro importante y, aunque Estados Unidos continúa siendo un país de llegada de mano de obra, ahora es España en primer lugar, y luego Italia y otros países de Europa los principales destinos de atracción de emigrantes ecuatorianos.

Esto es interesante tener en cuenta para comprender que la situación de los hijos e hijas de emigrantes es por lo menos compleja.

En las zonas estudiadas, se ha identificado que estos jóvenes conviven con lo que hemos denominado una "sobrecarga de reclamo social", y con una serie de estigmas sociales generados a su alrededor. Sobrecarga de reclamo social, ya que a los jóvenes se les recuerda continuamente el costo del dinero que reciben. El padre o madre que ha migrado, el padre o madre que se ha quedado, los tutores que los cuidan y en general su entorno escolar y social les menciona constantemente el sacrificio que sus padres emigrantes realizan con miras a mejorar la situación económica familiar.

También son una cuestión ampliamente compartida entre la opinión pública, las estigmatizaciones construidas en torno a estos jóvenes. Es común que se establezca una relación directa entre migración y disfunciones sociales y estar muy arraigada la idea de que al existir "falta de control" de los padres, los y las jóvenes son más proclives al libertinaje. Es común asociar el alcoholismo y drogadicción con los hijos de emigrantes, así como los embarazos precoces también se los relaciona con esta búsqueda de afecto por un lado y falta de control por otro. También se suele establecer una relación entre migración y las alteraciones en el rendimiento escolar del alumno.<sup>22</sup>

Es interesante diferenciar estas opiniones con las percepciones que tienen de sí mismos los jóvenes sobre su situación como hijos de emigrantes. Ellos y ellas se perciben como personas más maduras que sus compañeros, ya que han debido aprender a desenvolverse por sí mismos y a tener incluso mayor autodisciplina para seguir

---

<sup>22</sup> Documentación Archivo, Red Migración Loja.

adelante en su vida estudiantil. Para muchos de estos jóvenes, estudiar se ha convertido en la forma como pueden devolver a sus padres este sacrificio temporal.

## **2. Factores que inciden sobre estos impactos**

Es evidente que los efectos de esta emigración han recaído principalmente sobre los hijos e hijas de los emigrantes los mismos que son los más afectados por la partida de su padre o de su madre, pues ello supone un costo afectivo muy grande. Sin embargo, estos impactos son procesados de distinta forma por unos y otros. Resulta fundamental preguntarse el por qué de esta diferenciación. A continuación se exponen algunas variables que pueden ayudar a entender los procesos en los cuales los jóvenes enfrentan la experiencia migratoria.

### **a. Persona con quien viven en la actualidad**

Los casos más frecuentes que hemos encontrado son aquellos en que los y las jóvenes se han quedado con sus abuelos. Pero también hay casos en que viven con otros familiares, sus tíos, con sus hermanos o solos.

Es importante entonces, diferenciar los siguientes casos:

- cuando ha viajado el padre y los hijos se han quedado al cuidado de la madre
- cuando ha viajado la madre y los hijos/as se han quedado al cuidado del padre
- cuando los hijos/as se han quedado a cargo de los abuelos
- cuando se han quedado a cargo de tíos/tías
- cuando se han quedado viviendo solos/solas

Por lo general cuando se quedan al cuidado de la madre los hijos evidencian cambios en la familia, pero no perciben un trastocamiento de la estructura familiar, esto no quiere decir que no sufran y muy profundamente la ausencia de su padre, sino que esta ausencia es decodificada como más "común". Varios testimonios coinciden en afirmar que antes de la migración de su padre, éste ya había abandonado a su madre, o que la ausencia del padre es algo común entre las familias de la región.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Documentación Archivo, Red Migración Loja.

Ahora, cuando es la madre quien se ha ido, ha implicado un cambio en la organización cotidiana de la familia, dado que es sobre la madre en quien recae por lo general la responsabilidad de la reproducción de la familia. Por lo general, los padres buscan ayuda para la crianza de los hijos/as acudiendo a sus madres o hermanas. Existen pocos casos en que los padres han asumido la total responsabilidad de la crianza de los hijos e hijas. En estos casos los hijos además de vivir la separación con la madre, deben asumir poco a poco el cambio en los roles asignados tradicionalmente a su madre y padre, ya que ahora es ella quien ha asumido el rol de proveedora. Este cambio de concepción también vuelve más difícil asimilar este nuevo tipo de familia.

En el caso que los jóvenes se queden a vivir con los abuelos y abuelas, que es uno de los ejemplos más comunes, se ha constatado que en muchas ocasiones existe una relación cercana entre abuelos, abuelas y nietos, pero también lleva consigo una sobrecarga de trabajo especialmente para las abuelas. Por otro lado, la diferencia generacional marca una distancia entre jóvenes y abuelos y dificulta por un lado, las posibilidades de que los ancianos se involucren en el proceso de enseñanza-aprendizaje y por otro lado, también complica las modalidades de negociar la disciplina; los abuelos y abuelas se sienten impotentes de establecer reglas de convivencia con sus nietos.

En cambio, en el caso de los tíos/tías que se quedan al cuidado de los y las chicas, por lo general presentan cierta distancia con estos jóvenes y se evidencian problemas por la falta de preocupación de estos nuevos tutores por el desempeño escolar de los hijos a su cargo y también generan conflictos con los primos y primas con quienes ahora deben compartir el amor de sus tíos.

Finalmente, uno de los casos más dramáticos es cuando los hijos/as se han quedado solos e incluso al cuidado de sus hermanos menores. Estos jóvenes han debido asumir roles de padre y madre prematuramente. Es frecuente que las hijas, principalmente se han debido hacer cargo de sus hermanos y de la administración del dinero y del cuidado de la casa. A los hijos varones también se les ha asignado una mayor responsabilidad en el cuidado de los hermanos, aunque no en la medida que a las mujeres. Algunas veces estos jóvenes se han quedado a cargo de sus vecinos o de sus padrinos o madrinas quienes fungen de referente adulto, sin embargo, son en estos casos cuando más se siente la falta de los padres y madres.

### **b. Grado de comunicación que mantienen con sus padres/madres ausentes**

El factor comunicacional es vital para el mantenimiento de lo que se denomina familia transnacional. Cuando la comunicación es regular y significativa, ella juega un papel fundamental en reproducir el papel de estas familias transnacionales, en donde éstas no tienen su asiento en un solo lugar y han debido desarrollar nuevas modalidades para afianzar su existencia. Para el mantenimiento de estas comunidades y familias transnacionales ha sido fundamental el contacto a distancia que han permitido las nuevas tecnologías como el Internet, las conferencias con cámara de fotos o los videos caseros.

Es interesante constatar que los padres y madres siguen presentes en la vida de sus hijos, éstos les dicen en que gastar o no gastar el dinero, los jóvenes les "piden permiso" para salir, para dormir en casa de los amigos, etc.

Dentro del factor comunicación es también importante el envío de regalos y objetos que a falta de la presencia física se han convertido en representaciones simbólicas del amor de sus padres. La utilización de ropa y objetos enviados por sus padres tienen que ver principalmente con lo que estos artículos representan para ellos. ¿Qué son los regalos sino una forma de cariño? Exhibir los presentes es la manera de extrapolar a su padre o madre ausentes, y si son una forma de ostentación lo son porque estos jóvenes necesitan evidenciar el hecho de que sus padres sí se siguen preocupando por ellos, aunque estén lejos, y a pesar de que no puedan asistir a recoger las libretas de calificación -por ejemplo- sí pueden enviar regalos costosos.

### **c. Frecuencia en envío de remesas**

Por lo general -pero no siempre- está relacionado con la situación del padre o madre emigrante en el país de destino. Cuando su progenitor se encuentra en condiciones favorables, con un empleo y en un entorno agradable, los hijos sienten mayor tranquilidad y menos culpa respecto de la partida de sus padres, ya que todo el mundo les recuerda que sus padres han migrado para proporcionarles un mejor futuro. Si a esto se suma el envío regular de dinero, ellos o ellas pueden sentir que el sacrificio de sus padres por lo menos en materia económica, tenía razón de ser. Por el contrario, los casos más dramáticos ocurren cuando los padres o madres -especialmente padres- ya

no envían dinero a su familia, y han formado otros hogares, por lo que sus hijos se sienten engañados y abandonados.

#### **d. Las expectativas de reagrupación familiar**

Cuando la emigración ha sido un proyecto compartido entre padres e hijos o cuando por lo menos se les ha informado adecuadamente sobre la partida de sus padres y cuando existen planes de volver a reunirse o en el país de origen o en el país de destino, la ansiedad de los hijos y la sensación de abandono disminuye. Sin embargo, cuando la situación de ilegalidad de los padres o madres vuelve complicada la posibilidad inmediata del reencuentro o cuando simplemente los padres o madres no manifiestan la intención de volver o de llevar a sus hijos consigo, los sentimientos de resentimiento se agudizan. Como expresa el testimonio de un chico que no veía a su madre por cinco años "Yo a mi mamá no le mando más, ninguna foto mía. Si quiere verme, que venga".

Evidentemente esta situación se vuelve cada vez más difícil con el paso del tiempo. Resulta muy desfavorable el hecho de que los padres realicen la promesa de volver y no cumplan con ella durante años y años.

#### **e. Densidad de las redes sociales, su entorno escolar y comunitario**

Resulta interesante observar que los jóvenes que tienen a sus padres fuera del país necesitan un referente grupal al cual acudir, cuando existen redes familiares en donde se puede apoyar, cuando dentro de su colegio se sienten acompañados de alguna forma, puede procesar de mejor manera su nueva situación. Es por ello que los grupos abiertos por la Iglesia Católica recogen ahora a numerosos hijos/as de migrantes y tal vez sea por esto que se los suele identificar como una población proclive a formar pandillas o agrupaciones generacionales.

#### **f. Opinión generada en entorno social y nacional (prensa)**

Se identificó que entre los jóvenes de la zona sur del Ecuador existe una visión más negativa sobre la situación de sus padres en el exterior, tal vez porque ha sido largamente documentada en la prensa y relacionada continuamente con los aspectos

negativos. Cuando existe menor censura, estigma o victimización en relación hacia los padres o madres que han migrado, la situación se puede volver un poco más llevadera.

## **2.4 AFECTIVIDAD DE LOS PADRES**

La ausencia del afecto en la relación familiar durante la infancia convierte el desarrollo de la identidad materna para el “auto” difícil, limitando la posibilidad de las experiencias positivas del contacto físico, cuidado y la socialización. Poca estructura psicológica para asumir la responsabilidad materna representa el origen de los conflictos, conduciendo a una imperfección en la sensación del papel paternal.<sup>24</sup>

Aunque sea posible presentar la maternidad como papel esencial para el desarrollo humano, debese destacar que el contexto cultural de la familia determina valores y papeles de sus miembros. Entender el aspecto cultural de la familia es esencial para comprender la vida de sus miembros y el desarrollo de cada persona específicamente. La comprensión y el amor de los padres es fundamental, para lograr una juventud sana y feliz

Es fundamental el amor que los padres deben brindar a sus hijos, la comprensión y tratar de sacrificar horarios de trabajo para estar con ellos. Si bien el dinero es importante para vivir, no se debe hacer de él un dios, y dedicar todo el tiempo a conseguirlo para mantener un buen nivel de vida. No es más importante la vida de los hijos que el “buen nivel de vida” que se pueda llevar.

De qué sirve tener un carro del año, una casa lujosa, ropa de marca, todos los caprichos, si se pierde la vida de un hijo. Es hora de reflexionar y tomar conciencia de la responsabilidad que tienen los padres cuando traen hijos al mundo, pues no sólo se los debe llenar de cosas materiales, sino se les debe dar mucho tiempo, amor y principios morales para que crezcan felices.

Una vez que la sociedad en su conjunto cambie su manera de ver la vida, y de concebir la felicidad, nuestros jóvenes serán personas más sanas. Los hijos, no son

---

<sup>24</sup> [www.altavista.com](http://www.altavista.com)

exclusivos del padre o de la madre ya que no son realidades excluyentes entre sí, muy por el contrario, han de complementarse y sumar esfuerzos asumiendo la paternidad como una tarea en común. Desgraciadamente, en la práctica, la realidad muchas veces es otra: La madre asume la responsabilidad total de la crianza y educación de la prole, mientras el padre se limita a ser quien mantiene a la familia.

Efectivamente, la figura materna en los primeros años de vida del ser humano, se ha comprobado es primordial para el óptimo desarrollo del niño. Sin embargo, esta afirmación ha hecho pensar equívocamente a muchos que la ausencia de la figura paterna no es indispensable dentro de la rutina que se vive en un hogar y en relación directa con la tarea de educar a los hijos.

La experiencia, el cariño y la presencia de los padres acompañan a la persona en su vida y aún más cuando en los primeros años de su vida depende totalmente del cuidado de sus progenitores. De ahí, que para que los hijos desarrollen plenamente todas sus capacidades, han de vivir dentro de un ambiente estable y acogedor, digno de su naturaleza de persona, lo cual solo es posible dentro del núcleo familiar en donde los cónyuges, uniendo esfuerzos pondrán todos los medios que estén a su alcance para lograrlo, apoyándose en el mutuo amor que se tienen y que es extensivo primordialmente a los hijos y, por ello, trascendiendo cada uno sus propios intereses, deben volcarse en busca del bienestar de sus hijos.

Paternidad y maternidad son realidades sumamente complejas. La primera y más importante responsabilidad de traer al mundo un hijo, es la de procurar formar a una persona independiente e íntegra, a través de la educación, presencia y cariño de ambos padres. La persona comienza a formarse en esa individualidad ya desde el momento de su concepción y más activamente a partir de su nacimiento.

Paradójicamente, cuando el ser humano depende de una forma más directa que nunca de sus padres para lograr su subsistencia a través de la satisfacción de sus necesidades más primarias, como son: Comer, dormir y vestirse, así como también y no menos importante el recibir atención y afecto. La ausencia de dichos cuidados puede llegar a ser desastrosa si desde el momento en que nace, el niño no está rodeado de amor genuino de sus padres, si su atmósfera familiar no le brinda la atención y los cuidados

sólicitos que requiere, entonces hemos de pagar nuestro fracaso frente a la próxima generación al tener que vivir en un mundo desgarrado por el miedo y el odio, poblado por seres desdichados, malogrados en el amor y en la amistad.

Ésta, parece ser una afirmación un tanto fuerte, pero si reflexionamos un poco nos podemos dar cuenta que efectivamente, todos los problemas y conflictos que se viven actualmente en nuestra sociedad, de una u otra forma tienen sus raíces dentro del núcleo familiar, donde su desintegración o la ausencia de alguno o ambos padres, así como la violencia intrafamiliar, pueden llegar a ser factores realmente desastrosos para el presente y futuro de cualquiera de sus miembros.

Considerando que la afectividad de los padres es indispensable para la formación de todo ser humano, se relaciona a los jóvenes hijos de migrantes, quienes crecen carentes de afecto y desprotegidos por sus progenitores, es importante que los padres antes de tomar la irremediable decisión de migrar, deben pensar en la seguridad y bienestar de sus hijos.

### **3. INSTITUCIONES DE ASESORÍA A MIGRANTES**

Existen varias instituciones que prestan asesoría en migración tales como: **CONSEP** (Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas); **ISCOD** (Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo), Movilidad Humana Pastoral Social; Secretaria Nacional de Migrante (SENAMI); Fondo Ecuatoriano Popularum progressio, Programa Migración y Orientación y Desarrollo Pascual, entre otras que conforman la red migración Loja.<sup>25</sup>

Estos centros guías brindan atención y asesoría a los trabajadores migrantes, la cual es considerada como una herramienta que facilite la inserción y la integración laboral de los trabajadores.

---

<sup>25</sup>Documentación Archivo, Red Migración Loja.

Tienen como objetivos: La participación de los interlocutores sociales, y en este caso, las organizaciones sindicales en los procesos migratorios laborales para favorecer que éstos contribuyan al desarrollo de los países. Los efectos de esta participación, sin embargo se extenderán al conjunto de las políticas de migración, la creación de mecanismos necesarios que permitan la gestión coordinada tanto en origen como en destino de los flujos migratorios.

Cumplen las siguientes funciones:

**1) Informan y Asesoran**

- Sobre los derechos laborales y los de seguridad social de las y los trabajadores ecuatorianos y sus familias tanto en España como en Ecuador.
- A los trabajadores emigrantes o a sus familiares sobre derechos de migración y extranjería (procedimientos, trámites, documentación, entre otros).
- A los trabajadores seleccionados a través del contingente de la unidad técnica de selección de trabajadores migratorios.
- Condiciones y garantías de retorno.

**2) Difusión**

- Información útil para garantizar los derechos de los trabajadores emigrantes, inserción laboral e integración laboral, como trípticos, folletos informativos sobre los derechos laborales y sociales.

**3) Coordinan**

- Acciones con los centros guías de UGT (Unión General de Trabajadores) en España para realizar el seguimiento de los trabajadores contratados en origen.
- Condiciones sociolaborales para el retorno

**4) Formación**

- Formación de contingentes de acuerdo a las áreas laborales, mediante el desarrollo de talleres de formación y capacitación de acuerdo al sector laboral requerido.
- Formación a organizaciones que requieren capacitación sobre los derechos fundamentales laborales, sociales de los trabajadores emigrantes en España.

### **5) Monitorean**

- Monitoreo y seguimiento de los contingentes respecto de la situación laboral y social en España, a través de los centros guías ISCOD- UGT para los trabajadores extranjeros.

### **6) Contribuyen**

- A la participación de los emigrantes en los sindicatos y en la sociedad española.
- El trabajo en red con otras organizaciones no gubernamentales e instituciones del estado, cuyas líneas de acción son el fenómeno migratorio.

## JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En nuestra sociedad, especialmente en lo que se refiere a la ciudad de Loja, la migración ya no es un hecho extraño, pero es necesario mirar los efectos y consecuencias de la migración en las poblaciones lojanas, pues como los altos índices de migración han permitido visualizar este conflicto social que ha repercutido en el establecimiento de sus relaciones y de sus familias. Por ello, nuestro grupo de investigación se ha propuesto estudiar el tema anteriormente expuesto.

## JUSTIFICACIÓN POLÍTICA

La problemática de la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, involucra no solo a la sociedad civil sino también a la clase política en el sentido que es necesaria su participación para la concienciación de esta temática. Entonces, es urgente y necesario trabajar en la construcción de procesos jurídicos, promoviendo la activa participación de nuestro gobierno, de los Colegios de Abogados y Facultades de Derecho de las Universidades Nacionales, con quienes se elaboren nuevas normativas legales que fortalezcan nuestra jurisprudencia, incluso una Ley de Migraciones mucho más clara, objetiva y actualizada.

La creación de **Consejerías Migratorias**, es una medida urgente y necesaria, para evitar que se agudice cada día más la corrupción en las oficinas del Estado, evitando los permanentes negociados de los pasaportes con los que hoy se identifican hombres y mujeres de otras nacionalidades, además que orienten, apoyen y aseguren la legalidad de sus documentos personales.

## **JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA**

Como egresadas de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, con la finalidad de cumplir con un requisito indispensable para la graduación, nos proponemos investigar la temática: “Escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad” debido a que éste es un tema social que requiere un profundo análisis.

Nuestro estudio se basa en LA LÍNEA MATRÍZ V. LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL. PROGRAMA 1. ÉTICA, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO HUMANO. PROYECTO 4. COMUNICACIÓN VINCULADA CON LA COLECTIVIDAD (modos de actuación y esferas de influencia). SUBPROYECTO 4.5 COMUNICACIÓN MIGRATORIA.

# **OBJETIVOS**

## **OBJETIVO GENERAL**

- ❖ Identificar por qué la escasa difusión de temas migratorios en los medios radiales de la ciudad y su incidencia en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de migrantes, así como la importancia de la afectividad de sus padres.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ❖ Analizar las causas y consecuencias que encierra consigo la migración.
- ❖ Evidenciar el grado de apoyo que brindan las instituciones de asesoría a los migrantes como a sus familiares.
- ❖ Determinar el índice de migración existente en nuestra ciudad.
- ❖ Contribuir con alternativas de concienciación para contrarrestar esta problemática.

## **HIPÓTESIS**

***“EL ESCASO TRATAMIENTO DE TEMAS MIGRATORIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL DE LA CIUDAD DE LOJA, INCIDEN EN EL DESARROLLO PSICO-SOCIAL DE LOS JÓVENES HIJOS DE MIGRANTES”.***

# METODOLOGÍA

Para realizar nuestro proyecto investigativo utilizaremos la siguiente metodología.

**Método Científico**, será un requisito fundamental en la sustentación teórica de la información y que afianzará nuestros conocimientos acerca del tema de estudio. Con este método podremos presentar un soporte científico sobre el tema a investigarse, puesto que, con la sola observación no basta, si utilizamos esta técnica como única arma de trabajo caeremos en el error de basar nuestro proyecto en el empirismo y tal cosa no se la puede hacer.

**Método Inductivo**, “Es un proceso analítico – sintético mediante el cual se partirá del estudio de hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general”. Lo utilizaremos para conocer la problemática de manera global, para luego enfocarla dentro de nuestro contexto local.

**Método Deductivo**, Siendo un método sintético analítico lo utilizaremos para extraer conclusiones o consecuencias examinando, casos particulares en base a las afirmaciones generales.

**Técnicas:** La observación será una de las principales técnicas que utilizaremos en el desarrollo del proyecto de investigación, la que nos permitirá tener una visión somera de la realidad, en tanto que para recolectar los datos que nos conlleven a comprobar o disprobar la hipótesis planteada, aplicaremos la técnica de la encuesta dirigida a la ciudadanía en general, hijos de los migrantes, comunicadores sociales, psicólogos y educadores. La fórmula para determinar la muestra de población a encuestar es:

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q}{E^2}$$

n= Muestra

$\sigma^2$ = Sigma

p= Variable independiente

q= Variable dependiente

E2= Margen de error

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q}{E^2}$$

-----

E<sup>2</sup>

$$n = \frac{2^2 \times 50 \times 50}{5^2}$$

-----

5<sup>2</sup>

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50}{25} = \frac{10.000}{25}$$

----- = -----

25

25

$$n = 400$$

Ésta nos da como resultado un total de 400 personas.

**Procedimientos:** Para realizar nuestro trabajo investigativo recurriremos a las radios de mayor sintonía de nuestra ciudad, fuentes informativas: bibliotecas, Internet y ciudadanía en general, quienes nos facilitarán información para el desarrollo de nuestro proyecto.

## **CRONOGRAMA**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>
<b>PROYECTO</b>	<b>X</b>				
<b>INICIO DE TESIS</b>		<b>X</b>			
<b>INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>		<b>X</b>			
<b>INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS</b>			<b>X</b>		
<b>TABULACIÓN DE DATOS</b>			<b>X</b>		
<b>ANÁLISIS Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS</b>			<b>X</b>		
<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>				<b>X</b>	
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>				<b>X</b>	
<b>INFORME FINAL</b>					<b>X</b>
<b>PRESENTACIÓN BORRADOR DE TESIS Y PRODUCTO</b>					<b>X</b>

## RECURSOS Y PRESUPUESTO

➔ **Recursos Humanos:** Grupo de investigación, docentes Lic. Campos Ortega y Lic. Cesar Jaramillo y ciudadanía lojana.

➔ *RECURSOS MATERIALES:*

☞ Computadora.

☞ Materiales didácticos, tales como: hojas de papel bond, esferos, Flash memori, Cds.

### PRESUPUESTO:

▶▶ Digitación de textos	150.00
▶▶ Internet	35.00
▶▶ Transporte	18.00
▶▶ Materiales didácticos	35.00
▶▶ <b>SUB. TOTAL</b>	238.00
▶▶ <b>IMPREVISTOS</b>	59.50
	-----
▶▶ <b>TOTAL</b>	297.50

### FINANCIAMIENTO:

Grupo de investigación:

❖ Mery Ordóñez

❖ Paulina Pucha

# SUMARIO

## Notas Preliminares

- I. Portada o página titular
- II. Página de autorización del Director de Tesis
- III. Página de declaración de autoría
- IV. Página de agradecimiento
- V. Página de dedicatoria
- VI. Tabla de contenidos

## I PARTE

- 1.- TEMA
- 2.- INTRODUCCIÓN
- 3.- METODOLOGÍA UTILIZADA
  - 3.1 Métodos
  - 3.2 Técnicas
  - 3.3 Procedimientos
- 4.- EXPOSICIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS
  - 4.1 Tabulación de resultados
  - 4.2 Interpretación de resultados
  - 4.3 Comprobación y Disprobación de Hipótesis
- 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 6.- PROPUESTA
- 7.- RESUMEN
- 8.- BIBLIOGRAFÍA

## II PARTE

- 1.- TEMA
- 2.- PROBLEMATIZACIÓN
  - 2.1 Ubicación y Contextualización
  - 2.2 Situación actual del problema
  - 2.3 Delimitación del Problema
- 3.- MARCO REFERENCIAL
  - 3.1 Marco referencial, conceptual
  - 3.2 Marco referencial, contextual
- 4.- JUSTIFICACIÓN
  - 4.1 Social
  - 4.2 Política
  - 4.3 Académica
5. OBJETIVOS
  - 5.1 General
  - 5.2 Específico
- 6.- HIPÓTESIS
- 7.- METODOLOGÍA
  - 7.1 Métodos
  - 7.2 Técnicas
  - 7.3 Procedimientos
- 8.- CRONOGRAMA
- 9.- PRESUPUESTO
  - 9.1 Recursos y costos
    - 9.1.1 Recursos Humanos
    - 9.1.2 Recursos Materiales
  - 9.2 Financiamiento

# BIBLIOGRAFÍA

- ✓ [www.google.com](http://www.google.com)
- ✓ [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- ✓ [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
- ✓ [www.migraciónecuador.com](http://www.migraciónecuador.com)
- ✓ [www.mmrree.gov.ec](http://www.mmrree.gov.ec).
- ✓ Guía Turística de la Región Sur del Ecuador, TRADICIÓN CULTURA Y TURISMO, Loja siglo XX.
- ✓ GUERRERO, Trosky, MIGRACIÓN EN EL ECUADOR, tomo 1
- ✓ Documento de Deontología Periodística, Comunicación Social
- ✓ Módulo de Comunicación Electrónica “La Radio” 2004
- ✓ Vocabulario de Términos de Comunicación Social, Colección Documentos CELAM, N° 147
- ✓ Medios Radiales de Comunicación de la ciudad de Loja
- ✓ Departamento Migración, Policía Nacional
- ✓ Revista plan migración y desarrollo Ecuador- España. Enero 2003
- ✓ Desarrollo Comentario. Diócesis de Loja. Pastoral Social
- ✓ Diccionario Océano Uno. Enciclopédico Ilustrado.
- ✓ Documentación Archivo, Red Migración Loja.
- ✓ INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos

## ENCUESTA PSICOLOGOS – EDUCADORES

A fin de realizar nuestro proyecto investigativo les solicitamos de la manera más comedida se digne responder las siguientes interrogantes.

1. ¿Qué criterio le merece el tema de la Migración?

.....  
.....  
.....

2. ¿Considera a la emigración como un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes?

SI ( )

NO ( )

¿Por qué? .....

3. ¿Cuáles son los efectos más notorios en los jóvenes hijos de los migrantes?

.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Opina que es importante la afectividad de los padres para el desarrollo Psicosocial de estos jóvenes?

SI ( )

No ( )

¿Por qué?.....

5. ¿Cree que es importante la difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de nuestra ciudad?

SI ( )

NO ( )

¿Por qué? .....

6. ¿A su criterio la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?

.....  
.....  
.....  
.....

7. ¿Qué alternativas propone para que los medios de comunicación radial de la ciudad, contribuyan a la educación, orientación y concienciación sobre esta temática?

.....  
.....  
.....

## ENCUESTA COMUNICADORES SOCIALES

A fin de realizar nuestro proyecto investigativo les solicitamos de la manera más comedida se digne responder las siguientes interrogantes.

1. ¿Qué criterio le merece el tema de la Migración?

.....  
.....  
.....

2. ¿Considera a la emigración como un factor influyente en el desenvolvimiento de los jóvenes hijos de los migrantes?

SI           (    )

NO           (    )

¿Por qué? .....

.....

3. ¿Cree que es importante la difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de nuestra ciudad?

SI           (    )

NO           (    )

¿Por qué? .....

.....

4. ¿A su criterio la escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, influye en el desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?

.....

.....

.....

5. ¿A que atribuye que exista carencia de programas sobre temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad?

.....

.....

.....

6. ¿Qué alternativas propone para que los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, contribuyan a la educación, orientación y concienciación sobre esta temática?

.....

.....

.....

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

# ENCUESTA

## CIUDADANÍA EN GENERAL E HIJOS DE MIGRANTES

A fin de realizar nuestro proyecto investigativo les solicitamos de la manera más comedida se digne responder las siguientes interrogantes.

1. ¿Cree que la migración es un problema social que afecta al desarrollo Psico-social de los jóvenes hijos de los migrantes?

SI ( ) NO ( )  
¿Por qué?

.....  
.....

2. ¿A su criterio cuáles son las consecuencias más notorias de la migración en los jóvenes hijos de los migrantes?

- Pandillas ( )
- Desorientación ( )
- Agresividad ( )
- Drogadicción, alcoholismo ( )
- Bajo Rendimiento ( )
- Complejos ( )
- Bajo autoestima ( )
- Rechazo ( )

3. ¿Opina que es importante la afectividad de los padres en el desarrollo Psico-social de estos jóvenes?

SI ( ) NO ( )  
¿Por qué? .....

.....

4. ¿Considera que los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja, aportan con programas sobre temas migratorios que contribuyen a la educación, orientación y concienciación de los jóvenes hijos de los migrantes?

Si ( ) NO ( )

5. ¿La escasa difusión de temas migratorios en los medios de comunicación radial de la ciudad de Loja incide en:

- Desconocimiento del tema ( )
- Rechazo de la sociedad ( )
- Desarrollo Psico- social de jóvenes hijos de los migrantes ( )
- Otros .....

6. ¿Qué sugerencias daría para que los medios de comunicación radial de la ciudad den importancia a este tema?

.....  
.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



Loja, 12 de mayo de 2009

Licenciado: Martin Francisco Calva Calva  
PROPIETARIO DE RADIO SATELITAL

### CERTIFICO:

QUE RADIO SATELITAL CON SU FRECUENCIA 100.9, ESTÁ PRESTA A COLABORAR CON LAS SEÑORITAS MERY ORDOÑEZ Y PAULINA PUCHA EGRESADAS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PARA LA DIFUSION DE UN PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE TEMAS MIGRATORIOS DENOMINADO "SIN FRONTERAS" DE EMISIÓN SEMANAL, Y EN HORARIO DE 11.00 A 12:00, ASÍ COMO PROMOCIONALES Y MAS ACTIVIDADES SI LO CONSIDERAN NECESARIO.

ES TODO CUANTO PUEDO CERTIFICAR EN HONOR A LA VERDAD.

ATENTAMENTE

  
MARTIN FRANCISCO CALVA CALVA





PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA  
Secretaría Nacional del Migrante



Loja, 10 de junio de 2009

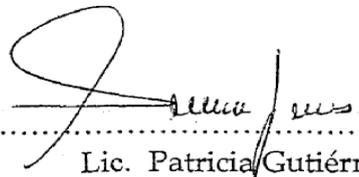
Licenciada Patricia Gutiérrez  
COORDINADORA PROVINCIAL DE LA SECRETARIA NACIONAL DEL  
MIGRANTE (SENAMI)-LOJA

### CERTIFICO:

QUE LA SECRETARIA NACIONAL DEL MIGRANTE (SENAMI)-LOJA ESTA PRESTA A COLABORAR CON LAS SEÑORITAS MERY ORDOÑEZ Y PAULINA PUCHA EGRESADAS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, COMO RESPONSABLES PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE TESIS, EN EL QUE INCLUYE UN PROGRAMA EDUCATIVO SOBRE TEMAS MIGRATORIOS DENOMINADO "SIN FRONTERAS", PROMOCIONALES, FOROS Y MAS ACTIVIDADES.

*ES TODO CUANTO PUEDO CERTIFICAR EN HONOR A LA VERDAD.*

ATENTAMENTE

  
.....  
Lic. Patricia Gutiérrez

Loja: Edif. Gobernación, 10 de Agosto y Bolívar  
Tel: 07 2570270 072570450 ext. 125  
E-mail: [pgutierrez@senami.gov.ec](mailto:pgutierrez@senami.gov.ec)

Cuenca: José Alvear 2-18 y Tadeo Torres  
Telf.: 593 7 2849990, 593 72850198  
[www.senami.gov.ec](http://www.senami.gov.ec)