



1859

unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza,
cantón Espíndola.**

**Trabajo de Integración
Curricular previo a la
obtención del título de
Licenciada en Turismo.**

AUTORA:

Mery Elizabeth Troya Salinas

DIRECTOR:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2024

Certificación del trabajo de integración curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

Sistema de Información Académico
Administrativo y Financiero - SIAAF

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, **Loarte Tene Maruxi Yadira**, director del Trabajo de Integración Curricular denominado **PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA AMALUZA, CANTÓN ESPÍNDOLA**, perteneciente al estudiante **MERY ELIZABETH TROYA SALINAS**, con cédula de identidad N° **1104788128**.

Certifico:

Que luego de haber dirigido el **Trabajo de Integración Curricular**, habiendo realizado una revisión exhaustiva para prevenir y eliminar cualquier forma de plagio, garantizando la debida honestidad académica, se encuentra concluido, aprobado y está en condiciones para ser presentado ante las instancias correspondientes.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el/la señor/a docente de la asignatura de **Integración Curricular**, proceda al registro del mismo en el Sistema de Gestión Académico como parte de los requisitos de acreditación de la Unidad de Integración Curricular del mencionado estudiante.

Loja, 29 de Febrero de 2024



MARUXI YADIRA
LOARTE TENE

F) _____

DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Certificado TIC/TT.: UNL-2024-000450

1/1
Educamos para Transformar

Autoría del trabajo de integración curricular.

Yo, **Mery Elizabeth Troya Salinas**, declaro ser autora del presente trabajo de integración curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de integración curricular en el repositorio digital institucional – biblioteca virtual.

Firma:

Cédula de identidad: 1104788128

Fecha: 06 de agosto de 2024

Correo electrónico: mery.troya@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0967329932

Carta de autorización por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo, del Trabajo de Integración Curricular.

Yo, Mery Elizabeth Troya Salinas, declaro ser autora del trabajo de integración curricular denominado: Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola, como requisito para optar el título de Licenciada en Turismo, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido con el repositorio institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el repositorio institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los seis días del mes de agosto del 2024

Firma:

Autora: Mery Elizabeth Troya Salinas

Cédula de identidad: 1104788128

Dirección: Ciudadela los geranios, calle 18 de noviembre y girasoles

Correo electrónico: mery.troya@unl.edu.ec

Teléfono o celular: 0967329932

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director del Trabajo de Integración Curricular: **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene. Mg. Sc**

Dedicatoria

A mis amados padres: Robert Troya y Meri Salinas, quiénes son mi motor, fortaleza y mi mayor inspiración y motivación, y que a pesar de la distancia me han brindado su amor y apoyo mediante oraciones y consejos para no rendirme, gracias por creer en mí incluso cuando dudaba y por celebrar conmigo cada pequeño avance y así poder culminar finalmente con mis estudios.

A mi hijo, mi más grande amor, mi rayito de sol en los días más difíciles, este logro es un paso para construir un futuro mejor para ti, lleno de oportunidades y sueños realizados.

Mery Elizabeth Troya Salinas

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de Loja, Facultad jurídica, social y administrativa, carrera de Turismo y su personal docente, quiénes mediante sus conocimientos y experiencias, ayudaron a mi formación profesional.

Como no agradecerle a mi directora de tesis, Ing. Maruxi Loarte, por su invaluable apoyo durante el desarrollo de mi trabajo de integración curricular, gracias por su dedicación, conocimientos y paciencia, los cuales han sido fundamentales para concluir satisfactoriamente con esta meta.

Finalmente agradecer al personal GADM de Espíndola y a la Unidad de Turismo, por permitirme desarrollar mi trabajo de integración curricular y brindarme la información que era necesaria para mi estudio, misma que es en beneficio de la parroquia Amaluza.

Mery Elizabeth Troya Salinas

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras	xii
Índice de anexos	xiii
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco Teórico	6
4.1. Marco Conceptual	6
4.1.1. Diagnóstico Turístico	6
4.1.2. Sistema Turístico.....	6
4.1.3. Planta Turística.....	9
4.1.4. Servicios Turísticos	10
4.1.5. Demanda Turística	11
4.1.6. Comunidad Receptora	11
4.1.7. Desarrollo Turístico.....	12
4.1.8. Desarrollo Local.....	12
4.1.9. Planes de Desarrollo Turístico	13
4.1.10. Propuesta de desarrollo turístico	13

4.2. Marco referencial	13
4.1.1. Plan de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja	13
4.1.2. Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sozoranga	14
4.1.3. Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallo, provincia de Tungurahua.....	14
4.2. Marco legal.....	15
4.2.1. Constitución de la República (2008).....	15
4.2.2. Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2018).....	15
4.2.3. Ley de Turismo (2014).....	15
5. Metodología	17
5.1. Contexto geográfico	17
5.1.1. Área de estudio.....	17
5.1.2. Descripción general de ubicación y características.....	17
5.2. Métodos de investigación.....	17
5.2.1. Método deductivo.....	17
5.2.2. Método bibliográfico.....	18
5.2.3. Método analítico – sintético	18
5.2.4. Método descriptivo.....	18
5.3. Enfoque de investigación	18
5.3.1. Enfoque mixto	18
5.4. Técnicas.....	18
5.4.1. Observación directa.....	18
5.4.2. Investigación de campo.....	18
5.4.3. Encuesta	18
5.4.4. Entrevista.....	19
5.4.5. FODA matemático	19
5.4.6. Técnica MARPP.....	19
5.5. Población.....	19

5.6. Muestra.....	19
5.7. Metodología por objetivos	20
5.7.1. Metodología para el primer objetivo.....	20
5.7.2. Metodología para el segundo objetivo	21
6. Resultados	23
6.1. Situación turística actual de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.	23
6.1.1. Descripción general del cantón Espíndola	23
6.1.2. Caracterización de la parroquia Amaluza.	24
6.1.3. Inventario de la planta turística de la parroquia	40
6.1.4. Análisis de datos de las encuestas para determinar la demanda potencial.....	41
6.1.5. Análisis de la competencia.....	45
6.1.6. Actores principales de la parroquia.....	48
6.1.7. Análisis de las entrevistas	49
6.1.8. FODA matemático	50
6.1.9. Objetivos estratégicos a implementar	53
6.2. Diseño de propuestas turísticas	53
6.2.1. Identidad del destino turístico	53
6.2.2. Áreas de acción	53
6.2.3. Estrategias	54
6.2.4. Desarrollo de las estrategias.....	55
7. Discusión.....	66
8. Conclusiones	68
9. Recomendaciones.....	69
10. Bibliografía.....	70
11. Anexos.....	74

Índice de tablas

Tabla 1 Poblaciones proyectadas al año 2023 del PEA.....	19
Tabla 2 Distribución de encuestas a aplicar	20
Tabla 3 Descripción general del cantón Espíndola	23
Tabla 4 Descripción general del municipio de Espíndola	23
Tabla 5 Flora de la parroquia Amaluza	24
Tabla 6 Fauna de la parroquia Amaluza	25
Tabla 7 Factores abióticos de la parroquia Amaluza.....	25
Tabla 8 Población de acuerdo con el sexo de la parroquia Amaluza	26
Tabla 9 Promedio de las personas por rama de actividad económica de la parroquia	26
Tabla 10 Nivel de instrucción de acuerdo con el PEA en Amaluza	27
Tabla 11 Cobertura de servicios básicos en la parroquia Amaluza	27
Tabla 12 Entidades de seguridad de la parroquia Amaluza.....	28
Tabla 13 Principales actividades productivas de la parroquia.....	28
Tabla 14 Autoridades de la parroquia Amaluza.....	29
Tabla 15 Organizaciones de la parroquia Amaluza	29
Tabla 16 Patrimonio inmaterial de la parroquia Amaluza.....	30
Tabla 17 Patrimonio arqueológico de la parroquia Amaluza	30
Tabla 18 Bienes inmuebles de la parroquia Amaluza	30
Tabla 19 Principales fiestas de la parroquia	31
Tabla 20 Ficha resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Amaluza.....	32
Tabla 21 Ficha de resumen de la cascada Cofradía.....	32
Tabla 22 Ficha de resumen de la cascada de Marcola.....	34
Tabla 23 Ficha de resumen del monumento San Bartolomé Apóstol	35
Tabla 24 Ficha de resumen de la Iglesia San Bartolomé.....	36
Tabla 25 Ficha de resumen de los Petroglifos de Marcola.....	37
Tabla 26 Ficha de resumen de los Tasines de Marcola	38
Tabla 27 Ficha de resumen del bulevar riveras del jorupe	39
Tabla 28 Ficha resumen de establecimientos de alojamiento de la parroquia Amaluza	40
Tabla 29 Ficha resumen de establecimientos de alimentos y bebidas	40
Tabla 30 Ficha resumen de establecimientos de esparcimiento de la parroquia Amaluza.....	41
Tabla 31 Demanda potencial	41
Tabla 32 Perfil del turista potencial.....	45
Tabla 33 Competencia directa de la parroquia Amaluza.....	46

Tabla 34 Competencia indirecta de la parroquia Amaluza.....	46
Tabla 35 Actores principales de la parroquia Amaluza	48
Tabla 36 Análisis de las entrevistas	49
Tabla 37 Factores internos de la parroquia Amaluza	50
Tabla 38 Factores externos de la parroquia Amaluza.....	51
Tabla 39 Objetivo Estratégico 1	54
Tabla 40 Objetivo Estratégico 2	54
Tabla 41 Objetivo Estratégico 3	54
Tabla 42 Objetivo Estratégico 4	55
Tabla 43 Ruta Turística	55
Tabla 44 Circuito Turístico.....	57
Tabla 45 Señalética turística.....	59
Tabla 46 Talleres de capacitación turística.....	62
Tabla 47 Promoción y difusión de servicio y atractivos turísticos.....	64

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de ubicación del área de estudio	17
Figura 2 Cascada Cofradía	33
Figura 3 Cascada de Marcola	34
Figura 4 Monumento de San Bartolomé	35
Figura 5 Iglesia “San Bartolomé Apóstol”	36
Figura 6 Petroglifo de Marcola	37
Figura 7 Tasines de Marcola	38
Figura 8 Bulevar riveras del jorupe.....	39

Índice de anexos

Anexo 1 Designación de docente director.....	74
Anexo 2 Matriz Causa – Efecto	75
Anexo 3 Metodología por objetivos.....	75
Anexo 4 Características turísticas de comunidades.	76
Anexo 5 Ficha de inventario y jerarquización de atractivos turísticos.	79
Anexo 6 Ficha resumen de atractivos turísticos.....	87
Anexo 7 Matrices de inventario de la planta turística.	87
Anexo 8 Caracterización de la demanda (Ricaurte).....	90
Anexo 9 Modelo de encuesta para demanda turística.	91
Anexo 10 Matriz para el análisis de la competencia.	92
Anexo 11 Matriz de actores propuesta en la metodología del AME.....	92
Anexo 12 Entrevistas a actores principales.....	93
Anexo 13 Matriz FODA Matemático.....	96
Anexo 14 Matriz de plan de acción.....	97
Anexo 15 Socialización de las estrategias con los actores involucrados.	97
Anexo 16 Certificación del abstract.	98

1. Título

Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.

2. Resumen

El desarrollo turístico en las localidades es de gran importancia para la planificación turística, obteniendo beneficios para la comunidad y localidad. Para la realización del presente proyecto de integración curricular se planteó como objetivo general: Establecer una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola, así como dos objetivos específicos que consisten en: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola y Diseñar propuestas turísticas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los métodos: bibliográfico, deductivo, analítico – sintético y descriptivo y para establecer las estrategias se utilizó la guía metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal (AME) adaptada, tomando como referencia las fases que el territorio lo permitió, obteniendo así información relevante de la parroquia. En primer lugar, se realizó un diagnóstico con los aspectos relevantes sociales, culturales, económicos, ambientales, políticos y turísticos, además de realizar la jerarquización de atractivos turísticos encontrados en la parroquia, mediante las fichas del MINTUR 2018. Para determinar la demanda potencial se utilizó la técnica de la encuesta con ayuda del PEA de los cantones: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Calvas y Espíndola, así mismo se realizó un FODA matemático, y se tomaron los factores con mayor ponderación, para determinar las estrategias, las cuales fueron socializadas y validadas por los actores involucrados de la parroquia Amaluza, relacionados con la actividad turística. Como resultados se obtuvo que la parroquia posee siete atractivos turísticos; cinco manifestaciones culturales y dos atractivos naturales, todos con jerarquización II, además de la presencia de patrimonio inmaterial, bienes arqueológicos e inmuebles correspondiente a viviendas, en lo que respecta a las estrategias, están relacionadas con productos turísticos, señalética turística, capacitación y promoción y difusión de servicio y actividades turísticas que ofrece la parroquia.

Palabras clave: Diagnóstico, estrategias, sistema turístico, demanda potencial.

2.1. Abstract

Tourism development in local communities is crucial for tourism planning, obtaining benefits for both the community and the locality. The main objective of this curricular integration project was to propose a tourism development plan for the Amaluza parish, Espíndola canton. Additionally, two specific objectives were established: to diagnose the current tourism situation in the Amaluza parish, Espíndola canton, and to design tourism proposals that allow the tourism development of the Amaluza parish, Espíndola canton. For the research, bibliographic, deductive, analytical-synthetic, and descriptive methods were employed. To establish the strategies, an adapted methodological guide for the creation of cantonal tourism development plans (AME) was used, taking into account the phases that the territory permitted, thus obtaining relevant information about the parish. Firstly, a diagnosis was conducted, covering social, cultural, economic, environmental, political, and tourism aspects. The hierarchical classification of the parish's tourist attractions was also performed using the MINTUR 2018 records. To determine the potential demand, a survey technique was employed with the assistance of the PEA from the cantons of Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Calvas, and Espíndola. A mathematical SWOT analysis was conducted, and factors with the highest weight were considered to determine the strategies. These strategies were socialized and validated by the stakeholders involved in Amaluza parish's tourism activities. The results revealed that the parish has seven tourist attractions: five cultural manifestations and two natural attractions, all classified as tier II. Additionally, there is intangible heritage, archaeological assets, and buildings corresponding to residential houses. The strategies are related to tourism products, tourist signage, training, and the promotion and diffusion of services and activities offered by the parish.

Keywords: Diagnosis, strategies, tourism system, potential demand.

3. Introducción

Las propuestas de desarrollo turístico son documentos que presentan una serie de ideas, estrategias y acciones para fomentar y promover el crecimiento y la mejora del turismo en una determinada región o destino. Según Flores (2022) estas propuestas se elaboran con el objetivo de aprovechar el potencial turístico de un lugar, desarrollar su infraestructura y servicios, y generar beneficios económicos, sociales y culturales. Para la Organización de Naciones Unidas ONU (2014), “es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo”. Dicha herramienta es elaborada de manera participativa en el territorio y considera la multisectorialidad, para ayudar a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar.

El turismo puede ser un motor importante para el desarrollo económico y social de una localidad, al atraer visitante se generan ingresos que pueden ser reinvertidos en la comunidad mediante la generación de empleo, siempre y cuando se mejore la infraestructura y los servicios locales, es por ello, que es necesario proponer estrategias para lograr un desarrollo turístico basado en las potencialidades que posee cada localidad. La parroquia Amaluza se destaca por su gran diversidad de vegetación y demás riqueza natural y cultural, ofreciendo a quienes visitan experiencias únicas, a pesar de esto, existen diversas problemáticas que impiden el desarrollo de la misma, las cuales se basan en la falta de interés turístico y el desconocimiento de la actividad turística por parte de las autoridades locales, causando que pasen por alto las potencialidades turísticas que posee la parroquia. La inexistencia de estrategias para el desarrollo, provocan que los pobladores y los posibles turistas, no conozcan la oferta de la parroquia, causando una insatisfacción por falta de información. Además, existe una desvalorización de los atractivos turísticos, por lo que estos se están deteriorando ya que no se brinda la importancia necesaria al patrimonio natural y cultural. La inexistencia de promoción turística causa que los turistas desconozcan la parroquia, lo que conlleva a que no exista una demanda. Finalmente, la inadecuada gestión turística e inadecuado manejo de los recursos económicos destinados a la actividad turística no permiten fomentar el turismo en la parroquia y que esta se desarrolle, lo que conlleva a la pérdida de los atractivos y recursos turísticos.

Por lo tanto, el problema de la parroquia Amaluza, es el no contar con un buen desarrollo en el ámbito turístico, debido a esto, se plantean los objetivos que se basan en:

Establecer una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola y cómo objetivos específicos: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola y Diseñar propuestas turísticas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.

Esta investigación permitirá mostrar las estrategias y metodologías que se puedan utilizar como apoyo para realizar propuestas de proyectos basados en el ámbito turístico para su desarrollo y de esta manera convertirla en un destino turístico. Además, ofrecerá una mirada integral sobre la importancia que tiene el turismo para la economía de un lugar, puesto que el turismo es la tercera fuente que genera ingresos económicos.

Existen estudios previos realizados sobre el desarrollo turístico, los cuales son: Plan de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, elaborado por Largo (2023), obteniendo como resultado el planteamiento de estrategias que se pueden ejecutar dentro del cantón en beneficio del mismo. Así mismo Moreno (2023), con su tema: “Elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja”, en dónde concluye que la aplicación del plan beneficia a la comunidad por el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos. Finalmente, Gómez (2018), en su tema: Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallo, provincia de Tungurahua, elabora un plan operativo anual. La propuesta del plan sitúa las bases para mejorar el desarrollo turístico en el cantón, incluyendo al sector público y privado para que inviertan en el turismo.

El Trabajo de integración curricular estableció propuestas de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola y su implementación dependerá de las autoridades y los recursos económicos que disponga el GADM de Espíndola. El alcance de esta investigación está encaminada al mejoramiento, manejo y promoción de la parroquia, además de dinamizar la economía local. Por otro lado, las limitaciones encontradas en el desarrollo del trabajo de integración curricular fue la poca y desactualizada información turística de la parroquia Amaluza, en los PDyOT y trabajos de investigación.

4. Marco Teórico

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. *Diagnóstico Turístico*

El diagnóstico turístico según Padilla (2019) “es la etapa de planificación en la que se adquiere información mediante la evaluación de la situación de un destino en tiempo real” (p.379), donde se toman decisiones correctas, certeras y herramientas que ayuden a la evaluación de lo bueno o malo de los métodos, presentaciones de proyectos que formen parte del mejoramiento para el desarrollo de la actividad turística.

4.1.2. *Sistema Turístico*

Según Aponte, Gálvez y Calle (2020):

Es un conjunto de elementos tales como: superestructura, oferta, demanda, infraestructura, comunidad local, atractivos, planta turística, que se encuentran relacionados entre sí, para satisfacer a las necesidades de uso del tiempo libre, estos elementos se consideran importantes porque direccionan el proceso de desarrollo de un determinado territorio. (pp.43 – 68)

4.1.2.1. Superestructura turística. Es entendida como aquel soporte del cual hacen parte de los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. Asimismo, la superestructura está en el nivel superior de los elementos que conforman el patrimonio turístico con el objetivo de alcanzar el óptimo funcionamiento de los otros elementos del producto turístico de un lugar. (Niebles, Torres & Guerra, 2020).

Además, está integrada por organismos públicos, privados y del tercer sector que tiene por objetivo planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. Para que la superestructura pueda cumplir sus funciones, es necesario que existan mecanismos de articulación entre los diferentes sectores. La acción conjunta de las instituciones hace posible que el desarrollo de la actividad se oriente hacia efectos positivos y se minimicen los efectos negativos. Varisco (2013)

4.1.2.2. Infraestructura Turística. Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local, pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos. Pineda, Sojos, & Calle (2019)

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial el transporte y la comunicación. Varisco (2013)

4.1.2.3. Oferta Turística. Es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico. El objetivo de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario, identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades. Ylatoma (2018)

Es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria, la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos. Varisco (2013)

4.1.2.1.1. Recurso Turístico. Según Collin (2019), “Son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock, en sí, constituyen la materia prima para las atracciones” (pp. 21 – 48)

Según el MINTUR (2018), “Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de apoyo” (p. 31).

4.1.2.1.2. Atractivo Turístico. Según Carvajal y Lemoine (2018):

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (pp. 164 – 184)

El MINTUR (2018), menciona que “es un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio turístico”. Además, se puede decir, que es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio.

4.1.2.1.3. Clasificación de atractivos turísticos. Se consideran dos categorías:

Atractivos naturales y Manifestaciones Culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos. Los atractivos naturales: se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares. Por su lado, las manifestaciones culturales: se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los tipos encontramos: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. MINTUR (2018)

4.1.2.1.4. Jerarquización de atractivos turísticos. Según el Ministerio de Turismo, la jerarquización corresponde a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la metodología para inventarios de atractivos turísticos del MINTUR 2004 y adaptados a los criterios del índice de competitividad turística.

- **Recurso:** Es un elemento natural o cultural que puede motivar desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.
- **Jerarquía I:** Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementan a otros a mayor jerarquía.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
- **Jerarquización III:** Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

- **Jerarquización IV:** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes, enfocados al mercado nacional e internacional.

4.1.2.1.5. Espacio Turístico. Según Rodilla (2020):

Es la base física donde tiene lugar la conjunción entre la oferta y demanda, y en donde se sitúa la población residente, el cual es un factor importante de cohesión o disgregación. Los atractivos y la planta turística son los componentes esenciales del espacio turístico. (p.11)

4.1.2.1.6. Zona Turística. Según Porto y Gardey (2022):

Es un espacio que, por sus atractivos, se deduce a una gran cantidad de visitantes. Una zona puede convertirse en turística por su belleza natural, infraestructura de ocio, sus edificios históricos o su oferta de eventos. Además, estas zonas suelen ofrecer actividades que combinan la belleza natural de los paisajes con recorridos guiados. (p.15)

4.1.2.1.7. Área Turística. Según Porto y Gardey (2022), “Son las partes en las que se puede dividir una zona y también puede ser variable de extensión. El área cuenta con menos atractivos y necesita infraestructura de transporte y comunicación” (p.15).

4.1.2.1.8. Centro Turístico. Según Entorno (2017), “Son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes” (p.17).

4.1.2.1.9. Complejo Turístico. Según Rodilla (2020), “Es un conjunto de instalaciones y servicios para la realización de actividades turísticas. Es un lugar que permite una gran cantidad de actividades de ocio e incluye servicios de hotelería y gastronomía” (p.11).

4.1.3. Planta Turística

Según Pineda, Sojos y Calle (2019):

Es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la

oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo con el rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. (pp. 162 – 169)

4.1.4. Servicios Turísticos

Según Piel (2021):

Es la acción o el conjunto de actividades de una empresa turística destinada a satisfacer las necesidades del turista a través de percepciones intangibles y personalizados de acuerdo con su demanda, con el objetivo de contribuir al disfrute de los bienes turísticos. Estas actividades tienen que estar perfectamente coordinadas para responder a las exigencias de los turistas antes, durante y después del viaje. (p.25)

Según el Reglamento general a la ley de turismo (2004), los servicios turísticos, se clasifican en:

4.1.4.1. Alojamiento Turístico. “Es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”

4.1.4.2. Servicio de alimentos y bebidas. Son las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionado con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como: diversión, animación y entretenimiento.

4.1.4.3. Transportación. Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, gastronomía, operación y la intermediación.

4.1.4.4. Operación. Comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades. Se realiza a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

4.1.4.5. Intermediación. Es ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dedique profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

4.1.5. Demanda Turística

Según Aponte, Gálvez y Calle (2020), “Está conformada por el estudio de las características según los gustos y preferencias que tiene el turista. Es decir, identifica el número de personas que viajan y los diferentes consumos que realizan para lograr la satisfacción de sus necesidades” (pp.43 – 68).

Según Panosso (2012) la demanda turística “es el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos”. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores.

4.1.5.1. Demanda Potencial. Según Panosso (2012), “Es aquella demanda reprimida que tarde o temprano viajará, pero que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores propios que se lo impiden” (pp. 149 – 150).

4.1.5.2. Perfil del turista. Según Fernández y Calderón (2012):

El perfil del turista alude a la caracterización a un destino turístico. Esta caracterización se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. Además, permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (pp. 47 – 70)

4.1.6. Comunidad Receptora

Son los residentes del territorio, debiendo ocupar una posición central en los nuevos modelos de turismo sostenible, considerando a esta actividad como un elemento clave para mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población. En este sentido, la población local debe ser involucrada en los diferentes procesos de desarrollo, siendo ellos los actores principales que deben liderar ese proceso y, a su vez, beneficiarse directamente. (Aponte, Gálvez, & Calle, 2020)

4.1.7. Desarrollo Turístico

Según Aponte, Gálvez, & Calle (2020) el desarrollo turístico “trata de mejorar las condiciones de vida de una determinada localidad, comunidad o territorio, logrando así un equilibrio sustentable entre lo económico, social y ambiental”

Según Proaño (2016), el desarrollo turístico, puede definirse específicamente como la “provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista”, definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

Además, es una actividad que depende de estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente estudiadas y planificadas, requiere además la intervención de los sectores y agentes económicos, así como la sociedad en donde se construyan los servicios y productos únicos para ofrecer al consumidor, los cuales permiten posicionarse de manera potente en el mercado. (Moreno, Sariego, & Reyes, 2018)

4.1.8. Desarrollo Local

Está basado en satisfacer las necesidades de los habitantes de un determinado territorio, sin causar daños a las capacidades de las generaciones futuras; esto quiere decir que busca mejorar las condiciones de vida de una determinada población mediante un equilibrio sostenible; sin realizar daños para las futuras generaciones. (Aponte, Gálvez, & Calle, 2020)

Este concepto está ligado a la capacidad que una comunidad posee para utilizar el potencial el desarrollo existente en el territorio y dar respuesta a los desafíos que se plantean en un momento determinado. Según Moreno, Sariego, & Reyes (2018) “se trata de un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorial definida y que se concreta en una mejora del nivel de vida de los habitantes”

4.1.8.1. Enfoques de Desarrollo Local. Según Proaño (2016), existen tres tipos de enfoques:

- **Enfoque Neoclásico:** El mercado es el responsable del desarrollo local.
- **Enfoque Desarrollista:** El Estado es el responsable de proporcionar a las comunidades, las herramientas necesarias como la infraestructura, salud y educación para que estos sectores tengan la posibilidad de alcanzar un desarrollo.
- **Enfoque Endógeno:** Busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local, de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

4.1.9. Planes de Desarrollo Turístico

Para la Organización de Naciones Unidas ONU (2014), “es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo”. Dicha herramienta es elaborada de manera participativa en el territorio y considera la multisectorialidad, para ayudar a definir objetivos y metas comunes de todos los actores, con base en las características específicas del lugar.

Según Villasante (2016):

El Plan de Desarrollo Turístico, es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: oferta, demanda, competencia, tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio.

4.1.10. Propuesta de desarrollo turístico

Según Flores (2022):

Es un documento que presenta una serie de ideas, estrategias y acciones para fomentar y promover el crecimiento y la mejora del turismo en una determinada región o destino. Estas propuestas se elaboran con el objetivo de aprovechar el potencial turístico de un lugar, desarrollar su infraestructura y servicios, y generar beneficios económicos, sociales y culturales. (p.35)

4.2. Marco referencial

Para desarrollar el trabajo de integración curricular “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”, se han tomado como antecedentes, estudios con similitud con el tema, los cuales ya se encuentran publicados y se especifican a continuación:

4.1.1. Plan de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja

El trabajo de tesis elaborado por Juan Javier Mora Largo en el año 2023 plantea en su objetivo general: Elaborar un plan de desarrollo turístico que brinde lineamientos generales para la gestión turística del cantón, acompañado de tres objetivos específicos que se describen a continuación: 1) Diagnosticar la situación actual turística del cantón Chaguarpamba, provincia de Loja. 2) Formular propuestas de desarrollo turístico para el cantón

Chaguarpamba, provincia de Loja. 3) Plantear estrategias de desarrollo turístico para el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja. los métodos utilizados fueron: método deductivo, descriptivo, inductivo, analítico – matemático y sintético, con ayuda de técnicas como: observación directa, entrevista, encuesta y FODA, los cuales permitieron obtener información relevante para establecer estrategias, para obtener un buen desarrollo. Los resultados del estudio son el planteamiento de estrategias para el desarrollo del cantón, en donde se pueden destacar 1 programa de capacitación en turismo, 2 proyectos turísticos, sobre la ordenanza para la gestión y la actualización de la revista turística del cantón y 1 plan de marketing turístico, comprobando que estas estrategias si se pueden ejecutar dentro del cantón. Concluye que el cantón Chaguarpamba posee potencial turístico para ser reconocido a nivel nacional como un destino para visitar.

4.1.2. Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja

El trabajo de titulación, elaborado por Johana Emeli Gomez Moreno, en el año 2023, plantea en su objetivo general: Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, así mismo tres objetivos específicos que se describen a continuación: 1) Identificar la situación turística actual del cantón Sozoranga. 2) Analizar la situación turística del Cantón Sozoranga. 3) Determinar el plan de acción turística para el desarrollo del Cantón Sozoranga. Los métodos utilizados fueron: deductivo, bibliográfico, analítico y descriptivo; Además el plan se desarrolló en base a la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), complementada con técnicas como la encuesta y el FODA general y cruzado. En los resultados del estudio se identificó un total de 19 recursos con potencial turístico, en dónde 8 son naturales y 11 culturales, los que corresponden a 12 atractivos con jerarquía I, 5 con jerarquía II, y 2 recursos. De igual manera se aprecia la existencia de patrimonio cultural, mueble e inmueble, en las estrategias se incluyen señalética, senderización, promoción, capacitaciones, creación de una oficina y productos turísticos. Finalmente, se concluye que la aplicación del plan beneficia a la comunidad por el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos.

4.1.3. Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallo, provincia de Tungurahua

El trabajo de tesis, elaborado por Jamilton Eduardo Núñez Gómez, en el año 2018, plantea en su objetivo general: Elaborar un plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, en donde se desglosan cuatro objetivos específicos que se describen a continuación: 1) Elaborar el diagnóstico situacional del sector turístico de la zona

de estudio. 2) Definir el marco filosófico y estratégico del plan. 3) Elaborar los perfiles para los programas y proyectos del plan. 4) Elaborar el plan operativo anual. Los métodos utilizados fueron: analítico, descriptivo y sintético, utilizando técnicas como la encuesta, observación directa y entrevista. En los resultados de la investigación, se identificaron atractivos naturales y culturales con potencial turístico, pero que necesitan ser mejorados en su infraestructura para satisfacer a la demanda. Además, se estructuró un plan operativo anual para la ejecución del plan de desarrollo turístico, en donde se establece la inversión para cada actividad propuesta a un tiempo de cinco años. Se concluye que la ejecución del plan sitúa las bases para mejorar el desarrollo del turismo en el cantón.

4.2. Marco legal

4.2.1. Constitución de la República (2008)

En la constitución consta el Art. 276, Numeral 7, en donde determina que se debe proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; Art. 278, Numeral 2, se establece para la consecución del buen vivir que se debe producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental; Art. 377, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales y el Art. 383, que garantiza el derecho de las personas al tiempo libre y promoción de actividades para el esparcimiento y descanso.

4.2.2. Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2018)

En el código orgánico territorial se encuentra el Art. 54, que hace referencia a las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados municipales (GAD), especificados en el literal a, que promueve el desarrollo turístico sustentable, literal g, busca promover el desarrollo de la actividad turística en coordinación con otros GADS y el literal g, regula y controla el uso del espacio público. Así mismo, en el Art. 55, se hace mención a las competencias exclusivas del GAD municipal, donde se manifiesta la importancia de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, natural y cultural.

4.2.3. Ley de Turismo (2014)

En el capítulo I de la ley de turismo en el Art. 4, en el literal b, se menciona la participación de los gobiernos autónomos para apoyar el desarrollo turístico; en el Art. 4, literal d, hace referencia a la política estatal con relación al turismo. En el capítulo II, Art. 10, el MINTUR conceden a los establecimientos turísticos la licencia única de funcionamiento. Capítulo IV, Art. 16, menciona que todas las actividades turísticas se deben coordinar con los

GAD para desarrollar la actividad turística. En el capítulo VII, Art. 26, trata sobre la presentación de proyectos turísticos y los incentivos que gozaran. Finalmente, el Art. 33, se enfoca en los incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo, rescate de bienes históricos, naturales y culturales en sus respectivas circunscripciones.

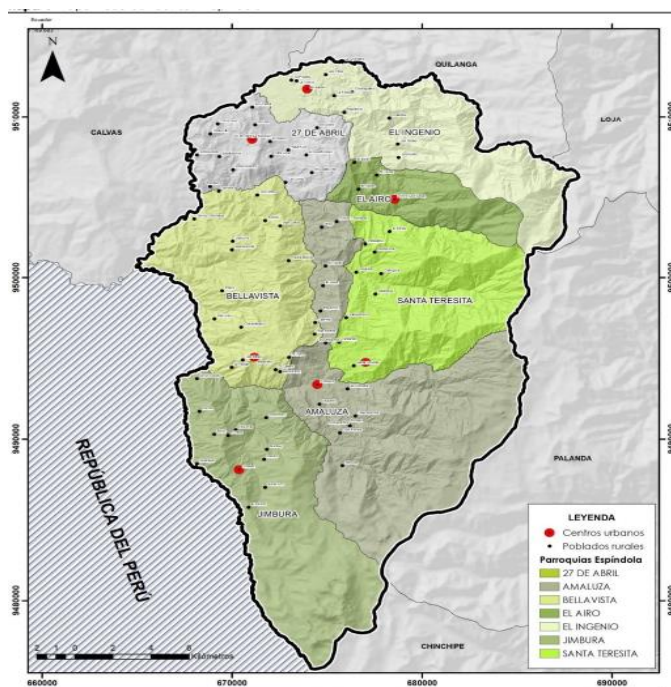
5. Metodología

Para el desarrollo del trabajo de integración curricular, se utilizaron materiales como: computadora, materiales de oficina e internet, además de los métodos y metodologías que se muestran a continuación:

5.1. Contexto geográfico

5.1.1. Área de estudio

La parroquia urbana Amaluza, pertenece al cantón Espíndola, provincia de Loja.



Fuente: PDyOT del GAD cantonal Espíndola, 2019 – 2023

Figura 1 Mapa de ubicación del área de estudio

5.1.2. Descripción general de ubicación y características

La parroquia Amaluza del cantón Espíndola, se encuentra ubicada en la parte sur del Ecuador a 176 km de distancia desde la ciudad de Loja, sus coordenadas son: N-9493341, 4m, E-673682, 6m. Posee 1.565 habitantes, y se compone por 12 barrios urbanos y 12 barrios rurales. Además, limita al norte con la parroquia El Airo y 27 de Abril; al sur con punta de lanza; al este con la parroquia Santa Teresita y el cantón Chinchipe de la provincia de Zamora Chinchipe; al oeste con la parroquia Bellavista y la parroquia Jimbura. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. PDyOT (2019 – 2023)

5.2. Métodos de investigación

5.2.1. Método deductivo

A través de este método se recopiló la información bibliográfica relacionada con la actividad turística en la parroquia Amaluza, tomando como fuentes: el plan de desarrollo y

ordenamiento territorial (PDyOT), documentos del GAD, entre otros estudios, los cuales permitieron obtener una comparación entre estas fuentes, con los resultados obtenidos mediante la observación directa.

5.2.2. Método bibliográfico

Este método ayudó a recopilar información primaria y secundaria de diversas fuentes bibliográficas como tesis, PDyOT, revistas, fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), permitiendo obtener información previa a la visita in situ.

5.2.3. Método analítico – sintético

Este método permitió analizar la información obtenida en base a las fuentes primarias y secundarias enfocadas en el ámbito turístico. Además, se obtuvo una breve síntesis de las fichas completas del MINTUR con la información necesaria, como la ubicación, distancias, jerarquización, características, entre otros.

5.2.4. Método descriptivo

A través de este método se obtuvieron datos y características generales para realizar el diagnóstico de la parroquia, se utilizaron técnicas como la encuesta, entrevista y observación directa, para señalar los puntos más importantes del objeto de estudio.

5.3. Enfoque de investigación

5.3.1. Enfoque mixto

A través de este enfoque se recopiló y analizó la información obtenida de las entrevistas y encuestas aplicadas a las autoridades, ciudadanos del cantón Espíndola y turistas, para obtener datos importantes.

5.4. Técnicas

5.4.1. Observación directa

A través de esta técnica se realizaron salidas de observación que permitieron inspeccionar de manera precisa si en la parroquia se prestan servicios turísticos.

5.4.2. Investigación de campo

Permitió realizar las salidas de campo, en donde se obtuvo datos importantes para analizar la realidad de la parroquia Amaluza, obteniendo datos confiables y reales.

5.4.3. Encuesta

Ayudó a recopilar información cuantitativa y cualitativa para interpretar estos datos y determinar la demanda turística potencial de la parroquia.

5.4.4. Entrevista

En base a una muestra previamente cuantificada, se aplicó las entrevistas a los actores principales que participan en la actividad turística en la parroquia, quienes son: alcalde, jefe de la unidad de turismo, prestador de servicio de alimentación (con mayor demanda).

5.4.5. FODA matemático

Contribuyó a establecer los principales problemas que posee la parroquia, tomando en cuenta los factores internos y externos que afecten a su desarrollo, para tomar las más importantes y ponderarlas a fin de identificar la situación turística.

5.4.6. Técnica MARPP

Esta técnica permitió conocer el punto de vista de los actores involucrados de la parroquia Amaluza, quienes mediante un taller participativo validaron las estrategias planteadas.

5.5. Población

Para obtener la población, se tomó los datos de la población económicamente activa (PEA), de los cantones Loja, Catamayo, Gonzanamá, Calvas, Quilanga y Espíndola, del Censo del 2022, haciendo una proyección para el año 2023, debido a que el cantón Espíndola no se encuentra dentro del GEOVIT.

Tabla 1 Poblaciones proyectadas al año 2023 del PEA

Población de Referencia	PEA base 2022	Tasa de crecimiento	PEA 2023 (proyectada)
Loja	156.563	1,215%	158.465
Catamayo	20.930	0,05 %	21.963
Gonzanamá	6.560	0,03%	6.7634
Calvas	14.475	0,03%	14.892
Quilanga	2.112	0,03%	2.174
Espíndola	7.881	0,04%	8.210
TOTAL		N=	273.338

5.6. Muestra

Para determinar el tamaño de muestra se usó la fórmula de población finita, debido a que la población es menor a 500.000, cuyos datos para resolver son los siguientes:

$$n = \frac{N \times Z\alpha^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z\alpha^2 \times p \times q}$$

Datos:

N= Población 273.338

Z= nivel de confianza (95%) ($Z_a=1,96$)

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%) (0,50)

q= probabilidad de fracaso (50%) (0,50)

e (d)= Error máximo permitido (5%) (0,05)

n= Tamaño de muestra

$$n = \frac{273.338 \times 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2(273.338 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = 384 \text{ encuestas}$$

Para determinar la demanda turística, la aplicación de encuestas se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla 2 Distribución de encuestas a aplicar

Población de referencia	Número de encuestas
Loja	80
Catamayo	54
Gonzanamá	50
Calvas	50
Quilanga	50
Espíndola	100

5.7. Metodología por objetivos

A continuación, se detalla las metodologías e instrumentos que se utilizaron en cada objetivo propuesto.

5.7.1. Metodología para el primer objetivo. “Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”

Para el primer objetivo específico se realizó una revisión bibliográfica, en donde se estudió el PDyOT del cantón Espíndola, además se utilizó la metodología adaptada dada por la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME, 2016), y se tomaron como referencia las fases que el territorio lo permitió. Para realizar un diagnóstico general de cómo se encuentra actualmente la parroquia Amaluza turísticamente, se trabajó con la fase dos, que consiste en levantar una línea base, en donde se analizó la situación ambiental, económica, política, patrimonio – cultural y turística relevante. Además de realizar la caracterización turística de la parroquia, a través de la ficha de caracterización turística de comunidades propuesta por Carla Ricaurte Quijano, 2009, en el Manual de diagnóstico turístico local ([Ver Anexo 4](#)), también se tomó como referencia la Guía metodológica para jerarquización de

atractivos y generación de espacios turísticos, propuesta por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018) para el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos existentes en la parroquia ([Ver Anexo 5](#)), para el catastro de la planta turística se lo realizó mediante las matrices de la planta turística propuesta por el AME, 2016 ([Ver Anexo 7](#)), para el análisis de la demanda potencial se lo alcanzó mediante las encuestas físicas, para ello se obtuvo el tamaño de muestra, tomando como referencia la población económicamente activa de los cantones: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga y Espíndola, aplicando la fórmula de población finita se determinaron 384 encuestas, esta información se apoyó en la ficha de caracterización de la demanda de Carla Ricaurte Quijano, del Manual de diagnóstico turístico local 2009 ([Ver Anexo 8](#)) y el estudio de demanda ([Ver Anexo 9](#)), finalmente para el análisis de la competencia se lo realizó mediante la matriz para el análisis de la competencia ([Ver Anexo 10](#)), de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Guía metodológica para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de la AME.

De igual manera, se tomó la fase tres de la metodología AME, que consiste en la conformación y funcionamiento de instancias de participación, en donde se identificaron a los actores principales involucrados en la actividad turística, posterior a ello se elaboró la matriz de actores propuesta por el AME ([Ver Anexo 11](#)), para determinar la posición, interés e influencia que poseen para el desarrollo turístico de la parroquia y se les realizó una entrevista ([Ver Anexo 12](#)), para determinar la parte externa de la parroquia. Finalmente, con la información obtenida se elaboró un FODA matemático, a partir de encuestas y entrevistas realizadas, en función de la actividad turística que existe en la parroquia. Para determinar las estrategias de desarrollo se realizó la ponderación de cada factor tanto interno como externo y se designó una calificación de 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia). Una vez ponderados se realizó la clasificación de 1 a 4, indicando: (1) una debilidad importante y (2) una debilidad menor; así mismo (3) una fortaleza menor y (4) una fortaleza importante; para el caso de los factores externos se clasifico de la siguiente manera: (1) amenaza importante y (2) amenaza menor; (3) oportunidad menor y (4) oportunidad importante ([Ver Anexo 13](#)) para establecer las estrategias de desarrollo.

5.7.2. Metodología para el segundo objetivo. “Diseñar propuestas turísticas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se tomó de igual manera la metodología del AME adaptada, se tomó la fase cinco, en donde se creó la matriz de plan de acción ([Ver Anexo 14](#)), el cual está enfocado bajo los siguientes componentes: identidad del

destino turístico, áreas de acción, estrategias, desarrollo de las acciones, cronograma de ejecución y estimación presupuestaria y posibles vías de financiación. En esta fase se utilizó la información obtenida de la matriz FODA matemático desarrollada en la fase tres, con las estrategias planteadas. Además, se utilizó el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos (MINTUR, 2019), para la propuesta de productos turísticos. Finalmente se desarrolló la fase de socialización, para ello se tomó el Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP), que consiste en realizar una convocatoria a los actores principales y posterior una reunión en donde a través del levantamiento de un acta se realizaron las conclusiones y recomendaciones, las cuales permitieron incluir las estrategias validadas en la propuesta.

6. Resultados

6.1. Situación turística actual de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.

6.1.1. Descripción general del cantón Espíndola

En la tabla 3 se muestra una descripción general del cantón Espíndola, tomando datos importantes de la página web del Municipio de Espíndola.

Tabla 3 Descripción general del cantón Espíndola

FICHA DESCRIPTIVA DEL CANTÓN			
DATOS GENERALES			
Parroquias Urbanas	Amaluza		
Parroquias Rurales	27 de Abril, Bellavista, El Airo, El Ingenio, Jimbura y Santa Teresita.		
Fecha de fundación	21 de noviembre de 1970	Población	14.119 habitantes (2022)
Reseña Histórica del cantón			
Se llama Espíndola debido al gran Río Espíndola que atraviesa el cantón, en sus inicios estuvo habitado por tribus de jíbaros; en la época colonial Fray Bartolomé Ruiz de las Casas fundó Amaluza, en sus inicios pertenecía a Calvas como parroquia rural hasta que el 21 de noviembre de 1970 se convirtió en cantón. “No se conoce a ciencia cierta y para muchos escritores les ha sido imposible determinar con precisión cuando se fundó la población de Amaluza; pero sí se sabe que es una de las poblaciones más antiguas de la provincia de Loja; existe la creencia generalizada que algunos sobrevivientes de la ciudad española de Valladolid, después de dominar páramos de la cordillera, se establecieron en ese pintoresco lugar que conserva el nombre de Amaluza. Esta inmensa parroquia que por años fue parte integral del Municipio de Calvas, fue dividida políticamente, mediante la aprobación de las respectivas ordenanzas municipales que crearon primeramente la Parroquia Jimbura; luego Bellavista y Santa Teresita. En 1970 los habitantes de estas parroquias, movidos por el justo interés de superación socio-económico, político y cultural elevaron una solicitud al Senado de la República, pidiendo que, con la integración de las cuatro parroquias mencionadas se erija un nuevo cantón lojano que debía llevar el mismo nombre histórico del río fronterizo de Espíndola. El proyecto de la resolución fue presentado por los Senadores: Dr. Juan Agustín Quinde Burneo, Senador de la Provincia de Loja e Ing. Carlos García García, Senador Suplente por la Agricultura de la Sierra y Oriente, habiendo obtenido informe favorable de la respectiva Comisión, integrada por los Senadores Galo Arteaga Bustillos y Joaquín Moscoso Dávila; y por lo cual el presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra, decretó la creación del Cantón Espíndola”			
Personajes ilustres	Francisca Chigua		

En la tabla 4 se muestra una descripción de cómo se encuentra el GAD municipal del cantón Espíndola, los datos se tomaron de la página oficial del mismo.

Tabla 4 Descripción general del municipio de Espíndola

FICHA DESCRIPTIVA DEL MUNICIPIO DE AMALUZA			
DATOS GENERALES			
Nombre completo del Municipio	Gobierno Autónomo Descentralizado de Espíndola		
Dirección	Calle Bolívar y Pasaje Ernesto Celi		
Teléfono	2 653 264	Correo electrónico	info@espindola.gob.ec
Misión institucional			
“Proporcionar a la comunidad cantonal servicios públicos de calidad, con eficacia, eficiencia y buen trato, con gestión interinstitucional y un manejo adecuado de todos sus recursos. Liderar el desarrollo cantonal con participación activa de sus actores para la planificación, priorización y control social, en la ejecución y evaluación de planes y proyectos prioritarios para la comunidad, garantizando el desarrollo sustentable y sostenible del cantón Espíndola”			
Visión institucional			

“El Gobierno Local para los próximos cinco años, se constituirá en un ejemplo del desarrollo local y contará con una organización interna altamente eficiente, que garantice productos y servicios compatibles con la conservación y preservación de recursos naturales y la demanda de la sociedad, además será capaz de asumir nuevas competencias vinculados con el desarrollo sustentable, con identidad cultural, de género, descentralizando y optimizando los recursos, para así asegurar la calidad de vida de la población y la protección de su patrimonio natural y cultural.”

6.1.2. Caracterización de la parroquia Amaluza.

Para caracterizar la parroquia Amaluza, se realizó una línea base tomando la situación ambiental, social, económica, política, cultural y turística, resaltando aspectos importantes de cada factor, los cuáles se muestran a continuación:

- **Situación ambiental.**

A continuación, se detallan los aspectos relevantes de la parte ambiental de la parroquia Amaluza.

- **Factores bióticos.**

Los resultados del factor biótico derivado del PDyOT, 2019-2023, se muestran en la tabla 5 a continuación:

Tabla 5 Flora de la parroquia Amaluza

Flora				
N°	Nombre común	Nombre científico	Orden	Familia
1	Cedro de altura	<i>Cedrela montana</i>	Sapindales	Meliaceae
2	Pino romerón	<i>Retrophyllum rospigliosii</i>	Pinales	Podocarpaceae
3	Árbol de la cruz	<i>Brownea ariza</i>	Fabales	Fabaceae
5	“sacha” capulí	<i>Vallea stipularis</i>	Oxalidales	Elaeocarpaceae
6	Laurel de cera	<i>Morella pubescens</i>	Fagales	Myracaceae
7	Encino blanco	<i>Quercus xalapensis</i>	Fagales	Fagaceae
8	Cañaro	<i>Erythrina edulis</i>	Fabales	Fabaceae
9	Mora silvestre	<i>Rubus glaucus</i>	Rosales	Rosaceae
10	Morochillo	<i>Zea Mays</i>	Poales	Poaceae
11	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Myrtales	Myrtaceae
12	Cucharilla	<i>Oreocallis</i>	Proteales	Proteaceae

Para determinar la fauna, se tomó la información del PDyOT, periodo 2019 – 2023, es importante destacar que algunos nombres científicos encontrados no existían, por ello, no se los tomaron en cuenta. Los resultados se los presenta en la tabla 6.

Tabla 6 Fauna de la parroquia Amaluza

Fauna				
Tipo	Nombre común	Nombre científico	Orden	Familia
Mamíferos	Zorro colorado	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Carnívora	Canidae
	Ardilla	<i>Microsciurus cf. Mimulus</i>	Rodentia	Sciuridae
	Oso andino	<i>Tremarctos ornatus</i>	Carnívora	Ursidae
Aves	Colibrí violeta	<i>Helianthus viola</i>	Apodiformes	Trochilidae
	Inca arcoíris	<i>Coeligena iris</i>	Caprimulgiformes	Trochilidae
	Colibrí de neblina	<i>Metallura odomae</i>	Apodiformes	Trochilidae
	Loro carirrojo	<i>Hapalopsittaca pyrrhops</i>	Psittaciformes	Psittacidae
	Colibrí lucero	<i>Helianthus micraster</i>	Apodiformes	Trochilidae
	Colaespina cachetilineada	<i>Cranioleuca antisimensis</i>	Passeriformes	Furnariidae
	Carpintero andino	<i>Colaptes rupicola</i>	Piciformes	Picidae

- **Factores abióticos**

La información de este factor se la obtuvo a través del PDyOT del periodo 2014 – 2019 y se muestra en la tabla 7.

Tabla 7 Factores abióticos de la parroquia Amaluza

Factores	Descripción
Clima	Posee un clima tropical
Altitud	Cuenta con una altitud aproximada de 2.100 msnm
Temperatura	Promedio 20 °C
Precipitación	Los valores anuales de precipitación de la parroquia Amaluza es de 1011.87 mm al año, el valor mínimo es de 4.43 mm, correspondiente al mes de septiembre y el valor máximo es de 22506 mm durante el mes de marzo. PDyOT (2014-2019)
Superficie	La parroquia Amaluza posee una superficie de 175.2737 hectáreas.
Pendientes	Posee un relieve escarpado. Con pendientes en la parte este y oeste que van desde la más baja de 5% al 12%. Y a la más alta pendiente en el centro poblado; en la parte sur de 40 a más de 70%.
Hidrografía	Los principales elementos que conforman este sistema hídrico son el río Jorupe (1.836,28 m) y el río Consapamba (1.364,58 m), además cuenta con la presencia de 3 quebradas: Tejera del Morunche (633,60 m), Guayabal (208,38 m), Celi Román (1.067,26 m).

- **Situación social.**

A continuación, se detallan los aspectos relevantes de la parte social de la parroquia Amaluza.

- **Población total**

La parroquia Amaluza, de acuerdo con el censo realizado por el INEC en el año 2022, la población total al año 2022 es de 4.142 habitantes con una proyección para el 2023 de 4.221 habitantes.

- **Población de acuerdo con el sexo**

En la tabla 8 se detalla la población de acuerdo con el sexo en cantidad y porcentaje, tomando como referencia la información del INEC, 2022.

Tabla 8 Población de acuerdo con el sexo de la parroquia Amaluza

POBLACIÓN CENSADA 2022			
	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad	2.073	2.069	4.142
Porcentaje	50 %	50%	100%

- Población Económicamente activa

Según el censo de población y vivienda del INEC del año 2022, la población económicamente activa (PEA) de la parroquia Amaluza es de 2.432 habitantes, que representa el 58,72 % del total.

- Población económicamente activa por rama de ocupación

La mayor parte de estructura productiva de la parroquia Amaluza, según el PDyOT del periodo 2019 – 2023, se basa en la administración pública y defensa que son los valores más altos, como se aprecia en la tabla 9 a continuación:

Tabla 9 Promedio de las personas por rama de actividad económica de la parroquia Amaluza

Sectores	Ocupación	Casos
Primario	Agricultura, silvicultura y pesca	81
	Explotación de minas y canteras	3
	Industrias manufactureras	23
Secundarios	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4
	Construcción	47
	Comercio al por mayor y menor	62
	Transporte y almacenamiento	17
	Actividades de alojamiento y servicios de comidas	27
	Información y comunicación	6
	Actividades financieras y de seguros	2
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4
	Terciario	Administración pública y defensa
Enseñanza		94
Actividades de la atención de la salud humana		32
Artes, entretenimiento y recreación		4
Otras actividades de servicios		6
Actividades de los hogares como empleadores		9
No declaro		39
Trabajador nuevo	43	
	Total	615

- Niveles de instrucción de la población PEA

En la parroquia Amaluza, la mayor parte de habitantes han cursado sus estudios primarios, son pocos quienes han culminado sus estudios superiores y postgrados. Además, es importante destacar que existe un número elevado de casos, quienes no han tenido ningún tipo de estudio, y se muestra en la tabla 10 a continuación:

Tabla 10 Nivel de instrucción de acuerdo con el PEA en Amaluza

Nivel de instrucción	Casos
Ninguno	71
Centro de alfabetización (EBA)	44
Preescolar	8
Primario	702
Secundario	342
Educación básica	116
Educación media	294
Ciclo post bachillerato	28
Superior	215
Postgrado	14
Total	1.834

- Servicios básicos

Amaluza es el centro poblado con mayor cobertura de servicios básicos, respecto al cantón Espíndola, en la tabla 11 se muestra los porcentajes de acuerdo con el INEC, 2022 a continuación:

Tabla 11 Cobertura de servicios básicos en la parroquia Amaluza

Cobertura de los servicios básicos	%
Agua por red pública	79,0 %
Electricidad	97,6 %
Alcantarillado	53,8 %
Recolección de basura	76,8 %

- Salud

Amaluza cuenta con un hospital básico el cual posee instalaciones propias, pero si es necesario realizar un mantenimiento, aprovechando que tiene una fácil accesibilidad a través de una vía amplia en buen estado. Además, cuenta con la Dirección Distrital de Salud 11D05 Espíndola, y sus instalaciones se encuentran dentro del Hospital Básico de Amaluza. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 8:00 am a 17:00 pm para visita a pacientes, pero para cualquier incidente, la sala de emergencias está disponible. Cuentan con especialidades como: consulta externa de especialidad, medicina interna, pediatría, cirugía, ginecología, hospitalización, emergencia, laboratorio clínico, farmacia, rayos x, odontología y psicología. Es importante mencionar que para otras especialidades que no se encuentran en el lugar, algunos habitantes acurren al seguro social de la ciudad de Loja y otros a clínicas particulares.

- Educación

En la parroquia Amaluza, se ubican 3 unidades educativas que corresponden al área urbana. La institución “Mons: Señor Luis Alfonso Crespo”, la unidad educativa “Rosa Herlinda García de García” y la unidad educativa Tiopamba, brindan educación presencial de jornada matutina y nivel de educación inicial, preparatoria, básica elemental, media, superior

y bachillerato. Los habitantes de la parroquia para cursar sus estudios de nivel superior lo realizan en las universidades de las ciudades de Loja, Cuenca y Quito, dependiendo la carrera que desean estudiar.

- **Seguridad**

La parroquia posee distintas entidades públicas que participan en la seguridad de los habitantes, entre ellas se mencionan las siguientes en la tabla 12:

Tabla 12 Entidades de seguridad de la parroquia Amaluza

Entidad	Función
Cuerpo de bomberos	Desarrolla sus funciones en una infraestructura improvisada, puesto que anteriormente se encontraba dentro de una escuela. Cuentan con los equipos e indumentaria necesaria para extinguir incendios y cualquier tipo de daño en caso de emergencias.
Infantería militar	El destacamento militar, se encuentra al norte del centro urbano de la parroquia Amaluza, específicamente en el barrio la playa, cuenta con instalaciones propias y posee varias alternativas viales de acceso. La institución está dispuesta a brindar la seguridad necesaria en la parroquia.
Unidad de Policía Comunitaria (UPC)	La UPC se encuentra ubicada en el barrio la Playa, constantemente realizan operativos de control para evitar conflictos en la parroquia. No cuentan con una infraestructura propia, es por ello que desarrollan sus funciones en el patronato municipal en el segundo piso.

- **Situación económica**

Las principales actividades productivas más desarrolladas en la parroquia Amaluza, son la agricultura y ganadería, la población depende mucho de estas actividades mediante la cosecha de maíz, café y caña de azúcar, como se muestra en tabla 13 a continuación:

Tabla 13 Principales actividades productivas de la parroquia

Actividad	Tipo de cultivo	Cobertura (Área en Ha)
Agricultura	Maíz	2679
	Café	910
	Caña de azúcar	320
	Yuca	37
	Plátano	33

- **Situación política**

En la tabla 14 se muestra cómo se encuentra constituido actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Espíndola (GADME) en el periodo 2023 – 2027, la información se la obtuvo de la página web del municipio.

Tabla 14 Autoridades de la parroquia Amaluza

Funcionarios		
Nombre	Cargo	Correo
Ing. Álvaro Antonio García Ontaneda	Alcalde	alcaldia@espindola.gob.ec
Sra. Carmen Clemencia Tinizaray Briceño	Vicealcaldesa	carytinizaray-1979@hotmail.com
Lcdo. Julio César Carchi Flores	Concejal urbano	juliocarchi81@hotmail.com
Sr. Juan Pablo Gaona Merino	Concejal rural	j-pablog79@hotmail.com
Tnlgo. Saúl José Torres Suarez	Concejal rural	saulmixdj81@gmail.com
Srta. Cinthya Jazmín Carrión Castillo	Concejal rural	carrioncinti@gmail.com

Las organizaciones e instituciones de la sociedad dentro del cantón y parroquia es activa y se dividen de la siguiente manera, como se muestra en la tabla 15:

Tabla 15 Organizaciones de la parroquia Amaluza

Organizaciones	Nombre
Organizaciones vecinales y comunales	Comuna Tiopamba
	Asociación Desarrollo y participación comunal Tiopamba
	Comité de desarrollo cantonal
Organizaciones de servicios	Hospital de Amaluza
	Seguro social campesino IESS
	Unidad médica municipal
Organizaciones de mujeres	Unión popular de mujeres de Espíndola – UPME, vinculada a la Unión Popular de Mujeres de Loja – UPML
	Liga cantonal de Espíndola
Organizaciones deportivas	Club Reina del Cisne
	Club Liga Alfonsina
	Club San Bartolo
	Club Sporting Santa Teresita
Organizaciones religiosas	Hermanas Dominicanas de Nazaret
	Movimiento Juan XXIII
	Evangélicos
Organizaciones productivas	Asociación de ganaderos de Espíndola
	Asociación agro artesanal de productores orgánicos “Fe y Esperanza del Mañana”
	Cooperativa de ahorro y crédito Padre Julián Lorente
	Cooperativa de ahorro y crédito Crediamigo
Actores no gubernamentales	Fundación Uriel
	FAO
	Fundación Heifer
	CIDEAL
	FEPP
	Fundación arcoíris
Actores gremiales	Probona
	Unión nacional de educadores – UNE
	Sindicato de trabajadores de la salud
	Sindicato de trabajadores municipales

- Situación cultural

El INPC con respecto a la parroquia Amaluza, ha inventariado 27 bienes patrimoniales, entre ellos se destacan: 3 bienes patrimoniales inmateriales, 13 bienes

patrimoniales arqueológicos y 11 bienes patrimoniales inmuebles correspondientes a viviendas, los cuales se muestran en las tablas 16 hasta la 18.

Tabla 16 Patrimonio inmaterial de la parroquia Amaluza

Patrimonio inmaterial		
Nombre	Ámbito	Subámbito
Leyenda del duende	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas
Polleras y centros de bayeta	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales
Pernil de Espíndola	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y universo	Gastronomía

Tabla 17 Patrimonio arqueológico de la parroquia Amaluza

Patrimonio arqueológico		
Nombre	Tipo del sitio	Subtipo del sitio
Marcola 1 – Petroglifos	Asentamiento superficial (A cielo abierto)	Asentamiento superficial (A cielo abierto)
Marcola 2 – Terracería	Asentamiento monumental	Cimas modificadas con muro de contención
Marcola 3 – Estructuras	Asentamiento monumental	Cimas modificadas con muro de contención
Marcola 4 – Culuncu	Asentamiento monumental	Cimas modificadas sin muro de contención
Marcola 5 – Pucara	Asentamiento monumental	Cimas modificadas con muro de contención
El Faical 1	Asentamiento monumental	Asentamiento superficial (A cielo abierto)
El Faical 2 – Batan	Asentamiento superficial (A cielo abierto)	Cimas modificadas sin muro de contención
El Llano 1 – Batanes	Asentamiento monumental	Cimas modificadas sin muro de contención
El Llano 2	Asentamiento monumental	Cimas modificadas con muro de contención
El Llano 3 – Qhapaq Ñan	Asentamiento monumental	Cimas modificadas sin muro de contención
Qhapaq Ñan	Asentamiento monumental	Cimientos de muros de estructuras
Sitio mal paso	Asentamiento monumental	Cimas modificadas con muro de contención
Loma la cuchilla	Asentamiento monumental	Cimas modificadas con muro de contención

Tabla 18 Bienes inmuebles de la parroquia Amaluza

Bienes inmuebles			
Nombre	Dirección	Estado de conservación	Antigüedad
Vivienda	18 de noviembre 0 – 14 9 de octubre	Deteriorado	Año de construcción 1910
Vivienda	18 de noviembre / 9 de octubre	Deteriorado	Año de construcción 1950 – 1960
Vivienda	Calle Tarqui y Loja	Deteriorado	Presenta una antigüedad de 60 años, año de construcción 1953
Vivienda	18 de noviembre / 9 de octubre	Deteriorado	Presenta una antigüedad de 100 años, año de construcción 1910
Vivienda	18 de noviembre / 9 de octubre	Deteriorado	Su antigüedad bordea los 180 a 200 años
Vivienda	18 de noviembre 0 / 9 de octubre	Deteriorado	Época de construcción 1950 – 1960
Vivienda	Calle 18 de noviembre y calle S/N	Deteriorado	Año de construcción 1975
Vivienda	18 de noviembre / 9 de octubre	Deteriorado	Época de construcción 1950 – 1960
Vivienda	Calle 21 de noviembre e Isidro Ayora	Sólido	Época de construcción

			hace 100 años atrás
Vivienda	Calle Isidro Ayora Prof. Miguel Castillo	Ruinoso	S/F
Vivienda	Calle 18 de noviembre y 9 de octubre	Ruinoso	S/F

Todos los bienes inmuebles presentados en la tabla 18, han sufrido modificaciones en cuanto a estructura, los cuales ya no poseen los materiales iniciales con los que fueron contruidos.

- **Fiestas de la parroquia Amaluza.**

Las fiestas forman parte importante del patrimonio cultural de la parroquia, las cuales permiten que visitantes lleguen a vivir estas festividades, es importante mencionar que hasta la actualidad se celebran cada una de ellas y se muestran en la tabla 19 a continuación:

Tabla 19 Principales fiestas de la parroquia

FECHA DE CELEBRACIÓN	NOMBRE DE LA FIESTA
23 de Julio	San roque
Primer domingo de Julio	Fiesta religiosa – comercial de San Vicente Ferrer
25 de diciembre	Fiestas de navidad
31 de diciembre	Año nuevo
3ra semana de Julio	Aniversario Club Arsenal
2da semana de Noviembre	Aniversario club Everest
Mayo	Fiestas de las cruces
Último sábado de Julio	Club river plate
20 de agosto	Grupo juvenil divino niño
Septiembre	Reina del Cisne en Consapamba
15 de agosto	Misa campal y procesión con la Virgen del Cisne
Septiembre	Sr. De las limpias
24 de agosto	San Bartolo
19 de octubre	La dolorosa
21 de noviembre	Aniversario de cantonización

- **Situación Turística**

La actividad turística en la parroquia Amaluza no está desarrollada del todo, puesto que propios habitantes desconocen de la importancia del mismo. A continuación, se muestra la parte turística de la parroquia.

- **Inventario y jerarquización de atractivos turísticos**

Mediante salidas de campo, se pudo constatar que existen 2 atractivos naturales y 5 manifestaciones culturales en la parroquia Amaluza, los cuales se muestran en la tabla 20, mediante una ficha resumen.

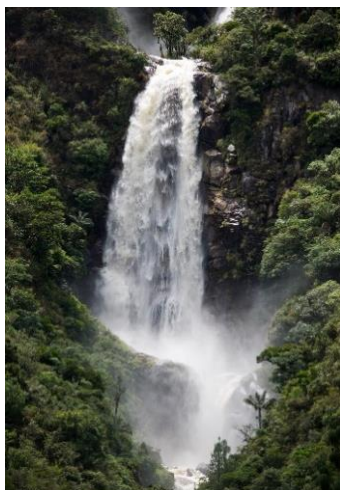
Tabla 20 Ficha resumen de los atractivos turísticos de la parroquia Amaluza

Atractivos turísticos					
N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Cofradía	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II
2	Cascada Marcola	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	II
3	Monumento de San Bartolo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
4	Iglesia “San Bartolomé Apóstol”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
5	Petroglifo de Marcola	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II
6	Tasines de Marcola	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área arqueológica	II
7	Bulevar Riveras del Jorupe	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	II

A continuación, en las tablas 21 hasta la 27, se muestran las características importantes de cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia Amaluza, así como una fotografía en donde se puede apreciar a los mismos:

Tabla 21 Ficha de resumen de la cascada Cofradía

Nombre del atractivo: Cascada Cofradía	Jerarquía: II
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos
Subtipo: Cascada	
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola
	Localidad: Amaluza



Georreferencia:

Latitud: - 4.58437

Longitud: -79.41191

Ubicación: La cascada Cofradía se encuentra en el barrio Cofradía, a 6 km, del parque central de la parroquia Amaluza.

Figura 2 Cascada Cofradía

Fuente: GAD de Espíndola

Descripción:

Está compuesta por 3 caídas de agua, la primera en la parte superior de aproximadamente 8 metros, la segunda debajo de la principal de aproximadamente 30 metros donde se forma una pequeña laguna, a partir de la laguna sale la otra caída de agua de 15 metros aproximadamente, en su caída forma otra pequeña laguna y sigue su curso. Para llegar a la cascada hay que hacer un recorrido de aproximadamente 20 min en automóvil y 2 horas caminando por un sendero marcado. El atractivo es parte de una propiedad privada, sin embargo, no se cobra ningún valor para visitar el lugar, puesto que es de libre ingreso. El clima es templado frío y se recomienda visitar el atractivo en los meses de julio a agosto, debido a que existen bajas precipitaciones. El atractivo no cuenta con señalética y servicios turísticos de ningún tipo, es por ello que no es accesible para personas con discapacidad. No existe transporte recurrente al atractivo, pero se puede contratar vehículos de la localidad como rancheras y camionetas. Es importante destacar que existe un informante clave para brindar más información sobre el atractivo, que se encuentra en la unidad de turismo del GADM de Espíndola.

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Baño en la cascada
- Caminata
- Observación de flora y fauna

Recomendaciones:

- Llevar protector solar, agua, zapatos y ropa cómoda

Tabla 22 Ficha de resumen de la cascada de Marcola


Nombre del atractivo: Cascada de Marcola		Jerarquía: II
Categoría: Naturales	Atractivos Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Amaluza
		Georreferencia:
		Latitud: 4.58437
		Longitud: -79.41191
Ubicación: Se encuentra en el barrio Marcola.		

Figura 3 Cascada de Marcola

Fuente: GAD de Espíndola

Descripción:

Lleva el nombre ya que se encuentra en el barrio Marcola, tiene una caída de 10 metros de altura aproximadamente, para llegar al atractivo se debe ir por la vía al barrio Consapamba a unos 6 kilómetros de distancia, se puede ir en vehículo hasta el sector Cruz Pamba, por una vía de tercer orden y luego caminar por un sendero establecido unos 30 minutos hacia la cascada.

El atractivo no cuenta con señalética y servicios turísticos de ningún tipo, es por ello, que no es accesible para personas con discapacidad. El clima es templado frío y se recomienda visitar el atractivo en los meses de julio a agosto, debido a que existen bajas precipitaciones. El atractivo es parte de una propiedad privada, sin embargo, no se cobra ningún valor para visitar el lugar, puesto que es de libre ingreso. Los servicios complementarios se los pueden encontrar en la parroquia Amaluza, que es la más cercana al atractivo turístico. No existe transporte recurrente al atractivo, pero se puede contratar vehículos de la localidad como rancheras y camionetas.

Actividades turísticas:

- Fotografías
- Senderismo
- Observación de flora y fauna
- Baño en la cascada

Recomendaciones:

- Llevar protector solar, agua, zapatos y ropa cómoda

Tabla 23 Ficha de resumen del monumento San Bartolomé Apóstol

Nombre del atractivo: Monumento de San Bartolomé Apóstol	Jerarquía: II	
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumentos
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Amaluza



Georreferencia:

Latitud: 4.57895

Longitud: -79.42509

Ubicación: El monumento de San Bartolo se encuentra a 3 km, del parque central de la parroquia Amaluza.

Figura 4 Monumento de San Bartolomé

Fuente: Salida de campo

Descripción:

El monumento se encuentra ubicado en el barrio La playa, en las calles vía al faique y 21 de noviembre. Está hecho de yeso en su totalidad y representa al apóstol San Bartolomé, quien representa un símbolo de religiosidad y devoción para los habitantes de la parroquia Amaluza. La base que sostiene el atractivo está construido a base de cemento, es conocido como mirador, puesto que en la parte inferior hay un balcón en donde se puede apreciar parte de la parroquia y paisajes naturales. El atractivo se encuentra sobre una roca y se puede llegar por tres accesos, el primero son gradas que se ubican en la parte posterior del monumento, el segundo son gradas de metal en forma de gusano, con un pequeño mirador y el tercero es un camino de cemento tipo rampa, que es de fácil acceso, por lo que pueden visitar personas con discapacidades ubicado al lado izquierdo del monumento. No cuenta con horario de atención, por lo que se lo puede visitar cualquier día, cabe recalcar que no cuenta con señalética turística de ningún tipo.

Actividades turísticas:

- Observación de monumento a San Bartolo.
- Vista paisajista, parte de la parroquia Amaluza.
- Fotografía.

Recomendaciones:

- Llevar cámara fotográfica.
-

Tabla 24 Ficha de resumen de la Iglesia San Bartolomé

Nombre del atractivo: Iglesia “San Bartolomé Apóstol”		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica / Vernácula
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Amaluza
		Georreferencia:
		Latitud: 4.58165
		Longitud: -79.42655
Ubicación: La iglesia se encuentra en el centro de la parroquia Amaluza, en las calles 18 de noviembre y oriente.		

Figura 5 Iglesia “San Bartolomé Apóstol”

Fuente: Salida de campo

Descripción:

La iglesia San Bartolomé Apóstol fue construida en la época de 1720 a 1730 por moradores de la parroquia, el material utilizado fue el cascajo, que es una roca semidura, cuyos bloques fueron tallados manualmente con punta y combos y pegados con cal elaborada en la localidad. En el año 2000 se construyeron dos torres, que se componen de 2 cuerpos cada una, en el primer cuerpo se encuentra un balcón, para llegar hay que subir por unas gradas hechas a base de metal en forma de gusano en donde se puede apreciar el centro de la parroquia. La parte inferior está dividida en 3 naves, la nave principal tiene a Cristo Resucitado, imagen de San José, San Bartolo y la Virgen María. En el año 2020, la iglesia fue reestructurada casi en su totalidad, modificando el techo, los tumbados y pisos. En el tumbado altar mayor se reflejó mediante pintura a los 4 evangelistas: Mateo, Marcos, Lucas y Juan. Además, se elaboraron 8 urnas de madera de cedro para las imágenes de San Judas Tadeo, Santa Rosa, Virgen del Carmen, Virgen del Cisne, San Martín, Virgen de Fátima, San Vicente y Divino niño. Se colocaron vitrales y se adecuó el altar para el santísimo, también se elaboró ambones complementado con la colocación de un retablo diseñado con un estilo único, confeccionado con madera de cedro y pintura de pan de oro. Las bancas fueron relacadas para darles un mejor aspecto. El campanario por su parte cuenta con 5 cuerpos y mide 30 metros, en el quinto se encuentra un reloj y la campana, en la parte superior del mismo, se ubica una cruz que simboliza la religiosidad de los habitantes, está decorada con columnas salomónicas y arcos de media punta. En las noches la iglesia irradia belleza, mediante las luces de colores colocadas en puntos estratégicos de la misma.

Actividades turísticas:

- Fotografía.
- Observación de esculturas religiosas.

Recomendaciones:

- No hacer ruido
- Respetar la cultura
- No botar basura

Tabla 25 Ficha de resumen de los Petroglifos de Marcola

Nombre del atractivo: Petroglifo de Marcola		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Amaluza
Georreferencia:		
Latitud: -4.63615		
Longitud: -79.42843		
Ubicación: Este atractivo se encuentra en el barrio Marcola		



Figura 6 Petroglifo de Marcola

Fuente: GAD de Espíndola

Descripción:

Fue tallado en una roca que posee una altura de 3 metros y de ancho 3 metros, se cree que son las huellas de la existencia de una cultura arcaica que habitó en este lugar. Se encuentra a una altura de 2269 msnm, por ende, posee un clima templado a frío, está ubicado a 45 minutos en vehículo y 5 minutos caminando desde el centro de la parroquia Amaluza, la vía es de tercer orden. Se recomienda visitar en los meses de julio y agosto, puesto que son los meses que no existen precipitaciones. Para dirigirse al atractivo no existe una ruta de transporte diario, pero si se puede contratar un servicio de vehículo de la localidad. La accesibilidad es mala, y no es adecuado para personas con ningún tipo de discapacidad, ya que el atractivo se encuentra en un sitio empinado y con senderos rocosos, además de la inexistencia de señalética turística. Cabe señalar que el atractivo se encuentra dentro de una finca privada, pero no existe un costo de entrada, ni un horario de llegada y salida, además no cuenta con servicios turísticos de ningún tipo.

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Caminata

Recomendaciones:

- Llevar zapatos y ropa cómoda, protector solar, gorra o sombrero, agua.

Tabla 26 Ficha de resumen de los Tasines de Marcola

Nombre del atractivo: Tasines de Marcola		Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Área arqueológica
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: Amaluza
		Georreferencia:
		Latitud: -4.63568
		Longitud: -79.42857
		Ubicación: Se encuentra en el barrio Marcola.



Figura 7 Tasines de Marcola

Fuente: GAD de Espíndola

Descripción:

Son misteriosos hoyos que fueron construidos por nuestros antepasados, siendo un arte realizado sobre piedra, similar a los petroglifos. Se encuentran localizados en el río marcola, del barrio del mismo nombre a 45 minutos en vehículo y 5 minutos caminando desde el centro de la parroquia Amaluza por una vía de tercer orden. Se encuentra dentro de una finca privada, por lo que está en estado conservado. El ingreso al atractivo es libre, y se lo recomienda visitar en los meses de julio y agosto, puesto que existen bajas precipitaciones. No existe transporte recurrente al atractivo, pero se puede contratar vehículos de la localidad como rancheras y camionetas. El atractivo no es accesible para personas con discapacidad de ningún tipo, puesto que el atractivo se encuentra en un sitio empinado y rocoso. Además de la inexistencia existe señalética y servicios turísticos dentro del atractivo.

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora y fauna

Recomendaciones:

- Llevar zapatos y ropa cómoda, protector solar, gorra o sombrero, agua.

Tabla 27 Ficha de resumen del bulevar riveras del jorupe

Nombre del atractivo: Bulevar riveras del jorupe	Jerarquía: II
Categoría: Manifestaciones Culturales Tipo: Arquitectura	Subtipo: Espacio público
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola
Localidad: Amaluza	



Georreferencia:

Latitud: -4.57966

Longitud: -79.42532

Ubicación: Se encuentra en el barrio la playa entre la calle Manuel Márquez y vía al faique.

Figura 8 Bulevar riveras del jorupe

Fuente: Salida de campo

Descripción:

Se encuentra en el centro urbano de la parroquia, en el barrio La playa, en las calles Manuel Márquez y vía al faique, a pocos metros del monumento San Bartolomé y a 2km del parque central de la parroquia Amaluza. Cuenta con una longitud de 400 metros en total, donde se encuentran estaciones de sombra que corresponde a áreas verdes, y zonas de descanso como bancas de metal, ubicadas frente al pasamanos de cemento que está alrededor del bulevar, además de un puente peatonal de madera, el cual sirve para cruzar el río jorupe. El atractivo es parte de un espacio público, que pertenece al GADM de Espíndola, es de fácil acceso y apto para personas con discapacidad. Se recomienda visitar cualquier mes del año. Es importante mencionar que el atractivo no cuenta con baterías sanitarias ni señalética turística de ningún tipo. Se puede ir en carro y caminando, y se puede estacionar minutos en la vía principal para recorrer el lugar.

Actividades turísticas:

- Fotografía
- Caminata
- Observación de flora

Recomendaciones:

- Llevar protector solar y cámara fotográfica

6.1.3. Inventario de la planta turística de la parroquia

A continuación, se muestra la información de la planta turística de la parroquia Amaluza, la cual se la obtuvo mediante el catastro de del GADM de Espíndola facilitado por la Unidad de turismo, la información recopilada se la muestra mediante fichas resumen, en donde se puede destacar: alojamiento, alimentos y bebidas y esparcimiento. Los datos complementarios de cada establecimiento se los puede encontrar en el [Anexo 7](#), es importante destacar que solo existen 2 establecimientos están catastrados en el Ministerio de turismo, los cuales pertenecen a 1 establecimiento de esparcimiento y 1 hostel.

- Alojamiento

La parroquia Amaluza cuenta con tres tipos de alojamientos, los cuales se muestran en la tabla 28 a continuación:

Tabla 28 Ficha resumen de establecimientos de alojamiento de la parroquia Amaluza

NOMBRE	TIPO	# HABITACIONES	# PLAZAS
El Escorial	Hostal	14	15
El Escorial 2	Hotel	15	16
Guambo Real	Hotel	14	21
Residencial central	Residencia	7	14

- Alimentos y bebidas

En la parroquia Amaluza, existen 23 establecimientos de alimentos y bebidas, entre los cuales encontramos diversos tipos como: restaurantes, marisquerías, picanterías y fuentes de soda y se muestran en la tabla 29.

Tabla 29 Ficha resumen de establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Amaluza

NOMBRE	TIPO	# PLAZAS
Doña Clarita	Restaurante	32
Restaurante El Sabrosito	Restaurante	64
Restaurante “Doña Mary”	Restaurante	30
Restaurante Gabrielita	Restaurante	18
Restaurante Gabrielita	Restaurante	16
Restaurante Punto del sabor	Restaurante	11
Restaurante Perreton	Restaurante	10
Restaurante Sukita	Restaurante	12
Restaurante Jandry	Restaurante	20
Restaurante Divino niño	Restaurante	13
Marisquería Martín	Marisquería	44
Encebollados Don Carlos	Marisquería	20
Encebollados Don Carlos 2	Marisquería	23
Cevichería Angie	Marisquería	18
Emily’s	Picantería	30
Cabaña Don Ramiro	Picantería	46
La tapilla	Fuentes de Soda	19
Fresh Búrguer	Fuentes de Soda	18
Food and drink	Fuentes de Soda	25
Rustik Búrguer	Fuentes de Soda	30

Mustang wings y beer	Fuentes de Soda	40
Soda bar de Toño	Fuentes de Soda	9
CYD pizzas	Fuentes de Soda	19

- **Esparcimiento**

En la tabla 30 se muestran los tipos de esparcimiento que se encuentran en la parroquia, se toman en cuenta los equipamientos deportivos, puesto que al ser una parroquia pequeña son los lugares de recreación que poseen los habitantes.

Tabla 30 Ficha resumen de establecimientos de esparcimiento de la parroquia Amaluza

NOMBRE	TIPO	Capacidad instalada
Sky way	Balneario	240
The Lucas	Discoteca	50
La taberna	Bar	30
Coliseo de Amaluza	Equipamiento deportivo	1.000
Estadio Amaluza	Equipamiento deportivo	1.000
Cancha de la playa	Equipamiento deportivo	100
Conchas de vóley	Equipamiento deportivo	60
Parque central	Equipamiento recreativo	60
Parque el guabo	Equipamiento recreativo	60

6.1.4. Análisis de datos de las encuestas para determinar la demanda potencial

Para la aplicación de encuestas se elaboró 23 ítems, divididos en cuatro secciones: datos sociodemográficos, información general, información de viaje e información adicional, para ello se obtuvo el tamaño de muestra, tomando como referencia la población económicamente activa (PEA) de los cantones: Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga y Espíndola, aplicando la fórmula de población finita se determinaron 384 encuestas, para determinar la demanda potencial.

- **Tabulación de datos.**

Para determinar la demanda potencial se resaltaron los porcentajes más altos de cada variable, haciendo referencia como los más importantes a tomar en cuenta al momento de desarrollar el análisis general, estos resultados se los muestra en la tabla 31 a continuación:

Tabla 31 Demanda potencial

CLASIFICACIÓN	VARIABLE	CATEGORÍA	PORCENTAJE
Datos Sociodemográficos	Lugar de procedencia	Puyango	0,52 %
		Amaluza	26,30 %
		Cariamanga	4,95 %
		Catamayo	8,33 %
		Loja	47,66 %
		Jimbura	4,69 %
		Macará	0,26 %
		Malacatos	0,78 %
		Quilanga	0,26 %
		Vilcabamba	1,56 %

	Zamora	1,30 %
	Zapotillo	3,39 %
Sexo	Masculino	48,70 %
	Femenino	51,30 %
Edad	19 a 28 años	30,47 %
	29 a 38 años	23,18 %
	39 a 48 años	32,03 %
	49 a 58 años	12,24 %
	Más de 58 años	2,08 %
Estado civil	Soltero/a	43,49 %
	Casado/a	47,92 %
	Unión de hecho	5,21 %
	Divorciado/a	3,39 %
	Viudo/a	0 %
	Otro	0 %
Nivel de instrucción	Primaria	0,26%
	Secundaria	47,14 %
	Tercer nivel	50,52 %
	Cuarto nivel	2,08 %
	Otro	0%
Ocupación	Empleado Público	33,33 %
	Empleado Privado	14,84%
	Estudiante	28,90 %
	Ama/o de casa	11,72 %
	Jubilado/a	2,34 %
	Desempleado/a	2,60 %
	Agricultor	4,17 %
	Emprendedor/a	2,08 %
¿Cuál es su ingreso mensual?	No tengo ingresos	9,90 %
	Menos de 400\$	30,47 %
	\$401 a \$700	19,01 %
	\$701 a \$1000	38,54 %
	Más de \$1000	2,08 %
¿Ha visitado la parroquia Amaluza?	Sí	43,23 %
	No	56,77 %
¿Le gustaría visitar la parroquia Amaluza?	Sí	97,40 %
	No	2,60 %
¿Qué servicios turísticos le gustó/gustaría utilizar en la parroquia?	Alimentación	60,94 %
	Hospedaje	42,19 %
	Guianza	46,88 %
	Transporte	27,60 %
	Otro, especifique	0 %
¿De los atractivos turísticos de la parroquia cual le gustó/gustaría visitar?	Cascada Cofradía	48,96 %
	Cascada de Marcola	26,82 %
	Iglesia San Bartolomé Apóstol	36,98 %
	Monumento San Bartolomé Apóstol	32,81 %
	Petroglifos de Marcola	34,11 %
	Tasines de Marcola	18,75 %
¿Qué actividades turísticas le gustó/gustaría utilizar en la parroquia	Cabalgata	15,89 %
	Senderismo	46,61 %
	Observación de flora y fauna	40,10 %
	Degustación gastronómica	46,35 %

Información General

Información de viaje	Amaluzá?	Camping	27,86 %
		Caminata a las cascadas	22,14 %
	¿Por qué medios le gustó/gustaría conocer la parroquia?	Redes Sociales	68,75 %
		Página web del municipio	23,18 %
		Radio	3,3 %
		Recomendación	10,42 %
	Sí la respuesta es redes sociales, mediante cuál:	Facebook	52,86 %
		Instagram	20,57 %
		Youtube	1,30 %
		Tik Tok	9,90 %
	¿En qué época le gustó/gustaría visitar en la parroquia?	Feridos	25 %
		Vacaciones	29,94 %
		Fin de semana	22,91 %
		Días festivos	21,88 %
Normalmente, usted viaja con:		Solo	5,21 %
		Familia	76,56 %
		Pareja	3,13 %
Cuando viaja, ¿Cuál es su promedio de permanencia?		Amigos	13,02 %
		1 a 2 días	66,92 %
		3 a 4 días	29,17 %
¿Qué medio de transporte utiliza para realizar su viaje?	Más de 4 días	2,08 %	
	Transporte público	45,83 %	
	Vehículo propio	51,56 %	
Cuando viaja, lo realiza mediante:	Vehículo alquilado	0,52 %	
	Agencia de viajes	1,30 %	
	Por cuenta propia	96,61 %	
¿Cuánto gasta o le gustaría gastar por día en sus viajes?	\$20 a \$40	55,73 %	
	\$41 a \$60	33,85 %	
	\$61 a \$80	7,03 %	
	Más de \$81	1,30 %	
	¿Le gustaría que se promocióne turísticamente la parroquia Amaluzá?	Sí	95,57 %
No		2,08 %	
¿Estaría dispuesto en participar en actividades turísticas para el desarrollo de la parroquia?		Sí	87,24 %
		No	8,33 %
Mediante qué actividades le gustaría participar:	Recorridos guiados	11,98 %	
	Caminata a las cascadas	20,31 %	
	Rutas turísticas	40,89 %	
	Ferías gastronómicas	28,91 %	
	Paquetes turísticos	24,73 %	

- Interpretación de datos.

Los resultados obtenidos indicaron que la mayor afluencia de visitantes proviene del cantón Loja con un 47, 66%, seguido de otros cantones importantes, como Catamayo; así mismo el sexo que predomina es el femenino que está por delante del masculino con un 2,6%, en cuanto a la edad el 32,03% pertenece a un rango de 39 a 48 años y 19 a 28 (30,47%)

quiénes son de estado civil casados con un 47,92% y solteros con 43,49%, con un nivel de instrucción de tercer nivel y secundaria, personas que tienen una ocupación de estudiante y empleados públicos, con un ingreso económico que va desde menos de \$400 (30,47%) a \$700 a \$1000 (38,54%)

En lo que respecta a la información general, el 56,77% de las personas encuestas no han visitado la parroquia, así mismo el 97,40% de los mismos si desean visitar la parroquia, los servicios que desean utilizar son la alimentación (60,94%) y el guianza (46,88%), en cuanto a la pregunta de atractivos turísticos que les gustaría visitar, la mayoría se inclina por lo natural y cultural, entre ellos la cascada cofradía con el 48,96% y la iglesia San Bartolomé Apóstol con 36,98%, y las actividades a realizar, predomina el senderismo (46,61%), seguido de la degustación gastronómica (46,35%). Los medios por los cuales les gustaría conocer la parroquia son redes sociales y mediante la página web del municipio, siendo Facebook con 52,86% e Instagram con 20,57% las redes sociales preferidas.

En la información de viaje de los 384 encuestados, el 29,94% mencionan que les gustaría visitar la parroquia es en épocas de vacaciones y fines de semana el 22,91%, quienes viajan con familia y amigos, y su promedio de permanencia varía de 1 a 2 días (66,92%) y de 3 a 4 días (29,17%), utilizando como medio de transporte, vehículo propio y transporte público, a los viajes lo realizan por cuenta propia y les gustaría gastar por día de \$20 a \$40 en un 55,73% y de \$41 a \$60 con un 33,85%.

El 95,57% de los encuestados les gustaría que se promocióne turísticamente la parroquia Amaluza, quienes estarían dispuestos en participar en actividades para su desarrollo con un 87,24%, la actividad en la cual les gustaría participar son rutas turísticas (40,89%) seguido de ferias turísticas con un 28,91%.

- **Segmentación del mercado**

Segmento 1: De 39 a 48 años

Empleados del sector público, donde la mayoría de encuestados son del sexo femenino, mismos que radican en el cantón Loja la mayor parte de estos, con ingresos mensuales de \$701 a \$1000 dólares, los cuales no han visitado la parroquia Amaluza, pero afirmando que les gustaría visitarla, indicando que desean adquirir servicios turísticos como la alimentación; al momento de elegir los atractivos turísticos de la parroquia les gustaría visitar la Cascada Cofradía, mediante la actividad de senderismo. Los medios por donde les gustaría adquirir información sobre la parroquia es redes sociales, mediante Facebook, indicando

además que suelen viajar en épocas de feriados, acompañados de la familia, permaneciendo de 1 a 2 días, utilizando vehículo propio y realizando sus viajes por cuenta propia, con un gasto promedio por día de \$20 a \$40 dólares. Por otro lado, mencionan que si les gustaría que la parroquia se desarrolle turísticamente y están dispuestos en participar en actividades turísticas como una ruta turística.

Segmento 2: De 19 a 28 años

Estudiantes universitarios donde la mayoría de encuestados son del sexo masculino, mismos que radican en la parroquia Amaluza, con ingresos mensuales de menos de \$400 dólares, los cuales han visitado la parroquia Amaluza, indicando que los servicios turísticos a utilizar son guianza, visitando el atractivo cultural, Iglesia San Bartolomé Apóstol, complementada con la actividad de degustación gastronómica, para informarse de la parroquia, lo hacen a través de la página web del municipio, además suelen viajar con amigos y su promedio de permanencia es de 3 a 4 días; al momento de elegir transporte para realizar sus viajes utilizan transporte público, y les gustaría gastar de \$41 a \$60 dólares por día. Por otro lado, están dispuestos en participar en actividades turísticas como ferias gastronómicas para el desarrollo turístico de la parroquia.

- Perfil de turista potencial.

Tabla 32 Perfil del turista potencial

Lugar de procedencia	Loja
Sexo	Femenino
Edad	39 – 48 años
Estado civil	Casado/a
Nivel de instrucción	Tercer nivel
Ocupación	Empleado público
Ingresos económicos	\$700 a \$1000 dólares
Duración de la estadía	1 a 2 días
Gasto promedio por día	\$20 a \$40 dólares

- Demanda potencial.

La demanda potencial se centra en el segmento 1.

6.1.5. Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia, se lo realizó mediante un análisis por atractivos, como referencia se tomaron los atractivos turísticos de los cantones más cercanos, en este caso Calvas, Quilanga y Gonzanamá para establecer la competencia directa. Para determinar la competencia indirecta se tomó como referencia al cantón Catamayo y Loja, siendo los lugares más alejados de la parroquia Amaluza.

- **Análisis por atractivos.**

Como competencia directa se determinó a todos aquellos atractivos que poseen características y ofrecen servicios similares a los que se encuentran en la parroquia Amaluza, y como competencia indirecta, a aquellos que no la tienen y que pueden servir como un complemento, mostrando así la información en las siguientes tablas.

Tabla 33 Competencia directa de la parroquia Amaluza

Cantón		Calvas			
Tipo de competencia	Tipo de turismo	Atractivo turístico	Ubicación	Servicios Turísticos	Tarifas
Directa	Naturaleza	Cascada “El Remanso”	Desde Cariamanga a 15 km, vía a Amaluza	Sin servicios	0\$
	Aventura	Cerro Ahuaca	A la salida del cantón calvas a 5 km vía a la ciudad de Loja	Sin servicios	0\$
	Religioso	Iglesia Matriz	Centro de la ciudad	Sin servicios	0\$
Cantón		Quilanga			
Tipo de Competencia	Tipo de Turismo	Atractivo turístico	Ubicación	Servicios Turísticos	Tarifas
Directa	Cultural	Petroglifos de Anganuma	Del centro de Quilanga a 2 km vía a Gonzanamá	Sin servicios	0\$
	Religioso	Santuario de Cristo Pobre	Centro de la ciudad	Sin servicios	0\$
Cantón		Gozanamá			
Tipo de Competencia	Tipo de Turismo	Atractivo turístico	Ubicación	Servicios Turísticos	Tarifas
Directa	Naturaleza	Cascada “La Banda”	Desde el centro de la ciudad a 1 km, vía al barrio La Banda	Sin servicios	0\$
	Naturaleza	Cascada “La Catalina”	A 20 km del centro de Gozanamá	Sin servicios	0\$
	Cultural	Petroglifos “El Guayural”	Parroquia Nambacola, desde Catamayo a 30 km	Sin servicios	0\$

Tabla 34 Competencia indirecta de la parroquia Amaluza

Cantón		Catamayo			
Tipo de Competencia	Tipo de Turismo	Atractivo turístico	Ubicación	Servicios Turísticos	Tarifas
Indirecta	Aventura	Cueva “La Shiriguana”	A 4km del parque central de Catamayo	Alimentos y bebidas	0\$
	Recreación	Centro Recreacional “El Boquerón”	Del centro de Catamayo a 15 min por la vía principal	Alimentos y bebidas	2,50\$
	Recreación	Mirador “La Cruz”	Se encuentra en el barrio Carmen, a 5 min del centro de la ciudad	Alimentos y bebidas	2,50\$
Cantón		Loja			

Tipo de Competencia	Tipo de Turismo	Atractivo turístico	Ubicación	Servicios Turísticos	Tarifas
Indirecta	Cultural	Museo de la música del centro cultural Pío Jaramillo Alvarado	Calle Bernardo Valdivieso entre Rocafuerte y Miguel Riofrio, centro de la ciudad, atrás de la iglesia de Santo Domingo	Alimentos y bebidas	1,00\$
	Cultural	Almacén artesanal municipal	Calle 10 de agosto y bolívar	Venta de artesanías	\$
	Recreación	Parque recreacional Jipiro		Alimentos y bebidas	2,50\$

6.1.6. Actores principales de la parroquia

Los actores principales involucrados dentro de la actividad turística, se los determinó de acuerdo con su posición, interés e influencia dentro de la actividad turística y se muestra en la tabla 35.

Tabla 35 Actores principales de la parroquia Amaluza

Actores	Intereses	Posición				Interés				Influencia									
		Desconocida	Oposición activa	Oposición pasiva	Indeciso	Apoyo activo	Apoyo pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Intereses moderados	Mucho interés	El más interesado	Desconocida	Poco o ninguna	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia	El más influyente
Ministerio de Turismo	Apoyar a la gestión turística a nivel nacional					X						X							X
Policía Nacional	Fomentar la seguridad y el orden					X			X									X	
Junta Parroquial de Amaluza																			
Alcalde	Desarrollar el turismo, mediante acuerdos con instituciones					X						X							X
Teniente político	Impulsar el desarrollo turístico local						X		X										
Municipio de Espíndola																			
Departamento de turismo	Promover el turismo, dentro y fuera de la parroquia y cantón					X						X							X
Guía Turístico						X						X							X
Otros actores																			
Presidentes de clubs deportivos	Generan beneficios económicos para la comunidad, fortaleciendo la identidad de la parroquia						X		X									X	
Restaurantes (mayor afluencia de clientes)							X		X									X	

6.1.7. Análisis de las entrevistas

Las entrevistas se las realizó a los actores principales de la parroquia relacionados con la actividad turística, los cuales se muestran en la tabla 35, la información recopilada permitió obtener los factores externos de la parroquia. La información completa se la puede encontrar en el [Anexo 12](#) y el análisis se lo muestra en la tabla 35 a continuación:

1. Alcalde del GAD de Espíndola (E1)
2. Jefe Unidad de Turismo (E2)
3. Guía Turístico (E3)
4. Prestador de servicios de alimentos y bebidas (E4)

Tabla 36 Análisis de las entrevistas

E1	La municipalidad del Espíndola cuenta con una unidad de turismo, en donde: planifica, realiza el inventario de atractivos y establecimientos turísticos para su difusión y promoción de la parroquia y cantón, para ello, existe un trabajo conjunto con el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la asociación de municipalidades ecuatorianas (AME) para realizar proyectos turísticos. En lo que respecta a los prestadores de servicios turísticos, ninguno de ellos está registrado en el catastro del MINTUR y a futuro se pretende realizar capacitaciones para los servidores turísticos. Por otro lado, se está mejorando el acceso a los lugares turísticos y se está gestionando el incremento de servicios de alimentación. El turismo en la parroquia ayuda a dinamizar la economía, a pesar de que existe poca inversión para mejorar la infraestructura turística.
E2	En la parroquia se está levantando información turística, registrando a los establecimientos turísticos y levantado fichas de atractivos turísticos, los cuales aún no están registrados ni aprobados por el MINTUR. mantenimiento de atractivos, senderos y centros recreacionales que han estado en deterioro. Existen proyectos turísticos que aún no se han desarrollado. La realización de reportajes para redes sociales y participación en ferias culturales y agroecológicas. no existen alianzas con los prestadores de servicios turísticos. Promocionar los atractivos turísticos y a la parroquia Amaluza como destino turístico, en primer lugar, a los mismos habitantes e irse expandiendo a nivel provincial, mediante redes sociales que es un medio digital que se utiliza más en la actualidad, aprovechando de que problemas sociales como tal, no existen, pero teniendo en cuenta que hay que mejorar ciertos aspectos, que con el apoyo por parte de las autoridades municipales, mediante la mano de obra, para realizar limpiezas o mingas, se mejore el aspecto de atractivos y de la parroquia.
E3	En la parroquia Amaluza, no existe una definición de lo que es turismo, pero si hay actividades que se desarrollan. En la unidad de turismo del GAD Municipal se exhiben piezas culturales de los antepasados y brindan información sobre los atractivos turísticos, los cuales son visitados por turistas nacionales y extranjeros, pero no se lleva un registro en la unidad de turismo. Además, se realizan recorridos guiados, específicamente el 10 de agosto por fiestas en la parroquia y feriado. La inexistencia de alianzas con los prestadores de servicios turísticos. Promocionar mediante videos en redes sociales, además de mejorar la infraestructura turística y realizar un plan de señalización. Realización de proyectos turísticos, apertura de vías y senderos, mingas comunitarias con trabajadores del GAD.
E4	Las autoridades y propios habitantes no les brindan la atención e importancia a los atractivos turísticos. La inexistencia de alianzas con los prestadores de servicios turísticos. No existen problemas sociales, pero si hay un desconocimiento por parte de los habitantes sobre el turismo. La municipalidad como ente gestor tendría que trabajar con los prestadores de servicios turísticos, apoyando en lo que le corresponde. No existen charlas o capacitaciones. Mantener limpios los atractivos y a la parroquia, además de tener guías turísticos, que den a conocer lo que posee la parroquia.

6.1.8. FODA matemático

A continuación, se presenta la matriz del FODA en donde se muestra la ponderación de los factores tanto internos como externos de la actividad turística de la parroquia:

- Factores internos

Se los determinó a través de técnicas como la entrevista y encuesta, realizada a los habitantes y autoridades de la parroquia Amaluza, como resultado se obtuvieron las siguientes fortalezas y debilidades

Tabla 37 Factores internos de la parroquia Amaluza

Matriz de evaluación de factores internos			
Fortalezas y Debilidades			
Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Fortalezas			
1. Ubicación cercana a la zona fronteriza con el país de Perú	0,04	3	0,12
2. Presencia de atractivos naturales y culturales importantes de la parroquia	0,05	4	0,20
3. Existe mantenimiento de senderos y atractivos turísticos	0,04	4	0,16
4. La municipalidad cuenta con 5 proyectos vinculados a la actividad turística	0,05	4	0,20
5. Promoción turística de la parroquia y sus atractivos	0,05	3	0,15
6. Participación de emprendedores en ferias culturales y agroecológicas	0,02	3	0,06
7. Apoyo del GAD municipal en presupuesto para proyectos turísticos	0,04	3	0,12
8. Cuenta con una unidad de turismo, que brinda información de la actividad turística en la parroquia	0,04	3	0,12
9. Presencia de guías turísticos certificados	0,05	4	0,20
10. La unidad de turismo opera recorridos a los atractivos turísticos	0,05	4	0,20
11. Demanda turística nacional y extranjera	0,05	4	0,20
12. Interés por parte de las autoridades del GAD en potenciar el turismo	0,05	4	0,20
Debilidades			
1. No existe información turística actualizada	0,05	2	0,10
2. El 100% de los atractivos turísticos y servicios de la parroquia no están registrados en el MINTUR	0,04	2	0,08
3. Las alianzas estratégicas con los prestadores de servicios son insipientes	0,04	1	0,04
4. Inexistencia del Plan de desarrollo de ordenamiento territorial (PDyOT) cantonal o parroquial	0,05	1	0,05
5. Los prestadores de servicios turísticos no	0,05	2	0,10

cuentan con capacitaciones permanentes			
6. La accesibilidad a ciertos atractivos turísticos es mala	0,05	2	0,10
7. No existe un registro de visitantes por parte de la unidad de turismo	0,04	1	0,04
8. Los atractivos turísticos poseen una infraestructura inadecuada	0,04	2	0,08
9. Carencia de señalización turística en los atractivos turísticos	0,04	2	0,08
10. Poco conocimiento por parte de los habitantes en temas turísticos	0,03	1	0,03
11. La atención al cliente por parte de los prestadores de servicios turísticos es mala	0,04	1	0,04
TOTAL	1,00	60	2,67

El resultado total ponderado del factor interno es de 2,67, esto se interpreta como una organización poseedora de una fuerte posición interna.

- Factores externos

Se los obtuvo mediante entrevistas y parte del diagnóstico realizado, las amenazas son los factores que pueden ser perjudiciales y por los cuales se tiene que trabajar para minimizarlos y oportunidades nos permitirán aprovecharlos para obtener un buen desarrollo turístico en la parroquia.

Tabla 38 Factores externos de la parroquia Amaluza

Matriz de evaluación de factores externos			
Oportunidades y Amenazas			
Factor externo clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Oportunidades			
1. Apertura de vías	0,06	3	0,18
2. Existe un presupuesto destinado a la actividad turística en la parroquia	0,07	4	0,28
3. Inversiones en infraestructura	0,06	3	0,18
4. Interés de turistas por visitar la parroquia	0,07	4	0,28
5. Capacidad de gasto de los turistas de \$20 a \$40 dólares	0,07	4	0,28
6. Promedio de permanencia de 1 a 2 días	0,05		
7. Disposición en participar en actividades turísticas	0,08	4	0,32
8. Interés de los turistas en que se promocióne turísticamente la parroquia	0,06	3	0,18
9. Apoyo técnico del AME y MINTUR	0,05	3	0,15
10. Alianzas con Gobiernos internacionales para proyectos turísticos	0,06	3	0,18
Amenazas			
1. Alta competencia	0,08	2	0,16
2. Deterioro de los atractivos turísticos	0,07	2	0,14
3. Inestabilidad política	0,06	2	0,12
4. Falta de políticas turísticas	0,05	1	0,05

5. Inseguridad a nivel nacional	0,05	1	0,05
6. Mejorar la promoción en otros medios que no sean redes sociales	0,06	1	0,06
TOTAL	1,0	40	2,61

El resultado ponderado de los factores externos es de 2,61, siendo una organización poseedora de una fuerte posición externa.

Después de haber realizado las respectivas ponderaciones en el FODA matemático a cada factor, se procede a enlistar las variables con un valor más alto para trabajar y se muestran a continuación:

- F2. Presencia de atractivos naturales y culturales importantes de la parroquia
- F3. Existe mantenimiento de senderos y atractivos turísticos
- F4. La municipalidad cuenta con 5 proyectos vinculados a la actividad turística
- F9. Presencia de guías turísticos certificados
- F10. La unidad de turismo opera recorridos a los atractivos turísticos
- F11. Demanda turística nacional y extranjera
- F12. Interés por parte de las autoridades del GAD en potenciar el turismo
- D1. No existe información turística actualizada
- D2. El 100% de los atractivos turísticos y servicios de la parroquia no están registrados en el MINTUR
- D5. Los prestadores de servicios turísticos no cuentan con capacitaciones permanentes
- D6. La accesibilidad a ciertos atractivos turísticos es mala
- D8. Los atractivos turísticos poseen una infraestructura inadecuada
- D9. Carencia de señalización turística en los atractivos turísticos
- O2. Existe un presupuesto destinado a la actividad turística en la parroquia
- O4. Interés de turistas por visitar la parroquia
- O5. Capacidad de gasto de los turistas de \$20 a \$40 dólares
- O7. Disposición en participar en actividades turísticas
- A1. Alta competencia
- A2. Deterioro de los atractivos turísticos
- A3. Inestabilidad política

6.1.9. *Objetivos estratégicos a implementar*

- Diseñar productos turísticos como rutas, en donde se integren los atractivos turísticos importantes y complementarios de la parroquia Amaluza. (F2, F9, F10, F11, F12, O2, O4, O5, O6)
- Fortalecer la señalética turística de la parroquia Amaluza (F2, F10, F11, F12, D6, D9, O2, O4)
- Establecer talleres de capacitación en temas turísticos dirigidos a los emprendedores de establecimientos turísticos formales e informales. (F11, F12, D5)
- Fortalecer la promoción y difusión de la parroquia y sus atractivos turísticos por varios medios digitales. (F2, F3, F10, F11, F12, O4, O5, O6)

6.2. *Diseño de propuestas turísticas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.*

Las propuestas turísticas tienen como fin lograr metas y objetivos para desarrollar turísticamente la parroquia Amaluza. Para ello, se realizó un plan de acción, considerando los siguientes componentes:

6.2.1. *Identidad del destino turístico*

La parroquia Amaluza, se caracteriza por su gente amable, así como por su religiosidad que se ve plasmada en las festividades en honor a los santos patronos de la parroquia, en donde participan habitantes de las localidades y visitantes externos. Además, cuenta con los atractivos turísticos que son un complemento a estas festividades. Amaluza, es poseedora de imponentes cascadas naturales, que permiten adquirir una experiencia única a quienes la visitan.

6.2.2. *Áreas de acción*

Se definen de acuerdo con el resultado obtenido de los objetivos estratégicos a partir del FODA matemático.

- Productos turísticos
- Señalética turística
- Talleres de capacitación
- Promoción y difusión turística

6.2.3. Estrategias

Las estrategias a desarrollar se las muestra en las tablas 39 hasta la 42, en dónde se especifican los recursos que se van a utilizar, así como sus ventajas y desventajas, estas estrategias fueron tomadas del FODA matemático, las cuales tenían la mayor ponderación.

Tabla 39 Objetivo Estratégico 1

Objetivo Estratégico 1 Diseñar productos turísticos			
Recursos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
- Atractivos naturales y culturales de la parroquia	Ruta Turística	- Impulsa el crecimiento económico y desarrollo turístico local.	- Falta de conocimientos turísticos por parte de habitantes
- Servicios turísticos		- Generación de empleo	- Impacto ambiental negativo.
- Demanda potencial		- Mayor número de visitantes y turistas	- Afluencia masiva de turistas en los atractivos
		- Potenciar los atractivos turísticos naturales y culturales	
		- Fomenta la interacción entre participantes de la ruta	
		- Generación de experiencias a través de intercambio de culturas.	
		- Apoyo a los emprendimientos turísticos	

Tabla 40 Objetivo Estratégico 2

Objetivo Estratégico 2 Fortalecer la señalética turística para los atractivos turísticos de la parroquia Amaluza			
Recursos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
- Atractivos turísticos de la parroquia.	Señalética Turística	- Brinda información turística.	- Los habitantes pueden dañar las señaléticas.
- Servicios turísticos (alimentos y bebidas, alojamiento)		- Facilita a los usuarios el acceso a servicios y atractivos turísticos.	- La presencia excesiva de señalización puede crear confusión a los turistas.
		- Atrae más turistas.	- Las autoridades no deseen realizar mantenimientos
		- Mejora la experiencia del visitante.	- Puede distorsionar el paisaje natural.
		- Proporciona orientación y dirección a los visitantes y turistas.	
		- Contribuye a la seguridad de turistas.	
		- Facilita la movilidad.	

Tabla 41 Objetivo Estratégico 3

Objetivo Estratégico 3 Establecer talleres de capacitación en temas turísticos dirigidos a emprendedores de establecimientos turísticos formales e informales.			
Recursos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
- Establecimientos turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas de la	- Capacitación en manipulación de alimentos.	- Mejorar la atención al cliente.	- Los prestadores de servicios no deseen asistir a las capacitaciones.
		- Tener nuevos conocimientos turísticos.	- limitaciones
		- Crear alianzas	

parroquia Amaluza.	-	Capacitación sobre atención al cliente	estratégicas	-	Brindar una buena experiencia a las personas que lleguen a los establecimientos turísticos.	tecnológicas.
-	Autoridades del GAD					

Tabla 42 Objetivo Estratégico 4

Objetivo Estratégico 4 Fortalecer la promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia.							
Recursos	Propuesta	Ventajas	Desventajas				
-	Página web del municipio	-	Medios digitales de promoción (Facebook, página web del municipio)	-	La mayor parte de la población cuenta con redes sociales	-	Inexistencia de accesibilidad a internet en zonas rurales.
-	Post para redes sociales	-	Material promoción al	-	Genera mayor demanda turística	-	Desconocimiento de redes sociales por parte de adultos mayores.
				-	Dar a conocer los atractivos y servicios turísticos que ofrece la parroquia.		

6.2.4. Desarrollo de las estrategias

Luego de realizar la socialización de las estrategias con los actores involucrados de la parroquia Amaluza relacionados con la actividad turística ([Anexo 15](#)), quiénes estuvieron de acuerdo en trabajar en todas las estrategias presentadas. En las siguientes tablas de la 43 hasta la 47, se muestra cada estrategia detalla con los aspectos relevantes a considerar para su diseño.

Tabla 43 Ruta Turística

Objetivo Estratégico	Diseñar productos turísticos	
Medio	Ruta Turística	
Detalles	Nombre	Ruta Turística “Raíces Culturales”
	Objetivo general	Diseñar una ruta turística
	Objetivos específicos	- Generar fuentes de empleo en la parroquia. - Apoyar a los emprendimientos turísticos de la localidad. - Potenciar los atractivos turísticos naturales y culturales.
Características	Visión de futuro	Consolidarse como una de las rutas turísticas más enriquecedoras, atrayendo a turistas de todos los rincones de la provincia. Esta ruta va más allá de ofrecer destinos, es más una experiencia única que fusiona la emoción de la aventura con la riqueza cultural y la autenticidad de las tradiciones locales que posee la parroquia.
	Fuentes de financiamiento	GADM de Espíndola
	Formas de ejecución	- Administración directa - Alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos
	Responsables	GADM de Espíndola

Diseño	Parámetros para considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio previo. - Selección de los atractivos turísticos - Trazado de la ruta. - Creación de itinerario. - Realizar un guion turístico. - Duración de la ruta. - Costo de la ruta. - Número de pax para la ruta.
---------------	--	---

Diseño de implantación

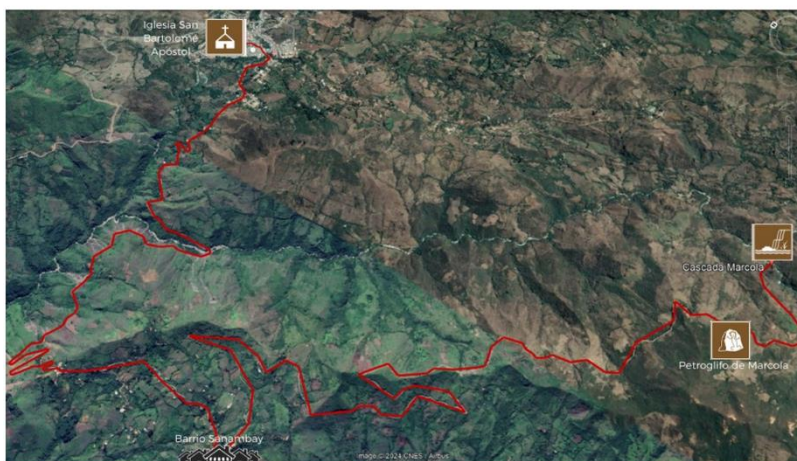


Petroglifo de marcola

Tasines de marcola

<p>Duración Media tarde</p>	<p>Altitud 2.100 m.s.n.m</p>	<p>Dificultad</p> <p>Baja <input type="checkbox"/></p> <p>Media <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Alta <input type="checkbox"/></p>	<p>Actividad</p> <p>Manifestaciones culturales <input type="checkbox"/></p> <p>Turismo religioso <input type="checkbox"/></p> <p>Senderismo <input type="checkbox"/></p> <p>Fotografía <input type="checkbox"/></p>	<p>Servicios incluidos</p> <p>Alimentación <input type="checkbox"/></p> <p>Transporte <input type="checkbox"/></p> <p>Guianza <input type="checkbox"/></p>
<p>Tiempo de ruta 6 horas</p>	<p>Temperatura 20°C</p>			
<p>Distancia de ruta 16 km</p>				

Recorrido



RECOMENDACIONES

- Estar puntual para los recorridos
- Llevar ropa cómoda
- Gorra, protector solar

INCLUYE: NO INCLUYE:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Guía Turístico • Transporte • Botella de agua | <ul style="list-style-type: none"> • Costos adicionales no especificados en el itinerario |
|---|--|



ITINERARIO

- 8:00** Punto de encuentro parque central de la parroquia Amaluza
 - 8:15** Salida al petroglifo de Marcola
 - 9:15** Llegada al petroglifo de Marcola
 - 9:35** Visita a los tasines de Marcola
 - 9:55** Salida a la cascada Marcola
 - 10:15** Caminata a la cascada
 - 10:40** Llegada a la cascada y recreación
 - 11:40** Retorno a la parroquia Amaluza
 - 13:10** Almuerzo
 - 14:00** Visita a la Iglesia San Bartolomé Apóstol
- Fin del recorrido**

Observaciones: Antes de realizar el recorrido, brindar la información necesaria

Tabla 44 Circuito Turístico

Objetivo Estratégico	Diseñar productos turísticos	
Medio	Circuito Turístico	
Detalles	Nombre	Circuito turístico “Camino de aventura y tradición”
	Objetivo general	Diseñar un circuito turístico
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Generar fuentes de empleo en la parroquia. - Apoyar a los emprendimientos turísticos de la localidad. - Potenciar los atractivos turísticos naturales y culturales.
Características	Visión de futuro	Consolidarse como uno de los circuitos turísticos más enriquecedores, atrayendo a turistas de todos los rincones de la provincia. Esta ruta va más allá de ofrecer destinos, es más una experiencia única que fusiona la emoción de la aventura con la riqueza cultural y la autenticidad de las tradiciones locales que posee la parroquia.
	Fuentes de financiamiento	GADM de Espíndola
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Administración directa - Alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos
	Responsables	GADM de Espíndola
Diseño	Parámetros para considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio previo. - Selección de los atractivos naturales y culturales. - Trazado del circuito. - Creación de itinerario. - Realizar un guion turístico. - Duración del circuito. - Costo del circuito. - Número de pax para el circuito.
Diseño de implantación		

Circuito Turístico “Camino de aventura y tradición”



Cascada Cofradía



Iglesia San Bartolomé Apóstol



Duración
Media tarde



Altitud
2.100 m.s.n.m



Dificultad
Baja
Media
Alta



Actividad
Arquitectura Histórica
Turismo religioso
Senderismo
Fotografía



Servicios incluidos
Alimentación
Transporte
Guianza



Tiempo de ruta
7 horas y media

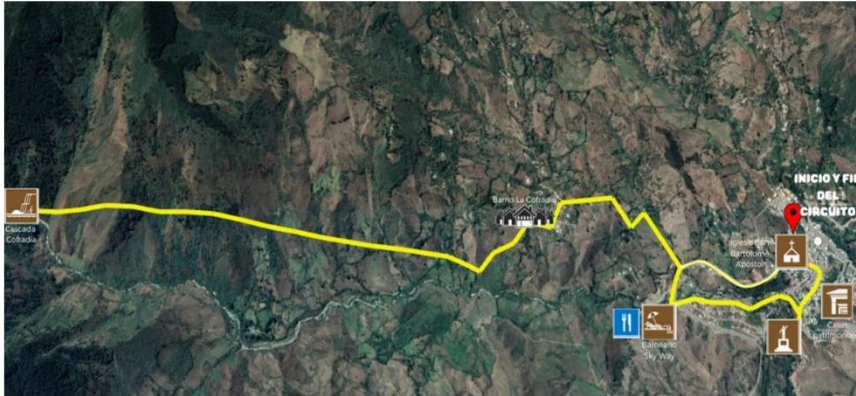


Temperatura
20°C



Distancia de ruta
20 km

Recorrido



ITINERARIO

8:00 Punto de encuentro parque central de la parroquia Amaluzá
8:10 Salida al barrio Cofradía
8:40 Llegada al barrio Cofradía
10:40 Caminata a la cascada Cofradía
11:40 Recreación en la cascada
13:40 Retorno a la parroquia Amaluzá
13:50 Almuerzo
14:30 Caminata por el boluver riberas del Jorupe
14:40 Visita al monumento San Bartolomé
14:50 Visita a las casas patrimoniales de la parroquia
15:30 Visita a la Iglesia San Bartolomé Apóstol
Fin del recorrido

RECOMENDACIONES

- Estar puntual para los recorridos
- Llevar ropa cómoda
- Gorra, protector solar

INCLUYE: NO INCLUYE:

- Guía Turístico
- Transporte
- Botella de agua
- Costos adicionales no especificados en el itinerario

Observaciones: Antes de realizar el recorrido, brindar la información necesaria

Tabla 45 Señalética turística

Objetivo Estratégico	Fortalecer la señalética turística para los atractivos turísticos de la ruta.	
Medio	Señalética turística	
Detalles	Nombre	Señalética turística
	Objetivo general	Fortalecer la señalética turística para los atractivos turísticos de la ruta.
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar información turística. - Facilitar el acceso a servicios y atractivos turísticos.
	Visión de futuro	Convertirse en un proyecto innovador que transforme la experiencia de los turistas mediante un sistema de señalética turística eficiente. La visión es que cada señalética no solo sea un indicador direccional, sino una puerta de entrada a la riqueza cultural y natural de la parroquia.
Características	Fuentes de financiamiento	GADM de Espíndola
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Administración directa
	Responsables	GADM de Espíndola
Diseño	Parámetros para considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un estudio detallado de los atractivos turísticos - Utilizar el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo (MINTUR) - Tomar coordenadas de cada atractivo - Utilizar pictogramas (600 x 600 mm)

Diseño de implantación



Estado actual



Propuesta



Estado actual



Propuesta



Estado actual



Propuesta



Estado actual



Propuesta



Estado actual



Propuesta



Observaciones:

Tabla 46 Talleres de capacitación turística


Objetivo Estratégico	Establecer talleres de capacitación en temas turísticos dirigidos a emprendedores de establecimientos turísticos formales e informales.	
Medio	Talleres de capacitación en temas turísticos	
Detalles	Nombre	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación en manipulación de alimentos. - Capacitación sobre atención al cliente.
	Objetivo general	Fortalecer los conocimientos turísticos de los emprendedores de establecimientos turísticos formales e informales.
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Instruir a los participantes sobre la importancia de la buena manipulación de alimentos. - Proporcionar herramientas y técnicas que permitan a los emprendedores ofrecer servicios turísticos de alta calidad.
Características	Visión de futuro	Ser reconocidos como un referente de calidad en el servicio turístico a nivel de parroquia y provincia, brindando experiencias memorables a quienes adquieren los servicios turísticos en la parroquia Amaluza.
	Fuentes de financiamiento	GADM de Espíndola
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar personal calificado para las capacitaciones. - Convenios con la Universidad Nacional de Loja. - Convenios con el MINTUR
	Responsables	GADM de Espíndola
Diseño	Parámetros para considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad de las capacitaciones. - Medios para las capacitaciones. - Definición de horarios. - Brindar un certificado de participación. - Se realizarán horas de teoría y horas prácticas. - Temas a tratar: <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitación en manipulación de alimentos. <ul style="list-style-type: none"> - Higiene personal. - Manipulación correcta de utensilios y equipos. - Seguridad alimentaria. - Enfermedades transmitidas por alimentos. 2. Capacitación sobre atención al cliente. <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de atención al cliente. - Gestión del tiempo. - Resolución de problemas y toma de decisiones. - Maneja de quejas y situaciones difíciles.

Diseño de implantación






El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Espindola invita a todos los emprendedores turísticos y ciudadanía en general a participar de las capacitaciones en las siguientes temáticas:



ATENCIÓN AL CLIENTE

- Importancia de la atención al cliente.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Manejo de quejas y situaciones difíciles.
- Gestión del tiempo.



MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

- Higiene personal.
- Seguridad Alimentaria
- Enfermedades transmitidas por alimentos.
- Manipulación correcta de utensilios y equipos.

VISÍTANOS EN NUESTRA WEB:
[HTTPS://ESPINDOLA.GOB.EC/](https://espindola.gob.ec/)

(593) 2653-264
Bolívar y Pasaje Ernesto Celli
Amaluza - Espindola

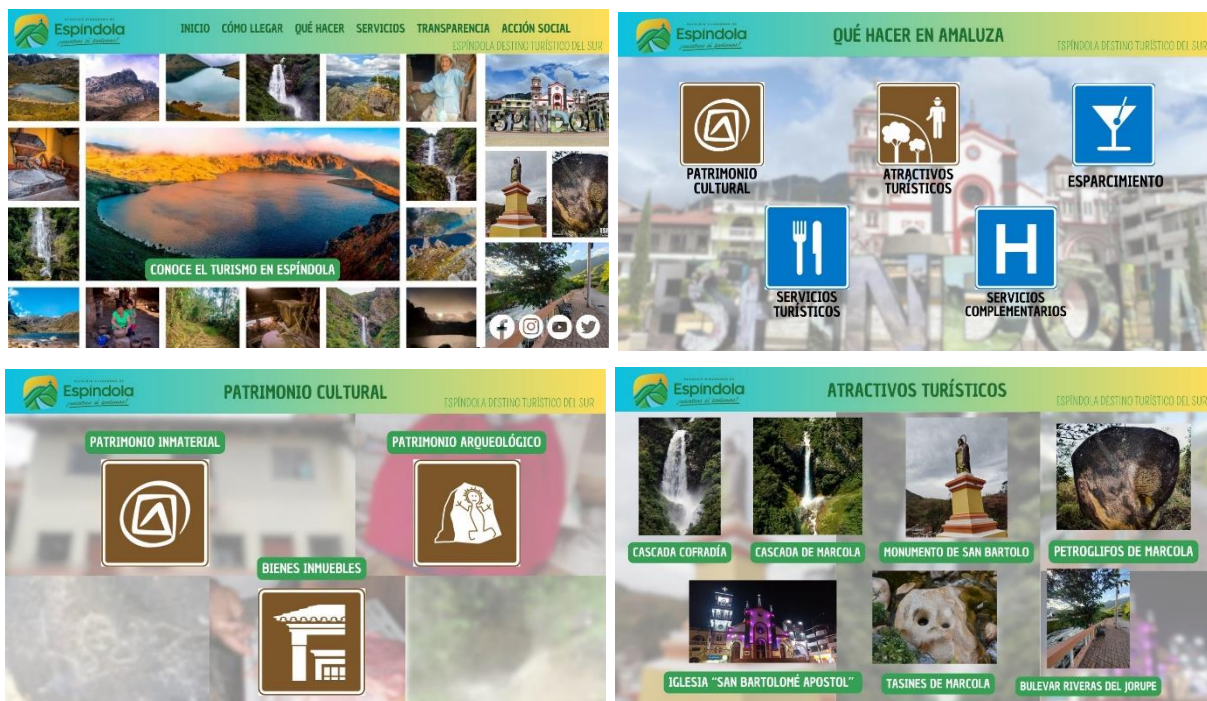
Observaciones:

- Se brindará un certificado de participación avalado por el GADM de Espíndola y por la institución quién brinde las capacitaciones.
- Incluir a los transportes públicos para brindar las capacitaciones respectivas.

Tabla 47 Promoción y difusión de servicio y atractivos turísticos

Objetivo Estratégico	Fortalecer la promoción y difusión de los atractivos y servicios turísticos de la parroquia.	
Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales de promoción (Facebook, página web del municipio) - Material promocional 	
Detalles	Nombre	Promoción y difusión
	Objetivo general	Promocionar los atractivos y servicio turísticos de la parroquia.
	Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Generar mayor demanda turística. - Dar a conocer los atractivos y servicios turísticos que ofrece la parroquia.
Características	Visión de futuro	Convertirse en un destino turístico reconocido, transformando la manera en que la parroquia se presenta al mundo, mediante los medios digitales destacando no solo sus hermosos paisajes sino también la calidez de la comunidad y la autenticidad de sus servicios turísticos que complementan a la parroquia.
	Fuentes de financiamiento	GADM de Espíndola
	Formas de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar personal calificado para las capacitaciones. - Convenios con la Universidad Nacional de Loja. - Convenios con el MINTUR
	Responsables	GADM de Espíndola
Diseño	Parámetros para considerar en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar post publicitarios para redes sociales. - Utilizar imágenes y colores llamativos. - Proporcionar información turística relevante. - Destacar un apartado de reseñas. - Desarrollar un sistema de monitoreo para conocer la efectividad de la promoción.

Diseño de implantación





Observaciones:

- Actualizar constantemente la información de la página web.
- Utilizar colores acordes con el logo institucional.
- Incluir servicios turísticos que posee la parroquia.

7. Discusión

El desarrollo turístico permite la planificación y gestión de actividades y servicios turísticos con el objetivo de fomentar el crecimiento de las localidades, maximizando así beneficios económicos, sociales y culturales.

De acuerdo con Carvajal y Lemonie (2018), un atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales e inmateriales que puedan ser transformados en un producto turístico, capaz de incentivar a que turistas viajen de su residencia habitual, mencionado esto, la parroquia Amaluza cuenta con 7 atractivos turísticos, y que de acuerdo con su clasificación 2 corresponden a atractivos naturales y 5 a manifestaciones culturales, los cuales de acuerdo con el autor, si generan visitas a la parroquia, a través de sus festividades y recorridos guiados.

En lo que respecta a la planta turística, la parroquia cuenta con 4 establecimientos de alojamiento, 23 establecimientos de alimentos y bebidas, y 9 establecimientos de esparcimiento, de los cuáles solo dos establecimientos están registrados dentro del catastro del MINTUR, lo que puede provocar experiencias no agradables para quienes visitan estos lugares, ya que, de acuerdo con Pineda, Sojos, & Calle (2019), quienes mencionan que estos servicios complementarios, tienen que satisfacer los requerimientos de los visitantes bajo estándares de calidad, mejorando así la oferta brindada. A pesar de que existe la planta turística en la parroquia, es necesario mejorar ciertos aspectos en infraestructura y personal.

Mediante este diagnóstico se conoció la demanda potencial que son empleados del sector público, del sexo femenino, que radican en el cantón Loja con ingresos mensuales de \$701 a \$1000 dólares, quienes no han visitado la parroquia Amaluza, pero sí les gustaría visitarla, desean adquirir servicios turísticos como la alimentación, les gustaría visitar la Cascada Cofradía, mediante la actividad de senderismo. Los medios para adquirir información es redes sociales (Facebook), suelen viajar en épocas de feriados, acompañados de la familia, permaneciendo de 1 a 2 días, utilizando vehículo propio, con un gasto promedio por día de \$20 a \$40 dólares, y están dispuestos en participar en actividades turísticas como una ruta turística, corroborando así lo que menciona Panosso (2012), que la demanda potencial son personas que tarde o temprano viajarán al lugar.

Una vez determinado el diagnóstico turístico de la parroquia Amaluza, se usó un FODA matemático, en dónde se ponderó los factores internos y externos de acuerdo con los lineamientos de la metodología (AME, 2016), en dónde se obtuvieron las estrategias, las

cuales fueron socializadas con lo actores involucrados de la parroquia, conociendo su punto de vista en cada una de ellas, estas estrategias están relacionadas con productos turísticos, señalética turística, capacitaciones a emprendedores turísticos y la promoción y difusión de lo que posee la parroquia, las estrategias son claves para lograr un desarrollo turístico en la parroquia, al respecto Moreno, Sariego, & Reyes (2018), mencionan que las estrategias tienen que ser cuidadosamente estudiadas y planificadas, contando con la intervención de agentes claves para ofrecer servicios únicos al consumidor.

A través de la metodología del AME (2016), se corroboró la información obtenida de la investigación, mediante sus pasos claros y explicativos, además de sus instrumentos como las matrices para determinar ciertas características, mediante las cuales se obtuvieron parámetros relevantes aportando a los resultados obtenidos, los mismos que concuerdan en cierta parte con el estudio denominado: Elaboración de un plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja, de la autora Moreno, J. E. (2023), quién utilizó la misma metodología pero adaptándola a su área de estudio, concordando que las estrategias son importantes para desarrollar turísticamente una localidad, el trabajo solo llega al planteamiento de un plan de acción, es recomendable incluir el desarrollo de las estrategias, tomando en cuenta características como: nombre de las propuesta, objetivos, fuentes de financiamiento, parámetros para su diseño y observaciones.

8. Conclusiones

- A pesar de que la parroquia Amaluza, posee 7 atractivos turísticos, divididos en naturales y culturales de los cuáles la cascada Cofradía es considerada importante, debido a que es el atractivo turístico natural más visitado por turistas nacionales y extranjeros, y contar con planta turística, como 4 establecimientos de alojamiento, 23 de alimentos y bebidas y 9 de esparcimiento, la parroquia no cuenta con una adecuada planificación turística, destacando que tanto atractivos como planta turística, no están registrados en el MINTUR, lo que conlleva, una experiencia desagradable a quienes llegan al lugar, al no brindar servicios de calidad.
- Mediante las encuestas aplicadas se determinó que sí existe una demanda potencial, con un porcentaje del 97,40% a quienes les gustaría visitar la parroquia Amaluza, quienes son de sexo femenino, con un ingreso mensual de \$700 a \$1000 dólares, un nivel de instrucción de tercer nivel y están dispuestos a participar en actividades y rutas turísticas para el desarrollo turístico de la parroquia, teniendo un gasto por día de \$20 a \$40 dólares y permaneciendo de 1 a 2 días.
- A través del FODA matemático se plantearon las estrategias, las cuales están relacionadas con temas de productos turísticos, señalética turística, capacitaciones a emprendedores turísticos y la promoción y difusión, todas encaminadas al desarrollo de la parroquia turísticamente, puesto que cada estrategia se centra en el mejoramiento, manejo y promoción de la parroquia.
- La socialización de las estrategias permitió conocer el punto de vista de los actores involucrados en la actividad turística, quienes consideran que es de gran importancia implementarlas para desarrollar turísticamente la parroquia, además de que permiten dinamizar la economía local.

9. Recomendaciones

Al GADM de Espíndola:

- Se sugiere la creación de un plan estratégico de turismo, que abarque aspectos relevantes, como la identificación y promoción de atractivos y servicios turísticos, además de actualizar el PDyOT y su información turística.
- Apoyar a los emprendimientos turísticos, a través de alianzas estrategias con instituciones relacionadas con la actividad turística, mediante talleres como capacitaciones y charlas en temas que beneficien su crecimiento.
- Desarrollar las estrategias turísticas propuestas en el trabajo de integración curricular, e implementar otras como: creación de una guía turística, y medir la calidad del destino turístico.

A la carrera de turismo:

- Apoyar a través de un proyecto de vinculación con capacitaciones en temas turísticos, dirigidos a emprendedores de establecimientos turísticos.

10. Bibliografía

- Aponte, C., Gálvez, J., & Calle, M. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Kalpana*, 43-68.
- Aranda, M. L., & Martínez, C. P. (2019). La promoción turística privada en la España del primer tercio del siglo XX: los Sindicatos de Iniciativa y Turismo. *Investigaciones de Historia Económica*, 15(1), 38-46. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ihe.2017.10.001>
- Armijos, D., & Barzallo, N. (2022). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia taracoa, cantón francisco de orellana. *Trabajo de integración curricular*. Escuela superior politécnica de chimborazo sede orellana.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Asana. (2022). *Cómo redactar una propuesta para un proyecto*. <https://asana.com/es/resources/project-proposal>
- Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico.
- Bucarán Caicedo, A. K. (marzo de 2018). *Repositorio Institucional*. . Obtenido de Los delitos de corrupción en la administración pública.: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7920>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. El periplo sustentable . *Scielo*, 164-184.
- Chicaiza, A. (2018). Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Espíndola, provincia de Loja 2016-2026., (págs. 44-79). Loja.
- Collin, L. (2019). LA TRANSFORMACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN RECURSO TURÍSTICO. *Revista Analuza de Antropología*, 21-48.
- COOTAD. (2018). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Lexis: <https://www.sumakawsaywasi.gob.ec/images/documentos/transparencia/a2/CODIGO/co>

- Cuba, M. B. (2012). FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA. *TURyDES: Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12).
- Espíndola, G. (2014-2019). *Plan de desarrollo ordenamiento territorial de Espíndola*. http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160000670001_Diagn%C3%B3stico%20del%20cant%C3%B3n%20Esp%C3%ADndola%202014%202019_15-03-2015_19-54-36.pdf
- Fernández, L., & Calderón, G. (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE, MÉXICO. *Gestión Turística*, 47-70.
- Flores, K. V. (2022). *Plan estratégico para el desarrollo turístico del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, 2021-2022*. Escuela superior politécnica de Chimborazo.
- Gómez, J. E. (2018). Plan de desarrollo turístico para el cantón Cevallos, provincia de Tungurahua. *Trabajo de titulación*. Escuela superior politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10326/1/23T0714.pdf>
- Huerta, P. M. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *ONOMÁZEIN: revista de lingüística, filología y traducción*, 145-174.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-por-necesidades-basicas-insatisfechas/>
- Largo, J. J. (2023). Plan de desarrollo Turístico para el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja. *Trabajo de titulación*. Universidad Nacional de Loja. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26543/1/JuanJavier_MoraLargo.pdf
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Lexis. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de Manual de atractivos turísticos: <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>

- Moreno, A., Sariego, I., & Reyes, B. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista TURyDES: Turismo y Desarrollo local*, 11(25), 1-16.
- Moreno, J. E. (2023). Elaboración del plan de desarrollo turístico para el cantón Sozoranga, provincia de Loja. *Trabajo de titulación*. Universidad Nacional de Loja. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27129/1/JohanaEmeli_G%c3%b3mezMoreno.pdf
- Municipio de Espíndola*. (s.f.). <https://espindola.gob.ec/inventario.html>
- Niebles, L., Torres, K., & Guerra, S. (2020). Componentes del Sistema Turístico en Medianas y Pequeñas Empresas Turísticas del Departamento del Atlántico-Colombia. *Saber - ciencia y libertad*, 15 (2), 51-59.
- OMT. (2010). *Turismo sostenible*.
- ONU. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1>
- Padilla, D., Erazo, J., & Narvaéz, C. (30 de agosto de 2019). Dialnet. *Diagnóstico Situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay*, 379. <https://docplayer.es/192881019-Diagnostico-situacional-del-potencial-turistico-de-la-parroquia-ricaurte-azuay.html>
- Panosso, A. (2012). Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas. En *Demanda Turística* (págs. 149-150). México: Trillas.
- Piel, O. (2021). *Uruguay Natural*. <https://www.otrapieldesign.com/post/servicio-tur%C3%ADstico>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162-169.
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2022). *Definición.de*. <https://definicion.de/zona-turistica/>

- Proaño, G. (2016). "*GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*" [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5827/4/Art%C3%ADculo%20t%C3%A9cnico%20005.pdf>
- REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO.* (2004) Quito.
- Rodilla, M. (2020). *CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/espacio-geografico.html>
- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. <https://nulan.mdpu.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villacrés, J. P. (2018). El ecoturismo en Ecuador: actualidad y perspectivas de desarrollo. *Eumed*, 1-11.
- Villasante, W. (2016). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.
- Vivanco, W., & Guerrero, M. (2019). FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA [Tesis. Trabajo de titulación. Universidad Nacional De Loja.
- Ylatoma, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participación para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV HACER*, 7(3), 77-85.

11. Anexos

Anexo 1 Designación de docente director.



FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Presentada el día de hoy, 31 de agosto del 2023, a las 09h00. Lo certifica, la Secretaria Abogada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

ENNA REGINA
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por
ENNA REGINA PELAEZ
SORIA
Fecha: 2023.08.31
15:47:56 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
**SECRETARIA ABOGADA DE LA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 31 de agosto del 2023, a las 09h05. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.**, Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTOR/A del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: "**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA AMALUZA, CANTÓN ESPÍNDOLA**", de autoría del Sr./Srta. **Mery Elizabeth Troya Salinas**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "*será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación*". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

RUBEN DARIO
ROMAN AGUIRRE

Firmado digitalmente por
RUBEN DARIO ROMAN
AGUIRRE
Fecha: 2023.08.31 11:31:00
-05'00'

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, MAE.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO

Loja, 31 de agosto del 2023, a las 09h10. Notifiqué con el decreto que antecede a la Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc., para constancia suscriben:



Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.
DIRECTOR/A DEL PROYECTO



Elaborado por: Soledad Medina G.

ENNA REGINA
PELAEZ
SORIA

Firmado digitalmente por
ENNA REGINA
PELAEZ SORIA
Fecha: 2023.08.31
15:48:05 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc
SECRETARIA ABOGADA

Anexo 2 Matriz Causa – Efecto

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
Falta de interés turístico por parte de las autoridades	Desconocimiento de las potencialidades turísticas	No dan a conocer los atractivos que posee la parroquia
Desvalorización de los atractivos turísticos	Se están deteriorando	No se valora el patrimonio natural y cultural que la parroquia posee
No existe promoción turística	Las personas no conocen la parroquia	Inexistencia de visitas a la parroquia
No existe una adecuada gestión turística	No permite fomentar el turismo	No se puede desarrollar la parroquia turísticamente
Inadecuado manejo de los recursos económicos destinados a la actividad turística	Utilizan los recursos económicos para otros ámbitos	Perdida de los recursos turísticos
Desconocimiento de la actividad turística por parte de las autoridades locales	No poseen estrategias para el desarrollo de la actividad turística	Insatisfacción de los visitantes por falta de información.

Anexo 3 Metodología por objetivos.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	MÉTODO	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Objetivo 1.- Diagnosticar la situación de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.	Guía Metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal, propuesto por la AME (Fase 2, levantamiento de una línea base. Fase 3, conformación y funcionamiento de instancias de participación) Manual para el diagnóstico turístico local propuesta por Carla Ricaurte Quijano (Análisis del territorio, oferta y demanda)	Método bibliográfico o Método descriptivo. Método analítico – sintético.	Revisión bibliográfica Investigación de campo Observación directa Encuesta, para determinar el perfil del turista. Técnica de Pestel FODA matemático	PDyOT del cantón Espíndola (GAD de Espíndola 2019 -2023) Ficha general de caracterización turística de comunidades (Ricaurte, 2009) Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR, 2018) Caracterización de la demanda potencial (Ricaurte, 2009) y complementada con el estudio de demanda Ficha para el análisis de la competencia Matriz de actores (AME, 2016)
Objetivo 2.- Diseñar propuestas turísticas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.	Guía Metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal, propuesto por la AME (Fase 4, en donde se describirá el plan de trabajo y análisis del diagnóstico previo. Fase 5, en donde se establecerán los planes de acción para aportar al desarrollo turístico de la parroquia)	Método analítico – sintético. Método Descriptivo Método deductivo	Entrevista a los actores que se relacionen con la actividad turística. Plan de trabajo Taller participativo Técnica MARPP, fase de socialización. (Convocatoria, Reunión, acta de conclusiones y recomendaciones.	Matriz plan de acción (AME, 2016)

Anexo 4 Características turísticas de comunidades.

FICHA 1						
1. DATOS GENERALES						
Nombre de la comunidad						
Nombre de provincia						
Nombre de cantón						
Nombre de parroquia						
Nombre de comunidad						
Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.Fuente						
2. OFERTA DE SERVICIOS						
2.1 Alojamiento						
Alojamiento	Número	Establecimientos castrados	Número de habitaciones	Número de plazas		
Hostal						
Hostería						
Hacienda Turística						
Lodges						
Resort						
Refugio						
Campamento turístico						
OTROS						
2.2 Alimentación						
Alimentos y bebidas	Número	Establecimientos castrados	Número de plazas			
Restaurantes						
Cafeterías						
Bares						
Fuentes de soda						
OTROS						
2.3 Esparcimiento						
Establecimientos			Número			
Discotecas						
Bares						
OTROS						
2.4 Otros servicios						
Establecimientos			Número			
Agencias de viajes						
Operadoras						
Información al turista						
Guías de turismo						
Bancos						
Cajeros automáticos						
OTROS						
3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS						
Transporte y accesibilidad						
3.1 Distancias						
	Bus	Camioneta	Buseta	Transporte 4x4	Taxis	Moto
Distancia a la cabecera parroquial desde Loja						
Distancia a la cabecera parroquial desde Calvas						
3.2 Principales vías de acceso a la comunidad						

	Pavimentada / asfaltada				
	Adoquinada				
	Empedrada				
	Lastrada				
	De tierra				
	Sendero				
	OTRO				
3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización					
Vial			Turística		
SI	NO	SI	NO		
¿Qué tipo de señalización hay?					
	Pictograma				
	Tótems				
3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos					
	Bus			Camioneta	
	Taxis			Bicicleta	
	Moto			OTRO	
3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte					
	Bus			Taxis	
	Camioneta			OTRO	
3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad					
Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter cantonal		
COMUNICACIONES					
3.7 Existe servicio telefónico fijo y móvil			SI		
			NO		
3.8 Qué red móvil trabaja en la comunidad					
SANIDAD					
3.9 Existe red de agua entubada			SI		
			NO		
% de la población con agua entubada					
3.10 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución			SI		
			NO		
3.11 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume					
Red pública					
Llave pública					
Otra fuente por tubería					
Carro repartidor					
Agua de lluvia					
OTRO					
3.12 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad			SI		
			NO		
3.13 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población					
	Excusado y alcantarillado			Pozo séptico	
	Letrina			Pozo ciego	
	Aire libre, río, estero			OTRO	
3.14 Cómo elimina la basura la mayoría de la población					
	Carro recolector			Se entierra	
	Se quema			OTRO	
3.15 Existen establecimientos de salud en la comunidad					
	SÍ			NO	
3.16 Establecimientos de salud que existen					
	Parteras			Centro de Salud	
	Curandero Tradicional			Consultorio Privado	

	Shaman			Clínicas			
	Botiquín Comunitario			Hospital Privado			
	Sub – Centro de Salud			Farmacia			
	Hospital Público			OTRO			
	Dispensario Público						
3.17 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad							
	A cuál establecimiento asisten para atender su salud						
	Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud						
	Distancia del establecimiento al cuál asisten						
4 GOBERNANZA							
4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo							
INSTITUCIONES							
NACIONALES	Público	Privado	Nombre	Desde	Hasta	Actividades	Observaciones
INTERNACIONALES							
4.2 Tiene conocimiento acerca de los planes de desarrollo de la comunidad.							
SÍ	NO	PLAN				AÑO	
4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad.							
	Junta parroquial						
	Comité de barrio						
	Directiva comunitaria						
	Cooperativas						
	Organización de mujeres						
	Comité de padres de familia						
	Organización religiosa						
	Clubes deportivos						
	Grupos de danzas / musicales						
	Asociación de turismo						
	OTRO						
5 COMUNIDAD RECEPTORA							
5.1 A qué actividades económicas se dedica la población							
	Agricultura			Turismo			
	Avicultura			Hoteles			
	Construcción			Restaurantes			
	Ganadería			Transporte			
	Electricidad, gas y agua			Establecimientos financieros			
	Minería			Comercio			
	Industrias manufactureras			Servicios comunales, sociales y personales			
	Artesanías			OTRAS ACTIVIDADES			
5.2 ¿Cuáles son las actividades principales más relevantes de la comunidad?							
1.3. Tipos de empleos turísticos							
	Existe actividad turística dentro de la parroquia	SI	NO	Porcentaje %			
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO							
	Hospedaje						
	Alimentación						
	Transporte						
	Agencia de viajes						
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO							
	Prestadores de servicios sin documentos en regla						
	Alimentación						

	Transporte				
	Alojamiento				
	Esparcimiento				
1.4. Tipo de actividades en la que participa la comunidad					
	Trabajo en grupo			Directiva comunitaria	
	Minga			Comité de padres de familia	
	Asamblea comunitaria			Organización de mujeres	
	Clubes deportivos			Organización religiosa	
	Juntas parroquiales			OTRA	
	Comité de barrio				
1.5. Ha participado la Comunidad en la elaboración de planes estratégicos locales con					
	Institución	SI	NO	Nombre del plan estratégico	
	Municipio				
	Gobierno provincial				
	Junta parroquial				
1.6. Destrezas para el turismo encontradas en la comunidad					
		SI	NO	Número de personas	
	Idioma nativo (kichwa)				
	Idioma extranjero				
	Guianza certyificada				
	Guianza con personal local				
	Manejo de los alimentos				
	Manejo de recursos económicos				
	Atención al cliente				
1.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística					
		SI	NO		
	La comunidad tiene algún conocimiento respecto al turismo				
	El turismo es considerado como instrumento importante de desarrollo				
	El turismo es considerado en planes o políticas				
	Existen asociaciones de prestadores de servicios turísticos				
	La comunidad se dedica a la actividad turística solamente en temporadas altas				
	La comunidad en temporada baja se dedica a otras actividades, que no son turísticas				
	La comunidad considera que el turismo es peligroso				
	La comunidad cree que el turismo puede solucionar sus problemas económicos				
1.8. Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad.					
1.9. Identificar las necesidades de capacitación para desarrollar la actividad turística en la comunidad.					

Anexo 5 Ficha de inventario y jerarquización de atractivos turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	1	0	6	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Iglesia "San Bartolomé Apostol"																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		

2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia		
LOJA		ESPINDOLA		AMALUZA		
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número	2.7 Transversal	
Centro de Amaluza		18 de noviembre		SN	Oriente	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales) Click		2.10 Altura (msnm)		
-4.581656		-79.426551		1.695		
2.11 Información del administrador						
a. Tipo de Administrador:		Público		b. Nombre de la Institución:		
				Diósis de Loja		
c. Nombre del Administrador:		Padre Ángel Ocaña		d. Cargo que ocupa:		
				Parroco		
e. Teléfono / Celular:		0959845639		f. Correo Electrónico:		
Observaciones:						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>						
a. Clima:		Templado - Cálido		b. Temperatura(°C):	16°C a 18°C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	800 - 900	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>						
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura	<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>						
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	
					<input type="checkbox"/>	
d. Rural		<input type="checkbox"/>	e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles
Libre		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido		<input checked="" type="checkbox"/>	8:00	8:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico
				Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria
				Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Abril				
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en el mes de abril, debido a que se celebra semana santa.						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				AMALUZA		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	
					Lat.: 4.581376 Long.: -79.42687	
Observaciones: La iglesia se encuentra en el parque central de la ciudad Amaluza.						
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>						
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	4.581376 -79.42687	0	0
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:	



Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>		
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>		
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones:											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Compañía de Transporte "Amaluza"		No cuenta con una terminal establecida, se ubican en el parque central de Amaluza		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Se transportan desde el parque central de Amaluza hacia cualquier lugar del cantón			
Cooperativa de Transporte "Cariamanga"		Terminal terrestre de Amaluza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Amaluza			
Cooperativa de Transporte "Loja"		Terminal terrestre de Amaluza		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Amaluza			
Camionetas trans "San Bartolo"		No cuenta con una terminal establecida, se ubican en el parque		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se transportan desde el parque central de Amaluza hacia cualquier lugar del cantón			
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Cuenta con rampas, lo que permite el acceso a personas con capacidades diferentes y ancianos.											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con la señalización del atractivo											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	28	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	28		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	25		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	35		
Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	16		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					

Internacionales	0	Internacionales	0								
Operadoras	0	Operadoras	0								
Observaciones: En el atractivo no existen agencias de viajes		Observaciones: La parroquia no cuenta con agencias de viajes									
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: En el atractivo no hay la presencia de un guía					Observaciones: La parroquia no cuenta con un guía local, el cual pertenece al municipio y posee conocimientos importantes del atractivo						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.581998 -79.425887	GADME	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	2	-4.581998 -79.425887	Padre Ángel Ocaña	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.581998 -79.425887	GADME	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.581998 -79.425887	GADME	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto						Especifique: texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: El atractivo a sufrido cambios en su infraestructura, para el mejoramiento del mismo.											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)						6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>						a. Actividades agrícolas y <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería Ganaderas			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>						d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>						g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>						j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>						m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones:											

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Conservado		<input type="checkbox"/>	b. Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Es alterado, debido a que han existido expansión de la población.												
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión		<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y		<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales		<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería ganaderas			
b. Humedad		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales		<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono		<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía			<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales		<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición		<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento			<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana			<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima		<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social		<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial		<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo			<input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:												
Observaciones:												
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Declarante:			INPC		b. Denominación:			Bien Patrimonial Inmueble		c. Alcance:		Nacional
Observaciones: Código de declaratoria: IBI-11-06-50-000-000032; Clave Catastral: 10533007												
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>												
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				Agua		<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique: Red de abastecimiento de agua potable de Amaluza						Especifique: Red de abastecimiento de agua potable de Amaluza						
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público				Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Red de sistema nacional interconectado EERSA						Especifique: Red de sistema nacional interconectado EERSA						
Especifique:		Sistema de alcantarillado				Especifique:		Sistema de alcantarillado				
Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector				Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: Carro recolector						Especifique: Carro recolector						
Observaciones:												
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique		B	R	M	
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>		Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de actividades turísticas		0	10	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de servicios de apoyo		0	2	0	texto		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictogramas de restricción		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tótems de sitio		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Tótems direccionales		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales		Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Pictogramas de restricción		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	
	<input type="checkbox"/> Normativos de concienciación	0	0	0	texto	
Señalética interna de seguridad	<input type="checkbox"/> Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		2	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	De	texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Policia Municipal				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones: La parroquia no cuenta con un plan de contingencia en caso de catástrofes, lo cual si es importante dentro la parroquia.						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Restauración arquitectónica de los acabados de la iglesia Matriz San Bartolomé Apostol, para el rescate de la cultura local y conservación de su patrimonio cultural.						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza que regula, planifica, controla y gestiona las facultades para el desarrollo de actividades turísticas en el gobierno autónomo descentralizado de Espíndola y determina la tasa de ordenamiento de la licencia única de funcionamiento.				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://espindola.gob.ec/sitioweb/	Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad municipal de Espíndola	Anual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Oficina turística Espíndola	Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	SI											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>										
Tipo: Digital										<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo																							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Abril - Mayo						Número de visitantes	0													
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Febrero							0													
d. Llegada de turistas																							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual									
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0		texto	0	0												
	texto	0	0		texto	0	0		texto	0	0												
Observaciones:																							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:										Contactos:													
Demanda según días de visita								<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita								<input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:																							
12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo										<input type="checkbox"/>	0	d. Número de personas especializadas en turismo										<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)														
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0												
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0												
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto													
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
LA IGLESIA SAN BARTOLOMÉ APÓSTOL SE ENCUENTRA EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE AMALUZA, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA. ESTA IGLESIA FUE CONSTRUIDA DE CASCAJO (ROCA SEMIDURA) CUYOS BLOQUES FUERON TALLADOS MANUALMENTE CON PUNTAS Y COMBOS Y PEGADOS CON CAL ELABORADA EN LAS EN LA LOCALIDAD. LA ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN DE ESTA IGLESIA DATA DE 1720 A 1730. EN SUS COSTADOS SE CONSTRUYEN DOS IMPONENTES TORRES EN LOS AÑOS 2000 – 2003 Y UNA DE ELLAS SIRVE COMO CAMPANARIO.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Dario Prado																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							



Fuente: <https://www.google.earth.pro>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

Anexo 6 Ficha resumen de atractivos turísticos.

Nombre del atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Provincia:	Cantón:	Localidad:
		Georreferencia:
		Ubicación:
Características:		
Recomendaciones:		
Actividad turística:		

Anexo 7 Matrices de inventario de la planta turística.

Matriz 1. Alojamiento

ALOJAMIENTO								
Tipo	Hotel							
Nombre	Propietario	# Habitaciones	# Plazas	# Personal	Servicios	Costo	Teléfono	Dirección
Guambo Real	Boris Rojas	14	21	2	Alojamiento	10\$		Calle 18 de noviembre / barrio el guabo
El escorial 2	Tania Ramírez	15	16	2	Alojamiento	10\$	072653418	Calle oriente y 18 de noviembre / centro de la parroquia
Tipo	Residencia							
Nombre	Propietario	# Habitaciones	# Plazas	# Personal	Servicios	Costo	Teléfono	Dirección
Residencial Central	France Andrade	7	14	1	Alojamiento	10\$		Calle Bolívar / centro de la parroquia

Matriz 2. Alimentos y bebidas

ALIMENTOS Y BEBIDAS									
Tipo	Restaurante								
Nombre	Propietario	# Mesas	# Plazas	# Personal	Servicios	Especialidad	Costo	Teléfono	Dirección
Doña Clarita	Clara Jiménez	7	32	2	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50		
Restaurante El Sabrosito	Digna Rojas	6	64	2	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50	0969200227	Calle Oriente, parque central
Restaurante "Doña Mary"	Marisol Molina	6	30	2	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	3,00	0959413586	Calle francisca chigua
Restaurante Gabrielita	Esperanza Gaona	5	18	1	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	3,00	0988710753	Av. 27 de abril / Barrio pueblo nuevo
Restaurante Gabrielita	Rosa Yolanda Pintado	4	16	2	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	3,00	0989499490	Av. 27 de abril / Barrio pueblo nuevo
Restaurante Punto del sabor	Kelly Castillo	5	11	2	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50	0994950588	Frente al terminal
Restaurante Perreton	Vicente Cueva	5	10	1	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50	0988637819	Dentro del terminal
Restaurante Sukita	Maritza Hernández	4	12	2	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50	0959057535	Dentro del terminal
Restaurante Jandry	María Oliva Alverca	6	20	1	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50	0992106683	Diagonal al terminal
Restaurante Divino niño	Rosa Gaona	5	13	1	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	2,50	0985544098	Calle 21 de noviembre
Tipo	Marisquería								

Nombre	Propietario	# Mesas	# Plazas	# Personal	Servicios	Especialidad	Costo	Teléfono	Dirección
Marisquería Martín	Alfonso Cárdenas	10	44	3	Alimentos y bebidas	Mariscos	5,00	0991303286	Calle Simón bolívar y Héctor vaca
Encebollados Don Carlos	Carlos Elizalde	7	20	2	Alimentos y bebidas	Mariscos	5,00	0967928833	Barrio el Guabo, calle Loja y Tarqui
Encebollados Don Carlos 2	Carlos Elizalde	6	23	2	Alimentos y bebidas	Mariscos	5,00	0967928833	Calle 21 de noviembre frente al mercado
Cevichería Angie	Rocío Pintado Gaona	5	18	2	Alimentos y bebidas	Mariscos		0967104472	Calle bolívar y 9 de octubre
Tipo	Picantería								
Nombre	Propietario	# Mesas	# Plazas	# Personal	Servicios	Especialidad	Costo	Teléfono	Dirección
Emily´s	Digna Saavedra	6	30	3	Alimentos y bebidas	Mariscos	5,00	0969366900	Diagonal al terminal
Cabaña Don Ramiro	Ramiro Rojas	10	46	3	Alimentos y bebidas	Comida tradicional	3,50	0989625032	
Tipo	Fuentes de Soda								
Nombre	Propietario	# Mesas	# Plazas	# Personal	Servicios	Especialidad	Costo	Teléfono	Dirección
La tapilla	María Belén Cordero	5	19	2	Alimentos y bebidas	Comida rápida	2,00	0989255737	
Fresh Burger	Edmo Calle	6	18	2	Alimentos y bebidas	Comida rápida	2,00	0993249116	Calle Oriente y Tarqui
Food and drink	Luz Elena Andrade	10	25	2	Alimentos y bebidas	Comida rápida	2,00	0960562779	Calle Tarqui y Pasaje, Barrio el Guabo
Rustik Burger	Ximena Guayanay	10	30	2	Alimentos y bebidas	Comida rápida	3,00		
Mustang wings y beer	Luis Antonio Jiménez	6	40	2	Alimentos y bebidas	Comida rápida	3,00	0989206005	
Soda bar de Toño	Mariela Rojas	2	9	1	Alimentos y bebidas	Comida rápida	2,00	0991226191	Calle Simón Bolívar y francisca Chigua
CYD pizzas	María José Guaman	5	19	2	Alimentos y bebidas	Pizzas	2,00	0939108239	Av. Cariamanga / barrio pueblo nuevo

Matriz 3. Esparcimiento

ESPARCIMIENTO						
Tipo	Discoteca					
Nombre	Propietario	Capacidad instalada	# Personal	Teléfono	Dirección	
The Lucas	Edison Ramos	50	2	0988517712		
Tipo	Discoteca					
Nombre	Propietario	Capacidad instalada	# Personal	Servicios	Teléfono	Dirección
La taberna	Heidy Jiménez	25	2	Bar	0960562995	Av. 27 de abril y Av. Zumba, Barrio el Guabo
Resto Bar Vikingo	Julio Cesar Cabrera	28	3	Bar y restaurante	0960721337	Ciudadela 27 de abril
Tipo	Balneario					
Nombre	Propietario	Capacidad instalada	# Personal	Servicios	Teléfono	Dirección
Sky Way	Carmita Cordero	240	6	Alimentos y bebidas		


Tipo	Equipamiento Deportivo			
Nombre	Propietario	Capacidad Instalada	Dirección	
Coliseo de Amaluza	Gad Municipal de Espíndola	1.000	Barrio el Guabo	
Estadio Amaluza	Gad Municipal de Espíndola	1.000	Barrio 27 de abril	
Cancha de la Playa	Gad Municipal de Espíndola	100	Barrio la playa a 2k del parque central	

Anexo 8 Caracterización de la demanda (Ricaurte).

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA					
1.1. Existen visitantes en la comunidad			SI	NO	
1.2. Que días visitan la comunidad					
Lunes a viernes			Domingos		
Sábados			Feriados		
1.3. Frecuencia de visitas que posee la comunidad					
1	Permanente (Todo el año)				
2	Estacional (Solo por temporadas)				
3	Esporádica (De vez en cuando)				
4	Inexistente				
1.4. Forma de viaje					
1	Independiente				
2	Organizado (paquetes, tours)				
1.5. Tipo de visitantes que posee la comunidad					
Con respecto al origen			Con respecto al tiempo de estadía		
1	Internacional		1	Turistas	
2	Nacional		2	Excursionistas	
3	Regional		3	Visitantes	
4	Local				
1.6. Gasto promedio diario de los visitantes:					
1.7. Indique las razones por las cuales es visitada la comunidad.					
1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:					

1	Alojamiento		4	Guianza local	
2	Restaurantes		5	Soda bar	
3	Bares		6	OTRO	

Anexo 9 Modelo de encuesta para demanda turística.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO	
<p>En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Turismo, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente encuesta, misma que forma parte del estudio “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”. Información que será importante para conocer la demanda turística.</p> <p>La información proporcionada será confidencial y con fines académicos.</p>	
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS	
1. Lugar de procedencia (provincia, cantón o parroquia):	
2. Sexo: - Masculino <input type="checkbox"/> - Femenino <input type="checkbox"/>	3. Edad: - 19 a 28 años <input type="checkbox"/> - 29 a 38 años <input type="checkbox"/> - 39 a 48 años <input type="checkbox"/> - 49 a 58 años <input type="checkbox"/> - Más de 58 años <input type="checkbox"/>
4. Estado Civil: - Soltero/a <input type="checkbox"/> - Casado/a <input type="checkbox"/> - Union de hecho <input type="checkbox"/> - Divorciado/a <input type="checkbox"/> - Viudo/a <input type="checkbox"/> - Otros..... <input type="checkbox"/>	5. Nivel de instrucción: - Primaria <input type="checkbox"/> - Secundaria <input type="checkbox"/> - Universitaria <input type="checkbox"/> - Cuarto nivel <input type="checkbox"/> - Otro..... <input type="checkbox"/>
6. Ocupación: - Empleado público <input type="checkbox"/> - Empleado privado <input type="checkbox"/> - Estudiante <input type="checkbox"/> - Ama de casa <input type="checkbox"/> - Jubilado <input type="checkbox"/> - Otro, especifique..... <input type="checkbox"/>	7. ¿Cuál es su ingreso mensual? - No tengo ingresos <input type="checkbox"/> - Menos de \$ 400 <input type="checkbox"/> - \$ 401 a \$ 700 <input type="checkbox"/> - \$ 701 a \$ 1.000 <input type="checkbox"/> - Más de \$ 1.000 <input type="checkbox"/>
INFORMACIÓN GENERAL	
8. ¿Ha visitado la parroquia Amaluza? - Sí <input type="checkbox"/> - No <input type="checkbox"/>	9. ¿Le gustaría visitar la parroquia Amaluza? - Sí <input type="checkbox"/> - No <input type="checkbox"/>
10. ¿Qué servicios turísticos le gustó/gustaría utilizar en la parroquia Amaluza? - Alimentación <input type="checkbox"/> - Hospedaje <input type="checkbox"/> - Guianza <input type="checkbox"/> - Transporte <input type="checkbox"/> - Otro, especifique..... <input type="checkbox"/>	11. ¿De los atractivos turísticos de la parroquia cual le gustó/gustaría visitar? - Cascada Cofradía <input type="checkbox"/> - Cascada de Marcola <input type="checkbox"/> - Iglesia San Bartolomé Apóstol <input type="checkbox"/> - Monumento San Bartolomé <input type="checkbox"/> - Petroglifos de marcola <input type="checkbox"/> - Tasines de marcola <input type="checkbox"/> - Otro..... <input type="checkbox"/>
12. ¿Qué actividades turísticas le gustó/gustaría realizar en la parroquia Amaluza? - Cabalgata <input type="checkbox"/> - Senderismo <input type="checkbox"/> - Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> - Degustación gastronómica <input type="checkbox"/> - Camping <input type="checkbox"/> - Caminata a las cascadas <input type="checkbox"/> - Otro..... <input type="checkbox"/>	13. ¿Porqué medios le gustó/gustaría conocer la parroquia? - Redes sociales <input type="checkbox"/> - Página web del municipio <input type="checkbox"/> - Radio <input type="checkbox"/> - Recomendación <input type="checkbox"/>
14. Si la respuesta es redes sociales, mediante cual:	15. ¿En qué época le gustó/gustaría visitar la

<ul style="list-style-type: none"> - Facebook <input type="checkbox"/> - instagram <input type="checkbox"/> - Youtube <input type="checkbox"/> - Tik tok <input type="checkbox"/> 	<p>parroquia?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feriados <input type="checkbox"/> - Vacaciones <input type="checkbox"/> - Fin de semana <input type="checkbox"/> - Días festivos <input type="checkbox"/> - Otro, especifique.....
<p>16. Normalmente, usted viaja con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solo <input type="checkbox"/> - Familia <input type="checkbox"/> - Pareja <input type="checkbox"/> - Amigos <input type="checkbox"/> 	<p>17. Cuando viaja, ¿Cuál es su promedio de permanencia?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 a 2 días <input type="checkbox"/> - 3 a 4 días <input type="checkbox"/> - Mas de 4 días <input type="checkbox"/> - Otro, especifique.....
<p>18. ¿Qué medio de transporte utiliza para realizar su viaje?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte público <input type="checkbox"/> - Vehículo propio <input type="checkbox"/> - Vehículo alquilado <input type="checkbox"/> - Otro..... 	<p>19. Cuando viaja, lo realiza mediante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agencia de viajes <input type="checkbox"/> - Por cuenta propia <input type="checkbox"/> - Otro.....
<p>20. ¿Cuánto gasta o le gustaría gastar por día en sus viajes?</p> <ul style="list-style-type: none"> - \$ 20 a \$ 40 <input type="checkbox"/> - \$ 41 a \$ 60 <input type="checkbox"/> - \$ 61 a \$ 80 <input type="checkbox"/> - Más de \$ 81 <input type="checkbox"/> 	<p>21. ¿Le gustaría que se promocióne turísticamente la parroquia Amaluza?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí <input type="checkbox"/> - No <input type="checkbox"/>
<p>22. ¿Estaría dispuesto en participar en actividades turísticas para el desarrollo de la parroquia?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí <input type="checkbox"/> - No <input type="checkbox"/> 	<p>23. Mediante qué actividades le gustaría participar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recorridos guiados <input type="checkbox"/> - Caminata a las cascadas <input type="checkbox"/> - Rutas turísticas <input type="checkbox"/> - Ferias gastronómicas <input type="checkbox"/> - Paquetes turísticos <input type="checkbox"/> - Otro.....

Anexo 10 Matriz para el análisis de la competencia.


CANTÓN					
Tipo de Competencia	Tipo de Turismo	Atractivo turístico	Ubicación	Servicios	Tarifas
Directa					
Indirecta					

Anexo 11 Matriz de actores propuesta en la metodología del AME.

Actores	Intereses	Posición						Interés						Influencia					
		Desconocida	Oposición activa	Oposición pasiva	Indeciso	Apoyo activo	Apoyo pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Intereses moderados	Mucho interés	El más interesado	Desconocida	Poco o ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia	El más influyente

Anexo 12 Entrevistas a actores principales.

Entrevista 1. Alcalde del cantón Espíndola

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO	
En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Turismo, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente entrevista, misma que forma parte del estudio “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”. Información que será importante para conocer la información relevante de la actividad turística, para su desarrollo.	
Nombre del entrevistado: Antonio García Cargo: Alcalde del GAD de Espíndola	Lugar: Amaluza Día: 21/12/2023
1. ¿Cómo funciona la actividad turística en la parroquia Amaluza? Por ahora en la municipalidad existe una unidad de turismo, y quien está al frente es la ingeniera Rosario Torres y estamos primero asesorándonos, capacitándonos y al mismo tiempo haciendo un catastro y un levantamiento de los lugares turísticos que tiene nuestro cantón y parroquia, para luego emprender una planificación para difundir precisamente estos atractivos turísticos, sin embargo, ya existen algunos visitantes principalmente por el tema lacustres o las lagunas, por las chorreras y por otros atractivos turísticos que también son importantes y estamos queriendo difundir, además algo importante que también está relacionado con el turismo es la gastronomía, en la cual estamos destacando algunos platos típicos del lugar que son muy deliciosos y así poco a poco emprender en lo que poseemos ahora.	
2. Cómo se planifica la actividad turística A través de la unidad de turismo se están realizando convenios y capacitaciones con el Ministerio de Turismo que es el ente rector de la actividad turística, y también con la asociación de municipalidades (AME) que tienen algún componente en el tema de capacitación principalmente con el Gobierno de Canadá y otros gobiernos en el tema de promover el turismo en las localidades.	
3. Dentro de su plan de trabajo, existen proyectos vinculados al turismo, cuales Como municipio queremos emprender algunas obras que van relacionadas con el turismo, de hecho, aquí hay obras arquitectónicas importantes, como templos que son visitados principalmente en la parroquia Amaluza, que ha sido remodelada netamente por la curia, la municipalidad no ha intervenido y eso está siendo promocionado. Además, estamos creando y armando equipos de excursión, quienes visitan las distintas localidades que poseen atractivos turísticos naturales como son las cascadas.	
4. Existen alianzas, con los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, transporte, restauración) Existen conversaciones con algunos hoteles y restaurantes de la parroquia y cantón, acerca del tema turístico y actividades que se pueden realizar con ellos, existen de hecho calificados 4 o 5 establecimientos con ellos básicamente, se está trabajando, además se está ampliando el tema de prestadores de servicios a otros establecimientos. No existen capacitaciones, solo estamos dialogando con los dueños de estos establecimientos para luego emprender un proceso de capacitación con expertos en estos temas.	
5. Que actividades turísticas han tomado para la promoción de la parroquia Se está mejorando de alguna forma el acceso a los lugares turísticos, antes ya mencionados y conversando con los ciudadanos que están cerca de estos lugares para ver cómo se edifica o se da una prestación de servicios turísticos como es la alimentación.	
6. Existe un presupuesto destinado para el turismo en la parroquia Todas las unidades o departamentos que están inmersas en el municipio tienen un presupuesto cada 1, el cual no se lo puedo especificar, pero sí existe un presupuesto destinado al turismo.	
7. Cuál es su visión para el desarrollo turístico de la parroquia. El turismo es una industria sin chimenea como se le dice comúnmente y es lo que nos podría en este momento de crisis salir de la misma, dinamizando la economía, haciendo que la gente nos visite, eso va a promover que se consuma más alimentos que se utilicen los hoteles que se utilice transporte etcétera esa es la visión que tenemos este momento.	
8. Que problemas sociales considera usted, que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Básicamente la falta de empleo y también la poca inversión que hay para precisamente tener una infraestructura adecuada en los lugares que prestan servicios turísticos, pero es importante que existan algunos más establecimientos como hosterías, hoteles y que se vayan a anclando en el tema del turismo para poderlos promocionar.	
9. Cómo AME, apoya en su alcaldía en temas turísticos AME apoya, precisamente con la capacitación con enlace a otros países que pueden financiar inclusive proyectos turísticos con países como Canadá, Argentina y países asiáticos, AME si nos está ayudando a	

enlazar estos posibles proyectos.

10. Que hace falta para que los visitantes tengan un aspecto positivo de la parroquia.

Darles un mejor servicio, promocionar más los lugares y atractivos turísticos. Una vez promocionados estos lugares, como parroquia tenemos que estar preparados, para otorgarles un buen servicio, esto va a ayudar a hacer una publicidad gratis con los que ya nos visiten, puesto que si no hacemos eso el efecto va a ser al contrario y nos van a recomendar mal.

MUCHAS GRACIAS

Entrevista 2. Jefe de la unidad de turismo del GAD de Espíndola



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**

En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Turismo, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente entrevista, misma que forma parte del estudio "Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola". Información que será importante para conocer la información relevante de la actividad turística, para su desarrollo.

Nombre del entrevistado: Rosario Torres

Lugar: Amaluza

Cargo: Jefe de la unidad de turismo

Día: 07/12/2023

1. ¿Cómo funciona la actividad turística en la parroquia Amaluza?

En la parroquia en 5 meses se ha estado levantando información turística, puesto que no existe registro de los establecimientos turísticos, se ha levantado fichas de atractivos turísticos, los cuales aún no están aprobados por el MINTUR, existen 10 a 15 atractivos nuevos.

Se han realizado mantenimiento de algunos atractivos, senderos y centros recreacionales que han estado en deterioro, entre ellos: el monumento a San Bartolo, el reloj, las cascadas y el centro recreacional las cabañas.

2. Dentro de su plan de trabajo, existen proyectos vinculados al turismo, cuales

Si existen proyectos, algunos están pendiente, entre ellos se pueden destacar los siguientes:

- **Construcción de un monumento a la orquídea:** Se lo realizará en la entrada de la parroquia en un redondel, ya existente, se lo realiza a la orquídea puesto que es una flora muy representativa de aquí, es un proyecto que se gestionó con una ex - reina, a quien le brindaron un presente económico para realizar turismo en la parroquia, se tiene estimado que en los primeros meses del nuevo año se lo ejecute.
- **Creación de un Orquideario:** Se lo realizará en el vivero municipal, el cual permitirá que las personas y turistas conozcan sobre la importancia de la flora dentro de la parroquia, aún no se sabe si va a ser de entrada pública o privada y el tiempo en que se lo va a desarrollar.
- **Mejoramiento de áreas verdes:** Con ayuda de mingas comunitarias se tiene mejorar estos lugares, que embellecen a la parroquia.
- **Renovación de centros de entretenimiento:** Se construirán monumentos representativos en parques de cada barrio, mejorando así el aspecto de los mismos, con figuras representativas.
- **Salidas con el medio ambiente:** Se lo realizará con el fin de mejorar los pasamanos, específicamente en la cascada de Marcola, debido a que el acceso es malo.

3. Existen alianzas, con los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, transporte, restauración)

No existen alianzas. Algo importante a destacar es que ningún prestador de servicios turísticos están catastrados en el MINTUR, y como incentivo para que lo realicen se están por ejecutar capacitaciones.

4. Que actividades turísticas han tomado para la promoción de la parroquia

- Realización de reportajes para redes sociales, de todos los atractivos de la parroquia, con los estudiantes de la UTPL
- Participación en ferias culturales, con instituciones educativas y en las fiestas de parroquias.
- Participación en ferias agroecológicas con los habitantes de la parroquia.

5. Existe un presupuesto destinado para el turismo en la parroquia

Si existe un presupuesto, pero debido a que las nuevas autoridades tomaron el cargo a mediados del año, este presupuesto era reducido. Se estima que para el nuevo año exista un presupuesto de unos 50 a 60 mil dólares, netamente para la actividad turística.

6.Cuál es su visión para el desarrollo turístico de la parroquia.

Promocionar turísticamente los atractivos turísticos y la parroquia Amaluza como tal, en primer lugar, a los mismos habitantes e irse expandiendo a nivel provincial, mediante redes sociales.

7. Que problemas sociales considera usted, que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia

Problemas sociales como tal, es casi nula, pero algo importante y que si impide un desarrollo es la accesibilidad a ciertos atractivos turísticos.

8. La alcaldía apoya todas las iniciativas en temas turísticos.

Si existe un apoyo por parte de las autoridades, aunque no exista el presupuesto, está la mano de obra, para realizar limpiezas o mingas, para mejorar el aspecto de atractivos y de la parroquia

9. Que hace falta para que los visitantes tengan un aspecto positivo de la parroquia.

ar a los prestadores de servicios para brindar una mejor atención a sus clientes, tanto en alimentación, hospedaje y te.

- Promocionar turísticamente la parroquia y sus atractivos mediante redes sociales que es un medio que más se utiliza actualmente.

MUCHAS GRACIAS

Entrevista 3. Guía turístico



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE TURISMO**

En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Turismo, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente entrevista, misma que forma parte del estudio “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”. Información que será importante para conocer la información relevante de la actividad turística, para su desarrollo.

Nombre del entrevistado: Arcesio Torres

Lugar: Amaluza

Cargo: Guía Turístico

Día: 10/12/2023

1. ¿Cómo funciona la actividad turística en la parroquia Amaluza?

En la parroquia Amaluza, no hay definición de lo que es realmente el turismo, pero si hay actividades que se desarrollan, como la existencia de la unidad de turismo del Gad, en donde se exhiben piezas culturales de los antepasados y dan a conocer los atractivos turísticos. No se tiene el respaldo por falta de información, pero según un escritor, el turismo se desarrolla de 1715 más o menos donde se tiene las primeras habitaciones y a partir de eso se fue desarrollando física y culturalmente.

En el año de 1828 Amaluza pasa a ser parroquia del cantón calvas, en 1970 se funda el cantón Espíndola, y Amaluza como la cabecera cantonal. Es importante destacar que existen más guías turísticos, puesto que hay bastantes lugares por visitar como por ejemplo el sistema lacustre de Amaluza, cascada cofradía que mide 60 metros y es la más visitada, la cascada de marcola, estos atractivos los visitan turistas nacionales y extranjeros, pero no se lleva un registro de visitantes, puesto que lo realizan los del medio ambiente en el parque nacional Yacuri, los recorridos más importantes se los realizan el 10 de agosto por fiestas en la parroquia y feriado, y se lo realiza a la cascada cofradía.

2. Existen alianzas, con los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, transporte, restauración)

No existen alianzas, se está realizando recién un registro a nivel local

3. Que actividades turísticas han tomado para la promoción de la parroquia

Videos, y personas particulares que promocionan a través de las redes sociales, más vistas, oír a las personas, en sí, no existe una campaña de promoción de atractivos y actividades.

4. Cuál es su visión para el desarrollo turístico de la parroquia.

Mejorar la infraestructura turística, hay lugares hermosos, pero por la distancia no hay como visitar los, mejorar esto, realizar un plan de señalización para que los visitantes se pueda dirigir y las campañas de difusión de los atractivos turísticos, de la parroquia y cantón

5. Que problemas sociales considera usted, que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia

Al ser una parroquia tranquila, no existe casi problemas sociales, más bien el desconocimiento de las habitantes de lo que se tiene como parroquia.

6. La alcaldía apoya todas las iniciativas en temas turísticos


En parte si apoya, en proyectos, apertura de vías, mingas comunitarias con trabajadores del GAD, en apertura de senderos, campaña de información de atractivos turísticos.

7. Que hace falta para que los visitantes tengan un aspecto positivo de la parroquia.

- Brindar información a los propios habitantes sobre lo que tenemos.
- Mejorar la atención al cliente.
- Tener comodidades en los espacios a visitar, que sean llamativos en los atractivos, para que se pueda observar de mejor manera lo que tenemos.

MUCHAS GRACIAS

Entrevista 4. Prestador de servicios turísticos

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE TURISMO	
<p>En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Turismo, solicito de la manera más comedida me ayude respondiendo la siguiente entrevista, misma que forma parte del estudio “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola”. Información que será importante para conocer la información relevante de la actividad turística, para su desarrollo.</p>	
<p>Nombre del entrevistado: Ramiro Rojas</p>	<p>Lugar: Amaluza</p>
<p>Cargo: Propietario del restaurante “La cabaña de Don Ramiro”</p>	<p>Día: 10/12/2023</p>
<p>1. ¿Cómo funciona la actividad turística en la parroquia Amaluza? La parroquia posee una belleza única y se ve reflejada en los atractivos turísticos, a los cuales no les ponen la atención e importancia que estos tienen por parte de las autoridades y propios habitantes.</p> <p>2. Existen alianzas, con los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, transporte, restauración) No existen alianzas con los prestadores de servicios, que es algo muy importante, centrándose en las capacitaciones en distintos temas como: atención al cliente, buenas prácticas de manipulación de alimentos.</p> <p>3. Que problemas sociales considera usted, que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Problemas sociales no, más bien no existe un conocimiento por parte de los habitantes sobre turismo y los recursos que tiene la parroquia</p> <p>4. Considera usted que el municipio está apoyando el turismo en la parroquia Si existe apoyo en temas turísticos, puesto que se han realizado mejoramiento a algunos atractivos turísticos, para que se realce la belleza de la parroquia.</p> <p>5. El municipio trabaja de forma conjunta con los prestadores de servicios turísticos Como ente gestor importante tendría que trabajar conjunta con nosotros, pero lamentablemente no lo hace, tendría que ayudarnos en lo que sea posible y en lo que le corresponde, brindar un apoyo.</p> <p>6. El municipio brinda apoyo a su establecimiento turístico, en qué aspectos Como emprendedores no se siente un apoyo, puesto que como se mencionó anteriormente no existe como un incentivo mediante charlas y capacitaciones y si es de gran importancia para nosotros.</p> <p>7. Que hace falta para que los visitantes tengan un aspecto positivo de la parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener la ciudad y los atractivos limpios. - Inexistencia de guías turísticos, que den a conocer lo que posee la parroquia, y los visitantes conozcan la belleza que posee la misma. 	
<p>MUCHAS GRACIAS</p>	

Anexo 13 Matriz FODA Matemático.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS			
Fortalezas y Debilidades			
Factor interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
FORTALEZAS			
DEBILIDADES			
TOTAL			
MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS			
Oportunidades y Amenazas			
Factor externo clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
OPORTUNIDADES			
AMENAZAS			
TOTAL			

Anexo 14 Matriz de plan de acción.

N°	Nombre del plan/programa	Identidad del destino	Áreas de acción	Estrategias	Actividades	Cronograma de ejecución	Presupuesto	Medios de financiación
TOTAL								
Costo total del plan de desarrollo turístico								

Anexo 15 Socialización de las estrategias con los actores involucrados.



FACULTAD, JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE
TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA

SOCIALIZACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Tema	"Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, catón Espíndola"				
Fecha:	09/02/2024.				
Institución	Nombre	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	Firma
GAD MUNICIPAL DE ESPÍNDOLA	Rosario Flores	Seña de Turismo	09971106055	chero137@yahoo.es	<i>[Firma]</i>
GAD Espíndola	Arcenio Flores	Mediocría	0997647390	arcenioflores@telcel.com.ec	<i>[Firma]</i>
GAD Municipal Espíndola	Jose Luis Torres	Analista en Turismo	0967036995	popeluchoe319@hotmail.com	<i>[Firma]</i>

Anexo 16 Certificación del abstract.

CERTF. N° 11.9 – 2024

Loja, 29 de julio del 2024

El suscrito Franco Guillermo Abrigo Guarnizo.

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

A petición de la parte interesada y en forma legal.

CERTIFICA:

Que **Mery Elizabeth Troya Salinas** con cédula de identidad número **Cedula:** 1104788128, estudiante de la Carrera de Turismo de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, completó satisfactoriamente la presente traducción de español a inglés del Trabajo de titulación denominado **Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Amaluza, cantón Espíndola.**

Traducción que fue guiada y revisada minuciosamente por mi persona. En consecuencia, se da validez a la presentación de la misma. Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, pudiendo la estudiante hacer uso del presente documento en lo que estimare conveniente.

Atentamente,



.....
Franco Guillermo Abrigo Guarnizo

Lcdo. En Ciencias de la Educación Mención Idioma Inglés

Número de Registro Senescyt: 1008-2021-2368808

Cédula: 1104492127

email: franco.abrigo@hotmail.com

celular:0990447198