



Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Carrera de Turismo

**Propuesta de un Producto eco-turístico basado en el
“Cóndor Andino” (*Vultur gryphus*) en las parroquias de Saraguro
y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, Provincia de Loja.**

**Trabajo de Integración Curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo**

AUTOR

Neicer Jefferson Flores Gualán

DIRECTOR

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui

Loja-Ecuador

2024

Certificación del trabajo de Integración Curricular



UNL

Universidad
Nacional
de Loja

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA
TURISMO

Loja, 02 de julio de 2024

Ing. David Vladimír Cartuche Paqui Mg. Sc.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICO:

Que he revisado y orientado todo el proceso de elaboración del Trabajo de Integración Curricular denominado: *Propuesta de un producto Eco-Turístico basado en el Cóndor Andino (Vultur gryphus) en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, Provincia de Loja*, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, de la autoría del estudiante Neicer Jefferson Flores Gualán, con cédula de identidad Nro.1105319170, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja, para el efecto, autorizo la presentación del mismo para su respectiva sustentación y defensa.

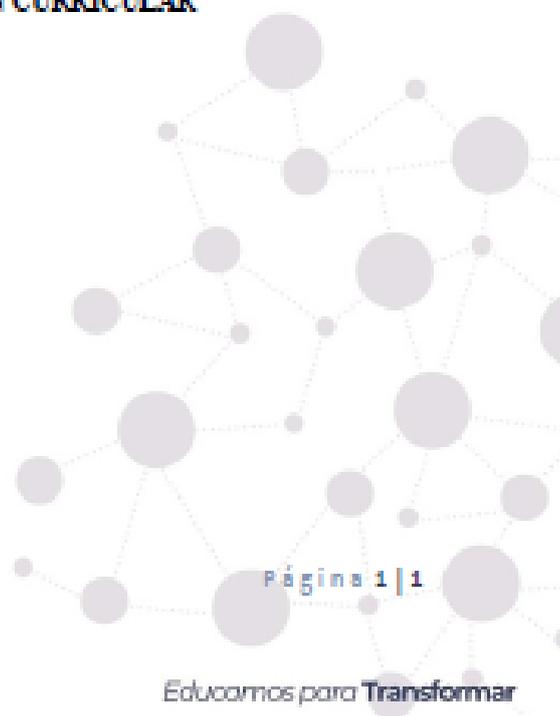


David Vladimír Cartuche Paqui
Mg. Sc.

Ing. David Vladimír Cartuche Paqui, Mg. Sc.
DIRECTOR DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

072 - 545187

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa"



Autoría

Yo, **Neicer Jefferson Flores Gualán** declaro ser autor del presente Trabajo de Integración Curricular, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi Trabajo de Integración Curricular, en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual

Firma:

Cédula de identidad: 1105319170

Fecha: 30 de junio de 2024

Correo electrónico: neicer.flores@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0992092537

Carta de autorización por parte del autor para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular

Yo, **Neicer Jefferson Flores Gualán**, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular denominado: **Propuesta de un producto Eco-Turístico basado en el Cóndor Andino (*Vultur gryphus*) en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, Provincia de Loja**, como requisito para optar por el título de **Licenciado en Turismo**, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los treinta días del mes de julio de dos mil veinticuatro.

Firma:

Autor: Neicer Jefferson Flores Gualán

Cédula de identidad: 1105319170

Dirección: Calle Bucarest y Venecia, Loja

Correo electrónico: neicer.flores@unl.edu.ec

Teléfono/Celular: 0992092537

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director del Trabajo de Integración Curricular: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc

Dedicatoria

Esta vivencia universitaria ha sido un factor crucial en mi desarrollo tanto en el ámbito profesional como en el personal, y por ello, siento una profunda gratitud hacia todos aquellos a quienes dedico este trabajo de tesis.

En primer lugar, quiero expresar mi agradecimiento a nuestro padre Celestial, quien me ha otorgado vida, salud y la oportunidad de crecer como individuo en los aspectos educativos e intelectuales. Así mismo, deseo dedicar este logro a mi ser más querido allá entre las estrellas, quien cuida de mi e ilumina mi camino para hacer las cosas de la mejor manera posible, brindándome la fuerza para seguir adelante.

A quien va especialmente dirigido, a mi madre quien a lo largo de mi vida me ha brindado bienestar y educación. Su apoyo incondicional y su rol fundamental han sido el sustento en cada paso que he dado, depositando su confianza plena en mí y sirviendo como un ejemplo digno de emulación. A mis hermanas y hermanos les dedico mi reconocimiento por sus palabras de aliento, por su confianza y por el amor constante que me han brindado.

Neicer Jefferson Flores Gualán

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres y mis hermanos, ya que su apoyo ha sido un fundamento esencial en la consecución de este éxito. Su dedicación y empeño, así como el legado que me han brindado al permitirme convertirme en un profesional dedicado al bien, por lo que son motivo de profunda gratitud.

Deseo expresar mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, en particular a todos los profesores de la carrera de Turismo, por brindarme la oportunidad de nutrirme de conocimientos en sus aulas en las diferentes áreas de mi formación. Asimismo, extendo mi gratitud al Ingeniero David Cartuche Paqui, quien fungió como mi orientador en la elaboración de este proyecto, compartiendo su sabiduría para asegurar el éxito de mi tesis. Un agradecimiento especial se dirige a la Ingeniera Jhohana Larrea Silva, cuyo constante respaldo y paciencia han sido fundamentales para guiar adecuadamente el desarrollo de mi proyecto y culminar con éxito esta etapa universitaria. Aprecio enormemente sus valiosos consejos y palabras de aliento.

A mi grupito de amigos (Erika, Tocayo, Magu, Leyde y Mallita) quienes me han enseñado el verdadero significado de estar en las buenas y en las malas, en especial a Jennifer Malla que sus consejos me han permitido ser una mejor persona y a su vez un mejor profesional.

Neicer Jefferson Flores Gualán

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación del trabajo de Integración Curricular.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización por parte del autor para consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo, del Trabajo de Integración Curricular	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras	xii
Índice de Anexos.....	xiii
1. Título.....	14
2. Resumen....	15
2.1 Abstract.....	16
3. Introducción.....	17
4. Marco teórico	19
4.1 Marco Conceptual	19
4.1.1 Turismo.....	19
4.1.1.1 Tipologías de Turismo.	19
4.1.2 Productos Turísticos.....	20
4.1.2.1 Tipologías del Producto Turístico.....	20
4.1.2.2 Ruta y circuito Turístico.....	21
4.1.2.3 Semejanzas y diferencias entre una ruta y un circuito turístico	22
4.1.3 Ecoturismo....	22
4.1.3.1 Productos Turísticos de Naturaleza.....	23
4.1.3.2 Turismo Sostenible.....	24

4.1.3.3 Productos eco-turísticos.....	24
4.1.3.4 Características del Producto eco-turístico.	25
4.1.3.5 Componentes del producto eco-turístico.....	25
4.1.3.6 Actividades eco-turísticas.	26
4.1.3.7 Atractivos con potencial eco-turístico.	27
4.1.4 Diagnóstico Turístico.....	28
4.1.5 El Cóndor Andino.....	29
4.1.5.1 Características principales del Cóndor Andino	29
4.1.6 Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza	30
4.2 Marco Referencial	30
4.2.1 “Diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015” ..	30
4.2.2 Diseño y Promoción de Productos Ecoturísticos: Caso Comunidad San Miguel de Napurak, Ecuador....	31
4.2.3 El uso de la fauna silvestre para el fomento de actividades ecoturísticas: el caso del Cóndor Andino (Vultur Gryphus) en la cuenca carbonífera de río turbio (Santa Cruz)	32
4.2.4 “Diseño de Producto de Ecoturismo. Cojitambo - Azogues”	32
4.3 Marco Legal	33
4.3.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible	33
4.3.2 Constitución de la República del Ecuador	33
4.3.3 Plan Creando Oportunidades.....	33
4.3.4 Ley para La Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad.....	34
4.3.5 Ley de Turismo	34
4.3.6 Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.....	34
4.3.7 Ordenanza Municipal del Cantón Saraguro	35
5. Metodología.....	36
5.1 Ubicación del área de Estudio	36
5.1.1 Límites.....	36

5.2 Materiales.....	37
5.3 Métodos y técnicas.....	37
5.3.1 Método Analítico	37
5.3.2 Método Sintético	37
5.3.3 Método descriptivo	37
5.3.4 Técnica de la entrevista.....	38
5.3.5 Técnica de la encuesta	38
5.4 Metodología por objetivos	38
5.4.1 Objetivo específico uno: “Diagnosticar el potencial eco-turístico y la situación actual del Cóndor Andino en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro provincia de Loja”.....	38
5.4.2 Objetivo específico dos: Proponer un producto eco-turístico en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe en base al “Cóndor Andino” (Vultur gryphus) en el Cantón Saraguro de la provincia de Loja.	41
6. Resultados... ..	43
6.1 Situación actual y potencial eco-turístico en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del cantón Saraguro, Provincia de Loja.	43
6.1.1 Diagnóstico Biofísico de la Comunidad de Gera en la parroquia Saraguro	43
6.1.1.1. Diagnóstico de situación actual turística de la Comunidad de Gera en la parroquia Saraguro.	47
6.1.1.2. Atractivos turísticos de la Comunidad de Gera en la parroquia Saraguro.	50
6.1.1.3 Diagnóstico Socioeconómico, Comunidad de Gera, Parroquia Saraguro.	56
6.1.2 Diagnóstico Biofísico de la parroquia San Antonio de Cumbe	57
6.1.2.1. Diagnóstico de situación actual turística de la parroquia San Antonio de Cumbe.	64
6.1.2.2. Atractivos turísticos de la parroquia San Antonio de Cumbe.	71
6.1.2.3 Diagnóstico Socioeconómico, de la Parroquia San Antonio de Cumbe.....	77
6.1.3 Situación actual del Cóndor Andino en el área de estudio	78

6.1.3.1 Situación actual del Cóndor Andino en la Comunidad de Gera, parroquia de Saraguro.....	80
6.1.3.2 Situación actual del Cóndor Andino en la parroquia de San Antonio de Cumbe.	81
6.1.3.3 Diagnóstico Cultural del Cóndor Andino	82
6.1.4 Perfil del Turista.....	83
6.1.5 Matriz FODA.....	86
6.2 Producto eco-turístico en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe en base al “Cóndor Andino” (<i>Vultur gryphus</i>) en el Cantón Saraguro de la provincia de Loja. .	87
6.2.1 Etapa II: Paso No. 1: Generación y selección de ideas	87
6.2.2 Paso No. 2: Actividades a realizar sobre la base de los atributos que caracterizan los recursos atractivos y determinación de los servicios.....	88
6.2.2.1 Precio por persona del producto eco-turístico 2D/1N.....	89
6.2.2.2 Precio por persona del FULL DAY	90
6.2.3 Etapa III: Paso No. 1: Producto eco-turístico.....	91
7. Discusión.....	97
8. Conclusiones.....	99
9. Recomendaciones.....	100
10. Bibliografía.....	101
11. Anexos.....	104

Índice de Tablas

Tabla 1: Semejanzas y diferencias entre una ruta y un circuito turístico	22
Tabla 2 Caracterización de la especie de Cóndor Andino.....	29
Tabla 3. Fase uno del Objetivo específico uno	38
Tabla 4. Proyecciones de la población	40
Tabla 5. Flora representativa de la Comunidad de Gera	45
Tabla 6. Fauna representativa de la Comunidad de Gera.....	47
Tabla 7. Establecimientos de Alojamiento en la comunidad de Gera.....	48
Tabla 8. Establecimientos de restauración en la comunidad de Gera	48
Tabla 9. Servicio de Transporte en la Comunidad de Gera, Parroquia de Saraguro.....	49
Tabla 10. Mirador la Cruz	50
Tabla 11. Mirador Taski Wasi.....	51
Tabla 12. Avistamiento del Cóndor Andino	52
Tabla 13. Sitio Arqueológico Ruinas de Pucara.....	53
Tabla 14. Capilla de San Francisco	54
Tabla 15. Museo de la Comunidad de Gera	55
Tabla 16. Bebida Típica de la comunidad: Wajango	56
Tabla 17. Flora representativa de la parroquia de San Antonio de Cumbe.....	61
Tabla 18. Fauna representativa de la parroquia San Antonio de Cumbe	63
Tabla 19. Servicio de Transporte en la parroquia de San Antonio de Cumbe	65
Tabla 20. Servicio de Transporte en el barrio Alverjas Loma (San Antonio de Cumbe)	67
Tabla 21. Hospedaje en Chamental (San Antonio de Cumbe).....	69
Tabla 22. Servicio de Alimentación en el barrio Chamental.....	69
Tabla 23: Servicio de Transporte en el barrio Chamental, parroquia San Antonio de Cumbe. 70	
Tabla 24. Mirador, loma de Picachos.....	72
Tabla 25. Mirador Alverjas Loma	73
Tabla 26. Cueva de San Antonio de Cumbe	74
Tabla 27. Laguna de Chayazapa.....	75
Tabla 28. Destilación de aguardiente	76
Tabla 29. Chamental.....	77
Tabla 30. Perfil del eco-turista	84
Tabla 31: Matriz FODA	86
Tabla 32. Atractivos turísticos presentes en el área de estudio	87
Tabla 33. Precio por el paquete de 2D/1N	89

Tabla 34. Precio por persona del FULL DAY	90
--	----

Índice de Figuras

Figura 1. Área de estudio	36
Figura 2. Mapa geología de la comunidad de Gera.....	43
Figura 3. Uso del suelo en la comunidad de Gera.....	44
Figura 4. Cobertura Vegetal de Gera	45
Figura 5. Relieve de la parroquia San Antonio de Cumbe.....	58
Figura 6. Uso potencial del Suelo en la Parroquia San Antonio de Cumbe.....	59
Figura 7. Minería en la parroquia San Antonio de Cumbe	60
Figura 8. Cobertura vegetal de la parroquia San Antonio de Cumbe	61
Figura 9. Distribución del avistamiento de Cóndor Andino en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe	78
Figura 10. atractivos en el área de estudio	89

Índice de Anexos

Anexo 1. Diagnóstico del Cóndor Andino en el área de estudio	104
Anexo 2 Entrevista para obtener información de especies vegetales	113
Anexo 3 Entrevista para obtener el aspecto Fauna	114
Anexo 4 Metodología de Carla Ricaute	114
Anexo 5 Actividades turísticas y la promoción de la oferta	115
Anexo 6 Fichas de levantamiento de atractivos, MINTUR	116
Anexo 7 Fichas Resumen del levantamiento de atractivos	117
Anexo 8 Entrevista para obtener el diagnóstico Socioeconómico	117
Anexo 9 Entrevista para el diagnóstico del Cóndor en las comunidades	118
Anexo 10 Entrevista a la Fundación Cóndor Andino	118
Anexo 11 Encuesta para determinar el Perfil del Turista	119
Anexo 12 Matriz FODA	122
Anexo 13 Certificación del Abstract.....	122

1. Título

“Propuesta de un producto eco-turístico basado en el Cóndor Andino (*Vultur gryphus*) en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, Provincia de Loja”

2. Resumen

El eco-turismo es una herramienta clave para conservar el medio ambiente, promover el desarrollo sostenible, generar ingresos para las comunidades locales y crear conciencia sobre la importancia de proteger la biodiversidad y las culturas del mundo. En este contexto, el enfoque de esta investigación se centra en la conservación del Cóndor Andino a través del eco-turismo, actividad que se desarrolla de manera responsable para proteger tanto a la especie como a su frágil entorno. La presencia del Cóndor en las parroquias del Cantón Saraguro ha permitido proponer el diseño de un producto eco-turístico en base al “Cóndor Andino” (*Vultur gryphus*) en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, provincia de Loja. Para lograr este objetivo, se establecieron dos objetivos específicos: diagnosticar el potencial eco-turístico y la situación actual del cóndor andino en las parroquias y la propuesta del producto eco-turístico. La metodología utilizada empieza con el diagnóstico biofísico del área de estudio, para el sistema turístico el manual para el Diagnóstico Turístico Local. También se llevaron a cabo entrevistas a expertos en vida silvestre para determinar la situación actual del Cóndor Andino, 384 encuestas para definir el perfil del ecoturista y se utilizó los Sistemas de Información Geográfica (SIG) para la realización de los mapas correspondientes. Para los productos ecoturísticos se utilizó el procedimiento metodológico de diseño de productos para facilitar nuevos emprendimientos turísticos y el manual para la elaboración de rutas e itinerarios turísticos del MINTUR. Entre los principales resultados están: cuatro productos; dos rutas y dos circuitos eco-turísticos enfocados al avistamiento y conservación del cóndor andino y su frágil entorno, 13 atractivos con potencial ecoturístico y tres puntos de avistamiento clave de la especie. El estudio destaca el potencial ecoturístico de la especie, proponiendo rutas y circuitos para su conservación y disfrute.

Palabras Clave: Conservación; biodiversidad; especie emblemática; responsabilidad ambiental.

2.1 Abstract

Eco-tourism is a key tool to conserve the environment, promote sustainable development, generate income for local communities and raise awareness about the importance of protecting biodiversity and world cultures. In this context, the focus of this research is on the conservation of the Andean Condor through eco-tourism, an activity that is developed responsibly to protect both the species and its fragile environment. The presence of the Condor in Parishes of Saraguro Canton has made it possible to propose the design of an eco-tourism product based on the “Andean Condor” (*Vultur gryphus*) in the parishes of Saraguro and San Antonio de Cumbe, Canton Saraguro, Loja province. To achieve this objective, two specific objectives were established: to diagnose the eco-tourism potential and the current situation of the Andean Condor in the parishes and the proposal of the eco-tourism product. The methodology used began with the biophysical diagnosis of the study area, for the tourism system the manual for Local Tourism Diagnosis. Interviews were also conducted with experts in wildlife to determine the current situation of the Andean Condor, 384 surveys were applied to define the ecotourist people’s profile, and Geographic Information Systems (GIS) were used to create the corresponding maps. For the ecotourism products, the methodological procedure for product design was used to facilitate new tourism entrepreneurs and the manual for the development of tourism routes and itineraries of the Ministry of Tourism (MINTUR). Among the main results include four products; two routes and two eco-tourism circuits focused on the sightseeing and conservation of the Andean Condor and its fragile environment, 13 attractions with potential ecotourism, and three key sightseeing points for the species. The study highlights the potential ecotourism of the species, proposing routes and circuits for its conservation and enjoyment.

Keywords: Conservation; biodiversity; emblematic species; environmental responsibility.

3. Introducción

El ecoturismo ha emergido como una forma de turismo responsable y sostenible que busca conciliar el disfrute de la naturaleza con la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. En contraste con el turismo convencional que a menudo puede tener impactos negativos en los ecosistemas y la cultura local, el ecoturismo se enfoca en sensibilizar al turista sobre la importancia de preservar la biodiversidad y los ecosistemas únicos que existen en nuestro planeta (Zalles, 2018).

Los productos ecoturísticos son experiencias que tienen como objetivo principal promover la conservación del medio ambiente, proteger la biodiversidad y fomentar la sostenibilidad, al tiempo que brindan una experiencia enriquecedora y educativa a los viajeros.

El Ecuador ofrece una gran variedad de productos ecoturísticos enfocados en la conservación de especies y sus hábitats naturales. Estos productos buscan combinar la experiencia de los visitantes con la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de las comunidades locales, algunos ejemplos como: Observación de ballenas, reservas privadas en la Amazonía, avistamiento de aves en Mindo, entre otros (Guerra, 2021).

En el caso particular de Saraguro, se vislumbra un gran potencial para el desarrollo de la oferta turística. La región cuenta con atractivos turísticos, artesanías y servicios que pueden impulsar su posición dentro del país, así como también la presencia del Cóndor Andino, ave emblemática de nuestra nación. A pesar de estas ventajas, aún no se ha logrado establecer un producto turístico sólido y bien consolidado que sea capaz de satisfacer la demanda y competir efectivamente con otros productos locales enfocados a la conservación de esta especie en peligro de extinción.

La realización de investigaciones más exhaustivas se hace imprescindible para garantizar la conservación de especies nativas de flora y fauna, así como de animales en peligro de extinción, como el Cóndor Andino, mediante el enfoque del ecoturismo. En particular, existe una notable escasez de estudios sobre la especie en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe, en el cantón Saraguro, que podrían ofrecer valiosa información para el desarrollo del turismo sostenible en estas zonas.

Recordando que el Cóndor es una especie que enfrenta una serie de amenazas tales como: pérdida de su hábitat natural debido al avance de la frontera agrícola y urbana, el envenenamiento, la competencia por alimentos con perros asilvestrados y domésticos descuidados, la cacería ilegal entre otras (Lambertucci, 2021).

Es urgente realizar investigaciones más detalladas y profundas en estas áreas para comprender la magnitud de las amenazas que enfrenta el Cóndor Andino y diseñar estrategias adecuadas de

conservación. El ecoturismo puede desempeñar un papel crucial en la protección de esta especie, ya que contribuiría a sensibilizar a las comunidades locales y visitantes sobre la importancia de preservar el hábitat del Cóndor y promover prácticas de turismo sostenible que minimicen el impacto negativo en su entorno.

La presente propuesta no solo aspira a ser una herramienta para el turismo responsable y sostenible, sino también un medio para fortalecer la conexión entre los visitantes y la naturaleza, sensibilizando sobre la importancia de proteger a las especies en peligro de extinción y su entorno. Al mismo tiempo, se pretende que este producto eco-turístico genere oportunidades económicas para las comunidades locales, incentivando su participación activa en la conservación y preservación de su patrimonio natural y cultural. Estudios similares han sido desarrollados en el Cantón Salinas, provincia de Santa Elena el cual señala que el desarrollo de productos eco-turísticos sirve para una diversificación de la oferta en los destinos. El caso de la comunidad de San Miguel de Napurak en el Cantón Yacuambi en donde se resalta la activa participación local en la práctica del eco-turismo y el desarrollo de actividades ecoturísticas para la conservación del cóndor andino en la cuenca carbonífera en Santa Cruz, Argentina. El diseño y desarrollo de estas propuestas se basa en principios éticos y responsables.

Se logró conocer la situación actual turística por la que atraviesa las parroquias, la situación actual del Cóndor Andino y el perfil del eco-turista, además, se pudo contar con la valiosa participación de las comunidades al desarrollo de este tipo de proyectos. Así mismo, Se presentaron limitaciones tales como el área de estudio a nivel parroquial dado el poco tiempo para el desarrollo de la presente investigación y la extensión que conlleva el involucramiento de este tipo de proyectos, la localización de los atractivos en territorio ya que la señalética turística y vial junto al transporte es limitado y una escasez en la existencia de infraestructura y servicios turísticos.

Para el desarrollo del presente proyecto se tomó en cuenta el siguiente objetivo general:

- Proponer el diseño de un producto eco-turístico en base al “Cóndor Andino” (*Vultur gryphus*) en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, provincia de Loja.

Para lograr este objetivo, se establecieron dos específicos:

- Diagnóstico del potencial eco-turístico y la situación actual del Cóndor Andino en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, provincia de Loja.
- Propuesta del producto eco-turístico en base al Cóndor Andino en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, provincia de Loja.

4. Marco teórico

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al Turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Cuando se piensa en turismo lo primero que viene a la mente es, realizar actividades de ocio fuera de casa, viajar, conocer otros lugares, disfrutar de otros paisajes, practicar deportes extremos, hablar un idioma diferente con residentes, probar comida distinta a la habitual, visitar familiares y amigos, etc. Así se puede resumir que el concepto de Turismo, el mismo que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país (Chávez, 2022).

4.1.1.1 Tipologías de Turismo.

Así mismo, para Ledhesma (2018), los tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida, provocando nuevas experiencias en el turista, por tal motivo los tipos de turismo se pueden considerar los siguientes:

- **Turismo de naturaleza:** Es aquel que se desarrolla en lugares de predominancia natural. Donde el turista puede estar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio determinado.
- **Turismo activo o de aventura:** Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas que implican uso de la adrenalina, tanto en entornos naturales como artificiales es decir aquellos lugares modificados por la acción del hombre.
- **Turismo rural:** En esta tipología turística se caracteriza principalmente debido a que, el turista decide formar parte de una comunidad rural para aprender y compartir costumbres como expresiones culturales, sociales, religiosas e incluso políticas, es decir de la cotidianidad del lugar en la que forman parte.
- **Turismo responsable:** Permite el disfrute de actividades turísticas en espacios naturales principalmente, que, a su vez, busca realizar acciones directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.

- **Turismo recreativo:** Esta tipología se desarrolla por el placer mismo de estar en contacto con el ambiente natural, pero respetando las regulaciones existentes en el territorio y siendo cauteloso de no causar daños.
- **Turismo azul:** Este modelo de turismo está enfocado a una extensa biodiversidad en los espacios naturales marinos, que conlleva a actividades como: snorkeling, el submarinismo o avistamiento de ballenas, delfines etc.
- **Turismo ornitológico:** Su itinerario está basado en realizar visitas a zonas protegidas que se encuentran habilitadas para realizar actividades turísticas tales como el avistamiento de flora y fauna o investigaciones científicas.
- **Turismo virtual:** Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo, pero si la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.

4.1.2 Productos Turísticos

Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer (Nasimba & Cejas, 2015).

El diseño, por definición, implica generar algo que sea útil y estético. En esa medida, diseñar productos turísticos requiere que una persona pueda combinar servicios y destinos, descubrir nuevos atractivos y potenciar las experiencias del turista. Esto significa que el diseñador debe ser innovador, investigador del entorno y comprender los contextos sociales, culturales, económicos y ambientales para construir productos turísticos que sean factibles. También debe ser creativo para incorporar actividades de alta aceptación en sus productos (Trujillo, 2020).

Los productos turísticos deben ser innovadores, que incentiven la motivación de movilidad de las personas en un destino o atractivo determinado, el mismo que debe contener facilidades y servicios turísticos que le permitan al turista crear nuevas experiencias de viaje, y este pueda recomendar la existencia de dichos productos.

4.1.2.1 Tipologías del Producto Turístico.

A la hora de clasificar los distintos productos turísticos, se puede contar con múltiples y diversas clasificaciones, ya que son numerosos los criterios que podemos emplear para realizar tales clasificaciones, como por ejemplo, los segmentos de mercado (escolares,

estudiantes, jóvenes, familias, jubilado) por la duración del viaje (fin de semana, festivos y puentes, vacaciones...) por el número de participantes (individual, pareja o grupos) o por la distancia geográfica recorrida (corta, media o larga) (L. et. al Sánchez, 2022).

Con las características en mención, se puede determinar la siguiente clasificación de los Productos Turísticos.

- **Productos basados en la comunidad:** Son aquellos productos en los que se incluye a las comunidades que cuentan con potencial para ser receptoras del turismo cuyo objetivo principal es proteger los intereses y necesidades, mientras se crean mejores condiciones de vida. Ejemplo: Turismo comunitario.
- **Productos basados en la cultura:** En este tipo de productos turísticos podemos encontrar una relación de arte como la música, el cine, museos, galerías, conciertos y las tradiciones de las comunidades locales. La valorización y conservación de la cultura es más importante que el dinero o los bienes materiales.
- **Productos basados en la ecología:** Enfocados principalmente del cuidado y protección de los recursos naturales, la biodiversidad y de especies tanto vegetales como animales. Ejemplos de estos son los productos de ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, enoturismo, etc.
- **Productos basados en la educación:** Son productos que motivan a aprender de las experiencias vividas con la ayuda de libros, guías de turistas, turismo idiomático, apreciar animales en su hábitat natural, disfrutar de gastronomía típica de la región, etc. Se caracterizan por la idea de que la mejor inversión es la que se hace en la educación.
- **Productos basados en la seguridad y protección:** En ellos se busca evitar a toda costa el riesgo para los turistas; es decir, que tengan, por ejemplo: una transportación segura, equipo de seguridad personal para actividades de riesgo, una buena descripción y guía de las actividades a realizar, intérpretes y seguro de viajero.
- **Productos basados en la espiritualidad:** Tienen manifestación en la religión, la paz interior y la búsqueda del propósito de vida. Incluyen elementos como piedras preciosas, cristales, lectura de cartas de tarot, libros religiosos, retiros espirituales, peregrinaciones, salud, bienestar, spas y viajes a sitios sagrados. Ejemplos son el turismo espiritual y el turismo de salud.

4.1.2.2 Ruta y circuito Turístico

Una ruta turística es un itinerario planificado que conecta una serie de destinos, atracciones y puntos de interés en un área específica con el propósito de ofrecer a los viajeros

una experiencia temática y enriquecedora, pueden incluir paradas en lugares de interés, museos, monumentos, sitios históricos, eventos culturales, actividades recreativas y otros puntos de relevancia. A menudo, se busca proporcionar una narrativa coherente y atractiva que guíe a los viajeros a través de una experiencia enriquecedora y educativa (Ronco, 2022).

Un circuito turístico es un recorrido planificado y organizado que conecta varios destinos, atracciones y puntos de interés en una ruta circular o en forma de circuito. A diferencia de una ruta turística lineal que tiene un punto de inicio y un punto final diferentes, un circuito turístico regresa al punto de partida al finalizar el recorrido. Este concepto busca ofrecer a los viajeros una experiencia completa y diversificada al permitirles explorar múltiples lugares en un solo itinerario (García & López, 2023).

4.1.2.3 Semejanzas y diferencias entre una ruta y un circuito turístico

Tanto las rutas turísticas como los circuitos turísticos son estrategias planificadas para guiar a los viajeros a través de destinos y experiencias de interés en una región determinada. Sin embargo, existen diferencias y similitudes clave entre estos dos conceptos, tal como se observa en la (Tabla. 1).

Tabla 1: Semejanzas y diferencias entre una ruta y un circuito turístico

Circuito y ruta Turística	
Semejanzas	Diferencias
Tanto en las rutas como en los circuitos turísticos, se lleva a cabo una planificación cuidadosa para determinar los destinos, atracciones y puntos de interés que se incluirán en el itinerario.	Los circuitos turísticos tienden a ser más largos y complejos en términos de planificación debido a la naturaleza circular del itinerario. Las rutas turísticas pueden ser más cortas y lineales en comparación con los circuitos turísticos
Se puede centrar la experiencia en un tema específico, como la naturaleza, la cultura, la historia, la gastronomía o la aventura.	En una ruta turística, los destinos pueden estar conectados por una línea recta o curva en el mapa, mientras que, en un circuito turístico, los destinos están conectados en un recorrido circular.
Se promocionan para atraer a los viajeros interesados en explorar una región específica. Las agencias de viajes, sitios web y material promocional suelen proporcionar información sobre las experiencias que se pueden vivir a lo largo de la ruta o el circuito.	Los circuitos tienden a proporcionar una experiencia más completa y abarcadora, ya que regresan al punto de partida, lo que permite a los viajeros explorar una variedad de destinos y experiencias antes de regresar al punto original.

4.1.3 Ecoturismo

El ecoturismo es una modalidad turística que surgió debido al aumento de la demanda del mercado para las prácticas de turismo sostenible, el cual permite proporcionar productos y

servicios turísticos que mantiene como eje transversal los aspectos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad. Además, se puede entender como ecoturismo a un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales se pueden utilizar como atracciones turísticas sin causar daño al área natural (González & Neri, 2015).

El ecoturismo plantea la posibilidad de que el turista pueda tener un viaje de ocio en lugares naturales en los cuales habitan poblaciones exóticas y auténticas (generalmente indígenas), y que ese viaje aporte económicamente al contexto social de la región, al tiempo que protege el medioambiente lo que permite que el ecoturismo ayude a convertir a los ecosistemas naturales en fuentes de valor y atracción, contribuir a la protección de los ecosistemas y la vida silvestre a través de la conservación, y capacitar a las comunidades de base para que fuesen capaces de adaptarse a las condiciones de la región y pudieran tomar decisiones (Montenegro, 2022).

El turismo, en general, es concebido como una actividad de masas, en la que grupos grandes de personas llegan a un lugar, pasan unas horas y se marchan sin considerar el impacto ambiental de su visita. El ecoturismo trata de cambiar esa perspectiva e impulsar viajes más responsables y respetuosos con el entorno natural y con las personas. Se puede definir el ecoturismo, como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local (Arías et al., 2021).

4.1.3.1 Productos Turísticos de Naturaleza.

El turismo de naturaleza como actividad tiene su origen en el continente europeo a finales del siglo pasado, el cual se fue fortaleciendo con el surgimiento de algunos movimientos sociales, tales como el de Hombre-Ambiente, que, entre otros aspectos, fomentaba la conexión con la naturaleza. Esta modalidad turística, surge como alternativa a los efectos nocivos del turismo masivo depredador de la naturaleza y de los valores naturales y culturales que encierra, que coloca en riesgos la anhelada sostenibilidad turística, en resumen, el producto turístico de naturaleza debe tener un carácter experiencial que alimente la espiritualidad de quienes lo practican, estimule la gestión de las emociones y produzca recuerdos memorables

El turismo de naturaleza se ha conformado según los planteamientos académicos y las políticas turísticas en orden a un proceso lógico de evolución experimentada en el sector turístico en todo el mundo. Los impactos negativos que ha ocasionado el modelo convencional han puesto la voz de alarma, y todo el sector ha sido coadyuvado por el proceso general de la sostenibilidad en el desarrollo local, imperando en consecuencia el paradigma de la responsabilidad y sostenibilidad en los destinos turísticos. El turismo de naturaleza convertido

en un turismo alternativo, que aporta las tendencias producidas en general, y la percepción de los paisajes culturales como producto turístico muy particular. Finalmente, el turismo de naturaleza o se basada en el modelo de turismo responsable y sostenible, que actúe con garantía en el patrimonio natural y cultural como producto turístico sostenible (Martínez, 2017).

4.1.3.2 Turismo Sostenible.

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada (Fernández & Batista, 2016).

Como su nombre mismo lo indica está conformado por dos palabras, turismo y sostenibilidad la cuál ha sido cuestionada por varios expertos dados sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo, ha quedado claramente definido su concepto como un conjunto de actividades turísticas enfocadas a la conservación de los destinos de visita, que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo.

4.1.3.3 Productos eco-turísticos.

Este concepto, tradicionalmente, se ha utilizado para promover el desarrollo de la actividad turística, atrayendo a visitantes con una gran apreciación del hábitat natural, responsables con el medioambiente, e interesados en preservar la cultura y los ecosistemas de las áreas naturales que visitan. Por otra parte, el ecoturismo puede actuar como una herramienta promotora del desarrollo y darle una visión diferente del turismo, teniendo como pilares principales el crecimiento, la mejora de la distribución de ingresos, la consolidación de procesos democratizadores, mayor autonomía de las comunidades, la creación de condiciones que frenen la destrucción ambiental y la mejora de la calidad de vida (García et al., 2021).

El turismo ha estado evolucionando debido a que las exigencias de los visitantes han cambiado conforme realizan sus viajes buscando nuevas experiencias, además de un acercamiento más directo con el entorno a visitar y su cultura. Así mismo, se busca una experiencia más cercana a la naturaleza, de forma responsable y respetuosa, valorando el patrimonio natural y sociocultural. El uso correcto de los recursos puede reducir los impactos y de la misma forma impulsar el desarrollo. Estos intereses se unifican en el término de ecoturismo, el cual hace énfasis en la práctica de actividades recreativas en contacto directo con el medio ambiente natural, asociado o no a comunidades y a su riqueza cultural (Bórquez et al., 2018).

4.1.3.4 Características del Producto eco-turístico.

Los productos turísticos y eco-turísticos son heterogéneos y deben diseñarse con el objetivo primordial de satisfacer la demanda del turista, estando relacionados con la variedad y diversidad de sus componentes. Los componentes pueden ser tangibles e intangibles, entendiendo que se consumen a la vez que se producen, la calidad de estos depende de las preferencias y percepción del turista, de las condiciones en que recibe el servicio teniendo en cuenta el contexto de calidad al momento del consumo del servicio o producto turístico y depende también de quienes lo están presentando los mismos que no se deben obviar ya que servicios pueden volverse obsoletos con el paso del tiempo.

Las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales del mercado turístico hacen necesario el diseño de productos turísticos y eco-turísticos, donde la comunidad local sea considerada como el pilar fundamental para su creación y desarrollo, evaluando su viabilidad, costo social y problemáticas a las que se enfrenten. Por tanto, se asume que el desarrollo de productos turísticos no solo debe considerarse como un proceso de gestión, sino como una construcción de múltiples actores y elementos intangibles, la cual depende de nociones, prácticas, capacidades y organización de los actores involucrados, así como de su potencial y capital social. En esta perspectiva de análisis, se considera necesario identificar los patrones de comportamiento socioculturales de las comunidades rurales vinculadas a la actividad turística, dado que la comunidad es uno de los actores más importantes en el desarrollo de esta actividad. Por medio de este, se ve reflejada la cultura turística, la identidad y tradiciones de un lugar, sin duda alguna, es el corazón latiente que va transformando el lugar a lo largo del tiempo y junto con él y las actividades que allí se realizan (Zarza et al., 2022).

4.1.3.5 Componentes del producto eco-turístico.

Según (Salas, 2020) el producto eco-turístico tiene los siguientes componentes:

- **Atractivos:** encargados de generar atracción hacia el lugar de destino. Están compuestos por elementos naturales (la topografía, la flora, la fauna, el clima o el paisaje) y los de naturaleza humana (las manifestaciones culturales locales y las atracciones hechas y gestionadas por el hombre).
- **Facilidades:** constituidas por las instalaciones existentes en el destino o en el lugar donde se localizan los atractivos turísticos. Permiten la estancia en el lugar de destino, el alojamiento, manutención y la participación y disfrute de los atractivos ofrecidos, además del acceso a servicios complementarios
- **Las atracciones del destino:** constituye el elemento más importante sobre la elección del turista sobre su decisión de viajar o no a un determinado destino. Son los recursos

turísticos de un determinado destino, la materia prima esencial a partir de la cual se confeccionan los productos turísticos.

- **Las instalaciones y servicios del destino:** son el conjunto de elementos dentro del destino que hacen posible y facilitan la estancia del visitante.
- **La accesibilidad:** conjunto de factores que influyen sobre el coste, en términos de tiempo y dinero, para llegar a un determinado destino. Nos referimos, por tanto, a buenas conexiones aéreas, por tren, carretera y marítimas (destacando sobre todo las aéreas), a buenas infraestructura portuarias y aeroportuarias, a la ausencia de regulaciones que dificulten el acceso y la competitividad de los transportistas
- **El precio para el consumidor:** el precio final que el consumidor paga por visitar un determinado atractivo y recibir uno o algunos servicios Turísticos.

4.1.3.6 Actividades eco-turísticas.

El ecoturismo “son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.” Desde otra perspectiva, es un producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente (González & Trujillo, 2021).

A su vez se puede identificar las siguientes actividades de eco-turismo

- **Observar la flora y fauna:** Consiste en contemplar la variedad de seres vivos que posee el lugar turístico, incluye las especies de animales y la diversidad de plantas que habitan en dicha zona.
- **Fotografiar animales y plantas:** Fotografiar es una acción que no molesta ni causa daño a los seres vivos, lo cual incita a los usuarios a practicar esta actividad en el turismo de naturaleza, aún si no son expertos en la fotografía.
- **Participar en programas de rescate de flora y fauna:** Estos programas tienen como objetivo evitar, mitigar o corregir los efectos negativos que pueden, o han incidido sobre la zona turística.
- **Practicar senderismo:** Consiste en caminar por senderos de bosques, montañas y cualquier entorno natural para descubrir las virtudes que dicha zona posee. Es la actividad que busca acercar a las personas hacia los entornos naturales del producto turístico.

- **Explorar en bicicleta:** Trata sobre la exploración de áreas naturales utilizando bicicletas, cuyo medio de transporte es respetable con el medio ambiente y sirve para recorrer distancias medianas y largas.
- **Pasear en caballo:** Es una actividad que aprovecha los beneficios del caballo para explorar las zonas del destino turístico. Es una alternativa a la exploración con bicicleta y el senderismo.
- **Pesca deportiva:** es una actividad recreativa que consiste en la captura de peces con fines no comerciales, generalmente utilizando técnicas de pesca con caña, anzuelo y otros aparejos deportivos.
- **Visita a lugares donde se preparan, ya sea artesanías u otra forma de generar productos de manera artesanal:** es una actividad considerada como ecoturística cuando ya que se realiza de manera sostenible, promoviendo la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico de las comunidades locales.

4.1.3.7 Atractivos con potencial eco-turístico.

(Solórzano & Rojas, 2021) mencionan que:

Determinar si un atractivo tiene potencial eco-turístico implica evaluar diversos aspectos relacionados con su sostenibilidad ambiental, viabilidad económica y atractivo para los turistas interesados en experiencias naturales y culturales. Las pautas para identificar este tipo de atractivos son las siguientes:

- **Valor ecológico:** Evaluar la riqueza y diversidad de los recursos naturales en el área, como reservas naturales, paisajes, ecosistemas únicos, especies de flora y fauna endémicas o en peligro de extinción. Cuanto más valioso y bien conservado sea el entorno, mayor será el atractivo para los turistas interesados en ecoturismo.
- **Sostenibilidad:** Analizar si el atractivo turístico puede ser visitado y disfrutado sin causar daño significativo al medio ambiente o a las comunidades locales. El turismo eco-amigable se centra en prácticas responsables y de bajo impacto.
- **Apoyo local:** Considerar si la comunidad local apoya el desarrollo del turismo en la zona y si se beneficia económicamente de ello. El turismo eco-turístico debe impulsar el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales, fomentando su participación activa y equitativa.
- **Infraestructura y accesibilidad:** Evaluar la disponibilidad de infraestructura básica y servicios turísticos necesarios para recibir a los visitantes, sin que esto signifique una

amenaza para el ecosistema. También es importante considerar la accesibilidad del lugar y si se requieren medidas adicionales para proteger la zona.

- **Interés turístico:** Investigar si el atractivo tiene un atractivo especial para los turistas interesados en experiencias naturales, culturales o de aventura. La singularidad y autenticidad del lugar son factores importantes para atraer a los viajeros interesados en el turismo sostenible.
- **Educación y sensibilización:** Valorar si el atractivo ofrece oportunidades para educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la cultura local. El ecoturismo busca crear conciencia y fomentar la conservación.
- **Planificación y regulación:** Es crucial contar con una planificación adecuada y regulación efectiva para evitar la sobreexplotación y el deterioro del atractivo turístico. La gestión responsable es esencial para mantener el potencial eco-turístico a largo plazo.

Evaluar estos aspectos ayudará a determinar si un atractivo turístico tiene potencial para el desarrollo de un turismo eco-amigable y sostenible. Al promover el ecoturismo de manera adecuada, se puede lograr una experiencia positiva tanto para los turistas como para el entorno natural y las comunidades locales.

4.1.4 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Consisten en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino (León et al., 2022).

El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico (Labanda, 2019).

Según (Monge & Perales, 2016) dentro del proceso de diagnóstico territorial existen tres propósitos importantes:

- Definir la situación actual de la actividad turística
- Fundamentar las propuestas y estrategias con información obtenida del sitio

- Definir las diferencias de la realidad actual con la anterior, así como también los resultados obtenidos después del desarrollo de proyectos y estrategias de planificación turística

Un estudio de diagnóstico permitirá evaluar cuál es la situación actual en referente a turismo, la afluencia de visitantes, los recursos naturales y económicos que posee y de qué manera ha sido promocionada por parte de las autoridades encargadas y la población.

4.1.5 El Cóndor Andino

El cóndor andino, también cóndor de los Cerros, cóndor de los Andes, o simplemente cóndor (*Vultur gryphus*), es una de las aves más grandes de planeta, símbolo nacional de Chile, Colombia, Ecuador y Bolivia, por lo que tiene un papel muy importante en la mitología y el folclore de las regiones andinas. Sin embargo, esta ave emblemática está en peligro de extinción a nivel mundial (Narváez et al., 2018).

4.1.5.1 Características principales del Cóndor Andino

La caracterización de la especie de Cóndor Andino está basada en lo descrito por Manzano (2018) en su artículo titulado “el Cóndor Andino (*Vultur gryphus*): ¿depredador o carroñero? pluralidad de percepciones entre los saberes locales y el discurso académico en las sierras centrales de argentina y las entrevistas a los expertos en vida silvestre.

Tabla 2 Caracterización de la especie de Cóndor Andino

Cóndor Andino	
Nombre Científico	<i>Vultur gryphus</i>
Envergadura	Entre 2.7 y 3.5 metros, siendo una de las mayores entre las aves voladoras.
Peso	Los machos pueden pesar entre 11 y 15 kg, mientras que las hembras suelen pesar entre 8 y 11 kg.
Color	Predominantemente negro con un distintivo collar blanco de plumas en la base del cuello. Las plumas de las alas tienen bandas blancas visibles en los adultos.
Plumaje	Cabeza y cuello sin plumas y de color rojo a rosado. La piel puede cambiar de color según el estado emocional del ave. Los machos tienen una cresta carnosa en la cabeza y plumas blancas alrededor del cuello, que las hembras no tienen.
Genética	Estudios genéticos muestran que la población de cóndores andinos tiene baja diversidad genética, lo cual es una preocupación para la conservación.
Hábitat	Prefiere las zonas montañosas de los Andes a altitudes que varían entre 3,000 y 5,000 metros sobre el nivel del mar. En Ecuador, los cóndores se encuentran en los páramos y las montañas. En el sur del Ecuador - provincias de Loja y Azuay - se los ha confirmado descendiendo hasta los 1200 msnm
Nidificación	Anidan en cuevas o repisas inaccesibles de acantilados. Ponen generalmente un solo huevo cada dos años.

Rango de Hogar	Los cóndores tienen grandes territorios de búsqueda de alimento y pueden volar grandes distancias en un solo día, es capaz de alcanzar los 55 km/h en vuelo
Dieta	Principalmente carroñeros, se alimentan de cadáveres de grandes mamíferos como ciervos, llamas y ganado doméstico.
Ciclo de Vida	Los juveniles dependen de los padres por un largo periodo (hasta dos años) antes de ser independientes. El cóndor alcanza la madurez sexual a los 7 u 8 años de edad cuando ya posee un aspecto de adulto y puede establecer pareja para reproducirse, son animales longevos que pueden alcanzar un promedio de vida entre los 50 y 80 años de edad en condiciones de cautiverio, considerando que es una especie considerada como monógama
Fisiología	Adaptados para el vuelo en altas altitudes con aire enrarecido. Poseen grandes sacos aéreos que les permiten un vuelo eficiente y prolongado sin mucho esfuerzo.
Importancia Cultural	El cóndor andino es un símbolo nacional de Ecuador y otras naciones andinas, representando la fuerza y libertad.
Importancia Ecológica	Como carroñeros, juegan un papel crucial en el ecosistema, ayudando a mantener el equilibrio natural al eliminar cadáveres y prevenir la propagación de enfermedades.

4.1.6 Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

El objetivo de la UICN es alentar y ayudar a la sociedad a conservar la integridad y diversidad de la naturaleza, y asegurar que cualquier utilización de los recursos naturales se haga de manera equitativa y ecológicamente sostenible

Los animales, los hongos y las plantas son esenciales para un planeta saludable, pero las crecientes presiones de las actividades humanas los ponen cada vez más en riesgo de extinción. Comprender la salud de la biodiversidad mundial es esencial para informar y guiar las acciones de conservación. La UICN está a la vanguardia de la lucha mundial para salvar a las especies de la extinción, a través de nuestro trabajo en la ciencia de la conservación de especies.

El cóndor andino (*Vultur gryphus*) –el ave nacional de Chile, Colombia, Ecuador y Bolivia– está amenazado de extinción a escala mundial. El nivel de amenaza de esta especie emblemática se ha elevado a ‘vulnerable’ en la actualización de la Lista Roja de Especies Amenazadas de 2020, elaborada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

4.2 Marco Referencial

4.2.1 “Diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015”

José Luis Tamayo es una parroquia urbana ubicada en el cantón Salinas provincia de Santa Elena, poseedora de una riqueza histórica basada en su estructura arquitectónica, cultural,

religiosa y sus atractivos naturales, que la hacen un punto de encuentro turístico en la provincia. Acorde a su naturaleza se ha aprovechado sus recursos para proponer el “Diseño de un Producto Ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del Cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2015”. La investigación tiene como objetivo plantear una propuesta que ayude a la parroquia a instaurar un proyecto de cooperación para el ecoturismo mediante estimación y consideración específicas de carácter poblacional, hidrográfico, económico y sobre todo a raíz de la potencialidad de los recursos naturales, con el fin de crear un nuevo producto turístico aprovechando las áreas naturales que posee la comunidad con visión del desarrollo ecoturístico y de esta forma atraer la afluencia de turistas, dándole al cantón una nueva alternativa de destino y no solo disfrutar del sol y playa, la cual está en la mente del visitante cuando llega o escucha sobre Salinas. Los métodos con los cuales se basó la presente investigación son el inductivo y analítico; las técnicas de investigación que se aplicaron para la recolección de información y para fundamentar el estudio fueron la entrevista y la encuesta, además se utilizó la ficha para inventarios de atractivos turísticos como también el cuestionario como instrumento de investigación. Se realizó un recorrido por cada uno de los atractivos a ser considerado en el nuevo producto ecoturístico basándose en el tiempo y espacio que se establecerá por cada uno o grupos de personas lo cual se podrá realizar por medio de caminata, traslado en bicicleta y a caballo, de esta manera se podrán observar detenidamente cada uno de los detalles de los atractivos y de igual forma se podrá estar en contacto directamente con la naturaleza al visitar las lagunas de sal donde se podrá apreciar cada una de las especies de aves migratorias, dándole una puesta en valor que permitirá fomentar el turismo y que todos querrían visitar para llevarse un recuerdo de la parroquia, del cantón y de la provincia de Santa Elena, recomendando su ejecución inmediata (Perero, 2015).

4.2.2 Diseño y Promoción de Productos Ecoturísticos: Caso Comunidad San Miguel de Napurak, Ecuador

El presente trabajo muestra como una comunidad Shuar, ubicada al sur del Ecuador, se involucra y participa en el diseño de un proyecto ecoturístico partiendo del modelo Turismo Basado en la Comunidad [TBC], en aras de mejorar sus condiciones socioeconómicas, utilizando metodologías y técnicas cualitativas como: talleres participativos e interactivos, observación y levantamiento de información in situ y entrevistas a profundidad. Los principales hallazgos de esta investigación evidencian que, desde la perspectiva del TBC, las comunidades locales deben tener participación activa en la planificación y desarrollo de las actividades ecoturísticas propuestas. Lo que representa, además, un beneficio económico alternativo para las comunidades al compartir los beneficios resultantes de las acciones emprendidas en la zona.

Condiciones que deben cumplirse para lograr el empoderamiento de los pobladores, elemento crucial para dar sostenibilidad a un proyecto ecoturístico (García et al., 2021).

4.2.3 El uso de la fauna silvestre para el fomento de actividades ecoturísticas: el caso del Cóndor Andino (Vultur Gryphus) en la cuenca carbonífera de río turbio (Santa Cruz)

El trabajo abarca la Cuenca Carbonífera de Río Turbio, ubicada en el extremo sudoeste de la Provincia de Santa Cruz (Argentina). Comprende los núcleos urbanos de Río Turbio, Mina Uno, Julia Dufour, Rospentek y 28 de noviembre, con una población de aproximadamente 14.000 habitantes. Se realizaron campañas para identificar sitios de uso (posaderos y/o dormideros, nidificación), siguiendo la metodología propuesta por Jácome y Lambertucci (2000). El objetivo general perseguido con este proyecto fue: Generar acciones tendientes a desarrollar una estrategia para el uso y conservación de los recursos naturales de la Cuenca Carbonífera a través de la actividad ecoturística. El ecoturismo es una modalidad de aprovechamiento de los recursos naturales en el cual los visitantes disfrutan en contacto con la vida silvestre, siendo uno de los principales ejes de desarrollo para muchos países en la actualidad. Un programa de ecoturismo responsable beneficia al turista, a la población local y a todos los actores involucrados. Los estudios permitieron identificar algunos de los sitios utilizados por la especie en el área de influencia de las localidades de la cuenca, cuantificar su abundancia y determinar áreas con potencial atractivo turístico. Estos estudios fueron acompañados por diversas acciones con la comunidad mediante procesos de participación pública, educación ambiental y capacitación de agentes locales como Guías de Sitio, con la finalidad de que sean los protagonistas en la gestación de esta nueva alternativa de desarrollo para la cuenca y los beneficiarios directos (Ferrari et al., 2010).

4.2.4 “Diseño de Producto de Ecoturismo. Cojitambo - Azogues”

El presente artículo se enfoca en el diseño de un producto ecoturístico o de naturaleza fundamentado en los atractivos turísticos existentes, para la contribución al desarrollo económico de la Parroquia Cojitambo, a través de la utilización de bases teóricas y metodológicas, identificación de los recursos/atractivos vinculados con la modalidad ecoturística y la identificación de los actuales canales de distribución para los productos turísticos de la localidad, entre los principales atractivos ecoturísticos que están en capacidad de promover el desarrollo turístico y con ello el desarrollo económico según el perfil ecoturista, se encuentran el cerro de Cojitambo, la cueva de Masho-jutcu, y el chorro, con las cuales y mediante la implementación de la metodología “Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos” (Gomez C., 2014) , presentada por la autora Glicería Gómez C, se realiza el diseño de un producto ecoturístico hasta la etapa 2,

sección b “definición de actividades”, recalcando finalmente la gran potencialidad que tiene Cojitambo como destino turístico tanto por los atractivos que contiene, a si también por la capacidad poblacional de participar dentro de las actividades turísticas, tomando en consideración que la implementación del producto turístico dentro de la Parroquia alcanzaría enmendar el problema existente que es la insuficiente integración entre actores y actividades turísticas que promuevan un desarrollo rural coherente en Cojitambo (Fajardo, 2018)

4.3 Marco Legal

4.3.1 *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (Obj. 8/Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2015) De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. (Meta 8.9/Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2015).

4.3.2 *Constitución de la República del Ecuador*

Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Art. 14/Constitución del Ecuador, 2008).

4.3.3 *Plan Creando Oportunidades*

El plan creando oportunidades dentro de los ejes, objetivos y políticas dentro del eje económico considerando el trabajo, empleo reducción de brechas laborales y emprendimiento encontramos el objetivo numero dos que es impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, **turismo**, atracción de inversiones y modernización del sistema Financiero Nacional. En este objetivo 2 se encuentra la política 2.3 que manifiesta Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación los productos y destinos del ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.

En el eje social encontramos el objetivo número 8 que comprende el generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades. En este objetivo número 8 tiene relación con la política 8.3 que menciona desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio Natural.

En el eje de transición ecológica se detalla los recursos Naturales, conservación de los ecosistemas, deforestación y patrimonio natural con el objetivo 11 que detalla conservar, restaurar y proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales y tiene una relación con la política 11.3 que impulsa la reducción de la deforestación y degradación de los ecosistemas a partir del uso y aprovechamiento sostenible del patrimonio Natural.

4.3.4 Ley para La Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad

Los ecosistemas frágiles son aquellos que, por sus condiciones biofísicas, culturales, nivel de amenaza o por interés público, deben ser objeto de un manejo particularizado y son declarados como tales por el Ministerio del Ambiente, de oficio o a petición de parte interesada (Art. 40/Ley para La Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad, 2018).

4.3.5 Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- b) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- c) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley. El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Art 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designe como tales. En el Decreto se señalará las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observara lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

4.3.6 Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre

Art 73.- La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

- Prevenir y controlar la contaminación del suelo y de las aguas, así como la degradación del medio ambiente
- Proteger y evitar la eliminación de las especies de flora y fauna silvestres amenazadas o en proceso de extinción
- Desarrollar actividades demostrativas de uso y aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres, mediante métodos que eviten menoscabar su integridad

Art. 74.- El aprovechamiento de la flora y fauna silvestres no comprendidas en el patrimonio de áreas naturales del Estado, será regulado por el Ministerio del Ambiente, el que además determinará las especies cuya captura o utilización, recolección y aprovechamiento estén prohibidos.

4.3.7 Ordenanza Municipal del Cantón Saraguro

Dentro del PDyOT del Cantón Saraguro se encuentra la Ordenanza que crea el área de conservación y uso sustentable del Cóndor Andino (*Vultur gryphus*) la cual pone en manifiesto de Preservar el ambiente, conservar los ecosistemas, uso sostenible de la biodiversidad, prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados, por tratarse de un asunto de interés público.

5. Metodología

5.1 Ubicación del área de estudio

Este trabajo de investigación se lo realizó en el cantón Saraguro de la provincia de Loja, específicamente en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe.

5.1.1 Límites

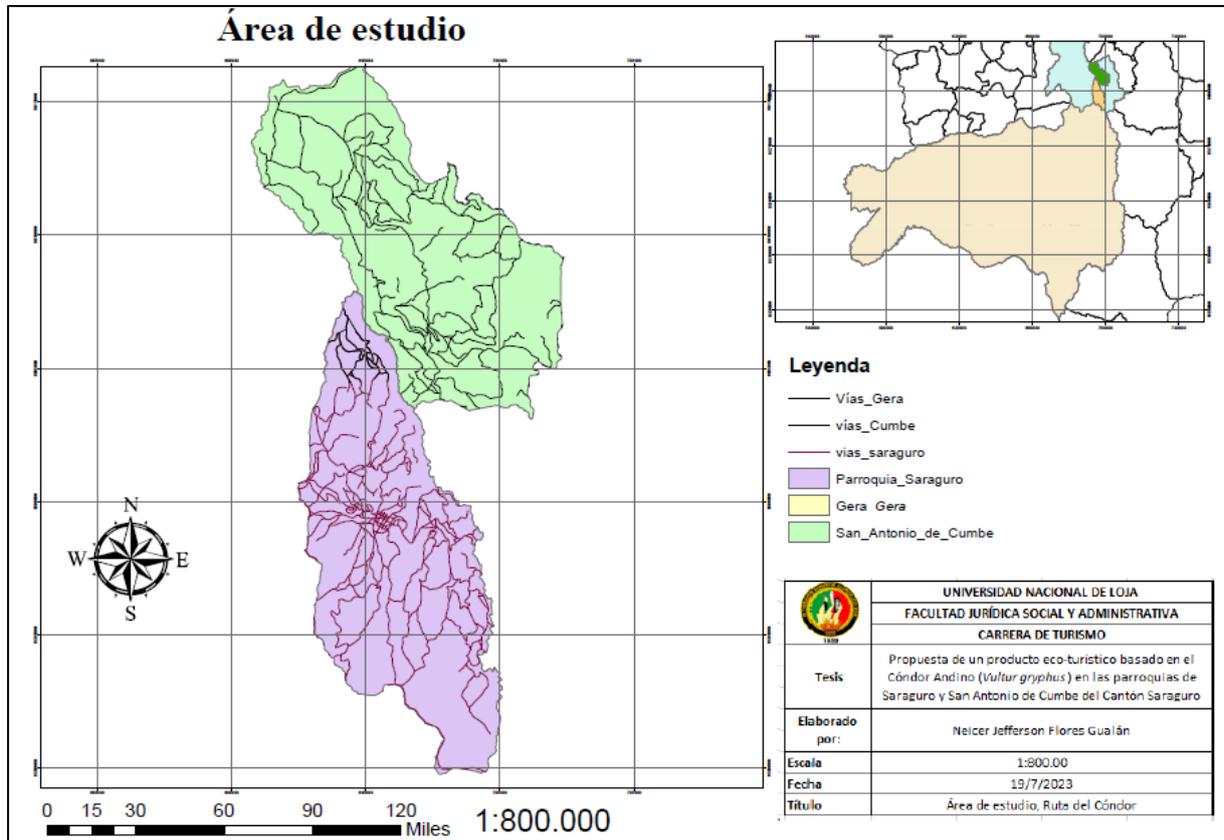


Figura 1. Área de estudio

La parroquia Saraguro, cabecera cantonal del cantón Saraguro en la provincia de Loja, Ecuador, se destaca por su rica herencia cultural y su clima templado, con temperaturas entre 12°C y 18°C. Con una extensión de aproximadamente 425 km², Saraguro es un centro de economía agrícola y artesanal, donde se cultivan maíz, papa y quinua, y se producen textiles y joyería. Las festividades como el Inti Raymi y Kapak Raymi reflejan la vibrante cultura del pueblo Saraguro. Además, el turismo crece gracias a sus paisajes naturales y su autenticidad cultural, con mercados locales y rutas ecoturísticas. La educación bilingüe y la organización comunitaria son pilares de su desarrollo (Ordoñez & Ochoa, 2020).

La comunidad de Gera, se encuentra ubicado a una distancia de 15km desde el centro urbano del cantón Saraguro, a 25 minutos en vehículo y una hora treinta minutos caminando aproximadamente. Se puede considerar que, es una comunidad lejana con respecto de la cabecera

cantonal, se encuentra cerca de la parroquia San Antonio de Cumbe, y es relativamente grande, está conformada por varias edificaciones y equipamientos.

La parroquia de San Antonio de Cumbe oscila desde los 1600 m.s.n.m. hasta los 2800 m.s.n.m. con un rango climático la parte alta llega hasta los 12,1° C y en la parte baja hasta los 22.8° C. promedio pudiendo elevar a 35° C en verano, está ubicada en la región interandina, aproximadamente a 29 Km y cuenta con los siguientes límites:

- ✓ **Norte:** Con la provincia del Azuay
- ✓ **Sur:** Con la parroquia Urdaneta
- ✓ **Este:** Con la parroquia de El Tablón

Oeste: Con la parroquia de San Pablo de Tenta

5.2 Materiales

- Computadora DELL Core i5.
- Celular Xiaomi 10.
- Memoria USB.
- Cámara

5.3 Métodos y técnicas

5.3.1 Método Analítico

El método analítico permitió interpretar y comprender la situación actual y turística de las parroquias que comprenden el área de estudio, con uso de datos obtenidos de fuentes secundarias y observación de campo, llegando hasta la propuesta del producto Eco-Turístico.

5.3.2 Método Sintético

El método sintético ayudó a la presentación de la información obtenida de fuentes secundarias y de campo de manera resumida, valiéndose de los diferentes elementos fundamentales que estuvieron presentes en el desarrollo del acontecimiento. Dentro del proceso de investigación permitió realizar el FODA, para dar paso al desarrollo del producto Eco-Turístico.

5.3.3 Método descriptivo

El método descriptivo se lo utilizó para reunir datos cualitativos y de conocimiento sobre el objeto del estudio, las diferentes conceptualizaciones que permiten describir las características de cada una de las temáticas a estudiar, así mismo, se lo utilizó para la presentación y redacción de resultados en la investigación.

5.3.4 Técnica de la entrevista

La entrevista es una técnica que se utilizó para determinar la situación actual del Cóndor Andino en las parroquias, así también, para obtener datos de esta especie por expertos de la Fundación Cóndor Andino. La información versará en torno a acontecimientos vividos, experiencias y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

5.3.5 Técnica de la encuesta

La técnica de encuesta fue ampliamente utilizada para obtener y elaborar datos de modo rápido, eficaz y pertinente, acerca de la población, la misma que permitió definir un perfil para el turista el cuál será el beneficiario del producto Eco-Turístico.

5.4 Metodología por objetivos

5.4.1 Objetivo específico uno: “Diagnosticar el potencial eco-turístico y la situación actual del Cóndor Andino en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro provincia de Loja”.

Para el cumplimiento del presente objetivo, se dividió el desarrollo del mismo en tres grandes fases, sin embargo, es importante mencionar que bajo consulta al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica-Loja y entrevistas a los líderes de las comunidades e integrantes de la fundación cóndor andino, se logró identificar que en la comunidad de Gera, perteneciente a la Parroquia Saraguro existe un punto importante de avistamiento de la especie, por lo que el desarrollo de la presente investigación corresponde a la comunidad y a la parroquia de San Antonio de Cumbe respectivamente.

FASE 1

Como primer paso para el desarrollo de esta fase se utilizó la metodología de Sánchez (2012) la cual menciona los componentes necesarios para determinar las características principales para el diagnóstico biofísico del área de estudio.

Tabla 3. Fase uno del Objetivo específico uno

Diagnóstico Biofísico		
Aspecto a analizar	Variables	Fuente
Geología	Relieve rocoso presente en el área de estudio	Datos cartográficos SIGTIERRAS, MAGAP, CIT.
Agroecología y Uso potencial del suelo	Capacidad y uso potencial del suelo	Datos cartográficos SIGTIERRAS, MAGAP, CIT
Minería	Existencia de empresas dedicadas a la minera en el área a estudiar	Datos cartográficos SIGTIERRAS, MAGAP, CIT
Cobertura Vegetal	Tipología de la cobertura vegetal del suelo	Datos cartográficos SIGTIERRAS, MAGAP, CIT

Factores Climáticos	Temperatura, humedad, limitaciones climáticas para la actividad productiva y precipitación	Fuentes Secundarias, PDyOT Cantón Saraguro
Flora	Bosques o áreas protegidas de interés para el análisis de la flora en el área de estudio	A través de entrevistas a personas de la comunidad vinculadas con el turismo y la naturaleza y al líder de la comunidad (Ver Anexo 2) y a través de la observación directa. Lo primero que se realizó es definir el tipo de cobertura vegetal.
Fauna	Especies amenazadas, en peligro, vulnerables que estén establecidos en el libro rojo de especies en amenazadas y en peligro crítico según la UICN.	Se realizó entrevistas a las personas vinculadas en turismo como guías turísticos y al líder de la comunidad. (Ver anexo 3) y también con ayuda de la observación directa.

Fuente: Sánchez (2012).

Para dar cumplimiento a este primer objetivo específico se realizó un análisis de la situación turística en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, mediante el uso del método analítico, el mismo que permitió determinar la situación real turística actual de las comunidades, oferta turística, infraestructura, servicios y vías de acceso que se han considerado para conformar el producto eco-turístico; mientras que el método sintético se utilizó para realizar el análisis de la información recopilada en el campo durante la investigación. Para ello, se empleó la metodología de Carla Ricaute a través de las fichas de diagnóstico turístico para comunidades, tales como alojamiento, restauración, transporte, infraestructura básica, (**Ver Anexo 4**) y para las actividades turísticas y la promoción de la oferta, (**Ver Anexo 5**) con el fin de evaluar la realidad actual de la actividad turística en las Comunidades

También se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo emitida el año 2018, para la jerarquización e inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, a través de las fichas técnicas automatizadas en Excel, (**Ver Anexo 6**) y con trabajo de campo.

Para la presentación de los resultados de la jerarquización e inventario de atractivos turísticos se utilizó una tabla resumen (**Ver anexo 7**), la cual permite una mejor interpretación de los datos obtenidos.

Situación socioeconómica.

A través de las entrevistas a actores locales, se determinó la actividad que le permite salir adelante a la población de las parroquias (**Ver anexo 8**)

FASE 2

Se realizó el estudio y determinación del Cóndor Andino en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe, para ello utilizó la metodología empleada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca república de Colombia la cual menciona que, para la realización del diagnóstico del Cóndor Andino en la jurisdicción, primero se puede realizar un mapa de distribución potencial para la especie en el territorio, donde se escogen zonas para la realización de visitas para avistamiento de la especie. Así mismo se estableció entrevistas con actores locales como los líderes de las comunidades y el representante del zoológico Bio-parque Amaru en Cuenca (**Ver Anexo 9**) y entrevistas con los representantes de la Fundación Cóndor Andino para entrar más a profundidad al conocimiento de situación actual del Cóndor (**Ver Anexo 10**)

FASE 3

Esta fase comprende el estudio del perfil de turista, con el que se cuenta para la propuesta del producto turístico. Para lo cual se estableció el tamaño de la muestra, misma que se realizó a través del PEA del cantón Saraguro, Loja y de Cuenca como lugares aledaños a la zona de estudio. En el caso de poblaciones infinitas ($N = > 500.000$ personas), la fórmula de tamaño muestral es la siguiente:

Tabla 4. Proyecciones de la población

Cantón	Proyecciones de la Población		Encuestas por Cantón
	2010	2023	
Saraguro	11.266	12.528	7
Cuenca	505.585	701.387	321
Loja	91.978	123.143	56
TOTAL		837.058	384

Poblaciones infinitas (N >500.000)

Formula:

$$n = \frac{(z^2 * p * q)}{e^2}$$

Donde:

- n= tamaño de la muestra
- z = Valor z para coeficiente de confianza (0.95) (Z = 1.96)
- p= Probabilidad de éxito (p = 0.50)
- q = Probabilidad de fracaso (q = 0.50)
- e = Error máximo permitido (e = 0.05)

$$n = \frac{(1.96^2 * 0,5 * 0,5)}{0,05^2}$$

$$n = \frac{(0,96)}{0,0025}$$

$$n = 384$$

La obtención de esta información fue en el campo, se aplicó las encuestas a una demanda potencial, presente en los cantones Saraguro, Loja y Cuenca (**Ver anexo 11**).

Para la presentación de los resultados del objetivo número uno, se realizó una matriz FODA, la misma que resumió, todos los aspectos que se han determinado durante el desarrollo del primer objetivo (**Ver Anexo 12**) Así mismo se llevó a cabo el desarrollo de un FODA estratégico.

5.4.2 Objetivo específico dos: Proponer un producto eco-turístico en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe en base al “Cóndor Andino” (*Vultur gryphus*) en el Cantón Saraguro de la provincia de Loja.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico se parte del análisis de los componentes encontrados con ayuda del FODA. Así mismo se hace uso del Manual para la generación de rutas e itinerarios Turísticos del MINTUR, por otra parte, se toma como referencia la metodología de Ceballos (2014) la cual consta de las siguientes fases:

Etapas II: Paso No. 1: Generación y selección de ideas

En este apartado, se realizó la selección de los recursos que cumplen con las características necesarias para el desarrollo del ecoturismo, basándose en los siguientes criterios de selección: valor ecológico, viabilidad, posibilidad de implementación, apoyo local, infraestructura, servicios turísticos y alineación con las expectativas de los turistas. La selección definitiva se fundamentó tanto en las características particulares de los recursos o atractivos como en el grado de interacción deseado entre los visitantes y estos recursos.

Paso No. 2: Actividades a realizar sobre la base de los atributos que caracterizan y determinación de los servicios en los recursos o atractivos: una vez seleccionados los

atractivos que formarán parte del producto ecoturístico, se procederá a analizar el tipo de actividad que el turista puede realizar, sin olvidar el objetivo principal que éstas deben estar relacionadas al eco-turismo y principalmente al avistamiento de la fauna local como lo es el Cóndor Andino. Además, se establecerán los tiempos de ejecución de cada una de ellas para más tarde diseñar un itinerario que servirá de base para la oferta del paquete. Así mismo, la propuesta deberá incluir servicios turísticos tales como: hospedaje, alimentación, transporte y guías locales principalmente.

Etapas III:

Paso No. 1: Producto turístico

Se concretó los itinerarios de viaje, ubicando cada actividad en su espacio y tiempo, tanto la que está relacionada con el beneficio básico de producto como con los elementos periféricos y las aportaciones de valor que completan el mismo.

6. Resultados

6.1 Situación actual y potencial eco-turístico en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Los resultados muestran que la zona donde se puede hacer el avistamiento de la especie es en la comunidad de Gera de la parroquia Saraguro y en la parroquia San Antonio de Cumbe.

6.1.1 Diagnóstico Biofísico de la Comunidad de Gera en la parroquia Saraguro

- Geología

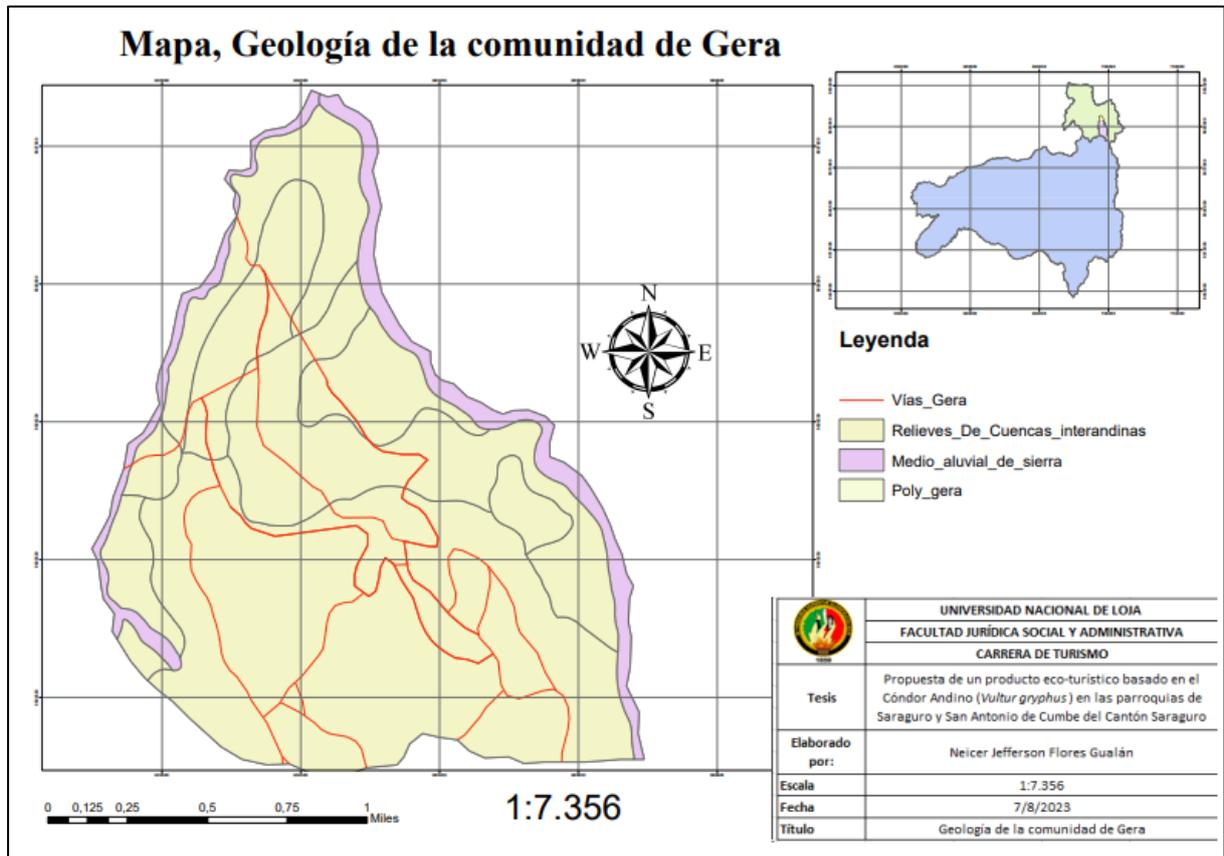


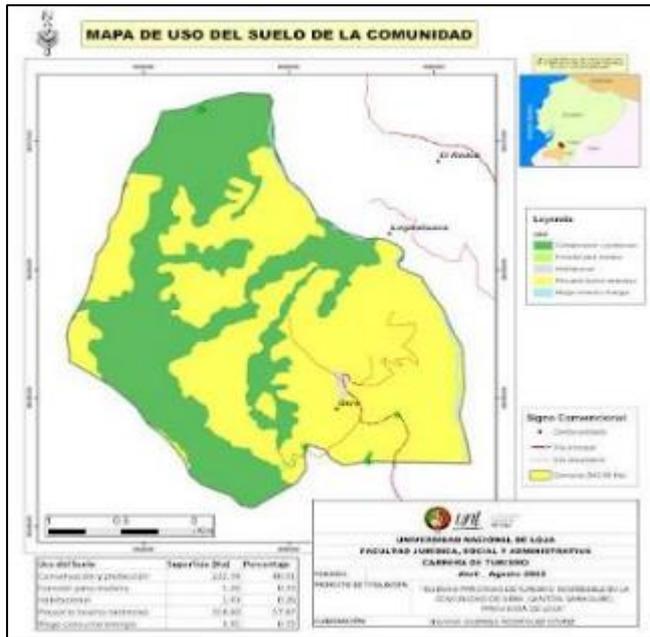
Figura 2. Mapa geología de la comunidad de Gera

Presenta un relieve variado debido a su ubicación geográfica en la región andina. La topografía de la zona es caracterizada por la presencia de montañas, valles y colinas. En general, gran parte del territorio de Saraguro se encuentra en la vertiente oriental de la cordillera de los Andes. Esto significa que se pueden encontrar altitudes variadas, desde zonas más bajas en los valles hasta áreas montañosas más elevadas. La altitud puede oscilar desde alrededor de los 1,500 metros sobre el nivel del mar en los valles hasta más de 3,000 metros en las áreas más altas de las montañas.

Realizando este estudio se logró identificar una de las razones de la presencia del cóndor andino en la zona, el medio aluvial de la sierra corresponde a las pendientes más inclinadas que se puede encontrar en Gera correspondiente a barrancos y elevaciones montañosas, por lo que

en base a la entrevista al guía de la comunidad y a expertos de la Fundación Cóndor Andino, esta es una zona de anidación de la especie, donde su nido está en los acantilados que son de imposible acceso para el ser humano y depredadores.

- **Agroecología y uso potencial del suelo**



Fuente: (Rodríguez, 2022)

Figura 3. Uso del suelo en la comunidad de Gera

Como se puede observar en la (fig. 3) en el mapa de uso del suelo la comunidad de Gera en su mayoría se encuentra en uso pecuario bovino extensivo con total de 314,60 hectáreas que equivale a 57,87% del total de la zona, seguido de la conservación y protección con 222,39 hectáreas que equivale al 40,91%, y finalmente en uso de riego para sembríos 3,91 hectáreas que equivale al 0,72% respectivamente. Este dato sirvió como referente para determinar que otras actividades consideradas eco-turísticas se pueden desarrollar en la zona, y que estén alineada a el avistamiento del Cóndor.

- **Minería**

Afortunadamente, no se han registrado concesiones mineras en la extensión que abarca la comunidad de Gera.

- **Cobertura Vegetal**

La cobertura Vegetal de la comunidad de Gera se encuentra dividida en un área que consta de 1,4 ha donde se encuentra el núcleo poblado de la comunidad, un área de pastizal correspondiente a 120 ha para uso pecuario bovino, una vegetación herbácea húmeda de 17 ha medianamente alteradas y un área de vegetación herbácea de 168 ha medianamente alteradas, dichas áreas se usan para la conservación y protección de los ecosistemas, tal como se observa

en la (fig.4). Por otra parte, este mapa permitió determinar la biodiversidad que existe en el área, esto permite concluir que mientras mayor diversidad de bosques y pastizales mayor probabilidad de encontrar carroña misma que sirve de alimentación para esta especie.

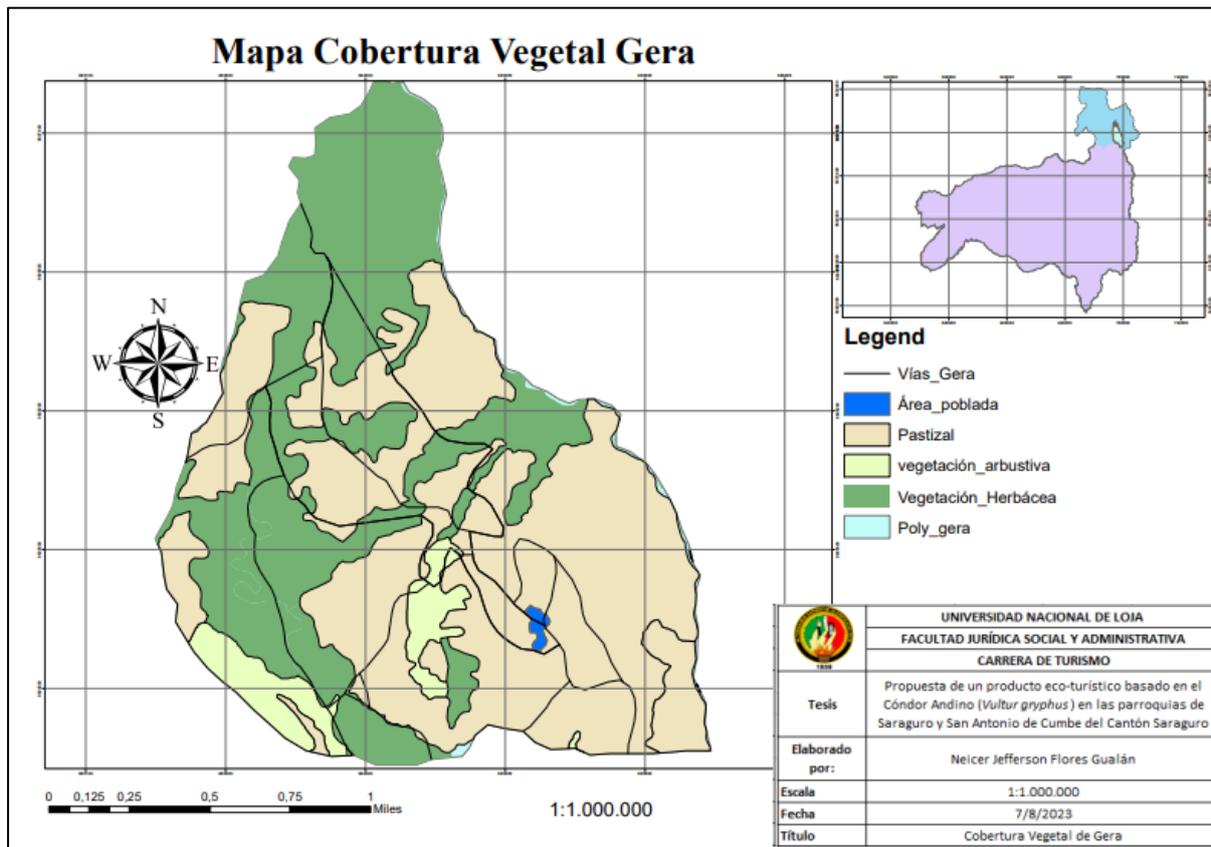


Figura 4. Cobertura Vegetal de Gera

- **Factores Climáticos**

En la parroquia Saraguro se puede encontrar un clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo variado y similar a otras zonas interandinas, cuya característica principal es la presencia de temperaturas que oscilan entre 12 y 20 grados centígrados y que rara vez oscilan a los 0°C. Debido a esto, en la comunidad de Gera se encuentra a 2350 msnm, de pueden denotar estas grandes características climatológicas. Las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 2.000 mm., y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre a noviembre. El clima se caracteriza por la presencia de lloviznas y vientos y un ambiente bastante frío. (PDyOT Cantón Saraguro, 2020).

- **Flora**

Tabla 5. Flora representativa de la Comunidad de Gera

Flora representativa de la Comunidad de Gera
Especies de Flora autóctona del Ecuador

Nombre Común	Nombre Científico	Gremio Ecológico	Origen
Verbena	<i>Verbena litoralis Kunth.</i>	Hierba	Nativa
Rosas de castilla	<i>Rosa centifolia.</i>	Arbusto	Nativa
Mortiño	<i>Vaccinium floribundum Kunth.</i>	Arbusto	Nativa
Tilo	<i>Sambacus nigra L.</i>	Arbusto	Nativa
Guando	<i>Brugmansia aurea Lagerh.</i>	Árbol	Nativa
Congona	<i>Peperomia inaequalifolia Ruiz & Pav.</i>	Hierba	Nativa
Especies de flora introducidas al Ecuador			
Violeta	<i>Viola odorata L.</i>	Hierba	(Nativa de Europa y Asia)
Toronjil	<i>Melissa officinalis L.</i>	Hierba	(Nativa de Europa y Asia occidental, a costas del mar mediterráneo)
Sauco	<i>Sambucus L.</i>	Arbusto	(Nativos de Europa y el noroeste de África)
Sábila	<i>Aloe vera (L.) Burm. f.</i>	Arbusto	Originaria de África, península de Arabia)
Ruda	<i>Ruta graveolens L.</i>	Arbusto	(Nativa al sur de Europa)
Romero	<i>Rosmarinus officinalis L.</i>	Arbusto	(Nativa del sur de África y Asia Occidental)
Pimpinela	<i>Poterium sanguisorba L.</i>	Hierba	(Nativa de Europa y Asia)
Penco	<i>Agave americana L.</i>	Arbusto	(Nativa de Sudamérica, México)
Palma	<i>Elaeis guineensis L.</i>	Árbol	(Golfo de Guinea, África Occidental)
Malva	<i>Malva sylvestris L.</i>	Arbusto	(Nativa de Europa y África)
Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	Hierba	(Nativa en la India, Malasia)
Geranio	<i>Pelargonium L'Hér.</i>	Arbusto	(Originario de África del Sur)
Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis Dehnh.</i>	Árbol	(Originario de Australia y Nueva Guinea)
Clavel Blanco	<i>Dianthus caryophyllus L.</i>	Hierba	(Costa del Mediterráneo)
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens L.</i>	Árbol	(Norte de Europa)
Borraja	<i>Borago officinalis.</i>	Hierba	(Norte de África)

Berro	<i>Rorippa nasturtiu.</i>	Hierba	(Europa y Asia Central)
Alelí	<i>Matthiola incana.</i>	Árbol	(Originaria al Sur de Europa)
Aliso	<i>Alnus cordata (Loisel.) Dub.</i>	Árbol	(Europa Occidental)

- **Fauna**

Tabla 6. Fauna representativa de la Comunidad de Gera

Fauna representativa de la Comunidad de Gera		
Nombre Común	Nombre Científico	Categoría según la UICN
Águila de Pecho Blanco	<i>Geranoaetus polyosoma.</i>	Preocupación menor
Tordos	<i>Molothrus bonariensis</i>	Preocupación menor
Mirlo	<i>Turdus merula.</i>	---
Chilalo (langache)	<i>Furnarius cinnamomeus.</i>	Preocupación menor
Paloma de campo	<i>Leptotila verreauxi.</i>	Preocupación menor
Pasharaco (Pashaco)	<i>Ortalis erythroptera.</i>	Vulnerable
Ardilla	<i>Simosciurus stramineus.</i>	Preocupación menor
Guanta	<i>Cuniculus paca.</i>	Preocupación menor
Armadillo	<i>Dasypus novemcinctus.</i>	Preocupación menor
Zorrillo de espalda blanca (añango)	<i>Conepatus semistriatus.</i>	Preocupación menor
Guatuza	<i>Dasyprocta punctata.</i>	Preocupación menor
Picaflor enmascarado	<i>Diglossa cyanea.</i>	Preocupación menor
Chonta	<i>Mazama rufina.</i>	Vulnerable
Venado de páramo	<i>Odocoileus virginianus.</i>	Preocupación menor
Vencejo cuelliblanco	<i>Streptoprocne zonaris.</i>	Preocupación menor
Pava de monte	<i>Penelope barbata.</i>	Vulnerable
Cóndor Andino	<i>Vultur gryphus.</i>	Peligro

6.1.1.1. Diagnóstico de situación actual turística de la Comunidad de Gera en la parroquia Saraguro.

- **Oferta de Servicios Turísticos**
- **Alojamiento**

La oferta de servicios turísticos dentro de la comunidad de Gera es limitada, posee un establecimiento (Taski Wasi) el cual brinda el servicio de alojamiento, posee dos habitaciones

dobles con capacidad para cuatro personas tal como se observa en la (**Tabla. 7**), además cuenta con un área determinado para camping, con un espacio para tres carpas. Dentro de los servicios no cuenta con TV, pero se lo puede reemplazar con el uso de señal satelital Wi-Fi, además, este establecimiento puede ser utilizado para eventos sociales tales como bautizo, cumpleaños etc.

Tabla 7. Establecimientos de Alojamiento en la comunidad de Gera

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				Habitaciones	Plazas
			Alim	a/a	TV	Bar		
1	Taski Wasi	Alojamiento	Si	Si	No	Si	2	4

- **Restauración**

Dentro del mismo establecimiento también se puede encontrar el servicio de alimentación tal como se describe en la (**Tabla. 8**), el cual oferta platillos típicos de la comunidad tales como cuy, gallina criolla, sopa de trigo, chicha, wajango, entre otros, el costo del platillo es de 3,50\$ con una capacidad máxima de 20 personas.

Tabla 8. Establecimientos de restauración en la comunidad de Gera

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicio
1	“Taski Wasi”	Restaurante	20 plazas	Comida Típica de la Comunidad	Menú

- **Esparcimiento y recreación**

Es importante recalcar que, tras carecer de establecimientos que oferten este tipo de servicios turísticos, la comunidad ofrece el turismo comunitario, es decir, brindan hospedaje y alimentación dentro de sus propias viviendas, permitiendo al turista vivir de seca sus costumbres y tradiciones. Por otra parte, dentro de la comunidad existen espacios para el esparcimiento con el uso de cancha deportivas para boly, básquet, y fútbol. Así mismo, se puede realizar la visita turística con ayuda de los 2 guías nativos presentes en la comunidad.

- **Infraestructura de servicios Básicos**

- **Transporte**

En la comunidad de Gera no existe un terminal terrestre para el uso del transporte público, de esta manera para poder llegar hasta la comunidad es necesario hacer el uso del servicio de taxi, los mismos que están ubicados en el centro del cantón Saraguro, en el parque

del sombrero precisamente, las características del servicio de transporte se detallan en la (Tabla. 9)

De la misma manera para salir desde la comunidad existen tres turnos en horarios comprendidos de las 6:00 am hasta las 8:00 am, esto se da debido a que las personas en su mayoría salen hasta el centro del Cantón Saraguro por trabajo.

Tabla 9. Servicio de Transporte en la Comunidad de Gera, Parroquia de Saraguro

N°	Nombre	Ubicación	Tipo	Precio	Representante
1	Compañía Leona Express	Saraguro: Calle Juan Antonio Montesinos	Taxi	5-8\$	Sr. Henry Gonzáles
2	Compañía de taxi “10 de marzo”	Saraguro: Calle el Oro y Av. Calasanz	Taxi	5-8\$	Sr. Wilson Lavanda
3	Cooperativa de taxis Tinajilla	Saraguro: Calle 10 de marzo y Av. Loja	Taxi	5-8\$	Sr. Segundo Cabrera

- **Señalética y Conectividad**

Para llegar hasta la comunidad de Gera la señalética vial es escasa, desde el centro del Cantón Saraguro se toma como referencia la vía que conduce a Manú, precisamente en la comunidad de Quisquinchir, existe el primer rótulo el cual indica el desvío hacia la comunidad de Gera, la cual se encuentra lastrada y en mal estado, debido a que no cuenta con ningún mantenimiento, del mismo modo se evidencia una escasa señalética en la ruta que guía a la comunidad.

- **Comunicaciones**

En la comunidad de Gera, no se puede encontrar señal para teléfono móvil, por lo que en cada una de las viviendas se puede encontrar señal de Internet Wi-Fi, recalando que la población está dispuesta a compartir la señal de internet para que el turista se pueda comunicar con el mundo exterior.

- **Sanidad**

La comunidad se beneficia gracias a las vertientes de agua que existen a sus alrededores, por otra parte, las personas aprovechan el agua de la lluvia para posteriormente ser utilizada para regar los sembríos. Al no existir un sistema de alcantarillado, la mayoría de las personas utilizan los pozos sépticos para eliminar excretas.

El sistema de recolección de basura inorgánica, se da gracias al apoyo del GAD municipal del Cantón Saraguro, donde el camión recolector recorre la comunidad cada 15 días,

así mismo, la comunidad es la encargada de realizar el compost que será utilizado en sus cultivos con el uso de la basura orgánica.

- **Salud**

En la comunidad de Gera se puede encontrar con un sub-centro de salud, en el que se puede asistir a sanar cualquier dolencia, no dejando de lado que la comunidad está vinculada a los saberes ancestrales con medicina de uso propio la misma que es preparada por las personas de la comunidad, es así que se puede encontrar a parteras capacitadas, curanderos y shamanes.

6.1.1.2. Atractivos turísticos de la Comunidad de Gera en la parroquia Saraguro.

La comunidad de Gera cuenta con 7 atractivos turísticos, de los cuales se puede diferenciar 3 naturales y 4 culturales, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 10. Mirador la Cruz

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador la Cruz			TIPO: Montaña	JERARQUÍA	
CATEGORÍA: Atractivo Natural			SUBTIPO: Baja Montaña	I	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.380743	-79.242088	2612 msnm



Ubicación: Se encuentra en la parte más alta del sector aproximadamente a 20 min caminando y 10 min a caballo desde el centro de la comunidad.

Fuente: Trabajo de campo

Características: En este mirador se encuentra una cruz, la cual fue levanta en honor a Taita Guayra hace algunos años atrás cuya celebración se realiza el 31 de mayo de cada año por parte de feligreses, los mismos que realizan actividades tales como danzas, quema de chamiza, vaca loca, carrera de motos entre algunas otras actividades, en manera de agradecimiento sobre la protección que recibe la comunidad de Gera, así mismo se puede apreciar los sembríos y una vista pintoresca y de calidad de toda la comunidad de Gera, resaltando que se lo puede visitar en cualquier momento del día.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua

Tabla 11. Mirador Taski Wasi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Taski Wasi			TIPO: Montaña	JERARQUÍA	
CATEGORÍA: Atractivo Natural			SUBTIPO: Baja Montaña	II	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.565086	-79.24476	2300 msnm



Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Se encuentra a 5 min caminando desde el centro de la comunidad, también se puede ingresar con vehículo y a través de cabalgata.

Características: En este mirador, se puede hacer uso del servicio de alojamiento y restauración con deleite de comida típica de Saraguro, infraestructura construida con materiales que podemos encontrar en la zona tales como madera y cimientos de piedra, que se puede encontrar en este lugar (Taski wasi), en muchas de las ocasiones se puede observar al Cóndor Andino, además en época de verano principalmente se puede apreciar al valle en todo su esplendor donde se puede observar los sembríos a los que se dedica la comunidad y comunidades aledañas.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna
- Camping
- Fogata

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar

Tabla 12. Avistamiento del Cóndor Andino

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Avistamiento del Cóndor Andino			TIPO: Montaña	JERARQUÍA	
CATEGORÍA: Atractivo Natural			SUBTIPO: Media Montaña	I	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.551727	-79.249950	2326 msnm



Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Se encuentra a 1 hora caminando desde el centro de la comunidad, con un recorrido de 1km, también se puede ingresar a través de cabalgata.

Características: En este mirador, se puede realizar el avistamiento del majestuoso Cóndor Andino, para llegar hasta este lugar es aproximadamente una hora desde el centro de la Comunidad de Gera, durante el recorrido se puede realizar avistamiento de flora y fauna típica de la localidad, así como el diario vivir de las personas junto a sus sembríos y el cuidado de su ganado, durante este recorrido se puede apreciar gran parte de la cultura que se puede encontrar en la comunidad, tales como las ruinas de Pucara y las grandes extensiones de pajonales y sembríos, típicos de los lugares con clima frío.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna
- Camping

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

Tabla 13. Sitio Arqueológico Ruinas de Pucara

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sitio Arqueológico Pucara			TIPO: Arquitectura		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			SUBTIPO: Sitio Histórico		I
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.559806	-79.253216	2409 msnm



Ubicación: Se encuentra a 1 hora caminando desde el centro de la comunidad, con un recorrido de 1km, también se puede ingresar a través de cabalgata.

Fuente: Trabajo de campo

Características: Este lugar envuelto en cultura y tradición, se encuentra en el cerro Pucara, se remota a los tiempos preincaicos, donde se cuenta que fue un punto estratégico para la comunicación entre comunidades en tiempos más antiguos, sobre todo, para trabajos como la “minga”. Por otro lado, se lo utilizaba como un lugar para medir el tiempo, fases de la luna etc., donde se dice que en este lugar en época de luna tierna se escucha llorar a los “gentiles”. Se encuentra dentro del recorrido al lugar de avistamiento del Cóndor Andino.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

Tabla 14. Capilla de San Francisco

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla de San Francisco			TIPO: Arquitectura	JERARQUÍA	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			SUBTIPO: Arquitectura religiosa	I	
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.569284	-79.241314	2367 msnm



Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Se encuentra en el centro de la comunidad, cuya administración se encuentra bajo el párroco de la comunidad.

Características: En el año de 1959, en honor al patrono San Francisco se empieza a edificar una capilla del mismo nombre, en un terreno donado por el señor Francisco Medina, en manera de agradecimiento por los favores recibidos, terminándose de construir en 1961, considerando un estilo moderno. El atractivo cuenta con un gran valor cultural para la comunidad ya que dentro de la misma se encuentra la sagrada imagen de San Francisco y la del Sagrado Corazón de Jesús. Donde también los sábados se imparte la Catequesis a los niños de la comunidad.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Camping
- Caminata

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

Tabla 15. Museo de la Comunidad de Gera

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de la Comunidad de Gera			TIPO: Arquitectura		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			SUBTIPO: Infraestructura Cultural		I
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.569345	-79.241143	2370 msnm



Fuente: (Rodríguez, 2022)

Ubicación: Se encuentra en el centro de la comunidad, cuya administración se encuentra bajo el líder de la comunidad Ing. Jaime Gualán

Características: Dentro del museo se puede apreciar las diferentes expresiones de la cultura Saraguro, tales como vestimenta, utensilios que se utilizaba en la antigüedad para producir los alimentos, instrumentos musicales elaborados con piel de ganado etc., para poder tener una experiencia agradable se recomienda anticipar la vista con el objetivo de que el cabildo ordene al encargado de abrir el museo, para que se pueda observar las reliquias de la comunidad, del mismo modo visitarlo en horario de 08h00 am hasta las 12h00 pm para mayor facilidad de acceso.

Actividades Turísticas	Recomendaciones
-Fotografía -Camping -Caminata -Exposición de la Cultura Saraguro	-Zapatos deportivos -Repelente -Gorra -Protector Solar -Botella de agua -Ropa Ligera

Tabla 16. Bebida Típica de la comunidad: Wajango

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Wajango			TIPO: Acervo Cultural y popular		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			SUBTIPO: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares		I
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	Saraguro	-3.564451	-79.244707	2370 msnm



Ubicación: Las plantaciones de Penco para realizar esta bebida tradicional, se encuentra en toda la comunidad, así como también existen varios lugares donde se prepara esta bebida principalmente en la casa de la familia de taita Abel.

Fuente: (Rodríguez, 2022)

Características: Para elaborar esta bebida típica de la Comunidad se debe seguir un procedimiento riguroso para logra destilar al penco, con el objetivo de lograr hasta máximo 6° de alcohol realizado de manera artesanal. Primeramente, se empieza con la obtención del corazón de mishke del penco maduro, luego se le realiza un agujero hasta llegar al tambor y taparlo con una piedra por ocho días, pasado este tiempo se procede a retirar el producto limpiándole las impurezas, caso llega a tener un negro que significa que ya está dañado y finalmente se lo fermenta para producir el Wajango, es necesario mencionar que el penco produce mishke por aproximadamente cinco meses y se obtiene de tres a cuatro litros de cada penco.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Camping
- Caminata
- Exposición de la Cultura Saraguro
- Degustación de la bebida tradicional

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

6.1.1.3 Diagnóstico Socioeconómico, Comunidad de Gera, Parroquia Saraguro.

Dentro de la comunidad existe una gran cantidad de población con empleo, lo que corresponde a un 73% de la población total. Dentro de las actividades económicas a las que se dedica la población para tener un sustentó día tras día están: la actividad productiva agrícola correspondiente al 50%, ganadera con un 20% y turismo representado con un 3%. Es necesario recalcar que dentro de la parte agrícola las personas de la comunidad se dedican a la siembra

principalmente de maíz, papa, frejol, y algunas legumbres, algunos de ellos se dedican a la crianza y cuidado del ganado vacuno y bovino el mismo que les permite obtener la materia prima para elaborar sus prendas de vestir, donde los ingresos de la población dependen directamente de la actividad agrícola productiva, correspondiente a un promedio de \$200 mensuales que representan a un 48% de la población. El interés de la comunidad es elevado a formar parte del desarrollo Turístico dando la oportunidad de demostrar que el correcto fomento y desarrollo de este sistema, los ingresos tienen la posibilidad de aumentar. Otro factor importante a mencionar es que la comunidad posee un sistema de comunicación bastante fuerte, la mayor parte de las familias cuentan con conexión a internet, un celular y computadoras tanto de escritorio como portátil, datos tomados de (Rodríguez, 2022).

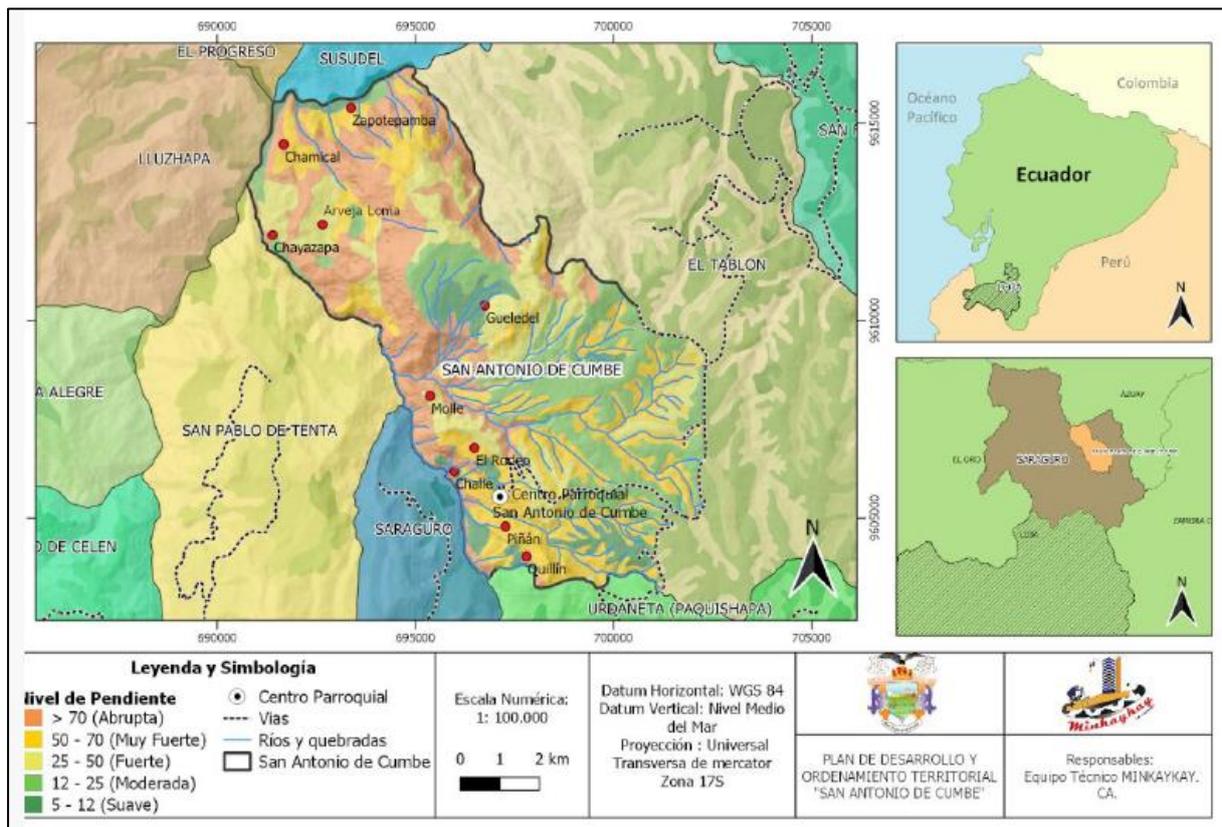
Dentro del campo turístico, existe un guía certificado en la comunidad el mismo que se encarga de hacer los recorridos a las personas que desean conocer el lugar, recalando que también existen pocas personas que están involucradas en el desarrollo del Agroturismo y Turismo Comunitario correspondiente al 3% de la población total, siendo capaces de apoyar al desarrollo de la operación Turística.

6.1.2 Diagnóstico Biofísico de la parroquia San Antonio de Cumbe

- **Geología**

La forma topográfica de San Antonio de Cumbe se caracteriza por ser montañosa, con un amplio rango de variación de relieve (altitud y pendiente), que se encuentra influenciado por la cordillera de los Andes que lo atraviesa. La diversidad climática en la parroquia se debe a las variaciones en los pisos altitudinales, como se observa en la (**fig. 5**). Esta diversidad se refleja en diferentes temperaturas, niveles de precipitación y una amplia variedad de ecosistemas.

Además, esta situación propicia el desarrollo de diversas actividades productivas, como la agricultura, la ganadería y el turismo.

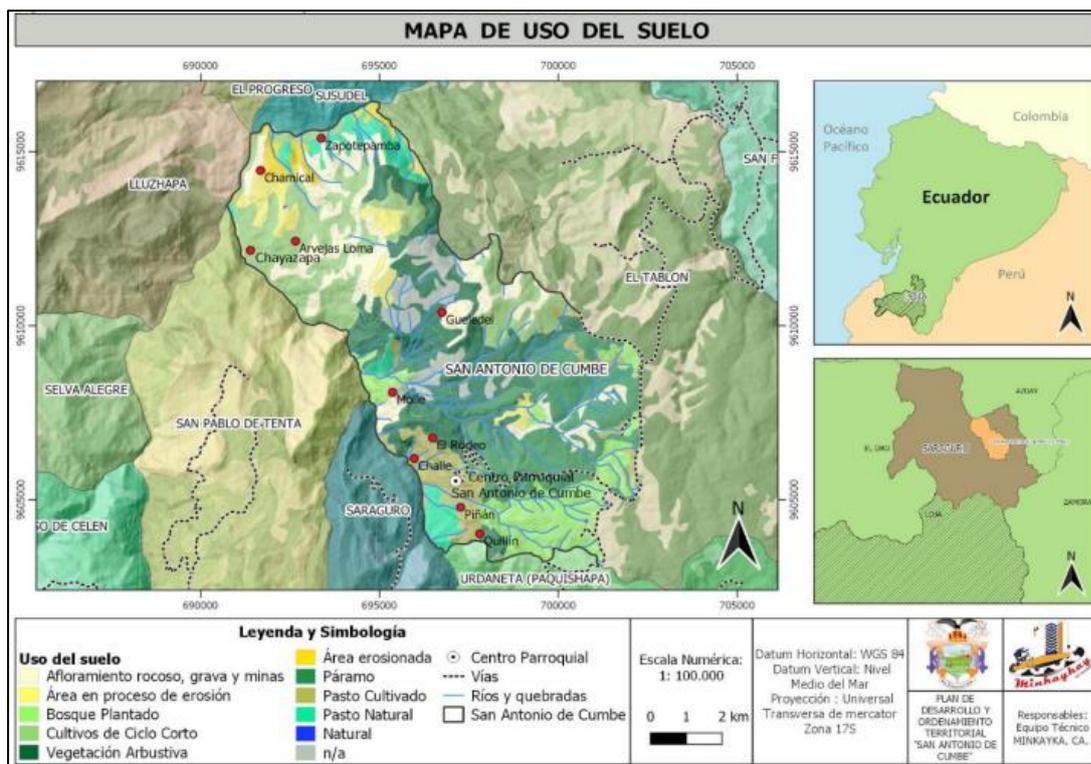


Fuente: (PDyOT San Antonio de Cumbe, 2023)

Figura 5. Relieve de la parroquia San Antonio de Cumbe

- **Agroecología y uso potencial del suelo**

La variable actual del uso del suelo de la parroquia San Antonio de Cumbe es de 11 unidades naturales y antrópicas. El área y el porcentaje de cada uso, siendo que 16,58% de la superficie de la parroquia (1296,24 ha) están destinados para el cultivo de ciclo corto, como: maíz, melloco, hortalizas, papa, alverja, entre otros, como se puede apreciar en la (fig. 6). Sin embargo, la vegetación arbustiva en la parroquia es la que ocupa la mayor parte de territorio con un 19,46% lo que equivale a 1520,93 ha. El uso y cobertura del suelo de San Antonio de Cumbe está definida por sus actividades productivas y sus diferentes ecosistemas (PDyOT San Antonio de Cumbe, 2022)

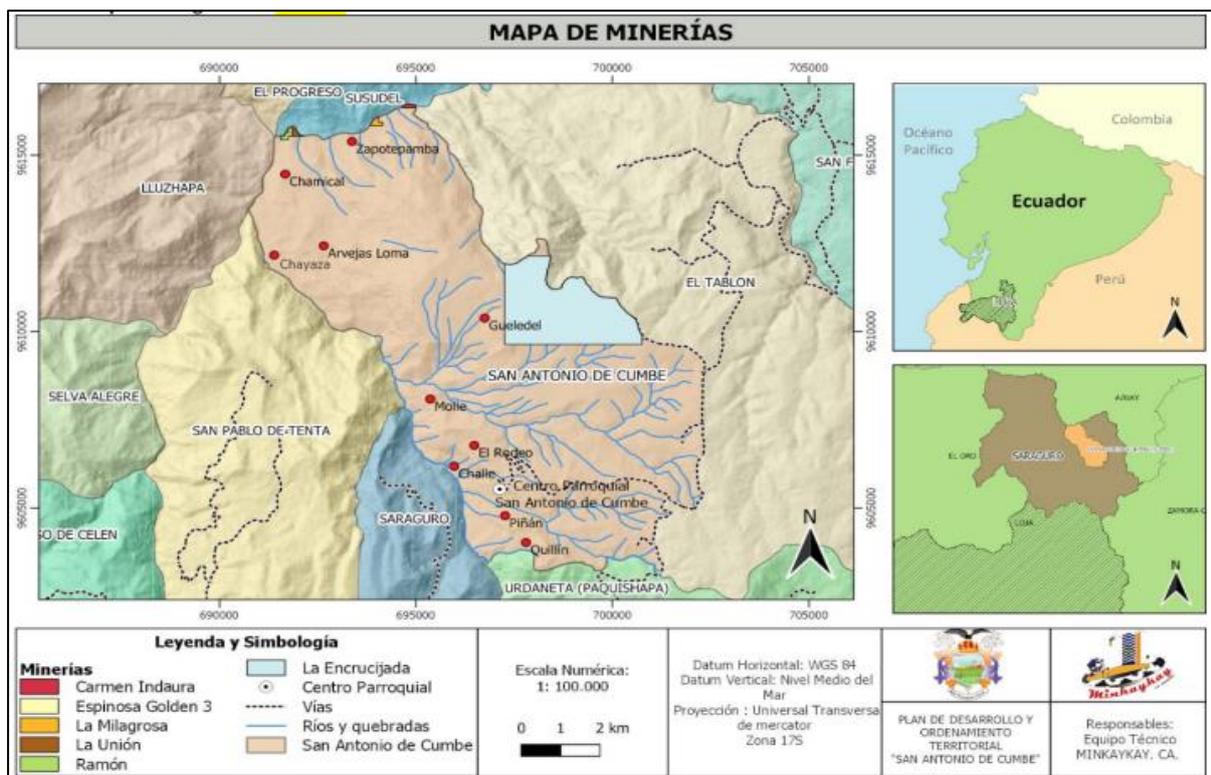


Fuente: (PDyOT San Antonio de Cumbe, 2023)

Figura 6. Uso potencial del Suelo en la Parroquia San Antonio de Cumbe

- **Minería**

En la Parroquia San Antonio de Cumbe, la minería ocupa el 7.95% del territorio parroquial aproximadamente 621,36 ha, siendo la concesión minera de mayor extensión; no obstante, esta minería ya no se encuentra habilitada para la extracción, como se aprecia en la (fig. 7)

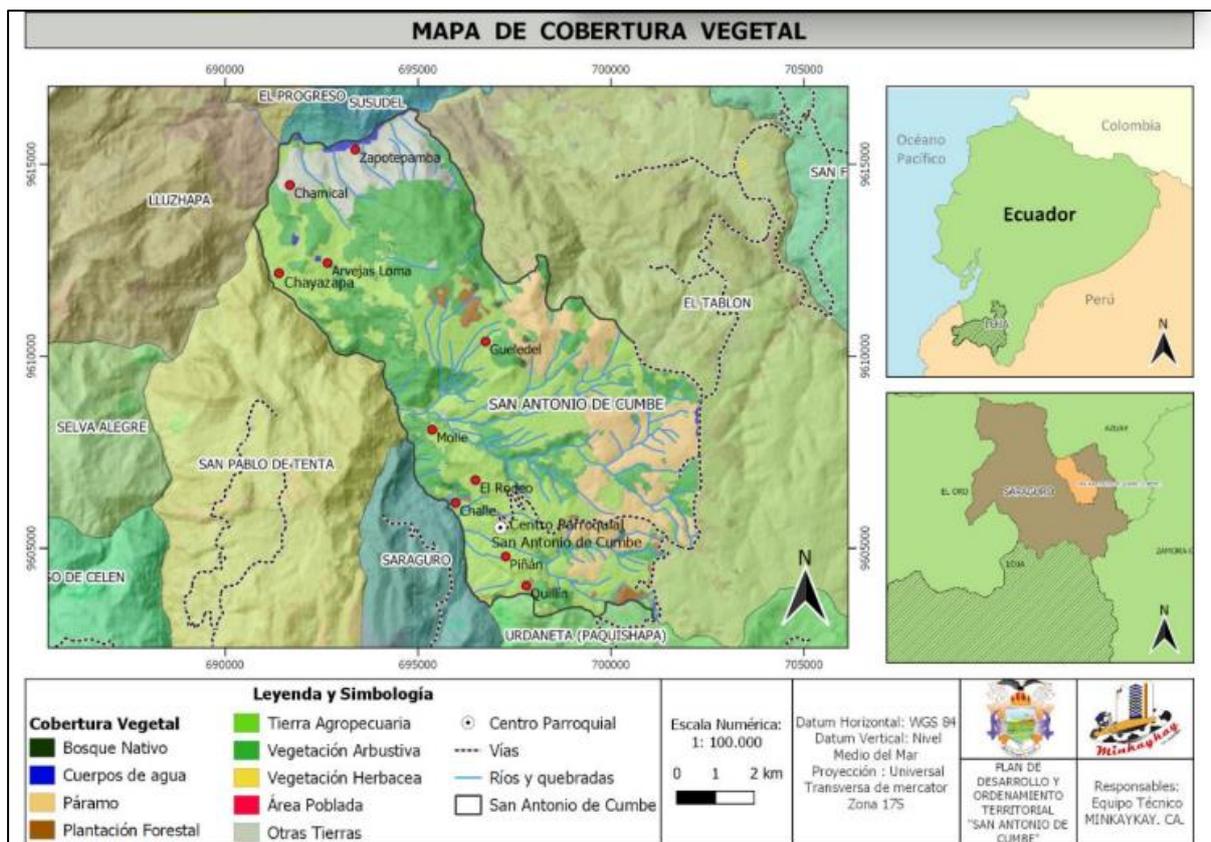


Fuente: (PDyOT San Antonio de Cumbe, 2023)

Figura 7. Minería en la parroquia de San Antonio de Cumbe

- **Cobertura Vegetal**

En la parroquia existen nueve tipos de cobertura vegetal; siendo la tierra agropecuaria la de mayor extensión con el 42,84% (3348,04 ha) del territorio parroquial, el cual va en aumento por la expansión de la frontera agrícola, siguiéndole la vegetación arbustiva con el 30,88% (2413,38 ha); sin embargo, está ha disminuido por causa de los incendios forestales, la agricultura y ganadería. Los páramos cubren una superficie de 15,98%, el cual es utilizado en su mayoría para la producción ganadera tal como se muestra en la (fig. 8).



Fuente: (PDyOT San Antonio de Cumbe, 2023)

Figura 8. Cobertura vegetal de la parroquia de San Antonio de Cumbe

- **Factores Climáticos**

La parroquia San Antonio de Cumbe se encuentra entre 1017 a 3787 msnm. Los factores que dan origen al clima de la parroquia son los mismos factores que afectan a la región andina, especialmente la latitud y el relieve, la temperatura atmosférica, es el grado de calor específico del aire de un lugar o momento determinado, en la parroquia la temperatura oscila entre 12 °C localizado en la parte alta, donde se encuentra el páramo considerándose un tipo de clima frío; y en la parte baja fluctúa entre los 20°C en los barrios de Zapotepamba, Chamental, Chayazapa y Arvejas Loma, con un tipo de clima cálido (PDyOT San Antonio de Cumbe, 2023).

- **Flora**

Tabla 17. Flora representativa de la parroquia de San Antonio de Cumbe

Flora representativa de la parroquia de San Antonio de Cumbe			
Nombre Común	Nombre Científico	Gremio Ecológico	Origen
Carrizo	<i>Arundo donax.</i>	Hierba	(Nativa del este de Asia y la región mediterránea)

Chamana	<i>Dodonaea viscosa.</i>	Arbusto	(América del Norte, América del Sur, África, el sudeste de Asia y Australia).
Chilcas	<i>Chromolaena laevigata.</i>	Hierba	Nativa
Coco	<i>Cocos nucifera.</i>	Palmera	(Nativo de las regiones tropicales del sudeste asiático y las islas del Pacífico)
Faique	<i>Acacia macracantha.</i>	Árbol	Nativa
Granadilla	<i>Passiflora ligularis.</i>	Hierba	Nativa
Guabo	<i>Inga edulis Mart.</i>	Árbol	Nativa
Guineo	<i>Musa x paradisiaca.</i>	Palmera	(Nativo del sudeste Asiático y Papúa Nueva Guinea)
Lechero	<i>Euphorbia pulcherrima.</i>	Arbusto	(Nativo de México)
Maíz	<i>Zea sect. May.</i>	Hierba	(Nativo de México)
Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile (L.)</i>	Hierba	(Originaria de diversas regiones de Europa y Asia)
Molle	<i>Schinus molle.</i>	Árbol	Nativa
Mosquera	<i>Croton wagneri.</i>	Arbusto	Nativa
Rosa	<i>Rosa sp.</i>	Arbusto	(Originarias del continente asiático)
Sacha zapote	<i>Sterculia frondosa.</i>	Arbusto	Originaria de Mesoamérica (México y América Central)
Sauce llorón	<i>Salix babylonica.</i>	Árbol	(Nativo de China)
Tilo	<i>Sambucus canadensis</i>	Arbusto	(Originaria de Norte América y Panamá)
Flor de novia	<i>Yucca guatemalensis Baker.</i>	Árbol	(Originaria de México)
Yuca	<i>Manihot esculenta.</i>	Arbusto	Nativa
Tuna	<i>Opuntia ficus-indica.</i>	Arbusto	(Originaria de México)
Caña	<i>Saccharum officinarum L.</i>	Arbusto	(Originaria de Nueva Guinea)

- **Fauna**

Según información brindada por habitantes del lugar, observaciones de campo y ayuda en el PDyOT de (2023) en la Parroquia San Antonio de Cumbe se puede encontrar la siguiente variedad de especies animales:

Tabla 18. Fauna representativa de la parroquia San Antonio de Cumbe

Fauna representativa de la parroquia de San Antonio de Cumbe		
Nombre Común	Nombre Científico	Categoría según la UICN
Cuyes	<i>Cavia porcellus.</i>	---
Raposo/Guanchaca	<i>Didelphis marsupialis.</i>	Preocupación menor
Perro de monte	<i>Speothos venaticus.</i>	Preocupación menor
Zorrillo/añango	<i>Conepatus semistriatus.</i>	---
Coral	<i>Oxyrhopus rhombifer.</i>	---
Culebra X	<i>Bothrops asper.</i>	---
Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris.</i>	Preocupación menor
Mirlo	<i>Turdus chiguanco.</i>	Preocupación menor
Paloma de campo	<i>Leptotila verreauxi.</i>	Preocupación menor
Tordo Charlatán	<i>Dolichonyx oryzivorus.</i>	---
Ardilla	<i>Sciurus stramineus.</i>	Preocupación menor
Conejo	<i>Sylvilagus andinus.</i>	---
Erizo o puerco espín	<i>Coendou rufescens.</i>	---
Guatuza	<i>Dasyprocta punctata.</i>	Preocupación menor
Puma	<i>Puma concolor.</i>	Vulnerable
Yamala/Chonta	<i>Mazama rufina.</i>	Vulnerable
Carpintero	<i>Campephilus gayaquilensis</i>	Vulnerable
Langache/Chilalo	<i>Furnarius cinnamomeus.</i>	Preocupación menor
Cóndor Andino	<i>Vultur gryphus.</i>	Peligro
Gavilán negro	<i>Buteogallus urubitinga.</i>	Preocupación menor
Garza	<i>Bubulcus ibis.</i>	Preocupación menor
Pava de monte	<i>Penelope barbata.</i>	Preocupación menor

Torcaza	<i>Patagioenas fasciata.</i>	Preocupación menor
Paloma de castilla	<i>Columba livia.</i>	---
Bagre	<i>Ariopsis jimenzi.</i>	---

Fuente: (Gad Parroquial San Antonio de Cumbe, 2023)

6.1.2.1. Diagnóstico de situación actual turística de la parroquia San Antonio de Cumbe.

San Antonio de Cumbe (Centro parroquial)

Oferta de Servicios Turísticos

- **Alojamiento y Restauración**

En la parroquia de San Antonio de Cumbe, los servicios turísticos disponibles son bastante limitados. Existen lugares improvisados donde se ofrecen estos servicios de forma informal, y son principalmente mujeres quienes, además de ser amas de casa, contribuyen activamente a dinamizar la economía local a través de actividades como la agricultura, la ganadería, la cría de animales menores, el comercio y la prestación de servicios de alojamiento y comida. También realizan otras actividades no declaradas, lo que les permite desempeñar una doble función como amas de casa y contribuyentes económicas al desarrollo de sus hogares. Esto, a su vez, les ayuda a generar ingresos para sus familias.

Es relevante destacar que existen lugares adecuados para realizar camping, aunque se desaconseja hacerlo durante épocas frías (diciembre a mayo). Es importante promover y mejorar estos servicios turísticos para brindar una experiencia más completa y segura a los visitantes de la parroquia de San Antonio de Cumbe

- **Esparcimiento y recreación**

Es importante recalcar que el centro parroquial cuenta con un parque central, en donde se celebran reuniones y festividades, así como también las canchas de uso múltiple las mismas que se encuentran también en cada uno de los barrios. En estos espacios las personas pueden practicar diversos deportes tales como: el fútbol, el Voly, el básquet entre otros. Esta parroquia carece de espacios de diversión nocturna tales como las discotecas, mencionando que las tiendas de souvenirs existentes expenden bebidas alcohólicas y productos de primera necesidad.

Infraestructura de servicios Básicos

- **Transporte**

La parroquia de San Antonio de Cumbe se encuentra estrechamente conectada con la ciudad principal de Saraguro debido a su proximidad geográfica. Un flujo constante de personas se desplaza diariamente a Saraguro utilizando camionetas como medio de transporte, en busca

de los servicios públicos que ofrece esta localidad. Además, existe una relación cercana con la cabecera parroquial de Urdaneta, especialmente porque cuenta con una ferretería que brinda servicios principalmente en situaciones de emergencia.

Es interesante notar que el crecimiento poblacional de San Antonio de Cumbe no es muy evidente a simple vista, ya que no se observan muchas construcciones nuevas. Sin embargo, la comunidad se enfoca en mantener y renovar las estructuras existentes, aunque solo se realizan algunas pocas edificaciones en zonas que no son consideradas centros poblados.

Tabla 19. Servicio de Transporte en la parroquia de San Antonio de Cumbe

N°	Nombre	Ubicación	Tipo	Precio	Representante
1	Compañía Leona Express	Saraguro: Calle Juan Antonio Montesinos	Taxi	5-8\$	Sr. Henry Gonzáles
2	Compañía de taxi “10 de marzo”	Saraguro: Calle el Oro y Av. Calasanz	Taxi	5-8\$	Sr. Wilson Lavanda
3	Cooperativa de taxis Tinajilla	Saraguro: Calle 10 de marzo y Av. Loja	Taxi	5-8\$	Sr. Segundo Cabrera

- **Señalética y Conectividad**

El centro parroquial de San Antonio de Cumbe cuenta con un identificativo propio, sin embargo, es importante destacar que existe una carencia de señalética que facilite la identificación de los diferentes poblados en esta área. Además, se presenta una deficiencia en señalización turística que permita reconocer los recursos y atractivos turísticos disponibles en la zona.

Para llegar al centro parroquial desde el Cantón Saraguro, es necesario tomar un taxi hasta Urdaneta, cuyo recorrido cuenta con una vía de acceso principal pavimentada. Luego, para llegar al centro parroquial, que se encuentra a aproximadamente 30 minutos de distancia de Urdaneta, hay una vía de tercer orden que conecta ambas localidades. Es importante considerar estos aspectos para mejorar la accesibilidad y promover el turismo en la región.

- **Comunicaciones**

La telefonía fija en esta región es proporcionada a través de una red inalámbrica operada por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones. Este servicio cubre a las instituciones públicas en el centro administrativo de la parroquia, pero también ofrece señal en toda el área geográfica bajo la jurisdicción de la parroquia. A pesar de esta cobertura, la población se ha

habitado a utilizar principalmente el servicio de telefonía móvil, y ya no muestra mucho interés en el servicio fijo de comunicación.

Así mismo en la parroquia de San Antonio de Cumbe, los proveedores de internet son Telecentro Saraguro e Indynet. Estos proveedores cuentan con una capacidad instalada y un servicio disponible para los habitantes de la parroquia. La cobertura se realiza mediante tres repetidores, dos de ellos pertenecientes a Sarguronet e Indynet, y una antena que distribuye señal desde varias ubicaciones, incluyendo Saraguro, La Papaya (San Pablo de Tenta), Gueledel (San Antonio de Cumbe) y la parroquia de Lluzhapa.

- **Sanidad**

Es crucial examinar el sistema de asentamientos humanos en términos de servicios esenciales, como el suministro de agua potable, electricidad, saneamiento y gestión de residuos sólidos. La infraestructura se refiere a un conjunto de elementos o servicios necesarios para el funcionamiento y desarrollo de una zona geográfica, siendo un factor clave en las políticas de crecimiento, con el propósito de brindar servicios eficientes. Además, estas instalaciones conectan diferentes partes de la ciudad y proveen servicios básicos esenciales para la población, como la red de carreteras y servicios públicos.

De acuerdo con lo mencionado, la infraestructura se centra principalmente en redes fundamentales de suministro y distribución, tales como:

- Abastecimiento de agua potable
- Recolección de residuos sólidos
- Saneamiento y alcantarillado
- Suministro de energía eléctrica
- Iluminación pública
- Telecomunicaciones
- Red vial

- **Salud**

El centro parroquial de San Antonio de Cumbe cuenta con un subcentro de salud, en el que a diario acuden personas de todos los barrios de la parroquia donde se registra un promedio de mortalidad del 0,01% es decir, existen decadencia de médicos y permanencia en la atención a los ciudadanos. La mayoría de las familias se curan con remedios caseros cuando se empeoran van al subcentro de salud y luego al médico del seguro social campesino u hospital de Saraguro, determinando también que existen curanderos con conocimientos de plantas medicinales y parteras capacitadas.

Adicionalmente, se presentan los resultados de los barrios Alverjas Loma y Chemical ya que son puntos potenciales para el avistamiento del cóndor andino.

Alverjas Loma

Oferta de Servicios Turísticos

- **Alojamiento**

Alverjas Loma, carece de establecimientos adecuados para brindar el servicio de alojamiento, sin embargo, se puede hacer uso de hospederías comunitarias con las personas que estén dispuestas a brindar este tipo de servicio turístico o a su vez realizar camping en lugares apropiados, tales como las canchas o patios de la casa comunal de este barrio.

- **Restauración**

En el barrio de Alverjas Loma no existe un registro de establecimientos turísticos que brinden servicio de alojamiento, lo que se podría hacer uso de hospederías comunitarias que esté dispuestas a brindar este servicio turístico. Recalcando que existen tiendas en las que se puede adquirir productos de primera necesidad.

- **Esparcimiento y recreación**

Dentro del barrio Alverjas Loma existen espacios para el esparcimiento con el uso de cancha deportivas para boly, básquet, y fútbol. Así mismo, se puede realizar la visita turística con ayuda de los 2 guías nativos presentes en la comunidad. Así mismo este lugar carece de establecimientos financieros.

Infraestructura de servicios Básicos

- **Transporte**

En este barrio no existe un terminal terrestre para el uso del transporte público, de esta manera para poder llegar hasta la comunidad es necesario hacer el uso del servicio de taxi, los mismos que están ubicados en el centro del cantón Saraguro, en el parque del sombrero precisamente, las características del servicio de transporte se detallan en la (**Tabla. 20**)

De la misma manera para acceder a esta comunidad se puede hacer uso de servicio de transporte público “Cooperativa Manú” el cual arriba hasta el barrio Chemical todos los días, en horario de las 4 de la tarde, y para salir desde la comunidad es a las 5am cuyo recorrido es hasta el centro de la comunidad de Saraguro. A 30 min en taxi o carro particular desde Chemical se puede encontrar al barrio Alverjas Loma.

Tabla 20. Servicio de Transporte en el barrio Alverjas Loma, parroquia San Antonio de Cumbe

Nº	Nombre	Ubicación	Tipo	Precio	Representante
-----------	---------------	------------------	-------------	---------------	----------------------

1	Compañía Leona Express	Saraguro: Calle Juan Antonio Montesinos	Taxi	5-8\$	Sr. Henry Gonzáles
2	Compañía de taxi “10 de marzo”	Saraguro: Calle el Oro y Av. Calasanz	Taxi	5-8\$	Sr. Wilson Lavanda
3	Cooperativa de taxis Tinajilla	Saraguro: Calle 10 de marzo y Av. Loja	Taxi	5-8\$	Sr. Segundo Cabrera
4	Servicio de transporte público “Manú”	Saraguro: Calle Azuay y el Oro	Bus	2,50\$	García Rodríguez

- **Señalética y Conectividad**

Para llegar hasta este barrio la señalética vial es casi nula, para acceder a este existen dos maneras, la primera es accediendo desde el centro parroquial de San Antonio de Cumbe con dirección hasta el barrio Chemical y la segunda, haciendo uso del turno de transporte público hasta Chemical y con ayuda de un carro particular se llega hasta Alverjas Loma. En este barrio existe una señalética de madera la cuál proporciona información sobre servicios básicos y ubicación de la casa comunal.

- **Comunicaciones**

En el Alverjas Loma se puede encontrar una señal débil para teléfono móvil, en ciertos sectores tales como las pequeñas cordilleras existentes, por lo que en cada una de las viviendas se puede encontrar señal de Internet Wi-Fi, recalcando que la población está dispuesta a compartir la señal de internet para que el turista se pueda comunicar con el mundo exterior.

- **Sanidad**

La comunidad se beneficia gracias a las vertientes de agua que existen a sus alrededores, la cuál es utilizada para el riego y consumo humano, al carecer de un sistema de alcantarillado las personas utilizan los pozos sépticos para eliminar excretas.

El sistema de recolección de basura inorgánica, se da gracias al apoyo del GAD municipal del Cantón Saraguro, donde el camión recolector recorre la comunidad cada 15 días, así mismo, la comunidad es la encargada de realizar el compost que será utilizado en sus cultivos con el uso de la basura orgánica.

- **Salud**

En este barrio existe carencia de establecimientos de salud donde el más cercano se encuentra en el centro parroquial de San Antonio de Cumbe o en el centro parroquial de Saraguro. Es importante mencionar que las personas de esta área cuentan con conocimientos ancestrales propios, lo que les permite identificar que tipos de plantas son medicinales, por otro lado, se cuenta con curanderos y parteras capacitadas.

Chamical

Oferta de Servicios Turísticos

- **Alojamiento**

La oferta de servicios turísticos dentro de Chamical es bastante limitada, posee un establecimiento (Posada don Juanito) el cual brinda el servicio de hospedaje, posee seis habitaciones dobles con capacidad para dos plazas en cada habitación, como se observa en la (Tabla. 21), dentro de los servicios cuenta con TV, uso de señal satelital Wi-Fi, baño privado y compartido, servicio de alimentación. Recalcando también que cuenta con un área determinado para camping, con un espacio para 6 carpas. Por otro lado, el uso de convivencia familiar en la casa de Dn Víctor Romero, el cual cuenta con una habitación con 4 plazas, dos simples y dos matrimoniales con baño compartido.

Tabla 21. Hospedaje en Chamical (San Antonio de Cumbe)

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				Habitaciones	Plazas
			Alim	a/a	TV	Bar		
1	Posada Juanito	don Alojamiento	Si	Si	Si	Si	6	2

- **Restauración**

Dentro del mismo establecimiento también se puede encontrar el servicio de alimentación tal como se describe en la (Tabla. 20), el cual oferta platillos típicos de la comunidad tales como gallina criolla, sopa de trigo, trucha, guarapo entre otros, una desventaja es que la persona puede hacer uso de este servicio siempre y cuando se hospede en este establecimiento. Así mismo, existe una tienda en la cual funciona el servicio de restauración bajo pedido, brindando platillos típicos tales como sopa de grano, arroz con gallina criolla, pan, y algunos que el cliente desee y esté al alcance de la preparación en este barrio.

Tabla 22 Servicio de Alimentación en el barrio Chamical

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicio
1	Posada Juanito	don Restaurante	12 plazas	Comida Típica de la Comunidad	A la carta

- **Esparcimiento y recreación**

Dentro de la comunidad existen espacios para el esparcimiento con el uso de cancha deportivas para boly, básquet, y fútbol. Así mismo, se puede realizar la visita turística con ayuda de los 2 guías nativos presentes en la comunidad. Si el turista carece de efectivo, aquí se puede encontrar una Sucursal de la cooperativa Jardín Azuayo, en el que se puede hacer y recibir transferencias bancarias

Infraestructura de servicios Básicos

- **Transporte**

En Chamental no existe un terminal terrestre para el uso del transporte público, de esta manera para poder llegar hasta la comunidad es necesario hacer el uso del servicio de taxi, los mismos que están ubicados en el centro del cantón Saraguro, en el parque del sombrero precisamente, las características del servicio de transporte se detallan en la (**Tabla. 21**)

De la misma manera para acceder a esta comunidad se puede hacer uso de servicio de transporte público “Cooperativa Manú” el cual arriba hasta la comunidad todos los días, en horario de las 4 de la tarde, y para salir desde la comunidad es a las 5am cuyo recorrido es hasta el centro de la comunidad de Saraguro.

Tabla 23: Servicio de Transporte en el barrio Chamental, parroquia San Antonio de Cumbe

N°	Nombre	Ubicación	Tipo	Precio	Representante
1	Compañía Leona Express	Saraguro: Calle Juan Antonio Montesinos	Taxi	5-8\$	Sr. Henry Gonzáles
2	Compañía de taxi “10 de marzo”	Saraguro: Calle el Oro y Av. Calasanz	Taxi	5-8\$	Sr. Wilson Lavanda
3	Cooperativa de taxis Tinajilla	Saraguro: Calle 10 de marzo y Av. Loja	Taxi	5-8\$	Sr. Segundo Cabrera
4	Servicio de transporte público “Manú”	Saraguro: Calle Azuay y el Oro	Bus	2,50\$	García Rodríguez

- **Señalética y Conectividad**

Para llegar hasta este barrio la señalética vial es escasa, desde el centro parroquial de San Antonio de Cumbe se toma como referencia la vía que conduce hasta el barrio de Molle, existe el primer rótulo el cual indica el desvío hacia la comunidad de Chamental, la cual se encuentra lastrada y en mal estado, debido a que no cuenta con ningún mantenimiento, del mismo modo se evidencia una escasa señalética en la ruta que guía a la comunidad.

- **Comunicaciones**

En el barrio Chamical se puede encontrar una señal débil para teléfono móvil, por lo que en cada una de las viviendas se puede encontrar señal de Internet Wi-Fi, recalando que la población está dispuesta a compartir la señal de internet para que el turista se pueda comunicar con el mundo exterior.

- **Sanidad**

La comunidad se beneficia gracias a las vertientes de agua que existen a sus alrededores, por otra parte, el 50% de la población (centro de la comunidad) cuenta con un sistema de alcantarillado y el otro 50%, la de las personas utilizan los pozos sépticos para eliminar excretas.

El sistema de recolección de basura inorgánica, se da gracias al apoyo del GAD municipal del Cantón Saraguro, donde el camión recolector recorre la comunidad cada 15 días, así mismo, la comunidad es la encargada de realizar el compost que será utilizado en sus cultivos con el uso de la basura orgánica.

- **Salud**

En la comunidad de Chamical, el establecimiento de salud aún no está en funcionamiento dado a la falta de personal de salud, e interés por las autoridades parroquiales y locales para poder abrir este establecimiento. Sin dejar a lado, que la comunidad cuenta con sus propios conocimientos ancestrales sobre las plantas medicinales y donde hay una farmacia, Curanderos y parteras capacitadas.

6.1.2.2. Atractivos turísticos de la parroquia San Antonio de Cumbe.

- **San Antonio de Cumbe**

Tabla 24. Mirador, loma de Picachos

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Avistamiento del Cóndor Andino			TIPO: Montaña		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Atractivo Natural			SUBTIPO: Media Montaña		I
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	San Antonio de Cumbe	-3.526266	-79.256357	1790 msnm



Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Para facilitar el acceso se lo puede realizar tomando un vehículo tipo camioneta desde el centro del centro parroquial de San Antonio de Cumbe con una duración de 30 min, a su vez, se puede realizar cabalgata con un tiempo estimado de 1 hora y 30 min.

Características: En este lugar, se puede realizar el avistamiento del majestuoso Cóndor Andino, en la cual se manifiesta que en este mirador existe un nido de Cóndor Andino, para llegar hasta este lugar es aproximadamente a 30 min del centro parroquial de San Antonio de Cumbe, durante el recorrido se puede realizar avistamiento de flora y fauna típica de la localidad, así como el diario vivir de las personas junto a sus sembríos y el cuidado de su ganado. Así mismo, se puede realizar pequeñas casas abandonadas que forman parte de la historia y la cultura de la parroquia.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna
- Camping

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

- **Alverjas Loma**

Tabla 25. Mirador Alverjas Loma

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Alverjas Loma			TIPO: Montaña		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Atractivo Natural			SUBTIPO: Media Montaña		I
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	San Antonio de Cumbe	-3.511155	-79.256206	2055 msnm



Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Para llegar hasta el barrio de Alverjas Loma, se lo puede realizar tomando un vehículo tipo camioneta desde el centro del centro parroquial de San Antonio de Cumbe con una duración de 1 hora, a su vez, se puede realizar desde el barrio Chemical a 30 min en camioneta

Características: En este mirador, se puede observar todo el valle que conforma la parte baja de la parroquia de San Antonio de Cumbe, así mismo se puede realizar el avistamiento del majestuoso Cóndor Andino en determinadas épocas del año principalmente en diciembre y mayo, para llegar hasta este lugar es aproximadamente una hora desde el centro parroquial de Cumbe, durante el recorrido se puede realizar avistamiento de flora y fauna típica de la localidad, así como el diario vivir de las personas junto a sus sembríos que son principalmente de caña y cebolla; el cuidado de su ganado como fuente primaria de ingresos para la comunidad.

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna
- Camping

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

Tabla 26. Cueva de San Antonio de Cumbe

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San Antonio de Cumbe			TIPO: Arquitectura		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			SUBTIPO: Área Histórica		I
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	San Antonio de Cumbe	-3.506928	-79.252997	2060 msnm



Ubicación: A 5 min en vehículo desde barrio de Alverjas Loma, se puede encontrar este gran atractivo que denota cultura y tradición para la población de San Antonio de Cumbe.

Fuente: Trabajo de campo

Características: Este atractivo denota cultura y tradición para el pueblo de San Antonio de Cumbe, la historia cuenta que , en este lugar se encontró a San Antonio, Santo que dio nombre a la parroquia, ya que en sus inicios el nombre solo era de Cumbe es por eso que el 22 hasta el 25 de septiembre de cada año se celebra la fiesta religiosa tradicional en honor a este Santo, donde devotos de todo el Ecuador y del exterior realizan la peregrinación desde el lugar donde fue encontrado hasta el centro parroquial donde le acompañan con actividades tales como canticos, y manifestaciones religiosas. Recordando que las vías de acceso al atractivo son de tercer orden

<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fotografía -Senderismo -Cabalgata -Observación de flora y Fauna -Camping 	<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zapatos deportivos -Repelente -Gorra -Protector Solar -Botella de agua -Ropa Ligera
--	---

- **Chamical**

Tabla 27. Laguna de Chayazapa

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Chayazapa			TIPO: Ambientes lacustres		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Atractivo Natural			SUBTIPO: Laguna		II
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	San Antonio de Cumbe	-3.499730	-79.273792	1435 msnm



Fuente: Trabajo de campo

Ubicación: Esta laguna se encuentra a 15 min en vehículo desde el barrio Chamical en la parte baja de la parroquia o 1 hora y 20min desde el centro de San Antonio de Cumbe

Características: Este atractivo se encuentra en el barrio Chayazapa, a 5 min en vehículo del barrio Chamical, rodeado por una vegetación típica de los climas cálidos, tales como las palmeras de coco, dando como resultado un paisaje espectacular, así mismo en esta laguna se puede realizar diferentes actividades tales como la pesca deportiva, paseo en canoa etc. Se debe tomar en cuenta también que estas lagunas, sirven para el riego de los cultivos en la zona baja de la parroquia. Recordando que las vías de acceso al atractivo son de tercer orden

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna
- Camping
- Pesca

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera
- Traje de baño

Tabla 28. Destilación de aguardiente

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Destilación de Aguardiente			TIPO: Realizaciones técnicas y científicas		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales			SUBTIPO: Centros industriales		II
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	San Antonio de Cumbe	-3.021115	-79.277383	1373 msnm



Ubicación: Se encuentra a 10 min desde el centro del barrio Chemical, o a una hora y 30 min desde el centro de la parroquia. Se localiza junto a la vía que conecta Saraguro con sus diferentes parroquias de entre ellas San Antonio de Cumbe.

Fuente: Trabajo de campo

Características: Este atractivo turístico forma parte de la cultura y conocimientos ancestrales con los que cuenta la población de la parroquia San Antonio de Cumbe. En este lugar se puede ser partícipe de las actividades y el proceso que realizan las personas durante la destilación del aguardiente y la producción de guarapo y panela. Por otra parte, en este lugar se puede realizar convivencia familiar con las personas dueñas de la destiladora, aprender y ser partícipe de su diario vivir. Recordando que las vías de acceso al atractivo son de tercer orden

Actividades Turísticas

- Fotografía
- Senderismo
- Cabalgata
- Observación de flora y Fauna
- Camping

Recomendaciones

- Zapatos deportivos
- Repelente
- Gorra
- Protector Solar
- Botella de agua
- Ropa Ligera

Tabla 29. Chemical

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Barrio Chemical			TIPO: Arquitectura		JERARQUÍA
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales			SUBTIPO: Infraestructura Cultural		II
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD
Loja	Saraguro	San Antonio de Cumbe	-3.487134	-79.268509	1378 msnm



Ubicación: Se encuentra aproximadamente a dos horas desde el centro parroquial de San Antonio de Cumbe. Existiendo dos vías principales de acceso, la primera es por la parroquia de San Antonio y la segunda por la parroquia de San Pablo de Tenta.

Fuente: Trabajo de campo

Características: Las costumbres y tradiciones forman parte de la identidad de un pueblo. En el barrio Chemical se puede diferenciar las formas de vida de las cuales el turista puede formar parte, así mismo, en este atractivo turístico gracias a su ubicación estratégica cercana al río también se puede observar al Cóndor Andino en donde el 23 de mayo de cada año se celebra la fiesta en honor a la Virgen María Auxiliadora y el 15 de agosto: Virgen del Cisne.

<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fotografía -Senderismo -Cabalgata -Observación de flora y Fauna -Camping 	<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Zapatos deportivos -Repelente -Gorra -Protector Solar -Botella de agua -Ropa Ligera
--	---

6.1.2.3 Diagnóstico Socioeconómico, de la Parroquia San Antonio de Cumbe

La Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia es de 499 personas lo que equivale al 43.54% del total de habitantes de la parroquia; mientras que la población activa de Diagnostico Participativo Comunitario determina 663 personas dentro del PEA equivaliendo a 52.24% del total de los habitantes. La agricultura en su mayor porcentaje, se puede deducir que el 60% de la población se dedica esta actividad, el 20% en la producción agropecuarias, un 10% en las actividades derivadas en construcciones, casa, infraestructura productiva, preparación de madera, y albañilería, etc., el 10 por ciento restante se dedican a trabajo en el hogar con las huertas cuidado de animales menores y cocina, el trabajo remunerado es interno en calidad de peón o jornalero; teniendo una base de pago por su día entre 12 a 20 dólares es

decir depende del sitio y la alimentación que asume el patrón o el peón (Gad Parroquial San Antonio de Cumbe, 2023).

En la parroquia de San Antonio de Cumbe la mujer cumple un rol muy importante, ya que aparte de ser amas de casa son las que dinamizan la economía de la Parroquia ya que también se dedican a la agricultura, ganadería y crianza de animales menores, comercio, actividades de alojamiento y comida lo que les permite tener sus propios ingresos y ser independientes. Por otra parte, la actividad productiva agrícola dentro de la parroquia es muy diversa, gracias a la variabilidad altitudinal le permite disponer de un clima frío, templado y subtropical, lo que ayuda al cultivo de productos tales como papa, melloco, haba, maíz, cebada, fréjol, caña, cebolla, mandarina, coco, granadilla, plátano, aguacate, entre muchos otros los mismos que sirven para el abastecimiento de la población local, y sus excedentes son ofertados en los mercados de las provincias cercanas.

La diversidad productiva de la parroquia está marcada y determinada por el acceso y la tecnificación del agua de riego, factor de la producción determinante en zonas con suelos de baja fertilidad, con periodos de sequía y meses ecológicamente secos que superan los seis meses. (Gad Parroquial San Antonio de Cumbe, 2023).

6.1.3 Situación actual del Cóndor Andino en el área de estudio

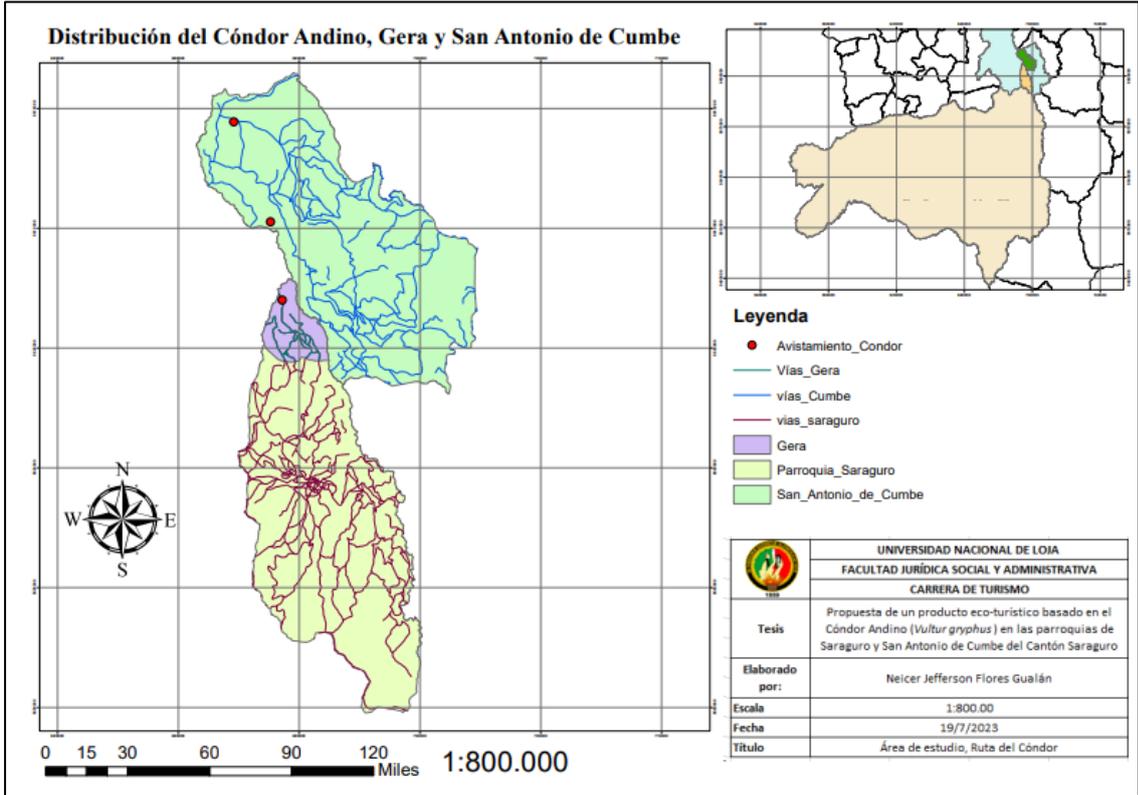


Figura 9. Distribución del avistamiento de Cóndor Andino en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe

Como se puede observar dentro de la (**fig. 9**) en la parroquia de Saraguro existen varios lugares donde se puede hacer el avistamiento del Cóndor como lo es en la comunidad de Gera, este lugar está ubicado a 1,5 km desde el centro de la comunidad, el ingreso se lo puede realizar caminando o a través de la cabalgata, durante el recorrido hasta llegar al lugar indicado se puede apreciar grandes elevaciones rocosas y especies de flora y fauna exóticas de lugar. Mientras que, en la parroquia San Antonio de Cumbe, existe dos lugares importantes para realizar el avistamiento de esta especie emblemática, como lo son la loma de picachos y el barrio Chamental, para poder acceder a estos sitios se lo puede realizar a través de la cabalgata o con el uso de una camioneta.

Así mismo para conocer un poco más sobre la situación actual del Cóndor Andino se realizó unas entrevistas tanto a la Fundación del Cóndor Andino encargada del monitoreo de la especie en nuestro país y al representante del área de Vida Silvestre en el MATE de la ciudad de Loja, cuyos resultados se presentan a continuación:

Dadas las limitaciones inherentes a la investigación y al uso del área de estudio, el avistamiento del Cóndor Andino se plantea como una actividad complementaria al ecoturismo en las parroquias. Esto se debe a que esta especie no presenta un comportamiento completamente predecible, y su población ha experimentado una disminución en los últimos años. Es imperativo que el enfoque sea un turismo responsable que cumpla una función de conservación para el Cóndor Andino. Esto cobra relevancia debido a que los objetivos delineados en el plan de Manejo del área de Conservación y Uso Sustentable del Cóndor Andino aún no han sido plenamente alcanzados. Entre los objetivos pendientes destacan la investigación biológica y el análisis de su red de interacciones con otras especies.

Los Cóndores han utilizado territorios ecuatorianos desde hace mucho tiempo atrás, miles y miles de años remontándose a épocas preincaicas, cuyo valor cultural representa a todo el pueblo ecuatoriano sin dejar de lado su importancia biológica, como especie carroñera que permite un equilibrio natural entre los ecosistemas. En el censo llevado a cabo en 2018, se logró registrar un total de 22 ejemplares de Cóndor en la región sur. Debido a la naturaleza poco predecible de este espécimen, resulta sumamente desafiante determinar la cantidad de individuos por Cantón. Más bien, se hace posible una clasificación por zonas geográficas que engloban seis provincias: Azuay, Cañar, Loja, El Oro, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Estas áreas incluyen cuatro espacios protegidos y cinco bosques protectores en el sur del país. La identificación de estas rutas de avistamiento fue facilitada por la monitorización satelital de un cóndor hembra llamada "chunka".

La alteración del hábitat debido a actividades humanas como la agricultura y la urbanización, la caza ilegal, la minería, el envenenamiento y el tráfico ilícito de especies son los desafíos más acuciantes que enfrenta el Cóndor Andino. Ante este panorama, múltiples actores involucrados en su conservación, incluyendo universidades, instituciones educativas, ONGs, el Ministerio de Turismo (MINTUR) y las entidades reguladas por el Ministerio del Ambiente, así como los Gobiernos Autónomos Descentralizados, colaboran de manera conjunta. Su enfoque se centra en programas de sensibilización destinados a concienciar sobre la importancia de esta especie, dirigidos tanto a adultos como a jóvenes. Es importante resaltar que, de acuerdo con la legislación, está prohibido cazar, maltratar, retener y transportar especies de animales silvestres y sus derivados. Las sanciones por infringir estas normativas van desde multas equivalentes al salario básico unificado hasta la privación de la libertad, según la gravedad del delito cometido en relación al maltrato de animales en peligro de extinción.

Dentro del campo turístico el producto a plantear está creado bajo criterios de sostenibilidad, lo que comprende el cuidado de la naturaleza (flora, fauna) y el involucramiento de las comunidades locales, considerado que el desarrollo del mismo se llevará a cabo por temporadas, dado que el avistamiento del Cóndor Andino por lo general se da cuando anida o en temporada seca es decir meses comprendidos entre mayo a septiembre y los horarios de avistamiento dependerá mucho de la zona geográfica, lo que refiere a que en su mayoría puede ser en la mañana de 8 a 10 am y en la tarde de 4 a 6 pm aunque también hay registro de que se lo puede observar en el transcurso del día. Otra época clave es en la anidación, aquí se debe tener en cuenta que esta temporada es donde la especie es muy frágil, y si no se lo realiza con el cuidado que amerita, se causará daños al nido etc. Para mayor factibilidad se puede utilizar las experiencias positivas y negativas de avi-turismo de otras zonas del país las mismas que pueden servir de ejemplo, para llevar a cabo el desarrollo de este producto eco-turístico.

6.1.3.1 Situación actual del Cóndor Andino en la Comunidad de Gera, parroquia de Saraguro.

La información recopilada mediante entrevistas con el líder de la comunidad, el Ing. Jaime Gualán, y el guía de turismo local, el Sr. Pedro Gualán, ha enriquecido significativamente el análisis en relación a los avistamientos del Cóndor Andino en la comunidad de Gera. Los resultados obtenidos se exponen detalladamente a continuación:

En la comunidad de Gera, no existe un registro oficial que documente los orígenes precisos de los avistamientos del Cóndor Andino. Una aproximación sugiere que a partir de la década de los 60, este majestuoso ave comenzó a ser reconocida como un emblema nacional y se le otorgó la importancia que merece. En este período, se establecieron áreas propicias para

el avistamiento con fines turísticos. En épocas pasadas, la población solía referirse a esta especie como "buitre", debido a los registros de ataques al ganado bovino. Sin embargo, desde una perspectiva biológica, es importante señalar que el término "buitre" se asocia a especies carroñeras que se alimentan de animales muertos. La importancia biológica y cultural del Cóndor está presente en la comunidad, los lugareños lo conocen como una especie de ave mensajera en la que, para ellos, el ver volar este espécimen anticipa la llegada o salida e la época lluviosa o que va a veranar. En este punto de avistamiento se puede apreciar de entre 1 a 3 Cóndores, aquí se puede apreciar a Chunka, una Cóndor hembra que fue de gran ayuda para el monitoreo y registro de la especie en Saraguro. En la comunidad de Gera, los principales problemas que enfrenta son: la tala de bosques para el cultivo y la crianza de ganado y por otra parte los incendios forestales. Para tratar de frenar estos problemas, la comunidad es consciente de la importancia del Cóndor por lo que, dentro de la comunidad existe un reglamento que condena a aquellos que maltraten a cualquier tipo de animal encontrado en fauna silvestre, así mismo, están sometidos bajo a las leyes estatales en las que demandan prisión y pago de multas por maltratar este tipo de especies en peligro de extinción.

Para efecto de esta investigación, el Cóndor Andino se lo puede observar con mayor frecuencia en horarios de 8 a 9 de la mañana y de 5 a 6 de la tarde. Este patrón es especialmente observable durante la temporada de verano, que abarca desde junio hasta noviembre. Es fundamental tener en cuenta que la posibilidad de avistamiento se incrementa durante el período de anidación, por lo que existe una mayor probabilidad de observar esta majestuosa ave en pleno vuelo. Asimismo, se ha logrado establecer que los meses de mayo y junio, en promedio, corresponden al período en el que se incuba un polluelo de esta especie.

6.1.3.2 Situación actual del Cóndor Andino en la parroquia de San Antonio de Cumbe.

Los datos obtenidos a través de las entrevistas al Ing. Hugo Romero representante del Barrio Chamental y al Sr. Víctor Romero, han permitido tener un análisis con mayor profundidad sobre los avistamientos al Cóndor Andino en esta parroquia, los resultados se detallan a continuación:

A pesar de la falta de un comportamiento rígidamente definido, el Cóndor Andino manifiesta similitudes en sus características en cada una de las regiones que habita. Además, esta majestuosa ave ocupa un lugar destacado en mitos, leyendas e historias que son transmitidos de generación en generación. Es notable que en el área de estudio, las personas mayores han compartido relatos sobre el consumo de carne de Cóndor, asociándolo con su energía y vitalidad para llevar a cabo labores de campo incluso en edades avanzadas. Sin

embargo, esta creencia ha suscitado un desafío en forma de caza ilegal, la cual ha sido contrarrestada en cierta medida gracias a regulaciones estatales que imponen sanciones a quienes atenten contra estas especies. En la localidad de San Antonio de Cumbe, se ha registrado el avistamiento de cuatro ejemplares de Cóndor, incluyendo dos adultos y dos crías.

El turismo en las comunidades se orienta hacia el desarrollo local y la preservación de la flora y especies emblemáticas, como el Cóndor, al mismo tiempo que se enfoca en educar sobre su cultura. En esta parroquia, los avistamientos de esta majestuosa ave ocurren principalmente en los meses de mayo y septiembre. Durante la época cálida es cuando suele ser más activa y visible, mientras que, en el invierno, que a menudo se caracteriza por días nublados, es menos propensa a ser observada. Los horarios más propicios para el avistamiento son por la mañana, de 8:00 a 10:00, y por la tarde, de 4:00 a 5:00.

6.1.3.3 Diagnóstico Cultural del Cóndor Andino

El cóndor andino tiene un profundo significado cultural y simbólico para los pueblos andinos de Ecuador. Es considerado no solo un ave majestuosa y poderosa, sino también un símbolo espiritual y cultural que ha sido venerado a lo largo de la historia.

En la cosmovisión andina, el Cóndor es un mensajero con los dioses, intermediario entre el cielo y la tierra, entre humanos y deidades, por lo que se lo considera como espíritu protector desde las alturas.

El cóndor andino es un símbolo nacional de Ecuador, representado en el escudo de armas del país. Esto refleja su importancia y respeto en la identidad y el patrimonio cultural ecuatoriano. En la comunidad de Gera, el Sr. Jaime Gualán guía local certificado, menciona que esta ave emblemática representa el misticismo y las creencias de cada persona en la que se considera pura o sin maldad en su interior puede observar esta ave majestuosa sin problema alguno. Además, se puede comunicar con el Cóndor a través de silbos, para poder observarlo y tranquilizarlo en el caso de que el turista esté en interacción con el ave y esta no sea la adecuada. Por otra parte, en la parroquia San Antonio de Cumbe, el Sr Víctor nos menciona que es normal observar a personas de 80 años trabajar en sus huertos y esto se debe a que, en su juventud, el cóndor estaba dentro de su dieta en su diario vivir. Así mismo se engloba parte de las leyendas, en las que se menciona que, antes los cóndores se alimentaban de los becerros recién nacidos, así también, esta ave perseguía a las mujeres embarazadas, que según se cuenta, era con el objetivo de devorarse al bebé.

6.1.4 Perfil del Turista

El perfil de turista se ha logrado gracias a la segmentación del mercado sobre la disposición del turista en querer ser partícipe del producto eco-turístico o no, por lo cual se han obtenido los siguientes resultados.

El perfil del turista (eco-turista) es mayoritariamente de género masculino, sin dejar a lado que también hay un porcentaje considerable de mujeres que les gustaría ser partícipe de este producto eco-turístico correspondiente al 20% con un nivel de estudios superior es decir, que ha cursado estudios universitarios, cuya procedencia corresponde principalmente a las provincias del Guayas, Quito, Cañar, Loja y el Azuay, cuyo rango de edad está entre los 16 y 25 años con un ingreso mensual promedio de entre 451-650\$ que en su mayoría son solteros. La ocupación de este perfil son mayoritariamente empleados privados o personas que cuentan con negocio propio, cuya preferencia de viaje es con la familia, es decir, practican actividades en las que estén involucrados grandes y pequeños turistas. Por otro lado, este nicho de mercado conoce al menos una parroquia del Cantón Saraguro y cuya motivación principal es realizar turismo de Naturaleza en el que esté involucrado el cuidado de las plantas y animales y turismo Cultural (Motivado a degustar comida típica del Cantón). Las personas de este nicho de mercado están motivadas a conocer especies emblemáticas del país que representen gran valor cultural, lo que consideran que la presencia del Cóndor Andino en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe son una gran motivación para que la gente visite estas parroquias, por consiguiente están dispuestos a participar de un producto eco-turístico cuya motivación principal sea el desarrollo del ecoturismo, y como actividad complementaria el avistamiento del Cóndor en su hábitat Natural.

Para complementar este producto eco-turístico, este nicho de mercado está dispuesto a realizar Observación de Flora y Fauna, camping y senderismo que están dispuestos a pagar entre 10 y 20\$ por los servicios de Alimentación, hospedaje, transporte y Guianza; para asegurar que su estadía sea placentera, los encuestados optan por realizar convivencia familiar en las comunidades, es decir, que desean ser partícipes del diario vivir de las personas que se encuentran en esta área, de sus tradiciones, sus costumbres, su manera de vivir. Para viajar, con mayor facilidad, los encuestados están dispuestos en su mayoría a utilizar un auto propio esto debido a que se les facilita la movilización durante todo el recorrido y el tipo de gastronomía a degustar durante el desarrollo de este producto ecoturístico está la comida típica que se sirven en las comunidades, añadiendo también que están dispuestos a visitar estas parroquias una vez al mes con una agencia de viajes, bajo criterios de seguridad al momento de viajar, por otro lado, el 50% de este nicho de mercado está dispuesto en viajar por cuenta propia por criterios

de que cuando viajan con agencias el tiempo para realizar las actividades es limitado, mientras que cuando viajan por si solos, su estadía se puede alargar o hacer menos corta y esto les permite disfrutar más de sus viajes. La promoción y difusión de este producto turístico se lo realizará a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok), y campañas turísticas, donde se promocióne esta ruta. Recalcando también que este grupo de personas está dispuesto a participar en charlas de educación ambiental, en como conservar la naturaleza y su entorno. Otra de las actividades eco-turísticas que este nicho de mercado está dispuesto a realizar es la visita a sitios históricos y el agroturismo, motivados a permanecer en estas dos parroquias con un mínimo de 2 días y un máximo de 3.

Tabla 30. Perfil del eco-turista

Sexo  56% masculino	Nivel de estudios  48% superior	Lugar de procedencia  97% Nacional	de Edad  38% 16-25 años
Nivel de ingresos  53% 451-650\$	Estado Civil  46% soltero	Condición laboral  41% Empleado privado	¿Usted, como acostumbra a viajar?  52% En familia
¿Ha visitado alguna parroquia del Cantón Saraguro?  63% Si	¿Qué tipología turística está dispuesto a realizar en su visita a la Parroquia de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro?  50% Turismo de Naturaleza	¿Le gustaría conocer especies de aves emblemáticas del país?  96% Si	¿Considera que el Cóndor Andino presente en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe es una potencialidad Turística  92% Si
¿Estaría dispuesto a realizar actividades de eco-turismo en la parroquia de Saraguro y	¿Qué actividades ecoturísticas está dispuesto a realizar en la parroquia de	¿Cuánto está dispuesto a pagar por los servicios turísticos que se	En su visita a los atractivos en la parroquia de Saraguro y San Antonio de Cumbe ¿Qué

San Antonio de Cumbe basados en el Cóndor Andino?



Si

Saraguro y San Antonio de Cumbe del cantón Saraguro?

26%



Avistamiento de Flora y Fauna

brinda en el producto turístico basado en el Cóndor Andino?

98%



10-20\$

establecimiento turístico elegiría para hospedarse?

43%



Convivencia familiar

¿Qué medios de transporte utilizaría para viajar hacia las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe?

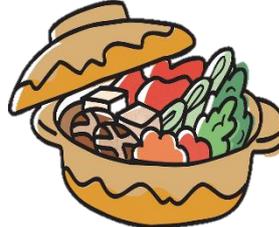
48%



Auto propio

¿Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir al momento de realizar su visita a los atractivos de las comunidades?

39%



Comida de las comunidades

¿Cada que tiempo le gustaría visitar los atractivos de las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe?

42%



Una vez al mes

A través de que medios de operación Turística llegaría de visita hacia las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe.

61%



Cuenta propia

A través de que medios le gustaría informarse de la existencia de este producto eco-turístico?

39%



Redes sociales

¿Está dispuesto a participar en charlas sobre educación ambiental y conservación de flora y fauna con los actores involucrados?

74%



Si

Durante su recorrido en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe para observar el Cóndor Andino ¿Qué otras actividades están dispuestas a realizar?

42%



Sitios históricos

Cuántos días estaría dispuesto a participar en el desarrollo de las actividades eco-turísticas basadas en el Cóndor Andino, en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro.

52%



2 días

6.1.5 Matriz FODA

Tabla 31: Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clima típico de páramo 2. Guía Certificado 3. Atractivos turísticos con potencial para realizar actividades ecoturísticas. 4. Presencia del Cóndor Andino en las comunidades 5. Interés comunitario por proteger los recursos naturales y culturales. 6. Ubicación del área de estudio fuera del ruido y congestión (área rural) 7. Áreas en condiciones adecuadas para realizar camping 8. Investigaciones biológicas del Cóndor Andino 9. Variedad de especies de flora y fauna 10. Presencia de 13 atractivos turísticos 7 culturales y 6 naturales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incumplimiento de objetivos propuestos en el área de Conservación propuesto por el MATTE. 2. Limitada señalética vial y turística 3. Vías de acceso a los atractivos en tercer orden 4. Servicios turísticos limitados 5. El uso de transporte es limitado 6. Área de estudio limitada. 7. Inexistencia de paquetes con enfoque turístico y eco-turístico en la zona 8. Carencia de conocimiento en buenas prácticas de turismo sostenible en la localidad. 9. Pocos conocimientos técnicos en la prestación de servicios turísticos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se observa una creciente inclinación hacia el turismo sostenible en la actualidad, en línea con las nuevas corrientes turísticas en la era post-COVID. 2. Existe un interés por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal en la creación y desarrollo de proyectos con enfoque en la sostenibilidad. 3. La promoción y difusión de las comunidades rurales con respaldo suficiente por parte del Ministerio de Turismo. 4. Los turistas presentan una percepción positiva tanto de la comunidad como de los recursos disponibles para llevar a cabo actividades turísticas. 5. Se observa el interés sobre proyectos orientados hacia la sostenibilidad en las parroquias. 6. Existencia de un área de conservación y uso sostenible del cóndor andino en los cantones Nabón, san Felipe de Oña, santa Isabel y Saraguro. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal presenta una carencia en la formación relacionada con la sostenibilidad turística. 2. La situación económica actual incide en las decisiones de los turistas, llevándolos a preferir destinos más cercanos. 3. El GAD municipal muestra un interés insuficiente en emprender proyectos y forjar alianzas innovadoras para el turismo sostenible. 4. La administración del uso del suelo por parte de las comunidades rurales se encuentra eficientemente gestionada. No existe un plan establecido para la conservación de los recursos naturales de estas comunidades.

6.2 Producto eco-turístico en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe en base al “Cóndor Andino” (*Vultur gryphus*) en el Cantón Saraguro de la provincia de Loja.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico se parte del análisis de los componentes encontrados con ayuda del FODA. Así mismo se tomó como referencia la metodología de Glicería Gómez Ceballos (2014), la cual consta de las siguientes fases:

6.2.1 Etapa II: Paso No. 1: Generación y selección de ideas

En esta sección, se ha llevado a cabo la elección de los recursos que poseen las características necesarias para el desarrollo del ecoturismo. Es así, que se para el desarrollo de este producto eco-turístico se cuenta con un total de 13 atractivos turísticos 7 culturales y 6 naturales, los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 32. Atractivos turísticos presentes en el área de estudio

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador la Cruz	Atractivo Natural	Montaña	Alta montaña	I
Mirador Taski Wasi	Atractivo Natural	Montaña	Medio montaña	II
Avistamiento del Cóndor Andino-Gera	Atractivo natural	Montaña	Media montaña	I
Avistamiento del Cóndor Andino-Cumbe	Atractivo Natural	Montaña	Alta montaña	I
Mirador Alverjas Loma	Atractivo Natural	Montaña	Media montaña	I
Laguna de Chayazapa	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	II
Sitio arqueológico Pucara	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Sitio Histórico	I
Capilla San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Arquitectura Religiosa	II
Museo-Gera	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
Wajango	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
San Antonio de Cumbe	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área histórica	I
Destilación de “Aguardiente”	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros históricos	II

Chamical	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
----------	-------------------------------	--------------	-----------------------------	----

6.2.2 Paso No. 2: Actividades a realizar sobre la base de los atributos que caracterizan los recursos atractivos y determinación de los servicios.

La "Ruta eco-turística: Aventura con alas andinas, un eco-turismo para proteger un emblema Nacional" es una experiencia de ecoturismo diseñada para crear conciencia sobre la importancia de conservar al majestuoso Cóndor Andino y su hábitat natural. A lo largo de esta ruta, los viajeros tendrán la oportunidad de avistar al Cóndor en su vuelo libre y aprender sobre la significativa labor de preservación que se lleva a cabo para proteger a esta icónica especie. Dentro de las actividades eco-turísticas que comprenden los productos propuestos están: avistamiento de flora y fauna, paseo en caballo, senderismo, pesca deportiva, visita a lugares donde se preparan, ya sea artesanías u otra forma de generar productos de manera artesanal y fotografía.

Los visitantes se adentrarán en paisajes cautivadores, envueltos por los imponentes relieves que cuenta el Cantón Saraguro, mientras contemplan al Cóndor en su vuelo majestuoso, apreciando su papel vital en el equilibrio del ecosistema montañoso. A lo largo de la travesía, se sumergirán en iniciativas locales de conservación, interactuando con proyectos dedicados a proteger al Cóndor y su entorno natural. Además, participarán activamente en enriquecedoras actividades de educación ambiental, nutriendo su conexión con la naturaleza y su compromiso con la conservación del Cóndor Andino.

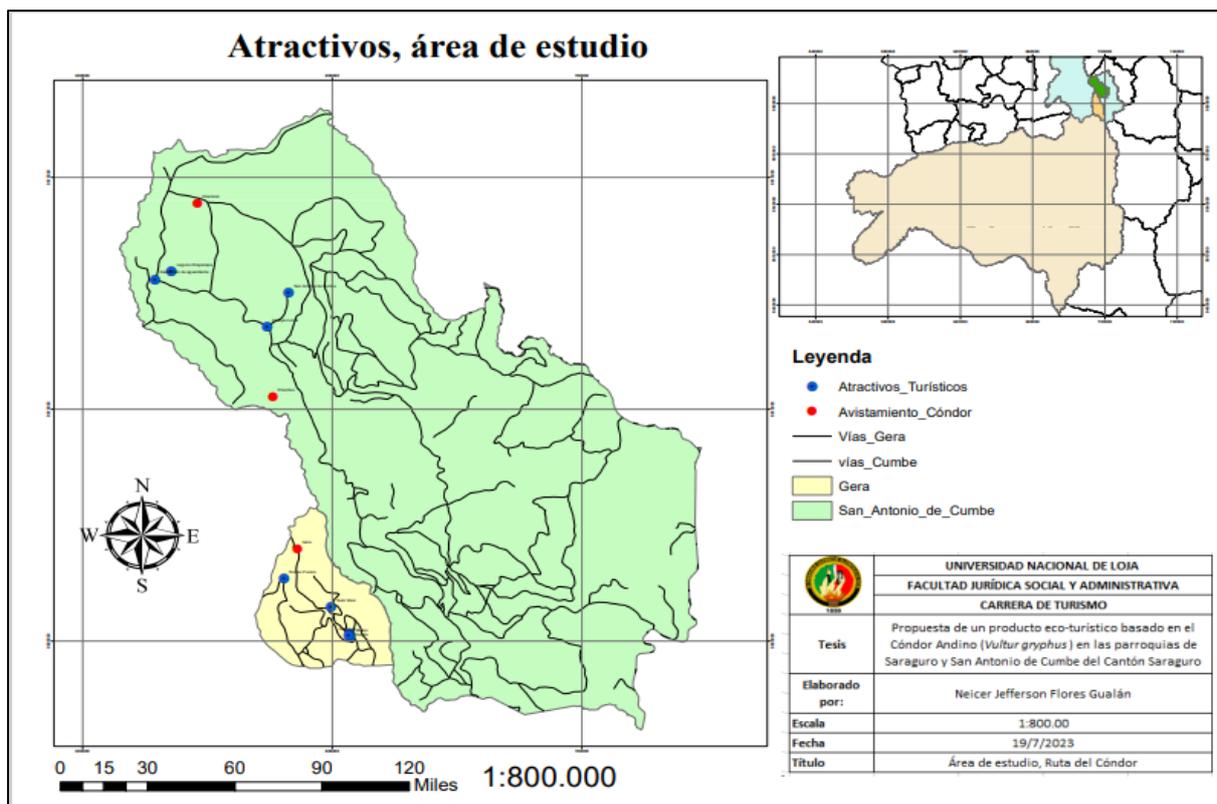


Figura 10. atractivos en el área de estudio

Las actividades de este recorrido están estrechamente vinculadas a la conservación del medio ambiente, y entre ellas destacan: visitas a atractivos naturales y culturales, avistamiento de flora y fauna, senderismo, cabalgatas, campamentos en la naturaleza y pesca deportiva. Los servicios turísticos que estos productos incluyen están: alojamiento, restauración y transporte, que están cuidadosamente destinados a proporcionar una experiencia inolvidable para los turistas, al tiempo que se promueve el respeto y la preservación del entorno natural y cultural que se visita.

6.2.2.1 Precio por persona del producto eco-turístico 2D/1N

Tabla 33. Precio por el paquete de 2D/1N

Día Uno	Almuerzo	\$3,50	\$3,50
	Merienda	\$3,50	\$3,50
	Transporte	\$10	\$10
	Entrada al museo	\$2	\$2
	Guía	\$20	\$20
	Carpa/Hotel	\$10	\$10
	Binoculares	\$15	\$15
	Paseo en caballo	\$10	\$10

	Degustación de Wajango	\$1,00	\$1,00
Día Dos	Desayuno	\$3,50	\$3,50
	Almuerzo	\$3,50	\$3,50
	Cena	\$3,50	\$3,50
	Caña de pescar- Paseo en bote	\$5,00	\$5,00
	Botella de Agua	\$1,00	\$1,00
Total			\$91,50
Utilidad	25%		\$22,50
Precio por persona			\$114,00

INCLUYE:

- Transporte
- Guía
- Alimentación Diaria
- Binoculares
- Hospedaje
- Caña de pescar
- Entradas especificadas en el Itinerario

NO INCLUYE

- Propinas
- Gastos personales
- Gastos que no estén especificados en el Itinerario

6.2.2.2 Precio por persona del FULL DAY

Tabla 34. Precio por persona del FULL DAY

GERA	Almuerzo	\$3,50	\$3,50
	Merienda	\$3,50	\$3,50
	Transporte	\$10	\$10
	Entrada al museo	\$2	\$2
	Guía	\$20	\$15
	Binoculares	\$15	\$15

	Degustación de Wajango	\$1,00	\$1,00
TOTAL			\$50,00
Utilidad		20%	\$10,00
Precio por Persona			\$60,00
SAN ANTONIO DE CUMBE	Desayuno	\$3,50	\$3,50
	Almuerzo	\$3,50	\$3,50
	Cena	\$3,50	\$3,50
	Caña de pescar- Paseo en bote	\$5,00	\$5,00
	Botella de Agua	\$1,00	\$1,00
	Transporte		\$10,00
	Binoculares		\$15,00
	Guía		\$15,00
	Total		
Utilidad	20%		\$11,30
Precio por persona			\$68,00

INCLUYE:

- Transporte
- Guía
- Alimentación Diaria
- Binoculares
- Caña de pescar
- Entradas especificadas en el Itinerario

NO INCLUYE

- Propinas
- Gastos personales
- Gastos que no estén especificados en el Itinerario

6.2.3 Etapa III: Paso No. 1: Producto eco-turístico

Ruta Eco-Turística

"Aventura con alas Andinas"



Duración

2D/1N



Punto más

2612 msnm

Dificultad



Alta



Tiempo de

48 Horas



Temperatura

20°C



Servicios



Alimentación



Hospedaje



Transporte

Actividades



Turismo



Observación de Flora y Fauna



Cabalgata



Fotografía



Camping



Senderismo



Distancia de

"Vuela en armonía con el Cóndor Andino. Únete a esta aventura de ecoturismo para descubrir la majestuosidad de las alturas andinas y apoyar la conservación de esta icónica ave. A través del respeto y la admiración, aseguramos que las futuras generaciones puedan seguir maravillándose con el vuelo del Cóndor. ¡Embárcate en esta experiencia única y deja volar tu espíritu como el embajador de los cielos"

ITINERARIO

Día 1

- 7:00 Llegada al Barrio Chamental
- 8:00 Pesca y paseo en la laguna de Chayazapa
- 10:00 Visita al destilador de Aguardiente
- 12:00 Almuerzo
- 13:00 Arribo a la comunidad de Alverjas Loma
- 13:35 City tour en la Comunidad de Alverjas Loma
- 15:00 Visita al sitio Histórico de San Antonio de Cumbe
- 16:00 Arribo a la loma de Picachos-Avistamiento del Cóndor Andino
- 18:00 Cena
- 19:00 Llegada al Hotel /Camping

Día 2

- 6:00 Salida a la comunidad de Gera-Cabalgata
- 8:00 Desayuno
- 9:00 Visita al mirador la Cruz
- 11:00 Visita al Museo
- 12:00 Almuerzo
- 13:00 Visita a la capilla
- 14:00 Degustación de Wajango
- 15:00 Visita a las Ruinas de Pucara
- 16:00 Avistamiento del Cóndor
- 19:00 Llegada al centro de la Comunidad
- 19:15 Cena
- 20:00 Fin de los servicios

Recomendaciones

- Zapatos cómodos de montaña
- Cumplir con los horarios establecidos en el Itinerario
- Llevar ropa con colores campestres (Verde y sus derivados)
- Utilizar gorra, bloqueador solar y repelente



ITINERARIO

Día 1

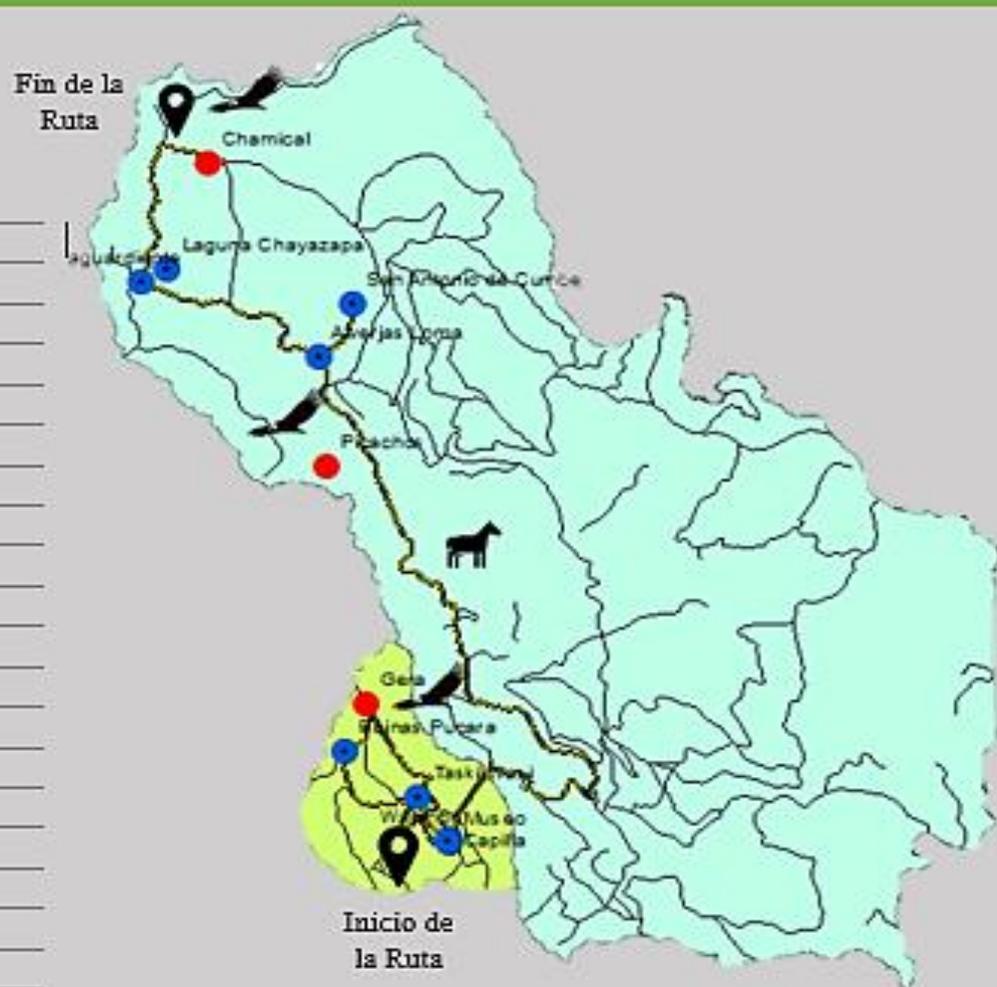
- 6:00 Llegada a la comunidad de Gera
- 7:00 Ruinas de Pucara
- 8:00 Avistamiento del Cóndor Andino
- 11:00 Arribo al Centro de la Comunidad
- 12:00 Almuerzo- mirador Taski Wasi
- 13:00 Visita al Museo
- 13:30 Visita a la Capilla
- 14:00 Visita al mirador la Cruz
- 15:00 Degustación de Wajango
- 16:00 Avistamiento del Cóndor Andino
- 18:30 Arribo al centro de la Comunidad
- 19:00 Cena
- 19:30 Camping-Mirador Taski Wasi

Día 2

- 6:00 Salida al Centro parroquial de Cumbe-Cabalgata
- 8:00 Desayuno
- 9:00 Avistamiento del Cóndor-Loma de Picachos
- 13:00 Almuerzo-Alverjas Loma
- 14:00 Visita al sitio Histórico de San Antonio de Cumbe
- 15:00 Pesca y paseo en la laguna de Chayazapa
- 16:00 Visita a la destiladora de aguardiente
- 17:00 Cena
- 18:00 Fin de los servicios

Recomendaciones

- Zapatos cómodos de montaña
- Cumplir con los horarios establecidos en el Itinerario
- Llevar ropa con colores campestres (Verde y sus derivados)
- Utilizar gorra, bloqueador solar y repelente



ITINERAIO

FULL DAY GERA

6:00	Llegada a la comunidad de Gera
7:00	Ruinas de Pucara
8:00	Avistamiento del Cóndor Andino
11:00	Arribo al Centro de la Comunidad
12:00	Almuerzo- mirador Taski Wasi
13:00	Visita al Museo
13:30	Visita a la capilla
14:00	Visita al mirador la Cruz
15:00	Degustación de Wajango
16:00	Avistamiento del Cóndor Andino
18:30	Arribo al centro de la Comunidad
19:00	Cena
19:30	Fin de los servicios



Recomendaciones

- Zapatos cómodos de montaña
- Cumplir con los horarios establecidos en el Itinerario
- Llevar ropa con colores campestres (Verde y sus derivados)
- Utilizar gorra, bloqueador solar y repelente



ITINERAIO

FULL DAY SAN ANTONIO DE CUMBE

6:00	Desayuno-Saraguro
7:00	Llegada al Centro Parroquial de San Antonio de Cumbe
8:00	Avistamiento del Cóndor- Loma de Picachos
12:00	Alverjas Loma
12:30	Almuerzo
13:00	Sitio Histórico San Antonio de Cumbe
14:00	Pesca y paseo en la laguna de Chayazapa
15:00	Visita al destilador de Aguardiente
16:00	Chamical
17:00	Loma de Picachos
19:30	Cena
20:00	Fin de los servicios

Recomendaciones

- Zapatos cómodos de montaña
- Cumplir con los horarios establecidos en el Itinerario
- Llevar ropa con colores campestres (Verde y sus derivados)
- Utilizar gorra, bloqueador solar y repelente

Fin de la
Ruta



Inicio de
la Ruta



7. Discusión

En las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe, los habitantes han puesto en marcha servicios turísticos elementales, como alojamiento y restauración. No obstante, estos servicios operan de una manera que no cumple con los estándares de calidad necesarios para asegurar la plena satisfacción de los turistas. A pesar de que se ofrecen platos típicos de la región y espacios acomodados para el descanso, estos resultan insuficientes para atender a una demanda numerosa. Cabe resaltar que dichos establecimientos no están registrados en la base oficial del Ministerio de Turismo (MINTUR), similar a lo que se puede encontrar en las fichas de Ricaurte (2009) donde menciona la importancia de establecimientos de entretenimiento que puedan satisfacer demandas turísticas tales como, discotecas, cines, teatros y bares, los mismos que se encuentran ausentes en las parroquias. Esta carencia se debe a la falta de una afluencia significativa de turistas en la zona.

Con referente a la conectividad, la vía de acceso hacia los atractivos se encuentra lastrada y en muchas de las ocasiones, carece completamente de señalización. Además, el transporte es limitado y con tarifas elevadas. La cobertura celular en su mayoría está dominada por las operadoras Movistar y Claro. En cuanto a dispositivos electrónicos, los más utilizados son el televisor y el celular, se corrobora con lo que mencionan (Castaño & Valencia, 2016) donde se muestra que para cualquier destino turístico sea atractivo, es esencial la infraestructura del transporte la cual puede beneficiar o perjudicar directamente a este sector, donde el estado de la misma puede determinar la diferencia entre un destino de otro.

Dentro de las parroquias elegidas como área de estudio para este proyecto de investigación, se identifican tres puntos clave para la observación del majestuoso Cóndor Andino. Uno de estos puntos se encuentra en la comunidad de Gera, en la parroquia de Saraguro, mientras que los otros dos se ubican en la parroquia de San Antonio de Cumbe, específicamente en la loma de Picachos y en el barrio Chemical. Es importante destacar que estas oportunidades de avistamiento están limitadas a épocas específicas, comprendidas entre los meses de mayo y septiembre, con horarios propicios desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde. Esta especie icónica, el Cóndor Andino, lleva consigo una carga de significado cultural para las comunidades que habitan en su entorno, a la vez que desempeña un papel crucial en la ecología al contribuir a la limpieza de los ecosistemas. Sin embargo, se enfrenta a desafíos considerables como la minería y la caza ilegal. En estas parroquias, se pueden observar cuatro ejemplares, dos adultos y dos jóvenes Cóndores, similar con lo descrito por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. Esta entidad sugiere, al igual que en este estudio, la

creación de un mapa de distribución potencial de la especie en el territorio, identificando áreas adecuadas para la observación de los Cóndores sin causar daños a su hábitat natural.

Para el desarrollo del presente trabajo se cuenta con 13 atractivos turísticos, de los cuales 7 tienen un enfoque cultural y 6 son de naturaleza. Estos lugares presentan un potencial significativo para el desarrollo del ecoturismo, ya que su aprovechamiento puede contribuir a la sensibilización sobre la conservación tanto de especies de fauna silvestre, como el Cóndor Andino, así como de la flora exótica de la región. Estos hallazgos coinciden con lo señalado por Arroyo & Rojas (2021), quienes resaltan que determinar el potencial eco-turístico de un atractivo involucra la evaluación de factores como la sostenibilidad ambiental, viabilidad económica y atractivo para turistas que buscan experiencias naturales y culturales. Estas pautas se entrelazan particularmente con el valor ecológico que estos recursos aportan, considerando la riqueza y diversidad de la flora y fauna en la zona. La sostenibilidad, el respaldo local, el interés turístico y la oportunidad de educación y sensibilización se convierten en criterios esenciales. Es crucial que estos atractivos no solo ofrezcan experiencias memorables, sino también brinden oportunidades para educar a los visitantes sobre la importancia de conservar tanto el entorno ambiental como la cultura arraigada en la localidad.

Para impulsar el desarrollo del ecoturismo en estas parroquias, se han concebido cuatro productos que se caracterizan por su enfoque en la apreciación de la riqueza tanto natural como cultural que caracteriza a estas regiones. Estos productos buscan no solo el disfrute del entorno, sino también la preservación de la flora y fauna autóctonas, el respaldo a las comunidades locales mediante ingresos económicos y la protección del Cóndor Andino, tal como destaca Guerra (2021) ya que, siguiendo esta perspectiva, los productos ecoturísticos representan vivencias turísticas que se erigen con el propósito primordial de fomentar la conservación ambiental, salvaguardar la biodiversidad y cultivar la sostenibilidad. Estos productos, además, proporcionan a los viajeros experiencias enriquecedoras y educativas que trascienden el simple disfrute.

8. Conclusiones

- En las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe se cuenta con 13 atractivos con potencial eco-turístico los cuales se dividen en 7 culturales y 6 naturales. La valoración de los atractivos turísticos, ha brindado una comprensión profunda de las oportunidades que ofrecen estas parroquias para el desarrollo del ecoturismo. La presencia del majestuoso Cóndor Andino no solo añade un componente de biodiversidad destacable, sino que también aporta un valor simbólico y cultural invaluable para las comunidades locales.
- A pesar de los desafíos, como la falta de infraestructura turística desarrollada y la necesidad de una cuidadosa gestión para evitar impactos negativos, la propuesta tiene un potencial significativo para contribuir al desarrollo sostenible de estas parroquias. La participación activa de las comunidades locales, la colaboración con las autoridades y la promoción eficaz son factores críticos para el éxito de esta propuesta.
- La propuesta de un Producto eco-turístico centrado en el "Cóndor Andino" en las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe ha demostrado ser una iniciativa de gran relevancia y potencial. A lo largo de este estudio, se ha evidenciado la riqueza tanto natural como cultural que caracteriza a estas zonas, estableciendo las bases para la creación de experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras. Por lo que se ha propuesto dos rutas y dos circuitos. Las rutas contemplan los tres puntos de avistamiento presentes en las parroquias y los circuitos están determinados para el desarrollo de full day's tanto en la parroquia Saraguro como en la Parroquia de San Antonio de Cumbe.
- A pesar de estas limitaciones, los resultados obtenidos brindan una base sólida para continuar avanzando en el desarrollo de proyectos de eco-turismo en la región, y se presenta una oportunidad para abordar estos desafíos y trabajar en su superación. La participación activa de las comunidades es fundamental para el éxito de estos proyectos, y es importante seguir trabajando en estrecha colaboración con ellas para lograr un desarrollo sostenible y responsable del turismo en la zona. Con un enfoque estratégico y un compromiso conjunto, se podrán superar las limitaciones y potenciar el atractivo turístico de las parroquias, al tiempo que se asegura la conservación del Cóndor Andino y su frágil entorno.

9. Recomendaciones

- Establecer límites en cuanto al número de visitantes permitidos en cada periodo para evitar la saturación y minimizar el impacto en el hábitat natural y la experiencia de los turistas, como herramienta clave el colaborar con las autoridades locales y nacionales para establecer regulaciones adecuadas y promover incentivos para el desarrollo sostenible del ecoturismo. Esto puede incluir la implementación de normativas que respalden la conservación y el turismo responsable.
- Involucrar activamente a las comunidades locales en la planificación y ejecución de la propuesta. Su aporte invaluable no solo enriquecerá la experiencia turística, sino que también garantizará un sentido de propiedad y compromiso en la conservación del entorno y la cultura, en la que se tome realce en capacitaciones turísticas de como brindar un servicio de calidad, argumentando el buen uso de los espacios para brindar los servicios turísticos en donde se debe asegurar de que cualquier desarrollo de infraestructura turística se alinee con prácticas sostenibles y de bajo impacto ambiental. La infraestructura debe ser respetuosa con el entorno y culturalmente apropiada.
- Diseñar estrategias de promoción efectivas para atraer a turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles. La promoción puede incluir medios tradicionales y plataformas digitales, así como colaboraciones con agencias de viajes especializadas. Y a estar dispuestos a ajustar y adaptar la propuesta según las necesidades cambiantes de las comunidades locales, las demandas de los turistas y los desafíos ambientales.
- A los compañeros de Turismo que continúen con la investigación planteada, ya que esta abarcará mayor territorio lo que permitirá mejorar las propuestas de productos ecoturísticos enfocados a la conservación del Cóndor Andino

10. Bibliografía

- Arias, B. N., Ruiz, S. M., & Otacoma, A. P. (2021). *La educación y su importancia en el fortalecimiento del ecoturismo. Perspectiva de gestión sostenible en el desarrollo de las comunidades*. 7(3), 735–755. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.1964>
- Arroyo-Solórzano, M., & Rojas-Prendas, L. (2021). Potencial ecoturístico en Áreas Naturales Protegidas. Caso: Reserva Biológica Tirimbina, Sarapiquí, Provincia de Heredia, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 1(66), 317–342. <https://doi.org/10.15359/rgac.66-1.11>
- Bórquez, R., Emmanuel Hernández Villegas, H., & Bórquez Reyes Hugo Emmanuel Hernández Villegas, R. (2018). TURISMO SOSTENIBLE PARA LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA EN LOCALIDADES PESQUERAS DE BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO i Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato. *Nº, 11*.
- Castaño Molina, V., & Valencia Arias, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: Un análisis bibliométrico. *Revista Geografica Venezolana*, 57(2), 278–295.
- Ceballos, G. G. (n.d.). *Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos*. <https://doi.org/10.17163.ret.n8.2014.08>
- Chávez, J. M. (2022). *Turismo en América Latina, un análisis después de la pandemia*. 29.
- Fajardo, A. (2018). *Diseño de producto de ecoturismo. Cojitambo - Azogues*.
- Fernández, Teresa., & Batista, L. R. (2016). Turismo Sostenible UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 22–31.
- Ferrari, S., Mcnamara, M., Albrieu, C., Asueta, R., & Alarcón, S. (2010). El uso de la fauna silvestre para el fomento de actividades ecoturísticas: el caso del cóndor andino (*Vultur gryphus*) en la cuenca carbonífera del río Turbio (Santa Cruz). *VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental*, 6.
- Gad Parroquial San Antonio de Cumbe. (2023). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial-San Antonio de Cumbe*.
- García, J. S. C., Vallejo, C. G., & Rodríguez, M. G. S. (2021). Diseño y Promoción de Productos Ecoturísticos: Caso Comunidad San Miguel de Napurak, Ecuador. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 811–829. <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p811>

- García, Q. K. M., & Mercado López, E. (2023). Percepción de los recursos turísticos-patrimoniales de un territorio. Habitantes, turistas y funcionarios del circuito “El alma de Don Vasco”, Pátzcuaro, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(2), 337–362. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.022>
- González Mantilla, P., & Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1437–1449. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.100>
- González Kuk, G. M., & Muñoz-Marquez Trujillo, R. A. (2021). El ecoturismo como estrategia de conservación de un paisaje transformado en los Tuxtlas, Veracruz, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 22(68), 1–21. <https://doi.org/10.22136/est20221719>
- Guerra, A. O. (2021). La producción científica de turismo basado en la naturaleza: análisis bibliométrico de las bases de datos de Clarivate Analytics. *Revista General de Información y Documentación*, 31(1), 461–493. <https://doi.org/10.5209/rgid.76973>
- Labanda, A. C. (2019). *Diagnóstico Turístico De La Parroquia Salvias Del Cantón Zaruma Para El Fortalecimiento Del Turismo*.
- Lambertucci, S. A. (2021). *BIOLOGÍA Y CONSERVACIÓN DEL CÓNDOR ANDINO (VULTUR GRYPHUS) EN ARGENTINA*.
- León, R., Chamba Salazar, V., & León León, L. (2022). Diagnóstico turístico en la parroquia Timbara, cantón Zamora, Provincia Zamora Chinchipe (Ecuador). *Res Non Verba Revista Científica*, 12(1), 107–128. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i1.607>
- MANZANO, J. D. J.; R. L. (2018). *EL CÓNDOR ANDINO (VULTUR GRYPHUS): ¿PREDADOR O CARROÑERO? PLURALIDAD DE PERCEPCIONES ENTRE LOS SABERES LOCALES Y EL DISCURSO ACADÉMICO EN LAS SIERRAS CENTRALES DE ARGENTINA*. July.
- Martínez Quintana, V. (2017). Nature tourism: A sustainable tourism product. *Arbor*, 193(785). <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Monge, J. G., & Perales, R. M. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(1), 57–72.
- Montenegro-Perini, I. (2022). Ecoturismo, campesinos, selva y residuos de guerra en la Amazonia colombiana: una mirada a través de la ecología afectiva. *Revista CS*, 36, 207–246. <https://doi.org/10.18046/recs.i36.4785>
- Narváez, F., Ortega, A., Kohn, Sebastián, Vargas, H., & Arbeláez, E. (2018). El Cóndor Andino en Ecuador. *Fundación Cóndor Andino Ecuador*, 1–12.

- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Artículo de revisión. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. *Qualitas*, 10(May 2019), 39.
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). *Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador**. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Perero, J. (2015). “Diseño de un producto ecoturístico en la parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del cantón salinas provincia de santa elena año 2015.” *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ronco, M. Á. L. (2022). *La Ruta de los Esclavos en Extremadura: recuperación de un patrimonio olvidado*.
- Salas, W. (2020). *Productos ecoturísticos y desarrollo sostenible* (Editorial, Issue November 2019).
- Sánchez, L. et. al. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(2). <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37939>
- Sánchez, E. R. (2012). *"DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO SOCIOECONOMICO Y BIOFISICO DE LA PARROQUIA RURAL DE PASA-CANTÓN AMBATO*.
- Trujillo, L. M. (2020). *Experiencias De Innovación Educativa: Vol. IV*.
- Zalles, J. I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo/ Nature-based tourism and biological conservation: land-use decisions in Mindo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 23, 178–198. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>
- Zarza Ballina, J., Osorio García, M., & Mantecón, A. (2022). La construcción de los productos turísticos alternativos en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, México. Estudio sobre los valores y significados de la población. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(5), 1129–1142. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.076>

11. Anexos

Anexo 1. Diagnóstico del Cóndor Andino en el área de estudio

Fecha: 19/05/2023

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado: Ing. Jaime Gualán & Sr. Pedro Gualán

Otra información del experto: Ing. Jaime: Líder de la Comunidad; Sr. Pedro Gualán: Guía Turístico de la comunidad

Pregunta 1: ¿Desde que tiempo atrás existe avistamiento del Cóndor en la Comunidad?

Entrevistado	Resultado
Ing. Jaime Enrique Aymara Gualán	El Cóndor, según como cuentan nuestros abuelos había un gran número en la antigüedad, pero eran considerados como depredadores porque atacaban a las ovejas, y debían cuidar mucho a estos animales porque si se descuidaban el Cóndor atacaba directamente a los intestinos y la gente no conocía el valor de este animal, pero el siempre, siempre ha estado ahí, pero si viaja mucho
Sr. Pedro Gualán	Desde fechas anteriores, el avistamiento viene desde hace mucho tiempo atrás, porque mi papá, mi abuelo siempre decían: “allá vive el Cóndor”. No existe una fecha exacta que te diga que desde ahí hemos visto al Cóndor, yo soy de los 60s y cuando tomé juicio mis abuelos ya decían que lo veían ahí.

Pregunta 2: ¿Cuál es la importancia que denota el Cóndor para la comunidad?

Ing. Jaime Gualán	Tenemos la creencia de que el Cóndor es mensajero, hay ocasiones en los que su recorrido es por aquí por el centro de la comunidad, y se dice que cuando está haciendo sol es porque va a paramar y cuando es invierno ya va a empezar a hacer verano, ahora ve el Cóndor para nosotros es una ilusión.
Sr. Pedro Gualán	Primeramente, no sabíamos que el Cóndor es un ave emblemática, nuestros mayores creían que esta ave era dañina, que se comía a los borregos, a los terneros tiernos que se les comía solo las tripas y lo demás dejaban ahí. Ahorita la importancia del Cóndor es que muy aparte de ser emblemática es un ave mensajera, él si es que es verano sale para llover, y si está lloviendo el sale para veranar.

Pregunta 3: ¿Cuántos ejemplares de Cóndor Andino se ha podido apreciar en los últimos años en la comunidad?

Ing. Jaime Gualán	Generalmente aquí en la comunidad o en el punto de avistamiento que hay se ve, de dos a tres Cóndores, pero hay que tener en Cuenta que siempre viaja, hasta donde sé va hasta el Perú y recorre toda la Sierra del país.
Sr. Pedro Gualán	Hay muchos, aunque el Cóndor que hay aquí en Gera y que se lo puede ver es el número 10, pero hay que tener en Cuenta que este vuela muy lejos, va hasta Colombia.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los problemas frecuentes que enfrenta la especie?

Ing. Jaime Gualán	Una ventaja es que ahora ya no se puede escuchar que ahora alguien haya matado un Cóndor, porque ya está penado por la ley, así mismo está la tala de los bosques y los incendios que son los problemas más grandes que ha habido y que hay y posiblemente ahuyenten al Cóndor.
-------------------	---

Sr. Pedro Gualán	Los problemas grandes que existen y que nos da miedo el Cóndor pueda irse es por el incendio y la tala de los bosques, aun que hace 3 años por el incendio que hubo el Cóndor se retiró por un tiempo, pero estamos muy felices porque regresó a la cueva, ahí el anida, él duerme, pero no se alimenta aquí el sale a Santa Isabel al cerro Chagaurco. El gavilán, una Curiqinga, un pasaharaco son las especies que debemos tener cuidado para no confundirlo al Condorito. Pero el Cóndor es muy fácil de reconocer es pecho negro y tiene la espalda blanca, la hembra tiene un color café
Pregunta 5: ¿La comunidad es consiente sobre la existencia del Cóndor y cuáles son las medidas correctivas para las personas que alteren su nicho ecológico?	
Ing. Jaime Gualán	Para las personas que dañen al Cóndor hay una sanción en base al reglamento interno de la comuna.
Sr. Pedro Gualán	Aquí en la comunidad estamos prohibiendo matar todo animal, incluso los venados que ahora están apareciendo ya se prohibió su cacería y así con algunos animales. La ley dice que, si matan al Cóndor, se puede mandar a la cárcel y descuento de un salario mínimo.
Pregunta 6: ¿Cuáles son las maneras en las que se puede observar el Cóndor?	
Ing. Jaime Gualán	No hay maneras que te aseguren ver el Cóndor, pero si podemos establecer un horario y unos meses donde tengas mayor posibilidad de que lo puedas ver en su dormitorio, verá, el Cóndor no es dañino mientras no se sienta amenazado no pasa nada, hace algún tiempo atrás mi hermana a intentado llegar hasta el dormitorio y ahí si dijo que la había atacado.
Sr. Pedro Gualán	A base de silbos y también a base de cantos, por ejemplo, una vez cuando voy a ver mi lote y voy sin mis hijos me pongo a cantar (Canción en Quechua) y el Cóndor sale majestuoso con sus alas abiertas, aleteando, creemos que el Cóndor siempre quiere ser “amigo”, por eso siempre hay que tenerle respeto, y así con cualquier animal de la naturaleza.
Pregunta 7: ¿En qué meses el avistamiento del Cóndor es más frecuentes en la comunidad?	
Ing. Jaime Gualán	En tiempo de verano es donde más se lo puede ver, a partir de junio hasta noviembre.
Sr. Pedro Gualán	El Cóndor anida un huevo al año, pero el avistamiento es frecuente en todos los meses, por ejemplo, hay personas que he llevado y si, no ha estado el Cóndor, pero es por que sale a comer, pero una vez que me fui con un tour operador, se pudo ver el Cóndor, pero también depende de la suerte, al ser un ave del campo de la Pachamama y como tú crees en ella, ella se comunica contigo, tanto las aves, las plantas y el agua, solo debemos tener fe en la Naturaleza.
Pregunta 8: ¿En qué horarios se dan dichos avistamientos?	
Ing. Jaime Gualán	Los horarios que se pueden establecer es en las mañanas a las 8 y en la tarde tipo 5 de la tarde.

Sr. Pedro Gualán	El Cóndor siempre se ve, pero hay horarios limitados para los turistas, y hay dos horarios, 10y30 a 11 de la mañana y de 4y30 a 5 de la tarde.
------------------	--

Fecha: 21/06/2023

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado: Ing. Nicolás Astudillo & Ing. Luis Tambo

Otra información del experto: Ing. Jaime: Líder de la Comunidad; Sr. Pedro Gualán: Guía Turístico de la comunidad

Pregunta 1: ¿Conoce de alguna área protegida que se ha propuesto dentro del Cantón Saraguro para la conservación del Cóndor Andino y que documentación se ha generado?

Entrevistado	Resultado
Ing. Nicolás Astudillo	En Saraguro se encuentra el Área de conservación y uso sustentable del Río León, esta es la primera área del Ecuador que nació con el objetivo de conservar el Cóndor Andino, manejada por cuatro municipios que son: Oña, Nabón, Saraguro y Santa Isabel, con un aproximado de 33 mil hectáreas recalando que los objetivos propuestos aún no se han completado debido a que no hay guardaparques en el área de conservación, investigar más a fondo a la especie en la zona e identificar la red de interacción con otras especies. Esta información se dio gracias al monitoreo de Chunka, un ejemplar de Cóndor hembra.
Ing. Luis Tambo	Dentro de los cantones Saraguro, Oña, Nabón y Santa Isabel se creó el plan de Manejo del área de Conservación y Uso sustentable del Cóndor Andino, los documentos de manera detallada se lo pueden encontrar en cada uno de los municipios aquí se indican los límites que comprenden esta área de conservación y todos los implicados, cuyo objetivo principal es conservar el nicho ecológico de esta especie.

Pregunta 2: ¿Desde hace que tiempo existe avistamiento del Cóndor Andino en el cantón Saraguro?

Ing. Nicolás Astudillo	Las áreas de uso que tiene esta especie, han sido ocupadas hace miles de años atrás, Los cóndores ya vienen utilizando estas zonas como te cuento desde muchas temporadas anteriores, desde sus ancestros, se cree que los cóndores por ahí tienen una memoria que saben dónde han sido nidos antiguos y vuelven a esos espacios, teniendo cuidado de no preservar su nicho ecológico, porque cuando sucede eso, está especie vuelve a lugares ancestrales a empollar sus huevos. Por eso también es una especie muy vinculada a los cañaris, los incas, culturas prehispánicas de aquí, de la Sierra Ecuatoriana. Tienen dormitorio. Tienen sitios de percha, es decir, sitios donde simplemente van y descansan. Tienen varios nidos dentro de su territorio.
Ing. Luis Tambo	Esta especie es milenaria y única en el mundo, los antepasados conocían a esta especie como “buitre” dado que cazaba para alimentarse, mataba a los terneros recién nacidos y no se los devoraba completos si no solo atacaba a áreas blandas tales como los ojos y parte del recto. Es por eso que la existencia de esta ave emblemática principalmente en Saraguro se remota a épocas muy antiguas, a épocas preincaicas, ya que si tú le preguntas a

cualquiera de la comunidad siempre van a contar de que desde sus abuelos ya se podía ver el Cóndor, aunque es claro que no conocían el valor biológico y Cultural de miso.

Pregunta 3: ¿Cuál es la importancia que denota el Cóndor para el Cantón Saraguro?

Ing. Nicolás Astudillo

La importancia del cóndor es una importancia tanto o biológica como cultural, porque el cóndor pertenece al grupo de los carroñeros. Biológicamente hablando entonces, al ser un animal carroñero es el que ayuda a que el ciclo de la vida, porque los animales que mueren, en muchos casos, no son alimentos para otro carnívoro. Como podemos hablar de los lobos de páramo, de los de los pumas del oso andino, ellos no consumen esta carroña porque puede estar en muy mal estado. Entonces, biológicamente hablando que exista el mayor carroñero del Ecuador en un hábitat específico es muy beneficioso para la salud de ese hábitat y para el equilibrio natural, evita la propagación de enfermedades. Y culturalmente hablando claro, es una especie que está muy vinculada a culturas prehispánicas como en Saraguro, un muy buen ejemplo de una cultura que ya viene desde 600 de años atrás. Entonces, en el Ecuador, el cóndor está muy asociado al símbolo de libertad de fuerza de Sabiduría.

Ing. Luis Tambo

Aunque se habla de que el Cóndor caza animales, hoy en día se sabe que es un animal totalmente carroñero, esto quiere decir que se alimenta de animales muertos, de aquí nace la importancia biológica como limpiador del ecosistema, es decir, evita la propagación de enfermedades, a su vez que deja destrozando la carroña para que carroñeros menores puedan descomponer este animal muerto. Por otra parte, representa la parte cultural de todos los ecuatorianos, llegando a pertenecer a nuestro escudo Nacional y representándonos a nivel del mundo. Es importante que las personas le otorguemos el valor que se merece y debemos tomar conciencia de ello para poder cuidarlo.

Pregunta 4: ¿Cuándo se hizo el último censo del Condor Andino que se realizó en el Austro ecuatoriano, en el Cantón Saraguro y cuántos ejemplares de Cóndor Andino se han podido observar en los últimos años en el Cantón?

Ing. Nicolás Astudillo

El último censo que realizamos fue en 2018. Fue un censo a nivel nacional que se pudo contabilizar 150 individuos con un margen de error que tal vez no se establezcan hasta 196 individuos a nivel nacional. Y dentro de Saraguro se establecieron 13 puntos de observación más o menos, se calculó unos 22 individuos. Dado que el Cóndor recorre grandes distancias por día no es muy decir cuántos cóndores tiene Saraguro, sino más bien por zona geográfica, en este caso sería en el Sur. Entonces por zona geográfica, quien en el sur aquí hablamos que solamente trabajamos en Cañar, Azuay, Loja, el oro, los páramos de Morona Santiago y los páramos de Zamora Chinchipe.

Ing. Luis Tambo

Pero sobre todo es conocida como un santuario del cóndor andino, ya que en su entorno se ha registrado la presencia de hasta 40 ejemplares de los apenas 150 que constituyen la población estimada del país, según el último censo, realizado en 2018. Esta actividad se desarrolló en 87 áreas de distribución de la especie,

que corresponden a 6 provincias: Azuay, Cañar, Loja, El Oro, Morona Santiago y Zamora Chinchipe; 4 áreas protegidas y 5 bosques protectores del sur del país. Estas rutas de avistamiento se identificaron gracias al monitoreo satelital del cóndor hembra de nombre chunka, marcada en el 2015.

Pregunta 5: ¿Cuál ha sido el comportamiento de esta especie en los últimos años?

Ing. Nicolás Astudillo

Los cóndores en sí, no tiene un comportamiento marcado, ellos tienen diferentes áreas de usos y tienen áreas que la utilizan para alimentarse, para buscar comida, para dormir, para descansar, para establecer sus nidos. Entonces, dentro de un territorio, una pareja de cóndores puede tener diferentes zonas de forrajeo, es decir, diferentes zonas donde va a buscar el alimento, mas no tiene un comportamiento o una ruta de vuelo definida. Y son animales muy, muy, muy tímidos y no son muy confiados del ambiente de la gente, peor aún. Entonces, lo que, si es que ven, que una carroña puede significar peligro o alguna amenaza para su vida, no la bajan a consumir si no van a preferir otro otra carroña que esté más fácil para ellos. Siguiendo el río Saraguro bajan a la zona del río Jubones cruzan al macizo del Caja, es decir, a los páramos de Santa Isabel y luego de ello al Parque Nacional Sangay. Se debe tomar en cuenta que, si, aunque sea el Cerro de Arcos encuentran bastante alimento van a permanecer ahí durante días sin volar a menos para estirar las alas, se estima que cuando está bien alimentado no busca comida hasta por 6 días. Además, no van a encontrar alimento en las áreas Nacionales protegidas.

Ing. Luis Tambo

Los cóndores andinos son aves sociales y pueden formar grupos grandes cuando se congregan en zonas de alimentación o en áreas de descanso. En general, el cóndor andino es una especie fascinante y desempeña un papel crucial en el equilibrio del ecosistema andino al limpiar el ambiente de animales muertos y reciclar nutrientes. Su belleza y su importancia cultural han llevado a su protección y conservación en muchos lugares de América del Sur. Tienen un recorrido por el Río León que recorren todos los cantones antes mencionados aquí en el Sur.

Pregunta 6: ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que enfrenta esta especie?

Ing. Nicolás Astudillo

Los problemas de los Cóndores es la cacería ilegal. Sí, que es un problema que lo viene afrontando desde hace décadas y siglos atrás. Qué pasa que cuando un cóndor está muriendo de hambre, si está hambriento porque no ha encontrado ninguna carroña, no he encontrado ningún animal muerto del cual alimentarse baja desesperadamente a tratar de conseguir comida. Y lo que consigue son los animales recién nacidos o los animales enfermos que ya no pueden defenderse. Otro gran problema es la cacería ilegal por “deporte”, debemos cuidar mucho la parte cultural, por ejemplo, en Perú capturan a estas aves para utilizarlas en rodeos, y estás por lo general mueren. En 2020 se perdieron 20 Cóndores a nivel Nacional por culpa del envenenamiento, cuyas carnadas estuvieron dirigidas a perros ferales. Pérdida del hábitat y fragmentación del ecosistema donde existe afluencia del Cóndor.

	La minería con la contaminación del agua y los eólicos, que son grandes problemas. Los perros ferales también considerados como amenaza, ya que consumen la carroña del Cóndor.
Ing. Luis Tambo	El cóndor andino enfrenta varias amenazas, como la pérdida de hábitat por las actividades humanas tales como la agricultura y la urbanización, la caza ilegal sigue siendo una amenaza en algunas áreas debido a la caza furtiva, la superstición o la creencia errónea de que los cóndores atacan al ganado vivo y la ingestión de plomo y otras toxinas presentes en la carroña, el tráfico ilegal de especies: El cóndor andino es una especie protegida y su comercio está prohibido por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES). Diversos esfuerzos de conservación se llevan a cabo en diferentes países para proteger a esta especie emblemática y asegurar su supervivencia.
Pregunta 7: ¿Existen acciones por parte de la Fundación los cuales permitan conservar esta especie?	
Ing. Nicolás Astudillo	Primeramente, se realiza una investigación sobre la especie, su comportamiento en el territorio y la interacción con otras especies de carroñeros dentro de esta área, con el objetivo de protegerlo considerando que estas especies emblemáticas ya están sujetas a derechos dentro de la constitución. Por otro lado, se debe considerar que a finales de este año se va a llevar a cabo el censo del Cóndor que se realiza cada 5 años y en las que participan varias Instituciones, GADs etc, donde todos los procesos están orientados a educación y concientización ambiental para enseñar la realidad del Cóndor en escuelas y las comunidades y de que no deben tener como mascotas a este tipo de fauna silvestre, así mismo apoyo a diferentes proyectos de investigación y monitoreo bajo foto trampeo.
Ing. Luis Tambo	Para enfrentar estos problemas y proteger al cóndor andino en Ecuador, se llevan a cabo diversos esfuerzos de conservación, que incluyen la creación de áreas protegidas, programas de educación ambiental, monitoreo de poblaciones, rehabilitación y liberación de individuos cautivos, y esfuerzos para involucrar a las comunidades locales en su conservación. La colaboración entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales, científicos y la población local es esencial para garantizar un futuro sostenible para esta icónica especie de ave en peligro.
Pregunta 8: ¿Con que instituciones han trabajado y coordinado las acciones para conservar al Cóndor Andino?	
Ing. Nicolás Astudillo	Para la conservación del cóndor trabajamos con la academia con universidades, instituciones educativas, ONGs, MINTUR, e instituciones reguladas por el Ministerio del ambiente, así como también municipios tales como el de Saraguro, Oña, Santa Isabel y sin olvidar las comunidades locales e involucrarlas en estas actividades ya que son responsables directos también de que se conserven estas especies.
Ing. Luis Tambo	Siempre se trata de que el trabajo y el esfuerzo por conservar al Cóndor sea un trabajo en conjunto, una responsabilidad de todos

es así como se trabaja con técnicos y guardaparques, funcionarios de Gobiernos Autónomos Descentralizados, estudiantes de universidades e investigadores.

Pregunta 9: ¿Cuáles son las medidas correctivas para las personas que alteran el nicho ecológico del Cóndor?

Ing. Nicolás Astudillo

Por ley, no se puede matar, maltratar, conservar y transportar ninguna especie de animal silvestre y sus derivados. Es decir, no se puede conservar ni una pluma, ni un diente, ni un hueso ya que será penado por la ley. Aunque, en nuestro país se sabe que esta no se cumple al 100%. Así mismo si se pretende realizar turismo en estas zonas debe ser bajo una responsabilidad bastante grande, ya que hay experiencias donde se ha visto el Cóndor, pero con el mal manejo del lugar, nunca más se la ha vuelto a ver.

Ing. Luis Tambo

Las personas que sean atrapadas cazando un cóndor andino pueden ser multadas con una suma considerable de dinero. Estas multas tienen como objetivo disuadir a otros de cometer el mismo delito y ayudar a financiar esfuerzos de conservación. Las herramientas utilizadas para este tipo de actos tales como armas de fuego, se confiscarán y se les aplicará una sanción. Es importante destacar que la conservación del cóndor andino no solo depende de la aplicación de medidas correctivas, sino también de la protección de su hábitat, la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles que aseguren la convivencia armónica entre las personas y la vida silvestre.

Pregunta 10: ¿Existen las maneras en las que se puede observar al Cóndor, sin causar daño a su nicho ecológico?, en el caso de existir cuales considera las más adecuadas?

Ing. Nicolás Astudillo

El hecho de utilizar carroña es un efecto negativo, por lo que se está incidiendo en la biología del Cóndor, ya que la alimentación es asistida y una vez que se deje de hacer eso el Cóndor muere al no saber cómo alimentarse por su cuenta y se convierte en presa fácil para los cazadores. La mejor forma de realizarlo es en un punto de avistamiento definido sin que note de nuestra presencia por lo que se puede volver agresivo ya que ve como una amenaza. Por otra parte, utilizar ropa camuflaje, es una muy buena alternativa (ropa color café, crema, verde, etc.).

Ing. Luis Tambo

La anidación del Cóndor Andino depende del sector donde se encuentren y de las parejas de esta especie, aunque se puede decir que la época de anidación va desde septiembre hasta febrero, la incubación dura 50 días y el tiempo de crianza del polluelo unos seis meses. Si se encuentra un nido es más fácil poderle observar incluso todos los días, pero ahora es donde estas especies son más vulnerables.

Pregunta 11: ¿En qué meses el avistamiento del Cóndor es más frecuente el en Cantón Saraguro? ¿Se han identificado los horarios en los que se da dichos avistamientos?

Ing. Nicolás Astudillo

Es un poco complicado definir los meses de avistamiento, dado el comportamiento de la especie, por ejemplo, dependiendo de la zona, ya que si es tiempo de clima muy nublado no salen, y cuando hay mayor avistamiento del Cóndor es cuando hay alimento e incluso pueden ir varios individuos. La mejor época para el avistamiento puede ser en anidación o época seca julio o agosto.

	Los horarios dependen de cuál es la actividad que hace el Cóndor en la zona, en ciertos puntos hay Cóndores que salen a las 9 o 10 de la mañana.
Ing. Luis Tambo	En Ecuador, uno de los mejores meses para avistar cóndores andinos suele ser durante la temporada seca, que generalmente se extiende desde junio hasta septiembre. Durante estos meses, las condiciones climáticas son más estables y hay menos lluvia, lo que hace que los cóndores puedan volar más fácilmente y buscar alimento sin tener que enfrentar condiciones meteorológicas adversas. Es importante tener en cuenta que el avistamiento de cóndores andinos también puede depender de otros factores, como la altitud del lugar, la disponibilidad de comida (carroña), y la presencia de lugares de anidación adecuados.
Pregunta 12: ¿Cuál es la percepción del turismo que tiene como representante de la Fundación con respecto a la elaboración de un producto ecoturístico basado en el Cóndor Andino?	
Ing. Nicolás Astudillo	Siempre y cuando sea un proyecto que promueva la Conservación del Cóndor ya que se conoce que cumple funciones muy importantes dentro de nuestro ecosistema. Así mismo se habla de un turismo responsable en que se pueda aprender de la especie y cuidarla, con el objetivo principal de que no desaparezca sobre todo de Saraguro, por otro lado, si hay un nido de importancia para realizar estudios biológicos también están anexados y sobre todo darles un mayor privilegio para cuidarlos
Ing. Luis Tambo	Se puede realizar turismo, el cuál esté enfocado en la conservación del cóndor Andino y el desarrollo de las comunidades local. Siempre se debe tener un enfoque a sostenibilidad, ya que este producto turístico es muy especial, toma en consideración un entorno muy frágil en el que, si se implementa, debemos conservarlo, protegerlo y tratar de concientizar a las personas acerca de su importancia.
Pregunta 13: ¿Conoce de alguna experiencia en el país donde aprovechen turísticamente el Cóndor Andino?	
Ing. Nicolás Astudillo	Hay varios lugares que tienen de esculturas del Cóndor como es en Alausí que aprovecharon el nido del Cóndor para atraer turísticas, pero causando efectos negativos. Hay otro que es por el Parque Nacional Antisana, la única Condorera que hay acá en el país donde se aproveche turísticamente gracias al restaurante que hay. Aquí es donde mayor manejan el tema de cómo aprovecharlo Turísticamente ya que se basan en la conservación de la Fauna.
Ing. Luis Tambo	En el Ecuador, a lo largo de todo el callejón interandino se puede observar Cóndores, en Cuenca, en el zoológico Amaru cuentan con 3 espécimen, pero no es lo mismo observarlo en un zoológico que en su hábitat natural, así como también el caso de Alausí, en Oña con el Cóndor Arturo que fue una gran representación para este pueblo y que tristemente le dieron cacería, de ahí nace la importancia de que ese tipo de paquetes turísticos estén encaminados a la conservación de esta ave emblemática
Fecha: 25/05/2023	
Nombre del entrevistador: Neicer Flores	

Nombre del entrevistado: Ing. Hugo Romero y Sr. Víctor Romero

Otra información del experto: presidente del barrio Chamental

Pregunta 1: ¿Desde que tiempo atrás existe avistamiento del Cóndor en la Comunidad?

Entrevistado

Resultado

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

El Cóndor es un animal del cuál no tenemos un registro oficial que diga desde cuándo ha estado en estos territorios, las experiencias de encuentros humanos con la especie son muy espeluznantes, cuya ave ha sido protagonista de grandes mitos, leyendas e historias para contar a las nuevas generaciones, además el grupo de personas que pertenece a los 60s hacia atrás han comido alguna vez carne de Cóndor, algunos creen que esta es la respuesta por lo que hay algunas personas de edad avanzada que aún hacen tareas domésticas sin tener problemas en su cuerpo o salud.

Pregunta 2: ¿Cuál es la importancia que denota el Cóndor para la comunidad?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

El Cóndor Andino desempeña un papel fundamental en los ecosistemas andinos de América del Sur. Como carroñero especializado, su función principal es eliminar animales muertos, lo que ayuda a mantener la higiene y el equilibrio natural en el ambiente. Hoy en día el Cóndor representa un gran valor Cultural como representación de lo que significa ser ecuatoriano.

Pregunta 3: ¿Cuántos ejemplares de Cóndor Andino se ha podido apreciar en los últimos años en la comunidad?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

En los últimos meses de avistamiento se ha logrado observar a cuatro Cóndores se cree que es la pareja de adultos y los dos bebés de Cóndor que nacieron en el 2022. Para el avistamiento en Chamental, al ser un lugar totalmente despejado con características de un valle, desde que asoma hasta que llega a la loma de los picachos de lo cual se puede disfrutar de su radiante vuelo. Es muy importante destacar que, para diferenciarlo de otros animales, el Cóndor no aletea y emite un ruido fuerte cuando pasa.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los problemas frecuentes que enfrenta la especie?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

En la antigüedad, creían que curaba algunas enfermedades, por eso lo cazaban, por su sangre, sus plumas y por diversión. Hay muchas historias en que los antepasados de las personas entrevistadas han degustado de la carne de Cóndor y también, dado que en el pasado no se le reconocía el valor que tiene el Cóndor las personas lo cazaban por sentir superioridad ante la sociedad, al ser un animal bastante fuerte y agresivo, las personas creen que cazarlo es un trofeo.

Pregunta 5: ¿La comunidad es consciente sobre la existencia del Cóndor y cuáles son las medidas correctivas para las personas que alteren su nicho ecológico?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

En la actualidad muchas personas en América del Sur y en otras partes del mundo son conscientes de la existencia del Cóndor Andino. El Cóndor es un ave emblemática de la región andina y ha sido durante mucho tiempo un símbolo cultural y espiritual en las tradiciones de diversas culturas indígenas. La educación y la sensibilización continua son clave para garantizar la protección y conservación de esta emblemática ave y su entorno natural.

Pregunta 6: ¿Cuáles son las maneras en las que se puede observar el Cóndor?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

Hay muchos casos en los que, por ejemplo, en la parroquia de Tenta, las personas utilizan cebo (intestinos de pollo en diferentes grados de descomposición) para atraer al Cóndor, lo dejan durante un largo tiempo y lo que se espera es que llegue y se lo puede apreciar en su máximo esplendor, o también acercándose a los lugares donde duerme en los horarios de la mañana y la tarde.

Pregunta 7: ¿En qué meses el avistamiento del Cóndor es más frecuentes en la comunidad?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

El Cóndor es un ave mensajera, es muy probable que exista mayor probabilidad de observarlo en los meses de diciembre y mayo cuando empieza y termina el verano. Cuando es época seca, el Cóndor se pasea por todo el valle, eso significa que va a empezar el invierno y cuando es invierno y el Cóndor asoma es porque ya se entra al verano. Y en la época de calor es donde más pasea o se deja ver por lo que cuando se entra la época de invierno en muchas ocasiones pasa todo el día nublado y no se le puede observar.

Pregunta 8: ¿En qué horarios se dan dichos avistamientos?

Ing. Hugo Romero & Sr.
Víctor Romero

En la mañana cuando sale el sol, se habla de un horario de entre 8 y 10 de la mañana el Cóndor sale de su dormitorio y abre sus alas para recargarse de energía y poder hacer su actividad diaria, cuando sale de Chamental y sus alrededores en muchas de las ocasiones tarda uno o dos días en volver, y cuando llega e igual manera con un promedio de dos días se queda en la zona, por la tarde desde las 4 hasta las 6 es muy probable que se lo pueda apreciar.

Anexo 2 Entrevista para obtener información de especies vegetales

Entrevista para obtener información de especies vegetales

Entrevista

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto: Ejm ____ años, cargo que tiene en la comunidad
lugar de residencia.

Tema de la Encuesta: Cobertura vegetal

- ¿Cuáles son las especies de flora que se puede observar dentro y a los alrededores de la comunidad?
- ¿Conoce cuál es el uso de este tipo de plantas?
- ¿Cuáles son áreas en donde se las puede encontrar?
- ¿Existen áreas protegidas aledañas a la comunidad?

Anexo 3 Entrevista para obtener el aspecto Fauna

Entrevista para obtener el aspecto Fauna

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto: Ejm ____ años, cargo que tiene en la comunidad, lugar de residencia.

Tema de la Encuesta: Fauna

- ¿Cuáles son las especies de aves que usualmente se puede observar alrededor o en la comunidad?
- ¿Cuáles son las especies de reptiles que se puede observar en la zona?
- ¿Cuáles son las especies de mamíferos que se puede observar en la zona?
- ¿Cuáles son las especies de anfibios que se pueden observar en la zona?
- ¿Cuáles son áreas en donde son más observadas?
- ¿Existen especies a las que se las considere en peligro de extinción?

Anexo 4 Metodología de Carla Ricaute

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA:

NOMBRE DE CANTÓN:

NOMBRE DE PARROQUA:

NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

- | | | | |
|--------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1. Hoteles | <input type="text"/> | 5. Moteles | <input type="text"/> |
| 2. Hosterías | <input type="text"/> | 6. Hospederías Comunitarias | <input type="text"/> |
| 3. Hostales | <input type="text"/> | 7. Camping | <input type="text"/> |
| 4. Pensiones | <input type="text"/> | 8. Otro _____ | <input type="text"/> |

Observaciones: La Hostería existente en la Parroquia actualmente se encuentra cerrada por la poca afluencia de Turistas a la Parroquia.

2.2 Alimentación Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

- | | | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. Restaurantes | <input type="text"/> | 5. Cantinas | <input type="text"/> |
| 2. Cafeterías | <input type="text"/> | 6. Kioscos de comida | <input type="text"/> |
| 3. Fuentes de Soda | <input type="text"/> | 7. Otros _____ | <input type="text"/> |
| 4. Bares | <input type="text"/> | | |

Observaciones: No existen bares dentro de la parroquia, pero se ependen bebidas alcohólicas en las tiendas.

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

- | | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------|----------------------|
| 1. Discotecas | <input type="text"/> | 5. Otros _____ | <input type="text"/> |
| 2. Cine/Teatro | <input type="text"/> | | |
| 3. Instalaciones deportivas | <input type="text"/> | | |
| 4. Bingos | <input type="text"/> | | |

Anexo 5 Actividades turísticas y la promoción de la oferta

Actividades recreativas		
Aspecto a analizar	Actividades	Fuentes
Salud y bienestar		
Deportes y actividades de tiempo libre		

Aventura

Cultura y tradiciones

Promoción de la oferta

<i>Aspecto a analizar</i>	<i>Canales de promoción</i>	<i>Fuente</i>
Distribución y comunicación de la oferta		

Anexo 6 Fichas de levantamiento de atractivos, MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	■	■	BH/D	■	■	■	■	■	BH/D	BH/D	BH/D	BH/D	■	■	■	■
	Provincia	Cantón	Parroquia	Colegio	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
1.2 Colegio				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
2.4 Barrio, Sector o Casera				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal				
2.8 Latitud [grados decimales]				2.9 Longitud [grados decimales]				2.10 Altura [metros]								
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:								
Observaciones: <i>leala</i>																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: <i>Templado</i>				b. Temperatura: <i>14°C a 25°C</i>				c. Precipitación Pluvial (mm):								
3.2 El uso de productos al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																

Anexo 7 Fichas Resumen del levantamiento de atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO:			TIPO:	JERARQUÍA	
CATEGORÍA:			SUBTIPO:		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	ALTITUD

FOTO

Ubicación:

Características:

Actividades Turísticas

Recomendaciones

Anexo 8 Entrevista para obtener el diagnostico Socioeconómico

Entrevista para obtener el diagnostico Socioeconómico

Entrevista

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto: Ejm ____ años, cargo que tiene en la comunidad, lugar de residencia.

Tema de la Encuesta: Socioeconómico

- ¿Cuál es la actividad productiva a la que se dedica la comunidad?
- ¿A qué se dedica Usted?

Anexo 9 Entrevista para el diagnóstico del Cóndor en las comunidades

Entrevista para el diagnóstico del Cóndor en las comunidades

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto: Ejm ____ años, cargo que tiene en la comunidad lugar de residencia.

Tema de la Encuesta: Registro del Cóndor

- ¿Desde que tiempo atrás existe avistamiento del cóndor en la comunidad?
- ¿Cuál es la importancia que denota el cóndor para la Comunidad?
- ¿Cuántos ejemplares de cóndor se han podido observar en los últimos años?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de esta especie en los últimos años?
- ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que enfrenta esta especie?
- ¿Cuál es la percepción del turismo que tiene como líder de la comunidad?
- ¿Existen acciones por parte de la comunidad los cuales permitan conservar esta especie?
- ¿Cuáles son las medidas correctivas para las personas que alteran el nicho ecológico del cóndor?
- Esta considerado el tema de la carroña. En caso de que sí, cual es el estado de descomposición de la carroña.
- ¿La comunidad es consciente sobre la importancia del Cóndor Andino en la zona?
- ¿Cuáles son las maneras en las que se puede observar al cóndor?
- ¿Cuál es el trabajo del cóndor dentro de los ecosistemas?
- ¿En qué meses el avistamiento del Cóndor es más frecuente?

¿En qué horario se da dichos avistamientos?

Anexo 10 Entrevista a la Fundación Cóndor Andino

Entrevista a la Fundación Cóndor Andino

Fecha: __, __, ____

Nombre del entrevistador: Neicer Flores

Nombre del entrevistado (experto):

Otra información sobre el experto:

Tema de la Encuesta: Refugio del Cóndor Andino

- ¿Cuál es la importancia de contar con esta especie emblemática en el cantón Saraguro?
- ¿Cuál ha sido el comportamiento de esta especie en los últimos años?
- ¿Considera que la práctica de ecoturismo sería una alternativa de aprovechamiento turístico y conservación del cóndor?
- ¿Cuántas especies existen o tienen registro en los últimos cinco años?
- ¿Cuáles son los problemas frecuentes a los que se enfrenta esta especie?
- ¿Existen acciones o documentos que respalden la conservación de esta especie?
- ¿Cuáles son las medidas correctivas para las personas que alteran el nicho ecológico del cóndor?

- ¿Cuáles son las maneras en las que se puede observar al cóndor?
- ¿Cuál es el trabajo del cóndor dentro de los ecosistemas?
- ¿Existe una dieta definida para le Cóndor Andino?

Anexo 11 Encuesta para determinar el Perfil del Turista

**“PROPUESTA DE PRODUCTO ECO-TURÍSTICO BASADO EN EL
“CÓNDOR ANDINO” (*Vultur gryphus*) EN LAS COMUNIDADES DE GERA Y
CHAMICAL DEL CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”.**

Estimado usuario, su opinión es de vital importancia, por tal razón, le solicitamos de la manera más comedida me brinde un momento de su valioso tiempo para que me ayude dando respuesta a las siguientes interrogantes las cuales forman parte del trabajo de Integración Curricular enfocadas al desarrollo de una propuesta de Ruta eco-turística basada en el Cóndor Andino en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro.

Sexo:

Femenino () Masculino ()

Edad:

16– 25 () 46 – 55 ()

26– 35 () 56 – 65 ()

36 – 45 ()

Lugar de procedencia:

Local ()

Nacional ()

Extranjero ()

Provincia:.....

Nivel de estudios:

Primaria () Secundaria ()

Bachillerato () Superior ()

Posgrado ()

Nivel de ingresos:

0 – 400 () 401 – 600 ()

601 – 800 () 801 – 1000 ()

Más de 1000 ()

Ocupación/Condición Laboral

Estudiante () Empleado público ()

Empleado privado () Ama de casa ()

Desempleado () Otro.....

Estado Civil:

Casado/a () Soltero/a ()

Unión Libre () Viudo/a ()

Otro.....

1. ¿Usted como acostumbra viajar?

Solo () En pareja ()

Con la familia () Con amigos ()

Otros.....

1. ¿Ha visitado alguna parroquia del Cantón Saraguro?

Si ()

No ()

2. ¿Qué tipología turística está dispuesto a realizar en su visita a la Parroquia de Saraguro y San Antonio de Cumbe del cantón Saraguro? Seleccione más de una si fuera el caso

Turismo de Naturaleza ()

Turismo Cultural ()

Turismo Comunitario ()

Ecoturismo ()

Otro:.....

3. ¿Le gustaría conocer especies de aves emblemáticas del país?

Si ()

No ()

4. ¿Considera que el Cóndor Andino presente en las Comunidades de Gera y Chamental es una potencialidad Turística?

Si ()

No ()

5. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades de eco-turismo en la Parroquia de Saraguro y San Antonio de Cumbe basados en el Cóndor Andino?

Si ()

No ()

6. ¿Qué actividades ecoturísticas está dispuesto a realizar en la Comunidad de Gera y Chamental del cantón Saraguro?

Senderismo () Ciclismo ()

Camping () Paseos en caballo ()

Caminatas () Observación de flora y fauna ()

Otro:.....

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios turísticos que se brinda en el producto Turístico Basado en el Cóndor Andino?

Alimentación	Hospedaje	Transporte	Guianza
5\$-10\$ ()	5\$-10\$ ()	5\$-10\$ ()	5\$-10\$ ()
11\$-20\$ ()	11\$-20\$ ()	11\$-20\$ ()	11\$-20\$ ()
21\$-30\$ ()	21\$-30\$ ()	21\$-30\$ ()	21\$-30\$ ()

8. En su visita turística a los atractivos en la Parroquia de Saraguro y San Antonio de Cumbe. ¿Qué tipo de establecimiento turístico elegiría para hospedarse?

Hotel () Casa huésped ()

Hostería () Camping ()

Convivencia Familiar ()

Otro:.....

9. Que medios de transporte utilizaría para viajar hacia las comunidades en la Parroquia de Saraguro y San Antonio de Cumbe

Propio () Particular ()

Alquilado ()

Otro:.....

10. Qué tipo de gastronomía le gustaría consumir al momento de realizar su visita a los atractivos de las comunidades

Comida típica de las comunidades () Comida Nacional ()

Comida típica de Saraguro () Adaptaciones extranjeras ()

Otro.....

11. ¿Cada que tiempo le gustaría visitar los atractivos de las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe?

Una vez al mes ()

Una vez a la semana ()

Una vez al año ()

Otro.....

12. A través de que medios de operación turística llegaría de visita hacia las parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe.

Agencias de Viajes ()

Cuenta propia ()

Otros.....

13. Como le gustaría informarse acerca de la existencia de este producto eco-turístico”

Redes Sociales () Amigos/familiares ()

Periódicos () Puntos de información turística ()

Campañas Turísticas () Otro.....

14. ¿Está dispuesto participar en charlas sobre educación ambiental y conservación de flora y fauna con los actores involucrados?

Si ()

No ()

15. Durante su recorrido en las parroquias de Gera y San Antonio de Cumbe para observar el Cóndor Andino, ¿qué otras actividades están dispuestas a realizar?

Visita a monumentos ()

Visita a moliendas ()

Visita a sitios históricos ()

Visita a sembríos ()

16. ¿Cuántos días estaría dispuesto a participar en el desarrollo las actividades eco-turísticas basadas en el Cóndor Andino, en la parroquia de Gera y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro?

1 día ()

- 1-2 días ()
- 2-3 días ()
- Más de tres días ()

Anexo 12 Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	AMENAZAS

Anexo 13 Certificación del Abstract



Loja, 30 de julio de 2024

Ph.D.
MARCIA ILIANA CRIOLLO VARGAS
DOCENTE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS
NACIONALES Y EXTRANJEROS- UNL

CERTIFICO:

Que el resumen del Trabajo de Integración Curricular denominado “Propuesta de un Producto eco-turístico basado en el “Cóndo Andino”(Vultur gryphus) en las Parroquias de Saraguro y San Antonio de Cumbe del Cantón Saraguro, Provincia de Loja, De la autoría de Nelcer Jefferson Flores Gualán, con cédula de identidad 1105319170, de la Carrera de Turismo; ha sido traducido al inglés y aprobado por mi persona en calidad de profesional especialista en idioma extranjero.



Marcia Iliana Criollo Vargas, Ph.D.
DOCENTE DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS
NACIONALES Y EXTRANJEROS-UNL