



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TITULO:**

## **“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del canal 4; U.V Televisión de la Ciudad de Loja”**

**Tesis previa a la obtención del Título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.**

**POSTULANTE:**

**María Augusta Kirby Ruiz**

**DIRECTOR DE TESIS**

**Lic. José Iñiguez Cartagena**

**LOJA, ECUADOR**

**2009**

Lic. José Iñiguez Cartagena, Docente de la Carrera de Comunicación Social

**DIRECTOR DE TESIS**

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo investigativo realizado por la señorita María Augusta Kirby Ruiz, cuyo tema es: **“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del Canal 4; U.V Televisión de la Ciudad de Loja”**, ha sido revisado y se constata que tiene todos los requisitos de fondo y forma establecidos, por lo que autoriza su presentación.

Lic. José Iñiguez Cartagena,

**DIRECTOR DE TESIS**

**Autoría.**

*Los contenidos de la presente tesis y opiniones vertidas son de exclusiva responsabilidad de la autora de la investigación.*

**Maria Augusta Kirby Ruiz**

### ***Agradecimiento***

*Agradezco de forma especial a los docentes que a lo largo de la Carrera de Comunicación han sabido impartir conocimientos valiosísimos con ética y responsabilidad y de forma especial al Lic. José Iñiguez Cartagena, quien con su sabia guía ha colaborado para la finalización de la presente tesis.*

*A mi madre por ser un ejemplo de vida, incansable luchadora, y mi mejor amiga.*

**Maria Augusta Kirby Ruiz**

***Dedicatoria***

*Dedico este trabajo a Dios, mi centro de vida espiritual.*

*Dedico este trabajo también a mi querida madre, Fanicita, apoyo incondicional y a ÉL, siempre presente en mi vida, en mi mente y en mi corazón.*

**Maria Augusta Kirby Ruiz**

## **TÍTULO**

**“Incorporación de un segmento deportivo en las  
cuatro emisiones del informativo del canal 4; U.V  
Televisión de la Ciudad de Loja”**

## **Sumario**

<b>1. Introducción</b>	<b>Pág. 9</b>
<b>2. Resumen</b>	<b>Pág. 13</b>
<b>2.1 Abstract</b>	<b>Pág. 16</b>
<b>3. Revisión de Literatura</b>	<b>Pág. 19</b>
<b>4. Metodología Utilizada</b>	<b>Pág. 63</b>
<b>4.1 Métodos</b>	<b>Pág. 63</b>
<b>4.2 Fases</b>	<b>Pág. 63</b>
<b>5. Presentación de Resultados de la Investigación</b>	<b>Pág. 66</b>
<b>5.1 Verificación de objetivos</b>	<b>Pág. 82</b>
<b>5.2 Contrastación de Hipótesis</b>	<b>Pág. 84</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>Pág. 85</b>
<b>7. Recomendaciones</b>	<b>Pág. 86</b>
<b>8. Propuesta de Comunicación</b>	<b>Pág. 88</b>
<b>9. Bibliografía</b>	<b>Pág. 103</b>
<b>10. Anexos</b>	<b>Pág. 106</b>

# INTRODUCCIÓN



## 1. Introducción

La forma como se envía un mensaje, en algunos casos, trae consigo problemas de comunicación, es por ello, que la responsabilidad en el periodismo y la ética con que se presente la noticia cala muchísimo como la entienda quien esté del otro lado como televidente, tomando en cuenta que los deportes, actividades físicas, atléticas, recreativas y expresivas, están insertos en la vida cotidiana de la sociedad ecuatoriana, de forma positiva, y no hay manera alguna de ignorarlos mas bien el apoyo es el camino.

La televisión, al igual que los otros medios, y en sí, el segmento deportivo aquí planteado, tiene la finalidad de informar y entretener, hay que potenciar la concienciación y denuncia de actuaciones violentas dentro de estadios y recintos deportivos; la práctica de actividades deportivas es importante, sobre todo entre la juventud y la niñez, bien lo dice el líder revolucionario cubano Fidel Castro *“El Deporte no solo ayuda a la salud física , no solo ayuda a formar el carácter; no solo ayuda a forjar hombres de espíritu y de cuerpo fuertes, sino que también alienta al pueblo, entretiene al pueblo y hace feliz al pueblo”*<sup>1</sup>; se fomentará entonces en este proyecto el espíritu deportivo, se expondrá la cara positiva del deporte, sin artificios, sólo detallando las glorias de quienes hacen parte del deporte y aportando a la sociedad de la mejor manera.

Es por eso que mi planteamiento; con el tema de tesis: *“INCORPORACIÓN DE UN SEGMENTO DEPORTIVO EN LAS CUATRO EMISIONES DEL INFORMATIVO U.V NOTICIAS; TRANSMITIDO POR U.V TELEVISIÓN”*, es y será buscar un aporte, de la más alta calidad a la comunicación lojana, con ésta base,

---

<sup>1</sup> TORRES, De Diego Mario, Fidel y el Deporte. “Selección de Pensamientos”, “Editorial DEPORTES”, Pág. 30. 19 Nov. 1961. Publicación 2006.

recordar también que el deporte puede ser un medio de comunicación y diálogo entre distintos actores. Esta intercomunicación puede ser fomentada por los medios de comunicación, y por este espacio, que si bien es cierto; cuenta con un tiempo reducido de quince minutos, tratará de proveer a la comunidad interesada de las diferentes disciplinas deportivas, de valiosa información.

Uno de los principales puntos a denunciarse en este trabajo investigativo es el monopolizar a un solo deporte por vender más o ser más comercial; es el caso particular del fútbol, un deporte que es objeto de un especial tratamiento informativo en todas las cadenas de televisión, emisoras de radio y medios escritos, que dedican grandes espacios al mismo, especialmente los fines de semana; con programas especiales que, son seguidos por millones de telespectadores y radioyentes, lo que a mi parecer es monopolizar la atención en algo más que atractivo, vendedor, y dejar de lado esfuerzos olvidados de deportistas en otras ramas que también merecen reconocimiento e incentivo desde económico hasta moral; por lo tanto no es positivo encumbrar a personajes a la gloria deportiva, olvidando el esfuerzo de otros deportistas menos afortunados; algo que sucede en la calle, en la prensa, radio y por supuesto en la televisión.

El mundo del deporte, y sobre todo el fútbol, ha adquirido un poder inusitado; con muchos intereses en juego desde el plano periodístico y ha desembocado en muchas polémicas entre los propios profesionales, algunos de ellos, también con deportistas, y en general, en los últimos años, se han creado bandos periodísticos bien diferenciados.

Yo quiero desterrar desde mi pequeño aporte esta discriminación de los deportes, haciendo conocer que también hay gente valiosa en otras disciplinas y sobre todo conociendo un poco de historia de cada una de ellas; es por eso que hago conocer en términos generales los conceptos que se detallan en mi proyecto de investigación, como; ¿qué es el deporte?, ¿cuáles son sus beneficios?, también el fanatismo deportivo, sus pros y contras, mas adelante pormenorizo la Historia del Deporte, desde sus inicios, las Olimpiadas Deportivas, evolución y beneficios, además de la Cultura Física y sus diferentes disciplinas, graficadas y explicadas una a una, y desde el punto de vista de producción comunicativa conceptos como segmento; emisión informativa; audiencia; producción y postproducción en televisión, ingresando ya al fascinante mundo de la televisión y el periodismo deportivo y sus inicios hago conocer cómo y porqué es fundamental el aporte de la comunicación deportiva en la sociedad; la historia del periodismo deportivo en el Mundo, en el Ecuador y sus principales actores; importante me pareció ofrecer como aporte histórico los comienzos de la Federación Deportiva de Loja y del Círculo de Periodistas de Loja, así como las Fuentes del periodismo deportivo y los elementos puntuales en la red, la nueva y tecnológica fuente de consulta.

Presento entonces mi trabajo que espero sea del completo agrado de quien lo tome en cuenta.

# RESUMEN

## 2. Resumen

Hace algunos meses ya, cuando resolví emprender en el escogitamiento de mi tema de tesis, me pareció un tópico trascendente y no muy investigado el del **Deporte**; mismo que se ha convertido en un elemento cultural de una gran trascendencia en la intercomunicación de las personas y los pueblos, siendo una de las actividades que ocupa cada vez mayor espacio en los medios de comunicación, y suscita mayor interés entre los receptores. Con este antecedente, decidí plantear una iniciativa nueva en un canal local, un espacio corto de quince minutos que aporte con entretenimiento y sea educativo; así mi tema es la: **“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del canal 4; U.V Televisión de la Ciudad de Loja”**, trazándome como objetivo principal el propender a establecer una cultura deportiva en televisión mediante la creación y aplicación de espacios propicios para avanzar a niveles superiores de sintonía, mi interés es mucho mas válido por trabajar dentro del medio de comunicación por ya cinco años, y querer elevar el nivel de sintonía como un reto personal en producción, teniendo en cuenta que soy la mentora del proyecto.

Para llegar a conclusiones importantes y soluciones al bajo de nivel de sintonía de los informativos del Canal 4, U.V Televisión, apliqué la formula correspondiente con el universo total de población de la Ciudad de Loja, y con un resultado de cuatrocientas encuestas realizadas a la ciudadanía en general, en comunidades, barrios, e instituciones públicas y privadas, además de investigación bibliográfica lo que se enmarca en una metodología

deductiva, revisé escritos, y valga la oportunidad para denunciar el escaso aporte en bibliotecas de la ciudad de libros en Periodismo Deportivo y Educación en el Deporte.

La Hipótesis planteada se encamina a comprobar o no, si “las cuatro emisiones de los noticieros de U.V Televisión, canal 4; gozarían de mayor aceptación y sintonía si se implementara un segmento deportivo”, así como los dos programas que se planteó en las encuestas los que dicho sea de paso son muy sintonizados, teniendo un buen nivel de audiencia y una incursión positiva en la información deportiva, más se han enfocado de forma a mi parecer negativa, su interés por las disciplinas deportivas mas comerciales como por ejemplo el fútbol; dejando de un lado deportes, que también podrían captar interés si sólo se les diera un espacio.

Ese es el espacio que quiero brindar a la comunidad, y ese mismo interés es el que se debe despertar en el televidente, al saber que dentro del informativo general también se va a generar estos quince minutos de noticias deportivas.

Algo que tomé en consideración es que en toda actividad deportiva, se establece una comunicación entre los propios deportistas y entre éstos y el público espectador u oyente, eso es lo que quiero transmitir, el interactuar con el público y los actores deportivos, acercarlos en solidaridad, escuchar su sentir y vivir las glorias deportivas desde los barrios y rincones mas alejados de nuestra hermosa provincia de Loja, a eso se encamina mi propuesta, la de implementar este segmento deportivo, las encuestas y entrevistas arrojan el resultado esperado, se necesitan nuevas alternativas en comunicación deportiva, un enfoque fresco y novedoso de cómo se vive el deporte, el

televidente exige en este tiempo que el periodista deportivo tenga aptitudes y actitudes determinadas: conocimientos suficientes sobre legislación deportiva, dominio de los reglamentos correspondientes al deporte sobre el que informa, historia del deporte etc.; objetividad y serenidad en el tratamiento deportivo sin concesiones subjetivas ni partidistas. Desde mi personal punto de vista sería conveniente que el periodista o "antor" practique o haya practicado algún deporte y tenga afición por el mismo, se plantea entonces la necesidad que el periodista se responsabilice con su trabajo, sea ético y veraz al momento de transmitir una noticia e investigar tal o cual situación, eso es lo que quiero lograr con el presente trabajo que pongo a disposición de maestros, estudiantes de comunicación y ciudadanía en general como un aporte mas a la sociedad de la comunicación.

## **2.2 Abstract**

A few months ago and when I decided to take in escogitamiento my thesis topic, a topic seemed transcendent and not very investigated Sport; same has become a cultural element of great importance in the intercommunication of individuals and people, being an activity that occupies increasing space in the media, and arouses greater interest among recipients. With this background, I decided to raise a new initiative on a local station, a short space of fifteen minutes to provide entertainment and be educational, so my theme is: "Incorporation of a sports segment in the four informative emissions Channel 4; Television UV Loja City "charted as its main objective to establish a culture tend towards sports on television through the creation and implementation of appropriate spaces to advance to higher levels of tune, my interest is much more valid for work within the means of communications and five years and want to raise the level of harmony as a personal challenge in production, given that I am the mentor for the project.

To reach important conclusions and solutions to low-level tuning of the News Channel 4 Television UV, applied the formula for the universe total population of the city of Loja, and with a score of four surveys of the public in general, in communities, neighborhoods, and public and private institutions, and research literature which is part of a deductive methodology, I reviewed written, and worth the opportunity to denounce the low contribution to city libraries of books and Sports Journalism Education Sport.

The hypothesis raised is directed to verify or not if "the four emissions UV newscasts TV, Channel 4, would enjoy greater acceptance and harmony if you deploy a sports segment, as well as the two programs that emerged in the



polls which incidentally are very attuned, having a good level of hearing and a positive incursion in sports reporting, most have focused on a negative in my opinion, their interest in more commercial sports such as football; Apart from major sports, which could also attract interest if only they were given a space. That is the space that I provide to the community, and this interest is that the viewer must wake up, knowing that within the general information will also generate these fifteen minutes of sports news.

Something that I took into consideration is that in any sporting activity, provides a communication between the athletes themselves and between them and the public viewer or listener, that's what I want to transmit, to interact with the public and sports players, bring them in solidarity , listen to his feel and experience the glories of sports from the neighborhoods and the farthest corner of our beautiful province of Loja, it is routed to my proposal to implement the sports segment, surveys and interviews give the expected result, additional alternatives in sports communication, a fresh and novel approach of how to live sports, the viewer requires at this time that the sports writer has certain skills and attitudes: sufficient knowledge of sports law, mastery of the relevant regulations on the sport that informs, etc. sports history., objectivity and serenity in the sports treatment subjective or uncompromising partisan. From my personal point of view would be appropriate for the journalist or "anchor" to practice or have practiced a sport and have passion for it, then the need arises that the journalist be responsible with their work is ethical and truthful at the time of transmitting news and investigate this or that situation, that's what I want to accomplish with this work available to teachers, students, media and general public as a contribution to society more communication.

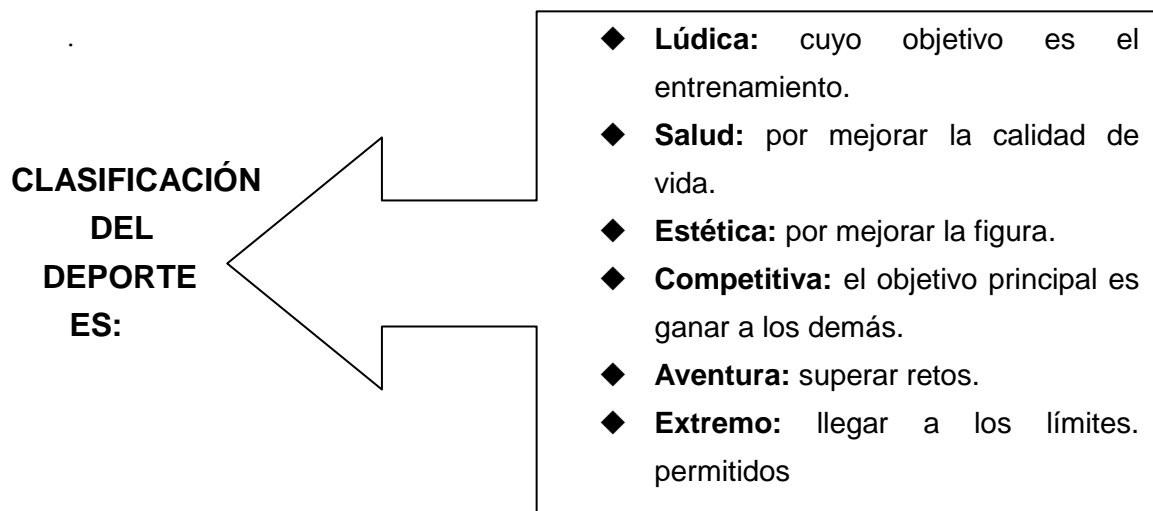
# REVISIÓN DE LITERATURA

### 3. Revisión de Literatura

#### 3.1 ¿Qué es el Deporte?

El deporte puede ser de forma física o mental, es denominado así como *“Toda actividad física o mental, que este sujeto a reglas o que se haga de forma planificada, puede considerarse como una actividad deportiva”*.

Según esta autora la:



Hay variedad de deportes a practicar desde los de contacto, los relajantes, los de competición o enseñanza de la competición, la profesional la no profesional, la de alta competición y competición para mayores o para aficionados. *“El hombre ha hecho actividad física desde el inicio de su existencia; en la comunidad primitiva la característica de nómada...le permiten adquirir una fuerza de capacidad física en base a largas caminatas,... en caza y pesca...”*<sup>23</sup>, el deporte desde hace miles de años ha sido practicado, en calidad de actividad física, como ocio, competición o juego, en algunas ocasiones con normas y reglas

<sup>2</sup> ESPINOZA, Patricio, I Congreso Nacional de Cultura Física, “Convenio Ecuatoriano Alemán”; Universidad Central del Ecuador, del 5 al 9 Junio 1989, Pág. 191.

<sup>3</sup> GALLEGO RUBIO, Estefanía, “Psicología del Deporte”, [Javier@solas.name](mailto:Javier@solas.name). Consulta 21septiembre 2009.

preestablecidas.

El deporte y sus diversas actividades individuales o por equipos pre conformados constituyen instrumentos para alcanzar y abordar a los sectores vulnerables (niñez, adolescencia, tercera edad), los que gracias a sus beneficios, los que los trato en el punto que prosigue, adoptan un comportamiento positivo hacia su vida y la de los demás, fomentando así la conciencia a través de la experiencia individual de sus propios cuerpos y la actividad física.

El deporte que hoy practicamos, nace en el en Inglaterra como una expresión de estatus y distinción de las clases altas o sectores privilegiados. Pero también es consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas y, el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes. El deporte mismo ha transformado el cuerpo en instrumento y, lo integra dentro del complejo sistema de las fuerzas productivas. La perspectiva dominante del deporte, se ha centrado sobre los resultados y para tener éstos hay que competir.

El deporte representa, como algunos dicen, el esfuerzo del ser humano por alcanzar siempre los mejores resultados y, el más fuerte, más alto y más lejos (*citius, altius, fortius*)<sup>4</sup>, expresa uno de los ideales del Movimiento Olímpico. Se ha dicho que los seres humanos han tratado de ser dioses, superhombres y héroes y de emular sus propios récords.

### **3.2 Beneficios del Deporte**

Mentalmente tenemos sembrada la idea de que el deporte nos ayuda a tener

---

<sup>4</sup> CARDENALES, Juan Paúl. "Latín Moderno, Términos y su Significado". Madrid, 2001.

una mejor imagen, y estamos en lo cierto, pero ese no es su único fin; muchos otros son los beneficios de la Actividad Deportiva, dependiendo de la edad y de las capacidades de cada persona en particular.

Por un lado tiene beneficios a nivel físico ya que, “según la O.M.S. (Organización Mundial de la Salud), la realización de actividad física de forma continuada prolonga la longevidad y protege contra el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, ataques cardíacos, obesidad, hipertensión, e incluso diversos tipos de cáncer”<sup>5</sup>.

*“El deporte es fuente de voluntad, constancia, vigor físico y agilidad mental”*<sup>6</sup>, así lo creía Fidel Castro en 1959, en discurso público lo anunció, y esa razón no ha cambiado, todo aquel que practique deporte recibe beneficios físicos y mentales totalmente relajantes y saludables.

El adiestramiento de algunas disciplinas proporciona grandes ventajas para el desarrollo del cuerpo y del espíritu, hay disciplinas muy completas en las que intervienen todas las partes naturales del cuerpo humano, adquiriendo fuerza, salud y vigor

El Deporte persigue según mi investigación;

- Desarrollo y mantenimiento de la salud en general y de la
- Resistencia relacionada íntimamente con el aparato cardio respiratorio
- Mantenimiento Integro del sistema neuro muscular (fuerza, coordinación de movimientos y potencia, agilidad, flexibilidad y equilibrio).
- Óptima salud emocional, cura la depresión.

En cuestión de ejercicios físicos se debe recordar que *“se puede entrenar selectivamente para obtener un objetivo. Es necesario conocer el método que*

---

<sup>5</sup> GALLEGO RUBIO, Estefanía, “Psicología del Deporte”, [Javier@solas.name](mailto:Javier@solas.name). Consulta 22 septiembre 2009.

<sup>6</sup> TORRES, De Diego Mario, Fidel y el Deporte. “Selección de Pensamientos”, “Editorial DEPORTES”, Pág. 17. 29 En. 1959. Publicación 2006.

*debemos emplear para conseguir preferentemente el desarrollo deseado*<sup>7</sup>, buen ejemplo de ello son los aeróbicos y levantamiento de pesas; incluso mas adelante concluye el Dr. Vicente Arévalo, en que cualquier tipo de recreación física, deportiva debe iniciarse en el hogar, las guarderías infantiles, (tomando en cuenta sus investigaciones; a los 7 años la coordinación adquiere el impulso máximo de crecimiento), las escuelas y también en los colegios como todos lo hemos experimentado, gracias a la acertada materia de “Educación Física”, así según también lo sostiene, se incrementará y sostendrá un alto nivel de rendimiento y de competencia.

Acertadamente *“la UNESCO en 1978 aprueba la Carta Internacional de la educación Física y el Deporte, con miras a poner el desarrollo de la educación física y el deporte al servicio del progreso humano”*<sup>8</sup>; y se lo ha hecho en todos y cada uno de los países de la región, Cuba por ejemplo creó el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación, en Ecuador se configuró en positivo la ley para dar prioridad a la niñez y juventud, muestra de ello lo da texto de la ley de Cultura Física, Deportes y Recreación con su correspondiente reglamentación, la que estipula en **Art. 6.** *“La práctica de la educación física, la cultura física, deporte formativo y recreación es obligatoria en los niveles preprimario, medio y superior. La educación física, deportes y recreación será coordinada entre la Secretaría Nacional de Cultura Física, Deportes y Recreación, el Ministerio de Educación y Cultura y el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas CONESUP*<sup>9</sup>. La presente ley se cumple actualmente aunque con algunos

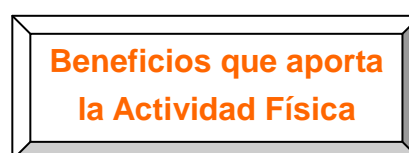
---

<sup>7</sup> MUÑOZ AREVALO, Vicente, I Congreso Nacional de Cultura Física, “Convenio Ecuatoriano Alemán”; Universidad Central del Ecuador, del 5 al 9 Junio 1989, Pág. 179.

<sup>8</sup> ESPINOZA, Patricio, I Congreso Nacional de Cultura Física, “Convenio Ecuatoriano Alemán”; Universidad Central del Ecuador, del 5 al 9 Junio 1989, Pág. 190.

<sup>9</sup> Corporación de Estudios y Publicaciones, Ley de Cultura Física, Deportes Y Recreación, Reglamento, Art. 6 Quito. 27 Jul. 2005.

inconvenientes por la falta de presupuesto para la compra de material deportivo, mientras tanto la ciencia lo sigue comprobando día a día, y nuestras actividades nos lo demuestran; el hacer ejercicios de una forma regular mantiene el organismo limpio y menos susceptible a bacterias y enfermedades, además que alargará nuestra vida, *“en un reciente experimento realizado en Canadá entre un grupo de empleados que participaron en un programa de acondicionamiento físico, se redujo del 7,5 por ciento al 1.5 por ciento el índice de muerte, enfermedades, retiros por ineficiencia, etc.”*<sup>10</sup>, con esta base me he permitido y habiendo revisado alguna bibliografía médica un cuadro explicativo de la repercusión positiva del deporte en algunas enfermedades comunes en la comunidad mundial.



<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CARDIOPATÍAS</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento de la actividad cardio vascular.</li> <li>2. Facilita la irrigación coronaria.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>INFARTO</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elimina el absentismo por mala condición física.</li> <li>2. Permite una frecuencia de latido de entre 60 a 70 latidos por minuto lo que elimina la sobrecarga al corazón.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CÁNCER (colon)</b></li> <li>• <b>CÁNCER (próstata)</b></li> <li>• <b>CANCER (mama)</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acelera el metabolismo y elimina residuos alimentarios nocivos del colon.</li> <li>2. Disminuye los niveles de testosterona relacionadas íntimamente a aumentar el nivel de riesgo de adquirir este tipo de cáncer.</li> <li>3. Reduce el número de ciclos menstruales ovulatorios exponiendo así menormente la glándula mamaria de los estrógenos y progesterona.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OBESIDAD</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuye a una considerable pérdida de peso, lo que evita a su vez enfermedades coronarias.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DIABETES</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumenta de forma bastante considerable la tolerancia a la glucosa.</li> <li>2. Genera una mejor y más rápida utilización de la glucosa.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OSTEOPOROSIS</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reduce la necesidad de terapias con estrógenos en mujeres de la tercera edad.</li> <li>2. Incremento de la masa ósea.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SISTEMA</b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elimina la ansiedad, el estrés, y estados depresivos.</li> </ol>

<sup>10</sup> LOPEZ DE VIÑASPRES, Pablo, “Manual de Educación Física y Deportes”, Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España. Pág. 167.

<b>NERVIOSO</b>	2. Mejora funciones intelectuales.
• <b>ENVEJECIMIENTO</b>	1. Aporta energéticamente, incrementando la capacidad metabólica, y la buena ingesta de nutrientes a la piel.
• <b>SIDA</b>	1. Incrementa potencia muscular 2. Mejora nivel cardio respiratorio.

El deporte desempeña un papel esencial para la humanidad en general, porque apunta directamente a nosotros, personas de todas las edades, razas, condición social y religión, no discrimina, es una actividad noble que dignifica el espíritu.

### **3.3 Fanatismo deportivo (Pros y Contras).**

*Fanático*, proviene del Latín “*fanum*”<sup>11</sup> que quiere decir; templo, de ahí el vocablo “profanar”, lo que está “fuera del templo”, lo poco o no sagrado, y “*fanáticus*”, el que le da luz al templo, un “iluminado”, un ser humano que no obedece a más voces que las de su propia religión, escogida a placer y trata de apagar u opacar las voces extrañas que la dejen en mal, desde tiempos antiguos la religión, el entretenimiento y el fanatismo han sido lazos casi irrompibles.

Por transmisiones ya sean televisadas, radiales o informes detallados en prensa nos hemos informado de lo negativo que resulta en algunas ocasiones el fanatismo deportivo dentro de los Estadios, peleas, enfrentamientos entre hinchadas rivales son frecuentes en cualquier parte del mundo sin discriminar raza, religión, condición social o postura política; la mayoría se entregan a sus pasiones y defienden lo que creen justo incluso hasta la muerte; *“Fanático es un adepto acérrimo de cierta tendencia o corriente, sea de izquierda, derecha o centro, sea que vaya o no en concordancia con su forma de vida pero si va de la mano con su forma de pensar”*.<sup>12</sup>. Desde tiempos antiguos se notaba la

<sup>11</sup> CARDENALES, Juan Paúl. “Latín Moderno, Términos y su Significado”. Madrid, 2001.

<sup>12</sup> [www.educomunicación.com](http://www.educomunicación.com). Consulta. Lunes 21 septiembre 2009. 18h15.



fogosidad con la que se enfrentaban palabra a palabra los hinchas de un grupo con otro, independientemente de la disciplina deportiva de la que se hable; *“en el año 532, una batalla entre fanáticos verdes y azules terminó con una masacre. Según contó Procopio de Cesarea, la negligencia del emperador llevó la violencia del hipódromo a toda la ciudad”*<sup>13</sup>.

El fanatismo deportivo es una afición de masas al deporte, en todas y cada una de sus expresiones, en esto no siempre influyen clases sociales ni religión, solamente preferencias establecidas a tal o cual deporte, en la mayoría de los casos este puede ser negativo cuando se presentan cifras de muertes y heridos además de ser esta pasión desenfrenada un detonante psicológico para que afloren los instintos más bajos, pero no siempre se ve lo negativo; también el ser fanático a mi manera de ver, enfoca la solidaridad que se puede dar entre asociados para aunar esfuerzos y sacar adelante publicitariamente, anímicamente y económicamente a un equipo o incluso jugador, no todas las barras se comportan como animales hambrientos de poder y sangre; algunas trabajan en conjunto e incluso se convierten en asociaciones que a nombre del equipo colaboran positivamente con la sociedad.

Como comunicadora social, considero que nuestro papel en este tema es fundamental; también somos parte del problema y podemos ser parte de la solución; magnificar un acto es parte quizá de la publicidad barata que vende pero no es ético; cuando escucho por la televisión que en el Estadio “X” de Guayaquil o Quito se han dado enfrentamientos entre barras enemigas, noto que dependiendo de la bandera del comunicador defienden el actuar de algunos fanáticos, justificándolos incluso y dándoles la razón; habrán algunos

---

<sup>13</sup> LEON AGUILAR, Luis, “Historia del Fanatismo Deportivo”, Publicación Internet 05/03/2007 [www.elclarin.com](http://www.elclarin.com) .  
Consulta lunes 5 Oct. 2009.

altercados que serán pequeños o casi insignificantes pero por vender la hora del programa machacarán el tema hasta que enfrenten indirectamente y de antemano en el próximo encuentro deportivo a las barras, las que como han escuchado un criterio negativo la una de la otra se terminan enfrentando.

Mostrare entonces, y será mi compromiso el exponer lo positivo, autentico y tangible de la solidaridad entre quienes son también parte del deporte, porque sin hinchada y adeptos no habría la popularidad que lanzan las cifras en el mismo; evitaré sobremanera el revelar actos violentos y si fuera necesario esta información ira acompañada con un mensaje alentador.

### **3.4 Historia del deporte en el mundo**

En los orígenes del hombre, existe una conciencia de lucha y recreación que se manifiesta a través del ejercicio físico.

Se presenta un estrecho vínculo de actividades como la caza y la pesca y las propias necesidades humanas de supervivencia, de lucha frente al medio exterior, el ejercicio físico, es un arma utilizada para la conservación de la especie, *“así se ha visto como actividad utilitaria que posibilita la supervivencia; como preparación para la guerra; como medio de invocación religiosa, como juego o actividad recreativa de ocio...”*<sup>14</sup>. Podemos hablar por lo tanto de la existencia de actividades físicas y lucrativas e incluso competitivas, enfrentamiento contra las piezas de caza e incluso entre los propios hombres, pero no de la existencia de reglas que no sean las propias de las creencias de los seres humanos de la época.

*“El antecedente más claro en la antigüedad se encuentra en las culturas de Oriente*

---

<sup>14</sup> LOPEZ DE VIÑASPRES, Pablo, “Manual de Educación Física y Deportes”, Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España. Pág. 3.

*medio y Mesopotamia*<sup>15</sup>. En los restos arqueológicos y pictóricos que se han hallado de ambas civilizaciones, podemos apreciar que en estas culturas se llevaban a cabo actividades recreativas, relacionadas fundamentalmente con la caza y la guerra, con cierta repercusión social, pero en las que las clases dominantes tienen la exclusividad de la práctica, así el ejercicio físico se engloba básicamente en la búsqueda de seguridad e integridad. Son ejercicios en los que el objetivo es el desarrollo de destrezas militares. El hombre se ejercita para ir a la guerra, *“el mismo Homero narra en la Iliada, con motivo de las horas fúnebres organizadas por Aquiles en memoria de su amigo Patroclo, un combate a puñetazos similar al boxeo”*<sup>16</sup>, la idea del ejercicio, como preparación militar y distracción de masas no impide que con el transcurso de los años surjan nuevas modalidades deportivas, así, en Mesopotamia surgen especialidades como el salto, la lucha, la esgrima...etc.

En Egipto según consultas propias en el Diccionario Grijalbo, las victorias en la competición adquieren una significación social; se hacen públicas. Surge la concepción del vencedor- héroe- dios, como un claro signo de la importancia social que tiene la competición deportiva en esta época.

Otro aspecto que nos hace ver claramente el carácter evolutivo del deporte, es la aparición de pruebas atléticas en diferentes tipos de conmemoraciones; festejos populares, homenajes, ceremonias fúnebres, etc.

Es realmente en Grecia, y Roma donde nace el concepto de “deporte moderno” como realización de ejercicio físico de forma plenamente reglada,

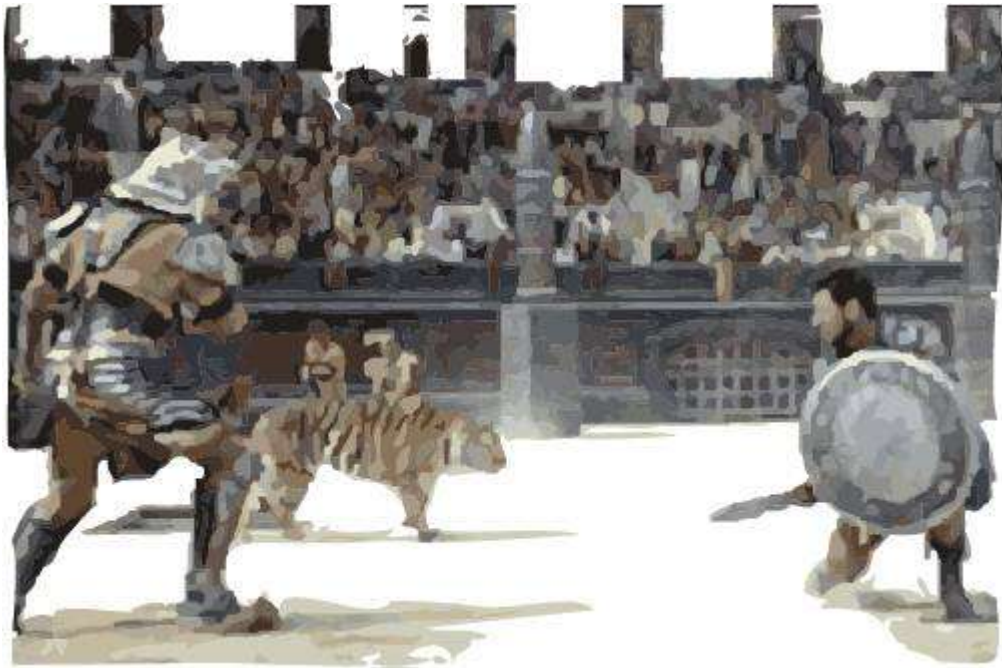
---

<sup>15</sup> CEBRIAN Juan Luis, “La red”, S. A., Pág. 12

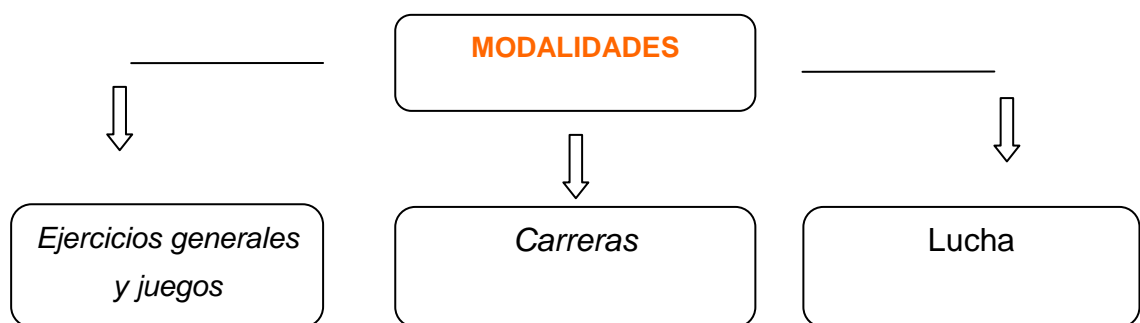
<sup>16</sup> LOPEZ DE VIÑASPRE, Pablo, “Manual de Educación Física y Deportes”, Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España. Pág. 5.

“en Atenas...desde los 14 años, los muchachos se ejercitaban en un recinto privado...donde practicaban salto, disco, jabalina, lucha acrobacias, danzas, etc”<sup>17</sup>.

“Ilustración 1”<sup>18</sup>.



Se elevaron entonces los primeros planes de entrenamiento y se dividieron las:



Incluso se investiga y experimenta en campos como la alimentación y el régimen de vida en busca de un mayor rendimiento.

<sup>17</sup> LOPEZ DE VIÑASPRES, Pablo, “Manual de Educación Física y Deportes”, Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España. Pág. 5.

<sup>18</sup> RUIZ, Toha, “Ilustración Romana”, Egresada en Artes Plásticas, 2002 Universidad Nacional de Loja.

### 3.5 Juegos Olímpicos

*“Los Juegos Olímpicos actuales se inspiraron en los eventos organizados por los antiguos griegos en la ciudad de Olimpia, entre los años 776 a. C. y el 393 d. C.”<sup>19</sup>. los que no tendrían mucha continuidad debido al final del imperio griego e inicio del imperio romano, pasaron entonces más de 2000 años para que se vuelvan a celebrar otras olimpiadas (1896 Atenas).*

Se tiene conocimiento que hace aproximadamente tres mil años, hacia el 776 antes de Cristo en la ciudad de Olimpia, antigua Grecia, se reunían atletas de diferentes regiones para competir en las diversas modalidades deportivas de la época.

De los atletas se esperaba el mejor desempeño para orgullo de su ciudad natal. *“A cambio se les proclamaba como héroes, colocándoles una corona hecha de ramas de olivo, cortadas con un cuchillo especial por un joven de 12 años, que como condición debería tener sus padres vivos”<sup>20</sup>. Los vencedores al llegar, atravesaban un hueco hecho en la muralla de su ciudad, con el fin de ser cerrado después de su paso, para evitar que el triunfo escapara de la ciudad, los campeones ofrendaban su trofeo al dios Zeus.*

A partir de ese momento, la manutención del atleta corría a cargo del municipio por el resto de sus días. La práctica deportiva era realizada sin ropa y con los pies descalzos. Se excluían las mujeres y les era vedada su

---

<sup>19</sup> ZOREDA Humberto, Revista deportiva "Antorcha". México, Octubre de 1964.

<sup>20</sup> Revista [¡Despertad!](#) del 8 de septiembre de 2000. Artículo: “La crisis de los ideales olímpicos”. Consulta Lunes 5 Oct. 2009.

participación como espectadoras. Cualquier violación a la norma se pagaba con la muerte.

La celebración de los Juegos Olímpicos era anunciada por varios heraldos que recorrían todo el mundo griego, los juegos se celebraban entre los meses de agosto y septiembre y, su duración oficial era de cinco días siguiendo un riguroso programa:

- **1ª jornada.** *Ritos y ofrendas a los dioses de las distintas delegaciones.*
- **2ª jornada.** *Se disputaban: carreras de cuádrigas, caballos y parte del pentatlón (disco, longitud, jabalina, velocidad y lucha).*
- **3ª jornada.** *Se celebraban las carreras pedestres (velocidad, medio fondo y fondo).*
- **4ª jornada.** *Las disciplinas más importantes eran: lucha, boxeo y pancration (mezcla de lucha y boxeo).*
- **5ª jornada.** *Se dedicaba a las celebraciones: procesiones, banquetes y ceremonias de agradecimiento.*

Cuando Roma conquistó Grecia chocó el ocio de los griegos (el negocio era = no ocio) con el hombre trabajador romano, para el que trabajar era virtud, frente al sentido de esclavitud que tenía para los vencidos.

No obstante el pueblo romano fue poco a poco amalgamando sus gustos, con aquellos que practicaba el griego culto.

La concepción romana del deporte como espectáculo, hace que las autoridades incluyan dentro del programa olímpico alguna de las brutales

especialidades de los Juegos circenses, recuerdo investigando este tema, llegaron a mi mente las imágenes de la taquillera película estadounidense de los años 50 “Ben Hur”, en donde se detalla la brutalidad y falta de humanidad con la que se trataba a los competidores.

En la Edad Media y la celebración de torneos, justas y duelos que surgen en la época feudal localizada en la Europa Occidental.

Ante la caída del Imperio Romano en el Siglo V, la iglesia creó una organización capaz de dar estructura y congregación a los pueblos y tribus dispersos en Europa, formando, así, la cultura cristiana para inculcar una teología radical, fundamentada en la salvación del alma por medio del temor a Dios, inmersa en una vida monacal de corte político, civil y militar llamada Feudo, comunidad resguardada por una hermandad o cofradía denominada Caballería, cuyo principio era la obediencia al señor Feudal (representante de Dios), para defender el poder monástico y la misión religiosa.

Dentro de esta carrera militar, no era indispensable el enriquecimiento intelectual, pues la educación caballeresca se centraba en la vida espiritual, en la obediencia al monarca feudal y en el culto a la mujer como centro inspirador de las luchas guerreras y agónicas, así como el amor por el riesgo, la aventura, la lucha, la elegancia y la ejercitación del cuerpo por medio de equitación, la natación, la esgrima, la caza y las carreras, entre otros. La Edad Media es una época, en la que el ensalzamiento de los ideales religiosos y guerreros rigen los destinos humanos y por ello la concepción que se tiene del deporte, está relacionada con disciplinas como:

*- Deportes ecuestres; carreras, combate con lanzas a caballo...*

- *Deportes pedestres; juegos de pelota*

- *Deportes sedentarios; ajedrez, damas...etc.*

Japón y el pueblo Azteca, son otros ejemplos de culturas que asocian directamente al ejercicio físico con la demostración de la destreza guerrera.

El elemento fundamental de esta concepción del deporte, son los resultados producidos en competiciones a niveles jerárquicos, resultados que son comparados y cuantificados, por lo que se requiere de un entrenamiento tecnológico y racional. Una organización central debe administrar el sistema por medios de arbitraje, estandarización y control.

Casi 20 siglos después el barón de Coubertin, proveniente de una familia de la aristocracia francesa, en un viaje realizado al estadio Olímpico de Grecia, tuvo la brillante idea de reiniciar los juegos que se realizaban en la antigua ciudad de Olimpia.

El Barón, hombre que a pesar de la presión de su familia cambió la carrera militar por la docencia, con estudios de derecho y su ideología siempre enmarcada dentro de la igualdad social, entendió que la actividad deportiva de aquel entonces, era solo privilegio de las clases adineradas de la Gran Bretaña.

*Precisamente, "gracias a las gestiones del noble francés Pierre Frèdy, Barón de Coubertin. La primera edición de los llamados Juegos Olímpicos de la Era Moderna se realizó en Atenas, capital de Grecia. Desde aquella oportunidad, los Juegos Olímpicos de Verano han sido realizados cada cuatro años en diversas partes del*



*planeta, siendo las únicas excepciones las ediciones de 1916, 1940 y 1944, debido al estallido de la Primera y Segunda Guerra Mundial*<sup>21</sup>.

Hacia el año 1894, el Barón de Coubertin dio origen al Movimiento Olímpico Mundial, al convocar a 14 países creándose el primer Comité Olímpico Internacional (COI), con sede en la prestigiosa universidad parisina de la Sorbona.

En el mismo congreso fue elegido el primer presidente del COI, cargo asumido por el griego Demetrios Bikelas, mientras que el Barón del deporte como se le llamó a Coubertin, ocupó el cargo de secretario general.

A pesar de las dificultades políticas y financieras que afrontó la organización, y gracias a diferentes aportes económicos, se logró la inauguración de los juegos por el rey Jorge I en el año 1896, en el monumental estadio olímpico de Grecia y ante 70.000 espectadores.

En ellos *“participaron 311 atletas de 11 países y a pesar de los reveses de la mayoría de los atletas griegos, el humilde panadero Spiridon Louis consiguió el triunfo en la Maratón de 42 kilómetros*<sup>22</sup>. La prueba, una de las más prestigiosas de la competencia olímpica, fue diseñada recordando la gesta heroica del soldado ateniense, que en la antigüedad y después de la batalla recorrió la misma distancia entre el valle de Maratón y Atenas, para anunciar la gran noticia del triunfo de los atenienses sobre los persas. Al terminar su recorrido, cayó muerto por la fatiga y el cansancio.

*“En el 2010, los Juegos Olímpicos habrán tenido 41 sedes en 22 países, pero sólo en ciudades de fuera de Europa y Estados Unidos en 7 ocasiones. Los Juegos de*

---

<sup>21</sup> ZOREDA Humberto, Revista deportiva "Antorcha". México, Octubre de 1964.

<sup>22</sup> TOLEDO Bartolomeo, "Historia Griega", Perú, 1986, Pág.38.

Verano de 2008 han finalizado recientemente en Pekín, y los Juegos de Invierno de 2010 se realizarán en Vancouver<sup>23</sup>.

### 3.6 Cultura Física y Disciplinas Deportivas en Ecuador

En la actualidad el gran número de especialidades deportivas, el carácter popular de dichas disciplinas y, la profesionalización de gran parte de los deportistas de élite, son características esenciales de nuestra forma de entender el deporte como método para la mejora de nuestra salud e higiene, como otra parte más de la formación integral de las personas, y como entretenimiento que ocupa una parte importante de nuestro tiempo de ocio. Debido a este carácter popular y multidisciplinar del deporte, relacionado con el ocio han surgido nuevas especialidades deportivas, que abarcan todos los campos.

Existe una organización en nuestro país que rige el deporte, “*El Comité Olímpico Ecuatoriano*”, que entre sus registros tiene inscritas a 43 Federaciones, y 40 disciplinas deportivas reconocidas por la Federación Ecuatoriana entre las que se cuentan: **Nota:** Disciplinas Graficadas por la Egsd. Toha Ruiz<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> [www.coi.com](http://www.coi.com), Comité Olímpico Internacional, Consulta Lunes 05 de Oct. 2009.

<sup>24</sup> RUIZ, Toha, “Ilustraciones de Disciplinas Deportivas, Egresada en Artes Plásticas, 2002 Universidad Nacional de Loja.

**Atletismo**



**Levantamiento de pesas**



**Judo**



**Tenis de campo**

**Ciclismo**

Especialidades:

**Natación**

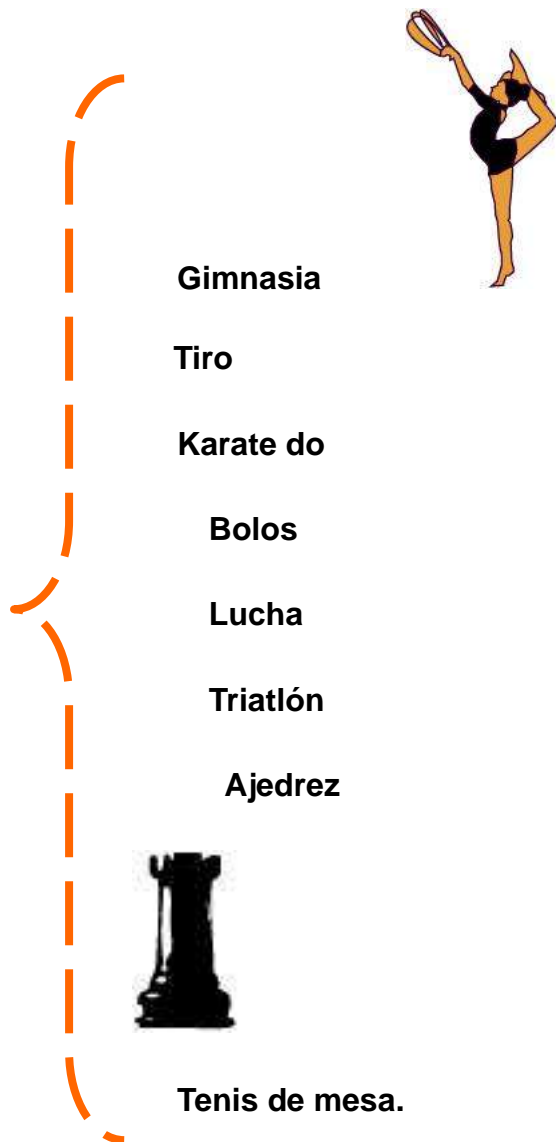


**Tae kwon do**

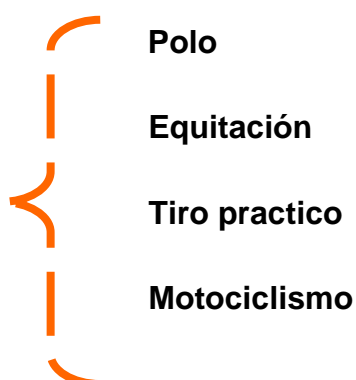


**Boxeo**





Como el ser humano algunas veces necesita movilidad de animales, y utilizar implementos aquí se clasifican las disciplinas en:



**Voleibol**



**Skeet**



**Billar**

**Basketball**



**Racketball**

**Béisbol**

**Tiro con arco**

**Esgrima**

**Canotaje**

**Golf**

**Pelota nacional**

**Remo**

**Bridge**

**Cestobol**

**Badmington**

**Softbol**

**Esquí náutico**

**Físico culturismo**



**Fútbol**



Por medio de las entrevistas realizadas a personajes conocidos de la comunicación, arrojaron el resultado de que en nuestro país el deporte mas practicado e incluso que vende es el fútbol, por lo que me decidí a investigarlo y analizarlo a profundidad.

A nivel Mundial es el juego más popular y que más réditos reporta a nivel

económico; es un producto estrella en todos los medios de comunicación conocidos, retransmitiendo sobre todo Campeonatos Mundiales, Copas Europeas o Americanas, es un *“deporte de ritmo e intensidad elevados, ....Su regla más característica es la prohibición de que la pelota sea jugada con las manos, salvo el portero en su área”*<sup>25</sup>.

*“Los orígenes del fútbol se sitúan en Japón, unos mil años A.C.”*<sup>26</sup>, siempre fue un deporte de contacto en donde se utilizaban las manos y las piernas, mientras que el fútbol occidental nace en Grecia con motivo de las olimpiadas, posteriormente se expande a Roma en donde también se enfrentaban dos bandos. El juego moderno nace en 1863 en Inglaterra “Football Association”, es la primera agrupación que se crea con el fin de precautelar los intereses del juego.

Los recursos principales para involucrarse en el juego son el balón; un adecuado terreno de juego; el uniforme a la medida y calzado apropiado y cómodo, aptitudes físicas y mentales propicias, *“cada jugador ocupa un aposición y tiene una función determinada dentro del equipo”*<sup>27</sup>, así hay el Portero o Arquero, las Defensas y Centrocampistas Laterales, la Mediapunta o Enganche, el Centrocampista Recuperador, el Centrocampista Organizador, el Defensa Libre y los Defensas Centrales Marcadores, además del Delantero Centro, siempre habrán dos equipos conformados por doce jugadores cada uno los que se enfrenten cara a cara, esto lo determina la FIFA ( Federación Internacional de Fútbol Asociación), que es la que rige cualquier tipo de competición oficial.

---

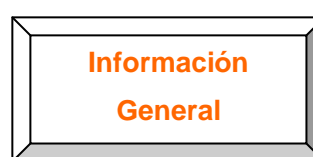
<sup>25</sup> LOPEZ DE VIÑASPRE, Pablo, “Manual de Educación Física y Deportes”, Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España. Pág. 361.

<sup>26</sup> Gran enciclopedia de los Deportes” Tomo 3, Editorial “Cultural Ediciones”, España, Pág. 147.

<sup>27</sup> LOPEZ DE VIÑASPRE, Pablo, “Manual de Educación Física y Deportes”, Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España. Pág. 363.



“El Merito del Campeón Ecuatoriano no solo consiste en haber formado uno de los más competitivos planteles...sino que lo mejor de todo fue que pudo retener a los mejores jugadores”<sup>28</sup>, describía así la revista “GLOBAL ORO” al campeón del año pasado (2008) “Liga Deportiva Universitaria de Quito”, precisamente de esta edición se publicó las potencias futbolísticas en el 2008, elaboré entonces con base a esta información una tabla explicativa de los principales planteles del país, que se colocaban en la “Serie A”.



<b>“Liga Deportiva Universitaria de Quito”</b> Quito <i>(La Bordadora)</i>	Fundada 12 Enero de 1930
	9 Títulos Nacionales
	<a href="http://www.ldu.com.ec">www.ldu.com.ec</a>
<b>“Club Deportivo Cuenca”</b> Cuenca <i>(El Expreso Austral)</i>	Fundado 24 marzo 1971
	1 Título Nacional
	<a href="http://www.deportivocuenca.net">www.deportivocuenca.net</a>
<b>“Centro Deportivo Olmedo”</b> Riobamba <i>(El Ciclón Andino)</i>	Fundado el 11 Noviembre de 1919
	1 Título Nacional
	<a href="http://www.cdolmedo.com.ec">www.cdolmedo.com.ec</a>
<b>“Club Deportivo Azoguez”</b> Azoguez <i>(Equipo Guacamayo)</i>	Fundado el 25 de Mayo del 2005
	1 Título Nacional. Serie “B”.
	<a href="http://www.deportivoazoguez.net">www.deportivoazoguez.net</a>
<b>“Club Deportivo EL Nacional”</b> Quito <i>(Los Puros Criollos)</i>	Fundado el 1 de Junio de 1964
	13 Títulos Nacionales
	<a href="http://www.elnacional.ec">www.elnacional.ec</a>
<b>Sociedad “Deportivo Quito”</b> Quito <i>(El Equipo de la Ciudad)</i>	Fundada el 17 de Febrero de 1955
	2 Títulos Nacionales
	<a href="http://www.deportivoquito.com">www.deportivoquito.com</a>
<b>“Club Sport Emelec”</b> Guayaquil <i>(El Ballet Azul)</i>	Fundado el 28 de Abril de 1929
	10 Títulos Nacionales. 1 Subcampeonato de Copa Merconorte 2001

<sup>28</sup> NARVAEZ, Diego, Director General “Revista GLOBAL ORO”, Edición Nro.3, 27 Marzo 2008, Pág. 16

	<a href="http://www.csemelec.com">www.csemelec.com</a>
<b>“Barcelona Sporting Club”</b> Guayaquil <i>(El Ídolo del Astillero)</i>	Fundado el 1 de mayo de 1925
	2 Subcampeonatos. Copa Libertadores de América. 13 Títulos Nacionales.
	<a href="http://www.bsc.ec">www.bsc.ec</a>
<b>“Club Deportivo Macará”</b> Ambato <i>(El Ídolo Ambateño)</i>	Fundado el 25 de Agosto de 1939
	3 Títulos Nacionales. Serie “B”
	Sin pagina Web
<b>“Universidad Católica”</b> Quito <i>(El Trencito Azul)</i>	Fundado el 9 de Abril de 1965
	2 Subtítulos Nacionales
	<a href="http://www.trencitoazul.com">www.trencitoazul.com</a>
<b>“Club Deportivo ESPOLI”</b> Latacunga <i>( El Equipo Policial)</i>	Fundado el 23 de Febrero de 1986
	1 Subtítulo Nacional
<b>“Técnico Universitario”</b> Ambato <i>(El Rodillo Rojo)</i>	Fundado el 26 de Marzo de 1971
	2 Subtítulos Nacionales
	<a href="http://www.tecnicouniversitario.com">www.tecnicouniversitario.com</a>

Los equipos con menos suerte y un pobre desempeño se colocaron el año anterior en la Tabla General en la “Serie B”.

Sociedad Deportiva Aucas; Imbabura Sporting Club; Liga Universitaria de Portoviejo; Manta Fútbol Club; Deportivo Municipal Cañar.; Club Brasilia; Liga Deportiva Universitaria de Loja; Club Deportivo Independiente José Terán; Grecia Fútbol Club y Liga Deportiva Universitaria de Cuenca.

La tabla de posiciones no ha cambiado en este 2009 manteniéndose los mismos equipos tanto en la Serie “A” como en la “B”.

### **3.7 Segmento Comunicativo**

El Segmento ya sea en televisión, radio o prensa; está vinculado con los rasgos claves de la comunicación de masas y, el mismo puede verse limitado por factores políticos, económicos y sociales dependiendo de análisis ideológicos divergentes que el productor quiera incluir dentro del mismo.

Aquí se puede mostrar una diversificación de la programación de un sistema o

canal de televisión; la diversidad en la representación social; la diversidad estilística, de la audiencia, de contenidos, geográfica, de formatos y metas y de opiniones, y su repercusión puede medirse con cierta precisión, a través de una serie de indicadores empíricos, o indicadores de audiencia

### **3.8 Emisión Informativa**

La comunicación en el mundo actual juega un papel importantísimo, tanto de forma positiva o como se lo quiera utilizar, todos nos comunicamos de una forma u otra indistintamente de nuestras diferencias o aptitudes; “es prácticamente imposible sobrevivir en un aislamiento total, sin relación alguna”<sup>29</sup>.

La Comunicación según este autor, también satisface tres necesidades básicas del ser humano:

- ✓ Informar o informarse.
- ✓ Agruparse para conseguir metas comunes
- ✓ Establecer relaciones interpersonales.

La emisión informativa, es claro que va dirigida a un público, y antes de llegar a ellos debemos analizar lo que se desea conseguir (meta), el porqué de la transmisión de información (objetivo), y la impresión que se dejará en quien nos escuche o vea y que aprendizaje se les entregue, los objetivos a corto plazo serian; enseñar, motivar, persuadir, entretener, es por eso que “la emisión informativa en televisión es la pensada por creadores, productores y encargados de una cierta programación, muchas veces ya establecida, se constituye según su marco en un espacio ya sea para la opinión del ciudadano común, como para los liderazgos independientes, socialistas o de cualquier tendencia, el pensamiento de los miembros de una comunidad y, opiniones sobre el acontecer nacional y local de orden político,

---

<sup>29</sup> VILLAMIZAR Lucio, “Curso de Oratoria por Internet”, mixmail.com. Consulta. Domingo 4 Oct. 2009.

*económico y social, según como se lo tenga planificado*<sup>30</sup>, y dependiendo a qué sector se lo quiera enfocar, es así que el dueño del medio o el productor encargado, debe tener la habilidad necesaria para ubicar su producto en franjas horarias adecuadas para que la emisión del programa sea apta para el público al que se quiere llegar.

### **3.9 Audiencia**

El canal de transmisión es el más importante y primero en la cadena de comunicación para llegar a las audiencias, pensando en qué queremos dirigir y con qué propósito; las audiencias somos todos, recibimos mensajes a diario por cualquier medio comunicativo, pero ¿a que estamos acostumbrados y a que no?; primeramente los mensajes cortos son las más apropiados para que lleguen hasta el subconsciente del que lo recibe, nuestro público busca también un significado en las palabras que escucha y las imágenes que se muestran, denotando así desinterés por las palabras insignificantes.

Un segundo punto según este autor, es que *“las audiencias se condicionan a sí mismas. La actitud de la mayoría imperará aunque se trate de un grupo heterogéneo, la risa provocará más risa, el silencio generará un silencio mayor*<sup>31</sup>, del análisis resulta que las audiencias son inteligentes y no se las debe menospreciar, se tendrá en cuenta entonces, muy bien el discurso o mensaje que se vaya a comunicar, se tendrá en cuenta también la homogeneidad o no de la audiencia, por edad, sexo, profesión o raza, entonces la intención del mensaje se la deberá distinguir claramente, manejando un léxico adecuado para el

---

<sup>30</sup> [www.comunicadoressigloXXI.com](http://www.comunicadoressigloXXI.com) Consulta 17 Agosto 2009. 10h57.

<sup>31</sup> VILLAMIZAR Lucio, “Curso de Oratoria por Internet”, mixmail.com. Consulta. Domingo 4 Oct. 2009.

público y sirviéndonos de sustantivos y verbos que doten de fuerza al mensaje.

La audiencia también se resume en la publicidad, en la medida en que la globalización ha tenido como consecuencia la aniquilación de la industria nacional en muchos de nuestros países, la población está destinada a convertirse en simple consumidora de productos multinacionales. El condicionamiento de las audiencias de los medios masivos es total. Hubo un tiempo en que en áreas rurales se podía vivir al margen del bombardeo publicitario, pero ya no es el caso. Las nuevas tecnologías, los satélites, la televisión por cable, se han extendido sin dejar espacios neutros o vírgenes.

Las audiencias masificadas reciben los mismos estímulos publicitarios; unos, en los centros urbanos, se convierten en fervientes consumidores, y otros, sobre todo en áreas rurales y sectores marginados de las ciudades, se conforman con soñar en convertirse algún día en consumidores.

Esa misma audiencia está ahora sometida a diferentes influencias, por una parte la de los medios comerciales cuyo eje es la publicidad; por otra los medios confesionales, cuyo eje es el proselitismo religioso; y por otra –cuando existe- los medios alternativos cuyo eje es y debe ser la participación.

De cara a la audiencia, el papel de los medios en general sigue siendo, más que nunca, un papel de crecimiento de la conciencia crítica ante los mismos.

La audiencia debe tener la posibilidad de:

- ✓ Discriminar
- ✓ Analizar
- ✓ Escoger, y de
- ✓ Rechazar, lo que le ofrecen los medios, incluidos los deportivos.

Una audiencia crítica puede abrir los ojos ante las percepciones que quieren imponerle. En este sentido, los comunicadores sociales tenemos un

importante papel que cumplir, y si lo cumplimos, las audiencias que viven bajo la influencia compartida de los medios comerciales, confesionales y comunitarios, están en mejores condiciones de reaccionar de una manera crítica e independiente, que aquellas audiencias que están sometidas solamente a la influencia de los medios comerciales.

### **3.10 Preproducción y Producción en Televisión.**

Antes de iniciar una producción en lo macro o micro se debe tener en cuenta lo importante de la **Preproducción**; iniciará dando la principal ventaja; una buena preproducción revierte en bajos costos durante las etapas posteriores de trabajo en cualquier medio de comunicación, *“en este proceso hay tres personas claves; el jefe de producción, el director y el director de casting”<sup>32</sup>*, en esta fase con la ayuda de casi toda la parte creativa involucrada se lanzan ideas y se juega mucho con la creatividad, esto para quien va dirigido el producto precisamente *“para que un programa sea exitoso, las necesidades, intereses, hábitos y entorno del target (el público que la producción tiene como meta) deben ser estudiados y tomados en cuenta durante cada fase de la producción”<sup>33</sup>*, se debe querer llegar al público, ya sea de forma psicológica y emocional, por canales visuales o auditivos. Aquí se decide quines serán los que salgan en la pantalla y quienes estarán tras de ella, una vez tomadas las decisiones en base a, como enuncié antes la creatividad (para mí la herramienta más importante), se inicia ya con la **Producción**; en esta fase los elementos llegan a concretarse con facilidad, todo se une y se cristaliza, la producción según se ponga de acuerdo el equipo productivo se hará en directo o serán imágenes grabadas; para muchos críticos en televisión los que se debería por cuestiones de

---

<sup>32</sup> BOURRIAUD Nicolás, Colección “Los Sentidos”, Francia, Pág. 45.

<sup>33</sup> SAMPORE, Bruno, “La magia de la Televisión”, Italia, 1998, Pág. 129.

audiencia y venta marketing nunca deberían pregrabarse son los noticiarios y los programas deportivos; enlaces en directo y programas especiales, dentro del set de televisión cada uno adquiere sus responsabilidades y las debe cumplir, porque una sola falla y todo se arruinaría, la tecnología obviamente es parte fundamental, por ejemplo *“gracias a los auriculares, el director se comunica con el equipo de cámaras para ordenar ajustes durante el rodaje e indicar al director técnico que cámara utilizar en cada momento”*<sup>34</sup>, las cámaras se utilizaran en el numero en que se crea necesario; se practicaré y ensayara el programa una y otra vez días antes para prever la emisión al aire o no obtenga el éxito deseado.

Se tomara en cuenta la elaboración de un guión y de un libreto como tutores escritos a manera de ruta a seguir, procurando cumplir con las actividades ya programadas y con la meta de captar al mayor numero de público posible.

### **3.11 Historia del periodismo deportivo en el mundo**

Hay que tomar muy en cuenta que, la comunicación deportiva ha existido desde que el ser humano descubrió el juego, y con el la competición. Entre los muchos ejemplos que podemos señalar están las pinturas rupestres, que son una muestra de la importancia del juego-deporte, al igual que podemos ver esto en los relatos de los juegos funerarios realizados por Homero en la Iliada.

El deporte ha sido siempre una actividad seguida con gran interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentaran describirlo para explicar su grandeza, o informar de los aspectos negativos.

El profesor Alcoba en su libro Periodismo Deportivo, nos habla de una serie de

---

<sup>34</sup> srgonzal@alumnos.duoc.cl. Consulta 2 de Octubre 2009. 12h10.

fases para explicar el desarrollo informativo del deporte. En una *“primera fase señala el descubrimiento, de forma casual, del juego”*<sup>35</sup>. Esa primera persona al sentirse orgullosa de su descubrimiento, decide trasladarlo a sus allegados, quienes elevan el juego a la categoría de competición. En ese *“proceso primario, se produce un tipo de comunicación atrayente para el clan o la tribu, y traspasa sus límites al ser recogida por otros clanes o tribus”*<sup>36</sup> En este proceso imparable de la comunicación deportiva, unas instituciones tan poderosas como las religiosas o militares apuestan por la difusión del deporte, acogiéndolos y protegiéndolos con el amparo de los dioses, incluso llegan a establecerse conexiones entre las actividades deportivas y militares, ya que la preparación física era muy importante en los dos casos.

El siglo XX, favorecerá al desarrollo de estas actividades gracias a los avances tecnológicos que se producen. El deporte, sin perder su esencia, es introducido en los diferentes campos de la actividad humana, con el fin de mejorar diferentes aspectos. En unos casos, se aboga a la práctica del deporte como medio para reportar fama y poder, y en otros casos, se utiliza simplemente con el afán de divertir y entretener a la población para superar las diferentes crisis ocurridas, como por ejemplo las Guerras Mundiales.

Podemos hablar de un factor principal para la inclusión de las secciones deportivas en la información diaria. Las nuevas técnicas permiten abaratar los costos de producción, lo que facilita que el diario llegue a todos los estratos de la sociedad. Una vez conseguido esto, los empresarios buscan llenar las

---

<sup>35</sup> ALCOBA, Julián, “Periodismo Deportivo”, Pág.68.

<sup>36</sup> <http://elsieteblanco.wordpress.com>. Consulta Sábado 26 Sept. 2009. 18h00.



páginas con información que capte el interés del público, por lo que el deporte empieza a ser requerido en estas páginas, y ocupa cada vez un lugar más grande.

La comunicación deportiva dejaba así de ser la hermana pobre de la información, y pasaba a ser reclamada por la sociedad.. *“La primera apuesta por la publicación de noticias deportivas en los diarios de ámbito general viene dada por, Randolph Hearts, propietario de The New York Journal, rival de The New York World, propiedad de Pulitzer”*<sup>37</sup>. Decidió en 1895 incluir información sobre las carreras de caballos, lo que le proporcionó un gran éxito. Con esto, consiguió superar a todos sus rivales, y provocó que tuvieran que incluir un espacio para la sección deportiva en sus diarios.

*“El primer titular deportivo que apareció en la portada de un periódico generalista, tuvo lugar en The New York Times, el 24 de septiembre de 1926. La portada dedicaba su espacio a la victoria del boxeador Gene Tunney, quien aparecía sentado en un descapotable, recibiendo el homenaje de la ciudad de Nueva York”*<sup>38</sup>, este avance de los diarios, provocó que tuviera su réplica en la radio. En un principio no era nada fácil, ya que las dificultades técnicas no dejaban realizar las ideas de manera rápida. Además tuvieron una dificultad añadida a la hora de realizar las retransmisiones en directos de campeonatos, ya que los organizadores recelaban de estos medios, pues podía ocasionar la pérdida de espectadores en el estadio. Al final tuvieron que ceder, ya que los reporteros se las ingeniaban para retransmitir desde las torres de las iglesias, donde nada podían hacer los organizadores.

---

<sup>37</sup> MESA, Carlota, Congreso Cubano de Periodismo Digital, "Instituto de Periodismo José Martí", Ponencia Historia Deportiva.

<sup>38</sup> CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús: "25 años de deporte, lenguaje y audiencias en los medios de comunicación de España", Seminario Virtual Acerca de las audiencias deportivas, Centro de Estudios Olímpicos José Benjamín Zubiaur,

Mientras tanto en el viejo continente, en España, los primeros informadores de temas deportivos, en los periódicos, no fueron periodistas, sino aficionados escritores a un fenómeno en un principio sin importancia. Realizaban comentarios con el estilo propio de la época, floreado y retórico. En un primer momento esta información estaba todavía dirigida a una minoría, pero con la creación de diferentes competiciones regionales, provinciales...etc., empezaron a hacerse un eco importante en los diarios. Los directores viendo la importancia de una buena información, y la poca especialización que existía por parte de los periodistas, decidieron contratar a deportistas retirados para comentar sus deportes. Debían ser personas que tuviesen un enorme volumen de conocimiento, pues el deporte se encuentra relacionado con todas las áreas del saber. *“Un periodista deportivo no sólo debe contar lo que ha visto, sino que tiene la responsabilidad de buscar más allá, no debe conformarse sólo con lo que tiene delante, sino que, debe buscar toda la información posible, saber porque ocurren las cosas, plantear los diferentes problemas o situaciones que se puedan dar...etc.”*<sup>39</sup> El informador debe ser un amante del deporte, y si es o ha sido practicante, mejor, ya que puede extraer de su experiencia la base para completar su formación. Como dice Antonio Alcoba en su libro Periodismo deportivo: *“Nadie puede hablar o escribir bien de una cosa si no la conoce, y en el periodismo deportivo desgraciadamente, hay muchos llamados profesionales que del deporte sólo entienden -a veces menos que los propios aficionados- de un concreto y específico deporte o juego deportivo”*.<sup>40</sup> Al principio la sección de deportes era de las menos valoradas, y cuando los principiantes no conseguían hacerlo

---

<sup>39</sup> VILLACIS Luis Antonello, Argentina, 20 de octubre de 2000.

<sup>40</sup> GRIJELMO, Alex: libro virtual "La incursión en el área ajena", Madrid: Taurus, 2000, Pág.229-241.

bien en otra sección eran mandados a esta, donde se daba menos importancia a estos errores. *“Los primeros deportes que se abren camino en el mundo son, elitistas, podemos poner como ejemplo el tenis. El atletismo, fútbol, ciclismo...etc, reciben el rechazo de la gente, debido principalmente a su vestimenta, ya que se consideraba que jugaban en calzoncillos.”*<sup>41</sup>

El deporte tuvo en sus primeros años el soporte de las sociedades, cuyas ideas eran las de solidaridad, competición leal, el conocimiento de la naturaleza...etc.

En una de las primeras gacetillas dedicadas al fútbol, al periodista de ABC le debió parecer el partido algo incomprensible, ya que lo más extraordinario que llegó a reflejar, fue el hecho de que algunas pelotas alcanzaron considerable altura. (García Candau, 2000). *“Las primeras publicaciones que podemos encontrar en España datan de 1856, cuando se publica la Revista El Cazador, en 1886 aparece en Valencia El Colombaire que trata también temas del arte cinegético, pero con la característica de que esta era bilingüe”*<sup>42</sup>. En 1856 aparece La Caza, que es considerado como el primer diario deportivo español. La aparición de diversas publicaciones, posibilitó la expansión del deporte y su posterior “masificación”. Muy importante fue también la *“aplicación de la fotografía al periodismo, que acercó el deporte a los lectores, y creó los primeros “héroes” deportivos, las primeras figuras que disfrutaron de gran fama y popularidad”*<sup>43</sup>.

La importancia de realizar deporte, se dejaba claro desde estos deportes, un

---

<sup>41</sup> GARCÍA, Emilio Tomás: tesis virtual El deporte y sus metáforas. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2003.

<sup>42</sup> CANDAU GARCIA, “Periodismo Deportivo”, Pág. 120

<sup>43</sup> CAZORLA PRIETO, Luis María: libro virtual, “Deporte y Estado”. Barcelona: Labor, 1979 Pág.240-242.

ejemplo de esto es El Herald del Sport (Estados Unidos), el cual señalaba en marzo de 1902: *“El grado de cultura de una población puede saberse con facilidad por el número de centros deportivos que en ella hay y el del vicio por las tabernas. Para que una nación florezca es preciso que tenga hombres, pero es necesario hacer esos hombres y éstos mejor se encontrarán en los centros deportivos donde cada uno en el sport que más le agrada se endurece físicamente, fortalece sus músculos y desarrolla su entendimiento”*<sup>44</sup>. Ayudó al deporte en general, que algunos escritores empezaran a tomar interés por la vida al aire libre y, que a las diversas modalidades le dedicaran mucha atención. Las crónicas de los primeros tiempos, producirían hoy sonrisas por los detalles que ofrecían.

La **primera transmisión** deportiva mundial de televisión fueron las olimpiadas de **Berlín** en el año 1931, auspiciadas por Adolfo Hittler, *“pretendiendo demostrar así la supremacía tecnológica de Alemania en esos tiempos, esa fue de hecho la primera transmisión televisiva, con la potencia suficiente para salir de la atmósfera terrestre y seguir como una señal de pulsaciones en el espacio”*<sup>45</sup>, fue la primera transmisión masiva de televisión por señal abierta, instalándose un sistema de cableados a varios bares y restaurantes en la cercanía del estadio olímpico, porque las localidades habían tenido tanta acogida, que estaban agotadas, y así la gente podía ver los juegos sin necesidad de estar dentro, y se transmitió en forma experimental desde el estadio principal. *“Lo que vendría ser hoy televisión por cable”*.<sup>46</sup>

Pero si hablamos en cambio de periodismo deportivo en radio, en **EE.UU** empieza la fiebre del relato deportivo mucho antes, por el año 1918 con gran

---

<sup>44</sup> Le Herald del Sport, “Importancia del Deporte”, marzo 1902.

<sup>45</sup> Diccionario Grijalbo, Transmisión televisiva, Madrid, España. Pág. 327

<sup>46</sup> Historia del periodismo, El universo Pág. B5, agosto 16 1989.

acogida de los adeptos a las nuevas tecnologías y a los eventos deportivos, que en aquel entonces se daban. *“Actualmente el **periódico deportivo más antiguo** que sigue publicándose en **España** es, El Mundo deportivo, cuyo primer número apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906”*<sup>47</sup>.

Ya en **América Latina**, casi simultáneamente con los Estados Unidos comienza en la **Argentina** la transmisión regular de radio, es así que *“en la Argentina donde se realizó la primera transmisión radial con continuidad de todo el mundo, hace exactamente 80 años”*<sup>48</sup>. Por iniciativa de cuatro jóvenes, uno médico y otros estudiantes de medicina, Enrique T. Susini, Miguel Mujica, César J. Guerrico, y Luis Romero Carranza, el 27 de agosto de 1920, un grupo de personas oyó desde sus casas una transmisión. Instalaron en el techo del Coliseo una larga y complicada antena y en dependencias interiores del teatro un transmisor de 5 watos, con una bocina parecida a la de los fonógrafos de la época, pero de dimensiones mayores. En 1921 fue posible transmitir casi todas las funciones del "Coliseo". Tres años después ya funcionan en el país 60.000 receptores y pioneros del medio realizan experiencias fundamentales, como la difusión de eventos deportivos y la utilización de publicidad (por primera vez en el mundo según historiadores). *“A propósito de las transmisiones deportivas, estas tuvieron un papel central en la radiofonía Argentina la primera transmisión de un partido de fútbol se hizo en un encuentro entre Argentina- Uruguay en 1924 y el primer relato completo de un partido corresponde a Tito Martínez Delbox en 1927”*<sup>49</sup>

En **América del Norte y Europa** se destacan como periodistas deportivos los

---

<sup>47</sup> <http://www.efdeportes.com/efd12/jesusc.htm>>. Consulta 29 Agosto 2009.

<sup>48</sup> [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar). Consulta 29 Agosto 2009.

<sup>49</sup> [www.televisionespañola.com](http://www.televisionespañola.com). Consulta 30 Agosto 2009.

siguientes:

- ✓ El relator deportivo de CX 16 Radio Carve de Montevideo, Carlos Muñoz, quien es además el Director de Deporte Total, programa deportivo de Radio Carve y de Canal 10 de Montevideo, (**Canadá**)
- ✓ Alfredo Martínez, Radio Onda Cero, (**España**)
- ✓ Gaspar Rosety, Televisión Española, trabajando también en Antena 3 Radio
- ✓ Manolo Lama, vinculado a la Cadena SER (**España**)
- ✓ Héctor del Mar conocido locutor latinoamericano afincado en **España** que es conocido como el hombre gol por sus narraciones prolongadas.

En **Latinoamérica** se destacan los siguientes personajes:

- ✓ Sucre Frech; Armando Provedor; y José Ruiz (Nacido en Acoyapa, Chontales el 29 de enero de 1947), notables actores teatrales y magníficos narradores deportivos de **Nicaragua**, incluido Don José Castillo Osejo, propietario de Radio Mundial.
- ✓ Periodistas y narradores **venezolanos**, Rober Rodríguez (Nanu), Lazaro Candal, Roberto Perdomo, Dámaso Blanco, Héctor Cordido,
- ✓ Petronio Salazar, uno de los mejores relatores deportivos del Ecuador

### 3.12 Historia del periodismo deportivo en el Ecuador

En nuestro país han existido nombres y hombres reconocidísimos, gente que ha querido hacer del deporte una forma de vida, una manera de expresarse, desde décadas atrás se han formado medios de comunicación interesados en las diferentes disciplinas deportivas, uno de ellos es CRE, creada en Septiembre de 1940. La emisora ecuatoriana **CRE**, *“fue fundada el 1 de septiembre de 1940, bajo la dirección general del guayaquileño Víctor Emilio Estrada, quien propuso a Luis Alcívar Elizalde fundar una radio eminentemente deportiva”*<sup>50</sup>.

**CRE** inició sus transmisiones en la frecuencia 1050 AM, con 1 kilovatio de potencia en la ciudad de Guayaquil, y otro transmisor de banda corta (señal internacional) también con 1 kilovatio. La edificación donde se instalaron sus estudios, estuvo ubicada en la Avenida Olmedo y Malecón. Posteriormente

---

<sup>50</sup> Periodistasdeportivos//ecuador. Consulta 19 Agosto 2009. 18h45.

pasó a las calles Elizalde y Malecón, luego a Boyacá y Diez de Agosto y por último a Boyacá y Padre Solano.

Según los registros esta fue una de las primeras emisoras en retransmitir solo deportes en todas y cada una de sus emisiones, pero y ¿cuáles eran los deportes transmitidos por esta emisora?, obviamente los más populares y los reconocidos por el COE.

No siempre todos los deportes reconocidos por el COE, son lo suficientemente populares como para ser tomados en cuenta dentro de una transmisión o de una noticia, se los publicita, si, pero únicamente cuando hay encuentros internacionales, definitivamente el rey de los deportes en nuestro país es el fútbol, disciplina presente en todas y cada una de las emisiones e informes de las cadenas televisivas, es así que para obtener permisos de transmisión, y en muchos casos defender derechos consagrados por la Constitución, los periodistas deportivos se han agrupado en todas y cada una de las provincias del Ecuador en Núcleos y Cuerpos colegiados, he aquí el detalle de algunos de ellos:

Mientras tanto el Periodismo deportivo en la ciudad de Loja, se empezó a desenvolver en los medios impresos, los mas populares para el target local; para los editores como el Dr. Claudio Samaniego propietario de “El Hincha”, (ya desaparecido periódico), el deporte siempre fue una prioridad, es así que aunque tuvo una vida bastante efímera trató y no fue el único medio escrito en lo posible de enfocar variados temas, aportando en mucho al deporte.

Las principales disciplinas deportivas de los años 40 se resumen en las siguientes:

**Atletismo**, deportistas que podríamos recordar como Luis Palacios Cabrera, Armando Suárez, Luis Duran.

**Básquetbol**, evoquemos a Jorge Piedra, Guillermo Sánchez, Jorge Castro, Leonardo Burneo, Jorge Beltrán, Luis Durán, Juan Cueva Serrano, Agustín Paladines, Fernando Ochoa entre otros.

**Boxeo**, hablemos de Pacífico Briceño, el negro Santos de Catamayo, Quijije, los Hnos. Vélez.

Y en lo que se refiere a Clubes el Lic. José Barrazueta en su *Manual de Historia Deportiva* señala los siguientes; El club Amazonas, Sportig Club Loja, 18 de noviembre, Vanguardia, Guante Rojo, Juventud Antoniana, Centro Independiente, Centro Obrero Loja, Blanco y Negro, 24 de Mayo.

Data la investigación, que Loja contaba con “*escenarios deportivos como la Plaza de San Sebastián, Plaza de Santo Domingo y la Plaza de Tránsito (hoy Parque Bolívar), donde se vivía ya la alegría del deporte con sus equipos Team Loja, Sporting Club, Centro Obrero, Facultad Mayor, 24 de mayo, 18 de noviembre, Vanguardia, Juventud Antoniana, Guante Rojo, Centro Cultural Independencia*”<sup>51</sup>.

La vida institucional del deporte de Loja, fue proyectada por prestantes hombres públicos que a su época, realizaban grandes sacrificios para propulsar la actividad deportiva en diferentes disciplinas, siendo las más importantes el Atletismo, el Fútbol, el Básquetbol, el Voleibol (ecuavoley), el Ajedrez, el Ciclismo, el Boxeo, la Natación, el Físico Culturismo, la Gimnasia y otros que paulatinamente iban ganado adeptos entre sus practicantes.

Y el sacrificio era grande, porque había que hacer deporte con lo que se contaba como escenarios deportivos.

Hoy en día, los principales del periodismo deportivo en nuestro medio, nombres que están y han permanecido en el constante vivir de las personas

---

<sup>51</sup> Barrazueta José. A. Relacionador Publico FDL. Manual de Breve Historia Deportiva 2007



son los siguientes.

- ✓ *Lic. Gonzalo Ojeda, Feijoo, inició su carrera desde muy joven en Radio Atalaya, Ondas Azuayas y posteriormente paso a ser fundador de Radio Súper Láser*
- ✓ *Lic. Eduardo Jaramillo, Radio Sociedad*
- ✓ *Lic. José Iñiguez Cartagena, conocido comunicador iniciándose en el mundo radial en Radio Nacional Progreso en el año de 1984, luego ingresa un 8 de marzo de 1986 a Radio Loja en donde labora hasta hoy en día con diversas transmisiones deportivas.  
En el canal Televisivo UV. Televisión empieza hace 5 años con el programa Liga en el Corazón de Loja para luego destacarse también con el informativo deportivo diario U.V Deportes.*
- ✓ *Lic. Roosebelth Barraqueta, Radio Colosal*
- ✓ *Lic. José Barraqueta, Radio Colosal, FDL.*
- ✓ *Lic. José Alberto Coronel, presentador de programas tan recordados como "Ovación".*

### **3.13 Reseña Histórica de la Federación Deportiva de Loja**

*"Mediante acuerdo ejecutivo N° 11, de 30 de mayo de 1940, se aprueban los estatutos y se da vida jurídica a la Federación Deportiva de Loja, cuya fecha de conformación está registrada el 6 de enero del mismo año"<sup>52</sup>.*

Su primer presidente, don Carlos Burneo Arias, asistido por sus secretarios Clotario Maldonado Paz y Julio César Ojeda, fueron los gestores del inicio de la institución que en el presente año cumple su 66 aniversario.

En 1968, el Ilustre Municipio donaba a la Federación Deportiva el Estadio Municipal, escenario que ha tenido varias etapas en su construcción. Pero se resalta este hecho, porque hasta hoy, es el único escenario que cuenta en propiedad, a diferencia de otras ciudades y provincias, donde el deporte federativo es el principal beneficiario de las fastuosas construcciones deportivas hechas por el Gobierno Nacional y, los Gobiernos Seccionales llámense Consejos Provinciales o Municipios.

---

<sup>52</sup> Registros Federación Deportiva de Loja, 1940.

Cuando fenecía la administración municipal del doctor Jorge Reyes Jaramillo, en el año 1996, se aprobó por parte del Cabildo lojano un proyecto, en el que se entregaba la administración de varios escenarios deportivos construidos por el Municipio, a la Federación Deportiva de Loja, proyecto que no fue considerado por la siguiente administración, que determinó el uso de tales centros de práctica deportivas en otras actividades.

Ha sido un largo trajinar de los deportistas lojanos, por contar con espacios físicos adecuados para su formación, práctica y competición. Hoy aspiramos contar con ellos.

#### **Directorio Actual de la Federación Deportiva de Loja**

<b>Presidente</b>	Ing. Juan Pineda Campoverde
<b>Vicepresidente</b>	Dr. Jeamil Saritama
<b>1er Vocal. P</b>	Sr. Marco Moncada
<b>2do Vocal. P</b>	Sr. Marco Piedra
<b>3er Vocal. P</b>	Sr. Fabián Paz
<b>Vocales Suplentes</b>	
<b>1er Vocal. S</b>	Sr. Marvin Torres
<b>2do Vocal. S</b>	Sr. Fabián Uquillas
<b>3er Vocal. S</b>	Sr. Miguel Orellana
<b>Médico</b>	Dr. Jorge Guerrero
<b>Deporte Militar</b>	Crnl. Washington Pesantez

La Federación Deportiva de Loja cuenta con *“19 disciplinas a su haber, de ellas 8 disciplinas entrenan en el estadio federativo, para la práctica del resto de disciplinas se ha estilado una serie de convenios institucionales como con el ITDAB. Colegio Bernardo Valdivieso, Colegio Iberoamericano, con las FF.AA, la escuela VI Centenario y el Ilustre Municipio de Loja”*<sup>53</sup>.

El Licenciado José Barraqueta, compilador lojano e importante personaje de la FDL nos abre las páginas de la historia para recordar a grandes dirigentes

---

<sup>53</sup> Barraqueta José. A. Relacionador Publico FDL. Manual de Breve Historia Deportiva 2007

lojanos que participaron con altura y con extraordinaria capacidad.

- 1.- CARLOS BURNEO ARIAS
- 2.- ENRIQUE GARCÍA BURNEO
- 3.- LAURO HIDALGO
- 4.- FRANCISCO LECARO PÉREZ
- 5.- EDUARDO MORA MORENO
- 6.- HUMBERTO GONZÁLEZ DEL POZO
- 7.- VICENTE PUERTAS RIOFRÍO.
- 8.- ERNESTO RODRIGUEZ WIT
- 9.- MODESTO BERRÚ CUEVA
- 10 MÁXIMO OCHOA
- 11 JUAN CUEVA SERRANO
- 12 RAMÓN HOMERO CUEVA
- 13 ENRIQUE MOREIRA WIT
- 14 JORGE MALDONADO LOAYZA
- 15 LUIS CHAUVÍN HIDALGO
- 16 GUILLERMO AYORA PALACIOS
- 17 EDUARDO COSTA MALDONADO
- 18 VÍCTOR HUGO MORENO
- 19 GERARDO CALVACHE
- 20 CÉSAR MONTAÑO ORTEGA
- 21 OSWALDO SAMANIEGO
- 22 JORGE GUZMÁN REGALADO
- 23 MARCO BUSTOS
- 24 SERGIO SÁNCHEZ PALADINES
- 25 CARLOS CEVALLOS MACAS
- 26 JOSÉ MORA (Interino)
- 27 JUAN PINEDA CAMPOVERDE
- 28 EUGENIO CASTRO GUZMÁN

### **3.14 Círculo de Periodistas de Loja**

*“El Círculo de Periodistas de Loja fue fundado en Septiembre de 1974, en casa de la Familia Rodríguez, ubicada en la Bernardo Valdivieso y 10 de Agosto (esquina), con el Directorio provisional, presidido por el Dr. Carlos Garrido, como primer paso se participó la formación a la Matriz del periodismo deportivo, que funciona en la ciudad de Guayaquil, a efecto de ser aceptados de acuerdo al Art. 26, gestión que fue acogida, y por lo tanto*

*desde ese año, la Filial lojana viene haciendo presencia a medida de sus posibilidades, con el ferviente e incansable afán de servir al deporte....*<sup>54</sup>

Indagando en el tiempo me encontré con un noble ex deportista lojano, el Doctor en leyes Alberto Sánchez uno de los principales actores del deporte de antaño, al igual que este, otros más fueron precursores de iniciar la actividad periodística deportiva quienes han aportado para que, por una parte la filial lojana afiliada a través del CPDE, se vincule a la Confederación Panamericana de Periodistas Deportivos y a la Asociación internacional de Prensa Deportiva (AIPS), y con el slogan de **¡Comunicarnos siempre y pronto!**.

Las actividades para sus afiliados se fueron incrementando, es así que desde 1980 la filial elegía al Mejor Deportista del Año y a la vez, haciendo el reconocimiento a lo más destacado en ese plano, y como lo relata el Dr. Alberto Sánchez la entidad se honraba al haber designado en más de una ocasión a valores del mundo deportivo como fueron: Cesar Augusto Peralta, Mario Cabrera, Leonardo Larrea, Vinicio Castillo, entre otros.

Pero la labor de este Círculo no solo se centraba en reconocimientos, mantenía con ritmo apropiado con trabajo mancomunado y ascendente, colaborando sábado a sábado con el programa “Círculo Deportivo” a través de Radio Nacional del Ecuador Loja, actividad que se realizaba con la acertada dirección del Lic. Aurio Maldonado, los que mantenían esa expresión de unidad exteriorizada a los diferentes medios de comunicación.

### **3.15 Fuentes del periodismo deportivo**

La Investigación, Documentación e historia es una fuente importantísima de cualquier periodista, es ir en busca de la parte escondida de la noticia, de

---

<sup>54</sup> SANCHEZ, Alberto, editorial El Siglo, Pág. 6, martes 7 Sep. 1993.

aquello que no se conoce todavía. En lugar de investigar una y otra vez los mismos temas, las mismas experiencias, buscar otras nuevas, rescatar aquellas que de alguna manera se han extraviado en el pasado por falta de atención.

Esto significa una hermosa aventura de ir a las fuentes primarias de las experiencias, y no solamente a las fuentes bibliográficas, que pueden no existir. Significa llegar a las comunidades de deportistas, explorar la memoria de los actores y participantes de la experiencia desde sus orígenes.

El Internet, es una verdad ampliamente manejada que la llegada de Internet supuso para la actividad periodística deportiva una renovación de criterios, de sistemas de trabajo, en función de la actualización y competitividad necesarias, para la supervivencia en el actual contexto de la Sociedad de la Información.

Citare un ejemplo claro: en el caso específico de la prensa cubana, y debido al poco acceso a este portal, tal legitimación no ha sido en lo absoluto homogénea. A pesar del respaldo oficial dado al paso masivo de sus medios a Internet, y que tiene como punto de partida el último congreso de la Unión de Periodistas de Cuba en 1999, *“todavía persisten problemáticas cuya causa directa no se halla en las limitantes tecnológicas, o de otra naturaleza material derivadas de la situación económica del país”*<sup>55</sup>.

En consecuencia, no todos los medios de prensa cubanos aprovechan por igual los recursos del soporte digital, ni en todos los campos profesionales de la actividad periodística se tiene igual conciencia de las posibilidades que estos recursos ofrecen para el servicio de una información, más calificada y

---

<sup>55</sup> NAVARRO Lizzy, “Los periódicos on.line”, 34 Ag.2001, Vol.II.

atractiva.

En el caso específico de nuestro país, la situación del periodismo deportivo resulta paradigmático para un análisis de esta realidad, en tanto refleja, quizás como ningún otro campo especializado, en qué medida aciertos e insuficiencias signan la evolución de la actividad periodística ecuatoriana en un escenario tan dinámico y universal como la red de redes. El periodismo deportivo, es uno de los terrenos profesionales de mayor arraigo dentro de la prensa de Ecuador, no solo como sector de trabajo, sino como verdadero campo de especialización temática, con una experiencia colectiva acumulada durante casi medio siglo de práctica, con un rico sistema de codificación en continuo crecimiento, y un público propio, leal y cómplice.

El reconocimiento del que goza dentro de los predios periodísticos, se traduce en un grado de autonomía laboral, sustentado en una redacción casi independiente en los medios radiales y televisivos, y la posibilidad de contar con páginas propias en los impresos de corte general. Poco a poco se va dando la familiarización de algunos directivos y periodistas con el nuevo soporte de Internet, lo que permitirá dar pasos más firmes, hacia la añorada y necesaria evolución.

De esta forma, comienza a emplearse el medio digital para un tratamiento más completo de la información deportiva. Apareciendo las coberturas on line de partidos, los diseños de sitios temáticos sobre deportes, eventos o figuras de relevancia reconocida, los trabajos periodísticos con recursos hipermediales antes obviados. Sin embargo, no llamara a engaño si creyese que tal situación puede aún hoy ser extensiva y accesible a todos los medios lojanos. Estas experiencias ciertamente han sido seguidas por otros órganos de prensa, pero

ello no significa que se hayan generalizado. Como tampoco podría considerarlas únicos topes a alcanzar, cuando las posibilidades que brinda el nuevo soporte a la actividad periodística, apuntan hacia una constante autosuperación, y precisamente lograr un mejor producto periodístico.

Los elementos del periodismo deportivo en la red, son importantes de incluirlos; conviene así mencionar algunos elementos derivados del periodismo en la red, para tener una idea de cuánto y cómo ha cambiado el producto periodístico tradicional. Esta lista nos remitiría necesariamente a encontrar las exigencias de un nuevo consumidor:

La información sobre las experiencias de comunicación deportiva para el cambio social, puede ser la base de elaboraciones teóricas novedosas, para ello hay que analizarlas, compararlas entre sí y en el contexto histórico y social correspondiente, sistematizarlas y difundirlas para que sean accesibles y para que sirvan de referencia para otras experiencias similares.

Esta es una tarea que corresponde plenamente con la misión de nosotros los periodistas, la búsqueda de la verdad y la democratización del conocimiento. En lugar de que un reportero vaya detrás de los temas trillados previsibles, deberá desarrollar su capacidad de investigar y de descubrir nuevos temas.

# METODOLOGÍA UTILIZADA



## **4. Metodología Utilizada**

### **4.1 Métodos**

- **Método Científico**

El método científico me valió para seguir los pasos fijados de antemano como por ejemplo el planificar en cuestión de tiempos cuando y como programar el proceso de tesis cuyo fin es el de alcanzar conocimientos válidos, primero desde la presentación del proyecto, su aprobación, consecución y finalmente los resultados que añoro presentar, un seguimiento a lo largo de la tesis y mis investigaciones de cómo formular y responder a la hipótesis y sub hipótesis planteada, tomando en cuenta el principio dentro de este método de la situaciones no comprobadas, es decir, que toda proposición científica tiene que ser susceptible de ser falseada, pauta que me ha permitido ir desde tan solo imaginar un proyecto televisivo hasta la concreción con el piloto que presento en la propuesta, con la confianza de obtener un conocimiento válido, tengo la seguridad de que el presente método protegerá mis conclusiones de la subjetividad en el conocimiento.

- **Método Inductivo**

Partí con el Método Inductivo de las opiniones particulares tanto de mis encuestados como de mis entrevistados, logrando conocimientos generales valiosos. En la presente tesis, he utilizado la investigación profunda, la que me ha permitido sacar las conclusiones del estudio de todos los elementos que forman parte del tema de investigación, siendo esto solo posible habiendo conocido con exactitud los elementos, entre potencialidades y debilidades que forman parte de mi objeto de estudio.

## 4.2 Fases

- **Primera Fase:** Recolección de datos bibliográficos.

He visitado bibliotecas de la ciudad y a conocidos profesionales de la comunicación, en busca de la información veraz y completa que me brinde las bases necesarias para debatir el presente tema, y defender mis planteamientos.

- **Segunda Fase:** Recolección de datos de campo.

Mi principal método de recolección de datos constituyó “la *encuesta*”, que es un método de la investigación de mercados, que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa. Es así que elaboré el cuestionario o formulario, para recabar datos, que no es más que la principal herramienta que se utiliza en las *encuestas*; el cual, incluye una serie de preguntas pre-elaboradas en un orden pre-establecido, e indicaciones claras para guiar la obtención de respuestas.

- **Tercera Fase:** Concreción de información teórica, de campo.

El ordenamiento de la información teórica para la elaboración del correspondiente informe Final, se constituye en la tercera fase.

# PRESENTACION DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO

## 5. Resultados

Mi estudio está sustentado en datos fácticos, para cumplir este cometido realicé un trabajo investigativo de campo, en la forma en que se detalla a continuación:

### Aplicación de Encuesta

$$O_2 \times p \times q$$

$$n = \text{-----}$$

$$E_2$$

$$O = 2$$

$$N = \text{Muestra}$$

$$P = 50$$

$$q = 50$$

$$e = 5$$

$$2_2 \times 50 \times 50$$

$$n = \text{-----}$$

$$5_2$$

$$4 \times 2 \times 500$$

$$n = \text{-----}$$

$$25$$

$$10 \ 000$$

$$n = \text{-----}$$

$$25$$

$$n = 400.$$

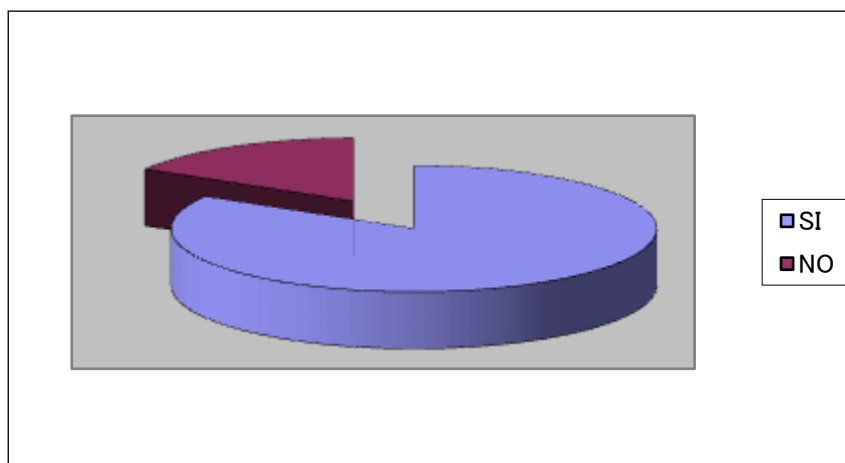
### Primera Pregunta

#### 1. ¿Sintoniza usted los programas deportivos de la televisión lojana?

Si su respuesta es negativa, por favor pase a responder la pregunta Nro. 5

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	334	84%
NO	66	16%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

### Gráfico



Fuente: Encuesta aplicada a profesionales de la Comunicación

Elaboración: María Augusta Kirby Ruiz.

### **Análisis Cuantitativo**

Trescientas treinta y cuatro personas que corresponde al ochenta y cuatro por ciento, respondieron de forma positiva, lo que significa que sintonizan frecuentemente los programas deportivos de la televisión lojana; mientras que el restante dieciséis por ciento o sesenta y seis personas no les llama la atención ni sintonizan los programas de nuestra localidad.

### **Análisis Cualitativo:**

El porqué de los que más sintonizan los segmentos o programas deportivos locales es el interés férreo en el desempeño de “Liga de Loja”, las novedades y nuevas jugadas, así como el pensamiento de sus personeros y jugadores; así también por los campeonatos infantiles y juveniles por ser, familiares, o padres de familia de quienes participan, e incluso por la importancia que le dan al apoyo del deporte lojano y regional; la calidez y profesionalismo de sus presentadores y por las entrevistas de actualidad.

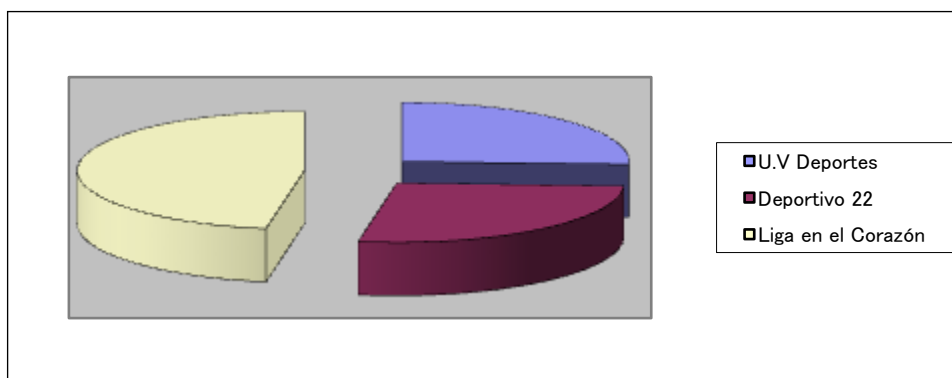
El porqué de quienes respondieron no, es por la falta de inmediatez en la información aduciendo que los programas en televisión nacional captan mas interés por topar temas del día, mientras que los locales muchas veces copian

las imágenes y las pasan días después; también influye para este público el que un presentador hay sido jugador de fútbol años tras, sin importar si tienen o no experiencia en comunicación, la única experiencia que avalan es la futbolística.

**2. ¿Cuál de los siguientes programas deportivos prefiere sintonizar usted?**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>U.V Deportes</b> ( U.V televisión)	86	26%
<b>Deportivo 22</b> (Ecotel)	90	27%
<b>Liga en el Corazón de Loja</b> ( U.V televisión)	158	47%
<b>Total</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



Fuente: Encuesta aplicada a profesionales de la Comunicación

Elaboración: María Augusta Kirby Ruiz.

**Análisis Cualitativo:**

Tres programas se han presentado para el análisis; los porcentajes conseguidos son los siguientes: “*U.V Deportes*” es sintonizado por ochenta y seis personas que corresponde al veinte y seis por ciento; así también “*Deportivo veinte y dos*” se coloca con el 27 por ciento que equivale a noventa

personas; mientras que *“Liga en el Corazón de Loja”* se muestra con la mejor aceptación con el cuarenta y siete por ciento que corresponde a ciento cincuenta y ocho por ciento de los trescientos treinta y cuatro encuestados que respondieron de forma positiva en la primera pregunta de la presente encuesta.

### **Análisis Cuantitativo:**

En la presente pregunta la respuesta son variadas dependiendo del programa deportivo, he aquí el análisis:

- ***“Liga en el Corazón de Loja”***: quienes prefieren este programa lo hacen por considerar en primer lugar que el horario es sumamente apropiado para quien trabaja desde muy temprano y no puede informarse de las últimas novedades deportivas a las horas ya establecidas, un segundo punto a favor es la amplia y detallada información que se da con respecto a su equipo favorito, *“Liga de Loja”*, las entrevistas a los jugadores, el análisis del ingreso o salida de un jugador y la crítica sana y constructiva de las jugadas; además de que su presentador muestra seriedad y conocimiento de causa, otros simplemente porque ya son asiduos televidentes del canal en que se transmite y además están de acuerdo con el formato en que se lo lleva.
- ***“Deportivo 22”***: Lo positivo que quienes sintonizan este programa hallan en el, principalmente son las entrevistas que casi a diario se realizan a jugadores de toda disciplina deportiva y también organizadores de eventos de la misma clase; además de identificarse plenamente con su presentador.
- ***“U.V Deportes”***: La gente de la provincia a la que se encuestó de paso por la ciudad, son fieles televidentes de este programa por considerarlo una buena alternativa para estar más en contacto con las novedades deportivas

de la localidad y de la región sur; gustan también de la cobertura de eventos deportivos tanto en escuelas como colegios de la ciudad, la preocupación por encuentros ínter barriales incluso cala mucho en el gusto de la gente; y por ultimo resumiendo las decenas de respuestas para este programa, consideran que el mismo tiene un punto de vista positivo de la información.

## **2. A su criterio, ¿qué falta de la programación deportiva de los canales de la localidad, para volverlos más atractivos al público televidente?**

### **Análisis Cuantitativo:**

Los criterios y respuestas fueron extensas, las he resumido en puntos básicos:

**1. Inmediatez:** Algunos esperan ver su desempeño deportivo o a uno de sus familiares y amigos en el mismo día en que se desarrolló la competencia o encuentro, pero tienen que esperar, según su criterio incluso más de dos días para que se pase la información; y en el peor de los casos nunca sale, porque quizá prefieran reemplazarla por una que venda mas; así también noticias internacionales y nacionales, más relevantes llegan a la provincia y cantón Loja con retraso y sin tomarles mayor interés.

**2. Cobertura:** *“Ojalá y pudieran trasladarse a la provincia, allá tenemos muchos encuentros deportivos”*, fue uno de los comentarios que encontré en las encuestas realizadas, y es que algunos eventos deportivos no son transmitidos; y se pierde la cobertura de los mismos, al igual que los telespectadores, que esperan con ansia saber ¿qué paso con su equipo?, jugador, competidor o competidora, incluso ni siquiera en el Cantón se sienten atendidos algunos.

**3. Conocimiento:** Una considerable muestra de encuestados creen que quienes están frente a un micrófono no saben más que lo meramente básico



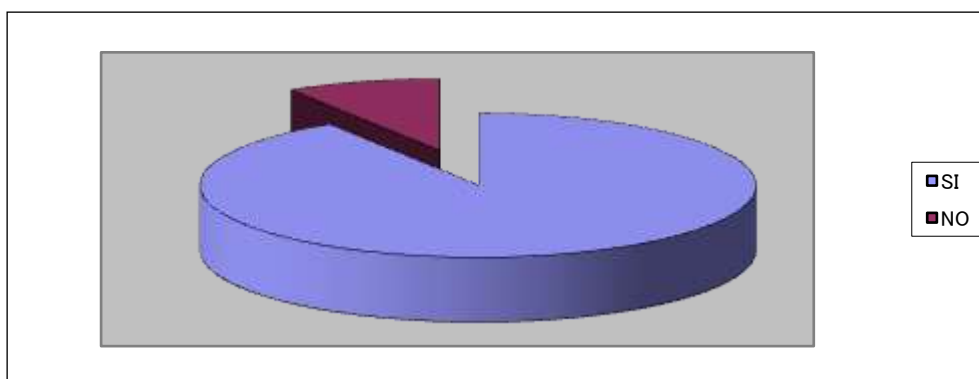
de su disciplina deportiva, y por ello los comentarios no siempre son apropiados, algunos ni siquiera tienen el título de periodistas o comunicadores detallan, y otros no han pisado la cancha o participado en alguna disciplina en su juventud, entonces ¿cómo pueden criticar?, se preguntan, además de criticar la forma en cómo ensalzan al que gana cuando lo hace, y tildarlo con desprecio y tratando de desprestigiarlo cuando pierde, *“la televisión debería ser para el análisis no para comentarios en la mayoría de los casos subjetivos”*, piden entonces más seriedad y ecuanimidad en comentarios y cero apasionamientos en presentación de la información, teniendo en cuenta que el telespectador tiene la última palabra.

**4. Interactividad:** La comunidad también quiere participar, los encuestados lo piden, las llamadas al aire o incluso mensajes de texto con opiniones validas e incluso denuncias deportivas es lo que falta en la televisión deportiva lojana; la tecnificación de la forma como se comunican con el público es reclamada con insistencia, *“tenemos también opinión”*, concluyo una persona, además de solicitar se haga encuestas frecuentes sobre la manera en como se ve tal o cual acontecimiento y la opinión ciudadana.

**3. ¿Considera usted, que los espacios deportivos de la televisión local deban concebirse como espacio de conocimiento y debate para el deporte en Loja?**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	304	91%
NO	30	9%
<b>Total</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



Fuente: Encuesta aplicada a profesionales de la Comunicación

Elaboración: María Augusta Kirby Ruiz.

### **Análisis Cuantitativo:**

De los trescientos treinta y cuatro personas que corresponden a esta pregunta; el noventa y uno por ciento o trescientas cuatro personas, responden que si se debe concebir los espacios deportivos en la televisión como de conocimiento y debate, mientras que los restantes treinta encuestados o el nueve por ciento no lo creen así.

### **Análisis Cualitativo:**

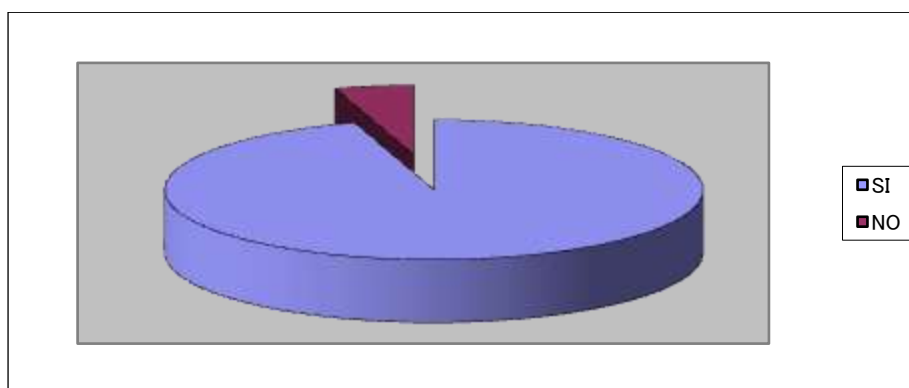
Los encuestados que si aprecian el conocimiento y debate en la pregunta planteada tienen sus razones: en primera instancia teniendo en cuenta que los programas deportivos son vistos por todo público desde los niños hasta los adultos mayores, y cuan positivo es siempre se empapan tanto de la historia de antaño en deportes como lo planteó un/a encuestada como de la actualidad, la educación en el deporte fue otra razón la que es importante para la niñez, y obviamente es un deber de la televisión una integrante más de casa, recayendo la responsabilidad en los comunicadores de crear espacios deportivos para el debate.

Quienes no están de acuerdo con esta situación son los que únicamente están interesados, según sus propios escritos en entretenimiento deportivo, aduciendo que el debate y educación son aburridos.

#### 4. ¿Cree que hay falta de una cultura definida en nuestra ciudad?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	381	95%
NO	19	5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

Gráfico



Fuente: Encuesta aplicada a profesionales de la Comunicación

Elaboración: María Augusta Kirby Ruiz.

#### **Análisis Cuantitativo:**

De los cuatrocientos encuestados sumándose los que pasaron directamente de la pregunta uno a la presente, trescientos ochenta y uno de ellos o noventa y cinco por ciento creen que si falta una cultura definida en nuestra ciudad, en tanto el restante cinco por ciento o diecinueve personas no lo consideran así.

#### **Análisis Cualitativo:**

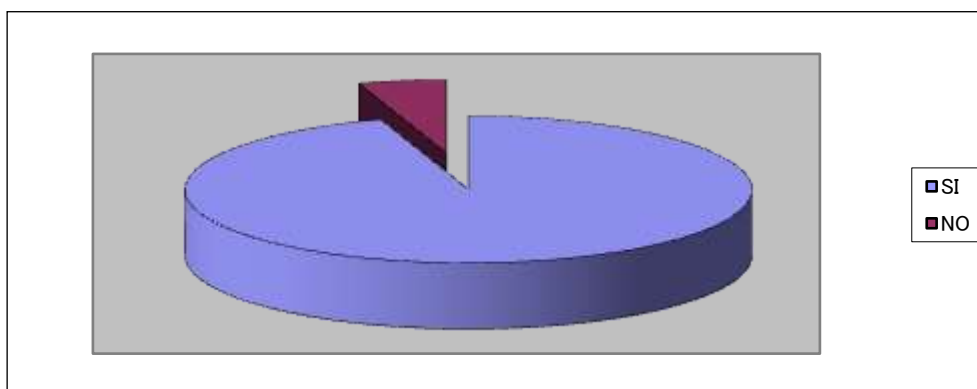
El porqué de las respuestas positivas es por considerar que la juventud necesita involucrarse con el deporte, sentirlo para que no caiga en los tradicionales y tan dañinos vicios; se abran para ello más espacios deportivos e incluso trabajar en educación deportiva, en escuelas, colegios, instituciones públicas y medios de comunicación; así la sociedad lojana sería muchos más productiva si hay gente que traiga glorias a nuestro pueblo, y podernos sentir orgullosos de la inversión poca o mucha que se hace en esta materia, ya que consideran muchos que cuando hay una meta a seguir el espíritu humano se

engrandece al trabajar y conseguir la misma.

**5. ¿Considera usted necesario que se creen más espacio en Comunicación para difundir el deporte de nuestra ciudad y provincia?**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	380	95%
NO	20	5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Gráfico**



Fuente: Encuesta aplicada a profesionales de la Comunicación

Elaboración: María Augusta Kirby Ruiz.

**Análisis Cuantitativo:**

El noventa y cinco por ciento que concierne a trescientas ochenta personas si están de acuerdo con la creación de más espacios comunicativos en el área del deporte; mientras que veinte personas o el cinco por ciento no lo creen así.

**Análisis Cualitativo:**

El mayor porcentaje está abierto a la idea de crear comunicación incluso desde sus propias comunidades, haciendo comunicación local, poniendo en práctica conocimientos básicos de las aptitudes y destrezas de las futuras glorias, así también recomiendan los programas sean concebidos con mayor creatividad y nuevos talentos televisivos.

Quienes no están de acuerdo con nuevos espacios alegan que primero se

debería perfeccionar los ya existentes, con mayor credibilidad y ética profesional; además que los costos según estos son altos en televisión y los presupuestos demasiado bajos.

## **5.2 Aplicación de Entrevistas**

### Personajes Entrevistados

- **Lic. Rosebelt Barraqueta:** Lic. En Comunicación Social, narrador deportivo desde 1964, participaciones en Radio Sucre y Atalaya a nivel Nacional. Gerente Propietario de Radio Colosal.
- **Dr. Jorge Paredes Zárate:** Doctor en Jurisprudencia, Narrador Deportivo, aficionado nato.
- **Dr. Miguel Ángel Guerrero:** Lic. en Ciencias de la Educación, narrador deportivo, aficionado nato.

### Preguntas planteadas.

- a. Cree usted que falta en nuestra provincia una cultura deportiva desde los propios deportistas, ciudadanos e incluso comunicadores sociales?
- b. ¿Cuán importante es el papel de un comunicador social para el desarrollo de las diferentes disciplinas deportivas?.
- c. Según su amplia experiencia, ¿Cuáles deberían ser los parámetros a seguir en un programa deportivo?.
- d. ¿Considera usted necesario se le ofrezca una nueva alternativa al público lojano que enmarque investigación, profesionalismo y entretenimiento en un nuevo espacio televisivo?.

## **Entrevista Nro. 1**

*Lic. Rosebelt Barraqueta*

a. El deporte nace con la persona, quien practica el deporte, primero debe entender que hay que privarse de muchas cosas, ser deportista no solamente significa un nombre sino la privacidad en muchos aspectos, yo recuerdo de muchacho a mi me encantaba el deporte, el físico culturismo, entonces yo aprendí a dormir a las ocho de la noche y eso me enseñó a no consumir licor, a no consumir cigarrillos es una pieza fundamental, quien practica el deporte como digo, debe privarse de muchos gustos, saber alimentarse bien, reposar, vestir bien, no refiriéndome a la elegancia mas si a la sanidad, ese paso que tiene uno de deportista a ser hincha, el aficionado también debe tener un gusto y un respeto al rival , hay casos en nuestro campo, en el fútbol que porque el equipo perdió uno tiene que agredir al rival, allí uno se convierte en fanático, hay una diferencia total entre fanático e hincha, el primero es un convencido, que pase lo que pase con su equipo sigue allí, mientras que fanático le da la culpa a un personaje que esta de negro que es el árbitro sobre el va todas las causas y si el árbitro no tiene la culpa serán los jugadores, y hay que ir contra ellos a agredirlos, en el peor de los casos, el deporte es circunstancial está supeditado a la parte emocional hay veces que decimos los seres humanos hoy amanecí de a malas es propio de un jugador también, hoy no le salió bien la actividad deportiva y por ende el triunfo no se dio, hay que entenderle al jugador la situación por la que atraviesa, en el caso del fútbol cuando es profesional, ellos dependen de un salario y de pronto la situación económica en ese club no está bien entonces carecen de ese ingreso económico a la casa y hay reclamos familiares, y el jugador va con el cuerpo en la cancha pero con la mente en la parte económica, mi familia ahora que tendrá que comer, entonces bajo ese parámetro uno debe entender

al comunicador, el comunicador como ser humano también debe entenderlo al deportista y también al hincha, meterse en el corazón de ellos, uno tiene que ser sumamente imparcial en su apreciación tratar de trabajar indiferentemente de lo que pase una costumbre de quien habla cuando canta los goles es en el mismo caudal, la misma emoción, los mismos decibeles son el cantar de un gol si son de la liga nuestra o es el equipo de afuera, no olvidemos que cuando hay un gol es la máxima expresión es el sentimiento mas grande, la alegría más profunda y sentimental del ser humano cuando una pelota ha tocado la red.

**b.** ¿El papel del periodista?, mire cuando uno trabaja en radio tiene unos vocablos es más expresivo, diferente a cuando uno transcribe al papel al periódico, en el papel si se quiere es más frío, porque es una tinta que usted la escribe, el de la televisión tiene otro lenguaje, porque sería reiterativo decir en fútbol, saco con cabeza la pelota porque lo está viendo a través de la imagen, yo dije hace un momento que hay que ser cauto en la apreciación para que el mensaje llegue de idéntica manera que está pasando en la cancha, hay grandes anécdotas, yo recuerdo un gran colega cuencano, que en el momento que entraba un árbitro de observador para el siguiente partido, llego al partido preliminar, y llega a sentarse a la parte de las gradas y dice: *“ojo, aquel persona que entra con la camisa verde, este es el árbitro que le perjudico al deportivo cuenca”*, imagine usted la reacción del público, no falto alguien que se levanto y le pegó, ¿por qué?, por la mala actuación del periodista, el periodista no es un disociador, es un asociador, es un hombre que pone la paz, claro que hay costumbres de ciertos periodistas que les gusta encender el fuego, por reiting, dicen: *“escúchalo mañana, como los va a hacer pelear”*, o le llama a alguien para que hablen y luego llama aun tercero para que

replique, esos son las propuestas que tiene el comunicador, en síntesis el comunicador tiene que ser un orientador, y otra cosa fundamental, algo saber de la materia, si yo voy a hablar de economía, debo saber de economía, si voy a entrevistar a un político, debo saber política, si soy un comunicador deportivo debo conocer la materia deportiva.

**c.** Seriedad, orientación, disciplina, cuando hablo de disciplina debemos enmarcarnos en ello, el jugador “x” anda deambulando las discotecas o temas parecidos, y yo me pregunto, *¿y usted comunicador?* ¡no es lo mismo!, no anda en la misma forma, el comunicador suele decir muchas de las veces el jugador “x”, es un bebedor, me han contado, y usted *¿cómo lo sabe?*. Uno debe estar el margen de estos problemas para poder llamar la atención, esto es como el caso del padre, *“mijo no tomes”, ¿y usted papá?*, orientemos eso a la audiencia.

**d.** El pan de nuestro de cada día es el deporte, porque en el hogar, de toda familia habrá por lo menos un par de deportistas, antes se decía por parte de papa y mama, *¡solo jugando pasas!*, en buena hora que juega señora, en buena hora, yo acepto y que Dios bendiga que en los hogares hayan deportistas y no gente que esté involucrada con el alcoholismo, marco siempre eso yo, que horrible sería, y lo estamos viviendo en carne propia con ciertos amigos, no familiares, amigos, que en vez de meterse al deporte, involucrarse en esta maravilla, en esta terapia hermosísima que es el deporte cualquiera que sea el chico este metido en otras cosas.

En la ampliación de programas deportivos a través de televisión, debe haber cualquier cantidad, lo mismo que hay en radio, pero una cosa, ¡calificar!, ¡calificar!, yo no soy quien debo tildar a nadie en el asunto de los comunicadores deportivos, pero hay que prepararse, notoriamente, y un punto



vital es hablar con sindéresis, con el conocimiento de causa.

### **Comentario Personal**

Coincido con el comunicador social en el cuidado corporal y la disciplina que un deportista debe poseer; además de la imagen positiva que debe dar a su público, y el buen ánimo que se le debe impartir a la disciplina que se practica, enfoca también inconscientemente la parte económica, en donde haciendo una análisis personal es totalmente poco equitativa entre disciplinas tan aplaudidas como el fútbol y el ajedrez por poner un ejemplo, hace asimismo la gran brecha que separa el trabajar en radio que en televisión en la cuestión futbolística y lo positivo que puede ser nuestro papel como periodistas al poner freno al malsano fanatismo deportivo; también comparto los puntos que a sus parecer son importantes para un periodista: la Seriedad, y la orientación hacia las masas, con la calidad que requieren.

### **Entrevista Nro. 2**

*Dr. Jorge Paredes Zárate*

a. Así es, quienes vivimos en Loja, y hemos tenido la oportunidad de radiodifundir muchos eventos deportivos, particularmente el fútbol, ya sea el local, nacional, Copa Libertadores de América, incluyendo nuestro ex canal, que ahora es U.V Televisión, recuerdo que se llamaba “Canal 4 de Televisión ciudad de Loja”, bajo la dirección de nuestro recordado amigo y conductor de siempre Walter Jaramillo, bien, de tal manera que la pregunta es afirmativa, nosotros necesitamos primero nuestros periodistas deportivos que tienen la oportunidad de trabajar en los diferentes medios se especialicen, que tengan interés, desde luego ten entendido que tienen ambición y gusto por la transmisión deportiva, ya sea por los medios visuales o audibles, de tal manera que importantísimo trascendente, pertinente, que ellos se especialicen

en las transmisiones deportivas e incluyan en su trabajo tanto a ciudadanía como a jugadores.

**b.** Por ejemplo Loja ya tiene la oportunidad desde hace algunos años de tener fútbol profesional, Liga de Loja que la gran mayoría de aficionados a este deporte que es mundial tuvimos la oportunidad de ver su ascenso, pero ¿Qué pasó?, Liga no tuvo el debido apoyo especialmente económico y moral, no solo del periodismo deportivo sino de la ciudadanía en general, de todo el sur del país, porque Loja representa a las tres provincias del sur del país, que no disponemos de fútbol profesional en la serie A, Loja, El Oro y Zamora.

**c.** Primeramente recurso humano, mire ahora como son los medios de comunicación modernos, Quito, Guayaquil particularmente, la televisión nos hace más pequeños y nos engrandece a la vez, mire como tenemos la oportunidad de espectral al momento mismo, “Copa Libertadores de América”, el “Mundial”, las eliminatorias del Mundial, por ejemplo últimamente cuando nuestra liga de Quito alcanzó ser el mejor de América, tuvimos la oportunidad de estar junto a ellos mediante la televisión; ¿entonces, que necesitamos?, primero recurso humano, luego los implementos técnicos ultra modernos para poder competir y servir a nuestros televidentes en general.

**d.** Eso nos falta, que los televidentes u oyentes en Loja y en todo el Sur de la Patria las tres provincias diría yo, se integren a través de un medio de comunicación, sea visual o audible, ojalá logremos en algún momento modernizar estos medios de comunicación para integrar a todos quienes necesitamos información deportiva.

### **Comentario Personal**

El aporte de mi segundo entrevistado al igual que el primero fue sumamente valioso, pero la pregunta que salta a la mesa en este punto de mi

investigación; es porque se concentran tanto en hablar de fútbol, se que ese ha sido su mayor pasión, pero como periodistas o aficionados al deporte porque no darles más espacio a las demás disciplinas me pregunto yo. Sobre el recurso humano y tecnológico al que se refiere me uno a la propuesta de formar profesionales capacitados e invertir más en tecnología dentro de nuestros canales locales.

### **Entrevista Nro. 3**

*Dr. Miguel Ángel Guerrero*

a. En nuestra ciudad, en nuestra provincia lamentablemente aún hacemos el comentario deportivo, hacemos las programaciones deportivas sin la debida sustentación o sin la debida base teórica o por lo menos reglamentaria de los deportes, algunos de los comentaristas deportivos con todo el respeto del mundo no conocen ni siquiera las reglas del fútbol, y muchos de ellos han jugado fútbol igual ocurre con las otras disciplinas deportivas, hablamos de todo pero conocemos muy poco de la mayoría de deportes, por ello que la implementación de programas deportivos debe tener un sustento cultural, educativo, formativo que permita no solamente comentar o decir lo bien que ha jugado “sutano” o “mengano” sino comentar las reglas que se cumplieron o no se cumplieron en tal o cual deporte, para que si se hable en los programas deportivos de una educación y cultura, a veces podemos observar que en escenarios deportivos el público, y en masa, quizá orientados y motivados por el comentario de un periodista critican aun jugador o una jugada cuando esta es o no legitima, pero sin conocimiento de que obedece o trasgredí a tal o cual regla, es decir criticamos a ciegas....

Evidentemente si nosotros vamos a que cada comunicador deportivo debe comentar, analizar, la jugada con la regla, la jugada con la norma, nosotros

vamos encuadrando una educación y una formación y a la vez la orientación permitiendo de una u otra manera que el deporte se vaya desarrollando legítimamente en los marcos conceptuales, metodológicos, técnicos y reglamentarios que la propia colectividad lo ha determinado entonces si podemos nosotros educar, formar, consolidar la personalidad de los niños, los jóvenes y los adolescentes, con una formación cultural, deportiva que puede y debe darse en todo programa deportivo....

La intención de los medios de comunicación es esa, y no la deben de olvidar, educar, entretener , informar, y precisamente creo que un programa deportivo, o uno de cualquier índole, debe incluir una especie de miscelánea, que tenga de todo, lo serio, y de lo otro, capaz que el programa resulte ameno, atractivo, aleccionador, educativo, cultural y fomente fundamentalmente el desarrollo del deporte individual, del deporte colectivo y fundamentalmente que apunte al desarrollo social de cada sector en este caso de nuestra ciudad, de nuestra provincia y de nuestro país.

### **Comentario Personal**

La principal preocupación de mi tercer entrevistado al iniciar la entrevista fue la de que existan frente a un micrófono gente capacitada, con conocimientos reglamentarios, nuevamente nombro el futbol, pero yo añado mi recomendación de que fuese así en todos los deportes, conocedores natos tanto en comunicación como en cultura física y deportes en general.

### **5.1 Verificación de Objetivos**

Los objetivos propuestos, para ser verificados mediante el desarrollo de la investigación de campo son los siguientes:

## Objetivo General

Propender a establecer una cultura deportiva en televisión mediante la creación y aplicación de espacios propicios para avanzar a niveles superiores de sintonía.

Necesariamente se comprueba este objetivo, en la pregunta cinco de la encuesta realizada a la muestra de ciudadanos, alegando que la juventud debe involucrarse al ciento por ciento con los deportes; y no solo ellos también niños y personas de todas las edades, la salud es el resultado más positivo según sus respuestas además del aprovechamiento al ciento por ciento del tiempo en una actividad de tipo positivo.

## Objetivos Específicos

a. Conocer los requerimientos de la ciudadanía lojana con respecto a la información deportiva.

En la pregunta tres se comprobó a satisfacción el presente objetivo; la ciudadanía respondió de forma positiva y con planteamientos claros sobre lo que quiere de la televisión lojana con respecto a la información deportiva, más seriedad quizá, mas imparcialidad también, en fin, el presente objetivo muestra también que los televidentes si saben lo que quieren y reclaman por conseguirlo.

b. Determinar el nivel de audiencia que tienen los espacios deportivos difundidos en la televisión lojana.

Gracias a las encuestas realizadas a la ciudadanía lojana en un número de cuatrocientas se pudo comprobar quién está primero en sintonía y quien no, además de saber las razones de porque sintonizan tal o cual programa deportivo; sus preferencias y también sugerencias validas para mejorar la

calidad de la televisión lojana; y siempre con planteamientos a futuro para abrir más espacios para y de la ciudadanía en deporte.

*c. Proponer líneas generales; actividades que se fundamenten en la concatenación lógica de los procesos de formación y competición deportiva a nivel local.*

En la propuesta televisiva aquí presentada mostramos lo importante que es el trabajar con diferentes instituciones deportivas, el esta comunicadas una con otra para así saber donde y cuando se realizara un evento deportivo, promocionarlo en televisión e incentivar a todos los interesados a asistir, así se lograría por ejemplo una concatenación lógica, en y para comunicación; los procesos de formación a mi personal criterio se los realiza con la concienciación de los mismos en pequeñas cápsulas desde históricas hasta informativas en salud y también motivación deportiva.

*d. Tener originalidad en las noticias a presentar además de tópicos y fuerza en el enfoque de temas.*

Con la presentación de la problemática y la búsqueda de líneas de solución creo firmemente este objetivo se comprobará a satisfacción; teniendo en cuenta que muchos aficionados y entre ellos los más exigentes se quejan de la endeblez de los noticieros deportivos, hay muchos periodistas deportivos y muy conocidos, pero pocos los valorados por su calidad; por lo que en resumen falta originalidad en algunos segmentos además de tópicos y fuerza, existiendo de mas la verborrea. La parcialidad no debe llegar al exceso, una cosa es la implicación emocional con el televidente y el equipo o la estrella y

otra no ver, ni contar lo que ocurre tratando muchas veces de ocultar verdades obvias.

e. Crear un segmento deportivo como espacio de conocimiento y debate para el deporte en Loja.

Los encuestados lo han pedido, se debe abrir además de los ya existentes más espacios propicios para que la ciudadanía participe, con plena identificación del tema, cobertura de eventos, análisis de acontecimientos, sin polemizar únicamente con el ánimo de informar, si a alguna previa conclusión se puede llegar es que la minusvaloración entre el periodismo deportivo y otros no conduce a nada, falta realimentación e innovación.

Los tópicos en el lenguaje, las figuras, los enfoques, salir de ellos es imprescindible. Se tomara en cuenta que los verdaderos protagonistas de deporte y la noticia son los deportistas, los periodistas son solo personajes pero que quieran llegar a protagonistas solo trae trivialización y convierte en cotilleo la información.

Es por eso que la comprobación de este objetivo en la realidad es sumamente importante, por ello la propuesta comunicativa ha sido realizada en el escaso tiempo de quince minutos con todos o la mayoría de los parámetros a lo largo de la presente tesis, planteados.

## **6.2 Contrastación de Hipótesis**

### **Hipótesis**

“Las cuatro emisiones de los noticieros de U.V Televisión, canal 4; gozarían de mayor aceptación y sintonía si se implementara un segmento deportivo”

Teniendo en cuenta el nivel de sintonía que se registra en la pregunta nro. 1

de las encuestas de campo, en donde se puede comprobar un alto porcentaje de personas que prefieren el deporte en la televisión; rescato la importancia de incluirlo en un noticiero porque entonces ganaría más audiencia; el deporte y debemos estar conscientes de ello todos quienes trabajamos en medios de comunicación, llama a masas, es la diversidad de la representación social, no ve banderas, ni idioma, no tiene color, solo es lo que es; un excelente enganche para promocionar en primer lugar el trabajo de producción dentro de comunicación que se está realizando, la venta del mismo hasta los auspiciantes y altos niveles de sintonía.

Cuando se unen el periodismo deportivo con noticias locales, nacionales e internacionales de altura se obtiene un resultado impresionante.

## **6. Conclusiones**

Al analizar con detenimiento el presente trabajo de tesis, llego a las siguientes conclusiones:

- Que la programación deportiva en los dos canales de televisión planteados (Uv. Televisión y Ecotel Tv).en las encuestas, tienen una alta sintonía, en los programas deportivos allí transmitidos, siendo una buena competencia el uno del otro, esto ampliamente comprobado en la pregunta número dos de mis encuestas.
- Que hay una marcada falta de cultura deportiva en nuestra ciudad y provincia, conclusión deducida del 95% de cuatrocientos encuestados que respondieron de forma positiva en la pregunta número cinco.
- Que los televidentes necesitan inmediatez en la información y sobre todo mayor cobertura en eventos deportivos cantonales y provinciales, conclusión sacada de las mayoritarias respuestas de los encuestados en la pregunta numero tres.
- Concluyo de acuerdo a los resultados arrojados por la pregunta número cuatro, que hay una bajísima inclusión dentro de los programas deportivos



locales del debate constructivo entre actores deportivos de todas las disciplinas, dirigentes y ciudadanía en general.

- Concluyo que los televidentes a pesar de estar bombardeados por la publicidad mediática y estar acostumbrados a la noticia escueta del deporte, buscan una educación deportiva de calidad en la televisión lojana, la que puede ser vista por público de todas las edades..
- Concluyo según los resultados arrojados por la pregunta seis de mi encuesta, que se necesita un espacio televisivo de orden deportivo que reúna todas y cada una de las cualidades por nuestros encuestados requeridas; con el ánimo de educar en deporte.

## **7. Recomendaciones**

- Recomiendo a los productores de los tres programas en las encuestas planteados, que hacen y son parte día a día del periodismo deportivo, emplear la creatividad e imaginación para innovar programas provechosos dentro de comunicación.
- Se recomienda a las Facultades de Comunicación Social y Periodismo de las Universidades Lojanas, Universidad Nacional de Loja y Universidad Técnica Particular de Loja, incluyan dentro de su pensum de estudio el análisis del periodismo deportivo; y la importancia de transmitir esa la cultura deportiva hasta las masas.
- Recomiendo a todos quienes hacen dirección, producción y conducción de los programas deportivos de las dos televisoras locales, responsabilizarse con la cobertura de eventos tanto cantonales como provinciales y los mismos sean retransmitidos con inmediatez.
- Recomiendo así mismo a quienes están produciendo y haciendo parte del periodismo deportivo tanto en Ecotel T.V como en U.V Televisión que se inserte la autocrítica para mejorar internamente y la crítica constructiva en cada uno de los análisis deportivos a todos quienes hacen y están en deportes.
- Recomiendo a los directivos de U.V Televisión, canal 4, se haga conciencia en los televidentes desde su medio de comunicación de la importancia de

crear una cultura deportiva, promocionando disciplinas e incentivando a la juventud para que se interese.

- Recomiendo al canal 4, U.V Televisión y por ende a sus directivos se incluya dentro de las cuatro emisiones del noticiero U.V Noticias; un segmento deportivo que tome en cuenta la audiencia a la que va dirigida, los contenidos a presentarse, los formatos y metas, e incluso opiniones las que deberán medirse con cierta precisión, a través de una serie de indicadores empíricos.

Propuesta

## 8. Propuesta de Comunicación

### 1. Introducción

Soy una convencida que el deporte Ecuatoriano debe ser en esencia, verdadera política de Comunicación, hablar de deporte a nivel local como modelo, amerita considerar un gran proyecto a mediano y largo plazo, toda vez que carecemos de una suficiente Cultura del Deporte, situación que se ha revertido en desaprovechar las grandes bondades que, por naturaleza poseemos los seres humanos, entonces el concienciar es importantísimo.

El trabajo de campo en la presente tesis, fue fuente fundamental para llegar a básicas conclusiones, que a la par serán el sustento de la propuesta, es así que la misma nace, en primera instancia, de la necesidad de crear una cultura del deporte, de la que hoy puedo concluir, se muestra carente; socializar entre el público que la temática de la "*Cultura Deportiva*" va más allá de hacer ejercicio todos los días, implica una actitud hacia el deporte que particularmente genera una serie de beneficios hacia todos; una persona que practica deportes constantemente tiene mejor ánimo, liberación de tensiones, mejora la concentración, un funcionamiento más óptimo de nuestro organismo, en definitiva, nos sentimos mejor. Esto teniendo en cuenta que los públicos de los programas deportivos son bastante variados, desde niños de seis años hasta personas que bordean la tercera edad, es por ello que como comunicadores, tenemos la responsabilidad de enviar un mensaje acorde a nuestra ética periodística, y qué mejor si colabora con el desarrollo del ser humano y realza así el deporte.

La *parcialidad* es un segundo antecedente válido, que se erradica de la propuesta y se la crítica, negativo dentro de la comunicación en general; es

normal, somos seres humanos y nos podemos involucrar consciente o inconscientemente con un tema o problema que se nos plantee, y más aún dentro del deporte en donde tantas cosas están en juego, se procurará entonces no tener ninguna implicación emocional con el jugador o deportista; se tenderá así a la integridad e imparcialidad al mostrar la noticia.

La *cobertura* de la información es otro punto que lo he analizado para plantear la presente propuesta, teniendo en cuenta que el traslado hacia la provincia conlleva gastos de todo tipo, pero en el segmento deportivo aquí bosquejado, trataré de negociar con los auspiciantes valores representativos en donde el televidente sea el que gane, al ser partícipe de los eventos que se dan fuera de la ciudad.

El *debate deportivo e interacción de la comunidad*, estos dos no siempre acostumbrados en los programas deportivos incluso a nivel nacional, el debate deportivo por ejemplo, promete ser a mediano y largo plazo un detonante favorable para la comunicación deportiva, porque es razonado, e interesante sin llegar a polémicas, como lo he demostrado antes, la crítica constructiva puede llevar a buenísimos resultados; esto atraerá a la audiencia; mientras que la interacción de la comunidad con mensajes de texto y una que otra llamada al aire, será una refrescante iniciativa de comunicación, tomando en cuenta que sin el respaldo del colectivo, sin el aprovechamiento directo de la masa, la propuesta comunicativa no tendría razón de ser.

## **2. Objetivos**

### **2.1 General**

Dejar de lado las fronteras entre información y opinión; evitando la

subvaloración del periodismo deportivo y el deterioro de la calidad informativa, llegando con noticias deportivas de calidad hasta el televidente

## **2.2 Específicos**

**2.2.1** Generar interactividad entre la ciudadanía y el segmento deportivo, en base a los acontecimientos deportivos más relevantes a nivel local, nacional e internacional.

**2.2.2** Promocionar principalmente en niños y jóvenes, el conocimiento y la práctica de las diversas disciplinas deportivas.

**2.2.3** Fomentar la Cultura Deportiva, mostrando nuestras raíces e historia

## **3. Justificación**

### **3.1 Social**

La presente propuesta se justifica socialmente, bajo la necesidad de abrir nuevos espacios para la participación ciudadana, la comunidad también opina sobre lo que más sintoniza, los programas deportivos, ellos también deben ser parte de estos, y en el programa que se plantea se los incluye en totalidad, dando un servicio comunitario, visitando los barrios, asistiendo a los eventos deportivos que quizá se consideran sin relevancia, pero que para el que participa o su familia, son importantes. Socialmente también el educar en deportes es mi segunda premisa a seguir, la sociedad necesita niños y jóvenes formados en disciplinas que ocupen su tiempo en algo positivo y alentador, el deporte entonces ganará espacios hasta ahora ocupados por la

pérdida de tiempo, frente a un nintendo, videojuegos, alcohol y en el peor de los casos la droga.

### **3.2 Económica**

La situación económica siempre es la más difícil de llevar, teniendo en cuenta que las casas comerciales en nuestra ciudad aún creen que publicitar en comunicación es un gasto mas no una inversión, sin embargo se tratará de incluir las cuñas necesarias para obtener ganancias, sin invadir mi compromiso principal, que es que el programa sea de corte educativo, se promocionará entonces los servicios publicitarios del espacio de quince minutos con precios acorde a los de televisión.

### **3.3 Cultural**

Fomentar la cultura deportiva, los beneficios que conlleva el involucrarse con los deportes, y los favores físicos que de este se obtienen, es uno de los principales puntos tomados en cuenta en la presente propuesta y lo que impulsa a la misma a niveles más altos, culturalmente el deporte constituye un factor importantísimo en el desarrollo de un país, se justifica entonces en la totalidad el presente segmento deportivo por estar interesado sobre todo en mostrar lo valioso de conocer los beneficios del mismo, nuestra historia deportiva, sus raíces, de dónde venimos y hacia dónde vamos, nuestras glorias y futuros deportistas, el hacer conocer a quienes no están empapados de el tema sobre su primacía.

## **4. Factibilidad del Programa**

### **4.1 Material**

Se hace factible la presente propuesta, teniendo en cuenta que se poseen los elementos materiales para la realización del segmento deportivo, contándose con; el set para el programa, la cámara para reportajes, cámaras de piso con las que aportará el canal, micrófonos corbateros, y teleprompter.

### **4.2 Económica**

Económicamente, el segmento se verá sustentado gracias al aporte económico de los auspiciantes y al crédito del Banco de Fomento el 555 para emprendedores, por lo que se facilita la consecución del proyecto hasta sus etapas finales, además de en un principio contar con financiamiento propio.

## **5. Diagrama del Contenido del Programa**

El segmento deportivo tendrá una duración de quince minutos, de corte deportivo y educativo, para y de la comunidad, quienes gracias a sus opiniones y criterios contribuirán a moldear aún más el sentido del programa.

Participará un equipo creativo conformado de profesionales en comunicación, cada uno con roles predeterminados, buscando aunar esfuerzos para conseguir calidad y audiencia. La presente producción televisiva se transmitirá por el canal 4. U.V Televisión, que llega con su señal a nivel regional y parte Norte del Perú, los directivos del medio televisivo se han comprometido en coproducción a colaborar en lo que fuere necesario para sacar adelante el proyecto.

## **6. Producción del Programa**

### **6.1 Preproducción**

Esta es una etapa significativa y muy ardua que nace desde que se creó la



idea, y en mi caso particular, ésta nació de la mano de la necesidad de plantearme un tema de tesis acorde a lo que me apasiona, la televisión; y un tema aún no descubierto para mí, el deporte, y ¿por qué no?, crear un espacio que conjugue los dos, mi idea inicial abre ya la etapa de preproducción con el trabajo previo de investigación, que en el caso de la presente propuesta se basa en las respuestas de los cuatrocientos encuestados, en donde definieron con claridad cuál es el producto en televisión que están buscando, los parámetros que se deberán seguir y a quiénes se incluirá.

La selección de ideas para crear este programa nace de la creatividad de las personas con las que trabajaré, cada una ha aportado a la riqueza productiva del segmento deportivo.

La revisión de los elementos desde materiales, intelectuales y económicos, son elementos tangibles que se enumerarán, para observar hasta dónde pueden ser reales los resultados.

La ruta crítica será mi fuerte, la organización es la base del éxito, es por ello que, se realizarán auto evaluaciones y autocríticas para saber en qué se está fallando desde lo técnico hasta lo humano, este proceso nos acompañará iniciando en la preproducción hasta el último momento, es así que se implementará una fecha límite para que se integren todos los elementos, en los primeros quince días del primer mes, se analizará los tópicos a incluirse en los programas iniciales, quién formará parte de la conducción, reportajes, edición y dirección, y el estudio de marketing.

Mientras que en los restantes quince días se organizarán ya las situaciones técnicas; la primera, el guión como plan fundamental sobre el que se construirá este segmento televisivo, más adelante lo detallo con características claves como: planos cortos, escenas, diálogos, articulación de

tiempo y multicámara.

El argumento del guión, con contenido y finalidad o también el propósito de la producción

La Sinopsis, que básicamente consiste en una narración sucinta y concisa del acontecer de la historia con sus distintos momentos, tomando en cuenta que se incluirán cápsulas históricas educativas, ésta apunta a visualizar escenas o episodios.

La escaleta, que es la interrelación de personajes, sucesión espacio tiempo de reportajes y sus conexiones.

Y el guión técnico de competencia exclusiva del realizador.

Este proceso terminará con una reunión final a la que serán convocados todos los componentes del equipo, la conductora, el camarógrafo de piso, el reportero, y la productora, con este equipo de preproducción, revisaremos detalladamente cada reportaje incluido en el guión, se analizará cada elemento de la producción y se responderán las preguntas que puedan surgir, la duración de la reunión variará, según la complejidad de las dudas que se vayan presentado.

Confío que con una buena preproducción, mi equipo de trabajo tendrá mayores posibilidades de evitar errores, retrasos y dificultades.

## **6.2 Producción**

La producción comprende la grabación de los programas, tomando en cuenta las conclusiones a las que se llegó en la reunión de preproducción, se tomara muy en serio los roles asignados, se trabajará con dos cámaras de piso para las diversas tomas, esto bajo los parámetros establecidos en el guión, revisando audio, e imagen.

## **6.3 Postproducción**

La posproducción empezará cuando se complete la grabación de los segmentos deportivos y continuará hasta que el programa esté listo para que la cadena televisiva U.V Televisión lo emita.

Como productora deberé recordar que las dos partes fundamentales de la posproducción están en la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa para las notas informativas, revisaré en detalle el primer montaje completo y lo modificaré si es necesario; en este producto final podrá intervenir también la cadena televisiva.

## 7. Guión Técnico

### GUIÓN DEL PROGRAMA “Espectador Deportivo”

**Tipo de Programa** : Informativo y Cultural  
**Medio de Comunicación** : “U.V Televisión”  
**Duración** : Quince Minutos  
**Frecuencia de emisión** : De lunes a viernes  
**Hora de emisión** : 4 informativos de U.V Noticias.  
**Dirección** : María Augusta Kirby Ruiz  
**Conducción** : María Rosa Palacios

	<b>Tiempo Parcial</b>	<b>Tiempo Total</b>
1. Plantilla de Entrada	00:14	00:14
2. Saludo	00:35	00:49
3. Presentación Primera Nota	00:47	01:22
4. Desarrollo Primera Nota	02:36	03:58
5. Cortina	00:03	04:01
6. Presentación Reportaje	00:29	04:30
7. Desarrollo Reportaje	04:11	08:41
8. Cortina	00:03	08:44
9. Presentación Segunda Nota	00:29	09:13
10. Desarrollo Segunda Nota	02:13	11:26
11. Cortina	00:03	11:29
12. Presentación Reportaje	00:30	11:59
13. Desarrollo Reportaje	02:40	14:39
14. Cortina	00:03	14:41

15. Despedida	00:15	14:54
16. Plantilla de Salida	00:06	15:00

## GUIÓN TÉCNICO

**PROGRAMA:** Espectador Deportivo  
**FECHA DE EMISIÓN:** Diciembre 2009  
**HORA DE EMISIÓN:** 4 emisiones de U.V Noticias  
**DURACIÓN:** 15 MINUTOS

IMAGEN	AUDIOS
Plantilla Entrada 00:00 a 00:14	
Primer Plano Presentadora (María Rosa Palacios) 00:14 a 00:49	<b>Audio Propio</b> Hola, Bienvenidos a este nuevo espacio dedicado a los fanáticos de las diferentes disciplinas deportivas, hemos pensado en usted y por eso le ofrecemos amplia información sobre los acontecimientos más relevantes de nuestra ciudad, provincia, noticias nacionales, y ¿por qué no?, información internacional, con ética periodística y veracidad llegaremos día a día hasta sus hogares con los personajes del deporte que han marcado una historia. ¡Acompáñenos a descubrir este mundo maravilloso!.
Plano Medio Presentadora (María Rosa Palacios) 00:49 a 01:22	<b>Audio Propio</b> Loja y su provincia hace noticia en este 2009. Las diferentes disciplinas deportivas reciben apoyo a nivel nacional para su mejor desenvolvimiento e impulso de quienes las practican. Precisamente nuestra ciudad fue sede para la realización de los décimos quintos juegos escolares en donde participarán la mayoría de los países latinoamericanos, además de incluir nuevos avances tecnológicos para informar a todos quienes hacen y gustan del deporte. Aquí la nota con nuestros reporteros.
Plano General del Encuentro Plano General de Deportistas Plano General de Asistentes Plano Detalle del sello de la Federación	<b>Voz en Off</b> El CONSUDE Consejo Sudamericano del Deporte, integrado por países como Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela y Uruguay, impulsa los décimos quintos juegos sudamericanos escolares, asumiendo la responsabilidad de organización a cargo el Ministerio de Deportes de la República del Ecuador y la Federación Deportiva Provincial, dirigida por el ingeniero Juan Pineda Campoverde...
Primer Plano de Juan Pineda Campoverde P.F.D.L	Desde: En realidad es un justo para Loja... Hasta: quienes hacen posible este evento VOZ EN OFF
Plano General de Asistentes Plano General de Autoridades Plano General del Encuentro	El sábado veinte y uno de marzo se hizo la presentación oficial en presencia de los representantes de los países miembros, autoridades nacionales y destacados deportistas. Mil quinientos jóvenes de ambos sexos entre doce y catorce años tendrán la oportunidad de mostrar de sus destrezas deportivas y de llevar a gloria a sus países desde el veinte y nueve de noviembre hasta el quince de

<p>Plantilla de disciplinas deportivas</p> <p>Plano Detalle de Deportistas Plano General de Deportistas Plano General del Encuentro</p> <p>Plano Medio del Ministro de Deporte Raúl Ricaurte Ministro del Deporte 01:22 a 03:58</p>	<p>diciembre del dos mil nueve en las disciplinas de Ajedrez, atletismo, Tenis de Mesa, Natación, Judo, Baloncesto, Fútbol y Bolei Ball.</p> <p>Se aprovechó además la ocasión para premiar a los más destacados deportistas del 2008 y mejores posibles talentos futuros.</p> <p>Ricardo Loján fue el ganador absoluto, teniendo como antecedente el quinto puesto mundial juvenil.</p> <p>Representantes de quince cantones fueron condecorados en este día.</p> <p>Se tiene prevista para el presente año que el gobierno nacional apoye con un importante rubro para infraestructura educativa a nivel deportivo</p> <p>Desde: El trabajo que se ha hecho hasta aquí Hasta: Es un apoyo que siente y es importante</p>
<p>Cortina 03:58 a 04:01</p>	
<p>Plano Medio Primer Plano Presentadora (María Rosa Palacios) 04:01 a 04:30</p>	<p><b>Audio Propio</b></p> <p>Según la <u>Federación Internacional de Fútbol Asociado</u> es uno de los <u>20 mejores futbolistas sudamericanos del siglo XX</u> y es que ¿Quién no conoce a esta gloria del deporte?. <u>Alberto Spencer</u>, uno de los nuestros, en <u>1959</u> integró la <u>Selección de fútbol del Ecuador</u>, como delantero destacado, y de ahí para delante solo éxitos se presentaron en su carrera. Te presentamos en espectador deportivo nuestra primera cápsula de historia</p>
<p>Tomas de Paso Plano General de Alberto Spencer Fotografías de Alberto Spencer</p> <p>Plano General de Cancha Plano General de Deportistas</p> <p>Fotografías de Alberto Spencer</p> <p>Plano General de Cancha</p> <p>Plano General de Canchas Fotografías de Alberto Spencer</p> <p>Plano General de Canchas Fotografías de paso</p>	<p><b>Voz en Off</b></p> <p>Alberto Spencer Herrera nacido en Ancón, un poblado de la península de Santa Elena</p> <p>Spencer fue el hijo de un emigrante de Barbados un delantero ambidiestro de gran habilidad, fuerte disparo y excelente definición en especial de cabeza, que destrozó las defensas rivales por más de una década</p> <p>Comenzó a jugar fútbol en las canchas de tierra de su ciudad natal en el Club Los Andes, Su hermano Marcos jugaba en el Everest, y lo llevó ese club en 1973 con que debutó en 1955, pocos días después anotó el primer gol de su carrera ante el nueve de octubre</p> <p>En mil novecientos cincuenta y nueve gracias a su destacada actuación en la selección debutó en el Sudamericano Extraordinario, realizado en nuestro país, fue contratado por el club atlético Peñarol, quien gastó 10 mil dólares en su pase</p> <p>Con el club Uruguayo debutó el ocho de marzo en mil novecientos setenta en un amistoso con el Atlanta de Argentina, convirtiendo tres goles y en su segundo partido ante hizo otros dos</p> <p>En Uruguay se convirtió en una leyenda anotando 326 goles ganando tres copas libertadores, 2 copas intercontinentales y 7 campeonatos locales</p> <p>Tras jugar su segunda copa intercontinental, el club Inter de Milán se interesó por él pero los directivos del C.A. Peñarol, hicieron lo posible por retenerlo en el club.</p> <p>Fue internacional con la selección del Ecuador en ONCE</p>

Plano General de Canchas Fotografías de paso	ocasiones, debuto el seis de diciembre de mil novecientos cincuenta y nueve, en el sudamericano extraordinario de Ecuador ante Colombia
Plano General de Canchas	También defendió la selección de Uruguay en 5 ocasiones anotando un gol, nunca se nacionalizó Fue en cuatro ocasiones máximo anotador en el campeonato nacional en Uruguay en fútbol 1961 – 62 – 1967 y 1968 y se convirtió además en máximo artillero en la Copa Libertadores anotando cincuenta y cuatro tantos y segundo en la copa intercontinental con 6 tantos solo superado por Pele con siete goles.
Fotografías de Alberto Spencer	Tras su etapa en el Club Atlético Peñarol regresó a Ecuador para jugar un Año en el Club Barcelona de Guayaquil con quien conquistó el campeonato de Ecuador en 1971
Fotografías de Alberto Spencer	Terminado su carrera como futbolista, Spencer anotó cuatrocientos setenta y un goles entre partidos oficiales y amistosos, cuatrocientos setenta y cinco en los clubes que jugó 4 en la selecciones ecuatoriana y uno en la selección uruguaya. Spencer consta en el puesto número 20 en el ranking del mejor jugador sudamericano del siglo
Plano General de Spencer Plano General de Canchas Fotografías de Alberto Spencer	Desde su retiro en el fútbol profesional en 1973 se estableció en Montevideo Uruguay, la decisión la tomó por el cariño que le había dado la hinchada del Peñarol y sobre todo porque sus hijos habían nacido en ese territorio.
Plano General de Spencer	En mil novecientos ochenta y dos, debido a sus grandes cualidades humanas y deportivas, en el gobierno de Oswaldo Hurtado Larrea, lo nombró cónsul honorario de Ecuador en Uruguay, cambio que fue ratificado en los distintos gobiernos que pasaron
Plano General de Spencer Tomas de paso 04:30 a 08:41	En el 2006 en la ciudad de Clibelan en los Estados Unidos a los 68 años de edad, falleció debido a un problema cardiaco que lo aquejaba desde los años 80. Sus restos fueron velados en Guayaquil, durante 4 horas y de ahí a Uruguay, donde recibió el homenaje de todos los fanáticos del fútbol.
Cortina 08:41 a 08:44	
Plano Medio Presentadora (María Rosa Palacios) 08:44 a 09:13	<b>Audio Propio</b> Los condicionantes que marcan la historia del deporte en cada país esta determinado por los esfuerzos individuales, el idioma, las colaboraciones y la individualidad Latinoamérica cada vez cree en lo fundamental de aunar esfuerzos y reducir las barreras idiomáticas y geográficas existentes, un buen ejemplo de ello es Venezuela y Chile. Conversamos con sus representantes quienes nos conversaron sus experiencias.
Plano General de Encuentro “Décimo Quintos Juegos Escolares”	<b>Voz en Off</b> Tuvimos la oportunidad de conversar con representantes de países latinoamericanos interesados en el fomento del deporte. Venezuela es un claro ejemplo de lo positivo del apoyo gubernamental al proceso deportivo AUDIO PROPIO Ángel León (representante venezolano) Desde: Mientras nosotros tenemos gran apoyo Hasta: Estamos apoyando a los países sudamericanos

<p>Primer Plano de entrevistado</p> <p>Plano Medio de representante chileno Senén Valenzuela</p> <p>Primer Plano de entrevistado 09:13 a 11:26</p>	<p><b>Audio Propio</b></p> <p>Senén Valenzuela destacado dirigente deportivo en su natal Chile, da cuenta de los interesantes resultados de los procesos de selección, apoyo y posterior impulso a los jóvenes deportistas</p> <p>(representante chileno)</p> <p>Desde: El camino no está solo en entregar dinero Hasta: Existe en todo el continente americano</p>
<p>Cortina 11:26 a 11:29</p>	
<p>Plano Medio Presentadora (María Rosa Palacios) 11:29 a 11:59</p>	<p><b>Audio Propio</b></p> <p>En opinión de muchos el mejor futbolista de todos los tiempos, rechazado por los principales clubes de fútbol brasileños en los comienzos de su carrera deportiva, hasta que, tras jugar en varias formaciones secundarias, en mil novecientos cincuenta y seis, fichó por el Santos. A lo largo de su dilatada carrera deportiva, obtuvo con este mismo club diversas Copas de América y, en 1962, el primer Campeonato Mundial de clubes. PELÉ, ídolo de masas y ejemplo deportivo, he aquí su historia.</p>
<p>Plano General de Canchas</p> <p>Plano General de Pelé</p> <p>Plano General de Canchas</p> <p>Plano General de Canchas Tomas de Paso</p> <p>Plano General de Pelé 11:59 a 14:39</p>	<p><b>Voz en Off</b></p> <p>Tras empezar a jugar a los siete años de edad en ligas barriales, descubrieron su talento y así comenzó a hacerlo en el Radium. Su etapa juvenil se completa con su paso por el Canto do Río, el Amerinquina y en el Barau Atlético. En mil novecientos cincuenta y ocho consigue ser el máximo realizador del torneo, logrando 68 tantos, por lo que es llamado por el seleccionador brasileño para participar en el Campeonato Mundial de Suecia. Tiene tan solo diecisiete años ya consigue su primer título mundial y de su selección. En 1959 obtiene nada menos que 126 goles en 103 partidos, aunando no solo eficacia sino belleza en cuanto a la ejecución. El mejor representante de la escuela brasileña.</p> <p>Pelé mostraba un excelente manejo del balón, apostando por el fútbol en su variante más espectacular.</p> <p>En mil novecientos sesenta y dos nuevamente acudió a un Mundial, en el que su selección, de la que se convierte en un reguero de triunfos, logrados con varios goles y un juego espectacular</p> <p>En mil novecientos cuarenta y cuatro disputa el Mundial de Inglaterra, en el que el país anfitrión resulta vencedor. En mil novecientos sesenta y nueve consigue marcar el tanto número 1000. Un año después en el Mundial de México, se proclama nuevamente campeón con el seleccionado brasileño, consiguiendo Pelé marcar el primer gol de la final brasileña, el dieciocho de julio de mil novecientos setenta y uno, en un partido jugado contra Yugoslavia en el mítico estadio de Maracaná.</p> <p>Definitivamente se retira del fútbol el 1 de octubre de mil novecientos setenta y siete día en que juega el partido Cosmo Santos. Pele disputa un tiempo cada equipo.</p> <p>El Rey Pelé una excelente gloria del deporte será recordado por siempre</p>

Cortina 14:39 a 14:41	
Plano Medio Presentadora (María Rosa Palacios) 14:41 a 14:54	<b>Audio Propio</b> Encontrémonos en una nueva cita con la actualidad deportiva mañana en este su programa “Espectador Deportivo”. Gracias por sintonizarnos.
Plantilla Salida 14:54 a 15:00	

## 8. Cronograma de Realización

Primer Mes Preproducción		Segundo Mes	Tercer Mes
Primera quincena	Segunda quincena	Producción	Postproducción
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Contratación de personal creativo</li> <li>. Elaboración del presupuesto</li> <li>. Clasificación de temas a tratarse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Delegación de funciones.</li> <li>. Elaboración del Guión.</li> <li>. Reunión para demarcar la ruta crítica y despejar dudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Grabación de los segmentos deportivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Edición o montaje de la grabación en video y creación de banda sonora.</li> <li>. Adición de efectos ópticos, fundidos o virados como títulos de crédito y efectos especiales, y la corrección del color.</li> <li>. Presentación al aire del producto terminado.</li> </ul>

## 9. Recursos y presupuesto

### 9.1 Talentos Humanos

Efrén Cuenca, *Camarógrafo*

María Rosa Palacios, *Presentadora*

María Augusta Kirby R., *Productora*

Petronila Valdivieso, *Co productora*

Carlos Ortega, *Camarógrafo de Piso*

Martha Riofrío, *Ventas*

### 9.2 Recursos Técnicos

2 cámaras de piso

1 cámara movible

2 micrófonos

1 computadora

1 impresora



## 10. Presupuesto

El presupuesto planteado ha sido socializado con las personas que ya participaron en el video piloto presentado aquí, están de acuerdo con las cantidades y creen que son justas de acuerdo al trabajo que van a realizar.

<b>Cant.</b>	<b>Descripción</b>	<b>P./Unitario</b>	<b>V./Total</b>
<b>2</b>	<b>Conducciones Diarias</b>	5 usd. c/u.	200 dol.
<b>4</b>	<b>Reportajes Diarios</b>	5 usd. c/u.	400 dol.
<b>2</b>	<b>Direcciones de Cámara de Piso</b>	3 usd. c/u.	120 dol.
	<b>Producción General</b>	17.5 usd. diarios	350 dol.
<b>1</b>	<b>Cámara</b>	650,00	650,00 usd.
<b>1</b>	<b>Isla de Edición</b>	350,00	350,00 usd.
<b>10</b>	<b>Caja de C.Ds</b>	10,00 usd. c/u.	100,00 usd.
<b>2</b>	<b>Micrófonos Corbateros</b>	50,00 usd. c/u.	100,00 usd.

<b>TOTAL</b>	<b>2 270,00 usd.</b>
--------------	----------------------

Los aportes con los que contribuirá el canal se resumen en:

1. Papel de impresión para libretos.
2. Instalaciones a disposición (luces, set, micrófonos unidireccionales, cámaras de piso, impresora, computadora y programas de edición)
3. Dirección técnica de equipos en caso de daño.

## 11. Financiamiento

El financiamiento de un programa televisivo es lo más importante en el ámbito económico; por lo que debido a los altos costos de la compra de un espacio de sesenta minutos al día; dividido en quince minutos en las cuatro emisiones del noticiero de "U.V Televisión", se decidió buscar financiación externa con instituciones que apoyan a jóvenes emprendedores, además de la inversión propia y obviamente la publicidad.

<b>Crédito 555. “Nuevos emprendedores”</b>	5000,00 usd.
<b>Inversión Propia</b>	600,00 usd.
<b>Publicidad</b>	1500,00 usd.
<b>Total de Ingresos</b>	<b>7 100,00 usd.</b>

## 9. Bibliografía

- TORRES, De Diego Mario, Fidel y el Deporte. "Selección de Pensamientos", "Editorial DEPORTES". 19 Nov. 1961. Publicación 2006.
- ESPINOZA, Patricio, I Congreso Nacional de Cultura Física, "Convenio Ecuatoriano Alemán"; Universidad Central del Ecuador, del 5 al 9 Junio 1989.
- GALLEGO RUBIO, Estefanía, "Psicología del Deporte", [Javier@solas.name](mailto:Javier@solas.name). Consulta 21 septiembre 2009.
- CARDENALES, Juan Paúl. "Latín Moderno, Términos y su Significado". Madrid, 2001
- MUÑOZ AREVALO, Vicente, I Congreso Nacional de Cultura Física, "Convenio Ecuatoriano Alemán"; Universidad Central del Ecuador, del 5 al 9 Junio 1989.
- Corporación de Estudios y Publicaciones, Ley de Cultura Física, Deportes Y Recreación, Reglamento, Art. 6 Quito. 27 Jul. 2005.
- LOPEZ DE VIÑASPRE, Pablo, "Manual de Educación Física y Deportes", Técnicas y Actividades Practicas. Editorial OCEANO, Barcelona, España.
- [www.educomunicación.com](http://www.educomunicación.com). Consulta. Lunes 21 septiembre 2009. 18h15.
- [www.coi.com](http://www.coi.com), Comité Olímpico Internacional, Consulta Lunes 05 de Oct. 2009.
- LEON AGUILAR, Luis, "Historia del Fanatismo Deportivo", Publicación Internet 05/03/2007 [www.elclarin.com](http://www.elclarin.com) . Consulta lunes 5 Oct. 2009.
- <http://www.efdeportes.com/efd12/jesus.htm>>. Consulta 29 Agosto

2009.

- [www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar). Consulta 29 Agosto 2009.
- [www.televisionespañola.com](http://www.televisionespañola.com). Consulta 30 Agosto 2009.
- [www.comunicadoressigloXXI.com](http://www.comunicadoressigloXXI.com) Consulta 17 Agosto 2009. 10h57.
- [http.elsieteblanco.wordpress.com](http://http.elsieteblanco.wordpress.com). Consulta Sábado 26 Sept. 2009. 18h00.
- Periodistasdeportivos//ecuador. Consulta 19 Agosto 2009. 18h45.
- CEBRIAN Juan Luis, "La red", S. A.,
- RUIZ, Toha, "Ilustración Romana", Egresada en Artes Plásticas, 2002 Universidad Nacional de Loja.
- ZOREDA Humberto, Revista deportiva "Antorcha". México, Octubre de 1964.
- Revista [:Despertad!](#) del 8 de septiembre de 2000. Artículo: "La crisis de los ideales olímpicos". Consulta Lunes 5 Oct. 2009.
- TOLEDO Bartolomeo, "Historia Griega", Perú, 1986.
- Gran enciclopedia de los Deportes" Tomo 3, Editorial "Cultural Ediciones", España.
- NARVAEZ, Diego, Director General "Revista GLOBAL ORO", Edición Nro.3, 27 Marzo 2008.
- VILLAMIZAR Lucio, "Curso de Oratoria por Internet", mixmail.com. Consulta. Domingo 4 Oct. 2009.
- SAMPORE, Bruno, "La magia de la Televisión", Italia, 1998.
- [srgonzal@alumnos.duoc.cl](mailto:srgonzal@alumnos.duoc.cl). Consulta 2 de Octubre 2009. 12h10.
- ALCOBA, Julián, "Periodismo Deportivo".
- MESA, Carlota, Congreso Cubano de Periodismo Digital, "Instituto de Periodismo José Martí", Ponencia Historia Deportiva.
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús: "25 años de deporte, lenguaje y audiencias en los medios de comunicación de España", Seminario

Virtual Acerca de las audiencias deportivas, Centro de Estudios Olímpicos José Benjamín Zubiaur,

- VILLACIS Luis Antonello, Argentina, 20 de octubre de 2000.
- GRIJELMO, Alex: libro virtual "La incursión en el área ajena", Madrid: Taurus, 2000.
- GARCÍA, Emilio Tomás: tesis virtual El deporte y sus metáforas. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2003.
- CANDAU GARCIA, "Periodismo Deportivo".
- CAZORLA PRIETO, Luis María: libro virtual, "Deporte y Estado". Barcelona: Labor, 1979.
- Le Herald Sport, "Importancia del Deporte", marzo 1902
- Diccionario Grijalbo, Transmisión televisiva, Madrid, España.
- Historia del periodismo, El universo Pág. B5, agosto 16 1989.
- Barraqueta José. A. Relacionador Publico FDL. Manual de Breve Historia Deportiva 2007
- Registros Federación Deportiva de Loja, 1940.
- SANCHEZ, Alberto, editorial El Siglo, Pág. 6, martes 7 Sep. 1993
- NAVARRO Lizzy, "Los periódicos on.line", 34 Ag. 2001, Vol. II.

## 10. Anexos

Anexo No. 1

### Encuesta

Apreciado (a), Señor(ita)(a), como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, en la Carrera de Comunicación y previo a obtener mi Título en Ciencias de la Comunicación, he decidido abordar el siguiente tema: **“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del canal 4, U.V Televisión de la Ciudad de Loja”**, por lo que solicito comedidamente se digne responder a las siguientes interrogantes.

Edad: .....

Género: .....

Ocupación: .....

Lugar de Nacimiento: .....

#### 1. ¿Sintoniza usted los programas deportivos de la televisión lojana?

Si su respuesta es negativa, por favor pase a responder la pregunta Nro. 5

**SI** .....

**NO** .....

¿Por qué?.....

.....  
.....

#### 2. ¿Cuál de los siguientes programas deportivos prefiere sintonizar usted?

**U.V Deportes** ( U.V televisión)

**Deportivo 22** (Ecotel)

**Liga en el Corazón de Loja** ( U.V televisión)

¿Por qué?.....

.....  
.....

#### 3. A su criterio, ¿Qué falta de la programación deportiva de los canales de la localidad, para volverlos más atractivos al público televidente?

.....  
.....  
.....

#### 4. ¿Considera usted, que los espacios deportivos de la televisión local deban concebirse como espacio de conocimiento y debate para el

**deporte en Loja?**

**SI .....**

**NO .....**

**¿Por qué?.....**

.....  
.....

**5. ¿Cree que hay falta de una cultura definida en nuestra ciudad?**

**SI .....**

**NO .....**

**¿Por qué?.....**

.....  
.....

**6. ¿Considera usted necesario que se creen más espacio en Comunicación para difundir el deporte de nuestra ciudad y provincia?**

**SI .....**

**NO .....**

**¿Por qué?.....**

.....  
.....

## Entrevista

Apreciado (a), Señor(a), como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, en la Carrera de Comunicación y previo a obtener mi Título en Ciencias de la Comunicación he decidido abordar el siguiente tema: **“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del canal 4, U.V Televisión de la Ciudad de Loja”**, por lo que solicito comedidamente se digne responder a las siguientes interrogantes:

**a. Cree usted que falta en nuestra provincia una cultura deportiva desde los propios deportistas, ciudadanos e incluso comunicadores sociales?**

**b. ¿Cuán importante es el papel de un comunicador social para el desarrollo de las diferentes disciplinas deportivas?.**

**c. Según su amplia experiencia, ¿Cuáles deberían ser los parámetros a seguir en un programa deportivo?.**

**d. ¿Considera usted necesario se le ofrezca una nueva alternativa al publico lojano que enmarque investigación, profesionalismo y entretenimiento en un nuevo espacio televisivo?.**

**Por su amable colaboración Gracias.**





# ***Universidad Nacional de Loja***

***Área de la Educación, El Arte y La Comunicación***

***Carrera en Ciencias de la Comunicación Social***

**“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del canal 4; U.V Televisión de la Ciudad de Loja”**

***Proyecto de Tesis previo al Grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.***

***Autora:***

***María Augusta Kirby Ruiz***

***Loja . Ecuador  
2009***

## **1. Tema**

“Incorporación de un segmento deportivo en las cuatro emisiones del informativo del canal 4; U.V Televisión de la Ciudad de Loja”

### **1.1 Problema**

La falta de un segmento deportivo en las cuatro emisiones informativas de U.V Televisión, provoca un bajo nivel de audiencia de los aficionados del deporte en todas sus expresiones

## **2. Problematización**

Los programas de noticias de UV. Televisión fueron pensados con el objetivo principal de llegar con información veraz y oportuna hasta la población entera, mostrando problemáticas de actualidad noticiosa que interesan al público, y es así que la variedad de temas que se abordan es rica, complementándose con entrevistas y reportajes pero todos únicamente de tipo social, económico y político, **¿y el deporte?**.

En comunicación se identifican claramente públicos y segmentos de población que prefieren tal o cual programa porque enfoca lo que en verdad les interesa, y hay que ser claros en esto, el deporte es un tema que mueve masas y vende, que está manejado por el marketing, los asesores, promotores, mediadores, agentes, oficinas de prensa, y sobre todo medios de comunicación, quienes somos los responsables de mostrarlo tal y como es.

Soy una convencida que el deporte ecuatoriano debe ser en esencia, verdadera política de Estado, y una forma de vida, en donde todos debemos involucrarnos. Incluso en lo legal, el amparo que se le otorga en nuestra Carta

Magna, debería ser, más que un artículo, un deber y un sentir del colectivo; es decir, de todos y cada uno de los que hacemos vida en este país, de manera que los entes responsables de llevar este concepto a la práctica seamos todos, y sobre todo tomar conciencia como comunicadores sociales.

En nuestra sociedad se ha hecho común la minusvaloración del periodismo deportivo, lo que lleva inevitablemente al deterioro de la calidad informativa, pese a que en nuestra ciudad y provincia hay muy buenos periodistas deportivos y muy conocidos, pero pocos los valorados por su calidad y ética profesional que han tratado por años de llevar adelante el buen nombre del periodismo deportivo en Loja, es por eso que se hace visible la necesidad de entrar a la televisión local con un segmento deportivo de no más de 10 minutos en donde se muestre la realidad latente del deporte en Loja, jugadores, jugadas y el aporte valiosísimo de periodistas ya reconocidos en este campo para que viertan sus opiniones, es cierto, posiblemente en el periodismo deportivo es en donde más borrosas son las fronteras entre información y opinión, cada vez que sintonizamos un informativo deportivo nos encontramos con esta realidad íntimamente unida, pero es inevitable no colaborar con la formación de la opinión del televidente, y mejor aún si viene de la mano de un profesional de la comunicación y el deporte.

Aunque vale recalcar que en esta propuesta se tendrá claro que los verdaderos protagonistas de deporte y la noticia son los deportistas, los periodistas son solo personajes como vías de comunicación, sin caer en la trivialización e implicación emocional con el televidente y el equipo o la estrella lo que causaría únicamente el deseo de ocultar verdades obvias.

Hablar de Deporte en televisión como modelo, amerita considerar un gran proyecto a mediano y largo plazo, toda vez que carecemos de una suficiente cultura del deporte, situación que se ha revertido en desaprovechar las grandes bondades que por naturaleza poseemos, mi deseo es hacer de este segmento un espacio de realimentación e innovación, contando con tópicos nuevos, figuras relevantes, enfoques tradicionales y buen periodismo.

## **2.1. Delimitación del problema**

“U.V. Televisión es un canal de cobertura amplia, abarcando las provincias de Loja, Zamora y Norte del Perú, ubicado en una parte estratégica de la ciudad específicamente en las calles Atenas y Paris”

Cuenta en sus amplias instalaciones con equipo de moderna tecnología lo que ha cooperado a que se ubique como el mejor de la región Sur del país, poniendo como bandera la credibilidad y excelencia en sus productos. Cuarenta años tiene a su haber en el trabajo mancomunado con los ciudadanos llegando hasta sus hogares con programación nueva y variada.

Es así que cuenta con cuatro informativos comunitarios que enfocan temas de interés general, en los siguientes horarios:

- ✓ 7hoo a 8hoo U.V Noticias *Primera Emisión*
- ✓ 13hoo a 14hoo U.V Noticias *Segunda Emisión*
- ✓ 19hoo a 20hoo U.V Noticias *Tercera Emisión*
- ✓ 22hoo a 22h30 U.V Noticias *Cuarta Emisión*

A pesar de que tiene cubiertas un sinnúmero de áreas de información, una de sus falencias dentro de los informativos es su falta de noticias deportivas, por lo que con el presente proyecto de tesis se aspira cubrir esa falta.

## 2.2. Situación Actual

“El Deporte constituye un elemento integrante de la cultura de la sociedad moderna, al tiempo que es, para el individuo, un medio que contribuye a su salud psicofísica y a la interacción social”.

El Deporte no es un fenómeno aislado en nuestra sociedad, por el contrario, se halla íntimamente ligado a muchos aspectos de la vida cotidiana y socio económico, no solo revela aspectos cruciales de lo humano, no solo reflejando algunas estructuras de poder existentes en determinada institución, sino representando, fundamentalmente, una parte integral de la sociedad, es así que puedo afirmar que el deporte ha permitido reflexionar sobre lo social y los mecanismos básicos de creación de identidades.

En la televisión local en los tres canales reconocidos la programación deportiva hace su presencia con espacios deportivos en horarios establecidos:

Canal Televisivo	Programa	Conductor	Horario
U.V Televisión	<b>U.V Deportes</b>	Lic. José Iñiguez Cartagena	8a 9 AM.
Ecotel T.V	<b>Deportivo 22</b>	Lic. Telmo Jaramillo	8 a 9 AM
T.V Sur	<b>Deportivísimo</b>	Lic. Gonzalo Piña	8 a 9 PM

Existen variados programas deportivos dentro de la televisión nacional, que han logrado una fama destacada por sus transmisiones deportivas, es así que Canal UNO se constituye en el pionero de la retransmisión al aire de partidos que se

juegan entre nuestras selecciones y también con equipos internacionales en canchas ajenas a nuestro territorio, así mismo E.T.V Telerama con sede en Cuenca ha tomado la delantera en transmitir el afamado deporte del tenis teniendo por esto entradas millonarias con auspiciantes extranjeros.

Al tema del deporte se lo debe ver con profundidad, de manera que, para poder hacer del Deporte algo realmente provechoso para la sociedad ecuatoriana, y no solo un lucrativo negocio para unas minorías (canales nacionales), es necesario sacarlo de los libros, manuales, instructivos y otros documentos para llevarlo a la gente, al pueblo, a todo nivel de la masa.

Es fundamental entonces, impulsar un espacio en pro de alcanzar un nivel de cultura deportivo plural, donde seamos muchos los actores pero por sobre todo, seamos todos los beneficiados.

Esta es una transformación, transformación que no sea impuesta, sino que por el contrario sea cultura asumida con la mayor voluntad por cada ecuatoriano, y que la misma sea orientada por el firme propósito de elevar nuestra nación a un nivel amplio, donde se ubican solamente aquellos pueblos que han comprendido con un gran sentido de patriotismo, que el deporte es un derecho pero en especial es un deber.

Entender y asumir el Deporte desde esta dimensión, es sentar la base principal para la construcción de una Cultura Deportiva, la cual se va enriqueciendo con la observancia de las experiencias propias y por la aplicación de experiencias de otras naciones que hoy son potencias deportivas, claro esta, con la adaptaciones a la realidad e idiosincrasia ecuatoriana, y con la puesta en

marcha de políticas de estado lógicas en la materia, que nos impulsen con dirección y sentido hacia el éxito.

No hay formula rígida en esto de crear Cultura Deportiva, y como es mi propósito crearla en la comunidad lojana, pero algo hay que hacer de manera organizada, si queremos avanzar.

Por una parte el Gobierno Nacional, mediante la creación, aplicación y evaluación de estrategias efectivas en la materia, y por otra, la alta y media dirigencia deportiva como responsable de llevar a la acción las disposiciones institucionales, a fin de que estas lleguen a la población en general y no se quede en los predios de esta para una minoría, y nosotros como jóvenes como egresados de una carrera que tiene la responsabilidad de hacer entender a la gente que lo que ve es valioso critico y ético, que no solo es por ganar dinero y engordar las arcas de los grandes dueños de los medios, NO, esto es por pasión y por amor al deporte.

### ***3. Justificación***

#### **3.1 Justificación Académica**

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja y egresada de la Carrera de Comunicación Social del Área de la Educación el Arte y la Comunicación me veo en la necesidad de aportar con conocimientos valiosos a dicha Carrera mediante una investigación profunda sobre el problema planteado, sirviéndome también de carta de presentación para la obtención de mi título profesional.

Necesario es aclarar que cuento con bibliografía suficiente para realizar la investigación documental y que además tengo las facilidades requeridas para

ejecutar la investigación de campo.

### **3.2 Justificación Social**

La necesidad de adaptar un segmento deportivo dentro del noticiero del medio día de UV. Televisión nace como una alternativa a un número bastante considerable de personas que gustan del deporte y de los últimos acontecimientos deportivos de nuestra provincia, integrando como elemento principal al debate y opinión de periodistas conocedores del tema y sujetos involucrados en la información.

Este segmento deportivo espera incidir en el fortalecimiento de la democracia y la opinión dentro del deporte mismo, con miras a subsanar las lesiones permanentes que deja la falta de interés en nuestra ciudad por este tema, uno de los temas que no acepta discusiones es el derecho de intimidad de los entrevistados y actores en esta rama, este es un derecho fundamental, ya que si se busca noticia a través de ellos será de su desempeño dentro de la disciplina a la que representen no de su vida privada, esto no será una palestra para el escándalo público, de igual forma la libre expresión y libre información será la base que tendrá tanto el medio como los periodistas dentro del segmento.

Lo que también es indiscutible es que la gente usa su propia imagen como forma comercial y ellos son los únicos dueños de su intimidad. Esto es que cada persona pone sus límites a los derechos de la intimidad, cada quien es fiel custodio de su intimidad. Pero muchos violan ésta para poder ser personajes y pasar de un plano desconocido dentro del medio a uno conocido y popular, esto mismo sucede con los programas televisivos o el nacimiento de ideas. La gran



queja se da con eso personajes que se hacen pasar por periodistas y que solo son imágenes creadas, que a su vez dirigen programas que se denominan como “tele basura”; y que inundan cada vez más la pantalla, ese no es nuestro objetivo.

Aquí se debe dejar de lado completamente los intereses de lucro fama y negocio lo que en realidad nos importa es alcanzar a mantener un programa que brinde el apoyo al deportista lojano e informe a la comunidad de su accionar.

### **3.3 Justificación Económica**

Como se puede colegir, este estudio se justifica desde el punto de vista de su factibilidad, por lo que es posible realizarlo con la colaboración de la empresa televisiva U.V Televisión, y por la ciudadanía en general, además de apoyarse en auspicios de comercios interesados en promocionar sus productos de tipo deportivo al público.

El setenta por ciento de los ingresos son para el equipo que realizará el programa en el que se incluye a un reportero, un presentador y un encargado de ventas, mientras que el otro restante 40 por ciento quedara para pago exclusivo del canal.

Los ingresos provendran del auspicio de casas comerciales, en lo que se refiere a aportes economicos mensuales de auspiciantes, las tablas de ingreso serian de la siguiente manera:

<b>Pautaje Diario</b> Lunes a viernes	<b>Pauteje Ocasional</b> Lunes, miercoles y viernes
<b>1 min. a 1.15</b> (Valor a determinarse en conjunto con la empresa televisiva)	<b>1 min. a 1.15</b> (Valor a determinarse ) en conjunto con la empresa televisiva
<b>1.15 a 2 min.</b> (Valor a determinarse en conjunto con la empresa televisiva)	<b>1.15 a 2 min.</b> (Valor a determinarse en conjunto con la empresa televisiva)

## **4. Objetivos**

### **4.1 General**

Propender a establecer una cultura deportiva en televisión mediante la creación y aplicación de espacios propicios para avanzar a niveles superiores de sintonía.

### **4.2 Específicos**

- a. Conocer los requerimientos de la ciudadanía lojana con respecto a la información deportiva
- b. Determinar el nivel de audiencia que tienen los espacios deportivos difundidos en la televisión lojana
- c. Proponer líneas generales actividades que se fundamenten en la concatenación lógica de los procesos de formación y competición deportiva a nivel local.
- d. Tener originalidad en las noticias a presentar además de tópicos y fuerza en el enfoque de temas

e. Crear un segmento deportivo como espacio de conocimiento y debate para el deporte en Loja.

## **5. Hipótesis**

El nivel de sintonía en las cuatro emisiones de U.V Noticias es baja debido a la falta de noticias deportivas.

## **6. Marco Teórico**

El deporte ha sido siempre una actividad seguida con gran interés por la humanidad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentaran describirlo para explicar su grandeza o informar de los aspectos negativos.

Recordaremos entonces que el deporte es el ejercicio físico practicado individual o colectivamente con el fin de superar una marca establecida, ha sufrido una gran evolución desde el mismo momento de su origen.

En Grecia es en donde nace el concepto de “deporte moderno” como realización de ejercicio físico de forma plenamente reglada, su aparición probablemente esté muy relacionada al despertar mismo de la humanidad en la medida en que el hombre tomó conciencia de su capacidad para aprender y que el contacto directo con los elementos del entorno material.

En la Edad Media se da ya la celebración de torneos, justas y duelos que surgen en la época feudal localizada en la Europa Occidental. Ante la caída del Imperio Romano en el Siglo V, la iglesia creó una organización capaz de dar estructura y congregación a los pueblos y tribus dispersos en Europa, formando, así, la cultura cristiana para inculcar una teología radical fundamentada en la salvación del alma por medio del temor a Dios, dentro de sus principios, la Caballería inculcó la perfección interior para lograr un estado de preparación ideal para la lucha y la competencia con las armas y con la gimnasia, superioridad alcanzada mediante el ayuno, la oración y la pureza corporal, y, además, instauró un compendio de ceremonias de las cuales se destacaron los juegos agónicos como proceso de penetración en el espíritu feudal dominante.

Los torneos coincidían normalmente con la celebración de grandes solemnidades. La duración era de varios días e incluían en el programa diversas actividades recreativas: música, banquetes, juglares, bufones, actividades de exhibición...

La Edad Media es una época en la que el ensalzamiento de los ideales religiosos y guerreros rigen los destinos humanos y por ello la concepción que se tiene del deporte está relacionada con disciplinas como: Mientras que el deporte que hoy practicamos nace en el en Inglaterra como una expresión de estatus y distinción de las clases altas o sectores privilegiados. Pero también es consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas y el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes. El deporte mismo ha

transformado el cuerpo en instrumento y lo integra dentro del complejo sistema de las fuerzas productivas.

Desde que el humano descubrió el juego, y con él la competición ha aprendido el valor de la superación, en el siglo XX se favoreció al desarrollo de estas actividades gracias a los avances tecnológicos que se producen. El deporte, sin perder su esencia, es introducido en los diferentes campos de la actividad humana, con el fin de mejorar diferentes aspectos.

En unos casos se aboga a la práctica del deporte como medio para reportar fama y poder, y en otros casos se utiliza simplemente con el afán de divertir y entretener a la población para superar las diferentes crisis ocurridas, como por ejemplo las Guerras Mundiales.

Ya dejando de un lado la historia y centrándome en mi tema, sobre la importancia del deporte en los medios de comunicación, debo resumir que lo esencial aquí son las audiencias, esas mismas audiencias están ahora sometida a diferentes influencias, por una parte la de los medios comerciales cuyo eje es la publicidad; por otra los medios confesionales, cuyo eje es el proselitismo religioso; y por otra cuando existe los medios alternativos cuyo eje es y debe ser la participación.

De cara a la audiencia, el papel de los medios en general sigue siendo, más que nunca, un papel de crecimiento de la conciencia crítica ante los mismos.

La audiencia debe tener la posibilidad de discriminar, de analizar, de escoger, de rechazar, lo que le ofrecen los medios, incluidos los deportivos. Una audiencia crítica puede abrir los ojos ante las percepciones que quieren imponerle.

En este sentido, los comunicadores sociales tenemos un importante papel que cumplir. Y si lo cumplimos, las audiencias que viven bajo la influencia compartida de los medios comerciales, confesionales y comunitarios, están en mejores condiciones de reaccionar de una manera crítica e independiente, que aquellas audiencias que están sometidas solamente a la influencia de los medios comerciales

Podemos hablar entonces de un factor principal en la inclusión de las secciones deportivas y programas televisivos en la información diaria, el análisis, la discusión, la cobertura, y la responsabilidad al emitir un juicio de valor.

La comunicación presenta un análisis de la cultura deportiva en las sociedades actuales de post modernidad, diferenciando dos tendencias: de *decadencia* y de *resistencia* (Ballesteros, 2000), con el objetivo de identificar aquella que promueve un proceso de civilización desde la no violencia y la que potencia la aparición de conductas de violencia en el deporte y en la vida, y me pregunto, ¿Qué papel tenemos los comunicadores en esto de la cultura deportiva?

El Deporte, condiciona y es condicionado por múltiples factores de naturaleza diversa: social, cultural, política, económica, etc., por lo cual al estudiar la conducta de un televidente o aficionado "en situación deportiva" es importante tomar en consideración estas mutuas y recíprocas influencias.

Un ejemplo de esto lo encontramos en la violencia que se manifiesta en ciertos espectáculos de fútbol, (más que en cualquier otro deporte), y que está estrechamente relacionada con los reclamos sociales en general ,y por lo tanto, las medidas de control y seguridad en estadios de fútbol no resultarán del todo eficaces si no tenemos en cuenta este trasfondo social que la posibilita y condiciona, pero cuando el comunicador se une al reclamo y lo hace público puede animar a más personas a que continúen con esa violencia inútil, por lo

que también se plantea la ecuanimidad y la imparcialidad dentro de comunicación.

Se tomaran en cuenta dos factores:

1. La Personalidad.
2. La Motivación.

Si casi como analizar psicológicamente a nuestro público que es la audiencia y a nuestros entrevistados o actores deportivos porque dentro de cualquier entrevista se tendera a mantener un ritmo alejado de apasionamientos deportivos.

Los factores subjetivos, así como los juicios de valor y el conocimiento de situaciones específicas del deporte desempeñan un rol tan importante como el de la investigación en comunicación, debemos saber a qué y quien nos enfrentamos para hacer la noticia con ética.

Debemos recordar como periodistas que el deporte no solo revela aspectos cruciales de lo humano, no solo refleja algunas estructuras de poder existentes en determinada institución, sino que es, fundamentalmente, una parte integral de la sociedad. El deporte permite reflexionar sobre lo social y los mecanismos básicos de creación de identidades.

## ***7. Metodología***

### **7.1 Método Descriptivo**

El presente trabajo de investigación está encaminado a realizar una investigación descriptiva y bibliográfica. “La investigación descriptiva es aquella

que nos permite describir detalladamente y explicar un problema, objetivos o fenómenos naturales y sociales mediante un estudio con el propósito de determinar las características de un problema observado”<sup>56</sup>

En este método encaja muy bien la investigación bibliográfica, justamente para la verificación del presente proyecto de investigación, se recurrirá a las llamadas fichas bibliográficas y nemotécnicas, con la finalidad de recopilar información tanto bibliográfica como de campo, la misma que me permitirá realizar un trabajo exitoso.

## ***7.2 Método Inductivo***

El método inductivo es el que parte de aspectos particulares para llegar a generalidades, dicho de otra forma de lo concreto a lo complejo, de lo desconocido a lo conocido.

Se utilizarán formularios para las encuestas a realizarse, las que serán 400 a la ciudadanía en general para conocer la necesidad o no de un segmento deportivo dentro de los noticieros de U.V Televisión.

La organización de la información bibliográfica y de campo, se la hará siguiendo un orden cronológico y cuantitativo, para el caso de la información de campo, se utilizará la tabulación manual e interpretación de cada uno de los resultados.

Para la presentación de la información bibliográfica se trabajará con enunciados o contenidos teóricos, mientras que la presentación de los datos de campo, será hecha mediante cuadros estadísticos, para dar a conocer los resultados de la investigación.

---

<sup>56</sup> Diccionario Grijalvo, Editorial EdiEspaña, Pág. 97, Tomo 3



### **7.3 Método Deductivo**

El método deductivo es lo contrario a lo anterior el camino que se propone es el de partir de aspectos generales utilizando el razonamiento para llegar a conclusiones particulares.

Entrevistaré a un personaje que hizo historia en Loja, al Lic. Roosevelt Barraqueta primer narrador deportivo, de lo cual espero extraer importantes aspectos generales del deporte para adaptarlos a nuestra realidad actual, seguidamente, se hará un análisis crítico con dos entrevistados mas, además de interpretar los contenidos teóricos y de datos, mediante un debate de los resultados para una mejor comprensión de los mismos.

La verificación de la hipótesis teórica, se ejecutará en base a un análisis lógico de los contenidos de la investigación, y para la verificación de la hipótesis empírica se utilizarán fórmulas matemáticas y porcentuales.

Posteriormente se llegarán a las debidas conclusiones, recomendaciones y propuestas para dar la solución al problema que estoy investigando.

Finalmente, se redactará el informe final del trabajo ejecutado, para la debida presentación y aprobación.

## 8. Cronograma de trabajo

Meses	1er. Mes		2do. Mes				3er. Mes			
Semanas	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Actividades</i>										
1. Recolección de información bibliográfica	●	●								
2. Organización de la inf. obtenida			●							
3. Presentación de la inf. obtenida				●						
4. Análisis e información de datos				●	●					
5. Verificación de los Objetivos y constatación de Hipótesis						●	●			
6. Redacción del informe final								●	●	
7. Presentación y socialización de la Tesis										●

## **9. Recursos y Presupuesto**

### **9.1 Recursos Humanos**

- ✓ Director de Tesis
- ✓ Egresada y
- ✓ Encuestados

El presente trabajo de investigación lo realizaré con la coordinación bien acertada del que sea designado como mi director de tesis.

### **9.2 Recursos Técnicos**

- ✓ Computadora
- ✓ Impresora
- ✓ Flash Memory
- ✓ Accesorio a Internet

### **9.3 Presupuesto**

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
2	Resmas de hojas de papel A4	26,00
2	Cartuchos de tinta para computadora	44,00
6	Carpetas Fólder	2,00
3	Anillados	7,00
	Transporte	150,00
	Set televisivo	450,00
	Gastos Varios	70,00
	Total:	749,00

#### **9.4 Financiamiento**

El financiamiento de la presente Tesis correrá por cuenta de la estudiante **María Augusta Kirby Ruiz**.

## 10. Bibliografía

[www.educomunicacion.com](http://www.educomunicacion.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

<http://www.latecla.cu>.

1. Registros UV. Televisión. Año 1997
2. <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 5 - N° 26 - Octubre de 2000
3. Diccionario Grijalvo, Editorial EdiEspaña, Pág. 97, Tomo 3
4. Trabajo presentado en el IIIº Encuentro Deporte y Ciencias Sociales y 1<sup>as</sup> Jornadas Interdisciplinarias sobre Deporte. UBA - 13 al 15 de Octubre 2000
5. [www.ComunicadoresdelsigloXXI.com](http://www.ComunicadoresdelsigloXXI.com)
6. [www.educamonicación.com](http://www.educamonicación.com)
7. [www.edufuturoarg.com](http://www.edufuturoarg.com)
8. <http://elsieteblanco.wordpress.com>
9. Cf. CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, Jesús: "25 años de deporte, lenguaje y audiencias en los medios de comunicación de España", Seminario Virtual Acerca de las audiencias deportivas, Centro de Estudios Olímpicos José Benjamín Zubiaur, Villa Mercedes-San Luis (Argentina), 20 de octubre de 2002.
10. Cf. GRIJELMO, Álex: libro virtual "La incursión en el área ajena", en La seducción de las palabras. Madrid: Taurus, 2000: 229-241.
11. Cf. GARCÍA, Emilio Tomás: tesis virtual El deporte y sus metáforas. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: 2000 y Deporte y lenguaje. Madrid: Consejo Superior de Deportes, 2003.
12. Cf. CAZORLA PRIETO, Luis María: libro virtual, Deporte y Estado.

Barcelona: Labor, 1979: 240-242

13 Historia del periodismo, el universo PAG. B5, agosto 16 1989

14 <http://www.efdeportes.com/efd12/jesusc.htm>>

15([www.lanación.com.ar](http://www.lanacion.com.ar))

16 [www.televisionespañola.com](http://www.televisionespañola.com)

17. [garciagiovanny@hotmail.com](mailto:garciagiovanny@hotmail.com)

18 [oscartrapito@yahoo.com](mailto:oscartrapito@yahoo.com)

19 Comité Olímpico Ecuatoriano Cit. Pág.5

20.. Registros de historia deportiva del Dr. Alberto Sánchez

21. Manuel de historia Deportiva 2007, Lic. José Barraqueta.